



RESULTADOS

4to TRIMESTRE 2009

S.A.C.I. FALABELLA



Febrero de 2010



Resultados 4to Trimestre 2009

Índice

I.	RESUMEN EJECUTIVO.....	3
II.	ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009	4
III.	ANÁLISIS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS	5
IV.	PRINCIPALES HECHOS DEL PERÍODO	7
V.	INDICADORES DE RETAIL.....	8
VI.	RESULTADOS OPERACIONALES POR UNIDAD DE NEGOCIO	12
VII.	INDICADORES DE CRÉDITO	16
VIII.	ESTRUCTURA FINANCIERA	19
IX.	TIENDAS Y SUPERFICIES DE ÁREA DE VENTA.....	20
X.	ESTADOS FINANCIEROS S.A.C.I. FALABELLA – FECU	25

Notas:

- Todas las cifras en dólares están calculadas en base a pesos FECU del 31 de Diciembre de 2010, y al tipo de cambio observado del 4 de enero de 2010: 507,1 \$/US\$.
- Simbología para trimestres: 1Q, 2Q, 3Q y 4Q, según corresponda.
- Otras simbologías para períodos del año: 1S para 1er. semestre y 9M para los primeros 9 meses del año.
- Simbología monedas: \$: pesos chilenos; US\$: dólares de Estados Unidos; MM: millones.



I. Resumen Ejecutivo

- La utilidad neta del trimestre se incrementó un 71,9%, alcanzando MM\$ 93.524 (MMUS\$ 184,4), un 9,6% de los ingresos, comparado con el 5,1% obtenido en el 4Q08. La utilidad neta consolidada a diciembre de 2009 alcanzó MM\$ 199.018 (MMUS\$ 392,5), un 0,8% mayor al año anterior.
- El EBITDA del 4Q09 creció un 28,4% respecto al mismo período del año pasado, alcanzando los MM\$ 163.484 (MMUS\$ 322,4). El margen EBITDA alcanzó un 16,8% de los ingresos, lo que se compara con el 11,9% alcanzado en 4Q08. Este crecimiento se debe a la disminución del GAV en 21,0% y al incremento en el margen bruto de 2,3 puntos porcentuales durante el trimestre que se explica por el manejo más ajustado de existencias y el eficiente control de riesgo crediticio. El EBITDA acumulado a diciembre de 2009 creció un 9,3% llegando a MM\$ 461.812 (MMUS\$ 910,7), lo que representa un 13,1% sobre los ingresos.
- En el 4Q de 2009 los ingresos consolidados llegaron a MM\$ 975.579 (MMUS\$ 1.923,8), un 8,8% menos que el mismo trimestre de 2008. Esta caída se explica en gran medida por el efecto que tiene la transformación a pesos chilenos, por boletín técnico N°64, de los ingresos obtenidos en el extranjero. Los ingresos consolidados de S.A.C.I. Falabella acumulados a diciembre de 2009 decrecieron un 2,7%, alcanzando MM\$ 3.524.441 (MMUS\$ 6.950,2).
- Los Gastos de Administración y Ventas de la compañía se redujeron un 21,0%, alcanzando el 17,5% de los ingresos, 2,7 puntos porcentuales menos que en el 4Q08. Esta caída, muy superior al cambio en ventas, refleja las políticas de eficiencia operacional que ha logrado implementar la compañía en los últimos trimestres.
- Se redujeron los días de inventario consolidados en 13 días, alcanzando 73 días durante 2009. Esto, sumado a los buenos SSS particularmente de Sodimac y Falabella (ambos con 10,5% para el 4Q) tuvieron un positivo efecto en el resultado de explotación.
- Siguiendo la tendencia mostrada en el 3Q09, la compañía ha seguido reduciendo el riesgo de la cartera crediticia. Las provisiones sobre colocaciones al cierre de 2009 alcanzaron un 4,4%, que muestra una reducción significativa en comparación al 5,5% del 3Q09 y al 5,4% del 4Q08.
- El resultado trimestral fuera de la explotación alcanzó una pérdida de MM\$ 8.466 (MMUS\$ 16,7), un 65,7% menor a la pérdida obtenida en el 4Q08 que fue de MM\$ 24.649 (MMUS\$ 48,6). La diferencia se explica principalmente por menores gastos financieros netos producto de la disminución en el nivel de deuda financiera y la traducción a pesos chilenos de la deuda existente en las filiales extranjeras, junto con una reducción en la corrección monetaria producto de menores inflaciones.
- Al cierre de 2009 el ratio Deuda Financiera Neta/EBITDA llegó a 2,96 veces, el cual muestra una reducción en relación al 4,07 con que terminó el año 2008. El leverage consolidado era de 1,11 veces, ratio menor al 1,31 veces obtenido al cierre de 2008 y al 1,20 presentado en Septiembre 2009.
- Durante 2009 se abrieron 8 tiendas y 1 mall. De éstas, 4 se inauguraron en Chile, 2 en Colombia, 1 en Perú, y 1 en Argentina.



II. Estado de Resultados Consolidado al 31 de Diciembre de 2009

Resultados Consolidados Enero-Diciembre 2009 (MMS)

	2009	% Ingresos	2008	% Ingresos	Var. 09/08
Ingresos de explotación	3.524.441		3.623.072		-2,7%
Costos de explotación (menos)	(2.493.873)	-70,8%	(2.574.702)	-71,1%	-3,1%
MARGEN DE EXPLOTACION	1.030.568	29,2%	1.048.369	28,9%	-1,7%
Gastos de administración y ventas (menos)	(662.049)	-18,8%	(711.745)	-19,6%	-7,0%
RESULTADO DE EXPLOTACION	368.520	10,5%	336.624	9,3%	9,5%
EBITDA	461.812	13,1%	422.342	11,7%	9,3%
Ingresos financieros	9.552		10.627		-10,1%
Utilidad inversiones empresas relacionadas	30.146		34.539		-12,7%
Otros ingresos fuera de la explotación	22.450		37.079		-39,5%
Pérdida inversión empresas relacionadas (menos)	(1.094)		0		n/a
Amortización menor valor de inversiones (menos)	(17.744)		(17.383)		2,1%
Gastos financieros (menos)	(83.325)		(76.368)		9,1%
Otros egresos fuera de la explotación (menos)	(22.297)		(19.139)		16,5%
Corrección monetaria	(19.491)		(40.619)		-52,0%
Diferencias de cambio	(6.779)		10.608		-163,9%
RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION	(88.582)	-2,5%	(60.655)	-1,7%	46,0%
RESULTADO ANTES DE IMP. A LA RENTA E ITEMES EXT.	279.937	7,9%	275.969	7,6%	1,4%
IMPUESTO A LA RENTA	(52.280)		(42.456)		23,1%
INTERES MINORITARIO	(28.643)		(36.148)		-20,8%
UTILIDAD (PERDIDA) LIQUIDA	199.015		197.365		0,8%
Amortización mayor valor de inversiones	4		2		93,5%
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	199.018	5,6%	197.367	5,4%	0,8%
EBITDA ajustado ¹	490.864	13,9%	456.881	12,6%	7,4%

Resultados Consolidados Octubre-Diciembre 2009 (MMS)

	4Q'09	% Ingresos	4Q'08	% Ingresos	Var. 09/08
Ingresos de explotación	975.579		1.069.515		-8,8%
Costos de explotación (menos)	(664.730)	-68,1%	(752.802)	-70,4%	-11,7%
MARGEN DE EXPLOTACION	310.849	31,9%	316.713	29,6%	-1,9%
Gastos de administración y ventas (menos)	(170.276)	-17,5%	(215.646)	-20,2%	-21,0%
RESULTADO DE EXPLOTACION	140.572	14,4%	101.066	9,4%	39,1%
EBITDA	163.484	16,8%	127.317	11,9%	28,4%
Ingresos financieros	1.383		4.323		-68,0%
Utilidad inversiones empresas relacionadas	7.256		5.718		26,9%
Otros ingresos fuera de la explotación	4.386		7.288		-39,8%
Pérdida inversión empresas relacionadas (menos)	0		30		n/a
Amortización menor valor de inversiones (menos)	(4.419)		(4.019)		9,9%
Gastos financieros (menos)	(13.654)		(26.364)		-48,2%
Otros egresos fuera de la explotación (menos)	(8.856)		(6.284)		40,9%
Corrección monetaria	(4.085)		(12.975)		-68,5%
Diferencias de cambio	9.522		7.634		24,7%
RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION	(8.466)	-0,9%	(24.649)	-2,3%	-65,7%
RESULTADO ANTES DE IMP. A LA RENTA E ITEMES EXT.	132.106	13,5%	76.418	7,1%	72,9%
IMPUESTO A LA RENTA	(24.058)		(5.557)		332,9%
INTERES MINORITARIO	(14.524)		(16.466)		-11,8%
UTILIDAD (PERDIDA) LIQUIDA	93.524		54.394		71,9%
Amortización mayor valor de inversiones	1		0		505,9%
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	93.524	9,6%	54.394	5,1%	71,9%
EBITDA ajustado ¹	170.741	17,5%	133.065	12,4%	28,3%

NOTA: Los estados financieros consolidados de S.A.C.I. Falabella no consolidan las operaciones de Banco Falabella Chile, Banco Falabella Perú y Financiera CMR Colombia, a pesar de tener el control de éstas.

¹ EBITDA Ajustado = EBITDA + utilidad/pérdida de inversión en empresas relacionadas.



III. Análisis de Resultados Consolidados

Resultado Operacional

El resultado operacional acumulado a diciembre del año 2009 fue de MM\$ 368.520 (MMUS\$ 726,7), lo que representa un crecimiento de 9,5% en comparación a lo obtenido el 2008 y llegando a ser un 10,5% de los ingresos.

El resultado operacional consolidado para el cuarto trimestre de 2009 alcanzó los MM\$ 140.572 (MMUS\$ 277,2), lo que representa un 14,4% de las ventas, margen superior en 5,0 puntos porcentuales al de 4Q08. El crecimiento se explica principalmente por la disminución de los GAV en 2,7 puntos porcentuales y por un aumento de 2,3 puntos porcentuales en el margen bruto.

Ingresos de Explotación

Los ingresos acumulados 2009 llegaron a MM\$ 3.524.441 (MMUS\$ 6.950,2), teniendo un decrecimiento de 2,7% con respecto al año anterior.

Los ingresos de explotación durante el 4Q de 2009 llegaron a MM\$ 975.579 (MMUS\$ 1.923,8), comparado con MM\$ 1.069.515 (MMUS\$ 2.109,1) del mismo periodo del año anterior lo que representa una disminución del 8,8%. Esta disminución se explica fundamentalmente por el efecto de conversión de los ingresos de las Operaciones Internacionales según Boletín N°64. Durante el 4Q08 el peso chileno tuvo una baja en su valor respecto al dólar de 15,4% lo que elevó los resultados del trimestre comparable del año anterior, y a su vez en el 4Q09, el peso chileno se apreció un 7,9% lo que redujo esta vez los resultados del trimestre. Ambos efectos en conjunto, producto de la traducción generaron distorsiones en la variación de los ingresos. Este efecto se vio contrarrestado de algún modo con un crecimiento en las ventas nominales de locales equivalentes de un 8,0% promedio consolidado.

Margen de Explotación

El margen bruto acumulado del año alcanzó los MM\$ 1.030.568 (MMUS\$ 2.032,3), que significa un 29,2% sobre la venta, 0,3 puntos porcentuales más que lo obtenido en el mismo período del año anterior.

El margen bruto en el 4Q de 2009 fue 31,9% sobre ingresos, 2,3 puntos porcentuales más que lo alcanzado en el mismo trimestre del año anterior, llegando a MM\$ 310.849 (MMUS\$ 612,9). Este incremento se debe principalmente al control de inventarios como al menor riesgo de la cartera de crédito.

Gastos de Administración y Ventas (GAV)

Durante el año 2009 los GAV llegaron a MM\$ 662.049 (MMUS\$ 1.305,6), decreciendo un 7,0% y representando un 18,8% de la venta.

Durante el 4Q de 2009 se redujeron los GAV en un 21,0% respecto a igual período del año anterior, llegando a MM\$ 170.276 (MMUS\$ 335,8). Este monto representa un 17,5% de las ventas del período, lo que significa una disminución de 2,7 puntos porcentuales en comparación al 4Q08. La compañía ha logrado reducir significativamente los GAV gracias a las medidas de eficiencia operacional que ha estado implementando desde inicios de 2008.



Resultado No Operacional

El Resultado Fuera de la Explotación en el 2009 llegó a una pérdida de MM\$ 88.582 (MMUS\$ 174,7) versus una pérdida de MM\$ 60.655 (MMUS\$ 119,6) en el 2008. En el 4Q de 2009 esta pérdida llegó a MM\$ 8.466 (MMUS\$ 16,7) lo que se compara con una pérdida de MM\$ 24.649 (MMUS\$ 48,6) para el mismo periodo de 2008.

La mayor pérdida durante el año 2009 se explica principalmente por los siguientes elementos:

- Otros Ingresos + Egresos Fuera de Explotación, netos: en el 2009 fueron MM\$ 154, es decir MM\$ 17.787 menor que el año anterior. La caída se debe principalmente a una utilidad extraordinaria de MM\$ 14.440 registrada en el 3Q08, por el canje de acciones de Mall Plaza Vespucio. Lo anterior se vio compensado en parte por un canje de acciones en la transacción de Mall Calama que significó un ingreso de MM\$ 3.736 durante 2009.
- Diferencias de Cambio: generó una pérdida de MM\$ 6.779 (MMUS\$ 13,4) para 2009 versus una ganancia de MM\$ 10.608 (MMUS\$ 20,9) en 2008. Esto se atribuye a la volatilidad del dólar frente a las monedas locales incidiendo principalmente en la traducción de los Estados financieros de las operaciones extranjeras de acuerdo al Boletín técnico N°64.
- Gastos Financieros netos de Ingresos Financieros: estos gastos netos aumentaron en MM\$ 8.032 (MMUS\$ 15,8), un 12,2% mayor que en 2008. Este crecimiento se debe principalmente a la adquisición de Mall Calama en marzo de 2009, y por la nueva emisión de deuda de SACI Falabella que generó Gastos Financieros por un mes antes que se prepagara la deuda antigua. Las nuevas emisiones realizadas durante 1S09 con tasas más bajas, han empezado a reflejar un importante menor gasto financiero neto de MM\$ 9.770 (MMUS\$ 19,3) a partir del 4Q09.

Las mayores pérdidas indicadas anteriormente se vieron parcialmente compensadas por los siguientes aumentos de utilidad:

- Corrección Monetaria (CM): la CM decreció en MM\$ 21.128 (MMUS\$ 41,7), llegando a una pérdida de MM\$ 19.491 (MMUS\$ 38,4). Lo anterior se ha dado principalmente por un período de inflaciones bajas neto de la política de cobertura inflacionaria de la compañía. Al implementarse la normativa IFRS, el concepto de CM será eliminado del Estado de Resultados.



IV. Principales Hechos del Período

- En octubre, Falabella cumplió 120 años desde la apertura de su primera sastrería en el centro de Santiago, celebrando la consolidación de sus distintas unidades de negocios en Chile, Perú, Argentina y Colombia.
- En el cuarto trimestre se inauguraron 2 nuevas tiendas de Supermercados Tottus en Chile. En Noviembre se inauguró la tienda Puente en el centro de Santiago con superficie de venta neta de 600 m² y en Diciembre se inauguró la tienda de Quillota con una superficie de venta neta de 1.455 m², que se suma a la tienda ya existente en La Calera incrementando la presencia de Tottus en la V región.
- En noviembre se habilitó la primera parte de la remodelación de la tienda Falabella de Plaza Vespucio, donde la segunda parte se inaugurará a fines de marzo de 2010.
- Durante el 4Q09, se inauguraron en Falabella Colombia las 3 tiendas ex Casa Estrella que faltaban por estar completamente remodeladas a los estándares Falabella, estas son: Unicentro Bogotá, Galerías Bogotá y Unicentro Cali.

Hitos Año 2009

- Se reestructuró y diversificó el pasivo financiero consolidado de la compañía alargando el “duration” de la deuda financiera de 2,7 años a 4 años. Esta reestructuración de deuda fue en Chile por \$ 473.000 millones (US\$ 890 millones) y consistió en las siguientes emisiones para cambiar por deuda a Corto plazo:
 - Sodimac: Bono por \$32.170 millones (7,00%, amortizable, 7 años)
 - CMR: Bono securitizado por \$90.000 millones (5,00% amortizable, 4 años)
 - SACI: 3 Bonos por UF 3,5 millones (UF + 4,00%, 24 años), UF 3 millones (UF + 2,80%, 6años) y \$31.000 millones (5,30%, 6 años). Todos amortizables.
 - Plaza: 2 Bonos por UF 2 millones(UF + 3,00%, Bullet, 5 años) y UF 3 millones (UF + 4,50%, amortizable, 21 años)
- Nuevos proyectos:
 - Chile: Tottus San Fernando, Puente y Quillota + Imperial Temuco
 - Perú: Sodimac Chíncha
 - Argentina: Falabella DOT en Buenos Aires
 - Colombia: Remodelación tiendas Falabella ex Casa Estrella + Sodimac Cúcuta y Villavicencio
 - Mall: Adquisición Mall Calama
- Falabella y Sodiamac pasaron a ser socios fundadores de Green Building Council Chile.
- Great Place to Work: En Chile Falabella fue el único retailer distinguido como una de las 30 mejores empresas para trabajar y en Perú, Saga (28), Sodimac (3) y Tottus (12) estuvieron entre las 30 mejores del país.



V. Indicadores de Retail

1. Ingresos de Negocios Retail

Ingresos Retail Acumulados 2009² (MMUS\$)

(Pesos chilenos actualizados, convertidos a USD al t/c observado del 4 de Enero de 2010)

	2009	2008	Var. 09/08	Var. Sin Efecto BT-64*
Tiendas por Depto. Chile	1.581	1.518	4,2%	n.a.
Mejoramiento del Hogar Chile	2.100	2.202	-4,6%	n.a.
Supermercados - Chile	626	597	4,9%	n.a.
Retail Perú (Saga, Sodimac y Tottus)	1.115	1.279	-12,8%	9,2%
Retail Argentina (Falabella y Sodimac)	396	436	-9,2%	31,6%
Retail Colombia (Falabella y Sodimac)	841	938	-10,4%	19,2%

Ingresos Retail 4Q2009 (MMUS\$)²

(Pesos chilenos actualizados, convertidos a USD al t/c observado del 4 de Enero de 2010)

	4Q'09	4Q'08	Var. 09/08	Var. Sin Efecto BT-64*
Tiendas por Depto. Chile	501	447	12,1%	n.a.
Mejoramiento del Hogar Chile	568	559	1,7%	n.a.
Supermercados - Chile	175	159	10,3%	n.a.
Retail Perú (Saga, Sodimac y Tottus)	272	466	-41,6%	8,5%
Retail - Argentina (Falabella y Sodimac)	104	164	-36,9%	40,4%
Retail Colombia (Falabella y Sodimac)	219	316	-30,7%	23,0%

*Variación sin Efecto BT-64 representa variación en Moneda Nominal de cada país.

Crecimiento de Ventas Nominal por Local Equivalente – Same Store Sales (SSS)³

(Todos los crecimientos son en términos nominales y han sido calculados en moneda local de cada país)

	1Q 2009	2Q 2009	3Q 2009	4Q 2009	1S 2009	9M 2009	2009
Tiendas por Depto. - Chile	-5,6%	-2,5%	7,2%	10,5%	-3,9%	-0,3%	3,0%
Mejoramiento del Hogar - Chile	-5,9%	-10,7%	-9,1%	10,5%	-7,9%	-8,3%	-3,4%
Supermercados - Chile	3,5%	-1,0%	-2,1%	1,8%	1,2%	0,0%	0,5%
Retail - Perú (Saga, Sodimac, Tottus)	-2,7%	-9,0%	-7,1%	-0,9%	-6,5%	-6,7%	-5,0%
Retail - Argentina (Falabella y Sodimac)	-10,1%	6,4%	12,8%	22,6%	-0,5%	4,3%	10,1%
Tiendas por Depto. - Colombia	5,5%	-0,4%	-18,6%	11,0%	2,0%	-5,8%	0,2%

Tiendas por Departamento Chile

Los ingresos de explotación durante el 4Q de 2009 alcanzaron MM\$ 254.117 (MMUS\$ 501,1), creciendo un 12,1% real respecto a igual período del año anterior que se explica por un positivo SSS nominal de 10,5%.

² No incluye ingresos de negocio de crédito.

³ Para el cálculo del crecimiento ventas de locales equivalentes se excluyen todos aquellos locales nuevos y aquellos que sean ampliados en más de un 10% en metros cuadrados. SSS Sodimac no incluye tiendas Imperial. En cambio si considera la venta a empresas.



Respecto a los ingresos acumulados del año, estos mostraron un crecimiento real de 4,2% revirtiendo la tendencia gracias a la reactivación del consumo durante el segundo semestre de 2009.

Mejoramiento del Hogar Chile

Durante el 4Q de 2009 los ingresos llegaron a MM\$ 288.276 (MMUS\$ 568,5) creciendo un 1,7% respecto a igual período del año anterior y revirtiendo la tendencia que se venía observando en los trimestres anteriores de 2009. Los ingresos SSS nominal para el 4Q fueron de 10,5%, debido a que las ventas de productos de la temporada y navidad en el segmento personas se incrementaron con la recuperación del consumo. Otro factor que ayudó también al crecimiento de las ventas fue el comienzo de la recuperación del sector construcción e inmobiliario.

Supermercados Chile

Durante el 4Q de 2009 los ingresos llegaron a MM\$ 148.257 (MMUS\$ 292,4) creciendo un 10,7% real con respecto al mismo período del año anterior. Este crecimiento en ventas del trimestre se explica principalmente por la incorporación de 2 nuevas tiendas.

Por su parte los ingresos acumulados totales del 2009 llegaron a MM\$ 376.993 (MMUS\$ 743,4) lo que significa un crecimiento del 5,9%.

Perú

Los ingresos de los negocios de retail en moneda local (Saga Falabella, Sodimac y Tottus) crecieron 8,5% en el 4Q y 9,2% en el acumulado anual, lo que representa un crecimiento destacable considerando que Perú empezó a tener señales de moderación en el consumo a partir de Enero-2009, dejando el año 2008 como una alta base de comparación.

En pesos chilenos los ingresos del 4Q09 disminuyeron 41,6% llegando a MM\$ 138.165 (MMUS\$ 272,5) por el efecto del tipo de cambio peso-dólar.

Argentina

Durante el 2009 los ingresos de retail en moneda local nominal crecieron un 31,6% respecto al 2008, mostrando recuperación del consumo en el 4Q que presentó un crecimiento de 40,4% reflejo de la incorporación de una nueva tienda y de un crecimiento SSS de 22,6%.

En Pesos chilenos los ingresos de retail llegaron a MM\$ 52.519 (MMUS\$ 103,6) lo que significa un caída de 36,9% respecto al 4Q08 influidos por el efecto contable de traducción.

Colombia

Los ingresos de Sodimac y Falabella Colombia, crecieron un 23,0% en moneda local principalmente por la entrada en funcionamiento de la totalidad de las tiendas ex Casa Estrella.

En pesos chilenos, las ventas disminuyeron un 30,7% para ambas empresas en conjunto para el 4Q09 respecto al mismo período del año anterior, llegando a MM\$ 110.994 (MMUS\$ 218,9), explicado por el efecto de traducción.



2. Número de Locales y Superficie de Venta Neta

Superficies de Venta	Diciembre 2009		Diciembre 2008	
	Superficie (m ²)	Locales	Superficie (m ²)	Locales
Tiendas por Depto. - Chile	226.666	35	223.229	35
Expos Falabella Retail - Chile	5.576	4	5.576	4
Mejoramiento del Hogar - Chile ⁴	533.031	65	543.901	66
Supermercados - Chile	102.495	26	96.420	23
Tiendas por Depto. - Perú ⁵	90.592	15	94.647	15
Mejoramiento del Hogar - Perú	98.219	13	93.050	12
Hipermercados - Perú ⁵	85.507	17	85.523	17
Tiendas por Depto. - Argentina ⁵	59.569	10	50.445	9
Mejoramiento del Hogar - Argentina	46.168	4	46.168	4
Tiendas por Depto. - Colombia ⁵	55.878	9	53.670	9
Mejoramiento del Hogar - Colombia	190.616	19	170.748	17
Total Tiendas	1.494.317	217	1.463.378	211
Mall Plaza - Chile	809.920	11	762.485	10
Soc. de Rentas Falabella - Chile	88.084	3	88.084	3
Aventura Plaza - Perú	109.077	2	109.077	2
Open Plaza - Perú	117.300	5	117.300	5
Total Inmobiliario	1.124.380	21	1.076.945	20

En términos consolidados, durante el cuarto trimestre de 2009 se inauguraron 2 nuevas tiendas de Tottus Chile con lo que a diciembre de 2009, la empresa tiene 217 tiendas en operación en los 4 países donde está presente.

Durante el año se Falabella habilitó las ampliaciones y remodelaciones de la tienda de Osorno y la primera etapa de la remodelación de la tienda Plaza Vespucio, las que en conjunto contribuyeron con cerca de 6.000 m² de superficie de ventas. Sodimac cerró una tienda en La Florida e instaló una tienda Imperial en Temuco en el lugar donde antes había una tienda Sodimac.

Tottus inauguró 3 nuevos locales durante el 2009 y la superficie de venta neta aumentó en 6.075 m². Estos locales son Tottus San Fernando (4.020m², Enero 2009), Tottus Puente (600 m², Noviembre 2009) y Tottus Quillota (1.455m², Diciembre 2009).

Respecto a los negocios internacionales, durante 2009 en Perú se abrió 1 nuevo local de Sodimac, la tienda de Chíncha con una superficie de ventas de 5.169m² de sala de venta. En Argentina se inauguró una nueva tienda Falabella en la ciudad de Buenos Aires, Falabella DOT Buenos Aires en Mayo de 2009 de 6.470m². En Colombia, Durante la mayor parte del año estuvieron en remodelación las tiendas ex Casa Estrella que en conjunto suman aproximadamente 20.800 m² que se abrieron al público nuevamente durante el segundo semestre de 2009. Por su parte, Sodimac Colombia abrió 2 nuevas tiendas: Cúcuta de 11.465m² en Enero y Villavicencio de 8.402 m² en Marzo.

⁴ Incluye tiendas Imperial.

⁵ Durante el 1Q09 hubo un recuento de m² de sala de venta en las tiendas Saga, Tottus Perú, Falabella Argentina y Falabella Colombia con respecto a las informadas en el 4Q08.



3. Inventarios⁶

Días de Inventario

	2008	1Q 2009	1S 2009	9M 2009	2009
Tiendas por Depto. - Chile	79	85	70	74	66
Mejoramiento del Hogar - Chile	98	85	78	84	83
Supermercados - Chile	26	32	27	30	24
Tiendas por Depto. - Perú	89	113	95	98	87
Mejoramiento del Hogar - Perú	121	113	105	112	104
Supermercados - Perú	56	47	43	44	40
Retail - Argentina (Falabella y Sodimac)	127	123	110	127	117
Consolidado⁷	86	83	73	78	73

A nivel consolidado, Falabella tuvo a Diciembre de 2009 un nivel de 73 días lo que representa una disminución de 16,1% comparado con el año 2008. Esta disminución corresponde a 13 días y se debe principalmente a un estricto control de existencias en todas las filiales y a las ventas que experimentaron un fuerte crecimiento en la segunda mitad del año especialmente en Sodimac y Falabella en Chile.

Sodimac Chile logró reducir sus niveles de inventario en 15 días durante el 2009 principalmente por la buena gestión en los niveles de compra de productos, dada la menor actividad existente en el sector construcción e inmobiliario, y gracias a la exitosa puesta en marcha del nuevo Centro de Distribución que reemplaza a las bodegas satélites existentes dentro de Santiago.

Falabella por su parte, tuvo una reducción de 13 días gracias a la buena gestión de compras, se agregó una alta rotación debido al incremento de los niveles de consumo en el 4Q.

⁶ Días de Inventario = Existencias final de período dividido en el costo de venta anualizado expresado en días.

⁷ Los días de inventario consolidados se calculan con las sumas de las existencias y costo de venta de Falabella, Sodimac y Tottus en cada país, no sobre los valores consolidados. Esto porque el costo de ventas consolidado considera el negocio financiero e inmobiliario.



VI. Resultados Operacionales por Unidad de Negocio

1. Tiendas por Departamento Chile⁸

El resultado operacional de tiendas por departamento fue MMUS\$ 65,9 en el 4Q09, MMUS\$ 32,3 mayor que el mismo período del año anterior. Este crecimiento se debe principalmente al importante aumento del margen bruto que ha sido reflejo de un riguroso control de flujo de inventarios y una mayor rotación. Otro elemento que contribuye al crecimiento del resultado Operacional es la disminución de los GAV sobre ventas (2,4 puntos porcentuales) como resultado del continuo esfuerzo en eficiencia operacional.

Por su parte, el resultado acumulado del año creció un 70,7%.

Tiendas por Departamento Chile (MMUS\$ y % de la venta)

	4Q'09	4Q'08	Crec.%	2009	2008	Crec.%
Ingresos	501,1	447,0	12,1%	1.581,5	1.518,3	4,2%
Costo	-66,5%	-69,4%	7,3%	-69,4%	-69,7%	3,8%
Margen Bruto	33,5%	30,6%	23,1%	30,6%	30,3%	5,0%
Gastos A&V s/ Depreciación	-19,0%	-21,4%	-0,1%	-22,1%	-24,0%	-4,1%
EBITDA	14,5%	9,2%	77,0%	8,5%	6,3%	39,9%
Depreciación + Amortización	-1,4%	-1,8%	-16,0%	-1,8%	-2,2%	-17,3%
Resultado Operacional	13,2%	7,4%	99,7%	6,7%	4,1%	70,7%

2. Mejoramiento del Hogar Chile

El resultado operacional de Sodimac Chile alcanzó MMUS\$ 44,9 en el 4Q09, lo que significa un crecimiento de 5,1 puntos porcentuales al mismo período del año anterior, llegando a representar el 7,9% de las ventas. Esta alza se explica fundamentalmente por el margen bruto que creció 4,9 puntos porcentuales respecto al 4Q08 principalmente por el manejo eficiente de inventarios y un efecto favorable del tipo de cambio que afectó el precio de mercaderías importadas.

Mejoramiento del Hogar Chile (MMUS\$ y % de la venta)

	4Q'09	4Q'08	Crec.%	2009	2008	Crec.%
Ingresos	568,5	559,1	1,7%	2.100,1	2.202,1	-4,6%
Costo	-69,9%	-74,8%	-5,0%	-72,6%	-73,6%	-6,0%
Margen Bruto	30,1%	25,2%	21,5%	27,4%	26,4%	-1,0%
Gastos A&V s/ Depreciación	-19,5%	-20,0%	-0,9%	-20,6%	-19,8%	-0,9%
EBITDA	10,7%	5,2%	107,0%	6,8%	6,6%	-1,1%
Depreciación + Amortización	-2,8%	-2,5%	13,6%	-2,0%	-1,7%	17,3%
Resultado Operacional	7,9%	2,8%	190,4%	4,8%	4,9%	-7,3%

⁸ Durante el 3Q de 2008 se creó la filial Falabella Retail S.A., sociedad que desarrollará el negocio de tiendas por departamento en Chile. De esta manera, la FECU individual de SACI Falabella dejó de representar dicho negocio. Esta sección del release muestra un estado financiero pro forma equivalente de tiendas por departamento Chile para efectos de análisis financiero.



3. Supermercados Tottus Chile

En el 4Q09 Tottus presenta una ganancia operacional de MMUS\$ 2,7 que se explica principalmente por el crecimiento del margen Bruto de 1,2 puntos porcentuales. El EBITDA llegó a MMUS\$ 7,8, donde el margen EBITDA creció 0,8 puntos porcentuales llegando a 4,4%.

Supermercados Tottus Chile (MMUS\$ y % de la venta)⁹

	4Q'09	4Q'08	Crec.%	2009	2008	Crec.%
Ingresos	174,9	158,6	10,3%	626,0	596,6	4,9%
Costo	-75,2%	-76,4%	8,5%	-76,5%	-78,4%	2,4%
Margen Bruto	24,8%	23,6%	16,2%	23,5%	21,6%	14,1%
Gastos A&V s/ Depreciación	-20,4%	-20,0%	12,6%	-20,1%	-19,2%	9,9%
EBITDA	4,4%	3,6%	36,1%	3,5%	2,5%	46,4%
Depreciación + Amortización	-2,9%	-3,2%	0,0%	-3,2%	-2,9%	13,3%
Resultado Operacional	1,6%	0,4%	297,6%	0,3%	-0,4%	178,4%

4. Operaciones Internacionales

Durante el 4Q de 2009 el resultado operacional de los negocios internacionales que consolidan (Argentina, Perú y Colombia)¹⁰ llegó a MMUS\$ 39,4, lo que implica un crecimiento de 32,5% respecto del mismo periodo del año anterior, a pesar del efecto contable de traducción por boletín 64. De esta manera, los negocios internacionales que consolidan representaron un 14,2% del resultado operacional consolidado de SACI Falabella para el 4Q de 2009.

Perú¹¹

El resultado operacional de Perú consolidado en el 4Q09 alcanzó MMUS\$ 28,8, lo que representa 10,4% de las ventas, 2,1 puntos porcentuales más que el 4Q08. La mejora del resultado Operacional se explica por el margen Bruto que mejora gracias a la eficiencia operacional que se ve reflejada, por ejemplo, en la caída de los días de inventario.

El margen EBITDA crece 1,9 puntos comparado con el mismo período del año anterior.

Perú Consolidado (MMUS\$ y % de los ingresos)

	4Q'09	4Q'08	Crec.%	2009	2008	Crec.%
Ingresos	277,9	479,7	-42,1%	1.146,8	1.318,5	-13,0%
Costo	-70,8%	-71,2%	-42,4%	-73,6%	-72,8%	-12,0%
Margen Bruto	29,2%	28,8%	-41,1%	26,4%	27,2%	-15,7%
Gastos A&V s/ Depreciación	-17,2%	-18,6%	-46,6%	-17,4%	-17,9%	-15,2%
EBITDA	12,1%	10,1%	-31,1%	8,9%	9,3%	-16,5%
Depreciación + Amortización	-1,7%	-1,9%	-48,1%	-2,6%	-1,9%	18,5%
Resultado Operacional	10,4%	8,3%	-27,3%	6,3%	7,4%	-25,6%

⁹ A partir de Enero de 2009, Tottus Chile considera los ingresos de marketing como menor costo. Los montos mostrados para 2008 en este Press Release, consideran este cambio contable.

¹⁰ No incluye: Banco Falabella Perú, Sodimac Colombia ni CMR Colombia.

¹¹ El resultado operacional presentado en esta sección no incluye la operación de Banco Falabella Perú en ninguno de los períodos. Los resultados de Banco Falabella Perú se encuentran registrados como utilidad de inversiones en empresas relacionadas. Tampoco incluyen los resultados de Mall Aventura Plaza.



Argentina

El resultado operacional de Argentina consolidado en el 4Q09 llegó a los MMUS\$ 1,5, revirtiendo las pérdidas del mismo período en el 2008 y representando un 1,4% de los Ingresos. Esta mejora se da principalmente por una mejora de 3,6 puntos porcentuales en el margen y una caída en el GAV sobre ventas de 4,4 puntos.

Argentina Consolidado (MMUS\$ y % de los ingresos)

	4Q'09	4Q'08	Crec.%	2009	2008	Crec.%
Ingresos	109,2	178,8	-39,0%	426,9	473,6	-9,9%
Costo	-62,5%	-66,1%	-42,3%	-65,2%	-65,3%	-9,9%
Margen Bruto	37,5%	33,9%	-32,5%	34,8%	34,7%	-9,7%
Gastos A&V s/ Depreciación	-33,9%	-38,3%	-45,9%	-35,0%	-37,1%	-15,0%
EBITDA	3,5%	-4,4%	-149,1%	-0,2%	-2,4%	-93,5%
Depreciación + Amortización	-2,1%	-2,8%	-54,7%	-2,7%	-2,5%	-3,4%
Resultado Operacional	1,4%	-7,2%	112,0%	-2,8%	-4,9%	-47,1%

Colombia¹²

El resultado operacional de Colombia el 4Q09 creció 9,8 puntos porcentuales, impulsado por la mejora de 5,9 puntos porcentuales en el margen bruto en comparación al mismo período del 2008 que se vio afectado por la liquidación de los productos que tenía Casa Estrella.

Colombia Consolidado (MMUS\$ y % de los ingresos)

	4Q'09	4Q'08	Crec.%	2009	2008	Crec.%
Ingresos	65,9	78,5	-16,0%	197,7	181,1	9,2%
Costo	-61,3%	-67,2%	-23,4%	-67,6%	-65,8%	12,2%
Margen Bruto	38,7%	32,8%	-0,9%	32,4%	34,2%	3,3%
Gastos A&V s/ Depreciación	-22,8%	-25,9%	-25,9%	-29,9%	-29,0%	12,4%
EBITDA	15,9%	7,0%	92,2%	2,5%	5,2%	-48%
Depreciación + Amortización	-2,2%	-3,1%	-39,5%	-3,0%	-3,0%	6,6%
Resultado Operacional	13,7%	3,9%	196,6%	-0,5%	2,1%	-125,4%

5. Promotora CMR Chile

El resultado operacional de Promotora CMR Chile en el 4Q09 llegó a MMUS\$ 52,9, creciendo 40,5 % respecto a igual período de 2008. Esto se debe principalmente por el aumento de 14 puntos porcentuales en el margen bruto, que se explican fundamentalmente por la caída de un 11,3% en el monto provisionado respecto del período anterior (1,1 puntos porcentuales en provisiones sobre colocaciones) y por un menor costo de financiamiento producto de menores tasas. Contribuye también al mejor resultado, la reducción en los GAV de 7,0 % con respecto al 4Q08, reflejando la continua implementación de iniciativas de eficiencia operacional que la compañía ha llevado a cabo exitosamente.

¹² El resultado operacional presentado en esta sección no incluye ni la operación de Financiera CMR Colombia ni la de Sodimac Colombia en ninguno de los períodos. Los resultados de Financiera CMR Colombia y Sodimac Colombia se encuentran registrados como utilidad de inversiones en empresas relacionadas.



Promotora CMR (MMUS\$ y % de los ingresos)

	4Q'09	4Q'08	Crec.%	2009	2008	Crec.%
Ingresos	123,1	130,7	-5,8%	513,4	521,2	-1,5%
Costo	-47,7%	-61,7%	-27,1%	-54,4%	-57,1%	-6,1%
Margen Bruto	52,3%	38,3%	28,7%	45,6%	42,9%	4,6%
Gastos A&V s/ Depreciación	-9,4%	-9,5%	-7,0%	-8,7%	-9,2%	-7,2%
Resultado Operacional	42,9%	28,8%	40,5%	36,9%	33,7%	7,9%

6. Mall Plaza Chile

El resultado operacional para el 4Q09 de Mall Plaza Chile creció un 6,7 %, alcanzando MMUS\$ 60,7. El margen operacional cae 1,5 puntos porcentuales sobre los ingresos, debido principalmente al aumento en GAV en un 37,6% el que se explica principalmente por gastos de apoyo a la operación de los Malls más nuevos (Plaza Sur y Plaza Alameda) y el recién incorporado Plaza Calama.

Los ingresos alcanzaron MMUS\$ 84,4, un 9,1% mas que el mismo período de 2008. Este incremento se debe principalmente a la adquisición de Mall Calama en abril de 2009.

Plaza S.A. (MMUS\$ y % de los ingresos)

	4Q'09	4Q'08	Crec.%	2009	2008	Crec.%
Ingresos	84,4	77,4	9,1%	280,5	225,1	24,6%
Costo	-20,7%	-20,7%	9,3%	-24,1%	-23,5%	27,4%
Margen Bruto	79,3%	79,3%	9,0%	75,9%	76,5%	23,8%
Gastos	-7,3%	-5,8%	37,6%	-14,2%	-12,3%	43,8%
Resultado Operacional	72,0%	73,5%	6,7%	61,8%	64,2%	19,9%

Nota: La depreciación se encuentra imputada en la línea de Costo.

7. Sociedad de Rentas Falabella (SRF)

Durante el 4Q de 2009, el resultado operacional alcanzó MMUS\$ 9,5, disminuyendo un 15,1% respecto del 4Q del año anterior. Para el acumulado de 2009, el resultado operacional alcanzó MMUS\$ 41,0 creciendo un 8,7% respecto del año anterior.



VII. Indicadores de Crédito

1. Venta a través de tarjeta CMR

Porcentaje Acumulado de Venta con CMR¹³

	2008	1Q 2009	1S 2009	9M 2009	2009
Tiendas por Depto. - Chile	62,9%	60,0%	61,8%	61,9%	61,8%
Mejoramiento del Hogar - Chile	29,3%	28,8%	28,7%	28,4%	28,7%
Supermercados - Chile	19,0%	17,5%	18,9%	19,2%	19,5%
Tiendas por Depto. - Perú	64,3%	59,5%	61,1%	60,7%	61,3%
Mejoramiento del Hogar - Perú	33,9%	30,7%	32,1%	32,4%	32,7%
Hipermercados - Perú	46,9%	40,9%	40,9%	40,9%	41,8%
Tiendas por Depto. - Argentina	37,5%	35,5%	34,2%	35,9%	36,1%
Tiendas por Depto. - Colombia	29,2%	25,4%	28,0%	29,8%	34,0%
Mejoramiento del Hogar - Colombia	11,6%	9,7%	10,4%	11,8%	13,2%

A diciembre de 2009, el número de cuentas activas que tenía la tarjeta CMR por país era el siguiente: en Chile 2,4 millones de cuentas, en Perú 913 mil cuentas, en Argentina 775 mil cuentas y Colombia con 498 mil cuentas.

2. CMR Chile

a. Total Stock Colocaciones Brutas (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2006	551.211	553.908	549.624	608.236
2007	627.290	656.819	665.797	721.506
2008	723.483	741.764	733.899	766.007
2009	713.596	687.798	666.680	741.850

b. Total Stock Provisiones de Colocaciones (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2006	-21.266	-22.943	-22.081	-23.104
2007	-23.885	-25.906	-29.862	-28.571
2008	-30.824	-33.518	-36.772	-41.339
2009	-42.988	-44.170	-36.672	-32.532

c. Provisiones/Colocaciones

	1Q	2Q	3Q	4Q
2006	3,86%	4,14%	4,02%	3,80%
2007	3,81%	3,94%	4,49%	3,96%
2008	4,26%	4,52%	5,01%	5,40%
2009	6,02%	6,42%	5,50%	4,39%

d. Castigos Netos Acumulados (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2006	4.616	9.457	16.485	22.514
2007	7.034	13.435	21.512	31.325
2008	11.226	20.328	34.268	50.036
2009	19.712	36.982	57.146	72.396

Nota: Castigos netos de recuperaciones

¹³ Porcentaje de venta con CMR: es la venta acumulada a través de la tarjeta con respecto a la venta total acumulada de cada cadena. En el caso de Sodimac Chile el cálculo incluye ventas al detalle y ventas a empresas.



3. Banco Falabella Chile

a. Total Stock Colocaciones Brutas (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2006	381.344	403.665	430.883	444.159
2007	465.000	474.096	501.073	524.265
2008	547.407	581.780	636.507	627.594
2009	625.612	682.982	645.869	627.136

b. Total Stock Provisiones de Colocaciones (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2006	-11.742	-12.495	-13.307	-14.050
2007	-14.842	-15.293	-16.736	-17.728
2008	-18.221	-18.992	-20.078	-21.335
2009	-23.022	-23.872	-23.977	-22.599

c. Provisiones/Colocaciones Chile

	1Q	2Q	3Q	4Q
2006	3,08%	3,10%	3,09%	3,16%
2007	3,19%	3,23%	3,34%	3,38%
2008	3,33%	3,26%	3,15%	3,40%
2009	3,68%	3,50%	3,71%	3,60%

d. Castigos Netos Acumulados (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2006	2.434	4.682	7.437	11.036
2007	3.585	7.607	12.266	17.162
2008	5.113	9.829	18.628	25.541
2009	6.077	13.940	22.234	30.804

Nota: Castigos netos de recuperaciones

4. Banco Falabella Perú (Ex CMR Perú)

Nota: Banco Falabella Perú aplica el calendario de provisiones indicado por la superintendencia de banca y seguros peruana. Además, ha mantenido provisiones adicionales, exigidas hace un tiempo, aún cuando la norma procíclica ya no está vigente.

a. Total Stock Colocaciones Brutas (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2006	253.955	259.930	267.741	304.219
2007	294.472	315.711	324.791	360.529
2008	410.904	408.435	414.833	410.249
2009	382.120	395.797	406.721	403.364

b. Total Stock Provisiones de Colocaciones (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2006	-11.158	-14.505	-15.826	-17.282
2007	-18.151	-20.528	-20.813	-21.053
2008	-26.351	-25.726	-26.821	-27.795
2009	-31.777	-37.622	-34.028	-30.401

c. Provisiones/Colocaciones Perú

	1Q	2Q	3Q	4Q
2006	4,39%	5,58%	5,91%	5,68%
2007	6,16%	6,50%	6,41%	5,84%
2008	6,41%	6,30%	6,47%	6,78%
2009	8,32%	9,51%	8,37%	7,54%

d. Castigos Netos Acumulados (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2006	1.141	2.607	4.187	5.746
2007	1.841	3.275	6.184	8.601
2008	3.490	7.278	10.138	18.094
2009	5.230	12.200	22.685	34.474

Nota: Castigos netos de recuperaciones



5. CMR Argentina

a. Total Stock Colocaciones Brutas (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2006	37.997	42.920	43.946	53.983
2007	51.760	61.402	62.684	72.332
2008	73.232	83.570	79.262	71.890
2009	55.755	60.003	67.321	88.941

b. Total Stock Provisiones de Colocaciones (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2006	-1.148	-1.309	-1.322	-1.621
2007	-1.597	-1.842	-1.899	-2.181
2008	-2.221	-2.523	-2.378	-2.246
2009	-2.085	-2.244	-2.254	-2.501

c. Provisiones/Colocaciones Argentina

	1Q	2Q	3Q	4Q
2006	3,02%	3,05%	3,01%	3,00%
2007	3,09%	3,00%	3,03%	3,02%
2008	3,03%	3,02%	3,00%	3,12%
2009	3,74%	3,74%	3,35%	2,81%

d. Castigos Netos Acumulados (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2006	-32	-116	-193	-290
2007	-49	-83	-85	-60
2008	82	171	-319	506
2009	336	603	1.021	1.467

Nota: Castigos netos de recuperaciones

6. Financiera CMR Colombia

Nota: CMR de Colombia se inició en Octubre de 2005. A partir de diciembre 2008 CMR de Colombia dejó de consolidar en SACI Falabella, lo cual es retroactivo a todo el año 2008.

a. Total Stock Colocaciones Brutas (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2006	12.347	18.420	27.111	37.651
2007	43.386	59.244	71.952	90.060
2008	109.122	110.912	102.937	106.896
2009	89.751	105.576	121.383	138.791

b. Total Stock Provisiones de Colocaciones (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2006	-164	-465	-972	-1.232
2007	-1.402	-1.841	-2.444	-3.453
2008	-4.889	-6.179	-7.130	-7.647
2009	-7.067	-8.556	-9.350	-8.383

c. Provisiones/Colocaciones Colombia

	1Q	2Q	3Q	4Q
2006	1,33%	2,52%	3,59%	3,27%
2007	3,23%	3,11%	3,40%	3,83%
2008	4,48%	5,57%	6,93%	7,15%
2009	7,87%	8,10%	7,70%	6,04%

d. Castigos Netos Acumulados (MUS\$ de cada período)

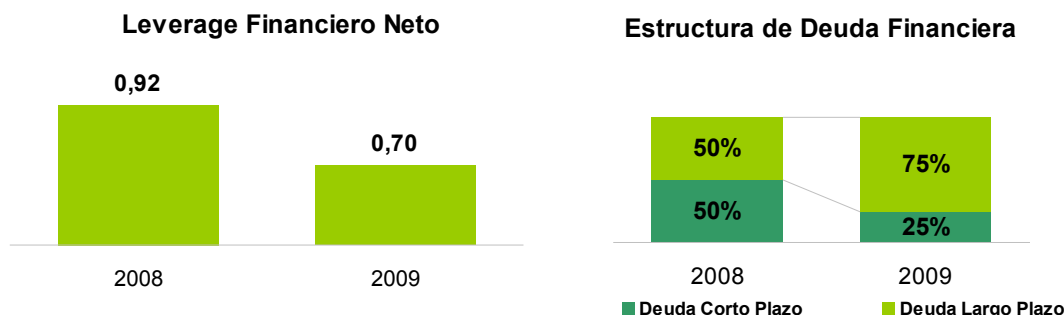
	1Q	2Q	3Q	4Q
2006	0	0	94	603
2007	506	1.051	1.672	2.312
2008	1.193	2.573	2.370	4.065
2009	1.651	3.879	6.550	8.516

Nota: Castigos netos de recuperaciones



VIII. Estructura Financiera

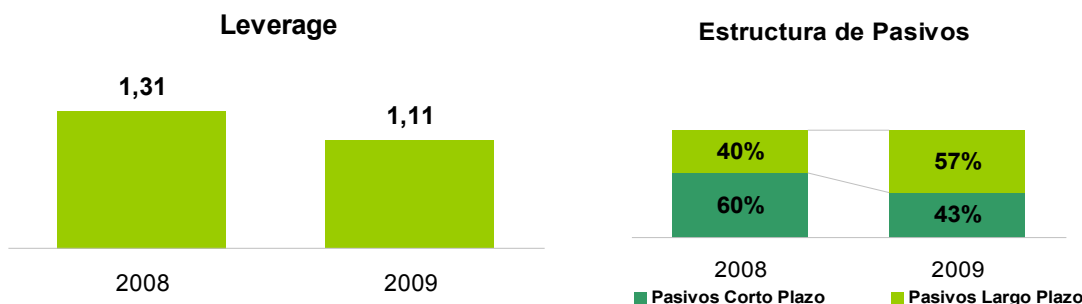
1. Deuda Financiera al 31 de Diciembre de 2009¹⁴



La Deuda Financiera Total al 31 de Diciembre de 2009 alcanzó MM\$ 1.523.123 (MMUS\$ 3.003), lo que representa una disminución del 15,5% respecto a la deuda existente a Diciembre de 2008 que en conjunto con una mejora en el EBITDA acumulado del año, lleva la razón Deuda financiera Neta / EBITDA a las 2,96 veces, que representa una baja respecto a las 4,07 veces de Diciembre 2008. Durante el 2009 se reestructuró el pasivo financiero consolidado de la compañía alargando el “duration” de la deuda financiera de 2,7 años a 4 años.

La deuda financiera incluye la deuda del negocio CMR en Chile y Argentina.

2. Total Pasivos al 31 de Diciembre de 2009



El Total Pasivos al 31 de Diciembre de 2009 alcanzó MM\$ 2.177.330 (MMUS\$ 4.293). Esta cifra incluye los pasivos de CMR en Chile y Argentina. El 2009, el Leverage¹⁵ cayó cerca de un 15%. Esta diferencia se produce por la disminución de la deuda financiera en un 15%, (MM\$ 280.199 (MMUS\$ 552) impulsada principalmente por el negocio crediticio (CMR Chile y en menor medida CMR Argentina) producto de la disminución de colocaciones y el manejo más restrictivo de la cartera para reducir riesgo durante el año.

¹⁴ Leverage Financiero Neto = (Deuda Financiera – Disponible – Depósitos a Plazo – Valores Negociables) dividido en (Patrimonio + Interés Minoritario).

¹⁵ Leverage = Pasivos totales dividido en (Patrimonio + Interés Minoritario).



IX. Tiendas y Superficies de Área de Venta¹⁶

1. Tiendas por Departamento Chile

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	Paseo Ahumada	9.436	Oct-1889
2	Concepción Centro	8.402	may-62
3	Parque Arauco	12.190	oct-83
4	Temuco	5.307	may-86
5	Viña del Mar	5.136	sep-87
6	Plaza Vespucio	8.087	ago-90
7	Lyon	7.837	feb-92
8	Rancagua	5.647	feb-92
9	Calama	6.179	may-93
10	Alto Las Condes	9.874	oct-93
11	Plaza Oeste	10.869	nov-94
12	Plaza del Trébol	6.325	abr-95
13	Osorno	6.912	oct-95
14	Chillán	4.659	sep-96
15	Talca	5.132	may-97
16	Copiapó	3.508	mar-98
17	Plaza Tobalaba	7.192	nov-98
18	La Serena	4.963	nov-98
19	Valparaíso	5.565	feb-99
20	Curicó	3.905	sep-00
21	Iquique	5.296	sep-00
22	Puerto Montt	5.946	jul-01
23	Quilpué	4.543	sep-01
24	Plaza Los Angeles	5.158	mar-03
25	Plaza Norte	5.677	nov-03
26	Paseo Puente	7.771	oct-05
27	La Dehesa	7.904	nov-05
28	Antofagasta Mall	9.164	oct-06
29	La Calera	4.907	nov-06
30	Valdivia	4.534	jun-07
31	Melipilla	3.723	jun-07
32	Punta Arenas	5.349	nov-07
33	Manquehue	6.125	mar-08
34	Estación Central	6.839	may-08
35	San Bernardo	6.606	nov-08
TOTAL		226.666	

- **Otras tiendas menores:**

1	Expo Arica	132
2	Expo San Fernando	440
3	Expo Castro	176
4	Bodega Rosas, Stgo.	3.244
TOTAL		5.576

¹⁶ Las superficies de venta se presentan en metros cuadrados.



2. Mejoramiento del Hogar Chile

Tiendas Sodimac

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	HC Copiapó	8.895	ene-82
2	Co Viña del Mar	4.517	ene-82
3	Co Valparaíso	668	ene-82
4	Co Talcahuano	1.813	ene-82
5	Co Rancagua	1.783	ene-82
6	Co Maipú	4.306	ene-82
7	Co Castro	335	ene-82
8	HC Concepción	4.669	jun-87
9	HC Las Condes	8.761	mar-88
10	Co Vic. Mackenna	2.949	ene-92
11	Co Antofagasta	9.056	jul-92
12	HC Los Angeles	11.656	1992
13	HC Viña del Mar	7.318	ene-93
14	Co Cantagallo	5.870	ene-93
15	HC Ñuñoa	4.838	sep-93
16	HC Rancagua	10.724	nov-95
17	HC Puente Alto	16.893	oct-96
18	HC Quilpue	8.129	nov-96
19	Co La Florida	6.934	mar-97
20	HC Maipu	14.044	jul-98
21	HC El Trébol	14.456	nov-98
22	HC La Serena	12.545	dic-98
23	Co Reñaca Alto	7.656	dic-98
24	HC Parque Arauco	10.777	oct-99
25	HC Talca	12.522	dic-00
26	HC Calama	10.797	nov-01
27	HC San Miguel	13.061	nov-01
28	HC La Reina	13.207	abr-02
29	Co Vallenar	3.621	may-02
30	HC Ñuble	10.935	jun-02
31	HC Valdivia	8.288	sep-02
32	HC Nueva La Florida	18.461	nov-02
33	HC SS Temuco	13.370	abr-03
34	HC Huechuraba	11.630	nov-03
35	HC Villarrica	6.530	feb-04
36	HC Osorno	8.545	jul-05
37	HC Angol	4.214	sep-05
38	HC Chillan	8.781	dic-05
39	HC Coyhaique	5.740	ene-06
40	HC Curico	8.012	mar-06
41	HC Coquimbo	5.882	mar-06
42	HC Plaza Oeste	14.696	may-06
43	HC La Calera	8.030	jul-06
44	HC Pto.Montt	9.514	ago-06
45	HC Plaza Vespucio	11.433	sep-06
46	Co Fontova	6.720	sep-06
47	HC San Felipe	8.685	nov-06
48	HC Arica	8.747	dic-06
49	HC Iquique	9.955	feb-07
50	HC Antofagasta	10.718	abr-07
51	HC Plaza Concepción	11.343	jun-07
52	HC Punta Arenas	8.192	ago-07
53	HC Linares	7.040	nov-07
54	HC Estación Central	10.615	sep-08
55	HC El Bosque	8.560	oct-08
56	HC San Bernardo	11.962	nov-08
Sub Total		489.398	

Tiendas Imperial

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	Imperial Santa Rosa	9.442	1974
2	Imperial Mapocho	10.803	1999
3	Imperial Maipú	3.790	2001
4	Imperial Peñalolén	1.802	2001
5	Imperial La Florida	974	2002
6	Imperial Valparaíso	1.567	2003
7	Imperial Concepción	7.781	2007
8	Imperial Huechuraba	3.007	Abr-08
9	Imperial Temuco	4.467	May-09

Sub Total Imperial	43.633
--------------------	--------

TOTAL SODIMAC	533.031
----------------------	----------------



3. Supermercados Tottus - San Francisco Chile

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	Talagante Plaza	3.145	1964
2	Tottus San Bernardo Plaza	6.290	1986
3	El Monte	962	1951
4	Tottus Buin	5.389	1995
5	San Bernardo Estación	3.161	1996
6	Peñaflor	3.926	1999
7	Rengo	2.014	2000
8	Melipilla	2.462	2001
9	Tottus San Antonio	2.827	oct-04
10	Talagante Cordillera	3.000	feb-05
11	Tottus Puente Alto	5.055	dic-05
12	Tottus Nataniel	4.296	mar-06
13	Tottus La Calera	3.511	jul-06
14	Tottus Fontova	4.591	sep-06
15	Tottus Mall Antofagasta	5.180	sep-06
16	Tottus Plaza Oeste	5.149	dic-06
17	Tottus Puente Alto II	4.580	ene-07
18	Tottus La Florida	4.971	mar-07
19	Tottus Megacenter	7.200	jul-07
20	Tottus Antofagasta Centro	5.584	sep-07
21	Tottus Colina	4.818	oct-07
22	Tottus Alameda	4.209	jul-08
23	Tottus El Bosque	4.100	nov-08
24	Tottus San Fernando	4.020	ene-09
25	Tottus Puente	600	nov-09
26	Tottus Quillota	1.455	dic-09

TOTAL	102.495
-------	---------

4. Mall Plaza Chile

N°	Mall Plaza Chile	Apertura
1	Plaza Vespucio	Ago-90
2	Plaza Oeste	Nov-94
3	Plaza Trébol	Abr-95
4	Plaza Tobalaba	Nov-98
5	Plaza La Serena	Dic-98
6	Plaza Los Ángeles	Mar-03
7	Plaza Norte	Nov-03
8	Plaza Antofagasta	Sep-06
9	Plaza Alameda	Abr-08
10	Plaza Sur	Nov-08
11	Mall Calama	Mar-09

5. Power Centers¹⁷

N°	Power Center	Apertura
1	La Calera	jul-06
2	Megacenter	jul-07
3	El Bosque	nov-08

¹⁷ Power Centers son aquellas ubicaciones que tienen dos o más formatos del Grupo Falabella, y locales menores arrendados a terceros.



6. Perú¹⁸

i) Tiendas por departamento

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	San Isidro	11.848	1995
2	San Miguel	11.095	1995
3	Jockey Plaza	11.054	1997
4	Lima Centro	5.571	1998
5	Trujillo	569	2001
6	Piura	2.485	2001
7	Arequipa	4.915	2002
8	Miraflores	7.074	oct-05
9	Chiclayo Mall	5.709	oct-05
10	Megaplaza	9.096	oct-06
11	Cajamarca	988	mar-07
12	Ica	660	may-07
13	Trujillo Mall	5.990	nov-07
14	Bellavista	6.088	dic-08
15	Atocongo	7.451	dic-08
TOTAL		90.592	

ii) Mejoramiento del Hogar

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	San Miguel	11.728	2004
2	Megaplaza	9.998	May-05
3	Atocongo	8.300	Abr-06
4	Javier Prado	8.257	Mar-07
5	Chiclayo	7.626	Nov-07
6	Trujillo Mall	7.724	Nov-07
7	Ica Constructor	5.189	Nov-07
8	Centro de Lima	8.396	Feb-08
9	Canta Callao	5.734	Oct-08
10	Los Jardines	6.241	Dic-08
11	Bellavista	10.102	Dic-08
12	Ica Minka	3.757	Dic-08
13	Chincha	5.169	Ene-09
TOTAL		98.219	

iii) Supermercados

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	Megaplaza	8.391	2002
2	San Isidro	5.616	2003
3	San Miguel	9.097	2004
4	Atocongo	7.231	Abr-06
5	Chorrillos	4.930	Nov-07
6	Chiclayo	5.152	Nov-07
7	Trujillo Mall	6.199	Nov-07
8	Quilca	3.790	Dic-07
9	Saenz Peña	2.116	Feb-08
10	Canta Callao	3.774	Oct-08
11	Crillón	4.830	Nov-08
12	La Polvora	3.843	Nov-08
13	Puente Piedra	3.820	Dic-08
14	Los Jardines	3.778	Dic-08
15	Bellavista	5.802	Dic-08
16	Ica Minka	3.292	Dic-08
17	Pachacutec	3.846	Dic-08
TOTAL		85.507	

iv) Aventura Plaza Perú

N°	Aventura Plaza Perú	Apertura
1	Aventura Plaza Trujillo	Nov-07
2	Aventura Plaza Bellavista	Dic-08

v) Open Plaza Perú

N°	Power Center	Apertura
1	San Miguel	Nov-04
2	Atocongo	Abr-06
3	Chiclayo	Dic-07
4	Canta Callao	Oct-08
5	Trujillo Jardines	Dic-08

¹⁸ Local de Lima Centro incluye local Lima La Merced (sólo Electro). Además se cerró la tienda Chiclayo (356m²).



7. Argentina

i) Tiendas por departamento

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	Mendoza	5.821	mar-93
2	Rosario	7.938	dic-94
3	Córdoba	4.889	may-97
4	San Juan	2.755	oct-97
5	Unicenter	10.872	mar-99
6»8	Florida	12.674	nov-07
9	Alto Avellaneda	8.150	abr-08
10	DOT Baires	6.470	may-09
TOTAL		59.569	

ii) Mejoramiento del Hogar

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	San Martín	12.581	feb-08
2	Malvinas Argentinas	12.459	abr-08
3	San Justo	11.930	ago-08
4	Villa Tesei	9.198	oct-08
TOTAL		46.168	

8. Colombia

i) Tiendas por departamento

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	Santa Fe	10.317	Nov-06
2	Suba	8.416	Abr-07
3	San Diego	7.524	Nov-07
4	Hayuelos	8.808	Abr-08
5	Unicentro Bogotá	5.257	Nov-08
6	Galerías Bogotá	6.602	Nov-08
7	Unicentro Cali	3.604	Nov-08
8	Chipichape Cali	3.014	Nov-08
9	Outlet Bima	2.336	Nov-08
TOTAL		55.878	

ii) Mejoramiento del Hogar

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	HC Las Américas	2.017	1994
2	HC Calle 80	12.746	1997
3	HC Sur	10.465	1998
4	HC Norte	12.841	1999
5	HC Medellín	8.626	2002
6	HC Cali Sur	12.544	2003
7	HC Barranquilla	13.115	2004
8	HC Pereira	13.241	Jul-05
9	HC El Dorado	11.326	Nov-05
10	HC Medellín San Juan	13.718	Jul-06
11	HC Cali Norte	13.306	Feb-07
12	HC Suba	6.256	Mar-07
13	HC Soacha	7.275	Jun-07
14	HC Ibagué	10.010	Jul-07
15	HC Cartagena	8.062	Nov-07
16	HC Bello	6.768	Sep-08
17	HC Molinos Medellín	8.433	Dic-08
18	HC Cúcuta	11.465	Ene-09
19	HC Villavicencio	8.402	Mar-09
TOTAL		190.616	



X. Estados Financieros S.A.C.I. Falabella – FECU

ACTIVOS

2.00 ESTADOS FINANCIEROS

2.01 BALANCE GENERAL

1.00.01.30 Tipo de Moneda

Pesos

 1.00.01.40 Tipo de Balance

Consolidado

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

ACTIVOS	NÚMERO NOTA	al 31 12 2009			al 31 12 2008		
		ACTUAL			ANTERIOR		
5.11.00.00 TOTAL ACTIVOS CIRCULANTES		1.554.119.484			1.658.245.460		
5.11.10.10 Disponible		48.513.056			56.973.381		
5.11.10.20 Depósitos a plazo	42	1.542.069			25.280.913		
5.11.10.30 Valores negociables (neto)	4	105.428.897			777.578		
5.11.10.40 Deudores por venta (neto)	5	749.701.443			771.979.858		
5.11.10.50 Documentos por cobrar (neto)	5	49.022.820			48.818.431		
5.11.10.60 Deudores varios (neto)	5	33.605.022			40.086.465		
5.11.10.70 Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas	6	34.874.159			33.994.531		
5.11.10.80 Existencias (neto)	7	449.461.496			548.564.613		
5.11.10.90 Impuestos por recuperar		34.555.465			70.992.092		
5.11.20.10 Gastos pagados por anticipado		20.129.735			23.511.173		
5.11.20.20 Impuestos diferidos	8	23.041.521			22.687.845		
5.11.20.30 Otros activos circulantes	10	4.243.801			14.578.580		
5.11.20.40 Contratos de leasing (neto)							
5.11.20.50 Activos para leasing (neto)							
5.12.00.00 TOTAL ACTIVOS FIJOS		1.750.503.324			1.845.417.595		
5.12.10.00 Terrenos	12	329.690.140			374.898.851		
5.12.20.00 Construcción y obras de infraestructura	12	1.030.353.222			940.039.663		
5.12.30.00 Maquinarias y equipos	12	223.385.723			226.927.814		
5.12.40.00 Otros activos fijos	12	698.760.130			770.305.316		
5.12.50.00 Mayor valor por retasación técnica del activo fijo	12	132.021			131.975		
5.12.60.00 Depreciación (menos)	12	(531.817.912)			(466.886.024)		
5.13.00.00 TOTAL OTROS ACTIVOS		831.617.742			807.033.174		
5.13.10.10 Inversiones en empresas relacionadas	14	225.744.115			199.008.396		
5.13.10.20 Inversiones en otras sociedades		33.703			313.011		
5.13.10.30 Menor valor de inversiones	16	245.591.327			264.272.443		
5.13.10.40 Mayor valor de inversiones (menos)	16	(161.748)			(2.479)		
5.13.10.50 Deudores a largo plazo	5	124.127.008			127.285.890		
5.13.10.60 Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas largo plazo	6	821.642			942.692		
5.13.10.65 Impuestos diferidos a largo plazo							
5.13.10.70 Intangibles	17	270.449.053			252.292.792		
5.13.10.80 Amortización (menos)	17	(60.734.893)			(50.324.111)		
5.13.10.90 Otros	18	25.747.535			13.244.540		
5.13.20.10 Contratos de leasing largo plazo (neto)							
5.10.00.00 TOTAL ACTIVOS		4.136.240.550			4.310.696.229		

PASIVOS

1.00.01.30 Tipo de Moneda
 1.00.01.40 Tipo de Balance

Pesos
Consolidado

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

PASIVOS	NÚMERO NOTA	1.01.04.00 R.U.T.			90749000 - 9		
		al	día 31	mes 12	año 2009	al	día 31
		ACTUAL			ANTERIOR		
5.21.00.00 TOTAL PASIVOS CIRCULANTES		926.966.693			1.475.124.304		
5.21.10.10 Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	19	245.479.073			579.292.598		
5.21.10.20 Obligaciones con bancos e instituciones financieras largo plazo - porción corto plazo	19	49.224.311			96.267.517		
5.21.10.30 Obligaciones con el público (pagarés)	22	44.424.824			63.923.818		
5.21.10.40 Obligaciones con el público - porción corto plazo (bonos)	22	37.921.083			171.671.492		
5.21.10.50 Obligaciones largo plazo con vencimiento dentro un año							
5.21.10.60 Dividendos por pagar		319.740			191.819		
5.21.10.70 Cuentas por pagar		408.648.904			428.557.121		
5.21.10.80 Documentos por pagar		9.465.967			11.925.652		
5.21.10.90 Acreedores varios		15.414.271			19.725.627		
5.21.20.10 Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas	6	7.537.408			6.879.648		
5.21.20.20 Provisiones	23	45.322.302			38.012.999		
5.21.20.30 Retenciones		34.588.414			31.667.197		
5.21.20.40 Impuesto a la renta		6.347.716			8.515.389		
5.21.20.50 Ingresos percibidos por adelantado		20.857.988			17.715.821		
5.21.20.60 Impuestos diferidos							
5.21.20.70 Otros pasivos circulantes		1.414.692			777.606		
5.22.00.00 TOTAL PASIVOS A LARGO PLAZO		1.252.403.910			969.051.477		
5.22.10.00 Obligaciones con bancos e instituciones financieras	21	411.944.710			535.762.584		
5.22.20.00 Obligaciones con el público largo plazo (bonos)	22	734.129.742			358.533.445		
5.22.30.00 Documentos por pagar largo plazo		34.015.644			13.783.608		
5.22.40.00 Acreedores varios largo plazo		555.774			684.957		
5.22.50.00 Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas largo plazo							
5.22.60.00 Provisiones largo plazo	23	3.306.024			1.711.421		
5.22.70.00 Impuestos Diferidos a largo plazo	8	53.022.130			44.461.422		
5.22.80.00 Otros pasivos a largo plazo	25	15.429.886			14.114.040		
5.23.00.00 INTERES MINORITARIO	26	167.537.894			153.777.212		
5.24.00.00 TOTAL PATRIMONIO	27	1.789.332.053			1.712.743.236		
5.24.10.00 Capital pagado	27	524.989.547			520.247.657		
5.24.20.00 Reserva revalorización capital	27						
5.24.30.00 Sobreprecio en venta de acciones propias	27	7.618.632			3.598.974		
5.24.40.00 Otras reservas	27	(49.754.807)			19.454.005		
5.24.50.00 Utilidades retenidas (sumas códigos 5.24.51.00 al 5.24.56.00)	27	1.306.478.681			1.169.442.600		
5.24.51.00 Reservas futuros dividendos							
5.24.52.00 Utilidades acumuladas	27	1.107.460.295			972.075.760		
5.24.53.00 Pérdidas acumuladas (menos)							
5.24.54.00 Utilidad (pérdida) del ejercicio	27	199.018.386			197.366.840		
5.24.55.00 Dividendos provisorios (menos)	27						
5.24.56.00 Déficit acumulado periodo de desarrollo							
5.20.00.00 TOTAL PASIVOS		4.136.240.550			4.310.696.229		

ESTADO DE RESULTADOS

2.02 ESTADO DE RESULTADOS

1.00.01.30	Tipo de Moneda	Pesos
1.00.01.40	Tipo de Balance	Consolidado

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

ESTADO DE RESULTADOS	NÚMERO NOTA	1.01.04.00 R.U.T.			90749000 - 9		
		ACTUAL			ANTERIOR		
		desde	mes	año	desde	mes	año
		hasta	31	12	hasta	31	12
		2009	2009	2009	2008	2008	2008
5.31.11.00 RESULTADO DE EXPLOTACION							
5.31.11.10 MARGEN DE EXPLOTACION							
5.31.11.11 Ingresos de explotación							
5.31.11.12 Costos de explotación (menos)							
5.31.11.20 Gastos de administración y ventas (menos)							
5.31.12.00 RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION							
5.31.12.10 Ingresos financieros							
5.31.12.20 Utilidad inversiones empresas relacionadas	14						
5.31.12.30 Otros ingresos fuera de la explotación	28						
5.31.12.40 Pérdida inversión empresas relacionadas (menos)	14						
5.31.12.50 Amortización menor valor de inversiones (menos)	16						
5.31.12.60 Gastos financieros(menos)							
5.31.12.70 Otros egresos fuera de la explotación (menos)	28						
5.31.12.80 Corrección monetaria	29						
5.31.12.90 Diferencias de cambio	30						
5.31.10.00 RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA E ÍTEMES EXTRAORDINARIOS							
5.31.20.00 IMPUESTO A LA RENTA	8						
5.31.30.00 ÍTEMES EXTRAORDINARIOS							
5.31.40.00 UTILIDAD (PERDIDA) ANTES DE INTERÉS MINORITARIO							
5.31.50.00 INTERÉS MINORITARIO	26						
5.31.00.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) LÍQUIDA							
5.32.00.00 Amortización mayor valor de inversiones	16						
5.30.00.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO	27						

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO - DIRECTO

2.03 ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

1.00.01.30	Tipo de Moneda	Pesos
1.00.01.40	Tipo de Balance	Consolidado
5.03.01.00	Método del estado de flujo de efectivo	D

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

	desde	01	01	2009	desde	01	01	2008
	hasta	31	12	2009	hasta	31	12	2008

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO - DIRECTO	NÚMERO NOTA	ACTUAL	ANTERIOR
5.41.11.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN		472.639.034	273.925.516
5.41.11.10 Recaudación de deudores por venta		4.570.449.037	3.897.946.801
5.41.11.20 Ingresos financieros percibidos		9.271.185	22.081.035
5.41.11.30 Dividendos y otros repartos pecibidos		8.515.516	24.125.336
5.41.11.40 Otros ingresos percibidos		20.667.234	22.394.213
5.41.11.50 Pago a proveedores y personal (menos)		(3.848.547.801)	(3.406.924.111)
5.41.11.60 Intereses pagados (menos)		(106.727.700)	(83.565.663)
5.41.11.70 Impuesto a la renta pagado (menos)		(62.196.994)	(67.233.984)
5.41.11.80 Otros gastos pagados (menos)		(14.859.508)	(43.231.392)
5.41.11.90 Impuesto al Valor Agregado y otros similares pagados (menos)		(103.931.935)	(91.666.719)
5.41.12.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		(244.130.223)	185.441.805
5.41.12.05 Colocación de acciones de pago		38.317.608	39.427.462
5.41.12.10 Obtención de préstamos		643.779.733	927.036.527
5.41.12.15 Obligaciones con el público		480.378.699	109.968.324
5.41.12.20 Préstamos documentados de empresas relacionadas			
5.41.12.25 Obtención de otros préstamos de empresas relacionadas			
5.41.12.30 Otras fuentes de financiamiento		24.040.667	1.787.426
5.41.12.35 Pago de dividendos (menos)		(78.144.879)	(70.229.633)
5.41.12.40 Repartos de capital (menos)			
5.41.12.45 Pago de préstamos (menos)		(1.094.103.951)	(796.235.380)
5.41.12.50 Pago de obligaciones con el público (menos)		(257.726.486)	(24.995.471)
5.41.12.55 Pago de préstamos documentados de empresas relacionadas (menos)			
5.41.12.60 Pago de otros préstamos de empresas relacionadas (menos)			
5.41.12.65 Pago de gastos por emisión y colocación de acciones (menos)			
5.41.12.70 Pago de gastos por emisión y colocación de obligaciones con el público (menos)		(654.844)	(1.292.140)
5.41.12.75 Otros desembolsos por financiamiento (menos)		(16.770)	(25.310)
5.41.13.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		(143.257.967)	(446.710.868)
5.41.13.05 Ventas de activo fijo		2.914.288	6.259.061
5.41.13.10 Ventas de inversiones permanentes			
5.41.13.15 Ventas de otras inversiones			
5.41.13.20 Recaudación de préstamos documentados a empresas relacionadas			
5.41.13.25 Recaudación de otros préstamos a empresas relacionadas			
5.41.13.30 Otros ingresos de inversión		1.185.578	14.210.948
5.41.13.35 Incorporación de activos fijos (menos)		(113.316.719)	(436.504.114)
5.41.13.40 Pago de intereses capitalizados (menos)		(1.882.543)	(2.144.195)
5.41.13.45 Inversiones permanentes (menos)		(24.134.730)	(4.667.016)
5.41.13.50 Inversiones en instrumentos financieros (menos)			
5.41.13.55 Préstamos documentados a empresas relacionadas (menos)			
5.41.13.60 Otros préstamos a empresas relacionadas (menos)		(1.367.044)	(19.337.065)
5.41.13.65 Otros desembolsos de inversión (menos)		(6.656.797)	(4.528.487)
5.41.10.00 FLUJO NETO TOTAL DEL PERÍODO		85.250.844	12.656.453
5.41.20.00 EFECTO DE LA INFLACIÓN SOBRE EL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		(6.259.513)	(1.028.564)
5.41.00.00 VARIACION NETA DEL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		78.991.331	11.627.889
5.42.00.00 SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		76.492.691	75.312.791
5.40.00.00 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		155.484.022	86.940.680

CONCILIACION FLUJO-RESULTADO

CONCILIACIÓN ENTRE EL FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN Y EL RESULTADO DEL EJERCICIO

1.00.01.30 Tipo de Moneda
 1.00.01.40 Tipo de Balance

Pesos
Consolidado

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

	día mes año		día mes año
desde	01 01 2009	desde	01 01 2008
hasta	31 12 2009	hasta	31 12 2008

CONCILIACION FLUJO-RESULTADO	NÚMERO NOTA	ACTUAL	ANTERIOR
5.50.10.00 Utilidad (Pérdida) del ejercicio	27	199.018.386	197.366.840
5.50.20.00 Resultado en venta de activos		(2.992.516)	(509.615)
5.50.20.10 (Utilidad) Pérdida en venta de activos fijos		749.982	(166.654)
5.50.20.20 Utilidad en venta de inversiones (menos)		(3.742.498)	(342.961)
5.50.20.30 Pérdida en venta de inversiones			
5.50.20.40 (Utilidad) Pérdida en venta de otros activos			
5.50.30.00 Cargos (abonos) a resultado que no representan flujo de efectivo		240.686.201	239.135.383
5.50.30.05 Depreciación del ejercicio	12	86.864.215	80.123.272
5.50.30.10 Amortización de intangibles		10.328.418	9.591.079
5.50.30.15 Castigos y provisiones		124.096.859	134.377.253
5.50.30.20 Utilidad devengada en inversiones en empresas relacionadas (menos)	14	(30.146.454)	(34.538.914)
5.50.30.25 Pérdida devengada en inversiones en empresas relacionadas		1.094.124	
5.50.30.30 Amortización menor valor de inversiones	16	17.744.034	17.382.646
5.50.30.35 Amortización mayor valor de inversiones (menos)	16	(3.744)	(1.935)
5.50.30.40 Corrección monetaria neta	29	19.491.102	40.618.607
5.50.30.45 Diferencia de cambio neta	30	6.779.453	(10.608.253)
5.50.30.50 Otros abonos a resultado que no representan flujo de efectivo (menos)		(6.829.256)	(8.077.364)
5.50.30.55 Otros cargos a resultado que no representan flujo de efectivo		11.267.450	10.268.992
5.50.40.00 Variación de Activos que afectan al flujo de efectivo (aumentos) disminuciones		13.422.061	(245.046.237)
5.50.40.10 Deudores por ventas		31.714.388	36.230.341
5.50.40.20 Existencias		77.054.755	(151.395.340)
5.50.40.30 Otros activos		(95.347.082)	(129.881.238)
5.50.50.00 Variación de pasivos que afectan al flujo de efectivo aumentos (disminuciones)		(6.138.000)	46.830.774
5.50.50.10 Cuentas por pagar relacionadas con el resultado de la explotación		(26.447.848)	(22.333.818)
5.50.50.20 Intereses por pagar		11.101.449	(2.088.834)
5.50.50.30 Impuesto a la renta por pagar (neto)		1.574.726	6.395.628
5.50.50.40 Otras cuentas por pagar relacionadas con el resultado fuera de explotación		3.459.007	70.557.753
5.50.50.50 Impuesto al Valor Agregado y otros similares por pagar (neto)		4.174.666	(5.699.955)
5.50.60.00 Utilidad (Pérdida) del interés minoritario	26	28.642.902	36.148.371
5.50.00.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN		472.639.034	273.925.516

ACTIVOS

2.00 ESTADOS FINANCIEROS

2.01 BALANCE GENERAL

1.00.01.30	Tipo de Moneda	Pesos
1.00.01.40	Tipo de Balance	Individual

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

ACTIVOS	NÚMERO NOTA	1.01.04.00 R.U.T.			90749000 - 9				
		al	día	mes	año	al	día	mes	año
			31	12	2009		31	12	2008
		ACTUAL				ANTERIOR			
5.11.00.00 TOTAL ACTIVOS CIRCULANTES		301.145.538				312.384.724			
5.11.10.10 Disponible		427.868				370.750			
5.11.10.20 Depósitos a plazo									
5.11.10.30 Valores negociables (neto)	4	26.001.097							
5.11.10.40 Deudores por venta (neto)									
5.11.10.50 Documentos por cobrar (neto)	5					98.050			
5.11.10.60 Deudores varios (neto)	5	383.318				598.637			
5.11.10.70 Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas	6	269.349.927				245.770.898			
5.11.10.80 Existencias (neto)	7					55.824.181			
5.11.10.90 Impuestos por recuperar		160.574				807.925			
5.11.20.10 Gastos pagados por anticipado		39.193				243.544			
5.11.20.20 Impuestos diferidos	8	939.987				1.276.187			
5.11.20.30 Otros activos circulantes	10	3.843.574				7.394.552			
5.11.20.40 Contratos de leasing (neto)									
5.11.20.50 Activos para leasing (neto)									
5.12.00.00 TOTAL ACTIVOS FIJOS		999.729				4.020.234			
5.12.10.00 Terrenos									
5.12.20.00 Construcción y obras de infraestructura	12	20.074				1.680.672			
5.12.30.00 Maquinarias y equipos	12	69.223				186.397			
5.12.40.00 Otros activos fijos	12	1.366.509				8.095.227			
5.12.50.00 Mayor valor por retasación técnica del activo fijo									
5.12.60.00 Depreciación (menos)	12	(456.077)				(5.942.062)			
5.13.00.00 TOTAL OTROS ACTIVOS		2.153.228.807				1.938.885.739			
5.13.10.10 Inversiones en empresas relacionadas	14	2.137.392.555				1.925.101.669			
5.13.10.20 Inversiones en otras sociedades									
5.13.10.30 Menor valor de inversiones	16	4.798.637				5.231.597			
5.13.10.40 Mayor valor de inversiones (menos)									
5.13.10.50 Deudores a largo plazo	5	52.588				52.628			
5.13.10.60 Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas largo plazo									
5.13.10.65 Impuestos diferidos a largo plazo									
5.13.10.70 Intangibles	17	314.054				526.819			
5.13.10.80 Amortización (menos)	17	(82.195)				(131.370)			
5.13.10.90 Otros	18	10.753.168				8.104.396			
5.13.20.10 Contratos de leasing largo plazo (neto)									
5.10.00.00 TOTAL ACTIVOS		2.455.374.074				2.255.290.697			

PASIVOS

1.00.01.30 Tipo de Moneda
 1.00.01.40 Tipo de Balance

Pesos
Individual

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

PASIVOS	NÚMERO NOTA	al 31 12 2009			al 31 12 2008		
		ACTUAL			ANTERIOR		
5.21.00.00 TOTAL PASIVOS CIRCULANTES		214.389.998			236.325.740		
5.21.10.10 Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	19	139.358			2.910.781		
5.21.10.20 Obligaciones con bancos e instituciones financieras largo plazo - porción corto plazo							
5.21.10.30 Obligaciones con el público (pagarés)	22	36.600.000			50.691.399		
5.21.10.40 Obligaciones con el público - porción corto plazo (bonos)	22	12.334.017			142.804.081		
5.21.10.50 Obligaciones largo plazo con vencimiento dentro un año							
5.21.10.60 Dividendos por pagar		138.568			133.747		
5.21.10.70 Cuentas por pagar		7.642.393			4.794.224		
5.21.10.80 Documentos por pagar							
5.21.10.90 Acreedores varios					27.304		
5.21.20.10 Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas	6	156.078.368			23.614.083		
5.21.20.20 Provisiones	23	1.153.416			1.742.222		
5.21.20.30 Retenciones		273.704			9.508.461		
5.21.20.40 Impuesto a la renta		30.174					
5.21.20.50 Ingresos percibidos por adelantado					99.438		
5.21.20.60 Impuestos diferidos							
5.21.20.70 Otros pasivos circulantes							
5.22.00.00 TOTAL PASIVOS A LARGO PLAZO		451.652.023			306.221.721		
5.22.10.00 Obligaciones con bancos e instituciones financieras							
5.22.20.00 Obligaciones con el público largo plazo (bonos)	22	445.276.345			285.568.567		
5.22.30.00 Documentos por pagar largo plazo							
5.22.40.00 Acreedores varios largo plazo							
5.22.50.00 Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas largo plazo	6	4.478.872			20.058.773		
5.22.60.00 Provisiones largo plazo	23	57.889			34.274		
5.22.70.00 Impuestos Diferidos a largo plazo	8	1.838.917			560.107		
5.22.80.00 Otros pasivos a largo plazo							
5.23.00.00 INTERES MINORITARIO							
5.24.00.00 TOTAL PATRIMONIO	27	1.789.332.053			1.712.743.236		
5.24.10.00 Capital pagado	27	524.989.547			520.247.657		
5.24.20.00 Reserva revalorización capital							
5.24.30.00 Sobreprecio en venta de acciones propias	27	7.618.632			3.598.974		
5.24.40.00 Otras reservas	27	(49.754.807)			19.454.005		
5.24.50.00 Utilidades retenidas (sumas códigos 5.24.51.00 al 5.24.56.00)	27	1.306.478.681			1.169.442.600		
5.24.51.00 Reservas futuros dividendos							
5.24.52.00 Utilidades acumuladas	27	1.107.460.295			972.075.760		
5.24.53.00 Pérdidas acumuladas (menos)							
5.24.54.00 Utilidad (pérdida) del ejercicio	27	199.018.386			197.366.840		
5.24.55.00 Dividendos provisorios (menos)							
5.24.56.00 Déficit acumulado periodo de desarrollo							
5.20.00.00 TOTAL PASIVOS		2.455.374.074			2.255.290.697		

ESTADO DE RESULTADOS

2.02 ESTADO DE RESULTADOS

1.00.01.30	Tipo de Moneda	Pesos
1.00.01.40	Tipo de Balance	Individual

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

ESTADO DE RESULTADOS	NÚMERO NOTA	1.01.04.00 R.U.T.			90749000 - 9		
		ACTUAL			ANTERIOR		
		desde	mes	año	desde	mes	año
		hasta	31	12	hasta	31	12
		2009	2009	2009	2008	2008	2008
5.31.11.00 RESULTADO DE EXPLOTACION		9.492.354			14.395.608		
5.31.11.10 MARGEN DE EXPLOTACION		17.323.905			170.023.909		
5.31.11.11 Ingresos de explotación		74.071.168			672.813.569		
5.31.11.12 Costos de explotación (menos)		(56.747.263)			(502.789.660)		
5.31.11.20 Gastos de administración y ventas (menos)		(7.831.551)			(155.628.301)		
5.31.12.00 RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION		191.851.909			183.059.655		
5.31.12.10 Ingresos financieros		2.852.528			1.049.118		
5.31.12.20 Utilidad inversiones empresas relacionadas	14	243.011.027			205.305.010		
5.31.12.30 Otros ingresos fuera de la explotación	28	288.980			5.679.436		
5.31.12.40 Pérdida inversión empresas relacionadas (menos)	14				(665.656)		
5.31.12.50 Amortización menor valor de inversiones (menos)	16	(432.960)			(732.453)		
5.31.12.60 Gastos financieros(menos)		(29.589.822)			(25.856.496)		
5.31.12.70 Otros egresos fuera de la explotación (menos)	28				(5.615.054)		
5.31.12.80 Corrección monetaria	29	(6.382.003)			(20.067.793)		
5.31.12.90 Diferencias de cambio	30	(17.895.841)			23.963.543		
5.31.10.00 RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA E ÍTEMES EXTRAORDINARIOS		201.344.263			197.455.263		
5.31.20.00 IMPUESTO A LA RENTA	8	(2.325.877)			(88.423)		
5.31.30.00 ÍTEMES EXTRAORDINARIOS							
5.31.40.00 UTILIDAD (PERDIDA) ANTES DE INTERÉS MINORITARIO		199.018.386			197.366.840		
5.31.50.00 INTERÉS MINORITARIO							
5.31.00.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) LÍQUIDA	27	199.018.386			197.366.840		
5.32.00.00 Amortización mayor valor de inversiones							
5.30.00.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO		199.018.386			197.366.840		

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO - DIRECTO

2.03 ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

1.00.01.30	Tipo de Moneda	Pesos
1.00.01.40	Tipo de Balance	Individual
5.03.01.00	Método del estado de flujo de efectivo	D

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

	día	mes	año		día	mes	año
desde	01	01	2009	desde	01	01	2008
hasta	31	12	2009	hasta	31	12	2008

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO - DIRECTO	NÚMERO NOTA	ACTUAL	ANTERIOR
5.41.11.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN		85.040.180	185.628.269
5.41.11.10 Recaudación de deudores por venta		640.593.484	825.244.747
5.41.11.20 Ingresos financieros percibidos			943.700
5.41.11.30 Dividendos y otros repartos percibidos		46.799.623	64.805.489
5.41.11.40 Otros ingresos percibidos		13.125.953	11.360.706
5.41.11.50 Pago a proveedores y personal (menos)		(554.577.034)	(653.336.716)
5.41.11.60 Intereses pagados (menos)		(23.346.285)	(21.145.759)
5.41.11.70 Impuesto a la renta pagado (menos)		(2.417.737)	(1.982.739)
5.41.11.80 Otros gastos pagados (menos)		(14.068.756)	(28.241.457)
5.41.11.90 Impuesto al Valor Agregado y otros similares pagados (menos)		(21.069.068)	(12.019.702)
5.41.12.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		25.637.408	185.860.907
5.41.12.05 Colocación de acciones de pago		8.741.017	1.418.981
5.41.12.10 Obtención de préstamos		221.778	44.294.889
5.41.12.15 Obligaciones con el público		243.610.039	50.097.052
5.41.12.20 Préstamos documentados de empresas relacionadas		150.528.349	154.210.231
5.41.12.25 Obtención de otros préstamos de empresas relacionadas		820.059.481	120.842.772
5.41.12.30 Otras fuentes de financiamiento			
5.41.12.35 Pago de dividendos (menos)		(62.198.941)	(46.667.804)
5.41.12.40 Repartos de capital (menos)			
5.41.12.45 Pago de préstamos (menos)		(2.979.150)	(78.080.985)
5.41.12.50 Pago de obligaciones con el público (menos)		(233.202.215)	(2.599.709)
5.41.12.55 Pago de préstamos documentados de empresas relacionadas (menos)		(190.475.680)	(15.625.674)
5.41.12.60 Pago de otros préstamos de empresas relacionadas (menos)		(708.667.270)	(41.570.634)
5.41.12.65 Pago de gastos por emisión y colocación de acciones (menos)			
5.41.12.70 Pago de gastos por emisión y colocación de obligaciones con el público (menos)			(432.902)
5.41.12.75 Otros desembolsos por financiamiento (menos)			(25.310)
5.41.13.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		(88.185.781)	(388.250.461)
5.41.13.05 Ventas de activo fijo		165.351	476.265
5.41.13.10 Ventas de inversiones permanentes		52.423.570	
5.41.13.15 Ventas de otras inversiones			
5.41.13.20 Recaudación de préstamos documentados a empresas relacionadas		475.252.112	
5.41.13.25 Recaudación de otros préstamos a empresas relacionadas		461.093.218	162.802.142
5.41.13.30 Otros ingresos de inversión		55.829	768.717
5.41.13.35 Incorporación de activos fijos (menos)		(110.850)	(28.595.551)
5.41.13.40 Pago de intereses capitalizados (menos)		(82.543)	
5.41.13.45 Inversiones permanentes (menos)		(121.463.549)	(49.077.571)
5.41.13.50 Inversiones en instrumentos financieros (menos)			
5.41.13.55 Préstamos documentados a empresas relacionadas (menos)		(11.454.999)	(441.292.057)
5.41.13.60 Otros préstamos a empresas relacionadas (menos)		(943.981.125)	(33.130.107)
5.41.13.65 Otros desembolsos de inversión (menos)		(82.795)	(202.299)
5.41.10.00 FLUJO NETO TOTAL DEL PERÍODO		22.491.807	(16.761.285)
5.41.20.00 EFECTO DE LA INFLACIÓN SOBRE EL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		(342.400)	(732.979)
5.41.00.00 VARIACION NETA DEL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		22.149.407	(17.494.264)
5.42.00.00 SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		4.279.558	21.773.822
5.40.00.00 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		26.428.965	4.279.558

CONCILIACION FLUJO-RESULTADO

CONCILIACIÓN ENTRE EL FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN Y EL RESULTADO DEL EJERCICIO

1.00.01.30 Tipo de Moneda
 1.00.01.40 Tipo de Balance

Pesos
Individual

1.01.04.00 R.U.T.

90749000 - 9

	día mes año		día mes año
desde	01 01 2009	desde	01 01 2008
hasta	31 12 2009	hasta	31 12 2008

CONCILIACION FLUJO-RESULTADO	NÚMERO NOTA	ACTUAL	ANTERIOR
5.50.10.00 Utilidad (Pérdida) del ejercicio	27	199.018.386	197.366.840
5.50.20.00 Resultado en venta de activos			34.898
5.50.20.10 (Utilidad) Pérdida en venta de activos fijos			34.898
5.50.20.20 Utilidad en venta de inversiones (menos)			
5.50.20.30 Pérdida en venta de inversiones			
5.50.20.40 (Utilidad) Pérdida en venta de otros activos			
5.50.30.00 Cargos (abonos) a resultado que no representan flujo de efectivo		(218.272.133)	(188.231.263)
5.50.30.05 Depreciación del ejercicio	12	220.410	14.390.625
5.50.30.10 Amortización de intangibles	17	163.455	52.811
5.50.30.15 Castigos y provisiones		48.390	7.455.106
5.50.30.20 Utilidad devengada en inversiones en empresas relacionadas (menos)	14	(243.011.027)	(205.305.010)
5.50.30.25 Pérdida devengada en inversiones en empresas relacionadas	14		665.656
5.50.30.30 Amortización menor valor de inversiones	16	432.960	732.453
5.50.30.35 Amortización mayor valor de inversiones (menos)			
5.50.30.40 Corrección monetaria neta	29	6.382.003	20.067.793
5.50.30.45 Diferencia de cambio neta	30	17.895.841	(23.963.543)
5.50.30.50 Otros abonos a resultado que no representan flujo de efectivo (menos)		(404.165)	(2.549.743)
5.50.30.55 Otros cargos a resultado que no representan flujo de efectivo			222.589
5.50.40.00 Variación de Activos que afectan al flujo de efectivo (aumentos) disminuciones		663.916.099	130.549.654
5.50.40.10 Deudores por ventas		555.271.178	25.411.189
5.50.40.20 Existencias		57.138.363	37.990.858
5.50.40.30 Otros activos		51.506.558	67.147.607
5.50.50.00 Variación de pasivos que afectan al flujo de efectivo aumentos (disminuciones)		(559.622.172)	45.908.140
5.50.50.10 Cuentas por pagar relacionadas con el resultado de la explotación		(547.355.342)	48.631.650
5.50.50.20 Intereses por pagar		3.770.377	1.007.810
5.50.50.30 Impuesto a la renta por pagar (neto)		816.309	(1.254.146)
5.50.50.40 Otras cuentas por pagar relacionadas con el resultado fuera de explotación		(7.534.487)	(12.378.751)
5.50.50.50 Impuesto al Valor Agregado y otros similares por pagar (neto)		(9.319.029)	9.901.577
5.50.60.00 Utilidad (Pérdida) del interés minoritario			
5.50.00.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN		85.040.180	185.628.269



S.A.C.I. Falabella

Dirección:

Rosas 1665
Santiago, Chile

Contactos:

Jordi Gaju N. / Tomás Gazmuri S. / Humberto Solovera R.
Gerencia de Planificación y Desarrollo Corporativa
Teléfono: (56 2) 380 2007
Email: inversionistas@falabella.cl

Website:

www.falabella.com
Click on “Inversionistas” at the page bottom.

La información del presente informe fue elaborada en base a la Ficha Estadística Codificada Uniforme (FECU) entregada a la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS).

S.A.C.I. Falabella no se hace responsable por daños, perjuicios o pérdidas que pudiesen resultar de la interpretación de este reporte o de la evolución de los mercados, en particular de la Bolsa de Valores.