



RESULTADOS
3er Trimestre
2013

SACI FALABELLA





Índice

I. Resumen Ejecutivo	3
II. Resultados Consolidados a septiembre 2013	4
III. Principales Hechos del Período	8
IV. Indicadores de Retail	9
V. Indicadores de Crédito	13
VI. Otros Indicadores	14
VII. Resultados Operacionales por Unidad de Negocio	15
VIII. Estructura Financiera	19
IX. Estados Financieros S.A.C.I. Falabella – IFRS	20

Notas:

- Todas las cifras en dólares están calculadas en base al tipo de cambio observado del 01 de octubre de 2013: 504,2 \$/US\$.
- Simbología para trimestres: 1Q, 2Q, 3Q y 4Q, según corresponda.
- Otras simbologías para períodos del año: 1S para 1er. semestre y 9M para los primeros 9 meses del año.
- Simbología monedas: \$: pesos chilenos; US\$: dólares de Estados Unidos; M: miles; MM: millones.



I. Resumen Ejecutivo

Durante el tercer trimestre del 2013, los ingresos consolidados alcanzaron un total de \$1.599.199 millones (MMUS\$ 3.172), logrando un incremento de 13,1% en comparación con el mismo trimestre del 2012, mientras que acumulado a septiembre 2013, los ingresos alcanzaron \$4.661.297 millones (MMUS\$ 9.245), siendo un 10,6% mayor en comparación al mismo periodo del año anterior. Los mayores ingresos se explican por la mayor superficie de venta incorporada en los últimos doce meses, incluyendo la adquisición de Construdecor en Brasil, además de positivos crecimientos mismas tiendas (SSS) particularmente en Falabella Chile. Se destaca el desempeño de nuestro negocio online, el cual sigue creciendo a tasas por sobre el promedio de los negocios de la compañía.

A partir del 1 de julio, se tomó la administración de Construdecor, operación que cuenta con 56 tiendas y una superficie de ventas de 118.128 m². En el tercer trimestre del 2013 obtuvo ingresos por \$49.588 millones (MMUS\$ 98). La operación se ha integrado a la estructura corporativa de Mejoramiento del Hogar y está contribuyendo positivamente con un EBITDA de \$ 3.585 millones (MMUS\$ 7).

Por su parte, en el tercer trimestre el margen bruto aumentó 1,2 puntos porcentuales en comparación al mismo período del 2012, llegando a una ganancia bruta de \$552.485 millones (MMUS\$ 1.096). El aumento del margen bruto se debe a los mejores resultados obtenidos principalmente por Sodimac Chile y CMR Chile, junto con el mejor desempeño de las operaciones en Perú. En nuestras operaciones *retail*, destacamos la mayor participación que lograron nuestras marcas propias junto con un aumento en el mix de productos importados.

Los gastos de administración y ventas del trimestre ascendieron a \$407.601 millones (MMUS\$ 808), que se compara con los \$341.526 millones (MMUS\$ 677) del tercer trimestre del 2012. Los mayores gastos se explican en parte por contar con una mayor proporción de tiendas nuevas en los últimos doce meses, y adicionalmente por incrementos salariales y mayores gastos logísticos. Como consecuencia, en el tercer trimestre el EBITDA consolidado ascendió a \$187.419 millones (MMUS\$ 372), lo que significó un crecimiento de 13,6%, manteniendo el margen EBITDA obtenido en el mismo período del 2012.

Por su parte, la cartera consolidada de colocaciones alcanzó un total de \$2.950.076 millones (MMUS\$ 5.851) al 30 de septiembre, mostrando un aumento de 4,3% en comparación al mismo período del año anterior. En el caso del negocio bancario, destaca el crecimiento en la cartera logrado por Banco Falabella Chile y Perú, con incrementos de 10,3% y 8,6% respectivamente.

El resultado no operacional fue una pérdida de \$29.986 millones (MMUS\$ 59), siendo un 119,6% mayor a la pérdida obtenida en el mismo periodo del 2012. Esto se explica principalmente por un mayor costo financiero neto, debido a una mayor inflación en este trimestre con respecto al mismo del año anterior, además de la mayor diferencia de cambio que se produjo en el periodo.

Por último, la utilidad neta consolidada alcanzó los \$76.590 millones (MMUS\$ 152) en el tercer trimestre, logrando un incremento de 28,2% en comparación al mismo período del 2012. Cabe destacar que durante el tercer trimestre del 2012, debido a la reforma tributaria aprobada en ese período, hubo un efecto negativo por una sola vez que afectó las utilidades de ese trimestre en \$18.913 millones (MMUS\$ 38). Adicionalmente, es importante resaltar que nuestra utilidad neta no incluye revalorización de activos por nuestras propiedades de inversión, ya que la compañía adoptó en el 2009 el método de costo histórico.

Durante el tercer trimestre se inauguraron 6 tiendas nuevas en la región. Saga Falabella abrió una tienda nueva en Cañete. Por su parte, Sodimac inauguró cuatro tiendas, tres en Perú, en las ciudades de Cañete, Huacho y Lima, y una en Chile en Santa Cruz. Mientras que Tottus abrió una nueva tienda en Perú, ubicada en la ciudad de Chiclayo.



II. Resultados Consolidados a septiembre 2013

Estado de Resultados Consolidados 3Q 2013 (MM\$)

<i>Millones de Pesos</i>	3Q 2012	% Ingresos	3Q 2013	% Ingresos	Var. 13/12
Ingresos de Negocios no bancarios	1.312.360		1.480.274		12,8%
Ingresos por Servicios bancarios	101.982		118.925		16,6%
Total Ingresos	1.414.342		1.599.199		13,1%
Costo de ventas no bancarios	(890.958)	-67,9%	(994.210)	-67,2%	11,6%
Costo de ventas bancarios	(52.410)	-51,4%	(52.503)	-44,1%	0,2%
Ganancia Bruta	470.974	33,3%	552.485	34,5%	17,3%
GAV	(341.526)	-24,1%	(407.601)	-25,5%	19,3%
Resultado Operacional	129.447	9,2%	144.885	9,1%	11,9%
Depreciación+Amortización	35.548	2,5%	42.534	2,7%	19,7%
EBITDA	164.996	11,7%	187.419	11,7%	13,6%
Otras ganancias (pérdidas)	247		839		240,5%
Ingreso / (Costo) Financiero Neto	(19.797)		(33.434)		68,9%
Ganancia / (pérdida en asociadas)	4.045		4.338		7,2%
Diferencias de cambio	1.850		(1.729)		-193,4%
Resultado No Operacional	(13.655)	-1,0%	(29.986)	-1,9%	119,6%
Resultado antes de Impuestos	115.793	8,2%	114.899	7,2%	-0,8%
Impuesto a la renta	(56.465)		(26.793)		-52,6%
Interés minoritario	398		(11.516)		-2993,1%
Ganancia / (Pérdida) Neta	59.725	4,2%	76.590	4,8%	28,2%

Estado de Resultados Consolidados 9M 2013 (MM\$)

<i>Millones de Pesos</i>	9M 2012	% Ingresos	9M 2013	% Ingresos	Var. 13/12
Ingresos de Negocios no bancarios	3.913.572		4.326.941		10,6%
Ingresos por Servicios bancarios	299.563		334.356		11,6%
Total Ingresos	4.213.135		4.661.297		10,6%
Costo de ventas no bancarios	(2.655.568)	-67,9%	(2.882.251)	-66,6%	8,5%
Costo de ventas bancarios	(156.645)	-52,3%	(154.799)	-46,3%	-1,2%
Ganancia Bruta	1.400.921	33,3%	1.624.247	34,8%	15,9%
GAV	(1.004.799)	-23,8%	(1.156.304)	-24,8%	15,1%
Resultado Operacional	396.122	9,4%	467.943	10,0%	18,1%
Depreciación+Amortización	104.182	2,5%	122.352	2,6%	17,4%
EBITDA	500.304	11,9%	590.295	12,7%	18,0%
Otras ganancias (pérdidas)	849		(1.234)		-245,3%
Ingreso / (Costo) Financiero Neto	(67.717)		(72.883)		7,6%
Ganancia / (pérdida en asociadas)	14.837		12.425		-16,3%
Diferencias de cambio	1.364		(7.568)		-654,8%
Resultado No Operacional	(50.668)	-1,2%	(69.260)	-1,5%	36,7%
Resultado antes de Impuestos	345.454	8,2%	398.683	8,6%	15,4%
Impuesto a la renta	(98.619)		(88.594)		-10,2%
Interés minoritario	(21.405)		(34.286)		60,2%
Ganancia / (Pérdida) Neta	225.430	5,4%	275.802	5,9%	22,3%


RESULTADOS 3er Trimestre 2013 **SACI FALABELLA**

Balance Consolidado Resumido - Septiembre 2013 (MM\$)

<i>Millones de Pesos</i>	31-12-2012	30-09-2013
Activos Corrientes No Bancarios	2.294.087	2.332.818
Activos No Corrientes No Bancarios	4.044.419	4.337.501
Activos Total No Bancarios	6.338.506	6.670.319
Activos Total Servicios Bancarios	2.300.714	2.484.578
Activos Total	8.639.220	9.154.897
Pasivos Corrientes No Bancarios	1.522.730	1.295.985
Pasivos No Corrientes No Bancarios	1.731.739	2.004.083
Pasivos Total No Bancarios	3.254.470	3.300.068
Pasivos Total Servicios Bancarios	1.910.377	2.081.126
Pasivos Total	5.164.847	5.381.194
Patrimonio Total	3.474.373	3.773.703
Total Pasivo y Patrimonio Total	8.639.220	9.154.897

Flujo de Caja Resumido - Septiembre 2013 (MM\$)

<i>Millones de Pesos</i>	30-09-2012	30-09-2013
Flujo de efectivo de actividades de operación - No Bancarios	360.270	327.210
Flujo de efectivo de actividades de operación - Servicios Bancarios	4.755	-18.081
Flujo de efectivo de actividades de operación - Total	365.025	309.129
Flujo de efectivo de actividades de inversión - No Bancarios	-325.504	-385.827
Flujo de efectivo de actividades de inversión - Servicios Bancarios	-21.069	-36.254
Flujo de efectivo de actividades de inversión - Total	-346.572	-422.080
Flujo de efectivo de actividades de financiación - No Bancarios	14.545	-1.207
Flujo de efectivo de actividades de financiación - Servicios Bancarios	288	18.940
Flujo de efectivo de actividades de financiación - Total	14.833	17.733
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	-7.452	5.308
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	33.286	-95.218
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	407.923	569.292
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	433.757	479.382



RESULTADOS 3er Trimestre 2013 SACI FALABELLA

1. Resultado Operacional

En el tercer trimestre del 2013, los ingresos de los negocios no bancarios mostraron un crecimiento de 12,8%, principalmente por la mayor superficie de venta, sumando aproximadamente 295.000 m² adicionales en los últimos doce meses, los cuales incluyen la incorporación de Construdecor. Adicionalmente, cabe destacar el positivo desempeño que tuvo Falabella Chile, que se reflejó en positivos crecimientos de venta mismas tiendas (SSS) en el período. Por su parte, Sodimac Colombia mostró SSS positivos, a pesar de la desaceleración del consumo en el país.

En el caso del negocio bancario, los ingresos también se vieron incrementados en un 16,6% en comparación con el mismo período del 2012, debido al crecimiento en la cartera de colocaciones observado en las operaciones bancarias en Chile y Perú.

Por su parte, la ganancia bruta se incrementó un 17,3%, continuando con la tendencia observada en los últimos trimestres. Esta mayor ganancia, obtenida tanto en el negocio no bancario como bancario, se explica por la incorporación de Brasil, además del mejor desempeño logrado principalmente en Sodimac Chile y las operaciones en Perú y Argentina.

Los gastos de administración y ventas, medidos como porcentaje de los ingresos consolidados, mostraron un incremento de 1,3 puntos porcentuales, explicado por una parte, por contar con un mayor número de tiendas nuevas en los últimos doce meses, además de mayores gastos en remuneración en nuestras operaciones de *retail*, y mayores gastos logísticos.

Como resultado, el EBITDA consolidado del tercer trimestre ascendió a \$187.419 millones (MMUS\$ 372) mientras que a nivel acumulado alcanzó los \$590.295 millones (MMUS\$ 1.171).

El resultado operacional del período alcanzó los \$144.885 millones (MMUS\$ 287), lo que implicó un crecimiento de 11,9% en comparación al mismo trimestre del 2012. En el acumulado de nueve meses del 2013, el resultado operacional ascendió a \$467.943 millones (MMUS\$ 928).

2. Resultado No Operacional

El resultado no operacional resultó en una pérdida de \$29.986 millones (MMUS\$ 59), siendo un 119,6% mayor a la pérdida obtenida en el tercer trimestre del 2012. Esto se debió principalmente a un mayor costo financiero neto debido al efecto de una mayor variación de la UF en el trimestre con respecto al año anterior, y a la mayor diferencia de cambio que se produjo en el período, producto de la depreciación de las monedas locales frente al dólar en los países en los que Falabella opera.

Como resultado, la utilidad neta del período ascendió a \$76.590 millones (MMUS\$ 152), o un 28,2% mayor al mismo período del año anterior. Es importante resaltar el efecto de la reforma tributaria de ese trimestre, teniendo un impacto por una sola vez de \$18.913 (MMUS\$ 38) en las utilidades de ese trimestre.



3. Balance Consolidado

El activo corriente no bancario se incrementó en \$38.731 millones en comparación al cierre del 2012, explicado principalmente por mayor inventario y el crecimiento en otros activos financieros, que logra más que compensar la caída en efectivo y equivalentes al efectivo y deudores comerciales y otras cuentas por cobrar. Por su parte, el activo no corriente no bancario se vio incrementado en \$293.082 millones, por el aumento en propiedades, plantas y equipo y propiedades de inversión. En el caso de los servicios bancarios, el total de activos creció en \$183.864 millones en comparación a diciembre 2012, dado el aumento en instrumentos de inversión disponibles para la venta y efectivo y depósitos en bancos, que más que compensaron la caída en instrumentos para negociación. Como resultado, el activo total aumentó en \$515.677 millones.

El pasivo corriente no bancario se vio disminuido en \$226.745 millones en comparación con diciembre 2012, explicado por menores pasivos financieros corrientes y menores cuentas por pagar comerciales; mientras que el pasivo no corriente no bancario se incrementó en \$272.343 millones por el crecimiento en los pasivos financieros no corrientes. Esto se debe a la emisión del bono internacional y del refinanciamiento de pasivos que se realizó. Por su parte, el pasivo total de servicios bancarios creció en \$170.749 millones por mayores depósitos y otras captaciones a plazo y obligaciones con bancos. Como resultado, el pasivo total aumentó \$216.348 millones.

4. Flujo de Caja Consolidado

El flujo de efectivo procedente de actividades de operación del negocio no bancario disminuyó en \$33.060 millones a septiembre 2013 en comparación al mismo período del año anterior, debido a que el crecimiento de los cobros a clientes es menor al crecimiento de los pagos a proveedores y pagos a los empleados. El flujo de efectivo procedente de actividades de operación de servicios bancarios, en tanto, decreció \$22.836 millones, debido a una menor captación de depósitos a plazo y a una mayor inversión en instrumentos para negociación. Como resultado, el flujo de efectivo procedente de actividades de operación consolidado disminuyó en \$55.896 millones en el período.

El flujo de efectivo procedente de actividades de inversión del negocio no bancario fue \$60.323 millones más negativo en comparación al mismo período del año 2012, debido a las compras de filiales como Construdecor y Malls Las Américas, mayores desembolsos por compras de activo fijo y mayores desembolsos en propiedades de inversión. Por su parte, el flujo de efectivo procedente de actividades de inversión de servicios bancario fue \$15.185 millones más negativo respecto al mismo período del año anterior, debido principalmente a una mayor inversión en instrumentos financieros. Como resultado, el flujo de efectivo procedente de actividades de inversión consolidado a septiembre 2013 resultó en \$75.508 millones más negativo que igual período del año 2012.

El flujo de efectivo procedente de actividades de financiación del negocio no bancario a septiembre 2013 decreció en \$15.752 millones en comparación al año anterior, explicado principalmente por un menor importe en la emisión de acciones. En tanto, el flujo de efectivo procedente de actividades de financiación de servicios bancario se vio incrementado en \$18.652 millones a septiembre 2013, debido principalmente a préstamos obtenidos. Como resultado, el flujo de efectivo procedente de actividades de financiación fue \$2.900 millones mayor a lo obtenido a septiembre del año anterior.



III. Principales Hechos del Período

- En el trimestre se abrieron 6 tiendas en la región:
 - Sodimac abrió cuatro nuevas tiendas:
 - En Perú, en las ciudades de Cañete, Huacho y Lima (en el distrito de San Juan de Lurigancho), con una superficie de venta de 6.100 m², 6.200 m², y 7.100 m² respectivamente.
 - En Chile, en la ciudad de Santa Cruz, con una superficie de venta de 5.600 m².
 - Falabella inauguró una nueva tienda en Perú, en la ciudad de Cañete, con una superficie de venta de 1.300 m².
 - Tottus abrió una nueva tienda en Perú, ubicada en la ciudad de Chiclayo, con una superficie de venta de 2.300 m² aproximadamente.
- Adicionalmente, en agosto se inauguró una nueva tienda Call It Spring en el Open Plaza Angamos, ubicado en Lima, Perú.
- Durante el trimestre, Falabella lanzó una nueva propuesta de hogar, trayendo nuevas marcas como Greenpan, Zwilling y Tobert Welch, además de mejorar la propuesta de las marcas propias en este rubro. Junto con la mejora de producto, también se remodeló esta sección en la tienda con una nueva propuesta la cual partió en Parque Arauco, y se replicará en el resto de la cadena.
- El Directorio citó a una Junta Extraordinaria de Accionistas, la cuál se realizó el 27 de agosto la que se acordó:
 - Aprobar un programa de adquisición de acciones de propia emisión que contempla la adquisición de hasta 18.000.000 de acciones de S.A.C.I. Falabella, por un plazo de 5 años, destinado a la implementación de un plan de incentivos a largo plazo para ejecutivos de la sociedad y sus filiales.
 - Facultar al Directorio para establecer el precio de adquisición de las acciones de propia emisión y las características y condiciones del plan de incentivos indicado.
- El 24 de septiembre se informaron las principales características del pacto de accionistas entre los controladores, que poseen un 81,74% de las acciones suscritas y pagadas de Falabella. Adicionalmente, se informó que el pacto de accionistas tiene vigencia hasta el 1 de julio de 2025.
- Falabella recibe el premio “Empresa chilena más destacada en el extranjero 2013” por la Revista Qué Pasa y la Universidad Adolfo Ibáñez.
- Falabella destaca en el ranking del informe de Transparencia Internacional, en el cual se analizó 100 de las compañías con mayor crecimiento en 16 mercados emergentes. Falabella destacó en la información entregada sobre sus operaciones país por país, donde obtuvo el puntaje más alto entre las empresas consideradas.



RESULTADOS 3er Trimestre 2013 SACI FALABELLA

Hechos Posteriores

- En octubre abrimos una nueva tienda Tottus en Perú, en la ciudad de Pacasmayo, con una superficie de venta de aproximadamente 2.500m².
- El Directorio en sesión del día 29 de octubre, aprobó el reparto de un dividendo provisorio de CLP 32 por acción con cargo a las utilidades del ejercicio 2013. El citado dividendo se pagará el día 14 de noviembre de 2013, a los accionistas titulares de la serie única que se encuentren en el Registro de Accionistas al día 8 de noviembre de 2013.
- En noviembre, se anunció el prepago del Bono Serie D (BFALA-D) de S.A.C.I. Falabella, emitido en junio del año 2005 por un monto de UF 3,5 millones, y fecha de vencimiento 1 de diciembre del año 2025. El rescate corresponde al pago de intereses y amortizaciones del día 1 de diciembre de 2013.
- Great Place to Work Chile premia a Falabella Retail y CMR Falabella, posicionándolas dentro de Las 50 Mejores Empresas para Trabajar en Chile 2013.

IV. Indicadores de Retail

1. Ingresos de Negocios Retail

Ingresos Retail 3Q 2013¹ (MMUS\$)
(Pesos chilenos nominales, convertidos a USD al t/c observado del 1 de octubre de 2013)

INGRESOS RETAIL	3Q '12	3Q '13	Var. 13/12	Var. Moneda Local ²
CHILE				
Tiendas por Depto.	487	534	9,7%	9,7%
Mejoramiento del Hogar	730	792	8,4%	8,4%
Supermercados	232	265	14,2%	14,2%
PERÚ				
Tiendas por Depto.	215	231	7,3%	8,8%
Mejoramiento del Hogar	123	145	18,1%	19,6%
Supermercados	207	225	8,8%	10,2%
ARGENTINA				
Tiendas por Depto.	132	162	22,4%	41,0%
Mejoramiento del Hogar	52	63	21,6%	40,1%
COLOMBIA				
Tiendas por Depto.	130	130	0,6%	1,7%
Mejoramiento del Hogar	313	348	11,2%	12,9%
BRASIL				
Mejoramiento del Hogar		98		

¹ No incluye ingresos de negocio de crédito.

² Variación de ventas en moneda local aísla los efectos de tipo de cambio en la traducción de los estados financieros en IFRS para Chile.



RESULTADOS 3er Trimestre 2013 SACI FALABELLA

Ingresos Retail 9M 2013 (MMUS\$)³ (Pesos chilenos nominales, convertidos a USD al t/c observado del 1 de octubre de 2013)

INGRESOS RETAIL	9M 2012	9M 2013	Var. 13/12	Var. Moneda Local ²
CHILE				
Tiendas por Depto.	1.482	1.590	7,3%	7,3%
Mejoramiento del Hogar	2.314	2.506	8,3%	8,3%
Supermercados	657	760	15,6%	15,6%
PERÚ				
Tiendas por Depto.	607	662	9,0%	10,3%
Mejoramiento del Hogar	355	413	16,3%	17,5%
Supermercados	578	655	13,3%	14,6%
ARGENTINA				
Tiendas por Depto.	394	440	11,9%	32,6%
Mejoramiento del Hogar	148	180	21,5%	43,7%
COLOMBIA				
Tiendas por Depto.	361	389	8,0%	12,1%
Mejoramiento del Hogar	899	972	8,2%	12,4%
BRASIL				
Mejoramiento del Hogar		98		

Crecimiento de Ventas Nominal por Local Equivalente – Same Store Sales (SSS) (Todos los crecimientos son en términos nominales y han sido calculados en moneda local de cada país)

SAME STORE SALES	2012				2012	2013			9M'12	9M'13
	1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q		
CHILE										
Tiendas por Depto.	9,4%	1,6%	0,2%	2,0%	3,0%	-0,8%	4,7%	8,2%	3,5%	3,9%
Mejoramiento del Hogar	10,6%	11,8%	10,9%	5,7%	9,6%	3,4%	7,7%	6,4%	10,4%	5,8%
Supermercados	9,5%	7,5%	9,0%	6,4%	8,0%	8,0%	8,5%	6,7%	8,7%	7,3%
PERÚ										
Tiendas por Depto.	12,0%	5,8%	10,8%	7,3%	8,7%	4,6%	6,5%	1,5%	9,3%	4,2%
Mejoramiento del Hogar	15,7%	7,4%	14,1%	17,3%	13,8%	10,8%	10,9%	8,7%	12,4%	10,1%
Supermercados	15,0%	10,9%	19,6%	12,8%	14,4%	8,5%	7,2%	2,7%	15,2%	5,9%
ARGENTINA										
Tiendas por Depto.	20,5%	12,0%	15,6%	19,0%	16,7%	24,3%	31,1%	32,0%	15,6%	29,4%
Mejoramiento del Hogar	27,4%	36,0%	25,7%	17,9%	25,9%	31,1%	25,9%	21,8%	29,4%	26,0%
COLOMBIA										
Tiendas por Depto.	19,9%	12,3%	7,6%	0,0%	8,1%	-0,4%	-3,2%	-7,4%	12,9%	-3,9%
Mejoramiento del Hogar	8,8%	3,9%	1,7%	-0,9%	3,1%	-2,2%	0,5%	2,2%	4,6%	0,2%
BRASIL										
Mejoramiento del Hogar								8,5%		

³ Los ingresos para Mejoramiento del Hogar en Brasil se consideran desde el 1 de julio de 2013, fecha en la que se empieza a consolidar la operación.



RESULTADOS 3er Trimestre 2013 SACI FALABELLA

2. Número de Locales y Superficies de Ventas de Formatos Retail⁴

Superficies de Ventas	Septiembre 2012		Septiembre 2013	
	Superficie (m ²)	Locales	Superficie (m ²)	Locales
Chile				
Tiendas por Depto.	242.794	37	267.680	38
Expos Falabella Retail	4.680	4	2.701	4
Mejoramiento del Hogar	615.633	74	662.674	81
Supermercados	140.322	38	156.865	44
Perú				
Tiendas por Depto.	132.072	19	140.845	21
Mejoramiento del Hogar	138.606	18	166.955	22
Supermercados	133.675	31	147.474	36
Argentina				
Tiendas por Depto.	58.836	11	58.836	11
Mejoramiento del Hogar	74.785	7	74.785	7
Colombia				
Tiendas por Depto.	86.299	13	96.896	15
Mejoramiento del Hogar	272.051	26	302.713	30
Brasil				
Mejoramiento del Hogar	0	0	118.128	56
Total Tiendas	1.899.752	278	2.196.553	365

3. Número de Centros Comerciales y Superficie Arrendable de Operadores Inmobiliarios⁵

Área Arrendable	Septiembre 2012		Septiembre 2013	
	Superficie (m ²)	Centros Comerciales	Superficie (m ²)	Centros Comerciales
Mall Plaza Chile	954.000	12	1.035.000	13
Soc. de Rentas Falabella (Chile)	175.055	7	175.055	7
Aventura Plaza (Perú)	237.000	4	236.000	4
Open Plaza (Perú)	199.845	7	206.324	7
Mall Plaza Colombia	0	0	26.000	1
Total Inmobiliario	1.565.900	30	1.678.379	32

Adicionalmente, el Grupo es dueño de 684.000 m² adicionales de superficie arrendable en ubicaciones *free standing* de Falabella, Sodimac y Tottus⁶.

⁴ La información sobre superficies de septiembre 2012 no coincide con lo publicado en el Informe de Resultados del tercer trimestre de 2012, por recuento de superficie.

⁵ Sociedad de Rentas Falabella considera los Power Centers (ubicaciones donde hay 2 formatos del grupo como anclas y locales menores) y Centros Comerciales (ubicaciones con 3 formatos del grupo como anclas además de tiendas menores) distintos a los operados por Mall Plaza.

⁶ La cifra de superficie arrendable en ubicaciones *free standing* incorpora las tiendas de Colombia, a diferencia de lo presentado en el Informe de Resultados del segundo trimestre de 2013.



RESULTADOS 3er Trimestre 2013 SACI FALABELLA

4. Venta por metro cuadrado de Formatos Retail⁷

Ventas por metro cuadrado – 3Q 2013 (US\$ / m²)

	3Q '12	3Q '13	Var. 13/12
CHILE			
Tiendas por Depto.	1.945	1.989	2,3%
Mejoramiento del Hogar	1.196	1.200	0,3%
Supermercados	1.675	1.691	0,9%
PERÚ			
Tiendas por Depto.	1.701	1.668	-1,9%
Mejoramiento del Hogar	893	929	4,1%
Supermercados	1.573	1.536	-2,4%
ARGENTINA			
Tiendas por Depto.	2.253	2.758	22,4%
Mejoramiento del Hogar	738	840	13,8%
COLOMBIA			
Tiendas por Depto.	1.599	1.346	-15,8%
Mejoramiento del Hogar	1.198	1.150	-4,0%
BRASIL			
Mejoramiento del Hogar		833	
TOTAL	1.404	1.413	0,6%

Ventas por metro cuadrado – 9M 2013 (US\$ / m²)

	9M 2012	9M 2013	Var. 13/12
CHILE			
Tiendas por Depto.	6.063	6.012	-0,9%
Mejoramiento del Hogar	3.865	3.821	-1,1%
Supermercados	4.741	4.874	2,8%
PERÚ			
Tiendas por Depto.	4.865	4.921	1,2%
Mejoramiento del Hogar	2.628	2.716	3,4%
Supermercados	4.676	4.715	0,8%
ARGENTINA			
Tiendas por Depto.	6.681	7.474	11,9%
Mejoramiento del Hogar	2.119	2.410	13,7%
COLOMBIA			
Tiendas por Depto.	4.641	4.140	-10,8%
Mejoramiento del Hogar	3.513	3.250	-7,5%
TOTAL	4.265	4.224	-1,0%

⁷ Ingresos dividido por superficie promedio del período. Los montos en dólares de ambos períodos se convirtieron al tipo de cambio de 2013. Es decir, la variación observada corresponde a variación registrada en pesos chilenos, y no en moneda local. La venta por metro cuadrado "Total" corresponde a la suma de los ingresos del negocio Retail dividido por el promedio de la superficie total de tiendas del período.



RESULTADOS 3er Trimestre 2013 SACI FALABELLA

V. Indicadores de Crédito

1. Cartera de Colocaciones^{8,9,10}

INDICADORES DE CREDITO			1Q'12	2Q'12	3Q'12	4Q'12	1Q'13	2Q'13	3Q'13
CHILE CMR (Tarjeta)	STOCK COLOCACIONES BRUTAS	MM CLP	1.062.622	1.047.342	998.000	1.014.272	953.839	935.829	950.348
	STOCK PROVISIONES	MM CLP	-45.582	-51.105	-50.866	-46.972	-43.716	-41.265	-39.314
	CASTIGO NETO (de recuperó)	MM CLP	16.040	34.454	56.555	76.925	18.978	31.410	43.263
	CUENTAS ABIERTAS (con saldo)	#	2.075.779	2.084.857	2.064.315	2.090.173	2.057.981	2.048.103	2.042.300
	DURACION	MESES	4,6	4,6	4,4	4,0	3,8	4,0	4,0
	DEUDA PROMEDIO	CLP	511.626	502.357	483.453	485.257	463.483	456.924	465.332
PERU BANCO	STOCK COLOCACIONES BRUTAS	MM SOL	1.868	2.121	2.204	2.335	2.256	2.421	2.393
	STOCK PROVISIONES	MM SOL	-138	-148	-152	-165	-169	-179	-178
	CASTIGO NETO (de recuperó)	MM SOL	23	53	80	103	33	64	93
	CUENTAS ABIERTAS (con saldo)	#	913.705	950.534	921.032	949.012	949.032	948.672	928.817
	STOCK COLOCACIONES CONSUMO	MM SOL	1.855	2.109	2.192	2.324	2.242	2.406	2.379
	DURACION	MESES	9,1	9,2	9,5	9,0	9,3	9,2	9,5
COLOMBIA BANCO	STOCK COLOCACIONES BRUTAS	MM COP	990.669	1.056.028	1.051.451	1.073.011	1.013.531	1.039.039	1.064.317
	STOCK PROVISIONES	MM COP	-62.941	-76.592	-78.833	-80.174	-77.071	-77.995	-75.088
	CASTIGO NETO (de recuperó)	MM COP	9.573	21.016	39.073	59.087	20.226	37.547	52.871
	CUENTAS ABIERTAS (con saldo)	#	588.484	609.767	614.514	650.425	649.450	669.422	692.658
	STOCK COLOCACIONES CONSUMO	MM COP	990.669	1.056.028	1.051.451	1.073.011	1.013.531	1.039.039	1.064.317
	DURACION	MESES	7,6	7,4	7,1	6,6	6,6	6,7	6,8
CMR ARGENTINA (Tarjeta)	STOCK COLOCACIONES BRUTAS	MM ARG	1.020,1	1.053,7	1.050,4	1.207,9	1.275,9	1.397,0	1.507,5
	STOCK PROVISIONES	MM ARG	-23,71	-28,09	-26,67	-28,98	-31,04	-32,20	-27,67
	CASTIGO NETO (de recuperó)	MM ARG	5,69	12,83	25,13	34,11	10,59	20,14	29,17
	CUENTAS ABIERTAS (con saldo)	#	524.596	515.349	504.812	515.785	515.364	519.358	519.748
	DURACION	MESES	3,4	3,4	3,3	3,3	3,6	3,4	3,6
	DEUDA PROMEDIO CONSUMO	ARG	1.945	2.045	2.081	2.342	2.476	2.690	2.900
CHILE BANCO	STOCK COLOCACIONES BRUTAS	MM CLP	976.831	1.022.622	1.049.888	1.078.520	1.102.124	1.121.957	1.157.741
	STOCK PROVISIONES	MM CLP	-31.811	-34.013	-37.558	-42.140	-42.905	-45.745	-48.779
	CASTIGO NETO (de recuperó)	MM CLP	9.984	19.938	30.260	40.671	11.455	19.853	28.237

2. Venta a través de tarjeta CMR

Porcentaje de Venta con CMR¹¹

	1Q 2012	1S 2012	9M 2012	2012	1Q 2013	1S 2013	9M 2013
Tiendas por Depto. Chile	56,6%	57,5%	57,9%	57,5%	54,3%	55,6%	56,1%
Mejoramiento del Hogar Chile	31,0%	31,2%	31,6%	32,1%	30,9%	30,8%	30,5%
Supermercados - Chile	18,8%	19,3%	19,5%	19,7%	16,8%	17,6%	18,1%
Retail Perú (Saga, Sodimac y Tottus)	44,8%	47,3%	47,0%	47,4%	42,7%	45,5%	44,9%
Retail Argentina (Falabella y Sodimac)	38,6%	36,8%	35,7%	35,2%	36,6%	35,0%	34,0%
Retail Colombia (Falabella y Sodimac)	25,1%	26,1%	25,5%	26,0%	23,7%	24,8%	24,6%

⁸ a. Cartera de Colocaciones CMR Chile, considera saldo de colocaciones automotrices. Las nuevas colocaciones de este tipo forman parte de la cartera de Banco Falabella.

b. Provisiones de Banco Falabella Chile incluyen provisiones adicionales sugeridas por SBIF presentadas como pasivos.

⁹ Desde el primer trimestre del 2013, se reemplaza el indicador de plazo promedio por la duración, que se calcula en meses según la duración de Macaulay, suponiendo vencimiento revolving de 30 días.

¹⁰ Los datos de cuentas abiertas (con saldo) y deuda promedio consumo para el Banco en Colombia consideran un ajuste de criterio en comparación a Informes de Resultados anteriores.

¹¹ Porcentaje de venta con CMR: es la venta a través de la tarjeta con respecto a la venta total de cada negocio.



VI. Otros Indicadores

Días de Cobro,¹² de Pago y Rotación de Inventario 3Q2013¹³

Chile

Días	Tiendas por Departamento		Mejoramiento del Hogar		Supermercados	
	3Q '12	3Q '13	3Q '12	3Q '13	3Q '12	3Q '13
Período promedio de cobro	1,4	2,0	28,6	27,0	2,2	12,6
Período promedio de pago	49,0	40,7	57,3	50,8	45,2	47,6
Inventarios	70,6	80,3	91,1	79,5	28,0	34,8

Días	Promotora CMR		Plaza S.A.	
	3Q '12	3Q '13	3Q '12	3Q '13
Período promedio de cobro	132,0	120,0	38,0	36,0
Período promedio de pago	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica
Inventarios	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica

Operaciones Internacionales¹⁴

Días	Perú		Argentina		Colombia		Brasil
	3Q '12	3Q '13	3Q '12	3Q '13	3Q '12	3Q '13	3Q '13
Período promedio de cobro	1,9	1,4	7,1	7,8	3,2	3,4	4,8
Período promedio de pago	45,4	48,8	76,2	68,9	54,3	55,3	101,9
Inventarios	69,2	81,1	111,9	99,0	96,3	117,1	99,2

¹² Días de cobro no incluye las cuentas por cobrar de los formatos de *retail* (tiendas por departamento, mejoramiento del hogar y supermercados) con Promotora CMR S.A.

¹³ Promedio de cobro: Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, Corrientes (neto) * 90 / Ingresos Ordinarios

Promedio de pago: Acreedores Comerciales y Otras Cuentas por Pagar, Corrientes * 90 / Costos de ventas

Rotación de Inventarios: Inventarios (neto) * 90 / Costos de ventas

¹⁴ Los indicadores incluyen nuestras operaciones de *retail* únicamente.



VII. Resultados Operacionales por Unidad de Negocio

1. Chile

En el tercer trimestre, el resultado operacional de tiendas por departamento en Chile disminuyó 22,3%, principalmente como resultado de mayores gastos, impulsados por aumentos en remuneraciones y gastos logísticos. Los ingresos, por su parte, aumentaron 9,7% debido a la mayor superficie de ventas junto con SSS positivos, además de mejor manejo del inventario, lo que permitió tener menos liquidaciones e ingresar más productos de nueva temporada. El margen bruto se mantuvo en los niveles del mismo periodo del año anterior.

Por su parte, el área de mejoramiento del hogar mostró una disminución en su resultado operativo, siendo un 22,7% menor en comparación al mismo periodo del 2012, explicado por los mayores gastos de administración y ventas que contrarrestaron los mayores ingresos y la expansión en el margen bruto obtenido en el periodo. En línea con lo observado en los últimos trimestres, los mayores gastos se deben principalmente por un aumento en los gastos logísticos y arriendo de bodegas, para manejar el volumen de importaciones, y el incremento en remuneraciones, y el aumento de dotación para las nuevas tiendas que están en proceso de maduración. Por otro lado, una mayor participación de venta minorista en el mix total de ingresos, junto a un mayor nivel de importaciones explicaron el mayor margen bruto.

En el caso de Tottus, el EBITDA mostró un sólido crecimiento en el tercer trimestre, logrando un aumento del 28,7%, como resultado de un mejor margen bruto junto con mayores ingresos operativos. La mayor superficie del periodo junto con el positivo crecimiento mismas tiendas explican el aumento de 14,2% de los ingresos. Por su parte, durante el trimestre también se observó expansión en el margen bruto debido a mejores condiciones comerciales acordadas con los proveedores junto con el crecimiento en las marcas propias. El aumento en gastos de administración y ventas se explica principalmente por la apertura de nuevas tiendas en la cadena, que al estar todavía en etapa de maduración, presentan mayores gastos de remuneración y ocupación.

Por su parte, el resultado operacional de CMR Chile mostró un incremento de 17,9% en el tercer trimestre, principalmente por un mayor margen bruto, el cual aumentó 9,5 puntos porcentuales respecto al mismo periodo del año anterior. El incremento se explica por un menor costo de provisiones, el cual logró compensar la caída en los ingresos, debido principalmente a menores ingresos por intereses por un menor nivel de colocaciones durante el periodo, y el alza en los gastos, explicados principalmente por un aumento en remuneraciones y arriendos.

Por último, el resultado operacional de Plaza S.A. en el tercer trimestre del 2013 creció un 13,8%, principalmente por mayores ingresos, dado el centro comercial abierto en Chile y adicionalmente uno en Colombia, respecto al periodo anterior.



RESULTADOS 3er Trimestre 2013 SACI FALABELLA

Resultados Operacionales 3Q 2013 (MMUS\$)

MMUS\$ y % Ingresos	Tiendas por Departamento			Mejoramiento del Hogar			Supermercados		
	3Q '12	3Q '13	Var %	3Q '12	3Q '13	Var %	3Q '12	3Q '13	Var %
Ingresos	487,3	534,5	9,7%	730,0	791,5	8,4%	232,2	265,2	14,2%
Margen Bruto	27,9%	28,0%	9,9%	27,5%	28,2%	11,3%	23,0%	23,8%	18,3%
Gastos s/ Depreciación	-24,6%	-25,1%	11,9%	-21,7%	-23,4%	16,6%	-21,0%	-21,6%	17,3%
EBITDA	3,4%	2,9%	-5,0%	5,8%	4,9%	-8,9%	1,9%	2,2%	28,7%
Resultado Operacional	1,9%	1,4%	-22,3%	4,1%	2,9%	-22,7%	-0,8%	-0,7%	-0,7%

MMUS\$ y % Ingresos	Promotora CMR			Plaza S.A.		
	3Q '12	3Q '13	Var %	3Q '12	3Q '13	Var %
Ingresos	151,2	143,0	-5,4%	83,0	95,1	14,6%
Margen Bruto	41,4%	50,9%	16,3%	83,9%	85,0%	16,1%
Gastos s/ Depreciación	-8,4%	-9,8%	10,1%	-9,6%	-11,3%	34,2%
EBITDA	33,0%	41,1%	17,9%	84,6%	84,7%	14,8%
Resultado Operacional	33,0%	41,1%	17,9%	74,2%	73,7%	13,8%

Resultados Operacionales 9M 2013 (MMUS\$)

MMUS\$ y % Ingresos	Tiendas por Departamento			Mejoramiento del Hogar			Supermercados		
	9M 2012	9M 2013	Var %	9M 2012	9M 2013	Var %	9M 2012	9M 2013	Var %
Ingresos	1.481,7	1.590,2	7,3%	2.314,3	2.505,5	8,3%	657,1	759,7	15,6%
Margen Bruto	27,9%	29,1%	12,2%	27,6%	28,9%	13,2%	23,4%	24,2%	19,2%
Gastos s/ Depreciación	-24,0%	-24,7%	10,6%	-19,5%	-21,6%	19,5%	-20,8%	-21,2%	17,8%
EBITDA	3,9%	4,4%	21,7%	8,1%	7,3%	-2,0%	2,6%	2,9%	31,0%
Resultado Operacional	2,5%	2,8%	22,4%	6,5%	5,5%	-7,3%	-0,2%	0,0%	-126,2%

MMUS\$ y % Ingresos	Promotora CMR			Plaza S.A.		
	9M 2012	9M 2013	Var %	9M 2012	9M 2013	Var %
Ingresos	453,5	432,8	-4,5%	234,1	277,5	18,5%
Margen Bruto	38,6%	50,7%	25,4%	84,0%	83,1%	17,2%
Gastos s/ Depreciación	-17,0%	-9,7%	-45,8%	-9,9%	-11,4%	35,8%
EBITDA	21,6%	41,0%	81,7%	84,7%	82,4%	15,3%
Resultado Operacional	21,6%	41,0%	81,7%	74,1%	71,7%	14,7%



2. Operaciones Internacionales

El resultado operacional de nuestras operaciones en Perú creció 5,2% durante el tercer trimestre, por un mayor nivel de ingresos junto con la expansión del margen bruto, que lograron compensar parcialmente el incremento en los gastos de administración y ventas. Los mayores ingresos se observaron en todos los negocios, por mayores superficies de venta y positivos SSS en el caso de las operaciones de *retail*, destacando el crecimiento de Sodimac. Por su parte, el crecimiento en el margen bruto se debe al mayor desempeño logrado en Tottus y Sodimac, dado el aumento de productos importados, así como los de marca propia en el mix total de ventas. El aumento en los gastos de administración y venta se explican en parte por mayores gastos en arriendos relacionados a operaciones logísticas en Tottus, además de la entrada en operación de tiendas nuevas, mientras que en el caso de Saga Falabella, se debe a mayores remuneraciones y un mayor gasto de depreciación producto de las nuevas tiendas.

En el caso de nuestras operaciones en Argentina, el resultado operacional logró un aumento de 105,1% en el tercer trimestre en comparación a mismo período del 2012, principalmente por los mayores ingresos y ganancia bruta obtenida en el período. El aumento en ganancia bruta obtenida por Falabella y Sodimac en el trimestre fue impulsado por el crecimiento de 21,0% en los ingresos, con ventas mismas tiendas (SSS) positivos tanto en Falabella como en Sodimac. Además, contribuyó la disminución de 0,4 puntos porcentuales en los gastos de administración y ventas como porcentaje de los ingresos, explicado por una mejora en la productividad de remuneraciones.

Por su parte, el resultado operacional de Colombia disminuyó un 36,7% en el período por el menor crecimiento en ventas debido a la desaceleración que se observa en el país. El margen bruto experimentó un incremento de 3,4 puntos porcentuales, destacando la mejora obtenida principalmente en el Banco Falabella explicado por un menor costo de fondeo. Los mayores gastos de administración y ventas se explican, en el caso de Falabella, por las nuevas tiendas incorporadas que no alcanzan a diluir sus gastos debido al consumo desacelerado en el país. En el caso del Banco, se explica por un mayor gasto por el programa de Fidelización, ya que durante el 2013 se han incentivado los canjes con el programa CMR puntos, lo que ha tenido una respuesta positiva por parte de los clientes.

Por último, Brasil empieza a consolidar en el tercer trimestre del 2013, después del *closing* de la transacción realizada el 1 de julio, en la cual Sodimac Brasil, filial de SACI Falabella, adquirió el 50,1% de Construdecor S.A.. Durante el periodo las ventas crecieron con SSS de 8,5%, y se está trabajando en la integración de la operación a las áreas de apoyo corporativas y el grupo.



RESULTADOS 3er Trimestre 2013 SACI FALABELLA

Resultados operacionales 3Q 2013 (MMUS\$)¹⁵

MMUS\$ y % Ingresos	Perú			Argentina			Colombia			Brasil
	3Q '12	3Q '13	Var %	3Q '12	3Q '13	Var %	3Q '12	3Q '13	Var %	3Q '13
Ingresos	614,2	672,6	9,5%	205,9	249,1	21,0%	181,8	183,7	1,1%	98,3
Margen Bruto	30,1%	30,8%	12,3%	40,3%	41,3%	23,7%	34,8%	38,2%	10,8%	27,3%
Gastos s/ Depreciación	-19,9%	-20,9%	15,1%	-36,4%	-36,0%	19,5%	-27,6%	-32,3%	18,3%	-20,0%
EBITDA	10,2%	9,9%	6,6%	3,9%	5,3%	62,5%	7,3%	5,9%	-17,6%	7,2%
Resultado Operacional	7,7%	7,4%	5,2%	2,3%	3,9%	105,1%	4,5%	2,8%	-36,7%	5,7%

Resultados operacionales 9M 2013 (MMUS\$)¹⁶

MMUS\$ y % Ingresos	Perú			Argentina			Colombia			Brasil
	9M 2012	9M 2013	Var %	9M 2012	9M 2013	Var %	9M 2012	9M 2013	Var %	9M 2013
Ingresos	1.737,7	1.935,7	11,4%	606,2	691,4	14,1%	510,8	547,7	7,2%	98,3
Margen Bruto	30,0%	30,8%	14,4%	39,6%	40,5%	16,7%	34,6%	37,2%	15,5%	27,3%
Gastos s/ Depreciación	-19,7%	-20,7%	17,0%	-35,4%	-35,9%	15,5%	-28,1%	-31,0%	18,3%	-20,0%
EBITDA	10,3%	10,1%	9,3%	4,1%	4,6%	26,3%	6,5%	6,3%	3,3%	7,2%
Resultado Operacional	7,6%	7,5%	9,6%	2,5%	3,1%	44,4%	3,7%	3,1%	-10,4%	5,7%

¹⁵ Resultados Operacionales incluyen negocios que desarrollan giro Bancario en Perú y Colombia y negocio de crédito en Argentina.

¹⁶ Resultados Operacionales incluyen negocios que desarrollan giro Bancario en Perú y Colombia y negocio de crédito en Argentina.

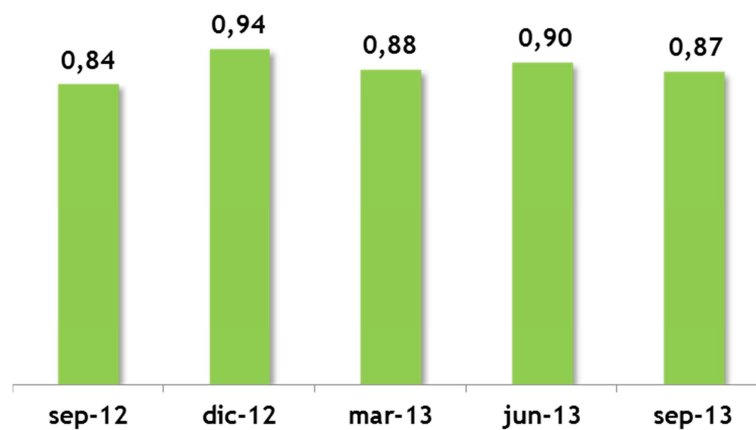


VIII. Estructura Financiera

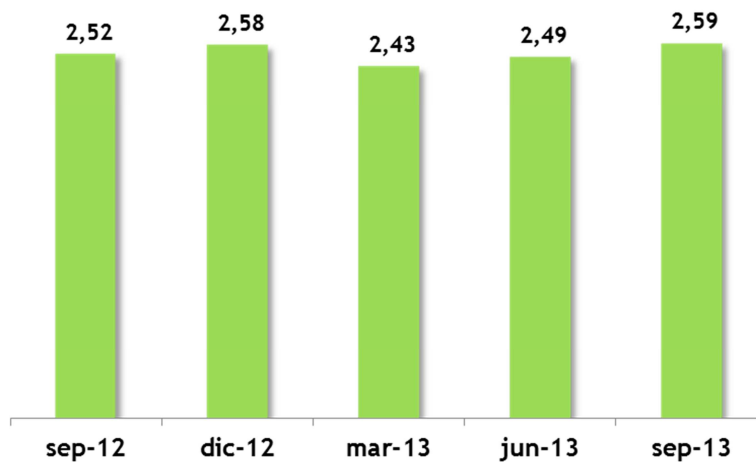
El Total Pasivos al 30 de septiembre de 2013 alcanzó \$5.381.194 millones (MMUS\$10.673). Este nivel de pasivos implica un Leverage¹⁷ de 1,43 veces.

Por su parte, el Leverage de los Negocios no Bancarios¹⁸ desciende a 0,87. Considerando la deuda financiera¹⁹ de los negocios no bancarios, el ratio Deuda Financiera Neta / EBITDA asciende a 2,59.

Leverage Negocios No Bancarios



Deuda Financiera Neta / EBITDA Negocios No Bancarios



¹⁷ Leverage Consolidado = Pasivos totales consolidado dividido en Patrimonio total consolidado.

¹⁸ Leverage Negocios No Bancarios = Pasivos totales negocios no bancarios dividido en Patrimonio total consolidado.

¹⁹ Deuda Financiera Negocios No Bancarios = Otros pasivos financieros corrientes + Otros pasivos financieros, no corrientes.


RESULTADOS 3er Trimestre 2013 SACI FALABELLA
IX. Estados Financieros S.A.C.I. Falabella – IFRS

	Al 30-Sep-2013	Al 30-Sep-2012
	M\$	M\$
Estado de Resultados		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Ingresos de actividades ordinarias	4.326.940.681	3.913.572.168
Costo de ventas	(2.882.250.533)	(2.655.568.294)
Ganancia bruta	1.444.690.148	1.258.003.874
Costos de distribución	(67.972.890)	(57.571.446)
Gasto de administración	(885.695.165)	(770.778.889)
Otros gastos, por función	(78.501.216)	(73.240.005)
Otras ganancias (pérdidas)	(1.233.689)	848.841
Ingresos financieros	11.319.318	4.948.281
Costos financieros	(74.067.700)	(62.542.639)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen	12.271.067	14.520.861
Diferencias de cambio	(7.568.492)	1.364.086
Resultado por unidades de reajuste	(10.134.693)	(10.123.083)
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	343.106.688	305.429.881
Gasto por impuestos a las ganancias	(73.088.364)	(87.599.392)
Ganancia (pérdida) de negocios no bancarios	270.018.324	217.830.489
Servicios Bancarios (Presentación)		
Ingresos por intereses y reajustes	266.467.129	238.852.498
Gastos por intereses y reajustes	(83.051.273)	(77.035.415)
Ingreso neto por intereses y reajustes	183.415.856	161.817.083
Ingresos por comisiones	65.972.341	58.524.724
Gastos por comisiones	(15.886.068)	(12.876.588)
Ingreso neto por comisiones	50.086.273	45.648.136
Utilidad neta de operaciones financieras	4.115.598	3.580.449
Utilidad (Pérdida) de cambio neta	6.753.774	2.728.222
Otros ingresos operacionales	1.916.517	2.185.313
Provisión por riesgo de crédito	(66.731.073)	(73.041.971)
Total ingreso operacional neto	179.556.945	142.917.232
Remuneraciones y gastos del personal	(50.680.807)	(44.950.643)
Gastos de Administración	(57.084.214)	(46.572.783)
Depreciaciones y amortizaciones	(8.497.837)	(7.667.217)
Otros gastos operacionales	(7.871.916)	(4.017.875)
Total gastos operacionales	(124.134.774)	(103.208.518)
Resultado operacional	55.422.171	39.708.714
Resultado por inversiones en sociedades	153.942	315.841
Resultado antes de impuesto a la renta	55.576.113	40.024.555
Impuesto a la renta	(15.506.072)	(11.019.683)
Ganancia (Pérdida) de servicios bancarios	40.070.041	29.004.872
Ganancia (Pérdida)	310.088.365	246.835.361
Ganancia (pérdida), atribuible a		
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	275.802.349	225.429.922
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	34.286.016	21.405.439
Ganancia (pérdida)	310.088.365	246.835.361
Ganancias por acción		
Ganancia por acción básica		
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	0,1140	0,0933
Ganancia (pérdida) por acción básica	0,1140	0,0933
Ganancias por acción diluidas		
Ganancias (pérdida) diluida por acción procedente de operaciones continuadas	0,1139	0,0930
Ganancias (pérdida) diluida por acción	0,1139	0,0930



RESULTADOS 3er Trimestre 2013 SACI FALABELLA

	SACI Falabella 30-sep-13 M\$	SACI Falabella 31-dic-12 M\$
Activos		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Activos corrientes		
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	146.274.231	196.947.322
Otros activos financieros corrientes	34.316.017	27.114.616
Otros Activos No Financieros, Corriente	64.951.427	55.467.152
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	1.174.766.579	1.200.280.775
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, Corriente	4.190.504	1.731.157
Inventarios	852.210.608	762.392.640
Activos por impuestos corrientes	51.695.369	45.250.886
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	4.413.002	4.902.070
Activos, Corriente, Total	2.332.817.737	2.294.086.618
Activos, No Corrientes		
Otros activos financieros no corrientes	220.387	1.263.823
Otros activos no financieros no corrientes	21.423.995	21.285.678
Derechos por cobrar no corrientes	155.654.835	183.963.533
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, No Corriente	-	152.885
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	138.085.616	135.636.671
Activos intangibles distintos de la plusvalía	185.172.235	164.472.911
Plusvalía	309.415.974	260.273.967
Propiedades, Planta y Equipo	1.588.753.583	1.483.181.464
Propiedad de inversión	1.876.864.373	1.745.895.892
Activos por impuestos diferidos	61.909.823	48.292.370
Activos, No Corrientes, Total	4.337.500.821	4.044.419.194
Total activos de negocios no bancarios	6.670.318.558	6.338.505.812
Activos Servicios Bancarios (Presentación)		
Efectivo y depósitos en bancos	300.741.357	213.614.465
Operaciones con liquidación en curso	30.626.143	8.345.725
Instrumentos para negociación	113.161.843	277.278.831
Contratos de derivados financieros	5.650.984	1.993.650
Adeudado por bancos	-	-
Créditos y cuentas por cobrar a clientes	1.771.720.627	1.712.831.227
Instrumentos de inversión disponibles para la venta	177.164.050	11.408.395
Inversiones en sociedades	1.416.687	1.900.837
Intangibles	18.503.971	12.028.323
Activo fijo	32.199.083	34.932.237
Impuestos corrientes	1.755.632	1.747.961
Impuestos diferidos	14.968.315	11.552.465
Otros activos	16.669.665	13.079.745
Total activos servicios bancarios	2.484.578.357	2.300.713.861
Activos, Total	9.154.896.915	8.639.219.673



RESULTADOS 3er Trimestre 2013 SACI FALABELLA

	SACI Falabella 30-sep-13 M\$	SACI Falabella 31-dic-12 M\$
Patrimonio Neto y Pasivos		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Pasivos, Corrientes		
Otros pasivos financieros corrientes	443.278.991	554.711.146
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	676.111.723	763.710.346
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, Corriente	2.392.313	2.738.135
Otras provisiones a corto plazo	5.727.208	5.335.294
Pasivos por Impuestos corrientes	10.846.907	15.236.455
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	85.409.532	78.450.109
Otros pasivos no financieros corrientes	72.218.556	102.548.855
Pasivos, Corrientes, Total	1.295.985.230	1.522.730.340
Pasivos, No Corrientes		
Otros pasivos financieros no corrientes	1.703.031.285	1.448.357.171
Pasivos no corrientes	1.920.883	1.291.587
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, no corriente	251.813	-
Otras provisiones a largo plazo	4.199.497	642.123
Pasivo por impuestos diferidos	256.668.146	246.097.658
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	16.253.603	13.613.418
Otros pasivos no financieros no corrientes	21.757.570	21.737.428
Total de pasivos no corrientes	2.004.082.797	1.731.739.385
Total pasivos de negocios no bancarios	3.300.068.027	3.254.469.725
Pasivos Servicios Bancarios (Presentación)		
Depósitos y otras obligaciones a la vista	141.237.526	123.394.143
Operaciones con liquidación en curso	26.955.765	5.203.546
Contratos de retrocompra y préstamos de valores	-	-
Depósitos y otras captaciones a plazo	1.334.712.917	1.198.011.919
Contratos de derivados financieros	5.604.379	2.801.133
Obligaciones con bancos	48.985.357	15.702.165
Instrumentos de deuda emitidos	273.345.713	310.170.091
Otras obligaciones financieras	197.423.530	207.040.530
Impuestos corrientes	2.562.266	1.991.446
Impuestos diferidos	6.013.860	4.994.054
Provisiones	5.640.788	4.154.988
Otros pasivos	38.644.070	36.912.888
Total pasivos Servicios Bancarios	2.081.126.171	1.910.376.903
Total pasivos	5.381.194.198	5.164.846.628
Patrimonio Neto		
Capital emitido	530.703.769	529.966.655
Ganancias (pérdidas) acumuladas	2.641.801.631	2.399.825.107
Primas de emisión	66.683.115	59.607.170
Otras reservas	(141.514.562)	(104.129.160)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	3.097.673.953	2.885.269.772
Participaciones no controladoras	676.028.764	589.103.273
Patrimonio total	3.773.702.717	3.474.373.045
Total de patrimonio y pasivos	9.154.896.915	8.639.219.673



RESULTADOS 3er Trimestre 2013 SACI FALABELLA

SVS Estado de Flujo de Efectivo Directo	30-09-2013	30-09-2012
	M\$	M\$
Estado de flujos de efectivo		
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	5.163.841.056	4.486.830.300
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(4.207.264.056)	(3.531.418.969)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(521.506.638)	(481.889.003)
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(77.301.465)	(81.802.261)
Otras entradas (salidas) de efectivo	(30.559.311)	(31.450.563)
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación de negocios no bancarios	327.209.586	360.269.504
Servicios Bancarios (Presentación)		
Utilidad (pérdida) consolidada del período	40.070.041	29.004.872
Cargos (abonos) a resultados que no significan movimientos de efectivo:		
Depreciaciones y amortizaciones	8.497.837	7.667.217
Provisiones por riesgo de crédito	68.728.514	66.958.749
Utilidad neta por inversiones en sociedades con influencia significativa	(153.942)	(315.841)
Utilidad neta en venta de activos fijos	-	(149.263)
Otros cargos (abonos) que no significan movimiento de efectivo	4.151.436	1.912.378
Variación neta de intereses, reajustes y comisiones devengadas sobre activos y pasivos	(817.368)	2.806.175
(Aumento) disminución neta en adeudado por bancos	-	16.002.266
(Aumento) disminución en créditos y cuentas por cobrar a clientes	(192.277.465)	(259.033.516)
(Aumento) disminución neta de instrumentos para negociación	(127.444.192)	(63.262.822)
Aumento (disminución) de depósitos y otras obligaciones a la vista	17.843.383	9.650.842
Aumento (disminución) de contratos de retrocompra y préstamos de valores	-	(3.799.092)
Aumento (disminución) de depósitos y otras captaciones a plazo	159.966.307	225.750.401
Aumento (disminución) de obligaciones con bancos	19.086.408	-
Otros	(15.731.642)	(28.437.178)
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de la operación servicios bancarios	(18.080.683)	4.755.188
Flujos de Efectivo Netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	309.128.903	365.024.692
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	(31.224.507)	-
Flujos de efectivo utilizados en la compra de participaciones no controladoras	(5.281.209)	-
Otros cobros por la venta de patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades	5.000.000	-
Préstamos a entidades relacionadas	(2.400.471)	(255.427)
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	779.478	1.916.502
Compras de propiedades, planta y equipo	(209.008.290)	(193.198.086)
Importes procedentes de ventas de activos intangibles	1.466	-
Compras de activos intangibles	(14.024.158)	(10.521.639)
Compras de otros activos a largo plazo	(152.939.890)	(141.638.783)
Anticipos de efectivo y préstamos concedidos a terceros	-	(1.282)
Cobros procedentes del reembolso de anticipos y préstamos concedidos a terceros	7.558	-
Dividendos recibidos	6.332.666	4.021.958
Intereses recibidos	17.119.049	14.597.327
Otras entradas (salidas) de efectivo	(188.449)	(424.195)
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión de negocios no bancarios	(385.826.757)	(325.503.625)
Servicios Bancarios (Presentación)		
(Aumento) disminución neta de instrumentos de inversión disponibles para la venta	(7.071.319)	1.772.802
Compras de activos fijos	(11.947.259)	(13.378.500)
Ventas de activos fijos	-	1.051.052
Dividendos recibidos de inversiones en sociedades	574.456	427.360
Otros	(17.809.592)	(10.941.244)
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión servicios bancarios	(36.253.714)	(21.068.530)
Flujos de Efectivo Netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(422.080.471)	(346.572.155)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Importes procedentes de la emisión de acciones	20.874.217	50.759.153
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	526.329.899	268.401.359
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	846.265.378	755.026.371
Total importes procedentes de préstamos	1.372.595.277	1.023.427.730
Pagos de préstamos	(1.255.880.547)	(907.065.111)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(8.260.365)	(4.578.806)
Dividendos pagados	(89.490.538)	(114.476.033)
Intereses pagados	(42.190.861)	(34.366.988)
Otras entradas (salidas) de efectivo	1.146.041	845.481
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación de negocios no bancarios	(1.206.776)	14.545.426
Servicios Bancarios (Presentación)		
Rescate de letras de crédito	(7.294.130)	(3.137.539)
Otros préstamos obtenidos a largo plazo	27.390.835	21.079.249
Otros	(1.156.519)	(17.653.657)
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación servicios bancarios	18.940.186	288.053
Flujos de Efectivo Netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	17.733.410	14.833.479
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	(95.218.158)	33.286.016
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	5.308.021	(7.452.189)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	(89.910.137)	25.833.827
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	569.292.268	407.923.302
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	479.382.131	433.757.129



RESULTADOS 3er Trimestre 2013 SACI FALABELLA

Flujo de Caja – Chile

Septiembre 2013

<i>Millones de Pesos</i>	Tiendas por Departamento	Mejoramiento del Hogar	Supermercados	Promotora CMR	Plaza S.A.
Flujo de efectivo de actividades de operación	-5.705	103.151	14.728	82.675	124.073
Flujo de efectivo de actividades de inversión	-3.468	-27.956	-25.631	11.294	-173.734
Flujo de efectivo de actividades de financiación	-19.091	-81.752	-274	-97.937	22.864
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	96	216	-2	0	-43
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	-28.168	-6.342	-11.179	-3.968	-26.839
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	45.558	21.505	15.907	7.749	44.152
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	17.390	15.163	4.728	3.782	17.313

Septiembre 2012

<i>Millones de Pesos</i>	Tiendas por Departamento	Mejoramiento del Hogar	Supermercados	Promotora CMR	Plaza S.A.
Flujo de efectivo de actividades de operación	139.313	19.826	4.588	94.535	91.406
Flujo de efectivo de actividades de inversión	-68.653	-48.546	-17.548	-6.797	-148.737
Flujo de efectivo de actividades de financiación	-69.136	31.718	10.489	-90.078	110.483
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	-114	-67	-10	0	150
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	1.410	2.930	-2.481	-2.340	53.301
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	25.803	12.668	10.205	9.906	11.336
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	27.213	15.597	7.725	7.566	64.637

Flujo de Caja – Operaciones Internacionales

Septiembre 2013

<i>Millones de Pesos</i>	Perú	Colombia	Argentina	Brasil
Flujo de efectivo de actividades de operación	37.453	-29.172	-16.897	-12.625
Flujo de efectivo de actividades de inversión	-81.695	-26.620	-7.091	-804
Flujo de efectivo de actividades de financiación	47.964	40.029	16.358	47.747
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	-3.740	-741	-672	117
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	-18	-16.504	-8.302	34.436
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	114.110	35.896	12.754	559
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	114.092	19.392	4.452	34.995

Septiembre 2012

<i>Millones de Pesos</i>	Perú	Colombia	Argentina
Flujo de efectivo de actividades de operación	60.387	-36.150	24.862
Flujo de efectivo de actividades de inversión	-41.533	-25.672	-11.386
Flujo de efectivo de actividades de financiación	-23.192	56.264	-13.612
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	-5.811	-740	-554
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	-10.149	-6.298	-690
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	109.365	19.280	4.756
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	99.215	12.982	4.066



RESULTADOS 3er Trimestre 2013 **SACI FALABELLA**



www.falabella.com

S.A.C.I. Falabella

Dirección:

Rosas 1665
Santiago, Chile

Contactos:

Lucrecia Fittipaldi / Catalina Escaffi
Relación con Inversionistas
Teléfono: (56 2) 2380 2012
Email: inversionistas@falabella.cl

Website:

www.falabella.com
Click en "Inversionistas" al final de la página.

S.A.C.I. Falabella no se hace responsable por daños, perjuicios o pérdidas que pudiesen resultar de la interpretación de este reporte o de la evolución de los mercados, en particular de la Bolsa de Valores.

f....

WWW.FALABELLA.COM