



RESULTADOS

1^{er} TRIMESTRE

2014

SACI
FALABELLA



f....





Índice

I. Resumen Ejecutivo	3
II. Resultados Consolidados a marzo 2014	4
III. Principales Hechos del Período	9
IV. Indicadores de Retail	11
V. Indicadores de Crédito	15
VI. Otros Indicadores	16
VII. Resultados Operacionales por Unidad de Negocio	17
VIII. Estructura Financiera	20
IX. Estados Financieros S.A.C.I. Falabella – IFRS	22

Notas:

- Todas las cifras en dólares están calculadas en base al tipo de cambio observado del 01 de abril de 2014: 551,18 \$/US\$.
- Simbología para trimestres: 1Q, 2Q, 3Q y 4Q, según corresponda.
- Otras simbologías para períodos del año: 1S para 1er. semestre y 9M para los primeros 9 meses del año.
- Simbología monedas: \$: pesos chilenos; US\$: dólares de Estados Unidos; M: miles; MM: millones.



I. Resumen Ejecutivo

Los ingresos consolidados del primer trimestre del 2014 alcanzaron un total de \$1.724.225 millones (MMUS\$ 3.128), siendo un 16,3% mayor en comparación con el mismo trimestre de 2013. Los mayores ingresos se explican, en primer lugar, por la consolidación de Construdecor, además de la mayor superficie de venta incorporada en los últimos doce meses, junto con positivos crecimientos mismas tiendas (SSS), particularmente en Sodimac y Tottus Chile.

Por su parte, la cartera consolidada de colocaciones alcanzó un total de \$3.242.541 millones (MMUS\$ 5.883) al 31 de marzo de 2014, logrando un incremento de 13,8% en comparación con el primer trimestre de 2013, destacando el crecimiento logrado por nuestras operaciones en Colombia y Chile. Banco Falabella en Colombia aumentó en 13,8% su cartera de colocaciones comparado con el primer trimestre de 2013, mientras que en Chile, las colocaciones de Banco Falabella crecieron un 12,5% en el trimestre. Por su parte, CMR logró un crecimiento de 12,1%, continuando con la tendencia positiva observada el trimestre anterior.

La ganancia bruta en el trimestre ascendió a \$594.888 millones (MMUS\$ 1.079), creciendo un 16,7% en el período, mientras que el margen bruto se incrementó en 0,1 puntos porcentuales en comparación al mismo trimestre de 2013. El mayor margen bruto se explica por el mejor desempeño logrado por nuestro negocio financiero, Tottus en Perú y nuestras operaciones en Argentina, destacándose Falabella. Los mejores resultados del negocio financiero se deben principalmente al menor riesgo que se observa en la región. Por su parte, mejores términos comerciales en la categoría alimentos explica el mayor margen logrado por Tottus en Perú, mientras que en el caso de Falabella Argentina se debe a menor promocionalidad en el trimestre.

Durante el primer trimestre de 2014, los gastos de administración y ventas ascendieron a \$428.236 millones (MMUS\$ 777), siendo un 19,0% mayor en comparación con el mismo período del año anterior. Sin tener en consideración el impacto que tiene en los gastos la consolidación de Dicico, el crecimiento en los gastos de administración y ventas hubiera sido 14,8%. Este incremento en los gastos se explica principalmente por los mayores gastos en Falabella Chile y nuestras operaciones en Perú. En el primer caso, se debe a un mayor gasto en marketing, remuneraciones y logística, mientras que en el segundo caso se debe a mayores aperturas en los últimos doce meses, por las 20 nuevas tiendas que se inauguraron en ese período, en comparación con las 5 tiendas abiertas entre abril de 2012 y marzo de 2013.

En el primer trimestre el EBITDA consolidado ascendió a \$214.047 millones (MMUS\$ 388), lo que significó un crecimiento de 13,2%, mientras que el margen EBITDA disminuyó 0,3 puntos porcentuales comparado con el mismo período de 2013.

Por su parte, la utilidad neta consolidada en el trimestre disminuyó 0,4% en comparación al mismo período de 2013, alcanzando los \$93.463 millones (MMUS\$ 170), explicado principalmente por la mayor diferencia de cambio en el período producto de la depreciación de las monedas locales, y un mayor costo financiero neto producto de la mayor inflación en el período, afectando la deuda financiera en UF, correspondiente al negocio inmobiliario, cuyos ingresos están fijados en UF también. Cabe resaltar que la utilidad neta no incluye revalorización de activos por nuestras propiedades de inversión, ya que la compañía adoptó en 2009 el método de costo histórico.

En el primer trimestre se inauguraron 8 tiendas nuevas en la región. Falabella abrió 1 tienda por departamento en Iquitos, Perú. Por su parte, Sodimac abrió 4 tiendas: 1 tienda en Chile con el formato Homy en Plaza Egaña, 1 en Perú en Lima, 1 en Colombia con el formato Constructor en Bogotá y 1 en Brasil, con la reapertura de la tienda Dicico en Teotonio Vilela. Por último, Tottus abrió 3 tiendas, 1 en Chile en Concón, y 2 en Perú en Lima.



II. Resultados Consolidados a marzo 2014

Estado de Resultados Consolidados 1Q 2014 (MM\$)

<i>Millones de Pesos</i>	1Q 2013	% Ingresos	1Q 2014	% Ingresos	Var. 14/13
Ingresos de Negocios no bancarios	1.377.377		1.594.447		15,8%
Ingresos por Negocios bancarios	105.501		129.778		23,0%
Total Ingresos	1.482.878		1.724.225		16,3%
Costo de ventas no bancarios	(921.935)	-66,9%	(1.067.465)	-66,9%	15,8%
Costo de ventas bancarios	(51.269)	-48,6%	(61.871)	-47,7%	20,7%
Ganancia Bruta	509.674	34,4%	594.888	34,5%	16,7%
GAV	(359.818)	-24,3%	(428.236)	-24,8%	19,0%
Resultado Operacional	149.856	10,1%	166.652	9,7%	11,2%
Depreciación+Amortización	39.254	2,6%	47.394	2,7%	20,7%
EBITDA	189.110	12,8%	214.047	12,4%	13,2%
Otras ganancias (pérdidas)	(1.006)		1.185		-217,8%
Ingreso / (Costo) Financiero Neto	(21.465)		(34.035)		58,6%
Ganancia / (pérdida en asociadas)	5.012		6.806		35,8%
Diferencias de cambio	(1.307)		(12.605)		864,6%
Resultado No Operacional	(18.766)	-1,3%	(38.649)	-2,2%	105,9%
Resultado antes de Impuestos	131.090	8,8%	128.004	7,4%	-2,4%
Impuesto a la renta	(27.063)		(25.212)		-6,8%
Interés minoritario	(10.179)		(9.328)		-8,4%
Ganancia / (Pérdida) Neta	93.848	6,3%	93.463	5,4%	-0,4%

Balance Consolidado Resumido - Marzo 2014 (MM\$)

<i>Millones de Pesos</i>	31-12-2013	31-03-2014	Var. 14/13
Activos Corrientes No Bancarios	2.697.881	2.612.306	-3,2%
Activos No Corrientes No Bancarios	4.479.917	4.593.877	2,5%
Activos Total No Bancarios	7.177.798	7.206.184	0,4%
Activos Total Negocios Bancarios	2.717.515	2.812.938	3,5%
Activos Total	9.895.313	10.019.122	1,3%
Pasivos Corrientes No Bancarios	1.752.340	1.644.246	-6,2%
Pasivos No Corrientes No Bancarios	2.019.233	2.044.346	1,2%
Pasivos Total No Bancarios	3.771.573	3.688.592	-2,2%
Pasivos Total Negocios Bancarios	2.299.094	2.353.933	2,4%
Pasivos Total	6.070.667	6.042.525	-0,5%
Patrimonio Total	3.824.646	3.976.596	4,0%
Total Pasivo y Patrimonio Total	9.895.313	10.019.122	1,3%


RESULTADOS 1er Trimestre 2014 **SACI FALABELLA**

Flujo de Caja Resumido - Marzo 2014 (MM\$)

<i>Millones de Pesos</i>	31-03-2013	31-03-2014	Var. 14/13
Flujo de efectivo de actividades de operación - No Bancarios	116.624	89.036	-23,7%
Flujo de efectivo de actividades de operación - Negocios Bancarios	52.918	17.542	-66,9%
Flujo de efectivo de actividades de operación - Total	169.542	106.577	-37,1%
Flujo de efectivo de actividades de inversión - No Bancarios	(118.729)	(126.820)	6,8%
Flujo de efectivo de actividades de inversión - Negocios Bancarios	(3.657)	(10.483)	186,6%
Flujo de efectivo de actividades de inversión - Total	(122.386)	(137.303)	12,2%
Flujo de efectivo de actividades de financiación - No Bancarios	(11.241)	(16.725)	48,8%
Flujo de efectivo de actividades de financiación - Negocios Bancarios	14.536	14.630	0,6%
Flujo de efectivo de actividades de financiación - Total	3.295	(2.095)	-163,6%
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	50.450	(32.821)	-165,1%
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	(6.222)	10.503	-268,8%
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	568.306	647.690	14,0%
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	612.534	625.372	2,1%



1. Resultado Operacional

En el primer trimestre de 2014, los ingresos de los negocios no bancarios mostraron un crecimiento de 15,8%, principalmente por la mayor superficie de venta, agregando aproximadamente 300.000 m² en los últimos doce meses, los cuales incluyen la apertura de 36 tiendas nuevas en la región junto con la adquisición de 56 tiendas Dico en Brasil. Adicionalmente, los positivos crecimientos de ventas mismas tiendas (SSS) observados en el período contribuyeron a este crecimiento, destacando Sodimac y Tottus en Chile.

En el caso del negocio bancario, en el primer trimestre los ingresos lograron un incremento de 23,0% en comparación al mismo período de 2013, explicado principalmente por una mayor cartera consolidada de colocaciones producto de políticas comerciales más activas en todos los países.

Por su parte, la ganancia bruta se incrementó en 16,7%, ascendiendo a \$594.888 millones (MMUS\$ 1.079), mientras que el margen bruto aumentó 0,1 puntos porcentuales en comparación con el mismo período del año anterior. El mayor margen bruto se explica por el mejor desempeño logrado por nuestro negocio financiero, Tottus en Perú y nuestras operaciones en Argentina, destacándose Falabella. Los mejores resultados del negocio financiero se deben principalmente al menor riesgo que se observa en la región. Por su parte, mejores términos comerciales en la categoría alimentos explica el mayor margen logrado por Tottus en Perú, mientras que en el caso de Falabella Argentina se debe a menor promocionalidad comparado con el mismo trimestre del año anterior.

Los gastos de administración y ventas, medidos como porcentaje de los ingresos consolidados, mostraron un incremento de 0,6 puntos porcentuales. En primer lugar, los mayores gastos se ven impactados por la consolidación de Dico, explicando 0,2 puntos porcentuales de aumento. Adicionalmente, como mencionamos anteriormente, se debe, por un lado, a los mayores gastos observados en Falabella Chile, por un mayor gasto en marketing, remuneraciones y mayores costos logísticos. Por el otro lado, también se explica por mayores gastos en nuestras operaciones en Perú por contar con un mayor número de aperturas en los últimos doce meses en comparación con el mismo período de 2013, además de mayores gastos logísticos, especialmente en Tottus Perú.

Como resultado, el EBITDA consolidado del primer trimestre ascendió a \$214.047 millones (MMUS\$ 388).

El resultado operacional del período alcanzó los \$166.652 millones (MMUS\$ 302), lo que implicó un crecimiento de 11,2% en comparación al mismo trimestre de 2013.

2. Resultado No Operacional

El resultado no operacional resultó en una pérdida de \$38.649 millones (MMUS\$ 70), siendo un 105,9% mayor a la pérdida obtenida en el primer trimestre de 2013. Esto se debió principalmente a la mayor diferencia de cambio que se produjo en el período, producto de la depreciación de las monedas locales en los países en los que opera Falabella, impactando en \$12.605 millones (MMUS\$ 23) la utilidad. Adicionalmente, se ve impactado por un mayor costo financiero neto producto de la mayor inflación en el período, aumentando el valor de la UF de 22.870 al 31 de marzo de 2013 a 23.607 al 31 de marzo 2014. Una parte importante de la deuda financiera se encuentra en UF, y corresponde principalmente a nuestro negocio inmobiliario, cuyos ingresos están fijados en UF.



RESULTADOS 1er Trimestre 2014 SACI FALABELLA

Como resultado, la utilidad neta del período ascendió a \$93,463 millones (MMUS\$ 170), o un 0,4% menor al mismo período del año anterior. Cabe recordar que la utilidad neta no incluye revalorización de activos por nuestras propiedades de inversión, ya que la compañía adoptó en 2009 el método de costo histórico.

3. Balance Consolidado

El activo corriente no bancario se disminuyó en \$85.574 millones en comparación al cierre de 2013, explicado principalmente por la caída en deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, y menor efectivo y equivalentes al efectivo. Por su parte, el activo no corriente no bancario se vio incrementado en \$113.960 millones, por el aumento en propiedades, plantas y equipo y propiedades de inversión, reflejando las inversiones realizadas por la compañía en nuevas tiendas y centros comerciales. En el caso de los negocios bancarios, el total de activos creció en \$95.423 millones en comparación a diciembre 2013, dado el aumento en créditos y cuentas por cobrar a clientes, dado un mayor nivel de actividad en este negocio, y un incremento en instrumentos de inversión disponibles para la venta. Como resultado, el activo total aumentó en \$123.809 millones.

El pasivo corriente no bancario se vio disminuido en \$108.094 millones en comparación con diciembre 2013, explicado principalmente por menores cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar; mientras que el pasivo no corriente no bancario se incrementó en \$25.113 millones por el crecimiento en los pasivos financieros no corrientes. Esto se debe a la emisión del bono internacional y el posterior refinanciamiento de pasivos que se realizó luego de la emisión. Por su parte, el pasivo total de negocios bancarios creció en \$54.839 millones por mayores depósitos y otras captaciones a plazo. Como resultado, el pasivo total disminuyó \$28.142 millones.

4. Flujo de Caja Consolidado

El flujo de efectivo procedente de actividades de operación del negocio no bancario disminuyó en \$27.588 millones a marzo 2014 en comparación al mismo período del año anterior, por un mayor pago a comercios por parte de Promotora CMR (reflejado en el ítem Otras salidas de efectivo), en línea con la mayor actividad que ha tenido este negocio. El flujo de efectivo procedente de actividades de operación de negocios bancarios, en tanto, decreció \$35.376 millones, debido principalmente a una disminución en depósitos y otras captaciones a plazo. Como resultado, el flujo de efectivo procedente de actividades de operación consolidado disminuyó en \$62.964 millones en el período.

El flujo de efectivo procedente de actividades de inversión del negocio no bancario fue \$8.091 millones más negativo en comparación al mismo período del año 2013, debido a compra de activos a largo plazo, en línea con un mayor número de aperturas en el trimestre. Por su parte, el flujo de efectivo procedente de actividades de inversión de negocios bancarios fue \$6.826 millones más negativo respecto al mismo período del año anterior, debido principalmente al aumento en el stock de instrumentos de inversión disponibles para la venta. Como resultado, el flujo de efectivo procedente de actividades de inversión consolidado a marzo 2014 resultó en \$14.917 millones más negativo que el mismo período del año 2013.



RESULTADOS 1er Trimestre 2014 SACI FALABELLA

El flujo de efectivo procedente de actividades de financiación del negocio no bancario a marzo 2014 disminuyó en \$5.484 millones en comparación al año anterior, explicado principalmente por un menor pago de préstamos de largo y corto plazo, en línea con la reestructuración de pasivos mencionada anteriormente. Por su parte, el flujo de efectivo procedente de actividades de financiación fue \$5.390 millones menor a lo obtenido a marzo del año anterior.



III. Principales Hechos del Período

- Falabella obtuvo un acuerdo para operar la marca **Crate and Barrel**, cadena americana de retail especializada en artículos para el hogar y muebles, conocida por sus diseños exclusivos, sus precios convenientes y la calidad del servicio al cliente.

Propiedad de Otto Group of Hamburg (Alemania), Crate and Barrel opera tiendas en los mayores mercados de Norteamérica, así como franquicias internacionales en Dubai, Singapur y México. Próximamente, a través de la alianza con Falabella, estará disponible en Chile, Perú y Colombia, lo que permitirá sumar nuevos locales a los seis que posee fuera de Estados Unidos.

- En el primer trimestre se abrieron 8 tiendas en la región:
 - Falabella abrió una nueva tienda:
 - En Perú, en la ciudad de Iquitos, con una superficie de venta de 900 m².
 - Sodimac abrió cuatro nuevas tiendas:
 - En Chile, en la ciudad de Santiago con el formato Homy, con una superficie de venta de 4.500 m².
 - En Colombia, en la ciudad de Bogotá, con el formato Constructor, con una superficie de venta de 2.500 m².
 - En Perú, en la ciudad de Lima, en el distrito de Villa el Salvador, con una superficie de venta de 8.400 m².
 - Tottus abrió tres nuevas tiendas:
 - En Chile, en la ciudad de Concón, con una superficie de venta de 2.600 m².
 - En Perú, en la ciudad de Lima, en los distritos de San Borja y Miraflores, con superficies de venta de 3.200 m² y 1.100 m², respectivamente.
- En el primer trimestre se decidió el cierre definitivo de una tienda Tottus en la ciudad de Santiago en Chile, con una superficie de venta de 700 m² y una tienda Saga Falabella en la ciudad de Ica en Perú, con una superficie de venta de 800 m².
- Adicionalmente, se inauguraron tres nuevas tiendas *stand alone*: Americanino y Mossimo en Mall Plaza Egaña en Chile y Call It Spring en Jockey Plaza en Perú.

Hechos posteriores

El 29 de abril se celebró la Junta Ordinaria de Accionistas en la que:

- Se designó como directores por un nuevo período a los señores Carlo Solari Donaggio, Juan Carlos Cortés Solari, Carlos Alberto Heller Solari, María Cecilia Karlezi Solari, Paola Cúneo Queirolo, Carolina del Río Goudie, José Luis del Río Goudie, Sergio Cardone Solari, y al Sr. Hernán Büchi Buc como director independiente.
- Se aprobó el reparto de un dividendo definitivo con cargo a las utilidades del ejercicio 2013 de \$40 por acción. El dividendo se pagó el 8 de mayo, a los accionistas titulares de acciones que se estaban inscritos en los Registros de Accionistas al quinto día hábil anterior a esa fecha.



RESULTADOS 1er Trimestre 2014 SACI FALABELLA

- Se aprobó una política de dividendos consistente en el reparto anual de, al menos, el 30% de las utilidades líquidas de cada ejercicio.
- Se aprobó la Memoria, Balance General, Estado de Resultados y Dictamen de Auditores Externos correspondientes al ejercicio terminado el día 31 de diciembre de 2013.
- El 29 de abril, además, se realizó una sesión de directorio, en la que:
 - Se designó como Presidente del Directorio al director Sr. Carlo Solari Donaggio.
 - Se designó como Vicepresidente del Directorio al director Sr. Juan Carlos Cortés Solari.
 - El director independiente Sr. Hernán Büchi Buc designó como integrantes del Comité de Directores, a los directores Sres. Sergio Cardone Solari y José Luis del Río Goudie.
- El 9 de mayo se abrió una nueva tienda Tottus en Perú, en la ciudad de Ica, con una superficie de ventas de aproximadamente 600 m².
- En mayo, Falabella Retail eligió a Gisele Bündchen, prestigiosa modelo en el mundo de la moda, como el nuevo rostro de la compañía.



IV. Indicadores de Retail

1. Ingresos de Negocios Retail

Ingresos Retail 1Q 2014¹ (MMUS\$)
(Pesos chilenos nominales, convertidos a USD al t/c observado del 1 de abril de 2014)

INGRESOS RETAIL	1Q '13	1Q '14	Var. 14/13	Var. Moneda Local ²
CHILE				
Tiendas por Depto.	457	500	9,4%	9,4%
Mejoramiento del Hogar	789	859	8,8%	8,8%
Supermercados	221	252	13,8%	13,8%
PERÚ				
Tiendas por Depto.	172	201	16,9%	9,2%
Mejoramiento del Hogar	124	153	23,9%	15,9%
Supermercados	192	237	23,2%	15,0%
ARGENTINA				
Tiendas por Depto.	110	124	13,0%	46,1%
Mejoramiento del Hogar	53	53	-0,1%	29,0%
COLOMBIA				
Tiendas por Depto.	109	121	11,2%	7,1%
Mejoramiento del Hogar	295	344	16,7%	12,0%
BRASIL				
Mejoramiento del Hogar		84		

¹ No incluye ingresos de negocio de crédito.

² Variación de ventas en moneda local aísla los efectos de tipo de cambio en la traducción de los estados financieros en IFRS para Chile.



RESULTADOS 1er Trimestre 2014 SACI FALABELLA

Crecimiento de Ventas Nominal por Local Equivalente – Same Store Sales (SSS)³
(Todos los crecimientos son en términos nominales y han sido calculados en moneda local de cada país)

SAME STORE SALES	2013				2013	2014 1Q
	1Q	2Q	3Q	4Q		
CHILE						
Tiendas por Depto.	-0,8%	4,7%	8,2%	7,4%	5,0%	5,5%
Mejoramiento del Hogar	3,4%	7,7%	6,4%	8,9%	6,6%	7,2%
Supermercados	8,0%	8,5%	6,7%	8,4%	7,4%	6,5%
PERÚ						
Tiendas por Depto.	4,6%	6,5%	1,5%	9,6%	5,9%	3,7%
Mejoramiento del Hogar	10,8%	10,9%	8,7%	0,1%	7,3%	-2,5%
Supermercados	8,5%	7,2%	2,7%	9,2%	6,9%	5,3%
ARGENTINA						
Tiendas por Depto.	24,3%	31,1%	32,0%	36,1%	31,6%	35,6%
Mejoramiento del Hogar	31,1%	25,9%	21,8%	38,8%	29,7%	28,8%
COLOMBIA						
Tiendas por Depto.	-0,4%	-3,2%	-7,4%	9,1%	0,8%	2,2%
Mejoramiento del Hogar	-2,2%	0,5%	2,2%	6,5%	1,9%	5,9%
BRASIL						
Mejoramiento del Hogar			8,5%	13,3%		2,2%

³ A partir del primer trimestre del 2013, los crecimientos de venta nominal por local equivalente incorporan las ventas de nuestro canal online (en los casos que exista dicha operación).



2. Número de Locales y Superficies de Ventas de Formatos Retail⁴

Superficies de Ventas	Marzo 2013		Marzo 2014	
	Superficie (m ²)	Locales	Superficie (m ²)	Locales
Chile				
Tiendas por Depto.	268.109	38	293.282	40
Expos Falabella Retail	2.527	4	2.527	4
Mejoramiento del Hogar	657.716	80	680.201	83
Supermercados	156.865	44	174.068	48
Perú				
Tiendas por Depto.	129.436	19	145.385	23
Mejoramiento del Hogar	147.503	19	188.153	25
Supermercados	140.392	33	164.371	42
Argentina				
Tiendas por Depto.	57.828	11	57.828	11
Mejoramiento del Hogar	74.785	7	74.785	7
Colombia				
Tiendas por Depto.	89.554	14	95.405	15
Mejoramiento del Hogar	296.253	29	322.609	33
Brasil				
Mejoramiento del Hogar	0	0	121.706	57
Total Tiendas	2.020.968	298	2.320.320	388

3. Número de Centros Comerciales y Superficie Arrendable de Operadores Inmobiliarios⁵

Área Arrendable	Marzo 2013		Marzo 2014	
	Superficie (m ²)	Centros Comerciales	Superficie (m ²)	Centros Comerciales
Mall Plaza - Chile	1.027.000	13	1.126.000	14
Open Plaza - Chile	171.659	7	233.193	9
Aventura Plaza - Perú	229.000	4	258.000	4
Open Plaza - Perú	206.324	7	229.376	8
Mall Plaza - Colombia	26.000	1	26.000	1
Total Inmobiliario	1.659.982	32	1.872.569	36

Adicionalmente, el Grupo es dueño de 714.000 m² adicionales de superficie arrendable en ubicaciones *free standing* de Falabella, Sodimac y Tottus.

⁴ Durante 2013 hubo recuento de superficies que puede implicar diferencias con la información entregada en marzo 2013.

⁵ Open Plaza considera los Power Centers (ubicaciones donde hay 2 formatos del grupo como anclas y locales menores) y Centros Comerciales (ubicaciones con 3 formatos del grupo como anclas además de tiendas menores) distintos a los operados por Mall Plaza.



4. Venta por metro cuadrado de Formatos Retail⁶

Ventas por metro cuadrado – 1Q 2014 (US\$ / m²)

	1Q '13	1Q '14	Var. 14/13
CHILE			
Tiendas por Depto.	1.687	1.720	1,9%
Mejoramiento del Hogar	1.205	1.267	5,1%
Supermercados	1.420	1.459	2,8%
PERÚ			
Tiendas por Depto.	1.317	1.368	3,9%
Mejoramiento del Hogar	866	834	-3,6%
Supermercados	1.371	1.462	6,6%
ARGENTINA			
Tiendas por Depto.	1.877	2.121	13,0%
Mejoramiento del Hogar	715	714	-0,1%
COLOMBIA			
Tiendas por Depto.	1.207	1.260	4,4%
Mejoramiento del Hogar	995	1.073	7,8%
BRASIL			
Mejoramiento del Hogar		701	
TOTAL	1.252	1.271	1,6%

⁶ Ingresos dividido por superficie promedio del período. Los montos en dólares de ambos períodos se convirtieron al tipo de cambio de 2014. Es decir, la variación observada corresponde a variación registrada en pesos chilenos, y no en moneda local. La venta por metro cuadrado "Total" corresponde a la suma de los ingresos del negocio Retail dividido por el promedio de la superficie total de tiendas del período. Los ingresos de cada negocio comprenden todos los canales, incluyendo también el canal online.



V. Indicadores de Crédito

1. Cartera de Colocaciones^{7,8}

INDICADORES DE CRÉDITO			1Q '13	2Q '13	3Q '13	4Q '13	1Q '14
CHILE CMR (Tarjeta)	STOCK COLOCACIONES BRUTAS	MM CLP	953.839	935.829	950.348	1.064.208	1.068.905
	STOCK PROVISIONES	MM CLP	-43.716	-41.265	-39.314	-38.389	-39.911
	CASTIGO NETO (de recuperó)	MM CLP	18.978	31.410	43.263	53.458	10.536
	CUENTAS ABIERTAS (con saldo)	#	2.057.981	2.048.103	2.042.300	2.115.368	2.113.062
	DURACIÓN	MESES	3,8	4,0	4,0	3,9	3,7
	DEUDA PROMEDIO	CLP	463.483	456.924	465.332	503.084	505.856
PERU BANCO	STOCK COLOCACIONES BRUTAS	MM SOL	2.256	2.421	2.393	2.529	2.479
	STOCK PROVISIONES	MM SOL	-169	-179	-178	-185	-187
	CASTIGO NETO (de recuperó)	MM SOL	33	64	93	116	26
	CUENTAS ABIERTAS (con saldo)	#	949.032	948.672	928.817	939.214	922.545
	DURACIÓN	MESES	9,3	9,2	9,5	9,3	9,8
	DEUDA PROMEDIO CONSUMO	SOL	2.377	2.552	2.576	2.693	2.687
COLOMBIA BANCO	STOCK COLOCACIONES BRUTAS	MM COP	1.013.531	1.039.039	1.064.317	1.160.903	1.153.403
	STOCK PROVISIONES	MM COP	-77.071	-77.995	-75.088	-75.050	-76.451
	CASTIGO NETO (de recuperó)	MM COP	20.226	37.547	52.871	67.448	12.788
	CUENTAS ABIERTAS (con saldo)	#	649.450	669.422	692.658	730.740	722.110
	DURACIÓN	MESES	6,6	6,7	6,8	6,9	7,6
	DEUDA PROMEDIO CONSUMO	COP	1.560.598	1.552.144	1.536.570	1.588.667	1.597.268
CMR ARGENTINA (Tarjeta)	STOCK COLOCACIONES BRUTAS	MM ARG	1.275,9	1.397,0	1.507,5	1.846,9	1.797,1
	STOCK PROVISIONES	MM ARG	-31,0	-32,2	-27,7	-32,1	-42,7
	CASTIGO NETO (de recuperó)	MM ARG	10,6	20,1	29,2	24,6	-9,1
	CUENTAS ABIERTAS (con saldo)	#	515.364	519.358	519.748	546.385	539.337
	DURACIÓN	MESES	3,6	3,4	3,6	3,6	3,1
	DEUDA PROMEDIO CONSUMO	ARG	2.476	2.690	2.900	3.380	3.332
CHILE BANCO	STOCK COLOCACIONES BRUTAS	MM CLP	1.102.124	1.121.957	1.157.741	1.201.103	1.240.235
	STOCK PROVISIONES	MM CLP	-42.905	-45.745	-48.779	-52.152	-60.483
	CASTIGO NETO (de recuperó)	MM CLP	11.455	19.853	28.237	36.758	8.600

2. Venta a través de tarjeta CMR Porcentaje de Venta con CMR⁹

	1Q 2013	1S 2013	9M 2013	2013	1Q 2014
Tiendas por Depto. Chile	54,4%	55,6%	56,1%	56,1%	54,3%
Mejoramiento del Hogar Chile	30,9%	30,8%	30,5%	30,9%	29,8%
Supermercados - Chile	16,8%	17,6%	18,1%	18,5%	17,4%
Retail Perú (Saga, Sodimac y Tottus)	43,2%	45,5%	44,9%	44,6%	39,5%
Retail Argentina (Falabella y Sodimac)	36,6%	35,0%	34,0%	32,9%	27,7%
Retail Colombia (Falabella y Sodimac)	23,8%	24,8%	24,6%	25,0%	22,6%

⁷ a. Cartera de Colocaciones CMR Chile, considera saldo de colocaciones automotrices. Las nuevas colocaciones de este tipo forman parte de la cartera de Banco Falabella.

b. Provisiones de Banco Falabella Chile incluyen provisiones adicionales sugeridas por SBIF presentadas como pasivos.

⁸ Desde el primer trimestre del 2013, se reemplaza el indicador de plazo promedio por la duración, que se calcula en meses según la duración de Macaulay, suponiendo vencimiento revolving de 30 días.

⁹ Porcentaje de venta con CMR: es la venta a través de la tarjeta con respecto a la venta total de cada negocio.



VI. Otros Indicadores

Días de Cobro,¹⁰ de Pago y Rotación de Inventario 1Q2014¹¹

Chile

Días	Tiendas por Departamento		Mejoramiento del Hogar		Supermercados	
	1Q '13	1Q '14	1Q '13	1Q '14	1Q '13	1Q '14
Período promedio de cobro	5,3	5,9	25,5	24,0	2,9	2,6
Período promedio de pago	49,2	46,6	57,7	49,1	63,0	46,7
Inventarios	74,0	94,2	81,0	65,8	32,7	38,8

Días	Promotora CMR		Plaza S.A.	
	1Q '13	1Q '14	1Q '13	1Q '14
Período promedio de cobro	114,0	111,0	33,0	28,0
Período promedio de pago	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica
Inventarios	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica

Operaciones Internacionales¹²

Días	Perú		Argentina		Colombia		Brasil
	1Q '13	1Q '14	1Q '13	1Q '14	1Q '13	1Q '14	1Q '14
Período promedio de cobro	3,9	2,9	11,2	16,2	6,8	6,8	77,6
Período promedio de pago	46,4	45,4	74,0	68,6	57,8	69,8	88,8
Inventarios	76,9	85,5	109,7	119,8	102,5	114,9	126,4

¹⁰ Días de cobro no incluye las cuentas por cobrar de los formatos de *retail* (tiendas por departamento, mejoramiento del hogar y supermercados) con Promotora CMR S.A.

¹¹ Promedio de cobro: Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, Corrientes (neto) * 90 / Ingresos Ordinarios

Promedio de pago: Acreedores Comerciales y Otras Cuentas por Pagar, Corrientes * 90 / Costos de ventas

Rotación de Inventarios: Inventarios (neto) * 90 / Costos de ventas

¹² Los indicadores incluyen nuestras operaciones de *retail* únicamente.



VII. Resultados Operacionales por Unidad de Negocio

1. Chile

En el primer trimestre, tiendas por departamento en Chile aumentó sus ingresos en 9,4% debido a la mayor superficie de ventas junto con positivos SSS. Por su parte, el resultado operacional disminuyó 65,5%, principalmente como resultado de un menor margen bruto producto de un mayor nivel de promocionalidad a principios de año y un mayor costo por el efecto de tipo de cambio en los productos importados. Adicionalmente, el resultado operacional se vio afectado por mayores gastos, explicado por un incremento en el gasto en marketing, mayores gastos logísticos debido a los distintos proyectos que se están llevando a cabo en el centro de distribución y un mayor gasto en remuneraciones por aumentos salariales.

Por su parte, el área de mejoramiento del hogar mostró un aumento de 6,8% en su resultado operativo en comparación al mismo período de 2013, explicado principalmente por una disminución de 0,8 puntos porcentuales en los gastos de administración y ventas, dado el foco puesto en mejorar la productividad de los procesos laborales traduciéndose en un menor crecimiento en los gastos en remuneraciones y gastos logísticos desde el año pasado; además del crecimiento de 8,8% observado en los ingresos del primer trimestre. Por su parte, el margen bruto muestra una caída de 1,0 puntos porcentuales debido a una mayor representación de venta empresa en la composición de los ingresos.

En el caso de Tottus, el EBITDA disminuyó 12,1%, como resultado de mayores gastos de administración y ventas los cuales aumentaron 1,0 puntos porcentuales debido a un mayor número de aperturas hacia finales de 2013, las cuales impactaron los gastos del primer trimestre de 2014. Por su parte, el margen bruto mostró una expansión de 0,2 puntos porcentuales debido al aumento en el mix de non-food en la venta, mientras que los ingresos aumentaron 13,8% con respecto al mismo periodo de 2013.

Por su parte, CMR Chile mostró un incremento en el resultado operacional de 15,4% en el primer trimestre, principalmente por un mayor margen bruto, el cual aumentó 3,2 puntos porcentuales respecto al mismo periodo del año anterior. Este incremento se explica principalmente por un menor gasto en provisiones y castigos debido a un mejor escenario de riesgo que en 2013, y debido al aumento de 9,1% en los ingresos operativos. Por su parte, los gastos de administración y ventas aumentaron 1,0 puntos porcentuales debido a mayores gastos en remuneraciones por incrementos salariales.

Por último, el resultado operacional de Plaza S.A. en el primer trimestre de 2014 aumentó 13,5%, sin embargo el margen operacional disminuyó 2,1 puntos porcentuales debido a la contracción de 2,0 puntos porcentuales en el margen bruto principalmente por los retrasos en Mall Plaza Egaña y Mall Plaza Copiapó, el cual no ha sido abierto todavía. Adicionalmente, la incorporación de un número importante de nuevos centros comerciales en los últimos años, los cuales están todavía en etapa de maduración, contribuyen a la disminución en el margen.



RESULTADOS 1er Trimestre 2014 SACI FALABELLA

Resultados Operacionales 1Q 2014 (MMUS\$)

MMUS\$ y % Ingresos	Tiendas por Departamento			Mejoramiento del Hogar			Supermercados		
	1Q '13	1Q '14	Var %	1Q '13	1Q '14	Var %	1Q '13	1Q '14	Var %
Ingresos	456,9	499,6	9,4%	789,4	859,0	8,8%	221,4	252,0	13,8%
Margen Bruto	29,2%	28,7%	7,6%	29,5%	28,6%	5,3%	24,0%	24,2%	14,4%
Gastos s/ Depreciación	-25,2%	-26,2%	13,9%	-20,6%	-19,8%	4,7%	-20,4%	-21,3%	19,2%
EBITDA	4,0%	2,5%	-32,3%	9,1%	9,0%	7,3%	3,6%	2,8%	-12,1%
Resultado Operacional	2,4%	0,8%	-65,5%	7,5%	7,4%	6,8%	0,8%	-0,2%	-121,9%

MMUS\$ y % Ingresos	Promotora CMR			Plaza S.A.		
	1Q '13	1Q '14	Var %	1Q '13	1Q '14	Var %
Ingresos	133,8	146,0	9,1%	79,4	92,9	17,0%
Margen Bruto	47,3%	50,5%	16,4%	81,1%	79,1%	14,1%
Gastos s/ Depreciación	-8,9%	-9,9%	20,9%	-11,3%	-11,2%	16,6%
EBITDA	38,4%	40,6%	15,4%	81,0%	80,1%	15,8%
Resultado Operacional	38,4%	40,6%	15,4%	69,6%	67,6%	13,5%



2. Operaciones Internacionales

El resultado operacional de nuestras operaciones en Perú decreció 7,4% durante el primer trimestre, por un aumento en los gastos de administración y ventas debido a la apertura de una mayor número de tiendas en los últimos doce meses y por mayores gastos logísticos en Tottus, debido a la construcción de un centro de distribución que implica un mayor gasto en arriendo de bodegas. Adicionalmente, el resultado operacional se ve afectado por un menor margen bruto principalmente por Saga Falabella, debido a mayores ventas promocionales en el período, que compensa el aumento en el margen bruto obtenido por Tottus. Por su parte, los ingresos consolidados en Perú aumentaron 22,2%. Cabe destacar que Sodimac vio sus SSS afectados principalmente por canibalización de ventas dado el número de aperturas que se llevaron a cabo el año pasado.

En el caso de nuestras operaciones en Argentina, el resultado operacional logró un aumento de 10.358% en el primer trimestre en comparación al mismo período de 2013. Esto se explicó principalmente por la expansión de 3,3 puntos porcentuales en el margen bruto, en el caso de Falabella, debido a una menor promocionalidad bancaria y un menor nivel de liquidaciones, dado las mayores ventas; mientras que en el caso de Sodimac se debió a un cambio en el mix comercial, por el crecimiento de categorías con márgenes mas altos como pintura y baños. Adicionalmente, los mejores resultados se ven impactados por la reducción de 2,3 puntos porcentuales en los gastos de administración y ventas, que se explica principalmente por mejoras en la productividad. Por su parte, los ingresos aumentaron 10,2% durante el primer trimestre.

Con respecto a Colombia, el resultado operacional aumentó 39,0% en el período debido a los mayores ingresos, que aumentaron 14,2% junto con el aumento en margen bruto de 2,8 puntos porcentuales. Este aumento en el margen se debió por un menor costo de fondeo de Banco Falabella, compensando un menor margen bruto en Falabella, como consecuencia de mayores aranceles a las importaciones. Estos efectos positivos lograron más que compensar el incremento en los gastos de administración y ventas, los cuales se vieron principalmente afectados por el aumento de canjes en el programa de fidelización del Banco y el aumento en el número de sucursales.

Por último, los ingresos de Brasil alcanzaron \$46.365 millones (MMUS\$ 84) en el primer trimestre de 2014. Por su parte, el margen operacional resultó -0,7% de los ingresos dado el aumento en gastos de administración y ventas relacionados con la integración del equipo de Sodimac en Brasil, enfocado en desarrollar el formato Homecenter en este país. El *closing* de la transacción fue realizada el 1 de julio de 2013, en la cual Sodimac Brasil, filial de SACI Falabella, adquirió el 50,1% de Construdecor S.A..

Resultados operacionales 1Q 2014 (MMUS\$)¹³

MMUS\$ y % Ingresos	Perú			Argentina			Colombia			Brasil
	1Q '13	1Q '14	Var %	1Q '13	1Q '14	Var %	1Q '13	1Q '14	Var %	1Q '14
Ingresos	550,8	673,1	22,2%	184,6	203,4	10,2%	156,0	178,1	14,2%	84,1
Margen Bruto	29,6%	29,3%	21,1%	37,9%	41,2%	19,9%	35,7%	38,5%	23,2%	31,8%
Gastos s/ Depreciación	-20,3%	-21,4%	28,8%	-36,2%	-33,8%	3,0%	-29,8%	-32,4%	24,1%	-30,5%
EBITDA	9,3%	7,9%	4,1%	1,7%	7,4%	373,8%	5,9%	6,2%	18,8%	1,2%
Resultado Operacional	6,6%	5,0%	-7,4%	0,1%	6,1%	10.358%	2,4%	2,9%	39,0%	-0,7%

¹³ Resultados Operacionales incluyen negocios que desarrollan giro Bancario en Perú y Colombia y negocio de crédito en Argentina.

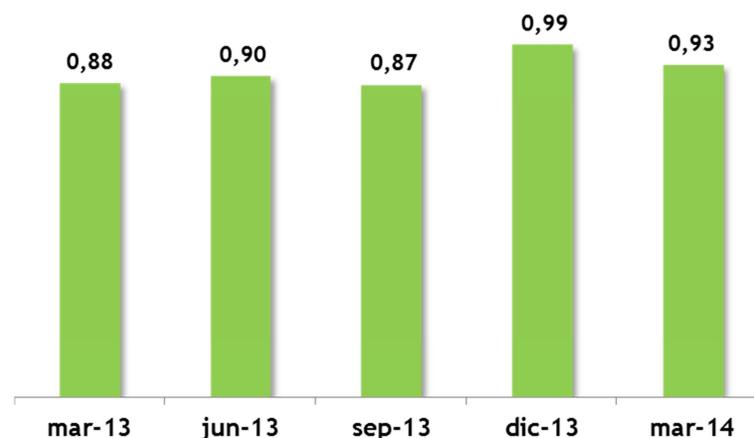


VIII. Estructura Financiera

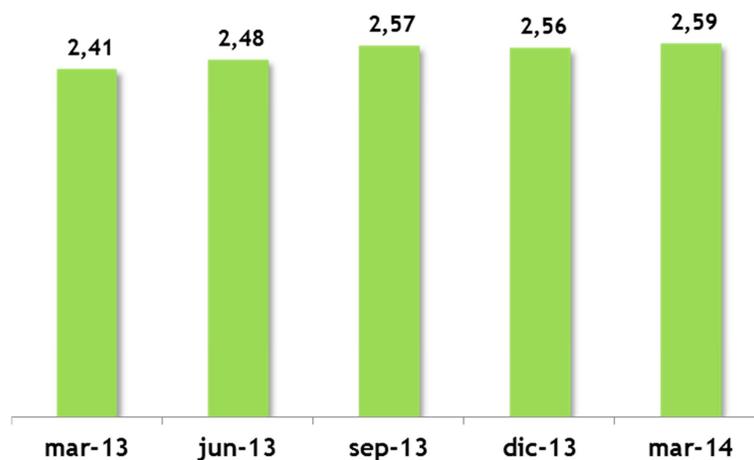
El Total Pasivos al 31 de marzo de 2013 alcanzó \$6.042.525 millones (MMUS\$10.963).

Por su parte, el Leverage de los Negocios no Bancarios¹⁴ asciende a 0,93. Considerando la deuda financiera¹⁵ de los negocios no bancarios, el ratio Deuda Financiera Neta / EBITDA asciende a 2,59.

Leverage Negocios No Bancarios



Deuda Financiera Neta / EBITDA Negocios No Bancarios



Perfil de Vencimientos de Deuda^{16, 17}

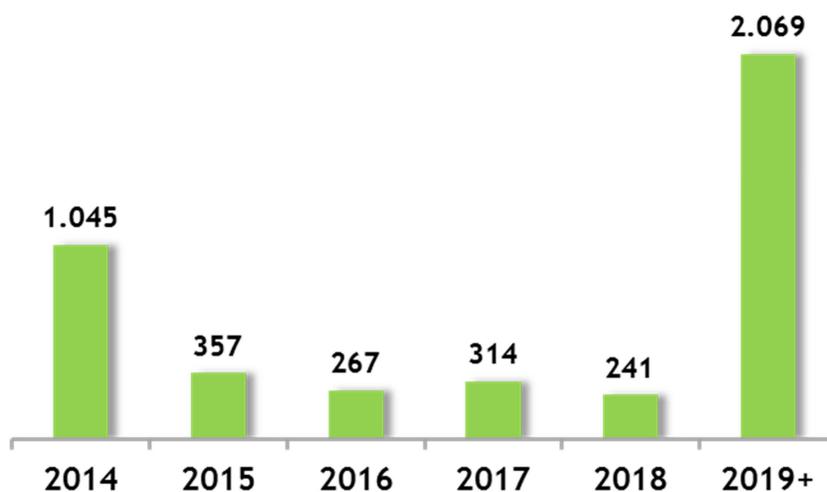
¹⁴ Leverage Negocios No Bancarios = Pasivos totales negocios no bancarios dividido en Patrimonio total consolidado.

¹⁵ Deuda Financiera Negocios No Bancarios = Otros pasivos financieros corrientes + Otros pasivos financieros, no corrientes.



RESULTADOS 1er Trimestre 2014 **SACI FALABELLA**

Deuda Financiera Total Consolidada (sin operaciones bancarias): MM US\$ 4.294
(Millones de US\$)



¹⁶ La Deuda Financiera Total Consolidada no incluye las operaciones bancarias del Grupo Falabella (Banco Falabella Chile, Banco Falabella Perú y Banco Falabella Colombia) ni intereses devengados, pero si incluye la operación de CMR en Chile y Argentina.

¹⁷ Saldos en USD a fines de marzo 2014 convertidos al tipo de cambio de cierre de cada país.



IX. Estados Financieros S.A.C.I. Falabella – IFRS

	31-03-2014	31-03-2013
	M\$	M\$
Estado de Resultados		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Ingresos de actividades ordinarias	1.594.446.732	1.377.376.922
Costo de ventas	(1.067.465.267)	(921.935.429)
Ganancia bruta	526.981.465	455.441.493
Costos de distribución	(25.683.015)	(21.402.520)
Gastos de administración	(327.518.551)	(279.316.125)
Otros gastos, por función	(28.094.117)	(21.630.237)
Otras ganancias (pérdidas)	1.184.970	(1.006.208)
Ingresos financieros	5.168.776	1.908.014
Costos financieros	(25.160.692)	(21.854.240)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	6.768.159	4.962.241
Diferencias de cambio	(12.604.576)	(1.306.708)
Resultado por unidades de reajuste	(14.042.613)	(1.518.969)
Ganancia antes de impuestos	106.999.806	114.276.741
Gasto por impuestos a las ganancias	(19.048.103)	(22.246.387)
Ganancia de negocios no bancarios	87.951.703	92.030.354
Negocios bancarios (Presentación)		
Ingresos por intereses y reajustes	104.947.971	85.166.329
Gastos por intereses y reajustes	(32.314.076)	(26.622.923)
Ingreso neto por intereses y reajustes	72.633.895	58.543.406
Ingresos por comisiones	23.985.814	19.643.485
Gastos por comisiones	(5.863.182)	(5.381.297)
Ingreso neto por comisiones	18.122.632	14.262.188
Utilidad neta de operaciones financieras	1.501.793	4.577.645
Utilidad (Pérdida) de cambio neta	1.176.760	(285.489)
Otros ingresos operacionales	844.316	691.489
Provisión por riesgo de crédito	(26.372.446)	(23.556.682)
Total ingreso operacional neto	67.906.950	54.232.557
Remuneraciones y gastos del personal	(19.323.523)	(16.542.965)
Gastos de administración	(21.729.031)	(16.198.569)
Depreciaciones y amortizaciones	(3.235.209)	(3.049.459)
Otros gastos operacionales	(2.652.817)	(1.678.068)
Total gastos operacionales	(46.940.580)	(37.469.061)
Resultado operacional	20.966.370	16.763.496
Resultado por inversiones en sociedades	37.467	49.881
Resultado antes de impuesto a la renta	21.003.837	16.813.377
Impuesto a la renta	(6.164.244)	(4.816.819)
Ganancia de negocios bancarios	14.839.593	11.996.558
Ganancia	102.791.296	104.026.912
Ganancia atribuible a		
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	93.463.467	93.848.330
Ganancia atribuible a participaciones no controladoras	9.327.829	10.178.582
Ganancia	102.791.296	104.026.912
Ganancia por acción		
Ganancia por acción básica		
Ganancia por acción básica en operaciones continuadas	0,0385	0,0388
Ganancias por acción básica	0,0385	0,0388
Ganancias por acción diluida		
Ganancia diluida por acción procedente de operaciones continuadas	0,0384	0,0388
Ganancias diluida por acción	0,0384	0,0388


RESULTADOS 1er Trimestre 2014 SACI FALABELLA

	31-03-2014	31-12-2013
	M\$	M\$
Activos		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Activos corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	225.285.166	275.536.508
Otros activos financieros corrientes	43.158.922	31.092.383
Otros activos no financieros corrientes	81.128.975	67.235.864
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	1.277.303.356	1.361.212.730
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	7.733.659	3.608.843
Inventarios	932.305.245	916.670.685
Activos por impuestos corrientes	45.390.971	42.523.671
Total activos corrientes	2.612.306.294	2.697.880.684
Activos no corrientes		
Otros activos financieros no corrientes	183.394	183.129
Otros activos no financieros no corrientes	18.227.345	18.288.685
Derechos por cobrar no corrientes	180.537.708	178.064.620
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	157.089.967	148.775.246
Activos intangibles distintos de la plusvalía	187.691.580	185.852.765
Plusvalía	301.790.093	298.112.966
Propiedades, planta y equipo	1.715.911.983	1.671.176.569
Propiedad de inversión	1.971.262.474	1.928.060.213
Activos por impuestos diferidos	61.182.903	51.403.041
Total activos no corrientes	4.593.877.447	4.479.917.234
Total activos de negocios no bancarios	7.206.183.741	7.177.797.918
Activos Negocios Bancarios (Presentación)		
Efectivo y depósitos en bancos	327.951.211	342.345.059
Operaciones con liquidación en curso	21.980.590	47.396.787
Instrumentos para negociación	112.673.640	83.084.118
Contratos de derivados financieros	13.566.466	6.607.804
Créditos y cuentas por cobrar a clientes	1.935.935.101	1.886.630.217
Instrumentos de inversión disponibles para la venta	305.677.664	260.038.309
Inversiones en sociedades	1.535.507	1.621.617
Intangibles	20.717.411	19.978.641
Activo fijo	36.679.323	36.175.090
Impuestos corrientes	2.361.157	288.608
Impuestos diferidos	17.680.681	16.752.822
Otros activos	16.179.070	16.595.992
Total activos negocios bancarios	2.812.937.821	2.717.515.064
Total activos	10.019.121.562	9.895.312.982


RESULTADOS 1er Trimestre 2014 SACI FALABELLA

	31-03-2014 M\$	31-12-2013 M\$
Patrimonio Neto y Pasivos		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Pasivos corrientes		
Otros pasivos financieros corrientes	646.256.988	641.297.879
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	793.334.332	878.178.136
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	3.204.745	3.089.892
Otras provisiones a corto plazo	6.910.638	6.147.851
Pasivos por impuestos corrientes	17.956.266	18.891.851
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	84.701.050	93.750.401
Otros pasivos no financieros corrientes	91.881.564	110.983.691
Total pasivos corrientes	1.644.245.583	1.752.339.701
Pasivos no corrientes		
Otros pasivos financieros no corrientes	1.746.374.472	1.720.465.349
Pasivos no corrientes	2.311.603	2.300.188
Cuentas por pagar a entidades relacionadas no corrientes	354.851	340.547
Otras provisiones a largo plazo	5.271.853	4.839.707
Pasivo por impuestos diferidos	253.264.232	252.608.535
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	14.603.863	14.934.866
Otros pasivos no financieros no corrientes	22.165.596	23.744.207
Total pasivos no corrientes	2.044.346.470	2.019.233.399
Total pasivos de negocios no bancarios	3.688.592.053	3.771.573.100
Pasivos Negocios Bancarios (Presentación)		
Depósitos y otras obligaciones a la vista	159.460.823	160.428.104
Operaciones con liquidación en curso	17.885.526	55.361.946
Depósitos y otras captaciones a plazo	1.594.086.507	1.502.609.515
Contratos de derivados financieros	11.826.527	4.486.973
Obligaciones con bancos	45.743.211	52.451.222
Instrumentos de deuda emitidos	275.898.916	277.114.232
Otras obligaciones financieras	188.700.813	188.589.350
Impuestos corrientes	5.169.133	3.846.203
Impuestos diferidos	7.127.103	6.650.643
Provisiones	5.604.256	6.049.741
Otros pasivos	42.430.252	41.506.288
Total pasivos Negocios Bancarios	2.353.933.067	2.299.094.217
Total pasivos	6.042.525.120	6.070.667.317
Patrimonio Neto		
Capital emitido	532.511.987	530.806.267
Ganancias acumuladas	2.770.141.994	2.676.678.527
Primas de emisión	84.534.859	67.679.807
Otras reservas	(98.375.851)	(123.136.318)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	3.288.812.989	3.152.028.283
Participaciones no controladoras	687.783.453	672.617.382
Patrimonio total	3.976.596.442	3.824.645.665
Total de patrimonio y pasivos	10.019.121.562	9.895.312.982



RESULTADOS 1er Trimestre 2014 SACI FALABELLA

SVS Estado de Flujo de Efectivo Directo	31-03-2014 M\$	31-03-2013 M\$
Estado de flujos de efectivo		
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	1.981.327.892	1.664.005.603
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(1.457.973.913)	(1.208.156.791)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(199.705.112)	(177.735.943)
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(29.732.120)	(35.266.575)
Otras entradas (salidas) de efectivo	(204.881.117)	(126.222.748)
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación de negocios no bancarios	89.035.630	116.623.546
Negocios Bancarios (Presentación)		
Utilidad (pérdida) consolidada del periodo	14.839.593	11.996.558
Cargos (abonos) a resultados que no significan movimientos de efectivo:		
Depreciaciones y amortizaciones	3.235.209	3.049.459
Provisiones por riesgo de crédito	27.718.525	23.236.726
Utilidad neta por inversiones en sociedades con influencia significativa	(37.467)	(49.881)
Otros cargos (abonos) que no significan movimiento de efectivo	1.668.927	1.088.673
Variación neta de intereses, reajustes y comisiones devengadas sobre activos y pasivos	(3.731.173)	754.598
Cambios en activos y pasivos que afectan al flujo operacional:		
(Aumento) disminución en créditos y cuentas por cobrar a clientes	(66.139.386)	(59.209.305)
(Aumento) disminución neta de instrumentos para negociación	(36.710.010)	(22.754.479)
Aumento (disminución) de depósitos y otras obligaciones a la vista	(967.281)	320.073
Aumento (disminución) de depósitos y otras captaciones a plazo	78.100.426	92.365.378
Otros	(435.538)	2.120.345
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de la operación negocios bancarios	17.541.825	52.918.145
Flujos de Efectivo Netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	106.577.455	169.541.691
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	-	(12.779.856)
Préstamos a entidades relacionadas	(3.995.659)	(4.046.480)
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	275.470	2.171.328
Compras de propiedades, planta y equipo	(78.934.394)	(71.629.911)
Importes procedentes de ventas de activos intangibles	18.441	-
Compras de activos intangibles	(3.428.982)	(1.516.990)
Importes procedentes de otros activos a largo plazo	518.249	1.786.751
Compras de otros activos a largo plazo	(57.876.044)	(41.174.905)
Anticipos de efectivo y préstamos concedidos a terceros	(3.075)	(586)
Dividendos recibidos	206.724	4.707.666
Intereses recibidos	5.830.873	4.536.654
Otras entradas (salidas) de efectivo	10.568.038	(783.010)
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión de negocios no bancarios	(126.820.359)	(118.729.339)
Negocios Bancarios (Presentación)		
(Aumento) disminución neta de instrumentos de inversión disponibles para la venta	(7.138.974)	-
Compras de activos fijos	(3.135.494)	(3.433.425)
Otros	(208.592)	(223.672)
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión negocios bancarios	(10.483.060)	(3.657.097)
Flujos de Efectivo Netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(137.303.419)	(122.386.436)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Importes procedentes de la emisión de acciones	18.619.077	5.583.893
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	43.277.911	61.756.125
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	355.811.680	404.988.137
Total importes procedentes de préstamos	399.089.591	466.744.262
Pagos de préstamos	(393.911.990)	(509.784.465)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(2.187.238)	(2.047.305)
Dividendos pagados	(590.095)	-
Intereses pagados	(17.294.624)	(8.601.384)
Otras entradas (salidas) de efectivo	(20.449.952)	36.864.089
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación de negocios no bancarios	(16.725.231)	(11.240.910)
Negocios Bancarios (Presentación)		
Emisión (rescate) de letras de crédito	1.061.313	(2.346.445)
Otros	13.568.694	16.882.280
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación negocios bancarios	14.630.007	14.535.835
Flujos de Efectivo Netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(2.095.224)	3.294.925
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	(32.821.188)	50.450.180
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	10.503.309	(6.222.309)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	(22.317.879)	44.227.871
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	647.689.942	568.305.938
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	625.372.063	612.533.809



RESULTADOS 1er Trimestre 2014 SACI FALABELLA

Flujo de Caja – Chile

Marzo 2014

Millones de Pesos	Tiendas por Departamento	Mejoramiento del Hogar	Supermercados	Promotora CMR	Plaza S.A.
Flujo de efectivo de actividades de operación	21.478	46.092	(9.284)	(38.152)	49.996
Flujo de efectivo de actividades de inversión	(23.051)	(9.552)	(8.715)	2.830	(33.056)
Flujo de efectivo de actividades de financiación	(9.211)	(36.636)	13.285	35.447	(28.833)
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	(10.784)	(95)	(4.714)	124	(11.893)
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	(149)	75	7	0	26
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	30.616	21.017	9.656	4.284	101.928
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	19.683	20.997	4.949	4.408	90.061

Marzo 2013

Millones de Pesos	Tiendas por Departamento	Mejoramiento del Hogar	Supermercados	Promotora CMR	Plaza S.A.
Flujo de efectivo de actividades de operación	51.980	53.154	13.160	19.764	42.483
Flujo de efectivo de actividades de inversión	8.809	(11.851)	(8.892)	(3.943)	(55.636)
Flujo de efectivo de actividades de financiación	(79.150)	(44.439)	(9.593)	(12.239)	44.762
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	(18.362)	(3.136)	(5.326)	3.582	31.609
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	(71)	(9)	1	0	(32)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	45.558	21.505	15.907	7.749	44.152
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	27.125	18.360	10.582	11.332	75.729

Flujo de Caja – Operaciones Internacionales

Marzo 2014

Millones de Pesos	Perú	Colombia	Argentina	Brasil
Flujo de efectivo de actividades de operación	30.509	4.683	(11.187)	(6.388)
Flujo de efectivo de actividades de inversión	(52.586)	(45.497)	(7.213)	2.520
Flujo de efectivo de actividades de financiación	22.150	28.226	24.103	188
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	73	(12.589)	5.704	(3.680)
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	9.199	841	(1.368)	2.010
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	165.121	37.414	5.837	22.863
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	174.393	25.665	10.172	21.193

Marzo 2013

Millones de Pesos	Perú	Colombia	Argentina
Flujo de efectivo de actividades de operación	3.278	(3.071)	(6.285)
Flujo de efectivo de actividades de inversión	(20.140)	(14.149)	(604)
Flujo de efectivo de actividades de financiación	13.670	6.843	3.925
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	(3.191)	(10.376)	(2.963)
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	(3.355)	(1.026)	(430)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	114.110	34.909	12.754
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	107.564	23.507	9.361



RESULTADOS 1er Trimestre 2014 SACI FALABELLA



www.falabella.com

S.A.C.I. Falabella

Dirección:

Rosas 1665
Santiago, Chile

Contactos:

Lucrecia Fittipaldi / Catalina Escaffi

Relación con Inversionistas

Teléfono: (56 2) 2380 2012

Email: inversionistas@falabella.cl

Website:

www.falabella.com

Click en "Inversionistas" al final de la página.

S.A.C.I. Falabella no se hace responsable por daños, perjuicios o pérdidas que pudiesen resultar de la interpretación de este reporte o de la evolución de los mercados, en particular de la Bolsa de Valores.



f....