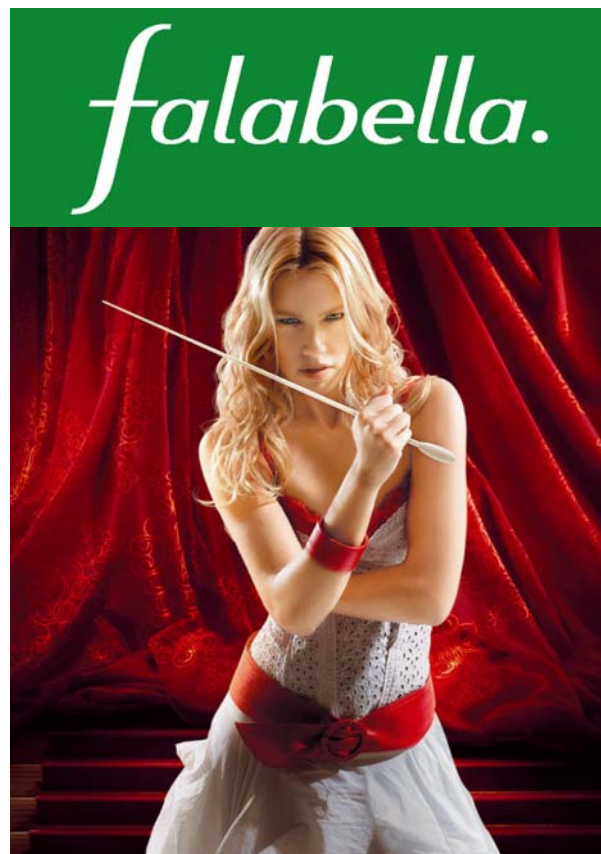


RESULTADOS I SEMESTRE 2006

S.A.C.I. FALABELLA



Agosto 2006

Resultados I Semestre 2006

Índice

I. COMENTARIOS DE LA ADMINISTRACIÓN	3
II. RESULTADOS CONSOLIDADOS AL 31 DE MARZO DE 2006	6
III. INDICADORES DE RETAIL.....	7
IV. RESULTADOS OPERACIONALES ACUMULADOS.....	11
V. INDICADORES DE CRÉDITO	14
VI. ESTRUCTURA FINANCIERA.....	17
VII. TIENDAS Y SUPERFICIES TOTALES.....	18
VIII. ESTADOS FINANCIEROS S.A.C.I. FALABELLA – FECU	22

Notas:

1. Todas las cifras en dólares están calculadas en base a pesos nominales FECU del 30 de Junio de 2006, y al tipo de cambio observado del 3 de Julio de 2006: 539,44 \$/US\$.
2. Simbología para trimestres: 1Q, 2Q, 3Q y 4Q, según corresponda.
3. Otras simbologías: 1S para 1er. semestre y 9M para los primeros 9 meses del año.

I. Comentarios de la Administración

Durante el primer semestre de 2006 la utilidad consolidada de Falabella alcanzó MM\$ 91.476 (MMUS\$ 169,6), superando en un 16,9% a la utilidad del mismo período de 2005. En el segundo trimestre de 2006 la utilidad creció 17,3% llegando a MM\$ 49.328.

Los ingresos consolidados del 1S de 2006 lograron un crecimiento de 12,4%, llegando a MM\$ 1.085.554 (MMUS\$ 2.012,4). En el 2Q de 2006 los ingresos crecieron un 13,2%.

El resultado de explotación creció un 12,4% en el 1S de 2006, alcanzando MM\$ 112.795. Por otra parte, el resultado fuera de la explotación del 1S alcanzó una pérdida de MM\$ 4.864, comparada con una pérdida de MM\$ 7.563 en el mismo período del año anterior, mejora atribuible fundamentalmente al excelente desempeño de las inversiones en empresas relacionadas.

El EBITDA¹ del 1S de 2006 alcanzó MM\$ 135.833 (MMUS\$ 251,8), un 12,5% de la venta, lo que se compara con un 12,4% en el mismo período del año anterior. En el 2Q de 2006 el EBITDA alcanzó MM\$ 75.768, un 13,6% de la venta. Al agregar la utilidad o pérdida reconocida de inversiones en empresas relacionadas que no consolidan, el EBITDA ajustado del 1S de 2006 fue MM\$ 156.789 (MMUS\$ 290,7), lo que implica un aumento de 16,9% respecto del mismo período de 2005.

Resultado Operacional

El resultado de explotación consolidado creció un 12,4% durante el primer semestre de 2006 alcanzando MM\$ 112.795 (MMUS\$ 209,1), manteniéndose igual que en el 2005 como un 10,4% sobre los ingresos consolidados. En el 2Q el resultado operacional creció un 11,6% llegando a MM\$ 64.091. Este crecimiento fue impulsado particularmente por el excelente desempeño en el resultado operacional de Sodimac S.A., de Falabella Individual y de los negocios en Perú y Argentina.

Los ingresos acumulados al 30 de junio de 2006 llegaron a MM\$ 1.085.554 (MMUS\$ 2.012,4), es decir un 12,4% por sobre el 1S de 2005. En el 2Q el crecimiento de los ingresos fue 13,2%, llegando a MM\$ 558.467 (MMUS\$ 1.035,3). El crecimiento experimentado es el resultado del buen desempeño obtenido por todas las unidades de negocio, particularmente Supermercados San Francisco (con un crecimiento de 21,7% en el 1S de 2006, impulsado por la apertura de nuevas tiendas), Falabella Argentina (con un crecimiento de 26% en el 1S, por la apertura de las tiendas en calle Florida), y CMR Chile.

Con respecto a Falabella tiendas por departamento en Chile los ingresos crecieron un 7,8% en el 1S de 2006, impulsado principalmente por la apertura de dos nuevas tiendas en el 4Q de 2005. Los ingresos de Sodimac Chile crecieron un 12,9% en el 1S, fruto de 7 inauguraciones en los últimos 12 meses y un crecimiento por local equivalente de 10,4%. Los negocios en Perú alcanzaron un total de ventas de MMUS\$ 292,2 en el 1S de 2006, lo que implica un crecimiento de 11,8% en el semestre.

¹ EBITDA = Resultado operacional + depreciación total + amortización operacional

El margen bruto acumulado al 30 de junio de 2006 creció en 0,5 puntos porcentuales sobre los ingresos respecto del año anterior alcanzando 29,4% sobre la venta o MM\$ 318.637 (MMUS\$ 590,7). Este aumento se explica por una mejora del margen bruto en el semestre de prácticamente todas las unidades de negocio, con la excepción de Supermercados San Francisco y CMR Chile. En el 2Q de 2006 el margen bruto cayó 0,4 puntos porcentuales llegando a 30,4%, fundamentalmente por una caída en el margen de los negocios internacionales así como de Supermercados San Francisco y CMR Chile.

Los Gastos de Administración y Ventas aumentaron en 0,5 puntos como porcentaje sobre la venta en el 1S de 2006 respecto del 2005, llegando a MM\$ 205.842 (MMUS\$ 381,6), un 19,0% sobre los ingresos. Esto se explica principalmente por un aumento en los Gastos de Administración y Ventas de las operaciones en Chile y Argentina. En el 2Q de 2006 los Gastos de Administración y Ventas bajaron en 0,2 puntos como porcentaje sobre la venta respecto del año anterior, alcanzando MM\$ 105.939. La caída se sustenta principalmente por una baja de los gastos en el 2Q de Falabella Retail Chile y de los negocios en Perú y Argentina.

Resultado No Operacional

El Resultado No Operacional al 30 de junio de 2006 alcanzó una pérdida de MM\$ 4.864, lo que se compara con una pérdida de MM\$ 7.563 en el mismo período de 2005.

Esta mejora en el 1S de MM\$ 2.699 se explica principalmente por los siguientes elementos: (en orden de magnitud) un incremento neto de MM\$ 6.671, un 46,8%, en la utilidad/pérdida de inversiones en empresas relacionadas (principalmente por un aumento en la utilidad reconocida y devengada por Banco Falabella, pasando de MM\$ 6.870 a MM\$ 9.455, +38%; por Sodimac Colombia², pasando de MM\$ 984 a MM\$ 2.819, +187%; por Mall Plaza, pasando de MM\$ 6.197 a MM\$ 7.493, +20,9%; y por Farmacias Ahumada, pasando de una pérdida reconocida de MM\$ 429 a una utilidad reconocida de MM\$ 597), y una disminución de MM\$ 2.513 en los Gastos Financieros (-15,3%, por una disminución de 2,3% en la deuda financiera de LP promedio).

Lo anterior, parcialmente compensado por: un aumento de MM\$ 3.679 en la pérdida por Corrección Monetaria más Diferencia de Cambio (fundamentalmente por una mayor pérdida por diferencia de cambio en el 2Q), menores Ingresos Financieros por MM\$ 1.641 (-42,7%, por una disminución de 68% en los Depósitos a Plazo más Valores Negociables), y un aumento de MM\$ 830 en Otros Egresos Fuera de la Explotación (principalmente debido al prepago del Bono Sodimac a fines de 2005, el cual, antes del prepago, generaba una amortización positiva del valor justo).

Nuevos Locales y Proyectos

Durante el 1S de 2006 se llevaron a cabo los siguientes proyectos:

En Sodimac Chile se abrieron las tiendas Homecenter Coyhaique (5.941m² de venta neta, Enero-2006, en reemplazo de la tienda antigua de 1.488m²), Homecenter Coquimbo (5.774m² de venta neta, Marzo-2006) y Homecenter Curicó (7.733m² de venta neta, Marzo-2006, en reemplazo de la tienda antigua de 3.208m²). Adicionalmente se remodeló y amplió la tienda Sodimac Cerrillos

² A partir del 1 de Julio de 2005 la participación accionaria en Sodimac Colombia pasó a un 49% (con anterioridad a esta fecha era 35%).

de Plaza Oeste cambiándola a Homecenter con Patio Constructor y Botánica (14.400m² de venta, Mayo-2006).

Respecto de Supermercados en Chile, se inauguró un segundo hipermercado Tottus ubicado en calle Nataniel Cox, en la comuna de Santiago (4.296m², Marzo-2006).

En Perú, con fecha 26 de abril de 2006, se inauguró el Centro Comercial Plaza Atocongo, ubicado en el cono sur de Lima. Dicho power center está conformado por dos tiendas anclas: un Hipermercado Tottus (7.700m² de venta neta) y un Homecenter Sodimac (8.440m² de venta neta), además de una galería comercial con una oferta de tiendas dirigidas a diversos públicos.

A la fecha de este informe, en el 3Q de 2006, se inauguraron los siguientes proyectos: a fines de julio de 2006 un power center en la ciudad de La Calera que incluye un Homecenter Sodimac (7.905m² de venta) y un Tottus (3.511m² de venta). Por otra parte, en Colombia se inauguró a principios de julio de 2006 una segunda tienda Homecenter Sodimac en la ciudad de Medellín (13.406m² de venta).

Otros Hechos Relevantes

Con fecha 4 de Agosto de 2006, se efectuó una colocación de bonos, series E y F, emitidos por S.A.C.I. Falabella, por una suma total de UF 8.500.000.- En total fueron colocados 9.000 bonos de la serie E, por un monto total de capital de UF 4.500.000.-, y 8.000.- bonos de la serie F, por un monto total de capital de UF 4.000.000.-

La tasa efectiva de colocación del instrumento de la serie E (con fecha de vencimiento 15 de Julio de 2011), fue de 3,74%, en tanto la tasa efectiva de colocación del instrumento serie F (con fecha de vencimiento 15 de Julio de 2027) fue de 4,42 %.

II. Resultados Consolidados al 30 de Junio de 2006

Resultados Consolidados Enero-Junio 2006 (MMS)

	2006	% Ingresos	2005	% Ingresos	Var. 06/05
Ingresos de explotación	1.085.554		965.662		12,4%
Costos de explotación (menos)	(766.917)	-70,6%	(686.781)	-71,1%	11,7%
MARGEN DE EXPLOTACION	318.637	29,4%	278.881	28,9%	14,3%
Gastos de administración y ventas (menos)	(205.842)	-19,0%	(178.554)	-18,5%	15,3%
RESULTADO DE EXPLOTACION	112.795	10,4%	100.327	10,4%	12,4%
EBITDA	135.853	12,5%	119.878	12,4%	13,3%
Ingresos financieros	2.199		3.840		-42,7%
Utilidad inversiones empresas relacionadas	20.940		14.696		42,5%
Otros ingresos fuera de la explotación	2.247		2.405		-6,6%
Pérdida inversión empresas relacionadas (menos)	(4)		(431)		-99,1%
Amortización menor valor de inversiones (menos)	(6.595)		(6.418)		2,8%
Gastos financieros (menos)	(13.886)		(16.399)		-15,3%
Otros egresos fuera de la explotación (menos)	(3.710)		(2.879)		28,8%
Corrección monetaria	(3.842)		(4.638)		-17,2%
Diferencias de cambio	(2.212)		2.262		-197,8%
RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION	(4.864)	-0,4%	(7.563)	-0,8%	-35,7%
RESULTADO ANTES DE IMP. A LA RENTA E ITEMES EXT.	107.931	9,9%	92.764	9,6%	16,4%
IMPUESTO A LA RENTA	(15.443)		(13.326)		15,9%
ITEMES EXTRAORDINARIOS	0		0		
INTERES MINORITARIO	(1.015)		(1.415)		-28,3%
UTILIDAD (PERDIDA) LIQUIDA	91.474		78.024		17,2%
Amortización mayor valor de inversiones	1		243		-99,4%
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	91.476	8,4%	78.267	8,1%	16,9%
EBITDA ajustado ³	156.789	14,4%	134.143	13,9%	16,9%

Resultados Consolidados Abril-Junio 2006 (MMS)

	2Q 2006	% Ingresos	2Q 2005	% Ingresos	Var. 06/05
Ingresos de explotación	558.467		493.511		13,2%
Costos de explotación (menos)	(388.437)	-69,6%	(341.404)	-69,2%	13,8%
MARGEN DE EXPLOTACION	170.030	30,4%	152.108	30,8%	11,8%
Gastos de administración y ventas (menos)	(105.939)	-19,0%	(94.656)	-19,2%	11,9%
RESULTADO DE EXPLOTACION	64.091	11,5%	57.452	11,6%	11,6%
EBITDA	75.768	13,6%	67.172	13,6%	12,8%
Ingresos financieros	1.619		1.625		-0,4%
Utilidad inversiones empresas relacionadas	10.570		7.449		41,9%
Otros ingresos fuera de la explotación	1.177		1.804		-34,8%
Pérdida inversión empresas relacionadas (menos)	14		(46)		130,6%
Amortización menor valor de inversiones (menos)	(3.298)		(3.213)		2,7%
Gastos financieros (menos)	(6.741)		(7.737)		-12,9%
Otros egresos fuera de la explotación (menos)	(1.952)		(1.516)		28,8%
Corrección monetaria	(5.137)		(7.154)		-28,2%
Diferencias de cambio	(1.745)		1.716		-201,7%
RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION	(5.494)	-1,0%	(7.071)	-1,4%	-22,3%
RESULTADO ANTES DE IMP. A LA RENTA E ITEMES EXT.	58.597	10,5%	50.380	10,2%	16,3%
IMPUESTO A LA RENTA	(8.692)		(7.573)		14,8%
ITEMES EXTRAORDINARIOS	0		0		
INTERES MINORITARIO	(578)		(886)		-34,8%
UTILIDAD (PERDIDA) LIQUIDA	49.327		41.921		17,7%
Amortización mayor valor de inversiones	1		138		-99,5%
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	49.328	8,8%	42.059	8,5%	17,3%
EBITDA ajustado ³	86.352	15,5%	74.575	15,1%	15,8%

³ EBITDA ajustado = EBITDA + utilidad/pérdida inversión empresas relacionadas. Se realiza este cálculo dada la relevancia de empresas relacionadas en los resultados.

III. Indicadores de Retail

1. Ingresos por Negocios Retail

Las tiendas por departamento en Chile crecieron un 7,8% durante el 1S de 2006, lo que se descompone en un crecimiento de las ventas por tienda equivalente de 2% en el 1S de 2006 más el crecimiento por la apertura de dos nuevos locales en el 4Q de 2005 (Paseo Puente y Portal La Dehesa). Durante el 2Q los ingresos crecieron un 5,6%, afectados particularmente por la intervención de la tienda en Mall Plaza Oeste (en proceso de ampliación) más el impacto en Falabella Centro y Alto Las Condes producto de la apertura de las tiendas en Paseo Puente y Portal La Dehesa respectivamente.

Respecto del crecimiento de Mejoramiento del Hogar en Chile, éste alcanzó 12,9% en el 1S de 2006. El incremento se explica principalmente por un crecimiento por local equivalente de 10,4% más el impulso otorgado por la inauguración de 7 tiendas en los últimos 12 meses. En el 2Q los ingresos de Sodimac Chile aumentaron en 13,6%.

Respecto de Supermercados en Chile los ingresos crecieron un 21,7% en el 1S de 2006, fundamentalmente por la apertura de las tiendas Tottus Puente Alto y Tottus Nataniel, y la ampliación de la tienda San Bernardo Plaza. En el 2Q los ingresos alcanzaron un crecimiento de 25,2%.

Los ingresos del negocio retail en Perú (incluyendo tiendas por departamento, hipermercados y Sodimac) crecieron un 23,2% en dólares históricos en el 1S de 2006, lo que representa un crecimiento de 10,7% en pesos chilenos. El incremento estuvo impulsado principalmente por la apertura de 2 nuevas tiendas Saga Falabella (en 4Q-2005), de 2 tiendas Homecenter Sodimac (en 2Q-2005 y 2Q-2006) y de un hipermercado Tottus (en 2Q-2006). Estas mismas aperturas permitieron un crecimiento de 28,7% en dólares históricos en el 2Q de 2006 (15,6% de crecimiento considerando la apreciación del peso chileno).

Los ingresos de tiendas por departamento en Argentina crecieron un 39,3% en dólares históricos en el 1S de 2006, que por efecto de la apreciación del peso chileno se traduce en 25,2% en pesos. Considerando que el crecimiento por local equivalente fue 6,6% en el 1S, el gran crecimiento del semestre se puede atribuir en gran parte a la apertura de las tiendas de Calle Florida. En el 2Q el crecimiento alcanzó un 55,5% en dólares históricos (39,7% en pesos chilenos).

En Colombia, los ingresos de Sodimac aumentaron un 51,0% en dólares históricos (35,6% en pesos chilenos) principalmente impulsado por la apertura de 2 nuevas tiendas en el segundo semestre del 2005.

Ingresos Retail Acumulados 1S 2006 (MUS\$)

(Pesos chilenos actualizados, convertidos a USD al t/c observado del 3 de Julio de 2006)

	1S 2006	1S 2005	Var. 06/05
Tiendas por Depto. Chile	554.880	514.966	7,8%
Mejoramiento del Hogar. Chile	700.280	620.310	12,9%
Supermercados. Chile	152.059	124.968	21,7%
Retail. Perú (Saga, Tottus y Sodimac)	237.329	214.452	10,7%
Tiendas por Depto. Argentina	93.029	74.328	25,2%
Mejoramiento del Hogar. Colombia	145.153	107.041	35,6%

Ingresos Retail Acumulados 2Q 2006 (MUSS)

(Pesos chilenos actualizados, convertidos a USD al t/c observado del 3 de Julio de 2006)

	2Q 2006	2Q 2005	Var. 06/05
Tiendas por Depto. Chile	289.225	273.772	5,6%
Mejoramiento del Hogar. Chile	336.215	295.889	13,6%
Supermercados. Chile	79.294	63.349	25,2%
Retail. Perú (Saga, Tottus y Sodimac)	132.837	114.870	15,6%
Tiendas por Depto. Argentina	54.068	38.716	39,7%
Mejoramiento del Hogar. Colombia	72.248	52.605	37,3%

2. Crecimiento de Ventas por Local Equivalente – Same Store Sales (SSS)⁴

(Todos los crecimientos son en términos reales y han sido calculados en moneda local de cada país)

	1Q 2005	1S 2005	9M 2005	2005	1Q 2006	1S 2006
Tiendas por Depto. - Chile	7,1%	9,5%	11,9%	9,5%	3,9%	2,0%
Mejoramiento del Hogar - Chile				8,5%	9,7%	10,4%
Supermercados - Chile				0,2%	1,0%	1,6%
Tiendas por Depto. - Perú				5,6%	0,8%	-1,2%
Hipermercados - Perú				15,3%	9,4%	6,9%
Mejoramiento del Hogar - Perú					17,8%	5,1%
Tiendas por Depto. - Argentina					-2,5%	6,6%

3. Número de Locales y Superficie⁵

En Tiendas por Departamento Chile, durante los 12 meses transcurridos a partir del 30 de Junio de 2005, se agregaron aproximadamente 15.700m² de venta neta. Esto se debe a la apertura de las tiendas de Paseo Puente (7.739m², Oct-2005) y La Dehesa (7.904m², Nov-2005).

En cuanto a Mejoramiento del Hogar en Chile, durante los últimos 12 meses, la superficie de venta neta aumentó en aproximadamente 30.000m². Se abrieron las tiendas Homecenter Osorno (8.524m², Jul-2005, en reemplazo de la tienda antigua de 8.061m²), Homecenter Angol (4.214m², Sep-2005, en reemplazo de la tienda antigua de 837m²), Homecenter Chillán (8.781m², Dic-2005, en reemplazo de la tienda antigua de 3.568m²), Homecenter Coyhaique (5.941m², Ene-2006, en reemplazo de la tienda antigua de 1.488m²), Homecenter Coquimbo (5.774m², Mar-2006), Homecenter Curicó (7.733m², Mar-2006, en reemplazo de la tienda antigua de 3.208m²) y Homecenter Plaza Oeste (14.400m², May-2006, en reemplazo de la tienda antigua de 10.132m²). Además se amplió el Homecenter de Plaza Norte agregando una zona de pick-up (+1.865m², Sep-2005) Por otra parte, a fines de Jul-2006 (3Q) se inauguró Homecenter La Calera (7.905m², 3Q-2006).

Respecto de Supermercados San Francisco, durante el 3Q de 2005 se amplió el local de San Bernardo Plaza (2.176m² adicionales, Sep-2005), transformándose en el primer Hipermercado de la cadena. En Diciembre 2005 se inauguró el primer local con marca Tottus (5.055m², 4Q-2005), en la comuna de Puente Alto y en Marzo 2006 se abrió el local de calle Nataniel, en la

⁴ Para el cálculo del crecimiento de locales equivalentes se excluyen todos aquellos locales nuevos y aquellos que sean ampliados en más de un 10% en metros cuadrados.

⁵ En Tiendas por Departamento Chile se cuentan por separado los 6 locales de Ahumada, y en Tiendas por Departamento Perú se cuentan por separado los 3 locales del norte del Perú. El detalle de los locales se muestra en los Anexos.

comuna de Santiago (4.296m², 1Q-2006). Por otra parte, en el 3Q de 2006, a fines de julio se inauguró Tottus La Calera (3.511m²).

Durante los últimos 12 meses, en Perú se agregaron aproximadamente 27.037 m² de venta. Esto se debe principalmente a la apertura de la tienda Saga Falabella en Miraflores, Lima (7.194m², 4Q-2005), la segunda tienda Saga Falabella en Chiclayo (3.703m², 4Q-2005) y las aperturas de Tottus Atocongo (7.700m², 2Q-2006) y Homecenter Sodimac Atocongo (8.440m², 2Q-2006).

En Diciembre de 2005, Falabella Argentina inauguró dos tiendas en calle Florida, Buenos Aires, las que suman un área de ventas de 9.000m².

Finalmente, en Colombia durante los últimos 12 meses se abrió Homecenter Pereira (12.370m², 3Q-2005), HC El Dorado (11.271m², 4Q-2005, en reemplazo de la tienda antigua de 3.494m²); y se amplió HC Norte (+3.908m², 3Q-2005). Por otra parte, en el 3Q de 2006, a principios de Julio se inauguró HC Medellín San Juan (13.406m², 3Q-2006).

Superficies de Venta	a Junio 2006		a Junio 2005	
	Superficie (m ²)	Locales	Superficie (m ²)	Locales
Tiendas por Depto. - Chile	177.538	35	161.895	33
Mejoramiento del Hogar - Chile	397.530	55	367.601	54
Supermercados - Chile	40.087	12	28.561	10
Tiendas por Depto. - Perú	59.890	10	48.992	8
Hipermercados - Perú	36.769	4	29.069	3
Mejoramiento del Hogar - Perú	26.971	3	18.531	2
Tiendas por Depto. - Argentina	39.817	6	30.817	5
Mejoramiento del Hogar - Colombia	93.129	9	69.068	8
Total	871.731	134	754.533	123

4. Venta a través de tarjeta CMR

Porcentaje Acumulado de Venta con CMR ⁶

	1Q 2005	1S 2005	9M 2005	2005	1Q 2006	1S 2006
Tiendas por Depto. - Chile	63,7%	66,4%	67,3%	67,0%	63,4%	65,1%
Mejoramiento del Hogar - Chile	30,6%	30,5%	30,8%	31,1%	31,5%	30,9%
Supermercados - Chile	5,8%	6,3%	7,1%	7,8%	10,2%	11,1%
Tiendas por Depto. - Perú	67,3%	68,7%	70,0%	69,1%	66,5%	67,3%
Hipermercados - Perú	46,0%	48,9%	49,9%	50,3%	53,3%	52,0%
Mejoramiento del Hogar - Perú	32,1%	37,2%	39,5%	39,8%	39,8%	40,1%
Tiendas por Depto. - Argentina	45,0%	48,2%	47,0%	43,9%	37,3%	37,7%

En el caso de Sodimac Chile el cálculo incluye ventas al detalle y ventas a empresas. Si sólo consideramos la venta al detalle, la penetración alcanza a 36,4%.

En el mes de octubre 2005, se inició la operación de la tarjeta CMR en Colombia. La tarjeta es ahora aceptada en las tiendas de Sodimac Colombia y en la cadena Carrefour. Al 30 de junio de 2006 habían 127.641 cuentas CMR activas en Colombia. El porcentaje de venta con tarjeta en las tiendas Sodimac se aproxima a un 8%.

⁶ Porcentaje de venta con CMR es la venta acumulada través de la tarjeta CMR con respecto a la venta total acumulada de cada cadena.

5. Inventarios ⁷

En los tres formatos de retail en Chile se observa un nivel estable de los días de inventario. En Perú los inventarios se mantienen en un nivel moderadamente más alto debido a la apertura de nuevas tiendas, pero en los próximos meses esto debería tender a bajar considerando que las nuevas tiendas irán madurando. En Argentina, los días de inventario se han ido reduciendo conforme al crecimiento experimentado por las ventas de las nuevas tiendas de Calle Florida.

Días de Inventario

	1Q 2005	1S 2005	9M 2005	2005	1Q 2006	1S 2006
Tiendas por Depto. - Chile	100	89	91	84	94	86
Mejoramiento del Hogar - Chile	70	71	78	76	64	70
Supermercados - Chile	16	18	20	19	23	23
Tiendas por Depto. - Perú	85	94	99	98	112	104
Mejoramiento del Hogar - Perú				146	102	113
Supermercados - Perú				40	38	38
Tiendas por Depto. - Argentina	107	110	181	113	101	95

⁷ Días de Inventario = Existencias al final del período dividido en el costo de la venta acumulada expresada en días de meses de 30 días.

IV. Resultados Operacionales Acumulados

1. Tiendas por Departamento Chile – Sólo Retail

(Fecu Individual SACI Falabella)

El resultado operacional de tiendas por departamento creció un 35% en el 1S de 2006 alcanzando MMUS\$ 18,0, gracias a un aumento de 7,8% en los ingresos acompañado por un mayor margen bruto (0,9 puntos porcentuales superior al año anterior). Este mejor margen bruto también impactó en el margen EBITDA, el cual alcanzó 5,0% sobre los ingresos, comparado con un 4,1% del año anterior. En el 2Q el crecimiento del resultado operacional fue 48,6%, llegando a 4,8% sobre los ingresos del trimestre. El EBITDA del 2Q llegó a 6,5% sobre los ingresos, 1,6 puntos por sobre el año anterior.

Tiendas por Departamento Chile (MMUS\$ y % de la venta)

	1S 2006	1S 2005	Var. 06/05 (ptos.)
Ingresos	554,9	515,0	7,8%
Costo	-72,2%	-73,1%	-0,9
Margen Bruto	27,8%	26,9%	0,9
Gastos A&V s/ Depreciación	-22,8%	-22,8%	0,0
EBITDA	5,0%	4,1%	0,9
Depreciación + Amortización	-1,7%	-1,5%	0,2
Resultado Operacional	3,2%	2,6%	0,7

2. Mejoramiento del Hogar Chile – Sólo Retail

El resultado operacional de Sodimac Chile al 30 de junio de 2006 alcanzó MMUS\$ 45,7, lo que implica un crecimiento de 36,9% respecto del 2005. Además del crecimiento en los ingresos, lo anterior se explica por un aumento del margen bruto en 1,4 puntos porcentuales sobre la venta a la vez que se mantiene el nivel de gastos. El EBITDA en el 1S alcanzó MMUS\$ 52,2, aumentando en 1,4 puntos porcentuales sobre la venta respecto del año anterior. En el 2Q de 2006 el resultado operacional creció un 63,4%, como consecuencia del mayor margen bruto, y el margen EBITDA mejoró en 2,3 puntos porcentuales sobre la venta llegando a 7,0% de los ingresos.

Sodimac Chile (MMUS\$ y % de la venta)

	1S 2006	1S 2005	Var. 06/05 (ptos.)
Ingresos	700,3	620,3	12,9%
Costo	-73,6%	-75,0%	-1,4
Margen Bruto	26,4%	25,0%	1,4
Gastos s/ Depreciación	-19,0%	-19,0%	-0,0
EBITDA	7,4%	6,1%	1,4
Depreciación + Amortización	-0,9%	-0,7%	0,3
Resultado Operacional	6,5%	5,4%	1,1

3. Supermercados Chile

El resultado operacional de Supermercados San Francisco creció 5,7% en el 1S de 2006 alcanzando MMUS\$ 6,3, y el EBITDA MMUS\$ 8,4 (5,5% de los ingresos, 0,4 puntos porcentuales por debajo del año anterior). La caída en el margen operacional se explica principalmente por un aumento de 0,6 puntos porcentuales en los Gastos de A&V debido a la apertura de 2 nuevas tiendas en los últimos 7 meses y por el fortalecimiento de la estructura organizacional para enfrentar el ambicioso plan de crecimiento programado. En el 2Q el resultado operacional llegó a 4,1% sobre los ingresos, cayendo 1,2 puntos respecto del año anterior. El EBITDA del 2Q alcanzó 5,9% de los ingresos, 0,6 puntos bajo el 2Q-2005.

Supermercados Chile (MMUS\$ y % de la venta)

	1S 2006	1S 2005	Var. 06/05 (ptos.)
Ingresos	152,1	125,0	21,7%
Costo	-79,9%	-79,8%	0,1
Margen Bruto	20,1%	20,2%	-0,1
Gastos s/ Depreciación	-14,6%	-14,3%	0,3
EBITDA	5,5%	5,9%	-0,4
Depreciación + Amortización	-1,4%	-1,2%	0,2
Resultado Operacional	4,2%	4,8%	-0,6

4. Operaciones Internacionales – Retail y Crédito

Durante el 1S de 2006 el resultado operacional de los negocios internacionales que consolidan (Argentina más Perú) llegó a MMUS\$ 35,7, lo que implica un crecimiento de 63,8% en dólares históricos, que por efecto de la apreciación del peso chileno se traduce en 47% de crecimiento en pesos. Los ingresos y EBITDA alcanzaron a MMUS\$ 390,8 y MMUS\$ 47,1 respectivamente, lo que implica un crecimiento en dólares históricos de 28,1% y 55,3% respectivamente.

Perú

El resultado operacional de Perú en el 1S de 2006 alcanzó MMUS\$ 33,1, lo que implica un crecimiento de 63,6% en dólares históricos respecto del año anterior (un 46,9% de incremento corregido por la apreciación del peso chileno). Como porcentaje de la venta, el resultado operacional alcanzó a un 11,3%, 2,7 puntos por sobre el año anterior, lo cual se explica fundamentalmente por un aumento del margen bruto de 1,2 puntos porcentuales sobre la venta, así como una reducción en los gastos en 1,5 puntos. El EBITDA en este período llegó a un 14,2% sobre los ingresos, mejorando en 2,8 puntos respecto del año anterior.

En el 2Q el resultado operacional de Perú creció un 35,8% en dólares históricos (22% en pesos chilenos) y el EBITDA alcanzó 15% sobre los ingresos (1 punto sobre el 2Q-2005).

Perú (MMUS\$ y % de los ingresos)

	1S 2006	1S 2005	Var. 06/05 (ptos.)
Ingresos	292,2	261,5	11,8%
Costo	-64,9%	-66,1%	-1,2
Margen Bruto	35,1%	33,9%	1,2
Gastos A&V s/ Depreciación	-20,9%	-22,5%	-1,6
EBITDA	14,2%	11,4%	2,8
Depreciación + Amortización	-2,9%	-2,8%	0,1
Resultado Operacional	11,3%	8,6%	2,7

Argentina

El resultado operacional del 1S de 2006 alcanzó a MMUS\$ 2,6, lo que implica un crecimiento de 63,8% en dólares históricos (47,1% corregido por la apreciación del peso chileno). El EBITDA del 1S llegó a 5,6% sobre los ingresos, mejorando en 0,6 puntos porcentuales respecto del año anterior. Esto se explica por una mejora de 0,5 puntos porcentuales del margen bruto, a la vez que los Gastos A&V se mantienen relativamente estables a pesar de la reciente apertura en Calle Florida.

En el 2Q de 2006 el resultado operacional creció un 66,7% en dólares históricos (49,7% en pesos chilenos) y el margen EBITDA alcanzó 9,1% sobre la venta (0,5 puntos porcentuales sobre el año anterior).

Argentina (MMUS\$ y % de los ingresos)

	1S 2006	1S 2005	Var. 06/05 (ptos.)
Ingresos	98,6	78,2	26,0%
Costo	-67,5%	-68,0%	-0,5
Margen Bruto	32,5%	32,0%	0,5
Gastos A&V s/ Depreciación	-27,0%	-27,0%	-0,0
EBITDA	5,6%	5,0%	0,6
Depreciación + Amortización	-2,9%	-2,8%	0,2
Resultado Operacional	2,6%	2,2%	0,4

5. Desarrollos Inmobiliarios (Sociedad de Rentas Falabella, SRF)

Al 30 de junio de 2006, el total de activos fijos de Desarrollos Inmobiliarios netos de depreciación alcanzó a MM\$ 375.948. En este conjunto de activos, propiedad de Desarrollos Inmobiliarios, se incluyen todos los bienes inmuebles del grupo en Chile, con la excepción de la participación en las sociedades Mall Plaza, Inmobiliaria Mall Calama e Inmobiliaria La Serena.

La utilidad operacional de Desarrollos Inmobiliarios al 30 de junio de 2006 creció un 4,4%, alcanzando MMUS\$ 10,3. La utilidad neta llegó a MMUS\$ 13,0.

V. Indicadores de Crédito

1. CMR Chile

a. Total Stock Colocaciones Brutas (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2004	361.547	371.845	365.699	416.198
2005	439.790	477.509	498.856	550.209
2006	551.211	553.908		

b. Total Stock Provisiones de Colocaciones (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2004	-12.027	-14.616	-13.271	-13.039
2005	-15.445	-16.877	-15.397	-17.975
2006	-21.266	-22.943		

c. Provisiones/Colocaciones

	1Q	2Q	3Q	4Q
2004	3,33%	3,93%	3,63%	3,13%
2005	3,51%	3,53%	3,09%	3,27%
2006	3,86%	4,14%		

d. Castigos Netos Acumulados (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2004	4.376	7.056	13.162	17.304
2005	5.188	7.864	12.725	16.546
2006	4.616	9.457		

Nota: Castigos netos de recuperaciones

2. Banco Falabella Chile

a. Total Stock Colocaciones Brutas (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2004	215.653	230.415	240.652	273.250
2005	279.663	294.864	324.756	351.472
2006	381.344	403.665		

b. Total Stock Provisiones de Colocaciones (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2004	-6.451	-7.507	-8.198	-9.330
2005	-9.680	-9.664	-9.946	-11.081
2006	-11.742	-12.495		

c. Provisiones/Colocaciones

	1Q	2Q	3Q	4Q
2004	2,99%	3,26%	3,41%	3,41%
2005	3,46%	3,28%	3,06%	3,15%
2006	3,08%	3,10%		

d. Castigos Netos Acumulados (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2004	1.228	2.395	3.476	4.723
2005	1.482	3.256	5.295	7.512
2006	2.434	4.682		

Nota: Castigos netos de recuperaciones

3. CMR Perú

Nota: CMR Perú aplica el calendario de provisiones indicado por la superintendencia de banca y seguros peruana, la cual se caracteriza por tener criterios de provisión más exigentes que la norma chilena, y con castigos de cartera que comienzan a los 120 días.

a. Total Stock Colocaciones Brutas (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2004	135.982	143.126	144.494	165.209
2005	175.674	194.320	224.967	240.607
2006	253.955	259.930		

b. Total Stock Provisiones de Colocaciones (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2004	-6.936	-7.222	-7.455	-8.007
2005	-8.599	-8.448	-9.394	-9.752
2006	-11.158	-14.505		

c. Provisiones/Colocaciones

	1Q	2Q	3Q	4Q
2004	5,10%	5,05%	5,16%	4,85%
2005	4,89%	4,35%	4,18%	4,05%
2006	4,39%	5,58%		

d. Castigos Netos Acumulados (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2004	819	1.613	2.426	3.148
2005	1.059	2.184	2.944	3.793
2006	1.141	2.607		

Nota: Castigos netos de recuperaciones

4. CMR Argentina

Nota: A partir del 4Q de 2004 se están llevando a cabo cargos adicionales voluntarios al resultado de CMR Argentina de manera de mantener un total de provisiones sobre colocaciones de 3,0%. Si excluimos los cargos voluntarios del cálculo, las provisiones sobre colocaciones alcanzarían sólo a 1,87%.

a. Total Stock Colocaciones Brutas (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2004	16.411	21.813	25.202	28.317
2005	30.683	34.887	35.740	37.729
2006	37.997	42.920		

b. Total Stock Provisiones de Colocaciones (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2004	-263	-428	-453	-614
2005	-767	-977	-1.072	-1.132
2006	-1.148	-1.309		

c. Provisiones/Colocaciones

	1Q	2Q	3Q	4Q
2004	1,60%	1,96%	1,80%	2,17%
2005	2,50%	2,80%	3,00%	3,00%
2006	3,02%	3,05%		

d. Castigos Netos Acumulados (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2004	-30	-81	-169	-229
2005	-65	-167	-260	-319
2006	-32	-116		

Nota: Castigos netos de recuperaciones

5. CMR Colombia

Nota: Operación de CMR Colombia se inició en Octubre de 2005.

a. Total Stock Colocaciones Brutas (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005				3.434
2006	12.347	18.420		

b. Total Stock Provisiones de Colocaciones (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005				-29
2006	-164	-465		

c. Provisiones/Colocaciones

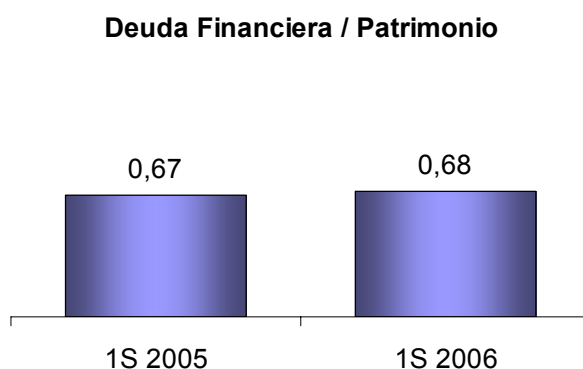
	1Q	2Q	3Q	4Q
2005				0,84%
2006	1,33%	2,52%		

d. Castigos Netos Acumulados (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005				0
2006	0	0		

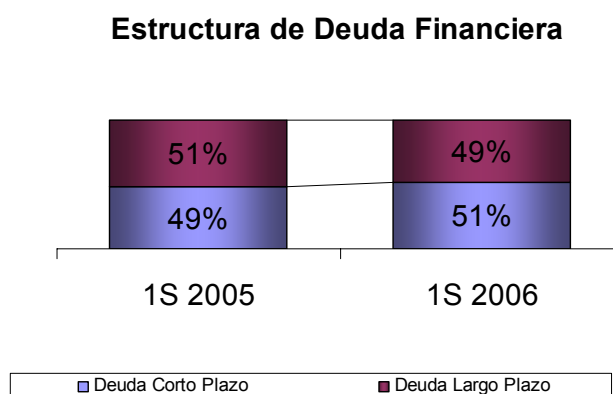
VI. Estructura Financiera

1. Relación Deuda Financiera a Patrimonio al 30 de junio de 2006



Nota: Total Deuda Financiera al 30 de junio de 2006 = MM\$ 790.641 (MMUS\$ 1.465,7). Incluye deuda de negocio crediticio.

2. Estructura de la Deuda Financiera al 30 de junio de 2006



VII. Tiendas y Superficies Totales

1. Tiendas por Departamento Chile (m2 de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1-6	Paseo Ahumada	6.815	Oct-1889
7	Barros Arana	6.010	may-62
8	Parque Arauco	12.030	oct-83
9	Temuco	5.827	may-86
10	Viña del Mar	5.091	sep-87
11	Plaza Vespucio	9.048	ago-90
12	Lyon	7.856	feb-92
13	Rancagua	5.647	feb-92
14	Chuquicamata	704	abr-93
15	Calama	5.554	may-93
16	Alto Las Condes	9.470	oct-93
17	Plaza Oeste	6.894	nov-94
18	Plaza del Trébol	6.296	abr-95
19	Valdivia	2.817	abr-95
20	Osorno	3.425	oct-95
21	Chillán	4.796	sep-96
22	Talca	5.132	may-97
23	Antofagasta	8.344	sep-97
24	Copiapó	3.349	mar-98
25	Plaza Tobalaba	7.085	nov-98
26	La Serena	4.998	nov-98
27	Valparaíso	5.701	feb-99
28	Curicó	4.097	sep-00
29	Iquique	5.129	sep-00
30	Puerto Montt	4.550	jul-01
31	Quilpué	4.398	sep-01
32	Plaza Los Angeles	5.155	mar-03
33	Plaza Norte	5.677	nov-03
34	Paseo Puente	7.739	oct-05
35	La Dehesa	7.904	nov-05
TOTAL		177.538	

Otras Tiendas Menores:

N°	Tienda	Superficie Ventas
1	Expo Arica	132
2	Expo San Fernando	440
3	Expo Pucón	1.584
4	Expo Castro	176
5	Bodega Rosas, Stgo.	4.456
TOTAL		6.788

2. Tiendas Sodimac Chile (m2 de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	HC Valdivia	5.186	ene-82
2	HC Temuco	8.656	ene-82
3	HC Talca	7.891	ene-82
4	HC Pto.Montt	7.839	ene-82
5	HC Los Angeles	4.627	ene-82
6	HC La Serena	13.118	ene-82
7	HC Iquique	4.722	ene-82
8	HC Copiapó	5.491	ene-82
9	HC Calama	6.703	ene-82
10	HC Arica	5.501	ene-82
11	HC Antofagasta	5.951	ene-82
12	Co Viña del Mar	5.241	ene-82
13	Co Valparaíso	670	ene-82
14	Co Vallenar	3.594	ene-82
15	Co Talcahuano	1.799	ene-82
16	Co San Felipe	3.818	ene-82
17	Co Rancagua	1.752	ene-82
18	Co Pta. Arenas	3.293	ene-82
19	Co Maipú	4.240	ene-82
20	Co Castro	326	ene-82
21	HC Concepción	4.629	jun-87
22	HC Las Condes	8.778	mar-88
23	Co Vic. Mackenna	2.990	ene-92
24	Co Antofagasta	6.323	ene-92
25	HC Viña del Mar	6.330	oct-92
26	Co Cantagallo	5.868	ene-93
27	HC La Florida	6.666	jul-93
28	HC Ñuñoa (Castillo Velasco)	4.837	sep-93
29	HC Rancagua	10.724	nov-95
30	HC SS Puente Alto	9.079	oct-96
31	Co SS Puente Alto	7.793	oct-96
32	HC Quilpue	8.123	nov-96
33	Co La Florida	6.934	mar-97
34	HC Maipu	13.980	jul-98
35	So La Florida (ex HomeStore)	9.762	ago-98
36	Co Huechuraba	5.691	ago-98
37	HC El Trebol	14.440	nov-98
38	HC Cerrillos (ex HomeStore)	14.400	dic-98
39	Co Reñaca Alto	7.015	dic-98
40	HC Parque Arauco (ex HomeStore)	9.292	oct-99
41	So Concepción (ex HomeStore)	8.757	dic-99
42	HC La Reina (ex HomeStore)	12.172	abr-02
43	HC Ñuble (ex HomeStore)	9.873	jun-02
44	HC San Miguel	13.020	jun-02
45	HC SS Nueva La Florida	12.233	nov-02
46	Co SS Nueva La Florida	6.219	nov-02
47	HC SS Temuco	13.336	abr-03
48	HC Huechuraba	11.327	nov-03
49	Co Villarrica	5.554	feb-04
50	HC Osorno	8.524	jul-05
51	HC Angol	4.214	sep-05
52	HC Chillan	8.781	dic-05
53	HC Coyhaique	5.941	ene-06
54	HC Curico	7.733	mar-06
55	HC Coquimbo	5.774	mar-06
TOTAL		397.530	

3. Supermercados San Francisco (m2 de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	Talagante Plaza	3.145	1998
2	San Bernardo Plaza	6.290	1999
3	El Monte	962	1998
4	Buín	4.025	1999
5	San Bernardo Estación	3.161	1999
6	Peñaflor	2.850	2002
7	Rengo	2.014	2002
8	Melipilla	2.462	2002
9	San Antonio	2.827	oct-04
10	Talagante Cordillera	3.000	feb-05
11	Tottus Puente Alto	5.055	dic-05
12	Tottus Nataniel	4.296	mar-06
TOTAL		40.087	

4. Perú⁸

Tiendas por departamento (m2 de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	San Isidro	12.404	1995
2	San Miguel	11.402	1995
3	Jockey Plaza	11.076	1997
4	Lima Centro	5.422	1998
5	Trujillo	571	2001
6	Chiclayo	403	2001
7	Piura	2.744	2001
8	Arequipa	4.969	2002
9	Miraflores	7.194	oct-05
10	Chiclayo Mall	3.703	oct-05
TOTAL		59.890	

Supermercados (m2 de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	Tottus Cono Norte	11.167	2002
2	Tottus San Isidro	7.921	2003
3	Tottus San Miguel	9.981	2004
4	Tottus Atocongo	7.700	Abr-06
TOTAL		36.769	

⁸ Local de Lima Centro incluye local Lima La Merced (sólo Electro); tiendas Trujillo, Chiclayo y Piura están ubicadas en el norte de Perú.

Mejoramiento del Hogar (m2 de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	Sodimac San Miguel	10.213	2004
2	Sodimac Cono Norte	8.318	May-05
3	Sodimac Atocongo	8.440	Abr-06
TOTAL		26.971	

5. Tiendas Argentina (m2 de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	Mendoza	5.456	mar-93
2	Rosario	5.905	dic-94
3	Córdoba	6.219	may-97
4	San Juan	2.640	oct-97
5	Buenos Aires (Unicenter)	10.597	mar-99
6	Buenos Aires (Florida)	9.000	dic-05
TOTAL		39.817	

6. Tiendas Sodimac Colombia (m2 de venta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	HC Las Américas	2.047	1994
2	HC Calle 80	12.500	1997
3	HC Sur	10.188	1998
4	HC Norte	12.396	1999
5	HC Medellín	7.351	2002
6	HC Cali Sur	12.500	2003
7	HC Barranquilla	12.500	2004
8	HC Pereira	12.376	Jul-05
9	HC El Dorado	11.271	Nov-05
TOTAL		93.129	



VIII. Estados Financieros S.A.C.I. Falabella – FECU

ACTIVOS

2.00 ESTADOS FINANCIEROS

2.01 BALANCE GENERAL

1.00.01.30 Tipo de Moneda

Pesos

 1.00.01.40 Tipo de Balance

Consolidado

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

ACTIVOS	NÚMERO NOTA	1.01.04.00 R.U.T.					
		al	30	06	2006	al	30
		ACTUAL			ANTERIOR		
5.11.00.00 TOTAL ACTIVOS CIRCULANTES		1.104.639.390			1.021.551.597		
5.11.10.10 Disponible		29.228.602			24.906.510		
5.11.10.20 Depósitos a plazo	42	10.007.560			45.742.400		
5.11.10.30 Valores negociables (neto)	4	13.071.862			25.474.098		
5.11.10.40 Deudores por venta (neto)	5	649.780.157			558.255.140		
5.11.10.50 Documentos por cobrar (neto)	5	18.826.677			22.497.415		
5.11.10.60 Deudores varios (neto)	5	27.151.421			24.005.367		
5.11.10.70 Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas	6	2.295.383			1.353.866		
5.11.10.80 Existencias (neto)	7	291.843.036			273.176.814		
5.11.10.90 Impuestos por recuperar		24.814.125			16.366.962		
5.11.20.10 Gastos pagados por anticipado		12.666.987			11.615.754		
5.11.20.20 Impuestos diferidos	8	10.136.285			8.900.914		
5.11.20.30 Otros activos circulantes	10	14.817.295			9.256.357		
5.11.20.40 Contratos de leasing (neto)							
5.11.20.50 Activos para leasing (neto)							
5.12.00.00 TOTAL ACTIVOS FIJOS		614.306.403			524.908.001		
5.12.10.00 Terrenos	12	159.401.536			144.299.510		
5.12.20.00 Construcción y obras de infraestructura	12	259.160.821			233.110.626		
5.12.30.00 Maquinarias y equipos	12	122.991.034			110.689.836		
5.12.40.00 Otros activos fijos	12	340.436.796			271.347.129		
5.12.50.00 Mayor valor por retasación técnica del activo fijo	12	1.718.385			1.721.026		
5.12.60.00 Depreciación (menos)	12	(269.402.169)			(236.260.126)		
5.13.00.00 TOTAL OTROS ACTIVOS		609.210.325			555.382.079		
5.13.10.10 Inversiones en empresas relacionadas	14	143.089.934			121.290.822		
5.13.10.20 Inversiones en otras sociedades		3.385.328			898.680		
5.13.10.30 Menor valor de inversiones	16	214.236.455			220.614.534		
5.13.10.40 Mayor valor de inversiones (menos)	16	(9.360)			(399.082)		
5.13.10.50 Deudores a largo plazo	5	90.811.359			56.796.612		
5.13.10.60 Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas largo plazo	6	2.008.961			597.992		
5.13.10.65 Impuestos diferidos a largo plazo	8	2.760.453					
5.13.10.70 Intangibles	17	149.270.006			148.961.460		
5.13.10.80 Amortización (menos)	17	(11.588.737)			(7.563.629)		
5.13.10.90 Otros	18	15.245.926			14.184.690		
5.13.20.10 Contratos de leasing largo plazo (neto)							
5.10.00.00 TOTAL ACTIVOS		2.328.156.118			2.101.841.677		

PASIVOS

1.00.01.30 Tipo de Moneda
 1.00.01.40 Tipo de Balance

Pesos
Consolidado

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

PASIVOS	NÚMERO NOTA	al 30 06 2006			al 30 06 2005		
		ACTUAL			ANTERIOR		
5.21.00.00 TOTAL PASIVOS CIRCULANTES		754.364.730			653.186.065		
5.21.10.10 Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	19	344.601.679			214.506.039		
5.21.10.20 Obligaciones con bancos e instituciones financieras largo plazo - porción corto plazo	19	25.795.693			8.713.874		
5.21.10.30 Obligaciones con el público (pagarés)	22	29.017.298			30.471.640		
5.21.10.40 Obligaciones con el público - porción corto plazo (bonos)	22	7.748.905			91.010.684		
5.21.10.50 Obligaciones largo plazo con vencimiento dentro un año							
5.21.10.60 Dividendos por pagar		187.015			219.932		
5.21.10.70 Cuentas por pagar		242.287.959			215.700.734		
5.21.10.80 Documentos por pagar		37.645.135			25.359.253		
5.21.10.90 Acreedores varios		10.627.617			12.885.797		
5.21.20.10 Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas	6	11.899.872			10.059.355		
5.21.20.20 Provisiones	23	25.891.432			26.429.034		
5.21.20.30 Retenciones		13.957.373			10.268.170		
5.21.20.40 Impuesto a la renta		1.204.359			4.124.237		
5.21.20.50 Ingresos percibidos por adelantado		3.400.592			2.892.366		
5.21.20.60 Impuestos diferidos							
5.21.20.70 Otros pasivos circulantes		99.801			544.950		
5.22.00.00 TOTAL PASIVOS A LARGO PLAZO		390.834.719			375.358.697		
5.22.10.00 Obligaciones con bancos e instituciones financieras	21	135.147.180			115.123.905		
5.22.20.00 Obligaciones con el público largo plazo (bonos)	22	248.329.997			249.675.727		
5.22.30.00 Documentos por pagar largo plazo		3.391.070			3.653.321		
5.22.40.00 Acreedores varios largo plazo							
5.22.50.00 Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas largo plazo	6	2.332.611			4.516.935		
5.22.60.00 Provisiones largo plazo	23	1.482.817			1.442.298		
5.22.70.00 Impuestos Diferidos a largo plazo	8				634.289		
5.22.80.00 Otros pasivos a largo plazo		151.044			312.222		
5.23.00.00 INTERES MINORITARIO	26	21.581.934			15.794.050		
5.24.00.00 TOTAL PATRIMONIO	27	1.161.374.735			1.057.502.865		
5.24.10.00 Capital pagado	27	443.830.128			443.984.490		
5.24.20.00 Reserva revalorización capital	27	4.882.131			4.439.845		
5.24.30.00 Sobreprecio en venta de acciones propias	27	1.778.345					
5.24.40.00 Otras reservas	27	(11.099.981)			(3.901.319)		
5.24.50.00 Utilidades retenidas (sumas códigos 5.24.51.00 al 5.24.56.00)	27	721.984.112			612.979.849		
5.24.51.00 Reservas futuros dividendos							
5.24.52.00 Utilidades acumuladas	27	630.486.546			534.724.194		
5.24.53.00 Pérdidas acumuladas (menos)							
5.24.54.00 Utilidad (pérdida) del ejercicio	27	91.475.637			78.266.992		
5.24.55.00 Dividendos provisorios (menos)							
5.24.56.00 Déficit acumulado periodo de desarrollo	27	21.929			(11.337)		
5.20.00.00 TOTAL PASIVOS		2.328.156.118			2.101.841.677		

ESTADO DE RESULTADOS

2.02 ESTADO DE RESULTADOS

1.00.01.30	Tipo de Moneda	Pesos
1.00.01.40	Tipo de Balance	Consolidado

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

ESTADO DE RESULTADOS	NÚMERO NOTA	ACTUAL			ANTERIOR		
		desde	hasta	año	desde	hasta	año
		01	30	2006	01	30	2005
		01	06	2006	01	06	2005
5.31.11.00 RESULTADO DE EXPLOTACION				112.795.160			100.326.771
5.31.11.10 MARGEN DE EXPLOTACION				318.637.017			278.880.667
5.31.11.11 Ingresos de explotación				1.085.554.337			965.662.013
5.31.11.12 Costos de explotación (menos)				(766.917.320)			(686.781.346)
5.31.11.20 Gastos de administración y ventas (menos)				(205.841.857)			(178.553.896)
5.31.12.00 RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION				(4.863.781)			(7.562.618)
5.31.12.10 Ingresos financieros				2.198.718			3.839.504
5.31.12.20 Utilidad inversiones empresas relacionadas	14			20.940.440			14.696.136
5.31.12.30 Otros ingresos fuera de la explotación	28			2.246.582			2.404.837
5.31.12.40 Pérdida inversión empresas relacionadas (menos)	14			(3.970)			(430.991)
5.31.12.50 Amortización menor valor de inversiones (menos)	16			(6.595.216)			(6.418.279)
5.31.12.60 Gastos financieros(menos)				(13.886.391)			(16.399.130)
5.31.12.70 Otros egresos fuera de la explotación (menos)	28			(3.709.889)			(2.879.449)
5.31.12.80 Corrección monetaria	29			(3.841.786)			(4.637.678)
5.31.12.90 Diferencias de cambio	30			(2.212.269)			2.262.432
5.31.10.00 RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA E ÍTEMES EXTRAORDINARIOS				107.931.379			92.764.153
5.31.20.00 IMPUESTO A LA RENTA	8			(15.442.630)			(13.325.663)
5.31.30.00 ÍTEMES EXTRAORDINARIOS							
5.31.40.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) ANTES DE INTERÉS MINORITARIO				92.488.749			79.438.490
5.31.50.00 INTERÉS MINORITARIO	26			(1.014.550)			(1.414.859)
5.31.00.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) LÍQUIDA				91.474.199			78.023.631
5.32.00.00 Amortización mayor valor de inversiones	16			1.438			243.361
5.30.00.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO	27			91.475.637			78.266.992

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO - DIRECTO

2.03 ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

1.00.01.30	Tipo de Moneda	Pesos
1.00.01.40	Tipo de Balance	Consolidado
5.03.01.00	Método del estado de flujo de efectivo	D

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

	desde	01	01	2006	desde	01	01	2005
	hasta	30	06	2006	hasta	30	06	2005

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO - DIRECTO	NÚMERO NOTA	ACTUAL	ANTERIOR
5.41.11.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN		112.981.660	68.134.523
5.41.11.10 Recaudación de deudores por venta		1.250.061.605	1.035.431.333
5.41.11.20 Ingresos financieros percibidos		2.820.081	3.152.656
5.41.11.30 Dividendos y otros repartos percibidos		12.301.306	4.702.654
5.41.11.40 Otros ingresos percibidos		2.220.413	3.853.050
5.41.11.50 Pago a proveedores y personal (menos)		(1.010.532.884)	(866.298.684)
5.41.11.60 Intereses pagados (menos)		(84.016.232)	(59.788.215)
5.41.11.70 Impuesto a la renta pagado (menos)		(18.017.212)	(13.968.511)
5.41.11.80 Otros gastos pagados (menos)		(6.479.773)	(3.545.629)
5.41.11.90 Impuesto al Valor Agregado y otros similares pagados (menos)		(35.375.644)	(35.404.131)
5.41.12.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		(23.101.138)	(92.455.958)
5.41.12.05 Colocación de acciones de pago		1.318.085	
5.41.12.10 Obtención de préstamos		246.906.215	223.091.019
5.41.12.15 Obligaciones con el público		560.318.544	44.919.196
5.41.12.20 Préstamos documentados de empresas relacionadas			
5.41.12.25 Obtención de otros préstamos de empresas relacionadas			
5.41.12.30 Otras fuentes de financiamiento			
5.41.12.35 Pago de dividendos (menos)		(43.690.720)	(34.771.954)
5.41.12.40 Repartos de capital (menos)			
5.41.12.45 Pago de préstamos (menos)		(229.585.667)	(285.023.096)
5.41.12.50 Pago de obligaciones con el público (menos)		(558.367.595)	(40.671.123)
5.41.12.55 Pago de préstamos documentados de empresas relacionadas (menos)			
5.41.12.60 Pago de otros préstamos de empresas relacionadas (menos)			
5.41.12.65 Pago de gastos por emisión y colocación de acciones (menos)			
5.41.12.70 Pago de gastos por emisión y colocación de obligaciones con el público (menos)			
5.41.12.75 Otros desembolsos por financiamiento (menos)			
5.41.13.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		(87.876.907)	(34.153.192)
5.41.13.05 Ventas de activo fijo		106.853	1.454.348
5.41.13.10 Ventas de inversiones permanentes			
5.41.13.15 Ventas de otras inversiones			
5.41.13.20 Recaudación de préstamos documentados a empresas relacionadas			
5.41.13.25 Recaudación de otros préstamos a empresas relacionadas			
5.41.13.30 Otros ingresos de inversión		418.000	922.957
5.41.13.35 Incorporación de activos fijos (menos)		(82.760.448)	(29.313.034)
5.41.13.40 Pago de intereses capitalizados (menos)			
5.41.13.45 Inversiones permanentes (menos)			(1.297.716)
5.41.13.50 Inversiones en instrumentos financieros (menos)		(433.000)	(225.455)
5.41.13.55 Préstamos documentados a empresas relacionadas (menos)			
5.41.13.60 Otros préstamos a empresas relacionadas (menos)		(206.438)	(1.370.315)
5.41.13.65 Otros desembolsos de inversión (menos)		(5.001.874)	(4.323.977)
5.41.10.00 FLUJO NETO TOTAL DEL PERÍODO		2.003.615	(58.474.627)
5.41.20.00 EFECTO DE LA INFLACIÓN SOBRE EL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		(1.826.955)	(785.220)
5.41.00.00 VARIACION NETA DEL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		176.660	(59.259.847)
5.42.00.00 SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		56.774.827	155.382.855
5.40.00.00 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		56.951.487	96.123.008

CONCILIACION FLUJO-RESULTADO

CONCILIACIÓN ENTRE EL FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN Y EL RESULTADO DEL EJERCICIO

1.00.01.30 Tipo de Moneda
 1.00.01.40 Tipo de Balance

Pesos
Consolidado

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

1.01.04.00 R.U.T.				1.01.04.00 R.U.T.			
desde	01	01	2006	desde	01	01	2005
hasta	30	06	2006	hasta	30	06	2005

CONCILIACION FLUJO-RESULTADO	NÚMERO NOTA	ACTUAL	ANTERIOR
5.50.10.00 Utilidad (Pérdida) del ejercicio	27	91.475.637	78.266.992
5.50.20.00 Resultado en venta de activos		(273.338)	1.174.229
5.50.20.10 (Utilidad) Pérdida en venta de activos fijos		(50.290)	(35.312)
5.50.20.20 Utilidad en venta de inversiones (menos)		(223.048)	
5.50.20.30 Pérdida en venta de inversiones			1.209.541
5.50.20.40 (Utilidad) Pérdida en venta de otros activos			
5.50.30.00 Cargos (abonos) a resultado que no representan flujo de efectivo		51.841.395	41.783.400
5.50.30.05 Depreciación del ejercicio	12	22.745.349	19.280.301
5.50.30.10 Amortización de intangibles		2.078.293	2.037.372
5.50.30.15 Castigos y provisiones		34.672.711	29.847.273
5.50.30.20 Utilidad devengada en inversiones en empresas relacionadas (menos)	14	(20.940.440)	(14.696.136)
5.50.30.25 Pérdida devengada en inversiones en empresas relacionadas	14	3.970	430.991
5.50.30.30 Amortización menor valor de inversiones	16	6.595.216	6.418.279
5.50.30.35 Amortización mayor valor de inversiones (menos)	16	(1.438)	(243.361)
5.50.30.40 Corrección monetaria neta	29	3.841.786	4.637.678
5.50.30.45 Diferencia de cambio neta	30	2.212.269	(2.262.432)
5.50.30.50 Otros abonos a resultado que no representan flujo de efectivo (menos)		(6.709.190)	(10.590.769)
5.50.30.55 Otros cargos a resultado que no representan flujo de efectivo		7.342.869	6.924.204
5.50.40.00 Variación de Activos que afectan al flujo de efectivo (aumentos) disminuciones		(119.505.439)	(82.088.890)
5.50.40.10 Deudores por ventas		(100.443.651)	(59.661.043)
5.50.40.20 Existencias		(20.973.040)	(7.631.729)
5.50.40.30 Otros activos		1.911.252	(14.796.118)
5.50.50.00 Variación de pasivos que afectan al flujo de efectivo aumentos (disminuciones)		88.428.855	27.583.933
5.50.50.10 Cuentas por pagar relacionadas con el resultado de la explotación		92.873.023	29.396.923
5.50.50.20 Intereses por pagar		2.205.967	2.395.517
5.50.50.30 Impuesto a la renta por pagar (neto)		(4.146.135)	(406.849)
5.50.50.40 Otras cuentas por pagar relacionadas con el resultado fuera de explotación		7.898.178	4.179.843
5.50.50.50 Impuesto al Valor Agregado y otros similares por pagar (neto)		(10.402.178)	(7.981.501)
5.50.60.00 Utilidad (Pérdida) del interés minoritario	26	1.014.550	1.414.859
5.50.00.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN		112.981.660	68.134.523

ACTIVOS

2.00 ESTADOS FINANCIEROS

2.01 BALANCE GENERAL

1.00.01.30 Tipo de Moneda

Pesos

 1.00.01.40 Tipo de Balance

Individual

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

ACTIVOS	NÚMERO NOTA	1.01.04.00 R.U.T.			90749000 - 9		
		al	30	06	2006	al	30
		ACTUAL			ANTERIOR		
5.11.00.00 TOTAL ACTIVOS CIRCULANTES		217.626.320			293.589.815		
5.11.10.10 Disponible		9.434.012			7.704.886		
5.11.10.20 Depósitos a plazo		278.748			43.440.738		
5.11.10.30 Valores negociables (neto)	4				13.326.873		
5.11.10.40 Deudores por venta (neto)	5	3.922.385			2.630.654		
5.11.10.50 Documentos por cobrar (neto)	5	5.851.699			8.130.337		
5.11.10.60 Deudores varios (neto)	5	2.394.460			1.886.691		
5.11.10.70 Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas	6	80.004.798			101.864.017		
5.11.10.80 Existencias (neto)	7	104.069.610			100.898.221		
5.11.10.90 Impuestos por recuperar		1.908.980			1.998.209		
5.11.20.10 Gastos pagados por anticipado		3.953.544			5.266.304		
5.11.20.20 Impuestos diferidos	8	1.878.348			2.230.132		
5.11.20.30 Otros activos circulantes	10	3.929.736			4.212.753		
5.11.20.40 Contratos de leasing (neto)							
5.11.20.50 Activos para leasing (neto)							
5.12.00.00 TOTAL ACTIVOS FIJOS		50.545.448			36.881.232		
5.12.10.00 Terrenos							
5.12.20.00 Construcción y obras de infraestructura							
5.12.30.00 Maquinarias y equipos	12	13.142.020			11.272.832		
5.12.40.00 Otros activos fijos	12	102.631.775			82.455.306		
5.12.50.00 Mayor valor por retasación técnica del activo fijo							
5.12.60.00 Depreciación (menos)	12	(65.228.347)			(56.846.906)		
5.13.00.00 TOTAL OTROS ACTIVOS		1.305.600.665			1.179.957.059		
5.13.10.10 Inversiones en empresas relacionadas	14	1.278.052.087			1.144.452.743		
5.13.10.20 Inversiones en otras sociedades							
5.13.10.30 Menor valor de inversiones	16	9.979.500			10.947.085		
5.13.10.40 Mayor valor de inversiones (menos)							
5.13.10.50 Deudores a largo plazo	5	95.599			48.938		
5.13.10.60 Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas largo plazo	6	2.751.145			3.062.157		
5.13.10.65 Impuestos diferidos a largo plazo	8	585.330			2.829.217		
5.13.10.70 Intangibles		203.157			193.963		
5.13.10.80 Amortización (menos)		(69.274)			(50.180)		
5.13.10.90 Otros	18	14.003.121			18.473.136		
5.13.20.10 Contratos de leasing largo plazo (neto)							
5.10.00.00 TOTAL ACTIVOS		1.573.772.433			1.510.428.106		

PASIVOS

1.00.01.30 Tipo de Moneda
 1.00.01.40 Tipo de Balance

Pesos
Individual

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

PASIVOS	NÚMERO NOTA	al			al		
		día	mes	año	día	mes	año
		30	06	2006	30	06	2005
		ACTUAL			ANTERIOR		
5.21.00.00 TOTAL PASIVOS CIRCULANTES		125.308.983			141.340.099		
5.21.10.10 Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	19	15.986.466			5.570.681		
5.21.10.20 Obligaciones con bancos e instituciones financieras largo plazo - porción corto plazo	19	2.830.585			2.677.515		
5.21.10.30 Obligaciones con el público (pagarés)							
5.21.10.40 Obligaciones con el público - porción corto plazo (bonos)	22	1.880.602			40.848.546		
5.21.10.50 Obligaciones largo plazo con vencimiento dentro un año							
5.21.10.60 Dividendos por pagar		94.794			103.411		
5.21.10.70 Cuentas por pagar		68.701.537			66.247.321		
5.21.10.80 Documentos por pagar		2.990.943			5.608.831		
5.21.10.90 Acreedores varios		661.228			1.137.932		
5.21.20.10 Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas	6	26.965.390			14.646.865		
5.21.20.20 Provisiones	23	1.467.374			1.424.096		
5.21.20.30 Retenciones		1.542.754			868.835		
5.21.20.40 Impuesto a la renta							
5.21.20.50 Ingresos percibidos por adelantado		2.131.287			1.661.117		
5.21.20.60 Impuestos diferidos							
5.21.20.70 Otros pasivos circulantes		56.023			544.949		
5.22.00.00 TOTAL PASIVOS A LARGO PLAZO		287.088.715			311.585.142		
5.22.10.00 Obligaciones con bancos e instituciones financieras	21	1.459.402			4.223.952		
5.22.20.00 Obligaciones con el público largo plazo (bonos)	22	216.682.338			217.636.227		
5.22.30.00 Documentos por pagar largo plazo							
5.22.40.00 Acreedores varios largo plazo							
5.22.50.00 Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas largo plazo	6	68.252.378			89.022.393		
5.22.60.00 Provisiones largo plazo	23	694.597			702.570		
5.22.70.00 Impuestos Diferidos a largo plazo							
5.22.80.00 Otros pasivos a largo plazo							
5.23.00.00 INTERES MINORITARIO							
5.24.00.00 TOTAL PATRIMONIO	27	1.161.374.735			1.057.502.865		
5.24.10.00 Capital pagado	27	443.830.128			443.984.490		
5.24.20.00 Reserva revalorización capital	27	4.882.131			4.439.845		
5.24.30.00 Sobreprecio en venta de acciones propias	27	1.778.345					
5.24.40.00 Otras reservas	27	(11.099.981)			(3.901.319)		
5.24.50.00 Utilidades retenidas (sumas códigos 5.24.51.00 al 5.24.56.00)	27	721.984.112			612.979.849		
5.24.51.00 Reservas futuros dividendos							
5.24.52.00 Utilidades acumuladas	27	630.486.546			534.724.194		
5.24.53.00 Pérdidas acumuladas (menos)							
5.24.54.00 Utilidad (pérdida) del ejercicio	27	91.475.637			78.266.992		
5.24.55.00 Dividendos provisorios (menos)							
5.24.56.00 Déficit acumulado periodo de desarrollo	27	21.929			(11.337)		
5.20.00.00 TOTAL PASIVOS		1.573.772.433			1.510.428.106		

ESTADO DE RESULTADOS

2.02 ESTADO DE RESULTADOS

1.00.01.30	Tipo de Moneda	Pesos
1.00.01.40	Tipo de Balance	Individual

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

ESTADO DE RESULTADOS	NÚMERO NOTA	1.01.04.00 R.U.T.			1.01.04.00 R.U.T.		
		90749000 - 9			90749000 - 9		
		ACTUAL			ANTERIOR		
		desde	hasta	año	desde	hasta	año
		01	30	2006	01	30	2005
5.31.11.00 RESULTADO DE EXPLOTACION		9.694.054			7.183.277		
5.31.11.10 MARGEN DE EXPLOTACION		83.156.377			74.674.884		
5.31.11.11 Ingresos de explotación		299.324.233			277.793.302		
5.31.11.12 Costos de explotación (menos)		(216.167.856)			(203.118.418)		
5.31.11.20 Gastos de administración y ventas (menos)		(73.462.323)			(67.491.607)		
5.31.12.00 RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION		82.161.491			71.056.647		
5.31.12.10 Ingresos financieros		890.501			2.812.863		
5.31.12.20 Utilidad inversiones empresas relacionadas	14	90.130.082			78.129.301		
5.31.12.30 Otros ingresos fuera de la explotación	28	762.071			1.073.902		
5.31.12.40 Pérdida inversión empresas relacionadas (menos)	14	(156.768)			(781.413)		
5.31.12.50 Amortización menor valor de inversiones (menos)		(420.323)			(489.547)		
5.31.12.60 Gastos financieros(menos)		(7.620.323)			(8.850.467)		
5.31.12.70 Otros egresos fuera de la explotación (menos)	28	(510.702)			(494.406)		
5.31.12.80 Corrección monetaria	29	(1.400.210)			(1.287.216)		
5.31.12.90 Diferencias de cambio	30	487.163			943.630		
5.31.10.00 RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA E ÍTEMES EXTRAORDINARIOS		91.855.545			78.239.924		
5.31.20.00 IMPUESTO A LA RENTA	8	(379.908)			(53.084)		
5.31.30.00 ÍTEMES EXTRAORDINARIOS							
5.31.40.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) ANTES DE INTERÉS MINORITARIO		91.475.637			78.186.840		
5.31.50.00 INTERÉS MINORITARIO							
5.31.00.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) LÍQUIDA		91.475.637			78.186.840		
5.32.00.00 Amortización mayor valor de inversiones	16				80.152		
5.30.00.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO		91.475.637			78.266.992		

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO - DIRECTO

2.03 ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

1.00.01.30	Tipo de Moneda	Pesos
1.00.01.40	Tipo de Balance	Individual
5.03.01.00	Método del estado de flujo de efectivo	D

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

	desde	01	01	2006	desde	01	01	2005
	hasta	30	06	2006	hasta	30	06	2005

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO - DIRECTO	NÚMERO NOTA	ACTUAL	ANTERIOR
5.41.11.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN		97.186.855	29.936.525
5.41.11.10 Recaudación de deudores por venta		404.953.762	337.634.940
5.41.11.20 Ingresos financieros percibidos		896.583	1.999.803
5.41.11.30 Dividendos y otros repartos percibidos		44.915.518	35.102.770
5.41.11.40 Otros ingresos percibidos		965.259	813.704
5.41.11.50 Pago a proveedores y personal (menos)		(342.620.422)	(331.960.230)
5.41.11.60 Intereses pagados (menos)		(4.925.818)	(5.953.199)
5.41.11.70 Impuesto a la renta pagado (menos)		(371.671)	(353.287)
5.41.11.80 Otros gastos pagados (menos)		(740.557)	(654.680)
5.41.11.90 Impuesto al Valor Agregado y otros similares pagados (menos)		(5.885.799)	(6.693.296)
5.41.12.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		(87.597.794)	(71.351.866)
5.41.12.05 Colocación de acciones de pago			
5.41.12.10 Obtención de préstamos		17.104.000	
5.41.12.15 Obligaciones con el público			
5.41.12.20 Préstamos documentados de empresas relacionadas			
5.41.12.25 Obtención de otros préstamos de empresas relacionadas			
5.41.12.30 Otras fuentes de financiamiento			
5.41.12.35 Pago de dividendos (menos)		(43.396.884)	(34.879.266)
5.41.12.40 Repartos de capital (menos)			
5.41.12.45 Pago de préstamos (menos)		(13.982.750)	(4.381.095)
5.41.12.50 Pago de obligaciones con el público (menos)			
5.41.12.55 Pago de préstamos documentados de empresas relacionadas (menos)			
5.41.12.60 Pago de otros préstamos de empresas relacionadas (menos)		(47.322.160)	(32.091.505)
5.41.12.65 Pago de gastos por emisión y colocación de acciones (menos)			
5.41.12.70 Pago de gastos por emisión y colocación de obligaciones con el público (menos)			
5.41.12.75 Otros desembolsos por financiamiento (menos)			
5.41.13.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		(12.109.663)	(5.438.979)
5.41.13.05 Ventas de activo fijo			4.037
5.41.13.10 Ventas de inversiones permanentes			
5.41.13.15 Ventas de otras inversiones			
5.41.13.20 Recaudación de préstamos documentados a empresas relacionadas			
5.41.13.25 Recaudación de otros préstamos a empresas relacionadas			
5.41.13.30 Otros ingresos de inversión			
5.41.13.35 Incorporación de activos fijos (menos)		(12.109.663)	(3.487.152)
5.41.13.40 Pago de intereses capitalizados (menos)			
5.41.13.45 Inversiones permanentes (menos)			(1.955.864)
5.41.13.50 Inversiones en instrumentos financieros (menos)			
5.41.13.55 Préstamos documentados a empresas relacionadas (menos)			
5.41.13.60 Otros préstamos a empresas relacionadas (menos)			
5.41.13.65 Otros desembolsos de inversión (menos)			
5.41.10.00 FLUJO NETO TOTAL DEL PERÍODO		(2.520.602)	(46.854.320)
5.41.20.00 EFECTO DE LA INFLACIÓN SOBRE EL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		(189.961)	(586.619)
5.41.00.00 VARIACION NETA DEL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		(2.710.563)	(47.440.939)
5.42.00.00 SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		12.423.323	111.913.436
5.40.00.00 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		9.712.760	64.472.497

CONCILIACION FLUJO-RESULTADO

CONCILIACIÓN ENTRE EL FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN Y EL RESULTADO DEL EJERCICIO

1.00.01.30 Tipo de Moneda
 1.00.01.40 Tipo de Balance

Pesos
Individual

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

	día mes año		día mes año
desde	01 01 2006	desde	01 01 2005
hasta	30 06 2006	hasta	30 06 2005

CONCILIACION FLUJO-RESULTADO	NÚMERO NOTA	ACTUAL	ANTERIOR
5.50.10.00 Utilidad (Pérdida) del ejercicio	27	91.475.637	78.266.992
5.50.20.00 Resultado en venta de activos			(535)
5.50.20.10 (Utilidad) Pérdida en venta de activos fijos			(535)
5.50.20.20 Utilidad en venta de inversiones (menos)			
5.50.20.30 Pérdida en venta de inversiones			
5.50.20.40 (Utilidad) Pérdida en venta de otros activos			
5.50.30.00 Cargos (abonos) a resultado que no representan flujo de efectivo		(79.132.997)	(68.155.094)
5.50.30.05 Depreciación del ejercicio	12	5.221.745	4.175.573
5.50.30.10 Amortización de intangibles		9.972	7.671
5.50.30.15 Castigos y provisiones		2.888.104	2.704.863
5.50.30.20 Utilidad devengada en inversiones en empresas relacionadas (menos)	14	(90.130.082)	(78.129.301)
5.50.30.25 Pérdida devengada en inversiones en empresas relacionadas	14	156.768	781.413
5.50.30.30 Amortización menor valor de inversiones	16	420.323	489.547
5.50.30.35 Amortización mayor valor de inversiones (menos)	16		(80.152)
5.50.30.40 Corrección monetaria neta	29	1.400.210	1.287.216
5.50.30.45 Diferencia de cambio neta	30	(487.163)	(943.630)
5.50.30.50 Otros abonos a resultado que no representan flujo de efectivo (menos)		(1.319.044)	(918.103)
5.50.30.55 Otros cargos a resultado que no representan flujo de efectivo		2.706.170	2.469.809
5.50.40.00 Variación de Activos que afectan al flujo de efectivo (aumentos) disminuciones		87.439.495	33.024.830
5.50.40.10 Deudores por ventas		46.414.476	4.513.919
5.50.40.20 Existencias		(3.890.499)	(6.591.860)
5.50.40.30 Otros activos		44.915.518	35.102.771
5.50.50.00 Variación de pasivos que afectan al flujo de efectivo aumentos (disminuciones)		(2.595.280)	(13.199.668)
5.50.50.10 Cuentas por pagar relacionadas con el resultado de la explotación		(4.654.365)	(16.827.769)
5.50.50.20 Intereses por pagar		2.138.998	4.850.779
5.50.50.30 Impuesto a la renta por pagar (neto)		(11.794)	(315.700)
5.50.50.40 Otras cuentas por pagar relacionadas con el resultado fuera de explotación		740.557	654.680
5.50.50.50 Impuesto al Valor Agregado y otros similares por pagar (neto)		(808.676)	(1.561.658)
5.50.60.00 Utilidad (Pérdida) del interés minoritario			
5.50.00.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN		97.186.855	29.936.525



S.A.C.I. Falabella

Dirección:

Rosas 1665
Santiago, Chile

Contactos:

Juan Guillermo Espinosa F. / Roberto Salas S.
Gerencia de Planificación y Desarrollo
Teléfono: (56 2) 380 2007
Email: jespino@falabella.cl / rosalas@falabella.cl

Website:

www.falabella.com
Click on "Inversionistas" at the page bottom.

La información del presente informe fue elaborada en base a la Ficha Estadística Codificada Uniforme (FECU) entregada a la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS).

S.A.C.I. Falabella no se hace responsable por daños, perjuicios o pérdidas que pudiesen resultar de la interpretación de este reporte o de la evolución de los mercados, en particular de la Bolsa de Valores.