



SACI Falabella y Soriana firman contratos definitivos y anuncian acuerdo comercial para operar CMR en las tiendas de Soriana y en futuras tiendas Sodimac

En los próximos meses, CMR comenzará a operar el negocio financiero en las tiendas de Soriana y se avanzará en la puesta en marcha de las primeras tiendas Sodimac en México, cuya primera apertura se espera para fines de 2017.

Ciudad de México, 8 de julio de 2016.- Tras el acuerdo de entendimiento suscrito a mediados de abril pasado, SACI Falabella y Organización Soriana firmaron hoy los contratos definitivos materializando así la asociación que les permitirá desarrollar en conjunto los negocios de mejoramiento del hogar (Sodimac) y de servicios financieros (CMR) en México.

Para desplegar esos negocios, los contratos establecen la formación de dos empresas en las que participarán en calidad de socios con igual porcentaje en su propiedad, para lo cual cada uno aportará el equivalente de US\$300 millones en capital y bienes raíces en los próximos cinco años.

El negocio financiero se iniciará en el corto plazo con la operación de CMR en todos los formatos de Soriana, aprovechando la experiencia adquirida con una cartera de más de 5 millones de tarjetas activas en Latinoamérica.

El director y CEO de Organización Soriana, Ricardo Martín Bringas, destacó que “SACI Falabella es líder en el desarrollo de retail y servicios financieros, por lo que es lógico potenciar la oferta financiera que hacemos a los clientes desarrollando este negocio en conjunto, primero en nuestros formatos y luego en las tiendas Sodimac que inauguraremos. Esto nos permitirá profundizar nuestro conocimiento de los clientes y ofrecerles servicios financieros que respondan mejor a sus necesidades”.

Soriana aportará su conocimiento del consumidor y mercado mexicanos, además de terrenos para el desarrollo de las tiendas Sodimac, que se podrán instalar junto a supermercados de la cadena potenciando el tráfico y propuesta comercial de esas ubicaciones. El plan de inversión inicial contempla la apertura de aproximadamente 20 tiendas en los próximos cinco años; la primera de ellas se espera abrir a fines de 2017.



El CEO de SACI Falabella, Sandro Solari, recalcó que “el trabajo conjunto que desarrollaremos con Soriana buscará generar una propuesta de valor diferenciada que esperamos sea apreciada por los clientes. Queremos contribuir a hacer crecer el mercado de mejoramiento del hogar en México y facilitar el acceso a servicios financieros, contribuyendo a una mejor calidad de vida de las personas”.

Fundada en Chile en 1889, Empresas Falabella se ha consolidado como uno de los principales retailers latinoamericanos. Con presencia en seis países (Chile, Argentina, Brasil, Colombia, Perú y Uruguay), a través de cinco unidades de negocios: tiendas por departamento, mejoramiento del hogar, supermercados, inmobiliario y servicios financieros, la empresa alcanzó ventas que bordearon los US\$12 mil millones en 2015, y cuenta con más de 105 mil colaboradores. La compañía se transa en la Bolsa de Comercio de Santiago bajo el nemotécnico Falabella. Más información sobre la empresa en www.falabella.com.

Con orígenes que se remontan a 1968, Organización Soriana es una empresa mexicana líder en la industria del comercio minorista, propietaria de la segunda mayor cadena de supermercados de México. Tiene presencia en 277 municipios de los 32 estados de México, con 824 tiendas, y más de 100.000 colaboradores. En 2015 sus ingresos ascendieron a US\$8.300 millones, considerando la adquisición de Comercial Mexicana. Se transa en la Bolsa Mexicana de Valores con el nemotécnico Soriana. Más información sobre la empresa en www.soriana.com.