



En los próximos cuatro años:

Grupo Falabella invertirá US\$4.100 millones en la Región

Santiago, 7 de enero de 2014.– El Grupo de retail Falabella anunció su plan de crecimiento orgánico para el período 2014-2017, que contempla una inversión cercana a los US\$4.100 millones, con el objetivo de incrementar su cobertura regional y fortalecer su operación logística y tecnológica. Este plan representa, para los próximos cuatro años, un aumento de US\$ 1.100 millones con respecto al anunciado en enero de 2013.

El Gerente General Corporativo del Grupo Falabella, Sandro Solari, destacó que “se pondrá particular foco en el fortalecimiento de las operaciones logísticas y plataformas tecnológicas para enfrentar la creciente demanda de transacciones online. Vamos a invertir alrededor de US\$1.000 millones en logística y sistemas para fortalecer nuestra estrategia omnicanal y aumentar la productividad”.

Un 63% del plan de inversiones se destinará a la apertura de 157 nuevas tiendas y 15 centros comerciales en los cinco países donde el Grupo Falabella opera (Chile, Perú, Colombia, Brasil y Argentina), a los que se sumará Uruguay desde 2014.

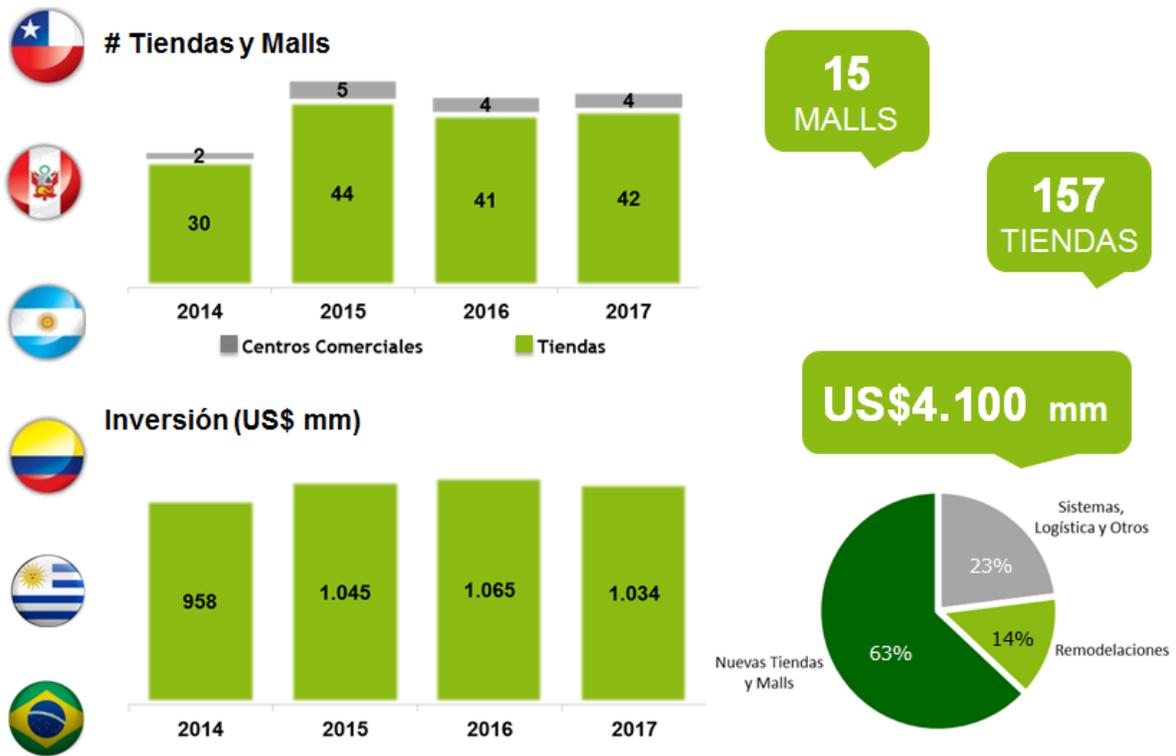
También se asignarán alrededor de US\$550 millones a remodelaciones y ampliaciones de tiendas, con lo que se busca fortalecer la experiencia de compra de los clientes y mantener los estándares de calidad y servicio.

Durante 2013 el Grupo Falabella incorporó 86 tiendas en su operación. De éstas, 30 fueron nuevas aperturas, de las cuales 17 fueron en Perú, 9 en Chile y 4 en Colombia. Estas corresponden a 7 tiendas por departamento, 11 de mejoramiento del hogar y 12 supermercados. Además con la adquisición de la cadena brasileña de tiendas de mejoramiento del hogar Dicico, la empresa incorporó otros 56 nuevos locales, pasando de 296 a 382 tiendas en un año. También en el mismo período se agregaron a la operación cinco centros comerciales, 4 en Chile y uno en Perú, alcanzando un total de 36.

El Grupo Falabella cuenta con cinco unidades de negocios: tiendas por departamento, mejoramiento del hogar, supermercados, inmobiliario y retail financiero. Tiene presencia en Chile, Perú, Colombia, Brasil y Argentina, entrando próximamente a Uruguay. Los ingresos de los últimos 12 meses móviles a septiembre 2013 alcanzan los US\$ 12.809 millones.



Plan de Inversiones 2014 - 2017



Nota: Los montos presentados consideran el 100% de las inversiones de las empresas del Grupo en activos fijos, incluyendo Sodimac Colombia y Aventura Plaza que no consolidan en los EEEF.