



# RESULTADOS

## 3er TRIMESTRE 2009

# S.A.C.I. FALABELLA



Octubre de 2009



## Resultados 3er Trimestre 2009

### Índice

I.	RESUMEN EJECUTIVO.....	3
II.	ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2009.....	4
III.	ANÁLISIS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS .....	5
IV.	PRINCIPALES HECHOS DEL PERÍODO .....	6
V.	INDICADORES DE RETAIL.....	7
VI.	RESULTADOS OPERACIONALES POR UNIDAD DE NEGOCIO .....	11
VII.	INDICADORES DE CRÉDITO .....	15
VIII.	ESTRUCTURA FINANCIERA .....	18
IX.	TIENDAS Y SUPERFICIES DE ÁREA DE VENTA.....	19
X.	ESTADOS FINANCIEROS S.A.C.I. FALABELLA – FECU .....	24

#### Notas:

1. Todas las cifras en dólares están calculadas en base a pesos FECU del 30 de Septiembre de 2009, y al tipo de cambio observado del 1 de octubre de 2009: 550,36 \$/US\$.
2. Simbología para trimestres: 1Q, 2Q, 3Q y 4Q, según corresponda.
3. Otras simbologías para períodos del año: 1S para 1er. semestre y 9M para los primeros 9 meses del año.
4. Simbología monedas: \$: pesos chilenos; US\$: dólares de Estados Unidos; MM: millones.



## I. Resumen Ejecutivo

- Los ingresos consolidados de S.A.C.I. Falabella del 3Q09 alcanzaron MM\$ 864.515 (MMUS\$ 1.570,8), un 0,6% más que los MM\$859.080 (MMUS\$1.560,9) del 3Q08. Las operaciones ya están mostrando un cambio de tendencia en los crecimientos de ventas comparables. Destaca particularmente el negocio de tiendas por departamento que obtuvo un crecimiento SSS de 7,2% al compararlo con el mismo trimestre del año anterior.
- Durante los últimos 12 meses se abrieron un total de 29 tiendas netas y 3 Malls. De estas tiendas, 15 se inauguraron en Perú, 8 en Colombia, 4 en Chile, y 2 en Argentina.
- Los Gastos de Administración y Ventas de la compañía se incrementaron un 0,7%, alcanzando el 20,0% de los ingresos, mismo porcentaje que 3Q08. Las políticas de eficiencia operacional que ha impulsado la compañía en los últimos trimestres han permitido mantener los gastos acotados a pesar de que la superficie de venta aumentó un 13,9% en un año.
- Durante el trimestre la compañía ha seguido trabajando en controlar el inventario, lo que le ha permitido reducirlo de 86,0 días en 3Q08 a 77,6 en 3Q09. El foco y disciplina de cada una de las áreas en un período donde las ventas han estado contraídas nos ha permitido limitar los riesgos y reducir significativamente los costos de nuestra operación.
- La compañía ha mantenido un control de riesgo de la cartera en el negocio crediticio, y ya se puede apreciar una importante disminución de provisiones sobre colocaciones durante el trimestre, desde 6,4% en 2Q09 a 5,5% en 3Q09.
- El Ebitda del 3Q09 creció un 20,1% respecto al mismo período del año pasado, alcanzando los MM\$ 99.010 (MMUS\$ 179,9). El margen Ebitda aumentó hasta un 11,5% de las ventas, 185 puntos base por sobre el obtenido el 3Q08. Esto se explica principalmente por un mayor margen de explotación, logrado gracias a un adecuado manejo de inventario y un control de morosidad de la cartera.
- El resultado fuera de explotación del trimestre alcanzó una pérdida de MM\$ 25.309 (MMUS\$ 46,0), versus una pérdida de MM\$ 11.785 (MMUS\$ 21,4) en el 3Q08. La diferencia se explica principalmente por menores Otros Ingresos fuera de la Explotación, mayores gastos financieros, Diferencias de Cambio (Boletín Técnico Contable N° 64) y se compensa parcialmente por un efecto positivo en Corrección Monetaria (detalle en pág. 6).
- De esta manera, la utilidad neta consolidada del 3Q09 alcanzó un 3,8% de las ventas, MM\$ 33.113 (MMUS\$ 60,2), un 13,1% mayor al mismo período del año anterior.
- Al 30 de septiembre de 2009, el leverage consolidado era de 1,20 veces (comparado con 1,26 en 2Q09), y el leverage financiero neto alcanzó 0,82 veces (0,87 en 2Q09). La Deuda Financiera Neta alcanzó 3,61 veces el Ebitda (comparado con 3,9 en 2Q09 y 4,02 en 3Q08).

### Nota:

1-Durante el 3Q'08 se creó la filial Falabella Retail S.A., sociedad que desarrollará el negocio de tiendas por departamento en Chile. De esta manera, la FECU individual de SACI Falabella dejó de representar dicho negocio a partir del 3Q'08 (inclusive).

2-Los estados financieros consolidados de S.A.C.I. Falabella no consolidan las operaciones de Banco Falabella Chile, Banco Falabella Perú y Financiera CMR Colombia, a pesar de tener el control de éstas.



## II. Estado de Resultados Consolidado al 30 de Septiembre de 2009

### Resultados Consolidados Enero-Septiembre 2009 (MMS)

	9M 2009	% Ingresos	9M 2008	% Ingresos	Var. 09/08
Ingresos de explotación	2.536.181		2.540.852		-0,2%
Costos de explotación (menos)	(1.820.043)	-71,8%	(1.812.836)	-71,3%	0,4%
<b>MARGEN DE EXPLOTACION</b>	<b>716.139</b>	<b>28,2%</b>	<b>728.016</b>	<b>28,7%</b>	<b>-1,6%</b>
Gastos de administración y ventas (menos)	(489.326)	-19,3%	(493.631)	-19,4%	-0,9%
<b>RESULTADO DE EXPLOTACION</b>	<b>226.813</b>	<b>8,9%</b>	<b>234.385</b>	<b>9,2%</b>	<b>-3,2%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>296.843</b>	<b>11,7%</b>	<b>293.557</b>	<b>11,6%</b>	<b>1,1%</b>
Ingresos financieros	8.128		6.273		29,6%
Utilidad inversiones empresas relacionadas	22.874		28.678		-20,2%
Otros ingresos fuera de la explotación	17.974		29.644		-39,4%
Pérdida inversión empresas relacionadas (menos)	(1.186)		(30)		n/a
Amortización menor valor de inversiones (menos)	(13.259)		(13.297)		-0,3%
Gastos financieros (menos)	(69.324)		(49.756)		39,3%
Otros egresos fuera de la explotación (menos)	(13.374)		(12.790)		4,6%
Corrección monetaria	(15.329)		(27.506)		-44,3%
Diferencias de cambio	(16.221)		2.959		-648,2%
<b>RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION</b>	<b>(79.717)</b>	<b>-3,1%</b>	<b>(35.827)</b>	<b>-1,4%</b>	<b>122,5%</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMP. A LA RENTA E ITEMS EXT.</b>	<b>147.096</b>	<b>5,8%</b>	<b>198.559</b>	<b>7,8%</b>	<b>-25,9%</b>
IMPUESTO A LA RENTA	(28.081)		(36.715)		-23,5%
INTERES MINORITARIO	(14.049)		(19.584)		-28,3%
<b>UTILIDAD (PERDIDA) LIQUIDA</b>	<b>104.966</b>		<b>142.260</b>		<b>-26,2%</b>
Amortización mayor valor de inversiones	3		2		70,1%
<b>UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO</b>	<b>104.969</b>	<b>4,1%</b>	<b>142.261</b>	<b>5,6%</b>	<b>-26,2%</b>
<b>EBITDA ajustado <sup>1</sup></b>	<b>318.531</b>	<b>12,6%</b>	<b>322.205</b>	<b>12,7%</b>	<b>-1,1%</b>

### Resultados Consolidados Julio-Septiembre 2009 (MMS)

	3Q'09	% Ingresos	3Q'08	% Ingresos	Var. 09/08
Ingresos de explotación	864.515		859.080		0,6%
Costos de explotación (menos)	(616.377)	-71,3%	(626.022)	-72,9%	-1,5%
<b>MARGEN DE EXPLOTACION</b>	<b>248.138</b>	<b>28,7%</b>	<b>233.058</b>	<b>27,1%</b>	<b>6,5%</b>
Gastos de administración y ventas (menos)	(173.041)	-20,0%	(171.888)	-20,0%	0,7%
<b>RESULTADO DE EXPLOTACION</b>	<b>75.097</b>	<b>8,7%</b>	<b>61.170</b>	<b>7,1%</b>	<b>22,8%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>99.010</b>	<b>11,5%</b>	<b>82.461</b>	<b>9,6%</b>	<b>20,1%</b>
Ingresos financieros	2.083		2.148		-3,1%
Utilidad inversiones empresas relacionadas	9.275		9.692		-4,3%
Otros ingresos fuera de la explotación	4.330		19.934		-78,3%
Pérdida inversión empresas relacionadas (menos)	(712)		(30)		n/a
Amortización menor valor de inversiones (menos)	(4.427)		(4.441)		-0,3%
Gastos financieros (menos)	(21.002)		(17.950)		17,0%
Otros egresos fuera de la explotación (menos)	(6.300)		(6.469)		-2,6%
Corrección monetaria	(1.822)		(19.892)		-90,8%
Diferencias de cambio	(6.734)		5.221		-229,0%
<b>RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION</b>	<b>(25.309)</b>	<b>-2,9%</b>	<b>(11.785)</b>	<b>-1,4%</b>	<b>114,8%</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMP. A LA RENTA E ITEMS EXT.</b>	<b>49.787</b>	<b>5,8%</b>	<b>49.385</b>	<b>5,7%</b>	<b>0,8%</b>
IMPUESTO A LA RENTA	(12.564)		(11.047)		13,7%
INTERES MINORITARIO	(4.112)		(9.052)		-54,6%
<b>UTILIDAD (PERDIDA) LIQUIDA</b>	<b>33.111</b>		<b>29.286</b>		<b>13,1%</b>
Amortización mayor valor de inversiones	1		1		70,6%
<b>UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO</b>	<b>33.113</b>	<b>3,8%</b>	<b>29.287</b>	<b>3,4%</b>	<b>13,1%</b>
<b>EBITDA ajustado <sup>1</sup></b>	<b>107.573</b>	<b>12,4%</b>	<b>92.124</b>	<b>10,7%</b>	<b>16,8%</b>

<sup>1</sup> EBITDA Ajustado = EBITDA + utilidad/pérdida de inversión en empresas relacionadas.



### III. Análisis de Resultados Consolidados

#### Resultado Operacional

El resultado operacional consolidado para el 3Q de 2009 alcanzó MM\$ 75.097 (MMUS\$ 136,5), o 8,7% de las ventas, comparado con el 7,1% obtenido en el mismo período de 2008. El cambio se explica por el mayor margen bruto obtenido en los distintos negocios. Esta mejora se debe a la eficiencia en manejo de inventario que ha permitido limitar el volumen de liquidaciones y la disminución de las provisiones de la cartera que ha disminuido el costo de explotación. Los GAV sobre ventas se mantuvieron similares al 3Q08, alcanzando el 20,0%. En términos absolutos estos crecieron 0,7%, aún cuando hay 29 tiendas y 3 malls adicionales en los últimos 12 meses. El margen Ebitda creció 185 puntos base alcanzando un 11,5% de los ingresos durante el trimestre. Para los primeros 9 meses del año, el resultado operacional fue de MM\$ 226.813 (MMUS\$412,1), alcanzando un 8,9% sobre los ingresos, lo que se compara con el 9,2% alcanzado en los 9M08. Este decrecimiento es explicado principalmente por la caída en el resultado operacional de Sodimac Chile y la operación de Falabella Colombia donde se están remodelando las tiendas Casa Estrella.

#### *Ingresos de Explotación*

Los ingresos de explotación durante el 3Q de 2009 llegaron a MM\$ 864.515 (MMUS\$ 1.570,8), comparado con MM\$ 859.080 (MMUS\$1.560,9) del mismo periodo del año anterior. La variación de ventas de locales equivalentes (SSS) sigue siendo negativa, pero menos que el trimestre anterior, en lo que se está viendo un cambio de tendencia. Destaca el crecimiento de 7,2% en el SSS que hemos experimentado en tiendas por departamento en Chile durante el trimestre.

Los ingresos acumulados al 30 de Septiembre de 2009 llegaron a MM\$ 2.536.181 (MMUS\$ 4.608,2), teniendo un decrecimiento de 0,2% con respecto al año anterior.

#### *Margen de Explotación*

El margen bruto en el 3Q de 2009 fue 28,7% sobre ingresos, 157 puntos base mayor al alcanzado en el mismo trimestre del año anterior, llegando a MM\$ 248.138 (MMUS\$ 450,9). Esto implicó un crecimiento de 6,5% respecto al 3Q de 2008. El esfuerzo por controlar inventarios ha permitido limitar la necesidad de liquidaciones y con ello mejorar los márgenes de forma importante. Además, las provisiones disminuyeron durante el período, lo que tuvo un efecto positivo en el margen de explotación.

Acumulado a Septiembre, el margen bruto cayó 42 puntos base sobre los ingresos, alcanzando un 28,2% sobre la venta o MM\$ 716.139 (MMUS\$ 1.301,2).

#### *Gastos de Administración y Ventas (GAV)*

Durante el 3Q de 2009, los GAV aumentaron un 0,7% respecto a igual período del año anterior, llegando a MM\$ 173.041 (MMUS\$ 314,4). Los GAV fueron un 20,0% de las ventas del período, lo mismo que en el 3Q08. A pesar de contar con 13,9% más de superficie, y ventas totales similares al año anterior, la compañía ha logrado mantener acotados los GAV gracias a las medidas de eficiencia operacional que ha estado implementando en los últimos trimestres.

Acumulado al 3Q09, los GAV disminuyeron en 13 puntos base como porcentaje sobre la venta respecto al año anterior, llegando a 19,3% sobre los ingresos o MM\$ 489.326 (MMUS\$889,1).



## Resultado No Operacional

El Resultado Fuera de la Explotación en el 3Q de 2009 llegó a una pérdida de MM\$ 25.309 (MMUS\$ 46,0) versus una pérdida de MM\$ 11.785 (MMUS\$ 21,4) en el 3Q de 2008.

El cambio durante el trimestre se explica principalmente por los siguientes elementos:

- Otros Ingresos Fuera de la Explotación: generó una utilidad de MM\$ 4.330 (MMUS\$7,9) vs MM\$19.934 (MMUS\$ 36,2) en 3Q08. La diferencia se atribuye principalmente a la utilidad extraordinaria que se obtuvo en 3Q08 de MM\$14.295 por el canje de acciones de Mall Plaza Vespucio.
- Diferencias de Cambio: generó una pérdida de MM\$ 6.734 (MMUS\$ 12,2) para el 3Q09 vs una ganancia de MM\$ 5.221 (MMUS\$ 9,5) en 3Q08. Esto se atribuye principalmente al efecto que tuvo la apreciación de las monedas en Perú y Colombia en Ajuste de Traslación conforme a Boletín N°64.
- Gastos Financieros netos de Ingresos Financieros aumentaron en MM\$ 3.118 (MMUS\$ 5,7 millones), lo que se explica principalmente por el efecto del aumento de duration, desde 2,76 años a 4 años (para tener un nivel más consistente con la estructura de los flujos de SACI Falabella), y por Plaza S.A. donde destaca la incorporación de Mall Calama a partir del 2Q de este año.
- Corrección Monetaria (CM): la pérdida por CM disminuyó en MM\$ 18.069 respecto al 3Q08. Lo anterior se ha dado por las diferencias en inflación que hubo entre los períodos, -0,5% durante el 3Q09 versus +3,6% en el 3Q08.

## IV. Principales Hechos del Período

### 3Q de 2009

- En Colombia se están remodelando las ex tiendas Casa Estrella, de las que se tomó control en noviembre de 2008. Recientemente, se inauguró Chipichape Cali.
- En julio, se fijó el precio por acción para el aumento de capital por 22.246.633 acciones destinadas al plan de *stock options* para los ejecutivos en \$2.117,78. El plazo de inscripción preferente para los accionistas de la sociedad fue entre el 13 de agosto y el 12 de septiembre de 2009, quienes tuvieron el derecho de suscribir 0,0083673080 acciones nuevas por cada acción que poseían inscritas en el Registro de Accionistas al día viernes 7 de agosto de 2009. Finalmente, se suscribieron 2.263.803 acciones, de un total posible de 2.495.343 acciones, lo que representa un 90,72% de suscripción.



## V. Indicadores de Retail

### 1. Ingresos de Negocios Retail

**Ingresos Retail Acumulados 9M 2009<sup>2</sup> (MUS\$)**  
(Pesos chilenos actualizados, convertidos a USD al t/c observado del 1 de Octubre de 2009)

	<b>9M 2009</b>	<b>9M 2008</b>	<b>Var. 09/08</b>
Tiendas por Depto. Chile	990.501	982.191	0,8%
Mejoramiento del Hogar Chile	1.404.174	1.506.311	-6,8%
Supermercados - Chile	413.542	401.520	3,0%
Retail Perú (Saga, Sodimac y Tottus)	772.017	744.885	3,6%
Retail Argentina (Falabella y Sodimac)	268.389	249.524	7,6%
Retail Colombia (Falabella y Sodimac)	569.964	570.514	-0,1%

**Ingresos Retail 3Q 2009 (MUS\$)<sup>2</sup>**  
(Pesos chilenos actualizados, convertidos a USD al t/c observado del 1 de Octubre de 2009)

	<b>3Q 2009</b>	<b>3Q 2008</b>	<b>Var. 09/08</b>
Tiendas por Depto. Chile	335.930	310.341	8,2%
Mejoramiento del Hogar Chile	442.912	459.867	-3,7%
Supermercados - Chile	141.405	139.493	1,4%
Retail Perú (Saga, Sodimac y Tottus)	289.864	259.558	11,7%
Retail - Argentina (Falabella y Sodimac)	103.979	94.515	10,0%
Retail Colombia (Falabella y Sodimac)	233.656	204.601	14,2%

**Crecimiento de Ventas Nominal por Local Equivalente – Same Store Sales (SSS)<sup>3</sup>**  
(Todos los crecimientos son en términos nominales y han sido calculados en moneda local de cada país)

	<b>9M 2008</b>	<b>2008</b>	<b>1Q 2009</b>	<b>2Q 2009</b>	<b>1S 2009</b>	<b>3Q 2009</b>	<b>9M 2009</b>
Tiendas por Depto. - Chile	4,8%	1,5%	-5,6%	-2,5%	-3,9%	7,2%	-0,3%
Mejoramiento del Hogar - Chile <sup>4</sup>	15,6%	11,9%	-5,9%	-10,7%	-7,9%	-9,1%	-8,3%
Supermercados - Chile	12,2%	10,9%	3,5%	-1,0%	1,2%	-2,1%	0,0%
Retail - Perú (Saga, Sodimac, Tottus)	11,8%	9,9%	-2,7%	-9,0%	-6,5%	-7,1%	-6,7%
Retail - Argentina (Falabella y Sodimac)	14,7%	11,8%	-10,1%	6,4%	-0,5%	12,8%	4,3%

#### *Tiendas por Departamento Chile*

Los ingresos de explotación durante el 3Q de 2009 alcanzaron MM\$ 184.882 (MMUS\$ 335,9), creciendo un 8,2% real respecto al año anterior, impactado principalmente por un positivo SSS nominal de 7,2%.

#### *Mejoramiento del Hogar Chile*

Durante el 3Q de 2009 los ingresos llegaron a MM\$ 243.761 (MMUS\$ 442,9) decreciendo un 3,7%. Este decrecimiento se explica principalmente por una caída de los ingresos SSS nominal de 9,1%, producto del decrecimiento del sector construcción e inmobiliario que ha impactado de forma importante la venta volumen de nuestros formatos.

<sup>2</sup> No incluye ingresos de negocio de crédito.

<sup>3</sup> Para el cálculo del crecimiento de locales equivalentes se excluyen todos aquellos locales nuevos y aquellos que sean ampliados en más de un 10% en metros cuadrados.

<sup>4</sup> SSS Sodimac no incluye tiendas Imperial. En cambio si considera la venta a empresas.



### Supermercados Chile

Durante el 3Q de 2009 los ingresos llegaron a MM\$ 77.823 (MMUS\$ 141,4) creciendo un 1,4% con respecto al mismo período del año anterior. Este incremento se debió fundamentalmente a la apertura de 2 nuevos locales en los últimos 12 meses.

### Perú

Los ingresos de los negocios retail en Perú (Saga Falabella, Sodimac y Tottus) crecieron 11,7% en moneda chilena llegando a MM\$ 159.530 (MMUS\$ 289,9). Este crecimiento se debe principalmente al incremento de 38,1% de la superficie de venta dada por los 15 nuevos locales abiertos en los últimos 12 meses, aunque contrarrestado con un SSS<sup>5</sup> de -7,1% en moneda local.

### Argentina

Durante el 3Q09 los ingresos de retail tuvieron un crecimiento de 10,0% respecto 3Q08 llegando a MM\$ 57.226 (MMUS\$ 104,0). Este crecimiento se explica principalmente por un positivo SSS de 12,8% durante 3Q09, 6,4 puntos porcentuales mayor que 2Q09.

### Colombia

Los ingresos de Sodimac y Falabella Colombia crecieron en conjunto un 14,2% durante el 3Q09 respecto al mismo período del año anterior llegando a MM\$ 128.595 (MMUS\$ 233,7), explicado principalmente por un aumento de 24,4% en la superficie de venta en los últimos 12 meses.

## 2. Número de Locales y Superficie de Venta Neta

Superficies de Venta	Septiembre 2009		Septiembre 2008	
	Superficie (m <sup>2</sup> )	Locales	Superficie (m <sup>2</sup> )	Locales
Tiendas por Depto. - Chile	226.666	35	216.624	34
Mejoramiento del Hogar - Chile <sup>6</sup>	533.031	65	512.329	64
Supermercados - Chile	100.440	24	92.320	22
Tiendas por Depto. - Perú	90.592	15	76.847	13
Mejoramiento del Hogar - Perú	98.219	13	67.217	8
Hipermercados - Perú	85.507	17	54.601	9
Tiendas por Depto. - Argentina	59.569	10	50.445	9
Mejoramiento del Hogar - Argentina	46.168	4	37.283	3
Tiendas por Depto. - Colombia	55.878	9	35.835	4
Mejoramiento del Hogar - Colombia	190.616	19	162.316	16
<b>Total</b>	<b>1.486.686</b>	<b>211</b>	<b>1.305.817</b>	<b>182</b>

En términos consolidados, durante el tercer trimestre de 2009 no hubo aperturas de tiendas. En Agosto se inauguró la tienda remodelada de Chipichape en Colombia. Acumulado a septiembre de 2009, la empresa tiene 211 tiendas en operación en los 4 países donde está presente.

<sup>5</sup> Cabe destacar que la base para el cálculo del SSS considera sólo 29 de las 45 tiendas existentes.

<sup>6</sup> Incluye tiendas Imperial.



### *Tiendas por Departamento Chile*

Durante los 12 meses transcurridos desde septiembre de 2008, se abrió una nueva tienda y se agregaron 10.043m<sup>2</sup> de superficie de venta neta. Esto se debe a la apertura de la tienda en San Bernardo (6.606m<sup>2</sup>, Nov-2008) y la remodelación y ampliación de la tienda de Osorno (+3.437 m<sup>2</sup>).

### *Mejoramiento del Hogar*

En cuanto a Mejoramiento del Hogar en Chile, durante los 12 meses transcurridos desde septiembre de 2008 se abrieron 2 tiendas Sodimac, una tienda Imperial y una reubicación. Junto con eso, se cerraron 2 tiendas Sodimac, una en La Florida, y la otra en Temuco, ubicación donde se instaló una tienda Imperial. La superficie de venta neta aumentó en 20.702m<sup>2</sup>. Dentro de este incremento están las aperturas de las tiendas Homecenter El Bosque (8.560m<sup>2</sup>, Oct-08), y Homecenter San Bernardo (11.962m<sup>2</sup>, Nov-08), la apertura de la tienda Imperial Temuco (4.467 m<sup>2</sup>, May-09) y la reubicación de Homecenter Los Angeles (+6.958 m<sup>2</sup>). Además se amplió la tienda Homecenter Calama (quedando en 10.797m<sup>2</sup>, Oct-08).

### *Supermercados Tottus - San Francisco*

Respecto de Supermercados San Francisco y Tottus, durante los 12 meses transcurridos desde septiembre de 2008 se inauguraron 2 nuevos locales y la superficie de venta neta aumentó en 8.120 m<sup>2</sup>. Estos locales son Tottus El Bosque (4.100m<sup>2</sup>, Nov-08) y Tottus San Fernando (4.020m<sup>2</sup>, Ene-09).

### *Perú*

Durante los 12 meses transcurridos desde septiembre de 2008, en Perú se abrieron 15 nuevos locales y la superficie de ventas aumentó en 75.653m<sup>2</sup> de sala de venta. Esto se debe principalmente a las aperturas de 2 Saga Falabella (donde también se cerró la tienda de Chiclayo con 356 m<sup>2</sup>), 5 Sodimac y 8 Tottus (con un aumento de metros cuadrados de sala de venta por negocio de 13.745m<sup>2</sup>, 31.002m<sup>2</sup> y 30.906m<sup>2</sup> respectivamente)<sup>7</sup>.

### *Argentina*

Durante los 12 meses transcurridos desde septiembre de 2008, en Argentina se inauguraron 2 nuevos locales en la ciudad de Buenos Aires, una tienda Falabella<sup>8</sup> y una tienda Sodimac, donde la superficie de venta aumentó en 18.009 m<sup>2</sup>. Las nuevas tiendas son: Sodimac Villa Tesei (9.198m<sup>2</sup>, Oct-08) y Falabella DOT Buenos Aires (6.470m<sup>2</sup>, May-09).

### *Colombia*

Después de los últimos 12 meses transcurridos desde septiembre de 2008, Colombia posee 8 tiendas adicionales: 5 tiendas Falabella y 3 Sodimac. Con esto aumentó la superficie de venta en 48.343m<sup>2</sup>. Las nuevas tiendas son: las 5 tiendas ex Casa Estrella, HC Molinos (8.433m<sup>2</sup>, Dic-08) en Medellín, HC Cúcuta (11.465m<sup>2</sup>, Ene-09) y HC Villavicencio (8.402m<sup>2</sup>, Mar-09).

<sup>7</sup> Durante el 1Q09 hubo un recuento de m<sup>2</sup> de sala de venta en las tiendas Saga y Tottus con respecto a las informadas en el 4Q08.

<sup>8</sup> Durante el 1Q09 hubo un recuento de m<sup>2</sup> de sala de venta en las tiendas Falabella versus las informadas en el 4Q08.



### 3. Inventarios<sup>9</sup>

#### Días de Inventario

	9M 2008	2008	1Q 2009	1S 2009	9M 2009
Tiendas por Depto. - Chile	72	79	85	70	74
Mejoramiento del Hogar - Chile	101	98	85	78	84
Supermercados - Chile	29	26	32	27	30
Tiendas por Depto. - Perú	86	89	113	95	98
Mejoramiento del Hogar - Perú	126	121	113	105	112
Supermercados - Perú	48	56	47	43	44
Retail - Argentina (Falabella y Sodimac)	153	127	123	110	127

Los días de inventario del Grupo Falabella tuvieron una caída de 9,8% para el 9M09 con respecto al 9M08, llegando a 78 días promedio entre las operaciones de retail. Este decrecimiento en los días de inventario se debe principalmente a un estricto control de inventario en todas las filiales, teniendo en cuenta además que ha sido con un aumento de 13,9% de superficie de venta.

Sodimac logró reducir sus días de inventario entre el 9M09 y el 9M08 en 17 días, principalmente por gestión en los niveles de compra de productos dado a una menor actividad en el sector construcción e inmobiliario, y al exitoso término de la puesta en marcha del nuevo Centro de Distribución que reemplaza a las bodegas satélites que mantenía la compañía dentro de Santiago.

Las operaciones internacionales tuvieron también una pronunciada caída en los días de inventario, de un 6,2%. Esta caída se explica principalmente por Argentina, donde los días de inventario cayeron en 27 días.

<sup>9</sup> Días de Inventario = Existencias final de periodo dividido en el costo de venta anualizado expresado en días.



## VI. Resultados Operacionales por Unidad de Negocio

### 1. Tiendas por Departamento Chile<sup>10</sup>

El resultado operacional de tiendas por departamento fue MMUS\$ 12,4 en el 3Q09, MMUS\$ 15,9 mayor que el mismo período del año anterior. Este crecimiento se debe principalmente por una fuerte disminución de los GAV sobre ventas de 398 puntos base reflejo del continuo esfuerzo en eficiencia operacional, por un aumento de un 8,0% de los ingresos, y en menor medida por un aumento en el margen bruto de 84 puntos base. A su vez, el aumento de ingreso se explica principalmente por un aumento de un 11% en la compra promedio, debido a un marcado crecimiento en bienes durables.

#### Tiendas por Departamento Chile (MMUS\$ y % de la venta)

	3Q'09	3Q'08	Crec.%	9M 2009	9M 2008	Crec.%
Ingresos	335,9	311,2	8,0%	990,5	982,2	0,8%
Costo	-71,3%	-72,1%	6,7%	-70,8%	-69,8%	2,3%
Margen Bruto	28,7%	27,9%	11,2%	29,2%	30,2%	-2,6%
Gastos A&V s/ Depreciación	-23,1%	-26,3%	-5,0%	-23,5%	-25,1%	-5,5%
EBITDA	5,6%	1,6%	273,6%	5,7%	5,1%	12,0%
Depreciación + Amortización	-1,9%	-2,7%	-24,8%	-1,9%	-2,4%	-17,7%
Resultado Operacional	3,7%	-1,1%	-457,6%	3,7%	2,7%	37,9%

### 2. Mejoramiento del Hogar Chile

El resultado operacional de Sodimac Chile alcanzó MMUS\$ 11,6 en el 3Q09, un 16,5% inferior al mismo período del año anterior. Esta caída se sigue explicando fundamentalmente por la contracción de la actividad en el sector inmobiliario y construcción, impactando la venta a empresas de dicho sector. A su vez, tanto el margen bruto como los GAV, se han mantenido en línea al obtenido en 3Q08 considerando un 4,0% más de superficie de venta. Cabe destacar, que para el 3Q09 Sodimac ha tenido una importante mejora en la venta al segmento personas, considerando una alta base de comparación como lo fue el 3Q08. Finalmente, al considerar el GAV en los locales equivalentes, Sodimac presenta una mejora importante al igual que el trimestre anterior.

#### Mejoramiento del Hogar Chile (MMUS\$ y % de la venta)

	3Q'09	3Q'08	Crec.%	9M 2009	9M 2008	Crec.%
Ingresos	442,9	459,9	-3,7%	1.404,2	1.506,3	-6,8%
Costo	-73,1%	-72,8%	-3,4%	-73,6%	-73,2%	-6,3%
Margen Bruto	26,9%	27,2%	-4,6%	26,4%	26,8%	-8,2%
Gastos A&V s/ Depreciación	-22,5%	-22,1%	-2,1%	-21,0%	-19,8%	-0,9%
EBITDA	4,4%	5,0%	-15,4%	5,4%	7,0%	-28,4%
Depreciación + Amortización	-1,8%	-2,0%	-13,7%	-1,8%	-1,4%	19,6%
Resultado Operacional	2,6%	3,0%	-16,5%	3,6%	5,7%	-40,2%

<sup>10</sup> Durante el 3Q de 2008 se creó la filial Falabella Retail S.A., sociedad que desarrollará el negocio de tiendas por departamento en Chile. De esta manera, la FECU individual de SACI Falabella dejó de representar dicho negocio. Esta sección del release muestra un estado financiero pro forma equivalente de tiendas por departamento Chile para efectos de análisis financiero.



### 3. Supermercados Tottus Chile

Para el 3Q09 Supermercados Tottus-San Francisco obtuvo una ganancia operacional de MMUS\$ 0,8. El EBITDA llegó a MMUS\$ 5,2, donde el margen EBITDA creció 202 puntos base llegando a 3,7%. El crecimiento de 1,4% en los ingresos se explica principalmente por el aumento en la superficie de venta en 8,8%, contrarrestado por la caída en la venta SSS de 2,1%.

#### Supermercados Tottus Chile (MMUS\$ y % de la venta)<sup>11</sup>

	3Q'09	3Q'08	Crec.%	9M 2009	9M 2008	Crec.%
Ingresos	141,4	139,5	1,4%	413,5	401,5	3,0%
Costo	-74,9%	-79,1%	-4,1%	-76,9%	-79,0%	0,3%
Margen Bruto	25,1%	20,9%	22,1%	23,1%	21,0%	13,3%
Gastos A&V s/ Depreciación	-21,4%	-19,2%	13,2%	-20,0%	-18,9%	8,9%
EBITDA	3,7%	1,6%	125,4%	3,1%	2,1%	52,8%
Depreciación + Amortización	-3,1%	-2,6%	20,6%	-3,3%	-2,8%	18,7%
Resultado Operacional	0,6%	-0,9%	-164,3%	-0,2%	-0,7%	-77,3%

### 4. Operaciones Internacionales

Durante el 3Q de 2009 el resultado operacional de los negocios internacionales que consolidan (Argentina, Perú y Colombia)<sup>12</sup> llegó a MMUS\$ 8,5, lo que implica un crecimiento de 10,6% respecto del mismo periodo del año anterior. De esta manera, los negocios internacionales que consolidan representaron un 6,2% del resultado operacional consolidado de SACI Falabella para el 3Q de 2009.

#### Perú<sup>13</sup>

El resultado operacional de Perú consolidado en el 3Q09 alcanzó MMUS\$ 14,9, lo que implica un crecimiento de 3,9%. Este crecimiento se vio contrarrestado principalmente por una caída en el SSS nominal en moneda local de 7,1% durante el trimestre, caída menor a la obtenida el 2Q09. A su vez, el margen EBITDA alcanzó un 7,7% de las ventas, 28 puntos base mayor que el mismo trimestre del año pasado, y el GAV sobre ventas del período mostró un aumento de 40 puntos base llegando a 19,9% en el 3Q09 principalmente por las 15 nuevas tiendas en los últimos 12 meses. Cabe destacar que Perú empezó a tener señales de moderación en el consumo a partir de 2009, dejando el año 2008 como una alta base de comparación.

<sup>11</sup> A partir de Enero de 2009, Tottus Chile considera los ingresos de marketing como menor costo. Los montos mostrados para 2008 en este Press Release, consideran este cambio contable.

<sup>12</sup> No incluye: Banco Falabella Perú, Sodimac Colombia.

<sup>13</sup> El resultado operacional presentado en esta sección no incluye la operación de Banco Falabella Perú en ninguno de los períodos. Los resultados de Banco Falabella Perú se encuentran registrados como utilidad de inversiones en empresas relacionadas. Tampoco incluyen los resultados de Mall Aventura Plaza, aunque éstos consolidan en SACI Falabella.



### Perú Consolidado (MMUS\$ y % de los ingresos)

	3Q'09	3Q'08	Crec.%	9M 2009	9M 2008	Crec.%
Ingresos	298,9	268,3	11,4%	796,6	769,0	3,6%
Costo	-75,2%	-75,2%	11,3%	-74,5%	-73,7%	4,8%
Margen Bruto	24,8%	24,8%	11,6%	25,5%	26,3%	0,3%
Gastos A&V s/ Depreciación	-17,1%	-17,3%	9,9%	-17,5%	-17,5%	3,9%
EBITDA	7,7%	7,5%	15,5%	7,9%	8,8%	-7,0%
Depreciación + Amortización	-2,8%	-2,1%	44,4%	-2,9%	-2,0%	55,1%
Resultado Operacional	5,0%	5,3%	3,9%	5,0%	6,9%	-24,5%

### Argentina

El resultado operacional de Argentina consolidado en el 3Q09 llegó a una pérdida de MMUS\$ 2,2. Sin embargo, muestra una mejora de MMUS\$ 5,5 con respecto al mismo periodo anterior, principalmente por una caída en el GAV sobre ventas de 443 puntos base y a un aumento en el margen bruto de 102 puntos base.

### Argentina Consolidado (MMUS\$ y % de los ingresos)

	3Q'09	3Q'08	Crec.%	9M 2009	9M 2008	Crec.%
Ingresos	109,2	103,6	5,4%	291,3	270,2	7,8%
Costo	-64,7%	-65,7%	3,8%	-66,1%	-64,7%	10,1%
Margen Bruto	35,3%	34,3%	8,5%	33,9%	35,3%	3,5%
Gastos A&V s/ Depreciación	-34,2%	-39,2%	-8,0%	-35,3%	-36,4%	4,6%
EBITDA	1,1%	-4,9%	-122,7%	-1,4%	-1,1%	39,3%
Depreciación + Amortización	-3,1%	-2,5%	28,7%	-2,9%	-2,3%	35,0%
Resultado Operacional	-2,0%	-7,4%	-71,7%	-4,3%	-3,4%	36,4%

### Colombia<sup>14</sup>

El resultado operacional de Colombia el 3Q09 alcanzó MMUS\$ -4,2, lo que se compara con MMUS\$ 1,1 en el 3Q08. Esto se debe principalmente a que los GAV sobre ventas se incrementaron en 4,5 puntos porcentuales, alcanzando un 37,4%. Lo anterior se debe principalmente a las remodelaciones de las tiendas Unicentro Bogotá, Galerías Bogotá y Unicentro Cali que actualmente se encuentran con menos del 10% de la superficie disponible para ventas, y a la caída de 7,5 puntos porcentuales en el margen bruto, explicado en gran medida por la liquidación de stocks provenientes de la operación de Casa Estrella.

### Colombia Consolidado (MMUS\$ y % de los ingresos)

	3Q'09	3Q'08	Crec.%	9M 2009	9M 2008	Crec.%
Ingresos	46,8	35,7	31,2%	120,9	94,1	28,4%
Costo	-71,5%	-64,0%	46,6%	-70,8%	-64,7%	40,4%
Margen Bruto	28,5%	36,0%	3,8%	29,2%	35,3%	6,4%
Gastos A&V s/ Depreciación	-33,9%	-19,5%	127,4%	-33,4%	-31,4%	36,6%
EBITDA	-5,4%	16,5%	-142,7%	-4,2%	3,8%	-242%
Depreciación + Amortización	-3,5%	-13,4%	-65,3%	-3,4%	-3,0%	42,3%
Resultado Operacional	-8,9%	3,1%	-475,2%	-7,6%	0,8%	n.a.

<sup>14</sup> El resultado operacional presentado en esta sección no incluye ni la operación de Financiera CMR Colombia ni la de Sodimac Colombia en ninguno de los periodos. Los resultados de Financiera CMR Colombia y Sodimac Colombia se encuentran registrados como utilidad de inversiones en empresas relacionadas.



## 5. Promotora CMR Chile

El resultado operacional de Promotora CMR Chile en el 3Q09 llegó a MMUS\$ 47,2, creciendo 21,6%. Esto se debe principalmente por un aumento en el margen bruto de 7,5 puntos porcentuales, que se explican fundamentalmente por la caída de un 17% en el monto provisionado donde el porcentaje de provisiones sobre colocaciones al 3Q09 llega a 5,5%, por un menor costo de financiamiento producto de menores tasas y colocaciones, y por una reducción en los GAV de 6,2% con respecto al 3Q08, reflejando la continua implementación de iniciativas de eficiencia operacional que la compañía ha llevado a cabo exitosamente.

### Promotora CMR (MMUS\$ y % de los ingresos)

	3Q'09	3Q'08	Crec.%	9M 2009	9M 2008	Crec.%
Ingresos	116,3	118,8	-2,1%	357,8	358,1	-0,1%
Costo	-50,4%	-57,9%	-14,9%	-56,5%	-55,5%	1,7%
Margen Bruto	49,6%	42,1%	15,4%	43,5%	44,5%	-2,3%
Gastos A&V s/ Depreciación	-9,0%	-9,4%	-6,2%	-8,5%	-9,1%	-7,3%
Resultado Operacional	40,6%	32,6%	21,6%	35,0%	35,3%	-1,0%

## 6. Mall Plaza Chile

El resultado operacional para el 3Q09 de Mall Plaza Chile decreció un 0,1%, alcanzando MMUS\$ 33,3. El margen operacional cae 8,1 puntos porcentuales, debido principalmente al aumento en GAV en un 86,5%. De este aumento en el GAV, 68,9 puntos porcentuales corresponden a la amortización del *Fair Value* al consolidar en Falabella Mall Plaza Vespucio y Mall Calama; mientras que los restantes 17,6 puntos porcentuales corresponden al aumento de los GAV por inicio de operación de Mall Plaza Calama y Mall Plaza Sur posterior al 3Q08.

Los ingresos alcanzaron MMUS\$ 61,5, un 14,8% mayor al mismo período de 2008. Análogo al GAV, este incremento se debe principalmente a la adquisición de Mall Calama en abril de 2009, a la apertura de Mall Plaza Sur en noviembre de 2008, y en menor medida a la consolidación de Mall Plaza Vespucio a partir de agosto de 2008.

### Plaza S.A. (MMUS\$ y % de los ingresos)

	3Q'09	3Q'08	Crec.%	9M 2009	9M 2008	Crec.%
Ingresos	61,5	53,6	14,8%	179,8	135,4	32,8%
Costo	-24,5%	-24,6%	14,2%	-25,5%	-25,1%	35,2%
Margen Bruto	75,5%	75,4%	15,0%	74,5%	74,9%	32,0%
Gastos A&V	-21,4%	-13,2%	86,5%	-17,1%	-15,7%	45,0%
Resultado Operacional	54,2%	62,2%	-0,1%	57,4%	59,3%	28,5%
EBITDA	65,0%	74,7%	-0,1%	66,8%	68,4%	29,6%

Nota: La depreciación se encuentra imputada en la línea de Costo.

## 7. Sociedad de Rentas Falabella (SRF)

Durante el 3Q de 2009, el resultado operacional alcanzó MMUS\$ 9,1, aumentando un 21,7% respecto del 3Q del año anterior. Para el 9M de 2009, el resultado operacional alcanzó MMUS\$ 28,9, aumentando un 18,8% respecto del año anterior.



## VII. Indicadores de Crédito

### 1. Venta a través de tarjeta CMR

	Porcentaje Acumulado de Venta con CMR <sup>15</sup>				
	9M 2008	2008	1Q 2009	1S 2009	9M 2008
Tiendas por Depto. - Chile	63,5%	62,9%	60,0%	61,8%	61,9%
Mejoramiento del Hogar - Chile	29,3%	29,3%	28,8%	28,7%	28,4%
Supermercados - Chile	18,9%	19,0%	17,5%	18,9%	19,2%
Tiendas por Depto. - Perú	65,1%	64,3%	59,5%	61,1%	60,7%
Mejoramiento del Hogar - Perú	34,5%	33,9%	30,7%	32,1%	32,4%
Hipermercados - Perú	47,8%	46,9%	40,9%	40,9%	40,9%
Tiendas por Depto. - Argentina	40,0%	37,5%	35,5%	34,2%	35,9%
Tiendas por Depto. - Colombia		29,2%	25,4%	28,0%	29,8%
Mejoramiento del Hogar - Colombia		11,6%	9,7%	10,4%	11,8%

A septiembre de 2009, el número de cuentas activas que tenía la tarjeta CMR por país era el siguiente: en Chile 2,4 millones de cuentas, en Perú 910 mil cuentas, en Argentina 750 mil cuentas y Colombia con 463 mil cuentas.

### 2. CMR Chile

#### a. Total Stock Colocaciones Brutas (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2006	551.211	553.908	549.624	608.236
2007	627.290	656.819	665.797	721.506
2008	723.483	741.764	733.899	766.007
2009	713.596	687.798	666.680	

#### b. Total Stock Provisiones de Colocaciones (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2006	-21.266	-22.943	-22.081	-23.104
2007	-23.885	-25.906	-29.862	-28.571
2008	-30.824	-33.518	-36.772	-41.339
2009	-42.988	-44.170	-36.672	

#### c. Provisiones/Colocaciones

	1Q	2Q	3Q	4Q
2006	3,86%	4,14%	4,02%	3,80%
2007	3,81%	3,94%	4,49%	3,96%
2008	4,26%	4,52%	5,01%	5,40%
2009	6,02%	6,42%	5,50%	

#### d. Castigos Netos Acumulados (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2006	4.616	9.457	16.485	22.514
2007	7.034	13.435	21.512	31.325
2008	11.226	20.328	34.268	50.036
2009	19.712	36.982	57.146	

Nota: Castigos netos de recuperaciones

<sup>15</sup> Porcentaje de venta con CMR: es la venta acumulada a través de la tarjeta con respecto a la venta total acumulada de cada cadena. En el caso de Sodimac Chile el cálculo incluye ventas al detalle y ventas a empresas.



### 3. Banco Falabella Chile

#### a. Total Stock Colocaciones Brutas (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2006	381.344	403.665	430.883	444.159
2007	465.000	474.096	501.073	524.265
2008	547.407	581.780	636.507	627.594
2009	625.612	682.982	645.869	

#### b. Total Stock Provisiones de Colocaciones (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2006	-11.742	-12.495	-13.307	-14.050
2007	-14.842	-15.293	-16.736	-17.728
2008	-18.221	-18.992	-20.078	-21.335
2009	-23.022	-23.872	-23.977	

#### c. Provisiones/Colocaciones Chile

	1Q	2Q	3Q	4Q
2006	3,08%	3,10%	3,09%	3,16%
2007	3,19%	3,23%	3,34%	3,38%
2008	3,33%	3,26%	3,15%	3,40%
2009	3,68%	3,50%	3,71%	

#### d. Castigos Netos Acumulados (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2006	2.434	4.682	7.437	11.036
2007	3.585	7.607	12.266	17.162
2008	5.113	9.829	18.628	25.541
2009	6.077	13.940	22.234	

Nota: Castigos netos de recuperaciones

### 4. Banco Falabella Perú (Ex CMR Perú)

Nota: Banco Falabella Perú aplica el calendario de provisiones indicado por la superintendencia de banca y seguros peruana. Además, dicha superintendencia ha exigido a todos los bancos de la plaza provisionar un 2,5% adicional, sobre la cartera de colocaciones totales.

#### a. Total Stock Colocaciones Brutas (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2006	253.955	259.930	267.741	304.219
2007	294.472	315.711	324.791	360.529
2008	410.904	408.435	414.833	410.249
2009	382.120	395.797	406.721	

#### b. Total Stock Provisiones de Colocaciones (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2006	-11.158	-14.505	-15.826	-17.282
2007	-18.151	-20.528	-20.813	-21.053
2008	-26.351	-25.726	-26.821	-27.795
2009	-31.777	-37.622	-34.028	

#### c. Provisiones/Colocaciones Perú

	1Q	2Q	3Q	4Q
2006	4,39%	5,58%	5,91%	5,68%
2007	6,16%	6,50%	6,41%	5,84%
2008	6,41%	6,30%	6,47%	6,78%
2009	8,32%	9,51%	8,37%	

#### d. Castigos Netos Acumulados (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2006	1.141	2.607	4.187	5.746
2007	1.841	3.275	6.184	8.601
2008	3.490	7.278	10.138	18.094
2009	5.230	12.200	22.685	

Nota: Castigos netos de recuperaciones



## 5. CMR Argentina

a. Total Stock Colocaciones Brutas (MUS\$ de cada período)				
	1Q	2Q	3Q	4Q
2006	37.997	42.920	43.946	53.983
2007	51.760	61.402	62.684	72.332
2008	73.232	83.570	79.262	71.890
2009	55.755	60.003	67.321	

b. Total Stock Provisiones de Colocaciones (MUS\$ de cada período)				
	1Q	2Q	3Q	4Q
2006	-1.148	-1.309	-1.322	-1.621
2007	-1.597	-1.842	-1.899	-2.181
2008	-2.221	-2.523	-2.378	-2.246
2009	-2.085	-2.244	-2.254	

c. Provisiones/Colocaciones Argentina				
	1Q	2Q	3Q	4Q
2006	3,02%	3,05%	3,01%	3,00%
2007	3,09%	3,00%	3,03%	3,02%
2008	3,03%	3,02%	3,00%	3,12%
2009	3,74%	3,74%	3,35%	

d. Castigos Netos Acumulados (MUS\$ de cada período)				
	1Q	2Q	3Q	4Q
2006	-32	-116	-193	-290
2007	-49	-83	-85	-60
2008	82	171	-319	506
2009	336	603	1.021	

Nota: Castigos netos de recuperaciones

## 6. Financiera CMR Colombia

Nota: CMR de Colombia se inició en Octubre de 2005. A partir de diciembre 2008 CMR de Colombia dejó de consolidar en SACI Falabella, lo cual es retroactivo a todo el año 2008.

a. Total Stock Colocaciones Brutas (MUS\$ de cada período)				
	1Q	2Q	3Q	4Q
2006	12.347	18.420	27.111	37.651
2007	43.386	59.244	71.952	90.060
2008	109.122	110.912	102.937	106.896
2009	89.751	105.576	121.383	

b. Total Stock Provisiones de Colocaciones (MUS\$ de cada período)				
	1Q	2Q	3Q	4Q
2006	-164	-465	-972	-1.232
2007	-1.402	-1.841	-2.444	-3.453
2008	-4.889	-6.179	-7.130	-7.647
2009	-7.067	-8.556	-9.350	

c. Provisiones/Colocaciones Colombia				
	1Q	2Q	3Q	4Q
2006	1,33%	2,52%	3,59%	3,27%
2007	3,23%	3,11%	3,40%	3,83%
2008	4,48%	5,57%	6,93%	7,15%
2009	7,87%	8,10%	7,70%	

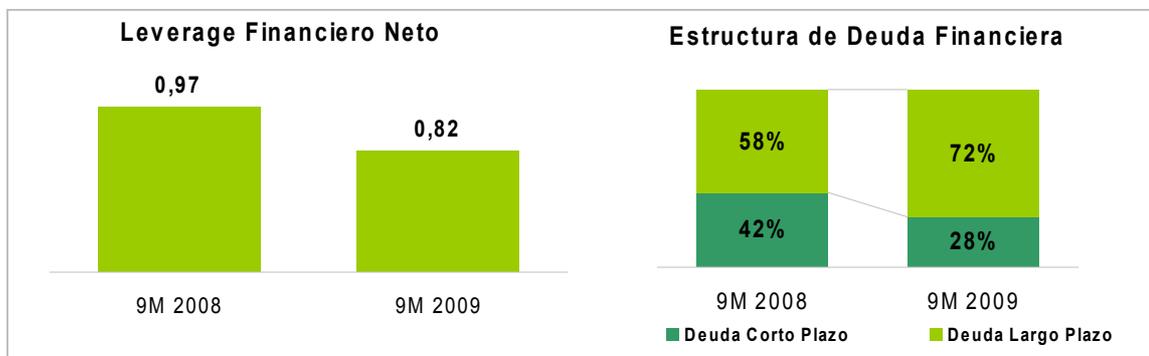
d. Castigos Netos Acumulados (MUS\$ de cada período)				
	1Q	2Q	3Q	4Q
2006	0	0	94	603
2007	506	1.051	1.672	2.312
2008	1.193	2.573	2.370	4.065
2009	1.651	3.879	6.550	

Nota: Castigos netos de recuperaciones



## VIII. Estructura Financiera

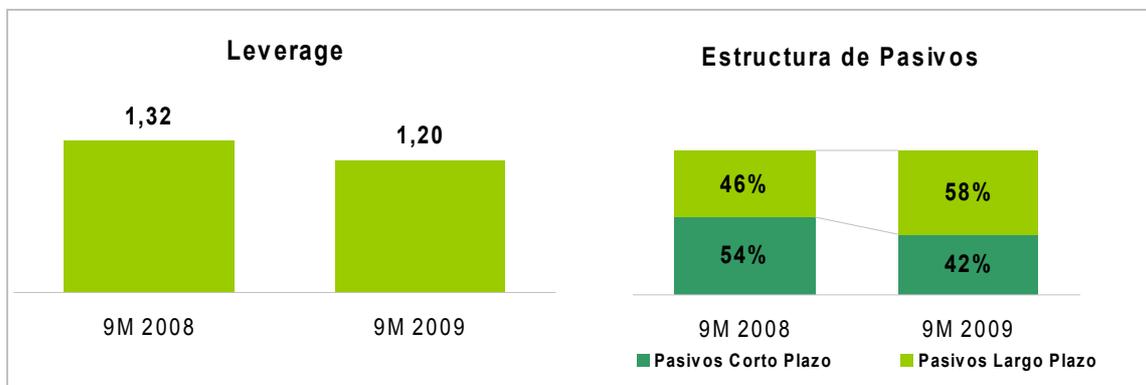
### 1. Deuda Financiera al 30 de Septiembre de 2009



**Notas:** La Deuda Financiera Total al 30 de Septiembre de 2009 alcanzó MM\$ 1.678.963 (MMUS\$ 3.051). Esta cifra incluye la deuda del negocio CMR en Chile y Argentina. Adicionalmente, a partir del 1Q07 incluye los pasivos de Mall Plaza (excluyendo Mall Plaza Vespucio) y a partir de Agosto de 2008 incluye también Plaza Vespucio. El indicador Leverage Financiero Neto = (Deuda Financiera – Disponible – Depósitos a Plazo – Valores Negociables) / (Patrimonio + Interés Minoritario).

Durante el 1S09 se refinanciaron pasivos que vencían en 2009, con lo que se incrementó la duración de la deuda pasando de 2,76 en 3Q08 a 4 años en 3Q09 y se obtuvieron tasas más convenientes que las que se tenían.

### 2. Total Pasivos al 30 de Septiembre de 2009



**Notas:** El Total Pasivos al 30 de Septiembre de 2009 alcanzó MM\$ 2.260.914 (MMUS\$ 4.108). Esta cifra incluye los pasivos de CMR en Chile y Argentina. Adicionalmente, a partir del 1Q07 incluye los pasivos de Mall Plaza (excluyendo Mall Plaza Vespucio) y a partir de Agosto de 2008 incluye también Mall Plaza Vespucio. El indicador Leverage = (Pasivo Circulante + Pasivos Largo Plazo) / (Patrimonio + Interés Minoritario).



## IX. Tiendas y Superficies de Área de Venta

### 1. Tiendas por Departamento Chile (m<sup>2</sup> de venta neta)<sup>16</sup>

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	Paseo Ahumada	9.436	Oct-1889
2	Concepción Centro	8.402	may-62
3	Parque Arauco	12.190	oct-83
4	Temuco	5.307	may-86
5	Viña del Mar	5.136	sep-87
6	Plaza Vespucio	8.087	ago-90
7	Lyon	7.837	feb-92
8	Rancagua	5.647	feb-92
9	Calama	6.179	may-93
10	Alto Las Condes	9.874	oct-93
11	Plaza Oeste	10.869	nov-94
12	Plaza del Trébol	6.325	abr-95
13	Osorno	6.912	oct-95
14	Chillán	4.659	sep-96
15	Talca	5.132	may-97
16	Copiapó	3.508	mar-98
17	Plaza Tobalaba	7.192	nov-98
18	La Serena	4.963	nov-98
19	Valparaíso	5.565	feb-99
20	Curicó	3.905	sep-00
21	Iquique	5.296	sep-00
22	Puerto Montt	5.946	jul-01
23	Quilpué	4.543	sep-01
24	Plaza Los Angeles	5.158	mar-03
25	Plaza Norte	5.677	nov-03
26	Paseo Puente	7.771	oct-05
27	La Dehesa	7.904	nov-05
28	Antofagasta Mall	9.164	oct-06
29	La Calera	4.907	nov-06
30	Valdivia	4.534	jun-07
31	Melipilla	3.723	jun-07
32	Punta Arenas	5.349	nov-07
33	Manquehue	6.125	mar-08
34	Estación Central	6.839	may-08
35	San Bernardo	6.606	nov-08

- Otras tiendas menores:**

1	Expo Arica	132
2	Expo San Fernando	440
3	Expo Castro	176
4	Bodega Rosas, Stgo.	3.244
<b>TOTAL</b>		<b>5.576</b>

<sup>16</sup> A partir del Press Release del 2Q09, los 6 locales de Paseo Ahumada pasaron a ser contabilizados como 1 tienda.



## 2. Mejoramiento del Hogar Chile (m<sup>2</sup> de venta neta)

### Tiendas Sodimac

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	HC Copiapó	8.895	ene-82
2	Co Viña del Mar	4.517	ene-82
3	Co Valparaíso	668	ene-82
4	Co Talcahuano	1.813	ene-82
5	Co Rancagua	1.783	ene-82
6	Co Maipú	4.306	ene-82
7	Co Castro	335	ene-82
8	HC Concepción	4.669	jun-87
9	HC Las Condes	8.761	mar-88
10	Co Vic. Mackenna	2.949	ene-92
11	Co Antofagasta	9.056	jul-92
12	HC Los Angeles	11.656	1992
13	HC Viña del Mar	7.318	ene-93
14	Co Cantagallo	5.870	ene-93
15	HC Ñuñoa	4.838	sep-93
16	HC Rancagua	10.724	nov-95
17	HC Puente Alto	16.893	oct-96
18	HC Quilpue	8.129	nov-96
19	Co La Florida	6.934	mar-97
20	HC Maipu	14.044	jul-98
21	HC El Trébol	14.456	nov-98
22	HC La Serena	12.545	dic-98
23	Co Reñaca Alto	7.656	dic-98
24	HC Parque Arauco	10.777	oct-99
25	HC Talca	12.522	dic-00
26	HC Calama	10.797	nov-01
27	HC San Miguel	13.061	nov-01
28	HC La Reina	13.207	abr-02
29	Co Vallenar	3.621	may-02
30	HC Ñuble	10.935	jun-02
31	HC Valdivia	8.288	sep-02
32	HC Nueva La Florida	18.461	nov-02
33	HC SS Temuco	13.370	abr-03
34	HC Huechuraba	11.630	nov-03
35	HC Villarrica	6.530	feb-04
36	HC Osorno	8.545	jul-05
37	HC Angol	4.214	sep-05
38	HC Chillan	8.781	dic-05
39	HC Coyhaique	5.740	ene-06
40	HC Curico	8.012	mar-06
41	HC Coquimbo	5.882	mar-06
42	HC Plaza Oeste	14.696	may-06
43	HC La Calera	8.030	jul-06
44	HC Pto. Montt	9.514	ago-06
45	HC Plaza Vespucio	11.433	sep-06
46	Co Fontova	6.720	sep-06
47	HC San Felipe	8.685	nov-06
48	HC Arica	8.747	dic-06
49	HC Iquique	9.955	feb-07
50	HC Antofagasta	10.718	abr-07
51	HC Plaza Concepción	11.343	jun-07
52	HC Punta Arenas	8.192	ago-07
53	HC Linares	7.040	nov-07
54	HC Estación Central	10.615	sep-08
55	HC El Bosque	8.560	oct-08
56	HC San Bernardo	11.962	nov-08
Sub Total		489.398	

### Tiendas Imperial

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	Imperial Santa Rosa	9.442	1974
2	Imperial Mapocho	10.803	1999
3	Imperial Maipú	3.790	2001
4	Imperial Peñalolén	1.802	2001
5	Imperial La Florida	974	2002
6	Imperial Valparaíso	1.567	2003
7	Imperial Concepción	7.781	2007
8	Imperial Huechuraba	3.007	Abr-08
9	Imperial Temuco	4.467	May-09

Sub Total Imperial	43.633
--------------------	--------

<b>TOTAL SODIMAC</b>	<b>533.031</b>
----------------------	----------------



### 3. Supermercados Tottus - San Francisco, Chile (m<sup>2</sup> de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	Talagante Plaza	3.145	1964
2	Tottus San Bernardo Plaza	6.290	1986
3	El Monte	962	1951
4	Tottus Buin	5.389	1995
5	San Bernardo Estación	3.161	1996
6	Peñaflor	3.926	1999
7	Rengo	2.014	2000
8	Melipilla	2.462	2001
9	Tottus San Antonio	2.827	oct-04
10	Talagante Cordillera	3.000	feb-05
11	Tottus Puente Alto	5.055	dic-05
12	Tottus Nataniel	4.296	mar-06
13	Tottus La Calera	3.511	jul-06
14	Tottus Fontova	4.591	sep-06
15	Tottus Mall Antofagasta	5.180	sep-06
16	Tottus Plaza Oeste	5.149	dic-06
17	Tottus Puente Alto II	4.580	ene-07
18	Tottus La Florida	4.971	mar-07
19	Tottus Megacenter	7.200	jul-07
20	Tottus Antofagasta Centro	5.584	sep-07
21	Tottus Colina	4.818	oct-07
22	Tottus Alameda	4.209	jul-08
23	Tottus El Bosque	4.100	nov-08
24	Tottus San Fernando	4.020	ene-09
TOTAL		100.440	

### 4. Mall Plaza Chile

N°	Mall Plaza Chile	Apertura
1	Plaza Vespucio	Ago-90
2	Plaza Oeste	Nov-94
3	Plaza Trébol	Abr-95
4	Plaza Tobalaba	Nov-98
5	Plaza La Serena	Dic-98
6	Plaza Los Ángeles	Mar-03
7	Plaza Norte	Nov-03
8	Plaza Antofagasta	Sep-06
9	Plaza Alameda	Abr-08
10	Plaza Sur	Nov-08
11	Mall Calama	Mar-09

### 5. Power Centers<sup>17</sup>

N°	Power Center	Apertura
1	La Calera	jul-06
2	Megacenter	jul-07
3	El Bosque	nov-08

<sup>17</sup> Power Centers son aquellas ubicaciones que tienen dos o más formatos del Grupo Falabella, y locales menores arrendados a terceros.



## 6. Perú<sup>18</sup>

### i) Tiendas por departamento (m<sup>2</sup> de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura	Departamento
1	San Isidro	11.848	1995	Lima
2	San Miguel	11.095	1995	Lima
3	Jockey Plaza	11.054	1997	Lima
4	Lima Centro	5.571	1998	Lima
5	Trujillo	569	2001	La Libertad
6	Piura	2.485	2001	Piura
7	Arequipa	4.915	2002	Arequipa
8	Miraflores	7.074	oct-05	Lima
9	Chiclayo Mall	5.709	oct-05	Lambayeque
10	Megaplaza	9.096	oct-06	Lima
11	Cajamarca	988	mar-07	Cajamarca
12	Ica	660	may-07	Ica
13	Trujillo Mall	5.990	nov-07	La Libertad
14	Bellavista	6.088	dic-08	Lima
15	Atocongo	7.451	dic-08	Lima
<b>TOTAL</b>		<b>90.592</b>		

### ii) Mejoramiento del Hogar (m<sup>2</sup> de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura	Departamento
1	San Miguel	11.728	2004	Lima
2	Megaplaza	9.998	May-05	Lima
3	Atocongo	8.300	Abr-06	Lima
4	Javier Prado	8.257	Mar-07	Lima
5	Chiclayo	7.626	Nov-07	Lambayeque
6	Trujillo Mall	7.724	Nov-07	La Libertad
7	Ica Constructor	5.189	Nov-07	Ica
8	Centro de Lima	8.396	Feb-08	Lima
9	Canta Callao	5.734	Oct-08	Lima
10	Los Jardines	6.241	Dic-08	La Libertad
11	Bellavista	10.102	Dic-08	Lima
12	Ica Minka	3.757	Dic-08	Ica
13	Chincha	5.169	Ene-09	Ica
<b>TOTAL</b>		<b>98.219</b>		

### iii) Supermercados (m<sup>2</sup> de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura	Departamento
1	Megaplaza	8.391	2002	Lima
2	San Isidro	5.616	2003	Lima
3	San Miguel	9.097	2004	Lima
4	Atocongo	7.231	Abr-06	Lima
5	Chorrillos	4.930	Nov-07	Lima
6	Chiclayo	5.152	Nov-07	Lambayeque
7	Trujillo Mall	6.199	Nov-07	La Libertad
8	Quilca	3.790	Dic-07	Lima
9	Saenz Peña	2.116	Feb-08	Lima
10	Canta Callao	3.774	Oct-08	Lima
11	Crillón	4.830	Nov-08	Lima
12	La Polvora	3.843	Nov-08	Lima
13	Puente Piedra	3.820	Dic-08	Lima
14	Los Jardines	3.778	Dic-08	La Libertad
15	Bellavista	5.802	Dic-08	Lima
16	Ica Minka	3.292	Dic-08	Ica
17	Pachacutec	3.846	Dic-08	Lima
<b>TOTAL</b>		<b>85.507</b>		

### iv) Aventura Plaza Perú

N°	Aventura Plaza Perú	Apertura
1	Aventura Plaza Trujillo	Nov-07
2	Aventura Plaza Bellavista	Dic-08

### v) Open Plaza Perú

N°	Power Center	Apertura
1	San Miguel	Nov-04
2	Atocongo	Abr-06
3	Chiclayo	Dic-07
4	Canta Callao	Oct-08
5	Trujillo Jardines	Dic-08

<sup>18</sup> Local de Lima Centro incluye local Lima La Merced (sólo Electro). Además se cerró la tienda Chiclayo (356m<sup>2</sup>).



## 7. Argentina

### i) Tiendas por departamento (m<sup>2</sup> de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura	Provincia
1	Mendoza	5.821	mar-93	Mendoza
2	Rosario	7.938	dic-94	Santa Fé
3	Córdoba	4.889	may-97	Córdoba
4	San Juan	2.755	oct-97	San Juan
5	Unicenter	10.872	mar-99	Buenos Aires
6»8	Florida	12.674	nov-07	Buenos Aires
9	Alto Avellaneda	8.150	abr-08	Buenos Aires
10	DOT Baires	6.470	may-09	Buenos Aires

TOTAL	59.569
-------	--------

### ii) Mejoramiento del Hogar (m<sup>2</sup> de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura	Provincia
1	San Martín	12.581	feb-08	Buenos Aires
2	Malvinas Argentinas	12.459	abr-08	Buenos Aires
3	San Justo	11.930	ago-08	Buenos Aires
4	Villa Tesei	9.198	oct-08	Buenos Aires

TOTAL	46.168
-------	--------

## 8. Colombia

### i) Tiendas por departamento (m<sup>2</sup> de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura	Ciudad
1	Santa Fe	10.317	Nov-06	Bogotá
2	Suba	8.416	Abr-07	Bogotá
3	San Diego	7.524	Nov-07	Medellín
4	Hayuelos	8.808	Abr-08	Bogotá
5	Unicentro Bogotá	5.257	Nov-08	Bogotá
6	Galerías Bogotá	6.602	Nov-08	Bogotá
7	Unicentro Cali	3.604	Nov-08	Cali
8	Chipichape Cali	3.014	Nov-08	Cali
9	Outlet Bima	2.336	Nov-08	Bogotá

TOTAL	55.878
-------	--------

### ii) Mejoramiento del Hogar (m<sup>2</sup> de venta neta)

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura	Ciudad
1	HC Las Américas	2.017	1994	Bogotá
2	HC Calle 80	12.746	1997	Bogotá
3	HC Sur	10.465	1998	Bogotá
4	HC Norte	12.841	1999	Bogotá
5	HC Medellín	8.626	2002	Medellín
6	HC Cali Sur	12.544	2003	Cali
7	HC Barranquilla	13.115	2004	Barranquilla
8	HC Pereira	13.241	Jul-05	Medellín
9	HC El Dorado	11.326	Nov-05	Bogotá
10	HC Medellín San Juan	13.718	Jul-06	Medellín
11	HC Cali Norte	13.306	Feb-07	Cali
12	HC Suba	6.256	Mar-07	Bogotá
13	HC Soacha	7.275	Jun-07	Bogotá
14	HC Ibagué	10.010	Jul-07	Ibagué
15	HC Cartagena	8.062	Nov-07	Cartagena
16	HC Bello	6.768	Sep-08	Bello
17	HC Molinos Medellín	8.433	Dic-08	Medellín
18	HC Cúcuta	11.465	Ene-09	Cúcuta
19	HC Villavicencio	8.402	Mar-09	Villavicencio

TOTAL	190.616
-------	---------



## **X. Estados Financieros S.A.C.I. Falabella – FECU**

# ACTIVOS

## 2.00 ESTADOS FINANCIEROS

### 2.01 BALANCE GENERAL

1.00.01.30 Tipo de Moneda 

Pesos
-------

  
 1.00.01.40 Tipo de Balance 

Consolidado
-------------

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

ACTIVOS	NÚMERO NOTA	al 30   09   2009			al 30   09   2008		
		ACTUAL			ANTERIOR		
<b>5.11.00.00 TOTAL ACTIVOS CIRCULANTES</b>		<b>1.504.096.123</b>			<b>1.602.553.320</b>		
5.11.10.10 Disponible		44.476.641			45.892.003		
5.11.10.20 Depósitos a plazo	42	11.833.567			3.418.909		
5.11.10.30 Valores negociables (neto)	4	82.225.400			4.238.509		
5.11.10.40 Deudores por venta (neto)	5	670.030.587			740.667.786		
5.11.10.50 Documentos por cobrar (neto)	5	43.052.344			44.766.587		
5.11.10.60 Deudores varios (neto)	5	35.765.555			53.633.443		
5.11.10.70 Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas	6	27.405.466			32.369.627		
5.11.10.80 Existencias (neto)	7	476.656.932			531.468.201		
5.11.10.90 Impuestos por recuperar		52.186.912			58.431.668		
5.11.20.10 Gastos pagados por anticipado		19.371.621			24.361.673		
5.11.20.20 Impuestos diferidos	8	35.163.213			19.028.712		
5.11.20.30 Otros activos circulantes	10	5.927.885			44.276.202		
5.11.20.40 Contratos de leasing (neto)							
5.11.20.50 Activos para leasing (neto)							
<b>5.12.00.00 TOTAL ACTIVOS FIJOS</b>		<b>1.842.254.672</b>			<b>1.660.933.308</b>		
5.12.10.00 Terrenos	12	358.373.585			367.026.899		
5.12.20.00 Construcción y obras de infraestructura	12	984.002.119			836.548.079		
5.12.30.00 Maquinarias y equipos	12	238.148.340			210.355.298		
5.12.40.00 Otros activos fijos	12	786.134.716			684.858.811		
5.12.50.00 Mayor valor por retasación técnica del activo fijo	12	131.341			131.336		
5.12.60.00 Depreciación (menos)	12	(524.535.429)			(437.987.115)		
<b>5.13.00.00 TOTAL OTROS ACTIVOS</b>		<b>803.820.733</b>			<b>801.128.390</b>		
5.13.10.10 Inversiones en empresas relacionadas	14	203.987.344			184.774.076		
5.13.10.20 Inversiones en otras sociedades		171.550			316.968		
5.13.10.30 Menor valor de inversiones	16	249.192.324			266.263.342		
5.13.10.40 Mayor valor de inversiones (menos)	16	(171.636)			(3.306)		
5.13.10.50 Deudores a largo plazo	5	118.949.731			132.595.281		
5.13.10.60 Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas largo plazo	6	842.681			1.044.317		
5.13.10.65 Impuestos diferidos a largo plazo							
5.13.10.70 Intangibles	17	264.571.949			245.467.143		
5.13.10.80 Amortización (menos)	17	(56.639.289)			(45.744.707)		
5.13.10.90 Otros	18	22.916.079			16.415.276		
5.13.20.10 Contratos de leasing largo plazo (neto)							
<b>5.10.00.00 TOTAL ACTIVOS</b>		<b>4.150.171.528</b>			<b>4.064.615.018</b>		

## PASIVOS

1.00.01.30 Tipo de Moneda  
 1.00.01.40 Tipo de Balance

Pesos
Consolidado

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

PASIVOS	NÚMERO NOTA	al 30   09   2009			al 30   09   2008		
		ACTUAL			ANTERIOR		
<b>5.21.00.00 TOTAL PASIVOS CIRCULANTES</b>		<b>951.533.016</b>			<b>1.237.220.702</b>		
5.21.10.10 Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	19	317.057.171			626.217.535		
5.21.10.20 Obligaciones con bancos e instituciones financieras largo plazo - porción corto plazo	19	60.974.701			50.279.649		
5.21.10.30 Obligaciones con el público (pagarés)	22	66.284.365			29.418.856		
5.21.10.40 Obligaciones con el público - porción corto plazo (bonos)	22	28.049.496			35.043.765		
5.21.10.50 Obligaciones largo plazo con vencimiento dentro un año							
5.21.10.60 Dividendos por pagar		192.091			878.817		
5.21.10.70 Cuentas por pagar		363.993.917			377.743.068		
5.21.10.80 Documentos por pagar		11.089.233			15.424.672		
5.21.10.90 Acreedores varios		13.635.294			19.959.705		
5.21.20.10 Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas	6	5.150.385			6.593.642		
5.21.20.20 Provisiones	23	42.188.570			38.665.027		
5.21.20.30 Retenciones		18.074.442			14.148.436		
5.21.20.40 Impuesto a la renta		8.174.878			7.278.080		
5.21.20.50 Ingresos percibidos por adelantado		15.813.650			14.883.160		
5.21.20.60 Impuestos diferidos							
5.21.20.70 Otros pasivos circulantes		854.823			686.290		
<b>5.22.00.00 TOTAL PASIVOS A LARGO PLAZO</b>		<b>1.309.380.546</b>			<b>1.074.260.099</b>		
5.22.10.00 Obligaciones con bancos e instituciones financieras	21	468.650.156			514.973.662		
5.22.20.00 Obligaciones con el público largo plazo (bonos)	22	737.947.130			493.680.704		
5.22.30.00 Documentos por pagar largo plazo		33.864.578					
5.22.40.00 Acreedores varios largo plazo		345.507			625.546		
5.22.50.00 Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas largo plazo							
5.22.60.00 Provisiones largo plazo	23	650.789			1.244.420		
5.22.70.00 Impuestos Diferidos a largo plazo	8	52.247.314			47.733.694		
5.22.80.00 Otros pasivos a largo plazo	25	15.675.072			16.002.073		
5.23.00.00 INTERES MINORITARIO	26	170.402.208			143.582.364		
<b>5.24.00.00 TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>27</b>	<b>1.718.855.758</b>			<b>1.609.551.853</b>		
5.24.10.00 Capital pagado	27	537.091.526			484.084.953		
5.24.20.00 Reserva revalorización capital	27	(14.945.502)			33.398.191		
5.24.30.00 Sobreprecio en venta de acciones propias	27	6.654.545			3.539.843		
5.24.40.00 Otras reservas	27	(16.753.757)			(20.666.181)		
5.24.50.00 Utilidades retenidas (sumas códigos 5.24.51.00 al 5.24.56.00)	27	1.206.808.946			1.109.195.047		
5.24.51.00 Reservas futuros dividendos							
5.24.52.00 Utilidades acumuladas	27	1.101.839.901			966.933.609		
5.24.53.00 Pérdidas acumuladas (menos)							
5.24.54.00 Utilidad (pérdida) del ejercicio	27	104.969.045			142.261.438		
5.24.55.00 Dividendos provisorios (menos)	27						
5.24.56.00 Déficit acumulado periodo de desarrollo							
<b>5.20.00.00 TOTAL PASIVOS</b>		<b>4.150.171.528</b>			<b>4.064.615.018</b>		

## ESTADO DE RESULTADOS

### 2.02 ESTADO DE RESULTADOS

1.00.01.30	Tipo de Moneda	Pesos
1.00.01.40	Tipo de Balance	Consolidado

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

ESTADO DE RESULTADOS	NÚMERO NOTA	ACTUAL			ANTERIOR		
		desde	hasta	año	desde	hasta	año
		01	30	2009	01	30	2008
		01	09	2009	01	09	2008
<b>5.31.11.00 RESULTADO DE EXPLOTACION</b>				<b>226.813.009</b>			<b>234.385.343</b>
5.31.11.10 MARGEN DE EXPLOTACION				716.138.564			728.016.145
5.31.11.11 Ingresos de explotación				2.536.181.064			2.540.851.953
5.31.11.12 Costos de explotación (menos)				(1.820.042.500)			(1.812.835.808)
5.31.11.20 Gastos de administración y ventas (menos)				(489.325.555)			(493.630.802)
<b>5.31.12.00 RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION</b>				<b>(79.717.410)</b>			<b>(35.826.698)</b>
5.31.12.10 Ingresos financieros				8.127.912			6.272.696
5.31.12.20 Utilidad inversiones empresas relacionadas	14			22.873.609			28.677.665
5.31.12.30 Otros ingresos fuera de la explotación	28			17.974.141			29.643.506
5.31.12.40 Pérdida inversión empresas relacionadas (menos)	14			(1.186.086)			(30.096)
5.31.12.50 Amortización menor valor de inversiones (menos)	16			(13.258.990)			(13.296.933)
5.31.12.60 Gastos financieros(menos)				(69.324.291)			(49.755.787)
5.31.12.70 Otros egresos fuera de la explotación (menos)	28			(13.373.892)			(12.790.334)
5.31.12.80 Corrección monetaria	29			(15.329.062)			(27.506.403)
5.31.12.90 Diferencias de cambio	30			(16.220.751)			2.958.988
5.31.10.00 RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA E ÍTEMES EXTRAORDINARIOS				147.095.599			198.558.645
5.31.20.00 IMPUESTO A LA RENTA	8			(28.080.947)			(36.715.027)
5.31.30.00 ÍTEMES EXTRAORDINARIOS							
5.31.40.00 UTILIDAD (PERDIDA) ANTES DE INTERÉS MINORITARIO				119.014.652			161.843.618
5.31.50.00 INTERÉS MINORITARIO	26			(14.048.706)			(19.584.002)
<b>5.31.00.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) LÍQUIDA</b>				<b>104.965.946</b>			<b>142.259.616</b>
5.32.00.00 Amortización mayor valor de inversiones	16			3.099			1.822
<b>5.30.00.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO</b>	<b>27</b>			<b>104.969.045</b>			<b>142.261.438</b>

## ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO - DIRECTO

### 2.03 ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

1.00.01.30	Tipo de Moneda	Pesos
1.00.01.40	Tipo de Balance	Consolidado
5.03.01.00	Método del estado de flujo de efectivo	D

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

	desde	01	01	2009	desde	01	01	2008
	hasta	30	09	2009	hasta	30	09	2008

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO - DIRECTO	NÚMERO NOTA	ACTUAL	ANTERIOR
<b>5.41.11.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN</b>		<b>408.268.013</b>	<b>151.009.007</b>
5.41.11.10 Recaudación de deudores por venta		4.519.568.255	3.073.192.224
5.41.11.20 Ingresos financieros percibidos		7.022.260	5.983.130
5.41.11.30 Dividendos y otros repartos pecibidos		5.921.973	24.524.159
5.41.11.40 Otros ingresos percibidos		17.716.250	17.421.081
5.41.11.50 Pago a proveedores y personal (menos)		(3.906.271.077)	(2.771.300.074)
5.41.11.60 Intereses pagados (menos)		(78.299.376)	(57.782.158)
5.41.11.70 Impuesto a la renta pagado (menos)		(37.921.215)	(40.128.270)
5.41.11.80 Otros gastos pagados (menos)		(21.135.405)	(21.169.498)
5.41.11.90 Impuesto al Valor Agregado y otros similares pagados (menos)		(98.333.652)	(79.731.587)
<b>5.41.12.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO</b>		<b>(238.851.002)</b>	<b>167.648.867</b>
5.41.12.05 Colocación de acciones de pago		14.226.630	33.670.173
5.41.12.10 Obtención de préstamos		485.131.390	720.450.801
5.41.12.15 Obligaciones con el público		642.034.968	74.170.677
5.41.12.20 Préstamos documentados de empresas relacionadas			
5.41.12.25 Obtención de otros préstamos de empresas relacionadas			
5.41.12.30 Otras fuentes de financiamiento		24.230.203	1.810.523
5.41.12.35 Pago de dividendos (menos)		(78.406.673)	(66.595.007)
5.41.12.40 Repartos de capital (menos)			
5.41.12.45 Pago de préstamos (menos)		(898.302.626)	(559.466.936)
5.41.12.50 Pago de obligaciones con el público (menos)		(427.151.267)	(34.240.098)
5.41.12.55 Pago de préstamos documentados de empresas relacionadas (menos)			
5.41.12.60 Pago de otros préstamos de empresas relacionadas (menos)			
5.41.12.65 Pago de gastos por emisión y colocación de acciones (menos)			
5.41.12.70 Pago de gastos por emisión y colocación de obligaciones con el público (menos)		(596.186)	(1.142.295)
5.41.12.75 Otros desembolsos por financiamiento (menos)		(17.441)	(1.008.971)
<b>5.41.13.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>		<b>(110.531.415)</b>	<b>(310.525.168)</b>
5.41.13.05 Ventas de activo fijo		980.748	5.592.798
5.41.13.10 Ventas de inversiones permanentes			
5.41.13.15 Ventas de otras inversiones			
5.41.13.20 Recaudación de préstamos documentados a empresas relacionadas			
5.41.13.25 Recaudación de otros préstamos a empresas relacionadas		5.620.331	
5.41.13.30 Otros ingresos de inversión		2.258.843	2.870.074
5.41.13.35 Incorporación de activos fijos (menos)		(90.545.969)	(285.964.300)
5.41.13.40 Pago de intereses capitalizados (menos)		(82.543)	(1.902.372)
5.41.13.45 Inversiones permanentes (menos)		(24.134.730)	(4.667.016)
5.41.13.50 Inversiones en instrumentos financieros (menos)		(96.583)	(3.081.949)
5.41.13.55 Préstamos documentados a empresas relacionadas (menos)			
5.41.13.60 Otros préstamos a empresas relacionadas (menos)			(19.894.496)
5.41.13.65 Otros desembolsos de inversión (menos)		(4.531.512)	(3.477.907)
<b>5.41.10.00 FLUJO NETO TOTAL DEL PERÍODO</b>		<b>58.885.596</b>	<b>8.132.706</b>
<b>5.41.20.00 EFECTO DE LA INFLACIÓN SOBRE EL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE</b>		<b>(7.088.347)</b>	<b>(3.449.333)</b>
<b>5.41.00.00 VARIACION NETA DEL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE</b>		<b>51.797.249</b>	<b>4.683.373</b>
<b>5.42.00.00 SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE</b>		<b>86.738.359</b>	<b>83.110.148</b>
<b>5.40.00.00 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE</b>		<b>138.535.608</b>	<b>87.793.521</b>

## CONCILIACION FLUJO-RESULTADO

### CONCILIACIÓN ENTRE EL FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN Y EL RESULTADO DEL EJERCICIO

1.00.01.30 Tipo de Moneda  
 1.00.01.40 Tipo de Balance

Pesos
Consolidado

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9
--------------

	día mes año	día mes año
desde	01   01   2009	desde 01   01   2008
hasta	30   09   2009	hasta 30   09   2008

CONCILIACION FLUJO-RESULTADO	NÚMERO NOTA	ACTUAL	ANTERIOR
<b>5.50.10.00 Utilidad (Pérdida) del ejercicio</b>	<b>27</b>	<b>104.969.045</b>	<b>142.261.438</b>
<b>5.50.20.00 Resultado en venta de activos</b>		<b>453.911</b>	<b>(191.570)</b>
5.50.20.10 (Utilidad) Pérdida en venta de activos fijos		453.911	(191.570)
5.50.20.20 Utilidad en venta de inversiones (menos)			
5.50.20.30 Pérdida en venta de inversiones			
5.50.20.40 (Utilidad) Pérdida en venta de otros activos			
<b>5.50.30.00 Cargos (abonos) a resultado que no representan flujo de efectivo</b>		<b>175.708.581</b>	<b>155.685.963</b>
5.50.30.05 Depreciación del ejercicio	12	66.979.071	57.207.596
5.50.30.10 Amortización de intangibles		7.601.996	4.480.600
5.50.30.15 Castigos y provisiones		90.541.707	96.869.955
5.50.30.20 Utilidad devengada en inversiones en empresas relacionadas (menos)	14	(22.873.609)	(28.677.665)
5.50.30.25 Pérdida devengada en inversiones en empresas relacionadas		1.186.086	30.096
5.50.30.30 Amortización menor valor de inversiones	16	13.258.990	13.296.933
5.50.30.35 Amortización mayor valor de inversiones (menos)	16	(3.099)	(1.822)
5.50.30.40 Corrección monetaria neta	29	15.329.062	27.506.403
5.50.30.45 Diferencia de cambio neta	30	16.220.751	(2.958.988)
5.50.30.50 Otros abonos a resultado que no representan flujo de efectivo (menos)		(18.715.786)	(14.371.047)
5.50.30.55 Otros cargos a resultado que no representan flujo de efectivo		6.183.412	2.303.902
<b>5.50.40.00 Variación de Activos que afectan al flujo de efectivo (aumentos) disminuciones</b>		<b>194.016.068</b>	<b>(96.344.961)</b>
5.50.40.10 Deudores por ventas		135.799.495	60.211.735
5.50.40.20 Existencias		79.215.626	(118.137.578)
5.50.40.30 Otros activos		(20.999.053)	(38.419.118)
<b>5.50.50.00 Variación de pasivos que afectan al flujo de efectivo aumentos (disminuciones)</b>		<b>(80.928.298)</b>	<b>(69.985.865)</b>
5.50.50.10 Cuentas por pagar relacionadas con el resultado de la explotación		(55.521.307)	(35.972.039)
5.50.50.20 Intereses por pagar		3.873.250	(14.168.187)
5.50.50.30 Impuesto a la renta por pagar (neto)		(8.683.971)	1.946.459
5.50.50.40 Otras cuentas por pagar relacionadas con el resultado fuera de explotación		(4.972.211)	(3.205.310)
5.50.50.50 Impuesto al Valor Agregado y otros similares por pagar (neto)		(15.624.059)	(18.586.788)
<b>5.50.60.00 Utilidad (Pérdida) del interés minoritario</b>	<b>26</b>	<b>14.048.706</b>	<b>19.584.002</b>
<b>5.50.00.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN</b>		<b>408.268.013</b>	<b>151.009.007</b>

# ACTIVOS

## 2.00 ESTADOS FINANCIEROS

### 2.01 BALANCE GENERAL

1.00.01.30	Tipo de Moneda	Pesos
1.00.01.40	Tipo de Balance	Individual

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

ACTIVOS	NÚMERO NOTA	1.01.04.00 R.U.T.						
		al	30	09	2009	al	30	09
		ACTUAL			ANTERIOR			
<b>5.11.00.00 TOTAL ACTIVOS CIRCULANTES</b>		<b>250.733.623</b>			<b>298.702.061</b>			
5.11.10.10 Disponible		478.517			3.151.861			
5.11.10.20 Depósitos a plazo								
5.11.10.30 Valores negociables (neto)	4	27.000.000						
5.11.10.40 Deudores por venta (neto)	5				2.105.789			
5.11.10.50 Documentos por cobrar (neto)	5				5.131.218			
5.11.10.60 Deudores varios (neto)	5	349.916			1.659.746			
5.11.10.70 Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas	6	212.008.440			174.125.793			
5.11.10.80 Existencias (neto)	7				101.115.238			
5.11.10.90 Impuestos por recuperar		282.371			1.627.746			
5.11.20.10 Gastos pagados por anticipado		34.749			3.560.740			
5.11.20.20 Impuestos diferidos	8	4.940.893			2.532.551			
5.11.20.30 Otros activos circulantes	10	5.638.737			3.691.379			
5.11.20.40 Contratos de leasing (neto)								
5.11.20.50 Activos para leasing (neto)								
<b>5.12.00.00 TOTAL ACTIVOS FIJOS</b>		<b>1.003.313</b>			<b>109.173.138</b>			
5.12.10.00 Terrenos								
5.12.20.00 Construcción y obras de infraestructura	12	19.970			12.051.249			
5.12.30.00 Maquinarias y equipos	12	69.075			16.126.322			
5.12.40.00 Otros activos fijos	12	1.354.175			201.587.917			
5.12.50.00 Mayor valor por retasación técnica del activo fijo								
5.12.60.00 Depreciación (menos)	12	(439.907)			(120.592.350)			
<b>5.13.00.00 TOTAL OTROS ACTIVOS</b>		<b>2.131.583.646</b>			<b>1.781.925.422</b>			
5.13.10.10 Inversiones en empresas relacionadas	14	2.115.248.927			1.759.658.349			
5.13.10.20 Inversiones en otras sociedades								
5.13.10.30 Menor valor de inversiones	16	4.881.765			9.452.575			
5.13.10.40 Mayor valor de inversiones (menos)								
5.13.10.50 Deudores a largo plazo	5	52.315			111.798			
5.13.10.60 Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas largo plazo	6				2.783.565			
5.13.10.65 Impuestos diferidos a largo plazo								
5.13.10.70 Intangibles	17	520.422			524.414			
5.13.10.80 Amortización (menos)	17	(211.154)			(117.521)			
5.13.10.90 Otros	18	11.091.371			9.512.242			
5.13.20.10 Contratos de leasing largo plazo (neto)								
<b>5.10.00.00 TOTAL ACTIVOS</b>		<b>2.383.320.582</b>			<b>2.189.800.621</b>			

## PASIVOS

1.00.01.30 Tipo de Moneda  
 1.00.01.40 Tipo de Balance

Pesos
Individual

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

PASIVOS	NÚMERO NOTA	al			al		
		30	09	2009	30	09	2008
		ACTUAL			ANTERIOR		
<b>5.21.00.00 TOTAL PASIVOS CIRCULANTES</b>		<b>211.298.420</b>			<b>135.395.441</b>		
5.21.10.10 Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	19				12.720.169		
5.21.10.20 Obligaciones con bancos e instituciones financieras largo plazo - porción corto plazo							
5.21.10.30 Obligaciones con el público (pagarés)	22	57.038.443			19.656.950		
5.21.10.40 Obligaciones con el público - porción corto plazo (bonos)	22	8.149.628			7.334.899		
5.21.10.50 Obligaciones largo plazo con vencimiento dentro un año							
5.21.10.60 Dividendos por pagar		140.907			139.143		
5.21.10.70 Cuentas por pagar		10.867.929			559.050		
5.21.10.80 Documentos por pagar							
5.21.10.90 Acreedores varios					15.560		
5.21.20.10 Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas	6	134.179.933			86.395.853		
5.21.20.20 Provisiones	23	858.895			1.591.426		
5.21.20.30 Retenciones		62.685			125.243		
5.21.20.40 Impuesto a la renta							
5.21.20.50 Ingresos percibidos por adelantado					6.857.148		
5.21.20.60 Impuestos diferidos							
5.21.20.70 Otros pasivos circulantes							
<b>5.22.00.00 TOTAL PASIVOS A LARGO PLAZO</b>		<b>453.166.404</b>			<b>444.853.327</b>		
5.22.10.00 Obligaciones con bancos e instituciones financieras							
5.22.20.00 Obligaciones con el público largo plazo (bonos)	22	446.692.962			419.465.093		
5.22.30.00 Documentos por pagar largo plazo							
5.22.40.00 Acreedores varios largo plazo							
5.22.50.00 Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas largo plazo	6	4.860.958			19.261.795		
5.22.60.00 Provisiones largo plazo	23	57.238			103.454		
5.22.70.00 Impuestos Diferidos a largo plazo	8	1.555.246			5.957.037		
5.22.80.00 Otros pasivos a largo plazo					65.948		
5.23.00.00 INTERES MINORITARIO							
<b>5.24.00.00 TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>27</b>	<b>1.718.855.758</b>			<b>1.609.551.853</b>		
5.24.10.00 Capital pagado	27	537.091.526			484.084.953		
5.24.20.00 Reserva revalorización capital	27	(14.945.502)			33.398.191		
5.24.30.00 Sobreprecio en venta de acciones propias	27	6.654.545			3.539.843		
5.24.40.00 Otras reservas	27	(16.753.757)			(20.666.181)		
5.24.50.00 Utilidades retenidas (sumas códigos 5.24.51.00 al 5.24.56.00)	27	1.206.808.946			1.109.195.047		
5.24.51.00 Reservas futuros dividendos							
5.24.52.00 Utilidades acumuladas	27	1.101.839.901			966.933.609		
5.24.53.00 Pérdidas acumuladas (menos)							
5.24.54.00 Utilidad (pérdida) del ejercicio	27	104.969.045			142.261.438		
5.24.55.00 Dividendos provisorios (menos)							
5.24.56.00 Déficit acumulado periodo de desarrollo							
<b>5.20.00.00 TOTAL PASIVOS</b>		<b>2.383.320.582</b>			<b>2.189.800.621</b>		

## ESTADO DE RESULTADOS

### 2.02 ESTADO DE RESULTADOS

1.00.01.30	Tipo de Moneda	Pesos
1.00.01.40	Tipo de Balance	Individual

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

ESTADO DE RESULTADOS	NÚMERO NOTA	1.01.04.00 R.U.T.			1.01.04.00 R.U.T.					
		ACTUAL	ACTUAL		ANTERIOR	ANTERIOR				
			desde	mes	año	desde	mes	año		
			hasta	30	09	2009	hasta	30	09	2008
<b>5.31.11.00 RESULTADO DE EXPLOTACION</b>		<b>6.946.316</b>								<b>19.275.306</b>
5.31.11.10 MARGEN DE EXPLOTACION		13.149.697								164.879.728
5.31.11.11 Ingresos de explotación		69.611.620								541.105.293
5.31.11.12 Costos de explotación (menos)		(56.461.923)								(376.225.565)
5.31.11.20 Gastos de administración y ventas (menos)		(6.203.381)								(145.604.422)
<b>5.31.12.00 RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION</b>		<b>98.440.485</b>								<b>123.546.239</b>
5.31.12.10 Ingresos financieros		2.720.729								280.795
5.31.12.20 Utilidad inversiones empresas relacionadas	14	133.512.883								152.662.169
5.31.12.30 Otros ingresos fuera de la explotación	28	237.378								4.731.180
5.31.12.40 Pérdida inversión empresas relacionadas (menos)	14									(1.039.696)
5.31.12.50 Amortización menor valor de inversiones (menos)	16	(323.058)								(667.523)
5.31.12.60 Gastos financieros(menos)		(22.549.687)								(18.814.499)
5.31.12.70 Otros egresos fuera de la explotación (menos)	28									(4.783.849)
5.31.12.80 Corrección monetaria	29	(8.463.092)								(11.226.855)
5.31.12.90 Diferencias de cambio	30	(6.694.668)								2.404.517
5.31.10.00 RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA E ÍTEMES EXTRAORDINARIOS		105.386.801								142.821.545
5.31.20.00 IMPUESTO A LA RENTA	8	(417.756)								(560.107)
5.31.30.00 ÍTEMES EXTRAORDINARIOS										
5.31.40.00 UTILIDAD (PERDIDA) ANTES DE INTERÉS MINORITARIO		104.969.045								142.261.438
5.31.50.00 INTERÉS MINORITARIO										
<b>5.31.00.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) LÍQUIDA</b>	<b>27</b>	<b>104.969.045</b>								<b>142.261.438</b>
5.32.00.00 Amortización mayor valor de inversiones										
<b>5.30.00.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO</b>		<b>104.969.045</b>								<b>142.261.438</b>

## ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO - DIRECTO

### 2.03 ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

1.00.01.30	Tipo de Moneda	Pesos
1.00.01.40	Tipo de Balance	Individual
5.03.01.00	Método del estado de flujo de efectivo	D

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

	desde	01	01	2009	desde	01	01	2008
	hasta	30	09	2009	hasta	30	09	2008

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO - DIRECTO	NÚMERO NOTA	ACTUAL	ANTERIOR
<b>5.41.11.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN</b>		<b>85.883.952</b>	<b>146.889.816</b>
5.41.11.10 Recaudación de deudores por venta		629.511.516	717.454.648
5.41.11.20 Ingresos financieros percibidos			197.673
5.41.11.30 Dividendos y otros repartos percibidos		46.799.623	18.662.094
5.41.11.40 Otros ingresos percibidos		10.783.980	8.840.511
5.41.11.50 Pago a proveedores y personal (menos)		(551.178.800)	(558.359.731)
5.41.11.60 Intereses pagados (menos)		(18.651.344)	(15.640.404)
5.41.11.70 Impuesto a la renta pagado (menos)		(4.895.407)	(1.807.413)
5.41.11.80 Otros gastos pagados (menos)		(5.521.398)	(10.831.529)
5.41.11.90 Impuesto al Valor Agregado y otros similares pagados (menos)		(20.964.218)	(11.626.033)
<b>5.41.12.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO</b>		<b>507.248.367</b>	<b>(64.142.624)</b>
5.41.12.05 Colocación de acciones de pago		7.652.987	1.386.375
5.41.12.10 Obtención de préstamos		82.420	41.465.388
5.41.12.15 Obligaciones con el público		243.610.039	19.636.801
5.41.12.20 Préstamos documentados de empresas relacionadas			8.926.790
5.41.12.25 Obtención de otros préstamos de empresas relacionadas		820.059.481	36.009.482
5.41.12.30 Otras fuentes de financiamiento			
5.41.12.35 Pago de dividendos (menos)		(62.198.941)	(46.628.432)
5.41.12.40 Repartos de capital (menos)			
5.41.12.45 Pago de préstamos (menos)		(2.979.150)	(65.669.361)
5.41.12.50 Pago de obligaciones con el público (menos)		(212.102.215)	(1.300.857)
5.41.12.55 Pago de préstamos documentados de empresas relacionadas (menos)		(190.475.680)	(15.677.888)
5.41.12.60 Pago de otros préstamos de empresas relacionadas (menos)		(96.400.574)	(41.844.281)
5.41.12.65 Pago de gastos por emisión y colocación de acciones (menos)			
5.41.12.70 Pago de gastos por emisión y colocación de obligaciones con el público (menos)			(421.220)
5.41.12.75 Otros desembolsos por financiamiento (menos)			(25.421)
<b>5.41.13.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>		<b>(569.753.166)</b>	<b>(100.907.708)</b>
5.41.13.05 Ventas de activo fijo		165.351	478.071
5.41.13.10 Ventas de inversiones permanentes			
5.41.13.15 Ventas de otras inversiones			
5.41.13.20 Recaudación de préstamos documentados a empresas relacionadas		475.252.112	
5.41.13.25 Recaudación de otros préstamos a empresas relacionadas		20.075.956	318.222
5.41.13.30 Otros ingresos de inversión		55.829	685.255
5.41.13.35 Incorporación de activos fijos (menos)		(93.665)	(27.943.013)
5.41.13.40 Pago de intereses capitalizados (menos)		(82.543)	
5.41.13.45 Inversiones permanentes (menos)		(121.081.463)	(41.050.035)
5.41.13.50 Inversiones en instrumentos financieros (menos)			
5.41.13.55 Préstamos documentados a empresas relacionadas (menos)			
5.41.13.60 Otros préstamos a empresas relacionadas (menos)		(943.981.125)	(33.192.749)
5.41.13.65 Otros desembolsos de inversión (menos)		(63.618)	(203.459)
<b>5.41.10.00 FLUJO NETO TOTAL DEL PERÍODO</b>		<b>23.379.153</b>	<b>(18.160.516)</b>
<b>5.41.20.00 EFECTO DE LA INFLACIÓN SOBRE EL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE</b>		<b>(158.292)</b>	<b>(345.959)</b>
<b>5.41.00.00 VARIACION NETA DEL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE</b>		<b>23.220.861</b>	<b>(18.506.475)</b>
<b>5.42.00.00 SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE</b>		<b>4.257.656</b>	<b>21.658.336</b>
<b>5.40.00.00 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE</b>		<b>27.478.517</b>	<b>3.151.861</b>

## CONCILIACION FLUJO-RESULTADO

### CONCILIACIÓN ENTRE EL FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN Y EL RESULTADO DEL EJERCICIO

1.00.01.30 Tipo de Moneda  
 1.00.01.40 Tipo de Balance

Pesos
Individual

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9
--------------

	día mes año		día mes año
desde	01   01   2009	desde	01   01   2008
hasta	30   09   2009	hasta	30   09   2008

CONCILIACION FLUJO-RESULTADO	NÚMERO NOTA	ACTUAL	ANTERIOR
<b>5.50.10.00 Utilidad (Pérdida) del ejercicio</b>	<b>27</b>	<b>104.969.045</b>	<b>142.261.438</b>
<b>5.50.20.00 Resultado en venta de activos</b>			<b>35.050</b>
5.50.20.10 (Utilidad) Pérdida en venta de activos fijos			35.050
5.50.20.20 Utilidad en venta de inversiones (menos)			
5.50.20.30 Pérdida en venta de inversiones			
5.50.20.40 (Utilidad) Pérdida en venta de otros activos			
<b>5.50.30.00 Cargos (abonos) a resultado que no representan flujo de efectivo</b>		<b>(117.962.013)</b>	<b>(124.416.210)</b>
5.50.30.05 Depreciación del ejercicio	12	205.234	12.821.911
5.50.30.10 Amortización de intangibles	17	84.699	39.379
5.50.30.15 Castigos y provisiones		48.390	7.173.850
5.50.30.20 Utilidad devengada en inversiones en empresas relacionadas (menos)	14	(133.512.883)	(152.662.169)
5.50.30.25 Pérdida devengada en inversiones en empresas relacionadas	14		1.039.696
5.50.30.30 Amortización menor valor de inversiones	16	323.058	667.523
5.50.30.35 Amortización mayor valor de inversiones (menos)			
5.50.30.40 Corrección monetaria neta	29	8.463.092	11.226.855
5.50.30.45 Diferencia de cambio neta	30	6.694.668	(2.404.517)
5.50.30.50 Otros abonos a resultado que no representan flujo de efectivo (menos)		(268.271)	(2.507.943)
5.50.30.55 Otros cargos a resultado que no representan flujo de efectivo			189.205
<b>5.50.40.00 Variación de Activos que afectan al flujo de efectivo (aumentos) disminuciones</b>		<b>653.766.599</b>	<b>86.249.787</b>
5.50.40.10 Deudores por ventas		548.307.456	68.539.216
5.50.40.20 Existencias		57.138.363	(6.880.843)
5.50.40.30 Otros activos		48.320.780	24.591.414
<b>5.50.50.00 Variación de pasivos que afectan al flujo de efectivo aumentos (disminuciones)</b>		<b>(554.889.679)</b>	<b>42.759.751</b>
5.50.50.10 Cuentas por pagar relacionadas con el resultado de la explotación		(545.240.846)	45.691.499
5.50.50.20 Intereses por pagar		2.547.692	1.098.049
5.50.50.30 Impuesto a la renta por pagar (neto)		(3.569.482)	(571.306)
5.50.50.40 Otras cuentas por pagar relacionadas con el resultado fuera de explotación		962.032	(2.781.094)
5.50.50.50 Impuesto al Valor Agregado y otros similares por pagar (neto)		(9.589.075)	(677.397)
<b>5.50.60.00 Utilidad (Pérdida) del interés minoritario</b>			
<b>5.50.00.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN</b>		<b>85.883.952</b>	<b>146.889.816</b>



**S.A.C.I. Falabella**

**Dirección:**

Rosas 1665  
Santiago, Chile

**Contactos:**

Jordi Gaju N. / Tomás Gazmuri S.  
Gerencia de Planificación y Desarrollo Corporativa  
Teléfono: (56 2) 380 2007  
Email: [inversionistas@falabella.cl](mailto:inversionistas@falabella.cl)

**Website:**

[www.falabella.com](http://www.falabella.com)  
Click on “Inversionistas” at the page bottom.

---

La información del presente informe fue elaborada en base a la Ficha Estadística Codificada Uniforme (FECU) entregada a la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS).

S.A.C.I. Falabella no se hace responsable por daños, perjuicios o pérdidas que pudiesen resultar de la interpretación de este reporte o de la evolución de los mercados, en particular de la Bolsa de Valores.