



La empresa inició sus operaciones en un sexto país:

## **Grupo Falabella inicia operaciones en Uruguay abriendo su primera tienda Sodimac en Montevideo**

- Ubicado en el barrio de Carrasco, en la zona suroriente de Montevideo, este primer local tiene una superficie de venta de 9.400 m<sup>2</sup> e integra los formatos Homecenter y Constructor, para dar respuesta a las necesidades tanto de las familias como de los maestros especialistas.
- La inversión inicial en Uruguay asciende a alrededor de US\$ 40 millones y contempla también una segunda tienda, ya en construcción, que se inaugurará el último trimestre en el barrio de Sayago, cubriendo el norte de la capital.

Montevideo, 10 de abril de 2015.- Luego de dos semanas de su apertura al público, hoy se inauguró oficialmente la primera tienda de Sodimac en Uruguay, que se ubica en el barrio de Carrasco, en la zona suroriente de Montevideo. Este hito representa para la empresa y su compañía matriz, el Grupo Falabella, el inicio de operaciones en un sexto país.

La primera tienda de Sodimac en Uruguay tiene una superficie de venta de aproximadamente 9.400 m<sup>2</sup> e integra los formatos Homecenter y Constructor, para abordar en un mismo lugar tanto las necesidades de las familias como de los especialistas de la construcción.

Este local se suma a los más de 240 puntos de venta que Sodimac tiene en Argentina, Brasil, Colombia, Chile y Perú, y precede a una segunda tienda, ya en construcción, que será inaugurada el último trimestre en el barrio de Sayago, cubriendo la zona norte de Montevideo. Entre ambos establecimientos, la inversión inicial prevista en el país asciende a aproximadamente US\$ 40 millones.

“Además de ser importante para reforzar nuestra presencia en el Cono Sur, Uruguay es un mercado que conjuga muchos elementos que para nosotros son relevantes al tomar una decisión de inversión. Es estable, con reglas claras y los uruguayos tienen una alta valoración del hogar. Esperamos que nuestras tiendas y propuesta de valor sean atractivas para el consumidor uruguayo”, sostuvo el gerente general corporativo de Sodimac, Enrique Gundermann.

Por su parte, el gerente de la compañía en Uruguay, Gregorio Odriozola, destacó la bienvenida brindada por el público. “En estas dos semanas hemos recibido una respuesta positiva de los clientes, acompañada por una cantidad importante de visitas. Nos llena de satisfacción tener la oportunidad de llevar nuestra propuesta tanto a las familias uruguayas como a los maestros especialistas, contribuyendo al desarrollo del mercado”, agregó.

Sodimac, filial del Grupo Falabella, uno de los principales conglomerados de retail de América Latina, cuenta con un total de 1.593.416 m<sup>2</sup> de superficie de ventas y casi 42 mil trabajadores.



Bajo los formatos de tiendas Sodimac Homecenter, Sodimac Constructor, Dicico, Maestro, Homy e Imperial, la empresa alcanzó ventas por US\$ 5.639 millones en 2014.

Con presencia en Chile, Argentina, Brasil, Colombia, Perú y Uruguay, el Grupo Falabella cuenta con cinco unidades de negocios: tiendas por departamento, mejoramiento del hogar, supermercados, inmobiliario y servicios financieros. Los ingresos del 2014 alcanzaron US\$ 12.464 millones.