



RESULTADOS

3er TRIMESTRE 2008

S.A.C.I. FALABELLA



Octubre de 2008



Resultados 3er Trimestre 2008

Índice

| | | |
|-------|---|----|
| I. | RESUMEN EJECUTIVO..... | 3 |
| II. | ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2008..... | 4 |
| III. | ANÁLISIS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS | 5 |
| IV. | PRINCIPALES HECHOS DEL PERÍODO | 7 |
| V. | INDICADORES DE RETAIL..... | 8 |
| VI. | RESULTADOS OPERACIONALES POR UNIDAD DE NEGOCIO | 12 |
| VII. | INDICADORES DE CRÉDITO | 16 |
| VIII. | ESTRUCTURA FINANCIERA | 19 |
| IX. | TIENDAS Y SUPERFICIES DE ÁREA DE VENTA..... | 20 |
| X. | ESTADOS FINANCIEROS S.A.C.I. FALABELLA – FECU | 25 |

Notas:

1. Todas las cifras en dólares están calculadas en base a pesos FECU del 30 de Septiembre de 2008, y al tipo de cambio observado del 1 de Octubre de 2008: 551,31 \$/US\$.
2. Simbología para trimestres: 1Q, 2Q, 3Q y 4Q, según corresponda.
3. Otras simbologías para períodos del año: 1S para 1er. semestre y 9M para los primeros 9 meses del año.
4. Simbología monedas: \$: pesos chilenos; US\$: dólares de Estados Unidos; MM: millones.



I. Resumen Ejecutivo

- Los ingresos consolidados de S.A.C.I. Falabella crecieron fuertemente durante el 3Q de 2008, un 22,6% real, llegando a MM\$ 866.688 (MMUS\$ 1.572,1). Esto se explica por la significativa expansión de las operaciones en Chile (+9,7% real) y particularmente las operaciones internacionales (+80% real) en el 3Q. El total anual acumulado a septiembre creció un 18,7% real, alcanzando MM\$ 2.597.608 (MMUS\$ 4.711,7).
- El Ebitda del 3Q de 2008 creció un 13,7% llegando a MM\$ 84.109 (MMUS\$ 152,6). Acumulado enero a septiembre 2008, el Ebitda aumentó un 13,3% llegando a MM\$ 297.768 (MMUS\$ 540,1).
- El resultado fuera de explotación alcanzó una pérdida de MM\$ 11.001 (MMUS\$ 20) durante el 3Q de 2008, lo que se compara con una pérdida de MM\$ 17.725 en igual período de 2007. Acumulado a septiembre de 2008 el resultado fuera de la explotación alcanzó una pérdida de MM\$ 34.185, lo que se compara con una pérdida de MM\$ 21.373 en el mismo período de 2007. La caída se vio incrementada de manera no-recurrente principalmente por un ingreso extraordinario percibido en el 2007 en Falabella La Dehesa (MM\$ 4.581), por la multa pagada en el “caso plasma” en el 3Q de 2008 (MM\$ 2.592) y por una mayor pérdida por corrección monetaria (mayor pérdida de MM\$ 7.985).
- Sumando los efectos anteriores, la utilidad antes de impuestos e ítemes extraordinarios llegó a MM\$ 50.686 en el 3Q de 2008, con un crecimiento de 23,8%. La utilidad neta consolidada de Falabella en el 3Q de 2008 creció un 3,8% alcanzando MM\$ 29.495 (MMUS\$ 53,5). De esta manera, en los 9M de 2008 la utilidad neta consolidada llegó a MM\$ 143.698 (MMUS\$ 260,6).

Nota:

Los estados financieros consolidados de S.A.C.I. Falabella no consolidan la operación de Banco Falabella Perú (el cual incluye el negocio de la tarjeta de crédito CMR). Dicha sociedad corresponde a una Inversión en Empresa Relacionada tanto en el año 2007 como en el 2008. Tampoco consolidan: Banco Falabella Chile y Sodimac Colombia. A partir del 3Q de 2008 ha comenzado a consolidar la operación de Mall Plaza Vespucio.



II. Estado de Resultados Consolidado al 30 de Septiembre de 2008

Resultados Consolidados Enero-Septiembre 2008 (MMS)

| | 9M'08 | % Ingresos | 9M'07 | % Ingresos | Var. 08/07 |
|---|-----------------|--------------|-----------------|--------------|--------------|
| Ingresos de explotación | 2.597.608 | | 2.188.686 | | 18,7% |
| Costos de explotación (menos) | (1.844.159) | -71,0% | (1.564.333) | -71,5% | 17,9% |
| MARGEN DE EXPLOTACION | 753.449 | 29,0% | 624.353 | 28,5% | 20,7% |
| Gastos de administración y ventas (menos) | (517.606) | -19,9% | (410.334) | -18,7% | 26,1% |
| RESULTADO DE EXPLOTACION | 235.843 | 9,1% | 214.020 | 9,8% | 10,2% |
| Depreciación + Amortización (menos) | (61.925) | -2,4% | (48.710) | -2,2% | 27,1% |
| EBITDA | 297.768 | 11,5% | 262.729 | 12,0% | 13,3% |
| Ingresos financieros | 8.552 | | 5.976 | | 43,1% |
| Utilidad inversiones empresas relacionadas | 28.920 | | 34.771 | | -16,8% |
| Otros ingresos fuera de la explotación | 30.773 | | 22.355 | | 37,7% |
| Pérdida inversión empresas relacionadas (menos) | (30) | | 0 | | n/a |
| Amortización menor valor de inversiones (menos) | (13.524) | | (14.253) | | -5,1% |
| Gastos financieros (menos) | (48.177) | | (34.510) | | 39,6% |
| Otros egresos fuera de la explotación (menos) | (12.374) | | (8.036) | | 54,0% |
| Corrección monetaria | (30.734) | | (22.749) | | 35,1% |
| Diferencias de cambio | 2.409 | | (4.927) | | -148,9% |
| RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION | (34.185) | -1,3% | (21.373) | -1,0% | 59,9% |
| RESULTADO ANTES DE IMP. A LA RENTA E ITEMES EXT. | 201.658 | 7,8% | 192.646 | 8,8% | 4,7% |
| IMPUESTO A LA RENTA | (37.182) | | (30.238) | | 23,0% |
| INTERES MINORITARIO | (20.779) | | (12.397) | | 67,6% |
| UTILIDAD (PERDIDA) LIQUIDA | 143.697 | | 150.011 | | -4,2% |
| Amortización mayor valor de inversiones | 2 | | 2 | | -14,9% |
| UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO | 143.698 | 5,5% | 150.013 | 6,9% | -4,2% |
| EBITDA ajustado¹ | 326.657 | 12,6% | 297.500 | 13,6% | 9,8% |

Resultados Consolidados Julio-Septiembre 2008 (MMS)

| | 3Q'08 | % Ingresos | 3Q'07 | % Ingresos | Var. 08/07 |
|---|-----------------|--------------|-----------------|--------------|---------------|
| Ingresos de explotación | 866.688 | | 707.092 | | 22,6% |
| Costos de explotación (menos) | (629.116) | -72,6% | (513.173) | -72,6% | 22,6% |
| MARGEN DE EXPLOTACION | 237.572 | 27,4% | 193.920 | 27,4% | 22,5% |
| Gastos de administración y ventas (menos) | (175.885) | -20,3% | (135.252) | -19,1% | 30,0% |
| RESULTADO DE EXPLOTACION | 61.687 | 7,1% | 58.668 | 8,3% | 5,1% |
| Depreciación + Amortización (menos) | (22.422) | -2,6% | (15.328) | -2,2% | 46,3% |
| EBITDA | 84.109 | 9,7% | 73.995 | 10,5% | 13,7% |
| Ingresos financieros | 3.220 | | 2.923 | | 10,1% |
| Utilidad inversiones empresas relacionadas | 10.134 | | 10.143 | | -0,1% |
| Otros ingresos fuera de la explotación | 20.789 | | 7.381 | | 181,6% |
| Pérdida inversión empresas relacionadas (menos) | (30) | | 0 | | n/a |
| Amortización menor valor de inversiones (menos) | (4.510) | | (4.978) | | -9,4% |
| Gastos financieros (menos) | (17.365) | | (11.368) | | 52,7% |
| Otros egresos fuera de la explotación (menos) | (5.874) | | (2.278) | | 157,9% |
| Corrección monetaria | (21.539) | | (16.360) | | 31,7% |
| Diferencias de cambio | 4.174 | | (3.189) | | -230,9% |
| RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION | (11.001) | -1,3% | (17.725) | -2,5% | -37,9% |
| RESULTADO ANTES DE IMP. A LA RENTA E ITEMES EXT. | 50.686 | 5,8% | 40.942 | 5,8% | 23,8% |
| IMPUESTO A LA RENTA | (11.170) | | (8.309) | | 34,4% |
| INTERES MINORITARIO | (10.021) | | (4.230) | | 136,9% |
| UTILIDAD (PERDIDA) LIQUIDA | 29.494 | | 28.404 | | 3,8% |
| Amortización mayor valor de inversiones | 1 | | 1 | | 69,8% |
| UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO | 29.495 | 3,4% | 28.404 | 4,0% | 3,8% |
| EBITDA ajustado¹ | 94.212 | 10,9% | 84.139 | 11,9% | 12,0% |

¹ EBITDA Ajustado = EBITDA + utilidad/pérdida de inversión en empresas relacionadas.



III. Análisis de Resultados Consolidados

Resultado Operacional

El resultado de explotación consolidado para el 3Q de 2008 aumentó en 5,1%, llegando a MM\$ 61.687 (MMUS\$ 111,9). El crecimiento se debe al aumento de tiendas por departamento en Chile, de las operaciones internacionales en Perú y Colombia y particularmente a la consolidación de Plaza Vespucio a partir del 30 de julio de 2008. A nivel de Ebitda destaca también Sodimac Chile² con un aumento de 29,2% en el 3Q de 2008. Por otra parte, el resultado operacional consolidado representó un 7,1% sobre la venta, 118 puntos base menor que el año anterior. Esto responde principalmente a la puesta en marcha de Sodimac en Argentina, a la pérdida operacional experimentada por Tottus-San Francisco, y un menor margen en CMR.

Para los 9M del año 2008, el resultado de explotación creció un 10,2%, alcanzando a un 9,1% sobre los ingresos. Este crecimiento es explicado principalmente por la incorporación de Plaza Vespucio, además de los avances en los negocios en Perú y en tiendas por departamento y Sodimac en Chile.

Ingresos de Explotación

Los ingresos de explotación crecieron en 22,6% durante el 3Q de 2008, llegando a MM\$ 866.688 (MMUS\$ 1.572,1). Los ingresos acumulados al 30 de septiembre de 2008 llegaron a MM\$ 2.597.608 (MMUS\$ 4.711,7), es decir un crecimiento de 18,7% por sobre el año anterior. Los ingresos se vieron impulsados principalmente por el crecimiento de los negocios internacionales (+57,0%), de Tottus-San Francisco (+23%) y de Sodimac (+12,0%). Por otra parte, el aumento proviene de una expansión de 17,6% en la superficie de venta en el último año, y a un crecimiento SSS consolidado de aproximadamente 3,2% real.

Margen de Explotación

El margen bruto en el 3Q de 2008 se mantuvo con respecto al año anterior como porcentaje de la venta, alcanzando MM\$ 237.572 (MMUS\$ 430,9), un 22,5% mayor que el 3Q del año anterior. Acumulado a septiembre, el margen bruto creció en 48 puntos base sobre los ingresos, alcanzando 29,0% sobre la venta o MM\$ 753.449 (MMUS\$ 1.366,7). Este incremento se explica en parte importante por el mejor margen de explotación obtenido por tiendas por departamento en Chile, el cual se basa en una planificación optimizada del stock de productos.

Gastos de Administración y Ventas (GAV)

Durante el 3Q de 2008, los gastos aumentaron en 117 puntos base, llegando a MM\$ 175.885 (MMUS\$ 319,0) ó 20,3% como porcentaje de la venta. Acumulados a septiembre, los GAV aumentaron en 118 puntos base como porcentaje sobre la venta, llegando a 19,9% sobre los ingresos o MM\$ 517.606 (MMUS\$ 938,9). Este aumento se explica principalmente por un incremento en los GAV como porcentaje de la venta en Argentina (debido a la puesta en marcha Sodimac en Argentina), en Tottus-San Francisco y por un aumento de la depreciación en general.

² Incluye operaciones de Imperial.



Resultado No Operacional

En el 3Q de 2008 el Resultado Fuera de la Explotación llegó a una pérdida de MM\$ 11.001 (MM\$ 6.724 mejor que el año anterior). Acumulado a septiembre de 2008, esta pérdida llegó a MM\$ 34.185 (MMUS\$ 62,0) versus una pérdida de MM\$ 21.373 (MMUS\$ 38,8) en el mismo período de 2007.

El aumento en la pérdida durante los 9M de 2008 se explica principalmente por los siguientes elementos:

- Gastos Financieros netos de Ingresos Financieros: aumento de la pérdida en MM\$ 11.091, un 38,9% mayor que en los 9M de 2007. El avance se atribuye principalmente a un aumento de la deuda financiera en las operaciones internacionales y Mall Plaza Chile como resultado del aumento en el plan de inversiones, así como por la consolidación de Plaza Vespucio a partir del 30 de julio de 2008. Lo anterior se vio contrarrestado por un aumento de los instrumentos financieros con compromiso de retroventa, que aumentaron los ingresos financieros.
- Corrección Monetaria y Diferencia de Cambio: Para los 9M de 2008 la pérdida por Corrección Monetaria y Diferencia de Cambio aumentó en MM\$ 648, un 2,3% mayor que el mismo período del año anterior. Esta pérdida se atribuye al alto índice de inflación registrado en los últimos 12 meses en Chile (donde la corrección monetaria fue de 9,3%, comparado con un 4,7% para igual período del año anterior) y que tuvo efecto directo sobre la valorización del patrimonio y de los pasivos no monetarios. Cabe destacar que esta pérdida no constituye flujo de caja.
- Durante los 9M de 2008, la Utilidad/pérdida de inversiones en empresas relacionadas disminuyó en MM\$ 5.881, una caída de 16,9%. Este efecto se puede explicar principalmente por las siguientes inversiones relacionadas:
 - Banco Falabella Chile: decreció un 57,7% llegando a MM\$ 6.384 en los 9M de 2008.
 - FASA: utilidad reconocida disminuyó en MM\$ 1.366 en los 9M de 2008, llegando a -MM\$ 30.
 - Banco Falabella Perú (incluye CMR Perú): la utilidad reconocida de esta operación creció un 30,0%, llegando a MM\$ 13.807.
 - Sodimac Colombia: la utilidad reconocida aumentó MM\$ 1.354, un 78,3% mayor al mismo periodo del año anterior, llegando a MM\$ 3.084.
- Otros Ingresos e Egresos Fuera de la Explotación: en los 9M de 2008 los Ingresos más Egresos Fuera de la Explotación llegaron a MM\$ 18.398, es decir MM\$ 4.080 mayor que en los 9M del año anterior. El aumento se debe principalmente a una utilidad extraordinaria de MM\$ 14.440, registrada en el 3Q de 2008, por el canje de acciones de Mall Plaza Vespucio. Lo anterior se vio compensado por el egreso de la multa de MM\$ 2.592 por el “Caso Plasma”, así como por el ingreso extraordinario de MM\$ 5.206 percibido en el 2007 en Mall La Dehesa.



IV. Principales Hechos del Período

3Q de 2008

- Aperturas 3Q de 2008:
 - Chile: Se inauguró la tienda Homecenter Estación Central (Sep-08), además se realizó la ampliación de Homecenter Talca (Ago-08) y la remodelación de Homecenter Copiapó (Sep-08).
En Chile, también se inauguró la tienda Tottus Alameda (Jul-08).
 - Argentina: En Buenos Aires se inauguró la tercera tienda Sodimac San Justo (Ago-08).
 - Colombia: se inauguró la tienda Sodimac Bello (Sep-08).
- En julio de 2008, S.A.C.I. Falabella pasó a tener una participación del 59,278% en Plaza S.A. y consolidará todas sus sociedades incluyendo Plaza Vespucio S.A.
- En agosto de 2008, la Corte Suprema multa a Falabella por “Caso Plasma”, en un monto total de MM\$ 2.592.

Otros Hechos Recientes de 2008

- Aperturas 4Q de 2008:
 - Chile:
 - Falabella: Se inaugurará la ampliación de la tienda Osorno (Nov-08) y la nueva tienda Plaza Sur (Nov-08).
 - Homecenter: Se inauguró la reubicación de la tienda Los Ángeles (Oct-08) y la tienda El Bosque (Oct-08). Se inaugurará la tienda Plaza Sur (Nov-08) y la ampliación de Calama (Nov-08).
 - Tottus: Se inaugurará la tienda El Bosque (Nov-08).
 - Mall Plaza: Se inaugurará el nuevo espacio “Aires” en Mall Plaza Vespucio (Nov-08) y el nuevo Mall Plaza Sur (Nov-08).
 - Perú:
 - Saga Falabella: Se inaugurarán las nuevas tiendas Atocongo (Nov-08) y Aventura Plaza Bellavista (Dic-08).
 - Homecenter: Se inauguró la tienda Canta Callao (Oct-08). Además se inaugurarán las tiendas Aventura Plaza Bellavista (Dic-08), Los Jardines (Trujillo, Dic-08), Ica Minka (Dic-08) y Chincha (Dic-08).
 - Tottus: Se inauguró la tienda Canta Callao (Oct-08) y Crillón (Oct-08). Además se inaugurarán las tiendas La Pólvora (Nov-08), Plaza Bellavista (Dic-08), Los Jardines (Trujillo, Dic-08), Puente Piedra (Dic-08), Pachacutec (Dic-08) e Ica Minka (Dic-08).
 - Aventura Plaza: Se inaugurará Aventura Plaza Bellavista (Nov-08).
 - Malls Perú: Se inauguró el Power Center Canta Callao (Oct-08).
 - Argentina: En Buenos Aires se inauguró la tienda Sodimac Villa Tesei (Oct-08).
 - Colombia: se inaugurará la tienda Sodimac Molinos (Medellín, Dic-08).



V. Indicadores de Retail

1. Ingresos de Negocios Retail

Ingresos Retail Acumulados 9M 2008 (MUS\$)³

(Pesos chilenos actualizados, convertidos a USD al t/c observado del 1 de octubre de 2008)

| | 9M 2008 | 9M 2007 | Var. 08/07 |
|---|-----------|-----------|------------|
| Tiendas por Depto. Chile | 991.404 | 997.871 | -0,6% |
| Mejoramiento del Hogar Chile ⁴ | 1.518.904 | 1.356.656 | 12,0% |
| Supermercados - Chile | 430.991 | 350.297 | 23,0% |
| Retail Perú (Saga, Sodimac y Tottus) | 751.112 | 494.174 | 52,0% |
| Retail - Argentina (Falabella y Sodimac) | 251.611 | 169.373 | 48,6% |
| Retail Colombia (Falabella y Sodimac) | 575.284 | 406.427 | 41,5% |

Ingresos Retail Acumulados 3Q 2008 (MUS\$)³

(Pesos chilenos actualizados, convertidos a USD al t/c observado del 1 de octubre de 2008)

| | 3Q 2008 | 3Q 2007 | Var. 08/07 |
|---|---------|---------|------------|
| Tiendas por Depto. Chile | 314.072 | 317.821 | -1,2% |
| Mejoramiento del Hogar Chile ⁴ | 462.898 | 423.346 | 9,3% |
| Supermercados - Chile | 147.998 | 122.141 | 21,2% |
| Retail Perú (Saga, Sodimac y Tottus) | 261.351 | 152.695 | 71,2% |
| Retail - Argentina (Falabella y Sodimac) | 95.185 | 51.590 | 84,5% |
| Retail Colombia (Falabella y Sodimac) | 206.027 | 141.573 | 45,5% |

Crecimiento de Ventas por Local Equivalente – Same Store Sales (SSS)⁵

(Todos los crecimientos son en términos reales y han sido calculados en moneda local de cada país)

| | 9M 2007 | 2007 | 1Q 2008 | 1S 2008 | 9M 2008 |
|---|---------|-------|---------|---------|---------|
| Tiendas por Depto. - Chile | 3,1% | 1,2% | -2,2% | -2,9% | -4,1% |
| Mejoramiento del Hogar - Chile ⁶ | 6,4% | 6,1% | 2,9% | 4,6% | 5,8% |
| Supermercados - Chile | -0,1% | -2,0% | 5,6% | 4,3% | 2,7% |
| Retail - Perú (Saga, Sodimac, Tottus) | 7,7% | 7,4% | 7,9% | 7,1% | 6,6% |
| Retail - Argentina (Falabella y Sodimac) | 9,8% | 9,3% | 18,5% | 8,8% | 6,3% |

Tiendas por Departamento Chile

Los ingresos de explotación durante el 3Q de 2008 alcanzaron MM\$ 173.151 (MMUS\$ 314,1), decreciendo un 1,2% real respecto al año anterior. Este decrecimiento se debe principalmente a una baja de 4,1% en las ventas SSS y a un manejo más restrictivo del inventario frente a las expectativas de moderación del consumo. Los 9M de 2008 acumulan un decrecimiento de 0,6%.

Mejoramiento del Hogar Chile

Durante el 3Q de 2008 los ingresos llegaron a MM\$ 255.200 (MMUS\$ 462,9) creciendo un 9,3% y acumulando un crecimiento de 12,0% a los 9M de 2008. Este crecimiento se explica principalmente por la consolidación de Imperial a partir de May-07 y por un aumento en los ingresos SSS de 5,8%.

³ No incluye ingresos de negocio de crédito.

⁴ Considera tiendas Imperial.

⁵ Para el cálculo del crecimiento de locales equivalentes se excluyen todos aquellos locales nuevos y aquellos que sean ampliados en más de un 10% en metros cuadrados.

⁶ SSS Sodimac no incluye tiendas Imperial



Supermercados Chile

Durante el 3Q de 2008 los ingresos llegaron a MM\$ 81.593 (MMUS\$ 148,0) creciendo un 21,2% en el trimestre y acumulando un crecimiento de 23,0% en los 9M de 2008. Este incremento se debió a un aumento en las ventas SSS de 2,7%, a la apertura de 2 tiendas y a dos ampliaciones en los últimos 12 meses, generando un aumento de la superficie de ventas de 14%.

Perú

Los ingresos del negocio retail en Perú (Saga Falabella, Sodimac y Tottus) durante el 3Q de 2008 crecieron 71,2% acumulando a los 9M de 2008 un crecimiento de 52,0%. Este incremento estuvo impulsado principalmente por un crecimiento de 45,1% en la superficie de venta (apertura de 9 tiendas netas en los últimos 12 meses) y por un incremento en las ventas SSS de un 6,6%.

Argentina

Durante el 3Q de 2008 los ingresos de retail tuvieron un crecimiento de 84,5% y acumulan a los 9M de 2008 un crecimiento de 48,6%. Esto se explica principalmente por la nueva operación de tres tiendas Sodimac en el año 2008 y la apertura de dos tiendas Falabella en los últimos 12 meses.

Colombia

Los ingresos de Sodimac y Falabella Colombia crecieron en un 41,5% en conjunto durante los primeros 9M de 2008. Este crecimiento se explica por la apertura de 4 tiendas en los últimos 12 meses (2 Sodimac y 2 Falabella), aumentando la superficie de venta en 19,1%.

2. Número de Locales y Superficie de Venta Neta

| Superficies de Venta | Septiembre 2008 | | Septiembre 2007 | |
|---|------------------------------|------------|------------------------------|------------|
| | Superficie (m ²) | Locales | Superficie (m ²) | Locales |
| Tiendas por Depto. - Chile | 216.624 | 39 | 202.500 | 36 |
| Mejoramiento del Hogar - Chile ⁷ | 512.329 | 64 | 484.033 | 61 |
| Supermercados - Chile | 92.320 | 22 | 80.853 | 20 |
| Tiendas por Depto. - Perú | 76.847 | 13 | 67.781 | 13 |
| Mejoramiento del Hogar - Perú | 67.217 | 8 | 38.757 | 4 |
| Hipermercados - Perú | 54.601 | 9 | 30.335 | 4 |
| Tiendas por Depto. - Argentina | 50.445 | 9 | 39.817 | 7 |
| Mejoramiento del Hogar - Argentina | 37.283 | 3 | | |
| Tiendas por Depto. - Colombia | 35.835 | 4 | 18.865 | 2 |
| Mejoramiento del Hogar - Colombia | 162.316 | 16 | 147.486 | 14 |
| Total | 1.305.817 | 187 | 1.110.427 | 161 |

Tiendas por Departamento Chile

Durante los 12 meses transcurridos desde octubre de 2007, se abrieron 3 nuevas tiendas en Chile y se agregaron aproximadamente 14.124m² de superficie de venta neta. Esto se debe a las aperturas de las tiendas Punta Arenas (5.349m², Nov-2007), Manquehue (6.125m², Mar-2008) y Plaza Alameda (6.839m², May-2008). Además, durante los últimos 12 meses se completaron las

⁷ Incluye tiendas Imperial..



remodelaciones y ampliaciones de las tienda Santiago Centro (quedando con 9.436m²), Concepción Centro (+2.351m²), y Valdivia (+1.717 m²).

Mejoramiento del Hogar

En cuanto a Mejoramiento del Hogar en Chile, durante los 12 meses transcurridos desde octubre de 2007 se abrieron 2 tiendas Sodimac y una tienda Imperial. La superficie de venta neta aumentó en 28.296m². Dentro de este incremento están las aperturas de las tiendas Homecenter Linares (7.040m², Nov-07), Homecenter Estación Central (10.615m², Sep-08) y la apertura de la tienda Imperial Huechuraba (3.007m², Abr-08). Además se amplió la tienda Homecenter Talca (quedando en 12.522m², Ago-08) y se remodeló la tienda Homecenter Copiapó (quedando en 8.895m², Sep-08).

Supermercados Tottus - San Francisco

Respecto de Supermercados San Francisco y Tottus, durante los 12 meses transcurridos desde octubre de 2007 se inauguraron 2 nuevos locales y la superficie de venta neta aumentó en aproximadamente 11.467m²: Tottus Colina (4.818m², Oct-07) y Tottus Alameda (4.209m², jul-08). Además se ampliaron los locales de San Francisco en Peñaflo (+1.076m², Dic-07) y Buin (+1.364m², Feb-08).

Perú

Durante los 12 meses transcurridos desde octubre de 2007, en Perú se abrieron 10 nuevos locales y la superficie de ventas aumentó en aproximadamente 61.792m² de sala de venta. Esto se debe principalmente a las aperturas de 1 Saga Falabella (donde también se cerró la tienda de Chiclayo con 356 m²), 4 Sodimac y 5 Tottus (con un aumento de metros cuadrados de sala de venta por negocio de 9.066m², 28.460m², 24.266m² respectivamente).

Argentina

Durante los 12 meses transcurridos desde octubre de 2007, en Argentina se inauguraron 5 nuevos locales en la ciudad de Buenos Aires, dos tiendas Falabella y tres tiendas Sodimac, donde la superficie de venta aumentó en 47.911m². Las nuevas tiendas son: Falabella Florida III (+2.478m², Nov-07), Falabella Alto Avellaneda (8.150m², Abr-08), Sodimac San Martín (12.714m², Feb-08), Sodimac Malvinas Argentinas (12.639m², Abr-08) y Sodimac San Justo (11.930m², Ago-08).

Colombia

Durante los 12 meses transcurridos desde octubre de 2007, en Colombia se inauguraron 4 nuevos locales y la superficie de ventas aumentó en aproximadamente 31.800m². Las nuevas tiendas por departamento son Falabella San Diego en Medellín (9.000m², Nov-07) y Falabella Hayuelos en Bogotá (7.970m², Abr-08). Con respecto a Sodimac, los nuevos locales fueron: HC Cartagena (8.062m², Nov-07) y HC Bello (6.768m², Sep-08).



3. Inventarios ⁸

Días de Inventario

| | 9M 2007 | 2007 | 1Q 2008 | 1S 2008 | 9M 2008 |
|--|---------|------|---------|---------|---------|
| Tiendas por Depto. - Chile | 74 | 78 | 86 | 77 | 72 |
| Mejoramiento del Hogar - Chile | 81 | 76 | 65 | 75 | 101 |
| Supermercados - Chile | 34 | 33 | 29 | 31 | 29 |
| Tiendas por Depto. - Perú | 89 | 88 | 102 | 83 | 86 |
| Mejoramiento del Hogar - Perú | 118 | 158 | 108 | 119 | 126 |
| Supermercados - Perú | 43 | 56 | 39 | 35 | 48 |
| Retail - Argentina (Falabella y Sodimac) | 130 | 128 | 148 | 160 | 153 |

Tanto Falabella Chile como Tottus-San Francisco han seguido implementando exitosamente su estrategia de disminuir los días de inventarios, llegando a tener disminuciones de 2,7% y 14,3% respectivamente para los nueve primeros meses de 2008. El aumento de los días de inventario de Sodimac se debe principalmente a la compra anticipada de productos de cerámicas, al aumento del mix de proveedores extranjeros (con un mejor margen de comercio), a las aperturas (4) y ampliaciones de tiendas (3) entre Ago-08 y Nov-08 y a compras especiales. Los días de inventarios debieran regularizarse progresivamente en los próximos meses.

Para las operaciones internacionales, los días de inventario han aumentado principalmente por el plan de aperturas, que exige adquirir inventario anticipadamente. En particular, para el caso de Argentina el aumento de 18% se debe principalmente al ingreso de Sodimac en dicho país con la apertura de 4 tiendas en el año 2008.

⁸ Días de Inventario = Existencias final de periodo dividido en el costo de venta acumulado expresado en días.



VI. Resultados Operacionales por Unidad de Negocio

1. Tiendas por Departamento Chile

El resultado operacional de tiendas por departamento mejoró en un 53,4% en el 3Q de 2008 alcanzando una pérdida de MMUS\$ 3,5. El margen bruto en el 3Q alcanzó 27,9% como porcentaje de la venta, 209 puntos base mayor que igual período del año 2007, lo que se debe en gran medida a la mejora en eficiencia en el manejo de los inventarios, producto de un proceso iniciado el año anterior. A su vez, el resultado operacional a septiembre de 2008 creció un 99,5% respecto de 2007, llegando a MMUS\$ 27,0. En el 3Q se produjo un costo extraordinario en remuneraciones debido a un proceso de reorganización de las sociedades filiales y coligadas con el objeto de simplificar la organización interna y optimizar la asignación de costos. No obstante lo anterior, el gasto de administración y ventas aumentó sólo un 1,8% el 3Q, alcanzando un aumento de 3,8% respecto del año anterior en el período acumulado a septiembre

Tiendas por Departamento Chile (MMUS\$ y % de la venta)

| | 3Q'08 | 3Q'07 | Crec.% | 9M 2008 | 9M 2007 | Crec.% |
|-----------------------------|--------|--------|---------|---------|---------|--------|
| Ingresos | 314,1 | 317,8 | -1,2% | 991,4 | 997,9 | -0,6% |
| Costo | -72,1% | -74,2% | -4,0% | -69,8% | -72,3% | -4,1% |
| Margen Bruto | 27,9% | 25,8% | 6,8% | 30,2% | 27,7% | 8,5% |
| Gastos A&V s/ Depreciación | -26,3% | -26,2% | -0,7% | -25,1% | -24,4% | 2,5% |
| EBITDA | 1,6% | -0,4% | -553,1% | 5,1% | 3,3% | 51,8% |
| Depreciación + Amortización | -2,7% | -2,0% | 34,1% | -2,4% | -2,0% | 19,2% |
| Resultado Operacional | -1,1% | -2,4% | -53,4% | 2,7% | 1,4% | 99,5% |

2. Mejoramiento del Hogar Chile⁹

El resultado operacional de Sodimac Chile alcanzó MMUS\$ 14,0 durante el 3Q de 2008, un 1,6% mayor que igual período del año anterior. A su vez, los ingresos crecieron un 9,3% en el 3Q, acompañados de un a mayor eficiencia operacional, lo que ha significado un aumento en los márgenes de 52 puntos base y una disminución del GAV (excluyendo depreciación) sobre ingresos en 30 puntos base. La depreciación en el 3Q aumentó un 99,7% principalmente debido al traspaso de instalaciones correspondientes a Sodimac desde Sociedad de Rentas. Acumulado al 30 de septiembre de 2008, el resultado operacional alcanzó a MMUS\$ 85,9, un 15,6% mayor al mismo periodo del 2007. Lo anterior es resultado principalmente de un crecimiento en ingresos de 12,0%, impulsados por la consolidación de Imperial desde mayo de 2007 y a un aumento de las ventas SSS de 5,8% real.

⁹ Incluye Imperial a partir del 1 de Mayo de 2007.



Mejoramiento del Hogar Chile (MMUS\$ y % de la venta)

| | 3Q'08 | 3Q'07 | Crec. % | 9M 2008 | 9M 2007 | Crec. % |
|-----------------------------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|
| Ingresos | 462,9 | 423,3 | 9,3% | 1.518,9 | 1.356,7 | 12,0% |
| Costo | -72,8% | -73,4% | 8,6% | -73,2% | -73,2% | 11,9% |
| Margen Bruto | 27,2% | 26,6% | 11,5% | 26,8% | 26,8% | 12,1% |
| Gastos A&V s/ Depreciación | -21,8% | -22,1% | 7,8% | -19,5% | -20,0% | 9,1% |
| EBITDA | 5,4% | 4,5% | 29,2% | 7,3% | 6,8% | 20,7% |
| Depreciación + Amortización | -2,3% | -1,3% | 99,7% | -1,7% | -1,3% | 41,7% |
| Resultado Operacional | 3,0% | 3,3% | 1,6% | 5,7% | 5,5% | 15,6% |

3. Supermercados Chile

El resultado operacional de Supermercados Tottus-San Francisco en el 3Q de 2008 decreció MMUS\$ 4,7 llegando a MMUS\$ -1,4, a pesar del crecimiento de los ingresos en 21,2%. Acumulado a septiembre de 2008, el resultado operacional alcanzó una pérdida de MMUS\$ 3,1. La creciente maduración de las nuevas tiendas en el último tiempo así como un SSS de 2,7% permitió aumentar los ingresos en 23% durante los nueve primeros meses de 2008. Por otra parte, las aperturas de tiendas, el alza en los gastos en energía y alza en los gastos de remuneraciones, impactó negativamente en los gastos operacionales totales, que han tenido un incremento de 138 puntos bases en lo que va del año.

Supermercados Chile (MMUS\$ y % de la venta)

| | 3Q'08 | 3Q'07 | Crec. % | 9M 2008 | 9M 2007 | Crec. % |
|-----------------------------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|
| Ingresos | 148,0 | 122,1 | 21,2% | 431,0 | 350,3 | 23,0% |
| Costo | -84,0% | -78,3% | 30,0% | -79,9% | -79,5% | 23,6% |
| Margen Bruto | 16,0% | 21,7% | -10,5% | 20,1% | 20,5% | 21,0% |
| Gastos A&V s/ Depreciación | -14,3% | -16,4% | 5,9% | -18,1% | -16,7% | 33,2% |
| EBITDA | 1,7% | 5,3% | -61,0% | 2,0% | 3,8% | -33,3% |
| Depreciación + Amortización | -2,7% | -2,7% | 20,8% | -2,8% | -2,5% | 36,8% |
| Resultado Operacional | -1,0% | 2,7% | -143,6% | -0,7% | 1,3% | -168,6% |

4. Operaciones Internacionales

Durante el 3Q de 2008 el resultado operacional de los negocios internacionales que consolidan (Argentina, Perú y Colombia) ¹⁰ llegó a MMUS\$ 9,0, lo que implica un crecimiento de 46,7% respecto del mismo periodo del año anterior. De esta manera, los negocios internacionales que consolidan representaron un 8,1% del resultado operacional consolidado de SACI Falabella para el 3Q de 2008.

Durante los 9M de 2008, el resultado operacional de los negocios internacionales representó un 10,7% del resultado consolidado de SACI Falabella, llegando a MMUS\$ 45,8, un 54,6% mayor que igual período del año anterior.

¹⁰ No incluye: Banco Falabella Perú, Sodimac Colombia.



Perú¹¹

El resultado operacional de Perú consolidado en el 3Q de 2008 alcanzó MMUS\$ 15,0, lo que implica un crecimiento de 107,9%. Este significativo aumento se explica principalmente por la apertura de 9 tiendas netas durante los últimos 12 meses, por un crecimiento SSS de 6,6% y por un menor gasto (sin depreciación) de 93 puntos bases. Acumulado a septiembre de 2008, el resultado operacional alcanza a MMUS\$ 53,5, un 73,3% mayor al año anterior.

Perú Consolidado (MMUS\$ y % de los ingresos)

| | 3Q'08 | 3Q'07 | Crec. % | 9M 2008 | 9M 2007 | Crec. % |
|-----------------------------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|
| Ingresos | 270,2 | 158,2 | 70,8% | 775,4 | 512,7 | 51,2% |
| Costo | -75,2% | -74,6% | 72,1% | -73,7% | -73,0% | 52,8% |
| Margen Bruto | 24,8% | 25,4% | 66,8% | 26,3% | 27,0% | 47,2% |
| Gastos A&V s/ Depreciación | -17,3% | -18,3% | 62,0% | -17,6% | -18,5% | 43,2% |
| EBITDA | 7,4% | 7,1% | 79,0% | 8,8% | 8,5% | 55,9% |
| Depreciación + Amortización | -1,9% | -2,5% | 27,4% | -1,9% | -2,5% | 13,7% |
| Resultado Operacional | 5,5% | 4,6% | 107,9% | 6,9% | 6,0% | 73,3% |

Argentina

El resultado operacional de Argentina consolidado en el 3Q de 2008 llegó a MMUS\$ -7,8, decreciendo MMUS\$ 7,7 con respecto al mismo trimestre del año anterior. El decrecimiento es explicado por un aumento en los gastos sin depreciación de más de 870 puntos bases, atribuibles a la puesta en marcha de las cuatro nuevas tiendas Sodimac Argentina durante 2008. Lo anterior se compensó parcialmente con un aumento de 150 puntos base en el margen bruto.

Argentina Consolidado (MMUS\$ y % de los ingresos)

| | 3Q'08 | 3Q'07 | Crec. % | 9M 2008 | 9M 2007 | Crec. % |
|-----------------------------|--------|--------|----------|---------|---------|---------|
| Ingresos | 104,3 | 55,4 | 88,3% | 272,5 | 181,7 | 50,0% |
| Costo | -65,7% | -67,2% | 84,1% | -64,7% | -66,5% | 46,1% |
| Margen Bruto | 34,3% | 32,8% | 96,9% | 35,3% | 33,5% | 57,7% |
| Gastos A&V s/ Depreciación | -39,2% | -30,4% | 142,7% | -36,4% | -28,9% | 89,0% |
| EBITDA | -4,9% | 2,3% | -497,2% | -1,1% | 4,7% | -135,8% |
| Depreciación + Amortización | -2,5% | -2,4% | 96,9% | -2,3% | -2,3% | 48,9% |
| Resultado Operacional | -7,5% | -0,1% | 26317,1% | -3,4% | 2,4% | -316,9% |

¹¹ El resultado operacional presentado en esta sección no incluye la operación de Banco Falabella Perú en ninguno de los períodos. Los resultados de Banco Falabella Perú se encuentran registrados como utilidad de inversiones en empresas relacionadas.



5. Mall Plaza Chile

Con fecha 30 de julio de 2008, S.A.C.I. Falabella pasó a tener una participación del 59,278 % en Plaza S.A., sociedad que incluye Plaza Vespucio S.A.. De esta manera, S.A.C.I. Falabella consolida todas las operaciones de Mall Plaza Chile..

Durante el 3Q de 2008 el resultado operacional alcanzó MMUS\$ 33,7, un 62,9% mayor al año anterior (en el año 2007 no se considera Plaza Vespucio S.A.). Para los 9M de 2008, el resultado operacional alcanzó MMUS\$ 81, un 34,3% mayor al año anterior. Este resultado se explica principalmente por un incremento de los ingresos en un 21,9% debido al aumento en los metros cuadrados de superficie arrendable (ampliaciones de los Mall Plaza El Trébol y Antofagasta, y por la apertura de Mall Plaza Alameda), así como por la incorporación de Plaza Vespucio que representa aproximadamente un 18% de los metros cuadrados arrendables de Plaza S.A.

Sociedades Mall Plaza que Consolidan (MMUS\$ y % de los ingresos)

| | 3Q'08 | 3Q'07 | Crec.% | 9M 2008 | 9M 2007 | Crec.% |
|-----------------------|--------|--------|--------|---------|---------|--------|
| Ingresos | 54,2 | 43,1 | 25,8% | 136,7 | 112,1 | 21,9% |
| Costo | -24,6% | -25,6% | 21,0% | -25,1% | -24,6% | 24,4% |
| Margen Bruto | 75,4% | 74,4% | 27,4% | 74,9% | 75,4% | 21,1% |
| Gastos A&V | -13,2% | -21,9% | -24,5% | -15,7% | -19,2% | -0,8% |
| Resultado Operacional | 62,2% | 52,5% | 49,1% | 59,3% | 56,2% | 28,6% |
| EBITDA | 74,7% | 57,7% | 62,9% | 68,4% | 62,1% | 34,3% |

Nota: La depreciación se encuentra imputada en la línea de Costo.

6. Sociedad de Rentas Falabella (SRF)

Durante el 3Q de 2008, el resultado operacional alcanzó MMUS\$ 7,5, aumentando un 15,6% respecto del 3Q del año anterior. Para los 9M de 2008, el resultado operacional alcanzó MMUS\$ 24,5, aumentando un 12,2% respecto del año anterior.



VII. Indicadores de Crédito

1. Venta a través de tarjeta CMR

Porcentaje Acumulado de Venta con CMR¹²

| | 9M 2007 | 2007 | 1Q 2008 | 1S 2008 | 9M 2008 |
|--------------------------------|---------|-------|---------|---------|---------|
| Tiendas por Depto. - Chile | 65,4% | 65,3% | 62,4% | 63,5% | 63,5% |
| Mejoramiento del Hogar - Chile | 30,4% | 30,3% | 29,4% | 29,4% | 29,3% |
| Supermercados - Chile | 16,4% | 16,9% | 16,5% | 18,0% | 18,9% |
| Tiendas por Depto. - Perú | 67,7% | 67,4% | 64,7% | 65,4% | 65,1% |
| Mejoramiento del Hogar - Perú | 38,8% | 37,1% | 33,5% | 33,9% | 34,5% |
| Hipermercados - Perú | 53,8% | 52,4% | 47,2% | 47,7% | 47,8% |
| Tiendas por Depto. - Argentina | 42,9% | 42,5% | 43,7% | 41,2% | 40,0% |

En el mes de octubre 2005, se inició la operación de la tarjeta CMR en Colombia. A septiembre de 2008 había 400.617 cuentas CMR abiertas en Colombia. El porcentaje de venta con tarjeta en las tiendas Sodimac Colombia alcanzó un 12,2%, y en las cuatro tiendas Falabella inauguradas en los meses Nov-06, Abr-07, Nov-07 y Abr-08 alcanzó un 32,1%.

2. CMR Chile

a. Total Stock Colocaciones Brutas (MM\$ de cada período)

| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q |
|------|---------|---------|---------|---------|
| 2005 | 439.790 | 477.509 | 498.856 | 550.209 |
| 2006 | 551.211 | 553.908 | 549.624 | 608.236 |
| 2007 | 627.290 | 656.819 | 665.797 | 721.506 |
| 2008 | 723.483 | 741.764 | 733.899 | |

b. Total Stock Provisiones de Colocaciones (MM\$ de cada período)

| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q |
|------|---------|---------|---------|---------|
| 2005 | -15.445 | -16.877 | -15.397 | -17.975 |
| 2006 | -21.266 | -22.943 | -22.081 | -23.104 |
| 2007 | -23.885 | -25.906 | -29.862 | -28.571 |
| 2008 | -30.824 | -33.518 | -36.772 | |

c. Provisiones/Colocaciones

| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q |
|------|-------|-------|-------|-------|
| 2005 | 3,51% | 3,53% | 3,09% | 3,27% |
| 2006 | 3,86% | 4,14% | 4,02% | 3,80% |
| 2007 | 3,81% | 3,94% | 4,49% | 3,96% |
| 2008 | 4,26% | 4,52% | 5,01% | |

d. Castigos Netos Acumulados (MM\$ de cada período)

| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q |
|------|--------|--------|--------|--------|
| 2005 | 5.188 | 7.864 | 12.725 | 16.546 |
| 2006 | 4.616 | 9.457 | 16.485 | 22.514 |
| 2007 | 7.034 | 13.435 | 21.512 | 31.325 |
| 2008 | 11.226 | 20.328 | 34.268 | |

Nota: Castigos netos de recuperaciones

¹² Porcentaje de venta con CMR: es la venta acumulada a través de la tarjeta con respecto a la venta total acumulada de cada cadena. En el caso de Sodimac Chile el cálculo incluye ventas al detalle y ventas a empresas. Si sólo consideramos la venta al detalle, la penetración para los primeros nueve meses de 2008 llega a 33,63%.



3. Banco Falabella Chile

| a. Total Stock Colocaciones Brutas (MM\$ de cada período) | | | | |
|---|---------|---------|---------|---------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q |
| 2005 | 279.663 | 294.864 | 324.756 | 351.472 |
| 2006 | 381.344 | 403.665 | 430.883 | 444.159 |
| 2007 | 465.000 | 474.096 | 501.073 | 524.265 |
| 2008 | 547.407 | 581.780 | 636.507 | |

| b. Total Stock Provisiones de Colocaciones (MM\$ de cada período) | | | | |
|---|---------|---------|---------|---------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q |
| 2005 | -9.680 | -9.664 | -9.946 | -11.081 |
| 2006 | -11.742 | -12.495 | -13.307 | -14.050 |
| 2007 | -14.842 | -15.293 | -16.736 | -17.728 |
| 2008 | -18.221 | -18.992 | -20.078 | |

| c. Provisiones/Colocaciones Chile | | | | |
|-----------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q |
| 2005 | 3,46% | 3,28% | 3,06% | 3,15% |
| 2006 | 3,08% | 3,10% | 3,09% | 3,16% |
| 2007 | 3,19% | 3,23% | 3,34% | 3,38% |
| 2008 | 3,33% | 3,26% | 3,15% | |

| d. Castigos Netos Acumulados (MM\$ de cada período) | | | | |
|---|-------|-------|--------|--------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q |
| 2005 | 1.482 | 3.256 | 5.295 | 7.512 |
| 2006 | 2.434 | 4.682 | 7.437 | 11.036 |
| 2007 | 3.585 | 7.607 | 12.266 | 17.162 |
| 2008 | 5.113 | 9.829 | 18.628 | |

Nota: Castigos netos de recuperaciones

4. Banco Falabella Perú (Ex CMR Perú)

Nota: Banco Falabella Perú aplica el calendario de provisiones indicado por la superintendencia de banca y seguros peruana, el cual se caracteriza por tener criterios de provisiones más exigentes que la norma chilena, y con castigos de cartera que comienzan a los 121 días.

| a. Total Stock Colocaciones Brutas (MUS\$ de cada período) | | | | |
|--|---------|---------|---------|---------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q |
| 2005 | 175.674 | 194.320 | 224.967 | 240.607 |
| 2006 | 253.955 | 259.930 | 267.741 | 304.219 |
| 2007 | 294.472 | 315.711 | 324.791 | 360.529 |
| 2008 | 410.904 | 408.435 | 414.833 | |

| b. Total Stock Provisiones de Colocaciones (MUS\$ de cada período) | | | | |
|--|---------|---------|---------|---------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q |
| 2005 | -8.599 | -8.448 | -9.394 | -9.752 |
| 2006 | -11.158 | -14.505 | -15.826 | -17.282 |
| 2007 | -18.151 | -20.528 | -20.813 | -21.053 |
| 2008 | -26.351 | -25.726 | -26.821 | |

| c. Provisiones/Colocaciones Perú | | | | |
|----------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q |
| 2005 | 4,89% | 4,35% | 4,18% | 4,05% |
| 2006 | 4,39% | 5,58% | 5,91% | 5,68% |
| 2007 | 6,16% | 6,50% | 6,41% | 5,84% |
| 2008 | 6,41% | 6,30% | 6,47% | |

| d. Castigos Netos Acumulados (MUS\$ de cada período) | | | | |
|--|-------|-------|--------|-------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q |
| 2005 | 1.059 | 2.184 | 2.944 | 3.793 |
| 2006 | 1.141 | 2.607 | 4.187 | 5.746 |
| 2007 | 1.841 | 3.275 | 6.184 | 8.601 |
| 2008 | 3.490 | 7.278 | 10.138 | |

Nota: Castigos netos de recuperaciones



5. CMR Argentina

Nota: A partir del 4Q de 2004 se han llevado a cabo cargos adicionales voluntarios al resultado de CMR Argentina de manera de mantener un total de provisiones sobre colocaciones de al menos 3,0%. Si excluimos los cargos voluntarios del cálculo, las provisiones sobre colocaciones alcanzarían sólo a 2,33%.

| a. Total Stock Colocaciones Brutas (MUS\$ de cada período) | | | | |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q |
| 2005 | 30.683 | 34.887 | 35.740 | 37.729 |
| 2006 | 37.997 | 42.920 | 43.946 | 53.983 |
| 2007 | 51.760 | 61.402 | 62.684 | 72.332 |
| 2008 | 73.232 | 83.570 | 79.262 | |

| b. Total Stock Provisiones de Colocaciones (MUS\$ de cada período) | | | | |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q |
| 2005 | -767 | -977 | -1.072 | -1.132 |
| 2006 | -1.148 | -1.309 | -1.322 | -1.621 |
| 2007 | -1.597 | -1.842 | -1.899 | -2.181 |
| 2008 | -2.221 | -2.523 | -2.378 | |

| c. Provisiones/Colocaciones Argentina | | | | |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q |
| 2005 | 2,50% | 2,80% | 3,00% | 3,00% |
| 2006 | 3,02% | 3,05% | 3,01% | 3,00% |
| 2007 | 3,09% | 3,00% | 3,03% | 3,02% |
| 2008 | 3,03% | 3,02% | 3,00% | |

| d. Castigos Netos Acumulados (MUS\$ de cada período) | | | | |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q |
| 2005 | -65 | -167 | -260 | -319 |
| 2006 | -32 | -116 | -193 | -290 |
| 2007 | -49 | -83 | -85 | -60 |
| 2008 | 82 | 171 | -319 | |

Nota: Castigos netos de recuperaciones

6. CMR Colombia

Nota: Operación de CMR Colombia se inició en Octubre de 2005.

| a. Total Stock Colocaciones Brutas (MUS\$ de cada período) | | | | |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q |
| 2005 | | | | 3.434 |
| 2006 | 12.347 | 18.420 | 27.111 | 37.651 |
| 2007 | 43.386 | 59.244 | 71.952 | 90.060 |
| 2008 | 109.122 | 110.912 | 102.937 | |

| b. Total Stock Provisiones de Colocaciones (MUS\$ de cada período) | | | | |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q |
| 2005 | | | | -29 |
| 2006 | -164 | -465 | -972 | -1.232 |
| 2007 | -1.402 | -1.841 | -2.444 | -3.453 |
| 2008 | -4.889 | -6.179 | -7.130 | |

| c. Provisiones/Colocaciones Colombia | | | | |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q |
| 2005 | | | | 0,84% |
| 2006 | 1,33% | 2,52% | 3,59% | 3,27% |
| 2007 | 3,23% | 3,11% | 3,40% | 3,83% |
| 2008 | 4,48% | 5,57% | 6,93% | |

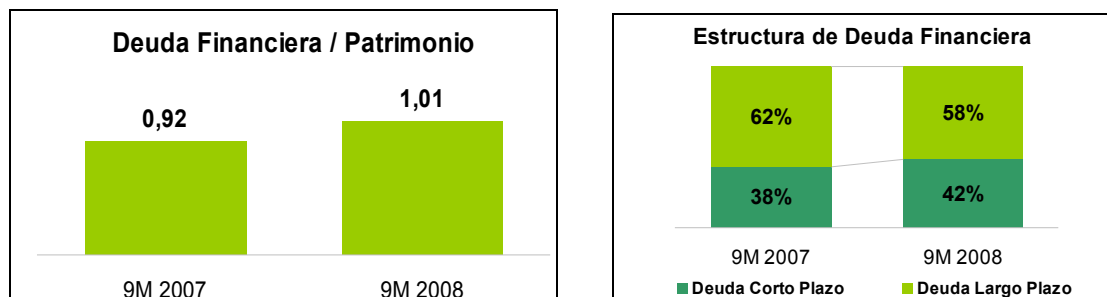
| d. Castigos Netos Acumulados (MUS\$ de cada período) | | | | |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q |
| 2005 | | | | 0 |
| 2006 | 0 | 0 | 94 | 603 |
| 2007 | 506 | 1.051 | 1.672 | 2.312 |
| 2008 | 1.193 | 2.573 | 2.370 | |

Nota: Castigos netos de recuperaciones



VIII. Estructura Financiera

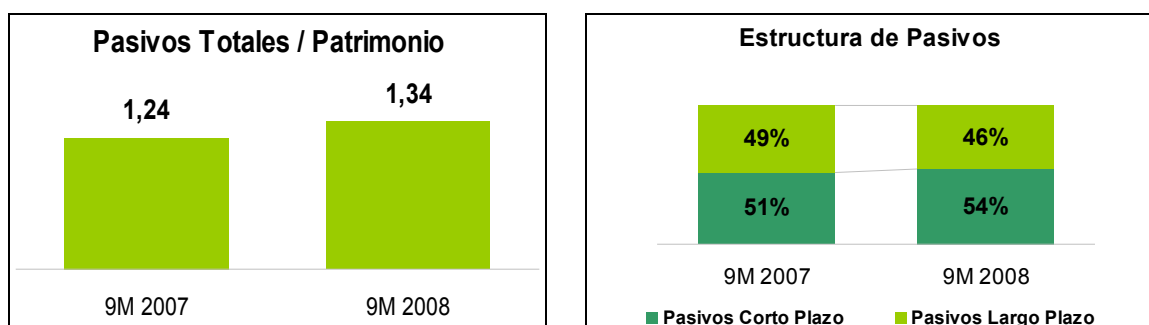
1. Deuda Financiera al 30 de Septiembre de 2008



Notas: La Deuda Financiera Total al 30 de Septiembre de 2008 alcanzó MM\$ 1.795.736 (MMUS\$ 3.257,2). Esta cifra incluye la deuda del negocio crediticio (con excepción de los Bancos Falabella en Perú y Chile). Adicionalmente, a partir del 1Q07 incluye la deuda financiera de los Mall Plaza (excluyendo P.Vespucio) y a partir del 3Q08 incluye también Mall Plaza Vespucio..

Respecto de la deuda financiera de corto plazo, ésta está compuesta en una alta proporción por la deuda de la tarjeta de crédito CMR en Chile. El perfil de vencimientos de dicha deuda está directamente relacionada con la estructura de las colocaciones de la tarjeta, de manera de que exista un calce. El plazo promedio de pago de las colocaciones es aprox.150 días y el duration de la deuda financiera de corto plazo de la tarjeta está por sobre los 250 días, por lo que existe una holgura en el calce. Los vencimientos de la deuda se encuentran muy atomizados y distribuidos temporalmente, por lo cual es difícil encontrar vencimientos por sobre los MM\$ 5.000 en cualquier momento. Por otra parte, CMR tiene un bajo nivel de apalancamiento, con un leverage cercano a 1, y tiene una política conservadora de otorgamiento de crédito, lo cual se demuestra con el bajo nivel de provisiones y castigos con respecto a la industria.

2. Total Pasivos al 30 de Septiembre de 2008



Notas: El Total Pasivos al 30 de Septiembre de 2008 alcanzó MM\$ 2.383.392 (MMUS\$ 4.323,1). Esta cifra incluye la deuda del negocio crediticio (con excepción de los Bancos Falabella en Perú y Chile). Adicionalmente, a partir del 1Q07 incluye los pasivos de Mall Plaza (excluyendo P.Vespucio) y a partir del 3Q08 incluye también Mall Plaza Vespucio..



IX. Tiendas y Superficies de Área de Venta

1. Tiendas por Departamento Chile (m² de venta neta)

| N° | Tienda | Superficie Ventas | Apertura |
|--------------|-------------------|-------------------|----------|
| 1»6 | Paseo Ahumada | 9.436 | Oct-1889 |
| 7 | Barros Arana | 8.402 | may-62 |
| 8 | Parque Arauco | 12.190 | oct-83 |
| 9 | Temuco | 5.307 | may-86 |
| 10 | Viña del Mar | 5.136 | sep-87 |
| 11 | Plaza Vespucio | 8.087 | ago-90 |
| 12 | Lyon | 7.837 | feb-92 |
| 13 | Rancagua | 5.647 | feb-92 |
| 14 | Calama | 6.179 | may-93 |
| 15 | Alto Las Condes | 9.874 | oct-93 |
| 16 | Plaza Oeste | 10.869 | nov-94 |
| 17 | Plaza del Trébol | 6.325 | abr-95 |
| 18 | Osorno | 3.475 | oct-95 |
| 19 | Chillán | 4.659 | sep-96 |
| 20 | Talca | 5.132 | may-97 |
| 21 | Copiapó | 3.508 | mar-98 |
| 22 | Plaza Tobalaba | 7.192 | nov-98 |
| 23 | La Serena | 4.963 | nov-98 |
| 24 | Valparaíso | 5.565 | feb-99 |
| 25 | Curicó | 3.905 | sep-00 |
| 26 | Iquique | 5.296 | sep-00 |
| 27 | Puerto Montt | 5.946 | jul-01 |
| 28 | Quilpué | 4.543 | sep-01 |
| 29 | Plaza Los Angeles | 5.158 | mar-03 |
| 30 | Plaza Norte | 5.677 | nov-03 |
| 31 | Paseo Puente | 7.771 | oct-05 |
| 32 | La Dehesa | 7.904 | nov-05 |
| 33 | Antofagasta Mall | 9.164 | oct-06 |
| 34 | La Calera | 4.907 | nov-06 |
| 35 | Valdivia | 4.534 | jun-07 |
| 36 | Melipilla | 3.723 | jun-07 |
| 37 | Punta Arenas | 5.349 | nov-07 |
| 38 | Manquehue | 6.125 | mar-08 |
| 39 | Estación Central | 6.839 | may-08 |
| TOTAL | | 216.624 | |

- **Otras tiendas menores:**

| | | |
|--------------|---------------------|--------------|
| 1 | Expo Arica | 132 |
| 2 | Expo San Fernando | 440 |
| 3 | Expo Castro | 176 |
| 4 | Bodega Rosas, Stgo. | 3.244 |
| TOTAL | | 5.576 |



2. Mejoramiento del Hogar Chile (m² de venta neta)

Tiendas Sodimac

| N° | Tienda | Superficie Ventas | Apertura |
|-----------|---------------------|-------------------|----------|
| 1 | HC Temuco | 8.654 | ene-82 |
| 2 | HC Copiapó | 8.895 | ene-82 |
| 3 | Co Viña del Mar | 4.517 | ene-82 |
| 4 | Co Valparaíso | 668 | ene-82 |
| 5 | Co Talcahuano | 1.813 | ene-82 |
| 6 | Co Rancagua | 1.783 | ene-82 |
| 7 | Co Maipú | 4.306 | ene-82 |
| 8 | Co Castro | 335 | ene-82 |
| 9 | HC Concepción | 4.669 | jun-87 |
| 10 | HC Las Condes | 8.761 | mar-88 |
| 11 | Co Vic. Mackenna | 2.949 | ene-92 |
| 12 | Co Antofagasta | 9.056 | jul-92 |
| 13 | HC Los Angeles | 4.698 | 1992 |
| 14 | HC Viña del Mar | 7.318 | ene-93 |
| 15 | Co Cantagallo | 5.870 | ene-93 |
| 16 | HC La Florida | 6.683 | jul-93 |
| 17 | HC Ñuñoa | 4.838 | sep-93 |
| 18 | HC Rancagua | 10.724 | nov-95 |
| 19 | HC Puente Alto | 16.893 | oct-96 |
| 20 | HC Quilpue | 8.129 | nov-96 |
| 21 | Co La Florida | 6.934 | mar-97 |
| 22 | HC Maipu | 14.044 | jul-98 |
| 23 | HC El Trébol | 14.456 | nov-98 |
| 24 | HC La Serena | 12.545 | dic-98 |
| 25 | Co Reñaca Alto | 7.656 | dic-98 |
| 26 | HC Parque Arauco | 10.777 | oct-99 |
| 27 | HC Talca | 12.522 | dic-00 |
| 28 | HC Calama | 6.705 | nov-01 |
| 29 | HC San Miguel | 13.061 | nov-01 |
| 30 | HC La Reina | 13.207 | abr-02 |
| 31 | Co Vallenar | 3.621 | may-02 |
| 32 | HC Ñuble | 10.935 | jun-02 |
| 33 | HC Valdivia | 8.288 | sep-02 |
| 34 | HC Nueva La Florida | 18.461 | nov-02 |
| 35 | HC SS Temuco | 13.370 | abr-03 |
| 36 | HC Huechuraba | 11.630 | nov-03 |
| 37 | HC Villarrica | 6.530 | feb-04 |
| 38 | HC Osorno | 8.545 | jul-05 |
| 39 | HC Angol | 4.214 | sep-05 |
| 40 | HC Chillan | 8.781 | dic-05 |
| 41 | HC Coyhaique | 5.740 | ene-06 |
| 42 | HC Curico | 8.012 | mar-06 |
| 43 | HC Coquimbo | 5.882 | mar-06 |
| 44 | HC Plaza Oeste | 14.696 | may-06 |
| 45 | HC La Calera | 8.030 | jul-06 |
| 46 | HC Pto.Montt | 9.514 | ago-06 |
| 47 | HC Plaza Vespucio | 11.433 | sep-06 |
| 48 | Co Fontova | 6.720 | sep-06 |
| 49 | HC San Felipe | 8.685 | nov-06 |
| 50 | HC Arica | 8.747 | dic-06 |
| 51 | HC Iquique | 9.955 | feb-07 |
| 52 | HC Antofagasta | 10.718 | abr-07 |
| 53 | HC Plaza Concepción | 11.343 | jun-07 |
| 54 | HC Punta Arenas | 8.192 | ago-07 |
| 55 | HC Linares | 7.040 | nov-07 |
| 56 | HC Estación Central | 10.615 | sep-08 |
| Sub Total | | 473.163 | |

Tiendas Imperial

| N° | Tienda | Superficie Ventas | Apertura |
|----|---------------------|-------------------|----------|
| 1 | Imperial Santa Rosa | 9.442 | 1974 |
| 2 | Imperial Mapocho | 10.803 | 1999 |
| 3 | Imperial Maipú | 3.790 | 2001 |
| 4 | Imperial Peñalolén | 1.802 | 2001 |
| 5 | Imperial La Florida | 974 | 2002 |
| 6 | Imperial Valparaíso | 1.567 | 2003 |
| 7 | Imperial Concepción | 7.781 | 2007 |
| 8 | Imperial Huechuraba | 3.007 | Abr-08 |

| | |
|--------------------|--------|
| Sub Total Imperial | 39.166 |
|--------------------|--------|

| | |
|----------------------|----------------|
| TOTAL SODIMAC | 512.329 |
|----------------------|----------------|



2. Supermercados Tottus - San Francisco, Chile (m² de venta neta)

| N° | Tienda | Superficie Ventas | Apertura |
|-------|---------------------------|-------------------|----------|
| 1 | Talagante Plaza | 3.145 | 1964 |
| 2 | San Bernardo Plaza | 6.290 | 1986 |
| 3 | El Monte | 962 | 1951 |
| 4 | Buín | 5.389 | 1995 |
| 5 | San Bernardo Estación | 3.161 | 1996 |
| 6 | Peñaflor | 3.926 | 1999 |
| 7 | Rengo | 2.014 | 2000 |
| 8 | Melipilla | 2.462 | 2001 |
| 9 | San Antonio | 2.827 | oct-04 |
| 10 | Talagante Cordillera | 3.000 | feb-05 |
| 11 | Tottus Puente Alto | 5.055 | dic-05 |
| 12 | Tottus Nataniel | 4.296 | mar-06 |
| 13 | Tottus La Calera | 3.511 | jul-06 |
| 14 | Tottus Fontova | 4.591 | sep-06 |
| 15 | Tottus Mall Antofagasta | 5.180 | sep-06 |
| 16 | Tottus Plaza Oeste | 5.149 | dic-06 |
| 17 | Tottus Puente Alto II | 4.580 | ene-07 |
| 18 | Tottus La Florida | 4.971 | mar-07 |
| 19 | Tottus Megacenter | 7.200 | jul-07 |
| 20 | Tottus Antofagasta Centro | 5.584 | sep-07 |
| 21 | Tottus Colina | 4.818 | oct-07 |
| 22 | Tottus Alameda | 4.209 | jul-08 |
| TOTAL | | 92.320 | |



3. Perú¹³

i) Tiendas por departamento (m² de venta neta)

| N° | Tienda | Superficie Ventas | Apertura |
|-------|---------------|-------------------|----------|
| 1 | San Isidro | 11.848 | 1995 |
| 2 | San Miguel | 10.767 | 1995 |
| 3 | Jockey Plaza | 10.739 | 1997 |
| 4 | Lima Centro | 5.571 | 1998 |
| 5 | Trujillo | 569 | 2001 |
| 6 | Piura | 2.485 | 2001 |
| 7 | Arequipa | 4.915 | 2002 |
| 8 | Miraflores | 7.074 | oct-05 |
| 9 | Chiclayo Mall | 6.130 | oct-05 |
| 10 | Megaplaza | 9.096 | oct-06 |
| 11 | Cajamarca | 998 | mar-07 |
| 12 | Ica | 660 | may-07 |
| 13 | Trujillo Mall | 5.995 | nov-07 |
| TOTAL | | 76.847 | |

ii) Mejoramiento del Hogar (m² de venta neta)

| N° | Tienda | Superficie Ventas | Apertura |
|-------|-------------------------|-------------------|----------|
| 1 | Sodimac San Miguel | 11.728 | 2004 |
| 2 | Sodimac Megaplaza | 9.998 | May-05 |
| 3 | Sodimac Atocongo | 8.300 | Abr-06 |
| 4 | Sodimac Javier Prado | 8.257 | Mar-07 |
| 5 | Sodimac Chiclayo | 7.626 | Nov-07 |
| 6 | Sodimac Trujillo Mall | 7.724 | Nov-07 |
| 7 | Sodimac Ica Constructor | 5.189 | Nov-07 |
| 8 | Sodimac Centro de Lima | 8.396 | Feb-08 |
| TOTAL | | 67.217 | |

iii) Supermercados (m² de venta neta)

| N° | Tienda | Superficie Ventas | Apertura |
|-------|----------------------|-------------------|----------|
| 1 | Tottus Megaplaza | 8.391 | 2002 |
| 2 | Tottus San Isidro | 5.616 | 2003 |
| 3 | Tottus San Miguel | 9.097 | 2004 |
| 4 | Tottus Atocongo | 7.231 | Abr-06 |
| 5 | Tottus Chorrillos | 5.300 | Nov-07 |
| 6 | Tottus Chiclayo | 5.800 | Nov-07 |
| 7 | Tottus Trujillo Mall | 6.700 | Nov-07 |
| 8 | Tottus Quilca | 4.350 | Dic-07 |
| 9 | Tottus Saenz Peña | 2.116 | Feb-08 |
| TOTAL | | 54.601 | |

¹³ Local de Lima Centro incluye local Lima La Merced (sólo Electro). Además se cerró la tienda Chiclayo (356m²).



4. Argentina

i) Tiendas por departamento (m² de venta neta)

| N° | Tienda | Superficie Ventas | Apertura |
|-------|--------------------------|-------------------|----------|
| 1 | Mendoza | 5.456 | mar-93 |
| 2 | Rosario | 5.905 | dic-94 |
| 3 | Córdoba | 6.219 | may-97 |
| 4 | San Juan | 2.640 | oct-97 |
| 5 | Buenos Aires (Unicenter) | 10.597 | mar-99 |
| 6»8 | Buenos Aires (Florida) | 11.478 | nov-07 |
| 9 | Alto Avellaneda | 8.150 | abr-08 |
| TOTAL | | 50.445 | |

ii) Mejoramiento del Hogar (m² de venta neta)

| N° | Tienda | Superficie Ventas | Apertura |
|-------|-----------------------------|-------------------|----------|
| 1 | Sodimac San Martín | 12.714 | feb-08 |
| 2 | Sodimac Malvinas Argentinas | 12.639 | abr-08 |
| 3 | Sodimac San Justo | 11.930 | ago-08 |
| TOTAL | | 37.283 | |

5. Colombia

i) Tiendas por departamento (m² de venta neta)

| N° | Tienda | Superficie Ventas | Apertura |
|-------|-----------|-------------------|----------|
| 1 | Santa Fe | 10.268 | Nov-06 |
| 2 | Suba | 8.597 | Abr-07 |
| 3 | San Diego | 9.000 | Nov-07 |
| 4 | Hayuelos | 7.970 | Abr-08 |
| TOTAL | | 35.835 | |

ii) Mejoramiento del Hogar (m² de venta neta)

| N° | Tienda | Superficie Ventas | Apertura |
|-------|----------------------|-------------------|----------|
| 1 | HC Las Américas | 2.017 | 1994 |
| 2 | HC Calle 80 | 12.746 | 1997 |
| 3 | HC Sur | 10.465 | 1998 |
| 4 | HC Norte | 12.841 | 1999 |
| 5 | HC Medellín | 8.626 | 2002 |
| 6 | HC Cali Sur | 12.544 | 2003 |
| 7 | HC Barranquilla | 13.115 | 2004 |
| 8 | HC Pereira | 13.241 | Jul-05 |
| 9 | HC El Dorado | 11.326 | Nov-05 |
| 10 | HC Medellín San Juan | 13.718 | Jul-06 |
| 11 | HC Cali Norte | 13.306 | Feb-07 |
| 12 | HC Suba | 6.256 | Mar-07 |
| 13 | HC Soacha | 7.275 | Jun-07 |
| 14 | HC Ibagué | 10.010 | Jul-07 |
| 15 | HC Cartagena | 8.062 | Nov-07 |
| 16 | HC Bello | 6.768 | Sep-08 |
| TOTAL | | 162.316 | |



X. Estados Financieros S.A.C.I. Falabella – FECU

ACTIVOS

2.00 ESTADOS FINANCIEROS

2.01 BALANCE GENERAL

1.00.01.30 Tipo de Moneda

| |
|-------|
| Pesos |
|-------|

 1.00.01.40 Tipo de Balance

| |
|-------------|
| Consolidado |
|-------------|

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

| ACTIVOS | NÚMERO NOTA | 1.01.04.00 R.U.T. | | | 90749000 - 9 | | | |
|--|----------------|----------------------|-----------|----------------------|--------------|----|-----------|-----------|
| | | al | día 30 | mes 09 | año 2008 | al | día 30 | mes 09 |
| | | ACTUAL | | ANTERIOR | | | | |
| 5.11.00.00 TOTAL ACTIVOS CIRCULANTES | | 1.675.778.112 | | 1.441.194.099 | | | | |
| 5.11.10.10 Disponible | | 50.824.581 | | 62.005.295 | | | | |
| 5.11.10.20 Depósitos a plazo | 42 | 3.397.887 | | 634.700 | | | | |
| 5.11.10.30 Valores negociables (neto) | 4 | 4.281.323 | | 19.294.650 | | | | |
| 5.11.10.40 Deudores por venta (neto) | 5 | 804.000.619 | | 774.734.237 | | | | |
| 5.11.10.50 Documentos por cobrar (neto) | 5 | 44.105.607 | | 37.196.107 | | | | |
| 5.11.10.60 Deudores varios (neto) | 5 | 55.060.987 | | 37.501.498 | | | | |
| 5.11.10.70 Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas | 6 | 32.483.536 | | 27.544.448 | | | | |
| 5.11.10.80 Existencias (neto) | 7 | 533.153.032 | | 401.181.506 | | | | |
| 5.11.10.90 Impuestos por recuperar | | 59.166.087 | | 39.945.896 | | | | |
| 5.11.20.10 Gastos pagados por anticipado | | 24.362.990 | | 24.794.291 | | | | |
| 5.11.20.20 Impuestos diferidos | 8 | 19.220.919 | | 12.504.887 | | | | |
| 5.11.20.30 Otros activos circulantes | 10 | 45.720.544 | | 3.856.584 | | | | |
| 5.11.20.40 Contratos de leasing (neto) | | | | | | | | |
| 5.11.20.50 Activos para leasing (neto) | | | | | | | | |
| 5.12.00.00 TOTAL ACTIVOS FIJOS | | 1.704.637.120 | | 1.288.595.181 | | | | |
| 5.12.10.00 Terrenos | 12 | 366.929.417 | | 300.423.717 | | | | |
| 5.12.20.00 Construcción y obras de infraestructura | 12 | 856.601.414 | | 601.200.634 | | | | |
| 5.12.30.00 Maquinarias y equipos | 12 | 212.771.638 | | 168.981.256 | | | | |
| 5.12.40.00 Otros activos fijos | 12 | 725.577.342 | | 601.501.442 | | | | |
| 5.12.50.00 Mayor valor por retasación técnica del activo fijo | 12 | 132.663 | | 1.995.574 | | | | |
| 5.12.60.00 Depreciación (menos) | 12 | (457.375.354) | | (385.507.442) | | | | |
| 5.13.00.00 TOTAL OTROS ACTIVOS | | 782.952.900 | | 788.721.225 | | | | |
| 5.13.10.10 Inversiones en empresas relacionadas | 14 | 178.045.435 | | 183.200.460 | | | | |
| 5.13.10.20 Inversiones en otras sociedades | | 320.169 | | 2.855.856 | | | | |
| 5.13.10.30 Menor valor de inversiones | 16 | 270.934.856 | | 314.764.221 | | | | |
| 5.13.10.40 Mayor valor de inversiones (menos) | 16 | (3.340) | | (253.610) | | | | |
| 5.13.10.50 Deudores a largo plazo | 5 | 133.586.452 | | 115.314.411 | | | | |
| 5.13.10.60 Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas largo plazo | 6 | 1.054.866 | | 1.916.471 | | | | |
| 5.13.10.65 Impuestos diferidos a largo plazo | 8 | | | | | | | |
| 5.13.10.70 Intangibles | 17 | 198.373.079 | | 170.121.528 | | | | |
| 5.13.10.80 Amortización (menos) | | (15.561.753) | | (12.777.772) | | | | |
| 5.13.10.90 Otros | 18 | 16.203.136 | | 13.579.660 | | | | |
| 5.13.20.10 Contratos de leasing largo plazo (neto) | | | | | | | | |
| 5.10.00.00 TOTAL ACTIVOS | | 4.163.368.132 | | 3.518.510.505 | | | | |

PASIVOS

1.00.01.30 Tipo de Moneda
 1.00.01.40 Tipo de Balance

| |
|-------------|
| Pesos |
| Consolidado |

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

| PASIVOS | NÚMERO NOTA | al 30 09 2008 | | | al 30 09 2007 | | |
|--|----------------|----------------------|--|--|----------------------|--|--|
| | | ACTUAL | | | ANTERIOR | | |
| 5.21.00.00 TOTAL PASIVOS CIRCULANTES | | 1.282.848.791 | | | 997.731.025 | | |
| 5.21.10.10 Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo | 19 | 628.067.395 | | | 447.230.382 | | |
| 5.21.10.20 Obligaciones con bancos e instituciones financieras largo plazo - porción corto plazo | 19 | 66.474.731 | | | 73.230.475 | | |
| 5.21.10.30 Obligaciones con el público (pagarés) | 22 | 29.716.016 | | | 3.056.279 | | |
| 5.21.10.40 Obligaciones con el público - porción corto plazo (bonos) | 22 | 35.397.742 | | | 27.606.066 | | |
| 5.21.10.50 Obligaciones largo plazo con vencimiento dentro un año | | | | | | | |
| 5.21.10.60 Dividendos por pagar | | 887.695 | | | 282.974 | | |
| 5.21.10.70 Cuentas por pagar | | 384.423.866 | | | 308.608.716 | | |
| 5.21.10.80 Documentos por pagar | | 33.926.288 | | | 13.434.655 | | |
| 5.21.10.90 Acreedores varios | | 19.926.791 | | | 21.399.138 | | |
| 5.21.20.10 Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas | 6 | 6.660.244 | | | 43.140.834 | | |
| 5.21.20.20 Provisiones | 23 | 43.293.356 | | | 33.770.304 | | |
| 5.21.20.30 Retenciones | | 14.669.336 | | | 15.580.831 | | |
| 5.21.20.40 Impuesto a la renta | | 7.445.271 | | | 2.871.445 | | |
| 5.21.20.50 Ingresos percibidos por adelantado | | 11.266.837 | | | 6.785.338 | | |
| 5.21.20.60 Impuestos diferidos | | | | | | | |
| 5.21.20.70 Otros pasivos circulantes | | 693.223 | | | 733.588 | | |
| 5.22.00.00 TOTAL PASIVOS A LARGO PLAZO | | 1.100.543.533 | | | 947.630.205 | | |
| 5.22.10.00 Obligaciones con bancos e instituciones financieras | 21 | 537.413.213 | | | 425.074.477 | | |
| 5.22.20.00 Obligaciones con el público largo plazo (bonos) | 22 | 498.667.376 | | | 469.679.272 | | |
| 5.22.30.00 Documentos por pagar largo plazo | | | | | | | |
| 5.22.40.00 Acreedores varios largo plazo | | 494.411 | | | 356.279 | | |
| 5.22.50.00 Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas largo plazo | 6 | | | | | | |
| 5.22.60.00 Provisiones largo plazo | 23 | 1.257.420 | | | 1.932.039 | | |
| 5.22.70.00 Impuestos Diferidos a largo plazo | 8 | 48.735.892 | | | 41.882.166 | | |
| 5.22.80.00 Otros pasivos a largo plazo | | 13.975.221 | | | 8.705.972 | | |
| 5.23.00.00 INTERES MINORITARIO | 26 | 154.165.855 | | | 85.833.711 | | |
| 5.24.00.00 TOTAL PATRIMONIO | 27 | 1.625.809.953 | | | 1.487.315.564 | | |
| 5.24.10.00 Capital pagado | 27 | 488.974.700 | | | 497.449.557 | | |
| 5.24.20.00 Reserva revalorización capital | 27 | 33.735.546 | | | 25.360.267 | | |
| 5.24.30.00 Sobreprecio en venta de acciones propias | 27 | 3.575.599 | | | 2.369.580 | | |
| 5.24.40.00 Otras reservas | 27 | (20.874.930) | | | (26.761.715) | | |
| 5.24.50.00 Utilidades retenidas (sumas códigos 5.24.51.00 al 5.24.56.00) | 27 | 1.120.399.038 | | | 988.897.875 | | |
| 5.24.51.00 Reservas futuros dividendos | | | | | | | |
| 5.24.52.00 Utilidades acumuladas | 27 | 976.700.616 | | | 863.282.822 | | |
| 5.24.53.00 Pérdidas acumuladas (menos) | | | | | | | |
| 5.24.54.00 Utilidad (pérdida) del ejercicio | 27 | 143.698.422 | | | 150.013.091 | | |
| 5.24.55.00 Dividendos provisorios (menos) | 27 | | | | (24.398.038) | | |
| 5.24.56.00 Déficit acumulado periodo de desarrollo | | | | | | | |
| 5.20.00.00 TOTAL PASIVOS | | 4.163.368.132 | | | 3.518.510.505 | | |

ESTADO DE RESULTADOS

2.02 ESTADO DE RESULTADOS

| | | |
|------------|-----------------|-------------|
| 1.00.01.30 | Tipo de Moneda | Pesos |
| 1.00.01.40 | Tipo de Balance | Consolidado |

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

| ESTADO DE RESULTADOS | NÚMERO NOTA | ACTUAL | | | ANTERIOR | | |
|--|----------------|--------|-----|---------------------|----------|-----|---------------------|
| | | desde | mes | año | desde | mes | año |
| | | 01 | 01 | 2008 | 01 | 01 | 2007 |
| | | hasta | 30 | 09 | hasta | 30 | 09 |
| | | | | | | | |
| 5.31.11.00 RESULTADO DE EXPLOTACION | | | | 235.842.583 | | | 214.019.532 |
| 5.31.11.10 MARGEN DE EXPLOTACION | | | | 753.448.603 | | | 624.353.428 |
| 5.31.11.11 Ingresos de explotación | | | | 2.597.607.822 | | | 2.188.686.000 |
| 5.31.11.12 Costos de explotación (menos) | | | | (1.844.159.219) | | | (1.564.332.572) |
| 5.31.11.20 Gastos de administración y ventas (menos) | | | | (517.606.020) | | | (410.333.896) |
| 5.31.12.00 RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION | | | | (34.184.823) | | | (21.373.487) |
| 5.31.12.10 Ingresos financieros | | | | 8.551.966 | | | 5.976.390 |
| 5.31.12.20 Utilidad inversiones empresas relacionadas | 14 | | | 28.920.141 | | | 34.770.632 |
| 5.31.12.30 Otros ingresos fuera de la explotación | 28 | | | 30.772.625 | | | 22.354.648 |
| 5.31.12.40 Pérdida inversión empresas relacionadas (menos) | | | | (30.400) | | | |
| 5.31.12.50 Amortización menor valor de inversiones (menos) | 16 | | | (13.524.151) | | | (14.253.022) |
| 5.31.12.60 Gastos financieros(menos) | | | | (48.176.744) | | | (34.510.170) |
| 5.31.12.70 Otros egresos fuera de la explotación (menos) | 28 | | | (12.374.201) | | | (8.035.964) |
| 5.31.12.80 Corrección monetaria | 29 | | | (30.733.501) | | | (22.748.668) |
| 5.31.12.90 Diferencias de cambio | 30 | | | 2.409.442 | | | (4.927.333) |
| 5.31.10.00 RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA E ÍTEMES EXTRAORDINARIOS | | | | 201.657.760 | | | 192.646.045 |
| 5.31.20.00 IMPUESTO A LA RENTA | 8 | | | (37.182.048) | | | (30.238.298) |
| 5.31.30.00 ÍTEMES EXTRAORDINARIOS | | | | | | | |
| 5.31.40.00 UTILIDAD (PERDIDA) ANTES DE INTERÉS MINORITARIO | | | | 164.475.712 | | | 162.407.747 |
| 5.31.50.00 INTERÉS MINORITARIO | 26 | | | (20.779.130) | | | (12.396.818) |
| 5.31.00.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) LÍQUIDA | | | | 143.696.582 | | | 150.010.929 |
| 5.32.00.00 Amortización mayor valor de inversiones | 16 | | | 1.840 | | | 2.162 |
| 5.30.00.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO | 27 | | | 143.698.422 | | | 150.013.091 |

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO - DIRECTO

2.03 ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

| | | |
|------------|--|-------------|
| 1.00.01.30 | Tipo de Moneda | Pesos |
| 1.00.01.40 | Tipo de Balance | Consolidado |
| 5.03.01.00 | Método del estado de flujo de efectivo | D |

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

| | | | | | | | | |
|--|-------|----|----|------|-------|----|----|------|
| | desde | 01 | 01 | 2008 | desde | 01 | 01 | 2007 |
| | hasta | 30 | 09 | 2008 | hasta | 30 | 09 | 2007 |

| ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO - DIRECTO | NÚMERO NOTA | ACTUAL | ANTERIOR |
|---|----------------|----------------------|----------------------|
| 5.41.11.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN | | 183.148.823 | 157.757.742 |
| 5.41.11.10 Recaudación de deudores por venta | | 3.263.227.818 | 2.715.377.713 |
| 5.41.11.20 Ingresos financieros percibidos | | 6.043.562 | 6.120.107 |
| 5.41.11.30 Dividendos y otros repartos pecibidos | | 44.778.755 | 15.852.702 |
| 5.41.11.40 Otros ingresos percibidos | | 17.854.486 | 20.064.316 |
| 5.41.11.50 Pago a proveedores y personal (menos) | | (2.943.466.925) | (2.486.733.090) |
| 5.41.11.60 Intereses pagados (menos) | | (62.125.152) | (33.487.372) |
| 5.41.11.70 Impuesto a la renta pagado (menos) | | (49.703.598) | (18.206.094) |
| 5.41.11.80 Otros gastos pagados (menos) | | (21.461.595) | (3.497.953) |
| 5.41.11.90 Impuesto al Valor Agregado y otros similares pagados (menos) | | (71.998.528) | (57.732.587) |
| 5.41.12.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO | | 122.688.438 | 114.070.845 |
| 5.41.12.05 Colocación de acciones de pago | | 50.646.609 | 14.316.275 |
| 5.41.12.10 Obtención de préstamos | | 762.119.281 | 552.424.846 |
| 5.41.12.15 Obligaciones con el público | | 108.172.711 | 36.718.441 |
| 5.41.12.20 Préstamos documentados de empresas relacionadas | | 13.830 | |
| 5.41.12.25 Obtención de otros préstamos de empresas relacionadas | | 8.606.824 | 346.152 |
| 5.41.12.30 Otras fuentes de financiamiento | | 1.828.812 | 673.052 |
| 5.41.12.35 Pago de dividendos (menos) | | (116.941.796) | (92.577.619) |
| 5.41.12.40 Repartos de capital (menos) | | | |
| 5.41.12.45 Pago de préstamos (menos) | | (659.715.906) | (385.257.586) |
| 5.41.12.50 Pago de obligaciones con el público (menos) | | (17.213.511) | (12.370.695) |
| 5.41.12.55 Pago de préstamos documentados de empresas relacionadas (menos) | | (12.655.415) | |
| 5.41.12.60 Pago de otros préstamos de empresas relacionadas (menos) | | | (1) |
| 5.41.12.65 Pago de gastos por emisión y colocación de acciones (menos) | | (248.616) | (202.020) |
| 5.41.12.70 Pago de gastos por emisión y colocación de obligaciones con el público (menos) | | (905.217) | |
| 5.41.12.75 Otros desembolsos por financiamiento (menos) | | (1.019.168) | |
| 5.41.13.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN | | (296.984.580) | (293.827.457) |
| 5.41.13.05 Ventas de activo fijo | | 15.327.591 | 3.514.886 |
| 5.41.13.10 Ventas de inversiones permanentes | | 1.100 | |
| 5.41.13.15 Ventas de otras inversiones | | | |
| 5.41.13.20 Recaudación de préstamos documentados a empresas relacionadas | | 78.680.298 | |
| 5.41.13.25 Recaudación de otros préstamos a empresas relacionadas | | 45.901.444 | |
| 5.41.13.30 Otros ingresos de inversión | | 11.121.617 | 269.256 |
| 5.41.13.35 Incorporación de activos fijos (menos) | | (310.509.168) | (164.797.363) |
| 5.41.13.40 Pago de intereses capitalizados (menos) | | (1.921.588) | |
| 5.41.13.45 Inversiones permanentes (menos) | | (88.293.068) | (52.861.543) |
| 5.41.13.50 Inversiones en instrumentos financieros (menos) | | (3.113.080) | (335.114) |
| 5.41.13.55 Préstamos documentados a empresas relacionadas (menos) | | | |
| 5.41.13.60 Otros préstamos a empresas relacionadas (menos) | | (44.179.726) | (78.464.652) |
| 5.41.13.65 Otros desembolsos de inversión (menos) | | | (1.152.927) |
| 5.41.10.00 FLUJO NETO TOTAL DEL PERÍODO | | 8.852.681 | (21.998.870) |
| 5.41.20.00 EFECTO DE LA INFLACIÓN SOBRE EL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE | | (3.225.351) | (2.145.315) |
| 5.41.00.00 VARIACION NETA DEL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE | | 5.627.330 | (24.144.185) |
| 5.42.00.00 SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE | | 87.466.461 | 106.078.830 |
| 5.40.00.00 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE | | 93.093.791 | 81.934.645 |

CONCILIACION FLUJO-RESULTADO

CONCILIACIÓN ENTRE EL FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN Y EL RESULTADO DEL EJERCICIO

1.00.01.30 Tipo de Moneda
 1.00.01.40 Tipo de Balance

| |
|-------------|
| Pesos |
| Consolidado |

1.01.04.00 R.U.T.

| |
|--------------|
| 90749000 - 9 |
|--------------|

| | | |
|-------|----------------|----------------------|
| | día mes año | día mes año |
| desde | 01 01 2008 | desde 01 01 2007 |
| hasta | 30 09 2008 | hasta 30 09 2007 |

| CONCILIACION FLUJO-RESULTADO | NÚMERO NOTA | ACTUAL | ANTERIOR |
|--|----------------|----------------------|----------------------|
| 5.50.10.00 Utilidad (Pérdida) del ejercicio | 27 | 143.698.422 | 150.013.091 |
| 5.50.20.00 Resultado en venta de activos | | (193.343) | (148.966) |
| 5.50.20.10 (Utilidad) Pérdida en venta de activos fijos | | (193.343) | (148.966) |
| 5.50.20.20 Utilidad en venta de inversiones (menos) | | | |
| 5.50.20.30 Pérdida en venta de inversiones | | | |
| 5.50.20.40 (Utilidad) Pérdida en venta de otros activos | | | |
| 5.50.30.00 Cargos (abonos) a resultado que no representan flujo de efectivo | | 197.126.006 | 127.613.880 |
| 5.50.30.05 Depreciación del ejercicio | 12 | 59.938.871 | 48.113.250 |
| 5.50.30.10 Amortización de intangibles | | 5.229.376 | 3.722.786 |
| 5.50.30.15 Castigos y provisiones | | 100.063.407 | 64.364.779 |
| 5.50.30.20 Utilidad devengada en inversiones en empresas relacionadas (menos) | 14 | (28.920.141) | (34.770.632) |
| 5.50.30.25 Pérdida devengada en inversiones en empresas relacionadas | | 30.400 | |
| 5.50.30.30 Amortización menor valor de inversiones | 16 | 13.524.151 | 14.253.022 |
| 5.50.30.35 Amortización mayor valor de inversiones (menos) | 16 | (1.840) | (2.162) |
| 5.50.30.40 Corrección monetaria neta | 29 | 30.733.501 | 22.748.668 |
| 5.50.30.45 Diferencia de cambio neta | 30 | (2.409.442) | 4.927.333 |
| 5.50.30.50 Otros abonos a resultado que no representan flujo de efectivo (menos) | | (3.491.213) | (23.237.926) |
| 5.50.30.55 Otros cargos a resultado que no representan flujo de efectivo | | 22.428.936 | 27.494.762 |
| 5.50.40.00 Variación de Activos que afectan al flujo de efectivo (aumentos) disminuciones | | (235.108.459) | (201.491.862) |
| 5.50.40.10 Deudores por ventas | | (115.893.008) | (168.638.425) |
| 5.50.40.20 Existencias | | (128.482.402) | (39.998.004) |
| 5.50.40.30 Otros activos | | 9.266.951 | 7.144.567 |
| 5.50.50.00 Variación de pasivos que afectan al flujo de efectivo aumentos (disminuciones) | | 56.847.067 | 69.374.781 |
| 5.50.50.10 Cuentas por pagar relacionadas con el resultado de la explotación | | 85.066.307 | 68.252.718 |
| 5.50.50.20 Intereses por pagar | | (15.832.024) | 4.610.425 |
| 5.50.50.30 Impuesto a la renta por pagar (neto) | | 1.772.903 | (853.867) |
| 5.50.50.40 Otras cuentas por pagar relacionadas con el resultado fuera de explotación | | 3.833.018 | 2.693.837 |
| 5.50.50.50 Impuesto al Valor Agregado y otros similares por pagar (neto) | | (17.993.137) | (5.328.332) |
| 5.50.60.00 Utilidad (Pérdida) del interés minoritario | 26 | 20.779.130 | 12.396.818 |
| 5.50.00.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN | | 183.148.823 | 157.757.742 |

ACTIVOS

2.00 ESTADOS FINANCIEROS

2.01 BALANCE GENERAL

1.00.01.30 Tipo de Moneda

| |
|-------|
| Pesos |
|-------|

 1.00.01.40 Tipo de Balance

| |
|------------|
| Individual |
|------------|

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

| ACTIVOS | NÚMERO NOTA | 1.01.04.00 R.U.T. | | | | | |
|--|----------------|----------------------|----|----------------------|------|----|----|
| | | al | 30 | 09 | 2008 | al | 30 |
| | | ACTUAL | | ANTERIOR | | | |
| 5.11.00.00 TOTAL ACTIVOS CIRCULANTES | | 302.979.277 | | 340.371.085 | | | |
| 5.11.10.10 Disponible | | 3.183.698 | | 17.753.232 | | | |
| 5.11.10.20 Depósitos a plazo | | | | | | | |
| 5.11.10.30 Valores negociables (neto) | | | | 6.774.766 | | | |
| 5.11.10.40 Deudores por venta (neto) | 5 | 2.127.060 | | 3.600.476 | | | |
| 5.11.10.50 Documentos por cobrar (neto) | 5 | 5.183.048 | | 6.594.455 | | | |
| 5.11.10.60 Deudores varios (neto) | 5 | 2.188.417 | | 3.192.924 | | | |
| 5.11.10.70 Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas | 6 | 176.205.970 | | 173.298.964 | | | |
| 5.11.10.80 Existencias (neto) | 7 | 102.136.604 | | 109.646.690 | | | |
| 5.11.10.90 Impuestos por recuperar | | 1.644.187 | | 1.653.253 | | | |
| 5.11.20.10 Gastos pagados por anticipado | | 4.023.495 | | 10.286.695 | | | |
| 5.11.20.20 Impuestos diferidos | 8 | 2.558.133 | | 2.674.621 | | | |
| 5.11.20.30 Otros activos circulantes | 10 | 3.728.665 | | 4.895.009 | | | |
| 5.11.20.40 Contratos de leasing (neto) | | | | | | | |
| 5.11.20.50 Activos para leasing (neto) | | | | | | | |
| 5.12.00.00 TOTAL ACTIVOS FIJOS | | 110.275.897 | | 95.181.233 | | | |
| 5.12.10.00 Terrenos | | | | | | | |
| 5.12.20.00 Construcción y obras de infraestructura | | | | | | | |
| 5.12.30.00 Maquinarias y equipos | 12 | 16.289.214 | | 16.205.737 | | | |
| 5.12.40.00 Otros activos fijos | 12 | 215.797.137 | | 169.171.796 | | | |
| 5.12.50.00 Mayor valor por retasación técnica del activo fijo | | | | | | | |
| 5.12.60.00 Depreciación (menos) | 12 | (121.810.454) | | (90.196.300) | | | |
| 5.13.00.00 TOTAL OTROS ACTIVOS | | 1.799.924.668 | | 1.670.386.366 | | | |
| 5.13.10.10 Inversiones en empresas relacionadas | 14 | 1.777.432.676 | | 1.642.329.513 | | | |
| 5.13.10.20 Inversiones en otras sociedades | | | | | | | |
| 5.13.10.30 Menor valor de inversiones | 16 | 9.548.056 | | 10.452.873 | | | |
| 5.13.10.40 Mayor valor de inversiones (menos) | | | | | | | |
| 5.13.10.50 Deudores a largo plazo | 5 | 112.927 | | 52.070 | | | |
| 5.13.10.60 Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas largo plazo | 6 | 2.811.681 | | 2.849.749 | | | |
| 5.13.10.65 Impuestos diferidos a largo plazo | | | | | | | |
| 5.13.10.70 Intangibles | | 529.711 | | 617.022 | | | |
| 5.13.10.80 Amortización (menos) | | (118.708) | | (121.470) | | | |
| 5.13.10.90 Otros | 18 | 9.608.325 | | 14.206.609 | | | |
| 5.13.20.10 Contratos de leasing largo plazo (neto) | | | | | | | |
| 5.10.00.00 TOTAL ACTIVOS | | 2.213.179.842 | | 2.105.938.684 | | | |

PASIVOS

1.00.01.30 Tipo de Moneda
 1.00.01.40 Tipo de Balance

| |
|------------|
| Pesos |
| Individual |

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

| PASIVOS | NÚMERO NOTA | al 30 09 2008 | | | al 30 09 2007 | | |
|--|----------------|----------------------|--|--|----------------------|--|--|
| | | ACTUAL | | | ANTERIOR | | |
| 5.21.00.00 TOTAL PASIVOS CIRCULANTES | | 138.023.094 | | | 149.434.339 | | |
| 5.21.10.10 Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo | 19 | 12.848.655 | | | 6.420.847 | | |
| 5.21.10.20 Obligaciones con bancos e instituciones financieras largo plazo - porción corto plazo | 19 | | | | 1.740.937 | | |
| 5.21.10.30 Obligaciones con el público (pagarés) | | 19.855.505 | | | | | |
| 5.21.10.40 Obligaciones con el público - porción corto plazo (bonos) | 22 | 7.408.989 | | | 7.455.776 | | |
| 5.21.10.50 Obligaciones largo plazo con vencimiento dentro un año | | | | | | | |
| 5.21.10.60 Dividendos por pagar | | 140.549 | | | 141.153 | | |
| 5.21.10.70 Cuentas por pagar | | 1.503.391 | | | 66.843.501 | | |
| 5.21.10.80 Documentos por pagar | | | | | 1.552.573 | | |
| 5.21.10.90 Acreedores varios | | 15.717 | | | 1.710.268 | | |
| 5.21.20.10 Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas | 6 | 87.589.865 | | | 57.727.717 | | |
| 5.21.20.20 Provisiones | 23 | 1.607.502 | | | 2.038.359 | | |
| 5.21.20.30 Retenciones | | 126.508 | | | 441.529 | | |
| 5.21.20.40 Impuesto a la renta | | | | | | | |
| 5.21.20.50 Ingresos percibidos por adelantado | | 6.926.413 | | | 3.361.679 | | |
| 5.21.20.60 Impuestos diferidos | | | | | | | |
| 5.21.20.70 Otros pasivos circulantes | | | | | | | |
| 5.22.00.00 TOTAL PASIVOS A LARGO PLAZO | | 449.346.795 | | | 469.188.781 | | |
| 5.22.10.00 Obligaciones con bancos e instituciones financieras | | | | | | | |
| 5.22.20.00 Obligaciones con el público largo plazo (bonos) | 22 | 423.702.114 | | | 425.802.435 | | |
| 5.22.30.00 Documentos por pagar largo plazo | | | | | | | |
| 5.22.40.00 Acreedores varios largo plazo | | | | | | | |
| 5.22.50.00 Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas largo plazo | 6 | 19.456.359 | | | 39.901.126 | | |
| 5.22.60.00 Provisiones largo plazo | 23 | 104.498 | | | 777.254 | | |
| 5.22.70.00 Impuestos Diferidos a largo plazo | 8 | 6.017.209 | | | 2.639.210 | | |
| 5.22.80.00 Otros pasivos a largo plazo | | 66.615 | | | 68.756 | | |
| 5.23.00.00 INTERES MINORITARIO | | | | | | | |
| 5.24.00.00 TOTAL PATRIMONIO | 27 | 1.625.809.953 | | | 1.487.315.564 | | |
| 5.24.10.00 Capital pagado | 27 | 488.974.700 | | | 497.449.557 | | |
| 5.24.20.00 Reserva revalorización capital | 27 | 33.735.546 | | | 25.360.267 | | |
| 5.24.30.00 Sobreprecio en venta de acciones propias | 27 | 3.575.599 | | | 2.369.580 | | |
| 5.24.40.00 Otras reservas | 27 | (20.874.930) | | | (26.761.715) | | |
| 5.24.50.00 Utilidades retenidas (sumas códigos 5.24.51.00 al 5.24.56.00) | 27 | 1.120.399.038 | | | 988.897.875 | | |
| 5.24.51.00 Reservas futuros dividendos | | | | | | | |
| 5.24.52.00 Utilidades acumuladas | 27 | 976.700.616 | | | 863.282.822 | | |
| 5.24.53.00 Pérdidas acumuladas (menos) | | | | | | | |
| 5.24.54.00 Utilidad (pérdida) del ejercicio | 27 | 143.698.422 | | | 150.013.091 | | |
| 5.24.55.00 Dividendos provisorios (menos) | 27 | | | | (24.398.038) | | |
| 5.24.56.00 Déficit acumulado periodo de desarrollo | | | | | | | |
| 5.20.00.00 TOTAL PASIVOS | | 2.213.179.842 | | | 2.105.938.684 | | |

ESTADO DE RESULTADOS

2.02 ESTADO DE RESULTADOS

| | | |
|------------|-----------------|------------|
| 1.00.01.30 | Tipo de Moneda | Pesos |
| 1.00.01.40 | Tipo de Balance | Individual |

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

| ESTADO DE RESULTADOS | NÚMERO NOTA | 1.01.04.00 R.U.T. | | | 1.01.04.00 R.U.T. | | | | | |
|--|----------------|--------------------|-------|----|-------------------|-------|-------|----|--------------------|------|
| | | ACTUAL | desde | | ANTERIOR | desde | | | | |
| | | | 01 | 01 | 2008 | | 01 | 01 | 2007 | |
| | | | hasta | 30 | 09 | 2008 | hasta | 30 | 09 | 2007 |
| 5.31.11.00 RESULTADO DE EXPLOTACION | | 18.134.179 | | | | | | | 7.404.113 | |
| 5.31.11.10 MARGEN DE EXPLOTACION | | 165.209.354 | | | | | | | 152.329.162 | |
| 5.31.11.11 Ingresos de explotación | | 546.571.003 | | | | | | | 550.136.165 | |
| 5.31.11.12 Costos de explotación (menos) | | (381.361.649) | | | | | | | (397.807.003) | |
| 5.31.11.20 Gastos de administración y ventas (menos) | | (147.075.175) | | | | | | | (144.925.049) | |
| 5.31.12.00 RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION | | 126.130.007 | | | | | | | 142.675.124 | |
| 5.31.12.10 Ingresos financieros | | 1.619.459 | | | | | | | 2.071.882 | |
| 5.31.12.20 Utilidad inversiones empresas relacionadas | 14 | 154.204.211 | | | | | | | 164.844.211 | |
| 5.31.12.30 Otros ingresos fuera de la explotación | 28 | 4.778.970 | | | | | | | 8.375.250 | |
| 5.31.12.40 Pérdida inversión empresas relacionadas (menos) | 14 | (1.050.198) | | | | | | | (1.027.465) | |
| 5.31.12.50 Amortización menor valor de inversiones (menos) | 16 | (674.266) | | | | | | | (674.640) | |
| 5.31.12.60 Gastos financieros(menos) | | (19.004.545) | | | | | | | (17.609.275) | |
| 5.31.12.70 Otros egresos fuera de la explotación (menos) | 28 | (4.832.172) | | | | | | | (1.301.391) | |
| 5.31.12.80 Corrección monetaria | 29 | (11.340.257) | | | | | | | (8.685.100) | |
| 5.31.12.90 Diferencias de cambio | 30 | 2.428.805 | | | | | | | (3.318.348) | |
| 5.31.10.00 RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA E ÍTEMES EXTRAORDINARIOS | | 144.264.186 | | | | | | | 150.079.237 | |
| 5.31.20.00 IMPUESTO A LA RENTA | 8 | (565.764) | | | | | | | (66.146) | |
| 5.31.30.00 ÍTEMES EXTRAORDINARIOS | | | | | | | | | | |
| 5.31.40.00 UTILIDAD (PERDIDA) ANTES DE INTERÉS MINORITARIO | | 143.698.422 | | | | | | | 150.013.091 | |
| 5.31.50.00 INTERÉS MINORITARIO | | | | | | | | | | |
| 5.31.00.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) LÍQUIDA | | 143.698.422 | | | | | | | 150.013.091 | |
| 5.32.00.00 Amortización mayor valor de inversiones | | | | | | | | | | |
| 5.30.00.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO | | 143.698.422 | | | | | | | 150.013.091 | |

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO - DIRECTO

2.03 ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

| | | |
|------------|--|------------|
| 1.00.01.30 | Tipo de Moneda | Pesos |
| 1.00.01.40 | Tipo de Balance | Individual |
| 5.03.01.00 | Método del estado de flujo de efectivo | D |

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

| | | | | | | | |
|-------|-----|-----|------|-------|-----|-----|------|
| | día | mes | año | | día | mes | año |
| desde | 01 | 01 | 2008 | desde | 01 | 01 | 2007 |
| hasta | 30 | 09 | 2008 | hasta | 30 | 09 | 2007 |

| ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO - DIRECTO | NÚMERO NOTA | ACTUAL | ANTERIOR |
|---|----------------|----------------------|----------------------|
| 5.41.11.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN | | 148.373.552 | 106.619.654 |
| 5.41.11.10 Recaudación de deudores por venta | | 724.701.665 | 705.330.371 |
| 5.41.11.20 Ingresos financieros percibidos | | 199.670 | 2.232.443 |
| 5.41.11.30 Dividendos y otros repartos percibidos | | 18.850.600 | 63.761.911 |
| 5.41.11.40 Otros ingresos percibidos | | 8.929.809 | 7.987.222 |
| 5.41.11.50 Pago a proveedores y personal (menos) | | (563.999.728) | (661.771.346) |
| 5.41.11.60 Intereses pagados (menos) | | (15.798.388) | (2.980.043) |
| 5.41.11.70 Impuesto a la renta pagado (menos) | | (1.825.670) | (794.832) |
| 5.41.11.80 Otros gastos pagados (menos) | | (10.940.938) | (1.336.365) |
| 5.41.11.90 Impuesto al Valor Agregado y otros similares pagados (menos) | | (11.743.468) | (5.809.707) |
| 5.41.12.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO | | (64.790.528) | (103.250.219) |
| 5.41.12.05 Colocación de acciones de pago | | 1.400.379 | 2.594.497 |
| 5.41.12.10 Obtención de préstamos | | 41.884.230 | 907.723 |
| 5.41.12.15 Obligaciones con el público | | 19.835.153 | |
| 5.41.12.20 Préstamos documentados de empresas relacionadas | | 9.016.960 | |
| 5.41.12.25 Obtención de otros préstamos de empresas relacionadas | | 36.373.214 | |
| 5.41.12.30 Otras fuentes de financiamiento | | | |
| 5.41.12.35 Pago de dividendos (menos) | | (47.099.426) | (84.382.424) |
| 5.41.12.40 Repartos de capital (menos) | | | |
| 5.41.12.45 Pago de préstamos (menos) | | (66.332.688) | (1.753.476) |
| 5.41.12.50 Pago de obligaciones con el público (menos) | | (1.313.997) | |
| 5.41.12.55 Pago de préstamos documentados de empresas relacionadas (menos) | | (15.836.250) | |
| 5.41.12.60 Pago de otros préstamos de empresas relacionadas (menos) | | (42.266.950) | (20.616.539) |
| 5.41.12.65 Pago de gastos por emisión y colocación de acciones (menos) | | | |
| 5.41.12.70 Pago de gastos por emisión y colocación de obligaciones con el público (menos) | | (425.475) | |
| 5.41.12.75 Otros desembolsos por financiamiento (menos) | | (25.678) | |
| 5.41.13.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN | | (101.926.978) | (29.618.105) |
| 5.41.13.05 Ventas de activo fijo | | 482.900 | |
| 5.41.13.10 Ventas de inversiones permanentes | | | |
| 5.41.13.15 Ventas de otras inversiones | | | |
| 5.41.13.20 Recaudación de préstamos documentados a empresas relacionadas | | | |
| 5.41.13.25 Recaudación de otros préstamos a empresas relacionadas | | 321.436 | |
| 5.41.13.30 Otros ingresos de inversión | | 692.177 | |
| 5.41.13.35 Incorporación de activos fijos (menos) | | (28.225.266) | (26.794.114) |
| 5.41.13.40 Pago de intereses capitalizados (menos) | | | |
| 5.41.13.45 Inversiones permanentes (menos) | | (41.464.682) | (2.823.991) |
| 5.41.13.50 Inversiones en instrumentos financieros (menos) | | | |
| 5.41.13.55 Préstamos documentados a empresas relacionadas (menos) | | | |
| 5.41.13.60 Otros préstamos a empresas relacionadas (menos) | | (33.528.029) | |
| 5.41.13.65 Otros desembolsos de inversión (menos) | | (205.514) | |
| 5.41.10.00 FLUJO NETO TOTAL DEL PERÍODO | | (18.343.954) | (26.248.670) |
| 5.41.20.00 EFECTO DE LA INFLACIÓN SOBRE EL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE | | (349.455) | (850.597) |
| 5.41.00.00 VARIACION NETA DEL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE | | (18.693.409) | (27.099.267) |
| 5.42.00.00 SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE | | 21.877.107 | 51.627.265 |
| 5.40.00.00 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE | | 3.183.698 | 24.527.998 |

CONCILIACION FLUJO-RESULTADO

CONCILIACIÓN ENTRE EL FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN Y EL RESULTADO DEL EJERCICIO

1.00.01.30 Tipo de Moneda
 1.00.01.40 Tipo de Balance

| |
|------------|
| Pesos |
| Individual |

1.01.04.00 R.U.T.

| |
|--------------|
| 90749000 - 9 |
|--------------|

| | | | | | | | |
|--|-------------|----------------------|----------------------|--|-------------|----------------------|----------------------|
| | día mes año | desde 01 01 2008 | hasta 30 09 2008 | | día mes año | desde 01 01 2007 | hasta 30 09 2007 |
|--|-------------|----------------------|----------------------|--|-------------|----------------------|----------------------|

| CONCILIACION FLUJO-RESULTADO | NÚMERO NOTA | ACTUAL | ANTERIOR |
|--|----------------|----------------------|----------------------|
| 5.50.10.00 Utilidad (Pérdida) del ejercicio | 27 | 143.698.422 | 150.013.091 |
| 5.50.20.00 Resultado en venta de activos | | 35.404 | |
| 5.50.20.10 (Utilidad) Pérdida en venta de activos fijos | | 35.404 | |
| 5.50.20.20 Utilidad en venta de inversiones (menos) | | | |
| 5.50.20.30 Pérdida en venta de inversiones | | | |
| 5.50.20.40 (Utilidad) Pérdida en venta de otros activos | | | |
| 5.50.30.00 Cargos (abonos) a resultado que no representan flujo de efectivo | | (125.672.938) | (137.630.622) |
| 5.50.30.05 Depreciación del ejercicio | 12 | 12.951.426 | 10.872.242 |
| 5.50.30.10 Amortización de intangibles | | 39.777 | 29.673 |
| 5.50.30.15 Castigos y provisiones | | 7.246.314 | 4.272.493 |
| 5.50.30.20 Utilidad devengada en inversiones en empresas relacionadas (menos) | 14 | (154.204.211) | (164.844.211) |
| 5.50.30.25 Pérdida devengada en inversiones en empresas relacionadas | 14 | 1.050.198 | 1.027.465 |
| 5.50.30.30 Amortización menor valor de inversiones | 16 | 674.266 | 674.640 |
| 5.50.30.35 Amortización mayor valor de inversiones (menos) | | | |
| 5.50.30.40 Corrección monetaria neta | 29 | 11.340.257 | 8.685.100 |
| 5.50.30.45 Diferencia de cambio neta | 30 | (2.428.805) | 3.318.348 |
| 5.50.30.50 Otros abonos a resultado que no representan flujo de efectivo (menos) | | (2.533.276) | (1.666.372) |
| 5.50.30.55 Otros cargos a resultado que no representan flujo de efectivo | | 191.116 | |
| 5.50.40.00 Variación de Activos que afectan al flujo de efectivo (aumentos) disminuciones | | 87.120.997 | 113.469.938 |
| 5.50.40.10 Deudores por ventas | | 69.231.531 | 49.580.946 |
| 5.50.40.20 Existencias | | (6.950.346) | 127.081 |
| 5.50.40.30 Otros activos | | 24.839.812 | 63.761.911 |
| 5.50.50.00 Variación de pasivos que afectan al flujo de efectivo aumentos (disminuciones) | | 43.191.667 | (19.232.753) |
| 5.50.50.10 Cuentas por pagar relacionadas con el resultado de la explotación | | 46.153.029 | (26.899.475) |
| 5.50.50.20 Intereses por pagar | | 1.109.140 | 9.620.917 |
| 5.50.50.30 Impuesto a la renta por pagar (neto) | | (577.077) | (854.759) |
| 5.50.50.40 Otras cuentas por pagar relacionadas con el resultado fuera de explotación | | (2.809.186) | 1.336.365 |
| 5.50.50.50 Impuesto al Valor Agregado y otros similares por pagar (neto) | | (684.239) | (2.435.801) |
| 5.50.60.00 Utilidad (Pérdida) del interés minoritario | | | |
| 5.50.00.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN | | 148.373.552 | 106.619.654 |



S.A.C.I. Falabella

Dirección:

Rosas 1665
Santiago, Chile

Contactos:

Juan Guillermo Espinosa F. / Tomás Gazmuri S.
Gerencia de Planificación y Desarrollo Corporativa
Teléfono: (56 2) 380 2007
Email: jespinosa@falabella.cl / tgazmuri@falabella.cl

Website:

www.falabella.com
Click on “Inversionistas” at the page bottom.

La información del presente informe fue elaborada en base a la Ficha Estadística Codificada Uniforme (FECU) entregada a la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS).

S.A.C.I. Falabella no se hace responsable por daños, perjuicios o pérdidas que pudiesen resultar de la interpretación de este reporte o de la evolución de los mercados, en particular de la Bolsa de Valores.