



RESULTADOS 2do. trimestre 2010
SACI FALABELLA



índice

I.	RESUMEN EJECUTIVO	3
II.	ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO AL 31 DE MARZO DE 2010	4
III.	PRINCIPALES HECHOS DEL PERÍODO	6
IV.	INDICADORES DE RETAIL	7
V.	RESULTADOS OPERACIONALES POR UNIDAD DE NEGOCIO	8
VI.	INDICADORES DE CRÉDITO	10
VII.	ESTRUCTURA FINANCIERA	12
VIII.	ESTADOS FINANCIEROS S.A.C.I. FALABELLA – IFRS	13

Notas:

- Todas las cifras en dólares están calculadas en base al tipo de cambio observado del 1 de Julio de 2010: 547,19 \$/US\$.
- Simbología para trimestres: 1Q, 2Q, 3Q y 4Q, según corresponda.
- Otras simbologías para períodos del año: 1S para 1er. semestre y 9M para los primeros 9 meses del año.
- Simbología monedas: \$: pesos chilenos; US\$: dólares de Estados Unidos; MM: millones

I. Resumen Ejecutivo

La utilidad neta consolidada del trimestre alcanzó los MM\$ 95.525 (MMUSD\$174) que implica un crecimiento de 67,2% comparado con lo obtenido en igual período de 2009. Así mismo, la utilidad neta acumulada al 30 de Junio de 2010 creció un 53,0 % en comparación a igual período de 2009, alcanzando los MM\$ 162.373 (MMUS\$ 296). La mayor utilidad obtenida tanto en el trimestre como en lo que va acumulado del año, es producto de los mejores niveles de consumo observados en la región, como también de los esfuerzos que viene realizando la compañía en todos sus negocios por mantener costos controlados y gastos bajos.

El EBITDA del 2Q10 creció un 39% respecto al mismo período del año pasado, alcanzando los MM\$ 175.976 (MMUS\$ 321,6). El margen EBITDA creció 2,3 puntos porcentuales en comparación al mismo período de 2009 alcanzando un 16,1% de los ingresos.

Los ingresos consolidados del trimestre llegaron a MM\$ 1.090.958 (MMUS\$ 1.993,75), un 19,5% más que lo obtenido el segundo trimestre de 2009. Acumulado al 30 de Junio, los ingresos consolidados llegaron a MM\$ 2.038.224 (MMUS\$ 3.724,9), lo que representó un crecimiento de 12,5% en comparación al mismo período de 2009. Este crecimiento se ha debido principalmente a la recuperación de los niveles de consumo en los cuatro países que estamos presentes.

Los Gastos de Administración y Ventas sobre ingresos de explotación disminuyeron en 2,3 puntos porcentuales respecto a igual período del 2009 llegando a 21,7%. Esta disminución es resultado de las políticas de control de gastos impulsadas en todos los negocios durante el 2009.

Las colocaciones a Junio alcanzaron MM\$ 1.865.580 (MMUS\$ 3.410). Las provisiones sobre colocaciones de la cartera crediticia continuaron disminuyendo durante el trimestre. A nivel consolidado, alcanzaron un 4,46% al 30 de Junio.

A Junio de 2010 el Leverage Consolidado llegó a 1,22. Excluyendo las entidades que desarrollan el giro bancario, el Leverage consolidado fue de 0,85 veces.

En Mayo, se inauguró la tienda de Falabella en el centro comercial Santa Fe de Medellín. Esta tienda representa la segunda apertura de Falabella en Colombia en lo que va del 2010. Además de estas, en lo que va del año se inauguró también la tienda Vicente López de Sodimac en Argentina y la ampliación de la tienda Falabella Plaza Vespucio. Además en Julio se inauguraron un Tottus en Chile y dos en Perú.

Estado de Resultados¹ Consolidado al 30 de Junio de 2010

Resultados Consolidados 1S 2010 (MM\$)

	1S 2009	% Ingresos	1S 2010	% Ingresos	Variación 10/09 %
Ingresos de Negocios no bancarios	1.701.118		1.917.387		12,7%
Ingresos por Servicios bancarios	110.968		120.837		8,9%
Total Ingresos	1.812.086		2.038.224		12,5%
Costo de ventas no bancarios	(1.144.910)	-67%	(1.275.993)	-67%	11,4%
Costo de ventas bancarios	(52.371)	-47%	(46.433)	-38%	-11,3%
Ganancia Bruta	614.805	33,9%	715.799	35,1%	16,4%
GAV	(436.906)	-24,1%	(458.207)	-22,5%	4,9%
Resultado Operacional	177.899	9,8%	257.592	12,6%	44,8%
EBITDA	232.810	12,8%	312.820	15,3%	34,4%
Otras ganancias (pérdidas)	7.356		(8.561)		-216,4%
Ingreso / (Costo) Financiero Neto	(61.572)		(23.942)		-61,1%
Ganancia / (pérdida en asociadas)	1.216		4.740		289,8%
Diferencias de cambio	3.919		(2.260)		-157,7%
Resultado por unidades de reajuste	20.370		(12.254)		-160,2%
Resultado No Operacional	(28.711)	-1,6%	(42.278)	-2,1%	47,3%
Resultado antes de Impuestos	149.189	8,2%	215.313	10,6%	44,3%
Impuesto a la renta	(29.887)		(38.451)		28,7%
Interés minoritario	(13.183)		(14.490)		9,9%
Ganancia / (Pérdida) Neta	106.118	5,9%	162.373	8,0%	53,0%

Resultados Consolidados 2Q 2010 (MM\$)

	2Q 2009	% Ingresos	2Q 2010	% Ingresos	Variación 10/09 %
Ingresos de Negocios no bancarios	855.945		1.028.472		20,2%
Ingresos por Servicios bancarios	57.042		62.486		9,5%
Total Ingresos	912.987		1.090.958		19,5%
Costo de ventas no bancarios	(567.659)	-66%	(678.977)	-66%	19,6%
Costo de ventas bancarios	(30.151)	-53%	(23.685)	-38%	-21,4%
Ganancia Bruta	315.178	34,5%	388.297	35,6%	23,2%
GAV	(219.149)	-24,0%	(236.258)	-21,7%	7,8%
Resultado Operacional	96.029	10,5%	152.039	13,9%	58,3%
EBITDA	126.572	13,9%	175.976	16,1%	39,0%
Otras ganancias (pérdidas)	3.180		(615)		-119,3%
Ingreso / (Costo) Financiero Neto	(12.316)		(16.885)		37,1%
Ganancia / (pérdida en asociadas)	(3.291)		(83)		-97,5%
Diferencias de cambio	(2.328)		(1.251)		-46,3%
Resultado por unidades de reajuste	(1.610)		(6.514)		304,6%
Resultado No Operacional	(16.365)	-1,8%	(25.349)	-2,3%	54,9%
Resultado antes de Impuestos	79.664	8,7%	126.690	11,6%	59,0%
Impuesto a la renta	(13.747)		(22.839)		66,1%
Interés Minoritario	(8.907)		(8.326)		-6,5%
Ganancia / (Pérdida) Neta	57.010	6,2%	95.525	8,8%	67,6%

¹ Estado de Resultado se presenta en formato similar al de CH GAAP para facilitar su entendimiento

1. Resultado operacional

El resultado operacional consolidado del segundo trimestre fue de MM\$ 152.039 (MMUS\$ 277,9), lo que representa un crecimiento de 58,3% comparado con igual período de 2009. El margen operacional del trimestre fue 13,9%, 3,4 puntos porcentuales más que el obtenido durante el segundo trimestre del año anterior. El resultado operacional consolidado acumulado al mes de Junio alcanzó los MM\$ 257.592 (MMUS\$470,8) esto es un 12,6% del total de los ingresos de explotación, es decir, 2,8 puntos porcentuales más que el margen operacional acumulado a Junio de 2009.

Los ingresos de explotación consolidados aumentaron 19,5 % el segundo trimestre y 12,5% en el acumulado a Junio respecto de igual período del año anterior. Ambos crecimientos fueron impulsados por los ingresos provenientes de negocios no bancarios, que se vieron afectados positivamente por los mejores niveles de consumo observados en la región. Entre otros elementos que también aportaron al crecimiento presentado se puede mencionar el Campeonato Mundial de fútbol y la masificación de la televisión digital en Chile, lo que generó un incremento en la demanda por artículos que pudieran soportar esta tecnología en tiendas por departamento y la venta en nuestro negocio de mejoramiento del hogar.

El margen bruto consolidado creció 1,1 puntos porcentuales en el trimestre y 1,2 puntos porcentuales en el acumulado a Junio en comparación a los mismos períodos del año 2009. Estos mejores resultados se dan en los negocios de retail por los mayores niveles de ventas gracias a la recuperación del consumo. Los negocios financieros han observado una disminución del riesgo de sus carteras de colocaciones, lo que se puede ver reflejado en menores provisiones.

Los gastos de administración y venta sobre ingresos disminuyeron 2,3 puntos porcentuales en el trimestre y 1,6 puntos porcentuales en el acumulado a Junio. Estas mejoras son resultado de las múltiples medidas de eficiencia operacional implementadas por la compañía durante el 2009 que han permitido mantener gastos controlados.

2. Resultado No operacional

El Resultado Fuera de la Explotación del trimestre alcanzó una pérdida de MM\$ 25.349 (MMUS\$46,3), 0,5 puntos porcentuales sobre el ingreso más que el mismo período del año 2009. Esta mayor pérdida se explica principalmente por mayores pérdidas por unidades de reajuste debido a la mayor inflación observada durante el primer semestre del 2010.

Acumulado a Junio, el resultado fuera de la explotación alcanzó una pérdida de MM\$42.278 (MMUS\$ 77,3) que representa un mayor pérdida de 0,5 puntos porcentuales del ingreso en comparación a igual período del año 2009. Esta mayor pérdida se debe principalmente a una mayor pérdida por unidades de reajuste debido a que a Junio de 2009 la inflación acumulada fue de - 0,8% y a igual período de 2010 fue de 1,7% y a las otras ganancias / (pérdidas) que acumulado al mes de Junio incluyen las provisiones hechas por el terremoto la que alcanzan aproximadamente los MM\$9.000 (MMUS\$16,4).

II. Principales Hechos del Período

- En Mayo, se inauguró en Colombia la tienda Falabella Santa Fe en la ciudad de Medellín. Esta tienda tiene una superficie de venta de 8.318 m².
- También en mayo, se anunció el nuevo Plan de Inversiones 2010 – 2014. La inversión total para este período será de US\$2.572 millones e incluirá la apertura de 184 tiendas y 7 malls con lo que al cierre de 2014 el grupo espera contar con un total de 401 tiendas y 20 malls en la región.

Hechos Recientes

- En Julio, se inauguró en la región Metropolitana, un Tottus en Padre Hurtado con una superficie de venta 2.100 m².
- También en Julio, se inauguraron Tottus Naciones Unidas y Tottus Isil, ambos en la ciudad de Lima, Perú con una superficie de venta de 1.500 m² y 3.800 m² respectivamente.
- En Agosto, Prohumana y Revista Qué Pasa premiaron a las 18 empresas que destacan en Chile por su responsabilidad social empresarial. Dentro de este ranking, Falabella Retail, Sodimac y Mall Plaza obtuvieron el quinto, noveno y onceavo lugar respectivamente.
- El reporte de Sostenibilidad de Sodimac, hecho bajo estándar internacional del Global Reporting Initiative (GRI), logró el sello de aprobación Nivel A+. (nivel más alto en la elaboración de Reportes de Sostenibilidad).
- El día 31 de Agosto de 2010, la sociedad Controladora Casa Saba S.A. de C.V. publicó la Oferta Pública de Adquisición de todas las acciones y del control de Farmacias Ahumada S.A., sociedad en la cual la filial Falabella Retail S.A. posee un 20% de su capital accionario.

III. Indicadores de Retail

1. Ingresos de Negocios Retail

Ingresos Retail Acumulados 2010² (MMUS\$)

(Pesos chilenos nominales, convertidos a USD al t/c observado del 1 de Julio de 2010)

	1S 2009	1S 2010	Var. 10/09	Var. Moneda Local ³
Tiendas por Depto. Chile	647	758	17,0%	17,0%
Mejoramiento del Hogar. Chile	976	1.120	14,8%	14,8%
Supermercados - Chile	276	295	6,8%	6,8%
Retail Perú (Saga, Sodimac y Tottus)	537	588	9,3%	13,3%
Retail - Argentina (Falabella y Sodimac)	182	234	28,5%	51,9%
Retail Colombia (Falabella y Sodimac)	341	464	35,8%	19,2%

Ingresos Retail 2Q 2010³ (MMUS\$)

(Pesos chilenos nominales, convertidos a USD al t/c observado del 1 de Julio de 2010)

	2Q 2009	2Q 2010	Var. 10/09	Var. Moneda Local ³
Tiendas por Depto. Chile	344	432	25,6%	25,6%
Mejoramiento del Hogar Chile	468	570	21,8%	21,8%
Supermercados - Chile	141	152	7,8%	7,8%
Retail Perú (Saga, Sodimac y Tottus)	278	314	13,0%	16,3%
Retail - Argentina (Falabella y Sodimac)	99	136	37,2%	53,6%
Retail Colombia (Falabella y Sodimac)	165	235	42,6%	18,9%

Crecimiento de Ventas Nominal por Local Equivalente – Same Store Sales (SSS)

(Todos los crecimientos son en términos nominales y han sido calculados en moneda local de cada país)

	1Q 2009	2Q 2009	3Q 2009	4Q 2009	1Q 2010	2Q 2010	1S 2010
Tiendas por Depto. - Chile	-5,6%	-2,5%	7,2%	10,5%	5,6%	26,2%	16,5%
Mejoramiento del Hogar - Chile	-5,9%	-10,7%	-9,1%	10,5%	8,1%	21,9%	14,7%
Supermercados - Chile	3,5%	-1,0%	-2,1%	1,8%	4,9%	6,6%	5,7%
Retail - Perú (Saga, Sodimac, Tottus)	-2,7%	-9,0%	-7,1%	-0,9%	10,6%	16,6%	13,8%
Retail - Argentina (Falabella y Sodimac)	-10,1%	6,4%	12,8%	22,6%	36,8%	38,7%	37,3%
Retail - Colombia (Falabella y Sodimac)	0,6%	0,9%	4,4%	10,0%	14,5%	9,2%	11,8%

2. Número de Locales y Superficie de Venta Neta⁴

Superficies de Venta	Junio 2009		Junio 2010	
	Superficie (m ²)	Locales	Superficie (m ²)	Locales
Tiendas por Depto. - Chile	232.242	35	238.137	35
Expos Falabella Retail - Chile	5.576	4	5.576	4
Mejoramiento del Hogar - Chile	533.031	65	533.031	65
Supermercados - Chile	100.440	24	102.495	26
Tiendas por Depto. - Perú	90.592	15	90.023	14
Mejoramiento del Hogar - Perú	98.219	13	98.219	13
Hipermercados - Perú	85.507	17	85.507	17
Tiendas por Depto. - Argentina	59.569	10	59.569	10
Mejoramiento del Hogar - Argentina	46.168	4	56.332	5
Tiendas por Depto. - Colombia	55.878	9	70.660	11
Mejoramiento del Hogar - Colombia	190.616	19	190.616	19
Total Tiendas	1.497.838	215	1.530.165	219
Mall Plaza - Chile	809.920	11	809.920	11
Soc. de Rentas Falabella - Chile	88.084	5	126.898	5
Aventura Plaza - Perú	109.077	2	109.077	2
Open Plaza - Perú	117.300	5	117.300	5
Total Inmobiliario	1.124.380	23	1.163.194	23

² No incluye ingresos de negocio de crédito.

³ Variación de ventas en moneda local aísla los efectos de tipo de cambio en la traducción de los estados financieros.

⁴ Soc. de Rentas considera sólo powercenters. Éstas son ubicaciones donde existen 2 o más de nuestros formatos, además de locales menores.

IV. Resultados Operacionales por Unidad de Negocio

1. Chile

En todos los negocios se pueden observar mayores niveles de ingresos tanto en el trimestre como acumulado. Las ventas se han visto impulsadas por el mayor dinamismo del consumo. Estos mayores ingresos, acompañados de un estricto control de costos y gastos ha permitido obtener mejores resultados operacionales en Chile.

Resultados operacionales 2Q 2010 (MMUS\$)

MMUS\$ y % Ingresos	Tiendas por Departamento			Mejoramiento del Hogar			Supermercados		
	2Q 09	2Q 10	Crec. %	2Q 09	2Q 10	Crec. %	2Q 09	2Q 10	Crec. %
Ingresos	344,3	432,4	25,6%	468,0	570,2	21,8%	140,8	151,8	7,8%
Costo	-71,1%	-68,6%	21,2%	-70,8%	-71,0%	22,2%	-77,3%	-76,7%	7,0%
Margen Bruto	28,9%	31,4%	36,4%	29,2%	29,0%	29,0%	22,7%	23,3%	10,3%
Gastos s/ Depreciación	-23,0%	-20,3%	10,5%	-20,5%	-19,3%	14,9%	-20,5%	-19,3%	1,7%
EBITDA	5,9%	11,2%	137,8%	8,7%	9,7%	35,2%	2,2%	3,9%	89,1%
Resultado Operacional	4,0%	9,7%	203,5%	6,4%	8,7%	65,9%	-0,3%	1,4%	n/a

MMUS\$ y % Ingresos	Promotora CMR			Plaza S.A.		
	2Q 09	2Q 10	Crec. %	2Q 09	2Q 10	Crec. %
Ingresos	121,2	113,3	-6,5%	48,0	51,9	8,2%
Costo	-59,3%	-44,0%	-30,7%	-16,6%	-19,8%	28,6%
Margen Bruto	40,7%	56,0%	28,9%	83,4%	80,2%	4,1%
Gastos s/ Depreciación	-8,2%	-9,2%	5,5%	-9,8%	-8,3%	-8,2%
EBITDA			n/a	87,0%	84,6%	5,2%
Resultado Operacional	32,5%	46,8%	34,8%	73,6%	71,9%	5,8%

Resultados operacionales Acumulados 2010 (MMUS\$)

MMUS\$ y % Ingresos	Tiendas por Departamento			Mejoramiento del Hogar			Supermercados		
	1S 09	1S 10	Crec. %	1S 09	1S 10	Crec. %	1S 09	1S 10	Crec. %
Ingresos	647,3	757,6	17,0%	975,5	1.119,8	14,8%	276,2	294,9	6,8%
Costo	-72,6%	-69,4%	11,8%	-72,4%	-71,6%	13,5%	-77,0%	-76,2%	5,8%
Margen Bruto	27,4%	30,6%	30,8%	27,6%	28,4%	18,3%	23,0%	23,8%	10,2%
Gastos s/ Depreciación	-24,8%	-21,6%	2,2%	-20,0%	-18,6%	6,7%	-20,5%	-19,4%	1,2%
EBITDA	2,6%	9,0%	299,2%	7,6%	9,8%	48,8%	2,6%	4,4%	82,9%
Resultado Operacional	0,6%	7,3%	1351,8%	5,6%	8,3%	69,9%	-0,3%	1,6%	n/a

MMUS\$ y % Ingresos	Promotora CMR			Plaza S.A.		
	1S 09	1S 10	Crec. %	1S 09	1S 10	Crec. %
Ingresos	245,1	225,9	-7,8%	93,5	100,6	7,7%
Costo	-59,2%	-48,7%	-24,2%	-18,7%	-22,6%	30,0%
Margen Bruto	40,8%	51,3%	15,8%	81,3%	77,4%	2,5%
Gastos s/ Depreciación	-8,2%	-9,2%	4,0%	-9,4%	-10,3%	18,1%
EBITDA			n/a	84,8%	80,1%	1,8%
Resultado Operacional	32,7%	42,1%	18,8%	71,9%	67,1%	0,5%

2. Operaciones Internacionales

Durante el 2Q de 2010 el resultado operacional de los negocios internacionales llegó a MMUS\$ 53, más del doble que lo obtenido el mismo periodo del año anterior y del primer trimestre de este año.

Las principales razones de estos resultados son la fuerte recuperación en el consumo de la región después de la crisis, logrando un crecimiento de los Ingresos de dos dígitos en toda la operación internacional, así como la caída de los Gastos de la compañía en todos los países, gracias a la continua implementación de medidas de eficiencia operacional y la preocupación constante de mantener bajos los actuales costos.

Resultados operacionales 2Q 2010 (MMUS\$)¹

MMUS\$ y % Ingresos	Perú			Argentina			Colombia		
	2Q 09	2Q 10	Crec.%	2Q 09	2Q 10	Crec.%	2Q 09	2Q 10	Crec.%
Ingresos	327,7	365,4	11,5%	108,2	139,5	29,0%	50,7	81,1	60,1%
Costo	-67,9%	-65,9%	8,2%	-66,2%	-62,8%	22,3%	-67,8%	-62,1%	46,7%
Margen Bruto	32,1%	34,1%	18,6%	33,8%	37,2%	42,2%	32,2%	37,9%	88,4%
Gastos s/ Depreciación	-19,6%	-17,7%	0,4%	-35,2%	-31,2%	14,2%	-33,3%	-32,1%	54,4%
EBITDA	12,4%	16,4%	47,3%	-1,5%	6,1%	n/a	-1,1%	5,8%	n/a
Resultado Operacional	9,4%	12,5%	48,8%	-3,7%	4,3%	n/a	-5,4%	1,9%	n/a

Resultados operacionales Acumulados 2010 (MMUS\$)¹

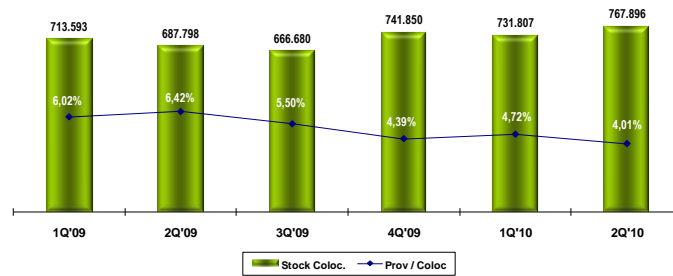
MMUS\$ y % Ingresos	Perú			Argentina			Colombia		
	1S 09	1S 10	Crec.%	1S 09	1S 10	Crec.%	1S 09	1S 10	Crec.%
Ingresos	640,0	689,4	7,7%	203,3	245,3	20,6%	97,9	144,6	47,8%
Costo	-68,9%	-67,0%	4,7%	-66,8%	-63,5%	14,7%	-65,7%	-61,7%	38,7%
Margen Bruto	31,1%	33,0%	14,3%	33,2%	36,5%	32,6%	34,3%	38,3%	65,1%
Gastos s/ Depreciación	-20,1%	-19,1%	2,3%	-35,9%	-32,8%	10,4%	-36,4%	-33,1%	34,6%
EBITDA	11,0%	13,9%	36,4%	-2,7%	3,6%	n/a	-2,1%	5,2%	n/a
Resultado Operacional	8,0%	10,6%	43,0%	-5,4%	1,8%	n/a	-5,9%	1,2%	n/a

¹ Ingresos consolidados incluyen negocio financiero. En Colombia no se incluye Sodimac.

V. Indicadores de Crédito

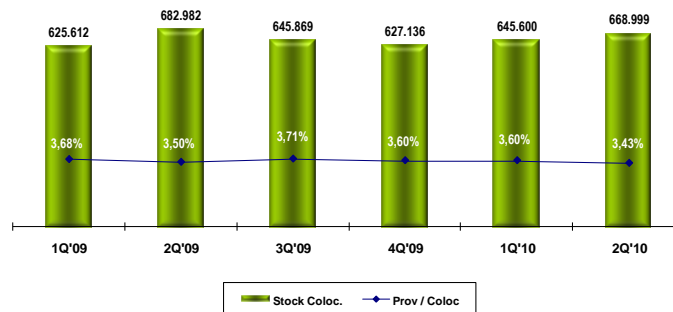
1. Colocaciones y Provisiones

CMR Chile



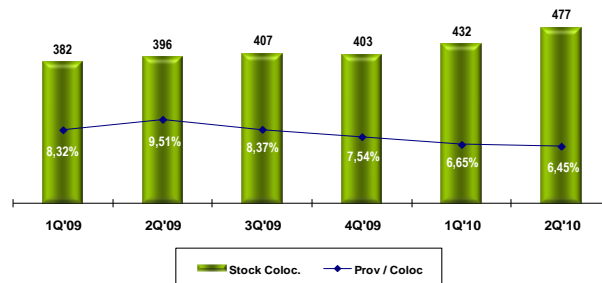
Nota: Colocaciones en MM\$ de cada período

Banco Falabella Chile



Nota: Colocaciones en MM\$ de cada período

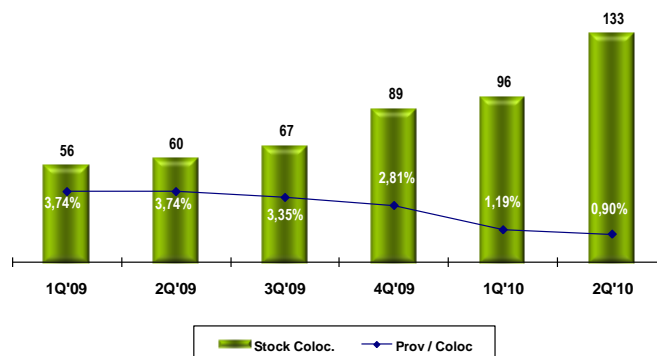
Banco Falabella Perú (Ex CMR Perú)⁵



Nota: Colocaciones en MMUS\$ de cada período

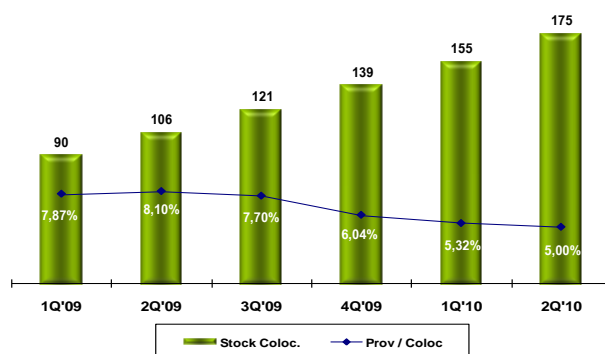
⁵ **Nota:** Banco Falabella Perú aplica el calendario de provisiones indicado por la superintendencia de banca y seguros peruana. Además, ha mantenido provisiones adicionales, exigidas hace un tiempo, aún cuando la norma procíclica ya no está vigente.

CMR Argentina



Nota: Colocaciones en MMUS\$ de cada período

Financiera CMR Colombia



Nota: Colocaciones en MMUS\$ de cada período

2. Venta a través de tarjeta CMR

Porcentaje de Venta con CMR⁶

	1S 2009	2009	1Q 2010	1S 2010
Tiendas por Depto. Chile	61,8%	61,8%	58,7%	60,2%
Mejoramiento del Hogar Chile	28,7%	28,7%	27,5%	30,5%
Supermercados - Chile	18,9%	19,5%	17,7%	19,1%
Retail Perú (Saga, Sodimac y Tottus)	48,7%	49,6%	47,7%	49,7%
Retail Argentina (Falabella y Sodimac)	30,5%	32,9%	39,5%	43,1%
Retail Colombia (Falabella y Sodimac)	14,0%	17,8%	21,1%	23,3%

A Junio de 2010, el número de cuentas activas que tenía la tarjeta CMR por país era el siguiente: en Chile 2,1 millones de cuentas, en Perú 947 mil cuentas, en Argentina 539 mil cuentas y Colombia con 579 mil cuentas.

⁶ Porcentaje de venta con CMR: es la venta a través de la tarjeta con respecto a la venta total de cada negocio.

VI. Estructura Financiera

El Total Pasivos al 30 de junio de 2010 alcanzó MM\$ 3.449.852 (MMUS\$ 6.304). Este nivel de pasivos implica una razón de endeudamiento⁷ de 1,22 veces.

El pasivo total recién presentado incluye Banco Falabella Chile, Banco Falabella Perú y CMR Colombia. Sin considerar estas empresas que desarrollan el giro bancario, el pasivo total equivaldría a MM\$ 2.408.288 (MMUS\$ 4.401). lo que implica un Leverage consolidado de 0,85 veces.

⁷ Razón de endeudamiento = Pasivos totales dividido en (Patrimonio total).

VII. Estados Financieros S.A.C.I. Falabella – IFRS

Estado de Resultados Integrales	Nota	Por el Periodo terminado al 30-Jun-10	Por el Periodo terminado al 30-Jun-09	Por el Trimestre abril a junio de 2010	Por el Trimestre abril a junio de 2009
		M\$	M\$	M\$	M\$
Estado de Resultados					
Negocios no Bancarios (Presentación)					
Ingresos de actividades ordinarias		1.917.387.478	1.701.117.848	1.028.472.359	855.944.909
Costo de ventas		-1.275.992.560	-1.144.910.116	-678.976.562	-567.658.525
Ganancia bruta		641.394.918	556.207.732	349.495.797	288.286.384
Ganancias que surgen de la baja en cuentas de activos financieros medidos al costo amortizado					
Pérdidas que surgen de la baja en cuentas de activos financieros medidos al costo amortizado					
Otros ingresos, por función					
Costos de distribución		-19.668.499	-19.334.713	-10.399.400	-10.189.558
Gasto de administración		-350.809.256	-333.958.750	-187.994.535	-175.209.409
Otros gastos, por función		-40.828.313	-42.402.125	-14.026.281	-14.416.992
Otras ganancias (pérdidas)		-8.561.204	7.356.457	-615.306	3.179.967
Ingresos financieros		8.768.611	6.608.516	2.362.166	5.992.893
Costos financieros		-32.710.626	-68.180.731	-19.246.954	-18.308.424
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación		4.553.092	1.171.144	-166.450	-3.328.180
Diferencias de cambio		-2.260.458	3.918.556	-1.251.172	-2.328.487
Resultado por unidades de reajuste		-12.254.392	20.370.479	-6.514.464	-1.610.212
Ganancias (pérdidas) que surgen de la diferencia entre el valor libro anterior y el valor justo de activos financieros reclasificados medidos a valor razonable					
Ganancia (pérdida), antes de impuestos		187.623.873	131.756.565	111.643.401	72.067.982
Gasto por impuestos a las ganancias		-31.277.964	-25.264.163	-18.908.330	-11.384.928
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas		156.345.909	106.492.402	92.735.071	60.683.054
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas		0	0	0	0
Ganancia (pérdida) de negocios no bancarios		156.345.909	106.492.402	92.735.071	60.683.054
Servicios Bancarios (Presentación)					
Ingresos por intereses y reajustes		90.231.948	81.408.117	47.194.949	42.697.090
Gastos por intereses y reajustes		-22.440.516	-22.599.186	-12.286.908	-14.570.100
Ingreso neto por intereses y reajustes		67.791.432	58.808.931	34.908.041	28.126.990
Ingresos por comisiones		27.764.219	26.273.213	13.881.043	12.431.992
Gastos por comisiones		-3.356.942	-2.584.605	-1.764.572	-524.304
Ingreso neto por comisiones		24.407.277	23.688.608	12.116.471	11.907.688
Utilidad neta de operaciones financieras		3.293.000	876.000	786.000	-695.000
Utilidad (Pérdida) de cambio neta		-306.326	2.049.424	-241.200	1.041.768
Otros ingresos operacionales		2.840.412	3.286.983	1.410.058	1.913.240
Provisión por riesgo de crédito		-23.621.993	-30.112.806	-10.178.303	-15.402.999
Total ingreso operacional neto		74.403.802	58.597.140	38.801.067	26.891.687
Remuneraciones y gastos del personal		-18.774.563	-15.154.567	-10.012.651	-7.338.653
Gastos de Administración		-13.349.091	-14.738.401	-6.380.375	-7.617.182
Depreciaciones y amortizaciones		-4.343.400	-3.997.274	-1.845.947	-1.920.894
Deterioros		0	0	0	0
Otros gastos operacionales		-10.433.745	-7.319.762	-5.598.665	-2.456.130
Total gastos operacionales		-46.900.799	-41.210.004	-23.837.638	-19.332.859
Resultado operacional		27.503.003	17.387.136	14.963.429	7.558.828
Resultado por inversiones en sociedades		186.525	44.851	83.333	37.470
Intereses de la Deuda Subordinada con el Banco Central de Chile		0	0	0	0
Corrección monetaria		0	0	0	0
Resultado antes de impuesto a la renta		27.689.528	17.431.987	15.046.762	7.596.298
Impuesto a la renta		-7.172.778	-4.622.881	-3.930.765	-2.361.835
Resultado de operaciones continuas		20.516.750	12.809.106	11.115.997	5.234.463
Ganancia (Pérdida) de Operaciones Discontinuadas, Neta de Impuesto					
Ganancia (Pérdida) de servicios bancarios		20.516.750	12.809.106	11.115.997	5.234.463
Ganancia (Pérdida)		176.862.659	119.301.508	103.851.068	65.917.517
Ganancia (pérdida), atribuible a					
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora		162.372.666	106.118.112	95.524.694	57.010.199
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras		14.489.993	13.183.396	8.326.374	8.907.318
Ganancia (pérdida)		176.862.659	119.301.508	103.851.068	65.917.517
Ganancias por acción					
Ganancia por acción básica					
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas		0,0677	0,0444	0,0396	0,0238
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones discontinuadas					
Ganancia (pérdida) por acción básica		0,0677	0,0444	0,0396	0,0238
Ganancias por acción diluidas					
Ganancias (pérdida) diluida por acción procedente de operaciones continuadas		0,0667	0,0435	0,0390	0,0234
Ganancias (pérdida) diluida por acción procedentes de operaciones discontinuadas					
Ganancias (pérdida) diluida por acción		0,0667	0,0435	0,0390	0,0234

Estado de Situación Financiera Clasificado	SACI Falabella 30-Jun-10 M\$	SACI Falabella 31-Dic-09 M\$	SACI Falabella 01-Ene-09 M\$
Activos			
Negocios no Bancarios (Presentación)			
Activos corrientes			
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	91.931.809	125.316.148	71.547.364
Otros activos financieros corrientes	15.358.679	491.787	7.821.367
Otros Activos No Financieros, Corriente	18.693.048	14.038.044	17.439.150
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	847.342.183	833.849.002	884.291.933
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, Corriente	3.477.661	3.216.972	6.590.893
Inventarios	487.180.423	436.254.693	526.222.510
Activos por impuestos corrientes	36.694.750	33.828.360	67.581.474
Activos, Corriente, Total	1.500.678.553	1.446.995.006	1.581.494.691
Activos, No Corrientes			
Otros activos financieros no corrientes	3.215	3.215	2.765
Otros activos no financieros no corrientes	16.005.607	15.583.987	10.468.741
Derechos por cobrar no corrientes	183.288.318	150.917.087	128.693.451
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, No Corriente	672.335	821.641	964.884
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	98.342.096	89.292.119	116.247.638
Activos intangibles distintos de la plusvalía	149.908.623	147.033.032	143.873.351
Plusvalía	260.273.967	260.273.967	260.031.497
Propiedades, Planta y Equipo	1.232.984.931	1.184.672.057	1.259.844.999
Propiedad de inversión	1.496.437.262	1.486.225.996	1.430.033.172
Activos por impuestos diferidos	69.051.102	75.775.009	87.184.332
Activos, No Corrientes, Total	3.506.967.456	3.410.598.110	3.437.344.830
Total activos de negocios no bancarios	5.007.646.009	4.857.593.116	5.018.839.521
Activos Servicios Bancarios (Presentación)			
Efectivo y depósitos en bancos	91.346.459	71.001.816	64.632.449
Operaciones con liquidación en curso	38.272.111	4.844.425	10.419.223
Instrumentos para negociación	112.599.889	89.160.575	128.122.777
Contratos de derivados financieros	11.695.000	18.285.000	49.647.000
Adeudado por bancos	5.000.000	-	31.707.000
Créditos y cuentas por cobrar a clientes	956.659.213	846.678.254	866.303.626
Inversiones en sociedades	1.704.044	1.552.416	1.868.735
Intangibles	9.569.910	9.087.286	6.612.009
Activo fijo	18.186.946	18.618.338	21.796.432
Impuestos corrientes	268.524	1.804.158	3.387.870
Impuestos diferidos	7.714.406	6.526.747	6.064.287
Otros activos	8.520.018	8.544.124	7.634.625
Total activos servicios bancarios	1.261.536.520	1.076.103.139	1.198.196.033
Activos, Total	6.269.182.529	5.933.696.255	6.217.035.554

Estado de Situación Financiera Clasificado	SACI Falabella 30-Jun-10 M\$	SACI Falabella 31-Dic-09 M\$	SACI Falabella 01-Ene-09 M\$
Patrimonio Neto y Pasivos			
Negocios no Bancarios (Presentación)			
Pasivos, Corrientes			
Otros pasivos financieros corrientes	405.031.690	379.609.654	892.127.620
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	492.472.234	527.634.702	602.049.721
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, Corriente	5.647.538	7.422.745	6.867.587
Otras provisiones a corto plazo	15.365.036	15.285.730	5.310.732
Pasivos por Impuestos corrientes	32.108.427	18.988.135	25.462.250
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	529.945	486.655	569.958
Otros pasivos no financieros corrientes	50.081.283	56.669.675	51.487.841
Pasivos, Corrientes, Total	1.001.236.153	1.006.097.296	1.583.875.709
Pasivos, No Corrientes			
Otros pasivos financieros no corrientes	1.139.314.355	1.162.565.253	912.665.579
Pasivos no corrientes	598.838	154.812	3.566.707
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, no corriente	11.138	-	-
Otras provisiones a largo plazo	217.093	190.688	236.675
Pasivo por impuestos diferidos	238.728.173	249.686.247	247.741.602
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	8.161.623	7.563.285	7.015.344
Otros pasivos no financieros no corrientes	20.020.452	19.118.621	19.272.210
Total de pasivos no corrientes	1.407.051.672	1.439.278.906	1.190.498.117
Total pasivos de negocios no bancarios	2.408.287.825	2.445.376.202	2.774.373.826
Pasivos Servicios Bancarios (Presentación)			
Depósitos y otras obligaciones a la vista	43.365.112	35.559.096	27.454.119
Operaciones con liquidación en curso	37.004.000	2.678.000	6.269.000
Depósitos y otras captaciones a plazo	516.941.222	504.014.094	590.564.358
Contratos de derivados financieros	10.802.888	19.484.904	49.091.881
Obligaciones con bancos	21.216.382	19.501.638	63.171.926
Instrumentos de deuda emitidos	299.602.299	208.660.234	189.835.462
Otras obligaciones financieras	63.361.228	63.841.162	54.278.021
Impuestos corrientes	3.569.573	761.791	1.096.215
Impuestos diferidos	4.750.734	4.545.417	3.578.770
Provisiones	2.805.205	1.590.395	905.605
Otros pasivos	38.145.772	21.311.338	22.295.105
Total pasivos Servicios Bancarios	1.041.564.415	881.948.069	1.008.540.462
Total pasivos	3.449.852.240	3.327.324.271	3.782.914.288
Patrimonio Neto			
Capital emitido	543.589.652	532.663.437	536.178.742
Ganancias (pérdidas) acumuladas	1.776.266.554	1.633.478.446	1.450.312.360
Otras reservas	(10.097.243)	(50.028.574)	3.479.694
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	2.309.758.963	2.116.113.309	1.989.970.796
Participaciones no controladoras	509.571.326	490.258.675	444.150.470
Patrimonio total	2.819.330.289	2.606.371.984	2.434.121.266
Total de patrimonio y pasivos	6.269.182.529	5.933.696.255	6.217.035.554



www.falabella.com

S.A.C.I. Falabella

Dirección:

Rosas 1665
Santiago, Chile

Contactos:

Jordi Gaju N. / Humberto Solovera R. / Diego Venezian C.
Gerencia de Planificación y Desarrollo Corporativa
Teléfono: (56 2) 380 2007
Email: inversionistas@falabella.cl

Website:

www.falabella.com
Click en "Inversionistas" al final de la página.

La información del presente reporte fue elaborada en base a los estados financieros Interinos Consolidados entregada a la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS).

S.A.C.I. Falabella no se hace responsable por daños, perjuicios o pérdidas que pudiesen resultar de la interpretación de este reporte o de la evolución de los mercados, en particular de la Bolsa de Valores.