

RESULTADOS I TRIMESTRE 2006

S.A.C.I. FALABELLA



Abril 2006

Resultados I Trimestre 2006

Índice

I. COMENTARIOS DE LA ADMINISTRACIÓN	3
II. RESULTADOS CONSOLIDADOS AL 31 DE MARZO DE 2006	5
III. INDICADORES DE RETAIL.....	6
IV. RESULTADOS OPERACIONALES ACUMULADOS.....	10
V. INDICADORES DE CRÉDITO	13
VI. ESTRUCTURA FINANCIERA.....	16
VII. TIENDAS Y SUPERFICIES TOTALES.....	17
VIII. ESTADOS FINANCIEROS S.A.C.I. FALABELLA – FECU	21

Notas:

1. Todas las cifras en dólares están calculadas en base a pesos nominales FECU del 31 de Marzo de 2006, y al tipo de cambio observado del 3 de Abril de 2006: 526,18 \$/US\$.
2. Simbología para trimestres: 1Q, 2Q, 3Q y 4Q, según corresponda.
3. Otras simbologías: 1S para 1er. semestre y 9M para los primeros 9 meses del año.

I. Comentarios de la Administración

La utilidad consolidada de Falabella alcanzó MM\$ 41.566 (MMUS\$ 79,0) acumulada al 31 de marzo de 2006, superando en un 16,4% a la utilidad del mismo período de 2005.

Los ingresos consolidados del 1Q de 2006 lograron un crecimiento de 11,6%, llegando a MM\$519.810 (MMUS\$ 987,9). El resultado de explotación creció un 13,6% en el 1Q de 2006 respecto del año anterior, alcanzando MM\$ 48.032. Por otra parte, el resultado fuera de la explotación alcanzó una utilidad de MM\$ 621, comparada con una pérdida de MM\$ 485 en el mismo período del año anterior.

El EBITDA¹ del 1Q de 2006 alcanzó MM\$ 59.255 (MMUS\$ 112,6), un 11,4% de la venta, lo que implica un aumento de 0,2 puntos porcentuales sobre la venta respecto del 1Q de 2005. Al agregar la utilidad o pérdida reconocida de inversiones en empresas relacionadas que no consolidan, el EBITDA ajustado a marzo de 2006 fue MM\$ 69.464 (MMUS\$ 132,0), lo que implica un aumento de 18,2% respecto del mismo período de 2005.

Resultado Operacional

El resultado de explotación consolidado creció un 13,6% durante el primer trimestre de 2006 alcanzando MM\$ 48.032 (MMUS\$ 91,3), 9,2% sobre los ingresos consolidados, lo que implica un aumento de 0,1 puntos porcentuales sobre la venta respecto del 2005.

Los ingresos acumulados a marzo de 2006 llegaron a MM\$ 519.810 (MMUS\$ 987,9), es decir un 11,6% por sobre el 1Q de 2005. El crecimiento experimentado es el resultado del buen desempeño obtenido por todas las unidades de negocio, particularmente Supermercados San Francisco que alcanzó un crecimiento en los ingresos de 18,1% respecto del año anterior, impulsado por la apertura de 2 tiendas en el 2005 y 1 en el 1Q de 2006.

Con respecto a Falabella tiendas por departamento en Chile los ingresos crecieron un 10,1% en el 1Q de 2006, impulsado principalmente por la apertura de dos nuevas tiendas en el 4Q de 2005. Los ingresos de Sodimac Chile crecieron un 12,2%, fruto de las recientes aperturas y un crecimiento por local equivalente de 9,7%. Los negocios internacionales (Argentina más Perú) alcanzaron ventas de MMUS\$ 175,2 en el 1Q de 2006, lo que implica un crecimiento de 25,5% en dólares históricos, que en pesos chilenos equivale a un crecimiento de 8,3% por efecto de la apreciación de ésta última moneda.

El margen bruto al 31 de marzo de 2006 creció en 1,3 puntos porcentuales sobre los ingresos alcanzando 28,2% sobre la venta o MM\$ 146.555 (MMUS\$ 278,5). Este aumento se explica por una mejora en el margen bruto de prácticamente todas las unidades de negocio.

Los Gastos de Administración y Ventas (incluyendo amortización y depreciación²) aumentaron en 1,2 puntos como porcentaje sobre la venta en el 1Q de 2006, llegando a MM\$ 98.523 (MMUS\$ 187,2), un 19,0% sobre los ingresos. Esto se explica principalmente por un aumento en los Gastos de Administración y Ventas de las operaciones en Chile y Argentina.

¹ EBITDA = Resultado operacional + depreciación total + amortización operacional

² No considera la depreciación imputada al costo de venta (MM\$3.424, correspondiente a Sociedad de Rentas Falabella).

Resultado No Operacional

El Resultado No Operacional al 31 de marzo de 2006 alcanzó una utilidad de MM\$ 621, lo que se compara con una pérdida de MM\$ 485 en el mismo período de 2005.

Esta mejora de MM\$ 1.106 se explica principalmente por los siguientes elementos: (en orden de magnitud) un incremento neto de MM\$ 3.442, un 50,9%, en la utilidad/pérdida de inversiones en empresas relacionadas (principalmente por un aumento en la utilidad reconocida y devengada por Banco Falabella, pasando de MM\$ 3.452 a MM\$ 5.182, +50,1%; por Farmacias Ahumada, pasando de una pérdida de MM\$ 380 a una utilidad de MM\$ 273; por Sodimac Colombia³, pasando de MM\$ 476 a MM\$ 1.080, +127%; y por Mall Plaza, pasando de MM\$ 2.949 a MM\$ 3.411, +19,1%), una disminución de MM\$ 1.496 en los Gastos Financieros (-17,5%, por una disminución de 5,4% en la deuda financiera de LP promedio), y un aumento de MM\$ 462 en Otros Ingresos Fuera de la Explotación.

Lo anterior, parcialmente compensado por: menores Ingresos Financieros por MM\$ 1.612 (-73,8%, fundamentalmente por una reducción en los Depósitos a Plazo y Valores Negociables), una disminución de MM\$ 2.204 en la utilidad por Corrección Monetaria más Diferencia de Cambio, y un aumento de MM\$ 389 en Otros Egresos Fuera de la Explotación.

Nuevos Locales y Proyectos

Durante el 1Q de 2006 se llevaron a cabo los siguientes proyectos:

En Sodimac Chile se abrieron las tiendas Homecenter Coyhaique (5.941m² de venta neta, Enero-2006, en reemplazo de la tienda antigua de 1.488m²), Homecenter Coquimbo (5.774m² de venta neta, Marzo-2006) y Homecenter Curicó (7.733m² de venta neta, Marzo-2006, en reemplazo de la tienda antigua de 3.208m²).

Respecto de Supermercados en Chile, se inauguró un segundo hipermercado Tottus ubicado en calle Nataniel Cox, en la comuna de Santiago (4.296m², 1Q-2006).

En Perú, con fecha 26 de abril de 2006, se inauguró el Centro Comercial Plaza Atocongo, ubicado en el cono sur de Lima. Dicho power center está conformado por dos tiendas anclas: un Hipermercado Tottus (7.700m² de venta neta) y un Homecenter Sodimac (8.440m² de venta neta), además de una galería comercial con una oferta de tiendas dirigidas a diversos públicos.

³ A partir del 1 de Julio de 2005 la participación accionaria en Sodimac Colombia pasó a un 49% (con anterioridad a esta fecha era 35%).

II. Resultados Consolidados al 31 de Marzo de 2006

Resultados Consolidados Enero-Marzo 2006 (MMS)

	2006	% Ingresos	2005	% Ingresos	Var. 06/05
Ingresos de explotación	519.810		465.632		11,6%
Costos de explotación (menos)	(373.255)	-71,8%	(340.609)	-73,1%	9,6%
MARGEN DE EXPLOTACION	146.555	28,2%	125.023	26,9%	17,2%
Gastos de administración y ventas (menos) s/ Depreciación	(90.724)	-17,5%	(76.519)	-16,4%	18,6%
EBITDA	59.255	11,4%	51.979	11,2%	14,0%
Depreciación + Amortización (menos) ⁴	(7.799)	-1,5%	(6.220)	-1,3%	25,4%
RESULTADO DE EXPLOTACION	48.032	9,2%	42.283	9,1%	13,6%
Ingresos financieros	572		2.184		-73,8%
Utilidad inversiones empresas relacionadas	10.227		7.147		43,1%
Otros ingresos fuera de la explotación	1.055		592		78,2%
Pérdida inversión empresas relacionadas (menos)	(18)		(380)		-95,3%
Amortización menor valor de inversiones (menos)	(3.251)		(3.161)		2,9%
Gastos financieros (menos)	(7.047)		(8.543)		-17,5%
Otros egresos fuera de la explotación (menos)	(1.733)		(1.344)		28,9%
Corrección monetaria	1.278		2.481		-48,5%
Diferencias de cambio	(461)		539		-185,4%
RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION	621	0,1%	(485)	-0,1%	-228,2%
RESULTADO ANTES DE IMP. A LA RENTA E ITEMES EXT.	48.653	9,4%	41.799	9,0%	16,4%
IMPUESTO A LA RENTA	(6.658)		(5.673)		17,3%
ITEMES EXTRAORDINARIOS	0		0		
INTERES MINORITARIO	(431)		(521)		-17,4%
UTILIDAD (PERDIDA) LIQUIDA	41.565		35.604		16,7%
Amortización mayor valor de inversiones	1		104		-99,3%
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	41.566	8,0%	35.708	7,7%	16,4%
EBITDA ajustado ⁵	69.464		58.746		18,2%

⁴ Sólo incluye depreciación + amortización imputados al gasto de administración y ventas. Por otra parte existe depreciación imputada en el costo de venta por MMS 3.424 a marzo 2006 (MMS 3.475 a marzo 2005). La depreciación total (incluyendo depreciación imputada al costo y al gasto) + amortización operacional alcanzó a MMS 11.223 a marzo de 2006 (MMS 9.696 a marzo de 2005).

⁵ EBITDA ajustado = Resultado operacional + depreciación total + amortización operacional + utilidad/pérdida inversión empresas relacionadas. Se realiza este cálculo dada la relevancia de empresas relacionadas en los resultados.

III. Indicadores de Retail

1. Ingresos por Negocios Retail

Las tiendas por departamento en Chile crecieron un 10,1% durante el 1Q de 2006, lo que es atribuible en primer lugar por la apertura de dos nuevos locales en el 4Q de 2005 (Paseo Puente y Portal La Dehesa) y en segundo lugar al crecimiento de las ventas por tienda equivalente (3,9% en el 1Q 2006).

Respecto del crecimiento de Mejoramiento del Hogar en Chile, éste alcanzó 12,2% en el 1Q de 2006. El incremento se explica principalmente por un crecimiento por local equivalente de 9,7% y en segundo lugar por la apertura de 6 tiendas en los últimos 12 meses.

Respecto de Supermercados en Chile los ingresos crecieron un 18,1% gracias a la apertura de 2 tiendas durante el año 2005 y una durante el 1Q de 2006, además de una ampliación significativa en la tienda San Bernardo Plaza. Las ventas por local equivalente crecieron un 1,0%.

Los ingresos del negocio retail en Perú (incluyendo tiendas por departamento, hipermercados y Sodimac) crecieron un 21,6% en dólares históricos en el 1Q de 2006, lo que representa un crecimiento de 4,9% en pesos chilenos. El incremento estuvo impulsado por todas las áreas de negocio, ya que todas ellas crecieron por sobre el 9,1% en dólares históricos, aunque en forma particular por Saga Falabella (con 2 nuevas tiendas en el 4Q de 2005) y Sodimac (una tienda nueva en el 2Q de 2005).

Los ingresos de tiendas por departamento en Argentina crecieron un 26,8% en dólares históricos en el 1Q de 2006, que por efecto de la apreciación del peso chileno se traduce en 9,4% en pesos.

En Colombia, los ingresos de Sodimac aumentaron un 55,2% en dólares históricos (33,9% en pesos chilenos) principalmente impulsado por la apertura de 2 nuevas tiendas en el segundo semestre del 2005.

Ingresos Retail Acumulados 1Q 2006 (MUSS)

(Pesos chilenos actualizados, convertidos a USD al t/c observado del 3 de Abril de 2006)

	2006	2005	Var. 06/05
Tiendas por Depto. Chile	268.589	243.859	10,1%
Mejoramiento del Hogar. Chile	368.086	328.005	12,2%
Supermercados. Chile	73.568	62.300	18,1%
Retail. Perú (Saga, Tottus y Sodima)	105.647	100.683	4,9%
Tiendas por Depto. Argentina	39.391	36.006	9,4%
Mejoramiento del Hogar. Colombia	73.710	55.038	33,9%

2. Crecimiento de Ventas por Local Equivalente – Same Store Sales (SSS)⁶

(Todos los crecimientos han sido calculados en moneda local de cada país)

	1Q 2006	2005	9M 2005	1S 2005	1Q 2005
Tiendas por Depto. - Chile	3,9%	9,5%	11,9%	9,5%	7,1%
Mejoramiento del Hogar - Chile	9,7%	8,5%			
Supermercados - Chile	1,0%	0,2%			
Tiendas por Depto. - Perú	0,8%	5,6%			
Hipermercados - Perú	9,4%	15,3%			
Mejoramiento del Hogar - Perú	17,8%				
Tiendas por Depto. - Argentina	-2,5%				

⁶ Para el cálculo del crecimiento de locales equivalentes se excluyen todos aquellos locales nuevos y aquellos que sean ampliados en más de un 10% en metros cuadrados.

3. Número de Locales y Superficie ⁷

En relación a Tiendas por Departamento, durante los 12 meses transcurridos a partir del 31 de Marzo de 2005, en Chile se agregaron aproximadamente 14.900m² de venta neta. Esto se debe a la apertura de las tiendas de Paseo Puente (7.739m², Oct-2005) y La Dehesa (7.904m², Nov-2005). Por otra parte, se finalizaron las remodelaciones de la tienda Falabella en Mall Plaza El Trébol (Abril-2005).

En cuanto a Mejoramiento del Hogar en Chile, durante los 12 meses transcurridos a partir del 31 de Marzo de 2005, la superficie de venta neta aumentó en aproximadamente 25.600M². Se abrieron las tiendas Homecenter Osorno (8.524m² de venta neta, Julio-2005, en reemplazo de la tienda antigua de 8.061m²), Homecenter Angol (4.214m² de venta neta, Sept-2005, en reemplazo de la tienda antigua de 837m²), Homecenter Chillán (8.781m² de venta neta, Diciembre-2005, en reemplazo de la tienda antigua de 3.568m²), Homecenter Coyhaique (5.941m² de venta neta, Enero-2006, en reemplazo de la tienda antigua de 1.488m²), Homecenter Coquimbo (5.774m² de venta neta, Marzo-2006) y Homecenter Curicó (7.733m² de venta neta, Marzo-2006, en reemplazo de la tienda antigua de 3.208m²). Además se amplió el Homecenter de Mall Plaza Norte agregando una zona de pick-up (+1.865m², Sept-2005).

Respecto de Supermercados San Francisco, durante el 3Q de 2005 se amplió el local de San Bernardo Plaza (2.176m² adicionales, Sept-2005), transformándose en el primer Hipermercado de la cadena. En Diciembre 2005 se inauguró el primer local con marca Tottus (5.055m², 4Q-2005), en la comuna de Puente Alto y en Marzo 2006 se abrió el local de calle Nataniel, en la comuna de Santiago (4.296m², 1Q-2006)

Durante los últimos 12 meses, en Perú se agregaron aproximadamente 19.200m² de venta. Esto se debe principalmente a la apertura del segundo Homecenter Sodimac en Cono Norte, Lima (8.320m², 2Q-2005), la tienda Saga Falabella en Miraflores, Lima (7.194m², 4Q-2005), y la segunda tienda Saga Falabella en Chiclayo (3.703m², 4Q-2005).

En Diciembre de 2005, Falabella Argentina inauguró dos tiendas en calle Florida, Buenos Aires, las que suman un área de ventas de 9.000m².

Finalmente, en Colombia durante los últimos 12 meses se abrió Homecenter Pereira (12.370m², 3Q-2005) y HC El Dorado (11.271m² de venta neta, 4Q-2005, en reemplazo de la tienda antigua de 3.494m²); y se amplió HC Norte (+3.908m², 3Q-2005).

Superficies de Venta	a Marzo 2006		a Marzo 2005	
	Superficie (m2)	Locales	Superficie (m2)	Locales
Tiendas por Depto. - Chile	177.538	35	162.600	33
Mejoramiento del Hogar - Chile	393.262	55	367.601	54
Supermercados - Chile	40.087	12	28.561	10
Tiendas por Depto. - Perú	59.890	10	48.992	8
Hipermercados - Perú	29.069	3	29.069	3
Mejoramiento del Hogar - Perú	18.531	2	10.213	1
Tiendas por Depto. - Argentina	39.817	6	30.817	5
Mejoramiento del Hogar - Colombia	93.129	9	69.068	8
Total	851.323	132	746.920	122

⁷ En Tiendas por Departamento Chile se cuentan por separado los 6 locales de Ahumada, y en Tiendas por Departamento Perú se cuentan por separado los 3 locales del norte del Perú. El detalle de los locales se muestra en los Anexos.

4. Venta a través de tarjeta CMR

Porcentaje Acumulado de Venta con CMR ⁸

	1Q 2006	2005	9M 2005	1S 2005	1Q 2005
Tiendas por Depto. - Chile	63,4%	67,0%	67,3%	66,4%	63,7%
Mejoramiento del Hogar - Chile	31,5%	31,1%	30,8%	30,5%	30,6%
Supermercados - Chile	10,2%	7,8%	7,1%	6,3%	5,8%
Tiendas por Depto. - Perú	66,5%	69,1%	70,0%	68,7%	67,3%
Hipermercados - Perú	53,3%	50,3%	49,9%	48,9%	46,0%
Mejoramiento del Hogar - Perú	39,8%	39,8%	39,5%	37,2%	32,1%
Tiendas por Depto. - Argentina	37,3%	43,9%	47,0%	48,2%	45,0%

En el caso de Sodimac Chile el cálculo incluye no sólo las ventas al detalle si no que también las ventas a empresas de Sodimac. Si sólo consideramos la venta al detalle, la penetración alcanza a 36,6%.

En el mes de octubre 2005, se inició la operación de la tarjeta CMR en Colombia. La tarjeta es ahora aceptada en las tiendas de Sodimac Colombia y en la cadena Carrefour. Al 31 de marzo de 2006 habían 71.327 cuentas CMR activas en Colombia. El porcentaje de venta con tarjeta en las tiendas Sodimac aún no alcanza el 10%.

⁸ Porcentaje de venta con CMR es la venta acumulada a través de la tarjeta CMR con respecto a la venta total acumulada de cada cadena.

5. Inventarios ⁹

En tiendas por departamento en Chile se redujo el nivel de inventarios respecto del mismo período del 2005. En Sodimac Chile se observa una baja en los días de inventario respecto del trimestre anterior, así como respecto del mismo período del año anterior. En Supermercados Chile aumentó levemente los días de inventario debido a la apertura de nuevas tiendas.

En tiendas por departamento Perú el nivel de inventarios aumentó debido a un adelanto en la compra de mercadería para la temporada de invierno. Tanto en Sodimac como en Tottus Perú, el nivel de inventarios aún se mantiene por sobre lo normal debido al aprovisionamiento de mercadería para la apertura de 1 tienda respectivamente en abril de 2006.

En Argentina los días de inventario disminuyeron en 7 días, aunque debe continuar dicha tendencia a la baja conforme al crecimiento que experimenten las nuevas tiendas en Calle Florida.

Días de Inventario

	1Q 2006	2005	9M 2005	1S 2005	1Q 2005
Tiendas por Depto. - Chile	94	84	91	89	100
Mejoramiento del Hogar - Chile	64	76	78	71	70
Supermercados - Chile	23	19	20	18	16
Tiendas por Depto. - Perú	112	98	99	94	85
Mejoramiento del Hogar - Perú	102	146			
Supermercados - Perú	38	40			
Tiendas por Depto. - Argentina	101	113	181	110	107

⁹ Días de Inventario = Existencias al final del período dividido en el costo de la venta acumulada expresada en días de meses de 30 días.

IV. Resultados Operacionales Acumulados

1. Tiendas por Departamento Chile – Sólo Retail

(Fecu Individual SACI Falabella)

Los ingresos de Tiendas por Departamento en Chile crecieron un 10,1% en el 1Q de 2006. El resultado operacional creció un 2,7%, cayendo de un 1,6% sobre la venta a un 1,5% sobre la venta, y alcanzando MMUS\$ 4,1. Esta caída de 0,1 puntos se explica fundamentalmente por un aumento en la Depreciación+Amortización, ya que el margen de EBITDA creció en 0,2 puntos porcentuales sobre la venta.

Tiendas por Departamento Chile (MMUS\$ y % de la venta)

	2006	2005	Var. 06/05 (ptos.)
Ingresos	268,6	243,9	10,1%
Costo	-73,3%	-74,3%	-0,9
Margen Bruto	26,7%	25,7%	0,9
Gastos A&V s/ Depreciación	-23,3%	-22,5%	0,8
EBITDA	3,3%	3,2%	0,2
Depreciación + Amortización	-1,8%	-1,5%	0,3
Resultado Operacional	1,5%	1,6%	-0,1

2. Mejoramiento del Hogar Chile – Sólo Retail

Los ingresos de Sodimac Chile alcanzaron MMUS\$ 368,1 en el 1Q de 2006, creciendo un 12,2% respecto del año anterior. Este crecimiento se vio fuertemente impulsado por un crecimiento por local equivalente de 9,7%. El resultado operacional al 31 de Marzo de 2006 alcanzó MMUS\$ 22,5, lo que implica un crecimiento de 16,9% respecto del 2005. El EBITDA alcanzó MMUS\$ 25,8, aumentando en 0,5 puntos porcentuales sobre la venta respecto del año anterior. Los Gastos A&V sin depreciación se mantuvieron constantes como porcentaje de la venta, y la Depreciación+Amortización aumentó en 0,3 puntos sobre la venta, lo cual se debe principalmente a la apertura de varios nuevos locales.

Sodimac Chile (MMUS\$ y % de la venta)

	2006	2005	Var. 06/05 (ptos.)
Ingresos	368,1	328,0	12,2%
Costo	-75,0%	-75,5%	-0,5
Margen Bruto	25,0%	24,5%	0,5
Gastos s/ Depreciación	-18,0%	-18,0%	0,0
EBITDA	7,0%	6,5%	0,5
Depreciación + Amortización	-0,9%	-0,6%	0,3
Resultado Operacional	6,1%	5,9%	0,2

3. Supermercados Chile

El resultado operacional de Supermercados San Francisco en el 1Q de 2006 alcanzó MMUS\$ 3,1, y el EBITDA MMUS\$ 3,7 (5,1% de los ingresos, 0,3 puntos porcentuales por debajo del año anterior). Los Gastos de A&V sin depreciación aumentaron en 0,5 puntos porcentuales sobre la

venta, lo que se explica por el fortalecimiento de la estructura organizacional para enfrentar el ambicioso plan de crecimiento programado.

Supermercados Chile (MMUS\$ y % de la venta)

	2006	2005	Var. 06/05 (ptos.)
Ingresos	73,6	62,3	18,1%
Costo	-80,0%	-80,3%	-0,3
Margen Bruto	20,0%	19,7%	0,3
Gastos s/ Depreciación	-14,9%	-14,4%	0,5
EBITDA	5,1%	5,4%	-0,3
Depreciación + Amortización	-0,9%	-1,1%	-0,2
Resultado Operacional	4,2%	4,3%	-0,1

4. Operaciones Internacionales – Retail y Crédito

Durante el 1Q de 2006 el resultado operacional del negocio internacional (Argentina más Perú) llegó a MMUS\$ 12,6, lo que implica un crecimiento de 148% en dólares históricos, que por efecto de la apreciación del peso chileno se traduce en 114% de crecimiento en pesos. Los ingresos y EBITDA alcanzaron a MMUS\$ 175,2 y MMUS\$ 18,1 respectivamente, lo que implica un crecimiento en dólares históricos de 25,5% y 91,1% respectivamente.

Perú

El resultado operacional de Perú en el 1Q de 2006 alcanzó MMUS\$ 13,7, lo que implica un crecimiento de 141% en dólares históricos respecto del año anterior (un 108% de incremento corregido por la apreciación del peso chileno). Como porcentaje de la venta, el resultado operacional alcanzó a un 10,3%, 5,0 puntos por sobre el año anterior, lo cual se explica fundamentalmente por un aumento del margen bruto de 3,0 puntos porcentuales sobre la venta, así como una reducción en los gastos en 1,1 puntos.

Los ingresos llegaron a MMUS\$ 133,4, un 24,7% sobre el año anterior en dólares históricos (un 7,6% superior al corregir por la apreciación del peso chileno). Este crecimiento se explica por el buen desempeño de todas las áreas de negocio, además de 3 aperturas de tienda durante el 2005 (2 Saga Falabella y 1 Sodimac).

El EBITDA en Perú alcanzó MMUS\$ 17,8, un 95,6% superior al año anterior en dólares históricos (un 68,7% considerando la apreciación del peso chileno).

Perú (MMUS\$ y % de los ingresos)

	2006	2005	Var. 06/05 (ptos.)
Ingresos	133,4	124,1	7,6%
Costo	-64,9%	-67,9%	-3,0
Margen Bruto	35,1%	32,1%	3,0
Gastos A&V s/ Depreciación	-21,8%	-23,6%	-1,8
EBITDA	13,3%	8,5%	4,8
Depreciación + Amortización	-3,0%	-3,2%	-0,1
Resultado Operacional	10,3%	5,3%	5,0

Argentina

Los ingresos de Argentina llegaron a MMUS\$ 41,8 en el 1Q de 2006, un 10,7% sobre el año anterior (un 28,3% superior en dólares históricos). Dicho crecimiento fue impulsado principalmente por la apertura del nuevo local de Calle Florida inaugurado a mediados de diciembre 2005. El resultado operacional al 31 de marzo de 2006 alcanzó a una pérdida de MMUS\$ 1,1, pasando de -1,8% sobre los ingresos a -2,6% sobre los ingresos. El EBITDA alcanzó a MMUS\$ 0,3, un 0,7% sobre los ingresos. Los Gastos A&V antes de depreciación+amortización crecieron en 1,3 punto sobre los ingresos, particularmente debido al incremento en los gastos de remuneraciones (por las nuevas tiendas abiertas en Calle Florida a fines del 2005).

Argentina (MMUS\$ y % de los ingresos)

	2006	2005	Var. 06/05 (ptos.)
Ingresos	41,8	37,8	10,7%
Costo	-71,0%	-71,8%	-0,9
Margen Bruto	29,0%	28,2%	0,9
Gastos A&V s/ Depreciación	-28,3%	-27,0%	1,3
EBITDA	0,7%	1,1%	-0,4
Depreciación + Amortización	-3,3%	-3,0%	0,4
Resultado Operacional	-2,6%	-1,8%	-0,8

5. Desarrollos Inmobiliarios (Sociedad de Rentas Falabella, SRF)

Al 31 de marzo de 2005, el total de activos fijos de Desarrollos Inmobiliarios netos de depreciación alcanzó a MM\$ 352.627. En este conjunto de activos, propiedad de Desarrollos Inmobiliarios, no está incluida la participación en las sociedades Mall Plaza, Inmobiliaria Mall Calama e Inmobiliaria La Serena.

La utilidad operacional de Desarrollos Inmobiliarios al 31 de marzo de 2006 alcanzó a MMUS\$ 4,5 y la utilidad neta llegó a MMUS\$ 3,3.

V. Indicadores de Crédito

1. CMR Chile

a. Total Stock Colocaciones Brutas (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2004	361.547	371.845	365.699	416.198
2005	439.790	477.509	498.856	550.209
2006	551.211			

b. Total Stock Provisiones de Colocaciones (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2004	-12.027	-14.616	-13.271	-13.039
2005	-15.445	-16.877	-15.397	-17.975
2006	-21.266			

c. Provisiones/Colocaciones

	1Q	2Q	3Q	4Q
2004	3,33%	3,93%	3,63%	3,13%
2005	3,51%	3,53%	3,09%	3,27%
2006	3,86%			

d. Castigos Netos Acumulados (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2004	4.376	7.056	13.162	17.304
2005	5.188	7.864	12.725	16.546
2006	4.616			

Nota: Castigos netos de recuperaciones

2. Banco Falabella Chile

a. Total Stock Colocaciones Brutas (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2004	215.653	230.415	240.652	273.250
2005	279.663	294.864	324.756	351.472
2006	381.344			

b. Total Stock Provisiones de Colocaciones (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2004	-6.451	-7.507	-8.198	-9.330
2005	-9.680	-9.664	-9.946	-11.081
2006	-11.742			

c. Provisiones/Colocaciones Chile

	1Q	2Q	3Q	4Q
2004	2,99%	3,26%	3,41%	3,41%
2005	3,46%	3,28%	3,06%	3,15%
2006	3,08%			

d. Castigos Netos Acumulados (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2004	1.228	2.395	3.476	4.723
2005	1.482	3.256	5.295	7.512
2006	2.434			

Nota: Castigos netos de recuperaciones

3. CMR Perú

Nota: CMR Perú aplica el calendario de provisiones indicado por la superintendencia de banca y seguros peruana, la cual se caracteriza por tener criterios de provisión más exigentes que la norma chilena, y con castigos de cartera que comienzan a los 120 días.

a. Total Stock Colocaciones Brutas (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2004	135.982	143.126	144.494	165.209
2005	175.674	194.320	224.967	240.607
2006	253.955			

b. Total Stock Provisiones de Colocaciones (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2004	-6.936	-7.222	-7.455	-8.007
2005	-8.599	-8.448	-9.394	-9.752
2006	-11.158			

c. Provisiones/Colocaciones Perú

	1Q	2Q	3Q	4Q
2004	5,10%	5,05%	5,16%	4,85%
2005	4,89%	4,35%	4,18%	4,05%
2006	4,39%			

d. Castigos Netos Acumulados (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2004	819	1.613	2.426	3.148
2005	1.059	2.184	2.944	3.793
2006	1.141			

Nota: Castigos netos de recuperaciones

4. CMR Argentina

Nota: A partir del 4Q de 2004 se están llevando a cabo cargos adicionales voluntarios al resultado de CMR Argentina de manera de alcanzar un total de provisiones sobre colocaciones de 3,0% en el 2S de 2005. Si excluimos los cargos voluntarios del cálculo, las provisiones sobre colocaciones alcanzarían sólo a 1,7%.

a. Total Stock Colocaciones Brutas (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2004	16.411	21.813	25.202	28.317
2005	30.683	34.887	35.740	37.729
2006	37.997			

b. Total Stock Provisiones de Colocaciones (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2004	-263	-428	-453	-614
2005	-767	-977	-1.072	-1.132
2006	-1.148			

c. Provisiones/Colocaciones Argentina

	1Q	2Q	3Q	4Q
2004	1,60%	1,96%	1,80%	2,17%
2005	2,50%	2,80%	3,00%	3,00%
2006	3,02%			

d. Castigos Netos Acumulados (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2004	-30	-81	-169	-229
2005	-65	-167	-260	-319
2006	-32			

Nota: Castigos netos de recuperaciones

5. CMR Colombia

Nota: Operación de CMR Colombia se inició en Octubre de 2005.

a. Total Stock Colocaciones Brutas (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005				3.434
2006	12.347			

b. Total Stock Provisiones de Colocaciones (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005				-29
2006	-164			

c. Provisiones/Colocaciones Colombia

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005				0,84%
2006	1,33%			

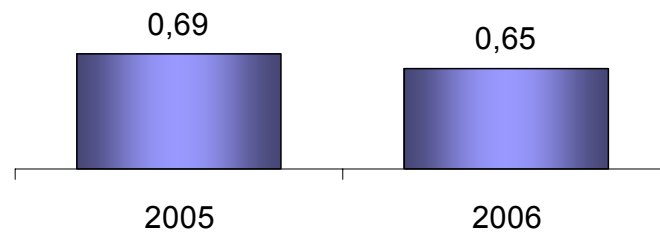
d. Castigos Netos Acumulados (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005				0
2006	0			

VI. Estructura Financiera

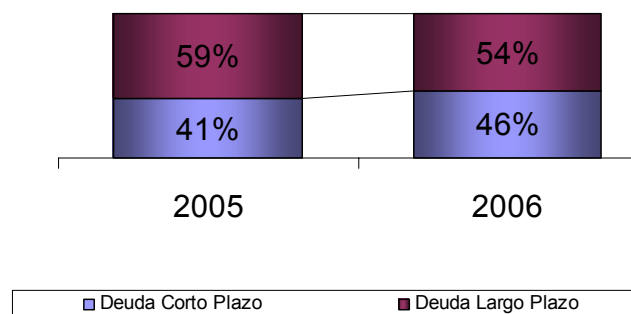
1. Relación Deuda Financiera a Patrimonio al 31 de marzo de 2006

Deuda Financiera / Patrimonio



2. Estructura de la Deuda Financiera al 31 de marzo de 2006

Estructura de Deuda Financiera



VII. Tiendas y Superficies Totales

1. Tiendas por Departamento Chile (m2 de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1-6	Paseo Ahumada	6.815	Oct-1889
7	Barros Arana	6.010	may-62
8	Parque Arauco	12.030	oct-83
9	Temuco	5.827	may-86
10	Viña del Mar	5.091	sep-87
11	Plaza Vespucio	9.048	ago-90
12	Lyon	7.856	feb-92
13	Rancagua	5.647	feb-92
14	Chuquicamata	704	abr-93
15	Calama	5.554	may-93
16	Alto Las Condes	9.470	oct-93
17	Plaza Oeste	6.894	nov-94
18	Plaza del Trébol	6.296	abr-95
19	Valdivia	2.817	abr-95
20	Osorno	3.425	oct-95
21	Chillán	4.796	sep-96
22	Talca	5.132	may-97
23	Antofagasta	8.344	sep-97
24	Copiapó	3.349	mar-98
25	Plaza Tobalaba	7.085	nov-98
26	La Serena	4.998	nov-98
27	Valparaíso	5.701	feb-99
28	Curicó	4.097	sep-00
29	Iquique	5.129	sep-00
30	Puerto Montt	4.550	jul-01
31	Quilpué	4.398	sep-01
32	Plaza Los Angeles	5.155	mar-03
33	Plaza Norte	5.677	nov-03
34	Paseo Puente	7.739	oct-05
35	La Dehesa	7.904	nov-05
TOTAL		177.538	

Otras Tiendas Menores:

N°	Tienda	Superficie Ventas
1	Expo Arica	132
2	Expo San Fernando	440
3	Expo Pucón	1.584
4	Expo Castro	176
5	Bodega Rosas, Stgo.	4.456
TOTAL		6.788

2. Tiendas Sodimac Chile (m2 de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	HC Valdivia	5.186	ene-82
2	HC Temuco	8.656	ene-82
3	HC Talca	7.891	ene-82
4	HC Pto.Montt	7.839	ene-82
5	HC Los Angeles	4.627	ene-82
6	HC La Serena	13.118	ene-82
7	HC Iquique	4.722	ene-82
8	HC Copiapó	5.491	ene-82
9	HC Calama	6.703	ene-82
10	HC Arica	5.501	ene-82
11	HC Antofagasta	5.951	ene-82
12	Co Viña del Mar	5.241	ene-82
13	Co Valparaíso	670	ene-82
14	Co Vallenar	3.594	ene-82
15	Co Talcahuano	1.799	ene-82
16	Co San Felipe	3.818	ene-82
17	Co Rancagua	1.752	ene-82
18	Co Pta. Arenas	3.293	ene-82
19	Co Maipú	4.240	ene-82
20	Co Castro	326	ene-82
21	HC Concepción	4.629	jun-87
22	HC Las Condes	8.778	mar-88
23	Co Vic. Mackenna	2.990	ene-92
24	Co Antofagasta	6.323	ene-92
25	HC Viña del Mar	6.330	oct-92
26	Co Cantagallo	5.868	ene-93
27	HC La Florida	6.666	jul-93
28	HC Ñuñoa (Castillo Velasco)	4.837	sep-93
29	HC Rancagua	10.724	nov-95
30	HC SS Puente Alto	9.079	oct-96
31	Co SS Puente Alto	7.793	oct-96
32	HC Quilpue	8.123	nov-96
33	Co La Florida	6.934	mar-97
34	HC Maipu	13.980	jul-98
35	So La Florida (ex HomeStore)	9.762	ago-98
36	Co Huechuraba	5.691	ago-98
37	HC El Trebol	14.440	nov-98
38	So Cerrillos (ex HomeStore)	10.132	dic-98
39	Co Reñaca Alto	7.015	dic-98
40	So Parque Arauco (ex HomeStore)	9.292	oct-99
41	So Concepción (ex HomeStore)	8.757	dic-99
42	So La Reina (ex HomeStore)	12.172	abr-02
43	So Ñuble (ex HomeStore)	9.873	jun-02
44	HC San Miguel	13.020	jun-02
45	HC SS Nueva La Florida	12.233	nov-02
46	Co SS Nueva La Florida	6.219	nov-02
47	HC SS Temuco	13.336	abr-03
48	HC Huechuraba	11.327	nov-03
49	Co Villarrica	5.554	feb-04
50	HC Osorno	8.524	jul-05
51	Co Angol	4.214	sep-05
52	HC Chillan	8.781	dic-05
53	HC Coyhaique	5.941	ene-06
54	HC Curico	7.733	mar-06
55	HC Coquimbo	5.774	mar-06
TOTAL		393.262	

3. Supermercados San Francisco (m2 de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	Talagante Plaza	3.145	1998
2	San Bernardo Plaza	6.290	1999
3	El Monte	962	1998
4	Buin	4.025	1999
5	San Bernardo Estaci3n	3.161	1999
6	Peñaflor	2.850	2002
7	Rengo	2.014	2002
8	Melipilla	2.462	2002
9	San Antonio	2.827	oct-04
10	Talagante Cordillera	3.000	feb-05
11	Tottus Puente Alto	5.055	dic-05
12	Tottus Nataniel	4.296	mar-06
TOTAL		40.087	

4. Perú¹⁰

a. Tiendas por departamento (m2 de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	San Isidro	12.404	1995
2	San Miguel	11.402	1995
3	Jockey Plaza	11.076	1997
4	Lima Centro	5.422	1998
5	Trujillo	571	2001
6	Chiclayo	403	2001
7	Piura	2.744	2001
8	Arequipa	4.969	2002
9	Miraflores	7.194	oct-05
10	Chiclayo Mall	3.703	oct-05
TOTAL		59.890	

b. Supermercados (m2 de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	Tottus Cono Norte	11.167	2002
2	Tottus San Isidro	7.921	2003
3	Tottus San Miguel	9.981	2004
TOTAL		29.069	

¹⁰ Local de Lima Centro incluye local Lima La Merced (sólo Electro); tiendas Trujillo, Chiclayo y Piura están ubicadas en el norte de Perú.

c. Mejoramiento del Hogar (m2 de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	Sodimac San Miguel	10.213	2004
2	Sodimac Cono Norte	8.318	may-05
TOTAL		18.531	

5. Tiendas Argentina (m2 de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	Mendoza	5.456	mar-93
2	Rosario	5.905	dic-94
3	Córdoba	6.219	may-97
4	San Juan	2.640	oct-97
5	Buenos Aires (Unicenter)	10.597	mar-99
6	Buenos Aires (Florida)	9.000	dic-05
TOTAL		39.817	

6. Tiendas Sodimac Colombia (m2 de venta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	HC Las Américas	2.047	1994
2	HC Calle 80	12.500	1997
3	HC Sur	10.188	1998
4	HC Norte	12.396	1999
5	HC Medellín	7.351	2002
6	HC Cali Sur	12.500	2003
7	HC Barranquilla	12.500	2004
8	HC Pereira	12.376	Jul-05
9	HC El Dorado	11.271	Nov-05
TOTAL		93.129	



VIII. Estados Financieros S.A.C.I. Falabella – FECU

ACTIVOS

2.00 ESTADOS FINANCIEROS

2.01 BALANCE GENERAL

1.00.01.30 Tipo de Moneda

Pesos

 1.00.01.40 Tipo de Balance

Consolidado

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

ACTIVOS	NÚMERO NOTA	1.01.04.00 R.U.T.			90749000 - 9		
		al	día 31	mes 03	año 2006	al	día 31
		ACTUAL			ANTERIOR		
5.11.00.00 TOTAL ACTIVOS CIRCULANTES		1.082.640.468			1.043.809.483		
5.11.10.10 Disponible		26.251.969			22.064.559		
5.11.10.20 Depósitos a plazo	42	4.532.453			75.644.704		
5.11.10.30 Valores negociables (neto)	4	30.442.770			31.280.940		
5.11.10.40 Deudores por venta (neto)	5	628.982.206			539.808.682		
5.11.10.50 Documentos por cobrar (neto)	5	18.830.758			23.142.642		
5.11.10.60 Deudores varios (neto)	5	26.106.175			20.523.011		
5.11.10.70 Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas	6	2.074.530			1.959.651		
5.11.10.80 Existencias (neto)	7	288.517.825			279.544.175		
5.11.10.90 Impuestos por recuperar		22.751.069			17.442.717		
5.11.20.10 Gastos pagados por anticipado		8.006.320			8.763.843		
5.11.20.20 Impuestos diferidos	8	10.396.112			7.335.184		
5.11.20.30 Otros activos circulantes	10	15.748.281			16.299.375		
5.11.20.40 Contratos de leasing (neto)							
5.11.20.50 Activos para leasing (neto)							
5.12.00.00 TOTAL ACTIVOS FIJOS		568.891.507			511.417.729		
5.12.10.00 Terrenos	12	149.714.956			139.829.823		
5.12.20.00 Construcción y obras de infraestructura	12	243.582.067			227.873.669		
5.12.30.00 Maquinarias y equipos	12	116.350.550			106.678.664		
5.12.40.00 Otros activos fijos	12	314.394.342			260.502.570		
5.12.50.00 Mayor valor por retasación técnica del activo fijo	12	1.693.018			1.690.537		
5.12.60.00 Depreciación (menos)	12	(256.843.426)			(225.157.534)		
5.13.00.00 TOTAL OTROS ACTIVOS		601.936.445			549.129.635		
5.13.10.10 Inversiones en empresas relacionadas	14	142.585.254			123.617.817		
5.13.10.20 Inversiones en otras sociedades		3.308.313			35.057		
5.13.10.30 Menor valor de inversiones	16	214.454.286			220.687.562		
5.13.10.40 Mayor valor de inversiones (menos)	16	(9.940)			(542.240)		
5.13.10.50 Deudores a largo plazo	5	88.112.634			48.993.894		
5.13.10.60 Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas largo plazo	6	2.073.078			435.140		
5.13.10.65 Impuestos diferidos a largo plazo	8	2.603.908			532.335		
5.13.10.70 Intangibles	17	146.620.352			147.298.427		
5.13.10.80 Amortización (menos)	17	(10.385.391)			(6.968.847)		
5.13.10.90 Otros	18	12.573.951			15.040.490		
5.13.20.10 Contratos de leasing largo plazo (neto)							
5.10.00.00 TOTAL ACTIVOS		2.253.468.420			2.104.356.847		

PASIVOS

1.00.01.30 Tipo de Moneda
 1.00.01.40 Tipo de Balance

Pesos
Consolidado

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

PASIVOS	NÚMERO NOTA	al 31 03 2006			al 31 03 2005		
		ACTUAL			ANTERIOR		
5.21.00.00 TOTAL PASIVOS CIRCULANTES		693.244.698			613.858.469		
5.21.10.10 Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	19	290.960.977			203.923.035		
5.21.10.20 Obligaciones con bancos e instituciones financieras largo plazo - porción corto plazo	19	18.099.808			13.051.636		
5.21.10.30 Obligaciones con el público (pagarés)	22	26.734.279			30.668.310		
5.21.10.40 Obligaciones con el público - porción corto plazo (bonos)	22	7.739.994			44.953.390		
5.21.10.50 Obligaciones largo plazo con vencimiento dentro un año							
5.21.10.60 Dividendos por pagar		165.783			158.054		
5.21.10.70 Cuentas por pagar		252.691.893			222.666.184		
5.21.10.80 Documentos por pagar		33.628.734			30.714.794		
5.21.10.90 Acreedores varios		10.576.756			12.384.149		
5.21.20.10 Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas	6	12.336.192			11.372.341		
5.21.20.20 Provisiones	23	21.727.170			24.254.151		
5.21.20.30 Retenciones		11.754.719			10.794.171		
5.21.20.40 Impuesto a la renta		2.798.246			5.656.899		
5.21.20.50 Ingresos percibidos por adelantado		4.030.147			3.261.355		
5.21.20.60 Impuestos diferidos							
5.21.20.70 Otros pasivos circulantes							
5.22.00.00 TOTAL PASIVOS A LARGO PLAZO		405.544.581			434.427.815		
5.22.10.00 Obligaciones con bancos e instituciones financieras	21	153.386.318			139.373.450		
5.22.20.00 Obligaciones con el público largo plazo (bonos)	22	244.855.407			284.688.428		
5.22.30.00 Documentos por pagar largo plazo		3.348.036			3.673.060		
5.22.40.00 Acreedores varios largo plazo							
5.22.50.00 Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas largo plazo	6	2.302.316			4.459.049		
5.22.60.00 Provisiones largo plazo	23	1.447.378			1.374.728		
5.22.70.00 Impuestos Diferidos a largo plazo	8						
5.22.80.00 Otros pasivos a largo plazo		205.126			859.100		
5.23.00.00 INTERES MINORITARIO	26	17.151.495			16.338.067		
5.24.00.00 TOTAL PATRIMONIO		1.137.527.646			1.039.732.496		
5.24.10.00 Capital pagado	27	443.830.128			186.198.431		
5.24.20.00 Reserva revalorización capital	27	(1.331.490)			(1.489.588)		
5.24.30.00 Sobreprecio en venta de acciones propias	27	1.753.720			257.422.643		
5.24.40.00 Otras reservas	27	(12.459.580)			160.883		
5.24.50.00 Utilidades retenidas (sumas códigos 5.24.51.00 al 5.24.56.00)	27	705.734.868			597.440.127		
5.24.51.00 Reservas futuros dividendos							
5.24.52.00 Utilidades acumuladas	27	688.011.093			581.493.841		
5.24.53.00 Pérdidas acumuladas (menos)							
5.24.54.00 Utilidad (pérdida) del ejercicio	27	41.565.562			35.707.953		
5.24.55.00 Dividendos provisorios (menos)	27	(23.822.649)			(19.727.577)		
5.24.56.00 Déficit acumulado periodo de desarrollo	27	(19.138)			(34.090)		
5.20.00.00 TOTAL PASIVOS		2.253.468.420			2.104.356.847		

ESTADO DE RESULTADOS

2.02 ESTADO DE RESULTADOS

1.00.01.30	Tipo de Moneda	Pesos
1.00.01.40	Tipo de Balance	Consolidado

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

ESTADO DE RESULTADOS	NÚMERO NOTA	ACTUAL			ANTERIOR		
		desde	hasta	año	desde	hasta	año
		01	31	2006	01	31	2005
5.31.11.00 RESULTADO DE EXPLOTACION				48.032.047			42.283.162
5.31.11.10 MARGEN DE EXPLOTACION				146.555.164			125.022.766
5.31.11.11 Ingresos de explotación				519.809.885			465.631.813
5.31.11.12 Costos de explotación (menos)				(373.254.721)			(340.609.047)
5.31.11.20 Gastos de administración y ventas (menos)				(98.523.117)			(82.739.604)
5.31.12.00 RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION				621.182			(484.513)
5.31.12.10 Ingresos financieros				571.901			2.183.544
5.31.12.20 Utilidad inversiones empresas relacionadas	14			10.226.981			7.146.948
5.31.12.30 Otros ingresos fuera de la explotación	28			1.054.768			592.064
5.31.12.40 Pérdida inversión empresas relacionadas (menos)	14			(17.775)			(379.777)
5.31.12.50 Amortización menor valor de inversiones (menos)	16			(3.251.246)			(3.160.775)
5.31.12.60 Gastos financieros(menos)				(7.047.107)			(8.542.905)
5.31.12.70 Otros egresos fuera de la explotación (menos)	28			(1.733.174)			(1.344.220)
5.31.12.80 Corrección monetaria	29			1.277.521			2.481.291
5.31.12.90 Diferencias de cambio	30			(460.687)			539.317
5.31.10.00 RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA E ÍTEMES EXTRAORDINARIOS				48.653.229			41.798.649
5.31.20.00 IMPUESTO A LA RENTA	8			(6.657.583)			(5.673.314)
5.31.30.00 ÍTEMES EXTRAORDINARIOS							
5.31.40.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) ANTES DE INTERÉS MINORITARIO				41.995.646			36.125.335
5.31.50.00 INTERÉS MINORITARIO	26			(430.795)			(521.247)
5.31.00.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) LÍQUIDA				41.564.851			35.604.088
5.32.00.00 Amortización mayor valor de inversiones	16			711			103.865
5.30.00.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO				41.565.562			35.707.953

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO - DIRECTO

2.03 ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

1.00.01.30	Tipo de Moneda	Pesos
1.00.01.40	Tipo de Balance	Consolidado
5.03.01.00	Método del estado de flujo de efectivo	D

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

	desde	01	01	2006	desde	01	01	2005
	hasta	31	03	2006	hasta	31	03	2005

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO - DIRECTO	NÚMERO NOTA	ACTUAL	ANTERIOR
5.41.11.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN		35.153.287	21.243.130
5.41.11.10 Recaudación de deudores por venta		623.230.869	556.985.809
5.41.11.20 Ingresos financieros percibidos		898.507	1.629.167
5.41.11.30 Dividendos y otros repartos pecibidos			63.481
5.41.11.40 Otros ingresos percibidos		595.664	2.552.259
5.41.11.50 Pago a proveedores y personal (menos)		(551.705.008)	(509.523.398)
5.41.11.60 Intereses pagados (menos)		(7.519.953)	(5.921.824)
5.41.11.70 Impuesto a la renta pagado (menos)		(9.609.540)	(5.183.778)
5.41.11.80 Otros gastos pagados (menos)		(818.993)	(769.549)
5.41.11.90 Impuesto al Valor Agregado y otros similares pagados (menos)		(19.918.259)	(18.589.037)
5.41.12.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		(6.666.386)	(27.556.072)
5.41.12.05 Colocación de acciones de pago			
5.41.12.10 Obtención de préstamos		156.729.479	153.324.825
5.41.12.15 Obligaciones con el público	22	391.968.396	25.033.113
5.41.12.20 Préstamos documentados de empresas relacionadas			
5.41.12.25 Obtención de otros préstamos de empresas relacionadas			
5.41.12.30 Otras fuentes de financiamiento			
5.41.12.35 Pago de dividendos (menos)	27		
5.41.12.40 Repartos de capital (menos)		(2.793)	
5.41.12.45 Pago de préstamos (menos)		(160.072.212)	(189.904.253)
5.41.12.50 Pago de obligaciones con el público (menos)		(395.289.256)	(15.961.119)
5.41.12.55 Pago de préstamos documentados de empresas relacionadas (menos)			
5.41.12.60 Pago de otros préstamos de empresas relacionadas (menos)			(48.230)
5.41.12.65 Pago de gastos por emisión y colocación de acciones (menos)			
5.41.12.70 Pago de gastos por emisión y colocación de obligaciones con el público (menos)			
5.41.12.75 Otros desembolsos por financiamiento (menos)			(408)
5.41.13.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		(20.526.785)	(15.324.261)
5.41.13.05 Ventas de activo fijo		157.888	1.228.966
5.41.13.10 Ventas de inversiones permanentes			
5.41.13.15 Ventas de otras inversiones			
5.41.13.20 Recaudación de préstamos documentados a empresas relacionadas			
5.41.13.25 Recaudación de otros préstamos a empresas relacionadas		1.477.657	
5.41.13.30 Otros ingresos de inversión		413.815	160.231
5.41.13.35 Incorporación de activos fijos (menos)		(19.357.512)	(11.997.845)
5.41.13.40 Pago de intereses capitalizados (menos)			
5.41.13.45 Inversiones permanentes (menos)			
5.41.13.50 Inversiones en instrumentos financieros (menos)		(433.000)	(3.799.852)
5.41.13.55 Préstamos documentados a empresas relacionadas (menos)			
5.41.13.60 Otros préstamos a empresas relacionadas (menos)			(747.037)
5.41.13.65 Otros desembolsos de inversión (menos)		(2.785.633)	(168.724)
5.41.10.00 FLUJO NETO TOTAL DEL PERÍODO		7.960.116	(21.637.203)
5.41.20.00 EFECTO DE LA INFLACIÓN SOBRE EL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		(355.212)	3.234.321
5.41.00.00 VARIACION NETA DEL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		7.604.904	(18.402.882)
5.42.00.00 SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		56.622.288	153.865.821
5.40.00.00 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		64.227.192	135.462.939

CONCILIACION FLUJO-RESULTADO

CONCILIACIÓN ENTRE EL FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN Y EL RESULTADO DEL EJERCICIO

1.00.01.30 Tipo de Moneda
 1.00.01.40 Tipo de Balance

Pesos
Consolidado

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

	día mes año		día mes año
desde	01 01 2006	desde	01 01 2005
hasta	31 03 2006	hasta	31 03 2005

CONCILIACION FLUJO-RESULTADO	NÚMERO NOTA	ACTUAL	ANTERIOR
5.50.10.00 Utilidad (Pérdida) del ejercicio		41.565.562	35.707.953
5.50.20.00 Resultado en venta de activos		187.207	11.270
5.50.20.10 (Utilidad) Pérdida en venta de activos fijos		187.207	11.270
5.50.20.20 Utilidad en venta de inversiones (menos)			
5.50.20.30 Pérdida en venta de inversiones			
5.50.20.40 (Utilidad) Pérdida en venta de otros activos			
5.50.30.00 Cargos (abonos) a resultado que no representan flujo de efectivo		16.433.406	13.075.813
5.50.30.05 Depreciación del ejercicio	12	11.078.876	9.509.023
5.50.30.10 Amortización de intangibles		1.015.179	1.007.464
5.50.30.15 Castigos y provisiones		14.703.884	11.764.618
5.50.30.20 Utilidad devengada en inversiones en empresas relacionadas (menos)	14	(10.226.981)	(7.146.948)
5.50.30.25 Pérdida devengada en inversiones en empresas relacionadas	14	17.775	379.777
5.50.30.30 Amortización menor valor de inversiones	16	3.251.246	3.160.775
5.50.30.35 Amortización mayor valor de inversiones (menos)	16	(711)	(103.865)
5.50.30.40 Corrección monetaria neta	29	(1.277.521)	(2.481.291)
5.50.30.45 Diferencia de cambio neta	30	460.687	(539.317)
5.50.30.50 Otros abonos a resultado que no representan flujo de efectivo (menos)		(8.071.925)	(7.120.747)
5.50.30.55 Otros cargos a resultado que no representan flujo de efectivo		5.482.897	4.646.324
5.50.40.00 Variación de Activos que afectan al flujo de efectivo (aumentos) disminuciones		14.805.204	(10.826.463)
5.50.40.10 Deudores por ventas		38.386.139	5.184.686
5.50.40.20 Existencias		(16.262.299)	(11.770.835)
5.50.40.30 Otros activos		(7.318.636)	(4.240.314)
5.50.50.00 Variación de pasivos que afectan al flujo de efectivo aumentos (disminuciones)		(38.268.887)	(17.246.690)
5.50.50.10 Cuentas por pagar relacionadas con el resultado de la explotación		(42.625.683)	(16.865.261)
5.50.50.20 Intereses por pagar		2.502.391	2.545.248
5.50.50.30 Impuesto a la renta por pagar (neto)		922.706	1.327.979
5.50.50.40 Otras cuentas por pagar relacionadas con el resultado fuera de explotación		7.818.844	3.243.172
5.50.50.50 Impuesto al Valor Agregado y otros similares por pagar (neto)		(6.887.145)	(7.497.828)
5.50.60.00 Utilidad (Pérdida) del interés minoritario	26	430.795	521.247
5.50.00.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN		35.153.287	21.243.130



S.A.C.I. Falabella

Dirección:

Rosas 1665
Santiago, Chile

Contactos:

Juan Guillermo Espinosa F. / Diego Vergara A.
Gerencia de Planificación y Desarrollo
Teléfono: (56 2) 380 2007
Email: jespinosa@falabella.cl / dvergara@falabella.cl

Website:

www.falabella.com
Click on "Inversionistas" at the page bottom.

La información del presente informe fue elaborada en base a la Ficha Estadística Codificada Uniforme (FECU) entregada a la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS).

S.A.C.I. Falabella no se hace responsable por daños, perjuicios o pérdidas que pudiesen resultar de la interpretación de este reporte o de la evolución de los mercados, en particular de la Bolsa de Valores.