



[www.falabella.com](http://www.falabella.com)

# RESULTADOS

## 1er TRIMESTRE 2010

# S.A.C.I. FALABELLA



Mayo de 2010



## Resultados 1er Trimestre 2010

### Índice

I.	RESUMEN EJECUTIVO.....	3
II.	ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO AL 31 DE MARZO DE 2010 .....	4
III.	PRINCIPALES EFECTOS DEL CAMBIO DE NORMATIVA CONTABLE .....	5
IV.	ANÁLISIS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS .....	8
V.	PRINCIPALES HECHOS DEL PERÍODO .....	10
VI.	INDICADORES DE RETAIL.....	12
VII.	RESULTADOS OPERACIONALES POR UNIDAD DE NEGOCIO .....	16
VIII.	INDICADORES DE CRÉDITO .....	21
IX.	ESTRUCTURA FINANCIERA.....	24
X.	TIENDAS Y SUPERFICIES DE VENTA.....	25
XI.	ESTADOS FINANCIEROS S.A.C.I. FALABELLA – IFRS.....	30

#### Notas:

- Todas las cifras en dólares están calculadas en base al tipo de cambio observado del 1 de Abril de 2010: 524,46 \$/US\$.
- Simbología para trimestres: 1Q, 2Q, 3Q y 4Q, según corresponda.
- Otras simbologías para períodos del año: 1S para 1er. semestre y 9M para los primeros 9 meses del año.
- Simbología monedas: \$: pesos chilenos; US\$: dólares de Estados Unidos; MM: millones.



## I. Resumen Ejecutivo

→ A partir de marzo de 2010 Falabella comenzó a reportar sus resultados a la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile bajo estándar IFRS, estos resultados son los que se presentarán a continuación.

- En la sección III se presenta un resumen de los principales efectos que ha tenido el cambio de normativa contable para SACI Falabella. Para efectos de su mejor entendimiento, se presenta un análisis pro-forma de la consolidación de Banco Falabella Chile, Banco Falabella Perú y Financiera CMR Colombia, sociedades que bajo los principios contables vigentes al 31 de Diciembre de 2009 no se incluían en los Estados Financieros consolidados.

→ La utilidad neta consolidada del trimestre creció un 36,1%, alcanzando MM\$ 66.848 (MMUS\$ 127,5) lo que representa un 7,1% de los ingresos, que significa un crecimiento de 1,6 puntos porcentuales comparado con el 5,5% obtenido en el 1Q09.

→ El EBITDA del 1Q10 creció un 29,2% respecto al mismo período del año pasado, alcanzando los MM\$ 130.429 (MMUS\$ 248,7). El margen EBITDA creció 2,6 puntos porcentuales en comparación al mismo período de 2009 alcanzando un 13,8% de los ingresos. Este crecimiento es producto del mejor Margen Bruto obtenido principalmente por buen manejo de existencias y riesgo crediticio.

→ En el 1Q de 2010 los ingresos consolidados llegaron a MM\$ 945.835 (MMUS\$ 1.803,5), un 5,4% más que el mismo trimestre de 2009. El crecimiento de los ingresos de explotación se vio impactado negativamente en Chile por el efecto del terremoto que obligó a mantener tiendas cerradas durante algunos días, y en los otros países de la región por la apreciación del peso chileno, que hace que los ingresos de la operaciones internacionales del 2010 sean comparativamente menores al ser traducidos a pesos chilenos.

→ Los Gastos de Administración y Ventas sobre ingresos de explotación disminuyeron en 0,8 puntos porcentuales respecto a igual período del 2009 llegando a 23,5%. Aun cuando el terremoto ocurrido en febrero de este año obligó a la compañía a incurrir en gastos extraordinarios para la rápida habilitación de las tiendas, las políticas de control y eficiencia operacional implementadas durante el último año permitieron mantener los Gastos de Administración y Ventas controlados.

→ Al cierre del 1Q10 se redujeron los días de inventario consolidados en 12 días, comparado con el mismo periodo de 2009, alcanzando los 71 días. Esto se debe principalmente al mayor nivel de ventas observado en todos los países con un stock de productos cada vez más ajustado a la cantidad demandada.

→ El riesgo de la cartera crediticia de la compañía, a nivel consolidado, se mantuvo en un 4,5% de provisiones sobre colocaciones. Nivel similar al del último trimestre de 2009.

→ A Marzo de 2010 el Leverage Consolidado llegó a 1,21 veces. Excluyendo las entidades que desarrollan el giro bancario, el Leverage consolidado fue 0,88 veces.

→ Durante el período se abrieron 2 nuevas tiendas: Vicente López de Sodimac Argentina en Buenos Aires y Centromayor de Falabella Colombia en Bogotá.



## II. Estado de Resultados<sup>1</sup> Consolidado al 31 de Marzo de 2010

### Resultados Consolidados Enero-Marzo 2010 (MM\$)

	1Q 2009	% Ingresos	1Q 2010	% Ingresos	Var. 10/09
Ingresos de explotación	897.725		945.835		5,4%
Costos de explotación (menos)	(602.051)	-67,1%	(622.206)	-65,8%	3,3%
<b>MARGEN DE EXPLOTACION</b>	<b>295.674</b>	<b>32,9%</b>	<b>323.630</b>	<b>34,2%</b>	<b>9,5%</b>
Gastos de administración y ventas (menos)	(217.757)	-24,3%	(221.949)	-23,5%	1,9%
<b>RESULTADO DE EXPLOTACION</b>	<b>77.918</b>	<b>8,7%</b>	<b>101.681</b>	<b>10,8%</b>	<b>30,5%</b>
Depreciación	(23.056)	-2,6%	(28.749)	-3,0%	-19,8%
<b>EBITDA</b>	<b>100.973</b>	<b>11,2%</b>	<b>130.429</b>	<b>13,8%</b>	<b>29,2%</b>
Ingresos financieros	1.562		6.532		318,1%
Utilidad inversiones empresas relacionadas	4.507		4.823		7,0%
Otros ingresos (egresos) fuera de la explotación	9.036		(3.984)		n.a
Gastos financieros (menos)	(30.219)		(19.391)		-35,8%
Ganancia (Pérdida) por variación de Activos no Corrientes no Mantenidos para la Venta	(1.251)		66		n.a
Diferencias de cambio	6.681		(958)		n.a
Resultado por unidades de reajuste	1.291		(145)		-111,3%
<b>RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION</b>	<b>(8.393)</b>	<b>-0,9%</b>	<b>(13.057)</b>	<b>-1,4%</b>	<b>55,6%</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMP. A LA RENTA E ITEMES EXT.</b>	<b>69.524</b>	<b>7,7%</b>	<b>88.623</b>	<b>9,4%</b>	<b>27,5%</b>
IMPUESTO A LA RENTA	(16.140)		(15.612)		-3,3%
INTERES MINORITARIO	(4.276)		(6.164)		44,1%
<b>UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO</b>	<b>49.108</b>	<b>5,5%</b>	<b>66.848</b>	<b>7,1%</b>	<b>36,1%</b>

<sup>1</sup> Estado de Resultado se presenta en formato similar al de CH GAAP para facilitar su entendimiento



### III. Principales Efectos del Cambio de Normativa Contable

Los principales efectos de la adopción de las normas contables IFRS en los estados financieros de SACI Falabella son los siguientes:

#### A nivel de Estado de Resultados

- Ingresan en la parte operacional Banco Falabella Chile, Banco Falabella Perú, y Financiera CMR Colombia. Anteriormente iban como Utilidad en Empresas Relacionadas.
- Se produce una reclasificación de la Depreciación de aquellos Activos que son utilizados por unidades de negocio de Falabella, la que deja de ser considerada en el Costo de Ventas y pasa a Gastos de Administración. A nivel de resultado del ejercicio, esta reclasificación es neutra.
- La variación de la depreciación producto de la revalorización no es significativa ya que los activos más valorizados son los terrenos que no tienen efecto en la depreciación.
- Se elimina la Amortización del Menor Valor de Inversiones y la Amortización del Valor Justo de las Marcas.
- Se elimina la Corrección Monetaria y Diferencias de Cambio por aplicación del Boletín Técnico 64.

A continuación, se presenta una conciliación de la incorporación de Banco Falabella Chile, Banco Falabella Perú y Financiera CMR Colombia al Estado de Resultados Consolidado.

	Consolidado IFRS 31-Mar-10 M\$	Total Bancos a IFRS 31-Mar-10 M\$	Consolidado Sin Bancos 31-Mar-10 M\$
<b>ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES</b>			
<b>GANANCIA (PÉRDIDA) DE OPERACIONES</b>			
Ingresos Ordinarios	945.835.294	56.920.175	888.915.119
Costos de Ventas (menos)	-622.205.666	-25.189.668	-597.015.998
<b>MARGEN BRUTO</b>	<b>323.629.628</b>	<b>31.730.507</b>	<b>291.899.121</b>
Gastos de Administración y Ventas (menos)	-221.949.013	-23.063.161	-198.885.852
<b>RESULTADO OPERACIONAL</b>	<b>101.680.615</b>	<b>8.667.346</b>	<b>93.013.269</b>
Ingresos Financieros	6.532.035	125.590	6.406.445
Participación en Ganancia (Pérdida) de Asociadas Contabilizadas por el Método de la Participación	4.822.734	102.840	4.719.894
Resultado devengado en subsidiarias	0		9.385.960
Otros Ingresos	7.335.497	4.119.247	3.216.250
Gastos Financieros (menos)	-19.536.605	-333.005	-19.203.600
Otros Egresos (menos)	-11.253.506	-91.799	-11.161.707
Diferencia de Cambio	-957.532	51.754	-1.009.286
<b>OTROS RESULTADOS</b>	<b>-13.057.377</b>	<b>3.974.627</b>	<b>-7.646.044</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTO RENTA</b>	<b>88.623.238</b>	<b>12.641.973</b>	<b>85.367.225</b>
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	-15.611.647	-3.242.013	-12.369.634
<b>UTILIDAD (PERDIDA) DE ACTIVIDADES CONTINUAS</b>	<b>73.011.591</b>	<b>9.399.960</b>	<b>72.997.591</b>
Ganancia (Pérdida) de Operaciones Discontinuas, Neta de Impuesto	0	0	0
<b>UTILIDAD (PERDIDA) ANTES DE PARTICIPACIONES MINORITARIAS</b>	<b>73.011.591</b>	<b>9.399.960</b>	<b>72.997.591</b>
Participaciones Minoritarias	-6.163.619	-14.000	-6.149.619
<b>UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO</b>	<b>66.847.972</b>	<b>9.385.960</b>	<b>66.847.972</b>



### A nivel de Balance:

- Ingresan en la consolidación Banco Falabella Chile, Banco Falabella Perú, y Financiera CMR Colombia. Anteriormente, los resultados de estas empresas iban como Inversión en Empresas Relacionadas, ahora van incorporados línea a línea. Esta incorporación representa un aumento en los activos y en los pasivos.
- Se produce una revalorización de Propiedades de Inversión generado principalmente por la filial Plaza S.A., cuya contrapartida es un aumento en Patrimonio, y un aumento en los Impuestos Diferidos por este concepto.
- A final de año, debe aparecer como Pasivo Corriente el dividendo mínimo por pagar de acuerdo a la ley.

Para facilitar el entendimiento, se presenta una conciliación de la incorporación de Banco Falabella Chile, Banco Falabella Perú y Financiera CMR Colombia al Balance Consolidado.

Estado de Situación Financiera Clasificado	Nota	Consolidado IFRS	Total Bancos a IFRS	Consolidado Sin Banco
		31-Mar-10	31-Mar-10	31-Mar-10
		M\$	M\$	M\$
<b>Activos</b>				
<b>Activos, Corriente</b>				
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	5	275.391.059	154.762.640	120.628.419
Otros Activos Financieros, Corriente	6,7	11.775.714	11.050.000	725.714
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, Neto, Corriente	8	1.168.530.070	367.498.340	801.031.730
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, Corriente	9	3.219.807	2.667.395	32.437.951
Inventarios	10	459.040.047	140.920	458.899.127
Pagos Anticipados, Corriente	11	24.478.413	419.510	24.058.903
Activos por Impuestos Corrientes		36.055.336	1.863.885	34.191.451
Otros Activos, Corriente		2.483.170	1.136.750	1.346.420
<b>Activos, Corriente, Total</b>		<b>1.980.973.616</b>	<b>539.539.440</b>	<b>1.473.319.715</b>
<b>Activos, No Corrientes</b>				
Otros Activos No Financieros No Corriente		69.468.557	29.998.000	39.470.557
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, Neto, No Corriente	8	675.000.649	524.971.470	150.029.179
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, No Corriente	9	739.833		739.833
Inversiones en Asociadas Contabilizadas por el Método de la Participación	13	97.083.823	1.499.176	271.375.402
Activos Intangibles Distintos a la Plusvalía	14	156.285.202	9.284.508	147.000.694
Plusvalía	14	260.273.967		260.273.967
Propiedades, Planta y Equipo, Neto	15	1.223.112.342	18.201.512	1.204.910.830
Propiedades de Inversión	16	1.493.289.067		1.493.289.067
Activos por Impuestos Diferidos	12	36.961.920	5.865.744	31.096.176
<b>Activos, No Corrientes, Total</b>		<b>4.012.215.360</b>	<b>589.820.410</b>	<b>3.598.185.705</b>
<b>Activos, Total</b>		<b>5.993.188.976</b>	<b>1.129.359.850</b>	<b>5.071.505.420</b>



Estado de Situación Financiera Clasificado	Nota	Consolidado IFRS	Total Bancos a IFRS	Consolidado Sin Banco
		31-Mar-10 M\$	31-Mar-10 M\$	31-Mar-10 M\$
<b>Pasivos, Corrientes</b>				
Otros Pasivos Financieros Corrientes	7,19	736.184.776	347.223.113	388.961.663
Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar	20	484.197.196	35.858.973	448.338.223
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, Corriente	9	5.226.448	31.885.539	5.226.448
Otras Provisiones a Corto Plazo	21	14.772.064	2.019.287	12.752.777
Pasivos por Impuestos Corrientes		13.956.893	2.036.825	11.920.068
Obligación por Beneficios Post Empleo, Corriente	22	506.505		506.505
Otros Pasivos No Financieros Corriente	23	126.321.161	2.156.479	124.164.682
<b>Pasivos, Corrientes, Total</b>		<b>1.381.165.043</b>	<b>421.180.216</b>	<b>991.870.366</b>
<b>Pasivos, No Corrientes</b>				
Otros Pasivos Financieros No Corrientes	7,19	1.633.720.461	499.048.879	1.134.671.582
Pasivos No Corrientes	20	525.238		525.238
Otras Provisiones a Largo Plazo	21	1.612.362	1.317.000	295.362
Pasivos por Impuestos Diferidos	12	206.014.009	2.806.000	203.208.009
Provisiones No Corrientes por Beneficios a los Empleados	22	7.872.962		7.872.962
Otros Pasivos No Financieros No Corrientes	23	49.705.213	29.217.000	20.488.213
<b>Pasivos, No Corrientes, Total</b>		<b>1.899.450.245</b>	<b>532.388.879</b>	<b>1.367.061.366</b>
<b>Patrimonio Neto</b>				
<b>Patrimonio Neto Atribuible a los Tenedores de Instrumentos de Patrimonio</b>				
<b>Neto de Controladora</b>				
Capital Emitido		540.278.190	65.971.313	540.278.190
Otras Reservas		-29.404.195	66.481.286	-29.404.195
Resultados Retenidos (Pérdidas Acumuladas)		1.700.326.418	43.327.156	1.700.326.418
<b>Patrimonio Neto Atribuible a los Tenedores de Instrumentos de Patrimonio</b>				
<b>Neto de Controladora</b>				
		2.211.200.413	175.779.755	2.211.200.413
Participaciones No Controladora		501.373.275	11.000	501.373.275
<b>Patrimonio Neto, Total</b>		<b>2.712.573.688</b>	<b>175.790.755</b>	<b>2.712.573.688</b>
<b>Patrimonio Neto y Pasivos, Total</b>		<b>5.993.188.976</b>	<b>1.129.359.850</b>	<b>5.071.505.420</b>



## IV. Análisis de Resultados Consolidados

### Resultado Operacional

El resultado operacional acumulado del primer trimestre fue de MM\$ 101.681 (MMUS\$ 193,9), lo que representa un crecimiento de 30,5% comparado con el primer trimestre de 2009. El margen operacional fue de 10,8%, lo que significa un crecimiento de 2,1 puntos porcentuales en comparación al margen operacional comparable del 1Q 2009.

Banco Falabella Chile, Banco Falabella Perú y CMR Colombia se consideran dentro del resultado consolidado de ambos años de manera que sea comparable.

#### *Ingresos de Explotación*

A pesar de que el terremoto obligó a mantener cerradas las tiendas en Chile durante varios días, incluyendo el último fin de semana de febrero, los ingresos acumulados del 1Q 2010 crecieron un 5,4% con respecto al 1Q 2009, alcanzando los MM\$ 945.835 (MMUS\$ 1.803,4).

Este crecimiento está explicado fundamentalmente por los mayores niveles de consumo que se han venido observando en la región desde mediados de 2009.

#### *Margen de Explotación*

El resultado de la explotación alcanzó los MM\$ 323.630 (MMUS\$ 617,3), lo que representa un 34,2% de los ingresos de explotación; 1,3 puntos porcentuales más que lo obtenido en el mismo período del año anterior.

Este incremento se debe principalmente a las eficiencias logradas en el manejo de inventarios, la gestión de compras y a la estabilidad que ha tenido el tipo de cambio en comparación al 1Q 2009. Otro elemento que aporta al resultado de explotación obtenido, es el buen manejo que se ha dado al riesgo de la cartera de crédito, el cual permanece entre los mejores de la industria.

#### *Gastos de Administración y Ventas (GAV)*

Los Gastos de Administración y Ventas llegaron a MM\$ 221.949 (MMUS\$ 423,2), lo que representa un 23,5% de los ingresos de explotación, y una disminución de 0,8 puntos porcentuales en comparación al mismo período de 2009.

La compañía ha logrado continuar reduciendo los GAV gracias a la continua implementación de medidas de eficiencia operacional implementadas durante los períodos de menor consumo, aun cuando el terremoto obligó a incurrir en gastos extraordinarios de reparación y limpieza para poder habilitar tiendas y malls.



## Resultado No Operacional

El Resultado Fuera de la Explotación del trimestre alcanzó una pérdida de MM\$ 13.057 (MMUS\$ 25,0) lo que representa un mayor pérdida de 0,5 puntos porcentuales del ingreso en comparación a igual período del año 2009.

El Resultado Fuera de la Explotación del 1Q10 se explica principalmente por los siguientes elementos:

- Otros Ingresos (Egresos) Fuera de Explotación: el 1Q de 2010 alcanzó una pérdida de MM\$ 3.984, La pérdida de este año se debe principalmente a las provisiones hechas por los potenciales daños del terremoto (deducibles de seguros y pérdidas que decida asumir la compañía). Estas provisiones alcanzan cerca de MM\$ 8.000 para las empresas de Chile.
- Gastos Financieros netos de Ingresos Financieros: estos gastos disminuyeron en MM\$ 15.798 (MMUS\$30,1), lo que representa una disminución de 55,1% respecto de igual período de 2009. Este mejor resultado se debe a la disminución de deuda financiera, ya que durante el 1Q 2009 se mantuvo un alto nivel de caja, con el fin de protegerse de posibles riesgos de liquidez que pudieran afectar el pago del bono que se hizo en Junio de ese año. Este menor gasto financiero, es también resultado de las mejores condiciones de financiamiento obtenidas debido a la reestructuración financiera, que se llevó a cabo el año pasado en varias empresas del grupo. Los objetivos eran alargar los durations y emparejar la exposición con bancos y público. Por último, afectó también la comparación, la reclasificación que se hace al traspasar a IFRS la corrección de la deuda reajutable en UF que bajo GAAP Chileno se presentaba como corrección monetaria.



## V. Principales Hechos del Período

- En febrero, un violento terremoto afectó a Chile. Afortunadamente, no hubo víctimas fatales en ninguna de nuestras tiendas. Desde el primer día, las empresas del grupo hicieron todos los esfuerzos posibles para poner en funcionamiento las tiendas a la brevedad y así poder abastecer las localidades afectadas.
- Dentro de las dos semanas que siguieron al terremoto, entraron en funcionamiento prácticamente todas las tiendas y centros comerciales de las empresas del grupo. Sólo 2 tiendas Sodimac en Concepción tuvieron daños mayores, que para las cuales se instalaron soluciones de emergencia, como carpas, para poder cumplir con nuestros clientes y sin poner en riesgo su seguridad.
- En febrero se inauguró la 5ª tienda Sodimac en Argentina, ubicada en Vicente López, Buenos Aires.
- En marzo, se inauguró la tienda Falabella Centromayor en Colombia, en la ciudad de Bogotá.
- En marzo, se inauguró también la ampliación de la tienda Falabella de Plaza Vespucio, que se transformó en una de las tiendas más grandes de Sudamérica con cerca de 14.000 m<sup>2</sup> de sala de venta.
- En su número de marzo, la prestigiosa revista financiera “Euromoney” distinguió a Falabella como la compañía mejor administrada de Chile. En la misma edición, también fue distinguida por tener su alto estándar de gobierno corporativo.

### Hechos Recientes

- En abril, se llevó a cabo la Junta ordinaria de accionistas en la que se acordó:

1) Directorio:

Presidente:	Sr. Reinaldo Solari M.
Vice-presidente:	Sr. Juan Cúneo S.
Directores:	Sra María Cecilia Karlezi S.
	Sr. José Luis del Río G.
	Sr. Carlos Heller S.
	Sr. Juan Carlos Cortés S.
	Sr. Sergio Cardone S.
	Sr. Hernán Büchi B.
	Sr. José Pablo Arellano M

2) El señor Hernán Büchi fue elegido en calidad de director independiente como lo exige la ley de gobiernos corporativos,



- 3) El comité de directores quedó conformado por los señores Sergio Cardone, José Pablo Arellano y Hernán Büchi, este último presidirá el comité en su calidad de director independiente.
- En mayo, se anunció el nuevo Plan de Inversiones 2010 – 2014. La inversión total para estos cinco años será de US\$2.572 millones e incluirá la apertura de 184 tiendas y 7 malls. Al cierre de 2014 el grupo contará en la región con un total de 401 tiendas y 20 malls.
  - En mayo, se abrió la 11ª tienda de Falabella en Colombia, ubicada en el centro comercial Santa Fe en la ciudad de Medellín.



## VI. Indicadores de Retail

### 1. Ingresos de Negocios Retail

#### Ingresos Retail 2010<sup>2</sup> (MMUS\$)

(Pesos chilenos nominales, convertidos a USD al t/c observado del 1 de Abril de 2010)

	1Q 2009	1Q 2010	Var. 10/09	Var. Moneda Local <sup>3</sup>
Tiendas por Depto. Chile	316	339	7,3%	7,3%
Mejoramiento del Hogar Chile	530	573	8,3%	8,3%
Supermercados - Chile	142	149	5,4%	5,4%
Retail Perú (Saga, Sodimac y Tottus)	271	286	5,4%	10,0%
Retail Argentina (Falabella y Sodimac)	87	103	18,2%	49,6%
Retail Colombia (Falabella y Sodimac)	184	238	29,5%	19,5%

#### Crecimiento de Ventas Nominal por Local Equivalente – Same Store Sales (SSS)<sup>4</sup>

(Todos los crecimientos son en términos nominales y han sido calculados en moneda local de cada país)

	1Q 2009	2Q 2009	3Q 2009	4Q 2009	1Q 2010
Tiendas por Depto. - Chile	-5,6%	-2,5%	7,2%	10,5%	5,6%
Mejoramiento del Hogar - Chile <sup>4</sup>	-5,9%	-10,7%	-9,1%	10,5%	8,0%
Supermercados - Chile	3,5%	-1,0%	-2,1%	1,8%	4,9%
Retail - Perú (Saga, Sodimac, Tottus)	-2,7%	-9,0%	-7,1%	-0,9%	10,6%
Retail - Argentina (Falabella y Sodimac)	-10,1%	6,4%	12,8%	22,6%	36,8%
Tiendas por Depto. - Colombia	5,5%	-0,4%	11,3%	11,0%	13,5%

#### *Tiendas por Departamento Chile*

Los ingresos de explotación durante el 1Q de 2010 alcanzaron MM\$ 177.937 (MMUS\$ 339,1), creciendo un 7,3% nominal respecto a igual período del año anterior impulsado principalmente por la consolidación de las tiendas abiertas a finales de 2008 y un buen desempeño de la venta a distancia.

#### *Mejoramiento del Hogar Chile*

Durante el 1Q de 2010 los ingresos llegaron a MM\$ 300.751 (MMUS\$ 573,4) creciendo un 8,3% respecto a igual período del año anterior. Este crecimiento va en el mismo sentido de la tendencia que se venía observando en los últimos trimestres de 2009 gracias a la reactivación del sector inmobiliario y la recuperación del consumo.

#### *Supermercados Chile*

Durante el primer trimestre de 2010 los ingresos llegaron a MM\$ 78.340 (MMUS\$ 149,4) creciendo un 5,4% con respecto al mismo período del año anterior. Este crecimiento en ventas del trimestre se explica principalmente por un positivo SSS de 4,9% y la incorporación de 2 nuevas tiendas durante el último trimestre del 2009.

<sup>2</sup> No incluye ingresos de negocio de crédito.

<sup>3</sup> Variación de ventas en moneda local aísla los efectos de tipo de cambio en la traducción de los estados financieros.

<sup>4</sup> Para el cálculo del crecimiento ventas de locales equivalentes se excluyen todos aquellos locales nuevos y aquellos que sean ampliados en más de un 10% en metros cuadrados. SSS Sodimac no incluye tiendas Imperial. No se considera la venta a distancia salvo Sodimac que sí considera venta a empresas. Las tiendas que permanecieron algunos días cerradas a causa del terremoto se consideran igualmente para el cálculo del SSS.



### *Perú*

Los ingresos de los negocios de retail en Perú (Saga Falabella, Sodimac y Tottus) crecieron 5,4% en el 1Q10. Tottus fue quién más aportó a este crecimiento gracias a la consolidación de sus 8 tiendas abiertas en el último trimestre de 2008, las que hicieron un aporte significativamente mayor al realizado en el 1Q09. El crecimiento en moneda local de 10,0% es una clara señal de la recuperación del nivel de consumo que se ha observado en Perú durante el 1Q10 y de las inmejorables condiciones en que está Saga, Sodimac y Tottus para aprovecharlo.

### *Argentina*

Los ingresos provenientes de retail en Argentina alcanzaron los MM\$ 53.909 (MMUS\$ 87,0) durante el 1Q10. Esto representa un crecimiento de 18,2% respecto del mismo período de 2009 traducido a pesos chilenos, ya que en pesos argentinos el crecimiento fue de 49,6%. Este crecimiento estuvo impulsado principalmente por la maduración de las tiendas Sodimac abiertas en la segunda mitad del 2008, en un escenario de mayor consumo, el que también se evidenció en el crecimiento SSS que fue de 36,8% en moneda local nominal para Sodimac y Falabella en conjunto durante el 1Q 2010.

### *Colombia*

Los ingresos de Sodimac y Falabella Colombia, crecieron un 29,5%, principalmente por la buena recepción que han tenido las tiendas ex Casa Estrella abiertas a finales de 2009, y acompañado por la llegada a ciudades donde antes no había presencia, como es el caso de Cali. Para el cálculo del Same Store Sales no se considera ninguna de estas tiendas, porque durante gran parte de 2009 sólo algunas áreas de las tiendas se encontraban operativas mientras estaban siendo remodeladas.



## 2. Número de Locales y Superficie de Venta Neta

Superficies de Venta	Marzo 2009		Marzo 2010	
	Superficie (m <sup>2</sup> )	Locales	Superficie (m <sup>2</sup> )	Locales
Tiendas por Depto. - Chile	226.666	35	232.561	35
Expos Falabella Retail - Chile	5.576	4	5.576	4
Mejoramiento del Hogar - Chile <sup>5</sup>	543.901	66	533.031	65
Supermercados - Chile	100.440	24	102.495	26
Tiendas por Depto. - Perú	90.592	15	90.023	14
Mejoramiento del Hogar - Perú	98.219	13	98.219	13
Hipermercados - Perú	85.507	17	85.507	17
Tiendas por Depto. - Argentina	53.099	9	59.569	10
Mejoramiento del Hogar - Argentina	46.168	4	56.332	5
Tiendas por Depto. - Colombia	53.670	9	62.342	10
Mejoramiento del Hogar - Colombia	190.616	19	190.616	19
<b>Total Tiendas</b>	<b>1.494.455</b>	<b>215</b>	<b>1.516.271</b>	<b>218</b>
Mall Plaza - Chile	762.485	11	809.920	11
Soc. de Rentas Falabella - Chile	88.084	5	88.084	5
Aventura Plaza - Perú	109.077	2	109.077	2
Open Plaza - Perú	117.300	5	117.300	5
<b>Total Inmobiliario</b>	<b>1.076.945</b>	<b>23</b>	<b>1.124.380</b>	<b>23</b>

En términos consolidados, durante el primer trimestre de 2010 se inauguraron 2 nuevas tiendas. En febrero se inauguró la quinta tienda de Sodimac en Argentina ubicada en el sector de Vicente López en la ciudad de Buenos Aires, con una superficie de ventas de 10.164 m<sup>2</sup>.

En marzo, se inauguró la 10<sup>a</sup> tienda de Falabella Colombia en el centro comercial Centromayor de Bogotá. Esta tienda tiene una superficie de ventas de 6.464 m<sup>2</sup>.

También en marzo se inauguró la última parte de la ampliación de la tienda Falabella de Plaza Vespucio la que quedó con una superficie total de ventas cercana a los 14.000 m<sup>2</sup>, convirtiéndose en una de las tiendas más grandes de Sudamérica.

<sup>5</sup> Incluye tiendas Imperial. Además, considera las tiendas El Trébol y Constructor Talcahuano que no operan con la totalidad de su superficie por daños a causa del terremoto.



### 3. Inventarios<sup>6</sup>

#### Días de Inventario

	1Q 2009	1S 2009	9M 2009	2009	1Q 2010
Tiendas por Depto. - Chile	85	70	74	66	73
Mejoramiento del Hogar - Chile	85	78	84	83	71
Supermercados - Chile	32	27	30	24	29
Tiendas por Depto. - Perú	113	95	98	87	95
Mejoramiento del Hogar - Perú	113	105	112	104	84
Supermercados - Perú	47	43	44	40	40
Retail - Argentina (Falabella y Sodimac)	123	110	127	117	123
<b>Consolidado<sup>7</sup></b>	<b>83</b>	<b>73</b>	<b>78</b>	<b>73</b>	<b>71</b>

A nivel consolidado, Falabella terminó el primer trimestre con 71 días de inventario lo que representa una disminución de 14,5% comparado con el nivel con que había terminado el mismo trimestre del 2009. Esta disminución se explica principalmente gracias a los mayores niveles de consumo observados en la región durante el 1Q10 y a que se han mantenido las políticas de control de compras adoptadas durante 2009.

Sodimac Chile logró reducir sus niveles de inventario en 14 días comparado con el 1Q 2009. Esto se debe principalmente a la buena gestión en los niveles de compra de productos, y a la mayor demanda por materiales de construcción y artículos de mejoramiento originada en parte por los daños ocasionados por el terremoto de febrero. Adicionalmente, tanto Falabella Chile como las empresas de Perú, lograron bajar sus días de inventario en más de 10 días entre el 1Q09 y el 1Q10.

<sup>6</sup> Días de Inventario = Existencias final de período dividido en el costo de venta anualizado expresado en días.

<sup>7</sup> Los días de inventario consolidados se calculan con las sumas de las existencias y costo de venta de Falabella, Sodimac y Tottus en cada país, no sobre los valores consolidados. Esto porque el costo de ventas consolidado considera el negocio financiero e inmobiliario.



## VII. Resultados Operacionales por Unidad de Negocio

### 1. Tiendas por Departamento Chile

El Resultado Operacional de Tiendas por Departamento fue MMUS\$ 14,2 en el 1Q10, esto representa un crecimiento de MMUS\$ 24,6 con respecto al 1Q09 que tuvo un resultado negativo. Este resultado se explica por un significativo crecimiento de los ingresos y una importante mejora en el Margen Bruto. Los ingresos de explotación crecieron un 7,3%, a pesar del terremoto que obligó a mantener tiendas cerradas por varios días impactando negativamente los ingresos del trimestre, que acumulaban un crecimiento mayor hasta ese momento. A su vez, el Margen Bruto mejora gracias a la mayor precisión en el manejo de existencias, que ha disminuido la necesidad de liquidación, y también gracias a la apreciación del peso en relación al dólar. Sin duda, uno de los mayores aportes que dejó la difícil situación del año 2009 fue la eficiencia en el control de gastos. El 1Q10 los gastos sin depreciación sobre ingresos se redujeron en 3,4 puntos porcentuales con respecto al mismo período del 2009 llegando a 23,4%.

#### Tiendas por Departamento Chile (MMUS\$ y % de la venta)

	1Q 2009	1Q 2010	Crec.%
Ingresos	316,1	339,3	7,3%
Costo	-74,3%	-70,4%	1,7%
Margen Bruto	25,7%	29,6%	23,6%
Gastos A&V s/ Depreciación	-26,8%	-23,4%	-6,0%
EBITDA	-1,0%	6,2%	n/a
Depreciación + Amortización	-2,2%	-2,0%	-5,7%
Resultado Operacional	-3,3%	4,2%	n/a

### 2. Mejoramiento del Hogar Chile

El Resultado Operacional de Sodimac Chile alcanzó MMUS\$ 45,8 en el 1Q10, lo que representa un crecimiento de 74,6% respecto al mismo período del año anterior. El crecimiento se explica fundamentalmente por el crecimiento de 8,3% en los ingresos del periodo y también por una mejora en el Margen Bruto producto de ajustes en la política de inventarios y el efecto favorable del tipo de cambio en la valorización de los productos importados. A su vez, la compañía mantuvo el estricto control de Gastos de Administración y Ventas sin depreciación, lo que se vio reflejado en una reducción de 1,7 puntos porcentuales sobre el ingreso en relación al mismo período de 2009. Todo lo anterior contribuyó a un crecimiento del margen EBITDA de 3,4 puntos porcentuales llegando a 10,1%.

#### Mejoramiento del Hogar Chile (MMUS\$ y % de la venta)

	1Q 2009	1Q 2010	Crec.%
Ingresos	529,5	573,4	8,3%
Costo	-73,9%	-72,2%	5,7%
Margen Bruto	26,1%	27,8%	15,5%
Gastos s/ Depreciación	-19,4%	-17,7%	-1,2%
EBITDA	6,7%	10,1%	63,8%
Depreciación + Amortización	-1,7%	-2,1%	33,3%
Resultado Operacional	5,0%	8,0%	74,6%



### 3. Supermercados Tottus Chile

En el 1Q10 Tottus presenta una ganancia operacional de MMUS\$ 2,5, explicada principalmente por la reducción de 1,4 puntos porcentuales en Gasto de Administración y Ventas sin depreciación, comparado con el primer trimestre de 2009. El EBITDA del período alcanzó los MMUS\$ 7,1 lo que implica un crecimiento de 60,0% en relación al mismo período del 2009, llegando a un margen de 4,8%.

#### Supermercados Tottus Chile (MMUS\$ y % de la venta)

	1Q 2009	1Q 2010	Crec.%
Ingresos	141,7	149,4	5,4%
Costo	-76,8%	-76,5%	5,1%
Margen Bruto	23,2%	23,5%	6,4%
Gastos s/ Depreciación	-20,1%	-18,7%	-1,9%
EBITDA	3,1%	4,8%	60,0%
Depreciación + Amortización	-3,1%	-3,1%	6,0%
Resultado Operacional	0,0%	1,7%	n.a

### 4. Operaciones Internacionales

Durante el 1Q de 2010 el resultado operacional de los negocios internacionales que forman parte de los estados financieros consolidados (Argentina, Perú y Colombia) llegó a MMUS\$ 27,4, más del doble que lo obtenido el mismo periodo del año anterior, y representando un 14,1% del resultado operacional consolidado de SACI Falabella del período.

Las principales razones de estos positivos resultados fueron el crecimiento de ingresos gracias a la incorporación de las tiendas ex casa estrella en Colombia y DOT en Argentina, y junto con un eficiente manejo de existencias que elevó el margen de explotación en más de 2,0 puntos porcentuales.

Otro elemento importante en la mejora del margen obtenido fue el manejo del riesgo de crédito en las carteras de colocaciones del Banco Falabella Perú y CMR Colombia, que a partir de este año se consideran en análisis consolidado.



## Perú<sup>8</sup>

El Resultado Operacional de Perú consolidado en el 1Q10 alcanzó MMUS\$ 28,8, lo que representa 8,5% de las ventas: 1,9 puntos porcentuales más que el mismo período el año pasado. El mejor Resultado Operacional es explicado por un crecimiento de 3,8% en las ventas traducidas a pesos chilenos (8,8% en soles peruanos), una mejora de 1,2 puntos porcentuales en el Margen Bruto y Gastos de Administración y Ventas similares al año anterior.

El margen EBITDA crece 1,6 puntos comparado con el mismo período del año anterior. Para efectos comparativos, ambos años consolidan la operación del Banco Falabella Perú.

### Perú Consolidado (MMUS\$ y % de los ingresos)

	1Q 2009	1Q 2010	Crec.%
Ingresos	325,8	338,0	3,8%
Costo	-69,8%	-68,1%	1,2%
Margen Bruto	30,2%	31,9%	9,6%
Gastos A&V s/ Depreciación	-20,5%	-20,5%	4,0%
EBITDA	9,7%	11,3%	21,4%
Depreciación + Amortización	-3,1%	-2,8%	-5,8%
Resultado Operacional	6,6%	8,5%	34,2%

## Argentina

La reactivación se observó también en Argentina durante el 1Q 2010, esto lo demuestra el crecimiento en los Ingresos de Explotación de 11,1% en comparación al mismo período del año pasado. Hay que mencionar que la traducción a pesos chilenos distorsiona el crecimiento de las ventas que en moneda local nominal fue de 49,6%.

Las mejores prácticas en materia de existencias y riesgo de crédito que se han venido aplicando desde el 2009 también tuvieron un efecto positivo en el Margen Bruto de Argentina, el que en términos absolutos creció un 21,2%, lo que en términos relativos significa un crecimiento de 2,9 puntos porcentuales sobre los ingresos. Es importante también mencionar el mayor margen EBITDA obtenido durante el primer trimestre en comparación al logrado el primer trimestre de 2009, superándolo por 4,6 puntos porcentuales y llegando un margen de 0,6%.

### Argentina Consolidado (MMUS\$ y % de los ingresos)

	1Q 2009	1Q 2010	Crec.%
Ingresos	99,3	110,3	11,1%
Costo	-67,5%	-64,6%	6,3%
Margen Bruto	32,5%	35,4%	21,2%
Gastos A&V s/ Depreciación	-36,5%	-34,9%	6,2%
EBITDA	-4,0%	0,6%	n.a.
Depreciación + Amortización	-3,3%	-2,1%	-30,2%
Resultado Operacional	-7,3%	-1,5%	-76,7%

<sup>8</sup>El Resultado Operacional presentado en esta sección incluye la operación de Banco Falabella Perú en ambos períodos. No se incluyen los resultados de Mall Aventura Plaza.



## Colombia<sup>9</sup>

El Resultado Operacional de Colombia el 1Q10 creció MMUS\$ 3,4, pasando a ser positivo. Más relevante aún, es el crecimiento del margen EBITDA, en 7,5 puntos porcentuales y llegando a 4,8%, refleja el buen desempeño que ha venido mostrando la operación en Colombia desde fines de 2009 cuando entraron en funcionamiento las tiendas ex Casa Estrella. El crecimiento del margen EBITDA se explica fundamentalmente por la reducción de 5,3 puntos porcentuales de los Gastos de Administración y Ventas sin depreciación sobre Ingresos.

### Colombia Consolidado (MMUS\$ y % de los ingresos)

	1Q 2009	1Q 2010	Crec.%
Ingresos	49,2	66,2	34,5%
Costo	-63,4%	-61,1%	29,5%
Margen Bruto	36,6%	38,9%	43,2%
Gastos A&V s/ Depreciación	-39,3%	-34,2%	17,0%
EBITDA	-2,7%	4,8%	n.a.
Depreciación + Amortización	-3,6%	-4,3%	59,6%
Resultado Operacional	-6,3%	0,5%	n.a.

## 5. Promotora CMR Chile

El Resultado Operacional de Promotora CMR Chile en el 1Q10 llegó a MMUS\$ 43,9, creciendo 3,3% respecto a igual período de 2009. Este crecimiento está explicado por el aumento de 5,6 puntos porcentuales en el Margen Bruto producto de una baja en la morosidad y un menor costo de financiamiento con respecto al mismo periodo del año anterior.

### Promotora CMR (MMUS\$ y % de los ingresos)

	1Q 2009	1Q 2010	Crec.%
Ingresos	129,2	117,4	-9,1%
Costo	-59,0%	-53,4%	-17,7%
Margen Bruto	41,0%	46,6%	3,2%
Gastos A&V	-8,2%	-9,2%	2,6%
Resultado Operacional	32,9%	37,4%	3,3%

## 6. Banco Falabella Chile

El Resultado Operacional del 1Q10 de Banco Falabella Chile alcanzó los MMUS\$ 2,9, siendo MMUS\$ 3,4 mayor al mismo periodo del año anterior. Esta mejora se debe principalmente a una disminución de 6,9 puntos porcentuales en los Gastos Totales sobre ingresos.

<sup>9</sup> El resultado operacional presentado en esta sección no incluye ni la operación de Sodimac Colombia en ninguno de los períodos. Los resultados de Sodimac Colombia se encuentran registrados como utilidad de empresas relacionadas.



### Banco Falabella (MMUS\$ y % de los ingresos)

	1Q 2009	1Q 2010	Crec.%
Ingresos	42,3	50,7	19,9%
Costo	-54,8%	-54,9%	20,1%
Margen Bruto	45,2%	45,1%	19,6%
Gastos Totales	-46,3%	-39,4%	2,0%
Resultado Operacional	-1,1%	5,7%	n.a

## 7. Mall Plaza Chile

Los Ingresos de Explotación aumentaron un 6,3%, debido principalmente a los mayores niveles de consumo observados y a la incorporación de Mall Calama, cuyos ingresos aún no estaban incluidos en Plaza S.A. a Marzo de 2009. El terremoto de Febrero impactó de manera significativa los Gastos de Administración y manutención, ya que hubo que revisar los malls, reparar los daños existentes y habilitar en poco tiempo todos los centros comerciales ubicados en las zonas afectadas.

Este aumento de los gastos hizo que el margen operacional y el margen EBITDA disminuyeran en 7,9 y 6,7 puntos porcentuales respectivamente.

### Plaza S.A. (MMUS\$ y % de los ingresos)

	1Q 2009	1Q 2010	Crec.%
Ingresos	47,9	50,9	6,3%
Costo	-20,3%	-21,3%	11,8%
Margen Bruto	79,7%	78,7%	4,9%
Gastos	-9,9%	-16,8%	-44,5%
Resultado Operacional	69,8%	61,9%	-5,8%
EBITDA	82,1%	75,4%	-2,4%

Nota: La depreciación se encuentra imputada en la línea de Costo.

## 8. Sociedad de Rentas Falabella (SRF)

Durante el 1Q de 2010, el Resultado Operacional alcanzó MMUS\$ 9,2, disminuyendo un 12,9% respecto del mismo trimestre del año 2009 principalmente por una disminución en los Ingresos de Explotación producto de la venta de algunos activos durante 2009, en especial una bodega de Sodimac que ya no se requería debido a la entrada en funcionamiento del nuevo centro de distribución.



## VIII. Indicadores de Crédito

### 1. Venta a través de tarjeta CMR

Porcentaje Acumulado de Venta con CMR<sup>10</sup>

	1Q 2009	1S 2009	9M 2009	2009	1Q 2010
Tiendas por Depto. - Chile	60,0%	61,8%	61,9%	61,8%	58,7%
Mejoramiento del Hogar - Chile	28,8%	28,7%	28,4%	28,7%	27,5%
Supermercados - Chile	17,5%	18,9%	19,2%	19,5%	17,7%
Tiendas por Depto. - Perú	59,5%	61,1%	60,7%	61,3%	59,8%
Mejoramiento del Hogar - Perú	30,7%	32,1%	32,4%	32,7%	31,9%
Hipermercados - Perú	40,9%	40,9%	40,9%	41,8%	42,2%
Tiendas por Depto. - Argentina	35,5%	34,2%	35,9%	36,1%	43,0%
Mejoramiento del Hogar - Argentina	17,3%	17,7%	19,0%	21,4%	28,6%
Tiendas por Depto. - Colombia	25,4%	28,0%	29,8%	34,0%	38,3%
Mejoramiento del Hogar - Colombia	9,7%	10,4%	11,8%	13,2%	16,4%

A marzo de 2010, el número de cuentas activas que tenía la tarjeta CMR por país era el siguiente: en Chile 2,3 millones de cuentas, en Perú 937 mil cuentas, en Argentina 775 mil cuentas y Colombia con 522 mil cuentas.

### 2. CMR Chile

#### a. Total Stock Colocaciones Brutas (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2007	627.290	656.819	665.797	721.506
2008	723.483	741.764	733.899	766.007
2009	713.596	687.798	666.680	741.850
2010	731.807			

#### b. Total Stock Provisiones de Colocaciones (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2007	-23.885	-25.906	-29.862	-28.571
2008	-30.824	-33.518	-36.772	-41.339
2009	-42.988	-44.170	-36.672	-32.532
2010	-34.542			

#### c. Provisiones/Colocaciones

	1Q	2Q	3Q	4Q
2007	3,81%	3,94%	4,49%	3,96%
2008	4,26%	4,52%	5,01%	5,40%
2009	6,02%	6,42%	5,50%	4,39%
2010	4,72%			

#### d. Castigos Netos Acumulados (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2007	7.034	13.435	21.512	31.325
2008	11.226	20.328	34.268	50.036
2009	19.712	36.982	57.146	72.396
2010	13.741			

Nota: Castigos netos de recuperaciones

<sup>10</sup> Porcentaje de venta con CMR: es la venta acumulada a través de la tarjeta con respecto a la venta total acumulada de cada cadena. En el caso de Sodimac Chile el cálculo incluye ventas al detalle y ventas a empresas.



### 3. Banco Falabella Chile

#### a. Total Stock Colocaciones Brutas (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2007	465.000	474.096	501.073	524.265
2008	547.407	581.780	636.507	627.594
2009	625.612	682.982	645.869	627.136
2010	645.600			

#### b. Total Stock Provisiones de Colocaciones (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2007	-14.842	-15.293	-16.736	-17.728
2008	-18.221	-18.992	-20.078	-21.335
2009	-23.022	-23.872	-23.977	-22.599
2010	-23.271			

#### c. Provisiones/Colocaciones Chile

	1Q	2Q	3Q	4Q
2007	3,19%	3,23%	3,34%	3,38%
2008	3,33%	3,26%	3,15%	3,40%
2009	3,68%	3,50%	3,71%	3,60%
2010	3,60%			

#### d. Castigos Netos Acumulados (MM\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2007	3.585	7.607	12.266	17.162
2008	5.113	9.829	18.628	25.541
2009	6.077	13.940	22.234	30.804
2010	7.929			

Nota: Castigos netos de recuperaciones

### 4. Banco Falabella Perú (Ex CMR Perú)

**Nota:** Banco Falabella Perú aplica el calendario de provisiones indicado por la superintendencia de banca y seguros peruana. Además, ha mantenido provisiones adicionales, exigidas hace un tiempo, aún cuando la norma procíclica ya no está vigente.

#### a. Total Stock Colocaciones Brutas (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2007	294.472	315.711	324.791	360.529
2008	410.904	408.435	414.833	410.249
2009	382.120	395.797	406.721	403.364
2010	432.026			

#### b. Total Stock Provisiones de Colocaciones (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2007	-18.151	-20.528	-20.813	-21.053
2008	-26.351	-25.726	-26.821	-27.795
2009	-31.777	-37.622	-34.028	-30.401
2010	-28.743			

#### c. Provisiones/Colocaciones Perú

	1Q	2Q	3Q	4Q
2007	6,16%	6,50%	6,41%	5,84%
2008	6,41%	6,30%	6,47%	6,78%
2009	8,32%	9,51%	8,37%	7,54%
2010	6,65%			

#### d. Castigos Netos Acumulados (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2007	1.841	3.275	6.184	8.601
2008	3.490	7.278	10.138	18.094
2009	5.230	12.200	22.685	34.474
2010	6.724			

Nota: Castigos netos de recuperaciones



## 5. CMR Argentina

### a. Total Stock Colocaciones Brutas (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2007	51.760	61.402	62.684	72.332
2008	73.232	83.570	79.262	71.890
2009	55.755	60.003	67.321	88.941
2010	95.997			

### b. Total Stock Provisiones de Colocaciones (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2007	-1.597	-1.842	-1.899	-2.181
2008	-2.221	-2.523	-2.378	-2.246
2009	-2.085	-2.244	-2.254	-2.501
2010	-1.142			

### c. Provisiones/Colocaciones Argentina

	1Q	2Q	3Q	4Q
2007	3,09%	3,00%	3,03%	3,02%
2008	3,03%	3,02%	3,00%	3,12%
2009	3,74%	3,74%	3,35%	2,81%
2010	1,19%			

### d. Castigos Netos Acumulados (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2007	-49	-83	-85	-60
2008	82	171	-319	506
2009	336	603	1.021	1.467
2010	530			

Nota: Castigos netos de recuperaciones

## 6. Financiera CMR Colombia

### a. Total Stock Colocaciones Brutas (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2007	43.386	59.244	71.952	90.060
2008	109.122	110.912	102.937	106.896
2009	89.751	105.576	121.383	138.791
2010	155.043			

### b. Total Stock Provisiones de Colocaciones (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2007	-1.402	-1.841	-2.444	-3.453
2008	-4.889	-6.179	-7.130	-7.647
2009	-7.067	-8.556	-9.350	-8.383
2010	-8.256			

### c. Provisiones/Colocaciones Colombia

	1Q	2Q	3Q	4Q
2007	3,23%	3,11%	3,40%	3,83%
2008	4,48%	5,57%	6,93%	7,15%
2009	7,87%	8,10%	7,70%	6,04%
2010	5,32%			

### d. Castigos Netos Acumulados (MUS\$ de cada período)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2007	506	1.051	1.672	2.312
2008	1.193	2.573	2.370	4.065
2009	1.651	3.879	6.550	8.516
2010	1.998			

Nota: Castigos netos de recuperaciones



## IX. Estructura Financiera

El Total Pasivos al 31 de marzo de 2010 alcanzó MM\$ 3.280.615 (MMUS\$ 6.255), esto implica un Leverage<sup>11</sup> de 1,21 veces. La proporción corriente corresponde al 42,1%.

El pasivo total incluye Banco Falabella Chile, Banco Falabella Perú y CMR Colombia que según los principios contables vigentes hasta diciembre de 2009 no se consideraban dentro del balance consolidado de SACI Falabella. Sin considerar estas empresas que desarrollan el giro bancario, el pasivo total equivaldría a MM\$ 2.327.046 (MMUS\$ 4.437). El Leverage excluyendo estas empresas bancarias equivale a 0,88.

La Deuda Financiera consolidada neta, excluyendo las empresas que desarrollan el giro bancario, al 31 de Marzo de 2010 alcanzó los MM\$ 1.402.749 (MMUS\$ 2.675) lo que representa un Leverage Financiero Neto<sup>12</sup> de 0,52 veces. La proporción de deuda financiera corriente corresponde al 26,0%.

---

<sup>11</sup> Leverage = Pasivos totales dividido en (Patrimonio total).

<sup>12</sup> Leverage Financiero Neto = (Deuda Financiera – Efectivo y efectivo equivalente) dividido en (Patrimonio total).



## X. Tiendas y Superficies de Venta<sup>13</sup>

### 1. Tiendas por Departamento Chile

Nº	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	Paseo Ahumada	9.436	Oct-1889
2	Concepción Centro	8.402	may-62
3	Parque Arauco	12.190	oct-83
4	Temuco	5.307	may-86
5	Viña del Mar	5.136	sep-87
6	Plaza Vespucio	13.982	ago-90
7	Lyon	7.837	feb-92
8	Rancagua	5.647	feb-92
9	Calama	6.179	may-93
10	Alto Las Condes	9.874	oct-93
11	Plaza Oeste	10.869	nov-94
12	Plaza del Trébol	6.325	abr-95
13	Osorno	6.912	oct-95
14	Chillán	4.659	sep-96
15	Talca	5.132	may-97
16	Copiapó	3.508	mar-98
17	Plaza Tobalaba	7.192	nov-98
18	La Serena	4.963	nov-98
19	Valparaíso	5.565	feb-99
20	Curicó	3.905	sep-00
21	Iquique	5.296	sep-00
22	Puerto Montt	5.946	jul-01
23	Quilpué	4.543	sep-01
24	Plaza Los Angeles	5.158	mar-03
25	Plaza Norte	5.677	nov-03
26	Paseo Puente	7.771	oct-05
27	La Dehesa	7.904	nov-05
28	Antofagasta Mall	9.164	oct-06
29	La Calera	4.907	nov-06
30	Valdivia	4.534	jun-07
31	Melipilla	3.723	jun-07
32	Punta Arenas	5.349	nov-07
33	Manquehue	6.125	mar-08
34	Estación Central	6.839	may-08
35	San Bernardo	6.606	nov-08
TOTAL		232.561	

- **Otras tiendas menores:**

1	Expo Arica	132
2	Expo San Fernando	440
3	Expo Castro	176
4	Bodega Rosas, Stgo.	3.244
TOTAL		5.576

<sup>13</sup> Las superficies de venta se presentan en metros cuadrados.



## 2. Mejoramiento del Hogar Chile

### Tiendas Sodimac<sup>14</sup>

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	HC Copiapó	8.895	ene-82
2	Co Viña del Mar	4.517	ene-82
3	Co Valparaíso	668	ene-82
4	Co Talcahuano	1.813	ene-82
5	Co Rancagua	1.783	ene-82
6	Co Maipú	4.306	ene-82
7	Co Castro	335	ene-82
8	HC Concepción	4.669	jun-87
9	HC Las Condes	8.761	mar-88
10	Co Vic. Mackenna	2.949	ene-92
11	Co Antofagasta	9.056	jul-92
12	HC Los Angeles	11.656	1992
13	HC Viña del Mar	7.318	ene-93
14	Co Cantagallo	5.870	ene-93
15	HC Ñuñoa	4.838	sep-93
16	HC Rancagua	10.724	nov-95
17	HC Puente Alto	16.893	oct-96
18	HC Quilpue	8.129	nov-96
19	Co La Florida	6.934	mar-97
20	HC Maipu	14.044	jul-98
21	HC El Trébol	14.456	nov-98
22	HC La Serena	12.545	dic-98
23	Co Reñaca Alto	7.656	dic-98
24	HC Parque Arauco	10.777	oct-99
25	HC Talca	12.522	dic-00
26	HC Calama	10.797	nov-01
27	HC San Miguel	13.061	nov-01
28	HC La Reina	13.207	abr-02
29	Co Vallenar	3.621	may-02
30	HC Nuble	10.935	jun-02
31	HC Valdivia	8.288	sep-02
32	HC Nueva La Florida	18.461	nov-02
33	HC SS Temuco	13.370	abr-03
34	HC Huechuraba	11.630	nov-03
35	HC Villarrica	6.530	feb-04
36	HC Osorno	8.545	jul-05
37	HC Angol	4.214	sep-05
38	HC Chillan	8.781	dic-05
39	HC Coyhaique	5.740	ene-06
40	HC Curico	8.012	mar-06
41	HC Coquimbo	5.882	mar-06
42	HC Plaza Oeste	14.696	may-06
43	HC La Calera	8.030	jul-06
44	HC Pto.Montt	9.514	ago-06
45	HC Plaza Vespucio	11.433	sep-06
46	Co Fontova	6.720	sep-06
47	HC San Felipe	8.685	nov-06
48	HC Arica	8.747	dic-06
49	HC Iquique	9.955	feb-07
50	HC Antofagasta	10.718	abr-07
51	HC Plaza Concepción	11.343	jun-07
52	HC Punta Arenas	8.192	ago-07
53	HC Linares	7.040	nov-07
54	HC Estación Central	10.615	sep-08
55	HC El Bosque	8.560	oct-08
56	HC San Bernardo	11.962	nov-08
Sub Total		489.398	

### Tiendas Imperial

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	Imperial Santa Rosa	9.442	1974
2	Imperial Mapocho	10.803	1999
3	Imperial Maipú	3.790	2001
4	Imperial Peñalolén	1.802	2001
5	Imperial La Florida	974	2002
6	Imperial Valparaíso	1.567	2003
7	Imperial Concepción	7.781	2007
8	Imperial Huechuraba	3.007	Abr-08
9	Imperial Temuco	4.467	May-09

Sub Total Imperial	43.633
--------------------	--------

<b>TOTAL SODIMAC</b>	<b>533.031</b>
----------------------	----------------

<sup>14</sup> Las tiendas Sodimac de el Trébol y Constructor Talcahuano se encuentran operando en parte de su superficie y carpas instaladas en los estacionamientos ya que sufrieron daños producto del terremoto



### 3. Supermercados Tottus - San Francisco Chile

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	Talagante Plaza	3.145	1964
2	Tottus San Bernardo Plaza	6.290	1986
3	El Monte	962	1951
4	Tottus Buin	5.389	1995
5	San Bernardo Estación	3.161	1996
6	Peñaflor	3.926	1999
7	Rengo	2.014	2000
8	Melipilla	2.462	2001
9	Tottus San Antonio	2.827	oct-04
10	Talagante Cordillera	3.000	feb-05
11	Tottus Puente Alto	5.055	dic-05
12	Tottus Nataniel	4.296	mar-06
13	Tottus La Calera	3.511	jul-06
14	Tottus Fontova	4.591	sep-06
15	Tottus Mall Antofagasta	5.180	sep-06
16	Tottus Plaza Oeste	5.149	dic-06
17	Tottus Puente Alto II	4.580	ene-07
18	Tottus La Florida	4.971	mar-07
19	Tottus Megacenter	7.200	jul-07
20	Tottus Antofagasta Centro	5.584	sep-07
21	Tottus Colina	4.818	oct-07
22	Tottus Alameda	4.209	jul-08
23	Tottus El Bosque	4.100	nov-08
24	Tottus San Fernando	4.020	ene-09
25	Tottus Puente	600	nov-09
26	Tottus Quillota	1.455	dic-09

TOTAL	102.495
-------	---------

### 4. Mall Plaza Chile

N°	Mall Plaza Chile	Apertura
1	Plaza Vespucio	Ago-90
2	Plaza Oeste	Nov-94
3	Plaza Trébol	Abr-95
4	Plaza Tobalaba	Nov-98
5	Plaza La Serena	Dic-98
6	Plaza Los Ángeles	Mar-03
7	Plaza Norte	Nov-03
8	Plaza Antofagasta	Sep-06
9	Plaza Alameda	Abr-08
10	Plaza Sur	Nov-08
11	Mall Calama	Mar-09

### 5. Power Centers<sup>15</sup>

N°	Power Center	Apertura
1	La Calera	jul-06
2	Megacenter	jul-07
3	El Bosque	nov-08
4	Fontova	sep-06
5	La Florida	mar-07

<sup>15</sup> Power Centers son aquellas ubicaciones que tienen dos o más formatos del Grupo Falabella además de locales menores arrendados a terceros.



## 6. Perú<sup>16</sup>

### i) Tiendas por departamento

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	San Isidro	11.848	1995
2	San Miguel	11.095	1995
3	Jockey Plaza	11.054	1997
4	Lima Centro	5.571	1998
5	Piura	2.485	2001
6	Arequipa	4.915	2002
7	Miraflores	7.074	oct-05
8	Chiclayo Mall	5.709	oct-05
9	Megaplaza	9.096	oct-06
10	Cajamarca	988	mar-07
11	Ica	660	may-07
12	Trujillo Mall	5.990	nov-07
13	Bellavista	6.088	dic-08
14	Atocongo	7.451	dic-08
TOTAL		90.023	

### ii) Mejoramiento del Hogar

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	San Miguel	11.728	2004
2	Megaplaza	9.998	May-05
3	Atocongo	8.300	Abr-06
4	Javier Prado	8.257	Mar-07
5	Chiclayo	7.626	Nov-07
6	Trujillo Mall	7.724	Nov-07
7	Ica Constructor	5.189	Nov-07
8	Centro de Lima	8.396	Feb-08
9	Canta Callao	5.734	Oct-08
10	Los Jardines	6.241	Dic-08
11	Bellavista	10.102	Dic-08
12	Ica Minka	3.757	Dic-08
13	Chincha	5.169	Ene-09
TOTAL		98.219	

### iii) Supermercados

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	Megaplaza	8.391	2002
2	San Isidro	5.616	2003
3	San Miguel	9.097	2004
4	Atocongo	7.231	Abr-06
5	Chorrillos	4.930	Nov-07
6	Chiclayo	5.152	Nov-07
7	Trujillo Mall	6.199	Nov-07
8	Quilca	3.790	Dic-07
9	Saenz Peña	2.116	Feb-08
10	Canta Callao	3.774	Oct-08
11	Crillón	4.830	Nov-08
12	La Polvora	3.843	Nov-08
13	Puente Piedra	3.820	Dic-08
14	Los Jardines	3.778	Dic-08
15	Bellavista	5.802	Dic-08
16	Ica Minka	3.292	Dic-08
17	Pachacutec	3.846	Dic-08
TOTAL		85.507	

### iv) Aventura Plaza Perú

N°	Aventura Plaza Perú	Apertura
1	Aventura Plaza Trujillo	Nov-07
2	Aventura Plaza Bellavista	Dic-08

### v) Open Plaza Perú

N°	Power Center	Apertura
1	San Miguel	Nov-04
2	Atocongo	Abr-06
3	Chiclayo	Dic-07
4	Canta Callao	Oct-08
5	Trujillo Jardines	Dic-08

<sup>16</sup> Local de Lima Centro incluye local Lima La Merced (sólo Electro). Además se cerró la tienda Chiclayo (356m<sup>2</sup>).



## 7. Argentina

### i) Tiendas por departamento

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	Mendoza	5.821	mar-93
2	Rosario	7.938	dic-94
3	Córdoba	4.889	may-97
4	San Juan	2.755	oct-97
5	Unicenter	10.872	mar-99
6»8	Florida	12.674	nov-07
9	Alto Avellaneda	8.150	abr-08
10	DOT Baires	6.470	may-09
<b>TOTAL</b>		<b>59.569</b>	

### ii) Mejoramiento del Hogar

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	San Martín	12.581	feb-08
2	Malvinas Argentinas	12.459	abr-08
3	San Justo	11.930	ago-08
4	Villa Tesei	9.198	oct-08
5	Vicente López	10.164	Feb-10
<b>TOTAL</b>		<b>56.332</b>	

## 8. Colombia

### i) Tiendas por departamento

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	Santa Fe	10.317	Nov-06
2	Suba	8.416	Abr-07
3	San Diego	7.524	Nov-07
4	Hayuelos	8.808	Abr-08
5	Unicentro Bogotá	5.257	Nov-08
6	Galerías Bogotá	6.602	Nov-08
7	Unicentro Cali	3.604	Nov-08
8	Chipichape Cali	3.014	Nov-08
9	Outlet Bima	2.336	Nov-08
10	Centromayor	6.464	Mar-10
<b>TOTAL</b>		<b>62.342</b>	

### ii) Mejoramiento del Hogar

N°	Tienda	Superficie Ventas	Apertura
1	HC Las Américas	2.017	1994
2	HC Calle 80	12.746	1997
3	HC Sur	10.465	1998
4	HC Norte	12.841	1999
5	HC Medellín	8.626	2002
6	HC Cali Sur	12.544	2003
7	HC Barranquilla	13.115	2004
8	HC Pereira	13.241	Jul-05
9	HC El Dorado	11.326	Nov-05
10	HC Medellín San Juan	13.718	Jul-06
11	HC Cali Norte	13.306	Feb-07
12	HC Suba	6.256	Mar-07
13	HC Soacha	7.275	Jun-07
14	HC Ibagué	10.010	Jul-07
15	HC Cartagena	8.062	Nov-07
16	HC Bello	6.768	Sep-08
17	HC Molinos Medellín	8.433	Dic-08
18	HC Cúcuta	11.465	Ene-09
19	HC Villavicencio	8.402	Mar-09
<b>TOTAL</b>		<b>190.616</b>	



## XI. Estados Financieros S.A.C.I. Falabella – IFRS

SVS Estado de Situación Financiera Clasificado	31-03-2010	31-12-2009 (1)	01-01-2009 (2)(3)
<b>Estado de Situación Financiera</b>			
<b>Activos</b>			
<b>Activos corrientes</b>			
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	275.391.059	287.644.964	268.452.813
Otros activos financieros corrientes	11.775.714	18.747.918	50.160.187
Otros Activos No Financieros, Corriente	26.961.583	15.367.012	26.490.750
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	1.168.530.070	1.188.166.404	1.271.124.903
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, Corriente	3.219.807	3.216.972	6.590.893
Inventarios	459.040.047	436.341.064	526.378.845
Activos biológicos corrientes	0	0	0
Activos por impuestos corrientes	36.055.336	35.546.259	70.939.101
<b>Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios</b>	<b>1.980.973.616</b>	<b>1.985.030.593</b>	<b>2.220.137.492</b>
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta			
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para distribuir a los propietarios			
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	0	0	0
<b>Activos corrientes totales</b>	<b>1.980.973.616</b>	<b>1.985.030.593</b>	<b>2.220.137.492</b>
<b>Activos no corrientes</b>			
Otros activos financieros no corrientes	69.468.557	51.296.356	14.564.506
Otros activos no financieros no corrientes	0	0	0
Derechos por cobrar no corrientes	675.000.649	614.813.019	641.541.342
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, No Corriente	739.833	821.641	964.884
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	97.083.823	90.844.535	118.116.373
Activos intangibles distintos de la plusvalía	156.285.202	156.120.318	150.485.360
Plusvalía	260.273.967	260.273.967	260.031.497
Propiedades, Planta y Equipo	1.223.112.342	1.203.290.515	1.281.641.431
Activos biológicos, no corrientes	0	0	0
Propiedad de inversión	1.493.289.067	1.486.225.996	1.430.033.172
Activos por impuestos diferidos	36.961.920	38.789.029	30.529.855
<b>Total de activos no corrientes</b>	<b>4.012.215.360</b>	<b>3.902.475.376</b>	<b>3.927.908.420</b>
<b>Total de activos</b>	<b>5.993.188.976</b>	<b>5.887.505.969</b>	<b>6.148.045.912</b>
<b>Patrimonio y pasivos</b>			
<b>Pasivos</b>			
<b>Pasivos corrientes</b>			
Otros pasivos financieros corrientes	736.184.776	696.230.299	1.298.715.021
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	484.197.196	493.617.227	572.735.974
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, Corriente	5.226.448	7.422.745	6.867.587
Otras provisiones a corto plazo	14.772.064	17.523.928	7.081.720
Pasivos por Impuestos corrientes	13.956.893	16.067.270	10.804.568
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	506.505	486.655	569.958
Otros pasivos no financieros corrientes	126.321.161	128.861.134	131.119.644
<b>Total de pasivos corrientes distintos de los pasivos incluidos en grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta</b>	<b>1.381.165.043</b>	<b>1.360.209.258</b>	<b>2.027.894.472</b>
Pasivos incluidos en grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	0	0	0
<b>Pasivos corrientes totales</b>	<b>1.381.165.043</b>	<b>1.360.209.258</b>	<b>2.027.894.472</b>
<b>Pasivos no corrientes</b>			
Otros pasivos financieros no corrientes	1.633.720.461	1.674.928.897	1.460.305.037
Pasivos no corrientes	525.238	154.812	3.566.707
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, no corriente	0	0	0
Otras provisiones a largo plazo	1.612.362	908.688	909.675
Pasivo por impuestos diferidos	206.014.009	210.718.786	188.601.608
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	7.872.962	7.563.285	7.015.344
Otros pasivos no financieros no corrientes	49.705.213	26.650.259	25.631.803
<b>Total de pasivos no corrientes</b>	<b>1.899.450.245</b>	<b>1.920.924.727</b>	<b>1.686.030.174</b>
<b>Total pasivos</b>	<b>3.280.615.288</b>	<b>3.281.133.985</b>	<b>3.713.924.646</b>
<b>Patrimonio</b>			
Capital emitido	540.278.190	532.663.437	536.178.742
Ganancias (pérdidas) acumuladas	1.700.326.418	1.633.478.446	1.450.312.360
Primas de emisión	0	0	0
Acciones propias en cartera	0	0	0
Otras participaciones en el patrimonio	0	0	0
Otras reservas	-29.404.195	-50.028.574	3.479.694
<b>Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora</b>	<b>2.211.200.413</b>	<b>2.116.113.309</b>	<b>1.989.970.796</b>
Participaciones no controladoras	501.373.275	490.258.675	444.150.470
<b>Patrimonio total</b>	<b>2.712.573.688</b>	<b>2.606.371.984</b>	<b>2.434.121.266</b>
<b>Total de patrimonio y pasivos</b>	<b>5.993.188.976</b>	<b>5.887.505.969</b>	<b>6.148.045.912</b>

(1) En los estados financieros proforma, la columna al 31-12-2009 deberá quedar en blanco.

(2) Saldo de inicio del periodo anterior cuando presente comparativo en el caso de primera adopción o cambios contables retrospectivos.

(3) Saldo de inicio del ejercicio 2010 para las entidades que se acojan a lo previsto en Oficio Circular N° 579 de 10 de marzo de 2010 (Estados financieros proforma)



SVS Estado de Resultados Por Función	ACUMULADO	
	01-01-2010 31-03-2010	01-01-2009 31-03-2009
<b>Estado de resultados</b>		
<b>Ganancia (pérdida)</b>		
Ingresos de actividades ordinarias	945.835.294	897.725.187
Costo de ventas	-622.205.666	-602.050.785
<b>Ganancia bruta</b>	<b>323.629.628</b>	<b>295.674.402</b>
Ganancias que surgen de la baja en cuentas de activos financieros medidos al costo amortizado	0	0
Pérdidas que surgen de la baja en cuentas de activos financieros medidos al costo	0	0
Otros ingresos, por función	6.532.035	1.562.232
Costos de distribución	-9.269.099	-9.145.155
Gasto de administración	-185.877.882	-180.626.486
Otros gastos, por función	-26.802.032	-27.985.133
Otras ganancias (pérdidas)	-3.918.009	7.785.124
Ingresos financieros	0	0
Costos financieros	-19.391.289	-30.219.330
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	4.822.734	4.506.705
Diferencias de cambio	-957.532	6.680.699
Resultado por unidades de reajuste	-145.316	1.291.214
Ganancias (pérdidas) que surgen de la diferencia entre el valor libro anterior y el valor justo de activos financieros reclasificados medidos a valor razonable	0	0
<b>Ganancia (pérdida), antes de impuestos</b>	<b>88.623.238</b>	<b>69.524.272</b>
Gasto por impuestos a las ganancias	-15.611.647	-16.140.281
<b>Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas</b>	<b>73.011.591</b>	<b>53.383.991</b>
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas	0	0
<b>Ganancia (pérdida)</b>	<b>73.011.591</b>	<b>53.383.991</b>
<b>Ganancia (pérdida), atribuible a</b>		
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	66.847.972	49.107.913
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	6.163.619	4.276.078
Ganancia (pérdida)	73.011.591	53.383.991
<b>Ganancias por acción</b>		
<b>Ganancia por acción básica</b>		
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	0,028	0,021
Ganancia (pérdidas) por acción básica en operaciones discontinuadas	0	0
Ganancia (pérdida) por acción básica	0,028	0,021
<b>Ganancias por acción diluidas</b>		
Ganancias (pérdida) diluida por acción procedente de operaciones continuadas	0,027	0,020
Ganancias (pérdida) diluida por acción procedentes de operaciones discontinuadas	0	0
Ganancias (pérdida) diluida por acción	0,027	0,020



[www.falabella.com](http://www.falabella.com)

## **S.A.C.I. Falabella**

### **Dirección:**

Rosas 1665  
Santiago, Chile

### **Contactos:**

Jordi Gaju N. / Tomás Gazmuri S. / Humberto Solovera R.  
Gerencia de Planificación y Desarrollo Corporativa  
Teléfono: (56 2) 380 2007  
Email: [inversionistas@falabella.cl](mailto:inversionistas@falabella.cl)

### **Website:**

[www.falabella.com](http://www.falabella.com)  
Click en “Inversionistas” al final de la página.

---

La información del presente informe fue elaborada en base a la Ficha Estadística Codificada Uniforme (FECU) entregada a la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS).

S.A.C.I. Falabella no se hace responsable por daños, perjuicios o pérdidas que pudiesen resultar de la interpretación de este reporte o de la evolución de los mercados, en particular de la Bolsa de Valores.