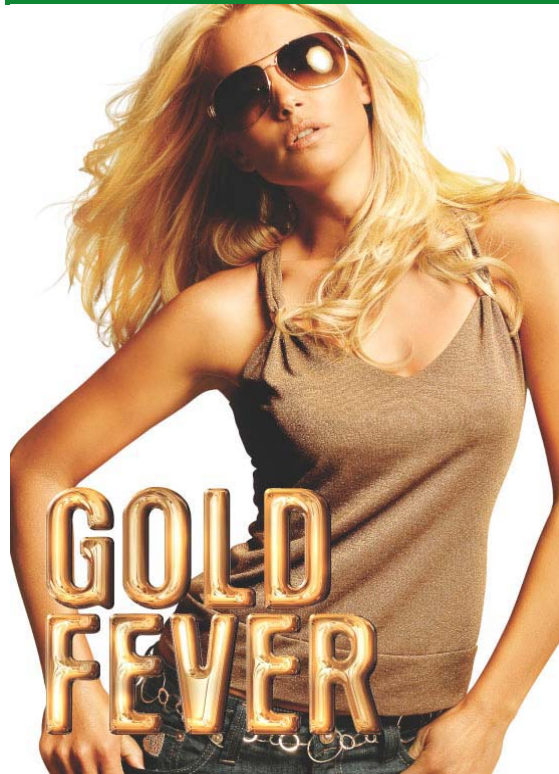


# RESULTADOS III TRIMESTRE 2006

## S.A.C.I. FALABELLA



Octubre 2006

## Resultados III Trimestre 2006

### Índice

I. COMENTARIOS DE LA ADMINISTRACIÓN .....	3
II. RESULTADOS CONSOLIDADOS AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2006 .....	6
III. INDICADORES DE RETAIL.....	7
IV. RESULTADOS OPERACIONALES ACUMULADOS.....	10
V. INDICADORES DE CRÉDITO .....	13
VI. ESTRUCTURA FINANCIERA.....	16
VII. TIENDAS Y SUPERFICIES TOTALES.....	17
VIII. ESTADOS FINANCIEROS S.A.C.I. FALABELLA – FECU .....	21

#### Notas:

1. Todas las cifras en dólares están calculadas en base a pesos nominales FECU del 30 de Septiembre de 2006, y al tipo de cambio observado del 2 de Octubre de 2006: 537,03 \$/US\$.
2. Simbología para trimestres: 1Q, 2Q, 3Q y 4Q, según corresponda.
3. Otras simbologías: 1S para 1er. semestre y 9M para los primeros 9 meses del año.

## I. Comentarios de la Administración

La utilidad consolidada de Falabella a Septiembre 2006 creció un 17,7% para alcanzar MM\$ 126.042 (MMUS\$ 234,7). En el 3Q de 2006 la utilidad tuvo un crecimiento aún mayor, un 20,3%, llegando a MM\$ 33.285.

Los ingresos consolidados de los 9M de 2006 lograron un crecimiento de 15,0%, llegando a MM\$ 1.669.704 (MMUS\$ 3.109,1). En el 3Q de 2006 los ingresos crecieron un 20,3%.

El resultado de explotación creció un 9,2% en los 9M de 2006, alcanzando MM\$ 159.599 (MMUS\$ 297,2), impactado en buena parte por los gastos de puesta en marcha de Falabella y CMR en Colombia. Por otra parte, el resultado fuera de la explotación a Septiembre 2006 mejoró sustancialmente respecto del año anterior alcanzando una pérdida de MM\$ 9.233 (comparado con una pérdida de MM\$ 18.276 en el 2005). Esta mejora es atribuible fundamentalmente al excelente desempeño de las inversiones en empresas relacionadas.

El EBITDA<sup>1</sup> a Septiembre de 2006 alcanzó MM\$ 195.381 (MMUS\$ 363,8), creciendo un 11,0% respecto del año anterior. El EBITDA Ajustado<sup>2</sup> de los 9M de 2006 fue MM\$ 227.076 (MMUS\$ 422,8), lo que implica un aumento de 14,7% respecto del mismo período de 2005. En el 3Q de 2006 el EBITDA Ajustado alcanzó MM\$ 68.092, creciendo un 9,9%.

### Análisis Resultado Operacional

El resultado de explotación consolidado creció un 9,2% durante los 9M de 2006 alcanzando MM\$ 159.599 (MMUS\$ 209,1). Excluyendo la pérdida operacional de Falabella y CMR en Colombia, el crecimiento habría alcanzado a un 11,0%. El crecimiento de los 9M se descompone en un crecimiento de 12,4% a Junio 2006 y un crecimiento de 1,8% en el 3Q de 2006. El menor crecimiento del 3Q se debe principalmente al impacto de la puesta en marcha de Falabella y CMR en Colombia, y en menor medida al menor resultado operacional de Falabella Retail Chile y de Supermercados San Francisco en dicho trimestre.

#### *Ingresos de Explotación*

Los ingresos acumulados al 30 de Septiembre de 2006 llegaron a MM\$ 1.669.704 (MMUS\$ 3.109,1), es decir un crecimiento de 15,0% por sobre el año anterior. En el 3Q el crecimiento de los ingresos fue 20,3%, llegando a MM\$ 568.952 (MMUS\$ 1.059,4). Este fuerte crecimiento proviene del buen desempeño de prácticamente todas las unidades de negocio, particularmente Supermercados San Francisco (con un crecimiento de 22,8% en los 9M de 2006, impulsado por la apertura de nuevas tiendas), Falabella Argentina (con un crecimiento de 32,2% en los 9M, por la apertura de las tiendas en calle Florida), y Perú Consolidado (con un crecimiento de 20,9%, impulsado por las aperturas de los últimos 12 meses).

Con respecto a Falabella tiendas por departamento en Chile los ingresos crecieron un 4,1% en los 9M de 2006, impulsado principalmente por la apertura de dos nuevas tiendas en el 4Q de 2005. El crecimiento del 3Q fue -2,6% principalmente debido a la alta base de comparación en el mismo trimestre del 2005, lo cual debería revertirse en el 4Q de 2006. Los ingresos de Sodimac Chile crecieron un 13,0% a Septiembre 2006, fruto de varias aperturas y un crecimiento por local equivalente de 10,4%.

<sup>1</sup> EBITDA = Resultado operacional + depreciación total + amortización operacional

<sup>2</sup> EBITDA Ajustado = EBITDA + utilidad/pérdida de inversión en empresas relacionadas.

### *Margen de Explotación*

El margen bruto acumulado al 30 de Septiembre de 2006 decreció en 0,2 puntos porcentuales sobre los ingresos respecto del año anterior alcanzando 28,6% sobre la venta o MM\$ 477.782 (MMUS\$ 889,7). En el 3Q de 2006 el margen bruto cayó 1,5 puntos porcentuales llegando a 27,2%, principalmente por una caída en el margen de Falabella tiendas por departamento Chile, debido a un aumento en los descuentos de temporada invierno.

### *Gastos de Administración y Ventas*

Los Gastos de Administración y Ventas aumentaron en 0,3 puntos como porcentaje sobre la venta en los 9M de 2006 respecto de 2005, llegando a MM\$ 318.183 (MMUS\$ 592,5). Este aumento se explica principalmente por los gastos de puesta en marcha de Falabella y CMR en Colombia (al excluirlos, los gastos consolidados habrían aumentado sólo 0,19 puntos), y por un incremento en los Gastos de Administración y Ventas de Falabella Retail Chile (por indemnizaciones no recurrentes) y Supermercados San Francisco (por puesta en marcha de nuevas tiendas). En el 3Q de 2006 los gastos se redujeron en 0,06 puntos porcentuales.

## **Análisis Resultado No Operacional**

El Resultado Fuera de Explotación al 30 de Septiembre de 2006 alcanzó una pérdida de MM\$ 9.233 (MMUS\$ 17,2), lo que se compara con una pérdida de MM\$ 18.276 (MMUS\$ 34,0) en el mismo período de 2005. Esta mejora de MM\$ 9.043 se explica principalmente por los siguientes elementos: (en orden de magnitud)

- Utilidad/pérdida de inversiones en empresas relacionadas: incremento neto de MM\$ 9.707, un 44,1%, en la utilidad reconocida por Falabella. Principalmente en las siguientes inversiones relacionadas: Banco Falabella, crece un 32,6% llegando a MM\$ 6.870; Sodimac Colombia<sup>3</sup>, utilidad reconocida crece un 149% llegando a MM\$ 3.887; Mall Plaza, utilidad reconocida crece un 26,1% llegando a MM\$ 12.498; y Farmacias Ahumada, pasando de una pérdida reconocida de MM\$ 433 a una utilidad reconocida de MM\$ 926.
- Gastos Financieros: disminución de MM\$ 2.108, un 8,6%. Por una disminución en la deuda financiera promedio durante los primeros 6M de 2006, parcialmente compensada por un aumento en la deuda en el 3Q de 2006 relacionada con la colocación de dos bonos en Chile por un total de UF 8.500.000.
- Otros Ingresos Fuera de la Explotación: aumento de MM\$ 1.224, un 32,5%. Principalmente por un Ajuste en la Provisión Deterioro Valor de Activos en Argentina.

Lo anterior, parcialmente compensado por:

- Otros Egresos Fuera de la Explotación: incremento de MM\$ 1.796, un 63,7%. Principalmente debido al prepago del Bono Sodimac a fines de 2005, el cual, antes del prepago, generaba una amortización positiva del valor justo.
- Corrección Monetaria más Diferencia de Cambio: un aumento de MM\$ 1.124 en la pérdida por este concepto, un 9,5% mayor. Fundamentalmente por una mayor pérdida por Corrección Monetaria en el 3Q de 2006 y una mayor pérdida por Diferencia de Cambio en los primeros 6M de 2006.
- Ingresos Financieros: disminución de MM\$ 802, un 16,7%. Por una disminución en los Depósitos a Plazo más Valores Negociables durante los primeros 6M de 2006.

<sup>3</sup> A partir del 1 de Julio de 2005 la participación accionaria en Sodimac Colombia pasó a un 49% (con anterioridad a esta fecha era 35%).

## Nuevos Locales y Proyectos

Durante los 9M de 2006 se llevaron a cabo los siguientes proyectos:

En Sodimac Chile se abrieron las tiendas Homecenter (HC) Coyhaique (5.941m<sup>2</sup>, Enero-2006, en reemplazo de la tienda antigua de 1.488m<sup>2</sup>), HC Coquimbo (5.774m<sup>2</sup>, Marzo-2006), HC Curicó (7.733m<sup>2</sup>, Marzo-2006, en reemplazo de la tienda antigua de 3.208m<sup>2</sup>), HC La Calera (7.905m<sup>2</sup>, Julio-2006), HC Puerto Montt (9.465m<sup>2</sup>, Ago-2006, en reemplazo de tienda antigua de 7.839m<sup>2</sup>) y Constructor Fontova en Santiago (7.351m<sup>2</sup>, Sept-2006, en reemplazo de la tienda antigua de 5.691m<sup>2</sup>). Adicionalmente se remodeló y amplió la tienda Sodimac Cerrillos de Plaza Oeste cambiándola a HC con Patio Constructor y Botánica (14.400m<sup>2</sup>, Mayo-2006) y se amplió HC La Florida (+1.640m<sup>2</sup>, Sept-2006), ambos en Santiago.

Respecto de Supermercados en Chile, se inauguró Tottus Nataniel en Santiago (4.296m<sup>2</sup>, Marzo-2006), Tottus La Calera (3.511m<sup>2</sup>), Tottus Fontova en Santiago (4.202m<sup>2</sup>, Sept-2006) y Tottus Mall Plaza Antofagasta (5.180m<sup>2</sup>, Sept-2006).

En Perú, con fecha 26 de abril de 2006, se inauguró el Centro Comercial Plaza Atocongo, ubicado en la zona sur de Lima. Dicho power center está conformado por dos tiendas anclas: un Hipermercado Tottus (7.700m<sup>2</sup> de venta neta) y un HC Sodimac (8.440m<sup>2</sup> de venta neta), además de una galería comercial con una oferta de tiendas dirigidas a diversos públicos.

En Colombia se inauguró a principios de julio de 2006 una segunda tienda HC Sodimac en la ciudad de Medellín (13.406m<sup>2</sup> de venta).

A la fecha de este informe, en el 4Q de 2006, ya se inauguraron los siguientes proyectos: Falabella Mall Plaza Antofagasta (9.318m<sup>2</sup>, Oct-2006) y Saga Falabella Megaplaza, en Lima (10.150m<sup>2</sup>, Oct-2006). Próximamente se inaugurarán: Falabella Santa Fe, en Bogotá, Colombia (primera tienda Falabella en dicho país), Falabella La Calera, ampliación Falabella Plaza Oeste, HC San Felipe, HC Arica, Tottus Plaza Oeste y San Francisco Puente Alto.

## Otros Hechos Relevantes

El 04-Ago-06, se efectuó una colocación de bonos, series E y F, emitidos por S.A.C.I. Falabella, por una suma total de UF 8.500.000.- De la serie E el total colocado fue UF 4.500.000.-, y de la serie F, UF 4.000.000.- La tasa efectiva de colocación de la serie E (vencimiento 15 de Julio de 2011), fue de 3,74%, y la de la serie F (vencimiento 15 de Julio de 2027) fue de 4,42 %.

El 14-Sept-06 se comunicó a través de un hecho esencial a la SVS que el Directorio de S.A.C.I. Falabella acordó desarrollar el negocio de mejoramiento del hogar en la República Argentina, con su marca Sodimac, y una inversión inicial de MMUS\$ 30,0.

El 16-Oct-06 se comunicó a través de un hecho esencial a la SVS que S.A.C.I. Falabella, Inversiones Avenida Borgoño Ltda. e Inversiones Prima I Ltda. todos accionistas de Plaza Oeste S.A., Plaza La Serena S.A., Plaza Del Trébol S.A. y Puente Alto S.A., prometieron comprar todas las acciones de las que es propietario el restante accionista de dichas sociedades, Cencosud S.A., en un precio de UF 3.914.357. La compraventa prometida se efectuará a prorrata de la participación que cada promitente compradora tiene en cada una de las sociedades de cuyas acciones se trata.

## II. Resultados Consolidados al 30 de Septiembre de 2006

### Resultados Consolidados Enero-Septiembre 2006 (MMS)

	2006	% Ingresos	2005	% Ingresos	Var. 06/05
Ingresos de explotación	1.669.704		1.451.970		15,0%
Costos de explotación (menos)	(1.191.922)	-71,4%	(1.033.548)	-71,2%	15,3%
<b>MARGEN DE EXPLOTACION</b>	<b>477.782</b>	<b>28,6%</b>	<b>418.422</b>	<b>28,8%</b>	<b>14,2%</b>
Gastos de administración y ventas (menos)	(318.183)	-19,1%	(272.287)	-18,8%	16,9%
<b>RESULTADO DE EXPLOTACION</b>	<b>159.599</b>	<b>9,6%</b>	<b>146.135</b>	<b>10,1%</b>	<b>9,2%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>195.381</b>	<b>11,7%</b>	<b>175.999</b>	<b>12,1%</b>	<b>11,0%</b>
Ingresos financieros	3.990		4.792		-16,7%
Utilidad inversiones empresas relacionadas	31.706		22.421		41,4%
Otros ingresos fuera de la explotación	4.994		3.771		32,5%
Pérdida inversión empresas relacionadas (menos)	(10)		(433)		-97,6%
Amortización menor valor de inversiones (menos)	(10.025)		(9.751)		2,8%
Gastos financieros (menos)	(22.334)		(24.442)		-8,6%
Otros egresos fuera de la explotación (menos)	(4.614)		(2.819)		63,7%
Corrección monetaria	(10.832)		(10.421)		3,9%
Diferencias de cambio	(2.107)		(1.393)		51,3%
<b>RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION</b>	<b>(9.233)</b>	<b>-0,6%</b>	<b>(18.276)</b>	<b>-1,3%</b>	<b>-49,5%</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMP. A LA RENTA E ITEMES EXT.</b>	<b>150.365</b>	<b>9,0%</b>	<b>127.859</b>	<b>8,8%</b>	<b>17,6%</b>
IMPUESTO A LA RENTA	(22.433)		(18.790)		19,4%
ITEMES EXTRAORDINARIOS	0		0		
INTERES MINORITARIO	(1.893)		(2.286)		-17,2%
<b>UTILIDAD (PERDIDA) LIQUIDA</b>	<b>126.039</b>		<b>106.783</b>		<b>18,0%</b>
Amortización mayor valor de inversiones	2		259		-99,2%
<b>UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO</b>	<b>126.042</b>	<b>7,5%</b>	<b>107.042</b>	<b>7,4%</b>	<b>17,7%</b>
<b>EBITDA ajustado<sup>4</sup></b>	<b>227.076</b>	<b>13,6%</b>	<b>197.988</b>	<b>13,6%</b>	<b>14,7%</b>

### Resultados Consolidados Julio-Septiembre 2006 (MMS)

	3Q 2006	% Ingresos	3Q 2005	% Ingresos	Var. 06/05
Ingresos de explotación	568.952		472.789		20,3%
Costos de explotación (menos)	(414.268)	-72,8%	(337.152)	-71,3%	22,9%
<b>MARGEN DE EXPLOTACION</b>	<b>154.684</b>	<b>27,2%</b>	<b>135.637</b>	<b>28,7%</b>	<b>14,0%</b>
Gastos de administración y ventas (menos)	(109.459)	-19,2%	(91.234)	-19,3%	20,0%
<b>RESULTADO DE EXPLOTACION</b>	<b>45.225</b>	<b>7,9%</b>	<b>44.404</b>	<b>9,4%</b>	<b>1,8%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>57.626</b>	<b>10,1%</b>	<b>54.443</b>	<b>11,5%</b>	<b>5,8%</b>
Ingresos financieros	1.761		898		96,0%
Utilidad inversiones empresas relacionadas	10.472		7.519		39,3%
Otros ingresos fuera de la explotación	2.716		1.332		103,9%
Pérdida inversión empresas relacionadas (menos)	(6)		4		-248,6%
Amortización menor valor de inversiones (menos)	(3.338)		(3.242)		2,9%
Gastos financieros (menos)	(8.253)		(7.814)		5,6%
Otros egresos fuera de la explotación (menos)	(853)		101		-943,0%
Corrección monetaria	(6.936)		(5.719)		21,3%
Diferencias de cambio	136		(3.687)		-103,7%
<b>RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION</b>	<b>(4.301)</b>	<b>-0,8%</b>	<b>(10.607)</b>	<b>-2,2%</b>	<b>-59,4%</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMP. A LA RENTA E ITEMES EXT.</b>	<b>40.923</b>	<b>7,2%</b>	<b>33.796</b>	<b>7,1%</b>	<b>21,1%</b>
IMPUESTO A LA RENTA	(6.775)		(5.278)		28,4%
ITEMES EXTRAORDINARIOS	0		0		
INTERES MINORITARIO	(864)		(852)		1,4%
<b>UTILIDAD (PERDIDA) LIQUIDA</b>	<b>33.285</b>		<b>27.667</b>		<b>20,3%</b>
Amortización mayor valor de inversiones	1		12		-94,0%
<b>UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO</b>	<b>33.285</b>	<b>5,9%</b>	<b>27.680</b>	<b>5,9%</b>	<b>20,3%</b>
<b>EBITDA ajustado<sup>4</sup></b>	<b>68.092</b>	<b>12,0%</b>	<b>61.966</b>	<b>13,1%</b>	<b>9,9%</b>

<sup>4</sup> EBITDA ajustado = EBITDA + utilidad/pérdida inversión empresas relacionadas.

### III. Indicadores de Retail

#### 1. Ingresos por Negocios Retail

Las tiendas por departamento en Chile crecieron un 4,1% durante los 9M de 2006, lo que se descompone en un crecimiento de las ventas por tienda equivalente de -1,1% a Septiembre 2006 más el crecimiento por la apertura de dos nuevos locales en el 4Q de 2005 (Paseo Puente y Portal La Dehesa). Durante el 3Q las ventas cayeron un 2,6%, afectadas particularmente por la alta base de comparación en el mismo período de 2005 por un mejor invierno (con bajas temperaturas) y la excelente campaña “Mi Primer PC”. A esto se suma la intervención de la tienda en Mall Plaza Oeste (en ampliación) más el impacto en Falabella Centro y Alto Las Condes producto de la apertura de las tiendas en Paseo Puente y Portal La Dehesa respectivamente. Todos estos efectos son temporales y deberían revertirse en el transcurso del 4Q.

Respecto del crecimiento de Mejoramiento del Hogar en Chile, éste alcanzó 13% en los 9M de 2006. El incremento se explica principalmente por un crecimiento por local equivalente de 10,4% más el impulso otorgado por la inauguración de 9 tiendas en los últimos 12 meses. En el 3Q los ingresos de Sodimac Chile aumentaron en 13,1%.

Respecto de Supermercados en Chile los ingresos crecieron un 22,8% en los 9M de 2006, fundamentalmente por la apertura de 5 tiendas en los últimos 12 meses y la ampliación de la tienda San Bernardo Plaza. En el 3Q los ingresos alcanzaron un crecimiento de 24,8%.

Los ingresos del negocio retail en Perú (incluyendo tiendas por departamento, hipermercados y Sodimac) crecieron un 20,8% en los 9M de 2006. El incremento estuvo impulsado principalmente por la apertura de 2 nuevas tiendas Saga Falabella (en 4Q-2005), de 2 tiendas Homecenter Sodimac (en 2Q-2005 y 2Q-2006) y de un hipermercado Tottus (en 2Q-2006). Estas mismas aperturas permitieron un crecimiento de 44,8% en el 3Q de 2006.

Los ingresos de tiendas por departamento en Argentina crecieron un 31,9% en los 9M de 2006 y un 49,9% en el 3Q de 2006. El crecimiento tanto de los 9M como del trimestre se puede atribuir en gran parte a la apertura de las tiendas de Calle Florida.

En Colombia, los ingresos de Sodimac aumentaron un 41,9% principalmente impulsado por la apertura de 2 tiendas en el 2S de 2005 y una en el 3Q de 2006.

#### Ingresos Retail Acumulados 9M 2006 (MUSS)

(Pesos chilenos actualizados, convertidos a USD al t/c observado del 2 de Octubre de 2006)

	9M 2006	9M 2005	Var. 06/05
Tiendas por Depto. Chile	845.665	812.545	4,1%
Mejoramiento del Hogar. Chile	1.036.257	917.383	13,0%
Supermercados. Chile	239.016	194.717	22,8%
Retail. Perú (Saga, Tottus y Sodimac)	375.199	310.598	20,8%
Tiendas por Depto. Argentina	137.345	104.118	31,9%
Mejoramiento del Hogar. Colombia	237.360	167.290	41,9%

#### Ingresos Retail Acumulados 3Q 2006 (MUSS)

(Pesos chilenos actualizados, convertidos a USD al t/c observado del 2 de Octubre de 2006)

	3Q 2006	3Q 2005	Var. 06/05
Tiendas por Depto. Chile	280.492	288.026	-2,6%
Mejoramiento del Hogar. Chile	322.986	285.566	13,1%
Supermercados. Chile	84.137	67.431	24,8%
Retail. Perú (Saga, Tottus y Sodimac)	133.468	92.168	44,8%
Tiendas por Depto. Argentina	42.591	28.412	49,9%
Mejoramiento del Hogar. Colombia	89.515	58.263	53,6%

## 2. Crecimiento de Ventas por Local Equivalente – Same Store Sales (SSS)<sup>5</sup>

(Todos los crecimientos son en términos reales y han sido calculados en moneda local de cada país)

	1Q 2005	1S 2005	9M 2005	2005	1Q 2006	1S 2006	9M 2006
Tiendas por Depto. - Chile	7,1%	9,5%	11,9%	9,5%	3,9%	2,0%	-1,1%
Mejoramiento del Hogar - Chile				8,5%	9,7%	10,4%	10,4%
Supermercados - Chile				0,2%	1,0%	1,6%	0,6%
Tiendas por Depto. - Perú				5,6%	0,8%	-1,2%	-2,0%
Hipermercados - Perú				15,3%	9,4%	6,9%	4,8%
Mejoramiento del Hogar - Perú					17,8%	5,1%	1,8%
Tiendas por Depto. - Argentina					-2,5%	6,6%	3,3%

## 3. Número de Locales y Superficie<sup>6</sup>

En relación a Tiendas por Departamento, durante los 12 meses transcurridos a partir del 30 de Septiembre de 2005, en Chile se agregaron aproximadamente 15.700m<sup>2</sup> de venta neta. Esto se debe a la apertura de las tiendas de Paseo Puente (7.739m<sup>2</sup>, Oct-2005) y La Dehesa (7.904m<sup>2</sup>, Nov-2005). Por otra parte, a principios de Oct-06 se inauguró Falabella Mall Antofagasta (9.318m<sup>2</sup>, 4Q-2006).

En cuanto a Mejoramiento del Hogar en Chile, durante los 12 meses transcurridos a partir del 30 de Septiembre de 2005, la superficie de venta neta aumentó en aproximadamente 37.100m<sup>2</sup>. Se abrieron las tiendas Homecenter Chillán (8.781m<sup>2</sup>, Dic-2005, en reemplazo de la tienda antigua de 3.568m<sup>2</sup>), Homecenter Coyhaique (5.941m<sup>2</sup>, Ene-2006, en reemplazo de la tienda antigua de 1.488m<sup>2</sup>), Homecenter Coquimbo (5.774m<sup>2</sup>, Mar-2006), Homecenter Curicó (7.733m<sup>2</sup>, Mar-2006, en reemplazo de la tienda antigua de 3.208m<sup>2</sup>), Homecenter Plaza Oeste (14.400m<sup>2</sup>, en reemplazo de la tienda antigua de 10.132m<sup>2</sup>), Homecenter La Calera (7.905m<sup>2</sup>, Jul-06), Homecenter Puerto Montt (9.465m<sup>2</sup>, Ago-06, en reemplazo de tienda antigua de 7.839m<sup>2</sup>) y Constructor Fontova (7.351m<sup>2</sup>, Sep-06, en reemplazo de la tienda antigua de 5.691m<sup>2</sup>). Además se amplió el Homecenter La Florida (+1.640m<sup>2</sup>, Sep-06).

Respecto de Supermercados San Francisco, durante los 12 meses transcurridos a partir del 30 de Septiembre de 2005, se inauguraron los siguientes locales: Tottus Puente Alto (5.055m<sup>2</sup>, Dic-05), Tottus Nataniel (4.296m<sup>2</sup>, Mar-06), Tottus La Calera (3.511m<sup>2</sup>), Tottus Fontova (4.202m<sup>2</sup>, Sep-06) y Tottus Mall Antofagasta (5.180m<sup>2</sup>, Sep-06).

Durante los últimos 12 meses, en Perú se agregaron aproximadamente 27.000m<sup>2</sup> de venta. Esto se debe principalmente a la apertura de la tienda Saga Falabella en Miraflores, Lima (7.194m<sup>2</sup>, 4Q-2005), la segunda tienda Saga Falabella en Chiclayo (3.703m<sup>2</sup>, 4Q-2005) y las aperturas de Tottus Atocongo (7.700m<sup>2</sup>, 2Q-2006) y Homecenter Sodimac Atocongo (8.440m<sup>2</sup>, 2Q-2006). Por otra parte, en el 4Q-2006 se inauguró la tienda Saga Falabella Megaplaza.

En Diciembre de 2005, Falabella Argentina inauguró dos tiendas en calle Florida, Buenos Aires, las que suman un área de ventas de 9.000m<sup>2</sup>.

<sup>5</sup> Para el cálculo del crecimiento de locales equivalentes se excluyen todos aquellos locales nuevos y aquellos que sean ampliados en más de un 10% en metros cuadrados.

<sup>6</sup> En Tiendas por Departamento Chile se cuentan por separado los 6 locales de Ahumada, y en Tiendas por Departamento Perú se cuentan por separado los 3 locales del norte del Perú. El detalle de los locales se muestra en los Anexos.



Finalmente, en Colombia durante los últimos 12 meses se abrió Homecenter Pereira (12.370m<sup>2</sup>, 3Q-2005), HC El Dorado (11.271m<sup>2</sup>, 4Q-2005, en reemplazo de la tienda antigua de 3.494m<sup>2</sup>), se amplió HC Norte (+3.908m<sup>2</sup>, 3Q-2005) y se inauguró HC Medellín San Juan (13.406m<sup>2</sup>, 3Q-2006).

Superficies de Venta	a Septiembre 2006		a Septiembre 2005	
	árficie (m2)	Locales	árficie (m2)	Locales
Tiendas por Depto. - Chile	177.538	35	161.895	33
Mejoramiento del Hogar - Chile	410.361	56	373.297	54
Supermercados - Chile	53.369	15	30.736	10
Tiendas por Depto. - Perú	59.890	10	48.992	8
Hipermercados - Perú	36.769	4	29.069	3
Mejoramiento del Hogar - Perú	26.971	3	18.531	2
Tiendas por Depto. - Argentina	39.817	6	30.817	5
Mejoramiento del Hogar - Colombia	106.535	10	81.444	9
<b>Total</b>	<b>911.250</b>	<b>139</b>	<b>774.781</b>	<b>124</b>

#### 4. Venta a través de tarjeta CMR

##### Porcentaje Acumulado de Venta con CMR <sup>7</sup>

	1Q 2005	1S 2005	9M 2005	2005	1Q 2006	1S 2006	9M 2006
Tiendas por Depto. - Chile	63,7%	66,4%	67,3%	67,0%	63,4%	65,1%	65,5%
Mejoramiento del Hogar - Chile	30,6%	30,5%	30,8%	31,1%	31,5%	30,9%	31,2%
Supermercados - Chile	5,8%	6,3%	7,1%	7,8%	10,2%	11,1%	11,8%
Tiendas por Depto. - Perú	67,3%	68,7%	70,0%	69,1%	66,5%	67,3%	67,9%
Hipermercados - Perú	46,0%	48,9%	49,9%	50,3%	53,3%	52,0%	52,6%
Mejoramiento del Hogar - Perú	32,1%	37,2%	39,5%	39,8%	39,8%	40,1%	40,9%
Tiendas por Depto. - Argentina	45,0%	48,2%	47,0%	43,9%	37,3%	37,7%	38,6%

En el caso de Sodimac Chile el cálculo incluye ventas al detalle y ventas a empresas. Si sólo consideramos la venta al detalle, la penetración acumulada alcanza a 36,68%.

En el mes de octubre 2005, se inició la operación de la tarjeta CMR en Colombia. La tarjeta es ahora aceptada en las tiendas de Sodimac Colombia y en la cadena Carrefour. Al 30 de Septiembre de 2006 habían 174.338 cuentas CMR activas en Colombia. El porcentaje de venta con tarjeta en las tiendas Sodimac se aproxima a un 8,4%.

#### 5. Inventarios <sup>8</sup>

En los tres formatos de retail en Chile se observa un nivel estable de los días de inventario. En Perú los inventarios se mantienen en un nivel moderadamente más alto debido a la apertura de nuevas tiendas, pero en los próximos meses esto debería tender a bajar considerando que las nuevas tiendas irán madurando. En Argentina, los días de inventario se han ido reduciendo conforme al crecimiento experimentado por las ventas de las nuevas tiendas de Calle Florida.

	Días de Inventario						
	1Q 2005	1S 2005	9M 2005	2005	1Q 2006	1S 2006	9M 2006
Tiendas por Depto. - Chile	100	89	91	84	94	86	88
Mejoramiento del Hogar - Chile	70	71	78	76	64	70	77
Supermercados - Chile	16	18	20	19	23	23	26
Tiendas por Depto. - Perú	85	94	99	98	112	104	100
Mejoramiento del Hogar - Perú				146	102	113	125
Supermercados - Perú				40	38	38	38
Tiendas por Depto. - Argentina	107	110	181	113	101	95	90

<sup>7</sup> Porcentaje de venta con CMR es la venta acumulada través de la tarjeta con respecto a la venta total acumulada de cada cadena.

<sup>8</sup> Días de Inventario = Existencias final de período dividido en el costo de venta acumulada expresada en días de meses de 30 días.

## IV. Resultados Operacionales Acumulados

### 1. Tiendas por Departamento Chile – Sólo Retail

(Fecu Individual SACI Falabella)

El resultado operacional de tiendas por departamento se redujo en un 25% en los 9M de 2006 alcanzando MMUS\$ 18,8, principalmente debido a una disminución de 96% en el resultado operacional del 3Q. Esta caída en el 3Q se explica por 3 motivos: por una disminución de las ventas en el 3Q, dada la alta base de comparación en 3Q de 2005. Segundo, por un aumento de los descuentos de temporada invierno que mermaron en más de 1 punto porcentual los márgenes durante el trimestre en cuestión. Por último, por mayores gastos de administración y ventas por concepto de indemnizaciones, no recurrentes, por un monto aproximado a MM\$ 1.000.

#### Tiendas por Departamento Chile (MMUS\$ y % de la venta)

	9M 2006	9M 2005	Var. 06/05 (ptos.)
Ingresos	845,7	812,5	4,1%
Costo	-73,2%	-73,3%	-0,2
Margen Bruto	26,8%	26,7%	0,2
Gastos A&V s/ Depreciación	-22,9%	-22,1%	0,8
EBITDA	4,0%	4,6%	-0,6
Depreciación + Amortización	-1,8%	-1,5%	0,3
Resultado Operacional	2,2%	3,1%	-0,9

### 2. Mejoramiento del Hogar Chile – Sólo Retail

El resultado operacional de Sodimac Chile al 30 de Septiembre de 2006 alcanzó MMUS\$ 58,1, lo que implica un crecimiento de 35,3% respecto del 2005. Además del crecimiento en los ingresos, lo anterior se explica por un aumento del margen bruto en 1,2 puntos porcentuales sobre la venta a la vez que se mantiene el nivel de gastos. El EBITDA en los 9M de 2006 alcanzó MMUS\$ 68,2, creciendo un 37,7%. En el 3Q de 2006 el resultado operacional creció un 29,4%, como consecuencia del mayor margen bruto, parcialmente compensado un moderado aumento en los gastos.

#### Sodimac Chile (MMUS\$ y % de la venta)

	9M 2006	9M 2005	Var. 06/05 (ptos.)
Ingresos	1.036,3	917,4	13,0%
Costo	-73,7%	-74,9%	-1,2
Margen Bruto	26,3%	25,1%	1,2
Gastos s/ Depreciación	-19,7%	-19,7%	0,0
EBITDA	6,6%	5,4%	1,2
Depreciación + Amortización	-1,0%	-0,7%	0,3
Resultado Operacional	5,6%	4,7%	0,9

### 3. Supermercados Chile

El resultado operacional de Supermercados San Francisco decreció un 3,5% en los 9M de 2006 alcanzando MMUS\$ 9,4. La caída del resultado operacional se explica principalmente por un aumento de 1,1 puntos porcentuales en los gastos de administración y ventas debido a la puesta en marcha de 5 nuevas tiendas en los últimos 12 meses. Por el mismo motivo el resultado operacional del 3Q llegó a 3,6% sobre los ingresos, cayendo 2,0 puntos respecto del año anterior.

### Supermercados Chile (MMUS\$ y % de la venta)

	9M 2006	9M 2005	Var. 06/05 (ptos.)
Ingresos	239,0	194,7	22,8%
Costo	-79,5%	-79,5%	-0,0
Margen Bruto	20,5%	20,5%	0,0
Gastos s/ Depreciación	-15,2%	-14,4%	0,7
EBITDA	5,3%	6,0%	-0,7
Depreciación + Amortización	-1,3%	-1,0%	0,3
Resultado Operacional	3,9%	5,0%	-1,1

## 4. Operaciones Internacionales – Retail y Crédito

Durante los 9M de 2006 el resultado operacional de los negocios internacionales que consolidan (Argentina más Perú) llegó a MMUS\$ 52,0, lo que implica un crecimiento de 39,0%. Los ingresos y EBITDA alcanzaron a MMUS\$ 605,0 y MMUS\$ 70,3 respectivamente, lo que implica un crecimiento de 23,4% y 37,1% respectivamente.

### Perú

El resultado operacional de Perú en los 9M de 2006 alcanzó MMUS\$ 48,9, lo que implica un crecimiento de 37,4%. Como porcentaje de la venta, el resultado operacional alcanzó a un 10,7%, 1,3 puntos por sobre el año anterior. Esto se explica fundamentalmente por una reducción en los gastos en 1,1 puntos, incluyendo depreciación, como resultado de una reestructuración llevada a cabo durante el año anterior. El EBITDA en este período llegó a MMUS\$ 62,6, un 35% de crecimiento.

En el 3Q el resultado operacional de Perú creció un 20,2% y el EBITDA aumentó en 26,7%.

### Perú (MMUS\$ y % de los ingresos)

	9M 2006	9M 2005	Var. 06/05 (ptos.)
Ingresos	458,9	379,7	20,9%
Costo	-66,3%	-66,5%	-0,2
Margen Bruto	33,7%	33,5%	0,2
Gastos A&V s/ Depreciación	-20,0%	-21,2%	-1,2
EBITDA	13,7%	12,2%	1,4
Depreciación + Amortización	-3,0%	-2,8%	0,1
Resultado Operacional	10,7%	9,4%	1,3

### Argentina

El resultado operacional de los 9M de 2006 alcanzó a MMUS\$ 3,0, lo que implica un crecimiento de 71,5%. El EBITDA a Septiembre 2006 llegó a 5,2% sobre los ingresos, mejorando en 0,8 puntos porcentuales respecto del año anterior. Esto se explica por una mejora de 1,3 puntos porcentuales en el margen bruto.

En el 3Q de 2006 el resultado operacional pasó de -0,1% sobre los ingresos a +0,8%. El EBITDA creció un 131% llegando a MMUS\$ 2,1.

**Argentina (MMUS\$ y % de los ingresos)**

	<b>9M 2006</b>	<b>9M 2005</b>	<b>Var. 06/05 (ptos.)</b>
Ingresos	146,1	110,5	32,2%
Costo	-67,0%	-68,3%	-1,3
Margen Bruto	33,0%	31,7%	1,3
Gastos A&V s/ Depreciación	-27,7%	-27,3%	0,4
EBITDA	5,2%	4,4%	0,8
Depreciación + Amortización	-3,2%	-2,8%	0,4
Resultado Operacional	2,1%	1,6%	0,5

## 5. Sociedad de Rentas Falabella (SRF)

Al 30 de Septiembre de 2006, el total de activos fijos de SRF netos de depreciación alcanzó a MM\$ 374.920. En este conjunto de activos, propiedad de SRF, se incluyen todos los bienes inmuebles del grupo en Chile, con la excepción de la participación en las sociedades Mall Plaza, Inmobiliaria Mall Calama e Inmobiliaria La Serena.

La utilidad operacional de SRF al 30 de Septiembre de 2006 creció un 17,9%, alcanzando MMUS\$ 16,7.

## V. Indicadores de Crédito

### 1. CMR Chile

#### a. Total Stock Colocaciones Brutas (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2004	361.547	371.845	365.699	416.198
2005	439.790	477.509	498.856	550.209
2006	551.211	553.908	549.624	

#### b. Total Stock Provisiones de Colocaciones (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2004	-12.027	-14.616	-13.271	-13.039
2005	-15.445	-16.877	-15.397	-17.975
2006	-21.266	-22.943	-22.081	

#### c. Provisiones/Colocaciones

	1Q	2Q	3Q	4Q
2004	3,33%	3,93%	3,63%	3,13%
2005	3,51%	3,53%	3,09%	3,27%
2006	3,86%	4,14%	4,02%	

#### d. Castigos Netos Acumulados (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2004	4.376	7.056	13.162	17.304
2005	5.188	7.864	12.725	16.546
2006	4.616	9.457	16.485	

Nota: Castigos netos de recuperaciones

### 2. Banco Falabella Chile

#### a. Total Stock Colocaciones Brutas (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2004	215.653	230.415	240.652	273.250
2005	279.663	294.864	324.756	351.472
2006	381.344	403.665	430.883	

#### b. Total Stock Provisiones de Colocaciones (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2004	-6.451	-7.507	-8.198	-9.330
2005	-9.680	-9.664	-9.946	-11.081
2006	-11.742	-12.495	-13.307	

#### c. Provisiones/Colocaciones Chile

	1Q	2Q	3Q	4Q
2004	2,99%	3,26%	3,41%	3,41%
2005	3,46%	3,28%	3,06%	3,15%
2006	3,08%	3,10%	3,09%	

#### d. Castigos Netos Acumulados (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2004	1.228	2.395	3.476	4.723
2005	1.482	3.256	5.295	7.512
2006	2.434	4.682	7.437	

Nota: Castigos netos de recuperaciones

### 3. CMR Perú

Nota: CMR Perú aplica el calendario de provisiones indicado por la superintendencia de banca y seguros peruana, la cual se caracteriza por tener criterios de provisión más exigentes que la norma chilena, y con castigos de cartera que comienzan a los 120 días.

#### a. Total Stock Colocaciones Brutas (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2004	135.982	143.126	144.494	165.209
2005	175.674	194.320	224.967	240.607
2006	253.955	259.930	267.741	

#### b. Total Stock Provisiones de Colocaciones (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2004	-6.936	-7.222	-7.455	-8.007
2005	-8.599	-8.448	-9.394	-9.752
2006	-11.158	-14.505	-15.826	

#### c. Provisiones/Colocaciones Perú

	1Q	2Q	3Q	4Q
2004	5,10%	5,05%	5,16%	4,85%
2005	4,89%	4,35%	4,18%	4,05%
2006	4,39%	5,58%	5,91%	

#### d. Castigos Netos Acumulados (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2004	819	1.613	2.426	3.148
2005	1.059	2.184	2.944	3.793
2006	1.141	2.607	4.187	

Nota: Castigos netos de recuperaciones

### 4. CMR Argentina

Nota: A partir del 4Q de 2004 se están llevando a cabo cargos adicionales voluntarios al resultado de CMR Argentina de manera de mantener un total de provisiones sobre colocaciones de al menos 3,0%. Si excluimos los cargos voluntarios del cálculo, las provisiones sobre colocaciones alcanzarían sólo a 1,68%.

#### a. Total Stock Colocaciones Brutas (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2004	16.411	21.813	25.202	28.317
2005	30.683	34.887	35.740	37.729
2006	37.997	42.920	43.946	

#### b. Total Stock Provisiones de Colocaciones (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2004	-263	-428	-453	-614
2005	-767	-977	-1.072	-1.132
2006	-1.148	-1.309	-1.322	

#### c. Provisiones/Colocaciones Argentina

	1Q	2Q	3Q	4Q
2004	1,60%	1,96%	1,80%	2,17%
2005	2,50%	2,80%	3,00%	3,00%
2006	3,02%	3,05%	3,01%	

#### d. Castigos Netos Acumulados (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2004	-30	-81	-169	-229
2005	-65	-167	-260	-319
2006	-32	-116	-193	

Nota: Castigos netos de recuperaciones

## 5. CMR Colombia

Nota: Operación de CMR Colombia se inició en Octubre de 2005.

### a. Total Stock Colocaciones Brutas (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005				3.434
2006	12.347	18.420	27.111	

### b. Total Stock Provisiones de Colocaciones (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005				-29
2006	-164	-465	-972	

### c. Provisiones/Colocaciones Colombia

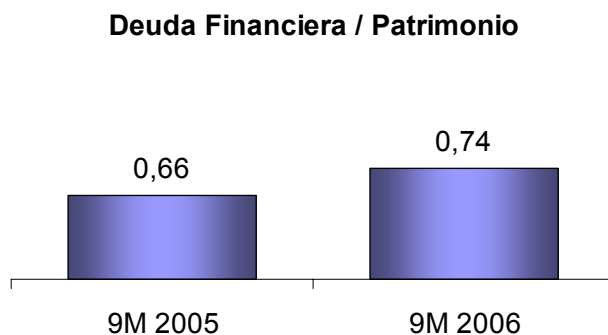
	1Q	2Q	3Q	4Q
2005				0,84%
2006	1,33%	2,52%	3,59%	

### d. Castigos Netos Acumulados (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005				0
2006	0	0	94	

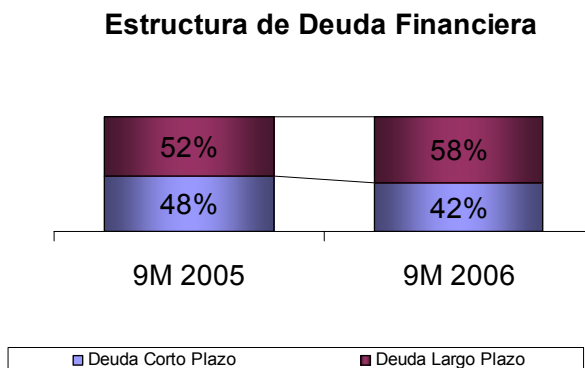
## VI. Estructura Financiera

### 1. Relación Deuda Financiera a Patrimonio al 30 de Septiembre de 2006



Nota: Total Deuda Financiera al 30 de Septiembre de 2006 = MMS\$ 896.410 (MMUS\$ 1.669,2). Incluye deuda de negocio crediticio.

### 2. Estructura de la Deuda Financiera al 30 de Septiembre de 2006





## VII. Tiendas y Superficies Totales

### 1. Tiendas por Departamento Chile (m2 de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1-6	Paseo Ahumada	6.815	Oct-1889
7	Barros Arana	6.010	may-62
8	Parque Arauco	12.030	oct-83
9	Temuco	5.827	may-86
10	Viña del Mar	5.091	sep-87
11	Plaza Vespucio	9.048	ago-90
12	Lyon	7.856	feb-92
13	Rancagua	5.647	feb-92
14	Chuquicamata	704	abr-93
15	Calama	5.554	may-93
16	Alto Las Condes	9.470	oct-93
17	Plaza Oeste	6.894	nov-94
18	Plaza del Trébol	6.296	abr-95
19	Valdivia	2.817	abr-95
20	Osorno	3.425	oct-95
21	Chillán	4.796	sep-96
22	Talca	5.132	may-97
23	Antofagasta	8.344	sep-97
24	Copiapó	3.349	mar-98
25	Plaza Tobalaba	7.085	nov-98
26	La Serena	4.998	nov-98
27	Valparaíso	5.701	feb-99
28	Curicó	4.097	sep-00
29	Iquique	5.129	sep-00
30	Puerto Montt	4.550	jul-01
31	Quilpué	4.398	sep-01
32	Plaza Los Angeles	5.155	mar-03
33	Plaza Norte	5.677	nov-03
34	Paseo Puente	7.739	oct-05
35	La Dehesa	7.904	nov-05
<b>TOTAL</b>		<b>177.538</b>	

### Otras Tiendas Menores:

N°	Tienda	Superficie Ventas
1	Expo Arica	132
2	Expo San Fernando	440
3	Expo Pucón	1.584
4	Expo Castro	176
5	Bodega Rosas, Stgo.	4.456
<b>TOTAL</b>		<b>6.788</b>

## 2. Tiendas Sodimac Chile (m2 de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	HC Valdivia	5.186	ene-82
2	HC Temuco	8.656	ene-82
3	HC Talca	7.891	ene-82
4	HC Pto.Montt	9.465	ene-82
5	HC Los Angeles	4.627	ene-82
6	HC La Serena	13.118	ene-82
7	HC Iquique	4.722	ene-82
8	HC Copiapó	5.491	ene-82
9	HC Calama	6.703	ene-82
10	HC Arica	5.501	ene-82
11	HC Antofagasta	5.951	ene-82
12	Co Viña del Mar	5.241	ene-82
13	Co Valparaíso	670	ene-82
14	Co Vallenar	3.594	ene-82
15	Co Talcahuano	1.799	ene-82
16	Co San Felipe	3.818	ene-82
17	Co Rancagua	1.752	ene-82
18	Co Pta. Arenas	3.293	ene-82
19	Co Maipú	4.240	ene-82
20	Co Castro	326	ene-82
21	HC Concepción	4.629	jun-87
22	HC Las Condes	8.778	mar-88
23	Co Vic. Mackenna	2.990	ene-92
24	Co Antofagasta	6.323	ene-92
25	HC Viña del Mar	6.330	oct-92
26	Co Cantagallo	5.868	ene-93
27	HC La Florida	6.666	jul-93
28	HC Ñuñoa (Castillo Velasco)	4.837	sep-93
29	HC Rancagua	10.724	nov-95
30	HC SS Puente Alto	9.079	oct-96
31	Co SS Puente Alto	7.793	oct-96
32	HC Quilpue	8.123	nov-96
33	Co La Florida	6.934	mar-97
34	HC Maipu	13.980	jul-98
35	HC La Florida (ex HomeStore)	11.402	ago-98
36	HC El Trebol	14.440	nov-98
37	HC Cerrillos (ex HomeStore)	14.400	dic-98
38	Co Reñaca Alto	7.015	dic-98
39	HC Parque Arauco (ex HomeStore)	9.292	oct-99
40	So Concepción (ex HomeStore)	8.757	dic-99
41	HC La Reina (ex HomeStore)	12.172	abr-02
42	HC Ñuble (ex HomeStore)	9.873	jun-02
43	HC San Miguel	13.020	jun-02
44	HC SS Nueva La Florida	12.233	nov-02
45	Co SS Nueva La Florida	6.219	nov-02
46	HC SS Temuco	13.336	abr-03
47	HC Huechuraba	11.327	nov-03
48	Co Villarrica	5.554	feb-04
49	HC Osorno	8.524	jul-05
50	HC Angol	4.214	sep-05
51	HC Chillan	8.781	dic-05
52	HC Coyhaique	5.941	ene-06
53	HC Curico	7.733	mar-06
54	HC Coquimbo	5.774	mar-06
55	HC La Calera	7.905	jul-06
56	Co Fontova	7.351	sep-06
TOTAL		410.361	

### 3. Supermercados San Francisco (m2 de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	Talagante Plaza	3.145	1998
2	San Bernardo Plaza	6.290	1999
3	El Monte	962	1998
4	Buín	4.025	1999
5	San Bernardo Estación	3.161	1999
6	Peñaflor	2.850	2002
7	Rengo	2.014	2002
8	Melipilla	2.462	2002
9	San Antonio	2.827	oct-04
10	Talagante Cordillera	3.000	feb-05
11	Tottus Puente Alto	5.055	dic-05
12	Tottus Nataniel	4.296	mar-06
13	Tottus La Calera	3.511	jul-06
14	Tottus Fontova	4.591	sep-06
15	Tottus Mall Antofagasta	5.180	sep-06

TOTAL	53.369
-------	--------

### 4. Perú<sup>9</sup>

#### Tiendas por departamento (m2 de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	San Isidro	12.404	1995
2	San Miguel	11.402	1995
3	Jockey Plaza	11.076	1997
4	Lima Centro	5.422	1998
5	Trujillo	571	2001
6	Chiclayo	403	2001
7	Piura	2.744	2001
8	Arequipa	4.969	2002
9	Miraflores	7.194	oct-05
10	Chiclayo Mall	3.703	oct-05

TOTAL	59.890
-------	--------

#### Supermercados (m2 de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	Tottus Megaplaza	11.167	2002
2	Tottus San Isidro	7.921	2003
3	Tottus San Miguel	9.981	2004
4	Tottus Atocongo	7.700	Abr-06

TOTAL	36.769
-------	--------

<sup>9</sup> Local de Lima Centro incluye local Lima La Merced (sólo Electro); tiendas Trujillo, Chiclayo y Piura están ubicadas en el norte de Perú.

### Mejoramiento del Hogar (m2 de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	Sodimac San Miguel	10.213	2004
2	Sodimac Megaplaza	8.318	May-05
3	Sodimac Atocongo	8.440	Abr-06
TOTAL		26.971	

### 5. Tiendas Argentina (m2 de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	Mendoza	5.456	mar-93
2	Rosario	5.905	dic-94
3	Córdoba	6.219	may-97
4	San Juan	2.640	oct-97
5	Buenos Aires (Unicenter)	10.597	mar-99
6	Buenos Aires (Florida)	9.000	dic-05
TOTAL		39.817	

### 6. Tiendas Sodimac Colombia (m2 de venta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	HC Las Américas	2.047	1994
2	HC Calle 80	12.500	1997
3	HC Sur	10.188	1998
4	HC Norte	12.396	1999
5	HC Medellín	7.351	2002
6	HC Cali Sur	12.500	2003
7	HC Barranquilla	12.500	2004
8	HC Pereira	12.376	Jul-05
9	HC El Dorado	11.271	Nov-05
10	HC Medellín San Juan	13.406	Jul-06
TOTAL		106.535	

## **VIII. Estados Financieros S.A.C.I. Falabella – FECU**

## ACTIVOS

### 2.00 ESTADOS FINANCIEROS

#### 2.01 BALANCE GENERAL

1.00.01.30 Tipo de Moneda  
 1.00.01.40 Tipo de Balance

Pesos
Consolidado

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

ACTIVOS	NÚMERO NOTA	1.01.04.00 R.U.T.				1.01.04.00 R.U.T.				
		ACTUAL		ANTERIOR		ACTUAL		ANTERIOR		
		al	al	al	al	al	al	al	al	
		30	09	2006	30	09	2005	30	09	2005
<b>5.11.00.00 TOTAL ACTIVOS CIRCULANTES</b>				<b>1.200.941.746</b>			<b>1.055.163.778</b>			
5.11.10.10 Disponible				44.271.712			25.959.959			
5.11.10.20 Depósitos a plazo	42			67.434.033			37.542.670			
5.11.10.30 Valores negociables (neto)	4			15.530.860			14.126.472			
5.11.10.40 Deudores por venta (neto)	5			654.237.054			586.168.548			
5.11.10.50 Documentos por cobrar (neto)	5			20.491.625			22.486.819			
5.11.10.60 Deudores varios (neto)	5			26.687.583			21.663.618			
5.11.10.70 Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas	6			1.391.264			2.050.273			
5.11.10.80 Existencias (neto)	7			306.530.713			295.889.319			
5.11.10.90 Impuestos por recuperar				25.540.917			19.340.186			
5.11.20.10 Gastos pagados por anticipado				17.235.509			10.616.320			
5.11.20.20 Impuestos diferidos	8			10.804.179			8.425.252			
5.11.20.30 Otros activos circulantes	10			10.786.297			10.894.342			
5.11.20.40 Contratos de leasing (neto)										
5.11.20.50 Activos para leasing (neto)										
<b>5.12.00.00 TOTAL ACTIVOS FIJOS</b>				<b>656.803.163</b>			<b>539.699.492</b>			
5.12.10.00 Terrenos	12			161.093.880			148.452.086			
5.12.20.00 Construcción y obras de infraestructura	12			293.840.441			239.443.535			
5.12.30.00 Maquinarias y equipos	12			128.339.718			111.910.765			
5.12.40.00 Otros activos fijos	12			354.592.206			279.393.024			
5.12.50.00 Mayor valor por retasación técnica del activo fijo	12			1.742.783			1.747.236			
5.12.60.00 Depreciación (menos)	12			(282.805.865)			(241.247.154)			
<b>5.13.00.00 TOTAL OTROS ACTIVOS</b>				<b>626.913.987</b>			<b>597.327.913</b>			
5.13.10.10 Inversiones en empresas relacionadas	14			153.497.293			125.893.615			
5.13.10.20 Inversiones en otras sociedades				3.377.968			4.123.138			
5.13.10.30 Menor valor de inversiones	16			213.746.889			227.501.412			
5.13.10.40 Mayor valor de inversiones (menos)	16			(8.760)			(11.690)			
5.13.10.50 Deudores a largo plazo	5			93.385.106			82.470.340			
5.13.10.60 Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas largo plazo	6			2.451.881			411.441			
5.13.10.65 Impuestos diferidos a largo plazo	8			1.858.020			1.664.968			
5.13.10.70 Intangibles	17			151.650.691			150.828.706			
5.13.10.80 Amortización (menos)	17			(12.781.856)			(8.618.327)			
5.13.10.90 Otros	18			19.736.755			13.064.310			
5.13.20.10 Contratos de leasing largo plazo (neto)										
<b>5.10.00.00 TOTAL ACTIVOS</b>				<b>2.484.658.896</b>			<b>2.192.191.183</b>			

## PASIVOS

1.00.01.30 Tipo de Moneda  
 1.00.01.40 Tipo de Balance

Pesos
Consolidado

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

PASIVOS	NÚMERO NOTA	día mes año			día mes año		
		al	30	09	2006	al	30
		ACTUAL			ANTERIOR		
<b>5.21.00.00 TOTAL PASIVOS CIRCULANTES</b>		<b>723.060.242</b>			<b>698.548.314</b>		
5.21.10.10 Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	19	301.400.739			222.168.126		
5.21.10.20 Obligaciones con bancos e instituciones financieras largo plazo - porción corto plazo	19	29.132.903			14.693.301		
5.21.10.30 Obligaciones con el público (pagarés)	22	31.133.469			13.972.579		
5.21.10.40 Obligaciones con el público - porción corto plazo (bonos)	22	13.875.772			96.277.133		
5.21.10.50 Obligaciones largo plazo con vencimiento dentro un año							
5.21.10.60 Dividendos por pagar		189.512			193.069		
5.21.10.70 Cuentas por pagar		243.779.171			237.580.478		
5.21.10.80 Documentos por pagar		40.492.032			47.661.090		
5.21.10.90 Acreedores varios		10.271.880			11.611.988		
5.21.20.10 Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas	6	12.294.737			12.142.872		
5.21.20.20 Provisiones	23	26.558.641			24.697.355		
5.21.20.30 Retenciones		8.072.355			10.148.896		
5.21.20.40 Impuesto a la renta		1.903.656			3.975.321		
5.21.20.50 Ingresos percibidos por adelantado		3.852.275			3.366.009		
5.21.20.60 Impuestos diferidos	8						
5.21.20.70 Otros pasivos circulantes		103.100			60.097		
<b>5.22.00.00 TOTAL PASIVOS A LARGO PLAZO</b>		<b>526.887.003</b>			<b>383.231.115</b>		
5.22.10.00 Obligaciones con bancos e instituciones financieras	21	105.632.070			123.259.847		
5.22.20.00 Obligaciones con el público largo plazo (bonos)	22	415.235.034			251.365.931		
5.22.30.00 Documentos por pagar largo plazo		3.169.001			3.396.015		
5.22.40.00 Acreedores varios largo plazo							
5.22.50.00 Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas largo plazo	6	1.201.260			3.489.570		
5.22.60.00 Provisiones largo plazo	23	1.499.270			1.434.110		
5.22.70.00 Impuestos Diferidos a largo plazo	8						
5.22.80.00 Otros pasivos a largo plazo		150.368			285.642		
5.23.00.00 INTERES MINORITARIO	26	24.935.883			16.014.295		
<b>5.24.00.00 TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>27</b>	<b>1.209.775.768</b>			<b>1.094.397.459</b>		
5.24.10.00 Capital pagado	27	443.830.128			444.692.610		
5.24.20.00 Reserva revalorización capital	27	11.095.753			10.407.999		
5.24.30.00 Sobreprecio en venta de acciones propias	27	1.802.971			1.804.247		
5.24.40.00 Otras reservas	27	(12.815.033)			(12.204.057)		
5.24.50.00 Utilidades retenidas (sumas códigos 5.24.51.00 al 5.24.56.00)	27	765.861.949			649.696.660		
5.24.51.00 Reservas futuros dividendos							
5.24.52.00 Utilidades acumuladas	27	639.813.476			542.667.894		
5.24.53.00 Pérdidas acumuladas (menos)							
5.24.54.00 Utilidad (pérdida) del ejercicio	27	126.041.600			107.042.334		
5.24.55.00 Dividendos provisorios (menos)							
5.24.56.00 Déficit acumulado periodo de desarrollo	27	6.873			(13.568)		
<b>5.20.00.00 TOTAL PASIVOS</b>		<b>2.484.658.896</b>			<b>2.192.191.183</b>		

## ESTADO DE RESULTADOS

### 2.02 ESTADO DE RESULTADOS

1.00.01.30 Tipo de Moneda  
 1.00.01.40 Tipo de Balance

Pesos
Consolidado

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

ESTADO DE RESULTADOS	NÚMERO NOTA	1.01.04.00 R.U.T.			1.01.04.00 R.U.T.				
		desde	día	año	desde	día	año		
		01	01	2006	01	01	2005		
		hasta	30	09	2006	hasta	30	09	2005
ESTADO DE RESULTADOS	NÚMERO NOTA	ACTUAL			ANTERIOR				
<b>5.31.11.00 RESULTADO DE EXPLOTACION</b>		<b>159.598.802</b>			<b>146.135.255</b>				
5.31.11.10 MARGEN DE EXPLOTACION		477.781.564			418.422.454				
5.31.11.11 Ingresos de explotación		1.669.703.902			1.451.970.248				
5.31.11.12 Costos de explotación (menos)		(1.191.922.338)			(1.033.547.794)				
5.31.11.20 Gastos de administración y ventas (menos)		(318.182.762)			(272.287.199)				
<b>5.31.12.00 RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION</b>		<b>(9.233.356)</b>			<b>(18.275.908)</b>				
5.31.12.10 Ingresos financieros		3.990.155			4.791.746				
5.31.12.20 Utilidad inversiones empresas relacionadas	14	31.705.554			22.420.995				
5.31.12.30 Otros ingresos fuera de la explotación	28	4.994.095			3.770.521				
5.31.12.40 Pérdida inversión empresas relacionadas (menos)	14	(10.185)			(432.881)				
5.31.12.50 Amortización menor valor de inversiones (menos)	16	(10.025.370)			(9.750.510)				
5.31.12.60 Gastos financieros(menos)		(22.334.088)			(24.442.401)				
5.31.12.70 Otros egresos fuera de la explotación (menos)	28	(4.614.413)			(2.818.620)				
5.31.12.80 Corrección monetaria	29	(10.831.680)			(10.421.472)				
5.31.12.90 Diferencias de cambio	30	(2.107.424)			(1.393.286)				
<b>5.31.10.00 RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA E ÍTEMES EXTRAORDINARIOS</b>		<b>150.365.446</b>			<b>127.859.347</b>				
5.31.20.00 IMPUESTO A LA RENTA	8	(22.433.477)			(18.789.771)				
5.31.30.00 ÍTEMES EXTRAORDINARIOS									
5.31.40.00 UTILIDAD (PERDIDA) ANTES DE INTERÉS MINORITARIO		127.931.969			109.069.576				
5.31.50.00 INTERES MINORITARIO	26	(1.892.558)			(2.286.189)				
<b>5.31.00.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) LÍQUIDA</b>		<b>126.039.411</b>			<b>106.783.387</b>				
5.32.00.00 Amortización mayor valor de inversiones	16	2.189			258.947				
<b>5.30.00.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO</b>	<b>27</b>	<b>126.041.600</b>			<b>107.042.334</b>				



## ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO - DIRECTO

### 2.03 ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

1.00.01.30 Tipo de Moneda

Pesos

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

1.00.01.40 Tipo de Balance

Consolidado

5.03.01.00 Método del estado de flujo de efectivo

D

2006			2005		
desde	día	año	desde	día	año
01	01	2006	01	01	2005
hasta	30	09	hasta	30	09

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO - DIRECTO	NÚMERO NOTA	ACTUAL	ANTERIOR
<b>5.41.11.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN</b>		<b>97.492.583</b>	<b>40.144.818</b>
5.41.11.10 Recaudación de deudores por venta		1.886.056.237	1.522.633.774
5.41.11.20 Ingresos financieros percibidos		4.839.398	4.261.664
5.41.11.30 Dividendos y otros repartos pecibidos		12.201.022	11.992.505
5.41.11.40 Otros ingresos percibidos		10.880.858	10.879.329
5.41.11.50 Pago a proveedores y personal (menos)		(1.707.237.929)	(1.421.271.922)
5.41.11.60 Intereses pagados (menos)		(28.591.767)	(21.993.537)
5.41.11.70 Impuesto a la renta pagado (menos)		(26.255.846)	(17.019.118)
5.41.11.80 Otros gastos pagados (menos)		(3.730.776)	(3.452.191)
5.41.11.90 Impuesto al Valor Agregado y otros similares pagados (menos)		(50.668.614)	(45.885.686)
<b>5.41.12.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO</b>		<b>119.659.470</b>	<b>(60.446.817)</b>
5.41.12.05 Colocación de acciones de pago		5.644.315	2.088.189
5.41.12.10 Obtención de préstamos		359.678.299	365.526.467
5.41.12.15 Obligaciones con el público		909.213.101	145.877.453
5.41.12.20 Préstamos documentados de empresas relacionadas			
5.41.12.25 Obtención de otros préstamos de empresas relacionadas			
5.41.12.30 Otras fuentes de financiamiento		331.057	1.673.417
5.41.12.35 Pago de dividendos (menos)		(43.943.702)	(35.256.603)
5.41.12.40 Repartos de capital (menos)			
5.41.12.45 Pago de préstamos (menos)		(375.326.584)	(409.529.813)
5.41.12.50 Pago de obligaciones con el público (menos)		(735.806.644)	(130.825.927)
5.41.12.55 Pago de préstamos documentados de empresas relacionadas (menos)			
5.41.12.60 Pago de otros préstamos de empresas relacionadas (menos)			
5.41.12.65 Pago de gastos por emisión y colocación de acciones (menos)			
5.41.12.70 Pago de gastos por emisión y colocación de obligaciones con el público (menos)			
5.41.12.75 Otros desembolsos por financiamiento (menos)		(130.372)	
<b>5.41.13.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>		<b>(140.254.560)</b>	<b>(59.970.125)</b>
5.41.13.05 Ventas de activo fijo		398.686	431.162
5.41.13.10 Ventas de inversiones permanentes		578	1.504.641
5.41.13.15 Ventas de otras inversiones			
5.41.13.20 Recaudación de préstamos documentados a empresas relacionadas			
5.41.13.25 Recaudación de otros préstamos a empresas relacionadas			
5.41.13.30 Otros ingresos de inversión		418.000	171.550
5.41.13.35 Incorporación de activos fijos (menos)		(127.233.011)	(47.519.243)
5.41.13.40 Pago de intereses capitalizados (menos)			
5.41.13.45 Inversiones permanentes (menos)			(9.327.326)
5.41.13.50 Inversiones en instrumentos financieros (menos)			
5.41.13.55 Préstamos documentados a empresas relacionadas (menos)		(4.824.688)	(171.270)
5.41.13.60 Otros préstamos a empresas relacionadas (menos)		(511.982)	(972.032)
5.41.13.65 Otros desembolsos de inversión (menos)		(8.502.143)	(4.087.607)
<b>5.41.10.00 FLUJO NETO TOTAL DEL PERÍODO</b>		<b>76.897.493</b>	<b>(80.272.124)</b>
5.41.20.00 EFECTO DE LA INFLACIÓN SOBRE EL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		(2.343.952)	(1.619.097)
<b>5.41.00.00 VARIACION NETA DEL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE</b>		<b>74.553.541</b>	<b>(81.891.221)</b>
<b>5.42.00.00 SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE</b>		<b>55.683.064</b>	<b>161.503.596</b>
<b>5.40.00.00 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE</b>		<b>130.236.605</b>	<b>79.612.375</b>

## CONCILIACION FLUJO-RESULTADO

### CONCILIACIÓN ENTRE EL FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN Y EL RESULTADO DEL EJERCICIO

1.00.01.30 Tipo de Moneda  
 1.00.01.40 Tipo de Balance

Pesos
Consolidado

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

CONCILIACION FLUJO-RESULTADO	NÚMERO NOTA	1.01.04.00 R.U.T.			1.01.04.00 R.U.T.				
		desde	día	año	desde	día	año		
		01	01	2006	01	01	2005		
		hasta	30	09	2006	hasta	30	09	2005
		ACTUAL			ANTERIOR				
<b>5.50.10.00 Utilidad (Pérdida) del ejercicio</b>	<b>27</b>	<b>126.041.600</b>			<b>107.042.334</b>				
<b>5.50.20.00 Resultado en venta de activos</b>		<b>(322.059)</b>			<b>1.104.929</b>				
5.50.20.10 (Utilidad) Pérdida en venta de activos fijos		(100.007)			90.489				
5.50.20.20 Utilidad en venta de inversiones (menos)		(222.052)							
5.50.20.30 Pérdida en venta de inversiones					1.014.865				
5.50.20.40 (Utilidad) Pérdida en venta de otros activos					(425)				
<b>5.50.30.00 Cargos (abonos) a resultado que no representan flujo de efectivo</b>		<b>87.778.536</b>			<b>53.405.439</b>				
5.50.30.05 Depreciación del ejercicio	12	35.498.434			29.340.022				
5.50.30.10 Amortización de intangibles		2.726.527			3.118.216				
5.50.30.15 Castigos y provisiones		48.970.881			34.418.230				
5.50.30.20 Utilidad devengada en inversiones en empresas relacionadas (menos)	14	(31.705.554)			(22.420.995)				
5.50.30.25 Pérdida devengada en inversiones en empresas relacionadas	14	10.185			432.881				
5.50.30.30 Amortización menor valor de inversiones	16	10.025.370			9.750.510				
5.50.30.35 Amortización mayor valor de inversiones (menos)	16	(2.189)			(258.947)				
5.50.30.40 Corrección monetaria neta	29	10.831.680			10.421.472				
5.50.30.45 Diferencia de cambio neta	30	2.107.424			1.393.286				
5.50.30.50 Otros abonos a resultado que no representan flujo de efectivo (menos)		(7.641.803)			(34.892.775)				
5.50.30.55 Otros cargos a resultado que no representan flujo de efectivo		16.957.581			22.103.539				
<b>5.50.40.00 Variación de Activos que afectan al flujo de efectivo (aumentos) disminuciones</b>		<b>(15.470.294)</b>			<b>(53.702.702)</b>				
5.50.40.10 Deudores por ventas		51.304.521			(13.298.044)				
5.50.40.20 Existencias		(41.316.701)			(35.172.869)				
5.50.40.30 Otros activos		(25.458.114)			(5.231.789)				
<b>5.50.50.00 Variación de pasivos que afectan al flujo de efectivo aumentos (disminuciones)</b>		<b>(102.427.758)</b>			<b>(69.991.371)</b>				
5.50.50.10 Cuentas por pagar relacionadas con el resultado de la explotación		(80.649.255)			(71.457.175)				
5.50.50.20 Intereses por pagar		(1.971.639)			8.469.707				
5.50.50.30 Impuesto a la renta por pagar (neto)		(2.501.221)			2.016.382				
5.50.50.40 Otras cuentas por pagar relacionadas con el resultado fuera de explotación		(1.105.295)			4.386.815				
5.50.50.50 Impuesto al Valor Agregado y otros similares por pagar (neto)		(16.200.348)			(13.407.100)				
<b>5.50.60.00 Utilidad (Pérdida) del interés minoritario</b>	<b>26</b>	<b>1.892.558</b>			<b>2.286.189</b>				
<b>5.50.00.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN</b>		<b>97.492.583</b>			<b>40.144.818</b>				

## ACTIVOS

### 2.00 ESTADOS FINANCIEROS

#### 2.01 BALANCE GENERAL

1.00.01.30 Tipo de Moneda  
 1.00.01.40 Tipo de Balance

Pesos
Individual

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

ACTIVOS	NÚMERO NOTA	1.01.04.00 R.U.T.				1.01.04.00 R.U.T.			
		ACTUAL		ANTERIOR		ACTUAL		ANTERIOR	
		al 30   09   2006		al 30   09   2005		al 30   09   2006		al 30   09   2005	
<b>5.11.00.00 TOTAL ACTIVOS CIRCULANTES</b>		<b>334.543.379</b>		<b>298.179.307</b>					
5.11.10.10 Disponible		15.247.378		7.604.603					
5.11.10.20 Depósitos a plazo	42	65.340.018		31.393.306					
5.11.10.30 Valores negociables (neto)	4	250.000							
5.11.10.40 Deudores por venta (neto)	5	3.171.337		2.236.970					
5.11.10.50 Documentos por cobrar (neto)	5	5.448.027		7.597.138					
5.11.10.60 Deudores varios (neto)	5	2.609.361		2.191.416					
5.11.10.70 Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas	6	115.877.606		124.876.641					
5.11.10.80 Existencias (neto)	7	108.274.060		108.288.288					
5.11.10.90 Impuestos por recuperar		3.549.142		3.775.413					
5.11.20.10 Gastos pagados por anticipado		7.231.937		3.666.172					
5.11.20.20 Impuestos diferidos	8	3.065.184		2.340.972					
5.11.20.30 Otros activos circulantes	10	4.479.329		4.208.388					
5.11.20.40 Contratos de leasing (neto)									
5.11.20.50 Activos para leasing (neto)									
<b>5.12.00.00 TOTAL ACTIVOS FIJOS</b>		<b>61.958.987</b>		<b>39.126.420</b>					
5.12.10.00 Terrenos									
5.12.20.00 Construcción y obras de infraestructura									
5.12.30.00 Maquinarias y equipos	12	13.845.663		11.701.677					
5.12.40.00 Otros activos fijos	12	116.452.090		86.915.361					
5.12.50.00 Mayor valor por retasación técnica del activo fijo									
5.12.60.00 Depreciación (menos)	12	(68.338.766)		(59.490.618)					
<b>5.13.00.00 TOTAL OTROS ACTIVOS</b>		<b>1.364.481.642</b>		<b>1.208.172.309</b>					
5.13.10.10 Inversiones en empresas relacionadas	14	1.334.498.339		1.173.884.603					
5.13.10.20 Inversiones en otras sociedades									
5.13.10.30 Menor valor de inversiones	16	9.921.164		11.068.425					
5.13.10.40 Mayor valor de inversiones (menos)									
5.13.10.50 Deudores a largo plazo	5	96.915		46.180					
5.13.10.60 Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas largo plazo	6	2.738.853		2.801.479					
5.13.10.65 Impuestos diferidos a largo plazo	8			2.749.496					
5.13.10.70 Intangibles		205.970		187.933					
5.13.10.80 Amortización (menos)		(75.434)		(54.746)					
5.13.10.90 Otros	18	17.095.835		17.488.939					
5.13.20.10 Contratos de leasing largo plazo (neto)									
<b>5.10.00.00 TOTAL ACTIVOS</b>		<b>1.760.984.008</b>		<b>1.545.478.036</b>					

## PASIVOS

1.00.01.30 Tipo de Moneda  
 1.00.01.40 Tipo de Balance

Pesos
Individual

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

PASIVOS	NÚMERO NOTA	día mes año			día mes año		
		al	30	09	2006	al	30
		ACTUAL			ANTERIOR		
<b>5.21.00.00 TOTAL PASIVOS CIRCULANTES</b>		<b>120.732.364</b>			<b>147.335.164</b>		
5.21.10.10 Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	19	7.060.145			8.598.140		
5.21.10.20 Obligaciones con bancos e instituciones financieras largo plazo - porción corto plazo	19	2.947.292			2.840.213		
5.21.10.30 Obligaciones con el público (pagarés)							
5.21.10.40 Obligaciones con el público - porción corto plazo (bonos)	22	5.419.204			44.307.341		
5.21.10.50 Obligaciones largo plazo con vencimiento dentro un año							
5.21.10.60 Dividendos por pagar		94.794			115.399		
5.21.10.70 Cuentas por pagar		60.954.558			68.173.078		
5.21.10.80 Documentos por pagar		1.997.650			4.248.907		
5.21.10.90 Acreedores varios		1.183.746			2.101.333		
5.21.20.10 Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas	6	36.749.883			13.329.082		
5.21.20.20 Provisiones	23	1.647.209			1.405.697		
5.21.20.30 Retenciones		378.317			339.524		
5.21.20.40 Impuesto a la renta							
5.21.20.50 Ingresos percibidos por adelantado		2.240.244			1.817.094		
5.21.20.60 Impuestos diferidos							
5.21.20.70 Otros pasivos circulantes		59.322			59.356		
<b>5.22.00.00 TOTAL PASIVOS A LARGO PLAZO</b>		<b>430.475.876</b>			<b>303.745.413</b>		
5.22.10.00 Obligaciones con bancos e instituciones financieras	21	1.479.483			4.283.219		
5.22.20.00 Obligaciones con el público largo plazo (bonos)	22	376.073.503			220.689.927		
5.22.30.00 Documentos por pagar largo plazo							
5.22.40.00 Acreedores varios largo plazo							
5.22.50.00 Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas largo plazo	6	51.984.513			77.362.566		
5.22.60.00 Provisiones largo plazo	23	694.597			1.409.701		
5.22.70.00 Impuestos Diferidos a largo plazo	8	243.780					
5.22.80.00 Otros pasivos a largo plazo							
5.23.00.00 INTERES MINORITARIO							
<b>5.24.00.00 TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>27</b>	<b>1.209.775.768</b>			<b>1.094.397.459</b>		
5.24.10.00 Capital pagado	27	443.830.128			444.692.610		
5.24.20.00 Reserva revalorización capital	27	11.095.753			10.407.999		
5.24.30.00 Sobreprecio en venta de acciones propias	27	1.802.971			1.804.247		
5.24.40.00 Otras reservas	27	(12.815.033)			(12.204.057)		
5.24.50.00 Utilidades retenidas (sumas códigos 5.24.51.00 al 5.24.56.00)	27	765.861.949			649.696.660		
5.24.51.00 Reservas futuros dividendos							
5.24.52.00 Utilidades acumuladas	27	639.813.476			542.667.894		
5.24.53.00 Pérdidas acumuladas (menos)							
5.24.54.00 Utilidad (pérdida) del ejercicio	27	126.041.600			107.042.334		
5.24.55.00 Dividendos provisorios (menos)							
5.24.56.00 Déficit acumulado periodo de desarrollo	27	6.873			(13.568)		
<b>5.20.00.00 TOTAL PASIVOS</b>		<b>1.760.984.008</b>			<b>1.545.478.036</b>		

## ESTADO DE RESULTADOS

### 2.02 ESTADO DE RESULTADOS

1.00.01.30 Tipo de Moneda  
 1.00.01.40 Tipo de Balance

Pesos
Individual

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

ESTADO DE RESULTADOS	NÚMERO NOTA	1.01.04.00 R.U.T.			1.01.04.00 R.U.T.				
		90749000 - 9			90749000 - 9				
		desde	día	mes	año	desde	día	mes	año
		hasta	30	09	2006	hasta	30	09	2005
		ACTUAL			ANTERIOR				
<b>5.31.11.00 RESULTADO DE EXPLOTACION</b>		<b>10.091.715</b>			<b>13.475.213</b>				
5.31.11.10 MARGEN DE EXPLOTACION		121.937.825			116.294.697				
5.31.11.11 Ingresos de explotación		454.147.583			436.361.179				
5.31.11.12 Costos de explotación (menos)		(332.209.758)			(320.066.482)				
5.31.11.20 Gastos de administración y ventas (menos)		(111.846.110)			(102.819.484)				
<b>5.31.12.00 RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION</b>		<b>116.001.640</b>			<b>93.531.219</b>				
5.31.12.10 Ingresos financieros		1.972.603			3.689.766				
5.31.12.20 Utilidad inversiones empresas relacionadas	14	131.680.613			108.387.125				
5.31.12.30 Otros ingresos fuera de la explotación	28	1.507.023			1.669.176				
5.31.12.40 Pérdida inversión empresas relacionadas (menos)	14	(391.448)			(1.527.103)				
5.31.12.50 Amortización menor valor de inversiones (menos)		(622.220)			(725.017)				
5.31.12.60 Gastos financieros(menos)		(12.757.803)			(13.297.860)				
5.31.12.70 Otros egresos fuera de la explotación (menos)	28	(939.496)			(706.623)				
5.31.12.80 Corrección monetaria	29	(3.952.897)			(2.929.219)				
5.31.12.90 Diferencias de cambio	30	(494.735)			(1.029.026)				
<b>5.31.10.00 RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA E ÍTEMES EXTRAORDINARIOS</b>		<b>126.093.355</b>			<b>107.006.432</b>				
5.31.20.00 IMPUESTO A LA RENTA	8	(51.755)			(44.327)				
5.31.30.00 ÍTEMES EXTRAORDINARIOS									
5.31.40.00 UTILIDAD (PERDIDA) ANTES DE INTERÉS MINORITARIO		126.041.600			106.962.105				
5.31.50.00 INTERES MINORITARIO									
<b>5.31.00.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) LÍQUIDA</b>		<b>126.041.600</b>			<b>106.962.105</b>				
5.32.00.00 Amortización mayor valor de inversiones	16				80.229				
<b>5.30.00.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO</b>		<b>126.041.600</b>			<b>107.042.334</b>				

## ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO - DIRECTO

### 2.03 ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

1.00.01.30 Tipo de Moneda   
 1.00.01.40 Tipo de Balance   
 5.03.01.00 Método del estado de flujo de efectivo

1.01.04.00 R.U.T.

desde	día	mes	año	desde	día	mes	año
01	01	2006	01	01	2005	01	2005
hasta	30	09	2006	hasta	30	09	2005

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO - DIRECTO	NÚMERO NOTA	ACTUAL	ANTERIOR
<b>5.41.11.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN</b>		<b>92.076.330</b>	<b>38.497.487</b>
5.41.11.10 Recaudación de deudores por venta		559.412.509	526.119.478
5.41.11.20 Ingresos financieros percibidos		1.972.606	2.461.598
5.41.11.30 Dividendos y otros repartos pecibidos		85.270.269	42.736.015
5.41.11.40 Otros ingresos percibidos		2.762.360	1.614.430
5.41.11.50 Pago a proveedores y personal (menos)		(541.077.262)	(519.216.640)
5.41.11.60 Intereses pagados (menos)		(5.862.460)	(6.036.362)
5.41.11.70 Impuesto a la renta pagado (menos)		(541.872)	(516.764)
5.41.11.80 Otros gastos pagados (menos)		(948.191)	(715.744)
5.41.11.90 Impuesto al Valor Agregado y otros similares pagados (menos)		(8.911.629)	(7.948.524)
<b>5.41.12.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO</b>		<b>42.023.664</b>	<b>(105.963.702)</b>
5.41.12.05 Colocación de acciones de pago			2.088.189
5.41.12.10 Obtención de préstamos			
5.41.12.15 Obligaciones con el público		153.511.768	
5.41.12.20 Préstamos documentados de empresas relacionadas			
5.41.12.25 Obtención de otros préstamos de empresas relacionadas			
5.41.12.30 Otras fuentes de financiamiento			
5.41.12.35 Pago de dividendos (menos)		(43.697.953)	(35.256.603)
5.41.12.40 Repartos de capital (menos)			
5.41.12.45 Pago de préstamos (menos)		(9.669.936)	(9.496.310)
5.41.12.50 Pago de obligaciones con el público (menos)			
5.41.12.55 Pago de préstamos documentados de empresas relacionadas (menos)			
5.41.12.60 Pago de otros préstamos de empresas relacionadas (menos)		(58.120.215)	(63.298.978)
5.41.12.65 Pago de gastos por emisión y colocación de acciones (menos)			
5.41.12.70 Pago de gastos por emisión y colocación de obligaciones con el público (menos)			
5.41.12.75 Otros desembolsos por financiamiento (menos)			
<b>5.41.13.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>		<b>(65.299.029)</b>	<b>(6.040.049)</b>
5.41.13.05 Ventas de activo fijo			
5.41.13.10 Ventas de inversiones permanentes			1.504.641
5.41.13.15 Ventas de otras inversiones			
5.41.13.20 Recaudación de préstamos documentados a empresas relacionadas			
5.41.13.25 Recaudación de otros préstamos a empresas relacionadas			
5.41.13.30 Otros ingresos de inversión			
5.41.13.35 Incorporación de activos fijos (menos)		(25.274.029)	(7.544.690)
5.41.13.40 Pago de intereses capitalizados (menos)			
5.41.13.45 Inversiones permanentes (menos)		(40.025.000)	
5.41.13.50 Inversiones en instrumentos financieros (menos)			
5.41.13.55 Préstamos documentados a empresas relacionadas (menos)			
5.41.13.60 Otros préstamos a empresas relacionadas (menos)			
5.41.13.65 Otros desembolsos de inversión (menos)			
<b>5.41.10.00 FLUJO NETO TOTAL DEL PERÍODO</b>		<b>68.800.965</b>	<b>(73.506.264)</b>
5.41.20.00 EFECTO DE LA INFLACIÓN SOBRE EL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		(558.925)	(1.069.955)
5.41.00.00 VARIACION NETA DEL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		68.242.040	(74.576.219)
5.42.00.00 SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		12.595.356	113.574.128
<b>5.40.00.00 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE</b>		<b>80.837.396</b>	<b>38.997.909</b>

## CONCILIACION FLUJO-RESULTADO

### CONCILIACIÓN ENTRE EL FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN Y EL RESULTADO DEL EJERCICIO

1.00.01.30 Tipo de Moneda  
 1.00.01.40 Tipo de Balance

Pesos
Individual

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

	día mes año			día mes año			
desde	01	01	2006	desde	01	01	2005
hasta	30	09	2006	hasta	30	09	2005

CONCILIACION FLUJO-RESULTADO	NÚMERO NOTA	ACTUAL	ANTERIOR
<b>5.50.10.00 Utilidad (Pérdida) del ejercicio</b>	27	<b>126.041.600</b>	<b>107.042.334</b>
<b>5.50.20.00 Resultado en venta de activos</b>			<b>(536)</b>
5.50.20.10 (Utilidad) Pérdida en venta de activos fijos			(536)
5.50.20.20 Utilidad en venta de inversiones (menos)			
5.50.20.30 Pérdida en venta de inversiones			
5.50.20.40 (Utilidad) Pérdida en venta de otros activos			
<b>5.50.30.00 Cargos (abonos) a resultado que no representan flujo de efectivo</b>		<b>(105.206.605)</b>	<b>(88.561.006)</b>
5.50.30.05 Depreciación del ejercicio	12	7.966.542	6.444.841
5.50.30.10 Amortización de intangibles		15.311	12.195
5.50.30.15 Castigos y provisiones		4.876.789	4.140.518
5.50.30.20 Utilidad devengada en inversiones en empresas relacionadas (menos)	14	(131.680.613)	(108.387.125)
5.50.30.25 Pérdida devengada en inversiones en empresas relacionadas	14	391.448	1.527.103
5.50.30.30 Amortización menor valor de inversiones	16	622.220	725.017
5.50.30.35 Amortización mayor valor de inversiones (menos)	16		(80.229)
5.50.30.40 Corrección monetaria neta	29	3.952.897	2.929.219
5.50.30.45 Diferencia de cambio neta	30	494.735	1.029.026
5.50.30.50 Otros abonos a resultado que no representan flujo de efectivo (menos)			(4.080.415)
5.50.30.55 Otros cargos a resultado que no representan flujo de efectivo		8.154.066	7.178.844
<b>5.50.40.00 Variación de Activos que afectan al flujo de efectivo (aumentos) disminuciones</b>		<b>91.416.191</b>	<b>30.126.354</b>
5.50.40.10 Deudores por ventas		16.335.849	4.221.524
5.50.40.20 Existencias		(10.189.927)	(16.831.185)
5.50.40.30 Otros activos		85.270.269	42.736.015
<b>5.50.50.00 Variación de pasivos que afectan al flujo de efectivo aumentos (disminuciones)</b>		<b>(20.174.856)</b>	<b>(10.109.659)</b>
5.50.50.10 Cuentas por pagar relacionadas con el resultado de la explotación		(23.821.370)	(15.419.564)
5.50.50.20 Intereses por pagar		6.885.293	8.995.783
5.50.50.30 Impuesto a la renta por pagar (neto)		(540.172)	(508.418)
5.50.50.40 Otras cuentas por pagar relacionadas con el resultado fuera de explotación		948.191	715.745
5.50.50.50 Impuesto al Valor Agregado y otros similares por pagar (neto)		(3.646.798)	(3.893.205)
<b>5.50.60.00 Utilidad (Pérdida) del interés minoritario</b>			
<b>5.50.00.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN</b>		<b>92.076.330</b>	<b>38.497.487</b>



**S.A.C.I. Falabella**

**Dirección:**

Rosas 1665  
Santiago, Chile

**Contactos:**

Juan Guillermo Espinosa F. / Roberto Salas S.  
Gerencia de Planificación y Desarrollo  
Teléfono: (56 2) 380 2007  
Email: [jespinosa@falabella.cl](mailto:jespinosa@falabella.cl) / [rosalas@falabella.cl](mailto:rosalas@falabella.cl)

**Website:**

[www.falabella.com](http://www.falabella.com)  
Click on "Inversionistas" at the page bottom.

---

La información del presente informe fue elaborada en base a la Ficha Estadística Codificada Uniforme (FECU) entregada a la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS).

S.A.C.I. Falabella no se hace responsable por daños, perjuicios o pérdidas que pudiesen resultar de la interpretación de este reporte o de la evolución de los mercados, en particular de la Bolsa de Valores.