

RESULTADOS 4to TRIMESTRE 2007

S.A.C.I. FALABELLA



Febrero 2008

Resultados 4to Trimestre 2007

Índice

I. RESUMEN EJECUTIVO.....	3
II. ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2007	4
III. ANÁLISIS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS.....	5
IV. PRINCIPALES HECHOS DEL PERÍODO.....	7
V. INDICADORES DE RETAIL.....	8
VI. RESULTADOS OPERACIONALES POR UNIDAD DE NEGOCIO.....	12
VII. INDICADORES DE CRÉDITO	16
VIII. ESTRUCTURA FINANCIERA.....	19
IX. TIENDAS Y SUPERFICIES DE ÁREA DE VENTA	20
X. ESTADOS FINANCIEROS S.A.C.I. FALABELLA – FECU	25

Notas:

1. Todas las cifras en dólares están calculadas en base a pesos FECU del 31 de Diciembre de 2007, y al tipo de cambio observado del 2 de Enero de 2008: 496,89 \$/US\$.
2. Simbología para trimestres: 1Q, 2Q, 3Q y 4Q, según corresponda.
3. Otras simbologías para períodos del año: 1S para 1er. semestre y 9M para los primeros 9 meses del año.
4. Simbología monedas: \$: pesos chilenos; US\$: dólares de Estados Unidos; MM: millones.

I. Resumen Ejecutivo

- EL RESULTADO DE EXPLOTACIÓN ACUMULADO ENERO A DICIEMBRE 2007 EXPERIMENTÓ UN CRECIMIENTO DE 28,9%, ALCANZANDO MM\$ 303.090 (MMUS\$ 610,0). EN EL 4Q DE 2007 EL RESULTADO DE EXPLOTACIÓN ALCANZÓ MM\$ 102.963 (MMUS\$ 207,2), LOGRANDO UN 25,2% DE CRECIMIENTO CON RESPECTO AL AÑO ANTERIOR.
- EL RESULTADO FUERA DE EXPLOTACIÓN ALCANZÓ UNA PÉRDIDA DE MM\$ 35.225 (MMUS\$ 70,9) DURANTE EL AÑO 2007 PRINCIPALMENTE IMPACTADO POR UNA MAYOR PÉRDIDA POR CORRECCIÓN MONETARIA. EN EL 4Q DE 2007 SE ALCANZÓ UNA PÉRDIDA DE 15.229 (MMUS\$ 30,6).
- CON TODO LA UTILIDAD CONSOLIDADA DE FALABELLA ACUMULADA A DICIEMBRE 2007 CRECIÓ UN 2,5% ALCANZANDO MM\$ 217.090 (MMUS\$ 436,9). DE ESTA MANERA, LA UTILIDAD POR ACCIÓN LLEGÓ A \$ 90,8 EN EL AÑO.
- Los ingresos consolidados a Diciembre de 2007 llegaron a MM\$ 2.835.390 (MMUS\$ 5.706,3, 15,9% sobre el año anterior) impulsados principalmente por la apertura de 32 locales¹ durante los últimos 12 meses (14 de ellos abiertos en el 4Q), así como la consolidación de Imperial a partir del 1 de Mayo de 2007. Durante el 4Q de 2007 los ingresos consolidados crecieron en un 12,1%, llegando a MM\$ 788.763 (MMUS\$ 1.587,4).
 - El EBITDA en los 12M acumulados de 2007 presentó un crecimiento de 28,1%, llegando a MM\$ 364.701 (MMUS\$ 734,0). En el 4Q el EBITDA creció un 25,2% para alcanzar MM\$ 118.770 (MMUS\$ 239,0). Por su parte, el EBITDA Ajustado² para el 4Q y 12M alcanzó a MM\$ 127.824 (MMUS\$ 257,2) y MM\$ 406.267 (MMUS\$ 817,6) respectivamente.
 - El resultado fuera de la explotación en el año 2007 registró una pérdida por MM\$ 35.225 (MMUS\$ 70,9), lo que se compara con una ganancia de MM\$ 14.760 (MMUS\$ 29,7) en el año anterior. La fuerte caída se explica principalmente por un efecto negativo de la Corrección Monetaria atribuida a efectos inflacionarios principalmente durante el 3Q y 4Q de 2007. En segundo término la caída se explica por una menor Utilidad Inversiones Empresas Relacionadas producto de la consolidación de Mall Plaza a partir del 1Q de 2007.

Nota importante:

A partir del 4Q de 2007 los estados financieros del Banco Falabella Perú (incluyendo el negocio de la tarjeta de crédito CMR) comenzaron a contabilizarse como Inversión en Empresa Relacionada (no consolida). La reclasificación es retroactiva a todo el año y por lo tanto en este reporte y en la FECU correspondiente se presenta como Inversión en Empresa Relacionada tanto en el año 2006 completo como en el 2007 completo.

¹ Incluye 5 aperturas de Sodimac Colombia que no consolida.

² EBITDA Ajustado = EBITDA + utilidad/pérdida de inversión en empresas relacionadas.

II. Estado de Resultados Consolidado al 31 de Diciembre de 2007

Resultados Consolidados Enero-Diciembre 2007 (MM\$)

	2007	% Ingresos	2006	% Ingresos	Var. 07/06
Ingresos de explotación	2.835.390		2.446.779		15,9%
Costos de explotación (menos)	(2.007.982)	-70,8%	(1.763.308)	-72,1%	13,9%
MARGEN DE EXPLOTACION	827.408	29,2%	683.472	27,9%	21,1%
Gastos de administración y ventas (menos)	(524.318)	-18,5%	(448.291)	-18,3%	17,0%
RESULTADO DE EXPLOTACION	303.090	10,7%	235.180	9,6%	28,9%
Depreciación + Amortización (menos)	(61.611)	-2,2%	(49.610)	-2,0%	24,2%
EBITDA	364.701	12,9%	284.791	11,6%	28,1%
Ingresos financieros	8.437		8.077		4,5%
Utilidad inversiones empresas relacionadas	41.570		61.891		-32,8%
Otros ingresos fuera de la explotación	22.361		10.656		109,9%
Pérdida inversión empresas relacionadas (menos)	0		0		n/a
Amortización menor valor de inversiones (menos)	(16.840)		(15.616)		7,8%
Gastos financieros (menos)	(43.947)		(32.695)		34,4%
Otros egresos fuera de la explotación (menos)	(10.405)		(7.444)		39,8%
Corrección monetaria	(35.030)		(7.748)		352,1%
Diferencias de cambio	(1.370)		(2.360)		-41,9%
RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION	(35.225)	-1,2%	14.760	0,6%	-338,7%
RESULTADO ANTES DE IMP. A LA RENTA E ITEMES EXT.	267.866	9,4%	249.940	10,2%	7,2%
IMPUESTO A LA RENTA	(31.106)		(34.963)		-11,0%
ITEMES EXTRAORDINARIOS	0		0		n/a
INTERES MINORITARIO	(19.673)		(3.241)		506,9%
UTILIDAD (PERDIDA) LIQUIDA	217.087		211.736		2,5%
Amortización mayor valor de inversiones	3		3		0,5%
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	217.090	7,7%	211.739	8,7%	2,5%
EBITDA ajustado³	406.270	14,3%	346.681	14,2%	17,2%

Resultados Consolidados Octubre-Diciembre 2007 (MM\$)

	4Q 2007	% Ingresos	4Q 2006	% Ingresos	Var. 07/06
Ingresos de explotación	788.763		703.401		12,1%
Costos de explotación (menos)	(545.279)	-69,1%	(500.826)	-71,2%	8,9%
MARGEN DE EXPLOTACION	243.485	30,9%	202.575	28,8%	20,2%
Gastos de administración y ventas (menos)	(140.522)	-17,8%	(120.356)	-17,1%	16,8%
RESULTADO DE EXPLOTACION	102.963	13,1%	82.219	11,7%	25,2%
Depreciación + Amortización (menos)	(15.808)	-2,0%	(12.676)	-1,8%	24,7%
EBITDA	118.770	15,1%	94.895	13,5%	25,2%
Ingresos financieros	2.848		3.286		-13,3%
Utilidad inversiones empresas relacionadas	9.058		17.596		-48,5%
Otros ingresos fuera de la explotación	2.648		2.479		6,8%
Pérdida inversión empresas relacionadas (menos)	0		11		-100,0%
Amortización menor valor de inversiones (menos)	(3.513)		(3.819)		-8,0%
Gastos financieros (menos)	(11.666)		(9.864)		18,3%
Otros egresos fuera de la explotación (menos)	(2.780)		(1.834)		51,6%
Corrección monetaria	(13.759)		3.841		-458,2%
Diferencias de cambio	1.936		498		288,6%
RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION	(15.229)	-1,9%	12.195	1,7%	-224,9%
RESULTADO ANTES DE IMP. A LA RENTA E ITEMES EXT.	87.734	11,1%	94.414	13,4%	-7,1%
IMPUESTO A LA RENTA	(2.832)		(15.654)		-81,9%
ITEMES EXTRAORDINARIOS	0		0		
INTERES MINORITARIO	(8.081)		(1.376)		487,2%
UTILIDAD (PERDIDA) LIQUIDA	76.820		77.383		-0,7%
Amortización mayor valor de inversiones	1		1		42,7%
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	76.821	9,7%	77.384	11,0%	-0,7%
EBITDA ajustado³	127.828	16,2%	112.502	16,0%	13,6%

³ EBITDA Ajustado = EBITDA + utilidad/pérdida de inversión en empresas relacionadas.

III. Análisis de Resultados Consolidados

Resultado Operacional

El resultado de explotación consolidado para el 4Q de 2007 aumentó en 25,2%, llegando a MM\$ 102.963 (MMUS\$ 610,0). Este resultado operacional representa un 13,1% sobre la venta, 136 puntos base mayor que el año anterior.

Para los 12M del año 2007, el resultado de explotación creció un 28,9%, alcanzando a un 10,7% sobre los ingresos, es decir 108 puntos base sobre el año anterior. De este crecimiento de 28,9%, aproximadamente un 20% se explica por la consolidación de Mall Plaza.

Ingresos de Explotación

Los ingresos de explotación crecieron en 12,1% durante el 4Q de 2007, llegando a MM\$ 788.763 (MMUS\$ 1.587,4).

Los ingresos acumulados al 31 de Diciembre de 2007 llegaron a MM\$ 2.835.390 (MMUS\$ 5.706,3), es decir un crecimiento de 15,9% por sobre el año anterior. Este crecimiento proviene en parte de la consolidación de Mall Plaza e Imperial y por el crecimiento de los ingresos de todas las unidades de negocio y particularmente Supermercados San Francisco (+28,4%), Sodimac Chile (+17,8%), Perú Consolidado (+14,0%) y Falabella Colombia.

Margen de Explotación

El margen bruto durante el 4Q de 2007 aumentó en 207 puntos base como porcentaje de la venta, alcanzando MM\$ 243.485 (MMUS\$ 490,0), un 20,2% mayor que el año anterior.

Acumulado a Diciembre el margen bruto creció en 125 puntos base sobre los ingresos, alcanzando 29,2% sobre la venta o MM\$ 827.408 (MMUS\$ 1.665,2). Este incremento se explica por una mejora en los márgenes brutos de prácticamente todas las unidades de negocio de retail, y particularmente por la consolidación de Mall Plaza, que tiene un margen bruto mayor que el resto de Falabella como porcentaje sobre los ingresos. Cabe destacar el aumento en el margen de tiendas por departamento en Chile, el cual se debe principalmente a una planificación optimizada del stock considerando expectativas de moderación en el consumo.

Gastos de Administración y Ventas (GAV)

Durante el 4Q de 2007, los gastos aumentaron de 17,1% a 17,8% como porcentaje de la venta. Acumulado al 31 de Diciembre de 2007, los GAV alcanzaron MM\$ 524.318 (MMUS\$ 1.055,2), pasando de un 18,3% en el 2006 a un 18,5% en el 2007. Este aumento es mayoritariamente atribuible al impacto del proceso de apertura de tiendas, principalmente en Supermercados San Francisco, Perú y Sodimac Argentina.

Resultado No Operacional

Durante el 4Q de 2007 el Resultado Fuera de la Explotación llegó a una pérdida de MM\$ 15.229 (MM\$ 27.424 peor que el año anterior). Acumulado a Diciembre de 2007, esta pérdida alcanzó MM\$ 35.225 (MMUS\$ 70,9) versus una utilidad de MM\$ 14.760 (MMUS\$ 29,7) en el mismo período de 2006. El cambio de un año a otro se explica principalmente por los siguientes elementos:

- **Corrección Monetaria:** durante el 2007 la pérdida por Corrección Monetaria aumentó MM\$ 27.281, un 352% mayor a igual período del año anterior. Esta pérdida se atribuye al alto índice de inflación registrado en el año 2007 en Chile (7,8%, comparado con un 2,6% para igual período del año anterior) y que tuvo efecto directo sobre la valorización del patrimonio y de los pasivos no monetarios. Cabe destacar que esta pérdida no constituye flujo de caja. Por otra parte, a partir de Enero 2009 dejará de aplicarse corrección monetaria en nuestros estados financieros al entrar en vigencia la normativa IFRS.
- Durante el 2007, la Utilidad/pérdida de inversiones en empresas relacionadas disminuyó en 32,8% en la utilidad reconocida por Falabella. Este efecto se puede explicar principalmente por la combinación de las siguientes inversiones relacionadas:
 - Mall Plaza que consolidan⁴: utilidad reconocida ya no aparece en esta línea y por lo tanto se redujo en un 100%.
 - Mall Plaza Vespucio: utilidad reconocida aumentó en MM\$ 992 durante los 12M de 2007, un 17,4% mayor que el año anterior.
 - Banco Falabella: decreció un 22,6% llegando a MM\$ 15.093 en los 12M de 2007, principalmente debido a una mayor pérdida por corrección monetaria y a un aumento en la morosidad.
 - Farmacias Ahumada: decreció un 2,15% en el 2007, llegando a una utilidad reconocida de MM\$ 1.482.
 - Sodimac Colombia: utilidad reconocida disminuyó en MM\$ 2.629 durante los 12M de 2007, es decir -41,0%, llegando a MM\$ 3.781. Esta disminución se explica principalmente por una pérdida no operacional originada por Corrección Monetaria y Diferencia de Cambio, y por mayores Gastos Financieros.
- **Gastos Financieros:** aumento de MM\$ 11.252, un 34,4% mayor en el 2007. El aumento se atribuye principalmente a un aumento en el promedio de la deuda financiera mantenida durante el período, producto de la emisión de los bonos series E y F, y por la consolidación de Mall Plaza que aporta una porción importante de deuda.

Lo anterior, parcialmente compensado por los cambios en:

- **Otros Ingresos y Egresos Fuera de la Explotación:** durante el 2007 el aumento en los Ingresos más Egresos Fuera de la Explotación fue de MM\$ 8.744, totalizando MM\$ 11.956 en el año. El aumento se debe principalmente a un ingreso extraordinario relacionado con las tiendas Falabella en Mall La Dehesa (1Q 2007) y en Valdivia.

⁴ Se refiere a los malls Plaza Oeste S.A., Puente Alto S.A., Plaza La Serena S.A. y Plaza del Trébol S.A. No incluye Plaza Vespucio S.A.

IV. Principales Hechos del Período

4Q de 2007

- Plan de Inversiones: Se anunció el plan de inversiones del Grupo Falabella por más de MMUS\$ 2.500 para el período 2008-2011. Este plan considera para dicho período:
 - Sobre MMUS\$ 1.600 de inversión en tiendas y más de MMUS\$ 900 en Malls.
 - Un aumento de casi el 90% en el número de tiendas del grupo en los 4 países actuales.
 - Un aumento sobre el 90% en los metros cuadrados de sala de venta.
- Aperturas 4Q de 2007:
 - Chile: se inauguró una tienda Falabella en Punta Arenas, una tienda Sodimac en Linares y un supermercado Tottus en Colina.
 - Perú: se abrió 1 tienda SAGA Falabella, 3 tiendas Sodimac, 4 Hipermercados Tottus, 1 Power Center y 1 Mall Plaza Aventura en la ciudad de Trujillo.
 - Colombia: se abrió 1 tienda Falabella en Medellín y 1 Sodimac en Cartagena.
 - Argentina: se abrió una tercera tienda Falabella en calle Florida, especializada en productos de electro hogar y zapatería.

Año 2007

- La inversión superó los MMUS\$ 600. Explicados por un aumento en más del 21% del número de tiendas (aumento del 26% en superficie de venta), la consolidación de sistemas con la implementación del plan de excelencia tecnológica, el continuo desarrollo de nuestros centros de distribución, la adquisición del 60% de Imperial, el aumento de participación en Mall Plaza a 64,5% (sin Plaza Vespucio), entre otros.
- Se inauguraron 32 tiendas en los 4 países durante el año: 10 Falabella, 13 Sodimac, 9 Tottus.
- Se abrieron 43 oficinas de retail financiero (CMR Falabella + Banco Falabella + Falabella Pro + Viajes Falabella) en 2007, llegando a 400 en cuatro países.
- Sodimac empezó construcción de tiendas que abrirá en Argentina durante 2008. La primera tienda se abrió en Febrero 2008 en la ciudad de Buenos Aires.
- Junta de Accionistas aprobó aumento de capital por hasta 250 millones de acciones, para acelerar el plan de inversiones y contar con alternativas de recursos para potenciales oportunidades de crecimiento en nuevos negocios y mercados (Abril).
- SACI Falabella anunció acuerdo de fusión entre los accionistas de Falabella y D&S (Mayo).
- Se anunció acuerdo para desarrollar Mall Plaza en Perú. El primer Mall se abrió en Nov-2007 en la ciudad de Trujillo. Otros 3 nuevos malls están programados para los próximos 2 años.
- Se lanzaron Banco Falabella Perú y Falabella TV en Perú.
- Se lanzaron los portales de CMR Web Pay, CMR Pago Móvil y de Falabella Pro.

Otros Hechos Recientes del 1Q de 2008

- El Tribunal de Defensa de la Libre Competencia resolvió a fines de Enero 2008 no aprobar la fusión entre S.A.C.I. Falabella y Distribución y Servicio D&S S.A.
- Aperturas 1Q de 2008:
 - Se inauguró la primera tienda Sodimac en Argentina (Feb-08), donde además se anunció la apertura de otras 3 tiendas en el 2008.
 - En Lima, Perú, se abrieron 2 nuevas tiendas (1 Tottus, 1 Sodimac, Feb-08).
 - En marzo se espera llevar a cabo la puesta en marcha del centro de distribución de Sodimac Chile en Coronel.

V. Indicadores de Retail

1. Ingresos de Negocios Retail

Ingresos Retail Acumulados 2007 (MUS\$)⁵

(Pesos chilenos actualizados, convertidos a USD al t/c observado del 2 de Enero de 2008)

	2007	2006	Var. 07/06
Tiendas por Depto. Chile	1.481.287	1.426.143	3,9%
Mejoramiento del Hogar Chile ⁶	1.952.644	1.657.214	17,8%
Supermercados. Chile	512.207	398.867	28,4%
Retail Perú (Saga, Sodimac y Tottus)	723.342	635.582	13,8%
Tiendas por Depto. Argentina	246.080	231.924	6,1%
Retail Colombia (Falabella y Sodimac)	583.264	404.788	44,1%

Ingresos Retail 4Q 2007 (MUS\$)⁵

(Pesos chilenos actualizados, convertidos a USD al t/c observado del 2 de Enero de 2008)

	4Q 2007	4Q 2006	Var. 07/06
Tiendas por Depto. Chile	446.048	448.153	-0,5%
Mejoramiento del Hogar Chile ⁶	545.183	458.810	18,8%
Supermercados. Chile	148.793	127.577	16,6%
Retail Perú (Saga, Sodimac y Tottus)	210.662	201.456	4,6%
Tiendas por Depto. Argentina	70.365	73.088	-3,7%
Retail Colombia (Falabella y Sodimac)	161.617	130.287	24,0%

Crecimiento de Ventas por Local Equivalente – Same Store Sales (SSS)⁷

(Todos los crecimientos son en términos reales y han sido calculados en moneda local de cada país)

	1Q 2007	1S 2007	9M 2007	2007
Tiendas por Depto. - Chile	7,6%	5,6%	3,1%	1,2%
Mejoramiento del Hogar - Chile ⁸	7,9%	8,2%	6,4%	6,1%
Supermercados - Chile	2,2%	1,4%	-0,1%	-2,0%
Retail - Perú (Saga, Sodimac, Tottus)	4,9%	8,6%	7,7%	7,4%
Tiendas por Depto. - Argentina	17,8%	9,2%	9,8%	9,3%

Tiendas por Departamento Chile

Los ingresos de explotación durante el 4Q de 2007 alcanzaron MM\$ 221.636 (MMUS\$ 446,0), decreciendo un 0,5% respecto al año anterior. Este decrecimiento, en comparación a los trimestres anteriores, responde a un manejo más restrictivo del inventario frente a las expectativas de moderación del consumo, lo que favoreció un mejor margen en desmedro de un mayor crecimiento en las ventas. Los ingresos acumulados al 31 de Diciembre de 2007 alcanzaron MM\$ 736.037, un 3,9% mayor que el año anterior, impulsado principalmente por un aumento de 3,6% de la superficie de venta y un aumento en 7,3% en la transacción promedio.

⁵ No incluye ingresos de negocio de crédito.

⁶ Considera tiendas Imperial a partir del 1 de Mayo de 2007

⁷ Para el cálculo del crecimiento de locales equivalentes se excluyen todos aquellos locales nuevos y aquellos que sean ampliados en más de un 10% en metros cuadrados.

⁸ SSS Sodimac no incluye tiendas Imperial

Mejoramiento del Hogar Chile

Durante el 4Q de 2007 los ingresos crecieron un 18,8% llegando a MM\$ 270.896 (MMUS\$ 545,2). El total de ingresos acumulados al 31 de Diciembre de 2007 fue de MM\$ 970.249, un 17,8% mayor que igual período del año anterior. Este crecimiento se descompone en un 7,6% producto de la consolidación de las tiendas Imperial y un 10,2% producto del crecimiento de las ventas de las tiendas Sodimac, las que se vieron impulsadas por un crecimiento del SSS de 6,1% y un aumento de la superficie de ventas de 18,6% (incluyendo las nuevas tiendas Imperial).

Supermercados Chile

Los ingresos de explotación crecieron un 16,6% durante el 4Q de 2007, para alcanzar MM\$73.934 (MMUS\$ 148,8). Acumulado a Diciembre de 2007, los ingresos totalizaron MM\$ 254.511 (MMUS\$ 512,2), un 28,4% mayor a igual período del año anterior. Este incremento se debió fundamentalmente a la apertura de 5 tiendas en los últimos 12 meses, generando un aumento de la superficie de ventas de un 48%.

Perú

El crecimiento de los ingresos del negocio retail en Perú (incluye Saga Falabella, Sodimac y Tottus) durante el 4Q de 2007 fue un 4,6%, lo que es menor al acumulado a Septiembre producto de diferencias de cambio generadas por la depreciación del dólar. El crecimiento de los ingresos en dólares históricos alcanzó un 20,3%. Acumulado a Diciembre de 2007, el crecimiento de los ingresos de retail fue de 13,8% (un 31% en dólares históricos). Este incremento estuvo impulsado principalmente por un crecimiento de la venta por local equivalente de 7,4% y por la apertura de 11 tiendas en los últimos 12 meses que se traducen en un aumento de 48,0% de la superficie de ventas.

Argentina

Durante el 4Q de 2007 los ingresos de retail tuvieron un decrecimiento de 3,7%. Esto se debe principalmente al efecto del tipo de cambio y corrección monetaria al pasar a pesos chilenos. Al eliminar estos efectos, el crecimiento en el 4Q alcanzó un 10,8%. Al cierre de 2007 el crecimiento acumulado llegó a 6,1% (22,1% en dólares históricos), debido en parte a un crecimiento de SSS de 9,3% más los ingresos generados por la apertura de Florida III.

Colombia

Los ingresos de Sodimac y Falabella Colombia, aumentaron en un 24,0% en su conjunto durante el 4Q de 2007, acumulando a Diciembre de 2007 un crecimiento de 44,1%. Este crecimiento se explica por la apertura de 5 tiendas Sodimac y la apertura de dos tiendas Falabella. Si consideramos el crecimiento de los ingresos en dólares históricos, éste alcanzó a un 42,7% en el 4Q y un 65,8% acumulado en el 2007.

2. Número de Locales y Superficie de Venta Neta

Superficies de Venta	2007		2006	
	Superficie (m ²)	Locales	Superficie (m ²)	Locales
Tiendas por Depto. - Chile	202.249	37	195.207	36
Mejoramiento del Hogar - Chile ⁹	494.360	62	416.762	56
Supermercados - Chile	86.747	21	58.518	16
Tiendas por Depto. - Perú	76.081	14	66.123	11
Hipermercados - Perú	52.485	8	30.335	4
Mejoramiento del Hogar - Perú	58.821	7	30.141	3
Tiendas por Depto. - Argentina	42.295	8	39.817	6
Tiendas por Depto. - Colombia	27.865	3	10.268	1
Mejoramiento del Hogar - Colombia	156.207	15	106.535	10
Total	1.197.109	175	953.706	143

Nota:

Al cierre del año 2007, se ha realizado un recuento de los metros cuadrados de sala de venta de todos los negocios por país del Grupo Falabella. Por este motivo es posible encontrar diferencias respecto de informes anteriores.

Tiendas por Departamento Chile

Durante el año 2007 se abrieron 4 nuevas tiendas en Chile y se agregaron aproximadamente 7.042m² de venta neta. Esto se debe a la apertura de las tiendas Valdivia (4.534m², Jun-2007, en reemplazo de la tienda antigua de 2.817m²), Melipilla (3.723m², Jun-2007), Punta Arenas (5.349m², Nov-2007), al término de las remodelaciones y reubicaciones de la tienda Centro (quedando con 9.436m²) y al cierre de la tienda Falabella Antofagasta Centro (8.344 m², Ene-07).

Mejoramiento del Hogar

En cuanto a Mejoramiento del Hogar en Chile, durante 2007 se abrieron 4 tiendas y la superficie de venta neta aumentó en aproximadamente 77.600m². Se abrieron las tiendas Homecenter Iquique (9.955m², Feb-07, en reemplazo de la tienda antigua de 4.722m²), Homecenter Antofagasta (10.718m², Abr-07, en reemplazo de la tienda antigua de 5.951m²), Homecenter Punta Arenas (8.192m², Ago-07, en reemplazo de la tienda antigua de 3.313m²) y Homecenter Linares (7.040m², Nov-07). Además se ampliaron las tiendas Homecenter de Valdivia y El Trébol (quedando en 8.288 y 14.456m² respectivamente)

Por otra parte, se agregaron 39.827m² de venta correspondientes a la incorporación de 7 tiendas Imperial, producto de la adquisición de esta cadena.

Supermercados San Francisco - Tottus

Respecto de Supermercados San Francisco, durante el año 2007, se inauguraron 5 nuevos locales y la superficie de venta neta aumentó en aproximadamente 28.230m²: Tottus Puente Alto II (4.580m², Ene-07), Tottus La Florida (4.971m², Mar-07), Tottus Megacenter (7.200m², Jul-07) Tottus Antofagasta Centro (5.583m², Sep-07) y Tottus Colina (4.818m², Oct-07). Además se amplió el local de Tottus Peñaflo (+1.076m², Dic-07).

Perú

Durante el año 2007, en Perú se abrieron 11 nuevos locales y la superficie de ventas aumentó en aproximadamente 60.788m² de venta. Esto se debe principalmente a las aperturas de 3 SAGA

⁹ Incluye tiendas Imperial. Las tiendas HC SS Puente Alto, Co SS Puente Alto, HC SS Nueva La Florida y Co SS Nueva la Florida fueron consolidadas en sólo dos: HC Puente Alto y HC Nueva La Florida.

Falabella, 4 Sodimac y 4 Tottus (con un aumento de metros cuadrados de sala de venta por negocio de 9.958m², 28.680m², 22.150m² respectivamente)

Colombia

Finalmente, durante 2007 en Colombia se inauguraron 7 nuevos locales y la superficie de ventas aumentó en aproximadamente 67.269m². Las nuevas tiendas por departamento son Falabella Suba (8.597m², Abr-07) y Falabella San Diego en Medellín (9.000m², Nov-07). Con respecto a Sodimac, los nuevos locales fueron: HC Cali Norte (13.500m², Feb-07), HC Suba (6.172m², Mar-07), HC Soacha (7.500m², Jun-07), HC Ibagué (9.500m², Jul-07) y HC Cartagena (13.000m², Nov-07).

3. Inventarios ¹⁰

	Días de Inventario				
	2006	1Q 2007	1S 2007	9M 2007	2007
Tiendas por Depto. - Chile	81	86	76	74	78
Mejoramiento del Hogar - Chile	78	65	75	81	76
Supermercados - Chile	34	35	32	34	33
Tiendas por Depto. - Perú	93	107	85	89	88
Mejoramiento del Hogar - Perú	144	151	107	118	158
Supermercados - Perú	40	35	37	43	56
Tiendas por Depto. - Argentina	82	109	94	130	128

Para el caso de los tres negocios en Chile más las tiendas por departamento en Perú, los días de inventario han decrecido en promedio un 4%. Para Tiendas por Departamento en Chile se explica principalmente por un mejor plan de productos importados y reducción de productos para períodos de liquidación.

En el caso de Tiendas por Departamento en Argentina el aumento se debe a que la cifra también considera el inventario de Sodimac en dicho país. Cabe destacar que la puesta en marcha de Sodimac comenzó hace aproximadamente un año, y la apertura de la primera tienda se llevó a cabo en Feb-08.

Respecto de Mejoramiento del Hogar y Supermercados en Perú, el aumento de días de inventario se debe principalmente al stock de inventarios acumulados por el creciente número de aperturas de tiendas.

¹⁰ Días de Inventario = Existencias final de período dividido en el costo de venta acumulado expresado en días.

VI. Resultados Operacionales por Unidad de Negocio

1. Tiendas por Departamento Chile (Fecu Individual SACI Falabella)

El resultado operacional de tiendas por departamento para el 4Q de 2007 registró un crecimiento de 22,2% llegando a MMUS\$ 56,4, a pesar de una leve caída en los ingresos. Lo anterior se explica principalmente por un mejor manejo del inventario y a una rebaja en los acortamientos. A su vez, los gastos bajaron gracias a una optimización en los gastos operacionales.

Acumulado al 31 de Diciembre de 2007, el resultado operacional alcanzó MMUS\$ 70,3, un 3,6% mayor al año anterior. Este crecimiento se explica en gran medida por el aumento del resultado alcanzado en el 4Q.

Tiendas por Departamento Chile (MMUS\$ y % de la venta)

	4Q'07	4Q'06	Crec.%	2007	2006	Crec.%
Ingresos	446,0	448,2	-0,5%	1.481,3	1.426,1	3,9%
Costo	-67,1%	-68,8%	-2,9%	-70,8%	-71,8%	2,4%
Margen Bruto	32,9%	31,2%	4,8%	29,2%	28,2%	7,6%
Gastos A&V s/ Depreciación	-18,7%	-19,5%	-4,2%	-22,7%	-21,8%	8,0%
EBITDA	14,1%	11,7%	19,8%	6,6%	6,4%	6,5%
Depreciación + Amortización	-1,5%	-1,4%	2,6%	-1,8%	-1,7%	14,8%
Resultado Operacional	12,6%	10,3%	22,2%	4,7%	4,8%	3,6%

2. Mejoramiento del Hogar Chile¹¹

El resultado operacional de Sodimac Chile alcanzó MMUS\$ 33,5 durante el 4Q de 2007, un 0,3% menor que en igual período del año anterior. La caída de 118 puntos base en este resultado se explica por varios factores: en primer lugar por la consolidación de Imperial a partir de Mayo 2007, cuyo margen operacional es menor al de Sodimac; en segundo lugar por una disminución en el margen bruto de productos importados; y por último por una política comercial más agresiva en precio.

Para el año 2007 acumulado, Sodimac Chile logró un resultado operacional de MMUS\$ 110,6 siendo un 9,7% mayor al 2006. Este resultado se debe a un crecimiento superior al 16% en la venta a contratistas, a un crecimiento mayor al 9% en ventas retail, y a la consolidación de Imperial a partir del 1 de Mayo de 2007.

Mejoramiento del Hogar Chile (MMUS\$ y % de la venta)

	4Q'07	4Q'06	Crec.%	2007	2006	Crec.%
Ingresos	545,2	458,8	18,8%	1.952,6	1.657,2	17,8%
Costo	-73,2%	-72,2%	20,4%	-73,2%	-73,3%	17,7%
Margen Bruto	26,8%	27,8%	14,8%	26,8%	26,7%	18,2%
Gastos A&V s/ Depreciación	-19,2%	-19,1%	19,2%	-19,7%	-19,3%	20,9%
EBITDA	7,6%	8,6%	4,9%	7,0%	7,4%	11,4%
Depreciación + Amortización	-1,5%	-1,3%	34,4%	-1,4%	-1,4%	19,1%
Resultado Operacional	6,1%	7,3%	-0,3%	5,7%	6,1%	9,7%

¹¹ Incluye Imperial a partir del 1 de Mayo de 2007

3. Supermercados Chile

El resultado operacional de Supermercados San Francisco decreció en el 4Q de 2007 llegando a MMUS\$ 0,6. La apertura de 5 tiendas en el 2006 más 5 tiendas en el 2007 permitió generar un fuerte crecimiento en las ventas, pero al mismo tiempo impactó negativamente en los gastos operacionales como consecuencia de sus respectivos gastos de pre-apertura y períodos de maduración de ventas.

El resultado operacional del año 2007 alcanzó MMUS\$ 5,3, cifra menor al año anterior. El decrecimiento se explica por un aumento de 288 puntos base en los gastos de administración y ventas como porcentaje de los ingresos, consecuencia de la puesta en marcha de 10 nuevos locales en los últimos 24 meses.

Supermercados Chile (MMUS\$ y % de la venta)

	4Q'07	4Q'06	Crec. %	2007	2006	Crec. %
Ingresos	148,8	127,6	16,6%	512,2	398,9	28,4%
Costo	-78,4%	-78,9%	16,0%	-79,2%	-79,2%	28,5%
Margen Bruto	21,6%	21,1%	19,2%	20,8%	20,8%	28,3%
Gastos A&V s/ Depreciación	-18,9%	-16,8%	30,8%	-17,3%	-15,4%	44,3%
EBITDA	2,7%	4,3%	-26,7%	3,5%	5,4%	-17,6%
Depreciación + Amortización	-2,3%	-0,5%	406,2%	-2,4%	-1,4%	114,6%
Resultado Operacional	0,4%	3,8%	-86,5%	1,0%	3,9%	-66,1%

4. Operaciones Internacionales

Durante el 4Q de 2007 el resultado operacional de los negocios internacionales que consolidan (Argentina, Perú y Colombia)¹² llegó a MMUS\$ 28,5, lo que implica un crecimiento de 14,4% respecto del año anterior. De esta manera, los negocios internacionales que consolidan representaron un 13,8% del resultado operacional consolidado de SACI Falabella para el 4Q de 2007. Cabe destacar que el crecimiento de los negocios internacionales en los estados FECU de SACI Falabella se ven mermados por la pérdida de valor del dólar norteamericano en el último año, así como por la corrección monetaria al convertir a pesos chilenos. Considerando las cifras en dólares históricos, el resultado operacional de los negocios internacionales creció un 31,7% en el 4Q de 2007.

Durante el año 2007 acumulado, el resultado operacional de los negocios internacionales representó un 9,7% del resultado consolidado de SACI Falabella, llegando a MMUS\$ 59,2, un 39,8% mayor que igual período del año anterior (un 60,9% mayor al considerar dólares históricos). Al excluir a Colombia que se encuentra en período de desarrollo, el resultado operacional de los negocios internacionales alcanzó a un 10,2% del resultado operacional consolidado de SACI Falabella.

¹² No incluye Sodimac Colombia.

Perú¹³

El resultado operacional de Perú Consolidado en el 4Q de 2007 alcanzó MMUS\$ 21,4, lo que implica un crecimiento de 5,9%. Considerando las cifras en dólares históricos, el resultado operacional creció un 21,8%. Este significativo aumento se explica principalmente por la apertura de 11 nuevas tiendas durante el año y por un mayor margen derivado de las mismas aperturas. Para el cierre de 2007, el resultado operacional alcanzó a MMUS\$ 53,7, un 30,5% mayor al año anterior. Considerando el dólar histórico, el crecimiento alcanzó un 50,1%.

Perú Consolidado (MMUS\$ y % de los ingresos)

	4Q'07	4Q'06	Crec.%	2007	2006	Crec.%
Ingresos	213,0	204,8	4,0%	750,2	658,0	14,0%
Costo	-69,9%	-71,9%	1,1%	-72,1%	-73,1%	12,4%
Margen Bruto	30,1%	28,1%	11,3%	27,9%	26,9%	18,4%
Gastos A&V s/ Depreciación	-19,7%	-17,8%	15,2%	-18,6%	-18,1%	17,3%
EBITDA	10,4%	10,3%	4,5%	9,3%	8,8%	20,6%
Depreciación + Amortización	-0,3%	-0,4%	-26,6%	-2,2%	-2,6%	-3,3%
Resultado Operacional	10,1%	9,9%	5,9%	7,2%	6,3%	30,5%

Argentina

El resultado operacional de Argentina Consolidado en el 4Q de 2007 llegó a MMUS\$ 4,2, decreciendo un 46,3% con respecto al mismo trimestre del año anterior. El decrecimiento es explicado por un aumento en los GAV atribuibles a la puesta en marcha de las operaciones de Sodimac Argentina, cuya primera tienda abrió en Febrero de 2008.

El resultado operacional acumulado 2007 alcanzó a una utilidad de MMUS\$ 8,6, lo que se compara con una utilidad de MMUS\$ 11,8 el año anterior, es decir, un decrecimiento de 26,9%. De la misma manera que en el 4Q, el decrecimiento se explica por los gastos generados por la puesta en marcha de Sodimac Argentina.

Argentina Consolidado (MMUS\$ y % de los ingresos)

	4Q'07	4Q'06	Crec.%	2007	2006	Crec.%
Ingresos	74,5	76,7	-2,8%	263,0	245,6	7,1%
Costo	-64,8%	-64,5%	-2,5%	-66,0%	-66,3%	6,6%
Margen Bruto	35,2%	35,5%	-3,4%	34,0%	33,7%	8,0%
Gastos A&V s/ Depreciación	-28,7%	-24,1%	15,8%	-28,8%	-26,4%	17,1%
EBITDA	6,5%	11,4%	-44,2%	5,2%	7,4%	-24,5%
Depreciación + Amortización	-1,0%	-1,3%	-27,1%	-1,9%	-2,6%	-20,0%
Resultado Operacional	5,6%	10,1%	-46,3%	3,3%	4,8%	-26,9%

¹³ El resultado operacional presentado en esta sección no incluye la operación de Banco Falabella Perú en ninguno de los períodos, sean estos trimestrales o anuales. A partir de este informe, los resultados de Banco Falabella Perú se encuentran imputados como utilidad de inversiones en empresas relacionadas.

5. Mall Plaza (sociedades que consolidan)

Durante el 4Q de 2007 la utilidad operacional alcanzó MMUS\$ 31,3, un 12,8% mayor al año anterior. Acumulado 2007, el resultado operacional creció un 24,4% para llegar a MMUS\$ 96,7. A nivel acumulado el incremento en el costo de venta se debe principalmente a la puesta en marcha de Mall Plaza Antofagasta a fines de 2006.

Sociedades Mall Plaza que Consolidan (MMUS\$ y % de los ingresos)

	4Q'07	4Q'06	Crec.%	2007	2006	Crec.%
Ingresos	45,0	42,4	6,2%	161,4	127,1	27,0%
Costo	-17,9%	-19,0%	-0,1%	-22,7%	-21,2%	36,0%
Margen Bruto	82,1%	81,0%	7,6%	77,3%	78,8%	24,6%
Gastos A&V	-12,7%	-15,6%	-14,1%	-17,4%	-17,6%	25,3%
Resultado Operacional	69,5%	65,3%	12,8%	59,9%	61,2%	24,4%
EBITDA	74,6%	69,7%	13,6%	65,6%	67,3%	23,8%

Nota: La depreciación se encuentra imputada en la línea de Costo.

6. Sociedad de Rentas Falabella (SRF)

Durante el 4Q de 2007, la utilidad operacional alcanzó MMUS\$ 6,1, aumentando un 25,2% respecto del 4Q del año anterior. Al cierre de 2007, la utilidad operacional de SRF creció un 18,8%, alcanzando MMUS\$ 28,7.

VII. Indicadores de Crédito

1. Venta a través de tarjeta CMR

	Porcentaje Acumulado de Venta con CMR ¹⁴				2007
	2006	1Q 2007	1S 2007	9M 2007	
Tiendas por Depto. - Chile	65,3%	63,0%	65,0%	65,4%	65,3%
Mejoramiento del Hogar - Chile	31,0%	29,8%	30,3%	30,4%	30,3%
Supermercados - Chile	12,8%	14,7%	15,6%	16,4%	16,9%
Tiendas por Depto. - Perú	68,1%	67,1%	67,8%	67,7%	67,4%
Hipermercados - Perú	52,7%	54,0%	54,0%	53,8%	52,4%
Mejoramiento del Hogar - Perú	41,4%	41,3%	39,8%	38,8%	37,1%
Tiendas por Depto. - Argentina	38,2%	40,9%	41,6%	42,9%	42,5%

En el mes de octubre 2005, se inició la operación de la tarjeta CMR en Colombia. Al cierre del año 2007 había 310.612 cuentas CMR activas en Colombia. El porcentaje de venta con tarjeta en las tiendas Sodimac alcanza a un 12,0%, y en las tres tiendas Falabella inauguradas en los meses Nov-06, Abr-07 y Nov-07 ya alcanza un 30,6%.

2. CMR Chile

a. Total Stock Colocaciones Brutas (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	439.790	477.509	498.856	550.209
2006	551.211	553.908	549.624	608.236
2007	627.290	656.819	665.797	721.506

b. Total Stock Provisiones de Colocaciones (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	-15.445	-16.877	-15.397	-17.975
2006	-21.266	-22.943	-22.081	-23.104
2007	-23.885	-25.906	-29.862	-28.571

c. Provisiones/Colocaciones

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	3,51%	3,53%	3,09%	3,27%
2006	3,86%	4,14%	4,02%	3,80%
2007	3,81%	3,94%	4,49%	3,96%

d. Castigos Netos Acumulados (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	5.188	7.864	12.725	16.546
2006	4.616	9.457	16.485	22.514
2007	7.034	13.435	21.512	31.325

Nota: Castigos netos de recuperaciones

¹⁴ Porcentaje de venta con CMR: es la venta acumulada a través de la tarjeta con respecto a la venta total acumulada de cada cadena. En el caso de Sodimac Chile el cálculo incluye ventas al detalle y ventas a empresas. Si sólo consideramos la venta al detalle, la penetración acumulada durante 2007 llega a 36,5%.

3. Banco Falabella Chile

a. Total Stock Colocaciones Brutas (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	279.663	294.864	324.756	351.472
2006	381.344	403.665	430.883	444.159
2007	465.000	474.096	501.073	524.265

b. Total Stock Provisiones de Colocaciones (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	-9.680	-9.664	-9.946	-11.081
2006	-11.742	-12.495	-13.307	-14.050
2007	-14.842	-15.293	-16.736	-17.728

c. Provisiones/Colocaciones Chile

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	3,46%	3,28%	3,06%	3,15%
2006	3,08%	3,10%	3,09%	3,16%
2007	3,19%	3,23%	3,34%	3,38%

d. Castigos Netos Acumulados (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	1.482	3.256	5.295	7.512
2006	2.434	4.682	7.437	11.036
2007	3.585	7.607	12.266	17.162

Nota: Castigos netos de recuperaciones

4. CMR Perú (Banco Falabella Perú)

Nota: CMR Perú aplica el calendario de provisiones indicado por la superintendencia de banca y seguros peruana, el cual se caracteriza por tener criterios de provisiones más exigentes que la norma chilena, y con castigos de cartera que comienzan a los 121 días.

a. Total Stock Colocaciones Brutas (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	175.674	194.320	224.967	240.607
2006	253.955	259.930	267.741	304.219
2007	294.472	315.711	324.791	360.529

b. Total Stock Provisiones de Colocaciones (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	-8.599	-8.448	-9.394	-9.752
2006	-11.158	-14.505	-15.826	-17.282
2007	-18.151	-20.528	-20.813	-21.053

c. Provisiones/Colocaciones Perú

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	4,89%	4,35%	4,18%	4,05%
2006	4,39%	5,58%	5,91%	5,68%
2007	6,16%	6,50%	6,41%	5,84%

d. Castigos Netos Acumulados (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	1.059	2.184	2.944	3.793
2006	1.141	2.607	4.187	5.746
2007	1.841	3.275	6.184	8.601

Nota: Castigos netos de recuperaciones

5. CMR Argentina

Nota: A partir del 4Q de 2004 se han llevado a cabo cargos adicionales voluntarios al resultado de CMR Argentina de manera de mantener un total de provisiones sobre colocaciones de al menos 3,0%. Si excluimos los cargos voluntarios del cálculo, las provisiones sobre colocaciones alcanzarían sólo a 1,84%.

a. Total Stock Colocaciones Brutas (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	30.683	34.887	35.740	37.729
2006	37.997	42.920	43.946	53.983
2007	51.760	61.402	62.684	72.332

b. Total Stock Provisiones de Colocaciones (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	-767	-977	-1.072	-1.132
2006	-1.148	-1.309	-1.322	-1.621
2007	-1.597	-1.842	-1.899	-2.181

c. Provisiones/Colocaciones Argentina

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	2,50%	2,80%	3,00%	3,00%
2006	3,02%	3,05%	3,01%	3,00%
2006	3,09%	3,00%	3,03%	3,02%

d. Castigos Netos Acumulados (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	-65	-167	-260	-319
2006	-32	-116	-193	-290
2007	-49	-83	-85	-60

Nota: Castigos netos de recuperaciones

6. CMR Colombia

Nota: Operación de CMR Colombia se inició en Octubre de 2005.

a. Total Stock Colocaciones Brutas (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005				3.434
2006	12.347	18.420	27.111	37.651
2007	43.386	59.244	71.952	90.060

b. Total Stock Provisiones de Colocaciones (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005				-29
2006	-164	-465	-972	-1.232
2007	-1.402	-1.841	-2.444	-3.453

c. Provisiones/Colocaciones Colombia

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005				0,84%
2006	1,33%	2,52%	3,59%	3,27%
2007	3,23%	3,11%	3,40%	3,83%

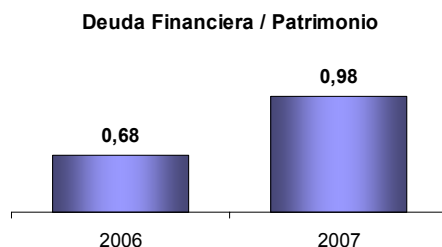
d. Castigos Netos Acumulados (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005				0
2006	0	0	94	603
2007	506	1.051	1.672	2.312

Nota: Castigos netos de recuperaciones

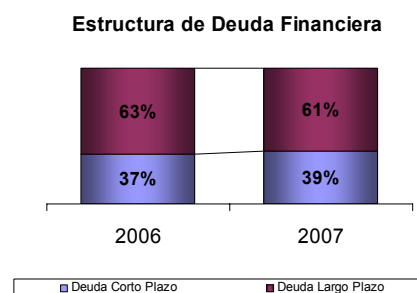
VIII. Estructura Financiera

1. Relación Deuda Financiera a Patrimonio al 31 de Diciembre de 2007

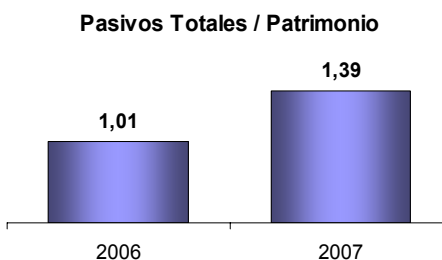


Nota: Total Deuda Financiera al 31 de Diciembre de 2007 = MM\$ 1.430.597 (MMUS\$ 2.879,1). Incluye deuda de negocio crediticio. Adicionalmente, a partir del 1Q de 2007 incluye deuda financiera de los Mall Plaza que consolidan en Falabella.

2. Estructura de la Deuda Financiera al 31 de Diciembre de 2007

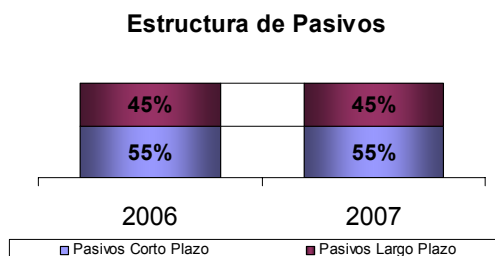


3. Relación Pasivos a Patrimonio al 31 de Diciembre de 2007



Nota: Total Pasivos al 31 de Diciembre de 2007 = MM\$ 2.034.298 (MMUS\$ 4.094,1). Incluye deuda de negocio crediticio. Adicionalmente, a partir del 1Q de 2007 incluye pasivos de los Mall Plaza que consolidan en Falabella.

4. Estructura de Pasivos al 31 de Diciembre de 2007



IX. Tiendas y Superficies de Área de Venta

1. Tiendas por Departamento Chile (m² de venta neta)

La actualización de la cuenta de metros cuadrados, principalmente afectó a las tiendas Falabella de Calama y Alto Las Condes (con superficies de venta adicionales de 625 y 404 m² respectivamente). Por otra parte, la tienda de Puerto Montt tuvo en abril de 2006 la ampliación en un cuarto piso (en +1.396 m²), que no había sido informada.

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1»6	Paseo Ahumada	9.436	Oct-1889
7	Barros Arana	6.051	may-62
8	Parque Arauco	12.190	oct-83
9	Temuco	5.307	may-86
10	Viña del Mar	5.136	sep-87
11	Plaza Vespucio	9.027	ago-90
12	Lyon	7.837	feb-92
13	Rancagua	5.647	feb-92
14	Calama	6.179	may-93
15	Alto Las Condes	9.874	oct-93
16	Plaza Oeste	10.869	nov-94
17	Plaza del Trébol	6.325	abr-95
18	Osorno	3.475	oct-95
19	Chillán	4.659	sep-96
20	Talca	5.132	may-97
21	Copiapó	3.508	mar-98
22	Plaza Tobalaba	7.192	nov-98
23	La Serena	4.963	nov-98
24	Valparaíso	5.565	feb-99
25	Curicó	3.905	sep-00
26	Iquique	5.296	sep-00
27	Puerto Montt	5.946	jul-01
28	Quilpué	4.543	sep-01
29	Plaza Los Angeles	5.158	mar-03
30	Plaza Norte	5.677	nov-03
31	Paseo Puente	7.771	oct-05
32	La Dehesa	7.904	nov-05
33	Antofagasta Mall	9.164	oct-06
34	La Calera	4.907	nov-06
35	Valdivia	4.534	jun-07
36	Melipilla	3.723	jun-07
37	Punta Arenas	5.349	nov-07

TOTAL	202.249
-------	---------

- **Otras tiendas menores:**

1	Expo Arica	132
2	Expo San Fernando	440
3	Expo Pucón	1.584
3	Expo Castro	176
4	Bodega Rosas, Stgo.	4.456

TOTAL	6.788
-------	-------

2. Mejoramiento del Hogar Chile (m² de venta neta)

Pocas tiendas cambiaron su metraje luego de la medición de cierre de año. Las con mayores cambios fueron: Co Antofagasta (+2.101m²), HC Osorno (+704m²) y HC Chillán (+334m²), debido principalmente a remodelaciones anteriores no contabilizadas.

Tiendas Sodimac

Nº	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	HC Valdivia	8.288	ene-82
2	HC Temuco	8.654	ene-82
3	HC Talca	7.908	ene-82
4	HC Pto.Montt	9.514	ene-82
5	HC Los Angeles	4.698	ene-82
6	HC La Serena	12.545	ene-82
7	HC Copiapó	5.494	ene-82
8	HC Calama	6.705	ene-82
9	HC Arica	8.747	ene-82
10	Co Viña del Mar	4.517	ene-82
11	Co Valparaíso	668	ene-82
12	Co Vallenar	3.621	ene-82
13	Co Talcahuano	1.813	ene-82
14	Co Rancagua	1.783	ene-82
15	Co Maipú	4.306	ene-82
16	Co Castro	335	ene-82
17	HC Concepción	4.669	jun-87
18	HC Las Condes	8.761	mar-88
19	Co Vic. Mackenna	2.949	ene-92
20	Co Antofagasta	9.056	ene-92
21	HC Viña del Mar	7.318	oct-92
22	Co Cantagallo	5.870	ene-93
23	HC La Florida	6.683	jul-93
24	HC Ñuñoa	4.838	sep-93
25	HC Rancagua	10.724	nov-95
26	HC Puente Alto	16.893	oct-96
27	HC Quilpue	8.129	nov-96
28	Co La Florida	6.934	mar-97
29	HC Maipú	14.044	jul-98
30	HC Plaza Vespucio	11.433	ago-98
31	HC El Trébol	14.456	nov-98
32	HC Plaza Oeste	14.696	dic-98
33	Co Reñaca Alto	7.656	dic-98
34	HC Parque Arauco	10.777	oct-99
35	HC Plaza Concepción	11.343	dic-99
36	HC La Reina	13.207	abr-02
37	HC Ñuble	10.935	jun-02
38	HC San Miguel	13.061	jun-02
39	HC Nueva La Florida	18.461	nov-02
40	HC SS Temuco	13.370	abr-03
41	HC Huechuraba	11.630	nov-03
42	HC Villarrica	6.530	feb-04
43	HC Osorno	8.545	jul-05
44	HC Angol	4.214	sep-05
45	HC Chillán	8.781	dic-05
46	HC Coyhaique	5.740	ene-06
47	HC Curico	8.012	mar-06
48	HC Coquimbo	5.882	mar-06
49	HC La Calera	8.030	jul-06
50	Co Fontova	6.720	sep-06
51	HC San Felipe	8.685	nov-06
52	HC Iquique	9.955	feb-07
53	HC Antofagasta	10.718	abr-07
54	HC Punta Arenas	8.192	ago-07
55	HC Linares	7.040	nov-07
TOTAL		454.533	

Tiendas Imperial

Nº	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	Imperial Santa Rosa	14.100	1974
2	Imperial Mapocho	8.660	1999
3	Imperial Maipú	4.701	2001
4	Imperial Peñalolén	1.937	2001
5	Imperial La Florida	1.081	2002
6	Imperial Valparaíso	1.567	2003
7	Imperial Concepción	7.781	2007
TOTAL		39.827	

2. Supermercados San Francisco, Chile (m² de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	Talagante Plaza	3.145	1964
2	San Bernardo Plaza	6.290	1986
3	El Monte	962	1951
4	Buín	4.025	1995
5	San Bernardo Estación	3.161	1996
6	Peñaflor	3.926	1999
7	Rengo	2.014	2000
8	Melipilla	2.462	2001
9	San Antonio	2.827	oct-04
10	Talagante Cordillera	3.000	feb-05
11	Tottus Puente Alto	5.055	dic-05
12	Tottus Nataniel	4.296	mar-06
13	Tottus La Calera	3.511	jul-06
14	Tottus Fontova	4.591	sep-06
15	Tottus Mall Antofagasta	5.180	sep-06
16	Tottus Plaza Oeste	5.149	dic-06
17	Tottus Puente Alto II	4.580	ene-07
18	Tottus La Florida	4.971	mar-07
19	Tottus Megacenter	7.200	jul-07
20	Tottus Antofagasta Centro	5.584	sep-07
21	Tottus Colina	4.818	oct-07

TOTAL	86.747
-------	--------

3. Perú¹⁵**i) Tiendas por departamento (m² de venta neta)**

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	San Isidro	11.848	1995
2	San Miguel	10.767	1995
3	Jockey Plaza	10.739	1997
4	Lima Centro	4.565	1998
5	Trujillo	569	2001
6	Chiclayo	356	2001
7	Piura	2.485	2001
8	Arequipa	4.915	2002
9	Miraflores	7.074	oct-05
10	Chiclayo Mall	5.009	oct-05
11	Megaplaza	9.096	oct-06
12	Cajamarca	998	mar-07
13	Ica	660	may-07
14	Trujillo Mall	7.000	nov-07

TOTAL	76.081
-------	--------

ii) Mejoramiento del Hogar (m² de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	Sodimac San Miguel	11.728	2004
2	Sodimac Megaplaza	9.998	May-05
3	Sodimac Atocongo	8.300	Abr-06
4	Sodimac Javier Prado	8.257	Mar-07
5	Sodimac Chiclayo	7.626	Nov-07
6	Sodimac Trujillo Mall	7.724	Nov-07
7	Sodimac Ica Constructor	5.189	Nov-07

TOTAL	58.821
-------	--------

iii) Supermercados (m² de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	Tottus Megaplaza	8.391	2002
2	Tottus San Isidro	5.616	2003
3	Tottus San Miguel	9.097	2004
4	Tottus Atocongo	7.231	Abr-06
5	Tottus Chorrillos	5.300	Nov-07
6	Tottus Chiclayo	5.800	Nov-07
7	Tottus Trujillo Mall	6.700	Nov-07
8	Tottus Quilca	4.350	Dic-07

TOTAL	52.485
-------	--------

¹⁵ Local de Lima Centro incluye local Lima La Merced (sólo Electro).

4. Tiendas por Departamento Argentina (m² de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	Mendoza	5.456	mar-93
2	Rosario	5.905	dic-94
3	Córdoba	6.219	may-97
4	San Juan	2.640	oct-97
5	Buenos Aires (Unicenter)	10.597	mar-99
6»8	Buenos Aires (Florida)	11.478	nov-07

5. Colombia

i) Tiendas por departamento (m² de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	Santa Fe	10.268	Nov-06
2	Suba	8.597	Abr-07
3	San Diego	9.000	Nov-07

TOTAL	27.865
-------	--------

ii) Mejoramiento del Hogar (m² de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	HC Las Américas	2.047	1994
2	HC Calle 80	12.500	1997
3	HC Sur	10.188	1998
4	HC Norte	12.396	1999
5	HC Medellín	7.351	2002
6	HC Cali Sur	12.500	2003
7	HC Barranquilla	12.500	2004
8	HC Pereira	12.376	Jul-05
9	HC El Dorado	11.271	Nov-05
10	HC Medellín San Juan	13.406	Jul-06
11	HC Cali Norte	13.500	Feb-07
12	HC Suba	6.172	Mar-07
13	HC Soacha	7.500	Jun-07
14	HC Ibagué	9.500	Jul-07
15	HC Cartagena	13.000	Nov-07

TOTAL	156.207
-------	---------

X. Estados Financieros S.A.C.I. Falabella – FECU

ACTIVOS

2.00 ESTADOS FINANCIEROS

2.01 BALANCE GENERAL

1.00.01.30 Tipo de Moneda

Pesos

 1.00.01.40 Tipo de Balance

Consolidado

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

ACTIVOS	NÚMERO NOTA	al			al		
		31	12	2007	31	12	2006
		ACTUAL			ANTERIOR		
5.11.00.00 TOTAL ACTIVOS CIRCULANTES		1.466.016.193			1.281.410.395		
5.11.10.10 Disponible		62.637.003			48.264.275		
5.11.10.20 Depósitos a plazo	42	7.951.522			6.561.558		
5.11.10.30 Valores negociables (neto)	4	7.942.480			39.279.317		
5.11.10.40 Deudores por venta (neto)	5	805.420.418			691.122.605		
5.11.10.50 Documentos por cobrar (neto)	5	41.546.314			29.915.169		
5.11.10.60 Deudores varios (neto)	5	37.162.932			33.697.060		
5.11.10.70 Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas	6	27.167.308			34.983.667		
5.11.10.80 Existencias (neto)	7	390.323.850			343.149.026		
5.11.10.90 Impuestos por recuperar		42.316.509			28.473.183		
5.11.20.10 Gastos pagados por anticipado		22.788.904			11.610.928		
5.11.20.20 Impuestos diferidos	8	16.443.566			11.302.522		
5.11.20.30 Otros activos circulantes	10	4.315.387			3.051.085		
5.11.20.40 Contratos de leasing (neto)							
5.11.20.50 Activos para leasing (neto)							
5.12.00.00 TOTAL ACTIVOS FIJOS		1.293.234.777			756.415.571		
5.12.10.00 Terrenos	12	297.298.287			184.208.732		
5.12.20.00 Construcción y obras de infraestructura	12	614.561.444			328.849.107		
5.12.30.00 Maquinarias y equipos	12	163.084.057			138.328.762		
5.12.40.00 Otros activos fijos	12	584.861.762			409.260.880		
5.12.50.00 Mayor valor por retasación técnica del activo fijo	12	1.865.951			1.864.463		
5.12.60.00 Depreciación (menos)	12	(368.436.724)			(306.096.373)		
5.13.00.00 TOTAL OTROS ACTIVOS		737.120.898			715.374.938		
5.13.10.10 Inversiones en empresas relacionadas	14	174.610.437			206.679.979		
5.13.10.20 Inversiones en otras sociedades		2.789.549			3.479.184		
5.13.10.30 Menor valor de inversiones	16	265.443.882			255.509.284		
5.13.10.40 Mayor valor de inversiones (menos)	16	(5.466)			(8.590)		
5.13.10.50 Deudores a largo plazo	5	113.601.219			85.598.481		
5.13.10.60 Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas largo plazo	6	1.227.358			2.583.390		
5.13.10.65 Impuestos diferidos a largo plazo	8						
5.13.10.70 Intangibles	17	187.090.045			162.384.553		
5.13.10.80 Amortización (menos)	17	(20.831.845)			(14.811.190)		
5.13.10.90 Otros	18	13.195.719			13.959.847		
5.13.20.10 Contratos de leasing largo plazo (neto)							
5.10.00.00 TOTAL ACTIVOS		3.496.371.868			2.753.200.904		

PASIVOS

1.00.01.30 Tipo de Moneda
 1.00.01.40 Tipo de Balance

Pesos
Consolidado

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

PASIVOS	NÚMERO NOTA	al			al		
		día	mes	año	día	mes	año
		31	12	2007	31	12	2006
		ACTUAL			ANTERIOR		
5.21.00.00 TOTAL PASIVOS CIRCULANTES		1.109.127.983			755.361.234		
5.21.10.10 Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	19	455.930.729			296.370.641		
5.21.10.20 Obligaciones con bancos e instituciones financieras largo plazo - porción corto plazo	19	69.585.182			30.084.562		
5.21.10.30 Obligaciones con el público (pagarés)	22	6.365.592					
5.21.10.40 Obligaciones con el público - porción corto plazo (bonos)	22	24.361.981			16.937.818		
5.21.10.50 Obligaciones largo plazo con vencimiento dentro un año							
5.21.10.60 Dividendos por pagar		44.406.405			199.817		
5.21.10.70 Cuentas por pagar		376.384.787			307.292.156		
5.21.10.80 Documentos por pagar		11.731.348			9.305.310		
5.21.10.90 Acreedores varios		24.851.376			12.075.242		
5.21.20.10 Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas	6	20.485.190			23.858.979		
5.21.20.20 Provisiones	23	33.219.280			29.461.329		
5.21.20.30 Retenciones		27.926.760			20.597.246		
5.21.20.40 Impuesto a la renta		5.660.933			3.684.635		
5.21.20.50 Ingresos percibidos por adelantado		7.690.594			5.446.481		
5.21.20.60 Impuestos diferidos							
5.21.20.70 Otros pasivos circulantes		527.826			47.018		
5.22.00.00 TOTAL PASIVOS A LARGO PLAZO		925.170.037			628.638.527		
5.22.10.00 Obligaciones con bancos e instituciones financieras	21	435.154.260			144.728.788		
5.22.20.00 Obligaciones con el público largo plazo (bonos)	22	439.199.372			447.695.030		
5.22.30.00 Documentos por pagar largo plazo							
5.22.40.00 Acreedores varios largo plazo		190.204					
5.22.50.00 Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas largo plazo	6				1.285.612		
5.22.60.00 Provisiones largo plazo	23	1.875.022			1.836.647		
5.22.70.00 Impuestos Diferidos a largo plazo	8	40.293.292			31.374.630		
5.22.80.00 Otros pasivos a largo plazo		8.457.887			1.717.820		
5.23.00.00 INTERES MINORITARIO	26	89.102.158			31.793.132		
5.24.00.00 TOTAL PATRIMONIO	27	1.372.971.690			1.337.408.011		
5.24.10.00 Capital pagado	27	488.793.119			486.683.702		
5.24.20.00 Reserva revalorización capital	27						
5.24.30.00 Sobreprecio en venta de acciones propias	27	2.214.619			1.928.835		
5.24.40.00 Otras reservas	27	(31.697.754)			(14.390.125)		
5.24.50.00 Utilidades retenidas (sumas códigos 5.24.51.00 al 5.24.56.00)	27	913.661.706			863.185.599		
5.24.51.00 Reservas futuros dividendos							
5.24.52.00 Utilidades acumuladas	27	807.110.002			682.118.772		
5.24.53.00 Pérdidas acumuladas (menos)							
5.24.54.00 Utilidad (pérdida) del ejercicio	27	217.089.859			211.738.661		
5.24.55.00 Dividendos provisorios (menos)	27	(110.538.155)			(30.671.834)		
5.24.56.00 Déficit acumulado periodo de desarrollo							
5.20.00.00 TOTAL PASIVOS		3.496.371.868			2.753.200.904		

ESTADO DE RESULTADOS

2.02 ESTADO DE RESULTADOS

1.00.01.30	Tipo de Moneda	Pesos
1.00.01.40	Tipo de Balance	Consolidado

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

ESTADO DE RESULTADOS	NÚMERO NOTA	1.01.04.00 R.U.T.			90749000 - 9				
		ACTUAL	ANTERIOR		desde	mes	año		
			desde	mes	año	hasta	desde	mes	año
			01	01	2007	31	01	01	2006
			hasta	12	2007	hasta	31	12	2006
5.31.11.00 RESULTADO DE EXPLOTACION		303.090.127					235.180.439		
5.31.11.10 MARGEN DE EXPLOTACION		827.408.325					683.471.631		
5.31.11.11 Ingresos de explotación		2.835.389.978					2.446.779.397		
5.31.11.12 Costos de explotación (menos)		(2.007.981.653)					(1.763.307.766)		
5.31.11.20 Gastos de administración y ventas (menos)		(524.318.198)					(448.291.192)		
5.31.12.00 RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION		(35.224.600)					14.759.681		
5.31.12.10 Ingresos financieros		8.437.222					8.077.204		
5.31.12.20 Utilidad inversiones empresas relacionadas	14	41.569.651					61.890.642		
5.31.12.30 Otros ingresos fuera de la explotación	28	22.360.725					10.655.525		
5.31.12.40 Pérdida inversión empresas relacionadas (menos)									
5.31.12.50 Amortización menor valor de inversiones (menos)	16	(16.840.271)					(15.616.382)		
5.31.12.60 Gastos financieros(menos)		(43.946.932)					(32.695.100)		
5.31.12.70 Otros egresos fuera de la explotación (menos)	28	(10.404.720)					(7.443.946)		
5.31.12.80 Corrección monetaria	29	(35.029.796)					(7.748.382)		
5.31.12.90 Diferencias de cambio	30	(1.370.479)					(2.359.880)		
5.31.10.00 RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA E ÍTEMES EXTRAORDINARIOS		267.865.527					249.940.120		
5.31.20.00 IMPUESTO A LA RENTA	8	(31.106.019)					(34.963.101)		
5.31.30.00 ÍTEMES EXTRAORDINARIOS									
5.31.40.00 UTILIDAD (PERDIDA) ANTES DE INTERÉS MINORITARIO		236.759.508					214.977.019		
5.31.50.00 INTERÉS MINORITARIO	26	(19.672.788)					(3.241.482)		
5.31.00.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) LÍQUIDA		217.086.720					211.735.537		
5.32.00.00 Amortización mayor valor de inversiones	16	3.139					3.124		
5.30.00.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO	27	217.089.859					211.738.661		

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO - DIRECTO

2.03 ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

1.00.01.30	Tipo de Moneda	Pesos
1.00.01.40	Tipo de Balance	Consolidado
5.03.01.00	Método del estado de flujo de efectivo	D

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

	desde	01	01	2007	desde	01	01	2006
	hasta	31	12	2007	hasta	31	12	2006

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO - DIRECTO	NÚMERO NOTA	ACTUAL	ANTERIOR
5.41.11.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN		222.794.545	146.826.637
5.41.11.10 Recaudación de deudores por venta		2.944.925.679	2.614.127.962
5.41.11.20 Ingresos financieros percibidos		15.068.904	9.962.059
5.41.11.30 Dividendos y otros repartos percibidos		25.768.981	25.952.043
5.41.11.40 Otros ingresos percibidos		29.799.891	33.710.082
5.41.11.50 Pago a proveedores y personal (menos)		(2.623.614.685)	(2.405.315.552)
5.41.11.60 Intereses pagados (menos)		(41.637.492)	(34.221.223)
5.41.11.70 Impuesto a la renta pagado (menos)		(34.439.170)	(16.616.899)
5.41.11.80 Otros gastos pagados (menos)		(15.688.571)	(18.458.759)
5.41.11.90 Impuesto al Valor Agregado y otros similares pagados (menos)		(77.388.992)	(62.313.076)
5.41.12.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		122.937.964	119.940.713
5.41.12.05 Colocación de acciones de pago		8.208.186	6.001.933
5.41.12.10 Obtención de préstamos		837.953.022	296.327.859
5.41.12.15 Obligaciones con el público		21.500.544	204.240.899
5.41.12.20 Préstamos documentados de empresas relacionadas			
5.41.12.25 Obtención de otros préstamos de empresas relacionadas			
5.41.12.30 Otras fuentes de financiamiento		731.269	89.069
5.41.12.35 Pago de dividendos (menos)		(130.985.707)	(78.301.803)
5.41.12.40 Repartos de capital (menos)		(9.137)	(9.813)
5.41.12.45 Pago de préstamos (menos)		(580.864.917)	(278.234.010)
5.41.12.50 Pago de obligaciones con el público (menos)		(15.427.791)	(15.242.147)
5.41.12.55 Pago de préstamos documentados de empresas relacionadas (menos)			
5.41.12.60 Pago de otros préstamos de empresas relacionadas (menos)			
5.41.12.65 Pago de gastos por emisión y colocación de acciones (menos)			
5.41.12.70 Pago de gastos por emisión y colocación de obligaciones con el público (menos)		(18.167.505)	(14.471.165)
5.41.12.75 Otros desembolsos por financiamiento (menos)			(460.109)
5.41.13.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		(361.553.358)	(224.651.154)
5.41.13.05 Ventas de activo fijo		7.056.950	636.439
5.41.13.10 Ventas de inversiones permanentes			
5.41.13.15 Ventas de otras inversiones		96.624	
5.41.13.20 Recaudación de préstamos documentados a empresas relacionadas			
5.41.13.25 Recaudación de otros préstamos a empresas relacionadas			
5.41.13.30 Otros ingresos de inversión		4.277.106	630.721
5.41.13.35 Incorporación de activos fijos (menos)		(286.677.774)	(210.004.409)
5.41.13.40 Pago de intereses capitalizados (menos)		(1.997.603)	(505.437)
5.41.13.45 Inversiones permanentes (menos)		(47.047.030)	(4.178.362)
5.41.13.50 Inversiones en instrumentos financieros (menos)		(2.567.502)	(465.042)
5.41.13.55 Préstamos documentados a empresas relacionadas (menos)			
5.41.13.60 Otros préstamos a empresas relacionadas (menos)		(29.046.830)	(751.933)
5.41.13.65 Otros desembolsos de inversión (menos)		(5.647.299)	(10.013.131)
5.41.10.00 FLUJO NETO TOTAL DEL PERÍODO		(15.820.849)	42.116.196
5.41.20.00 EFECTO DE LA INFLACIÓN SOBRE EL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		(4.174.550)	(3.447.492)
5.41.00.00 VARIACION NETA DEL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		(19.995.399)	38.668.704
5.42.00.00 SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		98.526.404	55.436.446
5.40.00.00 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		78.531.005	94.105.150

CONCILIACION FLUJO-RESULTADO

CONCILIACIÓN ENTRE EL FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN Y EL RESULTADO DEL EJERCICIO

1.00.01.30 Tipo de Moneda
 1.00.01.40 Tipo de Balance

Pesos
Consolidado

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

desde	01	01	2007	desde	01	01	2006
hasta	31	12	2007	hasta	31	12	2006

CONCILIACION FLUJO-RESULTADO	NÚMERO NOTA	ACTUAL	ANTERIOR
5.50.10.00 Utilidad (Pérdida) del ejercicio	27	217.089.859	211.738.661
5.50.20.00 Resultado en venta de activos		1.118.409	(268.744)
5.50.20.10 (Utilidad) Pérdida en venta de activos fijos		1.168.145	(268.154)
5.50.20.20 Utilidad en venta de inversiones (menos)		(49.736)	(590)
5.50.20.30 Pérdida en venta de inversiones			
5.50.20.40 (Utilidad) Pérdida en venta de otros activos			
5.50.30.00 Cargos (abonos) a resultado que no representan flujo de efectivo		166.873.049	114.485.145
5.50.30.05 Depreciación del ejercicio	12	59.841.392	48.906.734
5.50.30.10 Amortización de intangibles		5.018.708	3.904.006
5.50.30.15 Castigos y provisiones		101.500.379	81.412.900
5.50.30.20 Utilidad devengada en inversiones en empresas relacionadas (menos)	14	(41.569.651)	(61.890.642)
5.50.30.25 Pérdida devengada en inversiones en empresas relacionadas			
5.50.30.30 Amortización menor valor de inversiones	16	16.840.271	15.616.382
5.50.30.35 Amortización mayor valor de inversiones (menos)	16	(3.139)	(3.124)
5.50.30.40 Corrección monetaria neta	29	35.029.796	7.748.382
5.50.30.45 Diferencia de cambio neta	30	1.370.479	2.359.880
5.50.30.50 Otros abonos a resultado que no representan flujo de efectivo (menos)		(16.572.147)	(6.724.826)
5.50.30.55 Otros cargos a resultado que no representan flujo de efectivo		5.416.961	23.155.453
5.50.40.00 Variación de Activos que afectan al flujo de efectivo (aumentos) disminuciones		(265.277.638)	(215.262.557)
5.50.40.10 Deudores por ventas		(150.694.073)	(152.688.929)
5.50.40.20 Existencias		(81.953.974)	(62.807.131)
5.50.40.30 Otros activos		(32.629.591)	233.503
5.50.50.00 Variación de pasivos que afectan al flujo de efectivo aumentos (disminuciones)		83.318.078	32.892.650
5.50.50.10 Cuentas por pagar relacionadas con el resultado de la explotación		62.232.149	3.794.799
5.50.50.20 Intereses por pagar		(1.026.317)	255.761
5.50.50.30 Impuesto a la renta por pagar (neto)		827.299	15.753.582
5.50.50.40 Otras cuentas por pagar relacionadas con el resultado fuera de explotación		18.173.936	15.176.160
5.50.50.50 Impuesto al Valor Agregado y otros similares por pagar (neto)		3.111.011	(2.087.652)
5.50.60.00 Utilidad (Pérdida) del interés minoritario	26	19.672.788	3.241.482
5.50.00.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN		222.794.545	146.826.637

ACTIVOS

2.00 ESTADOS FINANCIEROS

2.01 BALANCE GENERAL

1.00.01.30 Tipo de Moneda

Pesos

 1.00.01.40 Tipo de Balance

Individual

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

ACTIVOS	NÚMERO NOTA	1.01.04.00 R.U.T.			90749000 - 9		
		al	31	12	2007	al	31
		ACTUAL			ANTERIOR		
5.11.00.00 TOTAL ACTIVOS CIRCULANTES		402.528.425			387.422.551		
5.11.10.10 Disponible		20.465.021			19.515.110		
5.11.10.20 Depósitos a plazo	42				2.099.185		
5.11.10.30 Valores negociables (neto)	4				26.653.843		
5.11.10.40 Deudores por venta (neto)	5	4.939.984			4.454.458		
5.11.10.50 Documentos por cobrar (neto)	5	8.396.456			7.870.290		
5.11.10.60 Deudores varios (neto)	5	3.388.765			3.335.559		
5.11.10.70 Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas	6	237.093.602			198.339.918		
5.11.10.80 Existencias (neto)	7	112.559.501			113.876.474		
5.11.10.90 Impuestos por recuperar		556.387			602.033		
5.11.20.10 Gastos pagados por anticipado		8.968.153			4.945.500		
5.11.20.20 Impuestos diferidos	8	1.766.774			920.264		
5.11.20.30 Otros activos circulantes	10	4.393.782			4.809.917		
5.11.20.40 Contratos de leasing (neto)							
5.11.20.50 Activos para leasing (neto)							
5.12.00.00 TOTAL ACTIVOS FIJOS		95.454.053			75.398.614		
5.12.10.00 Terrenos							
5.12.20.00 Construcción y obras de infraestructura							
5.12.30.00 Maquinarias y equipos	12	15.186.170			14.967.423		
5.12.40.00 Otros activos fijos	12	167.018.533			136.529.855		
5.12.50.00 Mayor valor por retasación técnica del activo fijo							
5.12.60.00 Depreciación (menos)	12	(86.750.650)			(76.098.664)		
5.13.00.00 TOTAL OTROS ACTIVOS		1.554.425.918			1.483.345.643		
5.13.10.10 Inversiones en empresas relacionadas	14	1.529.385.547			1.452.610.274		
5.13.10.20 Inversiones en otras sociedades							
5.13.10.30 Menor valor de inversiones	16	9.562.508			10.403.500		
5.13.10.40 Mayor valor de inversiones (menos)							
5.13.10.50 Deudores a largo plazo	5	104.643			103.720		
5.13.10.60 Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas largo plazo	6	2.534.139			2.916.113		
5.13.10.65 Impuestos diferidos a largo plazo							
5.13.10.70 Intangibles		581.494			224.296		
5.13.10.80 Amortización (menos)		(130.573)			(86.343)		
5.13.10.90 Otros	18	12.388.160			17.174.083		
5.13.20.10 Contratos de leasing largo plazo (neto)							
5.10.00.00 TOTAL ACTIVOS		2.052.408.396			1.946.166.808		

PASIVOS

1.00.01.30 Tipo de Moneda
 1.00.01.40 Tipo de Balance

Pesos
Individual

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

PASIVOS	NÚMERO NOTA	al 31 12 2007			al 31 12 2006		
		ACTUAL			ANTERIOR		
5.21.00.00 TOTAL PASIVOS CIRCULANTES		259.570.482			148.646.682		
5.21.10.10 Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	19	35.996.407			3.628.557		
5.21.10.20 Obligaciones con bancos e instituciones financieras largo plazo - porción corto plazo	19				3.157.013		
5.21.10.30 Obligaciones con el público (pagarés)							
5.21.10.40 Obligaciones con el público - porción corto plazo (bonos)	22	6.163.693			6.198.997		
5.21.10.50 Obligaciones largo plazo con vencimiento dentro un año							
5.21.10.60 Dividendos por pagar		44.353.014			127.741		
5.21.10.70 Cuentas por pagar		78.413.524			80.559.815		
5.21.10.80 Documentos por pagar		1.119.892			1.754.819		
5.21.10.90 Acreedores varios		827.908			908.080		
5.21.20.10 Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas	6	81.927.243			44.256.116		
5.21.20.20 Provisiones	23	2.413.646			3.078.252		
5.21.20.30 Retenciones		3.417.706			1.726.351		
5.21.20.40 Impuesto a la renta		165.824					
5.21.20.50 Ingresos percibidos por adelantado		4.706.919			3.250.941		
5.21.20.60 Impuestos diferidos							
5.21.20.70 Otros pasivos circulantes		64.706					
5.22.00.00 TOTAL PASIVOS A LARGO PLAZO		419.866.224			460.112.115		
5.22.10.00 Obligaciones con bancos e instituciones financieras	21						
5.22.20.00 Obligaciones con el público largo plazo (bonos)	22	397.358.865			401.250.419		
5.22.30.00 Documentos por pagar largo plazo							
5.22.40.00 Acreedores varios largo plazo							
5.22.50.00 Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas largo plazo	6	18.026.550			55.608.763		
5.22.60.00 Provisiones largo plazo	23	742.313			763.743		
5.22.70.00 Impuestos Diferidos a largo plazo	8	3.738.496			933.431		
5.22.80.00 Otros pasivos a largo plazo					1.555.759		
5.23.00.00 INTERES MINORITARIO							
5.24.00.00 TOTAL PATRIMONIO	27	1.372.971.690			1.337.408.011		
5.24.10.00 Capital pagado	27	488.793.119			486.683.702		
5.24.20.00 Reserva revalorización capital	27						
5.24.30.00 Sobreprecio en venta de acciones propias	27	2.214.619			1.928.835		
5.24.40.00 Otras reservas	27	(31.697.754)			(14.390.125)		
5.24.50.00 Utilidades retenidas (sumas códigos 5.24.51.00 al 5.24.56.00)	27	913.661.706			863.185.599		
5.24.51.00 Reservas futuros dividendos							
5.24.52.00 Utilidades acumuladas	27	807.110.002			682.118.772		
5.24.53.00 Pérdidas acumuladas (menos)							
5.24.54.00 Utilidad (pérdida) del ejercicio	27	217.089.859			211.738.661		
5.24.55.00 Dividendos provisorios (menos)	27	(110.538.155)			(30.671.834)		
5.24.56.00 Déficit acumulado periodo de desarrollo							
5.20.00.00 TOTAL PASIVOS		2.052.408.396			1.946.166.808		

ESTADO DE RESULTADOS

2.02 ESTADO DE RESULTADOS

1.00.01.30	Tipo de Moneda	Pesos
1.00.01.40	Tipo de Balance	Individual

1.01.04.00	R.U.T.
	90749000 - 9

ESTADO DE RESULTADOS	NÚMERO NOTA	1.01.04.00 R.U.T.			1.01.04.00 R.U.T.		
		ACTUAL	2007		ANTERIOR	2006	
			desde	hasta		desde	hasta
			01	31		01	31
			01	12		01	12
			2007	2007		2006	2006
5.31.11.00 RESULTADO DE EXPLOTACION		34.934.399			33.728.724		
5.31.11.10 MARGEN DE EXPLOTACION		215.274.473			199.977.885		
5.31.11.11 Ingresos de explotación		736.036.680			708.635.982		
5.31.11.12 Costos de explotación (menos)		(520.762.207)			(508.658.097)		
5.31.11.20 Gastos de administración y ventas (menos)		(180.340.074)			(166.249.161)		
5.31.12.00 RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION		185.127.133			181.690.706		
5.31.12.10 Ingresos financieros		2.839.182			4.194.842		
5.31.12.20 Utilidad inversiones empresas relacionadas	14	212.596.639			199.770.972		
5.31.12.30 Otros ingresos fuera de la explotación	28	12.605.076			4.047.870		
5.31.12.40 Pérdida inversión empresas relacionadas (menos)	14	(1.788.897)			(1.026.693)		
5.31.12.50 Amortización menor valor de inversiones (menos)	16	(840.992)			(876.041)		
5.31.12.60 Gastos financieros(menos)		(21.358.342)			(19.276.473)		
5.31.12.70 Otros egresos fuera de la explotación (menos)	28	(2.124.284)			(1.735.199)		
5.31.12.80 Corrección monetaria	29	(15.782.904)			(2.593.716)		
5.31.12.90 Diferencias de cambio	30	(1.018.345)			(814.856)		
5.31.10.00 RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA E ÍTEMES EXTRAORDINARIOS		220.061.532			215.419.430		
5.31.20.00 IMPUESTO A LA RENTA	8	(2.971.673)			(3.680.769)		
5.31.30.00 ÍTEMES EXTRAORDINARIOS							
5.31.40.00 UTILIDAD (PERDIDA) ANTES DE INTERÉS MINORITARIO		217.089.859			211.738.661		
5.31.50.00 INTERÉS MINORITARIO							
5.31.00.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) LÍQUIDA		217.089.859			211.738.661		
5.32.00.00 Amortización mayor valor de inversiones							
5.30.00.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO		217.089.859			211.738.661		

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO - DIRECTO

2.03 ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

1.00.01.30	Tipo de Moneda	Pesos
1.00.01.40	Tipo de Balance	Individual
5.03.01.00	Método del estado de flujo de efectivo	D

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

	desde	01	01	2007	desde	01	01	2006
	hasta	31	12	2007	hasta	31	12	2006

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO - DIRECTO	NÚMERO NOTA	ACTUAL	ANTERIOR
5.41.11.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN		160.792.492	129.985.660
5.41.11.10 Recaudación de deudores por venta		882.730.622	836.725.670
5.41.11.20 Ingresos financieros percibidos		708.644	2.459.742
5.41.11.30 Dividendos y otros repartos pecibidos		106.429.800	114.304.474
5.41.11.40 Otros ingresos percibidos		17.728.261	9.632.733
5.41.11.50 Pago a proveedores y personal (menos)		(816.673.741)	(805.307.148)
5.41.11.60 Intereses pagados (menos)		(2.961.980)	(2.552.324)
5.41.11.70 Impuesto a la renta pagado (menos)		(789.338)	(1.193.634)
5.41.11.80 Otros gastos pagados (menos)		(18.475.495)	(16.282.522)
5.41.11.90 Impuesto al Valor Agregado y otros similares pagados (menos)		(7.904.281)	(7.801.331)
5.41.12.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		(79.854.223)	66.840.368
5.41.12.05 Colocación de acciones de pago		2.429.261	
5.41.12.10 Obtención de préstamos		42.069.576	3.653.312
5.41.12.15 Obligaciones con el público			180.990.261
5.41.12.20 Préstamos documentados de empresas relacionadas		6.530.000	
5.41.12.25 Obtención de otros préstamos de empresas relacionadas		20.650.191	
5.41.12.30 Otras fuentes de financiamiento			
5.41.12.35 Pago de dividendos (menos)		(119.837.103)	(77.769.780)
5.41.12.40 Repartos de capital (menos)			
5.41.12.45 Pago de préstamos (menos)		(12.833.584)	(14.754.368)
5.41.12.50 Pago de obligaciones con el público (menos)		(1.218.406)	(9.758.543)
5.41.12.55 Pago de préstamos documentados de empresas relacionadas (menos)			
5.41.12.60 Pago de otros préstamos de empresas relacionadas (menos)			(1.300.411)
5.41.12.65 Pago de gastos por emisión y colocación de acciones (menos)			
5.41.12.70 Pago de gastos por emisión y colocación de obligaciones con el público (menos)		(17.644.158)	(14.220.103)
5.41.12.75 Otros desembolsos por financiamiento (menos)			
5.41.13.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		(106.148.249)	(161.404.659)
5.41.13.05 Ventas de activo fijo		242.584	
5.41.13.10 Ventas de inversiones permanentes		8.063.799	61.079.174
5.41.13.15 Ventas de otras inversiones			
5.41.13.20 Recaudación de préstamos documentados a empresas relacionadas			
5.41.13.25 Recaudación de otros préstamos a empresas relacionadas		185.042	
5.41.13.30 Otros ingresos de inversión		61.276	64.509
5.41.13.35 Incorporación de activos fijos (menos)		(40.401.132)	(39.477.021)
5.41.13.40 Pago de intereses capitalizados (menos)		(413.749)	
5.41.13.45 Inversiones permanentes (menos)		(18.646.727)	(107.276.044)
5.41.13.50 Inversiones en instrumentos financieros (menos)			
5.41.13.55 Préstamos documentados a empresas relacionadas (menos)			
5.41.13.60 Otros préstamos a empresas relacionadas (menos)		(54.578.963)	(75.778.978)
5.41.13.65 Otros desembolsos de inversión (menos)		(660.379)	(16.299)
5.41.10.00 FLUJO NETO TOTAL DEL PERÍODO		(25.209.980)	35.421.369
5.41.20.00 EFECTO DE LA INFLACIÓN SOBRE EL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		(2.593.137)	(627.855)
5.41.00.00 VARIACION NETA DEL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		(27.803.117)	34.793.514
5.42.00.00 SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		48.268.138	13.474.624
5.40.00.00 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		20.465.021	48.268.138

CONCILIACION FLUJO-RESULTADO

CONCILIACIÓN ENTRE EL FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN Y EL RESULTADO DEL EJERCICIO

1.00.01.30 Tipo de Moneda
 1.00.01.40 Tipo de Balance

Pesos
Individual

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

	desde	01	01	2007	desde	01	01	2006
	hasta	31	12	2007	hasta	31	12	2006

CONCILIACION FLUJO-RESULTADO	NÚMERO NOTA	ACTUAL	ANTERIOR
5.50.10.00 Utilidad (Pérdida) del ejercicio	27	217.089.859	211.738.661
5.50.20.00 Resultado en venta de activos		39.277	(537)
5.50.20.10 (Utilidad) Pérdida en venta de activos fijos		39.277	(537)
5.50.20.20 Utilidad en venta de inversiones (menos)			
5.50.20.30 Pérdida en venta de inversiones			
5.50.20.40 (Utilidad) Pérdida en venta de otros activos			
5.50.30.00 Cargos (abonos) a resultado que no representan flujo de efectivo		(172.035.317)	(174.435.218)
5.50.30.05 Depreciación del ejercicio	12	13.442.285	11.727.545
5.50.30.10 Amortización de intangibles		45.150	22.058
5.50.30.15 Castigos y provisiones		8.040.604	6.345.133
5.50.30.20 Utilidad devengada en inversiones en empresas relacionadas (menos)	14	(212.596.639)	(199.770.972)
5.50.30.25 Pérdida devengada en inversiones en empresas relacionadas	14	1.788.897	1.026.693
5.50.30.30 Amortización menor valor de inversiones	16	840.992	876.041
5.50.30.35 Amortización mayor valor de inversiones (menos)			
5.50.30.40 Corrección monetaria neta	29	15.782.904	2.593.716
5.50.30.45 Diferencia de cambio neta	30	1.018.345	814.856
5.50.30.50 Otros abonos a resultado que no representan flujo de efectivo (menos)		(617.433)	(155.759)
5.50.30.55 Otros cargos a resultado que no representan flujo de efectivo		219.578	2.085.471
5.50.40.00 Variación de Activos que afectan al flujo de efectivo (aumentos) disminuciones		100.974.538	90.466.920
5.50.40.10 Deudores por ventas		12.449.545	(12.976.049)
5.50.40.20 Existencias		(17.498.950)	(9.574.070)
5.50.40.30 Otros activos		106.023.943	113.017.039
5.50.50.00 Variación de pasivos que afectan al flujo de efectivo aumentos (disminuciones)		14.724.135	2.215.834
5.50.50.10 Cuentas por pagar relacionadas con el resultado de la explotación		2.360.120	(3.007.087)
5.50.50.20 Intereses por pagar		(1.103.444)	(247.772)
5.50.50.30 Impuesto a la renta por pagar (neto)		1.964.996	2.992.917
5.50.50.40 Otras cuentas por pagar relacionadas con el resultado fuera de explotación		3.690.078	2.965.606
5.50.50.50 Impuesto al Valor Agregado y otros similares por pagar (neto)		7.812.385	(487.830)
5.50.60.00 Utilidad (Pérdida) del interés minoritario			
5.50.00.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN		160.792.492	129.985.660



S.A.C.I. Falabella

Dirección:

Rosas 1665
Santiago, Chile

Contactos:

Juan Guillermo Espinosa F. / Tomás Gazmuri S.
Gerencia de Planificación y Desarrollo Corporativa
Teléfono: (56 2) 380 2007
Email: jespinosa@falabella.cl / tgazmuri@falabella.cl

Website:

www.falabella.com
Click on "Inversionistas" at the page bottom.

La información del presente informe fue elaborada en base a la Ficha Estadística Codificada Uniforme (FECU) entregada a la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS).

S.A.C.I. Falabella no se hace responsable por daños, perjuicios o pérdidas que pudiesen resultar de la interpretación de este reporte o de la evolución de los mercados, en particular de la Bolsa de Valores.