

RESULTADOS 2do TRIMESTRE 2007

S.A.C.I. FALABELLA



Agosto 2007

Resultados 2do Trimestre 2007

Índice

I.	RESUMEN EJECUTIVO.....	3
II.	ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO AL 30 DE JUNIO DE 2007.....	4
III.	ANÁLISIS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS.....	5
IV.	INDICADORES DE RETAIL.....	8
V.	RESULTADOS OPERACIONALES POR UNIDAD DE NEGOCIO.....	12
VI.	INDICADORES DE CRÉDITO	16
VII.	ESTRUCTURA FINANCIERA.....	19
VIII.	TIENDAS Y SUPERFICIES DE ÁREA DE VENTA	20
IX.	ESTADOS FINANCIEROS S.A.C.I. FALABELLA – FECU	25

Notas:

1. Todas las cifras en dólares están calculadas en base a pesos FECU del 30 de Junio de 2007, y al tipo de cambio observado el 3 de Julio de 2007: 526,86 \$/US\$.
2. Simbología para trimestres: 1Q, 2Q, 3Q y 4Q, según corresponda.
3. Otras simbologías para períodos del año: 1S para 1er. semestre y 9M para los primeros 9 meses del año.
4. Simbología monedas: \$: pesos chilenos; US\$: dólares de Estados Unidos; MM: millones.

I. Resumen Ejecutivo

- CON FECHA 17 DE MAYO DE 2007 FALABELLA INFORMÓ SOBRE UN ACUERDO DE FUSIÓN ALCANZADO ENTRE LOS ACCIONISTAS DE FALABELLA Y D&S. SEGÚN SE DIO A CONOCER EN DICHA COMUNICACIÓN, LOS ACCIONISTAS DE FALABELLA QUEDARÍAN CON UN 77% DE LAS ACCIONES DE LA NUEVA COMPAÑÍA FUSIONADA Y LOS ACCIONISTAS DE D&S CON EL 23%.
- LA UTILIDAD CONSOLIDADA PARA EL 2Q DE 2007 CRECIÓ EN UN 10,3%, ALCANZANDO MM\$ 55.970 (MMUS\$ 106,2). LA UTILIDAD CONSOLIDADA DE FALABELLA ACUMULADA A JUNIO 2007 CRECIÓ UN 14,9% PARA ALCANZAR MM\$ 108.115 (MMUS\$ 205,2). DE ESTA MANERA, LA UTILIDAD POR ACCIÓN LLEGÓ A \$ 45,2 EN EL 1S.
- Durante el 2Q de 2007 los ingresos consolidados crecieron en un 20,7%, llegando a MM\$ 693.889 (MMUS\$ 1.317,0), impulsado principalmente por la apertura de 27 locales durante los últimos 12 meses, así como la consolidación de Imperial a partir del 1 de Mayo de 2007. Los ingresos consolidados del 1S de 2007 llegaron a MM\$ 1.342.383 (MMUS\$ 2.547,9, 20,2% sobre el año anterior).
 - Durante el 2Q el resultado de explotación creció un 24,8%, alcanzado MM\$ 81.575 (MMUS\$ 154,8). El resultado de explotación creció un 29,8% a Junio 2007, alcanzando MM\$ 149.876 (MMUS\$ 284,5). Incluye fuertemente en este crecimiento la consolidación de Mall Plaza¹ a partir del 1Q de 2007.
 - El EBITDA del 2Q presentó un crecimiento de 24,8%, llegando a MM\$ 95.799 (MMUS\$ 181,8). Durante el 1S de 2007, el EBITDA creció un 29,1% para alcanzar MM\$ 178.919 (MMUS\$ 339,6). Por su parte, el EBITDA Ajustado² para el 2Q y 1S alcanzaron a MM\$ 102.934 (MMUS\$ 195,4) y MM\$ 194.902 (MMUS\$ 369,9) respectivamente.
 - En el 2Q de 2007 el resultado fuera de la explotación registró una pérdida por MM\$ 9.551 (MMUS\$ 18,1), es decir, una pérdida de MM\$ 4.459 (MMUS\$ 8,5) más alta que el año anterior. La caída se explica principalmente por mayores gastos financieros y una menor Utilidad Inversiones Empresas Relacionadas, siendo ambos efectos producto de la consolidación de Mall Plaza a partir del 1Q de 2007. El resultado fuera de la explotación acumulado al 30 de Junio de 2007 alcanzó una pérdida de MM\$ 11.704 (MMUS\$ 22,2), comparado con una pérdida de MM\$ 4.442 (MMUS\$ 8,4) en el 1S de 2006.
 - El resultado antes de impuestos e ítems extraordinarios aumentó un 19,5% durante el 2Q de 2007 y un 24,4% durante el 1S de 2007. La diferencia con el crecimiento de la utilidad neta se explica fundamentalmente por un aumento en el pago de Impuestos de Sodimac y por un mayor Interés Minoritario a raíz de la consolidación de Mall Plaza.

¹ A partir del 1Q de 2007 se comenzó a consolidar las sociedades Plaza Oeste S.A., Puente Alto S.A., Plaza La Serena S.A. y Plaza del Trébol S.A., que incluyen a los malls Plaza Oeste, Plaza Norte, Plaza Antofagasta, Plaza Tobalaba, Plaza La Serena, Plaza del Trébol y Plaza Los Angeles. No incluyen a Mall Plaza Vespuccio.

² EBITDA Ajustado = EBITDA + utilidad/pérdida de inversión en empresas relacionadas.

II. Estado de Resultados Consolidado al 30 de Junio de 2007

Resultados Consolidados Enero-Junio 2007 (MMS)

	1S'07	% Ingresos	1S'06	% Ingresos	Var. 07/06
Ingresos de explotación	1.342.383		1.116.334		20,2%
Costos de explotación (menos)	(936.409)	-69,8%	(789.573)	-70,7%	18,6%
MARGEN DE EXPLOTACION	405.974	30,2%	326.761	29,3%	24,2%
Gastos de administración y ventas (menos)	(256.098)	-19,1%	(211.257)	-18,9%	21,2%
RESULTADO DE EXPLOTACION	149.876	11,2%	115.503	10,3%	29,8%
EBITDA	178.919	13,3%	138.561	12,4%	29,1%
Ingresos financieros	2.977		2.823		5,4%
Utilidad inversiones empresas relacionadas	15.993		21.548		-25,8%
Otros ingresos fuera de la explotación	9.728		2.305		322,0%
Pérdida inversión empresas relacionadas (menos)	(10)		(4)		152,0%
Amortización menor valor de inversiones (menos)	(7.544)		(6.786)		11,2%
Gastos financieros (menos)	(20.747)		(14.289)		45,2%
Otros egresos fuera de la explotación (menos)	(5.066)		(3.809)		33,0%
Corrección monetaria	(5.710)		(3.953)		44,4%
Diferencias de cambio	(1.325)		(2.276)		-41,8%
RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION	(11.704)	-0,9%	(4.442)	-0,4%	163,5%
RESULTADO ANTES DE IMP. A LA RENTA E ITEMS EXT.	138.172	10,3%	111.061	9,9%	24,4%
IMPUESTO A LA RENTA	(22.729)		(15.890)		43,0%
INTERES MINORITARIO	(7.330)		(1.044)		602,1%
UTILIDAD (PERDIDA) LIQUIDA	108.113		94.127		14,9%
Amortización mayor valor de inversiones	1		1		-0,9%
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	108.115	8,1%	94.128	8,4%	14,9%
EBITDA ajustado ³	194.902	14,5%	160.105	14,3%	21,7%

Resultados Consolidados Abril-Junio 2007 (MMS)

	2Q 2007	% Ingresos	2Q 2006	% Ingresos	Var. 07/06
Ingresos de explotación	693.889		575.076		20,7%
Costos de explotación (menos)	(475.095)	-68,5%	(401.126)	-69,8%	18,4%
MARGEN DE EXPLOTACION	218.794	31,5%	173.950	30,2%	25,8%
Gastos de administración y ventas (menos)	(137.219)	-19,8%	(108.563)	-18,9%	26,4%
RESULTADO DE EXPLOTACION	81.575	11,8%	65.387	11,4%	24,8%
EBITDA	95.799	13,8%	76.733	13,3%	24,8%
Ingresos financieros	1.647		2.226		-26,0%
Utilidad inversiones empresas relacionadas	7.137		10.877		-34,4%
Otros ingresos fuera de la explotación	3.722		1.205		209,0%
Pérdida inversión empresas relacionadas (menos)	(1)		14		-108,8%
Amortización menor valor de inversiones (menos)	(3.822)		(3.394)		12,6%
Gastos financieros (menos)	(9.969)		(6.937)		43,7%
Otros egresos fuera de la explotación (menos)	(2.024)		(2.000)		1,2%
Corrección monetaria	(5.117)		(5.282)		-3,1%
Diferencias de cambio	(1.125)		(1.800)		-37,5%
RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION	(9.551)	-1,4%	(5.092)	-0,9%	87,6%
RESULTADO ANTES DE IMP. A LA RENTA E ITEMS EXT.	72.024	10,4%	60.295	10,5%	19,5%
IMPUESTO A LA RENTA	(11.841)		(8.944)		32,4%
INTERES MINORITARIO	(4.213)		(594)		608,7%
UTILIDAD (PERDIDA) LIQUIDA	55.970		50.757		10,3%
Amortización mayor valor de inversiones	1		1		17,1%
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	55.970	8,1%	50.758	8,8%	10,3%
EBITDA ajustado ³	102.934	14,8%	87.624	15,2%	17,5%

³ EBITDA ajustado = EBITDA + utilidad/pérdida inversión empresas relacionadas.

III. Análisis de Resultados Consolidados

Resultado Operacional

El resultado de explotación consolidado para el 2Q de 2007 aumentó en 24,8%, llegando a MM\$ 81.575 (MMUS\$ 154,8). Este resultado operacional representa un 11,8% sobre la venta, 39 puntos base mayor que el año anterior.

Para el 1S del año 2007, el resultado de explotación creció un 29,8%, alcanzando a un 11,2% sobre los ingresos, es decir 82 puntos base sobre el año anterior. Este crecimiento de 29,8% se descompone en un 17,2% por la consolidación de Mall Plaza y en un 12,5% por el buen desempeño de Sodimac Chile, Perú Consolidado, Argentina Consolidado, Sociedad de Rentas y Retail Financiero Chile.

Ingresos de Explotación

Los ingresos de explotación crecieron en 20,7% durante el 2Q de 2007, llegando a MM\$ 693.889 (MMUS\$ 1.317,0). Este crecimiento proviene en parte de la consolidación de Mall Plaza e Imperial y principalmente del buen desempeño de todas las unidades de negocio y particularmente Supermercados San Francisco (+34,0%), Sodimac Chile (+22,1%), Perú Consolidado (18,9%) y Falabella Colombia.

Los ingresos acumulados al 30 de Junio de 2007 llegaron a MM\$ 1.342.383 (MMUS\$ 2.547,9), es decir un crecimiento de 20,2% por sobre el año anterior.

Margen de Explotación

El margen bruto durante el 2Q de 2007 aumentó en 128 puntos base como porcentaje de la venta, alcanzando MM\$ 218.794 (MMUS\$ 415,3), un 25,8% mayor que el año anterior.

Acumulado a Junio el margen bruto creció en 97 puntos base sobre los ingresos, alcanzando 30,2% sobre la venta o MM\$ 405.974 (MMUS\$ 770,6). Este incremento se explica por una mejora en los márgenes brutos de prácticamente todas las unidades de negocio de retail, y particularmente por la consolidación de Mall Plaza, que tiene un margen bruto mayor que el resto de Falabella como porcentaje sobre los ingresos.

Gastos de Administración y Ventas (GAV)

Durante el 2Q de 2007, los gastos aumentaron de 18,9% a 19,8% como porcentaje de la venta, aumento que se explica principalmente por un incremento de los gastos en Tiendas por Departamento Chile y San Francisco, y por otra parte por los gastos de Falabella Colombia que se encuentra en etapa de desarrollo. Acumulados a Junio, los GAV aumentaron en 15 puntos base como porcentaje sobre la venta, llegando a 19,1% sobre los ingresos o MM\$ 256.098 (MMUS\$ 486,1).

Resultado No Operacional

Durante el 2Q de 2007 el Resultado No Operacional incrementó su pérdida en MM\$ 4.459, llegando a una pérdida de MM\$ 9.551 (MMUS\$ 18,1). Acumulado a Junio de 2007, ésta pérdida alcanzó MM\$ 11.704 (MMUS\$ 22,2) versus una pérdida de MM\$ 4.442 (MMUS\$ 8,4) en el

mismo período de 2006. El aumento en gastos se explica principalmente por los siguientes elementos:

- Durante el 2Q de 2007, la Utilidad/pérdida de inversiones en empresas relacionadas disminuyó en 34,5% en la utilidad reconocida por Falabella, mientras que para el 1S de 2007 presenta una disminución neta de MM\$ 5.561, 25,8% menor respecto del año anterior. Este efecto se puede explicar principalmente en las siguientes inversiones relacionadas:
 - Mall Plaza que consolidan⁴: utilidad reconocida ya no aparece en esta línea y por lo tanto se redujo en un 100% (reducción de MM\$ 5.252 acumulado al 1S de 2007).
 - Mall Plaza Vespucio: utilidad reconocida aumentó en MM\$ 469 durante el 1S de 2007, un 19,1% mayor que el año anterior.
 - Banco Falabella: creció un 7,3% llegando a MM\$ 10.440 en el 1S de 2007, lo que implica un aumento de MM\$ 711.
 - Farmacias Ahumada: creció un 45,0% en el 1S de 2007, llegando a una utilidad reconocida de MM\$ 890, lo que equivale a un aumento de MM\$ 276.
 - Sodimac Colombia: utilidad reconocida disminuyó en MM\$ 1.853 durante el 1S de 2007, es decir -63,9%, llegando a MM\$ 1.047. Esta disminución se explica principalmente por una pérdida no operacional originada en el 2Q por Corrección Monetaria y Diferencia de Cambio.
- Gastos Financieros: aumento de MM\$ 3.031, un 43,7% mayor en el 2Q de 2007. Acumulado a Junio los gastos financieros aumentan en MM\$ 6.458, un 45,2% mayor que el año anterior. Un 51,3% del aumento semestral se explica por la consolidación de Mall Plaza. El restante 48,7% se debe a una mayor deuda promedio en el 1S de 2007 respecto del mismo período del 2006.
- Otros Egresos Fuera de la Explotación: durante el 2Q de 2007 el aumento fue de MM\$ 24, mientras que en el acumulado a Junio de 2007 el aumento en los egresos fuera de la explotación fue de MM\$ 1.256, o +33,0%, principalmente por una provisión extraordinaria en otras inversiones contabilizadas durante el 1Q de 2007.
- Corrección Monetaria más Diferencia de Cambio: durante el 2Q de 2007 se redujo la pérdida en MM\$ 840, llegando a MM\$ 6.242 en el trimestre, comparado con MM\$ 7.082 en igual período del año anterior. En el período acumulado a Junio de 2007 se produce un aumento de la pérdida de MM\$ 805, resultando en una pérdida de MM\$ 7.035 en el 1S de 2007.

Lo anterior, parcialmente compensado por los cambios en:

- Ingresos Financieros: disminución de MM\$ 579 en el 2Q de 2007, acumulando un aumento de 5,4% a Junio de 2007 (MM\$ 2.977).
- Otros Ingresos Fuera de la Explotación: aumento de MM\$ 2.517 (+209%) en el 2Q de 2007. Durante el 1S de 2007 de MM\$ 7.423, un 322,0% superior al año anterior en el 1S de 2007. Principalmente por un ingreso extraordinario relacionado con la tienda Falabella en Mall La Dehesa (1Q 2007) y varios otros ítems de ingreso no operacional.

⁴ Se refiere a los malls Plaza Oeste S.A., Puente Alto S.A., Plaza La Serena S.A. y Plaza del Trébol S.A. No incluye Plaza Vespucio S.A.

Principales Hechos del 2Q de 2007

- En Chile se inauguraron 2 tiendas Falabella (Valdivia y Melipilla) y 1 tienda Homecenter Sodimac en Antofagasta. A la fecha de este reporte, en el mes de Julio, también se había inaugurado el primer Supermercado Tottus en el Sector Oriente de Santiago (Tottus Megacenter).
- En Perú se abrió 1 tienda Falabella en la ciudad de Ica.
- En Colombia se inauguró 1 tienda Falabella en el Centro Comercial de Suba y una tienda Homecenter Sodimac en Soacha, ambas en la ciudad de Bogotá.
- Con fecha 17 de Mayo de 2007 y a través de un hecho esencial enviado a la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS), Falabella informó sobre un acuerdo de fusión alcanzado entre los accionistas de Falabella y D&S. Según se dio a conocer en dicha comunicación, los accionistas de Falabella quedarían con un 77% de las acciones de la nueva compañía fusionada y los accionistas de D&S con el 23%.
- Con fecha 30 de Abril de 2007 y a través de un hecho esencial enviado a la SVS, se informó que el Directorio de Sodimac S.A. aprobó la adquisición del 60% de la propiedad de la empresa INVERSIONES IMPERIAL S.A. a través de su filial Sodimac Cuatro S.A. Esta cadena, especializada en la venta de productos de construcción y derivados de la madera, contaba con 7 tiendas al cierre del semestre, y a la fecha de este reporte se había inaugurado una octava tienda en Santiago. A partir del 1 de Mayo de 2007, Sodimac S.A. comienza a consolidar la operación de dicha empresa.
- Con fecha 8 de Agosto del 2007, luego del cierre de este reporte semestral, se dio inicio al período preferente de una emisión de 20.236.133 acciones de pago. El 10% de las acciones emitidas fueron destinadas en forma directa al plan de compensación de ejecutivos. Por su parte, el grupo controlador acordó renunciar a su derecho de suscripción de acciones por 15.965.692 en favor de dicho plan.
- Al cierre de este reporte los siguientes hechos ocurrieron durante el 3Q de 2007:
 - Se anunció un acuerdo entre Mall Plaza, Falabella y Ripley para desarrollar el negocio de Malls en Perú a través de una sociedad en que Mall Plaza tendrá una participación de 20%, Falabella 40% y Ripley 40%.
 - Se inauguró Banco Falabella en Perú.

IV. Indicadores de Retail

1. Ingresos de Negocios Retail

Ingresos Retail Acumulados 1S 2007 (MUS\$)⁵

(Pesos chilenos actualizados, convertidos a USD al t/c observado del 3 de Julio de 2007)

	1S 2007	1S 2006	Var. 07/06
Tiendas por Depto. Chile	630.745	584.604	7,9%
Mejoramiento del Hogar. Chile ⁶	865.643	737.794	17,3%
Supermercados. Chile	211.614	155.861	35,8%
Retail Perú (Saga, Sodimac y Tottus)	316.721	253.055	25,2%
Tiendas por Depto. Argentina	109.244	98.013	11,5%
Retail Colombia (Falabella y Sodimac)	245.652	152.929	60,6%

Ingresos Retail Acumulados 2Q 2007 (MUS\$)⁵

(Pesos chilenos actualizados, convertidos a USD al t/c observado del 3 de Julio de 2007)

	2Q 2007	2Q 2006	Var. 07/06
Tiendas por Depto. Chile	328.878	304.711	7,9%
Mejoramiento del Hogar. Chile ⁶	432.397	354.217	22,1%
Supermercados. Chile	109.001	81.338	34,0%
Retail. Perú (Saga, Sodimac y Tottus)	170.967	141.592	20,7%
Tiendas por Depto. Argentina	61.249	56.963	7,5%
Retail. Colombia (Falabella y Sodimac)	130.379	76.117	71,3%

Crecimiento de Ventas por Local Equivalente – Same Store Sales (SSS)⁷

(Todos los crecimientos son en términos reales y han sido calculados en moneda local de cada país)

	1S 2006	9M 2006	2006	1Q 2007	1S 2007
Tiendas por Depto. - Chile	2,0%	-1,1%	2,2%	7,6%	5,6%
Mejoramiento del Hogar - Chile ⁸	10,4%	10,4%	8,9%	7,9%	8,2%
Supermercados - Chile	1,6%	0,6%	1,7%	2,2%	1,4%
Retail - Perú (Saga, Sodimac, Tottus)	2,5%	1,1%	2,2%	4,9%	8,6%
Tiendas por Depto. - Argentina	6,6%	3,3%	4,5%	17,8%	9,2%

Tiendas por Departamento Chile

Los ingresos de explotación aumentaron un 7,9% durante el 2Q de 2007, manteniendo el mismo ritmo de crecimiento del trimestre anterior. El crecimiento se vio impulsado principalmente por un aumento de 9,4% en los m² de superficie de venta en los últimos 12 meses y también por el crecimiento de la venta de locales equivalentes (5,6% en el 1S'07). El 1S de 2007 acumula un crecimiento de 7,9%.

Mejoramiento del Hogar Chile

El crecimiento de los ingresos durante el 2Q de 2007 fue de un 22,1%, acumulando un crecimiento de 17,3% durante el 1S del 2007. Este crecimiento semestral se explica

⁵ No incluye ingresos de negocio de crédito.

⁶ Considera tiendas Imperial a partir del 1 de Mayo de 2007

⁷ Para el cálculo del crecimiento de locales equivalentes se excluyen todos aquellos locales nuevos y aquellos que sean ampliados en más de un 10% en metros cuadrados.

⁸ SSS Sodimac no incluye tiendas Imperial

principalmente por un crecimiento por local equivalente de 8,2%, un crecimiento de 9,5% en los m² de área de venta de las tiendas Sodimac y el impulso dado por la consolidación de las tiendas Imperial, sin el cual el crecimiento acumulado a Junio de 2007 sería 13,1%.

Supermercados Chile

Los ingresos de explotación crecieron un 34,0% durante el 2Q de 2007, acumulando un crecimiento de 35,8% durante el 1S de 2007. Este incremento se debió fundamentalmente a la apertura de 6 tiendas en los últimos 12 meses, generando un aumento de la superficie de ventas de un 70%.

Perú

El crecimiento de los ingresos del negocio retail en Perú (incluye SagaFalabella, Sodimac y Tottus) durante el 2Q de 2007 fue un 20,7%. Este incremento estuvo impulsado principalmente por un crecimiento de la venta por local equivalente de 8,6% y por la apertura de 4 tiendas en los últimos 12 meses que se traducen en un aumento de 16,5% de la superficie de ventas. El crecimiento acumulado al 1S de 2007 alcanza a 25,2%.

Argentina

Durante el 2Q de 2007 los ingresos alcanzaron un crecimiento de 7,5%, logrando un crecimiento acumulado de 11,5% para el 1S. El crecimiento de SSS alcanza a 9,2% durante el 1S de 2007.

Colombia

Los ingresos de Sodimac y Falabella Colombia, aumentaron en un 71,3% en su conjunto durante el 2Q de 2007, acumulando a Junio de 2007 un crecimiento de 60,6%. Este crecimiento se explica por la apertura de 4 tiendas Sodimac (aumento de 43,6 en superficie de ventas) y la apertura de las dos primeras tiendas Falabella durante los últimos 12 meses.

2. Número de Locales y Superficie de Venta Neta ⁹

Superficies de Venta	Junio 2007		Junio 2006	
	Superficie (m2)	Locales	Superficie (m2)	Locales
Tiendas por Depto. - Chile	193.534	36	176.834	35
Mejoramiento del Hogar - Chile ¹⁰	471.644	61	394.165	53
Supermercados - Chile	68.069	18	40.087	12
Tiendas por Depto. - Perú	67.781	13	57.027	10
Hipermercados - Perú	30.335	4	30.335	4
Mejoramiento del Hogar - Perú	38.757	4	30.144	3
Tiendas por Depto. - Argentina	39.817	7	39.817	7
Tiendas por Depto. - Colombia	18.865	2	0	0
Mejoramiento del Hogar - Colombia	133.707	13	93.129	9
Total	989.589	149	844.965	132

Tiendas por Departamento Chile

Durante los 12 meses transcurridos a partir del 30 de Junio de 2006 se abrieron 3 nuevas tiendas en Chile y se agregaron aproximadamente 16.700m² de venta neta. Esto se debe a la apertura de

⁹ Se hizo una revisión completa de las superficies de venta de las tiendas de Sodimac Chile, algunas de las cuales presentan diferencias respecto de la información entregada en reportes anteriores. Por otra parte, las tiendas HC SS Puente Alto, Co SS Puente Alto, HC SS Nueva La Florida y Co SS Nueva la Florida fueron consolidadas en sólo dos: HC Puente Alto y HC Nueva La Florida. Para efectos de este cuadro, se hizo una comparación pro forma. El detalle de los locales se muestra en los Anexos.

¹⁰ Incluye tiendas Imperial

las tiendas de Mall Antofagasta (9.164m², Oct-2006, en reemplazo de la tienda antigua de 8.344m²), La Calera (4.994m², Nov-2006), Ahumada 346 (1.878m², Ene-2007, en reemplazo de la tienda Ahumada 218 de 754m²), Valdivia (4.469m², Jun-2007, en reemplazo de la tienda antigua de 2.817m²) y Melipilla (3.905m², Jun-2007). Por otra parte, en Dic-06 se amplió la tienda de Plaza Oeste, agregándose 4.215m² de sala de venta.

Mejoramiento del Hogar

En cuanto a Mejoramiento del Hogar en Chile, durante los 12 meses transcurridos a partir del 30 de Junio de 2006, se abrieron 7 tiendas y la superficie de venta neta aumentó en aproximadamente 37.652m². Se abrieron las tiendas Homecenter La Calera (7.905m², Jul-06), Homecenter Puerto Montt (9.465m², Ago-06, en reemplazo de tienda antigua de 7.839m²), Constructor Fontova (6.720m², Sep-06, en reemplazo de la tienda antigua de 5.691m²), Homecenter San Felipe (8.685m², Nov-06, en reemplazo de la tienda antigua de 3.818m²), Homecenter Arica (8.747m², Dic-06, en reemplazo de la tienda antigua de 5.501m²), Homecenter Iquique (9.955m², Feb-07, en reemplazo de la tienda antigua de 4.722m²) y Homecenter Antofagasta (10.718m², Abr-07). Además se amplió el Homecenter La Florida (+1.640m², Sep-06) y HC Concepción (+2.586m², Jun-07).

Por otra parte, se agregaron 39.827m² de venta correspondientes a la incorporación de 7 tiendas Imperial, producto de la adquisición de esta cadena, tal como se detalla en los Hechos Esenciales del 2Q al principio de este reporte. A la fecha de este reporte ya se inauguró la octava tienda Imperial.

Supermercados San Francisco - Tottus

Respecto de Supermercados San Francisco, durante los 12 meses transcurridos a partir del 30 de Junio de 2006, se inauguraron 6 nuevos locales y la superficie de venta neta aumentó en aproximadamente 27.982m²: Tottus La Calera (3.511m², Jul-06), Tottus Fontova (4.591m², Sep-06), Tottus Mall Antofagasta (5.180m², Sep-06), Tottus Plaza Oeste (5.149m², Dic-06), Tottus Puente Alto II (4.580m², Ene-07) y Tottus La Florida (4.971m², Mar-07). A la fecha de este reporte ya se había inaugurado Tottus Megacenter (Jul-07).

Perú

Durante los últimos 12 meses, en Perú se abrieron 5 nuevos locales y la superficie de ventas aumentó en aproximadamente 19.367m² de venta. Esto se debe principalmente a las aperturas de Sodimac Javier Prado (8.613m², Mar-07), Falabella Megaplaza (9.096, Oct-06), Falabella Cajamarca (998m², Mar-07) y Falabella Ica (660m², May-07).

Colombia

Finalmente, en Colombia durante los últimos 12 meses se inauguraron 6 nuevos locales y la superficie de ventas aumentó en aproximadamente 59.443m². Las nuevas tiendas por departamento son Falabella Santa Fe (10.268m², Nov-06) y Falabella Suba (8.597m², Abr-07). Con respecto a Sodimac, los nuevos locales fueron: HC Medellín San Juan (13.406m², Jul-06), HC Cali Norte (13.500m², Feb-07), HC Suba (6.172m², Mar-07) y HC Soacha (7.500m², Jun-07).

3. Inventarios ¹¹

	Días de Inventario				
	1S 2006	9M 2006	2006	1Q 2007	1S 2007
Tiendas por Depto. - Chile	86	88	81	86	76
Mejoramiento del Hogar - Chile	70	77	78	65	75
Supermercados - Chile	23	26	34	35	32
Tiendas por Depto. - Perú	104	100	93	107	85
Mejoramiento del Hogar - Perú	113	125	144	151	107
Supermercados - Perú	38	38	40	35	37
Tiendas por Depto. - Argentina	95	90	82	109	94

Cabe destacar que para el caso de Supermercados en Chile, el incremento en los días de inventario respecto del mismo período del año anterior se explica por una mayor presencia de artículos non-food en el mix de productos, explicado por el crecimiento de los formatos de hipermercado. En el caso de Sodimac Perú, los días de inventario bajaron fuertemente respecto del trimestre anterior al inaugurarse la cuarta tienda a fines de Mar-07 y comenzar con la venta del inventario que aparecía en stock a fines del trimestre pasado.

¹¹ Días de Inventario = Existencias final de período dividido en el costo de venta acumulado expresado en días de meses de 30 días.

V. Resultados Operacionales por Unidad de Negocio

1. Tiendas por Departamento Chile (Fecu Individual SACI Falabella)

El resultado operacional de tiendas por departamento aumentó en un 4,1% en el 2Q de 2007 alcanzando MMUS\$ 15,3. El Margen Bruto en el 2Q alcanzó 29,9% como porcentaje de la venta, 110 puntos base mayor que igual período del año 2006, lo que se explica por un mejor mix de productos importados. El incremento en gastos s/depreciación de 106 puntos base durante el 2Q se explica principalmente por un aumento en remuneraciones, tanto a nivel de tiendas, como corporativo (los gastos del holding se contabilizan en la Fecu Individual de Falabella). Al 30 de Junio de 2007, el resultado operacional acumulado alcanza MMUS\$ 31,9, un 3,3% mayor al año 2006.

Tiendas por Departamento Chile (MMUS\$ y % de la venta)

	2Q'07	2Q'06	Var. (ptos.)	1S 2007	1S 2006	Var. (ptos.)
Ingresos	328,9	304,7	7,9%	630,7	584,6	7,9%
Costo	-70,1%	-71,2%	-1,1	-71,4%	-72,2%	-0,8
Margen Bruto	29,9%	28,8%	1,1	28,6%	27,8%	0,8
Gastos A&V s/ Depreciación	-23,4%	-22,3%	1,1	-23,5%	-22,8%	0,7
EBITDA	6,5%	6,5%	0,0	5,1%	5,0%	0,1
Depreciación + Amortización	-1,9%	-1,7%	0,2	-2,0%	-1,7%	0,2
Resultado Operacional	4,6%	4,8%	-0,2	3,1%	3,2%	-0,1

2. Mejoramiento del Hogar Chile¹²

El resultado operacional de Sodimac Chile alcanzó MMUS\$ 28,3 durante el 2Q de 2007, un 14,8% mayor que igual período del año anterior. Lo anterior se explica por un aumento de los ingresos de 22,1% acompañado de un margen operacional de 6,6% (42 puntos base menor al año anterior). El margen bruto fue 65 puntos base menor al 2Q de 2006, lo cual fue parcialmente compensado por menor gasto s/depreciación de 27 puntos base. Una de las razones para el menor margen operacional es la consolidación de Imperial que tiene un margen inferior. Acumulado al 30 de Junio de 2007, el resultado operacional alcanza a MMUS\$ 56,2, un 16,7% mayor al 1S de 2006.

Sodimac Chile (MMUS\$ y % de la venta)

	2Q'07	2Q'06	Var. (ptos.)	1S 2007	1S 2006	Var. (ptos.)
Ingresos	432,4	354,2	22,1%	865,6	737,8	17,3%
Costo	-72,7%	-72,0%	0,7	-73,2%	-73,6%	-0,4
Margen Bruto	27,3%	28,0%	-0,7	26,8%	26,4%	0,4
Gastos A&V s/ Depreciación	-19,0%	-19,2%	-0,3	-19,0%	-18,6%	0,4
EBITDA	8,3%	8,7%	-0,4	7,8%	7,8%	0,0
Depreciación + Amortización	-1,8%	-1,8%	0,0	-1,4%	-1,3%	0,0
Resultado Operacional	6,6%	7,0%	-0,4	6,5%	6,5%	-0,0

¹² Incluye la venta de tiendas Imperial a partir del 1 de Mayo de 2007

3. Supermercados Chile

El resultado operacional de Supermercados San Francisco decreció un 89,1% en el 2Q de 2007 alcanzando MMUS\$ 0,4. Esta caída se explica principalmente por una disminución del Margen operacional en 388 puntos base debido a la puesta en marcha de 6 nuevas tiendas en los últimos 12 meses (es decir un aumento de 50% en el número de tiendas).

El resultado operacional acumulado al 30 de Junio de 2007 alcanza MMUS\$ 1,2, un 82,4% menor a igual período del año anterior.

Supermercados Chile (MMUS\$ y % de la venta)

	2Q'07	2Q'06	Var. (ptos.)	1S 2007	1S 2006	Var. (ptos.)
Ingresos	109,0	81,3	34,0%	211,6	155,9	35,8%
Costo	-81,0%	-79,5%	1,5	-80,2%	-79,6%	0,6
Margen Bruto	19,0%	20,5%	-1,5	19,8%	20,4%	-0,6
Gastos A&V s/ Depreciación	-16,4%	-14,7%	1,8	-17,0%	-14,5%	2,5
EBITDA	2,6%	5,8%	-3,3	2,8%	5,9%	-3,1
Depreciación + Amortización	-2,2%	-1,6%	0,6	-2,3%	-1,7%	0,6
Resultado Operacional	0,3%	4,2%	-3,9	0,6%	4,3%	-3,7

4. Operaciones Internacionales – Retail y Crédito

Durante el 2Q de 2007 el resultado operacional de los negocios internacionales que consolidan (Argentina, Perú y Colombia)¹³ llegó a MMUS\$ 28,1, lo que implica un crecimiento de 31,3% respecto del año anterior. De esta manera, los negocios internacionales que consolidan representaron un 18,1% del resultado operacional consolidado de SACI Falabella para el 2Q de 2007. Para el 2Q de 2007 los ingresos y EBITDA de los negocios internacionales alcanzaron a MMUS\$ 287,0 y MMUS\$ 35,4 respectivamente.

Durante el 1S de 2007, el resultado operacional de los negocios internacionales representó un 15,7% del resultado consolidado de SACI Falabella, llegando a MMUS\$ 44,6, un 36,7% mayor que igual período del año anterior. Al excluir a Colombia que se encuentra en período de desarrollo, el resultado operacional de las operaciones internacionales hubiera alcanzado un 16,8% del resultado operacional consolidado de SACI Falabella.

Perú

El resultado operacional de Perú Consolidado en el 2Q de 2007 alcanzó MMUS\$ 25,2, lo que implica un crecimiento de 26,0%. El aumento del resultado operacional del 2Q se explica por una parte por el crecimiento de 18,9% de los ingresos consolidados, acompañado de una disminución de los gastos s/depreciación de 92 puntos base como porcentaje de la venta, producto de mejoras operacionales y del adecuado manejo de los gastos durante el trimestre.

A Junio de 2007, el resultado operacional alcanza a MMUS\$ 44,7, un 32,4% mayor al año anterior.

¹³ No incluye Sodimac Colombia.

Perú (MMUS\$ y % de los ingresos)						
	2Q'07	2Q'06	Var. (ptos.)	1S 2007	1S 2006	Var. (ptos.)
Ingresos	202,8	170,5	18,9%	382,2	310,9	22,9%
Costo	-66,3%	-65,6%	0,7	-66,0%	-65,8%	0,2
Margen Bruto	33,7%	34,4%	-0,7	34,0%	34,2%	-0,2
Gastos A&V s/ Depreciación	-19,0%	-19,9%	-0,9	-19,8%	-20,4%	-0,7
EBITDA	14,7%	14,5%	0,2	14,2%	13,8%	0,4
Depreciación + Amortización	-2,3%	-2,7%	-0,4	-2,5%	-2,9%	-0,4
Resultado Operacional	12,4%	11,7%	0,7	11,7%	10,9%	0,8

Nota: Considera EERR del IQ rectificado

Argentina

El resultado operacional del 2Q de 2007 alcanzó MMUS\$ 4,3, lo que representa un crecimiento de 11,0% con respecto al año anterior. Este crecimiento se explica por un crecimiento de los ingresos de 8,3% junto con un aumento del margen bruto de 45 puntos base como porcentaje de la venta.

El resultado operacional acumulado a Junio de 2007 alcanzó a una utilidad de MMUS\$ 4,0, lo que se compara con una utilidad de MMUS\$ 3,0 el año anterior.

Argentina (MMUS\$ y % de los ingresos)						
	2Q'07	2Q'06	Var. (ptos.)	1S 2007	1S 2006	Var. (ptos.)
Ingresos	65,3	60,3	8,3%	117,1	103,9	12,8%
Costo	-64,4%	-64,9%	-0,5	-66,1%	-67,5%	-1,3
Margen Bruto	35,6%	35,1%	0,5	33,9%	32,5%	1,3
Gastos A&V s/ Depreciación	-26,9%	-26,1%	0,9	-28,2%	-26,7%	1,4
EBITDA	8,6%	9,0%	-0,4	5,7%	5,8%	-0,1
Depreciación + Amortización	-2,1%	-2,7%	-0,6	-2,3%	-2,9%	-0,7
Resultado Operacional	6,5%	6,4%	0,2	3,4%	2,9%	0,6

5. Mall Plaza (sociedades que consolidan)

Durante el 2Q de 2007 la utilidad operacional alcanzó MMUS\$ 19,7, un 40,3% mayor al año anterior. La utilidad operacional acumulada a Junio de 2007 creció en 42,1% alcanzando MMUS\$ 37,8.

Sociedades Mall Plaza que Consolidan (MMUS\$ y % de los ingresos)						
	2Q'07	2Q'06	Var. (ptos.)	1S 2007	1S 2006	Var. (ptos.)
Ingresos	33,2	24,1	38,0%	66,0	47,1	40,2%
Costo	-17,0%	-17,2%	-0,2	-23,5%	-23,6%	-0,1
Margen Bruto	83,0%	82,8%	0,2	76,5%	76,4%	0,1
Gastos A&V	-23,76%	-24,47%	-0,71	-19,19%	-19,90%	-0,72
Resultado Operacional	59,3%	58,3%	0,9	57,3%	56,5%	0,8
EBITDA	65,7%	65,4%	0,3	63,5%	63,6%	-0,2

Nota: La depreciación se encuentra imputada en la línea de Costo.

6. Sociedad de Rentas Falabella (SRF)

Durante el 2Q de 2007, la utilidad operacional alcanzó MMUS\$ 7,3, creciendo un 19,1%. Al 30 de Junio de 2007, la utilidad operacional de SRF creció un 30,1%, alcanzando MMUS\$ 14,2.

VI. Indicadores de Crédito

1. Venta a través de tarjeta CMR

	Porcentaje Acumulado de Venta con CMR ¹⁴				
	1S 2006	9M 2006	2006	1Q 2007	1S 2007
Tiendas por Depto. - Chile	65,1%	65,5%	65,3%	63,0%	65,0%
Mejoramiento del Hogar - Chile	30,9%	31,2%	31,0%	29,8%	30,3%
Supermercados - Chile	11,1%	11,8%	12,8%	14,7%	15,6%
Tiendas por Depto. - Perú	67,3%	67,9%	68,1%	67,1%	67,8%
Hipermercados - Perú	52,0%	52,6%	52,7%	54,0%	54,0%
Mejoramiento del Hogar - Perú	40,1%	40,9%	41,4%	41,3%	39,8%
Tiendas por Depto. - Argentina	37,7%	38,6%	38,2%	40,9%	41,6%

En el caso de Sodimac Chile el cálculo incluye ventas al detalle y ventas a empresas. Si sólo consideramos la venta al detalle, la penetración acumulada alcanza a 34,9%.

En el mes de octubre 2005, se inició la operación de la tarjeta CMR en Colombia. Al 31 de Marzo de 2007 habían 236.354 cuentas CMR activas en Colombia. El porcentaje de venta con tarjeta en las tiendas Sodimac alcanza a un 9,8%, y en la primera tienda Falabella inaugurada en Nov-06 ya alcanza un 30,3%.

2. CMR Chile

a. Total Stock Colocaciones Brutas (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	439.790	477.509	498.856	550.209
2006	551.211	553.908	549.624	608.236
2007	627.290	656.819		

b. Total Stock Provisiones de Colocaciones (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	-15.445	-16.877	-15.397	-17.975
2006	-21.266	-22.943	-22.081	-23.104
2007	-23.885	-25.906		

c. Provisiones/Colocaciones

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	3,51%	3,53%	3,09%	3,27%
2006	3,86%	4,14%	4,02%	3,80%
2007	3,81%	3,94%		

d. Castigos Netos Acumulados (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	5.188	7.864	12.725	16.546
2006	4.616	9.457	16.485	22.514
2007	7.034	13.435		

Nota: Castigos netos de recuperaciones

¹⁴ Porcentaje de venta con CMR es la venta acumulada través de la tarjeta con respecto a la venta total acumulada de cada cadena.

3. Banco Falabella Chile

a. Total Stock Colocaciones Brutas (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	279.663	294.864	324.756	351.472
2006	381.344	403.665	430.883	444.159
2007	465.000	474.096		

b. Total Stock Provisiones de Colocaciones (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	-9.680	-9.664	-9.946	-11.081
2006	-11.742	-12.495	-13.307	-14.050
2007	-14.842	-15.293		

c. Provisiones/Colocaciones Chile

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	3,46%	3,28%	3,06%	3,15%
2006	3,08%	3,10%	3,09%	3,16%
2007	3,19%	3,23%		

d. Castigos Netos Acumulados (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	1.482	3.256	5.295	7.512
2006	2.434	4.682	7.437	11.036
2007	3.585	7.607		

Nota: Castigos netos de recuperaciones

4. CMR Perú

Nota: CMR Perú aplica el calendario de provisiones indicado por la superintendencia de banca y seguros peruana, la cual se caracteriza por tener criterios de provisión más exigentes que la norma chilena, y con castigos de cartera que comienzan a los 120 días. Si consideramos la normativa Chilena, el total de Provisiones sobre Colocaciones en Perú alcanzaría aproximadamente 2,73%.

a. Total Stock Colocaciones Brutas (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	175.674	194.320	224.967	240.607
2006	253.955	259.930	267.741	304.219
2007	294.472	315.711		

b. Total Stock Provisiones de Colocaciones (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	-8.599	-8.448	-9.394	-9.752
2006	-11.158	-14.505	-15.826	-17.282
2007	-18.151	-20.528		

c. Provisiones/Colocaciones Perú

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	4,89%	4,35%	4,18%	4,05%
2006	4,39%	5,58%	5,91%	5,68%
2007	6,16%	6,50%		

d. Castigos Netos Acumulados (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	1.059	2.184	2.944	3.793
2006	1.141	2.607	4.187	5.746
2007	1.841	3.275		

Nota: Castigos netos de recuperaciones

5. CMR Argentina

Nota: A partir del 4Q de 2004 se están llevando a cabo cargos adicionales voluntarios al resultado de CMR Argentina de manera de mantener un total de provisiones sobre colocaciones de al menos 3,0%. Si excluimos los cargos voluntarios del cálculo, las provisiones sobre colocaciones alcanzarían sólo a 1,29%.

a. Total Stock Colocaciones Brutas (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	30.683	34.887	35.740	37.729
2006	37.997	42.920	43.946	53.983
2007	51.760	61.402		

b. Total Stock Provisiones de Colocaciones (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	-767	-977	-1.072	-1.132
2006	-1.148	-1.309	-1.322	-1.621
2007	-1.597	-1.842		

c. Provisiones/Colocaciones Argentina

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	2,50%	2,80%	3,00%	3,00%
2006	3,02%	3,05%	3,01%	3,00%
2007	3,09%	3,00%		

d. Castigos Netos Acumulados (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	-65	-167	-260	-319
2006	-32	-116	-193	-290
2007	-49	-83		

Nota: Castigos netos de recuperaciones

6. CMR Colombia

Nota: Operación de CMR Colombia se inició en Octubre de 2005.

a. Total Stock Colocaciones Brutas (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005				3.434
2006	12.347	18.420	27.111	37.651
2007	43.386	59.244		

b. Total Stock Provisiones de Colocaciones (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005				-29
2006	-164	-465	-972	-1.232
2007	-1.402	-1.841		

c. Provisiones/Colocaciones Colombia

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005				0,84%
2006	1,33%	2,52%	3,59%	3,27%
2007	3,23%	3,11%		

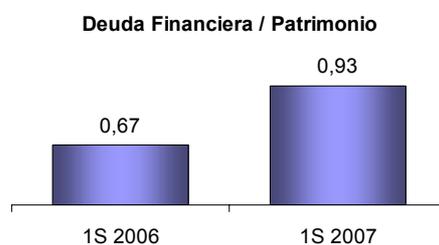
d. Castigos Netos Acumulados (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005				0
2006	0	0	94	603
2007	506	1.051		

Nota: Castigos netos de recuperaciones

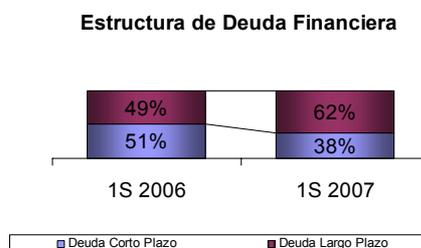
VII. Estructura Financiera

1. Relación Deuda Financiera a Patrimonio al 30 de Junio de 2007

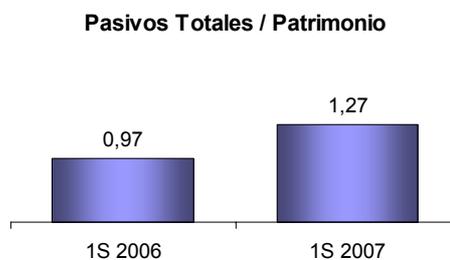


Nota: Total Deuda Financiera al 30 de Junio de 2007 = MM\$ 1.283.587 (MMUS\$ 2.463,3,3). Incluye deuda de negocio crediticio. Adicionalmente, a partir del 1Q de 2007 incluye deuda financiera de los Mall Plaza que consolidan en Falabella.

2. Estructura de la Deuda Financiera al 30 de Junio de 2007

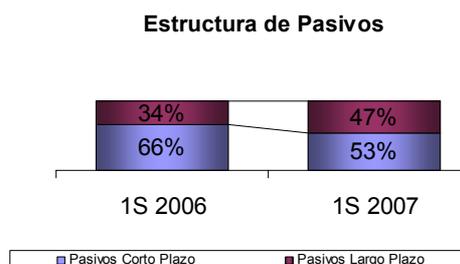


3. Relación Pasivos a Patrimonio al 30 de Junio de 2007



Nota: Total Pasivos al 30 de Junio de 2007 = MM\$ 1.751.351 (MMUS\$ 3.324,1). Incluye deuda de negocio crediticio. Adicionalmente, a partir del 1Q de 2007 incluye pasivos de los Mall Plaza que consolidan en Falabella.

4. Estructura de Pasivos al 30 de Junio de 2007



VIII. Tiendas y Superficies de Área de Venta**1. Tiendas por Departamento Chile (m2 de venta neta)**

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1-6	Paseo Ahumada	7.929	Oct-1889
7	Barros Arana	6.010	may-62
8	Parque Arauco	12.030	oct-83
9	Temuco	5.827	may-86
10	Viña del Mar	5.091	sep-87
11	Plaza Vespucio	9.048	ago-90
12	Lyon	7.856	feb-92
13	Rancagua	5.647	feb-92
14	Calama	5.554	may-93
15	Alto Las Condes	9.470	oct-93
16	Plaza Oeste	11.109	nov-94
17	Plaza del Trébol	6.296	abr-95
18	Osorno	3.425	oct-95
19	Chillán	4.796	sep-96
20	Talca	5.132	may-97
21	Copiapó	3.349	mar-98
22	Plaza Tobalaba	7.085	nov-98
23	La Serena	4.998	nov-98
24	Valparaíso	5.701	feb-99
25	Curicó	4.097	sep-00
26	Iquique	5.129	sep-00
27	Puerto Montt	4.550	jul-01
28	Quilpué	4.398	sep-01
29	Plaza Los Angeles	5.155	mar-03
30	Plaza Norte	5.677	nov-03
31	Paseo Puente	7.739	oct-05
32	La Dehesa	7.904	nov-05
33	Antofagasta Mall	9.164	oct-06
34	La Calera	4.994	nov-06
35	Valdivia	4.469	jun-07
36	Melipilla	3.905	jun-07
TOTAL		193.534	

2. Tiendas Sodimac Chile (m2 de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	HC Valdivia	5.150	ene-82
2	HC Temuco	8.654	ene-82
3	HC Talca	7.908	ene-82
4	HC Pto.Montt	9.465	ene-82
5	HC Los Angeles	4.629	ene-82
6	HC La Serena	12.545	ene-82
7	HC Copiapó	5.494	ene-82
8	HC Calama	6.705	ene-82
9	HC Arica	8.747	ene-82
10	Co Viña del Mar	4.517	ene-82
11	Co Valparaíso	668	ene-82
12	Co Vallenar	3.621	ene-82
13	Co Talcahuano	1.813	ene-82
14	Co Rancagua	1.783	ene-82
15	HC Pta. Arenas	3.313	ene-82
16	Co Maipú	4.306	ene-82
17	Co Castro	335	ene-82
18	HC Concepción	4.669	jun-87
19	HC Las Condes	8.761	mar-88
20	Co Vic. Mackenna	2.949	ene-92
21	Co Antofagasta	6.955	ene-92
22	HC Viña del Mar	7.318	oct-92
23	Co Cantagallo	5.870	ene-93
24	HC La Florida	6.683	jul-93
25	HC Ñuñoa	4.838	sep-93
26	HC Rancagua	10.724	nov-95
27	HC Puente Alto	16.893	oct-96
28	HC Quilpue	8.129	nov-96
29	Co La Florida	6.934	mar-97
30	HC Maipu	14.044	jul-98
31	HC Plaza Vespucio	11.433	ago-98
32	HC El Trebol	14.456	nov-98
33	HC Plaza Oeste	14.696	dic-98
34	Co Reñaca Alto	7.656	dic-98
35	HC Parque Arauco	10.777	oct-99
36	HC Plaza Concepción	11.343	dic-99
37	HC La Reina	13.207	abr-02
38	HC Nuble	10.935	jun-02
39	HC San Miguel	13.061	jun-02
40	HC Nueva La Florida	18.461	nov-02
41	HC SS Temuco	13.370	abr-03
42	HC Huechuraba	11.630	nov-03
43	Co Villarrica	2.253	feb-04
44	HC Osorno	7.841	jul-05
45	HC Angol	4.214	sep-05
46	HC Chillan	8.447	dic-05
47	HC Coyhaique	5.740	ene-06
48	HC Curico	8.012	mar-06
49	HC Coquimbo	5.882	mar-06
50	HC La Calera	7.905	jul-06
51	Co Fontova	6.720	sep-06
52	HC San Felipe	8.685	nov-06
53	HC Iquique	9.955	feb-07
54	HC Antofagasta	10.718	abr-07
TOTAL		431.817	

2.1. Tiendas Imperial

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	Imperial Santa Rosa	14.100	1974
2	Imperial Mapocho	8.660	1999
3	Imperial Maipú	4.701	2001
4	Imperial Peñalolén	1.937	2001
5	Imperial La Florida	1.081	2002
6	Imperial Valparaíso	1.567	2003
7	Imperial Concepción	7.781	2007
TOTAL		39.827	

3. Supermercados San Francisco, Chile (m2 de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	Talagante Plaza	3.145	1964
2	San Bernardo Plaza	6.290	1986
3	El Monte	962	1951
4	Buin	4.025	1995
5	San Bernardo Estación	3.161	1996
6	Peñaflor	2.850	1999
7	Rengo	2.014	2000
8	Melipilla	2.462	2001
9	San Antonio	2.827	oct-04
10	Talagante Cordillera	3.000	feb-05
11	Tottus Puente Alto	5.055	dic-05
12	Tottus Nataniel	4.296	mar-06
13	Tottus La Calera	3.511	jul-06
14	Tottus Fontova	4.591	sep-06
15	Tottus Mall Antofagasta	5.180	sep-06
16	Tottus Plaza Oeste	5.149	dic-06
17	Tottus Puente Alto II	4.580	ene-07
18	Tottus La Florida	4.971	mar-07
TOTAL		68.069	

4. Perú¹⁵**Tiendas por departamento (m2 de venta neta)**

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	San Isidro	11.848	1995
2	San Miguel	10.767	1995
3	Jockey Plaza	10.739	1997
4	Lima Centro	4.565	1998
5	Trujillo	569	2001
6	Chiclayo	356	2001
7	Piura	2.485	2001
8	Arequipa	4.915	2002
9	Miraflores	7.074	oct-05
10	Chiclayo Mall	3.709	oct-05
11	Megaplaza	9.096	oct-06
12	Cajamarca	998	mar-07
13	Ica	660	may-07
TOTAL		67.781	

Mejoramiento del Hogar (m2 de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	Sodimac San Miguel	11.715	2004
2	Sodimac Megaplaza	9.989	May-05
3	Sodimac Atocongo	8.440	Abr-06
4	Sodimac Javier Prado	8.613	Mar-07
TOTAL		38.757	

Supermercados (m2 de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	Tottus Megaplaza	8.391	2002
2	Tottus San Isidro	5.616	2003
3	Tottus San Miguel	9.097	2004
4	Tottus Atocongo	7.231	Abr-06
TOTAL		30.335	

¹⁵ Local de Lima Centro incluye local Lima La Merced (sólo Electro).

5. Tiendas por Departamento Argentina (m2 de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	Mendoza	5.456	mar-93
2	Rosario	5.905	dic-94
3	Córdoba	6.219	may-97
4	San Juan	2.640	oct-97
5	Buenos Aires (Unicenter)	10.597	mar-99
6 - 7	Buenos Aires (Florida)	9.000	dic-05
TOTAL		39.817	

6. Colombia**Tiendas por departamento (m2 de venta neta)**

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	Santa Fe	10.268	Nov-06
2	Suba	8.597	Abr-07
TOTAL		18.865	

Mejoramiento del Hogar (m2 de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	HC Las Américas	2.047	1994
2	HC Calle 80	12.500	1997
3	HC Sur	10.188	1998
4	HC Norte	12.396	1999
5	HC Medellín	7.351	2002
6	HC Cali Sur	12.500	2003
7	HC Barranquilla	12.500	2004
8	HC Pereira	12.376	Jul-05
9	HC El Dorado	11.271	Nov-05
10	HC Medellín San Juan	13.406	Jul-06
11	HC Cali Norte	13.500	Feb-07
12	HC Suba	6.172	Mar-07
13	HC Soacha	7.500	Jun-07
TOTAL		133.707	

IX. Estados Financieros S.A.C.I. Falabella – FECU

ACTIVOS

2.00 ESTADOS FINANCIEROS

2.01 BALANCE GENERAL

1.00.01.30 Tipo de Moneda

Pesos

 1.00.01.40 Tipo de Balance

Consolidado

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

ACTIVOS	NÚMERO NOTA	1.01.04.00 R.U.T.		
		al	al	al
		30	06	2007
		30	06	2006
ACTIVOS		ACTUAL		ANTERIOR
5.11.00.00 TOTAL ACTIVOS CIRCULANTES		1.368.657.304		1.135.805.427
5.11.10.10 Disponible		49.759.037		30.076.233
5.11.10.20 Depósitos a plazo	42	3.365.832		10.297.778
5.11.10.30 Valores negociables (neto)	4	12.655.045		13.450.946
5.11.10.40 Deudores por venta (neto)	5	811.854.701		668.158.162
5.11.10.50 Documentos por cobrar (neto)	5	36.784.326		19.372.649
5.11.10.60 Deudores varios (neto)	5	35.503.539		27.938.813
5.11.10.70 Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas	6	4.280.478		2.361.949
5.11.10.80 Existencias (neto)	7	344.895.198		300.306.485
5.11.10.90 Impuestos por recuperar		35.621.039		25.424.503
5.11.20.10 Gastos pagados por anticipado		14.721.686		13.034.328
5.11.20.20 Impuestos diferidos	8	10.408.073		10.136.582
5.11.20.30 Otros activos circulantes	10	8.808.350		15.246.999
5.11.20.40 Contratos de leasing (neto)				
5.11.20.50 Activos para leasing (neto)				
5.12.00.00 TOTAL ACTIVOS FIJOS		1.086.216.929		632.121.290
5.12.10.00 Terrenos	12	253.349.439		164.542.689
5.12.20.00 Construcción y obras de infraestructura	12	516.493.476		266.676.484
5.12.30.00 Maquinarias y equipos	12	154.151.868		126.557.776
5.12.40.00 Otros activos fijos	12	503.773.361		349.790.956
5.12.50.00 Mayor valor por retasación técnica del activo fijo	12	1.769.158		1.768.218
5.12.60.00 Depreciación (menos)	12	(343.320.373)		(277.214.833)
5.13.00.00 TOTAL OTROS ACTIVOS		671.635.203		627.297.591
5.13.10.10 Inversiones en empresas relacionadas	14	126.529.752		147.239.541
5.13.10.20 Inversiones en otras sociedades		2.690.725		3.483.503
5.13.10.30 Menor valor de inversiones	16	261.780.673		220.449.312
5.13.10.40 Mayor valor de inversiones (menos)	16	(223.312)		(9.631)
5.13.10.50 Deudores a largo plazo	5	125.584.557		93.444.888
5.13.10.60 Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas largo plazo	6	1.440.871		2.067.221
5.13.10.65 Impuestos diferidos a largo plazo	8			3.260.675
5.13.10.70 Intangibles	17	156.634.953		153.598.836
5.13.10.80 Amortización (menos)	17	(16.534.156)		(11.924.810)
5.13.10.90 Otros	18	13.731.140		15.688.056
5.13.20.10 Contratos de leasing largo plazo (neto)				
5.10.00.00 TOTAL ACTIVOS		3.126.509.436		2.395.224.308

PASIVOS

1.00.01.30 Tipo de Moneda
 1.00.01.40 Tipo de Balance

Pesos
Consolidado

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

PASIVOS	NÚMERO NOTA	al 30 06 2007			al 30 06 2006		
		ACTUAL			ANTERIOR		
5.21.00.00 TOTAL PASIVOS CIRCULANTES		936.226.332			775.792.964		
5.21.10.10 Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	19	391.460.894			354.595.126		
5.21.10.20 Obligaciones con bancos e instituciones financieras largo plazo - porción corto plazo	19	44.075.398			26.543.767		
5.21.10.30 Obligaciones con el público (pagarés)	22	34.367.396			29.858.800		
5.21.10.40 Obligaciones con el público - porción corto plazo (bonos)	22	23.637.423			7.973.624		
5.21.10.50 Obligaciones largo plazo con vencimiento dentro un año							
5.21.10.60 Dividendos por pagar		240.425			192.439		
5.21.10.70 Cuentas por pagar		276.517.130			246.423.522		
5.21.10.80 Documentos por pagar		66.034.722			38.736.843		
5.21.10.90 Acreedores varios		14.528.057			10.935.806		
5.21.20.10 Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas	6	27.773.461			12.244.969		
5.21.20.20 Provisiones	23	30.549.855			29.084.741		
5.21.20.30 Retenciones		17.973.990			14.362.137		
5.21.20.40 Impuesto a la renta		2.732.252			1.239.286		
5.21.20.50 Ingresos percibidos por adelantado		6.230.604			3.499.208		
5.21.20.60 Impuestos diferidos							
5.21.20.70 Otros pasivos circulantes		104.725			102.696		
5.22.00.00 TOTAL PASIVOS A LARGO PLAZO		815.401.060			402.168.928		
5.22.10.00 Obligaciones con bancos e instituciones financieras	21	369.099.853			139.066.449		
5.22.20.00 Obligaciones con el público largo plazo (bonos)	22	420.945.908			255.531.566		
5.22.30.00 Documentos por pagar largo plazo		3.174.168			3.489.412		
5.22.40.00 Acreedores varios largo plazo		316.791					
5.22.50.00 Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas largo plazo	6				2.400.257		
5.22.60.00 Provisiones largo plazo	23	1.726.700			1.525.820		
5.22.70.00 Impuestos Diferidos a largo plazo	8	12.509.322					
5.22.80.00 Otros pasivos a largo plazo		7.628.318			155.424		
5.23.00.00 INTERES MINORITARIO	26	74.426.765			22.207.814		
5.24.00.00 TOTAL PATRIMONIO	27	1.300.455.279			1.195.054.602		
5.24.10.00 Capital pagado	27	454.946.496			456.701.201		
5.24.20.00 Reserva revalorización capital	27	8.643.983			5.023.713		
5.24.30.00 Sobreprecio en venta de acciones propias	27				1.829.918		
5.24.40.00 Otras reservas	27	(17.300.242)			(11.421.880)		
5.24.50.00 Utilidades retenidas (sumas códigos 5.24.51.00 al 5.24.56.00)	27	854.165.042			742.921.650		
5.24.51.00 Reservas futuros dividendos							
5.24.52.00 Utilidades acumuladas	27	767.684.008			648.793.220		
5.24.53.00 Pérdidas acumuladas (menos)							
5.24.54.00 Utilidad (pérdida) del ejercicio	27	108.114.962			94.128.430		
5.24.55.00 Dividendos provisorios (menos)		(21.633.928)					
5.24.56.00 Déficit acumulado periodo de desarrollo	27						
5.20.00.00 TOTAL PASIVOS		3.126.509.436			2.395.224.308		

ESTADO DE RESULTADOS

2.02 ESTADO DE RESULTADOS

1.00.01.30	Tipo de Moneda	Pesos
1.00.01.40	Tipo de Balance	Consolidado

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

ESTADO DE RESULTADOS	NÚMERO NOTA	1.01.04.00 R.U.T.			1.01.04.00 R.U.T.					
		ACTUAL	ANTERIOR		ACTUAL	ANTERIOR				
			desde	mes	año	desde	mes	año		
			hasta	30	06	2007	hasta	30	06	2006
5.31.11.00 RESULTADO DE EXPLOTACION		149.876.143								115.503.423
5.31.11.10 MARGEN DE EXPLOTACION		405.974.152								326.760.670
5.31.11.11 Ingresos de explotación		1.342.383.202								1.116.334.149
5.31.11.12 Costos de explotación (menos)		(936.409.050)								(789.573.479)
5.31.11.20 Gastos de administración y ventas (menos)		(256.098.009)								(211.257.247)
5.31.12.00 RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION		(11.704.334)								(4.442.034)
5.31.12.10 Ingresos financieros		2.976.823								2.823.142
5.31.12.20 Utilidad inversiones empresas relacionadas	14	15.993.201								21.547.713
5.31.12.30 Otros ingresos fuera de la explotación	28	9.727.832								2.305.173
5.31.12.40 Pérdida inversión empresas relacionadas (menos)	14	(10.294)								(4.085)
5.31.12.50 Amortización menor valor de inversiones (menos)	16	(7.544.227)								(6.786.476)
5.31.12.60 Gastos financieros(menos)		(20.747.344)								(14.289.100)
5.31.12.70 Otros egresos fuera de la explotación (menos)	28	(5.065.509)								(3.808.788)
5.31.12.80 Corrección monetaria	29	(5.710.085)								(3.953.201)
5.31.12.90 Diferencias de cambio	30	(1.324.731)								(2.276.412)
5.31.10.00 RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA E ÍTEMES EXTRAORDINARIOS		138.171.809								111.061.389
5.31.20.00 IMPUESTO A LA RENTA	8	(22.728.748)								(15.890.465)
5.31.30.00 ÍTEMES EXTRAORDINARIOS										
5.31.40.00 UTILIDAD (PERDIDA) ANTES DE INTERÉS MINORITARIO		115.443.061								95.170.924
5.31.50.00 INTERÉS MINORITARIO	26	(7.329.566)								(1.043.975)
5.31.00.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) LÍQUIDA		108.113.495								94.126.949
5.32.00.00 Amortización mayor valor de inversiones	16	1.467								1.481
5.30.00.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO	27	108.114.962								94.128.430

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO - DIRECTO

2.03 ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

1.00.01.30	Tipo de Moneda	Pesos
1.00.01.40	Tipo de Balance	Consolidado
5.03.01.00	Método del estado de flujo de efectivo	D

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

	desde	01	01	2007	desde	01	01	2006
	hasta	30	06	2007	hasta	30	06	2006

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO - DIRECTO	NÚMERO NOTA	ACTUAL	ANTERIOR
5.41.11.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN		91.017.160	115.012.461
5.41.11.10 Recaudación de deudores por venta		1.531.466.745	1.282.693.144
5.41.11.20 Ingresos financieros percibidos		3.919.575	2.901.864
5.41.11.30 Dividendos y otros repartos pecibidos		11.221.752	12.658.044
5.41.11.40 Otros ingresos percibidos		9.680.773	2.284.805
5.41.11.50 Pago a proveedores y personal (menos)		(1.376.654.466)	(1.038.467.431)
5.41.11.60 Intereses pagados (menos)		(23.679.756)	(85.700.781)
5.41.11.70 Impuesto a la renta pagado (menos)		(18.429.907)	(18.393.031)
5.41.11.80 Otros gastos pagados (menos)		(8.372.148)	(6.667.684)
5.41.11.90 Impuesto al Valor Agregado y otros similares pagados (menos)		(38.135.408)	(36.296.469)
5.41.12.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		53.043.889	(22.737.829)
5.41.12.05 Colocación de acciones de pago		2.075.958	1.356.310
5.41.12.10 Obtención de préstamos		561.640.554	254.071.639
5.41.12.15 Obligaciones con el público		503.226.978	576.567.782
5.41.12.20 Préstamos documentados de empresas relacionadas			1.028.097
5.41.12.25 Obtención de otros préstamos de empresas relacionadas			
5.41.12.30 Otras fuentes de financiamiento			
5.41.12.35 Pago de dividendos (menos)		(79.280.282)	(44.957.751)
5.41.12.40 Repartos de capital (menos)			
5.41.12.45 Pago de préstamos (menos)		(441.138.688)	(236.243.651)
5.41.12.50 Pago de obligaciones con el público (menos)		(493.480.631)	(574.560.255)
5.41.12.55 Pago de préstamos documentados de empresas relacionadas (menos)			
5.41.12.60 Pago de otros préstamos de empresas relacionadas (menos)			
5.41.12.65 Pago de gastos por emisión y colocación de acciones (menos)			
5.41.12.70 Pago de gastos por emisión y colocación de obligaciones con el público (menos)			
5.41.12.75 Otros desembolsos por financiamiento (menos)			
5.41.13.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		(174.435.723)	(90.140.641)
5.41.13.05 Ventas de activo fijo		172.234	109.951
5.41.13.10 Ventas de inversiones permanentes			
5.41.13.15 Ventas de otras inversiones			
5.41.13.20 Recaudación de préstamos documentados a empresas relacionadas			
5.41.13.25 Recaudación de otros préstamos a empresas relacionadas			
5.41.13.30 Otros ingresos de inversión		469.126	430.122
5.41.13.35 Incorporación de activos fijos (menos)		(93.633.611)	(85.088.229)
5.41.13.40 Pago de intereses capitalizados (menos)			
5.41.13.45 Inversiones permanentes (menos)		(48.428.125)	
5.41.13.50 Inversiones en instrumentos financieros (menos)		(10.142)	(445.557)
5.41.13.55 Préstamos documentados a empresas relacionadas (menos)			
5.41.13.60 Otros préstamos a empresas relacionadas (menos)		(25.039.033)	
5.41.13.65 Otros desembolsos de inversión (menos)		(7.966.172)	(5.146.928)
5.41.10.00 FLUJO NETO TOTAL DEL PERÍODO		(30.374.674)	2.133.991
5.41.20.00 EFECTO DE LA INFLACIÓN SOBRE EL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		(1.450.687)	(1.881.588)
5.41.00.00 VARIACION NETA DEL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		(31.825.361)	252.403
5.42.00.00 SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		97.605.275	58.350.677
5.40.00.00 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		65.779.914	58.603.080

CONCILIACION FLUJO-RESULTADO

CONCILIACIÓN ENTRE EL FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN Y EL RESULTADO DEL EJERCICIO

1.00.01.30 Tipo de Moneda
 1.00.01.40 Tipo de Balance

Pesos
Consolidado

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

	día mes año		día mes año
desde	01 01 2007	desde	01 01 2006
hasta	30 06 2007	hasta	30 06 2006

CONCILIACION FLUJO-RESULTADO	NÚMERO NOTA	ACTUAL	ANTERIOR
5.50.10.00 Utilidad (Pérdida) del ejercicio	27	108.114.962	94.128.430
5.50.20.00 Resultado en venta de activos		(34.962)	(281.109)
5.50.20.10 (Utilidad) Pérdida en venta de activos fijos		(34.962)	(51.593)
5.50.20.20 Utilidad en venta de inversiones (menos)			(229.516)
5.50.20.30 Pérdida en venta de inversiones			
5.50.20.40 (Utilidad) Pérdida en venta de otros activos			
5.50.30.00 Cargos (abonos) a resultado que no representan flujo de efectivo		71.425.777	52.025.665
5.50.30.05 Depreciación del ejercicio	12	29.651.447	23.310.931
5.50.30.10 Amortización de intangibles		2.208.951	2.138.577
5.50.30.15 Castigos y provisiones		32.028.975	35.678.220
5.50.30.20 Utilidad devengada en inversiones en empresas relacionadas (menos)	14	(15.993.201)	(21.547.713)
5.50.30.25 Pérdida devengada en inversiones en empresas relacionadas	14	10.294	4.085
5.50.30.30 Amortización menor valor de inversiones	16	7.544.227	6.786.476
5.50.30.35 Amortización mayor valor de inversiones (menos)	16	(1.467)	(1.481)
5.50.30.40 Corrección monetaria neta	29	5.710.085	3.953.201
5.50.30.45 Diferencia de cambio neta	30	1.324.731	2.276.412
5.50.30.50 Otros abonos a resultado que no representan flujo de efectivo (menos)		(9.888.853)	(11.850.802)
5.50.30.55 Otros cargos a resultado que no representan flujo de efectivo		18.830.588	11.277.759
5.50.40.00 Variación de Activos que afectan al flujo de efectivo (aumentos) disminuciones		(170.863.339)	(125.624.596)
5.50.40.10 Deudores por ventas		(158.619.292)	(106.128.879)
5.50.40.20 Existencias		(23.427.609)	(21.492.507)
5.50.40.30 Otros activos		11.183.562	1.996.790
5.50.50.00 Variación de pasivos que afectan al flujo de efectivo aumentos (disminuciones)		75.045.156	93.720.096
5.50.50.10 Cuentas por pagar relacionadas con el resultado de la explotación		61.651.819	95.561.191
5.50.50.20 Intereses por pagar		1.724.172	2.664.551
5.50.50.30 Impuesto a la renta por pagar (neto)		(2.828.180)	(5.750.235)
5.50.50.40 Otras cuentas por pagar relacionadas con el resultado fuera de explotación		17.680.143	8.116.925
5.50.50.50 Impuesto al Valor Agregado y otros similares por pagar (neto)		(3.182.798)	(6.872.336)
5.50.60.00 Utilidad (Pérdida) del interés minoritario	26	7.329.566	1.043.975
5.50.00.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN		91.017.160	115.012.461

ACTIVOS

2.00 ESTADOS FINANCIEROS

2.01 BALANCE GENERAL

1.00.01.30 Tipo de Moneda

Pesos

 1.00.01.40 Tipo de Balance

Individual

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

ACTIVOS	NÚMERO NOTA	1.01.04.00 R.U.T.					
		al	30	06	2007	al	30
		ACTUAL		ANTERIOR			
5.11.00.00 TOTAL ACTIVOS CIRCULANTES		321.301.924		223.937.482			
5.11.10.10 Disponible		15.260.832		9.707.598			
5.11.10.20 Depósitos a plazo	42			286.831			
5.11.10.30 Valores negociables (neto)	4	7.002.874					
5.11.10.40 Deudores por venta (neto)	5	4.140.102		4.036.134			
5.11.10.50 Documentos por cobrar (neto)	5	6.294.543		6.021.397			
5.11.10.60 Deudores varios (neto)	5	3.150.056		2.463.899			
5.11.10.70 Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas	6	174.147.594		82.324.937			
5.11.10.80 Existencias (neto)	7	101.498.974		107.087.629			
5.11.10.90 Impuestos por recuperar		925.017		1.964.340			
5.11.20.10 Gastos pagados por anticipado		2.602.650		4.068.197			
5.11.20.20 Impuestos diferidos	8	1.800.776		1.932.820			
5.11.20.30 Otros activos circulantes	10	4.478.506		4.043.700			
5.11.20.40 Contratos de leasing (neto)							
5.11.20.50 Activos para leasing (neto)							
5.12.00.00 TOTAL ACTIVOS FIJOS		81.707.507		52.011.266			
5.12.10.00 Terrenos							
5.12.20.00 Construcción y obras de infraestructura							
5.12.30.00 Maquinarias y equipos	12	14.562.620		13.523.139			
5.12.40.00 Otros activos fijos	12	145.136.157		105.608.096			
5.12.50.00 Mayor valor por retasación técnica del activo fijo							
5.12.60.00 Depreciación (menos)	12	(77.991.270)		(67.119.969)			
5.13.00.00 TOTAL OTROS ACTIVOS		1.452.434.998		1.343.463.082			
5.13.10.10 Inversiones en empresas relacionadas	14	1.426.024.482		1.315.115.598			
5.13.10.20 Inversiones en otras sociedades							
5.13.10.30 Menor valor de inversiones	16	9.471.770		10.268.905			
5.13.10.40 Mayor valor de inversiones (menos)							
5.13.10.50 Deudores a largo plazo	5	46.765		98.372			
5.13.10.60 Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas largo plazo	6	2.686.986		2.830.927			
5.13.10.65 Impuestos diferidos a largo plazo	8			602.305			
5.13.10.70 Intangibles		499.175		209.048			
5.13.10.80 Amortización (menos)		(96.302)		(71.283)			
5.13.10.90 Otros	18	13.802.122		14.409.210			
5.13.20.10 Contratos de leasing largo plazo (neto)							
5.10.00.00 TOTAL ACTIVOS		1.855.444.429		1.619.411.830			

PASIVOS

1.00.01.30 Tipo de Moneda
 1.00.01.40 Tipo de Balance

Pesos
Individual

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

PASIVOS	NÚMERO NOTA	al 30 06 2007			al 30 06 2006		
		ACTUAL			ANTERIOR		
5.21.00.00 TOTAL PASIVOS CIRCULANTES		130.247.970			128.942.940		
5.21.10.10 Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	19	3.876.623			16.450.073		
5.21.10.20 Obligaciones con bancos e instituciones financieras largo plazo - porción corto plazo	19	1.506.569			2.912.672		
5.21.10.30 Obligaciones con el público (pagarés)							
5.21.10.40 Obligaciones con el público - porción corto plazo (bonos)	22	5.856.262			1.935.140		
5.21.10.50 Obligaciones largo plazo con vencimiento dentro un año							
5.21.10.60 Dividendos por pagar		129.143			97.543		
5.21.10.70 Cuentas por pagar		54.793.693			70.693.880		
5.21.10.80 Documentos por pagar		1.957.203			3.077.680		
5.21.10.90 Acreedores varios		436.052			680.404		
5.21.20.10 Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas	6	54.247.899			27.747.384		
5.21.20.20 Provisiones	23	1.610.475			1.509.928		
5.21.20.30 Retenciones		2.838.545			1.587.494		
5.21.20.40 Impuesto a la renta							
5.21.20.50 Ingresos percibidos por adelantado		2.934.559			2.193.094		
5.21.20.60 Impuestos diferidos							
5.21.20.70 Otros pasivos circulantes		60.947			57.648		
5.22.00.00 TOTAL PASIVOS A LARGO PLAZO		424.741.180			295.414.288		
5.22.10.00 Obligaciones con bancos e instituciones financieras	21				1.501.725		
5.22.20.00 Obligaciones con el público largo plazo (bonos)	22	378.303.453			222.966.125		
5.22.30.00 Documentos por pagar largo plazo							
5.22.40.00 Acreedores varios largo plazo							
5.22.50.00 Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas largo plazo	6	43.485.088			70.231.697		
5.22.60.00 Provisiones largo plazo	23	711.120			714.741		
5.22.70.00 Impuestos Diferidos a largo plazo	8	2.241.519					
5.22.80.00 Otros pasivos a largo plazo							
5.23.00.00 INTERES MINORITARIO							
5.24.00.00 TOTAL PATRIMONIO	27	1.300.455.279			1.195.054.602		
5.24.10.00 Capital pagado	27	454.946.496			456.701.201		
5.24.20.00 Reserva revalorización capital	27	8.643.983			5.023.713		
5.24.30.00 Sobreprecio en venta de acciones propias	27				1.829.918		
5.24.40.00 Otras reservas	27	(17.300.242)			(11.421.880)		
5.24.50.00 Utilidades retenidas (sumas códigos 5.24.51.00 al 5.24.56.00)	27	854.165.042			742.921.650		
5.24.51.00 Reservas futuros dividendos							
5.24.52.00 Utilidades acumuladas	27	767.684.008			648.793.220		
5.24.53.00 Pérdidas acumuladas (menos)							
5.24.54.00 Utilidad (pérdida) del ejercicio	27	108.114.962			94.128.430		
5.24.55.00 Dividendos provisorios (menos)	27	(21.633.928)					
5.24.56.00 Déficit acumulado periodo de desarrollo							
5.20.00.00 TOTAL PASIVOS		1.855.444.429			1.619.411.830		

ESTADO DE RESULTADOS

2.02 ESTADO DE RESULTADOS

1.00.01.30	Tipo de Moneda	Pesos
1.00.01.40	Tipo de Balance	Individual

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

ESTADO DE RESULTADOS	NÚMERO NOTA	1.01.04.00 R.U.T.			1.01.04.00 R.U.T.						
		90749000 - 9			90749000 - 9						
		ACTUAL				ANTERIOR					
			desde	mes	año	desde	mes	año	hasta	hasta	
			01	01	2007	01	01	2006	30	06	2006
5.31.11.00 RESULTADO DE EXPLOTACION		10.299.557									9.975.182
5.31.11.10 MARGEN DE EXPLOTACION		94.934.762									85.567.912
5.31.11.11 Ingresos de explotación		332.314.260									308.004.635
5.31.11.12 Costos de explotación (menos)		(237.379.498)									(222.436.723)
5.31.11.20 Gastos de administración y ventas (menos)		(84.635.205)									(75.592.730)
5.31.12.00 RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION		98.300.404									84.544.173
5.31.12.10 Ingresos financieros		1.216.759									916.325
5.31.12.20 Utilidad inversiones empresas relacionadas	14	106.495.237									92.743.855
5.31.12.30 Otros ingresos fuera de la explotación	28	6.645.647									784.172
5.31.12.40 Pérdida inversión empresas relacionadas (menos)	14	(654.701)									(161.314)
5.31.12.50 Amortización menor valor de inversiones (menos)	16	(398.962)									(432.512)
5.31.12.60 Gastos financieros(menos)		(10.608.985)									(7.841.315)
5.31.12.70 Otros egresos fuera de la explotación (menos)	28	(819.415)									(525.512)
5.31.12.80 Corrección monetaria	29	(1.911.239)									(1.440.817)
5.31.12.90 Diferencias de cambio	30	(1.663.937)									501.291
5.31.10.00 RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA E ÍTEMES EXTRAORDINARIOS		108.599.961									94.519.355
5.31.20.00 IMPUESTO A LA RENTA	8	(484.999)									(390.925)
5.31.30.00 ÍTEMES EXTRAORDINARIOS											
5.31.40.00 UTILIDAD (PERDIDA) ANTES DE INTERÉS MINORITARIO		108.114.962									94.128.430
5.31.50.00 INTERÉS MINORITARIO											
5.31.00.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) LÍQUIDA		108.114.962									94.128.430
5.32.00.00 Amortización mayor valor de inversiones											
5.30.00.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO		108.114.962									94.128.430

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO - DIRECTO

2.03 ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

1.00.01.30	Tipo de Moneda	Pesos
1.00.01.40	Tipo de Balance	Individual
5.03.01.00	Método del estado de flujo de efectivo	D

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

	desde	01	01	2007	desde	01	01	2006
	hasta	30	06	2007	hasta	30	06	2006

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO - DIRECTO	NÚMERO NOTA	ACTUAL	ANTERIOR
5.41.11.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN		75.734.924	100.005.275
5.41.11.10 Recaudación de deudores por venta		419.131.645	416.697.421
5.41.11.20 Ingresos financieros percibidos		1.218.787	922.584
5.41.11.30 Dividendos y otros repartos pecibidos		56.337.240	46.218.068
5.41.11.40 Otros ingresos percibidos		6.580.889	993.252
5.41.11.50 Pago a proveedores y personal (menos)		(399.973.578)	(352.556.414)
5.41.11.60 Intereses pagados (menos)		(3.877.028)	(5.068.667)
5.41.11.70 Impuesto a la renta pagado (menos)		(474.834)	(382.449)
5.41.11.80 Otros gastos pagados (menos)		(827.451)	(762.033)
5.41.11.90 Impuesto al Valor Agregado y otros similares pagados (menos)		(2.380.746)	(6.056.487)
5.41.12.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		(81.587.860)	(90.138.132)
5.41.12.05 Colocación de acciones de pago			
5.41.12.10 Obtención de préstamos		2.223.032	17.600.015
5.41.12.15 Obligaciones con el público			
5.41.12.20 Préstamos documentados de empresas relacionadas			
5.41.12.25 Obtención de otros préstamos de empresas relacionadas			
5.41.12.30 Otras fuentes de financiamiento			
5.41.12.35 Pago de dividendos (menos)		(74.832.266)	(44.655.394)
5.41.12.40 Repartos de capital (menos)			
5.41.12.45 Pago de préstamos (menos)		(1.553.809)	(14.388.250)
5.41.12.50 Pago de obligaciones con el público (menos)			
5.41.12.55 Pago de préstamos documentados de empresas relacionadas (menos)			
5.41.12.60 Pago de otros préstamos de empresas relacionadas (menos)		(7.424.817)	(48.694.503)
5.41.12.65 Pago de gastos por emisión y colocación de acciones (menos)			
5.41.12.70 Pago de gastos por emisión y colocación de obligaciones con el público (menos)			
5.41.12.75 Otros desembolsos por financiamiento (menos)			
5.41.13.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		(17.333.632)	(12.460.843)
5.41.13.05 Ventas de activo fijo			
5.41.13.10 Ventas de inversiones permanentes			
5.41.13.15 Ventas de otras inversiones			
5.41.13.20 Recaudación de préstamos documentados a empresas relacionadas			
5.41.13.25 Recaudación de otros préstamos a empresas relacionadas			
5.41.13.30 Otros ingresos de inversión			
5.41.13.35 Incorporación de activos fijos (menos)		(17.333.632)	(12.460.843)
5.41.13.40 Pago de intereses capitalizados (menos)			
5.41.13.45 Inversiones permanentes (menos)			
5.41.13.50 Inversiones en instrumentos financieros (menos)			
5.41.13.55 Préstamos documentados a empresas relacionadas (menos)			
5.41.13.60 Otros préstamos a empresas relacionadas (menos)			
5.41.13.65 Otros desembolsos de inversión (menos)			
5.41.10.00 FLUJO NETO TOTAL DEL PERÍODO		(23.186.568)	(2.593.700)
5.41.20.00 EFECTO DE LA INFLACIÓN SOBRE EL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		(345.029)	(195.470)
5.41.00.00 VARIACION NETA DEL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		(23.531.597)	(2.789.170)
5.42.00.00 SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		45.795.303	12.783.599
5.40.00.00 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		22.263.706	9.994.429

CONCILIACION FLUJO-RESULTADO

CONCILIACIÓN ENTRE EL FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN Y EL RESULTADO DEL EJERCICIO

1.00.01.30 Tipo de Moneda
 1.00.01.40 Tipo de Balance

Pesos
Individual

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

	día mes año		día mes año
desde	01 01 2007	desde	01 01 2006
hasta	30 06 2007	hasta	30 06 2006

CONCILIACION FLUJO-RESULTADO	NÚMERO NOTA	ACTUAL	ANTERIOR
5.50.10.00 Utilidad (Pérdida) del ejercicio	27	108.114.962	94.128.430
5.50.20.00 Resultado en venta de activos			
5.50.20.10 (Utilidad) Pérdida en venta de activos fijos			
5.50.20.20 Utilidad en venta de inversiones (menos)			
5.50.20.30 Pérdida en venta de inversiones			
5.50.20.40 (Utilidad) Pérdida en venta de otros activos			
5.50.30.00 Cargos (abonos) a resultado que no representan flujo de efectivo		(96.897.484)	(81.427.854)
5.50.30.05 Depreciación del ejercicio	12	6.513.141	5.373.176
5.50.30.10 Amortización de intangibles		15.102	10.261
5.50.30.15 Castigos y provisiones		(1.521.471)	2.971.859
5.50.30.20 Utilidad devengada en inversiones en empresas relacionadas (menos)	14	(106.495.237)	(92.743.855)
5.50.30.25 Pérdida devengada en inversiones en empresas relacionadas	14	654.701	161.314
5.50.30.30 Amortización menor valor de inversiones	16	398.962	432.512
5.50.30.35 Amortización mayor valor de inversiones (menos)	16		
5.50.30.40 Corrección monetaria neta	29	1.911.239	1.440.817
5.50.30.45 Diferencia de cambio neta	30	1.663.937	(501.291)
5.50.30.50 Otros abonos a resultado que no representan flujo de efectivo (menos)		(1.657.546)	(1.357.296)
5.50.30.55 Otros cargos a resultado que no representan flujo de efectivo		1.619.688	2.784.649
5.50.40.00 Variación de Activos que afectan al flujo de efectivo (aumentos) disminuciones		70.904.334	89.975.241
5.50.40.10 Deudores por ventas		22.945.045	47.760.496
5.50.40.20 Existencias		(8.377.951)	(4.003.323)
5.50.40.30 Otros activos		56.337.240	46.218.068
5.50.50.00 Variación de pasivos que afectan al flujo de efectivo aumentos (disminuciones)		(6.386.888)	(2.670.542)
5.50.50.10 Cuentas por pagar relacionadas con el resultado de la explotación		(8.441.066)	(4.789.342)
5.50.50.20 Intereses por pagar		2.115.650	2.201.031
5.50.50.30 Impuesto a la renta por pagar (neto)		(41.925)	(12.136)
5.50.50.40 Otras cuentas por pagar relacionadas con el resultado fuera de explotación		827.451	762.033
5.50.50.50 Impuesto al Valor Agregado y otros similares por pagar (neto)		(846.998)	(832.128)
5.50.60.00 Utilidad (Pérdida) del interés minoritario			
5.50.00.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN		75.734.924	100.005.275



S.A.C.I. Falabella

Dirección:

Rosas 1665
Santiago, Chile

Contactos:

Juan Guillermo Espinosa F. / Roberto Salas S.
Gerencia de Planificación y Desarrollo Corporativa
Teléfono: (56 2) 380 2007
Email: jespino@falabella.cl / rosalas@falabella.cl

Website:

www.falabella.com
Click on "Inversionistas" at the page bottom.

La información del presente informe fue elaborada en base a la Ficha Estadística Codificada Uniforme (FECU) entregada a la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS).

S.A.C.I. Falabella no se hace responsable por daños, perjuicios o pérdidas que pudiesen resultar de la interpretación de este reporte o de la evolución de los mercados, en particular de la Bolsa de Valores.