



# RESULTADOS

## 2do TRIMESTRE 2009

# S.A.C.I. FALABELLA



Agosto de 2009



## Resultados 2do Trimestre 2009

### Índice

I.	RESUMEN EJECUTIVO.....	3
II.	ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO AL 30 DE JUNIO DE 2009 .....	4
III.	ANÁLISIS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS .....	5
IV.	PRINCIPALES HECHOS DEL PERÍODO .....	7
V.	INDICADORES DE RETAIL.....	8
VI.	RESULTADOS OPERACIONALES POR UNIDAD DE NEGOCIO .....	12
VII.	INDICADORES DE CRÉDITO .....	16
VIII.	ESTRUCTURA FINANCIERA .....	19
IX.	TIENDAS Y SUPERFICIES DE ÁREA DE VENTA.....	20
X.	ESTADOS FINANCIEROS S.A.C.I. FALABELLA – FECU .....	25

#### Notas:

1. Todas las cifras en dólares están calculadas en base a pesos FECU del 30 de Junio de 2009, y al tipo de cambio observado del 1 de Julio de 2009: 531,76 \$/US\$.
2. Simbología para trimestres: 1Q, 2Q, 3Q y 4Q, según corresponda.
3. Otras simbologías para períodos del año: 1S para 1er. semestre y 9M para los primeros 9 meses del año.
4. Simbología monedas: \$: pesos chilenos; US\$: dólares de Estados Unidos; MM: millones.



## I. Resumen Ejecutivo

- Los ingresos consolidados de S.A.C.I. Falabella del 2Q de 2009 alcanzaron MM\$ 832.847 (MMUS\$ 1.566,2), lo que se compara con MM\$903.292 (MMUS\$1.698,7) del 2Q de 2008. La disminución en ventas de Sodimac Chile, afectado por la baja actividad en el sector de construcción, y el decrecimiento en los ingresos expresados en pesos chilenos de las operaciones internacionales explican principalmente este cambio.
- Durante los últimos 12 meses se abrieron un total de 33 tiendas y 3 Malls. De estas tiendas, 15 se inauguraron en Perú, 9 en Colombia (incluyendo la toma de control de 5 tiendas “Casa Estrella”), 6 en Chile, y 3 en Argentina.
- Los Gastos de Administración y Ventas de la compañía decrecieron un 13,4%. Esto se debe a las políticas de eficiencia operacional que se han estado impulsando en los últimos trimestres y que muestran un gran efecto, aún con el fuerte incremento en superficie de venta que han tenido las distintas operaciones. Los GAV sobre ventas disminuyeron desde 19,9% en 2Q08 a 18,7% en 2Q09.
- El Ebitda del 2Q09 alcanzó los MM\$ 110.192 (MMUS\$ 207,2), comparado a los MM\$ 117.420 (MMUS\$ 220,8) de 2Q08. El margen Ebitda aumentó ligeramente, alcanzando un 13,2% sobre los ingresos, 23 puntos base sobre el mismo trimestre del año anterior.
- El resultado fuera de explotación del trimestre alcanzó una pérdida de MM\$ 39.888 (MMUS\$ 75,0), versus una pérdida de MM\$ 11.255 en el 2Q de 2008. La mayor pérdida se explica fundamentalmente por Diferencias de Cambio (Boletín Técnico Contable N° 64) y Corrección Monetaria.
- De esta manera, la utilidad neta consolidada del segundo trimestre de 2009 alcanzó MM\$ 33.381 (MMUS\$ 62,8), un 47,6% menor al mismo período del año anterior.
- Durante el 2Q09 la compañía terminó un proceso de refinanciación de pasivos, con lo que alargó la duración de estos de 2,5 a 4 años. Este proceso permitió una significativa reducción del costo financiero que debiera reflejarse en menores gastos financieros a partir del segundo semestre. Las colocaciones fueron las siguientes: Bono CMR Securitizado (MM\$ 90.000, a 6,5 años, spread de 154 pb sobre BCP); dos series de bonos de SACI Falabella por un total de UF 6.5 millones, US\$ 256 millones (Serie corta: UF 3 millones, a 6 años, spread 139 pb sobre BCU. Serie larga: UF 3,5 millones, a 24 años, spread 141 sobre BCU) más MMCh\$ 31.000 a 6 años, spread de 163 pb sobre BCP; y dos series de bonos de Mall Plaza por un total de UF 5 millones, US\$ 197 millones (Serie Corta: UF 2 millones, a 5 años, spread 128 pb sobre BCU. Serie larga: UF 3 millones, a 21 años, spread 131 pb sobre BCU).
- Al 30 de junio de 2009, el leverage consolidado fue de 1,26 veces (versus 1,22 a Mar.2009 y 1,26 a Jun.2008), y el leverage financiero neto alcanzó 0,87 veces. La razón de liquidez se incrementó de forma importante de 1,21 en 1Q09 a 1,64 en 2Q09.

### Nota:

1-Durante el 3Q'08 se creó la filial Falabella Retail S.A., sociedad que desarrollará el negocio de tiendas por departamento en Chile. De esta manera, la FECU individual de SACI Falabella dejó de representar dicho negocio a partir del 3Q'08 (inclusive).

2-Los estados financieros consolidados de S.A.C.I. Falabella no consolidan las operaciones de Banco Falabella Chile, Banco Falabella Perú y Financiera CMR Colombia, a pesar de tener el control de éstas.



## II. Estado de Resultados Consolidado al 30 de Junio de 2009

### Resultados Consolidados Enero-Junio 2009 (MMS)

	1S 2009	% Ingresos	1S 2008	% Ingresos	Var. 09/08
Ingresos de explotación	1.680.066		1.690.223		-0,6%
Costos de explotación (menos)	(1.209.714)	-72,0%	(1.192.778)	-70,6%	1,4%
<b>MARGEN DE EXPLOTACION</b>	<b>470.352</b>	<b>28,0%</b>	<b>497.445</b>	<b>29,4%</b>	<b>-5,4%</b>
Gastos de administración y ventas (menos)	(317.874)	-18,9%	(323.359)	-19,1%	-1,7%
<b>RESULTADO DE EXPLOTACION</b>	<b>152.478</b>	<b>9,1%</b>	<b>174.086</b>	<b>10,3%</b>	<b>-12,4%</b>
Depreciación + Amortización (menos)	(46.349)	-2,8%	(38.071)	-2,3%	21,7%
<b>EBITDA</b>	<b>198.827</b>	<b>11,8%</b>	<b>212.157</b>	<b>12,6%</b>	<b>-6,3%</b>
Ingresos financieros	6.076		4.145		46,6%
Utilidad inversiones empresas relacionadas	13.667		19.081		-28,4%
Otros ingresos fuera de la explotación	13.712		9.758		40,5%
Pérdida inversión empresas relacionadas (menos)	(477)		0		n/a
Amortización menor valor de inversiones (menos)	(8.876)		(8.900)		-0,3%
Gastos financieros (menos)	(48.565)		(31.966)		51,9%
Otros egresos fuera de la explotación (menos)	(7.109)		(6.353)		11,9%
Corrección monetaria	(13.575)		(7.653)		77,4%
Diferencias de cambio	(9.535)		(2.274)		319,4%
<b>RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION</b>	<b>(54.681)</b>	<b>-3,3%</b>	<b>(24.163)</b>	<b>-1,4%</b>	<b>126,3%</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMP. A LA RENTA E ITEMS EXT.</b>	<b>97.797</b>	<b>5,8%</b>	<b>149.923</b>	<b>8,9%</b>	<b>-34,8%</b>
IMPUESTO A LA RENTA	(15.595)		(25.797)		-39,5%
INTERES MINORITARIO	(9.986)		(10.585)		-5,7%
<b>UTILIDAD (PERDIDA) LIQUIDA</b>	<b>72.216</b>		<b>113.541</b>		<b>-36,4%</b>
Amortización mayor valor de inversiones	2		1		69,6%
<b>UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO</b>	<b>72.218</b>	<b>4,3%</b>	<b>113.542</b>	<b>6,7%</b>	<b>-36,4%</b>
<b>EBITDA ajustado <sup>1</sup></b>	<b>212.018</b>	<b>12,6%</b>	<b>231.237</b>	<b>13,7%</b>	<b>-8,3%</b>

### Resultados Consolidados Abril-Junio 2009 (MMS)

	2Q'09	% Ingresos	2Q'08	% Ingresos	Var. 09/08
Ingresos de explotación	832.847		903.292		-7,8%
Costos de explotación (menos)	(589.164)	-70,7%	(626.254)	-69,3%	-5,9%
<b>MARGEN DE EXPLOTACION</b>	<b>243.684</b>	<b>29,3%</b>	<b>277.038</b>	<b>30,7%</b>	<b>-12,0%</b>
Gastos de administración y ventas (menos)	(155.329)	-18,7%	(179.362)	-19,9%	-13,4%
<b>RESULTADO DE EXPLOTACION</b>	<b>88.354</b>	<b>10,6%</b>	<b>97.675</b>	<b>10,8%</b>	<b>-9,5%</b>
Depreciación + Amortización (menos)	(21.838)	-2,6%	(19.745)	-2,2%	10,6%
<b>EBITDA</b>	<b>110.192</b>	<b>13,2%</b>	<b>117.420</b>	<b>13,0%</b>	<b>-6,2%</b>
Ingresos financieros	2.244		1.970		13,9%
Utilidad inversiones empresas relacionadas	4.180		6.089		-31,3%
Otros ingresos fuera de la explotación	6.059		5.976		1,4%
Pérdida inversión empresas relacionadas (menos)	0		611		n/a
Amortización menor valor de inversiones (menos)	(4.399)		(4.428)		-0,7%
Gastos financieros (menos)	(19.854)		(17.402)		14,1%
Otros egresos fuera de la explotación (menos)	(3.391)		(3.567)		-4,9%
Corrección monetaria	(10.183)		(5.666)		79,7%
Diferencias de cambio	(14.543)		5.163		-381,7%
<b>RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION</b>	<b>(39.888)</b>	<b>-4,8%</b>	<b>(11.255)</b>	<b>-1,2%</b>	<b>254,4%</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMP. A LA RENTA E ITEMS EXT.</b>	<b>48.466</b>	<b>5,8%</b>	<b>86.420</b>	<b>9,6%</b>	<b>-43,9%</b>
IMPUESTO A LA RENTA	(10.979)		(15.506)		-29,2%
INTERES MINORITARIO	(4.107)		(7.175)		-42,8%
<b>UTILIDAD (PERDIDA) LIQUIDA</b>	<b>33.380</b>		<b>63.739</b>		<b>-47,6%</b>
Amortización mayor valor de inversiones	1		0		481,7%
<b>UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO</b>	<b>33.381</b>	<b>4,0%</b>	<b>63.739</b>	<b>7,1%</b>	<b>-47,6%</b>
<b>EBITDA ajustado <sup>1</sup></b>	<b>114.373</b>	<b>13,7%</b>	<b>124.120</b>	<b>13,7%</b>	<b>-7,9%</b>

<sup>1</sup> EBITDA Ajustado = EBITDA + utilidad/pérdida de inversión en empresas relacionadas.



### III. Análisis de Resultados Consolidados

#### Resultado Operacional

El resultado operacional consolidado para el 2Q de 2009 alcanzó MM\$ 88.354 (MMUS\$ 166,2), o 10,6% de las ventas, comparado con el 10,8% obtenido en el mismo período de 2008. El cambio se explica fundamentalmente por el decrecimiento en el resultado operacional de Sodimac Chile y de las Operaciones Internacionales. Este efecto estuvo contrarrestado en gran parte por las medidas de eficiencia que se han ido implementando reflejadas en la caída de 13,4% en el GAV, aún cuando hubo 33 nuevas tiendas y 3 malls añadidos en los últimos 12 meses; y por la consolidación de Plaza Vespucio a partir del 30 de julio de 2008. Es así como excluyendo la depreciación y amortización de intangibles, el margen Ebitda creció 23 puntos base alcanzando un 13,2% de los ingresos durante el trimestre.

Para el 1S del año 2009, el resultado operacional fue de MM\$ 152.478 (MMUS\$286,7), alcanzando un 9,1% sobre los ingresos, lo que se compara con el 10,3% alcanzado en el 1S08. Al igual que en el 2Q, este decrecimiento es explicado principalmente por la caída en el resultado operacional de Sodimac Chile y del efecto del reconocimiento de los flujos de nuestras Operaciones Internacionales.

#### *Ingresos de Explotación*

Los ingresos de explotación durante el 2Q de 2009 llegaron a MM\$ 832.847 (MMUS\$ 1.566,2), comparado con MM\$ 903.292 (MMUS\$1.698,7) del mismo periodo del año anterior. La disminución se debe principalmente a i) una caída en las ventas nominales de locales equivalentes de un 6,3% promedio consolidado, donde mejoramiento del hogar ha sido especialmente afectado por la contracción del sector construcción e inmobiliario cayendo su SSS en el 2Q un 10,7% nominal, y ii) por el efecto de conversión de los ingresos de las Operaciones Internacionales según Boletín 64 debido a la depreciación de 20,2% del peso chileno durante Mar-08 y Jun-08, que es el trimestre de comparación.

Los ingresos acumulados al 30 de Junio de 2009 llegaron a MM\$ 1.680.066 (MMUS\$ 3.159,4), teniendo un decrecimiento de 0,6% con respecto al año anterior.

#### *Margen de Explotación*

El margen bruto en el 2Q de 2009 fue 29,3% sobre ingresos, 141 puntos base menor al alcanzado en el mismo trimestre del año anterior, llegando a MM\$ 243.684 (MMUS\$ 458,3). Esto implicó una caída del 12,0% respecto al 2Q de 2008. Esta caída en el margen se explica principalmente por el esfuerzo comercial de la compañía ante la moderación en el consumo y por el aumento de las provisiones y castigos de CMR Chile.

Acumulado a Junio, el margen bruto cayó 143 puntos base sobre los ingresos, alcanzando un 28,0% sobre la venta o MM\$ 470.352 (MMUS\$ 884,5).

#### *Gastos de Administración y Ventas (GAV)*

Durante el 2Q de 2009, los GAV disminuyeron en un 13,4% respecto a igual período del año anterior, llegando a MM\$ 155.329 (MMUS\$ 292,1). Los GAV fueron un 18,7% de las ventas del período, 121 puntos base menor que lo obtenido el 2Q de 2008. Esta disminución se explica por las iniciativas de eficiencia operacional que se están implementando en la compañía en sus distintas líneas de negocio.

Acumulados a Junio, los GAV disminuyeron en 21 puntos base como porcentaje sobre la venta con respecto al año anterior, llegando a 18,9% sobre los ingresos o MM\$ 317.874 (MMUS\$597,8).



## Resultado No Operacional

El Resultado Fuera de la Explotación en el 2Q de 2009 llegó a una pérdida de MM\$ 39.888 (MMUS\$ 75,0) versus una pérdida de MM\$ 11.255 (MMUS\$ 21,2) en el 2Q de 2008.

El cambio durante el trimestre se explica principalmente por los siguientes elementos:

- Diferencia de Cambio: generó una pérdida de MM\$ 14.543 (MMUS\$ 27,3) para el 2Q09 vs una ganancia de MM\$ 5.163 (MMUS\$ 9,7) en 2Q08. Esto se atribuye a la fuerte revaluación del dólar frente a la moneda local incidiendo en los resultados de las operaciones extranjeras conforme a Boletín N°64.
- Corrección Monetaria (CM): la pérdida por CM aumentó en MM\$ 4.517, un 79,7% más que el mismo trimestre del año anterior llegando a MM\$ 10.183 (MMUS\$ 19,2). Lo anterior se ha dado por un período de inflaciones anormalmente bajas y por una política de cobertura de inflación a niveles de 0,3% mensual y por la disminución del precio del hierro que afectó el inventario de Sodimac.
- Gastos Financieros netos de Ingresos Financieros: estos gastos netos aumentaron en MM\$ 2.178 (MMUS\$ 4,1), un 14,1% más que en el mismo trimestre de 2008. Este crecimiento es producto de un aumento de la deuda financiera, principalmente dado por el financiamiento de los proyectos de inversión de los últimos 12 meses, la consolidación de Plaza Vespucio a partir del 31 de julio de 2008, la adquisición de Mall Calama, y por la nueva emisión de deuda de SACI Falabella que generó Gastos Financieros por un mes antes que se prepagara la deuda. Las nuevas emisiones realizadas durante 2009 con tasas más bajas, debiera mostrar proporcionalmente un menor gasto financiero a futuro.
- Utilidad/pérdida de inversiones en empresas relacionadas: dicha utilidad disminuyó en MM\$ 2.136 (MMUS\$ 4), una caída de 35%. Este efecto se puede explicar principalmente por las siguientes inversiones relacionadas:
  - Sociedades que disminuyeron utilidad reconocida:
    - Sodimac Colombia: se reconoció una pérdida de MM\$ 3.034 (MMUS\$ 5,7) principalmente por Diferencias de Cambio al reconocer la operación extranjera de acuerdo al Boletín 64. En GAAP colombianos la utilidad reconocida del trimestre fue de MMUS\$ 0,9.
    - Plaza Vespucio: a partir del 30 de julio de 2008 esta operación consolida, con lo cual dejó de aportar en la línea de utilidad de inversión en empresas relacionadas. De esta manera, la utilidad de Plaza Vespucio en esta línea bajó un 100%.
    - Mall Calama: El 31 de marzo de 2009 SACI Falabella compró el 75% de las acciones de esa sociedad que se sumaron al 25% que ya tenía. Con esto, los resultados durante el primer y segundo trimestre aparecen en el resultado consolidado.
    - Banco Falabella Chile: decreció un 40,8% llegando a MM\$ 753 en el segundo trimestre de 2009, debido principalmente a un aumento de las provisiones.
  - Sociedades que aumentaron utilidad reconocida:
    - CMR Colombia: Las utilidades reconocidas durante el período mostraron un cambio positivo de MM\$ 1.871 respecto al 2Q de 2008, alcanzando los MM\$ 1.667.
    - Banco Falabella Perú: Las utilidades reconocidas del trimestre alcanzaron los MM\$ 4.545, un 62% mayor a lo alcanzado en el mismo período de 2008.
    - Farmacias Ahumada: Las utilidades reconocidas del período fueron de MM\$ 15, comparado con la pérdida de MM\$ 312 el mismo período de 2008.



## IV. Principales Hechos del Período

### 2Q de 2009

- Chile:
  - Imperial: nueva tienda en Temuco (May-09).
- Argentina:
  - Falabella: Nueva tienda DOT en Buenos Aires (May-09)
- Con fecha 2 de abril de 2009, Promotora CMR Falabella S.A. colocó un Bono Securitizado por \$90.000 millones, con un *duration* de 4,69 años y con spread de 154 puntos base sobre BCP-7.
- Con fecha 28 de abril de 2009, se celebró la junta anual de accionistas. Como puntos principales: se re eligieron por un período de 3 años los actuales miembros del directorio, y se aprobó el reparto de un dividendo definitivo con cargo a las utilidades del ejercicio 2008 de \$26 por acción. Este dividendo se pagó el día 27 de Mayo de 2009.
- Con fecha 29 de abril de 2009, se colocaron dos series de bonos de SACI Falabella por un total de UF 6.5 millones, aprox US\$ 256 millones, estos fueron: Serie corta: UF 3 millones, a 6 años y con spread de 139 puntos base sobre BCU. Serie larga: UF 3,5 millones, a 24 años y con spread de 141 puntos base sobre BCU. Adicionalmente, con fecha 12 de mayo, SACI Falabella colocó MMCh\$ 31.000 a 6 años y con spread de 163 puntos base sobre BCP.
- En mayo, Mall Plaza colocó dos series de bonos por un total de UF 5 millones, US\$ 197 millones, estos fueron: Serie Corta: UF 2 millones, a 5 años con un spread de 128 puntos base sobre BCU. Serie larga: UF 3 millones a 21 años, con un spread de 131 puntos base sobre BCU.

### Otros Hechos Recientes del 3Q de 2009

- En julio, se fijó el precio por acción para el aumento de capital por 22.246.633 acciones destinadas al plan de *stock options* para los ejecutivos en \$2.117,78. El plazo de inscripción preferente para los accionistas de la sociedad será entre el 13 de agosto y el 12 de septiembre de 2009, quienes tendrán el derecho de suscribir 0,0083673080 acciones nuevas por cada acción que posean inscritas en el Registro de Accionistas al día viernes 7 de agosto de 2009.
- En Colombia se están remodelando las tiendas Casa Estrella, de las que se tomó control en noviembre de 2008. Recientemente, se inauguró Chipichape Cali.



## V. Indicadores de Retail

### 1. Ingresos de Negocios Retail

**Ingresos Retail Acumulados 1S 2009<sup>2</sup> (MUS\$)**  
(Pesos chilenos actualizados, convertidos a USD al t/c observado del 1 de Julio de 2009)

	<b>1S 2009</b>	<b>1S 2008</b>	<b>Var. 09/08</b>
Tiendas por Depto. Chile	680.872	698.845	-2,6%
Mejoramiento del Hogar Chile	999.885	1.088.489	-8,1%
Supermercados - Chile	283.072	266.818	6,1%
Retail Perú (Saga, Sodimac y Tottus)	501.526	504.827	-0,7%
Retail Argentina (Falabella y Sodimac)	171.016	161.238	6,1%
Retail Colombia (Falabella y Sodimac)	349.821	380.615	-8,1%

**Ingresos Retail 2Q 2009 (MUS\$)<sup>2</sup>**  
(Pesos chilenos actualizados, convertidos a USD al t/c observado del 1 de Julio de 2009)

	<b>2Q 2009</b>	<b>2Q 2008</b>	<b>Var. 09/08</b>
Tiendas por Depto. Chile	360.177	363.284	-0,9%
Mejoramiento del Hogar Chile	480.233	529.981	-9,4%
Supermercados - Chile	142.605	135.208	5,5%
Retail Perú (Saga, Sodimac y Tottus)	245.401	309.429	-20,7%
Retail - Argentina (Falabella y Sodimac)	88.583	104.583	-15,3%
Retail Colombia (Falabella y Sodimac)	168.656	227.213	-25,8%

### Crecimiento de Ventas Nominal por Local Equivalente – Same Store Sales (SSS)<sup>3</sup>

(Todos los crecimientos son en términos nominales y han sido calculados en moneda local de cada país)

	<b>1S 2008</b>	<b>9M 2008</b>	<b>2008</b>	<b>1Q 2009</b>	<b>2Q 2009</b>	<b>1S 2009</b>
Tiendas por Depto. - Chile	5,8%	4,8%	1,5%	-5,6%	-2,5%	-3,9%
Mejoramiento del Hogar - Chile <sup>4</sup>	13,9%	15,6%	11,9%	-5,9%	-10,7%	-7,9%
Supermercados - Chile	13,5%	12,2%	10,9%	3,5%	-1,0%	1,2%
Retail - Perú (Saga, Sodimac, Tottus)	11,8%	11,8%	9,9%	-2,7%	-9,0%	-6,5%
Retail - Argentina (Falabella y Sodimac)	19,5%	14,7%	11,8%	-10,1%	6,4%	-0,5%

#### *Tiendas por Departamento Chile*

Los ingresos de explotación durante el 2Q de 2009 alcanzaron MM\$ 191.528 (MMUS\$ 360,2), decreciendo un 0,8% real respecto al año anterior, impactado principalmente por un negativo SSS nominal de -2,5%.

#### *Mejoramiento del Hogar Chile*

Durante el 2Q de 2009 los ingresos llegaron a MM\$ 255.368 (MMUS\$ 480,2) decreciendo un 9,4%. Este decrecimiento se explica principalmente por una caída de los ingresos SSS nominal de 10,7%, producto del decrecimiento del sector construcción e inmobiliario que ha impactado de forma importante la venta volumen de nuestros formatos.

<sup>2</sup> No incluye ingresos de negocio de crédito.

<sup>3</sup> Para el cálculo del crecimiento de locales equivalentes se excluyen todos aquellos locales nuevos y aquellos que sean ampliados en más de un 10% en metros cuadrados.

<sup>4</sup> SSS Sodimac no incluye tiendas Imperial.



### *Supermercados Chile*

Durante el 2Q de 2009 los ingresos llegaron a MM\$ 75.832 (MMUS\$ 142,6) creciendo un 5,5% en el trimestre con respecto al mismo período del año anterior. Este incremento se debió fundamentalmente a la apertura de 3 nuevos locales en los últimos 12 meses.

### *Perú*

Los ingresos de los negocios retail en Perú (Saga Falabella, Sodimac y Tottus) disminuyeron 20,7% en moneda chilena llegando a MM\$ 130.494 (MMUS\$ 245,4). Esta caída se explica principalmente por la aplicación del boletín 64 al reconocer los ingresos de Perú en términos de FECU chilena debido a la depreciación del peso chileno en el 2Q de 2008. Medido en soles peruanos nominales, los ingresos crecieron un 6,9% respecto al mismo período de 2008, aunque contrarrestado por un negativo SSS nominal de 9,0%.

### *Argentina*

Durante el 2Q de 2009 los ingresos de retail tuvieron una caída de 15,3% respecto al mismo período del año anterior llegando a MM\$ 47.105 (MMUS\$ 88,6). Al igual que en Perú esta caída se explica por la aplicación del boletín 64. Las SSS medidas en pesos argentinos nominales crecieron un 6,4%.

### *Colombia*

Los ingresos de Sodimac y Falabella Colombia decrecieron en conjunto un 25,8% durante el 2Q de 2009 respecto al mismo período del año anterior llegando a MM\$ 89.685 (MMUS\$ 168,7). Esta caída se explica principalmente debido a la aplicación del Boletín 64.

## 2. Número de Locales y Superficie de Venta Neta

Superficies de Venta	Junio 2009		Junio 2008	
	Superficie (m <sup>2</sup> )	Locales	Superficie (m <sup>2</sup> )	Locales
Tiendas por Depto. - Chile	226.666	35	216.624	34
Mejoramiento del Hogar - Chile <sup>5</sup>	533.031	65	493.699	63
Supermercados - Chile	100.440	24	88.111	21
Tiendas por Depto. - Perú	90.592	15	76.847	13
Mejoramiento del Hogar - Perú	98.219	13	67.217	8
Hipermercados - Perú	85.507	17	54.601	9
Tiendas por Depto. - Argentina	59.569	10	50.445	9
Mejoramiento del Hogar - Argentina	46.168	4	25.353	2
Tiendas por Depto. - Colombia	55.878	9	35.835	4
Mejoramiento del Hogar - Colombia	190.616	19	155.548	15
<b>Total</b>	<b>1.486.686</b>	<b>211</b>	<b>1.264.280</b>	<b>178</b>

En términos consolidados, durante el segundo trimestre de 2009 se abrieron 2 nuevas tiendas, 1 Imperial en Chile y una tienda Falabella en Argentina, y se cerraron 2 Home Center en Chile. Acumulado a junio de 2009, la empresa pasa a tener 211 tiendas en los 4 países donde está presente.

<sup>5</sup> Incluye tiendas Imperial.



### *Tiendas por Departamento Chile*

Durante los 12 meses transcurridos desde junio de 2008, se abrió una nueva tienda y se agregaron 10.043m<sup>2</sup> de superficie de venta neta. Esto se debe a la apertura de la tienda en San Bernardo (6.606m<sup>2</sup>, Nov-2008) y la remodelación y ampliación de la tienda de Osorno (+3.437 m<sup>2</sup>).

### *Mejoramiento del Hogar*

En cuanto a Mejoramiento del Hogar en Chile, durante los 12 meses transcurridos desde junio de 2008 se abrieron 3 tiendas Sodimac, una tienda Imperial y una reubicación. Junto con eso, se cerraron 2 tiendas Sodimac, una en La Florida, y la otra en Temuco, ubicación donde se instaló una tienda Imperial. La superficie de venta neta aumentó en 39.332m<sup>2</sup>. Dentro de este incremento están las aperturas de las tiendas Homecenter Estación Central (10.615m<sup>2</sup>, Sep-08), Homecenter El Bosque (8.560m<sup>2</sup>, Oct-08), Homecenter San Bernardo (11.962m<sup>2</sup>, Nov-08), la apertura de la tienda Imperial Temuco (4.467 m<sup>2</sup>, May-09) y la reubicación de Homecenter Los Angeles (+6.958 m<sup>2</sup>). Además se ampliaron las tiendas Homecenter Talca (quedando en 12.522m<sup>2</sup>, Ago-08) y Homecenter Calama (quedando en 10.797m<sup>2</sup>, Oct-08), y se remodeló la tienda Homecenter Copiapó (quedando en 8.895m<sup>2</sup>, Sep-08).

### *Supermercados Tottus - San Francisco*

Respecto de Supermercados San Francisco y Tottus, durante los 12 meses transcurridos desde junio de 2008 se inauguraron 3 nuevos locales y la superficie de venta neta aumentó en 12.329m<sup>2</sup>. Estos locales son Tottus Alameda (4.209m<sup>2</sup>, Jul-08), Tottus El Bosque (4.100m<sup>2</sup>, Nov-08) y Tottus San Fernando (4.020m<sup>2</sup>, Ene-09).

### *Perú*

Durante los 12 meses transcurridos desde junio de 2008, en Perú se abrieron 15 nuevos locales y la superficie de ventas aumentó en 75.653m<sup>2</sup> de sala de venta. Esto se debe principalmente a las aperturas de 2 Saga Falabella (donde también se cerró la tienda de Chiclayo con 356 m<sup>2</sup>), 5 Sodimac y 8 Tottus (con un aumento de metros cuadrados de sala de venta por negocio de 13.745m<sup>2</sup>, 31.002m<sup>2</sup> y 30.906m<sup>2</sup> respectivamente)<sup>6</sup>.

### *Argentina*

Durante los 12 meses transcurridos desde junio de 2008, en Argentina se inauguraron 3 nuevos locales en la ciudad de Buenos Aires, una tienda Falabella<sup>7</sup> y 2 tiendas Sodimac, donde la superficie de venta aumentó en 29.939 m<sup>2</sup>. Las nuevas tiendas son: Sodimac San Justo (11.930m<sup>2</sup>, Ago-08), Sodimac Villa Tesei (9.198m<sup>2</sup>, Oct-08) y Falabella DOT Buenos Aires (6.470m<sup>2</sup>, May-09).

### *Colombia*

Después de los últimos 12 meses transcurridos desde junio de 2008, Colombia posee 9 tiendas adicionales: 5 tiendas Falabella y 4 Sodimac. Con esto aumentó la superficie de venta en 55.111m<sup>2</sup>. La nuevas tiendas son: las 5 tiendas ex Casa Estrella, Sodimac HC Bello (6.768m<sup>2</sup>, Sep-08), HC Molinos (8.433m<sup>2</sup>, Dic-08) en Medellín, HC Cúcuta (11.465m<sup>2</sup>, Ene-09) y HC Villavicencio (8.402m<sup>2</sup>, Mar-09).

<sup>6</sup> Durante el 1Q09 hubo un recuento de m<sup>2</sup> de sala de venta en las tiendas Saga y Tottus con respecto a las informadas en el 4Q08.

<sup>7</sup> Durante el 1Q09 hubo un recuento de m<sup>2</sup> de sala de venta en las tiendas Falabella versus las informadas en el 4Q08.



### 3. Inventarios <sup>8</sup>

#### Días de Inventario

	1S 2008	9M 2008	2008	1Q 2009	1S 2009
Tiendas por Depto. - Chile	77	72	79	85	70
Mejoramiento del Hogar - Chile	75	101	98	85	78
Supermercados - Chile	31	29	26	32	27
Tiendas por Depto. - Perú	83	86	89	113	95
Mejoramiento del Hogar - Perú	119	126	121	113	105
Supermercados - Perú	35	48	56	47	43
Retail - Argentina (Falabella y Sodimac)	160	153	127	123	110

Los días de inventario del Grupo Falabella tuvieron una caída de 4,7% para el 1S09 con respecto al 1S08, llegando a 73 días promedio entre las operaciones de retail. Este decrecimiento en los días de inventario se debe principalmente a un estricto control de inventario en todas las filiales, así como también a la moderación del volumen de compra acorde a la caída del consumo. Más aún, esta caída en los días de inventario ha sido contrarrestada por un aumento de 17,6% de superficie de venta y por la caída de las ventas por local equivalente (SSS nominal) de un 3,9%.

Falabella Chile logró disminuir en 7 días sus días inventario entre el 1S09 y el 1S08. Esto se debe principalmente a un estricto control de inventario, sobretodo en los productos de Electrohogar. A su vez, Tottus Chile logró reducir en un 14% sus días de inventario

Por otra parte, Sodimac se encuentra sólo con 3 días de inventario adicionales en el 1S09 comparado con el 1S08, principalmente por la desaceleración de las ventas SSS y por un aumento de 8% en la superficie de venta durante los últimos 12 meses. No obstante, logró bajar en 7 días el indicador con respecto al trimestre anterior.

Las operaciones internacionales tuvieron una caída aún más pronunciada en los días de inventario, de un 7,5%. Esta caída se explica principalmente por Argentina, donde los días de inventario cayeron un 31,3%. La caída en Argentina se debe en gran medida a un mayor control sobre los productos importados y a la maduración de las tiendas Sodimac.

En Perú los días de inventario subieron un 6,2% en los últimos 12 meses, debido principalmente a las 15 aperturas existentes en este periodo con un aumento de 38% en la superficie de venta. Este indicador cayó 3,2 puntos porcentuales con respecto al trimestre anterior, y se espera que siga normalizándose a lo largo del año, a medida que vayan madurando las tiendas nuevas.

<sup>8</sup> Días de Inventario = Existencias final de periodo dividido en el costo de venta anualizado expresado en días.



## VI. Resultados Operacionales por Unidad de Negocio

### 1. Tiendas por Departamento Chile<sup>9</sup>

El resultado operacional de tiendas por departamento fue MMUS\$ 24,5 en el 2Q09, un 8,2% mayor que el mismo período del año anterior. Este crecimiento se debe principalmente por la disminución de los GAV sobre ventas que empieza a reflejar el esfuerzo que se está haciendo en eficiencia operacional. Por otra parte, el resultado operacional fue contrarrestado por menores ingresos debido al menor dinamismo en el consumo que afectó las ventas de locales equivalentes, descendiendo durante el trimestre 2,5% nominal. La disminución en el margen bruto respecto al mismo trimestre del año pasado se explica principalmente por el mayor costo al que se hicieron las importaciones debido a la apreciación del dólar.

#### Tiendas por Departamento Chile (MMUS\$ y % de la venta)

	2Q'09	2Q'08	Crec.%	1S 2009	1S 2008	Crec.%
Ingresos	360,2	365,0	-1,3%	680,9	698,8	-2,6%
Costo	-69,3%	-67,7%	1,0%	-70,6%	-68,7%	0,1%
Margen Bruto	30,7%	32,3%	-6,1%	29,4%	31,3%	-8,4%
Gastos A&V s/ Depreciación	-22,1%	-23,9%	-8,6%	-23,7%	-24,6%	-5,9%
EBITDA	8,6%	8,4%	0,8%	5,7%	6,7%	-17,3%
Depreciación + Amortización	-1,8%	-2,2%	-19,8%	-2,0%	-2,2%	-13,7%
Resultado Operacional	6,8%	6,2%	8,2%	3,7%	4,5%	-19,1%

### 2. Mejoramiento del Hogar Chile

El resultado operacional de Sodimac Chile alcanzó MMUS\$ 22,2 en el 2Q09, un 41,4% inferior al mismo período del año anterior. Esta caída se debe fundamentalmente a una baja actividad en el sector inmobiliario y construcción, que ha afectado el inicio de nuevos proyectos, impactando de manera importante la venta a empresas del sector, situación que estaba dentro del escenario esperado por la compañía para este periodo. El margen bruto se ha mantenido en línea al obtenido en 2Q08. Los GAV se han mantenido estables con respecto al mismo período del año pasado, aún teniendo un 8,0% más de superficie de venta y un nuevo centro de distribución en funcionamiento. Los GAV sobre ventas han aumentado en 200 puntos base. Sin embargo, al considerar el GAV en los locales equivalentes, Sodimac presenta una mejora importante.

#### Mejoramiento del Hogar Chile (MMUS\$ y % de la venta)

	2Q'09	2Q'08	Crec.%	1S 2009	1S 2008	Crec.%
Ingresos	480,2	530,0	-9,4%	999,9	1.088,5	-8,1%
Costo	-72,5%	-72,6%	-9,5%	-73,8%	-73,3%	-7,6%
Margen Bruto	27,5%	27,4%	-9,0%	26,2%	26,7%	-9,8%
Gastos A&V s/ Depreciación	-21,5%	-19,5%	-0,1%	-20,3%	-18,7%	-0,3%
EBITDA	6,1%	8,0%	-30,9%	5,9%	7,9%	-32,1%
Depreciación + Amortización	-1,5%	-0,8%	60,0%	-1,8%	-1,1%	46,0%
Resultado Operacional	4,6%	7,2%	-41,4%	4,1%	6,8%	-44,8%

<sup>9</sup> Durante el 3Q de 2008 se creó la filial Falabella Retail S.A., sociedad que desarrollará el negocio de tiendas por departamento en Chile. De esta manera, la FECU individual de SACI Falabella dejó de representar dicho negocio. Esta sección del release muestra un estado financiero pro forma equivalente de tiendas por departamento Chile para efectos de análisis financiero.



### 3. Supermercados Chile

Para el 2Q09 Supermercados Tottus-San Francisco obtuvo una pérdida operacional de MMUS\$ 0,5. El EBITDA creció un 20,1% llegando a MMUS\$ 4,4, o 3,1% de las ventas. El crecimiento de 5,5% en los ingresos se explica principalmente por la apertura de 3 nuevos locales en los últimos 12 meses.

**Supermercados Chile (MMUS\$ y % de la venta)**

	2Q'09	2Q'08	Crec.%	1S 2009	1S 2008	Crec.%
Ingresos	142,6	135,2	5,5%	283,1	266,8	6,1%
Costo	-79,2%	-79,5%	5,1%	-78,0%	-79,2%	4,5%
Margen Bruto	20,8%	20,5%	6,9%	22,0%	20,8%	12,2%
Gastos A&V s/ Depreciación	-17,8%	-17,9%	4,9%	-19,2%	-18,4%	10,6%
EBITDA	3,1%	2,7%	20,1%	2,8%	2,4%	24,5%
Depreciación + Amortización	-3,4%	-3,0%	20,9%	-3,4%	-3,0%	17,8%
Resultado Operacional	-0,3%	-0,3%	28,9%	-0,6%	-0,6%	-7,4%

### 4. Operaciones Internacionales

Durante el 2Q09 los ingresos de los negocios internacionales que consolidan (Argentina, Perú y Colombia)<sup>10</sup> decrecieron un 17,4%. Estos decrecieron principalmente por la aplicación del boletín 64 al reconocer los ingresos extranjeros en términos FECU chilena debido a la depreciación del peso chileno en el 2Q de 2008. El resultado operacional alcanzó el 3,9% de las ventas, comparado al 6,5% obtenido en el mismo periodo de 2008. Esto se explica principalmente porque los gastos adicionales no se diluyen con el nivel de ventas considerando la apertura de 23 tiendas durante los últimos 12 meses (+4 en Sodimac en Colombia que no consolidan).

#### Perú<sup>11</sup>

El resultado operacional de Perú consolidado en el 2Q09 alcanzó MMUS\$ 18,6, lo que implica una caída de 33,5%, principalmente efecto de la contabilización de los ingresos extranjeros por Boletín 64 y a una caída en el SSS nominal en moneda local de 9,0%. Sin embargo, los ingresos medidos en soles peruanos para retail tuvieron en el trimestre un crecimiento de 6,9% respecto al mismo período del año pasado. A su vez, las 15 nuevas tiendas inauguradas en los últimos 12 meses, además de tener un impacto positivo en los ingresos, tuvieron un impacto en mayor gasto en depreciación que se debiera ir diluyendo a medida que las tiendas vayan madurando. El margen EBITDA alcanzó un 7,4% de las ventas, 141 pb menos que el mismo trimestre del año pasado. Esta caída en el margen Ebitda se debe principalmente al cambio en el mix de negocios, donde 13 de las 15 nuevas tiendas son Hipermercados Tottus y tiendas Sodimac. Los GAV sobre ventas del período mostraron una disminución, desde un 17,4% el 2Q08 a un 16,8% en 2Q09.

<sup>10</sup> No incluye: Banco Falabella Perú, CMR de Colombia, Sodimac Colombia y Aventura Plaza Perú.

<sup>11</sup> El resultado operacional presentado en esta sección no incluye la operación de Banco Falabella Perú en ninguno de los períodos. Los resultados de Banco Falabella Perú se encuentran registrados como utilidad de inversiones en empresas relacionadas. Tampoco incluyen los resultados de Mall Aventura Plaza, aunque éstos consolidan en SACI Falabella.



### Perú Consolidado (MMUS\$ y % de los ingresos)

	2Q'09	2Q'08	Crec.%	1S 2009	1S 2008	Crec.%
Ingresos	252,7	318,9	-20,7%	517,7	520,7	-0,6%
Costo	-72,6%	-72,1%	-20,2%	-74,1%	-72,9%	1,1%
Margen Bruto	27,4%	27,9%	-22,2%	25,9%	27,1%	-5,3%
Gastos A&V s/ Depreciación	-16,8%	-17,4%	-23,3%	-17,8%	-17,5%	0,8%
EBITDA	10,6%	10,5%	-20,3%	8,1%	9,6%	-16,4%
Depreciación + Amortización	-3,2%	-1,8%	45,8%	-3,0%	-1,8%	61,8%
Resultado Operacional	7,4%	8,8%	-33,5%	5,1%	7,7%	-35,0%

### Argentina

El resultado operacional de Argentina consolidado en el 2Q09 llegó a una pérdida de MMUS\$ 2,5. Esto se explica principalmente por el proceso de maduración en que están las nuevas tiendas Sodimac y por el efecto de la contabilización de los ingresos extranjeros por Boletín 64.

### Argentina Consolidado (MMUS\$ y % de los ingresos)

	2Q'09	2Q'08	Crec.%	1S 2009	1S 2008	Crec.%
Ingresos	97,0	112,0	-13,4%	189,5	173,3	9,3%
Costo	-64,8%	-62,6%	-10,3%	-67,0%	-64,1%	14,2%
Margen Bruto	35,2%	37,4%	-18,6%	33,0%	35,9%	0,6%
Gastos A&V s/ Depreciación	-34,9%	-34,0%	-11,1%	-36,0%	-34,6%	13,6%
EBITDA	0,3%	3,4%	-93,3%	-2,9%	1,3%	-354,9%
Depreciación + Amortización	-2,8%	-2,1%	17,6%	-2,8%	-2,2%	39,6%
Resultado Operacional	-2,5%	1,3%	-263,1%	-5,7%	-0,9%	588,4%

### Colombia<sup>12</sup>

El resultado operacional de Colombia el 2Q09 alcanzó MMUS\$ -1,1, lo que se compara con MMUS\$ 1,2 en el 2Q08. Los GAV sobre ventas se incrementaron en 4,3 puntos porcentuales, alcanzando un 30,6%. Lo anterior se debe principalmente a las remodelaciones de las tiendas ex Casa Estrella que han seguido en funcionamiento aunque con menos del 10% de la superficie disponible para ventas. El margen bruto cayó 5,5 puntos porcentuales, lo que se explica por la liquidación de stocks provenientes de la operación de Casa Estrella.

### Colombia Consolidado (MMUS\$ y % de los ingresos)

	2Q'09	2Q'08	Crec.%	1S 2009	1S 2008	Crec.%
Ingresos	39,6	40,5	-2,2%	77,0	60,8	26,7%
Costo	-69,0%	-63,5%	6,3%	-70,4%	-65,2%	36,8%
Margen Bruto	31,0%	36,5%	-17,1%	29,6%	34,8%	8,0%
Gastos A&V s/ Depreciación	-30,6%	-26,3%	13,9%	-33,2%	-32,1%	30,9%
EBITDA	0,4%	10,2%	-96,6%	-3,5%	2,7%	-267%
Depreciación + Amortización	-3,0%	-7,2%	-59,1%	-3,2%	-3,3%	24,5%
Resultado Operacional	-2,7%	3,0%	-186,9%	-6,8%	-0,6%	n.a.

<sup>12</sup> El resultado operacional presentado en esta sección no incluye ni la operación de Financiera CMR Colombia ni la de Sodimac Colombia en ninguno de los períodos. Los resultados de Financiera CMR Colombia y Sodimac Colombia se encuentran registrados como utilidad de inversiones en empresas relacionadas.



## 5. Promotora CMR Chile

El resultado operacional de Promotora CMR Chile en el 2Q09 llegó a MMUS\$ 40,9, decreciendo 15,2%. Esto se debe principalmente al incremento de las provisiones y castigos respecto al trimestre anterior, donde las provisiones llegaron a 6,4% sobre las colocaciones. No obstante, los GAV decrecieron un 12,4% respecto al mismo período de 2008, reflejando la continua implementación de iniciativas de eficiencia operacional que la compañía ha ido implementando. En la misma línea, cabe destacar que Promotora CMR ha logrado mantener los ingresos estables considerando políticas de crédito más restrictivas, con un escenario adverso dada la caída en ventas a crédito y a la negativa tendencia del consumo, gracias a los mayores ingresos por mora y recuperación de castigos.

### Promotora CMR (MMUS\$ y % de los ingresos)

	2Q'09	2Q'08	Crec.%	1S 2009	1S 2008	Crec.%
Ingresos	124,4	126,2	-1,4%	251,2	248,9	1,0%
Costo	-58,9%	-52,4%	10,7%	-59,5%	-54,4%	10,5%
Margen Bruto	41,1%	47,6%	-14,7%	40,5%	45,6%	-10,4%
Gastos A&V s/ Depreciación	-8,3%	-9,3%	-12,4%	-8,2%	-9,0%	-7,8%
Resultado Operacional	32,8%	38,2%	-15,2%	32,3%	36,7%	-11,0%

## 6. Mall Plaza Chile

El resultado operacional de Mall Plaza Chile se incrementó un 66%, alcanzando MMUS\$41,2. Los ingresos alcanzaron los MMUS\$63,8, un 42,8% mayor al mismo período de 2008. Este incremento se debe principalmente a la apertura de Mall Plaza Alameda y Mall Plaza Sur (San Bernardo) durante el segundo semestre de 2008, a la adquisición de Mall Calama en abril de 2009 y a la consolidación de Mall Plaza Vespucio a partir de agosto de 2008.

### Plaza S.A. (MMUS\$ y % de los ingresos)

	2Q'09	2Q'08	Crec.%	1S 2009	1S 2008	Crec.%
Ingresos	63,8	44,7	42,8%	123,1	85,1	44,6%
Costo	-24,6%	-24,7%	42,3%	-26,1%	-25,4%	48,7%
Margen Bruto	75,4%	75,3%	43,0%	73,9%	74,6%	43,2%
Gastos A&V	-10,8%	-19,7%	-21,7%	-14,9%	-17,3%	24,4%
Resultado Operacional	64,6%	55,6%	66,0%	59,1%	57,4%	48,9%
EBITDA	69,5%	61,5%	61,4%	67,7%	64,3%	52,3%

Nota: La depreciación se encuentra imputada en la línea de Costo.

## 7. Sociedad de Rentas Falabella (SRF)

Durante el 2Q de 2009, el resultado operacional alcanzó MMUS\$ 10,2, aumentando un 17,0% respecto del 2Q del año anterior. Para el 1S de 2009, el resultado operacional alcanzó MMUS\$ 20,5, aumentando un 17,5% respecto del año anterior.



## VII. Indicadores de Crédito

### 1. Venta a través de tarjeta CMR

#### Porcentaje Acumulado de Venta con CMR<sup>13</sup>

	1S 2008	9M 2008	2008	1Q 2009	1S 2009
Tiendas por Depto. - Chile	63,5%	63,5%	62,9%	60,0%	61,8%
Mejoramiento del Hogar - Chile	29,4%	29,3%	29,3%	28,8%	28,7%
Supermercados - Chile	18,0%	18,9%	19,0%	17,5%	18,9%
Tiendas por Depto. - Perú	65,4%	65,1%	64,3%	59,5%	61,1%
Mejoramiento del Hogar - Perú	33,9%	34,5%	33,9%	30,7%	32,1%
Hipermercados - Perú	47,7%	47,8%	46,9%	40,9%	40,9%
Tiendas por Depto. - Argentina	41,2%	40,0%	37,5%	35,5%	34,2%
Tiendas por Depto. - Colombia			29,2%	25,4%	28,0%
Mejoramiento del Hogar - Colombia			11,6%	9,7%	10,4%

A junio de 2009, el número de cuentas activas que tenía la tarjeta CMR por país era el siguiente: en Chile 2,4 millones de cuentas, en Perú 1,3 millones cuentas, en Argentina 735 mil cuentas y Colombia con 466 mil cuentas.

### 2. CMR Chile

#### a. Total Stock Colocaciones Brutas (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2006	551.211	553.908	549.624	608.236
2007	627.290	656.819	665.797	721.506
2008	723.483	741.764	733.899	766.007
2009	713.596	687.798		

#### b. Total Stock Provisiones de Colocaciones (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2006	-21.266	-22.943	-22.081	-23.104
2007	-23.885	-25.906	-29.862	-28.571
2008	-30.824	-33.518	-36.772	-41.339
2009	-42.988	-44.170		

#### c. Provisiones/Colocaciones

	1Q	2Q	3Q	4Q
2006	3,86%	4,14%	4,02%	3,80%
2007	3,81%	3,94%	4,49%	3,96%
2008	4,26%	4,52%	5,01%	5,40%
2009	6,02%	6,42%		

#### d. Castigos Netos Acumulados (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2006	4.616	9.457	16.485	22.514
2007	7.034	13.435	21.512	31.325
2008	11.226	20.328	34.268	50.036
2009	19.712	36.982		

Nota: Castigos netos de recuperaciones

<sup>13</sup> Porcentaje de venta con CMR: es la venta acumulada a través de la tarjeta con respecto a la venta total acumulada de cada cadena. En el caso de Sodimac Chile el cálculo incluye ventas al detalle y ventas a empresas.



### 3. Banco Falabella Chile

#### a. Total Stock Colocaciones Brutas (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2006	381.344	403.665	430.883	444.159
2007	465.000	474.096	501.073	524.265
2008	547.407	581.780	636.507	627.594
2009	625.612	682.982		

#### b. Total Stock Provisiones de Colocaciones (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2006	-11.742	-12.495	-13.307	-14.050
2007	-14.842	-15.293	-16.736	-17.728
2008	-18.221	-18.992	-20.078	-21.335
2009	-23.022	-23.872		

#### c. Provisiones/Colocaciones Chile

	1Q	2Q	3Q	4Q
2006	3,08%	3,10%	3,09%	3,16%
2007	3,19%	3,23%	3,34%	3,38%
2008	3,33%	3,26%	3,15%	3,40%
2009	3,68%	3,50%		

#### d. Castigos Netos Acumulados (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2006	2.434	4.682	7.437	11.036
2007	3.585	7.607	12.266	17.162
2008	5.113	9.829	18.628	25.541
2009	6.077	13.940		

Nota: Castigos netos de recuperaciones

### 4. Banco Falabella Perú (Ex CMR Perú)

**Nota:** Banco Falabella Perú aplica el calendario de provisiones indicado por la superintendencia de banca y seguros peruana. Además, dicha superintendencia ha exigido a todos los bancos de la plaza provisionar un 2,5% adicional, sobre la cartera de colocaciones totales.

#### a. Total Stock Colocaciones Brutas (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2006	253.955	259.930	267.741	304.219
2007	294.472	315.711	324.791	360.529
2008	410.904	408.435	414.833	410.249
2009	382.120	395.797		

#### b. Total Stock Provisiones de Colocaciones (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2006	-11.158	-14.505	-15.826	-17.282
2007	-18.151	-20.528	-20.813	-21.053
2008	-26.351	-25.726	-26.821	-27.795
2009	-31.777	-37.622		

#### c. Provisiones/Colocaciones Perú

	1Q	2Q	3Q	4Q
2006	4,39%	5,58%	5,91%	5,68%
2007	6,16%	6,50%	6,41%	5,84%
2008	6,41%	6,30%	6,47%	6,78%
2009	8,32%	9,51%		

#### d. Castigos Netos Acumulados (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2006	1.141	2.607	4.187	5.746
2007	1.841	3.275	6.184	8.601
2008	3.490	7.278	10.138	18.094
2009	5.230	12.200		

Nota: Castigos netos de recuperaciones



## 5. CMR Argentina

**Nota:** A partir del 4Q de 2004 se han llevado a cabo cargos adicionales voluntarios al resultado de CMR Argentina de manera de mantener un total de provisiones sobre colocaciones de al menos 3,0%. Si excluimos los cargos voluntarios del cálculo, las provisiones sobre colocaciones alcanzarían sólo a 3,51%.

<b>a. Total Stock Colocaciones Brutas (MUS\$ de cada período)</b>				
	<b>1Q</b>	<b>2Q</b>	<b>3Q</b>	<b>4Q</b>
2006	37.997	42.920	43.946	53.983
2007	51.760	61.402	62.684	72.332
2008	73.232	83.570	79.262	71.890
2009	55.755	60.003		

<b>b. Total Stock Provisiones de Colocaciones (MUS\$ de cada período)</b>				
	<b>1Q</b>	<b>2Q</b>	<b>3Q</b>	<b>4Q</b>
2006	-1.148	-1.309	-1.322	-1.621
2007	-1.597	-1.842	-1.899	-2.181
2008	-2.221	-2.523	-2.378	-2.246
2009	-2.085	-2.244		

<b>c. Provisiones/Colocaciones Argentina</b>				
	<b>1Q</b>	<b>2Q</b>	<b>3Q</b>	<b>4Q</b>
2006	3,02%	3,05%	3,01%	3,00%
2007	3,09%	3,00%	3,03%	3,02%
2008	3,03%	3,02%	3,00%	3,12%
2009	3,74%	3,74%		

<b>d. Castigos Netos Acumulados (MUS\$ de cada período)</b>				
	<b>1Q</b>	<b>2Q</b>	<b>3Q</b>	<b>4Q</b>
2006	-32	-116	-193	-290
2007	-49	-83	-85	-60
2008	82	171	-319	506
2009	336	603		

Nota: Castigos netos de recuperaciones

## 6. Financiera CMR Colombia

**Nota:** CMR de Colombia se inició en Octubre de 2005. A partir de diciembre 2008 CMR de Colombia dejó de consolidar en SACI Falabella, lo cual es retroactivo a todo el año 2008.

<b>a. Total Stock Colocaciones Brutas (MUS\$ de cada período)</b>				
	<b>1Q</b>	<b>2Q</b>	<b>3Q</b>	<b>4Q</b>
2006	12.347	18.420	27.111	37.651
2007	43.386	59.244	71.952	90.060
2008	109.122	110.912	102.937	106.896
2009	89.751	105.576		

<b>b. Total Stock Provisiones de Colocaciones (MUS\$ de cada período)</b>				
	<b>1Q</b>	<b>2Q</b>	<b>3Q</b>	<b>4Q</b>
2006	-164	-465	-972	-1.232
2007	-1.402	-1.841	-2.444	-3.453
2008	-4.889	-6.179	-7.130	-7647
2009	-7.067	-8.556		

<b>c. Provisiones/Colocaciones Colombia</b>				
	<b>1Q</b>	<b>2Q</b>	<b>3Q</b>	<b>4Q</b>
2006	1,33%	2,52%	3,59%	3,27%
2007	3,23%	3,11%	3,40%	3,83%
2008	4,48%	5,57%	6,93%	7,15%
2009	7,87%	8,10%		

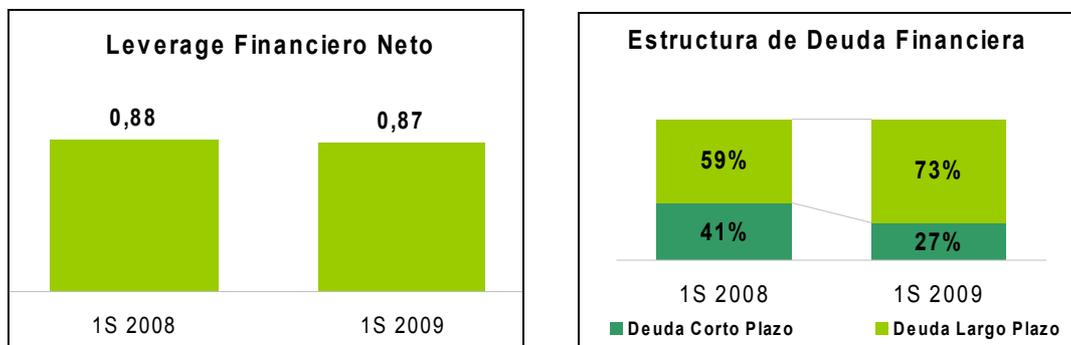
<b>d. Castigos Netos Acumulados (MUS\$ de cada período)</b>				
	<b>1Q</b>	<b>2Q</b>	<b>3Q</b>	<b>4Q</b>
2006	0	0	94	603
2007	506	1.051	1.672	2.312
2008	1.193	2.573	2.370	4.065
2009	1.651	3.879		

Nota: Castigos netos de recuperaciones



## VIII. Estructura Financiera

### 1. Deuda Financiera al 30 de Junio de 2009

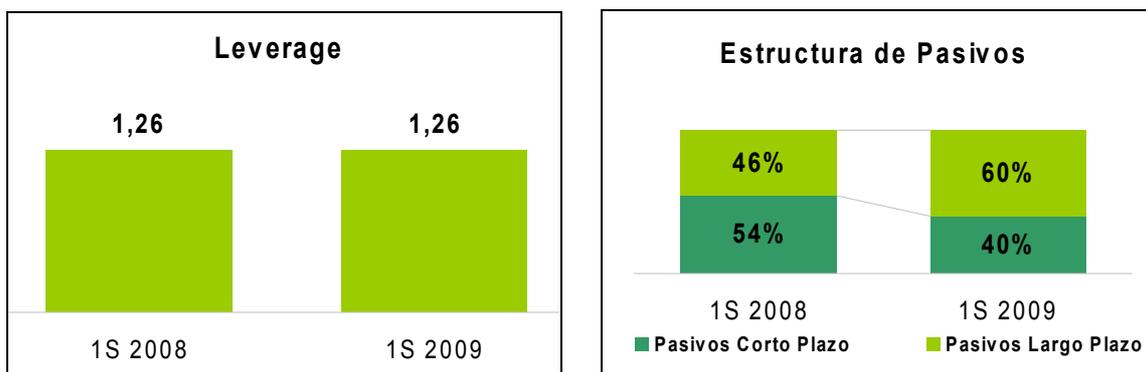


**Notas:** La Deuda Financiera Total al 30 de Junio de 2009 alcanzó MM\$ 1.765.814 (MMUS\$ 3.321). Esta cifra incluye la deuda del negocio CMR en Chile y Argentina. Adicionalmente, a partir del 1Q07 incluye los pasivos de Mall Plaza (excluyendo Mall Plaza Vespucio) y a partir de Agosto de 2008 incluye también Plaza Vespucio. El indicador Leverage Financiero Neto = (Deuda Financiera – Disponible – Depósitos a Plazo – Valores Negociables) / (Patrimonio + Interés Minoritario).

Durante el 2Q se refinanciaron pasivos que vencían en 2009, con lo que se incrementó la duración de la deuda pasando de 2,5 a 4 años y se obtuvieron tasas más convenientes que las que se tenían.

Las colocaciones fueron las siguientes: Bono CMR Securitizado (MM\$ 90.000, a 6,5 años, spread de 154 pb sobre BCP); dos series de bonos de SACI Falabella por un total de UF 6,5 millones, US\$ 256 millones (Serie corta: UF 3 millones, a 6 años, spread 139 pb sobre BCU. Serie larga: UF 3,5 millones, a 24 años, spread 141 sobre BCU). Adicionalmente en mayo se emitieron MMCh\$ 31.000 a 6 años y con spread de 163 puntos base sobre BCP; y dos series de bonos de Mall Plaza por un total de UF 5 millones, US\$ 197 millones (Serie Corta: UF 2 millones, a 5 años, spread 128 pb sobre BCU. Serie larga: UF 3 millones, a 21 años, spread 131 pb sobre BCU).

### 2. Total Pasivos al 30 de Junio de 2009



**Notas:** El Total Pasivos al 30 de Junio de 2009 alcanzó MM\$ 2.320.658 (MMUS\$ 4.364). Esta cifra incluye los pasivos de CMR en Chile y Argentina. Adicionalmente, a partir del 1Q07 incluye los pasivos de Mall Plaza (excluyendo Mall Plaza Vespucio) y a partir de Agosto de 2008 incluye también Mall Plaza Vespucio. El indicador Leverage = (Pasivo Circulante + Pasivos Largo Plazo) / (Patrimonio + Interés Minoritario).



## IX. Tiendas y Superficies de Área de Venta

### 1. Tiendas por Departamento Chile (m<sup>2</sup> de venta neta)

**Nota:** A partir de este trimestre, los locales repartidos alrededor de Paseo Ahumada están agrupados como una sola tienda, ya que vistos en conjunto ofrecen todos los productos y servicios de una tienda Falabella. Además, la tienda Concepción Centro es la que aparecía como Barros Arana en reportes anteriores.

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	Paseo Ahumada	9.436	Oct-1889
2	Concepción Centro	8.402	may-62
3	Parque Arauco	12.190	oct-83
4	Temuco	5.307	may-86
5	Viña del Mar	5.136	sep-87
6	Plaza Vespucio	8.087	ago-90
7	Lyon	7.837	feb-92
8	Rancagua	5.647	feb-92
9	Calama	6.179	may-93
10	Alto Las Condes	9.874	oct-93
11	Plaza Oeste	10.869	nov-94
12	Plaza del Trébol	6.325	abr-95
13	Osorno	6.912	oct-95
14	Chillán	4.659	sep-96
15	Talca	5.132	may-97
16	Copiapó	3.508	mar-98
17	Plaza Tobaraba	7.192	nov-98
18	La Serena	4.963	nov-98
19	Valparaíso	5.565	feb-99
20	Curicó	3.905	sep-00
21	Iquique	5.296	sep-00
22	Puerto Montt	5.946	jul-01
23	Quilpué	4.543	sep-01
24	Plaza Los Angeles	5.158	mar-03
25	Plaza Norte	5.677	nov-03
26	Paseo Puente	7.771	oct-05
27	La Dehesa	7.904	nov-05
28	Antofagasta Mall	9.164	oct-06
29	La Calera	4.907	nov-06
30	Valdivia	4.534	jun-07
31	Melipilla	3.723	jun-07
32	Punta Arenas	5.349	nov-07
33	Manquehue	6.125	mar-08
34	Estación Central	6.839	may-08
35	San Bernardo	6.606	nov-08

- Otras tiendas menores:**

1	Expo Arica	132
2	Expo San Fernando	440
3	Expo Castro	176
4	Bodega Rosas, Stgo.	3.244
TOTAL		5.576



## 2. Mejoramiento del Hogar Chile (m<sup>2</sup> de venta neta)

### Tiendas Sodimac

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	HC Copiapó	8.895	ene-82
2	Co Viña del Mar	4.517	ene-82
3	Co Valparaíso	668	ene-82
4	Co Talcahuano	1.813	ene-82
5	Co Rancagua	1.783	ene-82
6	Co Maipú	4.306	ene-82
7	Co Castro	335	ene-82
8	HC Concepción	4.669	jun-87
9	HC Las Condes	8.761	mar-88
10	Co Vic. Mackenna	2.949	ene-92
11	Co Antofagasta	9.056	jul-92
12	HC Los Angeles	11.656	1992
13	HC Viña del Mar	7.318	ene-93
14	Co Cantagallo	5.870	ene-93
15	HC Ñuñoa	4.838	sep-93
16	HC Rancagua	10.724	nov-95
17	HC Puente Alto	16.893	oct-96
18	HC Quilpue	8.129	nov-96
19	Co La Florida	6.934	mar-97
20	HC Maipu	14.044	jul-98
21	HC El Trébol	14.456	nov-98
22	HC La Serena	12.545	dic-98
23	Co Reñaca Alto	7.656	dic-98
24	HC Parque Arauco	10.777	oct-99
25	HC Talca	12.522	dic-00
26	HC Calama	10.797	nov-01
27	HC San Miguel	13.061	nov-01
28	HC La Reina	13.207	abr-02
29	Co Vallenar	3.621	may-02
30	HC Ñuble	10.935	jun-02
31	HC Valdivia	8.288	sep-02
32	HC Nueva La Florida	18.461	nov-02
33	HC SS Temuco	13.370	abr-03
34	HC Huechuraba	11.630	nov-03
35	HC Villarrica	6.530	feb-04
36	HC Osorno	8.545	jul-05
37	HC Angol	4.214	sep-05
38	HC Chillan	8.781	dic-05
39	HC Coyhaique	5.740	ene-06
40	HC Curico	8.012	mar-06
41	HC Coquimbo	5.882	mar-06
42	HC Plaza Oeste	14.696	may-06
43	HC La Calera	8.030	jul-06
44	HC Pto. Montt	9.514	ago-06
45	HC Plaza Vespucio	11.433	sep-06
46	Co Fontova	6.720	sep-06
47	HC San Felipe	8.685	nov-06
48	HC Arica	8.747	dic-06
49	HC Iquique	9.955	feb-07
50	HC Antofagasta	10.718	abr-07
51	HC Plaza Concepción	11.343	jun-07
52	HC Punta Arenas	8.192	ago-07
53	HC Linares	7.040	nov-07
54	HC Estación Central	10.615	sep-08
55	HC El Bosque	8.560	oct-08
56	HC San Bernardo	11.962	nov-08
Sub Total		489.398	

### Tiendas Imperial

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	Imperial Santa Rosa	9.442	1974
2	Imperial Mapocho	10.803	1999
3	Imperial Maipú	3.790	2001
4	Imperial Peñalolén	1.802	2001
5	Imperial La Florida	974	2002
6	Imperial Valparaíso	1.567	2003
7	Imperial Concepción	7.781	2007
8	Imperial Huechuraba	3.007	Abr-08
9	Imperial Temuco	4.467	May-09

Sub Total Imperial	43.633
--------------------	--------

<b>TOTAL SODIMAC</b>	<b>533.031</b>
----------------------	----------------



### 3. Supermercados Tottus - San Francisco, Chile (m<sup>2</sup> de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas
1	Talagante Plaza	3.145
2	Tottus San Bernardo Plaza	6.290
3	El Monte	962
4	Tottus Buin	5.389
5	San Bernardo Estación	3.161
6	Peñaflor	3.926
7	Rengo	2.014
8	Melipilla	2.462
9	Tottus San Antonio	2.827
10	Talagante Cordillera	3.000
11	Tottus Puente Alto	5.055
12	Tottus Nataniel	4.296
13	Tottus La Calera	3.511
14	Tottus Fontova	4.591
15	Tottus Mall Antofagasta	5.180
16	Tottus Plaza Oeste	5.149
17	Tottus Puente Alto II	4.580
18	Tottus La Florida	4.971
19	Tottus Megacenter	7.200
20	Tottus Antofagasta Centro	5.584
21	Tottus Colina	4.818
22	Tottus Alameda	4.209
23	Tottus El Bosque	4.100
24	Tottus San Fernando	4.020
TOTAL		100.440

### 4. Mall Plaza Chile

N°	Mall Plaza Chile	Apertura
1	Plaza Vespucio	Ago-90
2	Plaza Oeste	Nov-94
3	Plaza Trébol	Abr-95
4	Plaza Tobalaba	Nov-98
5	Plaza La Serena	Dic-98
6	Plaza Los Ángeles	Mar-03
7	Plaza Norte	Nov-03
8	Plaza Antofagasta	Sep-06
9	Plaza Alameda	Abr-08
10	Plaza Sur	Nov-08
11	Mall Calama	Mar-09



## 5. Perú<sup>14</sup>

### i) Tiendas por departamento (m<sup>2</sup> de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura	Departamento
1	San Isidro	11.848	1995	Lima
2	San Miguel	11.095	1995	Lima
3	Jockey Plaza	11.054	1997	Lima
4	Lima Centro	5.571	1998	Lima
5	Trujillo	569	2001	La Libertad
6	Piura	2.485	2001	Piura
7	Arequipa	4.915	2002	Arequipa
8	Miraflores	7.074	oct-05	Lima
9	Chiclayo Mall	5.709	oct-05	Lambayeque
10	Megaplaza	9.096	oct-06	Lima
11	Cajamarca	988	mar-07	Cajamarca
12	Ica	660	may-07	Ica
13	Trujillo Mall	5.990	nov-07	La Libertad
14	Bellavista	6.088	dic-08	Lima
15	Atocongo	7.451	dic-08	Lima
<b>TOTAL</b>		<b>90.592</b>		

### ii) Mejoramiento del Hogar (m<sup>2</sup> de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura	Departamento
1	San Miguel	11.728	2004	Lima
2	Megaplaza	9.998	May-05	Lima
3	Atocongo	8.300	Abr-06	Lima
4	Javier Prado	8.257	Mar-07	Lima
5	Chiclayo	7.626	Nov-07	Lambayeque
6	Trujillo Mall	7.724	Nov-07	La Libertad
7	Ica Constructor	5.189	Nov-07	Ica
8	Centro de Lima	8.396	Feb-08	Lima
9	Canta Callao	5.734	Oct-08	Lima
10	Los Jardines	6.241	Dic-08	La Libertad
11	Bellavista	10.102	Dic-08	Lima
12	Ica Minka	3.757	Dic-08	Ica
13	Chincha	5.169	Ene-09	Ica
<b>TOTAL</b>		<b>98.219</b>		

### iii) Supermercados (m<sup>2</sup> de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura	Departamento
1	Megaplaza	8.391	2002	Lima
2	San Isidro	5.616	2003	Lima
3	San Miguel	9.097	2004	Lima
4	Atocongo	7.231	Abr-06	Lima
5	Chorrillos	4.930	Nov-07	Lima
6	Chiclayo	5.152	Nov-07	Lambayeque
7	Trujillo Mall	6.199	Nov-07	La Libertad
8	Quilca	3.790	Dic-07	Lima
9	Saenz Peña	2.116	Feb-08	Lima
10	Canta Callao	3.774	Oct-08	Lima
11	Crillón	4.830	Nov-08	Lima
12	La Polvora	3.843	Nov-08	Lima
13	Puente Piedra	3.820	Dic-08	Lima
14	Los Jardines	3.778	Dic-08	La Libertad
15	Bellavista	5.802	Dic-08	Lima
16	Ica Minka	3.292	Dic-08	Ica
17	Pachacutec	3.846	Dic-08	Lima
<b>TOTAL</b>		<b>85.507</b>		

### iv) Aventura Plaza Perú

N°	Aventura Plaza Perú	Apertura
1	Aventura Plaza Trujillo	Nov-07
2	Aventura Plaza Bellavista	Dic-08

<sup>14</sup> Local de Lima Centro incluye local Lima La Merced (sólo Electro). Además se cerró la tienda Chiclayo (356m<sup>2</sup>).



## 6. Argentina

### i) Tiendas por departamento (m<sup>2</sup> de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura	Provincia
1	Mendoza	5.821	mar-93	Mendoza
2	Rosario	7.938	dic-94	Santa Fé
3	Córdoba	4.889	may-97	Córdoba
4	San Juan	2.755	oct-97	San Juan
5	Unicenter	10.872	mar-99	Buenos Aires
6»8	Florida	12.674	nov-07	Buenos Aires
9	Alto Avellaneda	8.150	abr-08	Buenos Aires
10	DOT Baires	6.470	may-09	Buenos Aires

TOTAL	59.569
-------	--------

### ii) Mejoramiento del Hogar (m<sup>2</sup> de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura	Provincia
1	San Martín	12.581	feb-08	Buenos Aires
2	Malvinas Argentinas	12.459	abr-08	Buenos Aires
3	San Justo	11.930	ago-08	Buenos Aires
4	Villa Tesei	9.198	oct-08	Buenos Aires

TOTAL	46.168
-------	--------

## 7. Colombia

### i) Tiendas por departamento (m<sup>2</sup> de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	Santa Fe	10.317	Nov-06
2	Suba	8.416	Abr-07
3	San Diego	7.524	Nov-07
4	Hayuelos	8.808	Abr-08
5	Unicentro Bogotá	5.257	Nov-08
6	Galerías Bogotá	6.602	Nov-08
7	Unicentro Cali	3.604	Nov-08
8	Chipichape Cali	3.014	Nov-08
9	Outlet Bima	2.336	Nov-08

TOTAL	55.878
-------	--------

### ii) Mejoramiento del Hogar (m<sup>2</sup> de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura	Ciudad
1	HC Las Américas	2.017	1994	Bogotá
2	HC Calle 80	12.746	1997	Bogotá
3	HC Sur	10.465	1998	Bogotá
4	HC Norte	12.841	1999	Bogotá
5	HC Medellín	8.626	2002	Medellín
6	HC Cali Sur	12.544	2003	Cali
7	HC Barranquilla	13.115	2004	Barranquilla
8	HC Pereira	13.241	Jul-05	Medellín
9	HC El Dorado	11.326	Nov-05	Bogotá
10	HC Medellín San Juan	13.718	Jul-06	Medellín
11	HC Cali Norte	13.306	Feb-07	Cali
12	HC Suba	6.256	Mar-07	Bogotá
13	HC Soacha	7.275	Jun-07	Bogotá
14	HC Ibagué	10.010	Jul-07	Ibagué
15	HC Cartagena	8.062	Nov-07	Cartagena
16	HC Bello	6.768	Sep-08	Bello
17	HC Molinos Medellín	8.433	Dic-08	Medellín
18	HC Cúcuta	11.465	Ene-09	Cúcuta
19	HC Villavicencio	8.402	Mar-09	Villavicencio

TOTAL	190.616
-------	---------



## **X. Estados Financieros S.A.C.I. Falabella – FECU**

# ACTIVOS

## 2.00 ESTADOS FINANCIEROS

### 2.01 BALANCE GENERAL

1.00.01.30 Tipo de Moneda 

Pesos
-------

  
 1.00.01.40 Tipo de Balance 

Consolidado
-------------

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

ACTIVOS	NÚMERO NOTA	al 30   06   2009			al 30   06   2008		
		ACTUAL			ANTERIOR		
<b>5.11.00.00 TOTAL ACTIVOS CIRCULANTES</b>		<b>1.524.516.164</b>			<b>1.530.184.759</b>		
5.11.10.10 Disponible		57.726.719			60.522.323		
5.11.10.20 Depósitos a plazo	42	11.907.483			2.114.846		
5.11.10.30 Valores negociables (neto)	4	96.447.896			14.878.932		
5.11.10.40 Deudores por venta (neto)	5	675.425.602			782.062.078		
5.11.10.50 Documentos por cobrar (neto)	5	47.289.769			45.543.970		
5.11.10.60 Deudores varios (neto)	5	33.840.859			43.782.512		
5.11.10.70 Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas	6	30.079.737			25.403.842		
5.11.10.80 Existencias (neto)	7	442.549.444			463.645.948		
5.11.10.90 Impuestos por recuperar		57.482.710			45.303.945		
5.11.20.10 Gastos pagados por anticipado		21.104.800			19.373.401		
5.11.20.20 Impuestos diferidos	8	42.789.585			18.893.811		
5.11.20.30 Otros activos circulantes	10	7.871.560			8.659.151		
5.11.20.40 Contratos de leasing (neto)							
5.11.20.50 Activos para leasing (neto)							
<b>5.12.00.00 TOTAL ACTIVOS FIJOS</b>		<b>1.834.302.508</b>			<b>1.480.496.964</b>		
5.12.10.00 Terrenos	12	368.932.782			343.354.879		
5.12.20.00 Construcción y obras de infraestructura	12	971.254.474			709.851.549		
5.12.30.00 Maquinarias y equipos	12	234.713.851			184.871.280		
5.12.40.00 Otros activos fijos	12	761.793.324			646.814.996		
5.12.50.00 Mayor valor por retasación técnica del activo fijo	12	131.941			1.983.470		
5.12.60.00 Depreciación (menos)	12	(502.523.864)			(406.379.210)		
<b>5.13.00.00 TOTAL OTROS ACTIVOS</b>		<b>802.669.379</b>			<b>805.144.792</b>		
5.13.10.10 Inversiones en empresas relacionadas	14	193.729.222			197.873.210		
5.13.10.20 Inversiones en otras sociedades		223.232			3.051.574		
5.13.10.30 Menor valor de inversiones	16	254.708.770			271.420.236		
5.13.10.40 Mayor valor de inversiones (menos)	16	(169.244)			(4.150)		
5.13.10.50 Deudores a largo plazo	5	122.714.857			124.245.797		
5.13.10.60 Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas largo plazo	6	887.300			1.089.007		
5.13.10.65 Impuestos diferidos a largo plazo							
5.13.10.70 Intangibles	17	263.312.287			237.541.289		
5.13.10.80 Amortización (menos)	17	(54.551.621)			(45.113.608)		
5.13.10.90 Otros	18	21.814.576			15.041.437		
5.13.20.10 Contratos de leasing largo plazo (neto)							
<b>5.10.00.00 TOTAL ACTIVOS</b>		<b>4.161.488.051</b>			<b>3.815.826.515</b>		

## PASIVOS

1.00.01.30 Tipo de Moneda  
 1.00.01.40 Tipo de Balance

Pesos
Consolidado

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

PASIVOS	NÚMERO NOTA	al 30   06   2009			al 30   06   2008		
		ACTUAL			ANTERIOR		
<b>5.21.00.00 TOTAL PASIVOS CIRCULANTES</b>		<b>927.716.012</b>			<b>1.147.992.577</b>		
5.21.10.10 Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	19	306.635.980			515.692.047		
5.21.10.20 Obligaciones con bancos e instituciones financieras largo plazo - porción corto plazo	19	61.266.081			70.886.166		
5.21.10.30 Obligaciones con el público (pagarés)	22	73.735.000			17.059.198		
5.21.10.40 Obligaciones con el público - porción corto plazo (bonos)	22	32.414.714			31.576.585		
5.21.10.50 Obligaciones largo plazo con vencimiento dentro un año							
5.21.10.60 Dividendos por pagar		181.759			213.642		
5.21.10.70 Cuentas por pagar		340.478.245			372.677.846		
5.21.10.80 Documentos por pagar		7.614.640			16.558.757		
5.21.10.90 Acreedores varios		13.585.240			16.163.197		
5.21.20.10 Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas	6	3.952.098			26.191.344		
5.21.20.20 Provisiones	23	40.384.583			42.219.786		
5.21.20.30 Retenciones		22.267.512			19.552.186		
5.21.20.40 Impuesto a la renta		10.087.323			5.580.480		
5.21.20.50 Ingresos percibidos por adelantado		14.548.853			12.733.102		
5.21.20.60 Impuestos diferidos							
5.21.20.70 Otros pasivos circulantes		563.984			888.241		
<b>5.22.00.00 TOTAL PASIVOS A LARGO PLAZO</b>		<b>1.391.026.841</b>			<b>978.570.373</b>		
5.22.10.00 Obligaciones con bancos e instituciones financieras	21	554.652.978			430.109.426		
5.22.20.00 Obligaciones con el público largo plazo (bonos)	22	737.109.068			496.730.705		
5.22.30.00 Documentos por pagar largo plazo		25.147.847					
5.22.40.00 Acreedores varios largo plazo		346.190			211.168		
5.22.50.00 Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas largo plazo							
5.22.60.00 Provisiones largo plazo	23	673.791			1.841.228		
5.22.70.00 Impuestos Diferidos a largo plazo	8	57.744.208			40.492.099		
5.22.80.00 Otros pasivos a largo plazo	25	15.352.759			9.185.747		
5.23.00.00 INTERES MINORITARIO	26	164.420.475			107.696.180		
<b>5.24.00.00 TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>27</b>	<b>1.678.324.723</b>			<b>1.581.567.385</b>		
5.24.10.00 Capital pagado	27	536.538.600			503.636.921		
5.24.20.00 Reserva revalorización capital	27	(12.262.682)			16.112.957		
5.24.30.00 Sobreprecio en venta de acciones propias	27	2.110.295			3.514.001		
5.24.40.00 Otras reservas	27	(27.796.988)			(26.421.756)		
5.24.50.00 Utilidades retenidas (sumas códigos 5.24.51.00 al 5.24.56.00)	27	1.179.735.498			1.084.725.262		
5.24.51.00 Reservas futuros dividendos							
5.24.52.00 Utilidades acumuladas	27	1.107.517.890			971.183.303		
5.24.53.00 Pérdidas acumuladas (menos)							
5.24.54.00 Utilidad (pérdida) del ejercicio	27	72.217.608			113.541.959		
5.24.55.00 Dividendos provisorios (menos)	27						
5.24.56.00 Déficit acumulado periodo de desarrollo							
<b>5.20.00.00 TOTAL PASIVOS</b>		<b>4.161.488.051</b>			<b>3.815.826.515</b>		

## ESTADO DE RESULTADOS

### 2.02 ESTADO DE RESULTADOS

1.00.01.30	Tipo de Moneda	Pesos
1.00.01.40	Tipo de Balance	Consolidado

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

ESTADO DE RESULTADOS	NÚMERO NOTA	ACTUAL			ANTERIOR		
		desde	hasta	año	desde	hasta	año
		01	30	2009	01	30	2008
		01	06	2009	01	06	2008
<b>5.31.11.00 RESULTADO DE EXPLOTACION</b>				<b>152.478.480</b>			<b>174.086.008</b>
5.31.11.10 MARGEN DE EXPLOTACION				470.352.422			497.445.373
5.31.11.11 Ingresos de explotación				1.680.066.065			1.690.223.334
5.31.11.12 Costos de explotación (menos)				(1.209.713.643)			(1.192.777.961)
5.31.11.20 Gastos de administración y ventas (menos)				(317.873.942)			(323.359.365)
<b>5.31.12.00 RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION</b>				<b>(54.681.362)</b>			<b>(24.162.637)</b>
5.31.12.10 Ingresos financieros				6.075.659			4.145.219
5.31.12.20 Utilidad inversiones empresas relacionadas	14			13.667.239			19.080.881
5.31.12.30 Otros ingresos fuera de la explotación	28			13.712.448			9.757.806
5.31.12.40 Pérdida inversión empresas relacionadas (menos)	14			(476.801)			
5.31.12.50 Amortización menor valor de inversiones (menos)	16			(8.875.895)			(8.900.396)
5.31.12.60 Gastos financieros(menos)				(48.565.447)			(31.966.052)
5.31.12.70 Otros egresos fuera de la explotación (menos)	28			(7.109.176)			(6.353.225)
5.31.12.80 Corrección monetaria	29			(13.574.534)			(7.653.151)
5.31.12.90 Diferencias de cambio	30			(9.534.855)			(2.273.719)
5.31.10.00 RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA E ÍTEMES EXTRAORDINARIOS				97.797.118			149.923.371
5.31.20.00 IMPUESTO A LA RENTA	8			(15.594.905)			(25.797.434)
5.31.30.00 ÍTEMES EXTRAORDINARIOS							
5.31.40.00 UTILIDAD (PERDIDA) ANTES DE INTERÉS MINORITARIO				82.202.213			124.125.937
5.31.50.00 INTERÉS MINORITARIO	26			(9.986.257)			(10.584.952)
<b>5.31.00.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) LÍQUIDA</b>				<b>72.215.956</b>			<b>113.540.985</b>
5.32.00.00 Amortización mayor valor de inversiones	16			1.652			974
<b>5.30.00.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO</b>	<b>27</b>			<b>72.217.608</b>			<b>113.541.959</b>

## ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO - DIRECTO

### 2.03 ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

1.00.01.30	Tipo de Moneda	Pesos
1.00.01.40	Tipo de Balance	Consolidado
5.03.01.00	Método del estado de flujo de efectivo	D

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

	desde	día	mes	año	desde	día	mes	año
	hasta	30	06	2009	hasta	30	06	2008

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO - DIRECTO	NÚMERO NOTA	ACTUAL	ANTERIOR
<b>5.41.11.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN</b>		<b>323.796.119</b>	<b>192.751.048</b>
5.41.11.10 Recaudación de deudores por venta		3.147.837.395	2.031.453.214
5.41.11.20 Ingresos financieros percibidos		4.346.182	4.258.516
5.41.11.30 Dividendos y otros repartos pecibidos		5.486.116	22.976.832
5.41.11.40 Otros ingresos percibidos		16.844.132	15.014.133
5.41.11.50 Pago a proveedores y personal (menos)		(2.683.079.017)	(1.744.286.909)
5.41.11.60 Intereses pagados (menos)		(55.936.628)	(28.992.686)
5.41.11.70 Impuesto a la renta pagado (menos)		(21.618.212)	(28.267.827)
5.41.11.80 Otros gastos pagados (menos)		(14.560.030)	(16.655.610)
5.41.11.90 Impuesto al Valor Agregado y otros similares pagados (menos)		(75.523.819)	(62.748.615)
<b>5.41.12.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO</b>		<b>(146.514.926)</b>	<b>(1.330.537)</b>
5.41.12.05 Colocación de acciones de pago		13.983.837	32.826.557
5.41.12.10 Obtención de préstamos		409.843.863	493.022.051
5.41.12.15 Obligaciones con el público		461.773.729	50.561.217
5.41.12.20 Préstamos documentados de empresas relacionadas			
5.41.12.25 Obtención de otros préstamos de empresas relacionadas			
5.41.12.30 Otras fuentes de financiamiento		6.786.499	7.384.813
5.41.12.35 Pago de dividendos (menos)		(78.397.965)	(66.492.922)
5.41.12.40 Repartos de capital (menos)			
5.41.12.45 Pago de préstamos (menos)		(747.197.007)	(481.369.595)
5.41.12.50 Pago de obligaciones con el público (menos)		(212.135.777)	(16.425.366)
5.41.12.55 Pago de préstamos documentados de empresas relacionadas (menos)			
5.41.12.60 Pago de otros préstamos de empresas relacionadas (menos)			
5.41.12.65 Pago de gastos por emisión y colocación de acciones (menos)			
5.41.12.70 Pago de gastos por emisión y colocación de obligaciones con el público (menos)		(212.865)	(10.176.271)
5.41.12.75 Otros desembolsos por financiamiento (menos)		(959.240)	(10.661.021)
<b>5.41.13.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>		<b>(92.953.709)</b>	<b>(193.542.537)</b>
5.41.13.05 Ventas de activo fijo		990.408	4.208.397
5.41.13.10 Ventas de inversiones permanentes			1.744
5.41.13.15 Ventas de otras inversiones			
5.41.13.20 Recaudación de préstamos documentados a empresas relacionadas			
5.41.13.25 Recaudación de otros préstamos a empresas relacionadas		1.703.154	8.312.667
5.41.13.30 Otros ingresos de inversión		370.106	3.426.056
5.41.13.35 Incorporación de activos fijos (menos)		(71.439.960)	(202.845.401)
5.41.13.40 Pago de intereses capitalizados (menos)		(82.543)	(1.380.842)
5.41.13.45 Inversiones permanentes (menos)		(24.034.730)	(4.567.016)
5.41.13.50 Inversiones en instrumentos financieros (menos)		(96.583)	
5.41.13.55 Préstamos documentados a empresas relacionadas (menos)			
5.41.13.60 Otros préstamos a empresas relacionadas (menos)			
5.41.13.65 Otros desembolsos de inversión (menos)		(363.561)	(698.142)
<b>5.41.10.00 FLUJO NETO TOTAL DEL PERÍODO</b>		<b>84.327.484</b>	<b>(2.122.026)</b>
<b>5.41.20.00 EFECTO DE LA INFLACIÓN SOBRE EL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE</b>		<b>(5.429.930)</b>	<b>4.325.336</b>
<b>5.41.00.00 VARIACION NETA DEL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE</b>		<b>78.897.554</b>	<b>2.203.310</b>
<b>5.42.00.00 SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE</b>		<b>87.184.544</b>	<b>75.312.791</b>
<b>5.40.00.00 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE</b>		<b>166.082.098</b>	<b>77.516.101</b>

## CONCILIACION FLUJO-RESULTADO

### CONCILIACIÓN ENTRE EL FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN Y EL RESULTADO DEL EJERCICIO

1.00.01.30 Tipo de Moneda  
 1.00.01.40 Tipo de Balance

Pesos
Consolidado

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9
--------------

	día mes año		día mes año
desde	01   01   2009	desde	01   01   2008
hasta	30   06   2009	hasta	30   06   2008

CONCILIACION FLUJO-RESULTADO	NÚMERO NOTA	ACTUAL	ANTERIOR
<b>5.50.10.00 Utilidad (Pérdida) del ejercicio</b>	<b>27</b>	<b>72.217.608</b>	<b>113.541.959</b>
<b>5.50.20.00 Resultado en venta de activos</b>		<b>(3.117.465)</b>	<b>397.842</b>
5.50.20.10 (Utilidad) Pérdida en venta de activos fijos		625.033	397.842
5.50.20.20 Utilidad en venta de inversiones (menos)		(3.742.498)	
5.50.20.30 Pérdida en venta de inversiones			
5.50.20.40 (Utilidad) Pérdida en venta de otros activos			
<b>5.50.30.00 Cargos (abonos) a resultado que no representan flujo de efectivo</b>		<b>129.830.015</b>	<b>105.522.141</b>
5.50.30.05 Depreciación del ejercicio	12	43.778.911	36.768.261
5.50.30.10 Amortización de intangibles		5.724.627	4.098.166
5.50.30.15 Castigos y provisiones		67.068.994	63.073.427
5.50.30.20 Utilidad devengada en inversiones en empresas relacionadas (menos)	14	(13.667.239)	(19.080.881)
5.50.30.25 Pérdida devengada en inversiones en empresas relacionadas		476.801	
5.50.30.30 Amortización menor valor de inversiones	16	8.875.895	8.900.396
5.50.30.35 Amortización mayor valor de inversiones (menos)	16	(1.652)	(974)
5.50.30.40 Corrección monetaria neta	29	13.574.534	7.653.151
5.50.30.45 Diferencia de cambio neta	30	9.534.855	2.273.719
5.50.30.50 Otros abonos a resultado que no representan flujo de efectivo (menos)		(14.390.484)	(4.636.789)
5.50.30.55 Otros cargos a resultado que no representan flujo de efectivo		8.854.773	6.473.665
<b>5.50.40.00 Variación de Activos que afectan al flujo de efectivo (aumentos) disminuciones</b>		<b>206.323.983</b>	<b>(59.349)</b>
5.50.40.10 Deudores por ventas		111.440.527	35.800.277
5.50.40.20 Existencias		114.278.965	(45.495.760)
5.50.40.30 Otros activos		(19.395.509)	9.636.134
<b>5.50.50.00 Variación de pasivos que afectan al flujo de efectivo aumentos (disminuciones)</b>		<b>(91.444.279)</b>	<b>(37.236.497)</b>
5.50.50.10 Cuentas por pagar relacionadas con el resultado de la explotación		(81.307.543)	(31.808.132)
5.50.50.20 Intereses por pagar		3.522.437	956.955
5.50.50.30 Impuesto a la renta por pagar (neto)		5.841.469	(6.665.309)
5.50.50.40 Otras cuentas por pagar relacionadas con el resultado fuera de explotación		(2.946.364)	5.364.417
5.50.50.50 Impuesto al Valor Agregado y otros similares por pagar (neto)		(16.554.278)	(5.084.428)
<b>5.50.60.00 Utilidad (Pérdida) del interés minoritario</b>	<b>26</b>	<b>9.986.257</b>	<b>10.584.952</b>
<b>5.50.00.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN</b>		<b>323.796.119</b>	<b>192.751.048</b>

# ACTIVOS

## 2.00 ESTADOS FINANCIEROS

### 2.01 BALANCE GENERAL

1.00.01.30 Tipo de Moneda 

Pesos
-------

  
 1.00.01.40 Tipo de Balance 

Individual
------------

1.01.04.00 R.U.T.  

90749000 - 9
--------------

ACTIVOS	NÚMERO NOTA	1.01.04.00 R.U.T.					
		al	30	06	2009	al	30
		ACTUAL		ANTERIOR			
<b>5.11.00.00 TOTAL ACTIVOS CIRCULANTES</b>		<b>294.072.796</b>		<b>355.691.298</b>			
5.11.10.10 Disponible		1.097.085		8.593.515			
5.11.10.20 Depósitos a plazo							
5.11.10.30 Valores negociables (neto)	4	61.000.000					
5.11.10.40 Deudores por venta (neto)	5			2.614.788			
5.11.10.50 Documentos por cobrar (neto)	5			7.221.357			
5.11.10.60 Deudores varios (neto)	5	342.937		3.233.087			
5.11.10.70 Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas	6	216.083.046		209.405.730			
5.11.10.80 Existencias (neto)	7			109.875.965			
5.11.10.90 Impuestos por recuperar		269.947		734.931			
5.11.20.10 Gastos pagados por anticipado		66.589		7.696.924			
5.11.20.20 Impuestos diferidos	8	5.924.597		2.313.014			
5.11.20.30 Otros activos circulantes	10	9.288.595		4.001.987			
5.11.20.40 Contratos de leasing (neto)							
5.11.20.50 Activos para leasing (neto)							
<b>5.12.00.00 TOTAL ACTIVOS FIJOS</b>		<b>1.006.108</b>		<b>110.563.771</b>			
5.12.10.00 Terrenos							
5.12.20.00 Construcción y obras de infraestructura	12	20.062		11.983.078			
5.12.30.00 Maquinarias y equipos	12	69.194		16.303.665			
5.12.40.00 Otros activos fijos	12	1.342.256		201.134.765			
5.12.50.00 Mayor valor por retasación técnica del activo fijo							
5.12.60.00 Depreciación (menos)	12	(425.404)		(118.857.737)			
<b>5.13.00.00 TOTAL OTROS ACTIVOS</b>		<b>2.098.897.406</b>		<b>1.749.560.357</b>			
5.13.10.10 Inversiones en empresas relacionadas	14	2.081.616.193		1.725.243.622			
5.13.10.20 Inversiones en otras sociedades							
5.13.10.30 Menor valor de inversiones	16	5.015.117		9.717.593			
5.13.10.40 Mayor valor de inversiones (menos)							
5.13.10.50 Deudores a largo plazo	5	52.563		112.273			
5.13.10.60 Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas largo plazo	6			2.763.341			
5.13.10.65 Impuestos diferidos a largo plazo							
5.13.10.70 Intangibles	17	522.242		641.652			
5.13.10.80 Amortización (menos)	17	(153.062)		(168.273)			
5.13.10.90 Otros	18	11.844.353		11.250.149			
5.13.20.10 Contratos de leasing largo plazo (neto)							
<b>5.10.00.00 TOTAL ACTIVOS</b>		<b>2.393.976.310</b>		<b>2.215.815.426</b>			

## PASIVOS

1.00.01.30 Tipo de Moneda  
 1.00.01.40 Tipo de Balance

Pesos
Individual

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

PASIVOS	NÚMERO NOTA	al 30   06   2009			al 30   06   2008		
		ACTUAL			ANTERIOR		
<b>5.21.00.00 TOTAL PASIVOS CIRCULANTES</b>		<b>257.695.462</b>			<b>187.265.284</b>		
5.21.10.10 Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	19				6.371.673		
5.21.10.20 Obligaciones con bancos e instituciones financieras largo plazo - porción corto plazo							
5.21.10.30 Obligaciones con el público (pagarés)	22	66.976.189					
5.21.10.40 Obligaciones con el público - porción corto plazo (bonos)	22	10.045.827			6.545.496		
5.21.10.50 Obligaciones largo plazo con vencimiento dentro un año							
5.21.10.60 Dividendos por pagar		133.907			148.743		
5.21.10.70 Cuentas por pagar		25.481.062			58.235.047		
5.21.10.80 Documentos por pagar					3.501.150		
5.21.10.90 Acreedores varios		394			1.116.379		
5.21.20.10 Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas	6	154.095.892			101.269.787		
5.21.20.20 Provisiones	23	864.987			2.304.249		
5.21.20.30 Retenciones		97.204			2.042.093		
5.21.20.40 Impuesto a la renta							
5.21.20.50 Ingresos percibidos por adelantado					5.730.667		
5.21.20.60 Impuestos diferidos							
5.21.20.70 Otros pasivos circulantes							
<b>5.22.00.00 TOTAL PASIVOS A LARGO PLAZO</b>		<b>457.956.125</b>			<b>446.982.757</b>		
5.22.10.00 Obligaciones con bancos e instituciones financieras							
5.22.20.00 Obligaciones con el público largo plazo (bonos)	22	448.679.165			421.117.131		
5.22.30.00 Documentos por pagar largo plazo							
5.22.40.00 Acreedores varios largo plazo							
5.22.50.00 Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas largo plazo	6	8.333.817			19.283.647		
5.22.60.00 Provisiones largo plazo	23	57.042			702.118		
5.22.70.00 Impuestos Diferidos a largo plazo	8	886.101			5.814.061		
5.22.80.00 Otros pasivos a largo plazo					65.800		
5.23.00.00 INTERES MINORITARIO							
<b>5.24.00.00 TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>27</b>	<b>1.678.324.723</b>			<b>1.581.567.385</b>		
5.24.10.00 Capital pagado	27	536.538.600			503.636.921		
5.24.20.00 Reserva revalorización capital	27	(12.262.682)			16.112.957		
5.24.30.00 Sobreprecio en venta de acciones propias	27	2.110.295			3.514.001		
5.24.40.00 Otras reservas	27	(27.796.988)			(26.421.756)		
5.24.50.00 Utilidades retenidas (sumas códigos 5.24.51.00 al 5.24.56.00)	27	1.179.735.498			1.084.725.262		
5.24.51.00 Reservas futuros dividendos							
5.24.52.00 Utilidades acumuladas	27	1.107.517.890			971.183.303		
5.24.53.00 Pérdidas acumuladas (menos)							
5.24.54.00 Utilidad (pérdida) del ejercicio	27	72.217.608			113.541.959		
5.24.55.00 Dividendos provisorios (menos)							
5.24.56.00 Déficit acumulado periodo de desarrollo							
<b>5.20.00.00 TOTAL PASIVOS</b>		<b>2.393.976.310</b>			<b>2.215.815.426</b>		

## ESTADO DE RESULTADOS

### 2.02 ESTADO DE RESULTADOS

1.00.01.30	Tipo de Moneda	Pesos
1.00.01.40	Tipo de Balance	Individual

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

ESTADO DE RESULTADOS	NÚMERO NOTA	1.01.04.00 R.U.T.			1.01.04.00 R.U.T.					
		ACTUAL			ANTERIOR					
			desde	01	01	2009	desde	01	01	2008
			hasta	30	06	2009	hasta	30	06	2008
<b>ESTADO DE RESULTADOS</b>										
<b>5.31.11.00 RESULTADO DE EXPLOTACION</b>				<b>4.794.285</b>				<b>14.255.627</b>		
5.31.11.10 MARGEN DE EXPLOTACION				8.962.026				117.224.957		
5.31.11.11 Ingresos de explotación				65.670.944				371.257.132		
5.31.11.12 Costos de explotación (menos)				(56.708.918)				(254.032.175)		
5.31.11.20 Gastos de administración y ventas (menos)				(4.167.741)				(102.969.330)		
<b>5.31.12.00 RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION</b>				<b>67.710.217</b>				<b>99.763.830</b>		
5.31.12.10 Ingresos financieros				2.339.657				83.797		
5.31.12.20 Utilidad inversiones empresas relacionadas	14			99.541.549				117.048.036		
5.31.12.30 Otros ingresos fuera de la explotación	28			189.440				3.922.340		
5.31.12.40 Pérdida inversión empresas relacionadas (menos)	14							(1.110.779)		
5.31.12.50 Amortización menor valor de inversiones (menos)	16			(216.480)				(446.971)		
5.31.12.60 Gastos financieros(menos)				(15.460.738)				(12.333.436)		
5.31.12.70 Otros egresos fuera de la explotación (menos)	28							(1.353.589)		
5.31.12.80 Corrección monetaria	29			(8.080.546)				(6.256.507)		
5.31.12.90 Diferencias de cambio	30			(10.602.665)				210.939		
5.31.10.00 RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA E ÍTEMES EXTRAORDINARIOS				72.504.502				114.019.457		
5.31.20.00 IMPUESTO A LA RENTA	8			(286.894)				(477.498)		
5.31.30.00 ÍTEMES EXTRAORDINARIOS										
5.31.40.00 UTILIDAD (PERDIDA) ANTES DE INTERÉS MINORITARIO				72.217.608				113.541.959		
5.31.50.00 INTERÉS MINORITARIO										
<b>5.31.00.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) LÍQUIDA</b>				<b>72.217.608</b>				<b>113.541.959</b>		
5.32.00.00 Amortización mayor valor de inversiones										
<b>5.30.00.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO</b>				<b>72.217.608</b>				<b>113.541.959</b>		

## ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO - DIRECTO

### 2.03 ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

1.00.01.30	Tipo de Moneda	Pesos
1.00.01.40	Tipo de Balance	Individual
5.03.01.00	Método del estado de flujo de efectivo	D

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

	desde	01	01	2009	desde	01	01	2008
	hasta	30	06	2009	hasta	30	06	2008

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO - DIRECTO	NÚMERO NOTA	ACTUAL	ANTERIOR
<b>5.41.11.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN</b>		<b>80.226.188</b>	<b>154.523.058</b>
5.41.11.10 Recaudación de deudores por venta		611.751.412	484.959.273
5.41.11.20 Ingresos financieros percibidos			61.361
5.41.11.30 Dividendos y otros repartos percibidos		46.799.623	18.619.228
5.41.11.40 Otros ingresos percibidos		6.741.035	7.797.848
5.41.11.50 Pago a proveedores y personal (menos)		(546.032.789)	(337.203.128)
5.41.11.60 Intereses pagados (menos)		(12.274.361)	(2.863.340)
5.41.11.70 Impuesto a la renta pagado (menos)		(896.599)	(1.455.889)
5.41.11.80 Otros gastos pagados (menos)		(5.032.592)	(6.881.961)
5.41.11.90 Impuesto al Valor Agregado y otros similares pagados (menos)		(20.829.541)	(8.510.334)
<b>5.41.12.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO</b>		<b>395.449.834</b>	<b>(114.545.654)</b>
5.41.12.05 Colocación de acciones de pago		2.543.553	1.325.119
5.41.12.10 Obtención de préstamos		82.420	28.535.595
5.41.12.15 Obligaciones con el público		243.610.039	
5.41.12.20 Préstamos documentados de empresas relacionadas			8.907.249
5.41.12.25 Obtención de otros préstamos de empresas relacionadas		702.512.760	20.869.285
5.41.12.30 Otras fuentes de financiamiento			
5.41.12.35 Pago de dividendos (menos)		(62.198.941)	(46.526.347)
5.41.12.40 Repartos de capital (menos)			
5.41.12.45 Pago de préstamos (menos)		(2.979.150)	(59.885.998)
5.41.12.50 Pago de obligaciones con el público (menos)		(201.402.215)	(1.291.428)
5.41.12.55 Pago de préstamos documentados de empresas relacionadas (menos)		(190.318.058)	(15.599.084)
5.41.12.60 Pago de otros préstamos de empresas relacionadas (menos)		(96.400.574)	(41.540.991)
5.41.12.65 Pago de gastos por emisión y colocación de acciones (menos)			
5.41.12.70 Pago de gastos por emisión y colocación de obligaciones con el público (menos)			(9.339.054)
5.41.12.75 Otros desembolsos por financiamiento (menos)			
<b>5.41.13.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>		<b>(417.706.617)</b>	<b>(53.013.581)</b>
5.41.13.05 Ventas de activo fijo		165.351	51.518
5.41.13.10 Ventas de inversiones permanentes			
5.41.13.15 Ventas de otras inversiones			
5.41.13.20 Recaudación de préstamos documentados a empresas relacionadas		475.252.112	
5.41.13.25 Recaudación de otros préstamos a empresas relacionadas		20.075.956	317.525
5.41.13.30 Otros ingresos de inversión		55.829	339.076
5.41.13.35 Incorporación de activos fijos (menos)		(79.115)	(22.108.959)
5.41.13.40 Pago de intereses capitalizados (menos)		(82.543)	
5.41.13.45 Inversiones permanentes (menos)		(106.697.182)	(11.677.535)
5.41.13.50 Inversiones en instrumentos financieros (menos)			
5.41.13.55 Préstamos documentados a empresas relacionadas (menos)			
5.41.13.60 Otros préstamos a empresas relacionadas (menos)		(806.397.025)	(19.733.105)
5.41.13.65 Otros desembolsos de inversión (menos)			(202.101)
5.41.10.00 FLUJO NETO TOTAL DEL PERÍODO		57.969.405	(13.036.177)
5.41.20.00 EFECTO DE LA INFLACIÓN SOBRE EL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		(252.625)	(123.807)
5.41.00.00 VARIACION NETA DEL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		57.716.780	(13.159.984)
5.42.00.00 SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		4.380.305	21.753.499
<b>5.40.00.00 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE</b>		<b>62.097.085</b>	<b>8.593.515</b>



**S.A.C.I. Falabella**

**Dirección:**

Rosas 1665  
Santiago, Chile

**Contactos:**

Jordi Gaju N. / Tomás Gazmuri S.  
Gerencia de Planificación y Desarrollo Corporativa  
Teléfono: (56 2) 380 2007  
Email: [inversionistas@falabella.cl](mailto:inversionistas@falabella.cl)

**Website:**

[www.falabella.com](http://www.falabella.com)  
Click on “Inversionistas” at the page bottom.

---

La información del presente informe fue elaborada en base a la Ficha Estadística Codificada Uniforme (FECU) entregada a la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS).

S.A.C.I. Falabella no se hace responsable por daños, perjuicios o pérdidas que pudiesen resultar de la interpretación de este reporte o de la evolución de los mercados, en particular de la Bolsa de Valores.