



## **SACI Falabella, a través de su filial Sodimac Perú, adquirió Maestro S.A.**

- *La transacción comprendió el 100% de las acciones de MAESTRO PERÚ S.A. por un valor de \$1.405 millones de Soles (aprox. US\$492 millones). Con esta operación, SACI Falabella reafirma su compromiso con el crecimiento del sector de mejoramiento del hogar en Perú.*

Santiago, 17 de Septiembre de 2014.- SODIMAC PERÚ S.A., filial de Falabella Perú, adquirió MAESTRO PERÚ S.A. mediante la compra en rueda de bolsa del 100% de sus acciones por un monto de \$1.405 millones de Soles. La transacción se realizó a través de la Bolsa de Valores de Lima (BVL).

El gerente general corporativo del Grupo Falabella, Sandro Solari, destacó que “esta operación es parte de nuestra estrategia de crecimiento regional y reafirma nuestro compromiso con el desarrollo y crecimiento del sector de mejoramiento del hogar en Perú”.

El gerente general corporativo de Sodimac, Enrique Gundermann, reafirmó que “la nueva empresa, que integrará las capacidades de Maestro y de Sodimac, tendrá la misión de seguir aportando al desarrollo del mercado en beneficio de las familias peruanas y maestros especialistas, que encontrarán en nuestras tiendas productos de buena calidad, a precios convenientes”.

MAESTRO PERÚ S.A. inició sus operaciones en 1994 y tiene actualmente 30 tiendas, 17 de ellas en Lima y el resto en provincias, con 182.000 m<sup>2</sup> de sala de venta. De las 30 ubicaciones, la mitad son propias y la otra mitad arrendadas a terceros. Adicionalmente, la compañía es dueña de 119 mil m<sup>2</sup> en terrenos para desarrollos inmobiliarios y futuras tiendas. Al cierre de 2013 la compañía registró ventas por \$1.469 millones de Soles (US\$514 millones), Ebitda por \$133 millones de Soles (US\$47 millones) y emplea a más de 4.000 personas.

SODIMAC PERÚ S.A. inició operaciones en el 2004 para ofrecer asesoría experta en todos los proyectos relacionados con el mejoramiento del hogar, incluyendo productos y financiación de los mismos. Cuenta con 25 tiendas. En el 2013 sus ventas ascendieron a \$1.572 millones de Soles (US\$551 millones) y es una de las empresas mejores empleadoras en el Perú, de acuerdo a Great Place to Work, empleando a más de 4.900 personas.

El GRUPO FALABELLA es un retailer regional con operaciones en Chile, Perú, Colombia, Argentina y Brasil. A Junio de 2014, las ventas de los últimos doce meses alcanzaron US\$12.917 millones. El Grupo cuenta con 391 tiendas de sus formatos de tienda por departamento, mejoramiento del hogar y supermercados y administra 37 centros comerciales. En el área de servicios financieros tiene una cartera de más de 4,4 millones de cuentas activas y colocaciones por US\$ 6.073 millones.

