

2008

**FALABELLA**  
**MEMORIA**  
**ANUAL**

EVOLUCIONAMOS EN EL TIEMPO  
**GRACIAS A NUESTRA  
VOCACION  
POR EL CLIENTE**  
MISION POR ENTREGARLE  
**SIEMPRE UNA PROPUESTA  
DE VALOR INNOVADORA  
CON TRABAJO EN EQUIPO  
Y APLICANDO**  
NUESTRAS POLITICAS DE AUSTERIDAD  
**Y EFICIENCIA**





f.

INDICADORES DE INTERES 04

HISTORIA 06

CARTA DEL PRESIDENTE 08

DIRECTORIO Y ADMINISTRACION 12

S.A.C.I. FALABELLA 14

AREAS DE NEGOCIOS 20

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL 46

IDENTIFICACION DE LA SOCIEDAD 54

ESTADOS FINANCIEROS 62



# FALABELLA

## EN UN INSTANTE

- SOLIDA PRESENCIA EN CHILE, PERU, ARGENTINA Y COLOMBIA.
- TOTAL DE 212 LOCALES, SUMANDO 1,46 MILLONES DE M<sup>2</sup> DE SUPERFICIE DE VENTAS.
- +5 MILLONES DE CUENTAS CMR ACTIVAS.
- 454 CENTROS FINANCIEROS.
- 12 MALL PLAZA Y 10 POWER CENTERS (CHILE Y PERU).
- +70 MIL COLABORADORES EN 4 PAISES.
- CLASIFICACION DE RIESGO AA.



# 2008

## INVERSION EN CRECIMIENTO Y EFICIENCIA

- 39 NUEVAS TIENDAS Y MAS DE 260.000 M<sup>2</sup> EN AREA DE VENTAS:
  - CHILE 10, PERU 16, ARGENTINA 5, COLOMBIA 8.
  - 26 APERTURAS EN 4Q08.
- APERTURA DE 3 MALL PLAZA Y 4 POWER CENTERS.
- FALABELLA TOMA CONTROL DE OPERACIONES DE LA TIENDA POR DEPARTAMENTOS "CASA ESTRELLA" EN COLOMBIA.
- SODIMAC INGRESA A ARGENTINA EN ALIANZA INMOBILIARIA CON CARREFOUR.
- SODIMAC CONCENTRA SUS OPERACIONES LOGISTICAS CHILENAS EN 2 NUEVOS CD.
- OPTIMIZACION DE CONTROL Y SISTEMA DE INVENTARIOS.
- SODIMAC Y BANCO FALABELLA COLOCAN EXITOSAS EMISIONES DE BONOS EN EL MERCADO CHILENO.
- CMR CHILE IMPLEMENTO NUEVO SISTEMA DE ADMINISTRACION DE CREDITO.
- FALABELLA PASA A TENER 59,3% EN PLAZA S.A. (INCLUYENDO PLAZA VESPUCIO).



f.

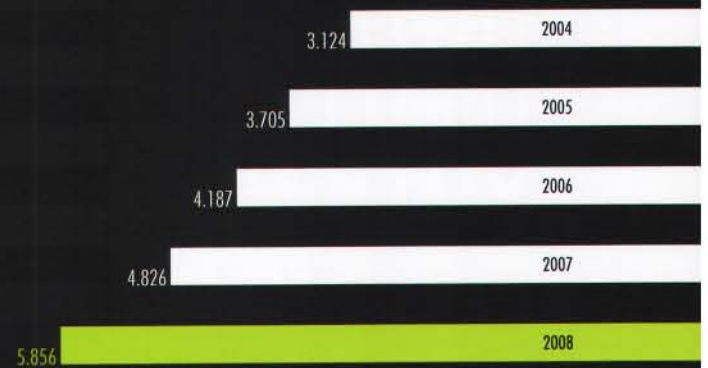
**CUMPLIENDO**  
**OBJETIVOS**

# INDICADORES DE INTERES

## S.A.C.I. FALABELLA

### INGRESOS CONSOLIDADOS

MILLONES DE DOLARES \*



### NUMERO DE TIENDAS Y SUPERFICIE

DICIEMBRE 2008

	SUPERFICIE M <sup>2</sup>	LOCALES
TIENDAS POR DEPARTAMENTO - CHILE	223.229	40
MEJORAMIENTO DEL HOGAR - CHILE	543.901	66
SUPERMERCADOS - CHILE	96.420	23
TIENDAS POR DEPARTAMENTO - PERU	94.647	15
MEJORAMIENTO DEL HOGAR - PERU	93.050	12
HIPERMERCADOS - PERU	85.523	17
TIENDAS POR DEPARTAMENTO - ARGENTINA	50.445	9
MEJORAMIENTO DEL HOGAR - ARGENTINA	46.168	4
TIENDAS POR DEPARTAMENTO - COLOMBIA	53.670	9
MEJORAMIENTO DEL HOGAR - COLOMBIA	170.748	17
<b>TOTAL</b>	<b>1.457.802</b>	<b>212</b>

### UTILIDADES CONSOLIDADAS

MILLONES DE DOLARES \*



### ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS


MILLONES DE DOLARES \*

	2008	2007
INGRESOS DE EXPLOTACION	5.856,2	4.826,5
COSTOS DE EXPLOTACION (MENOS)	(4.177,2)	(3.420,0)
MARGEN DE EXPLOTACION	1.679,0	1.406,5
GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS (MENOS)	(1.142,0)	(887,0)
RESULTADO DE EXPLOTACION	537,0	519,5
EBITDA	674,8	624,4
RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION	(94,4)	(61,7)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA E ITEMS EXTRAORDINARIOS	442,6	457,8
IMPUESTO A LA RENTA	(68,3)	(53,0)
INTERES MINORITARIO	(57,0)	(33,3)
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	317,4	371,5

### EVOLUCION DE LA ACCION

PESOS  
MARKETCAP - MONTO EN MILLONES PESOS NOMINALES / DOLARES CIERRE 2008





# 120 AÑOS CRECIENDO JUNTO A NUESTROS CLIENTES

1889

SALVATORE FALABELLA  
ABRE LA PRIMERA  
SASTRERIA DEL PAIS

1937

ALBERTO SOLARI SE UNE  
A LA COMPAÑIA

1958

FALABELLA SE TRANSFORMA  
EN UNA TIENDA POR  
DEPARTAMENTOS

1980

FALABELLA IMPLEMENTA  
CMR, SU PROPIA TARJETA  
DE CREDITO

1990

FALABELLA INGRESA AL  
NEGOCIO DE CENTROS  
COMERCIALES, CON UN  
50% DE PARTICIPACION  
EN MALL PLAZA

1999

INAUGURACION DE  
PRIMERA TIENDA  
FALABELLA EN BUENOS  
AIRES. ADQUISICION DEL  
20% DE FARMACIAS  
AHUMADA

2000

ALIANZAS CON COPEC,  
ENTEL Y MOVISTAR PARA EL  
USO DE CMR

2001

COMPRA DEL 100% DE  
HOME DEPOT CHILE,  
CONVIERTIENDOSE EN  
HOME STORE

2002

INGRESO A LA INDUSTRIA  
DE HIPERMERCADOS CON  
EL PRIMER TOTTUS EN  
PERU

2003

FALABELLA SE FUSIONA  
CON SODIMAC





1993

APERTURA PRIMERA  
TIENDA FALABELLA EN  
ARGENTINA, EN MENDOZA

1995

FALABELLA ENTRA A PERU  
CON LA COMPRA DE SAGA  
FALABELLA

1996

FALABELLA ABRE SU  
PROPIEDAD A LA BOLSA

1997

CREACION DE VIAJES Y  
SEGUROS FALABELLA.  
ASOCIACION CON HOME  
DEPOT CHILE

1998

CREACION DE BANCO  
FALABELLA

2004

FALABELLA ADQUIERE EL  
88% DE LA CADENA DE  
SUPERMERCADOS SAN  
FRANCISCO

2005

EN COLOMBIA, FALABELLA  
AUMENTA SU  
PARTICIPACION EN  
SODIMAC Y LANZA CMR

2006

TIENDAS FALABELLA Y  
RETAIL FINANCIERO  
INGRESAN A COLOMBIA  
CREACION DE CMR  
AUTOMOTRIZ

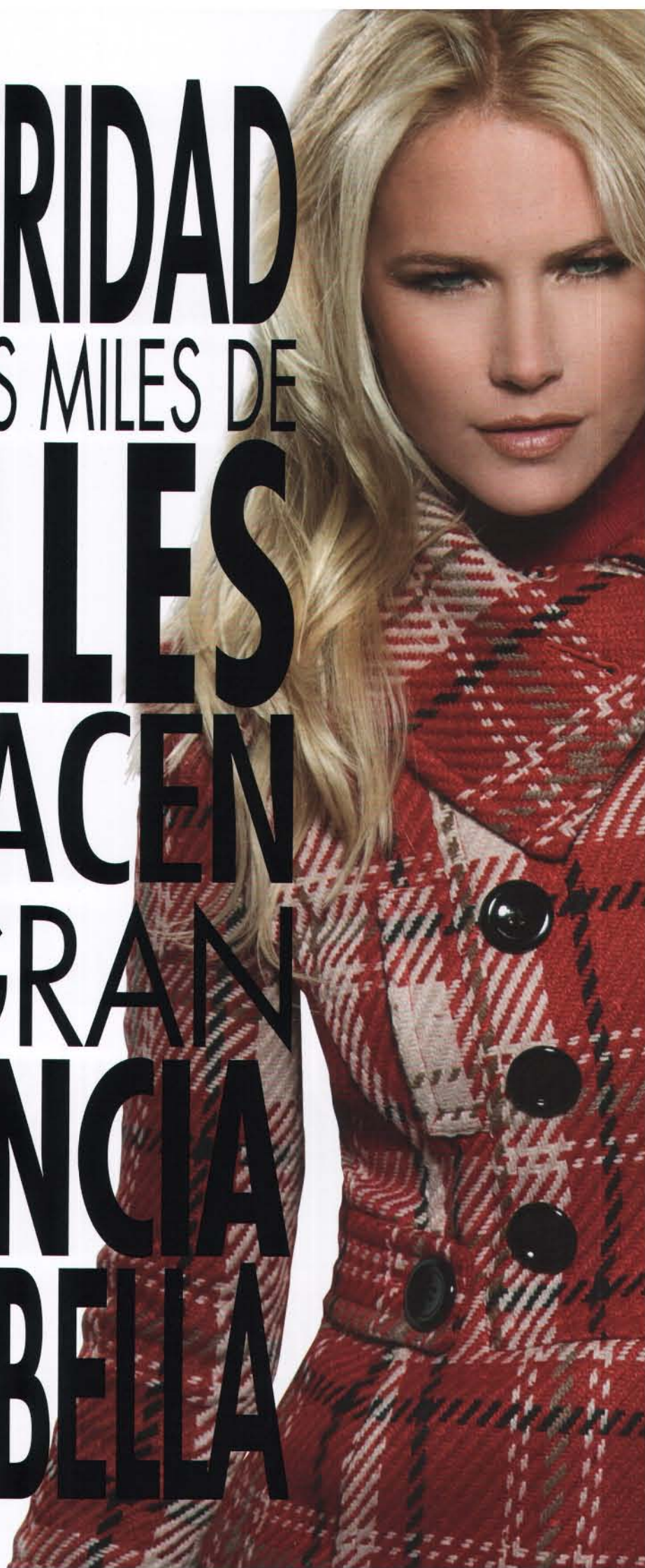
2007

LANZAMIENTO DE BANCO FALABELLA  
Y MALL PLAZA EN PERU  
ADQUISICION DEL 60% DE IMPERIAL

2008

SODIMAC INGRESA A ARGENTINA  
FALABELLA TOMA CONTROL DE TIENDAS  
"CASA ESTRELLA" EN COLOMBIA  
MALL PLAZA CONSOLIDA TODAS SUS  
OPERACIONES BAJO LA SOCIEDAD PLAZA S.A.,  
DONDE FALABELLA POSEE UN 59,3%

**LA AUSTERIDAD**  
ES UNO DE LOS MILES DE  
**DETALLES**  
**QUE HACEN**  
**UNA GRAN**  
**DIFERENCIA**  
**EN FALABELLA**





# CARTA DEL PRESIDENTE

## S.A.C.I. FALABELLA

### ESTIMADOS ACCIONISTAS

El 2008 ha sido un año volátil, afectado por el impulso de una economía chilena sana en contraste con la crisis financiera mundial. En este contexto, nos vimos enfrentados a grandes pruebas, sobresaliendo y fortaleciéndonos en el proceso. Pudimos constatar cómo una adecuada planificación financiera, basada en nuestra férrea vocación por la austeridad y la eficiencia, unida a una firme estructura corporativa tomaron un rol protagónico, siendo clave para que Falabella cumpliera plenamente los objetivos delineados dentro de nuestro plan estratégico.

Así, unos de los grandes hitos del año fue haber sido capaces de enfrentar y financiar nuestro plan de inversión en un ambiente desafiante. Mientras el año culminó con una profunda crisis económica, Falabella experimentó inversiones por sobre los USD 600 millones, producto de la inauguración de 39 tiendas nuevas y 3 malls.

En este sentido cabe destacar el énfasis puesto sobre la expansión de nuestras operaciones en Perú, un mercado con relevantes tasas de crecimiento y claras oportunidades, donde el número de tiendas aumentó en 52%, pasando de 29 a 44 en total. Asimismo, en Colombia efectuamos la toma de control de las operaciones de Casa Estrella, lo que nos permitió duplicar nuestra operación en un tiempo extraordinario en un mercado de tamaño muy relevante y con prometedoras expectativas de crecimiento. Adicionalmente, Sodimac concretó el inicio de sus operaciones en Argentina, tal como estaba previsto, con la apertura de 4 locales. Por su parte, Mall Plaza inauguró 3 centros comerciales, dos en Chile y uno en Perú. En la misma línea, nuestros ingresos consolidados alcanzaron USD 5.856 MM, un incremento de 21,3% anual.

No obstante, dentro del contexto mundial actual, ¿cuáles son nuestros desafíos? Hoy, al igual que siempre, no podemos perder de vista lo más importante para nosotros al final de cada día, que es entregarle una propuesta de valor innovadora al cliente, con el más alto estándar de servicio y productos de calidad a precios convenientes en todos los segmentos. Nuestra mirada de corto, mediano y largo plazo tiene que ser esa misión, unida a nuestra vocación por el cliente.



# LA FLEXIBILIDAD DE NUESTRO **PLAN DE INVERSION** ES CLAVE PARA CUMPLIR NUESTRO PLAN ESTRATEGICO

Nuestro crecimiento permanente como empresa está basado en el cumplimiento de nuestra misión que tiene que ser más que nunca fortalecida y entendida por todos quienes participamos en esta compañía. Debemos insistir en las políticas que nos han brindado tan buenos resultados hasta el momento: un fuerte trabajo en equipo, para lo cual estamos perfeccionándonos continuamente, y nuestras políticas de austeridad y eficiencia, que nos permiten controlar los gastos y, por ende, ofrecerle al cliente todos los días precios más asequibles. La austeridad es uno de los miles de detalles que hacen una gran diferencia en Falabella.

La forma de realizar nuestro trabajo va cambiando con el tiempo, principalmente por el dinamismo del desarrollo de los negocios y la aplicación de nuevas tecnologías. No obstante, nosotros seguimos sustentados sobre los buenos principios que heredamos: con honradez, dignidad y justicia, buscamos el éxito permanente e inducimos a todos los que pertenecen a la empresa a empaparse de la cultura Falabella.

Teniendo en cuenta lo anterior, nuestro objetivo es continuar desarrollando nuestro plan estratégico trazado hasta 2012, que contempla un fuerte crecimiento de todos nuestros formatos en los países donde estamos presentes y no descarta la posibilidad de ingresar en el momento oportuno a nuevos mercados. En este sentido, la expansión internacional de países como Perú y Colombia presenta una clara oportunidad hoy día sobre la cual continuaremos trabajando intensamente.

Aún así, hemos tomado la decisión de iniciar el 2009 con prudencia, con cierta moderación de nuestros proyectos en carpeta para ser revisados en la medida que veamos cómo evolucionan los mercados. Adicionalmente, creemos firmemente que momentos como el actual pueden presentar oportunidades de crecimiento inusuales, las que queremos aprovechar, para lo cual debemos





estar preparados. Un claro ejemplo de lo anterior fue la incorporación de Casa Estrella en Colombia a fines de 2008. Por ello, la flexibilidad de nuestro plan de inversión es clave.

Por otro lado, seguiremos avanzando en nuestro compromiso por contribuir a la construcción de una sociedad sustentable, integrando el concepto de sostenibilidad a todos los ámbitos de nuestra gestión. En este sentido, cabe destacar la labor de Sodimac con la publicación de su primer informe de sostenibilidad a principios de año, ejemplo que nos comprometemos a seguir en otras áreas de negocios. Asimismo, nos enorgullece la constante mejoría que presentamos en todas las áreas en las mediciones anuales del Great Place to Work, sobresaliendo las operaciones de Tottus, Sodimac y Saga Falabella en Perú, al ser elegidas entre las 25 mejores empresas para trabajar del país. También continuaremos nuestro tradicional programa Haciendo Escuela, que, con 37 años, ya apadrina a más de 40.000 niños en 55 escuelas, de Chile, Perú, Argentina y Colombia.

Por último, nuevamente quisiera aprovechar esta oportunidad para agradecer a nuestro directorio y administración, así como a todos nuestros colaboradores en los cuatro países en que tenemos presencia, por su compromiso y dedicación. Ello, junto a un excelente trabajo en equipo, nos permite ser una empresa innovadora, sólida y líder en la industria de retail latinoamericana. Asimismo, los invito a continuar cumpliendo nuestras metas, trazando el camino de un futuro cada vez mejor para Falabella, para todos quienes trabajamos día a día aquí y por consecuencia, para todas las comunidades en las cuales estamos presentes. Finalmente, en nombre de todo Falabella, extiendo el más sincero agradecimiento a nuestros accionistas, proveedores y clientes, por su continua confianza y apoyo. Falabella no sería posible sin todos ustedes.

**REINALDO SOLARI,**  
Presidente S.A.C.I Falabella



# DIRECTORIO

## S.A.C.I. FALABELLA

<b>PRESIDENTE</b>	Reinaldo Solari Magnasco	Ingeniero Civil	Rut: 1.720.069-0
<b>VICEPRESIDENTE</b>	Juan Cuneo Solari	Ingeniero Comercial	Rut: 3.066.418-3
<b>DIRECTORES</b>	José Luis del Río Goudie	Ingeniero Civil	Rut: 4.773.832-6
	Alfredo Moreno Charme	Ingeniero Civil	Rut: 6.992.929-k
	Carlos Heller Solari	Empresario	Rut: 8.717.000-4
	Juan Carlos Cortés Solari	Ingeniero Comercial	Rut: 7.017.522-3
	María Cecilia Karlezi Solari	Empresaria	Rut: 7.005.097-8
	Sergio Cardone Solari	Ingeniero Comercial	Rut: 5.082.229-k
	Hernán Büchi Buc	Ingeniero Civil	Rut: 5.718.666-6





**REINALDO SOLARI M.**  
PRESIDENTE  
S.A.C.I. FALABELLA

**JUAN CUNEO S.**  
VICEPRESIDENTE EJECUTIVO  
S.A.C.I. FALABELLA

# ADMINISTRACION

## S.A.C.I. FALABELLA

### S.A.C.I. FALABELLA

Gerente General Corporativo	Juan Benavides Feliú	Ingeniero Comercial	Rut: 5.633.221-9
Country Manager Perú	Cristóbal Irrázabal Philippi	Ingeniero Civil	Rut: 10.216.082-7
Country Manager Argentina	Juan Luis Mingo Salazar	Ingeniero Civil	Rut: 7514489-K
Country Manager Colombia	Hernán Méndez Bages	Ingeniero Industrial	NIT: 79145699
Gerente Planificación y Desarrollo Corporativo	Juan Guillermo Espinosa Fuentes	Ingeniero Civil	Rut: 10.111.041-9
Gerente Finanzas Corporativo	Alejandro Gonzalez Dale	Ingeniero Comercial	Rut: 10.054.917-4
Gerente Contralor Corporativo	Fernando Batlle Moraga	Ingeniero Civil	Rut: 5.863.809-9
Gerente General IT	Pablo Meza Martínez	Ingeniero Civil	Rut: 6.699.659-k

### TIENDAS POR DEPARTAMENTO

Gerente General Corporativo Tiendas por Depto.	Juan Pablo Montero Schepeler	Ingeniero Civil	Rut: 9.357.959-3
Gerente General Tiendas por Depto. Chile	Agustín Solari Álvarez	Ingeniero Comercial	Rut: 8.458.863-6
Gerente General Saga Falabella Perú	Juan Xavier Roca Mendenhall	Economista	DNI: 710009226
Gerente de Negocios Corp. Tiendas por Depto.	Gonzalo Somoza García	Ingeniero Civil	Rut: 22.051.269-K

### MEJORAMIENTO DEL HOGAR

Gerente General Corporativo Sodimac	Sandro Solari Donaggio	Ingeniero Civil	Rut: 9.585.729-9
Gerente General Sodimac Chile	Eduardo Mizón Friedemann	Ingeniero Civil	Rut: 9.586.083-4
Gerente General Sodimac Perú	Rodrigo Fajardo Zilleruelo	Ingeniero Comercial	Rut: 7.649.739-7
Gerente General Sodimac Argentina	Enrique Gundermann Wylie	Ingeniero Civil	Rut: 9.900.567-K
Gerente General Sodimac Colombia	Carlos Enrique Moreno	Ingeniero Civil	NIT: 70.057.176
Gerente Comercial y Marketing Corporativo	Francisco Torres Larraín	Ingeniero Civil	Rut: 7.006.016-7

### SUPERMERCADOS

Gerente General Tottus Chile	Marcelo Fernandino Pagueguy	Ingeniero Civil	Rut: 10.908.442-5
Gerente General Tottus Perú	Juan Fernando Correa Malachowski	Ingeniero Industrial	DNI: 10831582

### RETAIL FINANCIERO

Gerente General Corporativo Retail Financiero	Gastón Bottazzini	Economista	DNI: 20956892
Gerente General CMR Chile	Claudio Cisternas Duque	Ingeniero Comercial	Rut: 10.174.449-3
Gerente General Banco Falabella	Alejandro Cuevas Merino	Ingeniero Comercial	Rut: 7.813.610-3
Gerente General Banco Falabella Perú	Rafael Rizo Patrón Basurco	Adm. de Empresas	DNI: 07812802
Gerente General CMR Argentina	Ricardo Zimerman Heller	Licenciado en Adm. de Empresas	Rut: 12.472.903
Gerente General CMR Colombia	Jorge Villarroel Barrera	Ing. en Computación e Informática	Rut: 7.935.574-7
Gerente General Falabella Pro	Juan Hermosilla Escobar	Administrador Financiero	Rut: 6.064.545-0
Gerente General Viajes Falabella	Isabella Dallago Muñoz	Ingeniero Civil	Rut: 7.083.160-0

### INMOBILIARIA

Gerente General Sociedad de Rentas Falabella	Ricardo Hepp De los Ríos	Ingeniero Comercial	Rut: 7.617.431-8
Vicepresidente Ejecutivo Mall Plaza	Fernando de Peña Iver	Ingeniero Civil	Rut: 7.556.207-1

**EXPERIMENTAMOS  
EL MAYOR  
CRECIMIENTO E INVERSIÓN  
EN LA HISTORIA  
DE FALABELLA  
CONSOLIDANDO  
NUESTRO MODELO  
DE NEGOCIOS  
Y PRESENCIA EN  
LATINOAMÉRICA**







# S.A.C.I. FALABELLA

## S.A.C.I. FALABELLA

### INVERSION EN CRECIMIENTO Y EFICIENCIA

Enfocamos nuestros esfuerzos en cumplir las metas de crecimiento de nuestro plan estratégico a 2012, a la vez que en controlar costos y mejorar eficiencias en todas las áreas de negocios. De esta forma continuamos consolidando nuestro modelo de negocios y reforzando nuestra propuesta de valor diferenciadora en Chile, Perú, Argentina y Colombia.

#### PLAN DE INVERSIONES

A fines de 2007 anunciamos nuestro plan de inversión a 5 años, que implica duplicar el tamaño de la compañía a 2012. En 2008 fuimos capaces de cumplir a cabalidad con los objetivos propuestos para el año, experimentando el mayor crecimiento y la mayor inversión en la historia de Falabella a la fecha. El monto total de inversión superó los USD 600 millones. Entre los logros del año en términos de crecimiento destaca:

- Una notable expansión de nuestras operaciones en Perú, donde el número de tiendas aumentó en un 52% respecto al año anterior, pasando de 29 a 44 tiendas a lo largo del país.
- Duplicamos el tamaño de nuestra operación de tiendas por departamento en Colombia, con la toma de control de los 5 locales Casa Estrella en Bogotá y Cali.
- Sodimac lanzó sus operaciones en Argentina, con la apertura de 4 tiendas en el Gran Buenos Aires, con lo cual dimos un paso muy importante en nuestra integración de formatos en los cuatro países.
- Aumentamos el número total de tiendas en 21% en relación a 2007, con 39 tiendas nuevas y finalizando el año con un total de 212 tiendas en 4 países.

# LOS LOGROS Y DESAFIOS DE 2008 NOS HAN PERMITIDO COMPROBAR QUE FALABELLA ES UNA COMPAÑÍA SOLIDA, BIEN ESTRUCTURADA Y CONDUCTA CON RESPONSABILIDAD.

JUAN BENAVIDES, GERENTE GENERAL CORPORATIVO.

Con miras a 2009 nuestro foco estará en capitalizar la flexibilidad de nuestro plan de inversión, administrándolo en forma prudente y estando atentos y preparados para aprovechar oportunidades de crecimiento extraordinarias que se puedan presentar.

## SOLIDEZ FINANCIERA

Los logros obtenidos por SACI Falabella a lo largo de 2008 reflejan la solidez financiera que la compañía ha desarrollado gracias a una política de riesgo conservadora y una administración de flujos de caja eficiente, permitiéndole contar con un plan de inversión orgánico flexible para así poder sacar provecho de todas las oportunidades de crecimiento que se presenten.

Así, en un año en que el financiamiento escaseó, Falabella nunca dejó de tener acceso al mismo, reflejando la confianza del mercado en la compañía:

- En marzo Sodimac colocó una de las emisiones de bonos más exitosas del año, por UF 1.500.000 a 5 años plazo, con un spread de 67 puntos y una tasa de 2,5% anual.
- En abril Banco Falabella colocó su primera emisión de bonos subordinados, por UF 1.700.000 a 21 años plazo, con un spread de 76 puntos base y una tasa de 3,7% anual.
- SACI Falabella fue capaz de generar nuevas fuentes de financiamiento a lo largo de todo el año, emitiendo por primera vez papeles comerciales.

- Hemos sido capaces de transformarnos en jugadores importantes en los mercados locales de los 4 países, con lo cual el financiamiento para sus respectivas inversiones procede de fuentes locales, ya sea por deuda o flujos de caja.

Además, una exitosa gestión comercial de nuestras unidades de negocios nos genera flujos de caja que, administrados en forma responsable, nos permiten financiar gran parte de nuestras inversiones. Mantener niveles adecuados de liquidez nos facilita la flexibilidad de nuestro plan de inversión y aprovechar oportunidades de crecimiento tanto orgánico como no orgánico.

Por otro lado, en agosto consolidamos todas las operaciones de Mall Plaza bajo una única sociedad, Plaza S.A., en la cual Falabella posee un 59,3% de participación, con el fin de generar una estructura flexible y sencilla para poder proyectar y gestionar su desarrollo tanto en Chile como el exterior. Este paso abre importantes oportunidades de crecimiento y financiamiento para Mall Plaza, facilitando, entre otras cosas, su acceso a los mercados financieros.

## ESTRUCTURA CORPORATIVA

Falabella ha logrado exportar exitosamente su modelo de negocios a otros países y nuevas áreas de negocios sobre la base de una sólida estructura corporativa que permite aprovechar sinergias respetando, a la vez, las singularidades de cada mercado. Asimismo, permite transmitir exitosamente una cultura corporativa común cuyo foco es el cliente.

Dicha estructura consta de gerentes corporativos para todas las áreas de negocios, además de algunas áreas de soporte como finanzas, desarrollo y tecnología y sistemas. Adicionalmente, contamos con country managers quienes supervisan las operaciones conjuntas por país.

De esta forma, avanzamos significativamente de cara al cliente con una propuesta de valor homogénea, dentro de la cual productos, diseño, calidad, servicio, logística, tecnología y procesos van convergiendo para todo el grupo y constituyen los pilares firmes sobre los cuales seguir construyendo esta compañía de cada vez mayor relevancia en el contexto latinoamericano.

## VOCACION POR EL CLIENTE

Nuestra misión es entregarles constantemente una propuesta innovadora a nuestros clientes, con productos de calidad a precios convenientes y con el mejor servicio. A través de nuestras distintas áreas de negocios estamos en contacto permanente con el cliente, lo cual nos otorga una ventaja



JUAN BENAVIDES F.  
GERENTE GENERAL CORPORATIVO  
S.A.C.I. FALABELLA



competitiva importante. Nuestra presencia en distintos rubros del retail se traduce, además, en mayores economías de escala que nos permiten ofrecer productos de mejor calidad a menores precios. De esta forma, logramos mejorar nuestra propuesta de valor constante y oportunamente, generando un círculo virtuoso de crecimiento.

### EXCELENCIA TECNOLÓGICA

Buscamos implementar tecnología de información de última generación y categoría mundial para brindar los mejores niveles de seguridad, agilidad y eficiencia en todas nuestras operaciones, integrando las diversas unidades de negocios del grupo Falabella. Durante 2008 empezamos la segunda etapa de nuestro Plan de Excelencia Tecnológica, iniciado el año anterior y que consiste en uniformar y estandarizar aplicaciones informáticas, infraestructura y servicios de tecnología de información en los cuatro países y para todas las áreas de negocios. Entre los proyectos, destacamos la implementación de una red de telefonía IP y la consolidación de nuestro sistema de réplica, un sistema de contingencia corporativo.

El área de Tecnologías de Información es gestionada por nuestra filial Administradora CMR Falabella, responsable de mantener un permanente, fluido y oportuno despliegue de información. A lo largo de los últimos años, hemos invertido en promedio un 1.0% de nuestras ventas netas anuales en equipos y sistemas computacionales. Estas inversiones han contribuido a aumentar eficiencias en compras, distribución, inventarios, puntos de venta y servicios, siempre en pos del beneficio y satisfacción de nuestros clientes.

### OPTIMIZACIÓN DE CADENA DE SUMINISTRO

Este año continuamos invirtiendo en el perfeccionamiento y actualización permanente de nuestro proceso logístico, a través de la captura de mejores prácticas, el desarrollo de nuestro plan estratégico logístico y la continua incorporación de nuevas mediciones que permiten a la cadena de abastecimiento ir alcanzando indicadores de clase mundial. Asimismo, seguimos adaptando la capacidad y funcionalidad de la infraestructura utilizada por la cadena a las necesidades de nuestros clientes, siempre en evolución. En este sentido, en 2008 Sodimac inauguró 2 nuevos centros de distribución en Chile, uno de última generación en la ciudad de Coronel y otro que promete ser el más moderno de América Latina, en Santiago. Asimismo, la empresa tiene otro en construcción en Colombia, mientras Tottus Perú está desarrollando la centralización de su operación logística en un nuevo CD.



# FALABELLA EN LATINOAMERICA



## CHILE

- 40 TIENDAS POR DEPARTAMENTO
- 66 TIENDAS DE MEJORAMIENTO DEL HOGAR
- 23 SUPER/HIPERMERCADOS
- 2,6 MILLONES DE CUENTAS CMR ACTIVAS
- 10 MALL PLAZA
- MAS DE 43 MIL COLABORADORES.
- SUPERFICIE DE VENTAS TOTAL · 863.551 M<sup>2</sup>
- 10 APERTURAS NETAS EN 2008

## ARGENTINA

- 9 TIENDAS POR DEPARTAMENTO
- 4 TIENDAS MEJORAMIENTO DEL HOGAR
- 720 MIL CUENTAS CMR ACTIVAS
- MAS DE 4 MIL COLABORADORES
- SUPERFICIE DE VENTAS TOTAL · 96.613 M<sup>2</sup>
- 5 APERTURAS NETAS EN 2008

# CUMPLIENDO OBJETIVOS CONCRETAMOS 39 APERTURAS CON INVERSIONES POR SOBRE USD 600 MM EN 2008

## PERU

- 15 TIENDAS POR DEPARTAMENTO
- 12 TIENDAS DE MEJORAMIENTO DEL HOGAR
- 17 SUPER/HIPERMERCADOS
- 2 MALL PLAZA
- 1,3 MILLONES DE CUENTAS CMR ACTIVAS
- MAS DE 16 MIL COLABORADORES
- SUPERFICIE DE VENTAS TOTAL · 273.220 M<sup>2</sup>
- 16 APERTURAS NETAS EN 2008

## COLOMBIA

- 9 TIENDAS POR DEPARTAMENTO
- 17 TIENDAS DE MEJORAMIENTO DEL HOGAR
- 430 MIL CUENTAS CMR ACTIVAS
- MAS DE 6 MIL COLABORADORES
- SUPERFICIE DE VENTAS TOTAL · 224.419 M<sup>2</sup>
- 8 APERTURAS NETAS EN 2008



TENEMOS UN TOTAL  
DE 73 TIENDAS  
FALABELLA  
EN 4 PAISES  
NUESTRO FOCO ES SIEMPRE  
EL CLIENTE  
Y MAXIMIZAR SU EXPERIENCIA  
DE COMPRA





# AREAS DE NEGOCIOS

## TIENDAS POR DEPARTAMENTO

### OPTIMIZACION DE EFICIENCIAS

Falabella ha sabido mantenerse siempre como una marca joven, irradiando innovación, tendencias y vanguardia tanto en sus tiendas como en su comunicación con los clientes. Estamos convencidos que nuestro éxito ha sido posible porque el corazón de nuestro negocio a cada paso siempre ha sido el cliente, junto a quien hemos ido evolucionando y a quien cada día conocemos mejor. Nuestro objetivo estratégico es ofrecerle una experiencia de compra única: con tiendas entretenidas y sofisticadas de última generación, donde encuentre la mejor experiencia de servicio y el mix de productos que desea, con marcas que lo identifiquen y entregando siempre una relación de precio calidad que lo haga volver a Falabella una y otra vez.

En este contexto, el año 2008 continuamos creciendo en los 4 países donde estamos presentes, consolidando la captura de las sinergias a nivel regional, lo cual ha permitido mejorar eficiencias locales y acelerar nuestro crecimiento.

Sin duda una de las grandes noticias del año fue haber más que duplicado nuestra operación en Colombia. En noviembre logramos aprovechar una excelente oportunidad, adjudicándonos la operación de los 5 locales de la tradicional tienda por departamentos colombiana Casa Estrella, hecho que nos permite consolidar y mejorar notablemente nuestra presencia en el mercado local en un tiempo muy corto.

Asimismo concretamos 3 aperturas en Chile, 2 en Perú y 1 en Argentina, sumando 73 tiendas en total. Nuestras ventas consolidadas al cierre de 2008 alcanzaron USD 2.192 millones, lo cual representa un aumento de 17,3% respecto al año anterior y un 37,4% de las ventas totales del grupo Falabella.

Nuestro foco a lo largo del año estuvo puesto en mejorar nuestra eficiencia operacional a todo nivel, foco que mantendremos durante el 2009.



# EN 2008 NOS ENFOCAMOS EN MEJORAR LAS EFICIENCIAS OPERATIVAS PARA FORTALECER AUN MAS NUESTROS INDICADORES AL RESPECTO, PROCESO QUE CONTINUAREMOS PROFUNDIZANDO EN 2009.

JUAN PABLO MONTERO, GERENTE GENERAL CORPORATIVO TIENDAS POR DEPARTAMENTO.

## 2008 EN SINTESIS

- FALABELLA TOMA CONTROL DE OPERACIONES DE 5 LOCALES CASA ESTRELLA EN COLOMBIA E INAUGURA 1 TIENDA NUEVA.
- INAUGURACION DE 3 TIENDAS EN CHILE, 2 EN PERU Y 1 EN ARGENTINA.
- AUMENTO DE 17,3% EN INGRESOS CONSOLIDADOS, POR UN TOTAL DE USD 2.192 MILLONES.
- SAGA FALABELLA ELEGIDA ENTRE LAS 25 MEJORES EMPRESAS PARA TRABAJAR EN PERU POR GREAT PLACE TO WORK.

En este sentido hubo un especial énfasis en:

- **CONTROL DE INVENTARIO:** ha sido clave desde el punto de vista de la rentabilidad. Modificamos los procesos de compra para asegurar una mayor rotación del inventario, una mayor visibilidad respecto de la ubicación de los productos y por ende una menor inversión financiera.
- **UTILIZACION DE BASES DE DATOS Y CRM PARA ACERCARNOS MAS A NUESTROS CLIENTES:** estudiando las conductas y preferencias de nuestros clientes, hemos podido optimizar el surtido en cada tienda siendo cada vez más específicos en adecuar el mix a los gustos de los clientes.
- **DESARROLLO INTENSIVO DE NUESTRAS MARCAS PROPIAS Y DE SEGUNDA GENERACION:** con diseños y campañas pensados para satisfacer los estilos de vida y aspiraciones de cada cliente, ofrecemos un amplio espectro de marcas que entregan productos de valor a precios convenientes en todos los segmentos.
- **CERTIFICACION GREEN BUILDING COUNCIL:** desarrollar tiendas sustentables no sólo significa un compromiso con el medioambiente, además nos está generando significativos ahorros de energía.

Durante 2009 continuaremos profundizando en superarnos cada vez más por optimizar nuestras eficiencias, sin perder nunca de vista nuestro objetivo estratégico: otorgar una experiencia de compra inigualable a nuestros clientes.

### CHILE

Continuamos consolidando nuestro liderazgo de mercado, con la inauguración de 3 nuevas tiendas en 2008: Estación Central, en el singular Mall Plaza Alameda; San Bernardo en el Mall Plaza Sur; ambas tiendas de última generación con un mix de productos pensado específicamente para sus respectivos consumidores y en sectores nuevos para nosotros que nos han sorprendido gratamente; y la tienda de Manquehue, dirigida a la mujer y ubicada en un sector residencial consolidado con mucha proyección en el futuro próximo. Con esto, sumamos 40 tiendas a lo largo del país, con miras a seguir penetrando nuevos sectores según se vayan dando las oportunidades de crecimiento.

### PERU

En Perú operamos desde 1995 bajo la marca Saga Falabella. Desde entonces, hemos ido consolidando nuestra presencia en Lima a la vez que expandiendo nuestras operaciones a provincia. En diciembre de 2008 inauguramos las tiendas de Atocongo y Bellavista, ambas en Lima, ampliando así la presencia de las tiendas por departamentos en las zonas periféricas de la ciudad. De esta forma, al cierre del año contábamos con 15 tiendas, 95 mil m<sup>2</sup> de área de ventas y más de 5 mil colaboradores directos.

Por otro lado, nos enorgullece habernos posicionado por primera vez dentro de las 25 mejores empresas para trabajar de Perú en las mediciones del Great Place to Work Institute, a la vez que logramos mantenernos entre las 10 empresas más grandes del país con la condición de mejor lugar para trabajar.







## ARGENTINA

Este año inauguramos nuestra tienda de Avellaneda, en el Gran Buenos Aires, con 8.150 m<sup>2</sup> de área de venta. Con ello, al cierre de 2008 llegamos a 9 tiendas en Argentina, logrando un crecimiento en las ventas en USD de 43,6% respecto a 2007.

Continuamos profundizando las eficiencias para mejorar los niveles de rentabilidad. En este sentido, destaca la homologación con Chile de los procesos de logística, mejorando la eficiencia de toda la cadena de abastecimiento con aumentos de productividad en torno al 30%. Adicionalmente nos enfocamos en la optimización y automatización de todos los procesos en tiendas y back office, en línea con la implementación de sistemas de inteligencia de negocios, entre otros, que nos ayudarán a tener mayor visibilidad e información respecto de cada detalle y cada transacción.

Además, estamos haciendo un importante esfuerzo por potenciar a nuestros proveedores locales con el fin de mejorar su capacidad de entrega en forma oportuna y con los estándares de calidad que requiere Falabella. Además de apoyar a la industria nacional, con esto buscamos mayor flexibilidad y velocidad para estar alineados con los cambios que está experimentando el mercado.

## COLOMBIA

A dos años de nuestra primera inauguración en Colombia, dimos un paso importante en dicho país con la incorporación de las tiendas Casa Estrella, logrando duplicar nuestro tamaño e ingresar a mercados nuevos en ubicaciones privilegiadas: 2 tiendas están ubicadas en los centros comerciales más tradicionales y de mayor concurrencia de Bogotá, Unicentro y Galerías, mientras 2 tiendas se encuentran en una ciudad nueva para nosotros, Cali, con aproximadamente 2,5 millones de habitantes.

Adicionalmente, en abril inauguramos nuestra tienda de Hayuelos en Bogotá. Así, alcanzamos 8 tiendas y un outlet en Colombia. Durante 2009 estaremos enfocados en consolidar los nuevos locales, con sus respectivos ajustes y remodelaciones.

Durante el año crecimos en ventas aproximadamente 150% respecto a 2007. Nuestro desafío para 2009 es mantener gastos de administración y ventas bajos y un disciplinado control de inventario para afrontar adecuadamente la esperada volatilidad en el consumo. Asimismo, consolidar un ambiente de trabajo positivo para mantener los logros que nos ayudaron a conseguir la distinción del Great Place to Work.



QUEREMOS SER LA CASA

**DE AMERICA**

LA EMPRESA MAS QUERIDA

**Y ADMIRADA**

**POR SUS CLIENTES**

ADEMAS DEL PRINCIPAL

**OPERADOR**

DE MEJORAMIENTO DEL HOGAR

**DE LATINOAMERICA**





# AREAS DE NEGOCIOS

## MEJORAMIENTO DEL HOGAR

### CRECIMIENTO RESPONSABLE

El año 2008 quedará grabado como uno de los más dinámicos, desafiantes y trascendentales en la historia de SODIMAC.

Sin duda el gran hito del año fue nuestro ingreso a un nuevo mercado, Argentina, con la exitosa apertura de 4 tiendas en el Gran Buenos Aires. Adicionalmente continuamos desarrollando nuestros formatos en Chile, con 7 inauguraciones, Perú, con 5 aperturas y Colombia, con 2 nuevos locales. Con ello, afianzamos nuestro liderazgo como principal operador de mejoramiento del hogar en Latinoamérica y avanzamos significativamente hacia la meta establecida dentro de nuestro plan estratégico de llegar a 2010 siendo una empresa de USD 3.500 millones en ventas.

Sin embargo, hoy día y con 57 años de historia, Sodimac no es solamente una empresa eficiente, rentable y decidida comercialmente, sino que también es una empresa madura y consciente de su responsabilidad con mejorar la calidad de vida de todas las comunidades en las cuales estamos presentes. Por ello, hace algunos años iniciamos un camino de asumir integralmente los conceptos de Responsabilidad Social Empresarial en nuestra compañía, plasmando nuestros compromisos en el primer reporte de sostenibilidad publicado por Sodimac Chile. Dicho informe cuenta con la certificación del Global Reporting Initiative (GRI), prestigioso organismo internacional que efectúa de forma rigurosa un informe verificable basado en transparentar las políticas y acciones de las empresas en tres dimensiones: económica, social y medioambiental.

Lo anterior se enmarca dentro de nuestro objetivo de querer ser la empresa más querida y admirada por sus clientes, además de ser el principal operador de mejoramiento del hogar en Latinoamérica. Nuestro sueño es ser "La Casa de América" y seducir el alma de los clientes en cada país donde estemos presentes.

# SOMOS UNA EMPRESA RENTABLE, EFICIENTE Y CONSCIENTE DE NUESTRA RESPONSABILIDAD CON MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LAS COMUNIDADES EN LAS QUE ESTAMOS PRESENTES.

SANDRO SOLARI, GERENTE GENERAL CORPORATIVO SODIMAC.

## 2008 EN SINTESIS

- INGRESO DE SODIMAC A ARGENTINA, CON LA APERTURA DE 4 LOCALES.
- PREMIO CARLOS VIAL ESPANTOSO 2008.
- INICIO DE ACTIVIDADES DE 2 NUEVOS CENTROS DE DISTRIBUCION EN CHILE.
- AUMENTO DE 22,3% EN LOS INGRESOS CONSOLIDADOS EN RELACION A 2007, ALCANZANDO UN TOTAL DE USD 2.683 MILLONES.
- 16 INAUGURACIONES EN 2008, SUMANDO 99 LOCALES EN TOTAL.
- SODIMAC COLOMBIA CUMPLE 15 AÑOS.
- SODIMAC CHILE PUBLICA INFORME DE SOSTENIBILIDAD CERTIFICADO POR GRI.
- SODIMAC PERU SE POSICIONA EN SEXTO LUGAR ENTRE LAS 25 MEJORES EMPRESAS PARA TRABAJAR DEL PAIS SEGUN GREAT PLACE TO WORK INSTITUTE.

Si bien el futuro inmediato se ha visto empañado por la crisis económica mundial que ya está afectando nuestros mercados, Sodimac es una empresa sólida que ha tomado todas las precauciones para enfrentar esta coyuntura, con la prioridad de cuidar el trabajo de nuestros colaboradores. Aprovecharemos el año 2009 para seguir profundizando e innovando en nuestros procesos con el objetivo de tener una operación cada vez más eficiente, fortaleciendo nuestra filosofía de operadores de bajo costo y asegurando el crecimiento responsable de nuestra organización.

### CHILE

Un hito histórico para nuestra empresa fue la obtención del premio Carlos Vial Espantoso 2008, reconocimiento que anualmente otorga la Fundación del mismo nombre para distinguir a las compañías que construyen relaciones

laborales de confianza, que valoran el aporte de las personas en sus resultados y que se atreven a desarrollar iniciativas innovadoras de mutua colaboración.

Asimismo, Sodimac fue reconocida como la marca más querida por los consumidores chilenos, de acuerdo al ranking de Reputación Corporativa 2008 publicado por el diario La Tercera y Hill Knowlton Captiva. Para nosotros ambas distinciones representan una muestra de que nuestros esfuerzos por ser una empresa rentable pero que crece con responsabilidad y de forma sustentable van bien encaminados.

En este sentido, a principios de año publicamos nuestro primer informe de sostenibilidad, transformándonos en uno de los primeros retailers en Latinoamérica en alinearse a las exigencias del GRI. Dicha labor implicó relevar y sistematizar una serie de buenas prácticas que desde siempre nos han caracterizado e integrarlas a nuestra estrategia global de negocios.





En términos de inversiones, también concretamos importantes logros durante el año:

- Inauguramos 2 nuevos centros de distribución, uno en la ciudad de Coronel y otro en Santiago, de la más alta tecnología, lo que nos permitirá ser mucho más eficientes en nuestra cadena de abastecimiento y mejorar tangiblemente el servicio en tiendas con productos oportunos en cantidades adecuadas.
- Abrimos 4 nuevas tiendas de las cuales 3 fueron en nuevos mercados: Estación Central, la comuna de El Bosque y San Bernardo. La otra significó el reemplazo de la tienda antigua por una nueva en Los Angeles. Adicionalmente, en Copiapó, Calama y Talca se llevaron a cabo importantes ampliaciones.
- Seguimos trabajando coordinadamente con Ferreterías Imperial. A la tienda inaugurada en Concepción en 2007 siguió una nueva tienda en Huechuraba en 2008. En 2009 tenemos previsto inaugurar un local en Temuco.

Por otro lado, tras diez años sin salir al mercado de deuda, en marzo Sodimac logró colocar una de las emisiones de bonos más exitosas del año, con un bono por UF 1.500.000 con un spread de 67 puntos y una tasa de 2.5% anual, utilizado para refinanciar los pasivos generados por la compra de Ferreterías Imperial.

## ARGENTINA

Lanzamos exitosamente nuestras operaciones en Argentina con la inauguración de 4 Homecenter Sodimac a lo largo del año. Por el momento estamos concentrando nuestra presencia en el Gran Buenos Aires, donde, gracias a una alianza estratégica que tenemos con Carrefour, hemos podido acceder a excelentes ubicaciones en sectores con alto tráfico, otorgándonos una entrada más rápida al mercado. Hasta la fecha, hemos tenido una muy buena acogida por parte de los consumidores argentinos, con una propuesta diferenciadora frente a la competencia que combina toda la oferta de Homecenter y Sodimac Constructor. Nuestra meta es posicionarnos como líderes en el mercado, para lo cual contamos con un equipo sólido que evoluciona favorablemente y todo el know how de Chile, Perú y Colombia. Para 2009 tenemos proyectada la apertura de una quinta tienda, también en el gran Buenos Aires.

## PERU

Luego de 4 años en el mercado, en el 2008 Sodimac se convirtió en el líder de mejoramiento del hogar en Perú al haber abierto 5 nuevas tiendas. De esta manera, Sodimac ha afianzando su presencia no solamente en Lima sino también en las principales provincias del país al inaugurar dos tiendas en Callao, una segunda tienda en Trujillo y otra segunda tienda en Ica. Asimismo, abrimos una tienda en el corazón histórico de Lima con un innovador formato piloto de dos pisos para zonas urbanas muy densas.

Este crecimiento ha permitido obtener un incremento de ventas de 105% en relación al 2007, superando los USD 200 millones y todas nuestras expectativas. En este sentido, para el 2009 corresponde consolidar este crecimiento explosivo en apenas 4 años de operación y con 14 tiendas en el país.

Sodimac ofrece empleo a más de 3.000 peruanos en forma directa y nos enorgullece estar nuevamente entre las 25 mejores empresas para trabajar en Perú de acuerdo al Great Place to Work Institute, ser el mejor retail en este aspecto y haber escalado al puesto 6 de la calificación general.

## COLOMBIA

Cumplimos 15 años en el mercado colombiano, con una ceremonia en la cual nos acompañó el presidente Álvaro Uribe. El mandatario destacó la labor que ha realizado Sodimac en Colombia y el aporte que ha hecho para el desarrollo del país, impulsando la creación y formalización de microindustrias y pequeñas empresas y empleando a más de 3.500 personas.

Cerramos el año con la inauguración de 2 tiendas, sumando 17 en total ubicadas en las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Pereira, Ibagué y Cartagena. Así, logramos alcanzar los USD 625 millones en ventas en 2008.

Adicionalmente, luego de un fuerte crecimiento en los últimos años, en 2008 comenzamos la optimización de nuestra cadena de abastecimiento. Con el apoyo de la gerencia corporativa de logística y en sincronía con la tecnología de los nuevos CD en Chile, partimos la construcción de un nuevo centro logístico en Colombia, a ser inaugurado durante 2009.

**UN GRAN AVANCE  
EN APERTURAS  
ORGANIZACION Y  
VENTAS QUE  
NOS POSICIONA  
MEJOR PARA  
SEGUIR CRECIENDO EN EL  
LARGO PLAZO**





# AREAS DE NEGOCIOS

## SUPERMERCADOS

### CRECIMIENTO Y CONSOLIDACION

Iniciamos nuestras operaciones en el sector de supermercados en 2002, con el lanzamiento de la cadena de hipermercados Tottus en Perú. En 2004 ingresamos al mercado en Chile con la adquisición de Supermercados San Francisco, un operador que actualmente cuenta con 58 años de experiencia. En 2005 inauguramos el primer Tottus Chile, operando bajo ambas marcas en dicho país. Desde el inicio, nos hemos enfocado en llevar a cabo un fuerte plan de crecimiento orgánico, alcanzando en 2008 un total de 40 locales y un crecimiento consolidado de 39,3% en las ventas.

Durante el año continuamos trabajando coordinadamente entre Perú y Chile en diversas áreas. En este sentido cabe destacar el trabajo conjunto para desarrollar y potenciar el área de vestuario con el lanzamiento de la marca Cherokee. Esta marca, que tiene presencia internacional en renombrados retailers de Europa y Norteamérica, nos ha permitido plantear al cliente un nuevo concepto en la compra de ropa en supermercado, la que destacó y gustó por calidad, diseño y conveniencia en el precio.

Por otro lado, seguimos desarrollando conjuntamente las áreas de sistemas. En adición a la instalación y consolidación del mismo sistema operacional en los dos países, en el 2008 hemos iniciado la implementación de un nuevo sistema de Cajas de última generación: La implementación empezó con una tienda piloto en Perú el último trimestre y continuará a lo largo del año con la implementación del resto de tiendas en Perú y el lanzamiento en Chile. El nuevo sistema de cajas nos permitirá una atención más rápida al cliente y mayor eficiencia y estabilidad en la operación.



# DESPUES DE UN EXPLOSIVO CRECIMIENTO ESTAMOS ENTRANDO EN UN PERIODO DE MADURACION DONDE LAS EFICIENCIAS Y EL MANEJO CONTROLADO DE LAS VARIABLES DEL NEGOCIO PERMITIRAN UN CRECIMIENTO EXITOSO.

MARCELO FERNANDINO, GERENTE GENERAL SUPERMERCADOS TOTTUS CHILE.

## 2008 EN SINTESIS

- AUMENTO DE 39,3% EN LAS VENTAS CONSOLIDADAS EN RELACION A 2007.
- TOTTUS CHILE INICIA ROLL OUT DE MARCAS PROPIAS CON EL LANZAMIENTO DE BEBIDAS DE FANTASÍA.
- TOTTUS PERU INAUGURA 9 LOCALES, LLEGANDO A 17 TIENDAS.
- TOTTUS PERU ELEGIDA ENTRE LAS 25 MEJORES EMPRESAS PARA TRABAJAR DEL PAIS POR GREAT PLACE TO WORK.
- MAS DE 12 MIL COLABORADORES ENTRE CHILE Y PERU.

### CHILE

A lo largo del año remodelamos dos locales, ampliando en más de 1.000 m<sup>2</sup> la sala de Peñaflores y en más de 1.300 m<sup>2</sup> la de Buin. En ambas, Tottus mantiene su estrategia de formato hiper compacto, un formato cómodo, cercano y, lo más importante, a escala humana. De esta forma, nos consolidamos en 23 supermercados, 7 San Francisco y 16 Tottus. Nuestras ventas en relación al año anterior aumentaron en 15% a nivel total y 2% en términos comparables.

Considerando nuestro plan de crecimiento futuro, desde fines de 2008 estamos trabajando en el proyecto de un nuevo centro de distribución. Este consta de varias etapas, la primera de las cuales tiene un plazo de seis meses y define los cálculos de inversión, financiamiento y

proveedores que se centralizarían a través del nuevo Centro. Esto nos permitirá abastecer de forma más eficiente nuestros 96.420 M<sup>2</sup> de sala de venta.

Por otro lado, para aumentar la oferta de productos de calidad y con un diseño distintivo, a partir de mediados de año iniciamos el proceso para entrar al mercado con marcas propias. Gracias a la calidad de los equipos que trabajan en la empresa, ya en el mes de diciembre logramos incorporar las bebidas de fantasía en las salas de venta bajo la marca Tottus. A partir de 2009 se ha puesto énfasis en el desarrollo de las categorías de productos más importantes y de primera necesidad, las cuales tendrán un plan de lanzamiento trimestral.







Respecto a nuestras campañas, cabe destacar la de Lazy Town en el área de Frutas y Verduras hacia fines de año. Se hizo un convenio con la licencia de la marca para tener exclusividad y poder decorar con gráfica muy llamativa la sección, especialmente diseñada para cautivar a los niños y llamando así al consumo de frutas, verduras y una alimentación sana.

El 2008 fue un año de estabilización del crecimiento y profesionalización de los equipos de trabajo para preparar las bases de un 2009 exitoso, año en el cual nuestros desafíos serán mejorar la eficiencia operacional y consolidar la venta de los locales nuevos.

## PERU

Durante 2008 inauguramos 9 locales, más que duplicando nuestra cobertura y completando así el año de mayor expansión desde nuestro inicio. Pasamos de 8 locales en diciembre del 2007 a 17 locales en diciembre del 2008. Siete aperturas fueron en Lima y dos en ciudades del interior, incluyendo nuestra segunda tienda en Trujillo y una tienda en la ciudad de Ica. Con todo, nuestra área de ventas aumentó en 33.038 m<sup>2</sup>.

Además iniciamos varios proyectos de optimización logística en las áreas de productos frescos y de gran consumo. Estos proyectos tienen como meta lograr en los próximos 16 meses la centralización de la operación logística en un nuevo centro de distribución, para el cual tenemos ya el terreno en las afueras Lima.

El crecimiento en ventas en 2008 superó el 90% respecto al año anterior, gracias al buen desempeño de las tiendas actuales y a las aperturas tanto de 2007 como las de 2008. Este año logramos un avance extraordinario en aperturas, organización y ventas que nos posiciona mejor para seguir creciendo en el largo plazo.

Adicionalmente, por sexto año consecutivo, fuimos elegidos entre las 25 mejores empresas para trabajar de Perú de acuerdo a las mediciones del Great Place to Work Institute.

Nuestro foco en el 2009 está centrado en avanzar los proyectos logísticos y la reducción de gastos operacionales. El plan de aperturas incluye entre dos y cinco tiendas en el año dependiendo de la construcción de algunos centros comerciales en los que participaremos como inquilinos.



**SINERGIAS**

**CON ENFASIS EN  
CONTROL DE RIESGO Y**

**EFICIENCIA**

**OPERACIONAL =**

**MEJORES**

**SOLUCIONES**

**FINANCIERAS**

**PARA NUESTROS CLIENTES**





# AREAS DE NEGOCIOS

## RETAIL FINANCIERO

### FOCO EN EL CLIENTE

Nuestra área de Retail Financiero abarca los negocios de banca de personas, tarjeta de crédito, viajes y seguros. La tarjeta CMR está presente en todas las áreas de negocios retail, mientras viajes y seguros se ubican en centros financieros ya sea dentro de las tiendas o en ubicaciones estratégicas stand alone, en los 4 países. Por su parte, el banco opera en Chile y Perú. Durante 2008 el negocio financiero continuó creciendo y consolidándose, con Banco Falabella y CMR otorgando cada día más y mejores soluciones financieras y Seguros y Viajes ofreciendo nuevos productos y servicios altamente valorados por nuestros clientes.

Al mismo tiempo, avanzamos con el proceso de integración de nuestras operaciones, concentrándonos especialmente en controlar el riesgo crediticio y aumentar nuestra eficiencia operacional, mientras seguimos evolucionando en la penetración de los mercados de Chile, Perú, Argentina y Colombia.

**NUESTRO FOCO EN GESTION DE RIESGOS Y EFICIENCIA OPERATIVA, NOS PERMITEN CUIDAR LOS INTERESES FINANCIEROS DE CADA UNO DE NUESTROS CLIENTES A TRAVES DE TASAS CONVENIENTES Y ALTA CALIDAD DE SERVICIO.**

GASTON BOTTAZZINI, GERENTE GENERAL CORPORATIVO RETAIL FINANCIERO.

## 2008 EN SINTESIS

- POR SEGUNDO AÑO CONSECUTIVO CMR RECIBE EL "PREMIO NACIONAL SATISFACCION DE LOS CONSUMIDORES 2008", OTORGADO POR PROCALIDAD Y REVISTA CAPITAL.
- BANCO FALABELLA CHILE ELEGIDO N°1 EN CALIDAD DE SERVICIO EN BANCA RETAIL, POR PROCALIDAD Y REVISTA CAPITAL.
- MAS DE 5,0 MILLONES DE CUENTAS CMR ACTIVAS EN LOS 4 PAISES.
- 54 OFICINAS DE RETAIL FINANCIERO INAUGURADAS EN 2008.
- STOCK DE COLOCACIONES A DICIEMBRE DE 2008 DE USD 2.779 MILLONES.
- MAS DE 8 MILLONES DE POLIZAS DE SEGUROS VIGENTES A DICIEMBRE DE 2008.
- MAS DE 280.000 PASAJEROS VOLARON CON VIAJES FALABELLA DURANTE 2008.
- MIGRACION COMPLETA Y EXITOSA DE CMR CHILE A SU NUEVO SISTEMA DE CREDITO.
- BANCO FALABELLA LANZA FULL PACK E INICIA ACTIVIDADES DE CORREDORES DE SEGUROS EN CHILE.
- BANCO FALABELLA CHILE TIENE SU PRIMERA Y EXITOSA EMISION DE BONOS SUBORDINADOS POR UF 1.700.000 A 21 AÑOS PLAZO.





## CHILE

En Chile, experimentamos un año con una muy alta competitividad, muchos actores y nuevas regulaciones que significaron un esfuerzo adicional para mantener la eficiencia y calidad de servicio en todos los negocios de retail financiero. En este sentido, tanto Banco Falabella como CMR fueron premiadas por su calidad de servicio. Otro hito importante fue la migración completa al nuevo sistema de crédito, el que permite mejores tiempos de respuesta y mayor agilidad y flexibilidad. Continuaremos con la incorporación de dicho sistema en los demás países.

## PERU

En Perú, Banco Falabella abrió 12 nuevos centros financieros, ampliando la oferta de productos bancarios y avanzando así en el desarrollo de su Banca de Personas.

## ARGENTINA

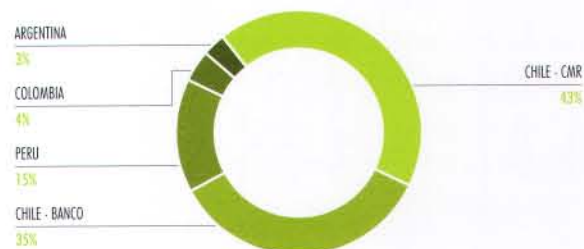
En Argentina CMR apoyó la apertura de las primeras tiendas Sodimac en Buenos Aires, con una importante captación de nuevas cuentas.

## COLOMBIA

En Colombia, la apertura de tiendas Falabella con la incorporación de los locales de Casa Estrella permitió aumentar la cobertura de la tarjeta CMR, seguros y viajes.

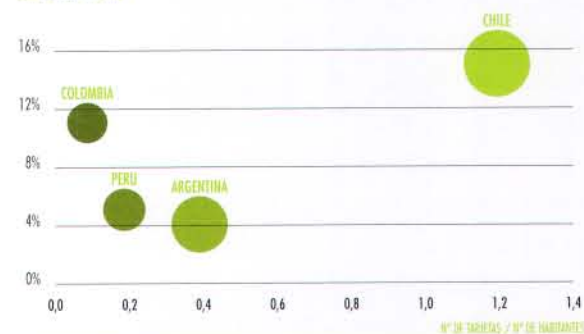
## STOCK COLOCACIONES TOTALES RETAIL FINANCIERO - USD MM 2.779

A DICIEMBRE 2008



## CREDITOS CONSUMO (PIB) Y N° TARJETAS POR HABITANTE - 2008

CREDITOS CONSUMO / PIB



NOTAS: El tamaño de los círculos representa el PIB per cápita de cada país. Países más desarrollados sobrepasan los 2 tarjetas por habitante y 20% del PIB en Créditos Consumo. N° Tarjetas de Crédito activas. Créditos de Consumo incluyen deudas de Tarjetas de Crédito.  
FUENTES: Bancos Centrales, Superintendencias, Asociaciones de Bancos, EMJ.

**EN TODOS LOS PAISES DONDE OPERAMOS OBSERVAMOS IMPORTANTES  
POTENCIALES DE DESARROLLO.**

# CMR

## RETAIL FINANCIERO

### Nº 1 EN CALIDAD DE SERVICIO AL CLIENTE

A lo largo de nuestros 28 años de historia, hemos consolidado nuestro liderazgo, innovando constantemente con nuestros servicios y productos, y manteniendo nuestra promesa de bajos intereses siempre. Hoy CMR está presente en todas las áreas de negocios de retail de Falabella y ofrece la posibilidad de financiar gran parte de las necesidades de compra de nuestros clientes en cuatro países.

Durante 2008, seguimos creciendo y cumpliendo ambiciosas metas, con una estrategia comercial adaptada a la situación de cada país, una política de riesgo conservadora, optimizando sinergias con énfasis en la eficiencia operacional y la consistencia de procesos, y más que nunca enfocados en acercarnos aún más a nuestros clientes.

Asimismo, completamos la migración de todo nuestro parque de tarjetas a un nuevo sistema de crédito de clase mundial, mejorando considerablemente nuestra calidad de servicio, simplificando nuevos desarrollos tecnológicos, aumentando la seguridad para nuestros clientes, y nos otorgando mayor flexibilidad comercial.

En la misma línea, modificamos nuestro modelo de sucursales con el fin de mejorar el estándar de atención, facilitando la auto-atención en nuestras oficinas, con muy buenos resultados satisfacción y productividad. Adicionalmente, profundizamos la oferta de servicios otorgados a través de nuestro sitio web [www.CMR.cl](http://www.CMR.cl) y establecimos nuevas alianzas para aumentar la cobertura de CMR.

Todos estos esfuerzos fueron reconocidos por el mercado, al recibir por segundo año consecutivo el "Premio Nacional Satisfacción de los Consumidores 2008", otorgado por ProCalidad y Revista Capital. Además, un estudio realizado por la consultora Bain & Company concluyó que CMR es la tarjeta más recomendada por los clientes en comparación a las tarjetas bancarias y de otros retailers.

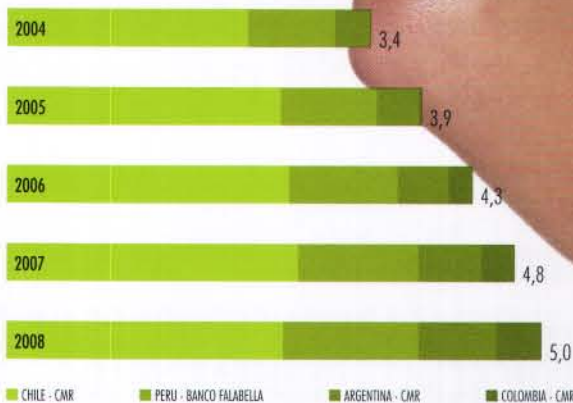
A nivel internacional, nos vimos altamente favorecidos por el crecimiento de las áreas de retail en los distintos países. En Colombia, CMR generó resultados positivos y se ve con un futuro muy alentador. Y en Argentina, cabe destacar el lanzamiento de CMR en las recién inauguradas Sodimac, aumentando su cobertura en un 30% en un año.



CMR  
puntos

### CUENTAS ACTIVAS

MILLONES DE CUENTAS A DICIEMBRE 2008





# BANCO FALABELLA

## RETAIL FINANCIERO

### INVERSION EN PRODUCTOS, PROCESOS Y PERSONAS

En 2008 Banco Falabella experimentó un año de mejoras, con inversiones importantes en los productos, los procesos y las personas, acompañado de un fuerte trabajo por infundir nuestros valores de cercanía, confianza, vitalidad y transparencia hacia dentro y fuera de la institución. Así, estamos dando un paso importante para el desarrollo de un banco de personas y de una oferta integral de servicios financieros.

Muestra de nuestra consolidación como un actor relevante en la industria financiera fue la confianza que depositaron en la institución diversos inversionistas que permitieron al Banco colocar, en el mes de abril, su primera emisión de Bonos Subordinados en el mercado financiero local. El monto de la emisión ascendió a UF 1.700.000 a un plazo de 21 años, con un spread de 0,6%, por lo que fue una de las mejores colocaciones de 2008. Este financiamiento permitió mejorar el calce de largo plazo, disminuyendo de forma considerable los riesgos financieros asociados a la estructura de balance.

Durante 2008 también iniciamos la operación de nuestra sociedad filial, Banco Falabella Corredores de Seguros Limitada. La creación de la Corredora de Seguros ha permitido brindar a los clientes del Banco una experta asesoría en materia de seguros, entregando una completa oferta de productos que se caracterizan por ser simples, con amplias coberturas y precios convenientes y otorgando a los clientes protección para sus bienes, vida y salud.

Por otra parte, como una muestra más de la vocación del banco por desarrollar relaciones de largo plazo con sus clientes, lanzamos Full-Pack. Este producto es el primer paquete de servicios financieros con tarifa plana, que incorpora los productos de cuenta corriente, línea de crédito, tarjeta de débito y tarjeta de crédito. De esta forma, somos el único banco que eliminó todas las comisiones adicionales, facilitando la comparación de precios a los clientes.

Adicionalmente, a lo largo del año identificamos los procesos más importantes y de mayor impacto para los clientes donde tuviéramos oportunidades de mejoramiento, donde perfeccionamos procesos y fortalecimos áreas de apoyo. Esto redundó en menores tiempos de respuesta a los requerimientos de los clientes, y en mayor consistencia en la calidad de nuestros productos y servicios.

El resultado de estos esfuerzos no se hizo esperar, prueba de ello fue el premio que recibimos como el mejor banco masivo en calidad de servicio, al ser distinguido por Procalidad y Revista Capital como el Nº 1 en Banca Retail.

Por otro lado, en su primer año de operación, Banco Falabella Perú logró consolidar exitosamente su modelo de banco, que concentra el negocio bancario y el de tarjeta CMR en una sola entidad. Experimentamos un año de fuerte crecimiento y aumento de eficiencia, logramos captar más de 200 mil tarjetas nuevas en el año, lanzamos la tarjeta CMR Visa Platinum y ampliamos en más de 20 mil el número de comercios adheridos a la tarjeta.

### STOCK DE COLOCACIONES

MILLONES DE DOLARES

COLOCACIONES ■  
CAPTACIONES ■



### CLASIFICACION DE RIESGO

A DICIEMBRE 2008

SUPERINTENDENCIA DE BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS		CLASIFICACION
		CATEGORIA I
<b>CLASIFICADORAS DE RIESGO</b>		
- INSTRUMENTOS DE CORTO PLAZO		NT+
- INSTRUMENTOS DE LARGO PLAZO		AA-
- LETRAS DE CREDITO		AA-
- LINEA DE BONOS SUBORDINADOS		A+
- TENDENCIA DE LA CLASIFICACION		ESTABLE

# FALABELLA PRO

## SEGUROS Y SERVICIOS · RETAIL FINANCIERO

### SOLUCIONES INTEGRALES

A través de nuestra marca Falabella Pro ofrecemos una amplia gama de seguros y servicios para entregar las mejores soluciones y facilitarles la vida a nuestros clientes.

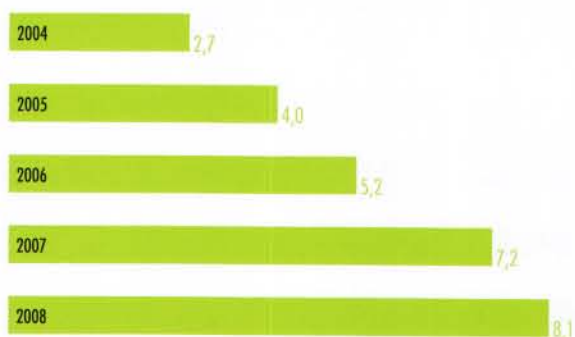
Durante 2008 experimentamos un crecimiento de 20% en las ventas consolidadas respecto a 2007. Lo anterior, gracias a la constante innovación en productos de seguros y servicios, así como a atractivas campañas y promociones. En Chile logramos afianzar el negocio de venta de seguros automotrices a través de concesionarios, puntos de venta en Tiendas Falabella, Sodimac y Tottus, telefónicamente y por Internet.

En el área internacional consolidamos el modelo de negocio de Falabella Pro, gracias al traspaso de las mejores prácticas desde el punto de vista comercial y operativo tanto para Argentina, Colombia y Perú, llegando a alcanzar un volumen de más de 8 millones de pólizas vigentes al cierre de 2008.

Nuestro foco permanente es mejorar la calidad de vida de nuestros clientes entregando protección y servicios de valor agregado.

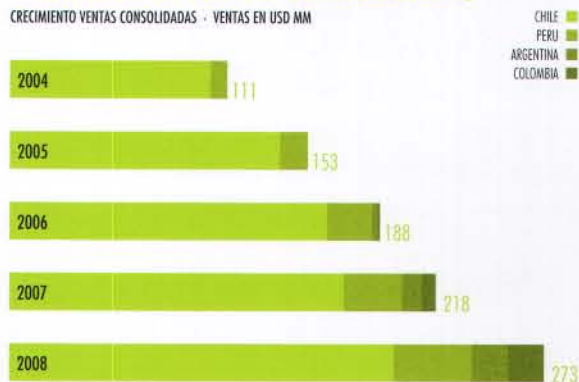
### EVOLUCION STOCKS DE POLIZAS

MILLONES



### CRECIMIENTO VENTAS CONSOLIDADAS

CRECIMIENTO VENTAS CONSOLIDADAS · VENTAS EN USD MM







# VIAJES

## RETAIL FINANCIERO

### LA MAGIA DE VIAJAR AL ALCANCE DE TODOS

Las personas siempre mantienen vivos sus deseos de viajar a tierras remotas o cercanas, de relajarse en una playa solitaria o bien cumplir el sueño de volar. Sea cual sea su anhelo, quieren vivir una experiencia inolvidable.

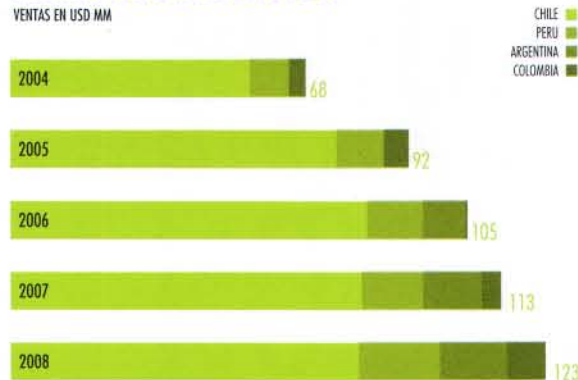
En Viajes Falabella trabajamos día a día para cumplir los deseos de nuestros clientes y mantener viva la magia de viajar. Las pruebas por las que ha pasado el sector de viajes durante los últimos tiempos sólo han servido para demostrar que en Viajes Falabella cada nuevo reto trae consigo un nuevo servicio, una nueva forma de trabajar o una innovación tecnológica.

Es así como continuamos ganando una significativa participación tanto en el mercado de viajes recreativos como en el de viajes corporativos, con una especial preocupación por el desarrollo de nuevos productos y potenciando nuestra presencia virtual. Para 2009, nuestro desafío es continuar este desarrollo incorporando tecnología Web adoptando las mejores prácticas de la industria.

Viajes Falabella tiene presencia en Chile, Perú, Colombia y Argentina, siendo hoy la única agencia retail regional con servicios, productos e imagen unificados. Lo anterior nos permite capturar importantes sinergias y mejores acuerdos globales, obteniendo fuertes rebajas de costos, apuntando a alcanzar una plataforma tecnológica unificada más eficiente y con un constante traspaso de beneficios a los clientes.

### VENTAS VIAJES FALABELLA

VENTAS EN USD MM



CHILE ■  
PERU ■  
ARGENTINA ■  
COLOMBIA ■



**MALL PLAZA**

CONSOLIDA TODAS SUS

**OPERACIONES**

**BAJO LA**

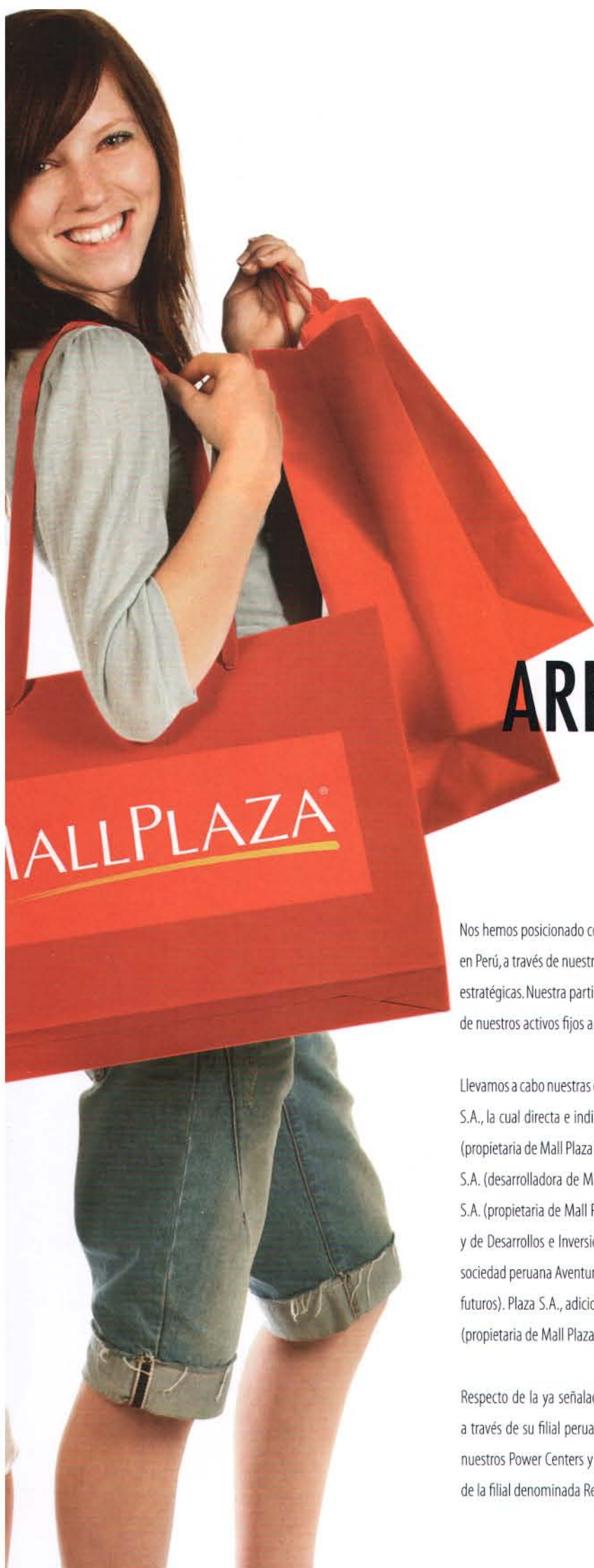
SOCIEDAD PLAZA S.A.

**DONDE FALABELLA**

**POSEE UN 59,3%**

**DE PARTICIPACION**





# AREAS DE NEGOCIOS

## INMOBILIARIA

Nos hemos posicionado como actores relevantes en el negocio inmobiliario relacionado al retail en Chile y crecientemente en Perú, a través de nuestras tiendas stand-alone, nuestros Power Centers y nuestros malls de clase mundial en ubicaciones estratégicas. Nuestra participación en dicho negocio facilita la administración eficiente de la construcción y mantenimiento de nuestros activos fijos a la vez que optimiza la selección y compra de ubicaciones.

Llevamos a cabo nuestras operaciones en el área inmobiliaria a través de nuestra participación de 59,3% en la sociedad Plaza S.A., la cual directa e indirectamente posee una participación accionaria del 100% en las sociedades Plaza Vespucio S.A. (propietaria de Mall Plaza Vespucio), Plaza Oeste S.A. (propietaria de Mall Plaza Oeste y Mall Plaza Norte), Plaza Antofagasta S.A. (desarrolladora de Mall Plaza Antofagasta), Plaza Tobalaba S.A. (propietaria de Mall Plaza Tobalaba), Plaza La Serena S.A. (propietaria de Mall Plaza La Serena), Plaza del Trébol S.A. (propietaria de Mall Plaza Trébol y Mall Plaza Los Ángeles) y de Desarrollos e Inversiones Internacionales S.A., la cual posee – a su vez – una participación accionaria del 20% en la sociedad peruana Aventura Plaza S.A. (propietaria de Mall Aventura Plaza Trujillo, Mall Aventura Plaza Bellavista y proyectos futuros). Plaza S.A., adicionalmente, tiene una participación accionaria del 77.5% en la sociedad Nuevos Desarrollos S.A. (propietaria de Mall Plaza Alameda, Mall Plaza Sur y proyectos futuros).

Respecto de la ya señalada sociedad Aventura Plaza S.A., Falabella posee además una participación accionaria del 40% a través de su filial peruana Malls Perú S.A.. Esta última sociedad también desarrolla proyectos inmobiliarios tales como nuestros Power Centers y tiendas stand-alone en Perú. Proyectos de similar naturaleza son desarrollados en Chile a través de la filial denominada Rentas Falabella S.A..

**EL 2008 FUE UN AÑO DE MUCHAS REALIZACIONES, EN QUE NOS CONSOLIDAMOS COMO LIDERES DE LA INDUSTRIA EN CHILE Y REFORZAMOS NUESTRA PROPUESTA DE VALOR UNICA Y DIFERENTE EN PERU.**

FERNANDO DE PEÑA, VICEPRESIDENTE EJECUTIVO MALL PLAZA.

# MALL PLAZA

## INMOBILIARIA

### UN EXITOSO MODELO DE NEGOCIOS

Mall Plaza nace en 1990, dos años después de que se constituyera la sociedad Plaza Vespucio S.A. con la inauguración de Mall Plaza Vespucio en la comuna de La Florida, Santiago. Después de 18 años, estamos orgullosos de contar con 10 centros comerciales exitosos en Chile y con 2 más en Perú.

Parte fundamental de nuestra estrategia es proporcionarle al consumidor una propuesta de valor que responda anticipadamente a sus demandas y necesidades, para así, sorprenderlo con nuestra oferta. Nuestro objetivo pasa por materializar espacios que se vinculen con valor para las personas. Esto nos obliga a estar constantemente innovando y reinventándonos en nuestros procesos y proyectos para proporcionarle al visitante lugares atractivos y novedosos que en consecuencia se convierten en potentes polos de desarrollo comercial que refuerzan nuestro liderazgo en la industria.

El año 2008 estuvo marcado por importantes hitos para Mall Plaza:

En agosto de 2008 consolidamos todas nuestras operaciones bajo una única sociedad, Plaza S.A., en la cual Falabella posee un 59,3% de participación, generando una estructura mucho más flexible y sencilla para poder proyectar y gestionar nuestro desarrollo tanto en Chile como el exterior. Este paso abre importantes oportunidades de crecimiento y financiamiento para Mall Plaza, facilitando, entre otras cosas, nuestro acceso a los mercados financieros.

Además, a lo largo del año invertimos más de USD 260 millones en nuevos proyectos, ampliaciones y renovaciones. En abril inauguramos Mall Plaza Alameda, en la comuna de Estación Central, Santiago. Logramos construir el primer centro urbano vertical de Chile, en el que se conjugan un moderno diseño arquitectónico pensado para las personas, una gran integración vertical de la oferta y el que fuera comercialmente viable, con exitosos resultados a la fecha.

A fines de noviembre abrimos Mall Plaza Sur en la comuna de San Bernardo, Santiago, el décimo centro urbano de la cadena en Chile, que dará respuesta a las necesidades de más de 550.000 personas que viven en la zona de influencia.

También en noviembre, inauguramos nuestro segundo centro urbano en Perú, el Mall Aventura Plaza, ubicado en Callao, un centro único en su tipo para los habitantes de la Gran Lima. Este nuevo proyecto, que generará 2.300 puestos de trabajo permanente, significó una inversión de US\$80 millones y fue construido en apenas seis meses en un terreno de 122.000 m<sup>2</sup>.





## 2008 EN SINTESIS

- CONSOLIDACION DE TODAS LAS OPERACIONES DE MALL PLAZA EN UNA UNICA SOCIEDAD, PLAZA S.A., DONDE FALABELLA TIENE UN 59,3% DE PARTICIPACION.
- INVERSIONES SOBRE USD 260 MILLONES EN NUEVOS PROYECTOS, AMPLIACIONES Y RENOVACIONES.
- INAUGURACION EN CHILE DE MALL PLAZA ALAMEDA Y MALL PLAZA SUR, Y EN PERU DE MALL AVENTURA PLAZA.
- SOBRE 150 MILLONES DE VISITAS EN LOS MALL PLAZA EN CHILE.

Hemos tenido una excelente respuesta de los consumidores en Mall Aventura Plaza Trujillo, inaugurado en 2007, lo que nos anima a estar optimistas con la apertura de nuestro primer centro comercial en la Gran Lima. Mall Aventura Plaza de Callao ofrece una completa oferta que lo posiciona como el mejor centro comercial de la ciudad, a través de las grandes tiendas Ripley y Falabella, un hipermercado Tottus y un Homecenter, además de 100 tiendas especializadas. En cuanto a la oferta de entretenimiento destaca un amplio patio de comidas con capacidad para mil personas, cinco restaurantes a la carta y una zona de juegos infantiles. En marzo de 2009 se incorporarán 7 salas de cine de última generación. Además, cuenta con un boulevard financiero y de servicios, en el que están presentes las principales instituciones financieras que operan en Perú.

Para terminar un año marcado por el crecimiento y la consolidación de nuestro exitoso modelo de negocios, inauguramos el espacio "Aires" en Mall Plaza Vespucio, un nuevo concepto que habíamos estrenando en Mall Plaza Trébol a fines de 2007 y que ha tenido gran impacto al ofrecer un lugar sofisticado y diferenciado que aporta una experiencia única a sus visitantes. De esta forma, seguimos dando respuesta a las necesidades de las personas por medio de la segmentación.

Asimismo, continuamos reforzando nuestra oferta cultural. A partir de este año, cada uno de nuestros diez centros comerciales en Chile cuenta con una Biblioteca Viva, un nuevo concepto de Biblioteca Pública que permite libre acceso a la información, la cultura y el conocimiento a través de materiales escritos y audiovisuales. Además, a las tres salas del Museo Nacional de Bellas Artes, (dos en Santiago en Mall Plaza Vespucio y Mall Plaza Norte y una en Concepción en Mall Plaza Trébol) y la sala de arte de Mall Plaza Los Ángeles, se sumó la apertura de la Sala de Ciencias, Artes y Tecnología de la USACH

en Mall Plaza Alameda. Esta sala aporta a la Región Metropolitana y sus entornos un variado repertorio de danza, arte, teatro, exposiciones, charlas, computación, ciencia y tecnología, entre otras.

Para los próximos tres años, está planificada una inversión adicional que supera los USD105 millones y considera inauguraciones en Arequipa y Santa Anita en Lima a través de Aventura Plaza S.A., sociedad formada por Falabella, Ripley y Mall Plaza para desarrollar centros comerciales en Perú. Por su parte, en Chile el consumo aún no está para seguir creciendo en número de centros comerciales, pero sí para avanzar en potenciar la oferta de los malls existentes, optimizar la gestión del negocio y una vez que los vaivenes económicos se establezcan y la demanda de consumo se reactive, desplegar las iniciativas que están en carpeta.

### PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS 2008

- Por tercer año consecutivo nos ubicamos entre las 20 empresas con mayor Responsabilidad Social Empresarial de Chile en el Ranking de Prohumana.
- El International Council of Shopping Centers (ICSC), organismo internacional más importante en materia de centros comerciales, otorgó la máxima distinción (medalla de oro) a Mall Plaza Antofagasta como desarrollo de un proyecto de clase mundial en la II Región.
- Aires de Mall Plaza Trébol fue distinguido por el ICSC con la medalla de plata por desarrollo de campaña de marketing.

MALLPLAZA

**LA INNOVACION EN LA PROPUESTA COMERCIAL Y EN LA GESTION DE PROYECTOS NOS ALIENTAN PARA APORTAR VALOR A NUESTROS CLIENTES.**

# RENTAS FALABELLA

## INMOBILIARIA

### NUEVOS MERCADOS

Por medio de Sociedad de Rentas Falabella en Chile somos dueños de 54 locales: 16 tiendas por departamento, 31 tiendas de mejoramiento del hogar y materiales de construcción y 8 supermercados.

Rentas Falabella desarrolla tiendas en formato stand alone y en Power Centers, emplazados en zonas populares y con gran afluencia de público. Durante 2008, Rentas Falabella abrió el Centro Comercial de El Bosque, con Tottus, Homecenter y La Polar como tiendas ancla, además de un Homecenter en Los Angeles y un Tottus en San Fernando. También se entregaron las obras de dos nuevos Centros de Distribución de Sodimac, uno en Santiago y otro en Coronel.

Por otro lado, logramos obtener excelentes resultados en la gestión

de proyectos y obras, mediante la aplicación del plan de Construcción Virtual de Tiendas, iniciado a fines del 2007. Incorporando tecnología de diseño de avanzada y contrataciones integradas mediante alianzas logramos reducciones de costos significativas en los procesos de compra y ejecución de obra. Asimismo, fue una experiencia muy positiva en términos de integración de todos los equipos de trabajo en una organización que difiere de lo tradicional en la industria nacional. En ambos sentidos, demostró un potencial enorme para proyectos futuros.

Durante 2009 nuestro foco va a estar puesto en potenciar y consolidar los power centers existentes, así como en seguir desarrollando proyectos pensados para segmentos emergentes, entre otros.





# MALLS PERU

## INMOBILIARIA

### MARCANDO EL LIDERAZGO EN PERU

Malls Perú es la empresa que construye y administra nuestros Power Center en dicho país. Este formato de centro comercial cuenta generalmente con al menos 2 tiendas ancla, más una galería de locales menores y un patio de comidas.

El 2008 fue el lanzamiento de Open Plaza como la marca de centros comerciales de Malls Perú. Así, durante el año inauguramos dos nuevos power centers y concluimos una importante ampliación:

- Canta Callao Open Plaza, inaugurado en octubre en Lima: cuenta con Tottus y Sodimac como tiendas ancla y galería para 11 locales menores, con una superficie total de 17.500 m<sup>2</sup>.
- Los Jardines Open Plaza, inaugurado en diciembre en Trujillo: cuenta con Tottus y Sodimac como tiendas ancla y una galería para 16 locales menores, con una superficie total de 19.500 m<sup>2</sup>.

- Atocongo Open Plaza: esta ampliación se inauguró en diciembre y consistió en la incorporación de Saga Falabella como tercera ancla (uniéndose a Tottus y Sodimac), además de una mayor galería comercial para 31 locales menores y un patio de comida.

Durante el año Malls Perú también se dedicó a la consolidación de La Marina Open Plaza y Chiclayo Open Plaza con la incorporación de nuevos operadores menores.

El 2009 será el año de la consolidación de Open Plaza como el principal operador de centros comerciales de Perú. Así, durante el año se buscará la consolidación de nuestros 5 centros comerciales, con la incorporación de nuevos operadores menores y la ejecución de diversas actividades de promoción.



**CONTINUAMOS  
AVANZANDO EN NUESTRO  
COMPROMISO  
POR CONTRIBUIR  
A LA CONSTRUCCION  
DE UNA SOCIEDAD  
SUSTENTABLE  
INTEGRANDO EL CONCEPTO  
DE SOSTENIBILIDAD A  
TODOS LOS AMBITOS DE  
NUESTRA GESTION**







# RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

## S.A.C.I. FALABELLA

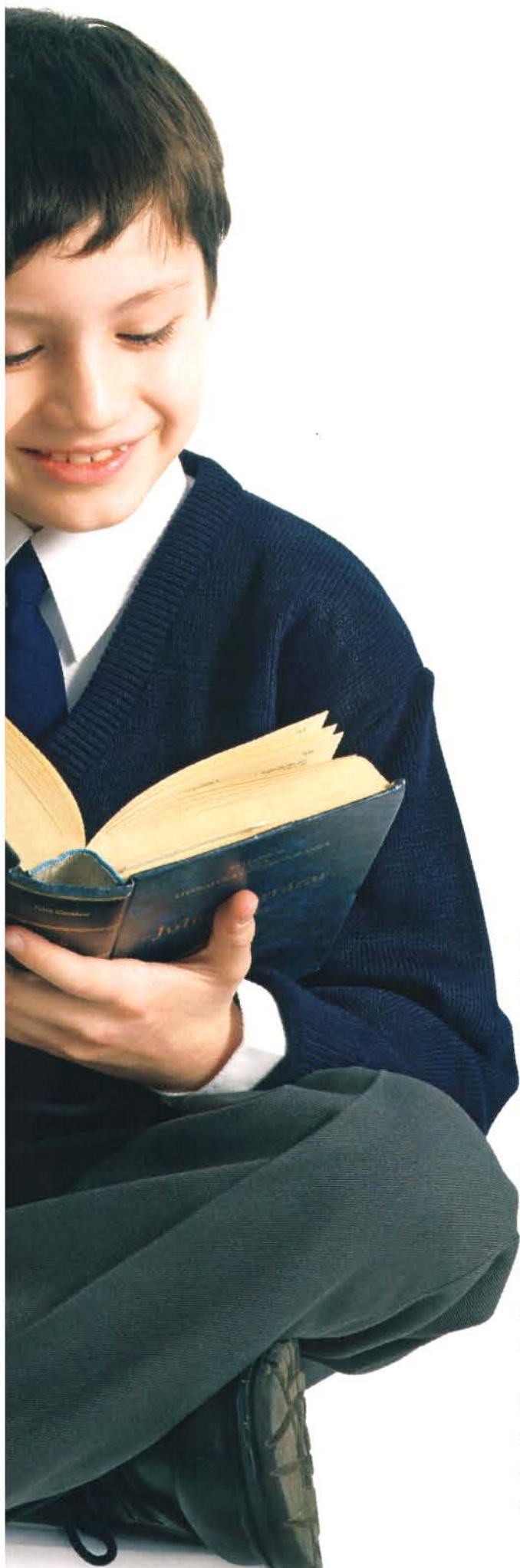
### DESARROLLO SOSTENIBLE

El desarrollo sostenible de nuestra gestión a nivel económico, social y medioambiental es la clave para garantizar nuestro crecimiento presente y futuro, permitiéndonos coexistir en un equilibrio armónico y construir relaciones de confianza con todos nuestros stakeholders.

### RELACIONES LABORALES

Nuestros colaboradores son nuestro motor, el corazón de esta gran empresa y nuestro activo más preciado. Sin ellos, no seríamos un exitoso retailer internacional. Nuestro afán es que se sientan orgullosos y contentos de trabajar en nuestras empresas. Su motivación, bienestar y capacitación es nuestra primera prioridad. Por eso, nos esforzamos por desarrollar un clima laboral agradable y una cultura corporativa que afirma el valor de cada colaborador y alienta su desarrollo personal y profesional. A la vez, inculcamos una cultura de trabajo y colaboración en equipo, de objetivos comunes que hacen a todos partícipes de los éxitos y de nuestro creciente y relevante rol social.

En este sentido, es un orgullo destacar que Sodimac Chile fue elegida, entre 76 empresas que postularon, como ganadora del "Premio Carlos Vial Espantoso Año 2008", reconocimiento que anualmente otorga la Fundación del mismo nombre para distinguir a las compañías que construyen relaciones laborales de confianza, que valoran el aporte de las personas en sus resultados y que se atreven a desarrollar iniciativas innovadoras de mutua colaboración.



# PORQUE CREEMOS EN EL DESARROLLO PROFESIONAL DE NUESTROS TRABAJADORES, LA CAPACITACION ES UN PROCESO DE APRENDIZAJE SISTEMATICO Y PERMANENTE. ESTO NOS PERMITE HOY DIA CONTAR CON LAS PERSONAS CON LAS COMPETENCIAS REQUERIDAS POR EL NEGOCIO Y ESTAR PREPARADOS PARA FUTUROS DESAFIOS.

Entre los aspectos relevantes que se consideraron para distinguir a Sodimac, destacó la profundidad de la cultura laboral que existe dentro de la compañía así como el desarrollo interno de los trabajadores mediante la "Escuela de Excelencia Sodimac". Asimismo, Sodimac cuenta con un bajo nivel de rotación en comparación con otras empresas de retail y un alto nivel de sindicalización con relaciones de confianza entre sindicato y empresa.

Idéntica política, y con similares resultados, se aplica en todas las áreas de negocios de Falabella.

## CAPACITACION Y DESARROLLO

A través de la Capacitación nuestro objetivo es proporcionar las herramientas para que cada colaborador se desarrolle profesionalmente y pueda seguir una carrera ascendente en nuestras empresas. De esta forma, y con el fin agregar valor a nuestro negocio desplegando todo el potencial de las personas y la organización, trabajamos en tres grandes lineamientos:

- Capitalización del Know How: que busca las mejores prácticas al interior del negocio y transfiere el conocimiento de nuestro capital humano.
- Generación de Sinergias en pos de la competitividad del negocio: que negocia economías de escala con proveedores de formación, optimizando el uso de la franquicia tributaria de Sence y de las cuentas de capacitación.
- Facilitación al Core Business: que apoya la implementación de los proyectos de inversión y gestión, y privilegia el desarrollo de las personas según los requerimientos del negocio.

En Chile, durante 2008 el Departamento de Capacitación y Desarrollo de Falabella atendió las necesidades de todas las Empresas Administradoras de Tiendas por Departamento (incluyendo el Centro de Distribución y Oficinas Centrales), de todos los Supermercados Tottus-San Francisco, de todas las Empresas de Retail Financiero (CMR, Viajes Falabella, Falabella Pro, Banco Falabella y Administradora CMR) y empresas filiales.

**En total, dicho departamento capacitó a 69.787 trabajadores con un total de 708.772 horas de capacitación.**

Por su parte, Sodimac cuenta con una OTEC propia, la Escuela de Excelencia Sodimac, a través de la cual capacitó en 2008 a 18.731 trabajadores, un 88% de la dotación. En total se impartieron un total de 606.240 horas de capacitación, con un promedio anual por trabajador de 32,4 horas. La Escuela de Excelencia Académica cuenta con certificación ISO 9001 y 13 años de experiencia, y provee cursos como el Desarrollo de Líderes de Tienda o herramientas como las Becas de Estudio de Formación Superior y las Ferias y Formación de Expertos.

Adicionalmente destacamos otros proyectos como:

- Diploma en Gestión de Retail que imparte la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Chile. Este Programa estuvo orientado a Gerentes de Tienda y Gerentes de Ventas y su objetivo fue entregarles las herramientas necesarias para que busquen el crecimiento de la Empresa elevando los niveles de productividad y estimulando el crecimiento de cada colaborador.
- Continuamos desarrollando con éxito la capacitación vía e-learning en tiendas por departamento, desplegando para ello 600 computadores con conexión a Internet para equipar 35 laboratorios.
- Se triplicó el número de horas en formación del idioma inglés, abarcando a colaboradores de todas las Gerencias de Oficinas Centrales de Falabella Retail, S.A.C.I. Falabella y Administradora. En total participaron 209 alumnos divididos en 72 grupos que hicieron 13.500 horas de capacitación.





A través de progresivos avances hemos logrado un importante ahorro en materia de recursos, así como también incentivar y fortalecer de forma creciente la réplica de mejores prácticas.

### CLIMA ORGANIZACIONAL

Porque nos importan las personas y otorgarles un gran lugar para trabajar, continuamos desarrollando una política de mejora continua en materia de clima organizacional. Por ello, todas nuestras empresas participan en el programa y medición anual del Great Place to Work Institute.

En este sentido, en Perú hemos alcanzado importantes logros: por cuarto año consecutivo, Tottus y Sodimac fueron elegidas entre las 25 mejores empresas para trabajar del país, mientras que, por primera vez, Saga Falabella también se posicionó dentro de los 25 primeros lugares y además obtuvo un reconocimiento por estar entre las 10 empresas más grandes del país con la condición de mejor lugar para trabajar.

En Chile se consolidó un Comité de Clima Organizacional Interempresas cuyo objetivo es compartir buenas prácticas laborales; se elaboró un

modelo de Gestión de Clima Organizacional; se realizó un completo estudio de Buenas Prácticas de Retail y se llevaron a cabo más de 20 talleres de Difusión y Sensibilización de Buenas Prácticas con Jefes y Gerentes. Además, a través de diferentes planes de acción, se potenció el desarrollo de actividades en las dimensiones de clima más débiles del Great Place to Work (GPTW).

**Estas medidas influyeron positivamente para que todas nuestras empresas aumentaran sus mediciones de clima laboral en 2008 con respecto al año anterior.**

### RELACIONES SINDICALES

Las características que han marcado los largos años de historia de relaciones entre ejecutivos y líderes sindicales han sido la confianza y el respeto mutuo. Sobre esta base mantenemos un fluido diálogo con los sindicatos de nuestras distintas áreas de negocios.

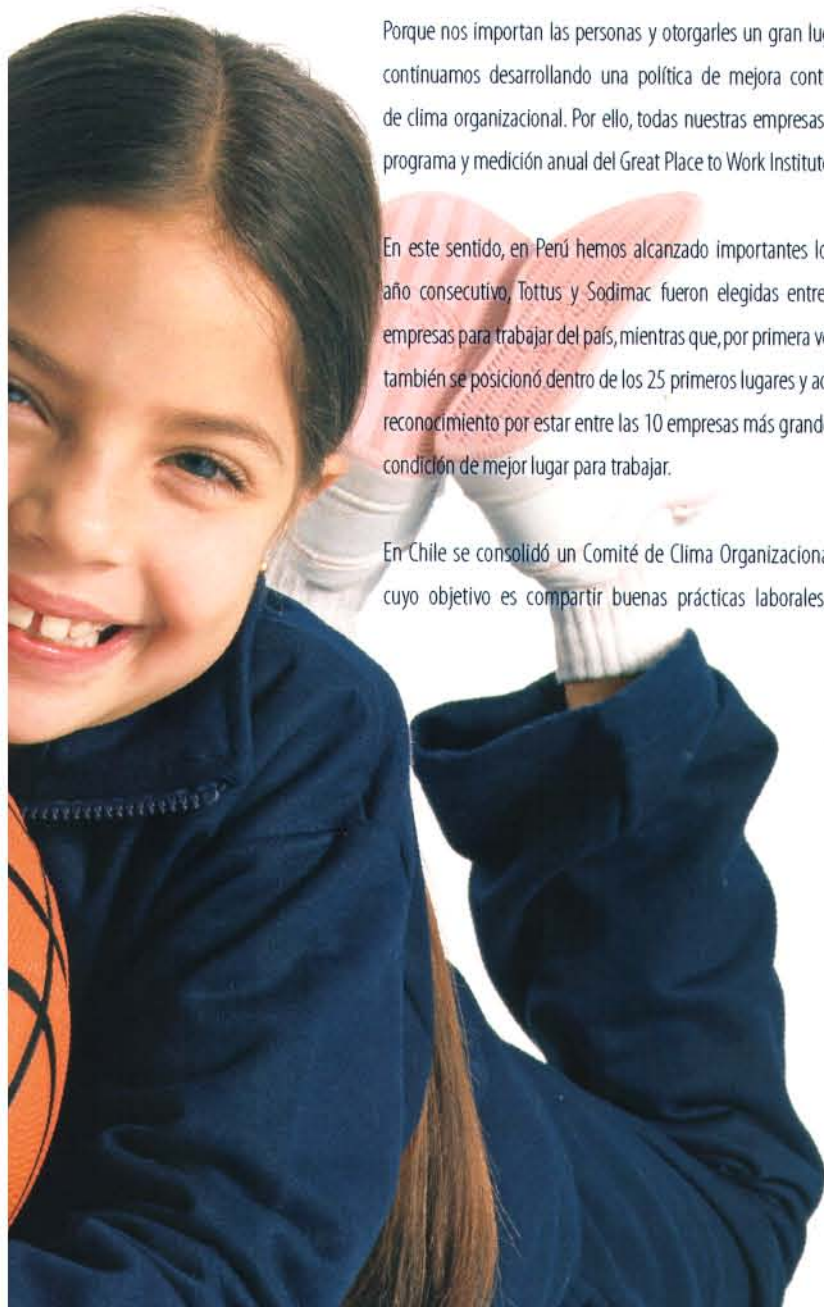
En Chile el 45,4% de los colaboradores pertenece a algún sindicato de las empresas que administran nuestros locales comerciales.

### NUMERO DE COLABORADORES

A DICIEMBRE 2008

	2008	2007
CHILE	43.795	39.720
PERU	16.286	11.307
ARGENTINA	4.436	3.344
COLOMBIA*	6.324	5.073
<b>TOTAL</b>	<b>70.841</b>	<b>59.444</b>

\* INCLUYE SODIMAC COLOMBIA



# ESTAMOS CONVENCIDOS QUE **NUESTRO COMPROMISO** CON EL MEDIO AMBIENTE **CONTRIBUYE A CONSTRUIR** **UN MUNDO MEJOR**

## RELACION CON PROVEEDORES

Durante 2008, Falabella Retail se comprometió con el desarrollo de las empresas PYME de Chile, dando un paso decisivo y permanente en este sentido al lanzar un programa de apoyo para facilitar el acceso de proveedores de menor tamaño a la compañía. El programa consta de la formulación y publicación de un documento marco que establece los deberes y derechos que estos proveedores tendrán en su relación con tiendas por departamento Falabella. Dentro del mismo, destaca una serie de beneficios exclusivos que Falabella ofrece a las empresas que se acrediten, como descuentos en los costos de despacho centralizado y acceso al sistema de gestión online para proveedores.

Asimismo, en septiembre Falabella Retail realizó una Feria de Proveedores en donde más de 100 empresas pequeñas y medianas tuvieron la oportunidad de presentar sus productos y propuestas comerciales a ejecutivos y compradores de Falabella, concretándose negocios con varios de ellos.

Por su parte, Sodimac implementó su política de "Transparencia Comercial Sodimac" (TCS), anunciada en 2007, que contiene los valores, principios y normas de relación con sus proveedores. El TCS sustituye los contratos comerciales individuales con proveedores, convirtiéndose en el marco global que abarca el 100% de proveedores nacionales y extranjeros y reflejando el compromiso de Sodimac por ser una empresa más grande, rentable y eficiente pero al mismo tiempo responsable frente a sus proveedores. Entre otras cosas, el TCS incorpora normas que buscan un compromiso real con la responsabilidad social no sólo por parte de Sodimac sino que también por sus proveedores.

Dentro de este marco, Sodimac realizó el Primer Curso de Producción Responsable para Proveedores del Comercio que se realiza en Chile, experiencia piloto que contó con el apoyo de la Cámara Nacional del Comercio y del Banco Interamericano del Desarrollo.

Este curso permitió materializar tres importantes objetivos:

- Transferir y entregar herramientas de RS a proveedores de Sodimac para avanzar hacia una producción cada vez más responsable.
- Escuchar, sistematizar sus opiniones y priorizar sus inquietudes, detectando los aspectos más sensibles del propio desempeño de Sodimac en su relación con sus proveedores, con la finalidad de mejorar los problemas más relevantes.
- Contar con criterios objetivos para establecer un ranking de proveedores.





## MEDIOAMBIENTE

Porque estamos convencidos que nuestro compromiso con el medio ambiente contribuye, en gran medida, a construir un mundo mejor para nosotros y nuestras futuras generaciones seguimos trabajando para satisfacer las necesidades de nuestros clientes sin poner en peligro el ecosistema. Durante 2008 realizamos diferentes proyectos y actividades que apuntan hacia un mundo más verde:

- Imprinta Certificada: nuestro catálogo de Navidad 2008 de tiendas por departamento fue elaborado con papel de bosques renovables con sello PEFC.
- La bolsa reutilizable lanzada por Tiendas por Departamento cumplió con éxito su primer año, con más de 120 mil bolsas vendidas en 2008.
- A partir de 2007 Sodimac y Tottus introdujeron bolsas degradables en sus locales, con un tiempo de degradación de aproximadamente 2 años, versus los hasta 300 años de las bolsas plásticas tradicionales.
- Actualmente Falabella es el único retail en Chile y en el mundo (a excepción de Estados Unidos) que está en proceso de Certificación por Volumen en CI (Commercial Interiors), prototipo elaborado bajo el alero de US Green Building Council.
- Falabella ingresó y forma parte del grupo fundador de World Green Building Council (WGBC) que en Chile se desarrolla bajo el nombre de Fundación Chilena de Construcción Sustentable.
- Falabella fue reconocida por la Fundación Jóvenes Líderes de Chile como la Mejor Empresa Comprometida con el Medio Ambiente.
- Sodimac recicló 20.932 kg. de residuos electrónicos en 2008 a través de su alianza con la empresa Recycla, vigente desde 2007 cuando se reciclaron 995 kg. A su vez, Falabella retail también realizó una alianza con Recycla durante 2008.



# ESTAMOS CONVENCIDOS QUE LA UNICA FORMA DE GENERAR IGUALDAD DE CONDICIONES Y MOVILIDAD SOCIAL, ES A TRAVES DE LA EDUCACION

## COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

Nuestro compromiso con mejorar la calidad de vida de las personas se extiende a todas las comunidades donde estamos insertos. A través de nuestros diversos negocios colaboramos con múltiples iniciativas de ayuda social. Entre ellas, destacamos las siguientes:

- Desde hace 37 años, nuestras tiendas por departamento han sido pioneras en su aporte a la educación a través del programa Haciendo Escuela, orientado a que cada tienda apadrine una escuela. La colaboración de Falabella abarca desde proyectos de infraestructura hasta talleres de apoyo familiar, programas de lectura y actividades deportivas. En la actualidad, Haciendo Escuela apadrina a más de 40 mil niños de 55 escuelas en Chile, Perú, Argentina y Colombia.
- Sodimac entrega su primer informe de sostenibilidad con certificación Global Reporting Initiative (GRI), transformándose en uno de los primeros retailers en Latinoamérica en alinearse a las exigencias del GRI. El informe resalta los seis principios que guían su política de RSE: Relaciones Laborales, Medioambiente, Gobierno Corporativo y Ética Empresarial, Compromiso con la Comunidad, Comercio y Marketing Responsable y Aprovisionamiento Responsable, detallando cómo cada uno está interiorizado en el plan estratégico y de gestión de la empresa. El GRI es una de las certificaciones más prestigiosas del mundo en materia de RSE, que establece parámetros universalmente aceptados para realizar informes verificables y transparentes en las diversas dimensiones de una empresa.
- Mall Plaza aumentó de un 5% a un 10% los puestos de trabajo ocupados por personas con discapacidad, fortaleciendo así su alianza con el Fondo Nacional de la discapacidad (Fonadis).
- Por tercer año consecutivo, Mall Plaza se ubicó dentro de las 20 empresas más responsables de Chile, de acuerdo al ranking elaborado por la Fundación Prohumana.
- A través de su plan Buen Vecino, Sodimac Chile motiva a sus colaboradores a proponer proyectos de ayuda dentro de sus propias comunidades, llevándolos a cabo con materiales o recursos que aporta la empresa y el trabajo voluntario de sus colaboradores. Los proyectos incluyen remodelaciones, reparaciones y mantenciones de hogares de menores y de ancianos, jardines infantiles, centros comunitarios, entre otros. Durante 2008, participaron 46 tiendas en la ejecución de 41 proyectos con la participación activa de los trabajadores.
- Este año los colaboradores de Sodimac Chile lograron más que duplicar su contribución a la Teletón en relación a 2007, con una donación de casi \$ 108 millones de pesos chilenos. El aporte de los trabajadores de Sodimac superó, además, el de cualquier otro grupo de trabajadores a nivel nacional. La empresa fomentó, impulsó y facilitó los espacios para que los trabajadores, durante más de un mes y en todas las sucursales del país, se unieran para realizar eventos especiales en ayuda de la Teletón, demostrando su gran capacidad de trabajar en equipo y compromiso con dicha obra solidaria.
- Falabella y Sodimac implementaron una bolsa de trabajo para 200 refugiados de Chaitén en las ciudades de Puerto Montt, Osorno y Valdivia. De esta manera, aquellas personas que tuvieron que dejar su hogar y sus pertenencias por las emanaciones del volcán Chaitén, pudieran comenzar a reconstruir sus vidas con un puesto de trabajo.
- Desde hace más de 6 años, Sodimac Chile apadrina a la Fundación Nuestros Hijos, institución dedicada a ayudar a niños con cáncer de escasos recursos. A través de su campaña de vueltos en las cajas y otras actividades realizadas durante el 2008 Sodimac Chile recaudó un total de 355 millones de pesos para la fundación.





- En 2008, CMR Falabella ha aportado a diversas organizaciones de ayuda y sin fines de lucro un total de \$1.382 millones de pesos. Entre dichos organismos destacan: Hogar de Cristo, Fundación Niño y Patria, Bomberos, Coaniquem y Fundación Las Rosas.
- Durante 2008 Sodimac otorgó 1.200 becas a clientes socios de su Círculo de Especialistas (CES) para realizar estudios certificados dentro de sus especialidades en diversas universidades e institutos técnicos. Con ello, busca entregar herramientas de mejoramiento y superación que produzcan valor social y potencien el capital humano del país. Creado en 2005, el CES actualmente reúne a 148.652 socios entre contratistas, especialistas y profesionales de la construcción de todo Chile.
- Sodimac Chile y SENCE firman un acuerdo para incentivar el empleo juvenil, a través del cual Sodimac se compromete a impulsar los programas de capacitación que promueve SENCE, poniendo especial énfasis en aquellos que benefician a los jóvenes.
- Desde 2006 Sodimac Chile tiene una alianza con la Fundación Tacal para integrar laboralmente a jóvenes con alguna discapacidad física o mental en sus tiendas. A la fecha, se han ofrecido oportunidades laborales a 41 jóvenes con alguna discapacidad en las tiendas de Sodimac y en sus Oficinas de Apoyo a Tiendas.
- Actualmente más de 300 niños y adolescentes provenientes de sectores de alto riesgo social de las comunas de influencia de los Mall Plaza participan en las Escuelas de Rugby Mall Plaza. Estas forman parte de su programa de Inserción Social y buscan entregar sólidos valores y herramientas para la vida, que les permita ser personas de alto valor para la sociedad. Muchos participantes han obtenido destacados resultados deportivos y acompañado a la selección nacional en importantes encuentros internacionales.
- Mall Plaza implementó la primera feria estable para microempresarios, ubicada en el entorno de Mall Plaza Tobalaba. En 2009 estará también en Mall Plaza Sur y facilitará un espacio seguro para mostrar, ofrecer y comercializar productos, generando nuevas oportunidades de desarrollo y negocios.
- Tottus y San Francisco continúan con su intensiva colaboración a diversas instituciones en las comunidades donde se encuentran, entre ellas: Hospital de San Bernardo, Hogar de Cristo, Cuerpo de Bomberos y Coaniquem. Durante 2008 cada tienda ha trabajado con la comunidad en las diferentes actividades en las cuales el supermercado ya es actor importante. El trabajo que cada local realiza con la comunidad se basa en la necesidad del entorno, la ayuda o participación puede ser desde el aporte de una actividad de beneficencia hasta la organización en conjunto con la municipalidad de alguna actividad masiva.



PROGRAMA FALABELLA  
**HACIENDO ESCUELA**

**S.A.C.I. FALABELLA**

**TIENDAS**

**POR DEPARTAMENTOS  
MEJORAMIENTO DEL**

**HOGAR**

**RETAIL FINANCIERO**

**CMR**

**VIAJES Y SEGUROS**

**SUPERMERCADOS**

**BANCO**

**INMOBILIARIA**







# IDENTIFICACION DE LA SOCIEDAD

## S.A.C.I. FALABELLA

S.A.C.I. FALABELLA es una sociedad anónima abierta, inscrita en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros, con el N° 582. Su domicilio es calle Rosas 1665, Santiago; teléfono 3802000; fax 3802077; casilla 1737; sitio web: [www.falabella.cl](http://www.falabella.cl); correo electrónico: [inversionistas@falabella.cl](mailto:inversionistas@falabella.cl). Su RUT es 90.749.000-9.

La Sociedad S.A.C.I. Falabella se constituyó bajo la razón social de "Sociedad Anónima Comercial Industrial Falabella S.A.C.I.F.;" por escritura pública otorgada el 19 de marzo de 1937, ante notario de Santiago don Jorge Gaete Rojas, y fue autorizada y declarada legalmente instalada por Decreto Supremo número 1.424 del 14 de abril de ese mismo año, habiéndose inscrito los Estatutos y el Decreto Supremo citado a fojas 1.181 y 1.200, bajo los números 400 y 401 del Registro de Comercio de 1937, del Conservador de Bienes de Santiago.

El Estatuto y Decreto mencionados se publicaron en el Diario Oficial del día 27 de abril 1937, y en el Diario La Nación de Santiago los días 27, 29 y 30 de abril y 3 de mayo del mismo año.

Durante los años transcurridos desde su constitución, los estatutos sociales han sido objeto de diversas modificaciones, siendo la última la acordada en junta extraordinaria de accionistas celebrada el 24 de abril del año 2007, cuya acta se redujo a escritura pública el 4 de mayo del mismo año ante el notario de Santiago don Enrique Morgan Torres. Un extracto de dicha escritura fue publicado en el diario oficial N° 38.762 con fecha 14 de mayo del año 2007 y se inscribió a fojas 19.042. N° 13.904 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago de ese año.

# IDENTIFICACION DE LA SOCIEDAD

## BANCOS

Banco Santander, Banco Crédito Inversiones, BBVA, Banco Estado, The Royal Bank of Scotland, Banco Itaú, Banco Security, Banco de Chile, Scotiabank, Corpbanca, Banco Bice, HSBC, Deutsche Bank.

## AUDITORES EXTERNOS

Ernst & Young.

## ASESORES JURIDICOS

Cristián Lewin Gómez y Cía. Ltda.

## CLASIFICADORES DE RIESGO

Feller Rate Clasificadora de Riesgo, Fitch Chile Clasificadora de Riesgo Limitada, Clasificadora de Riesgo Humphreys Ltda. (CLASIFICA LOS BONOS DE SODIMAC)

## REMUNERACIONES PRINCIPALES EJECUTIVOS

La remuneración de los principales ejecutivos ascendió a MM\$ 2.638 en el año 2008.

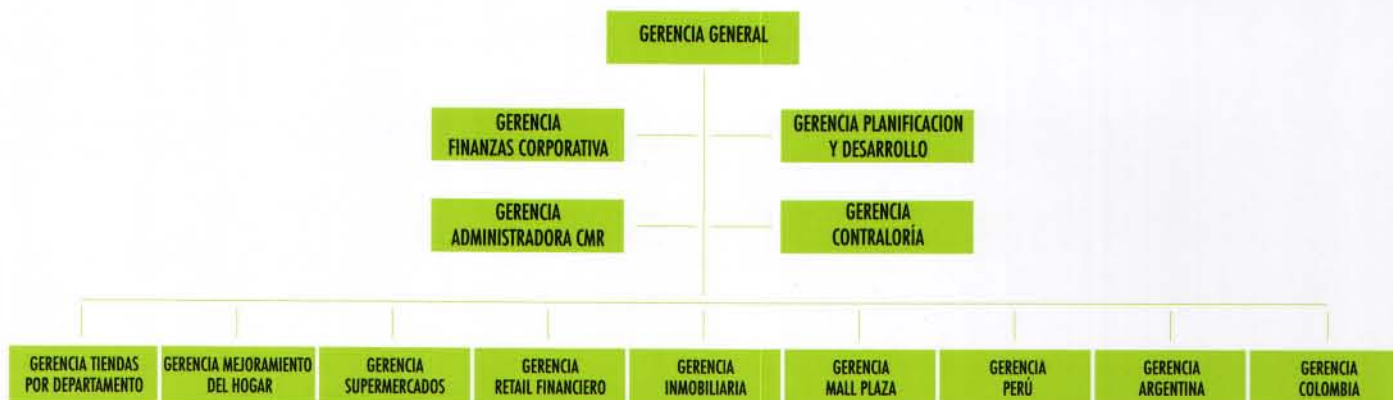
## SEGUROS

La empresa cuenta con una amplia cobertura sobre sus bienes físicos, sujeto a todo riesgo operativo.

## MARCAS Y PATENTES

La sociedad ha registrado un gran número de marcas de productos que comercializa tanto en el país como en el extranjero. Para resguardo de sus marcas, la sociedad cuenta con la asesoría del estudio Silva & Cía. Las principales marcas exclusivas registradas y vigentes de S.A.C.I. Falabella son: Falabella, Sodimac, Mall Plaza, CMR, Tottus, Basement, Newport, Sybilla, Mica, University Club, Yamp, Fratta, Recco, Commodore, Americanino, Doo, Second Image, Mountain Gear, Dom, Roberta Allen, Textil Viña, Florencia, Magictouch, Casa Joven. Adicionalmente, la sociedad relacionada a Sodimac S.A., es dueña de las marcas Homecenter, Homecenter Sodimac, Home Kids, HUM, Así de Fácil, Así se Hace, Do It, Eco Light, Ecole, Garrity, Mr Beef, Kolor, Redline, Bauker, Project Tools, Autostyle, Karson, Topex, Klunter, Klimber y Mr Chrixtmas.

## ORGANIGRAMA FALABELLA HOLDING





## POLITICA DE DIVIDENDOS

La junta general ordinaria de accionistas ha establecido como política de dividendos el repartir anualmente, a lo menos, el 30% de las utilidades de la sociedad de cada ejercicio, pagando al menos un dividendo provisorio, si la marcha de los negocios de la sociedad así lo permite.

## PATRIMONIO

Al 31 de diciembre de 2008, el patrimonio de la Sociedad era de M\$ 1.753.063.702 dividido en 2.391.275.389 acciones.

## PERSONAL 2008

	MATRIZ	FILIALES	TOTAL
Gerentes / Ejecutivos	65	202	267
Profesionales / Técnicos	297	5.842	6.139
Trabajadores	212	60.653	60.865
<b>Total</b>	<b>574</b>	<b>66.697</b>	<b>67.271</b>

## UTILIDAD DISTRIBUIBLE

MILES DE \$ 2008	
31-DIC-09	
Utilidad del Ejercicio	202.013.142
Menos	
Utilidad del ejercicio distribuible	202.013.142
Div. Pagados imputables a las utilidades del ejercicio	
Div. Provisorio pagado en el ejercicio	0
Div. Provisorio pagado sobre utilidad distribuible	0%
Amortización del mayor valor de inversiones	1.980

## DIVIDENDOS PAGADOS POR ACCION

PESOS HISTÓRICOS	
Dividendo Definitivo N° 6	
Pagado en Mayo de 2002	5,5
Dividendo Provisorio N° 10	
Pagado en Noviembre de 2002	5,0
Dividendo Definitivo N° 7	
Pagado en Mayo de 2003	10,0
Dividendo Provisorio N° 11	
Pagado en Noviembre de 2003	6,0
Dividendo Definitivo N° 8	
Pagado en Mayo de 2004	11,0
Dividendo Provisorio N° 12	
Pagado en Noviembre de 2004	8,0
Dividendo Definitivo N° 9	
Pagado en Mayo de 2005	14,0
Dividendo Provisorio N° 13	
Pagado en Noviembre de 2005	10,0
Dividendo Definitivo N° 10	
Pagado en Mayo de 2006	18,0
Dividendo Provisorio N° 14	
Pagado en Noviembre de 2006	12,0
Dividendo Definitivo N° 11	
Pagado en Mayo de 2007	22,0
Dividendo Provisorio N° 15	
Pagado en Junio de 2007	9,0
Dividendo Provisorio N° 16	
Pagado en Noviembre de 2007	18,0
Dividendo Provisorio N° 17	
Pagado en Febrero de 2008	18,5

# IDENTIFICACION DE LA SOCIEDAD

## COMITÉ DE DIRECTORES 2008

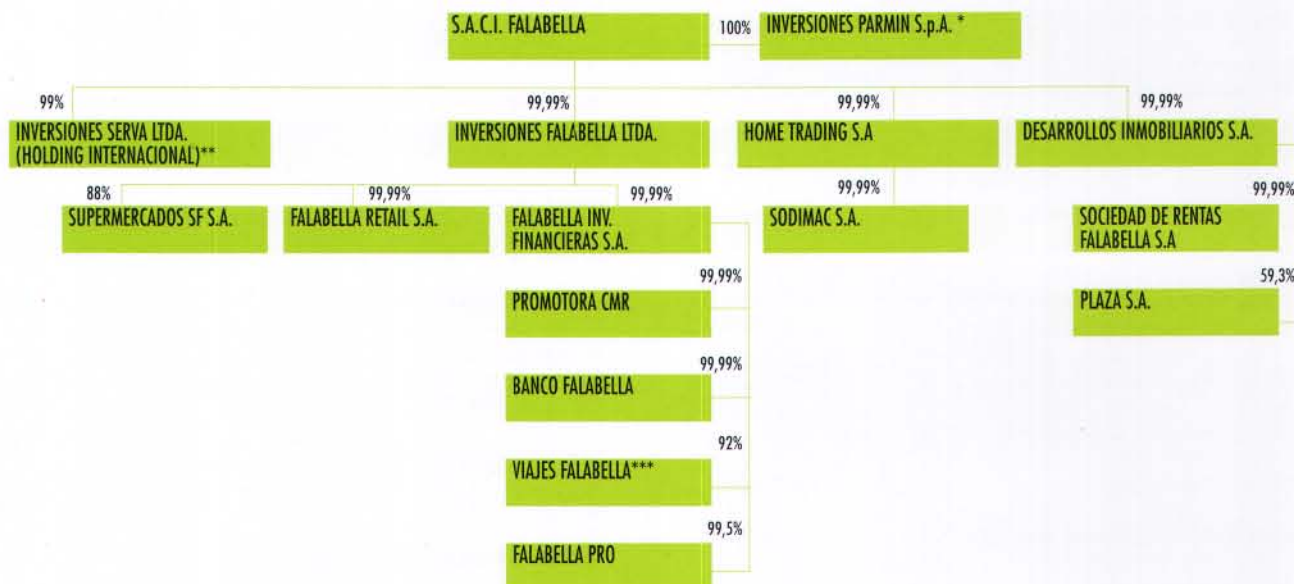
De acuerdo a lo dispuesto en el artículo 50 bis de la Ley 18.046, incorporado a ésta por la Ley 19.705 de fecha 20 de Diciembre de 2000, y en conformidad a la reglamentación establecida por la Circular N°1.526 de fecha 19 de Febrero de 2001 de la Superintendencia de Valores y Seguros, corresponde dar cuenta en esta memoria de las actividades del Comité de Directores de la sociedad, el cual fue elegido en sesión del Directorio de fecha 25 de Abril de 2006, encontrándose vigente su designación hasta la celebración de la Junta General Ordinaria de Accionistas del año 2009. Los miembros del Comité de Directores, los señores Sergio Cardone Solari, Hernán Büchi Buc y Alfredo Moreno Charme, se encuentran relacionados con los accionistas mayoritarios de la empresa, ya que en este caso no es posible determinar, de acuerdo con la norma legal, directores independientes.

El presupuesto de gastos de este Comité de Directores, y la remuneración de cada miembro de ese Comité, fueron establecidos por la Junta General Ordinaria de Accionistas

de la sociedad celebrada con fecha 29 de Abril de 2008, quedando fijado el presupuesto en UF 750, y la dieta en UF 20 por cada sesión a la que asista cada uno de sus miembros. Durante el ejercicio solo hubo cargos por UF 233 con cuenta al presupuesto señalado.

Durante el año que damos cuenta, el Comité de Directores celebró 4 reuniones, los días 25 de Febrero, 25 de Abril, 08 de Agosto y 29 de Octubre de 2008, en las cuales se abocó al conocimiento de las materias de su competencia. Es así como analizó extensamente los estados financieros de la Compañía, los informes que sobre esos estados financieros presentaron tanto los ejecutivos como los auditores externos, y estudió en detalle la Ficha Estadística Codificada Uniforme, a ser presentada en cada oportunidad a la Superintendencia de Valores y Seguros. Una vez aprobados los Estados Financieros mencionados y los informes que los acompañaban, éstos fueron presentados al Directorio, quien también otorgó su aprobación. Asimismo, tomó conocimiento de los avances del plan y procesos de auditoría de la empresa y sus filiales.

## ESTRUCTURA DE LA PROPIEDAD



\* Parmin S.p.A. es la sociedad dueña de las participaciones minoritarias en las compañías donde S.A.C.I. Falabella controla el 100% de la propiedad en forma directa e indirecta.

\*\* A través de Inversiones Serva Ltda, S.A.C.I. Falabella desarrolla los negocios internacionales.

\*\*\*\* Promotora CMR posee el 8% restante de Viajes Falabella.



## ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

Tal como se ha indicado en esta memoria, el principal negocio de Falabella es la venta al detalle de vestuario, accesorios y productos para el hogar a través de tiendas por departamento, malls y tiendas de especialidad, así como alimentos a través de súper y supermercados. Además, ha desarrollado el área de Servicios Financieros (emisión de tarjetas de crédito, corretaje de seguros, banco y agencia de viajes) y la manufactura de textiles.

La competencia directa está formada por las otras tres grandes cadenas de Tiendas por Departamento, París, Ripley y La Polar, las llamadas Multitiendas Hites, Tricot, Corona, Johnson's, etc., y las cadenas de especialistas. En Mejoramiento del Hogar los principales competidores son Easy, especialistas de la construcción y ferreterías. En hipermercados y supermercados los principales competidores son Líder, Jumbo, Santa Isabel, Unimarc y Deca entre otras cadenas. En el caso de la operación de Malls los principales competidores son Parque Arauco y Cencosud Shopping Centers. Además, en los Servicios Financieros la competencia directa está formada por las diferentes tarjetas de crédito administradas por los bancos y comercios, las tarjetas de débito, los créditos de consumo ofrecidos por los bancos, cajas de compensación y cooperativas de ahorro. En el caso específico de Falabella Pro la competencia consiste en las Corredoras de Seguros de otros comercios (Seguros Presto, Seguros París, Seguros Ripley, etc.) y las corredoras ligadas a otras instituciones financieras. Para Viajes Falabella la competencia está dada principalmente por otras agencias de viajes tales como Travel Club, Viajes París, Cocha, etc.

## POLÍTICAS DE INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO

Falabella está constantemente buscando oportunidades de inversión que hagan crecer el negocio actual, generen sinergias o simplemente se vean como atractivas en el sentido que el know-how de Falabella sea valioso en el desarrollo de estos negocios. Cada inversión es estudiada y evaluada en función de proyecciones de flujos de caja y valor estratégico. Las políticas de financiamiento se establecen para cada caso en particular, siempre bajo pautas aprobadas por el directorio.

## DECLARACION DE RESPONSABILIDAD Y SUSCRIPCION DE LA MEMORIA

Los señores Directores de S.A.C.I. Falabella, previamente individualizados, se declaran responsables respecto de la veracidad de toda información incorporada en la presente Memoria Anual, y que los mismos suscriben.

## PROPIEDAD

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL	RUT	ACCIONES	PORCENTAJE
DERSA SA	95.999.000-K	464.564.937	19,4%
INVERSIONES TERCERA LIGURIA LTDA	77.531.670-5	264.864.194	11,1%
INVERSIONES SAN VITTO LTDA	77.945.970-5	243.698.146	10,2%
HELSDOS S.A.	99.556.510-2	158.262.845	6,6%
LUCEC TRES S.A.	99.556.440-8	158.262.845	6,6%
INVERSIONES Y RENTAS DON ALBERTO CUATRO S.A.	99.552.470-8	150.666.022	6,3%
MAPCOR CUATRO S.A.	99.556.480-7	108.247.346	4,5%
INVERSIONES Y RENTAS DON ALBERTO DOS S.A.	99.552.430-9	100.650.523	4,2%
INVERSIONES Y RENTAS DON ALBERTO TRES S.A.	99.552.450-3	100.650.523	4,2%
BANCO DE CHILE POR CUENTA DE TERCEROS S.A.	97.004.000-5	52.450.043	2,2%
INPESCA S.A.	79.933.960-9	49.343.681	2,1%
INVERSIONES AUGURI LTDA	78.907.330-9	36.890.200	1,5%

# IDENTIFICACION DE LA SOCIEDAD

## PROPIEDAD Y CONTROL

La sociedad es controlada por los Grupos de Accionistas que se detallan a continuación que poseen el 87,60% de las acciones en que se divide el capital social. Los referidos controladores tienen un acuerdo de actuación conjunta según lo pactado en Acuerdo Marco suscrito por ellos con fecha 23 de julio de 2003.

## PROPIEDAD Y CONTROL

	Nº ACCIONES	% CAPITAL SOCIAL	RUT
<b>GRUPO AUGURI</b>			
MARÍA LUISA SOLARI FALABELLA	19.478.080	0,81%	4.284.209-5
MARÍA CECILIA KARLEZI SOLARI	1.808.143	0,08%	7.005.097-8
INVERSIONES AUGURI LIMITADA	36.890.200	1,54%	78.907.330-9
Socios: Se detallan los socios con la participación correspondiente:			
María Luisa Solari Falabella		4%	4.284.209-5
María Cecilia Karlezi Solari		96%	7.005.097-8
<b>INVERSIONES Y RENTAS DON ALBERTO TRES S.A.</b>			
	100.650.523	4,21%	99.552.450-3
Socios:			
Agrícola Cechi Ltda.		40,05%	77.320.101-6
María Luisa Solari Falabella		59,95%	4.284.209-5
<b>LUCECTRES S.A.</b>			
	158.262.845	6,62%	99.556.440-8
Socios:			
Agrícola Cechi Ltda.		17,3%	77.320.101-6
Inversiones y Rentas Don Alberto Tres S.A.		56,3%	99.552.450-3
María Luisa Solari Falabella		26,5%	4.284.209-5
<b>GRUPO BETHIA</b>			
<b>BETHIA S.A.</b>			
	4.963.780	0,21%	78.591.370-1
Socios:			
Liliana Solari Falabella		51,0%	4.284.210-9
Carlos Alberto Heller Solari		15,0%	8.717.000-4
Andrea Heller Solari		15,0%	8.717.078-0
Inversiones Kennedy S.A.		17,0%	76.584.410-K
Inversiones y Asesorías Alpes Ltda.		1,0%	77.447.860-4
Inversiones Romy Ltda.		1,0%	77.449.650-5
<b>ANDREA HELLER SOLARI</b>			
	1.627.341	0,07%	8.717.078-0
<b>CARLOS HELLER SOLARI</b>			
	1.627.342	0,07%	8.717.000-4
<b>INVERSIONES PRADILLA LIMITADA</b>			
	28.465.266	1,19%	78.907.320-1
Socios: Se detallan los socios con la participación correspondiente:			
Liliana Solari Falabella		20,0%	4.284.210-9
Andrea Heller Solari		40,0%	8.717.078-0
Carlos Alberto Heller Solari		40,0%	8.717.000-4
<b>INVERSIONES Y RENTAS DON ALBERTO DOS S.A.</b>			
	100.650.523	4,21%	99.552.430-9
Socios:			
Bethia S.A.		98,1%	78.591.370-1
Inversiones y Asesorías Alpes Ltda.		0,9%	77.447.860-4
Inversiones Romy Ltda.		0,9%	77.449.650-5
<b>HELDO DOS S.A.</b>			
	158.262.845	6,62%	99.556.510-2
Socios:			
Inversiones y Rentas Don Alberto Dos S.A.		76,4%	99.552.430-9
Bethia S.A.		23,6%	78.591.370-1
<b>INVERSIONES PEBLES S.p.A.</b>			
	5.852.224	0,24%	76.839.490-3
Socios:			
Inversiones Doña Eliana S.A.		0,0%	77.447.830-2
Liliana Solari Falabella		100,0%	4.284.210-9

	Nº ACCIONES	% CAPITAL SOCIAL	RUT
<b>GRUPO CORSO</b>			
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	2.081.442	0,09%	7.017.522-3
TERESA MATILDE SOLARI FALABELLA	2.229.487	0,09%	4.661.725-8
MARÍA FRANCISCA CORTÉS SOLARI	2.082.186	0,09%	7.017.523-1
SOCIEDAD DE INVERSIONES QUITALMAHUE S.A.	18.300.200	0,77%	94.762.000-2
Socios:			
Teresa Matilde Solari Falabella		5,1%	4.661.725-8
Juan Carlos Cortés Solari		5,9%	7.017.522-3
María Francisca Cortés Solari		5,9%	7.017.523-1
Inversiones y Rentas Don Alberto Cuatro S.A.		67,0%	99.552.470-8
Inversiones Corso S.A.		16,2%	96.958.870-6
<b>SOCIEDAD DE INVERSIONES QS S.A.</b>			
	348.988	0,01%	99.536.400-K
Socios:			
Teresa Matilde Solari Falabella		10,90%	4.661.725-8
Juan Carlos Cortés Solari		13,27%	7.017.522-3
María Francisca Cortés Solari		13,27%	7.017.523-1
Inversiones Botry Ltda.		31,28%	77.580.120-4
Inversiones Sofia Ltda.		31,28%	77.580.400-9
<b>INVERSIONES Y RENTAS DON ALBERTO CUATRO S.A.</b>			
	150.666.022	6,30%	99.552.470-8
Socios:			
Teresa Matilde Solari Falabella		11,69%	4.661.725-8
Inversiones Corso S.A.		88,31%	96.958.870-6
<b>MAPCOR CUATRO S.A.</b>			
	108.247.346	4,53%	99.556.480-7
Socios:			
Inversiones Corso S.A.		64,43%	96.958.870-6
Inversiones y Rentas Don Alberto Cuatro S.A.		17,45%	99.552.470-8
Teresa Matilde Solari Falabella		18,12%	4.661.725-8
<b>MAPTER UNO S.p.A.</b>			
	13.954.363	0,58%	76.839.420-2
Socios:			
Teresa Matilde Solari Falabella		70,8%	4.661.725-8
Inmobiliaria Solcorfa Limitada		0,0%	78.372.850-8
Mapter Uno S.p.A.		29,2%	76.839.420-2
<b>MAPTER DOS S.p.A.</b>			
	4.196.649	0,18%	76.839.460-1
Socios:			
Teresa Matilde Solari Falabella		70,2%	4.661.725-8
Inmobiliaria Solcorfa Limitada		0,0%	78.372.850-8
Mapter Dos S.p.A.		29,8%	76.839.460-1
<b>GRUPO DERSA</b>			
<b>DERSA S.A.</b>			
	464.564.937	19,43%	95.999.000-K
Socios:			
Esta sociedad es controlada a través de diversas sociedades por las personas naturales que se indican a continuación:			
José Luis del Río Goudie			4.773.832-6
Bárbara del Río Goudie			4.778.798-K
Juan Pablo del Río Goudie			5.898.685-2
Felipe del Río Goudie			5.851.869-7
Ignacio del Río Goudie			6.921.717-6
Sebastián del Río Goudie			6.921.716-8
Carolina del Río Goudie			6.888.500-0
Victor Pucci Labatut			6.474.224-8
<b>INVERSIONES VITACURA S.A.</b>			
	5.376.695	0,22%	88.494.700-6
Socios:			
Esta sociedad es controlada a través de diversas sociedades por las personas naturales que se indican a continuación:			
José Luis del Río Goudie			4.773.832-6
Bárbara del Río Goudie			4.778.798-K
Juan Pablo del Río Goudie			5.898.685-2
Felipe del Río Goudie			5.851.869-7



	N° ACCIONES	% CAPITAL SOCIAL	RUT
Ignacio del Río Goudie			6.921.717-6
Sebastián del Río Goudie			6.921.716-8
Carolina del Río Goudie			6.888.500-0
<b>INVERSIONES AUSTRAL LIMITADA</b>	<b>14.255.119</b>	<b>0,60%</b>	<b>94.309.000-9</b>
Socios:			
Esta sociedad es controlada a través de diversas sociedades por las personas naturales que se indican a continuación:			
José Luis del Río Goudie			4.773.832-6
Bárbara del Río Goudie			4.778.798-K
Juan Pablo del Río Goudie			5.898.685-2
Felipe del Río Goudie			5.851.869-7
Ignacio del Río Goudie			6.921.717-6
Sebastián del Río Goudie			6.921.716-8
Carolina del Río Goudie			6.888.500-0
Víctor Pucci Labatut			6.474.224-8
<b>INPESCA S.A.</b>	<b>49.343.681</b>	<b>2,06%</b>	<b>79.933.960-9</b>
Socios:			
Esta sociedad es controlada a través de diversas sociedades por las personas naturales que se indican a continuación:			
José Luis del Río Goudie			4.773.832-6
Bárbara del Río Goudie			4.778.798-K
Juan Pablo del Río Goudie			5.898.685-2
Felipe del Río Goudie			5.851.869-7
Ignacio del Río Goudie			6.921.717-6
Sebastián del Río Goudie			6.921.716-8
Carolina del Río Goudie			6.888.500-0
Víctor Pucci Labatut			6.474.224-8
<b>GRUPO SAN VITTO</b>			
<b>INVERSIONES SAN VITTO LIMITADA</b>	<b>243.698.146</b>	<b>10,19%</b>	<b>77.945.970-5</b>
Socios:			
Asesorías e Inversiones Barolo Limitada		1,0%	78.907.350-3
Asesorías e Inversiones Brunello Limitada		1,0%	78.907.380-5
Asesorías e Inversiones Sangiovese Limitada		1,0%	78.907.390-2
Inversiones Cowie Chile Limitada		97,0%	77.933.500-3
<b>ASESORÍAS E INVERSIONES BRUNELLO LIMITADA</b>	<b>10.921.515</b>	<b>0,46%</b>	<b>78.907.380-5</b>
Socios:			
Sandro Solari Donaggio		49,7%	9.585.729-9
Piero Solari Donaggio		2,6%	9.585.725-6
Carlo Solari Donaggio		0,5%	9.585.749-3
Nicolás Solari Etcheberry		9,4%	20.343.055-8
Diego Solari Etcheberry		9,4%	20.343.057-4
Cristóbal Solari Etcheberry		9,4%	21.073.942-4
Jacinta Solari Etcheberry		9,4%	21.757.648-2
Agustina Solari Etcheberry		9,4%	22.200.236-2
<b>ASESORÍAS E INVERSIONES BAROLO LIMITADA</b>	<b>10.921.535</b>	<b>0,46%</b>	<b>78.907.350-3</b>
Socios:			
Piero Solari Donaggio		49,0%	9.585.725-6
Carlo Solari Donaggio		3,7%	9.585.749-3
Sandro Solari Donaggio		0,5%	9.585.729-9
María Ignacia Solari O'Shea		11,7%	20.083.054-7
Pedro Solari O'Shea		11,7%	20.075.203-1
Vicente Solari O'Shea		11,7%	20.825.464-2
María José Solari O'Shea		11,7%	21.700.505-1
<b>ASESORÍAS E INVERSIONES SANGIOVESE LIMITADA</b>	<b>10.921.495</b>	<b>0,46%</b>	<b>78.907.390-2</b>
Socios:			
Carlo Solari Donaggio		46,5%	9.585.749-3
Sandro Solari Donaggio		3,8%	9.585.729-9
Piero Solari Donaggio		0,5%	9.585.725-6
Andrea Solari del Sol		12,3%	20.683.153-7
Olivia Solari del Sol		12,3%	20.992.583-4

	N° ACCIONES	% CAPITAL SOCIAL	RUT
Emilia Solari del Sol		12,3%	21.726.275-5
Inés Solari del Sol		12,3%	22.794.830-2
<b>INVERSIONES MENEVADO LIMITADA</b>	<b>1.975.001</b>	<b>0,08%</b>	<b>76.242.240-9</b>
Socios:			
Piero Solari Donaggio		33,3%	9.585.725-6
Sandro Solari Donaggio		33,3%	9.585.729-9
Carlo Solari Donaggio		33,3%	9.585.749-3
<b>INMOBILIARIA TIBERIO LIMITADA</b>	<b>2.723.902</b>	<b>0,11%</b>	<b>76.215.450-1</b>
Socios:			
Asesorías e Inversiones Barolo Limitada		26,4%	78.907.350-3
Asesorías e Inversiones Brunello Limitada		26,4%	78.907.380-5
Asesorías e Inversiones Sangiovese Limitada		26,4%	78.907.390-2
Piero Solari Donaggio		0,5%	9.585.725-6
Sandro Solari Donaggio		0,5%	9.585.729-9
Carlo Solari Donaggio		0,5%	9.585.749-3
Inversiones Cowie Chile Limitada		9,5%	77.933.500-3
Vicenta Donaggio Marchesiello		9,7%	4.989.188-1
<b>INMOBILIARIA TIBERIO DOS LIMITADA</b>	<b>3.000.000</b>	<b>0,13%</b>	<b>76.346.160-2</b>
Socios:			
Asesorías e Inversiones Barolo Limitada		27,0%	78.907.350-3
Asesorías e Inversiones Brunello Limitada		27,0%	78.907.380-5
Asesorías e Inversiones Sangiovese Limitada		27,0%	78.907.390-2
Piero Solari Donaggio		0,5%	9.585.725-6
Sandro Solari Donaggio		0,5%	9.585.729-9
Carlo Solari Donaggio		0,5%	9.585.749-3
Vicenta Donaggio Marchesiello		8,8%	4.989.188-1
Inversiones Cowie Chile Limitada		8,6%	77.933.500-3
<b>MEGEVE CONSULTING S.A.</b>	<b>1.179.195</b>	<b>0,05%</b>	<b>76.177.760-2</b>
Socios:			
Asesorías e Inversiones Barolo Limitada		5,2%	78.907.350-3
Asesorías e Inversiones Brunello Limitada		5,2%	78.907.380-5
Asesorías e Inversiones Sangiovese Limitada		5,2%	78.907.390-2
Inversiones Cowie Chile Limitada		84,3%	77.933.500-3
<b>GRUPO LIGURIA</b>			
<b>INVERSIONES TERCERA LIGURIA LIMITADA</b>	<b>264.864.194</b>	<b>11,08%</b>	<b>77.531.670-5</b>
Socios:			
Juan Cuneo Solari		6,91%	3.066.418-3
Joanna Queirolo Botta		2,09%	3.981.917-1
Paola Cuneo Queirolo		12,25%	8.506.868-7
María Giorgianna Cuneo Queirolo		12,25%	9.667.948-3
Sociedad de Inversiones Restwood Chile LTDA.		66,50%	76.585.060-6
<b>INVERSIONES HISPANA LIMITADA</b>	<b>34.225.794</b>	<b>1,43%</b>	<b>87.091.000-2</b>
Socios:			
Juan Cuneo Solari		10,4%	3.066.418-3
Joanna Queirolo Botta		5,0%	3.981.917-1
Paola Cuneo Queirolo		42,3%	8.506.868-7
María Giorgianna Cuneo Queirolo		42,3%	9.667.948-3
<b>GRUPO AMALFI</b>			
<b>INVERSORA SAN JUAN Y COMPAÑIA S.A.</b>	<b>25.429.000</b>	<b>1,06%</b>	<b>76.597.450-K</b>
<b>RAPALLO S.A.</b>	<b>1.178.602</b>	<b>0,05%</b>	<b>96.920.680-3</b>
<b>RENTAS SAN PEDRO LTDA.</b>	<b>20.291.000</b>	<b>0,85%</b>	<b>76.011.920-2</b>
<b>IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA AMALFI LTDA</b>	<b>4.620.500</b>	<b>0,19%</b>	<b>87.743.700-0</b>
<b>INVERSIONES SODEJA CUATRO LTDA.</b>	<b>519.287</b>	<b>0,02%</b>	<b>87.114.000-6</b>
<b>COMPAÑIA INVERSORA RIO BUENO LIMITADA</b>	<b>4.000.000</b>	<b>0,17%</b>	<b>78.435.630-2</b>

\*Estas sociedades son controladas por don SERGIO CARDONE SOLARI

**S.A.C.I. FALABELLA**

# **TIENDAS**

**POR DEPARTAMENTOS  
MEJORAMIENTO DEL**

# **HOGAR**

**RETAIL FINANCIERO**

# **CMR**

**VIAJES Y SEGUROS**

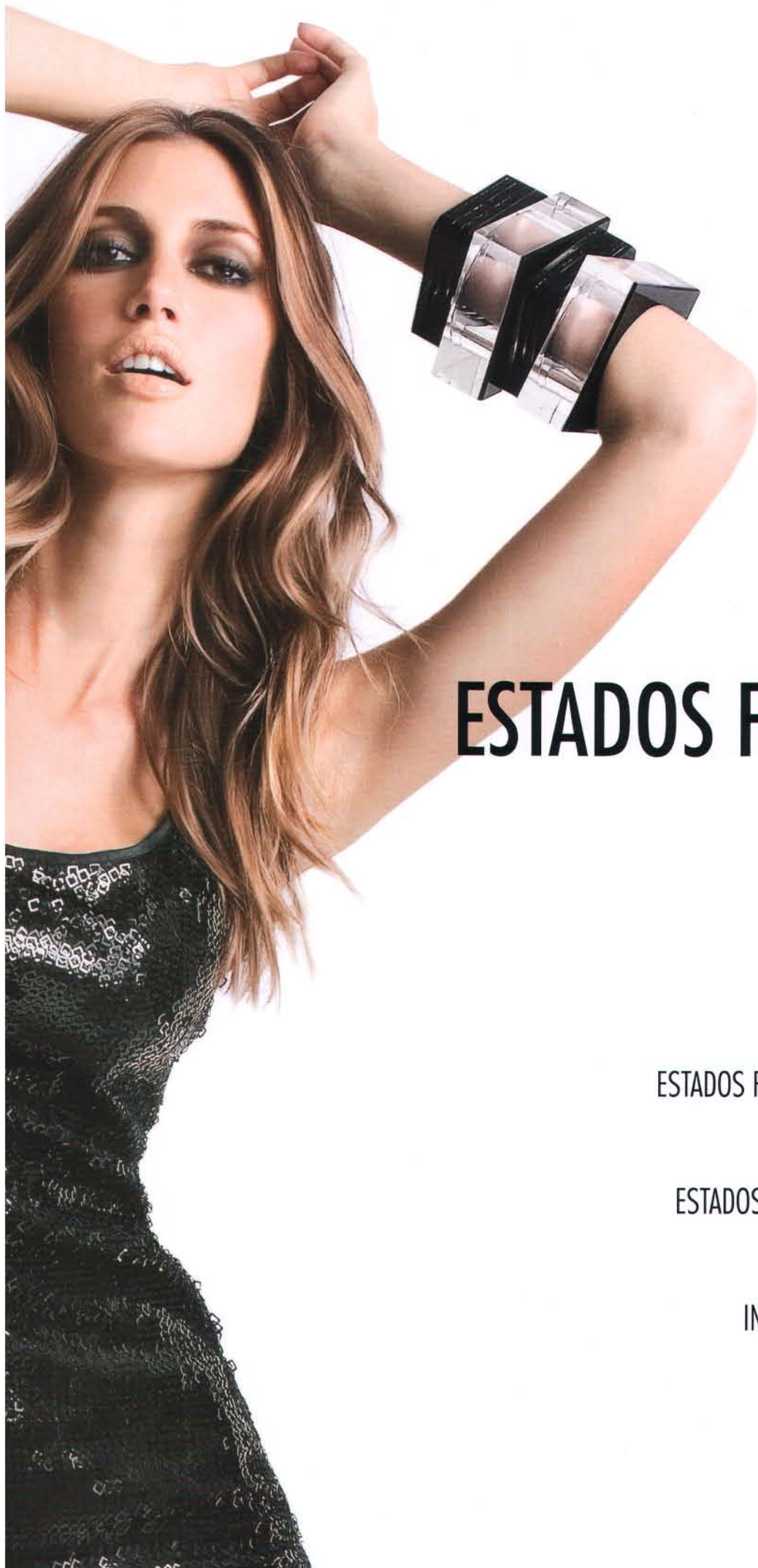
**SUPERMERCADOS**

**BANCO**

**INMOBILIARIA**







# ESTADOS FINANCIEROS

S.A.C.I. FALABELLA

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS **64**

ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES **118**

INFORMACION SOBRE FILIALES **161**

DIRECCIONES **174**

# ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

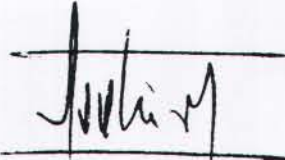
## INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES SEÑORES ACCIONISTAS Y DIRECTORES DE S.A.C.I. FALABELLA



1. Hemos efectuado una auditoría a los balances generales consolidados de S.A.C.I. Falabella y filiales al 31 de diciembre de 2008 y 2007 y a los correspondientes estados consolidados de resultados y de flujo de efectivo por los años terminados en esas fechas. La preparación de dichos estados financieros consolidados (que incluyen sus correspondientes notas), es responsabilidad de la administración de S.A.C.I. Falabella. Nuestra responsabilidad consiste en emitir una opinión sobre estos estados financieros consolidados, con base en las auditorías que efectuamos. El Análisis Razonado y los Hechos Relevantes adjuntos no forman parte integrante de estos estados financieros consolidados; por lo tanto, este informe no se extiende a los mismos.

2. Nuestras auditorías fueron efectuadas de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad de que los estados financieros están exentos de errores significativos. Una auditoría comprende el examen, a base de pruebas, de evidencias que respaldan los importes y las informaciones revelados en los estados financieros. Una auditoría comprende, también, una evaluación de los principios de contabilidad utilizados y de las estimaciones significativas hechas por la administración de la Sociedad, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros. Consideramos que nuestras auditorías constituyen una base razonable para fundamentar nuestra opinión.

3. En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de S.A.C.I. Falabella y filiales al 31 de diciembre de 2008 y 2007 y los resultados de sus operaciones y flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile.



Eduardo Rodríguez B.

Santiago, 20 de febrero de 2009



## Declaración de Responsabilidad

Los Directores de SACI Falabella y el Gerente General, firmantes de esta declaración, se hacen responsables bajo juramento, respecto de la veracidad de la información proporcionada en la presente Memoria Anual.



Sr. Reinaldo Solari Magnasco  
RUT 1.720.069-0  
Presidente



Sr. Juan Cúneo Solari  
RUT 3.066.418-3  
Vicepresidente

Sra. María Cecilia Karlezi Solari  
RUT 7.005.097-8  
Director




Sr. Sergio Cardone Solari  
RUT 5.082.229-K  
Director



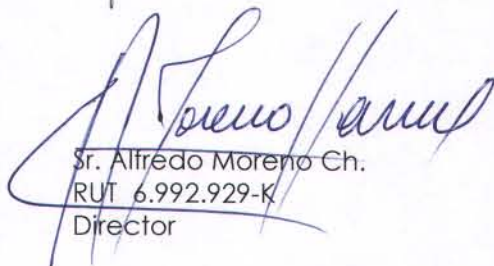
Sr. Juan Carlos Cortés Solari  
RUT 7.017.522-3  
Director

Sr. Carlos Alberto Heller Solari  
RUT 8.717.000-4  
Director

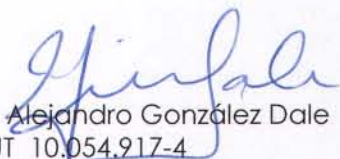


Sr. José Luis del Río Goudie  
RUT 4.773.832-6  
Director

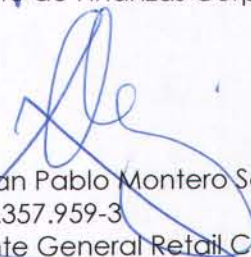
Sr. Hernán Büchi Buc  
RUT 5.718.666-6  
Director



Sr. Alfredo Moreno Ch.  
RUT 6.992.929-K  
Director



Sr. Alejandro González Dale  
RUT 10.054.917-4  
Gerente de Finanzas Corporativo



Sr. Juan Pablo Montero Schepeler  
RUT 9.357.959-3  
Gerente General Retail Corporativo



## BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS EN MILES DE PESOS · AL 31 DE DICIEMBRE DE 2008 Y 2007

ACTIVOS		
EN MILES DE PESOS	2008	2007
<b>ACTIVO CIRCULANTE</b>		
Disponible	58.564.222	59.320.158
Depósito a plazo	25.876.063	9.116.245
Valores negociables (neto)	795.883	8.649.361
Deudores por venta (neto)	790.039.710	830.172.989
Documentos por cobrar (neto)	48.510.677	45.243.935
Deudores varios (neto)	45.280.022	39.786.121
Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas	34.794.813	29.897.585
Existencias (neto)	561.478.620	429.597.196
Impuestos por recuperar	75.483.074	45.558.106
Gastos pagados por anticipado	22.646.102	24.789.006
Impuestos diferidos	23.906.522	16.713.131
Otros activos circulantes	12.742.667	4.570.866
Contratos de leasing (neto)	-	-
Activos para leasing (neto)	-	-
<b>TOTAL ACTIVO CIRCULANTE</b>	<b>1.700.118.375</b>	<b>1.543.414.699</b>
<b>ACTIVOS FIJOS</b>		
Terrenos	383.522.206	323.832.202
Construcción y obras de infraestructura	1.070.032.257	748.233.888
Maquinarias y equipos	239.908.971	173.810.514
Otros activos fijos	701.224.424	543.887.287
Mayor valor por rentas, téc. del activo fijo	135.082	2.032.021
Depreciación acumulada (menos)	-498.256.419	-400.077.273
<b>TOTAL ACTIVOS FIJOS</b>	<b>1.896.566.521</b>	<b>1.391.718.639</b>
<b>OTROS ACTIVOS</b>		
Inversiones en empresas relacionadas	203.693.344	198.540.518
Inversiones en otras sociedades	320.379	3.037.819
Menor Valor de Inversiones	274.113.820	289.068.387
Mayor Valor de Inversiones(menos)	-2.537	-5.952
Deudores a largo plazo	129.761.751	123.711.728
Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas largo plazo	964.884	1.336.593
Impuestos Diferidos a largo plazo	-	-
Intangibles	232.736.046	220.942.802
Amortización (menos)	-32.187.956	-24.986.266
Otros	13.556.335	14.406.232
Contratos de leasing largo plazo (neto)	-	-
<b>TOTAL OTROS ACTIVOS</b>	<b>822.956.066</b>	<b>826.051.861</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>4.419.640.962</b>	<b>3.761.185.199</b>

PASIVOS		
EN MILES DE PESOS	2008	2007
<b>PASIVO CIRCULANTE</b>		
Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	595.742.015	482.317.847
Obligaciones con bancos e instituciones financieras a larg plazo con vencimiento dentro de un año	99.804.943	74.748.364
Obligaciones con el público (pagarés)	63.249.966	6.932.130
Obligaciones con el público (bonos) con vencimiento dentro de un año	175.712.889	26.530.198
Obligaciones largo plazo con vencimiento dentro un año	-	-
Dividendos por pagar	196.335	48.358.576
Cuentas por pagar	428.387.247	400.341.263
Documentos por pagar	12.206.402	10.395.932
Acreedores varios	19.625.190	27.063.148
Documentos y Cuentas por pagar empresas relacionadas	7.041.604	22.308.372
Provisiones	46.348.339	35.816.703
Retenciones	35.283.341	29.390.374
Impuesto a la renta	8.715.853	6.164.757
Ingresos percibidos por adelantado	17.623.220	13.306.839
Impuestos diferidos	-	-
Otros pasivos circulantes	271.016	504.337
<b>TOTAL PASIVO CIRCULANTE</b>	<b>1.510.208.360</b>	<b>1.184.178.840</b>
<b>PASIVO LARGO PLAZO</b>		
Obligaciones con bancos e instituciones financieras	550.244.856	456.588.942
Obligaciones con el público (bonos)	366.973.843	478.288.117
Documentos por pagar largo plazo	14.108.086	-
Acreedores varios largo plazo	574.737	350.364
Documentos y Cuentas por pagar empresas relacionadas largo plazo	-	-
Provisiones largo plazo	1.278.236	2.050.273
Impuestos Diferidos a largo plazo	46.788.584	42.759.846
Otros pasivos a largo plazo	14.446.304	9.281.102
<b>TOTAL PASIVO LARGO PLAZO</b>	<b>994.414.646</b>	<b>989.318.644</b>
<b>INTERES MINORITARIO</b>	<b>161.954.254</b>	<b>92.521.545</b>
<b>PATRIMONIO</b>		
Capital pagado	532.495.043	532.295.706
Reserva revalorización capital	-	-
Sobreprecio en venta de acciones propias	3.683.699	2.411.720
Otras reservas	19.911.981	-34.518.854
Utilidades Retenidas (sumas S.24.51.00 al S.24.56.00)	1.196.972.979	994.977.598
Reservas futuros dividendos	-	-
Utilidades acumuladas	994.959.837	878.942.792
Pérdidas acumuladas (menos)	-	-
Utilidad (pérdida) del ejercicio	202.013.142	236.410.857
Dividendos provisionarios (menos)	-	-120.376.051
(Déficit) Superávit acumulado periodo de desarrollo	-	-
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>1.753.063.702</b>	<b>1.495.166.170</b>
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>4.419.640.962</b>	<b>3.761.185.199</b>

# ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

## ESTADO DE RESULTADOS

EN MILES DE PESOS	2008	2007
<b>RESULTADO DE EXPLOTACION</b>		
Ingresos de explotación	3.727.186.511	3.071.798.458
Costos de explotación	-2.658.579.753	-2.176.660.503
Margen de explotación	1.068.606.758	895.137.955
Gastos de Administración y ventas	-726.803.288	-564.529.723
Resultado de Explotación	341.803.470	330.608.232
<b>RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION</b>		
Ingresos financieros	13.322.821	9.184.495
Utilidad inversiones empresas relacionadas	35.352.011	45.704.978
Otros ingresos fuera de la explotación	39.358.966	26.598.690
Pérdida inversión empresas relacionadas	-	-
Amortización menor valor de inversiones	-18.393.046	-18.339.057
Gastos financieros	-73.485.951	-47.854.034
Otros egresos fuera de la explotación	-21.078.020	-13.807.745
Corrección monetaria	-46.039.018	-38.147.443
Diferencias de cambio	10.863.701	-2.612.480
Resultado fuera de explotación	-60.098.536	-39.272.596
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA E ÍTEMES EXTRAORDINARIOS</b>		
Impuesto a la renta	-43.437.921	-33.739.103
<b>UTILIDAD (PERDIDA) ANTES INTERÉS MINORITARIO</b>		
Interés minoritario	-36.255.851	-21.189.095
<b>UTILIDAD (PERDIDA) LIQUIDA</b>		
Amortización mayor valor de inversiones	1.980	3.419
<b>UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO</b>	<b>202.013.142</b>	<b>236.410.857</b>

## ESTADO DE FLUJO EFECTIVO - DIRECTO

EN MILES DE PESOS	2008	2007
<b>FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACION</b>		
Recaudación de deudores por ventas	4.185.362.977	3.266.165.540
Ingresos Financieros percibidos	22.601.254	6.447.566
Dividendos y otros repartos percibidos	23.295.887	28.062.420
Otros ingresos percibidos	35.026.797	32.131.020
Pago a proveedores y personal (menos)	-3.683.118.181	-2.852.552.451
Intereses pagados (menos)	-85.532.920	-44.472.174
Impuesto a la renta pagado (menos)	-55.485.668	-37.504.272
Otros gastos pagados (menos)	-45.333.010	-16.710.682
I.V.A. y otros similares pagados (menos)	-103.790.843	-83.281.369
Flujo neto originado por actividades de la operación	293.026.293	298.285.598
<b>FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO</b>		
Colocación de acciones de pago	18.588.453	4.989.100
Obtención de préstamos	936.723.076	870.498.508
Obligaciones con el público	112.557.137	20.980.370
Préstamos documentados de empresas relacionadas	-	-
Obtención de otros préstamos de empresas relacionadas	-	-
Otras fuentes de financiamiento	1.829.505	796.352
Pago de Dividendos (menos)	-69.528.160	-150.706.354
Repartos de Capital (menos)	-	-
Pago de préstamos (menos)	-814.979.918	-632.561.895
Pago de obligaciones con el público (menos)	-25.583.901	-16.800.864
Pago de préstamos documentados de empresas relacionadas (menos)	-	-
Pago de otros préstamos de empresas relacionadas (menos)	-	-
Pago de gastos por emisión y colocación de acciones (menos)	-	-
Pago de gastos por emisión y colocación de obligaciones con el público (menos)	-1.322.559	-19.784.413
Otros desembolsos por financiamiento (menos)	-25.907	-
Flujo neto originado por actividades de financiamiento	158.257.726	77.410.804
<b>FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE INVERSION</b>		
Ventas de activo fijo	6.406.408	7.685.019
Ventas de inversiones permanentes	1.100	-
Ventas de otras inversiones	-	105.224
Recaudación de préstamos documentados a empresas relacionadas	-	-
Recaudación de otros préstamos a empresas relacionadas	-	-
Otros Ingresos de inversión	26.913.742	4.579.683
Incorporación de activos fijos (menos)	-450.244.532	-312.015.103
Pago de intereses capitalizados (menos)	-	-2.175.390
Inversiones Permanentes (menos)	-	-51.234.216
Inversiones en instrumentos financieros (menos)	-	-2.796.010
Préstamos documentados a empresas relacionadas (menos)	-	-
Otros préstamos a empresas relacionadas (menos)	-6.940.576	-38.176.316
Otros desembolsos de inversión (menos)	-14.039.330	-6.149.909
Flujo neto originado por actividades de inversión	-437.903.188	-400.177.018
FLUJO NETO TOTAL DEL PERIODO	13.380.831	-24.480.616
EFFECTO DE LA INFLACIÓN SOBRE EL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	-1.306.410	-4.720.291
VARIACION NETA DEL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	12.074.421	-29.200.907
SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	77.162.574	106.286.671
<b>SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE</b>	<b>89.236.995</b>	<b>77.085.764</b>



## BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS

EN MILES DE PESOS · AL 31 DE DICIEMBRE DE 2008 Y 2007

### CONCILIACION ENTRE EL FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN Y EL RESULTADO DEL EJERCICIO

EN MILES DE PESOS	2008	2007
<b>UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO</b>	<b>202.013.142</b>	<b>236.410.857</b>
Resultado en venta de activos	1.428.703	-297.482
(Utilidad) Pérdida en venta de activos fijos	1.779.738	-243.319
Utilidad en venta de inversiones (menos)	-351.035	-54.163
Pérdida en venta de inversiones	-	-
(Utilidad) Pérdida en venta de otros activos	-	-
<b>CARGOS (ABONOS) A RESULTADO QUE NO REPRESENTAN FLUJO DE EFECTIVO</b>	<b>246.079.657</b>	<b>183.140.231</b>
Depreciación del ejercicio	84.694.129	64.859.320
Amortización de intangibles	7.147.552	5.451.960
Castigos y provisiones	133.925.121	108.031.355
Utilidad devengada en inversiones en empresas relacionadas	-35.352.011	-45.704.978
Pérdida devengada en inversiones en empresas relacionadas	-	-
Amortización menor valor de inversiones	18.393.046	18.339.057
Amortización mayor valor de inversiones (menos)	-1.980	-3.419
Corrección monetaria neta	46.039.018	38.147.443
Diferencia de cambio neto	-10.863.701	2.612.480
Otros abonos a resultado que no representan flujo de efectivo	-8.412.256	-19.672.809
Otros cargos a resultado que no representan flujo de efectivo	10.510.739	11.079.822
<b>VARIACIÓN DE ACTIVOS QUE AFECTAN AL FLUJO DE EFECTIVO (AUMEN.) DISMINUCIONES</b>	<b>-250.814.982</b>	<b>-288.887.349</b>
Deudores por ventas	37.083.256	-164.105.845
Existencias	-154.959.406	-89.247.879
Otros activos	-132.938.832	-35.533.625
<b>VARIACIÓN DE PASIVOS QUE AFECTAN AL FLUJO DE EFECTIVO AUMENTOS (DISMINUCIÓN)</b>	<b>58.063.922</b>	<b>146.730.246</b>
Cuentas por pagar relacionadas con el resultado de la explotación	-22.859.589	111.887.967
Intereses por pagar	-4.401.873	10.348.345
Impuesto a la Renta por pagar (neto)	6.811.499	1.314.627
Otras cuentas por pagar relacionadas con el resultado fuera de explotación	84.073.743	19.791.416
I.V.A. y otros similares por pagar (neto)	-5.559.858	3.387.891
Utilidad (Pérdida) del interés minoritario	36.255.851	21.189.095
<b>FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACION</b>	<b>293.026.293</b>	<b>298.285.598</b>

### NOTA 01 INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO DE VALORES

a) S.A.C.I Falabella es una Sociedad Anónima abierta inscrita en el Registro de Valores bajo el No.582, conforme a lo establecido en la Ley No. 18.046 y está sujeta a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros.

Con fecha 19 de marzo de 1937, la Sociedad se constituyó como Sociedad Anónima ante el Notario público de Santiago Jorge Gaete Rojas. Se autoriza legalmente su constitución por Decreto Supremo No. 1.424 del 14 de abril de 1937. El giro de la Sociedad es la comercialización al por menor de toda clase de productos, sin perjuicio de invertir o participar en empresas o negocios que favorezcan su giro principal.

b) La Sociedad Filial Banco Falabella se encuentra inscrita en el Registro de la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras, bajo el No. 051.

c) Con fecha 22 de octubre de 2004, la Sociedad filial Sodimac S.A., quedó inscrita en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros bajo el No. 850.

### NOTA 02 CRITERIOS CONTABLES APLICADOS

#### A) PERÍODO CONTABLE

Los presentes estados financieros consolidados de S.A.C.I. Falabella y filiales corresponden a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2008 y 2007.

#### B) BASES DE PREPARACIÓN

Los estados financieros consolidados de la Sociedad matriz y sus filiales al 31 de diciembre de 2008 y 2007, han sido preparados de acuerdo a principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile y normas impartidas por la Superintendencia de Valores y Seguros. En caso de existir discrepancias entre ambas normativas, primarán las señaladas por la Superintendencia de Valores y Seguros.

Los estados financieros de las sociedades extranjeras, han sido ajustados a principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile y son expresados en pesos chilenos, según las normas contenidas en el Boletín Técnico No. 64 del Colegio de Contadores de Chile A.G..

#### C) BASES DE PRESENTACIÓN

Los estados financieros y sus respectivas notas al 31 de diciembre de 2007, han sido ajustados extracontablemente en un 8,9% para efectos comparativos con los estados financieros del presente ejercicio, efectuando algunas reclasificaciones menores a los saldos vigentes a la fecha indicada, las cuales no tuvieron efecto en resultados.

#### D) BASES DE CONSOLIDACIÓN

Los estados financieros consolidados incluyen los activos, pasivos, resultados y flujo de efectivo de la Sociedad matriz y sus filiales. Además, los montos y efectos de las transacciones efectuadas entre las sociedades consolidadas, han sido eliminados y se ha reconocido la participación de los inversionistas minoritarios, presentada como interés minoritario.

En cuadro anexo se presenta detalle con los respectivos porcentajes de participación directo e indirecto.

En los presentes estados financieros de S.A.C.I. Falabella y filiales, se han excluido de la consolidación los estados financieros de Banco Falabella Chile, Banco Falabella Perú y Financiera CMR de Colombia, en virtud de los oficios No 1426 de fecha 4 de marzo de 1999, No 16.328 de fecha 4 de diciembre de 2007 y No 3228 de fecha 06 de febrero de 2009, respectivamente. Dichos oficios autorizan a no consolidar dichas entidades, de acuerdo al artículo No 101 del Reglamento de Sociedades Anónimas,

# ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

debido a las diferencias presentadas entre los criterios contables aplicados para sociedades anónimas y las normas aplicables a bancos e instituciones financieras. Sin embargo, la inversión en dichas sociedades ha sido valorizada según el método del valor patrimonial proporcional.

En nota 10, Inversiones en empresas relacionadas, se presenta el resumen de los estados financieros de Banco Falabella Chile, Banco Falabella Perú y Financiera CMR de Colombia al 31 de diciembre de 2008 y 2007

## E) CORRECCIÓN MONETARIA

Los estados financieros consolidados han sido actualizados mediante la aplicación de las normas de corrección monetaria, de acuerdo con principios contables generalmente aceptados en Chile, con el objeto de reflejar la variación en el poder adquisitivo de la moneda en los períodos pertinentes. Las actualizaciones han sido determinadas sobre la base de los índices de precios al consumidor, publicados por el Instituto Nacional de Estadísticas, que dieron origen a una variación de 8,9% para el período comprendido entre el 30 de noviembre de 2007 y 30 de noviembre de 2008 (7,4% para igual período del año anterior).

## F) BASES DE CONVERSIÓN

Los activos y pasivos en monedas extranjeras han sido expresados en pesos chilenos a los tipos de cambio observados, publicados por el Banco Central de Chile, vigentes a las fechas de cierre de los estados financieros y los saldos expresados en unidades de fomento al respectivo valor de cierre de dicha unidad.

Los valores al 31 de diciembre de 2008 y 2007, son los siguientes:

BASES DE CONVERSIÓN		
EN PESOS	2008	2007
Dólar estadounidense	636,45	496,89
Unidad de Fomento	21.452,57	19.622,66
Nuevo Sol peruano	202,56	165,80
Peso argentino	184,32	157,79
Euros	898,81	730,94
Peso Colombiano	0,28	0,25

## G) DEPÓSITOS A PLAZO

Los depósitos a plazo se presentan valorizados al costo de la inversión, más los reajustes e intereses devengados al cierre de cada ejercicio.

## H) VALORES NEGOCIABLES

Bajo este rubro se presentan principalmente, las cuotas de fondos mutuos, las cuales se registran al valor de las respectivas cuotas vigentes al cierre de cada ejercicio.

## I) EXISTENCIAS

Se presentan bajo este rubro las existencias del giro comercial de la Sociedad matriz y sus filiales, que se estima tendrán una rotación efectiva dentro de un año. Al 31 de diciembre de 2008 y 2007, las existencias de materias primas, productos para la venta y materiales, se encuentran valorizadas al costo promedio. Las existencias en Sodimac S.A. se encuentran valorizadas al precio de la última compra, o en su defecto, este valor se actualiza por IPC.

Dichos costos no exceden los valores netos de realización de los productos en stock, y se han constituido las provisiones de obsolescencia necesarias.

## J) ESTIMACIÓN DEUDORES INCOBRABLES

Con el propósito de cubrir el riesgo de incobrabilidad, la Sociedad matriz y sus filiales han determinado provisiones globales sobre la cartera de deudores y documentos por cobrar vigentes al 31 de diciembre de 2008 y 2007, sobre la base del reconocimiento de deudas en cartera vencida. Por otra parte, han constituido una matriz de riesgo adicional en base a otras variables tales como, deuda total por deudor a nivel de sistema, protestos, antecedentes legales, laborales, morosidades y otras.

Estas provisiones se presentan rebajando los rubros de deudores por venta, documentos por cobrar y deudores varios del balance general.

La Administración estima que dichas provisiones son suficientes y que los saldos netos son recuperables.

## K) ACTIVO FIJO

Los bienes del activo fijo se presentan valorizados a su costo de adquisición, más las correspondientes revalorizaciones legales acumuladas al 31 de diciembre de 2008 y 2007.

Las obras en curso incluyen el costo de financiamiento que se origina durante la etapa de construcción y que se podrían haber evitado de no incurrir en dicha construcción.

Dentro del activo fijo, existe un terreno de la filial Inmobiliaria Málaga S.A., ubicado en Valdivia, que se encuentra ajustado a valores de retasación técnica efectuada en años anteriores por la sociedad, según instrucciones impartidas para tal efecto por la Superintendencia de Valores y Seguros. (El año 2007 existían dos terrenos ubicados en Valdivia y Talcahuano)

## L) DEPRECIACIÓN ACTIVO FIJO

La depreciación ha sido calculada linealmente sobre el valor actualizado de los bienes de acuerdo con los años de vida útil remanente. La depreciación del ejercicio se presenta incluida en los rubros de Gastos de administración y ventas y Costos de la explotación.

## NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS EN MILES DE PESOS · AL 31 DE DICIEMBRE DE 2008 Y 2007



### M) ACTIVOS EN LEASING

Los bienes recibidos en arrendamiento con opción de compra, cuyos contratos reúnen las características de un leasing financiero, se contabilizan como si dichos bienes hubiesen sido adquiridos por la Sociedad y/o sus filiales, reconociendo la obligación total y los intereses sobre base devengada. Dada las características de estos contratos, la Sociedad matriz y/o sus filiales no pueden disponer libremente de estos bienes mientras no se ejerza la opción de compra respectiva. Estos activos se encuentran clasificados en el ítem Otros activos fijos, dentro del rubro Activos fijos.

### N) TRANSACCIONES DE VENTA CON RETROARRENDAMIENTO

El tratamiento contable de dichas partidas realizadas por las filiales de Perú, se realiza conforme al Boletín Técnico No. 49 del Colegio de Contadores de Chile A.G..

El posterior arrendamiento de los bienes, es contabilizado de acuerdo a lo expresado en la Nota 2 letra m)

Los activos asociados a estas transacciones se encuentran clasificados en el rubro de Activo fijo como Otros activos fijos. Los pasivos por estas obligaciones contractuales se clasifican en el ítem Obligaciones con bancos e instituciones financieras de corto y largo plazo (Notas 13 y 14).

### Ñ) INTANGIBLES

Los valores intangibles corresponden, principalmente, a marcas comerciales, desarrollo de software y relaciones contractuales, las cuales se amortizan directamente a resultados, de acuerdo a lo establecido en las normas contables.

### O) GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO

Corresponden a contratos de seguros, publicidad y arriendos pagados anticipadamente, los cuales son cargados a resultados a medida que se consumen.

### P) INVERSIONES EN EMPRESAS RELACIONADAS

Estas inversiones permanentes se encuentran valorizadas considerando los siguientes criterios:

Inversiones permanentes efectuadas a partir del 1 de enero de 2003, se encuentran valorizadas al método del Valor Patrimonial (VP), utilizando el método de adquisición como base para ajustar el patrimonio de la empresa adquirida a su valor justo, el que consiste en valorizar los activos y pasivos identificables, de acuerdo a lo establecido en la circular No. 1.697 de la Superintendencia de Valores y Seguros y el Boletín Técnico No. 72 del Colegio de Contadores de Chile A.G..

Inversiones permanentes efectuadas con anterioridad al 1 de enero de 2003, en acciones con o sin cotización bursátil y en derechos en sociedades, con capacidad de ejercer influencia significativa sobre la sociedad emisora, definida dicha influencia significativa en la Circular No. 1.697 de la Superintendencia de Valores y Seguros, seguirán valorizándose de acuerdo al método del Valor Patrimonial Proporcional (VPP), establecido en la Circular No. 368, y del Boletín Técnico No. 42 del Colegio de Contadores de Chile A.G., que consiste en asignar a la inversión un valor equivalente a la proporción que le corresponde a la inversionista en el patrimonio a valor libros de la emisora y reconocer, proporcionalmente, las variaciones que éste experimente.

De acuerdo con el Boletín Técnico No. 64 del Colegio de Contadores de Chile A.G., y disposiciones del Oficio Circular No. 5.294 de la Superintendencia de Valores y Seguros, las inversiones permanentes en el exterior, constituidas en países no estables y cuyas actividades no constituyen una extensión de las operaciones de la empresa inversora, se controlan en dólares estadounidenses y el diferencial entre la variación del tipo de cambio y el índice de precios al consumidor (I.P.C.), se contabiliza con cargo o abono en la cuenta de reserva patrimonial denominada "Ajuste acumulado por diferencia de conversión"; que se presenta bajo el rubro Otras reservas. De igual forma, para aquellas obligaciones relacionadas con las inversiones antes enunciadas, contabilizadas como instrumentos de cobertura de riesgo de exposición cambiaria, dicha diferencia se registra en forma de calce contra la misma cuenta de reserva patrimonial.

La paridad cambiaria aplicada en la traducción de los estados financieros de las inversiones en Argentina fue de 3,453 pesos argentinos por US\$ 1 al 31 de diciembre de 2008 (3,149 pesos argentinos por US\$ 1 al 31 de diciembre de 2007); para filiales de Perú fue de 3,142 soles peruanos por US\$ 1 al 31 de diciembre de 2008 (2,997 soles peruanos por US\$ 1 al 31 de diciembre de 2007) y para filiales de Colombia fue de 2.243,59 pesos colombianos por US\$ 1 al 31 de diciembre de 2008 (2.014,80 pesos colombianos por US\$ 1 al 31 de diciembre de 2007).

### Q) MENOR Y MAYOR VALOR DE INVERSIONES

Los menores y mayores valores de inversiones han sido calculados sobre la base del costo incurrido (menor o mayor) en la adquisición de los derechos y acciones de sociedades con relación a su patrimonio proporcional en la emisora. Los montos así determinados están siendo amortizados en plazos de diez y veinte años, tiempo en que se estima serán recuperadas las inversiones.

### R) OPERACIONES CON PACTOS DE RETROCOMPRA Y RETROVENTA

Las compras de instrumentos financieros con pactos de retroventa y retrocompra se registran a su valor de adquisición, más los reajustes e intereses devengados al cierre de cada ejercicio. Los valores de las inversiones vigentes, así determinados, no exceden los respectivos valores de mercado de los instrumentos involucrados. Dichos instrumentos han sido clasificados en el ítem Otros activos circulantes.

### S) IMPUESTO A LA RENTA E IMPUESTOS DIFERIDOS

El impuesto a la renta se contabiliza sobre la base de la renta líquida imponible, determinada según las normas establecidas en la Ley de Impuesto a la Renta.

El reconocimiento de los impuestos diferidos originados por todas las diferencias temporales, pérdidas tributarias que implican un beneficio tributario y otros eventos que crean diferencias entre la base tributaria de activos y pasivos y su base contable, se efectúa en la forma establecida en los Boletines Técnicos No. 60 y No. 71 del Colegio de Contadores de Chile A.G., y conforme a lo establecido por la Superintendencia de Valores y Seguros en Circular No. 1.466 del 27 de enero del año 2000.



# ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Las Sociedades filiales extranjeras determinan sus resultados tributarios conforme a las disposiciones legales vigentes en cada país.

## T) OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO (BONOS)

S.A.C.I. Falabella, Sodimac S.A., S.A.G.A. Falabella S.A. (Perú) y Patrimonio Autónomo S.A. (Perú), presentan las obligaciones con el público por emisión de Bonos, al cierre de cada ejercicio a su valor nominal más intereses y reajustes devengados.

El menor valor obtenido, los desembolsos financieros y otros gastos asociados directamente a la emisión de bonos al momento de su colocación, se presentan en el ítem Otros activos de corto y largo plazo y se amortizan durante el período de vigencia de las respectivas series emitidas.

## U) PROVISIÓN DE VACACIONES

La Sociedad matriz y sus filiales registran el costo de las vacaciones de su personal como gasto por remuneración sobre base devengada.

## V) INDEMNIZACIÓN POR AÑOS DE SERVICIO

Al 31 de diciembre de 2008 y 2007, la Sociedad Matriz y sus filiales reconocen en resultados el valor presente de la indemnización pactada en los contratos individuales. Dicha obligación ha sido determinada sobre la base del método del valor actual del costo devengado del beneficio, conforme lo establece el Boletín Técnico No. 8 del Colegio de Contadores de Chile A.G..

Las filiales en Perú han constituido provisiones para cubrir indemnizaciones por años de servicio, de acuerdo con la legislación vigente en dicho país.

Las demás sociedades no han constituido provisión por años de servicio, debido a que no tienen pactado dicho beneficio con su personal.

## W) INGRESOS DE LA EXPLOTACIÓN

Los ingresos de la explotación corresponden al giro propio de la Sociedad matriz y sus filiales y son cuantificados y reconocidos contablemente sobre base devengada, tomando en consideración el efecto económico de las transacciones que los originan, es decir, cuando ésta produce un efectivo incremento patrimonial.

## X) CONTRATO DE DERIVADOS

Estas operaciones se registran contablemente conforme a las disposiciones contables descritas en el boletín técnico No 57 del Colegio de Contadores de Chile A.G..

El saldo neto por cobrar o pagar de las operaciones de derivados, se clasifican contablemente en el ítem Cuentas por pagar de corto plazo. Tratándose de contratos de coberturas para operaciones de créditos con bancos, el saldo neto por cobrar o pagar se clasifica en el ítem Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto o largo plazo, dependiendo del período de la partida protegida.

## Y) SOFTWARE COMPUTACIONAL

La Sociedad matriz y sus filiales poseen softwares computacionales adquiridos a terceros. Estos se presentan en el rubro Intangibles.

## Z) USO DE ESTIMACIONES

La preparación de los estados financieros de acuerdo a los principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile, requiere que la Administración efectúe estimaciones y supuestos que afectan las cantidades informadas de activos y pasivos y las revelaciones de activos y pasivos contingentes, así como las cantidades de ingresos y gastos del período. Los resultados reales podrían diferir de esas estimaciones.

### a.a) Flujo de efectivo

En la preparación del Estado de Flujo de Efectivo, se han considerado como efectivo equivalente las siguientes inversiones de corto plazo:

- Depósitos a plazo cuyos vencimientos son inferiores a 90 días.
- Instrumentos financieros con compromiso de retroventa.
- Cuotas de fondos mutuos.
- Valores negociables que se estima, serán liquidados dentro de 90 días.

En el flujo operacional se incluyen, principalmente, todas las transacciones relacionadas con el giro de esta Sociedad, como así también aquellas que por su naturaleza no pueden ser clasificadas como de inversión o de financiamiento.

La diferencia entre el saldo final del efectivo y efectivo equivalente al 31 de diciembre de 2007 y el saldo inicial del efectivo y efectivo equivalente al 31 de diciembre de 2008, equivalente a M\$76.810, corresponde a la incorporación en el flujo de efectivo de la filial Plaza Vespucio S.A..

### a.b) Planes de Compensación basado en acciones

La Sociedad ha implementado planes de compensación a ejecutivos, mediante el otorgamiento de opciones de suscripción de acciones, adoptando el criterio de registrar, valorizar y revelar estas transacciones de acuerdo a lo establecido en la Norma Internacional de Información Financiera NIIF No. 2, pagos basados en acciones, reconociendo contablemente en el patrimonio el efecto del valor justo de las opciones ofrecidas, con cargo a gasto de remuneraciones, en el plazo en que éstas se convertirán en irrevocables.



## SOCIEDADES INCLUIDAS EN LA CONSOLIDACIÓN

RUT	NOMBRE SOCIEDAD	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN			
		31/12/2008			31/12/2007
		DIRECTO	INDIRECTO	TOTAL	TOTAL
96647930-2	INVERFAL S.A.	-	100,00	100,00	100,00
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	-	100,00	100,00	100,00
96573100-8	MAVESA LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
78722910-7	SUPERMERCADOS SAN FRANCISCO S.A.	-	88,00	88,00	100,00
76020706-3	INVERSIONES SERVA LTDA.	100,00	-	100,00	-
0-E	FALABELLA SUCURSAL URUGUAY S.A.	100,00	-	100,00	100,00
99500360-0	HOMETRADING S.A.	98,00	2,00	100,00	100,00
99593960-6	DESARROLLOS INMOBILIARIOS S.A.	100,00	-	100,00	100,00
76020391-2	INVERSIONES FALABELLA LTDA.	100,00	-	100,00	-
76020385-8	INVERSIONES PARMIN S.p.A.	100,00	-	100,00	-
76000935-0	PROMOTORA CHILENA DE CAFÉ COLOMBIA S.A.	-	65,00	65,00	65,00
78406360-7	PROALTO LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
76291110-8	PUENTE LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
89627600-K	PROSEGEN LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
76318540-0	LA DEHESA LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
78334680-K	PROSEÑOR LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
76383840-4	PRESETEL LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
78151550-7	SEGEPRO LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
76429790-3	PUENTE ALTO 37 LTDA.	-	88,00	88,00	88,00
79731890-6	SEGEQUINTA LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
76429990-6	NATANIEL LTDA.	-	88,00	88,00	88,00
78150440-8	SEGESEXTA LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
76553390-2	FONTOVA LTDA.	-	88,00	88,00	88,00
78015390-3	VESPUICIO LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
76557960-0	LA CALERA LTDA.	-	88,00	88,00	88,00
96579870-6	ECOCYCSA LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
78526990-K	OESTE LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
76583290-K	PUERTO ANTOFAGASTA LTDA.	-	88,00	88,00	88,00
78636190-7	PROSEVAL LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
76662220-8	PLAZA PUENTE ALTO LTDA.	-	88,00	88,00	88,00
78625160-5	SEGEVOL LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
76662120-1	CERRO COLORADO LTDA.	-	88,00	88,00	88,00
78738460-9	TRADIS LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
76661890-1	CERRILLOS LTDA.	-	88,00	88,00	88,00
78665660-5	SEGESORNO LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
76662280-1	LA FLORIDA LTDA.	-	88,00	88,00	88,00
78839160-9	PROSECHIL LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
76665890-3	CALE LTDA.	-	100,00	100,00	88,00
78919640-0	TRADISUR LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
78904400-7	SEGETALCA LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
76767330-2	ANTOFAGASTA CENTRO LTDA.	-	88,00	88,00	88,00
78991740-K	SEGENAN LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
77423730-5	SEGEI LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
77039380-9	SEGE COP LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
78745900-5	TRASCIENDE LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
76644120-3	APORTA LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
77166470-9	SERENA LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
77152390-0	TOBALABA LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
77212050-8	SEGEVALPO LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
96811120-5	PASEO CENTRO LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
77462160-1	SESECUR LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
77565820-7	PROSER LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
77598800-2	SEGE MONTT LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
77622370-0	SEGEQUIL LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
77880500-6	SEGEANGELES LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
77962250-9	SEGEHUECHURABA LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
96678300-1	A.T.C. LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
79598260-4	ADMINISTRADORA CMR FALABELLA LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
77612410-9	ADESA LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
0-E	INVERSIONES FALABELLA ARGENTINA S.A.	-	99,00	99,00	99,00
0-E	FALABELLA S.A.	-	99,00	99,00	99,00
0-E	CMR ARGENTINA S.A.	-	99,00	99,00	99,00
0-E	VIAJES FALABELLA S.A.	-	99,00	99,00	99,00
0-E	GARCÍA HERMANOS Y CIA. S.A.	-	97,00	97,00	97,00
0-E	CENTRO LOGÍSTICO APLICADO S.A.	-	99,00	99,00	-

# ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

RUT	NOMBRE SOCIEDAD	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN			31/12/2007 TOTAL
		DIRECTO	31/12/2008		
			INDIRECTO	TOTAL	
0-E	SERVICIOS DE PERSONAL LOGÍSTICO S.A.	-	99,00	99,00	-
0-E	INVERSIONES Y SERVICIOS FALABELLA PERÚ S.A.	-	88,00	88,00	88,00
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	-	83,00	83,00	83,00
0-E	FALABELLA CORREDORA DE SEGUROS S.A.C.	-	88,00	88,00	88,00
0-E	SODIMAC PERU S.A.	-	88,00	88,00	88,00
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	-	88,00	88,00	88,00
0-E	VIAJES FALABELLA S.A.	-	83,00	83,00	83,00
0-E	PATRIMONIO AUTÓNOMO	-	86,00	86,00	86,00
0-E	FALABELLA SERVICIOS GENERALES S.A.C.	-	88,00	88,00	88,00
0-E	INMOBILIARIA KAINOS S.A.C.	-	88,00	88,00	88,00
0-E	FALACUATRO S.A.	-	88,00	88,00	88,00
0-E	LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN S.A.C.	-	88,00	88,00	88,00
0-E	AVENTURA PLAZA S.A.	-	60,00	60,00	88,00
0-E	MALLS PERÚ S.A.	-	88,00	88,00	88,00
0-E	INVERSIONES FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	-	99,00	99,00	99,00
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	-	65,00	65,00	65,00
0-E	SERVICIOS Y COBRANZAS FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	-	65,00	65,00	65,00
0-E	GAMMA INMOBILIARIA S.A.	-	99,00	99,00	99,00
0-E	PROVIDENCIA INMOBILIARIA S.A.	-	99,00	99,00	99,00
0-E	AGENCIA DE SEGUROS FALABELLA PRO LTDA.	-	65,00	65,00	65,00
0-E	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO FALABELLA LTDA.	-	65,00	65,00	65,00
78566830-8	SOC. DE COBRANZAS LEGALES LEXICOM LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
77235510-6	SERVICIOS DE EVALUACIONES Y COBRANZAS SEVALCO LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
76512060-8	SOLUCIONES CREDITICIAS CMR LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
79530610-2	COMERCIALIZADORA E IMPORTADORA IMPOMAC LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
96681010-6	TRAINEEMAC S.A.	-	100,00	100,00	100,00
78582500-4	HOME LET S.A.	-	100,00	100,00	100,00
79553230-7	SOC. DE CRÉDITOS COMERCIALES LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
96665150-4	SODILOG S.A.	-	100,00	100,00	100,00
0-E	CENTRO HOGAR SODIMAC ARGENTINA S.A.	-	100,00	100,00	100,00
78611350-4	SERVICIOS DE COBRANZA CYSER LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
0-E	HOUSEWARE TRADING CO.	-	100,00	100,00	100,00
0-E	SHEARVAN CORPORATE S.A.	-	100,00	100,00	100,00
77099010-6	SERVICIOS FALABELLA PRO LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
96847200-3	SERVICIOS E INVERSIONES FAS LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
78997060-2	VIAJES FALABELLA LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
96827010-9	SERVICIOS DE EVALUACIÓN DE CRÉDITOS EVALCO LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
78627210-6	SUPERMERCADOS SAN FRANCISCO BUIN S.A.	-	99,00	99,00	88,00
77072750-2	COMERCIAL MONSE LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
76222370-8	SERVICIOS GENERALES BASCUÑAN LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
78784800-1	SOCIEDAD DE SERVICIOS DE COMERCIO LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
78908540-4	NORTE SUR LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
77261280-K	FALABELLA RETAIL S.A.	-	100,00	100,00	99,00
0-E	FALLBROOKS PROPERTIES LTD	-	99,00	99,00	99,00
96520050-9	HOMECENTER S.A.	-	100,00	100,00	100,00
99556180-8	SODIMAC TRES S.A.	-	100,00	100,00	100,00
96792430-K	SODIMAC S.A.	-	100,00	100,00	100,00
77132070-8	SOUTH AMERICA TEXTILES LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
0-E	INVERSORA FALKEN S.A.	-	99,00	99,00	99,00
0-E	TEVER CORP.	-	99,00	99,00	99,00
99556170-0	SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA S.A.	-	100,00	100,00	100,00
96923590-0	INMOBILIARIA MÁLAGA S.A.	-	100,00	100,00	100,00
96653660-8	PLAZA DEL TRÉBOL S.A.	-	59,28	59,28	64,00
96795700-3	PLAZA LA SERENA S.A.	-	59,28	59,28	64,00
96653650-0	PLAZA OESTE S.A.	-	59,28	59,28	64,00
96791560-2	PLAZA TOBALABA S.A.	-	59,28	59,28	64,00
99564380-4	DESARROLLOS URBANOS S.A.	-	59,28	59,28	64,00
99555550-6	PLAZA ANTOFAGASTA S.A.	-	59,28	59,28	64,00
76299850-5	INVERSIONES ALCALA S.A.	-	59,28	59,28	64,00
79990670-8	ADMINISTRADORA PLAZA VESPUCIO S.A.	-	59,28	59,28	64,00
76883720-1	DESARROLLOS E INVERSIONES INTERNACIONALES S.A.	-	59,28	59,28	64,00
96538230-5	PLAZA VESPUCIO S.A.	-	59,28	59,28	45,00
76882330-8	PLAZA ALAMEDA S.A.	-	59,28	59,28	64,00
76882090-2	PLAZA CORDILLERA S.A.	-	59,28	59,28	-
76017019-4	PLAZA S.A.	-	59,28	59,28	-
76882200-K	PLAZA SAN BERNARDO S.A.	-	59,28	59,28	64,00
76034238-6	PLAZA S.p.A.	-	59,28	59,28	-
76677940-9	PLAZA VALPARAÍSO S.A.	-	59,28	59,28	64,00
96872960-8	PLAZA VIÑA DEL MAR S.A.	-	59,28	59,28	64,00



RUT	NOMBRE SOCIEDAD	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN			
		31/12/2008			31/12/2007
		DIRECTO	INDIRECTO	TOTAL	TOTAL
76020487-0	AGRÍCOLA Y COMERCIAL RÍO CHAMIZA S.A.	-	59,28	59,28	-
0-E	TRAINEEMAC S.A.	-	100,00	100,00	100,00
0-E	INVERSIONES SODMIN S.p.A.	-	100,00	100,00	-
76821330-5	IMPERIAL S.A.	-	60,00	60,00	60,00
76811460-9	SERVICIOS GENERALES MELIPILLA LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
76007327-K	INVERSIONES VENSER DOS LTDA.	-	100,00	100,00	-
76973030-3	SERVICIOS GENERALES PUNTA ARENAS LTDA.	-	100,00	100,00	-
76910520-4	SERVICIOS GENERALES COLINA LTDA.	-	88,00	88,00	-
76042371-8	INVERSIONES SERVA 2 S.A.	-	100,00	100,00	-
76023147-9	NUEVA INVERFIN S.A.	-	99,00	99,00	-
76015722-8	SERVICIOS GENERALES ALAMEDA LTDA.	-	100,00	100,00	-
76012536-9	SERVICIOS GENERALES MULTIBRANDS LTDA.	-	100,00	100,00	-
76014726-5	SERVICIOS GENERALES ESTACIÓN CENTRAL LTDA.	-	88,00	88,00	-
76009382-3	SERVICIOS GENERALES MANQUEHUE LTDA.	-	100,00	100,00	-
76007317-2	INVERCOL S.A.	-	100,00	100,00	-
76033206-2	INVERSIONES Y PRESTACIONES VENSER UNO LTDA.	-	100,00	100,00	-
76033208-9	INVERSIONES Y PRESTACIONES VENSER DOS LTDA.	-	100,00	100,00	-
76033211-9	INVERSIONES Y PRESTACIONES VENSER TRES LTDA.	-	100,00	100,00	-
76039672-9	DINALSA S.A.	-	100,00	100,00	-
76042509-5	INVERSIONES Y PRESTACIONES VENSER SEIS LTDA.	-	100,00	100,00	-
76046433-3	FALABELLA INVERSIONES FINANCIERAS S.A.	-	100,00	100,00	-
76046445-7	CONFECCIONES INDUSTRIALES S.A.	-	100,00	100,00	-
76046439-2	APYSER S.A.	-	100,00	100,00	-
76025699-4	NUEVA SUPERMERCADOS SAN FRANCISCO S.A.	-	-	-	100,00
76033294-1	SERVICIOS GENERALES SAN BERNARDO LTDA.	-	100,00	100,00	-
76033466-9	SERVICIOS GENERALES SAN FERNANDO LTDA.	-	88,00	88,00	-
76033452-9	SERVICIOS GENERALES EL BOSQUE LTDA.	-	88,00	88,00	-
76035886-K	PRESTADORA DE SERVICIOS TELEFÓNICOS LTDA.	-	100,00	100,00	-
0-E	CLAMIJU S.A.	-	100,00	100,00	100,00

## NOTA 03 CAMBIOS CONTABLES

Al 31 de diciembre de 2008 no existen cambios contables significativos.

## NOTA 04 DEUDORES DE CORTO Y LARGO PLAZO

Los Deudores de corto y largo plazo incluyen los siguientes conceptos:

### A) DEUDORES POR VENTA

Corresponden principalmente, a ventas a clientes que utilizan el crédito otorgado por CMR Falabella en Chile y Argentina.

### B) DOCUMENTOS POR COBRAR

En este rubro se incluyen esencialmente, documentos por cobrar a clientes por ventas con tarjetas de crédito externa, letras de cambio y cheques a fecha, los cuales son recuperables, principalmente entre 30, 60 y 90 días plazo.

### C) DEUDORES VARIOS

Corresponden principalmente a:

DEUDORES VARIOS			
EN MILES DE PESOS	2008	2007	
Cuentas corriente al personal y otros	8.159.271	6.618.592	
Anticipos a Proveedores, agentes de aduana y otros	7.806.183	6.812.468	
Arriendos por cobrar a terceros	18.311	526.295	
Cuentas por cobrar clientes y proveedores	12.277.673	3.626.081	
Cuentas y préstamos por cobrar a terceros	9.648.405	5.208.980	
Siniestros por recuperar	1.106.799	801.962	
Otros	6.263.380	6.191.743	
<b>TOTAL</b>	<b>45.280.022</b>	<b>39.786.121</b>	

# ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

A continuación se presenta el estado de deudores de corto y largo plazo al 31 de diciembre de 2008 y 2007.

DEUDORES CORTO Y LARGO PLAZO										
RUBRO	CIRCULANTES					LARGO PLAZO				
	HASTA 90 DIAS		MAS DE 90 HASTA 1 AÑO		SUBTOTAL	TOTAL CIRCULANTE(NETO)				
	31/12/2008	31/12/2007	31/12/2008	31/12/2007		31/12/2008	31/12/2007			
Deudores por Ventas	606.176.395	604.086.680	238.774.186	226.086.309	844.950.581	790.039.710	830.172.989	125.742.304	120.531.685	
Est.deud.incobrables					-54.910.871					
Doctos. por cobrar	50.427.686	42.421.814	1.851.524	2.822.121	52.279.210	48.510.677	45.243.935	2.664.480	1.848.058	
Est.deud.incobrables					-3.768.533					
Deudores varios	34.030.412	37.149.439	12.316.789	2.636.682	46.347.201	45.280.022	39.786.121	1.354.967	1.331.985	
Est.deud.incobrables					-1.067.179					
<b>TOTAL DEUDORES LARGO PLAZO</b>								<b>129.761.751</b>	<b>123.711.728</b>	

## NOTA 05 SALDOS Y TRANSACCIONES CON ENTIDADES RELACIONADAS

Principales saldos por cobrar y pagar a entidades relacionadas.

### A) SALDOS POR COBRAR CORTO PLAZO:

#### 1.- Banco Falabella Perú S.A.

El saldo por cobrar corresponde a transacciones registradas en cuenta corriente comercial en Soles y Dólares sin intereses y proviene principalmente de S.A.G.A. Falabella Perú, Hipermercado Tottus y Sodimac Perú.

#### 2.- Inmobiliaria Mall Calama S.A.

El saldo por cobrar corresponde principalmente a una transacción en cuenta corriente comercial, expresada en U.F., sin intereses, proveniente de Sodimac S.A..

#### 3.- Banco Falabella

El saldo por cobrar corresponde a transacciones registradas por cuenta corriente comercial provenientes de Falabella Retail S.A. y Administradora CMR Ltda..

#### 4.- CMR Falabella S.A. (Colombia)

El saldo por cobrar proviene principalmente de Servicios y Cobranzas Falabella de Colombia, Falabella de Colombia y Administradora CMR Falabella Ltda. Corresponde a transacciones registradas en cuenta corriente comercial.

#### 5.- Administrador Financiero de Transantiago S.A.

El saldo por cobrar proviene de Promotora CMR Falabella S.A. y corresponde a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en unidades de fomento.

#### 6.- Sodimac Colombia S.A.

El saldo por cobrar proviene principalmente de Sodimac S.A., correspondientes a transacciones del giro de la empresa.

### B) SALDOS POR COBRAR LARGO PLAZO:

#### 1.- Inv. E Inmob. Monte de Asís Ltda.

El saldo por cobrar a largo plazo proviene por los movimientos correspondientes a transacciones registradas en cuenta corriente comercial desde San Francisco Buin S.A..

### C) SALDOS POR PAGAR CORTO PLAZO

#### 1.- Farmacias Ahumada S.A. (FASA)

El saldo por pagar corresponde a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos sin intereses provenientes principalmente de Promotora CMR Falabella S.A.

#### 2.- Derco S.A.

El saldo por pagar, proveniente principalmente de Sodimac S.A., corresponde a la compra de artículos para vehículos y arriendo de grúas, es decir, transacciones del giro de la empresa, expresadas en pesos, sin intereses

#### 3.- Tricolor S.A.

El saldo por pagar corresponde a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos sin intereses y proviene principalmente de Sodimac S.A..



#### 4.- ENTEL PCS Telecomunicaciones

El saldo por pagar corresponde a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, expresada en pesos sin intereses y proviene principalmente de Falabella Retail S.A. y S.A.C.I. Falabella.

#### 5.- Italmold S.A.

El saldo por pagar corresponde a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, expresada en pesos y sin intereses y provienen principalmente de Falabella Retail S.A..

A continuación se presentan los saldos netos por cobrar y pagar con entidades relacionadas.

DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR		CORTO PLAZO		LARGO PLAZO	
		31/12/2008	31/12/2007	31/12/2008	31/12/2007
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	30.498.899	26.281.646		
96951230-0	INMOBILIARIA MALL CALAMA S.A.	1.661.939	1.452.494		
96509660-4	BANCO FALABELLA	1.147.442	434.781		
0-E	CMR FALABELLA S.A., C.F.C. (COLOMBIA)	596.420	312.444		
99597320-0	ADMINISTRADOR FINANCIERO DE TRANSANTIAGO S.A.	314.755	188.345		
0-E	SODIMAC COLOMBIA S.A.	119.284	63.232		
0-E	OTRAS SOCIEDADES	78.179			
82995700-0	DERCOCENTER S.A.	76.252	426.335		
77693700-2	INV.E INMOB. MONTE DE ASIS LTDA.	68.670	23.772	964.884	1.336.593
99567210-3	AGUAS NUEVAS S.A.		36.586		
90193000-7	EMPRESA EL MERCURIO S.A.P.	30.095			
86577500-8	PESQUERA FRIOSUR S.A.	26.697	32.841		
90256000-9	SOCIEDAD HIPÓDROMO CHILE S.A.	26.204	1.512		
86899700-1	Inmobiliaria Prodeco S.A.	25.464	25.680		
96550660-8	CONSTRUCTORA SANTA MARÍA S.A.	21.127	48.233		
99520000-7	COMPANIA DE PETROLEOS DE CHILE COPEC S.A.	20.551			
76011659-9	BANCOFALABELLA CORREDORA DE SEGUROS LTDA.	16.926			
92580000-7	EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A.	14.077			
93061000-3	INDUSTRIA AUTOMOTRIZ FRANCOMECÁNICA S.A.	11.585	3.115		
99561030-2	AGUAS ARAUCANIA S.A.		12.723		
95345000-3	ASCOTAN INVERSIONES S.A.	5.940	3.819		
96711180-5	INVERSIONES LA HAYA S.A.	5.939	2.112		
78572150-0	AGRÍCOLA SUNBERRY S.A.	5.699	2.917		
96542880-1	PESQUERA SUR AUSTRAL S.A.	4.970			
78103190-9	SOCIEDAD AGRÍCOLA EL CARMEN LTDA.	3.506	224		
85697000-0	EMPRESA DE DESARROLLO PESQUERO DE CHILE S.A.	3.331			
77403780-2	AGRÍCOLA SAN JOSÉ DE GORBEA LTDA.	3.028	5.831		
90212000-9	CLUB HÍPICO DE SANTIAGO S.A.	1.955	1.233		
77072500-3	INMOBILIARIA LA SERENA LTDA.	1.907	573		
91000000-4	INDUSTRIA NACIONAL DE ALIMENTOS S.A.	1.638			
99561010-8	AGUAS DEL ALTIPLANO S.A.		1.969		
90413000-1	COMPANIA CERVECERIAS UNIDAS S.A.	533			
78591370-1	BETHIA S.A.	470	378		
96537880-4	PESQUERA GRIMAR S.A.	428	602		
71644300-0	UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO	419	4.467		
99012000-5	CIA. DE SEGUROS DE VIDA CONSORCIO NACIONAL DE SEGUROS S.A.	213	609		
96905120-6	LABORUM.COM CHILE S.A.	168	183		
99561040-K	AGUAS MAGALLANES S.A.	-	362		
99556040-2	PISCICOLA HORNOPIREN S.A.	68	74		
96812740-3	SALMONES FRIOSUR S.A.	35	395		
97004000-5	BANCO DE CHILE		77.821		
94912000-7	COMERCIAL VIALAT S.A.		3.578		
96545450-0	DERCOMAQ S.A.		19.493		
95999000-K	DERSA S.A.		12		
96539380-3	EDICIONES FINANCIERAS S.A.		2.070		
96962700-0	FRIOSUR VIII S.A.		180		
71238300-3	FUNDACION TELETON		299		
94340000-8	IMPORTADORA Y DISTRIBUIDORA ALAMEDA S.A.		3.991		
79996090-7	INDUSTRIAS DUROMÁRMOL LTDA.		8.164		
88452300-1	ALMAGRO S.A.		1.267		
96562380-9	MIS INVERSIONES LTDA.		880		
93007000-9	SOCIEDAD QUÍMICA Y MINERA DE CHILE S.A.		2.234		
0-E	PÉREZ CUESTA S.A.C.I. (ARGENTINA)		173.731		
78081820-4	PESQUERA GRIMAR NORTE LTDA.		1.346		
76677940-9	PLAZA VALPARAISO S.A.		226.132		
79820440-8	TRANSPORTES TOESCA LTDA.		4.296		
85487000-9	VIALAT S.A.		877		
76299850-5	INVERSIONES ALCALA S.A.		195		
94627000-8	PARQUE ARAUCO S.A.		1.304		
86685600-1	PROMAC S.A.		228		
<b>TOTALES</b>		<b>34.794.813</b>	<b>29.897.585</b>	<b>964.884</b>	<b>1.336.593</b>

# ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

DOCUMENTOS Y CUENTAS POR PAGAR		CORTO PLAZO		LARGO PLAZO	
RUT	SOCIEDAD	31/12/2008	31/12/2007	31/12/2008	31/12/2007
93767000-1	FARMACIAS AHUMADA S.A.	2.227.367	3.279.048		
94141000-6	DERCO S.A.	1.219.942	318.874		
78318330-7	TRICOLOR S.A.	688.732	609.738		
96806980-2	ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	473.673	273.815		
96577470-K	ITALMOD S.A.	467.353	857.634		
80186300-0	CONSORCIO INDUSTRIAL DE ALIMENTOS S.A.	455.798	205.975		
91021000-9	MADECO S.A.	304.738	996.178		
78391700-9	INMOBILIARIA E INVERSIONES SANTA CLARA LTDA.	234.132	761.917		
0-E	SERVICIOS INFORMATICOS S.A. (PERÚ)	174.017	99.681		
96658190-5	COPESA PRODUCCIONES E IMPRESOS S.A.	156.231	440		
78057000-8	SOTRASER S.A.	147.001	217.339		
95946000-0	SOCIEDAD INMOBILIARIA SAN BERNARDO S.A.	120.259	135.878		
77075880-7	EFE PUBLICIDAD Y DISEÑO LTDA.	109.506	69.512		
96545450-0	DERCOMAQ S.A.	55.038			
99597600-5	INMOBILIARIA CERVANTES S.A.	50.735	43.412		
99580040-3	EMPRESA PERIODÍSTICA LA CUARTA S.A.	38.521	27.444		
77693970-6	INV. E INMOB. SAN FRANCISCO DE EL MONTE LTDA.	28.201	86.934		
78187230-K	AGRÍCOLA CASAS DEL BOSQUE LTDA.	28.115	28.662		
87002500-9	SOC. DE INVERSIONES Y RENTAS LIGURIA LTDA.	21.453	21.369		
87736800-9	SOC. DE INVERSIONES Y RENTAS MEGEVE LTDA.	17.073	19.913		
79620010-3	ALUMINIOS Y CRISTALES DONAGGIO Y CÍA.	11.280	9.063		
78264630-3	COMERCIAL E INVERSIONES NEVADA LTDA.	5.900			
94912000-7	COMERCIAL VIALAT S.A.	2.747			
96539380-3	EDICIONES FINANCIERAS S.A.	1.379			
96812780-2	Friopac S.A.	960	4.919		
94627000-8	PARQUE ARAUCO S.A.	531			
79996090-7	Industrias Duromármol Ltda.	342			
96536560-5	VIVIENDA S.A.	280			
61704000-K	Corp. Nacional del Cobre de Chile	263			
94340000-8	IMPORTADORA Y DISTRIBUIDORA ALAMEDA S.A.	35			
85939400-0	INVERSIONES PARAGGI LTDA.	2	1.432.790		
99579980-4	EMPRESA PERIODÍSTICA LA TERCERA S.A.		3.694		
92580000-7	EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A.		41.555		
0-E	OTRAS SOCIEDADES		56.648		
79990670-8	ADMINISTRADORA PLAZA VESPUCCIO S.A.		3.896.034		
91408000-2	CONSORCIO PERIODÍSTICO DE CHILE S.A. COPESA		493		
91000000-4	INDUSTRIA NACIONAL DE ALIMENTOS S.A.		1.167		
96521400-3	PAULA EDICIONES S.A.		2.644		
96538230-5	PLAZA VESPUCCIO S.A.		8.805.602		
<b>TOTALES</b>		<b>7.041.604</b>	<b>22.308.372</b>		



## TRANSACCIONES

SOCIEDAD	RUT	NATURALEZA DE LA RELACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA TRANSACCIÓN	31/12/2008		31/12/2007	
				MONTO	EFFECTO EN RESULTADOS (CARGO)/ABONO)	MONTO	EFFECTO EN RESULTADOS (CARGO)/ABONO)
ADMINISTRADOR FINANCIERO DE TRANSANTIAGO S.A.	99597320-0	ACCIONISTAS COMUNES	VENTA DE PRODUCTOS	137	120	68	58
ADMINISTRADOR FINANCIERO DE TRANSANTIAGO S.A.	99597320-0	ACCIONISTAS COMUNES	COMISIÓN POR RECAUDACIONES	1.042.581	876.118		
ADMINISTRADOR FINANCIERO DE TRANSANTIAGO S.A.	99597320-0	ACCIONISTAS COMUNES	GASTOS VARIOS	184	-184		
ADMINISTRADORA PLAZA VESPUCCIO S.A.	79990670-8	FILIAL DE FILIAL	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES			2.343.310	-1.969.660
ADMINISTRADORA PLAZA VESPUCCIO S.A.	79990670-8	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE EE. RR.			5.922.099	
ADMINISTRADORA PLAZA VESPUCCIO S.A.	79990670-8	FILIAL DE FILIAL	GASTOS VARIOS			2.990.823	
ADMINISTRADORA PLAZA VESPUCCIO S.A.	79990670-8	FILIAL DE FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS			135	115
AERO ANDINA S.A.	77833100-4	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	18.187		2.653	
AGRÍCOLA BELLAVISTA S.A.	96620340-4	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	27	24	11	10
AGRÍCOLA CASAS DEL BOSQUE LTDA.	78187230-K	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	85.181		72.173	
AGRÍCOLA CASAS DEL BOSQUE LTDA.	78187230-K	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	2.426	2.038	2.616	2.198
AGRÍCOLA CASAS DEL BOSQUE LTDA.	78187230-K	DIRECTOR RELACIONADO	PUBLICIDAD	3.158	2.654		
AGRÍCOLA CASAS DEL BOSQUE LTDA.	78187230-K	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	23.622	575	18.857	2.350
AGRÍCOLA CASAS DEL SUR LTDA.	77988540-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	3.416			
AGRÍCOLA E INVERSIONES SAN JOSÉ LTDA.	78034820-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS			28	
AGRÍCOLA SAN JOSÉ DE GORBEA LTDA.	77403780-2	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	7.046		6.871	
AGRÍCOLA SAN JOSÉ DE GORBEA LTDA.	77403780-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	8.876	7.896	9.157	8.031
AGRÍCOLA SUNBERRY S.A.	78572150-0	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	6.735	5.722	6.778	5.934
AGUAS ARAUCANÍA S.A.	99561030-2	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	19.530	-17.336	22.860	-20.053
AGUAS ARAUCANÍA S.A.	99561030-2	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	1.767	-1.485		
AGUAS ARAUCANÍA S.A.	99561030-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	14.623	64	20.282	2.867
AGUAS DEL ALTIPLANO S.A.	99561010-8	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	13.395	-11.915	20.818	-18.456
AGUAS DEL ALTIPLANO S.A.	99561010-8	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	251	-211		
AGUAS DEL ALTIPLANO S.A.	99561010-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	7.918	-435	7.082	9
AGUAS DEL ALTIPLANO S.A.	99561010-8	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	3.235	-2.829	5.130	-4.503
AGUAS MAGALLANES S.A.	99561040-K	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	777	-6	5.187	
AGUAS MAGALLANES S.A.	99561040-K	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	95.257		164.181	
AGUAS NUEVAS S.A.	99567210-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS			111	98
ALMAGRO DIVISIÓN COMISIONES DE CONFIANZA S.A.	96853810-1	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS				
ALMAGRO S.A.	88452300-1	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	968	859		
ALUMINIOS Y CRISTALES DONAGGIO Y CIA.	79620010-3	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	142.903		113.356	
ALUMINIOS Y CRISTALES DONAGGIO Y CIA.	79620010-3	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	3.197	2.798	2.740	2.344
ALUMINIOS Y CRISTALES DONAGGIO Y CIA.	79620010-3	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE TRANSPORTE	1.458	1.232	154	136
ALUMINIOS Y CRISTALES DONAGGIO Y CIA.	79620010-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	9.330	8.203	4.268	3.776
ASCOTAN INVERSIONES S.A.	95345000-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	21.636	18.535	38.067	32.343
ASESORÍAS E INVERSIONES FDP LTDA.	78368200-1	DIRECTOR RELACIONADO	ASESORÍAS FINANCIERAS	97.194	-97.194	355.785	-355.785
ASESORÍAS E INVERSIONES FDP LTDA.	78368200-1	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	173	157	180	158
AZUL AZUL S.A.	76838140-2	DIRECTOR RELACIONADO	PUBLICIDAD	38.975	-33.881		
AZUL AZUL S.A.	76838140-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	1.937	1.704	287	244
BANCO DE CHILE	97004000-5	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES			493.599	454.895
BANCO DE CHILE	97004000-5	DIRECTOR RELACIONADO	COMISIÓN POR RECAUDACIONES			25.660	-21.563
BANCO DE CHILE	97004000-5	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS			96.374	-89.338
BANCO DE CHILE	97004000-5	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS			8.448	7.209
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	1.697.148	1.353.490	984.121	1.038.003
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	ASESORÍAS FINANCIERAS	442.174	-371.575		
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	COMISIÓN EVALUACIÓN CREDITICIA	24.000	24.000	217.800	217.800
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	COMISIÓN POR SERV. DE COBRANZA	120.243	101.045	379.660	319.042
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	COMISIÓN POR SERVICIOS DE TERC	218.246	218.246		
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	7.272.845		9.235.422	
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	GASTO BANCARIO	108.598	-91.259		
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	GASTOS VARIOS	137.225	-115.313	60.099	-50.201
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	PROMOCIONES	1.072.121	901.540	761.845	640.206
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	PROMOCIONES2	126.103	106.570	657.620	554.750
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	PUBLICIDAD	5.370	4.902		
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	SERVICIOS COMPUTACIONALES	305.381	256.622	111.137	93.393
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN	1.681.545	-1.132.237	180.337	151.544
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	SERVICIOS DE COMUNICACIÓN	421.941	354.572	276.608	232.444
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS	420.076	69.145	236.069	53.790
BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	0-E	FILIAL DE FILIAL	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	1.319.050	1.094.901	817.953	666.992
BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	0-E	FILIAL DE FILIAL	COMISIÓN POR RECAUDACIONES	62.271	52.328	22.994	19.323
BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	0-E	FILIAL DE FILIAL	COMISIONES POR VENTA	609.978	86.159	411.915	112.859
BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	0-E	FILIAL DE FILIAL	COMPRA DE ACTIVOS FIJOS	47.424	-1.585	16.663	-13.946
BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	0-E	FILIAL DE FILIAL	CONTRATO DE EXCLUSIVIDAD	8.849.075	8.817.552	8.365.954	7.989.858
BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	0-E	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	13.805	10.110	2.026	1.674
BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	0-E	FILIAL DE FILIAL	GASTOS VARIOS	340.686	29.268	82.325	11.674
BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	0-E	FILIAL DE FILIAL	OTRAS OPERACIONES CON EE. RR.			3.344	2.811
BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	0-E	FILIAL DE FILIAL	PRÉSTAMOS REVALUABLES	389.629	-356.325	143.745	-88.091
BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	0-E	FILIAL DE FILIAL	PROMOCIONES	2.472.012	1.770.779	2.509.404	966.669



# ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

SOCIEDAD	RUT	NATURALEZA DE LA RELACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA TRANSACCIÓN	31/12/2008		31/12/2007	
				MONTO	EFFECTO EN RESULTADOS (CARGO)/ABONO)	MONTO	EFFECTO EN RESULTADOS (CARGO)/ABONO)
BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	0-E	FILIAL DE FILIAL	SERVICIOS COMPUTACIONALES	112.063	87.153	119.117	93.597
BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	0-E	FILIAL DE FILIAL	SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN	731.288	-418.864	456.822	-201.376
BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	0-E	FILIAL DE FILIAL	SERVICIOS DE COMUNICACIÓN	8.163	-6.860	2.717	-2.284
BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	0-E	FILIAL DE FILIAL	SERVICIOS DE TRANSPORTE			20.536	17.257
BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	0-E	FILIAL DE FILIAL	VENTA DE ACTIVO FIJO			11.098	9.326
BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	0-E	FILIAL DE FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS	272.933	235.210	138.079	118.496
BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	0-E	FILIAL DE FILIAL	CMR PUNTOS	2.713.659	1.320.676	1.272.539	953.307
BANCOFALABELLA CORREDORA DE SEGUROS LTDA.	76011659-9	FILIAL DE FILIAL	ASESORÍAS FINANCIERAS	24.303	24.303		
BANCOFALABELLA CORREDORA DE SEGUROS LTDA.	76011659-9	FILIAL DE FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS	272			
BETHIA LTDA.	78591370-1	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS			40	36
CÍA. DE SEGUROS DE VIDA CONSORCIO NACIONAL DE SEGUROS S.A.	99012000-5	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	114.477	780	1.659	1.440
CÍA. DE SEGUROS DE VIDA CONSORCIO NACIONAL DE SEGUROS S.A.	99012000-5	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	336	-283		
CLUB HÍPICO DE SANTIAGO S.A.	90212000-9	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	34.061	-28.623	35.105	-29.500
CLUB HÍPICO DE SANTIAGO S.A.	90212000-9	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	13.717	4.887	16.313	10.862
COMERCIAL E INVERSIONES NEVADA LTDA.	78264630-3	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	34.819		42.886	
COMERCIAL E INVERSIONES NEVADA LTDA.	78264630-3	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	3.028	-2.544		
COMERCIAL E INVERSIONES NEVADA LTDA.	78264630-3	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	4.760	-4.336		
COMERCIAL E INVERSIONES NEVADA LTDA.	78264630-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	1.467	1.291	9.429	8.130
COMERCIAL FRIOSUR LTDA.	78997880-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	491	51	2.782	24
COMERCIAL VIALAT S.A.	94912000-7	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	30		929.032	
COMERCIAL VIALAT S.A.	94912000-7	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES			117.113	98.414
COMERCIAL VIALAT S.A.	94912000-7	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS			4.830	86
COMPAÑÍA CERVECERÍAS UNIDAS S.A.	90413000-1	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	574	509	2.198	1.921
COMPAÑÍA DE PETRÓLEOS DE CHILE COPEC S.A.	99520000-7	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	75.645	63.648	36.353	31.008
COMPAÑÍA DE PETRÓLEOS DE CHILE COPEC S.A.	99520000-7	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	11.293	-9.490		
COMPAÑÍA DE PETRÓLEOS DE CHILE COPEC S.A.	99520000-7	DIRECTOR RELACIONADO	PUBLICIDAD	74.949	-74.958		
COMPAÑÍA DE PETRÓLEOS DE CHILE COPEC S.A.	99520000-7	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	61.110		114.849	
COMPAÑÍA DE PETRÓLEOS DE CHILE COPEC S.A.	99520000-7	DIRECTOR RELACIONADO	PUBLICIDAD	10.446	-8.795		
CONSORCIO INDUSTRIAL DE ALIMENTOS S.A.	80186300-0	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	2.966.713		1.758.663	
CONSORCIO INDUSTRIAL DE ALIMENTOS S.A.	80186300-0	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	308.818	259.511	345.086	289.988
CONSORCIO INDUSTRIAL DE ALIMENTOS S.A.	80186300-0	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	12.094	10.730	12.894	11.194
CONSORCIO PERIODÍSTICO DE CHILE S.A. COPESA	91408000-2	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES			1.167	-981
CONSORCIO PERIODÍSTICO DE CHILE S.A. COPESA	91408000-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	6.259	5.441	5.201	4.530
CONSTRUCTORA SANTA MARÍA S.A.	96550660-8	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	3.361		2.554	
CONSTRUCTORA SANTA MARÍA S.A.	96550660-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	49.132	41.851	78.741	67.257
CONSULTORA Y AGRÍCOLA RÍO CLARO LTDA.	78169620-K	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	1.140		714	
CONSULTORA Y AGRÍCOLA RÍO CLARO LTDA.	78169620-K	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	1.833	1.601	33	28
COPESA PRODUCCIONES E IMPRESOS S.A.	96658190-5	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS			399	
COPESA PRODUCCIONES E IMPRESOS S.A.	96658190-5	DIRECTOR RELACIONADO	PUBLICIDAD	3.038.588	-2.640.087	1.956.129	-1.736.242
CORP. NACIONAL DEL COBRE DE CHILE	61704000-K	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	33.066	-27.786		
CORP. NACIONAL DEL COBRE DE CHILE	61704000-K	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	37.490	31.747	54.331	50.184
DERCO S.A.	94141000-6	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDO DE GRÚAS	2.064.237	-1.818.840	1.923.893	-1.684.451
DERCO S.A.	94141000-6	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES			45.900	38.571
DERCO S.A.	94141000-6	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	6.055.775		5.516.214	
DERCO S.A.	94141000-6	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	7.783		6.422	-171
DERCO S.A.	94141000-6	DIRECTOR RELACIONADO	MANTENCIÓN MAQUINARIA/EQUIPOS	32	-28	42	-36
DERCO S.A.	94141000-6	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	40.139	34.531	21.801	18.829
DERCO S.A.	94141000-6	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE INTERNACIÓN			80.756	81.597
DERCO S.A.	94141000-6	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE TRANSPORTE	112.699	67.417	99.784	87.312
DERCO S.A.	94141000-6	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	170.837	19.575	276.895	16.995
DERCOCENTER S.A.	82995700-0	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	531.726	448.408	849.063	728.101
DERCOCENTER S.A.	82995700-0	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE ACTIVOS FIJOS			8.406	
DERCOCENTER S.A.	82995700-0	DIRECTOR RELACIONADO	MANTENCIÓN MAQUINARIA/EQUIPOS	3.360	-3.084	17.067	-15.344
DERCOCENTER S.A.	82995700-0	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	43.751	37.630	28.272	18.638
DERCOMAQ S.A.	96545450-0	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDO DE GRÚAS	124.929	-104.982	4.268	-3.586
DERCOMAQ S.A.	96545450-0	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE ACTIVOS FIJOS			6.625	
DERCOMAQ S.A.	96545450-0	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	275			
DERCOMAQ S.A.	96545450-0	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	11.282	-2.521	7.569	-6.036
DERCOMAQ S.A.	96545450-0	DIRECTOR RELACIONADO	MANTENCIÓN MAQUINARIA/EQUIPOS	144.793	-123.965	5.181	-5.140
DERCOMAQ S.A.	96545450-0	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	189.419	49.089	104.150	14.656
DERSA S.A.	95999000-K	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	4.557		2.842	
DERSA S.A.	95999000-K	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	4.393	122	16.770	1.121
DESARROLLOS OCEÁNICOS S.A.	78893350-9	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	38	33	56	50
DISTRIBUCIÓN Y SERVICIOS META S.A.	96646430-5	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS			12	11
EDICIONES FINANCIERAS S.A.	96539380-3	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	143	-120	111	-94
EDICIONES FINANCIERAS S.A.	96539380-3	DIRECTOR RELACIONADO	PUBLICIDAD	1.866	-1.651	2.667	-2.376
EDICIONES FINANCIERAS S.A.	96539380-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	189	169	4.927	4.214
EFE PUBLICIDAD Y DISEÑO LTDA.	77075880-7	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	255		1.493	



SOCIEDAD	RUT	NATURALEZA DE LA RELACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA TRANSACCIÓN	31/12/2008		31/12/2007	
				MONTO	EFFECTO EN RESULTADOS (CARGO)/ABONO)	MONTO	EFFECTO EN RESULTADOS (CARGO)/ABONO)
EFE PUBLICIDAD Y DISEÑO LTDA.	77075880-7	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS			103.338	-86.839
EFE PUBLICIDAD Y DISEÑO LTDA.	77075880-7	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	954.584	-822.152	1.371.774	-1.171.197
EFE PUBLICIDAD Y DISEÑO LTDA.	77075880-7	DIRECTOR RELACIONADO	PUBLICIDAD	60.505	-50.844		
EFE PUBLICIDAD Y DISEÑO LTDA.	77075880-7	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	27.546	20.818	2.397	2.072
EMPRESA DE DESARROLLO PESQUERO DE CHILE S.A.	85697000-0	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	38.295	-33.416	35.498	-31.124
EMPRESA DE DESARROLLO PESQUERO DE CHILE S.A.	85697000-0	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	44	39		
EMPRESA EL MERCURIO S.A.P.	90193000-7	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	211			
EMPRESA EL MERCURIO S.A.P.	90193000-7	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	2.599.507	-2.184.461		
EMPRESA EL MERCURIO S.A.P.	90193000-7	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	7.793	-7.243		
EMPRESA EL MERCURIO S.A.P.	90193000-7	DIRECTOR RELACIONADO	PUBLICIDAD	4.322	-3.729		
EMPRESA EL MERCURIO S.A.P.	90193000-7	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	36.418	30.731		
EMPRESA ELÉCTRICA PILMAIQUÉN S.A.	96511810-1	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	75	68		
EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A.	92580000-7	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES			52	-53
EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A.	92580000-7	DIRECTOR RELACIONADO	GASTO DE COMUNICACIONES	805.471	-676.871	2.058.468	-1.673.662
EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A.	92580000-7	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS COMPUTACIONALES			141.212	-124.000
EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A.	92580000-7	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE COMUNICACIÓN	150.012	-131.409	692.682	-582.087
EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A.	92580000-7	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	9.155	8.018	23.654	20.568
EMPRESA PERIODÍSTICA LA CUARTA S.A.	99580040-3	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS			1.037	
EMPRESA PERIODÍSTICA LA CUARTA S.A.	99580040-3	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	21.529	-18.091	4.654	-3.911
EMPRESA PERIODÍSTICA LA CUARTA S.A.	99580040-3	DIRECTOR RELACIONADO	PUBLICIDAD	249.339	-213.816	166.587	-146.337
EMPRESA PERIODÍSTICA LA CUARTA S.A.	99580040-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS			1.586	1.333
EMPRESA PERIODÍSTICA LA CUARTA S.A.	99580040-3	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	90	-76		
EMPRESA PERIODÍSTICA LA TERCERA S.A.	99579980-4	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	2.691.913	-2.262.112	909.204	-764.037
EMPRESA PERIODÍSTICA LA TERCERA S.A.	99579980-4	DIRECTOR RELACIONADO	PUBLICIDAD	6.545	-5.598	2.358	-1.981
EMPRESA PERIODÍSTICA LA TERCERA S.A.	99579980-4	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS			223	201
EMPRESAS COPEC S.A.	90690000-9	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS			1.055	886
EMPRESAS DE TRANSPORTE SANTA ANA LTDA.	77821690-6	ACCIONISTAS COMUNES	SERVICIOS DE TRANSPORTE			33.747	-28.359
EMPRESAS DE TRANSPORTES ASTURI LTDA.	78887840-0	ACCIONISTAS COMUNES	SERVICIOS DE TRANSPORTE			36.724	-30.861
EMPRESAS PENTA S.A.	87107000-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	147	127		
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	38.822	35.835	2.397	2.015
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	COMISIÓN POR RECAUDACIONES			1.009.628	519.168
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	COMISIÓN POR SERVICIOS A TERCE	580.497	487.813		
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	6.276.904		6.457.094	
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	CUENTA CORRIENTE EE. RR.	47.058			
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	GASTO DE COMUNICACIONES	147.199	-123.754	122.999	-103.270
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	201.238	-169.107	35.822	-30.102
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	101.745	85.500	66.826	56.156
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS COMPUTACIONALES	1.161	976	2.035	1.710
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE COMUNICACIÓN	168	-152	895	-787
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE TRANSPORTE			16.426	13.804
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	657.849	552.830	1.076.069	896.876
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE UNIFORMES			4.543	3.818
FARMACIAS AHUMADA S.A.	93767000-1	COLIGADA	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	549.780	479.470	694.100	592.902
FARMACIAS AHUMADA S.A.	93767000-1	COLIGADA	COMISIONES POR VENTA	279.060	234.504	379.915	319.257
FARMACIAS AHUMADA S.A.	93767000-1	COLIGADA	COMPRA DE PRODUCTOS	68.295		80.082	
FARMACIAS AHUMADA S.A.	93767000-1	COLIGADA	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	29.992.383		38.980.168	
FARMACIAS AHUMADA S.A.	93767000-1	COLIGADA	GASTOS VARIOS	43.607	-37.064		
FARMACIAS AHUMADA S.A.	93767000-1	COLIGADA	VENTA DE PRODUCTOS	210	184	186	163
FEDERACIÓN DE CRIADORES DE CABALLOS CHILENOS	73044000-6	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	452	386		
FRIOPAC S.A.	96812780-2	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	29.391		26.145	
FRIOPAC S.A.	96812780-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	833	705	708	617
FRIOSUR IX S.A.	96962710-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	44	40	168	148
FRIOSUR X S.A.	96962720-5	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	1.434	706	1.209	1.030
FUNDACIÓN TELETÓN	71238300-3	DIRECTOR RELACIONADO	PUBLICIDAD	517.499	-456.204		
FUNDACIÓN TELETÓN	71238300-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	6.967	5.923	4.671	4.153
IMPORTADORA Y DISTRIBUIDORA ALAMEDA S.A.	94340000-8	DIRECTOR RELACIONADO	MANITENCIÓN MAQUINARIA/EQUIPOS			1	
IMPORTADORA Y DISTRIBUIDORA ALAMEDA S.A.	94340000-8	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	64	58		
IMPORTADORA Y DISTRIBUIDORA ALAMEDA S.A.	94340000-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	29.381	183	14	12
INDUSTRIA AUTOMOTRIZ FRANCOMECÁNICA S.A.	93061000-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	57.434	17		
INDUSTRIAS DUROMÁRMOL LTDA.	79996090-7	DIRECTOR RELACIONADO	CAPACITACIONES			195	167
INDUSTRIAS DUROMÁRMOL LTDA.	79996090-7	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	690.670		610.095	
INDUSTRIAS DUROMÁRMOL LTDA.	79996090-7	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	2.174	1.895	65	58
INDUSTRIAS DUROMÁRMOL LTDA.	79996090-7	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE INTERNACIÓN			8.588	7.779
INDUSTRIAS DUROMÁRMOL LTDA.	79996090-7	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE TRANSPORTE	3.496	2.444	4.669	3.600
INDUSTRIAS DUROMÁRMOL LTDA.	79996090-7	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	4.067	3.564	8.693	7.649
INGENIERÍA E INVERSIONES LTDA.	84890000-1	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	1.627	1.595		
INGENIERÍA E INVERSIONES LTDA.	84890000-1	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	92	84		
INMOBILIARIA CERVANTES S.A.	99597600-5	COLIGADA	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	43.574	-43.574	47.345	47.345
INMOBILIARIA CERVANTES S.A.	99597600-5	COLIGADA	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	36.802		37.922	
INMOBILIARIA DEL ALBA S.A.	79658420-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	592	515	197	174

# ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

SOCIEDAD	RUT	NATURALEZA DE LA RELACION	DESCRIPCIÓN DE LA TRANSACCIÓN	31/12/2008		31/12/2007	
				MONTO	EFFECTO EN RESULTADOS (CARGO)/ABONO)	MONTO	EFFECTO EN RESULTADOS (CARGO)/ABONO)
INMOBILIARIA E INVERSIONES SANTA CLARA LTDA.	78391700-9	PROPIETARIOS COMUNES	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	2.651.953	-2.228.532	2.260.836	-1.899.880
INMOBILIARIA E INVERSIONES SANTA CLARA LTDA.	78391700-9	PROPIETARIOS COMUNES	PRÉSTAMOS REVALUABLES		-42.848		
INMOBILIARIA E INVERSIONES SANTA CLARA LTDA.	78391700-9	PROPIETARIOS COMUNES	VENTA DE PRODUCTOS	11.098	9.326	1.727	1.455
INMOBILIARIA LA SERENA LTDA.	77072500-3	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	1.051.961	-1.034.540	1.027.218	-1.013.050
INMOBILIARIA LA SERENA LTDA.	77072500-3	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	2.480		923	
INMOBILIARIA LA SERENA LTDA.	77072500-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	12.621	3.036	8.191	3.192
INMOBILIARIA LAS COLINAS LTDA.	76059320-6	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	1.418	1.260		
INMOBILIARIA MALL CALAMA S.A.	96951230-0	COLIGADA	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	920.308	-805.845	873.267	-764.725
INMOBILIARIA MALL CALAMA S.A.	96951230-0	COLIGADA	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	320.091	22.917		
INMOBILIARIA MALL CALAMA S.A.	96951230-0	COLIGADA	PRÉSTAMOS REVALUABLES		124.364		95.024
INMOBILIARIA MALL CALAMA S.A.	96951230-0	COLIGADA	VENTA DE PRODUCTOS	4.968	4.345	5.917	5.225
INMOBILIARIA PRODECO S.A.	86899700-1	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	1.015.315	-990.270	1.136.199	-1.113.452
INMOBILIARIA PRODECO S.A.	86899700-1	DIRECTOR RELACIONADO	PRÉSTAMOS REVALUABLES		2.175		
INMOBILIARIA PRODECO S.A.	86899700-1	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS			26	24
INMOBILIARIA TITANIUM S.A.	99593290-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	46	41	46	39
INV. E INMOB. MONTE DE ASIS LTDA.	77693970-2	PROPIETARIOS COMUNES	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	1.589.205	-1.445.687	1.661.528	-1.517.611
INV. E INMOB. SAN FRANCISCO DE EL MONTE LTDA.	77693970-6	PROPIETARIOS COMUNES	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	795.646	-708.695	796.170	-713.928
INV. E INMOB. SAN FRANCISCO DE EL MONTE LTDA.	77693970-6	PROPIETARIOS COMUNES	COMISIÓN POR SERVICIOS A TERCE	6.851	5.757	8.291	6.966
INV. E INMOB. SAN FRANCISCO DE EL MONTE LTDA.	77693970-6	PROPIETARIOS COMUNES	COMPRA DE PRODUCTOS			18.934	
INV. E INMOB. SAN FRANCISCO DE EL MONTE LTDA.	77693970-6	PROPIETARIOS COMUNES	VENTA DE PRODUCTOS			229.904	194.006
INVERSIONES ALCALÁ S.A.	76299850-5	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE ACTIVOS FIJOS			5.020.890	
INVERSIONES ALCALÁ S.A.	76299850-5	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS			1.981	
INVERSIONES LA HAYA S.A.	96711180-5	DIRECTOR RELACIONADO	ASESORÍAS FINANCIERAS	24.531	-24.531	22.474	-22.474
INVERSIONES LAS DOCAS S.A.	96672290-8	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE INTERNACIÓN			8.157	7.146
INVERSIONES LAS DOCAS S.A.	96672290-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	2.082	1.837	168	150
INVERSIONES MACULI S.A.	96534780-1	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	886		1.189	
INVERSIONES PARAGGI LTDA.	85939400-0	PROPIETARIOS COMUNES	COMPRA DE TERRENO	1.330.611	-7.009	2.880.692	-148.990
INVERSIONES PARAGGI LTDA.	85939400-0	PROPIETARIOS COMUNES	VENTA DE PRODUCTOS	192	162		
INVERSIONES Y CONSTRUCCIONES D Y D LTDA.	87909000-8	DIRECTOR RELACIONADO	ASESORÍAS TÉCNICAS	64.945	-67.634	71.236	-74.259
ITALMOD S.A.	96577470-K	COLIGADA	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	350.489	294.514	262.048	224.417
ITALMOD S.A.	96577470-K	COLIGADA	COMISIÓN POR SERVICIOS A TERCE	18.618	15.645	19.738	16.588
ITALMOD S.A.	96577470-K	COLIGADA	COMPRA DE PRODUCTOS	2.027.932		1.842.821	
ITALMOD S.A.	96577470-K	COLIGADA	COMPRA DE UNIFORMES	541.953	-435.392	720.273	-353.219
ITALMOD S.A.	96577470-K	COLIGADA	PROMOCIONES	63.559	53.411	95.103	79.918
ITALMOD S.A.	96577470-K	COLIGADA	VENTA DE PRODUCTOS	438.014	366.098	526.109	428.273
JUAN ANDRES FONTAINE Y ASOC. LTDA.	96583390-0	DIRECTOR RELACIONADO	ASESORÍAS FINANCIERAS			53.271	-53.271
JUAN JOSÉ ROCA	0-E	FILIAL DE FILIAL	SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN			10.812	-10.812
LABORIUM.COM CHILE S.A.	96905120-6	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN	4.144	-4.007	3.207	-2.725
LABORIUM.COM CHILE S.A.	96905120-6	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	446	397	258	224
LABORIUM.COM CHILE S.A.	96905120-6	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	2.625	-2.206		
LUCCHETTI CHILE S.A.	96568370-4	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	32	29		
MADECO S.A.	91021000-9	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	6.967.153		7.651.483	
MADECO S.A.	91021000-9	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	18.953	17.186	116.444	101.949
MADECO S.A.	91021000-9	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE TRANSPORTE	52.869	47.621	147.420	129.124
MADECO S.A.	91021000-9	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	2.003	1.749	7.523	2.048
MARÍA SOLEDAD CÁCES MARTÍNEZ	7239495-K	PROPIETARIOS COMUNES	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	40.974	-40.974	41.491	-41.491
METALPAR S.A.	96550820-1	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	175	155	40	35
MIS INVERSIONES LTDA.	96562380-9	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	3.085		697	
MIS INVERSIONES LTDA.	96562380-9	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	7.077	6.347	1.371	1.160
MUEBLES IMPERIAL LTDA.	87585600-6	PROPIETARIOS COMUNES	GASTOS VARIOS			136	-114
MUEBLES IMPERIAL LTDA.	87585600-6	PROPIETARIOS COMUNES	VENTA DE PRODUCTOS			281	236
NICOLÁS MAJULF LTDA.	78365610-8	EJECUTIVO COMUN	ASESORÍAS TÉCNICAS	22.434	-23.364		
OTRAS SOCIEDADES	0-E	COLIGADA	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	8.748	-7.351		
OTRAS SOCIEDADES	0-E	COLIGADA	GASTOS VARIOS	22.991	-22.991		
PARQUE ARAUCO S.A.	94627000-8	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	405.811	-341.017	13.602	-11.430
PARQUE ARAUCO S.A.	94627000-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	1.288	1.129	1.411	1.245
PAULA EDICIONES S.A.	96521400-3	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES			3.635	-3.055
PAULA EDICIONES S.A.	96521400-3	DIRECTOR RELACIONADO	PUBLICIDAD	20.304	-18.226	15.551	-14.015
PESQUERA FRIOSUR S.A.	86577500-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	59.430	14.618	73.355	29.873
PESQUERA GRIMAR NORTE LTDA.	78081820-4	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	72		3.632	
PESQUERA GRIMAR S.A.	96537880-4	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	4.085	136	10.497	350
PESQUERA PACÍFICO SUR S.A.	96847750-1	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	210	191	677	584
PESQUERA SUR AUSTRAL S.A.	96542880-1	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	13.102	517	24	20
PISCICOLA HORNOPIREN S.A.	99556040-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	8.634	7.323	17.064	11.747
PLAZA VALPARAÍSO S.A.	76677940-9	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE EE. RR.			2.231.116	
PLAZA VALPARAÍSO S.A.	76677940-9	FILIAL DE FILIAL	GASTOS VARIOS			142.001	
PLAZA VESPUCCIO S.A.	96538230-5	FILIAL DE FILIAL	ASESORÍAS FINANCIERAS			300.114	252.197
PLAZA VESPUCCIO S.A.	96538230-5	FILIAL DE FILIAL	COMPRA DE TERRENO			7.711.412	
PLAZA VESPUCCIO S.A.	96538230-5	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE EE. RR.			39.328.351	-205.341
PLAZA VESPUCCIO S.A.	96538230-5	FILIAL DE FILIAL	GASTOS VARIOS			2.785.005	



SOCIEDAD	RUT	NATURALEZA DE LA RELACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA TRANSACCIÓN	31/12/2008		31/12/2007	
				MONTO	EFFECTO EN RESULTADOS (CARGO)/ABONO)	MONTO	EFFECTO EN RESULTADOS (CARGO)/ABONO)
PLAZA VESPUCCIO S.A.	96538230-5	FILIAL DE FILIAL	SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN			1.986	1.986
PROMAC S.A.	86685600-1	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS			13	11
PROMOSERVICE S.A.	96669790-3	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	417	-351	566	-513
PROMOSERVICE S.A.	96669790-3	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	927	-779	112	-97
PROMOSERVICE S.A.	96669790-3	DIRECTOR RELACIONADO	PUBLICIDAD	163	-141		
SALMONES FRÍOSUR S.A.	96812740-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	6.597	774	4.960	
SERVICIOS INFORMÁTICOS S.A. (PERÚ)	0-E	FILIAL DE FILIAL	ARRENDOS Y GASTOS COMUNES	5.627	4.729	4.009	3.368
SERVICIOS INFORMÁTICOS S.A. (PERÚ)	0-E	FILIAL DE FILIAL	ASESORÍAS TÉCNICAS			15.652	-13.153
SERVICIOS INFORMÁTICOS S.A. (PERÚ)	0-E	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL			653	549
SERVICIOS INFORMÁTICOS S.A. (PERÚ)	0-E	FILIAL DE FILIAL	GASTOS VARIOS	98.620	-24.317	42.349	2.200
SERVICIOS INFORMÁTICOS S.A. (PERÚ)	0-E	FILIAL DE FILIAL	OTRAS OPERACIONES CON EE. RR.	1.884	-1.884		
SERVICIOS INFORMÁTICOS S.A. (PERÚ)	0-E	FILIAL DE FILIAL	PRÉSTAMOS REVALUABLES			7	-5
SERVICIOS INFORMÁTICOS S.A. (PERÚ)	0-E	FILIAL DE FILIAL	SERVICIOS COMPUTACIONALES	215.505	-175.858	87.213	-69.135
SERVICIOS INFORMÁTICOS S.A. (PERÚ)	0-E	FILIAL DE FILIAL	SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN	827.356	-695.258	316.156	-265.678
SERVICIOS INFORMÁTICOS S.A. (PERÚ)	0-E	FILIAL DE FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS	1.834	1.716	5.120	4.914
SOC. DE INVERSIONES Y RENTAS LIGURIA LTDA.	87002500-9	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	245.989	-206.713	246.203	-246.203
SOC. DE INVERSIONES Y RENTAS MEGEVE LTDA.	87736800-9	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	245.989	-206.713	246.203	-246.203
SOC. DE INVERSIONES Y RENTAS MEGEVE LTDA.	87736800-9	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS			18.581	
SOCIEDAD AGRÍCOLA EL CARMEN LTDA.	78103190-9	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	16.125	14.174	7.128	6.288
SOCIEDAD COMERCIAL Y EDITORIAL SANTIAGO	79694030-1	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	76	67		
SOCIEDAD DE DESARROLLO E INVERSIONES RYL LTDA.	78478010-4	DIRECTOR RELACIONADO	ASESORÍAS FINANCIERAS	23.537	-23.537	84.756	-84.756
SOCIEDAD HIPODROMO CHILE S.A.	90256000-9	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	58.348	-8.628	34.885	
SOCIEDAD HIPODROMO CHILE S.A.	90256000-9	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	15.467	5.796	24.640	17.459
SOCIEDAD INMOBILIARIA SAN BERNARDO S.A.	95946600-0	DIRECTOR RELACIONADO	ARRENDOS Y GASTOS COMUNES	1.160.206	-1.042.068	1.352.059	-1.220.097
SOCIEDAD QUÍMICA Y MINERA DE CHILE S.A.	93007000-9	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	188	-243	6.318	5.444
SODIMAC COLOMBIA S.A.	0-E	FILIAL DE FILIAL	COMPRA DE PRODUCTOS	27.213			
SODIMAC COLOMBIA S.A.	0-E	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL			320	
SODIMAC COLOMBIA S.A.	0-E	FILIAL DE FILIAL	GASTOS VARIOS	366.560		279.592	
SODIMAC COLOMBIA S.A.	0-E	FILIAL DE FILIAL	PRÉSTAMOS REVALUABLES		5.761		-2.555
SODIMAC COLOMBIA S.A.	0-E	FILIAL DE FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS	126.500	128.794	15.050	15.586
SOTRASER S.A.	78057000-8	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	659.868			
SOTRASER S.A.	78057000-8	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE TRANSPORTE	2.176.208	-1.858.534	3.115.789	-2.655.898
SOTRASER S.A.	78057000-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	134.128	111.592	142.144	158.852
TELEMERCADOS EUROPA S.A.	87711200-4	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	47.036		325.332	
TELEMERCADOS EUROPA S.A.	87711200-4	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	3.781	3.277	607	523
TRANSPORTES SAN ALEJANDRO LTDA.	76212250-2	ACCIONISTAS COMUNES	SERVICIOS DE TRANSPORTE			39.396	-33.106
TRANSPORTES SANTA JULIA LTDA.	77921180-0	ACCIONISTAS COMUNES	SERVICIOS DE TRANSPORTE			34.730	-29.185
TRICOLOR S.A.	78318330-7	DIRECTOR RELACIONADO	CAPACITACIONES	2.142	1.870	1.555	1.350
TRICOLOR S.A.	78318330-7	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	5.772.377		6.259.228	
TRICOLOR S.A.	78318330-7	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	141.828	123.553	129.161	112.600
TRICOLOR S.A.	78318330-7	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN	10.966	9.442		
TRICOLOR S.A.	78318330-7	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE TRANSPORTE	121.287	106.063	85.302	74.701
TRICOLOR S.A.	78318330-7	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	55.347	-46.538	12.613	11.140
UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO	71644300-0	DIRECTOR RELACIONADO	CAPACITACIONES	90	-94		
UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO	71644300-0	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	19.083	16.812	19.215	16.833
VIALAT S.A.	85487000-9	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	1.501	-15.516	9	8
VINOS TURISMO Y GASTRONOMÍA TANINO LTDA.	76552930-1	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	229			
VIÑA INDÓMITA S.A.	99568600-7	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	1.854	1.633	120	101
VIVERO SAN SEBASTIÁN LTDA.	77170590-1	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	88	77	78	71
CMR FALABELLA S.A., C.F.C. (COLOMBIA)	0-E	FILIAL DE FILIALES	ARRENDOS Y GASTOS COMUNES	142.152	142.152	43.316	-43.316
CMR FALABELLA S.A., C.F.C. (COLOMBIA)	0-E	FILIAL DE FILIALES	COMISIONES POR VENTA	11.419	11.419		
CMR FALABELLA S.A., C.F.C. (COLOMBIA)	0-E	FILIAL DE FILIALES	SERVICIOS COMPUTACIONALES	215.706	215.706		
CMR FALABELLA S.A., C.F.C. (COLOMBIA)	0-E	FILIAL DE FILIALES	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	36.077.264		17.962.116	
CMR FALABELLA S.A., C.F.C. (COLOMBIA)	0-E	FILIAL DE FILIALES	GASTOS VARIOS	12.201	12.201		
CMR FALABELLA S.A., C.F.C. (COLOMBIA)	0-E	FILIAL DE FILIALES	INTERES POR MOROSIDAD	3.676	3.676	23.814	-23.814
CMR FALABELLA S.A., C.F.C. (COLOMBIA)	0-E	FILIAL DE FILIALES	PROMOCIONES	9.783	9.783	60.177	38.395
CMR FALABELLA S.A., C.F.C. (COLOMBIA)	0-E	FILIAL DE FILIALES	SERVICIOS DE COMUNICACIÓN	175.960	175.960	23.960	-23.960

# ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

## NOTA 06 EXISTENCIAS

DETALLE EXISTENCIAS			
		2008	2007
		MS	MS
Materias primas		1.178.093	2.597.746
Productos en proceso		416.031	68.698
Productos para la venta		501.989.238	383.933.189
Materiales, envases y repuestos		2.445.944	1.350.549
Mercaderías en tránsito		59.620.438	44.093.954
Provisión de obsolescencia (menos)		(4.171.124)	(2.446.940)
<b>TOTALES</b>		<b>561.478.620</b>	<b>429.597.196</b>

## NOTA 07 IMPUESTOS DIFERIDOS E IMPUESTOS A LA RENTA

### A) INFORMACIÓN GENERAL

Al 31 de diciembre de 2008, la Sociedad ha calculado impuestos a la renta aplicando la tasa del 17% vigente para el resultado comercial del año 2008, según lo establecido en la Ley No. 19.753, publicada en el Diario Oficial de fecha 28 de septiembre de 2001. Asimismo, los impuestos diferidos han sido determinados y provisionados sobre las diferencias temporales, aplicando la tasa del 17%, considerando que los saldos al 31 de Diciembre de 2008, tanto del corto como del largo plazo, los que se revertirán durante el año comercial 2009 y siguientes, en los que se mantendrá fija la tasa, según instrucción de la Ley citada.

### B) UTILIDADES TRIBUTARIAS RETENIDAS

La situación de las Utilidades retenidas generadas por la Sociedad al 31 de Diciembre de 2008 y 2007, es la siguiente:

UTILIDADES TRIBUTARIAS RETENIDAS			
		2008	2007
		MS	MS
Ingresos FUUNT		584.279	584.635
Sin Crédito		100.880.735	48.890.347
Con Crédito 10%		266.509	266.672
Con Crédito 15%		53.147.785	26.952.741
Con Crédito 16%		20.834.005	28.623.330
Con Crédito 16,5%		20.479.846	16.895.727
Con Crédito 17%		143.296.074	190.904.969
<b>TOTAL</b>		<b>339.489.233</b>	<b>313.118.421</b>

### C) IMPUESTOS A LA RENTA E IMPUESTOS DIFERIDOS

El cargo a resultados del período por concepto de impuesto a la renta, ascendente a M\$47.326.671 (cargo M\$39.047.464 en el año 2007), corresponde a las obligaciones tributarias de S.A.C.I. Falabella determinadas al 31 de diciembre de 2008.

El abono a resultados del período por concepto de impuestos diferidos ascendentes a M\$419.590 (abono M\$744.557 en el año 2007), corresponde al conjunto de registros contables de S.A.C.I. Falabella por todos los activos y pasivos diferidos, vigentes al 31 de diciembre, considerando además, los efectos de amortización de las cuentas de activos y pasivos complementarios que a la fecha aún mantienen saldos por amortizar.

### D) ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS

Los saldos resumidos de activos y pasivos por impuestos diferidos al 31 de diciembre de 2008 y 2007, son los siguientes:

SALDOS IMPUESTOS DIFERIDOS ACTIVOS(PASIVOS)			
		2008	2007
		MS	MS
Activo corto plazo		30.648.702	20.524.726
Pasivo corto plazo		(6.742.180)	(3.811.595)
<b>SUB TOTAL</b>		<b>23.906.522</b>	<b>16.713.131</b>
Activo largo plazo		35.963.803	22.495.362
Pasivo largo plazo		(82.752.387)	(65.255.208)
<b>SUB TOTAL</b>		<b>(46.788.584)</b>	<b>(42.759.846)</b>
<b>TOTAL SALDO NETO A DICIEMBRE</b>		<b>(22.882.062)</b>	<b>(26.046.715)</b>



## IMPUESTOS DIFERIDOS

CONCEPTOS	31/12/2008				31/12/2007			
	IMPUESTO DIFERIDO ACTIVO		IMPUESTO DIFERIDO PASIVO		IMPUESTO DIFERIDO ACTIVO		IMPUESTO DIFERIDO PASIVO	
	CORTO PLAZO	LARGO PLAZO	CORTO PLAZO	LARGO PLAZO	CORTO PLAZO	LARGO PLAZO	CORTO PLAZO	LARGO PLAZO
DIFERENCIAS TEMPORARIAS	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS
Provisión cuentas incobrables	9.655.327	152.826			7.280.479			
Ingresos Anticipados	3.046.306				2.203.379			
Provisión de vacaciones	3.350.956	143.988			2.120.559			
Amortización intangibles				29.461.117				28.982.832
Activos en leasing		4.119.735		3.822.941		1.417.719		641.966
Gastos de fabricación								
Depreciación Activo Fijo		1.636.261		45.404.623		936.050		33.067.344
Indemnización años de servicio	93.272	92.057		250.087	100.470	192.911		50.501
Otros eventos								
Pérdidas Tributarias de Arrastre	5.481.705	22.731.252			1.229.939	24.096.123		
Seguro de Cambio por Forward	9.715		4.938					
Provisión de Obsolescencia	1.475.843				1.281.149			
Fluctuación de Valores (Fondos Mutuos)	7.499				8.166			
Gastos Anticipados Activados			4.234.334				2.800.029	
Gastos Anticipados por Emisión Bonos		286.391	154.580	1.200.634		308.005	321.250	1.393.653
Siniestros por Recuperar			97.320	18.405			88.879	
Diferencia en Valorización Inventarios	2.866.659				1.492.550			
Provisión de Realización	989.940				626.850			
Otros	3.671.480	8.789.740	2.251.008	4.696.059	4.184.468	1.490.643	601.437	4.358.777
Otros								
Cuentas complementarias-neto de amortiza				2.101.479	3.283	130.668		3.239.865
Provisión de valuación		1.988.447				5.815.421		
<b>TOTALES</b>	<b>30.648.702</b>	<b>35.963.803</b>	<b>6.742.180</b>	<b>82.752.387</b>	<b>20.524.726</b>	<b>22.495.362</b>	<b>3.811.595</b>	<b>65.255.208</b>

## IMPUESTOS A LA RENTA

ITEM	12/31/2008 MS	12/31/2007 MS
Gasto tributario corriente (provisión impuesto)	-47.230.483	-39.405.190
Ajuste gasto tributario (ejercicio anterior)	-96.188	357.726
Efecto por activos o pasivos por impuesto diferido del ejercicio	-1.433.428	886.536
Beneficio tributario por pérdidas tributarias	-357.814	4.157.682
Efecto por amortización de cuentas complementarias de activos y pasivos diferidos	1.853.018	-141.979
Efecto en activos o pasivos por impuesto diferido por cambios en la provisión de evaluación		
Otros cargos o abonos en la cuenta	3.826.974	406.122
<b>TOTALES</b>	<b>-43.437.921</b>	<b>-33.739.103</b>

## NOTA 08 OTROS ACTIVOS CIRCULANTES

El detalle del saldo de este rubro al 31 de diciembre de 2008 y 2007, es el siguiente:

### OTROS ACTIVOS CIRCULANTES

	2008 MS	2007 MS
Gastos diferidos corto plazo bonos (nota 15)	1.563.598	2.404.976
Contratos derivados forward	5.927.944	1.107.648
Anticipos a contratistas y otros	80.000	87.120
Instrumentos financieros con compromiso de retroventa	4.000.827	0
Otros	1.170.298	971.122
<b>TOTALES</b>	<b>12.742.667</b>	<b>4.570.866</b>

# ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

## NOTA 09 ACTIVO FIJO

Se adjunta información de los activos fijos para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2008 y 2007.

ACTIVO FIJO	2008			2007		
	VALOR COSTO CORREGIDO MS	DEPRECIACIÓN ACUMULADA MS	SALDO CONTABLE NETO MS	VALOR COSTO CORREGIDO MS	DEPRECIACIÓN ACUMULADA MS	SALDO CONTABLE NETO MS
DESCRIPCIÓN						
Terrenos	383.522.206	0	383.522.206	323.832.202	0	323.832.202
Construcciones y obras de infraestructura	1.070.032.257	(124.311.487)	945.720.770	748.233.888	(77.295.334)	670.938.554
Maquinarias y equipos	239.908.971	(129.743.235)	110.165.736	173.810.514	(101.775.213)	72.035.301
Otros activos fijos:						
Muebles y útiles	141.525.118	(70.540.445)	70.984.673	109.340.549	(56.356.874)	52.983.675
Instalaciones	325.102.073	(118.647.266)	206.454.807	294.018.655	(124.498.659)	169.519.996
Activos fijos en Leasing	84.692.483	(17.936.406)	66.756.077	42.013.990	(7.024.970)	34.989.020
Otros activos fijos	149.904.750	(37.077.580)	112.827.170	98.514.093	(33.126.223)	65.387.870
<b>SUBTOTAL</b>	<b>2.394.687.858</b>	<b>(498.256.419)</b>	<b>1.896.431.439</b>	<b>1.789.763.891</b>	<b>(400.077.273)</b>	<b>1.389.686.618</b>
Mayor valor por retasación técnica del activo fijo	135.082		135.082	2.032.021		2.032.021
<b>TOTAL DEL ACTIVO FIJO</b>	<b>2.394.822.940</b>	<b>(498.256.419)</b>	<b>1.896.566.521</b>	<b>1.791.795.912</b>	<b>(400.077.273)</b>	<b>1.391.718.639</b>

ACTIVOS CON RETASACIÓN TÉCNICA	2008			2007		
	VALOR COSTO CORREGIDO MS	DEPRECIACIÓN ACUMULADA MS	SALDO CONTABLE NETO MS	VALOR COSTO CORREGIDO MS	DEPRECIACIÓN ACUMULADA MS	SALDO CONTABLE NETO MS
Talcahuano ( terreno Gran Bretaña n° 1325 )				1.896.923		1.896.923
Valdivia ( terreno Picarte S/N Chacra Sta Ana )	135.082		135.082	135.098		135.098
<b>TOTAL RETASACIÓN TÉCNICA</b>	<b>135.082</b>	<b>0</b>	<b>135.082</b>	<b>2.032.021</b>	<b>0</b>	<b>2.032.021</b>

DEPRECIACIÓN DEL PERÍODO	2008	2007
	MS	MS
Con efecto en los Costo de la explotación	(21.852.508)	(21.284.646)
Con efecto en los Gastos de administración y ventas	(62.841.621)	(43.574.674)
<b>TOTAL</b>	<b>(84.694.129)</b>	<b>(64.859.320)</b>

INSTITUCIÓN BANCARIA	DESCRIPCIÓN DEL BIEN	VENCIMIENTO	2008	2007
			MS	MS
BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	Generador elect, Caterpillar modelo GEP 88-1 (contr 423197)	Feb-09	12.709	12.709
BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	Aplacadora de cantos, Homag, mod KAL 310-3A3 matricula 0-2407.1817 (contr 422956)	Jan-09	47.251	47.252
BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	Maq. Aplacadora de cantos contrato (contr 426949)	Oct-09	17.271	17.270
BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	Aplacadora de cantos contrato (contr 426534)	Sep-09	17.726	17.726
BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	Seccionadora Holzma HPP 380/38/38 (contr 425314)	Apr-09	57.573	57.572
BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	Enchapadora Homag 310/4/A3 (contr 425315)	Apr-09	71.966	71.965
BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	Grupo generador Olympia, diesel (contr 423760)	May-09	31.139	31.139
BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	Maq Seccionadora	Feb-08		69.285
BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	Maq Aplacadora	Feb-08		44.762
BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	Maq Perforadora	Jun-08		44.803
BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	Terreno	Mar-08		97.137
SCOTIABANK (PERU)	Obra Gruesa Inmueble Atocongo	Jan-18	7.228.958	
SCOTIABANK (PERU)	Obra gruesa en curso Atocongo (Ampliación)	Feb-19	10.875.707	
BANCO DE CREDITO (PERU)	Obra Gruesa Inmueble	Dec-23	8.560.007	5.348.096
BANCO INTERAMERICANO DE FINANZAS (BIF) PERU	Obra en Curso Mall Canta Callao	Jan-18	4.530.723	
SCOTIABANK (PERU)	Obra Gruesa Inmueble	Dec-13	9.670.400	15.603.471
BANCO CONTINENTAL (PERU)	Eq. Compto-Mueb y Ens- Eq. Diver	Jul-11	4.086.572	3.430.775
IBM S.A.	Saga- Eq. Compto	Dec-09	55.009	4.603
BANCO CONTINENTAL (PERU)	Maquinarias y equipos	Dec-14	2.505.836	6.471.136
BANCO CONTINENTAL (PERU)	Muebles y útiles	Dec-14	555.766	472.089
BANCO CONTINENTAL (PERU)	Instalaciones	Dec-14	7.481.459	2.134.403
AMERICA LEASING	Muebles y enseres, equipos diversos, Mejoras	Sep-10	66.713	56.719
CREDILEASING	Terreno Pachacutec en Villa Maria del Triunfo	Jul-10	125.190	104.002
BANCO CONTINENTAL (PERU)	Eq. Compto-Mueb y Ens- Eq. Diver	Mar-15	11.846.058	
IBM S.A.	Eq. Compto -	Jan-09	26.170	
BANCO DE CREDITO (PERU)	Obra Gruesa Inmueble Crillon	Nov-18	3.443.604	2.280.917
HSBC BANK USA ( CHILE )	Implementacion Chiclayo	Jan-14	2.731.984	
BANCO DE CREDITO (PERU)	Implementacion Huaylas	Feb-15	3.091.292	
AMERICA LEASING	Implementacion Trujillo	Oct-15	3.051.826	
BANCO DE CREDITO (PERU)	Obra Gruesa Pachacutec	Nov-18	1.272.900	
BANCO DE CREDITO (PERU)	Obra Gruesa Inmueble	Feb-19	3.230.674	
CREDILEASING	Equipos de compto mobiliario	Feb-08		4.133.473
SCOTIABANK (PERU)	Obra gruesa inmueble	Feb-18		1.462.686
<b>SUB-TOTAL</b>			<b>84.692.483</b>	<b>42.013.990</b>
Depreciación acumulada			(17.936.406)	(7.024.970)
<b>TOTAL NETO</b>			<b>66.756.077</b>	<b>34.989.020</b>



## NOTA 10 INVERSIONES EN EMPRESAS RELACIONADAS

### 1.- FALABELLA SUCURSAL URUGUAY S.A.

La Sociedad mantiene al 31 de diciembre de 2008, un préstamo por MUS\$20.000 con el SCH Overseas Bank Inc., otorgado el 28 de febrero de 2005. Los créditos originales fueron utilizados para financiar la operación de inversión en acciones de Sodimac S.A..

Con fecha 5 de enero de 2004, Falabella Sucursal Uruguay S.A. contrató dos SWAP de tasa y moneda para cubrir los créditos por la compra de Sodimac S.A., existiendo una cuenta por cobrar por un total de MUS\$20.000 y una cuenta por pagar por un total de UF 695.005,45 al 31 de diciembre de 2008.

### 2.- BANCO FALABELLA

A continuación se incluyen los estados financieros resumidos del Banco Falabella, expresado en millones de pesos al 31 de diciembre de 2008 y 2007:

ESTADOS FINANCIEROS RESUMIDOS DEL BANCO FALABELLA		
	2008	2007
	MMS	MMS
<b>ACTIVOS</b>		
Disponible y colocaciones	641.759	577.163
Inversiones financieras	177.770	68.201
Activo fijo (Neto)	13.259	9.988
Otros activos	29.937	37.378
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>862.725</b>	<b>692.730</b>
<b>PASIVOS Y PATRIMONIO</b>		
Obligaciones con Bancos	-	18.522
Captaciones y otras obligaciones	702.819	512.654
Otros pasivos	69.433	70.778
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>772.252</b>	<b>601.954</b>
Patrimonio neto	90.473	90.776
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>862.725</b>	<b>692.730</b>
<b>RESULTADOS</b>		
Ingresos de operación	133.725	117.453
Gastos de operación	(82.612)	(63.818)
Margen bruto	51.113	53.635
Otros gastos de operación	(38.180)	(30.578)
Resultado operacional	12.933	23.057
Resultado no operacional	(5.360)	(3.225)
Resultado antes de impuesto	7.573	19.832
Provisión para impuesto	(1.247)	(3.396)
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>	<b>6.326</b>	<b>16.436</b>

### 3.- UTILIDADES NO REALIZADAS

El saldo de la utilidad no realizada al 31 de diciembre de 2008, asciende a M\$45.938 (M\$50.210 en 2007) y corresponde a compras de mercaderías a la sociedad Italmod S.A..

### 4.- INVERSIONES EN COLOMBIA

Durante el año 2008, el grupo Falabella a través de sus filiales, realizó aportes de capital en la sociedad Inversiones Falabella de Colombia S.A., ascendentes a MUS\$10.643, representando el 99,9999% del capital suscrito y pagado.



# ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

## 5.- BANCO FALABELLA PERÚ

A continuación se presenta el resumen de los estados financieros de Banco Falabella Perú al 31 de diciembre de 2008 y 2007.

ESTADOS FINANCIEROS DE BANCO FALABELLA PERÚ		
	2008 MMS	2007 MMS
<b>ACTIVOS</b>		
Disponibles y colocaciones	243.381	167.608
Activo fijo (Neto)	8.555	5.171
Otros activos	10.573	10.772
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>262.509</b>	<b>183.551</b>
<b>PASIVOS Y PATRIMONIO</b>		
Obligaciones con Bancos	27.974	13.955
Captaciones y otras obligaciones	140.545	99.832
Otros pasivos	46.280	33.313
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>214.799</b>	<b>147.100</b>
Patrimonio neto	47.710	36.451
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>262.509</b>	<b>183.551</b>
<b>RESULTADOS</b>		
Ingresos de operación	96.799	62.259
Gastos de operación	(38.387)	(22.887)
Margen bruto	58.412	39.372
Otros gastos de operación	(35.223)	(22.820)
Resultado operacional	23.189	16.552
Resultado no operacional	2.285	4.222
Resultado antes de impuesto	25.474	20.774
Provisión para impuesto	(8.730)	(6.150)
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>	<b>16.744</b>	<b>14.624</b>

## 6.- INVERSIONES EN ARGENTINA

Durante el año 2008, el grupo Falabella, a través de sus filiales realizó aportes de capital en las sociedades argentinas ascendentes a MU\$43.338 representando el 99,9999% del capital suscrito y pagado.

## 7.- DIVISIÓN DE FALABELLA RETAIL S.A. (EX INVERFIN S.A.)

Según consta en Junta Extraordinaria de Accionistas de fecha 04 de marzo de 2008, se acuerda la división de la sociedad con los estados financieros al 29 de febrero de 2008, constituyéndose la sociedad Nueva Inverfin S.A.. La siguiente es la distribución patrimonial derivada de la división:

EMPRESA	PATRIMONIO MS	Nº DE ACCIONES
Falabella Retail (Ex Inverfin)	7.905.677	4.049.266.600
Nueva Inverfin S.A.	13.940.582	4.049.266.600
<b>TOTAL</b>	<b>21.846.259</b>	

## 8.- DIVISIÓN DE SERVA LTDA

Según consta en Escritura de modificación societaria de fecha 04 de marzo de 2008, los socios de Serva Limitada acuerdan la división de la sociedad con los estados financieros al 29 de febrero de 2008, constituyéndose la sociedad Inversiones Serva Ltda.. La siguiente es la distribución patrimonial derivada de la división:

EMPRESA	PATRIMONIO MS
Serva Ltda.	27.336.159
Inversiones Serva Ltda.	11.978.069
<b>TOTAL</b>	<b>39.314.228</b>



## 9.- REORGANIZACIONES SOCIETARIAS EN MAYO 2008

### a) División Sociedad de Rentas S.A.

- Según escritura pública de fecha 02 de mayo de 2008, Sociedad de Rentas Falabella S.A. se divide en tres sociedades, creándose dos nuevas sociedades más una sociedad continuadora. La siguiente es la distribución patrimonial derivada de la división:

EMPRESA	PATRIMONIO M\$	NO DE ACCIONES
Sociedad de Rentas Falabella S.A.	294.007.108	141.055.513.153
Sociedad de Rentas Falabella Uno S.A.	5.645.150	3.280.360.771
Sociedad de Rentas Falabella Dos S.A.	500	3.280.360.771
<b>TOTAL</b>	<b>299.652.758</b>	

### b) División Desarrollos Inmobiliarios S.A.

- Según escritura pública de fecha 02 de mayo de 2008, Desarrollos Inmobiliarios S.A. se divide en tres sociedades, creándose dos nuevas sociedades más una sociedad continuadora. La siguiente es la distribución patrimonial derivada de la división:

EMPRESA	PATRIMONIO M\$	NO DE ACCIONES
Desarrollos Inmobiliarios S.A.	398.705.955	174.202.087.740
Desarrollos Inmobiliarios Uno S.A.	5.645.150	17.420.208.874
Desarrollos Inmobiliarios Dos S.A.	500	17.420.208.874
<b>TOTAL</b>	<b>404.351.605</b>	

### c) Fusión Desarrollos Inmobiliarios Uno S.A. con Sociedad de Rentas Falabella Uno S.A.

- Según escritura pública de fecha 02 de mayo de 2008, Sociedad de Rentas Falabella Uno S.A. se fusiona con Desarrollos Inmobiliarios Uno S.A., debido a que esta última reunió el 100% de las acciones de Sociedad de Rentas Falabella Uno S.A..

### d) Fusión S.A.C.I. Falabella con Desarrollos Inmobiliarios Uno S.A.

- Según escritura pública de fecha 02 de mayo de 2008, Desarrollos Inmobiliarios Uno S.A. se fusiona con S.A.C.I. Falabella, debido a que esta última reunió el 100% de las acciones de Desarrollos Inmobiliarios Uno S.A..

### e) Aumento de capital en Home Trading

- Según escritura pública de fecha 02 de mayo de 2008, Home Trading S.A. aumenta su capital en la suma de M\$296, monto que fue suscrito y pagado por S.A.C.I. Falabella e Inversiones Venser Ltda. con el aporte de sus participaciones en la filial Desarrollos Inmobiliarios Dos S.A. Producto de lo anterior, se fusiona Desarrollos Inmobiliarios Dos S.A. con S.A.C.I. Falabella, debido a que esta última reunió el 100% de las acciones de aquélla.

## 10.- REORGANIZACIONES SOCIETARIAS EN JUNIO 2008

### a) Aumento de capital en Inversiones Falabella Ltda. y fusión con Serva Ltda.

- Según escritura pública de fecha 02 de junio de 2008, Inversiones Falabella Ltda. aumentó su capital en la suma de M\$15.718.643, monto que fue suscrito y pagado por S.A.C.I. Falabella con el aporte de su participación en la filial Servicios y Administraciones Generales Serva Ltda. (Serva Ltda.).

- Según escritura pública de fecha 02 de junio de 2008, Serva Limitada disminuye su capital, al retirarse como socio Promotora CMR Falabella S.A., producto de lo anterior queda como único socio Inversiones Falabella Limitada produciéndose una fusión impropia entre dichas sociedades.

# ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

## b) Inversiones y Prestaciones Venser Limitada

- Según escritura pública de fecha 02 de junio de 2008, se constituyó la sociedad Inversiones y Prestaciones Venser Ltda. según el siguiente detalle:

SOCIOS		
	CAPITAL	PARTICIPACIÓN
Inversiones Venser Ltda. MS	499	99,8 %
Inversiones Parmin S.p.A. MS	1	0,2 %
<b>TOTAL M\$</b>	<b>500</b>	<b>100,0 %</b>

- Según escritura pública de fecha 02 de junio de 2008, Inversiones y Prestaciones Venser Ltda. aumentó su capital en la suma de M\$64.024.908, monto que fue suscrito y pagado por Inversiones Venser Ltda..

## c) Inversiones Venser Ltda.

- Según escritura pública de fecha 02 de junio de 2008, Inversiones Venser Ltda. aumentó su capital en la suma de M\$1.000, monto que fue suscrito y pagado por Inversiones Parmin S.p.A.

- Según escritura pública de fecha 02 de junio de 2008, Inversiones Venser Ltda. disminuye su capital, al retirarse como socio Promotora CMR Falabella S.A., producto de lo anterior quedan como socios S.A.C.I. Falabella e Inversiones Parmin S.p.A.

## d) Fusión propia entre Inversiones Falabella Ltda. e Inversiones Venser Ltda.

- Según escritura pública de fecha 02 de junio de 2008, Inversiones Falabella Ltda. e Inversiones Venser Ltda. son fusionadas por acuerdo de sus socios, S.A.C.I. Falabella e Inversiones Parmin S.p.A., por lo tanto se produce una fusión propia entre Inversiones Falabella Ltda. e Inversiones Venser Ltda. sumándose sus balances línea a línea.

## e) Inversiones y Prestaciones Venser Ltda.

- Según escritura pública de fecha 02 de junio de 2008, Inversiones y Prestaciones Venser Ltda. se divide en siete sociedades, creándose seis nuevas sociedades más una sociedad continuadora. La siguiente es la distribución patrimonial derivada de la división:

EMPRESA	PATRIMONIO M\$
Inversiones y Prestaciones Venser Ltda.	22.068.806
Inversiones y Prestaciones Venser Uno Ltda.	343.154
Inversiones y Prestaciones Venser Dos Ltda.	139.786
Inversiones y Prestaciones Venser Tres Ltda.	56.928
Inversiones y Prestaciones Venser Cuatro Ltda.	1.570.853
Inversiones y Prestaciones Venser Cinco Ltda.	20.383.171
Inversiones y Prestaciones Venser Seis Ltda.	16.653.554
<b>TOTAL</b>	<b>61.216.252</b>

## f) Disminución de capital Prestadoras

- Según escritura pública de fecha 02 de junio de 2008, se disminuye el capital en las sociedades prestadoras, porque se retiran como socios Promotora CMR Falabella S.A., Inversiones Falabella Ltda., Desarrollos Inmobiliarios S.A. y Sodimac S.A.. Producto de lo anterior quedan como socios Inversiones y Prestaciones Venser Uno Ltda., Inversiones y Prestaciones Venser Dos Ltda. e Inversiones y Prestaciones Venser Tres Ltda..

## g) Manufacturas de Vestuario Mavesa Ltda. (Mavesa)

- Según escritura pública de fecha 02 de junio de 2008, se divide Mavesa Ltda. en dos sociedades, creándose una nueva sociedad más la continuadora. La siguiente es la distribución patrimonial derivada de la división:

EMPRESA	PATRIMONIO M\$
Mavesa Ltda.	12.258.554
Nueva Mavesa Ltda.	631.169
<b>TOTAL</b>	<b>12.889.723</b>

- Según escritura pública de fecha 02 de junio de 2008, S.A.C.I. Falabella compra a Inversiones Falabella Ltda. su participación en la nueva sociedad. Producto de lo anterior, queda como único socio S.A.C.I. Falabella produciéndose una fusión impropia entre dichas sociedades.



**h) Creación Falabella Inversiones Financieras S.A., Falabella Servicios S.A. y Falabella Industrias S.A..**

- Según escritura pública de fecha 02 de junio de 2008, se constituyeron las sociedades Falabella Inversiones Financieras S.A., Falabella Servicios S.A. y Falabella Industrias S.A. según el siguiente detalle:

SOCIOS		
	CAPITAL	PARTICIPACIÓN
Inversiones Falabella Ltda. M\$	499	99,8 %
Inversiones Parmin S.p.A. M\$	1	0,2 %
<b>TOTAL M\$</b>	<b>500</b>	<b>100,0 %</b>

**i) Aumento de capital Falabella Servicios S.A.**

- Según escritura pública de fecha 02 de junio de 2008, Falabella Servicios S.A. aumentó su capital en la suma de M\$564.642, monto que fue suscrito y pagado por Inversiones Falabella Ltda., con el aporte de su participación en las filiales Inversiones y Prestaciones Venser Uno Ltda., Inversiones y Prestaciones Venser Dos Ltda. e Inversiones y Prestaciones Venser Tres Ltda..

**j) Aumento de capital Inversiones Falabella Ltda.**

- Según escritura pública de fecha 02 de junio de 2008, Inversiones Falabella Ltda. aumentó su capital en la suma de M\$185.012, monto que fue suscrito y pagado por S.A.C.I. Falabella con el aporte del 99% de su participación en la filial Inversiones Venser Dos Ltda., equivalente al 98,78741807% de dicha sociedad.

**k) Aumento de capital Inversiones Parmin S.p.A.**

- Según escritura pública de fecha 02 de junio de 2008, Inversiones Parmin S.p.A. aumentó su capital en la suma de M\$1.868, monto que fue suscrito y pagado por S.A.C.I. Falabella con el aporte del 1% de su participación en la filial Inversiones Venser Dos Ltda., equivalente al 0,99785271% de dicha sociedad.

**l) Disminución de capital Inversiones Venser Dos Ltda.**

- Según escritura pública de fecha 02 de junio de 2008, Inversiones Venser Dos Ltda. disminuyó su capital, al retirarse como socio Promotora CMR Falabella S.A.. Producto de lo anterior quedan como socios Inversiones Falabella Ltda. e Inversiones Parmin S.p.A.

**m) Aumento de capital Falabella Servicios S.A.**

- Según escritura pública de fecha 02 de junio de 2008, Falabella Servicios S.A. aumentó su capital en la suma de M\$185.012, monto que fue suscrito y pagado por Inversiones Falabella Ltda. con el aporte de su participación en la filial Inversiones Venser Dos Ltda..

**n) Inversiones Serva Dos S.A.**

- Según escritura pública de fecha 02 de junio de 2008, se constituyó la sociedad Inversiones Serva Dos S.A. según el siguiente detalle:

ACCIONISTAS		
	ACCIONES	PARTICIPACIÓN
Inversiones Serva Ltda.	499	99,8 %
Inversiones Parmin S.p.A.	1	0,2 %
<b>TOTAL</b>	<b>500</b>	<b>100,0 %</b>

- Según escritura pública de fecha 02 de junio de 2008, Inversiones Serva Dos S.A. aumentó su capital en la suma de M\$15.728.979, monto que fue suscrito y pagado por Inversiones Serva Ltda. con el aporte de su participación en las filiales Inverfal S.A., Nueva Inverfin S.A. e Invercol S.A..

**ñ) Aumento de capital Inversiones Falabella Ltda.**

- Según escritura pública de fecha 02 de junio de 2008, Inversiones Falabella Ltda. aumentó su capital en la suma de M\$26.983.774, monto que fue suscrito y pagado por S.A.C.I. Falabella con el aporte de su participación en las filiales Promotora CMR Falabella S.A., Mavesa Ltda. Italmod S.A. y South América Textiles Ltda..

**o) Aumento de capital Inversiones Parmin S.p.A.**

- Según escritura pública de fecha 02 de junio de 2008, Inversiones Parmin S.p.A. aumentó su capital en la suma de M\$220.565, monto que fue suscrito y pagado por S.A.C.I. Falabella con el aporte del 1% de su participación en la filial Inversiones Serva Ltda., equivalente al 0,996401610% de dicha sociedad.

**p) Disminución de capital Inversiones Serva Ltda.**

- Según escritura pública de fecha 02 de junio de 2008, Inversiones Serva Ltda. disminuyó su capital, al retirarse como socio Promotora CMR Falabella S.A.. Producto de lo anterior quedan como socios S.A.C.I. Falabella e Inversiones Parmin S.p.A.

# ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

## q) Aumento de capital Falabella Inversiones Financieras S.A.

- Según escritura pública de fecha 02 de junio de 2008, Falabella Inversiones Financieras S.A. aumentó su capital en la suma de M\$10.749.407, monto que fue suscrito y pagado por Inversiones Falabella Ltda. con el aporte de su participación en la filial Promotora CMR Falabella S.A..

## r) Aumento de capital Falabella Retail S.A.

- Según escritura pública de fecha 02 de junio de 2008, Falabella Retail S.A. aumentó su capital en la suma de M\$1.737.467, monto que fue suscrito y pagado por Inversiones Falabella Limitada con el aporte de su participación en las filiales Comercial Monse Ltda. y South América Textiles Ltda..

## s) Aumento de capital Falabella Industrias S.A.

- Según escritura pública de fecha 02 de junio de 2008, Falabella Industrias S.A. aumentó su capital en la suma de M\$15.004.868, monto que fue suscrito y pagado por Inversiones Falabella Limitada con el aporte de su participación en las filiales Mavesa Ltda. e Italmod S.A..

## t) Compra acciones Falabella Retail S.A.

- Según traspaso de acciones de fecha 02 de junio de 2008, Inversiones Parmin S.p.A. compró 40.492.665 acciones de Falabella Retail S.A., equivalentes al 0,72746950%, en la suma de M\$80.838.

## 11.- OPERACIÓN MALLS PLAZA

Con fecha 30 de julio de 2008, el grupo Falabella adquirió el 14,28% de las acciones de Plaza Vespucio S.A., entregando en intercambio el 5,24% que se poseía del total de las acciones de las filiales Plaza del Trébol S.A., Plaza La Serena S.A., Plaza Oeste S.A. y Plaza Tobalaba S.A.. La transacción ocurrió en conjunto con la creación de una sociedad holding (Plaza S.A.) formada para reunir, mediante una reorganización societaria, la propiedad de todas las empresas del grupo Mall Plaza.

La Compañía ha reconocido los efectos de esta transacción según lo indicado por el Boletín Técnico No.34 del Colegio de Contadores de Chile A.G. "Adquisición o Enajenación de Bienes en Transacciones No Monetarias" reconociendo una utilidad por M\$14.439.832, determinada como la diferencia entre el valor libro de los activos entregados y el valor económico de los activos recibidos.

## 12.- CAMBIOS DE RAZÓN SOCIAL

Con fecha octubre 2008 se modificó la razón social de las siguientes sociedades:

- Falabella Servicios S.A. pasó a llamarse Apysyer
- Falabella Industrias S.A. pasó a llamarse Confecciones Industriales S.A.

## 13.- REORGANIZACIONES SOCIETARIAS EN OCTUBRE 2008

### a) Aumento de capital en Inversiones Falabella Ltda.

- Según escritura pública de fecha 01 de octubre de 2008, Inversiones Falabella Ltda. aumentó su capital en la suma de M\$45.123.008, monto que fue suscrito y pagado por SACI Falabella con el aporte de sus participaciones en las filiales Banco Falabella y Procafeol S.A. más su participación en la coligada Farmacias Ahumada S.A..

### b) Aumento de capital en Falabella Retail S.A.

- Según escritura pública de fecha 01 de octubre de 2008, Falabella Retail S.A. aumentó su capital en la suma de M\$18.857.675, monto que fue suscrito y pagado por Inversiones Falabella Ltda. con el aporte de su participación en la filial Procafeol S.A. más su participación en la coligada Farmacias Ahumada S.A..

### c) Aumento de capital en Falabella Inversiones Financieras S.A.

- Según escritura pública de fecha 01 de octubre de 2008, Falabella Inversiones Financieras S.A. aumentó su capital en la suma de M\$26.265.333, monto que fue suscrito y pagado por Inversiones Falabella Ltda. con el aporte de su participación en la filial Banco Falabella.

### d) Aumento de capital en Inversiones y Prestaciones Venser Cinco Ltda., fusión con Dinalsa S.A. y cambio de razón social.

- Según escritura pública de fecha 01 de octubre de 2008, Inversiones y Prestaciones Venser Cinco Ltda. aumentó su capital en la suma de M\$1, monto que fue suscrito y pagado por Inversiones Falabella Ltda. con el aporte de su participación en la filial Dinalsa S.A..

- Producto del aporte de capital del párrafo anterior, Inversiones y Prestaciones Venser Cinco Ltda queda como único socio de Dinalsa S.A. produciéndose una fusión impropia entre dichas sociedades.

- En forma simultánea a la fusión de ambas sociedades, Inversiones y Prestaciones Venser Cinco Ltda. cambió su razón social por la de Dinalsa S.A.

### e) Inversiones Parmin S.p.A. compra participación minoritaria en Monse Ltda.

- Con fecha 01 de octubre de 2008, Inversiones Parmin S.p.A. compra a Inversiones y Prestaciones Venser Cuatro Ltda. el 0,05% de la participación en Monse Ltda. en un monto de M\$1.121, sin generar efectos en resultados por tratarse de una operación entre compañías bajo control común.

### f) Aumento de capital en Falabella Retail S.A. y fusión con Inversiones y Prestaciones Venser Cuatro Ltda.

- Según escritura pública de fecha 01 de octubre de 2008, Falabella Retail S.A. aumentó su capital en la suma de M\$1.642., monto que fue suscrito y pagado por Inversiones Falabella Ltda. e Inversiones Parmin S.p.A. con el aporte de su participación en Inversiones y Prestaciones Venser Cuatro Ltda..



- Producto del aporte de capital del párrafo anterior, Falabella Retail S.A. queda como único socio de Inversiones y Prestaciones Venser Cuatro Limitada, produciéndose una fusión impropia entre dichas sociedades.

#### 14.- REORGANIZACIONES SOCIETARIAS EN NOVIEMBRE 2008

##### a) División Dinalsa S.A.

- Según escritura pública de fecha 02 de noviembre de 2008, Dinalsa S.A. se divide en dos sociedades, creándose la sociedad Nueva Dinalsa S.A. más la sociedad continuadora. La siguiente es la distribución patrimonial derivada de la división:

EMPRESA	PATRIMONIO	ACCIONES MS
Dinalsa S.A.	22.789.814	64.019.631
Nueva Dinalsa S.A.	242.916	64.019.631
<b>TOTAL</b>	<b>23.032.730</b>	

##### b) Aumento de capital en Apysy (ex Falabella Servicios S.A.) y fusión con Nueva Dinalsa S.A.

- Según escritura pública de fecha 02 de noviembre de 2008, Apysy aumentó su capital en la suma de M\$224.837, monto que fue suscrito y pagado por Inversiones Falabella Ltda. e Inversiones Parmin S.p.A. con el aporte de su participación en Nueva Dinalsa S.A..

- Producto del aporte de capital del párrafo anterior, Apysy queda como único accionista de Nueva Dinalsa S.A. produciéndose una fusión impropia entre dichas sociedades.

##### c) Aumento de capital en Inversiones y Prestaciones Venser Uno Ltda.

- Según escritura pública de fecha 02 de noviembre de 2008, Inversiones y Prestaciones Venser Uno Ltda. aumentó su capital en la suma de M\$93.581, monto que fue suscrito y pagado por Apysy con el aporte del 44% de participación en las filiales Servicios Generales Puente Alto 37 Ltda., Servicios Generales Nataniel Ltda., Servicios Generales Fontova Ltda., Servicios Generales La Calera Ltda., Servicios Generales Puerto Antofagasta Ltda., Servicios Generales Plaza Puente Alto Ltda., Servicios Generales Cerro Colorado Ltda., Servicios Generales Cerrillos Ltda., Servicios Generales La Florida Ltda., Servicios Generales Estación Central Ltda., Servicios Generales Segunda Región Centro Ltda., Servicios Generales Colina Ltda. y el 43,9375% de Inversiones Venser Dos Ltda..

##### d) Aumento de capital en Inversiones y Prestaciones Venser Dos Ltda.

- Según escritura pública de fecha 02 de noviembre de 2008, Inversiones y Prestaciones Venser Dos Ltda. aumentó su capital en la suma de M\$93.581, monto que fue suscrito y pagado por Apysy con el aporte del 44% de participación en las filiales Servicios Generales Puente Alto 37 Ltda., Servicios Generales Nataniel Ltda., Servicios Generales Fontova Ltda., Servicios Generales La Calera Ltda., Servicios Generales Puerto Antofagasta Ltda., Servicios Generales Plaza Puente Alto Ltda., Servicios Generales Cerro Colorado Ltda., Servicios Generales Cerrillos Ltda., Servicios Generales La Florida Ltda., Servicios Generales Estación Central Ltda., Servicios Generales Segunda Región Centro Ltda., Servicios Generales Colina Ltda. y el 43,9375% de Inversiones Venser Dos Ltda..

##### e) Aumento de capital en Falabella Inversiones Financieras S.A. y fusión con Inversiones y Prestaciones Venser Ltda.

- Según escritura pública de fecha 02 de noviembre de 2008, Falabella Inversiones Financieras S.A. aumentó su capital en la suma de M\$48.921.079, monto que fue suscrito y pagado por Inversiones Falabella Ltda. e Inversiones Parmin S.p.A. con el aporte de sus participaciones en las filiales Inversiones y Prestaciones Venser Limitada, Administradora de Servicios Computacionales y de Crédito CMR Falabella Limitada CMR Ltda., Servicios e Inversiones Fas Limitada, Viajes Falabella Limitada y cuentas por cobrar a SACI Falabella e Invercol.

- Producto del aporte de capital del párrafo anterior, Falabella Inversiones Financieras S.A. queda como único socio de Inversiones y Prestaciones Venser Limitada produciéndose una fusión impropia entre dichas sociedades.

##### f) Aumento de capital en Falabella Retail S.A.

- Según escritura pública de fecha 02 de noviembre de 2008, Falabella Retail S.A. aumentó su capital en la suma de M\$88.465.734, monto que fue suscrito y pagado por SACI Falabella mediante la cesión de contratos de arriendo y sus correspondientes activos financieros asociados.

##### g) Aumento de capital en Inversiones Falabella Ltda.

- Según escritura pública de fecha 02 de noviembre de 2008, Inversiones Falabella Ltda. aumentó su capital en la suma de M\$88.465.734, monto que fue suscrito y pagado por SACI Falabella con el aporte de su participación en Falabella Retail S.A..

# ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

## 15.- FINANCIERA CMR DE COLOMBIA

A continuación se incluyen los estados financieros resumidos de Financiera CMR de Colombia, expresado en millones de pesos al 31 de diciembre de 2008 y 2007:

ESTADOS FINANCIEROS RESUMIDOS DE FINANCIERA CMR DE COLOMBIA		2008	2007
		MS	MS
<b>ACTIVOS</b>			
Disponible y colocaciones		69.517	48.454
Activo Fijo (Neto)		1.763	1.787
Otros activos		1.408	1.092
<b>TOTAL ACTIVOS</b>		<b>72.363</b>	<b>51.333</b>
<b>PASIVOS Y PATRIMONIO</b>			
Obligaciones con Bancos		32.010	32.515
Captaciones y otras obligaciones		19.803	2.380
Otros pasivos		3.876	3.531
<b>TOTAL PASIVOS</b>		<b>55.689</b>	<b>38.426</b>
Patrimonio neto		16.674	12.907
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>		<b>71.280</b>	<b>51.333</b>
<b>RESULTADOS</b>			
Ingresos de operación		26.512	11.068
Gastos de operación		(13.555)	(5.103)
Margen bruto		12.957	5.965
Otros gastos de operación		(11.145)	(6.501)
Resultado operacional		1.812	(536)
Resultado no operacional		(1.241)	1.342
Resultado antes de impuesto		571	806
Provisión para impuesto		922	(136)
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>		<b>1493</b>	<b>670</b>

## 16.- REORGANIZACIONES SOCIETARIAS EN DICIEMBRE 2008

### a) Aumento de capital en Supermercados San Francisco S.A. y fusión con Nueva Supermercados San Francisco S.A.

- Según escritura pública de fecha 01 de diciembre de 2008, Supermercados San Francisco S.A. aumentó su capital en la suma de M\$265.535, monto que fue suscrito y pagado por Dinalsa S.A. con el aporte de su participación en la filial Nueva Supermercados San Francisco S.A. y por la Familia Leyton con 1.619.999 acciones de Supermercados San Francisco Buin S.A..

- Con fecha 01 de diciembre de 2008, Supermercados San Francisco S.A. compró a Promotora CMR Falabella Ltda. su participación en Nueva Supermercados San Francisco S.A. en un monto de M\$499, sin generar efectos en resultados por tratarse de una operación entre compañías bajo control común.

- Producto de la compra de acciones del párrafo anterior, Supermercados San Francisco S.A. queda como único accionista de Nueva Supermercados San Francisco S.A. produciéndose una fusión impropia entre dichas sociedades.

DETALLE DE LAS INVERSIONES																						
RUF	SOCIEDAD	PAIS DE ORIGEN	MONEDA DE CONTROL DE LA INVERSIÓN	MONEDA DE ALICUOTE	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN			PATRIMONIO SOCIETARIAS		RESULTADO DEL EJERCICIO		RESULTADO OPERATIVO	VP / VPP	RESULTADOS NO REALIZADOS	VALOR CONTABLE DE LA INVERSIÓN							
					31/12/2008	31/12/2007	31/12/2008	31/12/2007	31/12/2008	31/12/2007	31/12/2008					31/12/2007						
9650960-4	BANCO FALABELLA	CHILE	PESOS	3.000.498	99,00	99,00	90.466.000	90.775.951	6.379.000	16.436.791	90.466.000	90.775.951		90.466.000	90.775.951							
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERU	DOLARES	86.128.120	98,00	98,00	47.770.111	36.450.828	16.744.488	14.624.031	16.501.571	14.411.877	47.017.966	35.922.025	47.017.966	35.922.025						
0-E	SODINAC COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	DOLARES	12.240.000	49,00	35,00	68.294.404	42.403.966	10.803.631	8.403.606	5.293.779	4.117.767	33.464.258	20.777.943	33.464.258	20.777.943						
93767000-1	FARMACIAS AHUMADA S.A.	CHILE	PESOS	30.000.000	20,00	20,00	75.337.090	78.003.116	731.641	8.069.614	146.328	1.613.923	15.067.418	15.600.623	15.067.418	15.600.623						
0-E	CMR DE COLOMBIA	COLOMBIA	DOLARES	65,00	65,00	16.674.368	12.907.309	1.492.967	670.197	970.429	435.628	10.838.319	8.389.751	10.838.319	8.389.751							
96577473-X	ITALMOD S.A.	CHILE	PESOS	830.472	50,00	50,00	9.141.286	9.601.216	691.691	1.132.862	345.846	566.451	4.570.605	4.800.688	45.938	50.026	4.574.665	4.750.582				
96951230-0	INMOBILIARIA MALL CALAMA S.A.	CHILE	PESOS	300	25,00	25,00	8.665.647	7.896.985	3.282.982	3.376.193	820.746	829.048	2.166.412	1.974.246	2.166.412	1.974.246						
99597600-S	INMOBILIARIA CERVANTES S.A.	CHILE	PESOS	3.370	33,00	33,00	440.019	442.717	38.775	41.162	13.067	13.872	148.286	149.196	148.286	149.196						
96538230-S	PLAZA VESPUCCIO S.A.	CHILE	PESOS	1.620.000	45,00	45,00	44.882.525	8.335.711	16.174.101		4.941.245	7.278.346	20.197.136		20.197.136							
79990670-A	ADMINISTRADORA PLAZA VESPUCCIO S.A.	CHILE	PESOS	4.500	-	-	16.128.974	6.874.483			1.285	3.065			3.065							
<b>TOTALES</b>																	<b>203.739.282</b>	<b>198.550.544</b>	<b>45.938</b>	<b>50.026</b>	<b>203.693.344</b>	<b>198.540.518</b>



## NOTA 11 MENOR Y MAYOR VALOR DE INVERSIONES

Menor y Mayor valor de Inversiones

MENOR VALOR		31/12/2008		31/12/2007	
		MONTO AMORTIZADO EN EL PERIODO	SALDO MENOR VALOR	MONTO AMORTIZADO EN EL PERIODO	SALDO MENOR VALOR
RUT	SOCIEDAD				
96653660-8	PLAZA DEL TEBOL S.A.	236.965	3.946.308	242.943	4.522.084
96795700-3	PLAZA LA SERENA S.A.	25.149	418.818	21.463	479.926
96653650-0	PLAZA OESTE S.A.	646.761	10.770.845	577.493	12.342.339
96538230-5	PLAZA VESPUCCIO S.A.	46.737	3.799.425	45.312	
96791560-2	PLAZA TOBALABA S.A.	93.586	1.558.544	92.614	1.785.938
96665150-4	SODILOG S.A.			106.027	
96792430-K	SODIMAC S.A.	14.210.476	205.688.300	14.210.476	219.898.776
78627210-6	SUPERMERCADOS SAN FRANCISCO BUIÑ S.A.	1.051.598	16.562.662	1.052.735	17.614.260
96811120-5	SERVICIOS GENERALES PASEO CENTRO LTDA.	2.491		15.953	2.691
93767000-1	FARMACIAS AHUMADA S.A.	389.788	4.210.477	389.789	4.600.264
96509660-4	BANCO FALABELLA	59.283		86.339	60.393
99597600-5	INMOBILIARIA CERVANTES S.A.	9.050	147.818	9.050	156.868
76425420-1	INMOBILIARIA LAS CONDES S.A.	76.948	1.385.056	224.316	1.462.004
0-E	SODIMAC COLOMBIA S.A.	386.055	6.434.316	328.227	5.798.716
76821330-5	IMPERIAL S.A.	754.718	13.836.495	496.607	14.591.214
96647930-2	INVERFAL S.A.	403.441	5.354.756	439.713	5.752.914
<b>TOTAL</b>		<b>18.393.046</b>	<b>274.113.820</b>	<b>18.339.057</b>	<b>289.068.387</b>

MAYOR VALOR		12/31/2008		12/31/2007	
		MONTO AMORTIZADO EN EL PERIODO	SALDO MAYOR VALOR	MONTO AMORTIZADO EN EL PERIODO	SALDO MAYOR VALOR
RUT	SOCIEDAD				
96847200-3	SERVICIOS E INVERSIONES FAS LTDA.	1.980	2.537	3.402	5.952
96509660-4	BANCO FALABELLA			17	
<b>TOTAL</b>		<b>1.980</b>	<b>2.537</b>	<b>3.419</b>	<b>5.952</b>

## NOTA 12 INTANGIBLES

El detalle del rubro Intangibles, para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2008 y 2007, es el siguiente:

INTANGIBLES		2008	2007
DETALLE		MS	MS
Marcas comerciales		175.230.828	174.623.459
Software		22.551.063	19.452.837
Royalties		1.282.561	2.933.903
Relaciones contractuales		24.097.864	17.145.181
Derechos de llave		4.135.834	3.815.077
Otros		5.437.896	2.972.345
<b>SUB TOTAL</b>		<b>232.736.046</b>	<b>220.942.802</b>
Amortización acumulada		(32.187.956)	(24.986.266)
<b>TOTALES</b>		<b>200.548.090</b>	<b>195.956.536</b>



# ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

## NOTA 13 OBLIGACIONES CON BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO

OBLIGACIONES CON BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO		TIPOS DE MONEDAS E ÍNDICE DE REAJUSTE													
		DOLÁRES		EUROS		YENES		OTRAS MONEDAS EXTRANJERAS		UF		SÍMBOLO REAJUSTABLE		TOTALES	
RUT	BANCO O INSTITUCIÓN FINANCIERA	31/12/2008	31/12/2007	31/12/2008	31/12/2007	31/12/2008	31/12/2007	31/12/2008	31/12/2007	31/12/2008	31/12/2007	31/12/2008	31/12/2007	31/12/2008	31/12/2007
0-E	BANCO INTERAMERICANO DE FINANZAS (BIF) PERU	1.188.354	136.749	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1.188.354	136.749
0-E	BANCO AV VILLAS (COLOMBIA)	-	-	-	-	-	-	3.575.901	0	0	0	0	0	3.575.901	0
0-E	BANCO BOGOTÁ (COLOMBIA)	7.571	0	0	0	0	0	1.335.058	1.403.021	0	0	0	0	1.342.629	1.403.021
0-E	ABN AMRO-BANK S.A. (COLOMBIA)	-	-	0	0	0	0	0	448.398	0	0	0	0	0	448.398
0-E	BANCO BANSUD S.A. (ARGENTINA)	-	-	0	0	0	0	1.934.499	0	0	0	0	0	1.934.499	0
0-E	BANCO BBVA COLOMBIA	-	-	0	0	0	0	4.521.272	0	0	0	0	0	4.521.272	0
0-E	BANCO BBVA FRANCÉS (ARGENTINA)	-	-	0	0	0	0	0	14.018.898	0	0	0	0	0	14.018.898
0-E	BANCO DE CRÉDITO (COLOMBIA)	47.552	0	0	0	0	0	3.206.470	0	0	0	0	0	3.254.022	0
0-E	BANCO GNB SUDAMERIS (COLOMBIA)	0	0	0	0	0	0	1.063.781	0	0	0	0	0	1.063.781	0
0-E	BANCO INTERNACIONAL DEL PERÚ	0	0	0	0	0	0	2.450.268	0	0	0	0	0	2.450.268	0
0-E	BANCO OCCIDENTE S.A. (COLOMBIA)	0	0	0	0	0	0	1.485.987	0	0	0	0	0	1.485.987	0
97051000-1	BANCO DEL DESARROLLO (CHILE)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8.826.690	0	8.826.690
0-E	CITIBANK DEL PERÚ	1.203.023	1.479.461	0	0	0	0	6.296	1.406.904	0	0	0	0	1.209.319	2.886.365
0-E	BANCO COMAFI (ARGENTINA)	0	0	0	0	0	0	2.285.438	2.121.610	0	0	0	0	2.285.438	2.121.610
97030000-7	BANCO ESTADO (CHILE)	65.290	86.064	0	0	0	0	0	0	1.052.280	0	16.566.655	6.939.152	17.684.225	7.025.216
0-E	BANCO DAVIVIENDA (COLOMBIA)	0	0	0	0	0	0	265.945	0	0	0	0	0	265.945	0
96509660-4	BANCO TALABELLA (CHILE)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	33.292	126.983	33.292	126.983
0-E	BANCO CONTINENTAL (PERU)	0	408.014	0	0	0	0	32.122.439	14.376.920	0	0	0	0	32.122.439	14.784.934
0-E	BANCO FINANSIUR (ARGENTINA)	0	0	0	0	0	0	877.791	0	0	0	0	0	877.791	0
76645030-K	BANCO ITAU (CHILE)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16.658.356	9.065.647	16.658.356	9.065.647
97951000-4	HSBC BANK USA (CHILE)	0	0	0	0	0	0	2.055.304	0	0	0	2.344.315	2.452.045	4.399.619	2.452.045
97919000-K	THE ROYAL BANK OF SCOTLAND (RBS)	77.948	549.073	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	77.948	549.073
0-E	BANCO INDUSTRIAL AZUL	0	0	0	0	0	0	307.901	0	0	0	0	0	307.901	0
97036000-K	BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	9.848.638	952.640	263.311	173.946	0	0	0	0	47.491.330	14.639.689	67.623.390	82.941.371	125.226.669	98.707.646
97053000-2	BANCO SECURITY (CHILE)	2.153.019	1.768.365	0	0	0	0	0	0	0	0	13	7.948.060	2.153.032	9.716.425
0-E	AMERICA LEASING	0	0	0	0	0	0	22.714	18.400	0	0	0	0	22.714	18.400
0-E	BANK BOSTON	0	0	0	0	0	0	13.614.700	4.101.092	0	0	0	0	13.614.700	4.101.092
97041000-7	BANKBOSTON, N.A. (CHILE)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5.506.331	0	5.506.331
0-E	BBVA	0	0	0	0	0	0	0	0	8.584.991	0	0	0	0	8.584.991
97032000-8	BANCO BBVA CHILE	3.899.879	0	0	0	0	0	0	0	9.777.090	854.763	57.124.259	77.882.542	70.801.228	78.737.305
97080000-K	BANCO BICE (CHILE)	0	1.016.399	0	0	0	0	0	0	2.350.598	18.140.866	14.336.192	18.140.866	17.703.189	0
0-E	BNP PARIBAS	206.139	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	206.139	0
97023000-9	CORPBANCA	0	0	0	0	0	0	0	0	14.229.293	13.379.770	28.238.700	13.379.770	42.467.993	0
0-E	INTERBANK (PERÚ)	0	0	0	0	0	0	1.914.890	0	0	0	0	0	1.914.890	0
0-E	SCOTTIBANK (PERÚ)	0	0	0	0	0	0	15.486.007	11.301.737	0	0	0	0	15.486.007	11.301.737
97018000-1	SCOTTIBANK SUD AMERICANO (CHILE)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	22.369.783	6.403.777	22.369.783	6.403.777
0-E	BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A. (ARGENTINA)	0	0	0	0	0	0	1.942.764	6.832.893	0	0	0	0	1.942.764	6.832.893
0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	214.512	159.716	0	0	0	0	44.110.638	15.282.965	0	0	0	0	44.325.150	15.442.681
0-E	BANCO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES (ARGENTINA)	0	0	0	0	0	0	1.924.769	1.718.365	0	0	0	0	1.924.769	1.718.365
0-E	BANCO DE LA NACIÓN ARGENTINA	0	0	0	0	0	0	0	8.860	0	0	0	0	0	8.860
97006000-6	BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES (CHILE)	199.296	65.557	0	0	0	0	0	0	4.944.897	8.710.973	14.914.237	8.910.269	19.924.691	0
0-E	BBVA BANCO FRANCÉS S.A. (ARGENTINA)	0	0	0	0	0	0	12.967.993	0	0	0	0	0	12.967.993	0
0-E	BANCO ITAU BUEN AYRES S.A. (ARGENTINA)	0	0	0	0	0	0	1.383.122	3.093.057	0	0	0	0	1.383.122	3.093.057
0-E	BANCO PRAGONIA S.A. (ARGENTINA)	0	0	0	0	0	0	5.598.176	0	0	0	0	0	5.598.176	0
0-E	BANCO RÍO DE LA PLATA S.A. (ARGENTINA)	0	0	0	0	0	0	5.519.992	859.183	0	0	0	0	5.519.992	859.183
0-E	HSBC BANK ARGENTINA S.A.	0	0	0	0	0	0	0	859.183	0	0	0	0	0	859.183
0-E	BNP PARIBAS (ARGENTINA)	0	0	0	0	0	0	3.471.297	1.989.823	0	0	0	0	3.471.297	1.989.823
97004000-5	BANCO DE CHILE	20.458.749	17.498.698	230.957	634.246	0	0	0	0	20.789.577	13.417.361	82.624.204	51.844.364	124.103.487	83.394.669
0-E	CITIBANK N.A. (ARGENTINA)	0	0	0	0	0	0	2.622.185	1.025.901	0	0	0	0	2.622.185	1.025.901
0-E	BANCOLOMBIA	24.796	0	0	0	0	0	2.893.231	74.026	0	0	0	0	2.918.027	74.026
	Otros														
<b>TOTALES</b>		<b>39.594.766</b>	<b>24.120.736</b>	<b>494.268</b>	<b>808.192</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>170.966.828</b>	<b>80.941.236</b>	<b>79.110.277</b>	<b>59.021.592</b>	<b>305.575.876</b>	<b>317.426.091</b>	<b>595.742.015</b>	<b>482.317.847</b>
Monto capital adeudado		39.366.776	23.864.843	494.061	601.763			148.522.795	76.721.969	77.696.998	57.704.108	295.686.535	309.770.356	561.767.165	468.663.039



## TIPOS DE MONEDAS E INDICE DE REAJUSTE

	DOLARES		EUROS		YENES		OTRAS MONEDAS EXTRANJERAS		UF		S NO REAJUSTABLE		TOTALES	
	31/12/2008	31/12/2007	31/12/2008	31/12/2007	31/12/2008	31/12/2007	31/12/2008	31/12/2007	31/12/2008	31/12/2007	31/12/2008	31/12/2007	31/12/2008	31/12/2007
	Tasa int prom anual	3,78	4,93	3,53	4,98			12,18	9,20	1,78	1,00	8,54	9,89	
Porcentaje obligaciones moneda extranjera (%)	35,43%													
Porcentaje obligaciones moneda nacional (%)	64,57%													

## NOTA 14 OBLIGACIONES CON BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS A LARGO PLAZO

### OBLIGACIONES CON BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS A LARGO PLAZO

RUT	BANCO O INSTITUCION FINANCIERA	MONEDA INDICE DE REAJUSTE	AÑOS DE VENCIMIENTO					FECHA CIERRE PERIODO ACTUAL		FECHA CIERRE PERIODO ANTERIOR		
			MÁS DE 1 HASTA 2	MÁS DE 2 HASTA 3	MÁS DE 3 HASTA 5	MÁS DE 5 HASTA 10	MÁS DE 10 AÑOS	TOTAL LARGO PLAZO AL CIERRE DE LOS ESTADOS FINANCIEROS	TASA DE INTERÉS ANUAL PROMEDIO	TOTAL LARGO PLAZO A CIERRE DE LOS ESTADOS FINANCIEROS		
			MONTO					PLAZO				
9700600-6	BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES (CHILE)	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas		3.300.395	3.300.395	8.250.988	19.802.372	6.600.791	5	41.254.941	3,15	72.821.052 6.513.066
9700400-5	BANCO DE CHILE	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas		10.000.000	3.000.000				5	13.000.000	9,37	65.452.910 3.656.974
9703000-7	BANCO ESTADO (CHILE)	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas		8.903.936					3	8.903.936	5,36	2.570.174
9703200-8	BANCO BBVA CHILE	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas		2.860.343	2.860.343	5.720.685	17.162.056	2.860.344	1	31.463.771	3,53	34.190.523 6.763.383
9708000-7	OTIBANK N.A. (CHILE)	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas		2.475.297	2.475.297	6.188.241	14.851.779	4.950.593	4	30.941.207	3,64	32.103.439
9702300-9	CORPBANCA	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas		7.802.907	7.435.596	14.309.861	21.910.500	3.960.475	4	35.419.339	4,44	48.390.337 22.500.063
0-E	SCHWABERSEAS BANK INC.	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas										10.622.264
9703600-X	BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas		7.497.666						7.497.666	5,56	8.888.315
0-E	AMERICA LEASING	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas		3.578.910	3.603.746	7.286.397	7.734.453	2.860.345	2	25.063.851	4,91	29.253.798 5.742.341
0-E	CREDILEASING	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas		3.110.663	315.789	709.911	756.615			2.689.978	8,75	39.382 56.392
0-E	SCOTIABANK (PERU)	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas		1.514.840	1.801.091	5.263.207	11.610.555			20.189.693	8,00	18.767.918

# ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

RUT	BANCO O INSTITUCIÓN FINANCIERA	MONEDA UNIDAD DE REAJUSTE	AÑOS DE VENCIMIENTO					FECHA CIERRE PERÍODO ACTUAL		FECHA CIERRE PERÍODO ANTERIOR	
			MÁS DE 1 HASTA 2	MÁS DE 2 HASTA 3	MÁS DE 3 HASTA 5	MÁS DE 5 HASTA 10	MÁS DE 10 AÑOS	TOTAL LARGO PLAZO AL CIERRE DE LOS ESTADOS FINANCIEROS	TASA DE INTERÉS ANUAL PROMEDIO	TOTAL LARGO PLAZO A CIERRE DE LOS ESTADOS FINANCIEROS	
			MONTO	PLAZO							
0-E	BANCOLOMBIA	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas								2.416.227	
0-E	BANCO AVILLAS (COLOMBIA)	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas								4.126.388	
0-E	BANCO BOGOTÁ (COLOMBIA)	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas								254.145	
0-E	BANCO DE CRÉDITO (COLOMBIA)	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas								1.812.842	
0-E	BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas									
0-E	BANCO DAVIVIENDA (COLOMBIA)	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas	4.379.924	2.910.905	5.308.127	1.536.990		14.135.946	2,52	9.195.330 335.711	
0-E	BANCO OCCIDENTE S.A. (COLOMBIA)	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas								2.001.142	
0-E	BANCO CMB SUDAMERIS (COLOMBIA)	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas								1.387.608	
97080000-K	BANCO BICE (CHILE)	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas									
0-E	BANCO BOSTON, N.A. (ARGENTINA)	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas	11.547.591 4.125.787	878.442	619.675			13.045.648 4.125.787	4,80 10,68		
0-E	BANCO COMAFI (ARGENTINA)	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas	276.477					276.477	13,50	708.826	
0-E	BANCO ITAU BUEN AYRE S.A. (ARGENTINA)	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas								240.538	
0-E	HSBC BANK PERÚ S.A.	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas		10.321.807				10.321.807	16,75		
0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas	313.822	348.128	820.504	38.131		1.521.585	11,25		
			823.742	901.485	2.398.813	5.338.458	2.476.187	4	11.938.685	9,45	2.378.480



RIFI	BANCO O INSTITUCIÓN FINANCIERA	MONEDA INDICE DE REAJUSTE	AÑOS DE VENCIMIENTO					FECHA CIERRE PERIODO ACTUAL		FECHA CIERRE PERIODO ANTERIOR
			MÁS DE 1 HASTA 7	MÁS DE 7 HASTA 10	MÁS DE 10 HASTA 15	MÁS DE 15 HASTA 20	MÁS DE 20 AÑOS	TOTAL LARGO PLAZO AL CIERRE DE LOS ESTADOS FINANCIEROS	TASA DE INTERÉS ANUAL PROMEDIO	TOTAL LARGO PLAZO A CIERRE DE LOS ESTADOS FINANCIEROS
			MONTO					PLAZO		
D-E	BANCO INTERAMERICANO DE FINANZAS (BIF PERU)	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas	279.360	301.106	685.694	2.294.032		3.562.192	8,50	2.739
D-E	IBM S.A.	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas								
D-E	BBOA-BANCO FRANCÉS S.A. (ARGENTINA)	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas								
D-E	CORPBANCA	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas	15.441.022	2.437.500				8.791.968	11,15	1.202.856
<b>TOTALES</b>			<b>147.008.022</b>	<b>85.256.134</b>	<b>92.666.636</b>	<b>175.981.667</b>	<b>49.332.397</b>	<b>550.244.856</b>		<b>456.588.942</b>
Porcentaje obligaciones moneda extranjera (%)			18,5900							
Porcentaje obligaciones moneda nacional (%)			81,4200							

## NOTA 15 OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO CORTO Y LARGO PLAZO (PAGARÉS Y BONOS)

a) Con fecha 8 de noviembre de 2001, la Superintendencia de Valores y Seguros efectuó la inscripción en el Registro de Valores, bajo el No. 276, de la primera emisión de Bonos reajustables y al portador a nombre de S.A.C.I. Falabella por un monto máximo de UF 4.200.000 en dos series denominadas serie A, dividida en subserie A1 y subserie A2, y serie B. La emisión fue totalmente colocada el 17 de diciembre de 2001.

Con fecha 8 de noviembre de 2004, la Superintendencia de Valores y Seguros efectuó la inscripción en el Registro de Valores, bajo los No. 394 y No. 395, de la segunda emisión de Bonos reajustables y al portador a nombre de S.A.C.I. Falabella por un monto máximo de UF 10.000.000 en dos series denominadas serie C y serie D. La emisión fue totalmente colocada el 14 de diciembre de 2004.

Con fecha 07 de julio de 2006, la Superintendencia de Valores y Seguros efectuó la inscripción en el Registro de Valores, bajo los números 467 y 468, de la tercera emisión de Bonos reajustables y al portador a nombre de S.A.C.I. Falabella por un monto máximo de UF 8.500.000 en dos series denominadas serie E y serie F. La emisión fue totalmente colocada el 4 de agosto de 2006.

Las series A, C y E tienen pagos semestrales de intereses y pago de amortización de capital al vencimiento del documento. La serie B, tiene pagos semestrales de intereses y amortización de capital semestral a partir del 1 de junio de 2007.

La serie D, tiene pagos semestrales de intereses y amortización de capital semestral a partir del 1 de junio de 2010. La serie F tiene pagos semestrales de intereses y amortización de capital semestral a partir del 15 de enero de 2022.

Feller Rate Clasificadora de Riesgo Ltda., ha asignado a los títulos de oferta pública emitidos por S.A.C.I. Falabella, la clasificación AA para cada una de sus series de primera clase.

Los recursos obtenidos en las operaciones, han sido utilizados en su totalidad para el financiamiento de inversiones relacionadas con el giro comercial de la Sociedad.

Las características de la emisión se incluyen en el cuadro siguiente de esta Nota.

Los gastos directos de la emisión y colocación han sido diferidos y serán amortizados proporcionalmente en el plazo de vencimiento de las correspondientes emisiones (Serie A en 4 años, Serie B en 21 años, Serie C en 5 años y Serie D en 21 años, Serie E en 5 años y Serie F en 21 años). Durante el ejercicio se han amortizado M\$1.735.272, con cargo a resultados (M\$1.981.978 en 2007).

El cargo a resultados del ejercicio por concepto de intereses sobre los bonos asciende a M\$16.540.469, lo que corresponde a M\$2.402.986 a la primera emisión, M\$7.488.814 a la segunda emisión y M\$6.648.669 a la tercera emisión (M\$16.718.511 en 2007, que corresponden a M\$2.569.448 en la primera emisión, \$7.495.333 en la segunda emisión y M\$6.653.729 a la tercera emisión), que se incluye en el rubro gastos financieros del grupo Resultados fuera de la explotación.

# ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Con fecha 30 de junio de 2008, la Superintendencia de Valores y Seguros efectuó la inscripción en el registro de valores de la línea No 28, por un monto máximo de UF 1.000.000.-

La línea 28 fue colocada de acuerdo al siguiente detalle:

Línea 28, Series 1A y 2A por un monto de M\$19.658.229 con vencimiento al 14 de enero de 2009 y 15 de abril de 2009 respectivamente, fechas en que se efectuará la cancelación del capital. Con fecha 22 de octubre de 2008, la Superintendencia de Valores y Seguros efectuó la inscripción en el registro de valores de las líneas No 35, 36, 37 y 38, cada una por un monto máximo de UF 1.000.000.-

Las líneas 35 y 36 fueron colocadas de acuerdo al siguiente detalle:

Línea 35, Series 3A y 4A por un monto de M\$20.433.142 con vencimiento el 10 de marzo de 2009 y 14 de mayo de 2009 respectivamente, fechas en que se efectuará la cancelación del capital.

Línea 36, Serie 5A, por un monto de M\$ 10.831.190 con vencimiento el 30 de enero de 2009, fecha en que se efectuará la cancelación del capital.

Las líneas 37 y 38 no tuvieron colocaciones en el período 2008.

Feller Rate Clasificadora de Riesgo Ltda., ha asignado a las líneas de Efectos de Comercio de S.A.C.I. Falabella, la clasificación AA para cada una de las series.

b) Sodimac S.A., filial de Home Trading S.A., con fecha 15 de abril de 2001, efectuó la emisión y colocación de bonos reajustables, por un monto de UF 3.700.000, en dos series denominadas serie B, subdividida en subserie B1 y subserie B2 y la Serie C, subdividida en subserie C1 y subserie C2.

La serie B, tiene pagos semestrales de intereses y pago de amortización de capital al vencimiento del documento. La serie C posee pagos semestrales de intereses y pago de amortización de capital semestral, a partir del 15 de octubre de 2006.

Con fecha 17 de octubre de 2005 se rescató anticipadamente la serie B, informándose en hecho relevante de fecha 29 de junio de 2005.

Con fecha 01 de diciembre de 2007 se efectuó la emisión de bonos reajustables por UF 1.500.000 en una serie denominada serie D.

El cargo a resultado del ejercicio en Sodimac S.A., por concepto de intereses sobre los bonos, asciende a M\$2.217.573 y M\$1.592.251 al 31 de diciembre de 2008 y 2007 respectivamente, que se incluye en el ítem Gastos financieros.

Los gastos directos de emisión y colocación de bonos han sido diferidos y serán amortizados proporcionalmente, en el plazo de cada emisión. Durante el período 2008, por este concepto se han amortizado M\$170.709 con cargo a resultados (M\$60.349 en 2007).

El 19 de marzo de 2008 la Sociedad coloca en el mercado la serie D, inscrita el 14 de diciembre de 2007 en la Superintendencia de Valores y Seguros con el No.521. Dicha colocación consiste en 1.500.000 UF, con amortizaciones semestrales de reajustes e intereses a una tasa del 2,5% anual a partir del 01 de junio de 2008. El capital de dicha serie será amortizado a la fecha de vencimiento, es decir, el 01 de diciembre de 2012.

Al 31 de diciembre de 2008 Sodimac S.A. cuenta con una clasificación de riesgo categoría AA-, con Outlook Estable, según Fitch Chile Clasificadora de Riesgo Ltda. y categoría AA, con Tendencia Estable, según Clasificadora de Riesgo Humphreys Ltda..

c) S.A.G.A. Falabella S.A., filial del Grupo Falabella, durante el 2006 efectuó dos emisiones de bonos con fecha 18 de agosto del 2006 y 20 de octubre del 2006, respectivamente, por un monto de 45.000.000 de nuevos soles cada una, equivalentes a M\$7.978.514.

Con fecha 10 de diciembre de 2007, S.A.G.A. Falabella S.A., efectuó una tercera emisión de bonos, por un monto de 25.000.000 de nuevos soles, equivalente a M\$4.432.508 al 30 de junio de 2008.

Con fecha 11 de enero de 2008, S.A.G.A. Falabella S.A. efectuó una emisión de instrumentos financieros de corto plazo con una segunda emisión del primer programa Serie "A" por un monto de M\$4.432.508.

Con fecha 24 de abril de 2008, S.A.G.A. Falabella S.A. efectuó una emisión de instrumentos financieros de corto plazo con una primera emisión del segundo programa por un monto de M\$4.432.508.

El 17 de junio de 2005, Patrimonio Autónomo realizó una emisión de bonos por M\$10.638.018, correspondiente a la primera emisión del Primer Programa Serie "A".

El 26 de octubre de 2005, Patrimonio Autónomo realizó una emisión de bonos por M\$3.546.006, correspondiente a la segunda emisión del Primer Programa Serie "A".

El 26 de abril de 2006, Patrimonio Autónomo realizó una emisión de bonos por M\$3.546.006, correspondiente a la segunda emisión del Primer Programa Serie "B".

El 29 de septiembre de 2006, Patrimonio Autónomo realizó una emisión de bonos por M\$3.546.006, correspondiente a la segunda emisión del Primer Programa Serie "C".



El 29 de enero de 2007, Patrimonio Autónomo realizó una emisión de bonos por M\$4.255.207, correspondiente a la tercera emisión del Primer Programa Serie "A".

El 31 de mayo de 2007, Patrimonio Autónomo realizó una emisión de bonos por M\$2.659.505, correspondiente a la tercera emisión del Primer Programa Serie "B".

El 13 de febrero de 2008, Patrimonio Autónomo filial realizó una emisión de bonos por M\$3.187.982, correspondiente a la tercera emisión del Primer Programa Serie "C".

El 11 de junio de 2008, Patrimonio Autónomo realizó una emisión de bonos por M\$4.432.508, correspondiente a la tercera emisión del Primer Programa Serie "D".

El cargo a resultado del ejercicio por concepto de intereses asciende a M\$1.178.346 y M\$1.048.554 al 31 de diciembre de 2008 y 2007 respectivamente.

Los gastos directos de emisión y colocación de bonos han sido diferidos y serán amortizados proporcionalmente, en el plazo de cada emisión. Durante el período 2008, por este concepto se han amortizado M\$43.034 con cargo a resultado (M\$24.513 en 2007)

El saldo de gastos anticipados por amortizar de las tres empresas, se detalla a continuación:

<b>GASTOS ANTICIPADOS</b>			
<b>DICIEMBRE 2008</b>	<b>CORTO PLAZO M\$</b>	<b>LARGO PLAZO M\$</b>	<b>TOTAL M\$</b>
S.A.C.I. Falabella	909.293	6.576.180	7.485.473
Home Trading S.A.	615.335	330.760	946.095
Inversiones Serva Ltda.	38.970	165.112	204.082
<b>TOTAL</b>	<b>1.563.598</b>	<b>7.072.052</b>	<b>8.635.650</b>

<b>GASTOS ANTICIPADOS</b>			
<b>DICIEMBRE 2007</b>	<b>CORTO PLAZO M\$</b>	<b>LARGO PLAZO M\$</b>	<b>TOTAL M\$</b>
S.A.C.I. Falabella	1.889.710	8.036.235	9.925.945
Home Trading S.A.	433.662	103.794	537.456
Inversiones Serva Ltda.	81.604	119.297	200.901
<b>TOTAL</b>	<b>2.404.976</b>	<b>8.259.326</b>	<b>10.664.302</b>

Estos saldos han sido clasificados en los siguientes rubros, de acuerdo a los valores de corto y largo plazo:

<b>RUBROS</b>		
	<b>2008 M\$</b>	<b>2007 M\$</b>
Otros Activos circulantes (Nota 8)	1.563.598	2.404.976
Otros Activos	7.072.052	8.259.326
<b>TOTALES</b>	<b>8.635.650</b>	<b>10.664.302</b>

# ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

BONOS										
N° DE INSCRIPCIÓN O IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO	SERIE	MONTO NOMINAL COLOCADO VIGENTE	UNIDAD DE REAJUSTE DEL BONO		PLAZO FINAL	PERIODICIDAD		VALOR PAR		COLOCACIÓN EN CHILE O EN EL EXTRANJERO
			TASA DE INTERÉS			PAGO DE INTERESES	PAGO DE AMORTIZACIONES	12/31/2008	12/31/2007	
<b>BONOS LARGO PLAZO - PORCIÓN CORTO PLAZO</b>										
REG. SVS 252	BSODI-C1	388.637	U.F.	6,25%	15/04/2022	SEMESTRAL	SEMESTRAL	372.356	294.531	NACIONAL
REG. SVS 276	B	2.000.000	U.F.	6,55%	01/12/2022	SEMESTRAL	SEMESTRAL	2.881.722	2.884.748	NACIONAL
1RA EMISIÓN - 1ER PROGRAMA	UNICA	8.333.540	NUEVO SOL	6,28%	18/08/2011	TRIMESTRAL	TRIMESTRAL	1.886.586	1.584.151	EXTRANJERO
REG. SVS 252	BSODI-C2	777.273	U.F.	6,25%	15/04/2022	SEMESTRAL	SEMESTRAL	744.723	589.071	NACIONAL
REG. SVS 395	C	6.500.000	U.F.	3,25%	01/12/2009	SEMESTRAL	AL VENCIMIENTO	374.634	373.175	NACIONAL
2DA EMISIÓN - 1ER PROGRAMA	UNICA	8.333.540	NUEVO SOL	6,03%	20/10/2011	TRIMESTRAL	TRIMESTRAL	1.886.030	1.601.513	EXTRANJERO
REG. SVS 521	BSODI-D	1.500.000	U.F.	2,50%	01/12/2012	SEMESTRAL	AL VENCIMIENTO	66.626		NACIONAL
REG. SVS 394	D	3.500.000	U.F.	4,50%	01/12/2025	SEMESTRAL	SEMESTRAL	278.461	277.378	NACIONAL
3RA EMISIÓN - 1ER PROGRAMA	UNICA	4.629.745	NUEVO SOL	6,22%	10/12/2012	TRIMESTRAL	TRIMESTRAL	963.220	811.983	EXTRANJERO
REG. SVS 467	E	4.500.000	U.F.	3,50%	15/07/2011	SEMESTRAL	AL VENCIMIENTO	1.535.245	1.529.270	NACIONAL
REG. SVS 468	F	4.000.000	U.F.	4,25%	15/07/2027	SEMESTRAL	SEMESTRAL	1.654.130	1.647.691	NACIONAL
INSTRUMENTO DE CORTO PLAZO	UNICA	4.629.745	NUEVO SOL	6,41%	24/07/2009	ANUAL	ANUAL	5.232.150	5.980.474	EXTRANJERO
REG. SVS 395	C	6.500.000	U.F.	3,25%	01/12/2009	SEMESTRAL	AL VENCIMIENTO	139.441.705		NACIONAL
INSTRUMENTO DE CORTO PLAZO	B	4.629.745	NUEVO SOL	6,44%	24/04/2009	ANUAL	ANUAL	5.289.340		EXTRANJERO
INSTRUMENTO DE CORTO PLAZO	C	4.629.745	NUEVO SOL	7,78%	22/08/2009	ANUAL	ANUAL	5.204.157		EXTRANJERO
1RA EMISIÓN - 1ER PROGRAMA	SERIE A	12.153.724	NUEVO SOL	5,56%	05/09/2008	TRIMESTRAL	TRIMESTRAL		2.890.496	EXTRANJERO
2DA EMISIÓN - 1ER PROGRAMA	SERIE A	4.051.241	NUEVO SOL	5,50%	05/12/2008	TRIMESTRAL	TRIMESTRAL		1.275.038	EXTRANJERO
2DA EMISIÓN - 1ER PROGRAMA	SERIE B	4.054.241	NUEVO SOL	7,38%	05/06/2009	TRIMESTRAL	TRIMESTRAL	742.285	1.256.310	EXTRANJERO
2DA EMISIÓN - 1ER PROGRAMA	SERIE C	4.054.241	NUEVO SOL	6,12%	05/12/2009	TRIMESTRAL	TRIMESTRAL	1.439.620	1.213.158	EXTRANJERO
3RA EMISIÓN - 1ER PROGRAMA	SERIE A	4.861.490	NUEVO SOL	6,06%	05/03/2010	TRIMESTRAL	TRIMESTRAL	1.702.595	1.435.678	EXTRANJERO
3RA EMISIÓN - 1ER PROGRAMA	SERIE B	3.038.431	NUEVO SOL	5,88%	05/06/2010	TRIMESTRAL	TRIMESTRAL	1.048.326	885.533	EXTRANJERO
3RA EMISIÓN - 1ER PROGRAMA	SERIE C	4.051.241	NUEVO SOL	5,81%	05/03/2011	TRIMESTRAL	TRIMESTRAL	1.342.623		EXTRANJERO
3RA EMISIÓN - 1ER PROGRAMA	SERIE D	5.064.051	NUEVO SOL	6,69%	05/09/2011	TRIMESTRAL	TRIMESTRAL	1.626.355		EXTRANJERO
<b>TOTAL - PORCIÓN CORTO PLAZO</b>								<b>175.712.889</b>	<b>26.530.198</b>	
<b>BONOS LARGO PLAZO</b>										
2DA EMISIÓN - 1ER PROGRAMA	SERIE B	4.051.241	NUEVO SOL	7,38%	05/06/2009	TRIMESTRAL	TRIMESTRAL		658.123	EXTRANJERO
REG. SVS 276	B	2.000.000	U.F.	6,50%	01/12/2022	SEMESTRAL	SEMESTRAL	34.860.426	37.395.884	NACIONAL
REG. SVS 252	BSODI-C1	388.637	U.F.	6,25%	15/04/2022	SEMESTRAL	SEMESTRAL	9.756.465	10.076.133	NACIONAL
2DA EMISIÓN - 1ER PROGRAMA	SERIE C	4.051.241	NUEVO SOL	6,12%	05/12/2009	TRIMESTRAL	TRIMESTRAL		1.277.540	EXTRANJERO
REG. SVS 395	C	6.500.000	U.F.	3,25%	01/12/2009	SEMESTRAL	AL VENCIMIENTO		138.898.999	NACIONAL
REG. SVS 252	BSODI-C2	777.273	U.F.	6,25%	15/04/2022	SEMESTRAL	SEMESTRAL	16.143.600	16.528.657	NACIONAL
3RA EMISIÓN - 1ER PROGRAMA	SERIE A	4.861.490	NUEVO SOL	6,06%	05/03/2010	TRIMESTRAL	TRIMESTRAL		1.900.988	EXTRANJERO
REG. SVS 394	D	3.500.000	U.F.	4,50%	01/12/2025	SEMESTRAL	SEMESTRAL	75.083.995	74.791.769	NACIONAL
REG. SVS 521	BSODI-D	1.500.000	U.F.	2,50%	01/12/2012	SEMESTRAL	AL VENCIMIENTO	32.178.855		NACIONAL
3RA EMISIÓN - 1ER PROGRAMA	SERIE B	3.038.431	NUEVO SOL	5,88%	05/06/2010	TRIMESTRAL	TRIMESTRAL		1.413.331	EXTRANJERO
REG. SVS 467	E	4.500.000	U.F.	3,50%	15/07/2011	SEMESTRAL	AL VENCIMIENTO	96.536.565	96.160.845	NACIONAL
REG. SVS 468	F	4.000.000	U.F.	4,25%	15/07/2027	SEMESTRAL	SEMESTRAL	85.810.280	85.476.307	NACIONAL
3RA EMISIÓN - 1ER PROGRAMA	SERIE A	4.861.490	NUEVO SOL	6,06%	05/03/2010	TRIMESTRAL	TRIMESTRAL	439.474		EXTRANJERO
1RA EMISIÓN - 1ER PROGRAMA	UNICA	8.333.540	NUEVO SOL	6,28%	18/08/2011	TRIMESTRAL	TRIMESTRAL		4.814.642	EXTRANJERO
3RA EMISIÓN - 1ER PROGRAMA	SERIE B	3.038.431	NUEVO SOL	5,88%	05/06/2010	TRIMESTRAL	TRIMESTRAL	544.028		EXTRANJERO
2DA EMISIÓN - 1ER PROGRAMA	UNICA	8.333.540	NUEVO SOL	6,03%	20/10/2011	TRIMESTRAL	TRIMESTRAL		5.174.982	EXTRANJERO
3RA EMISIÓN - 1ER PROGRAMA	SERIE C	4.051.241	NUEVO SOL	5,81%	05/03/2011	TRIMESTRAL	TRIMESTRAL	1.773.609		EXTRANJERO
3RA EMISIÓN - 1ER PROGRAMA	UNICA	4.629.745	NUEVO SOL	6,22%	10/12/2012	TRIMESTRAL	TRIMESTRAL		3.719.917	EXTRANJERO
3RA EMISIÓN - 1ER PROGRAMA	SERIE D	5.064.051	NUEVO SOL	6,69%	05/09/2011	TRIMESTRAL	TRIMESTRAL	3.075.706		EXTRANJERO
1RA EMISIÓN - 1ER PROGRAMA	UNICA	8.333.540	NUEVO SOL	6,28%	18/08/2011	TRIMESTRAL	TRIMESTRAL	3.555.518		EXTRANJERO
2DA EMISIÓN - 1ER PROGRAMA	UNICA	8.333.540	NUEVO SOL	6,03%	20/10/2011	TRIMESTRAL	TRIMESTRAL	3.989.851		EXTRANJERO
3RA EMISIÓN - 1ER PROGRAMA	UNICA	4.629.745	NUEVO SOL	6,22%	10/12/2012	TRIMESTRAL	TRIMESTRAL	3.225.471		EXTRANJERO
<b>TOTAL LARGO PLAZO</b>								<b>366.973.843</b>	<b>478.288.117</b>	



## NOTA 16 PROVISIONES Y CASTIGOS

El detalle a corto y largo plazo de este ítem al 31 de diciembre de 2008 y 2007, es el siguiente:

### A) PROVISIONES EN EL PASIVO CIRCULANTE

	2008 MS	2007 MS
Provisión de vacaciones	17.712.954	14.717.890
Provisión de gratificaciones	2.727.302	2.542.315
Provisión indemnización por años de servicio	899.700	1.289.361
Provisión devaluación Argentina	0	1.354.108
Beneficios al personal	15.362.477	11.275.362
Provisiones sistemas y otros	586.793	73.513
Provisiones legales y otros	157.662	211.447
Provisiones por otros impuestos	464.491	361.334
Otras provisiones	8.436.960	3.991.373
<b>TOTAL PROVISIONES EN EL PASIVO CIRCULANTE</b>	<b>46.348.339</b>	<b>35.816.703</b>

### B) PROVISIONES EN EL PASIVO A LARGO PLAZO

	2008 MS	2007 MS
Provisión Indemnización por años de servicio	1.278.236	2.050.273
	1.278.236	2.050.273

### C) CASTIGOS

Durante los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2008 y 2007, se han registrado los siguientes castigos de activos:

### CASTIGOS

	2008 MS	2007 MS	
Castigos de colocaciones	79.476.499	57.591.579	Cargo a:
Castigo de cheques garantizados	5.348.785	4.750.440	Costo de Explotación
Castigo de cheques no garantizados	436.190	497.890	Costo de Explotación
Castigo de cheques no garantizados	39.049	26.299	Costo de Explotación
			Gastos de Adm. y Ventas
Doctos. por cobrar castigados	2.487.815	1.450.143	Costo de Explotación
Doctos. por cobrar castigados	96.214	95.939	Gastos de Adm. y Ventas
			Gastos de Adm. y Ventas
Cuentas por cobrar castigadas	107.938	206.539	Gastos de Adm. y Ventas
			Resultado no Operacional
Castigos de Activo Fijo	2.911.496	90.648	Costo de Explotación
Otros castigos	0	8.375	
<b>TOTALES</b>	<b>90.903.986</b>	<b>64.717.852</b>	



# ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

## NOTA 17 INTERÉS MINORITARIO

En este rubro se muestra el reconocimiento de la participación en el patrimonio y resultados de las empresas filiales que pertenecen a terceras personas o sociedades. El detalle al 31 de diciembre de 2008 y 2007, es el siguiente:

### A) INTERÉS MINORITARIO SOBRE EL PATRIMONIO

INTERÉS MINORITARIO EN EL PASIVO			
SOCIEDAD FILIAL	2008	2007	
	MS	MS	
Grupo Mall Plaza	86.683.267	47.844.137	
Inversiones Serva Ltda.	58.279.920	24.918.468	
Supermercados San Francisco	4.413.196	9.031.390	
Inversiones Imperial S.A.	12.081.366	10.386.005	
Otras	496.505	341.545	
<b>SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE</b>	<b>161.954.254</b>	<b>92.521.545</b>	

### B) INTERÉS MINORITARIO SOBRE EL RESULTADO DEL EJERCICIO

INTERÉS MINORITARIO EN RESULTADO			
SOCIEDAD FILIAL	UTILIDAD / (PÉRDIDA)		
	2008	2007	
	MS	MS	
Grupo Mall Plaza	(21.709.846)	(13.782.979)	
Inversiones Serva Ltda.	(12.734.210)	(4.724.629)	
Supermercados San Francisco	(181.191)	(1.431.745)	
Inversiones Imperial S.A.	(1.695.361)	(1.408.229)	
Otras	64.757	158.487	
<b>SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE</b>	<b>(36.255.851)</b>	<b>(21.189.095)</b>	

## NOTA 18 CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

A) El detalle del rubro Otras reservas, para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2008 y 2007, es el siguiente:

OTRAS RESERVAS				
	2008	2007		
	MS	MS		
Ajuste acumulado conversión ejercicios anteriores	(32.990.773)	(15.297.220)		
Ajuste conversión del ejercicio enero-diciembre	49.268.826	(20.629.732)		
<b>SUB TOTAL</b>	<b>16.278.053</b>	<b>(35.926.952)</b>		
Revalorización del período	117.147	56.739		
Plan compensación a Ejecutivos ejercicio anterior	1.366.766	774.915		
Plan compensación a Ejecutivos enero-diciembre	2.223.762	645.243		
Otros	(73.747)	(68.799)		
<b>TOTAL</b>	<b>19.911.981</b>	<b>(34.518.854)</b>		
AJUSTES POR DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN:				
	2008		2007	
	PERÍODO MS	ACUMULADO MS	PERÍODO MS	ACUMULADO MS
Farmacías Ahumada S.A.	-	-	(6.010)	199.110
S.A.C.I. Falabella y filiales	49.286.826	16.278.053	(20.629.732)	(36.126.062)
<b>TOTALES</b>	<b>49.286.826</b>	<b>16.278.053</b>	<b>(20.629.732)</b>	<b>(35.926.952)</b>



El ajuste acumulado por diferencias de conversión, al 31 de diciembre de 2008 de la filial Falabella Sucursal Uruguay S.A., se muestra neto del ajuste de actualización de las obligaciones que han sido consideradas y actualizadas como instrumentos de cobertura de las inversiones en el exterior (Nota 10, Inversiones en Empresas Relacionadas).

#### B) POLÍTICA DE DIVIDENDOS

b1) Con fecha 24 de abril de 2007, la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Sociedad, aprobó el reparto de dividendos definitivos consistente en pagar \$22 por acción con cargo a las utilidades del ejercicio 2006.

El citado dividendo fue pagado el día 9 de mayo de 2007.

b2) Con fecha 29 de mayo de 2007, el Directorio de la Sociedad acordó distribuir un dividendo provisorio de \$9 por acción, el cual fue pagado el 20 de junio de 2007.

b3) Con fecha 16 de octubre de 2007, el Directorio de la Sociedad acordó distribuir un dividendo provisorio de \$18 por acción, el cual fue pagado el 14 de noviembre de 2007.

b4) Con fecha 29 de enero de 2008, el Directorio de la Sociedad acordó distribuir un dividendo provisorio de \$18,50 por acción, el cual se pagó el 20 de febrero de 2008.

#### C) AUMENTO DE CAPITAL

En Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 24 de abril de 2007, se acordó lo siguiente:

c1) Disminuir el capital social en la suma de \$455.874.841.735, dividido en 2.404.627.566 acciones de una sola serie, nominativas, sin valor nominal y de igual valor cada una, en la suma de \$658.924.679 dividido en 3.675.091 acciones de una sola serie, nominativas, sin valor nominal, quedando el capital reducido a \$455.215.917.056, dividido en 2.400.952.475 acciones de una sola serie, nominativas, sin valor nominal.

c2) Aumentar el capital social desde la suma de \$455.215.917.056, dividido en 2.400.952.475 acciones de una sola serie, nominativas, sin valor nominal, hasta la suma de \$457.011.852.511 mediante la capitalización de la cantidad de \$1.795.935.455 registrada en la partida patrimonial "Sobreprecio en Venta de Acciones Propias".

c3) Aumentar el capital social desde la suma de \$457.011.852.511, dividido en 2.400.952.475 acciones de una sola serie, nominativas, sin valor nominal, hasta la suma de \$460.864.798.903 mediante la emisión de 20.236.133 acciones de pago, nominativas, de una misma serie, sin valor nominal y de igual valor cada una, facultando al Directorio de la Sociedad para que fije el precio de colocación de las acciones, las cuales deberán quedar suscritas y pagadas en el plazo de 3 años a contar de esta fecha.

c4) Destinar el 10% del aumento de capital acordado precedentemente, a un nuevo Plan de Compensación para los Ejecutivos de la Sociedad que sean designados por el Directorio. De igual modo, se aprobó destinar a dicho plan el total del saldo no suscrito por los accionistas en dicho aumento de capital, en ejercicio de su opción preferente para hacerlo. Los ejecutivos tendrán un plazo máximo de 5 años contados desde la junta para suscribir y pagar las acciones que se les asignen.

c5) Aumentar el capital social desde la suma de \$460.864.798.903, dividido en 2.421.188.608 acciones de una sola serie, nominativas, sin valor nominal, hasta la suma de \$508.464.634.207, mediante la emisión de 250.000.000 acciones de pago, nominativas, de una misma serie, sin valor nominal y de igual valor cada una, facultando al Directorio de la Sociedad para que fije el precio de colocación de las acciones, las cuales deberán quedar suscritas y pagadas en el plazo de 120 días a contar de esta fecha.

c6) Con fecha 23 de julio de 2007, la Superintendencia de Valores y Seguros aprobó el aumento de capital de \$3.852.946.392 dividido en 20.236.133 acciones de una sola serie nominativas y sin valor nominal, inscribiéndose en el Registro de Valores, bajo el número 807.

#### D) SOBREPRECIO EN VENTA DE ACCIONES PROPIAS.

Luego de la emisión de acciones efectuadas en el mes de agosto de 2007, se reconoció un sobreprecio total de M\$2.165.973, que se compone de la siguiente manera (valores históricos):

SOBREPRECIO		MS
Sobreprecio Total 2007		2.170.188
Menos gastos de Inscripción en Registro Acciones		(2.299)
Menos gastos de publicación		(1.916)
<b>TOTAL</b>		<b>2.165.973</b>

#### E) AUMENTO DE CAPITAL CON EMISIÓN DE ACCIONES (VALORES HISTÓRICOS)

AUMENTO DE CAPITAL			
FECHA	Nº ACCIONES SUSCRITAS	Nº ACCIONES PAGADAS	AUMENTO DE CAPITAL MS
Agosto 2007	40.373	40.373	7.687
Septiembre 2007	887.216	887.216	168.925
<b>TOTAL</b>	<b>927.589</b>	<b>927.589</b>	<b>176.612</b>

#### F) OPCIÓN DE ACCIONES PARA PLANES DE COMPENSACIÓN

En Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 26 de abril de 2005, se acordó un plan de compensaciones para ejecutivos de la Compañía mediante el otorgamiento de opciones para la suscripción de acciones, pudiendo estos ejecutivos ejercer sus derechos con un plazo máximo de 5 años.

En Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 23 de julio de 2007, se acordó un nuevo plan de compensaciones para ejecutivos de la Compañía mediante el otorgamiento de opciones para la suscripción de acciones, pudiendo estos ejecutivos ejercer sus derechos con un plazo máximo de 5 años.

Los planes de compensación otorgados por Falabella a sus ejecutivos durante el período 2008, han sido reconocidos en los estados financieros de acuerdo con las disposiciones de la NIIF 2 (Norma Internacional

# ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

de Información Financiera N.2), pagos basados en acciones.

Considerando que los stock options se convertirán en irrevocables en un plazo de cinco años, los servicios serán recibidos por la Compañía durante el mismo período y con la misma progresión, por lo que el gasto por remuneraciones será devengado en el mismo plazo.

El cargo a resultado que se reconoció a diciembre de 2008 fue de M\$2.223.762, con abono a Otras Reservas (M\$592.510 en 2007).

En el segundo trimestre del período 2008 se suscribieron y pagaron 914.660 acciones por el uso de la opción de compra de las mismas, por parte de los ejecutivos, las que generaron un aumento de capital de M\$187.034 y un sobreprecio en venta de acciones de M\$1.193.664.

CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	31/12/2008								31/12/2007							
	RESERVA REALIZACIÓN CAPITAL PAGADO	SOBREPRECIO EN VENTA DE ACCIONES	OTRAS RESERVAS	RESERVA PATRIMONIAL	RESERVAS ALIADAS	DEBERES PROVISIONADOS	DEFICIT PERIODO DE DESARROLLO	RESERVA DEL EJERCICIO	CAPITAL PAGADO	RESERVA REALIZACIÓN CAPITAL	SOBREPRECIO EN VENTA DE ACCIONES	RESERVAS PATRIMONIALES	RESERVAS ACUMULADAS	DEBERES PROVISIONADOS	DEFICIT PERIODO DE DESARROLLO	RESERVAS DEL EJERCICIO
Saldo Inicial	488.793.119	2.214.619	-31.697.754		807.110.002	-110.538.155		217.089.859	453.150.561	1.795.936	-13.398.627		635.119.899	-28.558.505		197.149.591
Distribución resultado ejerc. anterior					106.551.204	110.538.155		-217.089.859					168.591.086	28.558.505		-197.149.591
Dividendo definitivo ejerc. anterior													-52.567.527			
Aumento del capital con emisión de acciones de pago	187.034	1.193.664							176.612	2.165.973						
Capitalización reservas y/o utilidades									1.795.935	-1.795.935						
Deficit acumulado periodo de desarrollo																
Otros					2.223.762								592.510			
Ajuste de conversión					49.268.026								-18.943.739			
Revalorización capital propio	43.514.890	275.416	117.147		81.298.131				33.670.010	48.645	52.102		55.966.544	-1.785.091		
Resultado del ejercicio								202.013.142								217.089.860
Dividendos provisionados														-108.753.064		
<b>SALDO FINAL</b>	<b>532.495.043</b>	<b>3.683.699</b>	<b>19.911.981</b>		<b>994.959.837</b>			<b>202.013.142</b>	<b>488.793.118</b>	<b>2.214.619</b>	<b>-31.697.754</b>		<b>807.110.002</b>	<b>-110.538.155</b>		<b>217.089.860</b>
Saldo Actualizados									532.295.706	2.411.720	-34.518.854		878.942.792	-120.376.051		226.410.857

## NÚMERO DE ACCIONES

SERIE	NRO ACCIONES SUSCRITAS	NRO ACCIONES PAGADAS	NRO ACCIONES CON DERECHO A VOTO
ÚNICA	2.391.275.389	2.391.275.389	2.391.275.389

## CAPITAL (MONTO-MS)

SERIE	CAPITAL SUSCRITO	CAPITAL PAGADO
ÚNICA	532.495.043	532.495.043

## NOTA 19 OTROS INGRESOS Y EGRESOS FUERA DE LA EXPLOTACIÓN

El detalle de los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2008 y 2007, es el siguiente:

A) OTROS INGRESOS FUERA DE LA EXPLOTACIÓN.	2008 MS	007 MS
Arriendos de bienes raíces	721.654	898.689
Utilidad en venta de activo fijo	1.131.758	333.967
Venta de bienes y servicios	135.806	56.343
Recuperación de gastos	2.101.988	389.601
Recuperación de Castigos	151.970	2.795.791
Const. Asoc. en Participación	8.874.462	7.883.003
Reverso provisiones	354.187	1.110.071
Resultado operación canje Mall Plaza	14.439.832	0
Recuperación de impuestos	334.303	1.294.749
Contrato Mall La Dehesa y Los Ríos	0	5.186.491
Otros ingresos	11.113.006	6.649.985
<b>TOTALES</b>	<b>39.358.966</b>	<b>26.598.690</b>



## B) OTROS EGRESOS FUERA DE LA EXPLOTACIÓN.

	2008 M\$	2007 M\$
Comisiones	(1.564.699)	(1.299.690)
Bajas de activo fijo	(2.911.496)	(90.648)
Multas e intereses	(272.224)	(100.775)
Donaciones	(1.013.130)	(288.777)
Amortización valor justo	(5.382.302)	(4.951.154)
Siniestros	(140.658)	(205.618)
Gastos servicios y asesorías financieras	(35.377)	(36.120)
Gasto por Multa efecto Plasma	(2.591.966)	0
Impuestos bancarios	(2.046.457)	(1.517.873)
Otros egresos	(5.119.711)	(5.317.090)
<b>TOTALES</b>	<b>(21.078.020)</b>	<b>(13.807.745)</b>

## NOTA 20 CORRECCIÓN MONETARIA

## CORRECCIÓN MONETARIA

ACTIVOS (CARGOS) / ABONOS	INDICE DE REAJUSTABILIDAD	12/31/2008	12/31/2007
EXISTENCIAS	IPC	12.214.573	10.046.082
ACTIVO FIJO	IPC	101.267.305	60.361.512
INVERSIONES EN EMPRESAS RELACIONADAS	IPC	33.581.467	49.631.233
CM TRANSACCIONES EERR	IPC/ UF	13.700.096	6.787.229
EFFECTO INFLACIONARIO - DIF. CAMBIO	IPC	3.578.353	15.373.573
OTROS ACTIVOS NO MONETARIOS	IPC	36.744.419	13.385.464
CUENTAS DE GASTOS Y COSTOS	IPC	64.748.126	46.082.911
<b>TOTAL (CARGOS) ABONOS</b>		<b>265.834.339</b>	<b>201.668.004</b>
PASIVOS (CARGOS) / ABONOS			
PATRIMONIO		-125.205.584	-95.779.957
PRESTAMOS BANCARIOS	IPC/ UF	-54.758.499	-13.685.794
CM TRANSACCIONES EERR	IPC/ UF	-13.605.659	-7.314.772
EFFECTO INFLACIONARIO - DIF. CAMBIO	IPC	-2.525.371	-6.142.434
PASIVOS NO MONETARIOS	IPC/ UF	-38.651.500	-45.805.319
CUENTAS DE INGRESOS	IPC	-77.126.744	-71.087.171
<b>TOTAL (CARGOS) ABONOS</b>		<b>-311.873.357</b>	<b>-239.815.447</b>
<b>(PERDIDA) UTILIDAD POR CORRECCION MONETARIA</b>		<b>-46.039.018</b>	<b>-38.147.443</b>

## NOTA 21 DIFERENCIA DE CAMBIO

A) En el cuadro siguiente se incluyen las diferencias de cambio, originadas por el ajuste en pesos de los activos y pasivos en moneda extranjera, descontando el efecto inflacionario. Dicho efecto neto asciende a M\$1.052.982 al 31 de diciembre de 2008 y M\$9.231.139 al 31 de diciembre de 2007, el cual se incluye en el rubro corrección monetaria del Estado de Resultados (Nota 20, Corrección Monetaria), de acuerdo a la Circular No. 1.560 del 20 de septiembre de 2001, emitida por la Superintendencia de Valores y Seguros.

B) El efecto neto de la diferencia de cambio de los ejercicios 2008 y 2007, correspondiente a la devaluación cambiaria de las empresas filiales, es el siguiente:

## DEVALUACIÓN TIPO DE CAMBIO

	UTILIDAD (PÉRDIDA) 2008		UTILIDAD (PÉRDIDA) 2007	
	M\$	MUS\$	M\$	MUS\$
Filiales Argentinas	(1.297.799)	(2.039)	(599.303)	(1.108)
Filiales Peruanas	3.715.628	5.838	325.485	602
Filiales Colombianas	2.267.487	3.563	(235.699)	(436)
<b>EFFECTO NETO DEL EJERCICIO</b>	<b>4.685.316</b>	<b>7.362</b>	<b>(509.517)</b>	<b>(942)</b>

# ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

DIFERENCIAS DE CAMBIO			
ACTIVOS (CARGOS) / ABONOS	MONEDA	12/31/2008	12/31/2007
BIENES EN TRANSITO	DÓLAR	13.912.654	-2.561.114
SEGUROS DE CAMBIO	DÓLAR		
DC TRANSACCIONES EERR	DÓLAR	27.850.806	-11.564.976
CTAS. POR COBRAR	DÓLAR	2.268.842	2.395.256
OTROS ACTIVOS	DÓLAR	269.315	-153.067
<b>TOTAL (CARGOS) ABONOS</b>		<b>44.301.617</b>	<b>-11.883.901</b>
PASIVOS (CARGOS) / ABONOS			
SEGUROS DE CAMBIO	DÓLAR	6.996.020	-537.337
PROVEEDORES EXTRANJEROS	DÓLAR	-10.770.495	4.240.750
PROVEEDORES EXTRANJEROS	EURO	-447.908	-49.441
PROVEEDORES EXTRANJEROS	CORONA DANESA	-174.225	5.238
DC TRANSACCIONES EERR	DÓLAR	-29.810.753	8.268.522
CUENTAS POR PAGAR	DÓLAR	335.055	-2.367.335
OTROS PASIVOS	DÓLAR	-4.250.926	220.541
AJUSTE TRASLACIÓN	DÓLAR	4.685.316	-509.517
<b>TOTAL (CARGOS) ABONOS</b>		<b>-33.437.916</b>	<b>9.271.421</b>
<b>(PERDIDA) UTILIDAD POR DIFERENCIAS DE CAMBIO</b>		<b>10.863.701</b>	<b>-2.612.480</b>

## NOTA 22 CONTINGENCIAS Y RESTRICCIONES

### A) DEMANDAS JUDICIALES

a.1 La Sociedad Matriz y filiales, tienen demandas judiciales en su contra, existiendo a la fecha diligencias y trámites judiciales pendientes en los respectivos tribunales. La empresa no ha efectuado provisiones por este concepto, debido a que a juicio de la Administración de la Sociedad, los resultados de estas demandas le serán favorables. El detalle de las demandas al 31 de diciembre de 2008, es el siguiente:

DEMANDAS JUDICIALES		
JUZGADO	MATERIAS	CUANTÍA MS
Juzgados del trabajo	Despidos y accidentes del trabajo	2.315.846
Juzgados de Policía Local	Infracción Ley de protección al consumidor	1.647.502
Juzgados civiles	Daños y perjuicios	4.747.944
Juzgados criminales	Daños y perjuicios	390.736
	Tributarios	15.531.977
	Otros	4.512.650
<b>TOTAL</b>		<b>29.146.655</b>

a.2 A la fecha la demanda judicial planteada por Perú Holding de Turismo S.A., ante el Décimo Sexto Juzgado Civil de Lima, Perú, no ha sufrido modificaciones.

El proceso se encuentra en estado de contestación de la demanda y, luego de los trámites procedimentales establecidos, debería concluir con una sentencia desestimatoria de la demanda por falta de fundamentos, en estricta aplicación de la ley y de los conceptos jurídicos involucrados.

a.3 La Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT), se encuentra fiscalizando la tributación de S.A.G.A. Falabella S.A. de los años 2000 y 2001. Los reparos notificados están en proceso de reclamo y la opinión de nuestros abogados es que estas contingencias serán resueltas favorablemente.

Es de opinión de los abogados, como también de los asesores legales externos de la Sociedad coligada, que esta acción no tendría impacto material en la Sociedad, careciendo de todo fundamento plausible, por lo que debiera ser rechazada de plano.

a.4 La Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT), se encuentra fiscalizando la tributación de S.A.G.A. Falabella S.A. del año 2002. Los reparos notificados están en proceso de reclamo y la opinión de nuestros abogados es que estas contingencias serán resueltas favorablemente.

a.5 La Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT) ha notificado a S.A.G.A. Falabella S.A. una multa relativa al impuesto Temporal a los Activos netos correspondiente al periodo 2006. La compañía ha formalizado el correspondiente recurso de reclamo ya que no corresponde dichas multas por no ser contribuyentes del ITAN.

a.6 La Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT) ha notificado a Hipermercado Tottus una resolución de determinación al Impuesto a la Renta. La compañía ha formalizado el correspondiente recurso de reclamo ya que no corresponde dicho cobro.



#### B) EMISIÓN DE BONOS (CUMPLIMIENTO INDICADORES FINANCIEROS)

1.- Los contratos de emisión de bonos suscritos entre S.A.C.I. Falabella y el Banco de Chile, este último en su calidad de Representante de los tenedores de Bonos y Banco Agente, impone a la Sociedad obligaciones y limitaciones relativas al cumplimiento de indicadores financieros y otros aspectos restrictivos a la gestión, siendo principalmente los siguientes:

##### b.1 Emisión de bonos de fecha 18 de noviembre de 2001.

b.1.1 Mantener durante la vigencia del contrato activos libres de cualquier tipo de gravámenes, garantías reales, cargas, restricciones o cualquier tipo de privilegios, sobre los bienes presentes o futuros de la Sociedad, que sean equivalentes, a lo menos, a 1,3 veces el monto insoluto del total de deudas financieras sin garantía mantenidas por la Sociedad, incluyendo entre ellas las provenientes de la emisión de bonos.

b.1.2 Los ingresos por venta al detalle, administración de centros comerciales y aquellos generados por el área de crédito deben ser equivalentes, al menos a un 70% de los ingresos totales consolidados de la Sociedad.

b.1.3 Mantener la propiedad, directa o indirecta, de al menos el 67% de la filial Promotora CMR Falabella S.A.

b.1.4 No constituirse en codeudor solidario ni otorgar avales ni fianzas de terceros, ajenos a sus filiales.

b.1.5 La relación entre el pasivo exigible y el patrimonio no debe ser superior a 1,35 veces. Adicionalmente, la Sociedad se obliga a mantener esta relación, a nivel consolidado, en una razón que no supere 1,5 veces.

b.1.6 Mantener un patrimonio mínimo de UF 22.000.000.-

##### b.2 Emisión de bonos de fecha 8 de noviembre de 2004.

b.2.1 Los ingresos por venta al detalle, administración de centros comerciales y aquellos generados por el área de crédito deben ser mayores al 70% de los ingresos totales consolidados de la Sociedad.

b.2.2 Mantener los activos esenciales, entendiéndose por éstos, las marcas en que aparezcan las palabras "Falabella" o "Sodimac".

b.2.3 Prohibición de constituir garantías reales sobre nuevas emisiones de deuda en la medida que éstas sobrepasen el 10% de los activos individuales, excepto las estipuladas en el contrato de emisión.

b.2.4 La relación entre el pasivo exigible y el patrimonio no debe ser superior a 1,35 veces. Adicionalmente, la Sociedad se obliga a mantener esta relación, a nivel consolidado, en una razón que no supere 1,5 veces.

##### b.3 Emisión de bonos de fecha 3 de julio de 2006.

b.3.1 Los ingresos por venta al detalle, administración de centros comerciales y aquellos generados por el área de crédito deben ser mayores al 70% de los ingresos totales consolidados de la Sociedad.

b.3.2 Prohibición de constituir garantías reales sobre nuevas emisiones de deuda en la medida que éstas sobrepasen el 10% de los activos individuales, excepto las estipuladas en el contrato de emisión.

b.3.3 La relación entre el pasivo exigible y el patrimonio no debe ser superior a 1,35 veces. Adicionalmente, la Sociedad se obliga a mantener esta relación, a nivel consolidado, en una razón que no supere 1,5 veces.

2.- El contrato de emisión de bonos de Sodimac S.A. del mes de mayo de 2001, establece obligaciones y limitaciones para la Sociedad, como el cumplimiento de indicadores financieros. A la fecha de preparación de los presentes estados financieros, la sociedad cumple con todas las obligaciones e indicadores financieros establecidos en el contrato mencionado. Adicionalmente, dicha emisión no tiene garantías especiales.

Los indicadores financieros requeridos según contrato de emisión de bonos son los siguientes: endeudamiento 2,5; endeudamiento ajustado 1,5 y cobertura 3,0.

#### 3.- Bonos SAGA Falabella S.A.

- Fecha de la Primera emisión de Bonos el 18 de Agosto del 2006

- Fecha de la Segunda emisión de Bonos el 20 de Octubre del 2006

- Fecha de la Tercera emisión de Bonos el 10 de Diciembre del 2007

- Fecha de la Primera emisión de Bonos (2do. Prog. Instrumental) el 24 de Abril de 2008

- Fecha de la Segunda emisión de Bonos (1do. Prog. Instrumental) el 24 de Julio de 2008

- Fecha de la Segunda emisión de Bonos (1do. Prog. Instrumental) el 22 de Agosto de 2008

- No podrá celebrar o realizar contratos de leaseback, ni otorgar garantías a favor de terceros gravando sus activos que disminuyan de 1,5 el cociente de activos libres financieros. Asimismo, se obliga a mantener activos libres de gravamen por un monto mayor a S/180.000.000( M\$31.914.055) aproximadamente.

- Mantener un índice de endeudamiento no mayor a 3,5

- Mantener un patrimonio S/130.000.000(M\$23.536.627), durante el año 2007 y S/150.000.000. (M\$26.595.046) a partir del año 2007.

- Mantener un stock de cuentas por cobrar a Vinculadas o afiliadas ( No incluye cuentas por cobrar a Banco Falabella S.A.) como consecuencia de las ventas con tarjeta igual a un monto equivalente a 8 % del total de sus activos.

# ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

#### 4.- Bonos Patrimonio Autónomo

- Fecha de emisión de la primera emisión de Bonos Serie A , el 17 de Junio del 2005.
- Fecha de emisión de la segunda emisión de Bonos Serie A el 26 de Octubre del 2005.
- Fecha de emisión de la segunda emisión de Bonos serie B el 26 de abril del 2006.
- Fecha de emisión de la segunda emisión de Bonos serie C el 29 de septiembre del 2006.
- Fecha de emisión de la tercera emisión de Bonos serie A el 29 de enero del 2007.
- Fecha de emisión de la tercera emisión de Bonos serie B el 31 de mayo del 2007.
- Fecha de emisión de la tercera emisión de Bonos serie C el 13 de febrero del 2008.
- Fecha de emisión de la tercera emisión de Bonos serie D el 11 de junio del 2008.

#### C) OTROS CONTRATOS DE CRÉDITOS (CUMPLIMIENTO INDICADORES FINANCIEROS)

Existen contratos de crédito suscritos por S.A.C.I. Falabella y sus filiales con instituciones financieras, que imponen restricciones y límites a indicadores económicos de variada índole, usuales para este tipo de financiamientos.

#### D) CONTRATOS DE DERIVADOS

Durante el período 2008, las Sociedades han suscrito contratos de compra a futuro en dólares estadounidenses, los cuales generaron al 31 de diciembre de 2008, derechos por M\$878.610.438 y obligaciones por M\$871.440.455. Al 31 de diciembre de 2007, se generaron derechos por M\$34.195.574 y obligaciones por M\$34.126.120.

#### E) CARTAS DE CRÉDITO

Al 31 de diciembre de 2008, la Sociedad tiene vigente M\$52.856 en cartas de crédito abiertas y no negociadas en Bancos comerciales que respaldan el financiamiento futuro de operaciones de comercio exterior.

#### F) RECUPERACIÓN DE SINIESTROS

No existen siniestros por recuperar al 31 de diciembre de 2008.

#### G) BOLETAS DE GARANTÍA

La Sociedad mantiene vigentes al 31 de diciembre de 2008, Boletas de garantía por M\$363.186 las que garantizan, principalmente, la correcta ejecución de obras de construcción y el fiel cumplimiento de contratos.

ACREEDOR DE LA GARANTÍA	DEUDOR			ACTIVOS CUMPLIMIENTOS		SALDOS PENDIENTES DE PAGO A LA FECHA DE CIERRE DE LOS EE.FF.			LIBERACIÓN DE GARANTÍAS					
	NOMBRE	RELACIÓN	TIPO DE GARANTÍA	TIPO	VALOR CONTABLE									
						2008	2007	2008	ACTIVOS	2009	ACTIVOS	2010	ACTIVOS	
ASSOCIATED MERCHANDISING CORPORATION	S.A.C.I. Falabella	Matriz			0	6.109.920	11.363.377							



## GARANTIAS INDIRECTAS

ACREEDOR DE LA GARANTÍA	DEUDOR			ACTIVOS COMPROMETIDOS		SALDOS PENDIENTES DE PAGO A LA FECHA DE CIERRE DE LOS E.F.F.		LIBERACIÓN DE GARANTÍAS				
	NOMBRE	RELACIÓN	TIPO DE GARANTÍA	TIPO	VALOR CONTABLE	2008	2007	2008	2009	2010		
								ACTIVOS	ACTIVOS	ACTIVOS		
PUNTO FA, S.L.	Comercial Monse Ltda.	Filial de Filial	STANDBY LETTER OFCR		0	1.411.132	1.213.890	-	-	-	-	-
	Sodimac S.A.	Filial de Filial	Boleta		0	-	2.120	-	-	-	-	-
PUNTO FA, S.L.	INVERSIONES FALABELLA LTDA.	Filial	STANDBY LETTER OFCR		0	89.103	151.512	-	-	-	-	-
	Sodimac S.A.	Filial de Filial	Boleta		0	1.998	-	-	1998	-	-	-
Banco de Crédito e Inversiones (Chile)	Shearvan Corporate S.A.	Filial de Filial	CONFORI LETTER		0	-	18.938.962	-	-	-	-	-
	Sodimac S.A.	Filial de Filial	Boleta		0	4.522	-	-	4.522	-	-	-
Banco Santander Central Hispano	Shearvan Corporate S.A.	Filial de Filial	STANDBY LETTER OFCR		0	25.458.000	10.822.264	-	-	-	-	-
	Sodimac S.A.	Filial de Filial	Boleta		0	33.000	-	-	33.000	-	-	-
Banco Santander Central Hispano	FALABELLA RETAIL S.A. (EX INVERFIN S.A.)	Filial de Filial	STANDBY LETTER OFCR		0	35.004.750	-	-	-	-	-	-
	Sodimac S.A.	Filial de Filial	Boleta		0	-	545	-	-	-	-	-
	Sodimac S.A.	Filial de Filial	Boleta		0	-	653	-	-	-	-	-
	Sodimac S.A.	Filial de Filial	Boleta		0	-	941	-	-	-	-	-
	Sodimac S.A.	Filial de Filial	Boleta		0	-	10.890	-	-	-	-	-
	Sodimac S.A.	Filial de Filial	Boleta		0	3.648	3.973	-	-	3.648	-	-
	Sodimac S.A.	Filial de Filial	Boleta		0	17.957	17.266	-	-	17.957	-	-
	Sodimac S.A.	Filial de Filial	Boleta		0	-	-	-	-	-	-	-
	Sodimac S.A.	Filial de Filial	Boleta		0	-	-	-	-	-	-	-
	Sodimac S.A.	Filial de Filial	Boleta		0	-	-	-	-	-	-	-
Scotiabank (Perú)	Saga Falabella S.A. (Perú)	Filial de Filial	Stand by	Filial	0	1.400.190	-	-	-	-	-	-
Banco de Crédito (Perú)	Saga Falabella S.A. (Perú)	Filial de Filial	Stand by	Filial	0	455.446	332.042	-	-	-	-	-
Scotiabank (Perú)	Saga Falabella S.A. (Perú)	Filial de Filial	Carta Fianza	Filial	0	1.064.357	831.561	-	-	-	-	-
Citibank del Perú	Saga Falabella S.A. (Perú)	Filial de Filial	Carta Fianza	Filial	0	12.823.312	8.537.691	-	-	-	-	-
Banco de Crédito e Inversiones (Chile)	Saga Falabella S.A. (Perú)	Filial de Filial	Stand by	Filial	0	402.211	1.385.024	-	-	-	-	-
Banco de Crédito (Perú)	Saga Falabella S.A. (Perú)	Filial de Filial	Carta Fianza	Filial	0	4.455.150	-	-	-	-	-	-
Banco Interamericano de Finanzas (BIF) Perú	Hipermercados Tottus S.A.	Filial de Filial	Carta de Crédito	Filial	0	2.283.694	121.205	-	-	-	-	-
Scotiabank (Perú)	Hipermercados Tottus S.A.	Filial de Filial	Stand By	Filial	0	-	216.445	-	-	-	-	-
Banco Continental (Perú)	Hipermercados Tottus S.A.	Filial de Filial	Carta de Crédito	Filial	0	-	1.304.550	-	-	-	-	-
Banco de Crédito e Inversiones (Chile)	Inversiones y Servicios Falabella Perú S.A.	Filial de Filial	Stand by	Filial	0	46.127.714	25.689.350	-	-	-	-	-
BANCO ESTADO (CHILE)	PLAZA OESTE S.A.	Filial de Filial	Hipoteca	Terreno	0	19.599.515	-	-	-	-	-	-
BANCO DE CHILE	PLAZA OESTE S.A.	Filial de Filial	Hipoteca	Terreno	0	9.553.217	-	-	-	-	-	-
BANCO ESTADO (CHILE)	PLAZA VESPUCCI S.A.	Filial de Filial	Hipoteca	Edificio y terreno	0	35.256.109	-	-	-	-	-	-
BANCO DE CHILE	PLAZA OESTE S.A.	Filial de Filial	Prenda	Concesion E.P.A.	0	6.439.617	-	-	-	-	-	-
BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	PLAZA OESTE S.A.	Filial de Filial	Prenda	Edificio y terreno	0	17.886.781	-	-	-	-	-	-
CORPBANCA	PLAZA OESTE S.A.	Filial de Filial	Prenda	Edificio y terreno	0	58.500	-	-	-	-	-	-
BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	PLAZA OESTE S.A.	Filial de Filial	Prenda	Edificio y terreno	0	9.422	-	-	-	-	-	-
BANCO DE CHILE	PLAZA OESTE S.A.	Filial de Filial	Prenda	Edificio y terreno	0	42.024.077	-	-	-	-	-	-

## NOTA 23 SANCIONES

Mediante Resolución Exenta No717 de fecha 19 de diciembre de 2008, la Superintendencia de Valores y Seguros, aplica a don Sandro Solari Donaggio en su calidad de Gerente General de SODIMAC S.A. la sanción de censura, por infracción a lo dispuesto en la Sección III de la Circular No1481, que obliga a las sociedades sujetas a fiscalización a enviar la lista de accionistas, dentro del período que indica. El retraso que origina dicha resolución, corresponde al primer trimestre del 2008.

En el ejercicio que abarcan estos estados financieros, la sociedad, sus directores o administradores, no han recibido ninguna otra sanción por parte de la Superintendencia de Valores y Seguros o de otras autoridades administrativas.

## NOTA 24 HECHOS POSTERIORES

### HECHO POSTERIOR 01/09 SANTIAGO, 14 DE ENERO DE 2009

De conformidad a lo dispuesto en los artículos 90 y 100 inciso segundo de la Ley 18.045, y las Normas de Carácter General N° 118 y N° 210 de la Superintendencia de Valores y Seguros, debidamente facultado, informo a Ud. en carácter de Hecho Esencial, que con fecha 13 de enero de 2009, Ripley Retail II Limitada, sociedad filial de Ripley Corp S.A., ha suscrito un 22,5% del capital de la sociedad Nuevos Desarrollos S.A. (antes Plaza Alameda S.A.), sociedad que forma parte del Grupo Empresarial Plaza S.A., controlado por S.A.C.I. Falabella. La sociedad Nuevos Desarrollos S.A. por sí y a través de sociedades filiales directas e indirectas es dueña del Centro Comercial Mall Plaza Alameda y Mall Plaza Sur.

Simultáneamente a la suscripción de las acciones señalada, S.A.C.I. Falabella, Ripley Corp S.A., y sus filiales Ripley Retail Limitada y Ripley Retail II Limitada, Plaza S.A., Plaza Oeste S.A. y Nuevos Desarrollos S.A. han suscrito un acuerdo de asociación para desarrollar en conjunto el negocio de construir, adquirir, administrar, desarrollar y explotar nuevos centros comerciales en Chile, además de aquellos que actualmente desarrolla, lo que harán a través de la sociedad Nuevos Desarrollos S.A. y sus filiales en los términos y condiciones pactados en dicho acuerdo.

### HECHO POSTERIOR 02/09 SANTIAGO, 28 DE ENERO DE 2009

De acuerdo a lo dispuesto en el artículo 9º e inciso segundo del Artículo 10º de la Ley 18.045, y en la Norma de Carácter General N° 30 de esa Superintendencia, debidamente facultado al efecto, vengo en informar lo siguiente en carácter de hecho esencial:

En Sesión de Directorio de esta sociedad, celebrada con fecha de ayer, el Directorio acordó lo siguiente:

- 1.- Emitir dos líneas de bonos: una con un plazo de vigencia de 10 años y otra con un plazo de vigencia de 30 años. Cada línea tendrá un monto de 8 millones de unidades de fomento.
- 2.- Limitar el monto de la primera colocación con cargo a cada línea de bonos a un máximo de 8 millones de unidades de fomento, en conjunto.
- 3.- Asimismo el directorio acordó iniciar los trámites pertinentes para inscribir las respectivas Líneas en el Registro de Valores de esa Superintendencia, facultando a don Juan Cuneo Solari y Juan Benavides Feliú para que actuando indistintamente cualquier de ellos y a don Juan Pablo Montero Schepeler y Alejandro González Dale para que actuando conjuntamente, establezcan las condiciones, términos y oportunidad de cada emisión que se efectuó con cargo a las líneas y para que suscriban los contratos y realicen todos los trámites necesarios para la emisión y venta de los bonos respectivos.



# ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

## I ANÁLISIS RAZONADO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

(Corresponde a Párrafo A. 4.1. e. 1. de NCG N° 30)

### ACTIVOS

La evolución de los principales indicadores financieros ha sido la siguiente:

ACTIVOS				
ACTIVOS (MILES DE \$)	DIC-08	DIC-07	DIC 08-07	%VAR 08-07
Activos Circulantes	1.700.118.375	1.543.414.699	156.703.676	10,15%
Activos Fijos	1.896.566.521	1.391.718.639	504.847.882	36,28%
Otros Activos	822.956.066	826.051.861	(3.095.795)	-0,37%
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>4.419.640.962</b>	<b>3.761.185.199</b>	<b>658.455.763</b>	<b>17,51%</b>

#### ACTIVOS CIRCULANTES:

El aumento de M\$156.703.676, se explica principalmente por el aumento de Existencias por M\$131.881.424, Impuestos por Recuperar M\$29.924.968, Depósitos a Plazo M\$16.759.818 y Otros Activos Circulantes por M\$ 8.171.801, esto se compensa por Deudores por Venta (M\$40.133.279).

#### ACTIVOS FIJOS:

El aumento de M\$504.847.882, se debe principalmente al aumento de M\$321.798.369 en Construcciones y Obras de Infraestructura y el aumento de M\$157.337.137 en Otros Activos Fijos.

#### OTROS ACTIVOS:

La disminución de M\$3.095.795, se explica principalmente por la reducción de Menor Valor Inversión por (M\$14.954.567), el cual es compensado en parte por un aumento de los Intangibles M\$11.793.244.

### PASIVOS

PASIVOS				
PASIVOS (MILES DE \$)	DIC-08	DIC-07	DIC 08-07	%VAR 08-07
Pasivos Circulantes	1.510.208.360	1.184.178.840	326.029.520	27,53%
Pasivo Largo Plazo	994.414.646	989.318.644	5.096.002	0,52%
Interés Minoritario	161.954.254	92.521.545	69.432.709	75,04%
Patrimonio	1.753.063.702	1.495.166.170	257.897.532	17,25%
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>4.419.640.962</b>	<b>3.761.185.199</b>	<b>658.455.763</b>	<b>17,51%</b>

#### PASIVOS CIRCULANTES:

Presenta una variación positiva de M\$326.029.520, debido principalmente al aumento de Obligaciones con el Público Bonos M\$149.182.691, Obligaciones con Bancos e Instituciones Financieras de Corto Plazo en M\$113.424.168 y Obligaciones con Público por M\$56.317.836.

#### PASIVOS DE LARGO PLAZO:

Presenta un aumento de M\$5.096.002 debido principalmente a la variación de Obligaciones con Banco e Instituciones Financieras por M\$93.655.914, Documentos por Pagar M\$14.108.086, Otros Pasivos de Largo Plazo M\$5.165.202 e Impuestos Diferidos a Largo Plazo M\$4.028.738, esto es compensado por Obligaciones con el Público (Bonos) M\$111.314.274.

#### PATRIMONIO:

El aumento Patrimonial de M\$257.897.532 se origina principalmente por las siguientes variaciones:

PATRIMONIO:		M\$
Patrimonio inicial al 31 de Diciembre 2007		1.495.166.170
Utilidad Diciembre 2007		0
Utilidad Enero a Diciembre 2008		202.013.142
Aumento por capitalización de Sobreprecio en venta de acciones		1.795.935
Reclasificación de Sobreprecio en venta de acciones		(1.795.935)
Aumento de capital por suscripción de acciones Stock Option		187.034
Sobreprecio en venta de acciones stock option		1.193.664
Ajuste de conversión Diciembre 2007		0
Ajustes de conversión Enero a Diciembre 2008		49.268.826
Actualizaciones del periodo y Otros		5.234.866
<b>PATRIMONIO FINAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2008</b>		<b>1.753.063.702</b>

## ANÁLISIS RAZONADO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS FINALIZADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2008.



### II PRINCIPALES TENDENCIAS

#### LIQUIDEZ

LIQUIDEZ				
INDICADORES	UNIDADES	DIC-08	DIC-07	DIC 08-07
Liquidez Corriente	Veces	1,13	1,30	-0,18
Razón Ácida	Veces	0,75	0,94	-0,19
Capital de Trabajo	M\$	189.910.015	359.235.859	(169.325.844)

El índice de Liquidez Corriente fue de 1,13 veces a diciembre de 2008 y de 1,30 veces a diciembre de 2007. Se explica básicamente por el menor incremento del Activo Circulante 10,15% respecto del Pasivo Circulante 27,53%. La Razón Ácida disminuye desde 0,94 en el año 2007 a 0,75 veces el 2008 debido a que el incremento de un 2,23% del Activo Circulante libre de Existencias fue menor al aumento del Pasivo Circulante de 27,53%.

#### ENDEUDAMIENTO

ENDEUDAMIENTO				
INDICADORES	UNIDADES	DIC-08	DIC-07	DIC 08-07
Razón de Endeudamiento	Veces	1,31	1,37	-0,06
Deuda Corto Plazo	%	60,30%	54,48%	5,81%
Deuda Largo Plazo	%	39,70%	45,52%	-5,81%
Cobertura Gastos Financieros (1)	Veces	5,90	8,38	-2,48

(1) Se utilizó Resultado Antes de Impuestos, Intereses, Amortización, Depreciación de Activos e ítems extraordinarios, dividido por Gastos Financieros.

La Razón Deuda / Patrimonio disminuyó desde 1.37% en diciembre del año 2007 a 1.31 en el mismo período del año 2008. Lo anterior se explica por que el incremento del Total de Pasivos 15,23% fue menor al aumento del Patrimonio más el interés minoritario 17,25%.

#### ACTIVIDAD

ACTIVIDAD				
INDICADORES	UNIDADES	DIC-08	DIC-07	DIC 08-07
Rotación de Inventario (2)	Meses	2,53	2,37	0,17
Rotación de Activos Fijos	Veces	1,97	2,21	-0,24
Rotación de Activos Totales	Veces	0,84	0,82	0,03

(2) Calculados como la razón de existencia a costo de venta mensualizado.

El índice de Rotación de Inventario aumentó desde 2,37 veces en diciembre de 2007 a 2,53 en el 2008, debido a un menor incremento en los Costos de Explotación 22,14% respecto a Existencias 30,70%.

El índice de Rotación Anualizado de Activos Fijos disminuyó desde 2,21 veces a diciembre de 2007 a 1,97 veces al mismo período de 2008, debido que el incremento de los Ingresos de Explotación de 21,34%, fue menor al aumento de los Activos Fijos 36,28%.

#### RESULTADOS

Los resultados para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2008 y 2007, muestran las siguientes variaciones:

RESULTADOS				
ESTADO DE RESULTADO (MILES DE \$)	DIC-08	DIC-07	DIC 08-07	%VAR 08-07
Ingresos de Explotación	3.727.186.511	3.071.798.458	655.388.053	21,34%
Costo de Explotación	(2.658.579.753)	(2.176.660.503)	(481.919.250)	22,14%
Margen de Explotación	1.068.606.758	895.137.955	173.468.803	19,38%
Gastos de Adm. y Ventas	(726.803.288)	(564.529.723)	(162.273.565)	28,74%
Resultado Operacional	341.803.470	330.608.232	11.195.238	3,39%
Utilidad (Pérdida) Inv. Empresas Relacionadas	35.352.011	45.704.978	(10.352.967)	-22,65%
Ingresos y Egresos Fuera de explotación neto	18.280.946	12.790.945	5.490.001	42,92%
Margen Financiero Neto	(60.163.130)	(38.669.539)	(21.493.591)	55,58%
Amortización Menor Valor de Inversiones	(18.393.046)	(18.339.057)	(53.989)	0,29%
Corrección Monetaria y Diferencia de Cambio	(35.175.317)	(40.759.923)	5.584.606	-13,70%
Resultado no Operacional	(60.098.536)	(39.272.596)	(20.825.940)	53,03%
Impuesto a la renta	(43.437.921)	(33.739.103)	(9.698.818)	28,75%
Interés Minoritario	(36.255.851)	(21.189.095)	(15.066.756)	71,11%
Amortización Mayor Valor de Inversiones	1.980	3.419	(1.439)	-42,09%
Utilidad del Ejercicio	202.013.142	236.410.857	(34.397.715)	-14,55%
R.A.I.D.A.I.E. (*)	433.645.151	400.919.512	32.725.639	8,16%
Utilidad (pérdida) por Acción \$	84,48	98,90	(14,42)	-14,58%

(\*) Resultado antes de Impuestos, Intereses, Depreciación, Amortización e ítems extraordinarios.

# ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

El resultado de la Sociedad, para el ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2008, alcanzó los M\$202.013.142 de Utilidad, la que incluye los resultados reconocidos correspondientes a la participación en las empresas Filiales y Coligadas, que se desglosan como sigue:

INVERSIONES EN EMPRESAS RELACIONADAS				
EMPRESAS (MILES DE \$)	DIC-08	DIC-07	DIC 08-07	%VAR 08-07
Banco Falabella	6.319.000	16.436.791	(10.117.791)	-61,6%
Banco Falabella Perú S.A.	16.501.571	14.411.877	2.089.694	14,5%
Sodimac Colombia S.A.	5.293.779	4.117.767	1.176.012	28,6%
Farmacías Ahumada S.A. (Fasa)	146.328	1.613.923	(1.467.595)	-90,9%
CMR de Colombia	970.429	435.628	534.801	122,8%
Italmód S.A.	345.846	566.431	(220.585)	-38,9%
Inmobiliaria Mall Calama S.A.	820.746	829.048	(8.302)	-1,0%
Inmobiliaria Cervantes S.A.	13.067	13.872	(805)	-5,8%
Mall Plaza Vespucio S.A.	4.941.245	7.278.346	(2.337.101)	-32,1%
Administradora Plaza Vespucio S.A.	0	1.295	(1.295)	-100,0%

(\*) Mall Plaza Vespucio comienza a consolidar el 1 agosto de 2008.

#### a) Margen de Explotación:

El Margen de Explotación fue de M\$1.068.606.758 y presenta un aumento en comparación con los M\$895.137.955 obtenidos en diciembre de 2007, esto se explica por el incremento en los Ingresos de Explotación 21,34%, compensado en parte por un aumento de los Costos de Explotación 22,14%.

#### b) Resultado Operacional:

El Resultado Operacional aumentó en un 3,39%, respecto a diciembre de 2007. Los Gastos de Administración y Ventas, que corresponden a los Gastos de Remuneraciones de Personal propio, Pago de Servicios de Terceros y los Gastos Operacionales normales de funcionamiento presentaron un incremento de 28,74%.

#### c) Resultado No Operacional:

El Resultado no Operacional alcanzó una pérdida de M\$60.098.536, lo que representa una mayor pérdida de M\$20.825.940 respecto al resultado registrado en diciembre de 2007 correspondiente a una pérdida de M\$39.272.596. La composición de la variación se detalla a continuación:

**Margen Financiero Neto:** Registra una variación negativa de M\$21.493.591 respecto a diciembre de 2007.

**Utilidad Neta Inversiones en Empresas Relacionadas:** Disminuyó en M\$10.352.967 alcanzando una utilidad neta de M\$35.352.011 en diciembre de 2008.

**Amortización Menor Valor de Inversiones:** Presenta una disminución de M\$53.989 alcanzando una pérdida de M\$18.393.046 al 31 de diciembre de 2008.

**Efecto Neto de Otros Ingresos y Egresos Fuera de Explotación:** Refleja una variación positiva de M\$5.490.001, presentando una Utilidad Neta de M\$18.280.946 a diciembre de 2008, versus M\$12.790.945 a diciembre de 2007.

**Corrección Monetaria y Diferencia de Cambio:** Disminuyó la pérdida de M\$40.759.923 a diciembre del 2007 a una pérdida de M\$35.175.317 a diciembre del 2008.

#### d) Utilidad del Ejercicio:

La Utilidad del Ejercicio alcanzó un valor de M\$202.013.142 lo que representa una disminución de 14,55% respecto al mismo período del año anterior.

## RENTABILIDAD

RENTABILIDAD				
INDICADORES	UNIDADES	DIC-08	DIC-07	DIC 08-07
Rentabilidad del Patrimonio	%	12,44%	16,06%	-3,62%
Rentabilidad del Activo	%	4,94%	7,01%	-2,07%
Rendimiento Activos Operacionales (3)	%	10,47%	12,85%	-2,39%

(3) Activos Operacionales = Total Activos - Otros Activos

#### Rentabilidad sobre el patrimonio

La Rentabilidad sobre el Patrimonio disminuyó desde 16,06% que presentaba a diciembre del año 2007 a 12,44% en igual período del año 2008, debido que el aumento porcentual del Patrimonio fue de un 19,06%, esto es mayor a la disminución del Resultado del Ejercicio 14,55%. Asociados a la aplicación del Boletín Técnico N° 72.

#### Rentabilidad sobre el Activo

Varía desde un 7,01% a diciembre del año 2007 a un 4,94% a diciembre del 2008, debido a que el aumento porcentual en el Total de Activos promedio fue de un 31,04%, esto es mayor a la disminución del Resultado del Ejercicio de 14,55%, respecto misma fecha del año anterior.

#### Rentabilidad sobre los Activos Operacionales

Evoluciona desde 12,85% a diciembre del año 2007 a 10,47% a diciembre del 2008, producto que los Activos Operacionales promedios aumentaron un 26,98%, mientras que el Resultado Operacional aumenta en un 3,39%.



### III VALOR LIBRO Y VALOR ECONÓMICO DE LOS ACTIVOS

(Corresponde a párrafo A.4. 1.e.2 y 3 de NCG N° 30)

Respecto de los activos de mayor importancia cabe mencionar lo siguiente:

Los valores de los bienes del Activo Fijo, se encuentran ajustados de acuerdo a los criterios contables establecidos por la Superintendencia de Valores y Seguros, en las Circulares N° 550 y 566 de 1985, esto es, valor de costo neto corregido neto de Depreciación Acumulada.

La Depreciación es calculada sobre el valor actualizado de los bienes, de acuerdo con los años de vida útil restante de cada bien.

Las Inversiones en Empresas Relacionadas adquiridas con anterioridad al 1° de Enero de 2003, se presentan valorizadas a su valor patrimonial proporcional (VPP), mientras que las nuevas inversiones son reconocidas a valor justo, según la normativa señalada en la circular N° 1.697 de la Superintendencia de Valores y Seguros y el Boletín Técnico N° 72 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

Los valores intangibles se encuentran corregidos monetariamente y se amortizan de acuerdo a la normativa señalada en el Boletín Técnico N°55 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

Los activos expresados en moneda extranjera, se presentan al tipo de cambio vigente al cierre del ejercicio.

Las inversiones en instrumentos financieros con pactos, se presentan de acuerdo a su valor de compra más los reajustes e intereses devengados al cierre de cada ejercicio.

Las cuentas y documentos por cobrar a empresas relacionadas se clasifican conforme a su vencimiento en corto y largo plazo. Las operaciones se ajustan a condiciones de equidad similares a las que habitualmente prevalecen en el mercado.

En resumen, los activos se presentan valorizados de acuerdo a principios y normas de contabilidad generalmente aceptados y a las instrucciones impartidas, por la Superintendencia de Valores y Seguros, expuestas en Nota 2 de los Estados Financieros.

El valor de mercado de la acción de SACI Falabella al 31/12/2008 era de \$1.669,2, lo que implica una capitalización bursátil de la sociedad de M\$3.991.516.879 que al compararse con el valor contable del patrimonio de M\$1.753.063.702, se obtiene una relación valor económico / valor contable (bolsa / libros) de 2,28.

La utilidad por acción de SACI Falabella durante el período de 12 meses comprendido hasta diciembre del 2008 fue de \$84,48, lo que se traduce en una relación precio utilidad de 19,76 veces.

### IV PRINCIPALES FLUJOS DE EFECTIVO

IV PRINCIPALES FLUJOS DE EFECTIVO				
FLUJO DE EFECTIVO (MILES DE \$)	DIC-08	DIC-07	DIC 08-07	%VAR 08-07
De la Operación	293.026.293	298.285.598	(5.259.305)	-1,76%
De financiamiento	158.257.726	77.410.804	80.846.922	104,44%
De Inversión	(437.903.188)	(400.177.018)	(37.726.170)	9,43%
Inflación sobre efectivo y efectivo equivalente	(1.306.410)	(4.720.291)	3.413.881	-72,32%
Variación Neta del Efectivo y Efectivo Equivalente	12.074.421	(29.200.907)	41.275.328	-141,35%

La sociedad generó durante el período, un flujo neto positivo de efectivo de M\$12.074.421 el que se descompone de la siguiente manera:

Las actividades de la Operación generaron un flujo positivo de M\$293.026.293, el que se explica por una Utilidad del período de M\$202.013.142, más los resultados que no representan flujo de efectivo por M\$246.079.657, menos la variación neta de Activos y Pasivos que afectan al Flujo de la Operación por (M\$192.751.060).

Las Actividades de Financiamiento originaron un flujo positivo de M\$158.257.726, principalmente por la Obtención de Préstamos M\$936.723.076, esto es compensado por el pago de préstamos (M\$814.979.918).

Las Actividades de Inversión generaron un flujo negativo de (M\$437.903.188), producto de la incorporación de Activos Fijos (M\$450.244.532).

# ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

## V FACTORES DE RIESGO

### 1. RIESGO DE TIPO CAMBIARIO

El peso chileno está sujeto a variaciones con respecto al dólar estadounidense y otras monedas internacionales. Parte de los productos ofrecidos para la venta en nuestras tiendas son adquiridos en países extranjeros, por lo que durante el período en que tales operaciones de importación están pendientes de ser canceladas, existe una exposición a la fluctuación cambiaria. Una situación similar ocurre tanto en Perú, Argentina y Colombia.

La empresa mantiene la política de reducir la exposición global generada por la situación descrita y por las composiciones de los activos y pasivos, de tal forma de equilibrar de manera adecuada los costos de operaciones de cobertura de riesgo cambiario y las probabilidades que mejor estima para la ocurrencia de tales fluctuaciones de tipos de cambio.

La Sociedad consolidada registra un descalce a nivel de activos y pasivos en dólares a diciembre 2008 y diciembre 2007, equivalente en pesos, de M\$491.694.101 y M\$193.885.148, respectivamente.

La Sociedad, en general no percibe ingresos significativos en divisas e incurre en gastos en dólares principalmente por concepto de pagos de interés por deudas en esta moneda, realizando también desembolsos por adquisición en el exterior de parte de sus existencias para la venta.

### 2. RIESGO DE TASAS DE INTERÉS

El riesgo de tasa de interés no es relevante para S.A.C.I. Falabella, puesto que mantiene a nivel consolidado un bajo nivel de deuda sin cobertura.

Las empresas de crédito en general mantienen monitoreados sus calces de plazos y tasas.

### 3. RIESGO DE INVERSIÓN EN EL EXTERIOR

La inversión en países con riesgo mayor al de Chile, como Argentina, Perú y Colombia, con clasificaciones de riesgo inferior al chileno, implica un conjunto ponderado de riesgo mayor que el que se tendría sólo con inversiones domésticas. En oposición a lo anterior, existe la probabilidad de acceder a mejores retornos en cada uno de los mercados internacionales en que ha efectuado sus inversiones. Esta consideración está contenida en los informes de clasificación de riesgo emitidos por los dos clasificadores privados de la compañía que han clasificado la solvencia de SACI Falabella en AA.

Del total de los ingresos que ascienden a M\$3.727.186.511 a diciembre del año 2008 (M\$3.071.798.458 en el mismo período del año 2007), el 27,48% provienen de moneda extranjera (19,07% para el año anterior).

En Perú, las operaciones se desarrollaron en un escenario con una inflación controlada y un valor del Sol respecto al dólar de S/3,142.

### 4. RIESGOS GENERALES DEL DESEMPEÑO DE LA ECONOMÍA

La empresa, destinada a prestar un servicio comercial a sus clientes y un otorgamiento de crédito conveniente, está correlacionada por la vía del consumo agregado, a las condiciones que lo determinan, tanto de variables reales como de expectativas. En condiciones de restricción de la demanda debiera ver reducida la tasa de crecimiento de sus ingresos y de sus utilidades, y en situaciones expansivas, lo contrario.

### 5. RIESGO ESPECÍFICO DEL COMERCIO

La empresa no depende exclusivamente de un proveedor en particular y su proveeduría es amplia y abierta al mundo. Tampoco enfrenta una condición de pocos clientes puesto que atiende a millones de ellos en los diferentes estratos socioeconómicos. La empresa comercializa varias decenas de miles de productos diferentes, de modo que no está afectada a alguna ciclicidad de precios particular. Por todo lo anterior, no tiene algún riesgo específico y distintivo del que enfrenta el comercio en general y las grandes tiendas en particular.

### 6. RIESGO DE LOS ACTIVOS

Los activos fijos de edificación, infraestructura, instalación y equipamiento, se encuentran ampliamente cubiertos de todo riesgo operativo mediante las Pólizas pertinentes.



## HECHOS RELEVANTES

### HECHO RELEVANTE 01/08 SANTIAGO, ENERO 30 DE 2008

En conformidad a lo dispuesto en la NCG N° 30 y en la Circular 660 de esa Superintendencia de Valores y Seguros, informo a usted que en Sesión de Directorio de la Sociedad celebrada el 29 de Enero de 2008 se ha adoptado el acuerdo de distribuir dividendos provisorios con cargo a las utilidades del ejercicio del año 2007.

El acuerdo señala que se distribuirán \$18,5.- por acción de la serie única y establece que la fecha de pago será el 20 de Febrero de 2008. Tendrán derecho a este dividendo todos los accionistas inscritos en el respectivo registro el día 14 de Febrero de 2008.

### HECHO RELEVANTE 02/08 SANTIAGO, ENERO 31 DE 2008

En conformidad a lo dispuesto en la NCG N° 30, informo a Usted que con esta fecha ha sido notificado el fallo dictado por el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia, en el proceso de consulta sobre fusión entre S.A.C.I. Falabella y Distribución y Servicio D&S S.A, fallo que no aprobó la operación consultada.

### HECHO RELEVANTE 03/08 SANTIAGO, ENERO 31 DE 2008

Complementando el hecho esencial de la referencia, informo a Usted que S.A.C.I. Falabella y sus abogados se encuentran estudiando el fallo dictado por el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia, así como analizando las eventuales acciones a seguir, las cuales de ser adoptadas, serán puestas en su conocimiento oportunamente.

### HECHO RELEVANTE 04/08 SANTIAGO, MARZO 03 DE 2008

En conformidad a lo establecido en el artículo 90 y en el inciso segundo del artículo 100 de Ley N°18.045 y en el párrafo 2.2 de la Sección II de la Norma de Carácter General N°30 de esa Superintendencia, informo a usted que con esta fecha el directorio de S.A.C.I. Falabella ha tomado conocimiento del término, de común acuerdo, del "Acuerdo de Fusión" suscrito entre los accionistas controladores de S.A.C.I Falabella y los accionistas controladores de Distribución y Servicio D & S S.A. con fecha 17 de mayo del 2007.

### HECHO RELEVANTE 05/08 SANTIAGO, 11 DE JUNIO DE 2008

De acuerdo a lo dispuesto en el artículo 9° e inciso segundo del Artículo 10° de la Ley 18.045, y en la Norma de Carácter General N° 30 de esa Superintendencia, debidamente facultado al efecto, vengo en informar lo siguiente en carácter de hecho esencial:

En Sesión de Directorio de esta sociedad, celebrada con esta fecha, el Directorio acordó aprobar la emisión y registro en la Superintendencia de Valores y Seguros de efectos de comercio con cargo a una línea, en adelante la "Línea", con las siguientes características:

- a) Monto máximo de la emisión: El monto máximo de la emisión de efectos de comercio con cargo a la Línea será de un millón de Unidades de Fomento.
- b) Plazo vencimiento de la Línea: Diez años desde su inscripción en el Registro de Valores.
- c) Tipo de documento: Pagarés al portador sin obligación de protesto. Los títulos serán desmaterializados.
- d) Uso de Fondos: Los fondos provenientes de la colocación de los efectos de comercio que se emitan con cargo a la Línea se destinarán al pago de pasivos y/o a capital de trabajo.

El directorio facultó al Vicepresidente Ejecutivo don Juan Cuneo Solari, al Gerente General don Juan Benavides Feliú, al Gerente General Retail Corporativo don Juan Pablo Montero Schepeler y al Gerente de Administración y Finanzas Corporativo don Alejandro González Dale para que actuando individualmente cualquiera de los dos primeros y conjuntamente los dos últimos, establezcan las condiciones, términos y oportunidad de las emisiones de efectos de comercio con cargo a la Línea y para que representen a la compañía en todo lo que diga relación con ellas. Asimismo facultó al suscrito para informar el acuerdo antes detallado como hecho esencial.

### HECHO RELEVANTE 06/08 SANTIAGO, 30 DE JULIO 2008

De acuerdo a lo dispuesto en el artículo 9° e inciso segundo del Artículo 10° de la Ley 18.045, y en la Norma de Carácter General N° 30 de esa Superintendencia, debidamente facultado al efecto, vengo en informar lo siguiente en carácter de hecho esencial:

Con fecha de ayer, la sociedad ingresó a la entidad que UD. representa los antecedentes y documentación que dan cuenta de las condiciones particulares de la primera colocación de efectos de comercio con cargo a la línea de efectos de comercio inscrita en el Registro de Valores bajo el N° 28. Esta primera colocación se efectuará entre el 7 de agosto y el 4 de septiembre próximos y presenta las siguientes características:

1. Monto de la emisión a colocar: \$10.000.000.000.-, en una sola serie.
2. Cantidad de efectos de comercio: 70 pagarés desmaterializados por un monto individual de \$100.000.000 cada uno, 55 pagarés desmaterializados por un monto individual de \$50.000.0000 cada uno y 25 pagarés desmaterializados por un monto individual de \$10.000.000.- cada uno.
3. Plazo de Vencimiento: Vencimiento de capital se establece para el 14 de enero de 2009.
4. Tasa de Interés y Reajustabilidad: Esta emisión no tendrá tasa de interés de carátula y se colocará a descuento, tampoco se reajustará.

# ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

## HECHO RELEVANTE 07/08 SANTIAGO, 11 DE SEPTIEMBRE DE 2008

De acuerdo a lo dispuesto en el artículo 9º e inciso segundo del Artículo 10º de la Ley 18.045, y en la Norma de Carácter General Nº 30 de esa Superintendencia, debidamente facultado al efecto, vengo en informar lo siguiente en carácter de hecho esencial:

En Sesión Extraordinaria de Directorio de esta sociedad, celebrada con fecha 10 de septiembre de 2008, el Directorio acordó aprobar la emisión y registro en la Superintendencia de Valores y Seguros de cuatro líneas de efectos de comercio, con las siguientes características:

- a) Monto máximo de la emisión: El monto máximo de la emisión de efectos de comercio con cargo a cada una de las líneas será de un millón de Unidades de Fomento.
- b) Plazo vencimiento de cada una de las líneas: Diez años desde su inscripción en el Registro de Valores.
- c) Tipo de documento: Pagarés al portador sin obligación de protesto. Los títulos serán desmaterializados.
- d) Uso de Fondos: Los fondos provenientes de la colocación de los efectos de comercio que se emitan con cargo a cada una de las líneas se destinarán al pago de pasivos y/o a capital de trabajo.

El directorio facultó al Vicepresidente Ejecutivo don Juan Cuneo Solari, al Gerente General don Juan Benavides Fellú, al Gerente General Retail Corporativo don Juan Pablo Montero Schepeleer y al Gerente de Administración y Finanzas Corporativo don Alejandro González Dale para que actuando individualmente cualquiera de los dos primeros y conjuntamente los dos últimos, establezcan las condiciones, términos y oportunidad de las emisiones de efectos de comercio con cargo a cada una de las líneas a emitir y para que representen a la compañía en todo lo que diga relación con ellas. Asimismo facultó al suscrito para informar el acuerdo antes detallado como hecho esencial.

## HECHO ESENCIAL SANTIAGO, 18 DE FEBRERO DE 2008

De acuerdo a lo dispuesto en los artículos 9º y 100 de la Ley 18.045, comunicamos a Ud. que, en sesión de Directorio celebrada el día 15 de febrero de 2008, y en virtud de la facultad otorgada por la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada con fecha 23 de abril de 2007, el Directorio aprobó distribuir dividendos según el siguiente detalle:

Un dividendo de \$0,354.- por acción, siendo el monto de \$146.512.955.- con cargo al Fondo de Utilidades Acumuladas de la sociedad proveniente de ejercicios anteriores y el monto de \$7.688.416.709.- proveniente de las utilidades generadas en el ejercicio correspondiente al año 2007. En consecuencia, el total de dividendos distribuidos en este acto asciende a \$7.834.929.664.

El pago de los referidos dividendos se efectuará el día 18 de febrero del año en curso.

## HECHO ESENCIAL SANTIAGO, 28 DE MARZO DE 2008

En cumplimiento de las disposiciones reglamentarias pertinentes, me permito informarle que con fecha 28 de abril de 2008, se efectuará la Junta General Ordinaria de Accionistas de Sodimac S.A., en la que se tratarán los temas que le son propios, en conformidad a las normas vigentes.

Comunico a usted que se cuenta con la certeza que concurrirán a la sesión, la totalidad de las acciones emitidas.

## HECHO ESENCIAL SANTIAGO, 29 DE MAYO DE 2008

En cumplimiento con lo dispuesto en las disposiciones reglamentarias pertinentes, me permito informarle que, en sesión de Directorio de fecha 27 de mayo pasado, se acordó citar a Junta General Extraordinaria de Accionistas para el día 16 de junio de 2008, a las 15:00 horas para que ésta apruebe la fusión con la sociedad que resulte de la división de Sociedad de Rentas Falabella S.A.

Comunico a usted que se cuenta con la certeza que concurrirán a la sesión, la totalidad de las acciones emitidas.

## HECHO ESENCIAL SANTIAGO, 29 DE AGOSTO DE 2008

De acuerdo a lo dispuesto en los artículos 9º y 100 de la Ley 18.045, comunicamos a Ud. que, en sesión de Directorio celebrada el día 26 de agosto de 2008, y en virtud de la facultad otorgada por la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada con fecha 28 de abril de 2008, el Directorio aprobó distribuir dividendos según el siguiente detalle:

Un dividendo de \$0,491.- por acción, con cargo al Fondo de Utilidades Acumuladas de la sociedad proveniente de ejercicios anteriores. En consecuencia, el total de dividendos distribuidos en este acto asciende a \$10.871.600.867.-

El pago de los referidos dividendos se efectuará el día 29 de agosto del año en curso.

## HECHO ESENCIAL SANTIAGO, 01 DE OCTUBRE DE 2008

De acuerdo a lo dispuesto en el artículo 9º e inciso segundo del artículo 10º de la Ley 18.045, y en la Norma de Carácter General Nº 30 de esa Superintendencia, debidamente facultado al efecto, vengo en informar lo siguiente en carácter de hecho esencial:

En Sesión Ordinaria de Directorio de esta sociedad, celebrada con fecha 30 de septiembre de 2008, el Directorio acordó aprobar la emisión y registro en la Superintendencia de Valores y Seguros de cuatro líneas de efectos de comercio (las "Líneas"), con las siguientes características:

Monto máximo de la emisión: El monto máximo de la emisión de efectos de comercio con cargo a dos de las Líneas será de setecientos cincuenta mil Unidades de Fomento para cada una de ellas. Respecto a las otras dos Líneas, el monto máximo será de quinientas mil Unidades de Fomento para cada una de ellas.

Plazo vencimiento de cada una de las Líneas: Diez años desde su inscripción en el Registro de Valores.

Tipo de documento: Pagarés al portador sin obligación de protesto. Los títulos serán desmaterializados.



Uso de Fondos: Los fondos provenientes de la colocación de los efectos de comercio que se emitan con cargo a las Líneas se destinarán al pago de pasivos y/o capital de trabajo.

El Directorio facultó al Gerente General Corporativo, don Sandro Solari Donaggio, para que actuando individualmente, establezca las condiciones, términos y oportunidad de las emisiones de efectos de comercio con cargo a las Líneas y para que represente a la compañía en todo lo que diga relación con ellas. Asimismo facultó al suscrito para informar el acuerdo antes detallado como hecho esencial.

#### **HECHO ESENCIAL SANTIAGO, 24 DE DICIEMBRE DE 2008**

En cumplimiento con lo dispuesto en las disposiciones reglamentarias pertinentes, me permito informarle que, con esta fecha el Directorio de Sodimac S.A., reunido en sesión extraordinaria, acordó citar a Junta Extraordinaria de Accionistas para el próximo 9 de enero a las 11:00 en las oficinas de la sociedad, Las materias a tratar en dicha junta serán las siguientes:

Dejar sin efecto la fusión por incorporación de Sociedad de Rentas Falabella Dos S.A. y demás acuerdos adoptados e junta extraordinaria de accionistas de fecha 16 de junio de 2008

Acordar la fusión por incorporación en Sodimac S.A. de Sociedad de Rentas Falabella Dos S.A., con efecto al 30 de junio del año 2008.

Aprobar los balances auditados de las sociedades objeto de la fusión al 31 de mayo del 2008 y de los informes periciales que proceden al efecto.

Dejar constancia que entre el 31 de mayo del 2008, fecha de los balances auditados que sirven de base para la fusión y el 30 de junio de 2008, fecha en que surtirán efecto los acuerdos propuestos, no hubo transacciones o variaciones significativas que puedan afectar los saldos de los estados financieros considerados para adoptar el acuerdo de fusión, no obstante la variación normal de los saldos como consecuencia de las operaciones comerciales que las empresas objeto de la fusión ejecutaron en dicho periodo.

Comunico a usted que se cuenta con la certeza que concurrirán a la junta, la totalidad de las acciones emitidas.

#### **HECHO ESENCIAL SANTIAGO, 30 DE DICIEMBRE DE 2008**

De acuerdo a lo dispuesto en los artículos 9° e inciso segundo del artículo 10° de la Ley 18.045, y en la norma de carácter general N° 30 de la Superintendencia a su cargo, debidamente facultado al efecto, informo a usted en carácter de hecho esencial lo siguiente:

En sesión celebrada el día de ayer, el Directorio de Sodimac S.A., acordó efectuar dos emisiones de bonos. Una con cargo a la línea de bonos inscrita en esa entidad bajo el número 520 y, la otra, con cargo a la línea de bonos inscrita bajo el número 521, con un límite de colocación, considerando ambas emisiones en conjunto, de UF 1.500.000.-

El Directorio acordó facultar al suscrito para que establezca las condiciones, términos y oportunidad de las emisiones indicadas, y para que suscriba los contratos y realice todos los trámites necesarios para la emisión y venta de los bonos respectivos.



# ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

## INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES SEÑORES ACCIONISTAS Y DIRECTORES DE S.A.C.I. FALABELLA



1. Hemos efectuado una auditoría a los balances generales de S.A.C.I. Falabella al 31 de diciembre de 2008 y 2007 y a los correspondientes estados de resultados y de flujo de efectivo por los años terminados en esas fechas. La preparación de dichos estados financieros (que incluyen sus correspondientes notas), es responsabilidad de la administración de S.A.C.I. Falabella. Nuestra responsabilidad consiste en emitir una opinión sobre estos estados financieros, con base en las auditorías que efectuamos. El Análisis Razonado y los Hechos Relevantes adjuntos no forman parte integrante de estos estados financieros; por lo tanto, este informe no se extiende a los mismos.

2. Nuestras auditorías fueron efectuadas de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad de que los estados financieros están exentos de errores significativos. Una auditoría comprende el examen, a base de pruebas, de evidencias que respaldan los importes y las informaciones revelados en los estados financieros. Una auditoría comprende, también, una evaluación de los principios de contabilidad utilizados y de las estimaciones significativas hechas por la administración de la Sociedad, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros. Consideramos que nuestras auditorías constituyen una base razonable para fundamentar nuestra opinión.

3. Los mencionados estados financieros han sido preparados para reflejar la situación financiera individual de S.A.C.I. Falabella, a base de los criterios descritos en Nota 2 (b), antes de proceder a la consolidación, línea a línea, de los estados financieros de las filiales detalladas en Nota 14. En consecuencia, para su adecuada interpretación, estos estados financieros individuales deben ser leídos y analizados en conjunto con los estados financieros consolidados de S.A.C.I. Falabella y filiales, los que son requeridos por los principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile. Este informe se presenta solamente para la información y uso del directorio y gerencia de S.A.C.I. Falabella y la Superintendencia de Valores y Seguros.

4. En nuestra opinión, los mencionados estados financieros individuales presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de S.A.C.I. Falabella al 31 de diciembre de 2008 y 2007 y los resultados de sus operaciones y flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, de acuerdo con los principios descritos en Nota 2 (b).

Eduardo Rodríguez B.

Santiago, 20 de febrero de 2009

## BALANCES GENERALES INDIVIDUALES

EN MILES DE PESOS - AL 31 DE DICIEMBRE DE 2008 Y 2007



ACTIVOS		
	ACTUAL	ANTERIOR
<b>TOTAL ACTIVOS CIRCULANTES</b>	<b>319.982.589</b>	<b>438.353.451</b>
Disponible	379.478	22.286.409
Depósito a plazo		
Valores negociables (neto)		
Deudores por venta (neto)		5.379.642
Documentos por cobrar (neto)	100.359	9.143.740
Deudores varios (neto)	612.730	3.690.365
Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas	251.800.577	258.194.931
Existencias (neto)	57.138.363	122.577.296
Impuestos por recuperar	826.945	605.905
Gastos pagados por anticipado	249.277	9.766.318
Impuestos diferidos	1.306.230	1.924.017
Otros activos circulantes	7.568.630	4.784.828
Contratos de leasing (neto)		
Activos para leasing (neto)		
<b>TOTAL ACTIVOS FIJOS</b>	<b>4.114.878</b>	<b>103.949.464</b>
Terrenos		
Construcción y obras de infraestructura	1.720.237	12.253.215
Maquinarias y equipos	190.785	16.537.740
Otros activos fijos	8.285.803	169.629.967
Mayor valor por retasación técnica del activo fijo		
Depreciación acumulada (menos)	-6.081.947	-94.471.458
<b>TOTAL OTROS ACTIVOS</b>	<b>1.984.529.928</b>	<b>1.692.769.824</b>
Inversiones en empresas relacionadas	1.970.421.360	1.665.500.861
Inversiones en otras sociedades		
Menor Valor de Inversiones	5.354.756	10.413.571
Mayor Valor de Inversiones(menos)		
Deudores a largo plazo	53.867	113.957
Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas largo plazo		2.759.677
Impuestos Diferidos a largo plazo		
Intangibles	539.222	633.247
Amortización(menos)	-134.462	-142.194
Otros	8.295.185	13.490.705
Contratos de leasing largo plazo (neto)		
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>2.308.627.395</b>	<b>2.235.072.739</b>

PASIVOS		
	ACTUAL	ANTERIOR
<b>TOTAL PASIVOS CIRCULANTES</b>	<b>242.133.068</b>	<b>282.601.789</b>
Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	2.979.305	39.200.087
Obligaciones con bancos e instituciones financieras a larg plazo con vencimiento dentro de un año		
Obligaciones con el público (pagarés)	51.884.748	
Obligaciones con el público (bonos) con vencimiento dentro de un año	146.165.897	6.712.262
Obligaciones largo plazo con vencimiento dentro un año		
Dividendos por pagar	136.895	48.300.433
Cuentas por pagar	4.907.091	85.392.325
Documentos por pagar		1.219.563
Acreedores varios	27.947	901.592
Documentos y Cuentas por pagar empresas relacionadas	24.413.867	89.218.768
Provisiones	1.783.236	2.628.461
Retenciones	9.732.303	3.721.881
Impuesto a la renta		180.582
Ingresos percibidos por adelantado	101.779	5.125.835
Impuestos diferidos		
Otros pasivos circulantes		
<b>TOTAL PASIVOS A LARGO PLAZO</b>	<b>313.430.625</b>	<b>457.304.780</b>
Obligaciones con bancos e instituciones financieras		
Obligaciones con el público (bonos)	292.291.266	432.723.804
Documentos por pagar largo plazo		
Acreedores varios largo plazo		
Documentos y Cuentas por pagar empresas relacionadas largo plazo	20.530.985	19.630.912
Provisiones largo plazo	35.081	808.378
Impuestos Diferidos a largo plazo	573.293	4.071.221
Otros pasivos a largo plazo		70.465
<b>INTERES MINORITARIO</b>		
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>1.753.063.702</b>	<b>1.495.166.170</b>
Capital pagado	532.495.043	532.295.706
Reserva revalorización capital		
Sobreprecio en venta de acciones propias	3.683.699	2.411.720
Otras reservas	19.911.981	-34.518.854
Utilidades Retenidas (suma saldos )	1.196.972.979	994.977.598
Reservas futuros dividendos		
Utilidades acumuladas	994.959.837	878.942.792
Pérdidas acumuladas (menos)		
Utilidad (pérdida) del ejercicio	202.013.142	236.410.857
Dividendos provisorios (menos)		-120.376.051
(Déficit) Superávit acumulado periodo de desarrollo		
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>2.308.627.395</b>	<b>2.235.072.739</b>

# ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

## ESTADO DE RESULTADOS

	ACTUAL	ANTERIOR
RESULTADO DE EXPLOTACION	13.392.207	38.043.560
MARGEN DE EXPLOTACION	172.684.225	234.433.902
Ingresos de explotación	688.652.579	801.543.944
Costos de explotación (menos)	-515.968.354	-567.110.042
Gastos de administración y ventas (menos)	-159.292.018	-196.390.342
RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION	188.711.438	201.603.448
Ingresos financieros	2.416.109	3.091.872
Utilidad inversiones empresas relacionadas	210.138.189	231.517.740
Otros ingresos fuera de la explotación	5.813.138	13.726.927
Pérdida inversión empresas relacionadas (menos)	-681.327	-1.948.109
Amortización menor valor de inversiones (menos)	-749.696	-915.841
Gastos financieros(menos)	-26.465.197	-23.259.236
Otros egresos fuera de la explotación (menos)	-5.747.241	-2.313.347
Corrección monetaria	-20.540.218	-17.187.581
Diferencias de cambio	24.527.681	-1.108.977
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA E ÍTEMES EXTRAORDINARIOS	202.103.645	239.647.008
IMPUESTO A LA RENTA	-90.503	-3.236.151
ÍTEMES EXTRAORDINARIOS		
UTILIDAD (PERDIDA) ANTES INTERÉS MINORITARIO	202.013.142	236.410.857
INTERES MINORITARIO		
UTILIDAD (PERDIDA) LIQUIDA	202.013.142	236.410.857
Amortización mayor valor de inversiones		
<b>UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO</b>	<b>202.013.142</b>	<b>236.410.857</b>

## ESTADO DE FLUJO EFECTIVO - DIRECTO

	2008 M\$	2007 M\$
<b>FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACION</b>		
Recaudación de deudores por ventas	844.672.208	961.293.647
Ingresos Financieros percibidos	965.916	771.713
Dividendos y otros repartos percibidos	66.331.104	115.902.052
Otros ingresos percibidos	11.628.154	19.306.076
Pago a proveedores y personal (menos)	-668.717.212	-889.357.704
intereses pagados (menos)	-21.643.561	-3.225.596
Impuesto a la renta pagado (menos)	-2.029.416	-859.589
Otros gastos pagados (menos)	-28.906.302	-20.119.814
I.V.A. y otros similares pagados (menos)	-12.302.663	-8.607.762
Flujo neto originado por actividades de la operación	189.998.228	175.103.023
<b>FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO</b>		
Colocación de acciones de pago	1.452.386	2.645.465
Obtención de préstamos	45.337.655	45.813.768
Obligaciones con el público	51.276.409	
Préstamos documentados de empresas relacionadas	157.840.564	7.111.170
Obtención de otros préstamos de empresas relacionadas	123.687.587	22.488.058
Otras fuentes de financiamiento		
Pago de Dividendos (menos)	-47.766.432	-130.502.605
Repartos de Capital (menos)		
Pago de préstamos (menos)	-79.919.125	-13.975.773
Pago de obligaciones con el público (menos)	-2.660.910	-1.326.844
Pago de préstamos documentados de empresas relacionadas (menos)	-15.993.525	
Pago de otros préstamos de empresas relacionadas (menos)	-42.549.267	
Pago de gastos por emisión y colocación de acciones (menos)		
Pago de gastos por emisión y colocación de obligaciones con el público (menos)	-443.093	-19.214.488
Otros desembolsos por financiamiento (menos)	-25.907	
Flujo neto originado por actividades de financiamiento	190.236.342	-86.961.249
<b>FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE INVERSION</b>		
Ventas de activo fijo	487.477	264.174
Ventas de inversiones permanentes		8.781.477
Ventas de otras inversiones		
Recaudación de préstamos documentados a empresas relacionadas		
Recaudación de otros préstamos a empresas relacionadas	166.634.741	201.511
Otros Ingresos de inversión	786.814	66.730
Incorporación de activos fijos (menos)	-29.268.732	-43.996.833
Pago de intereses capitalizados (menos)		-450.573
Inversiones Permanentes (menos)	-50.232.928	-20.306.286
Inversiones en instrumentos financieros (menos)		
Préstamos documentados a empresas relacionadas (menos)	-451.680.713	
Otros préstamos a empresas relacionadas (menos)	-33.910.038	-59.436.491
Otros desembolsos de inversión (menos)	-207.061	-719.153
Flujo neto originado por actividades de inversión	-397.390.440	-115.595.444
<b>FLUJO NETO TOTAL DEL PERIODO</b>	<b>-17.155.870</b>	<b>-27.453.670</b>
EFFECTO DE LA INFLACION SOBRE EL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	-750.234	-2.823.923
VARIACION NETA DEL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	-17.906.104	-30.277.593
SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	22.286.409	52.564.002
<b>SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE</b>	<b>4.380.305</b>	<b>22.286.409</b>

## BALANCES GENERALES INDIVIDUALES

EN MILES DE PESOS - AL 31 DE DICIEMBRE DE 2008 Y 2007


**CONCILIACION ENTRE EL FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN Y EL RESULTADO DEL EJERCICIO**

	ACTUAL	ANTERIOR
UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO	202.013.142	236.410.857
Resultado en venta de activos	35.720	42.773
(Utilidad) Pérdida en venta de activos fijos	35.720	42.773
Utilidad en venta de inversiones (menos)		
Pérdida en venta de inversiones		
(Utilidad) Pérdida en venta de otros activos		
<b>CARGOS (ABONOS) A RESULTADO QUE NO REPRESENTAN FLUJO DE EFECTIVO</b>	<b>-192.662.501</b>	<b>-187.346.462</b>
Depreciación del ejercicio	14.729.401	14.638.649
Amortización de intangibles	54.054	49.168
Castigos y provisiones	7.630.610	8.756.218
Utilidad devengada en inversiones en empresas relacionadas (menos)	-210.138.189	-231.517.740
Pérdida devengada en inversiones en empresas relacionadas	681.327	1.948.109
Amortización menor valor de inversiones	749.696	915.841
Amortización mayor valor de inversiones (menos)		
Corrección monetaria neta	20.540.218	17.187.581
Diferencia de cambio neta	-24.527.681	1.108.977
Otros abonos a resultado que no representan flujo de efectivo (menos)	-2.609.768	-672.385
Otros cargos a resultado que no representan flujo de efectivo	227.831	239.120
<b>VARIACIÓN DE ACTIVOS QUE AFECTAN AL FLUJO DE EFECTIVO (AUMENTO) DISMINUC.</b>	<b>133.622.982</b>	<b>109.961.272</b>
Deudores por ventas	26.009.405	13.557.555
Existencias	38.885.218	-19.056.357
Otros activos	68.728.359	115.460.074
<b>VARIACIÓN DE PASIVOS QUE AFECTAN AL FLUJO DE EFECTIVO AUMENTOS (DISMINUCIÓN)</b>	<b>46.988.885</b>	<b>16.034.583</b>
Cuentas por pagar relacionadas con el resultado de la explotación	-49.776.510	2.570.171
Intereses por pagar	1.031.535	-1.201.651
Impuesto a la Renta por pagar (neto)	-1.283.670	2.139.881
Otras cuentas por pagar relacionadas con el resultado fuera de explotación	-12.670.165	4.018.495
IVA y otros similares por pagar (neto)	10.134.675	8.507.687
Utilidad (Pérdida) del interés minoritario		
<b>FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACION</b>	<b>189.998.228</b>	<b>175.103.023</b>

**NOTA 1 INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO DE VALORES**

S.A.C.I. Falabella es una Sociedad Anónima abierta inscrita en el Registro de Valores bajo el No. 582, conforme a lo establecido en la Ley No. 18.046 y está sujeta a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros.

Con fecha 19 de marzo de 1937, la Sociedad se constituyó como Sociedad Anónima ante el Notario público de Santiago Jorge Gaete Rojas. Se autoriza legalmente su constitución por Decreto Supremo No. 1.424 del 14 de abril de 1937. El giro de la Sociedad es la comercialización al por menor de toda clase de productos, sin perjuicio de invertir o participar en empresas o negocios que favorezcan su giro principal.

**NOTA 2 CRITERIOS CONTABLES**
**A) PERÍODO CONTABLE**

Los presentes estados financieros de S.A.C.I. Falabella corresponden a los periodos terminados al 31 de diciembre de 2008 y 2007.

**B) BASES DE PREPARACIÓN**

Los estados financieros de S.A.C.I. Falabella al 31 de Diciembre de 2008 y 2007, han sido preparados de acuerdo a principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile y normas impartidas por la Superintendencia de Valores y Seguros. En caso de existir discrepancias entre ambas normativas, primarán las señaladas por la Superintendencia de Valores y Seguros.

Las inversiones en filiales, están registradas en una sola línea del balance general, por lo tanto, no han sido consolidadas línea a línea. Este tratamiento no modifica el resultado neto del ejercicio ni el patrimonio.

Estos estados financieros han sido emitidos sólo para los efectos de hacer un análisis individual de la Sociedad y en consideración con ello, deben ser leídos en conjunto con los estados financieros consolidados, que son requeridos por los principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile.

S.A.C.I. Falabella se encuentra inscrita como sucursal o agencia extranjera en el Registro de Compañías de Islas Caimán, de acuerdo con la legislación vigente en ese territorio. En virtud de esto y por tratarse de la misma personalidad jurídica de la matriz, S.A.C.I. Falabella ha adoptado el criterio de incluir en sus estados financieros individuales, los activos, pasivos y resultados provenientes de las operaciones de la referida agencia.

**C) BASES DE PRESENTACIÓN**

Los estados financieros y sus respectivas notas al 31 de Diciembre de 2008, han sido ajustados extracontablemente en un 8,9% para efectos comparativos con los estados financieros del presente periodo, efectuando algunas reclasificaciones menores a los saldos vigentes a la fecha indicada, las que no tuvieron efecto en resultados.

Como resultado de una reorganización societaria efectuada por el grupo durante el año 2008, S.A.C.I. Falabella S.A. a través del aporte y cesión de activos y pasivos, filializó el negocio de retail a la sociedad filial Falabella Retail S.A. Debido a lo anterior, los resultados de explotación presentados en estos estados financieros, deben complementarse de la siguiente manera:

# ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

## BASES DE PRESENTACIÓN

Ingresos de Explotación	99.426.775
Margen de Explotación	66.276.512
Resultado de Explotación	10.464.643

## D) CORRECCIÓN MONETARIA

Los estados financieros han sido actualizados mediante la aplicación de las normas de corrección monetaria, de acuerdo con principios contables generalmente aceptados en Chile, con el objeto de reflejar la variación en el poder adquisitivo de la moneda en los períodos pertinentes. Las actualizaciones han sido determinadas sobre la base de los índices de precios al consumidor, publicados por el Instituto Nacional de Estadísticas, que dieron origen a una variación de 8,9% para el período comprendido entre el 30 de noviembre de 2008 y el 30 de noviembre de 2007 (7,4% para igual período del año anterior).

## E) BASES DE CONVERSIÓN

Los activos y pasivos en monedas extranjeras han sido expresados en pesos chilenos a los tipos de cambio observados, publicados por el Banco Central de Chile, vigentes a las fechas de cierre de los estados financieros y los saldos expresados en unidades de fomento al respectivo valor de cierre de dicha unidad. Los valores al 31 de Diciembre de 2008 y 2007, son los siguientes:

## BASES DE CONVERSIÓN

	2008 \$	2007 \$
Dólar estadounidense	636,45	496,89
Unidad de Fomento	21.452,57	19.622,66
Euros	898,81	730,94

## F) VALORES NEGOCIABLES

Bajo este rubro se presentan, las cuotas de fondos mutuos, las que se registran al valor de las respectivas cuotas vigentes al cierre de cada período.

## G) EXISTENCIAS

Se presentan bajo este rubro, las existencias del giro comercial de la Sociedad que se estima tendrán una rotación efectiva dentro de un año. Al 31 de Diciembre de 2008 y 2007, las existencias de productos para la venta y de materiales se encuentran valorizadas al costo promedio.

Dichos costos no exceden los valores netos de realización de los productos en stock y además, se han constituido las provisiones de obsolescencia necesarias.

## H) ESTIMACIÓN DEUDORES INCOBRABLES

Con el propósito de cubrir el riesgo de incobrabilidad, al 31 de Diciembre de 2008 y 2007, la Sociedad ha determinado provisiones globales sobre la cartera de deudores y documentos por cobrar vigentes, sobre la base del reconocimiento de deudas vencidas superiores a 90 y 120 días respectivamente.

Estas provisiones se presentan rebajando los rubros de deudores por venta, documentos por cobrar y deudores varios del balance general.

La Administración estima que dichas provisiones son suficientes y que los saldos netos son recuperables.

## I) ACTIVO FIJO

Los bienes del activo fijo se presentan valorizados a su costo de adquisición, más las correspondientes revalorizaciones legales acumuladas al 31 de Diciembre de 2008 y 2007.

Las obras en curso incluyen el costo de financiamiento que se origina durante la etapa de construcción que se podría haber evitado de no incurrir en dicha construcción.

## J) DEPRECIACIÓN ACTIVO FIJO

La depreciación ha sido calculada linealmente sobre el valor actualizado de los bienes del activo fijo, de acuerdo con los años de vida útil remanente estimada. La depreciación del período se presenta incluida en el rubro Gastos de administración y ventas.

## K) INTANGIBLES

Los valores intangibles corresponden a marcas comerciales que se amortizan directamente a resultados, de acuerdo a lo establecido en las normas contables.

## L) GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO

Corresponden a contratos de seguros, publicidad y arriendos pagados anticipadamente, los que son cargados a resultado a medida que se consumen.

## M) INVERSIONES EN EMPRESAS RELACIONADAS

Estas inversiones permanentes se encuentran valorizadas considerando los siguientes criterios:

Inversiones permanentes efectuadas a partir del 31 de diciembre de 2003, se encuentran valorizadas al método del Valor Patrimonial (VP), utilizando el método de adquisición como base para ajustar el patrimonio de la empresa adquirida a su valor justo, el que consiste en valorizar los activos y pasivos identificables, de acuerdo a lo establecido en la circular No. 1.697 de la Superintendencia de Valores y Seguros y el Boletín Técnico No.72 del Colegio de Contadores de Chile A.G..

Inversiones permanentes efectuadas con anterioridad al 31 de diciembre de 2003, en acciones con o sin cotización bursátil y en derechos en sociedades, con capacidad de ejercer influencia significativa sobre la sociedad emisora, definida dicha influencia significativa en la Circular No. 1.697 de la Superintendencia de Valores y Seguros, seguirán valorizándose de acuerdo al método del Valor Patrimonial Proporcional (VPP), establecido en la Circular No.368, y del Boletín Técnico No. 42 del Colegio de Contadores de Chile A.G., que consiste en asignar a la inversión un valor experimente. equivalente a la proporción que le corresponde a la inversionista en el patrimonio a valor libros de la emisora y reconocer, proporcionalmente, las variaciones que éste experimente.

## NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES EN MILES DE PESOS - AL 31 DE DICIEMBRE DE 2008 Y 2007



De acuerdo con el Boletín Técnico No.64 del Colegio de Contadores de Chile A.G., y disposiciones del Oficio Circular No.5.294 de la Superintendencia de Valores y Seguros, las inversiones permanentes en el exterior, constituidas en países no estables y cuyas actividades no constituyen una extensión de las operaciones de la empresa inversora, se controlan en dólares estadounidenses y el diferencial entre la variación del tipo de cambio y el índice de precios al consumidor (I.P.C.), se contabiliza con cargo o abono en la cuenta de reserva patrimonial denominada "Ajuste acumulado por diferencia de conversión", que se presenta bajo el rubro Otras reservas. De igual forma, para aquellas obligaciones relacionadas con las inversiones antes enunciadas, contabilizadas como instrumentos de cobertura de riesgo de exposición cambiaria, dicha diferencia se registra en forma de calce contra la misma cuenta de reserva patrimonial.

La paridad cambiaria aplicada en la traducción de los estados financieros de las inversiones en la República Argentina fue de 3,453 pesos argentinos por US\$ 1 al 31 de Diciembre de 2008 (3,149 pesos argentinos por US\$ 1 al 31 de Diciembre de 2007).

### N) MENOR Y MAYOR VALOR DE INVERSIONES

Los menores valores de inversiones han sido calculados sobre la base del costo incurrido en la adquisición de los derechos y acciones de sociedades con relación a su patrimonio proporcional en los libros de la emisora. Los montos así determinados están siendo amortizados en plazos de veinte años, tiempo en que se estima serán recuperadas las inversiones.

### Ñ) IMPUESTO A LA RENTA E IMPUESTOS DIFERIDOS

El impuesto a la renta se contabiliza sobre la base de la renta líquida imponible, determinada según las normas establecidas en la Ley de Impuesto a la Renta.

El reconocimiento de los impuestos diferidos originados por todas las diferencias temporales, pérdidas tributarias que implican un beneficio tributario y otros eventos que crean diferencias entre la base tributaria de activos y pasivos y su base contable, se efectúa en la forma establecida en los Boletines Técnicos No.60 y No. 71 del Colegio de Contadores de Chile A.G., y conforme a lo establecido por la Superintendencia de Valores y Seguros en Circular No. 1.466 del 27 de enero de 2000.

### O) OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO (BONOS Y PAGARÉS)

Las obligaciones con el público se presentan, al cierre de cada período, a su valor nominal más intereses y reajustes devengados.

El menor valor obtenido, los desembolsos financieros y otros gastos asociados directamente con estas obligaciones al momento de su colocación, se presentan en el rubro Otros activos de corto y largo plazo y se amortizan durante el período de vigencia de las respectivas series emitidas.

### P) PROVISIÓN DE VACACIONES

La Sociedad registra el costo de las vacaciones de su personal como gasto por remuneración sobre base devengada.

### Q) INDEMNIZACIÓN POR AÑOS DE SERVICIO

La Sociedad constituye provisión de indemnización por años de servicio con su personal, de acuerdo a los convenios laborales vigentes, sobre la base del valor presente.

### R) INGRESOS DE LA EXPLOTACIÓN

Los ingresos de la explotación corresponden al giro propio de la Sociedad, los que son cuantificados y reconocidos contablemente sobre base devengada, tomando en consideración el efecto económico de las transacciones que los originan, es decir, cuando éstas producen un efectivo incremento patrimonial.

### S) CONTRATO DE DERIVADOS

Estas operaciones se registran contablemente conforme a las disposiciones contables descritas en el Boletín Técnico No 57 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

El saldo neto por cobrar o pagar de las operaciones de derivados, se clasifica contablemente en el rubro Cuentas por pagar de corto plazo.

### T) OTROS ACTIVOS DE LARGO PLAZO

La Sociedad registra en Otros Activos de largo plazo intereses pagados anticipadamente, los que se cargan a resultado en el plazo original del contrato y Gastos diferidos por emisión de bonos. La porción de corto plazo es presentada en el rubro Otros activos circulantes.

### U) SOFTWARES COMPUTACIONALES

La Sociedad posee softwares computacionales adquiridos a terceros. Estos se presentan en el grupo Activo fijo dentro del rubro Otros activos fijos y se amortizan en un plazo de cuatro años.

### V) USO DE ESTIMACIONES

La preparación de los estados financieros de acuerdo a los principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile, requiere que la Administración efectúe estimaciones y supuestos que afectan las cantidades informadas de activos y pasivos y las revelaciones de activos y pasivos contingentes, así como las cantidades de ingresos y gastos del período. Los resultados reales podrían diferir de esas estimaciones.

### W) FLUJO DE EFECTIVO

En la preparación del Estado de Flujo de Efectivo, se han considerado como efectivo equivalente las siguientes inversiones de corto plazo:

- Depósitos a plazo cuyos vencimientos son inferiores a 90 días.
- Instrumentos financieros con compromiso de retroventa.
- Cuotas de fondos mutuos.
- Valores negociables.

En el flujo operacional se incluyen, principalmente, todas las transacciones relacionadas con el giro de esta Sociedad, como así también aquellas que por su naturaleza no pueden ser clasificadas como de inversión o financiamiento.

# ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

## X) PLANES DE COMPENSACIÓN

La Sociedad ha implementado planes de compensación a ejecutivos, mediante el otorgamiento de opciones de suscripción de acciones, adoptando el criterio de registrar, valorizar y revelar estas transacciones de acuerdo a lo establecido en la Norma Internacional de Información Financiera NIIF No. 2, pagos basados en acciones, reconociendo contablemente el efecto del valor justo de las opciones ofrecidas, con cargo a gasto de remuneraciones, en el plazo en que éstas se convertirán en irrevocables.

## NOTA 3 CAMBIOS CONTABLES

Al 31 de diciembre de 2008, no se registran cambios de criterios contables.

## NOTA 4 VALORES NEGOCIABLES

No aplicable, no se registran saldos en este rubro.

## NOTA 5 DEUDORES DE CORTO Y LARGO PLAZO

Los Deudores de corto y largo plazo incluyen los siguientes conceptos:

### A) DEUDORES POR VENTA

Para el año 2007 se presenta en este rubro ventas a clientes institucionales y convenios con instituciones cuyos vencimientos no superan 90 días de plazo. En el año 2008 este rubro presenta saldo cero.

### B) DOCUMENTOS POR COBRAR

En este rubro para el año 2008 se incluye cobranzas judiciales y otros documentos por cobrar, y para el año 2007 se incluyen documentos por cobrar a clientes por ventas con tarjetas de crédito externas y cheques a fecha, los que son recuperables, principalmente entre 30, 60 y 90 días de plazo.

### C) DEUDORES VARIOS

Corresponden principalmente a:

DEUDORES VARIOS	2008	2007
	MS	MS
Cuentas corrientes al personal y otros	245.004	894.389
Reclamos al seguro	314.842	522.820
Cobro centralizado a proveedores	0	54.261
Anticipos a proveedores, agentes de aduana y otros	312.746	1.021.531
Deudores DCV	50.678	55.188
Otros por cobrar a terceros	9.973	1.378.196
Provisión deudores incobrables	-320.513	-236.020
<b>TOTALES</b>	<b>612.730</b>	<b>3.690.365</b>

A continuación se presenta el estado de deudores de corto y largo plazo al 31 de Diciembre de 2008 y 2007.

DEUDORES DE CORTO Y LARGO	CIRCULANTES									
	HASTA 90 DIAS		MAS DE 90 HASTA 1 AÑO		SUBTOTAL	TOTAL CIRCULANTE(NETO)		LARGO PLAZO		
	31/12/2008	31/12/2007	31/12/2008	31/12/2007		31/12/2008	31/12/2007	31/12/2008	31/12/2007	
Deudores por Ventas		5.379.642					5.379.642			
Est.deud.incobrables										
Doctos.por cobrar	137.909	8.602.273		541.467	137.909	100.359	9.143.740		60.300	
Est.deud.incobrables					37.550					
Deudores varios	933.243	3.690.365			933.243	612.730	3.690.365	53.867	53.657	
Est.deud.incobrables					320.513					
<b>TOTAL DEUDORES LARGO PLAZO</b>								<b>53.867</b>	<b>113.957</b>	



## NOTA 6 SALDOS Y TRANSACCIONES CON EMPRESAS RELACIONADAS

Principales saldos por cobrar y por pagar a entidades relacionadas:

Al 31 de diciembre del 2008, la Sociedad registra saldos por cobrar y por pagar con entidades relacionadas, principalmente con las siguientes empresas y por los conceptos que se indican a continuación:

### A) SALDOS POR COBRAR

#### Saldos Corto Plazo

##### 1.- Inverfal S.A.

El saldo por cobrar corresponde a transacciones, registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en dólares estadounidenses y sin intereses.

##### 2.- Inversiones Falabella Ltda.

El saldo por cobrar corresponde a transacciones en cuenta corriente comercial, expresadas en dólares estadounidenses y/o UF y/o en pesos y sin intereses.

##### 3.- Desarrollos Inmobiliarios S.A.

El saldo por cobrar, corresponde a transacciones del giro de la empresa, en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos y sin intereses.

##### 4.- Empresas de Servicio y Administración

Se presentan los saldos netos a empresas de servicio y administración, correspondiente a transacciones del giro de la empresa, efectuadas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos y sin intereses.

##### 5.- Inversiones Serva Ltda.

El saldo por cobrar corresponde a transacciones en cuenta corriente comercial, expresadas en dólares estadounidenses y/o UF y/o en pesos y sin intereses.

##### 6.- Sodimac S.A.

El saldo por cobrar corresponde a transacciones en cuenta corriente comercial, expresadas en moneda nacional.

##### 7.- Sociedad de Rentas Falabella S.A.

El saldo por cobrar, corresponde a transacciones del giro de la empresa registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos y sin intereses.

##### 8.- Supermercados San Francisco Buin S.A.

El saldo por cobrar corresponde a transacciones, registradas en cuenta corriente comercial en pesos y sin intereses y principalmente a un crédito de corto plazo expresado en pesos, con una tasa TAB nominal del 0.60% mensual.

##### 9.- Inversiones Serva Dos S.A.

El saldo por cobrar corresponde a transacciones en cuenta corriente comercial, expresadas en dólares estadounidenses sin intereses.

##### 10.- Shearvan Corporate S.A.

El saldo por cobrar corresponde a transacciones, registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en dólares estadounidenses y sin intereses.

##### 11.- Inmobiliaria Málaga S.A.

El saldo corresponde a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos y sin intereses

##### 12.- Promotora CMR Falabella S.A.

El saldo por cobrar, corresponde a transacciones del giro de la empresa, en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos y sin intereses.

##### 13.- Comercial Monse Ltda.

El saldo por cobrar, corresponde a transacciones del giro de la empresa expresado en pesos, en cuenta corriente comercial.

##### 14.- Sociedad de Servicios de Comercio Ltda.

El saldo corresponde a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en UF y sin intereses.

##### 15.- Falabella Retail S.A.

El saldo por cobrar, corresponde a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, en pesos y sin intereses correspondientes a operaciones del giro de la empresa.

### B) SALDOS POR PAGAR

#### 1.- Invercol S.A.

El saldo por pagar, corresponde a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos y sin interés.



# ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

## 2.- Servicios Falabella PRO Ltda.

El saldo por pagar, corresponde a transacciones registradas en cuenta corriente comercial expresadas en pesos y sin interés.

## 3.- Fallbrooks Properties Ltd.

El saldo por pagar corresponde a transacciones, registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en dólares estadounidenses y sin intereses.

## 4.- Home Trading S.A.

El saldo por pagar, corresponde a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos y sin intereses.

## 5.- Inversiones y Prestaciones Venser Uno Ltda.

El saldo por pagar, corresponde a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos y sin interés.

## C) SALDOS POR PAGAR LARGO PLAZO

### 1.- Falabella Sucursal Uruguay S.A.

El saldo por pagar equivalente principalmente al saldo de capital pendiente de pago a Falabella Sucursal Uruguay S.A., producto de la absorción de Caremody Limited. Además presenta transacciones expresadas en pesos sin intereses.

### 2.- Inversora Falken S.A.

El saldo por pagar, corresponde a transacciones registradas en cuenta corriente comercial expresadas en dólares estadounidenses.

A continuación, se presentan los saldos netos por cobrar y pagar con entidades relacionadas.

RUT	SOCIEDAD	CORTO 31/12/2008	PLAZO 31/12/2007	LARGO 31/12/2008	PLAZO 31/12/2007
76864900-6	DESARROLLOS E INVERSIONES INMOBILIARIAS S.A.	18	1.968		
96545450-0	DERCOMAQ S.A.	181			
94141000-6	DERCO S.A.	248			
76023147-9	NUEVA INVERFIN S.A.	616			
96847200-3	SERVICIOS E INVERSIONES FAS LTDA.	1.135	4.928		
0-E	OTRAS SOCIEDADES	2.263			
78057000-8	SOTRASER S.A.	3.780			
76007327-K	INVERSIONES VENSER DOS LTDA.	4.008	8.995.936		
0-E	TEVER CORPORATION S.A.	25.866			
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	30.091	25.694		
99581160-K	DINALSA S.A.	88.533	57.528		
76020385-8	INVERSIONES PARMIN S.p.A.	94.503			
96577470-K	ITALMOD S.A.	96.406			
96509660-4	BANCO FALABELLA	158.755	349.277		
0-E	FALABELLA SUCURSAL URUGUAY S.A.	196.904			
0-E	INVERSORA FALKEN S.A.	206.482	111.221		
0-E	FALABELLA S.A. (ARGENTINA)	221.891	178.641		
78722910-7	SUPERMERCADOS SAN FRANCISCO S.A.	461.329			
76000935-0	PROMOTORA CHILENA DE CAFE COLOMBIA S.A.	464.450			
0-E	SAGA FALABELLA S.A. (PERU)	778.616	161.257		
77261280-K	FALABELLA RETAIL S.A. (EX INVERFIN S.A.)	967.136	1.430.456		
78784800-1	SOC. DE SERVICIOS DE COMERCIO LTDA. (SOSERCOM)	1.241.884	797.707		
77072750-2	COMERCIAL MONSE LTDA.	1.686.204			
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	2.341.295	79.210.116		
96923590-0	INMOBILIARIA MÁLAGA S.A.	2.526.457	1.901.882		
0-E	SHEARVAN CORPORATE S.A.	5.586.114	305.852		
76042371-8	INVERSIONES SERVA 2 S.A.	6.333.650			
78627210-6	SUPERMERCADOS SAN FRANCISCO BUIN S.A.	8.987.416			
99556170-0	SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA S.A.	16.288.955			
96792430-K	SODIMAC S.A.	20.065.162	335.079		
76020706-3	INVERSIONES SERVA LTDA.	22.849.684			
0-E	EMPRESAS DE SERVICIOS Y ADMINISTRACIÓN	23.672.557	28.791.859		
99593960-6	DESARROLLOS INMOBILIARIOS S.A.	24.046.681	50.248.270		
76020391-2	INVERSIONES FALABELLA LTDA.	41.830.503			
96647930-2	INVERFAL S.A.	70.540.804	36.069.009		
79598260-4	ADMINISTRADORA CMR FALABELLA LTDA.		2.363.539		
97004000-5	BANCO DE CHILE		1.714		
0-E	CMR ARGENTINA S.A.				2.759.677
99500360-0	HOME TRADING S.A.		167.742		
76023773-6	INVERSIONES VENSER LTDA.		29.849.619		
77099010-6	SERVICIOS FALABELLA PRO LTDA.		50.768		
78722930-1	SERVICIOS Y ADMINISTRACIONES GRALES. SERVA LTDA.		11.749.224		
78566830-8	SOC. DE COBRANZAS LEGALES LEXICOM LTDA.		21.927		
99556180-8	SODIMAC TRES S.A.		5.011.251		
76512060-8	SOLUCIONES CREDITICIAS CMR FALABELLA LTDA.		2.278		
77132070-8	SOUTH AMERICA TEXTILES LTDA.		139		
<b>TOTALES</b>		<b>251.800.577</b>	<b>258.194.931</b>		<b>2.759.677</b>



RUT	SOCIEDAD	CORTO 31/12/2008	PLAZO 31/12/2007	LARGO 31/12/2008	PLAZO 31/12/2007
85939400-0	INVERSIONES PARAGGI LTDA.	3	1.432.791		
92580000-7	EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A.	56			
0-E	VIAJES FALABELLA S.A. (PERÚ)	86	669		
96539380-3	EDICIONES FINANCIERAS S.A.	125			
94627000-8	PARQUE ARAUCO S.A.	531			
78187230-K	AGRÍCOLA CASAS DEL BOSQUE LTDA.	992	25.354		
61704000-K	CORP.NACIONAL DEL COBRE DE CHILE	1.595			
96653660-8	PLAZA DEL TRÉBOL S.A.	1.847	251.744		
79990670-8	ADMINISTRADORA PLAZA VESPUCCIO S.A.	4.771	193.684		
96653650-0	PLAZA OESTE S.A.	26.795	389.765		
96806980-2	ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	27.280	279.154		
78997060-2	VIAJES FALABELLA LTDA.	43.380	2.677.856		
99597600-5	INMOBILIARIA CERVANTES S.A.	43.473	43.412		
76882330-8	PLAZA ALAMEDA S.A.	238.726			
96811120-5	COMERCIAL TECNOCENTER LTDA.	243.875	449.524		
76046445-7	CONFECCIONES INDUSTRIALES S.A.	300.000			
79598260-4	ADMINISTRADORA CMR FALABELLA LTDA.	519.913			
77132070-8	SOUTH AMERICA TEXTILES LTDA.	660.000			
76033206-2	INVERSIONES Y PRESTACIONES VENSER UNO LTDA.	1.655.250			
99500360-0	HÔME TRADING S.A.	2.226.095			
0-E	FALLBROOKS PROPERTIES LTDA.	5.080.586	7.029.722		
77099010-6	SERVICIOS FALABELLA PRO LTDA.	5.208.564			
76007317-2	INVERCOL S.A.	8.129.924			
77072750-2	COMERCIAL MONSE LTDA.		217.063		
91408000-2	CONSORCIO PERIODÍSTICO DE CHILE S.A. COPESA		493		
94141000-6	DERCO S.A.		723		
96545450-0	DERCOMAQ S.A.		1.553		
99580040-3	EMPRESA PERIODÍSTICA LA CUARTA S.A.		7.192		
99579980-4	EMPRESA PERIODÍSTICA LA TERCERA S.A.		3.694		
0-E	FALABELLA SUCURSAL URUGUAY S.A.		38.464.509	14.909.652	14.851.625
93767000-1	FARMACIAS AHUMADA S.A.		14.970		
0-E	INVERSORA FALKEN S.A.			5.621.333	4.779.287
96577470-K	ITALMOD S.A.		560.426		
96573100-8	MANUFACTURAS DE VESTUARIOS MAVESA LTDA.		1.226.677		
0-E	OTRAS SOCIEDADES		77.280		
96521400-3	PAULA EDICIONES S.A.		2.644		
99555550-6	PLAZA ANTOFAGASTA S.A.		178.530		
96795700-3	PLAZA LA SERENA S.A.		110.455		
96791560-2	PLAZA TOBALABA S.A.		145.160		
96538230-5	PLAZA VESPUCCIO S.A.		114		
99556170-0	SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA S.A.		19.328.652		
78057000-8	SOTRASER S.A.		201.154		
78627210-6	SUPERMERCADOS SAN FRANCISCO BUIN S.A.		7.200.262		
78722910-7	SUPERMERCADOS SAN FRANCISCO S.A.		8.703.542		
<b>TOTALES</b>		<b>24.413.867</b>	<b>89.218.768</b>	<b>20.530.985</b>	<b>19.630.912</b>

# ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

SOCIEDAD	RUT	NATURALEZA DE LA RELACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA TRANSACCIÓN	31/12/2008		31/12/2007	
				MONTO	EFFECTO EN RESULTADOS (CARGO)/ABONO)	MONTO	EFFECTO EN RESULTADOS (CARGO)/ABONO)
ADMINISTRADORA CMR FALABELLA LTDA.	79598260-4	FILIAL DE FILIAL	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	22.111	22.111	33.876	33.876
ADMINISTRADORA CMR FALABELLA LTDA.	79598260-4	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL			14.379.247	12.299.552
ADMINISTRADORA CMR FALABELLA LTDA.	79598260-4	FILIAL DE FILIAL	PROMOCIONES	2.494.694	2.096.381	3.549.623	2.982.877
ADMINISTRADORA CMR FALABELLA LTDA.	79598260-4	FILIAL DE FILIAL	PROMOCIONES <sup>2</sup>	143.353	120.325	393.963	331.861
ADMINISTRADORA CMR FALABELLA LTDA.	79598260-4	FILIAL DE FILIAL	SERVICIOS COMPUTACIONALES	8.464.410	-7.112.950	12.183.358	-10.238.117
ADMINISTRADORA CMR FALABELLA LTDA.	79598260-4	FILIAL DE FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS	7.364.322	6.225.730		
ADMINISTRADORA PLAZA VESPUCCIO S.A.	79990670-8	FILIAL DE FILIAL	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	1.647.597	-1.384.506	2.343.310	-1.969.660
ADMINISTRADORA PLAZA VESPUCCIO S.A.	79990670-8	FILIAL DE FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS	4.045	1.386		
AGRÍCOLA CASAS DEL BOSQUE LTDA.	78187230-K	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	34.509		46.255	
AGRÍCOLA CASAS DEL BOSQUE LTDA.	78187230-K	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS			2.629	2.210
AGUAS ARAUCANÍA S.A.	99561030-2	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	1.767	-1.485		
AGUAS ARAUCANÍA S.A.	99561030-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	76	64		
AGUAS DEL ALTIPLANO S.A.	99561010-8	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	251	-211		
AGUAS DEL ALTIPLANO S.A.	99561010-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	517	-435		
AGUAS MAGALLANES S.A.	99561040-K	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	7	-6		
ALUMINIOS Y CRISTALES DONAGGIO Y CIA.	79620010-3	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	333		1.488	
BANCO DE CHILE	97004000-5	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS			12.576	-10.577
BANCO DE CHILE	97004000-5	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS			4.673	3.917
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	256.621	240.712	371.391	337.459
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	GASTOS VARIOS	3.726	-3.131		
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	PROMOCIONES	655.001	550.421	712.859	599.041
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	PROMOCIONES <sup>2</sup>	85.467	72.422	657.620	554.750
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS	81.524	68.508		
CLUB HÍPICO DE SANTIAGO S.A.	90212000-9	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	34.061	-28.623	35.105	-29.500
CLUB HÍPICO DE SANTIAGO S.A.	90212000-9	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	4.495	3.777	12.391	10.412
COMERCIAL E INVERSIONES NEVADA LTDA.	78264630-3	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	34.819		42.886	
COMERCIAL MONSE LTDA.	77072750-2	FILIAL DE FILIAL	COMPRA DE PRODUCTOS	3.476.052		4.390.350	
COMERCIAL MONSE LTDA.	77072750-2	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE EE. RR.	3.161.960		4.208.263	
COMERCIAL MONSE LTDA.	77072750-2	FILIAL DE FILIAL	PROMOCIONES	13.322	11.195	42.512	35.725
COMERCIAL MONSE LTDA.	77072750-2	FILIAL DE FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS	8.101	6.807		
COMERCIAL MONSE LTDA.	77072750-2	FILIAL DE FILIAL	VENTA DE UNIFORMES			7.257	6.098
COMPAÑIA DE PETRÓLEOS DE CHILE COPEC S.A.	99520000-7	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	2.760	2.274	22.736	18.902
CONSORCIO PERIODÍSTICO DE CHILE S.A. COPESA	91408000-2	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES			1.167	-981
CORP.NACIONAL DEL COBRE DE CHILE	61704000-K	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	32.754	27.524	17.059	17.117
DERCO S.A.	94141000-6	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDO DE GRUAS			4.190	-4.987
DERCO S.A.	94141000-6	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	9.389	7.890	10.031	8.729
DERCOMAQ S.A.	96545450-0	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDO DE GRUAS			4.268	-3.586
DERCOMAQ S.A.	96545450-0	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	6.736	-5.660	7.183	-6.036
DERCOMAQ S.A.	96545450-0	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	398	334	148	176
DESARROLLOS E INVERSIONES INMOBILIARIAS S.A.	76864900-6	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	1.607		2.965	
DESARROLLOS INMOBILIARIOS S.A.	99593960-6	FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	3.670.460.251		54.992.897	
DINALSA S.A.	99581160-K	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	33.794		25.718	
EFE PUBLICIDAD Y DISEÑO LTDA.	77075880-7	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	226.425	-190.273	696.534	-585.323
EMPRESA EL MERCURIO S.A.P.	90193000-7	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	238.047	-200.040		
EMPRESA EL MERCURIO S.A.P.	90193000-7	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	3.316	2.786		
EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A.	92580000-7	DIRECTOR RELACIONADO	GASTO DE COMUNICACIONES	45.082	-37.884	2.058.468	-1.673.662
EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A.	92580000-7	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS			3.270	2.748
EMPRESA PERIODÍSTICA LA TERCERA S.A.	99579980-4	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	2.691.913	-2.262.112	909.204	764.037
EMPRESAS COPEC S.A.	90690000-9	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS			1.055	886
EMPRESAS DE SERVICIOS Y ADMINISTRACIÓN	0-E	FILIAL DE FILIAL	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	2.800	2.800		
EMPRESAS DE SERVICIOS Y ADMINISTRACIÓN	0-E	FILIAL DE FILIAL	CAPACITACIONES	50.420	-50.420		
EMPRESAS DE SERVICIOS Y ADMINISTRACIÓN	0-E	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE EE. RR.	103.708.655		104.047.359	
EMPRESAS DE SERVICIOS Y ADMINISTRACIÓN	0-E	FILIAL DE FILIAL	PROMOCIONES <sup>2</sup>	483.135	483.135		
EMPRESAS DE SERVICIOS Y ADMINISTRACIÓN	0-E	FILIAL DE FILIAL	SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN	65.366.808	-54.357.100	79.765.254	-67.029.626
EMPRESAS DE SERVICIOS Y ADMINISTRACIÓN	0-E	FILIAL DE FILIAL	SERVICIOS DE TRANSPORTE	9.060.562	-7.613.918	8.431.767	-7.085.519
EMPRESAS DE SERVICIOS Y ADMINISTRACIÓN	0-E	FILIAL DE FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS	435.437	365.914	80.928	68.007
EMPRESAS DE SERVICIOS Y ADMINISTRACIÓN	0-E	FILIAL DE FILIAL	VENTA DE UNIFORMES			253.356	212.904
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	22.988	19.325	2.397	2.015
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	COMISIÓN POR SERVICIOS A TERCE	484.334	407.004	1.005.540	515.732
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	3.579.317		6.393.557	
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	CUENTA CORRIENTE EE. RR.	47.058			
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	53.550	45.000	66.826	56.156
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS COMPUTACIONALES	832	699	2.035	1.710
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE TRANSPORTE			16.426	13.804
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	573.304	481.768	1.075.750	896.593
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE UNIFORMES			4.543	3.818
FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	0-E	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	30.703		44.560	
FALABELLA RETAIL S.A. (EX INVERFIN S.A.)	77261280-K	FILIAL DE FILIAL	CESIÓN DE CHEQUES	67.598			



SOCIEDAD	RUT	NATURALEZA DE LA RELACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA TRANSACCIÓN	31/12/2008		31/12/2007	
				MONTO	EFFECTO EN RESULTADOS (CARGO)/ABONO	MONTO	EFFECTO EN RESULTADOS (CARGO)/ABONO
FALABELLA RETAIL S.A. (EX INVERFIN S.A.)	77261280-K	FILIAL DE FILIAL	COMPRA DE PRODUCTOS	109.310.679			
FALABELLA RETAIL S.A. (EX INVERFIN S.A.)	77261280-K	FILIAL DE FILIAL	COMPRA DE PRODUCTOS	54.122			
FALABELLA RETAIL S.A. (EX INVERFIN S.A.)	77261280-K	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	391.141.927		280.474	
FALABELLA RETAIL S.A. (EX INVERFIN S.A.)	77261280-K	FILIAL DE FILIAL	SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN	21.165	-17.786		
FALABELLA RETAIL S.A. (EX INVERFIN S.A.)	77261280-K	FILIAL DE FILIAL	SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN	27.296.852	-22.938.531		
FALABELLA RETAIL S.A. (EX INVERFIN S.A.)	77261280-K	FILIAL DE FILIAL	SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN	245.968	206.696		
FALABELLA RETAIL S.A. (EX INVERFIN S.A.)	77261280-K	FILIAL DE FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS	31.361	31.361		
FALABELLA RETAIL S.A. (EX INVERFIN S.A.)	77261280-K	FILIAL DE FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS	81.615.482	68.584.439		
FALABELLA RETAIL S.A. (EX INVERFIN S.A.)	77261280-K	FILIAL DE FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS	1.197.453	1.006.263		
FALABELLA S.A. (ARGENTINA)	0-E	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	20.888	20.888	49.590	
FALABELLA S.A. (ARGENTINA)	0-E	FILIAL DE FILIAL	GASTOS VARIOS	4.837	4.837		
FALABELLA SUCURSAL URUGUAY S.A.	0-E	FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	41.366.687	-2.578.510	10.870.935	-2.573.997
FALLBROOKS PROPERTIES LTDA.	0-E	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	3.187.677		3.111.402	
FARMACIAS AHUMADA S.A.	93767000-1	COLIGADA	COMPRA DE PRODUCTOS	66.200		79.534	
FARMACIAS AHUMADA S.A.	93767000-1	COLIGADA	VENTA DE PRODUCTOS			126	110
HOME TRADING S.A.	99500360-0	FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	27.446.245		6.570.792	
IMPERIAL S.A.	76821330-5	FILIAL DE FILIAL	COMPRA DE PRODUCTOS	5.342		846	
INMOBILIARIA CERVANTES S.A.	99597600-5	COLIGADA	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	31.189	-31.189	47.345	-47.345
INMOBILIARIA CERVANTES S.A.	99597600-5	COLIGADA	CUENTA CORRIENTE EE. RR.	27.199		37.922	
INMOBILIARIA MÁLAGA S.A.	96923590-0	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	586.803	162.833	2.661.835	
INMOBILIARIA MÁLAGA S.A.	96923590-0	FILIAL DE FILIAL	SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN	501.205	421.181	499.254	-419.542
INVERFAL S.A.	96647930-2	FILIAL	CUENTA CORRIENTE EE. RR.	16.644.380		13.681.988	
INVERSIONES FALABELLA LTDA.	76020391-2	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE EE. RR.	14.916			
INVERSIONES PARAGGI LTDA.	85939400-0	PROPIETARIOS COMUNES	COMPRA DE TERRENO (CUOTA)	1.330.611	-7.009	2.880.692	-148.990
INVERSIONES PARMIN S.p.A.	76020385-8	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE EE. RR.	94.503			
INVERSIONES VENSER DOS LTDA.	76007327-K	FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	124.181			
INVERSIONES VENSER LTDA.	76023773-6	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	12.247.625			
INVERSORA FALKEN S.A.	0-E	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE EE. RR.	75.680		495	
ITALMOD S.A.	96577470-K	COLIGADA	COMPRA DE PRODUCTOS	1.242.337		1.842.821	
ITALMOD S.A.	96577470-K	COLIGADA	PROMOCIONES	48.823	41.028	45.859	38.536
ITALMOD S.A.	96577470-K	COLIGADA	VENTA DE PRODUCTOS	323.248	271.637	438.272	368.295
LABORUM.COM CHILE S.A.	96905120-6	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	2.625	-2.206	3.207	-2.695
MANUFACTURAS DE VESTUARIOS MAVESA LTDA.	96573100-8	FILIAL	COMPRA DE PRODUCTOS	7.622.183		10.400.142	
MANUFACTURAS DE VESTUARIOS MAVESA LTDA.	96573100-8	FILIAL	PROMOCIONES	7.211	6.073	12.968	10.898
MANUFACTURAS DE VESTUARIOS MAVESA LTDA.	96573100-8	FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS	82.001	68.908	175.073	152.169
NUEVA INVERFIN S.A.	76023147-9	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	491			
PAULA EDICIONES S.A.	96521400-3	DIRECTOR RELACIONADO	PUBLICIDAD	2.454	-2.063	9.811	-8.245
PLAZA ALAMEDA S.A.	76882330-8	FILIAL DE FILIAL	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	639.869	-537.705		
PLAZA ANTOFAGASTA S.A.	99555550-6	FILIAL DE FILIAL	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	1.229.136	-1.032.888	1.586.012	-1.332.782
PLAZA DEL TRÉBOL S.A.	96653660-8	FILIAL DE FILIAL	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	2.021.943	-1.699.112	2.844.519	-2.390.352
PLAZA LA SERENA S.A.	96795700-3	FILIAL DE FILIAL	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	968.755	-814.080	1.414.095	-1.188.316
PLAZA OESTE S.A.	96653650-0	FILIAL DE FILIAL	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	3.079.361	-2.587.698	4.221.284	-3.702.897
PLAZA OESTE S.A.	96653650-0	FILIAL DE FILIAL	SERVICIOS COMPUTACIONALES			555.589	466.882
PLAZA OESTE S.A.	96653650-0	FILIAL DE FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS	5.731	4.816		
PLAZA TOBALABA S.A.	96791560-2	FILIAL DE FILIAL	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	1.141.955	-959.626	1.529.626	-1.285.400
PROMOSERVICE S.A.	96669790-3	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	325	-273	2.044	-1.717
PROMOTORA CHILENA DE CAFÉ COLOMBIA S.A.	76000935-0	FILIAL	COMPRA DE PRODUCTOS	7.790			
PROMOTORA CHILENA DE CAFÉ COLOMBIA S.A.	76000935-0	FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	435.110			
PROMOTORA CHILENA DE CAFÉ COLOMBIA S.A.	76000935-0	FILIAL	SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN	23.313	19.591		
PROMOTORA CHILENA DE CAFÉ COLOMBIA S.A.	76000935-0	FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS	1.105	968		
PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	90743000-6	FILIAL	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	368.131	368.131		
PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	90743000-6	FILIAL	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	4.245.941	4.245.941	6.335.378	6.335.378
PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	90743000-6	FILIAL	CESIÓN DE CHEQUES	3.359.281		3.641.337	
PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	90743000-6	FILIAL	CONTRATO DE EXCLUSIVIDAD	21.376.708	21.376.708	19.953.002	19.953.002
PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	90743000-6	FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	371.697.433	-748.767	537.059.605	-165.083
SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	0-E	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL			172.813	172.813
SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	0-E	FILIAL DE FILIAL	PROMOCIONES	58.713	58.713	31.768	-31.768
SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	0-E	FILIAL DE FILIAL	ASESORIAS TÉCNICAS	766.301	766.301		
SERVICIOS E INVERSIONES FAS LTDA.	96847200-3	FILIAL DE FILIAL	GARANTÍA EXTENDIDA	186.054	-156.348	235.841	-17.412
SERVICIOS FALABELLA PRO LTDA.	96847200-3	FILIAL DE FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS	543.821	-22.201	762.170	642.889
SERVICIOS FALABELLA PRO LTDA.	77099010-6	FILIAL DE FILIAL	COMISIÓN POR RECAUDACIONES	100.671	84.598	205.650	172.452
SERVICIOS FALABELLA PRO LTDA.	77099010-6	FILIAL DE FILIAL	COMPRA DE PRODUCTOS	547.843			
SERVICIOS FALABELLA PRO LTDA.	77099010-6	FILIAL DE FILIAL	GASTOS VARIOS	6.553	-4.912		
SERVICIOS FALABELLA PRO LTDA.	77099010-6	FILIAL DE FILIAL	PRÉSTAMOS REVALUABLES	22.990.141	45.004		
SERVICIOS FALABELLA PRO LTDA.	77099010-6	FILIAL DE FILIAL	PRÉSTAMOS REVALUABLES	0	-75.738		
SERVICIOS FALABELLA PRO LTDA.	77099010-6	FILIAL DE FILIAL	PROMOCIONES	505.936	425.156	1.347.059	1.127.141
SERVICIOS FALABELLA PRO LTDA.	77099010-6	FILIAL DE FILIAL	PROMOCIONES2	38.901	32.743	54.427	45.887
SERVICIOS FALABELLA PRO LTDA.	77099010-6	FILIAL DE FILIAL	RECAUDACIONES	1.463.017	0		
SERVICIOS FALABELLA PRO LTDA.	77099010-6	FILIAL DE FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS	621.775	522.500	224.731	196.570
SERVICIOS Y ADMINISTRACIONES GRALES. SERVA LTDA.	78722930-1	FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	3.773.438		1.168.975	

# ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

SOCIEDAD	RUT	NATURALEZA DE LA RELACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA TRANSACCIÓN	31/12/2008		31/12/2007	
				MONTO	EFFECTO EN RESULTADOS (CARGO)/ABONO)	MONTO	EFFECTO EN RESULTADOS (CARGO)/ABONO)
SHEARVAN CORPORATE S.A.	0-E	FILIAL DE FILIAL	COMPRA DE PRODUCTOS	30.760.253		31.960.574	
SHEARVAN CORPORATE S.A.	0-E	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE EE. RR.	11.641.918		8.492.833	
SOC. DE COBRANZAS LEGALES LEXICOM LTDA.	78566830-8	FILIAL DE FILIAL	CARTERA EN COBRANZA	1.521.184		1.971.992	1.971.992
SOC. DE SERVICIOS DE COMERCIO LTDA. (SOSERCOM)	78784800-1	FILIAL DE FILIAL	COMPRA DE PRODUCTOS	64.107		1.707.992	
SOC. DE SERVICIOS DE COMERCIO LTDA. (SOSERCOM)	78784800-1	FILIAL DE FILIAL	GASTOS VARIOS	20.605	-17.315		
SOC. DE SERVICIOS DE COMERCIO LTDA. (SOSERCOM)	78784800-1	FILIAL DE FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS	244.140	205.160	184.303	154.876
SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA S.A.	99556170-0	FILIAL DE FILIAL	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	7.799.579	-5.583.180	9.272.230	-8.785.491
SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA S.A.	99556170-0	FILIAL DE FILIAL	COMPRA DE ACTIVOS FIJOS			37.151	
SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA S.A.	99556170-0	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	139.832.938		204.616.393	
SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA S.A.	99556170-0	FILIAL DE FILIAL	PRÉSTAMOS REVALUABLES		-1.226.002		
SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA S.A.	99556170-0	FILIAL DE FILIAL	PRÉSTAMOS REVALUABLES		-1.677.408		
SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA S.A.	99556170-0	FILIAL DE FILIAL	PROMOCIONES2	10.786	9.064	2.746.800	2.308.236
SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA S.A.	99556170-0	FILIAL DE FILIAL	SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN	758.992	637.809	826.542	694.574
SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA S.A.	99556170-0	FILIAL DE FILIAL	VENTA DE ACTIVO FIJO	59.183			
SOCIEDAD HIPÓDROMO CHILE S.A.	90256000-9	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	34.515	-28.656	34.885	
SOCIEDAD HIPÓDROMO CHILE S.A.	90256000-9	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	1.331	1.119	14.320	12.035
SODIMAC S.A.	96792430-K	FILIAL DE FILIAL	COMISIÓN EVALUACIÓN CREDITICIA	47.652	-47.652	260.775	-260.775
SODIMAC S.A.	96792430-K	FILIAL DE FILIAL	COMISIONES POR VENTA	46.173	38.801	50.988	42.848
SODIMAC S.A.	96792430-K	FILIAL DE FILIAL	COMPRA DE PRODUCTOS	122.642		82.677	
SODIMAC S.A.	96792430-K	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	14.413		24.223	
SODIMAC S.A.	96792430-K	FILIAL DE FILIAL	PRÉSTAMOS REVALUABLES	49.600.000	-42.573		
SODIMAC S.A.	96792430-K	FILIAL DE FILIAL	PRÉSTAMOS REVALUABLES		-36.482		
SODIMAC S.A.	96792430-K	FILIAL DE FILIAL	PROMOCIONES	2.356.983	1.980.658	3.316.148	2.786.678
SODIMAC S.A.	96792430-K	FILIAL DE FILIAL	PROMOCIONES2	566.014	475.642	817.455	687.070
SODIMAC S.A.	96792430-K	FILIAL DE FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS	335.748	284.328	422.915	351.588
SOLUCIONES CREDITICIAS CMR FALABELLA LTDA.	76512060-8	FILIAL DE FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS	39.293	32.952	17.426	14.644
SOTRASER S.A.	78057000-8	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE TRANSPORTE	1.275.575	-1.071.912	2.172.630	-1.825.739
SOTRASER S.A.	78057000-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	114.382	96.120	127.539	149.988
SUPERMERCADOS SAN FRANCISCO BUIJN S.A.	78627210-6	FILIAL DE FILIAL	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	1.164.330	-351.985	473.245	-473.245
SUPERMERCADOS SAN FRANCISCO BUIJN S.A.	78627210-6	FILIAL DE FILIAL	COMPRA DE PRODUCTOS	1.019		1.231	
SUPERMERCADOS SAN FRANCISCO BUIJN S.A.	78627210-6	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE EE. RR.	37.374.074		7.115.188	-4.017
SUPERMERCADOS SAN FRANCISCO BUIJN S.A.	78627210-6	FILIAL DE FILIAL	PRÉSTAMOS REVALUABLES	104.856.586	98.608		
SUPERMERCADOS SAN FRANCISCO BUIJN S.A.	78627210-6	FILIAL DE FILIAL	PRÉSTAMOS REVALUABLES		-29.877		
SUPERMERCADOS SAN FRANCISCO BUIJN S.A.	78627210-6	FILIAL DE FILIAL	PROMOCIONES	5.507	-2.182	37.540	31.546
SUPERMERCADOS SAN FRANCISCO BUIJN S.A.	78627210-6	FILIAL DE FILIAL	PROMOCIONES2	2.800	2.800	3.430	3.430
SUPERMERCADOS SAN FRANCISCO BUIJN S.A.	78627210-6	FILIAL DE FILIAL	SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN	166.903	140.254	22.847	19.199
SUPERMERCADOS SAN FRANCISCO BUIJN S.A.	78627210-6	FILIAL DE FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS			4.060.393	3.412.095
SUPERMERCADOS SAN FRANCISCO S.A.	78722910-7	FILIAL	CUENTA CORRIENTE EE. RR.	9.584.579		9.658.349	
SUPERMERCADOS SAN FRANCISCO S.A.	78722910-7	FILIAL	PRÉSTAMOS REVALUABLES	3.410.562	22.438		
SUPERMERCADOS SAN FRANCISCO S.A.	78722910-7	FILIAL	PRÉSTAMOS REVALUABLES	0	-11.877		
SUPERMERCADOS SAN FRANCISCO S.A.	78722910-7	FILIAL	SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN	3.873	3.254		
SUPERMERCADOS SAN FRANCISCO S.A.	78722910-7	FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS	4.126.996	3.468.636	320.677	269.476
TEVER CORPORATION S.A.	0-E	ACCIONISTAS COMUNES	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	25.866			
VIAJES FALABELLA LTDA.	78997060-2	FILIAL DE FILIAL	ASESORÍAS FINANCIERAS	120.066	100.896	97.505	91.808
VIAJES FALABELLA LTDA.	78997060-2	FILIAL DE FILIAL	CESIÓN DE CHEQUES	118.549		144.020	
VIAJES FALABELLA LTDA.	78997060-2	FILIAL DE FILIAL	COMPRA DE PRODUCTOS	1.707.745		3.095.085	
VIAJES FALABELLA LTDA.	78997060-2	FILIAL DE FILIAL	PROMOCIONES	283.011	237.824	534.634	449.448
VIAJES FALABELLA LTDA.	78997060-2	FILIAL DE FILIAL	PROMOCIONES2	600	504	51.943	43.649
VIAJES FALABELLA LTDA.	78997060-2	FILIAL DE FILIAL	RECAUDACIONES	25.276.612			
VIAJES FALABELLA LTDA.	78997060-2	FILIAL DE FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS	5.892	4.952	1.678	1.569
VIAJES FALABELLA S.A. (PERÚ)	0-E	FILIAL DE FILIAL	PROMOCIONES	15	-13	21	

## NOTA 7 EXISTENCIAS

DETALLE EXISTENCIAS	2008	2007
	MS	MS
Productos para la venta	57.359.379	111.140.412
Mercaderías en tránsito	0	10.961.852
Materiales, envases y repuestos	0	904.934
Provisión de obsolescencia (menos)	-221.016	-429.902
<b>TOTALES</b>	<b>57.138.363</b>	<b>122.577.296</b>



## NOTA 8 IMPUESTO DIFERIDO E IMPUESTO A LA RENTA

### A) INFORMACIÓN GENERAL

Al 31 de diciembre de 2008, la Sociedad ha calculado impuestos a la renta aplicando la tasa del 17% vigente para el resultado comercial del año 2008, según lo establecido en la Ley No. 19.753, publicada en el Diario Oficial de fecha 28 de septiembre de 2001. Asimismo, los impuestos diferidos han sido determinados y provisionados sobre las diferencias temporales, aplicando la tasa del 17%, considerando que los saldos al 31 de Diciembre de 2008, tanto del corto como del largo plazo, se revertirán durante el año comercial 2009 y siguientes, en los que se mantendrá fija la tasa, según instrucción de la Ley citada.

### B) UTILIDADES TRIBUTARIAS RETENIDAS

La situación de las Utilidades retenidas generadas por la Sociedad al 31 de diciembre de 2008 y 2007, es la siguiente:

UTILIDADES TRIBUTARIAS RETENIDAS		
	2008 MS	2007 MS
Ingresos FUNT	584.279	584.635
Sin crédito	100.880.735	48.890.347
Con crédito 10%	266.509	266.672
Con crédito 15%	53.147.785	26.952.741
Con crédito 16%	20.834.005	28.623.330
Con crédito 16,5%	20.479.846	16.895.727
Con crédito 17%	143.296.074	190.904.969
<b>TOTAL</b>	<b>339.489.233</b>	<b>313.118.421</b>

### C) IMPUESTOS A LA RENTA E IMPUESTOS DIFERIDOS

El cargo a resultados del período por concepto de impuesto a la renta, ascendente a MS72.662 (cargo MS1.042.699 en el año 2007), corresponde a las obligaciones tributarias de S.A.C.I. Falabella determinadas al 31 de diciembre de 2008 y 2007.

El cargo a resultados del período por concepto de impuestos diferidos ascendente a MS17.841 (cargo MS2.193.452 en el año 2007), corresponde al conjunto de registros contables de S.A.C.I. Falabella por todos los activos y pasivos diferidos, vigentes al 31 de diciembre, considerando además, los efectos de amortización de las cuentas de activos y pasivos complementarios que a la fecha aún mantienen saldos por amortizar.

### D) ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS

Los saldos resumidos de activos y pasivos por impuestos diferidos al 31 de diciembre de 2008 y 2007, son los siguientes:

SALDOS IMPUESTOS DIFERIDOS ACTIVOS(PASIVOS)		
	2008 MS	2007 MS
Activo Corto plazo	1.952.680	2.811.506
Pasivo Corto plazo	-646.450	-887.489
<b>SUB TOTAL</b>	<b>1.306.230</b>	<b>1.924.017</b>
Activo Largo plazo	1.371.859	1.722.152
Pasivo Largo plazo	-1.945.152	-5.793.373
<b>SUB TOTAL</b>	<b>-573.293</b>	<b>-4.071.221</b>
<b>TOTAL SALDO NETO A DICIEMBRE</b>	<b>732.937</b>	<b>-2.147.204</b>

# ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

CONCEPTOS	31/12/2008				31/12/2007			
	IMPUESTO DIFERIDO ACTIVO		IMPUESTO DIFERIDO PASIVO		IMPUESTO DIFERIDO ACTIVO		IMPUESTO DIFERIDO PASIVO	
	CORTO PLAZO	LARGO PLAZO	CORTO PLAZO	LARGO PLAZO	CORTO PLAZO	LARGO PLAZO	CORTO PLAZO	LARGO PLAZO
Diferencias Temporarias								
Provisión cuentas incobrables	60.871				74.483			
Ingresos Anticipados	1.176.375	730.578			871.392	1.272.959		
Provisión de vacaciones	73.896				171.427			
Amortización intangibles		43.769				24.885		
Activos en leasing								
Gastos de fabricación								
Depreciación Activo Fijo				534.970				3.942.851
Indemnización años de servicio	449	5.964			10.343	137.424		
Otros eventos		591.548			138.296	286.884		
Provisión de Obsolescencia					73.083			
Provisión de Realización					622.626			
Siniestros por Recuperar			53.523				88.879	
Gastos anticipados activados			438.347	292.231			477.360	937.779
Gastos anticipados por emisión de bonos			154.580	1.117.951			321.250	1.366.160
Seguros de cambio por forward	9.715							
Dif por Corrección Tributaria de Inventa	631.374				849.856			
Otros								
Cuentas complementarias-neto de amortiza								453.417
Provisión de valuación								
<b>TOTALES</b>	<b>1.952.680</b>	<b>1.371.859</b>	<b>646.450</b>	<b>1.945.152</b>	<b>2.811.506</b>	<b>1.722.152</b>	<b>887.489</b>	<b>5.793.373</b>

ITEM	31/12/2008		31/12/2007	
Gasto tributario corriente (provisión impuesto)		-205.837		-1.055.017
Ajuste gasto tributario (ejercicio anterior)		133.175		12.318
Efecto por activos o pasivos por impuesto diferido del ejercicio		432.446		-1.960.654
Beneficio tributario por pérdidas tributarias				
Efecto por amortización de cuentas complementarias de activos y pasivos diferidos		-450.287		-232.798
Efecto en activos o pasivos por impuesto diferido por cambios en la provisión de evaluación				
Otros cargos o abonos en la cuenta				
<b>TOTALES</b>		<b>-90.503</b>		<b>-3.236.151</b>

## NOTA 9 CONTRATOS DE LEASING CORTO Y LARGO PLAZO Y ACTIVOS LEASING

No Aplicable.

## NOTA 10 OTROS ACTIVOS CIRCULANTES

El rubro Otros activos circulantes incluye los siguientes conceptos al 31 de diciembre de 2008 y 2007.

	2008 MS	2007 MS
Anticipo a contratistas y otros	80.000	87.120
Gastos diferidos corto plazo bonos (Nota 22)	803.284	1.889.710
Instrumentos financieros con compromiso de retroventa	4.000.827	0
Otros conceptos (nota 18-b)	2.684.519	2.807.998
<b>TOTALES</b>	<b>7.568.630</b>	<b>4.784.828</b>



### NOTA 11 INFORMACIÓN SOBRE OPERACIONES DE COMPROMISO DE COMPRA, COMPROMISOS DE VENTA, VENTA CON COMPROMISO DE RECOMPRA Y COMPRA CON COMPROMISO DE RETROVENTA DE TÍTULOS O VALORES MOBILIARIOS.

CÓDIGO	FECHAS		CONTRAPARTE	MONEDA DE ORIGEN	VALOR SUSCRIPCIÓN	TASA	VALOR FINAL	IDENTIFICACIÓN DE INSTRUMENTOS	VALOR DE MERCADO
	INICIO	TÉRMINO							
	30/12/08	02/01/09	SCOTIABANK SUDAMERICANO	PESOS	4.000.000	0,0062%	4.002.480	PACTO DE RETROCOMPRA	4.000.827

### NOTA 12 ACTIVO FIJO

Se adjunta información de los Activos fijos para los ejercicios finalizados al 31 de diciembre de 2008 y 2007.

DESCRIPCIÓN	2008			2007		
	VALOR COSTO CORREGIDO MS	DEPRECIACIÓN ACUMULADA MS	SALDO CONTABLE NETO MS	VALOR COSTO CORREGIDO MS	DEPRECIACIÓN ACUMULADA MS	SALDO CONTABLE NETO MS
Terrenos			0			0
Construcciones y obras de infraestructura	1.720.237	(1.041.166)	679.071	12.253.215	(1.899.633)	10.353.582
Maquinarias y equipos	190.785	(160.718)	30.067	16.537.740	(12.325.066)	4.212.674
Otros activos fijos:						
Muebles y útiles	1.337.771	(1.038.186)	299.585	50.932.313	(29.562.103)	21.370.210
Instalaciones	6.684.904	(3.816.424)	2.868.480	116.622.212	(50.143.436)	66.478.776
Activos en leasing			0			0
Otros	263.128	(25.453)	237.675	2.075.442	(541.220)	1.534.222
<b>SUB-TOTAL</b>	<b>10.196.825</b>	<b>(6.081.947)</b>	<b>4.114.878</b>	<b>198.420.922</b>	<b>(94.471.458)</b>	<b>103.949.464</b>
Mayor valor por retasación técnica del activo fijo			0			0
<b>TOTAL DEL ACTIVO FIJO</b>	<b>10.196.825</b>	<b>(6.081.947)</b>	<b>4.114.878</b>	<b>198.420.922</b>	<b>(94.471.458)</b>	<b>103.949.464</b>

DESCRIPCIÓN	2008	2007
	MS	MS
Con efecto en los Costo de la explotación		
Con efecto en los Gastos de administración y ventas	(14.729.401)	(14.638.649)
<b>TOTAL</b>	<b>(14.729.401)</b>	<b>(14.638.649)</b>

### NOTA 13 TRANSACCIONES DE VENTA CON RETROARRENDAMIENTO

Al 31 de diciembre de 2008 y 2007, no se registran transacciones de venta con retroarrendamiento.

### NOTA 14 INVERSIONES EN EMPRESAS RELACIONADAS

#### 1.- FALABELLA SUCURSAL URUGUAY S.A.

La Sociedad mantiene al 31 de diciembre de 2008, un préstamo por MUS\$20.000 con el SCH Overseas Bank Inc., otorgado el 28 de febrero de 2005. Los créditos originales fueron utilizados para financiar la operación de inversión en acciones de Sodimac S.A.,

Con fecha 5 de enero de 2004, Falabella Sucursal Uruguay S.A. contrató dos SWAP de tasa y moneda para cubrir los créditos por la compra de Sodimac S.A., existiendo una cuenta por cobrar por un total de MUS\$20.000 y una cuenta por pagar por un total de UF 695.005,45 al 31 de diciembre de 2008.



# ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

## 2.- UTILIDADES NO REALIZADAS

El saldo de la utilidad no realizada al 31 de Diciembre de 2008, asciende a M\$2.853.051 (M\$3.322.986) y corresponde principalmente a:

M\$2.853.051 (M\$3.061.384 en 2007) provenientes del mayor valor generado en el traspaso de 5.611.329.822 acciones de Homestore S.A. (actualmente Sodimac S.A.), que S.A.C.I. Falabella transfirió a Home Trading S.A., como pago del aporte de capital de fecha 30 de agosto de 2002. Este monto se amortiza en el plazo de 20 años, el cual se compensa en su totalidad con el menor valor registrado por la filial Home Trading S.A.. Durante el período se han efectuado abonos a resultados de M\$203.748, por la amortización del mayor valor (abono de M\$203.748 en 2007), tal como se presenta en Nota 28, Otros ingresos y egresos fuera de la explotación.

## 3.- EFECTO DE TRADUCCIÓN EN ESTADOS FINANCIEROS DE FILIALES ARGENTINAS

En las Sociedades de la República Argentina, las que se controlan a través de la filial Inversiones Serva Ltda., se ha utilizado la paridad cambiaria de 3,453 pesos argentinos por dólar estadounidense al 31 de diciembre de 2008 (3,149 pesos argentinos por US\$ 1 al 31 de diciembre de 2007).

En estas filiales, el efecto de traducción ha significado un cargo a resultados del ejercicio por M\$1.297.799 equivalentes a MUS\$2.039 (M\$599.303 equivalentes a MUS\$1.107 en 2007 con cargo a resultados).

Las inversiones en Argentina han sido valorizadas según las normas del Boletín Técnico No.64 del Colegio de Contadores de Chile A.G.. Los activos de las sociedades argentinas representan al 31 de diciembre de 2008, un 4,6% (3,5% en 2007) de los activos consolidados y respecto de los ingresos de la explotación ascendentes, a igual fecha, a M\$245.811.761 (M\$142.332.917 en 2007), representan el 6,6% (4,6% en 2007) de los ingresos de explotación consolidados.

La sociedad ha evaluado la recuperabilidad del valor de sus inversiones en el exterior, en consideración a lo establecido en los Boletines Técnicos No. 33 y No. 72.

## 4.- INVERSIONES EN COLOMBIA

Durante el año 2008, el grupo Falabella a través de sus filiales, realizó aportes de capital en la sociedad Inversiones Falabella de Colombia S.A., ascendentes a MUS\$10.643, representando el 99,9999% del capital suscrito y pagado.

## 5.- INVERSIONES EN ARGENTINA

Durante el año 2008, el grupo Falabella, a través de sus filiales realizó aportes de capital en las sociedades argentinas ascendentes a MUS\$43.338 representando el 99,9999% del capital suscrito y pagado.

## 6.- DIVISIÓN DE FALABELLA RETAIL S.A. (EX INVERFIN S.A.)

Según consta en Junta Extraordinaria de Accionistas de fecha 04 de marzo de 2008, se acuerda la división de la sociedad con los estados financieros al 29 de febrero de 2008, constituyéndose la nueva sociedad Inverfin S.A.. La siguiente es la distribución patrimonial derivada de la división:

EMPRESA	PATRIMONIO M\$	NO DE ACCIONES
Falabella Retail (Ex Inverfin)	7.905.677	4.049.266.600
Nueva Inverfin S.A.	13.940.582	4.049.266.600
<b>TOTAL</b>	<b>21.846.259</b>	

## 7.- DIVISIÓN DE SERVA LTDA.

Según consta en Escritura de modificación societaria de fecha 04 de marzo de 2008, los socios de Serva Limitada acuerdan la división de la sociedad con los estados financieros al 29 de febrero de 2008, constituyéndose la sociedad Inversiones Serva Ltda.. La siguiente es la distribución patrimonial derivada de la división:

EMPRESA	PATRIMONIO M\$
Serva Ltda.	27.336.159
Inversiones Serva Ltda.	11.978.069
<b>TOTAL</b>	<b>39.314.228</b>

## 8.- REORGANIZACIONES SOCIETARIAS EN MAYO 2008

### a) División Sociedad de Rentas S.A.

- Según escritura pública de fecha 02 de mayo de 2008, Sociedad de Rentas Falabella S.A. se divide en tres sociedades, creándose dos nuevas sociedades más una sociedad continuadora. La siguiente es la distribución patrimonial derivada de la división:



EMPRESA	PATRIMONIO M\$
Sociedad de Rentas Falabella S.A.	294.007.108
Sociedad de Rentas Falabella Uno S.A.	5.645.150
Sociedad de Rentas Falabella Dos S.A.	500
<b>TOTAL</b>	<b>299.652.758</b>

**b) División Desarrollos Inmobiliarios S.A.**

- Según escritura pública de fecha 02 de mayo de 2008, Desarrollos Inmobiliarios S.A. se divide en tres sociedades, creándose dos nuevas sociedades más una sociedad continuadora. La siguiente es la distribución patrimonial derivada de la división:

EMPRESA	PATRIMONIO M\$
Desarrollos Inmobiliarios S.A.	398.705.955
Desarrollos Inmobiliarios Uno S.A.	5.645.150
Desarrollos Inmobiliarios Dos S.A.	500
<b>TOTAL</b>	<b>404.351.605</b>

**c) Fusión Desarrollos Inmobiliarios Uno S.A. con Sociedad de Rentas Falabella Uno S.A.**

- Según escritura pública de fecha 02 de mayo de 2008, Sociedad de Rentas Falabella Uno S.A. se fusiona con Desarrollos Inmobiliarios Uno S.A., debido a que esta última reunió el 100% de las acciones de Sociedad de Rentas Falabella Uno S.A.

**d) Fusión S.A.C.I. Falabella con Desarrollos Inmobiliarios Uno S.A.**

- Según escritura pública de fecha 02 de mayo de 2008, Desarrollos Inmobiliarios Uno S.A. se fusiona con S.A.C.I. Falabella, debido a que esta última reunió el 100% de las acciones de Desarrollos Inmobiliarios Uno S.A.

**e) Aumento de capital en Home Trading**

- Según escritura pública de fecha 02 de mayo de 2008, Home Trading S.A. aumenta su capital en la suma de M\$296, monto que fue suscrito y pagado por S.A.C.I. Falabella e Inversiones Venser Ltda. con el aporte de sus participaciones en la filial Desarrollos Inmobiliarios Dos S.A. Producto de lo anterior, se fusiona Desarrollos Inmobiliarios Dos S.A. con S.A.C.I. Falabella, debido a que esta última reunió el 100% de las acciones de aquella.

**9.- REORGANIZACIONES SOCIETARIAS EN JUNIO 2008**

**a) Aumento de capital en Inversiones Falabella Ltda. y fusión con Serva Ltda.**

- Según escritura pública de fecha 02 de junio de 2008, Inversiones Falabella Ltda. aumentó su capital en la suma de M\$15.718.643, monto que fue suscrito y pagado por S.A.C.I. Falabella con el aporte de su participación en la filial Servicios y Administraciones Generales Serva Ltda. (Serva Ltda.).

- Según escritura pública de fecha 02 de junio de 2008, Serva Limitada disminuye su capital, porque se retira como socio Promotora CMR Falabella S.A., producto de lo anterior queda como único socio Inversiones Falabella Limitada produciéndose una fusión impropia entre dichas sociedades.

**b) Inversiones y Prestaciones Venser Limitada**

- Según escritura pública de fecha 02 de junio de 2008, se constituyó la sociedad Inversiones y Prestaciones Venser Ltda. según el siguiente detalle:

SOCIOS	CAPITAL	PARTICIPACIÓN
Inversiones Venser Ltda.	M\$499	99,80%
Inversiones Parmin S.p.A.	M\$ 1	0,20%
<b>TOTAL</b>	<b>M\$500</b>	<b>100,00%</b>

- Según escritura pública de fecha 02 de junio de 2008, Inversiones y Prestaciones Venser Ltda. aumentó su capital en la suma de M\$64.024.908, monto que fue suscrito y pagado por Inversiones Venser Ltda.

**c) Inversiones Venser Ltda.**

- Según escritura pública de fecha 02 de junio de 2008, Inversiones Venser Ltda. aumentó su capital en la suma de M\$1.000, monto que fue suscrito y pagado por Inversiones Parmin S.p.A.

- Según escritura pública de fecha 02 de junio de 2008, Inversiones Venser Ltda. disminuye su capital, al retirarse como socio Promotora CMR Falabella S.A., producto de lo anterior quedan como socios S.A.C.I. Falabella e Inversiones Parmin S.p.A.

# ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

## d) Fusión propia entre Inversiones Falabella Ltda. e Inversiones Venser Ltda.

- Según escritura pública de fecha 02 de junio de 2008, Inversiones Falabella Ltda. e Inversiones Venser Ltda. son fusionadas por acuerdo de sus socios, S.A.C.I. Falabella e Inversiones Parmin S.p.A., por lo tanto se produce una fusión propia entre Inversiones Falabella Ltda. e Inversiones Venser Ltda. sumándose sus balances línea a línea.

## e) Inversiones y Prestaciones Venser Ltda.

- Según escritura pública de fecha 02 de junio de 2008, Inversiones y Prestaciones Venser Ltda. se divide en siete sociedades, creándose seis nuevas sociedades más una sociedad continuadora. La siguiente es la distribución patrimonial derivada de la división:

EMPRESA	PATRIMONIO M\$
Inversiones y Prestaciones Venser Ltda.	22.068.806
Inversiones y Prestaciones Venser Uno Ltda.	343.154
Inversiones y Prestaciones Venser Dos Ltda.	139.786
Inversiones y Prestaciones Venser Tres Ltda.	56.928
Inversiones y Prestaciones Venser Cuatro Ltda.	1.570.853
Inversiones y Prestaciones Venser Cinco Ltda.	20.383.171
Inversiones y Prestaciones Venser Seis Ltda.	16.653.554
<b>TOTAL</b>	<b>61.216.252</b>

## f) Disminución de capital Prestadoras.

- Según escritura pública de fecha 02 de junio de 2008, se disminuye el capital en las sociedades prestadoras, porque se retiran como socios Promotora CMR Falabella S.A., Inversiones Falabella Ltda., Desarrollos Inmobiliarios S.A. y Sodimac S.A., producto de lo anterior quedan como socios Inversiones y Prestaciones Venser Uno Ltda., Inversiones y Prestaciones Venser Dos Ltda. e Inversiones y Prestaciones Venser Tres Ltda.

## g) Manufacturas de Vestuario Mavesa Ltda. (Mavesa)

- Según escritura pública de fecha 02 de junio de 2008, se divide Mavesa Ltda. en dos sociedades, creándose una nueva sociedad más continuadora. La siguiente es la distribución patrimonial derivada de la división:

EMPRESA	PATRIMONIO M\$
Mavesa Ltda.	12.258.554
Nueva Mavesa Ltda.	631.169
<b>TOTAL</b>	<b>12.889.723</b>

- Según escritura pública de fecha 02 de junio de 2008, S.A.C.I. Falabella compra a Inversiones Falabella Ltda. su participación en la nueva sociedad. Producto de lo anterior, queda como único socio S.A.C.I. Falabella produciéndose una fusión impropia entre dichas sociedades.

## h) Creación Falabella Inversiones Financieras S.A., Falabella Servicios S.A. y Falabella Industrias S.A..

- Según escritura pública de fecha 02 de junio de 2008, se constituyeron las sociedades Falabella Inversiones Financieras S.A., Falabella Servicios S.A. y Falabella Industrias S.A. según el siguiente detalle:

SOCIOS	CAPITAL	PARTICIPACIÓN
Inversiones Falabella Ltda.	M\$499	99,80%
Inversiones Parmin S.p.A.	M\$ 1	0,20%
<b>TOTAL</b>	<b>M\$500</b>	<b>100,00%</b>

## i) Aumento de capital Falabella Servicios S.A.

- Según escritura pública de fecha 02 de junio de 2008, Falabella Servicios S.A. aumentó su capital en la suma de M\$564.642, monto que fue suscrito y pagado por Inversiones Falabella Ltda., con el aporte de su participación en las filiales Inversiones y Prestaciones Venser Uno Ltda., Inversiones y Prestaciones Venser Dos Ltda. e Inversiones y Prestaciones Venser Tres Ltda.

## j) Aumento de capital Inversiones Falabella Ltda.

- Según escritura pública de fecha 02 de junio de 2008, Inversiones Falabella Ltda. aumentó su capital en la suma de M\$185.012, monto que fue suscrito y pagado por S.A.C.I. Falabella con el aporte del 99% de su participación en la filial Inversiones Venser Dos Ltda., equivalente al 98,78741807% de dicha sociedad.



**k) Aumento de capital Inversiones Parmin S.p.A.**

– Según escritura pública de fecha 02 de junio de 2008, Inversiones Parmin S.p.A. aumentó su capital en la suma de M\$1.868, monto que fue suscrito y pagado por S.A.C.I. Falabella con el aporte del 1% de su participación en la filial Inversiones Venser Dos Ltda., equivalente al 0,99785271% de dicha sociedad.

**l) Disminución de capital Inversiones Venser Dos Ltda.**

– Según escritura pública de fecha 02 de junio de 2008, Inversiones Venser Dos Ltda. disminuyó su capital, al retirarse como socio Promotora CMR Falabella S.A.. Producto de lo anterior quedan como socios Inversiones Falabella Ltda. e Inversiones Parmin S.p.A.

**m) Aumento de capital Falabella Servicios S.A.**

– Según escritura pública de fecha 02 de junio de 2008, Falabella Servicios S.A. aumentó su capital en la suma de M\$185.012, monto que fue suscrito y pagado por Inversiones Falabella Ltda. con el aporte de su participación en la filial Inversiones Venser Dos Ltda..

**n) Inversiones Serva Dos S.A.**

– Según escritura pública de fecha 02 de junio de 2008, se constituyó la sociedad Inversiones Serva Dos S.A. según el siguiente detalle:

ACCIONISTAS	ACCIONES	PARTICIPACIÓN
Inversiones Serva Ltda.	499	99,80%
Inversiones Parmin S.p.A.	1	0,20%
<b>TOTAL</b>	<b>500</b>	<b>100,00%</b>

– Según escritura pública de fecha 02 de junio de 2008, Inversiones Serva Dos S.A. aumentó su capital en la suma de M\$15.728.979, monto que fue suscrito y pagado por Inversiones Serva Ltda. con el aporte de su participación en las filiales Inverfal S.A., Nueva Inverfin S.A. e Invercol S.A..

**ñ) Aumento de capital Inversiones Falabella Ltda.**

– Según escritura pública de fecha 02 de junio de 2008, Inversiones Falabella Ltda. aumentó su capital en la suma de M\$26.983.774, monto que fue suscrito y pagado por S.A.C.I. Falabella con el aporte de su participación en las filiales Promotora CMR Falabella S.A., Mavesa Ltda., Italmod S.A. y South América Textiles Ltda..

**o) Aumento de capital Inversiones Parmin S.p.A.**

– Según escritura pública de fecha 02 de junio de 2008, Inversiones Parmin S.p.A. aumentó su capital en la suma de M\$220.565, monto que fue suscrito y pagado por S.A.C.I. Falabella con el aporte del 1% de su participación en la filial Inversiones Serva Ltda., equivalente al 0,996401610% de dicha sociedad.

**p) Disminución de capital Inversiones Serva Ltda.**

– Según escritura pública de fecha 02 de junio de 2008, Inversiones Serva Ltda. disminuyó su capital, al retirarse como socio Promotora CMR Falabella S.A.. Producto de lo anterior quedan como socios S.A.C.I. Falabella e Inversiones Parmin S.p.A.

**q) Aumento de capital Falabella Inversiones Financieras S.A.**

– Según escritura pública de fecha 02 de junio de 2008, Falabella Inversiones Financieras S.A. aumentó su capital en la suma de M\$10.749.407, monto que fue suscrito y pagado por Inversiones Falabella Ltda. con el aporte de su participación en la filial Promotora CMR Falabella S.A..

**r) Aumento de capital Falabella Retail S.A.**

– Según escritura pública de fecha 02 de junio de 2008, Falabella Retail S.A. aumentó su capital en la suma de M\$1.737.467, monto que fue suscrito y pagado por Inversiones Falabella Limitada con el aporte de su participación en las filiales Comercial Monse Ltda. y South América Textiles Ltda..

**s) Aumento de capital Falabella Industrias S.A.**

– Según escritura pública de fecha 02 de junio de 2008, Falabella Industrias S.A. aumentó su capital en la suma de M\$15.004.868, monto que fue suscrito y pagado por Inversiones Falabella Limitada con el aporte de su participación en las filiales Mavesa Ltda. e Italmod S.A..

**t) Compra acciones Falabella Retail S.A.**

– Según traspaso de acciones de fecha 02 de junio de 2008, Inversiones Parmin S.p.A. compró 40.492.665 acciones de Falabella Retail S.A., equivalentes al 0,72746950%, en la suma de M\$80.838.

**10.- OPERACIÓN MALLS PLAZA**

Con fecha 30 de julio de 2008, el grupo Falabella adquirió el 14,28% de las acciones de Plaza Vespucio S.A., entregando en intercambio el 5,24% que se poseía del total de las acciones de las filiales Plaza del Trébol S.A., Plaza La Serena S.A., Plaza Oeste S.A. y Plaza Tobalaba S.A.. La transacción ocurrió en conjunto con la creación de una sociedad holding (Plaza S.A.) formada para reunir, mediante una reorganización societaria, la propiedad de todas las empresas del grupo Mall Plaza.

# ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

La Compañía ha reconocido los efectos de esta transacción según lo indicado por el Boletín Técnico No.34 del Colegio de Contadores de Chile A.G. "Adquisición o Enajenación de Bienes en Transacciones No Monetarias" reconociendo una utilidad por M\$14.439.832, determinada como la diferencia entre el valor libro de los activos entregados y el valor económico de los activos recibidos.

## 11.- CAMBIOS DE RAZÓN SOCIAL

Con fecha octubre 2008 se modificó la razón social de las siguientes sociedades:

- Falabella Servicios S.A. pasó a llamarse Apsyser
- Falabella Industrias S.A. pasó llamarse Confecciones Industriales S.A.

## 12.- REORGANIZACIONES SOCIETARIAS EN OCTUBRE 2008

### a) Aumento de capital en Inversiones Falabella Limitada.

- Según escritura pública de fecha 01 de octubre de 2008, Inversiones Falabella Ltda. aumentó su capital en la suma de M\$45.123.008, monto que fue suscrito y pagado por SACI Falabella con el aporte de sus participaciones en las filiales Banco Falabella y Procafecol S.A. más su participación en la coligada Farmacias Ahumada S.A.

### b) Aumento de capital en Falabella Retail S.A.

- Según escritura pública de fecha 01 de octubre de 2008, Falabella Retail S.A. aumentó su capital en la suma de M\$18.857.675, monto que fue suscrito y pagado por Inversiones Falabella Ltda. con el aporte de su participación en la filial Procafecol S.A. más su participación en la coligada Farmacias Ahumada S.A.

### c) Aumento de capital en Falabella Inversiones Financieras S.A.

- Según escritura pública de fecha 01 de octubre de 2008, Falabella Inversiones Financieras S.A. aumentó su capital en la suma de M\$26.265.333, monto que fue suscrito y pagado por Inversiones Falabella Ltda. con el aporte de su participación en la filial Banco Falabella.

### d) Aumento de capital en Inversiones y Prestaciones Venser Cinco Ltda., fusión con Dinalsa S.A. y cambio de razón social.

- Según escritura pública de fecha 01 de octubre de 2008, Inversiones y Prestaciones Venser Cinco Ltda. aumentó su capital en la suma de M\$1, monto que fue suscrito y pagado por Inversiones Falabella Ltda. con el aporte de su participación en la filial Dinalsa S.A.

- Producto del aporte de capital del párrafo anterior, Inversiones y Prestaciones Venser Cinco Ltda queda como único socio de Dinalsa S.A. produciéndose una fusión impropia entre dichas sociedades.

- En forma simultánea a la fusión de ambas sociedades, Inversiones y Prestaciones Venser Cinco Ltda. cambió su razón social por la de Dinalsa S.A.

### e) Inversiones Parmin S.p.A. compra participación minoritaria en Monse Ltda.

- Con fecha 01 de octubre de 2008, Inversiones Parmin S.p.A. compra a Inversiones y Prestaciones Venser Cuatro Ltda. el 0,05% de la participación en Monse Ltda. en un monto de M\$1.121, sin generar efectos en resultados por tratarse de una operación entrecompañías bajo control común.

### f) Aumento de capital en Falabella Retail S.A. y fusión con Inversiones y Prestaciones Venser Cuatro Ltda.

- Según escritura pública de fecha 01 de octubre de 2008, Falabella Retail S.A. aumentó su capital en la suma de M\$1.642., monto que fue suscrito y pagado por Inversiones Falabella Ltda. e Inversiones Parmin S.p.A. con el aporte de su participación en Inversiones y Prestaciones Venser Cuatro Limitada.

- Producto del aporte de capital del párrafo anterior, Falabella Retail S.A. queda como único socio de Inversiones y Prestaciones Venser Cuatro Limitada. produciéndose una fusión impropia entre dichas sociedades.

## 13.- REORGANIZACIONES SOCIETARIAS EN NOVIEMBRE 2008

### a) División Dinalsa S.A.

- Según escritura pública de fecha 02 de noviembre de 2008, Dinalsa S.A. se divide en dos sociedades, creándose la sociedad Nueva Dinalsa S.A. más la sociedad continuadora. La siguiente es la distribución patrimonial derivada de la división:

EMPRESA	PATRIMONIO M\$
Dinalsa S.A.	22.789.814
Nueva Dinalsa S.A.	242.916
<b>TOTAL</b>	<b>23.032.730</b>

### b) Aumento de capital en Apsyser (ex Falabella Servicios S.A.) y fusión con Nueva Dinalsa S.A.

- Según escritura pública de fecha 02 de noviembre de 2008, Apsyser aumentó su capital en la suma de M\$224.837, monto que fue suscrito y pagado por Inversiones Falabella Ltda. e Inversiones Parmin S.p.A. con el aporte de su participación en Nueva Dinalsa S.A.



- Producto del aporte de capital del párrafo anterior, Apysa queda como único accionista de Nueva Dinalsa S.A. produciéndose una fusión impropia entre dichas sociedades.

**c) Aumento de capital en Inversiones y Prestaciones Venser Uno Ltda.**

- Según escritura pública de fecha 02 de noviembre de 2008, Inversiones y Prestaciones Venser Uno Ltda. aumentó su capital en la suma de M\$93.581, monto que fue suscrito y pagado por Apysa con el aporte del 44% de participación en las filiales Servicios Generales Puente Alto 37 Ltda., Servicios Generales Nataniel Ltda., Servicios Generales Fontova Ltda., Servicios Generales La Calera Ltda., Servicios Generales Puerto Antofagasta Ltda., Servicios Generales Plaza Puente Alto Ltda., Servicios Generales Cerro Colorado Ltda., Servicios Generales Cerrillos Ltda., Servicios Generales La Florida Ltda., Servicios Generales Estación Central Ltda., Servicios Generales Segunda Región Centro Ltda., Servicios Generales Colina Ltda. y el 43,9375% de Inversiones Venser Dos Ltda.

**d) Aumento de capital en Inversiones y Prestaciones Venser Dos Ltda.**

- Según escritura pública de fecha 02 de noviembre de 2008, Inversiones y Prestaciones Venser Dos Ltda. aumentó su capital en la suma de M\$93.581, monto que fue suscrito y pagado por Apysa con el aporte del 44% de participación en las filiales Servicios Generales Puente Alto 37 Ltda., Servicios Generales Nataniel Ltda., Servicios Generales Fontova Ltda., Servicios Generales La Calera Ltda., Servicios Generales Puerto Antofagasta Ltda., Servicios Generales Plaza Puente Alto Ltda., Servicios Generales Cerro Colorado Ltda., Servicios Generales Cerrillos Ltda., Servicios Generales La Florida Ltda., Servicios Generales Estación Central Ltda., Servicios Generales Segunda Región Centro Ltda., Servicios Generales Colina Ltda. y el 43,9375% de Inversiones Venser Dos Ltda.

**e) Aumento de capital en Falabella Inversiones Financieras S.A. y fusión con Inversiones y Prestaciones Venser Ltda.**

- Según escritura pública de fecha 02 de noviembre de 2008, Falabella Inversiones Financieras S.A. aumentó su capital en la suma de M\$48.921.079, monto que fue suscrito y pagado por Inversiones Falabella Ltda. e Inversiones Parmin S.p.A. con el aporte de sus participaciones en las filiales Inversiones y Prestaciones Venser Limitada, Administradora de Servicios Computacionales y de Crédito CMR Falabella Limitada CMR Ltda., Servicios e Inversiones Fas Limitada, Viajes Falabella Limitada y cuentas por cobrar a SACI Falabella e Invercol.

- Producto del aporte de capital del párrafo anterior, Falabella Inversiones Financieras S.A. queda como único socio de Inversiones y Prestaciones Venser Limitada produciéndose una fusión impropia entre dichas sociedades.

**f) Aumento de capital en Falabella Retail S.A.**

- Según escritura pública de fecha 02 de noviembre de 2008, Falabella Retail S.A. aumentó su capital en la suma de M\$88.465.734, monto que fue suscrito y pagado por SACI Falabella mediante la cesión de contratos de arriendo y sus correspondientes activos financieros asociados.

**g) Aumento de capital en Inversiones Falabella Ltda.**

- Según escritura pública de fecha 02 de noviembre de 2008, Inversiones Falabella Ltda. aumentó su capital en la suma de M\$88.465.734, monto que fue suscrito y pagado por SACI Falabella con el aporte de su participación en Falabella Retail S.A.

## 14.- REORGANIZACIONES SOCIETARIAS EN DICIEMBRE 2008

**a) Aumento de capital en Supermercados San Francisco S.A. y fusión con Nueva Supermercados San Francisco S.A.**

- Según escritura pública de fecha 01 de diciembre de 2008, Supermercados San Francisco S.A. aumentó su capital en la suma de M\$265.535, monto que fue suscrito y pagado por Dinalsa S.A. con el aporte de su participación en la filial Nueva Supermercados San Francisco S.A. y por la Familia Leyton con 1.619.999 acciones de Supermercados San Francisco Buin S.A.

- Con fecha 01 de diciembre de 2008, Supermercados San Francisco S.A. compró a Promotora CMR Falabella Ltda. su participación en Nueva Supermercados San Francisco S.A. en un monto de M\$499, sin generar efectos en resultados por tratarse de una operación entre compañías bajo control común.

- Producto de la compra de acciones del párrafo anterior, Supermercados San Francisco S.A. queda como único accionista de Nueva Supermercados San Francisco S.A. produciéndose una fusión impropia entre dichas sociedades.

# ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

## DETALLE DE LAS INVERSIONES

RUT	SOCIEDAD	MONEDA DE LA INVERSIÓN	MONTO DE LA INVERSIÓN	MONTOS DE PARTICIPACIÓN		MONTOS DE VALORES		RESULTADOS DE SERVICIOS		PERDIDAS POR DEVALUACIÓN A VALOR JUSTO		PERDIDAS POR SERVICIOS A VALOR JUSTO		REINGRESOS EMPLEADOS		IMP / IMP		REINGRESOS POR REVALUACIÓN		MONTOS CONTADOS DE LA INVERSIÓN			
				31/12/2008	31/12/2007	31/12/2008	31/12/2007	31/12/2008	31/12/2007	31/12/2008	31/12/2007	31/12/2008	31/12/2007	31/12/2008	31/12/2007	31/12/2008	31/12/2007	31/12/2008	31/12/2007				
99500368-0	HOMETRADING S.A.	CHILE	PESOS	16.775.649.617	99.000	99.000	513.429.166	512.897.695	26.322.296	36.246.170	513.429.166	512.897.695	26.322.296	36.246.170	25.248.530	35.890.954	494.452.396	493.921.556	2.853.051	3.061.384	491.582.345	496.882.172	
99593968-6	DESARROLLOS INMOBILIARIOS S.A.	CHILE	PESOS	174.202.087.740	99.000	0,000	474.837.942	476.296.389	61.121.936	48.293.747	474.837.942	476.296.389	61.121.936	48.293.747	61.121.936	48.293.747	474.837.939	476.296.365			474.837.939	476.296.365	
90743000-6	PROMOTORA CHIL FALABELLA LTDA.	CHILE	PESOS	32.150.912	99.000	99.000	377.851.525	64.990.543			377.851.525	64.990.543			30.094.165	64.897.946	377.836.411			377.836.411	377.836.411		
96647930-2	INVERFAL S.A.	CHILE	PESOS	8.144.151.445	99.000	99.000	133.698.845	35.209.375			133.698.845	35.209.375			6.888.394	35.209.374	133.698.845			133.698.845	133.698.845		
96599660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	PESOS	3.000.488	99.000	99.000	90.775.951	16.436.791			90.775.951	16.436.791			6.382.551	16.436.786	90.775.931			90.775.931	90.775.931		
78722910-7	VENGER LTDA.	CHILE	PESOS		99.000	99.000										1.753.319							
78722930-1	SEPIA LTDA.	CHILE	PESOS		85.000	85.000	42.638.549	12.164.127							3.919.261	12.006.947	42.638.549					36.235.967	
96573100-8	MAYESA LTDA.	CHILE	PESOS		99.000	99.000	11.822.700	-1.948.304							-49.845	-1.948.109	11.822.700		211.576			13.689.742	
93767000-1	FARMACIAS AHUMADA S.A.	CHILE	PESOS	31.800.000	20.000	20.000	78.093.116	8.069.614			78.093.116	8.069.614			-38.400	14.13.933	78.093.116					15.689.623	
96577470-4	ITALIANO S.A.	CHILE	PESOS	838.472	50.000	50.000	9.601.216	1.132.862			9.601.216	1.132.862			219.459	568.431	9.601.216		30.026			4.750.582	
0-F	FALABELLA SUCURSAL URUGUAY S.A.	URUGUAY	DOLARES		100.000	100.000	3.610.944	1.177.633	155.388	24.976	3.610.944	1.177.633	155.388	24.976			3.610.944					3.610.944	1.177.633
76864900-6	DESARROLLOS E INVERSIONES INMOBILIARIAS S.A.	CHILE	PESOS				212.912.876	143.121.774	53.339.171	19.947.572					1	4	212.912.876					1	4
76864900-6	PROMOTORA CHILENA DE CAJES COLOMBIA S.A.	CHILE	PESOS	20	65.000	0,000	577.877	707							-1.908.003	400	577.877						375.620
76023770-6	INVERSIONES VENCER LTDA.	CHILE	PESOS		99.853		28.173.404	14.351.106							4.953.914	14.324.525	28.173.404						78.058.710
76007227-4	INVERSIONES VENCER LTDA.	CHILE	PESOS		99.785		4.321.546	1.940.788							499.291	1.038.553	4.321.546						4.312.266
76020706-1	INVERSIONES SERVAL LTDA.	CHILE	PESOS		85.000		219.877.760	20.388.381							20.073.578	217.678.982	219.877.760						217.678.982
76020391-2	INVERSIONES FALABELLA LTDA.						780.110.226	56.365.876							51.494.054	780.300.738	780.110.226						780.300.738
76020385-8	INVERSIONES PAVAN S.p.A.						2.411.389	26.225							26.225	2.411.389	2.411.389						2.411.389
<b>TOTALES</b>															1.973.274.411	1.668.823.847	2.853.051	3.322.986	1.970.421.360	1.665.500.861			

## NOTA 15 INVERSIONES EN OTRAS SOCIEDADES

Al 31 de diciembre 2008 y 2007, no se registran Inversiones en otras Sociedades.

## NOTA 16 MENOR Y MAYOR VALOR DE INVERSIONES

RUT	SOCIEDAD	31/12/2008		31/12/2007	
		MONTO AMORTIZADO EN EL PERIODO	SALDO MENOR VALOR	MONTO AMORTIZADO EN EL PERIODO	SALDO MENOR VALOR
96647930-2	INVERFAL S.A.	403.441	5.354.756	439.713	5.752.914
93767000-1	FARMACIAS AHUMADA S.A. (FASA)	286.972		389.788	4.600.265
96509660-4	BANCO FALABELLA	59.283		8.640	60.392
<b>TOTAL</b>		<b>749.696</b>	<b>5.354.756</b>	<b>915.841</b>	<b>10.413.571</b>

## NOTA 17 INTANGIBLES

El detalle de este rubro al 31 de diciembre de 2008 y 2007, es el siguiente:

INTANGIBLES	2008 MS	2007 MS
Marcas comerciales	539.222	633.247
<b>SUB TOTAL</b>	<b>539.222</b>	<b>633.247</b>
Amortización acumulada	-134.462	-142.194
<b>TOTALES</b>	<b>404.760</b>	<b>491.053</b>
Amortización del Ejercicio	-54.054	-49.168



## NOTA 18 OTROS (ACTIVOS)

El detalle de este rubro al 31 de diciembre de 2008 y 2007, es el siguiente:

OTROS (ACTIVOS)		2008	2007
		MS	MS
a) Saldo gastos diferidos emisión de bonos L/P. (Nota 22)		6.576.180	8.036.236
b) Otros		1.719.005	5.454.469
<b>TOTALES</b>		<b>8.295.185</b>	<b>13.490.705</b>

- b.1) El interés pagado anticipadamente corresponde al pago efectuado a la filial Falabella Sucursal Uruguay S.A. y reconocida por S.A.C.I. Falabella a partir del 4 de noviembre de 2003.
- b.2) Los intereses se amortizarán con cargo a resultados en ochenta y dos cuotas mensuales, iguales y sucesivas, de las cuales ya se han devengado sesenta y dos. La porción corto plazo se presenta en la Nota 10, Otros activos circulantes.

## NOTA 19 OBLIGACIONES CON BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO

TIPOS DE MONEDAS E INDICE DE REAJUSTE															
RUT	BANCO O INSTITUCIÓN FINANCIERA	DOLARES		EUROS		YENES		OTRAS MONEDAS EXTRANJERAS		UF		S NO REAJUSTABLE		TOTALES	
		31/12/2008	31/12/2007	31/12/2008	31/12/2007	31/12/2008	31/12/2007	31/12/2008	31/12/2007	31/12/2008	31/12/2007	31/12/2008	31/12/2007	31/12/2008	31/12/2007
	Corto Plazo (código 5.21.10.10)														
97919000-K	THE ROYAL BANK OF SCOTLAND (RBS)	77.948	549.073											77.948	549.073
97053000-2	BANCO SECURITY (CHILE)	74.410												74.410	
97036000-K	BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	949.410	952.640	17.507	173.946							1.841.473	37.524.428	2.808.390	38.651.014
76645030-K	BANCO ITAU (CHILE)											18.557		18.557	
	Otros														
<b>TOTALES</b>		<b>1.101.768</b>	<b>1.501.713</b>	<b>17.507</b>	<b>173.946</b>							<b>1.860.030</b>	<b>37.524.428</b>	<b>2.979.305</b>	<b>39.200.087</b>
	Monto capital adeudado	1.101.335	1.491.987	17.506	172.661							1.860.030	37.524.428	2.978.871	39.189.076

TIPOS DE MONEDAS E INDICE DE REAJUSTE															
RUT	BANCO O INSTITUCIÓN FINANCIERA	DOLARES		EUROS		YENES		OTRAS MONEDAS EXTRANJERAS		UF		S NO REAJUSTABLE		TOTALES	
		31/12/2008	31/12/2007	31/12/2008	31/12/2007	31/12/2008	31/12/2007	31/12/2008	31/12/2007	31/12/2008	31/12/2007	31/12/2008	31/12/2007	31/12/2008	31/12/2007
	Tasa int prom anual	2,65%	5,24%	0,20%	4,33%							10,71%	32,10%		

Porcentaje obligaciones moneda extranjera (%) 37,5600  
 Porcentaje obligaciones moneda nacional (%) 62,4400

## NOTA 20 OTROS PASIVOS CIRCULANTES

En este rubro no se registran saldos significativos al 31 de diciembre de 2008 y 2007.

## NOTA 21 OBLIGACIONES CON BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS LARGO PLAZO

En este rubro no se registran saldos al 31 de diciembre de 2008 y 2007.

## NOTA 22 OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO CORTO Y LARGO PLAZO (BONOS Y PAGARES)

Con fecha 8 de noviembre de 2001, la Superintendencia de Valores y Seguros efectuó la inscripción en el Registro de Valores, bajo el No. 276, de la primera emisión de Bonos reajustables y al portador a nombre de S.A.C.I. Falabella por un monto máximo de UF 4.200.000 en dos series denominadas serie A, dividida en subserie A1 y subserie A2, y serie B. La emisión fue totalmente colocada el 17 de diciembre de 2001.



# ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

Con fecha 8 de noviembre de 2004, la Superintendencia de Valores y Seguros efectuó la inscripción en el Registro de Valores, bajo los No. 394 y No. 395, de la segunda emisión de Bonos reajustables y al portador a nombre de S.A.C.I. Falabella por un monto máximo de UF 10.000.000 en dos series denominadas serie C y serie D. La emisión fue totalmente colocada el 14 de diciembre de 2004.

Con fecha 07 de julio de 2006, la Superintendencia de Valores y Seguros efectuó la inscripción en el Registro de Valores, bajo los números 467 y 468, de la tercera emisión de Bonos reajustables y al portador a nombre de S.A.C.I. Falabella por un monto máximo de UF 8.500.000 en dos series denominadas serie E y serie F. La emisión fue totalmente colocada el 4 de agosto de 2006.

Las series A, C y E tienen pagos semestrales de intereses y pago de amortización de capital al vencimiento del documento. La serie B, tiene pagos semestrales de intereses y amortización de capital semestral a partir del 1 de junio de 2007.

La serie D, tiene pagos semestrales de intereses y amortización de capital semestral a partir del 1 de junio de 2010. La serie F tiene pagos semestrales de intereses y amortización de capital semestral a partir del 15 de enero de 2022.

Feller Rate Clasificadora de Riesgo Ltda., ha asignado a los títulos de oferta pública emitidos por S.A.C.I. Falabella, la clasificación AA para cada una de sus series de primera clase. Los recursos obtenidos en las operaciones, han sido utilizados en su totalidad para el financiamiento de inversiones relacionadas con el giro comercial de la Sociedad.

Las características de la emisión se incluyen en el cuadro siguiente de esta Nota.

Los gastos directos de la emisión y colocación han sido diferidos y serán amortizados proporcionalmente en el plazo de vencimiento de las correspondientes emisiones (Serie A en 4 años, Serie B en 21 años, Serie C en 5 años y Serie D en 21 años, Serie E en 5 años y Serie F en 21 años). Durante el periodo se han amortizado M\$1.735.272, con cargo a resultados (M\$1.981.978 en 2007).

El saldo de los gastos por amortizar asciende a M\$7.379.463 al 31 de Diciembre de 2008, (M\$9.925.946 en 2007), y han sido clasificados en los siguientes rubros, de acuerdo a los valores de corto y largo plazo:

2008				
	1RA. EMISIÓN M\$	2DA. EMISIÓN M\$	3ERA. EMISIÓN M\$	TOTAL M\$
Otros Activos Circulantes (Nota 10)	38.509	216.003	548.772	803.284
Otros Activos (Nota 18)	497.439	3.222.039	2.856.702	6.576.180
	<b>535.948</b>	<b>3.438.042</b>	<b>3.405.474</b>	<b>7.379.464</b>
2007				
	1RA. EMISIÓN M\$	2DA. EMISIÓN M\$	3ERA. EMISIÓN M\$	TOTAL M\$
Otros Activos Circulantes (Nota 10)	41.936	1.250.161	597.613	1.889.710
Otros Activos (Nota 18)	583.648	3.744.028	3.708.560	8.036.236
	<b>625.584</b>	<b>4.994.189</b>	<b>4.306.173</b>	<b>9.925.946</b>

El cargo a resultados del período por concepto de intereses sobre los bonos asciende a M\$16.540.469, lo que corresponde a M\$2.402.986 a la primera emisión, M\$7.488.814 a la segunda emisión y M\$6.648.669 a la tercera emisión (M\$16.718.511 en 2007, que corresponden a M\$2.569.448 en la primera emisión, M\$7.495.333 en la segunda emisión y M\$6.653.729 a la tercera emisión), que se incluye en el rubro gastos financieros del grupo resultados fuera de la explotación.

Con fecha 30 de junio de 2008, la Superintendencia de Valores y Seguros efectuó la inscripción en el registro de valores de la línea No 28, por un monto máximo de UF 1.000.000.-

La línea 28 fue colocada de acuerdo al siguiente detalle: Línea 28, Series 1A y 2A por un monto de M\$19.658.229 con vencimiento al 14 de enero de 2009 y 15 de abril de 2009 respectivamente, fechas en que se efectuará la cancelación del capital.

Con fecha 22 de octubre de 2008, la Superintendencia de Valores y Seguros efectuó la inscripción en el registro de valores de las líneas No 35, 36, 37 y 38, cada una por un monto máximo de UF 1.000.000.-

Las líneas 35 y 36 fueron colocadas de acuerdo al siguiente detalle: Línea 35, Series 3A y 4A por un monto de M\$20.433.142 con vencimiento el 10 de marzo de 2009 y 14 de mayo de 2009 respectivamente, fechas en que se efectuará la cancelación del capital.

Línea 36, Serie 5A, por un monto de M\$ 10.831.190 con vencimiento el 30 de enero de 2009, fecha en que se efectuará la cancelación del capital.



Las líneas 37 y 38 no tuvieron colocaciones en el período 2008.

Feller Rate Clasificadora de Riesgo Ltda., ha asignado a las líneas de Efectos de Comercio de S.A.C.I. Falabella, la clasificación AA para cada una de las series.

N° DE INSCRIPCIÓN O IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO	SERIES	UNIDAD DE REAJUSTE	VALOR NOMINAL	VENCIMIENTO PAGARÉ O LÍNEA DE CRÉDITO	TASA DE INTERÉS	VALOR CONTABLE		COLOCACIÓN EN CHILE O EN EL EXTRANJERO
						31/12/2008	31/12/2007	
28	SERIE 1 A	PESO CHILENO	9.660.591	14/01/2009	0,68%	9.969.343		NACIONAL
28	SERIE 2 A	PESO CHILENO	9.997.638	15/04/2009	0,75%	10.317.562		NACIONAL
35	SERIE 3 A	PESO CHILENO	9.695.635	10/03/2009	0,78%	9.824.990		NACIONAL
35	SERIE 4 A	PESO CHILENO	4.776.037	14/05/2009	0,79%	4.830.446		NACIONAL
35	SERIE 4 A	PESO CHILENO	5.961.470	14/05/2009	0,80%	6.027.938		NACIONAL
36	SERIE 5 A	PESO CHILENO	6.546.564	30/01/2009	0,79%	6.598.282		NACIONAL
36	SERIE 5 A	PESO CHILENO	4.284.626	30/01/2009	0,79%	4.316.187		NACIONAL
<b>TOTALES</b>						<b>51.884.748</b>		

N° DE INSCRIPCIÓN O IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO	SERIE	MONTO NOMINAL COLOCADO VIGENTE	UNIDAD DE REAJUSTE DEL BONO	TASA DE INTERÉS	PLAZO FINAL	PERIODICIDAD		VALOR PAR		COLOCACIÓN EN CHILE O EN EL EXTRANJERO
						PAGO DE INTERESES	PAGO DE AMORTIZACIONES	31/12/2008	31/12/2007	
BONOS LARGO PLAZO - PORCIÓN CORTO PLAZO										
REG. SVS 276	B	2.000.000	U.F.	6,5%	01/12/2022	SEMESTRA	SEMESTRA	2.881.722	2.884.748	NACIONAL
REG. SVS 395	C	6.500.000	U.F.	3,25%	01/12/2009	SEMESTRA	AL VENCI	374.634	373.175	NACIONAL
REG. SVS 394	D	3.500.000	U.F.	4,5%	01/12/2025	SEMESTRA	SEMESTRA	278.461	277.378	NACIONAL
REG. SVS 467	E	4.500.000	U.F.	3,5%	15/07/2011	SEMESTRA	AL VENCI	1.535.245	1.529.270	NACIONAL
REG. SVS 468	F	4.000.000	U.F.	4,25%	15/07/2027	SEMESTRA	SEMESTRA	1.654.130	1.647.691	NACIONAL
REG. SVS 395	C	6.500.000	U.F.	3,25%	01/12/2009	SEMESTRA	AL VENCI	139.441.705		NACIONAL
<b>TOTAL - PORCIÓN CORTO PLAZO</b>								<b>146.165.897</b>	<b>6.712.262</b>	

BONOS LARGO PLAZO										
REG. SVS 276	B	2.000.000	U.F.	6,5%	01/12/2022	SEMESTRA	SEMESTRA	34.860.426	37.395.884	NACIONAL
REG. SVS 395	C	6.500.000	U.F.	3,25%	01/12/2009	SEMESTRA	AL VENCI		138.898.999	NACIONAL
REG. SVS 394	D	3.500.000	U.F.	4,5%	01/12/2025	SEMESTRA	SEMESTRA	75.083.995	74.791.769	NACIONAL
REG. SVS 467	E	4.500.000	U.F.	3,5%	15/07/2011	SEMESTRA	AL VENCI	96.536.565	96.160.845	NACIONAL
REG. SVS 468	F	4.000.000	U.F.	4,25%	15/07/2027	SEMESTRA	SEMESTRA	85.810.280	85.476.307	NACIONAL
<b>TOTAL LARGO PLAZO</b>								<b>292.291.266</b>	<b>432.723.804</b>	

## NOTA 23 PROVISIONES Y CASTIGOS

El detalle a corto y largo plazo de este rubro al 31 de diciembre de 2008 y 2007, es el siguiente:

### A) PROVISIONES EN EL PASIVO CIRCULANTE

	2008 M\$	2007 M\$
Provisión de vacaciones	434.685	1.008.394
Provisión de gratificaciones	120.780	230.062
Indemnización por años de servicios	2.640	60.846
Premios al personal	936.367	950.685
Otras provisiones	288.764	378.474
<b>TOTAL PROVISIONES A CORTO PLAZO</b>	<b>1.783.236</b>	<b>2.628.461</b>

# ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

## B) PROVISIONES EN EL PASIVO A LARGO PLAZO

	2008 M\$	2007 M\$
Indemnización por años de servicios	35.081	808.378
<b>TOTAL PROVISIONES A LARGO PLAZO</b>	<b>35.081</b>	<b>808.378</b>

## C) CASTIGOS

Durante los períodos terminados al 31 de diciembre de 2008 y 2007, se han registrado los siguientes castigos de activos:

CASTIGOS	2008 M\$	2007 M\$	CARGO A:
Activo fijo	442.905	333.213	Resultado no operacional
Cuentas por cobrar	0	1.959	Gastos de Administración
Documentos por cobrar	0	29.581	Gastos de Administración
<b>TOTALES</b>	<b>442.905</b>	<b>364.753</b>	

## NOTA 24 INDEMNIZACIONES AL PERSONAL POR AÑOS DE SERVICIO

Los saldos de corto y largo plazo de la provisión indemnización por años de servicio al 31 de diciembre de 2008 y 2007, se incluyen en la Nota 23, Provisiones y Castigos.

## NOTA 25 OTROS PASIVOS A LARGO PLAZO

En este rubro no se registran saldos significativos al 31 de diciembre de 2008 y 2007.

## NOTA 26 INTERÉS MINORITARIO

No aplicable.

## NOTA 27 CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

A) El detalle del rubro Otras reservas, para los períodos terminados al 31 de Diciembre de 2008 y 2007, es el siguiente:

	2008 M\$	2007 M\$
Ajuste acumulado conversión períodos anteriores	-32.990.773	-15.297.220
Ajuste conversión del período enero-diciembre	49.268.826	-20.629.732
<b>SUBTOTAL</b>	<b>16.278.053</b>	<b>-35.926.952</b>
Revalorización del período	117.147	56.739
Plan compensación a Ejecutivos período anterior	1.366.766	774.915
Plan compensación a Ejecutivos enero-diciembre	2.223.762	645.243
Otros	-73.747	-68.799
<b>TOTAL</b>	<b>19.911.981</b>	<b>-34.518.854</b>



Ajustes por diferencias de conversión:

	2008 PERÍODO ACUMULADO		2007 PERÍODO ACUMULADO	
	MS	MS	MS	MS
Farmacías Ahumada S.A. S.A.C.I. Falabella y filiales	-	-	-6.010	199.110
	49.286.826	16.278.053	-20.623.722	-36.126.062
<b>TOTALES</b>	<b>49.286.826</b>	<b>16.278.053</b>	<b>-20.629.732</b>	<b>-35.926.952</b>

El ajuste acumulado por diferencias de conversión, al 31 de diciembre de 2008 de la filial Falabella Sucursal Uruguay S.A., se muestra neto del ajuste de actualización de las obligaciones que han sido consideradas y actualizadas como instrumentos de cobertura de las inversiones en el exterior (Nota 14, Inversiones en Empresas Relacionadas).

#### B) POLÍTICA DE DIVIDENDOS

b1) Con fecha 24 de abril de 2007, la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Sociedad, aprobó el reparto de dividendos definitivos consistente en pagar \$22 por acción con cargo a las utilidades del ejercicio 2006. El citado dividendo fue pagado el día 9 de mayo de 2007.

b2) Con fecha 29 de mayo de 2007, el Directorio de la Sociedad acordó distribuir un dividendo provisorio de \$9 por acción, el cual fue pagado el 20 de junio de 2007.

b3) Con fecha 16 de octubre de 2007, el Directorio de la Sociedad acordó distribuir un dividendo provisorio de \$18 por acción, el cual fue pagado el 14 de noviembre de 2007.

b4) Con fecha 29 de enero de 2008, el Directorio de la Sociedad acordó distribuir un dividendo provisorio de \$18,50 por acción, el cual se pagó el 20 de febrero de 2008.

#### C) AUMENTO DE CAPITAL

En Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 24 de abril de 2007, se acordó lo siguiente:

c1) Disminuir el capital social en la suma de \$455.874.841.735, dividido en 2.404.627.566 acciones de una sola serie, nominativas, sin valor nominal y de igual valor cada una, en la suma de \$658.924.679 dividido en 3.675.091 acciones de una sola serie, nominativas, sin valor nominal, quedando el capital reducido a \$455.215.917.056, dividido en 2.400.952.475 acciones de una sola serie, nominativas, sin valor nominal.

c2) Aumentar el capital social desde la suma de \$455.215.917.056, dividido en 2.400.952.475 acciones de una sola serie, nominativas, sin valor nominal, hasta la suma de \$457.011.852.511 mediante la capitalización de la cantidad de \$1.795.935.455 registrada en la partida patrimonial "Sobreprecio en Venta de Acciones Propias".

c3) Aumentar el capital social desde la suma de \$457.011.852.511, dividido en 2.400.952.475 acciones de una sola serie, nominativas, sin valor nominal, hasta la suma de \$460.864.798.903 mediante la emisión de 20.236.133 acciones de pago, nominativas, de una misma serie, sin valor nominal y de igual valor cada una, facultando al Directorio de la Sociedad para que fije el precio de colocación de las acciones, las cuales deberán quedar suscritas y pagadas en el plazo de 3 años a contar de esta fecha.

c4) Destinar el 10% del aumento de capital acordado precedentemente, a un nuevo Plan de Compensación para los Ejecutivos de la Sociedad que sean designados por el Directorio. De igual modo, se aprobó destinar a dicho plan el total del saldo no suscrito por los accionistas en dicho aumento de capital, en ejercicio de su opción preferente para hacerlo. Los ejecutivos tendrán un plazo máximo de 5 años contados desde la junta para suscribir y pagar las acciones que se les asignen.

c5) Aumentar el capital social desde la suma de \$460.864.798.903, dividido en 2.421.188.608 acciones de una sola serie, nominativas, sin valor nominal, hasta la suma de \$508.464.634.207, mediante la emisión de 250.000.000 acciones de pago, nominativas, de una misma serie, sin valor nominal y de igual valor cada una, facultando al Directorio de la Sociedad para que fije el precio de colocación de las acciones, las cuales deberán quedar suscritas y pagadas en el plazo de 120 días a contar de esta fecha.

c6) Con fecha 23 de julio de 2007, la Superintendencia de Valores y Seguros aprobó el aumento de capital de \$3.852.946.392 dividido en 20.236.133 acciones de una sola serie nominativas y sin valor nominal, inscribiéndose en el Registro de Valores, bajo el número 807.

#### D) SOBREPRECIO EN VENTA DE ACCIONES PROPIAS.

Luego de la emisión de acciones efectuadas en el mes de agosto de 2007, se reconoció un sobreprecio total de M\$2.165.973, que se compone de la siguiente manera (valores históricos):

# ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

	MS
Sobrepeso Total 2007	2.170.188
Menos gastos de Inscripción en Registro Acciones	-2.299
Menos gastos de publicación	-1.916
<b>TOTAL</b>	<b>2.165.973</b>

## E) AUMENTO DE CAPITAL CON EMISIÓN DE ACCIONES (VALORES HISTÓRICOS)

FECHA	NO. ACCIONES SUSCRITAS	NO. ACCIONES PAGADAS	AUMENTO DE CAPITAL MS
Agosto 2007	40.373	40.373	7.687
Septiembre 2007	887.216	887.216	168.925
<b>TOTAL</b>	<b>927.589</b>	<b>927.589</b>	<b>176.612</b>

## F) OPCIÓN DE ACCIONES PARA PLANES DE COMPENSACIÓN

En Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 26 de abril de 2005, se acordó un plan de compensaciones para ejecutivos de la Compañía mediante el otorgamiento de opciones para la suscripción de acciones, pudiendo estos ejecutivos ejercer sus derechos con un plazo máximo de 5 años.

En Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 23 de julio de 2007, se acordó un nuevo plan de compensaciones para ejecutivos de la Compañía mediante el otorgamiento de opciones para la suscripción de acciones, pudiendo estos ejecutivos ejercer sus derechos con un plazo máximo de 5 años.

Los planes de compensación otorgados por Falabella a sus ejecutivos durante el periodo 2008, han sido reconocidos en los estados financieros de acuerdo con las disposiciones de la NIIF 2 (Norma Internacional de Información Financiera N.2), pagos basados en acciones.

Considerando que los stock options se convertirán en irrevocables en un plazo de cinco años, los servicios serán recibidos por la Compañía durante el mismo periodo y con la misma progresión, por lo que el gasto por remuneraciones será devengado en el mismo plazo.

El cargo a resultado que se reconoció a diciembre de 2008 fue de M\$2.223.762, con abono a Otras Reservas (M\$592.510 en 2007).

En el segundo trimestre del periodo 2008 se suscribieron y pagaron 914.660 acciones por el uso de la opción de compra de las mismas, por parte de los ejecutivos, las que generaron un aumento de capital de M\$187.034 y un sobrepeso en venta de acciones de M\$1.193.664.

Cuentas	31/12/2008							31/12/2007										
	CAPITAL PAGADO	RESERVA REVALORIZACIÓN CAPITAL	SOBREPESO EN VENTA DE ACCIONES	OTRAS RESERVAS	RESERVA FUTURAS	RESERVA ALUMINADO	PROVISIONES	DEFICIT PROPIO	RESULTADO DEL EJERCICIO	CAPITAL PAGADO	RESERVA REVALORIZACIÓN CAPITAL	SOBREPESO EN VENTA DE ACCIONES	OTRAS RESERVAS	RESERVA FUTURAS	RESERVA ALUMINADO	PROVISIONES	DEFICIT PROPIO	RESULTADO DEL EJERCICIO
Saldo Inicial	488.793.119		2.214.619	-31.697.754		807.110.002	-110.538.155	217.089.859	453.150.561	1.795.936	-13.398.627			635.119.899	-28.558.505			197.149.591
Distribución resultado ejerc. anterior						106.551.704	110.538.155	-217.089.859						168.591.086	28.558.505			-197.149.591
Dividendo definitivo ejerc. anterior														-52.567.527				
Aumento del capital con emisión de acciones de pago	187.034		1.193.664						176.612	2.165.973								
Capitalización reservas y/o utilidades									1.795.935	-1.795.935								
Deficit acumulado periodo de desarrollo																		
Otros:														592.510				
Ajuste de conversión														-18.943.739				
Revalorización capital propio	43.514.890		275.416	117.147		81.298.131			33.670.010	48.645	52.102			55.966.544	-1.785.091			
Resultado del ejercicio								202.013.142										217.089.860
Dividendos provisionales																-108.753.064		
<b>SALDO FINAL</b>	<b>532.495.043</b>		<b>3.683.699</b>	<b>19.911.981</b>		<b>994.959.837</b>		<b>202.013.142</b>	<b>488.793.118</b>	<b>2.214.619</b>	<b>-31.697.754</b>			<b>807.110.002</b>	<b>-110.538.155</b>			<b>217.089.860</b>
<b>SALDOS ACTUALIZADOS</b>									<b>532.295.706</b>		<b>2.411.720</b>	<b>-34.518.854</b>		<b>878.942.792</b>	<b>-120.376.051</b>			<b>236.410.857</b>



SERIE	NRO ACCIONES SUSCRITAS	NRO ACCIONES PAGADAS	NRO ACCIONES CON DERECHO A VOTO
ÚNICA	2.391.275.389	2.391.275.389	2.391.275.389

SERIE	CAPITAL SUSCRITO	CAPITAL PAGADO
ÚNICA	532.495.043	532.495.043

### NOTA 28 OTROS INGRESOS Y EGRESOS FUERA DE LA EXPLOTACIÓN

El detalle para los períodos terminados al 31 de diciembre de 2008 y 2007, es el siguiente:

A) OTROS INGRESOS FUERA DE LA EXPLOTACIÓN.			
	2008	2007	
	MS	MS	
Arriendos de bienes raíces	726.740	831.808	
Amortización utilidad no realizada (Nota 14.2.a)	203.748	203.748	
Recuperación y sobrantes de caja	2.282.336	625.286	
Recuperación de castigos	0	2.795.791	
Contrato Mall Plaza La Dehesa y De Los Ríos	0	5.186.491	
Comisiones seguro	281.791	0	
Internet	193.574	385.534	
Arriendo patios de comida	127.354	182.660	
Asesorías varias	766.301	2.000.889	
Otros ingresos	1.231.294	1.514.720	
<b>TOTALES</b>	<b>5.813.138</b>	<b>13.726.927</b>	

B) OTROS EGRESOS FUERA DE LA EXPLOTACIÓN.			
	2008	2007	
	MS	MS	
Comisiones	-1.170.348	-1.299.690	
Bajas activo fijo	-1.518.322	-42.789	
Gasto por multa efecto plasma	-2.591.966	0	
Otros egresos	-466.605	-970.868	
<b>TOTALES</b>	<b>-5.747.241</b>	<b>-2.313.347</b>	

# ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

## NOTA 29 CORRECCIÓN MONETARIA

CORRECCIÓN MONETARIA		INDICE DE REAJUSTABILIDAD	31/12/2008	31/12/2007
ACTIVOS (CARGOS) / ABONOS				
EXISTENCIAS	IPC			
ACTIVO FIJO	IPC		8.033.960	6.518.174
INVERSIONES EN EMPRESAS RELACIONADAS	IPC		138.860.441	106.306.252
TRANSACCIONES EN EMPRESAS RELACIONADAS.	IPC/UF		1.195.525	230.478
EFEECTO INFLACIONARIO-DIFERENCIA DE CAMBIO.	IPC		2.922.042	4.752.152
OTROS ACTIVOS NO MONETARIOS	IPC/UF		272.401	154.740
CUENTAS DE GASTOS Y COSTOS	IPC			
<b>TOTAL (CARGOS) ABONOS</b>			<b>151.284.369</b>	<b>117.961.796</b>
PASIVOS (CARGOS) / ABONOS				
PATRIMONIO	IPC		-125.205.584	-95.779.957
PRÉSTAMOS BANCARIOS.	IPC/UF			-88.079
TRANSACCIONES EMPRESAS RELACIONADAS.	IPC/UF		-5.634.018	-4.020.001
EFEECTO INFLACIONARIO-DIFERENCIA DE CAMBIO.	IPC		-1.398.609	-5.614.667
PASIVOS NO MONETARIOS	IPC/UF		-38.744.230	-28.926.846
CUENTAS DE INGRESOS	IPC		-842.146	-719.827
<b>TOTAL (CARGOS) ABONOS</b>			<b>-171.824.587</b>	<b>-135.149.377</b>
<b>(PERDIDA) UTILIDAD POR CORRECCION MONETARIA</b>			<b>-20.540.218</b>	<b>-17.187.581</b>

## NOTA 30 DIFERENCIAS DE CAMBIO

DIFERENCIAS DE CAMBIO		MONEDA	31/12/2008	31/12/2007
ACTIVOS (CARGOS) / ABONOS				
BIENES EN TRÁNSITO	DÓLAR/EURO		-672.907	-1.479.844
SEGUROS DE CAMBIO	DÓLAR			
DC TRANSACCIONES EERR	DÓLAR/EURO		21.683.005	-7.276.819
CTAS. POR COBRAR	DÓLAR/EURO		101.522	-254.790
OTROS ACTIVOS	DÓLAR/EURO		65.495	23.603
<b>TOTAL (CARGOS) ABONOS</b>			<b>21.177.115</b>	<b>-8.987.850</b>
PASIVOS (CARGOS) / ABONOS				
SEGUROS DE CAMBIO	DÓLAR/SOLES		4.829.165	-529.930
PROVEEDORES EXTRANJEROS	DÓLAR/EURO		-74.696	2.102.291
PROVEEDORES EXTRANJEROS	EURO			
PROVEEDORES EXTRANJEROS	CORONA DANESA			
DC TRANSACCIONES EERR	DÓLAR/EURO		-1.437.496	5.282.226
CUENTAS POR PAGAR	DÓLAR			
OTROS PASIVOS	DÓLAR/EURO		33.593	1.024.286
AJUSTE TRASLACIÓN	DÓLAR			
<b>TOTAL (CARGOS) ABONOS</b>			<b>3.350.566</b>	<b>7.878.873</b>
<b>(PERDIDA) UTILIDAD POR DIFERENCIAS DE CAMBIO</b>			<b>24.527.681</b>	<b>-1.108.977</b>

## NOTA 31 ÍTEMES EXTRAORDINARIOS

No se registran ítems extraordinarios al 31 de diciembre de 2008 y 2007.



### NOTA 32 GASTOS DE EMISIÓN Y COLOCACIÓN DE TÍTULOS ACCIONARIOS Y DE TÍTULOS DE DEUDA

#### GASTOS DE EMISIÓN Y COLOCACIÓN DE TÍTULOS ACCIONARIOS.

Durante el año 2008, no se registran gastos de emisión y colocación de títulos accionarios.

Durante el año 2007, con fecha 23 de julio de 2007, la Superintendencia de Valores y Seguros, bajo el No. 807, aprobó el aumento de capital, autorizado previamente por la Junta Extraordinaria de Accionistas, celebrada el 24 de abril de 2007.

Los gastos incurridos en el aumento de capital antes mencionado, son los siguientes (valores históricos):

GASTOS DE EMISIÓN Y COLOCACIÓN DE TÍTULOS ACCIONARIOS.		MONTO M\$
Gastos de inscripción en el Registro de acciones		2.299
Gastos de Publicación		1.915
<b>TOTAL</b>		<b>4.214</b>

Estos desembolsos han sido registrados con cargo a la cuenta "sobrepeso en venta de acciones propias", en cumplimiento a lo dispuesto en la circular No. 1736 de 13 de enero de 2005, de la Superintendencia de Valores y Seguros (ver Nota 27 d).

#### GASTOS DIRECTOS EN LA EMISIÓN Y COLOCACIÓN DE EFECTOS DE COMERCIO.

Los gastos directos en la emisión y colocación de efectos de comercio incurridos en el ejercicio 2008 ascienden a M\$ 350.188 según el siguiente detalle (datos históricos)

GASTOS DIRECTOS EN LA EMISIÓN Y COLOCACIÓN DE EFECTOS DE COMERCIO.		MONTO M\$
Asesoría Legal, Financiera y comisiones		52.094
Impuesto de Timbres y estampillas		296.963
Otros		1.131
<b>TOTAL</b>		<b>350.188</b>

Estos gastos han sido diferidos y se han amortizado proporcionalmente en el plazo de cada colocación.

El saldo neto por amortizar en el corto plazo asciende a M\$ 106.010, el cual se detalla en Nota 22.

Durante el 2007 no se registró emisión de efectos de comercio.

### NOTA 33 ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

No hay actividades de financiamiento o de inversión que comprometan significativamente los flujos futuros de la empresa.

### NOTA 34 CONTRATOS DE DERIVADOS

CONTRATOS DE DERIVADOS												
TIPO DE DERIVADO	TIPO DE CONTRATO	VALOR DEL CONTRATO	DESCRIPCIÓN DE LOS CONTRATOS					VALOR DE LA PARTIDA PROTEGIDA	CUENTAS CONTABLES QUE AFECTA			
			PLAZO DE VENCIMIENTO O EXPIRACIÓN	ÍTEM ESPECÍFICO	POSICIÓN COMPRA / VENTA	PARTIDA O TRANSACCIÓN PROTEGIDA NOMBRE	MONTO		ACTIVO / PASIVO		EFECTO EN RESULTADO	
									NOMBRE	MONTO	REALIZADO	NO REALIZADO
FR	CI	3.244.600	I TRIMESTRE 2009	DÓLAR	C			CUENTAS POR PAGAR	22.631		-22.631	
FR	CI	38.945.550	IV TRIMESTRE 2009	NVO.SOL PERUANO	V			CUENTAS POR PAGAR	1.162.958		1.162.958	
FR	CCTE	139.340.000	I TRIMESTRE 2009	UF	V	FLUJOS DE PAGOS EN UF	139.340.000	CUENTAS POR PAGAR	61.069			-61.069
FR	CI	21.353.500	I TRIMESTRE 2009	UF	V			CUENTAS POR PAGAR	92.630		-92.630	
FR	CCTE	307.422.750	III TRIMESTRE 2009	UF	C	FLUJOS DE PAGOS EN UF	307.422.750	CUENTAS POR PAGAR	4.639.569			-4.639.569
S	CCTE	6.435.771	III TRIMESTRE 2009	UF	C	FLUJOS DE PAGOS EN UF	6.435.771	CUENTAS POR PAGAR	122.437			-122.437
FR	CCTE	88.675.000	IV TRIMESTRE 2009	UF	C	FLUJOS DE PAGOS EN UF	88.675.000	CUENTAS POR PAGAR	1.370.831			-1.370.831
FR	CCTE	67.155.000	I TRIMESTRE 2010	UF	C	FLUJOS DE PAGOS EN UF	67.155.000	CUENTAS POR PAGAR	1.149.645			-1.149.645
FR	CI	22.479.500	I TRIMESTRE 2010	UF	C			CUENTAS POR PAGAR	511.748		-511.748	
S	CI	21.452.570	I TRIMESTRE 2010	UF	C			CUENTAS POR PAGAR	593.095		-593.095	



# ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

## NOTA 35 CONTINGENCIAS Y RESTRICCIONES

### A) DEMANDAS JUDICIALES

La Sociedad tiene demandas judiciales en su contra interpuestas principalmente por presuntas infracciones a la Ley de Protección al Consumidor y demandas civiles, cuya cuantía y eventuales indemnizaciones reclamadas por terceros al 31 de Diciembre de 2008, no superan los M\$1.151.519, M\$374.434 al 31 de Diciembre de 2007, existiendo a la fecha diligencias y trámites judiciales pendientes en los respectivos tribunales. La empresa no ha efectuado provisiones por este concepto, debido a que a juicio de la Administración de la Sociedad, los resultados de estas demandas le serán favorables.

### B) EMISIÓN DE BONOS (CUMPLIMIENTO INDICADORES FINANCIEROS)

Los contratos de emisión de bonos, suscritos entre S.A.C.I. Falabella y el Banco de Chile, este último en su calidad de Representante de los tenedores de Bonos y Banco Agente, impone a la Sociedad obligaciones y limitaciones relativas al cumplimiento de indicadores financieros y otros aspectos restrictivos a la gestión, siendo principalmente los siguientes:

#### B.1 EMISIÓN DE BONOS DE FECHA 8 DE NOVIEMBRE DE 2001

b.1.1 Mantener durante la vigencia del contrato activos libres de cualquier tipo de gravámenes, garantías reales, cargas, restricciones o cualquier tipo de privilegios, sobre los bienes presentes o futuros de la Sociedad, que sean equivalentes, a lo menos, a 1,3 veces el monto insoluto del total de deudas financieras sin garantía mantenidas por la Sociedad, incluyendo entre ellas las provenientes de la emisión de bonos.

b.1.2 Los ingresos por venta al detalle, administración de centros comerciales y aquellos generados por el área de crédito deben ser equivalentes, al menos a un 70% de los ingresos totales consolidados de la Sociedad.

b.1.3 Mantener la propiedad, directa o indirecta, de al menos el 67% de la filial Promotora CMR Falabella S.A..

b.1.4 No constituirse en codeudor solidario ni otorgar avales ni fianzas de terceros, ajenos a sus filiales.

b.1.5 La relación entre el pasivo exigible y el patrimonio no debe ser superior a 1,35 veces. Adicionalmente, la Sociedad se obliga a mantener esta relación, a nivel consolidado, en una razón que no supere 1,5 veces.

b.1.6 Mantener un patrimonio mínimo de UF 22.000.000.

#### B.2 Emisión de bonos de fecha 8 de noviembre de 2004

b.2.1 Los ingresos por venta al detalle, administración de centros comerciales y aquellos generados por el área de crédito deben ser mayores al 70% de los ingresos totales consolidados de la Sociedad.

b.2.2 Mantener los activos esenciales, entendiéndose por éstos, las marcas en que aparezcan las palabras "Falabella" o "Sodimac".

b.2.3 Prohibición de constituir garantías reales sobre nuevas emisiones de deuda en la medida que éstas sobrepasen el 10% de los activos individuales, excepto las estipuladas en el contrato de emisión.

b.2.4 La relación entre el pasivo exigible y el patrimonio no debe ser superior a 1,35 veces. Adicionalmente, la Sociedad se obliga a mantener esta relación, a nivel consolidado, en una razón que no supere 1,5 veces.

#### B.3 Emisión de bonos de fecha 3 de julio de 2006

b.3.1 Los ingresos por venta al detalle, administración de centros comerciales y aquellos generados por el área de crédito deben ser mayores al 70% de los ingresos totales consolidados de la Sociedad.

b.3.2 Prohibición de constituir garantías reales sobre nuevas emisiones de deuda en la medida que éstas sobrepasen el 10% de los activos individuales, excepto las estipuladas en el contrato de emisión.

b.3.3 La relación entre el pasivo exigible y el patrimonio no debe ser superior a 1,35 veces. Adicionalmente, la Sociedad se obliga a mantener esta relación, a nivel consolidado, en una razón que no supere 1,5 veces.

### C) OTROS CONTRATOS DE CRÉDITOS (CUMPLIMIENTO INDICADORES FINANCIEROS)

En los contratos de crédito suscritos por S.A.C.I. Falabella con instituciones financieras, no existen cláusulas que impongan a la Sociedad restricciones y límites a indicadores económicos de variada índole, usuales para este tipo de financiamientos.

### D) CONTRATO DE DERIVADOS

Durante el ejercicio 2008, la Sociedad ha suscrito contratos de compras a futuro en dólares estadounidenses y UF, los cuales representan al 31 de Diciembre del 2008, derechos por M\$716.504.241 y obligaciones por M\$723.904.938. Al 31 de Diciembre de 2007, se generaron derechos por M\$2.787.807 y obligaciones por M\$2.782.085.



**e) Cartas de crédito**

Al 31 de Diciembre de 2008, la Sociedad tiene vigente MUS\$4.853 en cartas de crédito abiertas y no negociadas en Bancos comerciales que respaldan el financiamiento futuro de operaciones de comercio exterior.

**F) RECUPERACIÓN DE SINIESTROS**

No existen siniestros por recuperar al 31 de Diciembre de 2008.

**G) BOLETAS DE GARANTÍA**

La Sociedad mantiene vigentes al 31 de Diciembre de 2008, Boletas de garantía por M\$42.341 que garantizan principalmente, la correcta ejecución de obras en construcción y el fiel cumplimiento de contratos de compra.

ACREEDOR DE LA GARANTÍA	DEUDOR NOMBRE	RELACION	TIPO DE GARANTÍA	ACTIVOS COMPROMETIDOS		SALDOS PENDIENTE DE PAGO A LA FECHA DE CIERRE DE LOS ESTADOS FINANCIEROS			LIBERACIÓN DE GARANTÍAS			
				TIPO	VALOR CONTABLE	31/12/2008	31/12/2007	31/12/2009	ACTIVOS 31/12/2010	ACTIVOS 31/12/2011	ACTIVOS	
ASSOCIATED MERCHANDISING CORPORATION	S.A.C.I.FALABELLA	MATRIZ			6.109.920	11.363.377						

ACREEDOR DE LA GARANTÍA	DEUDOR NOMBRE	RELACION	TIPO DE GARANTÍA	ACTIVOS COMPROMETIDOS		SALDOS PENDIENTE DE PAGO A LA FECHA DE CIERRE DE LOS ESTADOS FINANCIEROS			LIBERACIÓN DE GARANTÍAS			
				TIPO	VALOR CONTABLE	31/12/2008	31/12/2007	31/12/2009	ACTIVOS 31/12/2010	ACTIVOS 31/12/2011	ACTIVOS	
PUNTO FA, S.L.	COMERCIAL MONSE LTDA.	FILIAL	STANDBY LETTER OFCR			1.411.132	1.213.890					
PUNTO FA, S.L.	INVERSIONES FALABELLA LTDA.	FILIAL	STANDBY LETTER OFCR			89.103	151.512					
BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES (CHILE)	SHEARVAN CORPORATE S.A.	FILIAL	CONFORT LETTER				18.938.962					
BANCO SANTANDER CENTRAL HISPANO	SHEARVAN CORPORATE S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OFCR			25.458.000	10.822.264					
BANCO SANTANDER CENTRAL HISPANO	FALABELLA RETAIL S.A. (EX INVERFIN S.A.)	FILIAL	STANDBY LETTER OFCR			35.004.750						

**NOTA 36 CAUCIONES OBTENIDAS DE TERCEROS**

Las principales cauciones recibidas de terceros al 31 de diciembre de 2008, son las siguientes:

OPERACIÓN QUE GENERÓ LA CAUCIÓN	MONTO M\$	OTORGANTE	RELACIÓN CON LA SOCIEDAD
Garantizar la correcta ejecución de las obras hasta la recepción definitiva	58.003	MBC Master Builder Corporativo Ltda.	Contratista
Garantizar la correcta ejecución de las obras hasta la recepción definitiva	6.298	DIIT Chile S.A.	Contratista
Garantizar la correcta ejecución de las obras hasta la recepción definitiva	10.590	PRIM Clima Ltda.	Contratista
Garantizar trabajos y el correcto funcionamiento de instalaciones eléctricas y de climatización	8.310	Termosistema Ltda.	Contratista
Garantizar trabajos y el correcto funcionamiento de instalaciones eléctricas y de climatización	30.947	Técnica ELEMEC Chile S.A.	Contratista

# ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

## NOTA 37 MONEDA NACIONAL Y EXTRANJERA

ACTIVOS				
	RUBRO	MONEDA	MONTO 31/12/2008	MONTO 31/12/2007
<b>ACTIVOS CIRCULANTES</b>				
	DISPONIBLE	\$REAJUSTABLES		
		\$/REAJUSTABLE	356.478	22.275.488
		DÓLARES	11.734	3.795
		EUROS	11.266	7.126
	DEPÓSITOS A PLAZO	DÓLARES		
	VALORES NEGOCIABLES	\$REAJUSTABLES		
	DEUDORES POR VENTA	\$/REAJUSTABLE		5.379.642
	DOCUMENTOS POR COBRAR	\$/REAJUSTABLE	100.359	9.143.740
	DEUDORES VARIOS	\$REAJUSTABLES	59.166	212.771
		\$/REAJUSTABLE	238.722	2.733.227
		DÓLARES	314.842	744.367
	DCTOS. Y CTAS. POR COBRAR EE.RR.	\$REAJUSTABLES	34.254.458	
		\$/REAJUSTABLE	123.034.813	258.194.931
		DÓLARES	93.316.606	
		EUROS	1.194.700	
	EXISTENCIAS	\$REAJUSTABLES		111.615.444
		\$/REAJUSTABLE	57.138.363	10.961.852
	IMPUESTOS POR RECUPERAR	\$REAJUSTABLES	705.095	
		\$/REAJUSTABLE	121.850	605.905
	GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	\$REAJUSTABLES		252.812
		\$/REAJUSTABLE	249.277	9.513.506
	IMPUESTOS DIFERIDOS	\$/REAJUSTABLE	1.306.230	1.924.017
	OTROS ACTIVOS CIRCULANTES	\$/REAJUSTABLE	3.567.803	4.784.828
		\$REAJUSTABLES	4.000.827	
<b>ACTIVO FIJO</b>				
	MAQUINARIAS Y EQUIPOS	\$REAJUSTABLES	190.785	16.537.740
	OTROS ACTIVOS FIJOS	\$REAJUSTABLES	-10.006.040	165.175.682
		\$/REAJUSTABLE		15.278.741
		DÓLARES		1.428.759
	DEPRECIACIÓN	\$REAJUSTABLES	-6.081.947	-94.471.458
<b>OTROS ACTIVOS</b>				
	INVERSIONES EN EMPRESAS RELACIONADAS	\$REAJUSTABLES	1.970.421.360	1.665.500.861
	MENOR VALOR DE INVERSIONES	\$REAJUSTABLES	5.354.756	10.413.571
	DEUDORES A LARGO PLAZO	\$REAJUSTABLES	53.867	53.657
		\$/REAJUSTABLE		60.300
	DCTOS. Y CUENTAS POR COBRAR EE.RR. L/P	DÓLARES		2.759.677
	INTANGIBLES	\$REAJUSTABLES	539.222	633.247
	AMORTIZACIÓN	\$REAJUSTABLES	-134.462	-142.194
	OTROS	\$/REAJUSTABLE	15.638.738	13.490.705
<b>TOTAL ACTIVOS</b>			<b>2.019.369.167</b>	<b>1.875.782.133</b>
			<b>\$/REAJUSTABLE</b>	<b>354.346.882</b>
			<b>DÓLARES</b>	<b>4.936.598</b>
			<b>EUROS</b>	<b>7.126</b>



## PASIVOS CIRCULANTES

RUBRO	MONEDA	HASTA 90 DIAS				90 DIAS A 1 AÑO			
		31/12/2008		31/12/2007		31/12/2008		31/12/2007	
		MONTO	TASA INT. PROM. ANUAL	MONTO	TASA INT. PROM. ANUAL	MONTO	TASA INT. PROM. ANUAL	MONTO	TASA INT. PROM. ANUAL
OBLIGACIONES CON BCOS E INST.FINANC.CP	\$N/REAJUSTABLE	1.860.030		37.524.428					
	DÓLARES	1.101.768		1.501.713					
	EUROS	17.507		173.946					
OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO (PAGARES)	\$N/REAJUSTABLE					51.884.748			
OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO (C/P BONOS)	\$ REAJUSTABLES	3.189.375	3,89%	695.190		142.976.522	6,0%	6.017.072	
DIVIDENDOS POR PAGAR	\$N/REAJUSTABLE	136.895		48.300.433					
CUENTAS POR PAGAR	\$N/REAJUSTABLE	4.883.751		84.338.673					
	DÓLARES	23.340		1.053.652					
DOCUMENTOS POR PAGAR	\$N/REAJUSTABLE			1.219.563					
ACREEDORES VARIOS	DÓLARES	27.947		901.592					
DC.TOS.Y CUENTAS POR PAGAR EE.RR.	\$ REAJUSTABLES	10.356.019							
	\$N/REAJUSTABLE	8.977.176		89.218.768					
	DÓLARES	5.080.672							
PROVISIONES	\$N/REAJUSTABLE	1.345.911		2.628.461		437.325			
RETENCIONES	\$N/REAJUSTABLE	9.732.303		3.721.881					
INGRESOS PERCIBIDOS POR ADELANTADO	\$N/REAJUSTABLE	101.779		5.125.835					
IMPUESTO A LA RENTA	\$N/REAJUSTABLE			180.582					
<b>TOTAL PASIVOS CIRCULANTES</b>	<b>\$N/REAJUSTABLE</b>	<b>27.037.845</b>		<b>272.258.624</b>		<b>52.322.073</b>		<b>0</b>	
	<b>DÓLARES</b>	<b>6.233.727</b>		<b>3.456.957</b>		<b>0</b>		<b>0</b>	
	<b>EUROS</b>	<b>17.507</b>		<b>173.946</b>		<b>0</b>		<b>0</b>	
	<b>\$ REAJUSTABLES</b>	<b>13.545.394</b>		<b>695.190</b>		<b>142.976.522</b>		<b>6.017.072</b>	

## PASIVOS LARGO PLAZO 31/12/2008

RUBRO	MONEDA	1 A 3 AÑOS		3 A 5 AÑOS		5 A 10 AÑOS		MÁS DE 10 AÑOS	
		MONTO	TASA INT. PROM. ANUAL	MONTO	TASA INT. PROM. ANUAL	MONTO	TASA INT. PROM. ANUAL	MONTO	TASA INT. PROM. ANUAL
		OBLIGACIONES CON BCOS. E INST.FINANC.	\$ REAJUSTABLES						
OBLIG. CON EL PÚBLICO L/P	\$ REAJUSTABLES	12.402.266	3,42%	111.285.207	3,73%	36.871.605	5,23%	131.732.188	4,50%
DC.TOS.Y CTAS. POR PAGAR EE.RR. L/P	\$ REAJUSTABLES	14.909.652							
	DÓLARES	5.621.333							
PROVISIONES LARGO PLAZO	\$N/REAJUSTABLE	35.081							
IMPUESTOS DIFERIDOS	\$N/REAJUSTABLE	573.293							
<b>TOTAL PASIVOS A LARGO PLAZO</b>	<b>\$ REAJUSTABLES</b>	<b>27.311.918</b>		<b>111.285.207</b>		<b>36.871.605</b>		<b>131.732.188</b>	
	<b>DÓLARES</b>	<b>5.621.333</b>		<b>0</b>		<b>0</b>		<b>0</b>	
	<b>\$N/REAJUSTABLE</b>	<b>608.374</b>		<b>0</b>		<b>0</b>		<b>0</b>	

## PASIVOS LARGO PLAZO PERÍODO ANTERIOR

RUBRO	MONEDA	1 A 3 AÑOS		3 A 5 AÑOS		5 A 10 AÑOS		MÁS DE 10 AÑOS	
		MONTO	TASA INT. PROM. ANUAL	MONTO	TASA INT. PROM. ANUAL	MONTO	TASA INT. PROM. ANUAL	MONTO	TASA INT. PROM. ANUAL
		OBLIGACIONES CON BCOS. E INST.FINANC.	\$ REAJUSTABLES						
OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO L/P	\$ REAJUSTABLES	146.578.510	3,39%	110.852.086	3,73%	36.728.101		138.565.107	
DC.TOS.Y CTAS. POR PAGAR EE.RR. L/P	\$ REAJUSTABLES	14.851.625							
	DÓLARES	4.779.287							
PROVISIONES LARGO PLAZO	DÓLARES	808.378							
IMPUESTOS DIFERIDOS	\$NO REAJUSTABL	4.071.221							
OTROS PASIVOS LARGO PLAZO	\$ REAJUSTABLES	70.465							
<b>TOTAL PASIVOS A LARGO PLAZO</b>	<b>\$ REAJUSTABLES</b>	<b>161.500.600</b>		<b>110.852.086</b>		<b>36.728.101</b>		<b>138.565.107</b>	
	<b>DÓLARES</b>	<b>5.587.665</b>		<b>0</b>		<b>0</b>		<b>0</b>	
	<b>\$NO REAJUSTABL</b>	<b>4.071.221</b>		<b>0</b>		<b>0</b>		<b>0</b>	

# ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

## NOTA 38 SANCIONES

Al 31 de diciembre de 2008 no se han aplicado sanciones a esta Sociedad.

## NOTA 39 HECHOS POSTERIORES

HECHO ESENCIAL Santiago, 14 de Enero de 2009

De conformidad a lo dispuesto en los artículos 90 y 100 inciso segundo de la Ley 18.045, y las Normas de Carácter General N° 118 y N° 210 de la Superintendencia de Valores y Seguros, debidamente facultado, informo a Ud. en carácter de Hecho Esencial, que con fecha 13 de enero de 2009, Ripley Retail II Limitada, sociedad filial de Ripley Corp S.A., ha suscrito un 22,5% del capital de la sociedad Nuevos Desarrollos S.A. (antes Plaza Alameda S.A.), sociedad que forma parte del Grupo Empresarial Plaza S.A., controlado por S.A.C.I. Falabella. La sociedad Nuevos Desarrollos S.A. por sí y a través de sociedades filiales directas e indirectas es dueña del Centro Comercial Mall Plaza Alameda y Mall Plaza Sur.

Simultáneamente a la suscripción de las acciones señalada, S.A.C.I. Falabella, Ripley Corp S.A., y sus filiales Ripley Retail Limitada y Ripley Retail II Limitada, Plaza S.A., Plaza Oeste S.A. y Nuevos Desarrollos S.A. han suscrito un acuerdo de asociación para desarrollar en conjunto el negocio de construir, adquirir, administrar, desarrollar y explotar nuevos centros comerciales en Chile, además de aquellos que actualmente desarrolla, lo que harán a través de la sociedad Nuevos Desarrollos S.A. y sus filiales en los términos y condiciones pactados en dicho acuerdo.

HECHO ESENCIAL Santiago, 28 de enero de 2009

De acuerdo a lo dispuesto en el artículo 9° e inciso segundo del Artículo 10° de la Ley 18.045, y en la Norma de Carácter General N° 30 de esa Superintendencia, debidamente facultado al efecto, vengo en informar lo siguiente en carácter de hecho esencial:

En Sesión de Directorio de esta sociedad, celebrada con fecha de ayer, el Directorio acordó lo siguiente:

- 1.- Emitir dos líneas de bonos: una con un plazo de vigencia de 10 años y otra con un plazo de vigencia de 30 años. Cada línea tendrá un monto de 8 millones de unidades de fomento.
- 2.- Limitar el monto de la primera colocación con cargo a cada línea de bonos a un máximo de 8 millones de unidades de fomento, en conjunto.
- 3.- Asimismo el directorio acordó iniciar los trámites pertinentes para inscribir las respectivas Líneas en el Registro de Valores de esa Superintendencia, facultando a don Juan Cuneo Solari y Juan Benavides Feliú para que actuando indistintamente cualquier de ellos y a don Juan Pablo Montero Schepeler y Alejandro González Dale para que actuando conjuntamente, establezcan las condiciones, términos y oportunidad de cada emisión que se efectuó con cargo a las líneas y para que suscriban los contratos y realicen todos los trámites necesarios para la emisión y venta de los bonos respectivos.

## NOTA 40 DE LAS SOCIEDADES SUJETAS A NORMAS ESPECIALES

No aplica

## NOTA 41 MEDIO AMBIENTE

La Sociedad no realiza actividades relacionadas con el mejoramiento y/o inversión de procesos productivos, instalaciones y cualquier otro que pudiese afectar en forma directa o indirecta a la protección del medio ambiente, por lo tanto, no se ha incurrido en desembolsos por este concepto.

## ANÁLISIS RAZONADO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES FINALIZADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2008.



### I ANÁLISIS RAZONADO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

(Corresponde a Párrafo A. 4.1. e.1. de NCG N° 30)

#### ACTIVOS

La evolución de los principales indicadores financieros ha sido la siguiente:

ACTIVOS				
ACTIVOS (MILES DE \$)	DIC-08	DIC-07	DIC 08-07	%VAR. 08-07
Activos Circulantes	319.982.589	438.353.451	(118.370.862)	-27,00%
Activos Fijos	4.114.878	103.949.464	(99.834.586)	-96,04%
Otros Activos	1.984.529.928	1.692.769.824	291.760.104	17,24%
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>2.308.627.395</b>	<b>2.235.072.739</b>	<b>73.554.656</b>	<b>3,29%</b>

#### ACTIVOS CIRCULANTES:

La disminución de M\$118.370.862, se explica principalmente en los siguientes rubros: Existencias (M\$65.438.933), Disponible en (M\$21.906.931), Gastos Anticipados (M\$9.517.041), los Documentos y Cuentas por Cobrar (M\$9.043.381) y los Documentos y Cuentas por Cobrar de Empresas Relacionadas (M\$6.394.354).

#### ACTIVOS FIJOS:

El Activo Fijo disminuye en M\$99.834.586, respecto de la misma fecha del año anterior, debido principalmente a la disminución en Otros Activos Fijos por M\$161.344.164 y Maquinarias y Equipos por M\$16.346.955, esto se compensa por una disminución de la Depreciación acumulada en M\$88.389.511.

#### OTROS ACTIVOS:

El aumento de M\$291.760.104 se explica principalmente por, un aumento de Inversión en Empresas Relacionadas por M\$304.920.499, lo cual es compensado por una disminución de Otros por M\$5.195.520 además de un menor valor de la inversión por M\$5.058.815.

PASIVOS				
PASIVOS (MILES DE \$)	DIC-08	DIC-07	DIC 08-07	%VAR. 08-07
Pasivos Circulantes	242.133.068	282.601.789	(40.468.721)	-14,32%
Pasivo Largo Plazo	313.430.625	457.304.780	(143.874.155)	-31,46%
Patrimonio	1.753.063.702	1.495.166.170	257.897.532	17,25%
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>2.308.627.395</b>	<b>2.235.072.739</b>	<b>73.554.656</b>	<b>3,29%</b>

#### PASIVOS CIRCULANTES:

Presenta una disminución de M\$40.468.721 explicado principalmente por una disminución de las Cuentas por Pagar M\$80.485.234, además de Documentos y Cuentas por Pagar Empresas Relacionadas M\$64.804.901 y Dividendos por Pagar en M\$48.163.538, lo descrito anteriormente se compensa por Obligaciones con el Público Bonos M\$139.453.635.

#### PASIVOS DE LARGO PLAZO:

Presenta una disminución de M\$143.874.155. Esta variación se origina principalmente por una disminución en Obligaciones con el Público Bonos M\$140.432.538 e Impuestos Diferidos a Largo Plazo M\$3.497.928.

# ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

## PATRIMONIO:

El aumento Patrimonial de M\$257.897.532 se origina principalmente por las siguientes variaciones:

PATRIMONIO:		MS
Patrimonio inicial al 31 de Diciembre 2007		1.495.166.170
Utilidad Diciembre 2007		0
Utilidad Enero a Diciembre 2008		202.013.142
Aumento por capitalización de Sobreprecio en venta de acciones		1.795.935
Reclasificación de Sobreprecio en venta de acciones		(1.795.935)
Aumento de capital por suscripción de acciones Stock Option		187.034
Sobreprecio en venta de acciones stock option		1.193.664
Ajuste de conversión Diciembre 2007		0
Ajustes de conversión Enero a Diciembre 2008		49.268.826
Actualizaciones del período y Otros		5.234.866
<b>PATRIMONIO FINAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2008</b>		<b>1.753.063.702</b>

## II PRINCIPALES TENDENCIAS:

LIQUIDEZ				
INDICADORES	UNIDADES	DIC-08	DIC-07	DIC 08-07
Liquidez Corriente	Veces	1,32	1,55	-0,23
Razón Ácida	Veces	1,09	1,12	-0,03
Capital de Trabajo	M\$	77.849.521	155.751.662	(77.902.141)

El índice de Liquidez Corriente fue de 1,32 veces a diciembre de 2008 y de 1,55 veces a diciembre de 2007. La disminución se debió a que el Activo Circulante disminuyó en 27,00%, mientras que el Pasivo Circulante disminuyó, pero en menor proporción 14,32%. La Razón Ácida disminuyó desde 1,12 veces en el año 2007 a 1,09 veces el 2008 debido que, el Activo Circulante libre de Existencias disminuyó en un 16,76% y el Pasivo Circulante disminuyó pero en menor proporción un 14,32%.

ENDEUDAMIENTO				
INDICADORES	UNIDADES	DIC-08	DIC-07	DIC 08-07
Razón de Endeudamiento	Veces	0,32	0,49	-0,18
Deuda Corto Plazo	%	43,58%	38,19%	5,39%
Deuda Largo Plazo	%	56,42%	61,81%	-5,39%
Cobertura Gastos Financieros (1)	Veces	1,06	2,27	-1,20

(1) Se utilizó Resultado antes de impuestos, intereses, amortización, depreciación de activos e ítems extraordinarios dividido por gastos financieros.

La razón Deuda / Patrimonio disminuyó desde 0,49 en diciembre del año 2007 a 0,32 en igual período del 2008. Lo anterior se explica, principalmente, por una disminución en el Total de Pasivos (Pasivo circulante + Pasivo largo plazo) de 24,91% y el Patrimonio más interés minoritario aumenta en 17,25%.



ACTIVIDAD				
INDICADORES	UNIDADES	DIC-08	DIC-07	DIC 08-07
Total Activos	M\$	2.308.627.395	2.235.072.739	73.554.656
Rotación de Inventario (2)	Meses	1,33	2,59	-1,26
Rotación de Activos Fijos	Veces	167,36	7,71	159,65
Rotación de Activos Totales	Veces	0,30	0,36	-0,06

(2) Calculados como la razón de Existencia a Costo de Venta mensualizado.

Durante el período, el indicador de Total Activos tuvo un incremento de M\$73.554.656, representado por Inversión en Empresas Relacionadas por M\$304.920.499, esto se ve compensado por menores Otros Activos Fijos por M\$161.344.164 y menores Existencia M\$65.438.933.

El índice de Rotación de Inventarios disminuye de 2,59 meses en diciembre de 2007 a 1,33 en el mismo mes del 2008, esto se debe a que disminuyen las Existencias en un 53,39%, esto se ve compensado en parte por la disminución del Costo de Explotación en 9,02%.

El índice de rotación anualizado de Activos Fijos aumentó desde 7,71 veces a diciembre del año 2007 a 167,36 en igual período del año 2008, dado que el Activo Fijo disminuyó en un 96,04%.

El índice anualizado de Activos Totales disminuyó desde 0,36 veces a diciembre 2007 a 0,30 en igual período del año 2008 dado que los ingresos anualizados bajan un 14,08% y el Total de Activos aumenta un 3,29%.

## RESULTADOS

Los resultados para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2008 y 2007, muestran las siguientes variaciones:

RESULTADOS				
ESTADO DE RESULTADO (MILES DE \$)	DIC-08	DIC-07	DIC 08-07	%VAR. 08-07
Ingresos de Explotación	688.652.579	801.543.944	(112.891.365)	-14,08%
Costo de Explotación	(515.968.354)	(567.110.042)	51.141.688	-9,02%
Margen de Explotación	172.684.225	234.433.902	(61.749.677)	-26,34%
Gastos de Adm. y Ventas	(159.292.018)	(196.390.342)	37.098.324	-18,89%
Resultado Operacional	13.392.207	38.043.560	(24.651.353)	-64,80%
Utilidad (Pérdida) Inversiones Empresas Rel.	209.456.862	229.569.631	(20.112.769)	-8,76%
Ingresos y Egresos Fuera de explotación neto	65.897	11.413.580	(11.347.683)	-99,42%
Margen Financiero Neto	(24.049.088)	(20.167.364)	(3.881.724)	19,25%
Amortización Menor Valor de Inversiones	(749.696)	(915.841)	166.145	-18,14%
Corrección Monetaria y Diferencia de Cambio	3.987.463	(18.296.558)	22.284.021	
Resultado no Operacional	188.711.438	201.603.448	(12.892.010)	-6,39%
Impuesto a la renta	(90.503)	(3.236.151)	3.145.648	-97,20%
Amortización Mayor Valor de Inversiones	0	0	0	
Utilidad del Ejercicio	202.013.142	236.410.857	(34.397.715)	-14,55%
R.A.I.I.D.A.I.E. (*)	28.175.662	52.731.377	(24.555.715)	-46,57%
Utilidad (pérdida) por Acción \$	84,48	98,90	(14,42)	-14,58%

(\*) Resultado Antes de Impuestos, Intereses, Depreciación, Amortización e ítems extraordinarios.

El resultado de la sociedad, por el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2008, alcanzó los M\$202.013.142 de Utilidad y está determinado, principalmente, por los siguientes factores:



# ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

## a) Margen de Explotación:

El Margen de Explotación fue de M\$172.684.225 en comparación con los M\$234.433.902 obtenidos en diciembre de 2007.

## b) Resultado Operacional:

El Resultado Operacional fue de M\$13.392.207 en comparación con los M\$38.043.560 obtenidos en diciembre de 2007.

## c) Resultado No Operacional:

El Resultado no Operacional alcanzó una utilidad de M\$188.711.438 lo que representa una disminución del 6,39%, equivalente a M\$12.892.010 con respecto a diciembre de 2007. La composición de la variación se detalla a continuación:

**Utilidad Neta Inversiones en Empresas Relacionadas:** Disminuye M\$20.112.769, alcanzando una utilidad neta de M\$209.456.862 a diciembre de 2008.

**Ingresos y Egresos Fuera de Explotación:** Disminuye M\$11.347.683, alcanzando una utilidad neta de M\$65.897 a diciembre de 2008.

RENTABILIDAD				
INDICADORES	UNIDADES	DIC-08	DIC-07	DIC 08-07
Rentabilidad del Patrimonio	%	12,44%	16,06%	-3,62%
Rentabilidad del Activo	%	8,89%	10,88%	-1,99%
Rendimiento Activos Operacionales (3)	%	3,09%	7,29%	-4,20%

(3) Activos Operacionales = Total Activos - Otros Activos.

## RENTABILIDAD SOBRE EL PATRIMONIO

La Rentabilidad Sobre el Patrimonio disminuyó desde 16,06% a diciembre del año 2007 a 12,44% en igual período del año 2008, debido que el Resultado del Ejercicio disminuye en 14,55%.

## RENTABILIDAD SOBRE EL ACTIVO

Varía desde un 10,88% a diciembre del año 2007 a un 8,89% a diciembre del 2008, debido que el promedio del Total de Activos aumento un 3,29% y el Resultado del Ejercicio promedio disminuyo un 14,55%, respecto misma fecha del año anterior.

## RENTABILIDAD SOBRE LOS ACTIVOS OPERACIONALES

Evoluciona desde 7,29% a diciembre del año 2007 a 3,09% a diciembre del 2008, producto que el Resultado Operacional disminuye en 64,80%.



### III VALOR LIBRO Y VALOR ECONÓMICO DE LOS ACTIVOS

(Corresponde a párrafo A. 4. 1. e.2 y 3 de NCG N° 30)

Respecto de los activos de mayor importancia cabe mencionar lo siguiente:

Los valores de los bienes del activo fijo, se encuentran ajustados de acuerdo a los criterios contables establecidos por la Superintendencia de Valores y Seguros, en las Circulares N° 550 y 566 de 1985, esto es, valor de costo neto corregido neto de depreciación acumulada.

La depreciación es calculada sobre el valor actualizado de los bienes, de acuerdo con los años de vida útil restante de cada bien.

Las inversiones en empresas relacionadas adquiridas con anterioridad al 1° de Enero de 2003, se presentan valorizadas a su valor patrimonial proporcional (VPP), mientras que las nuevas inversiones son reconocidas a valor justo, según la normativa señalada en la circular N° 1.697 de la Superintendencia de Valores y Seguros y el Boletín Técnico N° 72 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

Los valores intangibles se encuentran corregidos monetariamente y se amortizan de acuerdo a la normativa señalada en el Boletín Técnico N°55 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

Los activos expresados en moneda extranjera, se presentan al tipo de cambio vigente al cierre del ejercicio.

Las inversiones en instrumentos financieros con pactos, se presentan de acuerdo a su valor de compra más los reajustes e intereses devengados al cierre de cada ejercicio.

Las cuentas y documentos por cobrar a empresas relacionadas se clasifican conforme a su vencimiento en corto y largo plazo. Las operaciones se ajustan a condiciones de equidad similares a las que habitualmente prevalecen en el mercado.

En resumen, los activos se presentan valorizados de acuerdo a principios y normas de contabilidad generalmente aceptados y a las instrucciones impartidas, por la Superintendencia de Valores y Seguros, expuestas en Nota 2 de los Estados Financieros.

El valor de mercado de la acción de SACI Falabella al 31/12/2008 era de \$1.669,2, lo que implica una capitalización bursátil de la sociedad de M\$3.991.516.879 que al compararse con el valor contable del patrimonio de M\$1.753.063.702, se obtiene una relación valor económico / valor contable (bolsa / libros) de 2,28.

La utilidad por acción de SACI Falabella durante el período de 12 meses comprendido hasta diciembre del 2008 fue de \$84,48, lo que se traduce en una relación precio utilidad de 19,76 veces.

### IV PRINCIPALES FLUJOS DE EFECTIVO

FLUJOS DE EFECTIVO				
(MILES DE \$)	DIC-08	DIC-07	DIC 08-07	%VAR. 08-07
De la Operación	189.998.228	175.103.023	14.895.205	8,51%
De financiamiento	190.236.342	(86.961.249)	277.197.591	-318,76%
De Inversión	(397.390.440)	(115.595.444)	(281.794.996)	243,78%
Inflación sobre efectivo y efectivo equivalente	(750.234)	(2.823.923)	2.073.689	-73,43%
Variación Neta del Efectivo y Efectivo Equivalente	(17.906.104)	(30.277.593)	12.371.489	-40,86%

La sociedad generó durante el período, un flujo neto negativo de efectivo y efectivo equivalente de (\$ 17.906.104), el que se descompone de la siguiente manera:

Las actividades de la operación generaron un flujo positivo de \$189.998.228, el que se explica por una utilidad del período de 202.013.142, menos los resultados que no representan flujo de efectivo por (\$192.662.501), más la variación neta de activos y pasivos que afectan al Flujo de la Operación por \$180.611.867.

Las actividades de financiamiento originaron un flujo positivo de (\$190.236.342), principalmente, producto de préstamos documentados de empresas relacionadas (\$157.840.564).

Las actividades de inversión generaron un flujo negativo de (\$397.390.440), producto de préstamos documentados a empresas relacionadas (\$451.680.713) e inversiones permanentes (\$50.232.928), esto es compensado por recaudación de otros préstamos a empresas relacionadas \$166.634.741.

# ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

## V FACTORES DE RIESGO

### 1. RIESGO DE TIPO CAMBIARIO

El peso chileno está sujeto a variaciones con respecto al dólar estadounidense y otras monedas internacionales. Parte de los productos ofrecidos para la venta en nuestras tiendas son adquiridos en países extranjeros, por lo que durante el período en que tales operaciones de importación están pendientes de ser canceladas, existe una exposición a la fluctuación cambiaria.

La empresa mantiene la política de reducir la exposición global generada por la situación descrita, y por las composiciones de los activos y pasivos, de tal forma de equilibrar de manera adecuada los costos de operaciones de cobertura de riesgo cambiario, con las probabilidades que mejor estima para la ocurrencia de tales fluctuaciones de tipos de cambio.

Las mercaderías de importación en tránsito constituyen un hedge para los pasivos contraídos mediante operaciones de comercio exterior. Además de lo anterior la compañía ha contratado forwards por una parte significativa de los montos comprometidos y mantiene la política de realizar este tipo de cobertura hasta los vencimientos de las citadas operaciones. Este hedge se completa con la mantención de una posición de efectivo en dólares.

Los montos de la deuda en dólares que figuran en la nota N° 19 muestran que la deuda al 31/12/2008 es de M\$1.101.768 en cambio al 31/12/2007 esta ascienden a M\$1.378.983.

La sociedad individual, en general, no percibe ingresos ni deroga gastos significativos en divisas, a excepción de lo citado respecto de existencias.

### 2. RIESGO DE TASAS DE INTERÉS

El riesgo de tasa de interés no es relevante para SACI Falabella, puesto que mantiene un bajo nivel de deuda en tasa variable.

### 3. RIESGO DE INVERSIÓN EN EL EXTERIOR

En la traducción de los estados financieros al 31 de Diciembre de 2008 de las filiales argentinas, se utilizó el tipo de cambio de 3,453 pesos argentinos por dólar estadounidense.

Del mismo modo, al 31 de Diciembre del 2008 los activos de las filiales en argentina representan el 4,74% (3,57% en 2007), de los activos consolidados de la sociedad. Los ingresos de la explotación en dicho país ascienden, a igual fecha, a M\$245.811.761 (M\$142.332.917 en 2007), y representan el 6,60% (4,63% en 2007) de los ingresos de explotación consolidados.

### 4. RIESGOS GENERALES DEL DESEMPEÑO DE LA ECONOMÍA

La empresa, destinada a prestar un servicio comercial a sus clientes y un otorgamiento de crédito conveniente, está correlacionada por la vía del consumo agregado, a las condiciones que lo determinan, tanto de variables reales como de expectativas. En condiciones de restricción de la demanda debiera ver reducida la tasa de crecimiento de sus ingresos y de sus utilidades, y en situaciones expansivas, lo contrario.

### 5. RIESGO ESPECÍFICO DEL COMERCIO

La empresa no depende excesivamente de un proveedor en particular y su proveeduría es amplia y abierta al mundo. Tampoco enfrenta una condición de pocos clientes puesto que atiende a millones de ellos en los diferentes estratos socioeconómicos. La empresa comercializa varias decenas de miles de productos diferentes de modo que no está afectada a alguna ciclicidad de precios. Por todo lo anterior, no tiene algún riesgo específico y distintivo del que enfrenta el comercio en general y las grandes tiendas en particular.

### 6. RIESGO DE LOS ACTIVOS

Los activos fijos de edificación, infraestructura, instalación y equipamiento, se encuentran ampliamente cubiertos de todo riesgo operativo mediante las Pólizas pertinentes.



## INFORMACION SOBRE FILIALES

EN MILES DE PESOS  
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2008 Y 2007

### INVERSIONES SERVA LIMITADA

INVERSIONES SERVA LTDA. es una sociedad de responsabilidad limitada, conforme a lo establecido en el Código de Comercio y Civil Ley 3.918. Nacida de la División de Servicios y Administraciones Generales Serva Ltda., según escritura pública de fecha 4 de marzo de 2008 ante el notario público de Santiago don Enrique Morgan Torres.

Para efectos de una mejor comparación y análisis de la información financiera se presentan estados financieros proforma de Inversiones Serva Ltda. al 31 de diciembre de 2007.

### OBJETO SOCIAL

Inversiones en toda clase de bienes, corporales o incorporeales, muebles o inmuebles, y, en especial participar como accionista o socio en cualquier tipo de sociedad, ya sea en Chile o en el Extranjero.

### CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

Al 31 de Diciembre de 2008 el capital de la sociedad es de M\$ 15.466.246, compuesto por un 99,00% de participación de parte de S.A.C.I. Falabella y un 1,00% de Inversiones Parmin S.p.A.

### PARTICIPACIÓN SOBRE ACTIVOS DE S.A.C.I. FALABELLA

9,43%

### RELACIÓN COMERCIAL CON LA MATRIZ

Sus filiales efectúan actividades de apoyo a la Matriz.

### EJECUTIVOS DE LA EMPRESA

Representante Legal: Juan Benavides F.

### BALANCE

DICIEMBRE 31	2008 M\$	2007 M\$
Total activos	996.155.977	597.161.452
Total pasivos	776.278.217	441.978.515
Patrimonio	219.877.760	155.182.937
Utilidad del Ejercicio	20.388.381	29.835.876

### ESTADO DE RESULTADOS

DICIEMBRE 31	2008 M\$	2007 M\$
Margen de explotación	305.929.682	175.013.753
Gastos de administración y ventas	(262.469.387)	(142.619.479)
Resultado operacional	43.460.295	32.394.274
Resultado no operacional	1.257.780	18.160.775
Utilidad del ejercicio	20.388.381	29.835.876

# INFORMACION SOBRE FILIALES

## CMR FALABELLA DE COLOMBIA S.A.

CMR FALABELLA DE COLOMBIA S.A. se encuentra inscrita en el registro de la SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA, por Resolución SB 1545 de Octubre 7 de 2005.

### OBJETO SOCIAL

Financiera

### CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

Al 31 de Diciembre de 2008 el capital de la sociedad es de M\$ 21.196.114, compuesto por un 64,993% de participación de parte de Inversiones Falabella de Colombia S.A., un 0,003433% de Inversora Falken S.A., un 0,003433% de Tever Corp. y un 35,0000134% de parte de Organización Corona S.A.

### PARTICIPACIÓN SOBRE ACTIVOS DE S.A.C.I FALABELLA

0,47%

### RELACIÓN COMERCIAL CON LA MATRIZ

No existe relación comercial con la Matriz

### EJECUTIVOS DE LA EMPRESA

Directores: Juan Cuneo Solari  
Hernán Mendez Bages  
Carlo Solari Donnagio  
Francisco Díaz Salazar  
Rodolfo Prada Serrano

Gerente General: Sr. Jorge Alberto Villarroel Barrera

Representante Legal: Sr. Jorge Alberto Villarroel Barrera  
Sra. Martha Cristina Ruiz León

BALANCE		
DICIEMBRE 31	2008 M\$	2007 M\$
Total activos	72.363.598	51.333.406
Total pasivos	55.689.230	147.099.688
Patrimonio	16.674.368	12.907.309
Utilidad del Ejercicio	1.492.967	670.197

ESTADO DE RESULTADOS		
DICIEMBRE 31	2008 M\$	2007 M\$
Margen de explotación	12.957.050	5.964.589
Gastos de administración y ventas	(11.144.740)	(6.500.786)
Resultado operacional	1.812.310	(536.197)
Resultado no operacional	(1.241.463)	1.341.793
Utilidad del ejercicio	1.492.967	670.197

## FALABELLA SUCURSAL URUGUAY S.A.

Constituida como sucursal de S.A.C.I. Falabella el 28 de Junio de 1999 en la República Oriental del Uruguay.

### OBJETO SOCIAL

El objeto de la sociedad es la instalación y explotación de establecimientos comerciales, fábricas, compraventa, distribución, importación y exportación de productos en grandes tiendas, almacenes y supermercados y la realización de todo tipo de negocios inmobiliarios, ya sea en Uruguay o en el extranjero.

### CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

Al 31 de Diciembre de 2008 el capital de la sociedad es de M\$ 6.325.557, compuesto por un 100% de participación de parte de S.A.C.I. Falabella.

### PARTICIPACIÓN SOBRE ACTIVOS DE S.A.C.I. FALABELLA

0,16%

### RELACIÓN COMERCIAL CON LA MATRIZ

Es una extensión de la Matriz, pero no existen relaciones comerciales con ella.

### EJECUTIVOS DE LA EMPRESA

- Presidente: Sr. Cristian Lewin G.  
- Director: Sr. Alberto Morgan L.  
Sr. Alejandro González D.

BALANCE		
DICIEMBRE 31	2008 M\$	2007 M\$
Total activos	23.031.736	64.201.605
Total pasivos	19.421.693	63.023.973
Patrimonio	3.610.043	1.177.632
Utilidad del Ejercicio	155.986	(24.976)

ESTADO DE RESULTADOS		
DICIEMBRE 31	2008 M\$	2007 M\$
Margen de explotación	-	-
Gastos de administración y ventas	(14.924)	(27.640)
Resultado operacional	(14.924)	(27.640)
Resultado no operacional	170.910	52.616
Utilidad del ejercicio	155.986	(24.976)



## BANCO FALABELLA S.A.

BANCO FALABELLA S.A. se encuentra inscrita en el registro de la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras, bajo el N° 051.

### OBJETO SOCIAL

Banco

### CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

Al 31 de Diciembre de 2008 el capital de la sociedad es de MMS 35.286, compuesto por un 99,9999667% de participación de parte de Falabella Inversiones Financieras S.A. y un 0,0000333% de Desarrollos Inmobiliarios S.A.

### PARTICIPACIÓN SOBRE ACTIVOS DE S.A.C.I FALABELLA

3,92%

### RELACIÓN COMERCIAL CON LA MATRIZ

Las relaciones comerciales se refieren, principalmente, con la mesa de dinero.

### EJECUTIVOS DE LA EMPRESA

- Presidente: Sr. Sergio Cardone S.
- Vicepresidente: Sr. Carlo Solari D.
- Directores: Sr. Cristian Lewin G.  
Sr. Alex Harasic D.  
Sr. Edmundo Hermosilla H.  
Sra. Paola Cuneo Q.  
Sr. Felipe del Río G.  
Sr. Gonzalo Rojas V.  
Sr. Julio Fernández T.
- Gerente General: Sr. Alejandro Cuevas M.

## BALANCE

DICIEMBRE 31	2008 M\$	2007 M\$
Total activos	811.817.110	692.730.188
Total pasivos	723.196.050	601.954.237
Patrimonio	88.621.060	90.775.951
Utilidad del Ejercicio	6.969.556	16.436.791

## ESTADO DE RESULTADOS

DICIEMBRE 31	2008 M\$	2007 M\$
Margen de explotación	50.631.857	53.635.148
Gastos de administración y ventas	(39.353.364)	(30.578.231)
Resultado operacional	11.275.492	23.056.917
Resultado no operacional	(3.059.087)	(3.224.784)
Utilidad del ejercicio	6.969.556	16.436.791

## DESARROLLOS INMOBILIARIOS S.A.

DESARROLLOS INMOBILIARIOS S.A., es una sociedad anónima cerrada, constituida en Santiago, según escritura pública de fecha 31 de diciembre de 2004 suscrita ante el Notario Roberto Puga Pino, Suplente del Titular Alberto Mozó Aguilar.

### OBJETO SOCIAL

Comprar, vender, subdividir, lotear, explotar, arrendar y en general adquirir o enajenar todo tipo de bienes raíces o derechos en ellos, administrar sus frutos y desarrollar toda actividad inmobiliaria o que se relacione directa o indirectamente con lo señalado anteriormente; podrá la sociedad formar parte de otras sociedades de cualquier naturaleza que ellas sean y ejecutar todo otro negocio que los socios acuerden.

### CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

Al 31 de Diciembre de 2008 el capital suscrito y pagado de la sociedad es de M\$ 235.419.652, compuesto por un 99,9999943% de participación de parte de S.A.C.I. Falabella y un 0,0000057% de Inversiones Parmin SpA.

### PARTICIPACIÓN SOBRE ACTIVOS DE S.A.C.I FALABELLA

20,57%

### RELACIÓN COMERCIAL CON LA MATRIZ

A través de su filial Sociedad de Rentas Falabella S.A., efectúa transacciones de arrendamiento de locales con la Matriz.

### EJECUTIVOS DE LA EMPRESA

- Presidente: Sr. Juan Cuneo S.
- Directores: Sr. Sergio Cardone S.  
Sr. Juan Benavides F.
- Gerente General: Sr. Rodrigo Jullian P.

## BALANCE

DICIEMBRE 31	2008 M\$	2007 M\$
Total activos	1.290.539.388	1.037.490.735
Total pasivos	815.701.446	619.194.365
Patrimonio	474.837.942	418.296.370
Utilidad del Ejercicio	61.121.936	48.293.747

## ESTADO DE RESULTADOS

DICIEMBRE 31	2008 M\$	2007 M\$
Margen de explotación	111.709.274	87.719.987
Gastos de administración y ventas	(17.148.592)	(19.875.289)
Resultado operacional	94.560.682	67.844.698
Resultado no operacional	1.652.951	2.987.993
Utilidad del ejercicio	61.121.936	48.293.747

# INFORMACION SOBRE FILIALES

## HOME TRADING S.A.

HOME TRADING S.A. es una sociedad anónima cerrada, constituida por escritura pública el 31 de Julio de 2002, ante el Notario Público don Alberto Mozo Aguilar.

### OBJETO SOCIAL

Búsqueda, registro y comercialización de marcas y patentes comerciales, proyectos de inversión, programas computacionales, y en general cualquier otra creación, y la búsqueda de productos, mercaderías y servicios para el desarrollo de sociedades cuyo giro corresponda a centros para el mejoramiento del hogar. En el desarrollo de su objeto social, la sociedad podrá invertir en todo tipo de sociedades cuyo giro sea complementario al objeto social.

### CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

Al 31 de Diciembre de 2008 el capital de la sociedad es de M\$ 182.826.868, compuesto por un 96,30060565% de participación de parte de S.A.C.I. Falabella y un 3,69939435% de Inversiones y Prestaciones Venser 6 Limitada.

### PARTICIPACIÓN SOBRE ACTIVOS DE S.A.C.I. FALABELLA

21,29%

### RELACIÓN COMERCIAL CON LA MATRIZ

No existen relaciones comerciales con la Matriz

### EJECUTIVOS DE LA EMPRESA

- Presidente: Sr. Juan Cuneo S.
- Directores: Sr. Juan Benavides F.  
Sr. Sandro Solari D.
- Gerente General: Sr. Sandro Solari D.

BALANCE		
DICIEMBRE 31	2008 M\$	2007 M\$
Total activos	857.913.487	816.444.227
Total pasivos	344.484.321	303.546.531
Patrimonio	513.429.166	512.897.696
Utilidad del Ejercicio	26.322.296	36.246.170

ESTADO DE RESULTADOS		
DICIEMBRE 31	2008 M\$	2007 M\$
Margen de explotación	302.383.077	284.025.143
Gastos de administración y ventas	(245.952.892)	(222.771.510)
Resultado operacional	56.430.185	61.253.633
Resultado no operacional	(19.945.276)	(20.394.798)
Utilidad del ejercicio	26.322.296	36.246.170

## INVERSIONES FALABELLA LIMITADA

INVERSIONES FALABELLA LTDA. es una sociedad de responsabilidad limitada, conforme a lo establecido en el Código de Comercio y Civil Ley 3.918. Constituida según escritura pública de fecha dos de mayo de dos mil ocho ante el notario público de Santiago don Guillermo Le-Font Campos. Para efectos de una mejor comparación y análisis de la información financiera se presentan estados financieros proforma de Inversiones Falabella Ltda. al 31 de diciembre de 2007.

### OBJETO SOCIAL

La inversión en toda clase de acciones, bonos, debentures, cuotas o derechos en sociedades y cualquier título y/o valores mobiliarios y otros valores mobiliarios de rentas.

### CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

Al 31 de Diciembre de 2008 el capital pagado de la sociedad es de M\$217.420.461, compuesto por un 99,998784% de participación de parte de S.A.C.I. Falabella y un 0,001216% de Inversiones Parmin Spa.

### PARTICIPACIÓN SOBRE ACTIVOS DE S.A.C.I. FALABELLA

33,80%

### RELACIÓN COMERCIAL CON LA MATRIZ

No existen relaciones comerciales con la Matriz

### EJECUTIVOS DE LA EMPRESA

- Representante Legal: Reinaldo Solari M.  
Juan Cuneo S.  
Juan Benavides F.  
Juan Pablo Montero S.  
Juan Guillermo Espinosa F.  
Alejandro González D.

BALANCE		
DICIEMBRE 31	2008 M\$	2007 M\$
Total activos	1.349.566.424	1.431.581.001
Total pasivos	569.256.198	636.680.779
Patrimonio	780.310.226	794.900.222
Utilidad del Ejercicio	56.365.876	70.987.990

ESTADO DE RESULTADOS		
DICIEMBRE 31	2008 M\$	2007 M\$
Margen de explotación	29.820.522	196.607.379
Gastos de administración y ventas	(164.915.164)	(34.841.129)
Resultado operacional	132.905.358	161.766.250
Resultado no operacional	(25.367.250)	(38.238.034)
Utilidad del ejercicio	56.365.876	70.987.990



## INVERSIONES PARMIN SPA

INVERSIONES PARMIN SpA es una sociedad por acciones, conforme a lo establecido en el Párrafo octavo del Título VII del Libro II del Código de Comercio. Fue constituida con fecha 02 de Mayo de 2008 ante el notario público de Santiago don Guillermo Le-Font Campos.

### OBJETO SOCIAL

Inversión, a cualquier título, en toda clase de bienes corporales e incorporales, raíces o muebles; en valores mobiliarios, bonos, debentures, pagarés u otros documentos financieros comerciales; como asimismo su explotación y administración; la participación en toda clase de sociedades, civiles y comerciales, ya sean colectivas, en comandita, pudiendo concurrir como socia comanditaria o gestora en éstas últimas, anónimas, por acciones o responsabilidad limitada, cualquiera sea su objeto.

### CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

Al 31 de Diciembre de 2008 el capital de la sociedad es de M\$ 222.934, compuesto por un 100% de participación de parte de S.A.C.I. Falabella.

### PARTICIPACIÓN SOBRE ACTIVOS DE S.A.C.I. FALABELLA

0,10%

### RELACIÓN COMERCIAL CON LA MATRIZ

No existen relaciones comerciales con la matriz

### EJECUTIVOS DE LA EMPRESA

Administradores: Reinaldo Solari M.  
Juan Cuneo S.  
Juan Benavides F.  
Juan Pablo Montero S.  
Juan Guillermo Espinosa F.  
Alejandro Gonzalez D.

## BALANCE

DICIEMBRE 31	2008 M\$
Total activos	2.507.955
Total pasivos	96.646
Patrimonio	2.411.309
Utilidad del Ejercicio	26.225

## ESTADO DE RESULTADOS

DICIEMBRE 31	2008 M\$
Margen de explotación	-
Gastos de administración y ventas	(13.465)
Resultado operacional	(13.465)
Resultado no operacional	37.392
Utilidad del ejercicio	26.225

## BANCO FALABELLA PERU S.A.

BANCO FALABELLA PERU S.A. se encuentra inscrito en el registro de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP con el Número 142.

### OBJETO SOCIAL

Banco

### CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

Al 31 de Diciembre de 2008 el capital de la sociedad es de M\$ 21.196.114, compuesto por un 98,549270% de participación de parte de Inversiones y Servicios Falabella Perú S.A., un 1,036239% de Juan Pablo Montero Schepeler y un 0,414491% de Inversiones RRPB E.I.R.L.

### PARTICIPACIÓN SOBRE ACTIVOS DE S.A.C.I. FALABELLA

2,04%

### RELACIÓN COMERCIAL CON LA MATRIZ

Las relaciones comerciales se refieren, principalmente, con la mesa de dinero.

### EJECUTIVOS DE LA EMPRESA

· Presidente: Sr. Juan Benavides Feliu  
· Vicepresidente: Sr. Carlo Solari Donaggio  
· Directores: Sr. Juan Xavier Roca Mendenhall  
Sr. Alonso Rey Bustamante  
Sr. Cristobal Irarrázabal Philippi  
Sr. Gastón Bottazzini  
Sr. Fernando Martín Zavala Lombardi  
· Gerente General: Sr. Rafael Rizo Patrón Basurco

## BALANCE

DICIEMBRE 31	2008 M\$	2007 M\$
Total activos	262.509.295	183.550.517
Total pasivos	214.799.184	147.099.688
Patrimonio	47.710.111	36.450.829
Utilidad del Ejercicio	16.744.488	14.624.033

## ESTADO DE RESULTADOS

DICIEMBRE 31	2008 M\$	2007 M\$
Margen de explotación	58.412.075	39.371.795
Gastos de administración y ventas	(35.223.267)	(22.819.398)
Resultado operacional	23.188.808	16.552.397
Resultado no operacional	2.285.135	4.221.695
Utilidad del ejercicio	16.744.488	14.624.033



# INFORMACION SOBRE COLIGADAS

INFORMACION SOBRE COLIGADAS			
RAZON SOCIAL Y NATURALEZA JURIDICA	OBJETO SOCIAL	DATOS GENERALES	PARTICIPACION DIRECTA E INDIRECTA
<b>ITALMOD S.A.</b>	Fabricación, confección, importación y explotación de toda clase de artículos de vestuario.	Sociedad anónima cerrada constituida con fecha 2 de enero de 1990 ante el notario público, don Enrique Morgan Torres.	50%
<b>FARMACIAS AHUMADA S.A.</b>	Fabricación de productos de tocador, cosméticos, químicos y farmacéuticos; distribución, importación, exportación y comercialización de productos similares de otras industrias, tanto en el país como en el extranjero, y la representación de firmas nacionales y extranjeras en estos rubros.	Sociedad anónima abierta constituida con fecha 28 de noviembre de 1977. El 15 de octubre de 1997 la Sociedad fue inscrita en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros con el N° 629 y se encuentra sujeta a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros.	20%
<b>SODIMAC COLOMBIA S.A.</b>	Venta y comercialización de productos y servicios para la construcción, decoración, remodelación y dotación del hogar y sus complementos.	Sociedad anónima cerrada, constituida con fecha 2 de septiembre de 1994, en Notaría 42 del Círculo de Bogotá D.C., Colombia.	49%
<b>INMOBILIARIA MALL CALAMA S.A.</b>	Adquisición, arrendamiento y administración de bienes inmuebles.	Sociedad anónima cerrada, constituida con fecha 5 de abril de 2001, ante el Notario Público don Samuel Klecky R.	25%

Los estados financieros completos de las filiales y coligadas de S.A.C.I. Falabella se encuentran a disposición del público en las oficinas de Falabella y de la Superintendencia de Valores y Seguros



CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO	PATRIMONIO	UTILIDAD/(PERDIDA) DEL EJERCICIO	PARTICIPACION SOBRE ACTIVOS DE SACI FALABELLA	DIRECTORIO Y ADMINISTRACIÓN	RELACION COMERCIAL CON LA MATRIZ	
M\$ 8.955.885	M\$ 9.141.206	M\$ 692	0,20%	Presidente Directores  Gerente	Juan Cuneo S. Hugo Cuneo S. Cristián Lewin G. Arturo Strazza F. Ernesto Strazza S.  Arturo Strazza F.	Vende productos de confección a su Coligante.
M\$ 54.429.913	M\$ 75.337.090	M\$ 731.641	0,65%	Presidente Directores  Gerente	José Codner Ch. Eduardo Bellinghausen P. Gabriel Berczely A. Alexander Fernández M. Jaime Sinay A. Ernesto Labatut S. Pablo Lamarca C. Juan Cuneo S. Juan Benavides F. Marcelo Weisselberger A..	No existen transacciones relevantes con su Coligante.
M\$ 12.370.338	M\$ 68.294.404	M\$ 10.803.631	1,45%	Presidente Directores  Gerente	Francisco Díaz S. Alvaro Echavarría O. Pedro Navaz S. Juan Cuneo S. Sandro Solari D. Rodolfo Prada S. Jhon Peláez B. Julio Ayerbe M. Alfredo Moreno Ch. Ricardo Hepp de los R. Carlos Enrique Moreno M.	No existen transacciones relevantes con su Coligante.
M\$ 3.871.251	M\$ 8.665.647	M\$ 3.282.982	0,09%	Presidente Directores  Gerente	Nicolás Ibáñez S. Lázaro Calderón V. Sandro Solari D. Sebastián Rozas H. Eduardo Mizón F. Sergio Hidalgo H. Víctor Ide B. Rodrigo de Diego C.	Arriendo de inmuebles a su Coligante.

# INFORMACION SOBRE LA SOCIEDAD

## PRINCIPALES INMUEBLES DE S.A.C.I. FALABELLA

INMUEBLE	DIRECCION	CIUDAD	USO	FOJAS	NUMERO	AÑO
Linares	Calle León Bustos s/n	Linares	Tienda Sodimac	167	293	2007
La Serena	O'Higgins 201	La Serena	Superm.Tottus	2.409	2.216	2007
Punta Arenas	Avda. Pdte. Eduardo Frei M. s/n	Punta Arenas	Tienda Sodimac	465	829	2007
Talca	Alameda B. O'Higgins Nº1530	Talca	Superm.Tottus	12.177	5.433	2006
Puente Alto	Avda. Concha y Toro 1477	Santiago	Superm.Tottus	3.987	5.800	2005
Tradis	Av. Lo Espejo 3200 LT 2, Cerrillos	Santiago	Centro Distribución	5.927	9.466	2006
Megacenter	Rosario Norte 969	Santiago	Centro Comercial	5.932	9.474	2006
Bodega	Av. Jorge Hirmas 2560	Santiago	Bodega Sodimac	5.930	9.469	2006
Rosas	Rosas 1657 1663	Santiago	Oficinas Centrales	12.199	19.792	2006
Calama	Balmaceda 2902	Calama	Tienda Falabella	2.915	6.572	2005
Copiapó	Colipi 484 E 101 1 er. Subterráneo	Copiapó	Tienda Falabella	2.748	1.937	2005
Copiapó	Colipi 484 E 101 1 er. Piso	Copiapó	Tienda Falabella	2.753	1.941	2005
Copiapó	Colipi 484 LC E 201 2do. Piso	Copiapó	Tienda Falabella	2.749	1.938	2005
Copiapó	Colipi 484 LC E 301 3er. Piso	Copiapó	Tienda Falabella	2.750	1.939	2005
Copiapó	Colipi 484 E 301 P 4 Plaza Real	Copiapó	Tienda Falabella	2.751	1.940	2005
Valparaíso	Independencia 1806	Valparaíso	Tienda Falabella	4.439	3.248	2005
Viña del Mar	Plaza Sucre 234 AL 250	Viña del Mar	Tienda Falabella	3.624	4.734	2005
Rancagua	Cuevas Esq. Estado	Rancagua	Tienda Falabella	8.269	6.998	2005
Curicó	Merced 511	Curicó	Tienda Falabella	4699vta	2.793	2005
Talca	1 Norte 1453	Talca	Tienda Falabella	15.833	6.692	2005
Talca	8 Oriente 1253	Talca	Tienda Falabella	15.836	6.695	2005
Concepción	Barros Arana 802	Concepción	Tienda Falabella	2.478	1.427	2005
Concepción	Barros Arana 826 848	Concepción	Tienda Falabella	2.478	1.427	2005
Concepción	Avda. Gral. Bonilla 2396 al 2528	Concepción	Tienda Falabella	2.478	1.428	2005
Temuco	Claro Solar 671	Temuco	Tienda Falabella	18.974	9.529	2005
Temuco	Claro Solar 677	Temuco	Tienda Falabella	18.975	9.530	2005
Temuco	Vicuña Mackenna 570	Temuco	Tienda Falabella	18.974	9.528	2005
Temuco	Vicuña Mackenna 590	Temuco	Tienda Falabella	18.973	9.572	2005
Temuco	Arturo Prat 574 580	Temuco	Tienda Falabella	18.972	9.525	2005
Valdivia	Picarte 1160	Valdivia	Tienda Falabella	1.149	1.483	2005
Osorno	Ramirez 840 Piso 1º	Osorno	Tienda Falabella	3.702	3.206	2005
Osorno	Ramirez 840 Piso 2º	Osorno	Tienda Falabella	3.703	3.207	2005
Lyon	Nueva de Lyon 70 L C 1	Santiago	Tienda Falabella	3.553	4.286	2006
Lyon	Nueva de Lyon 96 BX 330	Santiago	Tienda Falabella	5.928	9.468	2006
Ahumada 25	Ahumada 25 35	Santiago	Tienda Falabella	5.533	9.257	2006
Ahumada 25	Ahumada 15 LC	Santiago	Tienda Falabella	5.538	9.264	2006
Ahumada 25	Ahumada 19 LC	Santiago	Tienda Falabella	5.534	9.259	2006
Ahumada 25	Ahumada 23 LC	Santiago	Tienda Falabella	5.539	9.266	2006
Ahumada 242	Ahumada 242 L C 246	Santiago	Tienda Falabella	12.198	19.791	2006
Ahumada 165	Ahumada 165	Santiago	Tienda Falabella	12.198	19.790	2006
Ahumada 366	Ahumada 366	Santiago	Tienda Falabella	5.552	9.285	2006
La Reina	Jorge Alessandri 1347	Santiago	Tienda Sodimac	63.490	69.070	2005
La Florida	Americo Vespucio 7310	Santiago	Tienda Sodimac	63.490	69.071	2005
Nuñoa	Vicuña Mackenna 1700	Santiago	Tienda Sodimac	16.915	17.686	2005
Peñalolen	Avda. José Pedro Alessandri 6400	Santiago	Tienda Sodimac	86.596	79.185	2004
Viña del Mar	Quillota 980	Viña del Mar	Terreno Sodimac	7.639	10.049	2002
Renca	Panamericana Norte 3092	Santiago	Tienda Sodimac	86.597	79.187	2004



## REMUNERACION GENERAL PAGOS A DIRECTORES - 2007 MS

R.U.T.	DIRECTOR	DIETAS	COMITÉ	PARTICIPACIÓN	TOTAL AÑO 2007
1.720.069-0	Reinaldo Solari Magnasco	5.021		234.198	239.219
3.066.418-3	Juan Cuneo Solari	5.021		117.099	122.120
5.082.229-K	Sergio Cardone Solari	5.021	1.666	117.099	123.786
5.718.666-6	Hernan Buchi Buc	5.021	1.666	117.099	123.786
8.717.000-4	Carlos Heller Solari	5.021		117.099	122.120
7.017.522-3	Juan Carlos Cortés Solari	5.021		117.099	122.120
4.773.832-6	Jose Luis del Río Goudi	5.021		117.099	122.120
6.992.929-K	Alfredo Moreno Charme	5.021	1.247	117.099	123.368
7.005.097-8	María Cecilia Karlezi Solari	5.021		117.099	122.120
<b>TOTAL</b>		<b>45.191</b>	<b>4.579</b>	<b>1.170.989</b>	<b>1.220.759</b>

## REMUNERACION GENERAL PAGOS A DIRECTORES - 2008 MS

R.U.T.	DIRECTOR	DIETAS	COMITÉ	PARTICIPACIÓN	TOTAL AÑO 2007
1.720.069-0	Reinaldo Solari Magnasco	5.456	-	88.443	93.899
3.066.418-3	Juan Cuneo Solari	5.456	-	44.222	49.677
5.082.229-K	Sergio Cardone Solari	5.456	1.812	44.222	51.489
5.718.666-6	Hernan Buchi Buc	5.456	1.369	44.222	51.046
8.717.000-4	Carlos Heller Solari	5.456	-	44.222	49.677
7.017.522-3	Juan Carlos Cortés Solari	5.456	-	44.222	49.677
4.773.832-6	Jose Luis del Río Goudi	5.456	-	44.222	49.677
6.992.929-K	Alfredo Moreno Charme	5.456	1.812	44.222	51.489
7.005.097-8	María Cecilia Karlezi Solari	5.456	-	44.222	49.677
<b>TOTAL</b>		<b>49.101</b>	<b>4.992</b>	<b>442.217</b>	<b>496.310</b>

## REMUNERACION PAGADA A DIRECTORES Y ADMINISTRADORES EN FILIALES AÑO 2008-2007 MS

RUT	DIRECTORES	DINALSA	MALLS	SODIMAC	CMR	BANCO	2007 TOTAL	2006 TOTAL*
3.066.418-3	Juan Cuneo Solari		22.139	5.462	4.515		32.115	34.565
5.082.229-K	Sergio Cardone Solari		22.139			4.431	26.570	29.166
8.717.000-4	Carlos Heller Solari			5.462	793		6.254	8.102
7.017.522-3	Juan Carlos Cortés Solari	4.091		5.462	4.896		14.449	11.056
4.773.832-6	Jose Luis del Río Goudi	938		5.462			6.400	4.921
6.992.929-K	Alfredo Moreno Charme	4.530	18.571	5.462	3.805		32.368	22.962
7.005.097-8	María Cecilia Karlezi Solari	4.999		5.462			10.461	11.314
<b>TOTALES</b>		<b>14.558</b>	<b>62.849</b>	<b>32.769</b>	<b>14.009</b>	<b>4.431</b>	<b>128.616</b>	<b>122.085</b>

\*Monto en miles de pesos de 2007 ajustado por corrección monetaria de 2008. (CM= 8,9%)

# INFORMACION SOBRE LA SOCIEDAD

## TRANSACCIONES DE ACCIONES POR PARTES RELACIONADAS

VENDEDOR / RELACIONADO	FECHA DE LA TRANSACCIÓN DÍA.MES.AÑO	NÚMERO DE ACCIONES TRANSADAS	PRECIO UNITARIO TRANSACCIÓN (S)	MONTO TOTAL (M\$)
LEÓN SCHLEYER ANDRÉS / EJECUTIVO	10/04/08	33.333		-
ARRAU GARCÍA-HUIDOBRO MIGUEL / EJECUTIVO	11/04/08	40.000		-
RIOS REYES LUIS FELIPE / EJECUTIVO	16/04/08	26.666		-
ANATIBIA LEIVA MARCO / EJECUTIVO	17/04/08	26.666		-
HERMOSILLA ESCOBAR JUAN JORGE / EJECUTIVO	18/04/08	40.000		-
TORRES LARRAÍN FRANCISCO / EJECUTIVO	21/04/08	46.666		-
BARREIRO FITZGERALD PATRICIA ESTHER / EJECUTIVO	21/04/08	33.333		-
SILVA PEREZ PATRICIO IGNACIO / EJECUTIVO	21/04/08	33.333		-
SOLARI DONAGGIO SANDRO / EJECUTIVO	22/04/08	72.000		-
FERNANDINO PAGUEGUY MARCELO JUAN / EJECUTIVO	22/04/08	40.000		-
SOLARI ALVAREZ AGUSTÍN ALBERTO / EJECUTIVO	24/04/08	56.000		-
REYES CASTRO MANUEL / EJECUTIVO	28/04/08	40.000		-
GUNDERMANN WYLIE ENRIQUE ARMIN / EJECUTIVO	28/04/08	40.000		-
SOMOZA GARCÍA GONZALO HERNAN / EJECUTIVO	28/04/08	53.333		-
COELLO LIZANA AUGUSTO / EJECUTIVO	02/05/08	66.666	2.480,40	165.358.346
VALLAURI FLORES FRANCISCO / EJECUTIVO	05/05/08	40.000	2.480,40	99.216.000
PRIETO MENDEZ MACARENA / EJECUTIVO	22/05/08	33.333		-
ZIMMERMAN HELLER RICARDO EDMUNDO / EJECUTIVO	28/05/08	12.000	2.620,00	31.440.000
JULLIAN POPE RODRIGO / EJECUTIVO	29/05/08	33.333	2.625,20	87.505.792
ZIMMERMAN HELLER RICARDO EDMUNDO / EJECUTIVO	30/05/08	12.000	2.645,00	31.740.000
ZIMMERMAN HELLER RICARDO EDMUNDO / EJECUTIVO	03/06/08	9.333	2.556,30	23.857.948
NAZAL AHUILE SORAYA VIVIANNE / EJECUTIVO	04/06/08	33.333	2.529,50	84.315.824
CUNEO SOLARI HUGO / EJECUTIVO	12/06/08	78.865	2.530,00	199.528.450
GARCÍA DANS OSVALDO ROBERTO / EJECUTIVO	19/06/08	33.333	2.408,00	80.265.864
GARNHAM MEZZANO MARIA ALICIA / CONYUGE	14/07/08	31.250	1.990,00	62.187.500
LAFFRENTZ HEINSEN GERMANA / EJECUTIVO	30/07/08	33.333	2.208,70	73.622.597
SWINBURN LARRAÍN JUAN ENRIQUE / EJECUTIVO	17/12/08	37.564	553,00	20.772.892
IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA AMALFI LTDA. / ACCIONISTA MAYORITARIO	23/12/08	62.000		-
RAPALLO SA / ACCIONISTA MAYORITARIO	23/12/08	179.000		-

COMPRADOR / RELACIONADO	FECHA DE LA TRANSACCIÓN DÍA.MES.AÑO	NÚMERO DE ACCIONES TRANSADAS	PRECIO UNITARIO TRANSACCIÓN (S)	MONTO TOTAL (M\$)
LEÓN SCHLEYER ANDRÉS / EJECUTIVO	10/04/08	33.333	1.497,79	49.925.834
ARRAU GARCÍA-HUIDOBRO MIGUEL / EJECUTIVO	11/04/08	40.000	1.498,19	59.927.600
RIOS REYES LUIS FELIPE / EJECUTIVO	16/04/08	26.666	1.500,18	40.003.800
ANATIBIA LEIVA MARCO / EJECUTIVO	17/04/08	26.666	1.500,58	40.014.466
HERMOSILLA ESCOBAR JUAN JORGE / EJECUTIVO	18/04/08	40.000	1.500,98	60.039.200
TORRES LARRAÍN FRANCISCO / EJECUTIVO	21/04/08	46.666	1.502,17	70.100.265
BARREIRO FITZGERALD PATRICIA ESTHER / EJECUTIVO	21/04/08	33.333	1.502,17	50.071.833
SILVA PEREZ PATRICIO IGNACIO / EJECUTIVO	21/04/08	33.333	1.502,17	50.071.833
SOLARI DONAGGIO SANDRO / EJECUTIVO	22/04/08	72.000	1.502,57	108.185.040
FERNANDINO PAGUEGUY MARCELO JUAN / EJECUTIVO	22/04/08	40.000	1.502,57	60.102.800
SOLARI ALVAREZ AGUSTÍN ALBERTO / EJECUTIVO	24/04/08	56.000	1.503,37	84.188.720
REYES CASTRO MANUEL / EJECUTIVO	28/04/08	40.000	1.504,97	60.198.800
GUNDERMANN WYLIE ENRIQUE ARMIN / EJECUTIVO	28/04/08	40.000	1.504,97	60.198.800
SOMOZA GARCÍA GONZALO HERNAN / EJECUTIVO	28/04/08	53.333	1.504,97	80.264.565
COELLO LIZANA AUGUSTO / EJECUTIVO	02/05/08	66.666	1.506,57	100.436.996
VALLAURI FLORES FRANCISCO / EJECUTIVO	05/05/08	40.000	1.507,77	60.310.800
PRIETO MENDEZ MACARENA / EJECUTIVO	22/05/08	33.333	1.511,90	50.396.163
ZIMMERMAN HELLER RICARDO EDMUNDO / EJECUTIVO	28/05/08	12.000	1.513,07	18.156.840
JULLIAN POPE RODRIGO / EJECUTIVO	29/05/08	33.333	1.513,26	50.441.496
ZIMMERMAN HELLER RICARDO EDMUNDO / EJECUTIVO	30/05/08	12.000	1.513,46	18.161.520
ZIMMERMAN HELLER RICARDO EDMUNDO / EJECUTIVO	03/06/08	9.333	1.514,24	14.132.402
NAZAL AHUILE SORAYA VIVIANNE / EJECUTIVO	04/06/08	33.333	1.514,43	50.480.495
GARCÍA DANS OSVALDO ROBERTO / EJECUTIVO	19/06/08	33.333	1.521,45	50.714.493
REYES CASTRO MANUEL / EJECUTIVO	04/07/08	38.778	2.190,00	84.923.820
LAFFRENTZ HEINSEN GERMANA / EJECUTIVO	30/07/08	33.333	1.549,14	51.637.484
INV. SODEJA CUATRO LTDA. / ACCIONISTA MAYORITARIO	30/12/08	241.000	1.656,92	399.317.720



## ESTADÍSTICAS DE ACCIONES FALABELLA

		N° ACCIONES TRANSADAS	MONTO TOTAL S	PRECIO PROMEDIO S
Primer Trimestre	2006	39.932.687	58.384.710.699	1.462
Segundo Trimestre	2006	50.346.723	81.178.841.336	1.612
Tercer Trimestre	2006	49.014.551	78.225.689.347	1.596
Cuarto Trimestre	2006	56.455.922	100.364.489.893	1.778
Primer Trimestre	2007	68.881.859	154.388.686.538	2.241
Segundo Trimestre	2007	98.016.059	257.305.794.111	2.625
Tercer Trimestre	2007	64.263.728	163.412.985.788	2.543
Cuarto Trimestre	2007	84.063.008	224.785.572.371	2.674
Primer Trimestre	2008	84.919.674	202.514.090.871	2.385
Segundo Trimestre	2008	57.675.569	143.389.631.211	2.486
Tercer Trimestre	2008	48.027.861	96.122.703.478	2.001
Cuarto Trimestre	2008	52.540.111	87.756.181.746	1.670

# INFORMACION SOBRE LA SOCIEDAD

## DIRECCIONES

### CHILE

#### FALABELLA SANTIAGO

**Falabella CD**  
Rosas # 1665 / Santiago Centro (2) 3802000

**Falabella Centro**  
Ahumada # 312/ 2º piso / Santiago Centro (2) 3878520

**Plaza Vespucio**  
Av. Vicuña Mackenna # 7110/ La Florida (2) 3803200

**Alto las Condes**  
Av. Kennedy # 9001/ Las Condes (2) 3803000

**Plaza Tobalaba**  
Av. Camilo Henríquez # 3296/ Puente Alto (2) 3802800

**Plaza Norte**  
Av. Américo Vespucio # 1737/ Huechuraba (2) 3802500

**Parque Arauco**  
Av. Kennedy # 5413/ Las Condes (2) 3803400

**Plaza Lyon**  
Nueva de Lyon # 064/ Providencia (2) 3803600

**Plaza Oeste**  
Av. Américo Vespucio # 1501/ Cerrillos (2) 3803800

**Plaza Puente**  
Puente # 530/ Santiago Centro (2) 3862200

**La Dehesa**  
La Dehesa # 1445/ La Dehesa (2) 5892200

**Tradis**  
Av. Lo Espejo # 3200/ Cerrillos (2) 3802300

**Melipilla**  
Vargas # 457/ Melipilla (2) 5878100

**Apumanque**  
Apumanque local 603 y 701/ Las Condes (2) 3858730

**Manquehue**  
Manquehue 326 Las Condes / Santiago (2) 8262200

**Estación Central**  
Av. Lib. Bernardo O'Higgins 3470 / Santiago (2) 5912200

**San Bernardo**  
Av. Jorge Alessandri N° 20040 San Bernardo (2) 3982200

#### FALABELLA REGIONES

**Arica**  
21 de Mayo # 393 / Arica (58) 252616

**Iquique**  
Héroes de la Concepción # 2555/ Iquique (57) 394900

**Mall Antofagasta**  
Balmaceda # 2355/ Antofagasta (55) 462200

**Calama**  
Balmaceda # 2902/ Calama (55) 645500

**Copiapó**  
O'Higgins # 739 / Copiapó (52) 354670

**La Serena**  
Alberto Solari # 1400/ La Serena (51) 474700

**Valparaíso**  
Independencia # 1806 / Valparaíso (32-2) 354740

**Viña**  
Sucre # 250 / Viña del Mar (32-2) 384480

**Mall La Calera**  
Prolongación J.J. Pérez # 12010, local 1201/ La Calera (33) 334000

**Quilpué**  
Av. Portales # 802/ Quilpué (32-2) 264950

**Rancagua**  
Sargento Cuevas # 405 / Rancagua (72) 744800

**San Fernando**  
Chillán # 744 / San Fernando (72) 744150

**Talca**  
1 Norte # 1485 / Talca (71) 205826

**Curicó**  
Peña # 615/ Curicó (75) 744400

**Chillán**  
El Roble # 770 (42) 205848

**Concepción**  
Barros Arana # 802 / Concepción (41) 625300

**Plaza El Trébol**  
Jorge Alessandri # 31177 / Concepción (41) 634000

**CD Palomares**  
Av. Gral. Bonilla # 2484 / Concepción (41) 405600

**Los Angeles**  
Valdivia # 472 / Los Angeles (43) 405700

**Temuco**  
Arturo Prat # 570 / Temuco (45) 954880

**Pucón**  
Av. Bernardo O'Higgins # 112 / Pucón (45) 554200

**Mall Valdivia**  
Arauco # 561 Local 2775 / Valdivia (63) 263050

**Osorno**  
Eleuterio Ramírez # 840 / Osorno (64) 454500

**Puerto Montt**  
Juan Soler Manfredini # 101 / Puerto Montt (65) 324250

**Punta Arenas**  
Av. Frei Montalva # 01110 / Punta Arenas (61) 208465

#### SUPERMERCADOS SAN FRANCISCO

**Talagante**  
Eyzaguirre 715, Talagante, (2) 8152209

**El Monte**  
Los Libertadores 316, El Monte, (2) 8181107

**San Bernardo Estación**  
Arturo Prat 117, San Bernardo, (2) 8562000

Rengo, Condell 100, Rengo, (72) 686070

**Peñaflor**  
Alcalde Luis Araya Cereceda 1047, Peñaflor, (2) 8128575

**Melipilla**  
Serrano 395, Melipilla, (2) 8321001

**Talagante Cordillera**  
Caletera Los Aromos 0441, Talagante, (2) 4512482

#### HIPERMERCADOS TOTTUS

**Puente Alto**  
Av. Concha y Toro 1477, Puente Alto, (2) 3878451

**Nataniel**  
Nataniel Cox 620, Santiago Centro, (2) 2437502

**La Calera**  
Prolongación J.J. Pérez 12010, La Calera, (33) 335060

**Antofagasta**  
Balmaceda 2355, Antofagasta, (55) 645550

**Antofagasta II**  
Condell 2639, Antofagasta, (55) 463389

**Fontova**  
Pedro Fontova 5810, Conchalí, (2) 3878118

**Plaza Oeste**  
Av. A. Vespucio 1501, Cerrillos (2) 3858761

**La Florida**  
Américo Vespucio 7310, La Florida, (2) 5929700

**Megacenter**  
Kennedy 5601, Las Condes, (2) 5929720

**Colina**  
Av. Concepción 47, Colina (2) 5929755

**Puente Alto II**  
Eyzaguirre 105, Puente Alto, (2) 3858754

**San Antonio**  
Barros Luco 1399, San Antonio, (35) 233445

**Buín**  
San Martín 174, Buín (2) 8212410

**San Bernardo Plaza**  
B.O'Higgins 528, San Bernardo, (2) 8592009

**Tottus Alameda**  
Av. Bdo. O'Higgins 3470, Estación Central, (2) 5929775



**Tottus El Bosque**  
Gran Avenida N° 10375, El Bosque, (2) 3878400

**Tottus San Fernando**  
Carampague N° 681, San Fernando, (72) 3872400

**SODIMAC SANTIAGO**

**Hc San Miguel**  
Gran Avda. José Miguel Carrera #5514, Santiago (2) 7381000

**Co Cantagallo,**  
Av. Las Condes N°12422, Santiago (2) 2172886

**Co Ñuñoa**  
Vicuña Mackenna N°680, Santiago (2) 6351005

**Hc Ñuñoa**  
Av. Américo Vespucio Sur N°925, Santiago (2) 7381000

**Hc Las Condes**  
Av. Las Condes N°11049, Santiago (2) 7381000

**Hc La Florida**  
Vicuña Mackenna Oriente N°6331 Santiago (2) 7381000

**Co Maipu**  
Av. Pajaritos N°2418, Santiago (2) 5312411

**Hc Nueva La Florida**  
Av. José Pedro Alessandri #6402, Santiago (2) 7381000

**Hc Huechuraba**  
Av. Américo Vespucio N° 1737, Santiago (2) 7381000

**Co La Florida**  
Av. Vicuña Mackenna N°9101, Santiago (2) 2263800

**Hc Ñuble**  
Av. Vicuña Mackenna N° 1700, Santiago (2) 7381000

**Hc La Reina**  
Av. Pdt. Jorge Alessandri 1347, Santiago (2) 7381000

**Hc Puente Alto**  
Av. Concha y Toro N°1315, Santiago (2) 7381000

**Hc Parque Arauco**  
Av. Pdt. Kennedy 5601, Santiago (2) 7381000

**Co Huechuraba**  
Pedro Fontova 5810, Santiago (2) 7381000

**Hc Maipú**  
Av. Pajaritos N°4444, Santiago (2) 7381000

**Hc Plaza Vespucio**  
Américo Vespucio 7310, Santiago (2) 7381000

**Hc Plaza Oeste**  
Américo Vespucio 1501, Santiago (2) 7381000

**HC Estación Central**  
San Francisco de Borja N° 402, Santiago (2) 7381000

**HC El Bosque**  
Gran Avda. José Miguel Carrera # 10375 Santiago (2) 7381000

**HC San Bernardo**  
San José de Nos N° 69 San Bernardo Santiago (2) 7381000

**SODIMAC REGIONES**

**Hc Angol**  
Av. Bdo O' Higgins 1744, Angol (45) 200700

**Hc Antofagasta**  
Balmaceda # 2355, Interior Recinto Antofagasta (55) 251630

**Co Antofagasta**  
Av. Antonio Rendic N°6852, Antofagasta (55) 238788

**Hc Arica**  
Av. Santa María 2981, Arica (58) 218578

**Hc Calama**  
Balmaceda #3398, Calama (55) 367600

**Co Castro**  
Av. B. O'higgins N°681, Castro (65) 635114

**Hc Chillán**  
Av. Ecuador N° 599, Chillán (42) 434900

**Hc Concepción**  
Los Carrera N°1175, Concepción (41) 2225923

**Hc Mall Plaza Concepción**  
Av. Pdt. Jorge Alessandri 3177, Concepción (41) 2638000

**Hc El Trebol**  
Autopista Concep-Talcahuano 9200 Concepción (41) 2404500

**Hc Copiapó**  
Panamericana Sur 140, Copiapó (52) 212419

**Hc Coquimbo**  
Ruta 5 Norte 849, Coquimbo (51) 558 500

**Hc Coyhaique**  
Av. Oñana 869, Coyhaique (67) 231576

**Hc Curico**  
Av. Carlos Condell 1192, Curicó (75) 310271

**Hc Iquique**  
Héroes de la Concepción n° 2311, Iquique (57) 480707

**Hc Calera**  
Prolongación JJ Pérez # 12.010 La Calera La Calera (33) 333500

**Hc La Serena**  
Av. Fco. de Aguirre N°02, La Serena (51) 204600

**Hc Linares**  
Av. León Bustos 0376, Linares (73) 561500

**Hc Los Angeles**  
Av. Alemania N° 850, Los Angeles (43) 452600

**Hc Osorno**  
René Soriano N°2619, Osorno (64) 330200

**Hc Puerto Montt**  
Av. Presidente Ibañez N° 650, Puerto Montt (65) 352500

**Hc Punta Arenas**  
Avda. Pdt. Eduardo Frei M. N° 01400 Punta Arenas (61) 213043

**Hc El Belloto**  
Freire N°2411, Quilpué (32) 2928035

**Co Rancagua**  
Viña del Mar N°330, Rancagua (72) 241147

**Hc Rancagua**  
Av. Albert Einstein N°297, Rancagua (72) 216199

**Co Reñaca Alto**  
Av. Las Maravillas 60, Reñaca (32) 2874001

**Hc San Felipe**  
Tocornal #2810, San Felipe (34) 510124

**Hc Talca**  
Av. Circunvalación, 2 Norte #3344, Talca (71) 207000

**Co Talcahuano**  
Colón N°1891, Talcahuano (41) 2546105

**Hc Temuco Caupolicán**  
Caupolicán N°1151, Temuco (45) 211442

**Hc Temuco Cautín**  
Caupolicán N° 0457, Temuco (45) 207000

**Hc Valdivia**  
Av. Picarte #3349, Valdivia (63) 263000

**Co Vallenar**  
Merced #501, Vallenar (51) 611898

**Co Valparaíso**  
Yungay N°2516, Valparaíso (32) 2221215

**HC Villarrica**  
Saturnino Efulé N° 1580, Villarrica (45) 296000

**Co Viña del Mar**  
Limache N°3119, Viña del Mar (32) 2671537

**Hc Viña del Mar**  
15 Norte N°961, Viña del Mar (32) 2684066

**IMPERIAL**

**Santa Rosa**  
Santa Rosa 7876 - 7850, La Granja (2) 3997000

**Mapocho**  
Mapocho 5906, Quinta Normal (2) 3997130

**Maipú**  
Alberto Llona 1153, Maipú (2) 3997110

**Vespucio**  
Av. Américo Vespucio 1030, Peñalolén (2) 3997120

**Florida**  
Av. Vicuña Mackenna 7901, La Florida (2) 3997190

**Valparaíso**  
Av. Independencia 3033, Valparaíso (32) 230443

**Concepción**  
Tucapel 1259, Concepción (41) 2291000

**Huechuraba**  
Av. Américo Vespucio 1399, Santiago (2) 3997000



# INFORMACION SOBRE LA SOCIEDAD

## MALL PLAZA

**Vespucio**  
Vicuña Mackena N° 7110/ La Florida (2) 5857400

**Oeste**  
Av. Americo Vespucio N° 1501/ Cerrillos (2) 5857600

**Trébol**  
Avenida Jorge Alessandri 3177 / Talcahuano (2) 2906600

**Tobalaba**  
Camillo Henríquez N° 3692/Puente Alto (2) 5857700

**La Serena**  
Av. Alberto Solari N° 1400 (56-51) 472000

**Los Angeles**  
Valdivia N° 440 Los Angeles (56-43) 451000

**Norte**  
Av. Americo Vespucio N° 1737 Huechuraba (2) 5857800

**Antofagasta**  
Balmaceda 2355 Antofagasta (56-55) 533000

**Alameda**  
Av. Bernardo O'Higgins N° 3470  
Estación Central (2) 5857300

**Sur**  
Av. Presidente Jorge Alessandri 20040  
San Bernardo (2) 7702700

## PERÚ

### FALABELLA LIMA

**San Isidro**  
Av. Paseo e la República 3220, San Isidro (51 1) 211 6100

**Jockey Plaza**  
Av. Javier Prado Este N° 4200  
Jockey Plaza Shopping Center. (51 1) 313 4040

**Lima Centro**  
Jr. de La Unión N° 517 - Jr. Ucayali 132 - 146  
Lima Cercado (51 1) 311 7070

**San Miguel**  
Av. La Marina N° 2100 — Urb. Pando (51 1) 411 2800

**Miraflores**  
Av Arequipa 5280 Miraflores (51 1) 213 6330

**Lima La Merced**  
Jr. de La Unión N° 630 Lima Cercado (51 1) 311 7070

**Mega Plaza**  
Av. Industrial 3515 - 3517 Int A09;  
Independencia (51 1) 511 2300

**Bellavista**  
Av. Mariscal Oscar R. Benavides N° 3866  
Bellavista- Callao (51 1) 411 2818

**Atocongo**  
Av. Circunvalación N° 1803  
San Juan de Miraflores (51 1) 411 2825

### FALABELLA PROVINCIAS

**Trujillo**  
Jr. Pizarro N°748 Trujillo (51 044) 599 500

**Trujillo Mall**  
Av. Mansiche S/N Caserio Cortijo Trujillo (51 044) 481 030

**Chiclayo Express**  
Calle San José 563-567 Centro Chiclayo (51 074) 599 500

**Piura**  
Esq. r. Arequipa N° 802 y Huancavelica N°551  
Piura (51 073) 599 500

**Arequipa**  
Av. Ejército N°793 — Cayma Arequipa (51 054) 599 500

**Cajamarca**  
Jr. Sor Manuela Gil N° 151 Urb.  
San Carlos Cajamarca (51 076) 599 500

**Ica**  
Calle Lima N° 429 - 433 - 411  
Ica Cercado (51 056) 599 500

### SODIMAC

**San Miguel**  
Avenida La Marina 2355, Urb. Maranga Tera Etapa  
(Ancla 1), San Miguel, Lima (51 1) 2119400

**Mega Plaza**  
Avenida Industrial 3515 Independencia,  
Lima (51 1) 3153200

**Atocongo**  
Avenida Circunvalación 1803  
San Juan de Miraflores, Lima (51 1) 2117600

**Javier Prado**  
Avenida Javier Prado Este 1059 La Victoria  
Lima (51 1) 4192000

**Asia**  
Centro Comercial "Boulevard Sur Plaza" a la altura del  
kilómetro 97.5 de la carretera Panamericana Sur Ex Fundo  
La Isla — distrito de Asia, Lima (51 1) 2112636

**Chiclayo**  
Calle Victor Raúl Haya de la Torre 150, Urb. Federico  
Villareal, Lambayeque, Chiclayo (51 074) 599700

**Ica**  
Calle Nicolás de Rivera El Viejo 1105,  
Urb. La Moderna, Ica (51 056) 616000

**Trujillo**  
Avenida Mansiche s/n, La Libertad  
Trujillo (51 044) 599700

**Centro de Lima**  
Av. Tacna N° 640, Lima (51-219) 2195900

**Canta Callao**  
Av. Canta Callao S/N Esquina Av. Bertello,  
Callao (51 044) 419677

**Los Jardines**  
Av. America Norte N° 1245 Los Jardines de la Libertad  
Trujillo (51 044) 599700

**Bellavista**  
Av. Mrcal Oscar R. Benavides N° 3866 Urb.  
El Aguila, Callao (51-044) 419200

**Ica**  
Minka, Cal. N. Rivera de Viejo N° 1105 Urb.  
La Moderna Ica Ica (51-056) 599700

**Chincha**  
Cal. Leopoldo Carrillo N° 0 Ica Chincha  
Chincha Alta (051-1) 6110400

### TOTTUS

**Antequera**  
Calle Antequera Nro. 777 of. 401 - San Isidro 513-9400

**Megaplaza**  
Alfredo Mendiola Nro. 3698 - Independencia -  
Centro Comercial Mega Plaza 511-7800

**Begonias**  
Av. Las Begonias 785 Urb. Jardín - San Isidro  
513-7260

**La Marina**  
Av. La Marina # 2355 Urbanización Maranga Tera.  
Etapa San Miguel - Ancla 2 411-2830

**Atocongo**  
Av. Circunvalación 1803 -  
San Juan de Miraflores 217-2230

**Chorrillos**  
Av. Defensores del Morro 1350 319-9630

**Trujillo**  
Av. Mansiche s/n. Caserio el Cortijo (51 044) 599-800

**Chiclayo**  
Av. Victor Raul Haya de la Torre # 150 - 250 Urb. San  
Eduardo -  
Chiclayo (51 074) 599-800

**Quilca**  
Av. Lima 4208 Urb. Bocanegra - Callao 213-2100

**Saenz Peña**  
Av. Saenz Peña 471 /Callao (51 1) 215 8500

**Canta Callao**  
Carretera Canta Callao 378 - Callao (51 1) 613 8585

**Crillón**  
Av. Tacna 655 - Lima (51 1) 619 7272



**La Polvora**  
Jr. Ancash - El Agustino (51 1) 613 8590

**Puente Piedra**  
Av. Puente Piedra Sur 322 - Puente Piedra (51 1) 619 7280

**Los Jardines**  
Av. América Norte 1245 - Urb. Los Jardines / Trujillo (51 44) 599 801

**Bellavista**  
Av. Mariscal Oscar R. Benavides N° 3866 Urb. El Águila, Bellavista - Callao (51 1) 613 7676

**Ica Minka**  
Calle Chiclayo 147 Cercado de Ica (51 56) 599 800

**Pachacutec**  
Av. Pachacutec 6321 - Tablada de Lurín - Villa María del Triunfo (51 1) 619 7285

## AVENTURA PLAZA

**Aventura Plaza Trujillo**  
Av. América Oeste N° 750 Urb. El Ingenio / Trujillo 044 604600

**Aventura Plaza Bellavista**  
Av. Oscar Benevides N° 3800, Bellavista/Callao 6276211

## ARGENTINA

### FALABELLA

**Unicenter**  
Martínez 1640, Buenos Aires (54 11) 4717 1477

**Florida**  
Florida 202 - 343 - 662, Buenos Aires (54 11) 5950 5000

**Alto Avellaneda**  
Güemes N° 897 (1873) Avellaneda / Provincia de Buenos Aires (54-11) 4354-9100

**Rosario**  
Córdoba 1101, Rosario (54 341) 420 3500

**San Juan**  
Tucumán 163 Sur, San Juan (54 264) 420 2454

**Mendoza**  
Mendoza Plaza Shopping, Av. Acceso Este Lateral Norte 3280, Mendoza (54 261) 421 0870

**Córdoba**  
Nuevo Centro Shopping, Duarte Quiroz 1400, Córdoba (54 351) 488 8800

### SODIMAC

**Sodimac San Martín**  
Av. San Martín 421 - San Martín (54 11) 4959 0000

**Sodimac Malvinas Argentinas**  
Ruta 8 y Ruta 202 (Arturo Llia 3770) Los Polvorines (54 11) 4667 9100

**Sodimac San Justo**  
Av. Don Bosco 2680 San Justo (54 11) 4696 6990

**Sodimac Villa Tesei**  
Av. Gobernador Vergara 1910 - Hurlingham (54 11) 4489 8700

## COLOMBIA

### FALABELLA

**Santa fe**  
Calle 185 N° 45 - 03 Local 1-149, Bogotá (571) 742 04 04

**Suba**  
Calle 146 A N° 106-20, entrada II, Bogotá (571) 594 02 10

**San Diego**  
Carrera 43 N° 36-04, Centro Comercial San Diego, Medellín (574) 356 91 80

**Hayuelos**  
Calle 20 N° 82-52 (57 1) 419 22 22

**Unicentro Bogotá**  
Avenida 15 N° 123-30 Local 1-13 (57 1) 213 41 11

**Galerías Bogotá**  
Calle 53 N° 25-35 (57 1) 600 22 33

**Unicentro Cali**  
Calle 5 Cruce Paso Ancho - Centro Comercial Unicentro Loc. 209 (57 2) 339 65 55

**Chipichape Cali**  
Calle 48 N N° 6N-35 Local 406 (57 2) 659 22 49

**Outlet Bima** Centro Comercial Bima Autopista Norte Local 4-113 (57 1) 676 00 07

### SODIMAC

**El Dorado**  
Calle 50 No. 82 - 55, Bogotá (57 1) 4578100

**Calle 80**  
Avenida 68 No. 80 - 77, Bogotá (57 1) 4375250

**Norte**  
Autopista Norte 175 - 50, Bogotá (57 1) 6017000

**Avenida 68 Sur**  
Avenida 68 No. 37 - 37 Sur, Bogotá (57 1) 7709090

**Américas**  
Carrera 44 No. 15 - 01, Bogotá (57 1) 4056666

**Suba**  
Avenida Carrera 104 No. 148-07, Bogotá (57 1) 6621230

**Soacha**  
Carrera 7 No. 32 - 35 Local 177, Bogotá (57 1) 7306506

**Barranquilla**  
Carrera 53 No. 99 - 160, Barranquilla (57 055) 3670099

**Cali Norte**  
Avenida 6A No. 35 - 00, Barrio Santa Mónica Cali (57 052) 6876000

**Cali Sur**  
Simón Bolívar Carrera 100 No. 16 - 251 Cali (57 052) 6858533

**Cartagena**  
Avenida El Lago con calle 29 B Cartagena (57 055) 6723251

**Ibagué**  
Carrera 5 No. 83 - 100 El Jardín Ibagué (57 058) 2708236

**Medellín Los Industriales**  
Avenida Los Industriales No. 14 - 135 Medellín (57 054) 3197777

**Medellín San Juan**  
San Juan Calle 44 # 65-100, Medellín (57 054) 4936000

**Pereira**  
Avenida Sur No. 46 - 06, Pereira (57 056) 3138300

**Bello**  
Diagonal 51 N° 34-16, Medellín (57 054) 4547400

**Molinos Medellín**  
Calle 30 A N° 82 A - 26 Ctro. Comercial Los Molinos Local 1131, Medellín (57 054) 3695520

**Cúcuta**  
Avenida Diagonal Santander N° 11-200 Cúcuta (57 054) 5754848



ESTE PAPEL PROVIENE DE BOSQUES MANEJADOS  
DE FORMA SUSTENTABLE Y FUENTES CONTROLADAS