

**RESULTADOS** 3er. trimestre 2010  
**SACI FALABELLA**

---

**NOVIEMBRE 2010**

# índice

I.	RESUMEN EJECUTIVO	3
II.	ESTADO DE RESULTADOS AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2010	4
III.	PRINCIPALES HECHOS DEL PERÍODO	6
IV.	INDICADORES DE RETAIL	7
V.	RESULTADOS OPERACIONALES POR UNIDAD DE NEGOCIO	9
VI.	INDICADORES DE CRÉDITO	11
VII.	ESTRUCTURA FINANCIERA	13
VIII.	ESTADOS FINANCIEROS S.A.C.I. FALABELLA – IFRS	14

## Notas:

- Todas las cifras en dólares están calculadas en base al tipo de cambio observado del 1 de Octubre de 2010: 483,65 \$/US\$.
- Simbología para trimestres: 1Q, 2Q, 3Q y 4Q, según corresponda.
- Otras simbologías para períodos del año: 1S para 1er. semestre y 9M para los primeros 9 meses del año.
- Simbología monedas: \$: pesos chilenos; US\$: dólares de Estados Unidos; MM: millones

## I. Resumen Ejecutivo

La utilidad neta consolidada del trimestre creció un 236,8% comparado con lo obtenido en igual período de 2009, alcanzando los MM\$ 81.882 (MMUSD\$169). Este crecimiento se explica por un mejor resultado operacional, por menores gastos financieros y mejores resultados de empresas asociadas durante el período. Por su parte, la utilidad neta acumulada al 30 de Septiembre de 2010 creció un 87,3 % en comparación a igual período de 2009, alcanzando los MM\$ 244.254 (MMUS\$ 505). Al igual que la utilidad del trimestre, el crecimiento acumulado es producto de un mejor resultado operacional, mejores resultados de empresas asociadas y menores gastos financieros producto de la reestructuración de pasivos que se ha venido llevando a cabo desde mediados del año pasado.

El EBITDA del trimestre creció un 44,9 % respecto al mismo período del año pasado, alcanzando los MM\$ 154.019 (MMUS\$ 318). El margen EBITDA del trimestre fue un 14,2% de los Ingresos totales de explotación, lo que representa un crecimiento de 2,2 puntos porcentuales. El EBITDA acumulado al 30 de Septiembre alcanzó MM\$ 466.840 (MMUSD 965) lo que significa un crecimiento de 37,7%.

Los ingresos consolidados del trimestre aumentaron un 21,6 % en comparación a lo obtenido el tercer trimestre de 2009 alcanzando los MM\$ 1.081.200 (MMUS\$ 2.236). Acumulado al 30 de Septiembre, los ingresos consolidados llegaron a MM\$ 3.119.424 (MMUS\$ 6.450), lo que representó un crecimiento de 15,5% en comparación al mismo período de 2009.

Los Gastos de Administración y Ventas continúan mostrando los efectos de los planes de control iniciados durante el 2009. Durante el tercer trimestre disminuyeron 1,8 puntos porcentuales sobre Ingresos. Acumulado al 30 de Septiembre la reducción es de 1,7 puntos porcentuales.

La cartera de colocaciones consolidada Septiembre alcanzó los MM\$ 1.914.648 (MMUS\$ 3.959). Las provisiones sobre colocaciones de la cartera crediticia continuaron disminuyendo durante el trimestre. A nivel consolidado, alcanzaron un 3,71% al 30 de Septiembre.

Al cierre del tercer trimestre el Leverage Consolidado llegó a 1,20 veces. Excluyendo las entidades que desarrollan el giro bancario, el Leverage consolidado fue de 0,84 veces.

En el trimestre, se inauguraron cinco supermercados Tottus: uno en Chile, en la comuna de Padre Hurtado y cuatro en Lima: Isil, Naciones Unidas, Angamos y Tusilagos. También se inauguró Open Plaza Angamos, en Perú, centro comercial que incluye tiendas Saga Falabella, Sodimac y Tottus.

En octubre se inauguró en Chile una tienda Imperial y en Colombia una tienda Sodimac en la ciudad de Bucaramanga. En Noviembre, se inauguraron una tienda Sodimac y una tienda Falabella en el Tortugas Open Mall, cerca de Buenos Aires y Chile en la ciudad de San Felipe, se inauguraron un Tottus y una tienda Falabella.

## II. Estado de Resultados Consolidado al 30 de Septiembre de 2010

### Resultados Consolidados 9M 2010 (MM\$)

	9M 2009	% Ingresos	9M 2010	% Ingresos	Var. 10/09 %
Ingresos de Negocios no bancarios	2.536.517		2.935.358		15,7%
Ingresos por Servicios bancarios	164.418		184.067		12,0%
<b>Total Ingresos</b>	<b>2.700.936</b>		<b>3.119.424</b>		<b>15,5%</b>
Costo de ventas no bancarios	(1.711.141)	-67%	(1.961.497)	-67%	14,6%
Costo de ventas bancarios	(74.903)	-46%	(66.621)	-36%	-11,1%
<b>Ganancia Bruta</b>	<b>914.892</b>	<b>33,9%</b>	<b>1.091.306</b>	<b>35,0%</b>	<b>19,3%</b>
GAV	(655.739)	-24,3%	(705.010)	-22,6%	7,5%
<b>Resultado Operacional</b>	<b>259.153</b>	<b>9,6%</b>	<b>386.296</b>	<b>12,4%</b>	<b>49,1%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>339.076</b>	<b>12,6%</b>	<b>466.840</b>	<b>15,0%</b>	<b>37,7%</b>
Otras ganancias (pérdidas)	6.643		(9.592)		
Ingreso / (Costo) Financiero Neto	(102.905)		(42.677)		-58,5%
Ganancia / (pérdida en asociadas)	(3.063)		6.884		
Diferencias de cambio	3.378		1.374		-59,3%
Resultado por unidades de reajuste	28.763		(18.198)		
<b>Resultado No Operacional</b>	<b>(67.186)</b>	<b>-2,5%</b>	<b>(62.208)</b>	<b>-2,0%</b>	<b>-7,4%</b>
<b>Resultado antes de Impuestos</b>	<b>191.967</b>	<b>7,1%</b>	<b>324.088</b>	<b>10,4%</b>	<b>68,8%</b>
Impuesto a la renta	(42.323)		(55.626)		31,4%
Interés minoritario	(19.216)		(24.208)		26,0%
<b>Ganancia / (Pérdida) Neta</b>	<b>130.427</b>	<b>4,8%</b>	<b>244.254</b>	<b>7,8%</b>	<b>87,3%</b>

### Resultados Consolidados 3Q 2010 (MM\$)

	3Q 2009	% Ingresos	3Q 2010	% Ingresos	Var. 10/09 %
Ingresos de Negocios no bancarios	835.400		1.017.970		21,9%
Ingresos por Servicios bancarios	53.450		63.230		18,3%
<b>Total Ingresos</b>	<b>888.849</b>		<b>1.081.200</b>		<b>21,6%</b>
Costo de ventas no bancarios	(566.231)	-68%	(685.505)	-67%	21,1%
Costo de ventas bancarios	(22.532)	-42%	(20.188)	-32%	-10,4%
<b>Ganancia Bruta</b>	<b>300.087</b>	<b>33,8%</b>	<b>375.508</b>	<b>34,7%</b>	<b>25,1%</b>
GAV	(218.833)	-24,6%	(246.803)	-22,8%	12,8%
<b>Resultado Operacional</b>	<b>81.253</b>	<b>9,1%</b>	<b>128.704</b>	<b>11,9%</b>	<b>58,4%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>106.266</b>	<b>12,0%</b>	<b>154.019</b>	<b>14,2%</b>	<b>44,9%</b>
Otras ganancias (pérdidas)	(714)	-0,1%	(1.031)	-0,1%	44,4%
Ingreso / (Costo) Financiero Neto	(41.333)	-4,7%	(18.735)	-1,7%	-54,7%
Ganancia / (pérdida en asociadas)	(4.279)		2.145		
Diferencias de cambio	(541)		3.635		
Resultado por unidades de reajuste	8.392		(5.943)		
<b>Resultado No Operacional</b>	<b>(38.475)</b>	<b>-4,3%</b>	<b>(19.929)</b>	<b>-1,8%</b>	<b>-48,2%</b>
<b>Resultado antes de Impuestos</b>	<b>42.778</b>	<b>4,8%</b>	<b>108.775</b>	<b>10,1%</b>	<b>154,3%</b>
Impuesto a la renta	(12.436)		(17.175)		38,1%
Interés Minoritario	(6.033)		(9.718)		61,1%
<b>Ganancia / (Pérdida) Neta</b>	<b>24.309</b>	<b>2,7%</b>	<b>81.882</b>	<b>7,6%</b>	<b>236,8%</b>

## 1. Resultado Operacional

El resultado operacional consolidado del tercer trimestre creció en un 58,4% comparado con igual período de 2009 alcanzando los MM\$ 128.704 (MMUS\$ 266). Por su parte, el margen operacional del trimestre creció 2,8 puntos porcentuales en comparación a igual período del año anterior alcanzando un 11,9% de los ingresos. Acumulado al 30 de Septiembre, el resultado operacional consolidado alcanzó los MM\$ 386.296 (MMUS\$799) lo que representa un 12,4% del total de los ingresos de explotación, es decir, 2,8 puntos porcentuales más que el margen operacional acumulado a Septiembre de 2009.

Los ingresos de explotación consolidados aumentaron 21,6 % durante el tercer trimestre. Este crecimiento se vio tanto en los negocios no bancarios que crecieron un 21,9% como también en los bancarios que lo hicieron un 18,3%. Por su parte, los ingresos acumulados a Septiembre 2010 presentan un crecimiento de 15,5%. La principal razón del crecimiento de los ingresos es el nivel de consumo que se ha visto en la región debido a la recuperación de la confianza de los consumidores. Otro elemento importante a considerar es la superficie de venta. Las 40 tiendas inauguradas durante el 2008, en medio de la crisis, están mostrando durante este año una acelerada maduración de sus ventas. Ejemplo de esto, es lo ocurrido en Colombia con las tiendas ex Casa Estrella adquiridas a finales de 2008 o con Tottus y Sodimac en Perú que casi duplicaron su cantidad de tiendas durante ese año.

El margen bruto consolidado creció 0,9 puntos porcentuales en el trimestre y 1,1 puntos porcentuales en el acumulado a Septiembre en comparación a los mismos períodos del año 2009. Estos mejores resultados se obtienen impulsados principalmente por los negocios financieros que han observado importantes disminuciones en los niveles de riesgo de sus carteras, lo que ha permitido la liberación de provisiones. Los negocios no bancarios por su parte, han sido capaces de mantener sus inventarios en niveles óptimos lo que sumado al mayor nivel de ventas ha impactado positivamente el margen bruto.

Los gastos de administración y venta sobre ingresos disminuyeron 1,8 puntos porcentuales en el trimestre y 1,7 puntos porcentuales en el acumulado a Septiembre. Estas mejoras son producto de los esfuerzos que ha hecho la compañía por mantener los gastos controlados en todos los negocios y países, sumado a la recuperación que han mostrado los niveles de venta.

## 2. Resultado No operacional

El Resultado Fuera de la Explotación del trimestre alcanzó una pérdida de MM\$ 19.929 (MMUS\$41) lo que representa una disminución de un 48,2%. Esta menor pérdida se explica principalmente por menores gastos financieros debido a los menores niveles de deuda financiera y la reestructuración de pasivos llevada a cabo durante el 2009. También contribuyen a la disminución de la pérdida no operacional, los mejores resultados obtenidos en empresas relacionadas.

Acumulado a Septiembre, el resultado fuera de la explotación alcanzó una pérdida de MM\$62.208 (MMUS\$ 129) que representa una reducción de 7,4% respecto de la pérdida obtenida para igual período del año 2009. Este mejor resultado se debe principalmente a menores gastos financieros. Cabe destacar que la mayor pérdida presentada en Otras ganancias / (pérdidas) se deben principalmente a las provisiones hechas por los daños del terremoto de Febrero.

### III. Principales Hechos del Período

- En Julio, se inauguró la primera tienda Tottus del año en la comuna de Padre Hurtado con una superficie de venta de 2.100 m<sup>2</sup>.
- También en Julio se inauguraron dos tiendas Tottus en Perú: Isil con una superficie de venta de 3.800 m<sup>2</sup> y Naciones Unidas con 1.500 m<sup>2</sup>.
- En Agosto se inauguró la tienda Imperial Hualpen en la octava región con 3.277m<sup>2</sup> de sala de ventas.
- En Septiembre se inauguró en Lima, Open Plaza Angamos, de 41.922 m<sup>2</sup>, que tiene como tiendas anclas una tienda Saga de 9.000 m<sup>2</sup>, una tienda Sodimac de 8.377 m<sup>2</sup> y una tienda Tottus de 4.600 m<sup>2</sup>.
- En Septiembre Falabella informó su decisión de aceptar la oferta puesta por la empresa mexicana Casa Saba por el 20% de propiedad que mantenía en farmacias Ahumada S.A. la Utilidad proveniente de esta operación no se ve reflejada en los estados financieros acumulados a Septiembre ya que el pago se hizo efectivo en el mes de Octubre.

### Hechos Recientes

- El 8 de Octubre se llevó a cabo el rescate anticipado del Bono E de SACI Falabella por un total de UF 4,5 millones.
- El 15 de Octubre se llevó a cabo el rescate anticipado del Bono C de Sodimac por un total de UF 1,1 Millones.
- En Octubre, se inauguró una tienda Sodimac en Bucaramanga, Colombia de 10.954 m<sup>2</sup>.
- En Noviembre, se inauguró en San Felipe, V región, una tienda Falabella y un Hipermercado Tottus.
- También en Noviembre se inauguró una tienda Falabella y una tienda Sodimac en el Tortugas Open Mall de Buenos Aires, Argentina.
- En Noviembre de 2010, Mall Plaza anunció su ingreso al mercado colombiano, con una inversión inicial de MMUS\$ 75 para la construcción de su primer centro comercial en la principal ciudad turística de Colombia, Cartagena de Indias.

## IV. Indicadores de Retail

### 1. Ingresos de Negocios Retail

#### Ingresos Retail Acumulados 2010<sup>1</sup> (MMUS\$)

(Pesos chilenos nominales, convertidos a USD al t/c observado del 1 de Octubre de 2010)

	9M 2009	9M 2010	Var. 10/09	Var. Moneda Local <sup>2</sup>
Tiendas por Depto. Chile	1.109	1.292	17%	17%
Mejoramiento del Hogar. Chile	1.610	1.868	16%	16%
Supermercados. Chile	475	512	8%	8%
Retail Perú (Saga, Sodimac y Tottus)	915	1.020	12%	14%
Retail - Argentina (Falabella y Sodimac)	316	408	29%	46%
Retail Colombia (Falabella y Sodimac)	668	841	26%	22%

#### Ingresos Retail 3Q 2010<sup>2</sup> (MMUS\$)

(Pesos chilenos nominales, convertidos a USD al t/c observado del 1 de Octubre de 2010)

	3Q 2009	3Q 2010	Var. 10/09	Var. Moneda Local <sup>2</sup>
Tiendas por Depto. Chile	376	435	16%	16%
Mejoramiento del Hogar Chile	506	601	19%	19%
Supermercados - Chile	162	178	10%	10%
Retail Perú (Saga, Sodimac y Tottus)	307	355	16%	16%
Retail Argentina (Falabella y Sodimac)	110	143	30%	37%
Retail Colombia (Falabella y Sodimac)	282	316	12%	27%

#### Crecimiento de Ventas Nominal por Local Equivalente – Same Store Sales<sup>3</sup> (SSS)

(Todos los crecimientos son en términos nominales y han sido calculados en moneda local de cada país)

	2009				2010			9M 2009	9M 2010
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q		
Tiendas por Depto. - Chile	-5,6%	-2,5%	7,2%	10,5%	5,6%	26,2%	15,6%	-0,3%	16,2%
Mejoramiento del Hogar - Chile	-5,9%	-10,7%	-9,1%	10,5%	8,1%	21,9%	20,5%	-8,3%	16,5%
Supermercados - Chile	3,5%	-1,0%	-2,1%	1,8%	4,9%	6,6%	7,9%	0,0%	6,5%
Retail - Perú (Saga, Sodimac, Tottus)	-2,7%	-9,0%	-7,1%	-0,9%	10,6%	16,6%	11,6%	-6,7%	13,0%
Retail - Argentina (Falabella y Sodimac)	-10,1%	6,4%	12,8%	22,6%	36,8%	38,7%	30,5%	4,3%	34,8%
Retail- Colombia (Falabella y Sodimac)	0,6%	0,9%	4,4%	10,0%	14,5%	9,2%	13,6%	2,0%	12,5%

<sup>1</sup> No incluye ingresos de negocio de crédito.

<sup>2</sup> Variación de ventas en moneda local aísla los efectos de tipo de cambio en la traducción de los estados financieros.

<sup>3</sup> SSS Colombia no incluye tiendas ex casa Estrella

## 2. Número de Locales y Superficie de Venta Neta<sup>4</sup>

Superficies de Venta	Septiembre 2009		Septiembre 2010	
	Superficie (m <sup>2</sup> )	Locales	Superficie (m <sup>2</sup> )	Locales
Tiendas por Depto. - Chile	232.242	35	238.137	35
Expos Falabella Retail - Chile	5.576	4	5.576	4
Mejoramiento del Hogar - Chile	533.031	65	536.308	66
Supermercados - Chile	100.440	24	104.595	27
Tiendas por Depto. - Perú	90.592	15	99.023	15
Mejoramiento del Hogar - Perú	98.219	13	106.596	14
Hipermercados - Perú	85.507	17	96.392	21
Tiendas por Depto. - Argentina	59.569	10	59.569	10
Mejoramiento del Hogar - Argentina	46.168	4	56.332	5
Tiendas por Depto. - Colombia	55.878	9	70.660	11
Mejoramiento del Hogar - Colombia	190.616	19	190.616	19
<b>Total Tiendas</b>	<b>1.497.838</b>	<b>215</b>	<b>1.563.804</b>	<b>227</b>
Mall Plaza - Chile	830.000	11	830.000	11
Soc. de Rentas Falabella - Chile	126.898	5	126.898	5
Aventura Plaza - Perú	101.000	2	111.000	2
Open Plaza - Perú	117.300	5	159.222	6
<b>Total Inmobiliario</b>	<b>1.175.198</b>	<b>23</b>	<b>1.227.120</b>	<b>24</b>

Como ya se mencionó anteriormente, durante el trimestre se abrieron 8 tiendas y 1 Centro comercial Open Plaza en Perú. Este centro comercial, Open plaza Angamos, es administrado por Open Plaza, filial inmobiliaria de Falabella e independiente de Aventura Plaza en la que Falabella sólo controla el 40% de manera directa. El centro comercial cuenta con una tienda Saga Falabella, una tienda Sodimac, un Supermercado Tottus, locales menores y salas de cine entre otros atractivos.

Por su parte la superficie de ventas aumentó en 44.593 m<sup>2</sup> lo que significa un crecimiento de 2,2%.

<sup>4</sup> Sociedad de rentas considera sólo Power Centers, ubicaciones donde hay 2 o más formatos Falabella (Tienda por Dpto, Sodimac o Tottus) además de tiendas menores.



## V. Resultados Operacionales por Unidad de Negocio

### 1. Chile

Al igual que en los primeros trimestres del año, es posible observar un crecimiento de los ingresos de explotación de todos los negocios tanto en el trimestre como acumulado al 30 de Septiembre.

Si bien la mayoría de los negocios mostraron mejoría en el margen bruto del tercer trimestre, esta mejoría es especialmente notoria en CMR debido a la baja que ha mostrado en el nivel de provisiones.

Es posible ver menores Gastos de Administración y ventas como porcentaje de los ingresos de explotación en casi todas las empresas. La excepción es CMR Chile que subió sus GAV producto de mayores gastos en publicidad y fidelización de clientes. A pesar de esto, el margen operacional de CMR creció en 10 puntos porcentuales en el trimestre.

Resultados operacionales 3Q 2010 (MMUS\$)

MMUS\$ y % Ingresos	Tiendas por Departamento			Mejoramiento del Hogar			Supermercados		
	3Q 09	3Q 10	Var %	3Q 09	3Q 10	Var %	3Q 09	3Q 10	Var %
Ingresos	376,3	435,3	15,7%	505,9	600,8	18,8%	162,0	178,5	10,2%
Costo	-72,8%	-71,1%	13,0%	-73,6%	-72,4%	16,9%	-76,2%	-78,6%	13,5%
Margen Bruto	27,2%	28,9%	23,0%	26,4%	27,6%	23,9%	23,8%	21,4%	-0,6%
Gastos s/ Depreciación	-24,1%	-22,6%	8,6%	-22,7%	-20,3%	6,2%	-20,1%	-19,1%	4,7%
EBITDA	3,2%	6,4%	132,9%	3,7%	7,3%	132,5%	3,7%	2,4%	-29,5%
Resultado Operacional	1,2%	4,8%	358,1%	2,3%	5,7%	195,2%	0,2%	-0,9%	n/a

MMUS\$ y % Ingresos	Promotora CMR			Plaza S.A.		
	3Q 09	3Q 10	Var %	3Q 09	3Q 10	Var %
Ingresos	132,8	133,9	0,8%	55,2	63,0	14,0%
Costo	-52,6%	-42,0%	-19,5%	-19,0%	-17,2%	3,3%
Margen Bruto	47,4%	58,0%	23,4%	81,0%	82,8%	16,6%
Gastos s/ Depreciación	-9,1%	-9,6%	6,7%	-8,5%	-6,8%	-9,4%
EBITDA	38,3%	48,3%	27,3%	85,7%	88,1%	17,2%
Resultado Operacional	38,3%	48,3%	27,3%	72,5%	76,0%	19,6%

Resultados operacionales Acumulados 2010 (MMUS\$)

MMUS\$ y % Ingresos	Tiendas por Departamento			Mejoramiento del Hogar			Supermercados		
	9M 09	9M 10	Var %	9M 09	9M 10	Var %	9M 09	9M 10	Var %
Ingresos	1.108,6	1.292,4	16,6%	1.609,6	1.867,8	16,0%	474,5	512,2	7,9%
Costo	-72,6%	-69,9%	12,2%	-72,8%	-71,9%	14,6%	-76,7%	-77,0%	8,4%
Margen Bruto	27,4%	30,1%	28,2%	27,2%	28,1%	20,0%	23,3%	23,0%	6,5%
Gastos s/ Depreciación	-24,5%	-21,9%	4,3%	-20,9%	-19,1%	6,6%	-20,3%	-19,3%	2,4%
EBITDA	2,8%	8,1%	235,8%	6,4%	9,0%	64,1%	2,9%	3,7%	34,8%
Resultado Operacional	0,8%	6,5%	843,7%	4,6%	7,5%	89,5%	-0,1%	0,7%	n/a

MMUS\$ y % Ingresos	Promotora CMR			Plaza S.A.		
	9M 09	9M 10	Var %	9M 09	9M 10	Var %
Ingresos	410,0	389,5	-5,0%	161,0	176,9	9,9%
Costo	-57,0%	-46,4%	-22,8%	-18,8%	-18,7%	9,3%
Margen Bruto	43,0%	53,6%	18,5%	81,2%	81,3%	10,0%
Gastos s/ Depreciación	-8,5%	-9,4%	5,0%	-9,1%	-9,1%	9,3%
EBITDA	34,5%	44,3%	21,9%	85,1%	84,9%	9,6%
Resultado Operacional	34,5%	44,3%	21,9%	72,1%	72,2%	10,1%

## 2. Operaciones Internacionales

El crecimiento de los ingresos de explotación mostrado por las operaciones internacionales durante el trimestre fue más fuerte que el observado en Chile. Este crecimiento es principalmente efecto de la maduración de las tiendas abiertas durante el 2008. Hay que recordar que durante ese año se adquirió la operación de las tiendas ex Casa-Estrella y casi se duplicó el número de tiendas Tottus y Sodimac en Perú. Todas estas aperturas mostraron un notorio rezago en el nivel de ventas durante el 2009, viniendo recién a comenzar su recuperación durante el tercer trimestre

Con la excepción de Perú, cuyos gastos se vieron impactados por las aperturas del trimestre, el mayor nivel de ingresos observado hizo que los Gastos de administración y ventas como porcentaje de los ingresos, disminuyeran tanto en el trimestre como en el acumulado en comparación a iguales períodos de 2009. Esto se produce gracias al estricto control que se ha mantenido durante lo que va del año.

Resultados operacionales 3Q 2010 (MMUS\$)<sup>5</sup>

MMUS\$ y % Ingresos	Perú			Argentina			Colombia		
	3Q 09	3Q 10	Var %	3Q 09	3Q 10	Var %	3Q 09	3Q 10	Var %
Ingresos	366,3	418,4	14,2%	113,8	156,2	37,3%	62,0	103,3	66,5%
Costo	-69,1%	-65,8%	8,8%	-64,9%	-59,0%	24,6%	-64,7%	-63,9%	64,5%
Margen Bruto	30,9%	34,2%	26,4%	35,1%	41,0%	60,7%	35,3%	36,1%	70,2%
Gastos s/ Depreciación	-19,7%	-22,2%	29,0%	-35,1%	-34,9%	36,5%	-35,3%	-29,6%	39,7%
EBITDA	11,2%	11,9%	21,9%	-0,1%	6,1%	n/a	0,0%	6,5%	n/a
Resultado Operacional	8,1%	10,3%	45,6%	-2,3%	4,3%	n/a	-4,9%	3,1%	n/a

Resultados operacionales Acumulados 2010 (MMUS\$)

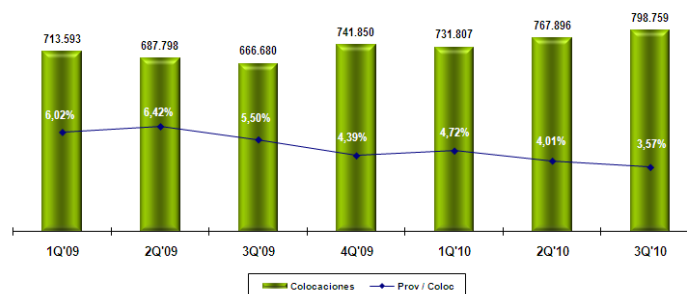
MMUS\$ y % Ingresos	Perú			Argentina			Colombia		
	9M 09	9M 10	Var %	9M 09	9M 10	Var %	9M 09	9M 10	Var %
Ingresos	1.090,4	1.198,4	9,9%	343,9	433,8	26,1%	172,7	266,9	54,5%
Costo	-69,0%	-66,6%	6,1%	-66,2%	-61,9%	17,9%	-65,3%	-62,5%	47,9%
Margen Bruto	31,0%	33,4%	18,4%	33,8%	38,1%	42,2%	34,7%	37,5%	67,0%
Gastos s/ Depreciación	-20,0%	-20,2%	11,1%	-35,6%	-33,6%	18,9%	-36,0%	-31,8%	36,4%
EBITDA	11,1%	13,2%	31,5%	-1,8%	4,5%	n/a	-1,3%	5,7%	n/a
Resultado Operacional	8,0%	10,5%	43,9%	-4,4%	2,7%	n/a	-5,5%	2,0%	n/a

<sup>5</sup> Resultados Operacionales Incluyen negocios que desarrollan giro Bancario en Perú y Colombia

## VI. Indicadores de Crédito

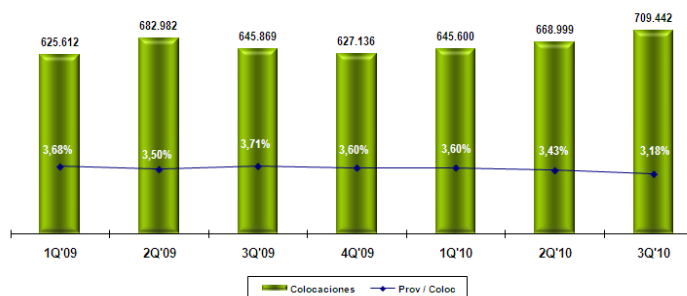
### 1. Colocaciones y Provisiones

#### CMR Chile



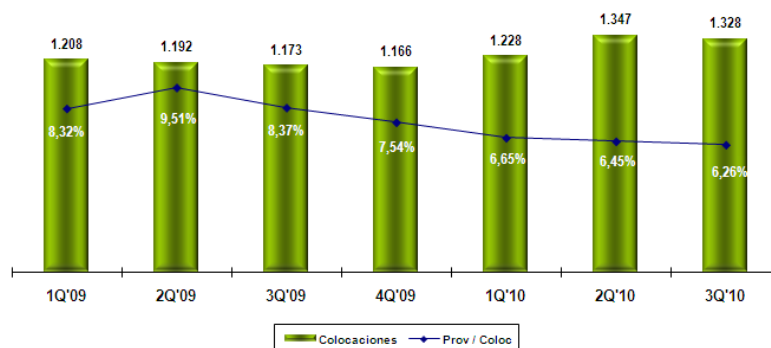
Nota: Colocaciones en MM\$ de cada período

#### Banco Falabella Chile



Nota: Colocaciones en MM\$ de cada período

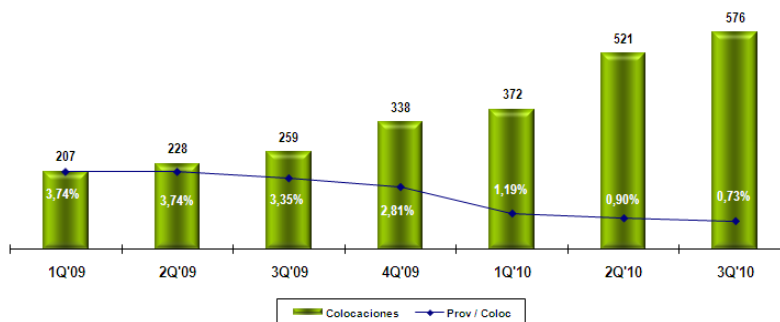
#### Banco Falabella Perú (Ex CMR Perú)<sup>6</sup>



Nota: Colocaciones en MM Soles de cada período

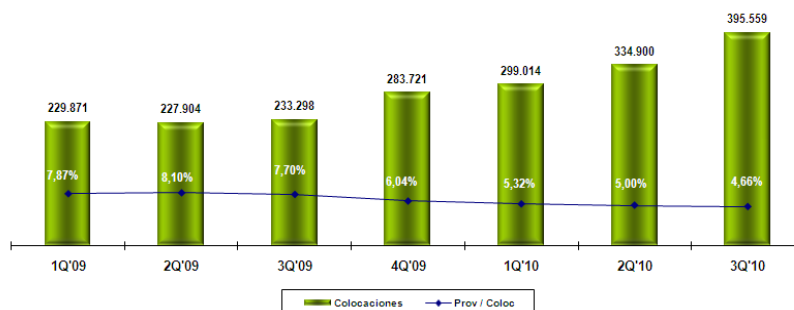
<sup>6</sup> **Nota:** Banco Falabella Perú aplica el calendario de provisiones indicado por la superintendencia de banca y seguros peruana. Además, ha mantenido provisiones adicionales, exigidas hace un tiempo, aún cuando la norma procíclica ya no está vigente.

## CMR Argentina



Nota: Colocaciones en MM AR\$ de cada período

## Financiera CMR Colombia



Nota: Colocaciones en MM COP de cada período

## 2. Venta a través de tarjeta CMR

### Porcentaje de Venta con CMR<sup>7</sup>

	1S 2009	9M 2009	2009	1Q 2010	1S 2010	9M 2010
Tiendas por Depto. Chile	61,8%	62,0%	61,8%	58,7%	60,2%	61,1%
Mejoramiento del Hogar Chile	28,7%	31,8%	28,7%	27,5%	30,5%	29,6%
Supermercados - Chile	18,9%	19,3%	19,5%	17,7%	19,1%	20,1%
Retail Perú (Saga, Sodimac y Tottus)	48,7%	48,5%	49,6%	47,7%	49,7%	49,0%
Retail Argentina (Falabella y Sodimac)	30,5%	32,1%	32,9%	39,5%	43,1%	41,6%
Retail Colombia (Falabella y Sodimac)	14,0%	15,4%	17,8%	21,1%	23,3%	24,7%

A Septiembre de 2010, el número de cuentas activas que tenía la tarjeta CMR por país era el siguiente: en Chile 2,1 millones de cuentas, en Perú 970 mil cuentas, en Argentina 556 mil cuentas y Colombia con 637 mil cuentas.

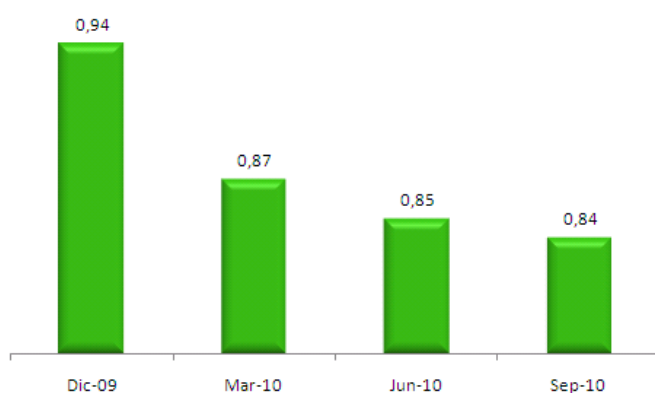
<sup>7</sup> Porcentaje de venta con CMR: es la venta a través de la tarjeta con respecto a la venta total de cada negocio.

## VII. Estructura Financiera

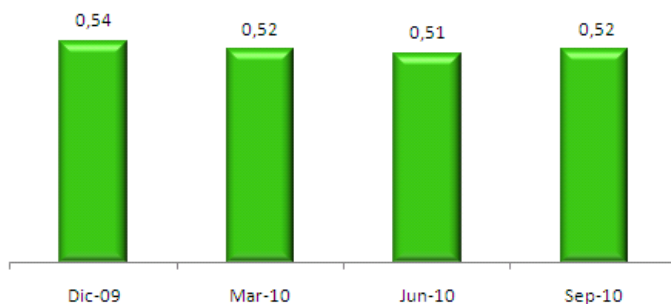
El Total Pasivos al 30 de Septiembre de 2010 alcanzó MM\$ 3.438.687 (MMUS\$ 7.110). Este nivel de pasivos implica un Leverage<sup>8</sup> de 1,20 veces.

Sin considerar las empresas que desarrollan el giro bancario (Banco Falabella Chile, Banco Falabella Perú y CMR Colombia) el Leverage consolidado de 0,84 veces. Excluyendo estas mismas empresas, el Leverage financiero Neto consolidado al 30 de Septiembre es de 0,52 veces.

### Leverage<sup>9</sup>



### Leverage Financiero Neto<sup>9</sup>



<sup>8</sup> Leverage = Pasivos totales dividido en Patrimonio total.

<sup>9</sup> Gráficos no incluyen empresas del negocio Bancario

## VIII. Estados Financieros S.A.C.I. Falabella – IFRS

Estado de Resultados Integrales	Por el Periodo	Por el Periodo	Por el Trimestre julio a	Por el Trimestre julio a
	terminado al 30-Sep-10	terminado al 30-Sep-09	septiembre de 2010	septiembre de 2009
	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Estado de Resultados</b>				
<b>Negocios no Bancarios (Presentación)</b>				
Ingresos de actividades ordinarias	2.935.357.620	2.536.517.356	1.017.970.142	835.399.508
Costo de ventas	-1.961.497.457	-1.711.140.892	-685.504.897	-666.230.776
<b>Ganancia bruta</b>	<b>973.860.163</b>	<b>825.376.464</b>	<b>332.465.245</b>	<b>269.168.732</b>
Costos de distribución	-29.227.768	-27.434.540	-9.559.269	-8.099.827
Gasto de administración	-528.193.450	-491.120.608	-177.384.194	-157.161.858
Otros gastos, por función	-73.194.189	-72.626.133	-32.365.876	-30.224.008
Otras ganancias (pérdidas)	-9.592.032	6.642.651	-1.030.828	-713.806
Ingresos financieros	7.491.719	7.875.626	-1.276.892	2.484.907
Costos financieros	-60.168.393	-110.781.115	-17.457.767	-54.409.690
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos	6.614.606	-3.148.820	2.061.514	-4.319.964
Diferencias de cambio	1.374.245	3.377.532	3.634.703	-541.024
Resultado por unidades de reajuste	-18.197.537	28.762.787	-5.943.145	18.983.817
<b>Ganancia (pérdida), antes de impuestos</b>	<b>280.767.364</b>	<b>166.923.844</b>	<b>93.143.491</b>	<b>35.167.279</b>
Gasto por impuestos a las ganancias	-44.306.081	-35.406.571	-13.028.117	-10.142.408
<b>Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas</b>	<b>236.461.283</b>	<b>131.517.273</b>	<b>80.115.374</b>	<b>25.024.871</b>
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas	0	0	0	0
<b>Ganancia (pérdida) de negocios no bancarios</b>	<b>236.461.283</b>	<b>131.517.273</b>	<b>80.115.374</b>	<b>25.024.871</b>
<b>Servicios Bancarios (Presentación)</b>				
Ingresos por intereses y reajustes	139.401.016	123.638.833	48.526.962	41.386.537
Gastos por intereses y reajustes	-35.453.336	-34.405.091	-13.012.820	-10.697.295
<b>Ingreso neto por intereses y reajustes</b>	<b>103.947.680</b>	<b>89.233.742</b>	<b>35.514.142</b>	<b>30.689.242</b>
Ingresos por comisiones	39.271.621	35.704.380	13.511.748	10.858.792
Gastos por comisiones	-4.144.262	-3.165.833	-1.707.049	-1.177.886
<b>Ingreso neto por comisiones</b>	<b>35.127.359</b>	<b>32.538.547</b>	<b>11.804.699</b>	<b>9.680.906</b>
Utilidad neta de operaciones financieras	-1.239.756	3.360.000	-4.532.756	2.484.000
Utilidad (Pérdida) de cambio neta	5.082.612	1.169.854	5.388.938	-879.570
Otros ingresos operacionales	5.394.127	5.074.967	701.813	799.870
Provisión por riesgo de crédito	-30.866.897	-41.861.985	-8.783.962	-14.116.001
<b>Total ingreso operacional neto</b>	<b>117.446.125</b>	<b>89.515.125</b>	<b>40.092.874</b>	<b>28.658.447</b>
Remuneraciones y gastos del personal	-29.303.009	-23.601.270	-10.528.446	-8.446.703
Gastos de Administración	-32.328.913	-30.761.470	-9.822.441	-8.160.410
Depreciaciones y amortizaciones	-6.718.059	-6.197.303	-2.374.659	-2.200.029
Otros gastos operacionales	-6.044.797	-3.997.665	-1.818.984	-2.281.024
<b>Total gastos operacionales</b>	<b>-74.394.778</b>	<b>-64.557.708</b>	<b>-24.544.530</b>	<b>-21.088.166</b>
<b>Resultado operacional</b>	<b>43.051.347</b>	<b>24.957.417</b>	<b>15.548.344</b>	<b>7.570.281</b>
Resultado por inversiones en sociedades	269.717	85.551	83.192	40.700
<b>Resultado antes de impuesto a la renta</b>	<b>43.321.064</b>	<b>25.042.968</b>	<b>15.631.536</b>	<b>7.610.981</b>
Impuesto a la renta	-11.319.924	-6.916.789	-4.147.146	-2.293.908
<b>Ganancia (Pérdida) de servicios bancarios</b>	<b>32.001.140</b>	<b>18.126.179</b>	<b>11.484.390</b>	<b>5.317.073</b>
<b>Ganancia (Pérdida)</b>	<b>268.462.423</b>	<b>149.643.452</b>	<b>91.599.764</b>	<b>30.341.944</b>
<b>Ganancia (pérdida), atribuible a</b>				
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	244.254.329	130.427.166	81.881.663	24.309.054
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	24.208.094	19.216.286	9.718.101	6.032.890
<b>Ganancia (pérdida)</b>	<b>268.462.423</b>	<b>149.643.452</b>	<b>91.599.764</b>	<b>30.341.944</b>

Estado de Situación Financiera Clasificado	SACI Falabella 30-Sep-10 M\$	SACI Falabella 31-Dic-09 M\$	SACI Falabella 01-Ene-09 M\$
<b>Activos</b>			
<b>Negocios no Bancarios (Presentación)</b>			
<b>Activos corrientes</b>			
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	72.071.247	125.316.148	71.547.364
Otros activos financieros corrientes	1.825.356	216.270	7.500.576
Otros Activos No Financieros, Corriente	18.888.864	14.313.561	17.759.941
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	847.446.310	833.849.002	884.291.933
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, Corriente	739.853	3.216.972	6.590.893
Inventarios	557.704.687	436.254.693	526.222.510
Activos por impuestos corrientes	41.910.306	33.828.360	67.581.474
<b>Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios</b>	<b>1.540.586.623</b>	<b>1.446.995.006</b>	<b>1.581.494.691</b>
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	15.964.277		
<b>Activos, Corriente, Total</b>	<b>1.556.550.900</b>	<b>1.446.995.006</b>	<b>1.581.494.691</b>
<b>Activos, No Corrientes</b>			
Otros activos financieros no corrientes	3.215	3.215	2.765
Otros activos no financieros no corrientes	11.711.323	15.583.987	10.468.741
Derechos por cobrar no corrientes	196.668.331	150.917.087	128.693.451
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, No Corriente	621.342	821.641	964.884
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	75.176.111	89.292.119	116.247.638
Activos intangibles distintos de la plusvalía	151.277.646	147.033.032	143.873.351
Plusvalía	260.273.967	260.273.967	260.031.497
Propiedades, Planta y Equipo	1.216.278.944	1.184.672.057	1.259.844.999
Propiedad de inversión	1.499.338.291	1.486.225.996	1.430.033.172
Activos por impuestos diferidos	66.698.913	65.913.208	78.089.618
<b>Activos, No Corrientes, Total</b>	<b>3.478.048.083</b>	<b>3.400.736.309</b>	<b>3.428.250.116</b>
<b>Total activos de negocios no bancarios</b>	<b>5.034.598.983</b>	<b>4.847.731.315</b>	<b>5.009.744.807</b>
<b>Activos Servicios Bancarios (Presentación)</b>			
Efectivo y depósitos en bancos	79.848.839	71.001.816	64.632.449
Operaciones con liquidación en curso	21.844.696	4.844.425	10.419.223
Instrumentos para negociación	113.529.064	89.160.575	128.122.777
Contratos de derivados financieros	14.146.537	18.285.000	49.647.000
Adeudado por bancos	20.000.000	-	31.707.000
Créditos y cuentas por cobrar a clientes	969.775.434	846.678.254	866.303.626
Inversiones en sociedades	1.562.164	1.552.416	1.868.735
Intangibles	9.578.805	9.087.286	6.612.009
Activo fijo	16.568.331	18.618.338	21.796.432
Impuestos corrientes	310.727	1.804.158	3.387.870
Impuestos diferidos	7.756.792	6.526.747	6.064.287
Otros activos	8.368.626	8.544.124	7.634.625
<b>Total activos servicios bancarios</b>	<b>1.263.290.015</b>	<b>1.076.103.139</b>	<b>1.198.196.033</b>
<b>Activos, Total</b>	<b>6.297.888.998</b>	<b>5.923.834.454</b>	<b>6.207.940.840</b>



Estado de Situación Financiera Clasificado	SACI Falabella 30-Sep-10 M\$	SACI Falabella 31-Dic-09 M\$	SACI Falabella 01-Ene-09 M\$
<b>Patrimonio Neto y Pasivos</b>			
<b>Negocios no Bancarios (Presentación)</b>			
<b>Pasivos, Corrientes</b>			
Otros pasivos financieros corrientes	453.816.248	379.609.654	892.127.620
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	487.883.876	552.761.594	619.848.357
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, Corriente	5.290.571	7.422.745	6.867.587
Otras provisiones a corto plazo	11.674.623	12.094.699	5.310.732
Pasivos por Impuestos corrientes	24.727.235	18.368.963	24.511.158
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	553.656	486.655	569.958
Otros pasivos no financieros corrientes	34.862.409	35.352.986	34.640.297
<b>Pasivos, Corrientes, Total</b>	<b>1.018.808.618</b>	<b>1.006.097.296</b>	<b>1.583.875.709</b>
<b>Pasivos, No Corrientes</b>			
Otros pasivos financieros no corrientes	1.112.443.708	1.162.565.253	912.665.579
Pasivos no corrientes	308.882	154.812	3.566.707
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, no corriente	-	-	-
Otras provisiones a largo plazo	520.847	190.688	236.675
Pasivo por impuestos diferidos	237.187.671	239.824.446	238.646.888
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	8.524.593	7.563.285	7.015.344
Otros pasivos no financieros no corrientes	19.569.710	19.118.621	19.272.210
<b>Total de pasivos no corrientes</b>	<b>1.378.555.411</b>	<b>1.429.417.105</b>	<b>1.181.403.403</b>
<b>Total pasivos de negocios no bancarios</b>	<b>2.397.364.029</b>	<b>2.435.514.401</b>	<b>2.765.279.112</b>
<b>Pasivos Servicios Bancarios (Presentación)</b>			
Depósitos y otras obligaciones a la vista	49.162.400	35.559.096	27.454.119
Operaciones con liquidación en curso	21.093.290	2.678.000	6.269.000
Depósitos y otras captaciones a plazo	528.988.321	504.014.094	590.564.358
Contratos de derivados financieros	18.515.587	19.484.904	49.091.881
Obligaciones con bancos	17.352.700	19.501.638	63.171.926
Instrumentos de deuda emitidos	163.327.053	72.420.234	66.861.462
Otras obligaciones financieras	206.643.197	200.081.162	177.252.021
Impuestos corrientes	4.320.207	761.791	1.096.215
Impuestos diferidos	5.406.077	4.545.417	3.578.770
Provisiones	2.084.226	60.292	29.345
Otros pasivos	24.430.058	22.841.441	23.171.365
<b>Total pasivos Servicios Bancarios</b>	<b>1.041.323.116</b>	<b>881.948.069</b>	<b>1.008.540.462</b>
<b>Total pasivos</b>	<b>3.438.687.145</b>	<b>3.317.462.470</b>	<b>3.773.819.574</b>
<b>Patrimonio Neto</b>			
Capital emitido	526.654.193	524.989.547	532.495.043
Ganancias (pérdidas) acumuladas	1.858.148.216	1.633.478.446	1.450.312.360
Primas de emisión	19.261.615	7.673.890	3.683.699
Otras reservas	(58.619.975)	(50.028.574)	3.479.694
<b>Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora</b>	<b>2.345.444.049</b>	<b>2.116.113.309</b>	<b>1.989.970.796</b>
Participaciones no controladoras	513.757.804	490.258.675	444.150.470
<b>Patrimonio total</b>	<b>2.859.201.853</b>	<b>2.606.371.984</b>	<b>2.434.121.266</b>
<b>Total de patrimonio y pasivos</b>	<b>6.297.888.998</b>	<b>5.923.834.454</b>	<b>6.207.940.840</b>



## S.A.C.I. Falabella

**Dirección:**

Rosas 1665  
Santiago, Chile

**Contactos:**

Jordi Gaju N. / Humberto Solovera R.  
Gerencia de Planificación y Desarrollo Corporativa  
Teléfono: (56 2) 380 2007  
Email: [inversionistas@falabella.cl](mailto:inversionistas@falabella.cl)

**Website:**

[www.falabella.com](http://www.falabella.com)  
Click en "Inversionistas" al final de la página.

---

La información del presente reporte fue elaborada en base a los estados financieros Interinos Consolidados entregada a la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS).

S.A.C.I. Falabella no se hace responsable por daños, perjuicios o pérdidas que pudiesen resultar de la interpretación de este reporte o de la evolución de los mercados, en particular de la Bolsa de Valores.