

RESULTADOS 3er TRIMESTRE 2007

S.A.C.I. FALABELLA



Octubre 2007

Resultados 3er Trimestre 2007

Índice

I.	RESUMEN EJECUTIVO.....	3
II.	ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO AL 30 DE JUNIO DE 2007	4
III.	ANÁLISIS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS	4
IV.	INDICADORES DE RETAIL.....	8
V.	RESULTADOS OPERACIONALES POR UNIDAD DE NEGOCIO.....	12
VI.	INDICADORES DE CRÉDITO	16
VII.	ESTRUCTURA FINANCIERA.....	19
VIII.	TIENDAS Y SUPERFICIES DE ÁREA DE VENTA	20
IX.	ESTADOS FINANCIEROS S.A.C.I. FALABELLA – FECU	25

Notas:

1. Todas las cifras en dólares están calculadas en base a pesos FECU del 30 de Septiembre de 2007, y al tipo de cambio observado el 1 de Octubre de 2007: 511,23 \$/US\$.
2. Simbología para trimestres: 1Q, 2Q, 3Q y 4Q, según corresponda.
3. Otras simbologías para períodos del año: 1S para 1er. semestre y 9M para los primeros 9 meses del año.
4. Simbología monedas: \$: pesos chilenos; US\$: dólares de Estados Unidos; MM: millones.

I. Resumen Ejecutivo

- EL RESULTADO DE EXPLOTACIÓN DEL 3Q DE 2007 ALCANZÓ MM\$ 59.632 (MMUS\$ 116,6), LOGRANDO UN 27,2% DE CRECIMIENTO CON RESPECTO AL AÑO ANTERIOR. ACUMULADO A SEPTIEMBRE, EL RESULTADO DE EXPLOTACIÓN EXPERIMENTÓ UN CRECIMIENTO DE 29,0%, ALCANZANDO MM\$ 214.304 (MMUS\$ 419,2).
- EL RESULTADO FUERA DE EXPLOTACIÓN ALCANZÓ UNA PÉRDIDA DE MM\$ 21.513 (MMUS\$ 42,1) DURANTE EL 3Q DE 2007 PRINCIPALMENTE IMPACTADO POR UNA MAYOR PÉRDIDA POR CORRECCIÓN MONETARIA Y DIFERENCIA DE CAMBIO. DE ESTA MANERA ACUMULA A SEPTIEMBRE UNA PÉRDIDA DE MM\$ 33.591 (MMUS\$ 65,7).
- CON TODO LA UTILIDAD CONSOLIDADA DE FALABELLA ACUMULADA A SEPTIEMBRE 2007 CRECIÓ UN 4,4% ALCANZANDO MM\$ 137.249 (MMUS\$ 268,5). DE ESTA MANERA, LA UTILIDAD POR ACCIÓN LLEGÓ A \$ 57,4 EN LOS PRIMEROS 9M DEL AÑO.
- Durante el 3Q de 2007 los ingresos consolidados crecieron en un 11,1%, llegando a MM\$ 659.641 (MMUS\$ 1.290,3), impulsado principalmente por la apertura de 24 locales durante los últimos 12 meses, así como la consolidación de Imperial a partir del 1 de Mayo de 2007. Los ingresos consolidados a Septiembre de 2007 llegaron a MM\$ 2.044.980 (MMUS\$ 4.000,1, 17,1% sobre el año anterior). Mirando hacia adelante, en el 4Q de 2007 se espera la apertura de 18 tiendas, lo cual dará un impulso adicional a las ventas.
 - El EBITDA del 3Q presentó un crecimiento de 22,8%, llegando a MM\$ 74.338 (MMUS\$ 145,4). Durante los 9M de 2007, el EBITDA creció un 27,8% para alcanzar MM\$ 260.239 (MMUS\$ 509,0). Por su parte, el EBITDA Ajustado¹ para el 3Q y 9M alcanzó a MM\$ 80.099 (MMUS\$ 156,7) y MM\$ 282.494 (MMUS\$ 552,6) respectivamente.
 - En el 3Q de 2007 el resultado fuera de la explotación registró una pérdida por MM\$ 21.513 (MMUS\$ 42,1), un 320,7% más alta que igual período del año anterior. La caída se explica principalmente por un efecto negativo de la Corrección Monetaria atribuida a efectos inflacionarios durante el trimestre y por Diferencia de Cambio atribuida al impacto de la devaluación del Dólar en la contabilización de las inversiones extranjeras. Por otra parte, se registra una menor Utilidad Inversiones Empresas Relacionadas producto de la consolidación de Mall Plaza a partir del 1Q de 2007.

¹ EBITDA Ajustado = EBITDA + utilidad/pérdida de inversión en empresas relacionadas.

II. Estado de Resultados Consolidado al 30 de Septiembre de 2007**Resultados Consolidados Enero-Septiembre 2007 (MM\$)**

	9M'07	% Ingresos	9M'06	% Ingresos	Var. 07/06
Ingresos de explotación	2.044.980		1.745.794		17,1%
Costos de explotación (menos)	(1.442.033)	-70,5%	(1.246.831)	-71,4%	15,7%
MARGEN DE EXPLOTACION	602.947	29,5%	498.962	28,6%	20,8%
Gastos de administración y ventas (menos)	(388.643)	-19,0%	(332.879)	-19,1%	16,8%
RESULTADO DE EXPLOTACION	214.304	10,5%	166.083	9,5%	29,0%
Depreciación + Amortización (menos)	(45.935)	-2,2%	(37.470)	-2,1%	22,6%
EBITDA	260.239	12,7%	203.553	11,7%	27,8%
Ingresos financieros	5.778		5.174		11,7%
Utilidad inversiones empresas relacionadas	22.115		33.196		-33,4%
Otros ingresos fuera de la explotación	13.995		5.415		158,5%
Pérdida inversión empresas relacionadas (menos)	0		(11)		-100,0%
Amortización menor valor de inversiones (menos)	(13.040)		(11.543)		13,0%
Gastos financieros (menos)	(31.840)		(22.801)		39,6%
Otros egresos fuera de la explotación (menos)	(7.538)		(5.580)		35,1%
Corrección monetaria	(20.813)		(11.340)		83,5%
Diferencias de cambio	(2.248)		(2.206)		1,9%
RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION	(33.591)	-1,6%	(9.697)	-0,6%	246,4%
RESULTADO ANTES DE IMP. A LA RENTA E ITEMES EXT.	180.713	8,8%	156.386	9,0%	15,6%
IMPUESTO A LA RENTA	(31.981)		(22.952)		39,3%
ITEMES EXTRAORDINARIOS	0		0		
INTERES MINORITARIO	(11.485)		(1.974)		481,8%
UTILIDAD (PERDIDA) LIQUIDA	137.247		131.460		4,4%
Amortización mayor valor de inversiones	2		2		-13,6%
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	137.249	6,7%	131.462	7,5%	4,4%
EBITDA ajustado³	282.353	13,8%	236.738	13,6%	19,3%

Resultados Consolidados Julio-Septiembre 2007 (MM\$)

	3Q 2007	% Ingresos	3Q 2006	% Ingresos	Var. 07/06
Ingresos de explotación	659.641		593.737		11,1%
Costos de explotación (menos)	(475.658)	-72,1%	(431.992)	-72,8%	10,1%
MARGEN DE EXPLOTACION	183.982	27,9%	161.745	27,2%	13,7%
Gastos de administración y ventas (menos)	(124.350)	-18,9%	(114.862)	-19,3%	8,3%
RESULTADO DE EXPLOTACION	59.632	9,0%	46.884	7,9%	27,2%
Depreciación + Amortización (menos)	(14.706)	-2,2%	(13.675)	-2,3%	7,5%
EBITDA	74.338	11,3%	60.558	10,2%	22,8%
Ingresos financieros	2.706		2.261		19,7%
Utilidad inversiones empresas relacionadas	5.610		10.958		-48,8%
Otros ingresos fuera de la explotación	3.956		3.036		30,3%
Pérdida inversión empresas relacionadas (menos)	11		(6)		264,8%
Amortización menor valor de inversiones (menos)	(5.255)		(4.540)		15,8%
Gastos financieros (menos)	(10.429)		(8.055)		29,5%
Otros egresos fuera de la explotación (menos)	(2.310)		(1.649)		40,1%
Corrección monetaria	(14.920)		(7.261)		105,5%
Diferencias de cambio	(881)		143		-716,8%
RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION	(21.513)	-3,3%	(5.113)	-0,9%	320,7%
RESULTADO ANTES DE IMP. A LA RENTA E ITEMES EXT.	38.120	5,8%	41.771	7,0%	-8,7%
IMPUESTO A LA RENTA	(8.525)		(6.553)		30,1%
ITEMES EXTRAORDINARIOS	0		0		
INTERES MINORITARIO	(3.921)		(897)		337,3%
UTILIDAD (PERDIDA) LIQUIDA	25.674		34.321		-25,2%
Amortización mayor valor de inversiones	0		1		-39,0%
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	25.674	3,9%	34.322	5,8%	-25,2%
EBITDA ajustado³	79.958	12,1%	71.510	12,0%	11,8%

² EBITDA Ajustado = EBITDA + utilidad/pérdida de inversión en empresas relacionadas.

III. Análisis de Resultados Consolidados

Resultado Operacional

El resultado de explotación consolidado para el 3Q de 2007 aumentó en 27,2%, llegando a MM\$ 59.632 (MMUS\$ 116,6). Este resultado operacional representa un 9,0% sobre la venta, 114 puntos base mayor que el año anterior.

Para los 9M del año 2007, el resultado de explotación creció un 29,0%, alcanzando a un 10,5% sobre los ingresos, es decir 97 puntos base sobre el año anterior. Este crecimiento de 29,0% se descompone en un 19,1% por la consolidación de Mall Plaza y en un 9,9% por el buen desempeño de casi todas las filiales del grupo

Ingresos de Explotación

Los ingresos de explotación crecieron en 11,1% durante el 3Q de 2007, llegando a MM\$ 659.641 (MMUS\$ 1.290,3). Este crecimiento proviene en parte de la consolidación de Mall Plaza e Imperial y por el crecimiento de los ingresos de todas las unidades de negocio y particularmente Supermercados San Francisco (+30,7%), Sodimac Chile (+17,7%), Perú Consolidado (12,1%) y Falabella Colombia.

Los ingresos acumulados al 30 de Septiembre de 2007 llegaron a MM\$ 2.044.980 (MMUS\$ 4.000,1), es decir un crecimiento de 17,1% por sobre el año anterior.

Margen de Explotación

El margen bruto durante el 3Q de 2007 aumentó en 65 puntos base como porcentaje de la venta, alcanzando MM\$ 183.982 (MMUS\$ 359,9), un 13,7% mayor que el año anterior.

Acumulado a Septiembre el margen bruto creció en 90 puntos base sobre los ingresos, alcanzando 29,5% sobre la venta o MM\$ 602.947 (MMUS\$ 1.179,4). Este incremento se explica por una mejora en los márgenes brutos de prácticamente todas las unidades de negocio de retail, y particularmente por la consolidación de Mall Plaza, que tiene un margen bruto mayor que el resto de Falabella como porcentaje sobre los ingresos.

Gastos de Administración y Ventas (GAV)

Durante el 3Q de 2007, los gastos disminuyeron de 19,3% a 18,9% como porcentaje de la venta, pasando de MM\$114.862 en el 3Q de 2006 a MM\$124.350 (MMUS\$ 243,2) en el 3Q de 2007, lo que representa un aumento de 8,3% respecto de igual período en el año anterior. Esta disminución es atribuible tanto a una mayor eficiencia en los GAV de Perú y Colombia, como a la consolidación de Mall Plaza que tiene GAV menores como porcentaje de la venta. Acumulado al 30 de Septiembre de 2007, los GAV alcanzaron MM\$ 388.643 (MMUS\$ 760,2), un 16,8% de crecimiento respecto de igual período de 2006. Como porcentaje de la venta, los GAV alcanzaron 19,0% comparado con 19,1% en igual período del año anterior.

Resultado No Operacional

Durante el 3Q de 2007 el Resultado No Operacional incrementó su pérdida en MM\$ 16.400, llegando a una pérdida de MM\$ 21.513 (MMUS\$ 42,1). Acumulado a Septiembre de 2007, esta pérdida alcanzó MM\$ 33.591 (MMUS\$ 65,7) versus una pérdida de MM\$ 9.697 (MMUS\$ 19,0) en el mismo período de 2006. El aumento de la pérdida se explica principalmente por los siguientes elementos:

- Corrección Monetaria y Diferencias de Cambio: durante el 3Q de 2007 la pérdida por Corrección Monetaria y Diferencias de Cambio, en su conjunto, aumentó MM\$ 8.683, un 122,0% mayor a igual período del año anterior. Para el período acumulado a los 9M de 2007, la pérdida por Corrección Monetaria y Diferencias de cambio alcanzó MM\$ 23.061, un 70,2% mayor a igual período del año anterior. Esta pérdida se atribuye al alto índice de inflación registrado en el período Enero-Septiembre del año 2007 (5,1%, comparado con un 2,5% para igual período del año anterior) y que tuvo efecto directo sobre la valorización del patrimonio y de los pasivos no monetarios. Con respecto a la Diferencia de Cambio, la revalorización de las monedas locales de la región en la contabilización de las inversiones extranjeras.
- Durante el 3Q de 2007, la Utilidad/pérdida de inversiones en empresas relacionadas disminuyó en 48,7% en la utilidad reconocida por Falabella, mientras que para los 9M de 2007 presenta una disminución neta de MM\$ 11.070, 33,4% menor respecto del año anterior. Este efecto se puede explicar principalmente en las siguientes inversiones relacionadas:
 - Mall Plaza que consolidan³: utilidad reconocida ya no aparece en esta línea y por lo tanto se redujo en un 100%.
 - Mall Plaza Vespucio: utilidad reconocida aumentó en MM\$ 624 durante los 9M de 2007, un 15,8% mayor que el año anterior.
 - Banco Falabella: decreció un 2,7% llegando a MM\$ 13.821 en los 9M de 2007.
 - Farmacias Ahumada: creció un 23,1% en los 9M de 2007, llegando a una utilidad reconocida de MM\$ 1.194, lo que equivale a un aumento de MM\$ 225.
 - Sodimac Colombia: utilidad reconocida disminuyó en MM\$ 2.488 durante los 9M de 2007, es decir -61,1%, llegando a MM\$ 1.582. Esta disminución se explica principalmente por una pérdida no operacional originada por Diferencia de Cambio y mayores Gastos Financieros.
- Gastos Financieros Netos: aumento neto de MM\$ 1.930, un 33,3% mayor en el 3Q de 2007. Acumulado a Septiembre los gastos netos financieros alcanzan MM\$ 26.063, un 47,9% mayor que el año anterior. El aumento se atribuye principalmente a un aumento de 45% en el promedio de la deuda financiera mantenida durante el período, producto de la emisión de los bonos series E y F, y por la consolidación de Mall Plaza que aporta una porción importante de deuda.

³ Se refiere a los malls Plaza Oeste S.A., Puente Alto S.A., Plaza La Serena S.A. y Plaza del Trébol S.A. No incluye Plaza Vespucio S.A.

Lo anterior, parcialmente compensado por los cambios en:

- Otros Ingresos Netos Fuera de la Explotación: durante el 3Q de 2007 el aumento fue de MM\$ 260, totalizando MM\$1.646 en el trimestre. Acumulado a Septiembre de 2007 el aumento en los Ingresos Netos Fuera de la Explotación fue de MM\$ 6.623. Estos ingresos provienen principalmente de un ingreso extraordinario relacionado con la tienda Falabella en Mall La Dehesa (1Q 2007).

Principales Hechos del 3Q de 2007

- En Chile se llevaron a cabo dos importantes remodelaciones en Sodimac; las tiendas de Valdivia y Villarrica, las que abrieron sus puertas con una superficie de venta adicional y renovados diseños en su interior. En Agosto se inauguró una nueva tienda Homecenter Sodimac en Punta Arenas, en reemplazo de la tienda antigua que existía en la ciudad. En Julio se inauguró el primer Supermercado Tottus en el Sector Oriente de Santiago (Tottus Megacenter) y en Septiembre se inauguró un segundo Tottus en la ciudad de Antofagasta.
- En Colombia se inauguró una tienda Homecenter Sodimac en la ciudad de Ibagué.
- Se anunció un acuerdo entre Mall Plaza, Falabella y Ripley para desarrollar el negocio de Malls en Perú a través de una sociedad en que Mall Plaza tendrá una participación de 20%, Falabella 40% y Ripley 40%.
- Se inauguró el Banco Falabella en Perú.

Próximas Aperturas 4Q de 2007

Se espera llevar a cabo la inauguración de 16 tiendas en el 4Q de 2007:

- Chile: 1 Falabella, 1 Sodimac, 1 Imperial, 1 Tottus
- Perú: 1 Saga Falabella, 5 Tottus, 4 Sodimac
- Colombia: 1 Falabella, 1 Sodimac
- Argentina: 1 Falabella

IV. Indicadores de Retail

1. Ingresos de Negocios Retail

Ingresos Retail Acumulados 9M 2007 (MUS\$)⁴

(Pesos chilenos actualizados, convertidos a USD al t/c observado del 1 de Octubre de 2007)

	9M 2007	9M 2006	Var. 07/06
Tiendas por Depto. Chile	984.541	930.095	5,9%
Mejoramiento del Hogar Chile ⁵	1.338.533	1.139.715	17,4%
Supermercados. Chile	345.617	258.005	34,0%
Retail Perú (Saga, Sodimac y Tottus)	487.573	412.866	18,1%
Tiendas por Depto. Argentina	167.111	151.058	10,6%
Retail Colombia (Falabella y Sodimac)	400.998	261.058	53,6%

Ingresos Retail Acumulados 3Q 2007 (MUS\$)⁴

(Pesos chilenos actualizados, convertidos a USD al t/c observado del 1 de Octubre de 2007)

	3Q 2007	3Q 2006	Var. 07/06
Tiendas por Depto. Chile	313.711	308.338	1,7%
Mejoramiento del Hogar Chile ⁵	417.877	355.033	17,7%
Supermercados. Chile	120.555	92.238	30,7%
Retail. Perú (Saga, Sodimac y Tottus)	150.724	143.729	4,9%
Tiendas por Depto. Argentina	50.924	46.816	8,8%
Retail. Colombia (Falabella y Sodimac)	139.735	98.410	42,0%

Crecimiento de Ventas por Local Equivalente – Same Store Sales (SSS)⁶

(Todos los crecimientos son en términos reales y han sido calculados en moneda local de cada país)

	9M 2006	2006	1Q 2007	1S 2007	9M 2007
Tiendas por Depto. - Chile	-1,1%	2,2%	7,6%	5,6%	3,1%
Mejoramiento del Hogar - Chile ⁷	10,4%	8,9%	7,9%	8,2%	6,4%
Supermercados - Chile	0,6%	1,7%	2,2%	1,4%	-0,1%
Retail - Perú (Saga, Sodimac, Tottus)	1,1%	2,2%	4,9%	8,6%	7,7%
Tiendas por Depto. - Argentina	3,3%	4,5%	17,8%	9,2%	9,8%

Tiendas por Departamento Chile

Los ingresos de explotación durante el 3Q de 2007 alcanzaron MM\$ 160.378 (MMUS\$ 313,7), aumentando un 1,7% respecto al año anterior. Este crecimiento inferior al registrado en trimestres anteriores responde a una política más restrictiva en liquidaciones de temporada otoño-invierno (con su consecuente efecto positivo en el margen bruto) y por el cierre temporal de locales en el centro de Santiago por trabajos de remodelación. Los ingresos acumulados al 30 de Septiembre de 2007 alcanzan MM\$ 503.327, un 5,9% mayor que el año anterior, impulsado principalmente por un aumento de 10,3% de la superficie de venta y un SSS de 3,1% para los 9M de 2007.

⁴ No incluye ingresos de negocio de crédito.

⁵ Considera tiendas Imperial a partir del 1 de Mayo de 2007

⁶ Para el cálculo del crecimiento de locales equivalentes se excluyen todos aquellos locales nuevos y aquellos que sean ampliados en más de un 10% en metros cuadrados.

⁷ SSS Sodimac no incluye tiendas Imperial

Mejoramiento del Hogar Chile

Durante el 3Q de 2007 los ingresos crecieron un 17,7% llegando a MM\$ 213.631. El total de ingresos acumulados al 30 de Septiembre de 2007 fue de MM\$ 684.298, un 17,4% mayor que igual período del año anterior. Este crecimiento se descompone en un 6,2% producto de la consolidación de las tiendas Imperial y un 11,2% producto del crecimiento de las ventas de las tiendas Sodimac, las que se vieron impulsadas por un crecimiento del SSS de 6,4% y un aumento de la superficie de ventas de 18,2% (incluyendo las nuevas tiendas Imperial).

Supermercados Chile

Los ingresos de explotación crecieron un 30,7% durante el 3Q de 2007, para alcanzar MM\$61.631. Acumulado a Septiembre de 2007, los ingresos totalizan MM\$ 176.690, un 34,0% mayor a igual período del año anterior. Este incremento se debió fundamentalmente a la apertura de 5 tiendas en los últimos 12 meses, generando un aumento de la superficie de ventas de un 52%.

Perú

El crecimiento de los ingresos del negocio retail en Perú (incluye SagaFalabella, Sodimac y Tottus) durante el 3Q de 2007 fue un 4,9%, menor al acumulado a Junio producto de diferencias de cambio generadas por la depreciación del dólar. Acumulado a Septiembre, el crecimiento de los ingresos de retail fue de 18,1%. Este incremento estuvo impulsado principalmente por un crecimiento de la venta por local equivalente de 7,7% y por la apertura de 4 tiendas en los últimos 12 meses que se traducen en un aumento de 10,7% de la superficie de ventas.

Argentina

Durante el 3Q de 2007 los ingresos de retail alcanzaron un crecimiento de 8,8%, logrando un crecimiento acumulado a Septiembre de 2007 de 10,6%. El crecimiento de SSS alcanza a 9,8% durante los 9M de 2007.

Colombia

Los ingresos de Sodimac y Falabella Colombia, aumentaron en un 42,0% en su conjunto durante el 3Q de 2007, acumulando a Septiembre de 2007 un crecimiento de 53,6%. Este crecimiento se explica por la apertura de 4 tiendas Sodimac (aumento de 43,6% en la superficie de ventas) y la apertura de las dos primeras tiendas Falabella durante los últimos 12 meses.

2. Número de Locales y Superficie de Venta Neta ⁸

Superficies de Venta	Septiembre 2007		Septiembre 2006	
	Superficie (m2)	Locales	Superficie (m2)	Locales
Tiendas por Depto. - Chile	202.500	36	183.622	35
Mejoramiento del Hogar - Chile ¹⁰	484.033	61	409.421	54
Supermercados - Chile	80.853	20	53.369	15
Tiendas por Depto. - Perú	67.781	13	59.890	10
Hipermercados - Perú	30.335	4	30.335	4
Mejoramiento del Hogar - Perú	38.757	4	26.971	3
Tiendas por Depto. - Argentina	39.817	7	39.817	6
Tiendas por Depto. - Colombia	18.865	2	-	-
Mejoramiento del Hogar - Colombia	143.207	13	106.535	10
Total	1.106.148	160	909.960	137

Tiendas por Departamento Chile

Durante los 12 meses transcurridos a partir del 30 de Septiembre de 2006 se abrieron 4 nuevas tiendas en Chile y se agregaron aproximadamente 16.700m² de venta neta. Esto se debe a la apertura de las tiendas de Mall Antofagasta (9.164m², Oct-2006, en reemplazo de la tienda antigua de 8.344m²), La Calera (4.994m², Nov-2006), Ahumada 346 (1.878m², Ene-2007, en reemplazo de la tienda Ahumada 218 de 754m²), Valdivia (4.469m², Jun-2007, en reemplazo de la tienda antigua de 2.817m²) y Melipilla (3.905m², Jun-2007). Por otra parte, en Dic-06 se amplió la tienda de Plaza Oeste, agregándose 4.215m² de sala de venta.

Mejoramiento del Hogar

En cuanto a Mejoramiento del Hogar en Chile, durante los 12 meses transcurridos a partir del 30 de Septiembre de 2006, se abrieron 5 tiendas y la superficie de venta neta aumentó en aproximadamente 37.400m². Se abrieron las tiendas Homecenter San Felipe (8.685m², Nov-06, en reemplazo de la tienda antigua de 3.818m²), Homecenter Arica (8.747m², Dic-06, en reemplazo de la tienda antigua de 6.267m²), Homecenter Iquique (9.955m², Feb-07, en reemplazo de la tienda antigua de 4.722m²), Homecenter Antofagasta (10.718m², Abr-07, en reemplazo de la tienda antigua de 5.951m²) y Homecenter Punta Arenas (8.098m², Ago-07, en reemplazo de la tienda antigua de 3.313m²). Además se amplió el HC Villarrica (+4.554, Jul-07) y HC Valdivia (+3.050, Ago-07)

Por otra parte, se agregaron 39.827m² de venta correspondientes a la incorporación de 7 tiendas Imperial, producto de la adquisición de esta cadena.

Supermercados San Francisco - Tottus

Respecto de Supermercados San Francisco, durante los 12 meses transcurridos a partir del 30 de Septiembre de 2006, se inauguraron 5 nuevos locales y la superficie de venta neta aumentó en aproximadamente 27.483m²: Tottus Plaza Oeste (5.149m², Dic-06), Tottus Puente Alto II (4.580m², Ene-07), Tottus La Florida (4.971m², Mar-07), Tottus Megacenter (7.200m², Jul-07) y Tottus Antofagasta Centro (5.583m², Sep-07).

⁸ Se hizo una revisión completa de las superficies de venta de las tiendas de Sodimac Chile, algunas de las cuales presentan diferencias respecto de la información entregada en reportes anteriores. Por otra parte, las tiendas HC SS Puente Alto, Co SS Puente Alto, HC SS Nueva La Florida y Co SS Nueva la Florida fueron consolidadas en sólo dos: HC Puente Alto y HC Nueva La Florida. Para efectos de este cuadro, se hizo una comparación pro forma. El detalle de los locales se muestra en los Anexos.

⁹ Incluye tiendas Imperial

Perú

Durante los últimos 12 meses, en Perú se abrieron 4 nuevos locales y la superficie de ventas aumentó en aproximadamente 19.367m² de venta. Esto se debe principalmente a las aperturas de Sodimac Javier Prado (8.613m², Mar-07), Falabella Megaplaza (9.096m², Oct-06), Falabella Cajamarca (998m², Mar-07) y Falabella Ica (660m², May-07).

Colombia

Finalmente, en Colombia durante los últimos 12 meses se inauguraron 6 nuevos locales y la superficie de ventas aumentó en aproximadamente 55.500m². Las nuevas tiendas por departamento son Falabella Santa Fe (10.268m², Nov-06) y Falabella Suba (8.597m², Abr-07). Con respecto a Sodimac, los nuevos locales fueron: HC Cali Norte (13.500m², Feb-07), HC Suba (6.172m², Mar-07), HC Soacha (7.500m², Jun-07) y HC Ibagué (9.500m², Jul-07).

3. Inventarios ¹⁰

	Días de Inventario				
	9M 2006	2006	1Q 2007	1S 2007	9M 2007
Tiendas por Depto. - Chile	88	81	86	76	74
Mejoramiento del Hogar - Chile	77	78	65	75	81
Supermercados - Chile	26	34	35	32	34
Tiendas por Depto. - Perú	100	93	107	85	89
Mejoramiento del Hogar - Perú	125	144	151	107	118
Supermercados - Perú	38	40	35	37	43
Tiendas por Depto. - Argentina	90	82	109	94	130

Cabe destacar que para el caso de Supermercados en Chile, el incremento en los días de inventario respecto del mismo período del año anterior se explica por una mayor presencia de artículos non-food en el mix de productos, explicado por el crecimiento de los formatos de hipermercado. En el caso Tiendas por Departamento en Argentina, el aumento de días de inventario se debe principalmente al stock de inventarios acumulados para la próxima apertura de tienda, Florida III, en Noviembre 2007.

¹⁰ Días de Inventario = Existencias final de período dividido en el costo de venta acumulado expresado en días de meses de 30 días.

V. Resultados Operacionales por Unidad de Negocio

1. Tiendas por Departamento Chile

(Fecu Individual SACI Falabella)

El resultado operacional de tiendas por departamento para el 3Q de 2007 registró una pérdida de MMUS\$ 7,5, comparado con una utilidad operacional de MMUS\$ 0,5 para igual período del año anterior. A pesar de la mejora en el Margen Bruto de 84 puntos base, producto de menores liquidaciones de temporada, los GAV aumentaron como porcentaje de la venta de 24,8% a 28,2% en el trimestre. Este aumento se debe principalmente a mayores gastos de personal atribuidos a efectos temporales y otros incrementos asociados a las nuevas aperturas. Cabe destacar que los gastos corporativos, que se registran en estos estados financieros, también registraron un alza como porcentaje de la venta, derivado en forma importante de los gastos de la fusión con D&S. Acumulado al 30 de Septiembre de 2007, el resultado operacional alcanzó MMUS\$ 13,3, un 35,9% menor al año anterior. Esta disminución responde a un aumento en los GAV de 172 puntos base, parcialmente compensado por una mejora en el margen bruto.

Tiendas por Departamento Chile (MMUS\$ y % de la venta)

	3Q'07	3Q'06	Var. (ptos.)	9M 2007	9M 2006	Var. (ptos.)
Ingresos	313,7	308,3	1,7%	984,5	930,1	5,9%
Costo	-74,2%	-75,0%	-0,8	-72,3%	-73,2%	-0,8
Margen Bruto	25,8%	25,0%	0,8	27,7%	26,8%	0,8
Gastos A&V s/ Depreciación	-26,2%	-23,0%	3,2	-24,4%	-22,9%	1,5
EBITDA	-0,4%	1,9%	-2,3	3,3%	4,0%	-0,7
Depreciación + Amortización	-2,0%	-1,8%	0,2	-2,0%	-1,8%	0,2
Resultado Operacional	-2,4%	0,2%	-2,6	1,3%	2,2%	-0,9

2. Mejoramiento del Hogar Chile¹¹

El resultado operacional de Sodimac Chile alcanzó MMUS\$ 13,6 durante el 3Q de 2007, un 6,9% mayor que igual período del año anterior. Este crecimiento se explica por un aumento en el margen bruto de 66 puntos base como porcentaje de la venta, explicado fundamentalmente por un aumento de productos importados y por una disminución en las diferencias de inventarios. Los GAV aumentaron 99 puntos base como porcentaje de la venta respecto del año anterior. Este aumento se debe tanto a un aumento de gastos de personal como a un aumento en gastos de marketing.

Acumulado al 30 de Septiembre de 2007, el resultado operacional alcanza a MMUS\$ 73,3, un 14,8% mayor a los 9M de 2006.

¹¹ Incluye la venta de tiendas Imperial a partir del 1 de Mayo de 2007

Sodimac Chile (MMUS\$ y % de la venta)

	3Q'07	3Q'06	Var. (ptos.)	9M 2007	9M 2006	Var. (ptos.)
Ingresos	417,9	355,0	17,7%	1.338,5	1.139,7	17,4%
Costo	-73,4%	-74,0%	-0,7	-73,2%	-73,7%	-0,5
Margen Bruto	26,6%	26,0%	0,7	26,8%	26,3%	0,5
Gastos A&V s/ Depreciación	-22,1%	-20,9%	1,2	-20,0%	-19,3%	0,7
EBITDA	4,5%	5,1%	-0,6	6,8%	7,0%	-0,2
Depreciación + Amortización	-1,3%	-1,5%	-0,3	-1,3%	-1,4%	-0,0
Resultado Operacional	3,3%	3,6%	-0,3	5,5%	5,6%	-0,1

3. Supermercados Chile

El resultado operacional de Supermercados San Francisco decreció un 3,0% en el 3Q de 2007 alcanzando MMUS\$ 3,2. La recuperación experimentada respecto del trimestre inmediatamente anterior se debe a la maduración de las ventas de las tiendas nuevas abiertas en el último año. Los GAV, como porcentaje de las ventas, aumentaron desde 17,5% en el 3Q de 2006 a 19,0% en el 3Q de 2007. Este aumento responde a la apertura de 5 nuevos locales en los últimos 12 meses y el consecuente incremento de los gastos de personal y de puesta en marcha.

El resultado operacional acumulado al 30 de Septiembre de 2007 alcanzó MMUS\$ 4,4, un 57,1% menor a igual período del año anterior.

Supermercados Chile (MMUS\$ y % de la venta)

	3Q'07	3Q'06	Var. (ptos.)	9M 2007	9M 2006	Var. (ptos.)
Ingresos	120,6	92,2	30,7%	345,6	258,0	34,0%
Costo	-78,3%	-78,9%	-0,6	-79,5%	-79,3%	0,2
Margen Bruto	21,7%	21,1%	0,6	20,5%	20,7%	-0,2
Gastos A&V s/ Depreciación	-16,2%	-15,2%	1,0	-16,7%	-14,8%	1,9
EBITDA	5,5%	5,9%	-0,4	3,8%	5,9%	-2,1
Depreciación + Amortización	-2,9%	-2,3%	0,6	-2,5%	-1,9%	0,6
Resultado Operacional	2,7%	3,6%	-0,9	1,3%	4,0%	-2,7

4. Operaciones Internacionales – Retail y Crédito

Durante el 3Q de 2007 el resultado operacional de los negocios internacionales que consolidan (Argentina, Perú y Colombia)¹² llegó a MMUS\$ 18,0, lo que implica un crecimiento de 28,3% respecto del año anterior. De esta manera, los negocios internacionales que consolidan representaron un 15,4% del resultado operacional consolidado de SACI Falabella para el 3Q de 2007.

Durante los 9M de 2007, el resultado operacional de los negocios internacionales representó un 15,6% del resultado consolidado de SACI Falabella, llegando a MMUS\$ 65,4, un 34,2% mayor que igual período del año anterior. Al excluir a Colombia que se encuentra en período de desarrollo, el resultado operacional de las operaciones internacionales hubiera alcanzado un 16,7% del resultado operacional consolidado de SACI Falabella.

¹² No incluye Sodimac Colombia.

5. Perú

El resultado operacional de Perú Consolidado en el 3Q de 2007 alcanzó MMUS\$ 19,0, lo que implica un crecimiento de 19,6%. El aumento del resultado operacional del 3Q se explica por una parte por el crecimiento de 4,7% de los ingresos consolidados, acompañado de una mantención de los gastos como porcentaje de la venta.

A Septiembre de 2007, el resultado operacional alcanza a MMUS\$ 66,6, un 28,5% mayor al año anterior.

Perú (MMUS\$ y % de los ingresos)

	3Q'07	3Q'06	Var. (ptos.)	9M 2007	9M 2006	Var. (ptos.)
Ingresos	182,6	174,3	4,7%	589,0	505,0	16,6%
Costo	-66,8%	-68,5%	-1,7	-66,2%	-66,7%	-0,5
Margen Bruto	33,2%	31,5%	1,7	33,8%	33,3%	0,5
Gastos A&V s/ Depreciación	-20,3%	-19,3%	1,05	-19,9%	-20,0%	-0,1
EBITDA	12,9%	12,3%	0,7	13,8%	13,3%	0,6
Depreciación + Amortización	-2,5%	-3,1%	-0,6	-2,5%	-3,0%	-0,5
Resultado Operacional	10,4%	9,1%	1,3	11,3%	10,3%	1,0

6. Argentina

El resultado operacional del 3Q de 2007 alcanzó una pérdida de US\$ 28.176, comparado un resultado operacional de MMUS\$ 0,7 en el mismo trimestre del año anterior. Esta pérdida se explica por un Margen Bruto 108 puntos base menor que en igual período del año anterior principalmente producto de un aumento del costo de financiamiento de CMR Argentina, así como una mayor participación de artículos de Electro en el mix de productos. El aumento en los GAV se atribuye al a puesta en marcha de las operaciones de Sodimac Argentina.

El resultado operacional acumulado a Septiembre de 2007 alcanzó a una utilidad de MMUS\$ 4,2, lo que se compara con una utilidad de MMUS\$ 3,8 el año anterior, es decir, un crecimiento de 10,4%.

Argentina (MMUS\$ y % de los ingresos)

	3Q'07	3Q'06	Var. (ptos.)	9M 2007	9M 2006	Var. (ptos.)
Ingresos	54,7	50,2	8,9%	179,3	160,7	11,6%
Costo	-67,2%	-66,2%	1,1	-66,5%	-67,0%	-0,6
Margen Bruto	32,8%	33,8%	-1,1	33,5%	33,0%	0,6
Gastos A&V s/ Depreciación	-30,4%	-28,8%	1,6	-28,9%	-27,4%	1,5
EBITDA	2,3%	5,0%	-2,7	4,7%	5,6%	-0,9
Depreciación + Amortización	-2,4%	-3,7%	-1,3	-2,3%	-3,2%	-0,9
Resultado Operacional	-0,1%	1,4%	-1,4	2,4%	2,4%	-0,0

7. Mall Plaza (sociedades que consolidan)

Durante el 3Q de 2007 la utilidad operacional alcanzó MMUS\$ 22,0, un 14,1% mayor al año anterior. El incremento en el costo de venta y en los gastos se debe a la puesta en marcha de Mall Plaza Antofagasta y por un aumento en los gastos de marketing. La utilidad operacional acumulada a Septiembre de 2007 creció en 30,7% alcanzando MMUS\$ 62,2.

Sociedades Mall Plaza que Consolidan (MMUS\$ y % de los ingresos)

	3Q'07	3Q'06	Var. (ptos.)	9M 2007	9M 2006	Var. (ptos.)
Ingresos	40,5	30,5	32,9%	110,7	80,5	37,4%
Costo	-26,3%	-20,1%	6,2	-24,6%	-22,3%	2,3
Margen Bruto	73,7%	79,9%	-6,2	75,4%	77,7%	-2,3
Gastos A&V	-19,35%	-16,58%	2,78	-19,25%	-18,64%	0,61
Resultado Operacional	54,3%	63,3%	-9,0	56,2%	59,1%	-2,9
EBITDA	59,7%	70,0%	-10,3	62,1%	66,0%	-4,0

Nota: La depreciación se encuentra imputada en la línea de Costo.

8. Sociedad de Rentas Falabella (SRF)

Durante el 3Q de 2007, la utilidad operacional alcanzó MMUS\$ 6,4, disminuyendo un 4,9% respecto del año anterior. Al 30 de Septiembre de 2007, la utilidad operacional de SRF creció un 17,2%, alcanzando MMUS\$ 21,6.

VI. Indicadores de Crédito

1. Venta a través de tarjeta CMR

	Porcentaje Acumulado de Venta con CMR ¹³				
	9M 2006	2006	1Q 2007	1S 2007	9M 2007
Tiendas por Depto. - Chile	65,5%	65,3%	63,0%	65,0%	65,4%
Mejoramiento del Hogar - Chile	31,2%	31,0%	29,8%	30,3%	30,4%
Supermercados - Chile	11,8%	12,8%	14,7%	15,6%	16,4%
Tiendas por Depto. - Perú	67,9%	68,1%	67,1%	67,8%	67,7%
Hipermercados - Perú	52,6%	52,7%	54,0%	54,0%	53,8%
Mejoramiento del Hogar - Perú	40,9%	41,4%	41,3%	39,8%	38,8%
Tiendas por Depto. - Argentina	38,6%	38,2%	40,9%	41,6%	42,9%

En el caso de Sodimac Chile el cálculo incluye ventas al detalle y ventas a empresas. Si sólo consideramos la venta al detalle, la penetración acumulada a Septiembre alcanza a 36,2%.

En el mes de octubre 2005, se inició la operación de la tarjeta CMR en Colombia. Al cierre de Septiembre de 2007 habían 282.673 cuentas CMR activas en Colombia. El porcentaje de venta con tarjeta en las tiendas Sodimac alcanza a un 12,0%, y en las dos tiendas Falabella inauguradas entre Nov-06 y Abr-07 ya alcanza un 30,3%.

2. CMR Chile

a. Total Stock Colocaciones Brutas (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	439.790	477.509	498.856	550.209
2006	551.211	553.908	549.624	608.236
2007	627.290	656.819	665.797	

b. Total Stock Provisiones de Colocaciones (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	-15.445	-16.877	-15.397	-17.975
2006	-21.266	-22.943	-22.081	-23.104
2007	-23.885	-25.906	-29.862	

c. Provisiones/Colocaciones

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	3,51%	3,53%	3,09%	3,27%
2006	3,86%	4,14%	4,02%	3,80%
2007	3,81%	3,94%	4,49%	

d. Castigos Netos Acumulados (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	5.188	7.864	12.725	16.546
2006	4.616	9.457	16.485	22.514
2007	7.034	13.435	21.512	

Nota: Castigos netos de recuperaciones

¹³ Porcentaje de venta con CMR es la venta acumulada a través de la tarjeta con respecto a la venta total acumulada de cada cadena.

3. Banco Falabella Chile

a. Total Stock Colocaciones Brutas (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	279.663	294.864	324.756	351.472
2006	381.344	403.665	430.883	444.159
2007	465.000	474.096	501.073	

b. Total Stock Provisiones de Colocaciones (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	-9.680	-9.664	-9.946	-11.081
2006	-11.742	-12.495	-13.307	-14.050
2007	-14.842	-15.293	-16.736	

c. Provisiones/Colocaciones Chile

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	3,46%	3,28%	3,06%	3,15%
2006	3,08%	3,10%	3,09%	3,16%
2007	3,19%	3,23%	3,34%	

d. Castigos Netos Acumulados (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	1.482	3.256	5.295	7.512
2006	2.434	4.682	7.437	11.036
2007	3.585	7.607	12.266	

Nota: Castigos netos de recuperaciones

4. CMR Perú (Banco Falabella Perú)

Nota: CMR Perú aplica el calendario de provisiones indicado por la superintendencia de banca y seguros peruana, la cual se caracteriza por tener criterios de provisión más exigentes que la norma chilena, y con castigos de cartera que comienzan a los 120 días. Si consideramos la normativa Chilena, el total de Provisiones sobre Colocaciones en Perú alcanzaría aproximadamente 2,35%.

a. Total Stock Colocaciones Brutas (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	175.674	194.320	224.967	240.607
2006	253.955	259.930	267.741	304.219
2007	294.472	315.711	324.791	

b. Total Stock Provisiones de Colocaciones (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	-8.599	-8.448	-9.394	-9.752
2006	-11.158	-14.505	-15.826	-17.282
2007	-18.151	-20.528	-20.813	

c. Provisiones/Colocaciones Perú

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	4,89%	4,35%	4,18%	4,05%
2006	4,39%	5,58%	5,91%	5,68%
2007	6,16%	6,50%	6,41%	

d. Castigos Netos Acumulados (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	1.059	2.184	2.944	3.793
2006	1.141	2.607	4.187	5.746
2007	1.841	3.275	6.184	

Nota: Castigos netos de recuperaciones

5. CMR Argentina

Nota: A partir del 4Q de 2004 se han llevado a cabo cargos adicionales voluntarios al resultado de CMR Argentina de manera de mantener un total de provisiones sobre colocaciones de al menos 3,0%. Si excluimos los cargos voluntarios del cálculo, las provisiones sobre colocaciones alcanzarían sólo a 1,33%.

a. Total Stock Colocaciones Brutas (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	30.683	34.887	35.740	37.729
2006	37.997	42.920	43.946	53.983
2007	51.760	61.402	62.684	

b. Total Stock Provisiones de Colocaciones (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	-767	-977	-1.072	-1.132
2006	-1.148	-1.309	-1.322	-1.621
2007	-1.597	-1.842	-1.899	

c. Provisiones/Colocaciones Argentina

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	2,50%	2,80%	3,00%	3,00%
2006	3,02%	3,05%	3,01%	3,00%
2007	3,09%	3,00%	3,03%	

d. Castigos Netos Acumulados (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	-65	-167	-260	-319
2006	-32	-116	-193	-290
2007	-49	-83	-85	

Nota: Castigos netos de recuperaciones

6. CMR Colombia

Nota: Operación de CMR Colombia se inició en Octubre de 2005.

a. Total Stock Colocaciones Brutas (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005				3.434
2006	12.347	18.420	27.111	37.651
2007	43.386	59.244	71.952	

b. Total Stock Provisiones de Colocaciones (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005				-29
2006	-164	-465	-972	-1.232
2007	-1.402	-1.841	-2.444	

c. Provisiones/Colocaciones Colombia

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005				0,84%
2006	1,33%	2,52%	3,59%	3,27%
2007	3,23%	3,11%	3,40%	

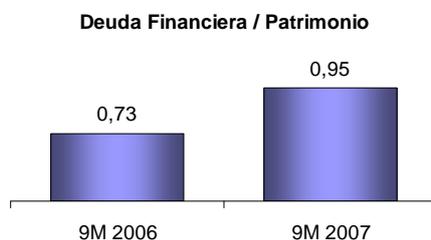
d. Castigos Netos Acumulados (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005				0
2006	0	0	94	603
2007	506	1.051	1.672	

Nota: Castigos netos de recuperaciones

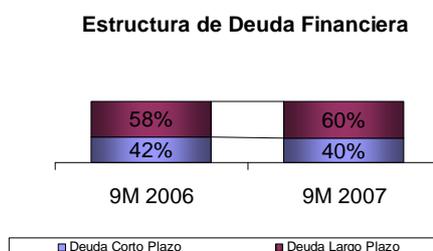
VII. Estructura Financiera

1. Relación Deuda Financiera a Patrimonio al 30 de Septiembre de 2007

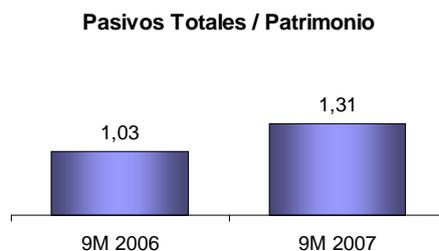


Nota: Total Deuda Financiera al 30 de Septiembre de 2007 = MM\$ 1.370.897 (MMUS\$ 2.681,6). Incluye deuda de negocio crediticio. Adicionalmente, a partir del 1Q de 2007 incluye deuda financiera de los Mall Plaza que consolidan en Falabella.

2. Estructura de la Deuda Financiera al 30 de Septiembre de 2007

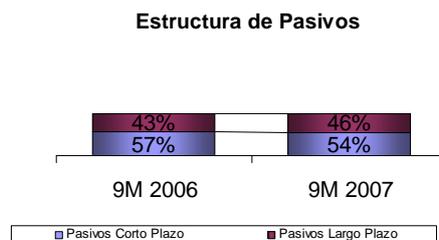


3. Relación Pasivos a Patrimonio al 30 de Septiembre de 2007



Nota: Total Pasivos al 30 de Septiembre de 2007 = MM\$ 1.897.919 (MMUS\$ 3.677,2). Incluye deuda de negocio crediticio. Adicionalmente, a partir del 1Q de 2007 incluye pasivos de los Mall Plaza que consolidan en Falabella.

4. Estructura de Pasivos al 30 de Septiembre de 2007



VIII. Tiendas y Superficies de Área de Venta

1. Tiendas por Departamento Chile (m2 de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1-6	Paseo Ahumada	10.107	Oct-1889
7	Barros Arana	6.010	may-62
8	Parque Arauco	12.030	oct-83
9	Temuco	5.827	may-86
10	Viña del Mar	5.091	sep-87
11	Plaza Vespucio	9.048	ago-90
12	Lyon	7.856	feb-92
13	Rancagua	5.647	feb-92
14	Calama	5.554	may-93
15	Alto Las Condes	9.470	oct-93
16	Plaza Oeste	11.109	nov-94
17	Plaza del Trébol	6.296	abr-95
18	Osorno	3.425	oct-95
19	Chillán	4.796	sep-96
20	Talca	5.132	may-97
21	Copiapó	3.349	mar-98
22	Plaza Tobalaba	7.085	nov-98
23	La Serena	4.998	nov-98
24	Valparaíso	5.701	feb-99
25	Curicó	4.097	sep-00
26	Iquique	5.129	sep-00
27	Puerto Montt	4.550	jul-01
28	Quilpué	4.398	sep-01
29	Plaza Los Angeles	5.155	mar-03
30	Plaza Norte	5.677	nov-03
31	Paseo Puente	7.739	oct-05
32	La Dehesa	7.904	nov-05
33	Antofagasta Mall	9.164	oct-06
34	La Calera	4.994	nov-06
35	Valdivia	4.469	jun-07
36	Melipilla	3.905	jun-07
TOTAL		195.712	

- **Otras tiendas menores:**

1	Expo Arica	132
2	Expo San Fernando	440
3	Expo Pucón	1.584
4	Expo Castro	176
5	Bodega Rosas, Stgo.	4.456
TOTAL		6.788

2. Tiendas Sodimac Chile (m2 de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	HC Valdivia	8.200	ene-82
2	HC Temuco	8.654	ene-82
3	HC Talca	7.908	ene-82
4	HC Pto.Montt	9.465	ene-82
5	HC Los Angeles	4.629	ene-82
6	HC La Serena	12.545	ene-82
7	HC Copiapó	5.494	ene-82
8	HC Calama	6.705	ene-82
9	HC Arica	8.747	ene-82
10	Co Viña del Mar	4.517	ene-82
11	Co Valparaíso	668	ene-82
12	Co Vallenar	3.621	ene-82
13	Co Talcahuano	1.813	ene-82
14	Co Rancagua	1.783	ene-82
15	Co Maipú	4.306	ene-82
16	Co Castro	335	ene-82
17	HC Concepción	4.669	jun-87
18	HC Las Condes	8.761	mar-88
19	Co Vic. Mackenna	2.949	ene-92
20	Co Antofagasta	6.955	ene-92
21	HC Viña del Mar	7.318	oct-92
22	Co Cantagallo	5.870	ene-93
23	HC La Florida	6.683	jul-93
24	HC Ñuñoa	4.838	sep-93
25	HC Rancagua	10.724	nov-95
26	HC Puente Alto	16.893	oct-96
27	HC Quilpue	8.129	nov-96
28	Co La Florida	6.934	mar-97
29	HC Maipu	14.044	jul-98
30	HC Plaza Vespucio	11.433	ago-98
31	HC El Trebol	14.456	nov-98
32	HC Plaza Oeste	14.696	dic-98
33	Co Reñaca Alto	7.656	dic-98
34	HC Parque Arauco	10.777	oct-99
35	HC Plaza Concepción	11.343	dic-99
36	HC La Reina	13.207	abr-02
37	HC Ñuble	10.935	jun-02
38	HC San Miguel	13.061	jun-02
39	HC Nueva La Florida	18.461	nov-02
40	HC SS Temuco	13.370	abr-03
41	HC Huechuraba	11.630	nov-03
42	HC Villarrica	6.807	feb-04
43	HC Osorno	7.841	jul-05
44	HC Angol	4.214	sep-05
45	HC Chillan	8.447	dic-05
46	HC Coyhaique	5.740	ene-06
47	HC Curico	8.012	mar-06
48	HC Coquimbo	5.882	mar-06
49	HC La Calera	7.905	jul-06
50	Co Fontova	6.720	sep-06
51	HC San Felipe	8.685	nov-06
52	HC Iquique	9.955	feb-07
53	HC Antofagasta	10.718	abr-07
54	HC Punta Arenas	8.098	ago-07
TOTAL		444.206	

2.1. Tiendas Imperial

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	Imperial Santa Rosa	14.100	1974
2	Imperial Mapocho	8.660	1999
3	Imperial Maipú	4.701	2001
4	Imperial Peñalolén	1.937	2001
5	Imperial La Florida	1.081	2002
6	Imperial Valparaíso	1.567	2003
7	Imperial Concepción	7.781	2007
TOTAL		39.827	

2. Supermercados San Francisco, Chile (m2 de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	Talagante Plaza	3.145	1964
2	San Bernardo Plaza	6.290	1986
3	El Monte	962	1951
4	Buín	4.025	1995
5	San Bernardo Estación	3.161	1996
6	Peñaflor	2.850	1999
7	Rengo	2.014	2000
8	Melipilla	2.462	2001
9	San Antonio	2.827	oct-04
10	Talagante Cordillera	3.000	feb-05
11	Tottus Puente Alto	5.055	dic-05
12	Tottus Nataniel	4.296	mar-06
13	Tottus La Calera	3.511	jul-06
14	Tottus Fontova	4.591	sep-06
15	Tottus Mall Antofagasta	5.180	sep-06
16	Tottus Plaza Oeste	5.149	dic-06
17	Tottus Puente Alto II	4.580	ene-07
18	Tottus La Florida	4.971	mar-07
19	Tottus Megacenter	7.200	jul-07
20	Tottus Antofagasta Centro	5.584	sep-07
TOTAL		80.853	

3. Perú¹⁴

Tiendas por departamento (m2 de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	San Isidro	11.848	1995
2	San Miguel	10.767	1995
3	Jockey Plaza	10.739	1997
4	Lima Centro	4.565	1998
5	Trujillo	569	2001
6	Chiclayo	356	2001
7	Piura	2.485	2001
8	Arequipa	4.915	2002
9	Miraflores	7.074	oct-05
10	Chiclayo Mall	3.709	oct-05
11	Megaplaza	9.096	oct-06
12	Cajamarca	998	mar-07
13	Ica	660	may-07
TOTAL		67.781	

Mejoramiento del Hogar (m2 de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	Sodimac San Miguel	11.715	2004
2	Sodimac Megaplaza	9.989	May-05
3	Sodimac Atocongo	8.440	Abr-06
4	Sodimac Javier Prado	8.613	Mar-07
TOTAL		38.757	

Supermercados (m2 de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	Tottus Megaplaza	8.391	2002
2	Tottus San Isidro	5.616	2003
3	Tottus San Miguel	9.097	2004
4	Tottus Atocongo	7.231	Abr-06
TOTAL		30.335	

¹⁴ Local de Lima Centro incluye local Lima La Merced (sólo Electro).

4. Tiendas por Departamento Argentina (m2 de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	Mendoza	5.456	mar-93
2	Rosario	5.905	dic-94
3	Córdoba	6.219	may-97
4	San Juan	2.640	oct-97
5	Buenos Aires (Unicenter)	10.597	mar-99
6 - 7	Buenos Aires (Florida)	9.000	dic-05
TOTAL		39.817	

5. Colombia

Tiendas por departamento (m2 de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	Santa Fe	10.268	Nov-06
2	Suba	8.597	Abr-07
TOTAL		18.865	

Mejoramiento del Hogar (m2 de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	HC Las Américas	2.047	1994
2	HC Calle 80	12.500	1997
3	HC Sur	10.188	1998
4	HC Norte	12.396	1999
5	HC Medellín	7.351	2002
6	HC Cali Sur	12.500	2003
7	HC Barranquilla	12.500	2004
8	HC Pereira	12.376	Jul-05
9	HC El Dorado	11.271	Nov-05
10	HC Medellín San Juan	13.406	Jul-06
11	HC Cali Norte	13.500	Feb-07
12	HC Suba	6.172	Mar-07
13	HC Soacha	7.500	Jun-07
14	HC Ibagué	9.500	Jul-07
TOTAL		143.207	

IX. Estados Financieros S.A.C.I. Falabella – FECU

ACTIVOS

2.00 ESTADOS FINANCIEROS

2.01 BALANCE GENERAL

1.00.01.30 Tipo de Moneda
 1.00.01.40 Tipo de Balance

Pesos
Consolidado

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

ACTIVOS	NÚMERO NOTA	1.01.04.00 R.U.T.				ANTERIOR
		ACTUAL				
		al 30 09 2007		al 30 09 2006		
5.11.00.00 TOTAL ACTIVOS CIRCULANTES		1.422.240.989				1.252.782.886
5.11.10.10 Disponible		55.893.813				46.352.484
5.11.10.20 Depósitos a plazo	42	2.237.408				70.603.433
5.11.10.30 Valores negociables (neto)	4	17.652.927				16.260.810
5.11.10.40 Deudores por venta (neto)	5	817.877.181				684.989.281
5.11.10.50 Documentos por cobrar (neto)	5	42.592.866				21.454.731
5.11.10.60 Deudores varios (neto)	5	36.499.546				27.940.511
5.11.10.70 Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas	6	3.905.102				1.456.652
5.11.10.80 Existencias (neto)	7	367.162.538				320.937.657
5.11.10.90 Impuestos por recuperar		36.547.024				26.739.638
5.11.20.10 Gastos pagados por anticipado		22.941.767				14.157.201
5.11.20.20 Impuestos diferidos	8	10.726.216				10.597.234
5.11.20.30 Otros activos circulantes	10	8.204.601				11.293.254
5.11.20.40 Contratos de leasing (neto)						
5.11.20.50 Activos para leasing (neto)						
5.12.00.00 TOTAL ACTIVOS FIJOS		1.183.436.105				691.376.281
5.12.10.00 Terrenos	12	274.950.233				168.480.340
5.12.20.00 Construcción y obras de infraestructura	12	550.683.408				307.650.942
5.12.30.00 Maquinarias y equipos	12	161.585.540				134.371.688
5.12.40.00 Otros activos fijos	12	553.613.458				375.146.416
5.12.50.00 Mayor valor por retasación técnica del activo fijo	12	1.825.777				1.824.694
5.12.60.00 Depreciación (menos)	12	(359.222.311)				(296.097.799)
5.13.00.00 TOTAL OTROS ACTIVOS		714.040.760				678.384.825
5.13.10.10 Inversiones en empresas relacionadas	14	134.415.914				160.711.664
5.13.10.20 Inversiones en otras sociedades		2.612.860				3.536.732
5.13.10.30 Menor valor de inversiones	16	287.981.904				247.744.164
5.13.10.40 Mayor valor de inversiones (menos)	16	(232.031)				(9.172)
5.13.10.50 Deudores a largo plazo	5	131.128.634				97.774.208
5.13.10.60 Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas largo plazo	6	1.753.405				2.567.119
5.13.10.65 Impuestos diferidos a largo plazo	8					
5.13.10.70 Intangibles	17	162.104.911				158.778.271
5.13.10.80 Amortización (menos)	17	(18.149.046)				(13.382.543)
5.13.10.90 Otros	18	12.424.209				20.664.382
5.13.20.10 Contratos de leasing largo plazo (neto)						
5.10.00.00 TOTAL ACTIVOS		3.319.717.854				2.622.543.992

PASIVOS

1.00.01.30 Tipo de Moneda
 1.00.01.40 Tipo de Balance

Pesos
Consolidado

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

PASIVOS	NÚMERO NOTA	día mes año			día mes año		
		al	30	09	2007	al	30
		ACTUAL			ANTERIOR		
5.21.00.00 TOTAL PASIVOS CIRCULANTES		1.009.744.836			757.044.152		
5.21.10.10 Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	19	423.879.481			318.442.194		
5.21.10.20 Obligaciones con bancos e instituciones financieras largo plazo - porción corto plazo	19	66.672.215			30.502.150		
5.21.10.30 Obligaciones con el público (pagarés)	22	35.970.194			32.596.742		
5.21.10.40 Obligaciones con el público - porción corto plazo (bonos)	22	25.257.150			14.527.934		
5.21.10.50 Obligaciones largo plazo con vencimiento dentro un año							
5.21.10.60 Dividendos por pagar		258.897			198.420		
5.21.10.70 Cuentas por pagar		282.909.286			251.600.341		
5.21.10.80 Documentos por pagar		56.331.674			42.395.155		
5.21.10.90 Acreedores varios		22.705.900			10.891.573		
5.21.20.10 Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas	6	39.470.113			12.872.587		
5.21.20.20 Provisiones	23	32.095.499			28.567.810		
5.21.20.30 Retenciones		14.801.271			8.451.757		
5.21.20.40 Impuesto a la renta		2.751.172			1.993.129		
5.21.20.50 Ingresos percibidos por adelantado		6.207.996			3.896.414		
5.21.20.60 Impuestos diferidos							
5.21.20.70 Otros pasivos circulantes		433.988			107.946		
5.22.00.00 TOTAL PASIVOS A LARGO PLAZO		870.172.564			574.566.949		
5.22.10.00 Obligaciones con bancos e instituciones financieras	21	389.402.422			110.596.776		
5.22.20.00 Obligaciones con el público largo plazo (bonos)	22	429.715.711			434.751.081		
5.22.30.00 Documentos por pagar largo plazo		3.088.261			3.317.945		
5.22.40.00 Acreedores varios largo plazo		325.964					
5.22.50.00 Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas largo plazo	6				1.257.719		
5.22.60.00 Provisiones largo plazo	23	1.767.648			1.569.738		
5.22.70.00 Impuestos Diferidos a largo plazo	8	37.253.679			22.916.254		
5.22.80.00 Otros pasivos a largo plazo		8.618.879			157.436		
5.23.00.00 INTERES MINORITARIO	26	79.035.988			26.087.694		
5.24.00.00 TOTAL PATRIMONIO	27	1.360.764.466			1.264.845.197		
5.24.10.00 Capital pagado	27	455.123.108			464.690.144		
5.24.20.00 Reserva revalorización capital	27	23.202.440			11.617.254		
5.24.30.00 Sobreprecio en venta de acciones propias	27	2.167.960			1.887.711		
5.24.40.00 Otras reservas	27	(24.484.644)			(13.417.339)		
5.24.50.00 Utilidades retenidas (sumas códigos 5.24.51.00 al 5.24.56.00)	27	904.755.602			800.067.427		
5.24.51.00 Reservas futuros dividendos							
5.24.52.00 Utilidades acumuladas	27	789.828.747			668.604.963		
5.24.53.00 Pérdidas acumuladas (menos)							
5.24.54.00 Utilidad (pérdida) del ejercicio	27	137.248.939			131.462.464		
5.24.55.00 Dividendos provisorios (menos)		(22.322.084)					
5.24.56.00 Déficit acumulado periodo de desarrollo	27						
5.20.00.00 TOTAL PASIVOS		3.319.717.854			2.622.543.992		

ESTADO DE RESULTADOS

2.02 ESTADO DE RESULTADOS

1.00.01.30 Tipo de Moneda
 1.00.01.40 Tipo de Balance

Pesos
Consolidado

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

ESTADO DE RESULTADOS	NÚMERO NOTA	1.01.04.00 R.U.T.			1.01.04.00 R.U.T.					
		90749000 - 9			90749000 - 9					
		ACTUAL				ANTERIOR				
			desde	día	mes	año	desde	día	mes	año
			hasta	30	09	2007	hasta	30	09	2006
5.31.11.00 RESULTADO DE EXPLOTACION		214.304.292								166.083.096
5.31.11.10 MARGEN DE EXPLOTACION		602.947.451								498.962.464
5.31.11.11 Ingresos de explotación		2.044.980.069								1.745.793.880
5.31.11.12 Costos de explotación (menos)		(1.442.032.618)								(1.246.831.416)
5.31.11.20 Gastos de administración y ventas (menos)		(388.643.159)								(332.879.368)
5.31.12.00 RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION		(33.591.443)								(9.697.130)
5.31.12.10 Ingresos financieros		5.777.594								5.174.344
5.31.12.20 Utilidad inversiones empresas relacionadas	14	22.114.647								33.195.712
5.31.12.30 Otros ingresos fuera de la explotación	28	13.995.476								5.414.647
5.31.12.40 Pérdida inversión empresas relacionadas (menos)	14									(10.662)
5.31.12.50 Amortización menor valor de inversiones (menos)	16	(13.040.276)								(11.543.218)
5.31.12.60 Gastos financieros(menos)		(31.840.422)								(22.801.086)
5.31.12.70 Otros egresos fuera de la explotación (menos)	28	(7.537.638)								(5.580.095)
5.31.12.80 Corrección monetaria	29	(20.813.054)								(11.340.295)
5.31.12.90 Diferencias de cambio	30	(2.247.770)								(2.206.477)
5.31.10.00 RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA E ÍTEMES EXTRAORDINARIOS		180.712.849								156.385.966
5.31.20.00 IMPUESTO A LA RENTA	8	(31.980.829)								(22.951.795)
5.31.30.00 ÍTEMES EXTRAORDINARIOS										
5.31.40.00 UTILIDAD (PERDIDA) ANTES DE INTERÉS MINORITARIO		148.732.020								133.434.171
5.31.50.00 INTERES MINORITARIO	26	(11.485.060)								(1.973.998)
5.31.00.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) LÍQUIDA		137.246.960								131.460.173
5.32.00.00 Amortización mayor valor de inversiones	16	1.979								2.291
5.30.00.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO	27	137.248.939								131.462.464

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO - DIRECTO

2.03 ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

1.00.01.30 Tipo de Moneda
 1.00.01.40 Tipo de Balance
 5.03.01.00 Método del estado de flujo de efectivo

1.01.04.00 R.U.T.

desde	día	mes	año	desde	día	mes	año
01	01	2007	01	01	2006	01	2006
hasta	30	09	2007	hasta	30	09	2006

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO - DIRECTO	NÚMERO NOTA	ACTUAL	ANTERIOR
5.41.11.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN		116.572.453	115.304.483
5.41.11.10 Recaudación de deudores por venta		2.397.590.045	2.036.827.959
5.41.11.20 Ingresos financieros percibidos		5.909.081	5.137.363
5.41.11.30 Dividendos y otros repartos percibidos		11.156.246	12.774.471
5.41.11.40 Otros ingresos percibidos		21.878.532	9.263.354
5.41.11.50 Pago a proveedores y personal (menos)		(2.207.038.120)	(1.832.903.941)
5.41.11.60 Intereses pagados (menos)		(33.426.076)	(31.182.573)
5.41.11.70 Impuesto a la renta pagado (menos)		(21.005.148)	(26.253.329)
5.41.11.80 Otros gastos pagados (menos)		(4.248.582)	(3.906.123)
5.41.11.90 Impuesto al Valor Agregado y otros similares pagados (menos)		(54.243.525)	(54.452.698)
5.41.12.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		77.308.069	115.164.745
5.41.12.05 Colocación de acciones de pago		6.091.383	5.909.597
5.41.12.10 Obtención de préstamos		781.885.186	366.464.459
5.41.12.15 Obligaciones con el público		851.486.555	951.946.117
5.41.12.20 Préstamos documentados de empresas relacionadas			
5.41.12.25 Obtención de otros préstamos de empresas relacionadas			
5.41.12.30 Otras fuentes de financiamiento		615.784	346.616
5.41.12.35 Pago de dividendos (menos)		(84.700.474)	(46.009.056)
5.41.12.40 Repartos de capital (menos)			
5.41.12.45 Pago de préstamos (menos)		(638.147.576)	(392.966.933)
5.41.12.50 Pago de obligaciones con el público (menos)		(839.922.789)	(770.389.556)
5.41.12.55 Pago de préstamos documentados de empresas relacionadas (menos)			
5.41.12.60 Pago de otros préstamos de empresas relacionadas (menos)			
5.41.12.65 Pago de gastos por emisión y colocación de acciones (menos)			
5.41.12.70 Pago de gastos por emisión y colocación de obligaciones con el público (menos)			
5.41.12.75 Otros desembolsos por financiamiento (menos)			(136.499)
5.41.13.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		(217.774.820)	(150.920.332)
5.41.13.05 Ventas de activo fijo		1.632.090	433.148
5.41.13.10 Ventas de inversiones permanentes			605
5.41.13.15 Ventas de otras inversiones			
5.41.13.20 Recaudación de préstamos documentados a empresas relacionadas			
5.41.13.25 Recaudación de otros préstamos a empresas relacionadas			
5.41.13.30 Otros ingresos de inversión		246.346	437.646
5.41.13.35 Incorporación de activos fijos (menos)		(152.403.845)	(134.221.714)
5.41.13.40 Pago de intereses capitalizados (menos)			
5.41.13.45 Inversiones permanentes (menos)		(48.364.535)	
5.41.13.50 Inversiones en instrumentos financieros (menos)		(306.600)	(453.351)
5.41.13.55 Préstamos documentados a empresas relacionadas (menos)			
5.41.13.60 Otros préstamos a empresas relacionadas (menos)		(9.878.092)	(2.944.144)
5.41.13.65 Otros desembolsos de inversión (menos)		(8.700.184)	(14.172.522)
5.41.10.00 FLUJO NETO TOTAL DEL PERÍODO		(23.894.298)	79.548.896
5.41.20.00 EFECTO DE LA INFLACIÓN SOBRE EL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		(982.627)	(2.462.446)
5.41.00.00 VARIACION NETA DEL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		(24.876.925)	77.086.450
5.42.00.00 SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		100.661.073	59.271.278
5.40.00.00 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		75.784.148	136.357.728

CONCILIACION FLUJO-RESULTADO

CONCILIACIÓN ENTRE EL FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN Y EL RESULTADO DEL EJERCICIO

1.00.01.30 Tipo de Moneda
 1.00.01.40 Tipo de Balance

Pesos
Consolidado

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

CONCILIACION FLUJO-RESULTADO	NÚMERO NOTA	1.01.04.00 R.U.T.			1.01.04.00 R.U.T.				
		desde	día	año	desde	día	año		
		01	01	2007	01	01	2006		
		hasta	30	09	2007	hasta	30	09	2006
		ACTUAL			ANTERIOR				
5.50.10.00 Utilidad (Pérdida) del ejercicio	27	137.248.939			131.462.464				
5.50.20.00 Resultado en venta de activos		(136.292)			(337.194)				
5.50.20.10 (Utilidad) Pérdida en venta de activos fijos		(136.292)			(104.706)				
5.50.20.20 Utilidad en venta de inversiones (menos)					(232.488)				
5.50.20.30 Pérdida en venta de inversiones									
5.50.20.40 (Utilidad) Pérdida en venta de otros activos									
5.50.30.00 Cargos (abonos) a resultado que no representan flujo de efectivo		142.237.107			91.704.350				
5.50.30.05 Depreciación del ejercicio	12	45.388.735			37.173.142				
5.50.30.10 Amortización de intangibles		3.406.023			3.316.937				
5.50.30.15 Castigos y provisiones		60.865.260			51.144.187				
5.50.30.20 Utilidad devengada en inversiones en empresas relacionadas (menos)	14	(22.114.647)			(33.195.712)				
5.50.30.25 Pérdida devengada en inversiones en empresas relacionadas	14				10.662				
5.50.30.30 Amortización menor valor de inversiones	16	13.040.276			11.543.218				
5.50.30.35 Amortización mayor valor de inversiones (menos)	16	(1.979)			(2.291)				
5.50.30.40 Corrección monetaria neta	29	20.813.054			11.340.295				
5.50.30.45 Diferencia de cambio neta	30	2.247.770			2.206.477				
5.50.30.50 Otros abonos a resultado que no representan flujo de efectivo (menos)		(13.665.960)			(10.587.452)				
5.50.30.55 Otros cargos a resultado que no representan flujo de efectivo		32.258.575			18.754.887				
5.50.40.00 Variación de Activos que afectan al flujo de efectivo (aumentos) disminuciones		(245.305.197)			(131.921.692)				
5.50.40.10 Deudores por ventas		(212.660.671)			(85.122.743)				
5.50.40.20 Existencias		(37.726.566)			(43.121.255)				
5.50.40.30 Otros activos		5.082.040			(3.677.694)				
5.50.50.00 Variación de pasivos que afectan al flujo de efectivo aumentos (disminuciones)		71.042.836			22.422.557				
5.50.50.10 Cuentas por pagar relacionadas con el resultado de la explotación		77.594.091			36.464.161				
5.50.50.20 Intereses por pagar		8.990.158			6.919.152				
5.50.50.30 Impuesto a la renta por pagar (neto)		(5.574.000)			(3.555.895)				
5.50.50.40 Otras cuentas por pagar relacionadas con el resultado fuera de explotación		(5.031.349)			(424.962)				
5.50.50.50 Impuesto al Valor Agregado y otros similares por pagar (neto)		(4.936.064)			(16.979.899)				
5.50.60.00 Utilidad (Pérdida) del interés minoritario	26	11.485.060			1.973.998				
5.50.00.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN		116.572.453			115.304.483				

ACTIVOS

2.00 ESTADOS FINANCIEROS

2.01 BALANCE GENERAL

1.00.01.30 Tipo de Moneda
 1.00.01.40 Tipo de Balance

Pesos
Individual

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

ACTIVOS	NÚMERO NOTA	1.01.04.00 R.U.T.			1.01.04.00 R.U.T.		
		90749000 - 9			90749000 - 9		
		al 30 09 2007			al 30 09 2006		
		ACTUAL			ANTERIOR		
5.11.00.00 TOTAL ACTIVOS CIRCULANTES		311.409.959			350.266.919		
5.11.10.10 Disponible		16.242.664			15.964.006		
5.11.10.20 Depósitos a plazo	42				68.410.999		
5.11.10.30 Valores negociables (neto)	4	6.198.322			261.750		
5.11.10.40 Deudores por venta (neto)	5	3.294.122			3.320.390		
5.11.10.50 Documentos por cobrar (neto)	5	6.033.354			5.704.084		
5.11.10.60 Deudores varios (neto)	5	2.921.248			2.732.001		
5.11.10.70 Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas	6	158.553.489			121.323.854		
5.11.10.80 Existencias (neto)	7	100.317.191			113.362.941		
5.11.10.90 Impuestos por recuperar		1.512.583			3.715.951		
5.11.20.10 Gastos pagados por anticipado		9.411.432			7.571.838		
5.11.20.20 Impuestos diferidos	8	2.447.046			3.209.247		
5.11.20.30 Otros activos circulantes	10	4.478.508			4.689.858		
5.11.20.40 Contratos de leasing (neto)							
5.11.20.50 Activos para leasing (neto)							
5.12.00.00 TOTAL ACTIVOS FIJOS		87.082.555			64.871.059		
5.12.10.00 Terrenos							
5.12.20.00 Construcción y obras de infraestructura							
5.12.30.00 Maquinarias y equipos	12	14.826.840			14.496.409		
5.12.40.00 Otros activos fijos	12	154.777.490			121.925.338		
5.12.50.00 Mayor valor por retasación técnica del activo fijo							
5.12.60.00 Depreciación (menos)	12	(82.521.775)			(71.550.688)		
5.13.00.00 TOTAL OTROS ACTIVOS		1.528.258.338			1.426.822.244		
5.13.10.10 Inversiones en empresas relacionadas	14	1.502.588.756			1.395.429.726		
5.13.10.20 Inversiones en otras sociedades							
5.13.10.30 Menor valor de inversiones	16	9.563.470			10.387.459		
5.13.10.40 Mayor valor de inversiones (menos)							
5.13.10.50 Deudores a largo plazo	5	47.639			101.470		
5.13.10.60 Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas largo plazo	6	2.607.273			2.867.579		
5.13.10.65 Impuestos diferidos a largo plazo	8						
5.13.10.70 Intangibles		564.521			215.650		
5.13.10.80 Amortización (menos)		(111.134)			(78.979)		
5.13.10.90 Otros	18	12.997.813			17.899.339		
5.13.20.10 Contratos de leasing largo plazo (neto)							
5.10.00.00 TOTAL ACTIVOS		1.926.750.852			1.841.960.222		

PASIVOS

1.00.01.30 Tipo de Moneda
 1.00.01.40 Tipo de Balance

Pesos
Individual

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

PASIVOS	NÚMERO NOTA	1.01.04.00 R.U.T.			1.01.04.00 R.U.T.		
		90749000 - 9			90749000 - 9		
		al 30 09 2007			al 30 09 2006		
		ACTUAL			ANTERIOR		
5.21.00.00 TOTAL PASIVOS CIRCULANTES		136.782.337			126.406.783		
5.21.10.10 Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	19	5.874.517			7.391.972		
5.21.10.20 Obligaciones con bancos e instituciones financieras largo plazo - porción corto plazo	9	1.592.806			3.085.815		
5.21.10.30 Obligaciones con el público (pagarés)							
5.21.10.40 Obligaciones con el público - porción corto plazo (bonos)	22	6.821.387			5.673.907		
5.21.10.50 Obligaciones largo plazo con vencimiento dentro un año							
5.21.10.60 Dividendos por pagar		129.143			99.249		
5.21.10.70 Cuentas por pagar		61.155.993			63.819.419		
5.21.10.80 Documentos por pagar		1.420.470			2.091.539		
5.21.10.90 Acreedores varios		1.564.747			1.239.383		
5.21.20.10 Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas	6	52.815.842			38.477.127		
5.21.20.20 Provisiones	23	1.864.922			1.724.628		
5.21.20.30 Retenciones		403.960			396.098		
5.21.20.40 Impuesto a la renta							
5.21.20.50 Ingresos percibidos por adelantado		3.075.645			2.345.536		
5.21.20.60 Impuestos diferidos							
5.21.20.70 Otros pasivos circulantes		62.905			62.110		
5.22.00.00 TOTAL PASIVOS A LARGO PLAZO		429.204.049			450.708.242		
5.22.10.00 Obligaciones con bancos e instituciones financieras	21				1.549.018		
5.22.20.00 Obligaciones con el público largo plazo (bonos)	22	389.572.219			393.748.958		
5.22.30.00 Documentos por pagar largo plazo							
5.22.40.00 Acreedores varios largo plazo							
5.22.50.00 Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas largo plazo	6	36.506.062			54.427.785		
5.22.60.00 Provisiones largo plazo	23	711.120			727.243		
5.22.70.00 Impuestos Diferidos a largo plazo	8	2.414.648			255.238		
5.22.80.00 Otros pasivos a largo plazo							
5.23.00.00 INTERES MINORITARIO							
5.24.00.00 TOTAL PATRIMONIO	27	1.360.764.466			1.264.845.197		
5.24.10.00 Capital pagado	27	455.123.108			464.690.144		
5.24.20.00 Reserva revalorización capital	27	23.202.440			11.617.254		
5.24.30.00 Sobreprecio en venta de acciones propias	27	2.167.960			1.887.711		
5.24.40.00 Otras reservas	27	(24.484.644)			(13.417.339)		
5.24.50.00 Utilidades retenidas (sumas códigos 5.24.51.00 al 5.24.56.00)	27	904.755.602			800.067.427		
5.24.51.00 Reservas futuros dividendos							
5.24.52.00 Utilidades acumuladas	27	789.828.747			668.604.963		
5.24.53.00 Pérdidas acumuladas (menos)							
5.24.54.00 Utilidad (pérdida) del ejercicio	27	137.248.939			131.462.464		
5.24.55.00 Dividendos provisorios (menos)	27	(22.322.084)					
5.24.56.00 Déficit acumulado periodo de desarrollo							
5.20.00.00 TOTAL PASIVOS		1.926.750.852			1.841.960.222		

ESTADO DE RESULTADOS

2.02 ESTADO DE RESULTADOS

1.00.01.30 Tipo de Moneda
 1.00.01.40 Tipo de Balance

Pesos
Individual

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

ESTADO DE RESULTADOS	NÚMERO NOTA	1.01.04.00 R.U.T.			1.01.04.00 R.U.T.					
		90749000 - 9			90749000 - 9					
		ACTUAL				ANTERIOR				
			desde	día	mes	año	desde	día	mes	año
			hasta	30	09	2007	hasta	30	09	2006
5.31.11.00 RESULTADO DE EXPLOTACION		6.774.119								10.566.026
5.31.11.10 MARGEN DE EXPLOTACION		139.367.943								127.668.903
5.31.11.11 Ingresos de explotación		503.326.775								475.492.519
5.31.11.12 Costos de explotación (menos)		(363.958.832)								(347.823.616)
5.31.11.20 Gastos de administración y ventas (menos)		(132.593.824)								(117.102.877)
5.31.12.00 RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION		130.535.337								120.950.626
5.31.12.10 Ingresos financieros		1.895.591								2.065.315
5.31.12.20 Utilidad inversiones empresas relacionadas	14	150.818.125								137.366.629
5.31.12.30 Otros ingresos fuera de la explotación	28	7.662.626								1.577.853
5.31.12.40 Pérdida inversión empresas relacionadas (menos)	14	(940.041)								(409.965)
5.31.12.50 Amortización menor valor de inversiones (menos)	16	(617.237)								(651.464)
5.31.12.60 Gastos financieros(menos)		(16.110.956)								(13.357.420)
5.31.12.70 Otros egresos fuera de la explotación (menos)	28	(1.190.659)								(983.652)
5.31.12.80 Corrección monetaria	29	(7.946.112)								(4.138.683)
5.31.12.90 Diferencias de cambio	30	(3.036.000)								(517.987)
5.31.10.00 RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA E ÍTEMES EXTRAORDINARIOS		137.309.456								131.516.652
5.31.20.00 IMPUESTO A LA RENTA	8	(60.517)								(54.188)
5.31.30.00 ÍTEMES EXTRAORDINARIOS										
5.31.40.00 UTILIDAD (PERDIDA) ANTES DE INTERÉS MINORITARIO		137.248.939								131.462.464
5.31.50.00 INTERES MINORITARIO										
5.31.00.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) LÍQUIDA		137.248.939								131.462.464
5.32.00.00 Amortización mayor valor de inversiones										
5.30.00.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO		137.248.939								131.462.464

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO - DIRECTO

2.03 ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

1.00.01.30 Tipo de Moneda
 1.00.01.40 Tipo de Balance
 5.03.01.00 Método del estado de flujo de efectivo

1.01.04.00 R.U.T.

2007			2006		
desde	día	año	desde	día	año
01	01	2007	01	01	2006
hasta	30	09	hasta	30	09

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO - DIRECTO	NÚMERO NOTA	ACTUAL	ANTERIOR
5.41.11.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN		97.547.716	96.403.917
5.41.11.10 Recaudación de deudores por venta		645.315.984	585.704.897
5.41.11.20 Ingresos financieros percibidos		2.042.491	2.065.318
5.41.11.30 Dividendos y otros repartos percibidos		58.336.607	89.277.972
5.41.11.40 Otros ingresos percibidos		7.307.614	2.892.191
5.41.11.50 Pago a proveedores y personal (menos)		(605.463.263)	(566.507.893)
5.41.11.60 Intereses pagados (menos)		(2.726.480)	(6.137.996)
5.41.11.70 Impuesto a la renta pagado (menos)		(727.202)	(567.340)
5.41.11.80 Otros gastos pagados (menos)		(1.222.658)	(992.756)
5.41.11.90 Impuesto al Valor Agregado y otros similares pagados (menos)		(5.315.377)	(9.330.476)
5.41.12.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		(94.464.976)	43.998.776
5.41.12.05 Colocación de acciones de pago		2.373.739	
5.41.12.10 Obtención de préstamos		830.488	
5.41.12.15 Obligaciones con el público			160.726.821
5.41.12.20 Préstamos documentados de empresas relacionadas			
5.41.12.25 Obtención de otros préstamos de empresas relacionadas			
5.41.12.30 Otras fuentes de financiamiento			
5.41.12.35 Pago de dividendos (menos)		(77.202.584)	(45.751.757)
5.41.12.40 Repartos de capital (menos)			
5.41.12.45 Pago de préstamos (menos)		(1.604.278)	(10.124.423)
5.41.12.50 Pago de obligaciones con el público (menos)			
5.41.12.55 Pago de préstamos documentados de empresas relacionadas (menos)			
5.41.12.60 Pago de otros préstamos de empresas relacionadas (menos)		(18.862.341)	(60.851.865)
5.41.12.65 Pago de gastos por emisión y colocación de acciones (menos)			
5.41.12.70 Pago de gastos por emisión y colocación de obligaciones con el público (menos)			
5.41.12.75 Otros desembolsos por financiamiento (menos)			
5.41.13.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		(27.097.991)	(68.368.083)
5.41.13.05 Ventas de activo fijo			
5.41.13.10 Ventas de inversiones permanentes			
5.41.13.15 Ventas de otras inversiones			
5.41.13.20 Recaudación de préstamos documentados a empresas relacionadas			
5.41.13.25 Recaudación de otros préstamos a empresas relacionadas			
5.41.13.30 Otros ingresos de inversión			
5.41.13.35 Incorporación de activos fijos (menos)		(24.514.285)	(26.461.908)
5.41.13.40 Pago de intereses capitalizados (menos)			
5.41.13.45 Inversiones permanentes (menos)		(2.583.706)	(41.906.175)
5.41.13.50 Inversiones en instrumentos financieros (menos)			
5.41.13.55 Préstamos documentados a empresas relacionadas (menos)			
5.41.13.60 Otros préstamos a empresas relacionadas (menos)			
5.41.13.65 Otros desembolsos de inversión (menos)			
5.41.10.00 FLUJO NETO TOTAL DEL PERÍODO		(24.015.251)	72.034.610
5.41.20.00 EFECTO DE LA INFLACIÓN SOBRE EL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		(778.222)	(585.193)
5.41.00.00 VARIACION NETA DEL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		(24.793.473)	71.449.417
5.42.00.00 SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		47.234.459	13.187.338
5.40.00.00 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		22.440.986	84.636.755

CONCILIACION FLUJO-RESULTADO

CONCILIACIÓN ENTRE EL FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN Y EL RESULTADO DEL EJERCICIO

1.00.01.30 Tipo de Moneda
 1.00.01.40 Tipo de Balance

Pesos
Individual

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

	día	mes	año		día	mes	año
desde	01	01	2007	desde	01	01	2006
hasta	30	09	2007	hasta	30	09	2006

CONCILIACION FLUJO-RESULTADO	NÚMERO NOTA	ACTUAL	ANTERIOR
5.50.10.00 Utilidad (Pérdida) del ejercicio	27	137.248.939	131.462.464
5.50.20.00 Resultado en venta de activos			
5.50.20.10 (Utilidad) Pérdida en venta de activos fijos			
5.50.20.20 Utilidad en venta de inversiones (menos)			
5.50.20.30 Pérdida en venta de inversiones			
5.50.20.40 (Utilidad) Pérdida en venta de otros activos			
5.50.30.00 Cargos (abonos) a resultado que no representan flujo de efectivo		(125.920.057)	(109.648.225)
5.50.30.05 Depreciación del ejercicio	12	9.947.156	8.340.969
5.50.30.10 Amortización de intangibles		27.148	16.031
5.50.30.15 Castigos y provisiones		3.908.960	5.105.998
5.50.30.20 Utilidad devengada en inversiones en empresas relacionadas (menos)	14	(150.818.125)	(137.366.629)
5.50.30.25 Pérdida devengada en inversiones en empresas relacionadas	14	940.041	409.965
5.50.30.30 Amortización menor valor de inversiones	16	617.237	651.464
5.50.30.35 Amortización mayor valor de inversiones (menos)	16		
5.50.30.40 Corrección monetaria neta	29	7.946.112	4.138.683
5.50.30.45 Diferencia de cambio neta	30	3.036.000	517.987
5.50.30.50 Otros abonos a resultado que no representan flujo de efectivo (menos)		(1.524.586)	
5.50.30.55 Otros cargos a resultado que no representan flujo de efectivo			8.537.307
5.50.40.00 Variación de Activos que afectan al flujo de efectivo (aumentos) disminuciones		103.815.131	95.712.752
5.50.40.10 Deudores por ventas		45.362.256	17.103.634
5.50.40.20 Existencias		116.268	(10.668.854)
5.50.40.30 Otros activos		58.336.607	89.277.972
5.50.50.00 Variación de pasivos que afectan al flujo de efectivo aumentos (disminuciones)		(17.596.297)	(21.123.074)
5.50.50.10 Cuentas por pagar relacionadas con el resultado de la explotación		(24.610.682)	(24.940.974)
5.50.50.20 Intereses por pagar		8.802.303	7.208.902
5.50.50.30 Impuesto a la renta por pagar (neto)		(782.030)	(565.560)
5.50.50.40 Otras cuentas por pagar relacionadas con el resultado fuera de explotación		1.222.658	992.756
5.50.50.50 Impuesto al Valor Agregado y otros similares por pagar (neto)		(2.228.546)	(3.818.198)
5.50.60.00 Utilidad (Pérdida) del interés minoritario			
5.50.00.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN		97.547.716	96.403.917



S.A.C.I. Falabella

Dirección:

Rosas 1665
Santiago, Chile

Contactos:

Juan Guillermo Espinosa F. / Roberto Salas S.
Gerencia de Planificación y Desarrollo Corporativa
Teléfono: (56 2) 380 2007
Email: jespino@falabella.cl / rosalas@falabella.cl

Website:

www.falabella.com
Click on "Inversionistas" at the page bottom.

La información del presente informe fue elaborada en base a la Ficha Estadística Codificada Uniforme (FECU) entregada a la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS).

S.A.C.I. Falabella no se hace responsable por daños, perjuicios o pérdidas que pudiesen resultar de la interpretación de este reporte o de la evolución de los mercados, en particular de la Bolsa de Valores.