



RESULTADOS

2do TRIMESTRE 2008

S.A.C.I. FALABELLA



Agosto de 2008



Resultados 2do Trimestre 2008

Índice

I.	RESUMEN EJECUTIVO.....	3
II.	ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO AL 30 DE JUNIO DE 2008	4
III.	ANÁLISIS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS	5
IV.	PRINCIPALES HECHOS DEL PERÍODO	7
V.	INDICADORES DE RETAIL.....	8
VI.	RESULTADOS OPERACIONALES POR UNIDAD DE NEGOCIO	12
VII.	INDICADORES DE CRÉDITO	16
VIII.	ESTRUCTURA FINANCIERA	19
IX.	TIENDAS Y SUPERFICIES DE ÁREA DE VENTA.....	20
X.	ESTADOS FINANCIEROS S.A.C.I. FALABELLA – FECU	25

Notas:

1. Todas las cifras en dólares están calculadas en base a pesos FECU del 30 de Junio de 2008, y al tipo de cambio observado del 1 de Julio de 2008: 526,05 \$/US\$.
2. Simbología para trimestres: 1Q, 2Q, 3Q y 4Q, según corresponda.
3. Otras simbologías para períodos del año: 1S para 1er. semestre y 9M para los primeros 9 meses del año.
4. Simbología monedas: \$: pesos chilenos; US\$: dólares de Estados Unidos; MM: millones.



I. Resumen Ejecutivo

- Los ingresos consolidados de S.A.C.I. Falabella crecieron fuertemente durante el 2Q de 2008, un 22,3% real, llegando a MM\$ 904.032 (MMUS\$ 1.718,5). Esto se explica por la significativa expansión de las operaciones en Chile (+10,9% real) y particularmente las operaciones internacionales (+67% real). El total anual acumulado a junio creció un 16,8% real, alcanzando MM\$ 1.670.772 (MMUS\$ 3.176,1).
- El resultado de explotación del 2Q de 2008 creció un 14,7% llegando a MM\$ 95.064 (MMUS\$ 180,7). El Ebitda en este mismo periodo también creció considerablemente, un 16%, llegando a MM\$ 115.196 (MMUS\$ 219). Acumulado enero a junio 2008, el resultado de explotación creció un 12,1%, alcanzando MM\$ 168.104 (MMUS\$ 319,6), y el Ebitda aumentó un 13,2% llegando a MM\$ 206.234 (MMUS\$ 392).
- El resultado fuera de explotación alcanzó una pérdida de MM\$ 11.319 (MMUS\$ 21,5) durante el 2Q de 2008. De esta manera, en el 1S de 2008 el resultado fuera de la explotación alcanzó una pérdida de MM\$ 22.378, lo que se compara con una pérdida de MM\$ 3.521 en el 1S de 2007. La caída se vio distorsionada principalmente por un ingreso extraordinario percibido en el 1S de 2007 en Falabella La Dehesa (MM\$ 4.581), así como por el efecto en el 1S de 2008 de la diferencia de cambio en Sodimac Colombia (efecto derivado de la aplicación del boletín 64, que produjo una pérdida contable igual a MM\$ 4.534 en sus resultados).
- Sumando los dos efectos anteriores, la utilidad consolidada de Falabella en el 2Q de 2008 creció un 1,9% alcanzando MM\$ 61.896 (mmus\$ 117,7). De esta manera, en el 1S de 2008 la utilidad consolidada llegó a MM\$ 110.235 (MMUS\$ 209,6).

Nota Recordatoria:

Los estados financieros consolidados que se presentan en este informe no consolidan la operación de Banco Falabella Perú (incluyendo el negocio de la tarjeta de crédito CMR). Dicha sociedad se presenta como Inversión en Empresa Relacionada tanto en el año 2007 como en el 2008. Tampoco consolidan: Banco Falabella Chile, Sodimac Colombia, Mall Plaza Vespucio.



II. Estado de Resultados Consolidado al 30 de Junio de 2008

Resultados Consolidados Enero-Junio 2008 (MMS)

	1S'08	% Ingresos	1S'07	% Ingresos	Var. 08/07
Ingresos de explotación	1.670.772		1.430.110		16,8%
Costos de explotación (menos)	(1.172.821)	-70,2%	(1.014.633)	-70,9%	15,6%
MARGEN DE EXPLOTACION	497.951	29,8%	415.476	29,1%	19,9%
Gastos de administración y ventas (menos)	(329.847)	-19,7%	(265.523)	-18,6%	24,2%
RESULTADO DE EXPLOTACION	168.104	10,1%	149.953	10,5%	12,1%
Depreciación + Amortización (menos)	(38.130)	-2,3%	(32.222)	-2,3%	18,3%
EBITDA	206.234	12,3%	182.175	12,7%	13,2%
Ingresos financieros	5.147		2.947		74,7%
Utilidad inversiones empresas relacionadas	18.134		23.771		-23,7%
Otros ingresos fuera de la explotación	9.637		14.453		-33,3%
Pérdida inversión empresas relacionadas (menos)	0		0		n/a
Amortización menor valor de inversiones (menos)	(8.701)		(8.952)		-2,8%
Gastos financieros (menos)	(29.741)		(22.338)		33,1%
Otros egresos fuera de la explotación (menos)	(6.274)		(5.558)		12,9%
Corrección monetaria	(8.875)		(6.167)		43,9%
Diferencias de cambio	(1.703)		(1.678)		1,5%
RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION	(22.378)	-1,3%	(3.521)	-0,2%	535,5%
RESULTADO ANTES DE IMP. A LA RENTA E ITEMES EXT.	145.726	8,7%	146.432	10,2%	-0,5%
IMPUESTO A LA RENTA	(25.108)		(21.168)		18,6%
INTERES MINORITARIO	(10.384)		(7.883)		31,7%
UTILIDAD (PERDIDA) LIQUIDA	110.234		117.382		-6,1%
Amortización mayor valor de inversiones	1		2		-40,8%
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	110.235	6,6%	117.383	8,2%	-6,1%
EBITDA ajustado ¹	224.368	13,4%	205.947	14,4%	8,9%

Resultados Consolidados Abril-Junio 2008 (MMS)

	2Q 2008	% Ingresos	2Q 2007	% Ingresos	Var. 08/07
Ingresos de explotación	904.032		739.404		22,3%
Costos de explotación (menos)	(620.663)	-68,7%	(515.793)	-69,8%	20,3%
MARGEN DE EXPLOTACION	283.369	31,3%	223.610	30,2%	26,7%
Gastos de administración y ventas (menos)	(188.305)	-20,8%	(140.742)	-19,0%	33,8%
RESULTADO DE EXPLOTACION	95.064	10,5%	82.868	11,2%	14,7%
Depreciación + Amortización (menos)	(20.132)	-2,2%	(16.453)	-2,2%	22,4%
EBITDA	115.196	12,7%	99.321	13,4%	16,0%
Ingresos financieros	3.030		1.672		81,2%
Utilidad inversiones empresas relacionadas	6.705		10.366		-35,3%
Otros ingresos fuera de la explotación	4.902		4.566		7,3%
Pérdida inversión empresas relacionadas (menos)	0		0		n/a
Amortización menor valor de inversiones (menos)	(4.360)		(4.529)		-3,7%
Gastos financieros (menos)	(15.599)		(10.706)		45,7%
Otros egresos fuera de la explotación (menos)	(3.582)		(936)		282,7%
Corrección monetaria	(6.947)		(5.521)		25,8%
Diferencias de cambio	4.532		(1.350)		-435,6%
RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION	(11.319)	-1,3%	(6.437)	-0,9%	75,8%
RESULTADO ANTES DE IMP. A LA RENTA E ITEMES EXT.	83.745	9,3%	76.431	10,3%	9,6%
IMPUESTO A LA RENTA	(15.090)		(11.139)		35,5%
INTERES MINORITARIO	(6.759)		(4.549)		48,6%
UTILIDAD (PERDIDA) LIQUIDA	61.895		60.744		1,9%
Amortización mayor valor de inversiones	0		1		-85,2%
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	61.896	6,8%	60.745	8,2%	1,9%
EBITDA ajustado ¹	121.900	13,5%	109.687	14,8%	11,1%

¹ EBITDA Ajustado = EBITDA + utilidad/pérdida de inversión en empresas relacionadas.



III. Análisis de Resultados Consolidados

Resultado Operacional

El resultado de explotación consolidado para el 2Q de 2008 aumentó en 14,7%, llegando a MM\$ 95.064 (MMUS\$ 180,7). El fuerte crecimiento se debe particularmente al buen desempeño en el resultado operacional de tiendas por departamento (+33,2%), Sodimac (+20,6%) y Mall Plaza (+15%) en Chile, así como de los negocios en Perú (+62,6%) y Colombia. Por otra parte, el resultado operacional consolidado representó un 10,5% sobre la venta, 69 puntos base menor que el año anterior. Esto responde principalmente a un efecto “mix de negocios” además de un menor margen operacional de Argentina (por la puesta en marcha de Sodimac Argentina), CMR Chile y Supermercados Tottus-San Francisco en Chile.

Para el 1S del año 2008, el resultado de explotación creció un 12,1%, alcanzando a un 10,1% sobre los ingresos. Al igual que en el 2Q, este crecimiento es explicado principalmente por los avances en tiendas por departamento, Sodimac y Mall Plaza en Chile, así como de los negocios en Perú y Colombia.

Ingresos de Explotación

Los ingresos de explotación crecieron en 22,3% durante el 2Q de 2008, llegando a MM\$ 904.032 (MMUS\$ 1.718,5). Los ingresos acumulados al 30 de Junio de 2008 llegaron a MM\$ 1.670.772 (MMUS\$ 3.176,1), es decir un crecimiento de 16,8% por sobre el año anterior.. Estos ingresos se vieron impulsados particularmente por el crecimiento de los negocios internacionales (+46,4%), así como de Sodimac (+13,1%) y Tottus-San Francisco (+24%) en Chile. Por otra parte, el aumento proviene de una expansión de 19,0% en la superficie de venta en el último año, y a un crecimiento SSS consolidado de aproximadamente 4,2% real

Margen de Explotación

El margen bruto en el 2Q de 2008 aumentó en 110 puntos base como porcentaje de la venta, alcanzando MM\$ 283.369 (MMUS\$ 538,7), un 26,7% mayor que el 2Q del año anterior. Acumulado a Junio, el margen bruto creció en 75 puntos base sobre los ingresos, alcanzando 29,8% sobre la venta o MM\$ 497.951 (MMUS\$ 946,6). Este incremento se explica en parte importante por el mejor margen de explotación obtenido por tiendas por departamento en Chile, el cual se debe principalmente a una planificación optimizada del stock de productos.

Gastos de Administración y Ventas (GAV)

Durante el 2Q de 2008, los gastos aumentaron en 179 puntos base, llegando a MM\$ 188.305 (MMUS\$ 358,0) ó 20,8% como porcentaje de la venta. Acumulados a Junio, los GAV aumentaron en 118 puntos base como porcentaje sobre la venta, llegando a 19,7% sobre los ingresos o MM\$ 329.847 (MMUS\$ 627,0). Este aumento se explica principalmente por un incremento en los GAV como porcentaje de la venta en Argentina (debido a la puesta en marcha Sodimac en Argentina), en Tottus-San Francisco por el fuerte plan de aperturas en curso.



Resultado No Operacional

En el 2Q de 2008 el Resultado Fuera de la Explotación llegó a una pérdida de MM\$ 11.319 (MM\$ 4.882 peor que el año anterior). Acumulado a Junio de 2008, esta pérdida llegó a MM\$ 22.378 (MMUS\$ 42,5) versus una pérdida de MM\$ 3.521 (MMUS\$ 6,7) en el mismo período de 2007.

El aumento en la pérdida durante el 1S de 2008 se explica principalmente por los siguientes elementos:

- Gastos Financieros: aumento de MM\$ 7.403, un 33,1% mayor que en el 1S de 2007. El avance se atribuye principalmente a un aumento de la deuda financiera en las operaciones internacionales y Mall Plaza Chile, como resultado del aumento en el plan de inversiones.
- Durante el 1S de 2008, la Utilidad/pérdida de inversiones en empresas relacionadas disminuyó en MM\$ 5.638, una caída de 23,7%. Este efecto se puede explicar principalmente por las siguientes inversiones relacionadas:
 - Banco Falabella Chile: decreció un 56,4% llegando a MM\$ 4.958 en el 1S de 2008.
 - FASA: utilidad reconocida disminuyó en MM\$ 766 en el 1S de 2008, llegando a MM\$ 204.
 - Sodimac Colombia: la utilidad reconocida decreció MM\$ 555, una caída del 49%, llegando a MM\$ 585. Esta caída se explica por la aplicación del boletín 64 al reconocer las utilidades de Sodimac Colombia en el resultado de S.A.C.I. Falabella. Si se excluye el impacto en la diferencia de cambio por boletín 64, la utilidad neta de Sodimac Colombia creció un 14% real.
 - Banco Falabella Perú (incluye CMR Perú): la utilidad reconocida de esta operación creció un 38,4%, llegando a MM\$ 8.796.
- Otros Ingresos y Egresos Fuera de la Explotación: en el 1S de 2008 los Ingresos más Egresos Fuera de la Explotación llegaron a MM\$ 3.362, es decir MM\$ 5.533 menor que en el 1S del año anterior. La disminución se debe principalmente a un ingreso extraordinario percibido en el 1S de 2007 en Falabella La Dehesa (MM\$ 4.581).
- Corrección Monetaria: Para el 1S de 2008 la pérdida por Corrección Monetaria aumentó MM\$ 2.708, un 43,9% mayor que el mismo período del año anterior. Esta pérdida se atribuye al alto índice de inflación registrado en los últimos 12 meses en Chile (donde la corrección monetaria fue de 8,9%, comparado con un 2,9% para igual período del año anterior) y que tuvo efecto directo sobre la valorización del patrimonio y de los pasivos no monetarios. Cabe destacar que esta pérdida no constituye flujo de caja.



IV. Principales Hechos del Período

2Q de 2008

- Aperturas 2Q de 2008:
 - Argentina: En Buenos Aires se inauguró la segunda tienda Sodimac (Abr-08) y la tienda Falabella Alto Avellaneda (Abr-08).
 - Chile: En Santiago se inauguró Mall Plaza Alameda (Abr-08) con una tienda Falabella (May-08). Esta tienda está construida bajo el prototipo “US Green Building” de certificación por volumen. También en Santiago, se inauguró la tienda Imperial Huechuraba (Abr-08). Adicionalmente, se inauguró la ampliación de la tienda Falabella Concepción Centro (Abr-08).
 - Colombia: se inauguró la tienda Falabella Hayuelos (Abr-08) en Bogotá.

Otros Hechos Recientes de 2008

- Aperturas: con fecha 16 de julio de 2008 se inauguró la tienda Tottus en Mall Plaza Alameda.
- Con fecha 30 de julio de 2008, S.A.C.I. Falabella pasó a tener una participación del 59,278 %, en la filial Plaza S.A.. En razón de lo anterior, S.A.C.I. Falabella consolidará a partir del 3Q de 2008 sus balances con las sociedades que forman parte del Grupo Plaza, incluyendo Plaza Vespucio S.A., la que hasta la fecha no consolidaba con S.A.C.I. Falabella.



V. Indicadores de Retail

1. Ingresos de Negocios Retail

Ingresos Retail Acumulados 1S 2008 (MUS\$)²
(Pesos chilenos actualizados, convertidos a USD al t/c observado del 1 de Julio de 2008)

	1S 2008	1S 2007	Var. 08/07
Tiendas por Depto. Chile	685.189	687.939	-0,4%
Mejoramiento del Hogar Chile ³	1.068.256	944.137	13,1%
Supermercados - Chile	286.276	230.803	24,0%
Retail Perú (Saga, Sodimac y Tottus)	495.443	345.440	43,4%
Retail - Argentina (Falabella y Sodimac)	158.241	119.150	32,8%
Retail Colombia (Falabella y Sodimac)	373.540	267.927	39,4%

Ingresos Retail Acumulados 2Q 2008 (MUS\$)⁴
(Pesos chilenos actualizados, convertidos a USD al t/c observado del 1 de Julio de 2008)

	2Q 2008	2Q 2007	Var. 08/07
Tiendas por Depto. Chile	357.902	358.545	-0,2%
Mejoramiento del Hogar Chile ³	520.275	471.383	10,4%
Supermercados - Chile	149.524	118.833	25,8%
Retail Perú (Saga, Sodimac y Tottus)	303.729	186.395	62,9%
Retail - Argentina (Falabella y Sodimac)	102.654	66.779	53,7%
Retail Colombia (Falabella y Sodimac)	223.030	142.142	56,9%

Crecimiento de Ventas por Local Equivalente – Same Store Sales (SSS)⁴
(Todos los crecimientos son en términos reales y han sido calculados en moneda local de cada país)

	1S 2007	9M 2007	2007	1Q 2008	1S 2008
Tiendas por Depto. - Chile	5,6%	3,1%	1,2%	-2,2%	-2,9%
Mejoramiento del Hogar - Chile ⁵	8,2%	6,4%	6,1%	2,9%	4,6%
Supermercados - Chile	1,4%	-0,1%	-2,0%	5,6%	4,3%
Retail - Perú (Saga, Sodimac, Tottus)	8,6%	7,7%	7,4%	7,9%	7,1%
Retail - Argentina (Falabella y Sodimac)	9,2%	9,8%	9,3%	18,5%	8,8%

Tiendas por Departamento Chile

Los ingresos de explotación durante el 2Q de 2008 alcanzaron MM\$ 188.274 (MMUS\$ 357,9), decreciendo un 0,2% respecto al año anterior. Este decrecimiento responde a: i) un manejo más restrictivo del inventario frente a las expectativas de moderación del consumo, lo que favoreció un mejor margen, en desmedro de un mayor crecimiento en las ventas, y ii) por una baja de 2,9% en las ventas SSS. El 1S de 2008 acumula un decrecimiento de 0,4%.

Mejoramiento del Hogar Chile

Durante el 2Q de 2008 los ingresos llegaron a MM\$ 273.691 (MMUS\$ 520,3) creciendo un 10,4% y acumulando un crecimiento de 13,1% al el 1S del 2008. Este crecimiento se explica

² No incluye ingresos de negocio de crédito.

³ Considera tiendas Imperial.

⁴ Para el cálculo del crecimiento de locales equivalentes se excluyen todos aquellos locales nuevos y aquellos que sean ampliados en más de un 10% en metros cuadrados.

⁵ SSS Sodimac no incluye tiendas Imperial



principalmente por la consolidación de Imperial a partir de May-07 y por un aumento en los ingresos SSS de 4,6%.

Supermercados Chile

Durante el 2Q de 2008 los ingresos llegaron a MM\$ 78.657 (MMUS\$ 149,5) creciendo un 25,8% en el trimestre y acumulando un crecimiento de 24,0% en el 1S del 2008. Este incremento se debió fundamentalmente a un fuerte aumento en las ventas SSS de 4,3% real y a la apertura de 3 tiendas, así como dos ampliaciones en los últimos 12 meses, las cuales generaron un aumento de la superficie de ventas de un 25%.

Perú

Los ingresos del negocio retail en Perú incluyen Saga Falabella, Sodimac y Tottus. Durante el 2Q de 2008 el crecimiento de los ingresos fue de un 62,9% y acumula al 1S de 2008 un crecimiento de 43,4%. Este incremento estuvo impulsado principalmente por un crecimiento de 45,1% en la superficie de venta (apertura de 10 nuevas tiendas en los últimos 12 meses) y por un incremento en las ventas SSS de un 7,1%.

Argentina

Durante el 2Q de 2008 los ingresos de retail tuvieron un crecimiento de 54,4% y acumulan al 1S de 2008 un crecimiento de 33,1%. Esto se explica por: i) la nueva operación de dos tiendas Sodimac en el año 2008, ii) la apertura de dos tiendas Falabella, y iii) un crecimiento real en las ventas SSS de 8,8%.

Colombia

Los ingresos de Sodimac y Falabella Colombia crecieron en un 39,4% en su conjunto durante el 1S de 2008. Este crecimiento se explica por la apertura de 4 tiendas en los últimos 12 meses (2 Sodimac y 2 Falabella), aumentando la superficie de venta en 25,4%.

2. Número de Locales y Superficie de Venta Neta ⁷

Superficies de Venta	Junio 2008		Junio 2007	
	Superficie (m ²)	Locales	Superficie (m ²)	Locales
Tiendas por Depto. - Chile	216.624	39	193.534	36
Mejoramiento del Hogar - Chile ⁶	493.699	63	471.644	61
Supermercados - Chile	88.111	21	68.069	18
Tiendas por Depto. - Perú	76.847	13	67.781	13
Mejoramiento del Hogar - Perú	67.217	8	38.757	4
Hipermercados - Perú	54.601	9	30.335	4
Tiendas por Depto. - Argentina	50.445	9	39.817	7
Mejoramiento del Hogar - Argentina	25.353	2	0	0
Tiendas por Depto. - Colombia	35.835	4	18.865	2
Mejoramiento del Hogar - Colombia	155.548	15	133.707	13
Total	1.264.280	183	1.062.509	158

⁶ Incluye tiendas Imperial.

⁷ Al cierre del año 2007, se realizó un recuento de los metros cuadrados de sala de venta de todos los negocios por país del Grupo Falabella. Por este motivo es posible encontrar diferencias respecto de informes anteriores.



Tiendas por Departamento Chile

Durante los 12 meses transcurridos desde junio de 2007, se abrieron 3 nuevas tiendas en Chile y se agregaron aproximadamente 23.090m² de superficie de venta neta. Esto se debe a la apertura de las tiendas Punta Arenas (5.349m², Nov-2007), la apertura de la tienda Manquehue (6.125m², Mar-2008) y la apertura de Falabella Estación Central (6.839m², May-2008). Además hubo al término del año 2007, remodelaciones y reubicaciones de la tienda Santiago Centro (quedando con 9.436m²) y por la ampliación de Falabella Concepción (2.351m², Abr-07).

Mejoramiento del Hogar

En cuanto a Mejoramiento del Hogar en Chile, durante los 12 meses transcurridos desde marzo de 2007 se abrieron 2 tiendas Sodimac y una tienda Imperial. La superficie de venta neta aumentó en 22.055m². Dentro de este incremento están las aperturas de las tiendas Homecenter Punta Arenas (8.192m², Ago-07, en reemplazo de la tienda antigua de 3.313m²), Homecenter Linares (7.040m², Nov-07) y la apertura de la tienda Imperial Huechuraba (3.007m², Abr-08). Además se amplió la tienda Homecenter Valdivia (quedando en 8.288m²) y Villarrica (quedando en 6.530m²).

Supermercados Tottus - San Francisco

Respecto de Supermercados San Francisco y Tottus, durante los 12 meses transcurridos desde junio de 2007 se inauguraron 3 nuevos locales y la superficie de venta neta aumentó en aproximadamente 20.042m²: Tottus Megacenter (7.200m², Jul-07), Tottus Antofagasta Centro (5.584m², Sep-07) y Tottus Colina (4.818m², Oct-07). Además se amplió el local de San Francisco en Peñaflor (+1.076m², Dic-07) y Buin (+1.364m², Feb-08).

Perú

Durante los 12 meses transcurridos desde junio de 2007, en Perú se abrieron 10 nuevos locales y la superficie de ventas aumentó en aproximadamente 61.792m² de sala de venta. Esto se debe principalmente a las aperturas de 1 Saga Falabella (durante el 2Q de 2008 cerró la tienda Chiclayo Centro con 356 m²), 4 Sodimac y 5 Tottus (con un aumento de metros cuadrados de sala de venta por negocio de 9.066m², 28.460m², 24.266m² respectivamente).

Argentina

Durante los 12 meses transcurridos desde junio de 2007, en Argentina se inauguraron 4 nuevos locales en la ciudad de Buenos Aires, dos tiendas Falabella y dos tiendas Sodimac, donde la superficie de venta aumentó en 35.981m². Las nuevas tiendas son: Falabella Florida III (+2.478m², Nov-07), Falabella Alto Avellaneda (8.150m², Abr-08), Sodimac San Martín (12.714m², Feb-08) y Sodimac Malvinas Argentinas (12.639m², Abr-08).

Colombia

Durante los 12 meses transcurridos desde junio de 2007, en Colombia se inauguraron 4 nuevos locales y la superficie de ventas aumentó en aproximadamente 38.811m². Las nuevas tiendas por departamento son Falabella San Diego en Medellín (9.000m², Nov-07) y Falabella Hayuelos en Bogotá (7.970m², Abr-08). Con respecto a Sodimac, los nuevos locales fueron: HC Ibagué (10.010m², Jul-07) y HC Cartagena (8.062m², Nov-07).



3. Inventarios ⁸

Días de Inventario

	1S 2007	9M 2007	2007	1Q 2008	1S 2008
Tiendas por Depto. - Chile	76	74	78	86	77
Mejoramiento del Hogar - Chile	75	81	76	65	75
Supermercados - Chile	32	34	33	29	31
Tiendas por Depto. - Perú	85	89	88	102	83
Mejoramiento del Hogar - Perú	107	118	158	108	119
Supermercados - Perú	37	43	56	39	35
Retail - Argentina (Falabella y Sodimac)	94	130	128	148	160

Para el caso de los tres negocios en Chile, los días de inventario se mantienen relativamente constantes comparando el 1S de 2008 con respecto al de 2007.

Para las operaciones internacionales, los días de inventario han aumentado un 23% en los 12 meses transcurridos desde junio de 2007. Esto se debe principalmente al fuerte plan de aperturas, que exige adquirir inventario anticipadamente.

En particular, para el caso de Argentina el aumento de 70% se debe principalmente al ingreso de Sodimac en dicho país. Cabe destacar que las aperturas de las dos tiendas Sodimac recién se llevaron a cabo en Feb-08 y Abr-08.

⁸ Días de Inventario = Existencias final de periodo dividido en el costo de venta acumulado expresado en días.



VI. Resultados Operacionales por Unidad de Negocio

1. Tiendas por Departamento Chile

El resultado operacional de tiendas por departamento creció en un 33,2% en el 2Q de 2008 alcanzando MMUS\$ 22,2. El Margen Bruto en el 2Q alcanzó 32,3% como porcentaje de la venta, 242 puntos base mayor que igual período del año 2007, explicado principalmente por una mejor planificación comercial de inventario y precios de productos. A su vez, el resultado operacional a junio de 2008 creció un 44,8% respecto al mismo período del año anterior, llegando a MMUS\$ 30,9. El incremento en gastos de administración y ventas se explica principalmente por un aumento en remuneraciones, tanto a nivel de tiendas como corporativo (los gastos del holding se incluyen en estos estados financieros) y por un incremento en el gasto en publicidad.

Tiendas por Departamento Chile (MMUS\$ y % de la venta)

	2Q'08	2Q'07	Crec.%	1S 2008	1S 2007	Crec.%
Ingresos	357,9	358,5	-0,2%	685,2	687,9	-0,4%
Costo	-67,7%	-70,1%	-3,6%	-68,7%	-71,4%	-4,2%
Margen Bruto	32,3%	29,9%	7,9%	31,3%	28,6%	9,1%
Gastos A&V s/ Depreciación	-23,9%	-23,4%	2,1%	-24,6%	-23,5%	4,2%
EBITDA	8,4%	6,5%	28,7%	6,7%	5,1%	32,1%
Depreciación + Amortización	-2,2%	-1,9%	17,7%	-2,2%	-2,0%	12,0%
Resultado Operacional	6,2%	4,6%	33,2%	4,5%	3,1%	44,8%

2. Mejoramiento del Hogar Chile⁹

El resultado operacional de Sodimac Chile alcanzó MMUS\$ 37,3 durante el 2Q de 2008, un 20,6% mayor que igual período del año anterior. Lo anterior se explica por un aumento de los ingresos de 10,4% acompañado de un a mayor eficiencia operacional, lo que ha significado disminuir los GAV sobre ingresos en 50 puntos base aproximadamente. Acumulado al 30 de Junio de 2008, el resultado operacional alcanzó a MMUS\$ 72,8, un 18,8% mayor al 1S de 2007. Lo anterior es efecto principalmente de un crecimiento de ingresos totales en 13,1%, donde aproximadamente 6 puntos porcentuales corresponden al efecto por consolidación de Imperial desde mayo de 2007 y el resto debido a un aumento de las ventas reales SSS de 4,6% en Sodimac.

Mejoramiento del Hogar Chile (MMUS\$ y % de la venta)

	2Q'08	2Q'07	Crec.%	1S 2008	1S 2007	Crec.%
Ingresos	520,3	471,4	10,4%	1.068,3	944,1	13,1%
Costo	-72,6%	-72,7%	10,2%	-73,3%	-73,2%	13,4%
Margen Bruto	27,4%	27,3%	10,9%	26,7%	26,8%	12,4%
Gastos A&V s/ Depreciación	-18,8%	-19,3%	7,6%	-18,4%	-19,0%	9,8%
EBITDA	8,6%	8,0%	18,9%	8,2%	7,8%	18,5%
Depreciación + Amortización	-1,5%	-1,5%	11,0%	-1,4%	-1,4%	17,0%
Resultado Operacional	7,2%	6,6%	20,6%	6,8%	6,5%	18,8%

⁹ Incluye Imperial a partir del 1 de Mayo de 2007.



3. Supermercados Chile

El resultado operacional de Supermercados Tottus-San Francisco en el 2Q de 2008 decreció MMUS\$ 0,8 llegando a MMUS\$ -0,4, a pesar del crecimiento de los ingresos en 25,8%. Acumulado a junio de 2008, el resultado operacional alcanzó una pérdida de MMUS\$ 1,7. La apertura de nuevas tiendas en el último tiempo así como un SSS de 4,3% permitió aumentar los ingresos en 24% durante el 1S de 2008. Por otra parte, el agresivo plan de aperturas impactó negativamente en los gastos operacionales, que han tenido un incremento de 318 puntos bases en lo que va del año.

Supermercados Chile (MMUS\$ y % de la venta)

	2Q'08	2Q'07	Crec.%	1S 2008	1S 2007	Crec.%
Ingresos	149,5	118,8	25,8%	286,3	230,8	24,0%
Costo	-75,6%	-81,0%	17,4%	-77,8%	-80,2%	20,2%
Margen Bruto	24,4%	19,0%	61,8%	22,2%	19,8%	39,5%
Gastos A&V s/ Depreciación	-22,0%	-16,2%	70,4%	-20,0%	-16,9%	47,4%
EBITDA	2,4%	2,8%	11,3%	2,2%	2,9%	-6,3%
Depreciación + Amortización	-2,7%	-2,4%	40,5%	-2,8%	-2,4%	46,5%
Resultado Operacional	-0,3%	0,3%	-194,8%	-0,6%	0,6%	-232,9%

4. Operaciones Internacionales

Durante el 2Q de 2008 el resultado operacional de los negocios internacionales que consolidan (Argentina, Perú y Colombia) ¹⁰ llegó a MMUS\$ 29,9, lo que implica un crecimiento de 51,7% respecto del mismo periodo del año anterior. De esta manera, los negocios internacionales que consolidan representaron un 16,5% del resultado operacional consolidado de SACI Falabella para el 2Q de 2008.

Durante el 1S de 2008, el resultado operacional de los negocios internacionales representó un 11,6% del resultado consolidado de SACI Falabella, llegando a MMUS\$ 37,2, un 56,7% mayor que igual período del año anterior.

¹⁰ No incluye ni Banco Falabella Perú ni Sodimac Colombia.



Perú¹¹

El resultado operacional de Perú Consolidado en el 2Q de 2008 alcanzó MMUS\$ 26,9, lo que implica un crecimiento de 62,6%. Este significativo aumento se explica principalmente por la apertura de 10 nuevas tiendas durante los últimos 12 meses, por un crecimiento SSS de 7,1% y por un menor gasto sin depreciación de 39 puntos bases derivado de la continua maduración de las tiendas recientemente abiertas, particularmente en Sodimac. A Junio de 2008, el resultado operacional alcanza a MMUS\$ 38,9, un 62,8% mayor al año anterior.

Perú Consolidado (MMUS\$ y % de los ingresos)

	2Q'08	2Q'07	Crec.%	1S 2008	1S 2007	Crec.%
Ingresos	313,0	192,9	62,2%	511,0	358,5	42,5%
Costo	-72,1%	-71,3%	64,1%	-72,9%	-72,2%	43,8%
Margen Bruto	27,9%	28,7%	57,7%	27,1%	27,8%	39,2%
Gastos A&V s/ Depreciación	-17,6%	-18,0%	58,7%	-17,7%	-18,7%	34,9%
EBITDA	10,3%	10,7%	56,0%	9,5%	9,1%	47,9%
Depreciación + Amortización	-1,8%	-2,2%	30,1%	-1,9%	-2,5%	7,3%
Resultado Operacional	8,6%	8,6%	62,6%	7,6%	6,7%	62,8%

Argentina

El resultado operacional de Argentina Consolidado en el 2Q de 2008 llegó a MMUS\$ 1,5, decreciendo MMUS\$ 3,2 con respecto al mismo trimestre del año anterior. El decrecimiento es explicado por un aumento en los gastos sin depreciación de más de 700 puntos bases atribuibles a la puesta en marcha de las operaciones de Sodimac Argentina (Sodimac San Martín abrió en Feb-08 y Sodimac Malvinas Argentinas en Abr-08). A su vez, este efecto se ha visto contrarestando con el aumento en el margen bruto de 185 puntos base.

Argentina Consolidado (MMUS\$ y % de los ingresos)

	2Q'08	2Q'07	Crec.%	1S 2008	1S 2007	Crec.%
Ingresos	110,0	71,2	54,4%	170,1	127,8	33,1%
Costo	-62,6%	-64,4%	50,0%	-64,1%	-66,1%	29,1%
Margen Bruto	37,4%	35,6%	62,5%	35,9%	33,9%	41,0%
Gastos A&V s/ Depreciación	-34,0%	-26,9%	94,8%	-34,6%	-28,2%	63,6%
EBITDA	3,4%	8,6%	-38,7%	1,3%	5,7%	-70,5%
Depreciación + Amortización	-2,1%	-2,1%	53,9%	-2,2%	-2,3%	26,7%
Resultado Operacional	1,3%	6,5%	-68,1%	-0,9%	3,4%	-135,3%

¹¹ El resultado operacional presentado en esta sección no incluye la operación de Banco Falabella Perú en ninguno de los períodos. Los resultados de Banco Falabella Perú se encuentran imputados como utilidad de inversiones en empresas relacionadas.



5. Mall Plaza (sociedades que consolidan)

Durante el 2Q de 2008 el resultado operacional alcanzó MMUS\$ 24,4, un 15,0% mayor al año anterior. Para el 1S de 2008, el resultado operacional alcanzó MMUS\$ 47,9, un 17,1% mayor al año anterior. Este resultado se explica principalmente por un incremento de los ingresos en un 19,5% debido al aumento en los metros de superficie arrendados: ampliaciones de los Mall Plaza El Trébol y Antofagasta, y por la apertura de Mall Plaza Alameda.

Sociedades Mall Plaza que Consolidan (MMUS\$ y % de los ingresos)

	2Q'08	2Q'07	Crec.%	1S 2008	1S 2007	Crec.%
Ingresos	43,8	34,9	25,4%	83,5	69,9	19,5%
Costo	-24,7%	-23,4%	32,1%	-25,4%	-23,9%	26,7%
Margen Bruto	75,3%	76,6%	23,4%	74,6%	76,1%	17,2%
Gastos A&V	-19,7%	-15,9%	55,0%	-17,3%	-17,6%	17,6%
Resultado Operacional	55,6%	60,6%	15,0%	57,4%	58,5%	17,1%
EBITDA	61,5%	67,2%	14,9%	64,3%	64,8%	18,5%

Nota: La depreciación se encuentra imputada en la línea de Costo.

6. Sociedad de Rentas Falabella (SRF)

Durante el 2Q de 2008, el resultado operacional alcanzó MMUS\$ 8,6, aumentando un 6,8% respecto del 2Q del año anterior. Para el 1S de 2008, el resultado operacional alcanzó MMUS\$ 17,2, aumentando un 10,8% respecto del año anterior.



VII. Indicadores de Crédito

1. Venta a través de tarjeta CMR

	Porcentaje Acumulado de Venta con CMR ¹²				
	1S 2007	9M 2007	2007	1Q 2008	1S 2008
Tiendas por Depto. - Chile	65,0%	65,4%	65,3%	62,4%	63,5%
Mejoramiento del Hogar - Chile	30,3%	30,4%	30,3%	29,4%	29,4%
Supermercados - Chile	15,6%	16,4%	16,9%	16,5%	18,0%
Tiendas por Depto. - Perú	67,8%	67,7%	67,4%	64,7%	65,4%
Hipermercados - Perú	54,0%	53,8%	52,4%	47,2%	47,7%
Mejoramiento del Hogar - Perú	39,8%	38,8%	37,1%	33,5%	33,9%
Tiendas por Depto. - Argentina	41,6%	42,9%	42,5%	43,7%	41,2%

En el mes de octubre 2005, se inició la operación de la tarjeta CMR en Colombia. A junio de 2008 había 372.466 cuentas CMR abiertas en Colombia. El porcentaje de venta con tarjeta en las tiendas Sodimac alcanza a un 12,0%, y en las cuatro tiendas Falabella inauguradas en los meses Nov-06, Abr-07, Nov-07 y Abr-08 ya alcanza un 33,4%.

2. CMR Chile

a. Total Stock Colocaciones Brutas (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	439.790	477.509	498.856	550.209
2006	551.211	553.908	549.624	608.236
2007	627.290	656.819	665.797	721.506
2008	723.483	741.764		

b. Total Stock Provisiones de Colocaciones (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	-15.445	-16.877	-15.397	-17.975
2006	-21.266	-22.943	-22.081	-23.104
2007	-23.885	-25.906	-29.862	-28.571
2008	-30.824	-33.518		

c. Provisiones/Colocaciones

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	3,51%	3,53%	3,09%	3,27%
2006	3,86%	4,14%	4,02%	3,80%
2007	3,81%	3,94%	4,49%	3,96%
2008	4,26%	4,52%		

d. Castigos Netos Acumulados (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	5.188	7.864	12.725	16.546
2006	4.616	9.457	16.485	22.514
2007	7.034	13.435	21.512	31.325
2008	11.226	20.328		

Nota: Castigos netos de recuperaciones

¹² Porcentaje de venta con CMR: es la venta acumulada a través de la tarjeta con respecto a la venta total acumulada de cada cadena. En el caso de Sodimac Chile el cálculo incluye ventas al detalle y ventas a empresas. Si sólo consideramos la venta al detalle, la penetración para el 1S de 2008 llega a 34,05%.



3. Banco Falabella Chile

a. Total Stock Colocaciones Brutas (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	279.663	294.864	324.756	351.472
2006	381.344	403.665	430.883	444.159
2007	465.000	474.096	501.073	524.265
2008	547.407	581.780		

b. Total Stock Provisiones de Colocaciones (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	-9.680	-9.664	-9.946	-11.081
2006	-11.742	-12.495	-13.307	-14.050
2007	-14.842	-15.293	-16.736	-17.728
2008	-18.221	-18.992		

c. Provisiones/Colocaciones Chile

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	3,46%	3,28%	3,06%	3,15%
2006	3,08%	3,10%	3,09%	3,16%
2007	3,19%	3,23%	3,34%	3,38%
2008	3,33%	3,26%		

d. Castigos Netos Acumulados (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	1.482	3.256	5.295	7.512
2006	2.434	4.682	7.437	11.036
2007	3.585	7.607	12.266	17.162
2008	5.113	9.829		

Nota: Castigos netos de recuperaciones

4. Banco Falabella Perú (Ex CMR Perú)

Nota: Banco Falabella Perú aplica el calendario de provisiones indicado por la superintendencia de banca y seguros peruana, el cual se caracteriza por tener criterios de provisiones más exigentes que la norma chilena, y con castigos de cartera que comienzan a los 121 días.

a. Total Stock Colocaciones Brutas (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	175.674	194.320	224.967	240.607
2006	253.955	259.930	267.741	304.219
2007	294.472	315.711	324.791	360.529
2008	410.904	408.435		

b. Total Stock Provisiones de Colocaciones (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	-8.599	-8.448	-9.394	-9.752
2006	-11.158	-14.505	-15.826	-17.282
2007	-18.151	-20.528	-20.813	-21.053
2008	-26.351	-25.726		

c. Provisiones/Colocaciones Perú

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	4,89%	4,35%	4,18%	4,05%
2006	4,39%	5,58%	5,91%	5,68%
2007	6,16%	6,50%	6,41%	5,84%
2008	6,41%	6,30%		

d. Castigos Netos Acumulados (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	1.059	2.184	2.944	3.793
2006	1.141	2.607	4.187	5.746
2007	1.841	3.275	6.184	8.601
2008	3.490	7.278		

Nota: Castigos netos de recuperaciones



5. CMR Argentina

Nota: A partir del 4Q de 2004 se han llevado a cabo cargos adicionales voluntarios al resultado de CMR Argentina de manera de mantener un total de provisiones sobre colocaciones de al menos 3,0%. Si excluimos los cargos voluntarios del cálculo, las provisiones sobre colocaciones alcanzarían sólo a 2,00%.

a. Total Stock Colocaciones Brutas (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	30.683	34.887	35.740	37.729
2006	37.997	42.920	43.946	53.983
2007	51.760	61.402	62.684	72.332
2008	73.232	83.570		

b. Total Stock Provisiones de Colocaciones (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	-767	-977	-1.072	-1.132
2006	-1.148	-1.309	-1.322	-1.621
2007	-1.597	-1.842	-1.899	-2.181
2008	-2.221	-2.523		

c. Provisiones/Colocaciones Argentina

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	2,50%	2,80%	3,00%	3,00%
2006	3,02%	3,05%	3,01%	3,00%
2007	3,09%	3,00%	3,03%	3,02%
2008	3,03%	3,02%		

d. Castigos Netos Acumulados (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	-65	-167	-260	-319
2006	-32	-116	-193	-290
2007	-49	-83	-85	-60
2008	82	171		

Nota: Castigos netos de recuperaciones

6. CMR Colombia

Nota: Operación de CMR Colombia se inició en Octubre de 2005.

a. Total Stock Colocaciones Brutas (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005				3.434
2006	12.347	18.420	27.111	37.651
2007	43.386	59.244	71.952	90.060
2008	109.122	110.912		

b. Total Stock Provisiones de Colocaciones (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005				-29
2006	-164	-465	-972	-1.232
2007	-1.402	-1.841	-2.444	-3.453
2008	-4.889	-6.179		

c. Provisiones/Colocaciones Colombia

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005				0,84%
2006	1,33%	2,52%	3,59%	3,27%
2007	3,23%	3,11%	3,40%	3,83%
2008	4,48%	5,57%		

d. Castigos Netos Acumulados (MUS\$ de cada período)

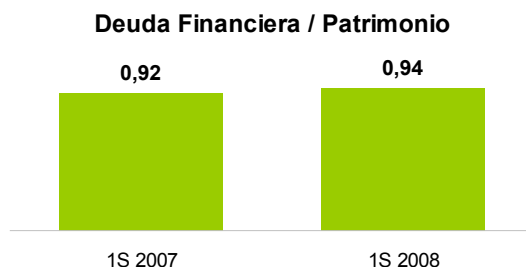
	1Q	2Q	3Q	4Q
2005				0
2006	0	0	94	603
2007	506	1.051	1.672	2.312
2008	1.193	2.573		

Nota: Castigos netos de recuperaciones



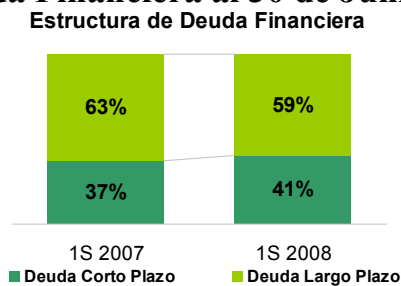
VIII. Estructura Financiera

1. Relación Deuda Financiera a Patrimonio al 30 de Junio de 2008

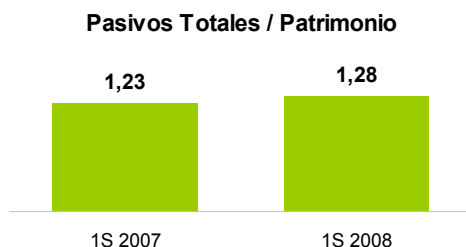


Nota: Total Deuda Financiera al 30 de Junio de 2008 = MM\$ 1.542.922 (MMUS\$ 2.933,0). Incluye deuda de negocio crediticio (no incluye Banco Falabella en Perú ni en Chile). Adicionalmente, a partir del 1Q de 2007 incluye deuda financiera de los Mall Plaza que consolidan en Falabella, excepto Plaza Vespucio que comenzará a consolidar desde julio de 2008.

2. Estructura de la Deuda Financiera al 30 de Junio de 2008

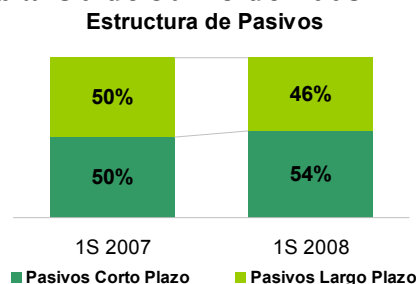


3. Relación Pasivos a Patrimonio (+ Int. Min.) al 30 de Junio de 2008



Nota: Total Pasivos al 30 de Junio de 2008 = MM\$ 2.119.131 (MMUS\$ 4.028,4). Incluye deuda de negocio crediticio (no incluye Banco Falabella en Perú ni en Chile). Adicionalmente, a partir del 1Q de 2007 incluye pasivos de los Mall Plaza que consolidan en Falabella, excepto Plaza Vespucio que comenzará a consolidar desde julio de 2008.

4. Estructura de Pasivos al 30 de Junio de 2008





IX. Tiendas y Superficies de Área de Venta

1. Tiendas por Departamento Chile (m² de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	Paseo Ahumada	9.436	Oct-1889
7	Barros Arana	8.402	may-62
8	Parque Arauco	12.190	oct-83
9	Temuco	5.307	may-86
10	Víña del Mar	5.136	sep-87
11	Plaza Vespucio	8.087	ago-90
12	Lyon	7.837	feb-92
13	Rancagua	5.647	feb-92
14	Calama	6.179	may-93
15	Alto Las Condes	9.874	oct-93
16	Plaza Oeste	10.869	nov-94
17	Plaza del Trébol	6.325	abr-95
18	Osorno	3.475	oct-95
19	Chillán	4.659	sep-96
20	Talca	5.132	may-97
21	Copiapó	3.508	mar-98
22	Plaza Tobalaba	7.192	nov-98
23	La Serena	4.963	nov-98
24	Valparaíso	5.565	feb-99
25	Curicó	3.905	sep-00
26	Iquique	5.296	sep-00
27	Puerto Montt	5.946	jul-01
28	Quilpué	4.543	sep-01
29	Plaza Los Angeles	5.158	mar-03
30	Plaza Norte	5.677	nov-03
31	Paseo Puente	7.771	oct-05
32	La Dehesa	7.904	nov-05
33	Antofagasta Mall	9.164	oct-06
34	La Calera	4.907	nov-06
35	Valdivia	4.534	jun-07
36	Melipilla	3.723	jun-07
37	Punta Arenas	5.349	nov-07
38	Manquehue	6.125	mar-08
39	Estación Central	6.839	may-08
TOTAL		216.624	

- Otras tiendas menores:**

1	Expo Arica	132
2	Expo San Fernando	440
3	Expo Castro	176
4	Bodega Rosas, Stgo.	3.244
TOTAL		5.576

Nota: Bodega Rosas disminuyó su superficie de venta en 1.212 m²



2. Mejoramiento del Hogar Chile (m² de venta neta)

Tiendas Sodimac

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	HC Temuco	8.654	ene-82
2	HC Copiapó	5.494	ene-82
3	Co Viña del Mar	4.517	ene-82
4	Co Valparaíso	668	ene-82
5	Co Talcahuano	1.813	ene-82
6	Co Rancagua	1.783	ene-82
7	Co Maipú	4.306	ene-82
8	Co Castro	335	ene-82
9	HC Concepción	4.669	jun-87
10	HC Las Condes	8.761	mar-88
11	Co Vic. Mackenna	2.949	ene-92
12	Co Antofagasta	9.056	jul-92
13	HC Los Angeles	4.698	1992
14	HC Viña del Mar	7.318	ene-93
15	Co Cantagallo	5.870	ene-93
16	HC La Florida	6.683	jul-93
17	HC Ñuñoa	4.838	sep-93
18	HC Rancagua	10.724	nov-95
19	HC Puente Alto	16.893	oct-96
20	HC Quilpue	8.129	nov-96
21	Co La Florida	6.934	mar-97
22	HC Maipu	14.044	jul-98
23	HC El Trébol	14.456	nov-98
24	HC La Serena	12.545	dic-98
25	Co Reñaca Alto	7.656	dic-98
26	HC Parque Arauco	10.777	oct-99
27	HC Talca	7.908	dic-00
28	HC Calama	6.705	nov-01
29	HC San Miguel	13.061	nov-01
30	HC La Reina	13.207	abr-02
31	Co Vallenar	3.621	may-02
32	HC Ñuble	10.935	jun-02
33	HC Valdivia	8.288	sep-02
34	HC Nueva La Florida	18.461	nov-02
35	HC SS Temuco	13.370	abr-03
36	HC Huechuraba	11.630	nov-03
37	HC Villarrica	6.530	feb-04
38	HC Osorno	8.545	jul-05
39	HC Angol	4.214	sep-05
40	HC Chillan	8.781	dic-05
41	HC Coyhaique	5.740	ene-06
42	HC Curico	8.012	mar-06
43	HC Coquimbo	5.882	mar-06
44	HC Plaza Oeste	14.696	may-06
45	HC La Calera	8.030	jul-06
46	HC Pto.Montt	9.514	ago-06
47	HC Plaza Vespucio	11.433	sep-06
48	Co Fontova	6.720	sep-06
49	HC San Felipe	8.685	nov-06
50	HC Arica	8.747	dic-06
51	HC Iquique	9.955	feb-07
52	HC Antofagasta	10.718	abr-07
53	HC Plaza Concepción	11.343	jun-07
54	HC Punta Arenas	8.192	ago-07
55	HC Linares	7.040	nov-07
Sub Total		454.533	

Tiendas Imperial

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	Imperial Santa Rosa	9.442	1974
2	Imperial Mapocho	10.803	1999
3	Imperial Maipú	3.790	2001
4	Imperial Peñalolén	1.802	2001
5	Imperial La Florida	974	2002
6	Imperial Valparaíso	1.567	2003
7	Imperial Concepción	7.781	2007
8	Imperial Huechuraba	3.007	Abr-08

Sub Total Imperial	39.166
---------------------------	---------------

TOTAL SODIMAC	493.699
----------------------	----------------



2. Supermercados Tottus - San Francisco, Chile (m² de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	Talagante Plaza	3.145	1964
2	San Bernardo Plaza	6.290	1986
3	El Monte	962	1951
4	Buín	5.389	1995
5	San Bernardo Estación	3.161	1996
6	Peñaflor	3.926	1999
7	Rengo	2.014	2000
8	Melipilla	2.462	2001
9	San Antonio	2.827	oct-04
10	Talagante Cordillera	3.000	feb-05
11	Tottus Puente Alto	5.055	dic-05
12	Tottus Nataniel	4.296	mar-06
13	Tottus La Calera	3.511	jul-06
14	Tottus Fontova	4.591	sep-06
15	Tottus Mall Antofagasta	5.180	sep-06
16	Tottus Plaza Oeste	5.149	dic-06
17	Tottus Puente Alto II	4.580	ene-07
18	Tottus La Florida	4.971	mar-07
19	Tottus Megacenter	7.200	jul-07
20	Tottus Antofagasta Centro	5.584	sep-07
21	Tottus Colina	4.818	oct-07
TOTAL		88.111	



3. Perú¹³

i) Tiendas por departamento (m² de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	San Isidro	11.848	1995
2	San Miguel	10.767	1995
3	Jockey Plaza	10.739	1997
4	Lima Centro	5.571	1998
5	Trujillo	569	2001
6	Piura	2.485	2001
7	Arequipa	4.915	2002
8	Miraflores	7.074	oct-05
9	Chiclayo Mall	6.130	oct-05
10	Megaplaza	9.096	oct-06
11	Cajamarca	998	mar-07
12	Ica	660	may-07
13	Trujillo Mall	5.995	nov-07
TOTAL		76.847	

ii) Mejoramiento del Hogar (m² de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	Sodimac San Miguel	11.728	2004
2	Sodimac Megaplaza	9.998	May-05
3	Sodimac Atocongo	8.300	Abr-06
4	Sodimac Javier Prado	8.257	Mar-07
5	Sodimac Chiclayo	7.626	Nov-07
6	Sodimac Trujillo Mall	7.724	Nov-07
7	Sodimac Ica Constructor	5.189	Nov-07
8	Sodimac Centro de Lima	8.396	Feb-08
TOTAL		67.217	

iii) Supermercados (m² de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	Tottus Megaplaza	8.391	2002
2	Tottus San Isidro	5.616	2003
3	Tottus San Miguel	9.097	2004
4	Tottus Atocongo	7.231	Abr-06
5	Tottus Chorrillos	5.300	Nov-07
6	Tottus Chiclayo	5.800	Nov-07
7	Tottus Trujillo Mall	6.700	Nov-07
8	Tottus Quilca	4.350	Dic-07
9	Tottus Saenz Peña	2.116	Feb-08
TOTAL		54.601	

¹³ Local de Lima Centro incluye local Lima La Merced (sólo Electro).



4. Argentina

i) Tiendas por departamento (m² de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	Mendoza	5.456	mar-93
2	Rosario	5.905	dic-94
3	Córdoba	6.219	may-97
4	San Juan	2.640	oct-97
5	Buenos Aires (Unicenter)	10.597	mar-99
6»8	Buenos Aires (Florida)	11.478	nov-07
9	Alto Avellaneda	8.150	abr-08

TOTAL	50.445
--------------	---------------

ii) Mejoramiento del Hogar (m² de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	Sodimac San Martín	12.714	feb-08
2	Sodimac Malvinas Argentinas	12.639	abr-08

TOTAL	25.353
--------------	---------------

5. Colombia

i) Tiendas por departamento (m² de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	Santa Fe	10.268	Nov-06
2	Suba	8.597	Abr-07
3	San Diego	9.000	Nov-07
4	Hayuelos	7.970	Abr-08

TOTAL	35.835
--------------	---------------

ii) Mejoramiento del Hogar (m² de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	HC Las Américas	2.017	1994
2	HC Calle 80	12.746	1997
3	HC Sur	10.465	1998
4	HC Norte	12.841	1999
5	HC Medellín	8.626	2002
6	HC Cali Sur	12.544	2003
7	HC Barranquilla	13.115	2004
8	HC Pereira	13.241	Jul-05
9	HC El Dorado	11.326	Nov-05
10	HC Medellín San Juan	13.718	Jul-06
11	HC Cali Norte	13.306	Feb-07
12	HC Suba	6.256	Mar-07
13	HC Soacha	7.275	Jun-07
14	HC Ibagué	10.010	Jul-07
15	HC Cartagena	8.062	Nov-07

TOTAL	155.548
--------------	----------------



X. Estados Financieros S.A.C.I. Falabella – FECU

ACTIVOS

2.00 ESTADOS FINANCIEROS

2.01 BALANCE GENERAL

1.00.01.30	Tipo de Moneda	Pesos
1.00.01.40	Tipo de Balance	Consolidado

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

ACTIVOS	NÚMERO NOTA	1.01.04.00 R.U.T.			90749000 - 9			
		al	día 30	mes 06	año 2008	al	día 30	mes 06
		ACTUAL		ANTERIOR				
5.11.00.00 TOTAL ACTIVOS CIRCULANTES		1.549.211.852		1.386.804.042				
5.11.10.10 Disponible		66.886.251		54.821.232				
5.11.10.20 Depósitos a plazo	42	2.053.249		275.198				
5.11.10.30 Valores negociables (neto)	4	14.445.566		13.781.344				
5.11.10.40 Deudores por venta (neto)	5	814.775.822		765.160.449				
5.11.10.50 Documentos por cobrar (neto)	5	43.347.497		37.614.392				
5.11.10.60 Deudores varios (neto)	5	46.065.306		36.432.806				
5.11.10.70 Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas	6	24.352.408		32.832.932				
5.11.10.80 Existencias (neto)	7	446.457.309		375.494.214				
5.11.10.90 Impuestos por recuperar		44.084.883		38.784.320				
5.11.20.10 Gastos pagados por anticipado		19.435.915		15.802.102				
5.11.20.20 Impuestos diferidos	8	18.343.506		11.334.390				
5.11.20.30 Otros activos circulantes	10	8.964.140		4.470.663				
5.11.20.40 Contratos de leasing (neto)								
5.11.20.50 Activos para leasing (neto)								
5.12.00.00 TOTAL ACTIVOS FIJOS		1.462.554.040		1.179.051.707				
5.12.10.00 Terrenos	12	328.591.797		276.398.673				
5.12.20.00 Construcción y obras de infraestructura	12	703.032.281		561.806.745				
5.12.30.00 Maquinarias y equipos	12	181.270.644		160.570.520				
5.12.40.00 Otros activos fijos	12	656.848.130		545.367.667				
5.12.50.00 Mayor valor por retasación técnica del activo fijo	12	1.925.699		1.926.614				
5.12.60.00 Depreciación (menos)	12	(409.114.511)		(367.018.512)				
5.13.00.00 TOTAL OTROS ACTIVOS		756.279.279		761.320.270				
5.13.10.10 Inversiones en empresas relacionadas	14	183.562.290		170.563.135				
5.13.10.20 Inversiones en otras sociedades		2.962.692		2.930.199				
5.13.10.30 Menor valor de inversiones	16	265.458.073		309.260.381				
5.13.10.40 Mayor valor de inversiones (menos)	16	(4.030)		(243.186)				
5.13.10.50 Deudores a largo plazo	5	120.163.047		109.717.656				
5.13.10.60 Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas largo plazo	6	1.135.188		1.569.109				
5.13.10.65 Impuestos diferidos a largo plazo	8							
5.13.10.70 Intangibles	17	181.899.708		163.961.558				
5.13.10.80 Amortización (menos)	17	(13.147.649)		(11.391.792)				
5.13.10.90 Otros	18	14.249.960		14.953.210				
5.13.20.10 Contratos de leasing largo plazo (neto)								
5.10.00.00 TOTAL ACTIVOS		3.768.045.171		3.327.176.019				

PASIVOS

1.00.01.30 Tipo de Moneda
 1.00.01.40 Tipo de Balance

Pesos
Consolidado

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

PASIVOS	NÚMERO NOTA	al 30 06 2008			al 30 06 2007		
		ACTUAL			ANTERIOR		
5.21.00.00 TOTAL PASIVOS CIRCULANTES		1.152.250.312			922.166.772		
5.21.10.10 Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	19	502.021.452			427.956.223		
5.21.10.20 Obligaciones con bancos e instituciones financieras largo plazo - porción corto plazo	19	77.702.045			47.998.109		
5.21.10.30 Obligaciones con el público (pagarés)	22	16.562.328			10.458.311		
5.21.10.40 Obligaciones con el público - porción corto plazo (bonos)	22	30.656.878			25.741.154		
5.21.10.50 Obligaciones largo plazo con vencimiento dentro un año							
5.21.10.60 Dividendos por pagar		207.420			261.822		
5.21.10.70 Cuentas por pagar		373.377.578			283.252.456		
5.21.10.80 Documentos por pagar		35.267.803			23.483.710		
5.21.10.90 Acreedores varios		15.700.186			12.712.269		
5.21.20.10 Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas	6	25.428.489			30.245.300		
5.21.20.20 Provisiones	23	41.337.962			31.577.094		
5.21.20.30 Retenciones		19.323.867			18.855.702		
5.21.20.40 Impuesto a la renta		5.488.879			2.725.447		
5.21.20.50 Ingresos percibidos por adelantado		8.313.055			6.785.129		
5.21.20.60 Impuestos diferidos							
5.21.20.70 Otros pasivos circulantes		862.370			114.046		
5.22.00.00 TOTAL PASIVOS A LARGO PLAZO		966.709.823			910.713.182		
5.22.10.00 Obligaciones con bancos e instituciones financieras	21	433.716.957			400.554.271		
5.22.20.00 Obligaciones con el público largo plazo (bonos)	22	482.262.819			458.410.094		
5.22.30.00 Documentos por pagar largo plazo							
5.22.40.00 Acreedores varios largo plazo		205.018			344.985		
5.22.50.00 Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas largo plazo	6						
5.22.60.00 Provisiones largo plazo	23	1.787.600			1.880.376		
5.22.70.00 Impuestos Diferidos a largo plazo	8	39.819.228			41.216.217		
5.22.80.00 Otros pasivos a largo plazo		8.918.201			8.307.239		
5.23.00.00 INTERES MINORITARIO	26	113.582.719			80.520.736		
5.24.00.00 TOTAL PATRIMONIO	27	1.535.502.317			1.413.775.329		
5.24.10.00 Capital pagado	27	488.967.884			495.436.734		
5.24.20.00 Reserva revalorización capital	27	15.643.647			9.413.298		
5.24.30.00 Sobreprecio en venta de acciones propias	27	3.411.652					
5.24.40.00 Otras reservas	27	(25.652.190)			(18.839.964)		
5.24.50.00 Utilidades retenidas (sumas códigos 5.24.51.00 al 5.24.56.00)	27	1.053.131.324			927.765.261		
5.24.51.00 Reservas futuros dividendos							
5.24.52.00 Utilidades acumuladas	27	942.896.412			833.941.405		
5.24.53.00 Pérdidas acumuladas (menos)							
5.24.54.00 Utilidad (pérdida) del ejercicio	27	110.234.912			117.383.203		
5.24.55.00 Dividendos provisorios (menos)	27				(23.559.347)		
5.24.56.00 Déficit acumulado periodo de desarrollo							
5.20.00.00 TOTAL PASIVOS		3.768.045.171			3.327.176.019		

ESTADO DE RESULTADOS

2.02 ESTADO DE RESULTADOS

1.00.01.30	Tipo de Moneda	Pesos
1.00.01.40	Tipo de Balance	Consolidado

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

ESTADO DE RESULTADOS	NÚMERO NOTA	ACTUAL			ANTERIOR		
		desde	mes	año	desde	mes	año
		01	01	2008	30	06	2007
		hasta			hasta		
5.31.11.00 RESULTADO DE EXPLOTACION				168.103.935			149.953.405
5.31.11.10 MARGEN DE EXPLOTACION				497.950.803			415.476.321
5.31.11.11 Ingresos de explotación				1.670.771.963			1.430.109.583
5.31.11.12 Costos de explotación (menos)				(1.172.821.160)			(1.014.633.262)
5.31.11.20 Gastos de administración y ventas (menos)				(329.846.868)			(265.522.916)
5.31.12.00 RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION				(22.378.005)			(3.521.264)
5.31.12.10 Ingresos financieros				5.146.713			2.946.832
5.31.12.20 Utilidad inversiones empresas relacionadas	14			18.133.707			23.771.400
5.31.12.30 Otros ingresos fuera de la explotación	28			9.636.848			14.453.065
5.31.12.40 Pérdida inversión empresas relacionadas (menos)							
5.31.12.50 Amortización menor valor de inversiones (menos)	16			(8.700.955)			(8.952.327)
5.31.12.60 Gastos financieros(menos)				(29.741.111)			(22.337.662)
5.31.12.70 Otros egresos fuera de la explotación (menos)	28			(6.274.393)			(5.557.874)
5.31.12.80 Corrección monetaria	29			(8.875.402)			(6.166.953)
5.31.12.90 Diferencias de cambio	30			(1.703.412)			(1.677.745)
5.31.10.00 RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA E ÍTEMES EXTRAORDINARIOS				145.725.930			146.432.141
5.31.20.00 IMPUESTO A LA RENTA	8			(25.108.048)			(21.167.572)
5.31.30.00 ÍTEMES EXTRAORDINARIOS							
5.31.40.00 UTILIDAD (PERDIDA) ANTES DE INTERÉS MINORITARIO				120.617.882			125.264.569
5.31.50.00 INTERÉS MINORITARIO	26			(10.383.916)			(7.882.964)
5.31.00.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) LÍQUIDA				110.233.966			117.381.605
5.32.00.00 Amortización mayor valor de inversiones	16			946			1.598
5.30.00.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO	27			110.234.912			117.383.203

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO - DIRECTO

2.03 ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

1.00.01.30	Tipo de Moneda	Pesos
1.00.01.40	Tipo de Balance	Consolidado
5.03.01.00	Método del estado de flujo de efectivo	D

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

	desde	01	01	2008	desde	01	01	2007
	hasta	30	06	2008	hasta	30	06	2007

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO - DIRECTO	NÚMERO NOTA	ACTUAL	ANTERIOR
5.41.11.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN		194.869.934	142.645.970
5.41.11.10 Recaudación de deudores por venta		2.056.792.795	1.720.341.842
5.41.11.20 Ingresos financieros percibidos		4.130.884	2.952.913
5.41.11.30 Dividendos y otros repartos pecibidos		15.013.156	5.455.539
5.41.11.40 Otros ingresos percibidos		14.599.439	28.290.040
5.41.11.50 Pago a proveedores y personal (menos)		(1.761.045.400)	(1.498.914.363)
5.41.11.60 Intereses pagados (menos)		(29.948.766)	(22.901.865)
5.41.11.70 Impuesto a la renta pagado (menos)		(27.444.492)	(16.937.963)
5.41.11.80 Otros gastos pagados (menos)		(16.320.411)	(36.026.034)
5.41.11.90 Impuesto al Valor Agregado y otros similares pagados (menos)		(60.907.271)	(39.614.139)
5.41.12.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		14.368.120	25.206.724
5.41.12.05 Colocación de acciones de pago		10.054.741	19.916.081
5.41.12.10 Obtención de préstamos		494.811.053	437.800.955
5.41.12.15 Obligaciones con el público		49.088.560	12.973.981
5.41.12.20 Préstamos documentados de empresas relacionadas			
5.41.12.25 Obtención de otros préstamos de empresas relacionadas			
5.41.12.30 Otras fuentes de financiamiento		1.378.004	502.290
5.41.12.35 Pago de dividendos (menos)		(50.691.208)	(86.797.313)
5.41.12.40 Repartos de capital (menos)			
5.41.12.45 Pago de préstamos (menos)		(463.487.401)	(342.882.562)
5.41.12.50 Pago de obligaciones con el público (menos)		(15.946.958)	(6.786.527)
5.41.12.55 Pago de préstamos documentados de empresas relacionadas (menos)			
5.41.12.60 Pago de otros préstamos de empresas relacionadas (menos)			
5.41.12.65 Pago de gastos por emisión y colocación de acciones (menos)			
5.41.12.70 Pago de gastos por emisión y colocación de obligaciones con el público (menos)		(9.879.875)	(9.520.181)
5.41.12.75 Otros desembolsos por financiamiento (menos)		(958.796)	
5.41.13.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		(204.990.152)	(198.776.568)
5.41.13.05 Ventas de activo fijo		13.388.264	1.403.021
5.41.13.10 Ventas de inversiones permanentes		593	
5.41.13.15 Ventas de otras inversiones		1.100	
5.41.13.20 Recaudación de préstamos documentados a empresas relacionadas			
5.41.13.25 Recaudación de otros préstamos a empresas relacionadas			
5.41.13.30 Otros ingresos de inversión		2.706.507	
5.41.13.35 Incorporación de activos fijos (menos)		(206.267.432)	(106.253.549)
5.41.13.40 Pago de intereses capitalizados (menos)		(1.260.613)	
5.41.13.45 Inversiones permanentes (menos)		(4.727.760)	(66.439.684)
5.41.13.50 Inversiones en instrumentos financieros (menos)			
5.41.13.55 Préstamos documentados a empresas relacionadas (menos)			
5.41.13.60 Otros préstamos a empresas relacionadas (menos)		(8.830.811)	(27.486.356)
5.41.13.65 Otros desembolsos de inversión (menos)			
5.41.10.00 FLUJO NETO TOTAL DEL PERÍODO		4.247.902	(30.923.874)
5.41.20.00 EFECTO DE LA INFLACIÓN SOBRE EL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		(2.447.792)	(1.184.332)
5.41.00.00 VARIACION NETA DEL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		1.800.110	(32.108.206)
5.42.00.00 SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		81.584.956	100.985.980
5.40.00.00 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		83.385.066	68.877.774

CONCILIACION FLUJO-RESULTADO

CONCILIACIÓN ENTRE EL FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN Y EL RESULTADO DEL EJERCICIO

1.00.01.30 Tipo de Moneda
 1.00.01.40 Tipo de Balance

Pesos
Consolidado

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

	día mes año		día mes año
desde	01 01 2008	desde	01 01 2007
hasta	30 06 2008	hasta	30 06 2007

CONCILIACION FLUJO-RESULTADO	NÚMERO NOTA	ACTUAL	ANTERIOR
5.50.10.00 Utilidad (Pérdida) del ejercicio	27	110.234.912	117.383.203
5.50.20.00 Resultado en venta de activos		386.410	(38.073)
5.50.20.10 (Utilidad) Pérdida en venta de activos fijos		386.410	(38.073)
5.50.20.20 Utilidad en venta de inversiones (menos)			
5.50.20.30 Pérdida en venta de inversiones			
5.50.20.40 (Utilidad) Pérdida en venta de otros activos			
5.50.30.00 Cargos (abonos) a resultado que no representan flujo de efectivo		105.881.380	48.305.783
5.50.30.05 Depreciación del ejercicio	12	36.867.148	31.559.071
5.50.30.10 Amortización de intangibles		3.240.052	2.419.836
5.50.30.15 Castigos y provisiones		63.890.961	15.422.694
5.50.30.20 Utilidad devengada en inversiones en empresas relacionadas (menos)	14	(18.133.707)	(23.771.400)
5.50.30.25 Pérdida devengada en inversiones en empresas relacionadas			
5.50.30.30 Amortización menor valor de inversiones	16	8.700.955	8.952.327
5.50.30.35 Amortización mayor valor de inversiones (menos)	16	(946)	(1.598)
5.50.30.40 Corrección monetaria neta	29	8.875.402	6.166.953
5.50.30.45 Diferencia de cambio neta	30	1.703.412	1.677.745
5.50.30.50 Otros abonos a resultado que no representan flujo de efectivo (menos)		(2.439.004)	(8.174.008)
5.50.30.55 Otros cargos a resultado que no representan flujo de efectivo		3.177.107	14.054.163
5.50.40.00 Variación de Activos que afectan al flujo de efectivo (aumentos) disminuciones		(91.128.847)	(24.962.931)
5.50.40.10 Deudores por ventas		(27.605.376)	(56.111.139)
5.50.40.20 Existencias		(53.374.988)	(32.353.184)
5.50.40.30 Otros activos		(10.148.483)	63.501.392
5.50.50.00 Variación de pasivos que afectan al flujo de efectivo aumentos (disminuciones)		59.112.163	(5.924.976)
5.50.50.10 Cuentas por pagar relacionadas con el resultado de la explotación		61.586.125	(8.815.177)
5.50.50.20 Intereses por pagar		929.083	(1.632.440)
5.50.50.30 Impuesto a la renta por pagar (neto)		(6.416.625)	(3.163.617)
5.50.50.40 Otras cuentas por pagar relacionadas con el resultado fuera de explotación		7.880.428	5.845.704
5.50.50.50 Impuesto al Valor Agregado y otros similares por pagar (neto)		(4.866.848)	1.840.554
5.50.60.00 Utilidad (Pérdida) del interés minoritario	26	10.383.916	7.882.964
5.50.00.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN		194.869.934	142.645.970

ACTIVOS

2.00 ESTADOS FINANCIEROS

2.01 BALANCE GENERAL

1.00.01.30	Tipo de Moneda	Pesos
1.00.01.40	Tipo de Balance	Individual

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

ACTIVOS	NÚMERO NOTA	1.01.04.00 R.U.T.						
		al	30	06	2008	al	30	06
		ACTUAL			ANTERIOR			
5.11.00.00 TOTAL ACTIVOS CIRCULANTES		346.185.056			349.897.798			
5.11.10.10 Disponible		8.343.219			16.619.047			
5.11.10.20 Depósitos a plazo								
5.11.10.30 Valores negociables (neto)					7.626.130			
5.11.10.40 Deudores por venta (neto)	5	2.538.630			4.508.571			
5.11.10.50 Documentos por cobrar (neto)	5	7.011.026			6.854.757			
5.11.10.60 Deudores varios (neto)	5	3.596.081			3.430.411			
5.11.10.70 Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas	6	203.306.534			189.646.730			
5.11.10.80 Existencias (neto)	7	106.675.694			110.532.383			
5.11.10.90 Impuestos por recuperar		713.524			1.007.344			
5.11.20.10 Gastos pagados por anticipado		7.869.280			2.834.285			
5.11.20.20 Impuestos diferidos	8	2.245.644			1.961.045			
5.11.20.30 Otros activos circulantes	10	3.885.424			4.877.095			
5.11.20.40 Contratos de leasing (neto)								
5.11.20.50 Activos para leasing (neto)								
5.12.00.00 TOTAL ACTIVOS FIJOS		107.343.466			88.979.476			
5.12.10.00 Terrenos								
5.12.20.00 Construcción y obras de infraestructura								
5.12.30.00 Maquinarias y equipos	12	15.828.801			15.858.693			
5.12.40.00 Otros activos fijos	12	206.910.527			158.053.276			
5.12.50.00 Mayor valor por retasación técnica del activo fijo								
5.12.60.00 Depreciación (menos)	12	(115.395.862)			(84.932.493)			
5.13.00.00 TOTAL OTROS ACTIVOS		1.698.602.289			1.579.281.242			
5.13.10.10 Inversiones en empresas relacionadas	14	1.674.993.808			1.550.520.191			
5.13.10.20 Inversiones en otras sociedades								
5.13.10.30 Menor valor de inversiones	16	9.434.556			10.314.759			
5.13.10.40 Mayor valor de inversiones (menos)								
5.13.10.50 Deudores a largo plazo	5	109.004			50.927			
5.13.10.60 Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas largo plazo	6	2.682.855			2.926.127			
5.13.10.65 Impuestos diferidos a largo plazo								
5.13.10.70 Intangibles		622.963			543.601			
5.13.10.80 Amortización (menos)		(163.371)			(104.873)			
5.13.10.90 Otros	18	10.922.474			15.030.510			
5.13.20.10 Contratos de leasing largo plazo (neto)								
5.10.00.00 TOTAL ACTIVOS		2.152.130.811			2.018.158.516			

PASIVOS

1.00.01.30 Tipo de Moneda
 1.00.01.40 Tipo de Balance

Pesos
Individual

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

PASIVOS	NÚMERO NOTA	al 30 06 2008			al 30 06 2007		
		ACTUAL			ANTERIOR		
5.21.00.00 TOTAL PASIVOS CIRCULANTES		182.664.652			141.840.042		
5.21.10.10 Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	19	6.186.091			4.221.642		
5.21.10.20 Obligaciones con bancos e instituciones financieras largo plazo - porción corto plazo	19				1.640.654		
5.21.10.30 Obligaciones con el público (pagarés)							
5.21.10.40 Obligaciones con el público - porción corto plazo (bonos)	22	6.354.850			6.377.470		
5.21.10.50 Obligaciones largo plazo con vencimiento dentro un año							
5.21.10.60 Dividendos por pagar		144.411			140.636		
5.21.10.70 Cuentas por pagar		57.392.577			59.670.333		
5.21.10.80 Documentos por pagar		3.399.175			2.131.395		
5.21.10.90 Acreedores varios		1.083.863			474.860		
5.21.20.10 Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas	6	98.320.181			59.075.962		
5.21.20.20 Provisiones	23	2.237.135			1.753.807		
5.21.20.30 Retenciones		1.982.614			3.091.176		
5.21.20.40 Impuesto a la renta							
5.21.20.50 Ingresos percibidos por adelantado		5.563.755			3.195.735		
5.21.20.60 Impuestos diferidos							
5.21.20.70 Otros pasivos circulantes					66.372		
5.22.00.00 TOTAL PASIVOS A LARGO PLAZO		433.963.842			462.543.145		
5.22.10.00 Obligaciones con bancos e instituciones financieras							
5.22.20.00 Obligaciones con el público largo plazo (bonos)	22	408.851.583			411.972.460		
5.22.30.00 Documentos por pagar largo plazo							
5.22.40.00 Acreedores varios largo plazo							
5.22.50.00 Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas largo plazo	6	18.721.988			47.355.261		
5.22.60.00 Provisiones largo plazo	23	681.668			774.410		
5.22.70.00 Impuestos Diferidos a largo plazo	8	5.644.719			2.441.014		
5.22.80.00 Otros pasivos a largo plazo		63.884					
5.23.00.00 INTERES MINORITARIO							
5.24.00.00 TOTAL PATRIMONIO	27	1.535.502.317			1.413.775.329		
5.24.10.00 Capital pagado	27	488.967.884			495.436.734		
5.24.20.00 Reserva revalorización capital	27	15.643.647			9.413.298		
5.24.30.00 Sobreprecio en venta de acciones propias	27	3.411.652					
5.24.40.00 Otras reservas	27	(25.652.190)			(18.839.964)		
5.24.50.00 Utilidades retenidas (sumas códigos 5.24.51.00 al 5.24.56.00)	27	1.053.131.324			927.765.261		
5.24.51.00 Reservas futuros dividendos							
5.24.52.00 Utilidades acumuladas	27	942.896.412			833.941.405		
5.24.53.00 Pérdidas acumuladas (menos)							
5.24.54.00 Utilidad (pérdida) del ejercicio	27	110.234.912			117.383.203		
5.24.55.00 Dividendos provisorios (menos)	27				(23.559.347)		
5.24.56.00 Déficit acumulado periodo de desarrollo							
5.20.00.00 TOTAL PASIVOS		2.152.130.811			2.018.158.516		

ESTADO DE RESULTADOS

2.02 ESTADO DE RESULTADOS

1.00.01.30	Tipo de Moneda	Pesos
1.00.01.40	Tipo de Balance	Individual

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

ESTADO DE RESULTADOS	NÚMERO NOTA	1.01.04.00 R.U.T.			90749000 - 9					
		ACTUAL	desde		ANTERIOR	desde				
			día	mes	año	día	mes	año		
			01	01	2008	01	01	2007		
			hasta	30	06	2008	hasta	30	06	2007
5.31.11.00 RESULTADO DE EXPLOTACION		12.869.457				11.216.217				
5.31.11.10 MARGEN DE EXPLOTACION		112.839.681				103.383.956				
5.31.11.11 Ingresos de explotación		360.443.818				361.890.229				
5.31.11.12 Costos de explotación (menos)		(247.604.137)				(258.506.273)				
5.31.11.20 Gastos de administración y ventas (menos)		(99.970.224)				(92.167.739)				
5.31.12.00 RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION		97.829.045				106.695.150				
5.31.12.10 Ingresos financieros		1.052.314				1.325.051				
5.31.12.20 Utilidad inversiones empresas relacionadas	14	113.638.870				115.619.322				
5.31.12.30 Otros ingresos fuera de la explotación	28	3.808.096				7.237.110				
5.31.12.40 Pérdida inversión empresas relacionadas (menos)	14	(1.078.426)				(712.970)				
5.31.12.50 Amortización menor valor de inversiones (menos)	16	(433.952)				(434.470)				
5.31.12.60 Gastos financieros(menos)		(11.974.210)				(11.553.184)				
5.31.12.70 Otros egresos fuera de la explotación (menos)	28	(1.314.164)				(892.344)				
5.31.12.80 Corrección monetaria	29	(6.074.279)				(2.081.338)				
5.31.12.90 Diferencias de cambio	30	204.796				(1.812.027)				
5.31.10.00 RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA E ÍTEMES EXTRAORDINARIOS		110.698.502				117.911.367				
5.31.20.00 IMPUESTO A LA RENTA	8	(463.590)				(528.164)				
5.31.30.00 ÍTEMES EXTRAORDINARIOS										
5.31.40.00 UTILIDAD (PERDIDA) ANTES DE INTERÉS MINORITARIO		110.234.912				117.383.203				
5.31.50.00 INTERÉS MINORITARIO										
5.31.00.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) LÍQUIDA		110.234.912				117.383.203				
5.32.00.00 Amortización mayor valor de inversiones										
5.30.00.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO		110.234.912				117.383.203				

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO - DIRECTO

2.03 ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

1.00.01.30	Tipo de Moneda	Pesos
1.00.01.40	Tipo de Balance	Individual
5.03.01.00	Método del estado de flujo de efectivo	D

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

	desde	01	01	2008	desde	01	01	2007
	hasta	30	06	2008	hasta	30	06	2007

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO - DIRECTO	NÚMERO NOTA	ACTUAL	ANTERIOR
5.41.11.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN		150.022.386	129.245.335
5.41.11.10 Recaudación de deudores por venta		470.834.246	476.385.800
5.41.11.20 Ingresos financieros percibidos		59.574	354.346
5.41.11.30 Dividendos y otros repartos pecibidos		18.076.920	60.618.662
5.41.11.40 Otros ingresos percibidos		7.570.726	22.679.378
5.41.11.50 Pago a proveedores y personal (menos)		(327.381.678)	(387.809.761)
5.41.11.60 Intereses pagados (menos)		(2.779.942)	(3.438.944)
5.41.11.70 Impuesto a la renta pagado (menos)		(1.413.484)	(1.088.599)
5.41.11.80 Otros gastos pagados (menos)		(6.681.516)	(35.096.033)
5.41.11.90 Impuesto al Valor Agregado y otros similares pagados (menos)		(8.262.460)	(3.359.514)
5.41.12.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		(111.209.374)	(102.602.496)
5.41.12.05 Colocación de acciones de pago		1.286.523	15.740.494
5.41.12.10 Obtención de préstamos		27.704.461	
5.41.12.15 Obligaciones con el público			
5.41.12.20 Préstamos documentados de empresas relacionadas		8.647.815	
5.41.12.25 Obtención de otros préstamos de empresas relacionadas		20.261.442	124.913
5.41.12.30 Otras fuentes de financiamiento			
5.41.12.35 Pago de dividendos (menos)		(45.171.211)	(80.664.443)
5.41.12.40 Repartos de capital (menos)			
5.41.12.45 Pago de préstamos (menos)		(58.141.746)	(16.708.807)
5.41.12.50 Pago de obligaciones con el público (menos)		(1.253.814)	
5.41.12.55 Pago de préstamos documentados de empresas relacionadas (menos)		(15.144.742)	
5.41.12.60 Pago de otros préstamos de empresas relacionadas (menos)		(40.331.059)	(11.861.305)
5.41.12.65 Pago de gastos por emisión y colocación de acciones (menos)			
5.41.12.70 Pago de gastos por emisión y colocación de obligaciones con el público (menos)		(9.067.043)	(9.233.348)
5.41.12.75 Otros desembolsos por financiamiento (menos)			
5.41.13.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		(51.469.497)	(51.713.583)
5.41.13.05 Ventas de activo fijo		50.017	
5.41.13.10 Ventas de inversiones permanentes			
5.41.13.15 Ventas de otras inversiones			
5.41.13.20 Recaudación de préstamos documentados a empresas relacionadas			
5.41.13.25 Recaudación de otros préstamos a empresas relacionadas		308.277	28.335.910
5.41.13.30 Otros ingresos de inversión		329.200	33.699
5.41.13.35 Incorporación de activos fijos (menos)		(21.465.009)	(23.582.802)
5.41.13.40 Pago de intereses capitalizados (menos)			
5.41.13.45 Inversiones permanentes (menos)		(11.337.413)	(10.266.300)
5.41.13.50 Inversiones en instrumentos financieros (menos)			
5.41.13.55 Préstamos documentados a empresas relacionadas (menos)			
5.41.13.60 Otros préstamos a empresas relacionadas (menos)		(19.158.354)	(45.624.765)
5.41.13.65 Otros desembolsos de inversión (menos)		(196.215)	(609.325)
5.41.10.00 FLUJO NETO TOTAL DEL PERÍODO		(12.656.485)	(25.070.744)
5.41.20.00 EFECTO DE LA INFLACIÓN SOBRE EL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		(120.198)	(556.254)
5.41.00.00 VARIACION NETA DEL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		(12.776.683)	(25.626.998)
5.42.00.00 SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		21.119.902	49.872.175
5.40.00.00 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		8.343.219	24.245.177

CONCILIACION FLUJO-RESULTADO

CONCILIACIÓN ENTRE EL FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN Y EL RESULTADO DEL EJERCICIO

1.00.01.30 Tipo de Moneda
 1.00.01.40 Tipo de Balance

Pesos
Individual

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

	día mes año		día mes año
desde	01 01 2008	desde	01 01 2007
hasta	30 06 2008	hasta	30 06 2007

CONCILIACION FLUJO-RESULTADO	NÚMERO NOTA	ACTUAL	ANTERIOR
5.50.10.00 Utilidad (Pérdida) del ejercicio	27	110.234.912	117.383.203
5.50.20.00 Resultado en venta de activos			
5.50.20.10 (Utilidad) Pérdida en venta de activos fijos			
5.50.20.20 Utilidad en venta de inversiones (menos)			
5.50.20.30 Pérdida en venta de inversiones			
5.50.20.40 (Utilidad) Pérdida en venta de otros activos			
5.50.30.00 Cargos (abonos) a resultado que no representan flujo de efectivo		(94.473.719)	(100.298.635)
5.50.30.05 Depreciación del ejercicio	12	7.940.239	7.092.811
5.50.30.10 Amortización de intangibles		27.096	19.905
5.50.30.15 Castigos y provisiones		4.051.657	3.719.430
5.50.30.20 Utilidad devengada en inversiones en empresas relacionadas (menos)	14	(113.638.870)	(115.619.322)
5.50.30.25 Pérdida devengada en inversiones en empresas relacionadas	14	1.078.426	712.970
5.50.30.30 Amortización menor valor de inversiones	16	433.952	434.470
5.50.30.35 Amortización mayor valor de inversiones (menos)			
5.50.30.40 Corrección monetaria neta	29	6.074.279	2.081.338
5.50.30.45 Diferencia de cambio neta	30	(204.796)	1.812.027
5.50.30.50 Otros abonos a resultado que no representan flujo de efectivo (menos)		(357.732)	(663.408)
5.50.30.55 Otros cargos a resultado que no representan flujo de efectivo		122.030	111.144
5.50.40.00 Variación de Activos que afectan al flujo de efectivo (aumentos) disminuciones		64.698.459	126.239.710
5.50.40.10 Deudores por ventas		42.361.697	46.273.147
5.50.40.20 Existencias		757.115	935.050
5.50.40.30 Otros activos		21.579.647	79.031.513
5.50.50.00 Variación de pasivos que afectan al flujo de efectivo aumentos (disminuciones)		69.562.734	(14.078.943)
5.50.50.10 Cuentas por pagar relacionadas con el resultado de la explotación		65.627.146	9.903.559
5.50.50.20 Intereses por pagar		27.239	(1.206.123)
5.50.50.30 Impuesto a la renta por pagar (neto)		(262.430)	120.627
5.50.50.40 Otras cuentas por pagar relacionadas con el resultado fuera de explotación		3.474.212	(27.313.412)
5.50.50.50 Impuesto al Valor Agregado y otros similares por pagar (neto)		696.567	4.416.406
5.50.60.00 Utilidad (Pérdida) del interés minoritario			
5.50.00.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN		150.022.386	129.245.335



S.A.C.I. Falabella

Dirección:

Rosas 1665
Santiago, Chile

Contactos:

Juan Guillermo Espinosa F. / Tomás Gazmuri S.
Gerencia de Planificación y Desarrollo Corporativa
Teléfono: (56 2) 380 2007
Email: jespinosa@falabella.cl / tgazmuri@falabella.cl

Website:

www.falabella.com
Click on “Inversionistas” at the page bottom.

La información del presente informe fue elaborada en base a la Ficha Estadística Codificada Uniforme (FECU) entregada a la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS).

S.A.C.I. Falabella no se hace responsable por daños, perjuicios o pérdidas que pudiesen resultar de la interpretación de este reporte o de la evolución de los mercados, en particular de la Bolsa de Valores.