



SACI Falabella es la primera empresa de retail latinoamericana que ingresa al Índice Mundial de Sostenibilidad Dow Jones

- En el índice, que es la medición más relevante del desempeño en materia económica, social y medioambiental a nivel internacional, se evaluaron este año 1.986 compañías de 47 países, seleccionando a los líderes de cada industria, que se ubican en el 10% superior en gestión sostenible.

Santiago, 8 de septiembre de 2016.- Hoy se anunció el ingreso de SACI Falabella al Índice Mundial de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI), transformándose en la primera empresa de retail latinoamericana en incorporarse a este índice que agrupa a las principales compañías del mundo comprometidas con un desarrollo sostenible. La empresa también fue incluida por segundo año consecutivo en el índice de compañías de mercados emergentes y en el índice chileno.

El DJSI, que elaboran en conjunto S&P Dow Jones Indices y la firma especializada suiza RobecoSam, monitorea los avances de las organizaciones en materia económica, social y medioambiental, realizando un exhaustivo proceso de revisión y estudio que considera a 1.986 empresas de 47 países, seleccionando solo al 10% superior en gestión sostenible en sus respectivas industrias.

En 2015, SACI Falabella ya había sido el primer retailer chileno seleccionado para ingresar al Índice de Sostenibilidad Dow Jones para Mercados Emergentes, que incluye a las compañías líderes de países en desarrollo y había ingresado al índice que se elabora para Chile. Con la incorporación al Índice Mundial, la empresa se ubica entre aquéllas que están liderando los esfuerzos de la industria del retail en materia de sostenibilidad en el mundo. Cabe destacar que solo 14 empresas de la industria de retail integran el Índice Mundial.

En la evaluación de las dimensiones económica, social y medioambiental, se consideraron aspectos tales como los códigos de conducta, compliance, prácticas anticorrupción, gestión de la cadena de suministro, gestión de clientes, gestión medioambiental, packaging, prácticas laborales y derechos humanos, entre muchos otros.

El gerente general corporativo de SACI Falabella, Sandro Solari, enfatizó que "la sostenibilidad es parte integral de la estrategia de crecimiento y desarrollo de SACI Falabella y de cada una de sus unidades de negocio. Seguiremos profundizando nuestros esfuerzos para generar impactos positivos en beneficio de nuestros clientes, trabajadores, proveedores y las comunidades de cada país donde estamos presentes".

Fundada en Chile en 1889, SACI Falabella se ha consolidado como uno de los principales retailers latinoamericanos. Con presencia en seis países (Chile, Argentina, Brasil, Colombia, Perú y Uruguay) y próximamente en México, la compañía tiene cinco unidades de negocios: tiendas por departamento, mejoramiento del hogar, supermercados, inmobiliario y servicios financieros. La empresa, que se transa en la Bolsa de Comercio de Santiago bajo el nemotécnico Falabella, alcanzó



ventas que bordearon los US\$12 mil millones en 2015 y cuenta con alrededor de 100 mil colaboradores. Más información sobre SACI Falabella en www.falabella.com.