



2014
Reporte Anual

125
— AÑOS —





S.A.C.I. Falabella

www.falabella.com/inversionistas

Rut: 90.749.000-9

Dirección:

Manuel Rodríguez Norte 730, Santiago, Chile.

Teléfono: +56 2 2380 2000

Mail: inversionistas@falabella.cl



Contenidos

04 Bienvenida

- 06** Carta del Presidente
- 08** Carta del Gerente General

10 La Compañía

- 12** Introducción a las Unidades de Negocio
 - 12** Tiendas por Departamento
 - 13** Mejoramiento del Hogar
 - 13** Supermercados
 - 14** Servicios Financieros
 - 15** Inmobiliario
- 16** Presencia Regional
- 17** Indicadores Económicos
- 18** Indicadores de Interés
 - 18** Clientes
 - 19** Colaboradores
 - 20** Proveedores
 - 20** Comunidad
 - 21** Medio Ambiente
 - 22** Gobierno Corporativo
- 23** Plan de Inversión
- 24** Historia

36 Hitos del 2014

- 38** Pilares estratégicos
 - 40** Crecimiento
 - 42** Rentabilidad
 - 44** Sostenibilidad

46 Gobierno Corporativo

- 48** Directorio
- 52** Comités del Directorio
 - 52** Comité de Directores
 - 54** Comité de Estrategia
 - 55** Comité Compensación y Talento
- 56** Administración
 - 56** Principales ejecutivos
 - 57** Planes de Incentivo

58 Propiedad y Control

- 58** Grupo Controlador
- 65** Patrimonio
- 65** 12 mayores accionistas
- 65** Cambios en la propiedad
- 65** Política de dividendos

66 Información Corporativa

- 68** Identificación de la Sociedad
- 69** Seguros
- 70** Marcas y Patentes
- 71** Marco Normativo
- 72** Riesgos
- 74** Participación en Asociaciones y Organizaciones
- 76** Premios y Reconocimientos
- 78** Resumen Hechos Relevantes del Período
- 80** Comentarios y Proposiciones de Accionistas
- 81** Información Bursátil
- 82** Locales por Formato y País
- 98** Estructura Corporativa
- 99** Información Financiera de Filiales Directas y Coligadas

102 Estados Financieros

- 104** Estados de Situación Financiera
- 106** Estado de Resultados Integrales por Función
- 107** Estado de Resultados Integrales
- 108** Estado de Cambios en el Patrimonio Neto
- 110** Estado de Flujos de Efectivo
- 112** Análisis Razonado

113 Definición de Contenidos y Lineamientos

114 Índice GRI

116 Declaración de Responsabilidad

118 Anexo: Filiales con Participación

126 Estados Financieros Consolidados

Bienvenida



Carta del Presidente

Carta del Gerente General



Carta del Presidente



Carlo Solari Donaggio
Presidente S.A.C.I. Falabella

“ Cumplimos 125 años. Quienes trabajamos en Falabella debemos mantener una cultura de austeridad y la humildad que caracterizó a nuestros fundadores, siempre abiertos a nuevas ideas y nuevas formas de hacer las cosas; nos equivocamos, aprendemos y corregimos. Debemos seguir expandiéndonos con la misma creatividad comercial que nos caracteriza y con la misma prudencia financiera. ”

Estimados accionistas:

Inicio mi primera carta como Presidente de SACI Falabella con un reconocimiento especial a don Juan Cúneo Solari, quien fue Presidente de Falabella hasta abril del 2014 y que trabajó en ella por más de 40 años. El Directorio y sus miles de colaboradores le agradecemos su invaluable aporte a nuestra empresa. Su empuje, visión y ejemplo han dejado una impronta profunda en los que tuvimos el privilegio de trabajar con él.

El cliente estuvo siempre en el centro de sus decisiones, y ese sello es hoy parte de la esencia de nuestra compañía.

Este año fue especial para Falabella: ¡cumplimos 125 años! Durante estos 125 años nos hemos convertido en una de las empresas líderes de comercio de Latinoamérica. Durante nuestra historia hemos servido a millones de clientes satisfaciendo sus diversas necesidades, interpretando sus sueños y acompañándolos en los distintos momentos de sus vidas. Hemos sido consistentes con nuestra vocación centrada en el cliente. Ello nos ha llevado a ser una empresa innovadora: desarrollamos nuevos formatos, nuevas marcas, nuevos servicios y nuevos canales. Poseemos marcas que son de las más valoradas en los mercados en que participamos. Nuestra propuesta se caracteriza por la conveniencia, calidad y la transparencia, siempre con una mirada de largo plazo. Los que trabajamos en Falabella debemos mantener una cultura de austeridad y la humildad que caracterizó a nuestros fundadores, siempre abiertos a nuevas ideas y nuevas formas de

hacer las cosas; nos equivocamos, aprendemos y corregimos. Todos esos logros nos enorgullecen, pero sobre todo apreciamos nuestro equipo humano de excelencia, meritocrático, conocedor del negocio, estable en el tiempo y con ansias de seguir expandiéndose. En un entorno cada día más complejo, nos esforzamos en crear equipos que se complementen y busquen la mejor solución para nuestros clientes.

Este año hemos tenido que redoblar nuestros esfuerzos ya que nuestra región ha sido afectada por la caída de precios del petróleo y de las materias primas, generando una desaceleración del consumo y depreciación de sus monedas. Como contrapartida hemos visto señales de recuperación en los países desarrollados lo que esperamos que, sumado a la necesidad de más comercio y soluciones financieras en Latinoamérica, nos brinden mayores oportunidades en el futuro.

Durante 2014 seguimos creciendo en forma sana. Nos expandimos hacia segmentos y ciudades en las que no estábamos presentes, desarrollamos nuevos formatos, incorporamos nuevas marcas, mejoramos la propuesta de marcas propias, aumentamos la eficiencia y avanzamos en productividad. Trabajamos la logística, expandimos nuestra base de clientes en servicios financieros y perfeccionamos el gobierno corporativo del Grupo Falabella. Buscamos que las operaciones de las empresas Falabella en todos los países funcionen con mucha flexibilidad comercial pero con los mismos estándares de excelencia y sustentabilidad, bajo protocolos comunes controlados y ayudados desde la casa matriz.



Chile continúa siendo el principal mercado de nuestra compañía, y vemos muchas oportunidades de crecimiento y de mayor eficiencia en él. Sin embargo, los negocios internacionales se expandieron en forma más significativa durante 2014, representando ya el 40% de nuestros ingresos. Ese porcentaje aumentará en el tiempo, a medida que sigamos exportando nuestro modelo de negocios y sigamos invirtiendo fuertemente en la región.

En 2014, concretamos la compra de Maestro Homecenter en Perú, lo que nos dará escala para realizar inversiones importantes en nuestra operación, y nos consolida como los líderes en ese mercado que en la medida que aumente su formalización nos abrirá grandes oportunidades. En la última década, Internet ha revolucionado el comercio: la manera de vender, operar y distribuir. Este fenómeno está en plena expansión, aunque en distinta medida, en todos nuestros negocios y en todos los países. Las empresas Falabella seguirán apostando fuertemente por este canal para atender a nuestros clientes de la manera que ellos lo requieran. Seguiremos trabajando fuertemente en mejorar nuestra propuesta con más productos, mejores servicios, más conveniencia y distintas opciones de entrega.

En el área de responsabilidad empresarial fueron muchos los eventos y actividades realizadas. El programa Haciendo Escuela comenzó hace cuarenta y cinco años cuando apadrinamos al primer colegio. Hoy apoyamos a más de 81.000 estudiantes de 91 establecimientos educacionales

en la región. También desarrollamos programas de capacitación a nuestros proveedores, de educación financiera a nuestros clientes, contamos con un círculo de especialistas para trabajadores de la construcción, y trabajamos en el cuidado del medio ambiente, entre otros. Queremos crecer, pero de forma sustentable en el tiempo.

Quiero agradecer a todos nuestros colaboradores por el trabajo realizado durante 2014 y agradecer al Directorio de SACI Falabella y de sus filiales por su apoyo y sabios consejos en la dirección de nuestra compañía. Agradecer también a clientes, proveedores, asesores, y accionistas por acompañarnos, ayudarnos y creer en nuestra empresa. Hemos tenido grandes desafíos, con importantes cambios internos, pero con la valiosa y constructiva ayuda de todos tuvimos un buen año.

Cada año nos depara mayores desafíos y más competencia. Debemos seguir esforzándonos cada día más para hacer bien nuestra labor y así ofrecer una mejor propuesta a nuestros clientes, generando relaciones permanentes y de largo plazo. Debemos seguir expandiéndonos con la misma creatividad comercial que nos caracteriza, y a la vez con la misma prudencia financiera. Estoy seguro que si mantenemos un espíritu innovador, éste será el comienzo de los próximos 125 años de Falabella

Afectuosamente,
Carlo Solari Donaggio
Presidente S.A.C.I. Falabella

Carta del Gerente General



Sandro Solari Donaggio
Gerente General S.A.C.I. Falabella

“ El consumidor del siglo XXI responde a un perfil más tecnológico, experto y multicanal que nos demanda mayor capacidad de innovación. ”

En el mensaje que les dirigí en la memoria del año pasado, expuse nuestro propósito estratégico de SERVIR PARA CRECER y anticipé que estábamos preparados para enfrentar un año más ajustado y exigente. Durante todo el 2014 trabajamos intensamente en alinear a la organización en torno a estos conceptos, manteniendo el desafío de seguir creciendo con responsabilidad.

CRECIMIENTO RESPONSABLE

En un año marcado por un menor dinamismo económico, aumentos del tipo de cambio y mayor inflación, continuamos extendiendo nuestras operaciones, poniendo foco en incrementar la eficiencia y controlar gastos. Esta gestión nos permitió alcanzar ventas por US\$ 12.464 millones 13,6% más que en 2013, con un alza en la utilidad de 4,7%. Cabe destacar el crecimiento de las operaciones fuera de Chile, que ya representan 40% de nuestros ingresos, lo cual refleja nuestro carácter multinacional.

Durante 2014 destinamos US\$896 millones al crecimiento orgánico. Cumplimos el plan anunciado a comienzos del año, abriendo 31 tiendas y dos centros comerciales, a lo que se sumó la adquisición de la cadena de mejoramiento del hogar Maestro, con 30 puntos de venta en Perú. Otro gran logro fue la apertura de las dos primeras bodegas Precio Uno en ese mismo país, que nos permiten abordar nuevos segmentos de mercado en alimentación, con un enorme potencial de desarrollo. Es por esto que también inauguramos un nuevo centro de distribución en Perú que nos permitirá seguir creciendo y con más eficiencia.

Falabella inauguró su local 50 fuera de Chile e incorporó cinco marcas internacionales a su surtido y se abrieron 21 tiendas especialistas. Adicionalmente, con miras a seguir diferenciándonos, continuamos profundizando el desarrollo y posicionamiento de las marcas propias, incorporando a la modelo Gisele Bündchen como rostro de nuestro negocio. Pero, sin lugar a dudas, nuestro mayor esfuerzo estuvo en el marco de la estrategia de omnicanalidad. Mejorar la experiencia de compra online es crucial en nuestra estrategia.

El 2014 fue un año de consolidación de nuestra filial Plaza. Con más de 280 millones de visitas, sus centros comerciales se han transformado en verdaderos centros urbanos que ofrecen opciones de entretenimiento, cultura, servicios y productos, aportando significativamente a la calidad de vida de los habitantes de las geografías donde está presente.

En el área financiera tuvimos importantes logros. Las colocaciones de consumo aumentaron 14,5%, superando los US\$6.000 millones, crecimiento que estuvo acompañado de un incremento de 6% en la captación de clientes, con lo que las tarjetas CMR con saldo ya suman 4,6 millones. Estos resultados se asocian al programa de fidelización Puntos CMR, que excedió el millón de canjes. En Banco Falabella, alcanzamos 1,4 millón de cuentas corrientes y vista, y una red de 207 sucursales, 580 cajeros y más de 800 puntos de atención electrónicos. Fue también el primer año de operación de Falabella Móvil, que cerró el período con más de 200 mil clientes. Y a nivel interno, se trabajó arduamente en la modernización de softwares que nos permitirán adecuar mejor el negocio financiero al mundo digital.



HACER MÁS CON MENOS

En Falabella tenemos el imperativo de hacer más con menos. Ello exige una cultura de mejoramiento continuo, el desarrollo de sinergias entre nuestros negocios y avances en nuestros planes de educación laboral. En 2014, avanzamos en la gestión LEAN para simplificar y estandarizar procesos, focalizando la energía y recursos en la satisfacción de los clientes. Con distintos grados de madurez, en las filiales estamos viendo mejoras tanto en el piso de venta como en el área logística. Seguiremos consolidando estos avances, la búsqueda de la productividad y la excelencia son un foco central de nuestra gestión.

EL FUTURO ES DIGITAL

Nuestro 125 aniversario fue la oportunidad de reflexionar sobre el futuro de Falabella. El consumidor del siglo XXI responde a un perfil más tecnológico, experto y multicanal que nos demanda mayor capacidad de innovación, más tecnología y mejores niveles de coordinación para proveerle una experiencia de compra única y eficiente.

En esa línea, profundizamos nuestra estrategia omnicanal en todas las unidades de negocios con nuevas inversiones y proyectos que permitan a los clientes acceder a nuestros productos y servicios en cualquier lugar y momento. Generar experiencias de compra, de consumo y de contacto positivas, es una de las claves para crecer y ser rentables.

PERSONAS Y SOSTENIBILIDAD

Para seguir creciendo con responsabilidad debemos alinear nuestro quehacer con las expectativas de los

clientes. Potenciar una cultura de servicio transversal, es una de las tareas más relevantes que nos hemos impuesto. El desarrollo de las personas que conforman la empresa es una de las bases de nuestro crecimiento futuro. Estamos invirtiendo para empoderarlos y capacitarlos, queremos ser para ellos el mejor lugar para trabajar, donde puedan proyectarse.

Sólo se puede crecer con sostenibilidad. Este esfuerzo se tradujo en 2014 en una serie de acciones en los ámbitos de medioambiente, relaciones laborales, gobierno corporativo y ética empresarial, compromiso con la comunidad, comercio y marketing responsable, y aprovisionamiento responsable. La comunicación de nuestras brechas, avances y el detalle de estas iniciativas están en nuestros reportes de sostenibilidad.

No puedo terminar esta carta sin agradecer a las más de 100 mil personas que forman parte del Grupo Falabella, sin su compromiso y esfuerzo no hubiéramos logrado estos resultados. También agradezco a todos los proveedores que nos acompañan en este camino de crecimiento. Fieles a nuestro origen, durante 2015 redoblabamos los esfuerzos para servir cada vez mejor. Tenemos los recursos, el equipo humano y la visión estratégica para aprovechar las oportunidades.

Atentamente,
Sandro Solari Donaggio
Gerente General
S.A.C.I. Falabella

La Compañía



Introducción a las Unidades de Negocio

- Tiendas por Departamento
- Mejoramiento del Hogar
- Supermercados
- Servicios Financieros
- Inmobiliario

Presencia Regional

Indicadores Económicos

Indicadores de Interés

- Clientes
-

- Colaboradores
-

- Proveedores
-

- Comunidad
-

- Medio Ambiente
-

- Gobierno Corporativo
-

Plan de Inversión

Historia





Introducción a las Unidades de Negocio

Con 125 años de trayectoria y haciendo de su vocación por el cliente un sello, el Grupo Falabella se ha convertido en una de las compañías líderes en retail de América Latina, con presencia en Chile, Perú, Colombia, Argentina, Brasil y próximamente en Uruguay.

Por medio de una estrategia que equilibra crecimiento, rentabilidad y sostenibilidad, el Grupo Falabella se organiza en cinco áreas de negocios: Tiendas por Departamento, Mejoramiento del Hogar, Supermercados, Servicios Financieros e Inmobiliaria.

A través de sus 440 tiendas, 38 centros comerciales y 207 sucursales del banco, logra llegar a millones de clientes en la región para ofrecerles los más diversos productos y servicios de sus distintas áreas de negocios. Además, tiene un canal de comunicación adicional para sus clientes: la plataforma de ventas online. Gracias a estas verdaderas "tiendas virtuales", el Grupo ha logrado convertirse en uno de los principales operadores de comercio electrónico de la región.

Tiendas por Departamento

falabella

Falabella opera con esta unidad de negocios en Chile, Perú, Colombia y Argentina, mercados donde ejerce liderazgo.

- Tiene presencia a través de grandes tiendas, donde comercializa la mayor gama de productos para uso personal y del hogar, ordenados por múltiples categorías como vestuario y calzado; artículos de belleza; artículos electrónicos y electrodomésticos; muebles y artículos de decoración; contando con marcas internacionales, locales, de segunda generación, exclusivas y también marcas propias.
- Posee tiendas especializadas en vestuario y calzado para marcas exclusivas y de segunda generación, donde se ofrece una mayor variedad de esos productos que en las grandes tiendas.

El Grupo tiene diversos competidores en los países en los que opera dentro de la industria del comercio minorista. Se pueden distinguir tres distintos subsectores: las tiendas por departamento, las multiempresas - que se diferencian de las tiendas por departamento en la menor gama de productos que ofrece en sus locales y el foco del segmento socioeconómico - y las cadenas de especialidad, las cuales centran su oferta de productos en torno a un uso, concepto específico o características comunes.

De acuerdo a análisis de mercado realizados internamente en base a información del Instituto Nacional de Estadísticas y la Encuesta Casen de Chile, la Encuesta Nacional de Hogares de Perú, el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas de Colombia y Euromonitor, entre otras, la participación de mercado de nuestras tiendas por departamento en la industria del comercio minorista de acuerdo a las categorías en las que participa es de alrededor de 24% en Chile, 17% en Perú, 6% en Colombia y 2% en Argentina.

	Tiendas	Superficie de ventas
Chile 	45	305.000 m²
Perú 	25	155.000 m²
Colombia 	18	114.000 m²
Argentina 	11	58.000 m²



Mejoramiento del Hogar








La compañía tiene presencia con esta unidad de negocios en Chile, Perú, Colombia, Argentina y Brasil, y próximamente estará en Uruguay. Al día de hoy, opera seis conceptos de ventas y servicios complementarios para sus clientes: Sodimac Homecenter, Sodimac Constructor, Imperial, Homy, Dicico y Maestro.

- Sodimac Homecenter está orientado al mejoramiento del hogar, ofreciendo a las familias chilenas, peruanas, colombianas y argentinas todo tipo de productos y servicios de equipamiento, renovación, remodelación y decoración de la casa.
- Sodimac Constructor se focaliza en las necesidades de los profesionales del área de construcción y ferretería, entregándoles los mejores materiales al precio más conveniente.
- A través de Imperial, que opera sólo en Chile, cuenta con una oferta especializada de productos para el rubro de las maderas.
- Con Homy pone a disposición de quienes gustan del diseño y la decoración, una alternativa accesible para llevar distintos estilos a los hogares chilenos.
- En Brasil, cuenta con Dicico, que se enfoca en las categorías de pisos y revestimientos, baño y cocina.
- En 2014 se sumó Maestro, tienda que opera Perú, que posee una oferta atractiva para quienes requieren de productos en el rubro de mejoramiento del hogar y construcción.

En el sector de mejoramiento del hogar, el Grupo tiene múltiples y diversos competidores en los distintos países en los que opera. Están las grandes tiendas de materiales de construcción y mejoramiento del hogar, así como también existe una gran cantidad de ferreterías, muchas de las cuales están agrupadas en cadenas. Adicionalmente, existen otros competidores en productos de mejoramiento del hogar dentro de los cuales destacan todos los hipermercados, tiendas departamentales y tiendas de especialidad y por último proveedores que atienden directamente a clientes de empresas constructoras.

De acuerdo a análisis de mercado realizados internamente en base a información de Instituto Nacional de Estadísticas, la Encuesta de Presupuestos Familiares y la Cámara Chilena de la Construcción de Chile, el Instituto Nacional de Estadística e Informática de Perú, el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas de Colombia, el Instituto Nacional de Estadística y Censos de Argentina y el Instituto Brasileiro de Geografía e Estatística, entre otras, la participación de mercado en este segmento es de alrededor de 27% en Chile, 13% en Perú, 13% en Colombia, 1% en Argentina y menos de 1% en Brasil.

	Tiendas	Superficie de ventas
Chile 	84	689.000 m²
Perú 	56	364.000 m²
Colombia 	34	331.000 m²
Argentina 	8	84.000 m²
Brasil 	58	125.000 m²



Supermercados





Falabella dispone de tres formatos en esta unidad de negocios, con presencia en Chile y Perú.

- Supermercados Tottus, donde se comercializan principalmente las categorías tradicionales de alimentos y productos de higiene.
- Hipermercados Tottus, en los que además es posible encontrar una oferta ampliada de bienes durables básicos, línea blanca, vestuario, productos electrónicos y artículos para el hogar.
- Hiperbodega Precio Uno, que ofrece un surtido de productos con un mayor foco en los productos no perecibles, privilegiando la conveniencia en los precios para el mercado peruano.

El segmento de supermercados cuenta con diversos competidores, entre ellos hipermercados, supermercados, tiendas de autoservicio y almacenes de barrio de carácter familiar.

De acuerdo a análisis de mercado realizados internamente en base a información de Instituto Nacional de Estadísticas de Chile, Euromonitor, el Instituto Nacional de Estadística e Informática de Perú, Apoyo Consultoría, entre otros, la participación de mercado del Grupo en la industria de supermercados es de alrededor de 4% en Chile y 5% en Perú.

	Tiendas	Superficie de ventas
Chile 	52	183.000 m²
Perú 	49	183.000 m²



Servicios Financieros



Falabella Financiero ofrece una propuesta integral de productos y servicios en esta área, que permite entregar a sus clientes acceso al crédito de una forma responsable, por medio de una estrategia que combina la solidez de un negocio financiero tradicional con la cercanía a los clientes que caracteriza al retail. Opera en Chile, Perú, Colombia, y Argentina a través de sus distintas unidades de negocio financiero.





- **CMR Falabella:** con más de 35 años en el mercado chileno se ha convertido en el mayor emisor de tarjetas de crédito en el mercado nacional, otorgando a sus clientes un sistema de pago más cómodo y flexible. Hoy CMR también opera en Argentina, y está presente en Perú y Colombia a través del Banco Falabella. En el año 2010, se estableció una alianza con Visa y MasterCard, abriendo así la tarjeta y ampliando su uso en locales fuera del Grupo.
- **Banco Falabella:** abrió la puerta a los clientes chilenos, peruanos y colombianos que no sólo querían acceder a créditos de consumo, sino que también necesitaban de un servicio bancario integral, donde pudieran obtener cuentas corrientes, créditos hipotecarios, depósitos a plazo y fondos mutuos; de forma simple, transparente y con la mayor conveniencia.
- **Seguros Falabella:** con el objetivo de entregar a sus clientes la tranquilidad que necesitan, la empresa les ofrece asesoría integral en la elección de alternativas de seguros, que se ajustan a sus necesidades particulares. Actualmente cuenta con operaciones en Chile, Perú, Colombia y Argentina.

• **Viajes Falabella:** se ha transformado en la agencia de viajes de mayor crecimiento en los últimos años, ofreciendo a sus clientes chilenos, peruanos, colombianos y argentinos un servicio de primera clase que logra equilibrar calidad, precio y formas de pago.

• **Móvil Falabella:** atendiendo a las necesidades de comunicación de sus clientes, Falabella ingresó al área de telefonía como operador móvil virtual en Chile, permitiendo que clientes de telefonía prepago accedan a beneficios similares a los de quienes tienen contrato con alguna compañía.

En el área de servicios financieros se compite tanto con bancos de personas como con operadores de tarjetas de crédito de casas comerciales. Adicionalmente, se compite con otras corredoras de seguro, agencias de viaje, líneas aéreas y proveedores de líneas móviles.

Según información de la SBIF, SVS y cajasdechile.cl, la participación de mercado de acuerdo al stock de colocaciones de consumo a diciembre de 2014 es del 9,1% en Chile, considerando las colocaciones de CMR y el Banco Falabella. En el caso de Perú, de acuerdo a la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP de ese país, la participación de mercado de Banco Falabella en colocaciones de consumo a diciembre 2014 asciende a 6,9%. En Colombia, de acuerdo a la SuperFinanciera de ese país, la participación de mercado de Banco Falabella en colocaciones de consumo a diciembre 2014 asciende a 1,6%. Por último, de acuerdo al Banco Central de la República Argentina, la participación de mercado de CMR en ese país de acuerdo a colocaciones de tarjetas de crédito y préstamos personales asciende a 0,6%.

	#Cuentas CMR con Saldo	Sucursales Bancarias	Nº Pasajeros en viajes Falabella	#Líneas Móvil
Chile 	2.247.183	95	207.000	+ 225.000
Perú 	1.017.653	59	52.000	-
Colombia 	803.984	53	102.000	-
Argentina 	504.244	-	39.000	-



Negocio Inmobiliario



Falabella opera y administra centros comerciales en Chile, Perú y Colombia, a través de dos compañías:

- Mall Plaza, que opera en Chile, y Perú (a través de Aventura Plaza), y que ingresó recientemente a Colombia, es una de las principales cadenas de centros comerciales en Latinoamérica, gracias a su propuesta de valor integral, que combina compromiso con las comunidades, preocupación por el medio ambiente y un fuerte vínculo con la difusión de la cultura.
- Open Plaza, que está presente en Chile y Perú, opera centros comerciales de menor escala, teniendo como tiendas ancla los formatos que opera el Grupo (Falabella, Sodimac y Tottus), complementándolos con una atractiva oferta de tiendas menores y entretenimiento.

De acuerdo a estudios realizados en hogares y en los distintos centros comerciales, los principales actores que compiten en el negocio inmobiliario son los centros comerciales en sus distintos formatos, tales como malls, power centers, strip centers y el comercio tradicional ubicado en las localidades donde están presentes los centros comerciales del Grupo.

De acuerdo a datos del Instituto Nacional de Estadísticas, la participación de mercado de Plaza S.A. en Chile en el comercio minorista se estima en 6,2%.

La compañía cuenta con una cartera de proyectos en terrenos propios y/o concesionados. En Chile, a través de la filial Nuevos Desarrollos S.A., cuenta con los proyectos Mall Plaza Puerto Barón (terreno entregado en concesión) y Mall Plaza Los Domínicos, y con terrenos en la V Región, VI Región y XV Región para el desarrollo de futuros proyectos. A través de su filial Mall Plaza Colombia, la compañía posee dos terrenos para el desarrollo de proyectos, uno en Manizales y otro en Barranquilla. Por último, Aventura Plaza en Perú cuenta con una cartera de proyectos en varias provincias fuera de Lima, donde ha invertido en terrenos propios y en derechos de superficie. Por el lado de Open Plaza, en Chile cuenta con el proyecto de construcción de Hotel Marriott Courtyard. Además cuenta con terrenos en la Región Metropolitana y V Región para el desarrollo de futuros proyectos. En Perú, a través de la filial Open Plaza, se cuenta con el proyecto Open Plaza Huancayo.

		Centros Comerciales Mall Plaza	GLA	Centros Comerciales Open Plaza	GLA
Chile		15	1.176.000 m ²	10	235.000 m ²
Perú ^(*)		4	274.000 m ²	8	234.000 m ²
Colombia		1	26.000 m ²	-	-

(*) En Perú, se denominan Mall Plaza Aventura

Presencia Regional

Colombia

15.018 colaboradores
7% de ingresos



Brasil

3.172 colaboradores
3% de ingresos



Perú

30.503 colaboradores
24% de ingresos



Chile

51.968 colaboradores
60% de ingresos



Argentina

5.392 colaboradores
7% de ingresos



Indicadores Económicos

Ingresos

(millones de pesos chilenos nominales)

5.930.056



2012

6.655.569



2013

7.562.799



2014

Utilidad

(millones de pesos chilenos nominales)

371.867



2012

443.827



2013

464.729



2014

Colocaciones

(millones de pesos chilenos nominales)

3.098.560



2012

3.411.163



2013

3.847.436



2014

Superficie de Ventas

440

Tiendas

2.591.000 m²

SUPERFICIE DE VENTA



38

Centros Comerciales

1.945.000 m²

SUPERFICIE ARRENDABLE





Indicadores de Interés

Como Grupo, la Compañía está comprometida con avanzar hacia un desarrollo sostenible, por lo que la definición e implementación de políticas e iniciativas de Responsabilidad Social son consideradas un pilar estratégico. El Grupo Falabella lleva a cabo su política de Sostenibilidad según las orientaciones de ISO 26.000, los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y la iniciativa para reportar del Global Reporting Initiative (GRI)¹.

La manera de proyectarse en el tiempo es a través de una estrategia de crecimiento responsable que genere valor a todos los grupos de interés. Sólo así la empresa seguirá siendo respetada, valorada y preferida por los clientes, colaboradores, proveedores y comunidades. A continuación se detallarán indicadores materiales en los seis grupos de interés que el Grupo Falabella ha delimitado como pilares centrales en su estrategia.

CLIENTES

Todos los negocios han elaborado distintas encuestas de satisfacción, permitiendo mejorar el servicio y entender qué es lo que el cliente busca de manera de anticiparse a sus necesidades.

A partir de este año, los negocios de retail y servicios financieros implementaron la herramienta Net Promoter Score (NPS), cuyo fin es medir la lealtad de los clientes basándose en recomendaciones (promotor, pasivo, detractor). Por otro lado, los negocios inmobiliarios miden la satisfacción de los clientes a través de una encuesta realizada con IPSOS².

Adicionalmente, las redes sociales han contribuido a generar una mayor cercanía y a gestionar de manera más eficiente los reclamos.

- Durante el 2014 se registraron 0,1% de reclamos³ sobre transacciones totales en los 3 negocios Retail, cifra 11,2% menor al 2013. Además, en el negocio financiero, el porcentaje de reclamos sobre total de atenciones fue 0,4% en el 2014, siendo un 19,0% menor a lo registrado en el 2013.
- El Grupo cuenta con 9.145.980 seguidores en las redes sociales (Twitter y Facebook), sumando todas las cuentas de las empresas en los países que opera. Esto significa un incremento del 44,2% respecto a la misma cifra del año anterior.
- En el año hubo 292.844 comentarios positivos hacia las marcas del Grupo en las redes sociales, y 65.536 comentarios negativos.

A continuación se mencionan ciertos indicadores relevantes en materia de clientes:

- El 2014 se realizaron 290.562.471 transacciones en los negocios de retail, un 7,1% más que el 2013.
- 347.538.168 personas visitaron los centros comerciales de Open Plaza en Perú y de Mall Plaza en la región, lo que significa un aumento de 7,8% respecto al 2013.
- Banco Falabella cuenta con 1.434.396 cuentas corrientes y vista, lo que significa un incremento de 22,2% en el año. Por su parte, CMR cuenta con 4.573.064 tarjetas con saldo, un 5,6% mayor que el 2013.
- Los negocios financieros disponen de 1.994 puntos de atención⁴ a lo largo de la región, un 16,8% más que el 2013.
- El número de pasajeros que viajaron a través de la agencia Viajes Falabella fue de 400.224 en el año, un 0,6% más que el 2013.

Dada la atomización de las distintas áreas de negocio que el Grupo Falabella participa, ninguna unidad tiene clientes que representen en forma individual más del 10% de los ingresos del segmento.

1. Todos los negocios del Grupo reportan bajo el estándar G4 GRI (Global Reporting Initiative). Para obtener mayor información sobre sus Políticas de Sostenibilidad recomendamos revisar sus respectivos Reportes de Sostenibilidad.

2. Compañía Independiente cuya actividad es la investigación de mercado basada en encuestas.

3. Reclamos externos que llegan a servicio al cliente.

4. Sucursales, ATMs y saldomáticos.

- Cabe destacar que para los indicadores de dotación directa y rotación de los colaboradores se consideran todas las empresas del Grupo más las caligadas Sodimac Colombia y Aventura Plaza, las cuales no consolidan en los estados financieros de la Compañía. Sin embargo, para el resto de los indicadores, se excluyen datos de Imperial, Dico, Maestro y Sodimac Uruguay ya que no cuentan con mediciones en todos los ámbitos.



COLABORADORES

Para seguir siendo una empresa exitosa es esencial tener el compromiso de los colaboradores. Es por esto que la Compañía está centrada en desarrollar una serie de políticas enfocadas en la capacitación y formación profesional, salud y seguridad laboral, inclusión, movilidad, entre otras.

Uno de los principales logros es la gran generación de empleo a nivel regional, siendo la fuente laboral de 106.094⁵ colaboradores. La política de contratación pone especial énfasis en la inclusión laboral de grupos vulnerables, así como la importancia de la mujer en el negocio.

- Al cierre de 2014, 45,9% de la dotación eran mujeres.
- 88,1% de la dotación tiene menos de 50 años de edad.

Dotación Directa⁶ del Grupo Falabella 2014

Toda la dotación de la Matriz se encuentra en Chile:

	Gerentes y Ejecutivos Principales	Profesionales y Técnicos	Otros Trabajadores	Total 2014
SACI (Matriz)	59	57	17	133
Subsidiarias	3.348	20.394	81.879	105.961

	Gerentes y Ejecutivos Principales	Profesionales y Técnicos	Otros Trabajadores	Total 2014
Chile	2.124	76.611	41.893	51.968
Perú*	740	8.481	21.282	30.503
Colombia**	302	2.672	12.044	15.018
Argentina	198	1.244	3.950	5.392
Brasil	41	424	2.707	3.172
Uruguay	2	19	20	41
Total	3.407	20.451	81.896	106.094

* Considera Aventura Plaza, sociedad que no consolida

** Considera Sodimac Colombia, sociedad que no consolida

Para el Grupo Falabella es importante monitorear constantemente las tasas de rotación de sus colaboradores.

- La rotación⁷ consolidada del año alcanzó un 48,2%.

Uno de los principales objetivos del Grupo Falabella es ser el mejor lugar para trabajar, y para esto es primordial analizar el bienestar de los colaboradores a través de mediciones de clima (GPTW) y tener una clara definición de las políticas de remuneración y beneficios.

Cabe destacar los resultados obtenidos por Falabella Retail en la encuesta Great Place to Work, que este año se posicionó en el ranking 18 a nivel regional y en todos los países que opera logró ubicarse dentro de las Top 25 empresas para trabajar. En el caso de Sodimac, nuestras operaciones

en Argentina, Perú y Colombia se ubicaron en el 5^{to}, 6^{to} y 7^{mo} lugar, respectivamente. Por su parte, Tottus Perú se ubicó en el puesto número 15 por segundo año consecutivo.

La clave del éxito de la Compañía ha sido, y siempre será, el contar con un sólido grupo de líderes y profesionales que saben conformar equipos y desarrollar personas. Una de las principales iniciativas en la gestión de talento interno es la Evaluación 360°, que se realiza anualmente a los principales ejecutivos del Grupo. El objetivo es generar planes de desarrollo individual que permitan a cada empleado mejorar sus resultados e impulsar su potencial. Adicionalmente, esta iniciativa permite identificar los talentos y desarrollarlos de manera de planificar las necesidades futuras.

- 1.716 ejecutivos evaluados en Chile, Perú, Colombia, Argentina, Brasil, Uruguay y China.

Además de la Evaluación 360°, se realizan evaluaciones de desempeño en todos los niveles de la organización.

- El 2014 se realizaron evaluaciones de desempeño a 75.789 colaboradores, lo que implica una cobertura⁸ del 77,4%, cifra mayor al 64,9% del año 2013.

La línea de formación y capacitación consiste en la inducción y formación del personal a la hora de ingresar a la empresa a través de cursos e-learning, pasantías o capacitación en puestos de trabajo. Posteriormente se ponen a disposición de los colaboradores cursos más específicos y técnicos que permiten tener al personal más informado y empoderado de manera de cumplir con las exigencias de la unidad de negocio en la cual están insertos.

- En línea con el esfuerzo por aumentar las capacitaciones de los colaboradores, el año 2014 se realizaron un total de 3,6 millones de horas de capacitación, lo que significa un promedio de 36,6 horas por trabajador al año.

Para conocer y satisfacer las necesidades de los colaboradores es necesario mantener una fluida comunicación interna, ya sea a nivel particular o a nivel colectivo. El Grupo Falabella fomenta el diálogo y la transparencia con los colaboradores y, a su vez, una política de colaboración y participación de los mismos.

- A diciembre de 2014 el 29,6% de los colaboradores del Grupo estaba sindicalizado (cubiertos por convenios colectivos). En Chile el porcentaje de sindicalización llega al 52,8%.

Es importante establecer políticas que garanticen la salud y seguridad de los colaboradores. Para ello, se mantienen comités paritarios compuestos por colaboradores y administrativos que se encargan de velar por la salud y bienestar de sus compañeros en sus respectivas instalaciones. Respecto a lo anterior, se monitorea constantemente la tasa de accidentabilidad⁹ en los negocios.

- Durante el 2014 hubo un total de 4.432 accidentes laborales y una tasa de accidentalidad de 4,5%, cifra menor al 4,7% del 2013.

5. Al 31 de diciembre de 2014. Se incluyen datos de Sodimac Colombia y Aventura Plaza, que SACI no consolida.

6. Cantidad de personas con vínculo contractual con la empresa (contratos plazo fijo e indefinido). Quedan excluidos contratos a honorarios y subcontratados.

7. Egresos Totales (voluntarios e involuntarios) / Dotación Directa Total.

8. Total evaluados en el periodo / Dotación Directa al final del periodo.

9. Accidentes laborales / Dotación Directa al final del periodo. Se considera accidente aquel que implique ausencia.



PROVEEDORES

Los proveedores son una pieza fundamental para la permanencia del Grupo Falabella. Es por esta razón que la estrategia de las empresas se basa en una colaboración mutua, en donde los proveedores y la Compañía crecen de la mano.

- Al cierre del 2014, los negocios contaban con un total de 20.436 proveedores activos.

Falabella y Sodimac tienen alianza con Sedex, la mayor plataforma mundial en temas de Responsabilidad Social en la Cadena de Valor, que apoya a las compañías a alcanzar estándares responsables éticos, laborales, ambientales, de salud y seguridad. Los proveedores deben comprometerse con el cumplimiento de las normas de comercio ético de miembros de Sedex (SMETA).

- 1.667 proveedores de los negocios retail incluyen cláusulas de Vendor Compliance en sus contratos, cuyo objetivo es especificar las condiciones éticas y de derechos humanos en que deben ser producidos los productos. Se destaca el avance en esta materia considerando que a la misma fecha el año anterior, sólo 421 contratos incluían cláusulas de responsabilidad social.
- El 2014 se fiscalizaron un total de 2.895 proveedores, cifra mayor a las 1.397 efectuadas el 2013.

El Grupo se preocupa por el pago oportuno a proveedores, en especial a las Pymes, ya que son el motor de desarrollo en los países donde la empresa opera.

- El 2014 se trabajó con 10.276 Pymes. A 7.164 se les efectuó el pago en a lo más 30 días, duplicando la cifra del 2013.

Dada la atomización de las distintas áreas de negocio que el Grupo Falabella participa, ninguna unidad tiene proveedores que representen en forma individual más del 10% del total de compras efectuadas en el período por el suministro de bienes y servicios del segmento.



COMUNIDAD

La empresa se enfoca en generar programas de responsabilidad social que sean medibles y que tengan relación con cada uno de los giros de los negocios. Se han implementado una serie de iniciativas a lo largo de los distintos negocios, con el fin de brindar apoyo para el desarrollo de las comunidades en las que se está inserto. Entre los más emblemáticos se encuentran¹⁰:

- Programa Haciendo Escuela: Apoya en infraestructura, tecnología y aprendizaje a escuelas cercanas a las Tiendas por Departamento. Por cada Tienda por Departamento Falabella apadrina una escuela de la comuna. Se apoyan 91 establecimientos en toda la región, que se traduce en más de 81.000 alumnos beneficiados.
- Programa Buen Vecino: Programa de voluntariado del negocio de Mejoramiento del Hogar que consiste en apoyar proyectos de construcción, remodelación y habitabilidad que van en ayuda a la comunidad, por medio de fondos concursables. Se ejecutan proyectos en distintas instituciones como jardines infantiles, centros comunitarios, escuelas, fundaciones, cuerpos de bomberos, entre otras. En 2014, se realizaron 73 proyectos con la participación de 1.973 colaboradores y 10.130 personas beneficiadas.
- Programa de Educación en Alimentación Saludable: Promueve hábitos de alimentación saludable en niños, profesores y apoderados de escuelas vulnerables cercanas a los supermercados del Grupo. El programa inicia su proyecto piloto "Qué rico es crecer sano con Tottus" este año con 200 niños.
- Alianza Regional con América Solidaria: Iniciativa apoyada por nuestra unidad de negocios de Servicios Financieros, orientada a proyectos que mejoren la calidad de vida de las comunidades en los países en que se opera.
- Programa Educación Financiera: Tiene como objetivo formar a clientes, colaboradores y a la comunidad, para una buena gestión de sus finanzas y presupuesto. El 2014 se realizaron 57 cursos de educación financiera en 17 colegios del programa Haciendo Escuela. 2.100 alumnos fueron beneficiados y se contó con la participación de 134 voluntarios.
- Fondos Concursables Comuna Viva: Su objetivo es impulsar con los vecinos la co-creación de proyectos que busquen mejorar la calidad de vida de las comunidades donde están ubicados los centros comerciales del Grupo. Este año se inició un programa piloto que benefició a cerca de 1.380 personas.

El voluntariado corporativo constituye uno de los principales ejes de trabajo en el relacionamiento con las comunidades donde se interactúa, generando impactos tanto a nivel de los colaboradores, como en el entorno cercano.

- El 2014 los colaboradores del Grupo realizaron 52.750 horas de voluntariado, lo que significó un aumento de 35,0% respecto al 2013.

10. El detalle de las actividades de cada negocio se encuentra en los Reportes de Sostenibilidad de cada uno de ellos.



MEDIO AMBIENTE

En materia medioambiental, la estrategia del Grupo se sustenta en la conciencia del impacto que nuestras actividades generan en el entorno. Los distintos negocios han liderado diversas iniciativas, como la medición de la Huella de Carbono para controlar y disminuir emisiones directas e indirectas; la construcción de tiendas y edificios con sistemas ecoamigables a través de la certificación internacional LEED y el fomento de iniciativas de reciclaje y puntos limpios.

El Grupo Falabella es miembro del *World Green Building Council*, organización sin fines de lucro, que tiene como objetivo promover y estimular la construcción y el desarrollo sustentable; la innovación tecnológica y la certificación de construcciones sustentables; el uso eficiente de la energía y la utilización de energías renovables; el uso eficiente del agua; el uso de materiales de construcción provenientes de recursos renovables, reciclables y no tóxicos; y mejorar la calidad de vida y la salud de las personas y las comunidades.

Los indicadores que se gestionan en materia medioambiental están centrados en el desarrollo de construcciones amigables con el entorno y en el aumento de la eficiencia energética de manera de disminuir el consumo eléctrico.

- A diciembre de 2014 se cuenta con 1 Centro Comercial con pre-certificación LEED, Mall Plaza Egaña, con el Nivel Gold. Además, Mall Plaza Copiapó, inaugurado este año, se encuentra en proceso de certificación con Nivel Silver. Adicionalmente, 19 de los centros comerciales cuentan con características ecoamigables¹¹.
- Al cierre del año, se contaba con 18 tiendas con Certificación LEED y 30 tiendas ecoamigables, las cuales permiten reducir el consumo, en promedio, entre un 20% y un 25%.
- El consumo energético el año 2014 fue de 185 KwH/m² construido¹², lo que significa una reducción del 13,0% respecto al 2013.



11. Se realizaron remodelaciones y mejoras en 10 Centros Comerciales en Chile y 2 en Perú, permitiendo un uso más eficiente de los recursos y cuidado del medioambiente.

12. Considera consumo en tiendas, sucursales y centros comerciales.



GOBIERNO CORPORATIVO

El Grupo se adhiere a las normas y principios de la Constitución Política de cada país en el que se opera respecto de los Derechos Humanos, así como también a la Declaración Universal de Derechos Humanos. Tanto Falabella como Sodimac se adhirieron al Pacto Global de las Naciones Unidas, comprometiéndose a difundir y cumplir sus 10 principios fundamentales en temas de sostenibilidad a nivel mundial, en sus cuatro áreas: Derechos Humanos, Derechos Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción.

Se impulsa la honestidad, vocación de servicio, imparcialidad, iniciativa, trabajo en equipo y respeto; valores que reflejan el compromiso con un actuar transparente y leal hacia las personas, sus libertades y derechos. El Grupo rechaza y condena públicamente cualquier tipo de abuso o violación de los Derechos Humanos, razón por la cual se ha puesto a disposición de los colaboradores, canales y procedimientos de denuncia directos y transparentes que permiten monitorear los casos de corrupción y discriminación en la organización, entre otros.

- El 2014 hubo 1 caso de discriminación en todas las empresas del Grupo.

El Grupo cuenta con un Código de Ética que entrega los lineamientos generales del actuar de los grupos de interés. Los negocios operan con un Sistema Ético que consiste en un método establecido de gestión y prevención que permite velar por la ética, la integridad y la transparencia en el actuar.

Es importante como Grupo preocuparse constantemente de capacitar a los colaboradores respecto a las políticas y procedimientos en temas relacionados a corrupción, comportamiento ético, entre otros.

- Durante el 2014, se inscribieron 126.338 cursos e-learning relacionados a las siguientes materias: Ética, Lavado de Activos, Lavado de Dinero, Ley del Consumidor, Libre Competencia, Prevención del Delito y Fraudes, Seguridad de la información, entre otros.

Plan de Inversión

Falabella está constantemente buscando oportunidades de inversión que contribuyan al crecimiento de los negocios, generen sinergias o sean atractivas dado el know-how de la compañía. Cada inversión es estudiada y evaluada en función de proyecciones de flujos de caja y valor estratégico. Las políticas de financiamiento se establecen para cada caso en particular, siempre bajo pautas aprobadas por el directorio.

En enero de 2015, Falabella anunció un nuevo plan de crecimiento orgánico, para los próximos cuatro años, proyectando al 2018 una inversión total de US\$ 4.363 millones. Un 53% de las inversiones en el período se destinará a la apertura de 140 nuevas tiendas y 11 centros comerciales en los 6 países donde la empresa está presente. Además, se duplicará lo asignado a ampliaciones y remodelaciones respecto a lo informado el año anterior, que alcanzará los US\$915 millones en los próximos cuatro años. Con ello se busca desarrollar al máximo el potencial de los puntos de venta ya existentes, brindando la mejor experiencia a los consumidores. Por último, un 26% de las inversiones se destinarán a fortalecer su capacidad logística y tecnológica, lo que está enfocado en mejoras de eficiencia y productividad, así como en potenciar la operación online.



125 AÑOS ACOMPAÑANDO AL CLIENTE

Historia

► De sastrería a tienda por departamento



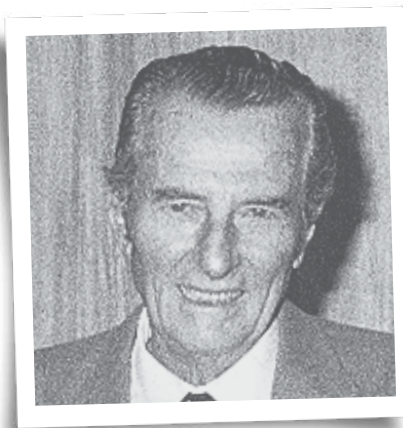
1889

Salvatore Falabella abre la primera gran sastrería en Chile, en calle Ahumada.



1937

Se integra a la empresa Alberto Solari, quien imprime un renovado impulso, transformándola en una importante tienda de vestuario.



Alberto Solari

**1958**

Se introducen productos del hogar, poniendo los cimientos de la primera tienda por departamento de Chile, y la calle Ahumada pasa a ser conocida como "la calle Falabella".

1962

Se inaugura la primera tienda en regiones, ubicada en Concepción.

1983

Se inaugura tienda en Parque Arauco.

Excelencia y Austeridad

La historia de Falabella se ha forjado con trabajo arduo y mucha austeridad. Hacer las cosas bien es el lema, con pasión en los detalles.



125 AÑOS ACOMPAÑANDO AL CLIENTE

► CMR, confianza en clientes y oferta financiera

1980

Falabella lanza CMR, su propia tarjeta de crédito y la primera de este tipo en Chile, respondiendo a las necesidades de sus clientes y confiando en ellos.

1998

Crea el Banco Falabella, a través de la compra de la licencia del ING Bank Chile.

1997

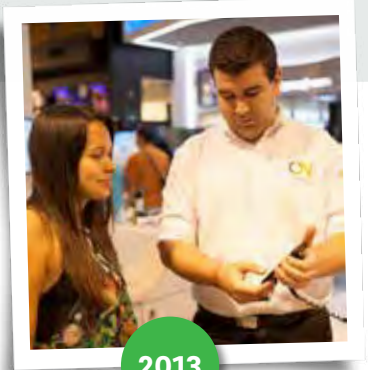
Lanzamiento de Banco Falabella en Perú.

2011

Banco Falabella inicia operaciones en Colombia.

2013

Lanzamiento de Móvil Falabella en Chile.



1997

Amplía su oferta de servicios con la creación de Viajes y Seguros Falabella.

2005

Banco Falabella completa su migración de banco de consumo a banco de personas integral.



2010

CMR se asocia con Visa y MasterCard en Chile y Perú.



► Malls: la nueva plaza



El Cliente en el centro

Poner al cliente como prioridad en todas las decisiones ha sido el sello desde el primer día. Esta impronta de servir y responder a nuestro cliente ante todo, se traduce en los valores de nuestra marca: transparencia, cercanía y conveniencia.

1990

Con la construcción del Mall Plaza Vespucio en La Florida, Falabella es pionero en ofrecer centros comerciales a los segmentos emergentes en Chile, incorporando salud, cultura y entretenimiento en esos nuevos lugares de encuentro.



1995

Se abre Mall Plaza Trébol, el primer centro comercial en regiones.

2007

Lanzamiento de Aventura Plaza en Perú.

2013

Se inaugura Mall Plaza Egaña, el primer centro comercial pre-certificado LEED Gold en Chile.

2012

Mall Plaza abre su primer centro comercial en Colombia, en la ciudad de Cartagena de Indias.

125 AÑOS ACOMPAÑANDO AL CLIENTE

► Internacionalización: Exportando su modelo de negocios

1993

Comienza el proceso de internacionalización de Falabella, exportando su modelo de negocios y trabajando con buenos socios en cada país. Falabella abre su primera tienda en Mendoza, Argentina, y Sodimac entra en Colombia.

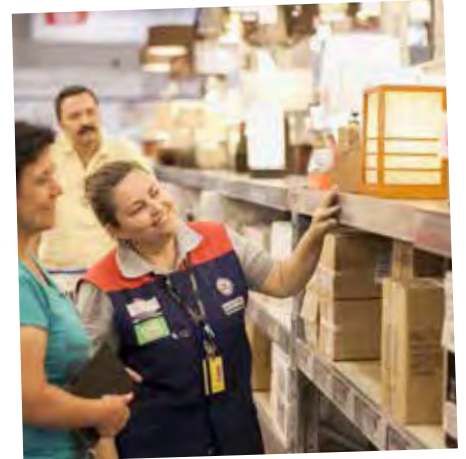
2004

Se inaugura Sodimac Perú, concretando la presencia de la compañía con todas sus áreas de negocios en ese país.



1995

Falabella llega a Perú con la adquisición de Saga, compañía que contaba con dos tiendas por departamento en Lima. Hoy se llama SagaFalabella.





2006

Se incrementa la presencia en Colombia, a través del inicio de operaciones de las tiendas Falabella y de CMR.



Trabajar en equipo

El retail es un trabajo en equipo, en que nuestros más de 106 mil colaboradores pueden desarrollarse personal y profesionalmente con capacitaciones y movilidad interna, generando un buen clima laboral.

2013

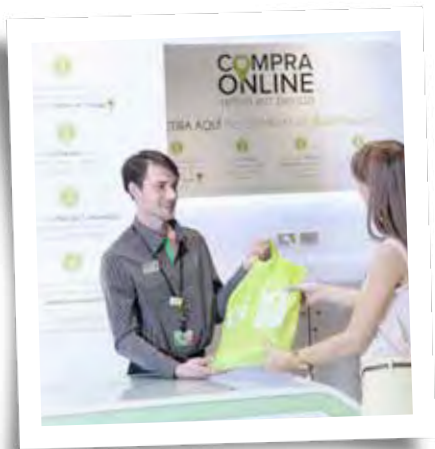


Falabella entra a Brasil con la compra de la cadena de mejoramiento del hogar Dicico. También anuncia que iniciará la construcción de dos Homecenter en Montevideo, Uruguay, aterrizando así en un nuevo mercado latinoamericano en el 2015.

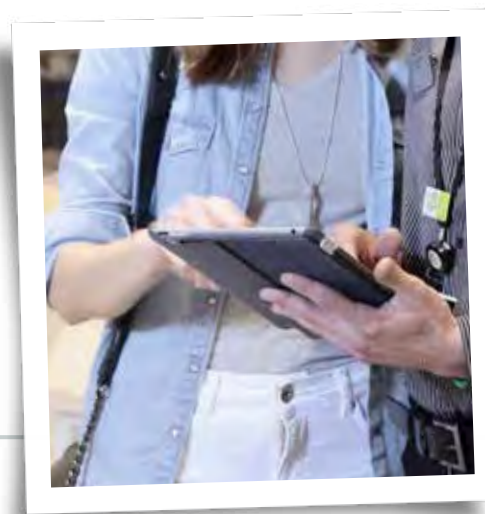
125 AÑOS ACOMPAÑANDO AL CLIENTE

► Incorporando nuevas marcas y canales

1999



Acorde con su compromiso con la innovación, comienzan las operaciones de venta por internet en Chile, a través de Falabella.com.



2013

Lanzamiento de Falabella Connect, plataforma digital que consolida la información de planes, valores y modelos de celulares de todas las compañías móviles.

1990

Se trabaja en el lanzamiento de Basement y Sybilla como marcas propias en la categoría de vestuario, ofreciéndole al cliente una alternativa de moda a precios asequibles.

Sybilla

BASEMENT

► De empresa familiar a apertura a la Bolsa

Innovar, siempre innovar

Responder a los constantes cambios en las necesidades de nuestros clientes ha hecho de la innovación parte del ADN de Falabella. Nuestra premisa es reinventarnos una y otra vez, ofreciendo a nuestros clientes la última tecnología en nuestros productos y servicios.



1996

Falabella abre su propiedad a la bolsa, transformándose en sociedad anónima e iniciando la transacción de sus acciones en la Bolsa de Comercio de Santiago.



125 AÑOS ACOMPAÑANDO AL CLIENTE

► Alianza con Sodimac: Liderazgo en mejoramiento del hogar



José Luis del Río

1997

Falabella da su primer paso en el área de mejoramiento para el hogar y construcción, asociándose con Home Depot en Chile, operación que compra cuatro años después. Por su parte, Sodimac, fundada en 1952, buscaba un socio para seguir consolidando su liderazgo en el rubro.

2007

Sodimac adquiere el 60% de la cadena chilena de mejoramiento del hogar Imperial, que le permite servir al mercado especialista de carpintería y terminaciones.

2014

Falabella adquiere la cadena de mejoramiento para el hogar Maestro en Perú ampliando su presencia en el rubro de la construcción en ese país.

2003

Falabella se fusiona con Sodimac, rescatando los valores cooperativos de esta empresa y gestando la primera cadena de mejoramiento del hogar de Latinoamérica.

2009

Se lanza Homy en Chile, la nueva propuesta de tienda para popularizar el diseño y decoración.





► Los Supermercados no podían faltar

Nuestros proveedores, buenos socios

Consideramos a nuestros proveedores como socios estratégicos con quienes hemos crecido de la mano. Confianza y respeto irrestricto a los compromisos son claves en esta asociación.

2002

Falabella incursiona en la industria de Supermercados, al abrir el primer Tottus en Lima, Perú.

2005

Se inaugura el primer hipermercado Tottus en Chile.



2004



Falabella compra en Chile la cadena de supermercados San Francisco, complementando el conocimiento adquirido a través de Tottus en Perú.

2014

Se lanza Hiperbodega Precio Uno en Perú.

125 AÑOS ACOMPAÑANDO AL CLIENTE

► Aportando a las comunidades

1969

Se inaugura el colegio "Arnaldo Falabella", un establecimiento que Falabella decidió apadrinar, donando los recursos para su construcción. Así, se inició el programa Haciendo Escuela, que hoy apoya a 91 establecimientos educacionales y a más de 81 mil alumnos en Latinoamérica.



2003

Mall Plaza comienza Biblioteca Viva dentro de sus centros comerciales. Posteriormente, ha continuado contribuyendo con la comunidad a través de las Ferias de Microempresarios y Kioscos Mall Plaza, entre otros proyectos.





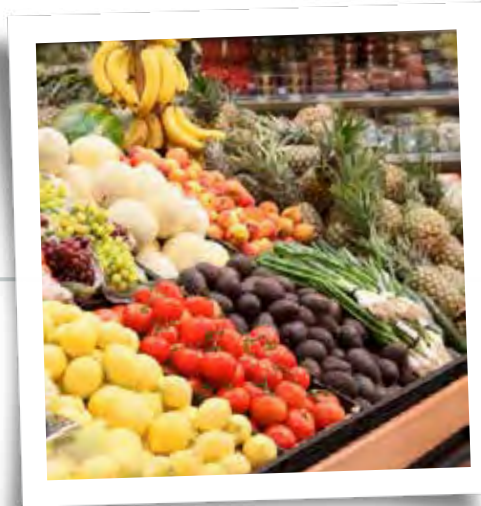
2005

Comienza la implementación del Círculo de Especialistas Sodimac mediante la que capacita a maestros especialistas y contratistas. Luego sumó la iniciativa Buen Vecino, desarrollando proyectos presentados por la comunidad, entre otras.



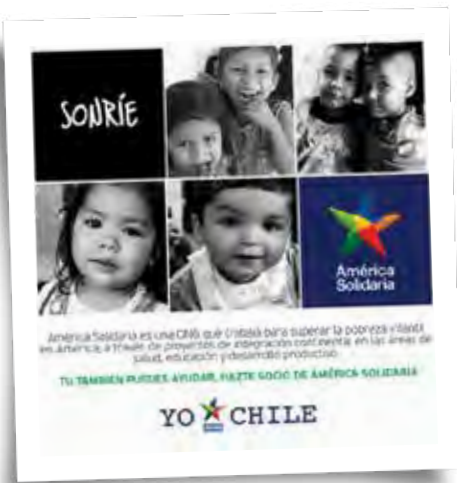
Respetar el medio ambiente

Construcción sustentable de tiendas y centros comerciales con planes de mitigación y nuevas tecnologías. Operar con uso eficiente de agua y energía, empleo de energías renovables (ERNC) y reciclaje de basura, son parte de nuestra cultura.



2014

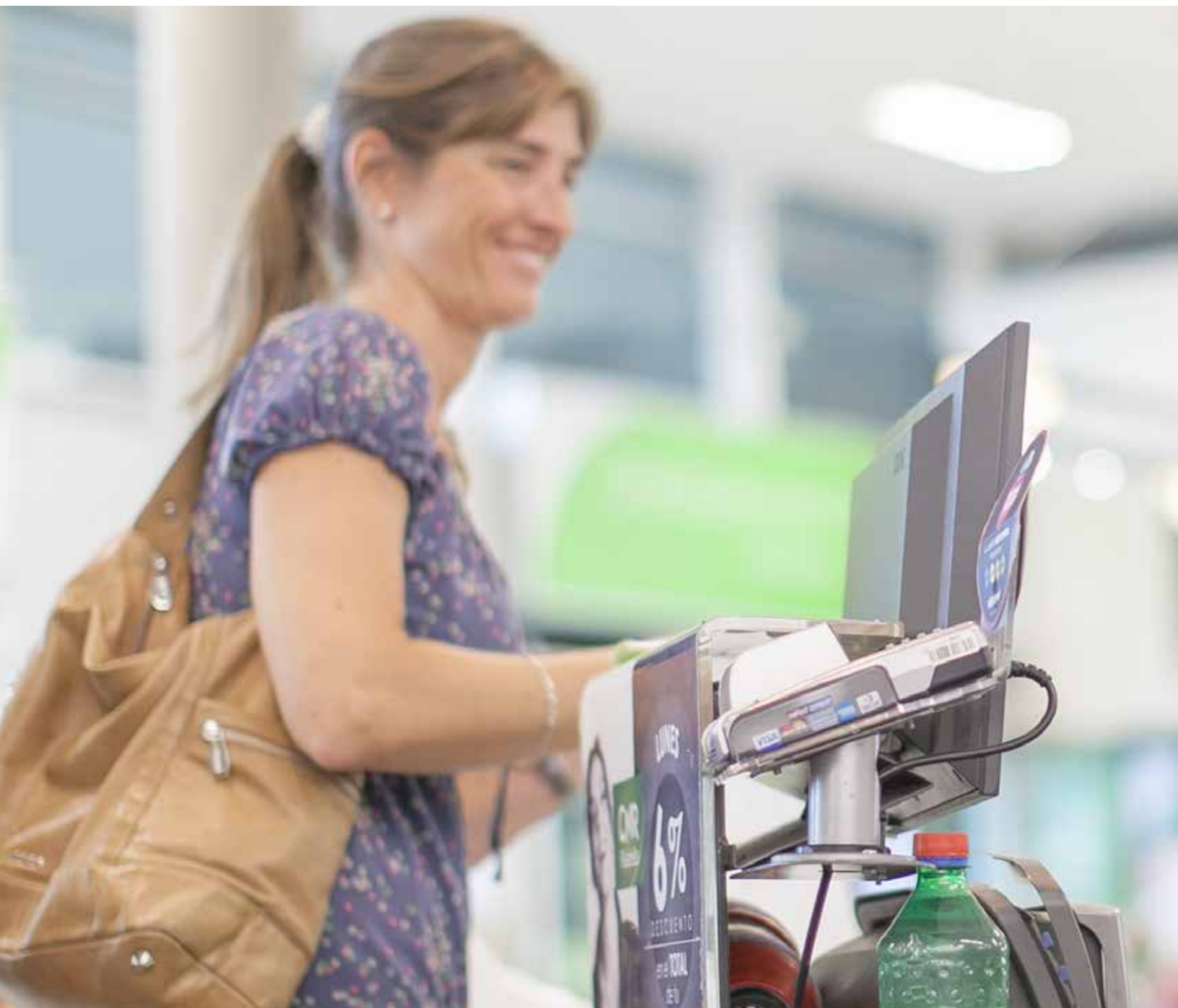
Tottus inicia su Programa de Educación en Alimentación Saludable en dos escuelas de la comuna de Melipilla.



2013

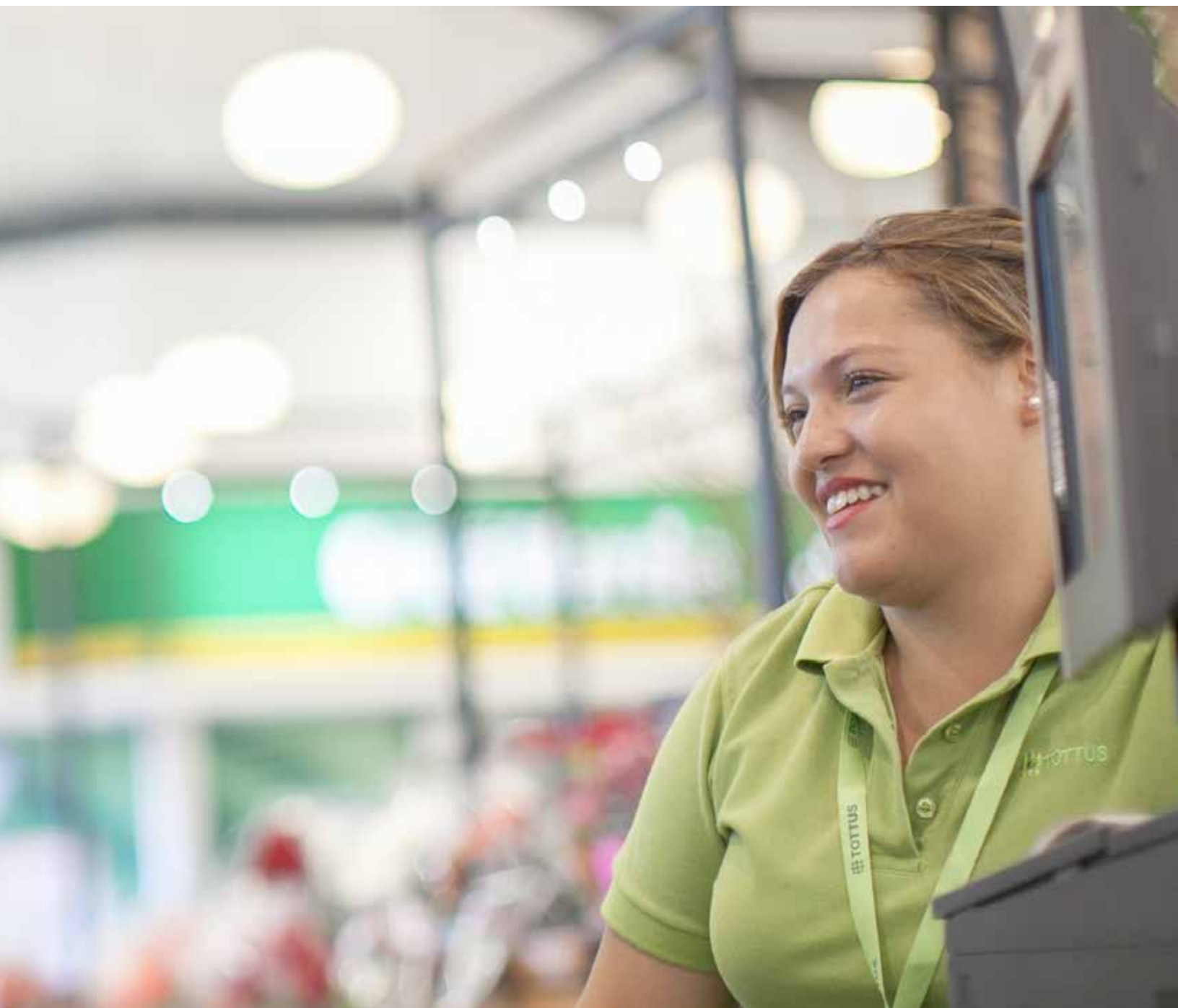
Falabella Financiero firma un acuerdo con América Solidaria en Chile, Perú, Colombia y Argentina, para respaldar proyectos educativos y vinculados a la inclusión.

Hitos del 2014



Pilares Estratégicos

- Crecimiento
 - Rentabilidad
 - Sostenibilidad
-



Pilares Estratégicos

El Grupo Falabella busca crecer con disciplina y responsabilidad en cada área de negocio, generando valor, profundizando su liderazgo en la región y focalizando los esfuerzos para lograr un mejoramiento continuo en los tres pilares estratégicos de la Compañía.

Crecimiento

Crece responsablemente en la región de forma orgánica e inorgánica consolidando nuestra posición y capacidad de atención al cliente, entrando en nuevos mercados e innovando en los formatos y canales.



Rentabilidad

Aumentar la productividad en cada una de las áreas de negocio, mejorando la eficiencia de las operaciones e identificando sinergias entre los negocios.



Sostenibilidad

Ser una empresa respetada, valorada y preferida por los grupos de interés: clientes, colaboradores, proveedores, comunidades y accionistas.



Crecimiento

El Grupo Falabella se ha caracterizado desde sus inicios por su estrategia de crecimiento responsable, y el ejercicio 2014 no fue la excepción. Si bien fue un año en que enfrentó un entorno exigente, con un menor dinamismo económico en varios de los mercados en los que está presente, la compañía obtuvo ingresos por US\$12.464 millones logrando un incremento de 13,6% en el año, gracias al equilibrio logrado entre crecimiento orgánico e inorgánico.

El mayor hito del año de la compañía se dio en el área de mejoramiento del hogar, con la adquisición de la cadena Maestro en Perú, que sumó 30 locales, ampliando significativamente la presencia en ese país y aportando al desarrollo del mercado. Con este paso, Sodimac siguió profundizando su liderazgo regional.

El 2014 el Grupo abrió 31 tiendas a nivel regional, sobrecumpliendo con el plan anunciado a principios de año. Falabella abrió ocho tiendas por departamento en la región, marcando un hito en su expansión internacional al contar con 50 tiendas fuera de Chile. En Colombia se abrieron tres tiendas, en las ciudades de Ibagué, Cali y Bucaramanga. En Perú se abrieron tres tiendas, en la ciudad de Iquitos con el formato Expo, en el centro comercial Real Plaza Salverry en Lima y en la ciudad de Huánuco. Por último, en Chile se abrieron dos tiendas, en San Fernando, tienda que reemplaza la expo que operaba en esa misma ciudad, y en Mall Plaza Copiapó en el norte del país.

Por el lado de mejoramiento de hogar, se abrieron nueve tiendas de distintos formatos en la región.



En Chile, se abrió un nuevo Homecenter en Quillota, y un Homy en Mall Plaza Egaña. En Perú, se abrió un Homecenter en el distrito de Villa el Salvador en Lima y otro en el centro comercial Open Plaza Cajamarca. En Colombia, se abrió el primer Sodimac Constructor en el país en Bogotá y un Homecenter en el barrio Tintal de Bogotá. En Argentina, Sodimac inauguró en la ciudad de La Plata una tienda que en pocos meses se posicionó entre los primeros lugares de ventas de la cadena en ese país. Por último, en Brasil se abrieron dos tiendas Dicico en la ciudad de Sumaré y en Sao Paulo.

En cuanto a supermercados, hubo 14 aperturas en la región durante el 2014. En Chile se abrieron cuatro supermercados en Concón, Santiago, Reñaca y el sector Chamisero en la ciudad de Colina, y un hipermercado en Mall Plaza Copiapó. En Perú, se abrieron cinco supermercados en los distritos de San Luis y Miraflores en Lima, y en las ciudades de Ica, Chepén y Huánuco. Por su parte, se abrieron dos hipermercados, en el centro comercial Open Plaza Cajamarca y en el distrito de San Hilarión en Lima. Además, en el 2014 se iniciaron las operaciones del nuevo formato Hiperbodega Precio Uno, con dos tiendas ubicadas en Lima, en los distritos de Puente Piedra y Huaycán. Este nuevo formato ayuda

“El mayor hito del año de la compañía se dio en el área de mejoramiento del hogar, con la adquisición de la cadena Maestro en Perú, que sumó 30 locales, ampliando significativamente la presencia en ese país y aportando al desarrollo del mercado.”

a acelerar el crecimiento en Perú, permitiendo entrar en segmentos emergentes que tienen baja penetración del mercado formal, al igual que potenciar el posicionamiento de la marca propia Precio Uno.

De la misma forma que el Grupo trabaja en la incorporación de nuevas tiendas y formatos, es importante el continuo desarrollo del canal online para poder adaptarse a nuevos hábitos de consumo observados en la región. El 2014 se lanzó en Perú el canal e-commerce en Sodimac y Tottus. Adicionalmente, en las tiendas Falabella en Chile se implementó el retiro de las compras en lockers, que funcionan como una nueva forma de entrega de productos, logrando una mayor cobertura y mayor comodidad para el cliente.

Las tiendas especialistas permiten seguir diversificando la manera en que el Grupo llega a sus clientes. Durante el 2014 se inauguraron en Chile, Perú y Colombia 21 tiendas de las marcas exclusivas Call It Spring, Mango, MAC Cosmetics, La Martina, Aldo, Americanino, Mossimo, Clarks, Desigual y HE by Mango. Ésta última es una de las marcas internacionales con representación exclusiva de Falabella que se agregó al portafolio en el 2014 junto a Etam, Mango Kids y Aristocrazy.



Falabella Financiero continuó con el crecimiento sostenido en las distintas áreas de negocios. Hubo un importante incremento en las ventas, especialmente en los productos financieros asociados a la tarjeta, los que crecieron un 15% respecto al año anterior, y también en el uso de la tarjeta CMR en ventas en comercios externos, presentando un aumento del 12% respecto de 2013. Asimismo, las colocaciones de consumo superaron los US\$ 6 mil millones a 2014, experimentando un alza de 14,5% en comparación al cierre del año anterior. Este logro fue de la mano de la captación de nuevos clientes, que presentaron un aumento del 6% anual, potenciando el liderazgo en tarjetas de crédito CMR con saldo en la región, las que alcanzaron los 4,6 millones. Se destaca también el programa de fidelización Puntos CMR, que nuevamente superó el millón de canjes en el año.

Los productos pasivos de Banco Falabella también presentaron un incremento sostenido. Las nuevas aperturas de cuentas corrientes y cuentas vista alcanzaron un aumento de 23% y 38% respectivamente, llegando a un stock de más de 1,4 millones de cuentas pasivas. Las ventas con la tarjeta de débito, en tanto, crecieron 69% con respecto al año anterior, nuevamente liderando el alza en la región. Adicionalmente se añadieron nuevas redes de contacto con los clientes, respondiendo al interés por implementar mejoras en la experiencia de servicio, con foco en transparencia, conveniencia y simplicidad. Las redes de contacto con los clientes se incrementaron, llegando a más de 580 cajeros automáticos en los países con presencia de Banco Falabella, una red de 207 sucursales de banco en toda la región y 800 puntos de atención electrónicos.

En cuanto a Viajes Falabella, a nivel regional, se transportaron más de 400 mil pasajeros en el año y sus ventas tuvieron un aumento del 6% anual. Aportando a la oferta integral de nuestros servicios financieros, este fue el primer año de operación de Móvil Falabella, en el cual contó con la preferencia de más de 225.000 clientes a través de sus servicios de Prepago y Recarga Controlada.

En cuanto al área inmobiliaria, se inauguró Mall Plaza Copiapó en Chile, siendo el primer centro comercial de la Región de Atacama, lo que permitió llevar nuevas tiendas y marcas a los habitantes de dicha región. Adicionalmente, Open Plaza inauguró un nuevo centro comercial en Puente Alto. Estas aperturas se suman a la inauguración de los espacios Aires y Laguna en Mall Plaza Oeste, revitalizando este importante centro comercial de Santiago, generando un nuevo espacio de encuentro y entretenimiento para las familias de dicho sector. Estos proyectos incrementaron la oferta de marcas en esas zonas, gracias a la llegada de nuevas tendencias en moda y gastronomía internacional. Otra novedad fue la ampliación del Food Court de Mall Plaza Trébol de Concepción, lo que le permitió aumentar en 21% sus metros cuadrados arrendables. Finalmente, Mall Plaza Egaña tuvo un año de consolidación con una oferta comercial amplia y conectada a las tendencias inaugurando la zona especializada Pro Sport, el centro gastronómico-cultural Casa Maroto y diversas tiendas especializadas

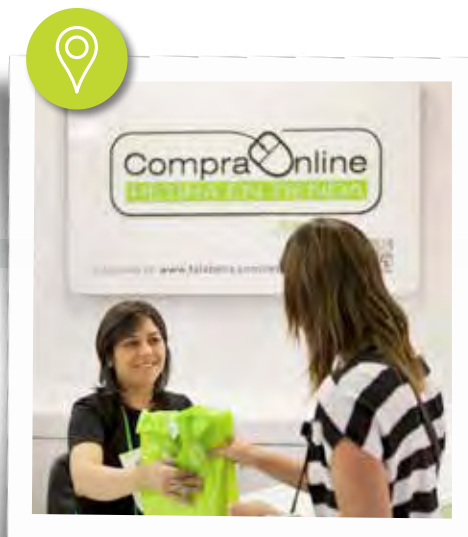
En Perú, por su parte, similar resultado tuvieron las extensiones de Mall Aventura Plaza Bellavista y Mall Aventura Plaza Trujillo en Perú, que se



“ Falabella Financiero continuó con el crecimiento sostenido en las distintas áreas de negocios. Hubo un importante incremento en las ventas, especialmente en los productos financieros asociados a la tarjeta, los que crecieron un 15% respecto al año anterior. ”

tradujeron en el incremento de metros cuadrados arrendables en un 14% y 21%, respectivamente. Además, fueron incorporados centros de atención médica, Medicentro-Clinica Internacional, en todos los centros comerciales Aventura Plaza, dando así un gran paso para transformarlos en verdaderos centros urbanos, con servicios y nuevas opciones de entretenimiento que mejoraron la experiencia entregada a sus visitantes. También se realizaron importantes avances en la consolidación de la marca Open Plaza, que este año definió un logo único para Chile y Perú.

Rentabilidad



“ El servicio de Click & Collect está ahora habilitado en todas las tiendas por departamento en Chile, Colombia, Argentina y Perú, facilitándole al cliente el retiro del producto comprado online en la tienda de su preferencia.”

Para el Grupo Falabella no basta con crecer. La expansión tiene que ir a de la mano del mejoramiento continuo de todas las operaciones en cada una de sus áreas de negocio. En 2014 la compañía obtuvo ganancias brutas por US\$4.394 millones, lo que implica un aumento del 13,7%, mientras que el EBITDA fue de US\$1.674 millones.

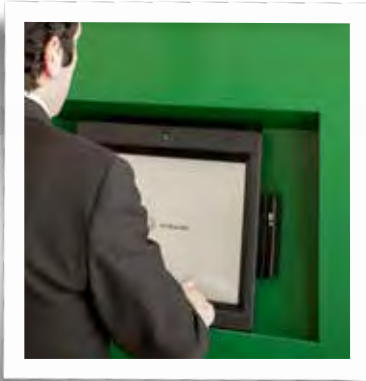
El Grupo está trabajando en ofrecer a sus clientes una experiencia de marca consistente en todos los canales de contacto, en cualquier momento y lugar, con una serie de iniciativas comunes a desarrollar en cada país. Por ejemplo, durante el 2014, Falabella, en varias de sus tiendas en Chile, incorporó tablets con acceso a internet a disposición de los vendedores para complementar la oferta de productos disponible en el piso de venta, permitiendo tener en la tienda el rango completo de la página web. Adicionalmente, el servicio de Click & Collect está ahora habilitado en todas las tiendas por departamento en Chile, Colombia, Argentina y Perú, facilitándole al cliente el retiro del producto comprado online en la tienda de su preferencia. Además, este sistema se incorporó en algunas tiendas Tottus y Sodimac en Chile. Estas medidas no sólo mejoran la experiencia de compra del cliente, disminuyendo los tiempos de despacho, sino que facilitan el despacho de compras a puntos comunes desde el centro de distribución en caso de ser necesario o aprovecha el stock presente en las tiendas.

En términos de productividad, el Grupo continúa implementando el modelo de gestión LEAN. A nivel transversal se pone foco en la eficiencia productiva, la reducción de tareas operativas, los tiempos de procesamiento en los centros de distribución y una mayor eficiencia en las tareas de recepción y reposición en tiendas, así como en lo referente a la distribución de la dotación. En las tiendas por departamento se remodelaron varios locales para optimizar la distribución de espacios en las tiendas, centralizando las cajas y renovando la imagen de distintas categorías. En Sodimac se están implementando cajas de autoatención, habiendo incorporado este sistema en varias tiendas de la cadena. En Tottus se trabajó en el centro de producción de pastelería y platos preparados, estandarizando procesos para reducir los tiempos de elaboración. También se remodelaron 11 tiendas en Chile y 2 en Perú con el objetivo de optimizar el área de ventas, pudiendo introducir nuevas categorías y mejorar el surtido de las existentes.

Dado el crecimiento que ha tenido el Grupo en los últimos años, se están desarrollando diversos proyectos de infraestructura para apalancar el crecimiento futuro en la región. En el 2014 se inició la operación del centro de distribución para productos secos de Tottus en Lima, con una superficie total de 34.000 m² en su primera etapa.



“ En el 2014 se inició la operación del centro de distribución para productos secos de Tottus en Lima, con una superficie total de 34.000 m² en su primera etapa.”



Se está poniendo especial atención en los sistemáticos avances tecnológicos que están revolucionando los hábitos de consumo de los habitantes en la región. En este marco, Falabella Financiero comenzó en el 2014 con una serie de proyectos de tecnología que buscan innovar en medio de pagos, brindar una atención omnicanal, optimizar los motores de riesgo y adecuar los sistemas centrales para tarjetas y otros productos bancarios. La implementación de estos proyectos traerá eficiencias operacionales en la gestión del negocio y permitirá seguir mejorando la satisfacción y experiencia de los clientes a través de un mejor servicio. Además, se ha puesto especial énfasis en aumentar la captación de personas para disminuir el costo de fondos, impulsando el proyecto de abono de remuneraciones. En este sentido, se creció un 58% en cuentas con abono de remuneraciones a nivel regional. Asimismo, se continuó incentivando la migración de las atenciones de clientes hacia canales remotos, finalizando el 2014 con un 82% de las atenciones realizadas por canales de auto atención y con el 47% de los clientes recibiendo su estado de cuenta por e-mail. Por su parte, Banco Falabella Colombia inició la instalación de su propia red de cajeros automáticos, contando con 46 dispositivos al final del año.

El desarrollo de las marcas propias en el negocio es clave en nuestra búsqueda por entregar al cliente una alternativa con la mejor relación precio-calidad,

y que a la vez generen una mayor rentabilidad para el Grupo. En el 2014 destaca el lanzamiento de dos marcas propias en el Grupo. Wurden es una marca de electrodomésticos de gran eficiencia, rendimiento y tecnología que se ajusta al estilo de vida moderno, con diseños innovadores y de calidad en todos sus múltiples productos. Esta marca estará disponible transversalmente en los tres formatos de retail, optimizando su producción y cobertura de puntos de venta. Por otro lado, Sodimac lanzó la marca Ozom, una nueva tecnología de automatización del hogar. Ozom consta de doce productos que permiten controlar el hogar a distancia a través de una aplicación móvil, tales como encender y apagar luces, cámaras, chapas, sensores de apertura, entre otros.

En el negocio inmobiliario, la preocupación por lograr una mayor rentabilidad se vio reflejada en una mayor eficiencia en el consumo y mantención de equipos, mayor centralización en los servicios compartidos entre los diferentes centros comerciales de los 3 países junto con optimizaciones en gastos de marketing.



Sostenibilidad

Para el Grupo, el crecimiento económico está ligado a crear valor a lo social, con un profundo compromiso con las comunidades. Durante el 2014, el Grupo Falabella obtuvo diversos reconocimientos en esta materia, tanto a nivel Grupo como en cada una de las empresas. Adicionalmente, las unidades de negocio han participado en programas y proyectos que aportan a la comunidad que rodea sus tiendas y centros comerciales, apuntando a mejorar la calidad de vida y el desarrollo de estas.

Durante el 2014 el Ranking de Sustentabilidad Empresarial PROhumana destacó a varias empresas del Grupo en Chile esta materia. Falabella Retail obtuvo la máxima condecoración en el ranking con el sello Platino, la cual se entregó por primera vez y fue sólo otorgado a cuatro empresas en el país. Mall Plaza y Sodimac también fueron distinguidos en el listado, ubicándose en el sexto lugar - subiendo dos posiciones respecto a 2013 - y décimo lugar, respectivamente.

A medida que el Grupo va creciendo en la región, se tiene que tener en especial consideración la construcción, diseño, mantención y operación de tiendas y centros comerciales ecoamigables con el medio ambiente. Durante el 2014, el US Green Building Council reconoció al nuevo Tottus de Miraflores en Perú con certificación LEED. También, Falabella Retail recibió su segunda certificación LEED por volumen en interiores comerciales. Sodimac, en tanto, obtuvo la certificación LEED Platino para Homecenter Tintal en Colombia, primera distinción de este tipo para una tienda latinoamericana y séptima en el mundo. Asimismo, en Chile se inauguró Mall Plaza Copiapó, el cual se encuentra en proceso de certificación LEED, considerado



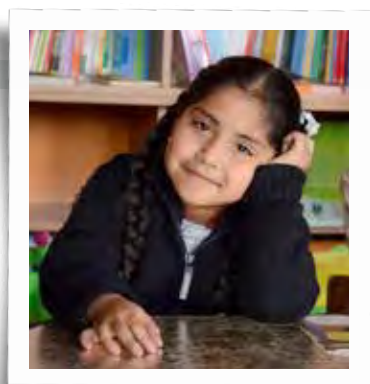
“ Como parte del aniversario 125 de la compañía, Falabella Retail realizó distintas actividades para compartir la celebración con sus clientes, colaboradores, proveedores y comunidades donde se inserta. Entre los eventos destacaron la invitación a todos los colegios del Programa Haciendo Escuela a participar en un concurso musical, cuya final se realizó en el Teatro Municipal de Santiago. ”

pionero en construcción sustentable en la zona norte de Chile, adoptando medidas específicas para resguardar el uso del agua, entre otras. Este año, todos los centros comerciales de Mall Plaza en Chile obtuvieron la Certificación ISO 50.001 de Eficiencia Energética y la Re Certificación ISO 14.001 de Gestión Ambiental. Por su parte, Open Plaza construyó en Pucallpa el primer centro comercial en Perú libre de emisiones de carbono, mediante la compra de bonos de carbono para neutralizar el impacto ambiental que generó su construcción.

Respecto a nuestra gestión de residuos, cabe destacar la implementación de una Red Nacional de Puntos Limpios que realizó Sodimac Chile, consistente en 15 centros donde los clientes pueden reciclar residuos.

Para mantener una relación estrecha y de confianza con el cliente, el Grupo debe escuchar y responder a sus necesidades. Este año se implementó en todas las empresas del Grupo un sistema de gestión de

lealtad de clientes basado en recomendaciones – Net Promoting Score (NPS). Esta herramienta tiene como objetivo mejorar la satisfacción de los clientes, realizando cambios y mejoras en los servicios en relación a lo que el cliente sugiere. Como parte del aniversario 125 de la compañía, Falabella Retail realizó distintas actividades para compartir la celebración con sus clientes, colaboradores, proveedores, autoridades, gremios, líderes empresariales y comunidades donde se inserta. Entre los eventos destacaron la invitación a todos los colegios del Programa Haciendo Escuela a participar en un concurso musical, cuya final se realizó en el Teatro Municipal de Santiago; además de la realización de una ópera y un ballet en el mismo recinto. Además, se llevó a cabo un concierto con Ricky Martin en el Estadio Nacional. Por último, se invitó a un evento para homenajear a los proveedores de las tiendas por departamento, donde se reconoció a las empresas por su aporte al crecimiento y desarrollo de Falabella.



Dentro de los programas enfocados en la comunidad de Sodimac, están las iniciativas enmarcadas en el Círculo de Especialistas Sodimac (CES), un proyecto emblemático de la empresa que reúne a más de 354 mil maestros especialistas. Uno de los eventos más destacados del 2014 fue la realización de la segunda gran Feria de Capacitación CES. Este encuentro tuvo lugar en la Estación Mapocho de Santiago, asistiendo más de 20.000 maestros al evento, el cual ofreció 210 cursos gratuitos y tuvo la presencia de 120 empresas.

El año 2014 se dio inicio al Programa de Educación de Alimentación Saludable en Tottus, contando con el apoyo de La Corporación 5 al Día y el respaldo del Instituto de Nutrición y Tecnología de Alimentos (INTA) de la Universidad de Chile. La primera intervención como proyecto piloto fue en dos escuelas en la comuna de Melipilla. Se realizaron diferentes talleres y charlas con el propósito de contribuir al desarrollo de hábitos alimentarios saludables, además de incluir actividades deportivas como trekking y corridas. Parte fundamental del programa son las familias de los niños con quienes se trabajó en talleres teórico prácticos y de cocina, además de hacerlos participar en todas las actividades extra programáticas.

El negocio de Falabella Financiero continuó con el desarrollo del programa de educación financiera durante el 2014. Se progresó con la difusión del

sitio web "Juntos Aprendemos" a nivel regional, incorporando consejos de educación financiera en sus productos y canales para los clientes. También se lanzó la segunda versión del e-learning, en donde se capacitaron más de 800 colaboradores a nivel regional, y se implementó por segundo año el torneo de educación financiera en colegios del Programa Haciendo Escuela, con la participación de 400 alumnos en Chile y 3.000 en Argentina. Además, se implementó un piloto de clases digitales de educación financiera en la malla curricular de los colegios del Programa Haciendo Escuela. Además, el acuerdo firmado con América Solidaria tuvo grandes avances durante 2014, ya que a través de campañas de comunicación masiva y el esfuerzo de los colaboradores, se logró captar socios pasando la organización de 1.600 a 27.509 en un año.

Por último, el área inmobiliaria trabajó durante el 2014 en varias iniciativas de desarrollo en los centros comerciales, recibiendo 8 distinciones en Sello Eficiencia Energética entregado por el Ministerio de Energía en Chile. Además, ANDA Sustainable Brands Awards reconoció a Mall Plaza en la categoría "Comunicación que crea conciencia sustentable" a la campaña "Soy 0% Plástico", en la que se promovió la reutilización de bolsas de género. En materia cultural, destaca el estreno del musical Blanca Nieves de Aventura Plaza en Perú, abierta al público de forma gratuita en los cuatro centros comerciales del país.



“Dentro de los programas enfocados en la comunidad de Sodimac, están las iniciativas enmarcadas en el Círculo de Especialistas Sodimac (CES), un proyecto emblemático de la empresa que reúne a más de 354 mil maestros especialistas.”

Gobierno Corporativo



Directorio

Comités del Directorio

- Comité de Directores
 - Comité de Estrategia
 - Comité de Compensación y Talento
-

Administración

- Principales Ejecutivos
 - Planes de Incentivo
-

Propiedad y Control

- Grupo Controlador
 - Patrimonio
 - 12 Mayores Accionistas
 - Cambios en la Propiedad
 - Política de Dividendos
-



Directorio

El Directorio de S.A.C.I. Falabella se compone de nueve miembros que ejercen el cargo por tres años desde la fecha de elección, pudiendo ser reelegidos en forma indefinida. El Directorio no contempla miembros suplentes.

En la Junta Ordinaria de Accionistas del 29 de abril de 2014 se designaron a los directores por un nuevo período. Carlo Solari Donaggio asume la presidencia en reemplazo de Juan Cúneo Solari, el cual no repostuló al cargo de director. Adicionalmente, Juan Carlos Cortés Solari asume la vicepresidencia, y Paola Cúneo Queirolo se incorpora como director.

Al 31 de diciembre de 2014 el directorio de S.A.C.I. Falabella estaba compuesto por los siguientes miembros:



R.U.T.	Director	Cargo	Profesión	Cargo desde	Asistencia 2014
9.585.749-3	Carlo Solari Donnaggio	Presidente	Ingeniero Civil	2014	15
7.017.522-3	Juan Carlos Cortés Solari	Vicepresidente	Lic. Ciencias de la Administración	2014	15
5.718.666-6	Hernán Büchi Buc	Director (Independiente)	Ingeniero Civil	1996	14
5.082.229-K	Sergio Cardone Solari	Director	Ingeniero Comercial	1986	15
6.888.500-0	Carolina del Río Goudie	Director	Lic. Ciencias de la Administración	2011	14
4.773.832-6	José Luis del Río Goudie	Director	Ingeniero Civil	2003	12
8.717.000-4	Carlos Heller Solari	Director	Ingeniero Agrónomo	2002	13
7.005.097-8	María Cecilia Karlezi Solari	Director	Empresaria	2003	14
8.506.868-7	Paola Cúneo Queirolo	Director	Lic. Ciencias de la Administración	2014	11

Durante el 2014, el Directorio sesionó 15 veces.

Carlo Solari Donnaggio es miembro del directorio desde el año 2011.

Juan Carlos Cortés es miembro del directorio desde el año 2002.

Paola Cúneo Queirolo es miembro del directorio desde abril 2014.

Remuneraciones Directorio SACI Falabella Año 2014 (M\$):

R.U.T.	Director	Dieta - Porción Fija	Dieta - Porción Variable	Total 2014
3.066.418-3	Juan Cuneo Solari	64.430	310.679	375.109
9.585.749-3	Carlo Solari Donaggio	137.592	155.340	292.932
5.082.229-K	Sergio Cardone Solari	15.999	155.340	171.338
5.718.666-6	Hernan Büchi Buc	15.999	155.340	171.338
8.717.000-4	Carlos Heller Solari	15.999	155.340	171.338
7.017.522-3	Juan Carlos Cortés Solari	15.999	155.340	171.338
4.773.832-6	Jose Luis del Río Goudie	15.999	155.340	171.338
6.888.500-0	Carolina del Río Goudie	15.999	155.340	171.338
7.005.097-8	María Cecilia Karlezi Solari	15.999	155.340	171.338
8.506.868-7	Paola Cuneo Queirolo	12.122	0	12.122
Total		326.135	1.553.396	1.879.531

Remuneraciones Directorio SACI Falabella Año 2013 (M\$):

R.U.T.	Director	Dieta - Porción Fija	Dieta - Porción Variable	Total 2013
3.066.418-3	Juan Cuneo Solari	188.582	259.742	448.324
9.585.749-3	Carlo Solari Donaggio	15.332	129.871	145.203
5.082.229-K	Sergio Cardone Solari	15.332	129.871	145.203
5.718.666-6	Hernan Büchi Buc	15.332	129.871	145.203
8.717.000-4	Carlos Heller Solari	15.332	129.871	145.203
7.017.522-3	Juan Carlos Cortés Solari	15.332	129.871	145.203
4.773.832-6	Jose Luis del Río Goudie	15.332	129.871	145.203
6.888.500-0	Carolina del Río Goudie	15.332	129.871	145.203
7.005.097-8	María Cecilia Karlezi Solari	15.332	129.871	145.203
8.506.868-7	Paola Cuneo Queirolo	0	0	--
Total		311.238	1.298.710	1.609.948

Remuneraciones Directores SACI Falabella en Empresas Filiales Año 2014 (M\$):

R.U.T.	Director	Dinalsa	Malls	Sodimac	CMR	FIF	Retail	Banco	Total 2014
3.066.418-3	Juan Cuneo Solari	-	9.432	5.280	3.136	5.226	-	-	23.074
5.082.229-K	Sergio Cardone Solari	-	86.436	-	-	13.346	15.967	-	115.749
8.717.000-4	Carlos Heller Solari	-	-	16.126	-	-	48.212	-	64.338
7.017.522-3	Juan Carlos Cortés Solari	35.434	-	18.872	-	-	16.671	-	70.977
4.773.832-6	Jose Luis del Río Goudie	-	-	16.126	-	14.661	15.967	-	46.755
6.888.500-0	Carolina del Río Goudie	-	-	-	-	-	17.875	-	17.875
9.585.749-3	Carlo Solari Donaggio	13.905	28.812	16.126	3.136	15.967	-	32.703	110.649
7.005.097-8	María Cecilia Karlezi Solari	13.124	-	16.127	-	-	15.967	-	45.219
8.506.868-7	Paola Cuneo Queirolo	-	-	10.847	-	-	5.930	-	16.777
Total		62.464	124.681	99.505	6.272	49.200	136.590	32.703	511.414

Remuneraciones Directores SACI Falabella en Empresas Filiales Año 2013 (M\$):

R.U.T.	Director	Dinalsa	Malls	Sodimac	CMR	FIF	Retail	Banco	Total 2013
3.066.418-3	Juan Cuneo Solari	-	27.601	13.651	9.192	15.320	-	-	65.764
5.082.229-K	Sergio Cardone Solari	-	82.802	-	-	14.050	12.782	-	109.634
8.717.000-4	Carlos Heller Solari	-	-	13.651	-	-	14.052	-	27.703
7.017.522-3	Juan Carlos Cortés Solari	8.439	-	15.933	-	-	11.515	-	35.886
4.773.832-6	Jose Luis del Río Goudie	-	-	13.651	-	11.504	12.782	-	37.937
6.888.500-0	Carolina del Río Goudie	-	-	-	-	-	12.779	-	12.779
9.585.749-3	Carlo Solari Donaggio	6.893	27.601	13.651	8.430	14.050	150.640	68.897	290.163
7.005.097-8	María Cecilia Karlezi Solari	7.677	-	13.651	-	-	12.777	-	34.105
Total		23.009	138.003	84.188	17.622	54.925	227.326	68.897	613.972

El Directorio contrató durante el 2014 las asesorías de las personas Jose Pablo Arellano y Cristián Lewin, por un monto de \$62.564.373. Aparte de estos casos, no existen otros asesores contratados directamente por el directorio.

Comités del Directorio

COMITÉ DE DIRECTORES

En Sesión Ordinaria de Directorio de fecha 29 de abril del año 2014, y de conformidad a lo establecido por el artículo 50 bis de la Ley 18.046, sobre Sociedades Anónimas, el Director Independiente don Hernán Büchi Buc designó como miembros del Comité de Directores a los señores don Sergio Cardone Solari y don José Luis del Río Goudie. De esta forma, el Comité quedó compuesto por los Directores señalados y presidido por don Hernán Büchi Buc, en su calidad de Director Independiente.

El presupuesto de gastos del Comité de Directores y la remuneración de cada miembro fueron establecidos por la Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad celebrada con fecha 29 de abril de 2014, quedando fijado el presupuesto de gastos en un mínimo de UF 750 y un máximo equivalente a la suma de remuneraciones anuales de los miembros del Comité, y la remuneración de sus miembros en UF 17 líquidas por cada sesión a la que asista, más un tercio de la remuneración variable prevista para los Directores de la Sociedad para el año 2014, la que es asignada conforme a los mismos criterios establecidos para la remuneración de los directores. El Comité también quedó facultado para contratar la asesoría de profesionales para el desarrollo de sus labores. Durante el ejercicio 2014, no hubo gastos con cargo al presupuesto señalado.

Durante el año 2014, el Comité de Directores sesionó los días 3 de marzo, 12 de mayo, 25 de agosto, 10 de noviembre, y en carácter de Extraordinario el día 15 de diciembre, oportunidades en las cuales se abocó al conocimiento de las materias propias de su competencia. Es así como, entre otras materias que se indican en el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046, sobre Sociedades Anónimas y encargadas por el directorio, examinó el balance y demás estados financieros trimestrales y anual de la Sociedad, incluyendo los informes presentados tanto por los ejecutivos de la sociedad como también por los auditores externos, pronunciándose respecto de éstos; examinó las operaciones a que se refiere el Título XVI de la Ley de Sociedades Anónimas, de conformidad con las Políticas de Operaciones Habituales de la Sociedad y las demás excepciones adoptadas por acuerdo del Directorio de conformidad a lo establecido en el artículo 147 de la citada Ley, dejándose constancia de no haberse efectuado operaciones con partes relacionadas que no fueren de bajo monto, o bien, ordinarias en consideración al giro social conforme a las políticas generales de habitualidad de la Sociedad determinadas por el Directorio y comunicadas a la Superintendencia de Valores y Seguros, o de aquellas realizadas entre personas jurídicas en las que la Sociedad posee,



directa o indirectamente, al menos un 95% de la propiedad de la contraparte, e informando de ello al Directorio; propuso al Directorio nombres para los auditores externos y clasificadores privados de riesgo conforme a lo dispuesto en el numeral 2) del inciso octavo del artículo 50 bis de la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas; informó al directorio respecto de la conveniencia de contratar a la empresa de auditoría externa para la prestación de servicios que no formen parte de la auditoría externa, en los términos contemplados en el numeral 6) del inciso octavo del artículo 50 bis de la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas; tomó conocimiento de los avances del plan y procesos de auditoría de la empresa y sus filiales, del informe de control interno presentado por los auditores externos de la Sociedad, del modelo de gestión de riesgo y la situación actual de la empresa y sus filiales, en cuanto a gestión de riesgos y auditoría interna, y del diagnóstico de la misma por la contraloría corporativa, apoyado además en informe preparado por la empresa Deloitte, así como de las propuestas formuladas para fortalecer el control interno; y analizó los sistemas de remuneraciones y planes de compensación de los gerentes, ejecutivos principales y colaboradores de la Sociedad.

Miembros y Asistencias a Reuniones:

Director	Asistencia 2013	Asistencia 2014
Hernán Büchi Buc (Presidente)*	5	5
Sergio Cardone Solari	5	5
José Luis del Río Goudie	3	3

* Director Independiente

El Comité de Directores sesionó 5 veces durante el 2014.

Remuneración del Comité de Directores (miles de \$)

R.U.T.	Director	Dieta - Porción Fija	Dieta - Porción Variable	Total 2014	Total 2013
5.082.229-K	Sergio Cardone Solari	1.806	51.780	53.586	45.462
5.718.666-6	Hernán Büchi Buc	1.806	51.780	53.586	45.462
4.773.832-6	Jose Luis del Río Goudie	1.362	51.780	53.141	45.462
Total		4.973	155.340	160.312	136.387

COMITÉ DE ESTRATEGIA

El comité tiene como objetivo evaluar y realizar propuestas al Directorio respecto a las tendencias de la industria y sus implicancias para el Grupo Falabella, así como las oportunidades estratégicas que presenta el negocio con foco en el mediano y largo plazo.

El Comité de Estrategia, además, profundiza en los lineamientos del plan estratégico corporativo y de las unidades de negocio. En esa línea, propone mejoras a propuestas de planes estratégicos presentados por el Gerente General.

Junto con lo anterior, el comité tiene como rol ahondar en el análisis de inversiones y desinversiones, y realiza propuestas respecto a políticas de inversión y manejo de riesgo de la compañía. En esta línea, el Comité cuenta con la responsabilidad de liderar análisis y desarrollar propuestas en temas críticos a pedido del Directorio.

El Comité de Estrategia sesionó 4 veces durante el 2014.



Miembros y Asistencias a Reuniones:

Director	Asistencia 2013	Asistencia 2014
Carlo Solari Donaggio (Presidente)	4	4
Sergio Cardone Solari	4	4
Juan Carlos Cortés Solari	4	4
Juan Cuneo Solari	4	1
José Luis del Río Goudie	4	3
Hernan Büchi Buc	-	3
Paola Cúneo Queirolo	-	3



COMITÉ DE COMPENSACIÓN Y TALENTO

El comité analiza las políticas de remuneraciones, evaluaciones y gestión del talento y, cuando corresponde, revisa las nominaciones de directores a las distintas sociedades del Grupo.

En el ámbito de remuneraciones, el comité analiza y propone políticas de compensación para los directores de la compañía y sus filiales relevantes, asesores del directorio y principales ejecutivos.

En relación a las evaluaciones, el comité diseña las políticas de evaluación para directores, y se asegura de la correcta implementación de la evaluación de desempeño del Gerente General.

Además de lo anterior, el comité se informa periódicamente de los temas clave de la gestión de talento y nominaciones dentro de la organización. El Comité propone las políticas y procedimientos relativos a los planes de sucesión para el Gerente General Corporativo y ejecutivos de primera línea, y monitorea el desempeño de los ejecutivos clave en la sucesión para el gerente Gerente General y primera línea.

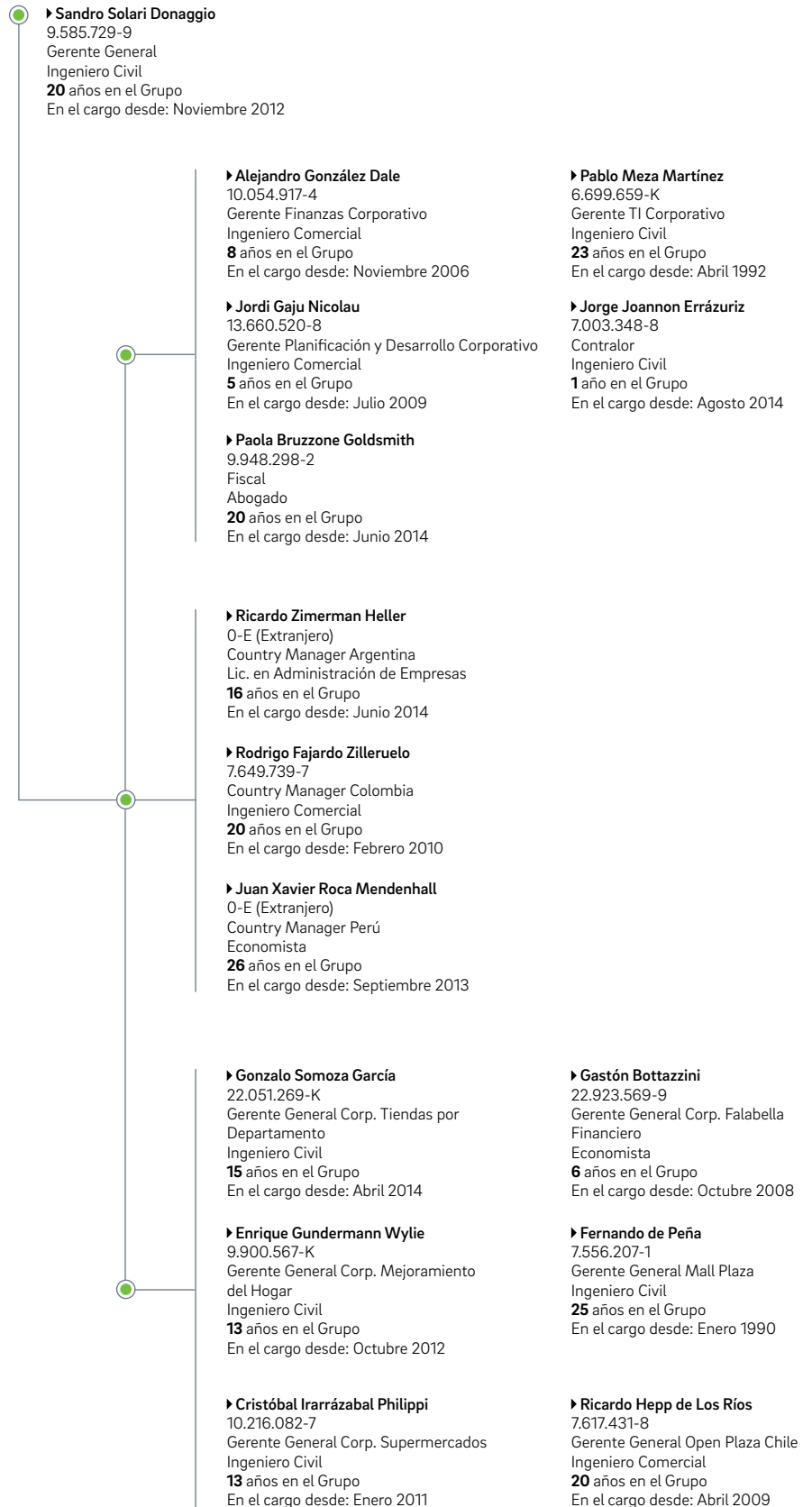
Miembros y Asistencias a Reuniones:

El Comité de Compensación y Talento sesionó 3 veces durante el 2014.

Director	Asistencia 2013	Asistencia 2014
Juan Carlos Cortés Solari (Presidente)	2	3
Juan Cuneo Solari	2	-
Carolina del Río Goudie	2	3
Carlo Solari Donaggio	2	3
José Pablo Arellano	-	3

Administración

PRINCIPALES EJECUTIVOS



Al 31 de diciembre de 2014, ningún ejecutivo ni director (que no forme parte del pacto controlador, el cual es informado más adelante) tiene en forma individual una participación mayor al 0,5% de la propiedad de la compañía. En forma conjunta, la participación de los mismos tampoco supera el 0,5% de la propiedad de la compañía.

Para información sobre remuneración de los ejecutivos de la compañía, referirse a la Nota 7 d) de los Estados Financieros de la Compañía a diciembre 2014.

PLANES DE INCENTIVOS

La Sociedad entrega a sus colaboradores ciertos incentivos adicionales a las remuneraciones en forma de bonos. Estos premios son calculados en función de los resultados obtenidos y las metas fijadas al inicio de los períodos. También, se han implementado planes de compensación para sus ejecutivos mediante el otorgamiento de opciones de compra sobre acciones de la compañía Matriz. Para más información sobre los pagos basados en acciones, referirse a la Nota 21 d) de los Estados Financieros de la Compañía a diciembre 2014.



Propiedad y Control

GRUPO CONTROLADOR

La sociedad es controlada por los Grupos de Accionistas que se detallan a continuación. Al 31 diciembre de 2014, el grupo controlador posee el 80,60% de las acciones en que se divide el capital social. Los referidos controladores tienen un acuerdo de actuación conjunta conforme al texto definitivo y refundido del Pacto de Accionistas que se suscribió con fecha 24 de septiembre de 2013. Dicho Pacto, contiene limitaciones a la libre disponibilidad de las acciones.



GRUPO AUGURI	RUT	N° Acciones	%
SOLARI FALABELLA MARIA LUISA	4.284.209-5	19.478.080	0,80%
KARLEZI SOLARI MARIA CECILIA	7.005.097-8	1.808.143	0,07%
INVERSIONES AUGURI LTDA	78.907.330-9	36.954.684	1,52%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
MARIA CECILIA KARLEZI SOLARI	7.005.097-8		
SEBASTIAN ARISPE KARLEZI	15.636.728-1		
LUCEC TRES S A	99.556.440-8	258.913.368	10,64%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
MARIA LUISA SOLARI FALABELLA	4.284.209-5		
MARIA CECILIA KARLEZI SOLARI	7.005.097-8		
SEBASTIAN ARISPE KARLEZI	15.636.728-1		

BETHIA	RUT	N° Acciones	%
BETHIA S A	78.591.370-1	243.517.941	10,00%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
LILIANA SOLARI FALABELLA	4.284.210-9		
CARLOS ALBERTO HELLER SOLARI	8.717.000-4		
ANDREA HELLER SOLARI	8.717.078-0		
PEDRO HELLER ANCAROLA	17.082.751-1		
ALBERTO HELLER ANCAROLA	18.637.628-5		
PAOLA BARRERA HELLER	15.960.799-2		
FELIPE ROSSI HELLER	18.637.490-8		
VIALAT S.A	85.487.000-9	2.678.697	0,11%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
LILIANA SOLARI FALABELLA	4.284.210-9		
CARLOS ALBERTO HELLER SOLARI	8.717.000-4		
ANDREA HELLER SOLARI	8.717.078-0		
PEDRO HELLER ANCAROLA	17.082.751-1		
ALBERTO HELLER ANCAROLA	18.637.628-5		
PAOLA BARRERA HELLER	15.960.799-2		
FELIPE ROSSI HELLER	18.637.490-8		
ADMINISTRADORA DE FONDOS DE INVERSIÓN SINERGY S.A	99.577.500-K	64.484	0,00%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
LILIANA SOLARI FALABELLA	4.284.210-9		
CARLOS ALBERTO HELLER SOLARI	8.717.000-4		
ANDREA HELLER SOLARI	8.717.078-0		
PEDRO HELLER ANCAROLA	17.082.751-1		
ALBERTO HELLER ANCAROLA	18.637.628-5		
PAOLA BARRERA HELLER	15.960.799-2		
FELIPE ROSSI HELLER	18.637.490-8		

GRUPO CORSO	RUT	N° Acciones	%
CORTES SOLARI JUAN CARLOS	7.017.522-3	2.081.442	0,09%
SOLARI FALABELLA TERESA MATILDE	4.661.725-8	2.229.487	0,09%
CORTES SOLARI MARIA FRANCISCA	7.017.523-1	2.082.186	0,09%
INVERSIONES MAPTER UNO S A	76.839.420-2	13.954.363	0,57%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
TERESA MATILDE SOLARI FALABELLA	4.661.725-8		
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	7.017.522-3		
MARIA FRANCISCA CORTÉS SOLARI	7.017.523-1		
INVERSIONES MAPTER DOS S A	76.839.460-1	4.196.649	0,17%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
TERESA MATILDE SOLARI FALABELLA	4.661.725-8		
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	7.017.522-3		
MARIA FRANCISCA CORTÉS SOLARI	7.017.523-1		
INVERSIONES QUITAFAL LIMITADA	76.038.402-K	18.300.200	0,75%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
TERESA MATILDE SOLARI FALABELLA	4.661.725-8		
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	7.017.522-3		
MARIA FRANCISCA CORTÉS SOLARI	7.017.523-1		
INVERSIONES QS S.A.	99.536.400-K	413.472	0,02%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
TERESA MATILDE SOLARI FALABELLA	4.661.725-8		
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	7.017.522-3		
MARIA FRANCISCA CORTÉS SOLARI	7.017.523-1		
INV Y RENTAS DON ALBERTO CUATRO S A	99.552.470-8	150.666.022	6,19%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
TERESA MATILDE SOLARI FALABELLA	4.661.725-8		
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	7.017.522-3		
MARIA FRANCISCA CORTÉS SOLARI	7.017.523-1		
MAPCOR CUATRO S A	99.556.480-7	108.247.346	4,45%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
TERESA MATILDE SOLARI FALABELLA	4.661.725-8		
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	7.017.522-3		
MARIA FRANCISCA CORTÉS SOLARI	7.017.523-1		

GRUPO SAN VITTO	RUT	N° Acciones	%
INVERSIONES SAN VITTO LTDA	77.945.970-5	243.698.146	10,01%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
PIERO SOLARI DONAGGIO	9.585.725-6		
SANDRO SOLARI DONAGGIO	9.585.729-9		
CARLO SOLARI DONAGGIO	9.585.749-3		
ASESORIAS E INVERSIONES BRUNELLO LIMITADA	78.907.380-5	8.235.709	0,34%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
PIERO SOLARI DONAGGIO	9.585.725-6		
SANDRO SOLARI DONAGGIO	9.585.729-9		
CARLO SOLARI DONAGGIO	9.585.749-3		

GRUPO SAN VITTO (continuación)	RUT	N° Acciones	%
ASESORIAS E INV BAROLO LTDA	78.907.350-3	8.235.729	0,34%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
PIERO SOLARI DONAGGIO	9.585.725-6		
SANDRO SOLARI DONAGGIO	9.585.729-9		
CARLO SOLARI DONAGGIO	9.585.749-3		
ASESORIAS E INV SANGIOVESE LTDA	78.907.390-2	8.235.690	0,34%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
PIERO SOLARI DONAGGIO	9.585.725-6		
SANDRO SOLARI DONAGGIO	9.585.729-9		
CARLO SOLARI DONAGGIO	9.585.749-3		

GRUPO LIGURIA	RUT	N° Acciones	%
INVERSIONES LOS OLIVOS SA	76.360.576-0	291.569.988	11,98%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JUAN CUNEO SOLARI	3.066.418-3		
PAOLA CUNEO QUEIROLO	8.506.868-7		
GIORGIANNA CUNEO QUEIROLO	9.667.948-3		

GRUPO AMALFI	RUT	N° Acciones	%
IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA AMALFI SPA	87.743.700-0	45.224.102	1,86%
INVERSIONES VIETRI S.A.	76.182.636-0	10.831.258	0,44%
Estas sociedades son controladas por la siguiente persona natural:			
SERGIO CARDONE SOLARI	5.082.229-K		

GRUPO DERSA	RUT	N° Acciones	%
DERSA SA	95.999.000-K	138.024.501	5,67%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSE LUIS DEL RIO GOUDIE	4.773.832-6		
BARBARA DEL RIO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RIO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RIO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RIO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIAN DEL RIO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RIO GOUDIE	6.888.500-0		
DT CARRERA SA	76.338.127-7	34.012.040	1,40%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSE LUIS DEL RIO GOUDIE	4.773.832-6		
BARBARA DEL RIO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RIO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RIO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RIO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIAN DEL RIO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RIO GOUDIE	6.888.500-0		

GRUPO DERSA (continuación)	RUT	N° Acciones	%
QUILICURA SA	76.338.077-7	31.827.793	1,31%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSE LUIS DEL RIO GOUDIE	4.773.832-6		
BARBARA DEL RIO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RIO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RIO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RIO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIAN DEL RIO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RIO GOUDIE	6.888.500-0		
EL ROQUERIO SA	76.338.125-0	31.827.793	1,31%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSE LUIS DEL RIO GOUDIE	4.773.832-6		
BARBARA DEL RIO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RIO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RIO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RIO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIAN DEL RIO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RIO GOUDIE	6.888.500-0		
DT D Y D SA	76.338.126-9	31.827.793	1,31%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSE LUIS DEL RIO GOUDIE	4.773.832-6		
BARBARA DEL RIO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RIO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RIO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RIO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIAN DEL RIO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RIO GOUDIE	6.888.500-0		
BFD SA	76.338.129-3	31.827.793	1,31%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSE LUIS DEL RIO GOUDIE	4.773.832-6		
BARBARA DEL RIO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RIO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RIO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RIO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIAN DEL RIO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RIO GOUDIE	6.888.500-0		
DT PENUELAS SA	76.338.177-3	31.827.793	1,31%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSE LUIS DEL RIO GOUDIE	4.773.832-6		
BARBARA DEL RIO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RIO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RIO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RIO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIAN DEL RIO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RIO GOUDIE	6.888.500-0		

GRUPO DERSA (continuación)	RUT	N° Acciones	%
LAS MARIPOSAS SA	76.338.144-7	25.275.010	1,04%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSE LUIS DEL RIO GOUDIE	4.773.832-6		
BARBARA DEL RIO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RIO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RIO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RIO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIAN DEL RIO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RIO GOUDIE	6.888.500-0		
INDER Spa	76.075.989-9	41.114.421	1,69%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSE LUIS DEL RIO GOUDIE	4.773.832-6		
BARBARA DEL RIO GOUDIE	4.778.798-K		
IGNACIO DEL RIO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIAN DEL RIO GOUDIE	6.921.716-8		
INVITACURA SA	88.494.700-6	5.376.695	0,22%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSE LUIS DEL RIO GOUDIE	4.773.832-6		
BARBARA DEL RIO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RIO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RIO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RIO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIAN DEL RIO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RIO GOUDIE	6.888.500-0		
INVERSIONES AUSTRAL LIMITADA	94.309.000-9	14.255.119	0,59%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSE LUIS DEL RIO GOUDIE	4.773.832-6		
BARBARA DEL RIO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RIO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RIO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RIO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIAN DEL RIO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RIO GOUDIE	6.888.500-0		
INPESCA SA	79.933.960-9	49.343.681	2,03%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSE LUIS DEL RIO GOUDIE	4.773.832-6		
BARBARA DEL RIO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RIO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RIO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RIO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIAN DEL RIO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RIO GOUDIE	6.888.500-0		

GRUPO DERSA (continuación)	RUT	N° Acciones	%
AGER SA	76.142.164-6	11.847.169	0,49%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSE LUIS DEL RIO GOUDIE	4.773.832-6		
BARBARA DEL RIO GOUDIE	4.778.798-K		
IGNACIO DEL RIO GOUDIE	5.898.685-2		
SEBASTIAN DEL RIO GOUDIE	5.851.869-7		
INVERSIONES D Y D CUATRO SPA	76.156.657-1	668.606	0,03%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JUAN PABLO DEL RIO GOUDIE	5.898.685-2		
PATRICIA EDWARDS BRAUN	5.711.271-9		
ELISA DEL RÍO EDWARDS	12.628.617-1		
DIEGO DEL RÍO EDWARDS	13.234.004-8		
ANA DEL RÍO EDWARDS	13.435.488-7		
PEDRO DEL RÍO EDWARDS	15.382.612-9		
SARA DEL RÍO EDWARDS	15.641.769-6		
PAULA DEL RÍO EDWARDS	16.371.405-1		
INVERSIONES ALCOHUAZ SPA	76.156.962-7	909.090	0,04%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
FELIPE DEL RIO GOUDIE	5.851.869-7		
MARIANA DE JESÚS ARTEAGA VIAL	6.695.852-3		
LUIS FELIPE DEL RÍO ARTEAGA	13.234.925-8		
ANDRÉS ANTONIO DEL RIO ARTEAGA	14.118.360-5		
MARTIN DEL RÍO ARTEAGA	15.642.668-7		
JAVIER DEL RÍO ARTEAGA	16.605.546-6		
JOSÉ PABLO DEL RÍO ARTEAGA	17.703.172-0		
MARIANA TERESITA CARMEN DEL RÍO ARTEAGA	18.641.820-4		
INVERSIONES GUEIMEN SPA	76.156.978-3	486.788	0,02%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
CAROLINA DEL RIO GOUDIE	6.888.500-0		
VICTOR HORACIO PUCCI LABATUT	6.474.224-8		
VICTOR JOSÉ PUCCI DEL RÍO	15.643.671-2		
PABLO PUCCI DEL RÍO	15.637.474-1		
RODRIGO PUCCI DEL RÍO	16.371.133-8		
FELIPE PUCCI DEL RÍO	18.392.648-9		
Total Controladores		1.962.069.271	80,60%

PATRIMONIO

Al 31 de diciembre de 2014, el patrimonio de la Sociedad estaba dividido en 2.434.465.103 acciones de igual valor pertenecientes a una serie única, con 1.529 accionistas registrados.

12 MAYORES ACCIONISTAS

Nombre o Razón Social	R.U.T.	Acciones	%
INVERSIONES LOS OLIVOS	76.360.576-0	291.569.988	11,98%
LUCEC TRES S A	99.556.440-8	258.913.368	10,64%
BETHIA S A	78.591.370-1	243.517.941	10,00%
INVERSIONES SAN VITTO LTDA	77.945.970-5	243.698.146	10,01%
INV Y RENTAS DON ALBERTO CUATRO S A	99.552.470-8	150.666.022	6,19%
DERSA SA	95.999.000-K	138.024.501	5,67%
MAPCOR CUATRO S A	99.556.480-7	108.247.346	4,45%
BANCO DE CHILE POR CUENTA DE TERCEROS NO RESIDENTES	97.004.000-5	96.743.123	3,97%
BANCO ITAU POR CUENTA DE INVERSIONISTAS	76.645.030-K	88.728.580	3,64%
BANCO SANTANDER POR CUENTA DE INV EXTRANJEROS	97.036.000-K	64.839.897	2,66%
INPESCA S A	79.933.960-9	49.343.681	2,03%
IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA AMALFI SPA	87.743.700-0	45.224.102	1,86%

CAMBIOS EN LA PROPIEDAD

Durante el ejercicio no hubo cambios que representaran más del 1% en la propiedad del grupo controlador.

POLÍTICA DE DIVIDENDOS

La junta general ordinaria de accionistas ha establecido como política de dividendos el repartir anualmente, a lo menos, el 30% de las utilidades de la sociedad de cada ejercicio, pagando al menos un dividendo provisorio, si la marcha de los negocios de la sociedad así lo permite.

De esta forma, los dividendos repartidos durante los ejercicios 2012, 2013 y 2014 se detallan a continuación:

	\$/acción
Dividendo definitivo N° 30	
Pagado en mayo de 2012	40
Dividendo provisorio N° 31	
Pagado en noviembre de 2012	30
Dividendo definitivo N° 32	
Pagado en mayo de 2013	30
Dividendo provisorio N° 33	
Pagado en noviembre de 2013	32
Dividendo definitivo N° 34	
Pagado en mayo de 2014	40
Dividendo definitivo N° 35	
Pagado en diciembre de 2014	25

Información Corporativa



Identificación de la Sociedad

Seguros

Marcas y Patentes

Marco Normativo

Riesgos

Participación en Asociaciones y Organizaciones

Premios y Reconocimientos

Resumen Hechos Relevantes del Período

Comentarios y Proposiciones de Accionistas

Información Bursátil

Comportamiento Falabella vs IPSA

Locales por Formato y País

Estructura Corporativa

Información Financiera de Filiales Directas y Coligadas



Identificación de la Sociedad



S.A.C.I. Falabella es una sociedad anónima abierta, inscrita en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros, con el N° 582. Su domicilio, y ubicación de sus oficinas centrales es calle Manuel Rodríguez Norte 730, Santiago, Chile; teléfono +56 2 2380 2000; fax 223802077; casilla 1737; sitio web: www.falabella.cl/inversionistas; correo electrónico: inversionistas@falabella.cl. Su RUT es 90.749.000-9.

La Sociedad S.A.C.I. Falabella se constituyó bajo la razón social de "Sociedad Anónima Comercial Industrial Falabella SACIF", por escritura pública otorgada el 19 de marzo de 1937, ante notario de Santiago don Jorge Gaete Rojas, y fue autorizada y declarada legalmente instalada por Decreto Supremo número 1.424 del 14 de abril de ese mismo año, habiéndose inscrito los Estatutos y el Decreto Supremo citado a fojas 1.181 y 1.200, bajo los números 400 y 401 del Registro de Comercio de 1937, del Conservador de Bienes de Santiago.

El Estatuto y Decreto mencionados se publicaron en el Diario Oficial del día 27 de abril 1937, y en el Diario La Nación de Santiago los días 27, 29 y 30 de abril y 3 de mayo del mismo año.

Durante los años transcurridos desde su constitución, los estatutos sociales han sido objeto de diversas modificaciones, siendo la última la acordada en junta extraordinaria de accionistas celebrada el 28 de abril del año 2009, cuya acta se redujo a escritura pública el 11 de mayo del mismo año ante el notario de Santiago Guillermo Le-Fort Campos, notario suplente de la segunda notaría de Santiago. Un extracto de dicha escritura fue publicado en el diario oficial N° 39.375 con fecha 1 de junio de 2009 y se inscribió a fojas 24.182 N° 16.490 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago de ese año. El extracto referido fue rectificado y publicado en el Diario Oficial N°39.406 de fecha 8 de julio de 2009 e inscrito a fojas 30.826 N° 21.157 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago del mismo año.

Seguros

S.A.C.I. Falabella y sus empresas filiales, mantienen contratos de seguro con compañías de seguros de primera categoría, que amparan adecuadamente los riesgos de pérdida o deterioro a que puedan estar expuestos sus bienes, comprendiendo en estas coberturas, edificios, existencias, instalaciones, vehículos, maquinarias, almacenamiento y transporte de productos para la venta. Entre estos riesgos asegurados, se han incluido expresamente incendio y hechos de la naturaleza tales como sismos. La póliza de bienes físicos ampara los riesgos de lucro cesante a través del adicional de perjuicios por paralización. Existen también pólizas que cubren adecuadamente los riesgos de la empresa en responsabilidad civil por daños a terceros, y otras coberturas conforme las prácticas comunes de la industria.



Marcas y Patentes

La sociedad ha registrado un gran número de marcas de productos que comercializa tanto en el país como en el extranjero. Para resguardo de sus marcas, la sociedad cuenta con la asesoría del estudio Silva & Cia. Adicionalmente, la sociedad relacionada a Falabella, Sodimac S.A., cuenta con la asesoría del estudio Johansson & Langlois Ltda., mientras que Plaza S.A. cuenta con la asesoría del estudio Porzio, Ríos y Asociados.

Las principales marcas propias y exclusivas registradas y vigentes de S.A.C.I. Falabella son:

Falabella, Mall Plaza, CMR, Banco Falabella, Viajes Falabella, Seguros Falabella, Tottus, Open Plaza, Basement, Newport, Sybilla, Apology, Mica, University Club, Yamp, Fratta, Recco, Americanino, Doo, Mountain Gear, Roberta Allen, Textil Viña, Florencia, Sodimac, Homecenter, Homecenter Sodimac, Home Kids, HUM, Así de Fácil, Así se Hace, Do It, Eco Light, Ecole y Mr Beef, entre otras.



Marco Normativo

S.A.C.I. Falabella es una sociedad anónima abierta y, como tal, se encuentra sujeta a las disposiciones de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas, de la Ley N° 18.045 de Mercado de Valores y la normativa de la Superintendencia de Valores y Seguros, entre otras.

Por su parte, las sociedades filiales de S.A.C.I. Falabella, dependiendo de las actividades que realizan, se encuentran sometidas a las disposiciones de la Ley de Protección al Consumidor, de la Ley General de Bancos, normativa de la Superintendencia de Valores y Seguros y Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras, entre otras.

Por último, cabe hacer presente que la actividad de las filiales en países distintos de Chile se encuentra regulada por la normativa propia de tales jurisdicciones.



Riesgos



A. RIESGO DE TIPO DE CAMBIO

La Compañía está expuesta a tres fuentes de riesgos de divisas, la primera surge de cuentas comerciales pagaderas en moneda extranjera, la segunda de la deuda financiera en monedas distintas a la moneda funcional de cada negocio y la tercera de las inversiones en el extranjero.

Una porción de los productos adquiridos para la venta son importados y por lo tanto denominados en divisas extranjeras, lo que genera una exposición a la variación entre las distintas monedas locales en los países donde el grupo opera, y la moneda extranjera, principalmente el dólar. Para cubrir las cuentas por pagar y futuras obligaciones en moneda extranjera, la compañía contrata cobertura, reduciendo la exposición a menos del 2% del total de pasivos en moneda extranjera.

Con el objetivo de minimizar la exposición a las fluctuaciones en el tipo de cambio, la mayor parte de la deuda se obtiene en la moneda de los países

donde la Compañía opera. Al 31 de diciembre de 2014 el 74,2% de la deuda financiera consolidada estaba expresada en pesos chilenos (incluyendo aquella en UF), 17,4% en soles peruanos, 2,2% en pesos colombianos y 4,3% en pesos argentinos, todos los porcentajes anteriores netos de coberturas. A dicha fecha existían además \$30.275 millones de deuda financiera expresada en dólares neta de coberturas (excluyendo cartas de crédito cuyo efecto se menciona en el párrafo anterior), lo que corresponde a un 1,0% de la deuda financiera consolidada del grupo. La existencia de esta deuda en dólares se debe a favorables condiciones de mercado en el momento de su contratación y se encuentra parcialmente cubierta con derivados.

La Compañía tiene inversiones en negocios en Perú, Argentina, Colombia y Brasil. Estas inversiones en el extranjero se manejan en la moneda funcional de cada país.



B. RIESGO DE TASAS DE INTERÉS

La mayor parte de la deuda está a tasa de interés fija de manera de evitar la exposición a fluctuaciones que puedan ocurrir en las tasas de interés variable y que puedan aumentar los gastos financieros. Al 31 de diciembre de 2014 a nivel consolidado y después de derivados, un 87,2% de la deuda financiera de la Compañía se encontraba a tasa de interés fija, 7,8% a tasa de interés flotante y 5,0% correspondía a líneas de sobregiro y cartas de crédito, que por su plazo pueden ser consideradas como a tasa de interés flotante.

C. RIESGO DE INVERSIÓN EN EL EXTERIOR

La inversión en países como Argentina, Perú, Colombia y Brasil, con clasificaciones de riesgo inferior al chileno, implica un conjunto ponderado de riesgo mayor que el que se tendría sólo con inversiones domésticas. En oposición a lo anterior, existe la probabilidad de acceder a mejores retornos en cada uno de los mercados internacionales en que la compañía ha efectuado sus inversiones. Esta consideración está contenida en los informes de clasificación de riesgo emitidos por los dos clasificadores privados de la compañía que han clasificado la solvencia de SACI Falabella en AA.

D. RIESGOS GENERALES DEL DESEMPEÑO DE LA ECONOMÍA

La empresa, destinada a prestar un servicio comercial a sus clientes y un otorgamiento de crédito conveniente, está correlacionada por la vía del consumo agregado, a las condiciones que lo determinan, tanto de variables reales como de expectativas. En condiciones de restricción de la demanda debiera ver reducida la tasa de crecimiento de sus ingresos y de sus utilidades, y en situaciones expansivas, lo contrario.

E. RIESGO ESPECÍFICO DEL COMERCIO

La empresa no depende exclusivamente de un proveedor en particular y su proveeduría es amplia y abierta al mundo. Tampoco enfrenta una condición de pocos clientes puesto que atiende a millones de ellos en los diferentes estratos socioeconómicos. La empresa comercializa varias decenas de miles de productos diferentes, de modo que no está afectada a alguna ciclicidad de precios particular. Por todo lo anterior, no tiene algún riesgo específico y distintivo del que enfrenta el comercio en general y las grandes tiendas en particular.

F. RIESGO DE LOS ACTIVOS

Los activos fijos de edificación, infraestructura, instalación y equipamiento, se encuentran ampliamente cubiertos de todo riesgo operativo mediante las pólizas pertinentes.

Participación en Asociaciones y Organizaciones

A continuación se describen las principales entidades en que participa cada Unidad de Negocios:



TIENDAS POR DEPARTAMENTO:

- US Green Building Council
- Chile Green Building Council
- Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo
- Cámara de Comercio de Santiago
- Laborum Inclusivo
- International Association of Department Stores
- ProChile
- Acción RSE
- Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresarial (IARSE)
- Cámara Argentina de Comercio (CAC)
- Asociación De Recursos Humanos de la Argentina (ADRHA)
- Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE)
- Cámara de Comercio de Lima
- Cámara de Comercio Americana (AMCHAM)
- Cámara de Comercio Peruano - Chilena
- Cámara de Comercio de Bogotá (CCB)
- Confederación Nacional de Comerciantes (CONACO)
- Confederación Nacional de Comerciantes
- Club de la Banca y Comercio
- Cámara Colombo Chilena
- Asociación Nacional de Avisadores de Chile (ANDA)
- Green Building Perú
- Cámara Peruana de la Construcción (CAPECO)
- Federación Nacional de Comerciante (FENALCO) Colombia
- Pacto Global de las Naciones Unidas
- UNICEF Perú
- Fé y Alegría Perú
- Organización Ann Sullivan Perú
- Red PROhumana Empresarial
- Sedex



MEJORAMIENTO DEL HOGAR:

- Cámara Nacional de Comercio (CNC)
- Cámara de Comercio de Santiago (CCS)
- Cámara Chilena de la Construcción (CChC)
- Asociación Nacional de Avisadores (Anda)
- Pacto Global de las Naciones Unidas
- ISO 26000
- Acción RSE
- Fundación PROhumana
- Chile Transparente
- Generación Empresarial
- Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria (Conar)
- Asociación Chilena de Seguridad (ACHS)
- Great Place to Work Institute Chile (GPTW)
- Servicio Nacional de la Mujer (SERNAM)
- Ministerio de Salud (MINSAL)
- Fundación Chile
- Agencia Chilena de Eficiencia Energética
- Chile Green Building Council
- Iniciativa Nacional de Eficiencia Hídrica
- Programa Declaración Ambiental de Productos de la Construcción (DAPCO)
- Un Techo para Chile
- Teletón
- Fundación Nuestros Hijos
- Fundación Junto al Barrio
- Sedex



SUPERMERCADOS

- Asociación Gremial Supermercados de Chile A.G.
- Comisión Especializada de Seguridad, Antidelincuencia y Defensa del Comercio Formal, de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile
- Sociedad de Comercio Exterior del Perú (Comex), de la Cámara de Comercio Española del Perú y de la Cámara de Comercio de Lima.
- Sociedad de Comercio Exterior del Perú (Comex).
- Cámara de Comercio de Lima.
- Consejo Directivo de GS1 Perú.
- Asociación Nacional de Anunciantes de Perú (ANDA).
- Sociedad Peruana de Marketing.
- Comité de Comerciantes de Artefactos Electrodomésticos de Perú



SERVICIOS FINANCIEROS:

- Comité de Retail Financiero de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) - CMR Falabella
- Chile Transparente
- Asociación de Bancos e Instituciones Financieras (ABIF) - Banco Falabella Chile
- Acción RSE
- Asociación Chilena de Empresas de Turismo A.G. (ACHET) - Viajes Falabella Chile
- Asociación de Bancos del Perú (ASBANC) - Banco Falabella Perú
- Asociación Peruana de Corredores de Seguros (APECOSE) - Seguros Falabella Perú
- Asociación Peruana de Agencias de Viaje (APAVIT) - Viajes Falabella Perú
- Asociación de Compañías de Financiamiento (AFIC) - Banco Falabella Colombia
- ASOBANCARIA (gremio representativo del sector financiero colombiano)
- Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (ANATO) - Viajes Falabella Colombia
- Cámara de Tarjetas de Compra y Crédito (ATA-CYC) - CMR Argentina
- Instituto Argentino de Responsabilidad Social (IARSE)
- Asociación de Agencias de Viaje de Buenos Aires (AVIABUE)
- Federación Argentina de Empresas de viajes y turismo (FAEVYT)



NEGOCIO INMOBILIARIO:

- Cámara Chilena de Centros Comerciales (CCHCC)
- Cámara Chilena de la Construcción (CChC)
- Chile Green Building Council
- Cámara de Comercio de Santiago (CCS)
- Corporación de Desarrollo de la Provincia del Loa (ProLoa)
- Acción
- Fundación Prohumana
- International Council of Shopping Centers (ICSC)
- Instituto Chileno de Administración de Empresas (ICARE)
- Consorcio Público – Privado Calama Plus
- Corporación Industrial para el Desarrollo Regional del Bío Bío (CIDERE)

Premios y Reconocimientos



TIENDAS POR DEPARTAMENTO

- Falabella es la 3ra marca más valiosa de América Latina, reconocida por la empresa norteamericana Millward Brown Optimor.
- 4° lugar en el ranking nacional de Responsabilidad Social (Chile). Sello Platino (máxima condecoración).
- 18° lugar en las 20 mejores empresas para trabajar en América Latina en ranking Great Place to Work.
- Segunda certificación LEED por volumen en interiores comerciales, entregada por el US Green Building Council.
- Premio Lealtad del Consumidor, en el sector de grandes tiendas, entregado por Diario Estrategia y ALCO Consultores.
- Falabella entró al ranking de las 10 empresas iberoamericanas más nombradas por la prensa internacional, según el estudio Chile monitor de la Fundación Imagen de Chile.
- Premios Effie 2014 distinguen a Falabella con el premio de Plata en la categoría "Comercios".
- Por segunda vez consecutiva, Falabella.com fue reconocido como líder en la categoría Retail de los eCommerce Awards Colombia, en el marco del eCommerce Day Bogotá.
- Falabella estuvo entre las marcas mejor evaluadas en el estudio "Chile 3D-2014", realizado por GFK Adimark.
- Falabella.com fue reconocido como el sitio "Líder del Comercio Electrónico en la categoría Retail a nivel Latinoamericano", otorgado por el Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico.
- La escuela de diseño de vestuario AIEP premió a Falabella como ícono de la moda en la categoría "Industria de la Moda".



MEJORAMIENTO DEL HOGAR

- Reconocimiento otorgado por el programa de Declaración Ambiental de Productos (DAPCO), del Idiem de la Universidad de Chile y la CDT de la Cámara Chilena de la Construcción, por impulsar y desarrollar la construcción sustentable en el país.
- 3° lugar en el ranking de Marcas Más Valoradas por los Chilenos elaborado por Brand Asset Valuator (BAV) y Revista Capital.
- 4° puesto obtenido en el ranking Chile 3D, marcas y estilo de vida, de La Tercera y Collect GKF.
- 6° lugar en el ranking de Reputación Corporativa elaborado por Hill&Knowlton Captiva y Diario Financiero.
- 7° lugar en el Índice de Sustentabilidad Corporativa de Revista Capital y ActionAbility Institute.
- 8° lugar en el ranking de Empresas Responsables y con Mejor Gobierno Corporativo según Merco.
- Reconocimiento como la mejor tienda de mejoramiento del hogar por principales ejecutivos de Perú.
- Mejor Reputación Corporativa en el Perú 2014 – 1° puesto en el Rubro Retail.
- Reconocimiento por hacer parte de las 20 empresas más sostenibles de Colombia, según estudio de la Revista Semana.
- Mención especial Modelo de Inclusión Laboral, Liga de Campeones de la Innovación de Organización Corona 2014.
- Reconocimiento por parte del Concejo de Bogotá por compromiso en el desarrollo de prácticas sostenibles.



SUPERMERCADOS

- GFK Adimark entregó el premio "El valor de un rostro" a Ingrid Cruz, validando su cercanía y representatividad con los clientes.
- Reconocidos por 12 años consecutivos como una de las empresas con mejor clima laboral en Perú según el ranking del Great Place to Work Institute, obteniendo el puesto N° 15.
- Según estudio de Laborum y Arellano Marketing, Tottus es la Mejor Marca Empleadora en Supermercados e Hipermercados en el Perú. El Premio fue otorgado en octubre de 2014 durante el XXII Congreso de Gestión de Personas.
- Premio "Excelencia en la Prevención de Riesgos Laborales" en Perú. El Premio Experiencia Exitosa reconoce a las empresas que demostraron un manejo exitoso e innovador en prevención, salud ocupacional y control de riesgos laborales.
- 7° puesto entre las mejores empresas e instituciones peruanas que acopiaron mayor cantidad de papel para el programa "Recíclame, cumple tu papel" de Kimberly-Clark Perú, el cual tiene como objetivo beneficiar a los niños y niñas de la ONG SOS Aldeas Infantiles Perú.



SERVICIOS FINANCIEROS

- 1° lugar en Satisfacción de Servicio 2014 en Chile por Servitest.
- Reconocidos como una de las 50 empresas más innovadoras del 2014 en Chile, de acuerdo al "Ranking de Percepción de la InnovAcción 2014", estudio desarrollado por Best Place to Innovate..
- 1° lugar en categoría de tarjetas de crédito en Chile de Procalidad.
- 5° lugar en premio de lealtad al consumidor ALCO.



NEGOCIO INMOBILIARIO

- 6° lugar nacional en Ranking de RSE PROhumana 2014, Sello Oro.
- Primeros en la categoría Centros Comerciales en Ranking Reputación Corporativa 2013 y 2014 Hill & Knowlton + GF.
- La campaña "0% Plástico" de Mall Plaza Egaña, obtuvo el Primer lugar en ANDA Sustainable Brands Awards 2014, categoría "Comunicación que crea conciencia sustentable".
- La campaña "Cultura 2014" obtuvo el Premio Effie de Plata en Effie Awards Chile 2014, categoría "Marketing Social, Marcas - Empresas".
- Nuevamente se obtuvo en Chile el "Sello Eficiencia Energética" 2014, entregado por Ministerio de Energía de Chile.
- Silver Award para Perú del International Council of Shopping Centers por "Marketing Excellence, Sales Promotion and Events 2014".
- Mall Plaza El Castillo fue el ganador del premio FIABCI 2014 a la excelencia inmobiliaria en Colombia. El proyecto participará en Prix D'Excellence, el más importante reconocimiento a la excelencia inmobiliaria a nivel mundial.



Resumen de los Hechos Relevantes del Periodo

HECHO ESENCIAL N°1 - 4 ABRIL 2014:

El Presidente de la compañía, señor Juan Cúneo Solari, comunicó al directorio, su decisión definitiva de no postularse como candidato al director, en la próxima elección de directores que se llevará a cabo en la Junta Ordinaria de Accionistas citada para el día 29 de abril de 2014. Lo anterior implicará que una vez elegido el nuevo Directorio, el señor Juan Cúneo Solari, dejará de ser el Presidente de la compañía, cargo que ocupó durante los últimos 3 años. Asimismo, infirmó al directorio, que con esta misma fecha comunicará su decisión de renuncia o no postulación al cargo de director que ejerce en todas las filiales o coligadas de S.A.C.I. Falabella en que detenta dicho cargo.

HECHO ESENCIAL N°2 – 4 ABRIL 2014

En sesión de directorio de la sociedad, celebrada con fecha de hoy, se acordó lo siguiente:

1. Citar a Junta Ordinaria de Accionistas para el día 29 de abril de 2014 para tratar las siguientes materias:
 - a. Aprobación de la Memoria, Balance General, Estado de Resultados y Dictamen de Auditores Externos correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2013.
 - b. Distribución de la utilidad del ejercicio 2013.
 - c. Política de Dividendos.
 - d. Elección del Directorio.
 - e. Remuneración del Directorio.
 - f. Designación del diario donde se efectuaran las publicaciones de la Sociedad.
 - g. Cuanta de las operaciones a que se refiere el Título XVI de la Ley N° 18.046.
 - h. Informe del Comité de Directores, determinación de presupuesto, gastos y fijación de remuneración.
 - i. Demás materias de competencia de la Junta Ordinaria de Accionistas.

2. En lo referente a los dividendos a distribuir, se acordó proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas el reparto de \$40 por acción como dividendo definitivo con cargo a las utilidades del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2013.

HECHO ESENCIAL N°3 – 29 ABRIL 2014

En la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el día de hoy, se adoptaron los siguientes acuerdos:

1. Se aprobó la Memoria, Balance General, Estado de Resultados y Dictamen de Auditores Externos correspondientes al ejercicio terminado el día 31 de diciembre de 2013.
2. Se aprobó el reparto de un dividendo definitivo con cargo a las utilidades del ejercicio 2013 de \$40 por acción.
3. Se aprobó una política de dividendos consistente en el reparto anual de, a lo menos, el 30% de las utilidades líquidas de cada ejercicio.
 - a. Se designó como directores por un nuevo periodo a los señores Carlo

Solari Donaggio, Juan Carlos Cortés Solari, Carlos Alberto Heller Solari, María Cecilia Karlezi Solari, Paola Cúneo Queirolo, Carolina del Río Goudie, Jose Luis del Río Goudie, Sergio Cardone Solari y don Hernán Büchi Buc.

4. Por último se trataron las demás materias propias de este tipo de Asambleas.

HECHO ESENCIAL N°4 – 29 ABRIL 2014

En sesión de Directorio celebrada el día de hoy, se adoptaron los siguientes acuerdos:

1. Designar como Presidente del Directorio y por ende de la compañía, al director Carlo Solari Donaggio.
2. Designar como Vicepresidente del Directorio al director señor Juan Carlos Cortés Solari.
3. El director independiente señor Hernán Büchi Buc, designó como integrantes del Comité de Directores, de conformidad a lo dispuesto en la Ley N° 18.046 a los directores señores Sergio Cardone Solari y José Luis del Río Goudie.

HECHO ESENCIAL N°5 – 17 SEPTIEMBRE 2014

La filial Sodimac Perú S.A. adquirió en Bolsa de Valores de Lima el 100% de las acciones de la sociedad Maestro Perú S.A. por un valor de 1.404 millones de soles, monto que será financiado completamente a través de un financiamiento bancario internacional. Adicionalmente, se citará a Junta de Accionistas en Falabella Perú S.A.A., sociedad matriz de Sodimac Perú S.A., para aprobar un aumento de capital por el equivalente en soles de US\$420 millones.

HECHO ESENCIAL N°6 – 14 OCTUBRE 2014

Con fecha 29 de septiembre pasado se publicó en el Diario Oficial la Ley 20.780, que introduce diversos cambios en el sistema tributario.

La reforma tributaria considera un aumento progresivo de la tasa del Impuesto a la Renta de primera categoría para los años comerciales 2014, 2015, 2016, 2017 y 2018 en adelante, cambiando a un 21,0%, 22,5%, 24,0%, 25,5% y 27,0%, respectivamente, en el evento que se aplique el sistema parcialmente integrado. O bien, para los años comerciales 2014, 2015, 2016 y 2017 en adelante, aumentando la tasa del impuesto a un 21,0%, 22,5%, 24,0% y 25,0%, respectivamente, en el caso que se opte por la aplicación del sistema de renta atribuida.

Como lo establece la Reforma Tributaria, a la Sociedad se le aplicará como regla general el sistema parcialmente integrado, a menos que en el futuro la Junta de Accionistas acuerde optar por el sistema de renta atribuida.

Como consecuencia del aumento progresivo de las tasas de Impuesto a la Renta de Primera Categoría, y de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS), se debe reconocer de forma inmediata en los resultados de la Sociedad el impacto de dichos cambios producen en los activos y pasivos por impuestos diferidos. Por ello, los Estados Financieros de la Sociedad al 30 de septiembre 2014 reflejarán un impacto por una única vez generado por el incremento de los pasivos diferidos netos por un valor aproximado de 46 mil millones de pesos, con un consecuente

impacto en la utilidad líquida distribuible de la Sociedad correspondiente al ejercicio 2014. Se deja presente que el efecto antes indicado se produce principalmente por el correspondiente incremento de los pasivos diferidos netos en nuestra filial Plaza S.A.

Cabe señalar que dada la naturaleza del negocio de la Sociedad, este efecto es solamente contable y no implica efectos en su flujo de caja, en lo que respecta al pago de impuestos.

Sin perjuicio de lo anterior, si en el futuro la Junta de Accionistas de la Sociedad optara por tributar en base al sistema de renta atribuida, se realizarán los ajustes contables correspondientes que reflejen este cambio.

* Con fecha 17 de octubre de 2014, la Superintendencia de Valores y Seguros, mediante Oficio Circular N°856, estableció forma excepcional de contabilización de los cambios en activos y pasivos por impuestos diferidos producidos por la Ley 20.780, instruyendo que no obstante lo establecido en las Normas Internacionales de Contabilización (IAS por sus siglas en inglés) N°12 y sus respectivas interpretaciones, las diferencias en activos y pasivos por concepto de Impuestos Diferidos que se produzcan como efecto directo del incremento en la tasa de impuestos de primera categoría introducido por la referida ley, deberán contabilizarse en el ejercicio respectivo contra patrimonio, y que las instrucciones contenidas en dicho Oficio Circular serán aplicables a partir de los estados financieros referidos al 30 de septiembre del año 2014.

HECHO ESENCIAL N°7 – 22 OCTUBRE 2014

SACI Falabella acordó los términos y condiciones para la emisión y colocación de bonos en los mercados internacionales por un monto total de US\$ 400 millones con vencimiento al 27 de enero de 2025, con una tasa de interés del 4,38%.

HECHO ESENCIAL N°8 – 27 OCTUBRE 2014

De conformidad con lo informado por hecho esencial de fecha 22 de octubre del presente año, con esta fecha, S.A.C.I. Falabella materializó y procedió a la colocación de bonos en los mercados internacionales por un monto total de US\$ 400 millones (cuatrocientos millones de Dólares de los Estados Unidos de América) con vencimiento el 27 de enero de 2025, con una tasa de interés de colocación del 4,38%.

HECHO ESENCIAL N°9 – 25 NOVIEMBRE 2014

En Sesión Ordinaria de Directorio, de fecha 25 de noviembre de 2014, se aprobó el reparto de un dividendo provisorio con cargo a las utilidades del ejercicio 2014 de \$25 por acción. El citado dividendo se pagará el día 10 de diciembre de 2014, a los accionistas titulares de la serie única que se encuentren inscritos en el Registro de Accionistas al día 3 de diciembre de 2014.

Comentarios y Proposiciones de Accionistas

En la Junta Ordinaria del 29 de abril 2014 AFP Habitat nuevamente manifestó su postura frente a que cada cierto tiempo se produzca una rotación de la empresa de auditoría externa, siendo el plazo máximo para la referida rotación de 5 años. AFP Cuprum también se manifestó en el mismo sentido.



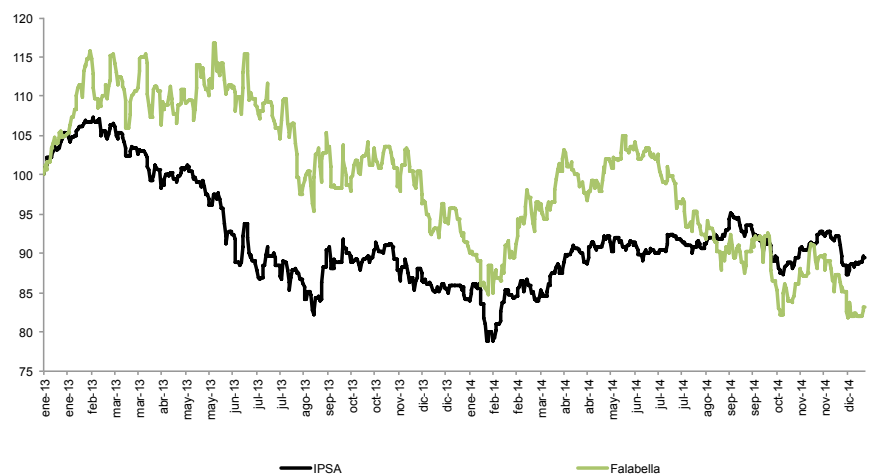
Información Bursátil

La acción de S.A.C.I. Falabella está listada en la Bolsa de Comercio de Santiago, Bolsa Electrónica de Chile y en la Bolsa de Valores de Valparaíso en Chile.

Estadísticas SACI Falabella 2013 - 2014

Periodo	# Acciones	Volumen	Precio Promedio
1T 2013	62.009.079	\$333.738.001.781	\$5.382
2T 2013	121.164.148	\$669.529.019.182	\$5.526
3T 2013	83.198.000	\$425.994.500.810	\$5.120
4T 2013	77.171.639	\$371.792.315.002	\$4.818
1T 2014	68.475.768	\$308.450.494.136	\$4.505
2T 2014	92.508.776	\$464.139.156.731	\$5.017
3T 2014	77.159.902	\$354.896.769.590	\$4.599
4T 2014	58.545.715	\$248.163.414.257	\$4.239

Comportamiento SACI Falabella vs IPSA 2013 -2014



Locales por Formato y País

Aproximadamente el 50% de las tiendas a nivel regional son propiedad de la compañía a través de sus subsidiarias. El resto de las tiendas, son arrendadas a distintos desarrolladores inmobiliarios. Con respecto a los centros comerciales, el 100% de éstos son propiedad de filiales de la compañía.




TIENDAS POR DEPARTAMENTO CHILE

N°	Locales	Dirección	Ciudad
1	Ahumada	Ahumada 25, 112, 165, 242, 303, 312, 346, 366, Santiago	Santiago
2	Concepción	Barros Arana 802	Concepción
3	Parque Arauco	Av. Presidente Kennedy 5413, Las Condes	Santiago
4	Temuco	Arturo Prat 570	Temuco
5	Viña del Mar	Sucre 250	Viña del Mar
6	Plaza Vespucio	Av. Vicuña Mackenna 7110, Santiago	Santiago
7	Lyon	Avenida Providencia 2188, Providencia	Santiago
8	Rancagua	Sargento Cuevas 405	Rancagua
9	Plaza Calama	Av. Balmaceda 3242, local 268	Calama
10	Alto Las Condes	Av. Kennedy 9001, Local 1001, Las Condes	Santiago
11	Plaza Oeste	Av. Américo Vespucio 1501, Maipú	Santiago
12	Plaza El Trebol	Av. José Alessandri 3177 Acceso Carriel Sur	Concepción
13	Osorno	Eleuterio Ramírez 840	Osorno
14	Chillán	El Roble 770, Local A	Chillán
15	Talca	1 Norte 1485	Talca
16	Copiapó	O´ HIGGINS N°734	Copiapó
17	Plaza Tobalaba	Av. Camilo Henríquez 3296, Puente Alto	Santiago
18	Plaza La Serena	Alberto Solari 1400 Mall Plaza La Serena	La Serena
19	Valparaíso	Independencia 1806	Valparaíso
20	Curicó	Peña 615	Curicó
21	Iquique	Héroes de la Concepción 2555	Iquique
22	Puerto Montt	Av. Juan Soler Manfredini 101	Puerto Montt
23	Quilpué	Diego Portales 822	Quilpué
24	Expo Castro	Esmeralda 270	Castro
25	Plaza Los Angeles	Valdivia 472	Los Ángeles
26	Plaza Norte	Av. Americo Vespucio #1737, Santiago	Santiago
27	Expo Pucón	O´ HIGGINS 11 LOCAL 9/10/11 N°1477	Pucón
28	Puente	Puente 530, Santiago	Santiago
29	Portal La Dehesa	La Dehesa 1445 local 1, Lo Barnechea	Santiago
30	Plaza Antofagasta	Balmaceda 2355 Mall Plaza	Antofagasta
31	La Calera	Prolongación J.J. Perez 12010	La Calera
32	Valdivia	Arauco 561	Valdivia
33	Melipilla	Vargas 457, Melipilla	Melipilla
34	Punta Arenas	Avenida Frei 01110	Punta Arenas
35	Manquehue	Avenida Manquehue Sur N° 329, Las Condes	Santiago
36	Plaza Alameda	Av. Libertador Bernardo O Higgins 3470 Local A-2, Estación Central	Santiago
37	San Bernardo	Av. Jorge Alessandri 20040, Local 1, San Bernardo	Santiago
38	San Felipe	Av. Bernardo O´Higgins 1150	San Felipe
39	Costanera Center	Avenida Andrés Bello 2461, Providencia	Santiago
40	Arauco Maipu	Av. Américo Vespucio 399. Local 500, Maipú	Santiago
41	Expo Puente Alto	AV. CONCHA y TORO N° 1477	Santiago
42	Ovalle	Prolongación Benavente 1075	Ovalle
43	Plaza Egaña	Larrain 5862, La Reina	Santiago
44	San Fernando	Avenida Bernardo O´ higgins # 701 (Cardenal Caro esquina Chillán)	San Fernando
45	Plaza Copiapo	Maipú 110	Copiapó



TIENDAS POR DEPARTAMENTO PERÚ

N°	Locales	Dirección	Ciudad
1	San Isidro	Av. Paseo de la República 3220, San Isidro	Lima
2	San Miguel	Av. La Marina 2100 (Plaza San Miguel), San Miguel	Lima
3	Jockey Plaza	Av. Javier Prado Este 4200 (Jockey Plaza), Santiago de Surco	Lima
4	Lima Centro	Jr. de la Unión 517, Lima Cercado	Lima
5	Piura	Esquina Jr. Arequipa 802 y Jr. Huancavelica 551, Piura Cercado	Piura
6	Arequipa	Av. Ejército 793, Cayma	Arequipa
7	Miraflores	Av. Arequipa 5280, Miraflores	Lima
8	Chiclayo Mall	Calle Miguel de Cervantes 300 (Real Plaza), P.J. Diego Ferré	Chiclayo
9	MegaPlaza	Av. Industrial 3515 (MegaPlaza), Independencia	Lima
10	Cajamarca	Jr. Sor Manuela Gil N° 151 Urb. San Carlos	Cajamarca
11	Trujillo CC	Av. Mansiche s/n (Mall Aventura Plaza), Caserío El Cortijo	Trujillo
12	Bellavista	Av. Óscar R. Benavides 3866 (Mall Aventura Plaza), Bellavista	Lima
13	Atocongo	Av. Circunvalación (Atocongo Open Plaza), San Juan de Miraflores	Lima
14	Angamos	Av. Angamos Este 1803 (Angamos Open Plaza), Surquillo	Lima
15	Piura Mall Open Plaza	Av. Andres Avelino Caceres 147 (Piura Open Plaza), Castilla	Piura
16	Arequipa Porongoche	Av. Porongoche 502 (Mall Aventura Plaza), Paucarpata	Arequipa
17	Chimbote	Avenida Víctor Raúl Haya de la Torre 4694, Nuevo Chimbote	Chimbote
18	Santa Anita	Av. Carretera central Nro. 111 (Tienda TD-1) Santa Anita - Lima	Lima
19	Lima Norte	Av. Alfredo Mendiola 1400, Ancla 6 (C.C. Plaza Norte) - Independencia	Lima
20	Cañete MegaPlaza Expo	Av. Mariscal Benavides 1000 – San Vicente de Cañete – Cañete	Lima
21	Ica Mall	Calle Lima 433, Ica Cercado	Ica
22	Pucallpa OP	Av. Centenario 2086 – Ancla 2 - Yarinacocha	Pucallpa
23	Iquitos Expo	Jr. Prospero 560 – Maynas	Iquitos
24	Salaverry	Av. General Felipe Salaverry 2370 – Jesus Maria	Lima
25	Huanuco	Jr. Dos De Mayo 125 – Huanuco.	Huánuco



TIENDAS POR DEPARTAMENTO COLOMBIA

N°	Locales	Dirección	Ciudad
1	Santafe	Calle 185 No. 45 - 03, Centro Comercial Santafé	Bogotá
2	Suba	Avenida Carrera 104 No. 148 - 07, Centro Comercial Plaza Imperial	Bogotá
3	San Diego	Carrera 43 No. 36 - 04, Centro Comercial Sandiego	Medellín
4	Hayuelos	Callen 20 No. 82 - 52, Centro Comercial Hayuelos	Bogotá
5	Unicentro Bogota	Avenida 15 No. 123 - 30, Centro Comercial Unicentro	Bogotá
6	Galerías	Calle 53 No. 25 - 35, Centro Comercial Galerías	Bogotá
7	Unicentro Cali	Calle 5 Cruce Paso Ancho, Centro Comercial Unicentro	Cali
8	Chipichape	38 N No.6N - 35 Local 406 CC Chipichape, Cali	Cali
9	Centro Mayor	Autopista Sur No. 38 A Sur, Centro Comercial Centro Mayor	Bogotá
10	Santafe Medellin	Carrera 43a No 7 Sur - 170, Centro Comercial Santafé Medellín	Medellín
11	Pereira	Av. Circunvalar # 5 - 20, Local 214, Parque Arboleda Centro Comercial	Pereira
12	Villa Country	Calle 78 No. 53 - 70 local 100, Centro Comercial Villa Country	Pereira
13	Titan	Av. Cr. 72 # 80-94 Local 130-350, Centro comercial Titán Plaza	Bogotá
14	El Castillo	Cra. 13 No. 31-45 Chambacu, Centro Comercial Mall Plaza	Cartagena
15	Floridablanca	Centro Comercial Parque Caracolí, Cra 23 N 29-145 Local 101	Bucaramanga
16	Ibague	Calle 57 No. 60K - 8E Avenida Guabinal, Centro Comercial Acqua	Ibague
17	WTC Cali	Av 6ª norte entre calles 35an y 36an, World Trade Center	Cali
18	Cacique	Transversal Oriental # 90-182, Centro Comercial Cacique	Bucaramanga



TIENDAS POR DEPARTAMENTO ARGENTINA

N°	Locales	Dirección	Ciudad
1	Mendoza	Acc. E. Lateral Norte 3280 - Guaymallén	Mendoza
2	Rosario	Córdoba 1101	Rosario
3	Cordoba	Duarte Quiroz 1400	Córdoba
4	San Juan	Peatonal Tucumán 163 Sur	San Juan
5	Unicenter	Paraná 3745, Martínez	Buenos Aires
6-8	Florida	Florida 202 / 343 / 665, Capital Federal	Buenos Aires
9	Avellaneda	Güemes 897, Avellaneda	Buenos Aires
10	Dot	Vedia 3626, Capital Federal	Buenos Aires
11	Tortuguitas	Panamericana Ramal Pilar Km 36,5	Buenos Aires



MEJORAMIENTO DEL HOGAR CHILE

N°	Locales	Dirección	Ciudad
1	Imperial Santa Rosa	Santa Rosa N° 7850 La Granja	Santiago
2	HC Concepción	Los Carrera N° 1175, Concepción	Concepción
3	Co Viña del Mar	Limache N° 3119, Viña del Mar	Viña del Mar
4	Co Cantagallo	Av. Las Condes N° 12422, Lo Barnechea, Santiago	Santiago
5	Co Vic. Mackenna	Vicuña Mackenna N° 680, Ñuñoa, Santiago	Santiago
6	Co Valparaíso	Yungay N° 2516, Valparaíso	Valparaíso
7	Co Talcahuano	Colón N°1891, Talcahuano	Talcahuano
8	Co Maipú	Av. Pajaritos N° 2418, Maipú, Santiago	Santiago
9	HC Las Condes	Av. Las Condes N° 11049, Las Condes, Santiago	Santiago
10	Co Antofagasta	Av. Antonio Rendic N° 6852, Antofagasta	Antofagasta
11	HC Viña del Mar	15 Norte N° 961, Viña del Mar	Viña del Mar
12	HC Ñuñoa	Av. Américo Vespucio Sur N° 925, Ñuñoa, Santiago	Santiago
13	HC Rancagua	Av. Albert Einstein N° 297, Rancagua	Rancagua
14	HC Puente Alto	Av. Concha y Toro N° 1315, Puente Alto, Santiago	Santiago
15	Co La Florida	Av. Vicuña Mackenna N° 9101, La Florida, Santiago	Santiago
16	HC Maipú	Av. Pajaritos N° 4444, Maipú, Santiago	Santiago
17	HC El Trébol	Autopista Concep-Talcahuano N° 9200, comuna Hualpén, Talcahuano	Talcahuano
18	HC La Serena	Av. Fco. de Aguirre N° 02, La Serena	La Serena
19	Imperial Mapocho	Mapocho N° 5906 Quinta Normal	Santiago
20	HC Parque Arauco	Av. Pdte. Kennedy N° 5601, Las Condes, Santiago	Santiago
21	Imperial Maipú	Alberto Llonca N° 1153 Maipú	Santiago
22	Imperial Vespucio	Av. Américo Vespucio N° 1030 Peñalolén	Santiago
23	HC San Miguel	Gran Avda. José Miguel Carrera N° 5508, San Miguel, Santiago	Santiago
24	Imperial La Florida	Av. Vicuña Mackenna N° 7901 La Florida	Santiago
25	HC La Reina	Av. Pdte. Jorge Alessandri N° 1347, La Reina, Santiago	Santiago
26	Co Vallenar	Merced N° 501, Vallenar	Co Vallenar
27	HC Ñuble	Av. Vicuña Mackenna N° 1700, Ñuñoa, Santiago	Santiago
28	HC Valdivia	Av. Picarte N° 3349, Valdivia	Valdivia
29	HC Nueva La Florida	Av. José Pedro Alessandri N° 6402, La Florida, Santiago	Santiago
30	Imperial Valparaíso	Av. Independencia N° 3033 Valparaíso	Valparaíso
31	HC SS Temuco	Caupolicán N° 0457, Temuco	Temuco
32	HC Huechuraba	Av. Américo Vespucio N° 1737, Huechuraba, Santiago	Santiago
33	HC Villarrica	Saturnino Efulf N° 1580, Villarrica	Villarrica
34	HC Osorno	René Soriano N° 2619, Osorno	Osorno
35	HC Angol	Av. Bdo O' Higgins N° 1744, Angol	Angol
36	HC Chillan	Av. Ecuador N° 599, Chillán	Chillan
37	HC Curico	Av. Carlos Condell N°1192, Curicó	Curico
38	HC Coquimbo	Ruta 5 Norte N° 849, Coquimbo	Coquimbo
39	HC Plaza Oeste	Américo Vespucio N° 1501, Cerrillos, Santiago	Santiago
40	HC La Calera	Prolongación JJ Pérez N° 12.010, La Calera	La Calera
41	HC Pto.Montt	Av. Presidente Ibañez N° 650, Puerto Montt	Puerto Montt
42	Co Fontova	Pedro Fontova N° 5810, Huechuraba, Santiago	Santiago

MEJORAMIENTO DEL HOGAR CHILE

N°	Locales	Dirección	Ciudad
43	HC Plaza Vespucio	Américo Vespucio N° 7310, La Florida, Santiago	Santiago
44	HC San Felipe	Caupolicán N° 0457, Temuco	San Felipe
45	HC Arica	Av. Santa María N° 2985, Arica	Arica
46	Imperial Concepción	Tucapel N° 1259 Concepción	Concepción
47	HC Iquique	Héroes de la Concepción N° 2311, Iquique	Iquique
48	HC Antofagasta	Balmaceda N° 2355, Interior Recinto Portuario Extremo Sur, dentro del Mall, Antofagasta	Antofagasta
49	HC Plaza Concepción	Av. Pdte. Jorge Alessandri N° 3177, Concepción	Concepción
50	HC Punta Arenas	Avda. Pdte. Eduardo Frei M. N° 01400, Punta Arenas	Punta Arenas
51	HC Linares	Caupolicán N° 0457, Temuco	Linares
52	Imperial Huechuraba	Av. A. Vespucio N° 1399, esquina Pedro Fontova Huechuraba	Santiago
53	HC Talca	Av. Circunvalación, 2 Norte N° 3344, Talca	Talca
54	HC Copiapó	Panamericana Sur N° 140, Copiapó	Copiapó
55	HC Estación Central	San Francisco de Borja N° 402, Estación Central, Santiago	Santiago
56	HC Los Angeles	Av. Alemania N° 850, Los Angeles	Los Angeles
57	HC El Bosque	Gran Avda. José Miguel Carrera N° 10375, El Bosque, Santiago	Santiago
58	HC Calama	Balmaceda N° 3398, Calama	Calama
59	HC San Bernardo	Jorge Alessandri Rodríguez N°20.040, Local TH - 100Y PC100, San Bernardo	Santiago
60	Imperial Temuco	Av. Caupolicán N° 1151 Temuco	Temuco
61	Homy Parque Arauco	Av. Pdte. Kennedy N° 5601, 5° piso, Las Condes, Santiago	Santiago
62	Imperial Hualpen	Av. Cristóbal Colón N° 8483 Hualpén	Hualpén
63	HC Coyhaique	Av. Ogana N° 869, Coyhaique	Coyhaique
64	HC Quilpue	Avenida Freire N° 1351, Quilpúe	Quilpue
65	Co Rancagua	Koke N° 011, Rancagua	Rancagua
66	Imperial Rancagua	La Cruz N° 01000 Rancagua	Rancagua
67	Co Reñaca Santa Julia	Alessandri N° 4085, Reñaca Alto, Viña del Mar	Reñaca
68	HC Quinta Vergara	Av. Valparaíso N° 1070, Viña del Mar	Quinta Vergara
69	HC Quilicura	Av. Manuel A. Matta N° 581, Quilicura	Santiago
70	HC Pte Alto. (Pza Tobalaba)	Av. Camilo Henríquez N° 3692, Puente Alto, Santiago	Santiago
71	HC Ribera Norte	Av. Los Carreras Poniente N° 301, Concepción	Ribera Norte
72	Imperial Reñaca	Camino Internacional N° 1025 (rotonda Santa Julia) Viña del Mar.	Viña del Mar
73	Imperial Talca	Av. San Miguel N° 2687, esquina 23 Oriente (ex San Pablo) Talca	Talca
74	Talca Poniente	Av. Colín N° 0635, Talca	Talca
75	HC San Fernando	Av. Libertador B. O'Higgins N° 0450, Ruta I-50, San Fernando	San Fernando
76	Homy Plaza Oeste	Av. Américo Vespucio N° 1501, Cerrillos	Santiago
77	Imperial San Bernardo	Avenida Padre Hurtado N° 15057-15095 San Bernardo	Santiago
78	Homy Plaza Vespucio	Av. Froilán Roa N° 7107, La Florida	Santiago
79	HC Alto Hospicio	Av. Los Aromos N° 2780, Alto Hospicio	Alto Hospicio
80	Co Castro	Ruta 5 Norte N° 2456 , sector Ten Ten, Castro -Chiloé	Castro
81	HC Santa Cruz	Rafael Casanova N° 412, Santa Cruz	Santa Cruz
82	HC Ovalle	Prolongación Benavente N° 1075, Ovalle	Ovalle
83	Homy Plaza Egaña	Avda. Larrain N° 5862, local HM, Mall Plaza Egaña	Santiago
84	HC Quillota	Ramón Freire 1551, Quillota	Quillota



MEJORAMIENTO DEL HOGAR PERÚ

N°	Locales	Dirección	Ciudad
1	HC San Miguel	Av. La Marina N° 2355. Urb. Maranga, 1ra Etapa (Ancla 1), San Miguel.	Lima
2	HC Megaplaza	Av. Industrial N° 3515. Urb. Parque Norte Industrial, (espalda Centro Comercial Mega Plaza), Independencia.	Lima
3	HC Atocongo	Av. Circunvalación N° 1803, San Juan de Miraflores. (altura de la carretera Panamericana Sur, pasando la Av. Benavides).	Lima
4	HC Javier Prado	Av. Javier Prado Este N° 1059, La Victoria. (frente al Colegio San Agustín). Independencia.	Lima
5	HC Chiclayo	Calle Víctor Raul Haya De La Torre N° 150, Urb. Federico Villareal, Chiclayo - Lambayeque.	Chiclayo
6	Co Ica	Calle Nicolás de Rivera El Viejo N° 1105, Urb. La Moderna, Ica.	Trujillo
7	HC Trujillo Open Plaza	Av. América Norte N° 1245, Urb. Los Jardines, La Libertad, Trujillo.	Trujillo
8	HC Lima Centro	Av. Tacna N° 640 – 644, Lima (cruce con Moquegua).	Lima
9	HC Canta Callao	Av. Canta Callao s/n. Urb. San Juan Macías, Provincia Constitucional del Callao. (esquina con Av. Bertello). Independencia.	Lima
10	HC Trujillo	Av. Mansiche s/n (Sec. Mansiche), La Libertad, Trujillo.	Ica
11	HC Bellavista	Av. Mariscal Óscar R. Benavides (ex av. Colonial) N° 3866, Urb. El Águila, Bellavista, Prov. Constitucional del Callao (esquina con Calle 10).	Lima
12	Co Ica Minka	Calle Bolívar N° 942, Ica. (Esquina Calle Ayabaca y Bolívar).	Ica
13	Co Chincha	Calle Leopoldo Carrillo s/n Mz C, Lote 3 distrito de Chincha alta provincia de Chincha Departamento de Ica.	Chincha
14	HC Angamos	Av. Nueva Tomás Marsano N° 961 (cruce entre las Av. Primavera y Av. Tomás Marsano), Surquillo.	Lima
15	HC Piura	Open Plaza. Av. Andrés Avelino Cáceres, Urb. Miraflores II Parte, Castilla, Piura.	Piura
16	HC Arequipa	Mall Aventura Plaza. Av. Porongoche N° 721 – Paucarpata, Arequipa.	Arequipa
17	HC Jockey Plaza	Av. Javier Prado Este N° 4200. Urbanización Monterrico,	Lima
18	HC Chimbote	Centro Comercial MegaPlaza - Av. Panamericana Norte N° 419 Urbanización Parque Gran Chavín - Chimbote, Santa, Ancash.	Chimbote
19	HC Santa Anita (Ate)	Av. Los Frutales Nro. 202 Urb. Ind. Del Artesano Urb. Ind. Del Artesano	Lima
20	HC Cañete	Av. M. Benavides N° S/N (cuadra 8) Cañete	Lima
21	HC Huacho	Av. 9 de Octubre Mza 3 esq. con Av 28 de Julio Huacho	Lima
22	HC San Juan Lurigancho	Jr. Cajamarquilla con Av. Las Lomas San Juan de Lurigancho	Lima
23	HC Pucallpa	Av. Centenario 4614 Esquina con Laureano del Águila Pucallpa	Pucallpa
24	HC Sullana	Av. José De Lama s/n cruce con Las Dalías	Sullana
25	HC Villa El Salvador	Av. El Sol # cuadra 1, esquina con Av. Pachacutec. Villa El Salvador Urb. Zona Parque Industrial	Lima

MEJORAMIENTO DEL HOGAR PERÚ

N°	Locales	Dirección	Ciudad
26	HC Cajamarca OP	Av. Irene Silva Santolalla S/N	Cajamarca
27	Maestro Chacarilla	Av Caminos del Inca 100 - Santiago de Surco	Lima
28	Maestro Surquillo	Cruce Av. Angamos con Av. República de Panamá	Lima
29	Maestro Pueblo Libre	Av. Universitaria con Av. La Mar (Al frente del C.C Plaza San Miguel)	Lima
30	Maestro Chorrillos	Av. Prolongación Pase de la República S/n (C.C Plaza Lima Sur)	Lima
31	Maestro Ate	Av. La Molina 378 - Ate	Lima
32	Maestro Arequipa	Av. Lambramani con Av. Los Incas, al costado del Parque Lambramani	Arequipa
33	Maestro Naranjal	Av. Alfredo Mendiola 5118. Los Olivos	Lima
34	Maestro Callao	Av. Argentina 2842 (1/2 cuadra de Minka)	Lima
35	Maestro Colonial	Av. Colonial 769. Cercado de Lima	Lima
36	Maestro Piura	Esquina Av. Sánchez Cerro con AV. Chulucanas	Piura
37	Maestro Independencia	Panamericana Norte con Tomás Valle. Independencia	Lima
38	Maestro Chiclayo	Cruce de Loreto con Juan Buendía. Urb. Patazca	Chiclayo
39	Maestro Trujillo	Esquina de América Sur con Eguren	Trujillo
40	Maestro Huancayo	Av. Huancavelica 221 - El Tambo	Huancayo
41	Maestro Ica	Av. Los Maestros N° 55, Fundo San José, Lote 7	Ica
42	Maestro Cusco	Prolongación Av. De La Cultura cdra. 19 Distrito San Jerónimo	Cusco
43	Maestro Arequipa 2	Av. Aviación cuadra 1, esquina con el grifo la Fonda, Cerro Colorado	Arequipa
44	Maestro San Luis	Av. Nicolás Ayllón N° 1680, San Luis	Lima
45	Maestro Villa El Salvador	Av. Pedro Huilca s/n, cruce con Calle Uno (Detrás de Senati)	Lima
46	Maestro Tacna	Prolongación 2 de Mayo cruce con Av. Circunvalación	Tacna
47	Maestro Cajamarca	Av. Vía de Evitamiento Sur cdra. 3 - Altura grifo El Amigo	Cajamarca
48	Maestro Sullana	Cruce Av. Buenos Aires con Calle Jorge Chávez - Sullana	Sullana
49	Maestro Comas	Cruce de Trapiche con Av. Los Incas - Comas	Lima
50	Maestro Puente Piedra	Av. San Juan de Dios con Calle 7 (Alt. Bypass Puente Piedra - Pan. Norte Km. 30)	Lima
51	Maestro Huacho	Panamericana Norte Km. 27 (al costado de Redondos)	Huacho
52	Maestro Chincha	Av. San Idelfonso S/N (5 esquinas) Sunampe. Chincha	Chincha
53	Maestro Pucallpa	Jr. Salvador Allende s/n (ingresando por Aduanas) - Pucallpa	Pucallpa
54	Maestro Ventanilla	Av. Precursores cdra. 10 (al costado del colegio Kumamoto)	Lima
55	Maestro Sn. Juan de Miraflores	Cruce de Avenida Belisario Suarez con Avenida Pedro Miota	Lima
56	Maestro Barrios Altos	Jr. Luis Sotomayor cuadra 2 (A espalda del hospital 2 de mayo)	Lima



MEJORAMIENTO DEL HOGAR COLOMBIA

N°	Locales	Dirección	Ciudad
1	HC Calle 80	Avenida Calle 81 No. 68 - 50	Bogotá
2	HC Sur	Avenida 68 No. 38 - 05 sur	Bogotá
3	HC Norte	Autopista Norte No. 175 - 50	Bogotá
4	HC Medellín Industriales	Carrera 48 No. 14 - 135 El Poblado	Medellín
5	HC Cali Sur	Carrera 100 No. 16 - 251	Cali
6	HC Barranquilla	Carrera 53 No. 99 - 160	Barranquilla
7	HC Pereira	Avenida Américas No. 45 - 06	Pereira
8	HC El Dorado	Calle 50 No. 82 - 55	Bogotá
9	HC Medellín San Juan	Calle 44 No. 65 - 100	Medellín
10	HC Cali Norte	Avenida 6 A No. 35 - 00	Cali
11	HC Suba	Avenida. Carrera 104 No. 148 - 07	Bogotá
12	HC Soacha	Carrera 7 No. 32 - 35 Centro.Comercial. Mercurio	Bogotá
13	HC Ibagué	Carrera 5 Calle 82 Vía El Salado	Ibagué
14	HC Cartagena	Avenida Lago Carrera 129 B Pie de la Popa Centro Comercial Caribe	Cartagena
15	HC Bello	Diagonal 51 No. 34 - 16	Medellín
16	HC Molinos Medellín	Calle 31 A con Carrera 82	Medellín
17	HC Cúcuta	Diagonal Santander con Calle 11	Cucuta
18	HC Villavicencio	Carrera 48 No. C 1 - 180	Villavicencio
19	HC Bucaramanga	Carrera 21 No. 45 - 02	Bucaramanga
20	HC Calima	Carrera 27 No. 21 - 75	Bogotá
21	HC Montería	Calle 65 No. 10 - 19 La Castellana	Montería
22	HC 'Neiva	Carrera 16 Calle 50 Esquina Sur Oriente	Neiva
23	HC Manizales	Avenida La Sultana con Carrera 18 Baja Suiza	Manizales
24	HC Cedritos	Avenida. Carrera 9 No. 152a - 23	Bogotá
25	HC Envigado	Carrera 49 # 32 B Sur - 24	Medellín
26	HC Valledupar	Transversal 19 No. 3 -150	Valledupar
27	HC Santa Marta	Calle 42 Carrera 39 esquina	Santa Marta
28	HC Palmira	Calle 42 con Cra 39 Esquina	Cali
29	HC Barranquilla Centro	Carrera 46 con calle 48	Barranquilla
30	HC Armenia	Av Centenario # 3 - 180	Armenia
31	HC Rionegro	Calle 43 No. 54 - 139 Etapa 3	Rionegro
32	HC Chia	Km 27 Vía Chía - Cajicá	Chia
33	Constructor Bogotá	Carrera 68 No. 12A-17	Bogotá
34	HC Tintal	Calle 10 B # 86 - 50	Tintal

**MEJORAMIENTO DEL HOGAR ARGENTINA**

N°	Locales	Dirección	Ciudad
1	HC San Martín	San Martín 421, esquina General Paz Partido de San Martín	Buenos Aires
2	HC Malvinas Argentinas	Ruta 8 y Ruta 202, Partido de Malvinas Argentinas	Buenos Aires
3	HC San Justo	Avenida Don Bosco 2680, esquina Camino de Cintura San Justo, Partido de la Matanza	Buenos Aires
4	HC Villa Tesei	Avenida Vergara 1910 Villa Tesei, Partido de Hurlingham	Buenos Aires
5	HC Vicente Lopez	Avenida del Libertador 77 Partido de Vicente López	Buenos Aires
6	HC Tortugas	Avenida Olivos 4051 Partido de Malvinas Argentina, Tortuguitas	Buenos Aires
7	HC Córdoba	Avenida Colón 4880 Barrio Villa Urquiza	Córdoba
8	HC La Plata	Camino General Belgrano s/n entre 514 y 517, La Plata	La Plata



MEJORAMIENTO DEL HOGAR BRASIL

N°	Locales	Dirección	Ciudad
1	Dicico Ipiranga	R. dos Patriotas, 1213	Ipiranga
2	Dicico Sto. Amaro	Av. João Dias, 1713	Santo Amaro
3	Dicico Santos	R. Alexandre Martins, 80, Lj. 301	Santos
4	Dicico Sorocaba	Av. Professora Izoraida Marques Peres, 401, Lj B,	Sorocaba
5	Dicico Piracicaba	Av. Limeira, 722,	Piracicaba
6	Dicico São Vicente	R. Prefeito José Monteiro, 1045, box 52	São Vicente
7	Dicico M. Tietê	Av. Thomas Edson, 1324	Barra Funda
8	Dicico Radial Leste	Av. Alcântara Machado, 1993	Brás
9	Dicico Aricanduva	Av. Aricanduva, 5555,	Aricanduva
10	Dicico Campinas DP	Rod. Dom Pedro I, km 127	Campinas
11	Dicico São Miguel	Av. São Miguel, 8201, Lj 3	São Miguel
12	Dicico Guarulhos	R. Bartolomeu de Gusmão, 316	Guarulhos
13	Dicico Suzano	R. João Batista Fitipaldi, 380	Suzano
14	Dicico Praia Grande	Av. Presidente Kennedy, 1876	Praia Grande
15	Dicico Pirituba	Av. Raimundo Pereira de Magalhães, 11.980,	Pirituba
16	Dicico Carapicuíba	Av. Desembargador Dr. Eduardo Cunha de Abreu, 495	Carapicuíba
17	Dicico Taubaté	Av. Charles Shneider, 850	Taubaté
18	Dicico Mogi	R. Professor Ismael Alves dos Santos, 455	Mogi das Cruzes
19	Dicico Tremembé	Av. Coronel Sezefredo Fagundes, 1855	Tucuruvi
20	Dicico V. Carvalho	Av. Santos Dumont, 458	Guarujá
21	Dicico Peruíbe	Av. Padre Anchieta, 4741	Peruíbe
22	Dicico Diadema	Av. Piraporinha, 50	Diadema
23	Dicico Bertioga	Av. Dezenove de Maio, 396	Bertioga
24	Dicico T. Vilela	Av. Senador Teotônio Vilela, 8030	Cidade Dutra
25	Dicico Enseada	Av. Dom Pedro I, 2520	Guarujá
26	Dicico Abolição	R. da Abolição, 2013	Campinas
27	Dicico Itanhaém	R. João Pedro Orsi, 170 a 120	Itanhaém
28	Dicico Mongaguá	R. Antonio Martins de Araújo, 100	Mongaguá
29	Dicico Cubatão	Av. Nove de Abril, 3.400	Cubatão
30	Dicico Atibaia	Av. Dr. Joviano Alvim, 119	Atibaia

MEJORAMIENTO DEL HOGAR BRASIL

N°	Locales	Dirección	Ciudad
31	Dicico Bragança	Av. dos Imigrantes, 2400	Bragança Paulista
32	Dicico Guaratinguetá	Av. Juscelino Kubitschek de Oliveira, 880,	Guaratinguetá
33	Dicico Jacareí	Praça Charles Gates, 90	Jacareí
34	Dicico Limeira	Via Anhanguera, Km 150	Limeira
35	Dicico Taboão	Rod. Régis Bittencourt, km 1	Taboão da Serra
36	Dicico M. Tito	Av. Marechal Tito, 5.768,	Itaim Paulista
37	Dicico Indaiatuba	R. Presidente Kennedy, 303	Indaiatuba
38	Dicico Mauá	Av. Governador Mário Covas Junior, 01	Mauá
39	Dicico Itu	Av. Nove de Julho, 897	Itu
40	Dicico Mogi Guaçu	Av. Mogi Mirim, 256,	Mogi Guaçu
41	Dicico Hortolândia	R. Luiz Camilo de Camargo, 332,	Hortolândia
42	Dicico Rio Claro	Av. Visconde do Rio Claro, 1525,	Rio Claro
43	Dicico Guarapiranga	Av. Guarapiranga, 881	Socorro
44	Dicico Santo André	R. Antonio Cardoso, 536	Santo André
45	Dicico Santa Bárbara	R. do Ósmio, 915	Santa Barbara D'O
46	Dicico Arujá	Av. João Manoel, 115	Arujá
47	Dicico Fernão Dias	Rod. Fernão Dias, Km 87,	Guarulhos
48	Dicico Guarujá Balsa	R. Dr. Adhemar de Barros, 1531	Guarujá
49	Dicico Caraguatatuba	Av. Rio Branco, 450	Caraguatatuba
50	Dicico Poá	Rod. João Afonso de Souza Castellano, 141	Poá
51	Dicico São Carlos	Av. Getúlio Vargas, 157,	São Carlos
52	Dicico Vinhedo	Av. Antônio Barbosa, 597	Vinhedo
53	Dicico Guaianases	Est. Itaquera Guianazes, 2000	Guaianases
54	Dicico S.J.Campos	Av. Engenheiro Francisco José Longo, 1595	São José dos Campos
55	Dicico Vargem Grande	Rod. Bunjiro Nakao, 45509	Vargem Grande Paulista
56	Dicico Leme	Av. Joaquim Lopes Aguila, 1031	Leme
57	Dicico Jundiaí	Av. Antônio Frederico Ozanan, 6080	Jundiaí
58	Dicico Sumaré	Avenida José Mancine, 350	Sumaré



SUPERMERCADOS CHILE

N°	Locales	Dirección	Ciudad
1	El Monte	Los Libertadores 316 El Monte	Santiago
2	Talagante Plaza	Eyzaguirre 715 Talagante	Santiago
3	SB Plaza	O'Higgins 528 San Bernardo	Santiago
4	Buín	San Martín 174 Buín	Santiago
5	SB Estación	Arturo Prat 117 San Bernardo	Santiago
6	Peñaflor	Alc. Luis Araya Cereceda, 1047 Peñaflor.	Santiago
7	Rengo	Condell 100 Rengo	Rengo
8	Melipilla	Av. Serrano 395 Melipilla	Santiago
9	San Antonio	Av. Barros Luco 1399 San Antonio	San Antonio
10	Talagante Cordillera	Caletera Los Aromos, 0441 Talagante	Santiago
11	Puente Alto	Av. Concha Y Toro 1477 Puente Alto	Santiago
12	Nataniel	Nataniel Cox 620 Santiago.	Santiago
13	La Calera	Prolongación J.J. P. 12010 La Calera	La Calera
14	Pedro Fontova	Pedro Fontova 5810 Conchalí	Santiago
15	Antofagasta Mall	Balmaceda 2355 Antofagasta	Antofagasta
16	Plaza Oeste	Av. Americovespucio 1501 Cerrillos	Santiago
17	Puente Alto Eyzag.	Eyzaguirre 105 Puente Alto	Santiago
18	La Florida	Americo Vespucio 7310 La Florida	Santiago
19	Antofagasta Centro	Condell 2639-2645 Antofagasta	Antofagasta
20	Kennedy	Av. Kennedy 5601 2Do. Nivel Las Condes	Santiago
21	Colina	Avda. Concepción 47 Colina	Santiago
22	Alameda	Alameda 3470 Est. Central	Santiago
23	El Bosque	Gran Av. José Miguel Carrera 10375 El Bosque	Santiago
24	San Fernando	Carampangue 681 San Fernando	San Fernando
25	Quillota	Freire 223 Quillota	Quillota
26	Padre Hurtado	Camino Alberto Hurtado 2436 P. Hurtado	Santiago

SUPERMERCADOS CHILE

N°	Locales	Dirección	Ciudad
27	San Felipe	Av. Lib. Bdo. O´ Higgins N° 1150 San Felipe	San Felipe
28	Talca	Calle 4 Norte 1530 Talca	Talca
29	Peñalolén	Av. Tobalaba 11201 Peñalolen	Santiago
30	Catedral	Catedral N° 1850 Santiago	Santiago
31	Machalí	Avda. San Juan N° 133-C	Machalí
32	Santa Julia	Avda.Alessandri N°4025 V. Del Mar	Viña del Mar
33	Calama Mall	Balmaceda N° 2902 Calama	Calama
34	Calama Centro	Ad. Granaderos N° 3657 Calama	Calama
35	Huechuraba	Avda. Santa Marta 7300 Huechuraba	Santiago
36	Llolleo	Avda. Los Aromos N° 318 Llolleo	Llolleo
37	Bío Bío	Av. Los Carreras N° 301-Concepcion	Biobío
38	Chillán	Ecuador N° 599 Chillan -	Chillán
39	Rancagua Centro	Sargento Cuevas 405, Rancagua	Rancagua
40	Vicuña Mackenna	Vicuña Mackenna N° 665 Santiago	Santiago
41	Mall Plaza Tobalaba	Vda. Camilo Henríquez 3692 L/H-100	Santiago
42	Los Ángeles	Mendoza N° 535 Local H-100Los Angeles	Los Ángeles
43	Vitacura	Avda. Vitacura 9019 Vitacura	Santiago
44	El Trébol	Jorge Alessandri N° 3177 Talcahuano	Talcahuano
45	Plaza Egaña	Av. Larrain 5861 Local H-100- La Reina	Santiago
46	Ovalle	Prolongacion Calle Benavente 1075 Local 200	Ovalle
47	Quilpué	Avda. Freire N° 120 Quilpué	Quilpué
48	Concón	Adva .Manantiales N° 955 Local 1 Concon	Concón
49	Walker Martínez	Walker Martínez 3600, La Florida	Santiago
50	Mall Plaza Copiapó	Maipú 0110 Local H-100	Copiapó
51	Reñaca	Avda. Vicuña Mackenna #1050 L-1	Viña del Mar
52	Chamisero	Avda. Chamisero Lote A-8 Colina	Santiago



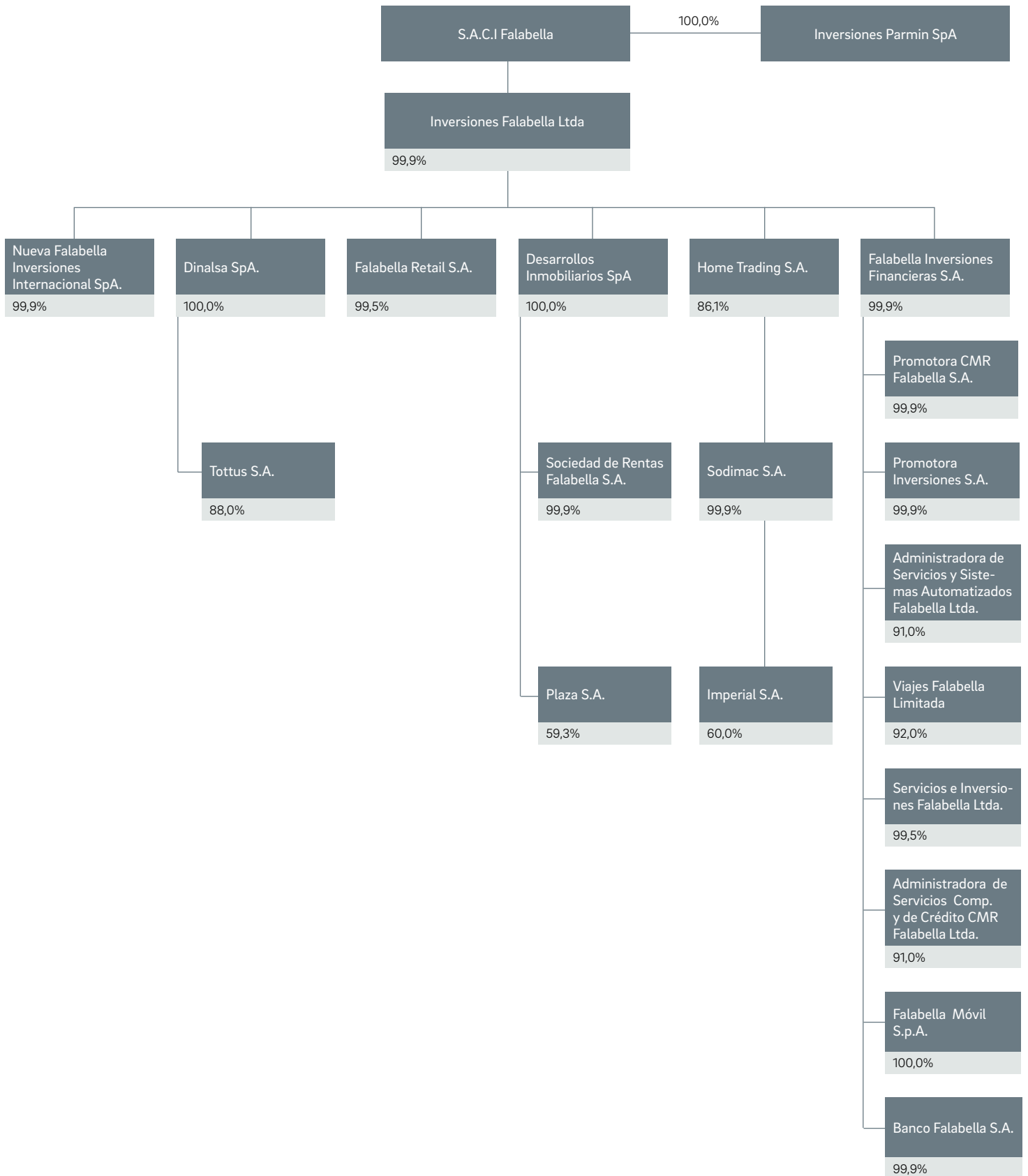
SUPERMERCADOS PERÚ

N°	Locales	Dirección	Ciudad
1	Megaplaza	Alfredo Mendiola Nro. 3698 - Centro Comercial Mega Plaza - Independencia	Lima
2	Las Begonias	Av.Las Begonias 785 - Urb. Jardín - San Isidro	Lima
3	La Marina	Av. La Marina # 2355 Urb Maranga - 1era Etapa Ancla 2 - San Miguel	Lima
4	Atocongo	Av. Circunvalacion Nro. 1803 Tienda Ancla Nro. 2 San Juan de Miraflores	Lima
5	Huaylas	Av Defensores del Morro No. 1350 - Chorrillos - Lima	Lima
6	Trujillo 1	Av. Mansiche S/N - Caserío Cortijo - Trujillo	Trujillo
7	Chiclayo 1	Victor Raul Haya de la Torre 150 - 250 - Urb. San Eduardo - Tienda Ancla 1	Chiclayo
8	Quilca	Av. Lima 4208 - Urb. Bocanegra - Provincia Constitucional del Callao	Lima
9	Saenz Peña	Calle Castilla 496 - Provincia Constitucional del Callao	Lima
10	Canta Callao	Carretera Canta Callao No. 378 - Calle Castilla 496 - Provincia Constitucional del Callao	Lima
11	Lima Centro	Av. Tacna No. 665 - Cercado de Lima	Lima
12	El Agustino	Av. Ancash No. 2479 - El Agustino	Lima
13	Puente Piedra	Av. Puente Piedra Sur No. 322 - Alt. Km 30 Panamericana Norte - Puente Piedra	Lima
14	Trujillo 2	Av. America Norte No. 1245 Urb. Los Jardines Open Plaza Trujillo	Trujillo
15	Bellavista	Av. Oscar R.Benavides No.3866 (SM 1) Bellavista - Callao	Lima
16	Ica	Av. San Martin 763 - Ica	Ica
17	Pachacútec	Av. Prolong. Pachacutec 6321 Tablada de Lurin Zona 4 Villa Maria del Triunfo	Lima
18	Zorritos	Av. Colonial No. 1291, 1293 - Jr. Zorritos No. 1504, 1548, 1552 - Lima	Lima
19	La Fontana	Av. La Fontana 790 Urb. La Rivera de Monterrico II Etapa La Molina	Lima
20	Angamos	Av. Angamos Este No. 1803 - Esq Tomas Marsano y Angamos Este - Surquillo	Lima
21	Tusilagos	Av. Los Tusilagos Oeste 281 Urb. Los Jardines de San Juan Sector 3 San Juan de Lurigancho	Lima
22	Piura	Av. Andrés Avelino Cáceres No.147 Sector 1B Tda Ancla 2 - Urb. Miraflores - Castilla	Piura
23	Arequipa Cayma	Av. Ejercito 793 Arequipa Cayma	Arequipa
24	Arequipa Porongoche	Av. Porongoche N° 500, Distrito de Paucarpata	Arequipa

SUPERMERCADOS PERÚ

N°	Locales	Dirección	Ciudad
25	Próceres	Av. Los Próceres N° 1030, Santiago de Surco	Lima
26	Jockey Plaza	Av. Javier Prado Este 4010, Urb. Fundo Monterrico Chico, Santiago de Surco	Lima
27	Chiclayo Belaúnde y Lora	Av. Fernando Belaunde Terry No. 685 - Urb La Primavera	Chiclayo
28	Campoy	Av. Prolongación Malecón Checa, con A.D.V Villa Mercedes, con calle 5 Manzana L Sub lote 1-1A*	Lima
29	Chincha	Esquina Av. Massaro con esquina Mariscal Castilla - Chincha Alta - Chincha - Ica*	Ica
30	Chimbote	Av. Panamericana Norte 505 MZ. B Lote. 1A-1-A2 Chimbote - Santa - Ancash	Chimbote
31	Santa Anita	Z.I. A - B Carretera Central N° 135 - Santa Anita	Lima
32	Los Olivos	Av. Alfredo Mendiola No. 5810 - Los Olivos - Lima	Lima
33	Chiclayo San José	Av. Luis Gonzales N° 881 - Chiclayo	Chiclayo
34	Cañete	Av. Mariscal Benavides N° 1000 - San Vicente de Cañete - Cañete - Lima	Cañete
35	Av. Central	Av. Canta Callao N° 3005 - S.M.P. (Mz. G lote 3 - Urb. Huertos del Naranjal)	Lima
36	Chiclayo Leguía	Av. Saenz Peña N° 1771 - Chiclayo Cercado - Chiclayo	Chiclayo
37	Pacasmayo	Av. Gonzalo Ugaz Salcedo N° 23 - Pacasmayo	Pacasmayo
38	Arequipa Parra	Av. Parra N° 218 - 218A - 220 - Arequipa	Arequipa
39	Sullana	Av. Panamericana N° 445 esq. Ca. Santo Toribio N° 160	Sullana
40	Oriente	Av. Centenario 2086, Yarinacocha - Coronel Portillo	Pucallpa
41	San Luis	Av San Luis Av. San Luis Mz. A Lote 1 Urb. San Borja Centro (Ficha registral)	Lima
42	Miraflores	Av. 28 de Julio # 1045, Miraflores (Centro comercial Paso 28 de Julio)	Lima
43	Tottus Saga Ica	Calle Lima 433 - Cercado	Ica
44	Hiperbodega Puente Piedra	Av. Leoncio Prado 1916 - Puente Piedra - Lima	Lima
45	Chepén	Carretera Panamericana 715 - 721 Chepen	Chepén
46	Huanuco	Jr. 2 de Mayo No. 125 - Huánuco	Lima
47	Hiperbodega Huaycan	Av. Los Incas 205 Mz. A Lt. 7 Ex. Av. Circunvalacion - Ate	Huaycan
48	Cajamarca OP	Jr. Cinco Esquinas S/N C/Av. Via De Evitamiento - Cajamarca	Cajamarca
49	San Hilarión	Av San Hilarion Este 150-180 Urb. San Hilarion SJ Lurigancho (temporal)	Lima

Estructura Corporativa



Información Financiera de Filiales Directas y Coligadas

INVERSIONES PARMIN SPA:

INVERSIONES PARMIN SpA es una sociedad por acciones, conforme a lo establecido en el Párrafo octavo del Título VII del Libro II del Código de Comercio. Fue constituida con fecha 02 de Mayo de 2008 ante el notario público suplente de la 2ª Notaría de Santiago don Guillermo Le-Fort Campos.

Objeto Social

Inversión, a cualquier título, en toda clase de bienes corporales e incorporales, raíces o muebles; en valores mobiliarios, bonos, debentures, pagarés u otros documentos financieros comerciales; como asimismo su explotación y administración; la participación en toda clase de sociedades, civiles y comerciales, ya sean colectivas, en comandita, pudiendo concurrir como socia comanditaria o gestora en éstas últimas, anónimas, por acciones o responsabilidad limitada, cualquiera sea su objeto.

Ejecutivos de la Empresa

Representantes legales:

- Sr. Jordi Gaju N.
- Sr. Alejandro Gonzalez D.
- Sr. Sandro Solari D.

	Año 2014 M\$	Año 2013 M\$
Total Activos	2.006.630	1.900.186
Total Pasivos	579.816	506.749
Total Patrimonio	1.426.814	1.393.437
Utilidad del Ejercicio	182.120	203.774
Cambio en el Patrimonio	33.377	58.066
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	2.670	2

INVERSIONES FALABELLA LTDA.:

INVERSIONES FALABELLA LTDA. es una sociedad de responsabilidad limitada, conforme a lo establecido en el Código de Comercio y Civil Ley 3.918. Constituida según escritura pública de fecha 2 de mayo de 2008 ante el notario público suplente de la 2ª Notaría de Santiago don Guillermo Le-Fort Campos.

Objeto Social

La inversión en toda clase de acciones, bonos, debentures, cuotas o derechos en sociedades y cualquier título y/o valores mobiliarios y otros valores mobiliarios de renta, pudiendo administrar dichos bienes, realizar inversión en toda clase de bienes raíces y la explotación y arrendamiento para obtener rentas de todos aquellos bienes. Para cumplir su objetivo, la sociedad podrá efectuar todas las operaciones, celebrar todos los contratos, y en general, ejecutar todos los actos que sean convenientes y/o necesarios a juicio del o los administradores.

Ejecutivos de la Empresa

Representante Legal:

- Sr. Jordi Gaju N.
- Sr. Alejandro González D.
- Sr. Sandro Solari D.

	Año 2014	Año 2013
	M\$	M\$
Total Activos	12.600.864.805	10.283.798.671
Total Pasivos	8.396.643.216	6.882.701.265
Total Patrimonio	4.204.221.589	3.401.097.406
Utilidad del Ejercicio	411.043.711	354.361.401
Cambio en el Patrimonio	803.124.183	343.024.448
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	(38.990.098)	81.701.002

Coligadas:

SODIMAC COLOMBIA S.A.:

Venta y comercialización de productos y servicios para la construcción, decoración, remodelación y dotación del hogar y sus complementos en el mercado colombiano.

La compañía posee una participación de 49% de esta sociedad.

Directorio y Administración:

Presidente: Sr. Carlos Enrique Moreno

Directores:

- Sr. Álvaro Andres Echavarría O.
- Sr. Juan Manuel Ayerbe Muñoz
- Sr. Sandro Solari D.
- Sr. Enrique Gundermann W.

Gerente General: Sr. Miguel Pardo

AVENTURA PLAZA:

Desarrollo y Administración de centros comerciales en Perú.

La compañía posee en forma directa e indirecta un 60% de participación (49% participación efectiva) de esta sociedad

Directorio y Administración:

Presidente: Sr. Luis Miguel Palomino

Directores:

- Sr. Lázaro Calderón
- Sr. Andrés Calderón
- Sr. Sergio Cardone
- Sr. Juan Xavier Roca

Gerente: Sr. Mauricio Mendoza

	Año 2014	Año 2013
	M\$	M\$
Total Activos	462.870.126	474.314.306
Total Pasivos	183.156.085	315.974.665
Total Patrimonio	279.714.041	158.339.641
Utilidad del Ejercicio	36.619.993	27.909.819
Cambio en el Patrimonio	121.374.400	19.487.963
Porcentaje de participación de SACI	49%	49%
Participación del activo de la sociedad	1,32%	1,59%

	Año 2014	Año 2013
	M\$	M\$
Total Activos	271.577.555	220.147.870
Total Pasivos	131.873.864	110.697.084
Total Patrimonio	139.703.691	109.450.786
Utilidad del Ejercicio	13.660.593	6.925.449
Cambio en el Patrimonio	30.252.905	15.685.751
Porcentaje de participación de SACI	65%	65%
Participación del activo de la sociedad	1,40%	1,26%

Para información adicional, ver Anexo 1.

Estados Financieros



Estados de Situación Financiera

Estado de Resultados Integrales por Función

Estado de Resultados Integrales

Estado de Cambios en el Patrimonio Neto

Estado de Flujos de Efectivo

Análisis Razonado



Los Estados Financieros de las sociedades indicadas se encuentran a disposición del público en las oficinas de la entidad informante y de la Superintendencia de Valores y Seguros.

Estado de Situación Financiera

	31-dic-14	31-dic-13
	M\$	M\$
ACTIVOS		
NEGOCIOS NO BANCARIOS (PRESENTACIÓN)		
Activos corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	211.219.868	275.536.508
Otros activos financieros corrientes	19.518.703	18.292.516
Otros activos no financieros corrientes	88.613.455	69.469.511
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	1.460.886.123	1.359.023.097
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	14.382.645	3.608.843
Inventarios	1.019.199.966	916.670.685
Activos por impuestos corrientes	49.566.343	42.523.671
Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	2.863.387.103	2.685.124.831
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	5.150.100	0
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	5.150.100	-
Total activos corrientes	2.868.537.203	2.685.124.831
ACTIVOS NO CORRIENTES		
Otros activos financieros no corrientes	71.524.973	12.982.996
Otros activos no financieros no corrientes	32.688.857	30.799.590
Derechos por cobrar no corrientes	206.165.723	165.509.701
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	163.334.299	148.775.246
Activos intangibles distintos de la plusvalía	233.503.315	185.852.765
Plusvalía	462.525.345	298.112.966
Propiedades, planta y equipo	2.119.695.908	1.671.176.569
Propiedad de inversión	2.122.042.651	1.928.060.213
Activos por impuestos diferidos	68.168.041	45.891.584
Total activos no corrientes	5.479.649.112	4.487.161.630
Total activos de negocios no bancarios	8.348.186.315	7.172.286.461
ACTIVOS NEGOCIOS BANCARIOS (PRESENTACIÓN)		
Efectivo y depósitos en bancos	347.215.192	342.345.059
Operaciones con liquidación en curso	10.125.348	47.396.787
Instrumentos para negociación	55.864.410	83.084.118
Contratos de derivados financieros	14.503.691	6.607.804
Adeudado por bancos	29.977.748	-
Créditos y cuentas por cobrar a clientes	2.180.384.460	1.886.630.217
Instrumentos de inversión disponibles para la venta	264.017.567	260.038.309
Inversiones en sociedades	1.910.151	1.621.617
Intangibles	23.769.265	19.978.641
Activo fijo	36.934.564	36.175.090
Impuestos corrientes	1.873.669	288.608
Impuestos diferidos	14.509.536	10.717.632
Otros activos	16.184.783	16.595.992
Total activos negocios bancarios	2.997.270.384	2.711.479.874
Total activos	11.345.456.699	9.883.766.335

	31-dic-14	31-dic-13
	M\$	M\$
PATRIMONIO NETO Y PASIVOS		
NEGOCIOS NO BANCARIOS (PRESENTACIÓN)		
Pasivos corrientes		
Otros pasivos financieros corrientes	736.529.589	641.297.879
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	966.061.609	877.521.250
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	9.894.036	3.746.778
Otras provisiones a corto plazo	10.248.584	6.147.851
Pasivos por Impuestos corrientes	25.734.030	20.186.730
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	110.578.122	93.750.401
Otros pasivos no financieros corrientes	129.538.281	109.688.812
Total pasivos corrientes	1.988.584.251	1.752.339.701
PASIVOS NO CORRIENTES		
Otros pasivos financieros no corrientes	2.316.360.511	1.720.465.349
Pasivos no corrientes	2.686.255	2.300.188
Cuentas por pagar a entidades relacionadas no corrientes	-	340.547
Otras provisiones a largo plazo	14.898.205	4.839.707
Pasivo por impuestos diferidos	369.652.474	247.097.078
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	19.717.004	14.934.866
Otros pasivos no financieros no corrientes	30.706.165	23.744.207
Total pasivos no corrientes	2.754.020.614	2.013.721.942
Total pasivos de negocios no bancarios	4.742.604.865	3.766.061.643
PASIVOS NEGOCIOS BANCARIOS (PRESENTACIÓN)		
Depósitos y otras obligaciones a la vista	241.347.479	160.428.104
Operaciones con liquidación en curso	4.852.755	55.361.946
Depósitos y otras captaciones a plazo	1.671.548.562	1.502.609.515
Contratos de derivados financieros	8.637.377	4.486.973
Obligaciones con bancos	66.923.264	52.451.222
Instrumentos de deuda emitidos	240.739.591	277.114.232
Otras obligaciones financieras	175.729.113	188.589.350
Impuestos corrientes	59.511	3.846.203
Impuestos diferidos	-	615.453
Provisiones	5.491.575	6.049.741
Otros pasivos	49.257.187	41.506.288
Total pasivos negocios bancarios	2.464.586.414	2.293.059.027
Total pasivos	7.207.191.279	6.059.120.670
PATRIMONIO NETO		
Capital emitido	533.409.643	530.806.267
Ganancias acumuladas	2.913.524.436	2.676.678.527
Primas de emisión	93.482.329	67.679.807
Acciones propias en cartera	(3.495.432)	-
Otras reservas	(92.000.283)	(123.136.318)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	3.444.920.693	3.152.028.283
Participaciones no controladoras	693.344.727	672.617.382
Patrimonio total	4.138.265.420	3.824.645.665
Total de patrimonio y pasivos	11.345.456.699	9.883.766.335

Estado de Resultados Integrales por Función

	Por el Periodo terminado al 31-dic-14	Por el Periodo terminado al 31-dic-13
	M\$	M\$
ESTADO DE RESULTADOS		
NEGOCIOS NO BANCARIOS (PRESENTACIÓN)		
Ingresos de actividades ordinarias	7.009.490.611	6.196.082.713
Costo de ventas	(4.658.040.208)	(4.100.822.221)
Ganancia bruta	2.351.450.403	2.095.260.492
Costos de distribución	(82.824.778)	(79.320.118)
Gastos de administración	(1.426.230.449)	(1.241.427.742)
Otros gastos, por función	(134.883.570)	(118.483.907)
Otras ganancias (pérdidas)	7.308.466	9.329.110
Ingresos financieros	20.194.586	15.513.561
Costos financieros	(139.425.348)	(104.786.206)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	26.155.945	17.988.643
Diferencias de cambio	(40.225.714)	(12.781.186)
Resultado por unidades de reajuste	(41.114.681)	(17.570.335)
Ganancia antes de impuestos	540.404.860	563.722.312
Gasto por impuestos a las ganancias	(101.425.824)	(122.197.121)
Ganancia de negocios no bancarios	438.979.036	441.525.191
NEGOCIOS BANCARIOS (PRESENTACIÓN)		
Ingresos por intereses y reajustes	445.605.716	365.731.910
Gastos por intereses y reajustes	(129.938.794)	(112.945.337)
Ingreso neto por intereses y reajustes	315.666.922	252.786.573
Ingresos por comisiones	106.875.474	93.114.776
Gastos por comisiones	(29.218.656)	(22.513.884)
Ingreso neto por comisiones	77.656.818	70.600.892
Utilidad neta de operaciones financieras	(1.118.943)	5.002.324
Utilidad (Pérdida) de cambio neta	10.760.905	8.591.990
Otros ingresos operacionales	827.146	639.814
Provisión por riesgo de crédito	(89.422.063)	(88.134.145)
Total ingreso operacional neto	314.370.785	249.487.448
Remuneraciones y gastos del personal	(83.551.772)	(69.274.623)
Gastos de Administración	(101.215.795)	(82.306.633)
Depreciaciones y amortizaciones	(15.489.687)	(11.738.118)
Otros gastos operacionales	(10.502.339)	(9.327.880)
Total gastos operacionales	(210.759.593)	(172.647.254)
Resultado operacional	103.611.192	76.840.194
Resultado por inversiones en sociedades	358.358	305.005
Resultado antes de impuesto a la renta	103.969.550	77.145.199
Impuesto a la renta	(25.843.026)	(21.562.991)
Ganancia de negocios bancarios	78.126.524	55.582.208
Ganancia	517.105.560	497.107.399
GANANCIA ATRIBUIBLE A		
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	464.728.694	443.827.493
Ganancia atribuible a participaciones no controladoras	52.376.866	53.279.906
Ganancia	517.105.560	497.107.399
GANANCIAS POR ACCIÓN		
GANANCIA POR ACCIÓN BÁSICA		
Ganancia por acción básica en operaciones continuadas	0,1911	0,1833
Ganancia por acción básica	0,1911	0,1833
GANANCIA POR ACCIÓN DILUIDA		
Ganancia por acción diluida procedente de operaciones continuadas	0,1903	0,1831
Ganancia por acción diluida	0,1903	0,1831

Estado de Resultados Integrales

	Por el ejercicio terminado al 31-diciembre-14 M\$	Por el ejercicio terminado al 31-diciembre-13 M\$
ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL		
Ganancia	517.105.560	497.107.399
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificaran al resultado del periodo antes de impuestos		
Ganancias (pérdidas) actuariales por planes de beneficios definidos, antes de impuesto	(2.920.125)	608.491
Otro resultado integral que no se reclasificaran al resultado del ejercicio	(2.920.125)	608.491
COMPONENTES DE OTRO RESULTADO INTEGRAL QUE SE RECLASIFICARAN AL RESULTADO DEL PERIODO, ANTES DE IMPUESTOS		
DIFERENCIAS DE CAMBIO POR CONVERSIÓN		
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	19.951.067	(19.821.630)
Otro resultado integral, antes de impuestos, diferencias de cambio por conversión	19.951.067	(19.821.630)
Ganancias por nuevas mediciones de activos financieros disponibles para la venta, antes de impuestos	(12.322)	787.763
Otro resultado integral, antes de impuestos, activos financieros disponibles para la venta	(12.322)	787.763
COBERTURAS DEL FLUJO DE EFECTIVO		
Ganancias (pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	9.910.716	(6.505.220)
Otro resultado integral, antes de impuestos, coberturas del flujo de efectivo	9.910.716	(6.505.220)
Otros componentes de otro resultado integral que se reclasificaran al resultado del periodo, antes de impuestos	29.849.461	(25.539.087)
IMPUESTO A LAS GANANCIAS RELACIONADO CON COMPONENTES DE OTRO RESULTADO INTEGRAL		
Impuesto a las ganancias relacionado con planes de beneficios definidos de otro resultado integral	613.226	(121.698)
Suma de impuestos a las ganancias relacionados con componentes de otro resultado integral que no se reclasificaran al resultado del periodo	613.226	(121.698)
IMPUESTO A LAS GANANCIAS RELACIONADO CON COMPONENTES DE OTRO RESULTADO INTEGRAL		
Impuesto a las ganancias relacionado con activos financieros disponibles para la venta de otro resultado integral	2.588	(157.553)
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral	(2.081.250)	1.301.044
Suma de impuestos a las ganancias relacionados con componentes de otro resultado integral	(2.078.662)	1.143.491
Total otro resultado integral	25.463.900	(23.908.803)
Resultado integral total	542.569.460	473.198.596
RESULTADO INTEGRAL ATRIBUIBLE A		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	489.649.857	421.703.086
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	52.919.603	51.495.510
Resultado integral total	542.569.460	473.198.596

Estado de Cambios en el Patrimonio Neto

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO DIC. 2014

	Capital emitido	Primas de emisión	Acciones propias en cartera (Nota 21.d)	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reserva Ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos
Saldo Inicial Período Actual 01/01/2014	530.806.267	67.679.807	-	(70.771.186)	(9.420.227)	(2.476.763)
Cambios en patrimonio						
Resultado Integral						
Ganancia (pérdida)						
Otro resultado integral				19.316.260	7.921.536	(2.306.899)
Resultado integral				19.316.260	7.921.536	(2.306.899)
Emisión de patrimonio	2.603.376	25.802.522				
Dividendos						
Efecto reforma tributaria Chile (Oficio Circula N°856) (Nota 2.25.2 y Nota 10)						
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios						
Incremento (disminución) por transacciones de acciones en cartera			(3.495.432)			
Total de cambios en patrimonio	2.603.376	25.802.522	(3.495.432)	19.316.260	7.921.536	(2.306.899)
Saldo Final Período Actual 31/12/2014	533.409.643	93.482.329	(3.495.432)	(51.454.926)	(1.498.691)	(4.783.662)

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO DIC. 2013

	Capital emitido	Primas de emisión	Acciones propias en cartera (Nota 21.d)	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reserva Ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos
Saldo Inicial Período Actual 01/01/2013	529.966.655	59.607.170	-	(52.327.229)	(4.622.774)	-
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables						
Saldo Inicial Reformulado	529.966.655	59.607.170		(52.327.229)	(4.622.774)	(2.963.556)
Cambios en patrimonio						
Resultado Integral						
Ganancia (pérdida)						
Otro resultado integral				(18.443.957)	(4.797.453)	486.793
Resultado integral				(18.443.957)	(4.797.453)	486.793
Emisión de patrimonio	839.612	8.072.637				
Dividendos						
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios						
Total de cambios en patrimonio	839.612	8.072.637	0	(18.443.957)	(4.797.453)	486.793
Saldo Final Período Actual 31/12/2014	530.806.267	67.679.807	0	(70.771.186)	(9.420.227)	(2.476.763)

Reservas de ganancias o pérdidas en la remediación de activos financieros disponibles para la venta	Otras reservas varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
630.210	(41.098.352)	(123.136.318)	2.676.678.527	3.152.028.283	672.617.382	3.824.645.665
			464.728.694	464.728.694	52.376.866	517.105.560
(9.734)		24.921.163		24.921.163	542.737	25.463.900
(9.734)		24.921.163	464.728.694	489.649.857	52.919.603	542.569.460
				28.405.898	24.974.043	53.379.941
			(102.588.955)	(102.588.955)	(16.914.815)	(119.503.770)
			(46.716.849)	(46.716.849)	(29.300.833)	(76.017.682)
	6.214.872	6.214.872	(78.576.981)	-72.362.109	(10.950.653)	-83.312.762
				(3.495.432)		(3.495.432)
(9.734)	6.214.872	31.136.035	236.845.909	292.892.410	20.727.345	313.619.755
620.476	(34.883.480)	(92.000.283)	2.913.524.436	3.444.920.693	693.344.727	4.138.265.420

Reservas de ganancias o pérdidas en la remediación de activos financieros disponibles para la venta	Otras reservas varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
-	(44.215.601)	(101.165.604)	2.396.861.551	2.885.269.772	589.103.273	3.474.373.045
		(2.963.556)	2.963.556	0		
	(44.215.601)	(104.129.160)	2.399.825.107	2.885.269.772	589.103.273	3.474.373.045
			443.827.493	443.827.493	53.279.906	497.107.399
630.210		(22.124.407)		(22.124.407)	(1.784.396)	(23.908.803)
630.210		(22.124.407)	443.827.493	421.703.086	51.495.510	473.198.596
				8.912.249	13.088.183	22.000.432
			(111.342.797)	-111.342.797	(22.509.482)	(133.852.279)
	3.117.249	3.117.249	(55.631.276)	-52.514.027	41.439.898	(11.074.129)
630.210	3.117.249	(19.007.158)	276.853.420	266.758.511	83.514.109	350.272.620
630.210	(41.098.352)	(123.136.318)	2.676.678.527	3.152.028.283	672.617.382	3.824.645.665

Estado de Flujo de Efectivo

	31-dic-14	31-dic-13
	M\$	M\$
Estado de flujos de efectivo		
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	8.423.131.674	7.212.795.306
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(6.600.826.090)	(5.871.689.181)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(854.213.160)	(729.010.101)
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(96.087.932)	(88.134.666)
Otras entradas (salidas) de efectivo	(182.442.277)	(46.222.351)
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación de negocios no bancarios	689.562.215	477.739.007
NEGOCIOS BANCARIOS (PRESENTACIÓN)		
Utilidad (pérdida) consolidada del ejercicio	78.126.524	55.582.208
Cargos (abonos) a resultados que no significan movimientos de efectivo:		
Depreciaciones y amortizaciones	15.489.687	11.738.118
Provisiones por riesgo de crédito	111.964.182	91.735.477
Utilidad neta por inversiones en sociedades con influencia significativa	(358.358)	(305.005)
Otros cargos (abonos) que no significan movimiento de efectivo	13.604.448	6.177.558
Variación neta de intereses, reajustes y comisiones devengadas sobre activos y pasivos	(5.317.759)	(11.829)
Cambios en activos y pasivos que afectan al flujo operacional:		
(Aumento) disminución neta en adeudado por bancos	(29.977.748)	-
(Aumento) disminución en créditos y cuentas por cobrar a clientes	(371.398.995)	(263.491.511)
(Aumento) disminución neta de instrumentos para negociación	32.388.060	(172.932.166)
Aumento (disminución) de depósitos y otras obligaciones a la vista	74.182.743	37.033.961
Aumento (disminución) de depósitos y otras captaciones a plazo	166.881.822	306.558.654
Aumento (disminución) de obligaciones con bancos	19.909.293	50.683
Otros	(16.237.180)	(7.256.411)
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de la operación negocios bancarios	89.256.719	64.879.737
Flujos de Efectivo Netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	778.818.934	542.618.744
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
NEGOCIOS NO BANCARIOS (PRESENTACIÓN)		
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	(290.890.488)	(31.880.694)
Flujos de efectivo utilizados en la compra de participaciones no controladoras	(4.571.220)	(5.281.209)
Otros cobros por la venta de patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades	-	5.000.000
Préstamos a entidades relacionadas	(1.161.013)	(1.032.497)
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	3.342.178	20.800.399
Compras de propiedades, planta y equipo	(368.093.957)	(333.737.406)
Importes procedentes de ventas de activos intangibles	-	26.504
Compras de activos intangibles	(31.274.803)	(18.061.444)
Importes procedentes de otros activos a largo plazo	488.038	1.788.051
Compras de otros activos a largo plazo	(175.579.140)	(195.595.955)

(Continuación)

	31-dic-14	31-dic-13
Estado de flujos de efectivo	M\$	M\$
Dividendos recibidos	4.544.614	6.347.408
Intereses recibidos	19.826.717	27.022.731
Otras entradas (salidas) de efectivo	18.574.471	(695.517)
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión de negocios no bancarios	(824.794.603)	(525.299.629)
NEGOCIOS BANCARIOS (PRESENTACIÓN)		
(Aumento) disminución neta de instrumentos de inversión disponibles para la venta	(2.958.934)	(38.425.898)
Compras de activos fijos	(20.735.628)	(19.303.844)
Ventas de activos fijos	1.192.444	-
Dividendos recibidos de inversiones en sociedades	202.870	569.812
Otros	1.733.156	(1.255.915)
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión negocios bancarios	(20.566.092)	(58.415.845)
Flujos de Efectivo Netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(845.360.695)	(583.715.474)
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
NEGOCIOS NO BANCARIOS (PRESENTACIÓN)		
Importes procedentes de la emisión de acciones	53.379.941	22.000.432
Pagos por adquirir las acciones de la entidad	(3.495.432)	-
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	833.657.276	824.308.835
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	2.599.217.628	1.303.207.432
Total importes procedentes de préstamos	3.432.874.904	2.127.516.267
Pagos de préstamos	(3.101.725.973)	(1.781.628.504)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(17.297.516)	(16.096.399)
Dividendos pagados	(179.029.165)	(171.186.004)
Intereses pagados	(88.246.885)	(66.205.522)
Otras entradas (salidas) de efectivo	4.235.845	3.570.636
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación de negocios no bancarios	100.695.719	117.970.906
NEGOCIOS BANCARIOS (PRESENTACIÓN)		
Rescate de letras de crédito	(6.246.302)	(12.266.273)
Pago de bonos y otros préstamos obtenidos a largo plazo	(40.303.374)	40.837.546
Otros	(38.741.239)	(35.101.326)
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación negocios bancarios	(85.290.915)	(6.530.053)
Flujos de Efectivo Netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	15.404.804	111.440.853
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	(51.136.957)	70.344.123
EFFECTOS DE LA VARIACIÓN EN LA TASA DE CAMBIO SOBRE EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	13.573.178	9.039.881
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	(37.563.779)	79.384.004
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	647.689.942	568.305.938
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	610.126.163	647.689.942

Análisis Razonado

Los ingresos consolidados del año llegaron a \$7.562.799 millones, logrando un incremento de 13,6% en comparación al año 2013, explicado principalmente por las 31 tiendas nuevas inauguradas en el año, más la adquisición de 30 tiendas de la cadena de mejoramiento del hogar Maestro en Perú.

La cartera de colocaciones consolidada mostró una positiva tendencia en el período, con un crecimiento del 12,8% alcanzando un total de \$ 3.847.436 millones al 31 de diciembre en comparación a misma fecha del año anterior. Esta expansión estuvo impulsada tanto por el Banco Falabella en Chile, como por las operaciones en Perú y Colombia, con incrementos de 11,9%, 21,6% y 26,8% respectivamente (en moneda local).

El margen bruto del período fue de 35,2%, mientras que la ganancia bruta ascendió a \$2.665.821 millones, lo que implicó un crecimiento de 13,7%. El aumento en margen bruto se debe principalmente por el desempeño de las operaciones en Colombia, el negocio financiero en Chile, y tiendas por departamento en Chile.

Los gastos de administración y ventas ascendieron a \$1.854.698 millones, mientras que como porcentaje de los ingresos representaron un 24,5%, lo que implicó un aumento de 0,3 puntos porcentuales en comparación con el año 2013. Estos mayores gastos son explicados por los gastos de preapertura de las primeras tiendas Sodimac que se inaugurarán tanto en Brasil como en Uruguay. Al igual, se registraron gastos extraordinarios debido a la adquisición de Maestro en Perú. Adicionalmente, el menor dinamismo del consumo observado en Chile y en Perú dificultó disminuir los gastos fijos de las operaciones en estos países, en especial en tiendas por departamento.

Como resultado, el EBITDA consolidado del año 2014 alcanzó los \$1.015.565 millones, resultando en un margen EBITDA de 13,4%. Por su parte, la utilidad neta consolidada ascendió a \$464.729 millones, logrando un margen neto de 6,1%. Es importante resaltar, que la utilidad neta no incluye revalorización de activos por nuestras propiedades de inversión, ya que la compañía adoptó en el 2009 el método de costo histórico, lo cual no impacta resultados.

Durante el año 2014, se sumaron 2 centros comerciales: Mall Plaza Copiapó y Open Plaza Puente Alto, ambos en Chile. Adicionalmente, se inauguraron 31 tiendas nuevas en la región: Falabella abrió 8 tiendas por departamento (2 en Chile, 3 en Perú y 3 en Colombia), Sodimac abrió 9 tiendas de mejoramiento del hogar (2 en Chile, 2 en Perú, 2 en Colombia, 1 en Argentina y 2 en Brasil), mientras que Tottus abrió 14 supermercados (5 en Chile y 9 en Perú).

Definición de Contenidos y Lineamientos

Por segundo año consecutivo, el Grupo Falabella entrega a sus grupos de interés un informe en el marco del Reporte Integrado, que compila los resultados del año basados en un análisis material de las dimensiones económica, social y ambiental de la Compañía.

Al igual que en 2013, el reporte anual de sostenibilidad del año calendario 2014 se ha preparado en base a los lineamientos de la versión de *Global Reporting Initiative* (GRI), optando por la opción de conformidad "esencial" de la guía G4, lo que lleva a reportar como mínimo 34 indicadores, más un indicador por cada aspecto que se haya definido como material.

Los indicadores reportados fueron construidos mediante la consolidación de la información entregada por nuestras filiales. Por ser la segunda vez que se utiliza la guía GRI G4, no se cumple la condición de comparabilidad en todos los indicadores y la información contenida en este reporte constituye la base para su comparación en nuestro siguiente reporte. En algunos indicadores se omite el nivel de desagregación exigida por no contar con ese detalle de información en todas nuestras filiales. En la mayoría de los casos, la información detallada se presenta en los reportes de sostenibilidad de cada negocio, los cuales cumplen con el estándar GRI G4.

Las directrices G4 ponen un mayor énfasis en el concepto de materialidad, con el objeto de fomentar que las organizaciones proporcionen información e indicadores que sean relevantes para sus negocios, sobre la base del diálogo con sus grupos de interés. En línea con lo anterior, el proceso de identificación y definición de los aspectos materiales se llevó a cabo con la participación de todas las unidades de negocio del Grupo, luego de que cada una de ellas hiciera este análisis para sus empresas particulares.

Sin ser esta lista exhaustiva, se identificaron los siguientes aspectos por categoría. Estos no han sufrido variación respecto a los identificados el año anterior.

Economía:

- Desempeño Económico
- Presencia en el Mercado

Medio Ambiente:

- Energía
- Materiales
- Residuos

Desempeño Social:

- Empleo
- Salud y Seguridad
- Capacitación y Educación
- Evaluación Proveedores

DD.HH.:

- No Discriminación
- Trabajo Infantil
- Trabajo Forzoso
- Medidas de Seguridad
- Evaluación Proveedores

Sociedad:

- Lucha Contra la corrupción
- Impacto Social de Proveedores

Responsabilidad sobre Productos:

- Salud y Seguridad de Clientes
- Comunicaciones de Marketing
- Privacidad de los Clientes

Como resultado, hemos agrupado los asuntos materiales de mayor confluencia entre negocios según los pilares que el Grupo ha definido en su Estrategia de Sostenibilidad: Clientes, Colaboradores, Proveedores, Comunidad, Medio Ambiente y Gobierno Corporativo. Posteriormente, se llevó a cabo un proceso de priorización de cada aspecto y se definieron ciertas métricas que contribuyen a su gestión en el marco del negocio. Este proceso contó con la participación y posterior validación de todos los negocios del Grupo.

Índice GRI

Contenidos Básicos Generales		
Aspectos Materiales	Contenido	Omisiones/Consideraciones
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS		
G4-1	Bienvenida / Carta del Presidente / Carta del Gerente General	
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		
G4-2	Información Corporativa / Riesgos	
G4-3	Información Corporativa / Identificación de la Sociedad	
G4-4	La Compañía / Introducción a las Unidades de Negocios - Información Corporativa / Marcas y Patentes	
G4-5	Información Corporativa / Identificación de la Sociedad	
G4-6	La Compañía / Introducción a las Unidades de Negocios	
G4-7	Información Corporativa / Identificación de la Sociedad	
G4-8	La Compañía / Introducción a las Unidades de Negocios	
G4-9	La Compañía - Estados Financieros	
G4-10	La Compañía / Indicadores de Interés	
G4-11	La Compañía / Indicadores de Interés	
G4-12	La Compañía / Indicadores de Interés	
G4-13	Gobierno Corporativo / Propiedad y Control - Información Corporativa / Resumen Hechos Relevantes del Período / Estructura Corporativa	
G4-14		No procede la aplicación del principio de precaución
G4-15	Información Corporativa / Participación en Asociaciones y Organizaciones	
G4-16	Información Corporativa / Participación en Asociaciones y Organizaciones	
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA		
G4-17	Estados Financieros	
G4-18	Definición de Contenidos y Lineamientos	
G4-19	Definición de Contenidos y Lineamientos	
G4-20	Definición de Contenidos y Lineamientos	
G4-21	Definición de Contenidos y Lineamientos	
G4-22	Definición de Contenidos y Lineamientos	
G4-23	Definición de Contenidos y Lineamientos	
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		
G4-24	Definición de Contenidos y Lineamientos	
G4-25	Definición de Contenidos y Lineamientos	
G4-26	Definición de Contenidos y Lineamientos	
G4-27	Definición de Contenidos y Lineamientos	

Contenidos Básicos Generales		
Aspectos Materiales	Contenido	Omisiones/Consideraciones
PERFIL DE LA MEMORIA		
G4-28	Definición de Contenidos y Lineamientos	
G4-29	Definición de Contenidos y Lineamientos	
G4-30	Definición de Contenidos y Lineamientos	
G4-31	Información Corporativa / Identificación de la Sociedad	
G4-32	Definición de Contenidos y Lineamientos - Índice GRI	
G4-33	Estados Financieros Consolidados	Solo indicadores económicos con verificación
GOBIERNO		
G4-34	Gobierno Corporativo / Directorio	
G4-38	Gobierno Corporativo / Comités del Directorio	
G4-42	Gobierno Corporativo / Comités del Directorio	
G4-44	Gobierno Corporativo / Comités del Directorio	
G4-45	Gobierno Corporativo / Comités del Directorio	
G4-47	Gobierno Corporativo / Directorio / Comités de Directorio	
G4-51	Gobierno Corporativo	
G4-52	Gobierno Corporativo / Comités del Directorio	
ÉTICA E INTEGRIDAD		
G4-56	La Compañía / Indicadores de Interés	

Contenidos Específico		
Aspectos Materiales	Contenido	Omisiones/Consideraciones
G4 - EC1	La Compañía / Indicadores Económicos - Estados Financieros	
G4-EN3	La Compañía / Indicadores de Interés	
G4-EN6	La Compañía / Indicadores de Interés	
G4-LA1	La Compañía / Indicadores de Interés	Se omiten nuevos ingresos y desagregación por edad y género. Información se presenta en los reportes de cada negocios
G4-LA9	La Compañía / Indicadores de Interés	Se omite desagregación por género y categoría de empleado. Información por género se presenta en los reportes de cada negocios
G4-LA11	La Compañía / Indicadores de Interés	
G4-LA12	La Compañía / Indicadores de Interés	
G4-HR1	La Compañía / Indicadores de Interés	
G4-HR3	La Compañía / Indicadores de Interés	
G4-SO5	La Compañía / Indicadores de Interés	Se monitorean periódicamente en todos los negocios, sin embargo, se están homologando criterios para obtener indicador consolidado
G4-PR5	La Compañía / Indicadores de Interés	NPS se encuentra en etapa temprana de implementación. Información se presenta en los reportes de cada negocios

Declaración de Responsabilidad

Los Directores de SACI Fatabella y el Gerente General, firmantes de esta declaración, con base en la información proporcionada por la administración de la compañía, se hacen responsables bajo juramento, respecto de la veracidad de la información contenida en la presente Memoria Anual.

Sr. Carlo Solari Donaggio
RUT 9.585.749-3
Presidente

Sr. Juan Carlos Cortés Solari
RUT 7.017.522-3
Vicepresidente

Sra. María Cecilia Kortezi Solari
RUT 7.005.097-8
Directora

Sr. Sergio Cardone Solari
RUT 5.662.229-K
Director

Sra. Paola Cuneo Queirolo
RUT 8.506.868-7
Directora

Sr. Carlos Alberto Heller Solari
RUT 8.717.000-4
Director

Sr. José Luis del Río Goudie
RUT 4.773.832-6
Director

Sr. Hernán Büchi Buc
RUT 5.718.666-6
Director

Sra. Carolina del Río Goudie
RUT 6.888.500-0
Directora

Sr. Sandra Solari Donaggio
RUT 9.585.729-9
Gerente General

Filiales con Participación

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				País De Origen	Moneda Funcional	Participacion sobre activos totales SACI Individual dic-14 (a)
		31-dic-14	31-dic-14	31-dic-14	31-dic-13			
		DIRECTO	INDIRECTO	TOTAL	TOTAL			
		%	%	%	%			%
99.500.360-0	HOMETRADING S.A.		100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	10,323%
76.020.391-2	INVERSIONES FALABELLA LTDA.	99,978	0,022	100,000	100,000	CHILE	CLP	58,621%
99.593.960-6	DESARROLLOS INMOBILIARIOS S. p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	15,699%
76.020.385-8	INVERSIONES PARMIN SpA	100,000	-	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,024%
0-E	FALABELLA SUCURSAL URUGUAY S.A.	100,000	-	100,000	100,000	URUGUAY	CLP	0,093%
0-E	FALLBROOKS PROPERTIES LTD	-	99,999	99,999	99,999	I.V. Británicas	CLP	0,817%
99.556.170-0	SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA S.A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	4,618%
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A. (EX-PLAZA ALAMEDA S.A.)	-	45,940	45,940	45,940	CHILE	CLP	2,877%
99.555.550-6	PLAZA ANTOFAGASTA S.A.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	0,501%
76.882.090-2	PLAZA CORDILLERA S.A.	-	45,940	45,940	45,940	CHILE	CLP	0,226%
96.653.660-8	PLAZA DEL TRÉBOL S.A.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	2,511%
96.795.700-3	PLAZA LA SERENA S.A.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	0,605%
96.653.650-0	PLAZA OESTE S.A.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	7,172%
76.017.019-4	PLAZA S.A.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	10,594%
76.034.238-6	PLAZA SpA	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	(0,000%)
96.791.560-2	PLAZA TOBALABA S.A.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	0,667%
76.677.940-9	PLAZA VALPARAÍSO S.A.	-	45,940	45,940	45,940	CHILE	CLP	0,036%
96.538.230-5	PLAZA VESPUCIO S.A.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	2,324%
76.099.956-3	SERVICIOS GENERALES CATEDRAL LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,002%
79.990.670-8	ADMINISTRADORA PLAZA VESPUCIO S.A.	-	59,252	59,252	59,252	CHILE	CLP	0,735%
76.883.720-1	DESARROLLOS E INVERSIONES INTERNACIONALES S.A.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	0,310%
99.564.380-4	DESARROLLOS URBANOS S.A.	-	45,940	45,940	45,940	CHILE	CLP	0,426%
76.299.850-5	INVERSIONES PLAZA LTDA. (EX INV. ALCALÁ)	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	0,463%
76.044.159-7	AUTOPLAZA S.A.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	0,034%
96.792.430-K	SODIMAC S.A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	4,470%
99.556.180-8	SODIMAC TRES S.A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,014%
96.678.300-1	SOC. ADM. DE TARJETAS DE CRÉDITOS COMERCIALES LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,004%
79.530.610-2	COMERCIALIZADORA E IMPORTADORA IMPOMAC LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,002%
96.681.010-6	TRAINEEMAC S.A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,003%
76.054.094-3	INVERSIONES SODMIN SpA	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,000%
76.054.151-6	TRAINEEMAC NUEVA S.A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,000%
78.582.500-4	HOMELET LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,000%
96.520.050-9	HOMECENTER LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,002%
76.821.330-5	IMPERIAL S.A.	-	60,000	60,000	60,000	CHILE	CLP	0,311%
79.553.230-7	SOC. DE CRÉDITOS COMERCIALES LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,046%

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				País De Origen	Moneda Funcional	Participacion sobre activos totales SACI Indi- vidual dic-14 (a)
		31-dic-14	31-dic-14	31-dic-14	31-dic-13			
		DIRECTO	INDIRECTO	TOTAL	TOTAL			
		%	%	%	%		%	
96.665.150-4	SODILOG S.A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,046%
78.611.350-4	SERVICIOS DE COBRANZA CYSER LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,000%
76.007.327-K	INVERSIONES VENSER DOS LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	(0,000%)
76.033.206-2	INVERSIONES Y PRESTACIONES VENSER UNO LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,048%
76.033.208-9	INVERSIONES Y PRESTACIONES VENSER DOS LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,058%
76.033.211-9	INVERSIONES Y PRESTACIONES VENSER TRES LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,009%
76.222.370-8	SERVICIOS GENERALES BASCUÑÁN LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,006%
76.015.722-8	ALAMEDA LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,001%
76.644.120-3	APORTA LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,001%
76.046.439-2	APYSER RETAIL SpA	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,000%
76.665.890-3	CALE LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,004%
76.661.890-1	CERRILLOS LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,001%
76.662.120-1	CERRO COLORADO LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	(0,001%)
76.910.520-4	COLINA LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,002%
96.579.870-6	ECOCYCSA LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,006%
76.033.452-9	EL BOSQUE LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,004%
76.014.726-5	ESTACIÓN CENTRAL LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,003%
76.009.382-3	MANQUEHUE LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,001%
76.811.460-9	MELIPILLA LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,001%
76.012.536-9	MULTIBRAND LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,001%
76.973.030-3	PUNTA ARENAS LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,001%
76.033.294-1	SAN BERNARDO LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,001%
76.033.466-9	SAN FERNANDO LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,002%
76.767.330-2	ANTOFAGASTA CENTRO LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,001%
76.553.390-2	FONTOVA LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,003%
76.557.960-0	LA CALERA LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,003%
76.318.540-0	LA DEHESA LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,001%
76.662.280-1	LA FLORIDA LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,000%
76.429.990-6	NATANIEL LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,005%
76.383.840-4	PRESETEL LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,001%
76.035.886-K	SERTEL LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,000%
78.406.360-7	PROALTO LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,012%
78.526.990-K	OESTE LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,011%
96.811.120-5	PASEO CENTRO LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,003%
78.839.160-9	PROSECHIL LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,003%
89.627.600-K	PROSEGEN LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,001%

Filiales con Participación

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				País De Origen	Moneda Funcional	Participacion sobre activos totales SACI Indi- vidual dic-14 (a)
		31-dic-14	31-dic-14	31-dic-14	31-dic-13			
		DIRECTO	INDIRECTO	TOTAL	TOTAL			
		%	%	%	%			%
78.334.680-K	PROSENIOR LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,008%
77.565.820-7	PROSER LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,001%
78.636.190-7	PROSEVAL LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,006%
76.662.220-8	PLAZA PUENTE ALTO LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,001%
76.429.790-3	PUENTE ALTO 37 LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,003%
76.291.110-8	PUENTE LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,001%
76.583.290-K	PUERTO ANTOFAGASTA LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,001%
77.880.500-6	SEGEÁNGELES LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,000%
78.625.160-5	SEGEBOL LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,004%
77.039.380-9	SEGECOP LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,003%
77.462.160-1	SEGECUR LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,001%
77.962.250-9	SEGEHUECHURABA LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,001%
77.423.730-5	SEGEI LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,001%
77.598.800-2	SEGEMONTT LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,001%
78.991.740-K	SEGENAN LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,000%
78.151.550-7	SEGEPRO LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,001%
77.622.370-0	SEGEQUIL LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,001%
79.731.890-6	SEGEQUINTA LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,001%
78.150.440-8	SEGESEXTA LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,001%
78.665.660-5	SEGESORNO LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,001%
78.904.400-7	SEGETALCA LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,000%
77.212.050-8	SEGEVALPO LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,001%
77.152.390-0	TOBALABA LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,001%
78.738.460-9	TRADIS LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	(0,010%)
78.919.640-0	TRADISUR LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,002%
78.745.900-5	TRASCIENDE LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,005%
78.015.390-3	VESPUCIO LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,001%
77.166.470-9	SERENA LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,000%
76.042.509-5	INVERSIONES Y PRESTACIONES VENSER SEIS LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,456%
76.046.445-7	CONFECCIONES INDUSTRIALES S. P. A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,251%
96.573.100-8	MANUFACTURAS DE VESTUARIO MAVESA LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,252%
76.039.672-9	DINALSA SpA	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,191%
78.627.210-6	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,658%
78.722.910-7	TOTTUS S.A.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,589%
76.046.433-3	FALABELLA INVERSIONES FINANCIERAS S.A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	11,631%
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	-	99,996	99,996	99,996	CHILE	CLP	7,016%

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				País De Origen	Moneda Funcional	Participacion sobre activos totales SACI Indi- vidual dic-14 (a)
		31-dic-14	31-dic-14	31-dic-14	31-dic-13			
		DIRECTO	INDIRECTO	TOTAL	TOTAL			
		%	%	%	%			
77.612.410-9	ADESA LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,565%
79.598.260-4	ADMINISTRADORA CMR FALABELLA LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,661%
96.827.010-9	SERVICIOS DE EVALUACIÓN DE CRÉDITOS EVALCO LTDA.	-	-	-	100,000	CHILE	CLP	0,000%
77.235.510-6	SERVICIOS DE EVALUACIONES Y COBRAN- ZAS SEVALCO LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,933%
76.027.815-7	SERVICIOS Y ASISTENCIAS LIMITADA	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,057%
76.027.825-4	PROMOCIONES Y PUBLICIDAD LIMITADA	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	(0,002%)
78.566.830-8	SOC. DE COBRANZAS LEGALES LEXICOM LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,018%
96.847.200-3	SERVICIOS E INVERSIONES FALABELLA LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,239%
77.099.010-6	SEGUROS FALABELLA CORREDORES LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,034%
76.512.060-8	SOLUCIONES CREDITICIAS CMR LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,024%
78.997.060-2	VIAJES FALABELLA LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,024%
77.261.280-K	FALABELLA RETAIL S.A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	2,707%
76.000.935-0	PROMOTORA CHILENA DE CAFÉ COLOM- BIA S.A.	-	65,000	65,000	65,000	CHILE	CLP	0,035%
96.951.230-0	INMOBILIARIA MALL CALAMA S.A.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	0,328%
77.132.070-8	SOUTH AMÉRICA TEXTILES S. p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	(0,002%)
0-E	SHEARVAN CORPORATE S.A.	-	100,000	100,000	100,000	I.V. Británicas	USD	0,053%
77.072.750-2	COMERCIAL MONSE LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,087%
76.042.371-8	NUEVA FALABELLA INVERSIONES INTER- NACIONALES SpA	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	12,233%
96.647.930-2	INVERSIONES INVERFAL PERÚ S.p.A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	17,307%
76.023.147-9	NUEVA INVERFIN S. p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	2,439%
76.007.317-2	INVERCOL S. p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,004%
0-E	INVERSORA FALKEN S.A.	-	100,000	100,000	100,000	URUGUAY	CLP	13,042%
0-E	TEVER CORP.	-	100,000	100,000	100,000	URUGUAY	CLP	0,672%
0-E	INVERSIONES FALABELLA ARGENTINA S.A.	-	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS	0,171%
0-E	FALABELLA S.A.	-	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS	0,988%
0-E	CMR ARGENTINA S.A.	-	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS	0,243%
0-E	VIAJES FALABELLA S.A.	-	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS	0,004%
0-E	CLAMIJU S.A.	-	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS	0,002%
0-E	CENTRO LOGÍSTICO APLICADO S.A.	-	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS	0,062%
0-E	GARCÍA HERMANOS Y CIA. S.A.	-			99,850	ARGENTINA	ARS	0,000%
0-E	SERVICIOS DE PERSONAL LOGÍSTICO S.A.	-	100,000	100,000	100,000	ARGENTINA	ARS	0,000%
0-E	INVERSIONES FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	-	100,000	100,000	100,000	COLOMBIA	COP	3,174%
0-E	FALABELLA COLOMBIA S.A.	-	65,000	65,000	65,000	COLOMBIA	COP	0,584%

Filiales con Participación

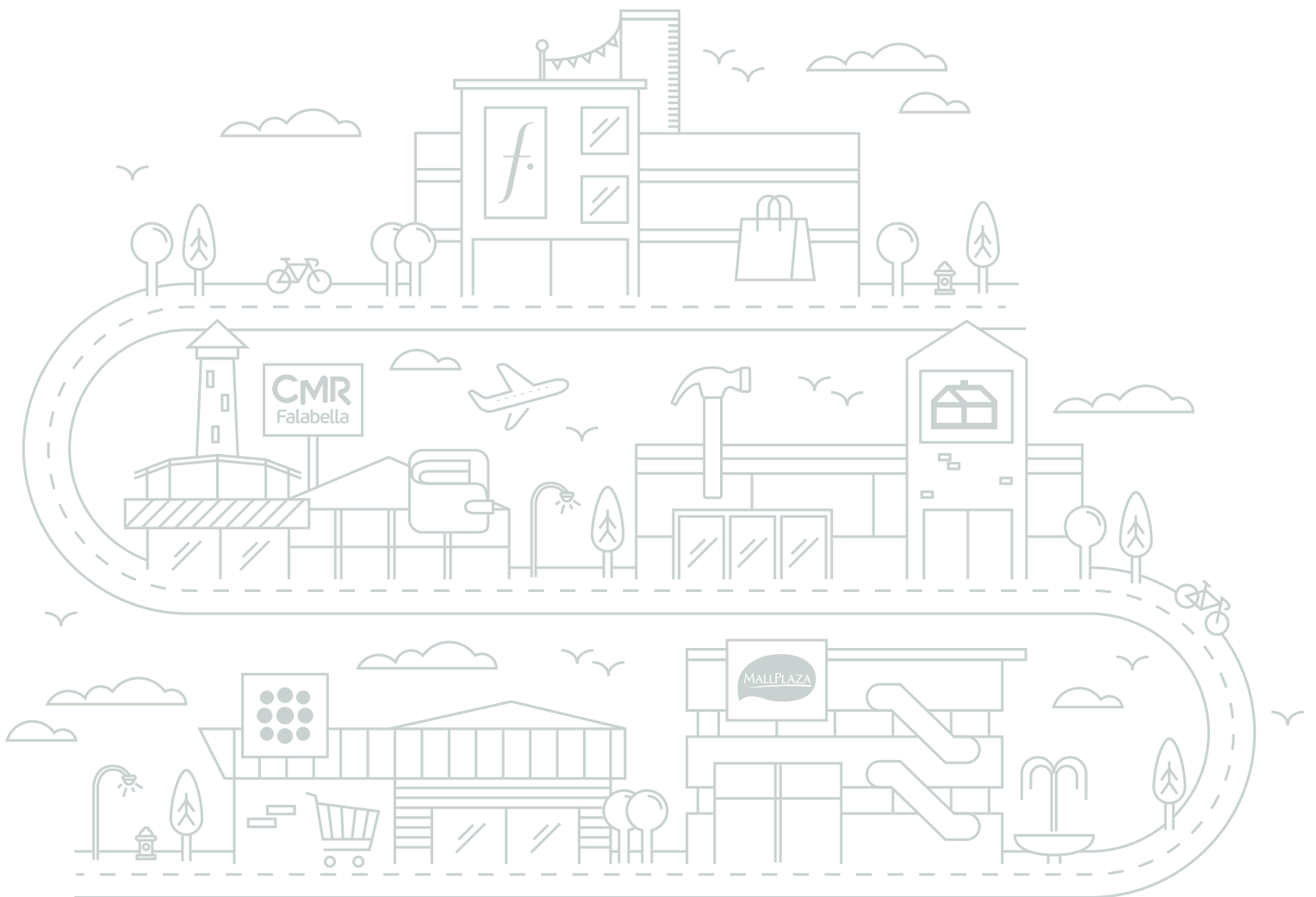
RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				País De Origen	Moneda Funcional	Participacion sobre activos totales SACI Individual dic-14 (a)
		31-dic-14	31-dic-14	31-dic-14	31-dic-13			
		DIRECTO	INDIRECTO	TOTAL	TOTAL			
		%	%	%	%			%
0-E	AGENCIA DE SEGUROS FALABELLA LTDA.	-	65,000	65,000	65,000	COLOMBIA	COP	0,042%
0-E	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO FALABELLA S.A.S.	-	65,000	65,000	65,000	COLOMBIA	COP	0,001%
0-E	ABC DE SERVICIOS S.A.S.	-	65,000	65,000	65,000	COLOMBIA	COP	0,084%
0-E	FALABELLA PERÚ S.A.A.	-	94,183	94,183	94,183	PERÚ	PEN	13,791%
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	-	89,002	89,002	89,002	PERÚ	PEN	1,822%
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	-	94,183	94,183	94,183	PERÚ	PEN	1,978%
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	-	94,183	94,183	94,183	PERÚ	PEN	5,144%
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	-	94,183	94,183	94,183	PERÚ	PEN	2,010%
0-E	VIAJES FALABELLA S.A.	-	89,002	89,002	89,002	PERÚ	PEN	0,007%
0-E	PATRIMONIO AUTÓNOMO S.A.	-	-	-	92,818	PERÚ	PEN	0,000%
0-E	CORREDORA DE SEGUROS FALABELLAS.A.C.	-	94,183	94,183	94,183	PERÚ	PEN	0,069%
0-E	FALABELLA SERVICIOS GENERALES S.A.C.	-	94,089	94,089	94,089	PERÚ	PEN	0,034%
0-E	FALACUATRO S.A.C.	-	94,188	94,188	94,188	PERÚ	PEN	0,003%
0-E	INMOBILIARIA KAINOS S.A.C.	-	94,183	94,183	94,183	PERÚ	PEN	0,128%
0-E	LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN S.A.C.	-	94,183	94,183	94,183	PERÚ	PEN	0,084%
0-E	INVERSIONES INMOBILIARIAS BETA S.A.	-	94,183	94,183	94,183	PERÚ	PEN	0,121%
0-E	INVERSIONES INMOBILIARIAS GAMMA S.A.	-	94,183	94,183	94,183	PERÚ	PEN	0,142%
76.075.082-4	HIPERPUENTE LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,001%
76.080.519-K	QUILLOTA LTDA	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,001%
96.509.660-4	BANCO FALABELLA S.A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	2,807%
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	-	92,817	92,817	92,817	PERÚ	PEN	1,825%
0-E	BANCO FALABELLA S.A. (COLOMBIA)	-	65,000	65,000	65,000	COLOMBIA	COP	0,819%
76.099.954-7	SERVICIOS GENERALES PADRE HURTADO LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,002%
0-E	SALÓN MOTOR PLAZA S.A.	-	59,278	59,278	59,278	PERÚ	PEN	0,010%
76.011.659-9	BANCO FALABELLA CORREDORES DE SEGUROS LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,015%
76.112.525-7	SERVICIOS GENERALES PEÑALOLÉN LIMITADA	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,002%
76.112.533-8	SERVICIOS GENERALES SAN FELIPE LIMITADA	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,003%
76.112.537-0	SERVICIOS GENERALES VIÑA DEL MAR LIMITADA	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,001%
76.112.543-5	SERVICIOS GENERALES TALCA DOS LIMITADA	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,003%
76.112.548-6	SERVICIOS GENERALES LLOLLEO LIMITADA	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,001%
76.113.257-1	SERVICIOS GENERALES CORDILLERA LIMITADA	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,001%

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				País De Origen	Moneda Funcional	Participacion sobre activos totales SACI Indi- vidual dic-14 (a)
		31-dic-14	31-dic-14	31-dic-14	31-dic-13			
		DIRECTO	INDIRECTO	TOTAL	TOTAL			
		%	%	%	%			
0-E	SERVICIOS INFORMÁTICOS FALABELLA S.A.C.	-	92,817	92,817	92,817	PERÚ	PEN	0,011%
76.141.045-8	INVERSIONES INVERFAL COLOMBIA S. p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	1,410%
76.141.046-6	INVERSIONES INVERFAL ARGENTINA SpA	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	(0,971%)
76.153.987-6	ADMYSER SpA	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,056%
76.153.976-0	CAPYSER SpA	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,006%
76.153.405-K	SEGUNDA INVERSIONES Y PRESTACIONES VENSER UNO LTDA.	-	-	-	100,000	CHILE	CLP	0,000%
76.153.863-2	SEGUNDA INVERSIONES Y PRESTACIONES VENSER DOS LTDA.	-	-	-	100,000	CHILE	CLP	0,000%
76.153.864-0	SEGUNDA INVERSIONES Y PRESTACIONES VENSER TRES LTDA.	-	-	-	100,000	CHILE	CLP	0,000%
76.153.572-2	TERCERA INVERSIONES Y PRESTACIONES VENSER UNO LTDA.	-	-	-	100,000	CHILE	CLP	0,000%
76.153.865-9	TERCERA INVERSIONES Y PRESTACIONES VENSER DOS LTDA.	-	-	-	100,000	CHILE	CLP	0,000%
0-E	CENTRO COMERCIAL EL CASTILLO CARTEGENA S.A.S.	-	41,495	41,495	41,495	COLOMBIA	COP	0,080%
0-E	MALL PLAZA COLOMBIA S.A.S.	-	59,278	59,278	59,278	COLOMBIA	COP	0,172%
0-E	CENTRO COMERCIAL MANIZALES S.A.S.	-	47,424	47,424	47,424	COLOMBIA	COP	0,044%
76.142.721-0	GIFT CORP. SpA	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	(0,002%)
76.149.308-6	INVERSIONES BRASIL SpA	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	(0,267%)
76.154.299-0	SERVICIOS GENERALES RANCAGUA LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,001%
76.154.491-8	SERVICIOS GENERALES SANTA MARTA DE HUECHURABA LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,001%
76.159.664-0	INVERSIONES URUGUAY SpA	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	(0,078%)
76.159.684-5	INVERFAL URUGUAY SpA	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	(0,078%)
76.166.215-5	SERVICIOS GENERALES CALAMA CENTRO LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,001%
0-E	COMPAÑÍA SAN JUAN S.A.C.	-	94,183	94,183	94,183	PERÚ	PEN	(0,000%)
76.166.208-2	SERVICIOS GENERALES CALAMA MALL LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,001%
76.169.826-5	SERVICIOS GENERALES COSTANERA LTDA	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,000%
76.308.853-7	NUEVA INVERFAL ARGENTINA SpA	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	1,399%
76.179.527-9	FALABELLA MOVIL SpA	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,008%
76.167.965-1	SERVICIOS LOGISTICOS SODILOG LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,013%
76.201.304-5	RENTAS HOTELERAS SpA	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	(0,000%)
0-E	CONTAC CENTER FALABELLA S.A.C.	-	92,818	92,818	92,818	PERÚ	PEN	0,038%
0-E	OPEN PLAZA ORIENTE S.A.	-	94,184	94,184	94,184	PERÚ	PEN	0,000%
76.212.895-0	SERVICIOS GENERALES BIO-BIO MALL LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,001%

Filiales con Participación

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				País De Origen	Moneda Funcional	Participación sobre activos totales SACI Individual dic-14 (a)
		31-dic-14	31-dic-14	31-dic-14	31-dic-13			
		DIRECTO	INDIRECTO	TOTAL	TOTAL			
		%	%	%	%			%
76.232.164-5	SERVICIOS GENERALES VICUÑA MACKENNA LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,001%
76.232.178-5	SERVICIOS GENERALES MP TOBALABA LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,001%
76.232.172-6	SERVICIOS GENERALES VITACURA LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,001%
76.232.689-2	SERVICIOS GENERALES MAIPÚ LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,001%
76.240.391-9	SERVICIOS GENERALES CHILLÁN LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,001%
76.233.398-8	SERVICIOS GENERALES MP LOS ANGELES LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,001%
76.254.205-6	SERVICIOS GENERALES RANCAGUA CENTRO LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,001%
96.824.450-7	INMOBILIARIA MALL LAS AMÉRICAS S.A.	-	42,890	42,890	42,890	CHILE	CLP	0,131%
76.231.579-3	INMOBILIARIA LOS TILOS S.A.	-	-	-	45,940	CHILE	CLP	0,000%
76.318.636-9	SERVICIOS GENERALES MP EGAÑA LIMITADA	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,001%
76.337.217-0	SERVICIOS GENERALES QUILPUE DOS LIMITADA	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,000%
76.337.209-k	SERVICIOS GENERALES CON CON LIMITADA	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,000%
76.362.983-k	SERVICIOS GENERALES MP COPIAPO LIMITADA	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,000%
0-E	SERVICIOS GENERALES REÑACA LIMITADA	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,000%
76.318.627-k	SERVICIOS GENERALES RECOLETA LIMITADA	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,000%
76.349.709-7	SERVICIOS GENERALES OVALLE LIMITADA	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,001%
0-E	SHEARVAN COMMERCIAL (SHANGAI)	-	100,000	100,000	100,000	CHINA	CLP	0,013%
76.283.127-9	SERVICIOS GENERALES PLAZA EGAÑA LIMITADA	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,000%
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS ORIENTE S.A.C.	-	94,183	94,183	94,183	PERÚ	PEN	0,090%
0-E	SODIMAC ORIENTE S.A.C.	-	94,183	94,183	94,183	PERÚ	PEN	0,079%
76.319.068-4	INVERSIONES DESREG SpA	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,000%
76.319.054-4	DESREG SpA	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,000%
0-E	FALABELLA BRASIL LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	BRASIL	BRL	1,362%
0-E	SODIMAC BRASIL LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	BRASIL	BRL	1,359%

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				País De Origen	Moneda Funcional	Participacion sobre activos totales SACI Indi- vidual dic-14 (a)
		31-dic-14	31-dic-14	31-dic-14	31-dic-13			
		DIRECTO	INDIRECTO	TOTAL	TOTAL			
		%	%	%	%			
0-E	INVERSIONES FALABELLA URUGUAY S.A.	-	100,000	100,000	100,000	URUGUAY	UYU	0,288%
0-E	HOMECENTER SODIMAC S.A.	-	100,000	100,000	100,000	URUGUAY	UYU	0,179%
0-E	JOSMIR S.A.	-	100,000	100,000	100,000	URUGUAY	UYU	0,039%
76.335.739-2	INVERSIONES DESNNE SpA	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,000%
76.335.749-k	DESNNE SpA	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,000%
76.282.188-5	INVERFAL BRASIL SpA	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	(0,267%)
0-E	SAGA FALABELLA IQUITOS S.A.C.	-	89,002	89,002	89,002	PERÚ	PEN	0,018%
0-E	SAGA FALABELLA ORIENTE S.A.C.	-	89,002	89,002	89,002	PERÚ	PEN	0,057%
0-E	CONSTRUDECOR S.A.	-	50,100	50,100	50,100	BRASIL	BRL	0,571%
0-E	CONSTRUDECOR SERVICIOS LTDA.	-	50,100	50,100	50,100	BRASIL	BRL	0,016%
0-E	CONSTRUDECOR PROPERTIES LTDA.	-	50,100	50,100	50,100	BRASIL	BRL	(0,000%)
0-E	SEGUROS FALABELLA PRODUCTORES S.A.	-	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS	0,000%
76.327.526-4	SERVICIOS GENERALES ATACAMA LIMITADA	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,001%
76.327.698-8	SERVICIOS GENERALES LIMARI LIMITADA	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,001%
76.328.138-8	SERVICIOS GENERALES MP EL TREBOL DE TALCAHUANO LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,001%
0-E	LILLE INVESTIMENTOS	-	50,100	50,100	-	BRASIL	BRL	0,109%
76.379.784-8	SERVICIOS LEGALES SpA	-	100,000	100,000	-	CHILE	CLP	(0,001%)
76.377.255-1	SERVICIOS GENERALES WALKER MARTINEZ LTDA.	-	88,000	88,000	-	CHILE	CLP	0,000%
0-E	SHEARVAN PURCHASING INDIA	-	100,000	100,000	-	INDIA	CLP	0,001%
(1)	PROMOTORA INVERSIONES S.A.	-	99,996	99,996	-	CHILE	CLP	0,113%
76.389.515-7	SERVICIOS GENERALES COLCHAGUA LTDA.	-	100,000	100,000	-	CHILE	CLP	0,000%
0-E	MAESTRO PERÚ S.A.	-	94,183	94,183	-	PERÚ	PEN	0,626%
0-E	MAESTRO PERÚ AMAZONIA S.A.C.	-	94,183	94,183	-	PERÚ	PEN	0,054%
0-E	INMOBILIARIA DOMEL S.A.C.	-	94,183	94,183	-	PERÚ	PEN	0,763%
0-E	INDUSTRIAS DELTA S.A.C.	-	94,183	94,183	-	PERÚ	PEN	0,091%
0-E	CENTRO COMERCIAL BARRANQUILLA S.A.S.	-	38,531	38,531	-	COLOMBIA	COP	0,006%
76.414.847-9	SERVICIOS GENERALES CHAMISEROS LTDA.	-	88,000	88,000	-	CHILE	CLP	0,000%



f...

S.A.C.I. Falabella y Filiales

Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2014



M\$ - Miles de pesos chilenos

Contenido

	Página
Informe Auditores Externos.....	5
Estado de Situación Financiera Consolidado	7
Estado de Resultados Integrales Consolidado por Función	9
Estado de Resultados Integrales Consolidado	10
Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado	11
Estado de Flujos de Efectivo Consolidado (Método Directo)	12
Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados	14
Nota 1 – Información de la Compañía	14
Nota 2 – Resumen de Principales Políticas Contables	15
2.1. Bases de Preparación de los Estados Financieros.....	15
2.2. Nuevas normas, interpretaciones y enmiendas adoptadas por el Grupo.....	15
2.3. Moneda de Presentación y Moneda Funcional.....	16
2.4. Período Cubierto por los Estados Financieros.....	17
2.5. Bases de Consolidación de los Estados Financieros.....	17
2.6. Conversión de Filiales en el Extranjero.....	24
2.7. Conversión de Moneda Extranjera.....	24
2.8. Información Financiera por Segmentos Operativos.....	24
2.9. Inversiones en Asociadas	24
2.10. Propiedades, Planta y Equipo.....	25
2.11. Propiedades de Inversión	26
2.12. Plusvalía Comprada (Goodwill).....	26
2.13. Otros Activos intangibles.....	27
2.14. Deterioro de Activos No Corrientes.....	28
2.15. Inventarios	28
2.16. Activos disponibles para la venta y operaciones discontinuas.....	28
2.17. Instrumentos Financieros.....	28
2.17.1. Activos Financieros	28
2.17.2. Pasivos Financieros.....	29
2.17.3. Instrumentos Financieros Derivados y de Cobertura.....	30
2.17.4. Compensación de Instrumentos Financieros.....	30
2.18. Arrendamientos.....	30
2.19. Provisiones	30

2.20. Dividendo Mínimo	31
2.21. Planes de Beneficios Definidos a Empleados	31
2.22. Planes de Compensación Basados en Acciones	31
2.23. Reconocimiento de Ingresos.....	31
2.24. Costos de Venta.....	32
2.25. Impuesto a las Ganancias.....	32
2.26. Ingresos Diferidos	33
2.27. Uso de Estimaciones, Juicios y Supuestos Claves.....	33
2.28. Nuevos pronunciamientos contables (IFRS e Interpretaciones del Comité de Interpretaciones de IFRS) ...	35
Nota 3 – Efectivo y Equivalentes al Efectivo	39
Nota 4 – Otros Activos Financieros Corrientes	41
Nota 5 – Otros Activos No Financieros Corrientes.....	42
Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar	43
Nota 7 – Cuentas por Cobrar y por Pagar a Entidades Relacionadas	56
Nota 8 – Inventarios	58
Nota 9 – Activos y Pasivos por Impuestos Corrientes	59
Nota 10 – Impuestos a las Ganancias e Impuestos Diferidos.....	60
Nota 11 – Inversiones en Asociadas.....	64
Nota 12 – Activos Intangibles distintos de la Plusvalía	67
Nota 13 – Plusvalía	72
Nota 14 – Propiedades, Planta y Equipo	74
Nota 15 – Propiedad de Inversión.....	83
Nota 16 – Otros Activos No Financieros No Corrientes	85
Nota 17 – Otros Activos Negocios Bancarios	85
Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes	86
Nota 19 – Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar Corrientes y No Corrientes.....	102
Nota 20 – Provisiones Negocios No Bancarios y Negocios Bancarios Corrientes y No Corrientes.....	104
Nota 21 – Provisiones Corrientes y No Corrientes por Beneficios a los Empleados	107
Nota 22 – Otros Pasivos No Financieros Corrientes y No Corrientes.....	111
Nota 23 – Depósitos y Otras Captaciones a Plazo Negocios Bancarios	111
Nota 24 – Obligaciones con Bancos Negocios Bancarios	112
Nota 25 – Instrumentos de Deuda Emitidos y Otras Obligaciones Financieras Negocios Bancarios	114
Nota 26 – Otros Pasivos Negocios Bancarios	116
Nota 27 – Ingresos Actividades Ordinarias	117
Nota 28 – Costos de Operaciones Continuas	119

Nota 29 – Gastos de Administración.....	120
Nota 30 – Costos Financieros y Resultado por Unidades de Reajuste.....	121
Nota 31 – Otras Ganancias (Pérdidas).....	121
Nota 32 – Utilidad por Acción.....	122
Nota 33 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo.....	123
Nota 34 – Capital.....	142
Nota 35 – Información Financiera por Segmentos.....	145
Nota 36 – Contingencias, Juicios y Otros.....	150
Nota 37 – Garantías Comprometidas y Obtenidas de Terceros.....	151
Nota 38 – Medio Ambiente.....	152
Nota 39 – Principales Covenants Financieros.....	154
Nota 40 – Combinación de Negocios.....	164
Nota 41 – Instrumentos de Inversión Disponibles para la Venta.....	167
Nota 42 – Hechos Ocurredos Después de la Fecha del Balance.....	168



EY Chile
Avda. Presidente
Riesco 5435, piso 4,
Santiago

Tel: +56 (2) 2676 1000
www.eychile.cl

Informe del Auditor Independiente

Señores
Accionistas y Directores
S.A.C.I. Falabella

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados adjuntos de S.A.C.I. Falabella y afiliadas, que comprenden el estado de situación financiera consolidado al 31 de diciembre de 2014 y los correspondientes estados consolidados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros consolidados

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo a instrucciones y normas de preparación y presentación de información financiera emitidas por la Superintendencia de Valores y Seguros descritas en Nota 2 a los estados financieros consolidados. La Administración también es responsable por el diseño, implementación y mantenimiento de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados a base de nuestra auditoría. Efectuamos nuestra auditoría de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros consolidados están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados a las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados.



Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

Opinión sobre la base regulatoria de contabilización

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de S.A.C.I. Falabella y afiliadas al 31 de diciembre de 2014 y los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha de acuerdo con instrucciones y normas de preparación y presentación de información financiera emitidas por la Superintendencia de Valores y Seguros descritas en Nota 2.

Base de contabilización

Tal como se describe en Nota 2 a los estados financieros consolidados, en virtud de sus atribuciones la Superintendencia de Valores y Seguros con fecha 17 de octubre de 2014 emitió Oficio Circular N° 856 instruyendo a las entidades fiscalizadas, registrar en el ejercicio respectivo contra patrimonio las diferencias en activos y pasivos por concepto de impuestos diferidos que se produzcan como efecto directo del incremento en la tasa de impuestos de primera categoría introducido por la Ley 20.780, cambiando el marco de preparación y presentación de información financiera adoptado hasta esa fecha, dado que el marco anterior (NIIF) requiere ser adoptado de manera integral, explícita y sin reservas. Al 31 de diciembre de 2014 y por el año terminado en esa fecha la cuantificación del cambio del marco contable también se describen en Nota 2.25.2. Nuestra opinión no se modifica respecto de este asunto.

Otros asuntos

Anteriormente, hemos efectuado una auditoría, de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile, a los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2013 de S.A.C.I. Falabella y afiliadas adjuntos, y en nuestro informe de fecha 4 de marzo de 2014 expresamos una opinión de auditoría sin modificaciones sobre tales estados financieros consolidados.

Marek Borowski

EY LTDA.

Santiago, 3 de marzo de 2015

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2014 y al 31 de diciembre de 2013.

	N° Nota	31-Dic-14 M\$	31-Dic-13 M\$
Activos			
Negocios no Bancarios (Presentación)			
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	3	211.219.868	275.536.508
Otros activos financieros corrientes	4	19.518.703	18.292.516
Otros activos no financieros corrientes	5	88.613.455	69.469.511
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	6	1.460.886.123	1.359.023.097
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	7	14.382.645	3.608.843
Inventarios	8	1.019.199.966	916.670.685
Activos por impuestos corrientes	9	49.566.343	42.523.671
Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios		2.863.387.103	2.685.124.831
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	2.16	5.150.100	-
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios		5.150.100	-
Total activos corrientes		2.868.537.203	2.685.124.831
Activos no corrientes			
Otros activos financieros no corrientes	4	71.524.973	12.982.996
Otros activos no financieros no corrientes	16	32.688.857	30.799.590
Derechos por cobrar no corrientes	6	206.165.723	165.509.701
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	11	163.334.299	148.775.246
Activos intangibles distintos de la plusvalía	12	233.503.315	185.852.765
Plusvalía	13	462.525.345	298.112.966
Propiedades, planta y equipo	14	2.119.695.908	1.671.176.569
Propiedad de inversión	15	2.122.042.651	1.928.060.213
Activos por impuestos diferidos	10	68.168.041	45.891.584
Total activos no corrientes		5.479.649.112	4.487.161.630
Total activos de negocios no bancarios		8.348.186.315	7.172.286.461
Activos Negocios Bancarios (Presentación)			
Efectivo y depósitos en bancos	3	347.215.192	342.345.059
Operaciones con liquidación en curso	3	10.125.348	47.396.787
Instrumentos para negociación	3	55.864.410	83.084.118
Contratos de derivados financieros		14.503.691	6.607.804
Adeudado por bancos		29.977.748	-
Créditos y cuentas por cobrar a clientes	6	2.180.384.460	1.886.630.217
Instrumentos de inversión disponibles para la venta	41	264.017.567	260.038.309
Inversiones en sociedades	11	1.910.151	1.621.617
Intangibles	12	23.769.265	19.978.641
Activo fijo	14	36.934.564	36.175.090
Impuestos corrientes	9	1.873.669	288.608
Impuestos diferidos	10	14.509.536	10.717.632
Otros activos	17	16.184.783	16.595.992
Total activos negocios bancarios		2.997.270.384	2.711.479.874
Total activos		11.345.456.699	9.883.766.335

Las notas adjuntas números 1 a 42 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2014 y al 31 de diciembre de 2013.

	N° Nota	31-dic-14 M\$	31-dic-13 M\$
Patrimonio Neto y Pasivos			
Negocios no Bancarios (Presentación)			
Pasivos corrientes			
Otros pasivos financieros corrientes	18	736.529.589	641.297.879
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	19	966.061.609	877.521.250
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	7	9.894.036	3.746.778
Otras provisiones a corto plazo	20	10.248.584	6.147.851
Pasivos por impuestos corrientes	9	25.734.030	20.186.730
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	21	110.578.122	93.750.401
Otros pasivos no financieros corrientes	22	129.538.281	109.688.812
Total pasivos corrientes		1.988.584.251	1.752.339.701
Pasivos no corrientes			
Otros pasivos financieros no corrientes	18	2.316.360.511	1.720.465.349
Pasivos no corrientes	19	2.686.255	2.300.188
Cuentas por pagar a entidades relacionadas no corrientes	7	-	340.547
Otras provisiones a largo plazo	20	14.898.205	4.839.707
Pasivo por impuestos diferidos	10	369.652.474	247.097.078
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	21	19.717.004	14.934.866
Otros pasivos no financieros no corrientes	22	30.706.165	23.744.207
Total pasivos no corrientes		2.754.020.614	2.013.721.942
Total pasivos de negocios no bancarios		4.742.604.865	3.766.061.643
Pasivos Negocios Bancarios (Presentación)			
Depósitos y otras obligaciones a la vista		241.347.479	160.428.104
Operaciones con liquidación en curso	3	4.852.755	55.361.946
Depósitos y otras captaciones a plazo	23	1.671.548.562	1.502.609.515
Contratos de derivados financieros		8.637.377	4.486.973
Obligaciones con bancos	24	66.923.264	52.451.222
Instrumentos de deuda emitidos	25	240.739.591	277.114.232
Otras obligaciones financieras	25	175.729.113	188.589.350
Impuestos corrientes	9	59.511	3.846.203
Impuestos diferidos	10	-	615.453
Provisiones	20	5.491.575	6.049.741
Otros pasivos	26	49.257.187	41.506.288
Total pasivos negocios bancarios		2.464.586.414	2.293.059.027
Total pasivos		7.207.191.279	6.059.120.670
Patrimonio Neto			
Capital emitido	34	533.409.643	530.806.267
Ganancias acumuladas		2.913.524.436	2.676.678.527
Primas de emisión	34	93.482.329	67.679.807
Acciones propias en cartera		(3.495.432)	-
Otras reservas	34	(92.000.283)	(123.136.318)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		3.444.920.693	3.152.028.283
Participaciones no controladoras		693.344.727	672.617.382
Patrimonio total		4.138.265.420	3.824.645.665
Total de patrimonio y pasivos		11.345.456.699	9.883.766.335

Las notas adjuntas números 1 a 42 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

Estado de Resultados Integrales Consolidado por Función



Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2014 y al 31 de diciembre de 2013.

	N° Nota	Por el ejercicio terminado al 31-diciembre-14 M\$	Por el ejercicio terminado al 31-diciembre-13 M\$
Estado de Resultados			
Negocios no Bancarios (Presentación)			
Ingresos de actividades ordinarias	27	7.009.490.611	6.196.082.713
Costo de ventas	28	(4.658.040.208)	(4.100.822.221)
Ganancia bruta		2.351.450.403	2.095.260.492
Costos de distribución		(82.824.778)	(79.320.118)
Gastos de administración	29	(1.426.230.449)	(1.241.427.742)
Otros gastos, por función		(134.883.570)	(118.483.907)
Otras ganancias (pérdidas)	31	7.308.466	9.329.110
Ingresos financieros		20.194.586	15.513.561
Costos financieros	30	(139.425.348)	(104.786.206)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	11	26.155.945	17.988.643
Diferencias de cambio		(40.225.714)	(12.781.186)
Resultado por unidades de reajuste	30	(41.114.681)	(17.570.335)
Ganancia antes de impuestos		540.404.860	563.722.312
Gasto por impuestos a las ganancias	10	(101.425.824)	(122.197.121)
Ganancia de negocios no bancarios		438.979.036	441.525.191
Negocios Bancarios (Presentación)			
Ingresos por intereses y reajustes	27	445.605.716	365.731.910
Gastos por intereses y reajustes	28	(129.938.794)	(112.945.337)
Ingreso neto por intereses y reajustes		315.666.922	252.786.573
Ingresos por comisiones	27	106.875.474	93.114.776
Gastos por comisiones	28	(29.218.656)	(22.513.884)
Ingreso neto por comisiones		77.656.818	70.600.892
Utilidad (Pérdida) neta de operaciones financieras		(1.118.943)	5.002.324
Utilidad (Pérdida) de cambio neta		10.760.905	8.591.990
Otros ingresos operacionales		827.146	639.814
Provisión por riesgo de crédito	28	(89.422.063)	(88.134.145)
Total ingreso operacional neto		314.370.785	249.487.448
Remuneraciones y gastos del personal	29	(83.551.772)	(69.274.623)
Gastos de administración	29	(101.215.795)	(82.306.633)
Depreciaciones y amortizaciones	29	(15.489.687)	(11.738.118)
Otros gastos operacionales	29	(10.502.339)	(9.327.880)
Total gastos operacionales		(210.759.593)	(172.647.254)
Resultado operacional		103.611.192	76.840.194
Resultado por inversiones en sociedades	11	358.358	305.005
Resultado antes de impuesto a la renta		103.969.550	77.145.199
Impuesto a la renta	10	(25.843.026)	(21.562.991)
Ganancia de negocios bancarios		78.126.524	55.582.208
Ganancia		517.105.560	497.107.399
Ganancia atribuible a			
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	32	464.728.694	443.827.493
Ganancia atribuible a participaciones no controladoras		52.376.866	53.279.906
Ganancia		517.105.560	497.107.399
Ganancia por acción			
Ganancia por acción básica			
Ganancia por acción básica en operaciones continuadas	32	0,1911	0,1833
Ganancia por acción básica		0,1911	0,1833
Ganancia por acción diluida			
Ganancia por acción diluida en operaciones continuadas	32	0,1903	0,1831
Ganancia por acción diluida		0,1903	0,1831

Las notas adjuntas números 1 a 42 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

Estado de Resultados Integrales Consolidado



Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2014 y al 31 de diciembre de 2013.

Estado del resultado integral	Por el ejercicio terminado al 31-diciembre-14 M\$	Por el ejercicio terminado al 31-diciembre-13 M\$
Ganancia	517.105.560	497.107.399
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del ejercicio antes de impuestos		
Ganancias (pérdidas) actuariales por planes de beneficios definidos, antes de impuesto	(2.920.125)	608.491
Otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del ejercicio	(2.920.125)	608.491
Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del ejercicio, antes de impuestos		
Diferencias de cambio por conversión		
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	19.951.067	(19.821.630)
Otro resultado integral, antes de impuestos, diferencias de cambio por conversión	19.951.067	(19.821.630)
Ganancias por nuevas mediciones de activos financieros disponibles para la venta, antes de impuestos	(12.322)	787.763
Otro resultado integral, antes de impuestos, activos financieros disponibles para la venta	(12.322)	787.763
Coberturas del flujo de efectivo		
Ganancias (pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	9.910.716	(6.505.220)
Otro resultado integral, antes de impuestos, coberturas del flujo de efectivo	9.910.716	(6.505.220)
Otros componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del ejercicio, antes de impuestos	29.849.461	(25.539.087)
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral		
Impuesto a las ganancias relacionado con planes de beneficios definidos de otro resultado integral	613.226	(121.698)
Suma de impuestos a las ganancias relacionados con componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del ejercicio	613.226	(121.698)
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral		
Impuesto a las ganancias relacionado con activos financieros disponibles para la venta de otro resultado integral	2.588	(157.553)
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral	(2.081.250)	1.301.044
Suma de impuestos a las ganancias relacionados con componentes de otro resultado integral	(2.078.662)	1.143.491
Total otro resultado integral	25.463.900	(23.908.803)
Resultado integral total	542.569.460	473.198.596
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	489.649.857	421.703.086
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	52.919.603	51.495.510
Resultado integral total	542.569.460	473.198.596

Las notas adjuntas números 1 a 42 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

Estado de Cambios en el Patrimonio Neto



a) Para el ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2014, el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto es el siguiente:

	Capital emitido	Primas de emisión	Acciones propias en cartera (Nota 21.d)	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reserva ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Reservas de ganancias o pérdidas en la remediación de activos financieros disponibles para la venta	Otras reservas varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
Saldo Inicial Período Actual 01/01/2014	530.806.267	67.679.807	-	(70.771.186)	(9.420.227)	(2.476.763)	630.210	(41.098.352)	(123.136.318)	2.676.678.527	3.152.028.283	672.617.382	3.824.645.665
Cambios en patrimonio													
Resultado Integral													
Ganancia (pérdida)										464.728.694	464.728.694	52.376.866	517.105.560
Otro resultado integral				19.316.260	7.921.536	(2.306.899)	(9.734)		24.921.163		24.921.163	542.737	25.463.900
Resultado integral				19.316.260	7.921.536	(2.306.899)	(9.734)		24.921.163	464.728.694	489.649.857	52.919.603	542.569.460
Emisión de patrimonio	2.603.376	25.802.522									28.405.898	24.974.043	53.379.941
Dividendos										(102.588.955)	(102.588.955)	(16.914.815)	(119.503.770)
Efecto reforma tributaria Chile (Oficio Circular N°856) (Nota 2.25.2 y Nota 10)										(46.716.849)	(46.716.849)	(29.300.833)	(76.017.682)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios								6.214.872	6.214.872	(78.576.981)	(72.362.109)	(10.950.653)	(83.312.762)
Incremento (disminución) por transacciones de acciones en cartera			(3.495.432)								(3.495.432)		(3.495.432)
Total de cambios en patrimonio	2.603.376	25.802.522	(3.495.432)	19.316.260	7.921.536	(2.306.899)	(9.734)	6.214.872	31.136.035	236.845.909	292.892.410	20.727.345	313.619.755
Saldo Final Período Actual 31/12/2014	533.409.643	93.482.329	(3.495.432)	(51.454.926)	(1.498.691)	(4.783.662)	620.476	(34.883.480)	(92.000.283)	2.913.524.436	3.444.920.693	693.344.727	4.138.265.420

b) Para el ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2013, el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto es el siguiente:

	Capital emitido	Primas de emisión	Acciones propias en cartera (Nota 21.d)	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reserva ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Reservas de ganancias o pérdidas en la remediación de activos financieros disponibles para la venta	Otras reservas varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
Saldo Inicial Período Actual 01/01/2013	529.966.655	59.607.170	-	(52.327.229)	(4.622.774)	-	-	(44.215.601)	(101.165.604)	2.396.861.551	2.885.269.772	589.103.273	3.474.373.045
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables						(2.963.556)			(2.963.556)	2.963.556			
Saldo Inicial Reformulado	529.966.655	59.607.170		(52.327.229)	(4.622.774)	(2.963.556)		(44.215.601)	(104.129.160)	2.399.825.107	2.885.269.772	589.103.273	3.474.373.045
Cambios en patrimonio													
Resultado Integral													
Ganancia (pérdida)										443.827.493	443.827.493	53.279.906	497.107.399
Otro resultado integral				(18.443.957)	(4.797.453)	486.793	630.210		(22.124.407)		(22.124.407)	(1.784.396)	(23.908.803)
Resultado integral				(18.443.957)	(4.797.453)	486.793	630.210		(22.124.407)	443.827.493	421.703.086	51.495.510	473.198.596
Emisión de patrimonio	839.612	8.072.637									8.912.249	13.088.183	22.000.432
Dividendos										(111.342.797)	(111.342.797)	(22.509.482)	(133.852.279)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios								3.117.249	3.117.249	(55.631.276)	(52.514.027)	41.439.898	(11.074.129)
Total de cambios en patrimonio	839.612	8.072.637		(18.443.957)	(4.797.453)	486.793	630.210	3.117.249	(19.007.158)	276.853.420	266.758.511	83.514.109	350.272.620
Saldo Final Período Actual 31/12/2013	530.806.267	67.679.807	-	(70.771.186)	(9.420.227)	(2.476.763)	630.210	(41.098.352)	(123.136.318)	2.676.678.527	3.152.028.283	672.617.382	3.824.645.665

Las notas adjuntas números 1 a 42 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

Estado de Flujo de Efectivo Consolidado



Correspondientes a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2014 y al 31 de diciembre de 2013.

SVS Estado de Flujo de Efectivo Directo	31-Dic-14 M\$	31-Dic-13 M\$
Estado de flujo de efectivo		
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	8.423.131.674	7.212.795.306
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(6.600.826.090)	(5.871.689.181)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(854.213.160)	(729.010.101)
Impuestos a las ganancias pagados	(96.087.932)	(88.134.666)
Otras salidas de efectivo	(182.442.277)	(46.222.351)
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación de negocios no bancarios	689.562.215	477.739.007
Negocios Bancarios (Presentación)		
Utilidad consolidada del ejercicio	78.126.524	55.582.208
Cargos (abonos) a resultados que no significan movimientos de efectivo:		
Depreciaciones y amortizaciones	15.489.687	11.738.118
Provisiones por riesgo de crédito	111.964.182	91.735.477
Utilidad neta por inversiones en sociedades con influencia significativa	(358.358)	(305.005)
Otros cargos que no significan movimiento de efectivo	13.604.448	6.177.558
Variación neta de intereses, reajustes y comisiones devengadas sobre activos y pasivos	(5.317.759)	(11.829)
Cambios en activos y pasivos que afectan al flujo operacional:		
Aumento neto en adeudado por bancos	(29.977.748)	-
Aumento en créditos y cuentas por cobrar a clientes	(371.398.995)	(263.491.511)
Disminución (aumento) neto de instrumentos para negociación	32.388.060	(172.932.166)
Aumento de depósitos y otras obligaciones a la vista	74.182.743	37.033.961
Aumento de depósitos y otras captaciones a plazo	166.881.822	306.558.654
Disminución de obligaciones con bancos	19.909.293	50.683
Otros	(16.237.180)	(7.256.411)
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de actividades de la operación negocios bancarios	89.256.719	64.879.737
Flujos de Efectivo Netos procedentes de actividades de operación	778.818.934	542.618.744
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	(290.890.488)	(31.880.694)
Flujos de efectivo utilizados en la compra de participaciones no controladoras	(4.571.220)	(5.281.209)
Otros cobros por la venta de patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades	-	5.000.000
Préstamos a entidades relacionadas	(1.161.013)	(1.032.497)
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	3.342.178	20.800.399
Compras de propiedades, planta y equipo	(368.093.957)	(333.737.406)
Importes procedentes de la venta de activos intangibles	-	26.504
Compras de activos intangibles	(31.274.803)	(18.061.444)
Importes procedentes de otros activos a largo plazo	488.038	1.788.051
Compras de otros activos a largo plazo	(175.579.140)	(195.595.955)
Dividendos recibidos	4.544.614	6.347.408
Intereses recibidos	19.826.717	27.022.731
Otras entradas (salidas) de efectivo	18.574.471	(695.517)
Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión de negocios no bancarios	(824.794.603)	(525.299.629)
Negocios Bancarios (Presentación)		
Aumento neto de instrumentos de inversión disponibles para la venta	(2.958.934)	(38.425.898)
Compras de activos fijos	(20.735.628)	(19.303.844)
Ventas de activos fijos	1.192.444	-
Dividendos recibidos de inversiones en sociedades	202.870	569.812
Otros	1.733.156	(1.255.915)
Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión negocios bancarios	(20.566.092)	(58.415.845)
Flujos de Efectivo Netos utilizados en actividades de inversión	(845.360.695)	(583.715.474)

Estado de Flujo de Efectivo Consolidado



SVS Estado de Flujo de Efectivo Directo	31-Dic-14 M\$	31-Dic-13 M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación Negocios no Bancarios (Presentación)		
Importes procedentes de la emisión de acciones	53.379.941	22.000.432
Pagos por adquirir las acciones de la entidad	(3.495.432)	-
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	833.657.276	824.308.835
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	2.599.217.628	1.303.207.432
Total importes procedentes de préstamos	3.432.874.904	2.127.516.267
Pagos de préstamos	(3.101.725.973)	(1.781.628.504)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(17.297.516)	(16.096.399)
Dividendos pagados	(179.029.165)	(171.186.004)
Intereses pagados	(88.246.885)	(66.205.522)
Otras entradas de efectivo	4.235.845	3.570.636
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de actividades de financiación de negocios no bancarios	100.695.719	117.970.906
Negocios Bancarios (Presentación)		
Rescate de letras de crédito	(6.246.302)	(12.266.273)
Pago de bonos y otros préstamos obtenidos a largo plazo	(40.303.374)	40.837.546
Otros	(38.741.239)	(35.101.326)
Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiación negocios bancarios	(85.290.915)	(6.530.053)
Flujos de Efectivo Netos procedentes de actividades de financiación	15.404.804	111.440.853
(Disminución) incremento neto en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	(51.136.957)	70.344.123
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	13.573.178	9.039.881
(Disminución) incremento neto de efectivo y equivalentes al efectivo	(37.563.779)	79.384.004
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	647.689.942	568.305.938
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	610.126.163	647.689.942

Las notas adjuntas números 1 a 42 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

Nota 1 – Información de la Compañía

S.A.C.I. Falabella (la “Matriz”) es una Sociedad Anónima abierta, constituida en la ciudad de Santiago de Chile con fecha 19 de marzo de 1937 conforme a lo establecido en la Ley N° 18.046. Su constitución se autorizó legalmente por Decreto Supremo N° 1.424 del 14 de abril de 1937. La Compañía se encuentra inscrita en el Registro de Valores bajo el N° 582 y está sujeta a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile (“SVS”). Sus oficinas centrales y domicilio legal se encuentran ubicados en Manuel Rodríguez Norte 730, Santiago de Chile.

Las sociedades filiales inscritas en el Registro de Valores de la SVS y el Registro de la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras de Chile (“SBIF”) son las siguientes:

FILIAL	RUT	N° INSCRIPCIÓN
Sodimac S.A.	96.792.430 – K	850
Plaza S.A.	76.017.019 – 4	1.028
Banco Falabella	96.509.660 – 4	051
Promotora CMR Falabella S.A.	90.743.000 – 6	1092

S.A.C.I. Falabella y sus filiales (en adelante la “Compañía” o “el Grupo” o “la Sociedad”) cuentan con operaciones en Chile, Argentina, Perú, Colombia, Uruguay y Brasil.

El negocio de la Compañía está compuesto por la venta de una variada gama de productos incluyendo la venta al detalle de vestuario, accesorios, productos para el hogar, electrónica, de belleza y otros, una porción importante de la venta de este segmento se produce durante el segundo semestre de cada año. Además de la venta al por menor y por mayor de productos para la construcción y el mejoramiento del hogar, incluyendo materiales de construcción, ferretería, herramientas, accesorios para la cocina, baño, jardín y decoración, así como alimentos a través del formato de Supermercados, operando también el segmento inmobiliario a través de la construcción, administración, gestión, explotación, arriendo y subarriendo de locales y espacios en centros comerciales del tipo “mall”, el que se caracteriza por entregar una oferta integral de bienes y servicios en centros comerciales de clase mundial, participando con los principales operadores comerciales presentes en los países donde opera. Además, participa en otros negocios que apoyan su negocio central como los servicios financieros (CMR, corredores de seguros y banco), y la manufactura de textiles (Mavesa).

Al 31 de diciembre de 2014 y al 31 de diciembre de 2013, el Grupo presenta el siguiente número de empleados:

PAIS	31-Dic-14	31-Dic-13
Chile	51.968	53.028
Perú	30.403	27.642
Colombia	7.348	6.586
Argentina	5.392	5.444
Brasil	3.172	3.484
Uruguay	41	-
TOTAL	98.324	96.184
Ejecutivos Principales	3.291	2.956

Nota 2 – Resumen de Principales Políticas Contables

2.1. Bases de Preparación de los Estados Financieros

Los presentes estados financieros consolidados de S.A.C.I. Falabella y filiales comprenden los estados de situación financiera consolidados, los estados de resultados integrales por función, los estados de cambios en el patrimonio neto y los estados de flujo de efectivo al 31 de diciembre de 2014 y al 31 de diciembre de 2013, y sus correspondientes notas las cuales han sido preparadas y presentadas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”), considerando requerimientos de información adicionales de la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile (“SVS”) los cuales no se contradicen a las normas NIIF, a excepción de lo establecido por el Oficio Circular N° 856 mencionado en el apartado 2.25.2., a partir del cual cambió el marco de preparación y presentación de información financiera adoptado hasta esa fecha, dado que el marco anterior (NIIF) requiere ser adoptado de manera integral, explícita y sin reservas.

Los estados financieros consolidados han sido preparados en base al costo histórico, excepto por ciertos instrumentos financieros, obligaciones de beneficios al personal y obligaciones de pagos basados en acciones, los cuales son medidos al valor razonable.

La preparación de los presentes estados financieros consolidados conforme a las NIIF requiere el uso de estimaciones y supuestos críticos que podrían afectar los montos reportados de ciertos activos y pasivos, así como también ciertos ingresos y gastos. También exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables de la Sociedad. En el apartado 2.27 se revelan las áreas que implican un mayor grado de juicio o complejidad o las áreas donde los supuestos y estimaciones son significativos para los estados financieros consolidados.

La Compañía utiliza un criterio de presentación mixto, separando los saldos de las empresas de giro bancario (Negocios Bancarios) del resto del consolidado (Negocios no Bancarios). Las empresas del grupo Falabella que tienen giro bancario y que fueron incluidas en esta separación son: Banco Falabella Chile, Banco Falabella Perú y Banco Falabella Colombia.

Los estados financieros consolidados de S.A.C.I. Falabella correspondientes al ejercicio 2013 fueron aprobados por su Directorio en sesión celebrada el día 4 de marzo de 2014 y posteriormente presentados a consideración de la Junta General de Accionistas celebrada con fecha 29 de abril de 2014, órgano que aprobó en forma definitiva los mismos.

Ciertas partidas de los estados financieros del año anterior han sido reclasificadas con el propósito de asegurar la comparabilidad con la presentación del año actual. Las reclasificaciones del estado de situación financiera y del estado de resultados integrales no son significativas.

2.2. Nuevas normas, interpretaciones y enmiendas adoptadas por el Grupo

Las políticas contables adoptadas en la preparación de los estados financieros consolidados son coherentes con las aplicadas en la preparación de los estados financieros anuales consolidados del Grupo para el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2013, excepto por la adopción de nuevas normas e interpretaciones efectivas partir del 1 de enero de 2014.

Las nuevas normas adoptadas por el Grupo el 1 de enero del 2014, son NIIF 10 “Estados Financieros Consolidados”, NIIF 12 “Revelaciones de participación en otras entidades”, modificaciones a la NIC 27 “Estados financieros separados”, modificaciones a la NIC 32 “Instrumentos financieros: presentación”, modificaciones a la NIC 36 “Deterioro del valor de los activos” y modificaciones a la NIC 39 “Instrumentos financieros: reconocimiento y medición”. Como es requerido por las NIIF, la naturaleza y el efecto de estos cambios se describen a continuación:

- **NIIF 10 “Estados financieros consolidados”, NIIF 12 “Revelaciones de participación en otras entidades”, NIC 27 “Estados financieros separados”**

Las modificaciones a NIIF 10 “Estados Financieros Consolidados”, NIIF 12 “Información a Revelar sobre Participaciones en Otras Entidades” y NIC 27 “Estados Financieros Separados” proceden de propuestas del Proyecto de Normas Entidades de Inversión publicado en agosto de 2011. Las modificaciones definen una entidad de inversión e introducen una excepción para consolidar ciertas subsidiarias pertenecientes a entidades de inversión. Estas modificaciones requieren que una entidad de inversión registre esas subsidiarias al valor razonable con cambios en resultados de acuerdo con la NIIF 9 “Instrumentos Financieros” en sus estados financieros consolidados y separados. Las modificaciones también introducen nuevos requerimientos de información a revelar relativos a entidades de inversión en NIIF 12 y NIC 27. Se requiere que las entidades apliquen las modificaciones a los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2014. Se permite su aplicación anticipada.

La Compañía evaluó los impactos que podría generar la mencionada modificación, concluyendo que no afecta significativamente los estados financieros consolidados.

- **NIC 32 “Instrumentos Financieros: Presentación”**

Las modificaciones a la NIC 32, emitidas en diciembre de 2011, están destinadas a aclarar diferencias en la aplicación relativa a la compensación de saldos y así reducir el nivel de diversidad en la práctica actual. La norma es aplicable a contar del 1 de enero 2014 y su adopción anticipada es permitida.

La Compañía evaluó los impactos que podría generar la mencionada modificación, concluyendo que no afecta significativamente los estados financieros consolidados.

- **NIC 36 “Deterioro del Valor de los Activos”**

Las modificaciones a NIC 36, emitidas en mayo de 2013, están destinadas a la revelación de la información sobre el importe recuperable de los activos deteriorados, si este importe se basa en el valor razonable menos los costos de disposición. Estas modificaciones están en relación con la emisión de NIIF 13 “Medición del Valor Razonable”. Las enmiendas deben ser aplicadas retrospectivamente por períodos anuales que comiencen el o después del 1 de enero de 2014. La aplicación anticipada está permitida cuando la entidad ya ha aplicado IFRS 13.

La Compañía ha evaluado los impactos de la aplicación de la mencionada norma, concluyendo que no afecta significativamente los estados financieros consolidados.

- **NIC 39 “Instrumentos Financieros: Reconocimiento y Medición”**

Las modificaciones a IAS 39, emitidas en junio de 2013, proporcionan una excepción al requerimiento de suspender la contabilidad de coberturas en situaciones en los que los derivados extrabursátiles designados en relaciones de cobertura son directamente o indirectamente novados a una entidad de contrapartida central, como consecuencia de leyes o reglamentos, o la introducción de leyes o reglamentos. Se requiere que las entidades apliquen las modificaciones a los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2014. Se permite su aplicación anticipada.

La Compañía ha evaluado los impactos de la aplicación de la mencionada norma, concluyendo que no afecta significativamente los estados financieros.

2.3. Moneda de Presentación y Moneda Funcional

Los estados financieros consolidados son presentados en Pesos Chilenos, que es la moneda funcional de la Matriz S.A.C.I. Falabella y la moneda de presentación del Grupo. Los Pesos Chilenos son redondeados a los miles de Pesos más cercanos.

Cada entidad del Grupo ha determinado su propia moneda funcional de acuerdo a los requerimientos de la NIC 21 “Efectos de las variaciones en las Tasas de Cambio de la Moneda Extranjera”. Las partidas incluidas en los estados financieros de cada entidad son medidas usando esa moneda funcional y luego son convertidas a la moneda de presentación del grupo de acuerdo a lo establecido por la NIC 21.

2.4. Período Cubierto por los Estados Financieros

Los estados financieros consolidados comprenden los estados de situación financiera, el estado de resultados integrales, los estados de flujos de efectivo y los estados de cambios en el patrimonio por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2014 y al 31 de diciembre de 2013.

2.5. Bases de Consolidación de los Estados Financieros

Los estados financieros consolidados comprenden los estados financieros de la Matriz y sus filiales, incluyendo todos sus activos, pasivos, ingresos, gastos y flujos de efectivo después de efectuar los ajustes y eliminaciones relacionadas con las transacciones entre las compañías que forman parte de la consolidación. Los estados financieros consolidados también incluyen entidades estructuradas creadas en procesos de securitización de activos, sobre la cual la Compañía no ha transferido todos los riesgos de los activos y pasivos asociados.

Filiales son todas las compañías sobre las cuales el Grupo posee control de acuerdo a lo señalado en la NIIF 10. Para cumplir con la definición de control en la NIIF 10, tres criterios deben cumplirse, incluyendo: (a) un inversor tiene poder sobre las actividades relevantes de una participada, (b) el inversionista tiene una exposición, o derechos, a retornos variables provenientes de su implicación en la participada, y (c) el inversionista tiene la capacidad de utilizar su poder sobre la participada para influir en el importe de los rendimientos del inversor. El interés no controlador representa la porción de activos netos y de utilidades o pérdidas que no son de propiedad del Grupo, el cual se presenta separadamente en el estado de resultados integrales y dentro del patrimonio en el estado de situación financiera consolidado.

La adquisición de filiales se registra de acuerdo a la NIIF 3 “Combinaciones de Negocios” utilizando el método de la adquisición. Este método requiere el reconocimiento de los activos identificables (incluyendo activos intangibles anteriormente no reconocidos y la plusvalía comprada) y pasivos del negocio adquirido al valor razonable en la fecha de adquisición. El interés no controlador se reconoce por la proporción que poseen los accionistas minoritarios sobre los valores justos de los activos y pasivos reconocidos.

El exceso del costo de adquisición sobre el valor razonable de la participación de la Compañía en los activos netos identificables adquiridos, se reconoce como Plusvalía Comprada (Goodwill). Si el costo de adquisición es menor que el valor razonable de los activos netos de la filial adquirida, la diferencia se reconoce directamente en el estado de resultados.

La Compañía no ha consolidado los estados financieros de Aventura Plaza S.A., compañía localizada en Perú, sobre la cual posee en forma directa e indirecta un 60% de participación (49% participación efectiva). El acuerdo de asociación señala que el Directorio estará conformado por cinco directores, de los cuales la Compañía puede nombrar dos y no tiene capacidad de nombrar a la administración sin el voto favorable de a lo menos un director adicional, en atención a lo señalado no se posee control, de acuerdo a lo indicado en la NIIF 10. La inversión en Aventura Plaza S.A. se ha registrado utilizando el método de la participación de acuerdo a lo indicado en la NIC 28 “Inversiones en Asociadas”.

Los estados financieros de las filiales han sido preparados en la misma fecha de la Matriz y se han aplicado políticas contables uniformes, considerando la naturaleza específica de cada unidad de negocios.

El detalle de las filiales incluidas en la consolidación es el siguiente:

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL
		31-dic-14 DIRECTO %	31-dic-14 INDIRECTO %	31-dic-14 TOTAL %	31-dic-13 TOTAL %		
99.500.360-0	HOMETRADING S.A.		100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.020.391-2	INVERSIONES FALABELLA LTDA.	99,978	0,022	100,000	100,000	CHILE	CLP
99.593.960-6	DESARROLLOS INMOBILIARIOS S. p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.020.385-8	INVERSIONES PARMIN S. p A.	100,000	-	100,000	100,000	CHILE	CLP
0-E	FALABELLA SUCURSAL URUGUAY S.A.	100,000	-	100,000	100,000	URUGUAY	CLP
0-E	FALLBROOKS PROPERTIES LTD	-	99,999	99,999	99,999	I.V. Británicas	CLP
99.556.170-0	SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA S.A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	-	45,940	45,940	45,940	CHILE	CLP
99.555.550-6	PLAZA ANTOFAGASTA S.A.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
76.882.090-2	PLAZA CORDILLERA S.A.	-	45,940	45,940	45,940	CHILE	CLP
96.653.660-8	PLAZA DEL TRÉBOL S.A.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
96.795.700-3	PLAZA LA SERENA S.A.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
96.653.650-0	PLAZA OESTE S.A.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
76.017.019-4	PLAZA S.A.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
76.034.238-6	PLAZA S. p A.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
96.791.560-2	PLAZA TOBALABA S.A.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
76.677.940-9	PLAZA VALPARAÍSO S.A.	-	45,940	45,940	45,940	CHILE	CLP
96.538.230-5	PLAZA VESPUCIO S.A.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
76.099.956-3	SERVICIOS GENERALES CATEDRAL LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
79.990.670-8	ADMINISTRADORA PLAZA VESPUCIO S.A.	-	59,252	59,252	59,252	CHILE	CLP
76.883.720-1	DESARROLLOS E INVERSIONES INTERNACIONALES S.A.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
99.564.380-4	DESARROLLOS URBANOS S.A.	-	45,940	45,940	45,940	CHILE	CLP
76.299.850-5	INVERSIONES PLAZA LTDA.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
76.044.159-7	AUTOPLAZA S.A.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
96.792.430-K	SODIMAC S.A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
99.556.180-8	SODIMAC TRES S.A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
96.678.300-1	SOC. ADM. DE TARJETAS DE CRÉDITOS COMERCIALES LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
79.530.610-2	COMERCIALIZADORA E IMPORTADORA IMPOMAC LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
96.681.010-6	TRAINEEMAC S.A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.054.094-3	INVERSIONES SODMIN S. p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.054.151-6	TRAINEEMAC NUEVA S.A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
78.582.500-4	HOMELET LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
96.520.050-9	HOMECENTER LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.821.330-5	IMPERIAL S.A.	-	60,000	60,000	60,000	CHILE	CLP
79.553.230-7	SOC. DE CRÉDITOS COMERCIALES LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
96.665.150-4	SODILOG S.A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
78.611.350-4	SERVICIOS DE COBRANZA CYSER LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.007.327-K	INVERSIONES VENSER DOS LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.033.206-2	INVERSIONES Y PRESTACIONES VENSER UNO LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.033.208-9	INVERSIONES Y PRESTACIONES VENSER DOS LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.033.211-9	INVERSIONES Y PRESTACIONES VENSER TRES LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.222.370-8	SERVICIOS GENERALES BASCUÑÁN LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.015.722-8	ALAMEDA LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP



RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL
		31-dic-14 DIRECTO %	31-dic-14 INDIRECTO %	31-dic-14 TOTAL %	31-dic-13 TOTAL %		
76.644.120-3	APORTA LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.046.439-2	APYSER RETAIL S. p A	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.665.890-3	CALE LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.661.890-1	CERRILLOS LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.662.120-1	CERRO COLORADO LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.910.520-4	COLINA LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
96.579.870-6	ECOCYCSA LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.033.452-9	EL BOSQUE LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.014.726-5	ESTACIÓN CENTRAL LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.009.382-3	MANQUEHUE LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.811.460-9	MELIPILLA LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.012.536-9	MULTIBRAND LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.973.030-3	PUNTA ARENAS LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.033.294-1	SAN BERNARDO LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.033.466-9	SAN FERNANDO LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.767.330-2	ANTOFAGASTA CENTRO LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.553.390-2	FONTOVA LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.557.960-0	LA CALERA LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.318.540-0	LA DEHESA LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.662.280-1	LA FLORIDA LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.429.990-6	NATANIEL LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.383.840-4	PRESERTEL LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.035.886-K	SERTEL LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
78.406.360-7	PROALTO LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
78.526.990-K	OESTE LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
96.811.120-5	PASEO CENTRO LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
78.839.160-9	PROSECHIL LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
89.627.600-K	PROSEGEN LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
78.334.680-K	PROSENIOR LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
77.565.820-7	PROSER LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
78.636.190-7	PROSEVAL LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.662.220-8	PLAZA PUENTE ALTO LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.429.790-3	PUENTE ALTO 37 LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.291.110-8	PUENTE LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.583.290-K	PUERTO ANTOFAGASTA LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
77.880.500-6	SEGEÁNGELES LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
78.625.160-5	SEGBOL LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
77.039.380-9	SEGECOP LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
77.462.160-1	SEGECUR LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
77.962.250-9	SEGEHUECHURABA LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
77.423.730-5	SEGEI LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
77.598.800-2	SEGEMONTT LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
78.991.740-K	SEGENAN LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
78.151.550-7	SEGEPRO LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
77.622.370-0	SEGEQUIL LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
79.731.890-6	SEGEQUINTA LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
78.150.440-8	SEGESEXTA LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
78.665.660-5	SEGESORNO LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
78.904.400-7	SEGETALCA LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
77.212.050-8	SEGEVALPO LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
77.152.390-0	TOBALABA LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
78.738.460-9	TRADIS LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP

S.A.C.I. Falabella y Filiales
Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados



RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL
		31-dic-14 DIRECTO %	31-dic-14 INDIRECTO %	31-dic-14 TOTAL %	31-dic-13 TOTAL %		
78.919.640-0	TRADISUR LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
78.745.900-5	TRASCIENDE LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
78.015.390-3	VESPUICIO LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
77.166.470-9	SERENA LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.042.509-5	INVERSIONES Y PRESTACIONES VENSER SEIS LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.046.445-7	CONFECCIONES INDUSTRIALES S. p A	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
96.573.100-8	MANUFACTURAS DE VESTUARIO MAVESA LTDA	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.039.672-9	DINALSA S. p A	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
78.627.210-6	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
78.722.910-7	TOTTUS S.A.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.046.433-3	FALABELLA INVERSIONES FINANCIERAS S.A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	-	99,996	99,996	99,996	CHILE	CLP
77.612.410-9	ADESA LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
79.598.260-4	ADMINISTRADORA CMR FALABELLA LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
96.827.010-9	SERVICIOS DE EVALUACIÓN DE CRÉDITOS EVALCO LTDA.	-	-	-	100,000	CHILE	CLP
77.235.510-6	SERVICIOS DE EVALUACIONES Y COBRANZAS SEVALCO LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.027.815-7	SERVICIOS Y ASISTENCIAS LIMITADA	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.027.825-4	PROMOCIONES Y PUBLICIDAD LIMITADA	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
78.566.830-8	SOC. DE COBRANZAS LEGALES LEXICOM LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
96.847.200-3	SERVICIOS E INVERSIONES FALABELLA LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
77.099.010-6	SEGUROS FALABELLA CORREDORES LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.512.060-8	SOLUCIONES CREDITICIAS CMR LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
78.997.060-2	VIAJES FALABELLA LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
77.261.280-K	FALABELLA RETAIL S.A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.000.935-0	PROMOTORA CHILENA DE CAFÉ COLOMBIA S.A.	-	65,000	65,000	65,000	CHILE	CLP
96.951.230-0	INMOBILIARIA MALL CALAMA S.A.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
77.132.070-8	SOUTH AMÉRICA TEXTILES S. p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
0-E	SHEARVAN CORPORATE S.A.	-	100,000	100,000	100,000	I.V. Británicas	USD
77.072.750-2	COMERCIAL MONSE LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.042.371-8	NUEVA FALABELLA INVERSIONES INTERNACIONALES S. p A	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
96.647.930-2	INVERSIONES INVERFAL PERÚ S. p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.023.147-9	NUEVA INVERFIN S. p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.007.317-2	INVERCOL S. p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
0-E	INVERSORA FALKEN S.A.	-	100,000	100,000	100,000	URUGUAY	CLP
0-E	TEVER CORP.	-	100,000	100,000	100,000	URUGUAY	CLP
0-E	INVERSIONES FALABELLA ARGENTINA S.A.	-	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS
0-E	FALABELLA S.A.	-	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS
0-E	CMR FALABELLA S.A.	-	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS
0-E	VIAJES FALABELLA S.A.	-	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS
0-E	CLAMIJU S.A.	-	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS
0-E	CENTRO LOGÍSTICO APLICADO S.A.	-	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS
0-E	GARCÍA HERMANOS Y CIA. S.A.	-	-	99,850	99,850	ARGENTINA	ARS
0-E	SERVICIO DE PERSONAL LOGÍSTICO S.A.	-	100,000	100,000	100,000	ARGENTINA	ARS

S.A.C.I. Falabella y Filiales
Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados



RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL
		31-dic-14 DIRECTO %	31-dic-14 INDIRECTO %	31-dic-14 TOTAL %	31-dic-13 TOTAL %		
0-E	INVERSIONES FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	-	100,000	100,000	100,000	COLOMBIA	COP
0-E	FALABELLA COLOMBIA S.A.	-	65,000	65,000	65,000	COLOMBIA	COP
0-E	AGENCIA DE SEGUROS FALABELLA LTDA.	-	65,000	65,000	65,000	COLOMBIA	COP
0-E	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO FALABELLA SAS	-	65,000	65,000	65,000	COLOMBIA	COP
0-E	ABC DE SERVICIOS S.A.S.	-	65,000	65,000	65,000	COLOMBIA	COP
0-E	FALABELLA PERÚ S.A.A.	-	94,183	94,183	94,183	PERÚ	PEN
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	-	89,002	89,002	89,002	PERÚ	PEN
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	-	94,183	94,183	94,183	PERÚ	PEN
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	-	94,183	94,183	94,183	PERÚ	PEN
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	-	94,183	94,183	94,183	PERÚ	PEN
0-E	VIAJES FALABELLA S.A.C.	-	89,002	89,002	89,002	PERÚ	PEN
0-E	PATRIMONIO AUTÓNOMO S.A.	-	-	-	92,818	PERÚ	PEN
0-E	CORREDORES DE SEGUROS FALABELLA S.A.C.	-	94,183	94,183	94,183	PERÚ	PEN
0-E	FALABELLA SERVICIOS GENERALES S.A.C.	-	94,089	94,089	94,089	PERÚ	PEN
0-E	FALACUATRO S.A.C.	-	94,188	94,188	94,188	PERÚ	PEN
0-E	INMOBILIARIA KAINOS S.A.C.	-	94,183	94,183	94,183	PERÚ	PEN
0-E	LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN S.A.C.	-	94,183	94,183	94,183	PERÚ	PEN
0-E	INVERSIONES CORPORATIVAS BETA S.A.	-	94,183	94,183	94,183	PERÚ	PEN
0-E	INVERSIONES CORPORATIVAS GAMMA S.A.	-	94,183	94,183	94,183	PERÚ	PEN
76.075.082-4	HIPERPUENTE LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.080.519-K	QUILLOTA LTDA	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
96.509.660-4	BANCO FALABELLA S.A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	-	92,817	92,817	92,817	PERÚ	PEN
0-E	BANCO FALABELLA S.A. (COLOMBIA)	-	65,000	65,000	65,000	COLOMBIA	COP
76.099.954-7	SERVICIOS GENERALES PADRE HURTADO LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
0-E	SALÓN MOTORPLAZA PERÚ S.A.	-	59,278	59,278	59,278	PERÚ	PEN
76.011.659-9	BANCO FALABELLA CORREDORES DE SEGUROS LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.112.525-7	SERVICIOS GENERALES PEÑALOLÉN LIMITADA	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.112.533-8	SERVICIOS GENERALES SAN FELIPE LIMITADA	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.112.537-0	SERVICIOS GENERALES VIÑA DEL MAR LIMITADA	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.112.543-5	SERVICIOS GENERALES TALCA DOS LIMITADA	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.112.548-6	SERVICIOS GENERALES LLOLLEO LIMITADA	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.113.257-1	SERVICIOS GENERALES CORDILLERA LIMITADA	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
0-E	SERVICIOS INFORMÁTICOS FALABELLA S.A.C.	-	92,817	92,817	92,817	PERÚ	PEN
76.141.045-8	INVERSIONES INVERFAL COLOMBIA S. p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.141.046-6	INVERSIONES INVERFAL ARGENTINA S. p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.153.987-6	ADMYSER S. p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.153.976-0	CAPYSER S. p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.153.405-K	SEGUNDA INVERSIONES Y PRESTACIONES VENSER UNO LTDA.	-	-	-	100,000	CHILE	CLP
76.153.863-2	SEGUNDA INVERSIONES Y PRESTACIONES VENSER DOS LTDA.	-	-	-	100,000	CHILE	CLP

S.A.C.I. Falabella y Filiales
Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados



RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL
		31-dic-14 DIRECTO %	31-dic-14 INDIRECTO %	31-dic-14 TOTAL %	31-dic-13 TOTAL %		
76.153.864-0	SEGUNDA INVERSIONES Y PRESTACIONES VENSER TRES LTDA.	-	-	-	100,000	CHILE	CLP
76.153.572-2	TERCERA INVERSIONES Y PRESTACIONES VENSER UNO LTDA.	-	-	-	100,000	CHILE	CLP
76.153.865-9	TERCERA INVERSIONES Y PRESTACIONES VENSER DOS LTDA.	-	-	-	100,000	CHILE	CLP
0-E	CENTRO COMERCIAL EL CASTILLO CARTEGENA S.A.S.	-	41,495	41,495	41,495	COLOMBIA	COP
0-E	MALL PLAZA COLOMBIA S.A.S.	-	59,278	59,278	59,278	COLOMBIA	COP
0-E	CENTRO COMERCIAL MANIZALES S.A.S.	-	47,422	47,422	47,422	COLOMBIA	COP
76.142.721-0	GIFT CORP. S. p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.149.308-6	INVERSIONES BRASIL S. p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.154.299-0	SERVICIOS GENERALES RANCAGUA LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.154.491-8	SERVICIOS GENERALES SANTA MARTA DE HUECHURABA LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.159.664-0	INVERSIONES URUGUAY S. p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.159.684-5	INVERFAL URUGUAY S. p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.166.215-5	SERVICIOS GENERALES CALAMA CENTRO LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
0-E	COMPAÑÍA SAN JUAN S.A.C.	-	94,183	94,183	94,183	PERÚ	PEN
76.166.208-2	SERVICIOS GENERALES CALAMA MALL LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.169.826-5	SERVICIOS GENERALES COSTANERA LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.308.853-7	NUEVA INVERFAL ARGENTINA S. p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.179.527-9	FALABELLA MOVIL S. p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.167.965-1	SERVICIOS LOGISTICOS SODILOG LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.201.304-5	RENTAS HOTELERAS S. p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
0-E	CONTACT CENTER FALABELLA S.A.C.	-	92,818	92,818	92,818	PERÚ	PEN
0-E	OPEN PLAZA ORIENTE S.A.C	-	94,184	94,184	94,184	PERÚ	PEN
76.212.895-0	SERVICIOS GENERALES BÍO-BÍO MALL LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.232.164-5	SERVICIOS GENERALES VICUÑA MACKENNA LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.232.178-5	SERVICIOS GENERALES MP TOBALABA LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.232.172-6	SERVICIOS GENERALES VITACURA LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.232.689-2	SERVICIOS GENERALES MAIPÚ LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.240.391-9	SERVICIOS GENERALES CHILLÁN LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.233.398-8	SERVICIOS GENERALES MP LOS ANGELES LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.254.205-6	SERVICIOS GENERALES RANCAGUA CENTRO LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
96.824.450-7	INMOBILIARIA MALL LAS AMÉRICAS S.A.	-	42,890	42,890	42,890	CHILE	CLP
76.231.579-3	INMOBILIARIA LOS TILOS S.A.	-	-	-	45,940	CHILE	CLP
76.318.636-9	SERVICIOS GENERALES MP EGAÑA LIMITADA	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.337.217-0	SERVICIOS GENERALES QUILPUÉ DOS LIMITADA	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.337.209-k	SERVICIOS GENERALES CON CON LIMITADA	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.362.983-k	SERVICIOS GENERALES MP COPIAPÓ LIMITADA	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
0-E	SERVICIOS GENERALES REÑACA LIMITADA	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.318.627-k	SERVICIOS GENERALES RECOLETA LIMITADA	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP

S.A.C.I. Falabella y Filiales
Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados



RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL
		31-dic-14 DIRECTO %	31-dic-14 INDIRECTO %	31-dic-14 TOTAL %	31-dic-13 TOTAL %		
76.349.709-7	SERVICIOS GENERALES OVALLE LIMITADA	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
0-E	SHEARVAN COMMERCIAL (SHANGAI)	-	100,000	100,000	100,000	CHINA	CNY
76.283.127-9	SERVICIOS GENERALES PLAZA EGAÑA LIMITADA	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS ORIENTE S.A.C.	-	94,183	94,183	94,183	PERÚ	PEN
0-E	SODIMAC ORIENTE S.A.C.	-	94,183	94,183	94,183	PERÚ	PEN
76.319.068-4	INVERSIONES DESREG S. p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.319.054-4	DESREG S. p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
0-E	FALABELLA BRASIL LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	BRASIL	BRL
0-E	SODIMAC BRASIL LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	BRASIL	BRL
0-E	INVERSIONES FALABELLA URUGUAY S.A.	-	100,000	100,000	100,000	URUGUAY	UYU
0-E	HOMECENTER SODIMAC S.A.	-	100,000	100,000	100,000	URUGUAY	UYU
0-E	JOSMIR S.A.	-	100,000	100,000	100,000	URUGUAY	UYU
76.335.739-2	INVERSIONES DESNNE S. p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.335.749-k	DESNNE S. p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.282.188-5	INVERFAL BRASIL S. p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
0-E	SAGA FALABELLA IQUITOS S.A.C.	-	89,002	89,002	89,002	PERÚ	PEN
0-E	SAGA FALABELLA ORIENTE S.A.C.	-	89,002	89,002	89,002	PERÚ	PEN
0-E	CONSTRUDECOR S.A.	-	50,100	50,100	50,100	BRASIL	BRL
0-E	CONSTRUDECOR SERVICIOS LTDA.	-	50,100	50,100	50,100	BRASIL	BRL
0-E	CONSTRUDECOR PROPERTIES LTDA.	-	50,100	50,100	50,100	BRASIL	BRL
0-E	SEGUROS FALABELLA PRODUCTORES S.A.	-	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS
76.327.526-4	SERVICIOS GENERALES ATACAMA LIMITADA	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.327.698-8	SERVICIOS GENERALES LIMARÍ LIMITADA	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.328.138-8	SERVICIOS GENERALES MP EL TRÉBOL DE TALCAHUANO LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
0-E	LILLE INVESTIMENTOS	-	50,100	50,100	-	BRASIL	BRL
76.379.784-8	SERVICIOS LEGALES S. p A.	-	100,000	100,000	-	CHILE	CLP
76.377.255-1	SERVICIOS GENERALES WALKER MARTINEZ LTDA.	-	88,000	88,000	-	CHILE	CLP
0-E	SHEARVAN PURCHASING INDIA	-	100,000	100,000	-	INDIA	INR
76.434.317-4	PROMOTORA INVERSIONES S.A.	-	99,996	99,996	-	CHILE	CLP
76.389.515-7	SERVICIOS GENERALES COLCHAGUA LTDA.	-	100,000	100,000	-	CHILE	CLP
0-E	MAESTRO PERÚ S.A.	-	94,183	94,183	-	PERÚ	PEN
0-E	MAESTRO PERÚ AMAZONIA S.A.C.	-	94,183	94,183	-	PERÚ	PEN
0-E	INMOBILIARIA DOMEL S.A.C.	-	94,183	94,183	-	PERÚ	PEN
0-E	INDUSTRIAS DELTA S.A.	-	94,183	94,183	-	PERÚ	PEN
0-E	CENTRO COMERCIAL BARRANQUILLA S.A.S.	-	38,531	38,531	-	COLOMBIA	COP
76.414.847-9	SERVICIOS GENERALES CHAMISEROS LTDA.	-	88,000	88,000	-	CHILE	CLP

Se incluyen en la consolidación las filiales de filiales en las cuales el grupo posee control, aun cuando a nivel del consolidado final representen menos de un 50% de participación económica.

2.6. Conversión de Filiales en el Extranjero

De acuerdo a lo establecido por la NIC 21, a la fecha de reporte, los activos y pasivos de filiales en el extranjero que poseen moneda funcional distinta del Peso Chileno son traducidos a la moneda de presentación de S.A.C.I. Falabella (el Peso Chileno) al tipo de cambio de la fecha del estado de situación financiera y sus estados de resultados son traducidos a los tipos de cambio promedio de cada mes. Las diferencias de tipo de cambio que surgen de la traducción son registradas en la cuenta "Otras Reservas" como un componente separado del patrimonio. Al momento de la disposición de la entidad extranjera, el monto acumulado diferido reconocido en patrimonio en relación con esa operación extranjera en particular será reconocido en el estado de resultados. Cualquier plusvalía que surge de la adquisición de una operación extranjera y cualquier ajuste a valor razonable en los valores libro de activos y pasivos que surgen de la adquisición, son tratados como activos y pasivos de la operación extranjera en la moneda funcional de esa entidad y son traducidos a Pesos Chilenos al tipo de cambio de fecha de cierre.

2.7. Conversión de Moneda Extranjera

Moneda extranjera es aquella diferente de la moneda funcional de una entidad. Las transacciones en monedas extranjeras son inicialmente registradas al tipo de cambio de la moneda funcional de la entidad a la fecha de la transacción. Los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera son traducidos al tipo de cambio de la moneda funcional a la fecha de su liquidación o a la fecha de cierre del estado de situación financiera. Todas las diferencias de esta traducción son llevadas a utilidades o pérdidas con la excepción de las diferencias en deudas en moneda extranjera que proveen una cobertura a la inversión neta en una entidad extranjera y/o activos y pasivos en moneda extranjera que sean parte integrante de la inversión en filiales extranjeras. Estas son llevadas directamente al patrimonio a la cuenta "Otras Reservas" hasta la disposición de la inversión neta, momento en el cual son reconocidas en utilidades o pérdidas.

Los tipos de cambio de las monedas extranjeras y la Unidad de Fomento (unidad monetaria Chilena indexada al índice de inflación) respecto del Peso Chileno al 31 de diciembre de 2014 y al 31 de diciembre de 2013 son los siguientes:

	31-Dic-14	31-Dic-13
Dólar Estadounidense (USD)	606,75	524,61
Nuevo Sol Peruano (PEN)	202,93	187,49
Peso Argentino (ARS)	70,97	80,49
Peso Uruguayo (UYU)	25,02	24,41
Euro (EUR)	738,05	724,30
Peso Colombiano (COP)	0,25	0,27
Real (BRL)	228,27	222,71
Rupia India (INR)	9,57	8,47
Yuan (CNY)	97,59	86,49
Unidad de Fomento (UF)	24.627,10	23.309,56

2.8. Información Financiera por Segmentos Operativos

La información por segmentos se presenta de acuerdo a lo señalado en la NIIF 8 "Segmentos de Operación", de manera consistente con los informes internos que son regularmente revisados por la administración del Grupo para su utilización en el proceso de toma de decisiones acerca de la asignación de recursos y evaluación del rendimiento de cada uno de los segmentos operativos. Los resultados atribuidos a regiones geográficas se basan en la ubicación de los respectivos negocios. En Nota 35 se presentan en detalle los requisitos de información requeridos por la NIIF 8, y la información de Activos, Pasivos y Resultados por Segmentos.

2.9. Inversiones en Asociadas

Asociadas son todas las entidades sobre las que la Compañía ejerce influencia significativa pero no tiene control, lo cual generalmente viene acompañado por una participación de entre un 20% y un 50% de los derechos de voto, de acuerdo a lo señalado en la NIC 28 "Inversión en Asociadas". Las inversiones en asociadas se



contabilizan por el método de participación e inicialmente se reconocen por su costo. Las inversiones en asociadas se presentan en el estado de situación financiera junto con la plusvalía (goodwill) identificada en la adquisición de la asociada, neto de cualquier pérdida por deterioro acumulada.

Bajo el método de la participación, la inversión en la asociada es registrada en el estado de situación financiera a su costo más la participación de la Compañía en los incrementos o disminuciones del patrimonio de la asociada. El estado de resultados refleja la participación de la Compañía en los resultados de la asociada. Cuando ha habido un cambio reconocido directamente en el patrimonio de la asociada, la Compañía reconoce su participación en dicho cambio y lo revela en el estado de cambios en el patrimonio. Las políticas contables de las asociadas concuerdan con las usadas por la Compañía.

2.10. Propiedades, Planta y Equipo

Las propiedades, plantas y equipos se registran al costo y se presentan netos de su depreciación acumulada y deterioro acumulado de valor en el caso de corresponder, excepto por los terrenos los cuales no están sujetos a depreciación.

El costo incluye el precio de adquisición y todos los costos directamente relacionados con la ubicación del activo en el lugar y en las condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista por la Administración, además de la estimación inicial de los costos de desmantelamiento, retiro o remoción parcial o total del activo, así como la rehabilitación del lugar en que se encuentra, que constituyan una obligación para la Compañía. Para las obras en construcción, el costo incluye gastos de personal relacionados en forma directa y otros de naturaleza operativas atribuibles a la construcción, así como también, los gastos financieros relacionados al financiamiento externo que se devenga en el período de construcción. La tasa de interés utilizada para la activación de los gastos financieros es la correspondiente a la financiación específica o, de no existir, la tasa de financiamiento promedio de la Compañía.

Los costos de ampliación, modernización o mejora que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia y por ende una extensión de la vida útil de los bienes, se capitalizan como mayor costo de los correspondientes bienes. Los gastos periódicos de mantenimiento, conservación y reparación, se imputan a resultados, como costo del período en que se incurren. Un elemento de propiedad, planta y equipo es dado de baja en el momento de su disposición o cuando no se esperan futuros beneficios económicos de su uso o disposición. Cualquier utilidad o pérdida que surge de la baja del activo (calculada como la diferencia entre el valor neto de disposición y el valor libro del activo) es incluida en el estado de resultados en el ejercicio en el cual el activo es dado de baja.

La depreciación comienza cuando los bienes se encuentran disponibles para ser utilizados, esto es, cuando se encuentran en la ubicación y en las condiciones necesarias para ser capaces de operar de la forma prevista por la Administración. La depreciación es calculada linealmente durante la vida útil económica estimada de los activos, hasta el monto de su valor residual. Las vidas útiles económicas estimadas por categoría son las siguientes:

Categoría	Rango
Terrenos	-
Obra Gruesa General	50 a 80 años
Obras Exteriores	20 años
Muebles y útiles	3 a 10 años
Instalaciones Fijas y Accesorios	10 a 35 años
Maquinarias y equipos	2 a 20 años
Vehículos	5 a 7 años

Los activos ubicados en propiedades arrendadas, obra gruesa e instalaciones, se deprecian en el plazo menor entre el contrato de arrendamiento y la vida útil económica estimada de la categoría correspondiente, incluyendo las renovaciones de los contratos.

Los valores probables residuales de los activos, las vidas útiles y los métodos de depreciación son revisados a cada fecha de cierre, y ajustados si corresponde como un cambio en las estimaciones en forma prospectiva.

2.11. Propiedades de Inversión

Propiedades de inversión son aquellos bienes inmuebles (terrenos y edificios) mantenidos por el Grupo para obtener beneficios económicos derivados de su arriendo u obtener apreciación de capital por el hecho de mantenerlos, los que son medidos al costo. Las propiedades de inversión y las propiedades de inversión en etapa de construcción se registran al costo y se presentan netos de su depreciación acumulada y deterioro acumulado de valor en el caso de corresponder, excepto por los terrenos los cuales no están sujetos a depreciación.

El Grupo posee centros comerciales en los cuales mantiene tiendas propias y tiendas arrendadas a terceros. En estos casos, sólo la porción arrendada a terceras partes se considera propiedades de inversión, reconociéndose las tiendas propias como propiedad, planta y equipo en el estado de situación financiera.

El costo de adquisición y todos los otros costos asociados a las propiedades de inversión, así como los efectos de la depreciación y el tratamiento de las bajas de activos, se registran de la misma forma que las propiedades, planta y equipo, descrita en el punto 2.10.

Las vidas útiles económicas estimadas para los principales elementos de las propiedades de inversión son las siguientes:

Categoría	Rango
Terrenos	-
Edificios	80 años
Obras Exteriores	20 - 30 años
Instalaciones	20 años
Maquinarias y equipos	5 a 8 años

Los valores residuales de los activos, las vidas útiles y los métodos de depreciación son revisados a cada fecha de cierre, y ajustados si corresponde como un cambio en las estimaciones en forma prospectiva.

2.12. Plusvalía Comprada (Goodwill)

A la fecha de la transición a las IFRS, la Compañía tomó la opción de no reemitir las combinaciones de negocios previas a esa fecha, en línea con lo permitido por la IFRS 1.

Posterior a la adopción, la plusvalía representa el exceso de la suma del valor de la contraprestación transferida por la adquisición de una inversión en una filial o una asociada, sobre el valor razonable de los activos netos identificables a la fecha de adquisición.

Luego del reconocimiento inicial, la plusvalía es medida al costo menos cualquier pérdida acumulada por deterioro en el caso de corresponder.

La plusvalía relacionada con adquisiciones de filiales es sometida a pruebas de deterioro anuales. Para propósitos de las pruebas de deterioro, la plusvalía es asignada a las unidades generadoras de efectivo (o grupos de unidades generadoras de efectivo, o "UGEs") que se espera se beneficiarán de las sinergias de una combinación de negocios.

La plusvalía relacionada con adquisiciones de participaciones en Asociadas se presenta junto con la inversión respectiva en el rubro "Inversiones Contabilizadas utilizando el Método de la Participación" en el estado de situación financiera, y se somete a pruebas por deterioro en conjunto con el valor de la inversión en la Asociada en el caso que existan indicadores de una potencial pérdida de valor.

Durante el mes de septiembre de 2014, la filial Sodimac Perú S.A. adquirió el 100% de Maestro Perú S.A., valorizando la operación por el método de la compra (Ver Nota N° 40).

Durante el año 2013, la filial Plaza S.A. adquirió el 93,36% de Inmobiliaria Mall Las Américas S.A., valorizando la operación por el método de la compra, no generándose plusvalía entre el valor pagado y los activos netos reconocidos en la adquisición de la filial a valor razonable (Ver Nota N° 40).

Durante el año 2013, S.A.C.I. Falabella a través de sus filiales adquirió el 50,1% de Construdecor S.A., valorizando la operación por el método de la compra (Ver nota N° 40).

La Compañía efectúa pruebas anuales de deterioro de plusvalía de acuerdo a lo requerido por las NIIF, no identificando deterioro alguno en las pruebas anuales realizadas a la fecha.

2.13. Otros Activos intangibles

Los activos intangibles adquiridos separadamente son medidos al costo de adquisición. El costo de los activos intangibles adquiridos en una combinación de negocios es su valor razonable a la fecha de adquisición. Después de su reconocimiento inicial, los activos intangibles son registrados al costo menos cualquier amortización acumulada y cualquier pérdida por deterioro acumulada en el caso de corresponder. Los activos intangibles generados internamente corresponden a software desarrollado para uso de la Compañía. Los costos asociados al desarrollo de software se capitalizan cuando se considera posible completar su desarrollo, la administración tiene la intención y posee la capacidad de utilizar el activo intangible en cuestión, para usarlo o venderlo, los desembolsos atribuibles al activo son factibles de valorizar y se ha determinado que el activo intangible va a generar beneficios económicos en el futuro. Los costos de investigación se llevan directamente a resultados.

Las vidas útiles de los activos intangibles son evaluadas como definidas o indefinidas. Los activos intangibles con vidas útiles definidas son amortizados linealmente durante la vida útil económica estimada y su deterioro es evaluado cada vez que hay una indicación que el activo intangible puede estar deteriorado. El período de amortización y el método de amortización de un activo intangible con vida útil definida son revisados a cada fecha de cierre. Los cambios que resulten de estas evaluaciones son tratados en forma prospectiva como cambios en las estimaciones contables.

Activos intangibles con vidas útiles indefinidas no se amortizan y se evalúa anualmente su deterioro. La vida útil de un activo intangible con una vida indefinida es revisada anualmente. Actualmente, dado que las marcas comerciales no poseen fecha de expiración y pueden ser y existe la intención de ser utilizadas en forma indefinida, la Compañía ha determinado asignarle a ciertas marcas adquiridas en combinaciones de negocios una vida útil indefinida. Si fuera procedente, el cambio en la evaluación de vida útil de indefinido a definido es realizado en base prospectiva.

La Compañía efectúa pruebas anuales de deterioro de los intangibles con vida útil indefinida de acuerdo a lo requerido por las NIIF, no identificando deterioro alguno.

Las vidas útiles estimadas para cada categoría de activo intangible son las siguientes:

Categoría	Rango
Marcas comerciales (adquiridas en combinaciones de negocios)	Indefinida
Software desarrollado internamente	4 a 6 años
Patentes, marcas registradas y otros derechos	5 a 10 años
Programas informáticos	4 a 10 años
Otros activos intangibles	5 a 10 años

2.14. Deterioro de Activos No Corrientes

A cada fecha de cierre la Compañía evalúa si existen indicadores que un activo podría estar deteriorado. Si tales indicadores existen, o el deterioro se identifica producto de las pruebas anuales de deterioro de plusvalía de inversiones y activos intangibles con vida útil indefinida, la Compañía realiza una estimación del monto recuperable del activo. Cuando el valor libro de un activo excede su monto recuperable, el activo es considerado deteriorado y es disminuido a su monto recuperable. El importe recuperable es el valor razonable de un activo menos los costos para la venta o el valor de uso, el que sea mayor.

2.15. Inventarios

Los inventarios se registran al costo o a su valor neto realizable, el menor. Los costos incluyen el precio de compra más los costos adicionales necesarios para traer cada producto a su actual ubicación y condición, netos de descuentos comerciales y otro tipo de rebajas. El valor neto realizable es el precio de venta estimado en el transcurso ordinario del negocio, menos los costos estimados para realizar la venta. El valor neto realizable también es medido en términos de obsolescencia basado en las características particulares de cada ítem de inventario. El costo se determina usando el método promedio ponderado.

2.16. Activos disponibles para la venta y operaciones discontinuas

Son clasificados como disponibles para la venta y operaciones discontinuas los activos no corrientes cuyo valor libro se recuperará a través de una operación de venta y no a través de su uso continuo. Esta condición se considera cumplida únicamente cuando la venta es altamente probable y el activo está disponible para la venta inmediata en su estado actual.

Estos activos son valorizados al menor valor entre su valor libro y el valor razonable de realización.

Al 31 de diciembre de 2014, los activos presentados bajo este concepto corresponden a las filiales Sodimac S.A. y Plaza S.A., y se conforman de inmuebles destinados para la venta, los cuales cumplen con los criterios establecidos en el párrafo anterior.

2.17. Instrumentos Financieros

El Grupo reconoce activos financieros y pasivos financieros en el momento que asume las obligaciones o adquiere los derechos contractuales de los mismos.

2.17.1. Activos Financieros

2.17.1.1. Reconocimiento, Medición y Baja de Activos Financieros

Los activos financieros dentro del alcance de la NIC 39 "Instrumentos Financieros: Reconocimiento y Medición", son clasificados en su reconocimiento inicial como activos financieros a valor razonable a través de resultados, préstamos y cuentas por cobrar, inversiones mantenidas hasta el vencimiento o inversiones disponibles para la venta. Donde es permitido y apropiado, se reevalúa esta designación al cierre de cada período financiero. Cuando los instrumentos financieros son reconocidos inicialmente, son medidos a su valor razonable y los costos o ingresos directamente atribuibles a la transacción son reconocidos en resultados. Posteriormente, los activos financieros se miden a su valor razonable, excepto por los préstamos y cuentas por cobrar y las inversiones clasificadas como mantenidas hasta el vencimiento, las cuales se miden al costo amortizado utilizando el método de la tasa efectiva.

El ajuste de los activos registrados a valor razonable se imputa en resultados, excepto por las inversiones disponibles para la venta cuyo ajuste a mercado se reconoce en un componente separado del patrimonio, neto de los impuestos diferidos que le apliquen.

Los activos financieros se dan de baja contablemente cuando los derechos a recibir flujos de efectivo derivados de los mismos han vencido o se han transferido y el Grupo ha traspasado sustancialmente todos los riesgos y beneficios derivados de su titularidad.

2.17.1.2. Efectivo y Equivalentes al Efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo comprende disponible en efectivo, bancos, depósitos de corto plazo con un vencimiento original de tres meses o menor y otras inversiones a corto plazo de alta liquidez, fácilmente convertibles en efectivo y que están sujetos a un riesgo poco significativo de cambios en su valor.

En el estado de flujo de efectivo las actividades generadoras de efectivo se clasifican en las siguientes:

- Actividades de operación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos y egresos ordinarios de los negocios en las filiales, así como las actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiamiento.

Los movimientos de las actividades de operación son determinados por el método directo.

- Actividades de inversión: las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.
- Actividades de financiación: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

2.17.1.3. Activos pignorados como garantía sujetos a venta o a una nueva pignoración

El estado de situación financiera incluye saldos de activos financieros, préstamos, cuentas por cobrar y equivalentes al efectivo, que cubren obligaciones de deuda mantenidas por la sociedad por cartera securitizada. La Compañía no puede disponer libremente de estos saldos, ya que están restringidos para el pago de las obligaciones relacionadas.

2.17.1.4. Deterioro de Activos Financieros

La Compañía evalúa a cada fecha de cierre si un activo financiero o grupo de activos financieros está deteriorado. Los principales activos financieros sujetos a deterioro producto de incumplimiento contractual de la contraparte son los activos registrados a costo amortizado (préstamos y cuentas por cobrar).

Si existe evidencia objetiva que una pérdida por deterioro de préstamos y cuentas por cobrar registradas a costo amortizado ha sido incurrida, el monto de la pérdida es medido como la diferencia entre el valor libro del activo y el valor presente de flujos de efectivo futuros estimado (excluyendo pérdidas crediticias futuras esperadas que no han sido incurridas) descontados a la tasa efectiva de interés original del activo financiero (es decir la tasa efectiva de interés computada en el reconocimiento inicial). El valor libro del activo es reducido a través del uso de una cuenta de provisión. Los préstamos por cobrar son castigados al cumplirse entre 150 y 180 días de mora después del vencimiento.

La Compañía evalúa si existe evidencia objetiva de deterioro individualmente para activos financieros que son individualmente significativos o colectivamente para activos financieros que no son individualmente significativos. Si, en un período posterior, el monto de la pérdida por deterioro disminuye y la disminución puede ser objetivamente relacionada con un evento que ocurre después del reconocimiento del deterioro, la pérdida por deterioro anteriormente reconocida es reversada. Cualquier posterior reverso de una pérdida por deterioro es reconocida en resultados, en la medida que el valor libro del activo no excede su costo amortizado a la fecha del reverso.

2.17.2. Pasivos Financieros

2.17.2.1. Reconocimiento, Medición y Baja de Pasivos Financieros

Todas las obligaciones y préstamos con el público y con instituciones financieras son inicialmente reconocidos a valor razonable, netos de los costos en que se haya incurrido en la transacción. Luego del reconocimiento inicial, las obligaciones y préstamos que devengan intereses son posteriormente medidos al

costo amortizado, reconociendo en resultados cualquier mayor o menor valor en la colocación sobre el plazo de la respectiva deuda usando el método de tasa efectiva de interés, a menos que sean designados ítems cubiertos en una cobertura de valor razonable.

La filial Promotora CMR Falabella S.A. clasifica dentro del saldo de los préstamos bancarios, operaciones financieras de “confirming”, las cuales consisten en obtener financiamiento bancario anticipado por las cuentas corrientes comerciales, con un costo financiero a una tasa de interés de mercado, por lo tanto, en los estados financieros esta operación se presenta en “préstamos que devengan interés”.

Los pasivos financieros se dan de baja contablemente cuando las obligaciones especificadas en los contratos se cancelan, expiran o son condonadas.

2.17.3. Instrumentos Financieros Derivados y de Cobertura

La Compañía usa instrumentos financieros derivados tales como contratos forward de moneda y swaps, para cubrir sus riesgos asociados con fluctuaciones en las tasas de interés y de tipo de cambio. Tales instrumentos financieros derivados son inicialmente reconocidos a valor razonable en la fecha en la cual el contrato derivado es suscrito y son posteriormente remediados a valor razonable en forma continua. Cualquier utilidad o pérdida que surge de cambios en el valor razonable de derivados durante el ejercicio que no califican para contabilización de cobertura es llevada directamente al estado de resultados.

2.17.4. Compensación de Instrumentos Financieros

Los activos y pasivos financieros se compensan y se informa el monto neto en el estado de situación financiera consolidado si, y solo si, existe a la fecha de cierre del estado de situación financiera un derecho legal exigible para recibir o cancelar el valor neto, además de existir la intención de liquidar sobre base neta, o a realizar los activos y liquidar los pasivos simultáneamente.

2.18. Arrendamientos

Los arrendamientos financieros, que transfieren a la Compañía sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad de la partida arrendada, son capitalizados al comienzo del contrato al valor razonable del bien o si es menor, al valor presente de los pagos mínimos de arriendo. Los activos en arrendamiento financiero son depreciados en la vida útil económica estimada del activo o el plazo de vigencia del contrato si este fuera menor si no existe una certeza razonable que la Compañía obtendrá la propiedad al final de la vigencia del leasing y presentadas en el rubro propiedades, planta y equipo del estado de situación financiera.

Los arrendamientos operativos son aquellos en los cuales el arrendador retiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del bien arrendado. Los pagos de arrendamientos operacionales son reconocidos como gastos en el estado de resultados durante la vigencia del contrato, linealmente en función de la duración de los contratos de arrendamiento por la porción correspondiente a la renta fija. Las rentas de carácter contingente se reconocen como gasto del período en el que su pago resulta probable.

La Compañía ha realizado ciertas transacciones de venta con retroarrendamiento, las cuales califican como arrendamientos financieros. Las ganancias o pérdidas derivadas de la venta inicial de los bienes son diferidas en el plazo del arrendamiento.

2.19. Provisiones

Las provisiones son reconocidas cuando la Compañía tiene una obligación presente (legal o constructiva) como resultado de un evento pasado, es probable que se requiera una salida de recursos para liquidar la obligación y se puede hacer una estimación confiable del monto de la obligación.

Las provisiones son descontadas al valor presente si se estima que el efecto del descuento es significativo.

2.20. Dividendo Mínimo

De acuerdo al artículo 79 de la Ley 18.046, las Sociedades Anónimas abiertas en Chile deberán distribuir anualmente como dividendo a sus accionistas, a lo menos el 30% de las utilidades líquidas de cada ejercicio. En virtud de la obligación legal a la que se encuentra sujeta la Compañía, se ha registrado un pasivo equivalente el cual incluye además la porción de dividendo mínimo de filiales sociedades anónimas abiertas en las cuales existen intereses no controladores. Este pasivo se encuentra registrado en el rubro “Cuentas Comerciales y Otras Cuentas por Pagar, Corrientes” a diciembre de cada año y el movimiento del año se registra en el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto en la línea “Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios”.

2.21. Planes de Beneficios Definidos a Empleados

La Compañía entrega ciertos beneficios de corto plazo a sus empleados en forma adicional a las remuneraciones, tales como bonos, vacaciones y aguinaldos. Adicionalmente, la Compañía opera ciertos planes de beneficios definidos con una porción de sus empleados. El costo de proveer beneficios bajo los planes de beneficios definidos es determinado separadamente para cada plan mediante el método de la unidad de crédito proyectada, de acuerdo a lo señalado en la NIC 19 “Beneficios a los Empleados”. El pasivo por beneficios a los empleados representa el valor presente de las obligaciones bajo los planes, las cuales son descontadas utilizando tasas de interés de bonos de gobierno denominados en la moneda en la cual los beneficios se pagarán y que poseen plazos de vencimiento similares a la duración de las respectivas obligaciones. Las ganancias o pérdidas actuariales relacionadas con ajustes de experiencia y cambios en las variables se reconocen como “Otros Resultados Integrales” y forman parte del saldo de “Otras Reservas” dentro del patrimonio neto.

2.22. Planes de Compensación Basados en Acciones

La Compañía ha implementado ciertos planes de compensación para sus ejecutivos mediante el otorgamiento de opciones de compra sobre acciones de la Compañía Matriz. El costo de estas transacciones es medido en referencia al valor razonable de las opciones a la fecha en la cual fueron otorgadas. El valor razonable es determinado usando un modelo apropiado de valorización de opciones, de acuerdo a lo señalado en la NIIF 2 “Pagos Basados en Acciones”.

El costo de los beneficios otorgados que se liquidarán mediante la entrega de opciones de acciones es reconocido con abono a “Otras Reservas” en el patrimonio neto durante el período en el cual el desempeño y/o las condiciones de servicio son cumplidos, terminando en la fecha en la cual los empleados pertinentes tienen pleno derecho al ejercicio de la opción. El cargo o abono a los estados de resultados integrales es registrado en “Gastos de Administración” en la entidad donde el ejecutivo presta los servicios relacionados.

2.23. Reconocimiento de Ingresos

Los ingresos son reconocidos en la medida que es probable que los beneficios económicos fluyan a la Compañía y los ingresos pueden ser confiablemente medidos. Los ingresos son medidos al valor razonable del pago recibido, excluyendo descuentos, rebajas y otros impuestos a la venta. Los siguientes criterios específicos de reconocimiento también deben cumplirse antes de reconocer ingresos:

- Venta de bienes

Los ingresos por venta de bienes son reconocidos cuando los riesgos y beneficios significativos de la propiedad de los bienes han sido traspasados al comprador, lo cual ocurre generalmente al momento de la entrega física de los bienes.

- Prestación de servicios (incluye comisiones por servicios bancarios)

Los ingresos se reconocen de acuerdo al grado de avance. Cuando los resultados del contrato no pueden ser confiablemente medidos, los ingresos son reconocidos solamente en la medida que los gastos incurridos sean recuperables.

- Ingresos por intereses

Los ingresos por intereses relacionados con los negocios de Retail Financiero son reconocidos a medida que los intereses son devengados, usando el método de tasa efectiva de interés. La Compañía deja de reconocer los ingresos cuando considera poco probable su recuperabilidad, lo que ocurre generalmente a los 90 días de mora.

- Ingresos por arriendo

Los ingresos por arriendo se reconocen en función del criterio de devengo, excepto los ingresos mínimos que surgen del arriendo de propiedades de inversión, los que son reconocidos linealmente durante la vigencia del contrato de arrendamiento.

2.24. Costos de Venta

Los costos de venta incluyen el costo de adquisición de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta. Estos costos incluyen principalmente los costos de adquisición netos de descuentos obtenidos, los gastos e impuestos de internación no recuperables, los seguros y el transporte de los productos hasta los centros de distribución.

El costo de ventas incluye además los gastos por intereses y las pérdidas por deterioro de la cartera de préstamos por cobrar relacionados con nuestro negocio de Retail Financiero y el costo por depreciación de las propiedades de inversión del Grupo.

Para las filiales bancarias los costos incluyen gastos por intereses y reajustes, gastos por comisiones, además de las provisiones por riesgo de crédito, los cuales se presentan en líneas separadas en la sección negocios bancarios del estado de resultados integrales.

2.25. Impuesto a las Ganancias

2.25.1. Impuesto a las Ganancias

Los activos y pasivos tributarios son medidos al monto que se espera recuperar o pagar a las autoridades tributarias de cada país. Las tasas de impuesto y las leyes tributarias usadas para computar el monto son las promulgadas a la fecha del estado de situación financiera. El impuesto a las ganancias relacionado con partidas reconocidas directamente en patrimonio es reconocido en patrimonio y no en el estado de resultados.

2.25.2. Impuestos Diferidos

El impuesto diferido es calculado sobre diferencias temporales a cada fecha de cierre entre la base tributaria de activos y pasivos y sus valores libros para propósitos de reporte financiero. Los activos por impuesto diferido son reconocidos por todas las diferencias temporales deducibles, incluidas las pérdidas tributarias, en la medida que es probable que existan utilidades imponibles contra las cuales las diferencias temporales deducibles y el arrastre de créditos tributarios no utilizados y pérdidas tributarias no utilizadas puedan ser recuperadas.

El valor libro de los activos por impuesto diferido es revisado a cada fecha de cierre y reducido en la medida que ya no es probable que habrá suficientes utilidades imponibles disponibles para permitir que se use todo o parte del activo por impuesto diferido. El impuesto diferido relacionado con partidas registradas directamente en patrimonio es reconocido en patrimonio y no en el estado de resultados.

Los activos por impuestos diferidos y los pasivos por impuestos diferidos se presentan en forma neta en el estado de situación financiera, si existe un derecho legalmente exigible de compensar activos tributarios contra pasivos tributarios y el impuesto diferido está relacionado con la misma entidad y la misma autoridad tributaria.

Con fecha 17 de octubre de 2014 la SVS emitió el Oficio Circular N° 856 donde estableció que no obstante lo establecido por la NIC 12 (Impuesto a las Ganancias) y sus respectivas interpretaciones, las diferencias en activos y pasivos por concepto de Impuestos Diferidos que se produzcan como consecuencia del incremento de la tasa de impuestos de primera categoría introducida por la Ley N° 20.780, publicada con fecha 29 de septiembre de 2014 (Ley de Reforma Tributaria en Chile), deberán contabilizarse en el ejercicio respectivo contra patrimonio. Los efectos del mencionado Oficio Circular se exponen en la línea “Efecto reforma tributaria Chile (Oficio Circular N° 856)” del estado de cambios en el patrimonio neto por el ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2014, los cuales ascienden a una disminución del “Patrimonio total” de M\$ 76.017.682.

2.26. Ingresos Diferidos

La Compañía registra ingresos diferidos por diversas transacciones de las cuales recibe efectivo, pero que las condiciones para el reconocimiento de ingresos descrito en el apartado 2.23 más arriba no se han cumplido, tales como pagos anticipados de servicios en proceso de prestación, ventas de productos por los cuales no ha ocurrido el despacho, gift cards y efectivo recibido al inicio en la emisión de contratos de arrendamiento de las propiedades de inversión del Grupo. Adicionalmente, se reconocen como ingresos diferidos la porción de la venta asociada a la entrega posterior de productos por programas de fidelización de clientes. El ingreso diferido por programas de fidelización es reconocido al valor de mercado de los beneficios entregados a clientes, ajustado por la experiencia histórica de vencimiento de los mismos. Los ingresos diferidos se presentan en el rubro “Otros Pasivos no Financieros” en el estado de situación financiera.

2.27. Uso de Estimaciones, Juicios y Supuestos Claves

Los supuestos claves respecto del futuro y otras fuentes claves de incertidumbre de estimaciones a la fecha del estado de situación financiera, que tienen un riesgo significativo de causar un ajuste material en los valores libros de activos y pasivos se exponen a continuación:

- Vida útil y valores residuales de Activos Intangibles, Propiedades, Planta y Equipo y Propiedades de Inversión

La determinación de las vidas útiles y los valores residuales de los componentes de activos intangibles de vida útil definida, propiedades, planta y equipo y propiedades de inversión involucra juicios y supuestos que podrían ser afectados si cambian las circunstancias. La Administración revisa estos supuestos en forma periódica y los ajusta en base prospectiva en el caso de identificarse algún cambio.

- Deterioro de Plusvalía y Activos Intangibles con vida útil indefinida

La Compañía determina si la plusvalía y los activos intangibles de vida útil indefinida están deteriorados en forma anual. Esta prueba requiere una estimación del valor en uso de las unidades generadoras de efectivo a las cuales la plusvalía y los activos intangibles de vida útil indefinida están asociados. La estimación del valor en uso requiere que la Administración realice una estimación de los flujos de efectivo futuros esperados de la unidad generadora de efectivo (o grupo de UGEs) y además que elija una tasa de descuento apropiada para calcular el valor presente de esos flujos de efectivo.

- Activos por Impuestos Diferidos

Se reconocen activos por impuestos diferidos para todas las diferencias deducibles de carácter temporal entre la base financiera y tributaria de activos y pasivos y para las pérdidas tributarias no utilizadas en la medida que sea probable que existirán utilidades imponibles contra las cuales se puedan usar las pérdidas y si existen suficientes diferencias temporales imponibles que puedan absorberlas. Se requiere el uso de juicio significativo de parte de la Administración para determinar el valor de los activos por impuesto diferido que se pueden reconocer, en base a la probable oportunidad y nivel de utilidades imponibles proyectadas.

- Beneficios a los Empleados

El costo de los beneficios a empleados que califican como planes de beneficios definidos de acuerdo a la NIC 19 “Beneficios a Empleados”, es determinado usando valuaciones actuariales. La valuación actuarial involucra

suposiciones respecto de tasas de descuento, futuros aumentos de sueldo, tasas de rotación de empleados y tasas de mortalidad, entre otros. Debido a la naturaleza de largo plazo de estos planes, tales estimaciones están sujetas a una cantidad significativa de incertidumbre.

- Valor razonable de Activos y Pasivos

En ciertos casos las NIIF requieren que activos y pasivos sean registrados a su valor razonable. El valor razonable se define como el precio que sería recibido por vender un activo o el precio pagado por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes de mercado en la fecha de la medición (precio de salida). Al medir el valor razonable la Compañía considera las características del activo o pasivo de la misma forma en que los participantes de mercado las tendrían en cuenta al fijar el precio de dicho activo o pasivo en la fecha de la medición. Las bases para la medición de activos y pasivos a su valor razonable son los precios vigentes en mercados activos. En su ausencia, la Compañía estima dichos valores basada en la mejor información disponible, incluyendo el uso de modelos u otras técnicas de valuación.

Los activos y pasivos que están medidos al valor razonable en el estado de situación financiera, son los instrumentos derivados, en notas a los estados financieros se revela el valor razonable de las propiedades de inversión (Nota 15) y el valor mercado de los pasivos financieros (Nota 33). La forma como se determina el valor razonable es mediante la aplicación de las siguientes jerarquías:

- **Nivel 1:** Precio cotizado (no ajustado) en un mercado activo para activos y pasivos idénticos.
- **Nivel 2:** Inputs diferentes a los precios cotizados que se incluyen en el Nivel 1 y que son observables para activos y pasivos, ya sea directamente (es decir, como precio) o indirectamente (es decir, derivado de un precio).
- **Nivel 3:** Inputs para activos o pasivos que no están basados en información observable de mercado (inputs no observables).

- Pagos Basados en Acciones

La Compañía determina el valor razonable de las opciones sobre acciones entregadas a sus ejecutivos. Dicho valor es estimado a la fecha de otorgamiento usando un modelo de precios binomial, tomando en consideración los términos y las condiciones bajo los cuales los instrumentos fueron otorgados.

- Provisiones sobre Colocaciones

La Compañía registra provisiones por incobrabilidad sobre sus colocaciones basada en los requerimientos de la NIC 39. La provisión se calcula basándose en la estimación de las pérdidas incurridas derivada de la incapacidad de los clientes de efectuar los pagos contractuales de los préstamos otorgados. La estimación de pérdidas incurridas se calcula utilizando estadísticas históricas de comportamiento de pago y mora, ajustadas por las circunstancias de los mercados donde opera el Grupo, si corresponde. Los flujos esperados a recibir son descontados al valor presente a la tasa de la colocación.

- Obsolescencia de Inventarios

La Compañía registra provisiones por obsolescencia de inventarios basada en las características particulares de cada ítem del inventario según sus niveles de rotación. Esta provisión es revisada en cada fecha de cierre.

- Programas de Fidelización de Clientes

La Compañía posee programas de fidelización por el uso de su tarjeta de crédito, a través del cual se entregan “puntos” canjeables por productos en un período de tiempo determinado. Los créditos entregados en transacciones de ventas son registrados como un componente separado de la venta, en forma equivalente al registro de la venta de productos pendientes de despacho, de acuerdo a lo señalado por la IFRIC 13 “Programas de Fidelización de Clientes”. Se registran como ingresos diferidos al valor de mercado de los puntos entregados, ajustado por la tasa estimada de no canje por vencimiento del beneficio. La tasa estimada de no canje por vencimiento se determina utilizando estadísticas históricas de vencimiento de puntos no canjeados.

A pesar de que estas estimaciones se han realizado en función de la mejor información disponible en la fecha de emisión de los presentes estados financieros consolidados, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en próximos períodos, lo que se haría de forma prospectiva, reconociendo los efectos del cambio de estimación en los correspondientes estados financieros consolidados futuros.

2.28. Nuevos pronunciamientos contables (IFRS e Interpretaciones del Comité de Interpretaciones de IFRS)

Las mejoras y modificaciones a las IFRS, así como las interpretaciones que han sido publicadas en el período se encuentran detalladas a continuación. A la fecha de estos estados financieros estas normas aún no entran en vigencia y la Compañía no las ha aplicado en forma anticipada:

Nuevas Normas Contables		Fecha de aplicación obligatoria
IFRS 9	Instrumentos Financieros: Clasificación y medición	1 de enero 2018
IFRS 14	Cuentas Regulatorias Diferidas	1 de enero 2016
IFRS 15	Ingresos procedentes de Contratos con Clientes	1 de enero 2017

IFRS 9 “Instrumentos Financieros”

Esta Norma introduce nuevos requerimientos para la clasificación y medición de activos financieros, introduce un modelo “más prospectivo” de pérdidas crediticias esperadas para la contabilidad del deterioro y un enfoque sustancialmente reformado para la contabilidad de coberturas. Las entidades también tendrán la opción de aplicar en forma anticipada la contabilidad de ganancias y pérdidas por cambios de valor justo relacionados con el “riesgo crediticio propio” para los pasivos financieros designados al valor razonable con cambios en resultados, sin aplicar los otros requerimientos de IFRS 9. Su aplicación es efectiva a contar del 1 de enero de 2018 y se permite la aplicación anticipada.

La Compañía se encuentra evaluando el impacto que podría generar la mencionada norma.

IFRS 14 “Cuentas Regulatorias Diferidas”

Esta norma emitida en enero de 2014, es una norma provisional que pretende mejorar la comparabilidad de información financiera de entidades que están involucradas en actividades con precios regulados. Muchos países tienen sectores industriales que están sujetos a la regulación de precios (por ejemplo gas, agua y electricidad), la cual puede tener un impacto significativo en el reconocimiento de ingresos (momento y monto) de la entidad. Esta norma permite a las entidades que adoptan por primera vez IFRS seguir reconociendo los montos relacionados con la regulación de precios según los requerimientos del PCGA anterior, sin embargo, mostrándolos en forma separada. Una entidad que ya presenta estados financieros bajo IFRS no debe aplicar esta norma. Su aplicación es efectiva a contar del 1 de enero de 2016 y se permite la aplicación anticipada.

La Compañía evaluó que la mencionada norma no afectará significativamente los estados financieros.

IFRS 15 “Ingresos procedentes de Contratos con Clientes”

Esta norma emitida en mayo de 2014, es una nueva norma que es aplicable a todos los contratos con clientes, excepto arrendamientos, instrumentos financieros y contratos de seguros. Se trata de un proyecto conjunto con el FASB para eliminar diferencias en el reconocimiento de ingresos entre IFRS y US GAAP. Esta nueva norma pretende mejorar las inconsistencias y debilidades de la NIC 18 y proporcionar un modelo que facilitará la comparabilidad de compañías de diferentes industrias y regiones. Proporciona un nuevo modelo para el reconocimiento de ingresos y requerimientos más detallados para contratos con elementos múltiples. Además requiere revelaciones más detalladas. Su aplicación es efectiva a contar del 1 de enero de 2017 y se permite la aplicación anticipada.

La Compañía se encuentra evaluando el impacto que podría generar la mencionada norma.

Mejoras y Modificaciones		Fecha de aplicación obligatoria
NIC 19	Beneficios a los Empleados	1 de julio 2014
NIC 40	Propiedades de Inversión	1 de julio 2014
IFRS 3	Combinaciones de Negocios	1 de julio 2014
NIC 16	Propiedades, Planta y Equipo	1 de enero 2016
NIC 38	Activos Intangibles	1 de enero 2016
NIC 41	Agricultura	1 de enero 2016
IFRS 11	Acuerdos Conjuntos	1 de enero 2016
NIC 27	Estados Financieros Separados	1 de enero 2016
NIC 28	Inversiones en Asociadas y Negocios Conjuntos	1 de enero 2016
IFRS 10	Estados Financieros Consolidados	1 de enero 2016
IFRS 5	Activos no Corrientes Mantenedos para la Venta y Operaciones Discontinuas	1 de enero 2016
IFRS 7	Instrumentos Financieros: Información a Revelar	1 de enero 2016
NIC 34	Información Financiera Intermedia	1 de enero 2016
IFRS 12	Información a Revelar sobre Participaciones en Otras Entidades	1 de enero 2016
NIC 1	Presentación de Estados Financieros	1 de enero 2016

NIC 19 “Beneficios a los Empleados”

Las modificaciones a IAS 19, emitidas en noviembre de 2013, se aplican a las aportaciones de empleados o terceros a planes de beneficios definidos. El objetivo de las enmiendas es la simplificación de la contabilidad de aportaciones que son independientes de los años de servicio del empleado; por ejemplo, aportaciones de empleados que se calculan de acuerdo a un porcentaje fijo del salario. Las modificaciones son aplicables a contar del 1 de julio de 2014. Se permite su aplicación anticipada.

La Compañía evaluó que la mencionada norma no afectará significativamente los estados financieros.

NIC 40 “Propiedades de Inversión”

“Annual Improvements cycle 2011–2013”, emitido en diciembre de 2013, clarifica que se requiere juicio en determinar si la adquisición de propiedad de inversión es la adquisición de un activo un grupo de activos o una combinación de negocios dentro del alcance de IFRS 3 “Combinaciones de Negocios” y que este juicio está basado en la guía de IFRS 3. Además el IASB concluye que IFRS 3 “Combinaciones de Negocios” y IAS 40 “Propiedades de Inversión” no son mutuamente excluyentes y se requiere juicio para determinar si la transacción es sólo una adquisición de una propiedad de inversión o si es la adquisición de un grupo de activos o una combinación de negocios que incluye una propiedad de inversión. Las modificaciones son aplicables a contar del 1 de julio de 2014. Se permite su aplicación anticipada.

La Compañía evaluó que la mencionada norma no afectará significativamente los estados financieros.

IFRS 3 “Combinaciones de Negocios”

“Annual Improvements cycle 2010–2012”, emitido en diciembre de 2013, clarifica algunos aspectos de la contabilidad de consideraciones contingentes en una combinación de negocios. El IASB nota que IFRS 3 “Combinaciones de Negocios” requiere que la medición subsecuente de una consideración contingente debe realizarse al valor razonable y por lo cual elimina las referencias a IAS 37 “Provisiones, Pasivos Contingentes y Activos Contingentes” u otras IFRS que potencialmente tienen otros bases de valorización que no constituyen el valor razonable. Se deja la referencia a IFRS 9 “Instrumentos Financieros”; sin embargo, se modifica IFRS 9 “Instrumentos Financieros” aclarando que una consideración contingente, sea un activo o pasivo financiero, se mide al valor razonable con cambios en resultados u otros resultados integrales dependiendo de los requerimientos de IFRS 9. Las modificaciones son aplicables a contar del 1 de julio de 2014. Se permite su aplicación anticipada.

La Compañía evaluó que la mencionada norma no afectará significativamente los estados financieros.

NIC 16 “Propiedades, Planta y Equipo” y NIC 38 “Activos Intangibles”

NIC 16 y NIC 38 establecen el principio de la base de depreciación y amortización siendo el patrón esperado del consumo de los beneficios económicos futuros de un activo. En sus enmiendas a NIC 16 y a NIC 38 publicadas en mayo de 2014, el IASB clarificó que el uso de métodos basados en los ingresos para calcular la depreciación de un activo no es adecuado porque los ingresos generados por una actividad que incluye el uso de un activo generalmente reflejan factores distintos del consumo de los beneficios económicos incorporados al activo. El IASB también aclaró que los ingresos generalmente presentan una base inadecuada para medir el consumo de los beneficios económicos incorporados de un activo intangible. Sin embargo, esta suposición puede ser rebatida en ciertas circunstancias limitadas. Las modificaciones son aplicables a contar del 1 de enero de 2016. Se permite su aplicación anticipada.

La Compañía evaluó que la mencionada norma no afectará significativamente los estados financieros.

NIC 16 “Propiedades, Planta y Equipo” y NIC 41 “Agricultura”

Las modificaciones a NIC 16 y NIC 41 establecen que el tratamiento contable de las plantas portadoras debe ser igual a propiedades, planta y equipo, debido a que sus operaciones son similares a las operaciones de manufactura. Las modificaciones son aplicables a contar del 1 de enero de 2016. Se permite su aplicación anticipada.

La Compañía evaluó que la mencionada norma no afectará significativamente los estados financieros.

IFRS 11 “Acuerdos Conjuntos”

Las modificaciones a IFRS 11, emitidas en mayo de 2014, se aplican a la adquisición de una participación en una operación conjunta que constituye un negocio. Las enmiendas clarifican que los adquirentes de estas partes deben aplicar todos los principios de la contabilidad para combinaciones de negocios de IFRS 3 “Combinaciones de Negocios” y otras normas que no estén en conflicto con las guías de IFRS 11 “Acuerdos Conjuntos”. Las modificaciones son aplicables a contar del 1 de enero de 2016. Se permite su aplicación anticipada.

La Compañía evaluó que la mencionada norma no afectará significativamente los estados financieros.

NIC 27 “Estados Financieros Separados”

Las modificaciones a la NIC 27, emitidas en agosto de 2014, restablecen la opción de utilizar el método de la participación para la contabilidad de las inversiones en subsidiarias, negocios conjuntos y asociadas en los estados financieros separados. Las modificaciones serán de aplicación obligatoria para los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2016. Se permite su aplicación anticipada.

La Compañía evaluó que la mencionada norma no afectará significativamente los estados financieros.

NIC 28 “Inversiones en Asociadas y Negocios Conjuntos”, IFRS 10 “Estados Financieros Consolidados” e IFRS 12 “Información a Revelar sobre Participaciones en Otras Entidades”

Las enmiendas a IFRS 10 “Estados Financieros Consolidados” y NIC 28 “Inversiones en Asociadas y Negocios Conjuntos” abordan una inconsistencia reconocida entre los requerimientos de IFRS 10 y los de NIC 28 en el tratamiento de la venta o la aportación de bienes entre un inversor y su asociada o negocio conjunto. Las enmiendas, emitidas en septiembre de 2014, establecen que cuando la transacción involucra un negocio (tanto cuando se encuentra en una filial o no) se reconoce una ganancia o una pérdida completa. Se reconoce una ganancia o pérdida parcial cuando la transacción involucra activos que no constituyen un negocio, incluso cuando los activos se encuentran en una filial. Las modificaciones serán de aplicación obligatoria para los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2016. Se permite su aplicación anticipada.

La Compañía se encuentra evaluando el impacto que podría generar la mencionada norma.

IFRS 5 “Activos no Corrientes Mantenidos para la Venta y Operaciones Discontinuas”

“Annual Improvements cycle 2012–2014”, emitido en septiembre de 2014, clarifica que si la entidad reclasifica un activo (o grupo de activos para su disposición) desde mantenido para la venta directamente a mantenido para distribuir a los propietarios, o desde mantenido para distribuir a los propietarios directamente a mantenido para la venta, entonces el cambio en la clasificación es considerado una continuación en el plan original de venta. El IASB aclara que en estos casos no se aplicarán los requisitos de contabilidad para los cambios en un plan de venta. Las modificaciones serán de aplicación obligatoria para los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2016. Se permite su aplicación anticipada.

La Compañía evaluó que la mencionada norma no afectará significativamente los estados financieros.

IFRS 7 “Instrumentos Financieros: Información a Revelar”

“Annual Improvements cycle 2012–2014”, emitido en septiembre de 2014, clarifica que los acuerdos de servicio pueden constituir implicación continuada en un activo transferido para los propósitos de las revelaciones de transferencias de activos financieros. Generalmente esto será el caso cuando el administrador tiene un interés en el futuro rendimiento de los activos financieros transferidos como consecuencia de dicho contrato. Las modificaciones serán de aplicación obligatoria para los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2016. Se permite su aplicación anticipada.

La Compañía se encuentra evaluando el impacto que podría generar la mencionada norma.

NIC 34 “Información Financiera Intermedia”

“Annual Improvements cycle 2012–2014”, emitido en septiembre de 2014, clarifica que las revelaciones requeridas deben estar o en los estados financieros interinos o deben ser indicadas con referencias cruzadas entre los estados financieros interinos y cualquier otro informe que lo contenga. Las modificaciones serán de aplicación obligatoria para los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2016. Se permite su aplicación anticipada.

La Compañía evaluó que la mencionada norma no afectará significativamente los estados financieros.

IFRS 12 “Información a Revelar sobre Participaciones en Otras Entidades”, IFRS 10 “Estados Financieros Consolidados” y NIC 28 “Inversiones en Asociadas y Negocios Conjuntos”

Las modificaciones a IFRS 12, IFRS 10 y NIC 28 introducen clarificaciones menores acerca de los requerimientos para la contabilización de entidades de inversión. Además, estas enmiendas proporcionan un alivio en ciertas circunstancias, lo que reducirá el costo de aplicar estas normas. Las modificaciones serán de aplicación obligatoria para los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2016. Se permite su aplicación anticipada.

La Compañía evaluó que la mencionada norma no afectará significativamente los estados financieros.

NIC 1 “Presentación de Estados Financieros”

En diciembre de 2014 el IASB publicó las enmiendas a NIC 1 “*Iniciativa de Revelaciones*”. Estas modificaciones a NIC 1 abordan algunas preocupaciones expresadas sobre los requerimientos de presentación y revelación, y aseguran que las entidades tienen la posibilidad de ejercer juicio cuando apliquen NIC 1. Las modificaciones serán de aplicación obligatoria para los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2016. Se permite su aplicación anticipada.

La Compañía se encuentra evaluando el impacto que podría generar la mencionada norma.



Nota 3 – Efectivo y Equivalentes al Efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo consolidado está formado por los siguientes conceptos:

	31-Dic-14	31-Dic-13
	M\$	M\$
Total Efectivo y Equivalentes al Efectivo Consolidado	610.126.163	647.689.942
a) Efectivo y Equivalentes al Efectivo Negocios no Bancarios	211.219.868	275.536.508
b) Efectivo y Equivalentes al Efectivo Negocios Bancarios	398.906.295	372.153.434

a) Información del Efectivo y Equivalentes al Efectivo Negocios No Bancarios:

Clases de efectivo y equivalentes al efectivo	31-Dic-14	31-Dic-13
	M\$	M\$
Efectivo en caja	38.558.049	31.149.468
Saldos en bancos	107.623.263	88.824.315
Depósitos a plazo	54.667.043	140.985.508
Contratos de retrocompra	10.371.513	14.577.217
Total	211.219.868	275.536.508

Información del Efectivo y Equivalentes al Efectivo por Moneda Negocios No Bancarios:

Moneda	31-Dic-14	31-Dic-13
	M\$	M\$
Pesos Chilenos	102.748.690	165.470.015
Dólares Estadounidenses	15.217.674	16.838.886
Euros	2.220.715	245.783
Pesos Argentinos	3.047.200	5.278.978
Nuevos Soles Peruanos	44.331.950	38.530.249
Pesos Colombianos	33.671.323	26.044.067
Yen	1.021.773	201.386
Rupia	64.618	-
Pesos Uruguayos	35.715	48.674
Reales	8.860.210	22.878.470
Total	211.219.868	275.536.508



b) Información del Efectivo y Equivalentes al Efectivo de los Negocios Bancarios

Clases de efectivo y equivalentes al efectivo	31-Dic-14 M\$	31-Dic-13 M\$
Efectivo en caja	117.653.400	104.017.469
Saldos en bancos	187.604.324	177.585.338
Depósitos a plazo	41.957.468	60.742.252
Efectivo y depósitos en bancos	347.215.192	342.345.059
Instrumentos financieros de alta liquidez ⁽¹⁾	46.418.510	37.773.534
Operaciones con liquidación en curso netas ⁽²⁾	5.272.593	(7.965.159)
Total	398.906.295	372.153.434

Información del Efectivo y Equivalentes al Efectivo por Moneda de los Negocios Bancarios

Moneda	31-Dic-14 M\$	31-Dic-13 M\$
Pesos Chilenos	143.252.756	232.077.776
Dólares Estadounidenses	158.536.264	26.631.527
Nuevos Soles Peruanos	82.549.173	102.204.048
Pesos Colombianos	14.568.102	11.240.083
Total	398.906.295	372.153.434

⁽¹⁾ Corresponde principalmente a depósitos y fondos administrados por terceros cuyo vencimiento es menor a 90 días. La diferencia que se produce con la línea de balance Instrumentos para negociación corresponde a Instrumentos Financieros cuyo vencimiento es mayor a 90 días, por un monto de M\$ 9.445.900 al 31 de diciembre de 2014 y M\$ 45.310.584 al 31 de diciembre de 2013.

⁽²⁾ Se presenta valor neto entre operaciones de Activo y Pasivo.

Nota 4 – Otros Activos Financieros Corrientes

En esta categoría se clasifican los siguientes activos financieros de los Negocios No Bancarios.

Detalle de Otros Activos Financieros Corrientes	31-Dic-14 M\$	31-Dic-13 M\$
Mantenidos para Negociación		
Instrumentos derivados (no cobertura)	2.369.483	2.998.234
Fondos Mutuos	150.324	3.443.872
Fondos con restricción	3.372.305	2.656.161
Recaudación en Tránsito	8.927.659	26.934.971
Provisión Recaudación en Tránsito ⁽¹⁾	-	(20.748.539)
Otros	346	346
Otros Activos Financieros	14.820.117	15.285.045
Activos de Cobertura	4.698.586	3.007.471
Total Otros Activos Financieros Corrientes	19.518.703	18.292.516

Detalle de Otros Activos Financieros No Corrientes	31-Dic-14 M\$	31-Dic-13 M\$
Mantenidos para Negociación		
Activos de cobertura	71.342.907	12.799.867
Otros	182.066	183.129
Total Otros Activos Financieros No Corrientes	71.524.973	12.982.996

La Compañía toma posición en instrumentos financieros derivados con contrapartes que poseen un nivel mínimo de clasificación de riesgo y que son sometidas a un análisis crediticio previo al contratar alguna operación. Dichos análisis son requeridos en base a procedimientos internos establecidos por la Compañía.

El tipo de instrumentos derivados contratados por la Compañía contiene parámetros de valorización, que son observables en el mercado.

Los instrumentos utilizados corresponden a contratos swaps y contratos forward de moneda, tasa y/o inflación. La Compañía posee modelos de valorización los cuales se aplican para determinar el valor de mercado de los derivados. La metodología de valorización utilizada incluye modelos de precios utilizando cálculos de valor presente. Dichos modelos requieren de datos financieros de mercado para su cálculo y son obtenidos a través de plataformas de información de acceso público y privado. La información requerida para el cálculo incluye principalmente tipos de cambios spot y forward, y curvas de tasas de interés.

⁽¹⁾ En el mes de diciembre 2014, tomando en consideración que hace casi tres años, la filial Promotora CMR Falabella S.A., inició todas las acciones legales necesarias para recuperar los M\$ 20.748.539 que habían sido apropiados por Cuentas Punto Com S.A., perteneciente al Grupo Cruzat y tras una larga investigación en que el fiscal a cargo acusó al Grupo Cruzat por el delito de apropiación indebida, el Directorio de Promotora CMR Falabella S.A. decidió aceptar un acuerdo reparatorio propuesto por el referido Grupo.

El Grupo Cruzat ha reconocido que usó fondos de CMR transfiriéndolos desde Cuentas Punto Com hacia otras empresas del Grupo Cruzat, en lugar de entregárselos a CMR como correspondía en su rol recaudador. El acuerdo consideró el pago de M\$ 3.675.300 a título de acuerdo reparatorio y por concepto de daño moral causado a Promotora CMR Falabella S.A. El Directorio decidió aceptar el acuerdo reparatorio y no continuar con el juicio, bajo el convencimiento de que, dada la situación financiera del Grupo Cruzat, se lograba de esa manera recuperar la mayor cantidad de los fondos apropiados que es posible en estas circunstancias.

Al 31 de diciembre de 2014 Promotora CMR Falabella S.A. hizo uso de la provisión dando de baja la cuenta por cobrar que se mantenía. El efecto del acuerdo reparatorio fue expuesto en el rubro "Otras ganancias (pérdidas)" del estado de resultados.



Nota 5 – Otros Activos No Financieros Corrientes

En esta categoría se clasifican los siguientes activos no financieros corrientes de los Negocios no Bancarios.

Detalle de Otros Activos no Financieros Corrientes	31-Dic-14	31-Dic-13
	M\$	M\$
Contratos publicitarios	2.138.629	1.425.305
Arriendos anticipados	8.782.063	7.799.300
IVA	60.225.732	49.893.338
Contrato mantención software	3.182.266	2.574.231
Pólizas de seguros	5.450.771	3.560.836
Depósito en garantía	1.879.633	564.779
Otros	6.954.361	3.651.722
Total	88.613.455	69.469.511

Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar

La composición de los Deudores Comerciales netos de la Compañía está formado por:

	31-Dic-14 M\$	31-Dic-13 M\$
a) Negocios no Bancarios		
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes	1.460.886.123	1.359.023.097
Derechos por Cobrar No Corrientes	206.165.723	165.509.701
b) Negocios Bancarios		
Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes	2.180.384.460	1.886.630.217
Total	3.847.436.306	3.411.163.015

a) El detalle de los Negocios no Bancarios de los Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes y los Derechos por Cobrar No Corrientes corresponde a:

	Corrientes		No Corrientes	
	31-Dic-14 M\$	31-Dic-13 M\$	31-Dic-14 M\$	31-Dic-13 M\$
Deudores Comerciales	203.096.673	201.204.059	174.653	197.115
Estimación Incobrable	(8.751.994)	(7.332.513)	-	-
Sub-total Deudores Comerciales, neto	194.344.679	193.871.546	174.653	197.115
Documentos por Cobrar	96.191.058	97.973.742	1.897.893	2.150.734
Estimación Incobrable	(6.363.459)	(6.380.427)	(104.582)	(236.228)
Sub-total Documentos por Cobrar, neto	89.827.599	91.593.315	1.793.311	1.914.506
Deudores Varios	64.804.806	64.366.655	2.947.119	2.421.020
Estimación Incobrable	(2.741.332)	(1.758.045)	-	-
Sub-total Deudores Varios, neto	62.063.474	62.608.610	2.947.119	2.421.020
Cuentas por Cobrar Financieras	1.159.349.873	1.050.638.054	202.841.903	162.258.412
Estimación Incobrable	(44.699.502)	(39.688.428)	(1.591.263)	(1.281.352)
Sub-total Cuentas por Cobrar Financieras, neto	1.114.650.371	1.010.949.626	201.250.640	160.977.060
Total Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar	1.460.886.123	1.359.023.097	206.165.723	165.509.701

Dado el giro del negocio de Retail Financiero no existen garantías reales asociadas a las cuentas por cobrar, a excepción de los préstamos automotrices que tienen asociada una prenda.

Las renegociaciones son parte de la estrategia de crédito y permite la normalización de deudas, principalmente de aquellos clientes con mora por algún hecho circunstancial y que manifiestan una voluntad cierta de pago, la cual se garantiza a través de la exigencia de un abono previo a dicha normalización. Al 31 de diciembre de 2014 el porcentaje de colocaciones repactadas es de un 4,06% y al 31 de diciembre 2013 de 4,33% del total de cuentas por cobrar financieras.



b) La composición de los Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes de los Negocios Bancarios corresponde al siguiente detalle:

	31-Dic-14	31-Dic-13
	M\$	M\$
Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes	2.303.577.156	1.988.779.376
Estimación Incobrable	(123.192.696)	(102.149.159)
Total Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes	2.180.384.460	1.886.630.217

Los principales tipos de garantías con que cuenta el negocio bancario son Hipotecarias, CORFO para créditos universitarios, créditos universitarios con garantía del estado (CRUGE), FOGAPE para créditos comerciales (microempresarios) e instrumentos de oferta pública por operaciones financieras.



- c) La composición de las Cuentas por Cobrar Financieras Corrientes y sus provisiones por categoría, dentro de los Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes de los Negocios no Bancarios es la siguiente:

Cuentas por cobrar financieras, Corrientes	Activos antes de provisiones		Provisiones constituidas		Total, neto	
	31-Dic-14	31-Dic-13	31-Dic-14	31-Dic-13	31-Dic-14	31-Dic-13
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Colocaciones de consumo	95.875	988.730	(40.728)	(221.463)	55.147	767.267
Deudores por tarjetas de crédito	1.159.253.998	1.049.649.324	(44.658.774)	(39.466.965)	1.114.595.224	1.010.182.359
Total Cuentas por cobrar financieras, Corrientes	1.159.349.873	1.050.638.054	(44.699.502)	(39.688.428)	1.114.650.371	1.010.949.626

- d) La composición de las Cuentas por Cobrar Financieras no Corrientes y sus provisiones por categoría, dentro de los Derechos por Cobrar no Corrientes de los Negocios no Bancarios es la siguiente:

Cuentas por cobrar financieras, No Corrientes	Activos antes de provisiones		Provisiones constituidas		Total, neto	
	31-Dic-14	31-Dic-13	31-Dic-14	31-Dic-13	31-Dic-14	31-Dic-13
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Deudores por tarjetas de crédito	202.841.903	162.258.412	(1.591.263)	(1.281.352)	201.250.640	160.977.060
Total Cuentas por cobrar financieras, No Corrientes	202.841.903	162.258.412	(1.591.263)	(1.281.352)	201.250.640	160.977.060

- e) La composición de los Créditos y Cuentas por Cobrar y sus provisiones por categoría, dentro de los Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes de los Negocios Bancarios es la siguiente:

Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes	Activos antes de provisiones		Provisiones constituidas		Total, neto	
	31-Dic-14	31-Dic-13	31-Dic-14	31-Dic-13	31-Dic-14	31-Dic-13
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Colocaciones comerciales	97.494.925	89.098.426	(1.273.186)	(1.117.233)	96.221.739	87.981.193
Colocaciones para la vivienda	399.608.090	366.603.003	(3.442.566)	(1.555.866)	396.165.524	365.047.137
Colocaciones de consumo	958.838.886	843.693.646	(61.797.587)	(50.783.468)	897.041.299	792.910.178
Deudores por tarjetas de crédito	847.635.255	689.384.301	(56.679.357)	(48.692.592)	790.955.898	640.691.709
Total Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes	2.303.577.156	1.988.779.376	(123.192.696)	(102.149.159)	2.180.384.460	1.886.630.217



f) Análisis de vencimientos:

Al cierre de cada ejercicio, el análisis por antigüedad de los Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes y de los Derechos por Cobrar No Corrientes de los Negocios No Bancarios, antes de provisiones, es el siguiente:

	Total	Ni vencidos ni deteriorados	Vencidos				
			<30 días	30-60 días	60-90 días	90-120 días	>120 días
31-Dic-14	1.731.303.978	1.490.060.464	136.065.089	40.447.849	18.633.921	13.462.923	32.633.732
31-Dic-13	1.581.209.791	1.372.651.969	106.631.244	40.453.664	18.010.582	12.564.968	30.897.364

Al cierre de cada ejercicio, el análisis por antigüedad de los Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes de los Negocios Bancarios, antes de provisiones, es el siguiente:

	Total	Ni vencidos ni deteriorados	Vencidos				
			<30 días	30-60 días	60-90 días	90-120 días	>120 días
31-Dic-14	2.303.577.156	2.153.525.036	18.349.723	18.503.127	20.041.393	80.539.728	12.618.149
31-Dic-13	1.988.779.376	1.853.836.206	17.873.980	18.528.519	18.310.541	71.211.876	9.018.254

El grupo utiliza modelos (como por ejemplo Behavior Score) para clasificar el riesgo de cada uno de los clientes. De acuerdo a las acciones que se toman sobre la cartera se usan distintos grupos de puntaje. Además, se efectúan revisiones permanentes a toda la cartera de clientes sobre su situación de comportamiento externo (Protestos y Morosidades).

g) Políticas, Provisiones y Castigos de la Cartera

g.1) Políticas de crédito de cuentas por cobrar financieras

Las políticas que a continuación se presentan son aquellas que la Compañía considera más adecuadas, y buscan ante todo asegurar el desarrollo sustentable del negocio. Es por ello que son flexibles de forma de poder ser modificadas ante los distintos escenarios de dinamismo que el mercado financiero pueda presentar.

La información que se presenta a continuación corresponde al negocio de tarjetas de crédito que emite Promotora CMR S.A. Chile y CMR Argentina.

g.1.1) Tarjeta CMR Falabella

A través de este único producto la empresa otorga al cliente una línea de crédito que admite las siguientes modalidades de uso:

a. Como medio de pago de bienes o servicios en comercios o entidades afiliadas y pago automático de cuentas:

En esta modalidad el cliente titular de una tarjeta CMR Falabella y los adicionales autorizados por él, pueden efectuar compras, pagar servicios o suscribir pagos automáticos de cuentas en los establecimientos comerciales afiliados por CMR, como Falabella, Sodimac, Tottus, Copec, Mc Donalds, Fasa, Cruz Verde, etc. Los clientes que poseen una tarjeta CMR Falabella Visa o Mastercard tienen las mismas modalidades de uso mencionadas anteriormente, accediendo a una red de comercios adheridos más amplia, considerando que la afiliación de los comercios la realiza Transbank, Visa Internacional o bien Mastercard Internacional.

b. Para efectuar giros en dinero:

En esta modalidad el cliente puede utilizar su tarjeta CMR Falabella para efectuar avances en efectivo, en las cajas de los comercios habilitados para tales efectos, en la red de cajeros automáticos Red F y Redbanc y por intermedio de transferencias electrónicas donde los dineros son depositados directamente en la cuenta que el cliente indica. Esta modalidad tiene algunas limitaciones de montos de acuerdo a los lugares de dispensación y de acuerdo a los modelos de riesgo aplicados a los clientes.

Los tipos de tarjeta son los siguientes:

- i) Tarjeta CMR Falabella Cuotas Pactadas: En este sistema, el cliente elige en cada operación el número de cuotas en que desea pagar entre 1 y 48 meses. Los plazos de compra en meses están relacionados con el tipo de bien adquirido o la clase de servicio pagado. Es así como por ejemplo, para compras de vestuario, supermercados y bencina, se establecen plazos no superiores a los 12 meses. Tratándose de bienes de aquellos catalogados como “durables”, los plazos pueden llegar hasta los 48 meses. En los pagos de cuentas de servicios básicos, cargos de seguros y aportes a instituciones benéficas cargados en la modalidad de pago automático de cuentas, no existe crédito en cuotas y el 100% de esos montos deben quedar pagados en el mes. También existe la modalidad de pago diferido que consiste en empezar a pagar en el mes subsiguiente o los que siguen, lo que el cliente puede solicitar directamente en las cajas de los comercios habilitados donde esté utilizando su tarjeta CMR Falabella. En este tipo de tarjeta, la tasa de interés que se aplica, es aquella vigente al momento de la compra, la que es informada al cliente en el sitio de Internet de CMR Falabella y en todas las oficinas de CMR, permaneciendo esa tasa de interés fija para todo el plazo convenido para el pago. Asimismo la tasa de interés, el número de cuotas, el valor de la cuota y la fecha del primer pago quedan registrados en el voucher que firma el cliente y en la copia que se le entrega para su control.

- iii) Tarjeta CMR Falabella, CMR Falabella Visa y CMR Falabella Mastercard Saldo Refundido (revolving): En este sistema, el cliente puede comprar con o sin cuotas, y llegado el vencimiento puede optar por pagar el total del mes o bien un mínimo. Esta es la modalidad que comúnmente utilizan las tarjetas de marcas internacionales que operan en Chile y en el mundo.

En Chile las condiciones generales para ser cliente son: ser ciudadano del país o extranjero con residencia definitiva, tener más de 18 años, tener un domicilio estable, tener un ingreso mínimo (que puede variar pero siempre es mayor al salario mínimo legal), acreditar antigüedad laboral y no registrar protestos o morosidades.

Las personas que están interesadas en obtener una tarjeta de crédito CMR Falabella, tienen que llenar una solicitud de crédito y entregarla en las oficinas de la empresa para que sea cursada. Esta solicitud es procesada en las oficinas de CMR que cuentan con la estructura de evaluación, y pasan por diferentes etapas como comprobación de antecedentes, revisión de protestos y morosidades, aplicación del modelo de “application score” (modelo matemático en base a variables disponibles de los solicitantes de tarjeta, que otorga un puntaje de riesgo y un cupo de crédito de acuerdo a los ingresos). Finalmente los evaluadores de crédito con todos los antecedentes mencionados anteriormente a la vista, aprueban, rechazan, o piden mayores antecedentes del solicitante.

Al cliente, titular de la tarjeta de crédito CMR Falabella se le asigna un cupo inicial el que es distribuido entre las modalidades de uso señaladas anteriormente, de acuerdo a los ingresos y riesgos de cada cliente. Los cupos asignados se informan mensualmente en el estado de cuenta. La empresa no distingue, para efectos de las políticas de otorgamiento de crédito, en qué comercio será utilizada la tarjeta de crédito CMR Falabella.

En cuanto a los aumentos de cupo, en la medida que el cliente va cumpliendo con sus compromisos de pago y demuestra buen comportamiento externo, el cupo inicial otorgado puede ser aumentado a petición del cliente en cualquier oficina de CMR Falabella del país o por intermedio de los canales Call Center o Internet. También el cupo puede ser aumentado mediante un ofrecimiento de la empresa al cliente, el cual puede aceptarlo o rechazarlo de acuerdo a su conveniencia. Los parámetros específicos para asignación y aumentos de cupos constituyen información reservada de la compañía, pero se trata de mantener el equilibrio entre las necesidades de uso de los clientes y sus reales posibilidades de pago, que están dadas por sus ingresos y sus antecedentes de cumplimiento en el mercado financiero. La evaluación financiera individual para determinar el aumento de cupo de cada cliente se efectúa por el “behavior score”, modelo matemático que en base a variables del cliente y fundamentalmente del análisis de su comportamiento interno con la empresa, asigna un score o puntuación que es considerado por la evaluadora que efectúa el aumento de cupo.

Además de las modalidades de uso señaladas, los clientes titulares de la tarjeta de crédito CMR Falabella, pueden acceder al producto “súper avance”, el que se ofrece mensualmente a aquella cartera de clientes que presenta buen comportamiento crediticio interno y externo. Las cuotas de este crédito se cargan contra el cupo asignado a compras y son exigibles al 100% en el pago mínimo del mes.

La empresa envía mensualmente en la fecha de facturación, un estado de cuenta a la dirección especificada por el cliente, donde se reflejan todos los movimientos de la tarjeta, los montos utilizados, los montos disponibles en sus distintas modalidades de uso, y el monto a pagar en sus próximos vencimientos. Los estados de cuenta también están disponibles en el sitio de internet de CMR donde el cliente, por intermedio de claves entregadas, puede acceder al estado de cuenta, y a toda la información de tasas de interés, promociones, etc. Los días del mes que los clientes pueden elegir para pagar son los 5, 10, 15, 20, 25 y 30. Los lugares de pago habilitados para recibir el pago de los estados de cuenta corresponden a las cajas que tiene CMR Falabella, cajas de tiendas Falabella, cajas de Sodimac, cajas de Tottus, además por medios electrónicos en portales de pagos por internet.

Las tarjetas se mantienen operativas mientras el cliente no se encuentre en mora en el pago de la cuenta. Las autorizaciones de las operaciones son manejadas por un sistema computacional centralizado, que verifica que la cuenta esté al día en su pago, como también que el monto de la operación esté dentro del cupo autorizado del cliente.

La empresa también posee un servicio de Call Center donde el cliente puede hacer todas las consultas que desee sobre su cuenta o las modalidades de uso y donde además puede informar la pérdida o extravío de su tarjeta, servicio este último que se encuentra disponible las 24 horas del día, por los 7 días de la semana y los 365 días del año.

En Argentina las condiciones generales para ser cliente son: ser ciudadano del país o extranjero con residencia definitiva, tener más de 21 años y ser menor de 75 años, tener un ingreso mínimo (Pesos Argentinos 5.500 netos) y no registrar protestos o morosidades. Se exige antigüedad laboral de 1 año.

En cuanto a los aumentos de cupo, en la medida que el cliente va cumpliendo con sus compromisos de pago y demuestra buen comportamiento externo, el cupo inicial otorgado puede ser aumentado si: la antigüedad del cliente es de 6 meses, la situación de la cuenta es cero, no presenta refinanciamientos durante el último año, sin repactaciones en los últimos 6 meses, sin afectaciones negativas en el sistema financiero.

La evaluación financiera individual para determinar el aumento de cupo de cada cliente se efectúa por el "behavior score", modelo matemático que en base a variables del cliente y fundamentalmente del análisis de su comportamiento interno con la empresa, asigna un score o puntuación que es considerado por la evaluadora que efectúa el aumento de cupo.

Además de las modalidades de uso señaladas, los clientes titulares de la tarjeta de crédito CMR Falabella, pueden acceder al producto "súper avance", el que se ofrece mensualmente a aquella cartera de clientes que presenta buen comportamiento crediticio interno y externo.

Las tarjetas se mantienen operativas mientras el cliente no se encuentre en mora en el pago de la cuenta. Las autorizaciones de las operaciones son manejadas por un sistema computacional centralizado, que verifica que la cuenta esté al día en su pago, como también que el monto de la operación esté dentro del cupo autorizado.

g.1.2) Repactaciones

Corresponde al cambio de la estructura de la deuda para cuentas que tengan entre 1 día de atraso y hasta antes del castigo (a los 6 meses de atraso). Después de los 6 meses de atraso, al estar la cuenta castigada, no se efectúan repactaciones.

Para efectuar estas operaciones se deben cumplir las siguientes condiciones:

- i) Cuentas hasta 14 días de atraso: no requieren abono obligatorio.
- ii) Cuentas entre 15 días y 6 meses de atraso: requieren abonar obligatoriamente un porcentaje del total de la deuda.

En los casos i) y ii), para efectuar una segunda operación de este tipo, es necesario haber pagado efectivamente un monto adicional a lo efectivamente pagado en la operación anterior.

No existe un plazo mínimo entre operaciones de este tipo, ni un número máximo de repactaciones, porque la exigencia de abonos constituye una limitación de riesgo.

Las repactaciones, como parte de la política del negocio, permiten una recuperación parcial del crédito al exigirse un porcentaje de pago sobre el total de la deuda. Los clientes con comportamiento crediticio más riesgoso quedan, sin embargo, con su cuenta bloqueada para nuevas transacciones al menos por seis meses, hasta comprobarse el pago sucesivo de las obligaciones.

g.1.3) Refinanciamiento

Denominamos refinanciamiento al cambio de estructura de la deuda para cuentas al día. No requieren abono obligatorio y para hacer una segunda operación del mismo tipo se requiere haber pagado efectivamente un porcentaje de la operación anterior. No tiene limitaciones de plazo entre refinanciamientos ni número máximo.

g.1.4) Provisiones

La Sociedad registra provisiones por incobrabilidad sobre sus colocaciones basado en los requerimientos de la NIC 39. La provisión se calcula basándose en la estimación de las pérdidas incurridas derivada de la incapacidad de los clientes de efectuar los pagos contractuales de los préstamos otorgados. La estimación de pérdidas incurridas se calcula utilizando estadísticas históricas de comportamiento de pago y mora, ajustadas por las circunstancias de los mercados donde opera la Sociedad, si corresponde.

Conforme a lo anterior, la Sociedad utiliza factores fijos por cada ejercicio anual, los que pueden ser modificados al inicio de cada nuevo ejercicio o en forma interina, si las fluctuaciones son relevantes. La Sociedad realiza un cálculo móvil mensual, de manera de monitorear cambios en las circunstancias de mercado que determinen un ajuste anticipado de los factores de cálculo de provisión por tramo.

La metodología para el cálculo de provisiones consiste en aplicar determinados factores a las colocaciones distribuidas por días de atraso. Los factores son determinados de acuerdo a la historia de castigos y sus recuperaciones.



De acuerdo a lo solicitado por la Superintendencia de Valores y Seguros, la Sociedad ha procedido a confeccionar una tabla en la que se muestran en forma separada los porcentajes de pérdida promedio de la cartera repactada y no repactada:

Promotora CMR

Tramos de Morosidad	Cartera Dic-14 % de Pérdida promedio		Cartera Dic-13 % de Pérdida promedio	
	No Repactada	Repactada	No Repactada	Repactada
Al día	0,62%	3,77%	0,61%	4,00%
1 a 30 días	5,54%	9,95%	5,22%	10,44%
31 a 60 días	19,67%	17,87%	18,89%	18,46%
61 a 90 días	38,77%	30,04%	38,24%	30,48%
91 a 120 días	64,20%	48,82%	65,60%	50,54%
121 a 150 días	71,89%	56,96%	74,54%	59,54%
151 a 180 días	86,23%	75,36%	91,46%	80,22%

CMR Argentina

Tramos de Morosidad	Cartera Dic-14 % de Pérdida promedio		Cartera Dic-13 % de Pérdida promedio	
	No Repactada	Repactada	No Repactada	Repactada
Al día	0,34%	6,09%	0,33%	6,12%
1 a 30 días	2,17%	12,83%	2,03%	12,78%
31 a 60 días	16,14%	26,84%	15,05%	26,47%
61 a 90 días	38,83%	38,15%	37,02%	37,82%
91 a 120 días	69,64%	52,52%	65,20%	52,27%
121 a 150 días	93,29%	72,34%	91,93%	72,27%
151 a 180 días	97,38%	85,07%	99,97%	84,79%

El modelo de provisión de la cartera consolidada, calcula los factores de provisión en forma separada, tanto para la cartera repactada como para la no repactada. La cartera repactada consolidada representa el 4,06% de la cartera total a diciembre de 2014, lo que corresponde a M\$ 55.366.939.

g.1.5) Castigos

Los préstamos por cobrar son castigados al cumplirse 180 días de mora después del vencimiento.

La recuperación de castigos pasa por diferentes acciones de cobranza que se encarga a empresas de cobranzas especializadas, las que ocupan medios como teléfono, cartas, cobradores de terreno y procesos judiciales.

g.1.6) Relación provisión, castigos y recuperos

Promotora CMR y Soluciones Crediticias

	Dic-14 M\$	Dic-13 M\$
Total provisión cartera no repactada	36.135.310	30.602.457
Total provisión cartera repactada	6.725.502	7.786.695
Total castigos del ejercicio	73.816.571	85.665.327
Total recuperos del ejercicio	32.081.270	32.206.603

CMR Argentina

	Dic-14 M\$	Dic-13 M\$
Total provisión cartera no repactada	2.803.991	2.273.978
Total provisión cartera repactada	625.962	306.650
Total castigos del ejercicio	5.311.095	3.674.925
Total recuperos del ejercicio	1.532.735	963.999

g.1.7) Rangos y plazos promedios

Los rangos y plazos promedios de las operaciones son los siguientes:

	Rangos de plazos Meses	Plazo promedio Chile Meses	Plazo promedio Argentina Meses
Compras	1 a 36	4,0	6,4
Giros de dinero	1 a 48	24,3	7,9
Repactaciones (renegociaciones para CMR)	1 a 48	14,9	17,4
Refinanciamiento	1 a 36	18,1	-

g.1.8) Total montos deudores refinanciados

Promotora CMR

	Dic-14 M\$	Dic-13 M\$
Total monto deudores refinanciados	20.018.437	16.465.059
% deudores refinanciados sobre cartera no repactada	1,71%	1,63%
N° de deudores refinanciados	17.595	16.302
% deudores refinanciados sobre deudores no repactados	0,76%	0,75%

g.2) Estratificación de cartera

g.2.1) Estratificación de cartera total

Al 31 de diciembre de 2014

Promotora CMR y Soluciones Crediticias

Tramos de morosidad	N° de clientes cartera no repactada	Cartera no repactada bruta M\$	N° clientes cartera repactada	Cartera repactada bruta M\$	Total cartera bruta M\$
Al día	2.086.162	1.071.145.300	45.523	29.519.634	1.100.664.934
1 a 30 días	113.478	43.872.896	12.924	9.273.804	53.146.700
31 a 60 días	41.238	20.638.454	7.001	5.277.187	25.915.641
61 a 90 días	23.343	12.135.213	4.179	3.092.236	15.227.449
91 a 120 días	16.623	9.150.106	2.703	2.007.440	11.157.546
121 a 150 días	13.753	8.097.492	2.130	1.717.566	9.815.058
151 a 180 días	12.610	7.555.298	1.528	1.140.614	8.695.912
Totales	2.307.207	1.172.594.759	75.988	52.028.481	1.224.623.240

CMR Argentina

Tramos de morosidad	N° de clientes cartera no repactada	Cartera no repactada bruta M\$	N° clientes cartera repactada	Cartera repactada bruta M\$	Total cartera bruta M\$
Al día	435.542	114.175.811	6.213	1.701.004	115.876.815
1 a 30 días	57.102	15.305.601	1.985	705.840	16.011.441
31 a 60 días	8.842	2.117.678	844	314.055	2.431.733
61 a 90 días	3.877	1.049.838	553	229.927	1.279.765
91 a 120 días	2.380	659.031	390	158.588	817.619
121 a 150 días	1.713	518.574	338	143.929	662.503
151 a 180 días	1.328	403.545	208	85.115	488.660
Totales	510.784	134.230.078	10.531	3.338.458	137.568.536

g.2.2) Estratificación de cartera securitizada

CMR Argentina

Tramos de morosidad	N° de clientes cartera no repactada	Cartera no repactada bruta M\$	N° clientes cartera repactada	Cartera repactada bruta M\$	Total cartera M\$
Al día	198.264	14.687.277	-	-	14.687.277
1 a 30 días	25.931	1.657.224	-	-	1.657.224
31 a 60 días	3.380	202.300	-	-	202.300
61 a 90 días	1.246	68.941	-	-	68.941
91 a 120 días	565	27.530	-	-	27.530
121 a 150 días	209	10.175	-	-	10.175
Totales	229.595	16.653.447	-	-	16.653.447

g.3) Número de tarjetas

Promotora CMR

	Dic-14	Dic-13
N° Total de tarjetas emitidas titulares	3.096.094	2.917.921
N° Total de tarjetas con saldo	2.383.074	2.247.160
N° Promedio mensual de repactaciones	6.332	7.049

CMR Argentina

	Dic-14	Dic-13
N° Total de tarjetas emitidas titulares	1.337.439	1.300.451
N° Total de tarjetas con saldo	521.315	560.551
N° Promedio mensual de repactaciones	937	507

g.4) Índices de riesgo

Promotora CMR y Soluciones Crediticias

	% Provisión/Cartera No Repactada	% Provisión/Cartera Repactada	% Provisión/Cartera Total
Índice de Riesgo Dic-14	3,08%	12,93%	3,50%

CMR Argentina

	% Provisión/Cartera No Repactada	% Provisión/Cartera Repactada	% Provisión/Cartera Total
Índice de Riesgo Dic-14	2,09%	18,75%	2,49%

Promotora CMR y Soluciones Crediticias

	% Castigo/Cartera Total
Índice de Riesgo Dic-14	6,03%

CMR Argentina

	% Castigo/Cartera Total
Índice de Riesgo Dic-14	3,86%

g.5) Las cuentas por cobrar financieras que no están en mora corresponden a clientes de diferentes segmentos socioeconómicos que se encuentran al día en sus obligaciones crediticias. Esta cartera tiene una esperanza de recuperación sobre el 99%, por tanto, el riesgo asociado es significativamente bajo. La Sociedad realiza una provisión por incobrabilidad de los clientes que se encuentran al día, la que representa la probabilidad de mora y deterioro estadística de esta cartera.

h) Cambios en la provisión por deterioro

El siguiente cuadro muestra la evolución de las provisiones por deterioro de la cartera de los Negocios No Bancarios:

Cambios en la provisión por deterioro - Deudores Comerciales y otras cuentas por cobrar	Deterioro por separado		Deterioro por grupo		Total
	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$	
Saldo al 01 de enero de 2014	15.470.985	236.228	39.688.428	1.281.352	56.676.993
Gasto del ejercicio	19.157.195	25.852	188.054.447	1.528.848	208.766.342
Importe utilizado (menos)	(6.959.725)	(157.498)	(182.750.930)	(1.215.489)	(191.083.642)
Reverso de importes no utilizados	(9.754.664)	-	-	-	(9.754.664)
Ajuste de conversión	(57.006)	-	(292.443)	(3.448)	(352.897)
Saldo al 31 de diciembre de 2014	17.856.785	104.582	44.699.502	1.591.263	64.252.132
Saldo al 01 de enero de 2013	14.717.216	630.697	48.192.207	1.744.058	65.284.178
Gasto del ejercicio	12.491.165	-	193.029.418	1.020.848	206.541.431
Importe utilizado (menos)	(4.503.056)	(394.469)	(200.991.410)	(1.462.144)	(207.351.079)
Reverso de importes no utilizados	(7.131.378)	-	(53.608)	-	(7.184.986)
Ajuste de conversión	(102.962)	-	(488.179)	(21.410)	(612.551)
Saldo al 31 de diciembre de 2013	15.470.985	236.228	39.688.428	1.281.352	56.676.993

El siguiente cuadro muestra la evolución de las provisiones por deterioro de la cartera de los Negocios Bancarios:

Cambios en la provisión por deterioro – Créditos y cuentas por cobrar a clientes	Deterioro por grupo M\$
Saldo al 01 de enero de 2014	102.149.159
Gasto del ejercicio	142.176.671
Importe utilizado (menos)	(94.923.355)
Reverso de importes no utilizados	(26.483.056)
Ajuste de conversión	273.277
Saldo al 31 de diciembre de 2014	123.192.696
Saldo al 01 de enero de 2013	90.919.484
Gasto del ejercicio	111.921.798
Importe utilizado (menos)	(66.961.942)
Reverso de importes no utilizados	(33.708.640)
Ajuste de conversión	(21.541)
Saldo al 31 de diciembre de 2013	102.149.159

La Sociedad no se encuentra expuesta a riesgos asociados a concentraciones de crédito. Esta situación se explica principalmente por la atomización de la cartera de clientes que posee el Grupo Falabella al 31 de diciembre de 2014 y al 31 de diciembre 2013.

La Compañía mantiene ciertos activos financieros como garantía del cumplimiento de obligaciones bancarias y no bancarias contraídas con el público, de tal forma, que los flujos de efectivo asociados del Grupo deben ser destinados únicamente a liquidar las respectivas obligaciones, al 31 de diciembre de 2014 este monto asciende a M\$ 16.653.447 y al 31 de diciembre de 2013 el monto asciende a M\$ 30.993.923.



Nota 7 – Cuentas por Cobrar y por Pagar a Entidades Relacionadas

a) Cuentas por Cobrar

RUT Sociedad	Nombre Sociedad	País Origen	Naturaleza Relación	Corrientes		No Corrientes		Tipo Moneda
				31-Dic-14 M\$	31-Dic-13 M\$	31-Dic-14 M\$	31-Dic-13 M\$	
0-E	SODIMAC COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	ASOCIADA	10.895.772	1.993.955	-	-	COP
0-E	AVENTURA PLAZA S.A.	PERÚ	ASOCIADA	2.197.344	721.564	-	-	PEN
0-E	OTRAS SOCIEDADES	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	404.973	281.678	-	-	CLP
94141000-6	DERCO S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	98.395	126.163	-	-	CLP
82995700-0	DERCOCENTER S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	229.757	160.370	-	-	CLP
78057000-8	SOTRASER S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	151.958	64.213	-	-	CLP
77693700-2	INVERSIONES E INMOBILIARIA MONTE DE ASÍS LTDA.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	10.748	153.310	-	-	CLP
76762740-8	SOC. COMERCIALIZADORA DE REPUESTOS S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	56.312	27.808	-	-	CLP
79757460-0	AGRÍCOLA ANCALI LTDA.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	14.644	6.638	-	-	CLP
96955560-3	HALDEMAN MINING COMPANY S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	19.221	13.344	-	-	CLP
93061000-3	INDUSTRIA AUTOMOTRIZ FRANCOMECÁNICA S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	5.083	6.129	-	-	CLP
96545450-0	DERCOMAQ S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	10.584	17.841	-	-	CLP
76177760-2	MEGEVE CONSULTING S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	6.067	251	-	-	CLP
76074938-9	DEPORTES SPARTA LTDA.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	281.187	-	-	-	CLP
79952350-7	RED TELEVISIVA MEGAVISIÓN S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	600	35.579	-	-	CLP
TOTAL				14.382.645	3.608.843	-	-	

Al 31 de diciembre de 2014, la Compañía ha evaluado la recuperabilidad de las cuentas por cobrar a entidades relacionadas. Producto de esta evaluación no se ha identificado probabilidad de no cumplimiento por lo que no se ha registrado provisiones de incobrabilidad.

b) Cuentas por Pagar

RUT Sociedad	Nombre Sociedad	País Origen	Naturaleza Relación	Corrientes		No Corrientes		Tipo Moneda
				31-Dic-14 M\$	31-Dic-13 M\$	31-Dic-14 M\$	31-Dic-13 M\$	
94141000-6	DERCO S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	1.195.810	1.383.482	-	-	CLP
0-E	BORCHESTER HOLDINGS LIMITED	COLOMBIA	ASOCIADA	6.484.007	-	-	-	COP
0-E	AVENTURA PLAZA S.A.	PERÚ	ASOCIADA	847.794	751.562	-	340.547	PEN
76074938-9	DEPORTES SPARTA LTDA.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	636.241	646.630	-	-	CLP
77693700-2	INVERSIONES E INMOBILIARIA MONTE DE ASÍS LTDA.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	174.024	171.852	-	-	CLP
0-E	OTRAS SOCIEDADES	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	241.404	234.248	-	-	CLP
95946000-0	SOCIEDAD INMOBILIARIA SAN BERNARDO LTDA.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	143.471	149.554	-	-	CLP
78057000-8	SOTRASER S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	119.541	237.126	-	-	CLP
0-E	SODIMAC COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	ASOCIADA	31.519	-	-	-	COP
96812780-2	FRIOPAC S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	392	5.393	-	-	CLP
96545450-0	DERCOMAQ S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	12.407	150.627	-	-	CLP
96573100-8	COMERCIAL THE ENGLISH FASHION LTDA.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	7.426	10.256	-	-	CLP
82995700-0	DERCOCENTER S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	-	6.048	-	-	CLP
TOTAL				9.894.036	3.746.778	-	340.547	

S.A.C.I. Falabella y Filiales
Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados



c) Los efectos en el estado de resultados de las transacciones con entidades relacionadas no consolidadas en el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2014 y al 31 de diciembre 2013 es el siguiente:

RUT	Sociedad	Relación	País	Tipo de Transacción	31-Dic-14		31-Dic-13	
					Monto M\$	Efecto en resultado M\$	Monto M\$	Efecto en resultado M\$
						(Cargo)/Abono		(Cargo)/Abono
0-E	AVENTURA PLAZA S.A.	ASOCIADA	PERÚ	VENTA DE PRODUCTOS	933.370	922.315	626.297	620.879
0-E	AVENTURA PLAZA S.A.	ASOCIADA	PERÚ	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	7.866.380	(6.755.732)	6.832.977	(5.826.591)
96938840-5	BLUE EXPRESS S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	FLETES, DESPACHOS Y REPARTOS	545.264	(479.766)	928.856	(780.601)
96550660-8	CONSTRUCTORA SANTA MARÍA S.A.	ACCIONISTAS COMUNES	CHILE	VENTA DE PRODUCTOS	153.669	129.133	21.214	17.827
94141000-6	DERCO S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	SERVICIOS DE TRANSPORTE	302.364	254.087	319.863	268.793
94141000-6	DERCO S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	189.589	159.319	176.395	148.231
94141000-6	DERCO S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	PUBLICACIONES, PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	130.770	109.891	153.254	128.785
94141000-6	DERCO S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	VENTA DE PRODUCTOS	63.196	58.654	50.804	45.918
94141000-6	DERCO S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	COMPRA DE PRODUCTOS	11.891.884	-	10.898.036	-
82995700-0	DERCOCENTER S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	1.964.370	1.650.731	1.747.631	1.468.597
96545450-0	DERCOMAQ S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	VENTA DE PRODUCTOS	81.142	76.957	93.922	86.710
96545450-0	DERCOMAQ S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	MANTENCIÓN MAQUINARIA/EQUIPOS	3.950.435	(3.318.187)	3.734.643	(3.138.486)
96955560-3	HALDEMAN MINING COMPANY S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	VENTA DE PRODUCTOS	6.123	5.145	39.032	32.800
77693700-2	INVERSIONES E INMOBILIARIA MONTE DE ASIS LTDA.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	1.922.590	(1.628.682)	1.959.148	(1.659.082)
77693970-6	INVERSIONES E INMOBILIARIA SAN FRANCISCO DE EL MONTE LTDA.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	867.886	(794.654)	895.151	(752.511)
78391700-9	INVERSIONES E INMOBILIARIA SANTA CLARA LTDA.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	3.881.173	(3.261.490)	3.876.352	(3.257.439)
96577470-K	ITALMOD S.A. (1)	ASOCIADA	CHILE	UNIFORMES	-	-	402.616	(346.259)
96577470-K	ITALMOD S.A. (1)	ASOCIADA	CHILE	COMPRA DE PRODUCTOS	-	-	398.623	-
96577470-K	ITALMOD S.A. (1)	ASOCIADA	CHILE	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	-	-	285.992	240.330
96577470-K	ITALMOD S.A. (1)	ASOCIADA	CHILE	PROMOCIONES	-	-	8.736	7.341
77072500-3	SOCIEDAD DE RENTAS COMERCIALES S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	2.251.832	(2.089.017)	2.007.828	(1.852.653)
95946000-0	SOCIEDAD INMOBILIARIA SAN BERNARDO LTDA.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	1.475.023	(1.238.544)	1.575.641	(1.351.718)
0-E	SODIMAC COLOMBIA S.A.	ASOCIADA	COLOMBIA	SERVICIOS COMPUTACIONALES	2.492.957	2.492.957	2.091.772	2.091.772
0-E	SODIMAC COLOMBIA S.A.	ASOCIADA	COLOMBIA	VENTA DE PRODUCTOS	1.186.657	1.186.657	1.126.723	1.126.723
78057000-8	SOTRASER S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	VENTA DE PRODUCTOS	155.444	134.290	120.458	105.792
78057000-8	SOTRASER S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	SERVICIOS DE TRANSPORTE	2.651.686	(2.228.307)	3.421.428	(2.875.149)
96573100-8	COMERCIAL THE ENGLISH FASHION LTDA	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	COMPRA DE PRODUCTOS	96.809	-	94.135	-
76074938-9	DEPORTES SPARTA LTDA.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	COMPRA DE PRODUCTOS	3.091.648	-	2.848.879	-
76074938-9	DEPORTES SPARTA LTDA.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	771.446	648.275	-	-

(1) De acuerdo a lo señalado en la Nota 11 con fecha 6 de junio de 2013 se vendió la participación minoritaria en Italmod S.A.

d) Personal Clave de la Administración:

Personal clave se define como aquellas personas que tienen autoridad y responsabilidad para planificar, dirigir y controlar las actividades de la entidad, ya sea directa o indirectamente, incluyendo cualquier miembro (sea o no ejecutivo) del consejo de administración u órgano de gobierno equivalente de la entidad. La Compañía ha determinado que el personal clave de la administración lo componen los Directores y el Rol Privado. A continuación se presentan por categoría el gasto por compensaciones recibidas por el personal clave de la Administración:

	31-Dic-14	31-Dic-13
	M\$	M\$
Remuneraciones recibidas por la gerencia	3.354.883	3.169.841
Dieta Directores	331.108	317.754
Stock options	459.669	368.298

Nota 8 – Inventarios

El detalle de los inventarios es el siguiente:

Detalle Inventario	31-Dic-14	31-Dic-13
	M\$	M\$
Materias primas	3.085.407	2.666.665
Productos para la venta	891.376.868	780.379.388
Productos en proceso	1.661.978	1.441.266
Materiales, envases y repuestos	5.160.510	3.953.982
Mercaderías en tránsito	117.915.203	128.229.384
Total Inventarios	1.019.199.966	916.670.685

Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2014, la Compañía reconoció M\$ 4.465.271.015 de inventarios como costo de venta (M\$ 3.929.742.231 al 31 de diciembre de 2013).

Además, por concepto de acortamiento, realización y obsolescencia, se reconoció en resultados provisiones por M\$ 31.729.575 al 31 de diciembre 2014 (M\$ 29.572.493 al 31 de diciembre 2013).

La compañía no presenta inventarios entregados en garantía que deban ser revelados al 31 de diciembre de 2014 y al 31 de diciembre 2013.



Nota 9 – Activos y Pasivos por Impuestos Corrientes

Activos por impuestos corrientes Negocios no Bancarios

Detalle Activos por impuestos corrientes	31-Dic-14 M\$	31-Dic-13 M\$
P.P.M. Obligatorios (saldo neto de impuestos a la renta)	15.593.068	14.944.379
Créditos por Capacitación	4.341.405	4.217.778
Crédito de Utilidades Absorbidas	5.617.295	2.362.764
Impuesto a la Renta por Recuperar	20.497.201	20.398.317
Otros Impuestos por Recuperar	3.517.374	600.433
Total	49.566.343	42.523.671

Activos por impuestos corrientes Negocios Bancarios

Detalle Activos por impuestos corrientes	31-Dic-14 M\$	31-Dic-13 M\$
PPM Obligatorios (saldo neto de impuesto a la renta)	1.873.669	288.608
Total	1.873.669	288.608

Pasivos por impuestos corrientes Negocios no Bancarios

Detalle Pasivos por impuestos corrientes	31-Dic-14 M\$	31-Dic-13 M\$
Provisión de Impuesto a la Renta Corriente Neto P.P.M. Obligatorio Pagado	22.053.124	13.239.551
Provisión de Impuesto único del 35% (Gastos Rechazados)	104.021	7.089
P.P.M. por pagar	2.954.194	6.286.671
Impuesto Ley de Timbres y Estampillas	478.690	318.725
Otros Impuestos por Pagar	144.001	334.694
Total	25.734.030	20.186.730

Pasivos por impuestos corrientes Negocios Bancarios

Detalle Pasivos por impuestos corrientes	31-Dic-14 M\$	31-Dic-13 M\$
Provisión de Impuesto a la Renta Corriente Neto de P.P.M. Obligatorio Pagado	59.511	3.846.203
Total	59.511	3.846.203

Nota 10 – Impuestos a las Ganancias e Impuestos Diferidos

a) El gasto/beneficio por impuestos a las ganancias al 31 de diciembre de 2014 y 2013 por los Negocios no Bancarios y Negocios Bancarios se compone como sigue:

Negocios no Bancarios

Impuestos a la Renta	31-Dic-14	31-Dic-13
	M\$	M\$
Gasto tributario corriente (provisión impuesto)	122.361.717	117.726.130
Ajuste gasto tributario (ejercicio anterior)	816.042	2.003.072
Beneficio tributario por pérdidas tributarias	(4.276.320)	(3.334.526)
Gastos por impuesto corriente, neto, total	118.901.439	116.394.676
Gasto Diferido (Ingreso) por Impuestos Relativos a Diferencias Temporarias	(10.541.751)	390.465
Gasto (Beneficio) tributario por pérdidas tributarias	(2.606.411)	5.411.980
Gasto Diferido por Impuestos Relativo a Cambios de la Tasa Impositiva o Nuevas Tasas	72.166.579	-
Efecto Reforma Tributaria Chile (Oficio Circular N° 856)	(76.494.032)	-
Gasto (Beneficio) por impuesto diferido, neto, total	(17.475.615)	5.802.445
Total	101.425.824	122.197.121

Negocios Bancarios

Impuestos a la Renta	31-Dic-14	31-Dic-13
	M\$	M\$
Gasto tributario corriente (provisión impuesto)	28.197.166	24.479.551
Ajuste gasto tributario (ejercicio anterior)	(42.104)	201.279
Gastos por impuesto corriente, neto, total	28.155.062	24.680.830
Gasto Diferido (Ingreso) por Impuestos Relativos a Diferencias Temporarias	(2.679.219)	(3.117.839)
Ingreso Diferido por Impuestos Relativo a Cambios de la Tasa Impositiva o Nuevas Tasas	(109.167)	-
Efecto Reforma Tributaria Chile (Oficio Circular N° 856)	476.350	-
Gasto (Beneficio) por impuesto diferido, neto, total	(2.312.036)	(3.117.839)
Total	25.843.026	21.562.991

Con fecha 29 de septiembre de 2014, se publicó en el Diario Oficial la Ley N° 20.780, que introduce diversos cambios en el sistema tributario vigente en Chile (Ley de Reforma Tributaria).

La Ley de Reforma Tributaria considera un aumento progresivo en la tasa del Impuesto a la Renta de Primera Categoría para los años comerciales 2014, 2015, 2016, 2017 y 2018 en adelante, cambiando de la tasa vigente del 20%, a un 21%, 22,5%, 24%, 25,5% y 27%, respectivamente, en el evento que se aplique el Sistema Parcialmente Integrado, o bien, para los años comerciales 2014, 2015, 2016 y 2017 en adelante, aumentando la tasa del impuesto a un 21%, 22,5%, 24% y 25%, respectivamente, en el caso que se opte por la aplicación del Sistema de Renta Atribuida.

Como lo establece la Ley N° 20.780, a la Sociedad se le aplicará como regla general, por tratarse de una sociedad anónima abierta, el Sistema Parcialmente Integrado, a menos que en el futuro la Junta de Accionistas de la Sociedad acuerde optar por el Sistema de Renta Atribuida.

De acuerdo a lo establecido por la NIC 12 (Impuestos a las Ganancias) los activos y pasivos por impuestos diferidos deben medirse empleando las tasas fiscales que se esperan sean de aplicación en el período en que el activo se realice o el pasivo se cancele, basándose en las tasas (y leyes fiscales) que al final del período, hayan sido aprobadas o prácticamente terminado el proceso de aprobación. A estos efectos, y de acuerdo a lo

mencionado anteriormente, la Sociedad ha aplicado las tasas establecidas y vigentes para el Sistema Parcialmente Integrado.

Sin perjuicio de lo anterior, si en el futuro la Junta de Accionistas de la Sociedad optara por tributar en base al Sistema de Renta Atribuida, los efectos contables respectivos serán reconocidos en el período en que dicho cambio tenga lugar.

Con fecha 17 de octubre de 2014 la SVS emitió el Oficio Circular N° 856 donde estableció que no obstante lo establecido por la NIC 12 y sus respectivas interpretaciones, las diferencias en activos y pasivos por concepto de Impuestos Diferidos que se produzcan como consecuencia del incremento de la tasa de impuestos de primera categoría, deberán contabilizarse en el ejercicio respectivo contra patrimonio.

El incremento de las tasas impositivas antes mencionadas generó una disminución del “Patrimonio total” de M\$ 76.017.682, compuesto por una disminución del “Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora” de M\$ 46.716.849, y una disminución de las “Participaciones no controladoras” de M\$ 29.300.833. El efecto en los Negocios no Bancarios ascendió a una disminución del “Patrimonio total” de M\$ 76.494.032, y en los Negocios Bancarios ascendió a un incremento del “Patrimonio total” de M\$ 476.350.

Los efectos del mencionado Oficio Circular se exponen en la línea “Efectos reforma tributaria Chile (Oficio Circular N° 856)” del Estado de Cambios en el Patrimonio Neto por el ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2014.

Durante el mes de diciembre de 2014, en Colombia, la Ley N° 1.739 modificó la tarifa del impuesto de renta para la equidad (CREE) a partir del año gravable 2016, pasando del 8% al 9% de manera indefinida, la cual recae sobre las utilidades gravables obtenidas durante cada año; adicionalmente, la misma ley estableció la sobretasa al CREE del 5%, 6%, 8% y 9% para los años 2015, 2016, 2017 y 2018, respectivamente. Adicionalmente, en Perú, la Ley N° 30.296, modificó la tasa de impuesto a la renta, que luego de deducir la participación de los trabajadores, será para los años 2015 y 2016 del 28%, para los años 2017 y 2018 del 27% y a partir del año 2019 en adelante del 26%. Los efectos de los cambios de tasas antes mencionados fueron imputados al resultado del ejercicio.

- b) La reconciliación del gasto o beneficio por impuestos a las ganancias a la tasa estatutaria respecto de la tasa efectiva al 31 de diciembre de 2014 y al 31 de diciembre 2013 se compone como sigue:

Negocios no Bancarios

Resultado antes de impuesto por la tasa Impositiva Legal de Chile	31-Dic-14		31-Dic-13	
	M\$	%	M\$	%
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO POR LA TASA IMPOSITIVA LEGAL DE CHILE	113.485.021	21,00	112.744.462	20,00
Efecto en Tasa Impositiva de Tasas de Otras Jurisdicciones (Efecto de tasa local vs tasa Chile)	12.775.761	2,36	15.191.941	2,69
Efecto en Tasa Impositiva de Ingresos No Imponibles	(5.492.748)	(1,02)	(3.597.729)	(0,64)
Efecto en Tasa Impositiva de Gastos No Deducibles	7.016.483	1,30	7.267.507	1,29
Efecto de Utilización de Pérdidas Tributarias	(4.276.320)	(0,79)	(3.334.526)	(0,59)
Gasto Diferido por Impuestos Relativos a Cambios de la Tasa Impositiva o Nuevas Tasas	72.166.579	13,35	-	-
Efecto Reforma Tributaria Chile (Oficio Circular N° 856)	(76.494.032)	(14,15)	-	-
Efecto de Impuesto provisionado en Defecto en un Periodo Anterior	816.042	0,15	2.003.071	0,36
Corrección Monetaria Tributaria (Neta)	(16.343.200)	(3,02)	(4.200.533)	(0,75)
Otros Incrementos (Decrementos)	(2.227.762)	(0,41)	(3.877.072)	(0,69)
AJUSTES A LA TASA IMPOSITIVA LEGAL, TOTAL	(12.059.197)	(2,23)	9.452.659	1,68
GASTO (BENEFICIO) IMPUESTO A LA RENTA DEL EJERCICIO	101.425.824	18,77	122.197.121	21,68
TASA IMPOSITIVA EFECTIVA		18,77		21,68

Negocios Bancarios

Resultado antes de impuesto por la tasa Impositiva Legal de Chile	31-Dic-14		31-Dic-13	
	M\$	%	M\$	%
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO POR LA TASA IMPOSITIVA LEGAL DE CHILE	21.833.606	21,00	15.429.040	20,00
Efecto en Tasa Impositiva de Tasas de Otras Jurisdicciones (Efecto de tasa local vs tasa Chile)	6.692.670	6,44	6.171.279	8,00
Efecto en Tasa Impositiva de Ingresos No Imponibles	(75.255)	(0,07)	(61.001)	(0,08)
Efecto en Tasa Impositiva de Gastos No Deducibles	412.174	0,40	234.678	0,30
Ingreso Diferido por Impuestos Relativo a Cambios de la Tasa Impositiva o Nuevas Tasas	(109.167)	(0,10)	-	-
Efecto Reforma Tributaria Chile (Oficio Circular N° 856)	476.350	0,46	-	-
Efecto de Impuesto provisionado en (Defecto) en un Período Anterior	(42.104)	(0,04)	201.279	0,26
Corrección Monetaria Tributaria (Neta)	(2.600.270)	(2,50)	(714.272)	(0,93)
Otros Incrementos (Decrementos)	(744.978)	(0,72)	301.988	0,39
AJUSTES A LA TASA IMPOSITIVA LEGAL, TOTAL	4.009.420	3,86	6.133.951	7,95
GASTO (BENEFICIO) IMPUESTO A LA RENTA DEL EJERCICIO	25.843.026	24,86	21.562.991	27,95
TASA IMPOSITIVA EFECTIVA		24,86		27,95

c) Los saldos de impuestos diferidos por categoría se presentan a continuación:

Negocios no Bancarios

Conceptos - Estado de Situación Financiera	31-Dic-14		31-Dic-13	
	Diferido Activo M\$	Diferido Pasivo M\$	Diferido Activo M\$	Diferido Pasivo M\$
Activos en leasing	2.237.464	9.677.606	1.621.585	5.176.720
Diferencia valorización en activos intangibles	1.247.479	36.112.292	641.818	19.772.082
Diferencia valorización en activos fijos	-	336.116.009	-	239.785.194
Diferencias en valorización de inventarios	6.300.861	-	2.611.334	-
Gastos anticipados activados	-	1.636.912	-	1.660.481
Indemnización por años de servicio	4.279.116	-	2.404.449	-
Ingresos diferidos	8.309.456	-	8.267.678	-
Perdidas tributarias de arrastre	22.318.790	-	18.267.828	-
Provisión de deudores incobrables	17.867.915	-	13.104.047	-
Provisión de obsolescencia	3.451.599	-	2.305.659	-
Provisión de realización	5.944.958	-	4.938.048	-
Provisión de vacaciones	7.454.321	-	5.130.989	-
Otras provisiones	9.106.022	-	9.624.700	-
Instrumentos derivados	28.110	-	-	559.110
Siniestros por recuperar	-	633.405	-	555.185
Otros	-	5.854.300	-	2.614.857
Totales	88.546.091	390.030.524	68.918.135	270.123.629
Saldo neto		301.484.433		201.205.494

Negocios Bancarios

Conceptos - Estado de Situación Financiera	31-Dic-14		31-Dic-13	
	Diferido Activo	Diferido Pasivo	Diferido Activo	Diferido Pasivo
	M\$	M\$	M\$	M\$
Diferencia valorización en activos intangibles	-	862.518	-	1.038.607
Diferencia valorización en activos fijos	-	9.795.640	-	5.169.893
Gastos anticipados activados	-	32.057	-	34.569
Instrumentos derivados	-	349.321	-	1.043.934
Provisión de deudores incobrables	16.132.440	-	13.433.577	-
Provisión de vacaciones	634.101	-	626.514	-
Otras provisiones	2.169.284	-	1.005.972	-
Provisión gastos estimados	6.613.247	-	2.323.119	-
Totales	25.549.072	11.039.536	17.389.182	7.287.003
Saldo neto	14.509.536		10.102.179	

d) Conciliación entre saldos de balance y los cuadros de impuestos diferidos:

Negocios no Bancarios

Saldo neto según cuadros presentados más arriba	31-Dic-14	31-Dic-13
Activos por impuestos diferidos	68.168.041	45.891.584
Pasivos por impuestos diferidos	369.652.474	247.097.078
Total	301.484.433	201.205.494

Negocios Bancarios

Saldo neto según cuadros presentados más arriba	31-Dic-14	31-Dic-13
Activos por impuestos diferidos	14.509.536	10.717.632
Pasivos por impuestos diferidos	-	615.453
Total	14.509.536	10.102.179



Nota 11 – Inversiones en Asociadas

a) Inversiones en Asociadas Negocios no Bancarios

A continuación se presenta la información respecto de las inversiones que posee la Compañía en Asociadas de negocios no bancarios en forma directa e indirecta al 31 diciembre de 2014 y al 31 de diciembre de 2013, además de los resultados reconocidos al 31 de diciembre 2014 y al 31 de diciembre de 2013:

Asociada	País de origen	Moneda funcional	31-12-2014 porcentaje de participación %	31-12-2013 porcentaje de participación %	31-12-2014 Valor en Libros M\$	31-12-2013 Valor en Libros M\$	31-12-2014 Resultado del ejercicio M\$	31-12-2013 Resultado del ejercicio M\$
Sodimac Colombia S.A.	Colombia	COP	49,00%	49,00%	79.216.520	82.810.858	17.943.797	13.675.811
Aventura Plaza S.A. (1)	Perú	PEN	60,00%	60,00%	83.822.215	65.670.471	8.196.356	4.155.270
Italmod S.A. (2)	Chile	CLP	0,00%	0,00%	-	-	-	142.989
Inmobiliaria Cervantes S.A.	Chile	CLP	33,70%	33,70%	295.564	293.917	15.792	14.573
Total					163.334.299	148.775.246	26.155.945	17.988.643

(1) La compañía posee directa e indirectamente el 60% de participación en Aventura Plaza S.A. (49% de participación efectiva). Esta sociedad ha sido registrada a través del método de la participación y no como una filial, debido a que la Compañía no posee control sobre sus actividades operacionales y financieras por acuerdo entre sus accionistas.

(2) Con fecha 6 de junio de 2013, la Compañía vendió el 50% de participación que mantenía en Italmod S.A. por M\$ 5.000.000.

b) Inversiones en Asociadas Negocios Bancarios

A continuación se presenta la información respecto de las inversiones que posee la Compañía en Asociadas del negocio bancario en forma directa e indirecta al 31 de diciembre de 2014 y al 31 de diciembre de 2013, además de los resultados reconocidos al 31 de diciembre 2014 y al 31 de diciembre de 2013:

Asociada	País de origen	Moneda funcional	31-12-2014 porcentaje de participación %	31-12-2013 porcentaje de participación %	31-12-2014 Valor en Libros M\$	31-12-2013 Valor en Libros M\$	31-12-2014 Resultado del ejercicio M\$	31-12-2013 Resultado del ejercicio M\$
Unibanca S.A.	Perú	PEN	20,19%	20,19%	1.910.151	1.621.617	358.358	305.005
Total					1.910.151	1.621.617	358.358	305.005



c) Información resumida Asociadas:

A continuación se presenta la información financiera resumida de Asociadas al 31 de diciembre de 2014 y al 31 de diciembre de 2013, además de la información de resultados al 31 de diciembre 2014 y al 31 de diciembre de 2013:

Información al 31 de diciembre de 2014						Información al 31 de diciembre de 2014	
Asociada	Total Activos	Total Activos	Total Pasivos	Total Pasivos	Plusvalía de Inversiones	Ingresos	Resultado del ejercicio
	Corrientes	No Corrientes	Corrientes	No Corrientes			
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Sodimac Colombia S.A.	184.072.598	278.797.528	183.156.085	127.919.998	4.837.439	816.641.004	36.619.993
Aventura Plaza S.A.	36.773.071	234.804.484	46.598.762	85.275.102	-	30.231.696	13.660.593
Unibanca S.A.	4.525.462	6.140.896	1.205.950	-	-	5.640.077	1.774.840
Inmobiliaria Cervantes S.A.	33.041	453.078	47.702	-	147.817	55.971	46.862
Total	225.404.172	520.195.986	231.008.499	213.195.100	4.985.256	852.568.748	52.102.288

Información al 31 de diciembre de 2013						Información al 31 de diciembre de 2013	
Asociada	Total Activos	Total Activos	Total Pasivos	Total Pasivos	Plusvalía de Inversiones	Ingresos	Resultado del ejercicio
	Corrientes	No Corrientes	Corrientes	No Corrientes			
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Sodimac Colombia S.A.	189.689.396	284.624.910	181.408.887	134.565.778	5.224.434	682.849.119	27.909.819
Aventura Plaza S.A.	16.910.767	203.237.103	23.548.151	87.148.933	-	23.536.224	6.925.449
Unibanca S.A.	4.046.777	5.395.307	1.410.699	-	-	4.958.507	1.510.599
Inmobiliaria Cervantes S.A.	32.839	442.203	41.512	-	147.817	53.740	43.243
Total	210.679.779	493.699.523	206.409.249	221.714.711	5.372.251	711.397.590	36.389.110



- d) Los movimientos de inversiones en asociadas por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2014, son los siguientes:

Variación Inversiones en Asociadas	Negocios No Bancarios M\$	Negocios Bancarios M\$	Total Consolidado M\$
Saldo inicial al 31 de diciembre de 2013	148.775.246	1.621.617	150.396.863
Participación en Ganancia (Pérdida)	26.155.945	358.358	26.514.303
Dividendos recibidos	(14.834.699)	(202.870)	(15.037.569)
Aportes de Inversión 2014	4.571.220	-	4.571.220
Ajuste de Conversión y Otras Reservas	(1.333.413)	133.046	(1.200.367)
Total cambio entidades asociadas	14.559.053	288.534	14.847.587
Saldo final inversiones en asociadas método de participación al 31 de diciembre de 2014	163.334.299	1.910.151	165.244.450

- e) Los movimientos de inversiones en asociadas por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2013, son los siguientes:

Variación Inversiones en Asociadas	Negocios No Bancarios M\$	Negocios Bancarios M\$	Total Consolidado M\$
Saldo inicial al 31 de diciembre de 2012	135.636.671	1.900.837	137.537.508
Participación en Ganancia (Pérdida)	17.988.643	305.005	18.293.648
Dividendos recibidos	(6.347.408)	(569.812)	(6.917.220)
Aportes de Inversión 2013	5.281.209	-	5.281.209
Baja por venta Italmód	(3.839.423)	-	(3.839.423)
Ajuste de Conversión y Otras Reservas	55.554	(14.413)	41.141
Total cambio entidades asociadas	13.138.575	(279.220)	12.859.355
Saldo final inversiones en asociadas método de participación al 31 de diciembre de 2013	148.775.246	1.621.617	150.396.863

No existen restricciones significativas para el reparto de dividendos y la cancelación de deudas por parte de las asociadas, por asuntos regulatorios o relacionados con compromiso de deuda de las mismas.

Nota 12 – Activos Intangibles distintos de la Plusvalía

Activos Intangibles distintos de la Plusvalía Negocios no Bancarios

a) El detalle de los Activos Intangibles de los Negocios no Bancarios, es el siguiente:

	31-Dic-14	31-Dic-13
Activos intangibles, neto	M\$	M\$
Activos intangibles de vida útil definida, neto	103.996.635	56.761.693
Activos intangibles de vida útil indefinida	129.506.680	129.091.072
Total Intangibles, Neto	233.503.315	185.852.765

a.1) La composición de los Activos Intangibles de los Negocios no Bancarios es la siguiente:

	31-Dic-14	31-Dic-13
Detalle activos intangibles	M\$	M\$
Desarrollo interno de software	63.985.978	44.619.508
Licencias y programas informáticos	82.511.366	68.206.355
Patentes, marcas registradas y otros derechos	20.794.336	5.065.520
Otros activos intangibles identificables	22.612.534	7.686.947
Marcas comerciales (vida útil indefinida)	129.506.680	129.091.072
Subtotal	319.410.894	254.669.402
Amortización acumulada (menos)	(85.907.579)	(68.816.637)
Total, Neto	233.503.315	185.852.765

a.2) Los activos intangibles de vida útil indefinida de los Negocios no Bancarios corresponden a:

Activos Intangibles Identificables Individualmente Significativos	Período de amortización restante	31-Dic-14	31-Dic-13
		M\$	M\$
Marca Comercial Sodimac	Indefinido	110.641.102	110.641.102
Marca Comercial Imperial	Indefinido	2.239.800	2.239.800
Marca Comercial Dicio	Indefinido	16.625.778	16.210.170
Total		129.506.680	129.091.072

a.3) Los movimientos en Activos Intangibles distintos de la Plusvalía de los Negocios no Bancarios al 31 de diciembre de 2014 corresponden a:

Saldo Bruto	Desarrollo interno de Software	Licencias y programas informáticos	Patentes, marcas registradas y otros derechos	Otros activos intangibles identificables	Marcas comerciales (vida útil indefinida)	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 01-Ene-2014	44.619.508	68.206.355	5.065.520	7.686.947	129.091.072	254.669.402
Adiciones por desarrollo interno	19.309.933	-	-	-	-	19.309.933
Adiciones por compra	-	12.921.432	124.656	3.173.160	-	16.219.248
Adquisiciones mediante combinaciones de negocios ⁽¹⁾	-	1.664.232	16.601.278	12.352.850	-	30.618.360
Transferencia entre rubros	56.537	249.751	(306.288)	-	-	-
Retiros	-	(121.365)	(300.000)	-	-	(421.365)
Ajuste de conversión	-	(409.039)	(390.830)	(600.423)	415.608	(984.684)
Saldo al 31-Dic-2014	63.985.978	82.511.366	20.794.336	22.612.534	129.506.680	319.410.894

Amortización	Desarrollo interno de Software	Licencias y programas informáticos	Patentes, marcas registradas y otros derechos	Otros activos intangibles identificables	Marcas comerciales (vida útil indefinida)	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 01-Ene-2014	13.797.727	48.846.246	2.006.632	4.166.032	-	68.816.637
Amortización del ejercicio	6.297.217	8.717.223	993.072	1.954.392	-	17.961.904
Retiros	-	(66.771)	(230.000)	-	-	(296.771)
Ajuste de conversión	-	(34.853)	(202.496)	(336.842)	-	(574.191)
Saldo al 31-Dic-2014	20.094.944	57.461.845	2.567.208	5.783.582	-	85.907.579

Valor contable, neto al 01-Ene-2014	30.821.781	19.360.109	3.058.888	3.520.915	129.091.072	185.852.765
Valor contable, neto al 31-Dic-2014	43.891.034	25.049.521	18.227.128	16.828.952	129.506.680	233.503.315

⁽¹⁾ Corresponde a Activos Intangibles incorporados por la adquisición de Maestro Perú S.A. (Nota 40).

a.4) Los movimientos en Activos Intangibles distintos de la Plusvalía de los Negocios no Bancarios al 31 de diciembre 2013 son los siguientes:

Saldo Bruto	Desarrollo interno de Software	Licencias y programas informáticos	Patentes, marcas registradas y otros derechos	Otros activos intangibles identificables	Marcas comerciales (vida útil indefinida)	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 01-Ene-2013	37.961.478	58.763.458	3.225.353	4.966.638	112.880.902	217.797.829
Adiciones por desarrollo interno	6.658.030	-	-	-	-	6.658.030
Adiciones por compra	-	8.535.312	965.828	2.603.997	-	12.105.137
Adquisiciones mediante combinaciones de negocios	-	1.810.321	854.674	-	16.210.170	18.875.165
Retiros	-	(19.461)	-	-	-	(19.461)
Enajenaciones	-	(174.181)	-	-	-	(174.181)
Traspaso Intangible a Propiedades, Planta y Equipos	-	(271.248)	-	-	-	(271.248)
Ajuste de conversión	-	(438.522)	19.665	116.988	-	(301.869)
Otros Incrementos (Disminuciones)	-	676	-	(676)	-	-
Saldo al 31-Dic-2013	44.619.508	68.206.355	5.065.520	7.686.947	129.091.072	254.669.402

Amortización	Desarrollo interno de Software	Licencias y programas informáticos	Patentes, marcas registradas y otros derechos	Otros activos intangibles identificables	Marcas comerciales (vida útil indefinida)	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 01-Ene-2013	8.392.525	40.724.496	1.334.390	2.873.507	-	53.324.918
Amortización del ejercicio	5.405.202	7.828.190	347.557	1.193.649	-	14.774.598
Adquisiciones mediante combinaciones de negocios	-	865.833	300.208	-	-	1.166.041
Retiros	-	(2.612)	-	-	-	(2.612)
Enajenaciones	-	(143.373)	-	-	-	(143.373)
Traspaso Intangible a Propiedades, Planta y equipos	-	(114.139)	-	-	-	(114.139)
Ajuste de conversión	-	(312.149)	24.477	98.876	-	(188.796)
Saldo al 31-Dic-2013	13.797.727	48.846.246	2.006.632	4.166.032	-	68.816.637

Valor contable, neto al 01-Ene-13	29.568.953	18.038.962	1.890.963	2.093.131	112.880.902	164.472.911
Valor contable, neto al 31-Dic-13	30.821.781	19.360.109	3.058.888	3.520.915	129.091.072	185.852.765

b) Intangibles Negocios Bancarios:

b.1) El detalle de los Activos Intangibles de los Negocios Bancarios es el siguiente:

Detalle de Activos Intangibles	31-Dic-14	31-Dic-13
	M\$	M\$
Desarrollo interno de software	38.047.712	33.992.843
Licencias y programas informáticos	15.915.886	9.248.639
Subtotal	53.963.598	43.241.482
Amortización acumulada (menos)	(30.194.333)	(23.262.841)
Total, neto	23.769.265	19.978.641

b.2) Los movimientos en Activos Intangibles de los Negocios Bancarios al 31 de diciembre 2014 corresponden a:

Saldo Bruto	Desarrollo interno de software	Licencias y programas informáticos	Total
	M\$	M\$	M\$
Saldo al 01-Ene-14	33.992.843	9.248.639	43.241.482
Adiciones por desarrollo interno	3.406.659	-	3.406.659
Adiciones por compra	-	7.044.250	7.044.250
Retiros	(186.832)	-	(186.832)
Ajuste de conversión	835.042	(377.003)	458.039
Saldo al 31-Dic-2014	38.047.712	15.915.886	53.963.598

Amortización	Desarrollo interno de software	Licencias y programas informáticos	Total
	M\$	M\$	M\$
Saldo al 01-Ene-14	18.629.212	4.633.629	23.262.841
Amortización del ejercicio	4.068.270	2.636.950	6.705.220
Retiros	(186.832)	-	(186.832)
Ajuste de conversión	518.667	(105.563)	413.104
Saldo al 31-Dic-2014	23.029.317	7.165.016	30.194.333

Valor contable, neto al 01-Ene-2014	15.363.631	4.615.010	19.978.641
Valor contable, neto al 31-Dic-2014	15.018.395	8.750.870	23.769.265

b.3) Los movimientos en Activos Intangibles de los Negocios Bancarios al 31 de diciembre 2013 son los siguientes:

Saldo Bruto	Desarrollo interno de software	Licencias y programas informáticos	Total
	M\$	M\$	M\$
Saldo al 01-Ene-13	24.636.114	6.040.288	30.676.402
Adiciones por desarrollo interno	4.855.578	-	4.855.578
Adiciones por compra	-	3.159.546	3.159.546
Traspaso de Propiedades, Planta y Equipos a Intangibles	4.480.497	-	4.480.497
Ajuste de conversión	20.654	48.805	69.459
Saldo al 31-Dic-2013	33.992.843	9.248.639	43.241.482

Amortización	Desarrollo interno de software	Licencias y programas informáticos	Total
	M\$	M\$	M\$
Saldo al 01-Ene-13	15.049.047	3.181.321	18.230.368
Amortización del ejercicio	3.559.206	1.425.743	4.984.949
Ajuste de conversión	20.959	26.565	47.524
Saldo al 31-Dic-2013	18.629.212	4.633.629	23.262.841

Valor contable, neto al 01-Ene-2013	9.587.067	2.858.967	12.446.034
Valor contable, neto al 31-Dic-2013	15.363.631	4.615.010	19.978.641

c) Otra información respecto a activos intangibles:

- c.1) Al 31 de diciembre de 2014 no existen activos intangibles identificables en uso que estén completamente amortizados.
- c.2) La amortización de los activos intangibles se presenta en el estado de resultados, de la siguiente manera:
- M\$ 24.666.955 y M\$ 19.759.547 bajo el rubro "Gastos de administración" al 31 de diciembre de 2014 y al 31 de diciembre 2013, respectivamente, tal como se presenta en la Nota 29.
 - Adicionalmente se imputan M\$169 en el rubro "Costo de ventas" al 31 de diciembre de 2014.
- c.3) La Compañía efectúa pruebas de deterioro anuales sobre los activos intangibles con vida útil indefinida, las cuales no arrojaron ajustes a los valores reconocidos por la compañía.

Nota 13 – Plusvalía

El detalle de la Plusvalía de los Negocios no Bancarios corresponde a:

Detalle Plusvalía	31-Dic-14 M\$	31-Dic-13 M\$
Sodimac S.A.	205.688.300	205.688.300
Imperial S.A.	13.836.495	13.836.495
Hipermercados Tottus S.A.	14.575.143	14.575.143
Inverfal S.A.	5.354.756	5.354.756
Plaza Oeste S.A.	10.770.845	10.770.845
Plaza Del Trébol S.A.	3.946.308	3.946.308
Clamijú S.A.	164.403	186.456
Plaza Tobalaba S.A.	1.558.544	1.558.544
Plaza La Serena S.A.	418.818	418.818
Mall Calama S.A.	357.778	357.778
Inmobiliaria Las Condes S.A.	3.457.846	3.457.846
Construdecor S.A.	38.909.397	37.961.677
Maestro Perú S.A. ⁽¹⁾	163.486.712	-
Total	462.525.345	298.112.966

⁽¹⁾ Ver Nota 40.

El deterioro de la plusvalía es determinada por medio de evaluar el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo (o grupo de unidades generadoras de efectivo) a la cual está relacionada la plusvalía.

Cuando el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo (o grupos de unidades generadoras de efectivo) es menor al valor libro de la unidad generadora de efectivo (grupo de unidades generadoras de efectivo) a las cuales se les ha asignado la plusvalía, se reconoce una pérdida por deterioro. Las pérdidas por deterioro relacionadas con plusvalía no pueden ser reversadas en periodos futuros.

El deterioro de activos intangibles con vidas útiles indefinidas es probado anualmente a nivel individual o a nivel de la unidad generadora de efectivo, según corresponda.

La Compañía efectúa pruebas de deterioro anuales sobre la plusvalía las cuales no han implicado ajustes a los valores reconocidos.



La Plusvalía comprada por segmentos al 31 de diciembre de 2014 y al 31 de diciembre de 2013, corresponde a:

Segmentos	31-Dic-14	31-Dic-13
	M\$	M\$
Mejoramiento del Hogar	421.920.904	257.486.472
Bienes Inmobiliarios	20.510.139	20.510.139
Supermercados	14.575.143	14.575.143
Otros Negocios	5.354.756	5.354.756
Argentina	164.403	186.456
Total Plusvalía por Segmentos	462.525.345	298.112.966

La compañía efectuó el test de deterioro al 31 de diciembre de 2014 sobre las plusvalías considerando lo mencionado en las políticas contables (Nota 2.12). Se utilizó la metodología del valor de uso, basado en los flujos futuros de efectivo que son generados por los activos asociados a las plusvalías.

Los principales parámetros e indicadores utilizados para la evaluación del deterioro son:

- Crecimiento en las ventas y márgenes operacionales.
- Gastos de administración y ventas en función del crecimiento en las ventas.
- Inversiones en propiedades de inversión y propiedades, plantas y equipo.
- Las tasas de descuento aplicadas en la evaluación de diciembre 2014 fluctúan entre 6,5% a 16%.

Productos de los test aplicados no se determinó pérdidas de valor en las plusvalías de S.A.C.I. Falabella.



Nota 14 – Propiedades, Planta y Equipo

a) La composición por clase de Propiedad, Planta y Equipo de los Negocios no Bancarios es la siguiente:

Descripción	31-Dic-14			31-Dic-13		
	Valor bruto	Depreciación acumulada	Valor neto	Valor bruto	Depreciación acumulada	Valor neto
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Terrenos	540.221.009	-	540.221.009	352.903.418	-	352.903.418
Edificios	776.429.013	(85.172.376)	691.256.637	613.572.020	(69.545.203)	544.026.817
Planta y Equipos	294.455.764	(128.894.849)	165.560.915	230.100.605	(106.863.966)	123.236.639
Equipamiento de tecnologías de la información	33.397.657	(20.277.883)	13.119.774	28.062.535	(17.314.770)	10.747.765
Instalaciones fijas y accesorios	722.523.127	(244.980.610)	477.542.517	595.318.426	(190.834.465)	404.483.961
Vehículos de motor	4.759.136	(2.902.613)	1.856.523	4.371.909	(2.431.443)	1.940.466
Mejoras de bienes arrendados	118.910.316	(46.666.717)	72.243.599	84.227.276	(32.844.160)	51.383.116
Construcción en curso	60.500.615	-	60.500.615	87.883.544	-	87.883.544
Otras propiedades, planta y equipo ⁽¹⁾	186.528.641	(89.134.322)	97.394.319	165.953.009	(71.382.166)	94.570.843
Total Propiedad, Planta y Equipo	2.737.725.278	(618.029.370)	2.119.695.908	2.162.392.742	(491.216.173)	1.671.176.569

⁽¹⁾ Corresponden principalmente a muebles y útiles.

b) La composición por clase de Activo Fijo de los Negocios Bancarios es la siguiente:

Descripción	31-Dic-14			31-Dic-13		
	Valor bruto	Depreciación acumulada	Valor neto	Valor bruto	Depreciación acumulada	Valor neto
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Planta y Equipos	12.879.418	(5.022.536)	7.856.882	10.614.188	(3.839.233)	6.774.955
Equipamiento de tecnologías de la información	21.419.817	(13.154.547)	8.265.270	17.815.931	(10.389.096)	7.426.835
Instalaciones fijas y accesorios	8.157.487	(3.485.289)	4.672.198	6.347.234	(2.794.971)	3.552.263
Vehículos de motor	89.302	(74.857)	14.445	74.264	(71.031)	3.233
Mejoras de bienes arrendados	22.190.126	(7.916.702)	14.273.424	19.934.393	(5.041.240)	14.893.153
Construcción en curso	276.660	-	276.660	1.231.821	-	1.231.821
Otras propiedades, planta y equipo ⁽¹⁾	7.990.426	(6.414.741)	1.575.685	7.953.408	(5.660.578)	2.292.830
Total Propiedades, Planta y Equipo	73.003.236	(36.068.672)	36.934.564	63.971.239	(27.796.149)	36.175.090

⁽¹⁾ Corresponden principalmente a muebles y útiles.



c) Los movimientos del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2014 de los Negocios no Bancarios son los siguientes:

Costo	Terrenos M\$	Edificios M\$	Planta y Equipos M\$	Equipamiento de tecnologías de la información M\$	Instalaciones fijas y accesorios M\$	Vehículos de motor M\$	Mejoras de bienes arrendados M\$	Construcción en curso M\$	Otras propiedades, planta y equipo M\$	Activo Fijo M\$
Saldo al 01-Ene-14	352.903.418	613.572.020	230.100.605	28.062.535	595.318.426	4.371.909	84.227.276	87.883.544	165.953.009	2.162.392.742
Adiciones	(1) 62.590.168	33.717.693	38.544.770	6.520.069	90.125.783	621.237	28.793.316	75.641.024	18.257.951	354.812.011
Adquisiciones mediante combinaciones de negocios (2)	119.423.242	83.205.926	28.406.291	-	8.213.822	16.162	-	1.134.006	970.939	241.370.388
Traspaso a Propiedad de Inversión	-	-	-	-	-	-	-	(6.771.573)	-	(6.771.573)
Enajenaciones	-	(3.390.435)	(3.829.821)	(323.825)	(2.413.661)	(185.535)	(132.854)	(148.836)	(1.206.096)	(11.631.063)
Retiros	(133.872)	(886.753)	(11.045.974)	(801.082)	(10.724.118)	(696)	(1.133.885)	-	(1.963.242)	(26.689.622)
Reclasificaciones de concepto y capitalización	-	48.188.829	11.263.125	220.154	37.658.286	(60.214)	12.999	(98.875.099)	1.591.920	-
Ajuste de conversión	5.438.053	2.021.733	1.016.768	(280.194)	4.344.589	(3.727)	7.143.464	1.637.549	2.924.160	24.242.395
Saldo al 31-Dic -14	540.221.009	776.429.013	294.455.764	33.397.657	722.523.127	4.759.136	118.910.316	60.500.615	186.528.641	2.737.725.278

Depreciación	Terrenos M\$	Edificios M\$	Planta y Equipos M\$	Equipamiento de tecnologías de la información M\$	Instalaciones fijas y accesorios M\$	Vehículos de motor M\$	Mejoras de bienes arrendados M\$	Construcción en curso M\$	Otras propiedades, planta y equipo M\$	Activo Fijo M\$
Saldo al 01-Ene-14	-	69.545.203	106.863.966	17.314.770	190.834.465	2.431.443	32.844.160	-	71.382.166	491.216.173
Depreciación del ejercicio	-	17.259.491	33.681.395	3.635.807	60.647.217	600.371	12.634.115	-	18.330.405	146.788.801
Traspaso a Propiedad de Inversión	-	12.455	-	-	(51.359)	-	-	-	-	(38.904)
Enajenaciones	-	(1.215.458)	(3.268.211)	(272.833)	(988.075)	(113.348)	(87.745)	-	(1.065.580)	(7.011.250)
Retiros	-	(814.106)	(8.871.050)	(736.217)	(7.835.296)	(440)	(866.259)	-	(1.550.331)	(20.673.699)
Ajuste de conversión	-	384.791	488.749	336.356	2.373.658	(15.413)	2.142.446	-	2.037.662	7.748.249
Saldo al 31-Dic -14	-	85.172.376	128.894.849	20.277.883	244.980.610	2.902.613	46.666.717	-	89.134.322	618.029.370

Saldo Neto al 01-Ene-2014	352.903.418	544.026.817	123.236.639	10.747.765	404.483.961	1.940.466	51.383.116	87.883.544	94.570.843	1.671.176.569
Saldo Neto al 31-Dic -2014	540.221.009	691.256.637	165.560.915	13.119.774	477.542.517	1.856.523	72.243.599	60.500.615	97.394.319	2.119.695.908

(1) Incluye M\$ 25.944.825 por adquisición de nueva sociedad que no constituye una combinación de negocios.

(2) Corresponde a Propiedades, Planta y Equipo incorporados por la adquisición de Maestro Perú S.A. (Nota 40).



d) Los movimientos del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2013 de los Negocios no Bancarios son los siguientes:

Costo	Terrenos	Edificios	Planta y Equipos	Equipamiento de tecnologías de la información	Instalaciones fijas y accesorios	Vehículos de motor	Mejoras de bienes arrendados	Construcción en curso	Otras propiedades, planta y equipo	Activo Fijo
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 01-Ene-13	333.458.074	551.768.883	210.850.068	23.576.736	517.209.007	3.284.251	49.376.980	60.313.759	139.600.469	1.889.438.227
Adiciones	20.241.668	42.524.723	36.345.886	3.916.167	51.368.104	911.920	706.732	157.083.469	14.543.125	327.641.794
Adquisiciones mediante combinaciones de negocios	4.731.471	4.709.485	1.608.863	1.283.658	6.042.431	330.116	17.733.886	816.627	595.090	37.851.627
Traspaso desde Intangibles	-	4.263.712	102.684	(12.742)	(3.106.300)	(61.995)	-	-	(914.111)	271.248
Enajenaciones	(5.247.427)	(773.297)	(1.116.569)	(226.978)	(1.572.602)	(9.232)	-	(9.557.784)	(1.072.443)	(19.576.332)
Retiros	-	(3.056.996)	(38.383.015)	(649.958)	(9.962.194)	(61.702)	(4.109.770)	-	(3.787.739)	(60.011.374)
Reclasificaciones de concepto y capitalización	-	16.550.943	21.144.878	1.128.266	41.987.730	-	20.923.093	(120.610.001)	18.875.091	-
Ajuste de conversión	(280.368)	(2.415.433)	(452.190)	(952.614)	(6.647.750)	(21.449)	(403.645)	(162.526)	(1.886.473)	(13.222.448)
Saldo al 31-Dic-13	352.903.418	613.572.020	230.100.605	28.062.535	595.318.426	4.371.909	84.227.276	87.883.544	165.953.009	2.162.392.742

Depreciación	Terrenos	Edificios	Planta y Equipos	Equipamiento de tecnologías de la información	Instalaciones fijas y accesorios	Vehículos de motor	Mejoras de bienes arrendados	Construcción en curso	Otras propiedades, planta y equipo	Activo Fijo
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 01-Ene-13	-	53.805.059	114.086.780	13.751.548	147.553.556	1.959.552	20.808.732	-	59.069.370	411.034.597
Depreciación del ejercicio	-	14.653.505	29.244.291	3.422.110	50.027.325	464.014	8.742.489	-	16.540.978	123.094.712
Adquisiciones mediante combinaciones de negocios	-	-	617.587	950.809	1.958.402	101.376	7.672.327	-	242.473	11.542.974
Traspaso desde Intangibles	-	1.181.956	122.694	(12.791)	(724.544)	(36.854)	-	-	(419.634)	110.827
Enajenaciones	-	(5.967)	(905.479)	(212.922)	(390.111)	(9.232)	-	-	(771.670)	(2.295.381)
Retiros	-	(5.029)	(35.436.235)	(380.860)	(4.379.408)	(31.717)	(3.976.494)	-	(2.049.368)	(46.259.111)
Ajuste de conversión	-	(84.321)	(865.672)	(203.124)	(3.210.755)	(15.696)	(402.894)	-	(1.229.983)	(6.012.445)
Depreciación al 31-Dic-13	-	69.545.203	106.863.966	17.314.770	190.834.465	2.431.443	32.844.160	-	71.382.166	491.216.173

Saldo neto al 01-Ene-13	333.458.074	497.963.824	96.763.288	9.825.188	369.655.451	1.324.699	28.568.248	60.313.759	80.531.099	1.478.403.630
Saldo neto al 31-Dic-13	352.903.418	544.026.817	123.236.639	10.747.765	404.483.961	1.940.466	51.383.116	87.883.544	94.570.843	1.671.176.569



e) Los movimientos del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2014 de los Negocios Bancarios son los siguientes:

Costo	Planta y Equipos M\$	Equipamiento de tecnologías de la información M\$	Instalaciones fijas y accesorios M\$	Vehículos de motor M\$	Mejoras de bienes arrendados M\$	Construcción en curso M\$	Otras propiedades, planta y equipo M\$	Activo Fijo M\$
Saldo al 01-Ene-14	10.614.188	17.815.931	6.347.234	74.264	19.934.393	1.231.821	7.953.408	63.971.239
Adiciones	2.562.684	3.269.284	-	14.031	2.727.809	790.212	199.833	9.563.853
Enajenaciones	(431.941)	(364)	-	-	-	-	(348.565)	(780.870)
Retiros	(6.214)	(1.822)	(460.422)	-	-	-	(60.384)	(528.842)
Reclasificaciones de concepto y capitalización	93.269	1.188	1.717.228	-	-	(1.831.155)	19.470	-
Ajuste de conversión	47.432	335.600	553.447	1.007	(472.076)	85.782	226.664	777.856
Saldo al 31-Dic-14	12.879.418	21.419.817	8.157.487	89.302	22.190.126	276.660	7.990.426	73.003.236

Depreciación	Planta y Equipos M\$	Equipamiento de tecnologías de la información M\$	Instalaciones fijas y accesorios M\$	Vehículos de motor M\$	Mejoras de bienes arrendados M\$	Construcción en curso M\$	Otras propiedades, planta y equipo M\$	Activo Fijo M\$
Saldo al 01-Ene-14	3.839.233	10.389.096	2.794.971	71.031	5.041.240	-	5.660.578	27.796.149
Depreciación del ejercicio	1.447.523	2.481.585	723.409	3.005	3.128.326	-	1.000.619	8.784.467
Enajenaciones	(302.998)	(127)	-	-	-	-	(338.443)	(641.568)
Retiros	(4.067)	-	(275.120)	-	-	-	(56.363)	(335.550)
Ajuste de conversión	42.845	283.993	242.029	821	(252.864)	-	148.350	465.174
Saldo al 31-Dic-14	5.022.536	13.154.547	3.485.289	74.857	7.916.702	-	6.414.741	36.068.672

Saldo Neto al 01-Ene-2014	6.774.955	7.426.835	3.552.263	3.233	14.893.153	1.231.821	2.292.830	36.175.090
Saldo Neto al 31-Dic-2014	7.856.882	8.265.270	4.672.198	14.445	14.273.424	276.660	1.575.685	36.934.564



f) Los movimientos del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2013 de los Negocios Bancarios son los siguientes:

Costo	Planta y Equipos M\$	Equipamiento de tecnologías de la información M\$	Instalaciones fijas y accesorios M\$	Vehículos de motor M\$	Mejoras de bienes arrendados M\$	Construcción en curso M\$	Otras propiedades, planta y equipo M\$	Activo Fijo M\$
Saldo al 01-Ene-13	11.176.741	14.613.267	5.562.744	74.307	15.087.897	127.115	9.565.283	56.207.354
Adiciones	2.185.822	3.187.309	947.875	-	4.940.050	4.490.247	2.894.210	18.645.513
Traspaso a Intangibles	-	-	-	-	-	-	(4.480.497)	(4.480.497)
Enajenaciones	(2.755.291)	-	-	-	(143.738)	(3.400.730)	(10.780)	(6.310.539)
Retiros	(200)	(11.137)	(162.507)	-	-	-	(11.695)	(185.539)
Ajuste de conversión	7.116	26.492	(878)	(43)	50.184	15.189	(3.113)	94.947
Saldo al 31-Dic-13	10.614.188	17.815.931	6.347.234	74.264	19.934.393	1.231.821	7.953.408	63.971.239

Depreciación	Planta y Equipos M\$	Equipamiento de tecnologías de la información M\$	Instalaciones fijas y accesorios M\$	Vehículos de motor M\$	Mejoras de bienes arrendados M\$	Construcción en curso M\$	Otras propiedades, planta y equipo M\$	Activo Fijo M\$
Saldo al 01-Ene-13	2.985.061	8.787.630	2.355.838	68.153	2.529.489	-	4.548.946	21.275.117
Depreciación del ejercicio	1.033.347	1.597.758	524.887	2.846	2.463.251	-	1.131.080	6.753.169
Enajenaciones	(184.004)	-	-	-	-	-	(10.659)	(194.663)
Retiros	-	(10.944)	(90.294)	-	-	-	(8.846)	(110.084)
Ajuste de conversión	4.829	14.652	4.540	32	48.500	-	57	72.610
Depreciación al 31-Dic-13	3.839.233	10.389.096	2.794.971	71.031	5.041.240	-	5.660.578	27.796.149

Saldo neto al 01-Ene-13	8.191.680	5.825.637	3.206.906	6.154	12.558.408	127.115	5.016.337	34.932.237
Saldo neto al 31-Dic-13	6.774.955	7.426.835	3.552.263	3.233	14.893.153	1.231.821	2.292.830	36.175.090

Los ítems de Propiedad, Planta y Equipo totalmente depreciados que aún son utilizados por la Compañía no son significativos.

El cargo total a resultado producto de la depreciación del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2014 y al 31 de diciembre 2013 corresponde a M\$ 155.573.268 y M\$ 129.847.881, respectivamente. Dichos valores se presentan en el estado de resultados de la siguiente manera:

- M\$ 151.934.024 y M\$ 126.029.353 bajo el rubro Gastos de Administración al 31 de diciembre de 2014 y al 31 de diciembre de 2013, respectivamente, tal como se presenta en la Nota 29.
- Adicionalmente se cargan M\$ 3.639.244 y M\$ 3.818.528 bajo el rubro Costo de Venta al 31 de diciembre 2014 y al 31 de diciembre 2013, respectivamente, y que corresponde a la depreciación de maquinarias en arriendo.



g) Durante el período enero a diciembre de 2014, la Compañía ha capitalizado intereses por un monto ascendente a M\$ 2.434.924. La tasa de interés promedio de financiamiento aplicada para la capitalización fue de 6,36% y durante el período enero a diciembre 2013, la Compañía ha capitalizado intereses por un monto ascendente a M\$ 3.149.875. La tasa de interés promedio de financiamiento aplicada para la capitalización fue de 7,61%.

Al 31 de diciembre de 2014, la compañía ha adquirido compromisos contractuales con proveedores para la adquisición de Propiedad, Planta y Equipos por la suma de M\$ 19.152.113.

El Grupo mantiene activos entregados en garantía por un monto ascendente a M\$ 64.189.878 al 31 de diciembre 2014, los cuales forman parte de Propiedad Planta y Equipos.

El Grupo ha contratado arrendamientos financieros para el desarrollo de sus actividades. El detalle de los bienes bajo arrendamiento financiero, incluidos como parte de los saldos de Propiedades, Planta y Equipo de los Negocios no Bancarios, es el siguiente:

Descripción Activos bajo Leasing Financiero	31-Dic-14			31-Dic-13		
	Valor Bruto	Depreciación Acumulada	Valor Neto	Valor Bruto	Depreciación Acumulada	Valor Neto
Edificios	98.555.848	(8.886.888)	89.668.960	72.041.061	(7.185.687)	64.855.374
Planta y Equipos	20.381.454	(5.991.223)	14.390.231	7.330.542	(5.647.678)	1.682.864
Equipamiento de tecnologías de la información	3.012.171	(2.668.632)	343.539	3.410.512	(3.035.885)	374.627
Instalaciones fijas y accesorios	79.402.270	(34.770.480)	44.631.790	54.658.805	(24.079.441)	30.579.364
Otras propiedades, planta y equipo	19.231.903	(13.949.882)	5.282.021	36.859.438	(21.227.113)	15.632.325
Total	220.583.646	(66.267.105)	154.316.541	174.300.358	(61.175.804)	113.124.554

La siguiente tabla detalla los pagos mínimos asociados a contratos de arrendamientos financieros y el valor presente de los mismos, presentados en el estado de situación financiera como Otros Pasivos Financieros (Nota 18):

Descripción	31-Dic-14			31-Dic-13		
	Pagos mínimos	Interés	Valor Presente	Pagos mínimos	Interés	Valor Presente
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Hasta un año	25.835.949	(4.795.656)	21.040.293	20.654.758	(4.819.790)	15.834.968
Más de un año hasta cinco años	67.274.625	(9.940.495)	57.334.130	57.855.728	(10.414.720)	47.441.008
Más de cinco años	26.367.896	(4.165.804)	22.202.092	15.614.889	(2.362.675)	13.252.214
Total	119.478.470	(18.901.955)	100.576.515	94.125.375	(17.597.185)	76.528.190

h) Adicionalmente, la Compañía ha realizado transacciones de venta con retroarrendamiento. El detalle de estas transacciones se presenta a continuación:

Comprador	Vendedor	Bienes Involucrados	Valor nominal	Período de Contrato	Precio compraventa
CITIBANK DEL PERÚ	SODIMAC PERÚ S.A.	INSTALACIONES / PLANTA Y ENSERES	13.547.546	28-12-2018	13.547.546
BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	SODIMAC PERÚ S.A.	MÁQUINAS Y EQUIPOS	238.418	19-08-2015	238.418
BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	SODIMAC PERÚ S.A.	MÁQUINAS Y EQUIPOS	635.682	29-10-2015	635.682
BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	SODIMAC PERÚ S.A.	MÁQUINAS Y EQUIPOS	186.479	20-01-2016	186.479
SCOTIABANK (PERÚ)	OPEN PLAZA S.A.C.	EDIFICIO / INSTALACIONES	6.040.408	09-05-2028	6.040.408
AVENTURA PLAZA S.A.	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	EDIFICIO	796.420	01-10-2044	796.420
BANCO FINANCIERO DEL PERÚ, FINBANCO	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	INSTALACIONES / PLANTA Y EQUIPO	2.685.651	01-09-2015	2.685.651
BANCO CONTINENTAL (PERU)	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A	INSTALACIONES / PLANTA Y EQUIPO	7.445.234	01-02-2015	7.445.234
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A	EDIFICIO	2.982.397	01-01-2019	2.982.397
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A	INSTALACIONES / PLANTA Y EQUIPO	3.767.274	01-07-2015	3.767.274
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A	EDIFICIO	3.582.969	01-02-2020	3.582.969
SCOTIABANK (PERÚ)	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A	INSTALACIONES / PLANTA Y EQUIPO	4.082.681	01-09-2015	4.082.681
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A	EDIFICIO	2.480.549	01-12-2021	2.480.549
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A	INSTALACIONES / PLANTA Y EQUIPO	2.137.900	01-06-2017	2.137.900
BANCO SANTANDER CENTRAL HISPANO (PERÚ)	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A	INSTALACIONES / PLANTA Y EQUIPO	9.784.329	27-02-2018	9.784.329
BANCO SANTANDER CENTRAL HISPANO (PERÚ)	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A	EDIFICIO	1.262.594	27-02-2018	1.262.594
BANCO SANTANDER CENTRAL HISPANO (PERÚ)	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A	EDIFICIO	992.612	27-02-2018	992.612
SCOTIABANK (PERÚ)	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A	EDIFICIO	2.680.780	05-10-2017	2.680.780
SCOTIABANK (PERÚ)	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A	INSTALACIONES / PLANTA Y EQUIPO	7.355.399	05-10-2017	7.355.399
BANCO INTERAMERICANO DE FINANZAS (BIF) PERÚ	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A	EDIFICIO	2.085.058	14-10-2016	2.085.058
TOTALES			74.770.380		74.770.380

No existen cláusulas significativas en los contratos de leasing vigentes, ya que operan en los términos normales para este tipo de contratos.

Al efectuar operaciones de venta con retroarrendamiento, no se generan efectos porque los precios de venta son equivalentes a los valores contables de los activos involucrados a la fecha de la transacción.

i) Grupo como arrendatario – Leasing Operacional

La Compañía arrienda ciertos bienes bajo contratos de leasing operacional en el desarrollo de sus actividades. Las obligaciones de pagos de arriendos mínimos bajo contratos de leasing operacional no cancelables al 31 de diciembre de 2014 y 2013 es el siguiente:

	31-Dic -14 Pagos mínimos M\$	31-Dic -13 Pagos mínimos M\$
Hasta un año	84.919.542	67.929.699
Desde un año hasta cinco años	296.708.183	256.007.477
Más de cinco años	829.640.665	567.744.043
Total	1.211.268.390	891.681.219

La Compañía no posee contratos de arrendamientos operacionales individualmente significativos, o que impongan restricciones sobre la distribución de dividendos, incurrir en otros contratos de arrendamiento o incurrir en deuda.

Cuotas de arrendamiento y subarrendamiento operativos reconocidos como gasto de cada ejercicio:

Conceptos	31-Dic -14 M\$	31-Dic -13 M\$
Gasto de Arriendo Mínimo con Terceros	93.326.535	77.346.947
Gasto de Arriendo Variable con Terceros	26.520.194	23.085.822
Total	119.846.729	100.432.769

j) Grupo como arrendador – Leasing Operacional

La Compañía entrega en arrendamiento sus Propiedades de Inversión como parte de sus operaciones. Al 31 de diciembre de 2014 y 2013, la Compañía posee los siguientes derechos por cobrar bajo contratos no cancelables:

Detalle	31-Dic -14 Pagos mínimos a recibir M\$	31-Dic -13 Pagos mínimos a recibir M\$
Hasta un año	140.705.313	115.415.903
Desde un año hasta cinco años	338.486.200	304.531.227
Más de cinco años	381.745.232	305.140.212
Total	860.936.745	725.087.342

La Sociedad da en arrendamiento a terceros bajo la modalidad de leasing operacional locales que forman parte de sus "Propiedades de Inversión". En los contratos de arrendamiento se establece el plazo de vigencia de los mismos, el canon de arrendamiento y la forma de calcularlo, las características de los bienes dados en arrendamiento y otras obligaciones relacionadas con la promoción, los servicios y el correcto funcionamiento de los diversos locales.



Los Ingresos Fijos y Variables por arrendamiento de Propiedades de Inversión son los siguientes:

Arrendos Cobrados a Terceros	31-Dic -14	31-Dic -13
	M\$	M\$
Ingresos Fijos	177.716.883	147.200.545
Ingresos Variables	13.959.574	13.425.570
Total	191.676.457	160.626.115

Los ingresos por arrendamiento por un monto de M\$ 191.676.457 al 31 de diciembre de 2014 y M\$ 160.626.115 al 31 de diciembre de 2013 corresponden a los ingresos por arrendamiento cobrados a terceros por todas las empresas inmobiliarias del Grupo Falabella; en cambio en la Nota 35 de Información Financiera por Segmentos, los ingresos ordinarios del segmento Bienes Inmobiliarios Chile corresponden a los ingresos totales cobrados a terceros y relacionados de las empresas inmobiliarias en Chile.

Nota 15 – Propiedad de Inversión

a) Los movimientos del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2014 son los siguientes:

Costo	
Saldo al 01-Ene-14	1.999.914.070
Adiciones	180.148.455
Adquisición mediante combinaciones de negocios ⁽¹⁾	42.195.451
Retiros	(1.301.674)
Reclasificación desde Propiedades Planta y Equipos a Propiedad de Inversión	6.771.573
Transferencia a activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	(4.571.112)
Ajuste de conversión	(5.087.488)
Saldo al 31-Dic-14	2.218.069.275

Depreciación	
Saldo al 01-Ene-14	71.853.857
Depreciación del ejercicio	24.201.860
Retiros	(179.017)
Reclasificación desde Propiedades Planta y Equipos a Propiedad de Inversión	38.904
Ajuste de conversión	111.020
Saldo al 31-Dic-14	96.026.624

Saldo Neto al 01-Ene-14	1.928.060.213
Saldo Neto al 31-Dic-14	2.122.042.651

⁽¹⁾ Corresponde a Propiedad de Inversión incorporada por la adquisición de Maestro Perú S.A. (Nota 40).

b) Los movimientos del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2013 son los siguientes:

Costo	
Saldo al 01-Ene-13	1.804.706.471
Adiciones	185.810.312
Adquisiciones mediante combinaciones de negocios	19.915.750
Retiros	(2.401.602)
Reclasificación a Propiedades Planta y Equipos ocupadas por el Grupo Falabella	(7.918.710)
Ajuste de conversión	(198.151)
Saldo al 31-Dic-13	1.999.914.070

Depreciación	
Saldo al 01-Ene-13	54.032.745
Depreciación del ejercicio	17.777.640
Ajuste de conversión	43.472
Saldo al 31-Dic-13	71.853.857

Saldo Neto al 01-Ene-13	1.750.673.726
Saldo Neto al 31-Dic-13	1.928.060.213



En Nota 28.1.c) se incluye el detalle de los Costos de Propiedades de Inversión, incluyendo la depreciación de estos activos en forma separada.

Las Propiedades de Inversión incluyen centros comerciales, obras en ejecución y terrenos disponibles que se estima serán destinados a futuros centros comerciales.

Las Propiedades de Inversión se deprecian linealmente en base a las vidas útiles estimadas.

La depreciación del período enero a diciembre 2014 y enero a diciembre 2013 de las Propiedades de Inversión se encuentran registradas en la línea Costo de Ventas dentro del estado de resultados.

Durante el período enero a diciembre 2014, la Compañía ha capitalizado intereses por un monto ascendente a M\$ 15.611.311. La tasa de interés promedio de financiamiento aplicada para la capitalización fue de 4,47%. Durante el período enero a diciembre 2013, la Compañía ha capitalizado intereses por un monto ascendente a M\$ 7.177.824. La tasa de interés promedio de financiamiento aplicada para la capitalización fue de 4,81%.

El valor de mercado estimado de las Propiedades de Inversión al 31 de diciembre de 2014 y al 31 de diciembre de 2013 asciende a M\$ 2.788.718.558 y M\$ 2.580.172.380, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2014, las obligaciones contractuales para comprar, construir, reparar, mantener y desarrollar Propiedades de Inversión ascienden a M\$ 141.977.823.

Las Propiedades de Inversión que no generan ingresos al 31 de diciembre de 2014 y al 31 de diciembre de 2013, comprenden solo terrenos sin uso por un monto de M\$ 63.547.568 y M\$ 50.695.861, respectivamente. No existen gastos de mantención asociados a estas, así como tampoco existen restricciones a la realización de las inversiones inmobiliarias, al cobro de los ingresos derivados de los mismos o de los recursos obtenidos por su enajenación o disposición por otra vía.

La jerarquía de valor de mercado de acuerdo a IFRS 13, es la siguiente:

		Valor razonable medido al final del período de reporte		
	31-Dic-14	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Activos y pasivos a valor de mercado, revelados en nota				
Propiedades de Inversión	2.788.718.558	-	2.788.718.558	-
Total	2.788.718.558	-	2.788.718.558	-

		Valor razonable medido al final del período de reporte		
	31-Dic-13	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Activos y pasivos a valor de mercado, revelados en nota				
Propiedades de Inversión	2.580.172.380	-	2.580.172.380	-
Total	2.580.172.380	-	2.580.172.380	-

Nota 16 – Otros Activos No Financieros No Corrientes

En esta categoría se clasifican los siguientes Activos no Financieros no Corrientes de los Negocios no Bancarios:

Detalle Otros Activos No Financieros No Corrientes	31-Dic-14	31-Dic-13
	M\$	M\$
Garantías	2.148.191	1.754.019
Arriendos anticipados	26.911.697	25.270.805
Impuestos por recuperar no corrientes	1.883.854	2.800.779
Otros derechos por cobrar	1.298.799	752.219
Gastos pagados por adelantado	446.316	221.768
Total	32.688.857	30.799.590

Nota 17 – Otros Activos Negocios Bancarios

En esta categoría se clasifican los siguientes Activos de los Negocios Bancarios:

Otros Activos	31-Dic-14	31-Dic-13
	M\$	M\$
Anticipos a proveedores	46.045	71.973
Depósitos en garantía	405.234	405.054
Comisiones devengadas por cobrar	3.860.088	2.545.286
Gastos diferidos	786.246	1.911.047
Comisiones establecimientos afiliados	201.946	787.599
Partidas por cobrar canales remoto	1.575.949	1.192.699
Cuentas y facturas por cobrar ⁽¹⁾	6.562.727	7.086.049
Inversión sociedad de apoyo al giro	228.429	228.429
Bienes adjudicados en remate	629.428	744.988
Contratos mantención software	116.611	54.521
Otros ⁽²⁾	1.772.080	1.568.347
Total	16.184.783	16.595.992

(1) Corresponden principalmente a operaciones pendientes por transacciones diarias, cuentas por cobrar por el uso de cajeros automáticos, facturas por arriendo de espacios en sucursales, y otros.

(2) Corresponden principalmente a licencia uso redbank, suscripciones, contratos publicitarios, saldos por robo y clonación de tarjetas que se encuentran en investigación, papelería y otros.



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes

a) El detalle de los Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes de los Negocios no Bancarios corresponde a:

Detalle Otros Pasivos Financieros	31-Dic-14		31-Dic-13	
	Corrientes	No Corrientes	Corrientes	No Corrientes
	M\$	M\$	M\$	M\$
Préstamos Bancarios	673.675.359	568.679.955	472.654.086	557.299.439
Obligaciones con el Público	35.457.212	1.663.451.417	147.036.596	1.101.386.809
Obligaciones por Arrendamientos Financieros	21.040.293	79.536.222	15.834.968	60.693.222
Otros Pasivos Financieros	6.356.725	4.692.917	5.772.229	1.085.879
Total	736.529.589	2.316.360.511	641.297.879	1.720.465.349

31-Dic-14

b) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre 2014 es el siguiente:

Nombre Acreedor	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato
		Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
BANCO BBVA (ARGENTINA)	ARS	10.927.160	-	-	10.927.160	-	-	-	Mensual	30.14	10.645.680	30.14
BANCO BBVA (ARGENTINA)	ARS	85.290	-	-	85.290	-	-	-	Mensual	27.00	85.290	27.00
BANCO BBVA (ARGENTINA)	ARS	32.678	-	-	32.678	-	-	-	Mensual	21.62	32.678	21.62
BANCO COMAFI (ARGENTINA)	ARS	2.525.395	-	-	2.525.395	-	-	-	Al Vencimiento	33.18	2.483.950	29.00
BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A. (ARGENTINA)	ARS	106.308	-	-	106.308	-	-	-	Mensual	24.25	106.308	24.25
BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A. (ARGENTINA)	ARS	29.331	-	-	29.331	-	-	-	Mensual	25.34	13.384	25.34
BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A. (ARGENTINA)	ARS	18.796	-	-	18.796	-	-	-	Mensual	25.00	18.770	25.00
BANCO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES (ARGENTINA)	ARS	3.581.455	-	-	3.581.455	-	-	-	Mensual	27.06	3.539.248	27.06
BANCO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES (ARGENTINA)	ARS	54.270	106.132	-	160.402	-	-	-	Mensual	25.52	159.198	25.02
BANCO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES (ARGENTINA)	ARS	23.434	44.314	44.348	112.096	-	-	-	Mensual	21.31	110.891	19.93



Nombre Acreedor	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Tasa Efectiva	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	
		Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años					Total No Corrientes
BANCO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES (ARGENTINA)	ARS	16.251	31.931	-	48.182	-	-	-	Mensual	21.43	47.905	20.04
BANCO HIPOTECARIO SOCIEDAD ANONIMA	ARS	4.278.933	-	-	4.278.933	-	-	-	Al Vencimiento	45.37	4.258.200	38.00
BANCO HIPOTECARIO SOCIEDAD ANONIMA	ARS	2.321.835	-	-	2.321.835	-	-	-	Mensual	32.25	2.321.835	32.25
BANCO HSBC BANK ARGENTINA S.A.	ARS	6.059.788	-	-	6.059.788	-	-	-	Al Vencimiento	29.97	6.032.450	26.50
BANCO HSBC BANK ARGENTINA S.A.	ARS	23.988	1.963.008	-	1.986.996	-	-	-	Semestral	24.88	5.890.510	23.50
BANCO HSBC BANK ARGENTINA S.A.	ARS	54.040	-	-	54.040	-	-	-	Mensual	18.00	53.869	18.00
BANCO ICBC (ARGENTINA)	ARS	180.140	1.954.998	5.819.734	7.954.872	17.504.096	-	17.504.096	Mensual	31.78	25.263.740	30.64
BANCO ICBC (ARGENTINA)	ARS	5.142.532	-	-	5.142.532	-	-	-	Mensual	32.46	5.008.514	32.46
BANCO ICBC (ARGENTINA)	ARS	29.992	827.983	1.655.967	2.513.942	-	-	-	Al Vencimiento	33.68	2.483.950	29.38
BANCO ICBC (ARGENTINA)	ARS	494.913	-	1.397.634	1.892.547	1.880.731	945.110	2.825.841	Cuatrimestral	34.73	7.097.000	31.34
BANCO ICBC (ARGENTINA)	ARS	11.672	173.495	520.485	705.652	694.136	-	694.136	Mensual	16.66	1.388.115	15.25
BANCO ICBC (ARGENTINA)	ARS	9.355	157.665	472.996	640.016	473.138	-	473.138	Mensual	16.32	1.103.800	15.25
BANCO ICBC (ARGENTINA)	ARS	150.274	-	442.724	592.998	495.311	-	495.311	Trimestral	35.10	2.483.950	31.24
BANCO ICBC (ARGENTINA)	ARS	173.618	-	-	173.618	-	-	-	Mensual	25.00	172.939	25.00
BANCO ICBC (ARGENTINA)	ARS	53.708	-	-	53.708	-	-	-	Mensual	25.00	53.708	25.00
BANCO ITAÚ BUEN AYRE S.A. (ARGENTINA)	ARS	66.322	4.253.650	-	4.319.972	-	-	-	Al Vencimiento	36.54	4.258.200	31.55
BANCO ITAÚ BUEN AYRE S.A. (ARGENTINA)	ARS	55.527	4.253.081	-	4.308.608	-	-	-	Al Vencimiento	36.71	4.258.200	31.68
BANCO ITAÚ BUEN AYRE S.A. (ARGENTINA)	ARS	2.035.723	-	-	2.035.723	-	-	-	Al Vencimiento	33.83	2.022.645	29.50
BANCO PATAGONIA S.A. (ARGENTINA)	ARS	60.322	-	11.405.325	11.465.647	-	-	-	Al Vencimiento	39.15	11.568.110	33.50
BANCO PATAGONIA S.A. (ARGENTINA)	ARS	10.809.065	-	-	10.809.065	-	-	-	Mensual	25.68	10.807.604	25.68
BANCO PATAGONIA S.A. (ARGENTINA)	ARS	263.783	506.929	2.027.714	2.798.426	-	-	-	Mensual	15.87	2.788.107	15.01
BANCO PATAGONIA S.A. (ARGENTINA)	ARS	19.689	-	-	19.689	-	-	-	Mensual	25.00	19.612	25.00
BANCO PATAGONIA S.A. (ARGENTINA)	ARS	9.693	-	-	9.693	-	-	-	Mensual	25.00	9.693	25.00
BANCO SANTANDER RÍO S.A. (ARGENTINA)	ARS	3.992.061	-	-	3.992.061	-	-	-	Mensual	27.50	3.900.894	27.50
BANCO SANTANDER RÍO S.A. (ARGENTINA)	ARS	40.759	-	-	40.759	-	-	-	Mensual	24.00	40.759	24.00
BANCO SANTANDER RÍO S.A. (ARGENTINA)	ARS	1.153	-	-	1.153	-	-	-	Mensual	25.00	1.153	25.00
NUEVO BANCO DE SANTA FE S.A	ARS	65.573	-	2.120.609	2.186.182	-	-	-	Al Vencimiento	36.50	2.129.100	31.53
NUEVO BANCO DE SANTA FE S.A	ARS	89.759	-	-	89.759	-	-	-	Mensual	25.00	89.759	25.00
BANCO BBVA CHILE	CLP	43.924.262	-	-	43.924.262	-	-	-	Al Vencimiento	0.28	43.916.064	0.28
BANCO BBVA CHILE	CLP	40.084.466	-	-	40.084.466	-	-	-	Al Vencimiento	3.62	40.000.000	3.62
BANCO BBVA CHILE	CLP	10.851.158	-	-	10.851.158	-	-	-	Al Vencimiento	4.11	10.828.022	3.70
BANCO BBVA CHILE	CLP	-	69.405	7.968.007	8.037.412	-	-	-	Al Vencimiento	7.72	8.000.000	7.35



Nombre Acreedor	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Tasa Efectiva	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	
		Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años					Total No Corrientes
BANCO BBVA CHILE	CLP	7.234.105	-	-	7.234.105	-	-	-	Al Vencimiento	4.11	7.218.681	3.70
BANCO BBVA CHILE	CLP	1.249.507	-	-	1.249.507	-	-	-	Al Vencimiento	4.70	1.250.000	3.89
BANCO CORPBANCA	CLP	-	-	2.641.882	2.641.882	49.745.851	-	49.745.851	Anual	7.27	50.000.000	7.10
BANCO DE CHILE	CLP	5.381.738	-	4.372.455	9.754.193	34.987.928	4.374.640	39.362.568	Semestral	4.91	48.124.108	4.89
BANCO DE CHILE	CLP	1.975.060	-	-	1.975.060	-	-	-	Al Vencimiento	0.02	1.975.060	0.02
BANCO DE CHILE	CLP	75.512	-	-	75.512	8.792.449	-	8.792.449	Al Vencimiento	4.15	8.792.449	4.15
BANCO DE CHILE	CLP	74.352	-	-	74.352	9.081.898	-	9.081.898	Al Vencimiento	4.15	9.081.898	4.15
BANCO DE CHILE	CLP	33.549	-	-	33.549	4.095.099	-	4.095.099	Al Vencimiento	4.15	4.095.099	4.15
BANCO DE CHILE	CLP	24.806	-	-	24.806	3.030.554	-	3.030.554	Al Vencimiento	4.15	3.030.553	4.15
BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES (CHILE)	CLP	941	-	-	941	-	-	-	Al Vencimiento	8.28	941	8.28
BANCO ESTADO (CHILE)	CLP	12.934.982	-	-	12.934.982	-	-	-	Al Vencimiento	0.29	12.914.846	0.29
BANCO ESTADO (CHILE)	CLP	-	1.143.410	-	1.143.410	37.814.017	7.629.048	45.443.065	Semestral	7.19	45.673.700	7.05
BANCO ESTADO (CHILE)	CLP	279.292	-	-	279.292	24.172.850	-	24.172.850	Semestral	2.29	24.172.850	2.29
BANCO ESTADO (CHILE)	CLP	-	53.900	-	53.900	-	7.953.484	7.953.484	Al Vencimiento	7.02	8.000.000	6.79
BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	CLP	44.693.229	-	-	44.693.229	-	-	-	Al Vencimiento	0.90	44.605.345	0.90
BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	CLP	-	11.448	13.646.641	13.658.089	-	-	-	Al Vencimiento	3.77	13.646.641	3.77
BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	CLP	-	10.756	11.353.359	11.364.115	-	-	-	Al Vencimiento	3.77	11.353.359	3.77
BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	CLP	-	-	365.799	365.799	24.106.855	-	24.106.855	Al Vencimiento	5.13	24.131.850	5.10
BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	CLP	74.666	-	-	74.666	10.069.259	-	10.069.259	Al Vencimiento	4.13	10.069.259	4.13
BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	CLP	61.356	-	-	61.356	7.837.222	-	7.837.222	Al Vencimiento	4.13	7.837.222	4.13
BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	CLP	56.839	-	-	56.839	7.093.519	-	7.093.519	Al Vencimiento	4.13	7.093.519	4.13
BANCO SCOTIABANK SUD AMERICANO (CHILE)	CLP	19.543.875	-	-	19.543.875	-	-	-	Al Vencimiento	3.00	19.500.000	3.00
BANCO SCOTIABANK SUD AMERICANO (CHILE)	CLP	17.682.358	-	-	17.682.358	-	-	-	Al Vencimiento	3.00	17.650.000	3.00
BANCO AV VILLAS (COLOMBIA)	COP	109.507	-	-	109.507	9.842.024	-	9.842.024	Al Vencimiento	6.35	11.810.429	6.17
BANCO BBVA COLOMBIA	COP	66.342	-	-	66.342	-	-	-	Mensual	28.70	66.342	28.70
BANCO BOGOTÁ (COLOMBIA)	COP	83.139	-	-	83.139	12.500.000	-	12.500.000	Al Vencimiento	6.84	15.000.000	6.63
BANCO CORPBANCA	COP	312.938	-	-	312.938	-	-	-	Mensual	6.87	312.938	6.87
BANCO CORPBANCA	COP	-	-	-	-	4.349.672	23.487.103	27.836.775	Al Vencimiento	9.66	27.836.775	9.14
BANCO CORPBANCA	COP	-	-	-	-	650.000	-	650.000	Al Vencimiento	8.43	650.000	8.43
BANCO DE CRÉDITO (COLOMBIA)	COP	16.165	-	-	16.165	3.711.357	-	3.711.357	Al Vencimiento	7.68	4.453.629	7.42
BANCOLOMBIA	COP	57.613	-	-	57.613	10.360.026	-	10.360.026	Al Vencimiento	7.34	12.432.031	7.10
BANCO BBVA CHILE	EUR	-	7.826	-	7.826	-	-	-	Al Vencimiento	0.83	7.826	0.03



Nombre Acreedor	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato
		Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
BANCO DE CHILE	EUR	359.650	-	-	359.650	-	-	-	Al Vencimiento	1.69	363.857	0.59
BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	PEN	-	26.531.101	-	26.531.101	-	-	-	Al Vencimiento	4.35	26.380.900	4.35
BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	PEN	18.367.685	-	-	18.367.685	-	-	-	Anual	4.35	18.263.700	4.35
BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	PEN	-	8.173.077	-	8.173.077	-	-	-	Mensual	4.35	8.117.200	4.35
BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	PEN	-	6.938.903	-	6.938.903	-	-	-	Mensual	4.35	6.899.620	4.35
BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	PEN	3.069.086	-	-	3.069.086	-	-	-	Anual	4.45	3.043.950	4.45
BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	PEN	2.046.058	-	-	2.046.058	-	-	-	Anual	4.45	2.029.300	4.45
BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	PEN	-	2.040.852	-	2.040.852	-	-	-	Mensual	4.35	2.029.300	4.27
BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	PEN	-	818.423	-	818.423	-	-	-	Mensual	4.45	811.720	4.36
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PEN	32.803.247	-	-	32.803.247	-	-	-	Anual	4.48	32.671.730	4.48
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PEN	-	11.460.990	-	11.460.990	-	-	-	Anual	4.53	11.364.080	4.53
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PEN	-	9.209.724	-	9.209.724	-	-	-	Anual	4.53	9.131.850	4.53
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PEN	-	5.121.015	-	5.121.015	-	-	-	Anual	4.42	5.073.250	4.42
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PEN	-	4.706.613	-	4.706.613	-	-	-	Anual	4.53	4.667.390	4.53
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PEN	-	3.795.725	-	3.795.725	-	-	-	Mensual	4.53	3.794.791	4.44
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PEN	3.259.950	-	-	3.259.950	-	-	-	Anual	4.48	3.246.880	4.48
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PEN	-	3.069.530	-	3.069.530	-	-	-	Anual	4.53	3.043.950	4.53
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PEN	-	-	3.065.849	3.065.849	-	-	-	Anual	4.55	3.043.950	4.55
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PEN	-	-	3.062.063	3.062.063	-	-	-	Anual	4.55	3.043.950	4.55
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PEN	-	-	3.057.601	3.057.601	-	-	-	Anual	4.45	3.043.950	4.45
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PEN	92.589	184.414	832.608	1.109.611	5.249.125	5.796.232	11.045.357	Mensual	6.60	13.190.450	6.60
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PEN	87.301	174.603	785.712	1.047.616	4.872.820	693.875	5.566.695	Anual	6.05	8.117.200	6.05
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PEN	-	918.619	-	918.619	-	-	-	Mensual	4.55	913.185	4.46
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PEN	58.107	119.728	552.584	730.419	3.521.626	1.896.051	5.417.677	Mensual	7.17	8.289.893	7.17
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PEN	52.804	108.254	498.101	659.159	2.091.392	-	2.091.392	Mensual	7.25	4.376.794	7.25
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PEN	47.740	99.821	449.732	597.293	2.843.067	3.054.907	5.897.974	Mensual	6.60	7.102.550	6.60
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PEN	34.741	69.482	312.668	416.891	2.005.113	1.127.592	3.132.705	Anual	7.17	4.726.848	7.17
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PEN	-	409.272	-	409.272	-	-	-	Anual	4.53	405.860	4.53
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PEN	-	405.860	-	405.860	-	-	-	Anual	4.76	405.860	4.76
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PEN	28.922	57.845	260.300	347.067	696.909	-	696.909	Anual	6.32	2.025.850	6.32
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PEN	22.422	45.506	210.639	278.567	534.421	-	534.421	Mensual	6.32	1.620.599	6.32
BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PEN	-	-	20.412.448	20.412.448	-	-	-	Mensual	4.50	20.293.000	4.50



Nombre Acreedor	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato
		Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PEN	-	-	12.072.613	12.072.613	-	-	-	Mensual	4.49	11.972.870	4.49
BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PEN	-	-	9.739.938	9.739.938	-	-	-	Anual	4.49	9.659.468	4.49
BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PEN	-	8.388.836	-	8.388.836	-	-	-	Mensual	4.45	8.320.130	4.45
BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PEN	-	-	5.378.294	5.378.294	-	-	-	Al Vencimiento	4.44	5.377.645	4.44
BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PEN	-	-	3.074.219	3.074.219	-	-	-	Mensual	4.44	3.043.950	4.44
BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PEN	-	-	769.109	769.109	7.954.852	-	7.954.852	Mensual	7.00	11.567.010	6.79
BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PEN	-	-	572.938	572.938	-	-	-	Mensual	4.49	568.204	4.40
BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PEN	-	-	211.923	211.923	1.745.420	-	1.745.420	Mensual	7.98	2.555.211	7.70
BANCO CITIBANK N.A. (CHILE)	UF	-	-	2.853.736	2.853.736	11.260.401	7.083.414	18.343.815	Semestral	3.94	29.547.670	3.64
BANCO DE CHILE	UF	535.763	-	-	535.763	28.198.030	-	28.198.030	Al Vencimiento	3.80	28.198.030	3.80
BANCO DE CHILE	UF	-	233.290	-	233.290	23.334.843	-	23.334.843	Al Vencimiento	3.91	23.477.827	3.60
BANCO DE CHILE	UF	-	2.330	-	2.330	10.309.655	-	10.309.655	Al Vencimiento	4.07	10.343.382	3.98
BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES (CHILE)	UF	222.883	-	-	222.883	30.302.058	-	30.302.058	Semestral	2.28	30.302.058	2.28
BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES (CHILE)	UF	-	144.022	-	144.022	5.741.536	3.437.178	9.178.714	Semestral	4.45	9.178.714	4.10
BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES (CHILE)	UF	-	-	47.127	47.127	28.217.250	-	28.217.250	Al Vencimiento	4.01	28.321.165	3.84
BANCO ESTADO (CHILE)	UF	-	607.440	49.168.475	49.775.915	-	-	-	Al Vencimiento	3.74	49.254.200	3.51
BANCO ESTADO (CHILE)	UF	-	544.117	-	544.117	49.034.811	-	49.034.811	Al Vencimiento	3.92	49.254.200	3.73
BANCO BBVA CHILE	USD	-	1.295.346	-	1.295.346	-	-	-	Al Vencimiento	1.43	1.294.899	0.63
BANCO BRADESCO (BRASIL)	USD	-	-	9.859.458	9.859.458	-	-	-	Al Vencimiento	11.51	9.130.800	11.51
BANCO BRADESCO (BRASIL)	USD	-	-	7.424.516	7.424.516	-	-	-	Al Vencimiento	11.52	6.848.500	11.52
BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	USD	-	3.044.318	-	3.044.318	-	-	-	Al Vencimiento	4.45	3.043.950	4.45
BANCO CORPBANCA	USD	-	46.312	-	46.312	-	-	-	Al Vencimiento	1.43	46.271	0.75
BANCO DE CHILE	USD	8.094.956	1.213.500	-	9.308.456	-	-	-	Al Vencimiento	0.91	9.232.972	0.69
BANCO DE CHILE	USD	-	693.369	-	693.369	-	-	-	Al Vencimiento	0.99	685.542	0.97
BANCO DE CHILE	USD	-	320.271	-	320.271	-	-	-	Al Vencimiento	1.43	320.271	0.76
BANCO DE CHILE	USD	35.528	-	-	35.528	-	-	-	Al Vencimiento	1.65	35.528	1.65
BANCO ESTADO (CHILE)	USD	11.257	-	3.037.516	3.048.773	-	-	-	Al Vencimiento	2.96	3.037.516	2.90
BANCO ESTADO (CHILE)	USD	-	19.848	2.430.013	2.449.861	-	-	-	Al Vencimiento	2.96	2.430.013	2.90
BANCO HSBC BANK USA (CHILE)	USD	-	200.478	-	200.478	-	-	-	Al Vencimiento	0.95	191.454	0.93
BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	USD	11.827.363	-	-	11.827.363	-	-	-	Al Vencimiento	0.95	11.827.363	0.95
BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	USD	564.747	364.050	-	928.797	-	-	-	Al Vencimiento	1.67	925.286	0.56
BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	USD	-	851.009	-	851.009	-	-	-	Al Vencimiento	0.95	851.009	0.95



Nombre Acreedor	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato
		Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTINA URUGUAY S.A.	UYU	-	1.265.537	-	1.265.537	-	-	-	Al Vencimiento	15.00	1.251.000	15.00
BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTINA URUGUAY S.A.	UYU	754.065	-	-	754.065	-	-	-	Al Vencimiento	15.50	750.600	15.50
BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTINA URUGUAY S.A.	UYU	512.104	-	-	512.104	-	-	-	Al Vencimiento	14.50	500.400	14.50
BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTINA URUGUAY S.A.	UYU	507.421	-	-	507.421	-	-	-	Al Vencimiento	14.75	500.400	14.75
BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTINA URUGUAY S.A.	UYU	50.636	-	-	50.636	-	-	-	Al Vencimiento	15.50	50.040	15.50
BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTINA URUGUAY S.A.	UYU	50.636	-	-	50.636	-	-	-	Al Vencimiento	15.50	50.040	15.50
BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTINA URUGUAY S.A.	UYU	50.636	-	-	50.636	-	-	-	Al Vencimiento	15.50	50.040	15.50
BANCO ITAÚ URUGUAY S.A.	UYU	253.490	-	-	253.490	-	-	-	Al Vencimiento	16.00	250.200	16.00
BANCO ITAÚ URUGUAY S.A.	UYU	251.077	-	-	251.077	-	-	-	Al Vencimiento	16.00	250.200	16.00
BANCO ITAÚ URUGUAY S.A.	UYU	251.077	-	-	251.077	-	-	-	Al Vencimiento	16.00	250.200	16.00
BANCO SANTANDER S.A. (SUC. URUGUAY)	UYU	-	892.551	-	892.551	-	-	-	Al Vencimiento	14.50	875.700	14.50
BANCO SANTANDER S.A. (SUC. URUGUAY)	UYU	-	887.925	-	887.925	-	-	-	Al Vencimiento	14.50	875.700	14.50
BANCO SANTANDER S.A. (SUC. URUGUAY)	UYU	642.708	-	-	642.708	-	-	-	Al Vencimiento	11.50	625.500	11.50
BANCO SANTANDER S.A. (SUC. URUGUAY)	UYU	512.672	-	-	512.672	-	-	-	Al Vencimiento	14.50	500.400	14.50
Total Préstamos Bancarios		346.235.663	121.043.837	206.395.859	673.675.359	501.201.321	67.478.634	568.679.955				

En las tablas presentadas anteriormente, cuando la tasa nominal es igual a la tasa efectiva indica que no existieron costos o ingresos directamente asociados a la transacción que afectarían la tasa original del instrumento.

Los confirming celebrados por la filial Promotora CMR Falabella S.A. consisten en la cesión de créditos por vencer por parte de acreedores de Promotora CMR Falabella S.A. a entidades bancarias. En razón de tales cesiones, Promotora CMR Falabella S.A. pasa a ser deudor de las entidades bancarias cesionarias de los créditos. Los documentos entregados como subyacente al banco, corresponden a créditos simples adeudados por Promotora CMR Falabella S.A. correspondientes a bienes vendidos y servicios prestados por otra empresa a clientes de Promotora CMR Falabella S.A., quienes pagaron utilizando la tarjeta CMR. Los créditos adquiridos por los bancos constan en las liquidaciones por comprobantes de venta. El total de créditos cedidos a los bancos para la toma de confirming al 31 de diciembre de 2014 fue de M\$ 75.423.283 y al 31 de diciembre de 2013 fue de M\$ 50.267.687.

El riesgo asociado a estas operaciones es similar a la de los créditos bancarios. Promotora CMR Falabella S.A. mantiene adecuados índices de capital y monitorea estos continuamente. Los confirming al igual que el resto del financiamiento de CMR, forman parte de este continuo monitoreo de la estructura de capital.



c) El detalle de las Obligaciones con el Público al 31 de diciembre de 2014 es el siguiente:

Nombre Acreedor	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato
		Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
ACREEDORES VARIOS	ARS	3.911.235	4.149.893	2.265.883	10.327.011	-	-	-	Mensual	30.69	13.242.049	23.00
ACREEDORES VARIOS	ARS	1.002.445	1.108.087	240.069	2.350.601	-	-	-	Mensual	33.99	7.440.023	23.00
ACREEDORES VARIOS	CLP	-	1.036.415	-	1.036.415	-	93.803.603	93.803.603	Al Vencimiento	6.63	95.613.209	6.50
ACREEDORES VARIOS	PEN	428.667	-	1.082.207	1.510.874	3.246.880	2.232.230	5.479.110	Trimestral	5.52	8.117.200	5.41
ACREEDORES VARIOS	PEN	-	397.014	1.082.206	1.479.220	3.616.744	-	3.616.744	Trimestral	7.83	10.146.500	7.56
ACREEDORES VARIOS	PEN	-	378.218	1.084.381	1.462.599	2.899.000	-	2.899.000	Trimestral	6.50	10.146.500	6.34
ACREEDORES VARIOS	PEN	-	356.798	910.984	1.267.782	3.978.636	-	3.978.636	Trimestral	7.28	10.146.500	7.09
ACREEDORES VARIOS	PEN	340.825	-	759.120	1.099.945	4.055.058	3.547.733	7.602.791	Trimestral	5.12	10.146.500	5.00
ACREEDORES VARIOS	PEN	-	249.856	608.592	858.448	4.866.163	3.040.624	7.906.787	Trimestral	5.94	12.175.800	5.81
ACREEDORES VARIOS	PEN	29.308	-	57.607	86.915	1.166.946	8.839.925	10.006.871	Trimestral	7.61	10.146.500	7.40
ACREEDORES VARIOS	PEN	23.708	-	46.869	70.577	933.900	7.072.629	8.006.529	Trimestral	7.61	8.117.200	7.40
ACREEDORES VARIOS	PEN	21.551	-	46.198	67.749	930.532	7.065.860	7.996.392	Trimestral	7.61	8.117.200	7.40
ACREEDORES VARIOS	UF	1.982.029	-	-	1.982.029	-	96.288.720	96.288.720	Al Vencimiento	4.55	100.407.296	4.25
ACREEDORES VARIOS	UF	-	1.065.376	-	1.065.376	-	73.947.378	73.947.378	Al Vencimiento	3.76	73.881.300	3.80
ACREEDORES VARIOS	UF	-	896.807	-	896.807	-	82.790.922	82.790.922	Al Vencimiento	4.38	87.048.347	4.00
ACREEDORES VARIOS	UF	774.290	-	-	774.290	-	70.561.751	70.561.751	Al Vencimiento	3.26	74.923.039	3.10
ACREEDORES VARIOS	UF	-	-	578.479	578.479	3.258.584	69.033.866	72.292.450	Al Vencimiento	4.72	73.881.300	4.50
ACREEDORES VARIOS	UF	-	-	537.803	537.803	-	72.218.691	72.218.691	Al Vencimiento	4.00	73.881.300	3.85
ACREEDORES VARIOS	UF	-	475.447	-	475.447	27.875.831	9.251.490	37.127.321	Al Vencimiento	3.34	36.940.650	3.50
ACREEDORES VARIOS	UF	-	-	358.112	358.112	-	48.198.598	48.198.598	Al Vencimiento	3.99	49.254.200	3.85
ACREEDORES VARIOS	UF	341.571	-	-	341.571	32.836.133	16.592.671	49.428.804	Al Vencimiento	2.24	49.770.487	2.30
ACREEDORES VARIOS	UF	-	-	289.857	289.857	-	58.165.823	58.165.823	Al Vencimiento	3.90	61.567.750	3.50
ACREEDORES VARIOS	UF	-	-	247.552	247.552	-	73.273.029	73.273.029	Al Vencimiento	3.92	73.881.300	3.90
ACREEDORES VARIOS	UF	-	-	117.841	117.841	5.417.559	31.476.956	36.894.515	Semestral	3.98	37.053.516	3.70
ACREEDORES VARIOS	UF	-	-	106.719	106.719	24.471.710	-	24.471.710	Al Vencimiento	3.41	24.627.100	3.00
ACREEDORES VARIOS	UF	-	-	78.719	78.719	24.473.103	-	24.473.103	Al Vencimiento	3.74	24.627.100	3.50
ACREEDORES VARIOS	UF	-	-	77.016	77.016	24.503.992	-	24.503.992	Al Vencimiento	3.83	24.696.294	3.40
ACREEDORES VARIOS	USD	-	-	2.130.963	2.130.963	128.887.388	-	128.887.388	Al Vencimiento	7.01	119.844.480	6.75
ACREEDORES VARIOS	USD	1.977.843	-	-	1.977.843	-	298.472.002	298.472.002	Al Vencimiento	3.98	305.271.094	3.75
ACREEDORES VARIOS	USD	-	1.802.652	-	1.802.652	-	240.158.757	240.158.757	Al Vencimiento	4.50	244.469.688	4.38
Total Obligaciones con el Público		10.833.472	11.916.563	12.707.177	35.457.212	297.418.159	1.366.033.258	1.663.451.417				



En las tablas presentadas anteriormente, cuando la tasa nominal es igual a la tasa efectiva indica que no existieron costos o ingresos directamente asociados a la transacción que afectaran la tasa original del instrumento.

d) El detalle de Obligaciones por Arrendamientos Financieros al 31 de diciembre de 2014 es el siguiente:

Nombre Acreedor	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato
		Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PEN	126.647	206.168	961.826	1.294.641	2.603.512	-	2.603.512	Mensual	7.85	7.355.399	7.58
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PEN	91.371	184.318	856.032	1.131.721	2.849.138	-	2.849.138	Mensual	6.95	9.784.329	6.74
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PEN	66.864	128.903	394.753	590.520	-	-	-	Mensual	6.10	4.082.681	5.94
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PEN	46.130	75.086	350.340	471.556	948.649	-	948.649	Mensual	7.85	2.680.780	7.58
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PEN	61.750	118.876	247.611	428.237	-	-	-	Mensual	8.80	3.767.274	8.46
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PEN	33.239	67.140	313.362	413.741	370.760	-	370.760	Mensual	8.00	2.085.058	7.72
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PEN	37.394	70.654	249.782	357.830	-	-	-	Mensual	8.50	2.685.651	8.19
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PEN	39.587	53.041	247.727	340.355	1.607.575	78.981	1.686.556	Mensual	8.20	3.582.969	7.91
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PEN	35.855	52.403	244.715	332.973	1.180.353	-	1.180.353	Mensual	8.20	2.982.397	7.91
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PEN	30.371	51.753	240.864	322.988	523.278	-	523.278	Mensual	6.90	2.137.900	6.69
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PEN	110.437	155.403	-	265.840	-	-	-	Mensual	7.18	7.445.233	6.95
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PEN	25.445	28.265	132.393	186.103	872.548	564.366	1.436.914	Mensual	8.80	2.480.549	8.46
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PEN	8.155	16.452	76.427	101.034	254.583	-	254.583	Mensual	6.95	992.612	6.74
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PEN	7.784	15.757	74.124	97.665	257.395	-	257.395	Mensual	6.95	1.262.594	6.74
OPEN PLAZA S.A.C.	PEN	-	-	1.334.792	1.334.792	9.301.859	-	9.301.859	Mensual	6.68	10.193.128	6.48
OPEN PLAZA S.A.C.	PEN	-	-	1.106.618	1.106.618	5.231.201	6.523.842	11.755.043	Mensual	8.70	25.368.844	8.37
OPEN PLAZA S.A.C.	PEN	-	-	901.619	901.619	1.572.892	-	1.572.892	Mensual	6.94	7.711.340	6.73
OPEN PLAZA S.A.C.	PEN	-	-	835.118	835.118	3.782.389	4.112.254	7.894.643	Mensual	7.60	8.732.847	7.35
OPEN PLAZA S.A.C.	PEN	-	-	593.971	593.971	6.766.803	-	6.766.803	Mensual	7.55	7.474.104	7.30
OPEN PLAZA S.A.C.	PEN	-	-	468.692	468.692	2.148.264	-	2.148.264	Mensual	8.50	4.557.660	8.19
OPEN PLAZA S.A.C.	PEN	-	-	388.372	388.372	1.729.210	2.515.372	4.244.582	Mensual	8.60	6.265.228	8.28
OPEN PLAZA S.A.C.	PEN	-	-	232.917	232.917	980.099	3.433.187	4.413.286	Mensual	7.13	12.039.286	6.90
OPEN PLAZA S.A.C.	PEN	-	-	157.092	157.092	629.387	2.203.889	2.833.276	Mensual	7.13	6.040.408	6.90
OPEN PLAZA S.A.C.	PEN	-	-	140.469	140.469	606.974	2.110.941	2.717.915	Mensual	7.13	6.870.995	6.90
OPEN PLAZA S.A.C.	PEN	-	-	87.809	87.809	92.797	-	92.797	Mensual	6.79	182.402	6.59
SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	PEN	2.212	4.425	19.911	26.548	106.189	659.259	765.448	Mensual	0.00	796.420	0.00
SODIMAC PERÚ S.A.	PEN	159.269	318.537	1.433.426	1.911.232	5.733.666	-	5.733.666	Anual	7.69	13.547.546	7.43
SODIMAC PERÚ S.A.	PEN	22.577	45.145	203.193	270.915	-	-	-	Anual	5.85	635.682	5.69



Nombre Acreedor	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Tasa Efectiva	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	
		Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años					Total No Corrientes
SODIMAC PERÚ S.A.	PEN	7.892	15.783	71.025	94.700	8.125	-	8.125	Anual	5.48	186.479	5.34
SODIMAC PERÚ S.A.	PEN	6.824	13.647	61.526	81.997	-	-	-	Anual	5.85	238.418	5.69
SODIMAC PERÚ S.A.	PEN	4.377	8.754	39.394	52.525	-	-	-	Anual	7.37	8.827.572	7.11
VIAJES FALABELLA S.A. (PERÚ)	USD	1.926	5.828	15.917	23.671	8.168	-	8.168	Anual	5.98	99.532	5.30
MAESTRO PERÚ S.A.	PEN	73.040	147.450	686.701	907.191	893.224	-	893.224	Anual	7.75	4.206.944	7.47
MAESTRO PERÚ S.A.	PEN	29.894	60.366	281.437	371.697	506.712	-	506.712	Anual	8.00	1.764.658	7.70
MAESTRO PERÚ S.A.	PEN	35.703	72.097	336.130	443.930	605.184	-	605.184	Anual	7.75	4.206.944	7.47
MAESTRO PERÚ S.A.	PEN	2.679	-	-	2.679	-	-	-	Anual	7.90	907.993	7.60
MAESTRO PERÚ S.A.	PEN	59.684	-	-	59.684	-	-	-	Anual	7.87	1.928.020	7.58
MAESTRO PERÚ S.A.	PEN	-	115.616	237.972	353.588	-	-	-	Anual	7.95	1.300.395	7.65
MAESTRO PERÚ S.A.	PEN	-	-	418.233	418.233	-	-	-	Anual	8.00	1.537.362	7.70
MAESTRO PERÚ S.A.	PEN	59.363	-	185.418	244.781	552.742	-	552.742	Anual	8.37	1.231.829	8.04
MAESTRO PERÚ S.A.	PEN	-	80.406	251.260	331.666	749.989	-	749.989	Anual	8.47	1.669.314	8.13
MAESTRO PERÚ S.A.	PEN	-	121.066	377.141	498.207	130.712	-	130.712	Anual	7.80	1.415.413	7.51
MAESTRO PERÚ S.A.	PEN	-	85.823	259.254	345.077	89.959	-	89.959	Anual	7.90	972.243	7.60
MAESTRO PERÚ S.A.	PEN	106.679	-	332.480	439.159	232.626	-	232.626	Anual	7.90	1.270.776	7.60
MAESTRO PERÚ S.A.	PEN	-	42.365	124.650	167.015	267.677	-	267.677	Anual	6.50	661.269	6.30
MAESTRO PERÚ S.A.	PEN	42.963	-	133.022	175.985	335.944	-	335.944	Anual	6.50	716.882	6.30
MAESTRO PERÚ S.A.	PEN	-	56.014	169.514	225.528	428.104	-	428.104	Anual	6.50	913.547	6.30
MAESTRO PERÚ S.A.	PEN	67.646	-	209.455	277.101	691.122	-	691.122	Anual	6.50	1.164.857	6.30
MAESTRO PERÚ S.A.	PEN	57.923	-	179.343	237.266	452.927	-	452.927	Anual	6.50	966.517	6.30
MAESTRO PERÚ S.A.	PEN	61.056	-	188.975	250.031	623.609	-	623.609	Anual	6.50	1.051.060	6.30
MAESTRO PERÚ S.A.	PEN	-	63.022	184.192	247.214	607.786	-	607.786	Anual	6.50	1.024.395	6.30
Total Arrendamiento Financiero		1.522.736	2.480.563	17.036.994	21.040.293	57.334.131	22.202.091	79.536.222				

En las tablas presentadas anteriormente, cuando la tasa nominal es igual a la tasa efectiva indica que no existieron costos o ingresos directamente asociados a la transacción que afectarían la tasa original del instrumento.



e) El detalle de los Otros Pasivos Financieros al 31 de diciembre de 2014 y al 31 diciembre de 2013 es el siguiente :

Detalle de Otros Pasivos Financieros	31-Dic-14		31-Dic-13	
	Corrientes	No Corrientes	Corrientes	No Corrientes
	M\$	M\$	M\$	M\$
Pasivos financieros a valor justo con cambios a resultado (Instrumentos derivados)	6.356.725	4.692.917	5.772.229	1.085.879
Total	6.356.725	4.692.917	5.772.229	1.085.879

31-Dic-13

a) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre 2013 es el siguiente:

Nombre Acreedor	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %
		Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES (CHILE)	CLP	19.581.328	-	-	19.581.328	-	-	-	Al Vencimiento	4.42	19.500.000	4.42
BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	CLP	17.679.652	-	-	17.679.652	-	-	-	Al Vencimiento	4.32	17.650.000	4.32
BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	CLP	25.129.833	-	-	25.129.833	-	-	-	Al Vencimiento	4.56	25.000.000	4.56
SCOTIABANK SUD AMERICANO (CHILE)	CLP	-	-	4.620.834	4.620.834	-	-	-	Al Vencimiento	6.63	4.573.664	6.63
SCOTIABANK SUD AMERICANO (CHILE)	CLP	-	-	7.421.379	7.421.379	-	-	-	Al Vencimiento	6.63	7.345.621	6.63
SCOTIABANK SUD AMERICANO (CHILE)	CLP	-	-	7.268.581	7.268.581	-	-	-	Al Vencimiento	6.63	7.268.581	6.63
SCOTIABANK SUD AMERICANO (CHILE)	CLP	-	-	5.947.039	5.947.039	-	-	-	Al Vencimiento	6.63	5.886.332	6.63
BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	CLP	-	7.924	-	7.924	11.353.359	-	11.353.359	Al Vencimiento	5.02	11.353.359	5.02
BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	CLP	-	1.930	-	1.930	13.646.641	-	13.646.641	Al Vencimiento	5.03	13.646.641	5.03
BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	USD	10.376.947	-	-	10.376.947	-	-	-	Al Vencimiento	0.96	10.376.947	0.96
BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	CLP	1.109	-	-	1.109	-	-	-	Al Vencimiento	0.41	1.109	0.41
BANCO DE CHILE	CLP	1.821	-	-	1.821	-	-	-	Al Vencimiento	0.10	1.821	0.10
BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES (CHILE)	UF	-	-	3.714.911	3.714.911	14.215.357	12.505.903	26.721.260	Semestral	3.39	39.396.905	3.15
CORPBANCA	UF	-	-	2.238.212	2.238.212	8.527.580	7.504.888	16.032.468	Semestral	3.71	23.638.143	3.45
CITIBANK N.A. (CHILE)	UF	-	-	2.726.152	2.726.152	10.643.111	9.376.535	20.019.646	Semestral	3.94	29.547.670	3.64
BBVA	UF	-	-	3.202.678	3.202.678	12.310.662	6.196.788	18.507.450	Semestral	3.87	29.875.986	3.53
CORPBANCA	CLP	-	-	2.693.741	2.693.741	37.500.000	12.125.000	49.625.000	Anual	7.51	50.000.000	7.10
BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	USD	-	4.700.993	-	4.700.993	-	-	-	Al Vencimiento	0.96	4.700.993	0.96
BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	USD	17.866	-	-	17.866	-	-	-	Al Vencimiento	0.75	17.866	0.75



Nombre Acreedor	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %
		Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
SCOTIABANK (PERÚ)	PEN	147.654	-	-	147.654	-	-	-	Annual	0.95	147.654	0.95
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PEN	-	-	2.823.351	2.823.351	-	-	-	Annual	4.49	2.812.350	4.49
SCOTIABANK (PERÚ)	USD	-	-	6.912.177	6.912.177	-	-	-	Annual	1.84	6.814.887	1.84
BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	PEN	-	-	8.482.265	8.482.265	-	-	-	Annual	4.09	8.437.050	4.09
BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	PEN	-	-	8.482.265	8.482.265	-	-	-	Annual	4.09	8.437.050	4.09
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PEN	-	-	1.312.589	1.312.589	-	-	-	Annual	4.45	1.312.430	4.45
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PEN	25.108	50.215	225.968	301.291	964.546	-	964.546	Annual	6.32	1.871.713	6.13
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PEN	29.975	59.950	269.769	359.694	1.724.253	1.555.275	3.279.528	Annual	7.17	4.367.205	6.93
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PEN	76.100	152.201	684.904	913.205	4.243.161	1.867.895	6.111.056	Annual	6.05	7.499.600	5.87
BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	PEN	-	-	1.884.739	1.884.739	-	-	-	Mensual	4.09	1.874.900	4.02
SCOTIABANK (PERÚ)	PEN	-	-	708.787	708.787	8.058.347	-	8.058.347	Mensual	7.00	10.686.930	6.79
SCOTIABANK (PERÚ)	PEN	-	-	195.267	195.267	1.806.452	-	1.806.452	Mensual	7.98	2.360.796	7.70
BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	PEN	-	-	7.539.791	7.539.791	-	-	-	Mensual	4.09	7.499.600	4.09
SCOTIABANK (PERÚ)	PEN	-	-	18.848.511	18.848.511	-	-	-	Mensual	4.05	18.749.000	4.05
BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	PEN	-	-	9.410.826	9.410.826	-	-	-	Mensual	4.18	9.374.500	4.18
BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	PEN	-	-	375.024	375.024	-	-	-	Mensual	4.27	374.980	4.27
SCOTIABANK (PERÚ)	USD	-	-	10.634.092	10.634.092	-	-	-	Mensual	1.84	10.484.441	1.84
SCOTIABANK (PERÚ)	USD	-	-	7.178.030	7.178.030	-	-	-	Al Vencimiento	1.84	6.553.057	1.84
SCOTIABANK (PERÚ)	PEN	-	-	8.481.830	8.481.830	-	-	-	Al Vencimiento	4.28	8.437.050	4.28
BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	PEN	-	-	12.252.160	12.252.160	-	-	-	Al Vencimiento	4.09	12.186.850	4.09
BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	PEN	-	-	12.252.160	12.252.160	-	-	-	Al Vencimiento	4.09	12.186.850	4.09
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PEN	69.428	101.611	475.287	646.326	3.022.596	2.657.721	5.680.317	Mensual	7.17	7.659.154	7.17
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PEN	22.080	39.176	182.152	243.408	751.131	-	751.131	Mensual	6.32	1.497.295	6.32
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PEN	51.849	93.678	427.461	572.988	2.541.274	-	2.541.274	Mensual	7.25	4.043.784	7.25
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PEN	38.512	85.143	378.403	502.058	2.406.491	3.531.732	5.938.223	Mensual	6.60	6.562.150	6.60
BANCO DE CHILE	EUR	399.899	292.067	-	691.966	-	-	-	Al Vencimiento	1.20	691.654	0.60
BANCO DE CHILE	USD	5.392.354	2.903.575	-	8.295.929	-	-	-	Al Vencimiento	1.97	8.293.448	0.61
BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	USD	1.394.839	751.068	-	2.145.907	-	-	-	Al Vencimiento	1.11	2.145.329	0.61
BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	EUR	13.818	-	-	13.818	-	-	-	Al Vencimiento	0.61	13.818	0.61
BANCO BBVA CHILE	CLP	1.251.366	-	-	1.251.366	-	-	-	Mensual	6.18	1.250.000	6.18
BANCO ESTADO (CHILE)	CLP	-	69.405	-	69.405	7.953.484	-	7.953.484	Al Vencimiento	7.02	8.000.000	6.79
BANCO BBVA CHILE	CLP	-	53.900	-	53.900	7.968.008	-	7.968.008	Al Vencimiento	7.72	8.000.000	7.35



Nombre Acreedor	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %
		Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
BANCO BBVA CHILE	USD	195.556	90.894	-	286.450	-	-	-	Al Vencimiento	1.27	286.377	0.67
BANCO DE CHILE	USD	152.040	608.147	-	760.187	-	-	-	Al Vencimiento	1.44	759.834	0.71
BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	CLP	358	-	-	358	-	-	-	Al Vencimiento	8.32	358	8.32
BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	CLP	69	-	-	69	-	-	-	Al Vencimiento	9.90	69	9.90
BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	USD	-	54.766	-	54.766	-	-	-	Al Vencimiento	0.96	51.480	0.94
BANCO DE CHILE	USD	-	22.300	-	22.300	-	-	-	Al Vencimiento	0.98	21.408	0.96
HSBC BANK USA (CHILE)	USD	-	338.097	-	338.097	-	-	-	Al Vencimiento	0.84	277.239	0.82
BBVA	CLP	3.495.698	-	-	3.495.698	-	-	-	Al Vencimiento	5.50	3.494.184	4.65
BANCO DE CHILE	UF	507.100	-	-	507.100	26.689.447	-	26.689.447	Al Vencimiento	3.80	26.689.446	3.80
BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES (CHILE)	UF	-	-	44.562	44.562	26.681.517	-	26.681.517	Al Vencimiento	4.01	26.805.994	3.84
BANCO ESTADO (CHILE)	UF	-	573.976	-	573.976	46.459.791	-	46.459.791	Al Vencimiento	3.74	46.619.120	3.51
BANCO ESTADO (CHILE)	UF	-	514.146	-	514.146	46.333.912	-	46.333.912	Al Vencimiento	3.92	46.619.120	3.73
BANCO ESTADO (CHILE)	UF	-	4.407	-	4.407	9.750.854	-	9.750.854	Al Vencimiento	4.07	9.790.015	3.98
BANCO DE CHILE	CLP	-	-	11.427.665	11.427.665	-	-	-	Al Vencimiento	6.40	11.266.467	6.24
BANCO DE CHILE	CLP	-	-	10.998.267	10.998.267	-	-	-	Al Vencimiento	6.24	10.831.197	6.24
BANCO DE CHILE	CLP	-	-	11.072.918	11.072.918	-	-	-	Al Vencimiento	6.24	10.904.714	6.24
BANCO DE CHILE	CLP	-	-	11.149.419	11.149.419	-	-	-	Al Vencimiento	6.24	10.980.054	6.24
BANCO DE CHILE	UF	-	220.155	-	220.155	22.020.993	-	22.020.993	Al Vencimiento	3.91	22.221.773	3.60
BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES (CHILE)	UF	-	844.226	925.579	1.769.805	5.598.574	1.406.998	7.005.572	Cuatrimestral	4.84	19.626.222	4.39
BANCO ESTADO (CHILE)	CLP	-	1.142.276	-	1.142.276	22.688.410	22.709.591	45.398.001	Al Vencimiento	7.19	45.673.700	7.05
BANCO BOGOTÁ (COLOMBIA)	COP	-	-	271.465	271.465	-	-	-	Mensual	7.57	271.465	6.71
BANCOLOMBIA	COP	-	-	624.169	624.169	-	29.710.484	29.710.484	Mensual	8.50	30.334.652	7.71
CORPBANCA	COP	-	-	300.128	300.128	-	-	-	Mensual	8.50	300.128	6.24
BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	CLP	-	22.800.000	-	22.800.000	-	-	-	Al Vencimiento	0.39	22.800.000	0.39
BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	CLP	20.000.000	-	-	20.000.000	-	-	-	Al Vencimiento	0.36	20.000.000	0.36
BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES (CHILE)	CLP	-	25.000.000	-	25.000.000	-	-	-	Al Vencimiento	0.37	25.000.000	0.37
BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	CLP	40.093.547	-	-	40.093.547	-	-	-	Al Vencimiento	4.38	40.093.547	4.38
BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	CLP	84.823	-	-	84.823	-	-	-	Al Vencimiento	4.38	84.823	4.38
BANCO ESTADO (CHILE)	CLP	78.328	-	-	78.328	-	-	-	Al Vencimiento	4.80	78.328	4.80
BANCO BBVA CHILE	CLP	24.789	-	-	24.789	-	-	-	Al Vencimiento	5.03	24.789	5.03
SCOTIABANK SUD AMERICANO (CHILE)	CLP	146.726	-	-	146.726	-	-	-	Al Vencimiento	4.73	146.726	4.73
BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	CLP	33.600	-	-	33.600	-	-	-	Al Vencimiento	4.38	33.600	4.38



Nombre Acreedor	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %
		Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES (CHILE)	CLP	64.457	-	-	64.457	-	-	-	Al Vencimiento	4.80	64.457	4.80
FALABELLA DE COLOMBIA S.A	COP	3.866.040	-	-	3.866.040	6.828.012	-	6.828.012	Al Vencimiento	5.66	10.629.386	5.52
FALABELLA DE COLOMBIA S.A	COP	148.948	-	-	148.948	20.275.454	-	20.275.454	Al Vencimiento	5.63	20.275.454	5.49
FALABELLA DE COLOMBIA S.A	COP	14.006	-	-	14.006	4.008.266	-	4.008.266	Al Vencimiento	5.99	4.008.266	5.83
FALABELLA DE COLOMBIA S.A	COP	52.545	-	-	52.545	11.188.828	-	11.188.828	Al Vencimiento	6.10	11.188.828	5.94
BANCO ESTADO (CHILE)	USD	-	-	41.870	41.870	7.347.510	-	7.347.510	Al Vencimiento	2.97	7.347.510	2.90
BANCO ESTADO (CHILE)	USD	-	-	12.032	12.032	1.838.190	-	1.838.190	Al Vencimiento	2.98	1.838.190	2.90
BANCO ESTADO (CHILE)	USD	-	-	8.644	8.644	1.838.190	-	1.838.190	Al Vencimiento	2.97	1.838.190	2.90
BANCO ESTADO (CHILE)	USD	-	-	19.363	19.363	7.352.762	-	7.352.762	Al Vencimiento	2.96	7.352.762	2.90
ICBC (ARGENTINA)	USD	-	-	192.264	192.264	1.430.679	-	1.430.679	Mensual	16.50	1.609.494	15.15
BANCO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES (ARGENTINA)	USD	67.142	120.103	601.858	789.103	120.664	-	120.664	Mensual	23.99	905.513	19.93
ICBC (ARGENTINA)	USD	14.799	-	196.768	211.567	1.574.318	-	1.574.318	Trimestral	15.25	1.377.551	15.25
ICBC (ARGENTINA)	USD	116	-	-	116	-	-	-	Mensual	22.00	116	19.14
BBVA	USD	31.368	-	-	31.368	-	-	-	Mensual	35.00	31.368	20.77
BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A. (ARGENTINA)	USD	40.356	-	-	40.356	-	-	-	Mensual	33.00	40.356	33.00
BANCO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES (ARGENTINA)	ARS	2.559.081	-	-	2.559.081	-	-	-	Mensual	26.46	2.411.761	26.46
BBVA	ARS	12.283.911	-	-	12.283.911	-	-	-	Mensual	25.15	12.070.558	25.15
BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A. (ARGENTINA)	ARS	12.856	-	-	12.856	-	-	-	Mensual	26.50	1.035	26.50
ICBC (ARGENTINA)	ARS	2.826.925	-	-	2.826.925	-	-	-	Mensual	26.80	2.784.540	26.80
BANCO SANTANDER RÍO S.A. (ARGENTINA)	ARS	4.503.358	-	-	4.503.358	-	-	-	Mensual	22.15	4.420.077	22.15
BANCO COMAFI (ARGENTINA)	ARS	1.640.701	-	-	1.640.701	-	-	-	Mensual	28.00	1.603.654	28.00
BANCO PATAGONIA S.A. (ARGENTINA)	ARS	3.445.460	-	-	3.445.460	-	-	-	Mensual	25.32	3.386.348	25.32
ICBC (ARGENTINA)	ARS	383	459.134	460.022	919.539	-	-	-	Semestral	20.61	3.219.600	28.21
ICBC (ARGENTINA)	ARS	225.522	-	554.351	779.873	1.232.210	-	1.232.210	Trimestral	29.63	2.817.150	22.80
HSBC BANK ARGENTINA S.A.	ARS	94.522	2.215.279	2.189.155	4.498.956	2.223.425	-	2.223.425	Semestral	27.52	6.680.670	23.50
BANCO ITAÚ BUEN AYRE S.A. (ARGENTINA)	ARS	6.770	-	-	6.770	4.820.138	-	4.820.138	Al Vencimiento	26.51	4.829.400	23.75
BANCO ITAÚ BUEN AYRE S.A. (ARGENTINA)	ARS	6.760	-	-	6.760	4.819.504	-	4.819.504	Al Vencimiento	26.51	4.829.400	23.75
BANCO ICBC	ARS	571.626	-	1.572.033	2.143.659	5.323.670	-	5.323.670	Cuatrimestral	26.61	8.049.000	23.80
BANCO ITAÚ BUEN AYRE S.A. (ARGENTINA)	ARS	45.631	-	2.290.079	2.335.710	-	-	-	Al Vencimiento	31.89	2.293.965	28.00
HSBC BANK ARGENTINA S.A.	ARS	1.646.186	-	-	1.646.186	-	-	-	Al Vencimiento	25.00	1.609.800	25.00
HSBC BANK ARGENTINA S.A.	ARS	1.225.113	-	-	1.225.113	-	-	-	Al Vencimiento	33.00	1.207.350	33.00
BANCO ESTADO (CHILE)	USD	-	-	3.704	3.704	787.796	-	787.796	Al Vencimiento	2.96	787.796	2.90



Nombre Acreedor	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %
		Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
BANCO ESTADO (CHILE)	USD	-	-	5.156	5.156	787.796	-	787.796	Al Vencimiento	2.96	787.796	2.90
BANCO ESTADO (CHILE)	USD	-	-	8.558	8.558	3.151.184	-	3.151.184	Al Vencimiento	2.96	3.151.184	2.90
BANCO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES (ARGENTINA)	ARS	19.787	36.046	162.536	218.369	54.309	-	54.309	Mensual	21.31	271.654	19.93
BANCO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES (ARGENTINA)	ARS	28.981	50.024	225.562	304.567	125.667	-	125.667	Mensual	21.43	427.603	20.04
BANCO PATAGONIA S.A. (ARGENTINA)	ARS	24.824	287.464	2.587.179	2.899.467	3.162.106	-	3.162.106	Anual	15.87	6.036.750	15.01
BBVA	ARS	41.955	-	-	41.955	-	-	-	Mensual	21.62	41.955	21.62
BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A. (ARGENTINA)	ARS	40.333	-	-	40.333	-	-	-	Mensual	18.00	40.333	18.00
BANCO SANTANDER RÍO S.A. (ARGENTINA)	USD	31.672	-	-	31.672	-	-	-	Mensual	32.00	31.672	20.82
BANCO HSBC (BRASIL)	USD	12.297	-	-	12.297	-	-	-	Al Vencimiento	9.77	3.073.398	9.77
BANCO ITAÚ (BRASIL)	USD	-	-	3.568.554	3.568.554	-	-	-	Al Vencimiento	11.63	3.340.650	11.63
BANCO SAFRA (BRASIL)	USD	-	-	2.851.083	2.851.083	-	-	-	Al Vencimiento	11.23	2.672.520	11.23
BANCO SAFRA (BRASIL)	USD	-	-	1.184.929	1.184.929	-	-	-	Al Vencimiento	11.23	1.113.550	11.23
Total Préstamos Bancarios		182.108.603	64.744.276	225.801.207	472.654.086	446.150.629	111.148.810	557.299.439				

En las tablas presentadas anteriormente, cuando la tasa nominal es igual a la tasa efectiva indica que no existieron costos o ingresos directamente asociados a la transacción que afectaran la tasa original del instrumento.

Los confirming celebrados por la filial Promotora CMR Falabella S.A. consisten en la cesión de créditos por vencer por parte de acreedores de Promotora CMR Falabella S.A. a entidades bancarias. En razón de tales cesiones, Promotora CMR Falabella S.A. pasa a ser deudor de las entidades bancarias cesionarias de los créditos. Los documentos entregados como subyacente al banco, corresponden a créditos simples adeudados por Promotora CMR Falabella S.A., correspondientes a bienes vendidos y servicios prestados por otra empresa a clientes de Promotora CMR Falabella S.A., quienes pagaron utilizando la tarjeta CMR. Los créditos adquiridos por los bancos constan en las liquidaciones por comprobantes de venta. El total de créditos cedidos a los bancos para la toma de confirming al 31 de diciembre de 2013 fue de M\$ 50.267.687, y al 31 de diciembre de 2012 fue de M\$ 120.000.000.

El riesgo asociado a estas operaciones es similar a la de los créditos bancarios. Promotora CMR Falabella S.A. mantiene adecuados índices de capital y monitorea estos continuamente. Los confirming al igual que el resto del financiamiento de Promotora CMR Falabella S.A., forman parte de este continuo monitoreo de la estructura de capital.



b) El detalle de las Obligaciones con el Público al 31 de diciembre de 2013 es el siguiente:

Nombre Acreedor	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %
		Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
ACREEDORES VARIOS	CLP	-	10.000.000	-	10.000.000	-	-	-	Al Vencimiento	4.53	10.000.000	4.53
ACREEDORES VARIOS	CLP	-	10.000.000	-	10.000.000	-	-	-	Al Vencimiento	4.66	10.000.000	4.66
ACREEDORES VARIOS	PEN	-	690.251	1.003.139	1.693.390	4.017.643	-	4.017.643	Trimestral	6.50	9.374.500	6.34
ACREEDORES VARIOS	PEN	-	377.898	665.657	1.043.555	4.678.099	-	4.678.099	Trimestral	7.83	9.374.500	7.56
ACREEDORES VARIOS	PEN	-	335.964	841.190	1.177.154	5.338.062	3.089.261	8.427.323	Trimestral	7.28	9.374.500	7.09
ACREEDORES VARIOS	PEN	-	236.509	562.052	798.561	3.562.310	2.249.880	5.812.190	Trimestral	5.94	11.249.400	5.81
ACREEDORES VARIOS	PEN	-	414.303	1.000.461	1.414.764	5.012.456	-	5.012.456	Trimestral	5.52	7.499.600	5.41
ACREEDORES VARIOS	PEN	-	325.010	701.144	1.026.154	4.448.472	3.511.022	7.959.494	Trimestral	5.12	9.374.500	5.00
ACREEDORES VARIOS	UF	-	-	72.622	72.622	23.025.956	-	23.025.956	Al Vencimiento	3.83	26.453.163	3.40
ACREEDORES VARIOS	UF	-	-	111.356	111.356	6.409.652	27.552.457	33.962.109	Semestral	3.98	53.872.814	3.70
ACREEDORES VARIOS	CLP	8.655.111	-	-	8.655.111	13.056.421	-	13.056.421	Semestral	7.28	22.181.698	7.00
ACREEDORES VARIOS	UF	-	-	46.735.659	46.735.659	-	-	-	Al Vencimiento	3.70	46.619.120	3.00
ACREEDORES VARIOS	UF	-	-	508.538	508.538	-	68.288.726	68.288.726	Al Vencimiento	4.00	69.928.680	3.85
ACREEDORES VARIOS	UF	-	-	338.640	338.640	-	45.577.882	45.577.882	Al Vencimiento	3.99	46.619.120	3.85
ACREEDORES VARIOS	UF	-	-	100.600	100.600	23.068.500	-	23.068.500	Al Vencimiento	3.41	23.309.560	3.00
ACREEDORES VARIOS	UF	-	-	273.744	273.744	-	54.932.442	54.932.442	Al Vencimiento	3.90	58.273.900	3.50
ACREEDORES VARIOS	UF	-	-	234.243	234.243	-	69.333.591	69.333.591	Al Vencimiento	3.92	69.928.680	3.90
ACREEDORES VARIOS	UF	-	1.008.406	-	1.008.406	-	69.993.150	69.993.150	Al Vencimiento	3.76	69.928.680	3.80
ACREEDORES VARIOS	UF	-	-	528.688	528.688	-	68.309.762	68.309.762	Al Vencimiento	4.72	69.928.680	4.50
ACREEDORES VARIOS	UF	-	-	74.331	74.331	23.108.888	-	23.108.888	Al Vencimiento	3.74	23.309.560	3.50
ACREEDORES VARIOS	UF	-	450.501	-	450.501	17.589.657	17.589.657	35.179.314	Al Vencimiento	3.34	34.964.340	3.50
ACREEDORES VARIOS	UF	-	1.876.271	-	1.876.271	-	90.885.413	90.885.413	Al Vencimiento	4.55	95.035.554	4.25
ACREEDORES VARIOS	CLP	-	-	10.466.299	10.466.299	5.146.312	-	5.146.312	Semestral	6.13	15.702.724	5.30
ACREEDORES VARIOS	UF	-	-	23.463.673	23.463.673	11.629.076	-	11.629.076	Semestral	3.25	35.207.395	2.80
ACREEDORES VARIOS	UF	-	-	847.106	847.106	-	78.120.870	78.120.870	Al Vencimiento	4.38	82.391.299	4.00
ACREEDORES VARIOS	CLP	-	-	1.119.643	1.119.643	-	89.556.192	89.556.192	Al Vencimiento	6.63	95.613.209	6.50
ACREEDORES VARIOS	USD	-	-	1.675.436	1.675.436	-	262.305.000	262.305.000	Al Vencimiento	3.98	263.944.406	3.75
ACREEDORES VARIOS	ARS	603.163	1.108.195	304.594	2.015.952	-	-	-	Mensual	26.39	13.035.264	17.50
ACREEDORES VARIOS	ARS	1.067.855	1.219.752	1.700.945	3.988.552	-	-	-	Mensual	28.20	13.932.516	18.00
ACREEDORES VARIOS	ARS	1.202.582	1.746.320	1.838.791	4.787.693	-	-	-	Mensual	34.06	12.354.301	19.00
ACREEDORES VARIOS	ARS	-	3.259.038	7.290.916	10.549.954	-	-	-	Mensual	26.26	14.420.183	19.00
Total Obligaciones con el Público		11.528.711	33.048.418	102.459.467	147.036.596	150.091.504	951.295.305	1.101.386.809				

En las tablas presentadas anteriormente, cuando la tasa nominal es igual a la tasa efectiva indica que no existieron costos o ingresos directamente asociados a la transacción que afectarían la tasa original del instrumento.



c) El detalle de Obligaciones por Arrendamientos Financieros al 31 de diciembre de 2013 es el siguiente:

Nombre Acreedor	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %
		Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
SODIMAC PERÚ S.A.	PEN	9.021	18.041	81.185	108.247	75.651	-	75.651	Anual	5.85	220.278	5.69
SODIMAC PERÚ S.A.	PEN	23.868	47.735	214.808	286.411	250.310	-	250.310	Anual	5.85	587.316	5.69
SODIMAC PERÚ S.A.	PEN	121.493	242.986	1.093.439	1.457.918	-	-	-	Anual	7.37	8.155.923	7.11
SODIMAC PERÚ S.A.	PEN	13.066	26.131	117.591	156.788	-	-	-	Anual	6.15	4.013.310	5.97
SODIMAC PERÚ S.A.	PEN	147.151	294.301	1.324.355	1.765.807	7.063.225	-	7.063.225	Anual	7.69	12.516.777	7.43
OPEN PLAZA S.A.C.	PEN	-	-	825.171	825.171	2.287.971	-	2.287.971	Mensual	6.94	7.124.620	6.73
OPEN PLAZA S.A.C.	PEN	-	-	669.370	669.370	2.241.729	-	2.241.729	Mensual	8.40	6.348.213	8.09
OPEN PLAZA S.A.C.	PEN	-	-	625.027	625.027	3.105.283	958.251	4.063.534	Mensual	8.55	11.123.273	8.23
OPEN PLAZA S.A.C.	PEN	-	-	334.617	334.617	1.470.365	2.784.208	4.254.573	Mensual	8.60	5.788.536	8.28
OPEN PLAZA S.A.C.	PEN	-	-	414.087	414.087	1.956.332	496.233	2.452.565	Mensual	8.50	4.210.889	8.19
OPEN PLAZA S.A.C.	PEN	-	-	457.056	457.056	2.269.976	288.169	2.558.145	Mensual	9.85	5.580.821	9.43
OPEN PLAZA S.A.C.	PEN	-	-	942.415	942.415	4.396.164	7.448.556	11.844.720	Mensual	8.70	23.438.647	8.37
OPEN PLAZA S.A.C.	PEN	-	-	565.365	565.365	6.605.543	-	6.605.543	Mensual	6.68	7.261.521	6.48
SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	PEN	-	106.316	-	106.316	-	-	-	Mensual	6.15	2.737.937	5.98
VIAJES FALABELLA S.A. (PERÚ)	USD	1.579	3.178	14.650	19.407	27.501	-	27.501	Mensual	5.98	90.674	5.30
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PEN	34.549	60.162	281.090	375.801	328.364	-	328.364	Mensual	8.50	2.481.312	8.19
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PEN	94.922	191.568	891.182	1.177.672	245.613	-	245.613	Mensual	7.18	6.878.760	6.95
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PEN	86.017	85.603	-	171.620	-	-	-	Mensual	6.30	4.503.490	6.13
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PEN	33.102	44.670	208.602	286.374	1.352.671	36.351	1.389.022	Mensual	8.20	2.755.480	7.91
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PEN	56.816	100.445	470.977	628.238	392.908	-	392.908	Mensual	8.80	3.480.640	8.46
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PEN	36.549	45.200	211.106	292.855	1.369.928	490.445	1.860.373	Mensual	8.20	3.310.357	7.91
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PEN	61.647	111.975	518.372	691.994	542.904	-	542.904	Mensual	6.10	3.772.048	5.94
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PEN	23.497	23.937	112.119	159.553	738.935	750.001	1.488.936	Mensual	8.80	2.291.816	8.46
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PEN	27.942	44.440	206.828	279.210	777.506	-	777.506	Mensual	6.90	1.975.237	6.69
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PEN	88.430	158.996	738.431	985.857	3.677.975	-	3.677.975	Mensual	6.95	9.039.885	6.74
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PEN	7.427	13.221	62.194	82.842	328.045	-	328.045	Mensual	6.95	1.166.529	6.74
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PEN	7.890	14.184	65.891	87.965	328.559	-	328.559	Mensual	6.95	917.088	6.74
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PEN	42.544	64.126	299.201	405.871	1.303.876	-	1.303.876	Mensual	7.85	2.476.812	7.58
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PEN	116.820	176.121	821.647	1.114.588	3.578.862	-	3.578.862	Mensual	7.85	6.795.761	7.58
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PEN	32.184	57.301	267.441	356.926	724.812	-	724.812	Mensual	8.00	1.926.416	7.72
CONSTRUDECOR S.A.	BRL	1.800	1.800	-	3.600	-	-	-	Al Vencimiento	4.87	6.967	4.87
Total Arrendamiento Financiero		1.068.314	1.932.437	12.834.217	15.834.968	47.441.008	13.252.214	60.693.222				

En las tablas presentadas anteriormente, cuando la tasa nominal es igual a la tasa efectiva indica que no existieron costos o ingresos directamente asociados a la transacción que afectaran la tasa original del instrumento.



Nota 19 – Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar Corrientes y No Corrientes

El detalle de esta nota corresponde a:

31-Dic-14							
Clase de Pasivo	Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	Más de 3 Meses a 12 Meses	Total Corriente	1 a 5 Años	Más de 5 Años	Total No Corrientes
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Acreeedores Comerciales	563.725.495	216.035.506	22.651.335	802.412.336	-	1.477.517	1.477.517
Acreeedores Varios	5.044.546	2.940.236	9.536.664	17.521.446	1.208.738	-	1.208.738
Otras Cuentas por Pagar	15.939.700	39.876.776	90.311.351	146.127.827	-	-	-
Total	584.709.741	258.852.518	122.499.350	966.061.609	1.208.738	1.477.517	2.686.255

31-Dic-13							
Clase de Pasivo	Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	Más de 3 Meses a 12 Meses	Total Corriente	1 a 5 Años	Más de 5 Años	Total No Corrientes
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Acreeedores Comerciales	454.035.117	227.421.407	66.327.198	747.783.722	1.411.385	-	1.411.385
Acreeedores Varios	4.380.225	2.190.403	4.765.397	11.336.025	888.803	-	888.803
Otras Cuentas por Pagar	14.723.282	38.160.634	65.517.587	118.401.503	-	-	-
Total	473.138.624	267.772.444	136.610.182	877.521.250	2.300.188	-	2.300.188

A continuación se presentan los principales proveedores de la Sociedad al 31 de diciembre de 2014. El plazo promedio de pago de la totalidad de los proveedores oscila entre un mínimo de 40 días y un máximo de 85 días al 31 de diciembre de 2014, dependiendo de cada negocio y de cada país.

Proveedor
Samsung Electronics
LG Electronics
Sony
Codelpa Chile
Nestlé
Arauco Distribución S.A.
Apple
Unilever
Hewlett Packard
Agrosuper S.A.
Protec & Gamble
Constructora Sigro S.A.
Citi S.A.
Adidas
Compañía Industrial El Volcán S.A.

Proveedores no vencidos

31-Dic-14

Tipo Proveedor	Montos según Plazos de Pago						Total M\$
	Hasta 30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	121-365 días	366 y más días	
Bienes	388.171.872	124.126.954	24.839.724	4.747.799	91.923	-	541.978.272
Servicios	202.258.175	23.047.843	3.039.833	1.695.530	3.942.725	-	233.984.106
Otros	13.734.261	2.695.873	27.839	349.996	-	1.477.517	18.285.486
Total M\$	604.164.308	149.870.670	27.907.396	6.793.325	4.034.648	1.477.517	794.247.864

31-Dic-13

Tipo Proveedor	Montos según Plazos de Pago						Total M\$
	Hasta 30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	121-365 días	366 y más días	
Bienes	363.543.934	114.464.585	29.327.432	6.093.660	1.417.908	229.815	515.077.334
Servicios	179.799.039	33.328.779	2.849.573	1.264.378	1.430.932	1.181.570	219.854.271
Otros	7.263.914	202.603	-	-	1.913	-	7.468.430
Total M\$	550.606.887	147.995.967	32.177.005	7.358.038	2.850.753	1.411.385	742.400.035

Proveedores vencidos

El Grupo Falabella, dada su política financiera conservadora, cuenta con una situación de liquidez sólida, lo que permite cumplir sus obligaciones con sus múltiples proveedores sin mayores inconvenientes. Es por lo anterior que los montos que se muestran como Proveedores con plazos vencidos al 31 de diciembre 2014 y al 31 de diciembre 2013, se deben principalmente a casos en los cuales hay facturas con diferencias en conciliación documentaria, las cuales, en su mayoría, terminan siendo resueltas en el corto plazo, debido a la gestión continua que se realiza sobre las deudas de nuestros proveedores.

31-Dic-14

Tipo Proveedor	Montos según Plazos de Pago						Total M\$
	Hasta 30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	121-180 días	181 y más días	
Bienes	2.611.957	1.800.874	788.720	1.199.173	316.459	1.106.509	7.823.692
Servicios	820.855	751.497	42.481	7.535	16.659	67.295	1.706.322
Otros	-	53.554	27.285	6.260	3.955	20.921	111.975
Total M\$	3.432.812	2.605.925	858.486	1.212.968	337.073	1.194.725	9.641.989

31-Dic-13

Tipo Proveedor	Montos según Plazos de Pago						Total M\$
	Hasta 30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	121-180 días	181 y más días	
Bienes	1.188.583	2.031.284	751.232	496.880	475.134	1.259.829	6.202.942
Servicios	41.490	246.740	73.650	19.944	10.225	119.851	511.900
Otros	-	30.271	12.986	6.368	26.506	4.099	80.230
Total M\$	1.230.073	2.308.295	837.868	523.192	511.865	1.383.779	6.795.072

Nota 20 – Provisiones Negocios No Bancarios y Negocios Bancarios Corrientes y No Corrientes

a) Las provisiones constituidas de los Negocios no Bancarios corresponden a los siguientes conceptos:

Negocios no Bancarios	Corrientes		No Corrientes	
	31-Dic-14 M\$	31-Dic-13 M\$	31-Dic-14 M\$	31-Dic-13 M\$
Provisiones por reclamaciones legales (contingencias) ⁽¹⁾	9.969.351	5.571.079	13.628.663	3.931.820
Desmantelamiento, costos de restauración y rehabilitación ⁽²⁾	-	-	1.269.542	907.887
Otras provisiones ⁽³⁾	279.233	576.772	-	-
Totales	10.248.584	6.147.851	14.898.205	4.839.707

b) Las provisiones constituidas de los Negocios Bancarios corresponden a los siguientes conceptos:

Negocios Bancarios		
Provisiones	31-Dic-14 M\$	31-Dic-13 M\$
Provisiones por reclamaciones legales (contingencias) ⁽¹⁾	381.998	532.319
Desmantelamiento, costos de restauración y rehabilitación ⁽²⁾	284.683	464.962
Otras Provisiones ⁽⁴⁾	4.824.894	5.052.460
Totales	5.491.575	6.049.741

(1) Provisiones por reclamaciones legales (contingencias): corresponde a reclamaciones que han sido definidas por los asesores legales como de alta probabilidad de pérdida.

(2) Desmantelamiento, costos de restauración y rehabilitación: esta política de desmantelamiento es revisada anualmente para determinar la razonabilidad de los montos estimados o si existen nuevos montos a registrar por nuevos activos adquiridos o construidos.

(3) Otras provisiones: corresponden a otras obligaciones varias con terceros, donde existe alta probabilidad de desprenderse de recursos.

(4) Corresponden a provisiones regulatorias exigidas por la Superintendencia de Bancos de Chile.



c) Los movimientos del ejercicio por concepto de Provisiones de los Negocios no Bancarios son los siguientes:

Movimientos en provisiones	Provisiones por reclamaciones legales		Desmantelamiento, costos de restauración y rehabilitación		Otras provisiones		Total	
	Corrientes M\$	No Corrientes M\$	Corrientes M\$	No Corrientes M\$	Corrientes M\$	No Corrientes M\$	Corrientes M\$	No Corrientes M\$
Saldo al 01-Ene-14	5.571.079	3.931.820	-	907.887	576.772	-	6.147.851	4.839.707
Provisiones adicionales	2.043.176	1.331.696	-	218.484	1.782	-	2.044.958	1.550.180
Adquisiciones mediante combinaciones de negocios	-	9.919.290	-	-	-	-	-	9.919.290
Incremento (decremento) en provisiones existentes	2.560.370	(1.289.196)	-	114.083	(299.321)	-	2.261.049	(1.175.113)
Ajuste de conversión	(205.274)	(264.947)	-	29.088	-	-	(205.274)	(235.859)
Saldo al 31-Dic-14	9.969.351	13.628.663	-	1.269.542	279.233	-	10.248.584	14.898.205
Saldo al 01-Ene-13	4.452.691	-	-	642.123	882.603	-	5.335.294	642.123
Provisiones adicionales	1.334.559	-	-	152.174	111.334	-	1.445.893	152.174
Incremento (decremento) en provisiones existentes	346.160	636.108	-	114.968	(417.165)	-	(71.005)	751.076
Adquisiciones mediante combinaciones de negocios	-	3.373.041	-	-	-	-	-	3.373.041
Ajuste de conversión	(562.331)	(77.329)	-	(1.378)	-	-	(562.331)	(78.707)
Saldo al 31-Dic-13	5.571.079	3.931.820	-	907.887	576.772	-	6.147.851	4.839.707



d) Los movimientos del ejercicio por concepto de Provisiones de los Negocios Bancarios son los siguientes:

Movimientos en Provisiones	Provisiones por reclamaciones legales M\$	Desmantelamiento, costo de restauración y rehabilitación M\$	Otras Provisiones M\$	Total M\$
Saldo al 01-Ene-14	532.319	464.962	5.052.460	6.049.741
Provisiones adicionales	1.116.185	-	2.996	1.119.181
Incremento (decremento) en provisiones existentes	(1.307.416)	(164.432)	(237.921)	(1.709.769)
Ajuste de conversión	40.910	(15.847)	7.359	32.422
Saldo al 31-Dic-14	381.998	284.683	4.824.894	5.491.575
Saldo al 01-Ene-13	328.062	-	3.826.926	4.154.988
Provisiones adicionales	824.989	468.406	44.974	1.338.369
Incremento (decremento) en provisiones existentes	(623.912)	-	1.170.205	546.293
Ajuste de conversión	3.180	(3.444)	10.355	10.091
Saldo al 31-Dic-13	532.319	464.962	5.052.460	6.049.741

Nota 21 – Provisiones Corrientes y No Corrientes por Beneficios a los Empleados

a) El siguiente es el detalle de los gastos por beneficios a los empleados incluidos en el estado de resultados en el rubro Gastos de Administración:

Negocios no Bancarios

Gastos por Beneficios a los empleados	31-Dic-14	31-Dic-13
	M\$	M\$
Sueldos y Salarios	664.579.720	589.176.215
Bonos y Otros Beneficios de Corto Plazo	108.501.672	89.555.668
Gasto por Obligación por Beneficios Definidos	3.222.698	2.205.518
Gastos por Terminación	16.824.361	8.361.606
Pagos Basados en Acciones	5.711.135	5.072.713
Otros Gastos de Personal	13.830.063	9.189.301
Gastos de Personal	812.669.649	703.561.021

Negocios Bancarios

Gastos por Beneficios a los empleados	31-Dic-14	31-Dic-13
	M\$	M\$
Sueldos y Salarios	58.680.432	48.658.842
Bonos y Otros Beneficios de Corto Plazo	17.277.564	15.723.548
Gastos por Terminación	1.032.031	547.049
Pagos Basados en Acciones	503.737	548.104
Otros Gastos de Personal	6.058.008	3.797.080
Gastos de Personal	83.551.772	69.274.623

b) Los saldos que componen los Beneficios a Empleados corresponden a:

Detalle Beneficios a empleados	Corrientes		No Corrientes	
	31-Dic-14 M\$	31-Dic-13 M\$	31-Dic-14 M\$	31-Dic-13 M\$
Provisión de Vacaciones	38.049.734	33.077.360	-	-
Participación Utilidades y Bonos	38.188.543	30.987.792	2.436.163	1.681.700
Provisión de Beneficios Definidos	1.170.576	874.123	17.280.841	13.253.166
Retenciones	20.899.932	20.829.810	-	-
Remuneraciones	7.064.517	3.964.279	-	-
Otras Provisiones	5.204.820	4.017.037	-	-
Total Beneficios a los Empleados	110.578.122	93.750.401	19.717.004	14.934.866

c) Los saldos que componen los Beneficios Definidos a empleados corresponden a:

	31-Dic-14	31-Dic-13
	M\$	M\$
Provisiones por Beneficios Definidos, Corrientes	1.170.576	874.123
Provisiones por Beneficios Definidos, No Corrientes	17.280.841	13.253.166
Total Obligaciones por Beneficios Definidos	18.451.417	14.127.289

c.1) A continuación se presenta una conciliación de la obligación por beneficios definidos, detalle del gasto del ejercicio y principales supuestos utilizados en la determinación de la obligación:

Conciliación del Valor presente Obligación Plan de Beneficios Definidos	31-Dic-14	31-Dic-13
	M\$	M\$
Saldo Inicial al 01 de enero	14.127.289	13.731.135
Costo del Servicio Corriente Obligación Plan de Beneficios Definidos ⁽¹⁾	2.947.622	1.906.707
Costo por Intereses por Obligación de Plan de Beneficios Definidos ⁽¹⁾	275.076	298.811
Ganancias Pérdidas Actuariales Obligación Plan de Beneficios Definidos por experiencia e hipótesis ⁽²⁾	2.920.125	(608.491)
Pagos de Obligaciones por Planes de Beneficios Definidos	(1.818.695)	(1.200.873)
Valor Presente Obligación Plan de Beneficios Definidos, Saldo Final	18.451.417	14.127.289

⁽¹⁾ Registrados en resultados del ejercicio como Gasto de Administración.

⁽²⁾ Registrados en Otro Resultado Integral, como parte de Otras Reservas en el Patrimonio.

c.2) Supuestos actuariales:

Las siguientes son las principales hipótesis actuariales utilizadas:

	31-Dic-14	31-Dic-13
Tasa de descuento utilizadas	Tasa promedio BCU.	Tasa promedio BCU.
Tasa esperada de incrementos salariales	Tasa promedio 0,63% real, según tabla definida por cargo.	Tasa promedio 0,5% real, según tabla definida por cargo.
Tasa de rotación de personal	Tasa de rotación 30,9%, según tabla con datos históricos de la compañía.	Tasa de rotación 33%, según tabla con datos históricos de la compañía.
Nombre de la tabla de mortalidad	RV-2009 entregada por SVS.	RV-2009 entregada por SVS.
Otros supuestos actuariales significativos	Edades legales de jubilación.	Edades legales de jubilación.

c.3) Análisis de sensibilidad

Al 31 de diciembre de 2014, la sensibilidad del valor del pasivo actuarial por beneficios a los empleados ante variaciones de un punto en la tasa de descuento actual, implica una disminución de M\$ 2.343.931 en caso de un alza en la tasa, y un aumento de M\$ 2.877.511 en caso de una baja de la tasa.

d) Pagos basados en acciones:

En Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 28 de abril de 2009, se acordó un nuevo plan de compensaciones para ejecutivos de la Compañía mediante el otorgamiento de opciones para la suscripción de acciones, pudiendo estos ejecutivos ejercer sus derechos en un plazo máximo de 5 años.

En Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 26 de abril de 2011, se acordó un nuevo plan de compensaciones para ejecutivos de la Compañía mediante el otorgamiento de opciones para la suscripción de acciones, pudiendo estos ejecutivos ejercer sus derechos en un plazo máximo de 5 años.

El programa 2011 es con recompra de acciones, y no con acciones de primera emisión, ejercidas en 20%, 30%, y 50% en los años 3, 4 y 5, respectivamente.

En Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 27 de agosto de 2013, se acordó un nuevo plan de compensaciones para ejecutivos de la Compañía mediante el otorgamiento de opciones para la suscripción de acciones, pudiendo estos ejecutivos ejercer sus derechos en un plazo máximo de 5 años.

El programa 2013 es con recompra de acciones, y no con acciones de primera emisión, ejercidas en 30%, 30%, y 40% en los años 3, 4 y 5, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2014, la Compañía ha adquirido acciones de propia emisión relacionadas con los programas 2011 y 2013, por un monto de M\$ 3.495.432, las cuales han sido contabilizadas como una reducción de patrimonio.

Considerando que los stock options se convertirán en irrevocables en un plazo de 5 años, los servicios serán recibidos por la Compañía durante el mismo período y con la misma progresión, por lo que el gasto por remuneraciones será devengado en el mismo período.

El cargo a resultados que se reconoció por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2014 fue de M\$ 6.214.872 (M\$ 5.620.817 al 31 de diciembre de 2013), con abono a Otras Reservas.

Los principales supuestos utilizados para la determinación del valor razonable de las opciones que es reconocido como gasto de remuneraciones en el período de devengo de las mismas son los siguientes:

	Plan 2009	Plan 2011	Plan 2013
Rendimiento de dividendo (%)	1,84%	1,15%	1,80%
Volatilidad esperada (%)	30,73%	31,14%	26,60%
Tasa de interés libre de riesgo (%)	4,64%	4,82%	5,05%
Vida esperada de la opción (años)	5	5	5
Precio de acción promedio ponderado (\$)	2.117,78	4.464,80	4.692,20
Porcentaje estimado de cancelaciones	6%	6%	6%
Período cubierto	15-09-09 /28-04-14	31-10-11 /30-06-16	28-08-13 /30-06-18
Modelo usado	Binomial	Binomial	Binomial
Nombre del modelo	Hull-White	Hull-White	Hull-White

La vida esperada de las opciones está basada en datos históricos y no es necesariamente indicativa de patrones de ejercicio que podrían ocurrir. La volatilidad esperada refleja la suposición que la volatilidad histórica es indicativa de tendencias futuras, que también puede no necesariamente ser el resultado real.



El movimiento del período de las opciones vigentes, los precios de ejercicio promedio ponderados de las opciones y la vida contractual promedio de las opciones vigentes al 31 de diciembre de 2014 son las siguientes:

Planes de acciones	Plan 2009	Plan 2011	Plan 2013
Saldo al 1 de enero de 2014	11.881.726	11.549.500	16.905.000
Otorgadas durante el ejercicio	-	-	240.000
Canceladas durante el ejercicio	-	(990.250)	(815.000)
Ejercidas durante el ejercicio	(11.881.726)	-	-
En circulación al 31 de diciembre de 2014	-	10.559.250	16.330.000
Pueden ser ejercidas al 31 de diciembre de 2014	-	2.111.850	-
Vida contractual promedio ponderadas (años)	-	1,4	3,4

Nota 22 – Otros Pasivos No Financieros Corrientes y No Corrientes

a) El detalle de los Otros Pasivos no Financieros Corrientes es el siguiente:

Otros Pasivos No Financieros Corrientes	31-Dic-14 M\$	31-Dic-13 M\$
Arriendos cobrados por anticipado	1.241.915	1.543.290
Garantías recibidas por Arriendo	770.329	205.796
Ingresos Diferidos por Programas de Fidelización de clientes (CMR Puntos)	13.859.094	11.480.170
Ventas Anticipadas	54.387.891	53.721.154
Nota de crédito por cobrar clientes	1.414.005	1.448.851
IVA Débito Fiscal	45.354.659	31.124.456
Retenciones a depositar	6.864.609	4.853.676
Otros	5.645.779	5.311.419
Total	129.538.281	109.688.812

b) El detalle de los Otros Pasivos no Financieros no Corrientes es el siguiente:

Otros Pasivos No Financieros No Corrientes	31-Dic-14 M\$	31-Dic-13 M\$
Garantías y Arriendos cobrados por anticipado	29.421.532	23.726.985
Otros	1.284.633	17.222
Total	30.706.165	23.744.207

Nota 23 – Depósitos y Otras Captaciones a Plazo Negocios Bancarios

El detalle de los Depósitos y Otras Captaciones a Plazo es el siguiente:

Depósitos y Otras Captaciones a Plazo	31-Dic-14 M\$	31-Dic-13 M\$
Depósitos a Plazo	1.556.821.935	1.398.650.305
Depósitos de Ahorro	114.726.627	103.959.210
Total	1.671.548.562	1.502.609.515

Nota 24 – Obligaciones con Bancos Negocios Bancarios

a) El detalle al 31 de diciembre de 2014 corresponde a:

Nombre Acreedor	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato
		Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total		
BANCO AGRARIO DE COLOMBIA, BOGOTÁ	COP	2.500.921	-	-	-	-	2.500.921	Al Vencimiento	2.500.000
BANCO AGRARIO DE COLOMBIA, BOGOTÁ	COP	1.500.545	-	-	-	-	1.500.545	Al Vencimiento	1.500.000
BANCO AGRARIO DE COLOMBIA, BOGOTÁ	COP	2.502.756	-	-	-	-	2.502.756	Al Vencimiento	2.500.000
BANCO AGRARIO DE COLOMBIA, BOGOTÁ	COP	2.502.756	-	-	-	-	2.502.756	Al Vencimiento	2.500.000
BANCO AGRARIO DE COLOMBIA, BOGOTÁ	COP	2.502.756	-	-	-	-	2.502.756	Al Vencimiento	2.500.000
BANCO OCCIDENTE S.A. (COLOMBIA)	COP	-	7.508.187	-	-	-	7.508.187	Al Vencimiento	7.500.000
BANCO DAVIVIENDA (COLOMBIA)	COP	-	-	6.259.969	-	-	6.259.969	Al Vencimiento	6.250.000
BANCO AV VILLAS (COLOMBIA)	COP	-	-	2.506.822	-	-	2.506.822	Al Vencimiento	2.500.000
BANCO DE BOGOTÁ (COLOMBIA)	COP	-	-	2.515.844	-	-	2.515.844	Al Vencimiento	2.500.000
BANCO DE BOGOTÁ (COLOMBIA)	COP	-	5.002.371	-	-	-	5.002.371	Al Vencimiento	6.000.000
BANCO DE BOGOTÁ (COLOMBIA)	COP	3.001.360	-	-	-	-	3.001.360	Al Vencimiento	3.600.000
BANCO POPULAR (COLOMBIA)	COP	-	-	2.520.301	-	-	2.520.301	Al Vencimiento	2.500.000
BANCO POPULAR (COLOMBIA)	COP	2.560.260	-	-	-	-	2.560.260	Al Vencimiento	3.000.000
BANCO AV VILLAS (COLOMBIA)	COP	-	-	1.257.538	-	-	1.257.538	Al Vencimiento	1.250.000
BANCO AV VILLAS (COLOMBIA)	COP	-	-	5.030.988	-	-	5.030.988	Al Vencimiento	5.000.000
BANCO DE LA REPÚBLICA (COLOMBIA)	COP	1.000.241	-	-	-	-	1.000.241	Al Vencimiento	1.000.000
SCOTIABANK (PERÚ)	PEN	-	-	4.112.332	-	-	4.112.332	Al Vencimiento	4.058.600
SCOTIABANK (PERÚ)	PEN	-	-	2.052.518	-	-	2.052.518	Al Vencimiento	1.976.300
CITIBANK DEL PERÚ	PEN	-	-	2.054.024	-	-	2.054.024	Mensual	1.976.300
INTERBANK (PERÚ)	PEN	2.033.533	-	-	-	-	2.033.533	Mensual	2.029.300
FONDO MI VIVIENDA (PERÚ)	PEN	217	436	1.803	12.870	12.438	27.764	Mensual	60.265
FONDO MI VIVIENDA (PERÚ)	USD	8.782	17.733	73.255	528.127	517.812	1.145.709	Mensual	3.515.852
BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	PEN	-	-	3.018.737	-	-	3.018.737	Al Vencimiento	2.983.071
BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	PEN	-	-	1.805.032	-	-	1.805.032	Al Vencimiento	1.785.784
Total Obligaciones con Bancos		20.114.127	12.528.727	33.209.163	540.997	530.250	66.923.264		



c) El detalle al 31 de diciembre de 2013 corresponde a:

Nombre Acreedor	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato
		Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total		
BANCO OCCIDENTE S.A. (COLOMBIA)	COP	-	-	8.108.141	-	-	8.108.141	Al Vencimiento	8.100.000
CORPBANCA (COLOMBIA)	COP	-	-	2.704.089	-	-	2.704.089	Al Vencimiento	2.700.000
BANCO DE BOGOTÁ (COLOMBIA)	COP	-	-	6.763.678	-	-	6.763.678	Al Vencimiento	6.750.000
BANCO DE BOGOTÁ (COLOMBIA)	COP	-	-	2.725.119	-	-	2.725.119	Al Vencimiento	2.700.000
BANCO AV VILLAS (COLOMBIA)	COP	-	-	1.247.090	-	-	1.247.090	Al Vencimiento	1.242.000
BANCO AV VILLAS (COLOMBIA)	COP	-	-	5.406.939	-	-	5.406.939	Al Vencimiento	5.400.000
BANCO POPULAR (COLOMBIA)	COP	-	-	2.758.342	-	-	2.758.342	Al Vencimiento	2.700.000
SCOTIABANK (PERÚ)	PEN	-	3.634.615	-	-	-	3.634.615	Al Vencimiento	3.592.710
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PEN	-	-	2.881.012	-	-	2.881.012	Al Vencimiento	2.736.600
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PEN	-	3.802.182	-	-	-	3.802.182	Al Vencimiento	3.627.400
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PEN	-	-	3.765.897	-	-	3.765.897	Al Vencimiento	3.781.800
CITIBANK DEL PERÚ	PEN	5.642.762	-	-	-	-	5.642.762	Al Vencimiento	5.624.700
COFIDE (PERÚ)	USD	4.672	8.734	39.303	105.417	-	158.126	Mensual	527.689
COFIDE (PERÚ)	USD	4.478	8.734	39.303	118.716	-	171.231	Mensual	540.070
COFIDE (PERÚ)	USD	1.766	2.911	13.101	70.571	56.770	145.119	Mensual	270.035
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PEN	298.435	624.967	312.483	-	-	1.235.885	Mensual	9.768.600
FONDO MI VIVIENDA (PERÚ)	PEN	-	-	-	-	27.274	27.274	Mensual	60.265
FONDO MI VIVIENDA (PERÚ)	USD	-	-	-	-	1.273.721	1.273.721	Mensual	3.515.852
Total Obligaciones con Bancos		5.952.113	8.082.143	36.764.497	294.704	1.357.765	52.451.222		



Nota 25 – Instrumentos de Deuda Emitidos y Otras Obligaciones Financieras Negocios Bancarios

a) El detalle al 31 de diciembre de 2014 corresponde a:

Tipo de Instrumentos	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato
		Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total		
SERIE B60	COP	-	-	3.412.395	-	-	3.412.395	Trimestral	4.050.300
SERIE G60	COP	-	-	-	15.001.312	-	15.001.312	Trimestral	18.483.000
SERIE G60	COP	-	-	-	6.472.690	-	6.472.690	Trimestral	7.716.000
BONOS SUBORDINADOS	UF	-	-	-	-	41.557.795	41.557.795	Semestral	33.818.134
BONOS CORRIENTES	UF	-	-	-	-	24.270.519	24.270.519	Al Vencimiento	21.126.000
BONOS CORRIENTES	UF	-	-	-	-	48.377.568	48.377.568	Semestral	42.252.000
BONOS CORRIENTES	UF	-	-	-	-	37.312.060	37.312.060	Semestral	33.030.030
BONOS CORRIENTES	UF	-	-	-	-	24.944.267	24.944.267	Semestral	22.020.020
BONOS PRIMERA EMISIÓN SERIE "A"	PEN	-	615.511	1.826.370	1.826.370	-	4.268.251	Trimestral	11.293.800
BONOS PRIMERA EMISIÓN SERIE "B"	PEN	-	298.622	913.185	1.217.580	-	2.429.387	Trimestral	5.798.100
BONOS CUARTA EMISIÓN SERIE "A"	PEN	-	511.174	1.087.125	4.348.500	5.435.625	11.382.424	Trimestral	13.682.250
BONOS SEXTA EMISIÓN SERIE "A"	USD	-	387.645	865.641	4.328.207	-	5.581.493	Trimestral	4.723.113
BONOS SÉPTIMA EMISIÓN SERIE "A"	PEN	-	810.301	2.355.652	11.778.260	785.217	15.729.430	Trimestral	15.704.347
Total Instrumentos de Deuda Emitidos		-	2.623.253	10.460.368	44.972.919	182.683.051	240.739.591		



b) El detalle al 31 de diciembre de 2013 corresponde a:

Tipo de Instrumentos	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato
		Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total		
SERIE F24	COP	-	-	30.656.148	-	-	30.656.148	Trimestral	30.315.600
SERIE B60	COP	-	-	-	6.333.098	-	6.333.098	Trimestral	6.307.200
SERIE G60	COP	-	-	-	21.612.216	-	21.612.216	Trimestral	21.600.000
SERIE G60	COP	-	-	-	8.398.752	-	8.398.752	Trimestral	8.294.400
BONOS SUBORDINADOS	UF	-	-	-	-	40.496.176	40.496.176	Semestral	33.818.134
BONOS CORRIENTES	UF	-	-	-	-	22.899.481	22.899.481	Al Vencimiento	21.126.000
BONOS CORRIENTES	UF	-	-	-	-	45.733.143	45.733.143	Semestral	42.252.000
BONOS CORRIENTES	UF	-	-	-	-	35.308.746	35.308.746	Semestral	33.030.030
BONOS CORRIENTES	UF	-	-	-	-	23.600.284	23.600.284	Semestral	22.020.020
CERTIFICADO DE DEPÓSITO	PEN	-	-	11.287.164	-	-	11.287.164	Al Vencimiento	11.345.400
BONOS PRIMERA EMISIÓN SERIE "A"	PEN	-	571.841	1.687.410	3.937.290	-	6.196.541	Trimestral	11.293.800
BONOS SEGUNDA EMISIÓN SERIE "A"	PEN	-	549.108	1.095.879	-	-	1.644.987	Trimestral	6.588.050
BONOS PRIMERA EMISIÓN SERIE "B"	PEN	-	273.476	843.705	2.249.880	-	3.367.061	Trimestral	5.798.100
BONOS SEGUNDA EMISIÓN SERIE "B"	PEN	-	463.791	1.407.862	-	-	1.871.653	Trimestral	5.798.100
BONOS CUARTA EMISIÓN SERIE "A"	PEN	-	466.878	1.004.411	8.035.286	3.013.232	12.519.807	Trimestral	13.682.250
BONOS SEXTA EMISIÓN SERIE "A"	USD	-	3.275	-	5.185.700	-	5.188.975	Trimestral	4.723.113
Total Instrumentos de Deuda Emitidos		-	2.328.369	47.982.579	55.752.222	171.051.062	277.114.232		

c) El detalle al 31 de diciembre de 2014 y al 31 de diciembre de 2013 de Otras Obligaciones Financieras corresponde a:

Detalle Otras Obligaciones Financieras	31-Dic-14 M\$	31-Dic-13 M\$
Letras hipotecarias	120.481.316	126.727.618
Obligaciones con el sector público	55.247.797	61.861.732
Total	175.729.113	188.589.350



Nota 26 – Otros Pasivos Negocios Bancarios

El detalle de los Otros Pasivos de los Negocios Bancarios es el siguiente:

Otros Pasivos	31-Dic-14 M\$	31-Dic-13 M\$
Proveedores y cuentas por pagar	25.976.187	18.052.922
Ingresos diferidos por fidelización del cliente	4.664.772	3.217.487
Comercio asociado	5.417.081	8.355.196
Provisión vacaciones y beneficios personal	3.524.913	3.463.762
Retenciones y otros al personal	7.117.615	5.564.046
Participación de utilidades	2.540.569	2.840.541
Otros	16.050	12.334
Total	49.257.187	41.506.288



Nota 27 – Ingresos Actividades Ordinarias

27.1 Ingresos Actividades Ordinarias Negocios No Bancarios

a) Los ingresos se desglosan en los siguientes conceptos:

Conceptos	Al 31-Dic-14 M\$	Al 31-Dic-13 M\$
Ingresos por ventas	6.431.390.220	5.681.223.983
Ingresos por arrendamiento de Propiedades de Inversión	208.812.115	178.144.091
Ingresos por intereses	318.804.071	290.025.776
Ingresos por comisiones	50.484.205	46.688.863
Total Ingresos	7.009.490.611	6.196.082.713

b) Los ingresos por intereses y comisiones que se relacionan con el negocio de Retail Financiero son los siguientes:

Conceptos	Al 31-Dic-14 M\$	Al 31-Dic-13 M\$
Intereses por colocaciones	318.804.071	290.025.776
Subtotal Ingresos por intereses	318.804.071	290.025.776
Ingresos por comisiones	17.889.047	15.279.219
Servicios de pago	32.595.158	31.409.644
Subtotal Ingresos por comisiones	50.484.205	46.688.863
Total Ingresos por Intereses y Comisiones	369.288.276	336.714.639



27.2 Ingresos Actividades Ordinarias Negocios Bancarios

a) Los ingresos se desglosan en los siguientes conceptos:

Conceptos	Al 31-Dic-14 M\$	Al 31-Dic-13 M\$
Ingresos por intereses y reajustes	445.605.716	365.731.910
Ingresos por comisiones	106.875.474	93.114.776
Total Ingresos	552.481.190	458.846.686

b) Los ingresos por intereses y comisiones son los siguientes :

Conceptos	Al 31-Dic-14 M\$	Al 31-Dic-13 M\$
Intereses por colocaciones	440.491.314	362.861.449
Otros ingresos por intereses	5.114.402	2.870.461
Subtotal Ingresos por intereses y reajustes	445.605.716	365.731.910
Ingresos por comisiones ⁽¹⁾	39.837.950	34.023.551
Servicios de pago	67.037.524	59.091.225
Subtotal Ingresos por comisiones	106.875.474	93.114.776
Total Ingresos por Intereses y Comisiones	552.481.190	458.846.686

(1) Ingresos por PAC, intermediación financiera y mantención de cuentas.

Nota 28 – Costos de Operaciones Continuas

28.1 Costo Operaciones Continuas Negocios no Bancarios

a) Los costos se desglosan en los siguientes conceptos:

Conceptos	Al 31-Dic-14 M\$	Al 31-Dic-13 M\$
Costo de ventas de bienes y servicios ⁽¹⁾	4.500.639.834	3.963.133.252
Costo de venta entidades financieras	105.916.108	99.810.432
Costo de depreciación propiedades de inversión y mantenimiento	51.484.266	37.878.537
Costo de operaciones continuas Negocios no Bancarios, Total	4.658.040.208	4.100.822.221

(1) Como parte del Costo de Ventas de Bienes y Servicios se incluye el Costo de la Mercadería, las Provisiones de Valor Neto Realizable, Acortamiento y Obsolescencia (ambas reveladas en Nota 8 “Inventarios”) y depreciaciones de maquinarias en arriendo (Nota 14).

b) Los Costos de Venta Entidades Financieras del negocio de Retail Financiero, se componen de la siguiente manera:

Conceptos	Al 31-Dic-14 M\$	Al 31-Dic-13 M\$
Costo por Intereses	31.466.612	28.551.831
Otros Costos de Venta	23.312.317	22.671.230
Provisión y Castigo incobrabilidad	51.137.179	48.587.371
Costo de Ventas Entidades Financieras, Total	105.916.108	99.810.432

c) Los costos de Propiedades de Inversión se componen de la siguiente manera:

Conceptos	Al 31-Dic-14 M\$	Al 31-Dic-13 M\$
Depreciación	24.201.860	17.777.640
Mantenimiento y Otros	27.282.406	20.100.897
Total	51.484.266	37.878.537

28.2 Costo Operaciones Continuas Negocios Bancarios

Conceptos	Al 31-Dic-14 M\$	Al 31-Dic-13 M\$
Gastos por intereses y reajustes	129.938.794	112.945.337
Gastos por comisiones	29.218.656	22.513.884
Provisión por riesgo de crédito	89.422.063	88.134.145
Costo de operaciones continuas Negocios Bancarios, Total	248.579.513	223.593.366



Nota 29 – Gastos de Administración

a) Los Gastos de Administración de los Negocios no Bancarios se desglosan en los siguientes conceptos:

Conceptos	Al 31-Dic-14 M\$	Al 31-Dic-13 M\$
Remuneraciones y gastos del personal ⁽¹⁾	812.669.649	703.561.021
Arriendos y Gastos Comunes	124.151.167	116.883.413
Depreciaciones y Amortizaciones	161.111.292	134.050.782
Servicios Básicos Energía y Agua	43.344.942	36.764.124
Servicios Computación	3.946.097	1.521.006
Materiales e Insumos	37.045.015	34.688.623
Viajes, Estadía y Movilización	17.451.161	16.372.059
Impuestos, Contribuciones, Patentes, Seguros y Otros	44.261.197	38.676.495
Honorarios y Servicios de Terceros	110.212.227	97.899.774
Mantenimiento y Reparación	30.144.510	25.539.365
Comunicación	6.528.426	5.167.798
Comisiones	26.030.831	21.727.290
Otros	9.333.935	8.575.992
Total	1.426.230.449	1.241.427.742

⁽¹⁾ Ver nota 21.

b) Los Gastos de Administración de los Negocios Bancarios se desglosan en los siguientes conceptos:

Conceptos	Al 31-Dic-14 M\$	Al 31-Dic-13 M\$
Remuneraciones y gastos del personal ⁽¹⁾	83.551.772	69.274.623
Gastos de administración	101.215.795	82.306.633
Depreciaciones y amortizaciones	15.489.687	11.738.118
Otros gastos operacionales	10.502.339	9.327.880
Total	210.759.593	172.647.254

⁽¹⁾ Ver nota 21.

Nota 30 – Costos Financieros y Resultado por Unidades de Reajuste

Los costos de financiamiento incurridos en los Negocios no Bancarios son los siguientes:

Conceptos	Al 31-Dic-14 M\$	Al 31-Dic-13 M\$
Gastos por Intereses, Préstamos Bancarios	41.062.652	26.864.905
Gastos por Intereses, Obligaciones y Otros Préstamos	59.537.154	50.313.989
Gastos por Intereses, Arrendamientos Financieros	5.946.373	5.953.896
Gastos por Intereses, Swap y Forward	14.017.366	10.241.706
Otros Costos Financieros	18.861.803	11.411.710
Costo por Interés, Subtotal	139.425.348	104.786.206
Resultado por Unidades de Reajuste	41.114.681	17.570.335
Gasto Financiero, Total	180.540.029	122.356.541

Nota 31 – Otras Ganancias (Pérdidas)

El detalle de Otras Ganancias (Pérdidas) de los Negocios no Bancarios es el siguiente:

Conceptos	Al 31-Dic-14 M\$	Al 31-Dic-13 M\$
Arriendos de bienes raíces (distintos de propiedades de inversión)	2.030.391	1.607.391
Reverso de provisiones	6.628.019	5.724.997
Reclamos al seguro	1.870.040	13.931.299
Pérdida por baja propiedades, planta y equipo	(4.860.060)	(5.999.956)
Pérdida por baja propiedades de inversión	(1.121.701)	(2.401.474)
Siniestros	(859.400)	(1.835.397)
Donaciones	(372.545)	(853.572)
Multas e intereses	(636.883)	(1.301.274)
Comisiones varias	(58.784)	(248.749)
Gastos bancarios	(251.798)	(310.044)
Impuestos	(340.900)	(703.812)
Demandas y litigios	(3.818.030)	(1.942.310)
Utilidad por Venta Italmod ⁽¹⁾	-	1.160.577
Acuerdo Reparatorio Cuentas Punto Com ⁽²⁾	3.675.300	-
Otros	5.424.817	2.501.434
Total	7.308.466	9.329.110

⁽¹⁾ Ver Nota 11.

⁽²⁾ Ver Nota 4.



Nota 32 – Utilidad por Acción

La utilidad por acción básica se calcula dividiendo la utilidad atribuible a los accionistas de la Compañía entre el promedio ponderado de las acciones comunes en circulación en el año. La utilidad por acción diluida incluyen las acciones incrementales de los planes de compensación basados en acciones asumidas como ejercidas a la fecha del estado de situación financiera.

	31-Dic-14	31-Dic-13
Ganancia Atribuible a los Tenedores de Instrumentos de Participación en el Patrimonio Neto de la Controladora	464.728.694	443.827.493
Ganancia por Acción Básica	0,1911	0,1833
Ganancia por Acción Diluida	0,1903	0,1831

Promedio Ponderado de Número de Acciones, Básico	2.432.045.882	2.420.865.285
Acciones incrementales de Planes de Compensación Basados en Acciones	9.762.565	2.763.718
Promedio Ponderado de Número de Acciones, Diluido	2.441.808.447	2.423.629.003

Nota 33 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo

1. Administración del Riesgo

Existen distintos riesgos en el entorno que pueden afectar el desempeño de nuestros negocios, entre los principales podemos enumerar:

- a) Cambios en las condiciones económicas podrían afectar el consumo:
Cambios de las condiciones económicas en los mercados en que operamos podrían afectar la confianza de los consumidores y el gasto. Adicionalmente, las condiciones económicas futuras que afecten a la renta disponible de los consumidores, tales como el nivel de empleo, cambios en las condiciones del mercado de viviendas, la disponibilidad de crédito, niveles de inflación, tasa de interés, tasas de impuestos y los costos de combustible y energía, también podrían reducir el nivel de consumo.
- b) La administración de nuestros niveles de inventario podría afectar la operación de nuestros negocios:
Debemos mantener niveles de inventario suficientes para operar nuestro negocio con éxito, evitando tanto las faltas de stock como la acumulación en exceso de éste. Por lo general nuestros proveedores requieren de vasta anticipación para poder cumplir con los pedidos de productos. Esto nos obliga a generar órdenes de compra y fabricación mucho antes del tiempo que estos productos se ofrezcan a la venta, por lo que debemos anticipar con precisión la demanda futura de un producto o estimar el tiempo para la obtención de inventarios para asegurar que nuestros niveles de existencias sean los apropiados.
- c) Nuestras ventas tienen un componente de estacionalidad y adicionalmente pueden verse afectadas por condiciones climáticas:
El clima y la estacionalidad tienen un impacto en los resultados de las operaciones de varias de nuestras unidades de negocio. La gente compra productos para satisfacer sus necesidades en cada temporada y estimamos que esta tendencia se mantendrá en el futuro. En la preparación para las temporadas de alta demanda, hay que aumentar el inventario a niveles mayores al promedio y contratar personal temporal para nuestras tiendas. Cualquier reducción imprevista en la demanda, error en nuestras proyecciones de demanda o retraso por parte de nuestros proveedores nos puede obligar a aplicar estrategias comerciales para compensar o mitigar estas situaciones.
- d) La eficacia de nuestra gestión del riesgo de crédito depende de la calidad y el alcance de la información disponible en los distintos países donde operamos:
Nuestro negocio bancario y de tarjetas de crédito nos puede exponer a un aumento de riesgo de crédito y financiamiento. En la evaluación de la solvencia de los clientes, nos apoyamos en gran medida de la información crediticia disponible a partir de nuestras propias bases de datos internas y en una serie de información disponible abiertamente al mercado. Nuestros sistemas de puntuación de crédito recopilan la información disponible para intentar reflejar el comportamiento real de los clientes de forma que su riesgo de crédito se puede evaluar correctamente, sin embargo, no podemos asegurar que esto es suficiente para predecir con exactitud el comportamiento de éstos.
- e) Una escasez de fondos en el mercado podría causar un aumento en nuestros costos de financiamiento:
Los depósitos son una fuente importante de financiamiento para nuestro negocio bancario. Si un número importante de nuestros depositantes retiran sus depósitos a la vista o dejan de renovar sus depósitos a plazo, nuestra posición de liquidez podría verse afectada. En caso de existir una escasez repentina o inesperada de fondos, en los mercados monetarios en los que operamos, podríamos tener que incurrir en mayores costos para mantener nuestra operación.

- f) Nuestro crecimiento y rentabilidad dependen del nivel de la actividad económica en Chile, Perú, Colombia, Argentina, Uruguay y Brasil:
 Nuestra situación financiera y resultados operacionales dependen en gran medida de las condiciones económicas imperantes en los países en los que operamos. Las condiciones económicas en estos países pueden verse afectados por una variedad de factores que están más allá de nuestro control, incluyendo:
- Las políticas económicas y/o de otra índole impuestas por los gobiernos;
 - Otros acontecimientos políticos y/o económicos;
 - Los cambios de las normativas o procedimientos administrativos de las autoridades;
 - Las políticas de inflación y los mecanismos utilizados para combatir la inflación;
 - Los movimientos en los tipos de cambio de las divisas;
 - Las condiciones económicas mundiales y regionales; y
 - Otros factores.
- g) Problemas económicos y políticos de otros países pueden afectar negativamente a la economía de la región impactando a nuestros negocios:
 Estamos expuestos a la volatilidad económica y política de Asia, Estados Unidos, Europa entre otras regiones. Si las condiciones económicas de estas naciones/regiones se deterioran, la economía en la región también podría verse afectada y experimentar un crecimiento más lento que el de los últimos años, posiblemente impactando a nuestros clientes y proveedores. Las crisis y las incertidumbres políticas en otros países latinoamericanos también podrían tener un efecto adverso en la economía de la región y, como consecuencia en nuestro negocio.
- h) Podríamos vernos afectados por devaluaciones y fluctuaciones de divisas:
 El peso chileno y el resto de las monedas de los países donde operamos han estado sujetas a grandes devaluaciones y apreciaciones en el pasado y podrían estar sujetas a fluctuaciones significativas en el futuro. Una gran parte de los productos que vendemos son importados, lo que nos expone al riesgo de fluctuaciones de divisas, principalmente de monedas locales frente al dólar de EE.UU. Por esta razón, mantenemos políticas de mitigación de este riesgo.

2. Riesgo Financiero

Los principales instrumentos financieros del Grupo, que surgen ya sea directamente de sus operaciones o de sus actividades de financiamiento, comprenden entre otros: créditos bancarios y sobregiros, instrumentos de deuda con el público como bonos y efectos de comercio, derivados, deudores por venta, contratos de arriendo, colocaciones de corto plazo, préstamos otorgados y otros.

El detalle de las distintas categorías de activos y pasivos financieros que mantiene la Compañía es la siguiente:

a) Negocios no Bancarios:

Instrumentos Financieros por categoría	31-Dic-14	31-Dic-13
Activos Financieros		
Activos Financieros Mantenidos para negociar	15.002.183	15.468.174
Préstamos y Cuentas por Cobrar, total	1.681.434.491	1.528.141.641
Activos de Cobertura	76.041.493	15.807.338
Total Activos Financieros	1.772.478.167	1.559.417.153

Pasivos Financieros		
Pasivos Financieros a valor justo por resultados	11.049.642	6.858.108
Pasivos Financieros medidos al costo amortizado	4.020.482.358	3.238.813.883
Total Pasivos Financieros	4.031.532.000	3.245.671.991

b) Negocios Bancarios:

Instrumentos Financieros por categoría	31-Dic-14	31-Dic-13
Activos Financieros		
Activos Financieros Mantenidos para negociar e Instrumentos derivados	70.368.101	89.691.922
Adeudados por Bancos	29.977.748	-
Préstamos y Cuentas por Cobrar, total	2.180.384.460	1.886.630.217
Activos Financieros Mantenidos para la venta	264.017.567	260.038.309
Total Activos Financieros	2.544.747.876	2.236.360.448

Pasivos Financieros		
Pasivos Financieros a valor justo por resultados	8.637.377	4.486.973
Pasivos Financieros medidos al costo amortizado	2.396.288.009	2.181.192.423
Total Pasivos Financieros	2.404.925.386	2.185.679.396

c) Total Activos y Pasivos financieros:

Instrumentos Financieros por categoría	31-Dic-14	31-Dic-13
Activos Financieros		
Activos Financieros Mantenidos para negociar e Instrumentos derivados	85.370.284	105.160.096
Adeudados por Bancos	29.977.748	-
Préstamos y Cuentas por Cobrar, total	3.861.818.951	3.414.771.858
Activos Financieros Mantenidos para la venta	264.017.567	260.038.309
Activos de cobertura	76.041.493	15.807.338
Total Activos Financieros	4.317.226.043	3.795.777.601

Pasivos Financieros		
Pasivos Financieros a valor justo por resultados	19.687.019	11.345.081
Pasivos Financieros medidos al costo amortizado	6.416.770.367	5.420.006.306
Total Pasivos Financieros	6.436.457.386	5.431.351.387

El valor contable de los activos y pasivos financieros de la Compañía se aproxima a su valor justo, excepto por ciertas obligaciones financieras de largo plazo. El valor de mercado de los instrumentos se determina utilizando flujos futuros descontados a tasas de mercado vigentes al cierre de los estados financieros. El valor justo y el valor libro de las obligaciones financieras de largo plazo son los siguientes:

	31-Dic-14		31-Dic-13	
	Valor libro	Valor de mercado ⁽¹⁾	Valor libro	Valor de mercado ⁽¹⁾
Préstamos que devengan intereses	1.420.904.735	1.370.545.811	1.165.791.045	1.185.024.358
Obligaciones con el público	1.939.648.220	2.082.861.317	1.525.537.637	1.549.460.778

⁽¹⁾ La jerarquía de valor de mercado de acuerdo a IFRS 13, es nivel 2

Derivados

La Compañía utiliza instrumentos financieros derivados tales como contratos forward y swaps con el único fin de cubrir los riesgos asociados con fluctuaciones en las tasas de interés y tipo de cambio. Una parte de dichos instrumentos califica para contabilización de cobertura, el resto de los derivados, a pesar de cumplir un rol de cobertura, son contabilizados como de inversión.

Para propósitos de contabilidad de cobertura, las coberturas son clasificadas como:

- Coberturas de valor razonable al cubrir la exposición a cambios en el valor justo de un activo o pasivo reconocido o un compromiso firme no reconocido; o
- Coberturas de flujo de efectivo al cubrir exposición a la variabilidad de flujos de efectivo que son o atribuibles a un riesgo particular asociado con un activo o pasivo reconocido o una transacción futura altamente probable y que puede afectar el resultado del ejercicio; o
- Coberturas de una inversión neta en una operación extranjera.

Las coberturas que cumplen con los criterios estrictos de contabilidad de cobertura son contabilizadas de acuerdo a lo señalado en la NIC 39 “Instrumentos Financieros: Reconocimiento y Valoración”.

Los instrumentos derivados vigentes al 31 de diciembre de 2014 eran 47 swaps de moneda por M\$ 854.016.472 y 312 forwards de moneda por M\$ 364.579.152. Todos estos instrumentos derivados suman un notional contratado de M\$ 1.218.595.625. Al 31 de diciembre de 2013 existían, 37 swaps de monedas por M\$ 608.459.704 y 201 forwards de moneda por M\$ 114.044.128 que en total sumaban un notional contratado de M\$ 722.503.832.

d) Activos y Pasivos a Valor Razonable

Instrumentos Financieros por categoría	31-Dic-14	Valor razonable medido al final del período de reporte		
		Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Activos Financieros				
Activos Financieros Mantenidos para negociar e Instrumentos derivados	85.370.284	70.866.593	14.503.691	-
Activos Financieros Mantenidos para la venta	264.017.567	264.017.567	-	-
Activos de cobertura	76.041.493	-	76.041.493	-
Total Activos Financieros	425.429.344	334.884.160	90.545.184	-

Pasivos Financieros		Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Pasivos Financieros a valor justo por resultados	19.687.019	-	19.687.019	-
Total Pasivos Financieros	19.687.019	-	19.687.019	-

Instrumentos Financieros por categoría	31-Dic-13	Valor razonable medido al final del período de reporte		
		Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Activos Financieros				
Activos Financieros Mantenidos para negociar e Instrumentos derivados	105.160.096	98.552.292	6.607.804	-
Activos Financieros Mantenidos para la venta	260.038.309	260.038.309	-	-
Activos de cobertura	15.807.338	-	15.807.338	-
Total Activos Financieros	381.005.743	358.590.601	22.415.142	-

Pasivos Financieros		Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Pasivos Financieros a valor justo por resultados	11.345.081	-	11.345.081	-
Total Pasivos Financieros	11.345.081	-	11.345.081	-

Riesgos Financieros

Los principales riesgos a los que está sujeta la Compañía y que surgen de los instrumentos financieros son: riesgo de mercado, riesgo de liquidez y riesgo de crédito. Estos riesgos se generan principalmente por la incertidumbre de los mercados financieros.

Riesgos de Mercado

Los principales riesgos de mercado a los que se encuentra expuesto el Grupo Falabella son el tipo de cambio, las tasas de interés y la inflación.

Riesgo de tipo de cambio

La Compañía está expuesta a tres fuentes de riesgos de divisas, la primera surge de cuentas comerciales pagaderas en moneda extranjera, la segunda de la deuda financiera en monedas distintas a la moneda funcional de cada negocio y la tercera de las inversiones en el extranjero.

Una porción de los productos adquiridos para la venta son importados y por lo tanto denominados en divisas extranjeras, lo que genera una exposición a la variación entre las distintas monedas locales en los países donde el grupo opera, y la moneda extranjera, principalmente el dólar. Producto de lo anterior, al 31 de diciembre de 2014, la Compañía tenía a nivel consolidado obligaciones por pagar en dólares por concepto de importación de mercadería por \$ 178.439 millones, de los cuales \$ 24.814 millones corresponden a cartas de crédito (deuda financiera). Para cubrir este pasivo y futuras obligaciones en moneda extranjera, la compañía tenía al 31 de diciembre de 2014 una cobertura por \$ 121.879 millones, lo que genera un pasivo neto contable en dólares por \$ 56.560 millones. Tomando en cuenta esta exposición, una apreciación simultánea de un 12,3% del peso chileno, nuevo sol peruano, peso colombiano, peso argentino, real brasileño y peso uruguayo con respecto al dólar, manteniendo el resto de las variables constantes, significaría una pérdida antes de impuesto de \$ 6.942 millones para la Compañía. El porcentaje de apreciación de las monedas se determinó promediando la variación teórica máxima que se podría producir en un año en cada una de las monedas con un nivel de significancia de 10%, lo que a nivel combinado representa un escenario muy improbable, tomando una historia de 3 años.

Con el objetivo de minimizar la exposición a las fluctuaciones en el tipo de cambio, la mayor parte de la deuda se obtiene en la moneda de los países donde operamos. Al 31 de diciembre de 2014 el 74,2% de la deuda financiera consolidada después de derivados asociados a deuda, excluyendo los negocios que desarrollan el giro bancario, estaba expresada en pesos chilenos (incluyendo aquella en UF), 17,4% en nuevos soles peruanos, 2,2% en pesos colombianos, 4,3% en pesos argentinos, 0,6% en reales brasileños y 0,2% en pesos uruguayos. A dicha fecha existían además, después de derivados, \$ 30.275 millones de deuda financiera expresada en dólares, lo que corresponde a un 1,0% de la deuda financiera consolidada del grupo excluyendo negocios bancarios. La existencia de esta deuda en dólares se debe, principalmente, a favorables condiciones de mercado en el momento de su contratación. Por lo tanto, al 31 de diciembre de 2014, excluyendo cartas de crédito cuyo efecto se menciona en el párrafo anterior y neto de coberturas, nuestro riesgo neto al tipo de cambio de la deuda financiera expresada en dólares, era de \$ 5.461 millones. Considerando este riesgo, una devaluación de 13,7% del peso chileno al cierre de diciembre de 2014 con respecto al dólar significaría para el Grupo una pérdida antes de impuesto de \$ 750 millones. El porcentaje de devaluación del peso contra el dólar se determinó promediando la variación teórica máxima que se podría producir en un año con un nivel de significancia de 10%, lo que representa un escenario muy improbable, tomando una historia de 3 años.

La Compañía tiene inversiones en negocios en Perú, Argentina, Colombia, Brasil y Uruguay. Estas inversiones en el extranjero se manejan en la moneda funcional de cada país. Como resultado de lo anterior Falabella tiene, al 31 de diciembre de 2014, una exposición en su balance equivalente a \$ 853.635 millones en nuevos soles peruanos, \$ 73.773 millones en pesos argentinos, \$ 223.301 millones en pesos colombianos, \$ 81.541 millones en reales y \$ 17.233 millones en pesos uruguayos. Fluctuaciones en los tipos de cambio de las distintas monedas con respecto al peso chileno pueden afectar el valor de la inversión neta en el extranjero. Tomando en cuenta este riesgo existente al 31 de diciembre de 2014, una devaluación simultánea de un 12,93% de las cinco monedas extranjeras anteriormente señaladas con respecto al peso chileno, manteniendo el resto de las variables constantes, significaría una pérdida antes de impuesto de \$ 161.555 millones para la Compañía. El porcentaje de devaluación de las monedas se determinó promediando la variación teórica máxima que se podría producir en un año en cada una de las monedas con respecto al peso con un nivel de significancia de 10%, lo que a nivel combinado representa un escenario muy improbable, tomando una historia de 3 años.

Riesgo de inflación

Debido a la fuerte indexación que tiene el mercado de capitales chileno a la inflación, una gran parte de la deuda del grupo está denominada en UF (unidad monetaria indexada a la inflación chilena). Al 31 de diciembre de 2014, un 37,5% o \$ 1.238.301 millones de la deuda financiera consolidada después de derivados estaba expresada en UF. La Compañía utiliza swaps de UF-pesos para cubrir parte de la exposición a la inflación generada por esta deuda, los que al 31 de diciembre de 2014 sumaban \$ 242.166 millones. Al aplicar una inflación incremental de 1% anual y manteniendo todas las demás variables constantes, el efecto en resultados por la exposición neta a inflación de la deuda financiera del grupo, sería una pérdida de aproximadamente \$ 12.383 millones antes de impuesto.

Riesgo de tasa de interés

La mayor parte de la deuda está a tasa de interés fija de manera de evitar la exposición a fluctuaciones que puedan ocurrir en las tasas de interés variable y que puedan aumentar los gastos financieros. Al 31 de diciembre de 2014 a nivel consolidado y después de derivados, un 87,2% de la deuda financiera de la Compañía se encontraba a tasa de interés fija, 7,8% a tasa de interés flotante y 5,0% correspondía a líneas de sobregiro y cartas de crédito, que por su plazo pueden ser consideradas como a tasa de interés flotante.

En resumen, al 31 de diciembre de 2014, después de derivados, \$ 421.154 millones o 12,8% del capital de nuestra deuda financiera estaba sujeta a fluctuaciones en las tasas de interés en el corto plazo. Un aumento hipotético de 100 puntos base durante todo un año de todas las tasas de interés variables, generaría una pérdida de aproximadamente \$ 4.212 millones.

Riesgo de Crédito

El riesgo de crédito es el riesgo de pérdida para el Grupo en el evento que un cliente u otra contraparte no cumplan con sus obligaciones contractuales. El principal riesgo de crédito al que se encuentra expuesto el Grupo se concentra en sus operaciones con tarjetas de crédito y créditos de consumo. Al 31 de diciembre de 2014 el monto total de las colocaciones brutas de tarjetas de crédito en Chile y en el extranjero, excluyendo Banco Falabella en Chile, Banco Falabella en Perú y Banco Falabella en Colombia que se tratan en forma independiente más abajo, era de \$ 1.362.192 millones. La cartera de crédito del Grupo se encuentra bastante atomizada sin deudores individuales por grandes montos, lo que mitiga sustancialmente el riesgo de crédito.

El segmento de retail financiero del Grupo utiliza procesos de clasificación de riesgo para la aceptación de clientes y determinación de límites de crédito, así como también procesos de revisión de calidad crediticia de sus clientes para la identificación temprana de potenciales cambios en la capacidad de pago, toma de acciones correctivas oportunas y determinación de pérdidas actuales y potenciales.

Adicionalmente, Banco Falabella Chile, Banco Falabella Perú y Banco Falabella Colombia se encuentran regulados por las superintendencias de bancos o financieras de cada país, las cuales regulan y requieren la implementación de sistemas y procesos de revisión crediticia de estándares mundiales.

Los segmentos de retail e inmobiliarios no poseen concentraciones significativas de riesgo de crédito, ya que los cobros se realizan fundamentalmente en efectivo o por medio de tarjetas de crédito.

Asimismo, el Grupo limita su exposición al riesgo de crédito invirtiendo exclusivamente en productos de elevada liquidez y calificación crediticia.

Finalmente, todas las operaciones de derivados realizadas por el Grupo son con contrapartes que poseen cierto nivel mínimo de clasificación de riesgo, las que además son sometidas a un análisis crediticio, previo a entrar en cualquier operación.

Máxima exposición al Riesgo de Crédito

La máxima exposición al riesgo crediticio de la Compañía, sin considerar garantías, al 31 de diciembre de 2014 y al 31 de diciembre de 2013 se detalla a continuación:

	Máximos de Exposición	
	31-Dic-14 M\$	31-Dic-13 M\$
Equivalentes al Efectivo	610.126.163	647.689.942
Depósitos a Plazo	130.482.800	201.727.760
Instrumentos financieros de alta liquidez	56.790.023	52.350.751
Operaciones por liquidación en curso netas (filiales bancos)	5.272.593	(7.965.159)
Otro efectivo y equivalente de efectivo	417.580.747	401.576.590
Activos Financieros a valor razonable con cambios en resultados, corrientes	43.468.294	70.210.904
Acciones	346	346
Instrumentos derivados	21.571.760	12.613.509
Otros	21.896.188	57.597.049
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	1.460.886.123	1.359.023.097
Deudores comerciales, neto	194.344.679	193.871.546
Documentos por cobrar, neto	89.827.599	91.593.315
Deudores varios, neto	62.063.474	62.608.610
Cuentas por cobrar financieras, neto	1.114.650.371	1.010.949.626
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	14.382.645	3.608.843
Créditos y cuentas por cobrar, Negocios Bancarios	2.210.362.208	1.886.630.217
Adeudados por Bancos	29.977.748	-
Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes, neto	2.180.384.460	1.886.630.217
Activos Financieros a valor razonable con cambios en resultados, no corrientes	71.524.973	12.982.996
Instrumentos derivados	71.342.907	12.799.867
Otros	182.066	183.129
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, no corrientes	206.165.723	165.509.701
Deudores comerciales, neto	174.653	197.115
Documentos por cobrar, neto	1.793.311	1.914.506
Deudores varios, neto	2.947.119	2.421.020
Cuentas por cobrar financieras, neto	201.250.640	160.977.060
Total	4.616.916.129	4.145.655.700

Riesgo de liquidez

La Compañía cuenta con una serie de herramientas para mantener el riesgo de liquidez acotado. Entre ellas está la mantención de suficiente efectivo y equivalentes al efectivo para afrontar las obligaciones en sus operaciones habituales. Adicionalmente Falabella y sus principales filiales cuentan con alternativas de financiamiento bancario disponibles tales como líneas de sobregiro y préstamos, así como la posibilidad de acceder rápidamente a instrumentos de deuda en el mercado de capitales a través de líneas inscritas de bonos y efectos de comercio.

La atomización y diversificación de la cartera de crédito y sus mecanismos de control contribuyen a mantener los flujos por cobrar esperados dentro de rangos adecuados.

Todo lo anterior entrega a la Compañía suficientes alternativas y fuentes de financiamiento para afrontar sus obligaciones operacionales y financieras.

El detalle de los vencimientos contractuales de los préstamos que devengan interés, separado en capital e intereses a pagar es el siguiente:

M\$	1 año	2 años	3 años	4 años	5 años	Más de 5 años
Capital	2.057.987.847	625.748.878	220.974.719	193.731.767	271.720.047	1.790.998.491
Intereses	138.407.544	86.295.755	59.102.434	47.624.239	43.160.938	279.445.534

El detalle de vencimientos de los otros pasivos financieros se detalla en la Nota 18 “Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes”.

Requerimientos mínimos de capital filiales bancarias

Banco Falabella Chile

De acuerdo con la Ley General de Bancos, el Banco debe mantener una razón mínima de Patrimonio Efectivo a Activos Consolidados Ponderados por Riesgo de 8%, neto de provisiones exigidas, y una razón mínima de Capital Básico a Total de Activos Consolidados de 3%, neto de provisiones exigidas. Para estos efectos, el Patrimonio efectivo se determina a partir del Capital y Reservas o Capital Básico con los siguientes ajustes:

- a. Se suman los bonos subordinados con tope del 50% del Capital Básico y,
- b. Se deducen, el saldo de los activos correspondientes a goodwill o sobrepagos pagados y a inversiones en sociedades que no participen en la consolidación.

	31-Dic-14 M\$	31-Dic-13 M\$
Total Activos Consolidados	1.903.988.119	1.871.973.471
Capital Básico	168.054.035	145.040.068
% Capital básico/Activo Total consolidado	8.83%	7.75%
Total Activos Consolidados Ponderados por Riesgo	1.285.298.645	1.186.569.007
Patrimonio efectivo consolidado	202.025.123	179.699.222
% Patrim. Efect. Cons./Activo Ponderado cons.	15.72%	15.14%

Banco Falabella Colombia

De acuerdo a la legislación de Colombia, al 31 de diciembre de 2014 el monto mínimo de capital (que incluye reservas y resultados acumulados) que debe acreditar el Banco Falabella Colombia es de Cop M\$ 77.016.000 (M\$ 19.254.000 en pesos Chilenos). El patrimonio de Banco Falabella Colombia al 31 de diciembre de 2014 asciende a Cop M\$ 299.313.432 (M\$ 74.828.358 en pesos Chilenos al 31 de diciembre de 2014).

	31-Dic-14 M\$	31-Dic-13 M\$
Total Activos Consolidados	1.154.995.938	1.034.433.047
Capital Básico	61.102.301	58.598.490
% Capital básico/Activo Total consolidado	5.29%	5.66%
Total Activos Consolidados Ponderados por Riesgo	518.876.731	452.867.309
Patrimonio efectivo consolidado	69.828.377	65.747.881
% Patrim. Efect. Cons./Activo Ponderado cons.	13.46%	14.52%

Banco Falabella Perú

La legislación en Perú establece que el patrimonio efectivo deber ser igual o mayor al 10% de los activos y contingentes ponderados por riesgo totales que corresponden a la suma de: (i) el requerimiento de patrimonio efectivo por riesgo de mercado multiplicado por 10, (ii) el requerimiento de patrimonio efectivo por riesgo operacional multiplicado por 10, y (iii) los activos contingentes ponderados por riesgo de crédito. Dicho cómputo debe incluir toda exposición o activo en moneda nacional o extranjera.

Al 31 de diciembre de 2014 y al 31 de diciembre de 2013, en aplicación del Decreto Legislativo N° 1028, el Banco mantiene los siguientes importes en relación a los activos y créditos contingentes ponderados por riesgo y patrimonio efectivo (básico y suplementario), como sigue:

	31-Dic-14 M\$	31-Dic-13 M\$
Activos y créditos ponderados por riesgos totales	697.314.844	537.583.803
Patrimonio efectivo	106.381.900	80.986.645
Patrimonio efectivo básico (Nivel 1)	99.897.719	76.123.341
Patrimonio efectivo suplementario (Nivel 2)	6.484.180	4.863.303
Ratio de capital global sobre el patrimonio efectivo	15.26%	15.06%

Gestión de Riesgo Negocios Bancarios

- Banco Falabella Chile

La Gestión de los Riesgos del Banco Falabella Chile ha permitido a la organización determinar qué nivel de riesgo puede y está dispuesta a aceptar, procurando aumentar el valor de la institución para los accionistas y cumplir sus objetivos. El riesgo según su materia de análisis se divide en cuatro categorías: Riesgo de Crédito, Riesgo de Liquidez, Riesgo de Mercado y Riesgo Operacional.

Riesgo de Crédito

A continuación se muestran los valores de la exposición al riesgo de crédito que enfrenta el banco al 31 de diciembre 2014:

Activos ponderados por riesgo de crédito (APRC)	M\$	1.285.298.645
Exposición al riesgo de crédito (Límite Basilea 8%) (ERC)	M\$	102.823.892
Patrimonio Efectivo (PE)	M\$	202.025.123
Holgura	M\$	99.201.231

Riesgo de Liquidez

Se entiende por riesgo de liquidez la brecha temporal existente entre los flujos de efectivo por pagar y por recibir, tanto en moneda nacional, moneda reajutable y moneda extranjera.

Riesgo de Liquidez Libro de Banca según descalce afecto a límite:

Descalce de 1 a 30 días (Pasivos – Activos)	M\$	62.477.142
Límite máximo (1 vez el Capital Básico)	M\$	168.054.035
Holgura (1 a 30 días)	M\$	105.576.893
Descalce de 1 a 90 días (Pasivos - Activos)	M\$	245.584.379
Límite máximo (2 veces el Capital Básico)	M\$	336.108.070
Holgura (1 a 90 días)	M\$	90.523.691

La Compañía cuenta con variadas alternativas de obtención de recursos de corto plazo, tales como líneas interbancarias, financiamiento directo con personas naturales y financiamiento a través de inversionistas institucionales y empresas.

Riesgo de Mercado

El riesgo de mercado considera el riesgo de tasa de interés, el riesgo de reajustabilidad y el riesgo de moneda.

a) Riesgo de Tasa de Interés y Reajustabilidad

El Riesgo de Tasas de Interés corresponde a la exposición a pérdidas ocasionadas por cambios adversos en las tasas de interés de mercado y que afectan el valor de los instrumentos, contratos y demás operaciones registradas en el balance.

El Riesgo de Reajustabilidad corresponde a la exposición a pérdidas ocasionadas por cambios adversos en las unidades o índices de reajustabilidad definidos en moneda nacional en que están expresados los instrumentos, contratos y demás operaciones registradas en el balance.

A continuación se muestran los valores de dichos riesgos al 31 de diciembre de 2014, tanto para el libro de negociación como para el libro de banca:

Libro de Negociación

Exposición de Riesgo de Tasas de Interés	M\$	832.331
--	-----	---------

Libro de Banca

Corto Plazo:

Exposición al Riesgo de Reajustabilidad (activo)	M\$	3.446.221
Exposición al Riesgo de Tasas de Interés (activo)	M\$	12.967.189
Límite Máximo (20% del Margen)	M\$	32.122.275
Margen Disponible	M\$	15.708.865

Largo Plazo:

Exposición al Riesgo de Tasas de Interés (activo)	M\$	44.712.549
Límite Máximo (30% del Patrimonio Efectivo)	M\$	60.607.537
Margen Disponible	M\$	15.894.988

b) Riesgo de Moneda

El Riesgo de Monedas corresponde a la exposición a pérdidas ocasionadas por cambios adversos en el valor de las monedas extranjeras, en que están expresados los instrumentos, contratos y demás operaciones registradas en el balance. La exposición al 31 de diciembre de 2014, es la siguiente:

Exposición al Riesgo de Monedas	M\$	55.133
---------------------------------	-----	--------

Riesgo Operacional (ERO)

El Banco cuenta con adecuadas herramientas para mitigar el Riesgo Operacional mediante la identificación y monitoreo de los procesos críticos, estableciendo mecanismos de control que permiten detectar y actuar sobre riesgos que afecten los resultados.

Resumen Límite Exposición de Riesgos

En ningún caso la suma de las exposiciones al riesgo de crédito, al riesgo de tasas de interés del libro de negociación y al riesgo de monedas, podrán ser superiores al patrimonio efectivo del Banco.

De acuerdo a lo señalado en el párrafo anterior, el banco mantiene las siguientes relaciones:

Patrimonio Efectivo (PE)	M\$	202.025.123
Exposición al riesgo de crédito (ERC)	M\$	102.823.892
Exposición de Riesgo de Tasas de interés del libro de negociación	M\$	832.331
Exposición al Riesgo de Monedas	M\$	55.133
% sobre Patrimonio Efectivo (PE)		51,34%
Margen Disponible	M\$	98.313.767

- Banco Falabella Perú

La Gestión de los Riesgos del Banco Falabella Perú ha permitido a la organización determinar qué nivel de riesgo puede y está dispuesta a aceptar, procurando aumentar el valor de la institución para los accionistas y cumplir sus objetivos. El riesgo según su materia de análisis se divide en cuatro categorías: Riesgo de Crédito, Riesgo de Liquidez, Riesgo de Mercado y Riesgo Operacional.

Las cifras que se presentan a continuación se encuentran en miles de pesos chilenos (CLP).

Riesgo de Crédito

A continuación se muestran los valores de la exposición al riesgo de crédito que enfrenta el banco al 31 de diciembre de 2014:

Activos ponderados por riesgo de crédito (APRC)	M\$	641.490.428
Exposición al riesgo de crédito (Límite 10% Patrimonio Efectivo)	M\$	64.149.043
Patrimonio Efectivo (PE)	M\$	106.381.900
Holgura	M\$	42.232.857

Riesgo de Liquidez

Se entiende por riesgo de liquidez la brecha temporal existente entre los flujos de efectivo por pagar y por recibir, tanto en moneda nacional, moneda reajutable y moneda extranjera.

Riesgo de Liquidez Libro de Banca según descalce afecto a límite:

Descalce de 1 a 30 días (Pasivos – Activos)	M\$	(95.567.728)
Límite máximo (1 vez el Patrimonio Efectivo)	M\$	106.381.900
Holgura (1 a 30 días)	M\$	201.949.628

Descalce de 1 a 90 días (Pasivos - Activos)	M\$	(191.928.140)
Límite máximo (2 veces el Patrimonio Efectivo)	M\$	212.763.800
Holgura (1 a 90 días)	M\$	404.691.940

La Compañía cuenta con variadas alternativas de obtención de recursos de corto plazo, tales como líneas interbancarias, financiamiento directo con personas naturales y financiamiento a través de inversionistas institucionales y empresas.

Riesgo de Mercado

El riesgo de mercado considera el riesgo de tasa de interés, el riesgo de reajustabilidad y el riesgo de moneda.

a) Riesgo de Tasa de Interés y Reajustabilidad

El Riesgo de Tasas de Interés corresponde a la exposición a pérdidas ocasionadas por cambios adversos en las tasas de interés de mercado y que afectan el valor de los instrumentos, contratos y demás operaciones registradas en el balance.

El Riesgo de Reajustabilidad corresponde a la exposición a pérdidas ocasionadas por cambios adversos en las unidades o índices de reajustabilidad definidos en moneda nacional en que están expresados los instrumentos, contratos y demás operaciones registradas en el balance.

A continuación se muestran los valores de dichos riesgos al 31 de diciembre de 2014, tanto para el libro de negociación como para el libro de banca:

Libro de Negociación

Exposición de Riesgo de Tasas de Interés	M\$	130.809
--	-----	---------

Libro de Banca

Corto Plazo:

Exposición al Riesgo de Reajustabilidad (activo)	M\$	-
Exposición al Riesgo de Tasas de Interés (activo)	M\$	1.586.000
Límite Máximo (5% del Patrimonio Efectivo)	M\$	5.319.095
Margen Disponible	M\$	3.733.095

b) Riesgo de Moneda

El Riesgo de Monedas corresponde a la exposición a pérdidas ocasionadas por cambios adversos en el valor de las monedas extranjeras, en que están expresados los instrumentos, contratos y demás operaciones registradas en el balance. La exposición al 31 de diciembre de 2014, es la siguiente:

Exposición al Riesgo de Monedas	M\$	48.092
---------------------------------	-----	--------

Riesgo Operacional (ERO)

El Banco cuenta con adecuadas herramientas para mitigar el Riesgo Operacional mediante la identificación y monitoreo de los procesos críticos, estableciendo mecanismos de control que permiten detectar y actuar sobre riesgos que afecten los resultados. La exposición al 31 de diciembre de 2014, es la siguiente:

Exposición al Riesgo Operacional	M\$	5.403.540
----------------------------------	-----	-----------

Resumen Límite Exposición de Riesgos

En ningún caso la suma de las exposiciones al riesgo de crédito, al riesgo de tasas de interés del libro de negociación y al riesgo de monedas, podrán ser superiores al patrimonio efectivo del Banco.

De acuerdo a lo señalado en el párrafo anterior, el banco mantiene las siguientes relaciones:

Patrimonio Efectivo (PE)	M\$	106.381.900
Patrimonio efectivo básico (Nivel 1)	M\$	99.897.719
Patrimonio efectivo básico (Nivel 2)	M\$	6.484.180
Exposición al riesgo de crédito (ERC)	M\$	64.149.043
Exposición de Riesgo de Tasas de interés del libro de negociación	M\$	130.809
Exposición al Riesgo de Monedas	M\$	48.092
Exposición al Riesgo Operacional	M\$	5.403.540
% sobre Patrimonio Efectivo (PE)		65,55%
Margen Disponible	M\$	36.650.416
Activos y créditos ponderados por riesgos totales	M\$	697.314.844
Ratio de capital global sobre el Patrimonio Efectivo (PE)		15,26%

- Banco Falabella Colombia

La Gestión de los Riesgos en el Banco Falabella Colombia se enmarca en un sistema integral de administración del riesgo que se articula con las metas del negocio, buscando el logro de los objetivos trazados en materia de rentabilidad bajo un escenario tolerable de riesgos. El riesgo según su materia de análisis se divide en cuatro categorías: Riesgo de Crédito, Riesgo de Liquidez, Riesgo de Mercado y Riesgo Operacional.

Las cifras que se presentan a continuación se encuentran en miles de pesos chilenos (CLP).

Riesgo de Crédito

Los valores de la exposición al riesgo de crédito que enfrenta el banco al 31 de diciembre de 2014 son los siguientes:

Activos ponderados por riesgo de crédito (APRC)	M\$	518.876.731
Exposición al riesgo de crédito (Límite Legal Colombia 9%) (ERC)	M\$	46.698.906
Patrimonio Efectivo (PE)	M\$	69.828.377
Holgura	M\$	23.129.471

Riesgo de Liquidez

Se entiende por riesgo de liquidez la brecha temporal existente entre los flujos de efectivo por pagar y por recibir, tanto en moneda nacional, moneda reajutable y moneda extranjera.

Riesgo de Liquidez Libro de Banca según descalce afecto a límite:

Descalce de 1 a 30 días (Pasivos – Activos)	M\$	(45.355.736)
Límite máximo (1 vez el Capital Básico)	M\$	61.102.301
Holgura (1 a 30 días)	M\$	106.458.037
Descalce de 1 a 90 días (Pasivos - Activos)	M\$	(59.075.401)
Límite máximo (2 veces el Capital Básico)	M\$	122.204.602
Holgura (1 a 90 días)	M\$	181.280.003

Riesgo de Mercado

La normativa colombiana contempla al riesgo de mercado como la posibilidad de incurrir en pérdidas asociadas a una potencial disminución del valor de los portafolios de las entidades, y las caídas del valor de las carteras colectivas o fondos que administran, por efecto de cambios en el precio de los instrumentos financieros en los cuales se mantienen posiciones dentro o fuera del balance.

Para el caso del Banco Falabella Colombia se considera el riesgo de las caídas del valor de las carteras colectivas, el riesgo de tasa de interés asociado a inversiones de deuda pública de corto plazo, y el riesgo de tasa de cambio al cual se sujetan las posiciones en moneda extranjera. Las carteras colectivas en las cuales mantiene inversiones el Banco, son de riesgo bajo en el mercado y además permiten una disponibilidad inmediata de los recursos invertidos. Por otro lado, las inversiones que componen el portafolio de deuda pública representan un nivel de riesgo de tasa de interés moderado, ya que tienen una duración inferior a dos años y presentan un alto nivel de liquidez en el mercado colombiano, mientras que los recursos en divisas se constituyen como una provisión para el pago de obligaciones en moneda extranjera con proveedores.

Exposición al Riesgo de Mercado Tasa de Interés	M\$	266.951
Exposición al Riesgo de Mercado Carteras Colectivas	M\$	66.809
Exposición al Riesgo de Tasa de Cambio	M\$	30.367
Exposición al Riesgo de Mercado	M\$	364.127

Riesgo Operacional

El Banco cuenta con un Sistema de Administración de Riesgo Operacional (SARO), en el marco de la normativa vigente, el cual se sustenta en una metodología clara de gestión de riesgos. Se han definido unas etapas que cuentan con una lógica adecuada y cuyo soporte principal es la interacción constante con todos los funcionarios, logrando direccionar la gestión hacia áreas clave de acuerdo a los procesos y características del negocio.

La metodología de gestión de Riesgo Operacional se basa en un enfoque sistémico (por etapas) que involucra desde la identificación de riesgos, pasando por el análisis y la medición, hasta llegar a un monitoreo y control efectivo que permite ejecutar labores de mitigación sobre los riesgos que afecten los resultados del Banco.

Resumen Límite Exposición de Riesgos

En ningún caso la suma de las exposiciones al riesgo de crédito y al riesgo de mercado, podrán ser superiores al patrimonio efectivo del Banco.



De acuerdo a lo señalado en el párrafo anterior, el Banco mantiene las siguientes relaciones:

Patrimonio Efectivo (PE)	M\$	69.828.377
Exposición al riesgo de crédito (ERC)	M\$	46.698.906
Exposición de Riesgo de Mercado	M\$	364.127
% sobre Patrimonio Efectivo (PE)		67,40%
Margen Disponible	M\$	22.765.344



3. Rubros expuestos en el Estado de Situación Financiera Consolidado clasificados por moneda

Saldos al 31 de diciembre 2014								
	Pesos Chilenos M\$	Dólares M\$	Euros M\$	Nuevos Soles Peruanos M\$	Pesos Argentinos M\$	Pesos Colombianos M\$	Otras Monedas M\$	Total M\$
Activos Negocio no Bancario								
Efectivo y equivalentes al efectivo	102.748.690	15.217.674	2.220.715	44.331.950	3.047.200	33.671.323	9.982.316	211.219.868
Otros activos financieros corrientes	15.406.624	525.771	-	2.623.424	801.496	-	161.388	19.518.703
Otros activos no financieros corrientes	72.196.816	1.581.087	-	7.571.969	2.059.856	1.781.153	3.422.574	88.613.455
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	1.207.450.434	23.418.547	76.494	22.797.478	163.835.894	9.066.165	34.241.111	1.460.886.123
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	1.289.529	-	-	2.197.344	-	10.895.772	-	14.382.645
Inventarios	532.002.494	-	-	298.343.795	90.122.905	53.972.146	44.758.626	1.019.199.966
Activos por impuestos corrientes	26.903.322	152.229	-	10.357.405	2.768.867	8.805.129	579.391	49.566.343
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	5.137.878	-	-	-	-	12.222	-	5.150.100
Total Activos Corrientes	1.963.135.787	40.895.308	2.297.209	388.223.365	262.636.218	118.203.910	93.145.406	2.868.537.203
Otros activos financieros no corrientes	2.855.819	61.419.814	-	7.243.247	-	6.093	-	71.524.973
Otros activos no financieros no corrientes	15.624.356	5.837.831	412.957	7.694.210	1.813.885	303.849	1.001.769	32.688.857
Derechos por cobrar no corrientes	201.749.609	793.538	-	1.278.042	2.344.534	-	-	206.165.723
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	295.564	-	-	83.822.215	-	79.216.520	-	163.334.299
Activos intangibles distintos de la plusvalía	179.995.440	115.056	-	32.803.059	1.244.214	1.044.532	18.301.014	233.503.315
Plusvalía	259.964.833	-	-	163.486.712	164.403	-	38.909.397	462.525.345
Propiedades, planta y equipo	1.118.534.598	57.821	-	799.601.004	45.721.530	100.682.039	55.098.916	2.119.695.908
Propiedades de inversión	1.994.114.042	-	-	74.322.618	-	53.605.991	-	2.122.042.651
Activos por impuestos diferidos	46.332.016	588.460	-	11.174.097	3.827.649	1.861.843	4.383.976	68.168.041
Total Activos no Corrientes	3.819.466.277	68.812.520	412.957	1.181.425.204	55.116.215	236.720.867	117.695.072	5.479.649.112
Total Activos de Negocios no Bancarios	5.786.450.309	109.707.828	2.710.166	1.567.484.960	317.752.434	353.240.140	210.840.478	8.348.186.315
Activos Negocios Bancarios								
Efectivo y depósitos en bancos	93.322.418	156.932.952	-	82.391.720	-	14.568.102	-	347.215.192
Operaciones con liquidación en curso	7.672.457	2.295.438	-	157.453	-	-	-	10.125.348
Instrumentos para negociación	46.418.511	-	-	-	-	9.445.899	-	55.864.410
Contratos de derivados financieros	14.503.691	-	-	-	-	-	-	14.503.691
Adeudado por bancos	29.977.748	-	-	-	-	-	-	29.977.748
Créditos y cuentas por cobrar a clientes	1.252.413.274	29.990.112	-	551.259.925	-	346.721.149	-	2.180.384.460
Instrumentos de inversión disponibles para la venta	208.753.899	-	-	55.263.668	-	-	-	264.017.567
Inversiones en sociedades	-	-	-	1.910.151	-	-	-	1.910.151
Intangibles	14.034.463	-	-	5.691.582	-	4.043.220	-	23.769.265
Activo fijo	16.066.942	-	-	12.258.946	-	8.608.676	-	36.934.564
Impuestos corrientes	-	-	-	1.628.266	-	245.403	-	1.873.669
Impuestos diferidos	9.504.880	-	-	4.731.007	-	273.649	-	14.509.536
Otros activos	10.800.742	445.707	-	2.508.150	-	2.430.184	-	16.184.783
Total Activos Negocios Bancarios	1.703.469.025	189.664.209	-	717.800.868	-	386.336.282	-	2.997.270.384
Total Activos	7.489.919.334	299.372.037	2.710.166	2.285.285.828	317.752.434	739.576.422	210.840.478	11.345.456.699

S.A.C.I. Falabella y Filiales
Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados



	Pesos Chilenos M\$	Dólares M\$	Euros M\$	Nuevos Soles Peruanos M\$	Pesos Argentinos M\$	Pesos Colombianos M\$	Otras Monedas M\$	Total M\$
Pasivos Negocio no Bancario								
Otros pasivos financieros corrientes	316.646.984	58.136.483	367.476	247.058.915	106.752.919	645.704	6.921.108	736.529.589
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	539.369.474	69.855.280	1.862.696	187.645.115	72.836.362	59.372.426	35.120.256	966.061.609
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	2.562.235	-	-	847.794	-	6.484.007	-	9.894.036
Otras provisiones a corto plazo	4.332.887	703	-	2.205.975	3.641.934	-	67.085	10.248.584
Pasivos por impuestos corrientes	18.796.186	129.942	-	4.713.876	1.610.831	452.862	30.333	25.734.030
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	59.688.778	-	-	29.893.979	11.748.529	4.963.393	4.283.443	110.578.122
Otros pasivos no financieros corrientes	72.777.273	531.679	-	19.984.633	22.098.331	10.920.684	3.225.681	129.538.281
Total Pasivos Corrientes	1.014.173.817	128.654.087	2.230.172	492.350.287	218.688.906	82.839.076	49.647.906	1.988.584.251
Otros pasivos financieros no corrientes	1.380.837.176	667.526.315	-	181.104.316	21.992.522	64.900.182	-	2.316.360.511
Pasivos no corrientes	1.208.738	-	-	1.477.517	-	-	-	2.686.255
Otras provisiones a largo plazo	285.652	-	-	10.567.314	-	131.448	3.913.791	14.898.205
Pasivo por impuestos diferidos	320.094.488	-	-	49.526.382	-	-	31.604	369.652.474
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	19.717.004	-	-	-	-	-	-	19.717.004
Otros pasivos no financieros no corrientes	22.828.394	121.763	-	6.951.354	782.404	22.250	-	30.706.165
Total Pasivos no Corrientes	1.744.971.452	667.648.078	-	249.626.883	22.774.926	65.053.880	3.945.395	2.754.020.614
Total Pasivos de Negocios no Bancarios	2.759.145.269	796.302.165	2.230.172	741.977.170	241.463.832	147.892.956	53.593.301	4.742.604.865
Pasivos Negocios Bancarios								
Depósitos y otras obligaciones a la vista	211.404.450	70.085	-	6.724.225	-	23.148.719	-	241.347.479
Operaciones con liquidación en curso	2.342.703	2.510.052	-	-	-	-	-	4.852.755
Depósitos y otras captaciones a plazo	1.009.894.600	86.726.552	-	389.850.720	-	185.076.690	-	1.671.548.562
Contratos de derivados financieros	8.637.377	-	-	-	-	-	-	8.637.377
Obligaciones con bancos	-	3.179.241	-	13.070.408	-	50.673.615	-	66.923.264
Instrumentos de deuda emitidos	176.462.209	21.310.923	-	18.080.062	-	24.886.397	-	240.739.591
Otras obligaciones financieras	175.729.113	-	-	-	-	-	-	175.729.113
Impuestos corrientes	59.511	-	-	-	-	-	-	59.511
Provisiones	4.766.736	332	-	439.824	-	284.683	-	5.491.575
Otros pasivos	14.046.567	2.461.191	-	12.736.933	-	20.012.496	-	49.257.187
Total Pasivos Negocios Bancarios	1.603.343.266	116.258.376	-	440.902.172	-	304.082.600	-	2.464.586.414
Total Pasivos	4.369.284.208	923.663.983	2.230.172	1.171.464.234	241.463.832	445.491.549	53.593.301	7.207.191.279

S.A.C.I. Falabella y Filiales
Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados



Saldos al 31 de diciembre de 2013

	Pesos Chilenos M\$	Dólares M\$	Euros M\$	Nuevos Soles Peruanos M\$	Pesos Argentinos M\$	Pesos Colombianos M\$	Otras Monedas M\$	Total M\$
Activos Negocio no Bancario								
Efectivo y equivalentes al efectivo	165.470.015	16.838.886	245.783	38.530.249	5.278.978	26.044.067	23.128.530	275.536.508
Otros activos financieros corrientes	13.428.680	236.708	14.263	3.554.490	766.822	-	291.553	18.292.516
Otros activos no financieros corrientes	60.391.609	721.283	-	4.766.073	2.412.489	748.156	429.901	69.469.511
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	1.123.155.578	13.658.255	45.547	14.325.905	159.136.074	10.871.295	37.830.443	1.359.023.097
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	893.324	-	-	721.564	-	1.993.955	-	3.608.843
Inventarios	520.688.018	-	-	224.094.568	73.285.396	59.111.431	39.491.272	916.670.685
Activos por impuestos corrientes	35.522.265	-	-	422.428	212.331	5.834.537	532.110	42.523.671
Total Activos Corrientes	1.919.549.489	31.455.132	305.593	286.415.277	241.092.090	104.603.441	101.703.809	2.685.124.831
Otros activos financieros no corrientes	3.811.510	9.164.330	-	-	-	7.156	-	12.982.996
Otros activos no financieros no corrientes	18.249.080	4.937.365	-	4.272.352	2.533.459	-	807.334	30.799.590
Derechos por cobrar no corrientes	157.555.883	796.703	-	893.562	6.263.553	-	-	165.509.701
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	293.917	-	-	65.670.471	-	82.810.858	-	148.775.246
Activos intangibles distintos de la plusvalía	161.918.364	24.135	-	2.752.044	1.178.923	1.952.472	18.026.827	185.852.765
Plusvalía	259.964.833	-	-	-	186.456	-	37.961.677	298.112.966
Propiedades, planta y equipo	1.077.468.309	54.713	-	439.456.962	46.518.990	93.821.577	13.856.018	1.671.176.569
Propiedades de inversión	1.865.362.837	-	-	19.657.842	-	43.039.534	-	1.928.060.213
Activos por impuestos diferidos	30.861.529	531.870	-	5.883.473	2.670.431	1.632.917	4.311.364	45.891.584
Total Activos no Corrientes	3.575.486.262	15.509.116	-	538.586.706	59.351.812	223.264.514	74.963.220	4.487.161.630
Total Activos de Negocios no Bancarios	5.495.035.751	46.964.248	305.593	825.001.983	300.443.902	327.867.955	176.667.029	7.172.286.461
Activos Negocios Bancarios								
Efectivo y depósitos en bancos	205.252.722	24.236.666	-	101.615.588	-	11.240.083	-	342.345.059
Operaciones con liquidación en curso	23.801.842	23.006.485	-	588.460	-	-	-	47.396.787
Instrumentos para negociación	76.808.000	-	-	-	-	6.276.118	-	83.084.118
Contratos de derivados financieros	6.607.804	-	-	-	-	-	-	6.607.804
Créditos y cuentas por cobrar a clientes	1.153.690.465	23.614.505	-	416.145.096	-	293.180.151	-	1.886.630.217
Instrumentos de inversión disponibles para la venta	250.821.791	-	-	9.216.518	-	-	-	260.038.309
Inversiones en sociedades	-	-	-	1.621.617	-	-	-	1.621.617
Intangibles	12.331.393	-	-	5.008.036	-	2.639.212	-	19.978.641
Activo fijo	15.578.765	-	-	10.825.481	-	9.770.844	-	36.175.090
Impuestos corrientes	288.608	-	-	-	-	-	-	288.608
Impuestos diferidos	6.617.777	-	-	4.099.855	-	-	-	10.717.632
Otros activos	11.064.555	105.127	-	3.251.192	-	2.175.118	-	16.595.992
Total Activos Negocios Bancarios	1.762.863.722	70.962.783	-	552.371.843	-	325.281.526	-	2.711.479.874
Total Activos	7.257.899.473	117.927.031	305.593	1.377.373.826	300.443.902	653.149.481	176.667.029	9.883.766.335

S.A.C.I. Falabella y Filiales
Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados



	Pesos Chilenos M\$	Dólares M\$	Euros M\$	Nuevos Soles Peruanos M\$	Pesos Argentinos M\$	Pesos Colombianos M\$	Otras Monedas M\$	Total M\$
Pasivos Negocio no Bancario								
Otros pasivos financieros corrientes	387.444.010	62.431.220	705.784	119.701.728	65.681.700	5.277.301	56.136	641.297.879
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	539.652.351	66.463.934	6.728.702	110.469.519	75.761.662	42.734.622	35.710.460	877.521.250
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	2.995.216	-	-	751.562	-	-	-	3.746.778
Otras provisiones a corto plazo	884.551	1.034	-	2.056.339	3.175.679	-	30.248	6.147.851
Pasivos por impuestos corrientes	14.322.852	547	-	4.653.175	941.525	40.733	227.898	20.186.730
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	52.038.620	-	-	22.660.794	9.136.454	3.765.472	6.149.061	93.750.401
Otros pasivos no financieros corrientes	67.797.420	385.314	-	9.368.770	20.270.800	8.597.561	3.268.947	109.688.812
Total Pasivos Corrientes	1.065.135.020	129.282.049	7.434.486	269.661.887	174.967.820	60.415.689	45.442.750	1.752.339.701
Otros pasivos financieros no corrientes	1.206.427.886	288.561.590	-	131.703.800	21.761.029	72.011.044	-	1.720.465.349
Pasivos no corrientes	888.803	-	-	232.522	1.178.863	-	-	2.300.188
Cuentas por pagar a entidades relacionadas no corrientes	-	-	-	340.547	-	-	-	340.547
Otras provisiones a largo plazo	236.066	634.458	-	-	-	37.363	3.931.820	4.839.707
Pasivo por impuestos diferidos	236.043.821	-	-	11.046.817	-	6.417	23	247.097.078
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	14.934.866	-	-	-	-	-	-	14.934.866
Otros pasivos no financieros no corrientes	23.377.743	5.450	-	276.545	17.222	-	67.247	23.744.207
Total Pasivos no Corrientes	1.481.909.185	289.201.498	-	143.600.231	22.957.114	72.054.824	3.999.090	2.013.721.942
Total Pasivos Negocios no Bancarios	2.547.044.205	418.483.547	7.434.486	413.262.118	197.924.934	132.470.513	49.441.840	3.766.061.643
Pasivos Negocios Bancarios								
Depósitos y otras obligaciones a la vista	160.379.239	48.865	-	-	-	-	-	160.428.104
Operaciones con liquidación en curso	34.750.322	20.611.624	-	-	-	-	-	55.361.946
Depósitos y otras captaciones a plazo	980.948.574	99.500.612	-	287.089.752	-	135.070.577	-	1.502.609.515
Contratos de derivados financieros	4.486.973	-	-	-	-	-	-	4.486.973
Obligaciones con bancos	-	1.748.197	-	20.989.627	-	29.713.398	-	52.451.222
Instrumentos de deuda emitidos	168.037.830	5.188.975	-	36.887.213	-	67.000.214	-	277.114.232
Otras obligaciones financieras	188.563.281	26.069	-	-	-	-	-	188.589.350
Impuestos corrientes	-	-	-	980.192	-	2.866.011	-	3.846.203
Impuestos diferidos	-	-	-	-	-	615.453	-	615.453
Provisiones	4.998.773	308	-	585.698	-	464.962	-	6.049.741
Otros pasivos	8.184.293	3.892.999	-	12.705.036	-	16.723.960	-	41.506.288
Total Pasivos Negocios Bancarios	1.550.349.285	131.017.649	-	359.237.518	-	252.454.575	-	2.293.059.027
Total Pasivos	4.097.393.490	549.501.196	7.434.486	772.499.636	197.924.934	384.925.088	49.441.840	6.059.120.670

Nota 34 – Capital

a) Objetivos, Políticas y Procesos que la Sociedad Aplica para Gestionar Capital

S.A.C.I. Falabella mantiene adecuados índices de capital, de manera de apoyar y dar continuidad y estabilidad a su negocio. Adicionalmente, la Compañía monitorea continuamente su estructura de capital y las de sus filiales, con el objetivo de mantener una estructura óptima que permita reducir el costo de capital.

El Grupo monitorea el capital usando un índice de deuda financiera neta consolidada, excluyendo los negocios que desarrollan el giro bancario, sobre patrimonio. Al 31 de diciembre de 2014, el índice antes señalado fue de 0,7.

La Compañía mantiene clasificación crediticia local con Feller-Rate y Fitch Ratings, las que le han otorgado la siguiente clasificación:

	Feller-Rate	Fitch Ratings
Acciones	1ª C.N. 2	Nivel 2
Bonos y Líneas de Bonos	AA	AA
Efectos de Comercio	AA / Niv.1+	AA / F1+

Adicionalmente la compañía cuenta con clasificación crediticia en escala internacional otorgada por Standard & Poor's y Fitch Ratings, con un nivel de BBB+ con outlook estable y BBB con outlook estable respectivamente.

b) Capital y número de acciones

Al 31 de diciembre de 2014, el capital de la Sociedad se compone de la siguiente forma:

Número de acciones

Serie	Nro. de Acciones	Nro. de Acciones	Nro. de Acciones
	Suscritas	Pagadas	Con Derecho a Voto
Única	2.434.465.103	2.434.465.103	2.434.465.103

Detalle	Nro. de acciones
N° de acciones al 31 diciembre 2013	2.422.583.377
N° de acciones pagadas enero a diciembre 2014	11.881.726
N° de acciones al 31 diciembre 2014	2.434.465.103

Capital Emitido

Serie	Dic-14		Dic-13	
	Capital Suscrito M\$	Capital Pagado M\$	Capital Suscrito M\$	Capital Pagado M\$
Única	533.409.643	533.409.643	530.806.267	530.806.267

d) El detalle del rubro Otras reservas, por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2014 y el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2013 es el siguiente:

Otras Reservas	31-Dic-14	31-Dic-13
	M\$	M\$
Reserva de conversión	(51.454.926)	(70.771.186)
Reserva de coberturas de flujo de caja	(1.498.691)	(9.420.227)
Reserva ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	(4.783.662)	(2.476.763)
Reservas de ganancias o pérdidas en la remediación de activos financieros disponibles para la venta	620.476	630.210
Reserva por pagos basados en acciones	30.096.699	23.881.827
Ajuste capital por corrección monetaria ⁽¹⁾	12.256.323	12.256.323
Otras reservas	(77.236.502)	(77.236.502)
Otras Reservas, Total	(92.000.283)	(123.136.318)

Evolución Otras Reservas	31-Dic-14	31-Dic-13
	M\$	M\$
Saldo 31 de diciembre año anterior	(123.136.318)	(104.129.160)
Reservas por conversión	19.316.260	(18.443.957)
Reservas por coberturas	7.921.536	(4.797.453)
Reserva Ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	(2.306.899)	486.793
Reservas de ganancias o pérdidas en la remediación de activos financieros disponibles para la venta	(9.734)	630.210
Reserva por pagos basados en acciones	6.214.872	5.620.817
Reservas Varias ⁽²⁾	-	(2.503.568)
Total variación anual	31.136.035	(19.007.158)
Otras Reservas, Saldo Final	(92.000.283)	(123.136.318)

⁽¹⁾ Este efecto se generó en la adopción a IFRS por única vez producto de la obligación de aplicar IPC para efectos locales.

⁽²⁾ Con fecha 1 de octubre de 2013, el Holding Falabella compró 2.973.000 acciones de SAGA Falabella S.A. equivalentes al 1,19% de la participación total en dicha filial. El precio pagado fue M\$ 3.979.506 generándose otras reservas para el Grupo Falabella por M\$ (2.503.568).

e) Política de dividendos

Con fecha 30 de abril de 2013, la Junta General Ordinaria de Accionistas, aprobó el reparto de dividendos definitivos consistente en pagar \$30 por acción con cargo a las utilidades del ejercicio 2012.

Con fecha 29 de octubre de 2013, el Directorio aprobó el reparto de dividendos provisorios consistentes en pagar \$ 32 por acción con cargo a las utilidades del ejercicio 2013.

Con fecha 29 de abril de 2014, la Junta General Ordinaria de Accionistas, aprobó el reparto de dividendos definitivos consistente en pagar \$ 40 por acción con cargo a las utilidades del ejercicio 2013.

Con fecha 25 de noviembre de 2014, el Directorio aprobó el reparto de dividendos provisorios consistentes en pagar \$ 25 por acción con cargo a las utilidades del ejercicio 2014.

f) Sobreprecio en Colocación de Acciones

Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre 2014 se generó un sobreprecio en la Colocación de Acciones por un monto de M\$ 25.802.522. Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2013 se generó un sobreprecio en colocación de acciones por un monto de M\$ 8.072.637.

g) Aumento de Capital con emisión de Acciones

Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2014 se suscribieron y pagaron 11.881.726 acciones, las que generaron un aumento de capital de M\$ 2.603.376 y un sobreprecio en colocación de acciones de M\$ 25.802.522.

Fecha	No acciones Suscritas	No acciones Pagadas	Aumento de Capital M\$	Sobreprecio M\$
Enero	1.762.010	1.762.010	386.069	3.791.598
Febrero	1.507.835	1.507.835	330.378	3.262.819
Marzo	4.515.010	4.515.010	989.273	9.800.635
Abril	4.096.871	4.096.871	897.656	8.947.470
Total	11.881.726	11.881.726	2.603.376	25.802.522

Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2013 se suscribieron y pagaron 3.831.965 acciones, las que generaron un aumento de capital de M\$ 839.612 y un sobreprecio en colocación de acciones de M\$ 8.072.637.

Fecha	No acciones Suscritas	No acciones Pagadas	Aumento de Capital M\$	Sobreprecio M\$
Enero	146.666	146.666	32.136	307.240
Febrero	55.001	55.001	12.051	115.299
Marzo	261.333	261.333	57.260	548.741
Abril	536.233	536.233	117.493	1.128.140
Mayo	744.465	744.465	163.118	1.567.665
Junio	1.076.400	1.076.400	235.847	2.260.667
Julio	266.667	266.667	58.429	560.263
Agosto	69.067	69.067	15.133	145.779
Septiembre	208.333	208.333	45.647	442.151
Octubre	264.800	264.800	58.020	562.764
Noviembre	163.000	163.000	35.714	348.323
Diciembre	40.000	40.000	8.764	85.605
Total	3.831.965	3.831.965	839.612	8.072.637

h) Información financiera resumida de las filiales con interés no controlador:

A continuación se expone la información financiera de la filial chilena Plaza S.A. que tiene participaciones no controladoras relevantes para el grupo, antes de las eliminaciones intercompañía y otros ajustes de consolidación:

	31-Dic-14	31-Dic-13
% no controlador	40,7220%	40,7220%
Activos no corrientes	2.296.697.104	2.151.625.029
Activos corrientes	119.072.941	194.586.093
Pasivos no corrientes	(1.066.298.184)	(958.323.212)
Pasivos corrientes	(153.864.473)	(180.519.607)
Activos Netos	1.195.607.388	1.207.368.303
Ingresos	226.552.377	192.400.968
Ganancia (Pérdida)	85.846.522	91.381.224
Resultado Integral total	85.973.000	90.288.730
Utilidad (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	2.552.211	1.819.625
Flujo de caja de actividades de operación	170.476.944	162.119.214
Flujo de caja de actividades de inversión	(165.870.234)	(222.169.456)
Flujo de caja de actividades de financiamiento, antes de dividendos pagado a no controladores	(75.188.228)	131.065.073
Flujo de caja de actividades de financiamiento, dividendos en efectivo a no controladores	(15.416.365)	(13.219.637)

Nota 35 – Información Financiera por Segmentos

Descripción general de los segmentos y su medición:

Los segmentos de operación de la Compañía se han determinado de acuerdo a las principales actividades de negocio que desarrolla el Grupo y que son revisadas regularmente por la administración superior, con el objeto de medir rendimientos, evaluar riesgos y asignar recursos, y para la cual existe información disponible. En el proceso de determinación de segmentos reportables, ciertos segmentos han sido agrupados debido a que poseen características económicas similares. La información que examina regularmente la administración de la Compañía corresponde a los resultados de cada uno de los segmentos de operación en Chile y los resultados consolidados de cada una de las operaciones de las filiales en el extranjero.

Los informes de gestión y los que emanan de la contabilidad de la Compañía, utilizan en su preparación las mismas políticas descritas en nota de criterios contables y no existen diferencias a nivel total entre las mediciones de los resultados, los activos y pasivos de los segmentos, respecto de los criterios contables aplicados. Las eliminaciones inter segmentos son reveladas a nivel total, por tanto transacciones y resultados inter segmentos se encuentran revelados al valor de la transacción original en cada segmento.

El Grupo Falabella desarrolla sus actividades en los siguientes segmentos de negocio:

- a) Tiendas por departamento: Este segmento opera bajo la marca Falabella y sus actividades son la venta de una variada gama de productos incluyendo la venta al detalle de vestuario, accesorios y productos para el hogar, electrónica, productos de belleza y otros.
- b) Mejoramiento del hogar: Este segmento opera principalmente bajo la marca Sodimac y sus actividades son la venta de productos para la construcción y el mejoramiento del hogar, incluyendo materiales de construcción, ferretería, herramientas, accesorios para cocina, baño, jardín y decoración, entre otros.

- c) Supermercados: Este segmento opera utilizando el formato de hipermercados y supermercados bajo la marca Tottus, ofreciendo productos en las categorías de alimentos y otros non-food.
- d) Promotora CMR: El segmento de Promotora opera principalmente en el negocio del otorgamiento de crédito a personas a través de la tarjeta de crédito CMR.
- e) Bienes Inmobiliarios: Opera en el segmento inmobiliario a través de la construcción y arriendo de centros comerciales, siendo nuestra filial más importante el Grupo Mall Plaza en Chile.
- f) Otros Negocios y Eliminaciones, anulaciones intersegmentos: incluye al resto de las empresas del grupo, que contempla entre otras el área industrial, Corredora de Seguros de Chile, inversiones en Uruguay, sociedades de inversión y eliminaciones.
Adicionalmente, se han definido como segmentos las operaciones consolidadas de las siguientes filiales en el extranjero.
 - Argentina: Posee actividades en las áreas de tiendas por departamento, mejoramiento del hogar y retail financiero.
 - Colombia: Posee actividades en las áreas de tiendas por departamento, y retail financiero; para efectos de la Información por Segmentos Banco Falabella S.A. se muestra en Negocios Bancarios.
 - Perú: Es el único país extranjero en el cual el Grupo opera en todas las áreas de negocio que mantiene Chile; para efectos de la información por Segmentos Banco Falabella Perú S.A. se muestra en Negocios Bancarios.
 - Brasil: Posee actividades en el área de mejoramiento del hogar.
- g) Negocios Bancarios: se incluye información de todos los negocios bancarios, tanto en Chile como en el extranjero.

La cartera de clientes del grupo es altamente atomizada y no existen clientes individuales que posean una representación significativa en ella.

La información revelada en cada segmento se presenta neta de las eliminaciones correspondientes a las transacciones y resultados entre las empresas que lo conforman. Los resultados y transacciones intersegmentos son eliminados a nivel total, formando parte del consolidado final del Grupo. Esta forma de presentación es la misma utilizada por la administración en los procesos de revisión periódica del desempeño de la Compañía.

Los ingresos ordinarios del segmento Bienes Inmobiliarios Chile por un monto de M\$ 284.466.736 al 31 de diciembre de 2014 (M\$ 257.522.838 al 31 de diciembre de 2013), corresponden a los ingresos totales cobrados por las empresas inmobiliarias en Chile a terceros y a empresas relacionadas; en cambio en la Nota 14 j) se presentan los ingresos por arrendamiento cobrados a terceros por todas las empresas inmobiliarias del Grupo Falabella.

S.A.C.I. Falabella y Filiales
Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados



Información Segmentos Negocios no Bancarios	Tiendas por Departamento Chile	Mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Chile	Supermercado s Chile	Promotora CMR Chile	Bienes Inmobiliarios Chile	Tiendas por Departamento Perú	Mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Perú	Supermercados Perú	Otros Negocios y Eliminaciones Perú	Tiendas por Departamento Argentina	CMR Argentina	Otros Negocios y Eliminaciones Argentina	Tiendas por Departamento Colombia	Otros Negocios y Eliminaciones Colombia	Mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Brasil	Otros Negocios y Eliminaciones Brasil	Otros Negocios y Eliminaciones Chile, anulaciones intersegmentos	Total Negocio no Bancario
31 de diciembre de 2014																		
Ingresos de las Actividades Ordinarias, Total	1.298.935.074	1.832.900.502	610.248.481	323.491.048	284.466.736	569.488.783	421.284.100	603.164.739	13.563.855	467.034.282	57.038.461	(4.603.276)	377.614.400	19.087.831	200.071.467		(64.295.872)	7.009.490.611
Costos de Explotación, Total	(908.310.141)	(1.299.034.274)	(464.143.454)	(158.558.061)	(82.698.725)	(408.905.252)	(305.871.371)	(458.138.508)	16.476.864	(265.639.650)	(38.059.956)	(136.525)	(271.906.357)	(820.164)	(137.187.722)		104.893.088	(4.658.040.208)
Ingresos Financieros, No Bancarios	7.867.907	8.384.857	45.759	2.777.255	3.071.136	440.249	346.471	351.519	517.990	255.601	91		1.327.364	96.239	1.650.894	19.886	(6.958.632)	20.194.586
Gastos Financieros, No Bancarios	(2.761.238)	(10.640.577)	(1.778.107)	(234.281)	(82.268.883)	(5.134.570)	(8.750.118)	(7.268.884)	(4.604.117)	(18.658.286)		(23.671)	(4.844.214)	(101.597)	(2.116.002)	(4.430)	(31.351.054)	(180.540.029)
Gastos Financieros, Neto, Total Segmentos	5.106.669	(2.255.720)	(1.732.348)	2.542.974	(79.197.747)	(4.694.321)	(8.403.647)	(6.917.365)	(4.086.127)	(18.402.685)	91	(23.671)	(3.516.850)	(5.358)	(465.108)	15.456	(38.309.686)	(160.345.443)
Depreciaciones y Amortizaciones, Total Segmentos	(20.425.427)	(31.548.804)	(17.237.969)		(36.260.563)	(12.058.244)	(11.000.683)	(17.287.276)	(4.339.116)	(5.823.319)	(296.472)	(126.484)	(10.804.447)	(489.295)	(3.568.946)		(17.685.520)	(188.952.565)
Resultado antes impuestos	23.346.118	113.669.590	3.003.641	137.745.962	114.052.320	41.245.447	4.863.296	19.377.224	25.635.190	3.680.461	920.250	(208.072)	4.789.193	26.127.664	(3.324.585)	(93.944)	25.575.085	540.404.860
Ingreso (Gasto) sobre Impuesto a la Renta, Total	(2.257.361)	(20.683.185)	(240.484)	(24.225.150)	(12.650.468)	(13.713.375)	2.921.398	(7.270.921)	(4.801.575)	(1.644.096)	(506.814)	(2.771)	(1.592.133)	(3.354.931)	1.335.114	(29.201)	(12.709.871)	(101.425.824)
Ganancia (Pérdida) del Segmento sobre el que se informa, Total	21.088.757	92.986.405	2.763.157	113.520.832	101.401.852	27.532.072	7.784.694	12.106.303	20.833.615	2.036.365	413.436	(210.843)	3.197.060	22.772.733	(1.990.383)	(122.233)	12.865.214	438.979.036
Participación de la Entidad en el Resultado de Asociadas y Negocios Conjuntos Contabilizadas según el Método de Participación, Total					2.747.911				5.464.237					17.943.797				26.155.945
Deudores Comerciales y otras cuentas por cobrar, corriente	25.645.928	136.468.415	5.163.996	988.607.093	41.912.827	4.366.254	7.120.243	5.640.200	7.542.967	32.539.123	134.940.165	810.616	5.657.839	2.785.952	33.996.600		27.687.905	1.460.886.123
Inventarios	195.893.288	278.421.119	52.611.823			97.743.855	134.291.022	66.362.377	4.775	90.268.203			53.970.654	1.492	38.621.952		11.009.406	1.019.199.966
Derechos por cobrar no corrientes		717.653		199.378.404	1.591.713		242.371		1.829.209		2.344.534						61.839	206.165.723
Propiedades, Planta y Equipo	138.894.596	167.822.155	90.405.081	333.417	683.915.987	107.988.226	321.750.853	211.700.248	158.154.911	43.548.705	1.557.227	615.598	88.693.424	1.331.815	38.106.247	13.316	64.864.102	2.119.695.908
Propiedades de Inversión					2.050.032.190		41.309.858		32.188.706								(1.488.103)	2.122.042.651
Activos de los Segmentos, total	676.154.051	722.152.473	181.643.233	1.328.469.005	2.936.886.318	324.802.339	755.348.002	352.705.020	100.000.215	197.257.035	148.528.365	(16.366.976)	181.732.331	102.159.800	129.225.254	55.754.110	171.735.740	8.348.186.315
Importe en Asociadas y Negocios Conjuntos Contabilizadas Bajo el Método de la Participación, Total					28.236.302				55.881.477					79.216.520				163.334.299
Otros pasivos financieros corrientes	14.721.265	22.174.504		102.733.983	92.541.972	69.809.831	126.071.917	41.844.889	15.398.729	20.925.606	91.325.947		266.424	268.857	17.322.547		121.123.118	736.529.589
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	120.516.874	257.201.350	58.003.125	54.659.521	55.157.715	52.173.769	76.652.804	88.197.838	7.360.433	42.098.310	32.771.011	1.120.800	55.391.367	12.364.465	32.717.136		19.675.091	966.061.609
Otros pasivos financieros no corrientes		68.451.400		50.000.000	842.623.252	32.248.516	151.193.804	63.107.751	63.449.801	18.671.370	3.321.152		36.413.407				986.880.058	2.316.360.511
Pasivos de los Segmentos, Total	512.916.531	442.126.282	141.534.094	908.345.790	1.499.596.289	197.166.103	428.288.291	221.255.407	(79.896.320)	134.367.205	133.984.990	(12.707.081)	127.906.069	(2.219.417)	61.007.158	103.200	28.830.274	4.742.604.865
Desembolsos de los Activos No Monetarios del Segmento, Total Segmentos	(43.016.136)	(41.689.326)	(27.848.311)		(238.773.830)	(18.884.369)	(29.860.726)	(65.955.384)	(303.132.473)	(9.991.520)	(692.954)	(2.185.532)	(16.748.558)	(570.053)	(29.932.420)		(41.126.016)	(870.409.608)
Flujos de Operación de los Segmentos	88.576.673	94.173.682	2.144.739	59.273.891	216.557.999	65.393.970	5.101.723	59.274.861	(7.253.271)	24.677.101	(22.013.510)	(180.509)	22.644.511	3.356.945	1.594.517		76.239.293	689.562.215
Flujos de Inversión de los Segmentos	(22.404.855)	(40.619.784)	(21.278.750)	(24.453.307)	(279.219.132)	(27.241.919)	(325.641.535)	(80.456.515)	16.111.588	(18.668.669)	(1.115.478)	168.056	(16.583.102)	4.674.062	(25.677.108)		37.611.845	(824.794.603)
Flujos de Financiación de los Segmentos	(56.108.144)	(54.434.381)	20.567.438	(25.956.669)	(23.367.065)	(37.875.792)	324.792.126	13.684.652	(15.832.894)	(6.035.975)	22.556.079		(6.145.652)	(536.049)	10.457.144	13.273	(65.082.372)	100.695.719

Información Segmentos Negocios Bancarios	Negocio Bancario Chile	Negocio Bancario Perú	Negocio Bancario Colombia	Total Negocios Bancarios
31 de diciembre de 2014				
Ingresos por intereses y reajustes, Bancarios	239.695.387	127.685.688	78.224.641	445.605.716
Gastos por intereses y reajustes, Bancarios	(77.674.345)	(38.085.417)	(14.179.032)	(129.938.794)
Ingresos por comisiones, Bancarios	24.882.913	45.242.815	36.749.746	106.875.474
Gastos por comisiones, Bancarios	(11.910.018)	(5.491.000)	(11.817.638)	(29.218.656)
Ingresos por Intereses, Neto, Total Segmentos	174.993.937	129.352.086	88.977.717	393.323.740
Depreciaciones y Amortizaciones, Total Segmentos	(6.435.545)	(4.262.820)	(4.791.322)	(15.489.687)
Resultado antes impuestos	51.891.333	29.146.340	22.931.877	103.969.550
Ingreso (Gasto) sobre Impuesto a la Renta, Total	(8.350.851)	(9.495.587)	(7.996.588)	(25.843.026)
Ganancia (Pérdida) del Segmento sobre el que se informa, Total	43.540.482	19.650.753	14.935.289	78.126.524
Participación de la Entidad en el Resultado de Asociadas y Negocios Conjuntos Contabilizadas según el Método de Participación, Total		358.358		358.358
Efectivo y depósitos en Bancos (bancos)	194.353.353	136.638.789	16.223.050	347.215.192
Instrumentos para negociación (bancos)	46.418.511		9.445.899	55.864.410
Créditos y Cuentas por cobrar a clientes (bancos)	1.252.696.858	580.966.453	346.721.149	2.180.384.460
Propiedades, Planta y Equipo	16.066.942	12.258.946	8.608.676	36.934.564
Activos de los Segmentos, total	1.807.064.343	802.214.811	387.991.230	2.997.270.384
Importe en Asociadas y Negocios Conjuntos Contabilizadas Bajo el Método de la Participación, Total		1.910.151		1.910.151
Depósitos y otras captaciones a plazo (bancos)	1.021.605.152	464.866.720	185.076.690	1.671.548.562
Pasivos de los Segmentos, Total	1.617.890.406	542.207.426	304.488.582	2.464.586.414
Desembolsos de los Activos No Monetarios del Segmento, Total Segmentos	(9.819.235)	(5.292.526)	(5.623.867)	(20.735.628)
Flujos de Operación de los Segmentos	(4.023.519)	39.441.566	53.838.672	89.256.719
Flujos de Inversión de los Segmentos	33.437.773	(48.379.998)	(5.623.867)	(20.566.092)
Flujos de Financiación de los Segmentos	(4.435.859)	(38.741.239)	(42.113.817)	(85.290.915)

S.A.C.I. Falabella y Filiales
Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados



Información Segmentos Negocios no Bancarios	Tiendas por Departamento Chile	Mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Chile	Supermercados Chile	Promotora CMR Chile	Bienes Inmobiliarios Chile	Tiendas por Departamento Perú	Mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Perú	Supermercados Perú	Otros Negocios y Eliminaciones Perú	Tiendas por Departamento Argentina	CMR Argentina	Otros Negocios y Eliminaciones Argentina	Tiendas por Departamento Colombia	Otros Negocios y Eliminaciones Colombia	Mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Brasil	Otros Negocios y Eliminaciones Brasil	Otros Negocios y Eliminaciones Chile, anulaciones intersegmentos	Total Negocio no Bancario
31 de diciembre de 2013																		
Ingresos de las Actividades Ordinarias, Total	1.235.664.404	1.731.803.570	535.674.576	296.715.212	257.522.838	489.125.560	288.599.340	476.299.579	15.345.801	456.379.557	51.565.641	(5.052.805)	318.092.688	14.326.597	100.631.745		(66.611.590)	6.196.082.713
Costos de Explotación, Total	(870.691.923)	(1.219.913.480)	(405.671.870)	(147.959.749)	(63.073.383)	(341.573.516)	(207.149.868)	(359.510.657)	10.135.198	(269.806.566)	(27.858.420)	69.391	(229.314.917)	(2.631.620)	(67.642.724)		101.771.883	(4.100.822.221)
Ingresos Financieros, No Bancarios	7.375.622	4.849.183	4.805	2.164.644	3.047.141	127.067	55.548	313.974	31.414	289.022			548.445	14.855	1.551.389	46.844	(4.906.392)	15.513.561
Gastos Financieros, No Bancarios	(4.030.446)	(9.826.599)	(1.170.687)	(3.284.060)	(51.102.835)	(4.570.458)	(2.097.527)	(4.506.174)	(4.124.407)	(6.874.076)		(12.153)	(4.612.639)	(183.409)	(811.549)	(302.377)	(24.847.145)	(122.356.541)
Gastos Financieros, Neto, Total Segmentos	3.345.176	(4.977.416)	(1.165.882)	(1.119.416)	(48.055.694)	(4.443.391)	(2.041.979)	(4.192.200)	(4.092.993)	(6.585.054)		(12.153)	(4.064.194)	(168.554)	739.840	(255.533)	(29.753.537)	(106.842.980)
Depreciaciones y Amortizaciones, Total Segmentos	(17.197.608)	(29.962.034)	(14.927.004)		(28.015.051)	(9.707.626)	(5.804.706)	(12.597.305)	(2.551.982)	(6.302.740)	(268.103)	(143.530)	(9.546.954)	(303.638)	(1.539.745)		(16.778.924)	(155.646.950)
Resultado antes impuestos	33.053.501	107.650.678	4.100.318	116.848.739	127.642.628	45.377.073	15.624.910	18.036.503	17.789.583	9.988.488	4.363.073	(122.544)	3.666.870	18.194.810	4.599.146	(348.743)	37.257.279	563.722.312
Ingreso (Gasto) sobre Impuesto a la Renta, Total	(7.452.247)	(20.717.551)	(743.143)	(21.942.212)	(17.758.576)	(14.286.908)	(5.067.194)	(6.124.835)	(5.331.966)	(3.801.818)	(2.551.393)	(6.054)	(2.585.076)	(1.625.227)	(1.526.099)		(10.476.822)	(122.197.121)
Ganancia (Pérdida) del Segmento sobre el que se Informa, Total	25.601.254	86.933.127	3.357.175	94.906.527	109.884.052	31.090.165	10.557.715	11.911.668	12.457.618	6.186.670	1.811.680	(128.598)	1.081.794	16.369.583	3.073.047	(348.743)	26.780.457	441.525.191
Participación de la Entidad en el Resultado de Asociadas y Negocios Conjuntos Contabilizadas según el Método de Participación, Total					1.399.663				2.770.180					13.675.811			142.989	17.988.643
Deudores Comerciales y otras cuentas por cobrar, corriente	30.047.861	135.264.917	8.164.712	876.115.741	52.108.223	3.846.457	4.075.241	5.518.475	4.671.067	21.834.170	142.971.385	283.960	6.323.738	2.083.583	37.830.443		27.883.124	1.359.023.097
Inventarios	204.390.255	263.332.322	46.324.182			100.809.857	69.006.546	54.274.421	3.744	73.320.832			59.498.360	2.529	39.491.272		6.216.365	916.670.685
Derechos por cobrar no corrientes		341.518		155.433.306	1.722.529		161.293		1.528.972		6.263.553						58.530	165.509.701
Propiedades, Planta y Equipo	125.435.557	165.572.337	85.682.029	333.417	648.596.904	96.968.110	72.556.200	153.020.179	116.912.473	44.600.746	1.220.681	697.563	88.079.357	1.347.511	13.840.228		56.313.277	1.671.176.569
Propiedades de Inversión					1.910.688.500				18.859.816								(1.488.103)	1.928.060.213
Activos de los Segmentos, total	652.179.594	710.149.730	175.752.104	1.151.130.695	2.828.989.293	290.108.425	169.367.815	256.632.452	83.148.139	180.705.488	153.897.759	(22.104.340)	183.724.794	90.434.107	124.751.016	51.522.640	91.896.750	7.172.286.461
Importe en Asociadas y Negocios Conjuntos Contabilizadas Bajo el Método de la Participación, Total					22.184.074				43.780.314					82.810.858				148.775.246
Otros pasivos financieros corrientes	15.113.175	22.609.575	17.866	107.658.500	121.524.785	54.068.138	33.509.662	49.226.326	7.641.308	4.900.464	62.177.009		4.081.539		7.672.999		151.096.533	641.297.879
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	129.284.352	183.902.256	64.629.037	47.433.479	65.903.459	43.881.291	40.597.610	56.049.211	4.828.928	41.445.835	35.891.450	2.493.719	45.556.721	1.037.516	34.952.073	54.434	79.579.879	877.521.250
Otros pasivos financieros no corrientes		84.941.159		25.000.000	849.834.529	35.907.205	17.744.315	31.878.700	46.201.081	29.571.171	18.418.947		42.300.560				538.667.682	1.720.465.349
Pasivos de los Segmentos, Total	496.379.374	385.580.132	139.577.963	788.660.008	1.395.893.766	166.906.455	102.207.479	154.791.674	(41.688.407)	112.340.289	137.890.799	(18.142.561)	109.572.688	(367.424)	56.381.292	84.813	(220.006.697)	3.766.061.643
Desembolsos de los Activos No Monetarios del Segmento, Total Segmentos	(46.873.162)	(43.657.711)	(33.698.654)		(294.453.742)	(15.935.011)	(32.595.302)	(44.533.092)	(4.177.525)	(9.152.111)	(568.483)	(4.306.536)	(9.119.462)	(1.819.503)	(48.807)	(15.629.163)	(27.998.444)	(584.556.708)
Flujos de Operación de los Segmentos	21.354.415	143.969.484	30.285.516	93.621.433	197.842.326	8.548.088	7.649.316	29.688.868	10.558.760	2.742.078	(19.603.931)	(1.430.671)	8.998.703	1.812.836	(15.542.249)	(4.279)	(42.751.686)	477.739.007
Flujos de Inversión de los Segmentos	(37.315.783)	(38.359.371)	(33.410.784)	2.962.449	(319.358.112)	(7.724.859)	(28.528.789)	(36.660.671)	(23.946.893)	(12.803.167)	(918.391)	1.408.015	(9.358.824)	(1.272.939)	417.551	(154.719.906)	174.290.845	(525.299.629)
Flujos de Financiación de los Segmentos	1.086.695	(106.440.002)	(3.122.590)	(100.049.433)	179.108.549	(1.045.546)	22.381.381	15.807.955	25.465.928	2.846.132	21.846.066		6.850.142		37.678.748	155.867.709	(140.310.828)	117.970.906

Información Segmentos Negocios Bancarios	Negocio Bancario Chile	Negocio Bancario Perú	Negocio Bancario Colombia	Total Negocios Bancarios
31 de diciembre de 2013				
Ingresos por intereses y reajustes, Bancarios	194.953.521	109.311.221	61.467.168	365.731.910
Gastos por intereses y reajustes, Bancarios	(70.660.288)	(30.982.184)	(11.302.865)	(112.945.337)
Ingresos por comisiones, Bancarios	24.097.891	37.863.218	31.153.667	93.114.776
Gastos por comisiones, Bancarios	(9.439.343)	(3.729.873)	(9.344.668)	(22.513.884)
Ingresos por Intereses, Neto, Total Segmentos	138.951.781	112.462.382	71.973.302	323.387.465
Depreciaciones y Amortizaciones, Total Segmentos	(5.320.215)	(3.713.324)	(2.704.579)	(11.738.118)
Resultado antes impuestos	32.670.736	28.249.844	16.224.619	77.145.199
Ingreso (Gasto) sobre Impuesto a la Renta, Total	(6.029.802)	(9.065.557)	(6.467.632)	(21.562.991)
Ganancia (Pérdida) del Segmento sobre el que se Informa, Total	26.640.934	19.184.287	9.756.987	55.582.208
Participación de la Entidad en el Resultado de Asociadas y Negocios Conjuntos Contabilizadas según el Método de Participación, Total		305.005		305.005
Efectivo y depósitos en Bancos (bancos)	207.841.426	123.263.550	11.240.083	342.345.059
Instrumentos para negociación (bancos)	76.808.000		6.276.118	83.084.118
Créditos y Cuentas por cobrar a clientes (bancos)	1.153.949.217	439.500.849	293.180.151	1.886.630.217
Propiedades, Planta y Equipo	15.578.765	10.825.481	9.770.844	36.175.090
Activos de los Segmentos, total	1.788.561.967	597.636.381	325.281.526	2.711.479.874
Importe en Asociadas y Negocios Conjuntos Contabilizados Bajo el Método de la Participación, Total		1.621.617		1.621.617
Depósitos y otras captaciones a plazo (bancos)	1.041.514.645	326.024.293	135.070.577	1.502.609.515
Pasivos de los Segmentos, Total	1.631.652.597	408.304.668	253.101.762	2.293.059.027
Desembolsos de los Activos No Monetarios del Segmento, Total Segmentos	(8.095.729)	(7.155.463)	(4.052.652)	(19.303.844)
Flujos de Operación de los Segmentos	1.672.494	67.543.365	(4.336.122)	64.879.737
Flujos de Inversión de los Segmentos	(8.236.611)	(15.376.950)	(34.802.284)	(58.415.845)
Flujos de Financiación de los Segmentos	(18.880.853)	(23.261.056)	35.611.856	(6.530.053)

Los ingresos ordinarios provenientes de clientes externos, determinados de acuerdo al país de domicilio de la entidad por área geográfica es el siguiente:

Detalle de Información sobre Áreas Geográficas (Presentación)	31-Dic-14
Ingresos de las Actividades Ordinarias de Clientes Externos, País de Domicilio de la Entidad	4.550.324.269
Ingresos de las Actividades Ordinarias de Clientes Externos, Todos los Países Extranjeros	3.011.647.532

Los ingresos ordinarios generados por área geográfica, fuera del país de domicilio de la entidad, son los siguientes:

Información sobre Ingresos Significativos de las Actividades	31-Dic-14	
	Descripción área	Ingresos
Ingresos Ordinarios	Perú	1.780.429.980
Ingresos Ordinarios	Argentina	519.469.467
Ingresos Ordinarios	Colombia	511.676.618
Ingresos Ordinarios	Brasil	200.071.467

La distribución de los activos no corrientes por área geográfica son los siguientes:

Importe Activos No Corrientes	31-Dic-14
Importe de los Activos No Corrientes, País de Domicilio de la Entidad	4.907.752.464
Importe de los Activos No Corrientes, Todos los Países Extranjeros	1.712.544.417

La distribución de los activos no corrientes más significativos por área geográfica, fuera del país de domicilio de la entidad, es el siguiente:

Información sobre Activos Significativos, Atribuido a un País Extranjero	31-Dic-14	
	Descripción área geográfica, Activos	Importe Activos, Atribuido a un País Extranjero
Propiedades, Planta y Equipos (neto)	Perú	811.853.184
Propiedades de Inversión (neto)	Perú	73.498.564
Cuentas por Cobrar Financieras, No Corrientes (neto)	Perú	187.046.420
Propiedades, Planta y Equipos (neto)	Argentina	45.721.530
Propiedades de Inversión (neto)	Argentina	
Cuentas por Cobrar Financieras, No Corrientes (neto)	Argentina	2.344.534
Propiedades, Planta y Equipos (neto)	Colombia	98.633.915
Propiedades de Inversión (neto)	Colombia	
Cuentas por Cobrar Financieras, No Corrientes (neto)	Colombia	
Propiedades, Planta y Equipos (neto)	Brasil	38.119.563
Propiedades de Inversión (neto)	Brasil	
Cuentas por Cobrar Financieras, No Corrientes (neto)	Brasil	

Nota 36 – Contingencias, Juicios y Otros

a) Demandas judiciales

a.1) La Sociedad Matriz y sus filiales, tienen demandas judiciales en su contra, o asuntos administrativos cuya resolución se encuentra pendiente en los respectivos tribunales o instancias administrativas correspondientes. La empresa ha efectuado provisiones para reflejar las eventuales contingencias desfavorables para la empresa. En aquellos casos donde las demandas o asuntos tienen bajas probabilidades de prosperar y que deberían resolverse a favor de la Sociedad, no se han efectuado provisiones. El detalle de las demandas u otros asuntos, al 31 de diciembre de 2014, es el siguiente:

Naturaleza Juicios	Número Juicios	Monto Juicios M\$	Provisión Contable M\$
Civil	389	8.718.029	3.281.399
Consumidor	889	6.929.454	1.935.401
Laboral	1.029	16.495.334	5.834.334
Tributario	80	16.797.748	9.456.418
Otros	216	7.746.467	3.472.460

a.2) En relación a los asuntos denominados “Tributarios” destaca la situación de la subsidiaria Saga Falabella S.A., ya que como consecuencia de la revisión de las declaraciones juradas de los años 2000 a 2005, la filial peruana Saga Falabella S.A. recibió de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT) resoluciones de determinación y de multa relacionadas al impuesto general a las ventas y al impuesto a la renta de los períodos fiscales mencionados, por un monto total actualizado de Nuevos Soles Peruanos 33.346.062 (M\$ 6.766.916).

El día 23 de septiembre de 2011, la sociedad Inversiones Accionarias Limitada interpuso una acción reivindicatoria en contra de Plaza Oeste S.A., pidiendo la restitución de una superficie de terreno de aproximadamente 1.005,80 metros cuadrados, ubicados en el deslinde sur poniente del terreno en que está construido Mall Plaza Norte, además de pedir el pago de prestaciones mutuas, deterioros y frutos por un monto indeterminado. La cuantía del pleito es indeterminada. Actualmente el juicio se encuentra para fallo, y a juicio de nuestros abogados, no existen antecedentes suficientes para efectuar provisiones por esta demanda.

b) Otros

Falabella Argentina ha entregado al 31 de diciembre de 2014, garantías aduaneras por el monto de M\$ 1.478.496.

Sodimac Chile al 31 de diciembre de 2014 tiene Cheques recibidos en garantía por un total de M\$ 1.285.167.

Falabella Perú mantiene al 31 de diciembre de 2014 activos en garantía por un total de M\$ 64.189.878.

Nota 37 – Garantías Comprometidas y Obtenidas de Terceros

a) Boletas recibidas en garantía

La Sociedad mantiene vigente al 31 de diciembre de 2014, Boletas recibidas en garantía por M\$ 43.221.089 las que garantizan, principalmente, la correcta ejecución de obras de construcción y el fiel cumplimiento de contratos.

b) Boletas entregadas en Garantía

La sociedad ha entregado al 31 de diciembre de 2014, garantías por el monto de M\$ 29.078.972.

c) Garantías directas

A continuación se presentan las garantías en las que S.A.C.I. Falabella es el aval directo de la deuda.

Acreedor de la garantía	Deudor Nombre	Relación	Tipo de Garantía	Saldos pendientes de pago a la fecha de cierre de los EEFF	
				31-Dic-2014	31-Dic-2013
BANCO ESTADO	FALABELLA S.A. (ARGENTINA)	FILIAL	AVAL	5.487.088	23.162.903

d) Garantías indirectas: a continuación se detallan las garantías gestionadas directamente por las filiales con las instituciones financieras.

Acreedor de la garantía	Deudor Nombre	Relación	Tipo de Garantía	Saldos pendientes de pago a la fecha de cierre de los EEFF	
				31-Dic-2014 M\$	31-Dic-2013 M\$
SCOTIABANK (PERÚ)	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	615.349	1.920.822
BBVA BANCO CONTINENTAL	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	8.727.920	4.539.995
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	493.550	477.551
SCOTIABANK (PERÚ)	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	CARTA FIANZA	17.385	52.065
BANCO FALABELLA (PERÚ)	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	CARTA FIANZA	5.244.595	4.852.596
BBVA BANCO CONTINENTAL	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	CARTA FIANZA	4.974.057	3.458.618
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	FILIAL	CARTA FIANZA	19.283	-
BBVA BANCO CONTINENTAL	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	FILIAL	CARTA FIANZA	2.748.870	1.634.350
BANCO FALABELLA (PERÚ)	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	FILIAL	CARTA FIANZA	12.348	-
SCOTIABANK (PERÚ)	MAESTRO PERÚ	FILIAL	CARTA FIANZA	2.349.500	-
BBVA BANCO CONTINENTAL	MAESTRO PERÚ	FILIAL	CARTA FIANZA	189.306	-
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	MAESTRO PERÚ	FILIAL	CARTA FIANZA	1.762.253	-
SANTANDER	MAESTRO PERÚ	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	121.350	-
BBVA BANCO CONTINENTAL	MAESTRO PERÚ	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	606.750	-
SANTANDER CHILE	SHEARVAN CORPORATE S.A.	FILIAL	AVAL(*)	930.999	5.659.774
SANTANDER CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	CARTA DE CREDITO	23.013.261	31.987.759
BANCO DE CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	CARTA DE CREDITO	35.473	-
BBVA S.A. NY BRANCH	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	364.050	314.766
BBVA S.A. NY BRANCH	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	3.277.680	2.984.840
BBVA S.A. NY BRANCH	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	7.584.375	6.557.625
BBVA S.A. CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	103.327	90.538
HSBC	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	169.014	155.087
HSBC	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	242.641	199.352
HSBC	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	247.641	209.844
HSBC	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	276.071	132.865
HSBC	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	60.675	52.461
HSBC	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	61.326	52.461
HSBC	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	110.708	-

(*) Falabella Retail S.A. es aval de Shearvan Corporate S.A.

Nota 38 – Medio Ambiente

Falabella Retail S.A. en línea con sus declaraciones en materia de responsabilidad social empresarial ha continuado su desarrollo inmobiliario sobre la base de una conducta medioambientalmente sustentable. Es así como la carpeta de proyectos para 2014 que contempla nuevas tiendas como San Fernando, Chillán, Puerto Montt, entre otras remodelaciones, seguirán siendo construidas bajo estándares internacionales de desarrollo sustentable.

Así mismo, se aumenta la implementación del reciclado a un total de 16 tiendas de la región metropolitana que contempla el acopio, retiro y posterior envío a centros especializados que procesan los desechos generados por la operación del negocio como plásticos, cartones y papeles, y se da inicio a auditorías ambientales que permitan implementar nuevas medidas de acción para el próximo período 2016 en la totalidad de las tiendas de acuerdo a la normativa ambiental vigente.

La inversión del período enero a diciembre de 2014 se distribuye entre tecnología y asesorías de la siguiente forma:

Conceptos	31-Dic-14 M\$	31-Dic-13 M\$
Sustentabilidad	50.655	47.546
Asesorías Certificación	19.408	37.937
Membrecías	31.247	9.609
Energía	198.861	170.054
Equipos de Iluminación eficientes	198.861	170.054
Agua	4.442	28.297
Griferías Eficientes	4.442	28.297
Materiales	123.728	148.500
Recinto almacenaje de material reciclable	3.578	4.500
Reciclado Tiendas	120.150	144.000
TOTAL	377.686	394.397

Sodimac S.A. ha incorporado estándares medioambientales internacionales de avanzada en la construcción de sus locales comerciales, siguiendo las recomendaciones de Green Building Council de EEUU. Ejemplo de ello es la construcción de la tienda en la ciudad de Copiapó, primera del retail de Chile y Latinoamérica en obtener la certificación LEED en categoría Silver, y en vía de certificación la tienda Homecenter en la comuna de Quilicura y el nuevo edificio corporativo ubicado en la comuna de Renca que se encuentra en vía de certificación.

Actualmente, todas las nuevas tiendas de Sodimac S.A. cuentan con una serie de características de construcción sustentable y de uso eficiente de recursos. Por ello, las nuevas tiendas que empezaron a operar en 2014: Ovalle, Osorno, Quillota y Homy Plaza Egaña han incorporado equipos de iluminación y climatización de bajo consumo y un diseño que permite aprovechar al máximo la luz natural, lo que se traduce en un menor consumo de energía y disminución de la huella de carbono corporativa.

Al mismo tiempo, Sodimac S.A. se ha enfocado en acciones para mitigar los impactos medioambientales que genera con la operación de sus tiendas. Ha desarrollado acciones especialmente en el reciclaje, la oferta de productos ecoeficientes, la eficiencia energética y/o hídrica y el compromiso de la Compañía en la medición permanente de su huella de Carbono.

Sodimac S.A. es uno de los socios fundadores de la Bolsa del Clima de Santiago (SCX), iniciativa pionera en Latinoamérica que permite transar bonos de carbono con proyectos de mitigación y compensación radicados en la región.



Sodimac S.A. cuenta con los permisos medioambientales para su operación comercial. Sin perjuicio de lo anterior, el Ministerio de Salud imparte, en ciertas ocasiones, instrucciones para mejorar las condiciones medioambientales de algunas dependencias.

Los principales desembolsos efectuados por Sodimac S.A., relacionados con los proyectos mencionados, forman parte del costo de los activos y están asociados directamente a tiendas. Estos proyectos han sido ejecutados y se encuentran en operación al 31 de diciembre de 2014, según lo que se indica en el siguiente cuadro:

Nombre del Proyecto	Dic-14	Dic-13
	M\$	M\$
Proyecto luminaria bajo consumo	31.105	118.417
Puntos reciclaje	451.041	431.622
Programa residuos peligrosos	102.805	102.276
Proyecto huella de carbono	-	67.811
Total	584.951	720.126

Sodimac S.A. no ha contraído compromisos de desembolsos futuros en relación al medio ambiente, sin embargo, se encuentra en permanente evaluación de proyectos de esta índole.

En tanto en Plaza S.A. y sus filiales presentan los siguientes desembolsos que han efectuado o esperan efectuar, vinculados con la protección del medio ambiente al 31 de diciembre de 2014:

Identificación de la matriz o subsidiaria	Nombre del proyecto al que está asociado el desembolso	Concepto de desembolso	Activo o Gasto	Descripción del activo o ítem de gasto	Importe del desembolso	Fecha cierta o estimada en que los desembolsos a futuro serán efectuados	El proyecto está en proceso o terminado
					M\$		
Nuevos Desarrollos S.A.	Implementación Eficiencia LEED	Implementación Eficiencia LEED	Activo	Obras en curso	104.665	Abril - 2015	En proceso
	Medición huella de carbono	Medición huella de carbono	Activo	Obras en curso	21.842	Julio - 2015	En proceso
	Tratamiento de residuos	Reciclaje residuos	Gasto	R.S.E. Ambiental	52.948	Enero - 2015	En proceso
Mall Plaza Vespucio S.A.	Tratamiento de residuos	Reciclaje residuos	Gasto	R.S.E. Ambiental	13.402	Enero - 2015	En proceso
Plaza Oeste S.A.	Tratamiento de residuos	Reciclaje residuos	Gasto	R.S.E. Ambiental	27.121	Enero - 2015	En proceso
Plaza del Trébol S.A.	Tratamiento de residuos	Reciclaje residuos	Gasto	R.S.E. Ambiental	8.949	Enero - 2015	En proceso
Plaza Tobaraba S.A.	Tratamiento de residuos	Reciclaje residuos	Gasto	R.S.E. Ambiental	6.436	Enero - 2015	En proceso
Plaza la Serena S.A.	Tratamiento de residuos	Reciclaje residuos	Gasto	R.S.E. Ambiental	1.438	Enero - 2015	En proceso
Plaza Antofagasta S.A.	Tratamiento de residuos	Reciclaje residuos	Gasto	R.S.E. Ambiental	1.414	Enero - 2015	En proceso
Inmobiliaria Mall Calama S.A.	Tratamiento de residuos	Reciclaje residuos	Gasto	R.S.E. Ambiental	1.414	Enero - 2015	En proceso

Nota 39 – Principales Covenants Financieros

Al 31 de diciembre de 2014, tanto S.A.C.I. Falabella como sus filiales cumplen con todos los covenants de sus contratos financieros. Éstos se detallan a continuación:

S.A.C.I. Falabella

Bono Serie F

La emisión de los Bonos Serie F se efectuó en conformidad a lo dispuesto en el Contrato de Emisión de Bonos, que consta en escritura pública de fecha 29 de mayo de 2006, y cuyas cláusulas fueron modificadas parcialmente por escrituras públicas de fechas 30 de junio de 2006 y 1 de febrero de 2011, todas otorgadas en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo. Asimismo, se modificó con el objeto único de adecuarlo a los principios contables IFRS (Ver Nota 2.1), mediante escritura pública de fecha 15 de diciembre de 2010, otorgada en la misma Notaría previamente citada. Dicha emisión se inscribió en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros (“SVS”) bajo el Número 468, con fecha 7 de julio de 2006.

- Mantener, durante toda la vigencia de la presente emisión de Bonos, los ingresos provenientes de las áreas de negocios de venta al detalle, administración de centros comerciales y evaluación, otorgamiento y administración de créditos, a un nivel equivalente, al menos, a un setenta por ciento de los ingresos totales consolidados del Emisor, correspondiente a la cuenta Ingresos de Actividades Ordinarias de los Estados Financieros del Emisor, medidos trimestralmente sobre períodos retroactivos de doce meses. Al 31 de diciembre de 2014 el 100% de los ingresos totales consolidados provienen de las áreas de negocio enumeradas.
- El Emisor y/o sus Filiales Importantes no podrán constituir garantías reales, esto es prendas e hipotecas que garanticen nuevas emisiones de bonos o cualquier otra operación de crédito de dinero o cualquier otro crédito, en la medida que el monto total acumulado de todas las obligaciones garantizadas por el Emisor y/o sus Filiales Importantes, exceda el cuatro coma dos por ciento del Total de Activos Consolidados del Emisor.
- Nivel de Endeudamiento Máximo. A contar del treinta y uno de marzo de dos mil diez, mantener al cierre de cada trimestre de los Estados Financieros del Emisor, un Nivel de Endeudamiento, definido como la suma de las cuentas del Pasivo de los Negocios no Bancarios del Balance, Total de Pasivos Corrientes y Total de Pasivos No Corrientes, no superior al Nivel de Endeudamiento Máximo establecido por la fórmula definida en el Anexo Uno del respectivo contrato de emisión.
- Al 31 de diciembre de 2014 la deuda financiera máxima es de M\$ 5.816.183.747 y el Nivel de Endeudamiento es de M\$ 4.742.604.865 por lo que se cumple la restricción de deuda máxima (ver más adelante metodología de cálculo de covenants financieros).

Al 31 de diciembre de 2014 el Emisor cumple con todos los covenants del contrato de emisión.

Bonos Serie G, H y J

La emisión de los Bonos Series G, H y J se efectuó en conformidad a lo dispuesto en el Contrato de Emisión de Bonos, que consta en escritura pública de fecha 12 de marzo de 2009, y cuyas cláusulas fueron modificadas parcialmente por escrituras públicas de fechas 7 de abril de 2009 y 29 de marzo de 2011, todas otorgadas en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo. Estas emisiones se inscribieron en el Registro de Valores de la SVS bajo los Números 578 y 579, con fecha 16 de abril de 2009.

- Mantener, durante toda la vigencia de la presente emisión de Bonos, los ingresos provenientes de las áreas de negocios de venta al detalle, administración de centros comerciales y evaluación, otorgamiento

y administración de créditos, a un nivel equivalente, al menos, a un setenta por ciento de los ingresos totales consolidados del Emisor, correspondiente a la cuenta Ingresos de Actividades Ordinarias de los Estados Financieros del Emisor, medidos trimestralmente sobre períodos retroactivos de doce meses. Al 31 de diciembre de 2014 el 100% de los ingresos totales consolidados provienen de las áreas de negocio enumeradas.

- El Emisor y/o sus Filiales Relevantes no podrán constituir prendas e hipotecas que garanticen nuevas emisiones de Bonos o cualquier otra operación de crédito de dinero o cualquier otro crédito, en la medida que el monto total acumulado de todas las obligaciones garantizadas por el Emisor y/o sus Filiales Relevantes, exceda el cinco coma tres por ciento del Total de Activos Consolidados del Emisor.
- Nivel de Endeudamiento Financiero Máximo. A contar del treinta y uno de marzo de dos mil diez, mantener al cierre de cada trimestre de los Estados Financieros del Emisor, un Nivel de Endeudamiento Financiero, definido como (i) la suma de las cuentas del Pasivo de los Negocios no Bancarios del Balance, Otros pasivos Financieros, Corrientes y Otros Pasivos Financieros, No Corrientes, no se considerará sin embargo en esta suma la sub cuenta “Otros Pasivos Financieros” perteneciente a la nota Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes de los negocios no Bancarios (ii) menos la cuenta del Activo de los Negocios no Bancarios del Balance, Efectivo y Equivalentes al Efectivo, no superior al Nivel de Endeudamiento Financiero Máximo establecido por las fórmulas definidas en el Anexo Uno del respectivo contrato de emisión.
- Al 31 de diciembre de 2014 la deuda financiera máxima es de M\$ 6.785.571.734 y el Nivel de Endeudamiento Financiero es de M\$ 2.830.620.590, por lo que se cumple la restricción de deuda máxima (ver más adelante metodología de cálculo de covenants financieros).

Al 31 de diciembre de 2014 el Emisor cumple con todos los covenants del contrato de emisión.

El 6 de noviembre de 2014, se efectuó el rescate anticipado de la totalidad de los Bonos en circulación de la Serie G (BFALA-G) y de la Serie H (BFALA-H) de S.A.C.I. Falabella, emitidos en abril del año 2009, conforme con lo dispuesto en los artículos 104 letra d) y 130 de la Ley N° 18.045 de Mercado de Valores, y lo dispuesto en el Contrato de Emisión de Bonos, cláusula séptima, número uno, que consta en escritura pública de fecha 12 de marzo de 2009 y modificado por escrituras públicas de fechas 7 de abril de 2009, 16 de abril de 2009 y 29 de marzo de 2011, todas otorgadas ante el Notario de Santiago don Iván Torrealba Acevedo.

Bonos Serie L

La emisión de los Bonos Series L se efectuó en conformidad a lo dispuesto en el Contrato de Emisión de Bonos, que consta en escritura pública de fecha 24 de septiembre de 2004 y cuyas cláusulas fueron modificadas parcialmente por escrituras públicas de fechas 27 de octubre de 2004, otorgada en la Notaría de Santiago de don René Benavente Cash, de 25 de abril de 2011 y de 6 de junio del mismo año, éstas últimas otorgadas en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo, y por último, por escritura de fecha 25 de octubre de 2011, otorgada en la Notaría de Santiago de don Francisco Leiva Carvajal. Dicha emisión se inscribió en el Registro de Valores de la SVS bajo el Número 395, con fecha 14 de agosto de 2014.

- Mantener, durante toda la vigencia de la presente emisión de bonos, los ingresos provenientes de las áreas de negocios de venta al detalle, administración de centros comerciales y evaluación, otorgamiento y administración de créditos, a un nivel equivalente, al menos, a un setenta por ciento de los ingresos totales consolidados del Emisor, correspondiente a la cuenta Ingresos de Actividades Ordinarias de los Estados Financieros del Emisor, medidos trimestralmente sobre períodos retroactivos de doce meses. Al 31 de diciembre de 2014 el 100% de los ingresos totales consolidados provienen de las áreas de negocio enumeradas.

- El Emisor y/o sus Filiales Importantes no podrán constituir prendas e hipotecas que garanticen nuevas emisiones de bonos o cualquier otra operación de crédito de dinero o cualquier otro crédito, en la medida que el monto total acumulado de todas las obligaciones garantizadas por el Emisor y/o sus Filiales Importantes, exceda el siete coma cinco por ciento del Total de Activos Consolidados del Emisor.
- Mantener al cierre de cada trimestre de los Estados Financieros del Emisor, un Ratio de Endeudamiento Financiero, medido sobre cifras de sus Estados Financieros, no superior a uno coma setenta y cinco veces. Se entenderá por Ratio de Endeudamiento Financiero la razón entre /i/ Deuda Financiera Neta: /definida como la suma de las cuentas del Pasivo de los Negocios no Bancarios del Balance, Otros pasivos Financieros, Corrientes y Otros Pasivos Financieros, No Corrientes, no se considerará sin embargo en esta suma la sub cuenta “Otros Pasivos Financieros” perteneciente a la nota Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes de los negocios no Bancarios, menos la cuenta del Activo de los Negocios no Bancarios del Balance, Efectivo y Equivalentes al Efectivo, y /iii/ Patrimonio: /definido como la cuenta Patrimonio.

El límite al 31 de diciembre de 2014 es 0,68, por lo tanto se cumple la restricción.

Bonos Serie M

La emisión de los Bonos Series M se efectuó en conformidad a lo dispuesto en el Contrato de Emisión de Bonos, que consta en escritura de fecha 29 de mayo de 2006, y cuyas cláusulas fueron modificadas parcialmente por escrituras públicas de fechas 30 de junio de 2006, 19 de julio de 2006, 25 de abril de 2011 y 6 de junio de 2011, todas otorgadas en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo. Dicha emisión se inscribió en el Registro de Valores de la SVS bajo el Número 467, con fecha 14 de agosto de 2014.

- Mantener, durante toda la vigencia de la presente emisión de bonos, los ingresos provenientes de las áreas de negocios de venta al detalle, administración de centros comerciales y evaluación, otorgamiento y administración de créditos, a un nivel equivalente, al menos, a un setenta por ciento de los ingresos totales consolidados del Emisor, correspondiente a la cuenta Ingresos de Actividades Ordinarias de los Estados Financieros del Emisor, medidos trimestralmente sobre períodos retroactivos de doce meses. Al 31 de diciembre de 2014 el 100% de los ingresos totales consolidados provienen de las áreas de negocio enumeradas.
- El Emisor y/o sus Filiales Importantes, no podrán constituir garantías reales, esto es prendas e hipotecas, que garanticen nuevas emisiones de Bonos o cualquier otra operación de crédito de dinero, o cualquier otro crédito, en la medida que el monto total acumulado de todas las obligaciones garantizadas por el Emisor y/o sus Filiales Importantes, exceda el siete coma cinco por ciento del Total de Activos Consolidados del Emisor.
- Mantener al cierre de cada trimestre de los Estados Financieros del Emisor, un Ratio de Endeudamiento Financiero, medido sobre cifras de sus Estados Financieros, no superior a uno coma setenta y cinco veces. Se entenderá por Ratio de Endeudamiento Financiero la razón entre /i/ Deuda Financiera Neta: /definida como la suma de las cuentas del Pasivo de los Negocios no Bancarios del Balance, Otros pasivos Financieros, Corrientes y Otros Pasivos Financieros, No Corrientes, no se considerará sin embargo en esta suma la sub cuenta “Otros Pasivos Financieros” perteneciente a la nota Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes de los negocios no Bancarios, menos la cuenta del Activo de los Negocios no Bancarios del Balance, Efectivo y Equivalentes al Efectivo, y /ii/ Patrimonio: /definido como la cuenta Patrimonio.

El límite al 31 de diciembre de 2014 es 0,68, por lo tanto se cumple la restricción.

Metodología de cálculo de Covenants Financieros

CÁLCULO DE DEUDA MÁXIMA SEGÚN COVENANT BONOS LÍNEA 468 (F).

Cifras expresadas en M\$			
	Moneda	Al 31 de diciembre de 2014	Al 30 de septiembre de 2014
Cierre Período _i		31-12-2014	30-09-2014
Cierre Período _{i-1}		30-09-2014	30-06-2014
UF _i	\$/UF	24.627,10	24.168,02
Variación UF	%	1,90%	0,60%
Variación % Sol/ US\$ Dólar período		3,39%	3,40%
Variación % Ars/ US\$ Dólar período		1,41%	3,70%
Variación % Cop/ US\$ Dólar período		17,87%	8,01%
Variación % Real/ US\$ Dólar período		8,17%	11,03%
Variación % Uru/ US\$ Dólar período		-1,38%	7,71%
Total Patrimonio _i	Miles \$	4.138.265.420	4.144.007.042
Dividendos por Pagar _i	Miles \$	90.041.512	312.795
Variación Patrimonio _i	Miles \$	5.264.289	39.679.153
Activos Fijos en Chile _{i-1} ^a	Miles \$	3.148.950.149	3.104.002.381
Impuestos Diferidos en Chile _{i-1} ^b	Miles \$	313.806.393	233.123.129
Ajuste por revalorización inicial a IFRS en Chile ^c	Miles \$	878.140.797	878.140.797
Impuestos Diferidos en Chile ^d	Miles \$	149.283.935	149.283.935
Corrección Monetaria Activos Fijos en Chile _{i-1}	Miles \$	40.009.657	12.876.060
Inversión en Perú _i	Miles \$	853.635.000	591.556.000
Inversión en Argentina _i	Miles \$	73.773.000	68.292.000
Inversión en Colombia _i	Miles \$	223.301.000	247.239.000
Inversión en Brasil _i	Miles \$	81.541.000	87.419.000
Inversión en Uruguay _i	Miles \$	17.233.000	17.817.000
Ajuste Inversión fuera de Chile _i	Miles \$	76.297.623	53.462.036
Deuda Máxima _{i-1}	Miles \$	5.528.804.811	5.337.693.157
Deuda Máxima _i	Miles \$	5.816.183.747	5.528.804.811
Nivel de Endeudamiento	Miles \$	4.742.604.865	4.416.556.619

^a Neto de depreciación acumulada.

^b Asociados a "Propiedades, Plantas y Equipos" y a "Propiedades de Inversión".

^c Asociado a "Propiedades, Plantas y Equipos" y a "Propiedades de Inversión" al 31 de diciembre de 2009.

^d Asociados al ajuste por revalorización inicial por IFRS de las cuentas "Propiedades, Plantas y Equipo" y "Propiedades de Inversión" al 31 de diciembre de 2009.

CÁLCULO DE DEUDA FINANCIERA MÁXIMA SEGÚN COVENANT BONOS LÍNEA 578 (sin emisiones vigentes) y 579 (J).

(Incluye Promotora CMR en el balance)

Cifras expresadas en M\$

	Moneda	Al 31 de diciembre de 2014	Al 30 de septiembre de 2014
Cierre Período _i		31-12-2014	30-09-2014
Cierre Período _{i-1}		30-09-2014	30-06-2014
UF _i	\$/UF	24.627,10	24.168,02
Variación UF	%	1,90%	0,60%
Variación % Sol/ US\$ Dólar período		3,39%	3,40%
Variación % Ars/ US\$ Dólar período		1,41%	3,70%
Variación % Cop/ US\$ Dólar período		17,87%	8,01%
Variación % Real/ US\$ Dólar período		8,17%	11,03%
Variación % Uru/ US\$ Dólar período		-1,38%	7,71%
Total Patrimonio _i	Miles \$	4.138.265.420	4.144.007.042
Dividendos por Pagar _i	Miles \$	90.041.512	312.795
Variación Patrimonio _i	Miles \$	5.264.289	39.679.153
Activos Fijos en Chile _{i-1} ^a	Miles \$	3.148.950.149	3.104.002.381
Impuestos Diferidos en Chile _{i-1} ^b	Miles \$	313.806.393	233.123.129
Ajuste por revalorización inicial a IFRS en Chile ^c	Miles \$	878.140.797	878.140.797
Impuestos Diferidos en Chile ^d	Miles \$	149.283.935	149.283.935
Corrección Monetaria Activos Fijos en Chile _{i-1}	Miles \$	40.009.657	12.876.060
Inversión en Perú _i	Miles \$	853.635.000	591.556.000
Inversión en Argentina _i	Miles \$	73.773.000	68.292.000
Inversión en Colombia _i	Miles \$	223.301.000	247.239.000
Inversión en Brasil _i	Miles \$	81.541.000	87.419.000
Inversión en Uruguay _i	Miles \$	17.233.000	17.817.000
Ajuste Inversión fuera de Chile _i	Miles \$	76.297.623	53.462.036
Deuda Financiera Máxima _{i-1}	Miles \$	6.450.295.861	6.227.332.124
Deuda Financiera Máxima _i	Miles \$	6.785.571.734	6.450.295.861
Nivel de Endeudamiento Financiero	Miles \$	2.830.620.590	2.853.492.480

^a Neto de depreciación acumulada.

^b Asociados a "Propiedades, Plantas y Equipos" y a "Propiedades de Inversión".

^c Asociado a "Propiedades, Plantas y Equipos" y a "Propiedades de Inversión" al 31 de diciembre de 2009.

^d Asociados al ajuste por revalorización inicial por IFRS de las cuentas "Propiedades, Plantas y Equipo" y "Propiedades de Inversión" al 31 de diciembre de 2009.

CÁLCULO DE RATIO DE ENDEUDAMIENTO FINANCIERO SERIES L y M.

(Incluye CMR en el balance)

Cifras expresadas en M\$

	Moneda	Al 31 de diciembre de 2014	Al 30 de septiembre de 2014
Nivel de Endeudamiento Financiero	Miles \$	2.830.620.590	2.853.492.480
Total Patrimonio i	Miles \$	4.138.265.420	4.144.007.042
Ratio de Endeudamiento Financiero		0,68	0,69

Bonos Colocados en el Extranjero

Con fecha 30 de abril de 2013 se materializó y procedió a la colocación de bonos extranjeros de conformidad a la normativa 144 A del Securities Act de los Estados Unidos de América del año 1933 y su correspondiente Regulation S. La emisión y colocación se realizó en dos series de bonos tanto en Dólares como en Pesos Chilenos.

El Emisor y/o sus Filiales Significativas no podrán constituir garantías reales, esto es prendas, hipotecas y venta con retroarrendamiento que garanticen nuevas emisiones de Bonos o cualquier otra operación de crédito de dinero o cualquier otro crédito, en la medida que el monto total acumulado de todas las obligaciones garantizadas por el Emisor y/o sus Filiales Importantes, exceda el veinte por ciento del Total de los Activos Tangibles Netos Consolidados.

Al 31 de diciembre de 2014 el Emisor cumple con todas las restricciones del contrato de emisión.

Con fecha 27 de octubre de 2014 se materializó y procedió a la colocación de bonos extranjeros de conformidad a la normativa 144 A del Securities Act de los Estados Unidos de América del año 1933 y su correspondiente Regulation S. La emisión y colocación se realizó en una serie de bonos en Dólares.

El Emisor y/o sus Filiales Significativas no podrán constituir garantías reales, esto es prendas, hipotecas y venta con retroarrendamiento que garanticen nuevas emisiones de Bonos o cualquier otra operación de crédito de dinero o cualquier otro crédito, en la medida que el monto total acumulado de todas las obligaciones garantizadas por el Emisor y/o sus Filiales Importantes, exceda el veinte por ciento del Total de los Activos Tangibles Netos Consolidados.

Al 31 de diciembre de 2014 el Emisor cumple con todas las restricciones del contrato de emisión.

Efectos de comercio

Con fecha 30 de junio de 2008, la Superintendencia de Valores y Seguros efectuó la inscripción en el registro de valores de la línea N° 28 de Efectos de Comercio, por un monto máximo de UF 1.000.000.

Con fecha 22 de octubre de 2008, la Superintendencia de Valores y Seguros efectuó la inscripción en el registro de valores de las líneas N° 35, 36, 37 y 38 de Efectos de Comercio, cada una por un monto máximo de UF 1.000.000.

Al 31 de diciembre de 2014, no existen colocaciones vigentes.

Los contratos de emisión no contemplan ningún tipo de covenants financieros o garantías, por lo que al 31 de diciembre de 2014 no implican restricciones para la compañía.

Otras Obligaciones Financieras

Las otras obligaciones financieras contraídas por la Compañía con Bancos o Instituciones financieras, tanto corrientes como no corrientes, no están afectas a ningún tipo de covenants financieros.

Sodimac S.A.

Bonos Serie H y K

Las líneas de emisión de Bonos de Sodimac S.A., (N° 676 y 677) y con emisiones vigentes (Serie H y K) establecen obligaciones y limitaciones para la Sociedad como protección a los tenedores de bonos; esto incluye entre otros, niveles de endeudamiento, el deber de informar a los tenedores de bonos los estados financieros de la compañía y el cumplimiento de las obligaciones, limitaciones y prohibiciones establecidas en los contratos de emisión. (Para mayor información referirse a los prospectos de emisión de bonos, disponibles en la página web de Sodimac).

El nivel de endeudamiento financiero requerido en los contratos de emisión de bonos, para las serie H y K es de 1,5 veces. Al 31 de diciembre de 2014, el nivel de endeudamiento financiero es 0,2 veces.

Se entiende como nivel de endeudamiento la Razón de Endeudamiento Neta (consolidado) definida como la razón entre (i) deuda financiera neta que se obtiene al sumar las partidas otros pasivos financieros corrientes y no corrientes, restando el efectivo y equivalentes al efectivo, y (ii) Patrimonio definido como el Total Patrimonio más la provisión anual de dividendos por pagar.

También debe mantener activos libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un valor contable a lo menos igual a 1,20 veces de su pasivo exigible sin garantías; calculado trimestralmente según los balances consolidados trimestrales del Emisor. Para estos efectos el Emisor enviará al Representante de los Tenedores de Bonos, dentro del mismo plazo en que deban entregarse los Estados Financieros a la Superintendencia de Valores y Seguros, un detalle de las siguientes cifras; total de activos libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen y Pasivo Exigible Sin Garantía.

A la fecha de preparación de los presentes estados financieros, la Sociedad cumple con todas las obligaciones e indicadores financieros establecidos en los contratos mencionados.

Otras Obligaciones Financieras

Las otras obligaciones financieras contraídas por la Compañía con Bancos o Instituciones financieras, tanto corrientes como no corrientes, no están afectas a ningún tipo de restricciones o garantías.

Plaza S.A.

Al 31 de diciembre de 2014, la Sociedad tiene restricciones financieras establecidas en los contratos de emisión de bonos públicos y/o financiamientos con instituciones financieras. Los principales resguardos respecto de la Serie de Bonos D, emitida con cargo a la línea de Bonos N° 583 inscrita en el Registro de Valores con fecha 30 de abril de 2009, respecto de las Series de Bonos C y E emitidas con cargo a la Línea de Bonos N° 584 inscrita en el Registro de Valores con fecha 30 de abril de 2009, respecto de las Series de Bonos G e I emitidas con cargo a la Línea de Bonos N° 669 inscrita en el Registro de Valores con fecha 30 de Mayo de 2011, respecto de las Series de Bonos H y K emitidas con cargo a la Línea de Bonos N° 670 inscrita en el Registro de Valores con fecha 30 de mayo de 2011, y respecto de las Series de Bonos M y N emitidas con cargo a las Líneas de Bonos N° 766 y N° 767 e inscritas en el Registro de Valores con fecha 23 de septiembre de 2013 son los siguientes:

I) Nivel de Endeudamiento

A contar del 30 de junio de 2010, mantener al cierre de cada trimestre de los Estados Financieros del Emisor, un Nivel de Endeudamiento definido como la suma de las cuentas Otros Pasivos Financieros Corrientes y Otros Pasivos Financieros no Corrientes, dividido por el valor de la UF a la fecha de cierre del Estado de Situación Financiera consolidada del Emisor inferior o igual al valor establecido por fórmula.

Se presenta el detalle de cálculo del Nivel de Endeudamiento Máximo establecido en la Cláusula Décima, número Uno, de los Contratos de Emisión de Bonos por Línea de Títulos de Deuda a 10 años y 30 años, y sus modificaciones.

DETALLE DE CÁLCULO DE DEUDA MÁXIMA SEGÚN COVENANT BONOS LÍNEAS 583, 584, 669, 670, 766 y 767

	Moneda	Al 31 de diciembre de 2014	Al 30 de septiembre de 2014
Período _i		31-12-2014	30-09-2014
Período _{i-1}		30-09-2014	30-06-2014
UF _i	\$/UF	24.627,10	24.168,02
UF _{i-1}	\$/UF	24.168,02	24.023,61
Efectivo y Equivalentes al Efectivo del Período _i	Miles \$	15.775.977	17.849.312
Efectivo y Equivalentes al Efectivo del Período _{i-1}	Miles \$	17.849.312	39.791.279
Variación Efectivo _i	Miles \$	(2.073.335)	(21.941.967)
Variación Efectivo _i	Miles UF	(84)	(908)
Garantías a Terceros _i	No hay	-	-
Total Patrimonio _i	Miles \$	1.195.082.640	1.197.961.901
Dividendos por Pagar _i	Miles \$	25.600.016	-
Total Patrimonio _{i-1}	Miles \$	1.197.961.901	1.244.453.178
Dividendos por Pagar _{i-1}	Miles \$	-	-
Variación Patrimonio _i	Miles \$	22.720.755	(46.491.277)
Variación Patrimonio _i	Miles UF	923	(1.924)
Propiedades de Inversión _{i-1} ^a	Miles \$	2.146.187.566	2.112.453.495
Impuestos Diferidos Propiedades de Inversión _{i-1} ^b	Miles \$	288.932.056	214.939.501
Ajuste por revalorización inicial de Prop. de Inversión a IFRS ^c	Miles \$	874.483.983	874.483.983
Impuestos diferidos por revalorización inicial de Prop de Inv. ^d	Miles \$	148.662.277	148.662.277
Variación Porcentual UF ^e	Miles \$	1,90%	0,60%
Corrección Monetaria Propiedades de Inversión Chile _{i-1}	Miles \$	21.491.981	7.043.241
Corrección Monetaria Propiedades de Inversión Chile _{i-1}	Miles UF	873	291
Ajuste Propiedades de Inversión fuera de Chile _{i-1}	Miles UF	527	124
Deuda Máxima _{i-1}	Miles UF	61.328	65.252
Deuda Máxima _i	Miles UF	65.888	61.328

^a Propiedades de Inversión en Chile Netas de depreciación acumulada

^b Asociados a Propiedades de Inversión en Chile

^c De las Propiedades de Inversión al 31 de diciembre de 2009

^d Asociados al ajuste por revalorización inicial por IFRS de las Propiedades de Inversión al 31 de diciembre de 2009. Representa el 17% del Ajuste por revalorización inicial a IFRS

^e Variación Porcentual entre los valores de UF_i y UF_{i-1}

Al 31 de diciembre de 2014, la deuda máxima asciende a MUF 65.888. La deuda vigente a la misma fecha es de MUF 33.898, por lo tanto la compañía cumple la restricción.

II) Activos esenciales

Activos correspondientes a quinientos mil metros cuadrados arrendables en Chile que sean de propiedad directa del Emisor o a través de sociedades Filiales o Coligadas, o respecto a los cuales el Emisor o cualquiera de sus Filiales o Coligadas sean concesionarios en virtud de contratos de concesión cuyo plazo de vigencia sea igual o mayor al plazo de vencimiento de los Bonos vigentes emitidos con cargo a las Líneas. A estos efectos, a fin de determinar los metros cuadrados arrendables en Chile que sean de propiedad de Filiales o Coligadas del Emisor, o de los cuales éstas sean concesionarias de acuerdo a lo recién señalado. Sólo se considerará la cantidad que resulte de multiplicar (i) la totalidad de los metros cuadrados arrendables en Chile que sean de propiedad de cada Filial o Coligada o que éstas tengan en concesión; por (ii) el porcentaje de propiedad directa o indirecta del Emisor en la respectiva Filial o Coligada.

A la fecha de estos estados financieros se han cumplido todos los *covenants* establecidos en los contratos de deuda.

Promotora CMR Falabella S.A. (CMR)

Líneas de Bonos

Con fecha 27 de febrero de 2012, la Superintendencia de Valores y Seguros efectuó la inscripción en el Registro de Valores, bajo el N° 703 y 704, Bonos al portador desmaterializados a nombre de Promotora CMR Falabella S.A. por un monto máximo de UF 3.000.000 y UF 2.000.000, respectivamente. La primera emisión no podrá exceder UF 3.000.000.

Al 31 de diciembre de 2014 no se han realizado emisiones con cargo a estas líneas.

Principales resguardos y restricciones financieras

El control del Emisor deberá mantenerse en la sociedad S.A.C.I. Falabella, directa o indirectamente. Para estos efectos, se estará a lo establecido en los artículos N° 97 y siguientes de la Ley de Mercado de Valores.

Si durante la vigencia de los Bonos emitidos con cargo a la Línea, conforme a sus últimos Estados Financieros, el Emisor destinare un monto superior al 30% del Total de Activos a la colocación de uno o más bonos securitizados, a fin de constituir el activo subyacente de tales emisiones, el Emisor deberá ofrecer a cada uno de los Tenedores de Bonos una opción de rescate voluntario, en idénticas condiciones para todos ellos, en conformidad con lo establecido en el artículo N° 130 de la Ley de Mercado de Valores, en los términos indicados en el Contrato de Emisión.

El Emisor y/o sus Filiales no podrán constituir garantías reales, que garanticen nuevas emisiones de bonos, efectos de comercio, cualquier otra operación de crédito de dinero o cualquier otro crédito, en la medida que el monto total acumulado de todas las obligaciones garantizadas por el Emisor y/o sus Filiales exceda el 7,5% del Total de Activos del Emisor.

Mayor detalle se puede encontrar en los respectivos contratos de emisión. No se contemplan límites en índices o relaciones de endeudamiento del Emisor.

Efectos de Comercio

Con fecha 27 de febrero de 2012, la Superintendencia de Valores y Seguros efectuó la inscripción en el Registro de Valores, bajo el N° 090, 091 y 092, Pagarés al portador desmaterializados a nombre de Promotora CMR Falabella S.A. por un monto máximo de UF 1.000.000, UF 1.000.000 y UF 1.000.000, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2014 no existen colocaciones vigentes con cargo a estas líneas.

Principales resguardos y restricciones financieras

El control del Emisor deberá mantenerse en la sociedad S.A.C.I. Falabella, directa o indirectamente. Para estos efectos, se estará a lo establecido en los artículos N° 97 y siguientes de la Ley de Mercado de Valores.

Si durante la vigencia de los Efectos de Comercios emitidos con cargo a la Línea, conforme a sus últimos Estados Financieros, el Emisor destinare un monto superior al 30% del Total de Activos a la colocación de uno o más bonos securitizados, a fin de constituir el activo subyacente de tales emisiones, el Emisor deberá ofrecer a cada uno de los Tenedores de Efectos de Comercio una opción de rescate voluntario, en idénticas condiciones para todos ellos, en conformidad con lo establecido en el artículo N° 130 de la Ley de Mercado de Valores, en los términos indicados en el Contrato de Emisión.

Mayor detalle se puede encontrar en los respectivos contratos de emisión. No se contemplan límites en índices o relaciones de endeudamiento del Emisor.

Banco Falabella

Para el caso del negocio bancario en Chile, se encuentran vigentes bonos emitidos por Banco Falabella. Dichas obligaciones no presentan covenants financieros. Adicionalmente Banco Falabella tiene vigentes líneas de crédito que no presentan covenants financieros.

Perú

Al cierre de diciembre 2014 existen aproximadamente veinte obligaciones financieras que las cuatro principales empresas subsidiarias de Falabella Perú (Saga Falabella, Hipermercados Tottus, Sodimac Perú y Open Plaza) deben de cumplir e informar a los respectivos acreedores cada trimestre. Estas obligaciones son informadas a los respectivos bancos y representantes de obligacionistas. Las obligaciones financieras a las que se encuentran sujetas las empresas del grupo, pueden ser agrupadas en tres categorías: ratios de endeudamiento, ratios de solvencia, y ratios de garantías.

Con respecto a los ratios de endeudamiento en el caso de los *retailers* el más restrictivo que se tiene es el índice de endeudamiento (total de pasivo / total patrimonio neto) menor o igual a 2.80x, el cual a diciembre del 2014 es cumplido por Hipermercados Tottus reportando un ratio máximo de 1.75x. En el caso de Open Plaza lo más restrictivo es un índice de endeudamiento menor o igual a 1.50x. A diciembre del 2014, esta obligación financiera es cumplida por la empresa reportando un ratio de 0.62x.

Sodimac aún mantiene parte de la deuda que contrajo por la adquisición de Maestro Perú, por lo que aún no cumple con el índice de endeudamiento del Citibank. Actualmente la empresa cuenta con una carta de dispensa de resguardo financiero para este caso, válida hasta junio 2015.

En el caso de los ratios de solvencia el más restrictivo que actualmente se tiene es el índice de cobertura de servicio de deuda (EBITDA / servicio de deuda) mayor o igual a 1.60x, el cual a diciembre del 2014 es cumplido por la correspondiente empresa reportando un ratio de 2.24x.

En el grupo de ratios de garantías se encuentran principalmente aquellas obligaciones que implican mantener un nivel de cobertura de flujos cedidos (pagos con tarjetas de crédito) sobre el servicio de deuda. Actualmente el ratio de cobertura de flujos (flujos dinerarios / servicio de deuda) más restrictivo que se mantiene es de 3.0x. A diciembre de 2014 esta obligación financiera es cumplida por la empresa manteniendo un ratio de 131.9x.

Nota 40 – Combinación de Negocios

Compra Maestro Perú S.A.

Con fecha 17 de septiembre de 2014, la sociedad filial Sodimac Perú S.A. adquirió a través de la Bolsa de Valores de Lima el 100% de las acciones representativas del capital social de Maestro Perú S.A., obteniendo el control de la misma. Dicha compañía fue adquirida como parte de la estrategia de desarrollo y crecimiento del Grupo en el Perú, específicamente en el negocio de mejoramiento del hogar. Maestro Perú S.A. cuenta en la actualidad con 30 tiendas ubicadas en Lima y en distintas provincias, y su actividad económica principal es la comercialización de artículos de ferretería y del hogar, bajo el formato de tiendas de mejoramiento del hogar.

La plusvalía generada al momento de la transacción representa las sinergias y economías de escala esperadas de la combinación de negocios. Los gastos relacionados con la adquisición han sido registrados como Gastos de Administración en el estado de resultados de la Compañía.

La siguiente tabla describe el precio pagado y los valores razonables de los activos adquiridos y los pasivos asumidos a la fecha de adquisición:

	M\$
Precio de adquisición (A)	290.890.488
Activos adquiridos y pasivos asumidos	
Total de activos corrientes	79.043.617
Propiedades, planta y equipos	241.370.388
Activos Intangibles ⁽¹⁾	30.618.360
Otros activos no corrientes	51.348.338
Total Activos	402.380.703
Total pasivos corrientes	85.930.945
Otros pasivos financieros no corrientes	136.877.736
Otros pasivos no corrientes	55.608.291
Total Pasivos	278.416.972
Total Activos Netos Adquiridos (B)	123.963.731
Plusvalía en la adquisición (A) - (B)	166.926.757

⁽¹⁾ Incluye marca y otros activos intangibles reconocidos al momento de la adquisición.

Compra Construdecor S.A.

Con fecha 01 de julio de 2013, la Compañía firmó un acuerdo de adquisición del 50,1% de las acciones ordinarias de Construdecor S.A., obteniendo el control de la misma. Dicha compañía fue adquirida como parte de la estrategia de crecimiento del Grupo en América Latina, específicamente en el negocio de mejoramiento del hogar, con la entrada al mercado brasileño. Construdecor S.A. se encuentra ubicada en el Estado de Sao Paulo, Brasil, y se dedica al negocio de mejoramiento del hogar con 56 tiendas.

La plusvalía generada al momento de la transacción por M\$ 38.766.099 representa las sinergias y economías de escala esperadas de la combinación de negocios. La plusvalía se ha asignado a la unidad generadora de efectivo Dicico, que es la placa comercial con la que Construdecor desarrolla su negocio. Los gastos relacionados con la adquisición consisten principalmente en la contratación de un Banco de inversiones para asesorar el proceso de compra, y los asesores externos (auditores externos y abogados) y ascienden a MM\$ 1.650, los cuales han sido registrados como Gastos de Administración en el estado de resultados de la Compañía.

La siguiente tabla describe el precio pagado y los valores razonables de los activos adquiridos y los pasivos asumidos a la fecha de adquisición:

	M\$
Precio de adquisición	
Aportes de Capital	64.669.625
Pago a Terceros ⁽¹⁾	15.787.733
Total precio de adquisición (A)	80.457.358
Activos adquiridos y pasivos asumidos	
Total de activos corrientes adquiridos ⁽²⁾	116.990.435
Propiedades, Planta y Equipos	16.954.222
Otros activos no corrientes	9.422.107
Intangible (marca)	16.553.720
Impuesto diferido	5.628.210
Total Activos	165.548.694
Deuda de corto plazo	24.902.446
Impuesto diferido	5.628.210
Proveedores	34.027.163
Otros pasivos	17.774.790
Total Pasivos	82.332.609
Total Activos Netos Adquiridos (B)	83.216.085
Interés no controlador (C)	41.524.826
Plusvalía en la adquisición (A) - (B) + (C)	38.766.099
Interés no controlador según activos netos adquiridos (C) ⁽³⁾	41.524.826

(1) El pago a terceros consiste en el pago a los accionistas minoritarios de Construdecor que dejaron la sociedad al momento de la adquisición, manteniéndose en la sociedad el antiguo accionista controlador.

(2) Incluye cuentas por cobrar por M\$ 21.503.404, netas de provisiones de incobrabilidad por M\$ 15.142

(3) El interés no controlador ha sido valorizado a su valor razonable de acuerdo a la proporción de los activos netos adquiridos y los pasivos asumidos.

Compra Inmobiliaria Mall Las Américas S.A.

Con fecha 15 de enero de 2013, Nuevos Desarrollos S.A. y Desarrollos Urbanos S.A, filiales de Plaza S.A., adquirieron el 100% de las acciones de la Sociedad Inmobiliaria Los Tilos S.A.

Con fecha 15 de marzo de 2013, la filial Inmobiliaria Los Tilos S.A. adquirió el 74,64% de Inmobiliaria Mall Las Américas S.A., en M\$13.436.143, transacción que fue valorizada por el método de compra. Con esta operación, Plaza S.A. completó una participación indirecta del 57,85% sobre Inmobiliaria Mall Las Américas S.A.

La Sociedad valorizó a valor justo de los activos y pasivos de Inmobiliaria Mall Las Américas S.A. y por lo tanto, ha reconocido los activos adquiridos y los pasivos asumidos considerando la información obtenida sobre hechos y circunstancias que existían a la fecha de adquisición.

La valorización de la inversión se registró bajo la NIIF 3R, Combinación de Negocios y su detalle es el siguiente:

Patrimonio a la fecha de adquisición	M\$
Patrimonio a la fecha de adquisición	14.027.720
Ajustes a Fair Value	
Obligaciones adquiridas	(591.577)
Total Patrimonio a Valor Justo	13.436.143
Valor Pagado	(13.436.143)

Producto de esto, no se generó Plusvalía entre el valor pagado y el patrimonio de la filial a valor justo, de acuerdo a lo establecido a la NIIF3 (Combinación de Negocios).

Durante los meses de abril, mayo y junio de 2013, Inmobiliaria Los Tilos S.A., adquirió 3.041 acciones adicionales de Inmobiliaria Mall Las Américas S.A. en M\$ 3.375.510, con esto, su participación al 30 de junio de 2014 asciende a un 93,36% del total del patrimonio de esta última, con lo cual, Plaza S.A. aumentó su participación indirecta a 72,36%.

Todos los gastos relacionados con esta operación se han registrado en el estado de resultados de la Compañía.



Nota 41 – Instrumentos de Inversión Disponibles para la Venta

Al 31 de diciembre de 2014 y al 31 de diciembre de 2013 el detalle de los instrumentos de inversión designados como disponibles para la venta es el siguiente.

Detalle de Instrumentos Disponibles para la Venta	31-Dic-14	31-Dic-13
	M\$	M\$
Instrumentos del Estado y del Banco Central de Chile		
Bonos del Banco Central de Chile	88.018.588	44.591.024
Otros Instrumentos del Estado y del Banco Central de Chile	19.775.356	22.615.566
Instrumentos de Otras instituciones Nacionales		
Letras de Crédito Hipotecarias emitidos por Bancos del país	7.433.599	919.026
Depósitos a Plazo Bancos del país	93.526.357	182.697.175
Instrumentos de Instituciones Extranjeras		
Instrumentos de Gobiernos o Bancos Centrales Extranjeros (Perú)	55.263.667	9.215.518
Total	264.017.567	260.038.309



Nota 42 – Hechos Ocurredos Después de la Fecha del Balance

Los Estados Financieros Consolidados de S.A.C.I. Falabella y Filiales al 31 de diciembre de 2014, han sido aprobados en Sesión de Directorio Ordinaria de fecha 3 de marzo de 2015, a la que asistieron los siguientes Directores y Gerente General:

- Carlo Solari Donaggio, Presidente
- Juan Carlos Cortés Solari, Vicepresidente
- Sergio Cardone Solari, Director
- Hernán Büchi Buc, Director
- Carolina Del Río Goudie, Director
- Carlos Heller Solari, Director
- José Luis Del Río Goudie, Director
- María Cecilia Karlezi Solari, Director
- Paola Cuneo Queirolo, Director
- Sandro Solari Donaggio, Gerente General Corporativo

Con posterioridad al 31 de diciembre de 2014 y hasta la fecha de emisión de estos estados financieros, no se tiene conocimiento de otros hechos de carácter financiero o de otra índole, que afecten en forma significativa los saldos o interpretaciones de los mismos.