



RESULTADOS

3er TRIMESTRE 2008

S.A.C.I. FALABELLA



Octubre de 2008



Resultados 3er Trimestre 2008

Índice

I.	RESUMEN EJECUTIVO.....	3
II.	ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2008.....	4
III.	ANÁLISIS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS	5
IV.	PRINCIPALES HECHOS DEL PERÍODO	7
V.	INDICADORES DE RETAIL.....	8
VI.	RESULTADOS OPERACIONALES POR UNIDAD DE NEGOCIO	12
VII.	INDICADORES DE CRÉDITO	16
VIII.	ESTRUCTURA FINANCIERA	19
IX.	TIENDAS Y SUPERFICIES DE ÁREA DE VENTA.....	20
X.	ESTADOS FINANCIEROS S.A.C.I. FALABELLA – FECU	25

Notas:

1. Todas las cifras en dólares están calculadas en base a pesos FECU del 30 de Septiembre de 2008, y al tipo de cambio observado del 1 de Octubre de 2008: 551,31 \$/US\$.
2. Simbología para trimestres: 1Q, 2Q, 3Q y 4Q, según corresponda.
3. Otras simbologías para períodos del año: 1S para 1er. semestre y 9M para los primeros 9 meses del año.
4. Simbología monedas: \$: pesos chilenos; US\$: dólares de Estados Unidos; MM: millones.



I. Resumen Ejecutivo

- Los ingresos consolidados de S.A.C.I. Falabella crecieron fuertemente durante el 3Q de 2008, un 22,6% real, llegando a MM\$ 866.688 (MMUS\$ 1.572,1). Esto se explica por la significativa expansión de las operaciones en Chile (+9,7% real) y particularmente las operaciones internacionales (+80% real) en el 3Q. El total anual acumulado a septiembre creció un 18,7% real, alcanzando MM\$ 2.597.608 (MMUS\$ 4.711,7).
- El Ebitda del 3Q de 2008 creció un 13,7% llegando a MM\$ 84.109 (MMUS\$ 152,6). Acumulado enero a septiembre 2008, el Ebitda aumentó un 13,3% llegando a MM\$ 297.768 (MMUS\$ 540,1).
- El resultado fuera de explotación alcanzó una pérdida de MM\$ 11.001 (MMUS\$ 20) durante el 3Q de 2008, lo que se compara con una pérdida de MM\$ 17.725 en igual período de 2007. Acumulado a septiembre de 2008 el resultado fuera de la explotación alcanzó una pérdida de MM\$ 34.185, lo que se compara con una pérdida de MM\$ 21.373 en el mismo período de 2007. La caída se vio incrementada de manera no-recurrente principalmente por un ingreso extraordinario percibido en el 2007 en Falabella La Dehesa (MM\$ 4.581), por la multa pagada en el “caso plasma” en el 3Q de 2008 (MM\$ 2.592) y por una mayor pérdida por corrección monetaria (mayor pérdida de MM\$ 7.985).
- Sumando los efectos anteriores, la utilidad antes de impuestos e ítemes extraordinarios llegó a MM\$ 50.686 en el 3Q de 2008, con un crecimiento de 23,8%. La utilidad neta consolidada de Falabella en el 3Q de 2008 creció un 3,8% alcanzando MM\$ 29.495 (MMUS\$ 53,5). De esta manera, en los 9M de 2008 la utilidad neta consolidada llegó a MM\$ 143.698 (MMUS\$ 260,6).

Nota:

Los estados financieros consolidados de S.A.C.I. Falabella no consolidan la operación de Banco Falabella Perú (el cual incluye el negocio de la tarjeta de crédito CMR). Dicha sociedad corresponde a una Inversión en Empresa Relacionada tanto en el año 2007 como en el 2008. Tampoco consolidan: Banco Falabella Chile y Sodimac Colombia. A partir del 3Q de 2008 ha comenzado a consolidar la operación de Mall Plaza Vespucio.



II. Estado de Resultados Consolidado al 30 de Septiembre de 2008

Resultados Consolidados Enero-Septiembre 2008 (MMS)

	9M'08	% Ingresos	9M'07	% Ingresos	Var. 08/07
Ingresos de explotación	2.597.608		2.188.686		18,7%
Costos de explotación (menos)	(1.844.159)	-71,0%	(1.564.333)	-71,5%	17,9%
MARGEN DE EXPLOTACION	753.449	29,0%	624.353	28,5%	20,7%
Gastos de administración y ventas (menos)	(517.606)	-19,9%	(410.334)	-18,7%	26,1%
RESULTADO DE EXPLOTACION	235.843	9,1%	214.020	9,8%	10,2%
Depreciación + Amortización (menos)	(61.925)	-2,4%	(48.710)	-2,2%	27,1%
EBITDA	297.768	11,5%	262.729	12,0%	13,3%
Ingresos financieros	8.552		5.976		43,1%
Utilidad inversiones empresas relacionadas	28.920		34.771		-16,8%
Otros ingresos fuera de la explotación	30.773		22.355		37,7%
Pérdida inversión empresas relacionadas (menos)	(30)		0		n/a
Amortización menor valor de inversiones (menos)	(13.524)		(14.253)		-5,1%
Gastos financieros (menos)	(48.177)		(34.510)		39,6%
Otros egresos fuera de la explotación (menos)	(12.374)		(8.036)		54,0%
Corrección monetaria	(30.734)		(22.749)		35,1%
Diferencias de cambio	2.409		(4.927)		-148,9%
RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION	(34.185)	-1,3%	(21.373)	-1,0%	59,9%
RESULTADO ANTES DE IMP. A LA RENTA E ITEMES EXT.	201.658	7,8%	192.646	8,8%	4,7%
IMPUESTO A LA RENTA	(37.182)		(30.238)		23,0%
INTERES MINORITARIO	(20.779)		(12.397)		67,6%
UTILIDAD (PERDIDA) LIQUIDA	143.697		150.011		-4,2%
Amortización mayor valor de inversiones	2		2		-14,9%
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	143.698	5,5%	150.013	6,9%	-4,2%
EBITDA ajustado¹	326.657	12,6%	297.500	13,6%	9,8%

Resultados Consolidados Julio-Septiembre 2008 (MMS)

	3Q'08	% Ingresos	3Q'07	% Ingresos	Var. 08/07
Ingresos de explotación	866.688		707.092		22,6%
Costos de explotación (menos)	(629.116)	-72,6%	(513.173)	-72,6%	22,6%
MARGEN DE EXPLOTACION	237.572	27,4%	193.920	27,4%	22,5%
Gastos de administración y ventas (menos)	(175.885)	-20,3%	(135.252)	-19,1%	30,0%
RESULTADO DE EXPLOTACION	61.687	7,1%	58.668	8,3%	5,1%
Depreciación + Amortización (menos)	(22.422)	-2,6%	(15.328)	-2,2%	46,3%
EBITDA	84.109	9,7%	73.995	10,5%	13,7%
Ingresos financieros	3.220		2.923		10,1%
Utilidad inversiones empresas relacionadas	10.134		10.143		-0,1%
Otros ingresos fuera de la explotación	20.789		7.381		181,6%
Pérdida inversión empresas relacionadas (menos)	(30)		0		n/a
Amortización menor valor de inversiones (menos)	(4.510)		(4.978)		-9,4%
Gastos financieros (menos)	(17.365)		(11.368)		52,7%
Otros egresos fuera de la explotación (menos)	(5.874)		(2.278)		157,9%
Corrección monetaria	(21.539)		(16.360)		31,7%
Diferencias de cambio	4.174		(3.189)		-230,9%
RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION	(11.001)	-1,3%	(17.725)	-2,5%	-37,9%
RESULTADO ANTES DE IMP. A LA RENTA E ITEMES EXT.	50.686	5,8%	40.942	5,8%	23,8%
IMPUESTO A LA RENTA	(11.170)		(8.309)		34,4%
INTERES MINORITARIO	(10.021)		(4.230)		136,9%
UTILIDAD (PERDIDA) LIQUIDA	29.494		28.404		3,8%
Amortización mayor valor de inversiones	1		1		69,8%
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	29.495	3,4%	28.404	4,0%	3,8%
EBITDA ajustado¹	94.212	10,9%	84.139	11,9%	12,0%

¹ EBITDA Ajustado = EBITDA + utilidad/pérdida de inversión en empresas relacionadas.



III. Análisis de Resultados Consolidados

Resultado Operacional

El resultado de explotación consolidado para el 3Q de 2008 aumentó en 5,1%, llegando a MM\$ 61.687 (MMUS\$ 111,9). El crecimiento se debe al aumento de tiendas por departamento en Chile, de las operaciones internacionales en Perú y Colombia y particularmente a la consolidación de Plaza Vespucio a partir del 30 de julio de 2008. A nivel de Ebitda destaca también Sodimac Chile² con un aumento de 29,2% en el 3Q de 2008. Por otra parte, el resultado operacional consolidado representó un 7,1% sobre la venta, 118 puntos base menor que el año anterior. Esto responde principalmente a la puesta en marcha de Sodimac en Argentina, a la pérdida operacional experimentada por Tottus-San Francisco, y un menor margen en CMR.

Para los 9M del año 2008, el resultado de explotación creció un 10,2%, alcanzando a un 9,1% sobre los ingresos. Este crecimiento es explicado principalmente por la incorporación de Plaza Vespucio, además de los avances en los negocios en Perú y en tiendas por departamento y Sodimac en Chile.

Ingresos de Explotación

Los ingresos de explotación crecieron en 22,6% durante el 3Q de 2008, llegando a MM\$ 866.688 (MMUS\$ 1.572,1). Los ingresos acumulados al 30 de septiembre de 2008 llegaron a MM\$ 2.597.608 (MMUS\$ 4.711,7), es decir un crecimiento de 18,7% por sobre el año anterior. Los ingresos se vieron impulsados principalmente por el crecimiento de los negocios internacionales (+57,0%), de Tottus-San Francisco (+23%) y de Sodimac (+12,0%). Por otra parte, el aumento proviene de una expansión de 17,6% en la superficie de venta en el último año, y a un crecimiento SSS consolidado de aproximadamente 3,2% real.

Margen de Explotación

El margen bruto en el 3Q de 2008 se mantuvo con respecto al año anterior como porcentaje de la venta, alcanzando MM\$ 237.572 (MMUS\$ 430,9), un 22,5% mayor que el 3Q del año anterior. Acumulado a septiembre, el margen bruto creció en 48 puntos base sobre los ingresos, alcanzando 29,0% sobre la venta o MM\$ 753.449 (MMUS\$ 1.366,7). Este incremento se explica en parte importante por el mejor margen de explotación obtenido por tiendas por departamento en Chile, el cual se basa en una planificación optimizada del stock de productos.

Gastos de Administración y Ventas (GAV)

Durante el 3Q de 2008, los gastos aumentaron en 117 puntos base, llegando a MM\$ 175.885 (MMUS\$ 319,0) ó 20,3% como porcentaje de la venta. Acumulados a septiembre, los GAV aumentaron en 118 puntos base como porcentaje sobre la venta, llegando a 19,9% sobre los ingresos o MM\$ 517.606 (MMUS\$ 938,9). Este aumento se explica principalmente por un incremento en los GAV como porcentaje de la venta en Argentina (debido a la puesta en marcha Sodimac en Argentina), en Tottus-San Francisco y por un aumento de la depreciación en general.

² Incluye operaciones de Imperial.



Resultado No Operacional

En el 3Q de 2008 el Resultado Fuera de la Explotación llegó a una pérdida de MM\$ 11.001 (MM\$ 6.724 mejor que el año anterior). Acumulado a septiembre de 2008, esta pérdida llegó a MM\$ 34.185 (MMUS\$ 62,0) versus una pérdida de MM\$ 21.373 (MMUS\$ 38,8) en el mismo período de 2007.

El aumento en la pérdida durante los 9M de 2008 se explica principalmente por los siguientes elementos:

- Gastos Financieros netos de Ingresos Financieros: aumento de la pérdida en MM\$ 11.091, un 38,9% mayor que en los 9M de 2007. El avance se atribuye principalmente a un aumento de la deuda financiera en las operaciones internacionales y Mall Plaza Chile como resultado del aumento en el plan de inversiones, así como por la consolidación de Plaza Vespucio a partir del 30 de julio de 2008. Lo anterior se vio contrarrestado por un aumento de los instrumentos financieros con compromiso de retroventa, que aumentaron los ingresos financieros.
- Corrección Monetaria y Diferencia de Cambio: Para los 9M de 2008 la pérdida por Corrección Monetaria y Diferencia de Cambio aumentó en MM\$ 648, un 2,3% mayor que el mismo período del año anterior. Esta pérdida se atribuye al alto índice de inflación registrado en los últimos 12 meses en Chile (donde la corrección monetaria fue de 9,3%, comparado con un 4,7% para igual período del año anterior) y que tuvo efecto directo sobre la valorización del patrimonio y de los pasivos no monetarios. Cabe destacar que esta pérdida no constituye flujo de caja.
- Durante los 9M de 2008, la Utilidad/pérdida de inversiones en empresas relacionadas disminuyó en MM\$ 5.881, una caída de 16,9%. Este efecto se puede explicar principalmente por las siguientes inversiones relacionadas:
 - Banco Falabella Chile: decreció un 57,7% llegando a MM\$ 6.384 en los 9M de 2008.
 - FASA: utilidad reconocida disminuyó en MM\$ 1.366 en los 9M de 2008, llegando a -MM\$ 30.
 - Banco Falabella Perú (incluye CMR Perú): la utilidad reconocida de esta operación creció un 30,0%, llegando a MM\$ 13.807.
 - Sodimac Colombia: la utilidad reconocida aumentó MM\$ 1.354, un 78,3% mayor al mismo periodo del año anterior, llegando a MM\$ 3.084.
- Otros Ingresos e Egresos Fuera de la Explotación: en los 9M de 2008 los Ingresos más Egresos Fuera de la Explotación llegaron a MM\$ 18.398, es decir MM\$ 4.080 mayor que en los 9M del año anterior. El aumento se debe principalmente a una utilidad extraordinaria de MM\$ 14.440, registrada en el 3Q de 2008, por el canje de acciones de Mall Plaza Vespucio. Lo anterior se vio compensado por el egreso de la multa de MM\$ 2.592 por el “Caso Plasma”, así como por el ingreso extraordinario de MM\$ 5.206 percibido en el 2007 en Mall La Dehesa.



IV. Principales Hechos del Período

3Q de 2008

- Aperturas 3Q de 2008:
 - Chile: Se inauguró la tienda Homecenter Estación Central (Sep-08), además se realizó la ampliación de Homecenter Talca (Ago-08) y la remodelación de Homecenter Copiapó (Sep-08).
En Chile, también se inauguró la tienda Tottus Alameda (Jul-08).
 - Argentina: En Buenos Aires se inauguró la tercera tienda Sodimac San Justo (Ago-08).
 - Colombia: se inauguró la tienda Sodimac Bello (Sep-08).
- En julio de 2008, S.A.C.I. Falabella pasó a tener una participación del 59,278% en Plaza S.A. y consolidará todas sus sociedades incluyendo Plaza Vespucio S.A.
- En agosto de 2008, la Corte Suprema multa a Falabella por “Caso Plasma”, en un monto total de MM\$ 2.592.

Otros Hechos Recientes de 2008

- Aperturas 4Q de 2008:
 - Chile:
 - Falabella: Se inaugurará la ampliación de la tienda Osorno (Nov-08) y la nueva tienda Plaza Sur (Nov-08).
 - Homecenter: Se inauguró la reubicación de la tienda Los Ángeles (Oct-08) y la tienda El Bosque (Oct-08). Se inaugurará la tienda Plaza Sur (Nov-08) y la ampliación de Calama (Nov-08).
 - Tottus: Se inaugurará la tienda El Bosque (Nov-08).
 - Mall Plaza: Se inaugurará el nuevo espacio “Aires” en Mall Plaza Vespucio (Nov-08) y el nuevo Mall Plaza Sur (Nov-08).
 - Perú:
 - Saga Falabella: Se inaugurarán las nuevas tiendas Atocongo (Nov-08) y Aventura Plaza Bellavista (Dic-08).
 - Homecenter: Se inauguró la tienda Canta Callao (Oct-08). Además se inaugurarán las tiendas Aventura Plaza Bellavista (Dic-08), Los Jardines (Trujillo, Dic-08), Ica Minka (Dic-08) y Chincha (Dic-08).
 - Tottus: Se inauguró la tienda Canta Callao (Oct-08) y Crillón (Oct-08). Además se inaugurarán las tiendas La Pólvora (Nov-08), Plaza Bellavista (Dic-08), Los Jardines (Trujillo, Dic-08), Puente Piedra (Dic-08), Pachacutec (Dic-08) e Ica Minka (Dic-08).
 - Aventura Plaza: Se inaugurará Aventura Plaza Bellavista (Nov-08).
 - Malls Perú: Se inauguró el Power Center Canta Callao (Oct-08).
 - Argentina: En Buenos Aires se inauguró la tienda Sodimac Villa Tesei (Oct-08).
 - Colombia: se inaugurará la tienda Sodimac Molinos (Medellín, Dic-08).



V. Indicadores de Retail

1. Ingresos de Negocios Retail

Ingresos Retail Acumulados 9M 2008 (MUS\$)³

(Pesos chilenos actualizados, convertidos a USD al t/c observado del 1 de octubre de 2008)

	9M 2008	9M 2007	Var. 08/07
Tiendas por Depto. Chile	991.404	997.871	-0,6%
Mejoramiento del Hogar Chile ⁴	1.518.904	1.356.656	12,0%
Supermercados - Chile	430.991	350.297	23,0%
Retail Perú (Saga, Sodimac y Tottus)	751.112	494.174	52,0%
Retail - Argentina (Falabella y Sodimac)	251.611	169.373	48,6%
Retail Colombia (Falabella y Sodimac)	575.284	406.427	41,5%

Ingresos Retail Acumulados 3Q 2008 (MUS\$)³

(Pesos chilenos actualizados, convertidos a USD al t/c observado del 1 de octubre de 2008)

	3Q 2008	3Q 2007	Var. 08/07
Tiendas por Depto. Chile	314.072	317.821	-1,2%
Mejoramiento del Hogar Chile ⁴	462.898	423.346	9,3%
Supermercados - Chile	147.998	122.141	21,2%
Retail Perú (Saga, Sodimac y Tottus)	261.351	152.695	71,2%
Retail - Argentina (Falabella y Sodimac)	95.185	51.590	84,5%
Retail Colombia (Falabella y Sodimac)	206.027	141.573	45,5%

Crecimiento de Ventas por Local Equivalente – Same Store Sales (SSS)⁵

(Todos los crecimientos son en términos reales y han sido calculados en moneda local de cada país)

	9M 2007	2007	1Q 2008	1S 2008	9M 2008
Tiendas por Depto. - Chile	3,1%	1,2%	-2,2%	-2,9%	-4,1%
Mejoramiento del Hogar - Chile ⁶	6,4%	6,1%	2,9%	4,6%	5,8%
Supermercados - Chile	-0,1%	-2,0%	5,6%	4,3%	2,7%
Retail - Perú (Saga, Sodimac, Tottus)	7,7%	7,4%	7,9%	7,1%	6,6%
Retail - Argentina (Falabella y Sodimac)	9,8%	9,3%	18,5%	8,8%	6,3%

Tiendas por Departamento Chile

Los ingresos de explotación durante el 3Q de 2008 alcanzaron MM\$ 173.151 (MMUS\$ 314,1), decreciendo un 1,2% real respecto al año anterior. Este decrecimiento se debe principalmente a una baja de 4,1% en las ventas SSS y a un manejo más restrictivo del inventario frente a las expectativas de moderación del consumo. Los 9M de 2008 acumulan un decrecimiento de 0,6%.

Mejoramiento del Hogar Chile

Durante el 3Q de 2008 los ingresos llegaron a MM\$ 255.200 (MMUS\$ 462,9) creciendo un 9,3% y acumulando un crecimiento de 12,0% a los 9M de 2008. Este crecimiento se explica principalmente por la consolidación de Imperial a partir de May-07 y por un aumento en los ingresos SSS de 5,8%.

³ No incluye ingresos de negocio de crédito.

⁴ Considera tiendas Imperial.

⁵ Para el cálculo del crecimiento de locales equivalentes se excluyen todos aquellos locales nuevos y aquellos que sean ampliados en más de un 10% en metros cuadrados.

⁶ SSS Sodimac no incluye tiendas Imperial



Supermercados Chile

Durante el 3Q de 2008 los ingresos llegaron a MM\$ 81.593 (MMUS\$ 148,0) creciendo un 21,2% en el trimestre y acumulando un crecimiento de 23,0% en los 9M de 2008. Este incremento se debió a un aumento en las ventas SSS de 2,7%, a la apertura de 2 tiendas y a dos ampliaciones en los últimos 12 meses, generando un aumento de la superficie de ventas de 14%.

Perú

Los ingresos del negocio retail en Perú (Saga Falabella, Sodimac y Tottus) durante el 3Q de 2008 crecieron 71,2% acumulando a los 9M de 2008 un crecimiento de 52,0%. Este incremento estuvo impulsado principalmente por un crecimiento de 45,1% en la superficie de venta (apertura de 9 tiendas netas en los últimos 12 meses) y por un incremento en las ventas SSS de un 6,6%.

Argentina

Durante el 3Q de 2008 los ingresos de retail tuvieron un crecimiento de 84,5% y acumulan a los 9M de 2008 un crecimiento de 48,6%. Esto se explica principalmente por la nueva operación de tres tiendas Sodimac en el año 2008 y la apertura de dos tiendas Falabella en los últimos 12 meses.

Colombia

Los ingresos de Sodimac y Falabella Colombia crecieron en un 41,5% en conjunto durante los primeros 9M de 2008. Este crecimiento se explica por la apertura de 4 tiendas en los últimos 12 meses (2 Sodimac y 2 Falabella), aumentando la superficie de venta en 19,1%.

2. Número de Locales y Superficie de Venta Neta

Superficies de Venta	Septiembre 2008		Septiembre 2007	
	Superficie (m ²)	Locales	Superficie (m ²)	Locales
Tiendas por Depto. - Chile	216.624	39	202.500	36
Mejoramiento del Hogar - Chile ⁷	512.329	64	484.033	61
Supermercados - Chile	92.320	22	80.853	20
Tiendas por Depto. - Perú	76.847	13	67.781	13
Mejoramiento del Hogar - Perú	67.217	8	38.757	4
Hipermercados - Perú	54.601	9	30.335	4
Tiendas por Depto. - Argentina	50.445	9	39.817	7
Mejoramiento del Hogar - Argentina	37.283	3		
Tiendas por Depto. - Colombia	35.835	4	18.865	2
Mejoramiento del Hogar - Colombia	162.316	16	147.486	14
Total	1.305.817	187	1.110.427	161

Tiendas por Departamento Chile

Durante los 12 meses transcurridos desde octubre de 2007, se abrieron 3 nuevas tiendas en Chile y se agregaron aproximadamente 14.124m² de superficie de venta neta. Esto se debe a las aperturas de las tiendas Punta Arenas (5.349m², Nov-2007), Manquehue (6.125m², Mar-2008) y Plaza Alameda (6.839m², May-2008). Además, durante los últimos 12 meses se completaron las

⁷ Incluye tiendas Imperial..



remodelaciones y ampliaciones de las tienda Santiago Centro (quedando con 9.436m²), Concepción Centro (+2.351m²), y Valdivia (+1.717 m²).

Mejoramiento del Hogar

En cuanto a Mejoramiento del Hogar en Chile, durante los 12 meses transcurridos desde octubre de 2007 se abrieron 2 tiendas Sodimac y una tienda Imperial. La superficie de venta neta aumentó en 28.296m². Dentro de este incremento están las aperturas de las tiendas Homecenter Linares (7.040m², Nov-07), Homecenter Estación Central (10.615m², Sep-08) y la apertura de la tienda Imperial Huechuraba (3.007m², Abr-08). Además se amplió la tienda Homecenter Talca (quedando en 12.522m², Ago-08) y se remodeló la tienda Homecenter Copiapó (quedando en 8.895m², Sep-08).

Supermercados Tottus - San Francisco

Respecto de Supermercados San Francisco y Tottus, durante los 12 meses transcurridos desde octubre de 2007 se inauguraron 2 nuevos locales y la superficie de venta neta aumentó en aproximadamente 11.467m²: Tottus Colina (4.818m², Oct-07) y Tottus Alameda (4.209m², jul-08). Además se ampliaron los locales de San Francisco en Peñaflo (+1.076m², Dic-07) y Buin (+1.364m², Feb-08).

Perú

Durante los 12 meses transcurridos desde octubre de 2007, en Perú se abrieron 10 nuevos locales y la superficie de ventas aumentó en aproximadamente 61.792m² de sala de venta. Esto se debe principalmente a las aperturas de 1 Saga Falabella (donde también se cerró la tienda de Chiclayo con 356 m²), 4 Sodimac y 5 Tottus (con un aumento de metros cuadrados de sala de venta por negocio de 9.066m², 28.460m², 24.266m² respectivamente).

Argentina

Durante los 12 meses transcurridos desde octubre de 2007, en Argentina se inauguraron 5 nuevos locales en la ciudad de Buenos Aires, dos tiendas Falabella y tres tiendas Sodimac, donde la superficie de venta aumentó en 47.911m². Las nuevas tiendas son: Falabella Florida III (+2.478m², Nov-07), Falabella Alto Avellaneda (8.150m², Abr-08), Sodimac San Martín (12.714m², Feb-08), Sodimac Malvinas Argentinas (12.639m², Abr-08) y Sodimac San Justo (11.930m², Ago-08).

Colombia

Durante los 12 meses transcurridos desde octubre de 2007, en Colombia se inauguraron 4 nuevos locales y la superficie de ventas aumentó en aproximadamente 31.800m². Las nuevas tiendas por departamento son Falabella San Diego en Medellín (9.000m², Nov-07) y Falabella Hayuelos en Bogotá (7.970m², Abr-08). Con respecto a Sodimac, los nuevos locales fueron: HC Cartagena (8.062m², Nov-07) y HC Bello (6.768m², Sep-08).



3. Inventarios ⁸

Días de Inventario

	9M 2007	2007	1Q 2008	1S 2008	9M 2008
Tiendas por Depto. - Chile	74	78	86	77	72
Mejoramiento del Hogar - Chile	81	76	65	75	101
Supermercados - Chile	34	33	29	31	29
Tiendas por Depto. - Perú	89	88	102	83	86
Mejoramiento del Hogar - Perú	118	158	108	119	126
Supermercados - Perú	43	56	39	35	48
Retail - Argentina (Falabella y Sodimac)	130	128	148	160	153

Tanto Falabella Chile como Tottus-San Francisco han seguido implementando exitosamente su estrategia de disminuir los días de inventarios, llegando a tener disminuciones de 2,7% y 14,3% respectivamente para los nueve primeros meses de 2008. El aumento de los días de inventario de Sodimac se debe principalmente a la compra anticipada de productos de cerámicas, al aumento del mix de proveedores extranjeros (con un mejor margen de comercio), a las aperturas (4) y ampliaciones de tiendas (3) entre Ago-08 y Nov-08 y a compras especiales. Los días de inventarios debieran regularizarse progresivamente en los próximos meses.

Para las operaciones internacionales, los días de inventario han aumentado principalmente por el plan de aperturas, que exige adquirir inventario anticipadamente. En particular, para el caso de Argentina el aumento de 18% se debe principalmente al ingreso de Sodimac en dicho país con la apertura de 4 tiendas en el año 2008.

⁸ Días de Inventario = Existencias final de periodo dividido en el costo de venta acumulado expresado en días.



VI. Resultados Operacionales por Unidad de Negocio

1. Tiendas por Departamento Chile

El resultado operacional de tiendas por departamento mejoró en un 53,4% en el 3Q de 2008 alcanzando una pérdida de MMUS\$ 3,5. El margen bruto en el 3Q alcanzó 27,9% como porcentaje de la venta, 209 puntos base mayor que igual período del año 2007, lo que se debe en gran medida a la mejora en eficiencia en el manejo de los inventarios, producto de un proceso iniciado el año anterior. A su vez, el resultado operacional a septiembre de 2008 creció un 99,5% respecto de 2007, llegando a MMUS\$ 27,0. En el 3Q se produjo un costo extraordinario en remuneraciones debido a un proceso de reorganización de las sociedades filiales y coligadas con el objeto de simplificar la organización interna y optimizar la asignación de costos. No obstante lo anterior, el gasto de administración y ventas aumentó sólo un 1,8% el 3Q, alcanzando un aumento de 3,8% respecto del año anterior en el período acumulado a septiembre

Tiendas por Departamento Chile (MMUS\$ y % de la venta)

	3Q'08	3Q'07	Crec.%	9M 2008	9M 2007	Crec.%
Ingresos	314,1	317,8	-1,2%	991,4	997,9	-0,6%
Costo	-72,1%	-74,2%	-4,0%	-69,8%	-72,3%	-4,1%
Margen Bruto	27,9%	25,8%	6,8%	30,2%	27,7%	8,5%
Gastos A&V s/ Depreciación	-26,3%	-26,2%	-0,7%	-25,1%	-24,4%	2,5%
EBITDA	1,6%	-0,4%	-553,1%	5,1%	3,3%	51,8%
Depreciación + Amortización	-2,7%	-2,0%	34,1%	-2,4%	-2,0%	19,2%
Resultado Operacional	-1,1%	-2,4%	-53,4%	2,7%	1,4%	99,5%

2. Mejoramiento del Hogar Chile⁹

El resultado operacional de Sodimac Chile alcanzó MMUS\$ 14,0 durante el 3Q de 2008, un 1,6% mayor que igual período del año anterior. A su vez, los ingresos crecieron un 9,3% en el 3Q, acompañados de un a mayor eficiencia operacional, lo que ha significado un aumento en los márgenes de 52 puntos base y una disminución del GAV (excluyendo depreciación) sobre ingresos en 30 puntos base. La depreciación en el 3Q aumentó un 99,7% principalmente debido al traspaso de instalaciones correspondientes a Sodimac desde Sociedad de Rentas. Acumulado al 30 de septiembre de 2008, el resultado operacional alcanzó a MMUS\$ 85,9, un 15,6% mayor al mismo periodo del 2007. Lo anterior es resultado principalmente de un crecimiento en ingresos de 12,0%, impulsados por la consolidación de Imperial desde mayo de 2007 y a un aumento de las ventas SSS de 5,8% real.

⁹ Incluye Imperial a partir del 1 de Mayo de 2007.



Mejoramiento del Hogar Chile (MMUS\$ y % de la venta)

	3Q'08	3Q'07	Crec. %	9M 2008	9M 2007	Crec. %
Ingresos	462,9	423,3	9,3%	1.518,9	1.356,7	12,0%
Costo	-72,8%	-73,4%	8,6%	-73,2%	-73,2%	11,9%
Margen Bruto	27,2%	26,6%	11,5%	26,8%	26,8%	12,1%
Gastos A&V s/ Depreciación	-21,8%	-22,1%	7,8%	-19,5%	-20,0%	9,1%
EBITDA	5,4%	4,5%	29,2%	7,3%	6,8%	20,7%
Depreciación + Amortización	-2,3%	-1,3%	99,7%	-1,7%	-1,3%	41,7%
Resultado Operacional	3,0%	3,3%	1,6%	5,7%	5,5%	15,6%

3. Supermercados Chile

El resultado operacional de Supermercados Tottus-San Francisco en el 3Q de 2008 decreció MMUS\$ 4,7 llegando a MMUS\$ -1,4, a pesar del crecimiento de los ingresos en 21,2%. Acumulado a septiembre de 2008, el resultado operacional alcanzó una pérdida de MMUS\$ 3,1. La creciente maduración de las nuevas tiendas en el último tiempo así como un SSS de 2,7% permitió aumentar los ingresos en 23% durante los nueve primeros meses de 2008. Por otra parte, las aperturas de tiendas, el alza en los gastos en energía y alza en los gastos de remuneraciones, impactó negativamente en los gastos operacionales totales, que han tenido un incremento de 138 puntos bases en lo que va del año.

Supermercados Chile (MMUS\$ y % de la venta)

	3Q'08	3Q'07	Crec. %	9M 2008	9M 2007	Crec. %
Ingresos	148,0	122,1	21,2%	431,0	350,3	23,0%
Costo	-84,0%	-78,3%	30,0%	-79,9%	-79,5%	23,6%
Margen Bruto	16,0%	21,7%	-10,5%	20,1%	20,5%	21,0%
Gastos A&V s/ Depreciación	-14,3%	-16,4%	5,9%	-18,1%	-16,7%	33,2%
EBITDA	1,7%	5,3%	-61,0%	2,0%	3,8%	-33,3%
Depreciación + Amortización	-2,7%	-2,7%	20,8%	-2,8%	-2,5%	36,8%
Resultado Operacional	-1,0%	2,7%	-143,6%	-0,7%	1,3%	-168,6%

4. Operaciones Internacionales

Durante el 3Q de 2008 el resultado operacional de los negocios internacionales que consolidan (Argentina, Perú y Colombia) ¹⁰ llegó a MMUS\$ 9,0, lo que implica un crecimiento de 46,7% respecto del mismo periodo del año anterior. De esta manera, los negocios internacionales que consolidan representaron un 8,1% del resultado operacional consolidado de SACI Falabella para el 3Q de 2008.

Durante los 9M de 2008, el resultado operacional de los negocios internacionales representó un 10,7% del resultado consolidado de SACI Falabella, llegando a MMUS\$ 45,8, un 54,6% mayor que igual período del año anterior.

¹⁰ No incluye: Banco Falabella Perú, Sodimac Colombia.



Perú¹¹

El resultado operacional de Perú consolidado en el 3Q de 2008 alcanzó MMUS\$ 15,0, lo que implica un crecimiento de 107,9%. Este significativo aumento se explica principalmente por la apertura de 9 tiendas netas durante los últimos 12 meses, por un crecimiento SSS de 6,6% y por un menor gasto (sin depreciación) de 93 puntos bases. Acumulado a septiembre de 2008, el resultado operacional alcanza a MMUS\$ 53,5, un 73,3% mayor al año anterior.

Perú Consolidado (MMUS\$ y % de los ingresos)

	3Q'08	3Q'07	Crec.%	9M 2008	9M 2007	Crec.%
Ingresos	270,2	158,2	70,8%	775,4	512,7	51,2%
Costo	-75,2%	-74,6%	72,1%	-73,7%	-73,0%	52,8%
Margen Bruto	24,8%	25,4%	66,8%	26,3%	27,0%	47,2%
Gastos A&V s/ Depreciación	-17,3%	-18,3%	62,0%	-17,6%	-18,5%	43,2%
EBITDA	7,4%	7,1%	79,0%	8,8%	8,5%	55,9%
Depreciación + Amortización	-1,9%	-2,5%	27,4%	-1,9%	-2,5%	13,7%
Resultado Operacional	5,5%	4,6%	107,9%	6,9%	6,0%	73,3%

Argentina

El resultado operacional de Argentina consolidado en el 3Q de 2008 llegó a MMUS\$ -7,8, decreciendo MMUS\$ 7,7 con respecto al mismo trimestre del año anterior. El decrecimiento es explicado por un aumento en los gastos sin depreciación de más de 870 puntos bases, atribuibles a la puesta en marcha de las cuatro nuevas tiendas Sodimac Argentina durante 2008. Lo anterior se compensó parcialmente con un aumento de 150 puntos base en el margen bruto.

Argentina Consolidado (MMUS\$ y % de los ingresos)

	3Q'08	3Q'07	Crec.%	9M 2008	9M 2007	Crec.%
Ingresos	104,3	55,4	88,3%	272,5	181,7	50,0%
Costo	-65,7%	-67,2%	84,1%	-64,7%	-66,5%	46,1%
Margen Bruto	34,3%	32,8%	96,9%	35,3%	33,5%	57,7%
Gastos A&V s/ Depreciación	-39,2%	-30,4%	142,7%	-36,4%	-28,9%	89,0%
EBITDA	-4,9%	2,3%	-497,2%	-1,1%	4,7%	-135,8%
Depreciación + Amortización	-2,5%	-2,4%	96,9%	-2,3%	-2,3%	48,9%
Resultado Operacional	-7,5%	-0,1%	26317,1%	-3,4%	2,4%	-316,9%

¹¹ El resultado operacional presentado en esta sección no incluye la operación de Banco Falabella Perú en ninguno de los períodos. Los resultados de Banco Falabella Perú se encuentran registrados como utilidad de inversiones en empresas relacionadas.



5. Mall Plaza Chile

Con fecha 30 de julio de 2008, S.A.C.I. Falabella pasó a tener una participación del 59,278 % en Plaza S.A., sociedad que incluye Plaza Vespucio S.A.. De esta manera, S.A.C.I. Falabella consolida todas las operaciones de Mall Plaza Chile..

Durante el 3Q de 2008 el resultado operacional alcanzó MMUS\$ 33,7, un 62,9% mayor al año anterior (en el año 2007 no se considera Plaza Vespucio S.A.). Para los 9M de 2008, el resultado operacional alcanzó MMUS\$ 81, un 34,3% mayor al año anterior. Este resultado se explica principalmente por un incremento de los ingresos en un 21,9% debido al aumento en los metros cuadrados de superficie arrendable (ampliaciones de los Mall Plaza El Trébol y Antofagasta, y por la apertura de Mall Plaza Alameda), así como por la incorporación de Plaza Vespucio que representa aproximadamente un 18% de los metros cuadrados arrendables de Plaza S.A.

Sociedades Mall Plaza que Consolidan (MMUS\$ y % de los ingresos)

	3Q'08	3Q'07	Crec.%	9M 2008	9M 2007	Crec.%
Ingresos	54,2	43,1	25,8%	136,7	112,1	21,9%
Costo	-24,6%	-25,6%	21,0%	-25,1%	-24,6%	24,4%
Margen Bruto	75,4%	74,4%	27,4%	74,9%	75,4%	21,1%
Gastos A&V	-13,2%	-21,9%	-24,5%	-15,7%	-19,2%	-0,8%
Resultado Operacional	62,2%	52,5%	49,1%	59,3%	56,2%	28,6%
EBITDA	74,7%	57,7%	62,9%	68,4%	62,1%	34,3%

Nota: La depreciación se encuentra imputada en la línea de Costo.

6. Sociedad de Rentas Falabella (SRF)

Durante el 3Q de 2008, el resultado operacional alcanzó MMUS\$ 7,5, aumentando un 15,6% respecto del 3Q del año anterior. Para los 9M de 2008, el resultado operacional alcanzó MMUS\$ 24,5, aumentando un 12,2% respecto del año anterior.



VII. Indicadores de Crédito

1. Venta a través de tarjeta CMR

	Porcentaje Acumulado de Venta con CMR ¹²				
	9M 2007	2007	1Q 2008	1S 2008	9M 2008
Tiendas por Depto. - Chile	65,4%	65,3%	62,4%	63,5%	63,5%
Mejoramiento del Hogar - Chile	30,4%	30,3%	29,4%	29,4%	29,3%
Supermercados - Chile	16,4%	16,9%	16,5%	18,0%	18,9%
Tiendas por Depto. - Perú	67,7%	67,4%	64,7%	65,4%	65,1%
Mejoramiento del Hogar - Perú	38,8%	37,1%	33,5%	33,9%	34,5%
Hipermercados - Perú	53,8%	52,4%	47,2%	47,7%	47,8%
Tiendas por Depto. - Argentina	42,9%	42,5%	43,7%	41,2%	40,0%

En el mes de octubre 2005, se inició la operación de la tarjeta CMR en Colombia. A septiembre de 2008 había 400.617 cuentas CMR abiertas en Colombia. El porcentaje de venta con tarjeta en las tiendas Sodimac Colombia alcanzó un 12,2%, y en las cuatro tiendas Falabella inauguradas en los meses Nov-06, Abr-07, Nov-07 y Abr-08 alcanzó un 32,1%.

2. CMR Chile

a. Total Stock Colocaciones Brutas (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	439.790	477.509	498.856	550.209
2006	551.211	553.908	549.624	608.236
2007	627.290	656.819	665.797	721.506
2008	723.483	741.764	733.899	

b. Total Stock Provisiones de Colocaciones (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	-15.445	-16.877	-15.397	-17.975
2006	-21.266	-22.943	-22.081	-23.104
2007	-23.885	-25.906	-29.862	-28.571
2008	-30.824	-33.518	-36.772	

c. Provisiones/Colocaciones

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	3,51%	3,53%	3,09%	3,27%
2006	3,86%	4,14%	4,02%	3,80%
2007	3,81%	3,94%	4,49%	3,96%
2008	4,26%	4,52%	5,01%	

d. Castigos Netos Acumulados (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	5.188	7.864	12.725	16.546
2006	4.616	9.457	16.485	22.514
2007	7.034	13.435	21.512	31.325
2008	11.226	20.328	34.268	

Nota: Castigos netos de recuperaciones

¹² Porcentaje de venta con CMR: es la venta acumulada a través de la tarjeta con respecto a la venta total acumulada de cada cadena. En el caso de Sodimac Chile el cálculo incluye ventas al detalle y ventas a empresas. Si sólo consideramos la venta al detalle, la penetración para los primeros nueve meses de 2008 llega a 33,63%.



3. Banco Falabella Chile

a. Total Stock Colocaciones Brutas (MM\$ de cada período)				
	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	279.663	294.864	324.756	351.472
2006	381.344	403.665	430.883	444.159
2007	465.000	474.096	501.073	524.265
2008	547.407	581.780	636.507	

b. Total Stock Provisiones de Colocaciones (MM\$ de cada período)				
	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	-9.680	-9.664	-9.946	-11.081
2006	-11.742	-12.495	-13.307	-14.050
2007	-14.842	-15.293	-16.736	-17.728
2008	-18.221	-18.992	-20.078	

c. Provisiones/Colocaciones Chile				
	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	3,46%	3,28%	3,06%	3,15%
2006	3,08%	3,10%	3,09%	3,16%
2007	3,19%	3,23%	3,34%	3,38%
2008	3,33%	3,26%	3,15%	

d. Castigos Netos Acumulados (MM\$ de cada período)				
	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	1.482	3.256	5.295	7.512
2006	2.434	4.682	7.437	11.036
2007	3.585	7.607	12.266	17.162
2008	5.113	9.829	18.628	

Nota: Castigos netos de recuperaciones

4. Banco Falabella Perú (Ex CMR Perú)

Nota: Banco Falabella Perú aplica el calendario de provisiones indicado por la superintendencia de banca y seguros peruana, el cual se caracteriza por tener criterios de provisiones más exigentes que la norma chilena, y con castigos de cartera que comienzan a los 121 días.

a. Total Stock Colocaciones Brutas (MUS\$ de cada período)				
	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	175.674	194.320	224.967	240.607
2006	253.955	259.930	267.741	304.219
2007	294.472	315.711	324.791	360.529
2008	410.904	408.435	414.833	

b. Total Stock Provisiones de Colocaciones (MUS\$ de cada período)				
	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	-8.599	-8.448	-9.394	-9.752
2006	-11.158	-14.505	-15.826	-17.282
2007	-18.151	-20.528	-20.813	-21.053
2008	-26.351	-25.726	-26.821	

c. Provisiones/Colocaciones Perú				
	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	4,89%	4,35%	4,18%	4,05%
2006	4,39%	5,58%	5,91%	5,68%
2007	6,16%	6,50%	6,41%	5,84%
2008	6,41%	6,30%	6,47%	

d. Castigos Netos Acumulados (MUS\$ de cada período)				
	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	1.059	2.184	2.944	3.793
2006	1.141	2.607	4.187	5.746
2007	1.841	3.275	6.184	8.601
2008	3.490	7.278	10.138	

Nota: Castigos netos de recuperaciones



5. CMR Argentina

Nota: A partir del 4Q de 2004 se han llevado a cabo cargos adicionales voluntarios al resultado de CMR Argentina de manera de mantener un total de provisiones sobre colocaciones de al menos 3,0%. Si excluimos los cargos voluntarios del cálculo, las provisiones sobre colocaciones alcanzarían sólo a 2,33%.

a. Total Stock Colocaciones Brutas (MUS\$ de cada período)				
	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	30.683	34.887	35.740	37.729
2006	37.997	42.920	43.946	53.983
2007	51.760	61.402	62.684	72.332
2008	73.232	83.570	79.262	

b. Total Stock Provisiones de Colocaciones (MUS\$ de cada período)				
	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	-767	-977	-1.072	-1.132
2006	-1.148	-1.309	-1.322	-1.621
2007	-1.597	-1.842	-1.899	-2.181
2008	-2.221	-2.523	-2.378	

c. Provisiones/Colocaciones Argentina				
	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	2,50%	2,80%	3,00%	3,00%
2006	3,02%	3,05%	3,01%	3,00%
2007	3,09%	3,00%	3,03%	3,02%
2008	3,03%	3,02%	3,00%	

d. Castigos Netos Acumulados (MUS\$ de cada período)				
	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	-65	-167	-260	-319
2006	-32	-116	-193	-290
2007	-49	-83	-85	-60
2008	82	171	-319	

Nota: Castigos netos de recuperaciones

6. CMR Colombia

Nota: Operación de CMR Colombia se inició en Octubre de 2005.

a. Total Stock Colocaciones Brutas (MUS\$ de cada período)				
	1Q	2Q	3Q	4Q
2005				3.434
2006	12.347	18.420	27.111	37.651
2007	43.386	59.244	71.952	90.060
2008	109.122	110.912	102.937	

b. Total Stock Provisiones de Colocaciones (MUS\$ de cada período)				
	1Q	2Q	3Q	4Q
2005				-29
2006	-164	-465	-972	-1.232
2007	-1.402	-1.841	-2.444	-3.453
2008	-4.889	-6.179	-7.130	

c. Provisiones/Colocaciones Colombia				
	1Q	2Q	3Q	4Q
2005				0,84%
2006	1,33%	2,52%	3,59%	3,27%
2007	3,23%	3,11%	3,40%	3,83%
2008	4,48%	5,57%	6,93%	

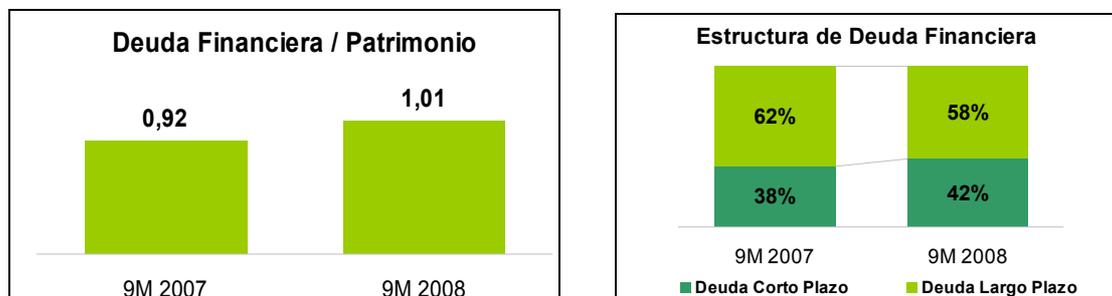
d. Castigos Netos Acumulados (MUS\$ de cada período)				
	1Q	2Q	3Q	4Q
2005				0
2006	0	0	94	603
2007	506	1.051	1.672	2.312
2008	1.193	2.573	2.370	

Nota: Castigos netos de recuperaciones



VIII. Estructura Financiera

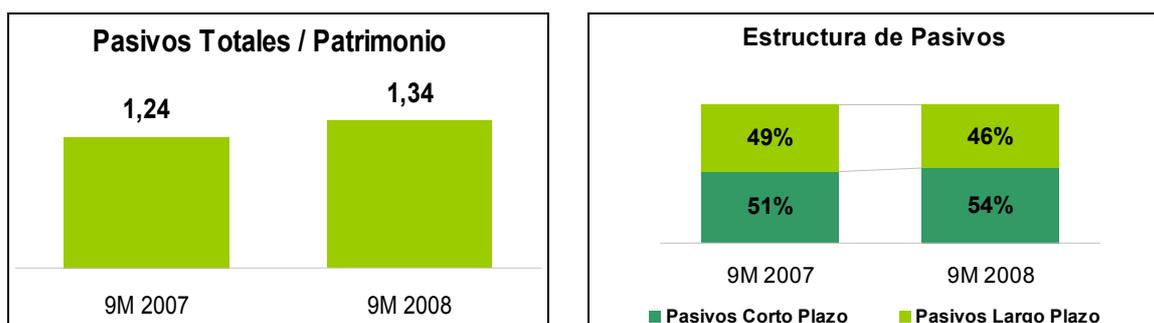
1. Deuda Financiera al 30 de Septiembre de 2008



Notas: La Deuda Financiera Total al 30 de Septiembre de 2008 alcanzó MM\$ 1.795.736 (MMUS\$ 3.257,2). Esta cifra incluye la deuda del negocio crediticio (con excepción de los Bancos Falabella en Perú y Chile). Adicionalmente, a partir del 1Q07 incluye la deuda financiera de los Mall Plaza (excluyendo P.Vespucio) y a partir del 3Q08 incluye también Mall Plaza Vespucio..

Respecto de la deuda financiera de corto plazo, ésta está compuesta en una alta proporción por la deuda de la tarjeta de crédito CMR en Chile. El perfil de vencimientos de dicha deuda está directamente relacionada con la estructura de las colocaciones de la tarjeta, de manera de que exista un calce. El plazo promedio de pago de las colocaciones es aprox.150 días y el duration de la deuda financiera de corto plazo de la tarjeta está por sobre los 250 días, por lo que existe una holgura en el calce. Los vencimientos de la deuda se encuentran muy atomizados y distribuidos temporalmente, por lo cual es difícil encontrar vencimientos por sobre los MM\$ 5.000 en cualquier momento. Por otra parte, CMR tiene un bajo nivel de apalancamiento, con un leverage cercano a 1, y tiene una política conservadora de otorgamiento de crédito, lo cual se demuestra con el bajo nivel de provisiones y castigos con respecto a la industria.

2. Total Pasivos al 30 de Septiembre de 2008



Notas: El Total Pasivos al 30 de Septiembre de 2008 alcanzó MM\$ 2.383.392 (MMUS\$ 4.323,1). Esta cifra incluye la deuda del negocio crediticio (con excepción de los Bancos Falabella en Perú y Chile). Adicionalmente, a partir del 1Q07 incluye los pasivos de Mall Plaza (excluyendo P.Vespucio) y a partir del 3Q08 incluye también Mall Plaza Vespucio..



IX. Tiendas y Superficies de Área de Venta

1. Tiendas por Departamento Chile (m² de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1»6	Paseo Ahumada	9.436	Oct-1889
7	Barros Arana	8.402	may-62
8	Parque Arauco	12.190	oct-83
9	Temuco	5.307	may-86
10	Viña del Mar	5.136	sep-87
11	Plaza Vespucio	8.087	ago-90
12	Lyon	7.837	feb-92
13	Rancagua	5.647	feb-92
14	Calama	6.179	may-93
15	Alto Las Condes	9.874	oct-93
16	Plaza Oeste	10.869	nov-94
17	Plaza del Trébol	6.325	abr-95
18	Osorno	3.475	oct-95
19	Chillán	4.659	sep-96
20	Talca	5.132	may-97
21	Copiapó	3.508	mar-98
22	Plaza Tobalaba	7.192	nov-98
23	La Serena	4.963	nov-98
24	Valparaíso	5.565	feb-99
25	Curicó	3.905	sep-00
26	Iquique	5.296	sep-00
27	Puerto Montt	5.946	jul-01
28	Quilpué	4.543	sep-01
29	Plaza Los Angeles	5.158	mar-03
30	Plaza Norte	5.677	nov-03
31	Paseo Puente	7.771	oct-05
32	La Dehesa	7.904	nov-05
33	Antofagasta Mall	9.164	oct-06
34	La Calera	4.907	nov-06
35	Valdivia	4.534	jun-07
36	Melipilla	3.723	jun-07
37	Punta Arenas	5.349	nov-07
38	Manquehue	6.125	mar-08
39	Estación Central	6.839	may-08
TOTAL		216.624	

- **Otras tiendas menores:**

1	Expo Arica	132
2	Expo San Fernando	440
3	Expo Castro	176
4	Bodega Rosas, Stgo.	3.244
TOTAL		5.576



2. Mejoramiento del Hogar Chile (m² de venta neta)

Tiendas Sodimac

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	HC Temuco	8.654	ene-82
2	HC Copiapó	8.895	ene-82
3	Co Viña del Mar	4.517	ene-82
4	Co Valparaíso	668	ene-82
5	Co Talcahuano	1.813	ene-82
6	Co Rancagua	1.783	ene-82
7	Co Maipú	4.306	ene-82
8	Co Castro	335	ene-82
9	HC Concepción	4.669	jun-87
10	HC Las Condes	8.761	mar-88
11	Co Vic. Mackenna	2.949	ene-92
12	Co Antofagasta	9.056	jul-92
13	HC Los Angeles	4.698	1992
14	HC Viña del Mar	7.318	ene-93
15	Co Cantagallo	5.870	ene-93
16	HC La Florida	6.683	jul-93
17	HC Ñuñoa	4.838	sep-93
18	HC Rancagua	10.724	nov-95
19	HC Puente Alto	16.893	oct-96
20	HC Quilpue	8.129	nov-96
21	Co La Florida	6.934	mar-97
22	HC Maipu	14.044	jul-98
23	HC El Trébol	14.456	nov-98
24	HC La Serena	12.545	dic-98
25	Co Reñaca Alto	7.656	dic-98
26	HC Parque Arauco	10.777	oct-99
27	HC Talca	12.522	dic-00
28	HC Calama	6.705	nov-01
29	HC San Miguel	13.061	nov-01
30	HC La Reina	13.207	abr-02
31	Co Vallenar	3.621	may-02
32	HC Ñuble	10.935	jun-02
33	HC Valdivia	8.288	sep-02
34	HC Nueva La Florida	18.461	nov-02
35	HC SS Temuco	13.370	abr-03
36	HC Huechuraba	11.630	nov-03
37	HC Villarrica	6.530	feb-04
38	HC Osorno	8.545	jul-05
39	HC Angol	4.214	sep-05
40	HC Chillan	8.781	dic-05
41	HC Coyhaique	5.740	ene-06
42	HC Curico	8.012	mar-06
43	HC Coquimbo	5.882	mar-06
44	HC Plaza Oeste	14.696	may-06
45	HC La Calera	8.030	jul-06
46	HC Pto.Montt	9.514	ago-06
47	HC Plaza Vespucio	11.433	sep-06
48	Co Fontova	6.720	sep-06
49	HC San Felipe	8.685	nov-06
50	HC Arica	8.747	dic-06
51	HC Iquique	9.955	feb-07
52	HC Antofagasta	10.718	abr-07
53	HC Plaza Concepción	11.343	jun-07
54	HC Punta Arenas	8.192	ago-07
55	HC Linares	7.040	nov-07
56	HC Estación Central	10.615	sep-08
Sub Total		473.163	

Tiendas Imperial

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	Imperial Santa Rosa	9.442	1974
2	Imperial Mapocho	10.803	1999
3	Imperial Maipú	3.790	2001
4	Imperial Peñalolén	1.802	2001
5	Imperial La Florida	974	2002
6	Imperial Valparaíso	1.567	2003
7	Imperial Concepción	7.781	2007
8	Imperial Huechuraba	3.007	Abr-08

Sub Total Imperial	39.166
--------------------	--------

TOTAL SODIMAC	512.329
----------------------	----------------



2. Supermercados Tottus - San Francisco, Chile (m² de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	Talagante Plaza	3.145	1964
2	San Bernardo Plaza	6.290	1986
3	El Monte	962	1951
4	Buín	5.389	1995
5	San Bernardo Estación	3.161	1996
6	Peñaflor	3.926	1999
7	Rengo	2.014	2000
8	Melipilla	2.462	2001
9	San Antonio	2.827	oct-04
10	Talagante Cordillera	3.000	feb-05
11	Tottus Puente Alto	5.055	dic-05
12	Tottus Nataniel	4.296	mar-06
13	Tottus La Calera	3.511	jul-06
14	Tottus Fontova	4.591	sep-06
15	Tottus Mall Antofagasta	5.180	sep-06
16	Tottus Plaza Oeste	5.149	dic-06
17	Tottus Puente Alto II	4.580	ene-07
18	Tottus La Florida	4.971	mar-07
19	Tottus Megacenter	7.200	jul-07
20	Tottus Antofagasta Centro	5.584	sep-07
21	Tottus Colina	4.818	oct-07
22	Tottus Alameda	4.209	jul-08
TOTAL		92.320	



3. Perú¹³

i) Tiendas por departamento (m² de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	San Isidro	11.848	1995
2	San Miguel	10.767	1995
3	Jockey Plaza	10.739	1997
4	Lima Centro	5.571	1998
5	Trujillo	569	2001
6	Piura	2.485	2001
7	Arequipa	4.915	2002
8	Miraflores	7.074	oct-05
9	Chiclayo Mall	6.130	oct-05
10	Megaplaza	9.096	oct-06
11	Cajamarca	998	mar-07
12	Ica	660	may-07
13	Trujillo Mall	5.995	nov-07
TOTAL		76.847	

ii) Mejoramiento del Hogar (m² de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	Sodimac San Miguel	11.728	2004
2	Sodimac Megaplaza	9.998	May-05
3	Sodimac Atocongo	8.300	Abr-06
4	Sodimac Javier Prado	8.257	Mar-07
5	Sodimac Chiclayo	7.626	Nov-07
6	Sodimac Trujillo Mall	7.724	Nov-07
7	Sodimac Ica Constructor	5.189	Nov-07
8	Sodimac Centro de Lima	8.396	Feb-08
TOTAL		67.217	

iii) Supermercados (m² de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	Tottus Megaplaza	8.391	2002
2	Tottus San Isidro	5.616	2003
3	Tottus San Miguel	9.097	2004
4	Tottus Atocongo	7.231	Abr-06
5	Tottus Chorrillos	5.300	Nov-07
6	Tottus Chiclayo	5.800	Nov-07
7	Tottus Trujillo Mall	6.700	Nov-07
8	Tottus Quilca	4.350	Dic-07
9	Tottus Saenz Peña	2.116	Feb-08
TOTAL		54.601	

¹³ Local de Lima Centro incluye local Lima La Merced (sólo Electro). Además se cerró la tienda Chiclayo (356m²).



4. Argentina

i) Tiendas por departamento (m² de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	Mendoza	5.456	mar-93
2	Rosario	5.905	dic-94
3	Córdoba	6.219	may-97
4	San Juan	2.640	oct-97
5	Buenos Aires (Unicenter)	10.597	mar-99
6»8	Buenos Aires (Florida)	11.478	nov-07
9	Alto Avellaneda	8.150	abr-08

TOTAL	50.445
-------	--------

ii) Mejoramiento del Hogar (m² de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	Sodimac San Martín	12.714	feb-08
2	Sodimac Malvinas Argentinas	12.639	abr-08
3	Sodimac San Justo	11.930	ago-08

TOTAL	37.283
-------	--------

5. Colombia

i) Tiendas por departamento (m² de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	Santa Fe	10.268	Nov-06
2	Suba	8.597	Abr-07
3	San Diego	9.000	Nov-07
4	Hayuelos	7.970	Abr-08

TOTAL	35.835
-------	--------

ii) Mejoramiento del Hogar (m² de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	HC Las Américas	2.017	1994
2	HC Calle 80	12.746	1997
3	HC Sur	10.465	1998
4	HC Norte	12.841	1999
5	HC Medellín	8.626	2002
6	HC Cali Sur	12.544	2003
7	HC Barranquilla	13.115	2004
8	HC Pereira	13.241	Jul-05
9	HC El Dorado	11.326	Nov-05
10	HC Medellín San Juan	13.718	Jul-06
11	HC Cali Norte	13.306	Feb-07
12	HC Suba	6.256	Mar-07
13	HC Soacha	7.275	Jun-07
14	HC Ibagué	10.010	Jul-07
15	HC Cartagena	8.062	Nov-07
16	HC Bello	6.768	Sep-08

TOTAL	162.316
-------	---------



X. Estados Financieros S.A.C.I. Falabella – FECU

ACTIVOS

2.00 ESTADOS FINANCIEROS

2.01 BALANCE GENERAL

1.00.01.30 Tipo de Moneda

Pesos

 1.00.01.40 Tipo de Balance

Consolidado

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

ACTIVOS	NÚMERO NOTA	al 30 09 2008			al 30 09 2007		
		ACTUAL			ANTERIOR		
5.11.00.00 TOTAL ACTIVOS CIRCULANTES		1.675.778.112			1.441.194.099		
5.11.10.10 Disponible		50.824.581			62.005.295		
5.11.10.20 Depósitos a plazo	42	3.397.887			634.700		
5.11.10.30 Valores negociables (neto)	4	4.281.323			19.294.650		
5.11.10.40 Deudores por venta (neto)	5	804.000.619			774.734.237		
5.11.10.50 Documentos por cobrar (neto)	5	44.105.607			37.196.107		
5.11.10.60 Deudores varios (neto)	5	55.060.987			37.501.498		
5.11.10.70 Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas	6	32.483.536			27.544.448		
5.11.10.80 Existencias (neto)	7	533.153.032			401.181.506		
5.11.10.90 Impuestos por recuperar		59.166.087			39.945.896		
5.11.20.10 Gastos pagados por anticipado		24.362.990			24.794.291		
5.11.20.20 Impuestos diferidos	8	19.220.919			12.504.887		
5.11.20.30 Otros activos circulantes	10	45.720.544			3.856.584		
5.11.20.40 Contratos de leasing (neto)							
5.11.20.50 Activos para leasing (neto)							
5.12.00.00 TOTAL ACTIVOS FIJOS		1.704.637.120			1.288.595.181		
5.12.10.00 Terrenos	12	366.929.417			300.423.717		
5.12.20.00 Construcción y obras de infraestructura	12	856.601.414			601.200.634		
5.12.30.00 Maquinarias y equipos	12	212.771.638			168.981.256		
5.12.40.00 Otros activos fijos	12	725.577.342			601.501.442		
5.12.50.00 Mayor valor por retasación técnica del activo fijo	12	132.663			1.995.574		
5.12.60.00 Depreciación (menos)	12	(457.375.354)			(385.507.442)		
5.13.00.00 TOTAL OTROS ACTIVOS		782.952.900			788.721.225		
5.13.10.10 Inversiones en empresas relacionadas	14	178.045.435			183.200.460		
5.13.10.20 Inversiones en otras sociedades		320.169			2.855.856		
5.13.10.30 Menor valor de inversiones	16	270.934.856			314.764.221		
5.13.10.40 Mayor valor de inversiones (menos)	16	(3.340)			(253.610)		
5.13.10.50 Deudores a largo plazo	5	133.586.452			115.314.411		
5.13.10.60 Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas largo plazo	6	1.054.866			1.916.471		
5.13.10.65 Impuestos diferidos a largo plazo	8						
5.13.10.70 Intangibles	17	198.373.079			170.121.528		
5.13.10.80 Amortización (menos)		(15.561.753)			(12.777.772)		
5.13.10.90 Otros	18	16.203.136			13.579.660		
5.13.20.10 Contratos de leasing largo plazo (neto)							
5.10.00.00 TOTAL ACTIVOS		4.163.368.132			3.518.510.505		

PASIVOS

1.00.01.30 Tipo de Moneda
 1.00.01.40 Tipo de Balance

Pesos
Consolidado

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

PASIVOS	NÚMERO NOTA	al 30 09 2008			al 30 09 2007		
		ACTUAL			ANTERIOR		
5.21.00.00 TOTAL PASIVOS CIRCULANTES		1.282.848.791			997.731.025		
5.21.10.10 Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	19	628.067.395			447.230.382		
5.21.10.20 Obligaciones con bancos e instituciones financieras largo plazo - porción corto plazo	19	66.474.731			73.230.475		
5.21.10.30 Obligaciones con el público (pagarés)	22	29.716.016			3.056.279		
5.21.10.40 Obligaciones con el público - porción corto plazo (bonos)	22	35.397.742			27.606.066		
5.21.10.50 Obligaciones largo plazo con vencimiento dentro un año							
5.21.10.60 Dividendos por pagar		887.695			282.974		
5.21.10.70 Cuentas por pagar		384.423.866			308.608.716		
5.21.10.80 Documentos por pagar		33.926.288			13.434.655		
5.21.10.90 Acreedores varios		19.926.791			21.399.138		
5.21.20.10 Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas	6	6.660.244			43.140.834		
5.21.20.20 Provisiones	23	43.293.356			33.770.304		
5.21.20.30 Retenciones		14.669.336			15.580.831		
5.21.20.40 Impuesto a la renta		7.445.271			2.871.445		
5.21.20.50 Ingresos percibidos por adelantado		11.266.837			6.785.338		
5.21.20.60 Impuestos diferidos							
5.21.20.70 Otros pasivos circulantes		693.223			733.588		
5.22.00.00 TOTAL PASIVOS A LARGO PLAZO		1.100.543.533			947.630.205		
5.22.10.00 Obligaciones con bancos e instituciones financieras	21	537.413.213			425.074.477		
5.22.20.00 Obligaciones con el público largo plazo (bonos)	22	498.667.376			469.679.272		
5.22.30.00 Documentos por pagar largo plazo							
5.22.40.00 Acreedores varios largo plazo		494.411			356.279		
5.22.50.00 Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas largo plazo	6						
5.22.60.00 Provisiones largo plazo	23	1.257.420			1.932.039		
5.22.70.00 Impuestos Diferidos a largo plazo	8	48.735.892			41.882.166		
5.22.80.00 Otros pasivos a largo plazo		13.975.221			8.705.972		
5.23.00.00 INTERES MINORITARIO	26	154.165.855			85.833.711		
5.24.00.00 TOTAL PATRIMONIO	27	1.625.809.953			1.487.315.564		
5.24.10.00 Capital pagado	27	488.974.700			497.449.557		
5.24.20.00 Reserva revalorización capital	27	33.735.546			25.360.267		
5.24.30.00 Sobreprecio en venta de acciones propias	27	3.575.599			2.369.580		
5.24.40.00 Otras reservas	27	(20.874.930)			(26.761.715)		
5.24.50.00 Utilidades retenidas (sumas códigos 5.24.51.00 al 5.24.56.00)	27	1.120.399.038			988.897.875		
5.24.51.00 Reservas futuros dividendos							
5.24.52.00 Utilidades acumuladas	27	976.700.616			863.282.822		
5.24.53.00 Pérdidas acumuladas (menos)							
5.24.54.00 Utilidad (pérdida) del ejercicio	27	143.698.422			150.013.091		
5.24.55.00 Dividendos provisorios (menos)	27				(24.398.038)		
5.24.56.00 Déficit acumulado periodo de desarrollo							
5.20.00.00 TOTAL PASIVOS		4.163.368.132			3.518.510.505		

ESTADO DE RESULTADOS

2.02 ESTADO DE RESULTADOS

1.00.01.30	Tipo de Moneda	Pesos
1.00.01.40	Tipo de Balance	Consolidado

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

ESTADO DE RESULTADOS	NÚMERO NOTA	ACTUAL			ANTERIOR		
		desde	hasta	año	desde	hasta	año
		01	30	2008	01	30	2007
		01	09	2008	01	09	2007
5.31.11.00 RESULTADO DE EXPLOTACION				235.842.583			214.019.532
5.31.11.10 MARGEN DE EXPLOTACION				753.448.603			624.353.428
5.31.11.11 Ingresos de explotación				2.597.607.822			2.188.686.000
5.31.11.12 Costos de explotación (menos)				(1.844.159.219)			(1.564.332.572)
5.31.11.20 Gastos de administración y ventas (menos)				(517.606.020)			(410.333.896)
5.31.12.00 RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION				(34.184.823)			(21.373.487)
5.31.12.10 Ingresos financieros				8.551.966			5.976.390
5.31.12.20 Utilidad inversiones empresas relacionadas	14			28.920.141			34.770.632
5.31.12.30 Otros ingresos fuera de la explotación	28			30.772.625			22.354.648
5.31.12.40 Pérdida inversión empresas relacionadas (menos)				(30.400)			
5.31.12.50 Amortización menor valor de inversiones (menos)	16			(13.524.151)			(14.253.022)
5.31.12.60 Gastos financieros(menos)				(48.176.744)			(34.510.170)
5.31.12.70 Otros egresos fuera de la explotación (menos)	28			(12.374.201)			(8.035.964)
5.31.12.80 Corrección monetaria	29			(30.733.501)			(22.748.668)
5.31.12.90 Diferencias de cambio	30			2.409.442			(4.927.333)
5.31.10.00 RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA E ÍTEMES EXTRAORDINARIOS				201.657.760			192.646.045
5.31.20.00 IMPUESTO A LA RENTA	8			(37.182.048)			(30.238.298)
5.31.30.00 ÍTEMES EXTRAORDINARIOS							
5.31.40.00 UTILIDAD (PERDIDA) ANTES DE INTERÉS MINORITARIO				164.475.712			162.407.747
5.31.50.00 INTERÉS MINORITARIO	26			(20.779.130)			(12.396.818)
5.31.00.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) LÍQUIDA				143.696.582			150.010.929
5.32.00.00 Amortización mayor valor de inversiones	16			1.840			2.162
5.30.00.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO	27			143.698.422			150.013.091

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO - DIRECTO

2.03 ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

1.00.01.30	Tipo de Moneda	Pesos
1.00.01.40	Tipo de Balance	Consolidado
5.03.01.00	Método del estado de flujo de efectivo	D

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

	desde	01	01	2008	desde	01	01	2007
	hasta	30	09	2008	hasta	30	09	2007

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO - DIRECTO	NÚMERO NOTA	ACTUAL	ANTERIOR
5.41.11.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN		183.148.823	157.757.742
5.41.11.10 Recaudación de deudores por venta		3.263.227.818	2.715.377.713
5.41.11.20 Ingresos financieros percibidos		6.043.562	6.120.107
5.41.11.30 Dividendos y otros repartos pecibidos		44.778.755	15.852.702
5.41.11.40 Otros ingresos percibidos		17.854.486	20.064.316
5.41.11.50 Pago a proveedores y personal (menos)		(2.943.466.925)	(2.486.733.090)
5.41.11.60 Intereses pagados (menos)		(62.125.152)	(33.487.372)
5.41.11.70 Impuesto a la renta pagado (menos)		(49.703.598)	(18.206.094)
5.41.11.80 Otros gastos pagados (menos)		(21.461.595)	(3.497.953)
5.41.11.90 Impuesto al Valor Agregado y otros similares pagados (menos)		(71.998.528)	(57.732.587)
5.41.12.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		122.688.438	114.070.845
5.41.12.05 Colocación de acciones de pago		50.646.609	14.316.275
5.41.12.10 Obtención de préstamos		762.119.281	552.424.846
5.41.12.15 Obligaciones con el público		108.172.711	36.718.441
5.41.12.20 Préstamos documentados de empresas relacionadas		13.830	
5.41.12.25 Obtención de otros préstamos de empresas relacionadas		8.606.824	346.152
5.41.12.30 Otras fuentes de financiamiento		1.828.812	673.052
5.41.12.35 Pago de dividendos (menos)		(116.941.796)	(92.577.619)
5.41.12.40 Repartos de capital (menos)			
5.41.12.45 Pago de préstamos (menos)		(659.715.906)	(385.257.586)
5.41.12.50 Pago de obligaciones con el público (menos)		(17.213.511)	(12.370.695)
5.41.12.55 Pago de préstamos documentados de empresas relacionadas (menos)		(12.655.415)	
5.41.12.60 Pago de otros préstamos de empresas relacionadas (menos)			(1)
5.41.12.65 Pago de gastos por emisión y colocación de acciones (menos)		(248.616)	(202.020)
5.41.12.70 Pago de gastos por emisión y colocación de obligaciones con el público (menos)		(905.217)	
5.41.12.75 Otros desembolsos por financiamiento (menos)		(1.019.168)	
5.41.13.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		(296.984.580)	(293.827.457)
5.41.13.05 Ventas de activo fijo		15.327.591	3.514.886
5.41.13.10 Ventas de inversiones permanentes		1.100	
5.41.13.15 Ventas de otras inversiones			
5.41.13.20 Recaudación de préstamos documentados a empresas relacionadas		78.680.298	
5.41.13.25 Recaudación de otros préstamos a empresas relacionadas		45.901.444	
5.41.13.30 Otros ingresos de inversión		11.121.617	269.256
5.41.13.35 Incorporación de activos fijos (menos)		(310.509.168)	(164.797.363)
5.41.13.40 Pago de intereses capitalizados (menos)		(1.921.588)	
5.41.13.45 Inversiones permanentes (menos)		(88.293.068)	(52.861.543)
5.41.13.50 Inversiones en instrumentos financieros (menos)		(3.113.080)	(335.114)
5.41.13.55 Préstamos documentados a empresas relacionadas (menos)			
5.41.13.60 Otros préstamos a empresas relacionadas (menos)		(44.179.726)	(78.464.652)
5.41.13.65 Otros desembolsos de inversión (menos)			(1.152.927)
5.41.10.00 FLUJO NETO TOTAL DEL PERÍODO		8.852.681	(21.998.870)
5.41.20.00 EFECTO DE LA INFLACIÓN SOBRE EL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		(3.225.351)	(2.145.315)
5.41.00.00 VARIACION NETA DEL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		5.627.330	(24.144.185)
5.42.00.00 SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		87.466.461	106.078.830
5.40.00.00 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		93.093.791	81.934.645

CONCILIACION FLUJO-RESULTADO

CONCILIACIÓN ENTRE EL FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN Y EL RESULTADO DEL EJERCICIO

1.00.01.30 Tipo de Moneda
 1.00.01.40 Tipo de Balance

Pesos
Consolidado

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

	día mes año		día mes año
desde	01 01 2008	desde	01 01 2007
hasta	30 09 2008	hasta	30 09 2007

CONCILIACION FLUJO-RESULTADO	NÚMERO NOTA	ACTUAL	ANTERIOR
5.50.10.00 Utilidad (Pérdida) del ejercicio	27	143.698.422	150.013.091
5.50.20.00 Resultado en venta de activos		(193.343)	(148.966)
5.50.20.10 (Utilidad) Pérdida en venta de activos fijos		(193.343)	(148.966)
5.50.20.20 Utilidad en venta de inversiones (menos)			
5.50.20.30 Pérdida en venta de inversiones			
5.50.20.40 (Utilidad) Pérdida en venta de otros activos			
5.50.30.00 Cargos (abonos) a resultado que no representan flujo de efectivo		197.126.006	127.613.880
5.50.30.05 Depreciación del ejercicio	12	59.938.871	48.113.250
5.50.30.10 Amortización de intangibles		5.229.376	3.722.786
5.50.30.15 Castigos y provisiones		100.063.407	64.364.779
5.50.30.20 Utilidad devengada en inversiones en empresas relacionadas (menos)	14	(28.920.141)	(34.770.632)
5.50.30.25 Pérdida devengada en inversiones en empresas relacionadas		30.400	
5.50.30.30 Amortización menor valor de inversiones	16	13.524.151	14.253.022
5.50.30.35 Amortización mayor valor de inversiones (menos)	16	(1.840)	(2.162)
5.50.30.40 Corrección monetaria neta	29	30.733.501	22.748.668
5.50.30.45 Diferencia de cambio neta	30	(2.409.442)	4.927.333
5.50.30.50 Otros abonos a resultado que no representan flujo de efectivo (menos)		(3.491.213)	(23.237.926)
5.50.30.55 Otros cargos a resultado que no representan flujo de efectivo		22.428.936	27.494.762
5.50.40.00 Variación de Activos que afectan al flujo de efectivo (aumentos) disminuciones		(235.108.459)	(201.491.862)
5.50.40.10 Deudores por ventas		(115.893.008)	(168.638.425)
5.50.40.20 Existencias		(128.482.402)	(39.998.004)
5.50.40.30 Otros activos		9.266.951	7.144.567
5.50.50.00 Variación de pasivos que afectan al flujo de efectivo aumentos (disminuciones)		56.847.067	69.374.781
5.50.50.10 Cuentas por pagar relacionadas con el resultado de la explotación		85.066.307	68.252.718
5.50.50.20 Intereses por pagar		(15.832.024)	4.610.425
5.50.50.30 Impuesto a la renta por pagar (neto)		1.772.903	(853.867)
5.50.50.40 Otras cuentas por pagar relacionadas con el resultado fuera de explotación		3.833.018	2.693.837
5.50.50.50 Impuesto al Valor Agregado y otros similares por pagar (neto)		(17.993.137)	(5.328.332)
5.50.60.00 Utilidad (Pérdida) del interés minoritario	26	20.779.130	12.396.818
5.50.00.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN		183.148.823	157.757.742

ACTIVOS

2.00 ESTADOS FINANCIEROS

2.01 BALANCE GENERAL

1.00.01.30	Tipo de Moneda	Pesos
1.00.01.40	Tipo de Balance	Individual

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

ACTIVOS	NÚMERO NOTA	1.01.04.00 R.U.T.			90749000 - 9				
		al	día	mes	año	al	día	mes	año
			30	09	2008		30	09	2007
		ACTUAL				ANTERIOR			
5.11.00.00 TOTAL ACTIVOS CIRCULANTES		302.979.277				340.371.085			
5.11.10.10 Disponible		3.183.698				17.753.232			
5.11.10.20 Depósitos a plazo									
5.11.10.30 Valores negociables (neto)						6.774.766			
5.11.10.40 Deudores por venta (neto)	5	2.127.060				3.600.476			
5.11.10.50 Documentos por cobrar (neto)	5	5.183.048				6.594.455			
5.11.10.60 Deudores varios (neto)	5	2.188.417				3.192.924			
5.11.10.70 Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas	6	176.205.970				173.298.964			
5.11.10.80 Existencias (neto)	7	102.136.604				109.646.690			
5.11.10.90 Impuestos por recuperar		1.644.187				1.653.253			
5.11.20.10 Gastos pagados por anticipado		4.023.495				10.286.695			
5.11.20.20 Impuestos diferidos	8	2.558.133				2.674.621			
5.11.20.30 Otros activos circulantes	10	3.728.665				4.895.009			
5.11.20.40 Contratos de leasing (neto)									
5.11.20.50 Activos para leasing (neto)									
5.12.00.00 TOTAL ACTIVOS FIJOS		110.275.897				95.181.233			
5.12.10.00 Terrenos									
5.12.20.00 Construcción y obras de infraestructura									
5.12.30.00 Maquinarias y equipos	12	16.289.214				16.205.737			
5.12.40.00 Otros activos fijos	12	215.797.137				169.171.796			
5.12.50.00 Mayor valor por retasación técnica del activo fijo									
5.12.60.00 Depreciación (menos)	12	(121.810.454)				(90.196.300)			
5.13.00.00 TOTAL OTROS ACTIVOS		1.799.924.668				1.670.386.366			
5.13.10.10 Inversiones en empresas relacionadas	14	1.777.432.676				1.642.329.513			
5.13.10.20 Inversiones en otras sociedades									
5.13.10.30 Menor valor de inversiones	16	9.548.056				10.452.873			
5.13.10.40 Mayor valor de inversiones (menos)									
5.13.10.50 Deudores a largo plazo	5	112.927				52.070			
5.13.10.60 Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas largo plazo	6	2.811.681				2.849.749			
5.13.10.65 Impuestos diferidos a largo plazo									
5.13.10.70 Intangibles		529.711				617.022			
5.13.10.80 Amortización (menos)		(118.708)				(121.470)			
5.13.10.90 Otros	18	9.608.325				14.206.609			
5.13.20.10 Contratos de leasing largo plazo (neto)									
5.10.00.00 TOTAL ACTIVOS		2.213.179.842				2.105.938.684			

PASIVOS

1.00.01.30 Tipo de Moneda
 1.00.01.40 Tipo de Balance

Pesos
Individual

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

PASIVOS	NÚMERO NOTA	al 30 09 2008			al 30 09 2007		
		ACTUAL			ANTERIOR		
5.21.00.00 TOTAL PASIVOS CIRCULANTES		138.023.094			149.434.339		
5.21.10.10 Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	19	12.848.655			6.420.847		
5.21.10.20 Obligaciones con bancos e instituciones financieras largo plazo - porción corto plazo	19				1.740.937		
5.21.10.30 Obligaciones con el público (pagarés)		19.855.505					
5.21.10.40 Obligaciones con el público - porción corto plazo (bonos)	22	7.408.989			7.455.776		
5.21.10.50 Obligaciones largo plazo con vencimiento dentro un año							
5.21.10.60 Dividendos por pagar		140.549			141.153		
5.21.10.70 Cuentas por pagar		1.503.391			66.843.501		
5.21.10.80 Documentos por pagar					1.552.573		
5.21.10.90 Acreedores varios		15.717			1.710.268		
5.21.20.10 Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas	6	87.589.865			57.727.717		
5.21.20.20 Provisiones	23	1.607.502			2.038.359		
5.21.20.30 Retenciones		126.508			441.529		
5.21.20.40 Impuesto a la renta							
5.21.20.50 Ingresos percibidos por adelantado		6.926.413			3.361.679		
5.21.20.60 Impuestos diferidos							
5.21.20.70 Otros pasivos circulantes							
5.22.00.00 TOTAL PASIVOS A LARGO PLAZO		449.346.795			469.188.781		
5.22.10.00 Obligaciones con bancos e instituciones financieras							
5.22.20.00 Obligaciones con el público largo plazo (bonos)	22	423.702.114			425.802.435		
5.22.30.00 Documentos por pagar largo plazo							
5.22.40.00 Acreedores varios largo plazo							
5.22.50.00 Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas largo plazo	6	19.456.359			39.901.126		
5.22.60.00 Provisiones largo plazo	23	104.498			777.254		
5.22.70.00 Impuestos Diferidos a largo plazo	8	6.017.209			2.639.210		
5.22.80.00 Otros pasivos a largo plazo		66.615			68.756		
5.23.00.00 INTERES MINORITARIO							
5.24.00.00 TOTAL PATRIMONIO	27	1.625.809.953			1.487.315.564		
5.24.10.00 Capital pagado	27	488.974.700			497.449.557		
5.24.20.00 Reserva revalorización capital	27	33.735.546			25.360.267		
5.24.30.00 Sobreprecio en venta de acciones propias	27	3.575.599			2.369.580		
5.24.40.00 Otras reservas	27	(20.874.930)			(26.761.715)		
5.24.50.00 Utilidades retenidas (sumas códigos 5.24.51.00 al 5.24.56.00)	27	1.120.399.038			988.897.875		
5.24.51.00 Reservas futuros dividendos							
5.24.52.00 Utilidades acumuladas	27	976.700.616			863.282.822		
5.24.53.00 Pérdidas acumuladas (menos)							
5.24.54.00 Utilidad (pérdida) del ejercicio	27	143.698.422			150.013.091		
5.24.55.00 Dividendos provisorios (menos)	27				(24.398.038)		
5.24.56.00 Déficit acumulado periodo de desarrollo							
5.20.00.00 TOTAL PASIVOS		2.213.179.842			2.105.938.684		

ESTADO DE RESULTADOS

2.02 ESTADO DE RESULTADOS

1.00.01.30	Tipo de Moneda	Pesos
1.00.01.40	Tipo de Balance	Individual

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

ESTADO DE RESULTADOS	NÚMERO NOTA	ACTUAL			ANTERIOR		
		desde	hasta	año	desde	hasta	año
		01	30	2008	01	30	2007
		01	09	2008	01	09	2007
5.31.11.00 RESULTADO DE EXPLOTACION				18.134.179			7.404.113
5.31.11.10 MARGEN DE EXPLOTACION				165.209.354			152.329.162
5.31.11.11 Ingresos de explotación				546.571.003			550.136.165
5.31.11.12 Costos de explotación (menos)				(381.361.649)			(397.807.003)
5.31.11.20 Gastos de administración y ventas (menos)				(147.075.175)			(144.925.049)
5.31.12.00 RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION				126.130.007			142.675.124
5.31.12.10 Ingresos financieros				1.619.459			2.071.882
5.31.12.20 Utilidad inversiones empresas relacionadas	14			154.204.211			164.844.211
5.31.12.30 Otros ingresos fuera de la explotación	28			4.778.970			8.375.250
5.31.12.40 Pérdida inversión empresas relacionadas (menos)	14			(1.050.198)			(1.027.465)
5.31.12.50 Amortización menor valor de inversiones (menos)	16			(674.266)			(674.640)
5.31.12.60 Gastos financieros(menos)				(19.004.545)			(17.609.275)
5.31.12.70 Otros egresos fuera de la explotación (menos)	28			(4.832.172)			(1.301.391)
5.31.12.80 Corrección monetaria	29			(11.340.257)			(8.685.100)
5.31.12.90 Diferencias de cambio	30			2.428.805			(3.318.348)
5.31.10.00 RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA E ÍTEMES EXTRAORDINARIOS				144.264.186			150.079.237
5.31.20.00 IMPUESTO A LA RENTA	8			(565.764)			(66.146)
5.31.30.00 ÍTEMES EXTRAORDINARIOS							
5.31.40.00 UTILIDAD (PERDIDA) ANTES DE INTERÉS MINORITARIO				143.698.422			150.013.091
5.31.50.00 INTERÉS MINORITARIO							
5.31.00.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) LÍQUIDA				143.698.422			150.013.091
5.32.00.00 Amortización mayor valor de inversiones							
5.30.00.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO				143.698.422			150.013.091

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO - DIRECTO

2.03 ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

1.00.01.30	Tipo de Moneda	Pesos
1.00.01.40	Tipo de Balance	Individual
5.03.01.00	Método del estado de flujo de efectivo	D

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

	día	mes	año		día	mes	año
desde	01	01	2008	desde	01	01	2007
hasta	30	09	2008	hasta	30	09	2007

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO - DIRECTO	NÚMERO NOTA	ACTUAL	ANTERIOR
5.41.11.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN		148.373.552	106.619.654
5.41.11.10 Recaudación de deudores por venta		724.701.665	705.330.371
5.41.11.20 Ingresos financieros percibidos		199.670	2.232.443
5.41.11.30 Dividendos y otros repartos percibidos		18.850.600	63.761.911
5.41.11.40 Otros ingresos percibidos		8.929.809	7.987.222
5.41.11.50 Pago a proveedores y personal (menos)		(563.999.728)	(661.771.346)
5.41.11.60 Intereses pagados (menos)		(15.798.388)	(2.980.043)
5.41.11.70 Impuesto a la renta pagado (menos)		(1.825.670)	(794.832)
5.41.11.80 Otros gastos pagados (menos)		(10.940.938)	(1.336.365)
5.41.11.90 Impuesto al Valor Agregado y otros similares pagados (menos)		(11.743.468)	(5.809.707)
5.41.12.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		(64.790.528)	(103.250.219)
5.41.12.05 Colocación de acciones de pago		1.400.379	2.594.497
5.41.12.10 Obtención de préstamos		41.884.230	907.723
5.41.12.15 Obligaciones con el público		19.835.153	
5.41.12.20 Préstamos documentados de empresas relacionadas		9.016.960	
5.41.12.25 Obtención de otros préstamos de empresas relacionadas		36.373.214	
5.41.12.30 Otras fuentes de financiamiento			
5.41.12.35 Pago de dividendos (menos)		(47.099.426)	(84.382.424)
5.41.12.40 Repartos de capital (menos)			
5.41.12.45 Pago de préstamos (menos)		(66.332.688)	(1.753.476)
5.41.12.50 Pago de obligaciones con el público (menos)		(1.313.997)	
5.41.12.55 Pago de préstamos documentados de empresas relacionadas (menos)		(15.836.250)	
5.41.12.60 Pago de otros préstamos de empresas relacionadas (menos)		(42.266.950)	(20.616.539)
5.41.12.65 Pago de gastos por emisión y colocación de acciones (menos)			
5.41.12.70 Pago de gastos por emisión y colocación de obligaciones con el público (menos)		(425.475)	
5.41.12.75 Otros desembolsos por financiamiento (menos)		(25.678)	
5.41.13.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		(101.926.978)	(29.618.105)
5.41.13.05 Ventas de activo fijo		482.900	
5.41.13.10 Ventas de inversiones permanentes			
5.41.13.15 Ventas de otras inversiones			
5.41.13.20 Recaudación de préstamos documentados a empresas relacionadas			
5.41.13.25 Recaudación de otros préstamos a empresas relacionadas		321.436	
5.41.13.30 Otros ingresos de inversión		692.177	
5.41.13.35 Incorporación de activos fijos (menos)		(28.225.266)	(26.794.114)
5.41.13.40 Pago de intereses capitalizados (menos)			
5.41.13.45 Inversiones permanentes (menos)		(41.464.682)	(2.823.991)
5.41.13.50 Inversiones en instrumentos financieros (menos)			
5.41.13.55 Préstamos documentados a empresas relacionadas (menos)			
5.41.13.60 Otros préstamos a empresas relacionadas (menos)		(33.528.029)	
5.41.13.65 Otros desembolsos de inversión (menos)		(205.514)	
5.41.10.00 FLUJO NETO TOTAL DEL PERÍODO		(18.343.954)	(26.248.670)
5.41.20.00 EFECTO DE LA INFLACIÓN SOBRE EL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		(349.455)	(850.597)
5.41.00.00 VARIACION NETA DEL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		(18.693.409)	(27.099.267)
5.42.00.00 SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		21.877.107	51.627.265
5.40.00.00 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		3.183.698	24.527.998

CONCILIACION FLUJO-RESULTADO

CONCILIACIÓN ENTRE EL FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN Y EL RESULTADO DEL EJERCICIO

1.00.01.30 Tipo de Moneda
 1.00.01.40 Tipo de Balance

Pesos
Individual

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

	día mes año		día mes año
desde	01 01 2008	desde	01 01 2007
hasta	30 09 2008	hasta	30 09 2007

CONCILIACION FLUJO-RESULTADO	NÚMERO NOTA	ACTUAL	ANTERIOR
5.50.10.00 Utilidad (Pérdida) del ejercicio	27	143.698.422	150.013.091
5.50.20.00 Resultado en venta de activos		35.404	
5.50.20.10 (Utilidad) Pérdida en venta de activos fijos		35.404	
5.50.20.20 Utilidad en venta de inversiones (menos)			
5.50.20.30 Pérdida en venta de inversiones			
5.50.20.40 (Utilidad) Pérdida en venta de otros activos			
5.50.30.00 Cargos (abonos) a resultado que no representan flujo de efectivo		(125.672.938)	(137.630.622)
5.50.30.05 Depreciación del ejercicio	12	12.951.426	10.872.242
5.50.30.10 Amortización de intangibles		39.777	29.673
5.50.30.15 Castigos y provisiones		7.246.314	4.272.493
5.50.30.20 Utilidad devengada en inversiones en empresas relacionadas (menos)	14	(154.204.211)	(164.844.211)
5.50.30.25 Pérdida devengada en inversiones en empresas relacionadas	14	1.050.198	1.027.465
5.50.30.30 Amortización menor valor de inversiones	16	674.266	674.640
5.50.30.35 Amortización mayor valor de inversiones (menos)			
5.50.30.40 Corrección monetaria neta	29	11.340.257	8.685.100
5.50.30.45 Diferencia de cambio neta	30	(2.428.805)	3.318.348
5.50.30.50 Otros abonos a resultado que no representan flujo de efectivo (menos)		(2.533.276)	(1.666.372)
5.50.30.55 Otros cargos a resultado que no representan flujo de efectivo		191.116	
5.50.40.00 Variación de Activos que afectan al flujo de efectivo (aumentos) disminuciones		87.120.997	113.469.938
5.50.40.10 Deudores por ventas		69.231.531	49.580.946
5.50.40.20 Existencias		(6.950.346)	127.081
5.50.40.30 Otros activos		24.839.812	63.761.911
5.50.50.00 Variación de pasivos que afectan al flujo de efectivo aumentos (disminuciones)		43.191.667	(19.232.753)
5.50.50.10 Cuentas por pagar relacionadas con el resultado de la explotación		46.153.029	(26.899.475)
5.50.50.20 Intereses por pagar		1.109.140	9.620.917
5.50.50.30 Impuesto a la renta por pagar (neto)		(577.077)	(854.759)
5.50.50.40 Otras cuentas por pagar relacionadas con el resultado fuera de explotación		(2.809.186)	1.336.365
5.50.50.50 Impuesto al Valor Agregado y otros similares por pagar (neto)		(684.239)	(2.435.801)
5.50.60.00 Utilidad (Pérdida) del interés minoritario			
5.50.00.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN		148.373.552	106.619.654



S.A.C.I. Falabella

Dirección:

Rosas 1665
Santiago, Chile

Contactos:

Juan Guillermo Espinosa F. / Tomás Gazmuri S.
Gerencia de Planificación y Desarrollo Corporativa
Teléfono: (56 2) 380 2007
Email: jespinosa@falabella.cl / tgazmuri@falabella.cl

Website:

www.falabella.com
Click on “Inversionistas” at the page bottom.

La información del presente informe fue elaborada en base a la Ficha Estadística Codificada Uniforme (FECU) entregada a la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS).

S.A.C.I. Falabella no se hace responsable por daños, perjuicios o pérdidas que pudiesen resultar de la interpretación de este reporte o de la evolución de los mercados, en particular de la Bolsa de Valores.