



En los próximos cuatro años:

Grupo Falabella invertirá US\$4.363 millones en la región

Santiago, 5 de enero de 2015.- El Grupo Falabella anunció su plan de crecimiento orgánico para el período 2015-2018, que contempla inversiones por US\$4.363 millones.

El gerente general corporativo del Grupo Falabella, Sandro Solari, destacó que "esto se traduce en inversiones en puntos de venta actuales y nuevos, pero también en la infraestructura logística y plataformas tecnológicas que nos permitirán servir mejor a nuestros clientes y aprovechar las oportunidades que nos abre la expansión del comercio electrónico. De hecho, ya habíamos anunciado el año pasado una inversión en logística y TI que en este plan 2015-2018 aumentamos hasta alcanzar US\$1.150 millones, con el foco puesto en lograr mejoras en eficiencia en la compañía. Estamos muy atentos a la evolución de cada mercado, a los cambios y realidad de cada país, así como a las posibilidades que puedan surgir en el actual contexto económico".

Un 53% de las inversiones en el período se destinará a la apertura de 140 nuevas tiendas y 11 centros comerciales en los 6 países donde la empresa está presente. Además, se duplicará lo asignado a ampliaciones y remodelaciones respecto a lo informado el año anterior, que alcanzará los US\$915 millones en los próximos cuatro años. Con ello se busca desarrollar al máximo el potencial de los puntos de venta ya existentes, brindando la mejor experiencia a los consumidores. Por último, un 26% de las inversiones se destinarán a fortalecer su capacidad logística y tecnológica, lo que está enfocado en mejoras de eficiencia y productividad, así como potenciar la operación online.

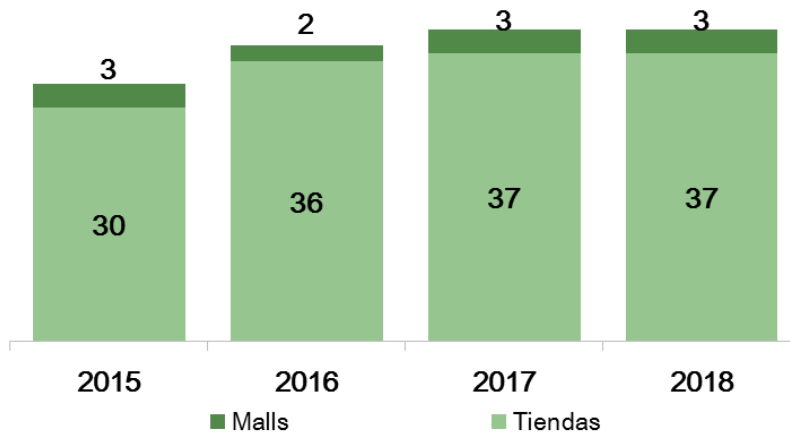
Durante 2014, el Grupo Falabella abrió 31 tiendas en la región, de las cuales 14 se ubicaron en Perú, 9 en Chile, 5 en Colombia, 2 en Brasil y 1 en Argentina. Estas correspondieron a 14 supermercados, 9 de mejoramiento del hogar y 8 tiendas por departamento. Además, la empresa incorporó otros 30 locales mediante la adquisición de la cadena peruana de mejoramiento del hogar Maestro. Esto le permitió al Grupo cerrar el año 2014 con 440 tiendas en la región. Adicionalmente, en el periodo se inauguró un centro comercial en Chile, Mall Plaza Copiapó, sumando 38 en América Latina.

Con presencia en Chile, Argentina, Brasil, Colombia, Perú y Uruguay, el Grupo Falabella cuenta con cinco unidades de negocios: tiendas por departamento, mejoramiento del hogar, supermercados, inmobiliario y servicios financieros. Los ingresos de los últimos 12 meses móviles a septiembre de 2014 alcanzaron US\$ 12.196 millones.



Plan de Inversiones 2015-2018

de Tiendas y Malls

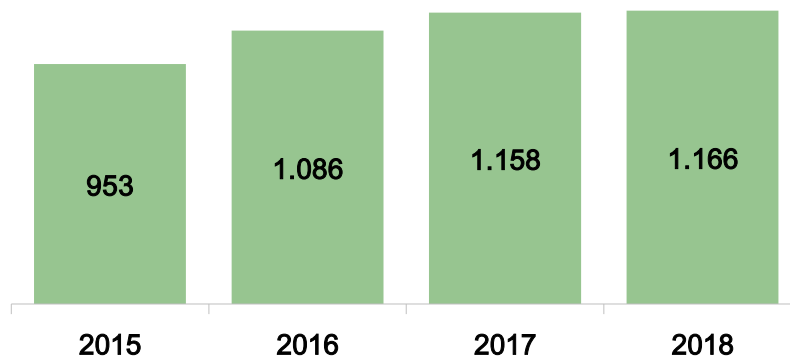


140
TIENDAS

11
MALLS

US\$4.4bn

Inversión (US\$ m)



Nuevas
tiendas y
malls
53%

IT, Logística y
Otros
26%

Remodelacion
tiendas y
malls
existentes
21%

Nota: Los montos presentados consideran el 100% de las inversiones de las empresas del Grupo en activos fijos, incluyendo Sodimac Colombia y Aventura Plaza que no consolidan en los EEFF.