



RESULTADOS

1er TRIMESTRE 2009

S.A.C.I. FALABELLA



Abril de 2009



Resultados 1er Trimestre 2009

Índice

I.	RESUMEN EJECUTIVO.....	3
II.	ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO AL 31 DE MARZO DE 2009	4
III.	ANÁLISIS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS	5
IV.	PRINCIPALES HECHOS DEL PERÍODO	7
V.	INDICADORES DE RETAIL.....	8
VI.	RESULTADOS OPERACIONALES POR UNIDAD DE NEGOCIO	12
VII.	INDICADORES DE CRÉDITO	16
VIII.	ESTRUCTURA FINANCIERA	19
IX.	TIENDAS Y SUPERFICIES DE ÁREA DE VENTA.....	20
X.	ESTADOS FINANCIEROS S.A.C.I. FALABELLA – FECU	25

Notas:

1. Todas las cifras en dólares están calculadas en base a pesos FECU del 31 de Marzo de 2009, y al tipo de cambio observado del 1 de Abril de 2009: 583,26 \$/US\$.
2. Simbología para trimestres: 1Q, 2Q, 3Q y 4Q, según corresponda.
3. Otras simbologías para períodos del año: 1S para 1er. semestre y 9M para los primeros 9 meses del año.
4. Simbología monedas: \$: pesos chilenos; US\$: dólares de Estados Unidos; MM: millones.



I. Resumen Ejecutivo

→ Los ingresos consolidados de S.A.C.I. Falabella del 1Q de 2009 crecieron un 7,7%, alcanzando MM\$ 847.219 (MMUS\$ 1.452,6). Esto se explica particularmente por la expansión de las ventas de las operaciones internacionales (+39,3%), impulsadas por la adición de 145 mil metros cuadrados en las operaciones extranjeras que consolidan, en los últimos 12 meses.

→ Durante los últimos 12 meses se abrieron un total de 39 tiendas (29 en los últimos 2 trimestres) y 3 Malls. De estas tiendas, 15 se inauguraron en Perú, 10 en Colombia (incluyendo la toma de control de 5 tiendas “Casa Estrella”), 10 en Chile, y 4 en Argentina.

→ El Ebitda acumulado a marzo decreció un 6,4% llegando a MM\$ 88.635 (MMUS\$ 152,0), lo que representa un 10,5% sobre los ingresos. Esta caída se explica principalmente por el impacto negativo de la operación Argentina, así como por el decrecimiento de Sodimac y tiendas por departamento, ambos en Chile.

→ El resultado fuera de explotación alcanzó una pérdida de MM\$ 14.794 (MMUS\$ 25,4) a marzo de 2009, versus una pérdida de MM\$ 12.908 en el 1Q de 2008. La mayor pérdida se explica fundamentalmente por un aumento en los Gastos Financieros.

→ De esta manera, la utilidad neta consolidada a marzo de 2009 alcanzó MM\$ 38.837 (MMUS\$ 66,6), un 22,0% menor al mismo período del año anterior.

→ Durante el 1Q de 2009 se llevaron a cabo las siguientes colocaciones con el objetivo de refinanciar pasivos: Bono Sodimac Chile (MM\$ 32.170, a 7 años, spread de 186 pb sobre BCP) y Efectos de Comercio SACI Falabella (total de MM\$ 79.240, spread promedio de 2 pb mensuales bajo TAB). Como hechos posteriores, durante el mes de abril 2009, se colocaron: Bono CMR Securitizado (MM\$ 90.000, a 6,5 años, spread de 154 pb sobre BCP) y dos series de bonos de SACI Falabella por un total de UF 6.5 millones, aprox US\$ 227 millones (Serie corta: UF 3 millones, a 6 años, spread 139 pb sobre BCU. Serie larga: UF 3,5 millones, a 24 años, spread 141 sobre BCU).

→ Al 31 de marzo de 2009, el leverage consolidado bajó a 1,22 veces (versus 1,31 a dic.2008 y 1,32 a mar.2008), y el endeudamiento financiero bajó a 0,90 veces.

Nota:

1-Durante el 3Q'08 se creó la filial Falabella Retail S.A., sociedad que desarrollará el negocio de tiendas por departamento en Chile. De esta manera, la FECU individual de SACI Falabella dejó de representar dicho negocio a partir del 3Q'08 (inclusive).

2-Los estados financieros consolidados de S.A.C.I. Falabella no consolidan las operaciones de Banco Falabella Chile, Banco Falabella Perú y Financiera CMR Colombia, a pesar de tener el control de éstas.



II. Estado de Resultados Consolidado al 31 de Marzo de 2009

Resultados Consolidados Enero-Marzo 2009 (MMS)

	1Q 2009	% Ingresos	1Q 2008	% Ingresos	Var. 09/08
Ingresos de explotación	847.219		786.932		7,7%
Costos de explotación (menos)	(620.550)	-73,2%	(566.524)	-72,0%	9,5%
MARGEN DE EXPLOTACION	226.669	26,8%	220.408	28,0%	2,8%
Gastos de administración y ventas (menos)	(162.544)	-19,2%	(143.997)	-18,3%	12,9%
RESULTADO DE EXPLOTACION	64.124	7,6%	76.411	9,7%	-16,1%
Depreciación + Amortización (menos)	(24.511)	-2,9%	(18.325)	-2,3%	33,8%
EBITDA	88.635	10,5%	94.736	12,0%	-6,4%
Ingresos financieros	3.832		2.175		76,2%
Utilidad inversiones empresas relacionadas	9.714		12.992		-25,2%
Otros ingresos fuera de la explotación	7.653		3.782		102,4%
Pérdida inversión empresas relacionadas (menos)	(704)		(611)		n/a
Amortización menor valor de inversiones (menos)	(4.476)		(4.472)		0,1%
Gastos financieros (menos)	(28.711)		(14.564)		97,1%
Otros egresos fuera de la explotación (menos)	(3.718)		(2.786)		33,4%
Corrección monetaria	(3.391)		(1.987)		70,7%
Diferencias de cambio	5.008		(7.437)		-167,3%
RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION	(14.794)	-1,7%	(12.908)	-1,6%	14,6%
RESULTADO ANTES DE IMP. A LA RENTA E ITEMS EXT.	49.331	5,8%	63.503	8,1%	-22,3%
IMPUESTO A LA RENTA	(4.616)		(10.292)		-55,1%
INTERES MINORITARIO	(5.879)		(3.409)		72,4%
UTILIDAD (PERDIDA) LIQUIDA	38.836		49.802		-22,0%
Amortización mayor valor de inversiones	1		1		-0,7%
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	38.837	4,6%	49.803	6,3%	-22,0%
EBITDA ajustado¹	97.645	11,5%	107.117	13,6%	-8,8%

¹ EBITDA Ajustado = EBITDA + utilidad/pérdida de inversión en empresas relacionadas.



III. Análisis de Resultados Consolidados

Resultado Operacional

El resultado de explotación consolidado a marzo de 2009 se redujo en 16,1%, llegando a MM\$ 64.124 (MMUS\$ 109,9). La caída se explica fundamentalmente por el aumento de la depreciación en un 33,8%, debido a la apertura de 39 tiendas y 3 malls en los últimos 12 meses y por la consolidación de Plaza Vespucio a partir del 30 de julio de 2008. Excluyendo la depreciación y amortización de intangibles, el Ebitda a marzo decreció un 6,4%, lo que se debe principalmente al negativo impacto de la operación Argentina, así como por el decrecimiento de Sodimac y tiendas por departamento, ambos en Chile.

Ingresos de Explotación

Los ingresos de explotación crecieron en 7,7% durante el 1Q de 2009, llegando a MM\$ 847.219 (MMUS\$ 1.452,6). Los ingresos se vieron impulsados principalmente por el crecimiento de los negocios internacionales (+39,3%), de Tottus-San Francisco (+6,7%) y de Mall Plaza (+46,5%). Esta última operación fue impactada positivamente por la apertura de 2 malls en Chile y por la consolidación de Plaza Vespucio a partir del 30 de julio de 2008. Desde otra perspectiva, el aumento de ingresos consolidados proviene de una expansión de 21,7% en la superficie de venta en los últimos 12 meses, contrarrestada parcialmente por un decrecimiento SSS consolidado de aproximadamente 3,9% nominal, afectado por la situación económica mundial.

Margen de Explotación

El margen bruto acumulado a marzo 2009 creció un 2,8% respecto de 2008, llegando a MM\$ 226.669 (MMUS\$ 388,6), lo que representa una disminución de 125 puntos base como porcentaje sobre los ingresos. Esta disminución se explica principalmente por un menor margen bruto en Sodimac y tiendas por departamento en Chile, y en menor medida en CMR Chile.

Gastos de Administración y Ventas (GAV)

Durante el 1Q de 2009, los gastos aumentaron en 86 puntos base, llegando a MM\$ 162.544 (MMUS\$ 278,7) ó 19,2% como porcentaje de la venta. Este aumento se explica en gran medida por la depreciación + amortización, que aumentó en 56 puntos base, debido a la apertura de 39 tiendas y 2 centros de distribución (Sodimac) en los últimos 12 meses. Por otra parte, los GAV también se vieron impactados por un incremento en los gastos en Argentina (debido a la puesta en marcha de Sodimac, impacto de la inflación en los gastos, y la desaceleración en las ventas equivalentes) y en Perú (debido a la apertura de 15 tiendas en los últimos 12 meses).



Resultado No Operacional

El Resultado Fuera de la Explotación en el 1Q de 2009 llegó a una pérdida de MM\$ 14.794 (MMUS\$ 25,4) versus una pérdida de MM\$ 12.908 en el 2008.

La mayor pérdida durante el trimestre se explica principalmente por los siguientes elementos:

- Gastos Financieros netos de Ingresos Financieros: estos gastos netos aumentaron en MM\$ 12.491 (MMUS\$ 21,4), un 101% mayor que en 2008. El avance se atribuye principalmente a un aumento de la deuda financiera por la consolidación de Plaza Vespucio a partir del 30 de julio de 2008, por un incremento de la deuda en las operaciones en Perú como resultado del aumento en el plan de inversiones, y por el impacto del alza de tasas del segundo semestre de 2008, que se ha venido revirtiendo por la baja de tasas del banco central chileno, y acompañada de las emisiones de bonos y papeles comerciales realizados por la empresa.
- Utilidad/pérdida de inversiones en empresas relacionadas: dicha utilidad disminuyó en MM\$ 3.371 (MMUS\$ 5,8), una caída de 27,2%. Este efecto se puede explicar principalmente por las siguientes inversiones relacionadas:
 - Sociedades que disminuyeron utilidad reconocida:
 - Banco Falabella Perú (incluye CMR Perú): la utilidad reconocida del Banco decreció un 43%, alcanzando MM\$ 3.564. El decrecimiento se explica principalmente por una caída en la cuenta Diferencias de Cambio de MM\$ 2.627 conforme a Boletín N° 64 y en segundo término, a una exigencia de la superintendencia de banca y seguros peruana que obligó a todos los bancos de la plaza a provisionar un 0,5% adicional, sobre la cartera de colocaciones totales durante el 1Q de 2009.
 - Plaza Vespucio: a partir del 30 de julio de 2008 esta operación consolida, con lo cual dejó de aportar en la línea de utilidad de inversión en empresas relacionadas. De esta manera, la utilidad de Plaza Vespucio en esta línea bajó un 100%.
 - CMR de Colombia: la utilidad reconocida disminuyó a una pérdida de MM\$ 684. Esta pérdida se debe en su totalidad al impacto de la cuenta Diferencias de Cambio, conforme a Boletín N°64, la cual se redujo en MM\$ 2.606.
 - Banco Falabella Chile: decreció un 14,6% llegando a MM\$ 3.276 a marzo 2009.
 - Sociedades que aumentaron utilidad reconocida:
 - Sodimac Colombia: la utilidad reconocida aumentó en MM\$ 3.167 llegando a MM\$ 2.557.

Las mayores pérdidas indicadas anteriormente se vieron parcialmente compensadas por los siguientes aumentos de utilidad:

- Corrección Monetaria (CM) + Diferencia de Cambio (DC): el neto entre CM y DC generó una utilidad de MM\$ 1.617 a marzo 2009, es decir una mejora de MM\$ 11.041 respecto del 1Q del año anterior. Esto se atribuye a la fuerte revaluación del dólar frente al peso chileno en los últimos 12 meses, incidiendo en los resultados de las operaciones extranjeras conforme a Boletín N°64.
- Otros Ingresos + Egresos Fuera de Explotación, netos: aumentaron en MM\$ 2.940 durante el 1Q de 2009 respecto del mismo período del año anterior, llegando a MM\$ 3.935. El aumento se debe principalmente a una utilidad extraordinaria por la suscripción por parte de Ripley, de un 22,5% de Nuevos Desarrollos S.A. (sociedad dueña de Mall Plaza Alameda y Mall Plaza Sur en San Bernardo).



IV. Principales Hechos del Período

1Q de 2009

- Chile:
 - Tottus: nueva tienda Tottus San Fernando (Ene-09).
- Perú:
 - Sodimac: nueva tienda Sodimac en Chincha (Ene-09).
- Colombia:
 - Sodimac: se inauguraron 2 nuevas tiendas Sodimac, Cúcuta (Ene-09) y Villavicencio (Mar-09).
- Con fecha 13 de enero de 2009, Ripley suscribió un 22,5% del capital de Nuevos Desarrollos S.A., propietaria de los centros comerciales Mall Plaza Alameda y Mall Plaza Sur.
- Con fecha 21 de enero de 2009, Sodimac colocó bono serie F por \$ 32.170 millones a 7 años, con *duration* de 4,44 años y con spread de 186 puntos base sobre BCP-5.
- Con fecha 31 de marzo de 2009, en ejercicio de su derecho preferente de compra, como titular del 25% de las acciones de la sociedad Inmobiliaria Mall Calama S.A., SACI Falabella compró el restante 75% de las acciones de aquella sociedad por un valor empresa de U.F. 2.178.750.

Otros Hechos Recientes del 2Q de 2009

- Con fecha 2 de abril de 2009, Promotora CMR Falabella S.A. colocó un Bono Securitizado por \$90.000 millones, con un *duration* de 4,69 años y con spread de 154 puntos base sobre BCP-7.
- Con fecha 28 de abril de 2009, se celebró la junta anual de accionistas. Como puntos principales: se re eligieron por un período de 3 años los actuales miembros del directorio, y se aprobó el reparto de un dividendo definitivo con cargo a las utilidades del ejercicio 2008 de \$26 por acción. Este dividendo se pagará el día 27 de Mayo de 2009, a los accionistas titulares de la serie única que se encuentren inscritos en el Registro de Accionistas al día 20 de mayo de 2009
- Con fecha 28 de abril de 2009, se celebró la junta extraordinaria de accionistas de 2009, donde se aprobó un aumento de capital por 22.246.633 acciones, destinadas para un plan de stock options para ejecutivos.
- Con fecha 29 de abril de 2009, se colocaron dos series de bonos de SACI Falabella por un total de UF 6.5 millones, aprox US\$ 227 millones, estos fueron: Serie corta: UF 3 millones, a 6 años y con spread de 139 puntos base sobre BCU. Serie larga: UF 3,5 millones, a 24 años y con spread de 141 puntos base sobre BCU.



V. Indicadores de Retail

1. Ingresos de Negocios Retail

Ingresos Retail ² (MUS\$)			
(Pesos chilenos actualizados, convertidos a USD al t/c observado del 1 de abril de 2009)			
	1Q 2009	1Q 2008	Var. 09/08
Tiendas por Depto. Chile	292.378	305.932	-4,4%
Mejoramiento del Hogar Chile	473.769	509.194	-7,0%
Supermercados - Chile	128.064	119.989	6,7%
Retail Perú (Saga, Sodimac y Tottus)	233.510	178.144	31,1%
Retail Argentina (Falabella y Sodimac)	75.154	51.652	45,5%
Retail Colombia (Falabella y Sodimac)	165.168	139.857	18,1%

Crecimiento de Ventas Nominal por Local Equivalente – Same Store Sales (SSS)³

(Todos los crecimientos son en términos nominales y han sido calculados en moneda local de cada país)

	1Q 2008	1S 2008	9M 2008	2008	1Q 2009
Tiendas por Depto. - Chile	5,7%	5,8%	4,8%	1,5%	-5,6%
Mejoramiento del Hogar - Chile ⁴	11,2%	13,9%	15,6%	11,9%	-5,9%
Supermercados - Chile	14,1%	13,5%	12,2%	10,9%	3,5%
Retail - Perú (Saga, Sodimac, Tottus)	11,3%	11,8%	11,8%	9,9%	-2,7%
Retail - Argentina (Falabella y Sodimac)	28,0%	19,5%	14,7%	11,8%	-10,1%

Tiendas por Departamento Chile

Los ingresos de explotación durante el 1Q de 2009 alcanzaron MM\$ 170.532 (MMUS\$ 292,4), decreciendo un 3,9% real respecto al año anterior, impactado principalmente por un negativo SSS nominal de -5,6%.

Mejoramiento del Hogar Chile

Durante el 1Q de 2009 los ingresos llegaron a MM\$ 276.330 (MMUS\$ 473,8) decreciendo un 7,0%. Este decrecimiento se explica principalmente por una caída de los ingresos SSS nominal de 5,9%, fruto de la desaceleración económica del sector construcción e inmobiliario.

Supermercados Chile

Durante el 1Q de 2009 los ingresos llegaron a MM\$ 74.694 (MMUS\$ 128,1) creciendo un 6,7% en el trimestre con respecto al mismo período del año anterior. Este incremento se debió fundamentalmente a un aumento de la superficie de ventas en un 14%.

Perú

Los ingresos de los negocios retail en Perú (Saga Falabella, Sodimac y Tottus) durante el 1Q de 2009 crecieron 31,1%. Este crecimiento estuvo impulsado principalmente por un aumento de 37,8% de la superficie de ventas.

Argentina

² No incluye ingresos de negocio de crédito.

³ Para el cálculo del crecimiento de locales equivalentes se excluyen todos aquellos locales nuevos y aquellos que sean ampliados en más de un 10% en metros cuadrados.

⁴ SSS Sodimac no incluye tiendas Imperial.



Durante el 1Q de 2009 los ingresos de retail tuvieron un crecimiento de 45,5% respecto al mismo período del año anterior, principalmente por un crecimiento de 80,5% en la superficie de ventas.

Colombia

Los ingresos de Sodimac y Falabella Colombia crecieron en conjunto un 18,1% durante el 1Q de 2009 respecto al mismo período del año anterior. Este crecimiento se explica principalmente por un aumento de 33,2% en la superficie de ventas, incluyendo la consolidación de 5 tiendas ex Casa Estrella, y a la maduración de las tiendas Falabella existentes.

2. Número de Locales y Superficie de Venta Neta

Superficies de Venta	Marzo 2009		Marzo 2008	
	Superficie (m ²)	Locales	Superficie (m ²)	Locales
Tiendas por Depto. - Chile	226.666	40	207.434	38
Mejoramiento del Hogar - Chile ⁶	543.901	66	490.692	62
Supermercados - Chile	100.440	24	88.111	21
Tiendas por Depto. - Perú	90.592	15	77.203	14
Mejoramiento del Hogar - Perú	98.219	13	67.217	8
Hipermercados - Perú	85.507	17	54.601	9
Tiendas por Depto. - Argentina	53.099	9	42.295	8
Mejoramiento del Hogar - Argentina	46.168	4	12.714	1
Tiendas por Depto. - Colombia	53.670	9	27.865	3
Mejoramiento del Hogar - Colombia	190.616	19	155.548	15
Total	1.488.879	216	1.223.680	179

En términos consolidados, durante el primer trimestre de 2009 se abrieron 4 nuevas tiendas, 1 en Chile, 1 en Perú y 2 en Colombia, agregándose aproximadamente 31 mil metros cuadrados de superficie de venta neta con respecto al cuarto trimestre de 2008.

Tiendas por Departamento Chile

Durante los 12 meses transcurridos desde marzo de 2008, se abrieron 2 nuevas tiendas y se agregaron 19.233m² de superficie de venta neta. Esto se debe a las aperturas de las tiendas Plaza Alameda (6.839m², May-2008) y San Bernardo (6.606m², Nov-2008). Además, se completaron las remodelaciones y ampliaciones de las tiendas Concepción Centro (+2.351m²) y Osorno (+3.437 m²).

Mejoramiento del Hogar

En cuanto a Mejoramiento del Hogar en Chile, durante los 12 meses transcurridos desde marzo de 2008 se abrieron 3 tiendas Sodimac, una tienda Imperial y una re ubicación. La superficie de venta neta aumentó en 53.209m². Dentro de este incremento están las aperturas de las tiendas Homecenter Estación Central (10.615m², Sep-08), Homecenter El Bosque (8.560m², Oct-08), Homecenter San Bernardo (11.962m², Nov-08), la apertura de la tienda Imperial Huechuraba (3.007m², Abr-08) y la reubicación de Homecenter Los Angeles (+6.958 m²). Además se ampliaron las tiendas Homecenter Talca (quedando en 12.522m², Ago-08) y Homecenter Calama (quedando en 10.797m², Oct-08), y se remodeló la tienda Homecenter Copiapó (quedando en 8.895m², Sep-08).

⁵ Incluye tiendas Imperial.



Supermercados Tottus - San Francisco

Respecto de Supermercados San Francisco y Tottus, durante los 12 meses transcurridos desde marzo de 2008 se inauguraron 3 nuevos locales y la superficie de venta neta aumentó en 12.329m². Estos locales son Tottus Alameda (4.209m², Jul-08), Tottus El Bosque (4.100m², Nov-08) y Tottus San Fernando (4.020m², Ene-09).

Perú

Durante los 12 meses transcurridos desde marzo de 2008, en Perú se abrieron 15 nuevos locales y la superficie de ventas aumentó en aproximadamente 75.297m² de sala de venta. Esto se debe principalmente a las aperturas de 2 Saga Falabella (donde también se cerró la tienda de Chiclayo con 356 m²), 5 Sodimac y 8 Tottus (con un aumento de metros cuadrados de sala de venta por negocio de 13.389m², 43.618m² y 18.290m² respectivamente)⁶.

Argentina

Durante los 12 meses transcurridos desde marzo de 2008, en Argentina se inauguraron 4 nuevos locales en la ciudad de Buenos Aires, una tienda Falabella⁷ y 3 tiendas Sodimac, donde la superficie de venta aumentó en 44.258m². Las nuevas tiendas son: Falabella Alto Avellaneda (8.150m², Abr-08), Sodimac Malvinas Argentinas (12.459m², Abr-08), Sodimac San Justo (11.930m², Ago-08) y Sodimac Villa Tesei (9.198m², Oct-08).

Colombia

Después de los últimos 12 meses transcurridos desde marzo de 2008, Colombia posee 10 tiendas adicionales, 6 tiendas Falabella y 4 Sodimac. Con esto aumentó la superficie de venta en 60.874m². Las nuevas tiendas son: Falabella Hayuelos en Bogotá (7.970m², Abr-08) y las 5 tiendas Casa Estrella, más Sodimac HC Bello (6.768m², Sep-08), HC Molinos (8.433m², Dic-08) en Medellín, HC Cúcuta (11.465m², Ene-09) y HC Villavicencio (8.402m², Mar-09).

3. Inventarios ⁸

Días de Inventario

	1Q 2008	1S 2008	9M 2008	2008	1Q 2009
Tiendas por Depto. - Chile	86	77	72	79	85
Mejoramiento del Hogar - Chile	65	75	101	98	85
Supermercados - Chile	29	31	29	26	32
Tiendas por Depto. - Perú	102	83	86	89	113
Mejoramiento del Hogar - Perú	108	119	126	121	113
Supermercados - Perú	39	35	48	56	47
Retail - Argentina (Falabella y Sodimac)	148	160	153	127	123

⁶ Durante el 1Q09 hubo un recuento de m² de sala de venta en las tiendas Saga y Tottus con respecto a las informadas en el 4Q08.

⁷ Durante el 1Q09 hubo un recuento de m² de sala de venta en las tiendas Falabella versus las informadas en el 4Q08.

⁸ Días de Inventario = Existencias final de período dividido en el costo de venta acumulado expresado en días.



Los días de inventario del Grupo Falabella tuvieron un alza de 12,8% para el 1Q09 con respecto al 1Q08. Este crecimiento en los días de inventario se debe principalmente a las 39 aperturas durante los últimos 12 meses, así como una desaceleración de las ventas por local equivalente (SSS).

Retail Argentina, con la consolidación de las tiendas Sodimac y con la exitosa implementación de reducción de existencias en Falabella, ha logrado disminuir en un 17% los días de inventario en los últimos 12 meses. Asimismo, Falabella Chile logró disminuir en 1 día sus días inventario, considerando las 2 nuevas tiendas y las dos ampliaciones en los últimos 12 meses.

Por otra parte, Sodimac se encuentra con 20 días de inventario adicionales en el 1Q09 comparado con el 1Q08, principalmente por la desaceleración de las ventas SSS, por las 5 aperturas más 3 grandes remodelaciones que hubo durante los últimos 12 meses, y por la transición a sólo 2 centros de distribución durante los últimos meses y todavía en curso. No obstante, logró bajar en 13 días el indicador con respecto al cierre de 2008.

A su vez, en Perú los días de inventario subieron un 9,4% en los últimos 12 meses, debido principalmente a las 15 aperturas que tuvieron, siendo 14 en el 4Q08. Este indicador se debiera ir normalizando a lo largo del año, a medida que vayan madurando las tiendas nuevas.



VI. Resultados Operacionales por Unidad de Negocio

1. Tiendas por Departamento Chile⁹

El resultado operacional de tiendas por departamento fue MMUS\$ 0,9 en el 1Q09, un 90,9% menor que el mismo período del año anterior, lo que se explica principalmente por el menor dinamismo en el consumo. Lo anterior se vio reflejado en una caída en las ventas (SSS -5,6% nominal), así como en el margen bruto, el cual se redujo en 262 puntos base. El mayor impacto a nivel de margen se produjo en los productos estacionales y de decoración, en los productos importados fruto de la devaluación del peso respecto del dólar, y a una mayor intensidad competitiva reflejado en un mayor ambiente promocional. Respecto a los gastos, éstos se mantuvieron en un buen nivel de eficiencia durante el trimestre, y se llevó a cabo una nueva optimización a fines de marzo de 2009.

Tiendas por Departamento Chile (MMUS\$ y % de la venta)

	1Q 2009	1Q 2008	Crec.%
Ingresos	292,4	305,9	-4,4%
Costo	-72,0%	-69,4%	-0,8%
Margen Bruto	28,0%	30,6%	-12,6%
Gastos A&V s/ Depreciación	-25,6%	-25,2%	-3,1%
EBITDA	2,4%	5,4%	-57,1%
Depreciación + Amortización	-2,1%	-2,2%	-6,9%
Resultado Operacional	0,3%	3,2%	-90,9%

2. Mejoramiento del Hogar Chile

El resultado operacional de Sodimac Chile alcanzó MMUS\$ 17,0 en el 1Q09, un 48,4% inferior al mismo período del año anterior. Esta caída se debe fundamentalmente a una baja actividad en el sector inmobiliario y construcción, lo cual impactó en la venta volumen de Sodimac, así como en los márgenes de los productos de construcción y remodelación (commodities). Por otra parte, los gastos, especialmente la depreciación, se vieron incrementados por la apertura de 5 tiendas más la remodelación de otras 3, además de la apertura de 2 nuevos centros de distribución que concentrarán toda la operación logística en Chile. Cabe destacar un importante trabajo a nivel de gastos realizado en el 4Q08 y 1Q09, que se reflejará con mayor intensidad en los próximos meses.

Mejoramiento del Hogar Chile (MMUS\$ y % de la venta)

	1Q 2009	1Q 2008	Crec.%
Ingresos	473,8	509,2	-7,0%
Costo	-75,1%	-74,1%	-5,7%
Margen Bruto	24,9%	25,9%	-10,5%
Gastos s/ Depreciación	-19,3%	-18,1%	-0,6%
EBITDA	5,6%	7,9%	-33,2%
Depreciación + Amortización	-2,0%	-1,4%	38,0%
Resultado Operacional	3,6%	6,5%	-48,4%

⁹ Durante el 3Q de 2008 se creó la filial Falabella Retail S.A., sociedad que desarrollará el negocio de tiendas por departamento en Chile. De esta manera, la FECU individual de SACI Falabella dejó de representar dicho negocio. Esta sección del release muestra un estado financiero pro forma equivalente de tiendas por departamento Chile para efectos de análisis financiero.



3. Supermercados Chile

Para el 1Q09 Supermercados Tottus-San Francisco redujo su pérdida operacional a MMUS\$ 1,0. Por su parte el EBITDA logró un crecimiento de 30,3% llegando a MMUS\$ 3,3. Esto se logró gracias a un crecimiento de los ingresos en 6,7% y del margen bruto en 211 puntos base, principalmente debido a una mejor administración del mix y de las categorías de producto. El aumento en los gastos se explica principalmente por la apertura reciente de tiendas que aún se encuentran madurando, sin embargo se viene trabajando desde hace algún tiempo para lograr una mayor eficiencia logística y de gastos en general, lo cual se seguirá reflejando en el transcurso del año.

Supermercados Chile (MMUS\$ y % de la venta)

	1Q 2009	1Q 2008	Crec.%
Ingresos	128,1	120,0	6,7%
Costo	-76,8%	-79,0%	3,9%
Margen Bruto	23,2%	21,0%	17,5%
Gastos s/ Depreciación	-20,6%	-19,0%	16,0%
EBITDA	2,5%	2,1%	30,3%
Depreciación + Amortización	-3,3%	-3,1%	14,7%
Resultado Operacional	-0,8%	-1,0%	-17,3%

4. Operaciones Internacionales

Durante el 1Q09 los ingresos de los negocios internacionales que consolidan (Argentina, Perú y Colombia) ¹⁰ crecieron un 39,3%, principalmente impulsados por la apertura de 25 tiendas durante los últimos 12 meses (+4 en Sodimac en Colombia). El proceso natural de maduración de dichas aperturas, así como la puesta en marcha de Sodimac en Argentina, impactaron el resultado operacional, generando una pérdida de MMUS\$ -4,5 en el 1Q de 2009.

Perú¹¹

El resultado operacional de Perú consolidado en el 1Q09 alcanzó MMUS\$ 6,9, lo que implica una caída de 38,5%. Por otra parte, debido a la mayor depreciación generada por 15 nuevas tiendas en los últimos 12 meses, el EBITDA decreció sólo un 8,3% llegando a MMUS\$ 13,7. A nivel de margen bruto se generó una caída de 149 puntos base, explicado en gran medida por un cambio en el mix de negocios (por el mayor crecimiento de Tottus), así como por el proceso de ajuste de inventarios al moderarse el crecimiento del consumo Peruano. Por otra parte, el aumento de 175 puntos base de los GAV, se debe principalmente a la apertura de 15 tiendas durante los últimos 12 meses.

¹⁰ No incluye: Banco Falabella Perú, CMR de Colombia, Sodimac Colombia y Aventura Plaza Perú.

¹¹ El resultado operacional presentado en esta sección no incluye la operación de Banco Falabella Perú en ninguno de los periodos. Los resultados de Banco Falabella Perú se encuentran registrados como utilidad de inversiones en empresas relacionadas. Tampoco incluyen los resultados de Mall Aventura Plaza, aunque éstos consolidan en SACI Falabella.



Perú Consolidado (MMUS\$ y % de los ingresos)

	1Q 2009	1Q 2008	Crec.%
Ingresos	241,5	184,0	31,2%
Costo	-75,6%	-74,1%	33,9%
Margen Bruto	24,4%	25,9%	23,7%
Gastos A&V s/ Depreciación	-18,7%	-17,8%	38,2%
EBITDA	5,7%	8,1%	-8,3%
Depreciación + Amortización	-2,8%	-2,0%	83,8%
Resultado Operacional	2,9%	6,1%	-38,5%

Argentina

El resultado operacional de Argentina consolidado en el 1Q09 llegó a una pérdida de MMUS\$ 7,6. El decrecimiento es explicado principalmente por una caída en el margen de explotación de 2,3 puntos porcentuales más un aumento en los gastos sin depreciación en 1,3 puntos porcentuales. Estos efectos son atribuibles a la puesta en marcha de la operación de Sodimac durante el 2008, al impacto de la inflación sobre los gastos de todas las operaciones y a una mayor desaceleración del consumo.

Argentina Consolidado (MMUS\$ y % de los ingresos)

	1Q 2009	1Q 2008	Crec.%
Ingresos	84,4	55,9	50,9%
Costo	-69,2%	-66,9%	56,1%
Margen Bruto	30,8%	33,1%	40,3%
Gastos A&V s/ Depreciación	-37,1%	-35,8%	56,4%
EBITDA	-6,3%	-2,7%	255,7%
Depreciación + Amortización	-2,7%	-2,4%	74,8%
Resultado Operacional	-9,0%	-5,0%	171,0%

Colombia¹²

El resultado operacional de Colombia el 1Q09 alcanzó MMUS\$ -3,8, lo que se compara con MMUS\$ -1,5 en el 1Q08. Los ingresos de la operación en Colombia crecieron un 84,5%, impulsado por la apertura de una tienda en abril 2008, así como por la toma de control de 5 tiendas “Casa Estrella” en el mes de noviembre 2008. La caída en el margen bruto se debe principalmente a la limpieza de stocks provenientes de la operación ex Casa Estrella. En términos de gastos, también se produjo un impacto por la toma de control de las tiendas ex Casa Estrella, con motivo de la adecuación de procesos y sistemas al estándar Falabella.

Colombia Consolidado (MMUS\$ y % de los ingresos)

	1Q 2009	1Q 2008	Crec.%
Ingresos	34,1	18,5	84,5%
Costo	-71,7%	-68,6%	92,9%
Margen Bruto	28,3%	31,4%	66,1%
Gastos A&V s/ Depreciación	-35,9%	-34,7%	90,7%
EBITDA	-7,6%	-3,3%	323,6%
Depreciación + Amortización	-3,5%	-4,6%	40,5%
Resultado Operacional	-11,1%	-7,9%	159,9%

¹² El resultado operacional presentado en esta sección no incluye ni la operación de Financiera CMR Colombia ni la de Sodimac Colombia en ninguno de los períodos. Los resultados de Financiera CMR Colombia y Sodimac Colombia se encuentran registrados como utilidad de inversiones en empresas relacionadas.



5. Promotora CMR Chile

El resultado operacional de Promotora CMR Chile en el 1Q09 llegó a MMUS\$ 36,7, decreciendo 6,3%. La caída se explica fundamentalmente por un aumento en la morosidad, lo cual se refleja en los montos de colocaciones provisionados. A marzo de 2009 el stock de provisiones alcanzó un 6,0% de las colocaciones, lo que se compara con un 5,4% a diciembre de 2008. Cabe destacar nuevamente la reducción de gastos como porcentaje de la venta, reflejo de la implementación de buenas prácticas y la constante búsqueda de eficiencias.

Promotora CMR (MMUS\$ y % de los ingresos)

	1Q 2009	1Q 2008	Crec.%
Ingresos	115,6	111,9	3,4%
Costo	-60,1%	-56,3%	10,4%
Margen Bruto	39,9%	43,7%	-5,6%
Gastos s/ Depreciación	-8,1%	-8,6%	-2,7%
EBITDA	31,8%	35,1%	-6,3%
Depreciación + Amortización	0,0%	0,0%	-38,6%
Resultado Operacional	31,8%	35,0%	-6,3%

6. Mall Plaza Chile

Para el 1Q09 el resultado operacional alcanzó MMUS\$ 28,7, un 31,2% mayor al mismo período del año anterior. Este resultado se explica principalmente por un alto crecimiento en los ingresos de explotación (+46,5%), debido a la apertura de Mall Plaza Alameda y Mall Plaza Sur (San Bernardo) durante 2008, y dado que en el 1Q08 no se consolidaba la operación de Plaza Vespucio S.A.. Este efecto se vio contrarrestado parcialmente por un aumento de 93,1% de los Gastos Totales, debido a los mismos conceptos mencionados.

Plaza S.A. (MMUS\$ y % de los ingresos)

	1Q 2009	1Q 2008	Crec.%
Ingresos	54,0	36,9	46,5%
Costo	-27,6%	-26,1%	55,3%
Margen Bruto	72,4%	73,9%	43,5%
Gastos Totales	-19,3%	-14,6%	93,1%
Resultado Operacional	53,1%	59,3%	31,2%
EBITDA	65,7%	67,3%	43,1%

Nota: La depreciación se encuentra imputada en la línea de Costo.

7. Sociedad de Rentas Falabella (SRF)

Durante el 1Q de 2009, el resultado operacional alcanzó MMUS\$ 9,4, aumentando un 17,9% respecto del 1Q del año anterior.



VII. Indicadores de Crédito

1. Venta a través de tarjeta CMR

Porcentaje Acumulado de Venta con CMR¹³

	1Q 2008	1S 2008	9M 2008	2008	1Q 2009
Tiendas por Depto. - Chile	62,4%	63,5%	63,5%	62,9%	60,0%
Mejoramiento del Hogar - Chile	29,4%	29,4%	29,3%	29,3%	28,8%
Supermercados - Chile	16,5%	18,0%	18,9%	19,0%	17,5%
Tiendas por Depto. - Perú	64,7%	65,4%	65,1%	64,3%	59,5%
Mejoramiento del Hogar - Perú	33,5%	33,9%	34,5%	33,9%	30,7%
Hipermercados - Perú	47,2%	47,7%	47,8%	46,9%	40,9%
Tiendas por Depto. - Argentina	43,7%	41,2%	40,0%	37,5%	35,5%
Tiendas por Depto. - Colombia				29,2%	25,4%
Mejoramiento del Hogar - Colombia				11,6%	9,7%

A marzo de 2009, el número de cuentas activas que tenía la tarjeta CMR por país era el siguiente: en Chile 2,5 millones de cuentas, en Perú 1,3 millones cuentas, en Argentina 726 mil cuentas y Colombia con 444 mil cuentas.

2. CMR Chile

a. Total Stock Colocaciones Brutas (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2006	551.211	553.908	549.624	608.236
2007	627.290	656.819	665.797	721.506
2008	723.483	741.764	733.899	766.007
2009	713.596			

b. Total Stock Provisiones de Colocaciones (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2006	-21.266	-22.943	-22.081	-23.104
2007	-23.885	-25.906	-29.862	-28.571
2008	-30.824	-33.518	-36.772	-41.339
2009	-42.988			

c. Provisiones/Colocaciones

	1Q	2Q	3Q	4Q
2006	3,86%	4,14%	4,02%	3,80%
2007	3,81%	3,94%	4,49%	3,96%
2008	4,26%	4,52%	5,01%	5,40%
2009	6,02%			

d. Castigos Netos Acumulados (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2006	4.616	9.457	16.485	22.514
2007	7.034	13.435	21.512	31.325
2008	11.226	20.328	34.268	50.036
2009	19.712			

Nota: Castigos netos de recuperaciones

¹³ Porcentaje de venta con CMR: es la venta acumulada a través de la tarjeta con respecto a la venta total acumulada de cada cadena. En el caso de Sodimac Chile el cálculo incluye ventas al detalle y ventas a empresas.



3. Banco Falabella Chile

a. Total Stock Colocaciones Brutas (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2006	381.344	403.665	430.883	444.159
2007	465.000	474.096	501.073	524.265
2008	547.407	581.780	636.507	627.594
2009	625.612			

b. Total Stock Provisiones de Colocaciones (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2006	-11.742	-12.495	-13.307	-14.050
2007	-14.842	-15.293	-16.736	-17.728
2008	-18.221	-18.992	-20.078	-21.335
2009	-23.022			

c. Provisiones/Colocaciones Chile

	1Q	2Q	3Q	4Q
2006	3,08%	3,10%	3,09%	3,16%
2007	3,19%	3,23%	3,34%	3,38%
2008	3,33%	3,26%	3,15%	3,40%
2009	3,68%			

d. Castigos Netos Acumulados (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2006	2.434	4.682	7.437	11.036
2007	3.585	7.607	12.266	17.162
2008	5.113	9.829	18.628	25.541
2009	6.077			

Nota: Castigos netos de recuperaciones

4. Banco Falabella Perú (Ex CMR Perú)

Nota: Banco Falabella Perú aplica el calendario de provisiones indicado por la superintendencia de banca y seguros peruana. Además, dicha superintendencia ha exigido a todos los bancos de la plaza provisionar un 2,5% adicional, sobre la cartera de colocaciones totales.

a. Total Stock Colocaciones Brutas (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2006	253.955	259.930	267.741	304.219
2007	294.472	315.711	324.791	360.529
2008	410.904	408.435	414.833	410.249
2009	382.120			

b. Total Stock Provisiones de Colocaciones (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2006	-11.158	-14.505	-15.826	-17.282
2007	-18.151	-20.528	-20.813	-21.053
2008	-26.351	-25.726	-26.821	-27.795
2009	-31.777			

c. Provisiones/Colocaciones Perú

	1Q	2Q	3Q	4Q
2006	4,39%	5,58%	5,91%	5,68%
2007	6,16%	6,50%	6,41%	5,84%
2008	6,41%	6,30%	6,47%	6,78%
2009	8,32%			

d. Castigos Netos Acumulados (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2006	1.141	2.607	4.187	5.746
2007	1.841	3.275	6.184	8.601
2008	3.490	7.278	10.138	18.094
2009	5.230			

Nota: Castigos netos de recuperaciones



5. CMR Argentina

Nota: A partir del 4Q de 2004 se han llevado a cabo cargos adicionales voluntarios al resultado de CMR Argentina de manera de mantener un total de provisiones sobre colocaciones de al menos 3,0%. Si excluimos los cargos voluntarios del cálculo, las provisiones sobre colocaciones alcanzarían sólo a 2,99%.

a. Total Stock Colocaciones Brutas (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2006	37.997	42.920	43.946	53.983
2007	51.760	61.402	62.684	72.332
2008	73.232	83.570	79.262	71.890
2009	55.755			

b. Total Stock Provisiones de Colocaciones (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2006	-1.148	-1.309	-1.322	-1.621
2007	-1.597	-1.842	-1.899	-2.181
2008	-2.221	-2.523	-2.378	-2.246
2009	-2.085			

c. Provisiones/Colocaciones Argentina

	1Q	2Q	3Q	4Q
2006	3,02%	3,05%	3,01%	3,00%
2007	3,09%	3,00%	3,03%	3,02%
2008	3,03%	3,02%	3,00%	3,12%
2009	3,74%			

d. Castigos Netos Acumulados (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2006	-32	-116	-193	-290
2007	-49	-83	-85	-60
2008	82	171	-319	506
2009	336			

Nota: Castigos netos de recuperaciones

6. Financiera CMR Colombia

Nota: CMR de Colombia se inició en Octubre de 2005. A partir de diciembre 2008 CMR de Colombia dejó de consolidar en SACI Falabella, lo cual es retroactivo a todo el año 2008.

a. Total Stock Colocaciones Brutas (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2006	12.347	18.420	27.111	37.651
2007	43.386	59.244	71.952	90.060
2008	109.122	110.912	102.937	106.896
2009	89.751			

b. Total Stock Provisiones de Colocaciones (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2006	-164	-465	-972	-1.232
2007	-1.402	-1.841	-2.444	-3.453
2008	-4.889	-6.179	-7.130	-7.647
2009	-7.067			

c. Provisiones/Colocaciones Colombia

	1Q	2Q	3Q	4Q
2006	1,33%	2,52%	3,59%	3,27%
2007	3,23%	3,11%	3,40%	3,83%
2008	4,48%	5,57%	6,93%	7,15%
2009	7,87%			

d. Castigos Netos Acumulados (MUS\$ de cada período)

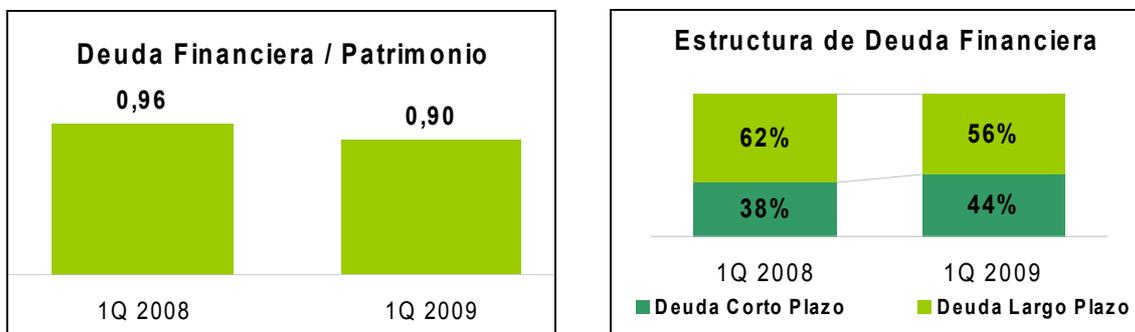
	1Q	2Q	3Q	4Q
2006	0	0	94	603
2007	506	1.051	1.672	2.312
2008	1.193	2.573	2.370	4.065
2009	1.651			

Nota: Castigos netos de recuperaciones



VIII. Estructura Financiera

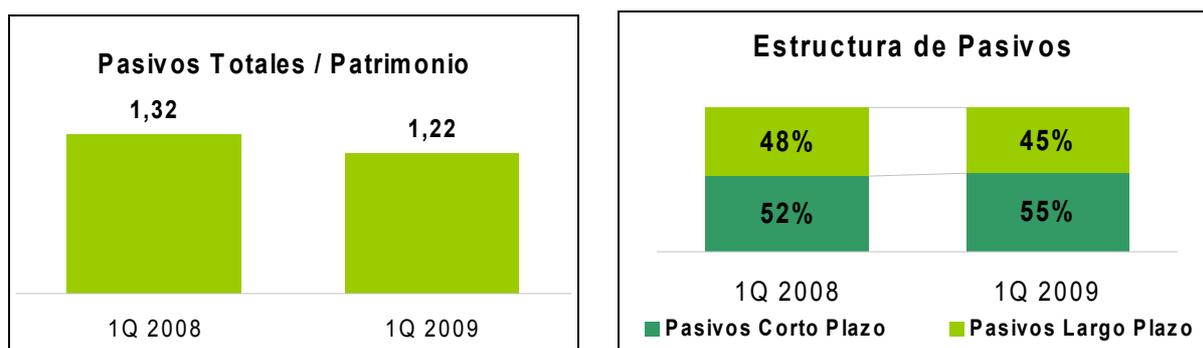
1. Deuda Financiera al 31 de Marzo de 2009



Notas: La Deuda Financiera Total al 31 de Marzo de 2009 alcanzó MM\$ 1.716.537 (MMUS\$ 2.943,0). Esta cifra incluye la deuda del negocio CMR en Chile y Argentina. Adicionalmente, a partir del 1Q07 incluye la deuda financiera de los Mall Plaza (salvo Plaza Vespucio) y a partir de Agosto de 2008 incluye también Plaza Vespucio.

Durante el 1Q de 2009 se llevaron a cabo las siguientes colocaciones con el objetivo de refinanciar pasivos: Bono Sodimac Chile (MM\$ 32.170, a 7 años, spread de 186 pb sobre BCP) y Efectos de Comercio SACI Falabella (total de MM\$ 79.240, spread promedio de 2 pb mensuales bajo TAB). Como hechos posteriores, durante el mes de abril de 2009, y también con el fin de refinanciar pasivos, se colocaron: Bono CMR Securitizado (MM\$ 90.000, a 6,5 años, spread de 154 pb sobre BCP) y dos series de bonos de SACI Falabella por un total de UF 6.5 millones, aprox US\$ 227 millones (Serie corta: UF 3 millones, a 6 años, spread 139 pb sobre BCU. Serie larga: UF 3,5 millones, a 24 años, spread 141 sobre BCU).

2. Total Pasivos al 31 de Marzo de 2009



Notas: El Total Pasivos al 31 de Marzo de 2009 alcanzó MM\$ 2.313.419 (MMUS\$ 3.966,4). Esta cifra incluye los pasivos de CMR en Chile y Argentina. Adicionalmente, a partir del 1Q07 incluye los pasivos de Mall Plaza (excluyendo Mall Plaza Vespucio) y a partir de Agosto de 2008 incluye también Mall Plaza Vespucio.



IX. Tiendas y Superficies de Área de Venta

1. Tiendas por Departamento Chile (m² de venta neta)

Nº	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1»6	Paseo Ahumada	9.436	Oct-1889
7	Barros Arana	8.402	may-62
8	Parque Arauco	12.190	oct-83
9	Temuco	5.307	may-86
10	Viña del Mar	5.136	sep-87
11	Plaza Vespucio	8.087	ago-90
12	Lyon	7.837	feb-92
13	Rancagua	5.647	feb-92
14	Calama	6.179	may-93
15	Alto Las Condes	9.874	oct-93
16	Plaza Oeste	10.869	nov-94
17	Plaza del Trébol	6.325	abr-95
18	Osorno	6.912	oct-95
19	Chillán	4.659	sep-96
20	Talca	5.132	may-97
21	Copiapó	3.508	mar-98
22	Plaza Tobalaba	7.192	nov-98
23	La Serena	4.963	nov-98
24	Valparaíso	5.565	feb-99
25	Curicó	3.905	sep-00
26	Iquique	5.296	sep-00
27	Puerto Montt	5.946	jul-01
28	Quilpué	4.543	sep-01
29	Plaza Los Angeles	5.158	mar-03
30	Plaza Norte	5.677	nov-03
31	Paseo Puente	7.771	oct-05
32	La Dehesa	7.904	nov-05
33	Antofagasta Mall	9.164	oct-06
34	La Calera	4.907	nov-06
35	Valdivia	4.534	jun-07
36	Melipilla	3.723	jun-07
37	Punta Arenas	5.349	nov-07
38	Manquehue	6.125	mar-08
39	Estación Central	6.839	may-08
40	San Bernardo	6.606	nov-08
TOTAL		226.666	

- **Otras tiendas menores:**

1	Expo Arica	132
2	Expo San Fernando	440
3	Expo Castro	176
4	Bodega Rosas, Stgo.	3.244
TOTAL		5.576



2. Mejoramiento del Hogar Chile (m² de venta neta)

Tiendas Sodimac

Nº	Tienda	Superficie Ventas	Apertura	Región
1	HC Temuco	8.654	ene-82	IX
2	HC Copiapó	8.895	ene-82	III
3	Co Viña del Mar	4.517	ene-82	V
4	Co Valparaíso	668	ene-82	V
5	Co Talcahuano	1.813	ene-82	VIII
6	Co Rancagua	1.783	ene-82	VI
7	Co Maipú	4.306	ene-82	RM
8	Co Castro	335	ene-82	X
9	HC Concepción	4.669	jun-87	VIII
10	HC Las Condes	8.761	mar-88	RM
11	Co Vic. Mackenna	2.949	ene-92	RM
12	Co Antofagasta	9.056	jul-92	II
13	HC Los Angeles	11.656	1992	VIII
14	HC Viña del Mar	7.318	ene-93	V
15	Co Cantagallo	5.870	ene-93	RM
16	HC La Florida	6.683	jul-93	RM
17	HC Ñuñoa	4.838	sep-93	RM
18	HC Rancagua	10.724	nov-95	VI
19	HC Puente Alto	16.893	oct-96	RM
20	HC Quilpue	8.129	nov-96	V
21	Co La Florida	6.934	mar-97	RM
22	HC Maipu	14.044	jul-98	RM
23	HC El Trébol	14.456	nov-98	VIII
24	HC La Serena	12.545	dic-98	IV
25	Co Reñaca Alto	7.656	dic-98	V
26	HC Parque Arauco	10.777	oct-99	RM
27	HC Talca	12.522	dic-00	VII
28	HC Calama	10.797	nov-01	II
29	HC San Miguel	13.061	nov-01	RM
30	HC La Reina	13.207	abr-02	RM
31	Co Vallenar	3.621	may-02	III
32	HC Ñuble	10.935	jun-02	RM
33	HC Valdivia	8.288	sep-02	XIV
34	HC Nueva La Florida	18.461	nov-02	RM
35	HC SS Temuco	13.370	abr-03	IX
36	HC Huechuraba	11.630	nov-03	RM
37	HC Villarrica	6.530	feb-04	IX
38	HC Osorno	8.545	jul-05	X
39	HC Angol	4.214	sep-05	VIII
40	HC Chillan	8.781	dic-05	VIII
41	HC Coyhaique	5.740	ene-06	XI
42	HC Curico	8.012	mar-06	VII
43	HC Coquimbo	5.882	mar-06	IV
44	HC Plaza Oeste	14.696	may-06	RM
45	HC La Calera	8.030	jul-06	V
46	HC Pto.Montt	9.514	ago-06	X
47	HC Plaza Vespucio	11.433	sep-06	RM
48	Co Fontova	6.720	sep-06	RM
49	HC San Felipe	8.685	nov-06	V
50	HC Arica	8.747	dic-06	XV
51	HC Iquique	9.955	feb-07	I
52	HC Antofagasta	10.718	abr-07	II
53	HC Plaza Concepción	11.343	jun-07	VIII
54	HC Punta Arenas	8.192	ago-07	XII
55	HC Linares	7.040	nov-07	VII
56	HC Estación Central	10.615	sep-08	RM
57	HC El Bosque	8.560	oct-08	RM
58	HC San Bernardo	11.962	nov-08	RM
Sub Total		504.735		

Tiendas Imperial

Nº	Tienda	Superficie Ventas	Apertura	Región
1	Imperial Santa Rosa	9.442	1974	RM
2	Imperial Mapocho	10.803	1999	RM
3	Imperial Maipú	3.790	2001	RM
4	Imperial Peñalolén	1.802	2001	RM
5	Imperial La Florida	974	2002	RM
6	Imperial Valparaíso	1.567	2003	V
7	Imperial Concepción	7.781	2007	VIII
8	Imperial Huechuraba	3.007	Abr-08	RM

Sub Total Imperial	39.166
--------------------	--------

TOTAL SODIMAC	543.901
----------------------	----------------



3. Supermercados Tottus - San Francisco, Chile (m² de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas
1	Talagante Plaza	3.145
2	Tottus San Bernardo Plaza	6.290
3	El Monte	962
4	Tottus Buin	5.389
5	San Bernardo Estación	3.161
6	Peñaflor	3.926
7	Rengo	2.014
8	Melipilla	2.462
9	Tottus San Antonio	2.827
10	Talagante Cordillera	3.000
11	Tottus Puente Alto	5.055
12	Tottus Nataniel	4.296
13	Tottus La Calera	3.511
14	Tottus Fontova	4.591
15	Tottus Mall Antofagasta	5.180
16	Tottus Plaza Oeste	5.149
17	Tottus Puente Alto II	4.580
18	Tottus La Florida	4.971
19	Tottus Megacenter	7.200
20	Tottus Antofagasta Centro	5.584
21	Tottus Colina	4.818
22	Tottus Alameda	4.209
23	Tottus El Bosque	4.100
24	Tottus San Fernando	4.020
TOTAL		100.440

4. Mall Plaza Chile

N°	Mall Plaza Chile	Apertura
1	Plaza Vespucio	Ago-90
2	Plaza Oeste	Nov-94
3	Plaza Trébol	Abr-95
4	Plaza Tobalaba	Nov-98
5	Plaza La Serena	Dic-98
6	Plaza Los Ángeles	Mar-03
7	Plaza Norte	Nov-03
8	Plaza Antofagasta	Sep-06
9	Plaza Alameda	Abr-08
10	Plaza Sur	Nov-08



5. Perú¹⁴

i) Tiendas por departamento (m² de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura	Departamento
1	San Isidro	11.848	1995	Lima
2	San Miguel	11.095	1995	Lima
3	Jockey Plaza	11.054	1997	Lima
4	Lima Centro	5.571	1998	Lima
5	Trujillo	569	2001	La Libertad
6	Piura	2.485	2001	Piura
7	Arequipa	4.915	2002	Arequipa
8	Miraflores	7.074	oct-05	Lima
9	Chiclayo Mall	5.709	oct-05	Lambayeque
10	Megaplaza	9.096	oct-06	Lima
11	Cajamarca	988	mar-07	Cajamarca
12	Ica	660	may-07	Ica
13	Trujillo Mall	5.990	nov-07	La Libertad
14	Bellavista	6.088	dic-08	Lima
15	Atocongo	7.451	dic-08	Lima
TOTAL		90.592		

ii) Mejoramiento del Hogar (m² de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura	Departamento
1	San Miguel	11.728	2004	Lima
2	Megaplaza	9.998	May-05	Lima
3	Atocongo	8.300	Abr-06	Lima
4	Javier Prado	8.257	Mar-07	Lima
5	Chiclayo	7.626	Nov-07	Lambayeque
6	Trujillo Mall	7.724	Nov-07	La Libertad
7	Ica Constructor	5.189	Nov-07	Ica
8	Centro de Lima	8.396	Feb-08	Lima
9	Canta Callao	5.734	Oct-08	Lima
10	Los Jardines	6.241	Dic-08	La Libertad
11	Bellavista	10.102	Dic-08	Lima
12	Ica Minka	3.757	Dic-08	Ica
13	Chincha	5.169	Ene-09	Ica
TOTAL		98.219		

iii) Supermercados (m² de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura	Departamento
1	Megaplaza	8.391	2002	Lima
2	San Isidro	5.616	2003	Lima
3	San Miguel	9.097	2004	Lima
4	Atocongo	7.231	Abr-06	Lima
5	Chorrillos	4.930	Nov-07	Lima
6	Chiclayo	5.152	Nov-07	Lambayeque
7	Trujillo Mall	6.199	Nov-07	La Libertad
8	Quilca	3.790	Dic-07	Lima
9	Saenz Peña	2.116	Feb-08	Lima
10	Canta Callao	3.774	Oct-08	Lima
11	Crillón	4.830	Nov-08	Lima
12	La Polvora	3.843	Nov-08	Lima
13	Puente Piedra	3.820	Dic-08	Lima
14	Los Jardines	3.778	Dic-08	La Libertad
15	Bellavista	5.802	Dic-08	Lima
16	Ica Minka	3.292	Dic-08	Ica
17	Pachacutec	3.846	Dic-08	Lima
TOTAL		85.507		

iv) Aventura Plaza Perú

N°	Aventura Plaza Perú	Apertura
1	Aventura Plaza Trujillo	Nov-07
2	Aventura Plaza Bellavista	Dic-08

¹⁴ Local de Lima Centro incluye local Lima La Merced (sólo Electro). Además se cerró la tienda Chiclayo (356m²).



6. Argentina

i) Tiendas por departamento (m² de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura	Provincia
1	Mendoza	5.821	mar-93	Mendoza
2	Rosario	7.938	dic-94	Santa Fé
3	Córdoba	4.889	may-97	Córdoba
4	San Juan	2.755	oct-97	San Juan
5	Unicenter	10.872	mar-99	Buenos Aires
6»8	Florida	12.674	nov-07	Buenos Aires
9	Alto Avellaneda	8.150	abr-08	Buenos Aires

TOTAL	53.099
-------	--------

ii) Mejoramiento del Hogar (m² de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura	Provincia
1	San Martín	12.581	feb-08	Buenos Aires
2	Malvinas Argentinas	12.459	abr-08	Buenos Aires
3	San Justo	11.930	ago-08	Buenos Aires
4	Villa Tesei	9.198	oct-08	Buenos Aires

TOTAL	46.168
-------	--------

7. Colombia

i) Tiendas por departamento (m² de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura	Ciudad
1	Santa Fe	10.268	Nov-06	Bogotá
2	Suba	8.597	Abr-07	Bogotá
3	San Diego	9.000	Nov-07	Medellín
4	Hayuelos	7.970	Abr-08	Bogotá
5	Unicentro Bogotá	5.000	Nov-08	Bogotá
6	Galerías Bogotá	4.900	Nov-08	Bogotá
7	Unicentro Cali	3.300	Nov-08	Cali
8	Chipchape Cali	2.300	Nov-08	Cali
9	Outlet Bima	2.336	Nov-08	Bogotá

TOTAL	53.670
-------	--------

ii) Mejoramiento del Hogar (m² de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura	Ciudad
1	HC Las Américas	2.017	1994	Bogotá
2	HC Calle 80	12.746	1997	Bogotá
3	HC Sur	10.465	1998	Bogotá
4	HC Norte	12.841	1999	Bogotá
5	HC Medellín	8.626	2002	Medellín
6	HC Cali Sur	12.544	2003	Cali
7	HC Barranquilla	13.115	2004	Barranquilla
8	HC Pereira	13.241	Jul-05	Medellín
9	HC El Dorado	11.326	Nov-05	Bogotá
10	HC Medellín San Juan	13.718	Jul-06	Medellín
11	HC Cali Norte	13.306	Feb-07	Cali
12	HC Suba	6.256	Mar-07	Bogotá
13	HC Soacha	7.275	Jun-07	Bogotá
14	HC Ibagué	10.010	Jul-07	Ibagué
15	HC Cartagena	8.062	Nov-07	Cartagena
16	HC Bello	6.768	Sep-08	Bello
17	HC Molinos Medellín	8.433	Dic-08	Medellín
18	HC Cúcuta	11.465	Ene-09	Cúcuta
19	HC Villavicencio	8.402	Mar-09	Villavicencio

TOTAL	190.616
-------	---------



X. Estados Financieros S.A.C.I. Falabella – FECU

ACTIVOS

2.00 ESTADOS FINANCIEROS

2.01 BALANCE GENERAL

1.00.01.30 Tipo de Moneda

Pesos

 1.00.01.40 Tipo de Balance

Consolidado

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

ACTIVOS	NÚMERO NOTA	1.01.04.00 R.U.T.			90749000 - 9		
		al	31	03	2009	al	31
		ACTUAL			ANTERIOR		
5.11.00.00 TOTAL ACTIVOS CIRCULANTES		1.530.666.813			1.488.991.406		
5.11.10.10 Disponible		42.128.499			59.798.452		
5.11.10.20 Depósitos a plazo	42	10.199.566			5.835.657		
5.11.10.30 Valores negociables (neto)	4	22.231.122			27.695.380		
5.11.10.40 Deudores por venta (neto)	5	709.465.698			774.569.656		
5.11.10.50 Documentos por cobrar (neto)	5	42.952.626			40.469.447		
5.11.10.60 Deudores varios (neto)	5	43.202.089			44.858.318		
5.11.10.70 Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas	6	15.578.530			16.569.298		
5.11.10.80 Existencias (neto)	7	510.050.294			424.662.843		
5.11.10.90 Impuestos por recuperar		68.863.077			45.102.958		
5.11.20.10 Gastos pagados por anticipado		22.433.765			24.338.512		
5.11.20.20 Impuestos diferidos	8	36.050.587			21.100.899		
5.11.20.30 Otros activos circulantes	10	7.510.960			3.989.986		
5.11.20.40 Contratos de leasing (neto)							
5.11.20.50 Activos para leasing (neto)							
5.12.00.00 TOTAL ACTIVOS FIJOS		1.868.826.716			1.381.131.392		
5.12.10.00 Terrenos	12	401.375.603			314.244.816		
5.12.20.00 Construcción y obras de infraestructura	12	964.914.618			675.547.299		
5.12.30.00 Maquinarias y equipos	12	235.532.480			172.274.117		
5.12.40.00 Otros activos fijos	12	763.753.806			603.172.859		
5.12.50.00 Mayor valor por retasación técnica del activo fijo	12	131.968			1.984.527		
5.12.60.00 Depreciación (menos)	12	(496.881.759)			(386.092.226)		
5.13.00.00 TOTAL OTROS ACTIVOS		813.079.877			798.621.647		
5.13.10.10 Inversiones en empresas relacionadas	14	196.697.794			186.678.844		
5.13.10.20 Inversiones en otras sociedades		261.848			2.633.740		
5.13.10.30 Menor valor de inversiones	16	276.919.226			277.097.448		
5.13.10.40 Mayor valor de inversiones (menos)	16	(130.439)			(4.982)		
5.13.10.50 Deudores a largo plazo	5	124.802.251			123.293.992		
5.13.10.60 Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas largo plazo	6	956.036			1.254.082		
5.13.10.65 Impuestos diferidos a largo plazo							
5.13.10.70 Intangibles	17	242.406.845			229.154.716		
5.13.10.80 Amortización (menos)		(42.544.484)			(35.544.035)		
5.13.10.90 Otros	18	13.710.800			14.057.842		
5.13.20.10 Contratos de leasing largo plazo (neto)							
5.10.00.00 TOTAL ACTIVOS		4.212.573.406			3.668.744.445		

PASIVOS

1.00.01.30 Tipo de Moneda
 1.00.01.40 Tipo de Balance

Pesos
Consolidado

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

PASIVOS	NÚMERO NOTA	al 31 03 2009			al 31 03 2008		
		ACTUAL			ANTERIOR		
5.21.00.00 TOTAL PASIVOS CIRCULANTES		1.265.201.831			1.093.398.830		
5.21.10.10 Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	19	376.491.869			469.861.190		
5.21.10.20 Obligaciones con bancos e instituciones financieras largo plazo - porción corto plazo	19	92.734.325			73.237.560		
5.21.10.30 Obligaciones con el público (pagarés)	22	107.106.815			8.350.260		
5.21.10.40 Obligaciones con el público - porción corto plazo (bonos)	22	171.550.836			25.405.563		
5.21.10.50 Obligaciones largo plazo con vencimiento dentro un año							
5.21.10.60 Dividendos por pagar		172.988			276.957		
5.21.10.70 Cuentas por pagar		402.203.526			384.649.353		
5.21.10.80 Documentos por pagar		11.193.799			12.683.370		
5.21.10.90 Acreedores varios		15.386.531			28.241.088		
5.21.20.10 Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas	6	4.910.924			21.089.503		
5.21.20.20 Provisiones	23	34.906.489			32.428.399		
5.21.20.30 Retenciones		21.254.800			17.716.445		
5.21.20.40 Impuesto a la renta		7.747.177			6.129.269		
5.21.20.50 Ingresos percibidos por adelantado		19.063.629			13.068.027		
5.21.20.60 Impuestos diferidos							
5.21.20.70 Otros pasivos circulantes		478.123			261.846		
5.22.00.00 TOTAL PASIVOS A LARGO PLAZO		1.048.217.531			997.332.538		
5.22.10.00 Obligaciones con bancos e instituciones financieras	21	581.692.741			444.815.713		
5.22.20.00 Obligaciones con el público largo plazo (bonos)	22	386.960.486			498.594.142		
5.22.30.00 Documentos por pagar largo plazo		14.351.436					
5.22.40.00 Acreedores varios largo plazo		225.802			206.920		
5.22.50.00 Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas largo plazo							
5.22.60.00 Provisiones largo plazo	23	648.450			1.917.700		
5.22.70.00 Impuestos Diferidos a largo plazo	8	49.049.063			42.879.318		
5.22.80.00 Otros pasivos a largo plazo		15.289.553			8.918.745		
5.23.00.00 INTERES MINORITARIO	26	165.808.668			90.754.558		
5.24.00.00 TOTAL PATRIMONIO	27	1.733.345.376			1.487.258.519		
5.24.10.00 Capital pagado	27	532.508.404			515.676.740		
5.24.20.00 Reserva revalorización capital	27	(12.247.439)			4.125.414		
5.24.30.00 Sobreprecio en venta de acciones propias	27	3.680.935			2.355.114		
5.24.40.00 Otras reservas	27	1.117.024			(56.338.294)		
5.24.50.00 Utilidades retenidas (sumas códigos 5.24.51.00 al 5.24.56.00)	27	1.208.286.452			1.021.439.545		
5.24.51.00 Reservas futuros dividendos							
5.24.52.00 Utilidades acumuladas	27	1.169.449.781			971.636.820		
5.24.53.00 Pérdidas acumuladas (menos)							
5.24.54.00 Utilidad (pérdida) del ejercicio	27	38.836.671			49.802.725		
5.24.55.00 Dividendos provisorios (menos)	27						
5.24.56.00 Déficit acumulado periodo de desarrollo							
5.20.00.00 TOTAL PASIVOS		4.212.573.406			3.668.744.445		

ESTADO DE RESULTADOS

2.02 ESTADO DE RESULTADOS

1.00.01.30	Tipo de Moneda	Pesos
1.00.01.40	Tipo de Balance	Consolidado

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

ESTADO DE RESULTADOS	NÚMERO NOTA	1.01.04.00 R.U.T.			1.01.04.00 R.U.T.				
		90749000 - 9			90749000 - 9				
		ACTUAL				ANTERIOR			
			desde	mes	año	desde	mes	año	
			hasta	31	03	hasta	31	03	
			2009	2009	2008	2008	2008	2008	
5.31.11.00 RESULTADO DE EXPLOTACION		64.124.402				76.410.855			
5.31.11.10 MARGEN DE EXPLOTACION		226.668.887				220.407.835			
5.31.11.11 Ingresos de explotación		847.218.636				786.931.825			
5.31.11.12 Costos de explotación (menos)		(620.549.749)				(566.523.990)			
5.31.11.20 Gastos de administración y ventas (menos)		(162.544.485)				(143.996.980)			
5.31.12.00 RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION		(14.793.546)				(12.907.899)			
5.31.12.10 Ingresos financieros		3.831.902				2.175.264			
5.31.12.20 Utilidad inversiones empresas relacionadas	14	9.714.225				12.991.594			
5.31.12.30 Otros ingresos fuera de la explotación	28	7.652.973				3.781.570			
5.31.12.40 Pérdida inversión empresas relacionadas (menos)		(704.201)				(610.536)			
5.31.12.50 Amortización menor valor de inversiones (menos)	16	(4.476.467)				(4.472.184)			
5.31.12.60 Gastos financieros(menos)		(28.711.429)				(14.563.557)			
5.31.12.70 Otros egresos fuera de la explotación (menos)	28	(3.717.879)				(2.786.217)			
5.31.12.80 Corrección monetaria	29	(3.391.119)				(1.987.018)			
5.31.12.90 Diferencias de cambio	30	5.008.449				(7.436.815)			
5.31.10.00 RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA E ÍTEMES EXTRAORDINARIOS		49.330.856				63.502.956			
5.31.20.00 IMPUESTO A LA RENTA	8	(4.616.184)				(10.291.589)			
5.31.30.00 ÍTEMES EXTRAORDINARIOS									
5.31.40.00 UTILIDAD (PERDIDA) ANTES DE INTERÉS MINORITARIO		44.714.672				53.211.367			
5.31.50.00 INTERÉS MINORITARIO	26	(5.878.827)				(3.409.474)			
5.31.00.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) LÍQUIDA		38.835.845				49.801.893			
5.32.00.00 Amortización mayor valor de inversiones	16	826				832			
5.30.00.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO	27	38.836.671				49.802.725			

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO - DIRECTO

2.03 ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

1.00.01.30	Tipo de Moneda	Pesos
1.00.01.40	Tipo de Balance	Consolidado
5.03.01.00	Método del estado de flujo de efectivo	D

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

	desde	01	01	2009	desde	01	01	2008
	hasta	31	03	2009	hasta	31	03	2008

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO - DIRECTO	NÚMERO NOTA	ACTUAL	ANTERIOR
5.41.11.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN		84.052.186	96.058.119
5.41.11.10 Recaudación de deudores por venta		1.151.909.795	1.006.532.526
5.41.11.20 Ingresos financieros percibidos		2.551.136	1.612.322
5.41.11.30 Dividendos y otros repartos pecibidos			6.659.726
5.41.11.40 Otros ingresos percibidos		14.164.040	10.803.000
5.41.11.50 Pago a proveedores y personal (menos)		(992.584.473)	(871.190.843)
5.41.11.60 Intereses pagados (menos)		(26.168.681)	(10.818.971)
5.41.11.70 Impuesto a la renta pagado (menos)		(12.960.629)	(12.881.103)
5.41.11.80 Otros gastos pagados (menos)		(6.230.686)	(3.565.597)
5.41.11.90 Impuesto al Valor Agregado y otros similares pagados (menos)		(46.628.316)	(31.092.941)
5.41.12.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		(28.336.113)	(14.712.987)
5.41.12.05 Colocación de acciones de pago		8.758.908	
5.41.12.10 Obtención de préstamos		196.301.215	282.883.842
5.41.12.15 Obligaciones con el público		108.768.957	39.674.171
5.41.12.20 Préstamos documentados de empresas relacionadas			
5.41.12.25 Obtención de otros préstamos de empresas relacionadas			
5.41.12.30 Otras fuentes de financiamiento			6.788.732
5.41.12.35 Pago de dividendos (menos)			(46.854.760)
5.41.12.40 Repartos de capital (menos)			
5.41.12.45 Pago de préstamos (menos)		(307.351.913)	(283.340.423)
5.41.12.50 Pago de obligaciones con el público (menos)		(34.652.711)	(8.446.932)
5.41.12.55 Pago de préstamos documentados de empresas relacionadas (menos)			
5.41.12.60 Pago de otros préstamos de empresas relacionadas (menos)			
5.41.12.65 Pago de gastos por emisión y colocación de acciones (menos)		(70.614)	(196.347)
5.41.12.70 Pago de gastos por emisión y colocación de obligaciones con el público (menos)		(89.803)	(4.768.634)
5.41.12.75 Otros desembolsos por financiamiento (menos)		(152)	(452.636)
5.41.13.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		(70.926.311)	(66.690.918)
5.41.13.05 Ventas de activo fijo		498.545	9.215.401
5.41.13.10 Ventas de inversiones permanentes			
5.41.13.15 Ventas de otras inversiones			
5.41.13.20 Recaudación de préstamos documentados a empresas relacionadas			
5.41.13.25 Recaudación de otros préstamos a empresas relacionadas			
5.41.13.30 Otros ingresos de inversión		367.995	489.211
5.41.13.35 Incorporación de activos fijos (menos)		(61.767.920)	(56.058.366)
5.41.13.40 Pago de intereses capitalizados (menos)			(620.085)
5.41.13.45 Inversiones permanentes (menos)			
5.41.13.50 Inversiones en instrumentos financieros (menos)		(88.353)	
5.41.13.55 Préstamos documentados a empresas relacionadas (menos)			
5.41.13.60 Otros préstamos a empresas relacionadas (menos)		(9.860.351)	(19.509.700)
5.41.13.65 Otros desembolsos de inversión (menos)		(76.227)	(207.379)
5.41.10.00 FLUJO NETO TOTAL DEL PERÍODO		(15.210.238)	14.654.214
5.41.20.00 EFECTO DE LA INFLACIÓN SOBRE EL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		2.346.330	(3.535.391)
5.41.00.00 VARIACION NETA DEL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		(12.863.908)	11.118.823
5.42.00.00 SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		87.423.095	82.210.666
5.40.00.00 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		74.559.187	93.329.489

CONCILIACION FLUJO-RESULTADO

CONCILIACIÓN ENTRE EL FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN Y EL RESULTADO DEL EJERCICIO

1.00.01.30 Tipo de Moneda
 1.00.01.40 Tipo de Balance

Pesos
Consolidado

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

	día mes año		día mes año
desde	01 01 2009	desde	01 01 2008
hasta	31 03 2009	hasta	31 03 2008

CONCILIACION FLUJO-RESULTADO	NÚMERO NOTA	ACTUAL	ANTERIOR
5.50.10.00 Utilidad (Pérdida) del ejercicio	27	38.836.671	49.802.725
5.50.20.00 Resultado en venta de activos		514.603	149.235
5.50.20.10 (Utilidad) Pérdida en venta de activos fijos		514.603	149.235
5.50.20.20 Utilidad en venta de inversiones (menos)			
5.50.20.30 Pérdida en venta de inversiones			
5.50.20.40 (Utilidad) Pérdida en venta de otros activos			
5.50.30.00 Cargos (abonos) a resultado que no representan flujo de efectivo		47.001.967	50.034.513
5.50.30.05 Depreciación del ejercicio	12	21.912.349	17.825.521
5.50.30.10 Amortización de intangibles		4.369.742	1.629.975
5.50.30.15 Castigos y provisiones		30.103.164	32.373.096
5.50.30.20 Utilidad devengada en inversiones en empresas relacionadas (menos)	14	(9.714.225)	(12.991.594)
5.50.30.25 Pérdida devengada en inversiones en empresas relacionadas		704.201	610.536
5.50.30.30 Amortización menor valor de inversiones	16	4.476.467	4.472.184
5.50.30.35 Amortización mayor valor de inversiones (menos)	16	(826)	(832)
5.50.30.40 Corrección monetaria neta	29	3.391.119	1.987.018
5.50.30.45 Diferencia de cambio neta	30	(5.008.449)	7.436.815
5.50.30.50 Otros abonos a resultado que no representan flujo de efectivo (menos)		(7.499.602)	(3.392.094)
5.50.30.55 Otros cargos a resultado que no representan flujo de efectivo		4.268.027	83.888
5.50.40.00 Variación de Activos que afectan al flujo de efectivo (aumentos) disminuciones		39.529.067	7.977.817
5.50.40.10 Deudores por ventas		31.187.996	26.506.568
5.50.40.20 Existencias		24.809.197	(4.633.761)
5.50.40.30 Otros activos		(16.468.126)	(13.894.990)
5.50.50.00 Variación de pasivos que afectan al flujo de efectivo aumentos (disminuciones)		(47.708.949)	(15.315.645)
5.50.50.10 Cuentas por pagar relacionadas con el resultado de la explotación		(32.209.127)	(7.545.411)
5.50.50.20 Intereses por pagar		209.385	(3.890.230)
5.50.50.30 Impuesto a la renta por pagar (neto)		(6.932.993)	(5.282.399)
5.50.50.40 Otras cuentas por pagar relacionadas con el resultado fuera de explotación		13.429.272	11.373.236
5.50.50.50 Impuesto al Valor Agregado y otros similares por pagar (neto)		(22.205.486)	(9.970.841)
5.50.60.00 Utilidad (Pérdida) del interés minoritario	26	5.878.827	3.409.474
5.50.00.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN		84.052.186	96.058.119

ACTIVOS

2.00 ESTADOS FINANCIEROS

2.01 BALANCE GENERAL

1.00.01.30	Tipo de Moneda	Pesos
1.00.01.40	Tipo de Balance	Individual

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

ACTIVOS	NÚMERO NOTA	1.01.04.00 R.U.T.			90749000 - 9		
		al	31	03	2009	al	31
		ACTUAL			ANTERIOR		
5.11.00.00 TOTAL ACTIVOS CIRCULANTES		371.177.802			377.494.496		
5.11.10.10 Disponible		986.724			13.251.509		
5.11.10.20 Depósitos a plazo							
5.11.10.30 Valores negociables (neto)	4	3.300.000					
5.11.10.40 Deudores por venta (neto)	5				1.949.253		
5.11.10.50 Documentos por cobrar (neto)	5				7.346.336		
5.11.10.60 Deudores varios (neto)	5	330.398			2.703.545		
5.11.10.70 Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas	6	354.900.955			211.546.953		
5.11.10.80 Existencias (neto)	7				119.303.025		
5.11.10.90 Impuestos por recuperar		814.444			1.244.139		
5.11.20.10 Gastos pagados por anticipado		265.941			12.433.518		
5.11.20.20 Impuestos diferidos	8	2.886.064			3.348.937		
5.11.20.30 Otros activos circulantes	10	7.693.276			4.367.281		
5.11.20.40 Contratos de leasing (neto)							
5.11.20.50 Activos para leasing (neto)							
5.12.00.00 TOTAL ACTIVOS FIJOS		3.725.219			102.743.409		
5.12.10.00 Terrenos							
5.12.20.00 Construcción y obras de infraestructura	12	1.681.212			11.968.335		
5.12.30.00 Maquinarias y equipos	12	189.634			16.345.692		
5.12.40.00 Otros activos fijos	12	8.021.477			170.157.921		
5.12.50.00 Mayor valor por retasación técnica del activo fijo							
5.12.60.00 Depreciación (menos)	12	(6.167.104)			(95.728.539)		
5.13.00.00 TOTAL OTROS ACTIVOS		1.967.737.975			1.664.803.635		
5.13.10.10 Inversiones en empresas relacionadas	14	1.954.729.935			1.639.552.849		
5.13.10.20 Inversiones en otras sociedades							
5.13.10.30 Menor valor de inversiones	16	5.123.357			9.945.567		
5.13.10.40 Mayor valor de inversiones (menos)							
5.13.10.50 Deudores a largo plazo	5	52.630			112.807		
5.13.10.60 Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas largo plazo	6				2.355.099		
5.13.10.65 Impuestos diferidos a largo plazo							
5.13.10.70 Intangibles	17	522.242			642.340		
5.13.10.80 Amortización (menos)	17	(139.927)			(156.129)		
5.13.10.90 Otros	18	7.449.738			12.351.102		
5.13.20.10 Contratos de leasing largo plazo (neto)							
5.10.00.00 TOTAL ACTIVOS		2.342.640.996			2.145.041.540		

PASIVOS

1.00.01.30 Tipo de Moneda
 1.00.01.40 Tipo de Balance

Pesos
Individual

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

PASIVOS	NÚMERO NOTA	al 31 03 2009			al 31 03 2008		
		ACTUAL			ANTERIOR		
5.21.00.00 TOTAL PASIVOS CIRCULANTES		302.868.840			210.429.909		
5.21.10.10 Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	19	82.543			22.226.238		
5.21.10.20 Obligaciones con bancos e instituciones financieras largo plazo - porción corto plazo							
5.21.10.30 Obligaciones con el público (pagarés)	22	98.461.176					
5.21.10.40 Obligaciones con el público - porción corto plazo (bonos)	22	143.609.472			7.410.186		
5.21.10.50 Obligaciones largo plazo con vencimiento dentro un año							
5.21.10.60 Dividendos por pagar		129.571			141.664		
5.21.10.70 Cuentas por pagar		16.951.194			72.915.060		
5.21.10.80 Documentos por pagar					2.039.465		
5.21.10.90 Acreedores varios		15.808			1.121.260		
5.21.20.10 Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas	6	42.358.403			96.428.312		
5.21.20.20 Provisiones	23	1.128.846			2.097.458		
5.21.20.30 Retenciones		72.496			480.094		
5.21.20.40 Impuesto a la renta							
5.21.20.50 Ingresos percibidos por adelantado		59.331			5.570.172		
5.21.20.60 Impuestos diferidos							
5.21.20.70 Otros pasivos circulantes							
5.22.00.00 TOTAL PASIVOS A LARGO PLAZO		306.426.780			447.353.112		
5.22.10.00 Obligaciones con bancos e instituciones financieras							
5.22.20.00 Obligaciones con el público largo plazo (bonos)	22	285.576.866			423.483.575		
5.22.30.00 Documentos por pagar largo plazo							
5.22.40.00 Acreedores varios largo plazo							
5.22.50.00 Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas largo plazo	6	19.718.695			18.613.115		
5.22.60.00 Provisiones largo plazo	23	41.211			783.140		
5.22.70.00 Impuestos Diferidos a largo plazo	8	1.090.008			4.403.230		
5.22.80.00 Otros pasivos a largo plazo					70.052		
5.23.00.00 INTERES MINORITARIO							
5.24.00.00 TOTAL PATRIMONIO	27	1.733.345.376			1.487.258.519		
5.24.10.00 Capital pagado	27	532.508.404			515.676.740		
5.24.20.00 Reserva revalorización capital	27	(12.247.439)			4.125.414		
5.24.30.00 Sobreprecio en venta de acciones propias	27	3.680.935			2.355.114		
5.24.40.00 Otras reservas	27	1.117.024			(56.338.294)		
5.24.50.00 Utilidades retenidas (sumas códigos 5.24.51.00 al 5.24.56.00)	27	1.208.286.452			1.021.439.545		
5.24.51.00 Reservas futuros dividendos							
5.24.52.00 Utilidades acumuladas	27	1.169.449.781			971.636.820		
5.24.53.00 Pérdidas acumuladas (menos)							
5.24.54.00 Utilidad (pérdida) del ejercicio	27	38.836.671			49.802.725		
5.24.55.00 Dividendos provisorios (menos)							
5.24.56.00 Déficit acumulado periodo de desarrollo							
5.20.00.00 TOTAL PASIVOS		2.342.640.996			2.145.041.540		

ESTADO DE RESULTADOS

2.02 ESTADO DE RESULTADOS

1.00.01.30	Tipo de Moneda	Pesos
1.00.01.40	Tipo de Balance	Individual

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

ESTADO DE RESULTADOS	NÚMERO NOTA	1.01.04.00 R.U.T.			1.01.04.00 R.U.T.					
		ACTUAL			ANTERIOR					
			desde	01	01	2009	desde	01	01	2008
			hasta	31	03	2009	hasta	31	03	2008
ESTADO DE RESULTADOS										
5.31.11.00 RESULTADO DE EXPLOTACION				3.532.692				5.768.845		
5.31.11.10 MARGEN DE EXPLOTACION				5.516.872				54.634.237		
5.31.11.11 Ingresos de explotación				62.225.790				178.437.784		
5.31.11.12 Costos de explotación (menos)				(56.708.918)				(123.803.547)		
5.31.11.20 Gastos de administración y ventas (menos)				(1.984.180)				(48.865.392)		
5.31.12.00 RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION				35.380.397				44.240.949		
5.31.12.10 Ingresos financieros				1.471.943				485.720		
5.31.12.20 Utilidad inversiones empresas relacionadas	14			48.752.466				54.341.041		
5.31.12.30 Otros ingresos fuera de la explotación	28			136.987				1.273.594		
5.31.12.40 Pérdida inversión empresas relacionadas (menos)	14							(688.658)		
5.31.12.50 Amortización menor valor de inversiones (menos)	16			(108.240)				(223.586)		
5.31.12.60 Gastos financieros(menos)				(7.383.455)				(6.028.181)		
5.31.12.70 Otros egresos fuera de la explotación (menos)	28			(383.840)				(427.433)		
5.31.12.80 Corrección monetaria	29			(5.702.074)				(2.511.346)		
5.31.12.90 Diferencias de cambio	30			(1.403.390)				(1.980.202)		
5.31.10.00 RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA E ÍTEMES EXTRAORDINARIOS				38.913.089				50.009.794		
5.31.20.00 IMPUESTO A LA RENTA	8			(76.418)				(207.069)		
5.31.30.00 ÍTEMES EXTRAORDINARIOS										
5.31.40.00 UTILIDAD (PERDIDA) ANTES DE INTERÉS MINORITARIO				38.836.671				49.802.725		
5.31.50.00 INTERÉS MINORITARIO										
5.31.00.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) LÍQUIDA				38.836.671				49.802.725		
5.32.00.00 Amortización mayor valor de inversiones										
5.30.00.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO				38.836.671				49.802.725		

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO - DIRECTO

2.03 ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

1.00.01.30	Tipo de Moneda	Pesos
1.00.01.40	Tipo de Balance	Individual
5.03.01.00	Método del estado de flujo de efectivo	D

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

	desde	01	01	2009	desde	01	01	2008
	hasta	31	03	2009	hasta	31	03	2008

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO - DIRECTO	NÚMERO NOTA	ACTUAL	ANTERIOR
5.41.11.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN		(27.702.925)	70.830.728
5.41.11.10 Recaudación de deudores por venta		5.497.381	255.544.739
5.41.11.20 Ingresos financieros percibidos			1.489
5.41.11.30 Dividendos y otros repartos pecibidos		46.799.623	18.348.045
5.41.11.40 Otros ingresos percibidos		5.275.501	4.995.807
5.41.11.50 Pago a proveedores y personal (menos)		(57.650.367)	(200.423.705)
5.41.11.60 Intereses pagados (menos)		(4.973.891)	(463.441)
5.41.11.70 Impuesto a la renta pagado (menos)		(1.457.404)	(1.415.797)
5.41.11.80 Otros gastos pagados (menos)		(692.152)	(485.383)
5.41.11.90 Impuesto al Valor Agregado y otros similares pagados (menos)		(20.501.616)	(5.271.026)
5.41.12.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		(243.985.030)	(44.050.988)
5.41.12.05 Colocación de acciones de pago		95.651	
5.41.12.10 Obtención de préstamos		82.420	22.315.144
5.41.12.15 Obligaciones con el público		76.158.119	
5.41.12.20 Préstamos documentados de empresas relacionadas			8.968.023
5.41.12.25 Obtención de otros préstamos de empresas relacionadas			21.011.675
5.41.12.30 Otras fuentes de financiamiento			
5.41.12.35 Pago de dividendos (menos)			(46.841.121)
5.41.12.40 Repartos de capital (menos)			
5.41.12.45 Pago de préstamos (menos)		(2.979.150)	(37.879.463)
5.41.12.50 Pago de obligaciones con el público (menos)		(31.000.000)	
5.41.12.55 Pago de préstamos documentados de empresas relacionadas (menos)		(189.941.496)	
5.41.12.60 Pago de otros préstamos de empresas relacionadas (menos)		(96.400.574)	(6.916.707)
5.41.12.65 Pago de gastos por emisión y colocación de acciones (menos)			
5.41.12.70 Pago de gastos por emisión y colocación de obligaciones con el público (menos)			(4.708.539)
5.41.12.75 Otros desembolsos por financiamiento (menos)			
5.41.13.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		271.769.029	(35.403.746)
5.41.13.05 Ventas de activo fijo		165.351	51.869
5.41.13.10 Ventas de inversiones permanentes			
5.41.13.15 Ventas de otras inversiones			
5.41.13.20 Recaudación de préstamos documentados a empresas relacionadas		252.350.248	
5.41.13.25 Recaudación de otros préstamos a empresas relacionadas		20.075.956	319.691
5.41.13.30 Otros ingresos de inversión		36.482	341.390
5.41.13.35 Incorporación de activos fijos (menos)		(46.718)	(8.909.294)
5.41.13.40 Pago de intereses capitalizados (menos)			
5.41.13.45 Inversiones permanentes (menos)		(812.290)	(10.028.477)
5.41.13.50 Inversiones en instrumentos financieros (menos)			
5.41.13.55 Préstamos documentados a empresas relacionadas (menos)			
5.41.13.60 Otros préstamos a empresas relacionadas (menos)			(17.155.561)
5.41.13.65 Otros desembolsos de inversión (menos)			(23.364)
5.41.10.00 FLUJO NETO TOTAL DEL PERÍODO		81.074	(8.624.006)
5.41.20.00 EFECTO DE LA INFLACIÓN SOBRE EL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		(73.908)	112.194
5.41.00.00 VARIACION NETA DEL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		7.166	(8.511.812)
5.42.00.00 SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		4.279.558	21.763.321
5.40.00.00 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		4.286.724	13.251.509

CONCILIACION FLUJO-RESULTADO

CONCILIACIÓN ENTRE EL FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN Y EL RESULTADO DEL EJERCICIO

1.00.01.30 Tipo de Moneda
 1.00.01.40 Tipo de Balance

Pesos
Individual

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

	día mes año	día mes año
desde	01 01 2009	desde 01 01 2008
hasta	31 03 2009	hasta 31 03 2008

CONCILIACION FLUJO-RESULTADO	NÚMERO NOTA	ACTUAL	ANTERIOR
5.50.10.00 Utilidad (Pérdida) del ejercicio	27	38.836.671	49.802.725
5.50.20.00 Resultado en venta de activos			
5.50.20.10 (Utilidad) Pérdida en venta de activos fijos			
5.50.20.20 Utilidad en venta de inversiones (menos)			
5.50.20.30 Pérdida en venta de inversiones			
5.50.20.40 (Utilidad) Pérdida en venta de otros activos			
5.50.30.00 Cargos (abonos) a resultado que no representan flujo de efectivo		(41.404.906)	(43.060.688)
5.50.30.05 Depreciación del ejercicio	12	175.314	3.874.034
5.50.30.10 Amortización de intangibles	17		14.981
5.50.30.15 Castigos y provisiones		15.632	1.980.203
5.50.30.20 Utilidad devengada en inversiones en empresas relacionadas (menos)	14	(48.752.466)	(54.341.041)
5.50.30.25 Pérdida devengada en inversiones en empresas relacionadas	14		688.658
5.50.30.30 Amortización menor valor de inversiones	16	108.240	223.586
5.50.30.35 Amortización mayor valor de inversiones (menos)			
5.50.30.40 Corrección monetaria neta	29	5.702.074	2.511.346
5.50.30.45 Diferencia de cambio neta	30	1.403.390	1.980.202
5.50.30.50 Otros abonos a resultado que no representan flujo de efectivo (menos)		(57.090)	(49.941)
5.50.30.55 Otros cargos a resultado que no representan flujo de efectivo			57.284
5.50.40.00 Variación de Activos que afectan al flujo de efectivo (aumentos) disminuciones		37.342.906	55.109.917
5.50.40.10 Deudores por ventas		(67.009.401)	43.060.367
5.50.40.20 Existencias		57.138.363	(4.307.068)
5.50.40.30 Otros activos		47.213.944	16.356.618
5.50.50.00 Variación de pasivos que afectan al flujo de efectivo aumentos (disminuciones)		(62.477.596)	8.978.774
5.50.50.10 Cuentas por pagar relacionadas con el resultado de la explotación		(57.196.111)	7.419.869
5.50.50.20 Intereses por pagar		2.098.503	863.740
5.50.50.30 Impuesto a la renta por pagar (neto)		(472.817)	(1.625.167)
5.50.50.40 Otras cuentas por pagar relacionadas con el resultado fuera de explotación		2.614.152	5.218.134
5.50.50.50 Impuesto al Valor Agregado y otros similares por pagar (neto)		(9.521.323)	(2.897.802)
5.50.60.00 Utilidad (Pérdida) del interés minoritario			
5.50.00.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN		(27.702.925)	70.830.728



S.A.C.I. Falabella

Dirección:

Rosas 1665
Santiago, Chile

Contactos:

Juan Guillermo Espinosa F. / Tomás Gazmuri S.
Gerencia de Planificación y Desarrollo Corporativa
Teléfono: (56 2) 380 2007
Email: inversionistas@falabella.cl

Website:

www.falabella.com
Click on “Inversionistas” at the page bottom.

La información del presente informe fue elaborada en base a la Ficha Estadística Codificada Uniforme (FECU) entregada a la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS).

S.A.C.I. Falabella no se hace responsable por daños, perjuicios o pérdidas que pudiesen resultar de la interpretación de este reporte o de la evolución de los mercados, en particular de la Bolsa de Valores.