



www.falabella.com

RESULTADOS 4to. trimestre 2012



SACI FALABELLA

Índice

I. Resumen Ejecutivo	3
II. Resultados Consolidados a diciembre 2012	4
III. Principales Hechos del Período	9
IV. Indicadores de Retail	10
V. Indicadores de Crédito	13
VI. Otros Indicadores	14
VII. Resultados Operacionales por Unidad de Negocio	15
VIII. Estructura Financiera	18
IX. Estados Financieros S.A.C.I. Falabella – IFRS	19

Notas:

- Todas las cifras en dólares están calculadas en base al tipo de cambio observado del 02 de enero de 2013: 480,0 \$/US\$.
- Simbología para trimestres: 1Q, 2Q, 3Q y 4Q, según corresponda.
- Otras simbologías para períodos del año: 1S para 1er. semestre y 9M para los primeros 9 meses del año.
- Simbología monedas: \$: pesos chilenos; US\$: dólares de Estados Unidos; MM: millones.

I. Resumen Ejecutivo

En el cuarto trimestre, los ingresos consolidados crecieron un 11,0%, llegando a \$1.710.635 millones (MMUS\$ 3.564), destacándose la apertura en el trimestre de 18 nuevas tiendas en la región, junto con crecimientos de ventas mismas tiendas (SSS), resaltando Sodimac y Tottus en Perú y Tottus Chile; con 17,2%, 12,8% y 7,0% respectivamente. Los ingresos consolidados del año llegaron a \$5.907.595 millones (MMUS\$ 12.309), logrando un incremento de 14,8% en comparación al año 2011.

La cartera de colocaciones consolidada mostró una positiva tendencia en el período, con un crecimiento del 8,0% alcanzando un total de \$ 2.938.268 millones (MMUS\$ 6.122) al 31 de diciembre en comparación a misma fecha del año anterior. El crecimiento estuvo impulsado tanto por el Banco Falabella en Chile, como nuestras operaciones en Perú y Colombia, con incrementos de 14,0%, 25,3% y 15,0% respectivamente.

El margen bruto del período fue de 36,0%, 0,3 puntos porcentuales por encima a lo obtenido en el cuarto trimestre del 2011. Por su parte, la ganancia bruta ascendió a \$615.380 millones (MMUS\$ 1.282), lo que implicó un crecimiento de 11,9%. Estos resultados, que marcan un quiebre de tendencia en comparación a los primeros trimestres del año, se explican principalmente por las mejoras que lograron nuestros negocios del segmento no bancario, por una planificación más conservadora en las compras lo que llevó a menores ventas promocionales, junto con la recuperación del margen bruto de CMR Chile. Esto logró compensar el menor margen obtenido en nuestro negocio bancario que, producto del importante crecimiento que experimentó en el trimestre, vio incrementado su nivel de provisiones.

Los gastos de administración y ventas ascendieron a \$389.385 millones, mientras que como porcentaje de los ingresos implicó un crecimiento de 0,8 puntos porcentuales respecto al mismo período del 2011. Estos mayores gastos son principalmente explicados por los gastos adicionales por aperturas, ya que en este período se abrieron el doble de tiendas a las abiertas en el cuarto trimestre del 2011.

Como resultado, el EBITDA consolidado aumentó un 6,8% en comparación al mismo trimestre del 2011, alcanzando los \$263.114 millones (MMUS\$ 548), impulsado principalmente por el crecimiento en los ingresos y el incremento en el margen bruto en nuestro negocio no bancario.

En el cuarto trimestre la utilidad neta consolidada ascendió a \$146.254 millones (MMUS\$ 305), mostrando un incremento de 2,9% en el período; mientras que la utilidad neta del año ascendió a \$371.060 millones (MMUS\$ 773). Sin considerar los 2 efectos no recurrentes que afectaron la utilidad del año por \$36.211 millones (Miscuentas.com y mayores gastos por impuestos diferidos), la utilidad neta hubiera sido un 3,7% menor en comparación al año anterior. Es importante resaltar, que nuestra utilidad neta no incluye revalorización de activos por nuestras propiedades de inversión, ya que la compañía adoptó en el 2009 el método de costo histórico, lo cuál no impacta nuestros resultados.

En el cuarto trimestre, Mall Plaza hizo su arribo a Colombia, con la apertura de su primer centro comercial, Mall Plaza El Castillo, ubicado en la turística ciudad de Cartagena.

Durante el trimestre se inauguraron 18 tiendas nuevas en la región: Falabella abrió 2 tiendas por departamento, Arauco Maipú en Chile y El Castillo en Cartagena, Colombia. Por su parte, Sodimac abrió 2 tiendas Homy en Chile (Mall Plaza Oeste y Mall Plaza Vespucio), y abrió 3 tiendas en Chile, (Talca, San Fernando y Alto Hospicio) y 3 tiendas en Colombia, (Santa Marta, Palmira y Barranquilla), además de abrir una tienda Imperial en San Bernardo. Por último, Tottus abrió 7 tiendas, 5 de ellas en Chile (Chillán, Rancagua, Los Angeles, Vicuña Mackenna y Mall Plaza Tobalaba), y 2 en Perú (Chiclayo y Guipor).

II. Resultados Consolidados a diciembre 2012

Estado de Resultados Consolidados 4Q 2012 (MM\$)

Millones de Pesos	4Q 2011	% Ingresos	4Q 2012	% Ingresos	Var. 12/11
Ingresos de Negocios no bancarios	1.442.404		1.594.363		10,5%
Ingresos por Servicios bancarios	98.853		116.272		17,6%
Total Ingresos	1.541.257		1.710.635		11,0%
Costo de ventas no bancarios	(943.404)	-65,4%	(1.036.534)	-65,0%	9,9%
Costo de ventas bancarios	(47.918)	-48,5%	(58.721)	-50,5%	22,5%
Ganancia Bruta	549.935	35,7%	615.380	36,0%	11,9%
GAV	(338.764)	-22,0%	(389.385)	-22,8%	14,9%
Resultado Operacional	211.171	13,7%	225.996	13,2%	7,0%
Depreciación+Amortización	35.112	2,3%	37.118	2,2%	5,7%
EBITDA	246.282	16,0%	263.114	15,4%	6,8%
Otras ganancias (pérdidas)	5.377		3.503		-34,9%
Ingreso / (Costo) Financiero Neto	(22.182)		(26.175)		18,0%
Ganancia / (pérdida en asociadas)	2.100		5.612		167,2%
Diferencias de cambio	4.230		(1.511)		-135,7%
Resultado No Operacional	(10.475)	-0,7%	(18.571)	-1,1%	77,3%
Resultado antes de Impuestos	200.696	13,0%	207.424	12,1%	3,4%
Impuesto a la renta	(40.144)		(44.286)		10,3%
Interés minoritario	(18.381)		(16.885)		-8,1%
Ganancia / (Pérdida) Neta	142.171	9,2%	146.254	8,5%	2,9%

Estado de Resultados Consolidados 2012 (MM\$)

Millones de Pesos	2011	% Ingresos	2012	% Ingresos	Var. 12/11
Ingresos de Negocios no bancarios	4.810.689		5.491.440		14,2%
Ingresos por Servicios bancarios	333.399		416.155		24,8%
Total Ingresos	5.144.089		5.907.595		14,8%
Costo de ventas no bancarios	(3.180.724)	-66,1%	(3.691.316)	-67,2%	16,1%
Costo de ventas bancarios	(146.911)	-44,1%	(214.782)	-51,6%	46,2%
Ganancia Bruta	1.816.454	35,3%	2.001.496	33,9%	10,2%
GAV	(1.166.982)	-22,7%	(1.379.945)	-23,4%	18,2%
Resultado Operacional	649.472	12,6%	621.551	10,5%	-4,3%
Depreciación+Amortización	129.094	2,5%	141.691	2,4%	9,8%
EBITDA	778.566	15,1%	763.242	12,9%	-2,0%
Otras ganancias (pérdidas)	16.674		4.915		-70,5%
Ingreso / (Costo) Financiero Neto	(94.092)		(94.680)		0,6%
Ganancia / (pérdida en asociadas)	13.087		20.449		56,3%
Diferencias de cambio	(3.311)		(149)		-95,5%
Resultado No Operacional	(67.642)	-1,3%	(69.465)	-1,2%	2,7%
Resultado antes de Impuestos	581.830	11,3%	552.086	9,3%	-5,1%
Impuesto a la renta	(114.157)		(142.733)		25,0%
Interés minoritario	(44.626)		(38.293)		-14,2%
Ganancia / (Pérdida) Neta	423.046	8,2%	371.060	6,3%	-12,3%

Balance Consolidado Resumido - 2012 (MM\$)

<i>Millones de Pesos</i>	31-12-2012	31-12-2011
Activos Corrientes No Bancarios	2.300.175	2.085.180
Activos No Corrientes No Bancarios	4.038.331	3.775.094
Activos Total No Bancarios	6.338.506	5.860.274
Activos Total Servicios Bancarios	2.300.714	1.917.537
Activos Total	8.639.220	7.777.811
Pasivos Corrientes No Bancarios	1.522.730	1.325.170
Pasivos No Corrientes No Bancarios	1.731.739	1.590.599
Pasivos Total No Bancarios	3.254.470	2.915.769
Pasivos Total Servicios Bancarios	1.910.377	1.563.150
Pasivos Total	5.164.847	4.478.919
Patrimonio Total	3.474.373	3.298.892
Total Pasivo y Patrimonio Total	8.639.220	7.777.811

Flujo de Caja Resumido - 2012 (MM\$)

<i>Millones de Pesos</i>	31-12-2012	31-12-2011
Flujo de efectivo de actividades de operación - No Bancarios	786.399	531.873
Flujo de efectivo de actividades de operación - Servicios Bancarios	145.906	-28.333
Flujo de efectivo de actividades de operación - Total	932.305	503.540
Flujo de efectivo de actividades de inversión - No Bancarios	-588.270	-277.491
Flujo de efectivo de actividades de inversión - Servicios Bancarios	-27.990	-19.373
Flujo de efectivo de actividades de inversión - Total	-616.260	-296.864
Flujo de efectivo de actividades de financiación - No Bancarios	-121.947	-250.826
Flujo de efectivo de actividades de financiación - Servicios Bancarios	-28.681	174.324
Flujo de efectivo de actividades de financiación - Total	-150.628	-76.502
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	-4.048	15.013
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	161.369	145.188
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	407.923	262.736
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	569.292	407.924

1. Resultado Operacional

Los ingresos de los negocios no bancarios aumentaron 10,5% en el período, explicado principalmente por el importante crecimiento en superficie de ventas gracias a la apertura de 18 tiendas nuevas durante el cuarto trimestre. Adicionalmente, los positivos crecimientos de ventas mismas tiendas (SSS) que tuvimos en gran parte de nuestros negocios, en línea con la tendencia observada durante el año, reforzaron este positivo desempeño en nuestros ingresos

Por su parte, los ingresos del negocio bancario crecieron en 17,6% durante el cuarto trimestre, en línea con el importante crecimiento que experimentó nuestra cartera de consumo, especialmente en Perú. Cabe destacar, que los niveles de crecimiento de los 3 países mostraron cierta desaceleración en comparación a trimestres anteriores, en línea con la política de la compañía de mantener los niveles de riesgo controlados.

La ganancia bruta del período resultó un 11,9% mayor al mismo trimestre del año anterior, como resultado de mayores ingresos junto con una mejora en el margen bruto del negocio no bancario, destacándose Tottus Chile y Perú, Saga Falabella y nuestras operaciones en Argentina. En el caso del negocio bancario, un mayor nivel de provisiones explica la caída de 200 puntos base en el margen. Cabe destacar, que esta disminución es menor a la observada en los trimestres anteriores.

Los gastos de administración y ventas como porcentaje de los ingresos mostraron un incremento de 80 puntos base, llegando a 22,8% de los ingresos consolidados. Esto se explica en gran parte, por mayores gastos pre-apertura producto de las 18 nuevas tiendas abiertas en el trimestre. Además, las tiendas abiertas durante el año, que llegaron a 37 en total, presentan un mayor nivel de gastos como porcentaje de ingresos, al no haber madurado aún.

Como resultado, el EBITDA consolidado ascendió a \$263.114 millones (MMUS\$ 548), logrando un aumento de 6,8% en el período. Nuestro EBITDA se construye sumando la Ganancia Bruta menos los Gastos de Administración y Ventas más las Depreciación del período, y es utilizado como una aproximación de nuestra generación operativa de caja (sin considerar inversiones). Por lo tanto, no considera rubros que claramente no representan un movimiento de caja operacional, pero que si pueden afectar la utilidad neta de la compañía.

El resultado operacional del cuarto trimestre alcanzó los \$225.996 millones (MMUS\$ 471), un 7,0% mayor al mismo período de 2011. El resultado operacional correspondiente al año 2012, ascendió a \$621.551 millones (MMUS\$1.295).

2. Resultado No Operacional

En el cuarto trimestre, el Resultado Fuera de la Explotación del trimestre alcanzó una pérdida de \$18.571 millones (MMUS\$39), implicando una mayor pérdida de 77,3% respecto al mismo período del 2011. Este menor resultado no operacional se explica principalmente por la diferencia de cambio negativa, dada la depreciación del peso chileno contra el dólar en el cuatro trimestre, resultando en una pérdida de \$1.511 millones (MMUS\$ 3). Adicionalmente, por un mayor gasto financiero en el período, dada la mayor inflación observada en Chile que afecta nuestra deuda, que está en UF.¹

La pérdida no operacional correspondiente al año 2012 ascendió a \$69.465 millones (MMUS\$145), que resultó un 2,3% mayor a la obtenida en el año 2011.

¹ En los estados financieros consolidados se ve reflejado en la línea "resultado por unidades de reajuste".

Como resultado, la utilidad neta del cuarto trimestre ascendió a \$146.254 millones (MMUS\$ 305), o un 2,9% mayor al mismo período del año anterior. La utilidad neta correspondiente al año 2012, ascendió a \$371.060 millones (MMUS\$ 773). Es importante resaltar los impactos no recurrentes que afectaron negativamente la utilidad del año 2012. En primer lugar, la apropiación indebida de fondos que afectó a Promotora CMR S.A. por parte de Cuentas Punto Com S.A., por un monto total de \$20.071 millones (MMUS\$ 42). Por otro lado, en el tercer trimestre la utilidad se vio afectada por un mayor gasto por impuestos diferidos, producto de la reforma tributaria que se aprobó en Chile en ese período, por un monto de \$16.140 millones (MMUS\$ 34), que además, no constituyó un flujo de caja efectivo. Eliminando estos 2 efectos, la utilidad neta del año hubiera ascendido a \$407.271 millones (MMUS\$ 849). Cabe recordar, que la utilidad neta no incluye revalorización de activos por nuestras propiedades de inversión, ya que la compañía, al momento de adoptar IFRS, optó por el método de costo histórico para su valorización. De acuerdo a este método, en el año 2009, se revaluaron las propiedades de inversión a esa fecha, y de ahí en adelante, se mantiene el mismo valor, y se deprecia año a año de acuerdo al esquema de depreciaciones correspondientes.

3. Balance Consolidado

El activo corriente no bancario aumentó en \$214.995 millones, principalmente por los incrementos en el efectivo y equivalentes, en deudores comerciales y otras cuentas por cobrar y en los inventarios; mientras que el activo no corriente no bancario creció en \$263.236 millones, explicado por mayores propiedades, plantas y equipo y propiedades de inversión. Por su parte, el activo total de servicios bancarios se vio incrementado en \$383.177 millones, dado el aumento en instrumentos para negociar y en cuentas y créditos por cobrar a clientes. Como resultado, el activo total aumentó en \$861.408 millones.

El pasivo corriente no bancario, creció en \$197.560 millones, explicado por mayores otros pasivos financieros corrientes y cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar; mientras que el pasivo no corriente no bancario se vio incrementado en \$141.141 millones, principalmente por mayores otros pasivos financieros no corrientes y pasivos por impuestos diferidos. Por otro lado, el pasivo total de servicios bancarios creció en \$347.227 millones, debido a mayores depósitos y otras captaciones a plazo. Como resultado, el pasivo total aumentó \$685.928 millones.

4. Flujo de Caja Consolidado

El flujo de efectivo procedente de actividades de operación del negocio no bancario aumentó en \$254.526 millones, por mayores cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios, que compensaron los mayores pagos a proveedores y empleados. El flujo de efectivo procedente de actividades de operación de servicios bancarios se vio incrementado en \$174.239 millones, debido a la disminución en créditos y el aumento en depósitos y otras obligaciones. Como resultado, el flujo de efectivo procedente de actividades de operación consolidado creció en \$428.765 millones.

El flujo de efectivo procedente de actividades de inversión del negocio no bancario fue \$310.779 millones mayor (negativo) al año 2011, por mayores compras de propiedades, planta y equipo y compras de otros activos de largo plazo. El flujo de efectivo procedente de actividades de inversión de servicios bancario fue \$8.617 millones mayor (negativo) al año anterior, debido al aumento en compra de activos fijos. Como resultado, el flujo de efectivo procedente de actividades de inversión consolidado resultó un \$319.396 millones mayor (negativo) a igual período del año anterior.

El flujo de efectivo procedente de actividades de financiación del negocio no bancario fue \$128.879 millones menor (negativo) que el año anterior, por mayores importes procedentes de préstamos, que compensaron los mayores pagos de créditos. El flujo de efectivo procedente de actividades de financiación de servicios bancario se vio disminuido en \$203.006 millones, por menores emisiones de letras de crédito y otros préstamos obtenidos a largo plazo. Como resultado, el flujo de efectivo procedente de actividades de financiación fue \$74.127 millones menor (negativo) al año 2011.



III. Principales Hechos del Período

- En el trimestre se abrieron 18 tiendas en toda la región, totalizando 37 nuevas tiendas abiertas en el año en toda la región:
 - En noviembre, Falabella abrió una nueva tienda en Chile, en el Mall Arauco Maipú, con una superficie de 8.140m².
 - Durante el trimestre, Sodimac abrió cinco nuevas tiendas en Chile, dos de ellas, bajo el formato Homy, ubicadas en el Mall Plaza Vespucio y en el Mall Plaza Oeste. Las otras tres tiendas están localizadas en las ciudades de Talca, San Fernando y Alto Hospicio, con superficies de 9.370 m², 5.590 m² y 5.590 m² respectivamente.
 - Imperial abrió en diciembre una tienda en Chile, en la comuna de San Bernardo, con 3.880m².
 - Por su parte, Tottus inauguró 5 nuevas tiendas en el período: en octubre abrió su primer tienda en Chillán con 3.950 m², en noviembre abrió también su primer tienda en Rancagua con una superficie de 2.740 m²; mientras que en diciembre abrió 3 tiendas, Vicuña Mackenna y Mall Plaza Tobalaba en Santiago, con 2.680 m² y 2.390 m² respectivamente, y su primer tienda en Los Angeles, con 2.820 m².
 - En Perú, Tottus abrió 2 nuevas tiendas, un supermercado en la ciudad de Chiclayo y un nuevo local en Lima, en el cono norte de la ciudad, con superficies de 1.620 m² y 4.650 m² respectivamente.
 - En noviembre, Mall Plaza inauguró su primer mall en Colombia, en la ciudad de Cartagena, con un GLA de 25.300 m². En este centro comercial, Falabella abrió su primera tienda en la ciudad, con una superficie de 4.940 m².
 - Por último, Sodimac inauguró 3 tiendas en la región, en Santa Marta, Palmira y Barranquilla, con 8.880 m², 6.320 m² y 8.930 m², respectivamente.
- En Octubre, abrimos nuestra primera tienda Call It Spring, la nueva apuesta del grupo Aldo. Con una orientación más joven que Aldo y precios más al alcance del target juvenil, abrimos esta nueva tienda en el mall Plaza Oeste.
- El 26 y 27 de noviembre, Falabella participó exitosamente de la segunda edición del CyberMonday Chile, el evento de E-commerce más importante del año. Falabella.com fue el impulsor de este evento a nivel nacional, obteniendo la mayor preferencia de los clientes, al alcanzar una participación de mercado mayor al 65% en la categoría retail, además de lograr la mejor ejecución del evento. Como resultado, mostró un crecimiento de ventas de 120% con respecto al año anterior.

Hechos Posteriores

- En enero 2013, Sodimac Chile emitió 2 bonos en el mercado local: el primero de ellos, por un monto de UF 1.000.000 (MMUS\$ 48) a 5 años y a una tasa de 3,74%, y otro bono por UF 1.500.000 (MMUS\$ 71), a 21 años, con 10 años de gracias y a una tasa de 3,94%.

IV. Indicadores de Retail

1. Ingresos de Negocios Retail

Ingresos Retail 4Q 2012² (MMUS\$)
(Pesos chilenos nominales, convertidos a USD al t/c observado del 2 de enero de 2013)

INGRESOS RETAIL	4Q '11	4Q '12	Var. 12/11	Var. Moneda Local ³
CHILE				
Tiendas por Depto.	671	720	7,3%	7,3%
Mejoramiento del Hogar	794	885	11,5%	11,5%
Supermercados	239	276	15,5%	15,5%
PERU				
Tiendas por Depto.	268	292	9,0%	11,5%
Mejoramiento del Hogar	120	142	18,0%	20,8%
Supermercados	215	259	20,5%	23,5%
ARGENTINA				
Tiendas por Depto.	178	175	-1,6%	19,4%
Mejoramiento del Hogar	59	65	11,5%	35,0%
COLOMBIA				
Tiendas por Depto.	182	215	18,4%	20,8%
Mejoramiento del Hogar	313	346	10,4%	12,4%

Ingresos Retail 2012 (MMUS\$)
(Pesos chilenos nominales, convertidos a USD al t/c observado del 2 de enero de 2013)

INGRESOS RETAIL	2011	2012	Var. 12/11	Var. Moneda Local ³
CHILE				
Tiendas por Depto.	2.134	2.277	6,7%	6,7%
Mejoramiento del Hogar	2.904	3.317	14,2%	14,2%
Supermercados	822	966	17,4%	17,4%
PERU				
Tiendas por Depto.	800	930	16,2%	11,1%
Mejoramiento del Hogar	403	515	27,9%	22,1%
Supermercados	665	866	30,1%	24,5%
ARGENTINA				
Tiendas por Depto.	552	589	6,6%	17,0%
Mejoramiento del Hogar	185	221	19,7%	31,6%
COLOMBIA				
Tiendas por Depto.	477	594	24,5%	21,1%
Mejoramiento del Hogar	1.093	1.290	18,0%	14,2%

² No incluye ingresos de negocio de crédito.

³ Variación de ventas en moneda local aísla los efectos de tipo de cambio en la traducción de los estados financieros en IFRS para Chile.

Crecimiento de Ventas Nominal por Local Equivalente – Same Store Sales (SSS)

(Todos los crecimientos son en términos nominales y han sido calculados en moneda local de cada país)

SAME STORE SALES	2011				2012				2011	2012
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q		
CHILE										
Tiendas por Depto.	20,9%	3,7%	9,1%	5,6%	9,2%	1,6%	-0,5%	-0,1%	8,8%	2,2%
Mejoramiento del Hogar	18,3%	7,0%	8,8%	13,6%	10,6%	11,8%	10,9%	5,7%	12,0%	9,6%
Supermercados	4,9%	3,7%	4,0%	8,0%	9,5%	7,5%	8,9%	7,0%	5,3%	7,9%
PERU										
Tiendas por Depto.	9,2%	6,7%	10,9%	11,8%	11,3%	5,5%	9,9%	5,0%	9,8%	7,4%
Mejoramiento del Hogar	19,5%	19,3%	17,6%	11,8%	15,7%	7,4%	20,3%	17,3%	16,7%	13,8%
Supermercados	9,0%	10,6%	8,9%	12,2%	15,0%	10,9%	19,6%	12,8%	10,3%	14,4%
ARGENTINA										
Tiendas por Depto.	32,2%	14,6%	28,9%	23,9%	18,4%	13,3%	16,4%	19,7%	24,1%	17,1%
Mejoramiento del Hogar	25,6%	19,7%	24,0%	29,0%	27,1%	35,6%	24,2%	16,4%	25,0%	24,9%
COLOMBIA										
Tiendas por Depto.	19,3%	32,9%	22,2%	31,2%	18,2%	11,6%	6,5%	-2,3%	27,5%	6,5%
Mejoramiento del Hogar	18,2%	19,2%	14,7%	8,7%	8,8%	3,9%	1,7%	-0,9%	14,7%	3,1%

2. Número de Locales y Superficie de Venta Neta^{4,5}

Superficies de Venta	Diciembre 2011		Diciembre 2012	
	Superficie (m ²)	Locales	Superficie (m ²)	Locales
Chile				
Tiendas por Depto.	236.218	36	253.595	38
Expos Falabella Retail	5.045	4	5.045	4
Mejoramiento del Hogar	581.975	70	648.768	80
Supermercados	136.908	37	154.908	43
Perú				
Tiendas por Depto.	117.517	17	128.061	19
Mejoramiento del Hogar	131.569	17	136.922	18
Supermercados	113.452	27	130.261	33
Argentina				
Tiendas por Depto.	58.995	11	58.995	11
Mejoramiento del Hogar	65.185	6	74.785	7
Colombia				
Tiendas por Depto.	69.057	11	91.141	14
Mejoramiento del Hogar	239.639	23	295.616	29
Total Tiendas	1.755.562	259	1.978.098	296
Mall Plaza Chile	877.000	11	980.274	12
Soc. de Rentas Falabella	174.586	7	174.586	7
Aventura Plaza	169.000	3	233.549	4
Open Plaza	203.419	7	203.419	7
Mall Plaza Colombia	0	0	25.308	1
Total Inmobiliario	1.424.005	28	1.617.136	31

⁴ Sociedad de Rentas considera los Power Centers (ubicaciones donde hay 2 formatos del grupo como anclas y locales menores) y Centros Comerciales (ubicaciones con 3 formatos del grupo como anclas además de tiendas menores) distintos a los operados por Mall Plaza.

⁵ La información sobre superficies de diciembre 2011 no coincide con lo publicado en el Informe de Resultados del cuarto trimestre de 2011, por recuento de superficie que realizan los negocios

Ventas por metro cuadrado – 4Q 2012⁶ (US\$ / m²)

	4Q '11	4Q '12	Var. 12/11
CHILE			
Tiendas por Depto.	2.781	2.829	1,7%
Mejoramiento del Hogar	1.390	1.401	0,8%
Supermercados	1.838	1.865	1,5%
PERU			
Tiendas por Depto.	2.282	2.283	0,1%
Mejoramiento del Hogar	914	1.036	13,4%
Supermercados	1.893	2.036	7,5%
ARGENTINA			
Tiendas por Depto.	3.029	2.981	-1,6%
Mejoramiento del Hogar	899	874	-2,8%
COLOMBIA			
Tiendas por Depto.	2.646	2.429	-8,2%
Mejoramiento del Hogar	1.336	1.223	-8,5%
TOTAL	1.754	1.748	-0,4%

Ventas por metro cuadrado –2012 (US\$ / m²)

	2011	2012	Var. 12/11
CHILE			
Tiendas por Depto.	8.844	9.109	3,0%
Mejoramiento del Hogar	5.083	5.390	6,0%
Supermercados	6.399	6.620	3,4%
PERU			
Tiendas por Depto.	6.810	7.575	11,2%
Mejoramiento del Hogar	3.161	3.834	21,3%
Supermercados	6.072	7.105	17,0%
ARGENTINA			
Tiendas por Depto.	9.361	9.978	6,6%
Mejoramiento del Hogar	2.835	3.160	11,4%
COLOMBIA			
Tiendas por Depto.	6.907	7.412	7,3%
Mejoramiento del Hogar	4.946	4.820	-2,5%
TOTAL	5.870	6.194	5,5%

⁶ Ingresos dividido por superficie promedio del período. Los montos en dólares de ambos períodos se convirtieron al tipo de cambio de 2012. Es decir, la variación observada corresponde a variación registrada en pesos chilenos, y no en moneda local.

V. Indicadores de Crédito

1. Cartera de Colocaciones⁷

INDICADORES DE CREDITO			1Q'11	2Q'11	3Q'11	4Q'11	1Q'12	2Q'12	3Q'12	4Q'12
CHILE CMR (Tarjeta)	STOCK COLOCACIONES	MM CLP	894.885	922.479	942.105	1.043.718	1.062.622	1.047.342	998.000	1.014.272
	STOCK PROVISIONES	MM CLP	-31.174	-32.880	-36.476	-40.634	-45.582	-51.105	-50.866	-46.972
	CASTIGO NETO (de recuperó)	MM CLP	7.919	14.048	21.765	33.106	16.040	34.454	56.555	76.925
	CUENTAS ABIERTAS (con saldo)	#	1.917.602	1.986.343	2.008.651	2.084.522	2.075.779	2.084.857	2.064.315	2.090.173
	PLAZO PROMEDIO PAGO	DIAS	163	153	150	164	159	149	140	141
	DEUDA PROMEDIO	CLP	466.669	464.411	469.024	500.699	511.626	502.357	483.453	485.257
PERU BANCO (Tarjeta)	STOCK COLOCACIONES	MM SOL	1.503	1.731	1.734	1.863	1.868	2.121	2.204	2.335
	STOCK PROVISIONES	MM SOL	-93	-104	-111	-130	-138	-148	-152	-165
	CASTIGO NETO (de recuperó)	MM SOL	22	34	47	63	23	53	80	103
	CUENTAS ABIERTAS (con saldo)	#	831.003	860.095	871.702	891.609	913.705	950.534	921.032	949.012
	STOCK COLOCACIONES CONSUMO	MM SOL	1.469	1.696	1.719	1.850	1.855	2.109	2.192	2.324
	PLAZO PROMEDIO PAGO	DIAS	119	124	127	129	125	128	129	131
COLOMBIA BANCO (Tarjeta)	STOCK COLOCACIONES	MM COP	610.638	702.197	804.858	932.702	990.669	1.056.028	1.051.451	1.073.011
	STOCK PROVISIONES	MM COP	-25.218	-32.691	-41.511	-54.871	-62.941	-76.592	-78.833	-80.174
	CASTIGO NETO (de recuperó)	MM COP	2.179	3.823	5.534	16.428	9.573	21.016	39.073	59.087
	CUENTAS ABIERTAS (con saldo)	#	529.413	573.869	614.237	655.326	627.528	649.497	671.201	697.003
	STOCK COLOCACIONES CONSUMO	MM COP	610.638	702.197	804.858	932.702	990.669	1.056.028	1.051.451	1.073.011
	PLAZO PROMEDIO PAGO	DIAS	172	168	168	174	167	167	160	159
CMR ARGENTINA (Tarjeta)	STOCK COLOCACIONES	MM ARG	793,2	899,8	915,9	1.034,0	1.020,1	1.053,7	1.050,4	1.207,9
	STOCK PROVISIONES	MM ARG	-6,33	-7,87	-10,79	-18,24	-23,71	-28,09	-26,67	-28,98
	CASTIGO NETO (de recuperó)	MM ARG	0,94	2,83	5,81	8,73	5,69	12,83	25,13	34,11
	CUENTAS ABIERTAS (con saldo)	#	449.849	471.559	491.858	525.546	524.596	515.349	504.812	515.785
	PLAZO PROMEDIO PAGO	DIAS	175	184	176	185	168	161	148	154
	DEUDA PROMEDIO	ARG	1.763	1.908	1.862	1.968	1.945	2.045	2.081	2.342
CHILE BANCO	STOCK COLOCACIONES	MM CLP	774.286	824.033	868.724	945.767	976.831	1.022.622	1.049.888	1.078.520
	STOCK PROVISIONES	MM CLP	-22.900	-24.805	-27.173	-31.000	-31.811	-34.013	-37.558	-42.140
	CASTIGO NETO (de recuperó)	MM CLP	4.683	9.555	15.312	21.875	9.984	19.938	30.260	40.671

2. Venta a través de tarjeta CMR

Porcentaje de Venta con CMR⁸

	1Q 2011	1S 2011	9M 2011	2011	1Q 2012	1S 2012	9M 2012	2012
Tiendas por Depto. Chile	58,4%	60,4%	60,0%	59,8%	56,6%	57,5%	57,9%	57,5%
Mejoramiento del Hogar Chile	30,6%	31,5%	31,5%	31,9%	31,0%	31,2%	31,6%	32,1%
Supermercados - Chile	19,1%	19,7%	20,2%	20,6%	18,8%	19,3%	19,5%	19,7%
Retail Perú (Saga, Sodimac y Tottus)	45,7%	48,3%	47,8%	48,5%	44,8%	47,3%	47,0%	47,4%
Retail Argentina (Falabella y Sodimac)	44,3%	40,3%	39,9%	39,6%	38,6%	36,8%	35,7%	35,2%
Retail Colombia (Falabella y Sodimac)	31,0%	30,1%	29,5%	29,7%	25,1%	26,1%	25,5%	26,0%

⁷ a. Cartera de Colocaciones CMR Chile, considera saldo de colocaciones automotrices. Las nuevas colocaciones de este tipo forman parte de la cartera de Banco Falabella.

b. Provisiones de Banco Falabella Chile incluyen provisiones adicionales sugeridas por SBIF presentadas como pasivos.

c. Plazos y Deuda promedio se calculan sobre colocaciones de consumo y no sobre colocaciones totales.

⁸ Porcentaje de venta con CMR: es la venta a través de la tarjeta con respecto a la venta total de cada negocio.

VI. Otros Indicadores

Días de Cobro,⁹ de Pago y Rotación de Inventario 4Q2012¹⁰

Chile

Días	Tiendas por Departamento		Mejoramiento del Hogar		Supermercados	
	4Q ' 11	4Q ' 12	4Q ' 11	4Q ' 12	4Q ' 11	4Q ' 12
Período promedio de cobro	1,7	2,5	28,3	29,2	2,6	3,1
Período promedio de pago	42,4	45,6	60,3	59,3	48,6	50,7
Inventarios	59,1	53,9	76,0	90,3	28,6	28,3

Días	Promotora CMR		Plaza S.A.	
	4Q ' 11	4Q ' 12	4Q ' 11	4Q ' 12
Período promedio de cobro	164,0	141,0	61,3	86,7
Período promedio de pago	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica
Inventarios	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica

Operaciones Internacionales¹¹

Días	Perú		Argentina		Colombia	
	4Q ' 11	4Q ' 12	4Q ' 11	4Q ' 12	4Q ' 11	4Q ' 12
Período promedio de cobro	1,8	1,9	7,9	9,2	2,3	2,7
Período promedio de pago	43,6	46,7	49,1	55,1	48,4	55,2
Inventarios	62,7	64,7	112,8	94,8	65,1	65,6

⁹ Días de cobro no incluye las cuentas por cobrar de los formatos de *retail* (tiendas por departamento, mejoramiento del hogar y supermercados) con Promotora CMR S.A.

¹⁰ Promedio de cobro: Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, Corrientes (neto) * 90 / Ingresos Ordinarios

Promedio de pago: Acreedores Comerciales y Otras Cuentas por Pagar, Corrientes * 90 / Costos de ventas

Rotación de Inventarios: Inventarios (neto) * 90 / Costos de ventas

¹¹ Los indicadores incluyen nuestras operaciones de *retail* únicamente.

VII. Resultados Operacionales por Unidad de Negocio

1. Chile

En el cuarto trimestre, el resultado operacional de tiendas por departamento en Chile siguió con la misma tendencia del trimestre anterior, experimentando un aumento del 17,2%. Esto se explica principalmente por el mejor margen bruto obtenido en el período, debido a un nivel de inventario más ajustado respecto del mismo período que el año anterior que llevó a un menor nivel de promocionalidad. A su vez, el crecimiento que experimentaron los ingresos en el período de 7,3%, contribuyeron al mejor resultado operativo que obtuvo esta unidad de negocios. Las mayores ventas se debieron a la apertura de la tienda Arauco Maipú, junto con el fuerte crecimiento que experimentó nuestro negocio de comercio electrónico.

Por su parte, el área de mejoramiento del hogar, obtuvo un menor resultado operativo en el período, mostrando una disminución de 3,7%, principalmente debido a mayores gastos de administración y ventas, que contrarrestaron los mayores ingresos y el mejor margen bruto del período. El incremento en los gastos es el resultado de mayores aperturas en el período, con 6 nuevas tiendas abiertas en el cuarto trimestre del 2012, en comparación con sólo 2 tiendas abiertas en el mismo período del año anterior, además de mayores remuneraciones en el período. Por otro lado, los mayores ingresos del trimestre, que crecieron 11,5%, se explican por la apertura de nuevas tiendas y además de importantes crecimientos mismas tiendas. Una mayor participación de venta minorista en el mix total de ventas explicó la mejora en el margen bruto.

El resultado operacional de Tottus mostró un sólido crecimiento en el cuarto trimestre, logrando un aumento del 162,1%, como resultado de un mejor margen bruto junto con mayores ingresos operativos, que lograron más que compensar los mayores gastos del período. La mayor superficie del período, que creció un 13%, junto con el positivo crecimiento mismas tiendas, explicaron el 15,5% de aumento en los ingresos en el cuarto trimestre. Por su parte, el mejor margen bruto fue resultado de una mejor negociación con los proveedores. A pesar del mayor gasto de administración y ventas del periodo, producto de un incremento en las remuneraciones por mejoras salariales y la apertura de tiendas, el margen operacional aumentó en 60 puntos base.

En el caso de CMR Chile el resultado operacional aumentó 10,3% en comparación con el cuarto trimestre del 2011, a diferencia de lo observado en los últimos dos trimestres con resultados disminuyendo. Este mayor resultado operacional se explica principalmente por un mejor margen bruto, que aumentó en 450 puntos bases, debido a menores costos de fondeo y menores comisiones, que lograron compensar el mayor riesgo del período. Por su parte, los mayores gastos en el período, como consecuencia de mayores remuneraciones, no contrarrestaron los mayores resultados obtenidos por un mayor margen bruto.

Resultados Operacionales 4Q 2012 (MMUS\$)

MMUS\$ y % Ingresos	Tiendas por Departamento			Mejoramiento del Hogar			Supermercados		
	4Q '11	4Q '12	Var %	4Q '11	4Q '12	Var %	4Q '11	4Q '12	Var %
Ingresos	671,0	720,2	7,3%	794,0	885,5	11,5%	238,6	275,6	15,5%
Margen Bruto	30,8%	31,6%	10,0%	31,1%	32,0%	14,8%	22,3%	23,9%	23,4%
Gastos s/ Depreciación	-20,7%	-20,6%	6,7%	-20,9%	-22,7%	21,0%	-19,4%	-20,3%	20,6%
EBITDA	10,1%	11,0%	16,7%	10,2%	9,3%	2,1%	2,9%	3,6%	41,7%
Resultado Operacional	9,1%	9,9%	17,2%	9,1%	7,8%	-3,7%	0,5%	1,1%	162,1%

MMUS\$ y % Ingresos	Promotora CMR			Plaza S.A.		
	4Q '11	4Q '12	Var %	4Q '11	4Q '12	Var %
Ingresos	153,6	153,5	-0,1%	100,0	98,7	-1,2%
Margen Bruto	35,4%	39,9%	12,6%	87,8%	81,2%	-8,6%
Gastos s/ Depreciación	-8,4%	-10,1%	20,1%	-10,7%	-11,6%	6,5%
EBITDA	26,9%	29,7%	10,3%	85,4%	79,6%	-7,9%
Resultado Operacional	26,9%	29,7%	10,3%	77,0%	69,6%	-10,7%

Resultados Operacionales 2012 (MMUS\$)

MMUS\$ y % Ingresos	Tiendas por Departamento			Mejoramiento del Hogar			Supermercados		
	2011	2012	Var %	2011	2012	Var %	2011	2012	Var %
Ingresos	2.133,8	2.276,7	6,7%	2.903,8	3.316,6	14,2%	822,4	965,9	17,4%
Margen Bruto	29,1%	29,0%	6,5%	28,8%	28,8%	14,1%	22,7%	23,6%	21,8%
Gastos s/ Depreciación	-22,2%	-22,9%	10,1%	-19,7%	-20,4%	18,1%	-20,1%	-20,7%	21,0%
EBITDA	6,9%	6,1%	-5,0%	9,1%	8,4%	5,3%	2,6%	2,9%	28,1%
Resultado Operacional	5,6%	4,8%	-6,9%	7,5%	6,8%	3,5%	0,0%	0,2%	n/a

MMUS\$ y % Ingresos	Promotora CMR			Plaza S.A.		
	2011	2012	Var %	2011	2012	Var %
Ingresos	584,3	629,9	7,8%	305,9	344,7	12,7%
Margen Bruto	50,2%	39,8%	-14,5%	85,5%	83,2%	9,7%
Gastos s/ Depreciación	-9,4%	-15,3%	75,7%	-11,5%	-10,4%	2,1%
EBITDA	40,8%	24,5%	-35,3%	84,6%	83,3%	11,0%
Resultado Operacional	40,8%	24,5%	-35,3%	74,1%	72,8%	10,8%

2. Operaciones Internacionales

El resultado operacional que obtuvieron nuestros negocios en Perú creció un 26,6% en el período, en comparación con el cuarto trimestre del 2011. Esto se explica principalmente, por el crecimiento en los ingresos operativos y la mejora en el margen bruto que experimentaron nuestras tiendas por departamento y los supermercados. Los mayores ingresos del período son el resultado, en parte, de la mayor superficie de venta, que creció un 9,0% respecto del cuarto trimestre 2011, y de los positivos crecimientos mismas tiendas que mostraron todos los negocios en el país. Por su parte, Falabella obtuvo un mejor margen bruto como resultado de una mejor gestión comercial en el mix de productos, mientras que el caso de Tottus se debió principalmente a mejores negociaciones con los proveedores debido al alto crecimiento que se experimentó en el mercado.

En el cuarto trimestre, el resultado operacional de Argentina mostró un crecimiento de 27,1%, como resultado de una importante mejora en el margen bruto, acompañado por mayores ingresos operativos en el período. El crecimiento que mostraron los negocios en este período fue menor a lo observado en los trimestres anteriores, por la devaluación de la moneda local frente al peso chileno, moneda en que

consolidamos nuestros resultados. Por su parte, el mejor margen obtenido, que se observó en todos los negocios, en el caso de Falabella se explica por menores ventas promocionales producto de una política de compra más conservadora y una menor participación de Electro en el mix de ventas, mientras que en el caso de Sodimac la apertura de la tienda de Córdoba contribuyó a un mejor margen por un mix distinto a las tiendas en Buenos Aires. El mayor margen bruto logró más que compensar los mayores gastos que se observaron en el período, producto del mayor gasto en remuneraciones y mayores impuestos por ingresos brutos.

Por último, el resultado operacional en Colombia logró un crecimiento de 1,4% en el cuarto trimestre, en comparación con el mismo período del año anterior. Esto se explica principalmente por el crecimiento en ingresos y menores gastos de administración y ventas, que lograron más que compensar la caída en márgenes. El menor margen bruto fue producto, en el caso de tiendas por departamento, de compras realizadas con expectativas de ventas mayores a las observadas, afectado por la desaceleración en el consumo que se observó en el país. En el caso del Banco Falabella, el sostenido crecimiento que ha experimentado la cartera de colocaciones, vino acompañado de un mayor riesgo, lo que implicó un mayor nivel de provisiones. Por su parte, un menor gasto proporcional en remuneraciones, publicidad y arriendo explicaron las mejoras en los gastos administrativos observados en el período.

Resultados operacionales 4Q 2012 (MMUS\$)¹²

MMUS\$ y % Ingresos	Perú			Argentina			Colombia		
	4Q '11	4Q '12	Var %	4Q '11	4Q '12	Var %	4Q '11	4Q '12	Var %
Ingresos	670,9	769,9	14,7%	254,7	262,8	3,2%	228,3	269,3	18,0%
Margen Bruto	32,0%	32,9%	17,9%	39,1%	43,0%	13,3%	38,7%	35,6%	8,6%
Gastos s/ Depreciación	-18,2%	-18,4%	15,9%	-30,3%	-32,5%	10,7%	-22,8%	-21,5%	11,4%
EBITDA	13,8%	14,5%	20,6%	8,8%	10,4%	22,5%	15,9%	14,1%	4,4%
Resultado Operacional	11,3%	12,5%	26,6%	7,3%	9,0%	27,1%	13,5%	11,6%	1,4%

Resultados Operacionales 2012 (MMUS\$)

MMUS\$ y % Ingresos	Perú			Argentina			Colombia		
	2011	2012	Var %	2011	2012	Var %	2011	2012	Var %
Ingresos	2.109,2	2.595,5	23,1%	796,6	899,6	12,9%	621,7	805,9	29,6%
Margen Bruto	31,8%	30,5%	17,9%	38,9%	40,6%	17,8%	37,6%	35,1%	20,9%
Gastos s/ Depreciación	-19,2%	-19,0%	21,8%	-31,9%	-34,6%	22,6%	-27,5%	-25,9%	22,1%
EBITDA	12,6%	11,5%	12,1%	7,0%	6,0%	-4,0%	10,1%	9,2%	17,5%
Resultado Operacional	9,9%	9,0%	11,6%	5,2%	4,4%	-5,6%	7,3%	6,5%	14,8%

¹² Resultados Operacionales incluyen negocios que desarrollan giro Bancario en Perú y Colombia y negocio de crédito en Argentina.

VIII. Estructura Financiera

El Total Pasivos al 31 de diciembre de 2012 alcanzó \$5.164.847 millones (MMUS\$10.761). Este nivel de pasivos implica un Leverage¹³ de 1,49 veces.

Por su parte, el Leverage de los Negocios no Bancarios,¹⁴ este asciende a 0,95. Considerando la deuda financiera¹⁵ de los negocios no bancarios, el ratio Deuda Financiera / EB ITDA asciende a 2,87.

Leverage Negocios No Bancarios



Deuda Financiera / EBITDA Negocios No Bancarios



¹³ Leverage Consolidado = Pasivos totales consolidado dividido en Patrimonio total consolidado.

¹⁴ Leverage Negocios No Bancarios = Pasivos totales negocios no bancarios dividido en Patrimonio total consolidado.

¹⁵ Deuda Financiera Negocios No Bancarios = Otros pasivos financieros corrientes + Otros pasivos financieros, no corrientes

IX. Estados Financieros S.A.C.I. Falabella – IFRS

	Por el Periodo terminado al 31-Dic-12 M\$	Por el Periodo terminado al 31-Dic-11 M\$
Estado de Resultados		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Ingresos de actividades ordinarias	5.491.439.750	4.810.689.220
Costo de ventas	(3.691.316.361)	(3.180.724.494)
Ganancia bruta	1.800.123.389	1.629.964.726
Costos de distribución	(80.002.405)	(65.469.673)
Gasto de administración	(1.061.983.069)	(890.096.254)
Otros gastos, por función	(94.572.049)	(87.764.743)
Otras ganancias (pérdidas)	4.914.693	16.674.443
Ingresos financieros	7.522.051	7.025.502
Costos financieros	(78.827.346)	(68.759.577)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen	20.085.694	12.588.030
Diferencias de cambio	(148.831)	(3.311.277)
Resultado por unidades de reajuste	(23.374.981)	(32.358.245)
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	493.737.146	518.492.932
Gasto por impuestos a las ganancias	(127.197.160)	(99.278.206)
Ganancia (pérdida) de negocios no bancarios	366.539.986	419.214.726
Servicios Bancarios (Presentación)		
Ingresos por intereses y reajustes	334.894.575	262.922.114
Gastos por intereses y reajustes	(107.448.450)	(84.365.326)
Ingreso neto por intereses y reajustes	227.446.125	178.556.788
Ingresos por comisiones	70.107.380	60.967.545
Gastos por comisiones	(16.332.823)	(12.209.606)
Ingreso neto por comisiones	53.774.557	48.757.939
Utilidad neta de operaciones financieras	8.614.731	11.199.446
Utilidad (Pérdida) de cambio neta	1.505.204	(2.645.503)
Otros ingresos operacionales	11.153.324	9.509.811
Provisión por riesgo de crédito	(101.120.929)	(58.889.701)
Total ingreso operacional neto	201.373.012	186.488.780
Remuneraciones y gastos del personal	(60.502.307)	(50.095.372)
Gastos de Administración	(65.632.477)	(61.060.470)
Depreciaciones y amortizaciones	(10.546.391)	(8.049.068)
Otros gastos operacionales	(6.706.473)	(4.445.928)
Total gastos operacionales	(143.387.648)	(123.650.838)
Resultado operacional	57.985.364	62.837.942
Resultado por inversiones en sociedades	363.445	498.997
Resultado antes de impuesto a la renta	58.348.809	63.336.939
Impuesto a la renta	(15.536.037)	(14.879.248)
Ganancia (Pérdida) de servicios bancarios	42.812.772	48.457.691
Ganancia (Pérdida)	409.352.758	467.672.417
Ganancia (pérdida), atribuible a		
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	371.060.080	423.046.166
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	38.292.678	44.626.251
Ganancia (pérdida)	409.352.758	467.672.417
Ganancias por acción	0	0
Ganancia por acción básica	0	0
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	0,1536	0,1759
Ganancia (pérdida) por acción básica	0,1536	0,1759
Ganancias por acción diluidas	0	0
Ganancias (pérdida) diluida por acción procedente de operaciones continuadas	0,1521	0,1732
Ganancias (pérdida) diluida por acción	0,1521	0,1732

	SACI Falabella 31-dic-12 M\$	SACI Falabella 31-dic-11 M\$
Activos		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Activos corrientes		
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	196.947.322	123.038.609
Otros activos financieros corrientes	27.114.616	39.476.178
Otros Activos No Financieros, Corriente	55.467.152	46.221.971
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	1.206.369.024	1.162.050.456
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, Corriente	1.731.157	906.386
Inventarios	762.392.640	675.769.150
Activos por impuestos corrientes	45.250.886	37.717.088
Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	2.295.272.797	2.085.179.838
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	4.902.070	-
Activos, Corriente, Total	2.300.174.867	2.085.179.838
Activos, No Corrientes		
Otros activos financieros no corrientes	1.263.823	105.757
Otros activos no financieros no corrientes	21.285.678	21.065.938
Derechos por cobrar no corrientes	177.875.284	222.367.279
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, No Corriente	152.885	375.638
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	135.636.671	110.061.027
Activos intangibles distintos de la plusvalía	164.472.911	157.605.013
Plusvalía	260.273.967	260.273.967
Propiedades, Planta y Equipo	1.483.181.464	1.360.179.417
Propiedad de inversión	1.745.895.892	1.601.517.448
Activos por impuestos diferidos	48.292.370	41.542.775
Activos, No Corrientes, Total	4.038.330.945	3.775.094.259
Total activos de negocios no bancarios	6.338.505.812	5.860.274.097
Activos Servicios Bancarios (Presentación)		
Efectivo y depósitos en bancos	213.614.465	178.105.226
Operaciones con liquidación en curso	8.345.725	7.848.591
Instrumentos para negociación	277.278.831	163.871.354
Contratos de derivados financieros	1.993.650	17.022.941
Adeudado por bancos	-	15.996.505
Créditos y cuentas por cobrar a clientes	1.712.831.227	1.467.337.177
Instrumentos de inversión disponibles para la venta	11.408.395	1.903.868
Inversiones en sociedades	1.900.837	2.018.986
Intangibles	12.028.323	10.994.416
Activo fijo	34.932.237	27.339.685
Impuestos corrientes	1.747.961	4.046.574
Impuestos diferidos	11.552.465	8.765.431
Otros activos	13.079.745	12.286.433
Total activos servicios bancarios	2.300.713.861	1.917.537.187
Activos, Total	8.639.219.673	7.777.811.284

	SACI Falabella 31-dic-12 M\$	SACI Falabella 31-dic-11 M\$
Patrimonio Neto y Pasivos		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Pasivos, Corrientes		
Otros pasivos financieros corrientes	554.711.146	435.741.245
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	763.710.346	683.089.986
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, Corriente	2.738.135	2.507.453
Otras provisiones a corto plazo	5.335.294	6.938.534
Pasivos por Impuestos corrientes	15.236.455	26.891.577
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	78.450.109	70.601.929
Otros pasivos no financieros corrientes	102.548.855	99.399.209
Pasivos, Corrientes, Total	1.522.730.340	1.325.169.933
Pasivos, No Corrientes		
Otros pasivos financieros no corrientes	1.448.357.171	1.344.398.152
Pasivos no corrientes	1.291.587	4.410.861
Otras provisiones a largo plazo	642.123	556.284
Pasivo por impuestos diferidos	246.097.658	208.849.854
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	13.613.418	11.690.576
Otros pasivos no financieros no corrientes	21.737.428	20.692.940
Total de pasivos no corrientes	1.731.739.385	1.590.598.667
Total pasivos de negocios no bancarios	3.254.469.725	2.915.768.600
Pasivos Servicios Bancarios (Presentación)		
Depósitos y otras obligaciones a la vista	123.394.143	99.254.859
Operaciones con liquidación en curso	5.203.546	6.288.617
Contratos de retrocompra y préstamos de valores	-	3.799.092
Depósitos y otras captaciones a plazo	1.198.011.919	834.014.060
Contratos de derivados financieros	2.801.133	14.218.180
Obligaciones con bancos	15.702.165	81.290.305
Instrumentos de deuda emitidos	310.170.091	268.120.441
Otras obligaciones financieras	207.040.530	218.974.382
Impuestos corrientes	1.991.446	708.633
Impuestos diferidos	4.994.054	5.057.612
Provisiones	4.154.988	2.490.277
Otros pasivos	36.912.888	28.933.751
Total pasivos Servicios Bancarios	1.910.376.903	1.563.150.209
Total pasivos	5.164.846.628	4.478.918.809
Patrimonio Neto		
Capital emitido	529.966.655	527.253.518
Ganancias (pérdidas) acumuladas	2.396.861.551	2.179.075.464
Primas de emisión	59.607.170	26.572.387
Otras reservas	(101.165.604)	(13.924.990)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	2.885.269.772	2.718.976.379
Participaciones no controladoras	589.103.273	579.916.096
Patrimonio total	3.474.373.045	3.298.892.475
Total de patrimonio y pasivos	8.639.219.673	7.777.811.284

SVS Estado de Flujo de Efectivo Directo	31-12-2012	31-12-2011
	M\$	M\$
Estado de flujos de efectivo		
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	5.187.561.152	4.150.443.775
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(3.624.499.851)	(2.939.088.018)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(568.464.970)	(464.757.638)
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(114.321.814)	(122.835.535)
Otras entradas (salidas) de efectivo	(93.875.176)	(91.889.142)
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación de negocios no bancarios	786.399.341	531.873.442
Servicios Bancarios (Presentación)		
Utilidad (pérdida) consolidada del período	42.812.772	48.457.691
Cargos (abonos) a resultados que no significan movimientos de efectivo:		
Depreciaciones y amortizaciones	10.293.952	8.048.565
Provisiones por riesgo de crédito	117.997.667	81.226.816
Otros cargos (abonos) que no significan movimiento de efectivo	10.727.282	29.662.748
Variación neta de intereses, reajustes y comisiones devengadas sobre activos y pasivos	2.489.491	203.261
Cambios en activos y pasivos que afectan al flujo operacional:		
(Aumento) disminución neta en adeudado por bancos	16.002.266	(16.002.266)
(Aumento) disminución en créditos y cuentas por cobrar a clientes	(274.737.433)	(423.945.628)
(Aumento) disminución neta de instrumentos para negociación	(59.686.166)	2.537.181
Aumento (disminución) de depósitos y otras obligaciones a la vista	116.164.286	70.981.277
Aumento (disminución) de depósitos y otras captaciones a plazo	230.141.569	243.229.736
Otros	(66.299.659)	(72.732.557)
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de la operación servicios bancarios	145.906.027	(28.333.176)
Flujos de Efectivo Netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	932.305.368	503.540.266
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Flujos de efectivo utilizados en la compra de participaciones no controladoras	(103.204.568)	(8.853.264)
Préstamos a entidades relacionadas	(466.547)	-
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	9.135.076	17.594.070
Compras de propiedades, planta y equipo	(310.361.483)	(203.916.146)
Compras de activos intangibles	(17.866.976)	(10.355.416)
Importes procedentes de otros activos a largo plazo	49.267	793.533
Compras de otros activos a largo plazo	(190.444.058)	(102.625.452)
Anticipos de efectivo y préstamos concedidos a terceros	(1.441)	(1.554)
Dividendos recibidos	4.359.044	2.673.753
Intereses recibidos	6.028.122	5.604.269
Otras entradas (salidas) de efectivo	14.503.099	21.594.993
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión de negocios no bancarios	(588.270.465)	(277.491.214)
Servicios Bancarios (Presentación)		
(Aumento) disminución neta de instrumentos de inversión disponibles para la venta	1.772.802	(1.410.204)
Compras de activos fijos	(17.934.162)	(14.364.051)
Ventas de activos fijos	1.051.052	5.712
Inversiones en sociedades	(1.234.438)	(2.045)
Otros	(11.644.995)	(3.602.555)
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión servicios bancarios	(27.989.741)	(19.373.143)
Flujos de Efectivo Netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(616.260.206)	(296.864.357)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Importes procedentes de la emisión de acciones	35.747.921	6.043.079
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	249.973.752	186.546.119
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	1.204.790.676	894.281.635
Total importes procedentes de préstamos	1.454.764.428	1.080.827.754
Préstamos de entidades relacionadas	-	263.856
Pagos de préstamos	(1.352.354.106)	(1.040.610.089)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(10.165.046)	(13.044.365)
Dividendos pagados	(191.410.123)	(233.744.406)
Intereses pagados	(47.867.088)	(44.440.625)
Otras entradas (salidas) de efectivo	(10.662.913)	(6.121.065)
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación de negocios no bancarios	(121.946.927)	(250.825.861)
Servicios Bancarios (Presentación)		
Emisión de letras de crédito	-	12.857.541
Rescate de letras de crédito	(6.772.097)	-
Emisión de bonos	59.750.971	105.101.202
Pago de bonos	(13.006.459)	-
Otros préstamos obtenidos a largo plazo	7.538.220	47.958.798
Otros	(76.192.073)	8.406.934
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación servicios bancarios	(28.681.438)	174.324.475
Flujos de Efectivo Netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(150.628.365)	(76.501.386)
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	165.416.797	130.174.523
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(4.047.831)	15.013.005
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	161.368.966	145.187.528
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	407.923.302	262.735.774
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	569.292.268	407.923.302

Flujo de Caja – Chile

Diciembre 2012

<i>Millones de Pesos</i>	Tiendas por Departamento	Mejoramiento del Hogar	Supermercados	Promotora CMR	Plaza S.A.
Flujo de efectivo de actividades de operación	181.105	114.734	23.677	232.286	123.806
Flujo de efectivo de actividades de inversión	-75.549	-62.714	-30.909	-4.754	-196.396
Flujo de efectivo de actividades de financiación	-85.737	-43.779	12.943	-229.689	105.470
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	-65	-3.496	-9	0	-64
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	19.754	4.745	5.701	-2.156	32.816
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	25.803	109.365	10.205	9.906	11.336
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	45.558	114.110	15.907	7.749	44.152

Diciembre 2011

<i>Millones de Pesos</i>	Tiendas por Departamento	Mejoramiento del Hogar	Supermercados	Promotora CMR	Plaza S.A.
Flujo de efectivo de actividades de operación	-36.013	39.777	19.167	78.437	118.256
Flujo de efectivo de actividades de inversión	107.533	-58.634	-14.218	9.474	-87.639
Flujo de efectivo de actividades de financiación	-72.273	34.187	-3.316	-84.615	-43.883
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	211	13.176	0	0	277
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	-541	28.506	1.632	3.295	-12.988
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	26.345	80.859	8.573	6.610	24.324
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	25.803	109.365	10.205	9.906	11.336

Flujo de Caja – Operaciones Internacionales

Diciembre 2012

<i>Millones de Pesos</i>	Perú	Colombia	Argentina
Flujo de efectivo de actividades de operación	114.734	-6.825	38.322
Flujo de efectivo de actividades de inversión	-62.714	-34.246	-18.973
Flujo de efectivo de actividades de financiación	-43.779	57.724	-11.338
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	-3.496	-37	-701
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	4.745	16.616	7.311
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	109.365	19.280	5.443
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	114.110	35.896	12.754

Diciembre 2011

<i>Millones de Pesos</i>	Perú	Colombia	Argentina
Flujo de efectivo de actividades de operación	39.777	-138.315	-9.176
Flujo de efectivo de actividades de inversión	-58.634	-27.053	-10.499
Flujo de efectivo de actividades de financiación	34.187	173.760	22.860
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	13.176	1.210	132
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	28.506	9.602	3.316
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	80.859	9.678	1.440
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	109.365	19.280	4.756



S.A.C.I. Falabella

Dirección:

Rosas 1665
Santiago, Chile

Contactos:

Jordi Gaju N. / Lucrecia Fittipaldi
Gerencia de Planificación y Desarrollo Corporativa
Teléfono: (56 2) 2380 2012
Email: inversionistas@falabella.cl

Website:

www.falabella.com
Click en "Inversionistas" al final de la página.

S.A.C.I. Falabella no se hace responsable por daños, perjuicios o pérdidas que pudiesen resultar de la interpretación de este reporte o de la evolución de los mercados, en particular de la Bolsa de Valores.