



En los próximos cuatro años:

Grupo Falabella planea invertir US\$ 4.038 millones en la región

- Estos recursos consideran la apertura de 131 tiendas y 10 centros comerciales, además de diversos proyectos de infraestructura logística y sistemas para potenciar la operación omnicanal e incrementar la eficiencia. En 2016, se invertirán US\$ 885 millones.

Santiago, 4 de enero de 2016.- El Grupo Falabella anunció su plan de crecimiento orgánico para el período 2016-2019, que contempla inversiones por US\$ 4.038 millones en los seis países de América Latina en los que está presente. Esto corresponde a un incremento de 9,5%, en pesos chilenos, comparado con el anterior plan de inversiones a cuatro años.

Con este plan, Falabella reafirma el foco en desarrollar su estrategia omnicanal, impulsar medidas que aumenten la productividad de su operación y potenciar su presencia regional.

Aproximadamente, el 44% de estos recursos se destinará a la apertura de 131 tiendas y 10 centros comerciales. Cerca del 26% se invertirá en ampliaciones y remodelaciones de tiendas y centros comerciales ya existentes, con el objetivo de desarrollar su potencial y seguir mejorando la experiencia de los clientes. El casi 30% restante corresponderá, fundamentalmente, a inversiones en infraestructura logística y tecnología para reforzar el crecimiento omnicanal en todas las unidades de negocio de cada país, además de obtener mejoras de eficiencia y productividad.

El gerente general del Grupo Falabella, Sandro Solari, destacó que "estas inversiones nos permitirán incrementar la eficiencia y productividad de las distintas operaciones, así como continuar fortaleciendo la presencia física y digital para servir cada vez mejor a los clientes. En el marco de nuestra estrategia de crecimiento rentable, responsable y sostenible, seguimos muy atentos a la evolución de los diferentes mercados y a las oportunidades que puedan surgir en el actual contexto económico".

El Grupo Falabella cerró 2015 con 459 tiendas y 40 centros comerciales en la región. Durante el año, se abrieron 23 tiendas, de las cuales nueve se ubicaron en Chile, seis en Perú y cuatro en Colombia, junto con las primeras dos tiendas Sodimac en Brasil y dos en Uruguay. Las aperturas durante el año pasado correspondieron a diez tiendas de mejoramiento del hogar, ocho supermercados, cuatro tiendas por departamento y la primera tienda Crate & Barrel de Sudamérica. Esta es una cadena de tiendas de muebles y artículos para el hogar, basada en Estados Unidos, reconocida por sus diseños, funcionalidad y relación precio/calidad, que Falabella va a desarrollar en Chile, Perú y Colombia.

En el año, también, se continuó invirtiendo en la ampliación y remodelación de tiendas, destacando en particular el formato de tiendas por departamento Falabella en Chile. Las mayores inversiones en remodelaciones fueron en las tiendas de Alto Las Condes y Plaza Vespucio, en Santiago,



además de las ubicadas en las ciudades de Puerto Montt y Temuco. Adicionalmente, se inauguraron dos centros comerciales en Perú, en Huánuco y Cajamarca, potenciando la presencia de los formatos fuera de Lima.

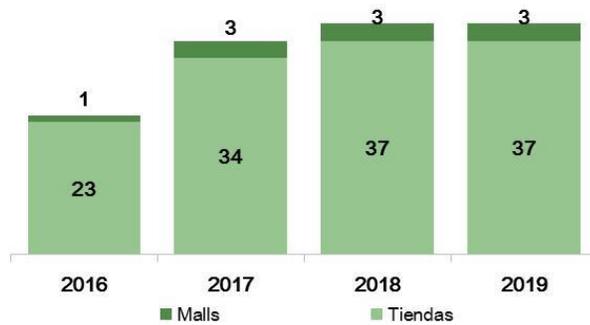
El Grupo Falabella también realizó importantes inversiones en logística y TI durante el período. Se pusieron en marcha el nuevo centro de distribución de Sodimac en Colombia, con una superficie superior a los 68 mil m², y el centro de distribución de productos frescos de Tottus en Perú, de 17 mil m² de superficie, que se suma a los más de 34 mil m² del centro de distribución de productos secos inaugurado en ese país a fines de 2014. En 2015 también se implementó, en todos los formatos, un sistema (NPS) para recibir retroalimentación inmediata de los clientes, lo que permite gestionar más activamente el nivel de servicio en todas las tiendas y canales de venta. Falabella tiendas por departamento y Sodimac completaron, en todos los países, la primera parte de la implementación de una nueva plataforma de comercio electrónico para responder de mejor forma al rápido crecimiento de las ventas y a las fuertes alzas de demanda durante las campañas promocionales. Adicionalmente, entre otros avances, se incorporó un moderno sistema de administración de bodegas de supermercados en Chile y Perú, como también en Sodimac Colombia. En el área financiera, en tanto, se avanzó en el reemplazo del principal sistema operativo del Banco Falabella en Chile y Colombia por una solución de clase mundial, como base para el crecimiento en esos mercados.

Con presencia en Chile, Perú, Colombia, Argentina, Brasil y Uruguay, el Grupo Falabella cuenta con cinco unidades de negocios: tiendas por departamento, mejoramiento del hogar, supermercados, inmobiliario y servicios financieros. Los ingresos de los últimos 12 meses móviles a septiembre de 2015 alcanzaron US\$ 11.731 millones.

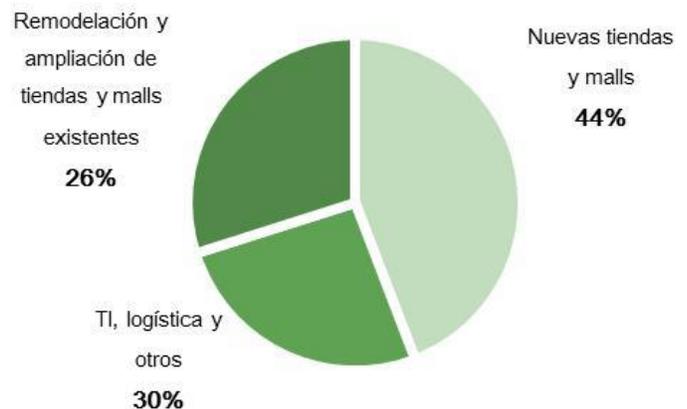
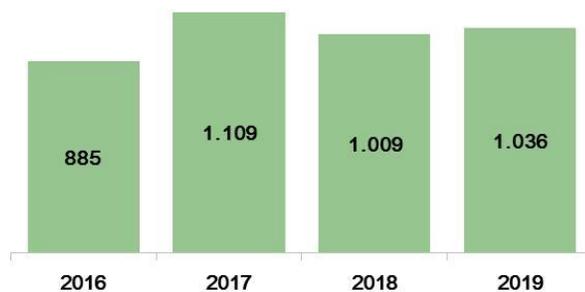


Plan de Inversiones 2016-2019

Plan de apertura de tiendas y malls



Plan de inversión (US\$ millones)



Nota: El plan de inversión considera el 100% de las inversiones del Grupo Falabella y sus subsidiarias, incluyendo Sodimac Colombia y Aventura Plaza, que no se consolidan.



El análisis y las declaraciones que hacemos en este documento incluyen estimaciones, predicciones y otras formas de información que podrían ser consideradas proyecciones o estimaciones sobre el futuro. Si bien estas proyecciones o estimaciones sobre el futuro representan nuestra opinión, a esta fecha, acerca del comportamiento futuro de la economía, nuestros negocios y las industrias y mercados en que se desarrollan nuestras operaciones, entre otros factores relevantes que pueden impactar el desempeño de nuestra empresa; tales proyecciones o estimaciones están sujetas y afectas a riesgos e incertidumbres que pueden causar que nuestros planes anunciados en este documento o los resultados esperados de los mismos varíen de manera substantiva. Prevenimos a los receptores y lectores de este anuncio a no formarse expectativas sobre lo dicho en el mismo que no consideren adecuadamente los riesgos e incertidumbres descritos. Es importante que tenga en mente que con la emisión de este comunicado, no nos estamos obligando a revisar o hacer divulgaciones públicas que actualicen nuestras proyecciones o estimaciones sobre el futuro que aquí podamos realizar, sobre la base de eventos futuros o información no disponible a esta fecha o de modo otro alguno. Para un mayor detalle acerca de los factores de riesgo que pueden afectar nuestras proyecciones o estimaciones sobre el futuro, así como para mayor detalle acerca de nuestra compañía y el estado de nuestros negocios, por favor refiérase a nuestras memorias y resultados publicados, así como a la información públicamente disponible sobre nuestra compañía que puede encontrar en nuestro sitio web para inversionistas:

<http://www.falabella.com/falabella-cl/static/staticContentWithHeader.jsp?title=Inversionistas-Home>.