

RESULTADOS 1er TRIMESTRE 2007

S.A.C.I. FALABELLA



Abril 2007

Resultados I Trimestre 2007

Índice

I.	RESUMEN EJECUTIVO.....	3
II.	ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO AL 31 DE MARZO DE 2007.....	4
III.	ANÁLISIS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS.....	5
IV.	INDICADORES DE RETAIL.....	8
V.	RESULTADOS OPERACIONALES POR UNIDAD DE NEGOCIO.....	11
VI.	INDICADORES DE CRÉDITO.....	14
VII.	ESTRUCTURA FINANCIERA.....	17
VIII.	TIENDAS Y SUPERFICIES DE ÁREA DE VENTA.....	18
IX.	ESTADOS FINANCIEROS S.A.C.I. FALABELLA – FECU.....	23

Notas:

1. Todas las cifras en dólares están calculadas en base a pesos FECU del 31 de Marzo de 2007, y al tipo de cambio observado el 2 de Abril de 2007: 539,21 \$/US\$.
2. Simbología para trimestres: 1Q, 2Q, 3Q y 4Q, según corresponda.
3. Otras simbologías para períodos del año: 1S para 1er. semestre y 9M para los primeros 9 meses del año.
4. Simbología monedas: \$: pesos chilenos; US\$: dólares de Estados Unidos; MM: millones.

I. Resumen Ejecutivo

LA UTILIDAD CONSOLIDADA DE FALABELLA ACUMULADA A MARZO 2007 CRECIÓ UN 20,2% PARA ALCANZAR MM\$ 51.323 (MMUS\$ 95,2). DE ESTA MANERA, LA UTILIDAD POR ACCIÓN LLEGÓ A \$ 21,5 EN EL 1Q.

- Los ingresos consolidados del 1Q de 2007 llegaron a MM\$ 638.281 (MMUS\$ 1.183,7, 19,8% sobre el año anterior), impulsado principalmente por la apertura de 8 tiendas en el primer trimestre de 2007 (4 en Chile, 2 en Perú y 2 en Colombia) y 22 tiendas durante el año 2006.
- El resultado de explotación creció un 36,3% a Marzo 2007, alcanzando MM\$ 67.226 (MMUS\$ 124,7). Influye fuertemente en este crecimiento la consolidación de Mall Plaza¹ a partir del 1Q de 2007. Al excluir Mall Plaza del 1Q de 2007, el crecimiento del resultado de explotación alcanza a un 17,3%.
- El EBITDA del 1Q 2007 creció un 34,4% para alcanzar MM\$ 81.811 (MMUS\$ 151,7). El EBITDA Ajustado² al 31 de Marzo alcanzó a MM\$ 90.519 (MMUS\$ 167,9), lo que representa un 14,2% de las ventas consolidadas.
- El resultado fuera de la explotación acumulado al 31 de Marzo de 2007 alcanzó una pérdida de MM\$ 2.120 (MMUS\$ 3,9), lo que se compara con una utilidad de MM\$ 639 (MMUS\$ 1,2) en el 1Q de 2006. La caída se explica principalmente por mayores gastos financieros y por una menor Utilidad Inversiones Empresas Relacionadas, ambos conceptos impactados por la consolidación de Mall Plaza en el 1Q de 2007.
- Finalmente, el resultado antes de impuestos e ítems extraordinarios aumentó un 30,3% durante el 1Q de 2007. La diferencia con el crecimiento de la utilidad neta se explica fundamentalmente por un aumento en la provisión de impuestos.

¹ A partir del 1Q de 2007 se comenzó a consolidar las sociedades Plaza Oeste S.A., Puente Alto S.A., Plaza La Serena S.A. y Plaza del Trébol S.A., que incluyen a los malls Plaza Oeste, Plaza Norte, Plaza Antofagasta, Plaza Tobalaba, Plaza La Serena, Plaza del Trébol y Plaza Los Angeles. No incluyen a Mall Plaza Vespucio.

² EBITDA Ajustado = EBITDA + utilidad/pérdida de inversión en empresas relacionadas.

II. Estado de Resultados Consolidado al 31 de Marzo de 2007

Resultados Consolidados Enero-Marzo 2007 (MMS)

	1Q'07	% Ingresos	1Q'06	% Ingresos	Var. 07/06
Ingresos de explotación	638.281		532.734		19,8%
Costos de explotación (menos)	(454.049)	-71,1%	(382.330)	-71,8%	18,8%
MARGEN DE EXPLOTACION	184.232	28,9%	150.404	28,2%	22,5%
Gastos de administración y ventas (menos)	(117.007)	-18,3%	(101.077)	-19,0%	15,8%
RESULTADO DE EXPLOTACION	67.226	10,5%	49.328	9,3%	36,3%
Depreciación + Amortización (menos)	(14.585)	-2,3%	(11.526)	-2,2%	26,5%
EBITDA	81.811	12,8%	60.854	11,4%	34,4%
Ingresos financieros	1.309		587		122,8%
Utilidad inversiones empresas relacionadas	8.717		10.503		-17,0%
Otros ingresos fuera de la explotación	5.911		1.083		445,7%
Pérdida inversión empresas relacionadas (menos)	(9)		(18)		-51,4%
Amortización menor valor de inversiones (menos)	(3.664)		(3.339)		9,7%
Gastos financieros (menos)	(10.609)		(7.236)		46,6%
Otros egresos fuera de la explotación (menos)	(2.994)		(1.780)		68,2%
Corrección monetaria	(584)		1.308		-144,7%
Diferencias de cambio	(197)		(469)		-58,0%
RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION	(2.120)	-0,3%	639	0,1%	-431,6%
RESULTADO ANTES DE IMP. A LA RENTA E ITEMES EXT.	65.106	10,2%	49.967	9,4%	30,3%
IMPUESTO A LA RENTA	(10.716)		(6.837)		56,7%
ITEMES EXTRAORDINARIOS	0		0		
INTERES MINORITARIO	(3.068)		(442)		593,4%
UTILIDAD (PERDIDA) LIQUIDA	51.323		42.687		20,2%
Amortización mayor valor de inversiones	1		1		-18,9%
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	51.323	8,0%	42.688	8,0%	20,2%
EBITDA ajustado ³	90.519	14,2%	71.339	13,4%	26,9%

³ EBITDA ajustado = EBITDA + utilidad/pérdida inversión empresas relacionadas.

III. Análisis de Resultados Consolidados

Resultado Operacional

El resultado de explotación consolidado creció un 36,3% en el 1Q de 2007, alcanzando a un 10,5% sobre los ingresos, es decir 127 puntos base sobre el año anterior. Este crecimiento de 36,3% se descompone en un 19% por la consolidación de Mall Plaza y en un 17,3% por el buen desempeño de casi todas las filiales del grupo, particularmente Sodimac Chile, Perú Consolidado, Sociedad de Rentas, Retail Financiero Chile y en menor medida Falabella Chile.

Ingresos de Explotación

Los ingresos acumulados al 31 de Marzo de 2007 llegaron a MM\$ 638.281 (MMUS\$ 1.183,7), es decir un crecimiento de 19,8% por sobre el año anterior. Este crecimiento proviene en parte de la consolidación de Mall Plaza y principalmente del buen desempeño de todas las unidades de negocio. Particularmente Supermercados San Francisco (+37,7%), Perú (+36,7%), Argentina (+19,0%), y Falabella Colombia. Con respecto a Falabella Retail Chile y Sodimac Chile los ingresos del 1Q crecieron un 7,9% y un 12,9% respectivamente.

Margen de Explotación

El margen bruto acumulado del año creció en 63 puntos base sobre los ingresos respecto del año anterior, alcanzando 28,9% sobre la venta o MM\$ 184.232 (MMUS\$ 341,7). El incremento de 63 puntos base se debe a una mejora en los márgenes brutos de prácticamente todas las unidades de negocio, y particularmente por la consolidación de Mall Plaza, que tiene un margen bruto mayor que el resto de Falabella como porcentaje sobre los ingresos.

Gastos de Administración y Ventas (GAV)

Los GAV disminuyeron en 64 puntos base como porcentaje sobre la venta en el 1Q de 2007, llegando a 18,3% sobre los ingresos o MM\$ 117.007 (MMUS\$ 217,0). Esta mejora de 64 puntos base se explica principalmente por un efecto mix al consolidar Mall Plaza, que tiene menores GAV que el resto de Falabella como porcentaje de la venta. Por otra parte, con la excepción del Retail Financiero y Sociedad de Rentas, el resto de las unidades de negocio han aumentado sus GAV como porcentaje sobre los ingresos debido principalmente a que se encuentran en un fuerte proceso de apertura de tiendas.

Resultado No Operacional

El Resultado No Operacional del 1Q de 2007 se redujo significativamente llegando a una pérdida de MM\$ 2.120 (MMUS\$ 3,9) versus una utilidad de MM\$ 639 (MMUS\$ 1,2) en el mismo período de 2006.

Esta disminución de MM\$ 2.759 se explica principalmente por los siguientes elementos: (en orden de magnitud)

- Gastos Financieros: aumento de MM\$ 3.373, un 46,6% mayor que el año anterior. Un 60% del aumento se explica por la consolidación de Mall Plaza. El restante 40% se debe a una mayor deuda promedio en el 1Q de 2007 respecto del mismo período del 2006,

principalmente por la colocación de dos bonos en Chile por un total de UF 8.500.000 (aprox. MMUS\$ 290).

- Utilidad/pérdida de inversiones en empresas relacionadas: disminución neta de MM\$ 1.777, -16,9% respecto del año anterior, en la utilidad reconocida por Falabella. Principalmente en las siguientes inversiones relacionadas:
 - Mall Plaza que consolidan⁴: utilidad reconocida ya no aparece en esta línea y por lo tanto se redujo en un 100% (reducción de MM\$ 2.407).
 - Mall Plaza Vespucio: utilidad reconocida aumentó en MM\$ 178, un 16,2% mayor que el año anterior.
 - Banco Falabella: creció un 7,4% llegando a MM\$ 5.718, lo que implica un aumento de MM\$ 396
 - Farmacias Ahumada: creció un 49,5% llegando a una utilidad reconocida de MM\$ 419, lo que equivale a un aumento de MM\$ 139
 - Sodimac Colombia: utilidad reconocida disminuyó en MM\$ 77, es decir -7,0%, llegando a MM\$ 1.032.
- Corrección Monetaria más Diferencia de Cambio: una disminución de MM\$ 1.620, resultando en una pérdida de MM\$ 781.
- Otros Egresos Fuera de la Explotación: aumento en los egresos de MM\$ 1.214, o +68,2%. Principalmente por una provisión extraordinaria en otras inversiones.

Lo anterior, parcialmente compensado por los cambios en:

- Otros Ingresos Fuera de la Explotación: aumento de MM\$ 4.828, un 445,7% superior al año anterior. Principalmente por un ingreso extraordinario relacionado con la tienda Falabella en Mall La Dehesa.
- Ingresos Financieros: aumento de MM\$ 721, es decir un 122,8% de crecimiento.

Principales Hechos del 1Q de 2007

- En Chile se inauguró 1 tienda Falabella en el centro de Santiago, 1 tienda Homecenter Sodimac en Iquique, y 2 tiendas Tottus en Santiago. A la fecha de este reporte, en el mes de Abril, también se había inaugurado una tienda Homecenter Sodimac en Mall Plaza Antofagasta.
- En Perú se abrió 1 tienda Falabella en la ciudad de Cajamarca y 1 Homecenter Sodimac en Lima.
- En Colombia se inauguraron 2 tiendas Homecenter Sodimac: una en Bogotá y una en Cali. A la fecha de este reporte, en el mes de Abril, también se había inaugurado una tienda Falabella en el Centro Comercial de Suba, en la ciudad de Bogotá. Esta última corresponde a la segunda tienda Falabella abierta en Colombia.
- Se llevó a cabo el lanzamiento de Falabella TV en Perú.
- Con fecha 8 de Enero de 2007 se concretó la compraventa de las acciones que Cencosud tenía en Mall Plaza. Como consecuencia, Falabella pasó a tener un 64,5% de propiedad en las sociedades Plaza Oeste S.A., Puente Alto S.A., Plaza La Serena S.A. y Plaza del Trébol S.A., y a partir del 1Q de 2007 se consolidan sus estados financieros. Las sociedades mencionadas

⁴ Se refiere a los malls Plaza Oeste S.A., Puente Alto S.A., Plaza La Serena S.A. y Plaza del Trébol S.A. No incluye Plaza Vespucio S.A.

incluyen los Malls Plaza Oeste, Plaza Norte, Plaza Antofagasta, Plaza Tobalaba, Plaza La Serena, Plaza del Trébol y Plaza Los Angeles. No incluyen Mall Plaza Vespucio que continúa como Inversión en Empresas Relacionadas.

- Con fecha 28 de Marzo de 2007 y a través de un hecho esencial enviado a la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS), Falabella informó que propondría un aumento de capital por hasta 250 millones de acciones, equivalente aproximadamente a unos US\$ 1.070 millones (considerando el precio por acción al cierre del 29 de Marzo de 2007). Con fecha 24 de Abril de 2007, se llevó a cabo Junta Extraordinaria de Accionistas donde se autorizó dicho aumento de capital.

El objetivo principal de autorizar el aumento de capital es darle las facilidades a la administración de Falabella para ampliar y/o acelerar el plan de inversiones, así como también contar con alternativas de recursos para potenciales oportunidades de crecimiento en nuevos negocios y mercados.

- También con fecha 28 de Marzo de 2007 y a través de un hecho esencial enviado a la SVS, Falabella informó que propondría un segundo aumento de capital por hasta 20.236.133 de acciones, equivalente aproximadamente a unos US\$ 87 millones (considerando el precio por acción al cierre del 29 de Marzo de 2007). Con fecha 24 de Abril de 2007, se llevó a cabo Junta Extraordinaria de Accionistas donde se autorizó dicho aumento de capital.

El objetivo de este aumento de capital es continuar con el plan de compensación de “stock options” para los ejecutivos de la sociedad, iniciado en el año 2005.

IV. Indicadores de Retail

1. Ingresos de Negocios Retail

Ingresos Retail (MUS\$)⁵
(Pesos chilenos actualizados, convertidos a USD al t/c observado del 2 de Abril de 2007)

	1Q 2007	1Q 2006	Var. 07/06
Tiendas por Depto. Chile	290.308	269.176	7,9%
Mejoramiento del Hogar. Chile	416.657	368.890	12,9%
Supermercados. Chile	98.684	71.670	37,7%
Retail. Perú (Saga, Sodimac y Tottus)	140.173	107.195	30,8%
Tiendas por Depto. Argentina	46.157	39.477	16,9%
Retail. Colombia (Falabella y Sodimac)	110.859	73.871	50,1%

Crecimiento de Ventas por Local Equivalente – Same Store Sales (SSS)⁶

(Todos los crecimientos son en términos reales y han sido calculados en moneda local de cada país)

	1Q 2006	1S 2006	9M 2006	2006	1Q 2007
Tiendas por Depto. - Chile	3,9%	2,0%	-1,1%	2,2%	7,6%
Mejoramiento del Hogar - Chile	9,7%	10,4%	10,4%	8,9%	7,9%
Supermercados - Chile	1,0%	1,6%	0,6%	1,7%	2,2%
Retail - Perú (Saga, Sodimac, Tottus)	5,2%	2,5%	1,1%	2,2%	4,9%
Tiendas por Depto. - Argentina	-2,5%	6,6%	3,3%	4,5%	17,8%

Tiendas por Departamento Chile

Los ingresos de explotación aumentaron un 7,9% durante el 1Q del 2007, impulsado principalmente por el crecimiento de locales equivalentes (7,6%) y también por un 6,3% de crecimiento en los m² de superficie de venta en los últimos 12 meses.

Mejoramiento del Hogar Chile

El crecimiento de los ingresos durante el 1Q del 2007 de un 12,9% se explica principalmente por un crecimiento por local equivalente de 7,9% más el impulso otorgado por un crecimiento de 7,3% en los m² de área de venta gracias a la apertura de 7 tiendas y la ampliación de una.

Supermercados Chile

Los ingresos de explotación crecieron un 37,7% durante el 1Q de 2007. Este incremento se debió fundamentalmente a la apertura de 6 tiendas en los últimos 12 meses, generando un aumento de la superficie de ventas de un 70%.

Perú

El crecimiento de los ingresos del negocio retail en Perú (incluye SagaFalabella, Sodimac y Tottus) durante el 1Q de 2007 fue un 30,8%. El incremento estuvo impulsado principalmente por la apertura de 5 tiendas que se traducen en un aumento de 34% de la superficie de ventas.

Argentina

Durante el 1Q de 2007 los ingresos alcanzaron un crecimiento de 16,9%. El crecimiento de 17,8% en la venta por local equivalente es el factor determinante en este crecimiento.

⁵ No incluye ingresos de negocio de crédito.

⁶ Para el cálculo del crecimiento de locales equivalentes se excluyen todos aquellos locales nuevos y aquellos que sean ampliados en más de un 10% en metros cuadrados.

Colombia

Los ingresos de Sodimac y Falabella Colombia, aumentaron en un 50,1% en su conjunto. Este crecimiento se explica por la apertura de 3 tiendas Sodimac, lo que se traduce en un aumento de la superficie de venta de Sodimac de 36%, y por la apertura de la primera tienda por departamento Falabella.

2. Número de Locales y Superficie de Venta Neta ⁷

Superficies de Venta	Marzo 2007		Marzo 2006	
	Superficie (m2)	Locales	Superficie (m2)	Locales
Tiendas por Depto. - Chile	187.977	35	176.834	34
Mejoramiento del Hogar - Chile	421.995	56	393.262	55
Supermercados - Chile	68.069	18	40.087	12
Tiendas por Depto. - Perú	67.278	12	57.027	10
Hipermercados - Perú	30.335	4	23.104	3
Mejoramiento del Hogar - Perú	38.757	4	21.704	2
Tiendas por Depto. - Argentina	39.817	7	39.817	7
Tiendas por Depto. - Colombia	10.268	1	0	0
Mejoramiento del Hogar - Colombia	126.207	12	93.129	9
Total	989.589	149	844.965	132

Tiendas por Departamento Chile

Durante los 12 meses transcurridos a partir del 31 de Marzo de 2006 se abrieron 3 nuevas tiendas en Chile y se agregaron aproximadamente 11.100m² de venta neta. Esto se debe a la apertura de las tiendas de Mall Antofagasta (9.164m², Oct-2006), La Calera (4.994m², Nov-2006) y Ahumada 346 (1.864m², Ene-2007, en reemplazo de la tienda Ahumada 218 de 754m²). Por otra parte, en Dic-06 se amplió la tienda de Plaza Oeste, agregándose 4.215m² de sala de venta y se cerró la tienda del centro de Antofagasta (8.344m², 31-Dic-06).

Mejoramiento del Hogar

En cuanto a Mejoramiento del Hogar en Chile, durante los 12 meses transcurridos a partir del 31 de Marzo de 2006, se abrieron 7 tiendas y la superficie de venta neta aumentó en aproximadamente 28.700m². Se abrieron las tiendas Homecenter Plaza Oeste (14.400m², May-06, en reemplazo de la tienda antigua de 10.132m²), Homecenter La Calera (7.905m², Jul-06), Homecenter Puerto Montt (9.465m², Ago-06, en reemplazo de tienda antigua de 7.839m²), Constructor Fontova (7.351m², Sep-06, en reemplazo de la tienda antigua de 5.691m²), Homecenter San Felipe (9.453m², Nov-06, en reemplazo de la tienda antigua de 3.818m²), Homecenter Arica (6.276m², Dic-06, en reemplazo de la tienda antigua de 5.501m²) y Homecenter Iquique (9.955m², Feb-07, en reemplazo de la tienda antigua de 4.722m²). Además se amplió el Homecenter La Florida (+1.640m², Sep-06).

Supermercados San Francisco - Tottus

Respecto de Supermercados San Francisco, durante los 12 meses transcurridos a partir del 31 de Marzo de 2006, se inauguraron 6 nuevos locales y la superficie de venta neta aumentó en aproximadamente 27.600m²: Tottus La Calera (3.511m², Jul-06), Tottus Fontova (4.591m², Sep-06), Tottus Mall Antofagasta (5.180m², Sep-06), Tottus Plaza Oeste (5.149m², Dic-06), Tottus Puente Alto II (4.580m², Ene-07) y Tottus La Florida (4.971m², Mar-07)

⁷ En Tiendas por Departamento Chile se cuentan por separado los 6 locales de Ahumada. El detalle de los locales se muestra en los Anexos.

Perú

Durante los últimos 12 meses, en Perú se abrieron 5 nuevos locales y la superficie de ventas aumentó en aproximadamente 34.500m² de venta. Esto se debe principalmente a las aperturas de Tottus Atocongo (7.231m², 2Q-2006), Homecenter Sodimac Atocongo (8.440m², 2Q-2006), Homecenter Sodimac Javier Prado (8.613m², 1Q-2007), Falabella Megaplaza (9.096, 4Q-2006) y Falabella Cajamarca (1.155m², 1Q-2007).

Colombia

Finalmente, en Colombia durante los últimos 12 meses se inauguraron 4 nuevos locales y la superficie de ventas aumentó en aproximadamente 43.300m². Los nuevos locales fueron: HC Medellín San Juan (13.406m², 3Q-2006), HC Cali Norte (13.500m², 1Q-2007), HC Suba (6.172m², 1Q-2007) y la primera tienda por departamento en el país; Falabella Santa Fe (10.268m², 4Q-2006).

3. Inventarios ⁸

	Días de Inventario				
	1Q 2006	1S 2006	9M 2006	2006	1Q 2007
Tiendas por Depto. - Chile	94	86	88	81	86
Mejoramiento del Hogar - Chile	64	70	77	78	65
Supermercados - Chile	23	23	26	34	35
Tiendas por Depto. - Perú	112	104	100	93	107
Mejoramiento del Hogar - Perú	102	113	125	144	151
Supermercados - Perú	38	38	38	40	35
Tiendas por Depto. - Argentina	101	95	90	82	109

En tiendas por departamento en general se produce un aumento en los días de inventario relacionado con la estacionalidad, el cual debería tender a la baja en el segundo trimestre. En Sodimac Perú hay un aumento en los días de inventario debido a la apertura de la tienda Javier Prado a fines del 1Q de 2007.

⁸ Días de Inventario = Existencias final de período dividido en el costo de venta acumulado expresado en días de meses de 30 días.

V. Resultados Operacionales por Unidad de Negocio

1. Tiendas por Departamento Chile – Sólo Retail (Fecu Individual SACI Falabella)

El resultado operacional de tiendas por departamento aumentó en un 0,3% en el 1Q de 2007 alcanzando MMUS\$ 4,1. Destaca también un aumento de 12,4% en el EBITDA que llegó a MMUS\$ 10,1. Lo anterior se explica por un aumento en los ingresos de 7,9% acompañado de un margen bruto de 27,1%, es decir 50 puntos base mayor al 1Q de 2006. El incremento en gastos s/depreciación de 30 puntos base se explica principalmente por un aumento en los gastos corporativos (los gastos del holding se contabilizan en la Fecu Individual de Falabella), gastos de arriendo, gastos comunes, y publicidad.

Tiendas por Departamento Chile (MMUS\$ y % de la venta)

	1Q 2007	1Q 2006	Var. (ptos.)
Ingresos	290,3	269,2	7,9%
Costo	-72,9%	-73,3%	-0,5
Margen Bruto	27,1%	26,7%	0,5
Gastos A&V s/ Depreciación	-23,7%	-23,3%	0,3
EBITDA	3,5%	3,3%	0,1
Depreciación + Amortización	-2,0%	-1,8%	0,2
Resultado Operacional	1,4%	1,5%	-0,1

2. Mejoramiento del Hogar Chile – Sólo Retail

El resultado operacional de Sodimac Chile al 31 de Marzo de 2007 alcanzó MMUS\$ 26,8, lo que implica un crecimiento de 18,7% respecto del 1Q de 2006. El crecimiento del resultado operacional superó al experimentado por los ingresos, principalmente gracias a un aumento en el margen bruto de 140 puntos base. Esto se explica especialmente por una optimización en el mix de productos importados así como una mayor eficiencia en el indicador de mermas. Por otra parte, los gastos s/depreciación aumentaron en 100 puntos base, debido a la apertura de 7 tiendas en los últimos 12 meses así como mayores gastos de pre-apertura.

Sodimac Chile (MMUS\$ y % de la venta)

	1Q 2007	1Q 2006	Var. (ptos.)
Ingresos	416,7	368,9	12,9%
Costo	-73,6%	-75,0%	-1,4
Margen Bruto	26,4%	25,0%	1,4
Gastos s/ Depreciación	-19,0%	-18,0%	1,0
EBITDA	7,3%	7,0%	0,3
Depreciación + Amortización	-0,9%	-0,9%	0,0
Resultado Operacional	6,4%	6,1%	0,3

3. Supermercados Chile

El resultado operacional de Supermercados San Francisco decreció un 75,2% en el 1Q de 2007 alcanzando MMUS\$ 0,8. La caída del resultado operacional se explica principalmente por un aumento de 320 puntos base en los gastos de A&V debido a la puesta en marcha de 6 nuevas tiendas en los últimos 12 meses (es decir un aumento de 50% en el número de tiendas) y que actualmente se encuentran en período de maduración.

Supermercados Chile (MMUS\$ y % de la venta)

	1Q 2007	1Q 2006	Var. (ptos.)
Ingresos	98,7	71,7	37,7%
Costo	-79,4%	-79,7%	-0,3
Margen Bruto	20,6%	20,3%	0,3
Gastos s/ Depreciación	-17,5%	-14,3%	3,2
EBITDA	3,1%	6,0%	-2,9
Depreciación + Amortización	-2,3%	-1,7%	0,7
Resultado Operacional	0,8%	4,3%	-3,5

4. Operaciones Internacionales – Retail y Crédito

Durante el 1Q de 2007 el resultado operacional de los negocios internacionales que consolidan (Argentina, Perú y Colombia)⁹ llegó a MMUS\$ 13,1, lo que implica un crecimiento de 36,5% respecto del año anterior. De esta manera, los negocios internacionales que consolidan representaron un 10,5% (12,4% excluyendo Colombia) del resultado operacional consolidado de Falabella. Los ingresos y EBITDA alcanzaron a MMUS\$ 245,6 y MMUS\$ 19,0 respectivamente, lo que representa un 20,7% y 12,5% sobre el total consolidado respectivamente.

Perú

El resultado operacional de Perú en el 1Q de 2007 alcanzó MMUS\$ 16,0, lo que implica un crecimiento de 32,9%. Este crecimiento está sustentado en la apertura de 5 nuevas tiendas en los últimos 12 meses, lo que impulsó a los ingresos en un 36,7%. La caída de 30 puntos base en el resultado operacional se debe principalmente a un aumento en las provisiones y castigos del negocio crediticio.

Perú (MMUS\$ y % de los ingresos)

	1Q 2007	1Q 2006	Var. (ptos.)
Ingresos	184,1	134,7	36,7%
Costo	-65,3%	-64,8%	0,6
Margen Bruto	34,7%	35,2%	-0,6
Gastos A&V s/ Depreciación	-23,4%	-23,1%	0,3
EBITDA	11,3%	12,1%	-0,9
Depreciación + Amortización	-2,6%	-3,2%	-0,6
Resultado Operacional	8,7%	9,0%	-0,3

⁹ No incluye Sodimac Colombia.

Argentina

El resultado operacional acumulado al 31 de Marzo de 2007 alcanzó a una pérdida de MMUS\$ 0,3, lo que se compara con una pérdida de MMUS\$ 0,8 el año anterior. Destaca el aumento del EBITDA en 86,3%, llegando a MMUS\$ 1,0. El margen de EBITDA mejoró en 70 puntos base en el 1Q, lo cual se explica principalmente por un aumento en el margen bruto parcialmente compensado por un menor aumento en los gastos de adm. y ventas.

Argentina (MMUS\$ y % de los ingresos)

	1Q 2007	1Q 2006	Var. (ptos.)
Ingresos	49,9	41,9	19,0%
Costo	-68,2%	-71,0%	-2,8
Margen Bruto	31,8%	29,0%	2,8
Gastos A&V s/ Depreciación	-29,7%	-27,7%	2,0
EBITDA	2,0%	1,3%	0,7
Depreciación + Amortización	-2,5%	-3,3%	-0,8
Resultado Operacional	-0,5%	-2,0%	1,5

5. Mall Plaza (sociedades que consolidan)

Con fecha 8 de Enero de 2007 se concretó la compraventa de las acciones que Cencosud tenía en Mall Plaza. Como consecuencia, Falabella pasó a tener un 64,5% de propiedad en las sociedades Plaza Oeste S.A., Puente Alto S.A., Plaza La Serena S.A. y Plaza del Trébol S.A., y a partir del 1Q de 2007 se consolidan sus estados financieros. Las sociedades mencionadas incluyen los Malls Plaza Oeste, Plaza Norte, Plaza Antofagasta, Plaza Tobalaba, Plaza La Serena, Plaza del Trébol y Plaza Los Angeles. No incluyen Mall Plaza Vespucio que continúa como Inversión en Empresas Relacionadas.

A continuación se muestra el estado de resultados consolidado de las sociedades de Mall Plaza que consolidan en Falabella.

Sociedades Mall Plaza que Consolidan (MMUS\$ y % de los ingresos)

	1Q 2007	1Q 2006	Var. (ptos.)
Ingresos	31,5	22,1	42,4%
Costo	-30,2%	-30,3%	-0,1
Margen Bruto	69,8%	69,7%	0,1
Gastos Totales	-14,5%	-15,1%	-0,6
Resultado Operacional	55,3%	54,6%	0,7
EBITDA	61,2%	61,8%	-0,6

Nota: La depreciación se encuentra imputada en la línea de Costo.

6. Sociedad de Rentas Falabella (SRF)

Al 31 de Marzo de 2007, la utilidad operacional de SRF creció un 44,4%, alcanzando MMUS\$ 6,6.

VI. Indicadores de Crédito

1. Venta a través de tarjeta CMR

	Porcentaje Acumulado de Venta con CMR ¹⁰				
	1Q 2006	1S 2006	9M 2006	2006	1Q 2007
Tiendas por Depto. - Chile	63,4%	65,1%	65,5%	65,3%	63,0%
Mejoramiento del Hogar - Chile	31,5%	30,9%	31,2%	31,0%	29,8%
Supermercados - Chile	10,2%	11,1%	11,8%	12,8%	14,7%
Tiendas por Depto. - Perú	66,5%	67,3%	67,9%	68,1%	67,1%
Hipermercados - Perú	53,3%	52,0%	52,6%	52,7%	54,0%
Mejoramiento del Hogar - Perú	39,8%	40,1%	40,9%	41,4%	41,3%
Tiendas por Depto. - Argentina	37,3%	37,7%	38,6%	38,2%	40,9%

En el caso de Sodimac Chile el cálculo incluye ventas al detalle y ventas a empresas. Si sólo consideramos la venta al detalle, la penetración acumulada alcanza a 34,9%.

En el mes de octubre 2005, se inició la operación de la tarjeta CMR en Colombia. Al 31 de Marzo de 2007 habían 236.354 cuentas CMR activas en Colombia. El porcentaje de venta con tarjeta en las tiendas Sodimac alcanza a un 9,8%, y en la primera tienda Falabella inaugurada en Nov-06 ya alcanza un 30,3%.

2. CMR Chile

a. Total Stock Colocaciones Brutas (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	439.790	477.509	498.856	550.209
2006	551.211	553.908	549.624	608.236
2007	627.290			

b. Total Stock Provisiones de Colocaciones (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	-15.445	-16.877	-15.397	-17.975
2006	-21.266	-22.943	-22.081	-23.104
2007	-23.885			

c. Provisiones/Colocaciones

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	3,51%	3,53%	3,09%	3,27%
2006	3,86%	4,14%	4,02%	3,80%
2007	3,81%			

d. Castigos Netos Acumulados (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	5.188	7.864	12.725	16.546
2006	4.616	9.457	16.485	22.514
2007	7.034			

Nota: Castigos netos de recuperaciones

¹⁰ Porcentaje de venta con CMR es la venta acumulada través de la tarjeta con respecto a la venta total acumulada de cada cadena.

3. Banco Falabella Chile

a. Total Stock Colocaciones Brutas (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	279.663	294.864	324.756	351.472
2006	381.344	403.665	430.883	444.159
2007	465.000			

b. Total Stock Provisiones de Colocaciones (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	-9.680	-9.664	-9.946	-11.081
2006	-11.742	-12.495	-13.307	-14.050
2007	-14.842			

c. Provisiones/Colocaciones Chile

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	3,46%	3,28%	3,06%	3,15%
2006	3,08%	3,10%	3,09%	3,16%
2007	3,19%			

d. Castigos Netos Acumulados (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	1.482	3.256	5.295	7.512
2006	2.434	4.682	7.437	11.036
2007	3.585			

Nota: Castigos netos de recuperaciones

4. CMR Perú

Nota: CMR Perú aplica el calendario de provisiones indicado por la superintendencia de banca y seguros peruana, la cual se caracteriza por tener criterios de provisión más exigentes que la norma chilena, y con castigos de cartera que comienzan a los 120 días. Si consideramos la normativa Chilena, el total de Provisiones sobre Colocaciones en Perú alcanzaría aproximadamente 2,5%.

a. Total Stock Colocaciones Brutas (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	175.674	194.320	224.967	240.607
2006	253.955	259.930	267.741	304.219
2007	294.472			

b. Total Stock Provisiones de Colocaciones (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	-8.599	-8.448	-9.394	-9.752
2006	-11.158	-14.505	-15.826	-17.282
2007	-18.151			

c. Provisiones/Colocaciones Perú

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	4,89%	4,35%	4,18%	4,05%
2006	4,39%	5,58%	5,91%	5,68%
2007	6,16%			

d. Castigos Netos Acumulados (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	1.059	2.184	2.944	3.793
2006	1.141	2.607	4.187	5.746
2007	1.841			

Nota: Castigos netos de recuperaciones

5. CMR Argentina

Nota: A partir del 4Q de 2004 se están llevando a cabo cargos adicionales voluntarios al resultado de CMR Argentina de manera de mantener un total de provisiones sobre colocaciones de al menos 3,0%. Si excluimos los cargos voluntarios del cálculo, las provisiones sobre colocaciones alcanzarían sólo a 1,75%.

a. Total Stock Colocaciones Brutas (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	30.683	34.887	35.740	37.729
2006	37.997	42.920	43.946	53.983
2007	51.760			

b. Total Stock Provisiones de Colocaciones (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	-767	-977	-1.072	-1.132
2006	-1.148	-1.309	-1.322	-1.621
2007	-1.597			

c. Provisiones/Colocaciones Argentina

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	2,50%	2,80%	3,00%	3,00%
2006	3,02%	3,05%	3,01%	3,00%
2007	3,09%			

d. Castigos Netos Acumulados (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	-65	-167	-260	-319
2006	-32	-116	-193	-290
2007	-49			

Nota: Castigos netos de recuperaciones

6. CMR Colombia

Nota: Operación de CMR Colombia se inició en Octubre de 2005.

a. Total Stock Colocaciones Brutas (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005				3.434
2006	12.347	18.420	27.111	37.651
2007	43.386			

b. Total Stock Provisiones de Colocaciones (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005				-29
2006	-164	-465	-972	-1.232
2007	-1.402			

c. Provisiones/Colocaciones Colombia

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005				0,84%
2006	1,33%	2,52%	3,59%	3,27%
2007	3,23%			

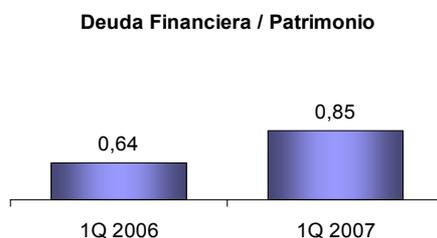
d. Castigos Netos Acumulados (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005				0
2006	0	0	94	603
2007	506			

Nota: Castigos netos de recuperaciones

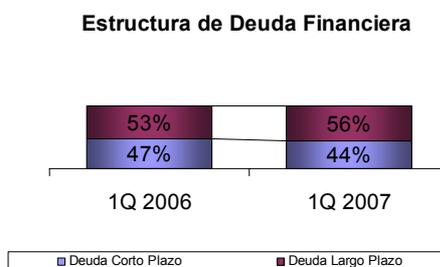
VII. Estructura Financiera

1. Relación Deuda Financiera a Patrimonio al 31 de Marzo de 2007

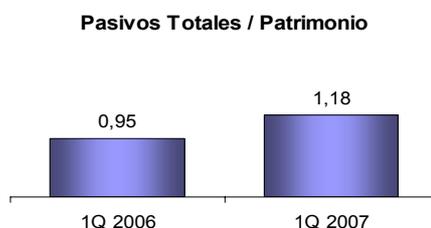


Nota: Total Deuda Financiera al 31 de Marzo de 2007 = MM\$ 1.160.528 (MMUS\$ 2.152,3). Incluye deuda de negocio crediticio. Adicionalmente, a partir del 1Q de 2007 incluye deuda financiera de los Mall Plaza que consolidan en Falabella.

2. Estructura de la Deuda Financiera al 31 de Marzo de 2007

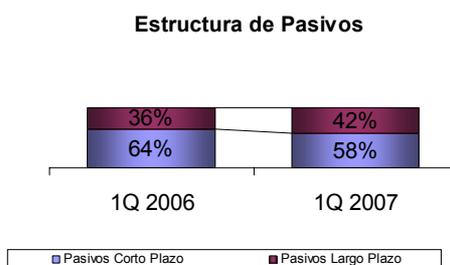


3. Relación Pasivos a Patrimonio al 31 de Marzo de 2007



Nota: Total Pasivos al 31 de Marzo de 2007 = MM\$ 1.616.479 (MMUS\$ 2.997,7). Incluye deuda de negocio crediticio. Adicionalmente, a partir del 1Q de 2007 incluye pasivos de los Mall Plaza que consolidan en Falabella.

4. Estructura de Pasivos al 31 de Marzo de 2007



VIII. Tiendas y Superficies de Área de Venta

1. Tiendas por Departamento Chile (m2 de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1-6	Paseo Ahumada	7.929	Oct-1889
7	Barros Arana	6.010	may-62
8	Parque Arauco	12.030	oct-83
9	Temuco	5.827	may-86
10	Viña del Mar	5.091	sep-87
11	Plaza Vespucio	9.048	ago-90
12	Lyon	7.856	feb-92
13	Rancagua	5.647	feb-92
14	Calama	5.554	may-93
15	Alto Las Condes	9.470	oct-93
16	Plaza Oeste	11.109	nov-94
17	Plaza del Trébol	6.296	abr-95
18	Valdivia	2.817	abr-95
19	Osorno	3.425	oct-95
20	Chillán	4.796	sep-96
21	Talca	5.132	may-97
22	Copiapó	3.349	mar-98
23	Plaza Tobalaba	7.085	nov-98
24	La Serena	4.998	nov-98
25	Valparaíso	5.701	feb-99
26	Curicó	4.097	sep-00
27	Iquique	5.129	sep-00
28	Puerto Montt	4.550	jul-01
29	Quilpué	4.398	sep-01
30	Plaza Los Angeles	5.155	mar-03
31	Plaza Norte	5.677	nov-03
32	Paseo Puente	7.739	oct-05
33	La Dehesa	7.904	nov-05
34	Antofagasta Mall	9.164	oct-06
35	La Calera	4.994	nov-06
TOTAL		187.977	

Nota: Tienda de Antofagasta de 8.344m2 se cerró con fecha 31 de Diciembre de 2006.

2. Tiendas Sodimac Chile (m2 de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	HC Valdivia	5.186	ene-82
2	HC Temuco	8.656	ene-82
3	HC Talca	7.891	ene-82
4	HC Pto.Montt	9.465	ene-82
5	HC Los Angeles	4.627	ene-82
6	HC La Serena	13.118	ene-82
7	HC Copiapó	5.491	ene-82
8	HC Calama	6.703	ene-82
9	HC Arica	6.267	ene-82
10	HC Antofagasta	5.951	ene-82
11	Co Viña del Mar	5.241	ene-82
12	Co Valparaíso	670	ene-82
13	Co Vallenar	3.594	ene-82
14	Co Talcahuano	1.799	ene-82
15	Co Rancagua	1.752	ene-82
16	HC Pta. Arenas	3.293	ene-82
17	Co Maipú	4.240	ene-82
18	Co Castro	326	ene-82
19	HC Concepción	4.629	jun-87
20	HC Las Condes	8.778	mar-88
21	Co Vic. Mackenna	2.990	ene-92
22	Co Antofagasta	6.323	ene-92
23	HC Viña del Mar	6.330	oct-92
24	Co Cantagallo	5.868	ene-93
25	HC La Florida	6.666	jul-93
26	HC Ñuñoa (Castillo Velasco)	4.837	sep-93
27	HC Rancagua	10.724	nov-95
28	HC SS Puente Alto	9.079	oct-96
29	Co SS Puente Alto	7.793	oct-96
30	HC Quilpue	8.123	nov-96
31	Co La Florida	6.934	mar-97
32	HC Maipu	13.980	jul-98
33	HC La Florida (ex HomeStore)	11.402	ago-98
34	HC El Trebol	14.440	nov-98
35	HC Cerrillos (ex HomeStore)	14.400	dic-98
36	Co Reñaca Alto	7.015	dic-98
37	HC Parque Arauco (ex HomeStore)	9.292	oct-99
38	So Concepción (ex HomeStore)	8.757	dic-99
39	HC La Reina (ex HomeStore)	12.172	abr-02
40	HC Ñuble (ex HomeStore)	9.873	jun-02
41	HC San Miguel	13.020	jun-02
42	HC SS Nueva La Florida	12.233	nov-02
43	Co SS Nueva La Florida	6.219	nov-02
44	HC SS Temuco	13.336	abr-03
45	HC Huechuraba	11.327	nov-03
46	Co Villarrica	5.554	feb-04
47	HC Osorno	8.524	jul-05
48	HC Angol	4.214	sep-05
49	HC Chillan	8.781	dic-05
50	HC Coyhaique	5.941	ene-06
51	HC Curico	7.733	mar-06
52	HC Coquimbo	5.774	mar-06
53	HC La Calera	7.905	jul-06
54	Co Fontova	7.351	sep-06
55	HC San Felipe	9.453	nov-06
56	HC Iquique	9.955	feb-07
TOTAL		421.995	

3. Supermercados San Francisco, Chile (m2 de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	Talagante Plaza	3.145	1998
2	San Bernardo Plaza	6.290	1999
3	El Monte	962	1998
4	Buin	4.025	1999
5	San Bernardo Estación	3.161	1999
6	Peñaflor	2.850	2002
7	Rengo	2.014	2002
8	Melipilla	2.462	2002
9	San Antonio	2.827	oct-04
10	Talagante Cordillera	3.000	feb-05
11	Tottus Puente Alto	5.055	dic-05
12	Tottus Nataniel	4.296	mar-06
13	Tottus La Calera	3.511	jul-06
14	Tottus Fontova	4.591	sep-06
15	Tottus Mall Antofagasta	5.180	sep-06
16	Tottus Plaza Oeste	5.149	dic-06
17	Tottus Puente Alto II	4.580	ene-07
18	Tottus La Florida	4.971	mar-07
TOTAL		68.069	

4. Perú¹¹

Tiendas por departamento (m2 de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	San Isidro	11.848	1995
2	San Miguel	10.767	1995
3	Jockey Plaza	10.739	1997
4	Lima Centro	4.565	1998
5	Trujillo	569	2001
6	Chiclayo	356	2001
7	Piura	2.485	2001
8	Arequipa	4.915	2002
9	Miraflores	7.074	oct-05
10	Chiclayo Mall	3.709	oct-05
11	Megaplaza	9.096	oct-06
12	Cajamarca	1.155	mar-07
TOTAL		67.278	

Mejoramiento del Hogar (m2 de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	Sodimac San Miguel	11.715	2004
2	Sodimac Megaplaza	9.989	May-05
3	Sodimac Atocongo	8.440	Abr-06
4	Sodimac Javier Prado	8.613	Mar-07
TOTAL		38.757	

Supermercados (m2 de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	Tottus Megaplaza	8.391	2002
2	Tottus San Isidro	5.616	2003
3	Tottus San Miguel	9.097	2004
4	Tottus Atocongo	7.231	Abr-06
TOTAL		30.335	

¹¹ Local de Lima Centro incluye local Lima La Merced (sólo Electro).

5. Tiendas por Departamento Argentina (m2 de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	Mendoza	5.456	mar-93
2	Rosario	5.905	dic-94
3	Córdoba	6.219	may-97
4	San Juan	2.640	oct-97
5	Buenos Aires (Unicenter)	10.597	mar-99
6 - 7	Buenos Aires (Florida)	9.000	dic-05
TOTAL		39.817	

6. Colombia

Tiendas por departamento (m2 de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	Santa Fe	10.268	Nov-06
TOTAL		10.268	

Mejoramiento del Hogar (m2 de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	HC Las Américas	2.047	1994
2	HC Calle 80	12.500	1997
3	HC Sur	10.188	1998
4	HC Norte	12.396	1999
5	HC Medellín	7.351	2002
6	HC Cali Sur	12.500	2003
7	HC Barranquilla	12.500	2004
8	HC Pereira	12.376	Jul-05
9	HC El Dorado	11.271	Nov-05
10	HC Medellín San Juan	13.406	Jul-06
11	HC Cali Norte	13.500	Feb-07
12	HC Suba	6.172	Mar-07
TOTAL		126.207	

IX. Estados Financieros S.A.C.I. Falabella – FECU

ACTIVOS

2.00 ESTADOS FINANCIEROS

2.01 BALANCE GENERAL

1.00.01.30	Tipo de Moneda	Pesos
1.00.01.40	Tipo de Balance	Consolidado

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

ACTIVOS	NÚMERO NOTA	al 31 03 2007			al 31 03 2006		
		ACTUAL			ANTERIOR		
5.11.00.00 TOTAL ACTIVOS CIRCULANTES		1.310.088.803			1.111.878.756		
5.11.10.10 Disponible		47.088.614			26.960.770		
5.11.10.20 Depósitos a plazo	42	1.020.066			4.654.829		
5.11.10.30 Valores negociables (neto)	4	18.627.023			31.264.724		
5.11.10.40 Deudores por venta (neto)	5	759.647.142			645.964.725		
5.11.10.50 Documentos por cobrar (neto)	5	29.162.819			19.346.188		
5.11.10.60 Deudores varios (neto)	5	33.260.614			26.811.042		
5.11.10.70 Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas	6	2.248.657			2.130.542		
5.11.10.80 Existencias (neto)	7	342.749.577			296.307.806		
5.11.10.90 Impuestos por recuperar		38.151.599			23.365.348		
5.11.20.10 Gastos pagados por anticipado		17.121.744			8.222.491		
5.11.20.20 Impuestos diferidos	8	10.039.048			10.676.806		
5.11.20.30 Otros activos circulantes	10	10.971.900			16.173.485		
5.11.20.40 Contratos de leasing (neto)							
5.11.20.50 Activos para leasing (neto)							
5.12.00.00 TOTAL ACTIVOS FIJOS		1.024.821.031			584.251.575		
5.12.10.00 Terrenos	12	243.721.560			154.274.760		
5.12.20.00 Construcción y obras de infraestructura	12	498.495.243			250.158.780		
5.12.30.00 Maquinarias y equipos	12	143.278.217			119.492.015		
5.12.40.00 Otros activos fijos	12	464.588.848			322.365.491		
5.12.50.00 Mayor valor por retasación técnica del activo fijo	12	1.740.404			1.738.729		
5.12.60.00 Depreciación (menos)	12	(327.003.241)			(263.778.200)		
5.13.00.00 TOTAL OTROS ACTIVOS		649.376.195			618.188.730		
5.13.10.10 Inversiones en empresas relacionadas	14	125.412.242			146.435.058		
5.13.10.20 Inversiones en otras sociedades		2.704.565			3.397.636		
5.13.10.30 Menor valor de inversiones	16	244.767.031			220.244.550		
5.13.10.40 Mayor valor de inversiones (menos)	16	(7.425)			(10.208)		
5.13.10.50 Deudores a largo plazo	5	118.610.977			90.491.675		
5.13.10.60 Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas largo plazo	6	1.488.038			2.129.051		
5.13.10.65 Impuestos diferidos a largo plazo	8				2.674.213		
5.13.10.70 Intangibles	17	153.234.371			150.579.102		
5.13.10.80 Amortización (menos)	17	(15.084.230)			(10.665.795)		
5.13.10.90 Otros	18	18.250.626			12.913.448		
5.13.20.10 Contratos de leasing largo plazo (neto)							
5.10.00.00 TOTAL ACTIVOS		2.984.286.029			2.314.319.061		

PASIVOS

1.00.01.30 Tipo de Moneda
 1.00.01.40 Tipo de Balance

Pesos
Consolidado

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

PASIVOS	NÚMERO NOTA	al 31 03 2007			al 31 03 2006		
		ACTUAL			ANTERIOR		
5.21.00.00 TOTAL PASIVOS CIRCULANTES		939.638.755			719.641.901		
5.21.10.10 Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	19	404.989.464			298.725.436		
5.21.10.20 Obligaciones con bancos e instituciones financieras largo plazo - porción corto plazo	19	47.421.284			26.352.593		
5.21.10.30 Obligaciones con el público (pagarés)	22	30.968.521			27.456.105		
5.21.10.40 Obligaciones con el público - porción corto plazo (bonos)	22	23.936.476			7.948.974		
5.21.10.50 Obligaciones largo plazo con vencimiento dentro un año							
5.21.10.60 Dividendos por pagar		215.218			170.259		
5.21.10.70 Cuentas por pagar		303.199.894			257.726.868		
5.21.10.80 Documentos por pagar		49.530.927			34.536.709		
5.21.10.90 Acreedores varios		16.610.163			10.862.327		
5.21.20.10 Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas	6	11.904.355			12.669.269		
5.21.20.20 Provisiones	23	27.906.657			24.108.507		
5.21.20.30 Retenciones		14.381.090			12.072.096		
5.21.20.40 Impuesto a la renta		2.792.791			2.873.798		
5.21.20.50 Ingresos percibidos por adelantado		5.738.137			4.138.960		
5.21.20.60 Impuestos diferidos							
5.21.20.70 Otros pasivos circulantes		43.778					
5.22.00.00 TOTAL PASIVOS A LARGO PLAZO		676.839.793			408.821.680		
5.22.10.00 Obligaciones con bancos e instituciones financieras	21	234.992.973			149.855.144		
5.22.20.00 Obligaciones con el público largo plazo (bonos)	22	418.218.943			251.466.504		
5.22.30.00 Documentos por pagar largo plazo		3.256.175			3.438.433		
5.22.40.00 Acreedores varios largo plazo		258.076					
5.22.50.00 Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas largo plazo	6				2.364.479		
5.22.60.00 Provisiones largo plazo	23	1.703.704			1.486.456		
5.22.70.00 Impuestos Diferidos a largo plazo	8	10.909.430					
5.22.80.00 Otros pasivos a largo plazo		7.500.492			210.664		
5.23.00.00 INTERES MINORITARIO	26	65.180.265			17.614.585		
5.24.00.00 TOTAL PATRIMONIO	27	1.302.627.216			1.168.240.895		
5.24.10.00 Capital pagado	27	453.150.560			455.813.542		
5.24.20.00 Reserva revalorización capital	27	906.301			(1.367.440)		
5.24.30.00 Sobreprecio en venta de acciones propias	27	1.799.527			1.801.071		
5.24.40.00 Otras reservas	27	(11.736.119)			(12.795.989)		
5.24.50.00 Utilidades retenidas (sumas códigos 5.24.51.00 al 5.24.56.00)	27	858.506.947			724.789.711		
5.24.51.00 Reservas futuros dividendos							
5.24.52.00 Utilidades acumuladas	27	835.789.217			706.587.393		
5.24.53.00 Pérdidas acumuladas (menos)							
5.24.54.00 Utilidad (pérdida) del ejercicio	27	51.323.337			42.687.832		
5.24.55.00 Dividendos provisorios (menos)		(28.615.622)			(24.465.861)		
5.24.56.00 Déficit acumulado periodo de desarrollo	27	10.015			(19.653)		
5.20.00.00 TOTAL PASIVOS		2.984.286.029			2.314.319.061		

ESTADO DE RESULTADOS

2.02 ESTADO DE RESULTADOS

1.00.01.30	Tipo de Moneda	Pesos
1.00.01.40	Tipo de Balance	Consolidado

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

ESTADO DE RESULTADOS	NÚMERO NOTA	1.01.04.00 R.U.T.			1.01.04.00 R.U.T.		
		ACTUAL			ANTERIOR		
		desde	mes	año	desde	mes	año
		hasta			hasta		
		01	01	2007	01	01	2006
		31	03	2007	31	03	2006
5.31.11.00 RESULTADO DE EXPLOTACION				67.225.775			49.327.608
5.31.11.10 MARGEN DE EXPLOTACION				184.232.389			150.404.460
5.31.11.11 Ingresos de explotación				638.281.475			532.734.427
5.31.11.12 Costos de explotación (menos)				(454.049.086)			(382.329.967)
5.31.11.20 Gastos de administración y ventas (menos)				(117.006.614)			(101.076.852)
5.31.12.00 RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION				(2.119.553)			639.258
5.31.12.10 Ingresos financieros				1.308.504			587.344
5.31.12.20 Utilidad inversiones empresas relacionadas	14			8.716.769			10.503.109
5.31.12.30 Otros ingresos fuera de la explotación	28			5.910.839			1.083.248
5.31.12.40 Pérdida inversión empresas relacionadas (menos)	14			(8.875)			(18.255)
5.31.12.50 Amortización menor valor de inversiones (menos)	16			(3.663.618)			(3.339.030)
5.31.12.60 Gastos financieros(menos)				(10.608.949)			(7.236.076)
5.31.12.70 Otros egresos fuera de la explotación (menos)	28			(2.993.517)			(1.779.969)
5.31.12.80 Corrección monetaria	29			(583.991)			1.307.802
5.31.12.90 Diferencias de cambio	30			(196.715)			(468.915)
5.31.10.00 RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA E ÍTEMES EXTRAORDINARIOS				65.106.222			49.966.866
5.31.20.00 IMPUESTO A LA RENTA	8			(10.715.837)			(6.837.338)
5.31.30.00 ÍTEMES EXTRAORDINARIOS							
5.31.40.00 UTILIDAD (PERDIDA) ANTES DE INTERÉS MINORITARIO				54.390.385			43.129.528
5.31.50.00 INTERÉS MINORITARIO	26			(3.067.642)			(442.428)
5.31.00.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) LÍQUIDA				51.322.743			42.687.100
5.32.00.00 Amortización mayor valor de inversiones	16			594			732
5.30.00.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO	27			51.323.337			42.687.832

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO - DIRECTO

2.03 ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

1.00.01.30	Tipo de Moneda	Pesos
1.00.01.40	Tipo de Balance	Consolidado
5.03.01.00	Método del estado de flujo de efectivo	D

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

	desde	01	01	2007	desde	01	01	2006
	hasta	31	03	2007	hasta	31	03	2006

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO - DIRECTO	NÚMERO NOTA	ACTUAL	ANTERIOR
5.41.11.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN		53.064.946	36.102.425
5.41.11.10 Recaudación de deudores por venta		788.028.053	640.058.102
5.41.11.20 Ingresos financieros percibidos		1.853.603	
5.41.11.30 Dividendos y otros repartos percibidos		491.538	922.767
5.41.11.40 Otros ingresos percibidos		5.369.310	611.747
5.41.11.50 Pago a proveedores y personal (menos)		(696.724.846)	(566.601.043)
5.41.11.60 Intereses pagados (menos)		(14.582.304)	(7.722.992)
5.41.11.70 Impuesto a la renta pagado (menos)		(9.484.579)	(9.868.998)
5.41.11.80 Otros gastos pagados (menos)		(2.834.788)	(841.106)
5.41.11.90 Impuesto al Valor Agregado y otros similares pagados (menos)		(19.051.041)	(20.456.052)
5.41.12.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		54.324.891	(6.846.378)
5.41.12.05 Colocación de acciones de pago		2.076.124	
5.41.12.10 Obtención de préstamos		242.137.530	160.961.175
5.41.12.15 Obligaciones con el público		361.924.888	402.551.543
5.41.12.20 Préstamos documentados de empresas relacionadas			
5.41.12.25 Obtención de otros préstamos de empresas relacionadas		4.537.720	
5.41.12.30 Otras fuentes de financiamiento		7.625.498	
5.41.12.35 Pago de dividendos (menos)		(109)	
5.41.12.40 Repartos de capital (menos)		(4.315)	(2.868)
5.41.12.45 Pago de préstamos (menos)		(210.806.945)	(164.394.162)
5.41.12.50 Pago de obligaciones con el público (menos)		(353.165.500)	(405.962.066)
5.41.12.55 Pago de préstamos documentados de empresas relacionadas (menos)			
5.41.12.60 Pago de otros préstamos de empresas relacionadas (menos)			
5.41.12.65 Pago de gastos por emisión y colocación de acciones (menos)			
5.41.12.70 Pago de gastos por emisión y colocación de obligaciones con el público (menos)			
5.41.12.75 Otros desembolsos por financiamiento (menos)			
5.41.13.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		(104.689.306)	(21.081.008)
5.41.13.05 Ventas de activo fijo		4.674	162.151
5.41.13.10 Ventas de inversiones permanentes			
5.41.13.15 Ventas de otras inversiones			
5.41.13.20 Recaudación de préstamos documentados a empresas relacionadas			1.517.554
5.41.13.25 Recaudación de otros préstamos a empresas relacionadas			
5.41.13.30 Otros ingresos de inversión		86.186	424.988
5.41.13.35 Incorporación de activos fijos (menos)		(47.768.640)	(19.880.165)
5.41.13.40 Pago de intereses capitalizados (menos)			
5.41.13.45 Inversiones permanentes (menos)		(50.329.318)	
5.41.13.50 Inversiones en instrumentos financieros (menos)			(444.691)
5.41.13.55 Préstamos documentados a empresas relacionadas (menos)			
5.41.13.60 Otros préstamos a empresas relacionadas (menos)		(6.301.521)	
5.41.13.65 Otros desembolsos de inversión (menos)		(380.687)	(2.860.845)
5.41.10.00 FLUJO NETO TOTAL DEL PERÍODO		2.700.531	8.175.039
5.41.20.00 EFECTO DE LA INFLACIÓN SOBRE EL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		(568.278)	(364.803)
5.41.00.00 VARIACION NETA DEL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		2.132.253	7.810.236
5.42.00.00 SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		64.603.450	58.151.090
5.40.00.00 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		66.735.703	65.961.326

CONCILIACION FLUJO-RESULTADO

CONCILIACIÓN ENTRE EL FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN Y EL RESULTADO DEL EJERCICIO

1.00.01.30 Tipo de Moneda
 1.00.01.40 Tipo de Balance

Pesos
Consolidado

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

desde	01	01	2007	desde	01	01	2006
hasta	31	03	2007	hasta	31	03	2006

CONCILIACION FLUJO-RESULTADO	NÚMERO NOTA	ACTUAL	ANTERIOR
5.50.10.00 Utilidad (Pérdida) del ejercicio	27	51.323.337	42.687.832
5.50.20.00 Resultado en venta de activos		1.474	192.262
5.50.20.10 (Utilidad) Pérdida en venta de activos fijos		1.474	192.262
5.50.20.20 Utilidad en venta de inversiones (menos)			
5.50.20.30 Pérdida en venta de inversiones			
5.50.20.40 (Utilidad) Pérdida en venta de otros activos			
5.50.30.00 Cargos (abonos) a resultado que no representan flujo de efectivo		30.255.692	16.877.109
5.50.30.05 Depreciación del ejercicio	12	14.296.896	11.378.006
5.50.30.10 Amortización de intangibles		1.072.561	1.042.589
5.50.30.15 Castigos y provisiones		18.709.060	15.100.889
5.50.30.20 Utilidad devengada en inversiones en empresas relacionadas (menos)	14	(8.716.769)	(10.503.109)
5.50.30.25 Pérdida devengada en inversiones en empresas relacionadas	14	8.875	18.255
5.50.30.30 Amortización menor valor de inversiones	16	3.663.618	3.339.030
5.50.30.35 Amortización mayor valor de inversiones (menos)	16	(594)	(732)
5.50.30.40 Corrección monetaria neta	29	583.991	(1.307.802)
5.50.30.45 Diferencia de cambio neta	30	196.715	468.915
5.50.30.50 Otros abonos a resultado que no representan flujo de efectivo (menos)		(9.119.262)	(8.289.867)
5.50.30.55 Otros cargos a resultado que no representan flujo de efectivo		9.560.601	5.630.935
5.50.40.00 Variación de Activos que afectan al flujo de efectivo (aumentos) disminuciones		15.795.286	15.204.945
5.50.40.10 Deudores por ventas		54.917.071	39.422.565
5.50.40.20 Existencias		(32.617.905)	(16.701.381)
5.50.40.30 Otros activos		(6.503.880)	(7.516.239)
5.50.50.00 Variación de pasivos que afectan al flujo de efectivo aumentos (disminuciones)		(47.378.485)	(39.302.151)
5.50.50.10 Cuentas por pagar relacionadas con el resultado de la explotación		(40.558.865)	(43.776.581)
5.50.50.20 Intereses por pagar		4.561.340	2.569.956
5.50.50.30 Impuesto a la renta por pagar (neto)		(1.348.210)	947.619
5.50.50.40 Otras cuentas por pagar relacionadas con el resultado fuera de explotación		(3.895.748)	8.029.953
5.50.50.50 Impuesto al Valor Agregado y otros similares por pagar (neto)		(6.137.002)	(7.073.098)
5.50.60.00 Utilidad (Pérdida) del interés minoritario	26	3.067.642	442.428
5.50.00.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN		53.064.946	36.102.425

ACTIVOS

2.00 ESTADOS FINANCIEROS

2.01 BALANCE GENERAL

1.00.01.30 Tipo de Moneda
 1.00.01.40 Tipo de Balance

Pesos
Individual

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

ACTIVOS	NÚMERO NOTA	al			al		
		31	03	2007	31	03	2006
		ACTUAL			ANTERIOR		
5.11.00.00 TOTAL ACTIVOS CIRCULANTES		347.372.756			223.551.362		
5.11.10.10 Disponible		13.306.113			7.795.034		
5.11.10.20 Depósitos a plazo	42				2.693.080		
5.11.10.30 Valores negociables (neto)	4				1.232.400		
5.11.10.40 Deudores por venta (neto)	5	4.449.536			3.137.085		
5.11.10.50 Documentos por cobrar (neto)	5	6.067.809			5.785.021		
5.11.10.60 Deudores varios (neto)	5	4.202.326			2.169.485		
5.11.10.70 Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas	6	197.067.379			78.102.795		
5.11.10.80 Existencias (neto)	7	110.115.926			112.912.218		
5.11.10.90 Impuestos por recuperar		1.276.607			2.956.939		
5.11.20.10 Gastos pagados por anticipado		4.997.309			1.097.170		
5.11.20.20 Impuestos diferidos	8	1.411.243			1.634.296		
5.11.20.30 Otros activos circulantes	10	4.478.508			4.035.839		
5.11.20.40 Contratos de leasing (neto)							
5.11.20.50 Activos para leasing (neto)							
5.12.00.00 TOTAL ACTIVOS FIJOS		74.618.845			46.750.900		
5.12.10.00 Terrenos							
5.12.20.00 Construcción y obras de infraestructura							
5.12.30.00 Maquinarias y equipos	12	14.277.138			12.503.248		
5.12.40.00 Otros activos fijos	12	134.498.497			98.054.959		
5.12.50.00 Mayor valor por retasación técnica del activo fijo							
5.12.60.00 Depreciación (menos)	12	(74.156.790)			(63.807.307)		
5.13.00.00 TOTAL OTROS ACTIVOS		1.426.692.214			1.317.949.613		
5.13.10.10 Inversiones en empresas relacionadas	14	1.399.341.683			1.287.941.063		
5.13.10.20 Inversiones en otras sociedades							
5.13.10.30 Menor valor de inversiones	16	9.509.906			10.420.061		
5.13.10.40 Mayor valor de inversiones (menos)							
5.13.10.50 Deudores a largo plazo	5	46.156			95.691		
5.13.10.60 Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas largo plazo	6	2.749.971			2.755.973		
5.13.10.65 Impuestos diferidos a largo plazo	8				1.269.365		
5.13.10.70 Intangibles		232.698			199.600		
5.13.10.80 Amortización (menos)		(79.336)			(58.903)		
5.13.10.90 Otros	18	14.891.136			15.326.763		
5.13.20.10 Contratos de leasing largo plazo (neto)							
5.10.00.00 TOTAL ACTIVOS		1.848.683.815			1.588.251.875		

PASIVOS

1.00.01.30 Tipo de Moneda
 1.00.01.40 Tipo de Balance

Pesos
Individual

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

PASIVOS	NÚMERO NOTA	al día mes año			al día mes año		
		31	03	2007	31	03	2006
		ACTUAL			ANTERIOR		
5.21.00.00 TOTAL PASIVOS CIRCULANTES		126.229.518			107.383.585		
5.21.10.10 Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	19	10.453.705			4.966.159		
5.21.10.20 Obligaciones con bancos e instituciones financieras largo plazo - porción corto plazo	19	2.996.865			2.891.399		
5.21.10.30 Obligaciones con el público (pagarés)							
5.21.10.40 Obligaciones con el público - porción corto plazo (bonos)	22	6.559.215			3.025.334		
5.21.10.50 Obligaciones largo plazo con vencimiento dentro un año							
5.21.10.60 Dividendos por pagar		118.939			104.315		
5.21.10.70 Cuentas por pagar		65.713.277			69.609.409		
5.21.10.80 Documentos por pagar		966.830			3.733.841		
5.21.10.90 Acreedores varios		1.272.208			1.575.846		
5.21.20.10 Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas	6	32.506.907			16.531.860		
5.21.20.20 Provisiones	23	1.601.243			1.770.275		
5.21.20.30 Retenciones		418.227			399.384		
5.21.20.40 Impuesto a la renta							
5.21.20.50 Ingresos percibidos por adelantado		3.622.102			2.775.763		
5.21.20.60 Impuestos diferidos							
5.21.20.70 Otros pasivos circulantes							
5.22.00.00 TOTAL PASIVOS A LARGO PLAZO		419.827.081			312.627.395		
5.22.10.00 Obligaciones con bancos e instituciones financieras	21				2.906.033		
5.22.20.00 Obligaciones con el público largo plazo (bonos)	22	374.349.264			220.792.594		
5.22.30.00 Documentos por pagar largo plazo							
5.22.40.00 Acreedores varios largo plazo							
5.22.50.00 Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas largo plazo	6	43.070.411			88.156.060		
5.22.60.00 Provisiones largo plazo	23	711.120			713.352		
5.22.70.00 Impuestos Diferidos a largo plazo	8	1.637.701					
5.22.80.00 Otros pasivos a largo plazo		58.585			59.356		
5.23.00.00 INTERES MINORITARIO							
5.24.00.00 TOTAL PATRIMONIO	27	1.302.627.216			1.168.240.895		
5.24.10.00 Capital pagado	27	453.150.560			455.813.542		
5.24.20.00 Reserva revalorización capital	27	906.301			(1.367.440)		
5.24.30.00 Sobreprecio en venta de acciones propias	27	1.799.527			1.801.071		
5.24.40.00 Otras reservas	27	(11.736.119)			(12.795.989)		
5.24.50.00 Utilidades retenidas (sumas códigos 5.24.51.00 al 5.24.56.00)	27	858.506.947			724.789.711		
5.24.51.00 Reservas futuros dividendos							
5.24.52.00 Utilidades acumuladas	27	835.789.217			706.587.393		
5.24.53.00 Pérdidas acumuladas (menos)							
5.24.54.00 Utilidad (pérdida) del ejercicio	27	51.323.337			42.687.832		
5.24.55.00 Dividendos provisorios (menos)	27	(28.615.622)			(24.465.861)		
5.24.56.00 Déficit acumulado periodo de desarrollo	27	10.015			(19.653)		
5.20.00.00 TOTAL PASIVOS		1.848.683.815			1.588.251.875		

ESTADO DE RESULTADOS

2.02 ESTADO DE RESULTADOS

1.00.01.30 Tipo de Moneda
 1.00.01.40 Tipo de Balance

Pesos
Individual

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

ESTADO DE RESULTADOS	NÚMERO NOTA	1.01.04.00 R.U.T.			90749000 - 9		
		desde	hasta	año	desde	hasta	año
		01	31	2007	01	31	2006
ESTADO DE RESULTADOS				ACTUAL			ANTERIOR
5.31.11.00 RESULTADO DE EXPLOTACION				2.220.612			2.214.178
5.31.11.10 MARGEN DE EXPLOTACION				42.457.814			38.687.676
5.31.11.11 Ingresos de explotación				156.536.808			145.142.164
5.31.11.12 Costos de explotación (menos)				(114.078.994)			(106.454.488)
5.31.11.20 Gastos de administración y ventas (menos)				(40.237.202)			(36.473.498)
5.31.12.00 RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION				49.320.740			40.474.997
5.31.12.10 Ingresos financieros				502.292			76.196
5.31.12.20 Utilidad inversiones empresas relacionadas	14			50.324.069			43.917.684
5.31.12.30 Otros ingresos fuera de la explotación	28			4.635.792			464.295
5.31.12.40 Pérdida inversión empresas relacionadas (menos)	14			(104.080)			(73.516)
5.31.12.50 Amortización menor valor de inversiones (menos)	16			(196.153)			(221.332)
5.31.12.60 Gastos financieros(menos)				(5.357.055)			(4.014.236)
5.31.12.70 Otros egresos fuera de la explotación (menos)	28			(368.971)			(379.270)
5.31.12.80 Corrección monetaria	29			(278.828)			298.314
5.31.12.90 Diferencias de cambio	30			163.674			406.862
5.31.10.00 RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA E ÍTEMES EXTRAORDINARIOS				51.541.352			42.689.175
5.31.20.00 IMPUESTO A LA RENTA	8			(218.015)			(1.343)
5.31.30.00 ÍTEMES EXTRAORDINARIOS							
5.31.40.00 UTILIDAD (PERDIDA) ANTES DE INTERÉS MINORITARIO				51.323.337			42.687.832
5.31.50.00 INTERES MINORITARIO							
5.31.00.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) LÍQUIDA				51.323.337			42.687.832
5.32.00.00 Amortización mayor valor de inversiones	16						
5.30.00.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO				51.323.337			42.687.832

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO - DIRECTO

2.03 ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

1.00.01.30 Tipo de Moneda
 1.00.01.40 Tipo de Balance
 5.03.01.00 Método del estado de flujo de efectivo

1.01.04.00 R.U.T.

	dia mes año			dia mes año			
desde	01	01	2007	desde	01	01	2006
hasta	31	03	2007	hasta	31	03	2006

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO - DIRECTO	NÚMERO NOTA	ACTUAL	ANTERIOR
5.41.11.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN		22.667.184	21.702.511
5.41.11.10 Recaudación de deudores por venta		214.439.191	199.122.739
5.41.11.20 Ingresos financieros percibidos		502.150	76.217
5.41.11.30 Dividendos y otros repartos percibidos		3.688.363	3.178.966
5.41.11.40 Otros ingresos percibidos		4.630.873	466.783
5.41.11.50 Pago a proveedores y personal (menos)		(197.635.958)	(177.449.498)
5.41.11.60 Intereses pagados (menos)		(181.709)	(183.368)
5.41.11.70 Impuesto a la renta pagado (menos)		(231.383)	(206.133)
5.41.11.80 Otros gastos pagados (menos)		(369.004)	(379.144)
5.41.11.90 Impuesto al Valor Agregado y otros similares pagados (menos)		(2.175.339)	(2.924.051)
5.41.12.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		(24.894.025)	(18.789.356)
5.41.12.05 Colocación de acciones de pago			
5.41.12.10 Obtención de préstamos		5.910.470	
5.41.12.15 Obligaciones con el público			
5.41.12.20 Préstamos documentados de empresas relacionadas			
5.41.12.25 Obtención de otros préstamos de empresas relacionadas			
5.41.12.30 Otras fuentes de financiamiento			
5.41.12.35 Pago de dividendos (menos)			
5.41.12.40 Repartos de capital (menos)			
5.41.12.45 Pago de préstamos (menos)			(5.121.465)
5.41.12.50 Pago de obligaciones con el público (menos)			
5.41.12.55 Pago de préstamos documentados de empresas relacionadas (menos)			
5.41.12.60 Pago de otros préstamos de empresas relacionadas (menos)		(30.804.495)	(13.667.891)
5.41.12.65 Pago de gastos por emisión y colocación de acciones (menos)			
5.41.12.70 Pago de gastos por emisión y colocación de obligaciones con el público (menos)			
5.41.12.75 Otros desembolsos por financiamiento (menos)			
5.41.13.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		(2.665.667)	(3.800.994)
5.41.13.05 Ventas de activo fijo			
5.41.13.10 Ventas de inversiones permanentes			
5.41.13.15 Ventas de otras inversiones			
5.41.13.20 Recaudación de préstamos documentados a empresas relacionadas			
5.41.13.25 Recaudación de otros préstamos a empresas relacionadas			
5.41.13.30 Otros ingresos de inversión			
5.41.13.35 Incorporación de activos fijos (menos)		(2.665.667)	(3.800.994)
5.41.13.40 Pago de intereses capitalizados (menos)			
5.41.13.45 Inversiones permanentes (menos)			
5.41.13.50 Inversiones en instrumentos financieros (menos)			
5.41.13.55 Préstamos documentados a empresas relacionadas (menos)			
5.41.13.60 Otros préstamos a empresas relacionadas (menos)			
5.41.13.65 Otros desembolsos de inversión (menos)			
5.41.10.00 FLUJO NETO TOTAL DEL PERÍODO		(4.892.508)	(887.839)
5.41.20.00 EFECTO DE LA INFLACIÓN SOBRE EL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		(462.472)	26.280
5.41.00.00 VARIACION NETA DEL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		(5.354.980)	(861.559)
5.42.00.00 SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		18.661.093	12.582.073
5.40.00.00 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		13.306.113	11.720.514

CONCILIACION FLUJO-RESULTADO

CONCILIACIÓN ENTRE EL FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN Y EL RESULTADO DEL EJERCICIO

1.00.01.30 Tipo de Moneda
 1.00.01.40 Tipo de Balance

Pesos
Individual

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

2007			2006		
desde	dia	mes	desde	dia	mes
01	01	2007	01	01	2006
hasta	31	03	hasta	31	03

CONCILIACION FLUJO-RESULTADO	NÚMERO NOTA	ACTUAL	ANTERIOR
5.50.10.00 Utilidad (Pérdida) del ejercicio	27	51.323.337	42.687.832
5.50.20.00 Resultado en venta de activos			
5.50.20.10 (Utilidad) Pérdida en venta de activos fijos			
5.50.20.20 Utilidad en venta de inversiones (menos)			
5.50.20.30 Pérdida en venta de inversiones			
5.50.20.40 (Utilidad) Pérdida en venta de otros activos			
5.50.30.00 Cargos (abonos) a resultado que no representan flujo de efectivo		(42.309.384)	(38.535.418)
5.50.30.05 Depreciación del ejercicio	12	3.202.688	2.610.030
5.50.30.10 Amortización de intangibles		3.532	4.935
5.50.30.15 Castigos y provisiones		239.531	749.825
5.50.30.20 Utilidad devengada en inversiones en empresas relacionadas (menos)	14	(50.324.069)	(43.917.684)
5.50.30.25 Pérdida devengada en inversiones en empresas relacionadas	14	104.080	73.516
5.50.30.30 Amortización menor valor de inversiones	16	196.153	221.332
5.50.30.35 Amortización mayor valor de inversiones (menos)	16		
5.50.30.40 Corrección monetaria neta	29	278.828	(298.314)
5.50.30.45 Diferencia de cambio neta	30	(163.674)	(406.862)
5.50.30.50 Otros abonos a resultado que no representan flujo de efectivo (menos)		(1.022.057)	(1.404.480)
5.50.30.55 Otros cargos a resultado que no representan flujo de efectivo		5.175.604	3.832.284
5.50.40.00 Variación de Activos que afectan al flujo de efectivo (aumentos) disminuciones		17.847.775	20.848.219
5.50.40.10 Deudores por ventas		26.915.426	25.765.510
5.50.40.20 Existencias		(12.756.014)	(8.096.257)
5.50.40.30 Otros activos		3.688.363	3.178.966
5.50.50.00 Variación de pasivos que afectan al flujo de efectivo aumentos (disminuciones)		(4.194.544)	(3.298.122)
5.50.50.10 Cuentas por pagar relacionadas con el resultado de la explotación		(7.534.803)	(3.793.710)
5.50.50.20 Intereses por pagar		4.912.663	3.339.198
5.50.50.30 Impuesto a la renta por pagar (neto)		(17.657)	(210.577)
5.50.50.40 Otras cuentas por pagar relacionadas con el resultado fuera de explotación		369.004	379.144
5.50.50.50 Impuesto al Valor Agregado y otros similares por pagar (neto)		(1.923.751)	(3.012.177)
5.50.60.00 Utilidad (Pérdida) del interés minoritario			
5.50.00.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN		22.667.184	21.702.511



S.A.C.I. Falabella

Dirección:

Rosas 1665
Santiago, Chile

Contactos:

Juan Guillermo Espinosa F. / Roberto Salas S.
Gerencia de Planificación y Desarrollo Corporativa
Teléfono: (56 2) 380 2007
Email: jespino@falabella.cl / rosalas@falabella.cl

Website:

www.falabella.com
Click on "Inversionistas" at the page bottom.

La información del presente informe fue elaborada en base a la Ficha Estadística Codificada Uniforme (FECU) entregada a la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS).

S.A.C.I. Falabella no se hace responsable por daños, perjuicios o pérdidas que pudiesen resultar de la interpretación de este reporte o de la evolución de los mercados, en particular de la Bolsa de Valores.