

Memoria Anual 2016



falabella

 **SODIMAC**

 **TOTTUS**

 **CMR**
Falabella

 **Banco**
Falabella

 **malplaza**

 **OPEN**
PLAZA

CONTENIDOS

4 BIENVENIDA

6

Carta del Presidente

8

Carta del Gerente General

10 LA COMPAÑÍA Y SUS FILIALES

12

Introducción a las
Unidades de Negocio

13 Tiendas por Departamento

14 Mejoramiento del Hogar

15 Supermercados

16 Servicios Financieros

17 Negocio Inmobiliario

18

Presencia Regional

19

Indicadores Operacionales

20

Indicadores de Interés

21 Clientes

22 Colaboradores

24 Proveedores

25 Comunidad

26 Medio Ambiente

27 Gobierno Corporativo

28 Accionistas

29

Plan de Inversión

30

Historia

38 HITOS DEL 2016

40

Pilares Estratégicos

42 Crecimiento

44 Rentabilidad

46 Sostenibilidad

48 GOBIERNO CORPORATIVO

50

Directorio

53

Comités del Directorio

53 Comité de Directores

54 Comité de Estrategia

54 Comité de Compensación
y Talento

55

Administración

55 Principales Ejecutivos

56 Planes de Incentivo

57

Propiedad y Control

57 Grupo Controlador

63 Patrimonio

63 12 Mayores Accionistas

63 Cambios en la Propiedad

63 Política de Dividendos



64 INFORMACIÓN CORPORATIVA



66 Identificación de la Sociedad	68 Riesgos	76 Resumen Hechos Esenciales del Período	80 Locales por Formato y País
67 Seguros	70 Participación en Asociaciones y Organizaciones	79 Comentarios y Proposiciones de Accionistas	94 Estructura Corporativa Resumida
67 Marcas y Patentes	72 Premios y Reconocimientos	79 Información Bursátil	95 Información sobre Subsidiarias y Asociadas
67 Marco Normativo			

98 ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS RESUMIDOS



100 Estado de Situación Financiera	102 Estado de Resultados Integrales por Función	103 Estado de Resultados Integrales	104 Estado de Cambios en el Patrimonio Neto
106 Estado de Flujos de Efectivo	108 Análisis Razonado		



109 DEFINICIÓN DE CONTENIDOS Y LINEAMIENTOS

110 ÍNDICE GRI

112 DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

113 ANEXO I: FILIALES CON PARTICIPACIÓN

118 ANEXO II: CARTA DE AUDITORÍA NO FINANCIERA

121 ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS



BIENVENIDA



[Carta del Presidente](#)

[Carta del Gerente General](#)

Carta del Presidente



Carlo Solari Donaggio
Presidente S.A.C.I. Falabella

Estimados accionistas:

En el año 2016 nos vimos enfrentados a un mundo más incierto, con cambios políticos y económicos poco predecibles en países relevantes a nivel mundial. Además, la caída del precio de los commodities y distintas dinámicas internas, observadas en varios países en que operamos, afectaron el crecimiento de la región.

Por otra parte, la industria del comercio se ha visto influida por diversos cambios tecnológicos. La irrupción de nuevas tecnologías, el comercio electrónico, la masificación de los celulares, innovaciones logísticas y de comunicaciones y posibilidades de procesamiento de grandes datos entre otros, han modificado el mapa del comercio. Ello se ha traducido en que las empresas de comercio hemos debido innovar más fuertemente, reaccionando en forma más oportuna, buscando diferenciarnos claramente de la competencia. Hemos tenido que reinventar nuestras compañías para poder servir a nuestros clientes a través de distintos canales las 24 horas del día y en un ambiente de exigencias crecientes.

En un entorno tan variable adquiere mayor importancia la solidez del modelo de desarrollo de Falabella con su expansión prudente, pero constante en la región. El despliegue de nuestro modelo multi formato, a través de varias de nuestras filiales, nos ha llevado a expandirnos desde Chile a Perú, Colombia, Argentina, Uruguay y Brasil.

Este año iniciamos nuestra incursión en México en asociación con Organización Soriana, uno de los líderes del comercio de ese país. Una empresa con presencia nacional, con conocimiento del mercado mexicano y de sus consumidores. Entraremos a ese mercado a través de dos de nuestras filiales: nuestros servicios financieros CMR Falabella y Sodimac.

“ Nuestros esfuerzos apuntan a operar en forma eficiente y flexible en cada mercado. Nuestra fortaleza nace del conocimiento que tenemos de nuestros clientes, sus necesidades y anhelos, entendiendo su forma de ser y de vivir. Aspiramos a cautivarlos y a desarrollar una relación de largo plazo con ellos. ”

Nuestros esfuerzos apuntan a operar en forma eficiente y flexible en cada mercado. Nuestra fortaleza nace del conocimiento que tenemos de nuestros clientes, sus necesidades y anhelos, entendiendo su forma de ser y de vivir. Aspiramos a cautivarlos y a desarrollar una relación de largo plazo con ellos.

Continuaremos fortaleciendo nuestra posición en los países en que operamos, en los cuales vemos grandes oportunidades de crecimiento, confiando y acompañando a su población en su desarrollo y sueños.

Durante el año 2016 seguimos con importantes inversiones en logística e IT que permiten potenciar y ampliar nuestra capacidad multicanal en todos nuestros formatos y mercados. Queremos ser la elección de nuestros clientes para sus compras, financiamiento, entretención, seguros, las 24 horas del día y a través del medio que escojan. Para ello necesitamos sistemas de procesamiento de datos capaces de manejar sus requerimientos y sistemas de logística que respondan en forma acorde a sus demandas.

La promesa del multicanal habilita al comercio a reemplazar una relación anónima por una personalizada. Hoy somos capaces de responder a necesidades individuales, manteniendo un contacto uno a uno. Ese proceso es en el que estamos invirtiendo con fuerza para consolidar nuestro liderazgo.

Este crecimiento y las inversiones correspondientes requieren de un gobierno corporativo que responda a los accionistas, a los acreedores y al mercado con transparencia, honestidad y sanas políticas de gobernanza. Nuestra compañía ha hecho de esos principios sus cimientos para un crecimiento sustentable y responsable. Permanentemente perfeccionamos nuestros sistemas de control y de gobierno corporativo, de manera de contestar a los nuevos desafíos que impongan los reguladores y a las mayores exigencias que nuestros clientes y la sociedad nos demandan.

Estamos conscientes de nuestras obligaciones con nuestros clientes, colaboradores, proveedores, accionistas y con el mercado financiero y la sociedad. Es por ello que continuamos reforzando a S.A.C.I. Falabella como una compañía sustentable en todos sus ámbitos.

Los buenos resultados de este año, en un contexto difícil, son el producto del trabajo serio y dedicado de quienes trabajan en nuestra compañía en todos sus niveles, filiales y países.

Este año, S.A.C.I. Falabella celebró el vigésimo aniversario de su apertura en Bolsa. Esa decisión fue clave en la expansión de nuestra compañía, potenció nuestro crecimiento regional y nos ayudó a mejorar nuestro gobierno corporativo. Ser una empresa abierta, con liquidez en el mercado, nos ha permitido invitar a nuevos socios y accionistas a ser parte del desarrollo de ella.

Gracias a todos, colaboradores y directores, por su trabajo responsable. Les pedimos el mismo compromiso y esfuerzo para el próximo año. Mantengamos los mismos valores que nos han dado liderazgo. Una empresa centrada en los clientes. Humilde, con sueños, innovadora y preocupada del entorno donde operamos. Una empresa a la que nos sentimos orgullosos de pertenecer. Una empresa que mira al siglo que viene.

Afectuosamente,
Carlo Solari Donaggio
Presidente S.A.C.I. Falabella



Carta del Gerente General



Sandro Solari Donaggio
Gerente General S.A.C.I. Falabella

En el año 2016 nos enfocamos en avanzar en la transformación digital de nuestra organización. Seguimos profundizando una estrategia omnicanal, que busca integrar el mundo físico y digital, dado que esto marcará el futuro de nuestra compañía y sus filiales. Para ello trabajamos en procesos operacionales, comerciales, tecnológicos y logísticos, fortaleciendo capacidades para servir cada vez mejor a nuestros clientes. Adicionalmente, este año concretamos nuestro anhelo de ingresar con Sodimac y CMR a México en asociación con Soriana. Este séptimo mercado nos ofrece una gran oportunidad de crecimiento para el futuro de la compañía.

El año se caracterizó por una disminución del consumo en la región, que nos obligó a extremar capacidades para continuar creciendo y captar market share, preocupándonos de mantener una sólida posición financiera y un nivel de endeudamiento razonable. Los ingresos consolidados alcanzaron US\$ 12.829 millones, 2,5% más que en 2015; el EBITDA totalizó US\$ 1.720 millones, con un crecimiento de 3,4%; y la utilidad fue US\$ 910 millones, 17,6% más que el año anterior (un decrecimiento de 4,7%, si excluimos las ganancias por la escisión de Aventura Plaza). Las operaciones fuera de Chile representaron cerca de 40% de los ingresos de la compañía.

En 2016 realizamos inversiones por US\$ 778 millones, que se tradujeron en la apertura de 25 tiendas y un centro comercial, además de una serie de ampliaciones y remodelaciones, e inversiones en TI, centros de distribución y logística. Cerramos el año con 476 tiendas y 39 centros comerciales.

En Falabella Retail el foco estuvo en potenciar el fast fashion en marcas propias, buscando moda, conveniencia y asertividad temporal en la oferta. Dentro de esta estrategia destacó la remodelación y ampliación de 13 corners de Sybilla a nivel regional con muy buenos resultados de cara al consumidor. Asimismo, se avanzó en el rediseño del portal Falabella.com, modificando completa-

“ En el año 2016 nos enfocamos en avanzar en la transformación digital de nuestra organización. Seguimos profundizando una estrategia omnicanal, que busca integrar el mundo físico y digital, dado que esto marcará el futuro de nuestra compañía. ”

mente el proceso de check-out, incrementando la velocidad y usabilidad para los clientes, lo que aumentó la tasa de conversión. Además, se continuó ampliando el surtido online, potenciando categorías como Deportes y Perfumería, donde se duplicó la oferta de productos durante 2016.

En mejoramiento del hogar abrimos nuestra tercera tienda Sodimac en Brasil (São José dos Campos) y partimos la construcción de la cuarta (Guarulhos). Sodimac continuó avanzando en su estrategia omnicanal, entregando mayores beneficios a sus clientes a través del comercio electrónico y la digitación de la organización. Esto se acompañó de importantes inversiones en logística, con la apertura en 2016 de nuevos centros de distribución en Perú, Brasil y Colombia, y la ampliación del principal centro de distribución en Chile.

Fue también un año de crecimiento para Tottus, con la inauguración de 12 nuevos supermercados en Chile y Perú, dando inicio a la expansión del formato Hiperbodega Precio Uno. Se continuaron potenciando las marcas propias, con nuevos productos de calidad y buen precio. Tottus se transformó en la primera cadena de supermercados en Chile en obtener la certificación de calidad ISO 9001, que ratifica el proceso y desarrollo de nuevos productos. Adicionalmente, se lanzó la nueva plataforma web de Tottus, que es más intuitiva, rápida y entrega una mejor experiencia de compra. En materia operacional, se implementó un nuevo sistema de administración de bodegas que incrementará la productividad.

En el ámbito inmobiliario, en 2016 se concretó la división de la sociedad Aventura Plaza, que nos permitirá consolidar las operaciones inmobiliarias en Perú. En ese país también se inauguró un nuevo centro comercial en la ciudad de Huancayo. En Chile, Open Plaza inició la construcción de tres centros comerciales, incluyendo Open Plaza Kennedy, ubicado en el principal polo comercial de Santiago. Mallplaza, en tanto, se siguió consolidando como la cadena líder con 18 centros

comerciales en operación y cuatro proyectos en construcción. En el año 2017 se inaugurará Mallplaza Los Dominicos, que incrementará sustancialmente nuestra presencia en el sector oriente de Santiago.

También continuamos avanzando en proveer soluciones financieras integradas a nuestros clientes. En 2016 se captaron 940 mil nuevos clientes, lo que se tradujo en 6 millones de tarjetas de crédito CMR activas en la región. También a nivel regional, las ventas con CMR en comercios externos crecieron 10,8% y en las tiendas de la compañía y sus filiales tuvieron un alza de 6,5%. La cartera consolidada de colocaciones bordeó los US\$ 6.800 millones, 8,8% más que al cierre de 2015. Las cuentas corrientes y cuentas vista de Banco Falabella crecieron 23% y 22%, respectivamente, superando los 2 millones de cuentas. Adicionalmente, Banco Falabella terminó de implementar un nuevo sistema core bancario en Chile y Colombia, y relanzó su sitio web en ese país, con un nuevo diseño y funcionalidades. Falabella Financiero también estrenó nuevas aplicaciones móviles para CMR Chile, CMR Argentina y Banco Falabella Chile. En tanto, Viajes Falabella reportó más de 497 mil pasajeros en el año, con un aumento de 7,1% en las ventas.

La gestión en 2016 estuvo marcada por el próximo inicio de operaciones en México. A partir del anuncio de joint venture con Soriana, se realizaron nuevos estudios sobre los gustos y necesidades del público mexicano, de modo de llegar con una oferta plenamente ajustada a sus expectativas. También se avanzó en la conformación de los equipos gerenciales de Sodimac y CMR, seleccionando ejecutivos con gran experiencia. Esperamos iniciar el negocio financiero en 2017, para lo cual trabajamos para establecer alianzas y conseguir las autorizaciones correspondientes, mientras que la primera tienda Sodimac se pondrá en marcha a inicios de 2018. Ya se empezó a trabajar en la tramitación de permisos y la elaboración de los proyectos de las primeras tiendas.

La sostenibilidad es parte integral de la estrategia de crecimiento y desarrollo de S.A.C.I. Falabella y de cada una de sus unidades de negocio. En 2016 nos transformamos en el primer retailer latinoamericano seleccionado para integrar el Índice Mundial de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI World), que agrupa a las principales compañías del mundo comprometidas con un desarrollo sostenible. Cabe destacar que sólo 14 empresas de la industria de retail integran el Índice Mundial. Seguiremos profundizando los esfuerzos para generar impactos positivos en beneficio de nuestros clientes, trabajadores, proveedores, inversionistas y las comunidades de cada país donde estamos presentes.

En todos los formatos y países buscamos incrementar la capacidad de escuchar a los clientes, traduciendo esa retroalimentación en mejoras tangibles en los niveles de servicios en las tiendas y canales de contacto. En esa interacción con nuestros clientes, seguiremos buscando oportunidades para servirlos mejor y capturar mayor valor para la compañía.

S.A.C.I. Falabella se ubicó entre las 10 mejores multinacionales para trabajar del mundo según el ranking World's Best Multinational Workplaces 2016, que elabora anualmente Revista Fortune en conjunto con Great Place to Work. Continuaremos poniendo mucho énfasis en el desarrollo profesional y personal de nuestros colaboradores, así como en seguir mejorando el clima interno y la calidad de nuestras relaciones laborales.

Quiero agradecer muy especialmente el apoyo de nuestros proveedores y el enorme compromiso y esfuerzo de todos los trabajadores y ejecutivos en cada unidad de negocio, que permitieron seguir obteniendo la preferencia de los clientes. En el período que se inicia redoblabemos los esfuerzos para seguir creciendo de manera responsable y sostenible, siempre pensando en cómo favorecer a nuestros clientes.

Atentamente,
Sandro Solari Donaggio
Gerente General S.A.C.I. Falabella





LA COMPAÑÍA Y SUS FILIALES



Introducción a las Unidades de Negocio

- Tiendas por Departamento
- Mejoramiento del Hogar
- Supermercados
- Servicios Financieros
- Negocio Inmobiliario

Presencia Regional

Indicadores Económicos

Indicadores de Interés

- Clientes
- Colaboradores
- Proveedores
- Comunidad
- Medio Ambiente
- Gobierno Corporativo
- Accionistas

Plan de Inversión

Historia

Introducción a las Unidades de Negocio



S.A.C.I. Falabella, de la mano de sus filiales (conjuntamente, las "Empresas Falabella"), con 127 años de trayectoria al servicio de sus clientes, se ha convertido en una de las compañías líderes en retail de América Latina, con presencia en Chile, Perú, Colombia, Argentina, Brasil, Uruguay y, próximamente, México.

Por medio de una estrategia que equilibra crecimiento, rentabilidad y sostenibilidad, las Empresas Falabella se organizan en cinco áreas de negocios: Tiendas por Departamento, Mejoramiento del Hogar, Supermercados, Servicios Financieros y Negocio Inmobiliario.

A través de sus 476 tiendas, 39 centros comerciales, 265 sucursales bancarias y sus plataformas e-commerce, las Empresas Falabella llegan a millones de clientes en la región para ofrecerles los más diversos productos y servicios de sus distintas áreas de negocios. Gracias a su estrategia omnicanal, la empresa ha logrado convertirse en uno de los principales operadores de comercio electrónico de la región.





Tiendas por Departamento



S.A.C.I. Falabella opera con la unidad de negocios Falabella Retail en Chile, Perú, Colombia y Argentina, mercados donde ejerce liderazgo.

- Tiene presencia a través de grandes tiendas, donde comercializa la mayor gama de productos para uso personal y del hogar, ordenados por múltiples categorías como vestuario y calzado; artículos de belleza; artículos electrónicos y electrodomésticos; muebles y accesorios de decoración; contando con marcas exclusivas internacionales, locales y de segunda generación, además de marcas propias.
- Posee tiendas especializadas en vestuario y calzado de marcas exclusivas y de segunda generación, donde se ofrece una mayor variedad de productos de esas marcas que en las grandes tiendas.

Falabella Retail tiene diversos competidores en los países en los que opera dentro de la industria del comercio minorista. Se pueden distinguir tres distintos subsectores: las tiendas por departamento, las multitiendas y las cadenas de especialidad, las cuales centran su oferta de productos en torno a una marca, estilo de vida o concepto.

De acuerdo al análisis de mercado realizado internamente en base a información del Instituto Nacional de Estadísticas y la Encuesta Casen de Chile, la Encuesta Nacional de Hogares de Perú, el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas de Colombia y Euromonitor, entre otras, la participación de mercado de nuestras tiendas por departamento en la industria del comercio minorista de acuerdo a las categorías en las que participa es de alrededor de 23% en Chile, 17% en Perú, 6% en Colombia y 2% en Argentina.



	# Tiendas*	Superficie de Venta	Ingresos MM\$
Chile	44	306.000 m ²	1.471.982
Perú	29	177.000 m ²	595.596
Colombia	25	161.000m ²	349.599
Argentina	11	58.000 m ²	303.038

* **Nota:** No incluye tiendas especializadas en vestuario y calzado para marcas exclusivas y de segunda generación.
Perú y Colombia incluyen también las tiendas Crate & Barrel.



Mejoramiento del Hogar

**SODIMAC
HOMECENTER**

**SODIMAC
CONSTRUCTOR**

IMPERIAL

HOMY

MAESTRO

DICICO

Esta unidad de negocios está presente en Chile, Perú, Colombia, Argentina, Brasil, Uruguay y, próximamente, México. Al día de hoy, opera distintos conceptos de ventas y servicios complementarios para sus clientes: Sodimac Homecenter, Sodimac Constructor, Imperial, Homy, Dicico y Maestro. En muchas ubicaciones, se integran los formatos Homecenter y Constructor en una sola tienda.

- **Sodimac Homecenter (HC):** orientado al mejoramiento del hogar, ofreciendo todo tipo de productos y servicios de equipamiento, renovación, remodelación y decoración para el hogar. Presente en Chile, Perú, Colombia, Argentina, Brasil y Uruguay.
- **Sodimac Constructor (Co):** focalizado en las necesidades de los profesionales del área de construcción, entregándoles los mejores materiales, herramientas y servicios al precio más conveniente en Chile.
- **Sodimac Homecenter/Constructor (HCo):** combina los formatos Homecenter y Constructor en una tienda. Presente en Chile, Perú, Colombia, Argentina, Brasil y Uruguay y, próximamente, en México.
- **Imperial:** cuenta con una oferta especializada de productos para el rubro de las maderas en Chile.
- **Homy:** una alternativa accesible y variada en diseño y la decoración para los hogares chilenos.

- **Dicico:** presente sólo en Brasil, se enfoca en las categorías de pisos y revestimientos, baño y cocina.
- **Maestro:** focalizado en las necesidades de los profesionales del área de construcción, entregándoles los mejores materiales, herramientas y servicios al precio más conveniente en Perú.

En el sector de mejoramiento del hogar, las Empresas Falabella tienen múltiples y diversos competidores en los distintos países en los que opera. Están las grandes tiendas de materiales de construcción y mejoramiento del hogar, así como también las ferreterías, muchas de las cuales están agrupadas en cadenas. Adicionalmente, existen otros competidores en productos de mejoramiento del hogar dentro de los cuales destacan todos los hipermercados, tiendas departamentales y tiendas de especialidad y, por último, proveedores que atienden directamente a clientes de empresas constructoras.

De acuerdo al análisis de mercado realizado internamente en base a información de Instituto Nacional de Estadísticas, la Encuesta de Presupuestos Familiares y la Cámara Chilena de la Construcción de Chile, el Instituto Nacional de Estadística e Informática de Perú, el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas de Colombia, el Instituto Nacional de Estadística y Censos de Argentina, el Instituto Brasileiro de Geografía e Estatística y el Instituto Nacional de Estadísticas de Uruguay (INE), entre otras, la participación de mercado en este segmento es de alrededor de 27% en Chile, 16% en Perú, 11% en Colombia, 1% en Argentina, 3% en Uruguay y menos de 1% en Brasil.



	# Tiendas	Superficie de Venta	Ingresos MM\$
Chile	85	712.000 m ²	2.000.747
Perú	56	372.000 m ²	591.765
Colombia	38	366.000 m ²	766.046
Argentina	8	86.000 m ²	166.077
Brasil	56	148.000 m ²	167.504
Uruguay	3	25.000 m ²	N.A.



Supermercados

TOTTUS



Esta unidad de negocios, con presencia en Chile y Perú, dispone de tres formatos.

- **Supermercados Tottus:** comercializa principalmente categorías tradicionales de alimentos y productos de higiene.
- **Hipermercados Tottus:** cuenta con una oferta ampliada de bienes durables básicos, línea blanca, vestuario, productos electrónicos y artículos para el hogar, además de las categorías tradicionales del supermercado.
- **Hiperbodega Precio Uno:** ofrece un surtido de productos con un mayor foco en los productos no perecibles, privilegiando la conveniencia en los precios para el mercado peruano.

El segmento de supermercados cuenta con diversos competidores, entre ellos hipermercados, supermercados, tiendas de autoservicio y almacenes de barrio.

De acuerdo al análisis de mercado realizado internamente en base a información de Instituto Nacional de Estadísticas de Chile, Euromonitor, el Instituto Nacional de Estadística e Informática de Perú, Apoyo Consultoría, entre otros, la participación de mercado de las Empresas Falabella en la industria de supermercados es de alrededor de 4% en Chile y 6% en Perú.

	# Tiendas	Superficie de Venta	Ingresos MM\$
Chile	61	207.000 m ²	705.968
Perú	60	219.000 m ²	666.023





Servicios Financieros



Falabella Financiero ofrece una propuesta integral de productos y servicios en esta área, que permite entregar a sus clientes acceso al crédito de una forma responsable, por medio de una estrategia que combina la solidez de un negocio financiero tradicional con la cercanía a los clientes que caracteriza al retail. Opera en Chile, Perú, Colombia, Argentina y próximamente México a través de sus distintas unidades de negocio financiero.

- **CMR Falabella:** con más de 37 años en el mercado chileno se ha convertido en el mayor emisor de tarjetas de crédito en el mercado nacional, otorgando a sus clientes un sistema de pago más cómodo y flexible. Hoy CMR también opera en Argentina y está presente en Perú y Colombia a través de Banco Falabella. En el periodo 2008-09, se estableció una alianza con Visa en Perú y Chile, abriendo así la tarjeta CMR y ampliando su uso a locales fuera de las Empresas Falabella. Luego se estableció una alianza con MasterCard para Argentina y Colombia.
- **Banco Falabella:** abrió la puerta a los clientes chilenos, peruanos y colombianos que no sólo querían acceder a créditos de consumo, sino que también necesitaban de un servicio bancario integral, donde pudieran obtener cuentas corrientes, créditos hipotecarios, depósitos a plazo y fondos mutuos, de forma simple, transparente y con la mayor conveniencia.
- **Seguros Falabella:** con el objetivo de entregar a sus clientes la tranquilidad que necesitan, la

empresa les ofrece asesoría integral en la elección de alternativas de seguros, que se ajustan a sus necesidades particulares. Actualmente, cuenta con operaciones en Chile, Perú, Colombia y Argentina.

- **CF Seguros de Vida:** esta compañía, que se formó en asociación con BNP Paribas Cardif, comercializa seguros de vida y desgravamen. Comenzó sus operaciones en enero 2016.
- **Viajes Falabella:** ofrece a sus clientes chilenos, peruanos, colombianos y argentinos un servicio de primera clase que logra equilibrar calidad, precio y formas de pago.
- **Móvil Falabella:** atendiendo a las necesidades de comunicación de sus clientes, la compañía ingresó al área de telefonía como operador móvil virtual en Chile, permitiendo que clientes de telefonía prepago accedan a beneficios similares a los de quienes tienen contrato con alguna compañía.

En el área de servicios financieros se compete tanto con bancos de personas como con operadores de tarjetas de crédito de casas comerciales. Adicionalmente, se compete con otras corredoras de seguro, agencias de viaje, líneas aéreas y proveedores de líneas móviles.

De acuerdo al análisis realizado internamente en base a información de la SBIF, la participación de mercado de acuerdo al stock de colocaciones de consumo a diciembre de 2016 es del 9,5% en Chile, considerando las colocaciones de CMR y Banco Falabella. En el caso de Perú, de acuerdo a la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP de ese país, la participación de mercado de Banco Falabella en colocaciones de consumo a diciembre 2016 asciende a 7,2%. En Colombia, de acuerdo a la Superintendencia Financiera de ese país, la participación de mercado de Banco Falabella en colocaciones de consumo asciende a 4,1%¹. Por último, de acuerdo al Banco Central de la República Argentina, la participación de mercado de CMR en ese país de acuerdo a las colocaciones de tarjetas de crédito y préstamos personales asciende a 0,7%².



	# Cuentas CMR con Saldo	Sucursales Bancarias	N° Pasajeros en Viajes F.
Chile	2.417.591	101	256.000
Perú	1.048.241	97	56.000
Colombia	1.045.641	67	127.000
Argentina	535.757		58.000

	# Líneas Móvil
Chile	+154.000

¹ Colocaciones a noviembre 2016.

² Colocaciones a agosto 2016.



Negocio Inmobiliario



S.A.C.I. Falabella opera y administra centros comerciales en Chile, Perú y Colombia, a través de dos formatos:

- **Mallplaza:** es una de las principales cadenas de centros comerciales en Latinoamérica, presente en Chile, Perú y Colombia, gracias a su propuesta de valor integral, que combina compromiso con las comunidades, preocupación por el medio ambiente y un fuerte vínculo con la difusión de la cultura. En Perú, S.A.C.I. Falabella pasó a controlar los centros comerciales Bellavista y Trujillo (y el proyecto Cayma) luego de la escisión de Aventura Plaza en julio de 2016.
- **Open Plaza:** presente en Chile (a través de Rentas Falabella) y Perú, opera power centers, teniendo como tiendas ancla los formatos que operan Empresas Falabella (Falabella, Sodimac y Tottus), complementándolos con una atractiva oferta de tiendas de terceros y entretenimiento.

De acuerdo al análisis de mercado realizado internamente en base a información del Instituto Nacional de Estadísticas de Chile, la participación de mercado de Plaza S.A. en el comercio minorista se estima en 6,6% en Chile.

Las Empresas Falabella cuentan con una cartera de proyectos en terrenos propios y/o concesionados. En Chile, a través de la filial Nuevos Desarrollos S.A., cuenta con los proyectos Mallplaza Los Domínicos, que abrirá en 2017; Mallplaza Puerto Barón (terreno entregado en concesión) y con terrenos en la V Región, VI Región y XV Región. La filial Mallplaza Colombia S.A.S., posee terrenos para el desarrollo de proyectos, ubicados en Manizales, Barranquilla y Cali. Por el lado de Open Plaza, en Chile se encuentran en construcción los proyectos Megacenter, Calera y Fontova. Además cuenta con terrenos en la Región Metropolitana y V Región para el desarrollo de futuros proyectos.



De acuerdo a estudios realizados en hogares y en los distintos centros comerciales, los principales actores que compiten en el negocio inmobiliario son los centros comerciales en sus distintos formatos, tales como malls, power centers, strip centers y el comercio tradicional ubicado en las localidades donde están presentes los centros comerciales de las Empresas Falabella.



Adicionalmente, Empresas Falabella son dueñas de aproximadamente 980.000 m² adicionales de superficie arrendable en ubicaciones free standing de Falabella, Sodimac, Tottus, Maestro y otros.³

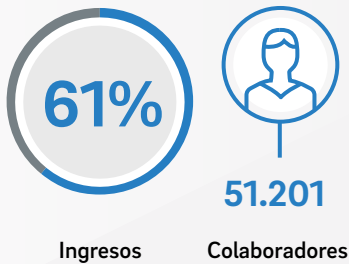
	# Centros Comerciales Mallplaza	GLA	# Centros Comerciales Open Plaza	GLA
Chile	15	1.214.000 m ²	10	229.000 m ²
Perú	2	160.000 m ²	11	313.000 m ²
Colombia	1	27.000 m ²		

³ No incluye tiendas especializadas en vestuario y calzado para marcas exclusivas y de segunda generación.

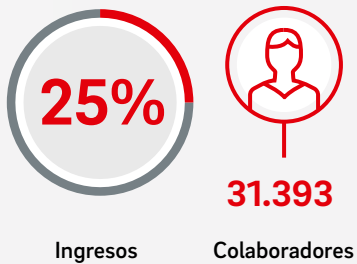
Presencia Regional e Indicadores

Presencia Regional

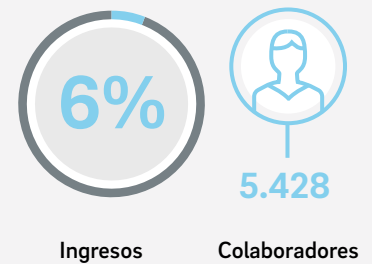
Chile



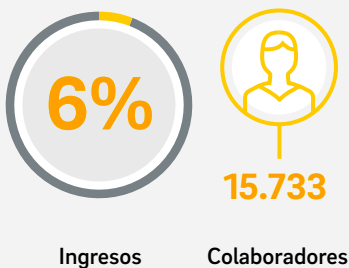
Perú



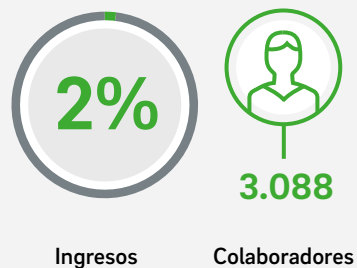
Argentina



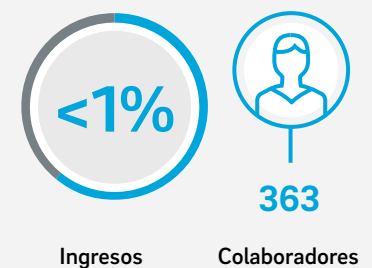
Colombia



Brasil



Uruguay

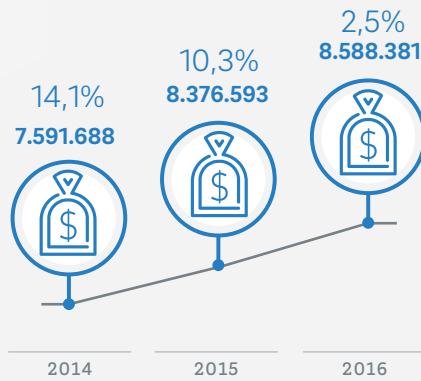


Indicadores Económicos



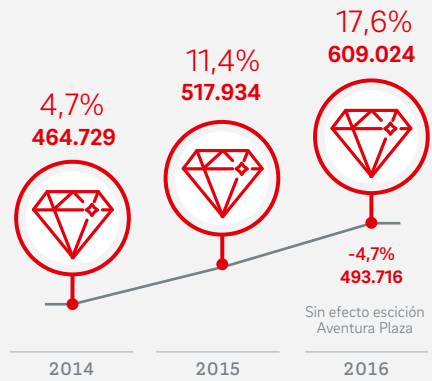
Ingresos

(millones de pesos chilenos nominales)



Utilidad Neta

(millones de pesos chilenos nominales)



Tiendas & Centros Comerciales

2.838.000 m²

Superficie de venta

1.943.000⁴ m²

Superficie arrendable

39

Centros Comerciales



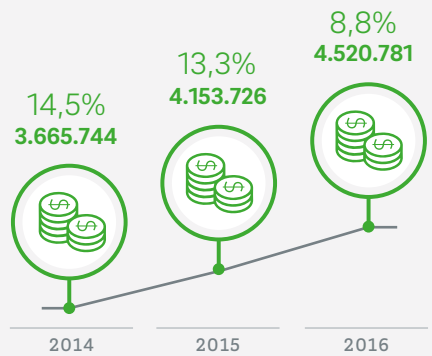
476

Tiendas



Colocaciones

(millones de pesos chilenos nominales)



⁴ Adicionalmente, la compañía y sus filiales son dueñas de aproximadamente 980.000 m² adicionales de superficie arrendable en ubicaciones free standing de Falabella, Sodimac, Tottus, Maestro y otros. No incluye tiendas especializadas en vestuario y calzado para marcas exclusivas y de segunda generación.

Indicadores de Interés



La compañía está comprometida con avanzar hacia un desarrollo sostenible, por lo que la definición e implementación de políticas e iniciativas de sostenibilidad son consideradas un pilar estratégico. La Política de Sostenibilidad busca integrar las mejores prácticas en dicha materia, tomando como referencia las orientaciones que han entregado las organizaciones internacionales más reconocidas y la iniciativa para reportar del Global Reporting Initiative (GRI⁵).

La responsabilidad de implementar nuestra Política de Sostenibilidad recae en los distintos negocios y en cada país donde operan. Del mismo modo, estamos comprometidos a difundir y promover

los lineamientos que en ella se establecen entre los grupos de interés, con la finalidad de alcanzar una mejora continua, a través del seguimiento y medición de los objetivos que permitan alcanzar mayores y mejores estándares de sostenibilidad.

En línea con lo anterior, este año S.A.C.I. Falabella fue seleccionada para ingresar al Dow Jones Sustainability World Index (DJSI World) convirtiéndose en la primera empresa latinoamericana de la industria de retail en ingresar a este índice. Adicionalmente, mantuvimos nuestra presencia en el Dow Jones Sustainability Index Emerging Markets (DJSI EM) y Dow Jones Sustainability Chile Index (DJSI Chile). El DJSI World Index es el principal y más respetado índice de inversiones sustentables en el mundo, existiendo desde 1999, donde se evalúa a las mayores empresas del mundo en indicadores no financieros, que abarcan factores económicos, sociales y medioambientales.

Como empresa, estamos convencidos de que la manera de proyectarnos en el tiempo es a través de una estrategia de crecimiento responsable que genere valor a todos los grupos de interés. De esta manera, seguiremos siendo una empresa respetada, valorada y preferida por los clientes, colaboradores, proveedores, comunidades y accionistas.

A continuación, se detallarán indicadores materiales en los siete grupos de interés que la compañía ha delimitado como pilares centrales en su estrategia de sostenibilidad. Cabe destacar que para los indicadores se considera información de todas las filiales de la compañía más la coligada Sodimac Colombia, la cual no consolida en los estados financieros de la compañía. Nuestros indicadores han sido verificados y auditados⁶ por Corporate Citizenship⁷ por segundo año consecutivo.

⁵ Las principales unidades de negocio de la compañía reportan bajo estándar G4 GRI. Para obtener mayor información sobre sus políticas, gestión en iniciativas de sostenibilidad, recomendamos revisar sus respectivos Reportes de Sostenibilidad disponibles en la página web de inversionistas de S.A.C.I. Falabella.

⁶ Carta de Auditoría en el Anexo II, página 118.

⁷ Corporate Citizenship es una consultora especializada en sostenibilidad y responsabilidad social corporativa con presencia y prestigio a nivel mundial. Para más información visite <http://corporate-citizenship.com/about-us/>

Clientes



La compañía aspira a ser preferida y respetada por los clientes.

- Se busca asegurar la calidad y seguridad de los productos que se ofrecen al público, de los servicios que se prestan y de las instalaciones de las Empresas Falabella.
- Se promueve la transparencia con los clientes, procurando la entrega de información clara y precisa sobre los productos, los servicios ofrecidos y los diferentes contratos que el cliente puede suscribir con cualquiera de las empresas de S.A.C.I. Falabella.
- Se promueve el respeto a los derechos de las personas en general y de los clientes en particular.
- Se procura tener políticas comerciales justas y transparentes.
- Se mantienen canales de contacto con los clientes y se cuenta con mecanismos de retroalimentación que permiten recibir las inquietudes de los mismos con respecto a los productos y/o servicios ofrecidos, buscando entregar un servicio de excelencia.
 - Se monitorea el Net Promoter Score (NPS), cuyo fin es medir la lealtad de los clientes basándose en recomendaciones (promotor, pasivo, detractor). Asimismo, los negocios inmobiliarios miden la satisfacción de los clientes a través de una encuesta realizada con IPSOS⁸.

Adicionalmente, las redes sociales han contribuido a generar una mayor cercanía y facilitar la comunicación con nuestros clientes, para poder así entregar cada día un mejor servicio a nuestros clientes.

- Durante 2016 se registraron 1,26 reclamos y solicitudes⁹ por cada 1.000 transacciones en los tres negocios retail. El aumento de este indicador se debe principalmente a una mayor penetración de redes sociales, lo que facilita tanto la generación como solución de reclamos de clientes, y a un fuerte crecimiento de



venta a distancia, lo que tiene un componente adicional por despacho. Por el lado del negocio financiero¹⁰, el porcentaje de reclamos sobre el total de atenciones fue 0,1%, igual al del período anterior.

- Las Empresas Falabella cuentan con 23,3 millones de seguidores en las redes sociales (Twitter, Facebook u otra), considerando todos los formatos de las filiales de la compañía, en los países en que opera. Lo anterior representa un crecimiento de 34,3% con respecto al 2015: si bien hubo crecimiento en todos los países, este fue particularmente importante en Colombia y Brasil, donde se realizaron esfuerzos concretos por aumentar la presencia de las marcas.
- Durante el 2016, se registraron 1.141.820 comentarios positivos, en las redes sociales, hacia las marcas de las Empresas Falabella; y 309.117 comentarios negativos.

A continuación, se mencionan ciertos indicadores relevantes respecto de los clientes:

- En 2016 se realizaron 318,6 millones de transacciones en los negocios de retail.
- En nuestros negocios de venta a distancia, se registró un incremento anual de 39% en el número total de órdenes con respecto al

2015. Esta mejora es superior al crecimiento de 29,3% observado en 2015, lo que demuestra el compromiso de S.A.C.I. Falabella con la omnicanalidad.

- Estimamos que se registraron alrededor de 387,3 millones de visitas en el año a nuestros centros comerciales en la región.
- Durante 2016, Banco Falabella alcanza un total de 2.033.552 en cuentas corrientes y cuentas vista en la región. Por su parte, CMR cuenta con 5.047.230 tarjetas con saldo en la región. Los negocios financieros disponen de 637 sucursales considerando todos los países donde tienen presencia.
- El número de pasajeros que viajaron a través de la agencia Viajes Falabella fue de 497,5 mil en el año.
- Dada la atomización de las distintas áreas de negocio en que las Empresas Falabella participan, ninguna unidad tiene clientes que representen en forma individual más del 10% de los ingresos del segmento.

⁸ Compañía independiente cuya actividad es la investigación de mercado basada en encuestas.

⁹ Empresas Falabella mide reclamos y solicitudes de forma conjunta.

¹⁰ CMR, Banco, Seguros y Viajes.

Colaboradores



Para seguir siendo una empresa exitosa es esencial estar comprometido con nuestros colaboradores.

- S.A.C.I. Falabella reconoce la importancia del bienestar integral de sus trabajadores en conjunto con su desarrollo profesional. Para esto, se procura entregar herramientas que permitan potenciar las habilidades y formación personal y profesional de nuestros colaboradores, además de desarrollar diversos programas que busquen mejorar la calidad de vida de estos y sus familias.
- Las Empresas Falabella cerraron el año 2016 con 107.361 colaboradores. Promovemos la inclusión laboral y equidad de género en la contratación de los colaboradores.
 - Al cierre de 2016, 51,5% de la dotación era mujeres.
 - Hay 50.067 (46,6%) colaboradores chilenos, 31.837 (29,7%) peruanos, 15.919 (14,8%) colombianos, 5.384 (5%) argentinos y 4.154 (3,9%) son de otras nacionalidades.
 - 47% de la dotación tiene menos de 30 años de edad.
 - 46% de la dotación ha trabajado en Empresas Falabella por más de 3 años.
 - La proporción que representan los sueldos base promedio de nuestros trabajadores de género femenino respecto de los sueldos base promedio de nuestros trabajadores de género masculino es:
 - 100% para nuestros colaboradores, los que representan un 76,9% del total de trabajadores.
 - 92% para profesionales y técnicos, los que representan un 20% del total de trabajadores.
 - 73% para nuestros gerentes y ejecutivos, los que representan un 3,1% del total de trabajadores. Esta brecha se explica, principalmente, porque en los cargos más altos existe una mayor proporción de hombres.

Dotación directa de S.A.C.I. Falabella

	Colaboradores	Profesionales y Técnicos	Gerentes y Ejecutivos	TOTAL
S.A.C.I. (Matriz)	23	53	107	183
Subsidiarias	82.377	21.294	3.507	107.178
TOTAL	82.400	21.347	3.614	107.361

Chile	39.732	9.311	2.158	51.201
Perú	23.757	6.863	773	31.393
Argentina	3.941	1.266	221	5.428
Colombia	11.950	3.393	390	15.733
Uruguay	302	51	10	363
Brasil	2.697	355	36	3.088
China	19	89	25	133
India	2	19	1	22
TOTAL	82.400	21.347	3.614	107.361

	Femenino	Masculino	Total
Colaboradores	43.739	38.661	82.400
Profesionales y Técnicos	10.180	11.167	21.347
Gerentes y Ejecutivos	1.376	2.238	3.614
TOTAL	55.295	52.066	107.361

Clasificación por nacionalidad

	Femenino	Masculino	Total
Chile	27.386	22.681	50.067
Perú	15.436	16.401	31.837
Colombia	7.565	8.354	15.919
Argentina	3.112	2.272	5.384
Brasil	1.269	1.826	3.095
Uruguay	167	197	364
Otros	360	335	695
TOTAL	55.295	52.066	107.361

Clasificación por rangos de edad

	Femenino	Masculino	Total
Menores de 30	24.984	25.487	50.471
Entre 30 y 40	18.003	15.765	33.768
Entre 41 y 50	8.514	6.805	15.319
Entre 51 y 60	3.292	3.043	6.335
Entre 61 y 70	463	865	1.328
Más de 70	39	101	140
TOTAL	55.295	52.066	107.361

Clasificación por antigüedad en la empresa

	Femenino	Masculino	Total
Menos de 3 años	29.620	28.370	57.990
Entre 3 y 6 años	12.036	10.707	22.743
Entre 6 y 9 años	5.936	5.158	11.094
Entre 9 años y 12 años	3.894	3.678	7.572
Más de 12 años	3.809	4.152	7.961
TOTAL	55.295	52.066	107.361

- Para las Empresas Falabella es importante monitorear constantemente las tasas de rotación de sus colaboradores.
 - La rotación¹¹ consolidada del año alcanzó un 40,3%.
- Uno de los principales objetivos de las Empresas Falabella es ser un buen lugar para trabajar, y para ello, es primordial desarrollar una serie de programas y beneficios que buscan mejorar la calidad de vida de los colaboradores y sus familias. Además, se analiza periódicamente el bienestar de los colaboradores a través de mediciones de clima.
- Cabe destacar los resultados obtenidos por S.A.C.I. Falabella en la encuesta Great Place to Work, que este año la posicionó en el décimo lugar del ranking a nivel mundial, en la categoría "Mejores multinacionales para trabajar en el mundo".
 - Las tiendas por departamento en Chile obtuvieron el lugar número 17, lo que implica una mejora de siete puestos en relación al resultado del año anterior. En Colombia, tiendas por departamento logra alcanzar el sexto lugar, subiendo un puesto con respecto al año anterior. En Perú y Argentina, tiendas por departamento logró el octavo lugar, manteniéndose constante con respecto al 2015.
 - En mejoramiento del hogar en Chile, Argentina y Uruguay se ubicaron en el puesto 32, 5 y 3 respectivamente mientras que en Perú, Sodimac estuvo en el lugar 11 y Maestro en el 10, respectivamente. Esto significó una baja de 2 puestos en Argentina y 1 en Perú, mientras que se mejoró un puesto en Uruguay.
 - Tottus Perú se ubicó en el puesto número 12, avanzando un lugar en el ranking.
- CMR Argentina obtuvo el sexto lugar, bajando 2 puestos en el ranking.
- La compañía y sus filiales cuentan con un sólido grupo de líderes y profesionales que saben conformar equipos y desarrollar personas.
 - Una de las principales iniciativas en la gestión de talento interno es la Evaluación 360°, que se realiza anualmente. El objetivo es generar planes de desarrollo individual que permitan a cada empleado evaluado mejorar sus resultados e impulsar su potencial. Adicionalmente, esta iniciativa permite identificar los talentos y desarrollarlos de manera de planificar las necesidades futuras. En 2016, 2.121 ejecutivos fueron evaluados en Chile, Perú, Colombia, Argentina, Brasil, Uruguay y Asia.
 - Además de la Evaluación 360°, se realizan evaluaciones de desempeño en todos los niveles de la organización. En 2016, se realizaron 85.332 evaluaciones de desempeño a colaboradores, lo que implica una cobertura de 79,5%.
 - El objetivo de nuestras iniciativas de gestión de talento es potenciar las habilidades y formación profesional y personal de los colaboradores. La formación y capacitación consiste en la inducción del personal al ingresar a la empresa a través de cursos e-learning, pasantías y/o capacitación en el puesto de trabajo. Posteriormente, se ponen recurrentemente a disposición de los colaboradores, cursos específicos y técnicos que permiten tener al personal más informado y empoderado para lograr cumplir de la mejor manera posible con las exigencias de la unidad de negocio en la cual están insertos.
- En línea con el esfuerzo por aumentar las capacitaciones de los colaboradores, en 2016 se realizaron un total de 4.223.638 horas de capacitación, un 6,4% más que en 2015. Lo anterior significó un promedio de 39,3 horas por trabajador al año.
- Para conocer y satisfacer las necesidades de los colaboradores es necesario mantener una fluida comunicación interna, ya sea a nivel particular o a nivel colectivo. Las Empresas Falabella fomentan el diálogo y la transparencia, reconociendo la libertad de asociación y los derechos laborales.
 - A diciembre de 2016, el 29,5% de los colaboradores de las Empresas Falabella estaban sindicalizados (cubiertos por convenios colectivos). En Chile el porcentaje de sindicalización llega a 57,6%.
- Es importante establecer políticas que garanticen la salud y seguridad de los colaboradores. Para ello, se mantienen comités paritarios compuestos por colaboradores y administrativos que se encargan de velar por la salud y bienestar de sus compañeros en sus respectivas instalaciones. Respecto a lo anterior, se monitorizan constantemente indicadores de accidentalidad en cada uno de los negocios.
 - Durante 2016 se registró un total de 4.382 accidentes laborales y una tasa de accidentalidad¹² de 4,1%, cifra menor al 4,2% registrado en 2015. Durante 2016, no se produjeron víctimas fatales en el lugar de trabajo en ninguna de las Empresas Falabella.
 - Se monitoriza el ratio de casos de enfermedad ocupacional (ODR), de días perdidos (LDR) y de horas de absentismo (AR), cuyos valores alcanzaron 0,09, 41 y 12.676 respectivamente^{13, 14, 15}.

¹¹ Egresos totales (voluntarios e involuntarios) / Dotación directa total.

¹² Accidentes laborales / Dotación directa.

¹³ ODR: Número de casos de enfermedades ocupacionales por cada 100 empleados durante la jornada laboral de un año; LDR: Número de días perdidos por cada 100 empleados en la jornada laboral de un año; AR: Número de horas de absentismo por cada 100 empleados durante la jornada laboral de un año; Enfermedad Ocupacional: motivada por la actividad laboral o derivada de un accidente laboral; Día Perdido: no se trabajó a causa de una enfermedad ocupacional o accidente laboral; Absentismo: Abstención de acudir al trabajo por cualquier tipo de incapacidad, no sólo como resultado de un accidente o una enfermedad ocupacional. No se consideran absentismo las ausencias autorizadas, por ejemplo, por vacaciones, estudios, maternidad o paternidad y permisos por razones humanitarias.

¹⁴ Los estándares GRI4 recomiendan para estos cálculos utilizar una jornada laboral anual de 50 semanas, 5 días laborales por semana y 8 horas laborales diarias, y de esta forma fue reportado en 2015. A partir del 2016, S.A.C.I. Falabella decidió ajustar los días laborales por año a los efectivos en Chile (país con mayor incidencia en las ventas de las Empresas Falabella) y a una jornada de 9 horas, con lo cual dichos números no son comparables con los presentados en 2015 y serán una base de comparación para los presentados el próximo año.

¹⁵ Los datos no consideran Sodimac Brasil.

Proveedores



Buscamos relaciones constructivas y de largo plazo con nuestros proveedores.

- La colaboración mutua y confianza, permite a los proveedores y a las empresas crecer. Mantenemos una comunicación abierta con nuestros proveedores, poniendo a su disposición adecuados canales para el diálogo y fomentando en ellos el desarrollo de soluciones innovadoras enfocadas en las necesidades de los clientes.
 - Al cierre del 2016, nuestros negocios de retail alcanzaron un total de 30.695 proveedores activos¹⁶, un 19,5% más que en 2015.
- Se audita y evalúa de manera constante a los proveedores. Asimismo, se les presta apoyo para alcanzar mejores estándares de servicio y se procura transferirles un esquema de desarrollo responsable en los ámbitos económicos, sociales y medioambientales.
 - En 2016, se auditaron un total de 1.270 proveedores de nuestros negocios de retail en prácticas de RSE¹⁷.
 - Falabella y Sodimac trabajan con Sedex, la mayor plataforma mundial en temas de Responsabilidad Social en la Cadena de Valor, que apoya a las compañías a alcanzar estándares responsables éticos, laborales, ambientales, de salud y seguridad. Los proveedores deben comprometerse con el cumplimiento de las normas de comercio ético de miembros de Sedex (SMETA).
 - El 42,2% de los contratos de los proveedores de retail activos¹⁸ incluye cláusulas de Responsabilidad Social¹⁹. Respecto a nuestros proveedores de producto de los negocios retail, 1.904 incluyen cláusulas de Vendor Compliance en sus contratos, cuyo objetivo es especificar las condiciones éticas y de derechos humanos en que deben ser elaborados los productos. Se destaca el avance en esta materia, donde logramos un crecimiento de 4,8% con respecto al 2015.
- La compañía y sus filiales se preocupan por el pago oportuno a proveedores, en especial a las Pymes, ya que son el motor de desarrollo en los países donde la empresa opera.
- En 2016 se trabajó con 15.278 pymes en todas las filiales de la compañía, lo que representa aproximadamente un 36,2% del total de proveedores activos en todas nuestras filiales; de estas 11.885 fueron proveedores de nuestros negocios de retail. Se efectuó pago a 30 días a 12.070 Pymes (79%), lo que representa un crecimiento de 45% con respecto al 2015, en línea con los esfuerzos de las Empresas Falabella por aportar al desarrollo de estas.
- Ninguna unidad de negocios de la compañía tiene proveedores que representen en forma individual más del 10% del total de compras efectuadas en el período por el suministro de bienes y servicios del segmento.

¹⁶ Proveedores que tuvieron movimiento/transacciones durante el año.

¹⁷ Sedex o cualquier otra auditoría en prácticas de RSE.

¹⁸ Incluye proveedores de producto y servicio de todos los negocios de retail.

¹⁹ Vendor Compliance u otra.

Comunidad



Promovemos la generación de vínculos con la comunidad y el aporte a su desarrollo y calidad de vida.

- La empresa busca colaborar en el desarrollo social, económico y cultural de las comunidades que la acogen.
- Aspiramos a incorporar las expectativas de las comunidades en nuestros propios procesos.
- Se ponen en práctica programas sociales cuyo impacto sea medible y significativo para la comunidad, Entre los más emblemáticos se encuentran²⁰:
 - **Programa Haciendo Escuela:** es uno de los sellos característicos de la Responsabilidad Social de nuestra empresa, donde cada tienda por departamento apadrina un establecimiento de su localidad, entregando un apoyo integral en las áreas de cultura, valores, deporte, conocimiento e infraestructura. En 2016 se continuó reforzando la labor del programa en la región incorporando cinco nuevos colegios al programa, sumando un total de 100 establecimientos en Chile, Perú, Colombia y Argentina, lo que se traduce en más de 80.000 alumnos beneficiados. El mismo año Falabella obtuvo el premio de Sostenibilidad Corporativa otorgado por la SOFOFA, Revista Capital y Centro de Sostenibilidad Empresarial de la Escuela de Negocios de la UAI, gracias al trabajo realizado por el programa.
 - **Programa Buen Vecino:** programa de voluntariado del negocio de mejoramiento del hogar que consiste en apoyar proyectos de construcción, remodelación y habitabilidad que van en ayuda de la comunidad. Se reciben de cada tienda, centro de distribución y oficinas distintos proyectos de construcción, remodelación y habitabilidad en su entorno, los que son evaluados de acuerdo a su impacto positivo en la realidad local y se les otorga financiamiento, a través de fondos concursables. Se han ejecutado proyectos en distintas instituciones como jardines infantiles, centros comunitarios, escuelas, fundaciones, cuerpos de bomberos, entre otras. Durante los últimos 10 años del programa se han

realizado 595 proyectos a lo largo de Chile, con la participación de 14.281 trabajadores en jornadas de voluntariado y beneficiando a 123.251 personas de la comunidad.

- **Programa de Educación en Alimentación Saludable:** promueve hábitos de alimentación saludable en niños, profesores y apoderados de escuelas vulnerables cercanas a los supermercados de las Empresas Falabella. El programa "Qué rico es crecer sano con Tottus" partió en 2014 con 200 niños y dos escuelas en Melipilla, mientras que hoy, se ha implementado en 16 escuelas beneficiando a más de 3 mil de niños, entre cuatro y nueve años, y aproximadamente 1.200 profesores y apoderados de los mismos establecimientos, a través de asesorías realizadas por nuestras nutricionistas en los talleres de alimentación saludable.
- **Alianza Regional con América Solidaria:** iniciativa apoyada por nuestra unidad de negocios de servicios financieros, orientada a proyectos que mejoran la calidad de vida de las comunidades en los países que estamos presentes. Este año se logró captar 41.608 nuevos socios, un 16,7% más que en 2015, alcanzando una recaudación por parte de dichos socios de más de US\$ 751.000, un 54,8% mayor al del año anterior.
- **Programa Educación Financiera:** tiene como objetivo formar a la comunidad, clientes y colaboradores, en una buena gestión de sus finanzas y presupuesto. En 2016 se apostó por un programa innovador llamado "Eddu", el cual tiene como protagonista un personaje animado, donde a través de sus consejos prácticos se promueve una conducta financiera responsable. A través de la plataforma web se difunden recomendaciones y videos, los que, en un lenguaje simple y atractivo, han logrado llegar a miles de personas desde su lanzamiento. Junto con lo anterior, para aclarar dudas y profundizar los conocimientos de los clientes en materias de educación y seguridad financiera, se realizaron charlas en sucursales de Banco Falabella Chile y se lanzaron, por primera vez, cursos e-learning. Además, este programa se implementó en 60 colegios del programa Haciendo Escuela, a través de charlas y el torneo interescolar de Educación Financiera "Juntos Juguemos", contando con la participación de más de 5.800 alumnos y 427 voluntarios.

- **Círculo de Especialistas Sodimac:** programa desarrollado en 2005, que busca la inclusión de negocios y mejoramiento de las capacidades de los especialistas. Al 2016 cuenta con aproximadamente 400.000 socios y, durante el año, se entregaron 1.377 becas a los maestros especialistas en instituciones de educación superior. Por cuarto año consecutivo, Sodimac Constructor, junto a su Círculo de Especialistas, llevaron a cabo el evento completamente gratuito "Gran Feria de Capacitación para Especialistas", bajo la premisa "Porque aprender es progresar". Este tuvo como objetivo principal que los especialistas de Chile pudieran capacitarse en diversas áreas, conocer nuevas tecnologías y las últimas tendencias del mercado, y así ser capaces de innovar en su rubro. La feria contó con más de 240 cursos donde se capacitaron a más de 14.000 personas, contando adicionalmente con una masiva participación en los cursos vía streaming.
- **Programa de apoyo al emprendimiento:** tiene como objetivo facilitar el acceso de los emprendedores al gran número de clientes que visitan los centros comerciales. Además, apoyamos a nuestros emprendedores con programas de capacitación y mentorías, realizadas por ejecutivos de las Empresas Falabella. En 2016 realizamos más de 200 ferias entre Iquique y Los Ángeles, involucrando a más de 1.000 micro y pequeños emprendedores, de los cuales más del 60% recibió herramientas para gestionar mejor sus negocios y así volverlos más sustentables en el tiempo. De este modo, impactamos positivamente a más de 1.000 familias y 4.000 personas de manera indirecta, además de impulsar la innovación y dinamización del comercio local.
- El voluntariado corporativo constituye uno de los principales ejes de trabajo en el relacionamiento con las comunidades, generando impactos positivos tanto a nivel de nuestros colaboradores, como del entorno cercano.
 - En 2016 los colaboradores de las Empresas Falabella realizaron un total de 96.905 horas de voluntariado.

²⁰ El detalle de los programas e iniciativas de cada negocio se encuentra en los Reportes de Sostenibilidad de cada uno de ellos.

Medio Ambiente



Nuestro objetivo es promover el cuidado del medioambiente, para lo cual procuramos identificar, evaluar y gestionar los efectos medioambientales de nuestra operación, con la aspiración de minimizarlos.

Los distintos negocios han liderado diversas iniciativas enfocadas en generar eco-eficiencia operacional y minimizar los efectos medioambientales de nuestra operación, entre las que se encuentran:

- Construcción de tiendas y edificios con sistemas ecoamigables²¹ que generan eficiencias y aumento en productividad.
 - A diciembre de 2016, se cuenta con un centro comercial con certificación LEED nivel Gold, Mallplaza Egaña, Además, Mallplaza Copiapó se encuentra en proceso de certificación LEED; y Mallplaza Arequipa recibió su pre-certificación LEED. Adicionalmente, contamos con 23 centros comerciales con características ecoamigables en la región.
 - Al cierre del año, 22 de nuestras tiendas de retail tienen Certificación LEED y 67 cuentan con características ecoamigables. Este tipo de construcciones permite reducir el consumo energético, en promedio, entre un 15% y un 20%.
 - Adicionalmente, S.A.C.I. Falabella es miembro del World Green Building Council, organización sin fines de lucro que tiene como objetivo promover y estimular la construcción y el desarrollo sustentable; la innovación tecnológica y la certificación de construcciones sustentables; el uso eficiente de la energía y la utilización de energías renovables; el uso eficiente del agua; el uso de materiales de construcción provenientes de recursos renovables, reciclables y no tóxicos; y mejorar la calidad de vida y la salud de las personas y las comunidades.
- Promover el uso eficiente de los recursos, principalmente en materia energética.
 - Durante 2016, nuestros formatos de retail presentaron un consumo energético, a nivel consolidado, de 178 KWh por m² construido, lo que representa una caída en el consumo



- de 4,8% por m² construido. Nuestros centros comerciales, por su parte, reportaron un consumo energético de 80 KWh por m² construido, lo que representa una caída en el consumo de 8,5% por m² construido.
- Se están llevando a cabo iniciativas de mejoramiento tecnológico de equipos y control operacional que generan eficiencias en el consumo. En 2016 se realizaron esfuerzos por reducir el consumo energético, lo cual se vio reflejado en los indicadores de la compañía. Durante 2017 esperamos seguir buscando nuevas tecnologías que podamos implementar a través de programas pilotos que contribuyan a este fin.
- Durante 2016, Sodimac Chile junto a la empresa Solarity, elaboraron planes piloto para abastecer los locales de la cadena con energía renovable, partiendo con dos tiendas en 2016. Este trabajo se materializó con la puesta en marcha de dos plantas solares en dichas tiendas.
- Medición de la Huella de Carbono para controlar y procurar disminuir emisiones directas e indirectas.
 - Si bien no todos los negocios cuentan con iniciativas de medición, nos encontramos en proceso de estandarización de procedimientos de toma y control de información (Alcance 1 y 2). Durante este año, Falabella retail realizó como piloto, la medición de huella de carbono de dos tiendas, con alcance 1 y 2. En 2017, se espera llegar a diez tiendas con el mismo alcance y, adicionalmente, realizar el piloto para una tienda con alcance 3.
- Manejo de residuos, fomentando iniciativas de reciclaje y puntos limpios.
 - Nos encontramos en el proceso de la creación y estandarización de sistemas de recuperación y valorización de residuos operativos y derivados de productos.
 - Damos especial énfasis en el uso de nuestros envases y embalajes de productos, con foco en su eco-diseño, reutilización y reciclaje.
 - En 2016, en Falabella Retail Chile aumentamos a 18 el número de tiendas con Puntos Verdes estandarizados, logrando una cobertura de 37%, desde un 15% en 2015.
 - En Falabella Retail Chile, principalmente en la Región Metropolitana, logramos aumentar nuestro porcentaje de reciclaje a 55%. Con el fin de continuar mejorando, se están desarrollando diversas estrategias en logística de residuos.
 - En Sodimac Chile, la Red Nacional de Puntos Limpios en tiendas Sodimac, en que los clientes y comunidad pueden reciclar sus residuos, recicló más de 2 mil toneladas en 2016, superando las 315 mil visitas de clientes y de la comunidad durante el año.
 - En 2016, Sodimac lanzó el proyecto "La Virtud de Reciclar", que es la primera iniciativa de Economía Circular de una empresa retail en Sudamérica, y consiste en la fabricación y venta de productos a partir de los residuos de plásticos que se reciben en esta red de Puntos Limpios.

²¹ Ecoamigables son aquellas instalaciones que cuentan con ciertos criterios LEED pero: (a) no los suficientes para ser certificadas; (b) o no han sido sometidas al proceso de certificación

Gobierno Corporativo



Promover el comportamiento ético y las buenas prácticas.

- Las Empresas Falabella Sodimac S.A. y Falabella Retail S.A., son parte del Pacto Global de las Naciones Unidas, comprometiéndose a difundir y cumplir sus 10 principios fundamentales en temas de sostenibilidad a nivel mundial, en sus cuatro áreas: Derechos Humanos, Derechos Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción.
- Impulsamos la honestidad, la vocación de servicio, la imparcialidad, la iniciativa, el trabajo en equipo y el respeto; valores que reflejan el compromiso con un actuar transparente y leal hacia las personas, sus libertades y derechos.
 - Las Empresas Falabella cuentan con un Código de Ética que entrega directrices concretas y específicas para todos colaboradores, ejecutivos y directores en su quehacer diario. Las unidades de negocio cuentan con mecanismos de gestión y prevención que permiten velar por la ética, la integridad y la transparencia en el actuar.
 - Se han puesto a disposición de los colaboradores de las Empresas Falabella, canales y procedimientos de denuncia directos y transparentes que permiten detectar eventuales casos de corrupción, discriminación y abuso en la organización, entre otros. En 2016 se denunciaron 26 casos de discriminación en todas las filiales de la compañía y, luego de realizarse las investigaciones respectivas, se confirmaron sólo 8 casos, en todos los cuales se aplicaron las respectivas medidas correctivas a los involucrados.
- La compañía se preocupa de capacitar constantemente a los colaboradores de las Empresas Falabella respecto a nuestros principios, políticas y procedimientos.
 - Durante 2016, se inscribieron un total de 193.241 cursos e-learning, de los cuales alrededor del 55% estuvieron relacionados a las siguientes materias: i) Ética, ii) Derechos Humanos, iii) Lavado de Activos, iv) Lavado de Dinero, v) Ley del Consumidor, vi) Libre Competencia, vii) Prevención del Delito y viii) Fraudes, Riesgo y Seguridad de la información, entre otros.
- Los directores cuentan con un procedimiento de mejoramiento continuo, que se suma a su evaluación anual que es encomendada a un tercero especialista. Adicionalmente, existe un procedimiento formal de inducción para cada nuevo director, por medio del cual éste se informa respecto de la sociedad, sus negocios, riesgos, políticas y procedimientos, entre otros.
- Siguiendo los lineamientos de la Norma de Carácter General N°385 de la SVS, el directorio de S.A.C.I. Falabella acordó en diciembre de 2015 la realización de una jornada anual de capacitación como mecanismo de capacitación permanente del directorio, y la primera de dichas jornadas se desarrolló durante el mes de septiembre de 2016. Los temas tratados en esta primera jornada de capacitación, con la presencia de expositores externos e internos, fueron los siguientes: (i) Imputación de responsabilidad a las empresas, su directorio y sus ejecutivos; (ii) El estado del derecho de la libre competencia: entorno actual, cambios recientes y expectativas para el futuro; y (iii) Cómo los directores y ejecutivos cumplen con sus deberes de lealtad y cuidado en las empresas.
- Mantenemos una gestión continua de los riesgos atinentes a nuestros negocios en materia económica, social y medioambiental.
 - Contamos con una unidad corporativa de auditoría que se encarga de establecer mecanismos de control y asegurar el cumplimiento de los lineamientos establecidos por el directorio. Se identifican las principales fuentes de riesgos (reales y potenciales) de manera de poder mitigar su impacto en la organización.
 - El directorio se reúne semestralmente con la unidad corporativa para analizar el adecuado funcionamiento del proceso de gestión de riesgos.
 - Nuestros ejecutivos deben implementar las políticas internas, gestionar los riesgos y asegurar el cumplimiento de leyes y regulaciones. Es su responsabilidad informar al directorio sobre cualquier riesgo emergente.
 - Existe un protocolo de operación para situaciones de emergencia que tiene como objetivo contar con las directrices apropiadas para reaccionar de la manera más idónea ante dichas eventualidades.
- En mayo de 2016 se creó la Gerencia de Gobernanza, Ética y Cumplimiento para contribuir a organizar y estructurar el gobierno corporativo de forma consistente con el tamaño alcanzado por las Empresas Falabella. Su principal objetivo es proteger el valor de la compañía a través del fortalecimiento de una cultura de integridad corporativa y la prevención y detección de conductas reñidas con la ética o la ley. Esta nueva gerencia está integrada no sólo por abogados, sino que también por profesionales expertos en comunicación y capacitación, conformando así un equipo multidisciplinario.

Accionistas



Estamos comprometidos a incrementar el valor de la empresa y proporcionar rentabilidad de manera sostenible a sus accionistas.

- Se busca asignar recursos y esfuerzos de manera eficiente y competitiva.
- La compañía protege y facilita el ejercicio de los derechos de los accionistas y se procura su participación, cuando corresponda.
- Se informa periódicamente, conforme a la normativa vigente, los resultados económico-financieros, así como cualquier hecho considerado como relevante o de interés para la compañía.
- Cumplimos las normas y regulación vigente interpuesta por la autoridad de cada país en el que las filiales de la compañía están presentes.



Plan de Inversión

114

Tiendas



9

Malls



US\$4,0

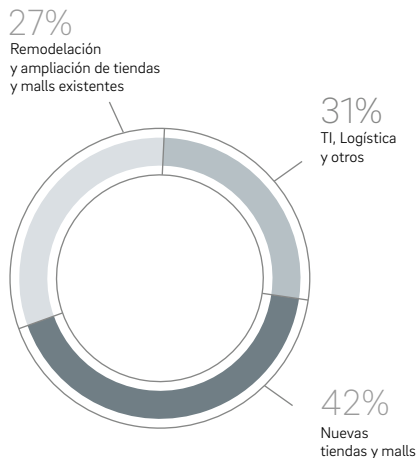
bn



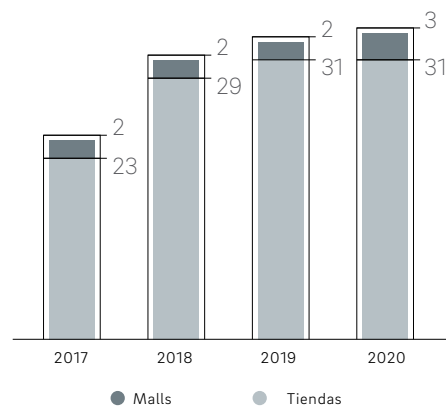
S.A.C.I. Falabella está constantemente buscando oportunidades de inversión que contribuyan al crecimiento de los negocios, generen sinergias o sean atractivas dado el know-how de las Empresas Falabella. Cada inversión es estudiada y evaluada en función de proyecciones de flujos de caja y valor estratégico. Las políticas de financiamiento se establecen para cada caso en particular, siempre bajo pautas aprobadas por el Directorio.

En enero de 2017, la compañía anunció un nuevo plan de crecimiento orgánico, para los próximos cuatro años, proyectando al 2020 una inversión

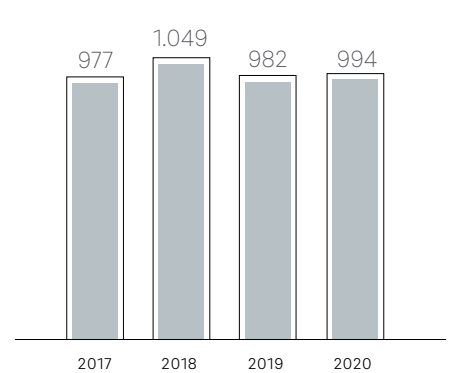
total de US\$ 4.000 millones. Este plan, que es flexible y dinámico, considera aproximadamente, un 42% de estos recursos a la apertura de 114 tiendas y 9 centros comerciales. Cerca del 27% se invertirá en ampliaciones y remodelaciones de tiendas y centros comerciales ya existentes, con el objetivo de desarrollar su potencial y seguir mejorando la experiencia de los clientes. El 31% restante corresponderá, fundamentalmente, a inversiones en infraestructura logística y tecnología para reforzar el crecimiento omnicanal en todas las unidades de negocio de cada país, además de obtener mejoras de eficiencia y productividad.



Plan de apertura de tiendas y malls



Plan de inversión (US\$ millones)



Nota: El plan de inversión considera el 100% de las inversiones de S.A.C.I. Falabella y sus subsidiarias, incluyendo Sodimac Colombia, Sodimac México y CMR México, que no se consolidan.

Historia



1889

Salvatore Falabella abre la primera gran sastrería en Chile, en calle Ahumada.



1958

Se introducen productos del hogar, poniendo los cimientos de la primera tienda por departamento de Chile, y la calle Ahumada pasa a ser conocida como "la calle Falabella".



1937

Se integra a la empresa Alberto Solari, transformándola en una importante tienda de vestuario.



1980

Falabella lanza CMR, su propia tarjeta de crédito y la primera de este tipo en Chile.

**Excelencia
y austeridad**

Falabella se ha forjado con trabajo arduo y mucha austeridad. Hacer las cosas bien, con pasión, cuidando los detalles.

1990

Mall Plaza abre su primer centro comercial en Chile, Mall Plaza Vespucio, en la comuna de La Florida.



falabella



SODIMAC
HOME CENTER



1993

Falabella entra a Argentina y Sodimac, a Colombia.

1995

Falabella ingresa a Perú con la adquisición de Saga.

El cliente en el centro

Poner al cliente en el centro ha sido el sello desde el primer día. Esta impronta de servir y responder a nuestro cliente ante todo, se traduce en los valores de nuestra marca: transparencia, cercanía y conveniencia.



1996

S.A.C.I. Falabella abre su propiedad a la bolsa, transformándose en sociedad anónima e iniciando la transacción de sus acciones en la Bolsa de Comercio de Santiago.

1997

Creación de Viajes y Seguros Falabella.

1997

S.A.C.I. Falabella se asocia con Home Depot en Chile, operación que compra cuatro años después.

Trabajar en equipo

El retail es trabajo en equipo. Nuestros más de 107 mil colaboradores pueden desarrollarse personal y profesionalmente con capacitaciones y movilidad interna, generando un buen clima laboral.



1999

Falabella.com comienza sus operaciones de venta por internet en Chile.



José Luis del Río

2003

S.A.C.I. Falabella y Sodimac se fusionan, impulsando la primera cadena de mejoramiento del hogar regional de Latinoamérica.



1998

Se crea Banco Falabella, a través de la compra de la licencia del ING Bank Chile.



2002

S.A.C.I. Falabella abre el primer supermercado Tottus en Lima, Perú.

2004

S.A.C.I. Falabella compra en Chile la cadena de supermercados San Francisco.



2007

Lanzamiento de Banco Falabella en Perú.



2007

Sodimac adquiere el 60% de la cadena chilena de mejoramiento del hogar Imperial.



2007

Lanzamiento de Aventura Plaza en Perú.

Innovar, siempre innovar

Responder a las nuevas necesidades de nuestros clientes ha hecho de la innovación parte del ADN de Falabella. Nos reinventamos una y otra vez, e incorporamos la última tecnología para ofrecerles nuevos productos, servicios y canales de venta.



falabella

2006

Falabella Retail ingresa a Colombia con su primera tienda por departamento en Bogotá.



2008-09

CMR se asocia con Visa en Perú y Chile. Luego en 2011 CMR se asocia con MasterCard en Argentina y Colombia.



2009

Se lanza Homy en Chile.



2012

Mall Plaza abre su primer centro comercial en Colombia.



Nuestros proveedores, buenos socios

Nuestros proveedores son nuestros socios estratégicos; con ellos hemos crecido de la mano. Confianza y respeto irrestricto a los compromisos son claves en esta asociación.



2011

Banco Falabella inicia operaciones en Colombia.



2013

S.A.C.I. Falabella entra a Brasil con la adquisición de 50,1% de la cadena de mejoramiento del hogar Dico.



2014

Se lanza Hiperbodega Precio Uno en Perú.



2014

Sodimac adquiere la cadena de mejoramiento del hogar Maestro en Perú.

Respetar el medio ambiente

Construcción sustentable de tiendas y centros comerciales que respetan a la comunidad en que están. Operar con uso eficiente de agua y energía, empleo de energías renovables (ERNR) y reciclaje de basura, son parte de nuestra cultura.



2015

S.A.C.I. Falabella abre sus dos primeras tiendas Sodimac en Brasil.



2015

Sodimac entra a Uruguay con la apertura de sus dos primeras tiendas.



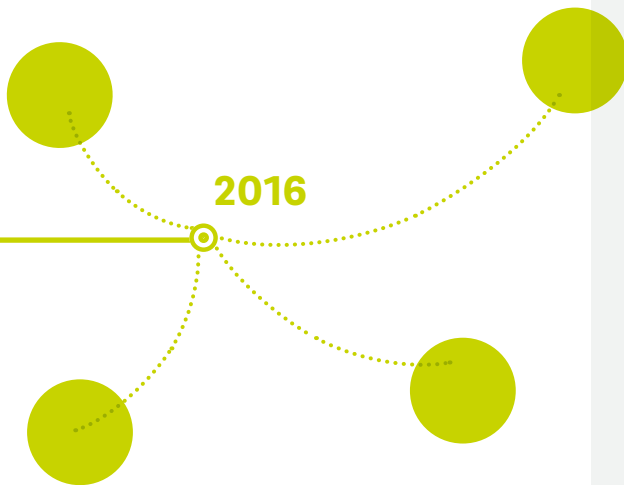
S.A.C.I. Falabella y Soriana se asociaron para desarrollar en conjunto los negocios de mejoramiento del hogar (Sodimac) y servicios financieros en México.

20 años de Apertura en Bolsa

1996-2016



S.A.C.I. Falabella abre su propiedad a la bolsa, transformándose en sociedad anónima e iniciando la transacción de sus acciones en la Bolsa de Comercio de Santiago.



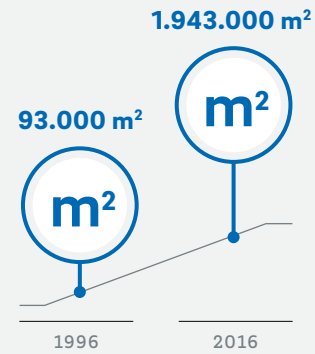
MEMBER OF
Dow Jones Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM

S.A.C.I. Falabella ingresa al Índice Mundial de Sostenibilidad Dow Jones.

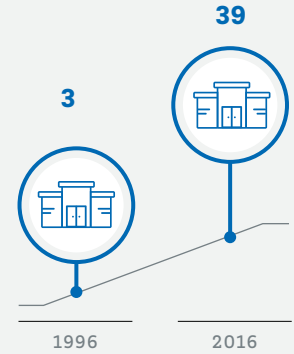
Escisión de Aventura Plaza S.A. en Perú. S.A.C.I. Falabella pasó a controlar los centros comerciales Bellavista y Trujillo (y el proyecto Cayma) luego de la escisión.

Las personas que compraron acciones de S.A.C.I. Falabella cuando la empresa se abrió a la bolsa en 1996, y que mantuvieron esa inversión durante los últimos 20 años, recibieron un retorno anual compuesto de 17%, incluyendo dividendos.

S.A.C.I. Falabella: Superficie Arrendable



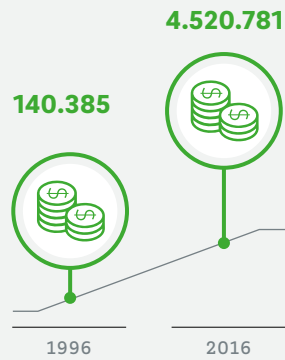
S.A.C.I. Falabella: Número Malls



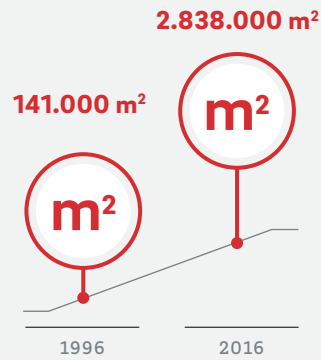
Empleados



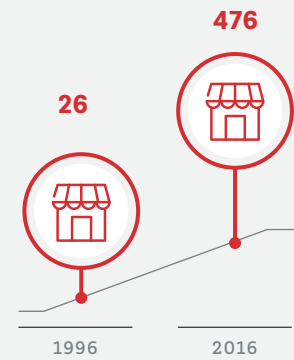
Colocaciones (MM\$)



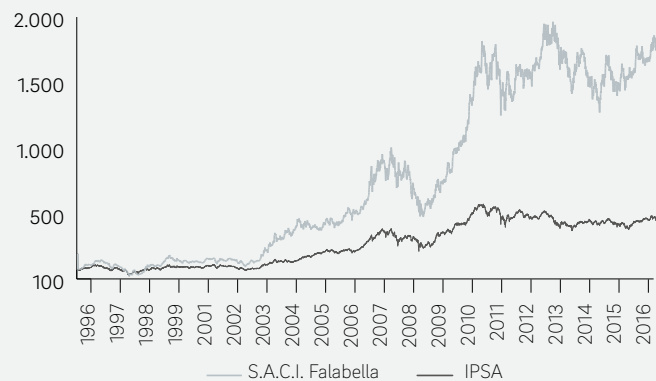
S.A.C.I. Falabella: Superficie de Venta



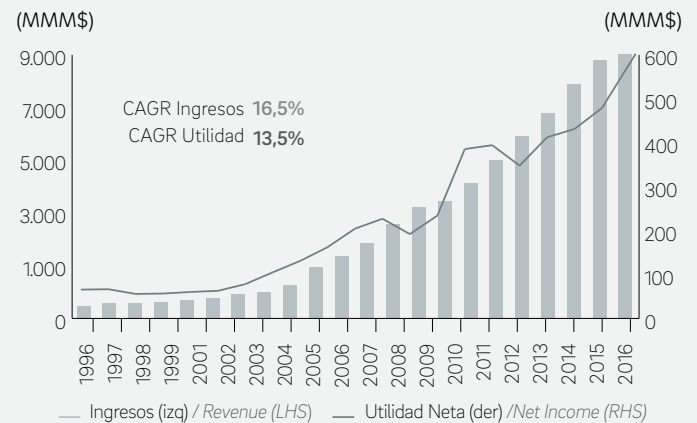
S.A.C.I. Falabella: Número de Tiendas



Precio Acción S.A.C.I. Falabella & IPSA (1996=100)



S.A.C.I. Falabella: Ingresos & Utilidad Neta Consolidados





HITOS DEL 2016



Pilares Estratégicos

- Crecimiento
- Rentabilidad
- Sostenibilidad

Pilares Estratégicos

S.A.C.I Falabella busca crecer con disciplina y responsabilidad en cada área de negocio, generando valor, profundizando su liderazgo en la región y focalizando los esfuerzos para lograr un mejoramiento continuo en los tres pilares estratégicos de la compañía.

Crecimiento



Creer responsablemente en la región de forma orgánica e inorgánica, consolidando nuestra posición y capacidad de atención al cliente, entrando en nuevos mercados e innovando en formatos y canales.



Rentabilidad



Aumentar la productividad en cada una de las áreas de negocio, intensificando la diferenciación y mejorando la eficiencia de las operaciones.

Sostenibilidad



Ser una empresa respetada, valorada y preferida por los grupos de interés: clientes, colaboradores, proveedores, comunidades y accionistas.



Crecimiento



El ingreso a México, marcó este año un hito en nuestra estrategia de crecimiento. Acordamos una asociación con Organización Soriana, la segunda cadena de supermercados más grande de ese país, para desarrollar en conjunto una cadena de tiendas de mejoramiento del hogar y un negocio de servicios financieros. El plan de inversión inicial contempla la apertura de 20 tiendas Sodimac en cinco años, con la inauguración de la primera tienda durante el primer semestre de 2018. Por su parte, las operaciones de tarjetas CMR en los formatos de Soriana, que cuenta con más de 800 supermercados en México, partirá en el primer semestre del 2017.

Además durante el 2016, las distintas unidades de negocio de la compañía abrieron 25 tiendas. Falabella Retail inauguró seis tiendas por departamento: cuatro en Colombia, en los centros comerciales Primavera, Plaza Central, Diverplaza y La Colina, en las ciudades de Villavicencio y Bogotá; y dos en Perú, en las ciudades de Lima y Huancayo. Adicionalmente, estrenó la segunda tienda Crate & Barrel en la región, en el centro comercial La Colina en la ciudad de Bogotá. Por su parte, Sodimac sumó seis nuevas tiendas Home-center Constructor: una en Perú en la localidad de Huancayo; tres en Colombia, en las ciudades de Cartagena, Tulúa y Barranquilla; su tercera tienda Sodimac en Brasil, en la localidad de São José dos Campos; y su tercera tienda Sodimac en Uruguay, en la localidad de Maldonado. Por el lado de supermercados, hubo 12 aperturas: cuatro en Chile, en las ciudades de Quillota, Coquimbo y dos en Santiago, en las comunas Quilicura y Huechuraba; ocho en Perú, incluyendo dos supermercados con formato Tottus, en la ciudad de Piura y en el centro comercial Mega Plaza en Lima; dos hipermercados, en los centros comerciales Mall del Sur, en Lima, y Open Plaza Huancayo en la ciudad de Huancayo; y cuatro supermercados con formato Hiperbodega Precio Uno, en las ciudades de Chincha, Ica y dos en la ciudad de Lima.

Las Empresas Falabella continuaron potenciando los sitios web de las unidades de negocio, en línea

con su foco en la omnicanalidad y la digitalización. En Falabella Retail, se rediseñó el proceso de compra (check-out), con un 40% menos de pasos y campos para completar, y con una plataforma *mobile responsive*, incrementando la velocidad y usabilidad del proceso, resultando en una mayor tasa de conversión y un mayor nivel de satisfacción de los clientes. Falabella Retail también siguió ampliando y mejorando la oferta de productos online, desarrollando liderazgo y autoridad de surtido. En las categorías de Deportes y Perfumería, por ejemplo, se logró duplicar la oferta de productos online. Sodimac realizó cambios en su portal en los distintos países, que permitieron evolucionar desde un sitio de carácter relacional hacia uno que integra muy fuertemente las capacidades transaccionales. También se incorporaron nuevas categorías de productos a la oferta online, y se realizaron campañas comerciales para promover las categorías tradicionales en el sitio web. En Tottus se lanzó la nueva plataforma de su sitio web, con un nuevo diseño, 100% *responsive*, logrando un sitio más intuitivo y navegable para el cliente. Falabella Financiero continuó trabajando el canal online, donde Banco Falabella a nivel regional aumentó en un 52,4% las ventas de créditos de consumo por internet respecto al 2015, pasando éstas a representar el 22,6% del total de las ventas de crédito de consumo.

Falabella Financiero continuó avanzando hacia el objetivo de proveer soluciones financieras integradas a sus clientes, experimentando un crecimiento sostenido en las distintas áreas de negocio y alcanzando ingresos totales por \$690.079 millones con un aumento de 10,7%. Este año, la cartera consolidada de colocaciones de Falabella Financiero creció 8,8%, superando los US\$ 6,8 mil millones a diciembre de 2016. Además, este año se observó un incremento de 8,8% en las ventas con CMR, tanto en comercios externos como en tiendas de la compañía. Este logro fue acompañado por la captación de nuevos clientes de CMR que llegaron a los 940 mil, y las tarjetas CMR activas en la región alcanzaron



los 6 millones. El programa de fidelización CMR Puntos continuó su desarrollo, ampliando la disponibilidad de canje con beneficios para nuestros clientes, como el nuevo programa de canje con Giftcard en Chile, y logró superar las 1,2 millones de cuentas con canje. Adicionalmente, Banco Falabella Colombia firmó un acuerdo con Makro, uno de los principales supermercados mayorista de ese país, para desarrollar una oferta financiera para sus clientes.

Los productos pasivos de Banco Falabella también siguieron creciendo. Las cuentas corrientes y cuentas vista alcanzaron un aumento de 23% y 22%, respectivamente, llegando a un stock de más de 2 millones de cuentas pasivas en la región. Otro punto importante es la expansión en un 52% de las aperturas de cuentas con abono de remuneraciones, alcanzando 325 mil nuevas aperturas durante el año, aportando con ello a la disminución en los costos de fondeo y, a su vez, generando mayor principalidad. Las ventas con tarjeta de débito experimentaron un incremento de 38,9% con respecto al año anterior. Adicionalmente, se añadieron nuevas redes de contacto con los clientes, respondiendo al interés por implementar mejoras en la experiencia de servicio, con foco en la transparencia, conveniencia y simplicidad. A nivel regional, existen más de 610 cajeros automáticos, una red de 384 sucursales y 981 puntos de atención electrónicos, entre Saldomáticos y módulos de videoconferencia. En esta misma línea, del total de atenciones del año, un 88,1% de atenciones no presenciales, logrando el objetivo de un contacto más ágil y simple con nuestros clientes.

Con respecto a los otros negocios de Falabella Financiero, Seguros Falabella creció un 7,5% a nivel regional. Adicionalmente, CF Seguros de Vida, la asociación con BNP Paribas Cardif, comenzó sus operaciones en enero de 2016, comercializando

seguros de vida y desgravamen. Por su parte, en Viajes Falabella, a nivel regional, se reportaron más de 497 mil pasajeros transportados en el año y sus ventas tuvieron un aumento del 7,1%,

En cuanto al área inmobiliaria, en Mallplaza destaca el aumento de 7,1% de las visitas en Colombia, y en Open Plaza se registró un crecimiento de 6,1% en las visitas en Perú. Por otro lado, en Chile, en Mallplaza Egaña se estrenaron nuevas oficinas, un edificio educacional y un centro médico Integramédica. Adicionalmente, comenzó el primer centro médico Integramédica de la región de Atacama, en Mallplaza Copiapó, mejorando el acceso a redes de salud a las familias de la zona. En Perú, por su parte, se inauguró Open Plaza Huancayo, que cuenta con las tiendas Saga Falabella, Sodimac y Tottus, además de Banco Falabella, cines, zonas de entretenimiento, patio de comida, zona de restaurantes, locales de moda y tecnología y locales de servicios, entre otros. A esa apertura se suma las ampliaciones de la sala de Cine, Boulevard y Food Court en Mallplaza Trujillo y las ampliaciones del Edificio Educacional, Boulevard de Mallplaza Bellavista, generando un nuevo espacio de encuentro y entretenimiento para las familias de dicho sector.

Falabella Retail, además, incorporó varias marcas internacionales, incluyendo Etam, al portafolio de marcas exclusivas en Perú y Colombia (disponible en Chile desde el año pasado). Adicionalmente, se incorporó Body Shop, Calzedonia y Double Agent, al portafolio de marcas exclusivas en Chile.



Rentabilidad



S.A.C.I. Falabella busca el perfeccionamiento continuo y optimización de las operaciones de cada una de sus áreas de negocio, aumentando la diferenciación y mejorando la eficiencia de las operaciones. En paralelo siguió trabajando para ofrecer una experiencia de calidad a sus clientes en todos los canales.

Uno de los principales focos de la compañía es promover la omnicanalidad, integrando los canales de venta digitales y físicos, potenciando su complementariedad. En esta línea, las Empresas Falabella continuaron fortaleciendo sus tiendas, incorporando nuevas tecnologías y herramientas prácticas como tablets (tanto para vendedores como jefes y gerentes de tienda) para facilitar y mejorar la venta y la gestión en tienda. Falabella Retail siguió invirtiendo en remodelaciones y ampliaciones de tiendas en Chile, donde se estrenaron las renovadas tiendas Alto las Condes y Viña del Mar, ofreciendo una propuesta mejorada, incluyendo nuevas marcas exclusivas internacionales. Asimismo, se realizaron mejoras en otras cinco tiendas --Antofagasta, La Serena, Plaza Oeste, Vespucio y La Dehesa--, remodelando las áreas de vestuario y juvenil mujer. Adicionalmente, Falabella Retail terminó la fase dos del nuevo OMS (Order Management System) en Chile, plataforma única de orquestación de reparto y retiro, que permitirá procesar altos volúmenes de venta, disminuyendo el tiempo de procesamiento de las ordenes.

Para apoyar la estrategia omnicanal de la compañía, en 2016 comenzó la construcción del nuevo centro de distribución omnicanal de Falabella Retail. Este nuevo CD tendrá una superficie de aproximadamente 40.000 m² en su primera etapa y se encargará de la logística de entrega a domicilio de las ventas e-commerce y también de apoyar la reposición, por unidad (talla/color) para las tiendas de la cadena en Chile. Utilizando tecnología de automatización, el nuevo CD tendrá la capacidad de manejar un mayor volumen de órdenes por hora, a un menor costo.

La compañía tiene marcas propias en cada uno de

sus formatos de retail, las que entregan al cliente atractivas alternativas de productos en cuanto a la relación precio-calidad, y que además, generan una mayor rentabilidad y diferenciación del negocio en el tiempo. Durante 2016 el foco de Falabella Retail estuvo en potenciar y desarrollar el fast fashion con marcas propias, acortando los tiempos de desarrollo de producto tanto del sourcing local e internacional, lo que le permitió reaccionar rápidamente ante las nuevas tendencias de moda y productos demandados por los consumidores, lo que se tradujo en menores liquidaciones de fin de temporada y mejores márgenes en estas colecciones. En esta misma línea, se destaca el impulso de la marca propia Sybilla, que implicó la remodelación y ampliación de 13 corners a nivel regional, obteniendo una buena acogida entre los clientes.

Por su parte, Sodimac realizó el lanzamiento masivo a nivel regional de la marca propia Ubermann Multiforce, línea de herramientas inalámbricas que desarrolló e incorporó en Chile durante el año 2015. Adicionalmente, comenzó a ofrecer Ozom en sus tiendas en Uruguay, con lo que ahora está en cuatro países. Ozom es una línea de productos que permite controlar, a distancia, una serie de funciones del hogar, a través de una aplicación en el teléfono móvil.

Para Tottus, el desarrollo de marcas propias de buena calidad, buen precio, y un amplio surtido es fundamental. Durante el 2016, la cadena lanzó 374 nuevos productos bajo sus marcas propias, en categorías de food y non-food.

En términos de productividad, la compañía y sus filiales continuaron implementando el modelo de gestión LEAN en forma transversal en todos sus negocios a nivel regional, manteniendo el foco en la eficiencia productiva, logística y operativa. Esto se traduce en reducción de tareas operativas, menores tiempos de procesamiento en los centros de distribución y una mayor eficiencia en las tareas de recepción y reposición en tiendas. También se realizaron iniciativas LEAN en lo referente a la distribución de la dotación, apoyado



por capacitaciones y cursos con certificación en cada uno de los negocios.

Sodimac realizó cambios relevantes en sus procesos, a nivel regional y en las operaciones en China, que permitieron disminuir los inventarios promedio en 4,7% e incrementar los niveles de eficiencia. Como resultado de éstas y otras iniciativas, Sodimac aumentó la venta por empleado en 3,7% a nivel regional y mejoró la calidad de servicio, medido en NPS.

En Tottus Chile se implementó el nuevo sistema de administración de bodegas, mejorando la visibilidad y trazabilidad de los flujos logísticos, así como la productividad del personal del centro de distribución. Tottus Chile amplió en 7,7% la venta por empleado.

Falabella Financiero siguió incorporando nuevas tecnologías al servicio del cliente, por medio del uso de canales más eficientes, manteniendo los estándares de seguridad y logrando mejorar los tiempos de respuesta, principalmente, en las interacciones de cara al cliente. Como resultado de éstas y otras iniciativas, se mejoró la calidad de servicio (medido en la encuesta NPS) y se disminuyeron en 20% los reclamos durante el año 2016. Adicionalmente, se avanzó en la implementación de los sistemas core bancario y core de tarjetas a nivel regional, mejoramiento de atención omnicanal, junto con innovar en medios de pago. En las plataformas móviles, CMR Chile y CMR Argentina lanzaron nuevos apps, como también lo hizo Banco Falabella Chile, apuntando a darle al cliente un mayor control y autonomía, incluyendo facilidades para revisar su estado de cuenta, bloquear su tarjeta y simular créditos, entre otros.

En línea con la mejora en productividad, se están desarrollando diversos proyectos de infraestruc-

tura logística en la región para apoyar el actual y futuro crecimiento de la compañía. En Perú se puso en marcha el nuevo centro de distribución de Sodimac y Maestro, dando lugar a una única red logística y de abastecimiento, con una superficie de 65.000 m². Sodimac Brasil inauguró el nuevo centro de distribución de Cajamar, con 20.000 m² de superficie y un potencial de ampliación de hasta 80.000 m², junto con la reestructuración de procesos logísticos, donde se realizó la implementación y consolidación del sistema cross docking, implementando metodologías eficientes de recepción y almacenamiento de mercadería. Por su parte, Sodimac Chile amplió el centro de distribución de Lo Espejo, sumando un área de 28.000 m², con lo que esta instalación ya tiene una superficie de más de 100.000 m².

En el negocio inmobiliario se continuó avanzando en sinergias regionales a través de servicios compartidos entre los diferentes centros comerciales de los tres países, incorporando negociaciones regionales en publicidad, auditorías y asesorías, sistemas de información, comunicaciones y redes.



Sostenibilidad



S.A.C.I. Falabella continuó fortaleciendo las iniciativas relacionadas a sostenibilidad, trabajando para ser una empresa respetada, valorada y preferida por clientes, colaboradores, proveedores, comunidades y accionistas. Para ello se preocupa de escuchar a sus clientes de modo de poder responder mejor a sus necesidades. Nuevamente este año, la retroalimentación recibida por parte de los clientes en las encuestas de Net Promoter Score (NPS) permitió efectuar nuevos planes y cambios en la propuesta de valor.

Adicionalmente, las unidades de negocio participaron en programas y proyectos que aportan a la comunidad que rodea a sus tiendas y centros comerciales, apuntando a mejorar la calidad de vida y el desarrollo. Falabella Retail continuó reforzando el programa "Haciendo Escuela" en la región; se incorporaron cinco nuevos colegios al programa, sumando 100 establecimientos en Chile, Perú, Colombia y Argentina. Los colaboradores de Falabella Retail destinaron más de 19.600 horas de voluntariado a este programa, logrando un aumento de 17% con respecto al año anterior. Por su parte, los colaboradores de Sodimac Perú contribuyeron aproximadamente 11.400 horas de voluntariado a este programa, mejorando la infraestructura y calidad de la educación en las escuelas.

Falabella Financiero lanzó en Chile, Perú y Colombia un programa innovador de educación financiera llamado "Eddu", que se basa en un personaje animado que promueve una conducta financiera responsable a través de consejos prácticos. A través de la nueva plataforma web, se difunden recomendaciones y videos, en un lenguaje simple y atractivo, logrando llegar a miles de personas desde su lanzamiento, con aproximadamente 11.000 visitas durante el mes de diciembre del 2016. Reforzando esta iniciativa, se realizaron charlas en sucursales de Banco Falabella Chile y se lanzaron, por primera vez, cursos de e-learning para profundizar la educación de los clientes. A su vez, se realizó a nivel regional el torneo "Juntos Juguemos" con el respaldo de la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras en Chile, y el Ministerio de Educación en Colombia. En 2016, el torneo convocó a más de 5.800 alumnos pertenecientes a la red de colegios del programa "Haciendo Escuela", quienes de manera lúdica

aprendieron conceptos claves sobre el manejo de las finanzas.

Sodimac Chile siguió reforzando el programa "Buen Vecino" que, en 2016, implicó la realización de 84 proyectos a lo largo del país, en los cuales participaron 2.050 trabajadores, con un aumento en el impacto comunitario de 259%, llegando a 50.400 personas beneficiadas, aproximadamente. También continuó impulsando el programa "Círculo de Especialistas" Sodimac (CES) y, en este marco, se entregaron 1.377 becas de estudios en Chile para maestros especialistas, permitiéndoles acceder a instituciones de educación superior. Asimismo, y por cuarto año consecutivo, se organizó el evento gratuito "Gran Feria de Capacitación para Especialistas" que contó con más de 240 cursos donde se capacitaron a más de 14.000 personas. En Colombia, en tanto, se entregaron 306 becas y más de 21.000 personas participaron de manera física y virtual en la tercera versión de la "Gran Feria de la Capacitación" desarrollada en ese país. En Sodimac Argentina se construyó un merendero en el Barrio Mitre, llamado Jóvenes por Siempre, donde se brinda alimentación a más de 350 niños en situación de vulnerabilidad.

Tottus prosiguió desarrollando el programa "Que Rico es Crecer Sano con Tottus" junto con la Corporación Cinco al Día perteneciente al Instituto de Nutrición y Tecnología de Alimentos de la Universidad de Chile (INTA). La iniciativa se ha implementado en 16 escuelas, beneficiando a más de 3 mil niños de entre cuatro y nueve años, y a aproximadamente 1.200 profesores y apoderados, con talleres de alimentación saludable. Además, en 2016 se continuó con el desarrollo del programa de apoyo al cuerpo de bomberos, mediante la donación del vuelto de los clientes, creado el año 2015.

Mallplaza lleva siete años ofreciendo musicales con funciones abiertas al público de forma gratuita y este año no fue la excepción, con el estreno del musical "La Magia de Aladino" en Chile. El musical exhibió ocho funciones en distintas ciudades del país, con la asistencia de más de 25.000 personas. La función de gala, además, se transmitió vía streaming en todos los malls de la cadena, viéndola otras 24.000 personas.



MEMBER OF

**Dow Jones
Sustainability Indices**

In Collaboration with RobecoSAM



La compañía y sus filiales se esfuerzan en ser un buen lugar para trabajar, siendo prioridad desarrollar y apoyar a sus colaboradores. Durante el año 2016 se realizaron 4.223.638 horas de capacitación a nivel regional, un 6,4% más que en 2015. En esta línea, destacan los resultados obtenidos en la encuesta Great Place to Work, donde S.A.C.I. Falabella obtuvo el lugar número 10° en el ranking 2016 World's Best Multinational Workplaces.

La compañía y sus filiales trabajan día a día en tener relaciones constructivas y de largo plazo con sus proveedores y, en especial, con las Pymes que son el motor de desarrollo de los países donde la empresa opera y que hoy representan un 36% de sus proveedores. El pago oportuno a proveedores es esencial; en el 2016 se pagó al 79% de estas Pymes en un plazo menor a 30 días.

Para cooperar en la preservación del medio ambiente, la compañía y sus filiales avanzaron en la certificación de sus tiendas y centros comerciales a nivel regional. Durante 2016, US Green Building Council entregó la pre-certificación LEED a Mallplaza Cayma en Perú, por la ampliación de este centro urbano en Arequipa, llegando a dos centros comerciales certificados o pre-certificados en la región y uno en proceso de certificación. Falabella Retail recibió certificación LEED para tres nuevas tiendas –San Fernando, Piura y Arequipa Porongoche– llegando a 12 tiendas certificadas en la región y 13 en proceso de certificación. Este año, todos los centros comerciales de Mallplaza en Chile mantuvieron la certificación ISO 50.001 de Eficiencia Energética y la Re Certificación ISO 14.001 de Gestión Ambiental. En la misma línea, Tottus Chile recibió la certificación ISO 9001, que garantiza el cumplimiento de los requerimientos de los productos o servicios ofrecidos, siendo la primera cadena de supermercados en Chile que logra esta distinción.

En 2016 se realizaron diversas iniciativas para mitigar el impacto del medio ambiente en la construcción de nuevas tiendas y centros comerciales a nivel regional. Mallplaza alcanzó un acuerdo con Enel que certifica que desde el 1 de diciembre de 2016, Mallplaza Egaña se abastece únicamente de energía proveniente de fuentes renovables no convencionales (ERNC). En Chile, esta iniciativa será replicada durante 2017 en todos los centros comerciales de la cadena entre Copiapó y Los Ángeles. Falabella Retail cambió las bolsas plásticas tradicionales por bolsas biodegradables en todas las tiendas de Chile, marcando un importante hito en el desarrollo sostenible de la empresa. La degradación de la bolsa demora entre 10 y 15 meses en promedio, en condiciones normales de desecho. En relación a la medición de la huella de carbono, se incorporaron nuevas mediciones en la compañía y sus filiales, adoptando iniciativas de ahorro energético en las tiendas y otras instalaciones, teniendo como objetivo reducir el consumo de electricidad. Sodimac inició la medición de la huella de carbono en Chile, Perú y Colombia y durante el 2016 logró un ahorro energético del 15% con respecto al consumo de 2015 y un ahorro de un 8,7% en el consumo de agua en relación al registrado el año anterior.

En materia de seguridad, el área inmobiliaria trabajó en 2016 en varias iniciativas de desarrollo en los centros comerciales, dentro de las cuales destaca el proceso de implementación en Chile de metodologías para la Gestión de Riesgos. Durante este año el Centro de Operaciones (COP), que inició actividades el año 2015, trabajó coordinadamente junto a las autoridades del Ministerio del Interior, Carabineros y Policía de Investigaciones en la implementación de diversas medidas para hacer frente a la delincuencia, implementando el uso de cámaras GoPro, drones de vigilancia para el sector

de estacionamientos, cámara lectora de patentes conectadas directamente con Carabineros y botones de asistencia en cada tienda. Este trabajo logró resultados positivos, permitiendo disminuir los delitos en más de un 20% durante el año 2016.

Adicionalmente, la compañía y sus filiales obtuvieron diversos reconocimientos, destacando el ingreso de S.A.C.I. Falabella al Dow Jones Sustainability World Index (DJSI World), transformándose en la primera firma de retail latinoamericana en incorporarse al índice que evalúa a las mayores empresas del mundo en cuanto a factores económicos, sociales y medioambientales. En el proceso, 2.535 empresas de 47 países fueron evaluadas, de las cuales 316 ingresaron al índice DJSI World, incluyendo dos compañías chilenas. Adicionalmente, la compañía se mantuvo en Dow Jones Sustainability Emerging Markets (DJSI EM) y Dow Jones Sustainability Chile Index (DJSI Chile).

Además, Mallplaza Egaña recibió el reconocimiento "Best of the Best Viva Awards 2016" en la categoría Sustentabilidad, otorgado por el International Council of Shopping Centers (ICSC), en el evento anual de centros comerciales realizado en Las Vegas, EE.UU. Este premio consolida a Mallplaza Egaña como un referente mundial en materia de construcción y operación sostenible. Falabella Retail obtuvo el premio de Sostenibilidad Corporativa otorgado por la SOFOFA, Revista Capital y el Centro de Sostenibilidad Empresarial de la Escuela de Negocios y la UAI, por el trabajo realizado sostenibilidad, destacando el programa "Haciendo Escuela". El programa "Eddu" de Falabella Financiero recibió el primer lugar del concurso "Educación e Inclusión Financiera 2016" en la categoría "Aporte a la Educación Financiera" de la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras.





GOBIERNO CORPORATIVO



Directorio

Comités del Directorio

- Comité de Directores
- Comité de Estrategia
- Comité de Compensación y Talento

Administración

- Principales ejecutivos
- Planes de Incentivo

Propiedad y Control

- Grupo Controlador
- Patrimonio
- 12 Mayores Accionistas
- Cambios en la Propiedad
- Política de Dividendos

Directorio



El Directorio de S.A.C.I. Falabella se compone de nueve miembros que ejercen el cargo por tres años desde la fecha de elección, pudiendo ser reelegidos en forma indefinida. El Directorio no contempla miembros suplentes.

En la Junta Ordinaria de Accionistas del 29 de abril de 2014 se designaron a los directores por un nuevo período.

Al 31 de diciembre de 2016 el Directorio de S.A.C.I. Falabella estaba compuesto por los siguientes miembros:

	RUT	Nombre	Cargo	Profesión	Director desde	Asistencia 2016
1.	9.585.749-3	Carlo Solari Donaggio	Presidente	Ingeniero Civil	2011	17
2.	7.017.522-3	Juan Carlos Cortés Solari	Vicepresidente	Lic. Ciencias de la Administración	2002	16
3.	5.718.666-6	Hernán Büchi Buc	Director (Independiente)	Ingeniero Civil	1996	15
4.	5.082.229-K	Sergio Cardone Solari	Director	Ingeniero Comercial	1986	17
5.	6.888.500-0	Carolina del Río Goudie	Director	Lic. Ciencias de la Administración	2011	15
6.	4.773.832-6	José Luis del Río Goudie	Director	Ingeniero Civil	2003	15
7.	8.717.000-4	Carlos Heller Solari	Director	Ingeniero en Ejecución Agrícola	2002	14
8.	7.005.097-8	María Cecilia Karlezi Solari	Director	Empresaria	2003	13
9.	8.506.868-7	Paola Cúneo Queirolo	Director	Lic. Ciencias de la Administración	2014	17

Notas:

Carlo Solari Donaggio es Presidente del Directorio desde el año 2014.
Juan Carlos Cortés es Vicepresidente del Directorio desde el año 2014.

Durante 2016, el Directorio sesionó 17 veces.

Con respecto a la composición del Directorio, seis de los directores son hombres y tres son mujeres, todos de nacionalidad chilena.



A continuación se presenta el número de integrantes del Directorio por rango de edad y por antigüedad.

Número de directores por rango de edad

Edad	Directores
Menor a 30 años	-
Entre 30 y 40 años	-
Entre 41 y 50 años	2
Entre 51 y 60 años	4
Entre 61 y 70 años	3
Mayor a 70 años	-

Número de directores por antigüedad

Antigüedad	Directores
Menor a 3 años	-
Entre 3 y 6 años	3
Más de 6 y menos de 9 años	-
Entre 9 y 12 años	-
Más de 12 años	6



Remuneraciones Directorio S.A.C.I. Falabella Año 2016 (M\$):

RUT	Nombre	Dieta - Porción Fija -	Dieta - Porción Variable -	Total 2016
9.585.749-3	Carlo Solari Donaggio	213.581	363.966	577.546
7.017.522-3	Juan Carlos Cortés Solari	17.364	181.983	199.347
5.718.666-6	Hernán Büchi Buc	19.450	181.983	201.433
5.082.229-K	Sergio Cardone Solari	17.364	181.983	199.347
6.888.500-0	Carolina del Río Goudie	17.364	181.983	199.347
4.773.832-6	José Luis del Río Goudie	17.364	181.983	199.347
8.717.000-4	Carlos Heller Solari	17.364	181.983	199.347
7.005.097-8	María Cecilia Karlezi Solari	17.364	181.983	199.347
8.506.868-7	Paola Cúneo Queirolo	17.364	181.983	199.347
TOTAL		354.580	1.819.829	2.174.409

Remuneraciones Directorio S.A.C.I. Falabella Año 2015 (M\$)*:

RUT	Nombre	Dieta - Porción Fija -	Dieta - Porción Variable -	Total 2015
3.066.418-3	Juan Cúneo Solari	-	81.328	81.328
9.585.749-3	Carlo Solari Donaggio	205.421	284.646	490.067
7.017.522-3	Juan Carlos Cortés Solari	16.701	162.655	179.356
5.718.666-6	Hernán Büchi Buc	16.701	162.655	179.356
5.082.229-K	Sergio Cardone Solari	16.701	162.655	179.356
6.888.500-0	Carolina del Río Goudie	16.701	162.655	179.356
4.773.832-6	José Luis del Río Goudie	16.701	162.655	179.356
8.717.000-4	Carlos Heller Solari	16.701	162.655	179.356
7.005.097-8	María Cecilia Karlezi Solari	16.701	162.655	179.356
8.506.868-7	Paola Cúneo Queirolo	16.701	121.991	138.692
TOTAL		339.028	1.626.550	1.965.578

Remuneraciones Directores S.A.C.I. Falabella en Empresas Filiales Año 2016 (M\$):

RUT	Nombre	Dinalsa	Malls	Sodimac	FIF	Retail	Total 2016
9.585.749-3	Carlo Solari Donaggio	17.364	31.261	17.501	17.351	17.353	100.830
7.017.522-3	Juan Carlos Cortés Solari	52.093	-	17.990	-	14.429	84.511
5.082.229-K	Sergio Cardone Solari	-	93.783	-	17.351	17.353	128.486
6.888.500-0	Carolina del Río Goudie	-	-	-	-	18.652	18.652
4.773.832-6	José Luis del Río Goudie	-	-	17.501	-	5.722	23.223
8.717.000-4	Carlos Heller Solari	-	-	-	-	69.410	69.410
7.005.097-8	María Cecilia Karlezi Solari	17.364	-	17.501	-	17.353	52.218
8.506.868-7	Paola Cúneo Queirolo	-	-	17.501	-	-	17.501
TOTAL		86.821	125.043	87.996	34.703	160.270	494.833

Remuneraciones Directores S.A.C.I. Falabella en Empresas Filiales Año 2015 (M\$):

RUT	Nombre	Dinalsa	Malls	Sodimac	FIF	Retail	Total 2015
9.585.749-3	Carlo Solari Donaggio	16.701	30.071	16.834	15.010	16.678	95.295
7.017.522-3	Juan Carlos Cortés Solari	50.103	-	19.221	-	16.678	86.002
5.082.229-K	Sergio Cardone Solari	-	90.214	-	15.010	16.678	121.903
6.888.500-0	Carolina del Río Goudie	-	-	-	-	18.346	18.346
4.773.832-6	José Luis del Río Goudie	-	-	16.834	15.010	16.678	48.523
8.717.000-4	Carlos Heller Solari	-	-	6.908	-	66.714	73.622
7.005.097-8	María Cecilia Karlezi Solari	16.701	-	16.834	-	16.678	50.214
8.506.868-7	Paola Cúneo Queirolo	-	-	16.834	-	-	16.834
TOTAL		83.504	120.285	93.467	45.031	168.451	510.739

El Directorio contrató durante el 2016 las asesorías de los señores José Pablo Arellano Marín y Cristián Lewin Gómez, por un monto de \$ 88.154.569. Aparte de estos casos, no existen otros asesores contratados directamente por el Directorio.

*Notas: Juan Cúneo Solari fue director y presidente hasta abril de 2014.

Comités del Directorio

Comité de Directores

Comité de Directores de S.A.C.I. Falabella

En sesión ordinaria del Directorio de fecha 29 de abril del año 2014, y de conformidad a lo establecido por el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046, sobre Sociedades Anónimas (en adelante, la "LSA"), el Director independiente don Hernán Büchi Buc designó como miembros del Comité de Directores a los señores Sergio Cardone Solari y José Luis del Río Goudie. De esta forma, el Comité quedó compuesto por los Directores señalados y presidido por don Hernán Büchi Buc, en su calidad de Director independiente.

El presupuesto de gastos del Comité de Directores y la remuneración de cada miembro fueron establecidos por la junta ordinaria de accionistas de la Sociedad celebrada con fecha 26 de abril de 2016, de la siguiente manera: i) el presupuesto de gastos se estableció en un monto equivalente a la suma de las remuneraciones anuales de los miembros del Comité; y, ii) la remuneración de cada miembro en un tercio de la remuneración mensual de un Director, por cada sesión del Comité a la que asista, más un tercio de la remuneración variable prevista para los Directores de la Sociedad para el año 2016. Se mantuvo asimismo una remuneración mensual por el equivalente a 100 unidades de fomento brutas para el presidente del Comité. El Comité también quedó facultado para contratar la asesoría de profesionales para el desarrollo de sus labores. Durante el ejercicio 2016, no hubo gastos con cargo a dicho presupuesto para asesorías.

Durante 2016 el Comité de Directores sesionó los días 29 de febrero, 10 de mayo, 29 de agosto, 14 de noviembre y 19 de diciembre, oportunidades en las cuales se abocó al conocimiento de las materias propias de su competencia. Es así como, entre otras materias que se indican en el artículo 50 bis de la LSA y que le fueron encargadas por el Directorio al Comité, éste: i) examinó el balance y demás estados financieros trimestrales y anual de la Sociedad, incluyendo los informes presentados tanto por los ejecutivos de la Sociedad como también por los auditores externos, pronunciándose respecto de éstos; ii) propuso al Directorio nombres para los auditores externos y clasificadores privados de riesgo conforme a lo dispuesto en el numeral 2) del inciso octavo del artículo 50 bis de la LSA; iii) informó al Directorio respecto de la conveniencia de contratar a la empresa de auditoría externa para la prestación de servicios no consistentes en auditoría, en los términos contemplados en el numeral 6) del

inciso octavo del artículo 50 bis de la LSA; iv) tomó conocimiento de los avances del plan y procesos de auditoría de la Sociedad y sus filiales, así como del informe de control interno presentado por los auditores externos de la Sociedad; v) revisó los cambios propuestos a la política de determinación de la utilidad distribuible de la Sociedad que fueron propuestos al Directorio y aprobados por el mismo; vi) revisó las acciones seguidas y soluciones propuestas tendientes al mejoramiento de vulnerabilidades de sistemas informáticos críticos para la Sociedad; vii) analizó la Política de Habitualidad para las operaciones entre partes relacionadas de la Sociedad y su pertinencia a las circunstancias actuales; viii) tomó conocimiento de, y comentó, el desarrollo de los planes de incentivos variables y contingentes para el compromiso de largo plazo de los principales ejecutivos de la Sociedad y sus filiales; ix) revisó el estado de las provisiones constituidas por la Sociedad y sus filiales, con especial foco en aquellas correspondientes al negocio de tarjetas de crédito y los cambios efectuados a la política de provisiones del mismo; y, x) tomó conocimiento de los informes que le fueron presentados por la Gerencia de Auditoría Interna de la Sociedad, e impartió lineamientos y formuló observaciones a la misma en relación con: x) la continuación de la implementación de dicha área bajo una estructura independiente de la administración cotidiana de la Sociedad; y) la preparación, implementación y hallazgos de los planes de auditoría anuales de la Gerencia de Auditoría Interna, tanto para la Sociedad como para sus filiales; y, z) el proceso de levantamiento y gestión de riesgos de la Sociedad y sus filiales.

Durante la sesión del 29 de febrero de 2016 el Comité evaluó las propuestas de servicio recibidas de empresas de auditoría externa y propuso al Directorio para el ejercicio 2016, para que éste a su vez la propusiera a la junta de accionistas, un dúo del cual elegir a los auditores externos de entre las siguientes empresas, en el orden en que se nombran: i) en primer lugar, Ernst & Young Servicios Profesionales de Auditoría y Asesorías Limitada (en adelante

"EY"); y, ii) en segundo lugar, a Deloitte Auditores y Consultores Limitada. Respecto a la propuesta de EY, el Comité dejó constancia de la primera prioridad en atención a los siguientes aspectos profesionales y de la propuesta de servicio de EY:

- Calidad del equipo profesional a cargo de la auditoría de la Sociedad;
- Experiencia de trabajo en el pasado de la Sociedad con EY;
- Presencia internacional de EY en los países donde opera Falabella;
- Propuesta económica para los servicios de auditoría; y,
- Reciente incorporación de nuevos países y negocios que necesitan correcto asentamiento en el proceso de auditoría.

En la misma sesión del Comité antes señalada, éste propuso al Directorio como clasificadores privados de riesgo de la Sociedad a las siguientes empresas:

- Para efectos de la legislación chilena, se mantuviera a las agencias Fitch Chile Clasificadora de Riesgo Limitada y Feller-Rate Clasificadora de Riesgo Limitada; y,
- Para efectos de las emisiones de deuda efectuadas en el exterior y sometidas a las normas de valores de los Estados Unidos de América, más específicamente la Regla 144A y la Regulación S de la Comisión de Valores y Bolsa de los Estados Unidos de América (U.S. Securities and Exchange Commission), se mantuviera asimismo a las agencias clasificadoras Standard & Poor's y Fitch Ratings.

El Comité de Directores sesionó cinco veces durante 2016.

Miembros y Asistencias a Reuniones:

Nombre	Asistencia 2016	Asistencia 2015
Hernán Büchi Buc (Presidente)*	5	6
Sergio Cardone Solari	5	6
José Luis del Río Goudie	3	4

*Director Independiente

Remuneración del Comité de Directores (miles de \$)

R.U.T.	Director	Dieta - Porción Fija	Dieta - Porción Variable	Total 2016	Total 2015
5.082.229-K	Sergio Cardone Solari	1.967	60.661	62.628	56.108
5.718.666-6	Hernán Büchi Buc	33.366	60.661	94.027	76.590
4.773.832-6	Jose Luis del Río Goudie	1.481	60.661	62.142	56.108
Total		36.815	181.983	218.798	188.806

Comité de Estrategia



El Comité de Estrategia tiene como objetivo evaluar y realizar propuestas al Directorio respecto a las tendencias de la industria y sus implicancias para S.A.C.I. Falabella, así como las oportunidades estratégicas que presenta el negocio con foco en el mediano y largo plazo.

El Comité de Estrategia, además, profundiza en los lineamientos del plan estratégico corporativo y de las unidades de negocio. En esa línea, propone mejoras a propuestas de planes estratégicos presentados por el Gerente General.

Junto con lo anterior, el Comité tiene como rol ahondar en el análisis de inversiones y desinversiones, y realiza propuestas respecto a políticas de inversión y manejo de riesgo de la compañía. En esta línea, el Comité cuenta con la responsabilidad de liderar análisis y desarrollar propuestas en temas críticos a pedido del Directorio.

El Comité de Estrategia sesionó cuatro veces durante 2016.

Miembros y Asistencias a Reuniones

Director	Asistencia 2016	Asistencia 2015
Carlo Solari Donaggio (Presidente)	4	4
Juan Carlos Cortés Solari	4	4
Hernan Büchi Buc	-	2
Sergio Cardone Solari	4	4
José Luis del Río Goudie	3	4
Paola Cúneo Queirolo	4	3

Comité de Compensación y Talento



El Comité analiza las políticas de remuneraciones, evaluaciones y gestión del talento y, cuando corresponde, revisa las nominaciones de directores a las distintas sociedades de la compañía.

En el ámbito de remuneraciones, el comité analiza y propone políticas de compensación para los directores de la compañía y sus filiales relevantes, asesores del directorio y principales ejecutivos.

En relación a las evaluaciones, el comité diseña las políticas de evaluación para directores, y se

asegura de la correcta implementación de la evaluación de desempeño del Gerente General.

Además de lo anterior, el comité se informa periódicamente de los temas clave de la gestión de talento y nominaciones dentro de la organización. El Comité propone las políticas y procedimientos relativos a los planes de sucesión para el Gerente General y ejecutivos de primera línea, y monitoriza el desempeño de los ejecutivos clave.

El Comité de Compensación y Talento sesionó una vez durante 2016. José Pablo Arellano también es miembro de este comité, junto con los tres directores nombrados en la tabla siguiente.

Miembros y Asistencias a Reuniones

Director	Asistencia 2016	Asistencia 2015
Juan Carlos Cortés Solari (Presidente)	1	3
Carlo Solari Donaggio	1	3
Carolina del Río Goudie	-	3



Administración S.A.C.I. Falabella

Principales Ejecutivos

DIRECTORIO

> **Sandro Solari Donaggio**
 9.585.729-9
 Gerente General
 Ingeniero Civil
 22 años en Empresas Falabella
 En el cargo desde: Noviembre 2012

> **Jorge Joannon Errázuriz**
 7.003.348-8
 Gerente de Auditoría Interna
 Ingeniero Civil
 2 años en Empresas Falabella
 En el cargo desde: Agosto 2014

> **Alejandro González Dale**
 10.054.917-4
 Gerente Finanzas
 Ingeniero Comercial
 10 años en Empresas Falabella
 En el cargo desde: Noviembre 2006

> **Jordi Gaju Nicolau**
 13.660.520-8
 Gerente Planificación y Desarrollo
 Ingeniero Comercial
 7 años en Empresas Falabella
 En el cargo desde: Julio 2009

> **Gonzalo Smith Ferrer**
 9.959.968-5
 Gerente de Asuntos Legales y
 Gobernanza
 Abogado
 1 año en Empresas Falabella
 En el cargo desde: Diciembre 2015

> **Pablo Ardanaz**
 O-E (Extranjero)
 Country Manager Argentina
 Ingeniero Industrial
 10 años en Empresas Falabella
 En el cargo desde: Agosto 2016

> **Rodrigo Fajardo Zilleruelo**
 7.649.739-7
 Country Manager Colombia
 Ingeniero Comercial
 22 años en Empresas Falabella
 En el cargo desde: Febrero 2010

> **Juan Xavier Roca Mendenhall**
 O-E (Extranjero)
 Country Manager Perú
 Economista
 28 años en Empresas Falabella
 En el cargo desde: Septiembre 2013

> **Gonzalo Somoza García**
 22.051.269-K
 Gerente General Tiendas por
 Departamento
 Ingeniero Civil
 17 años en Empresas Falabella
 En el cargo desde: Abril 2014

> **Enrique Gundermann Wylie**
 9.900.567-K
 Gerente General Mejoramiento del
 Hogar
 Ingeniero Civil
 15 años en Empresas Falabella
 En el cargo desde: Octubre 2012

> **Cristóbal Irarrázabal Philippi**
 10.216.082-7
 Gerente General Supermercados
 Ingeniero Civil
 15 años en Empresas Falabella
 En el cargo desde: Enero 2011

> **Pablo Meza Martínez**
 6.699.659-K
 Gerente TI
 Ingeniero Civil
 25 años en Empresas Falabella
 En el cargo desde: Abril 1992

> **Gaston Bottazzini**
 22.923.569-9
 Gerente General Falabella Financiero
 Economista
 8 años en Empresas Falabella
 En el cargo desde: Octubre 2008

> **Fernando de Peña Iver**
 7.556.207-1
 Gerente General Mallplaza
 Ingeniero Civil
 27 años en Empresas Falabella
 En el cargo desde: Enero 1990

> **Ricardo Hepp de Los Ríos**
 7.617.431-8
 Gerente General Rentas Falabella
 Ingeniero Comercial
 22 años en Empresas Falabella
 En el cargo desde: Abril 2009

> **Ricardo Hepp de Los Ríos**
 7.617.431-8
 Gerente General Rentas Falabella
 Ingeniero Comercial
 22 años en Empresas Falabella
 En el cargo desde: Abril 2009

> **Fernando de Peña Iver**
 7.556.207-1
 Gerente General Mallplaza
 Ingeniero Civil
 27 años en Empresas Falabella
 En el cargo desde: Enero 1990

> **Ricardo Hepp de Los Ríos**
 7.617.431-8
 Gerente General Rentas Falabella
 Ingeniero Comercial
 22 años en Empresas Falabella
 En el cargo desde: Abril 2009

> **Ricardo Hepp de Los Ríos**
 7.617.431-8
 Gerente General Rentas Falabella
 Ingeniero Comercial
 22 años en Empresas Falabella
 En el cargo desde: Abril 2009

Nota:

Juan Xavier Roca Mendenhall dejó el cargo de Country Manager Perú el 31 de diciembre de 2016, siendo reemplazado por Juan Fernando Correa. Pablo Meza Martínez dejó el cargo de Gerente TI Corporativo el 31 de enero de 2017, siendo reemplazado por Brian Hector Brenta.



Al 31 de diciembre de 2016, ningún ejecutivo ni director (que no forme parte del pacto controlador, el cual es informado más adelante) tiene en forma individual una participación mayor al 0,5% de la propiedad de la compañía. En forma conjunta, la participación de los mismos tampoco supera el 0,5% de la propiedad de la compañía.

Con respecto a la composición de los principales ejecutivos, 11 son de nacionalidad chilena, cuatro son extranjeros y todos son hombres.

A continuación se presenta el número de integrantes de la Administración por rango de edad y por antigüedad.

Número de ejecutivos por rango de edad

Edad	Ejecutivos
Menor a 30 años	-
Entre 30 y 40 años	1
Entre 41 y 50 años	9
Entre 51 y 60 años	3
Entre 61 y 70 años	2
Mayor a 70 años	-

Número de ejecutivos por antigüedad

Edad	Ejecutivos
Menor a 3 años	2
Entre 3 y 6 años	-
Más de 6 y menos de 9 años	2
Entre 9 y 12 años	2
Más de 12 años	9

Planes de incentivos

La Sociedad entrega a sus colaboradores ciertos incentivos adicionales a las remuneraciones en forma de bonos. Estos premios son calculados en función de los resultados obtenidos y las metas fijadas al inicio de los períodos. También, se han implementado planes de compensación para sus ejecutivos mediante el otorgamiento de pagos basados en acciones de la compañía Matriz. Para más información sobre los pagos basados en acciones, referirse a la Nota 21 d) de los Estados Financieros de la compañía a diciembre 2016.



Propiedad y Control

Grupo Controlador

La sociedad es controlada por los grupos de accionistas que se detallan a continuación. Al 31 diciembre de 2016, el grupo controlador posee el 76,59% de las acciones en que se divide el capital social. Los referidos controladores tienen un acuerdo de actuación conjunta conforme al texto definitivo y refundido del Pacto de Accionistas que se suscribió con fecha 24 de septiembre de 2013. Dicho pacto contiene limitaciones a la libre disponibilidad de las acciones.



Grupo Auguri

	RUT	N° Acciones	%
SOLARI FALABELLA MARÍA LUISA (Sucesión)	4.284.209-5	19.478.080	0,80%
KARLEZI SOLARI MARÍA CECILIA	7.005.097-8	1.808.143	0,07%
INVERSIONES AUGURI LTDA	78.907.330-9	36.954.684	1,52%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
MARÍA CECILIA KARLEZI SOLARI	7.005.097-8		
SEBASTIÁN ARISPE KARLEZI	15.636.728-1		
LUCEC TRES SA	99.556.440-8	258.913.368	10,64%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
MARÍA CECILIA KARLEZI SOLARI	7.005.097-8		
SEBASTIÁN ARISPE KARLEZI	15.636.728-1		

Grupo Bethia

	RUT	N° Acciones	%
BETHIA SA	78.591.370-1	238.649.011	9,80%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
LILIANA SOLARI FALABELLA	4.284.210-9		
CARLOS ALBERTO HELLER SOLARI	8.717.000-4		
ANDREA HELLER SOLARI	8.717.078-0		
PEDRO HELLER ANCAROLA	17.082.751-1		
ALBERTO HELLER ANCAROLA	18.637.628-5		
PAOLA BARRERA HELLER	15.960.799-2		
FELIPE ROSSI HELLER	18.637.490-8		
INBET SA	85.487.000-9	2.678.697	0,11%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
LILIANA SOLARI FALABELLA	4.284.210-9		
CARLOS ALBERTO HELLER SOLARI	8.717.000-4		
ANDREA HELLER SOLARI	8.717.078-0		
PEDRO HELLER ANCAROLA	17.082.751-1		
ALBERTO HELLER ANCAROLA	18.637.628-5		
PAOLA BARRERA HELLER	15.960.799-2		
FELIPE ROSSI HELLER	18.637.490-8		

Grupo Corso

	RUT	N° Acciones	%
CORTÉS SOLARI JUAN CARLOS	7.017.522-3	2.081.442	0,09%
SOLARI FALABELLA TERESA MATILDE	4.661.725-8	2.229.487	0,09%
CORTÉS SOLARI MARÍA FRANCISCA	7.017.523-1	2.082.186	0,09%
INVERSIONES MAPTER DOS LIMITADA	76.839.460-1	4.196.649	0,17%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
TERESA MATILDE SOLARI FALABELLA	4.661.725-8		
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	7.017.522-3		
MARÍA FRANCISCA CORTÉS SOLARI	7.017.523-1		
INVERSIONES QUITAFAL LIMITADA	76.038.402-K	18.300.200	0,75%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
TERESA MATILDE SOLARI FALABELLA	4.661.725-8		
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	7.017.522-3		
MARÍA FRANCISCA CORTÉS SOLARI	7.017.523-1		

Grupo Corso (continuación)

	RUT	N° Acciones	%
INV Y RENTAS DON ALBERTO CUATRO SA *	99.552.470-8	150.666.022	6,19%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
TERESA MATILDE SOLARI FALABELLA	4.661.725-8		
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	7.017.522-3		
MARÍA FRANCISCA CORTÉS SOLARI	7.017.523-1		
INVERSIONES QS SA *	99.536.400-K	413.472	0,02%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
TERESA MATILDE SOLARI FALABELLA	4.661.725-8		
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	7.017.522-3		
MARÍA FRANCISCA CORTÉS SOLARI	7.017.523-1		
MAPCOR CUATRO SA	99.556.480-7	108.247.346	4,45%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
TERESA MATILDE SOLARI FALABELLA	4.661.725-8		
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	7.017.522-3		
MARÍA FRANCISCA CORTÉS SOLARI	7.017.523-1		

Grupo San Vito

	RUT	N° Acciones	%
INVERSIONES SAN VITTO LTDA	77.945.970-5	243.698.146	10,01%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
PIERO SOLARI DONAGGIO	9.585.725-6		
SANDRO SOLARI DONAGGIO	9.585.729-9		
CARLO SOLARI DONAGGIO	9.585.749-3		
ASESORÍAS E INVERSIONES BRUNELLO LIMITADA	78.907.380-5	8.235.709	0,34%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
PIERO SOLARI DONAGGIO	9.585.725-6		
SANDRO SOLARI DONAGGIO	9.585.729-9		
CARLO SOLARI DONAGGIO	9.585.749-3		
ASESORÍAS E INVERSIONES BAROLO LTDA	78.907.350-3	8.235.729	0,34%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
PIERO SOLARI DONAGGIO	9.585.725-6		
SANDRO SOLARI DONAGGIO	9.585.729-9		
CARLO SOLARI DONAGGIO	9.585.749-3		
ASESORÍAS E INVERSIONES SANGIOVESE LTDA	78.907.390-2	8.235.690	0,34%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
PIERO SOLARI DONAGGIO	9.585.725-6		
SANDRO SOLARI DONAGGIO	9.585.729-9		
CARLO SOLARI DONAGGIO	9.585.749-3		

Grupo Liguria

	RUT	N° Acciones	%
INVERSIONES LOS OLIVOS SA	76.360.576-0	280.569.988	11,52%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JUAN CÚNEO SOLARI	3.066.418-3		
PAOLA CÚNEO QUEIROLO	8.506.868-7		
GIORGIANNA CÚNEO QUEIROLO	9.667.948-3		

*Inv y Rentas Don Alberto Cuatro SA absorbió a Inversiones QS SA y pasó a llamarse Inversiones Don Alberto Cuatro SPA.

Grupo Amalfi

	RUT	N° Acciones	%
IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA AMALFI SPA	87.743.700-0	45.224.102	1,86%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
SERGIO CARDONE SOLARI	5.082.229-K		
INÉS FANTUZZI MUTINELLI	6.066.811-6		
MACARENA CARDONE ARMENDÁRIZ	10.091.903-6		
MATÍAS CARDONE ARMENDÁRIZ	10.091.901-K		
VALENTINA CARDONE ARMENDÁRIZ	15.642.572-9		
JOSEFINA CARDONE MATTE	17.406.681-7		
FRANCISCO DE PABLO FANTUZZI	12.265.592-K		
CRISTIÁN DE PABLO FANTUZZI	12.585.617-9		
NICOLÁS DE PABLO FANTUZZI	13.550.768-7		
INVERSIONES VIETRI SA	76.182.636-0	10.831.258	0,44%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
SERGIO CARDONE SOLARI	5.082.229-K		

Grupo Dersa

	RUT	N° Acciones	%
DERSA SA	95.999.000-K	138.024.501	5,67%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSÉ LUIS DEL RÍO GOUDIE	4.773.832-6		
BÁRBARA DEL RÍO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RÍO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIÁN DEL RÍO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RÍO GOUDIE	6.888.500-0		
DT CARRERA SA	76.338.127-7	34.012.040	1,40%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7		
MARÍANA DE JESÚS ARTEAGA VIAL	6.695.852-3		
LUIS FELIPE DEL RÍO ARTEAGA	13.234.925-8		
ANDRÉS ANTONIO DEL RÍO ARTEAGA	14.118.360-5		
MARTÍN DEL RÍO ARTEAGA	15.642.668-7		
JAVIER DEL RÍO ARTEAGA	16.605.546-6		
JOSÉ PABLO DEL RÍO ARTEAGA	17.703.172-0		
MARÍANA TERESITA CARMEN DEL RÍO ARTEAGA	18.641.820-4		
QUILICURA SA	76.338.077-7	31.827.793	1,31%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSÉ LUIS DEL RÍO GOUDIE	4.773.832-6		
BÁRBARA DEL RÍO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RÍO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIÁN DEL RÍO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RÍO GOUDIE	6.888.500-0		
EL ROQUERÍO SA	76.338.125-0	31.827.793	1,31%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSÉ LUIS DEL RÍO GOUDIE	4.773.832-6		
BÁRBARA DEL RÍO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RÍO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIÁN DEL RÍO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RÍO GOUDIE	6.888.500-0		

Grupo Dersa (continuación)

	RUT	N° Acciones	%
DT D Y D SA	76.338.126-9	31.827.793	1,31%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2		
PATRICIA EDWARDS BRAUN	5.711.271-9		
ELISA DEL RÍO EDWARDS	12.628.617-1		
DIEGO DEL RÍO EDWARDS	13.234.004-8		
ANA DEL RÍO EDWARDS	13.435.488-7		
PEDRO DEL RÍO EDWARDS	15.382.612-9		
SARA DEL RÍO EDWARDS	15.641.769-6		
PAULA DEL RÍO EDWARDS	16.371.405-1		
BFD SA	76.338.129-3	31.827.793	1,31%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSÉ LUIS DEL RÍO GOUDIE	4.773.832-6		
BÁRBARA DEL RÍO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RÍO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIÁN DEL RÍO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RÍO GOUDIE	6.888.500-0		
DT PEÑUELAS SA	76.338.177-3	31.827.793	1,31%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
CAROLINA DEL RÍO GOUDIE	6.888.500-0		
VÍCTOR HORACIO PUCCI LABATUT	6.474.224-8		
VÍCTOR JOSÉ PUCCI DEL RÍO	15.643.671-2		
PABLO PUCCI DEL RÍO	15.637.474-1		
RODRIGO PUCCI DEL RÍO	16.371.133-8		
FELIPE PUCCI DEL RÍO	18.392.648-9		
LAS MARIPOSAS SA	76.338.144-7	9.892.110	0,41%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSÉ LUIS DEL RÍO GOUDIE	4.773.832-6		
BÁRBARA DEL RÍO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RÍO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIÁN DEL RÍO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RÍO GOUDIE	6.888.500-0		
INVERSIONES VITACURA SA	88.494.700-6	5.376.695	0,22%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSÉ LUIS DEL RÍO GOUDIE	4.773.832-6		
BÁRBARA DEL RÍO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RÍO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIÁN DEL RÍO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RÍO GOUDIE	6.888.500-0		

Grupo Dersa (continuación)

	RUT	N° Acciones	%
INVERSIONES AUSTRAL LIMITADA	94.309.000-9	14.255.119	0,59%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSÉ LUIS DEL RÍO GOUDIE	4.773.832-6		
BÁRBARA DEL RÍO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RÍO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIÁN DEL RÍO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RÍO GOUDIE	6.888.500-0		
INPECA SA	79.933.960-9	49.343.681	2,03%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSÉ LUIS DEL RÍO GOUDIE	4.773.832-6		
BÁRBARA DEL RÍO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RÍO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIÁN DEL RÍO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RÍO GOUDIE	6.888.500-0		
INVERSIONES D Y D CUATRO SPA	76.156.657-1	1.168.606	0,05%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2		
PATRICIA EDWARDS BRAUN	5.711.271-9		
ELISA DEL RÍO EDWARDS	12.628.617-1		
DIEGO DEL RÍO EDWARDS	13.234.004-8		
ANA DEL RÍO EDWARDS	13.435.488-7		
PEDRO DEL RÍO EDWARDS	15.382.612-9		
SARA DEL RÍO EDWARDS	15.641.769-6		
PAULA DEL RÍO EDWARDS	16.371.405-1		
INVERSIONES ALCOHUAZ SPA	76.156.962-7	500.000	0,02%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7		
MARÍANA DE JESÚS ARTEAGA VIAL	6.695.852-3		
LUIS FELIPE DEL RÍO ARTEAGA	13.234.925-8		
ANDRÉS ANTONIO DEL RÍO ARTEAGA	14.118.360-5		
MARTÍN DEL RÍO ARTEAGA	15.642.668-7		
JAVIER DEL RÍO ARTEAGA	16.605.546-6		
JOSÉ PABLO DEL RÍO ARTEAGA	17.703.172-0		
MARÍANA TERESITA CARMEN DEL RÍO ARTEAGA	18.641.820-4		
INVERSIONES GUEIMEN SPA	76.156.978-3	986.788	0,04%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
CAROLINA DEL RÍO GOUDIE	6.888.500-0		
VÍCTOR HORACIO PUCCI LABATUT	6.474.224-8		
VÍCTOR JOSÉ PUCCI DEL RÍO	15.643.671-2		
PABLO PUCCI DEL RÍO	15.637.474-1		
RODRIGO PUCCI DEL RÍO	16.371.133-8		
FELIPE PUCCI DEL RÍO	18.392.648-9		
DEL RÍO GOUDIE FELIPE AURELIO	5.851.869-7	7.941	0,00%
Total Controladores		1.864.435.855	76,59%

Patrimonio

Al 31 de diciembre de 2016, el patrimonio de la Sociedad estaba dividido en 2.434.465.103 acciones de igual valor pertenecientes a una serie única, con 1.410 accionistas registrados.

12 Mayores Accionistas

	RUT	N° Acciones	%
INVERSIONES LOS OLIVOS SA	76.360.576-0	280.569.988	11,52%
LUCEC TRES SA	99.556.440-8	258.913.368	10,64%
INVERSIONES SAN VITTO LTDA	77.945.970-5	243.698.146	10,01%
BETHIA SA	78.591.370-1	238.649.011	9,80%
INV Y RENTAS DON ALBERTO CUATRO S A	99.552.470-8	150.666.022	6,19%
DERSA SA	95.999.000-K	138.024.501	5,67%
BANCO DE CHILE POR CUENTA DE TERCEROS NO RESIDENTES	97.004.000-5	113.202.883	4,65%
MAPCOR CUATRO SA	99.556.480-7	108.247.346	4,45%
BANCO ITAU CORPBANCA POR CTA DE INVERSIONISTAS EXTRANJEROS	97.023.000-9	105.623.601	4,34%
BANCO SANTANDER POR CUENTA DE INV EXTRANJEROS	97.036.000-K	60.132.951	2,47%
INPESCA SA	79.933.960-9	49.343.681	2,03%
IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA AMALFI SPA	87.743.700-0	45.224.102	1,86%

Cambios en la Propiedad

En julio de 2016, el grupo Dersa enajenó 52.961.590 acciones de S.A.C.I. Falabella, equivalentes al 2,17% de la propiedad. Las sociedades que vendieron el total de las acciones bajo su custodia fueron Inder SpA. RUT 76.075.989-9 y Ager SpA. RUT 76.142.164-6. Las transacciones fueron por 41.114.421 y 11.847.169 de acciones, respectivamente.

Durante el ejercicio no hubo más cambios que representaran más del 1% en la propiedad del grupo controlador.

Estadística y Política de Dividendos

Los dividendos repartidos durante los ejercicios 2014, 2015 y 2016 se detallan a continuación:

	\$/acción
Dividendo definitivo N° 34	
Pagado en mayo de 2014	40
Dividendo provisorio N° 35	
Pagado en diciembre de 2014	25
Dividendo definitivo N° 36	
Pagado en mayo de 2015	47
Dividendo provisorio N° 37	
Pagado en octubre de 2015	26
Dividendo provisorio N° 38	
Pagado en mayo de 2016	54
Dividendo provisorio N° 39	
Pagado en noviembre de 2016	26

La junta ordinaria de accionistas celebrada con fecha 26 de abril de 2016 acordó como política de dividendos el repartir anualmente, a lo menos, el 30% de las utilidades líquidas de cada ejercicio. Como se informó por Hecho Esencial de fecha 28 de diciembre de 2016, en sesión celebrada con fecha 27 de diciembre de 2016 el directorio de la Sociedad acordó modificar la política para la determinación de la utilidad líquida distributable a partir de los resultados del ejercicio 2016, en los términos que se describen en el referido Hecho Esencial, que se transcriben también en la presente Memoria.



INFORMACIÓN CORPORATIVA



Identificación de la Sociedad

Seguros

Marcas y Patentes

Marco Normativo

Riesgos

Participación en Asociaciones
y Organizaciones

Premios y Reconocimientos

Resumen Hechos Esenciales del Período

Comentarios y Proposiciones de Accionistas

Información Bursátil

Locales por Formato y País

Estructura Corporativa

Información sobre Subsidiarias y Asociadas

Identificación de la Sociedad

S.A.C.I. Falabella es una sociedad anónima abierta, inscrita en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros, con el N° 582. Su domicilio, y ubicación de sus oficinas centrales es calle Manuel Rodríguez Norte 730, Santiago, Chile; teléfono +56 2 2380 2000; fax 223802077; casilla 1737; sitio web: www.falabella.cl/inversionistas; correo electrónico: inversionistas@falabella.cl, su Rol Único Tributario (RUT) es 90.749.000-9.

La sociedad S.A.C.I. Falabella se constituyó bajo la razón social de "Sociedad Anónima Comercial Industrial Falabella SACIF", por escritura pública otorgada el 19 de marzo de 1937, ante notario de Santiago don Jorge Gaete Rojas, y fue autorizada y declarada legalmente instalada por Decreto Supremo número 1.424 del 14 de abril de ese mismo año, habiéndose inscrito los Estatutos y el Decreto Supremo citado a fojas 1.181 y 1.200, bajo los números 400 y 401 del Registro de Comercio de 1937, del Conservador de Bienes Raíces de Santiago.

El Estatuto y Decreto mencionados se publicaron en el Diario Oficial del día 27 de abril 1937, y en el Diario La Nación de Santiago los días 27, 29 y 30 de abril y 3 de mayo del mismo año.

Durante los años transcurridos desde su constitución, los estatutos sociales han sido objeto de diversas modificaciones, incluyendo el cambio de su razón social a "S.A.C.I. Falabella" por escritura pública de fecha 23 de diciembre de 1970, siendo la última aquella acordada en junta extraordinaria de accionistas celebrada el 28 de abril del año 2009, cuya acta se redujo a escritura pública el 11 de mayo del mismo año ante el notario de Santiago Guillermo Le-Fort Campos, notario suplente de la segunda Notaría de Santiago. Un extracto de dicha escritura fue publicado en el diario oficial N° 39.375 con fecha 1 de junio de 2009 y se inscribió a fojas 24.182 N° 16.490 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago de ese año. El extracto referido fue rectificado y publicado en el Diario Oficial N°39.406 de fecha 8 de julio de 2009 e inscrito a fojas 30.826 N°

21.157 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago del mismo año. Finalmente, con fecha 17 de junio de 2015 se anotó al margen de la inscripción social escritura pública de fecha 15 de junio de 2015, otorgada en la Notaría de Santiago de don Francisco Leiva Carvajal, con constancia dispuesta por el artículo 56 del Reglamento de la Ley N°18.046.

Los objetos de la sociedad son: 1) la instalación y explotación, directamente o a través de terceros, en el país o en el extranjero, de todo tipo de establecimientos comerciales, tiendas, almacenes y supermercados, destinados al comercio minorista de toda clase de productos y servicios, entre ellos: ropa de vestir, incluyendo materias primas, tejidos, ropa hecha y confecciones, adornos y complementos; toda clase de artículos o productos de ferretería, menaje de casa o equipos para el hogar, artículos eléctricos o electrónicos, tales como radios, receptores, televisores, computadores, cocinas, lavadoras y otros de naturaleza similar, y en general, toda clase de productos y servicios susceptibles de comercialización minorista en grandes tiendas, almacenes y supermercados; 2) la instalación y explotación directamente o a través de terceros, en el país o en el extranjero, de los talleres o fábricas destinados a la preparación y producción de los artículos de cuya comercialización se trata; 3) la compraventa, importación, exportación y comercialización en general de los productos mencionados; 4) la organización, puesta en marcha, desarrollo y administración, en el país o en el extranjero, por sí o a través de las sociedades de las cuales forme parte o en las que tenga interés, de sistemas de promoción, otorgamiento de créditos y financiamiento de ventas al por menor, de todos los artículos, mercaderías, productos y servicios de cuya comercialización se trata; 5) la realización, directamente o a través de terceros, en el país o en el extranjero, de todo tipo de negocios inmobiliarios.



Seguros



S.A.C.I. Falabella y sus empresas filiales, mantienen contratos de seguro con compañías de seguros de primera categoría, que amparan adecuadamente los riesgos de pérdida o deterioro a que puedan estar expuestos sus bienes, comprendiendo en estas coberturas, edificios, existencias, instalaciones, vehículos, maquinarias, almacenamiento y transporte de productos para la venta. Entre estos riesgos asegurados, se han incluido expresamente incendio y hechos de la naturaleza tales como sismos. La póliza de bienes físicos ampara los riesgos de lucro cesante a través del adicional de perjuicios por paralización. Existen también pólizas que cubren adecuadamente los riesgos de la empresa en responsabilidad civil por daños a terceros, y otras coberturas conforme las prácticas comunes de la industria.

Marco Normativo

S.A.C.I. Falabella es una sociedad anónima abierta y, como tal, se encuentra sujeta a las disposiciones de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas, de la Ley N° 18.045 de Mercado de Valores y la normativa de la Superintendencia de Valores y Seguros, entre otras.

Por su parte, las sociedades filiales de S.A.C.I. Falabella, dependiendo de las actividades que realizan, se encuentran sometidas a las disposiciones de la Ley de Protección al Consumidor, de la Ley General

Marcas y Patentes

La sociedad ha registrado un gran número de marcas de productos que comercializa tanto en el país como en el extranjero. Para resguardo de sus marcas, la sociedad cuenta con la asesoría del estudio Silva & Cia. Adicionalmente, la filial Plaza S.A. cuenta con la asesoría del estudio Porzio, Ríos, García y Asociados.

Las principales marcas propias registradas y vigentes de S.A.C.I. Falabella y sus filiales son:

Falabella, Sodimac, Homecenter, Homecenter Sodimac, Sodimac Constructor, Imperial, Maestro, Homy, Tottus, Precio Uno, CMR, Banco Falabella, Viajes Falabella, Seguros Falabella, Mallplaza, Open Plaza, Sybilla, Basement, Americanino, Newport, Apology, University Club, Yamp, Doo Australia, Eleven, Home Collection, Bauker, Kolor, Mr, Beef, Recco, Ubermann, Wurden, Ozom, entre otras.

de Bancos, normativa de la Superintendencia de Valores y Seguros y Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras, entre otras.

Por último, cabe hacer presente que la actividad de las filiales en países distintos de Chile se encuentra regulada por la normativa propia de tales jurisdicciones.



Riesgos

S.A.C.I. Falabella y sus filiales están expuestas a riesgos que podrían impactar de forma adversa, en mayor o menor medida, sus negocios, operaciones, activos, resultados e inversiones. Dado esto, la compañía ha desarrollado una serie de medidas y políticas para identificar, gestionar y mitigar los riesgos que enfrentan sus negocios.

La compañía tiene una Política de Gestión y Control de Riesgos y una Política de Auditoría Interna, Ambas políticas rigen tanto para S.A.C.I. Falabella como para sus filiales. Las filiales, además, pueden emitir políticas y lineamientos adicionales, siempre y cuando no entren en contradicción ni en conflicto con las Políticas ya mencionadas.

Las principales unidades de negocio de S.A.C.I. Falabella, además, tienen comités de riesgo cuya finalidad es analizar los potenciales riesgos de sus respectivos negocios. Estos comités se reúnen regularmente y están formados por los principales ejecutivos de cada negocio, incluyendo al gerente general respectivo. Los directores de S.A.C.I. Falabella y de las principales unidades de negocio también analizan los potenciales riesgos de las Empresas Falabella en reuniones de directorio, en reuniones del comité de directores y en reuniones de comité de auditoría en el caso de algunas filiales.

S.A.C.I. Falabella y sus principales filiales tienen equipos de auditoría interna que dependen directamente de los directorios de cada una de esas empresas. Estos equipos realizan trabajos de auditoría interna de acuerdo a los planes de auditoría previamente aprobados directamente por el directorio de la correspondiente empresa. Los resultados de estas auditorías son informados a las unidades auditadas y al directorio correspondiente y son analizadas en el comité de auditoría o en el comité de directores.

A continuación incluimos una lista de los principales riesgos que S.A.C.I. Falabella enfrenta, según el análisis realizado por la compañía con la información disponible a la fecha. De materializarse

estos riesgos, podrían producir efectos adversos sobre S.A.C.I. Falabella o sus filiales, incluyendo pérdidas económicas y efectos negativos sobre la reputación. Los riesgos que podrían afectar a S.A.C.I. Falabella y sus filiales no se limitan a los nombrados aquí. Existen otros, pero de acuerdo a la experiencia acumulada y a la información de que se dispone actualmente, consideramos a éstos como los más relevantes de mencionar.

Riesgo de daños a personas y a los activos

La compañía y sus filiales operan un número importante de instalaciones físicas y bienes de distinta naturaleza, necesarios para la conducción de sus negocios, tales como tiendas, centros comerciales, centros de distribución, oficinas y equipamiento, entre otros. Estas instalaciones, bienes y activos están sujetos a la ocurrencia de una serie de eventos que podrían disminuir o perjudicar su operatividad, tales como incendios, inundaciones, sismos y otro tipo de eventos dañinos y desastres naturales. Algunos de estos eventos, y sus efectos, son susceptibles de ser controlados o contenidos en menor o mayor medida. La ocurrencia de estos eventos en nuestras instalaciones podrían asimismo dañar a las personas que diariamente asisten a las mismas, sean clientes, trabajadores, proveedores u otro. Los daños a las personas que pudieran ocasionarse en nuestras instalaciones podrían dar lugar a impactos económicos y reputacionales en la compañía o sus filiales. Del mismo modo, el daño a las instalaciones podría inhabilitarlas temporal o permanentemente y ello podría resultar en pérdidas económicas, afectando negativamente los ingresos o la rentabilidad de los negocios de la compañía, dependiendo del alcance del siniestro y de la cobertura de las pólizas de seguros que estuvieren contratadas.

Riesgo de competencia

La compañía y sus filiales enfrentan competencia en cada uno de los mercados donde operan. Esta competencia depende de varios factores, incluyendo el precio/tasa, la calidad o la exclusividad del producto/servicio, la ubicación de la tienda/

sucursal o el centro comercial, la funcionalidad del sitio web o aplicación, entre otros factores, según sea el caso. El nivel de la competencia podría intensificarse a futuro, con los actuales competidores o con nuevos entrantes. Una eventual inhabilidad de la compañía o de sus filiales de competir efectivamente contra actuales o futuros competidores, podría resultar en la pérdida de participación de mercado, menores ingresos, menores márgenes o incluso, la obsolescencia de su modelo de negocio o propuesta de valor, en un caso extremo.

Riesgo de tipo de cambio

El peso chileno está sujeto a variaciones con respecto al dólar estadounidense y otras monedas. Parte de los productos ofrecidos para la venta en las tiendas de filiales de S.A.C.I. Falabella son adquiridos en países extranjeros, por lo que durante el período en que tales operaciones de importaciones están pendientes de ser pagadas, existe una exposición a la fluctuación cambiaria. Igual situación ocurre en Argentina, Colombia, Perú, Brasil y Uruguay entre el dólar y las respectivas monedas locales. Una pronunciada depreciación de una o más de estas monedas locales podría resultar en mayores costos y menores márgenes para el respectivo negocio. Así también, fluctuaciones en los tipos de cambio de las distintas monedas donde S.A.C.I. Falabella mantiene inversiones con respecto al peso chileno, pueden afectar el valor de dichas inversiones en el exterior. Estas fluctuaciones de moneda también pueden afectar la contribución de las filiales fuera de Chile a otras cuentas de los Estados Financieros consolidados de la compañía, que se expresan en pesos chilenos, incluyendo los ingresos consolidados.

Sensibilidad del sector comercial al ciclo económico

Los ingresos de la compañía están sujetos a las fluctuaciones del sector comercio y, por lo tanto, a los ciclos propios de la actividad económica. La conducta de los consumidores se afecta por muchos factores, incluyendo pero sin limitarse

a la percepción del desempeño general de la economía, manifestado en factores tales como inflación, crecimiento, tasas de interés, etc. Lo anterior puede afectar la conducta de compra y la disposición de los consumidores a pagar los créditos contraídos. Ello podría afectar negativamente a los ingresos y la rentabilidad de la compañía y sus filiales.

Riesgo relacionado a la gestión del inventario

La compañía y sus filiales deben mantener niveles de inventario suficientes para operar sus negocios con éxito, evitando tanto las faltas de stock como la acumulación en exceso de éste. Por lo general los proveedores requieren de tiempos considerables de anticipación para poder cumplir con los pedidos de productos. Esto obliga a generar órdenes de compra mucho antes del tiempo que estos productos se ofrezcan a la venta, por lo que se debe anticipar con precisión la demanda futura de un producto, y estimar el tiempo para la obtención de los inventarios para asegurar que los niveles de existencias sean los apropiados. Adicionalmente, el clima y la estacionalidad tienen un impacto en los resultados de las operaciones de varias de unidades de negocio de la compañía. En la preparación para las temporadas de alta demanda, hay que aumentar el inventario a niveles mayores al promedio. Cualquier reducción imprevista en la demanda, error en las proyecciones de demanda o retraso por parte de los proveedores, puede obligar a aplicar estrategias comerciales para compensar o mitigar estas situaciones que pueden impactar negativamente los resultados de la compañía.

Riesgo de inversiones en distintos países

La situación financiera y resultados operacionales de la compañía dependen en gran medida de las condiciones económicas imperantes en los países en los que operamos. Las condiciones económicas en estos países pueden verse afectados por una variedad de factores que están más allá del control de la compañía, incluyendo, las políticas económicas y/o de otra índole impuestas por los

gobiernos, las políticas de inflación y los mecanismos utilizados para combatirla, los movimientos en los tipos de cambio de las divisas, las condiciones económicas mundiales y regionales, entre otros factores. Cambios adversos en estas variables podrían impactar a las Empresas Falabella, sus clientes y a sus proveedores.

Riesgo de alza de tasas de interés

Un alto porcentaje de las ventas de las compras que realizan los clientes en las tiendas de la compañía se financian con créditos otorgados por CMR o Banco Falabella. Un alza importante en los niveles de tasa de interés podría afectar los ingresos de la compañía y su negocio de otorgamiento de crédito ya que el nivel de consumo de las personas tiende a disminuir en este tipo de escenarios.

Las fluctuaciones que puedan ocurrir en las tasas de interés también podrían impactar el nivel de gastos financieros relacionados a la deuda financiera que mantiene la compañía. Este efecto se presentaría más directamente en deudas a tipo de tasas variables o deudas de corto plazo, pero también en el momento de refinanciar pasivos o emitir nueva deuda de largo plazo.

Riesgos de los sistemas informáticos y de la seguridad de la información

La compañía utiliza sistemas y tecnología informática en distintos procesos de las operaciones de todos sus negocios. Una falla prolongada en alguno de estos sistemas podría interrumpir algunos de estos procesos, afectando potencialmente las ventas, costos o teniendo otros efectos adversos sobre la compañía. La compañía también enfrenta el riesgo de que terceros traten de vulnerar sus sistemas para acceder a información confidencial de la compañía, de sus clientes o de sus proveedores. Una vulneración de los sistemas de seguridad de la informática de la compañía podría dañar gravemente la reputación de la compañía o sus filiales e impactar futuros ingresos.

Riesgos de capital humano

La compañía depende de la experiencia y conocimientos de sus ejecutivos, colaboradores y directores para su operación diaria y para ejecutar sus planes de inversión. Una eventual inhabilidad de la compañía para atraer y retener talento podría impactar su capacidad para competir efectivamente y continuar creciendo en sus distintos mercados.

Riesgo de cambio en la normativa legal

La compañía y sus filiales operan en distintos contextos legales y regulatorios en los diversos países, todos los cuales impactan y determinan el modo en que la compañía desarrolla sus negocios. Podría ser posible que dichos regímenes legales y regulatorios cambien en el futuro de manera que impacten, limiten o restrinjan los modelos de negocio desarrollados por la compañía y sus filiales, aumentando sus costos en formas o montos que los hagan menos rentables o inviables.

Participación en Asociaciones y Organizaciones

A continuación se describen las principales entidades en que participa cada Unidad de Negocios:

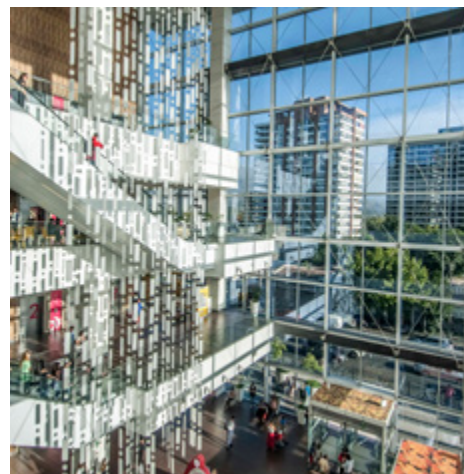
Tiendas por Departamento:

- International Association of Department Stores
- Pacto Global de las Naciones Unidas
- Sedex
- U.S. Green Building Council
- Acción RSE (Chile)
- Asociación Nacional de Avisadores de Chile (ANDA)
- Cámara de Comercio Americana (AMCHAM Chile)
- Cámara de Comercio de Santiago (CCS)
- Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC)
- Chile Green Building Council
- Fundación Chile
- Fundación PROhumana (Chile)
- Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresarial (IARSE)
- Laborum Inclusivo (Chile)
- ProChile
- Asociación de Recursos Humanos de la Argentina (ADRHA)
- Cámara Argentina de Comercio (CAC)
- Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE)
- Cámara de Comercio Argentino- Chilena
- Cámara de Comercio de Lima
- Cámara de Comercio Peruano – Chilena
- Cámara Peruana de la Construcción (CAPECO)
- Club de la Banca y Comercio (Perú)
- Confederación Nacional de Comerciantes (CONACO) (Perú)
- Green Building Perú
- Cámara de Comercio de Bogotá (CCB)
- Cámara de Comercio e Industria Colombo Chilena
- Federación Nacional de Comerciantes (FEN-ALCO) (Colombia)

Mejoramiento del Hogar:

- Global Home Improvement Network (GHIN)
- Pacto Global de las Naciones Unidas
- ISO 26000
- Acción RSE (Chile)
- Agencia Chilena de Eficiencia Energética (AChEE)
- Asociación Chilena de Seguridad (ACHS)
- Asociación Nacional de Avisadores de Chile (ANDA)
- Cámara Chilena de la Construcción (CChC)
- Cámara de Comercio de Santiago (CCS)
- Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC)
- Chile Green Building Council
- Chile Transparente – Transparency International
- Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria (Conar) (Chile)
- Fundación Chile
- Fundación PROhumana (Chile)
- Generación Empresarial (Chile)
- Iniciativa Nacional de Eficiencia Hídrica (Chile)
- Programa Declaración Ambiental de Productos de la Construcción (DAPCO) (Chile)
- Aequales (Perú)
- Asociación Nacional de Anunciantes del Perú (ANDA)
- Cámara Peruana de la Construcción (CAPECO)
- Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas (CONFIEP) (Perú)
- Perú Green Building Council
- Perú 2021
- OWIT (Perú)
- Reciclame Cumple con tu Planeta (Perú)
- Sociedad de Comercio Exterior del Perú (COMEX)
- Sociedad Peruana de Derecho Ambiental (SPDA)
- Sociedad Peruana de Marketing
- Asociación Colombiana de Productores de Concreto (Asocreto)
- Asociación de Gestión Humana Bogotá y Cundinamarca (ACRIP)
- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)
- Cámara Colombiana de la Construcción (CAMACOL)
- Cámara Colombiana de Infraestructura
- Cámara de Comercio de Bogotá
- Consejo Colombiano de Construcción Sostenible
- Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible (CECODES)
- conTREEbute (Colombia)
- Federación Nacional de Comerciantes (FEN-ALCO) (Colombia)
- Federación Nacional de Industriales de la Madera (Fedemadera) (Colombia)
- Fundación Al Verde Vivo (Colombia)
- Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC)
- Pro Bogotá
- Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) (Colombia)
- Transparencia por Colombia
- Fundación Forge (Argentina)
- Fundación Reciduca (Argentina)
- Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresarial (IARSE)
- Associação Nacional dos Comerciantes de Material de Construção (Anamaco) (Brasil)
- Cámara Nacional de Comercio y Servicios del Uruguay
- DERES Responsabilidad Social Empresarial (Uruguay)
- Fideicomiso PGE – Cámara de Industrias del Uruguay
- Liga de Defensa Comercial (LIDECO) (Uruguay)





Supermercados:

- Organización Internacional Trabajo (OIT)
- ISO 26000
- Sedex
- U.S. Green Building Council (Perú)
- Asociación Gremial Supermercados de Chile A.G. (ASACH)
- Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC)
- Comisión de Seguridad, Antidelincuencia y Defensa del Comercio Formal de la CNC
- Asociación Nacional de Anunciantes del Perú (ANDA)
- Cámara de Comercio de Lima (CCL)
- Comité de Comerciantes de Artefactos Electrodomésticos de Perú
- Consejo Directivo de GS1 Perú
- Sociedad de Comercio Exterior del Perú (Comex)
- Sociedad Peruana de Marketing
- Comisión Multisectorial Permanente de Inocuidad Alimentaria (COMPIAL- Perú)

Servicios Financieros:

- Pacto Global de las Naciones Unidas
- Acción RSE (Chile)
- Asociación de Bancos e Instituciones Financieras (ABIF) - Banco Falabella Chile
- Asociación Chilena de Empresas de Turismo A.G. (ACHET) - Viajes Falabella Chile
- Mesa de Seguros del Comité de Retail Financiero – Seguros Falabella Chile
- Chile Transparente – Transparency International
- Comité de Retail Financiero de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) CMR Falabella
- Asociación de Bancos del Perú (ASBANC) - Banco Falabella Perú
- Asociación Peruana de Agencias de Viaje (APAVIT) - Viajes Falabella Perú
- Asociación Peruana de Corredores de Seguros (APECOSE) - Seguros Falabella Perú
- ASOBANCARIA (Colombia)
- Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (ANATO) - Viajes Falabella Colombia
- Asociación de Agencias de Viaje de Buenos Aires (AVIABUE)
- Cámara de Tarjetas de Compra y Crédito (ATA-CYC) - CMR Argentina
- Federación Argentina de Empresas de viajes y turismo (FAEVYT)
- Instituto Argentino de Responsabilidad Social (IARSE)

Negocio Inmobiliario:

- International Council of Shopping Centers (ICSC)
- Acción RSE (Chile)
- Cámara Chilena de Centros Comerciales (CCHCC)
- Cámara Chilena de la Construcción (CChC)
- Cámara de Comercio de Santiago (CCS)
- Chile Green Building Council
- Corporación de Desarrollo de la Provincia del Loa (ProLoa)
- Corporación Industrial para el Desarrollo Regional del Bío Bío (CIDERE)
- Fundación PROhumana (Chile)
- Instituto Chileno de Administración de Empresas (ICARE)
- Asociación de Centros Comerciales y de Entretenimiento del Perú (ACCEP)
- Cámara de Comercio e Industria de Arequipa (Perú)
- Cámara de Comercio de Lima
- Cámara de Comercio y Producción de La Libertad (Trujillo, Perú)
- Perú 2021
- Asociación de Centros Comerciales de Colombia (Acecolombia)
- Cámara de Comercio e Industria Colombo Chilena
- Asociación de Gestión Humana Bogotá y Cundinamarca (ACRIP)



Premios y Reconocimientos



S.A.C.I. Falabella:

- S.A.C.I. Falabella fue seleccionado para ingresar al Dow Jones Sustainability World Index (DJSI World), índice que evalúa a las mayores empresas del mundo en cuanto a factores económicos, sociales y medioambientales. En el proceso, 2.535 firmas de 47 países fueron evaluadas, de las cuales quedaron incorporadas 316 empresas al DJSI World, incluyendo dos compañías chilenas.
- S.A.C.I. Falabella nuevamente fue seleccionado para ingresar al Dow Jones Sustainability Emerging Markets Index (DJSI EM) y al Dow Jones Sustainability Chile Index (DJSI Chile).
- S.A.C.I. Falabella obtuvo el lugar 10° en el ranking 2016 World's Best Multinational Workplaces, elaborado por Great Place to Work Institute, subiendo seis puestos respecto al año 2015.
- S.A.C.I. Falabella obtuvo el lugar 37° en el Ranking de Multilatina de América Latina 2016 elaborado por América Economía.
- S.A.C.I. Falabella (puesto 87) es la única empresa de origen chilena – y una de sólo dos empresas de América Latina- seleccionadas en el ranking 2016 de la revista Forbes de las 100 Empresas Más Innovadoras del Mundo.



Tiendas por Departamento:

- Falabella es la 1^{ra} marca más valiosa de Chile y la 4^a más valiosa de América Latina, según el ranking 2017 BrandZ Top 50 Latin American Brands, realizado por la empresa Millward Brown para la multinacional agencia de publicidad WPP.
- Falabella Colombia obtuvo el 6° lugar (categoría + 500 colaboradores) en el ranking Mejores Empresas para Trabajar 2016, elaborado para cada país por Great Place to Work Institute, Saga Falabella obtuvo el 8° lugar (+1.000 colaboradores). Falabella Argentina, recibió el 8° lugar (+1.000 colaboradores) y Falabella Chile obtuvo el 17° lugar.
- U.S. Green Building Council entregó la certificación LEED a la tienda Falabella San Fernando en Chile.
- Falabella Retail ganó el Premio Nacional de Satisfacción al Cliente en el sector tiendas por departamento, en los Premios ProCalidad 2016, una iniciativa conjunta de la Universidad Adolfo Ibáñez (Chile) y la consultora Praxis Customer Engagement.
- En el estudio Chile 3D Marcas y Estilos de Vida de los Chilenos, realizado por GfK Adimark, Falabella ganó en la categoría Multitiendas.
- 1^{er} lugar sector Retail (8° lugar categoría Empresas) en el ranking MercoEmpresas Chile 2016, que mide reputación corporativa. En sector Retail Especializado, Saga Falabella obtuvo el 2° lugar en Perú y en el sector Grandes Superficies, Falabella Colombia obtuvo el 3^{er} lugar.
- 1^{er} lugar sector Retail en el ranking MercoTalento Chile 2016, que mide las empresas que mejor atraen y retienen el talento personal. En sector Retail Especializado, Saga Falabella obtuvo el 1^{er} en Perú y en el sector Grandes Superficies Colombia obtuvo el 3^{er} lugar.
- 2° lugar sector Retail Especializado en el ranking Merco Responsabilidad y Gobierno Corporativo 2016 para Saga Falabella en Perú.
- Falabella Retail obtuvo el premio de Sostenibilidad Corporativa otorgado por la SOFOFA, Revista Capital y Centro de Sostenibilidad Empresarial de la Escuela de Negocios e la UAI, por el trabajo realizado por el programa "Haciendo Escuela".
- 1^{er} lugar en la categoría tiendas por departamento para Saga Falabella en la "XV Encuesta Anual de Ejecutivos 2016", realizada por la Cámara de Comercio de Lima.
- Falabella Chile fue reconocida como una de las 50 empresas más Innovadoras de Chile en la categoría Retail, entregado por Best Place to Innovate en conjunto con el Centro de Innovación y Tecnología CIET de la Universidad Adolfo Ibáñez UAI, la investigadora GfK Adimark y la aceleradora de negocios Imagine Business Lab by Microsoft Innovation Center.
- Falabella ingresa al Salón de la Fama del Comercio Electrónico 2016. El reconocimiento fue otorgado por el eCommerce Institute. Premio "Líderes del eCommerce en Retail" para Falabella.com en los eCommerce Awards 2016 de Colombia.
- Saga Falabella obtuvo el premio al "Empleador más atractivo en sector retail de Perú", otorgado por Laborum.
- Premio de Oro en la categoría Comercio/Retail en el Effie Awards Colombia 2016 por la campaña "Soy Falabella".
- Falabella participó en la primera etapa del programa Huella Chile del Ministerio del Medio Ambiente y recibió el reconocimiento por la cuantificación y reporte de emisiones de Gases de Efecto Invernadero de las tiendas Parque Arauco y Alto Las Condes.
- 5° lugar en el Ranking de Sustentabilidad Empresarial elaborado por Fundación PROhumana (Chile).
- 5° lugar para Saga Falabella en el ranking de Empresas Más Equitativas en Género 2016 otorgado por OWIT Perú (Organización Internacional de Mujeres en Negocios).
- 6° lugar en el Cool Place To Bike, premio a nivel nacional entregado por KAPPO BIKE, que reconoce a las empresas e instituciones que más incentivan el uso de la bicicleta entre sus trabajadores y colaboradores.
- 9° lugar en el ranking de las 100 marcas más valoradas por los chilenos en el Brand Asset Valuator (BAV), elaborado por la consultora BavLab Y&R y publicado por la revista Capital.

Mejoramiento del Hogar:

- Sodimac es la 2ª marca más valiosa de Chile (después de Falabella Retail) y la 13ª más valiosa de América Latina, según el ranking 2017 BrandZ Top 50 Latin American Brands, realizado por la empresa Millward Brown para la multinacional agencia de publicidad WPP.
- Sodimac Uruguay obtuvo el 3er lugar en el ranking Mejores Empresas para Trabajar en Uruguay 2016 (categoría +150 colaboradores), elaborado por Great Place to Work Institute. Sodimac Argentina, obtuvo el 5º lugar (+1.000 colaboradores), Maestro y Sodimac Perú, el 10º y 11º lugar respectivamente (+1.000 colaboradores) y Sodimac Colombia, el 13º lugar (categoría + 500 colaboradores)
- En el estudio Chile 3D Marcas y Estilos de Vida de los Chilenos, realizado por GfK Adimark, Sodimac fue Premiado dentro de las marcas de Excelencia y lideró en la categoría mejoramiento del hogar y construcción.
- 1er lugar sector Retail Especializado para Sodimac Perú en el ranking MercoEmpresas 2016, que mide reputación corporativa, Sodimac Chile obtuvo el 2º lugar sector Retail (9º lugar categoría Empresas) y en el sector Grandes Superficies, Sodimac Colombia obtuvo el 2º lugar.
- 2º lugar sector Retail en el ranking MercoTalento Chile 2016, que mide las empresas que mejor atraen y retienen el talento personal. En sector Retail Especializado, Sodimac obtuvo el 2º en Perú y en el sector Grandes Superficies, Sodimac Colombia obtuvo el 2º lugar.
- 1er lugar sector Retail Especializado en el ranking Merco Responsabilidad y Gobierno Corporativo 2016 para Sodimac en Perú.
- Sodimac obtuvo el premio de Sostenibilidad Corporativa en la categoría Gobernanza Empresarial, otorgado por la SOFOFA, Revista Capital y Centro de Sostenibilidad Empresarial de la Escuela de Negocios de la UAI, por el trabajo realizado en el servicio al cliente, por su mejora de 30% en la encuesta NPS.
- 3er lugar en el premio Reputación Corporativa en el Ranking RepTrak 2016 en Chile, realizado por Consultora Internacional Reputation Institute y Triangular Integración Estratégica.
- Sodimac Chile obtuvo el 4º lugar en el Índice de sustentabilidad Corporativa realizado por ActionAbility Institute y publicado por la revista Capital.
- Sodimac Chile recibió el Premio Capacitación, como la empresa que más capacita entregado por OTIC de la Cámara Chilena de la Construcción.
- Sodimac Chile recibió el Premio SENCE, como la empresa que más capacita entregado por el SENCE (Servicio Nacional de Capacitación y Empleo), organismo de Gobierno de Chile.
- Sodimac Chile recibió el Premio Empresa 2016, en la categoría Empresa destacada 2016, entregado por la Universidad de Santiago de Chile.
- Sodimac Chile recibió el premio CIRPAN 2016, en la Categoría Trayectoria, Liderazgo e Innovación entregado por el Círculo de Empresas Panamericana Norte.
- Sodimac Chile fue reconocida como una de las 50 empresas más Innovadoras de Chile en la categoría Retail, entregado por Best Place to Innovate en conjunto con el Centro de Innovación y Tecnología CIET de la Universidad Adolfo Ibáñez UAI, la investigadora GfK Adimark y la aceleradora de negocios Imagine Business Lab by Microsoft Innovation Center.
- El Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi) otorgó el premio "Primero, los Clientes – Ejecución de Garantías" a Sodimac Perú por el servicio de Soporte Técnico y número de atenciones y a Maestro Perú otorgó el premio "Primero, los Clientes" en la categoría Mecanismos de Información por el programa Talleres "Capacítate con Maestro".
- 1er lugar en la categoría mejoramiento del hogar en la XV Encuesta Anual de Ejecutivos 2016, realizada por la Cámara de Comercio de Lima.
- 8º lugar en el ranking de Empresas Más Equitativas en Género 2016 otorgado por OWIT Perú (Organización Internacional de Mujeres en Negocios).
- Sodimac Colombia recibió el Premio Andesco a la Responsabilidad Social 2016 en la categoría Entorno Económico, entregado por la Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos y Comunicaciones en Colombia.
- Maestro recibió el reconocimiento por la campaña de reciclaje "Reeduca", entregado por el Ministerio de Ambiente en Perú.
- Maestro recibió el reconocimiento por el programa de inclusión "Trabajando junto a ti", entregado por el Ministerio del Trabajo de Perú.
- Sodimac Perú recibió el reconocimiento por Empresa Socialmente Responsable, en la 5ª edición del Distintivo Empresa Socialmente Responsable entregado por Perú 2021.
- 12º lugar en el ranking de las 100 marcas más valoradas por los chilenos en el Brand Asset Valuator (BAV), elaborado por la consultora BavLab Y&R y publicado por la revista Capital.
- 15º lugar en el Ranking de Reputación Corporativa 2016 realizado por Hill & Knowlton, GfK Adimark y el diario Pulso en Chile.





Supermercados:

- Tottus es la 7º marca más valiosa de Chile, según el ranking 2017 BrandZ Top 50 Latin American Brands, realizado por la empresa Millward Brown para la multinacional agencia de publicidad WPP.
- Tottus obtuvo el 12º lugar en el ranking Mejores Empresas para Trabajar en Perú 2016 (categoría +1.000 colaboradores), elaborado por Great Place to Work Institute.
- 2º Lugar en "Nivel de Satisfacción" de la Categoría Supermercados de la Medición del Índice Nacional de Satisfacción de Clientes (INSC) para Tottus Chile, realizada por la empresa ProCalidad, correspondiente al 1º Semestre 2016.
- Tottus Perú obtuvo el 1º lugar sector Autoservicio en el ranking MercoEmpresas Perú, que mide reputación corporativa y el 1º lugar sector Autoservicio en el ranking MercoTalento Perú, que mide las empresas que mejor atraen y retienen el talento personal. Adicionalmente obtuvo el 3º lugar sector Autoservicio en el ranking Merco Responsabilidad y Gobierno Corporativo 2016 Perú.
- "Premio a la mejor campaña de Retail Supermercado" para Tottus Perú, entregado por Magic representante de Marketing de Disney Consumer Products Latam, en reconocimiento a la innovación y por ser pioneros en crear una experiencia diferenciada al cliente final, además de una excelente implementación en punto de venta y exitosa campaña 360 para difundir el Mundo Tottus.
- "Premio ABE a la Responsabilidad Social 2016", en la categoría "Mejor Programa para Personas con Capacidades Especiales" para Tottus Perú, entregado por la Asociación de Buenos Empleadores (ABE), de la Cámara de Comercio Americana del Perú (AMCHAM), por brindar la oportunidad a personas con discapacidad auditiva para desempeñarse como cajeros y cajeras.
- El Ministerio de Educación (Minedu) reconoció a Tottus Perú como uno de sus "Aliados por la Educación" por su contribución con la mejora de la educación de país durante el año 2016.
- Rímac distinguió a Tottus Perú, por tercer año consecutivo, con el Premio "Excelencia en la Prevención de Riesgos Laborales" dentro de la categoría "Mejor Gestión Integral en Prevención de Riesgos Patrimoniales" en Perú.
- En el estudio Praxis Xperience Index (PXI) 2016 Chile, Tottus fue rankeado dentro del grupo de empresas "Buenas Experiencias de Servicio".

Servicios Financieros:

- CMR ganó el Premio Nacional de Satisfacción al Cliente en el sector Tarjetas Comerciales, en los Premios ProCalidad 2016, una iniciativa conjunta de la Universidad Adolfo Ibáñez (Chile) y la consultora Praxis Customer Engagement.
- CMR Argentina recibió el 6º lugar en el ranking Mejores Empresas para Trabajar en Argentina (categoría 251 a 1.000 colaboradores) y Viajes Falabella Argentina, el 11º lugar (< 251 colaboradores).
- 1º lugar al programa "Eddu", en el Concurso de Educación e Inclusión Financiera, en la Categoría Aporte a la Educación Financiera a Falabella Financiero en Chile, entregado por la SBIF, el Instituto Milenio MIPP y la Iniciativa Científica Milenio (ICM).
- Premio "Mejores iniciativas empresariales" para Falabella Financiero en Chile por mejor fusión y adquisición por alianza con Soriana, entregado por el Diario Financiero.
- CMR Chile ganó el Premio Lealtad del Consumidor, en el rubro tarjetas de casas comerciales, entregado por Alco Consultores.
- CMR Chile recibió el Premio IMPULSA Talento Femenino 2016, en su 1ª versión del premio, que destaca a las empresas, por sector, que fomentan



Negocio Inmobiliario:

- Mallplaza obtuvo el 3^{er} lugar (sello de oro) en el Ranking de Sustentabilidad Empresarial elaborado por Fundación PROhumana (Chile).
- Mallplaza Egaña recibió el reconocimiento "Best of the Best Viva Awards 2016" en categoría Sustentabilidad, otorgado por el International Council of Shopping Centers (ICSC), en el evento anual de centros comerciales realizado en Las Vegas, EE.UU.
- La organización International Council of Shopping Centers (ICSC) en el evento RECon Latin America 2016 entregó el premio en la categoría Remodelaciones/ Ampliaciones a Mallplaza Oeste de Chile. Adicionalmente a Mall Aventura Plaza de Perú en la categoría de Marketing por la campaña "Suma tu energía", Open Plaza Rancagua en la categoría Eventos y Promociones de Venta por el evento Selva Viva Open Plaza.
- En el Effie Awards Chile 2016, Mallplaza recibió un premio de Plata en la categoría Institucional/ Corporativo por su campaña "Decidí ser Mamá". Adicionalmente recibió dos premios de bronce: uno en la categoría Institucional / Corporativo, por su musical "Aladino" y otro en la categoría Engagement / Fidelización por su campaña "Fan Fest".
- En el estudio Chile 3D Marcas y Estilos de Vida de los Chilenos, realizado por GfK Adimark, Mallplaza ganó en la categoría Malls.
- Mallplaza recibió el reconocimiento "Ejemplo Transparente" en el Ranking de Transparencia Corporativa 2016, elaborado por Inteligencia de Negocios, por ser la única Sociedad Anónima cerrada que voluntariamente quiere ser medida en indicadores de transparencia corporativa.
- En el ranking Merco Empresas Chile 2016, que mide reputación corporativa, realizado por Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco), Mallplaza obtuvo el 4^o lugar en el sector Retail.
- Mallplaza Los Ángeles de Chile recibió el premio a la Inclusión Laboral en la 6^o Expo Empleo de Los Ángeles, por abrir espacios de participación laboral a personas de la tercera edad, entregado por la Municipalidad de Los Angeles y AIEP.

el trabajo de la mujer con altos niveles de contratación y desarrollo del talento femenino, de acuerdo a datos públicos de la NCG 386 propuesta por la SVS sobre gobiernos corporativos, responsabilidad social y desarrollo sostenible, entregado por la Fundación ChileMujeres, PwC Chile y PULSO.

- 2^o lugar para Banco Falabella Perú en el ranking de Empresas Más Equitativas en Género 2016 otorgado por OWIT Perú (Organización Internacional de Mujeres en Negocios).
- Banco Falabella Perú recibió el reconocimiento por Empresa Socialmente Responsable, en la 5^a edición del Distintivo Empresa Socialmente Responsable entregado por Perú 2021.
- Banco Falabella Perú recibió el reconocimiento por el programa Género, Igualdad y Diversidad, en el Concurso Nacional de Buenas Prácticas para enfrentar la violencia Familiar, Sexual y Femenicidio, entregado por Ministerio de La Mujer y Poblaciones Vulnerables.
- Viajes y CMR Argentina obtuvieron el Premio Impulsores de Impacto Social, otorgado por Red Activos (Asociación Civil sin Fines de Lucro).
- En el Effie Awards Colombia 2016, Banco Falabella Colombia recibió el premio de Bronce en la categoría David & Goliat por su campaña "Hablamos mirándote a los ojos".
- América Solidaria junto a Banco Falabella Colombia ganó el premio a la Mejor campaña de Fundraising con Mayor inversión, en los Premios Friendraising AFCOL 2016, por su campaña de recaudación de fondos "Un Mundo de Oportunidades" realizada en el 2015 – 2016.
- 3^{er} lugar para Seguros Colombia en la categoría Servicio al cliente, reforzando el principio "Nos Apasionamos por los clientes" a través de los diferentes canales de venta y atención (Sucursales, Call Center, Gestión de Clientes), entregado por Portafolio (diario de negocios de Colombia).
- Banco Falabella Chile fue reconocida como una de las 50 empresas más Innovadoras de Chile en la categoría servicios financieros, entregado por Best Place to Innovate en conjunto con el Centro de Innovación y Tecnología CIET de la Universidad Adolfo Ibáñez UAI, la investigadora GfK Adimark y la aceleradora de negocios Imagine Business Lab by Microsoft Innovation Center.
- En el estudio Praxis Xperience Index (PXI) 2016 Chile. Banco Falabella y CMR fueron rankeados dentro del grupo de empresas "Buenas Experiencias de Servicio".

Resumen de los Hechos Esenciales del Período

Hecho Esencial N°1 30 marzo 2016

En sesión de directorio de S.A.C.I. Falabella (la "Sociedad"), celebrada con fecha 29 de marzo de 2016, se acordó lo siguiente:

1. Citar a Junta Ordinaria de Accionistas para el día 26 de abril de 2016 a las 15:00 horas, en el Salón Alamo BC del Hotel Courtyard, ubicado en Av. Kennedy 5601, piso 7, Las Condes, Santiago, para tratar las siguientes materias:
 - Aprobación de la Memoria, Balance General, Estado de Resultados y Dictamen de Auditores Externos correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2015.
 - Distribución de las utilidades del ejercicio 2015.
 - Política de Dividendos.
 - Remuneración de los Directores.
 - Designación de la Empresa de Auditoría Externa y Clasificadores de Riesgo para el ejercicio 2016.
 - Designación del diario donde se efectuarán las publicaciones de la Sociedad.
 - Cuenta de las operaciones a que se refiere el Título XVI de la Ley N° 18.046.
 - Informe del Comité de Directores, determinación de su presupuesto de gastos y fijación de la remuneración de los directores integrantes del Comité.
 - Demás materias de competencia de la Junta Ordinaria de Accionistas.
2. En lo referente a los dividendos a distribuir, se acordó proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas el reparto de \$54 por acción como dividendo definitivo con cargo a las utilidades del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2015, lo que sumado a los \$26,- por acción repartidos como dividendo provisorio durante el periodo 2015, da un total de \$80,- por acción con cargo a las utilidades del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2015.

Hecho Esencial N°2 15 abril 2016

Con fecha de hoy, Falabella ha suscrito con Organización Soriana S.A.B. de C.V. (en adelante, "Soriana"), un memorándum de entendimiento destinado a que Falabella y Soriana se asocien, con participación del 50% cada una, en un joint venture para el desarrollo de tiendas de mejoramiento del hogar Sodimac y del negocio de los productos y servicios financieros CMR para el mercado mexicano. El memorándum de entendimiento establece los acuerdos fundamentales y que las partes ya han alcanzado en relación al proyecto de inversión conjunta, Falabella y Soriana prevén que la preparación de los acuerdos definitivos debiera darse en un plazo no superior a 90 días. El proyecto previsto considera de manera preliminar aportes de capital por un total de aproximadamente el equivalente a US\$600 millones, entre ambas empresas, durante los próximos 5 años.

El directorio de Falabella tomó conocimiento del memorándum de entendimiento aludido más arriba y aprobó su celebración en sesión extraordinaria celebrada con esta misma fecha.

Hecho Esencial N°3 27 abril 2016

En Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el día martes 26 de abril de 2016, se adoptaron los siguientes acuerdos:

1. Se aprobó la Memoria, Balance General, Estado de Resultados y Dictamen de Auditores Externos correspondientes al ejercicio terminado el 31 de Diciembre de 2015.
2. Se aprobó el reparto de un dividendo definitivo con cargo a las utilidades del ejercicio 2015 de \$54 por acción. El citado dividendo se pagará el día 10 de mayo de 2016, a los accionistas titulares de la serie única que se encuentren inscritos en el Registro de Accionistas al día 04 de mayo de 2016. Al efecto se adjunta a la presente, Formulario N°1 de la Circular 660 de esa Superintendencia.
3. Se aprobó una política de dividendos consistente en el reparto anual de, a lo menos, el 30% de las utilidades líquidas de cada ejercicio.
4. Se designó a Ernst & Young en las funciones de Auditor Externo de la sociedad para el ejercicio 2016.
5. Por último se trataron las demás materias propias de este tipo de asambleas.

Hecho Esencial N°4 8 julio 2016

En relación con lo informado por Hecho Esencial de fecha 15 de abril de 2016, el día de hoy, 8 de julio de 2016, Falabella y Organización Soriana S.A.B. de C.V. (en adelante, "Soriana") han firmado los contratos definitivos para materializar la asociación que permitirá desarrollar en conjunto en México los negocios de mejoramiento del hogar (Sodimac) y servicios financieros (CMR).

Los contratos establecen la formación de dos empresas para desarrollar estos negocios en calidad de socios con igual porcentaje en su propiedad, para lo que han comprometido aportes por el equivalente a US\$300 millones cada uno, en capital y bienes raíces durante los próximos cinco años.

El plan de inversión considera la apertura de aproximadamente 20 tiendas Sodimac en los próximos cinco años, esperándose abrir la primera de estas a fines de 2017. Para desarrollar el negocio financiero, en tanto, CMR operará en el corto plazo en todos los formatos de Soriana y en el futuro en las tiendas Sodimac que se inauguren.

Hecho Esencial N°5 26 octubre 2016

En Sesión Ordinaria de Directorio, de fecha 25 de octubre de 2016, se aprobó el reparto de un dividendo provisorio con cargo a las utilidades del ejercicio 2016 de \$26 (veintiséis pesos) por acción. El citado dividendo se pagará el día 29 de noviembre de 2016, a los accionistas titulares de la serie única que se encuentren inscritos en el Registro de Accionistas al día 23 de noviembre de 2016. Al efecto se adjunta a la presente Formulario N°1 de la Circular 660 de esa Superintendencia.

Hecho Esencial N°6 26 octubre 2016

En sesión ordinaria de fecha 25 de octubre de 2016 el directorio de la Sociedad tomó conocimiento de un efecto contable favorable en los resultados de la misma (ganancia), por aproximadamente US\$ 174 millones según el tipo de cambio para el dólar de los Estados Unidos de América vigente al 6 de julio de 2016. Este efecto contable se produjo como consecuencia de haber pasado la Sociedad a controlar la sociedad peruana Aventura Plaza S.A. (en adelante también la "Empresa"), tras la escisión de un bloque del 40% del patrimonio total de dicha Empresa. La escisión referida fue acordada en junta general de accionistas de Aventura Plaza S.A. celebrada con fecha 6 de julio de 2016. lo que fue informado por la Sociedad mediante información de interés de la misma fecha.

El mencionado efecto contable favorable en resultados (ganancia) de la Sociedad se generó por efecto de la valorización de la participación anterior en la Empresa a su valor razonable.

Hecho Esencial N°7 13 diciembre 2016

El día de hoy Falabella realizó la primera colocación en el mercado local de bonos desmaterializados y al portador con cargo a las líneas a 10 y 30 años, inscritas en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros bajo los Números 846 y 847, con fecha 2 de diciembre de 2016, respectivamente, cuyas características más relevantes son las siguientes:

1. Bonos de la Serie Q, emitidos con cargo a la línea de bonos N° 846, por una suma total de \$78.000.000.000, con vencimiento el día 25 de noviembre de 2021. La emisión se realizó a una tasa de colocación de 4,84%, correspondiente a un spread de 95 puntos base. La demanda total alcanzó el equivalente a 2,7 veces el monto de la colocación.
2. Bonos de la Serie S, emitidos con cargo a la línea de bonos N° 847, por una suma total de UF 3.000.000, con vencimiento el día 25 de noviembre de 2039. La emisión se realizó a una tasa de colocación de 3,11%. correspondiente a un spread de 125 puntos base. La demanda total alcanzó el equivalente a 2,4 veces el monto de la colocación.

Los fondos provenientes de la colocación de los Bonos Serie Q y Serie S se destinarán en su totalidad al refinanciamiento de pasivos de corto y largo plazo de Falabella y/o sus filiales, independientemente de que estén expresados en moneda nacional o extranjera.

La serie emitida cuenta con una clasificación de riesgo de AA/Estables por Feller Rate y Fitch Ratings.

Hecho Esencial N°8 28 diciembre 2016

1. En relación con lo dispuesto en su Circular N°1945, complementada por la Circular N°1983, ambas de la SVS, en sesión de fecha 26 de octubre de 2010, el directorio de la Sociedad implementó una política para la determinación de la utilidad líquida distributable (en adelante, la "Política"), conforme a la cual se estableció que no se efectuarían deducciones o agregaciones a la utilidad líquida distributable, todo lo anterior en atención a las circunstancias existentes al momento de la implementación de la Política.
2. La Política se ha aplicado de manera consistente desde su adopción. Consecuentemente con lo anterior, desde la adopción de la Política y hasta el ejercicio 2015 inclusive, la Sociedad no ha aplicado ajustes a la cuenta de sus estados financieros denominada "Ganancia (Pérdida) Atribuible a los Propietarios de la Controladora".
3. En sesión celebrada ayer, 27 de diciembre de 2016, el directorio de la Sociedad acordó modificar la Política a partir de los resultados del ejercicio 2016, incluido, en lo siguiente:
 - a. La Utilidad Líquida y Distributable será la que aparece en los estados financieros anuales en la cuenta "Ganancia (Pérdida) Atribuible a los Propietarios de la Controladora", excluyendo:
 - i. los resultados que sean producto de valorizaciones a valor razonable, tanto de activos como de pasivos, que no han sido monetizados o realizados, y que se originen producto de combinaciones de negocio, o bien reestructuraciones societarias, incluyendo filiales (subsidiarias) y asociadas; los que serán reintegrados al momento de su monetización o realización; y,
 - ii. los resultados no monetizados o realizados por revalúo a valor razonable de propiedades de inversión; los que serán reintegrados a la utilidad líquida al momento de su monetización o realización;
 - b. Los efectos de impuestos diferidos asociados a los conceptos indicados en los numerales i y ii precedentes, seguirán la misma suerte que las partidas que los originan; y,
 - c. En nota explicativa a los estados financieros anuales correspondientes al ejercicio de que se trate, se informará detalladamente de los ajustes que se hubieren efectuado, señalando tanto los criterios utilizados en la determinación de la utilidad líquida distributable, así como el alcance del concepto de realización y cuáles son los activos y pasivos cuyo resultado será ajustado por variación de su valor razonable.

Hechos Esenciales Posteriores al 31 de diciembre de 2016


Hecho Esencial N°1 28 febrero 2017

1. Para el período comprendido entre el 1 de enero de 2010 y el 30 de septiembre de 2014, la Sociedad preparó e informó sus estados financieros de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (en adelante, las "NIIF"), sin perjuicio de ciertos requerimientos adicionales de información de la Superintendencia de Valores y Seguros ("SVS") que no contradicen las NIIF.
2. El 17 de octubre de 2014 la SVS emitió su oficio circular N° 856 (el "Oficio Circular 856") por el que estableció que, no obstante lo establecido por la Norma Internacional de Contabilidad número 12 sobre impuesto a las ganancias y sus respectivas interpretaciones, las diferencias en activos y pasivos por concepto de impuestos diferidos que se produjeran como consecuencia del incremento de la tasa de impuestos de primera categoría introducido por la Ley N° 20.780 de reforma tributaria, deberían contabilizarse en el ejercicio respectivo, contra patrimonio.
3. Dado que las NIIF disponen que los estados financieros sólo pueden entenderse preparados y emitidos bajo las mismas si ellas son adoptadas de manera integral, explícita y sin reservas, la exigencia impuesta por el Oficio Circular 856 causó que la Sociedad dejara de preparar y emitir sus estados financieros conforme a NIIF de manera integral, explícita y sin reservas.
4. Dado que el Oficio Circular 856 dejará de tener efectos, con respecto a y a partir de, el ejercicio 2016; con fecha de hoy, 28 de febrero de 2017, el directorio de la Sociedad decidió que la misma vuelve a la adopción plena de las NIIF en la preparación y emisión de sus estados financieros, a través de la aplicación de la NIIF 1, "Adopción por primera vez de la Normas Internacionales de Información Financiera" ("NIIF 1").
5. La decisión anterior tomará el día 1 de enero de 2015 como fecha de transición a las NIIF, con lo que el balance de apertura corresponderá al de dicha fecha. Como consecuencia de lo anterior se efectuará la aplicación retroactiva de todas las NIIF al 1 de enero de 2015, considerando,


no obstante, ciertas excepciones obligatorias y exenciones opcionales definidas por la NIIF 1. La fecha de adopción de las NIIF para la Sociedad será el 1 de enero de 2016.

6. La Sociedad ha aplicado el valor razonable como costo atribuido en la aplicación retroactiva definida por la NIIF 1. Esto ha causado la revalorización a valor justo de ciertos ítems correspondientes a las cuentas de: i) "propiedades, planta y equipo"; y, ii) "propiedad de inversión"; utilizando dichos montos revalorizados como saldos de apertura. Esta revalorización sólo se aplicó para ciertos bienes significativos de subsidiarias chilenas. Para aquellos ítems no revalorizados de las cuentas señaladas los saldos de apertura se han mantenido en el costo histórico y la depreciación acumulada.
7. La readopción de las NIIF ha generado: i) un incremento neto en el patrimonio de la Sociedad de M\$ 368.948.689 al 31 de diciembre de 2015 y de M\$ 372.394.084 al 1 de enero de 2015; ii) un impacto neto negativo en el resultado integral consolidado al 31 de diciembre de 2015 de M\$ 3.445.395; y, iii) un impacto neto negativo de M\$ 2.016.513 en la cuenta "ganancia atribuible a los propietarios de la controladora" al 31 de diciembre de 2015.

Comentarios y Proposiciones de Accionistas

 No se presentaron comentarios y proposiciones de los accionistas de conformidad al inciso 3° del artículo 74 de la Ley N° 18.046 durante la Junta Ordinaria de Accionistas realizada el 26 de abril de 2016.

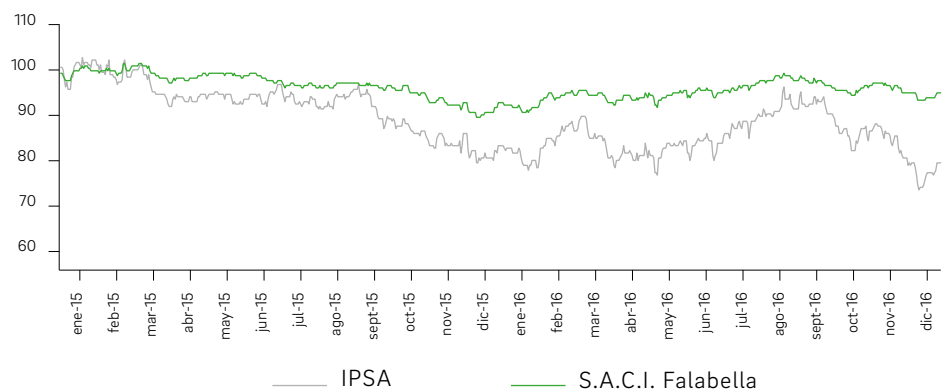
Información Bursátil

 La acción de S.A.C.I. Falabella está listada en la Bolsa de Comercio de Santiago, Bolsa Electrónica de Chile y en la Bolsa de Valores de Valparaíso en Chile.

Estadísticas S.A.C.I. Falabella 2015 – 2016

Periodo	# Acciones	Volumen	Precio Promedio
1T 2015	52.229.520	\$224.733.264.472	\$4.303
2T 2015	131.417.876	\$616.586.913.399	\$4.692
3T 2015	54.419.295	\$234.562.147.418	\$4.310
4T 2015	64.673.615	\$290.907.329.024	\$4.498
1T 2016	48.683.930	\$221.729.140.848	\$4.554
2T 2016	50.306.288	\$248.577.977.377	\$4.941
3T 2016	128.281.891	\$615.806.245.274	\$4.800
4T 2016	104.505.410	\$541.375.350.992	\$5.180

Comportamiento S.A.C.I. Falabella vs IPSA 2015-2016



Fuente: la Bolsa de Comercio de Santiago, Bolsa Electrónica de Chile y en la Bolsa de Valores de Valparaíso en Chile.

Locales por Formato y País

Aproximadamente el 49% de las tiendas a nivel regional son propiedad de la compañía a través de sus subsidiarias. El resto de las tiendas, son arrendadas a distintos desarrolladores inmobiliarios. Con respecto a los centros comerciales, el 100% de éstos son propiedad de filiales de la compañía.

Tiendas por Departamento Chile

N°	Locales	Dirección	Ciudad
1	Ahumada	Ahumada 25, 112, 165, 242, 303, 312, 346, 366, Santiago	Santiago
2	Concepción	Barros Arana N° 802	Concepción
3	Parque Arauco	Av. Presidente Kennedy N° 5413, Las Condes	Santiago
4	Temuco	Arturo Prat N° 570	Temuco
5	Viña del Mar	Sucre N° 250	Viña del Mar
6	Plaza Vespucio	Av. Vicuña Mackenna N° 7110, Santiago	Santiago
7	Lyon	Avenida Providencia N° 2184, Providencia	Santiago
8	Rancagua	Sargento Cuevas N° 405	Rancagua
9	Plaza Calama	Av. Balmaceda N° 3242, local 268	Calama
10	Alto Las Condes	Av. Kennedy N° 9001, Local 1001, Las Condes	Santiago
11	Plaza Oeste	Av. Américo Vespucio N° 1501, Maipú	Santiago
12	Plaza El Trebol	Av. José Alessandri N° 3177 Acceso Carriel Sur	Concepción
13	Osorno	Eleuterio Ramírez N° 840	Osorno
14	Chillán	El Roble N° 878, Local A	Chillán
15	Talca	1 Norte N° 1485	Talca
16	Plaza Tobalaba	Av. Camilo Henríquez N° 3296, Puente Alto	Santiago
17	Plaza La Serena	Alberto Solari N° 1400, Mall Plaza La Serena	La Serena
18	Valparaíso	Independencia N° 1806	Valparaíso
19	Curicó	Peña N° 615	Curicó
20	Iquique	Héroes de la Concepción N° 2555	Iquique
21	Puerto Montt	Av. Juan Soler Manfredini N° 101	Puerto Montt
22	Quilpué	Diego Portales N° 822	Quilpué
23	Plaza Los Angeles	Valdivia N° 472	Los Ángeles
24	Plaza Norte	Av. Américo Vespucio N° 1737, Santiago	Santiago
25	Expo Pucón	O' Higgins 11, LOCAL 9/10/11	Pucón
26	Puente	Puente N° 530, Santiago	Santiago
27	Portal La Dehesa	La Dehesa N° 1445 local 1, Lo Barnechea	Santiago
28	Plaza Antofagasta	Balmaceda N° 2355, Mall Plaza	Antofagasta
29	La Calera	Prolongación J.J. Perez N° 12010	La Calera
30	Valdivia	Arauco N° 561	Valdivia
31	Melipilla	Vargas N° 457, Melipilla	Melipilla
32	Punta Arenas	Avenida Frei N° 01110	Punta Arenas
33	Manquehue	Avenida Manquehue Sur N° 329, Las Condes	Santiago
34	Plaza Alameda	Av. Libertador Bernardo O Higgins N° 3470 Local A-2, Estación Central	Santiago
35	San Bernardo	Av. Jorge Alessandri N° 20040, Local 1, San Bernardo	Santiago

Tiendas por Departamento Chile (continuación)

N°	Locales	Dirección	Ciudad
36	San Felipe	Av. Bernardo O'Higgins N° 1150	San Felipe
37	Costanera Center	Avenida Andrés Bello N° 2447, Providencia	Santiago
38	Arauco Maipu	Av. Américo Vespucio N° 399, Local 500, Maipú	Santiago
39	Expo Puente Alto	Av. Concha y Toro N° 1477	Santiago
40	Ovalle	Prolongación Benavente N° 1075	Ovalle
41	Plaza Egaña	Larrain N° 5862, La Reina	Santiago
42	San Fernando	Avenida Bernardo O'Higgins N° 701 (Cardenal Caro esquina Chillán)	San Fernando
43	Plaza Copiapo	Maipú N° 110	Copiapó
44	Castro	San Martín N° 457	Castro

Tiendas por Departamento Perú

N°	Locales	Dirección	Ciudad
1	San Isidro	Av. Paseo de la República N° 3220, San Isidro	Lima
2	San Miguel	Av. La Marina N° 2100 (Plaza San Miguel), San Miguel	Lima
3	Jockey Plaza	Av. Javier Prado Este N° 4200 (Jockey Plaza), Santiago de Surco	Lima
4	Lima Centro	Jr. de la Unión N° 517, Lima Cercado	Lima
5	Piura	Esquina Jr. Arequipa 802 y Jr. Huancavelica 551, Piura Cercado	Piura
6	Arequipa	Av. Ejército N° 793, Cayma	Arequipa
7	Miraflores	Av. Arequipa N° 5280, Miraflores	Lima
8	Chiclayo Mall	Calle Miguel de Cervantes N° 300 (Real Plaza), P.J. Diego Ferré	Chiclayo
9	MegaPlaza	Av. Industrial N° 3515 (MegaPlaza), Independencia	Lima
10	Cajamarca	Jr. Sor Manuela Gil N° 151 Urb, San Carlos	Cajamarca
11	Trujillo CC	Av. Mansiche s/n (Mall Aventura Plaza), Caserío El Cortijo	Trujillo
12	Bellavista	Av. Óscar R. Benavides N° 3866 (Mall Aventura Plaza), Bellavista	Lima
13	Atocongo	Av. Circunvalación (Atocongo Open Plaza), San Juan de Miraflores	Lima
14	Angamos	Av. Angamos Este N° 1803 (Angamos Open Plaza), Surquillo	Lima
15	Piura Mall Open Plaza	Av. Andres Avelino Caceres N° 147 (Piura Open Plaza), Castilla	Piura
16	Arequipa Porongoche	Av. Porongoche N° 502 (Mall Aventura Plaza), Paucarpata	Arequipa
17	Chimbote	Avenida Victor Raúl Haya de la Torre N° 4694, Nuevo Chimbote	Chimbote
18	Santa Anita	Av. Carretera central N° 111 (Tienda TD-1) Santa Anita - Lima	Lima
19	Lima Norte	Av. Alfredo Mendiola N° 1400, Ancla 6 (C.C. Plaza Norte) - Independencia	Lima
20	Cañete MegaPlaza Expo	Av. Mariscal Benavides N° 1000 - San Vicente de Cañete - Cañete	Lima
21	Ica Mall	Calle Lima N° 433, Ica Cercado	Ica
22	Pucallpa OP	Av. Centenario N° 2086 - Ancla 2 - Yarinacocha	Pucallpa
23	Iquitos Expo	Jr. Prospero N° 560 - Maynas	Iquitos
24	Salaverry	Av. General Felipe Salaverry N° 2370 - Jesús María	Lima
25	Huánuco	Jr. Dos De Mayo N° 125	Huánuco
26	Centro Cívico	Av. Garcilaso de la Vega N° 1337	Lima
27	Crate & Barrel *	Av. Javier Prado Este N° 4200 (Jockey Plaza), Santiago de Surco	Lima
28	Mall del Sur	Av. Los Lirios 301 - Urb. Entel - San Juan de Miraflores	Lima
29	Huancayo	Av. Ferrocarril 146 - Huancayo	Huancayo

* Crate & Barrel es una cadena de tiendas de muebles y artículos para el hogar, reconocida por sus diseños, funcionalidad y relación precio/calidad, basada en EE.UU.

Tiendas por Departamento Colombia

N°	Locales	Dirección	Ciudad
1	Santafe	Calle 185 N° 45 - 03, Centro Comercial Santafé	Bogotá
2	Suba	Avenida Carrera 104 N° 148 - 07, Centro Comercial Plaza Imperial	Bogotá
3	San Diego	Carrera 43 N° 36 - 04, Centro Comercial Sandiego	Medellín
4	Hayuelos	Callen 20 N° 82 - 52, Centro Comercial Hayuelos	Bogotá
5	Unicentro Bogotá	Avenida 15 N° 123 - 30, Centro Comercial Unicentro	Bogotá
6	Galerías	Calle 53 N° 25 - 35, Centro Comercial Galerías	Bogotá
7	Unicentro Cali	Calle 5 Carrera 100 Cruce Paso Ancho, Centro Comercial Unicentro	Cali
8	Chipichape	Calle 38 Norte N° 6N - 35; Local 406 CC Chipichape	Cali
9	Centro Mayor	Autopista Sur Carrera 27 N° 38 A Sur, Centro Comercial Centro Mayor	Bogotá
10	Santafe Medellin	Carrera 43a N° 7 Sur - 170, Centro Comercial Santafé Medellín	Medellín
11	Pereira	Av, Circunvar N° 5 - 20, Local 214, Parque Arboleda Centro Comercial	Pereira
12	Villa Country	Calle 78 N° 53 - 70 local 100, Centro Comercial Villa Country	Pereira
13	Titan	Carrera 72 N° 80-94 Local 130-350, Centro comercial Titán Plaza	Bogotá
14	El Castillo	Carrera 13 N° 31-45 Chambacu local 125, Centro Comercial Mall Plaza	Cartagena
15	Floridablanca	Carrera 23 N° 29-145 Local 101, Centro Comercial Parque Caracoli	Bucaramanga
16	Ibague	Calle 57 N° 60K - 8E Avenida Guabinal, Centro Comercial Acqua	Ibague
17	WTC Cali	Avenida 6ª norte entre calles 35an y 36an, World Trade Center	Cali
18	Cacique	Transversal Oriental 93 # 34 - 99, Centro Comercial Cacique	Bucaramanga
19	Chía	Km 2,5 vía Chía-Cajicá Centro Comercial Fontaner	Chía
20	Jardin Plaza	Carrera 98 N° 16 - 20 local 229, Centro Comercial Jardín Plaza	Cali
21	Primavera	Calle 15 N°42 - 01 Loc 101 - 201 -301, Centro Comercial Primavera	Villavicencio
22	Plaza Central	Avenida Calle 13,entre las Carrera, 62 #11-2 y la Carrera 65 #11-48 Centro Comercial Plaza Central	Bogotá
23	Diverplaza	Dirección Trasversal 99 # 70 A - 89, Centro Comercial Diverplaza	Bogotá
24	Parque Colina Campestre	Carrera 58D #145-51; (Avenida Boyacá), Centro Comercial La Colina	Bogotá
25	Crate & Barrel *	Carrera 58D #145-51; (Avenida Boyacá), Centro Comercial La Colina	Bogotá

Tiendas por Departamento Argentina

N°	Locales	Dirección	Ciudad
1	Mendoza	Acc. E. Lateral Norte N° 3280 - Guaymallén	Mendoza
2	Rosario	Córdoba N° 1101	Rosario
3	Cordoba	Duarte Quiroz N° 1400	Córdoba
4	San Juan	Peatonal Tucumán N° 163 Sur	San Juan
5	Unicenter	Paraná N° 3745, Martínez	Buenos Aires
6-8	Florida	Florida N° 202 / 343 / 665. Capital Federal	Buenos Aires
9	Avellaneda	Güemes N° 897, Avellaneda	Buenos Aires
10	Dot	Vedia N° 3626, Capital Federal	Buenos Aires
11	Tortuguitas	Panamericana Ramal Pilar Km 36,5	Buenos Aires

* Crate & Barrel es una cadena de tiendas de muebles y artículos para el hogar. reconocida por sus diseños. funcionalidad y relación precio/calidad. basada en EE.UU.

Mejoramiento del Hogar Chile

N°	Locales	Dirección	Ciudad
1	Imperial Santa Rosa	Av. Santa Rosa N° 7850, La Granja, Santiago	Santiago
2	HC Concepción	Av. Los Carrera N° 1175, Concepción	Concepción
3	Co Viña del Mar	Calle Limache N° 3119, Viña del Mar	Viña del Mar
4	Co Cantagallo	Av. Las Condes N° 12422, Lo Barnechea, Santiago	Santiago
5	Co Vic, Mackenna	Av. Vicuña Mackenna N° 680, Ñuñoa, Santiago	Santiago
6	Co Valparaíso	Yungay N° 2532, Valparaíso	Valparaíso
7	Co Talcahuano	Colón N° 1891, Talcahuano	Talcahuano
8	Co Maipú	Av. Pajaritos N° 2418, Maipú, Santiago	Santiago
9	HC Las Condes	Av. Las Condes N° 11049, Las Condes, Santiago	Santiago
10	Co Antofagasta	Av. Antonio Rendic N° 6852, Antofagasta	Antofagasta
11	HC Viña del Mar	Av. 15 Norte N° 961, Viña del Mar	Viña del Mar
12	HCo Rancagua	Av. Nueva Einstein N° 297, Rancagua	Rancagua
13	HCo Puente Alto	Av. Concha y Toro N° 1315, Puente Alto, Santiago	Santiago
14	Co La Florida	Av. Vicuña Mackenna N° 9101, La Florida, Santiago	Santiago
15	HCo Maipú	Av. Pajaritos N° 4444, Maipú, Santiago	Santiago
16	HCo El Trébol	Autopista N° 9200, Hualpén	Hualpén
17	HCo La Serena	Av. Fco. de Aguirre N° 02, La Serena	La Serena
18	Imperial Mapocho	Calle Mapocho N° 5906, Quinta Normal, Santiago	Santiago
19	HCo Parque Arauco	Av. Pdte. Kennedy N° 5601, Las Condes, Santiago	Santiago
20	Imperial Maipú	Calle Alberto Llona N° 1153, Maipú, Santiago	Santiago
21	Imperial Vespucio	Av. Américo Vespucio N° 1030, Peñalolén, Santiago	Santiago
22	HCo San Miguel	Av. José Miguel Carrera N° 5505-5514, San Miguel, Santiago	Santiago
23	HCo La Reina	Av. Jorge Alessandri N° 1347, La Reina, Santiago	Santiago
24	Co Vallenar	Merced N° 501, Vallenar	Vallenar
25	HCo Ñuble	Av. Vicuña Mackenna N° 1700, Ñuñoa, Santiago	Santiago
26	HCo Valdivia	Av. Ramón Picarte N° 3349, Valdivia	Valdivia
27	HCo Nueva La Florida	Av. José Pedro Alessandri N° 6402, Peñalolén, Santiago	Santiago
28	Imperial Valparaíso	Av. Independencia N° 3033, Valparaíso	Valparaíso
29	HCo Temuco	Av. Caupolicán N° 457, Temuco	Temuco
30	HCo Huechuraba	Av. Américo Vespucio N° 1737, Huechuraba, Santiago	Santiago
31	HCo Villarrica	Av. Saturnino Epuelf N° 1580, Villarrica	Villarrica
32	HCo Osorno	Av. René Soriano N° 2619, Osorno	Osorno
33	HCo Angol	Av. Bdo O' Higgins N° 1744, Angol	Angol
34	HCo Chillan	Av. Ecuador N° 599, Chillán	Chillan
35	HCo Curico	Av. Carlos Condell N° 1192, Curicó	Curico
36	HCo Coquimbo	Ruta 5 Norte N° 859, Coquimbo	Coquimbo
37	HCo Plaza Oeste	Av. Américo Vespucio N° 1501, Cerrillos, Santiago	Santiago
38	HCo La Calera	Prolongación JJ Pérez N° 12010, La Calera	La Calera
39	HCo Pto, Montt	Av. Presidente Ibañez N° 650, Puerto Montt	Puerto Montt
40	Co Fontova	Pedro Fontova N° 5810, Conchalí, Santiago	Santiago
41	HCo Plaza Vespucio	Av. Américo Vespucio N° 7310, La Florida, Santiago	Santiago
42	HCo San Felipe	Calle Tocornal 2810, San Felipe	San Felipe

Mejoramiento del Hogar Chile (continuación)

N°	Locales	Dirección	Ciudad
43	HCo Arica	Av. Santa María N° 2985, Arica	Arica
44	Imperial Concepción	Tucapel N° 1259, Concepción	Concepción
45	HCo Iquique	Av. Héroes de la Concepción N° 2311, Iquique	Iquique
46	HCo Antofagasta	Av. Balmaceda 2366, Antofagasta	Antofagasta
47	HCo Plaza Concepción	Av. Pdte. Jorge Alessandri N° 3177, Talcahuano	Talcahuano
48	HCo Punta Arenas	Avda. Pdte. Eduardo Frei M, N° 01400, Punta Arenas	Punta Arenas
49	HCo Linares	Leon 0376, Linares	Linares
50	Imperial Huechuraba	Av. A. Vespucio N° 1399, esquina Pedro Fontova, Huechuraba, Santiago	Santiago
51	HCo Talca	Av. 2 Norte N° 3344, Talca	Talca
52	HCo Copiapó	Panamericana Sur N° 140, Copiapó	Copiapó
53	HCo Estación Central	San Francisco de Borja N° 402, Estación Central, Santiago	Santiago
54	HCo Los Angeles	Av. Alemania N° 850, Los Angeles	Los Angeles
55	HCo El Bosque	Av. José Miguel Carrera N° 10375, El Bosque, Santiago	Santiago
56	HCo Calama	Av. Balmaceda N° 3398, Calama	Calama
57	HCo San Bernardo	Av. Jorge Alessandri N° 20040, San Bernardo, Santiago	Santiago
58	Imperial Temuco	Av. Caupolicán N° 1151, Temuco	Temuco
59	Homy Parque Arauco	Av. Pdte. Kennedy N° 5601, Piso 3, Las Condes, Santiago	Santiago
60	Imperial Hualpen	Av. Cristóbal Colón N° 8483, Hualpén	Hualpén
61	HCo Coyhaique	Av. Ogana N° 869, Coyhaique	Coyhaique
62	HCo Quilpue	Av. Freire N° 1351, Quilpúe	Quilpue
63	Co Rancagua	Av. Koke N° 011, Rancagua	Rancagua
64	Imperial Rancagua	Calle La Cruz N° 01000, Rancagua	Rancagua
65	HCo Reñaca Santa Julia	Calle Subida Alessandri 4025 ex 4085 Gomez Carreño, Viña del Mar	Viña del Mar
66	HCo Quinta Vergara	Av. Valparaíso N° 1070, Viña del Mar	Viña del Mar
67	HCo Quilicura	Av. Manuel A, Matta N° 581, Quilicura, Santiago	Santiago
68	HCo Plaza Tobalaba	Av. Camilo Henríquez N° 3692, Puente Alto, Santiago	Santiago
69	HCo Ribera Norte	Av. Los Carreras Poniente N° 301, Concepción	Concepción
70	Imperial Reñaca	Camino Internacional N° 1025 (rotonda Santa Julia), Viña del Mar	Viña del Mar
71	Imperial Talca	Av. San Miguel N° 2687, esquina 23 Oriente (ex San Pablo), Talca	Talca
72	HCo Talca Poniente	Av. Colín N° 0635, Talca	Talca
73	HCo San Fernando	Av. B. O'Higgins N° 0450, San Fernando	San Fernando
74	Homy Plaza Oeste	Av. Américo Vespucio N° 1501, Cerrillos, Santiago	Santiago
75	Imperial San Bernardo	Av. Padre Hurtado N° 15057-15095, San Bernardo, Santiago	Santiago
76	Homy Plaza Vespucio	Av. Vicuña Mackena 7110 Hm 300, La Florida, Santiago	Santiago
77	HCo Alto Hospicio	Av. Los Aromos N° 2780, Alto Hospicio	Alto Hospicio
78	HCo Castro	Ruta 5 Norte N° 2456, sector Ten Ten, Castro	Castro
79	HCo Santa Cruz	Av. Rafael Casanova N° 360 ex 460, Santa Cruz	Santa Cruz
80	HCo Ovalle	Av. Prolongación Benavente N° 1075, Ovalle	Ovalle
81	Homy Plaza Egaña	Av. Larrain N° 5862, La Reina, Santiago	Santiago
82	HCo Quillota	Av. Ramón Freire 1551, Quillota	Quillota
83	Imperial Puerto Montt	Pilpico 200, Parque Industrial, camino a Pargua, Pto, Montt	Puerto Montt
84	HCo Coronel	Av. Carlos Prats 0901, Coronel	Coronel
85	HCo Copiapo	Av. Los Carrera 4723, Copiapó	Copiapó

Mejoramiento del Hogar Perú

N°	Locales	Dirección	Ciudad
1	HCo San Miguel	Av. La Marina N° 2355 C.C. Open Plaza	Lima
2	HCo Megaplaza	Av. Industrial N° 3515 - 3517 Local A-08 CC. Mega Plaza - Independencia	Lima
3	HCo Atocongo	Av. Circunvalación N° 1801 - 1803 - 1805	Lima
4	HCo Javier Prado	Av. Javier Prado Este N° 1057	Lima
5	HCo Chiclayo	Calle Víctor Raul Haya De La Torre N° 150, Urb. Federico Villareal	Chiclayo
6	HCo Trujillo Open Plaza	Av. América Norte N° 1245. Ancla 2 Urb. Los Jardines	Trujillo
7	HCo Lima Centro	Av. Tacna N° 640	Lima
8	HCo Canta Callao	C.C. Canta Callao Open Plaza. Av. Japón (Ex Bertello) / Calle Las Begonias S/N Callao	Lima
9	HCo Trujillo	Av. Mansiche S/N – CC Mall Aventura Plaza	Trujillo
10	HCo Bellavista	Av. Oscar R. Benavides N° 3866	Lima
11	HCo Ica Minka	Av. San Martín N° 727 Interior 101 (LM)	Ica
12	HCo Angamos	Av. Nueva Tomás Marsano N° 961 ESQ. C/ ANGAMOS N° 961 ESQ. C/ ANGAMOS N° 1803 - AN 1	Lima
13	HCo Piura	Av. Andrés Avelino Cáceres 147 Urb. Miraflores Tienda Ancla 1 Secc. Sector, Distrito de Castilla	Piura
14	HCo Arequipa	C.C. Mall Aventura Plaza S.A., Local Comercial N° TH - 1 XX	Arequipa
15	HCo Jockey Plaza	Av. Prado. Javier Este N° 4010 Tda TD-3 Urb. El Fundo Monterrico Chico	Lima
16	HCo Chimbote	Av. Víctor Raul Haya De la Torre N° 4694 Interior A04 Mz. 1-A-1-A2 Parque Gran Chavín	Chimbote
17	HCo Santa Anita (Ate)	Av. Los Frutales Nro. 182 Fundo Monterrico Grande Oeste	Lima
18	HCo Cañete	Av. Mariscal Benavides Cdra 10	Lima
19	HCo Huacho	Esquina de la Av. 28 de Julio con Av. 9 de Octubre S/N	Lima
20	HCo San Juan Lurigancho	Av. Las Lomas, Las 601-649 MZ. L Lt. 11 - Urb- Zarate Industrial	Lima
21	HCo Pucallpa	Av. Centenario N° 2086 - Ancla 3 - Distrito de Yarinacocha	Pucallpa
22	HCo Sullana	Av. Carretera Sullana - Paita / Av. Las Dalías - Calle Los Médalos entre Urb. Jardín y Asoc. Pro Vivienda Mariano Santos	Sullana
23	HCo Villa El Salvador	Parque Ind. Parc. II Manz. C Lote 1 y 7	Lima
24	HCo Cajamarca OP	Av. Vía de Evitamiento (N) S/N cdra. 26 - Urb. Horacio Zevallos Gomez	Cajamarca
25	Maestro Chacarilla	Av. Caminos del Inca N° 100 MZ. A Lt. 12345 Urb. El Tambo de Monterrico	Lima
26	Maestro Surquillo	Av. Angamos Este N° 1353 - 1355 Esq. Con Av. República de Panamá - Jr. San Lorenzo N° 881	Lima
27	Maestro Pueblo Libre	Av. Universitaria Sur N° 2271 - Pueblo Libre	Lima
28	Maestro Chorrillos	Av. Paseo de la República, Prlg. N° S/N Departamento LM 04, Plaza Lima Sur	Lima
29	Maestro Ate	Av. La Molina 378	Lima
30	Maestro Arequipa	Av. Lambramani Esq. Av. Los Incas S/N Cercado	Arequipa
31	Maestro Naranjal	Avenida Mendiola, Alfredo N° 5118 - 5110 Mza. C Lte Acum. A, B Lot. Industrial Infantas. II Etapa	Lima
32	Maestro Callao	Av. Argentina N° 2842 - 2868 Callao (dirección tomada de ficha)	Lima
33	Maestro Colonial	Av. Colonial 751	Lima
34	Maestro Piura	Zona Industrial III Avenida Sanchez Cerro N° 0 MZ. V	Piura
35	Maestro Independencia	Av. Alfredo Mendiola N° 1400 Sector 6 - CC. Plaza Lima Norte	Lima
36	Maestro Chiclayo	Calle Hermanos Galindo Cdra. 03, Urbanización Patayca	Chiclayo
37	Maestro Trujillo	Av. América Sur N° 1451 - 1459, Calle Jose Galvez N° 955 Urb. Barrio Chicago	Trujillo
38	Maestro Huancayo	Av. Huancavelica N° 221 - 225 El Tambo - Huancayo	Huancayo
39	Maestro Ica	Av. Los Maestros N° 206 - 208	Ica
40	Maestro Cusco	Urbanización Versalles	Cusco
41	Maestro Arequipa 2	El pago de Chillapampa Predio las Rojas Costado de Grifo La Fonda	Arequipa

Mejoramiento del Hogar Perú (continuación)

N°	Locales	Dirección	Ciudad
42	Maestro San Luis	Av. Nicolás Ayllón Mz. A Lt. A Lt. 02 Ex Fundo El Pino Distrito de San Luis	Lima
43	Maestro Villa El Salvador	Parque Ind. Parc. II Manz. B Lote 1	Lima
44	Maestro Tacna	Cercado - Parcela - 03 Prolong. 2 de Mayo	Tacna
45	Maestro Cajamarca	Jr. San Luis S/N - BA Pueblo Libre	Cajamarca
46	Maestro Sullana	Av. Sanchez Cerro N° 100 Mz. A2 LT 01 - AH. Santa Teresita - Sullana	Sullana
47	Maestro Comas	Av. Chacra Cerro N° 121 Ex. Fundo Chacra Cerro - Comas	Lima
48	Maestro Puente Piedra	Calle 07 Mz. J Lt. 01 Urbanización Las Vegas	Lima
49	Maestro Huacho	Esq. Panam. Norte S/N - Av. Las Delicias Fundo Vista Alegre - Santa María	Huacho
50	Maestro Chincha	Av. San Idelfonso - C.P Acequia Grande Cinco Esquina - Sunampe	Chincha
51	Maestro Pucallpa	Jr. Salvador Allende N° 350	Pucallpa
52	Maestro Ventanilla	Calle Alonso de Molina Mz. I-13 Lotes 5,6,7,8,9 y Sub Lote 14-C Zona Industrial	Lima
53	Maestro San Juan de Miraflores	Av. Belisario Suarez N° 181 Zona Industrail	Lima
54	Maestro Barrios Altos	Jr. Luis Sotomayor 252	Lima
55	HCo Chiclayo 2	Av. Jose María Escrava de Balaguer N° 1415. Chiclayo	Chiclayo
56	HCo Sodimac Huancayo	Av. Ferrocarril 146-150 – 1ª Piso Tienda Ancla 01 – Huancayo – Junin	Ciudad de Huancayo

Mejoramiento del Hogar Colombia

N°	Locales	Dirección	Ciudad
1	HCo Calle 80	Avenida Carrera 68 N°. 80-77	Bogotá
2	HCo Sur	Avenida 68 37-37 Sur	Bogotá
3	HCo Norte	Carrera 45 N°. 174B-45	Bogotá
4	HCo Medellín Industriales	Avenida Los Industriales N°. 14-135	Medellín
5	HCo Cali Sur	Carrera 100 N°. 16-251, Centro Comercial Jardín Plaza	Cali
6	HCo Barranquilla	Carrera 53 N°. 99-160	Barranquilla
7	HCo Pereira	Avenida de las Américas N°. 45-06	Pereira
8	HCo El Dorado	Calle 50 N°. 82 -55	Bogotá
9	HCo Medellín San Juan	Calle 44 N°. 65-100	Medellín
10	HCo Cali Norte	Avda 6A Nte. N°. 35-00, Santa Monica del norte	Cali
11	HCo Suba	Carrera 104 148-07 Local 152	Bogotá
12	HCo Soacha	Cra 7 N°. 32-35 Local 177, Centro Comercial Mercurio	Bogotá
13	HCo Ibagué	Carrera 5ª. N°. 84-40.	Ibagué
14	HCo Cartagena	Avenida del Lago Calle 29B N°. 22-127, Barrio Pie de la Popa - Centro Comercial Caribe Plaza	Cartagena
15	HCo Bello	Diagonal 51 34-16, Centro Comercial Puerta del Norte	Medellín
16	HCo Molinos Medellín	Calle 30A 82A-26 Centro Comercial Los Molinos, Local 1200	Medellín
17	HCo Cúcuta	Avenida Diagonal Santander N°. 11-200	Cucuta
18	HCo Villavicencio	Carrera 48 N°. 1-180, KM 2 Vía Acacias	Villavicencio
19	HCo Bucaramanga	en Carrera 21 N°. 45 - 02 Barrio La Concordia	Bucaramanga
20	HCo Calima	Carrera 27 N°. 21-75	Bogotá
21	HCo Montería	Calle 65 N°. 10-19	Montería
22	HCo Neiva	Carrera 16 Calle 50 Esquina Sur Oriente	Neiva

Mejoramiento del Hogar Colombia (continuación)

N°	Locales	Dirección	Ciudad
23	HCo Manizales	Calle 67 con Carrera 18 y Carrera 19 entre Calle 70 y 71, Sector baja Suiza	Manizales
24	HCo Cedritos	Calle 152 9-08	Bogotá
25	HCo Envigado	Calle 37 Sur Cra 48, entre calles 34 sur y 32B sur	Medellín
26	HCo Valledupar	Transversal 19 N°. 3-150	Valledupar
27	HCo Santa Marta	Cra 35 N°. 29A-355 Lote B	Santa Marta
28	HCo Palmira	Calle 42 con Cra 39 esquina	Cali
29	HCo Barranquilla Centro	Carrera 46 N° 48 – 50	Barranquilla
30	HCo Armenia	Carrera 6 3-180	Armenia
31	HCo Rionegro	Cra 43 N°. 54 - 134	Rionegro
32	HCo Chia	Km 27 Vía Bogotá - Cajicá	Chia
33	HCo Tintal	Calle 10 B N°. 86 – 50	Tintal
34	HCo Girardot	Diagonal 8 # 36 - 18	Girardot
35	HCo Yopal	Calle 24 N°. 35-59	Yopal
36	HCo Cartagena 2	Calle 31 # 82 – 112 Lote 1.	Cartagena
37	HCo Tulúa	Carrera 40 # 37-229, Barrio el Retiro	Tulúa
38	HCo Barranquilla3	Calle 30 # 4B – 400 // Carrera 10 # 27B – 211	Barranquilla

Mejoramiento del Hogar Argentina

N°	Locales	Dirección	Ciudad
1	HCo San Martín	Av. San Martín N° 421	Buenos Aires
2	HCo Malvinas Argentinas	Presidente Arturo Illia 3770	Buenos Aires
3	HCo San Justo	Avenida Don Bosco N° 2680	Buenos Aires
4	HCo Villa Tesei	Av. Gobernador Vergara 1910	Buenos Aires
5	HCo Vicente Lopez	Av. Libertador 77	Buenos Aires
6	HCo Tortugas	Av. Olivos 4051	Buenos Aires
7	HCo Córdoba	Av. Colón 4800	Córdoba
8	HCo La Plata	Camino General Belgrano S/N entre calles 514 y 517	La Plata

Mejoramiento del Hogar Brasil

N°	Locales	Dirección	Ciudad
1	Dicico Ipiranga	R. dos Patriotas, 1213	Ipiranga
2	Dicico Sto. Amaro	Av. João Dias, 1713	Santo Amaro
3	Dicico Santos	R. Alexandre Martins, 80, Lj. 301	Santos
4	Dicico Sorocaba	Av. Professora Izoraida Marques Peres, 401, Lj B.	Sorocaba
5	Dicico Piracicaba	Av. Limeira, 722.	Piracicaba
6	Dicico São Vicente	R. Prefeito José Monteiro, 1045. box 52	São Vicente
7	Dicico M. Tietê	Av. Thomas Edson, 1324	Barra Funda
8	Dicico Radial Leste	Av. Alcântara Machado, 1993	Brás
9	Dicico Aricanduva	Av. Aricanduva, 5555.	Aricanduva
10	Dicico Campinas DP	Rod. Dom Pedro I, km 127	Campinas
11	Dicico São Miguel	Av. São Miguel, 8201, Lj 3	São Miguel
12	Dicico Suzano	R. João Batista Fitipaldi, 380	Suzano
13	Dicico Praia Grande	Av. Presidente Kennedy, 1876	Praia Grande
14	Dicico Pirituba	Av. Raimundo Pereira de MAgalhães, 11.980	Pirituba
15	Dicico Taubaté	Av. Charles Shneider, 850	Taubaté
16	Dicico Mogi	R. Professor Ismael Alves dos Santos, 455	Mogi das Cruzes
17	Dicico Tremembé	Av. Coronel Sezefredo Fagundes, 1855	Tucuruví
18	Dicico V. Carvalho	Av. Santos Dumont, 458	Guarujá
19	Dicico Peruipe	Av. Padre Anchieta, 4741	Peruípe
20	Dicico Diadema	Av. Piraporinha, 50	Diadema
21	Dicico Bertioga	Av. Marginal, 10001	Bertioga
22	Dicico T. Vilela	Av. Senador Teotônio Vilela, 8030	Cidade Dutra
23	Dicico Enseada	Av. Dom Pedro I, 2520	Guarujá
24	Dicico Itanhaém	R. João Pedro Orsi, 117 a 120	Itanhaém
25	Dicico Mongaguá	R. Antonio Martins de Araújo, 100	Mongaguá
26	Dicico Cubatão	Av. Nove de Abril, 3.400	Cubatão
27	Dicico Atibaia	Av. Dr. Joviano Alvim, 1190	Atibaia
28	Dicico Bragança	Av. dos Imigrantes, 2400	Bragança Paulista
29	Dicico Guaratinguetá	Av. Juscelino Kubitschek de Oliveira, 880	Guaratinguetá
30	Dicico Jacareí	Praça Charles Gates, 90	Jacareí
31	Dicico Limeira	Via Anhanguera, Km 150	Limeira
32	Dicico Taboão	Rod. Régis Bittencourt, km 1	Taboão da Serra
33	Dicico M. Tito	Av. Marechal Tito, 5.768.	Itaírm Paulista
34	Dicico Indaiatuba	R. Presidente Kennedy, 303	Indaiatuba
35	Dicico Mauá	Av. Governador Mário Covas Junior, 01	Mauá
36	Dicico Itu	Av. Nove de Julho, 897	Itu
37	Dicico Mogi Guaçu	Av. Mogi Mirim, 256.	Mogi Guaçu
38	Dicico Hortolândia	R. Luiz Camilo de Camargo, 332	Hortolândia
39	Dicico Rio Claro	Av. Visconde do Rio Claro, 1525	Rio Claro
40	Dicico Guarapiranga	Av. Guarapiranga, 881	Socorro

Mejoramiento del Hogar Brasil (continuación)

N°	Locales	Dirección	Ciudad
41	Dícico Santo André	R. Antonio Cardoso, 536	Santo André
42	Dícico Santa Bárbara	R. do Ósmio, 915	Santa Barbara D'Oeste
43	Dícico Arujá	Av. João Manoel, 115	Arujá
44	Dícico Fernão Dias	Rod. Fernão Dias, Km 87.	Guarulhos
45	Dícico Guarujá Balsa	R. Dr. Adhemar de Barros, 1531	Guarujá
46	Dícico Caragatatuba	Av. Rio Branco, 450	Caragatatuba
47	Dícico Poá	Rod. João Afonso de Souza Castellano, 141	Poá
48	Dícico São Carlos	Av. Getúlio Vargas, 157.	São Carlos
49	Dícico Guaianases	Est. Itaquera Guianazes, 2000	Guaianases
50	Dícico S.J.Campos	Av. Engenheiro Francisco José Longo, 1595	São José dos Campos
51	Dícico Jundiaí	Av. Antônio Frederico Ozanan, 6080	Jundiaí
52	Dícico Itatiba	Av. Nair Soares de Macedo Fatore - Ao lado do mercadão	0.00
53	Dícico Sumaré	Avenida José Mancine, 350	Sumaré
54	HCo Sodimac Tamboré	Alameda Araguaia 1801 - Barueri	Tamboré
55	HCo Sodimac Ribeirao Preto	Av. Fábio Barreto 263 - Subsetor Norte 1	Ribeirão Preto
56	HCo San Jose Los Campos	Av. Deputado Benedito Matarazzo, 5301	São José dos Campos

Mejoramiento del Hogar Uruguay

N°	Locales	Dirección	Ciudad
1	HCo Giannattasio	Arizona 865	Canelones
2	HCo Sayago	Camino Ariel 4620	Montevideo
3	HCo Maldonado	Ruta 39 esquina Perimetral Luis A. de Herrera	Maldonado

Supermercados Chile

N°	Locales	Dirección	Ciudad
1	El Monte	Los Libertadores N° 316, El Monte	Santiago
2	Talagante Plaza	Eyzaguirre N° 715, Talagante	Santiago
3	SB Plaza	O'Higgins N° 550, San Bernardo	Santiago
4	Buín	San Martín N° 174, Buín	Santiago
5	SB Estación	Arturo Prat N° 117, San Bernardo	Santiago
6	Peñaflor	Alcalde Luis Araya Cereceda N° 4237, Peñaflor	Santiago
7	Rengo	Condell N° 100	Rengo
8	Melipilla	Avda. Serrano N° 395, Melipilla	Santiago
9	San Antonio	Avda. Barros Luco N° 1399	San Antonio
10	Talagante Cordillera	Caletera Los Aromos N° 0441, Talagante	Santiago
11	Puente Alto	Avda. Concha Y Toro N° 1477, Puente Alto	Santiago
12	Nataniel	Nataniel Cox N° 620, Santiago	Santiago
13	La Calera	Prolongación Pérez N° 12010	La Calera
14	Pedro Fontova	Pedro Fontova N° 5810, Conchalí	Santiago
15	Antofagasta Mall	Balmaceda N° 2355	Antofagasta
16	Plaza Oeste	Avda. Américo Vespucio N° 1501, Cerrillos	Santiago
17	Puente Alto Eyzag.	Eyzaguirre N° 105, Puente Alto	Santiago
18	La Florida	Avda. Américo Vespucio N° 7310, La Florida	Santiago
19	Antofagasta Centro	Condell N° 2639-2645	Antofagasta
20	Kennedy	Avda. Kennedy N° 5601, Las Condes	Santiago
21	Colina	Avda. Concepción N° 47, Colina	Santiago
22	Alameda	Av. Libertador Bernardo O'Higgins N° 3470, Estación Central	Santiago
23	El Bosque	Gran Avenida, José Miguel Carrera N° 10375, El Bosque	Santiago
24	San Fernando	Av. Carampangue N° 681	San Fernando
25	Quillota	Freire N° 252	Quillota
26	Padre Hurtado	Camino San Alberto Hurtado N° 2436, Padre Hurtado	Santiago
27	San Felipe	Av. Libertador Bernardo O'Higgins N° 1150	San Felipe
28	Talca	Calle 4 Norte N°1530	Talca
29	Peñalolén	Av. Tobalaba N° 11,201, Peñalolén	Santiago
30	Catedral	Catedral N° 1850, Santiago	Santiago
31	Machalí	Avda. San Juan N° 133, Machalí	Machalí
32	Santa Julia	Avda. Alessandri N° 4025	Viña del Mar
33	Calama Mall	Mall Balmaceda N° 2902	Calama
34	Calama Centro	Centro Avda. Granaderos N° 3651	Calama
35	Huechuraba	Santa Marta de Huechuraba N° 7300, Huechuraba	Santiago
36	Llolleo	Av. Los Aromos N° 318 Llolleo, Comuna de San Antonio	Llolleo
37	Bío Bío	Avda. Los Carrera Poniente N° 301, Concepción	Biobío
38	Chillán	Ecuador N° 599	Chillán

Supermercados Chile (continuación)

N°	Locales	Dirección	Ciudad
39	Rancagua Centro	Cuevas N° 405	Rancagua
40	Vicuña Mackenna	Av. Vicuña Mackenna N° 665, Santiago	Santiago
41	Mall Plaza Tobalaba	Avda. Camilo Henríquez N° 3692, Local H100 Puente Alto	Santiago
42	Los Ángeles	Mendoza N° 535	Los Ángeles
43	Vitacura	Avda. Vitacura N° 9019, Vitacura	Santiago
44	El Trébol	Av. Jorge Alessandri N° 3177	Talcahuano
45	Plaza Egaña	Av. Larrain N° 5862, Local H100, La Reina	Santiago
46	Ovalle	Prolongación Calle Benavente N° 1075, Local 200	Ovalle
47	Quilpué	Av. Freire N° 120	Quilpué
48	Concón	Av. Manantiales N° 955	Concón
49	Walker Martínez	Walker Martínez N° 3600, La Florida	Santiago
50	Mall Plaza Copiapó	Maipú N° 109, Lote B	Copiapó
51	Reñaca	Av. Vicuña Mackenna 1050, local N°1; Reñaca Bajo	Viña del Mar
52	Chamisero	Av. Chamisero, Lote A8, Local N° 1, Colina	Santiago
53	Vivaceta	Av. Fermin Vivaceta N° 1018-1030, Independencia	Santiago
54	Copiapó Los Carrera	Av. Los Carrera N°4723	Copiapó
55	Maitencillo	Vía F-30 e. Esquina Calle San Isidro, Local N°1, Maitencillo, Puchuncavi	Maitencillo
56	Talca Colín	Av. Colín N° 0665	Talca
57	Cerro Blanco	Av. Recoleta N°888, Recoleta	Santiago
58	Quillota Las Palmas	Av. Condell 1687 - local A3, Quillota	Quillota
59	Ciudad Empresarial	Av. Del Parque 4722, Local 22, Huechuraba	Santiago
60	Coquimbo	Av. Alessandri 1117, Coquimbo	Coquimbo
61	Quilicura	Av. Libertador Bernardo Ohiggins 800, Local 1	Santiago

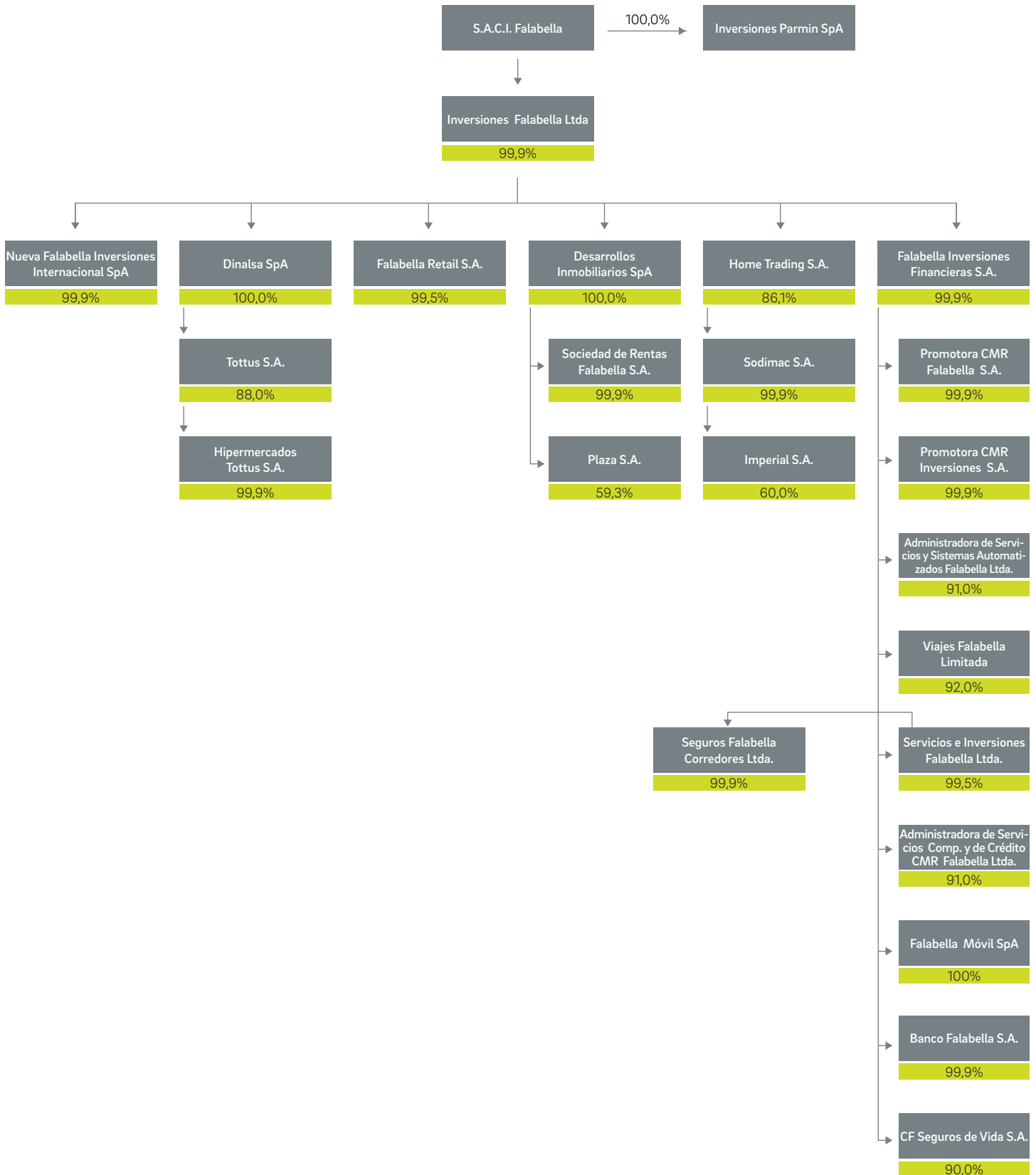
Supermercados Perú

N°	Locales	Dirección	Ciudad
1	Megaplaza	Alfredo Mendiola N° 3698, Centro Comercial Mega Plaza, Independencia	Lima
2	Las Begonias	Av. Las Begonias N° 785, - Urb. Jardín, San Isidro	Lima
3	La Marina	Av. La Marina N° 2355 Urb Maranga - 1ª Etapa Ancla 2 - San Miguel	Lima
4	Atocongo	Av. Circunvalacion N° 1803 Tienda Ancla N°2 San Juan de Miraflores	Lima
5	Huaylas	Av Defensores del Morro N° 1350, Chorrillos	Lima
6	Trujillo 1	Av. Mansiche S/N - Caserio Cortijo	Trujillo
7	Chiclayo 1	Victor Raul Haya de la Torre 150 - 250 - Urb. San Eduardo - Tienda Ancla 1	Chiclayo
8	Quilca	Av. Lima N° 4208, Urb. Bocanegra, Provincia Constitucional del Callao	Lima
9	Saenz Peña	Calle Castilla N° 496, Provincia Constitucional del Callao	Lima
10	Canta Callao	Carretera Canta Callao N° 378, Calle Castilla 496, Provincia Constitucional del Callao	Lima
11	Lima Centro	Av. Tacna N° 665 - Cercado de Lima	Lima
12	El Agustino	Av. Ancash N° 2479, El Agustino	Lima
13	Puente Piedra	Av. Puente Piedra Sur N° 322 - Alt. Km 30 Panamericana Norte - Puente Piedra	Lima
14	Trujillo 2	Av. America Norte N° 1245 Urb. Los Jardines Open Plaza Trujillo	Trujillo
15	Bellavista	Av. Oscar R.Benavides N° 3866 (SM 1) Bellavista - Callao	Lima
16	Ica	Av. San Martín N° 763	Ica
17	Pachacútec	Av. Prolong. Pachacutec N° 6321, Tablada de Lurin Zona 4 Villa Maria del Triunfo	Lima
18	Zorritos	Av. Colonial N° 1291, 1293 - Jr. Zorritos N° 1504, 1548, 1552	Lima
19	La Fontana	Av. La Fontana N° 790, Urb. La Rivera de Monterrico II Etapa La Molina	Lima
20	Angamos	Av. Angamos Este N° 1803 - Esq Tomas Marsano y Angamos Este - Surquillo	Lima
21	Tusilagos	Av. Los Tusilagos Oeste N° 281 Urb. Los Jardines de San Juan Sector 3 San Juan de Lurigancho	Lima
22	Piura	Av. Andrés Avelino Cáceres N° 147 Sector 1B Tda Ancla 2 - Urb. Miraflores - Castilla	Piura
23	Arequipa Cayma	Av. Ejercito N° 793, Arequipa Cayma	Arequipa
24	Arequipa Porongoche	Av. Porongoche N° 500, Distrito de Paucarpata	Arequipa
25	Próceres	Av. Los Próceres N° 1030, Santiago de Surco	Lima
26	Jockey Plaza	Av. Javier Prado Este N° 4010, Urb. Fundo Monterrico Chico, Santiago de Surco	Lima
27	Chiclayo Belaúnde y Lora	Av. Fernando Belaunde Terry N° 685 - Urb La Primavera	Chiclayo
28	Campoy	Av. Prolongación Malecón Checa, con A.D.V Villa Mercedes, con calle 5 Manzana L Sub lote 1-1A	Lima
29	Chincha	Esquina Av. Massaro con esquina Mariscal Castilla - Chincha Alta - Chincha - Ica	Ica

Supermercados Perú (continuación)

N°	Locales	Dirección	Ciudad
30	Chimbote	Av. Panamericana Norte 505 MZ. B Lote. 1A-1-A2 Chimbote - Santa - Ancash	Chimbote
31	Santa Anita	Z.I. A - B Carretera Central N° 135, Santa Anita	Lima
32	Los Olivos	Av. Alfredo Mendiola N° 5810, Los Olivos	Lima
33	Chiclayo San José	Av. Luis Gonzales N° 881	Chiclayo
34	Cañete	Av. Mariscal Benavides N° 1000 - San Vicente de Cañete - Cañete - Lima	Cañete
35	Av. Central	Av. Santa Callao N° 3005 - S.M.P. (Mz. G lote 3 - Urb. Huertos del Naranjal)	Lima
36	Chiclayo Leguía	Av. Saenz Peña N° 1771 - Chiclayo Cercado	Chiclayo
37	Pacasmayo	Av. Gonzalo Ugaz Salcedo N° 23	Pacasmayo
38	Arequipa Parra	Av. Parra N° 218 - 218A - 220	Arequipa
39	Sullana	Av. Panamericana N° 445 esq. Ca. Santo Toribio N° 160	Sullana
40	Oriente	Av. Centenario N° 2086. Yarinacocha - Coronel Portillo	Pucallpa
41	San Luis	Av San Luis Av. San Luis Mz. A Lote 1 Urb. San Borja Centro (Ficha registral)	Lima
42	Miraflores	Av. 28 de Julio N° 1045, Miraflores (Centro comercial Paso 28 de Julio)	Lima
43	Tottus Saga Ica	Calle Lima N° 433 - Cercado	Ica
44	Hiperbodega Puente Piedra	Av. Leoncio Prado N° 1916 - Puente Piedra - Lima	Lima
45	Chepén	Carretera Panamericana N° 715 - 721	Chepén
46	Huanuco	Jr. 2 de Mayo N° 125 - Huánuco	Lima
47	Hiperbodega Huaycan	Av. Los Incas N° 205 Mz. A Lt. 7 Ex. Av. Circunvalacion - Ate	Huaycan
48	Cajamarca OP	Jr. Cinco Esquinas S/N C/Av. Vía De Evitamiento	Cajamarca
49	San Hilarión	Av San Hilarion Este N° 150-180 Urb. San Hilarion SJ Lurigancho (temporal)	Lima
50	Molicentro	Av. 7 N° 510 - El Suace - Rinconada - La Molina	Lima
51	Huaral	Av. Chancay km. 8, 5 Huaral	Lima
52	Huacho	Avenida Moore. N° 213-215, Huacho, Provincia de Huaura, Departamento de Lima	Lima
53	HB Guardia Civil	Av. Guardia Civil Mza M Lote 13 - La Campiña - Chorrillos	Lima
54	Lima Sur	Av. Los Lirios Nro. 301 Urb. Entel Peru - San Juan de Miraflores	Lima
55	HB Chincha	Cal. Leopoldo Carrillo Nro. 0 - Chincha Alta - Ica	Chincha
56	Hbp1 Pisco	Calle Comercio 700 - Pisco	Ica
57	Hbp1 Barrios Altos	Jr. Huanuco 925 - Cercado de Lima	Lima
58	HT Piura Norte	Av. Sanchez Cerro N° 3264 - Interior 101, distrito de 26 de Octubre, Piura	Piura
59	Tottus Huancayo	Av. Ferrocarril esquina con Prolongación San Carlos S/N Sector 14	Huancayo
60	Villa el Salvador	Mza. D Lote, 3 - Zona Agropecuaria (Frente Mercado Unicachi) Villa El Salvador, Lima	Lima

Estructura Corporativa Resumida



Información Sobre Subsidiarias y Asociadas

A. Subsidiarias directas

INVERSIONES PARMIN SPA

INVERSIONES PARMIN SpA es una sociedad por acciones constituida de conformidad a las leyes chilenas, cuyo capital suscrito y pagado es de \$222.934.223 pesos chilenos, S.A.C.I. Falabella es dueña del 100% de las acciones emitidas, sin que haya habido variaciones durante el año 2016.

OBJETO SOCIAL

Inversión, a cualquier título, en toda clase de bienes corporales e incorporales, raíces o muebles; en valores mobiliarios, bonos, debentures, pagarés u otros documentos financieros comerciales; como asimismo su explotación y administración; la participación en toda clase de sociedades, civiles y comerciales, ya sean colectivas, en comandita, pudiendo concurrir como socia comanditaria o gestora en éstas últimas, anónimas, por acciones o responsabilidad limitada, cualquiera sea su objeto.

ADMINISTRACIÓN

Corresponde a S.A.C.I. Falabella.

Apoderados Clase A:

- Sr. Carlo Solari Donaggio
- Sr. Sandro Solari Donaggio
- Sr. Juan Carlos Cortés Solari

INVERSIONES PARMIN SPA

	Año 2016 M\$	Año 2015 M\$
Total Activos	2.229.884	2.101.416
Total Pasivos	470.298	548.926
Total Patrimonio	1.759.586	1.552.490
Utilidad del Ejercicio	312.922	247.477
Cambio en el Patrimonio	207.096	90.169
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	3	3

INVERSIONES FALABELLA LTDA.

INVERSIONES FALABELLA LTDA. es una sociedad de responsabilidad limitada constituida de conformidad a las leyes chilenas, cuyo capital suscrito y pagado es de \$903.894.822.234 pesos chilenos. S.A.C.I. Falabella es dueña de aproximadamente el 99,98% de los derechos sociales, siendo el resto de los derechos sociales de propiedad de Inversiones Parmin SpA. Durante el año 2016 no hubo variaciones a los porcentajes de participación.

OBJETO SOCIAL

La inversión en toda clase de acciones, bonos, debentures, cuotas o derechos en sociedades y cualquier título y/o valores mobiliarios y otros valores mobiliarios de renta, pudiendo administrar dichos bienes, realizar inversión en toda clase de bienes raíces y la explotación y arrendamiento para obtener rentas de todos aquellos bienes. Para cumplir su objetivo, la sociedad podrá efectuar todas las operaciones, celebrar todos los contratos, y en general, ejecutar todos los actos que sean convenientes y/o necesarios a juicio del o los administradores.

ADMINISTRACIÓN

Corresponde a S.A.C.I. Falabella.

Apoderados Clase A:

- Sr. Carlo Solari Donaggio
- Sr. Sandro Solari Donaggio
- Sr. Juan Carlos Cortés Solari

INVERSIONES FALABELLA LTDA.

	Año 2016 M\$	Año 2015 M\$
Total Activos	14.046.278.662	13.908.123.825
Total Pasivos	9.362.625.224	9.538.415.230
Total Patrimonio	4.683.653.438	4.369.708.595
Utilidad del Ejercicio	649.771.994	568.151.266
Cambio en el Patrimonio	313.944.843	(206.907.078)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	(87.316.412)	52.088.983

B. Asociadas

SODIMAC COLOMBIA S.A.

Sodimac Colombia S.A. es una sociedad anónima constituida de conformidad a las leyes colombianas, cuyo capital suscrito y pagado es de \$29.975.000.000 de pesos colombianos, S.A.C.I. Falabella es dueña indirectamente del 49% de las acciones emitidas, sin que haya habido variaciones durante el año 2016.

OBJETO SOCIAL RESUMIDO

Compra, venta, distribución, fabricación, producción, importación, exportación, transporte y comercialización de artículos, productos, aptos para uso o consumo humano o para consumo animal, incluyendo dentro de estos todo tipo de peces, mascotas y animales, bienes, maquinaria, y servicios que se destinen para los sectores de la construcción, decoración, remodelación, mejoramiento, dotación y/o equipamiento del hogar, comercialización de insumos agropecuarios y/o semillas para siembra, equipos de vigilancia y seguridad privada, así como todos los servicios que sean complementarios a las actividades anteriormente descritas.

DIRECTORIO Y ADMINISTRACIÓN

Directores Principales:

- Sr. Carlos Enrique Moreno Mejía (Presidente)
- Sr. Álvaro Andres Echavarría Olano
- Sr. Juan Manuel Ayerbe Muñoz
- Sr. Sandro Solari Donaggio
- Sr. Enrique Gundermann Wylie

Directores Suplentes:

- Sr. Daniel Echavarría Arango
- Sr. Pedro Miguel Navas Sanz de Santamaría
- Sr. José Eugenio Muñoz Menéndez
- Sr. Rodrigo Agustín Fajardo Zilleruelo
- Sr. Sergio Muñoz Gómez

Gerente General:

- Sr. Miguel Pardo Brigard

SODIMAC COLOMBIA S.A.

	Año 2016 M\$	Año 2015 M\$
Total Activos	474.272.803	434.435.209
Total Pasivos	275.125.652	268.431.142
Total Patrimonio	199.147.151	166.004.067
Utilidad del Ejercicio	34.748.804	35.031.024
Cambio en el Patrimonio	33.143.084	14.210.024
Porcentaje de participación de S.A.C.I.	49%	49%
Participación del activo de la sociedad	1,43%	1,27%

SOCIEDAD DE FACILIDADES MULTIROTATIVAS S.A.P.I. DE C.V.:

Sociedad de Facilidades Multirotativas S.A.P.I. de C.V., es una sociedad anónima promotora de inversión de capital variable constituida de conformidad a las leyes mexicanas, cuyo capital suscrito y pagado es de \$300.100.000 pesos mexicanos, S.A.C.I. Falabella es dueña indirectamente del 50% de las acciones emitidas, sin que haya habido variaciones durante el año 2016.

OBJETO SOCIAL RESUMIDO

Otorgar toda clase de préstamos y créditos de cualquier naturaleza y documentados conforma a la legislación aplicable, con o sin garantía, con o sin interés, pagaderos en una sola exhibición o a plazos, inclusive mediante la emisión de tarjetas de crédito de conformidad con contratos de apertura de crédito en cuenta corriente.

DIRECTORIO Y ADMINISTRACIÓN

Directores Principales:

- Sr. Carlo Solari Donaggio (Presidente)
- Sr. Sandro Solari Donaggio
- Sr. Gaston Bottazzini
- Sr. Ricardo Martin Bringas
- Sr. Alberto Martin Soberón
- Sr. Ismael Humberto Fayad Wolff

Directores Suplentes:

- Sr. Juan Guillermo Espinosa Fuentes
- Sr. Jordi Gaju Nicolau
- Sr. Helder Mao de Ferro
- Sr. Jorge Benlloch Sanz
- Sr. Francisco Ramírez Díaz
- Sr. Rodrigo Jesús Benet Cordova

Gerente General:

- Sr. Ricardo Zimmerman

SOCIEDAD DE FACILIDADES MULTIROTATIVAS S.A.P.I DE C.V.

	Año 2016 M\$	Año 2015 M\$
Total Activos	9.735.528	
Total Pasivos	211.634	
Total Patrimonio	9.523.894	
Utilidad del Ejercicio	(218.268)	
Cambio en el Patrimonio		
Porcentaje de participación de S.A.C.I.	50%	
Participación del activo de la sociedad	0,07%	

SOCIEDAD DISTRIBUIDORA DE MEJORAMIENTO DEL HOGAR Y CONSTRUCCIÓN S.A.P.I. DE C.V.:

Sociedad Distribuidora de Mejoramiento del Hogar y Construcción S.A.P.I. de C.V., es una sociedad anónima promotora de inversión de capital variable constituida de conformidad a las leyes mexicanas, cuyo capital suscrito y pagado es de \$150.100.000 pesos mexicanos, S.A.C.I. Falabella es dueña indirectamente del 50% de las acciones emitidas, sin que haya habido variaciones durante el año 2016.

OBJETO SOCIAL RESUMIDO

Promoción, organización, adquisición, constitución, enajenación o administración de negocios comerciales, sociedades mercantiles o civiles, fideicomisos o cualquier otra entidad, tenga o no personalidad jurídica, y conforme a las leyes de cualquier jurisdicción.

Desarrollar y construir tiendas que vendan cualquier tipo de bienes y comercialicen servicios, en uno y otro caso, tanto directa como indirectamente, a través del o de los vehículos o sociedades que la Sociedad constituya o en los que participe para tales efectos, mediante la construcción o mejora de cualesquiera clase de edificaciones, pudiendo enajenar, sin estar limitada, a vehículos relacionados con la ferretería y herramientas, maderería, electricidad e iluminación y plomería, puertas y ventanas, muebles, utensilios de cocina y mesa, pinturas y revestimientos, baños y cocinas, pisos, y jardinería.

DIRECTORIO Y ADMINISTRACIÓN

Directores Principales:

- Sr. Ricardo Martin Bringas (Presidente)
- Sr. Alberto Martin Soberón
- Sr. Rodrigo Jesús Benet Cordova
- Sr. Carlo Solari Donaggio
- Sr. Sandro Solari Donaggio
- Sr. Enrique Gundermann Wylie

Directores Suplentes:

- Sr. Jorge Benlloch Sanz
- Sr. Francisco Ramírez Díaz
- Sr. Ismael Humberto Fayad Wolff
- Sr. Jordi Gaju Nicolau
- Sr. Daniel Lazo Varas
- Sr. Sebastián Simonetti

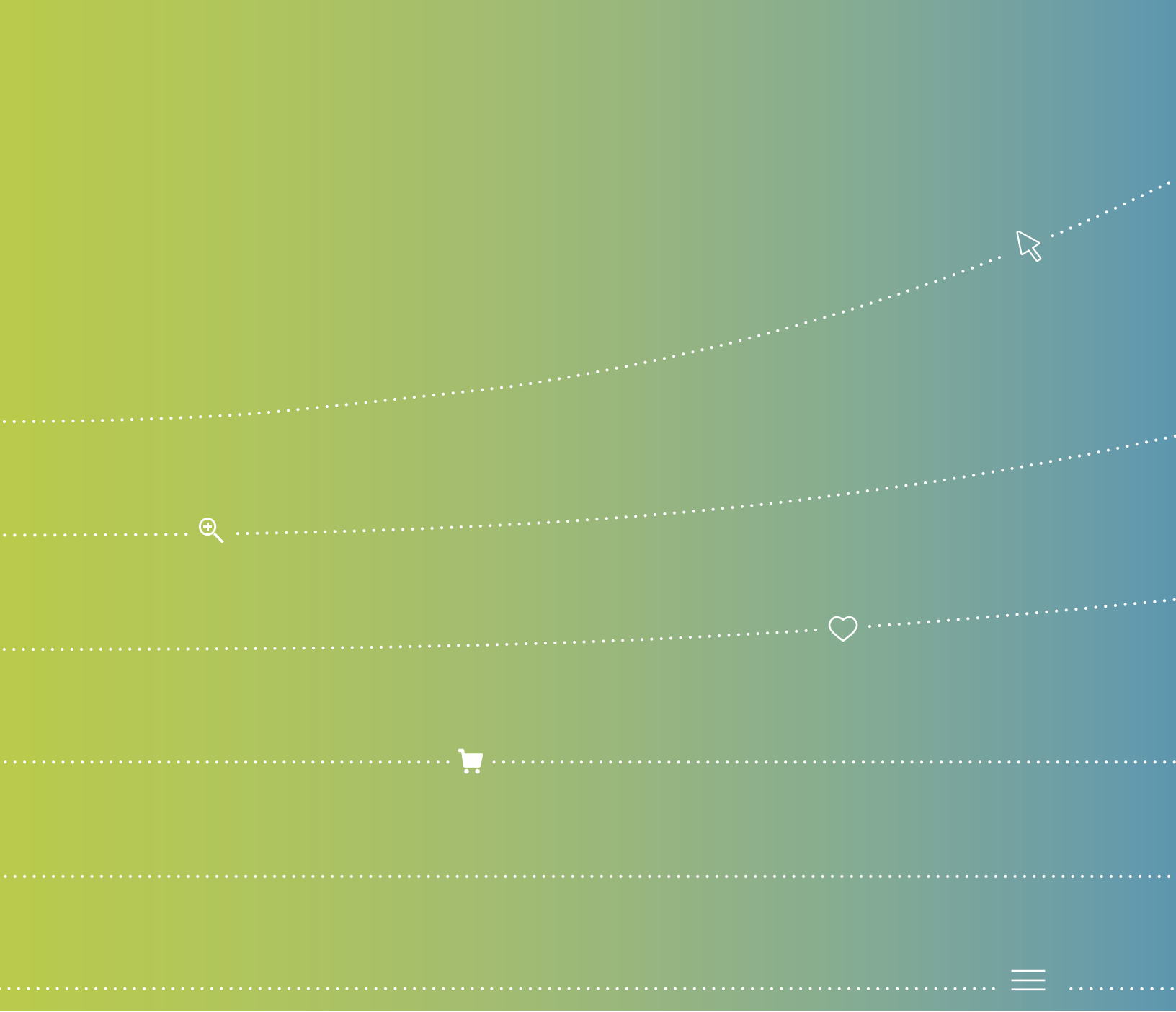
Gerente General:

- Sr. Patricio Silva

	Año 2016 M\$	Año 2015 M\$
Total Activos	8.470.237	
Total Pasivos	3.900.562	
Total Patrimonio	4.569.675	
Utilidad del Ejercicio	(312.968)	
Cambio en el Patrimonio		
Porcentaje de participación de S.A.C.I.	50,0%	
Participación del activo de la sociedad	0,03%	



ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS RESUMIDOS



Estado de Situación Financiera

Estado de Resultados Integrales por Función

Estado de Resultados Integrales

Estado de Cambios en el Patrimonio Neto

Estado de Flujos de Efectivo

Análisis Razonado

Los Estados Financieros se encuentran a disposición del público en los sitios web de la entidad informante y de la Superintendencia de Valores y Seguros.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

	31-Dic-16 M\$	31-Dic-15 M\$	01-Ene-2015 M\$
Activos			
Negocios no Bancarios (Presentación)			
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	201.319.634	207.308.226	211.219.868
Otros activos financieros corrientes	27.732.890	23.604.836	10.591.044
Otros activos no financieros corrientes	97.553.041	88.637.767	88.613.455
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	1.798.336.795	1.681.913.169	1.469.813.782
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	6.135.088	5.099.194	14.382.645
Inventarios	1.207.253.018	1.173.671.356	1.019.199.966
Activos por impuestos corrientes	75.906.443	54.621.659	49.566.343
Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	3.414.236.909	3.234.856.207	2.863.387.103
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	3.122.099	3.177.255	3.175.721
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	3.122.099	3.177.255	3.175.721
Total activos corrientes	3.417.359.008	3.238.033.462	2.866.562.824
Activos no corrientes			
Otros activos financieros no corrientes	73.357.881	164.996.973	71.524.973
Otros activos no financieros no corrientes	57.510.726	36.599.317	32.688.857
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	240.706.433	203.915.411	206.165.723
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	109.179.061	184.148.339	163.334.299
Activos intangibles distintos de la plusvalía	270.110.558	246.913.398	233.503.315
Plusvalía	519.353.212	461.664.958	465.969.088
Propiedades, planta y equipo	2.500.304.700	2.377.970.804	2.258.418.541
Propiedad de inversión	2.822.793.360	2.592.396.392	2.493.454.486
Activos por impuestos diferidos	131.418.254	91.930.367	68.168.041
Total activos no corrientes	6.724.734.185	6.360.535.959	5.993.227.323
Total activos de negocios no bancarios	10.142.093.193	9.598.569.421	8.859.790.147
Activos Negocios Bancarios (Presentación)			
Efectivo y depósitos en bancos	303.391.378	372.864.747	347.215.192
Operaciones con liquidación en curso	63.769.129	13.884.905	10.125.348
Instrumentos para negociación	81.622.210	110.154.548	55.864.410
Contratos de derivados financieros	9.870.857	8.744.053	14.503.691
Adeudado por bancos	-	-	29.977.748
Créditos y cuentas por cobrar a clientes	2.621.812.969	2.471.067.255	2.180.384.460
Instrumentos de inversión disponibles para la venta	566.071.349	423.103.649	264.017.567
Inversiones en sociedades	3.063.456	2.801.387	1.910.151
Intangibles	49.631.037	34.128.788	23.769.265
Activo fijo	33.666.751	35.555.641	36.934.564
Impuestos corrientes	3.575.649	1.850.246	1.873.669
Impuestos diferidos	18.966.013	18.580.064	14.509.536
Otros activos	27.743.273	21.088.331	16.184.783
Total activos negocios bancarios	3.783.184.071	3.513.823.614	2.997.270.384
Total activos	13.925.277.264	13.112.393.035	11.857.060.531

Los Estados Financieros se encuentran a disposición del público en los sitios web de la entidad informante y de la Superintendencia de Valores y Seguros.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

	31-Dic-16 M\$	31-Dic-15 M\$	01-Ene-15 M\$
Patrimonio Neto y Pasivos			
Negocios no Bancarios (Presentación)			
Pasivos corrientes			
Otros pasivos financieros corrientes	1.072.094.075	738.717.161	736.529.589
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	1.047.625.370	1.020.371.592	966.061.609
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	6.486.465	3.240.430	9.894.036
Otras provisiones corrientes	13.230.417	11.978.083	10.248.584
Pasivos por Impuestos corrientes	37.282.432	44.919.936	25.734.030
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	130.056.422	121.651.114	110.578.122
Otros pasivos no financieros corrientes	149.922.113	138.768.939	129.538.281
Total pasivos corrientes	2.456.697.294	2.079.647.255	1.988.584.251
Pasivos no corrientes			
Otros pasivos financieros no corrientes	2.674.994.491	2.700.830.781	2.316.360.511
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar no corrientes	1.231.300	1.262.231	1.208.738
Otras provisiones no corrientes	12.875.808	15.174.089	17.548.571
Pasivo por impuestos diferidos	563.394.385	503.406.350	506.211.856
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	29.144.287	21.045.521	19.717.004
Otros pasivos no financieros no corrientes	41.461.450	40.266.934	32.183.682
Total pasivos no corrientes	3.323.101.721	3.281.985.906	2.893.230.362
Total pasivos de negocios no bancarios	5.779.799.015	5.361.633.161	4.881.814.613
Pasivos Negocios Bancarios (Presentación)			
Depósitos y otras obligaciones a la vista	427.700.255	321.693.368	241.347.479
Operaciones con liquidación en curso	57.822.039	9.542.490	4.852.755
Depósitos y otras captaciones a plazo	2.016.697.359	1.988.206.540	1.671.548.562
Contratos de derivados financieros	9.348.660	8.166.601	8.637.377
Obligaciones con bancos	116.723.248	89.884.439	66.923.264
Instrumentos de deuda emitidos	263.987.879	294.047.824	240.739.591
Otras obligaciones financieras	145.507.995	159.527.592	175.729.113
Impuestos corrientes	1.214.607	4.327.573	59.511
Provisiones	2.342.153	6.396.024	5.491.575
Otros pasivos	55.776.934	56.727.698	49.257.187
Total pasivos negocios bancarios	3.097.121.129	2.938.520.149	2.464.586.414
Total pasivos	8.876.920.144	8.300.153.310	7.346.401.027
Patrimonio Neto			
Capital emitido	533.409.643	533.409.643	533.409.643
Ganancias acumuladas	3.872.333.532	3.449.878.502	3.123.734.477
Primas de emisión	93.482.329	93.482.329	93.482.329
Acciones propias en cartera	(35.125.632)	(8.632.349)	(3.495.432)
Otras reservas	(283.783.440)	(131.932.183)	(92.000.283)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	4.180.316.432	3.936.205.942	3.655.130.734
Participaciones no controladoras	868.040.688	876.033.783	855.528.770
Patrimonio total	5.048.357.120	4.812.239.725	4.510.659.504
Total de patrimonio y pasivos	13.925.277.264	13.112.393.035	11.857.060.531

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES POR FUNCION

	01-ene-2016 31-dic-2016	01-ene-2015 31-dic-2015
	M\$	M\$
Estado de Resultados		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Ingresos de actividades ordinarias	7.898.301.784	7.753.209.572
Costo de ventas	(5.180.719.944)	(5.098.131.631)
Ganancia bruta	2.717.581.840	2.655.077.941
Costos de distribución	(89.751.825)	(82.294.591)
Gastos de administración	(1.716.574.738)	(1.683.850.992)
Otros gastos, por función	(135.229.377)	(142.275.799)
Otras ganancias (pérdidas)	160.726.377	33.749.211
Ingresos financieros	15.268.092	33.868.899
Costos financieros	(207.568.518)	(174.032.519)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	21.247.989	25.272.409
Diferencias de cambio	3.637.364	(18.208.873)
Resultado por unidades de reajuste	(26.087.890)	(33.455.450)
Ganancia antes de impuestos	743.249.314	613.850.236
Gasto por impuestos a las ganancias	(148.580.176)	(134.095.686)
Ganancia de negocios no bancarios	594.669.138	479.754.550
Negocios Bancarios (Presentación)		
Ingresos por intereses y reajustes	526.664.491	485.319.456
Gastos por intereses y reajustes	(152.144.758)	(133.370.243)
Ingreso neto por intereses y reajustes	374.519.733	351.949.213
Ingresos por comisiones	163.483.782	135.915.710
Gastos por comisiones	(40.135.723)	(33.607.581)
Ingreso neto por comisiones	123.348.059	102.308.129
Utilidad neta de operaciones financieras	17.811.714	2.341.646
Utilidad (Pérdida) de cambio neta	(5.777.584)	8.854.487
Otros ingresos operacionales	(69.539)	2.147.794
Provisión por riesgo de crédito	(146.481.242)	(114.698.003)
Total ingreso operacional neto	363.351.141	352.903.266
Remuneraciones y gastos del personal	(96.051.131)	(90.919.630)
Gastos de Administración	(125.483.985)	(112.366.201)
Depreciaciones y amortizaciones	(16.810.784)	(15.638.353)
Otros gastos operacionales	(11.740.051)	(10.548.992)
Total gastos operacionales	(250.085.951)	(229.473.176)
Resultado operacional	113.265.190	123.430.090
Resultado por inversiones en sociedades	508.395	531.214
Resultado antes de impuesto a la renta	113.773.585	123.961.304
Impuesto a la renta	(30.410.733)	(33.179.362)
Ganancia de negocios bancarios	83.362.852	90.781.942
Ganancia	678.031.990	570.536.492
Ganancia atribuible a		
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	609.024.729	517.934.651
Ganancia atribuible a participaciones no controladoras	69.007.261	52.601.841
Ganancia	678.031.990	570.536.492
Ganancias por acción		
Ganancia por acción básica		
Ganancia por acción básica en operaciones continuadas	0,2502	0,2128
Ganancia por acción básica	0,2502	0,2128
Ganancia por acción diluida		
Ganancia por acción diluida procedente de operaciones continuadas	0,2502	0,2128
Ganancia por acción diluida	0,2502	0,2128

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES

	01-ene-2016 31-dic-2016	01-ene-2015 31-dic-2015
	M\$	M\$
Ganancia	678.031.990	570.536.492
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del período antes de impuestos		
(Pérdidas) ganancias actuariales por planes de beneficios definidos, antes de impuesto	(2.515.721)	(1.382.206)
Otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del período	(2.515.721)	(1.382.206)
Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del período, antes de impuestos		
Diferencias de cambio por conversión		
(Pérdidas) ganancias por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	(59.857.202)	(53.895.585)
Otro resultado integral, antes de impuestos, diferencias de cambio por conversión	(59.857.202)	(53.895.585)
Ganancias (pérdidas) por nuevas mediciones de activos financieros disponibles para la venta, antes de impuestos	1.927.800	(1.902.093)
Otro resultado integral, antes de impuestos, activos financieros disponibles para la venta	1.927.800	(1.902.093)
Coberturas del flujo de efectivo		
(Pérdidas) ganancias por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	(38.402.208)	(4.308.957)
Otro resultado integral, antes de impuestos, coberturas del flujo de efectivo	(38.402.208)	(4.308.957)
Otros componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del período, antes de impuestos	(96.331.610)	(60.106.635)
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral		
Impuesto a las ganancias relacionado con planes de beneficios definidos de otro resultado integral	698.872	331.343
Suma de impuestos a las ganancias relacionados con componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del período	698.872	331.343
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral		
Impuesto a las ganancias relacionado con activos financieros disponibles para la venta de otro resultado integral	(462.672)	427.971
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral	8.800.182	1.367.151
Suma de impuestos a las ganancias relacionados con componentes de otro resultado integral	8.337.510	1.795.122
Total otro resultado integral	(89.810.949)	(59.362.376)
Resultado integral total	588.221.041	511.174.116
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	525.124.565	472.818.154
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	63.096.476	38.355.962
Resultado integral total	588.221.041	511.174.116

ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO DIC. 2016

	Capital emitido	Primas de emisión	Acciones propias en cartera	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja
Saldo Inicial Período Actual 01/01/2016	533.409.643	93.482.329	(8.632.349)	(91.174.709)	(4.370.303)
Cambios en patrimonio					
Resultado Integral					
Ganancia (pérdida)					
Otro resultado integral				(55.709.601)	(27.838.756)
Resultado integral				(55.709.601)	(27.838.756)
Emisión de patrimonio					
Dividendos					
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios					
Incremento (disminución) por transacciones de acciones en cartera			(26.493.283)		
Total de cambios en patrimonio			(26.493.283)	(55.709.601)	(27.838.756)
Saldo Final Período Actual 31/12/2016	533.409.643	93.482.329	(35.125.632)	(146.884.310)	(32.209.059)

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO DIC. 2015

	Capital emitido	Primas de emisión	Acciones propias en cartera	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja
Saldo Inicial Período Actual 01/01/2015	533.409.643	93.482.329	(3.495.432)	(51.454.926)	(1.498.691)
Cambios en patrimonio					
Resultado Integral					
Ganancia (pérdida)					
Otro resultado integral				(39.719.783)	(2.871.612)
Resultado integral				(39.719.783)	(2.871.612)
Emisión de patrimonio					
Dividendos					
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios					
Incremento (disminución) por transacciones de acciones en cartera			(5.136.917)		
Total de cambios en patrimonio			(5.136.917)	(39.719.783)	(2.871.612)
Saldo Final Período Actual 31/12/2015	533.409.643	93.482.329	(8.632.349)	(91.174.709)	(4.370.303)

Reserva ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Reservas de ganancias o pérdidas en la remediación de activos financieros disponibles para la venta	Otras reservas varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
(5.834.642)	(853.646)	(29.698.883)	(131.932.183)	3.449.878.502	3.936.205.942	876.033.783	4.812.239.725
				609.024.729	609.024.729	69.007.261	678.031.990
(1.816.935)	1.465.128		(83.900.164)		(83.900.164)	(5.910.785)	(89.810.949)
(1.816.935)	1.465.128		(83.900.164)	609.024.729	525.124.565	63.096.476	588.221.041
						11.081.793	11.081.793
				(101.555.534)	(101.555.534)	(9.640.976)	(111.196.510)
		(67.951.093)	(67.951.093)	(85.014.165)	(152.965.258)	(72.530.388)	(225.495.646)
					(26.493.283)		(26.493.283)
(1.816.935)	1.465.128	(67.951.093)	(151.851.257)	422.455.030	244.110.490	(7.993.095)	236.117.395
(7.651.577)	611.482	(97.649.976)	(283.783.440)	3.872.333.532	4.180.316.432	868.040.688	5.048.357.120

Reserva ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Reservas de ganancias o pérdidas en la remediación de activos financieros disponibles para la venta	Otras reservas varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
(4.783.662)	620.476	(34.883.480)	(92.000.283)	3.123.734.477	3.655.130.734	855.528.770	4.510.659.504
				517.934.651	517.934.651	52.601.841	570.536.492
(1.050.980)	(1.474.122)		(45.116.497)		(45.116.497)	(14.245.879)	(59.362.376)
(1.050.980)	(1.474.122)		(45.116.497)	517.934.651	472.818.154	38.355.962	511.174.116
						3.831.268	3.831.268
				(99.057.172)	(99.057.172)	(9.071.166)	(108.128.338)
		5.184.597	5.184.597	(92.733.454)	(87.548.857)	(12.611.051)	(100.159.908)
					(5.136.917)		(5.136.917)
(1.050.980)	(1.474.122)	5.184.597	(39.931.900)	326.144.025	281.075.208	20.505.013	301.580.221
(5.834.642)	(853.646)	(29.698.883)	(131.932.183)	3.449.878.502	3.936.205.942	876.033.783	4.812.239.725

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO DIRECTO

	01-Ene-16 31-Dic-16 M\$	01-Ene-15 31-Dic-15 M\$
Estado de flujos de efectivo		
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	9.075.155.232	8.876.519.998
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(7.184.057.019)	(7.057.658.841)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(964.755.853)	(937.622.406)
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(155.870.237)	(126.155.139)
Otras entradas (salidas) de efectivo	(211.879.345)	(205.913.143)
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación de negocios no bancarios	558.592.778	549.170.469
Negocios Bancarios (Presentación)		
Utilidad (pérdida) consolidada del período	83.362.852	90.781.942
Cargos (abonos) a resultados que no significan movimientos de efectivo:		
Depreciaciones y amortizaciones	16.810.784	15.638.353
Provisiones por riesgo de crédito	177.762.330	139.502.654
Utilidad neta por inversiones en sociedades con influencia significativa	(508.395)	(531.214)
Otros cargos (abonos) que no significan movimiento de efectivo	30.410.733	22.754.684
Variación neta de intereses, reajustes y comisiones devengadas sobre activos y pasivos	1.922.505	(8.113.894)
Cambios en activos y pasivos que afectan al flujo operacional:		
(Aumento) disminución neta en adeudado por bancos	-	29.977.748
(Aumento) disminución en créditos y cuentas por cobrar a clientes	(328.744.210)	(426.135.989)
(Aumento) disminución neta de instrumentos para negociación	17.632.999	(19.399.412)
Aumento (disminución) de depósitos y otras obligaciones a la vista	106.006.887	73.171.331
Aumento (disminución) de depósitos y otras captaciones a plazo	32.652.239	321.176.561
Aumento (disminución) de obligaciones con bancos	26.838.809	22.790.290
Otras salidas de efectivo	(34.627.746)	(29.894.799)
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de la operación negocios bancarios	129.519.787	231.718.255
Flujos de Efectivo Netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	688.112.565	780.888.724
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Aportes realizados en asociadas	-	(4.090.717)
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	53.875.552	4.289.281
Compras de propiedades, planta y equipo	(316.211.151)	(329.915.643)
Compras de activos intangibles	(40.362.986)	(31.320.396)
Importes procedentes de otros activos a largo plazo	-	249.380
Compras de otros activos a largo plazo	(138.983.678)	(148.799.729)
Dividendos recibidos	720.474	9.217.815
Intereses recibidos	11.145.597	11.698.121
Otras entradas (salidas) de efectivo	22.031.969	22.622.814
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión de negocios no bancarios	(407.784.223)	(466.049.074)
Negocios Bancarios (Presentación)		
(Aumento) disminución neta de instrumentos de inversión disponibles para la venta	(141.502.572)	(159.135.213)
Compras de activos fijos	(30.982.299)	(26.394.009)
Aportes realizados en asociadas	-	(819.263)
Dividendos recibidos de inversiones en sociedades	78.697	444.365
Otras entradas de efectivo	555.554	2.066.323
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión negocios bancarios	(171.850.620)	(183.837.797)
Flujos de Efectivo Netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(579.634.843)	(649.886.871)

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO DIRECTO (continuación)

	01-Ene-16 31-Dic-16 M\$	01-Ene-15 31-Dic-15 M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Importes procedentes de la emisión de acciones	11.081.793	3.831.268
Pagos por adquirir las acciones de la entidad	(26.493.283)	(5.136.917)
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	898.610.084	256.796.220
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	2.434.950.996	3.000.044.363
Total importes procedentes de préstamos	3.333.561.080	3.256.840.583
Pagos de préstamos	(2.918.044.690)	(2.998.109.042)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(18.031.378)	(24.997.036)
Dividendos pagados	(215.513.372)	(197.397.585)
Intereses pagados	(168.467.368)	(152.688.957)
Otras entradas (salidas) de efectivo	(126.887.026)	4.012.861
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación de negocios no bancarios	(128.794.244)	(113.644.825)
Negocios Bancarios (Presentación)		
(Rescate) Emisión de letras de crédito	(7.839.670)	(10.429.838)
Pago de bonos y otros préstamos obtenidos a largo plazo	(30.059.945)	62.723.237
Otros	(4.633.869)	(11.598.629)
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación negocios bancarios	(42.533.484)	40.694.770
Flujos de Efectivo Netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(171.327.728)	(72.950.055)
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	(62.850.006)	58.051.798
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(22.216.407)	(7.118.807)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	(85.066.413)	50.932.991
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	661.059.154	610.126.163
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	575.992.741	661.059.154

Análisis Razonado

Los ingresos consolidados del año 2016 llegaron a \$8.588.381 millones, logrando un incremento de 2,5% en comparación al año anterior, explicado principalmente por las 25 tiendas nuevas inauguradas en el año (se cerraron ocho tiendas en el periodo), por los SSS en Chile y por el crecimiento de colocaciones de CMR y Banco Falabella.

La cartera de colocaciones consolidada alcanzó un total de \$4.520.781 millones al 31 de diciembre del 2016, un crecimiento de 8,8% con respecto a la misma fecha del año anterior. Esta expansión estuvo impulsada principalmente por CMR Chile, Banco Falabella Chile y Banco Falabella Colombia, con incrementos de 13,5%; 9,2% y 19,5%, respectivamente (en moneda local).

El margen bruto del período fue de 35,9%, mientras que la ganancia bruta ascendió a \$3.080.933 millones, lo que implicó un crecimiento de 2,4%. El aumento en margen bruto se debe principalmente por el desempeño de las operaciones en Chile, Argentina y Brasil.

El resultado operacional ascendió a \$889.291 millones, lo que implicó un crecimiento de 2,2%. El aumento en el resultado operacional se debe principalmente por el desempeño de Falabella Retail Chile, CMR Chile y Mallplaza, lo que fue parcialmente contrarrestado por decrecimientos del resultado operacional en unidades internacionales.

El EBITDA consolidado del año 2016 creció 3,4%, alcanzando los \$1.151.481 millones, con un margen EBITDA de 13,4%. El resultado no operacional neto fue una pérdida por \$32.269, incluyendo el efecto de una ganancia contable no recurrente por \$139.818 millones, generado por la escisión de Aventura Plaza S.A. La utilidad neta consolidada ascendió a \$609.024 millones, un crecimiento de 17,6% con respecto al 2015, con un margen neto

de 7,1%. La utilidad neta no incluye revalorización de activos por propiedades de inversión, ya que la compañía adoptó el método de costo histórico.

Cabe mencionar que S.A.C.I. Falabella, vuelve en 2016 al marco de adopción de IFRS, con efecto retroactivo a partir del 1 de enero del 2015, modificando a estos efectos, y al sólo fin comparativo, los Estados Financieros del 31 de diciembre de 2015 previamente publicados. En consecuencia, efectúa su aplicación retroactiva de todas las normas IFRS a dicha fecha, incluyendo ciertas excepciones obligatorias y exenciones opcionales definidas por la norma IFRS 1. Lo anterior implicó que las cuentas de Propiedades, planta y equipo y Propiedad de inversión, se incrementaran en \$510.100 millones (MMUS\$ 762) respecto a lo publicado en diciembre de 2014. Por su parte, el efecto neto de impuestos diferidos en el Patrimonio fue un incremento de \$372.394 millones (MMUS\$ 556).

Durante el año 2016, se inauguró el centro comercial Huancayo en Perú. Adicionalmente, se inauguraron 25 tiendas nuevas en la región. Falabella Retail abrió seis tiendas por departamento (cuatro en Colombia y dos en Perú), además de la primera tienda Crate & Barrel en Colombia. Sodimac abrió seis tiendas de mejoramiento del hogar: tres en Colombia, una en Perú, una en Brasil y una en Uruguay. Tottus abrió doce supermercados: cuatro en Chile y ocho en Perú.

Definición de Contenidos y Lineamientos

Por cuarto año consecutivo, S.A.C.I. Falabella entrega a sus grupos de interés un informe en el marco del Reporte Integrado, que compila los resultados del año basados en un análisis material de las dimensiones económica, social y medio ambiental de la compañía.

El reporte anual de sostenibilidad del año calendario 2016 se ha preparado en base a los lineamientos de la versión de Global Reporting Initiative (GRI), optando por la opción de conformidad "esencial" de la guía G4, lo que lleva a reportar como mínimo 34 indicadores, más un indicador por cada aspecto que se haya definido como material.

Los indicadores reportados fueron construidos mediante la consolidación de la información entregada por nuestras filiales. Los indicadores levantados durante 2016 cumplen con comparabilidad en relación a la información levantada en 2015. En algunos indicadores se omite el nivel de desagregación exigida por no contar con ese

detalle de información en todas nuestras filiales. En la mayoría de los casos, la información detallada se presenta en los reportes de sostenibilidad de cada negocio, los cuales cumplen con el estándar GRI G4.

Las directrices G4 ponen un mayor énfasis en el concepto de materialidad, con el objeto de fomentar que las organizaciones proporcionen información e indicadores que sean relevantes para sus negocios, sobre la base del diálogo con sus grupos de interés. En línea con lo anterior, el proceso de identificación y definición de los aspectos materiales se llevó a cabo con la participación de todas las unidades de negocio de la compañía, luego de que cada una de ellas hiciera este análisis para sus empresas particulares.

Sin ser esta lista exhaustiva, se identificaron los siguientes aspectos por categoría. Estos han sufrido leves variación respecto a los identificados el año anterior.

Economía:

- Desempeño Económico
- Presencia en el Mercado

Medio Ambiente:

- Eficiencia Energética
- Reducción de Emisiones
- Manejo de Residuos

Condiciones Laborales:

- Empleo
- Salud y Seguridad de Colaboradores
- Capacitación y Educación
- Calidad de Vida
- Evaluación Proveedores
- Relación constructiva con proveedores

Responsabilidad sobre Clientes, productos y servicios:

- Salud y seguridad de Clientes
- Marketing y comunicación responsable
- Privacidad de los Clientes
- Transparencia

Derechos Humanos:

- No discriminación
- No trabajo Infantil y/o forzoso
- Derechos Laborales
- Prácticas de Seguridad
- Canales de denuncia

Sociedad:

- Lucha Contra la Corrupción
- Impacto Social
- Calidad de Vida

Como resultado, hemos agrupado los asuntos materiales de mayor confluencia entre negocios según los pilares que S.A.C.I. Falabella ha definido en su Estrategia de Sostenibilidad: Clientes, Colaboradores, Proveedores, Comunidad, Medio Ambiente, Gobierno Corporativo y Accionistas. Posteriormente, se llevó a cabo un proceso de priorización de cada aspecto y se definieron ciertas métricas que contribuyen a su gestión en el marco del negocio. Este proceso contó con la participación y posterior validación de todos los negocios de la compañía.

Índice GRI

Contenidos Básicos Generales		
Aspectos Materiales	Contenido	Omisiones / Consideraciones
Estrategia y Análisis		
G4-1	04 Bienvenida / 08 Carta del Gerente General	
Perfil de la Organización		
G4-2	10 La Compañía y sus filiales / 20 Indicadores de Interés / 27 Gobierno Corporativo - 64 Información Corporativa / 68 Riesgos	
G4-3	64 Información Corporativa / 66 Identificación de la Sociedad	
G4-4	10 La Compañía y sus filiales / 12 Introducción a las Unidades de Negocio - 64 Información Corporativa / 67 Marcas y Patentes	
G4-5	64 Información Corporativa / 66 Identificación de la Sociedad	
G4-6	10 La Compañía y sus filiales / 12 Introducción a las Unidades de Negocio	
G4-7	64 Información Corporativa / 66 Identificación de la Sociedad	
G4-8	10 La Compañía y sus filiales / 12 Introducción a las Unidades de Negocio	
G4-9	10 La Compañía y sus filiales / 12 Introducción a las Unidades de Negocio / 18 Presencia Regional - 98 Estados Financieros	
G4-10	10 La Compañía y sus filiales / 20 Indicadores de Interés / 22 Colaboradores	Se omite desagregación por tipo de contrato. Información se presenta en los reportes de cada negocio
G4-11	10 La Compañía y sus filiales / 20 Indicadores de Interés / 22 Colaboradores	
G4-12	10 La Compañía y sus filiales / 20 Indicadores de Interés / 24 Proveedores	Se incluyen indicadores materiales para la compañía
G4-13	48 Gobierno Corporativo / 57 Propiedad y Control - 64 Información Corporativa / 76 Resumen Hechos Esenciales del Período / 94 Estructura Corporativa Resumida	
G4-14	10 La Compañía y sus filiales / 20 Indicadores de Interés / 21 Clientes / 26 Medio Ambiente / 27 Gobierno Corporativo	
G4-15	64 Información Corporativa / 70 Participación en Asociaciones y Organizaciones	
G4-16	64 Información Corporativa / 70 Participación en Asociaciones y Organizaciones	
Aspectos Materiales y Cobertura		
G4-17	113 Anexo I: Filiales con Participación	
G4-18	109 Definición de Contenidos y Lineamientos	Detalle del proceso de determinación de aspectos materiales se presenta en los reportes de cada negocio
G4-19	109 Definición de Contenidos y Lineamientos	
G4-20	109 Definición de Contenidos y Lineamientos	
G4-21	109 Definición de Contenidos y Lineamientos	
G4-22	109 Definición de Contenidos y Lineamientos	
G4-23	109 Definición de Contenidos y Lineamientos	
Participación de los Grupos de Interés		
G4-24	109 Definición de Contenidos y Lineamientos	
G4-25	10 La Compañía y sus filiales / 20 Indicadores de Interés - 109 Definición de Contenidos y Lineamientos	
G4-26	10 La Compañía y sus filiales / 20 Indicadores de Interés - 109 Definición de Contenidos y Lineamientos	Definición de Contenidos y Lineamientos incluye participación de grupos de interés
G4-27	10 La Compañía y sus filiales / 20 Indicadores de Interés - 109 Definición de Contenidos y Lineamientos	Detalle del proceso de identificación de aspectos materiales a raíz de la participación de los grupos de interés se presenta en los reportes de cada negocio
Perfil de la memoria		
G4-28	109 Definición de Contenidos y Lineamientos	
G4-29	109 Definición de Contenidos y Lineamientos	
G4-30	109 Definición de Contenidos y Lineamientos	
G4-31	64 Información Corporativa / 66 Identificación de la Sociedad	
G4-32	109 Definición de Contenidos y Lineamientos - 110 Índice GRI	
G4-33	118 Anexo II: Carta de Auditoría no Financiera / 121 Estados Financieros Consolidados	Indicadores no financieros auditados por Corporate Citizenship / Información financiera auditada por Ernst & Young
Gobierno		
G4-34	48 Gobierno Corporativo / 50 Directorio / 53 Comités del Directorio	
G4-38	48 Gobierno Corporativo / 50 Directorio / 53 Comités del Directorio	
G4-42	10 La Compañía y sus filiales / 20 Indicadores de Interés / 27 Gobierno Corporativo - 48 Gobierno Corporativo / 53 Comités del Directorio	
G4-43	10 La Compañía y sus filiales / 20 Indicadores de Interés / 27 Gobierno Corporativo - 48 Gobierno Corporativo	
G4-44	10 La Compañía y sus filiales / 20 Indicadores de Interés / 27 Gobierno Corporativo - 48 Gobierno Corporativo	
G4-45	10 La Compañía y sus filiales / 20 Indicadores de Interés / 27 Gobierno Corporativo - 64 Información Corporativa / 68 Riesgos - 48 Gobierno Corporativo / 53 Comités del Directorio	
G4-47	10 La Compañía y sus filiales / 20 Indicadores de Interés / 27 Gobierno Corporativo - 64 Información Corporativa / 68 Riesgos - 48 Gobierno Corporativo / 53 Comités del Directorio	
G4-51	48 Gobierno Corporativo / 50 Directorio / 53 Comités del Directorio	
G4-52	48 Gobierno Corporativo / 50 Directorio / 53 Comités del Directorio	
Ética e Integridad		
G4-56	10 La Compañía y sus filiales / 20 Indicadores de Interés	

Índice GRI

Contenidos Básicos Generales		
Aspectos Materiales	Contenido	Omisiones / Consideraciones
Estrategia y Análisis		
G4 - EC1	10 La Compañía y sus filiales / 19 Indicadores Operacionales - 98 Estados Financieros Consolidados Resumidos	
G4-EN3	10 La Compañía y sus filiales / 20 Indicadores de Interés / 26 Medio Ambiente	
G4-LA1	10 La Compañía y sus filiales / 20 Indicadores de Interés / 22 Colaboradores	Se omiten nuevos ingresos y desagregación por edad y género. Información se presenta en los reportes de cada negocio
G4-LA6	10 La Compañía y sus filiales / 20 Indicadores de Interés / 22 Colaboradores	
G4-LA9	10 La Compañía y sus filiales / 20 Indicadores de Interés / 22 Colaboradores	Se omite desagregación por género y categoría de empleado. Información por género se presenta en los reportes de cada negocio
G4-LA11	10 La Compañía y sus filiales / 20 Indicadores de Interés / 22 Colaboradores	
G4-LA12	10 La Compañía y sus filiales / 20 Indicadores de Interés / 22 Colaboradores - 48 Gobierno Corporativo / 50 Directorio	
G4-HR1	10 La Compañía y sus filiales / 20 Indicadores de Interés / 24 Proveedores	
G4-HR3	10 La Compañía y sus filiales / 20 Indicadores de Interés / 27 Gobierno Corporativo	
G4-S05		No se registraron casos
G4-PR5	10 La Compañía y sus filiales / 20 Indicadores de Interés / 21 Clientes	Se omite el resultado consolidado. Información se presenta en los reportes de gestión de cada negocio

Declaración de Responsabilidad



Declaración de Responsabilidad

Los Directores de S.A.C.I. Falabella y el Gerente General, firmantes de esta declaración, con base en la información proporcionada por la administración de la compañía, se hacen responsables bajo juramento, respecto de la veracidad de la información contenida en la presente Memoria Anual.

Sr. Carlo Solari Donaggio
RUT 9.585.749-3
Presidente

Sr. Juan Carlos Cortés Solari
RUT 7.017.522-3
Vicepresidente

Sra. María Cecilia Karlezi Solari
RUT 7.005.097-8
Directora

Sr. Sergio Gardone Solari
RUT 6.082.279-X
Director

Sra. Paola Cúneo Queirolo
RUT 8.506.866-7
Directora

Sr. Carlos Alberto Heller Solari
RUT 8.717.000-4
Director

Sr. José Luis del Río Goudie
RUT 4.773.832-6
Director

Sr. Hernán Büchi Buc
RUT 5.718.666-6
Director

Sra. Carolina del Río Goudie
RUT 6.888.500-0
Directora

Sr. Sandro Solari Donaggio
RUT 9.585.729-9
Gerente General

Anexo I

FILIALES CON PARTICIPACIÓN

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN					PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL	Participación sobre activos totales S.A.C.I. Individual dic-16 (a) %
		31-dic-16	31-dic-16	31-dic-16	31-dic-15	31-dic-14			
		DIRECTO %	INDIRECTO %	TOTAL %	TOTAL %	TOTAL %			
76.020.391-2	INVERSIONES FALABELLA LTDA.	99,978	0,022	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	63,816%
76.020.385-8	INVERSIONES PARMIN S.p.A.	100,000	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,029%
0-E	FALABELLA SUCURSAL URUGUAY S.A.	100,000	-	100,000	100,000	100,000	URUGUAY	CLP	0,093%
99.500.360-0	HOMETRADING S.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	8,530%
99.593.960-6	DESARROLLOS INMOBILIARIOS S.p.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	21,324%
0-E	FALLBROOKS PROPERTIES LTD.	-	99,999	99,999	99,999	99,999	IV. BRITÁNICAS	CLP	0,893%
99.556.170-0	SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA S.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	5,160%
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A. (EX-PLAZA ALAMEDA S.A.)	-	45,940	45,940	45,940	45,940	CHILE	CLP	6,644%
99.555.550-6	PLAZA ANTOFAGASTA S.A.	-	59,278	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	0,907%
76.882.090-2	PLAZA CORDILLERA S.A.	-	45,940	45,940	45,940	45,940	CHILE	CLP	0,484%
96.653.660-8	PLAZA DEL TRÉBOL S.A.	-	59,278	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	5,920%
96.795.700-3	PLAZA LA SERENA S.A.	-	59,278	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	1,089%
96.653.650-0	PLAZA OESTE S.A.	-	59,278	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	11,343%
76.017.019-4	PLAZA S.A.	-	59,278	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	20,363%
76.034.238-6	PLAZA S.p.A	-	59,278	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	(0,001%)
96.791.560-2	PLAZA TOBALABA S.A.	-	59,278	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	1,190%
76.677.940-9	PLAZA VALPARAÍSO S.A.	-	45,940	45,940	45,940	45,940	CHILE	CLP	0,055%
96.538.230-5	PLAZA VESPUICIO S.A.	-	59,278	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	4,148%
76.099.956-3	SERVICIOS GENERALES CATEDRAL LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,003%
79.990.670-8	ADMINISTRADORA PLAZA VESPUICIO S.A.	-	59,252	59,252	59,252	59,252	CHILE	CLP	1,361%
76.883.720-1	DESARROLLOS E INVERSIONES INTERNACIONALES S.A.	-	59,278	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	2,089%
99.564.380-4	DESARROLLOS URBANOS S.A.	-	45,940	45,940	45,940	45,940	CHILE	CLP	1,079%
76.299.850-5	INVERSIONES PLAZA LTDA. (EX INV. ALCALÁ)	-	59,278	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	0,184%
76.044.159-7	AUTOPLAZA S.A.	-	59,278	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	0,079%
96.792.430-K	SODIMAC S.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	4,157%
99.556.180-8	SODIMAC TRES S.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,010%
96.678.300-1	SOC. ADM. DE TARJETAS DE CRÉDITOS COMERCIALES LTDA.	-	-	-	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,000%
79.530.610-2	COMERCIALIZADORA E IMPORTADORA IMPOMAC LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,093%
96.681.010-6	TRAINEEMAC S.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,008%
76.054.094-3	INVERSIONES SODMIN S.p.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,000%
76.054.151-6	TRAINEEMAC NUEVA S.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,008%
78.582.500-4	HOMELET LTDA.	-	-	-	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,000%
96.520.050-9	HOMECENTER LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,002%
76.821.330-5	IMPERIAL S.A.	-	60,000	60,000	60,000	60,000	CHILE	CLP	0,569%
79.553.230-7	SOC. DE CRÉDITOS COMERCIALES LTDA.	-	-	-	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,000%
96.665.150-4	SODILOG S.A.	-	-	-	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,000%
78.611.350-4	SERVICIOS DE COBRANZA CYSER LTDA.	-	-	-	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,000%
76.007.327-K	INVERSIONES VENSER DOS LTDA.	-	-	-	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,00%
76.033.206-2	INVERSIONES Y PRESTACIONES VENSER UNO LTDA.	-	-	-	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,000%
76.033.208-9	INVERSIONES Y PRESTACIONES VENSER DOS LTDA.	-	-	-	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,000%
76.033.211-9	INVERSIONES Y PRESTACIONES VENSER TRES LTDA.	-	-	-	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,000%
76.222.370-8	SERVICIOS GENERALES BASCUÑÁN LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,010%
76.015.722-8	SERVICIOS GENERALES ALAMEDA S.p.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,003%
76.644.120-3	APORTA LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,001%
76.046.439-2	APYSER S.p.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,102%
76.665.890-3	PRODUCTORA DE SERVICIOS GENERALES CALE S.p.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,006%

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN					PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL	Participación sobre activos totales S.A.C.I. Individual dic-16 (a)
		31-dic-16	31-dic-16	31-dic-16	31-dic-15	31-dic-14			
		DIRECTO	INDIRECTO	TOTAL	TOTAL	TOTAL			
		%	%	%	%	%		%	
76.661.890-1	CERRILLOS LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,002%
76.662.120-1	CERRO COLORADO LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	(0,022%)
76.910.520-4	COLINA LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,003%
96.579.870-6	SERVICIOS GENERALES ECOCYCSA S.p.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,013%
76.033.452-9	EL BOSQUE LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,006%
76.014.726-5	ESTACIÓN CENTRAL LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,005%
76.009.382-3	SERVICIOS GENERALES MANQUEHUE S.p.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,002%
76.811.460-9	SERVICIOS GENERALES MELIPILLA S.p.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,002%
76.012.536-9	SERVICIOS GENERALES MULTIBRAND S.p.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,006%
76.973.030-3	SERVICIOS GENERALES PUNTA ARENAS S.p.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,002%
76.033.294-1	SERVICIOS GENERALES SAN BERNARDO S.p.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,003%
76.033.466-9	SAN FERNANDO LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,004%
76.767.330-2	ANTOFAGASTA CENTRO LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,003%
76.553.390-2	FONTOVA LTDA.	-	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,000%
76.557.960-0	LA CALERA LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,005%
76.318.540-0	SERVICIOS GENERALES LA DEHESA S.p.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,004%
76.662.280-1	LA FLORIDA LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,001%
76.429.990-6	NATANIEL LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,013%
76.383.840-4	SERVICIOS GENERALES PRESERTEL S.p.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,003%
76.035.886-K	PRESTADORA DE SERVICIOS TELEFÓNICOS S.p.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,003%
78.406.360-7	SERVICIOS GENERALES PROALTO S.p.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,017%
78.526.990-K	SERVICIOS GENERALES OESTE S.p.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,016%
96.811.120-5	SERVICIOS GENERALES PASEO CENTRO S.p.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,008%
78.839.160-9	PRODUCTORA DE SERVICIOS GENERALES CHILLAN S.p.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,005%
89.627.600-K	PRODUCTORA DE SERVICIOS GENERALES S.p.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,007%
78.334.680-K	SERVICIOS GENERALES PROSEÑOR S.p.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,010%
77.565.820-7	PRODUCTORA DE SERVICIOS GENERALES ROSAS S.p.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,002%
78.636.190-7	SERVICIOS GENERALES PROSEVAL S.p.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,008%
76.662.220-8	PLAZA PUENTE ALTO LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,003%
76.429.790-3	PUENTE ALTO 37 LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,005%
76.291.110-8	SERVICIOS GENERALES PUENTE S.p.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,004%
76.583.290-K	PUERTO ANTOFAGASTA LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,003%
77.880.500-6	SERVICIOS GENERALES LOS ANGELES S.p.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,003%
78.625.160-5	SERVICIOS GENERALES EL TREBOL S.p.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,008%
77.039.380-9	SERVICIOS GENERALES SEGECOP S.p.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,004%
77.462.160-1	SERVICIOS GENERALES CURICÓ S.p.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,003%
77.962.250-9	SERVICIOS GENERALES HUECHURABA S.p.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,004%
77.423.730-5	SERVICIOS GENERALES IQUIQUE S.p.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,003%
77.598.800-2	SERVICIOS GENERALES PUERTO MONTT S.p.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,004%
78.991.740-K	SERVICIOS GENERALES ANTOFAGASTA S.p.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,004%
78.151.550-7	SERVICIOS GENERALES SEGEPRO S.p.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,004%
77.622.370-0	SERVICIOS GENERALES QUILPUE S.p.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,003%
79.731.890-6	SERVICIOS GENERALES QUINTA REGION S.p.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,005%
78.150.440-8	SERVICIOS GENERALES SEXTA REGIÓN S.p.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,004%
78.665.660-5	SERVICIOS GENERALES OSORNO S.p.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,004%
78.904.400-7	SERVICIOS GENERALES TALCA S.p.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,003%
77.212.050-8	SERVICIOS GENERALES VALPARAÍSO S.p.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,003%
77.152.390-0	SERVICIOS GENERALES TOBALABA S.p.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,003%
78.738.460-9	TRANSPORTES Y DISTRIBUCIONES S.p.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,01%
78.919.640-0	TRANSPORTES Y DISTRIBUCIONES DEL SUR S.p.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,003%
78.745.900-5	TRASCIENDE LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,008%
78.015.390-3	SOCIEDAD COMERCIAL Y DE SERVICIOS VESPUCCIO S.p.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,006%
77.166.470-9	SERVICIOS GENERALES SERENA S.p.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,003%

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN					PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL	Participación sobre activos totales S.A.C.I. Individual dic-16 (a)
		31-dic-16	31-dic-16	31-dic-16	31-dic-15	31-dic-14			
		DIRECTO	INDIRECTO	TOTAL	TOTAL	TOTAL			
		%	%	%	%	%		%	
76.042.509-5	INVERSIONES Y PRESTACIONES VENSER SEIS LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,765%
76.046.445-7	CONFECCIONES INDUSTRIALES S.p.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,221%
96.573.100-8	MANUFACTURAS DE VESTUARIO MAVESA LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,223%
76.039.672-9	DINALSA S.p.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,399%
78.627.210-6	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,992%
78.722.910-7	TOTTUS S.A.	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,898%
76.046.433-3	FALABELLA INVERSIONES FINANCIERAS S.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	14,596%
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	-	99,996	99,996	99,996	99,996	CHILE	CLP	8,897%
77.612.410-9	ADESSA LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,587%
79.598.260-4	ADMINISTRADORA CMR FALABELLA LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,620%
77.235.510-6	SERVICIOS DE EVALUACIONES Y COBRANZAS SEVALCO LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	1,089%
76.027.815-7	SERVICIOS Y ASISTENCIAS LIMITADA	-	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,000%
76.027.825-4	PROMOCIONES Y PUBLICIDAD LIMITADA	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	(0,004%)
78.566.830-8	SOC. DE COBRANZAS LEGALES LEXICOM LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,025%
96.847.200-3	SERVICIOS E INVERSIONES FALABELLA LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,274%
77.099.010-6	SEGUROS FALABELLA CORREDORES LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,036%
76.512.060-8	SOLUCIONES CREDITICIAS CMR LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,025%
78.997.060-2	VIAJES FALABELLA LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,040%
77.261.280-K	FALABELLA RETAIL S.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	3,578%
76.000.935-0	PROMOTORA CHILENA DE CAFÉ COLOMBIA S.A.	-	65,000	65,000	65,000	65,000	CHILE	CLP	0,070%
96.951.230-0	INMOBILIARIA MALL CALAMA S.A.	-	59,278	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	0,591%
77.132.070-8	SOUTH AMÉRICA TEXTILES S.p.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,000%
0-E	SHEARVAN CORPORATE S.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	I.V. BRITÁNICAS	USD	0,060%
77.072.750-2	COMERCIAL MONSE LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,113%
76.042.371-8	NUEVA FALABELLA INVERSIONES INTERNACIONALES S.p.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	24,420%
96.647.930-2	INVERSIONES INVERFAL PERÚ S.p.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	23,643%
76.023.147-9	NUEVA INVERFIN S.p.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	2,816%
76.007.317-2	INVERCOL S.p.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	(0,002%)
0-E	INVERSORA FALKEN S.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	URUGUAY	CLP	17,010%
0-E	TEVER CORP.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	URUGUAY	CLP	0,776%
0-E	INVERSIONES FALABELLA ARGENTINA S.A.	-	99,999	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS	0,314%
0-E	FALABELLA S.A.	-	99,999	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS	0,304%
0-E	CMR ARGENTINA S.A.	-	99,999	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS	0,279%
0-E	VIAJES FALABELLA S.A.	-	99,999	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS	0,023%
0-E	CLAMIJU S.A.	-	-	-	-	99,999	ARGENTINA	ARS	0,000%
0-E	CENTRO LOGÍSTICO APLICADO S.A.	-	99,999	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS	0,037%
0-E	SERVICIOS DE PERSONAL LOGÍSTICO S.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	ARGENTINA	ARS	0,000%
0-E	INVERSIONES FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	COLOMBIA	COP	3,638%
0-E	FALABELLA COLOMBIA S.A.	-	65,000	65,000	65,000	65,000	COLOMBIA	COP	1,081%
0-E	AGENCIA DE SEGUROS FALABELLA LTDA.	-	65,000	65,000	65,000	65,000	COLOMBIA	COP	0,076%
0-E	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO FALABELLAS.A.S.	-	65,000	65,000	65,000	65,000	COLOMBIA	COP	0,011%
0-E	ABC DE SERVICIOS S.A.S.	-	65,000	65,000	65,000	65,000	COLOMBIA	COP	0,159%
0-E	FALABELLA PERÚ S.A.A.	-	99,758	99,758	94,183	94,183	PERÚ	PEN	18,290%
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	-	97,799	97,799	89,002	89,002	PERÚ	PEN	2,452%
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	-	99,758	99,758	94,183	94,183	PERÚ	PEN	0,992%
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	-	99,758	99,758	94,183	94,183	PERÚ	PEN	6,003%
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	-	99,758	99,758	94,183	94,183	PERÚ	PEN	3,216%
0-E	VIAJES FALABELLA S.A.	-	97,805	97,805	89,002	89,002	PERÚ	PEN	0,023%
0-E	CORREDORA DE SEGUROS FALABELLAS.A.C.	-	99,758	99,758	94,183	94,183	PERÚ	PEN	0,086%
0-E	FALABELLA SERVICIOS GENERALES S.A.C.	-	97,799	97,799	94,089	94,089	PERÚ	PEN	0,036%
0-E	FALACUATRO S.A.C.	-	97,799	97,799	94,188	94,188	PERÚ	PEN	0,004%

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN					PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL	Participación sobre activos totales S.A.C.I. Individual dic-16 (a) %
		31-dic-16	31-dic-16	31-dic-16	31-dic-15	31-dic-14			
		DIRECTO %	INDIRECTO %	TOTAL %	TOTAL %	TOTAL %			
0-E	INMOBILIARIA KAINOS S.A.C.	-	99,758	94,758	94,183	94,183	PERÚ	PEN	0,147%
0-E	LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN S.A.C.	-	99,758	99,758	94,183	94,183	PERÚ	PEN	0,132%
0-E	INVERSIONES INMOBILIARIAS BETA S.A.	-	99,758	99,758	94,183	94,183	PERÚ	PEN	0,173%
0-E	INVERSIONES INMOBILIARIAS GAMMA S.A.	-	99,758	99,758	94,183	94,183	PERÚ	PEN	0,170%
76.075.082-4	SERVICIOS GENERALES HIPERPUENTE LTDA.	-	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,000%
76.080.519-K	SERVICIOS GENERALES QUILLOTA LTDA	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,002%
96.509.660-4	BANCO FALABELLA S.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	3,596%
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	-	99,345	99,345	92,817	92,817	PERÚ	PEN	2,370%
0-E	BANCO FALABELLA S.A. (COLOMBIA)	-	65,000	65,000	65,000	65,000	COLOMBIA	COP	1,384%
76.099.954-7	SERVICIOS GENERALES PADRE HURTADO LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,003%
0-E	SALÓN MOTOR PLAZA S.A.	-	59,278	59,278	59,278	59,278	PERÚ	PEN	0,026%
76.011.659-9	BANCO FALABELLA CORREDORES DE SEGUROS LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,038%
76.112.525-7	SERVICIOS GENERALES PEÑALOLÉN LIMITADA	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,004%
76.112.533-8	SERVICIOS GENERALES SAN FELIPE LIMITADA	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,004%
76.112.537-0	SERVICIOS GENERALES VIÑA DEL MAR LIMITADA	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,003%
76.112.543-5	SERVICIOS GENERALES TALCA DOS LIMITADA	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,004%
76.112.548-6	SERVICIOS GENERALES LLOLLEO LIMITADA	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,001%
76.113.257-1	SERVICIOS GENERALES CORDILLERA SPA	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,002%
0-E	SERVICIOS INFORMÁTICOS FALABELLA S.A.C.	-	92,817	92,817	92,817	92,817	PERÚ	PEN	0,019%
76.141.045-8	INVERSIONES INVERFAL COLOMBIA S.p.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	1,631%
76.141.046-6	INVERSIONES INVERFAL ARGENTINA S.p.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	(1,515%)
76.153.987-6	ADMYSER S.p.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,063%
76.153.976-0	CAPYSER S.p.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,010%
0-E	CENTRO COMERCIAL EL CASTILLO CARTEGENA S.A.S.	-	41,495	41,495	41,495	41,495	COLOMBIA	COP	0,207%
0-E	MALL PLAZA COLOMBIA S.A.S.	-	59,278	59,278	59,278	59,278	COLOMBIA	COP	0,941%
0-E	CENTRO COMERCIAL MANIZALES S.A.S.	-	47,424	47,424	47,424	47,424	COLOMBIA	COP	0,190%
76.142.721-0	GIFT CORP. S.p.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,003%
76.149.308-6	INVERSIONES BRASIL S.p.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	(0,930%)
76.154.299-0	SERVICIOS GENERALES RANCAGUA LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,003%
76.154.491-8	SERVICIOS GENERALES SANTA MARTA DE HUECHURABA LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,002%
76.159.664-0	INVERSIONES URUGUAY S.p.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	(0,322%)
76.159.684-5	INVERFAL URUGUAY S.p.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	(0,322%)
76.166.215-5	SERVICIOS GENERALES CALAMA CENTRO LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,002%
0-E	COMPAÑÍA SAN JUAN S.A.C.	-	99,758	99,758	94,183	94,183	PERÚ	PEN	0,037%
76.166.208-2	SERVICIOS GENERALES CALAMA MALL LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,003%
76.169.826-5	SERVICIOS GENERALES COSTANERA S.p.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,004%
76.308.853-7	NUEVA INVERFAL ARGENTINA S.p.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	1,056%
76.179.527-9	FALABELLA MÓVIL S.p.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,031%
76.167.965-1	SERVICIOS LOGISTICOS SODILOG LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,007%
76.201.304-5	RENTAS HOTELERAS S.p.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	(0,015%)
0-E	CONTAC CENTER FALABELLA S.A.C.	-	99,345	99,345	92,818	92,818	PERÚ	PEN	0,036%
0-E	OPEN PLAZA ORIENTE S.A.	-	99,758	99,758	94,184	94,184	PERÚ	PEN	0,000%
76.212.895-0	SERVICIOS GENERALES BIO-BIO MALL LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,002%
76.232.164-5	SERVICIOS GENERALES VICUÑA MACKENNA LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,002%
76.232.178-5	SERVICIOS GENERALES MP TOBALABA LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,002%
76.232.172-6	SERVICIOS GENERALES VITACURA LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,002%
76.232.689-2	SERVICIOS GENERALES MAIPÚ S.p.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,004%
76.240.391-9	SERVICIOS GENERALES CHILLÁN LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,002%
76.233.398-8	SERVICIOS GENERALES MP LOS ANGELES LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,002%
76.254.205-6	SERVICIOS GENERALES RANCAGUA CENTRO LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,002%
96.824.450-7	INMOBILIARIA MALL LAS AMÉRICAS S.A.	-	42,890	42,890	42,890	42,890	CHILE	CLP	0,327%
76.318.636-9	SERVICIOS GENERALES MP EGAÑA LIMITADA	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,002%

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN					PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL	Participación sobre activos totales S.A.C.I. Individual dic-16 (a) %
		31-dic-16	31-dic-16	31-dic-16	31-dic-15	31-dic-14			
		DIRECTO %	INDIRECTO %	TOTAL %	TOTAL %	TOTAL %			
76.337.217-0	SERVICIOS GENERALES QUILPUE DOS LIMITADA	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,001%
76.337.209-k	SERVICIOS GENERALES CON CON LIMITADA	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,001%
76.362.983-k	SERVICIOS GENERALES MP COIAPÓ LIMITADA	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,001%
76.412.572-k	SERVICIOS GENERALES REÑACA LIMITADA	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,001%
76.318.627-k	SERVICIOS GENERALES RECOLETA LIMITADA	-	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,000%
76.349.709-7	SERVICIOS GENERALES OVALLE LIMITADA	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,001%
0-E	SHEARVAN COMMERCIAL (SHANGAI)	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHINA	CNY	0,020%
76.283.127-9	SERVICIOS GENERALES PLAZA EGAÑA S.p.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,003%
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS ORIENTE S.A.C.	-	99,758	99,758	94,183	94,183	PERÚ	PEN	0,088%
0-E	SODIMAC ORIENTE S.A.C.	-	99,758	99,758	94,183	94,183	PERÚ	PEN	0,062%
76.319.068-4	INVERSIONES DESREG S.p.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,000%
76.319.054-4	DESREG S.p.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,000%
0-E	FALABELLA BRASIL LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	BRASIL	BRL	1,339%
0-E	SODIMAC BRASIL LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	BRASIL	BRL	1,337%
0-E	INVERSIONES FALABELLA URUGUAY S.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	URUGUAY	UYU	0,413%
0-E	HOMECENTER SODIMAC S.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	URUGUAY	UYU	0,318%
0-E	JOSMIR S.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	URUGUAY	UYU	0,033%
76.335.739-2	INVERSIONES MÉXICO S.p.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	(0,011%)
76.335.749-k	INVERFAL MÉXICO S.p.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,000%
76.282.188-5	INVERFAL BRASIL S.p.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	(0,930%)
0-E	SAGA FALABELLA IQUITOS S.A.C.	-	97,805	97,805	89,002	89,002	PERÚ	PEN	0,027%
0-E	SAGA FALABELLA ORIENTE S.A.C.	-	97,805	97,805	89,002	89,002	PERÚ	PEN	0,085%
0-E	CONSTRUDECOR S.A.	-	60,043	60,043	50,100	50,100	BRASIL	BRL	1,039%
0-E	CONSTRUDECOR SERVICIOS LTDA.	-	60,043	60,043	50,100	50,100	BRASIL	BRL	0,005%
0-E	CONSTRUDECOR PROPERTIES LTDA.	-	60,043	60,043	50,100	50,100	BRASIL	BRL	0,000%
0-E	SEGUROS FALABELLA PRODUCTORES S.A.	-	99,999	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS	0,000%
76.327.526-4	SERVICIOS GENERALES ATACAMA S.p.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,003%
76.327.698-8	SERVICIOS GENERALES LIMARI S.p.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,002%
76.328.138-8	SERVICIOS GENERALES MP EL TRÉBOL DE TALCAHUANO LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,00%
0-E	LILLE INVESTIMENTOS	-	60,043	60,043	50,100	50,100	BRASIL	BRL	0,206%
76.379.784-8	SERVICIOS LEGALES S.p.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,001%
76.377.255-1	SERVICIOS GENERALES WALKER MARTÍNEZ LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,001%
0-E	SHEARVAN PURCHASING INDIA	-	100,000	100,000	100,000	100,000	INDIA	INR	0,003%
76.434.317-4	PROMOTORA INVERSIONES S.A.	-	99,996	99,996	99,996	99,996	CHILE	CLP	0,110%
76.389.515-7	SERVICIOS GENERALES COLCHAGUA SPA	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP	0,002%
0-E	MAESTRO PERÚ S.A.	-	99,758	99,758	94,183	94,183	PERÚ	PEN	1,646%
0-E	MAESTRO PERÚ AMAZONIA S.A.C.	-	99,758	99,758	94,183	94,183	PERÚ	PEN	0,038%
0-E	INMOBILIARIA DOMEL S.A.C.	-	99,758	99,758	94,183	94,183	PERÚ	PEN	1,071%
0-E	INDUSTRIAS DELTA S.A.C.	-	99,758	99,758	94,183	94,183	PERÚ	PEN	0,099%
0-E	CENTRO COMERCIAL BARRANQUILLA S.A.S.	-	38,531	38,531	38,531	38,531	COLOMBIA	COP	0,292%
76.414.847-9	SERVICIOS GENERALES CHAMISEROS LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP	0,001%
76.416.888-7	NUEVA INVERSIONES PLAZA S.A.	-	-	-	59,278	59,278	CHILE	CLP	0,000%
76.427.811-9	SERVICIOS DE INFRAESTRUCTURA FALABELLA S.p.A.	-	100,000	100,000	100,000	-	CHILE	CLP	(0,002%)
76.477.116-8	CF SEGUROS DE VIDA S.A.	-	90,000	90,000	90,000	-	CHILE	CLP	0,152%
0-E	GESTIONES INTEGRALES DE SERVICIOS S.A.	-	97,203	97,203	100,000	-	PERÚ	PEN	0,022%
0-E	AVENTURA PLAZA S.A.	-	82,560	82,560	-	-	PERÚ	PEN	2,839%
0-E	GEMA NEGOCIOS S.A.C.	-	57,792	57,792	-	-	PERÚ	PEN	0,000%
0-E	INVERFAL MEXICO S.A. DE C.V.	-	100,000	100,000	-	-	MEXICO	MXN	0,118%
76.582.813-9	NUEVA INVERFAL MEXICO S.p.A	-	100,000	100,000	-	-	CHILE	CLP	(0,011%)
76.587.847-0	FALABELLA SERVICIOS PROFESIONALES DE TI S.p.A	-	100,000	100,000	-	-	CHILE	CLP	0,000%

Anexo II

Carta de auditoría no financiera



Carta de Auditoría Independiente para datos clave no financieros y el sistema de Reporte Anual de S.A.C.I. Falabella: declaración ISAE 3000

Naturaleza del Aseguramiento

Este es un reporte hecho por Corporate Citizenship para el Gerente Corporativo de Planificación y Desarrollo de S.A.C.I. Falabella.

Corporate Citizenship ha realizado una auditoría limitada de los datos no financieros del Reporte Anual de Falabella de acuerdo a los Principios GRI para determinar la calidad del Reporte. Los indicadores son presentados en las páginas 20 a 28 de este documento, donde los siguientes datos no financieros fueron cubiertos:

- 1. Empleados: Rotación, entrenamiento, sindicalización, tasa de accidentabilidad, tasa de enfermedades ocupacionales, tasa de días perdidos, tasa de absentismo, evaluación de desempeño 360°.*
- 2. Proveedores: Número de proveedores activos, número de proveedores con cláusulas RSE en sus contratos y número de proveedores auditados RSE durante el período evaluado.*
- 3. Comunidad: Tiempo de voluntariado y número de beneficiarios de los programas sociales.*
- 4. Medio Ambiente: Certificaciones LEED e instalaciones eco amigables, consumo de energía.*

S.A.C.I. Falabella es entera y completamente responsable por la producción y publicación de los datos asegurados, mientras que Corporate Citizenship es responsable por su aseguramiento.

Esta auditoría fue desarrollada de acuerdo con el International Standard on Assurance Engagement (ISAE) 3000 (*Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*).

Corporate Citizenship ha cumplido con los requerimientos de independencia, ética profesional y control de calidad estipulados en ISAE 3000.

Trabajo de Aseguramiento

El trabajo de aseguramiento fue solicitado en febrero de 2017 y fue completado el 6 de abril de 2017. Evidencia detallada fue obtenida de reuniones, visitas a terreno y correspondencia. Un equipo de tres personas, liderado por un Director Asociado realizó el trabajo de aseguramiento y los comentarios. Un Director actuó como consultor para el equipo.

El trabajo de aseguramiento incluyó las siguientes actividades:

- 1. Entrevistas con la gerencia y verificación de los datos, cubriendo las cifras clave reportadas para las distintas unidades de negocio en S.A.C.I. Falabella en Chile, Perú, Argentina, Brasil, Uruguay y Colombia.*
- 2. Cifras verificadas fueron correctamente incorporadas en el texto, con el objeto de evaluar la precisión de los datos.*

Conclusión

Basados en el alcance del trabajo y en los procedimientos de aseguramiento desarrollados, nada llama nuestra atención para hacemos creer que el material asegurado no fue preparado, en todos los aspectos materiales, de acuerdo a los Principios GRI.

Corporate Citizenship Limited

Londres

6 de Abril de 2017



Diseño: libredeideas.cl



S.A.C.I. Falabella y Filiales

Estados Financieros Consolidados

31 Diciembre de 2016



M\$ - Miles de pesos chilenos



EY Chile
Avda. Presidente
Riesco 5435, piso 4,
Santiago

Tel: +56 (2) 2676 1000
www.eychile.cl

Informe del Auditor Independiente

Señores
Accionistas y Directores
S.A.C.I. Falabella

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados adjuntos de S.A.C.I. Falabella y afiliadas, que comprenden los estados de situación financiera consolidados al 31 de diciembre de 2016 y 2015, del estado de situación financiera consolidado de apertura al 1 de enero de 2015 y los correspondientes estados consolidados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados el 31 de diciembre de 2016 y 2015 y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros consolidados

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados a base de nuestras auditorías. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros consolidados están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de S.A.C.I. Falabella y afiliadas al 31 de diciembre de 2016 y 2015 y al 1 de enero de 2015, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados el 31 de diciembre de 2016 y 2015, de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.



Marek Borowski

EY Audit SpA.

Santiago, 28 de febrero de 2017

Contenido

	Página
Estado de Situación Financiera Consolidado	7
Estado de Resultados Integrales Consolidado por Función	9
Estado de Resultados Integrales Consolidado	10
Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado	11
Estado de Flujos de Efectivo Consolidado (Método Directo)	12
Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados	14
Nota 1 – Información de la Compañía	14
Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables	15
2.1. Bases de Preparación de los Estados Financieros	15
2.2. Nuevas normas, interpretaciones y enmiendas adoptadas por el Grupo	15
2.3. Moneda de Presentación y Moneda Funcional	16
2.4. Período Cubierto por los Estados Financieros	16
2.5. Bases de Consolidación de los Estados Financieros	16
2.6. Conversión de Filiales en el Extranjero	24
2.7. Conversión de Moneda Extranjera	24
2.8. Información Financiera por Segmentos Operativos	24
2.9. Inversiones en Asociadas	25
2.10. Propiedades, Planta y Equipo	25
2.11. Propiedades de Inversión	26
2.12. Plusvalía Comprada (Goodwill)	27
2.13. Activos intangibles	27
2.14. Deterioro de Activos No Corrientes	28
2.15. Inventarios	28
2.16. Activos disponibles para la venta y operaciones discontinuas	28
2.17. Instrumentos Financieros	29
2.18. Arrendamientos	31
2.19. Provisiones	31
2.20. Pasivos por reservas técnicas y de siniestros a pagar	32
2.21. Dividendo Mínimo	32
2.22. Planes de Beneficios Definidos a Empleados	32
2.23. Planes de Compensación Basados en Acciones	32
2.24. Reconocimiento de Ingresos	33
2.25. Costos de Venta	33
2.26. Impuesto a las Ganancias	34
2.27. Ingresos Diferidos	34
2.28. Uso de Estimaciones, Juicios y Supuestos Claves	35
2.29. Nuevos pronunciamientos contables (NIIF e Interpretaciones del Comité de Interpretaciones de NIIF)	37
Nota 3 – Readopción de las NIIF	40
Nota 4 – Efectivo y Equivalentes al Efectivo	43
Nota 5 – Otros Activos Financieros Corrientes y No Corrientes	45
Nota 6 – Otros Activos No Financieros Corrientes y No Corrientes	46
Nota 7 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar	47
Nota 8 – Cuentas por Cobrar y por Pagar a Entidades Relacionadas	60
Nota 9 – Inventarios	62

Nota 10 – Activos y Pasivos por Impuestos Corrientes	63
Nota 11 – Impuestos a las Ganancias e Impuestos Diferidos.....	64
Nota 12 – Inversiones en Asociadas.....	68
Nota 13 – Activos Intangibles distintos de la Plusvalía	71
Nota 14 – Plusvalía	75
Nota 15 – Propiedades, Planta y Equipo	77
Nota 16 – Propiedad de Inversión.....	85
Nota 17 – Otros Activos Negocios Bancarios	87
Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes	88
Nota 19 – Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar Corrientes y No Corrientes.....	118
Nota 20 – Provisiones Corrientes y No Corrientes.....	121
Nota 21 – Provisiones Corrientes y No Corrientes por Beneficios a los Empleados	124
Nota 22 – Otros Pasivos No Financieros Corrientes y No Corrientes.....	128
Nota 23 – Depósitos y Otras Captaciones a Plazo Negocios Bancarios	128
Nota 24 – Obligaciones con Bancos Negocios Bancarios	129
Nota 25 – Instrumentos de Deuda Emitidos y Otras Obligaciones Financieras Negocios Bancarios	132
Nota 26 – Otros Pasivos Negocios Bancarios	134
Nota 27 – Ingresos Actividades Ordinarias.....	135
Nota 28 – Costos de Operaciones Continuas	136
Nota 29 – Gastos de Administración.....	137
Nota 30 – Costos Financieros y Resultado por Unidades de Reajuste.....	138
Nota 31 – Otras Ganancias (Pérdidas)	138
Nota 32 – Utilidad por Acción.....	139
Nota 33 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo	139
Nota 34 – Capital	155
Nota 35 – Información Financiera por Segmentos.....	158
Nota 36 – Contingencias, Juicios y Otros	164
Nota 37 – Garantías Comprometidas y Obtenidas de Terceros	165
Nota 38 – Medio Ambiente.....	167
Nota 39 – Principales Covenants Financieros	169
Nota 40 – Combinación de Negocios.....	180
Nota 41 – Instrumentos de Inversión Disponibles para la venta	181
Nota 42 – Hechos Ocurredos Después de la Fecha del Balance	182

Estado de Situación Financiera Consolidado



Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de Diciembre 2016, al 31 de diciembre de 2015 y al 1 de enero de 2015.

	N° Nota	31-dic-16 M\$	31-dic-15 M\$	01-ene-15 M\$
Activos				
Negocios no Bancarios (Presentación)				
Activos corrientes				
Efectivo y equivalentes al efectivo	4	201.319.634	207.308.226	211.219.868
Otros activos financieros corrientes	5	27.732.890	23.604.836	10.591.044
Otros activos no financieros corrientes	6	97.553.041	88.637.767	88.613.455
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	7	1.798.336.795	1.681.913.169	1.469.813.782
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	8	6.135.088	5.099.194	14.382.645
Inventarios	9	1.207.253.018	1.173.671.356	1.019.199.966
Activos por impuestos corrientes	10	75.906.443	54.621.659	49.566.343
Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios		3.414.236.909	3.234.856.207	2.863.387.103
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	2.16	3.122.099	3.177.255	3.175.721
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios		3.122.099	3.177.255	3.175.721
Total activos corrientes		3.417.359.008	3.238.033.462	2.866.562.824
Activos no corrientes				
Otros activos financieros no corrientes	5	73.357.881	164.996.973	71.524.973
Otros activos no financieros no corrientes	6	57.510.726	36.599.317	32.688.857
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	7	240.706.433	203.915.411	206.165.723
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	12	109.179.061	184.148.339	163.334.299
Activos intangibles distintos de la plusvalía	13	270.110.558	246.913.398	233.503.315
Plusvalía	14	519.353.212	461.664.958	465.969.088
Propiedades, planta y equipo	15	2.500.304.700	2.377.970.804	2.258.418.541
Propiedad de inversión	16	2.822.793.360	2.592.396.392	2.493.454.486
Activos por impuestos diferidos	11	131.418.254	91.930.367	68.168.041
Total activos no corrientes		6.724.734.185	6.360.535.959	5.993.227.323
Total activos de negocios no bancarios		10.142.093.193	9.598.569.421	8.859.790.147
Activos Negocios Bancarios (Presentación)				
Efectivo y depósitos en bancos	4	303.391.378	372.864.747	347.215.192
Operaciones con liquidación en curso	4	63.769.129	13.884.905	10.125.348
Instrumentos para negociación	4	81.622.210	110.154.548	55.864.410
Contratos de derivados financieros		9.870.857	8.744.053	14.503.691
Adeudado por Bancos		-	-	29.977.748
Créditos y cuentas por cobrar a clientes	7	2.621.812.969	2.471.067.255	2.180.384.460
Instrumentos de inversión disponibles para la venta	41	566.071.349	423.103.649	264.017.567
Inversiones en sociedades	12	3.063.456	2.801.387	1.910.151
Intangibles	13	49.631.037	34.128.788	23.769.265
Activo fijo	15	33.666.751	35.555.641	36.934.564
Impuestos corrientes	10	3.575.649	1.850.246	1.873.669
Impuestos diferidos	11	18.966.013	18.580.064	14.509.536
Otros activos	17	27.743.273	21.088.331	16.184.783
Total activos negocios bancarios		3.783.184.071	3.513.823.614	2.997.270.384
Total activos		13.925.277.264	13.112.393.035	11.857.060.531

Las notas adjuntas números 1 a 42 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

Estado de Situación Financiera Consolidado



Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre 2016, al 31 de diciembre de 2015 y al 1 de enero de 2015.

	N° Nota	31-dic-16 M\$	31-dic-15 M\$	01-ene-15 M\$
Patrimonio Neto y Pasivos				
Negocios no Bancarios (Presentación)				
Pasivos corrientes				
Otros pasivos financieros corrientes	18	1.072.094.075	738.717.161	736.529.589
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	19	1.047.625.370	1.020.371.592	966.061.609
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	8	6.486.465	3.240.430	9.894.036
Otras provisiones corrientes	20	13.230.417	11.978.083	10.248.584
Pasivos por impuestos corrientes	10	37.282.432	44.919.936	25.734.030
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	21	130.056.422	121.651.114	110.578.122
Otros pasivos no financieros corrientes	22	149.922.113	138.768.939	129.538.281
Total pasivos corrientes		2.456.697.294	2.079.647.255	1.988.584.251
Pasivos no corrientes				
Otros pasivos financieros no corrientes	18	2.674.994.491	2.700.830.781	2.316.360.511
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar no corrientes	19	1.231.300	1.262.231	1.208.738
Otras provisiones no corrientes	20	12.875.808	15.174.089	17.548.571
Pasivos por impuestos diferidos	11	563.394.385	503.406.350	506.211.856
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	21	29.144.287	21.045.521	19.717.004
Otros pasivos no financieros no corrientes	22	41.461.450	40.266.934	32.183.682
Total pasivos no corrientes		3.323.101.721	3.281.985.906	2.893.230.362
Total pasivos de negocios no bancarios		5.779.799.015	5.361.633.161	4.881.814.613
Pasivos Negocios Bancarios (Presentación)				
Depósitos y otras obligaciones a la vista		427.700.255	321.693.368	241.347.479
Operaciones con liquidación en curso	4	57.822.039	9.542.490	4.852.755
Depósitos y otras captaciones a plazo	23	2.016.697.359	1.988.206.540	1.671.548.562
Contratos de derivados financieros		9.348.660	8.166.601	8.637.377
Obligaciones con bancos	24	116.723.248	89.884.439	66.923.264
Instrumentos de deuda emitidos	25	263.987.879	294.047.824	240.739.591
Otras obligaciones financieras	25	145.507.995	159.527.592	175.729.113
Impuestos corrientes	10	1.214.607	4.327.573	59.511
Provisiones	20	2.342.153	6.396.024	5.491.575
Otros pasivos	26	55.776.934	56.727.698	49.257.187
Total pasivos negocios bancarios		3.097.121.129	2.938.520.149	2.464.586.414
Total pasivos		8.876.920.144	8.300.153.310	7.346.401.027
Patrimonio Neto				
Capital emitido	34	533.409.643	533.409.643	533.409.643
Ganancias acumuladas		3.872.333.532	3.449.878.502	3.123.734.477
Primas de emisión	34	93.482.329	93.482.329	93.482.329
Acciones propias en cartera		(35.125.632)	(8.632.349)	(3.495.432)
Otras reservas	34	(283.783.440)	(131.932.183)	(92.000.283)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		4.180.316.432	3.936.205.942	3.655.130.734
Participaciones no controladoras		868.040.688	876.033.783	855.528.770
Patrimonio total		5.048.357.120	4.812.239.725	4.510.659.504
Total de patrimonio y pasivos		13.925.277.264	13.112.393.035	11.857.060.531

Las notas adjuntas números 1 a 42 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

Estado de Resultados Integrales Consolidado por Función



Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2016 y al 31 de diciembre de 2015.

	N° Nota	01-Ene-16 31-Dic-16 M\$	01-Ene-15 31-Dic-15 M\$
Estado de Resultados			
Negocios no Bancarios (Presentación)			
Ingresos de actividades ordinarias	27	7.898.301.784	7.753.209.572
Costo de ventas	28	(5.180.719.944)	(5.098.131.631)
Ganancia bruta		2.717.581.840	2.655.077.941
Costos de distribución		(89.751.825)	(82.294.591)
Gastos de administración	29	(1.716.574.738)	(1.683.850.992)
Otros gastos, por función		(135.229.377)	(142.275.799)
Otras ganancias (pérdidas)	31	160.726.377	33.749.211
Ingresos financieros		15.268.092	33.868.899
Costos financieros	30	(207.568.518)	(174.032.519)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	12	21.247.989	25.272.409
Diferencias de cambio		3.637.364	(18.208.873)
Resultado por unidades de reajuste	30	(26.087.890)	(33.455.450)
Ganancia antes de impuestos		743.249.314	613.850.236
Gasto por impuestos a las ganancias	11	(148.580.176)	(134.095.686)
Ganancia de negocios no bancarios		594.669.138	479.754.550
Negocios Bancarios (Presentación)			
Ingresos por intereses y reajustes	27	526.664.491	485.319.456
Gastos por intereses y reajustes	28	(152.144.758)	(133.370.243)
Ingreso neto por intereses y reajustes		374.519.733	351.949.213
Ingresos por comisiones	27	163.483.782	135.915.710
Gastos por comisiones	28	(40.135.723)	(33.607.581)
Ingreso neto por comisiones		123.348.059	102.308.129
Utilidad (Pérdida) neta de operaciones financieras		17.811.714	2.341.646
Utilidad (Pérdida) de cambio neta		(5.777.584)	8.854.487
Otros (egresos) ingresos operacionales		(69.539)	2.147.794
Provisión por riesgo de crédito	28	(146.481.242)	(114.698.003)
Total ingreso operacional neto		363.351.141	352.903.266
Remuneraciones y gastos del personal	29	(96.051.131)	(90.919.630)
Gastos de administración	29	(125.483.985)	(112.366.201)
Depreciaciones y amortizaciones	29	(16.810.784)	(15.638.353)
Otros gastos operacionales	29	(11.740.051)	(10.548.992)
Total gastos operacionales		(250.085.951)	(229.473.176)
Resultado operacional		113.265.190	123.430.090
Resultado por inversiones en sociedades	12	508.395	531.214
Resultado antes de impuesto a la renta		113.773.585	123.961.304
Impuesto a la renta	11	(30.410.733)	(33.179.362)
Ganancia de negocios bancarios		83.362.852	90.781.942
Ganancia		678.031.990	570.536.492
Ganancia atribuible a			
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	32	609.024.729	517.934.651
Ganancia atribuible a participaciones no controladoras		69.007.261	52.601.841
Ganancia		678.031.990	570.536.492
Ganancia por acción			
Ganancia por acción básica			
Ganancia por acción básica en operaciones continuadas	32	0,2502	0,2128
Ganancia por acción básica		0,2502	0,2128
Ganancia por acción diluida			
Ganancia por acción diluida en operaciones continuadas	32	0,2502	0,2128
Ganancia por acción diluida		0,2502	0,2128

Las notas adjuntas números 1 a 42 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

Estado de Resultados Integrales Consolidado



Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2016 y al 31 de diciembre de 2015.

Estado de Resultado Integral	01-Ene-16 31-Dic-16 M\$	01-Ene-15 31-Dic-15 M\$
Ganancia	678.031.990	570.536.492
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del ejercicio antes de impuestos (Pérdidas) ganancias, actuariales por planes de beneficios definidos, antes de impuesto	(2.515.721)	(1.382.206)
Otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del ejercicio	(2.515.721)	(1.382.206)
Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del ejercicio, antes de impuestos		
Diferencias de cambio por conversión		
(Pérdidas) ganancias por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	(59.857.202)	(53.895.585)
Otro resultado integral, antes de impuestos, diferencias de cambio por conversión	(59.857.202)	(53.895.585)
Ganancias (pérdidas) por nuevas mediciones de activos financieros disponibles para la venta, antes de impuestos	1.927.800	(1.902.093)
Otro resultado integral, antes de impuestos, activos financieros disponibles para la venta	1.927.800	(1.902.093)
Coberturas del flujo de efectivo		
(Pérdidas) ganancias por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	(38.402.208)	(4.308.957)
Otro resultado integral, antes de impuestos, coberturas del flujo de efectivo	(38.402.208)	(4.308.957)
Otros componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del ejercicio, antes de impuestos	(96.331.610)	(60.106.635)
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral		
Impuesto a las ganancias relacionado con planes de beneficios definidos de otro resultado integral	698.872	331.343
Suma de impuestos a las ganancias relacionados con componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del ejercicio	698.872	331.343
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral		
Impuesto a las ganancias relacionado con activos financieros disponibles para la venta de otro resultado integral	(462.672)	427.971
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral	8.800.182	1.367.151
Suma de impuestos a las ganancias relacionados con componentes de otro resultado integral	8.337.510	1.795.122
Total otro resultado integral	(89.810.949)	(59.362.376)
Resultado integral total	588.221.041	511.174.116
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	525.124.565	472.818.154
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	63.096.476	38.355.962
Resultado integral total	588.221.041	511.174.116

Las notas adjuntas números 1 a 42 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

Estado de Cambios en el Patrimonio Neto



a) Para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2016, el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto es el siguiente:

	Capital emitido	Primas de emisión	Acciones propias en cartera (Nota 21.d)	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reserva ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Reservas de ganancias o pérdidas en la remediación de activos financieros disponibles para la venta	Otras reservas varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
Saldo Inicial Período Actual 01/01/2016	533.409.643	93.482.329	(8.632.349)	(91.174.709)	(4.370.303)	(5.834.642)	(853.646)	(29.698.883)	(131.932.183)	3.449.878.502	3.936.205.942	876.033.783	4.812.239.725
Cambios en patrimonio													
Resultado Integral													
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	609.024.729	609.024.729	69.007.261	678.031.990
Otro resultado integral	-	-	-	(55.709.601)	(27.838.756)	(1.816.935)	1.465.128	-	(83.900.164)	-	(83.900.164)	(5.910.785)	(89.810.949)
Resultado integral	-	-	-	(55.709.601)	(27.838.756)	(1.816.935)	1.465.128	-	(83.900.164)	609.024.729	525.124.565	63.096.476	588.221.041
Emisión de patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11.081.793	11.081.793
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(101.555.534)	(101.555.534)	(9.640.976)	(111.196.510)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	-	-	(67.951.093)	(67.951.093)	(85.014.165)	(152.965.258)	(72.530.388)	(225.495.646)
Incremento (disminución) por transacciones de acciones en cartera	-	-	(26.493.283)	-	-	-	-	-	-	-	(26.493.283)	-	(26.493.283)
Total de cambios en patrimonio	-	-	(26.493.283)	(55.709.601)	(27.838.756)	(1.816.935)	1.465.128	(67.951.093)	(151.851.257)	422.455.030	244.110.490	(7.993.095)	236.117.395
Saldo Final Período Actual 31/12/2016	533.409.643	93.482.329	(35.125.632)	(146.884.310)	(32.209.059)	(7.651.577)	611.482	(97.649.976)	(283.783.440)	3.872.333.532	4.180.316.432	868.040.688	5.048.357.120

b) Para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2015, el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto es el siguiente:

	Capital emitido	Primas de emisión	Acciones propias en cartera (Nota 21.d)	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reserva ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Reservas de ganancias o pérdidas en la remediación de activos financieros disponibles para la venta	Otras reservas varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
Saldo Inicial Período Actual 01/01/2015	533.409.643	93.482.329	(3.495.432)	(51.454.926)	(1.498.691)	(4.783.662)	620.476	(34.883.480)	(92.000.283)	3.123.734.477	3.655.130.734	855.528.770	4.510.659.504
Cambios en patrimonio													
Resultado Integral													
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	517.934.651	517.934.651	52.601.841	570.536.492
Otro resultado integral	-	-	-	(39.719.783)	(2.871.612)	(1.050.980)	(1.474.122)	-	(45.116.497)	-	(45.116.497)	(14.245.879)	(59.362.376)
Resultado integral	-	-	-	(39.719.783)	(2.871.612)	(1.050.980)	(1.474.122)	-	(45.116.497)	517.934.651	472.818.154	38.355.962	511.174.116
Emisión de patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.831.268	3.831.268
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(99.057.172)	(99.057.172)	(9.071.166)	(108.128.338)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	-	-	5.184.597	5.184.597	(92.733.454)	(87.548.857)	(12.611.051)	(100.159.908)
Incremento (disminución) por transacciones de acciones en cartera	-	-	(5.136.917)	-	-	-	-	-	-	-	(5.136.917)	-	(5.136.917)
Total de cambios en patrimonio	-	-	(5.136.917)	(39.719.783)	(2.871.612)	(1.050.980)	(1.474.122)	5.184.597	(39.931.900)	326.144.025	281.075.208	20.505.013	301.580.221
Saldo Final Período Actual 31/12/2015	533.409.643	93.482.329	(8.632.349)	(91.174.709)	(4.370.303)	(5.834.642)	(853.646)	(29.698.883)	(131.932.183)	3.449.878.502	3.936.205.942	876.033.783	4.812.239.725

Las notas adjuntas números 1 a 42 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

Estado de Flujo Efectivo Consolidado



Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2016 y al 31 de diciembre de 2015.

Estado de Flujo de Efectivo Directo	01-Ene-16 31-Dic-16 M\$	01-Ene-15 31-Dic-15 M\$
Estado de flujos de efectivo		
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	9.075.155.232	8.876.519.998
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(7.184.057.019)	(7.057.658.841)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(964.755.853)	(937.622.406)
Impuesto a las ganancias pagados	(155.870.237)	(126.155.139)
Otras salidas de efectivo	(211.879.345)	(205.913.143)
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación de negocios no bancarios	558.592.778	549.170.469
Negocios Bancarios (Presentación)		
Utilidad consolidada del ejercicio	83.362.852	90.781.942
Cargos (abonos) a resultados que no significan movimientos de efectivo:		
Depreciaciones y amortizaciones	16.810.784	15.638.353
Provisiones por riesgo de crédito	177.762.330	139.502.654
Utilidad neta por inversiones en sociedades con influencia significativa	(508.395)	(531.214)
Otros cargos que no significan movimiento de efectivo	30.410.733	22.754.684
Variación neta de intereses, reajustes y comisiones devengadas sobre activos y pasivos	1.922.505	(8.113.894)
Cambios en activos y pasivos que afectan al flujo operacional:		
Disminución neto en adeudado por bancos	-	29.977.748
Aumento en créditos y cuentas por cobrar a clientes	(328.744.210)	(426.135.989)
Disminución (aumento) neto de instrumentos para negociación	17.632.999	(19.399.412)
Aumento de depósitos y otras obligaciones a la vista	106.006.887	73.171.331
Aumento de depósitos y otras captaciones a plazo	32.652.239	321.176.561
Aumento de obligaciones con bancos	26.838.809	22.790.290
Otras salidas de efectivo	(34.627.746)	(29.894.799)
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de actividades de la operación de negocios bancarios	129.519.787	231.718.255
Flujos de Efectivo Netos procedentes de actividades de operación	688.112.565	780.888.724
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Aportes realizados en asociadas	-	(4.090.717)
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	53.875.552	4.289.281
Compras de propiedades, planta y equipo	(316.211.151)	(329.915.643)
Compras de activos intangibles	(40.362.986)	(31.320.396)
Importes procedentes de otros activos de largo plazo	-	249.380
Compras de otros activos a largo plazo	(138.983.678)	(148.799.729)
Dividendos recibidos	720.474	9.217.815
Intereses recibidos	11.145.597	11.698.121
Otras entradas de efectivo	22.031.969	22.622.814
Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión de negocios no bancarios	(407.784.223)	(466.049.074)
Negocios Bancarios (Presentación)		
Aumento neto de instrumentos de inversión disponibles para la venta	(141.502.572)	(159.135.213)
Compras de activos fijos	(30.982.299)	(26.394.009)
Aportes realizados en asociadas	-	(819.263)
Dividendos recibidos	78.697	444.365
Otras entradas de efectivo	555.554	2.066.323
Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión de negocios bancarios	(171.850.620)	(183.837.797)
Flujos de Efectivo Netos utilizados en actividades de inversión	(579.634.843)	(649.886.871)

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2016 y al 31 de diciembre de 2015.

Estado de Flujo de Efectivo Directo	01-Ene-16 31-Dic-16 M\$	01-Ene-15 31-Dic-15 M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación Negocios no Bancarios (Presentación)		
Importes procedentes de la emisión de acciones	11.081.793	3.831.268
Pagos por adquirir las acciones de la entidad	(26.493.283)	(5.136.917)
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	898.610.084	256.796.220
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	2.434.950.996	3.000.044.363
Total importes procedentes de préstamos	3.333.561.080	3.256.840.583
Pagos de préstamos	(2.918.044.690)	(2.998.109.042)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(18.031.378)	(24.997.036)
Dividendos pagados	(215.513.372)	(197.397.585)
Intereses pagados	(168.467.368)	(152.688.957)
Otras (salidas) entradas de efectivo	(126.887.026)	4.012.861
Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiación de negocios no bancarios	(128.794.244)	(113.644.825)
Negocios Bancarios (Presentación)		
Rescate de letras de crédito	(7.839.670)	(10.429.838)
(Pago) Emisión de bonos y otros préstamos obtenidos a largo plazo	(30.059.945)	62.723.237
Otras salidas de efectivo	(4.633.869)	(11.598.629)
Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiación de negocios bancarios	(42.533.484)	40.694.770
Flujos de Efectivo Netos utilizados en actividades de financiación	(171.327.728)	(72.950.055)
Disminución neta en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	(62.850.006)	58.051.798
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(22.216.407)	(7.118.807)
(Disminución) Aumento neto de efectivo y equivalentes al efectivo	(85.066.413)	50.932.991
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del ejercicio	661.059.154	610.126.163
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	575.992.741	661.059.154

Las notas adjuntas números 1 a 42 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

Nota 1 – Información de la Compañía

S.A.C.I. Falabella (la “Matriz”) es una Sociedad Anónima abierta, constituida en la ciudad de Santiago de Chile con fecha 19 de marzo de 1937 conforme a lo establecido en la Ley N° 18.046. Su constitución se autorizó legalmente por Decreto Supremo N° 1.424 del 14 de abril de 1937. La Compañía se encuentra inscrita en el Registro de Valores bajo el N° 582 y está sujeta a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile (“SVS”). Sus oficinas centrales y domicilio legal se encuentran ubicados en Manuel Rodríguez Norte 730, Santiago de Chile.

Las sociedades filiales inscritas en el Registro de Valores de la SVS y el Registro de la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras de Chile (“SBIF”) son las siguientes:

FILIAL	RUT	N° INSCRIPCION
Sodimac S.A.	96.792.430 – K	850
Plaza S.A.	76.017.019 – 4	1.028
Banco Falabella	96.509.660 – 4	051
Promotora CMR Falabella S.A.	90.743.000 – 6	1092

S.A.C.I. Falabella y sus filiales (en adelante la “Compañía” o “el Grupo” o “la Sociedad”) cuentan con operaciones en Chile, Argentina, Perú, Colombia, Uruguay, México y Brasil.

El negocio de la Compañía está compuesto por la venta de una variada gama de productos incluyendo la venta al detalle de vestuario, accesorios, productos para el hogar, electrónica, de belleza y otros. Una porción importante de la venta de este segmento se produce durante el segundo semestre de cada año. Además de la venta al por menor y por mayor de productos para la construcción y el mejoramiento del hogar, incluyendo materiales de construcción, ferretería, herramientas, accesorios para la cocina, baño, jardín y decoración, así como alimentos a través del formato de Supermercados, operando también el segmento inmobiliario a través de la construcción, administración, gestión, explotación, arriendo y subarriendo de locales y espacios en centros comerciales del tipo “mall”, el que se caracteriza por entregar una oferta integral de bienes y servicios en centros comerciales de clase mundial, participando con los principales operadores comerciales presentes en los países donde opera. Además, participa en otros negocios que apoyan su negocio central como los servicios financieros (CMR, corredores de seguros y banco), y la manufactura de textiles (Mavesa).

Al 31 de diciembre de 2016 y al 31 de diciembre de 2015, el Grupo presenta el siguiente número de empleados:

PAIS	31-Dic-16	31-Dic-15
Chile	51.211	51.195
Perú	31.395	29.699
Colombia	7.415	6.998
Argentina	5.428	5.620
Brasil	3.088	3.435
Uruguay	363	357
TOTAL	98.900	97.304
Ejecutivos Principales	3.568	3.216

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables

2.1. Bases de Preparación de los Estados Financieros

Los presentes estados financieros consolidados de S.A.C.I. Falabella y Filiales, han sido preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB).

El estado de situación financiera consolidado, el estado de resultados integrales consolidado por función, el estado de cambios en el patrimonio neto y el estado de flujos de efectivo consolidado por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2015, fueron originalmente preparados de acuerdo a normas emitidas por la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile (SVS), las cuales se componen de las NIIF, más requerimientos de información específicos dictados por la SVS, los cuales, incluyen el Oficio Circular N° 856, emitido por la SVS el 17 de octubre de 2014, y que instruyó a las entidades fiscalizadas a registrar directamente en patrimonio las variaciones en activos y pasivos por concepto de impuestos diferidos, que surgieran como resultado directo del incremento en la tasa de impuestos de primera categoría introducido en Chile por la Ley N°20.780 (Ley de Reforma Tributaria en Chile). Esta instrucción difiere de lo establecido por las NIIF, ya que establece que dicho efecto sea registrado contra resultados del ejercicio, cambiando el marco de preparación y presentación de información financiera adoptado hasta esa fecha (NIIF), que requiere ser adoptado de manera integral, explícita y sin reservas.

En la readopción de las NIIF al 1 de enero de 2016, la Sociedad ha aplicado la NIIF 1 “Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera” y los ajustes de esta readopción se detallan en Nota 3 de los presentes estados financieros.

Los estados financieros consolidados han sido preparados en base al costo histórico, excepto por ciertos instrumentos financieros, obligaciones de beneficios al personal y obligaciones de pagos basados en acciones, los cuales son medidos al valor razonable.

La preparación de los presentes estados financieros consolidados conforme a las NIIF requiere el uso de estimaciones y supuestos críticos que podrían afectar los montos reportados de ciertos activos y pasivos, así como también ciertos ingresos y gastos. También exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables de la Sociedad. En el apartado 2.28 se revelan las áreas que implican un mayor grado de juicio o complejidad o las áreas donde los supuestos y estimaciones son significativos para los estados financieros consolidados.

La Compañía utiliza un criterio de presentación mixto, separando los saldos de las empresas de giro bancario (Negocios Bancarios) del resto del consolidado (Negocios no Bancarios). Las empresas del Grupo Falabella que tienen giro bancario y que fueron incluidas en esta separación son: Banco Falabella Chile, Banco Falabella Perú y Banco Falabella Colombia.

Los estados financieros consolidados de S.A.C.I. Falabella correspondientes al ejercicio 2015 fueron aprobados por su Directorio en sesión celebrada el día 1 de marzo de 2016, y posteriormente presentados a consideración de la Junta General de Accionistas celebrada con fecha 26 de abril de 2016, órgano que aprobó en forma definitiva los mismos.

Ciertas partidas de los estados financieros del año anterior han sido reclasificadas con el propósito de asegurar la comparabilidad con la presentación del año actual. Las reclasificaciones no son significativas.

2.2. Nuevas normas, interpretaciones y enmiendas adoptadas por el Grupo

Las políticas contables adoptadas en la preparación de los estados financieros consolidados son coherentes con las aplicadas en la preparación de los estados financieros anuales consolidados del Grupo para el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2015.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

2.3. Moneda de Presentación y Moneda Funcional

Los estados financieros consolidados son presentados en Pesos Chilenos, que es la moneda funcional de la Matriz S.A.C.I. Falabella y la moneda de presentación del Grupo. Los Pesos Chilenos son redondeados a los miles de Pesos más cercanos.

Cada entidad del Grupo ha determinado su propia moneda funcional de acuerdo a los requerimientos de la NIC 21 “Efectos de las variaciones en las Tasas de Cambio de la Moneda Extranjera”. Las partidas incluidas en los estados financieros de cada entidad son medidas usando esa moneda funcional y luego son convertidas a la moneda de presentación del Grupo de acuerdo a lo establecido por la NIC 21.

2.4. Período Cubierto por los Estados Financieros

Los estados financieros consolidados comprenden los estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2016, al 31 diciembre de 2015 y al 1 de enero de 2015 (Ver Nota 3), los estados de resultados integrales, los estados de flujo de efectivo y los estados de cambio en el patrimonio neto por los ejercicios terminados al 31 de diciembre 2016 y al 31 de diciembre 2015.

2.5. Bases de Consolidación de los Estados Financieros

Los estados financieros consolidados comprenden los estados financieros de la Matriz y sus filiales, incluyendo todos sus activos, pasivos, ingresos, gastos y flujos de efectivo después de efectuar los ajustes y eliminaciones relacionadas con las transacciones entre las compañías que forman parte de la consolidación. Los estados financieros consolidados también incluyen entidades estructuradas creadas en procesos de securitización de activos, sobre la cual la Compañía no ha transferido todos los riesgos de los activos y pasivos asociados.

Filiales son todas las compañías sobre las cuales el Grupo posee control de acuerdo a lo señalado en la NIIF 10. Para cumplir con la definición de control en la NIIF 10, tres criterios deben cumplirse, incluyendo: (a) un inversor tiene poder sobre las actividades relevantes de una participada, (b) el inversionista tiene una exposición, o derechos, a retornos variables provenientes de su implicación en la participada, y (c) el inversionista tiene la capacidad de utilizar su poder sobre la participada para influir en el importe de los rendimientos del inversor. El interés no controlador representa la porción de activos netos y de utilidades o pérdidas que no son de propiedad del Grupo, el cual se presenta separadamente en el estado de resultados integrales y dentro del patrimonio en el estado de situación financiera consolidado.

La adquisición de filiales se registra de acuerdo a la NIIF 3 “Combinaciones de Negocios” utilizando el método de la adquisición. Este método requiere el reconocimiento de los activos identificables (incluyendo activos intangibles anteriormente no reconocidos y la plusvalía comprada) y pasivos del negocio adquirido al valor razonable en la fecha de adquisición. El interés no controlador se reconoce por la proporción que poseen los accionistas minoritarios sobre los valores justos de los activos y pasivos reconocidos.

El exceso del costo de adquisición sobre el valor razonable de la participación de la Compañía en los activos netos identificables adquiridos, se reconoce como Plusvalía Comprada (Goodwill). Si el costo de adquisición es menor que el valor razonable de los activos netos de la filial adquirida, la diferencia se reconoce directamente en el estado de resultados.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

2.5. Bases de Consolidación de los Estados Financieros (continuación)

Los estados financieros de las filiales han sido preparados en la misma fecha de la Matriz y se han aplicado políticas contables uniformes, considerando la naturaleza específica de cada unidad de negocios.

El detalle de las filiales incluidas en la consolidación es el siguiente:

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN					PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL
		31-dic-16	31-dic-16	31-dic-16	31-dic-15	01-ene-15		
		DIRECTO	INDIRECTO	TOTAL	TOTAL	TOTAL		
		%	%	%	%	%		
76.020.391-2	INVERSIONES FALABELLA LTDA.	99,978	0,022	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.020.385-8	INVERSIONES PARMIN SpA.	100,000	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
0-E	FALABELLA SUCURSAL URUGUAY S.A.	100,000	-	100,000	100,000	100,000	URUGUAY	CLP
99.500.360-0	HOMETRADING S.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
99.593.960-6	DESARROLLOS INMOBILIARIOS SpA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
0-E	FALLBROOKS PROPERTIES LTD.	-	99,999	99,999	99,999	99,999	I.V. BRITÁNICAS	CLP
99.556.170-0	SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA S.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A. (EX-PLAZA ALAMEDA S.A.)	-	45,940	45,940	45,940	45,940	CHILE	CLP
99.555.550-6	PLAZA ANTOFAGASTA S.A.	-	59,278	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
76.882.090-2	PLAZA CORDILLERA S.A.	-	45,940	45,940	45,940	45,940	CHILE	CLP
96.653.660-8	PLAZA DEL TRÉBOL S.A.	-	59,278	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
96.795.700-3	PLAZA LA SERENA S.A.	-	59,278	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
96.653.650-0	PLAZA OESTE S.A.	-	59,278	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
76.017.019-4	PLAZA S.A.	-	59,278	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
76.034.238-6	PLAZA SpA	-	59,278	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
96.791.560-2	PLAZA TOBALABA S.A.	-	59,278	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
76.677.940-9	PLAZA VALPARAÍSO S.A.	-	45,940	45,940	45,940	45,940	CHILE	CLP
96.538.230-5	PLAZA VESPUCIO S.A.	-	59,278	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
76.099.956-3	SERVICIOS GENERALES CATEDRAL LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
79.990.670-8	ADMINISTRADORA PLAZA VESPUCIO S.A.	-	59,252	59,252	59,252	59,252	CHILE	CLP
76.883.720-1	DESARROLLOS E INVERSIONES INTERNACIONALES S.A.	-	59,278	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
99.564.380-4	DESARROLLOS URBANOS S.A.	-	45,940	45,940	45,940	45,940	CHILE	CLP
76.299.850-5	INVERSIONES PLAZA LTDA. (EX INV. ALCALÁ)	-	59,278	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
76.044.159-7	AUTOPLAZA S.A.	-	59,278	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
96.792.430-K	SODIMAC S.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
99.556.180-8	SODIMAC TRES S.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
96.678.300-1	SOC. ADM. DE TARJETAS DE CRÉDITOS COMERCIALES LTDA.	-	-	-	100,000	100,000	CHILE	CLP
79.530.610-2	COMERCIALIZADORA E IMPORTADORA IMPOMAC LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
96.681.010-6	TRAINEEMAC S.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.054.094-3	INVERSIONES SODMIN SpA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.054.151-6	TRAINEEMAC NUEVA S.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
78.582.500-4	HOMELET LTDA.	-	-	-	100,000	100,000	CHILE	CLP
96.520.050-9	HOMECENTER LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.821.330-5	IMPERIAL S.A.	-	60,000	60,000	60,000	60,000	CHILE	CLP
79.553.230-7	SOC. DE CRÉDITOS COMERCIALES LTDA.	-	-	-	100,000	100,000	CHILE	CLP
96.665.150-4	SODILOG S.A.	-	-	-	100,000	100,000	CHILE	CLP
78.611.350-4	SERVICIOS DE COBRANZA CYSER LTDA.	-	-	-	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.007.327-K	INVERSIONES VENSER DOS LTDA.	-	-	-	100,000	100,000	CHILE	CLP

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

2.5. Bases de Consolidación de los Estados Financieros (continuación)

El detalle de las filiales incluidas en la consolidación es el siguiente (continuación):

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN					PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL
		31-dic-16	31-dic-16	31-dic-16	31-dic-15	01-ene-15		
		DIRECTO %	INDIRECTO %	TOTAL %	TOTAL %	TOTAL %		
76.033.206-2	INVERSIONES Y PRESTACIONES VENSER UNO LTDA.	-	-	-	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.033.208-9	INVERSIONES Y PRESTACIONES VENSER DOS LTDA.	-	-	-	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.033.211-9	INVERSIONES Y PRESTACIONES VENSER TRES LTDA.	-	-	-	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.222.370-8	SERVICIOS GENERALES BASCUÑÁN LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.015.722-8	SERVICIOS GENERALES ALAMEDA SpA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.644.120-3	APORTA LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.046.439-2	APYSER SpA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.665.890-3	PRODUCTORA DE SERVICIOS GENERALES CALE SpA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.661.890-1	CERRILLOS LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.662.120-1	CERRO COLORADO LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.910.520-4	COLINA LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
96.579.870-6	SERVICIOS GENERALES ECOCYCSA SpA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.033.452-9	EL BOSQUE LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.014.726-5	ESTACIÓN CENTRAL LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.009.382-3	SERVICIOS GENERALES MANQUEHUE SpA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.811.460-9	SERVICIOS GENERALES MELIPILLA SpA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.012.536-9	SERVICIOS GENERALES MULTIBRAND SpA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.973.030-3	SERVICIOS GENERALES PUNTA ARENAS SpA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.033.294-1	SERVICIOS GENERALES SAN BERNARDO SpA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.033.466-9	SAN FERNANDO LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.767.330-2	ANTOFAGASTA CENTRO LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.553.390-2	FONTOVA LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.557.960-0	LA CALERA LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.318.540-0	SERVICIOS GENERALES LA DEHESA SpA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.662.280-1	LA FLORIDA LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.429.990-6	NATANIEL LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.383.840-4	SERVICIOS GENERALES PRESERTEL SpA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.035.886-K	PRESTADORA DE SERVICIOS TELEFÓNICOS SpA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
78.406.360-7	SERVICIOS GENERALES PROALTO SpA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
78.526.990-K	SERVICIOS GENERALES OESTE SpA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
96.811.120-5	SERVICIOS GENERALES PASEO CENTRO SpA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
78.839.160-9	PRODUCTORA DE SERVICIOS GENERALES CHILLAN SpA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
89.627.600-K	PRODUCTORA DE SERVICIOS GENERALES SpA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
78.334.680-K	SERVICIOS GENERALES PROSEÑOR SpA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
77.565.820-7	PRODUCTORA DE SERVICIOS GENERALES ROSAS SpA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
78.636.190-7	SERVICIOS GENERALES PROSEVAL SpA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

2.5. Bases de Consolidación de los Estados Financieros (continuación)

El detalle de las filiales incluidas en la consolidación es el siguiente (continuación):

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN					PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL
		31-dic -16	31-dic-16	31-dic-16	31-dic-15	01-ene-15		
		DIRECTO %	INDIRECTO %	TOTAL %	TOTAL %	TOTAL %		
76.662.220-8	PLAZA PUENTE ALTO LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.429.790-3	PUENTE ALTO 37 LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.291.110-8	SERVICIOS GENERALES PUENTE SpA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.583.290-K	PUERTO ANTOFAGASTA LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
77.880.500-6	SERVICIOS GENERALES LOS ANGELES SpA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
78.625.160-5	SERVICIOS GENERALES EL TREBOL SpA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
77.039.380-9	SERVICIOS GENERALES SEGECOP SpA.	-	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
77.462.160-1	SERVICIOS GENERALES CURICÓ SpA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
77.962.250-9	SERVICIOS GENERALES HUECHURABA SpA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
77.423.730-5	SERVICIOS GENERALES IQUIQUE SpA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
77.598.800-2	SERVICIOS GENERALES PUERTO MONTT SpA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
78.991.740-K	SERVICIOS GENERALES ANTOFAGASTA SpA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
78.151.550-7	SERVICIOS GENERALES SEGEPRO SpA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
77.622.370-0	SERVICIOS GENERALES QUILPUE SpA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
79.731.890-6	SERVICIOS GENERALES QUINTA REGION SpA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
78.150.440-8	SERVICIOS GENERALES SEXTA REGIÓN SpA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
78.665.660-5	SERVICIOS GENERALES OSORNO SpA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
78.904.400-7	SERVICIOS GENERALES TALCA SpA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
77.212.050-8	SERVICIOS GENERALES VALPARAÍSO SpA.	-	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
77.152.390-0	SERVICIOS GENERALES TOBALABA SpA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
78.738.460-9	TRANSPORTES Y DISTRIBUCIONES SpA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
78.919.640-0	TRANSPORTES Y DISTRIBUCIONES DEL SUR SpA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
78.745.900-5	TRASCIENDE LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
78.015.390-3	SOCIEDAD COMERCIAL Y DE SERVICIOS VESPUCCIO SpA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
77.166.470-9	SERVICIOS GENERALES SERENA SpA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.042.509-5	INVERSIONES Y PRESTACIONES VENSER SEIS LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.046.445-7	CONFECCIONES INDUSTRIALES SpA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
96.573.100-8	MANUFACTURAS DE VESTUARIO MAVESA LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.039.672-9	DINALSA SpA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
78.627.210-6	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
78.722.910-7	TOTTUS S.A.	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.046.433-3	FALABELLA INVERSIONES FINANCIERAS S.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	-	99,996	99,996	99,996	99,996	CHILE	CLP
77.612.410-9	ADESSA LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
79.598.260-4	ADMINISTRADORA CMR FALABELLA LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
77.235.510-6	SERVICIOS DE EVALUACIONES Y COBRANZAS SEVALCO LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.027.815-7	SERVICIOS Y ASISTENCIAS LIMITADA	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.027.825-4	PROMOCIONES Y PUBLICIDAD LIMITADA	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
78.566.830-8	SOC. DE COBRANZAS LEGALES LEXICOM LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

2.5. Bases de Consolidación de los Estados Financieros (continuación)

El detalle de las filiales incluidas en la consolidación es el siguiente (continuación):

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN					PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL
		31-dic-16	31-dic-16	31-dic-16	31-dic-15	01-ene-15		
		DIRECTO %	INDIRECTO %	TOTAL %	TOTAL %	TOTAL %		
96.847.200-3	SERVICIOS E INVERSIONES FALABELLA LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
77.099.010-6	SEGUROS FALABELLA CORREDORES LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.512.060-8	SOLUCIONES CREDITICIAS CMR LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
78.997.060-2	VIAJES FALABELLA LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
77.261.280-K	FALABELLA RETAIL S.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.000.935-0	PROMOTORA CHILENA DE CAFÉ COLOMBIA S.A.	-	65,000	65,000	65,000	65,000	CHILE	CLP
96.951.230-0	INMOBILIARIA MALL CALAMA S.A.	-	59,278	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
77.132.070-8	SOUTH AMÉRICA TEXTILES SpA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
0-E	SHEARVAN CORPORATE S.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	I.V. BRITÁNICAS	USD
77.072.750-2	COMERCIAL MONSE LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.042.371-8	NUEVA FALABELLA INVERSIONES INTERNACIONALES SpA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
96.647.930-2	INVERSIONES INVERFAL PERÚ SpA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.023.147-9	NUEVA INVERFIN SpA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.007.317-2	INVERCOL SpA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
0-E	INVERSORA FALKEN S.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	URUGUAY	CLP
0-E	TEVER CORP.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	URUGUAY	CLP
0-E	INVERSIONES FALABELLA ARGENTINA S.A.	-	99,999	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS
0-E	FALABELLA S.A.	-	99,999	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS
0-E	CMR ARGENTINA S.A.	-	99,999	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS
0-E	VIAJES FALABELLA S.A.	-	99,999	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS
0-E	CENTRO LOGÍSTICO APLICADO S.A.	-	99,999	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS
0-E	CLAMIJU S.A.	-	-	-	-	99,999	ARGENTINA	ARS
0-E	SERVICIOS DE PERSONAL LOGÍSTICO S.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	ARGENTINA	ARS
0-E	INVERSIONES FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	COLOMBIA	COP
0-E	FALABELLA COLOMBIA S.A.	-	65,000	65,000	65,000	65,000	COLOMBIA	COP
0-E	AGENCIA DE SEGUROS FALABELLA LTDA.	-	65,000	65,000	65,000	65,000	COLOMBIA	COP
0-E	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO FALABELLA S.A.S.	-	65,000	65,000	65,000	65,000	COLOMBIA	COP
0-E	ABC DE SERVICIOS S.A.S.	-	65,000	65,000	65,000	65,000	COLOMBIA	COP
0-E	FALABELLA PERÚ S.A.A.	-	99,758	99,758	94,183	94,183	PERÚ	PEN
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	-	97,799	97,799	89,002	89,002	PERÚ	PEN
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	-	99,758	99,758	94,183	94,183	PERÚ	PEN
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	-	99,758	99,758	94,183	94,183	PERÚ	PEN
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	-	99,758	99,758	94,183	94,183	PERÚ	PEN
0-E	VIAJES FALABELLA S.A.	-	97,805	97,805	89,002	89,002	PERÚ	PEN
0-E	CORREDORA DE SEGUROS FALABELLAS.A.C.	-	99,758	99,758	94,183	94,183	PERÚ	PEN
0-E	FALABELLA SERVICIOS GENERALES S.A.C.	-	97,799	97,799	94,089	94,089	PERÚ	PEN
0-E	FALACUATRO S.A.C.	-	97,799	97,799	94,188	94,188	PERÚ	PEN
0-E	INMOBILIARIA KAINOS S.A.C.	-	99,758	94,758	94,183	94,183	PERÚ	PEN
0-E	LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN S.A.C.	-	99,758	99,758	94,183	94,183	PERÚ	PEN
0-E	INVERSIONES INMOBILIARIAS BETA S.A.	-	99,758	99,758	94,183	94,183	PERÚ	PEN

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

2.5. Bases de Consolidación de los Estados Financieros (continuación)

El detalle de las filiales incluidas en la consolidación es el siguiente (continuación):

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN					PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL
		31-dic-16	31-dic-16	31-dic-16	31-dic-15	01-ene-15		
		DIRECTO %	INDIRECTO %	TOTAL %	TOTAL %	TOTAL %		
0-E	INVERSIONES INMOBILIARIAS GAMMA S.A.	-	99,758	99,758	94,183	94,183	PERÚ	PEN
76.075.082-4	SERVICIOS GENERALES HIPERPUENTE LTDA.	-	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.080.519-K	SERVICIOS GENERALES QUILLOTA LTDA	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
96.509.660-4	BANCO FALABELLA S.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	-	99,345	99,345	92,817	92,817	PERÚ	PEN
0-E	BANCO FALABELLA S.A. (COLOMBIA)	-	65,000	65,000	65,000	65,000	COLOMBIA	COP
76.099.954-7	SERVICIOS GENERALES PADRE HURTADO LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
0-E	SALÓN MOTOR PLAZA S.A.	-	59,278	59,278	59,278	59,278	PERÚ	PEN
76.011.659-9	BANCO FALABELLA CORREDORES DE SEGUROS LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.112.525-7	SERVICIOS GENERALES PEÑALOLÉN LIMITADA	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.112.533-8	SERVICIOS GENERALES SAN FELIPE LIMITADA	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.112.537-0	SERVICIOS GENERALES VIÑA DEL MAR LIMITADA	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.112.543-5	SERVICIOS GENERALES TALCA DOS LIMITADA	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.112.548-6	SERVICIOS GENERALES LLOLLEO LIMITADA	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.113.257-1	SERVICIOS GENERALES CORDILLERA SPA	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
0-E	SERVICIOS INFORMÁTICOS FALABELLA S.A.C.	-	92,817	92,817	92,817	92,817	PERÚ	PEN
76.141.045-8	INVERSIONES INVERFAL COLOMBIA SpA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.141.046-6	INVERSIONES INVERFAL ARGENTINA SpA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.153.987-6	ADMYSER SpA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.153.976-0	CAPYSER SpA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
0-E	CENTRO COMERCIAL EL CASTILLO CARTEGENA S.A.S.	-	41,495	41,495	41,495	41,495	COLOMBIA	COP
0-E	MALL PLAZA COLOMBIA S.A.S.	-	59,278	59,278	59,278	59,278	COLOMBIA	COP
0-E	CENTRO COMERCIAL MANIZALES S.A.S.	-	47,424	47,424	47,424	47,424	COLOMBIA	COP
76.142.721-0	GIFT CORP. SpA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.149.308-6	INVERSIONES BRASIL SpA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.154.299-0	SERVICIOS GENERALES RANCAGUA LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.154.491-8	SERVICIOS GENERALES SANTA MARTA DE HUECHURABA LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.159.664-0	INVERSIONES URUGUAY SpA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.159.684-5	INVERFAL URUGUAY SpA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.166.215-5	SERVICIOS GENERALES CALAMA CENTRO LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
0-E	COMPAÑÍA SAN JUAN S.A.C.	-	99,758	99,758	94,183	94,183	PERÚ	PEN
76.166.208-2	SERVICIOS GENERALES CALAMA MALL LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.169.826-5	SERVICIOS GENERALES COSTANERA SpA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.308.853-7	NUEVA INVERFAL ARGENTINA SpA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.179.527-9	FALABELLA MÓVIL SpA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.167.965-1	SERVICIOS LOGISTICOS SODILOG LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.201.304-5	RENTAS HOTELERAS SpA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
0-E	CONTAC CENTER FALABELLA S.A.C.	-	99,345	99,345	92,818	92,818	PERÚ	PEN

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

2.5. Bases de Consolidación de los Estados Financieros (continuación)

El detalle de las filiales incluidas en la consolidación es el siguiente (continuación):

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN					PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL
		31-dic-16	31-dic-16	31-dic-16	31-dic-15	01-ene-15		
		DIRECTO	INDIRECTO	TOTAL	TOTAL	TOTAL		
		%	%	%	%	%		
0-E	OPEN PLAZA ORIENTE S.A.	-	99,758	99,758	94,184	94,184	PERÚ	PEN
76.212.895-0	SERVICIOS GENERALES BIO-BIO MALL LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.232.164-5	SERVICIOS GENERALES VICUÑA MACKENNA LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.232.178-5	SERVICIOS GENERALES MP TOBALABA LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.232.172-6	SERVICIOS GENERALES VITACURA LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.232.689-2	SERVICIOS GENERALES MAIPÚ SpA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.240.391-9	SERVICIOS GENERALES CHILLÁN LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.233.398-8	SERVICIOS GENERALES MP LOS ANGELES LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.254.205-6	SERVICIOS GENERALES RANCAGUA CENTRO LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
96.824.450-7	INMOBILIARIA MALL LAS AMÉRICAS S.A.	-	42,890	42,890	42,890	42,890	CHILE	CLP
76.318.636-9	SERVICIOS GENERALES MP EGAÑA LIMITADA	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.337.217-0	SERVICIOS GENERALES QUILPUE DOS LIMITADA	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.337.209-k	SERVICIOS GENERALES CON CON LIMITADA	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.362.983-k	SERVICIOS GENERALES MP COPIAPÓ LIMITADA	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.412.572-k	SERVICIOS GENERALES REÑACA LIMITADA	-	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.318.627-k	SERVICIOS GENERALES RECOLETA LIMITADA	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.349.709-7	SERVICIOS GENERALES OVALLE LIMITADA	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
0-E	SHEARVAN COMMERCIAL (SHANGAI)	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHINA	CNY
76.283.127-9	SERVICIOS GENERALES PLAZA EGAÑA SpA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS ORIENTE S.A.C.	-	99,758	99,758	94,183	94,183	PERÚ	PEN
0-E	SODIMAC ORIENTE S.A.C.	-	99,758	99,758	94,183	94,183	PERÚ	PEN
76.319.068-4	INVERSIONES DESREG SpA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.319.054-4	DESREG SpA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
0-E	FALABELLA BRASIL LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	BRASIL	BRL
0-E	SODIMAC BRASIL LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	BRASIL	BRL
0-E	INVERSIONES FALABELLA URUGUAY S.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	URUGUAY	UYU
0-E	HOMECENTER SODIMAC S.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	URUGUAY	UYU
0-E	JOSMIR S.A.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	URUGUAY	UYU
76.335.739-2	INVERSIONES MÉXICO SpA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.335.749-k	INVERFAL MÉXICO SpA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.282.188-5	INVERFAL BRASIL SpA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
0-E	SAGA FALABELLA IQUITOS S.A.C.	-	97,805	97,805	89,002	89,002	PERÚ	PEN
0-E	SAGA FALABELLA ORIENTE S.A.C.	-	97,805	97,805	89,002	89,002	PERÚ	PEN
0-E	CONSTRUDECOR S.A.	-	60,043	60,043	50,100	50,100	BRASIL	BRL
0-E	CONSTRUDECOR SERVICIOS LTDA.	-	60,043	60,043	50,100	50,100	BRASIL	BRL
0-E	CONSTRUDECOR PROPERTIES LTDA.	-	60,043	60,043	50,100	50,100	BRASIL	BRL
0-E	SEGUROS FALABELLA PRODUCTORES S.A.	-	99,999	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

2.5. Bases de Consolidación de los Estados Financieros (continuación)

El detalle de las filiales incluidas en la consolidación es el siguiente (continuación):

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN					PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL
		31-dic-16	31-dic-16	31-dic-16	31-dic-15	01-ene-15		
		DIRECTO	INDIRECTO	TOTAL	TOTAL	TOTAL		
		%	%	%	%	%		
76.327.526-4	SERVICIOS GENERALES ATACAMA SpA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.327.698-8	SERVICIOS GENERALES LIMARI SpA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.328.138-8	SERVICIOS GENERALES MP EL TRÉBOL DE TALCAHUANO LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
0-E	LILLE INVESTIMENTOS	-	60,043	60,043	50,100	50,100	BRASIL	BRL
76.379.784-8	SERVICIOS LEGALES SpA.	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.377.255-1	SERVICIOS GENERALES WALKER MARTÍNEZ LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
0-E	SHEARVAN PURCHASING INDIA	-	100,000	100,000	100,000	100,000	INDIA	INR
76.434.317-4	PROMOTORA INVERSIONES S.A.	-	99,996	99,996	99,996	99,996	CHILE	CLP
76.389.515-7	SERVICIOS GENERALES COLCHAGUA SPA	-	100,000	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
0-E	MAESTRO PERÚ S.A.	-	99,758	99,758	94,183	94,183	PERÚ	PEN
0-E	MAESTRO PERÚ AMAZONIA S.A.C.	-	99,758	99,758	94,183	94,183	PERÚ	PEN
0-E	INMOBILIARIA DOMEL S.A.C.	-	99,758	99,758	94,183	94,183	PERÚ	PEN
0-E	INDUSTRIAS DELTA S.A.C.	-	99,758	99,758	94,183	94,183	PERÚ	PEN
0-E	CENTRO COMERCIAL BARRANQUILLA S.A.S.	-	38,531	38,531	38,531	38,531	COLOMBIA	COP
76.414.847-9	SERVICIOS GENERALES CHAMISEROS LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.416.888-7	NUEVA INVERSIONES PLAZA S.A.	-	-	-	59,278	59,278	CHILE	CLP
76.427.811-9	SERVICIOS DE INFRAESTRUCTURA FALABELLA SpA.	-	100,000	100,000	100,000	-	CHILE	CLP
76.477.116-8	CF SEGUROS DE VIDA S.A.	-	90,000	90,000	90,000	-	CHILE	CLP
EO	GESTIONES INTEGRALES DE SERVICIOS S.A.		92,203	97,20	100,00	-	PERÚ	PEN
0-E	AVENTURA PLAZA S.A.		82,560	82,560	-	-	PERÚ	PEN
0-E	GEMA NEGOCIOS S.A.C.		57,792	57,792	-	-	PERÚ	PEN
0-E	INVERFAL MEXICO S.A. DE C.V.		100,000	100,000	-	-	MEXICO	MXN
76.582.813-9	NUEVA INVERFAL MEXICO SpA.		100,000	100,000	-	-	MEXICO	MXN
76.587.847-0	FALABELLA SERVICIOS PROFESIONALES DE TI SpA	-	100,000	100,000	-	-	CHILE	CLP

Se incluyen en la consolidación las filiales de filiales en las cuales el Grupo posee control, aun cuando a nivel del consolidado final representen menos de un 50% de participación económica.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

2.6. Conversión de Filiales en el Extranjero

De acuerdo a lo establecido por la NIC 21, a la fecha de reporte, los activos y pasivos de filiales en el extranjero que poseen moneda funcional distinta del Peso Chileno son traducidos a la moneda de presentación de S.A.C.I. Falabella (el Peso Chileno) al tipo de cambio de la fecha del estado de situación financiera y sus estados de resultados son traducidos a los tipos de cambio promedio de cada mes. Las diferencias de tipo de cambio que surgen de la traducción son registradas en la cuenta “Otras Reservas” como un componente separado del patrimonio. Al momento de la disposición de la entidad extranjera, el monto acumulado diferido reconocido en patrimonio en relación con esa operación extranjera en particular será reconocido en el estado de resultados. Cualquier plusvalía que surge de la adquisición de una operación extranjera y cualquier ajuste a valor razonable en los valores libro de activos y pasivos que surgen de la adquisición, son tratados como activos y pasivos de la operación extranjera en la moneda funcional de esa entidad y son traducidos a Pesos Chilenos al tipo de cambio de fecha de cierre.

2.7. Conversión de Moneda Extranjera

Moneda extranjera es aquella diferente de la moneda funcional de una entidad. Las transacciones en monedas extranjeras son inicialmente registradas al tipo de cambio de la moneda funcional de la entidad a la fecha de la transacción. Los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera son traducidos al tipo de cambio de la moneda funcional a la fecha de su liquidación o a la fecha de cierre del estado de situación financiera. Todas las diferencias de esta traducción son llevadas a utilidades o pérdidas con la excepción de las diferencias en deudas en moneda extranjera que proveen una cobertura a la inversión neta en una entidad extranjera y/o activos y pasivos en moneda extranjera que sean parte integrante de la inversión en filiales extranjeras. Estas son llevadas directamente al patrimonio a la cuenta “Otras Reservas” hasta la disposición de la inversión neta, momento en el cual son reconocidas en utilidades o pérdidas.

Los tipos de cambio de las monedas extranjeras y la Unidad de Fomento (unidad monetaria Chilena indexada al índice de inflación) respecto del Peso Chileno al 31 de diciembre de 2016, al 31 de diciembre de 2015 y al 1 de enero de 2015 son los siguientes:

	31-Dic-16	31-Dic-15	1-Ene-15
Dólar Estadounidense (USD)	669,47	710,16	606,75
Nuevo Sol Peruano (PEN)	199,69	208,25	202,93
Peso Argentino (ARS)	42,28	54,75	70,97
Peso Uruguayo (UYU)	22,86	23,77	25,02
Euro (EUR)	705,60	774,61	738,05
Peso Colombiano (COP)	0,22	0,22	0,25
Real (BRL)	205,82	178,31	228,27
Rupia India (INR)	9,86	10,70	9,57
Yuan (CNY)	96,13	108,11	97,59
Unidad de Fomento (UF)	26.347,98	25.629,09	24.627,10
Pesos Mexicano	32,46	40,95	41,18

2.8. Información Financiera por Segmentos Operativos

La información por segmentos se presenta de acuerdo a lo señalado en la NIIF 8 “Segmentos de Operación”, de manera consistente con los informes internos que son regularmente revisados por la Administración del Grupo para su utilización en el proceso de toma de decisiones acerca de la asignación de recursos y evaluación del rendimiento de cada uno de los segmentos operativos. Los resultados atribuidos a regiones geográficas se basan en la ubicación de los respectivos negocios. En Nota 35 se presentan en detalle los requisitos de información requeridos por la NIIF 8, y la información de Activos, Pasivos y Resultados por Segmentos.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

2.9. Inversiones en Asociadas

Asociadas son todas las entidades sobre las que la Compañía ejerce influencia significativa pero no tiene control, lo cual generalmente viene acompañado por una participación de entre un 20% y un 50% de los derechos de voto, de acuerdo a lo señalado en la NIC 28 “Inversión en Asociadas”. Las inversiones en asociadas se contabilizan por el método de participación e inicialmente se reconocen por su costo. Las inversiones en asociadas se presentan en el estado de situación financiera junto con la plusvalía (goodwill) identificada en la adquisición de la asociada, neto de cualquier pérdida por deterioro acumulada.

Bajo el método de la participación, la inversión en la asociada es registrada en el estado de situación financiera a su costo más la participación de la Compañía en los incrementos o disminuciones del patrimonio de la asociada. El estado de resultados refleja la participación de la Compañía en los resultados de la asociada. Cuando ha habido un cambio reconocido directamente en el patrimonio de la asociada, la Compañía reconoce su participación en dicho cambio y lo revela en el estado de cambios en el patrimonio. Las políticas contables de las asociadas concuerdan con las usadas por la Compañía.

2.10. Propiedades, Planta y Equipo

Las propiedades, plantas y equipos se registran al costo y se presentan netos de su depreciación acumulada y deterioro acumulado de valor en el caso de corresponder, excepto por los terrenos los cuales no están sujetos a depreciación.

El costo incluye el precio de adquisición y todos los costos directamente relacionados con la ubicación del activo en el lugar y en las condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista por la Administración, además de la estimación inicial de los costos de desmantelamiento, retiro o remoción parcial o total del activo, así como la rehabilitación del lugar en que se encuentra, que constituyan una obligación para la Compañía. Para las obras en construcción, el costo incluye gastos de personal relacionados en forma directa y otros de naturaleza operativas atribuibles a la construcción, así como también, los gastos financieros relacionados al financiamiento externo que se devenga en el período de construcción. La tasa de interés utilizada para la activación de los gastos financieros es la correspondiente a la financiación específica o, de no existir, la tasa de financiamiento promedio de la Compañía.

Los costos de ampliación, modernización o mejora que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia y por ende una extensión de la vida útil de los bienes, se capitalizan como mayor costo de los correspondientes bienes. Los gastos periódicos de mantenimiento, conservación y reparación, se imputan a resultados, como costo del período en que se incurren. Un elemento de propiedad, planta y equipo es dado de baja en el momento de su disposición o cuando no se esperan futuros beneficios económicos de su uso o disposición. Cualquier utilidad o pérdida que surge de la baja del activo (calculada como la diferencia entre el valor neto de disposición y el valor libro del activo) es incluida en el estado de resultados en el ejercicio en el cual el activo es dado de baja.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

2.10. Propiedades, Planta y Equipo (continuación)

La depreciación comienza cuando los bienes se encuentran disponibles para ser utilizados, esto es, cuando se encuentran en la ubicación y en las condiciones necesarias para ser capaces de operar de la forma prevista por la Administración. La depreciación es calculada linealmente durante la vida útil económica estimada de los activos, hasta el monto de su valor residual. Las vidas útiles económicas estimadas por categoría son las siguientes:

Categoría	Rango
Terrenos	-
Obra Gruesa General	50 a 80 años
Obras Exteriores	20 años
Muebles y útiles	3 a 10 años
Instalaciones Fijas y Accesorios	10 a 35 años
Maquinarias y equipos	2 a 20 años
Vehículos	5 a 7 años

Los activos ubicados en propiedades arrendadas, obra gruesa e instalaciones, se deprecian en el plazo menor entre el contrato de arrendamiento y la vida útil económica estimada de la categoría correspondiente, incluyendo las renovaciones de los contratos.

Los valores probables residuales de los activos, las vidas útiles y los métodos de depreciación son revisados a cada fecha de cierre, y ajustados si corresponde como un cambio en las estimaciones en forma prospectiva.

2.11. Propiedades de Inversión

Propiedades de inversión son aquellos bienes inmuebles (terrenos y edificios) mantenidos por el Grupo para obtener beneficios económicos derivados de su arriendo u obtener apreciación de capital por el hecho de mantenerlos, los que son medidos al costo. Las propiedades de inversión y las propiedades de inversión en etapa de construcción se registran al costo y se presentan netos de su depreciación acumulada y deterioro acumulado de valor en el caso de corresponder, excepto por los terrenos los cuales no están sujetos a depreciación.

El Grupo posee centros comerciales en los cuales mantiene tiendas propias y tiendas arrendadas a terceros. En estos casos, sólo la porción arrendada a terceras partes se considera propiedades de inversión, reconociéndose las tiendas propias como propiedad, planta y equipo en el estado de situación financiera.

El costo de adquisición y todos los otros costos asociados a las propiedades de inversión, así como los efectos de la depreciación y el tratamiento de las bajas de activos, se registran de la misma forma que las propiedades, planta y equipo, descrita en el apartado 2.10.

Las vidas útiles económicas estimadas para los principales elementos de las propiedades de inversión son las siguientes:

Categoría	Rango
Terrenos	-
Edificios	80 años
Obras Exteriores	20 - 30 años
Instalaciones	20 años
Maquinarias y equipos	5 a 8 años

Los valores residuales de los activos, las vidas útiles y los métodos de depreciación son revisados a cada fecha de cierre, y ajustados si corresponde como un cambio en las estimaciones en forma prospectiva.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

2.12. Plusvalía Comprada (Goodwill)

A la fecha de la transición a las NIIF, la Compañía tomó la opción de no reemitir las combinaciones de negocios previas a esa fecha, en línea con lo permitido por la NIIF 1.

Posterior a la adopción, la plusvalía representa el exceso de la suma del valor de la contraprestación transferida por la adquisición de una inversión en una filial o una asociada, sobre el valor razonable de los activos netos identificables a la fecha de adquisición.

Luego del reconocimiento inicial, la plusvalía es medida al costo menos cualquier pérdida acumulada por deterioro en el caso de corresponder.

La plusvalía relacionada con adquisiciones de filiales es sometida a pruebas de deterioro anuales. Para propósitos de las pruebas de deterioro, la plusvalía es asignada a las unidades generadoras de efectivo (o grupos de unidades generadoras de efectivo, o “UGEs”) que se espera se beneficiarán de las sinergias de una combinación de negocios.

La plusvalía relacionada con adquisiciones de participaciones en Asociadas se presenta junto con la inversión respectiva en el rubro “Inversiones Contabilizadas utilizando el Método de la Participación” en el estado de situación financiera, y se somete a pruebas por deterioro en conjunto con el valor de la inversión en la Asociada en el caso que existan indicadores de una potencial pérdida de valor.

La Compañía efectúa pruebas anuales de deterioro de plusvalía de acuerdo a lo requerido por las NIIF, no identificando deterioro alguno en las pruebas anuales realizadas.

2.13. Activos intangibles

Los activos intangibles adquiridos separadamente son medidos al costo de adquisición. El costo de los activos intangibles adquiridos en una combinación de negocios es su valor razonable a la fecha de adquisición. Después de su reconocimiento inicial, los activos intangibles con vidas útiles definidas son registrados al costo menos cualquier amortización acumulada y cualquier pérdida por deterioro acumulada en el caso de corresponder. Los activos intangibles generados internamente corresponden a software desarrollado para uso de la Compañía. Los costos asociados al desarrollo de software se capitalizan cuando se considera posible completar su desarrollo, la Administración tiene la intención y posee la capacidad de utilizar el activo intangible en cuestión, para usarlo o venderlo, los desembolsos atribuibles al activo son factibles de valorizar y se ha determinado que el activo intangible va a generar beneficios económicos en el futuro. Los costos de investigación se llevan directamente a resultados.

Las vidas útiles de los activos intangibles son evaluadas como definidas o indefinidas. Los activos intangibles con vidas útiles definidas son amortizados linealmente durante la vida útil económica estimada y su deterioro es evaluado cada vez que hay una indicación que el activo intangible puede estar deteriorado. El periodo de amortización y el método de amortización de un activo intangible con vida útil definida son revisados a cada fecha de cierre. Los cambios que resulten de estas evaluaciones son tratados en forma prospectiva como cambios en las estimaciones contables.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

2.13. Activos intangibles (continuación)

Activos intangibles con vidas útiles indefinidas no se amortizan y se evalúa anualmente su deterioro. La vida útil de un activo intangible con una vida indefinida es revisada anualmente. Actualmente, dado que las marcas comerciales no poseen fecha de expiración y pueden ser y existe la intención de ser utilizadas en forma indefinida, la Compañía ha determinado asignarle a ciertas marcas adquiridas en combinaciones de negocios una vida útil indefinida. Si fuera procedente, el cambio en la evaluación de vida útil de indefinido a definido es realizado en base prospectiva.

La Compañía efectúa pruebas anuales de deterioro de los intangibles con vida útil indefinida de acuerdo a lo requerido por las NIIF, no identificando deterioro alguno.

Las vidas útiles estimadas para cada categoría de activo intangible son las siguientes:

Categoría	Rango
Marcas comerciales (adquiridas en combinaciones de negocios)	Indefinida
Software desarrollado internamente	4 a 6 años
Patentes, marcas registradas y otros derechos	5 a 10 años
Programas informáticos	4 a 10 años
Otros activos intangibles	5 a 10 años

2.14. Deterioro de Activos No Corrientes

A cada fecha de cierre la Compañía evalúa si existen indicadores que un activo podría estar deteriorado. Si tales indicadores existen, o el deterioro se identifica producto de las pruebas anuales de deterioro de plusvalía de inversiones y activos intangibles con vida útil indefinida, la Compañía realiza una estimación del monto recuperable del activo. Cuando el valor libro de un activo excede su monto recuperable, el activo es considerado deteriorado y es disminuido a su monto recuperable. El importe recuperable es el valor razonable de un activo menos los costos para la venta o el valor de uso, el que sea mayor.

2.15. Inventarios

Los inventarios se registran al costo o a su valor neto realizable, el menor. Los costos incluyen el precio de compra más los costos adicionales necesarios para traer cada producto a su actual ubicación y condición, netos de descuentos comerciales y otro tipo de rebajas. El valor neto realizable es el precio de venta estimado en el transcurso ordinario del negocio, menos los costos estimados para realizar la venta. El valor neto realizable también es medido en términos de obsolescencia basado en las características particulares de cada ítem de inventario. El costo se determina usando el método promedio ponderado.

2.16. Activos disponibles para la venta y operaciones discontinuas

Son clasificados como disponibles para la venta y operaciones discontinuas los activos no corrientes cuyo valor libro se recuperará a través de una operación de venta y no a través de su uso continuo. Esta condición se considera cumplida únicamente cuando la venta es altamente probable y el activo está disponible para la venta inmediata en su estado actual.

Estos activos son valorizados al menor valor entre su valor libro y el valor razonable de realización.

Al 31 de diciembre de 2016, al 31 de diciembre de 2015 y al 1 de enero 2015, los activos presentados bajo este concepto corresponden a las filiales Sodimac S.A. y Plaza S.A., y se conforman de inmuebles destinados para la venta, los cuales cumplen con los criterios establecidos en el párrafo anterior.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

2.17. Instrumentos Financieros

El Grupo reconoce activos financieros y pasivos financieros en el momento que asume las obligaciones o adquiere los derechos contractuales de los mismos.

2.17.1. Activos Financieros

2.17.1.1. Reconocimiento, Medición y Baja de Activos Financieros

Los activos financieros dentro del alcance de la NIC 39 “Instrumentos Financieros: Reconocimiento y Medición”, son clasificados en su reconocimiento inicial como activos financieros a valor razonable a través de resultados, préstamos y cuentas por cobrar, inversiones mantenidas hasta el vencimiento o inversiones disponibles para la venta. Donde es permitido y apropiado, se reevalúa esta designación al cierre de cada período financiero. Cuando los instrumentos financieros son reconocidos inicialmente, son medidos a su valor razonable y los costos o ingresos directamente atribuibles a la transacción son reconocidos en resultados. Posteriormente, los activos financieros se miden a su valor razonable, excepto por los préstamos y cuentas por cobrar y las inversiones clasificadas como mantenidas hasta el vencimiento, las cuales se miden al costo amortizado utilizando el método de la tasa efectiva.

El ajuste de los activos registrados a valor razonable se imputa en resultados, excepto por las inversiones disponibles para la venta cuyo ajuste a mercado se reconoce en un componente separado del patrimonio, neto de los impuestos diferidos que le apliquen.

Los activos financieros se dan de baja contablemente cuando los derechos a recibir flujos de efectivo derivados de los mismos han vencido o se han transferido y el Grupo ha traspasado sustancialmente todos los riesgos y beneficios derivados de su titularidad.

2.17.1.2. Efectivo y Equivalentes al Efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo comprende disponible en efectivo, bancos, depósitos de corto plazo con un vencimiento original de tres meses o menor y otras inversiones a corto plazo de alta liquidez, fácilmente convertibles en efectivo y que están sujetos a un riesgo poco significativo de cambios en su valor.

En el estado de flujo de efectivo las actividades generadoras de efectivo se clasifican en las siguientes:

- Actividades de operación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos y egresos ordinarios de los negocios en las filiales, así como las actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiamiento.

Los movimientos de las actividades de operación son determinados por el método directo.

- Actividades de inversión: las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.
- Actividades de financiación: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

2.17. Instrumentos Financieros (continuación)

2.17.1. Activos Financieros (continuación)

2.17.1.3. Activos pignorados como garantía sujetos a venta o a una nueva pignoración

El estado de situación financiera incluye saldos de activos financieros, préstamos, cuentas por cobrar y equivalentes al efectivo, que cubren obligaciones de deuda mantenidas por la Sociedad por cartera securitizada. La Compañía no puede disponer libremente de estos saldos, ya que están restringidos para el pago de las obligaciones relacionadas.

2.17.1.4. Deterioro de Activos Financieros

La Compañía evalúa a cada fecha de cierre si un activo financiero o grupo de activos financieros está deteriorado. Los principales activos financieros sujetos a deterioro producto de incumplimiento contractual de la contraparte son los activos registrados a costo amortizado (préstamos y cuentas por cobrar).

Si existe evidencia objetiva que una pérdida por deterioro de préstamos y cuentas por cobrar registradas a costo amortizado ha sido incurrida, el monto de la pérdida es medido como la diferencia entre el valor libro del activo y el valor presente de flujos de efectivo futuros estimado (excluyendo pérdidas crediticias futuras esperadas que no han sido incurridas) descontados a la tasa efectiva de interés original del activo financiero (es decir la tasa efectiva de interés computada en el reconocimiento inicial). El valor libro del activo es reducido a través del uso de una cuenta de provisión. Los préstamos por cobrar son castigados al cumplirse entre 150 o 180 días de mora después del vencimiento.

La Compañía evalúa si existe evidencia objetiva de deterioro individualmente para activos financieros que son individualmente significativos o colectivamente para activos financieros que no son individualmente significativos. Si, en un período posterior, el monto de la pérdida por deterioro disminuye y la disminución puede ser objetivamente relacionada con un evento que ocurre después del reconocimiento del deterioro, la pérdida por deterioro anteriormente reconocida es reversada. Cualquier posterior reverso de una pérdida por deterioro es reconocida en resultados, en la medida que el valor libro del activo no excede su costo amortizado a la fecha del reverso.

2.17.2. Pasivos Financieros

2.17.2.1. Reconocimiento, Medición y Baja de Pasivos Financieros

Todas las obligaciones y préstamos con el público y con instituciones financieras son inicialmente reconocidos a valor razonable, netos de los costos en que se haya incurrido en la transacción. Luego del reconocimiento inicial, las obligaciones y préstamos que devengan intereses son posteriormente medidos al costo amortizado, reconociendo en resultados cualquier mayor o menor valor en la colocación sobre el plazo de la respectiva deuda usando el método de tasa efectiva de interés, a menos que sean designados ítems cubiertos en una cobertura de valor razonable.

La filial Promotora CMR Falabella S.A. clasifica dentro del saldo de los préstamos bancarios, operaciones financieras de “confirming”, las cuales consisten en obtener financiamiento bancario anticipado por las cuentas corrientes comerciales, con un costo financiero a una tasa de interés de mercado, por lo tanto, en los estados financieros esta operación se presenta en “préstamos que devengan interés”.

Los pasivos financieros se dan de baja contablemente cuando las obligaciones especificadas en los contratos se cancelan, expiran o son condonadas.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

2.17. Instrumentos Financieros (continuación)

2.17.3. Instrumentos Financieros Derivados y de Cobertura

La Compañía usa instrumentos financieros derivados tales como contratos forward de moneda y swaps, para cubrir sus riesgos asociados con fluctuaciones en las tasas de interés y de tipo de cambio. Tales instrumentos financieros derivados son inicialmente reconocidos a valor razonable en la fecha en la cual el contrato derivado es suscrito y son posteriormente remediados a valor razonable en forma continua. Cualquier utilidad o pérdida que surge de cambios en el valor razonable de derivados durante el ejercicio que no califican para contabilización de cobertura es llevada directamente al estado de resultados.

2.17.4. Compensación de Instrumentos Financieros

Los activos y pasivos financieros se compensan y se informa el monto neto en el estado de situación financiera consolidado si, y solo si, existe a la fecha de cierre del estado de situación financiera un derecho legal exigible para recibir o cancelar el valor neto, además de existir la intención de liquidar sobre base neta, o a realizar los activos y liquidar los pasivos simultáneamente.

2.18. Arrendamientos

Los arrendamientos financieros, que transfieren a la Compañía sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad de la partida arrendada, son capitalizados al comienzo del contrato al valor razonable del bien o si es menor, al valor presente de los pagos mínimos de arriendo. Los activos en arrendamiento financiero son depreciados en la vida útil económica estimada del activo o el plazo de vigencia del contrato si este fuera menor y presentadas en el rubro propiedades, planta y equipo del estado de situación financiera.

Los arrendamientos operativos son aquellos en los cuales el arrendador retiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del bien arrendado. Los pagos de arrendamientos operacionales son reconocidos como gastos en el estado de resultados durante la vigencia del contrato, linealmente en función de la duración de los contratos de arrendamiento por la porción correspondiente a la renta fija. Las rentas de carácter contingente se reconocen como gasto del período en el que su pago resulta probable.

La Compañía ha realizado ciertas transacciones de venta con retro arrendamiento, las cuales califican como arrendamientos financieros. Las ganancias o pérdidas derivadas de la venta inicial de los bienes son diferidas en el plazo del arrendamiento.

2.19. Provisiones

Las provisiones son reconocidas cuando la Compañía tiene una obligación presente (legal o constructiva) como resultado de un evento pasado, es probable que se requiera una salida de recursos para liquidar la obligación y se puede hacer una estimación confiable del monto de la obligación.

Las provisiones son descontadas al valor presente si se estima que el efecto del descuento es significativo.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

2.20. Pasivos por reservas técnicas y de siniestros a pagar

La filial CF Seguros de Vida S.A. ha constituido pasivos por reservas de riesgo en curso y por reserva matemática de vida (reservas técnicas) y pasivos relacionados con siniestros a pagar. Adicionalmente, se registra el activo equivalente a la participación del reasegurador en cada una de las reservas técnicas que se constituyen, producto de los riesgos asumidos.

Los activos y pasivos relacionados se exponen en los rubros “Otros activos no financieros” y “Otros pasivos no financieros” en el estado de situación financiera.

2.21. Dividendo Mínimo

De acuerdo al artículo 79 de la Ley 18.046, las Sociedades Anónimas abiertas en Chile deberán distribuir anualmente como dividendo a sus accionistas, a lo menos el 30% de las utilidades líquidas de cada ejercicio. En virtud de la obligación legal a la que se encuentra sujeta la Compañía, se ha registrado un pasivo equivalente el cual incluye además la porción de dividendo mínimo de filiales sociedades anónimas abiertas en las cuales existen intereses no controladores. Este pasivo se encuentra registrado en el rubro “Cuentas Comerciales y Otras Cuentas por Pagar, Corrientes” a diciembre de cada año y el movimiento del año se registra en el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto en la línea “Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios”.

2.22. Planes de Beneficios Definidos a Empleados

La Compañía entrega ciertos beneficios de corto plazo a sus empleados en forma adicional a las remuneraciones, tales como bonos, vacaciones y aguinaldos. Adicionalmente, la Compañía opera ciertos planes de beneficios definidos con una porción de sus empleados. El costo de proveer beneficios bajo los planes de beneficios definidos es determinado separadamente para cada plan mediante el método de la unidad de crédito proyectada, de acuerdo a lo señalado en la NIC 19 “Beneficios a los Empleados”. El pasivo por beneficios a los empleados representa el valor presente de las obligaciones bajo los planes, las cuales son descontadas utilizando tasas de interés de bonos de gobierno denominados en la moneda en la cual los beneficios se pagarán y que poseen plazos de vencimiento similares a la duración de las respectivas obligaciones. Las ganancias o pérdidas actuariales relacionadas con ajustes de experiencia y cambios en las variables se reconocen como “Otros Resultados Integrales” y forman parte del saldo de “Otras Reservas” dentro del patrimonio neto.

2.23. Planes de Compensación Basados en Acciones

La Compañía ha implementado ciertos planes de compensación para sus ejecutivos mediante el otorgamiento de opciones de compra sobre acciones de la Compañía Matriz. El costo de estas transacciones es medido en referencia al valor razonable de las opciones a la fecha en la cual fueron otorgadas. El valor razonable es determinado usando un modelo apropiado de valorización de opciones, de acuerdo a lo señalado en la NIIF 2 “Pagos Basados en Acciones”.

El costo de los beneficios otorgados que se liquidarán mediante la entrega de opciones de acciones es reconocido con abono a “Otras Reservas” en el patrimonio neto durante el período en el cual el desempeño y/o las condiciones de servicio son cumplidos, terminando en la fecha en la cual los empleados pertinentes tienen pleno derecho al ejercicio de la opción.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

2.23. Planes de Compensación Basados en Acciones (continuación)

Adicionalmente, la Compañía ha otorgado ciertos planes de compensación basados en acciones para sus ejecutivos, que a diferencia de los planes anteriormente mencionados, serán liquidados en dinero en efectivo. Estos planes son reconocidos en el rubro “Provisiones por Beneficios a los Empleados” del estado de situación financiera, y son medidos a su valor razonable de acuerdo a lo señalado en la NIIF 2.

En ambos casos, el cargo o abono a los estados de resultados integrales es registrado en “Gastos de Administración” en la entidad donde el ejecutivo presta los servicios relacionados

2.24. Reconocimiento de Ingresos

Los ingresos son reconocidos en la medida que es probable que los beneficios económicos fluyan a la Compañía y los ingresos pueden ser confiablemente medidos. Los ingresos son medidos al valor razonable del pago recibido, excluyendo descuentos, rebajas y otros impuestos a la venta. Los siguientes criterios específicos de reconocimiento también deben cumplirse antes de reconocer ingresos:

- Venta de bienes

Los ingresos por venta de bienes son reconocidos cuando los riesgos y beneficios significativos de la propiedad de los bienes han sido traspasados al comprador, lo cual ocurre generalmente al momento de la entrega física de los bienes.

- Prestación de servicios (incluye comisiones por servicios bancarios)

Los ingresos se reconocen de acuerdo al grado de avance. Cuando los resultados del contrato no pueden ser confiablemente medidos, los ingresos son reconocidos solamente en la medida que los gastos incurridos sean recuperables.

- Ingresos por intereses

Los ingresos por intereses relacionados con los negocios de Retail Financiero son reconocidos a medida que los intereses son devengados, usando el método de tasa efectiva de interés. La Compañía deja de reconocer los ingresos cuando considera poco probable su recuperabilidad, lo que ocurre generalmente a los 90 días de mora.

- Ingresos por arriendo

Los ingresos por arriendo se reconocen en función del criterio de devengo, excepto los ingresos mínimos que surgen del arriendo de propiedades de inversión, los que son reconocidos linealmente durante la vigencia del contrato de arrendamiento.

2.25. Costos de Venta

Los costos de venta incluyen el costo de adquisición de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta. Estos costos incluyen principalmente los costos de adquisición netos de descuentos obtenidos, los gastos e impuestos de internación no recuperables, los seguros y el transporte de los productos hasta los centros de distribución.

El costo de ventas incluye además los gastos por intereses y las pérdidas por deterioro de la cartera de préstamos por cobrar relacionados con nuestro negocio de Retail Financiero y el costo por depreciación de las propiedades de inversión del Grupo.

Para las filiales bancarias los costos incluyen gastos por intereses y reajustes, gastos por comisiones, además de las provisiones por riesgo de crédito, los cuales se presentan en líneas separadas en la sección negocios bancarios del estado de resultados integrales.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

2.26. Impuesto a las Ganancias

2.26.1. Impuesto a las Ganancias

Los activos y pasivos tributarios son medidos al monto que se espera recuperar o pagar a las autoridades tributarias de cada país. Las tasas de impuesto y las leyes tributarias usadas para computar el monto son las promulgadas a la fecha del estado de situación financiera. El impuesto a las ganancias relacionado con partidas reconocidas directamente en patrimonio es reconocido en patrimonio y no en el estado de resultados.

2.26.2. Impuestos Diferidos

El impuesto diferido es calculado sobre diferencias temporales a cada fecha de cierre entre la base tributaria de activos y pasivos y sus valores libros para propósitos de reporte financiero. Los activos por impuesto diferido son reconocidos por todas las diferencias temporales deducibles, incluidas las pérdidas tributarias, en la medida que es probable que existan utilidades imponibles contra las cuales las diferencias temporales deducibles y el arrastre de créditos tributarios no utilizados y pérdidas tributarias no utilizadas puedan ser recuperadas.

El valor libro de los activos por impuesto diferido es revisado a cada fecha de cierre y reducido en la medida que ya no es probable que habrá suficientes utilidades imponibles disponibles para permitir que se use todo o parte del activo por impuesto diferido. El impuesto diferido relacionado con partidas registradas directamente en patrimonio es reconocido en patrimonio y no en el estado de resultados.

Los activos por impuestos diferidos y los pasivos por impuestos diferidos se presentan en forma neta en el estado de situación financiera, si existe un derecho legalmente exigible de compensar activos tributarios contra pasivos tributarios y el impuesto diferido está relacionado con la misma entidad y la misma autoridad tributaria.

2.27. Ingresos Diferidos

La Compañía registra ingresos diferidos por diversas transacciones de las cuales recibe efectivo, pero que las condiciones para el reconocimiento de ingresos descrito en el apartado 2.24 más arriba no se han cumplido, tales como pagos anticipados de servicios en proceso de prestación, ventas de productos por los cuales no ha ocurrido el despacho, gift cards y efectivo recibido al inicio en la emisión de contratos de arrendamiento de las propiedades de inversión del Grupo. Adicionalmente, se reconocen como ingresos diferidos la porción de la venta asociada a la entrega posterior de productos por programas de fidelización de clientes.

El ingreso diferido por programas de fidelización es reconocido al valor de mercado de los beneficios entregados a clientes, ajustado por la experiencia histórica de vencimiento de los mismos. Los ingresos diferidos se presentan en el rubro "Otros Pasivos no Financieros" en el estado de situación financiera.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

2.28. Uso de Estimaciones, Juicios y Supuestos Claves

Los supuestos claves respecto del futuro y otras fuentes claves de incertidumbre de estimaciones a la fecha del estado de situación financiera, que tienen un riesgo significativo de causar un ajuste material en los valores libros de activos y pasivos se exponen a continuación:

- Vida útil y valores residuales de Activos Intangibles, Propiedades, Planta y Equipo y Propiedades de Inversión

La determinación de las vidas útiles y los valores residuales de los componentes de activos intangibles de vida útil definida, propiedades, planta y equipo y propiedades de inversión involucra juicios y supuestos que podrían ser afectados si cambian las circunstancias. La Administración revisa estos supuestos en forma periódica y los ajusta en base prospectiva en el caso de identificarse algún cambio.

- Deterioro de Plusvalía y Activos Intangibles con vida útil indefinida

La Compañía determina si la plusvalía y los activos intangibles de vida útil indefinida están deteriorados en forma anual. Esta prueba requiere una estimación del valor en uso de las unidades generadoras de efectivo a las cuales la plusvalía y los activos intangibles de vida útil indefinida están asociados. La estimación del valor en uso requiere que la Administración realice una estimación de los flujos de efectivo futuros esperados de la unidad generadora de efectivo (o grupo de UGEs) y además que elija una tasa de descuento apropiada para calcular el valor presente de esos flujos de efectivo.

- Activos por Impuestos Diferidos

Se reconocen activos por impuestos diferidos para todas las diferencias deducibles de carácter temporal entre la base financiera y tributaria de activos y pasivos y para las pérdidas tributarias no utilizadas en la medida que sea probable que existirán utilidades imponibles contra las cuales se puedan usar las pérdidas y si existen suficientes diferencias temporales imponibles que puedan absorberlas. Se requiere el uso de juicio significativo de parte de la Administración para determinar el valor de los activos por impuesto diferido que se pueden reconocer, en base a la probable oportunidad y nivel de utilidades imponibles proyectadas.

- Beneficios a los Empleados

El costo de los beneficios a empleados que califican como planes de beneficios definidos de acuerdo a la NIC 19 “Beneficios a Empleados”, es determinado usando valuaciones actuariales. La valuación actuarial involucra suposiciones respecto de tasas de descuento, futuros aumentos de sueldo, tasas de rotación de empleados y tasas de mortalidad, entre otros. Debido a la naturaleza de largo plazo de estos planes, tales estimaciones están sujetas a una cantidad significativa de incertidumbre.

- Valor razonable de Activos y Pasivos

En ciertos casos las NIIF requieren que activos y pasivos sean registrados a su valor razonable. El valor razonable se define como el precio que sería recibido por vender un activo o el precio pagado por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes de mercado en la fecha de la medición (precio de salida). Al medir el valor razonable la Compañía considera las características del activo o pasivo de la misma forma en que los participantes de mercado las tendrían en cuenta al fijar el precio de dicho activo o pasivo en la fecha de la medición. Las bases para la medición de activos y pasivos a su valor razonable son los precios vigentes en mercados activos. En su ausencia, la Compañía estima dichos valores basada en la mejor información disponible, incluyendo el uso de modelos u otras técnicas de valuación.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

2.28. Uso de Estimaciones, Juicios y Supuestos Claves (continuación)

Los activos y pasivos que están medidos al valor razonable en el estado de situación financiera, son los instrumentos derivados. En notas a los estados financieros se revela el valor razonable de las propiedades de inversión (Nota 16) y el valor mercado de los pasivos financieros (Nota 33). La forma como se determina el valor razonable es mediante la aplicación de las siguientes jerarquías:

- **Nivel 1:** Precio cotizado (no ajustado) en un mercado activo para activos y pasivos idénticos.
- **Nivel 2:** Inputs diferentes a los precios cotizados que se incluyen en el Nivel 1 y que son observables para activos y pasivos, ya sea directamente (es decir, como precio) o indirectamente (es decir, derivado de un precio).
- **Nivel 3:** Inputs para activos o pasivos que no están basados en información observable de mercado (inputs no observables).

- Pagos Basados en Acciones

La Compañía determina el valor razonable de los planes de pagos basados en acciones entregados a sus ejecutivos. Dicho valor es estimado a la fecha de otorgamiento usando un modelo de valoración apropiado, tomando en consideración los términos y las condiciones bajo los cuales los instrumentos fueron otorgados.

- Provisiones sobre Colocaciones

La Compañía registra provisiones por incobrabilidad sobre sus colocaciones basada en los requerimientos de la NIC 39. La provisión se calcula basándose en la estimación de las pérdidas incurridas derivada de la incapacidad de los clientes de efectuar los pagos contractuales de los préstamos otorgados. La estimación de pérdidas incurridas se calcula utilizando estadísticas históricas de comportamiento de pago y mora, ajustadas por las circunstancias de los mercados donde opera el Grupo, si corresponde. Los flujos esperados a recibir son descontados al valor presente a la tasa de la colocación.

- Obsolescencia de Inventarios

La Compañía registra provisiones por obsolescencia de inventarios basada en las características particulares de cada ítem del inventario según sus niveles de rotación. Esta provisión es revisada en cada fecha de cierre.

- Programas de Fidelización de Clientes

La Compañía posee programas de fidelización por el uso de su tarjeta de crédito, a través del cual se entregan “puntos” canjeables por productos en un período de tiempo determinado. Los créditos entregados en transacciones de ventas son registrados como un componente separado de la venta, en forma equivalente al registro de la venta de productos pendientes de despacho, de acuerdo a lo señalado por la IFRIC 13 “Programas de Fidelización de Clientes”. Se registran como ingresos diferidos al valor de mercado de los puntos entregados, ajustado por la tasa estimada de no canje por vencimiento del beneficio. La tasa estimada de no canje por vencimiento se determina utilizando estadísticas históricas de vencimiento de puntos no canjeados.

A pesar de que estas estimaciones se han realizado en función de la mejor información disponible en la fecha de emisión de los presentes estados financieros consolidados, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en próximos períodos, lo que se haría de forma prospectiva, reconociendo los efectos del cambio de estimación en los correspondientes estados financieros consolidados futuros.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

2.29. Nuevos pronunciamientos contables (NIIF e Interpretaciones del Comité de Interpretaciones de NIIF)

Las mejoras y modificaciones a las NIIF, así como las interpretaciones que han sido publicadas en el período se encuentran detalladas a continuación. A la fecha de estos estados financieros estas normas aún no entran en vigencia y la Compañía no las ha aplicado en forma anticipada:

a) Nuevas normas contables:

Nuevas Normas Contables		Fecha de aplicación obligatoria
NIIF 9	Instrumentos Financieros: Clasificación y medición	1 de enero 2018
NIIF 15	Ingresos procedentes de Contratos con Clientes	1 de enero 2018
NIIF 16	Arrendamientos	1 de enero 2019
IFRIC 22	Transacciones en moneda extranjera y contraprestaciones anticipadas.	1 de enero 2018

NIIF 9 “Instrumentos Financieros”

Esta Norma introduce nuevos requerimientos para la clasificación y medición de activos financieros, introduce un modelo “más prospectivo” de pérdidas crediticias esperadas para la contabilidad del deterioro y un enfoque sustancialmente reformado para la contabilidad de coberturas. Las entidades también tendrán la opción de aplicar en forma anticipada la contabilidad de ganancias y pérdidas por cambios de valor justo relacionados con el “riesgo crediticio propio” para los pasivos financieros designados al valor razonable con cambios en resultados, sin aplicar los otros requerimientos de NIIF 9. Su aplicación es efectiva a contar del 1 de enero de 2018 y se permite la aplicación anticipada.

La Compañía se encuentra evaluando el impacto que podría generar la mencionada norma.

NIIF 15 “Ingresos procedentes de Contratos con Clientes”

Esta norma emitida en mayo de 2014, es una nueva norma que es aplicable a todos los contratos con clientes, excepto arrendamientos, instrumentos financieros y contratos de seguros. Se trata de un proyecto conjunto con el FASB para eliminar diferencias en el reconocimiento de ingresos entre NIIF y US GAAP. Esta nueva norma pretende mejorar las inconsistencias y debilidades de la NIC 18 y proporcionar un modelo que facilitará la comparabilidad de compañías de diferentes industrias y regiones. Proporciona un nuevo modelo para el reconocimiento de ingresos y requerimientos más detallados para contratos con elementos múltiples. Además requiere revelaciones más detalladas. Su aplicación es efectiva a contar del 1 de enero de 2018 y se permite la aplicación anticipada.

La Compañía se encuentra evaluando el impacto que podría generar la mencionada norma

NIIF 16 “Arrendamientos”

En el mes de enero de 2016, el IASB ha emitido la NIIF 16 “Arrendamientos”. NIIF 16 establece la definición de un contrato de arrendamiento y especifica el tratamiento contable de los activos y pasivos originados por estos contratos desde el punto de vista del arrendador y del arrendatario. La nueva norma no difiere significativamente de la norma que la precede, NIC 17 “Arrendamientos”, con respecto al tratamiento contable desde el punto de vista del arrendador. Sin embargo, desde el punto de vista del arrendatario, la nueva norma requiere el reconocimiento de activos y pasivos para la mayoría de los contratos de arrendamientos. NIIF 16 será de aplicación obligatoria para los periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2019. La aplicación temprana se encuentra permitida si ésta es adoptada en conjunto con NIIF 15 “Ingresos procedentes de Contratos con Clientes”.

La Compañía se encuentra evaluando el impacto que podría generar la mencionada norma.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

IFRIC 22 “Transacciones en Moneda Extranjera y Contraprestaciones Anticipadas”

La interpretación aborda la forma de determinar la fecha de la transacción a efectos de establecer la tasa de cambio a usar en el reconocimiento inicial del activo, gasto o ingreso relacionado (o la parte de estos que corresponda), en la baja en cuentas de un activo no monetario o pasivo no monetario que surge del pago o cobro de la contraprestación anticipada en moneda extranjera. A estos efectos la fecha de la transacción, corresponde al momento en que una entidad reconoce inicialmente el activo no monetario o pasivo no monetario que surge del pago o cobro de la contraprestación anticipada. Si existen múltiples pagos o cobros anticipados, la entidad determinará una fecha de la transacción para cada pago o cobro de la contraprestación anticipada.

Se aplicará esta Interpretación para los periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2018. Se permite su aplicación anticipada. Si una entidad aplica esta interpretación a periodos anteriores, revelará este hecho.

La Compañía se encuentra evaluando el impacto que podría generar la mencionada norma.

b) Mejoras y modificaciones:

		Mejoras y Modificaciones	Fecha de aplicación
NIC	7	Estado de flujos de efectivo	1 de enero 2017
NIC	12	Impuesto a las ganancias	1 de enero 2017
NIC	28	Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	1 de enero 2017
NIC	40	Propiedades de inversión	1 de enero 2018
NIIF	10	Estados financieros consolidados	1 de enero 2017
NIIF	2	Pagos basados en acciones	1 de enero 2018
NIIF	4	Contratos de seguros	1 de enero 2018
NIIF	12	Revelaciones de intereses en otras sociedades	1 de enero 2017

NIC 7 “Estado de flujos de efectivo

Las Modificaciones a NIC 7 *Estado de Flujos de efectivo*, emitidas en enero 2016 como parte del proyecto de Iniciativa de Revelaciones, requieren que una entidad revele información que permita a los usuarios de los Estados Financieros evaluar los cambios en las obligaciones derivadas de las actividades de financiación, incluyendo tanto los cambios derivados de los flujos de efectivo y los cambios que no son en efectivo. Las modificaciones serán de aplicación obligatoria para los periodos anuales que comiencen a partir del 1 de Enero 2017. Se permite su aplicación anticipada.

La Compañía se encuentra evaluando el impacto que podría generar la mencionada modificación.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

b) Mejoras y modificaciones (continuación):

NIC 12 “Impuesto a las ganancias”

Estas modificaciones, emitidas por el IASB en enero 2016, aclaran como registrar los activos por impuestos diferidos correspondientes a los instrumentos de deuda medidos al valor razonable. Las modificaciones serán de aplicación obligatoria para los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero 2017. Se permite su aplicación anticipada.

La Compañía se encuentra evaluando el impacto que podría generar la mencionada modificación.

NIC 28 “Inversiones en Asociadas y Negocios Conjuntos”, NIIF 10 “Estados Financieros Consolidados”

Las enmiendas a NIIF 10 Estados Financieros Consolidados y NIC 28 Inversiones en Asociadas y Negocios Conjuntos (2011) abordan una inconsistencia reconocida entre los requerimientos de NIIF 10 y los de NIC 28 (2011) en el tratamiento de la venta o aportación de bienes entre un inversor y su asociada o negocio conjunto. Las enmiendas, emitidas en septiembre de 2014, establecen que cuando la transacción involucra un negocio (tanto cuando se encuentra en una filial o no) se reconoce toda la ganancia o pérdida generada. Se reconoce una ganancia o pérdida parcial, cuando la transacción involucra activos que no constituyen un negocio, incluso, cuando los activos se encuentran en una filial. La fecha de aplicación obligatoria de estas modificaciones es a partir del 1 de enero de 2017. Se permite la adopción inmediata.

La Compañía evaluó que la mencionada norma no afectará significativamente los estados financieros.

NIC 40 “Propiedades de inversión”

Las modificaciones aclaran cuando una entidad debe reclasificar bienes, incluyendo bienes en construcción o desarrollo en bienes de inversión, indicando que la reclasificación debe efectuarse cuando la propiedad cumple, o deja de cumplir, la definición de propiedad de inversión y hay evidencia del cambio en el uso del bien. Un cambio en las intenciones de la administración para el uso de una propiedad no proporciona evidencia de un cambio en el uso. Las modificaciones deben aplicarse de forma prospectiva y su vigencia es a partir del 1 de enero de 2018, permitiéndose su aplicación anticipada.

La Compañía se encuentra evaluando el impacto que podría generar la mencionada modificación.

NIIF 2 “Pagos basados en acciones”

En junio de 2016, el IASB emitió modificaciones a la NIIF 2 Pagos Basados en Acciones, las enmiendas realizadas abordan las siguientes áreas: condiciones de cumplimiento cuando los pagos basados en acciones se liquidan en efectivo, clasificación de transacciones de pagos basados en acciones, netas de retención de impuesto sobre la renta, y contabilización de las modificaciones realizadas a los términos de los contratos que modifiquen la clasificación de pagos liquidados en efectivo o liquidados en acciones de patrimonio.

Las modificaciones serán de aplicación obligatoria para los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero 2018. En la entrada en vigencia de la modificación no es obligatoria la modificación de los estados financieros de períodos anteriores, pero su adopción retrospectiva es permitida. Se permite su adopción anticipada.

La Compañía se encuentra evaluando el impacto que podría generar la mencionada modificación.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

b) Mejoras y modificaciones (continuación):

NIIF 4 “Contratos de seguros”

Las modificaciones abordan las preocupaciones derivadas de la aplicación de los nuevos pronunciamientos incluidos en la NIIF 9, antes de implementar los nuevos contratos de seguros. Las enmiendas introducen las siguientes dos opciones para aquellas entidades que emitan contratos de seguros:

- a) La exención temporal y opcional de la aplicación de la NIIF 9, la cual estará disponible para las entidades cuyas actividades están predominantemente conectadas con el negocio de seguros. La excepción permitirá a las entidades que continúen aplicando la NIC 39 Instrumentos Financieros, Reconocimiento y valoración, hasta el 1 de enero de 2021.
- b) El enfoque de superposición, el cual, es una opción disponible para las entidades que adoptan NIIF 9 y emiten contratos de seguros, para ajustar las ganancias o pérdidas para determinados activos financieros; el ajuste elimina la volatilidad en valoración de los instrumentos financieros que pueda surgir de la aplicación de la NIIF 9, permitiendo reclasificar estos efectos del resultado del ejercicio a otro resultado integral.

La Compañía se encuentra evaluando el impacto que podría generar la mencionada modificación.

NIIF 12 “Revelación de intereses en otras entidades

Las modificaciones aclaran los requerimientos aplicables a la participación de una entidad en una subsidiaria, un negocio conjunto o una asociada que está clasificada como mantenido para la venta. Las modificaciones serán efectivas a partir del 1 de enero de 2017 y su aplicación será retrospectivamente.

La Compañía evaluó que la mencionada norma no afectará significativamente los estados financieros.

Nota 3 – Readopción de las NIIF

Los presentes Estados Financieros Consolidados del Grupo Falabella, han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Hasta el 30 de septiembre de 2014, y desde el 1 de enero de 2010, la Sociedad preparó sus estados financieros de acuerdo a las NIIF, considerado además requerimientos de información adicionales de la SVS los cuales no contradicen las normas NIIF. Con fecha 17 de octubre de 2014 la SVS emitió el oficio circular N° 856, donde estableció que no obstante lo establecido por la NIC 12 (Impuesto a las Ganancias) y sus respectivas interpretaciones, las diferencias en activos y pasivos por concepto de impuestos diferidos que se produzcan como consecuencia del incremento de la tasa de impuestos de primera categoría introducida por la Ley N° 20.780, publicada con fecha 29 de septiembre de 2014 (Ley de Reforma Tributaria en Chile), deberán contabilizarse en el ejercicio respectivo contra patrimonio.

Lo anterior significó un cambio en el marco de preparación y presentación de información financiera adoptada hasta esa fecha, dado que el marco anterior (NIIF) requiere ser adoptado de manera integral, explícita y sin reservas.

Nota 3 – Readopción de las NIIF (continuación)

En atención a que en el ejercicio 2016, deja de tener impactos el citado Oficio Circular, la Sociedad vuelve al marco de adopción de las NIIF, a través de la aplicación de la NIIF 1 “Adopción por primera vez de la Normas Internacionales de Información Financiera” en la determinación de los balances de apertura al 1 de enero de 2015, fecha de transición a las NIIF, y consecuentemente efectúa la aplicación retroactiva de todas las normas NIIF a dicha fecha, incluyendo ciertas excepciones obligatorias y exenciones opcionales definidas por la norma antes mencionada. La fecha de adopción de las NIIF para la Sociedad es el 1 de enero de 2016.

Adicionalmente, la norma requiere la presentación de conciliaciones del patrimonio y los resultados entre los estados financieros anteriores reportados públicamente y los de apertura y los del ejercicio de transición.

3.1. Exenciones a la Aplicación Retroactiva de las NIIF

La Compañía ha aplicado el valor razonable como costo atribuido en la aplicación retroactiva definida por la NIIF 1, por lo cual ha revalorizado ciertos ítems de Propiedades, planta y equipo y Propiedad de inversión a su valor justo y ha utilizado estos montos como saldos de apertura.

Esta revalorización sólo se aplicó para ciertos bienes significativos de subsidiarias chilenas. Para aquellos ítems de Propiedades, planta y equipo y Propiedad de inversión no revalorizados, se ha considerado como saldos de apertura el costo histórico y la depreciación acumulada.

3.2. Conciliación entre las NIIF y normas anteriores

Las conciliaciones presentadas a continuación muestran la cuantificación del impacto de la transición a las NIIF en el patrimonio y los resultados consolidados del Grupo.

3.2.1. Reconciliación del Patrimonio bajo normativa anterior y NIIF al 31 de diciembre de 2015 y al 1 enero de 2015:

	31-Dic-15 M\$	01-Ene-15 M\$
Patrimonio de acuerdo a normas anteriores	4.443.291.036	4.138.265.420
Detalle de ajustes:		
Revalorización de Propiedades, planta y equipo y Propiedad de inversión (a)	505.396.380	510.100.477
Impuestos diferidos (b)	(136.447.691)	(137.706.393)
Total ajustes	368.948.689	372.394.084
Patrimonio de acuerdo con NIIF	4.812.239.725	4.510.659.504

Nota 3 – Readopción de las NIIF (continuación)

3.2. Conciliación entre las NIIF y normas anteriores (continuación)

3.2.2. Reconciliación entre el resultado integral del ejercicio bajo normas anteriores y las NIIF por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2015

	Al 31-Dic-15 M\$
Resultado Integral de acuerdo con normas anteriores	514.619.511
Detalle de ajustes :	
Revalorización de Propiedades, planta y equipo y Propiedad de inversión (a)	(4.704.097)
Impuestos diferidos (b)	1.258.702
Total ajustes	(3.445.395)
Resultado Integral de acuerdo con NIIF	511.174.116

3.2.3. Explicación de los efectos de la transición a NIIF

Se detallan a continuación las explicaciones de los diferentes conceptos enumerados en la conciliación incluida en el punto anterior.

a) Revaluación de Propiedades, plantas y equipos y Propiedad de inversión a valor razonable como costo atribuido

La Compañía ha revalorizado ciertos ítems de Propiedades, planta y equipo y Propiedad de inversión a su valor justo, y ha utilizado estos montos como saldos de apertura de acuerdo a lo señalado en la NIIF 1, tal como se describe en el punto 3.1 anterior. Para aquellos ítems de Propiedades, planta y equipo y Propiedad de inversión de las filiales que no han sido revalorizados, se considera como saldos de apertura el costo depreciado. Durante el ejercicio 2015, los efectos de la revalorización afectaron los resultados del ejercicio en el gasto de depreciación y las bajas de bienes.

b) Impuestos diferidos

La Compañía ha registrado el efecto tributario relacionado con las diferencias temporales que generan los ajustes de transición a NIIF.

Nota 4 – Efectivo y Equivalentes al Efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo consolidado está formado por los siguientes conceptos:

	31-Dic-16 M\$	31-Dic-15 M\$	01-Ene-15 M\$
Total Efectivo y Equivalentes al Efectivo Consolidado	575.992.741	661.059.154	610.126.163
a) Efectivo y Equivalentes al Efectivo Negocios no Bancarios	201.319.634	207.308.226	211.219.868
b) Efectivo y Equivalentes al Efectivo Negocios Bancarios	374.673.107	453.750.928	398.906.295

a) Información del Efectivo y Equivalentes al Efectivo Negocios No Bancarios:

Clases de efectivo y equivalentes al efectivo	31-Dic-16 M\$	31-Dic-15 M\$	01-Ene-15 M\$
Efectivo en caja	46.300.464	42.210.914	38.558.049
Saldos en bancos	99.891.179	99.663.101	107.623.263
Depósitos a plazo	34.919.168	60.819.013	54.667.043
Contratos de retrocompra	1.818.140	1.604.475	10.371.513
Fondos Mutuos	18.390.683	3.010.723	-
Total	201.319.634	207.308.226	211.219.868

Información del Efectivo y Equivalentes al Efectivo por Moneda Negocios No Bancarios:

Moneda	31-Dic-16 M\$	31-Dic-15 M\$	01-Ene-15 M\$
Pesos Chilenos	116.866.998	104.392.851	102.748.690
Dólares Estadounidenses	21.317.468	58.479.460	15.217.674
Euros	659.349	1.061.374	2.220.715
Pesos Argentinos	3.743.092	1.523.589	3.047.200
Nuevos Soles Peruanos	45.859.454	29.628.100	44.331.950
Pesos Colombianos	8.813.557	8.724.483	33.671.323
Yuan	1.141.073	1.258.463	1.021.773
Rupia	106.646	63.119	64.618
Pesos Uruguayos	51.444	191.965	35.715
Pesos Mexicanos	215.175	-	-
Reales	2.545.378	1.984.822	8.860.210
Total	201.319.634	207.308.226	211.219.868

Nota 4 – Efectivo y Equivalentes al Efectivo (continuación)

b) Información del Efectivo y Equivalentes al Efectivo de los Negocios Bancarios

Clases de efectivo y equivalentes al efectivo	31-Dic-16 M\$	31-Dic-15 M\$	01-Ene-15 M\$
Efectivo en caja	147.571.234	154.232.042	117.653.400
Saldos en bancos	135.608.027	217.944.998	187.604.324
Depósitos a plazo	20.212.117	687.707	41.957.468
Efectivo y depósitos en bancos	303.391.378	372.864.747	347.215.192
Instrumentos financieros de alta liquidez ⁽¹⁾	65.334.639	76.543.766	46.418.510
Operaciones con liquidación en curso netas ⁽²⁾	5.947.090	4.342.415	5.272.593
Total	374.673.107	453.750.928	398.906.295

Información del Efectivo y Equivalentes al Efectivo por Moneda de los Negocios Bancarios

Moneda	31-Dic-16 M\$	31-Dic-15 M\$	01-Ene-15 M\$
Pesos Chilenos	187.203.944	255.569.745	143.252.756
Dólares Estadounidenses	83.944.124	114.673.431	158.536.264
Nuevos Soles Peruanos	78.574.239	68.228.627	82.549.173
Pesos Colombianos	24.950.800	15.279.125	14.568.102
Total	374.673.107	453.750.928	398.906.295

(1) Corresponde principalmente a depósitos y fondos administrados por terceros cuyo vencimiento es menor a 90 días. La diferencia que se produce con la línea de balance Instrumentos para negociación corresponde a Instrumentos Financieros cuyo vencimiento es mayor a 90 días, por un monto de M\$ 16.287.571 al 31 de diciembre de 2016, M\$ 33.610.782 al 31 de diciembre de 2015, y M\$ 9.445.900 al 1 de enero de 2015.

(2) Se presenta valor neto entre operaciones de Activo y Pasivo.

Nota 5 – Otros Activos Financieros Corrientes y No Corrientes

En esta categoría se clasifican los siguientes activos financieros de los Negocios No Bancarios.

Detalle de Otros Activos Financieros Corrientes	31-Dic-16 M\$	31-Dic-15 M\$	01-Ene-15 M\$
Mantenidos para Negociación			
Instrumentos derivados (no cobertura)	1.861.686	5.832.270	2.369.483
Fondos mutuos	2.547.370	1.346.555	150.324
Fondos con restricción	16.084.207	4.775.429	3.372.305
Inversiones en bonos bancarios	3.557.981	-	-
Otros	-	346	346
Otros Activos Financieros	24.051.244	11.954.600	5.892.458
Activos de cobertura	3.681.646	11.650.236	4.698.586
Total Otros Activos Financieros Corrientes	27.732.890	23.604.836	10.591.044

Detalle de Otros Activos Financieros No Corrientes	31-Dic-16 M\$	31-Dic-15 M\$	01-Ene-15 M\$
Activos de cobertura	68.431.082	164.821.000	71.342.907
Inversiones en bonos bancarios	4.750.480	-	-
Otros	176.319	175.973	182.066
Total Otros Activos Financieros No Corrientes	73.357.881	164.996.973	71.524.973

La Compañía toma posición en instrumentos financieros derivados con contrapartes que poseen un nivel mínimo de clasificación de riesgo y que son sometidas a un análisis crediticio previo al contratar alguna operación. Dichos análisis son requeridos en base a procedimientos internos establecidos por la Compañía.

El tipo de instrumentos derivados contratados por la Compañía contiene parámetros de valorización, que son observables en el mercado.

Los instrumentos utilizados corresponden a contratos swaps y contratos forward de moneda, tasa y/o inflación. La Compañía posee modelos de valorización los cuales se aplican para determinar el valor de mercado de los derivados. La metodología de valorización utilizada incluye modelos de precios utilizando cálculos de valor presente. Dichos modelos requieren de datos financieros de mercado para su cálculo y son obtenidos a través de plataformas de información de acceso público y privado. La información requerida para el cálculo incluye principalmente tipos de cambios spot y forward, y curvas de tasas de interés.



Nota 6 – Otros Activos No Financieros Corrientes y No Corrientes

En esta categoría se clasifican los siguientes activos no financieros de los Negocios no Bancarios.

Detalle de Otros Activos no Financieros Corrientes	31-Dic-16 M\$	31-Dic-15 M\$	01-Ene-15 M\$
Contratos publicitarios	8.410.849	2.335.561	2.138.629
Arriendos anticipados	10.534.659	11.090.918	8.782.063
IVA	52.517.678	57.821.494	60.225.732
Contratos mantención software	3.746.500	3.004.945	3.182.266
Pólizas de seguros	5.850.759	4.561.577	5.450.771
Depósitos en garantía	2.215.765	1.229.857	1.879.633
Participación del reaseguro en las reservas técnicas	8.274.318	-	-
Otros	6.002.513	8.593.415	6.954.361
Total Otros Activos no Financieros Corrientes	97.553.041	88.637.767	88.613.455

Detalle Otros Activos No Financieros No Corrientes	31-Dic-16 M\$	31-Dic-15 M\$	01-Ene-15 M\$
Garantías	2.105.193	2.039.074	2.148.191
Arriendos anticipados	34.034.674	32.389.793	26.911.697
Impuestos por recuperar	2.910.583	646.443	1.883.854
Otros derechos por cobrar	2.040.276	1.395.224	1.298.799
Gastos pagados por adelantado	364.767	128.783	446.316
Anticipo por adquisición de terreno	7.889.000	-	-
Participación del reaseguro en las reservas técnicas	8.166.233	-	-
Total Otros Activos No Financieros No Corrientes	57.510.726	36.599.317	32.688.857

Nota 7 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar

La composición de los Deudores Comerciales netos de la Compañía está formado por:

	31-Dic-16 M\$	31-Dic-15 M\$	01-Ene-15 M\$
a) Negocios no Bancarios			
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes	1.798.336.795	1.681.913.169	1.469.813.782
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar No Corrientes	240.706.433	203.915.411	206.165.723
b) Negocios Bancarios			
Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes	2.621.812.969	2.471.067.255	2.180.384.460
Total	4.660.856.197	4.356.895.835	3.856.363.965

a) El detalle de los Negocios no Bancarios de los Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes y No Corrientes corresponde a:

	Corrientes			No Corrientes		
	31-Dic-16 M\$	31-Dic-15 M\$	01-Ene-15 M\$	31-Dic-16 M\$	31-Dic-15 M\$	01-Ene-15 M\$
Deudores Comerciales	230.067.609	234.165.222	203.096.673	237.496	200.818	174.653
Estimación Incobrable	(9.290.639)	(8.175.541)	(8.751.994)	-	-	-
Sub-total Deudores Comerciales, neto	220.776.970	225.989.681	194.344.679	237.496	200.818	174.653
Documentos por Cobrar	89.597.220	77.998.824	96.191.058	2.514.146	2.125.389	1.897.893
Estimación Incobrable	(6.852.626)	(6.448.974)	(6.363.459)	(81.313)	(139.525)	(104.582)
Sub-total Documentos por Cobrar, neto	82.744.594	71.549.850	89.827.599	2.432.833	1.985.864	1.793.311
Deudores Varios	72.743.231	98.163.803	73.732.465	6.014.619	3.230.513	2.947.119
Estimación Incobrable	(3.245.107)	(3.334.380)	(2.741.332)	-	-	-
Sub-total Deudores Varios, neto	69.498.124	94.829.423	70.991.133	6.014.619	3.230.513	2.947.119
Cuentas por Cobrar Financieras	1.484.554.686	1.338.637.951	1.159.349.873	233.960.883	200.040.028	202.841.903
Estimación Incobrable	(59.237.579)	(49.093.736)	(44.699.502)	(1.939.398)	(1.541.812)	(1.591.263)
Sub-total Cuentas por Cobrar Financieras, neto	1.425.317.107	1.289.544.215	1.114.650.371	232.021.485	198.498.216	201.250.640
Total Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar	1.798.336.795	1.681.913.169	1.469.813.782	240.706.433	203.915.411	206.165.723

Dado el giro del negocio de Retail Financiero no existen garantías reales asociadas a las cuentas por cobrar, a excepción de los préstamos automotrices que tienen asociada una prenda.

Las renegociaciones son parte de la estrategia de crédito y permite la normalización de deudas, principalmente de aquellos clientes con mora por algún hecho circunstancial y que manifiestan una voluntad cierta de pago, la cual se garantiza a través de la exigencia de un abono previo a dicha normalización. Al 31 de diciembre de 2016, el porcentaje de colocaciones repactadas es de un 5,46%, y al 31 de diciembre 2015 de 4,05% del total de cuentas por cobrar financieras.



Nota 7 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar (continuación)

b) La composición de los Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes de los Negocios Bancarios corresponde al siguiente detalle:

	31-Dic-16	31-Dic-15	01-Ene-15
	M\$	M\$	M\$
Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes	2.802.265.455	2.615.047.580	2.303.577.156
Estimación Incobrable	(180.452.486)	(143.980.325)	(123.192.696)
Total Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes	2.621.812.969	2.471.067.255	2.180.384.460

Los principales tipos de garantías con que cuenta el negocio bancario son Hipotecarias, CORFO para créditos universitarios, créditos universitarios con garantía del estado (CRUGE), FOGAPE para créditos comerciales (microempresarios) e instrumentos de oferta pública por operaciones financieras.

Nota 7 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar (continuación)

- c) La composición de las Cuentas por Cobrar Financieras Corrientes y sus provisiones por categoría, dentro de los Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes de los Negocios no Bancarios es la siguiente:

Cuentas por cobrar financieras, Corrientes	Activos antes de provisiones			Provisiones constituidas			Total, neto		
	31-Dic-16 M\$	31-Dic-15 M\$	01-Ene-15 M\$	31-Dic-16 M\$	31-Dic-15 M\$	01-Ene-15 M\$	31-Dic-16 M\$	31-Dic-15 M\$	01-Ene-15 M\$
Colocaciones de consumo	-	2.139	95.875	-	(1.944)	(40.728)	-	195	55.147
Deudores por tarjetas de crédito	1.484.554.686	1.338.635.812	1.159.253.998	(59.237.579)	(49.091.792)	(44.658.774)	1.425.317.107	1.289.544.020	1.114.595.224
Total Cuentas por cobrar financieras, Corrientes	1.484.554.686	1.338.637.951	1.159.349.873	(59.237.579)	(49.093.736)	(44.699.502)	1.425.317.107	1.289.544.215	1.114.650.371

- d) La composición de las Cuentas por Cobrar Financieras no Corrientes y sus provisiones por categoría, dentro de Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar No Corrientes de los Negocios no Bancarios es la siguiente:

Cuentas por cobrar financieras, No Corrientes	Activos antes de provisiones			Provisiones constituidas			Total, neto		
	31-Dic-16 M\$	31-Dic-15 M\$	01-Ene-15 M\$	31-Dic-16 M\$	31-Dic-15 M\$	01-Ene-15 M\$	31-Dic-16 M\$	31-Dic-15 M\$	01-Ene-15 M\$
Deudores por tarjetas de crédito	233.960.883	200.040.028	202.841.903	(1.939.398)	(1.541.812)	(1.591.263)	232.021.485	198.498.216	201.250.640
Total Cuentas por cobrar financieras, No Corrientes	233.960.883	200.040.028	202.841.903	(1.939.398)	(1.541.812)	(1.591.263)	232.021.485	198.498.216	201.250.640

- e) La composición de los Créditos y Cuentas por Cobrar y sus provisiones por categoría, dentro de los Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes de los Negocios Bancarios es la siguiente:

Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes	Activos antes de provisiones			Provisiones constituidas			Total, neto		
	31-Dic-16 M\$	31-Dic-15 M\$	01-Ene-15 M\$	31-Dic-16 M\$	31-Dic-15 M\$	01-Ene-15 M\$	31-Dic-16 M\$	31-Dic-15 M\$	01-Ene-15 M\$
Colocaciones comerciales	123.681.539	138.095.332	153.277.214	(4.339.625)	(3.748.978)	(2.001.647)	119.341.914	134.346.354	151.275.567
Colocaciones para la vivienda	433.003.484	417.275.791	399.608.090	(4.854.495)	(3.786.788)	(3.442.566)	428.148.989	413.489.003	396.165.524
Colocaciones de consumo	1.153.544.392	1.032.522.721	903.056.597	(80.619.464)	(66.411.527)	(61.069.126)	1.072.924.928	966.111.194	841.987.471
Deudores por tarjetas de crédito	1.092.036.040	1.027.153.736	847.635.255	(90.638.902)	(70.033.032)	(56.679.357)	1.001.397.138	957.120.704	790.955.898
Total Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes	2.802.265.455	2.615.047.580	2.303.577.156	(180.452.486)	(143.980.325)	(123.192.696)	2.621.812.969	2.471.067.255	2.180.384.640



Nota 7 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar (continuación)

f) Análisis de vencimientos:

Al cierre de cada período, el análisis por antigüedad de los Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes y No Corrientes de los Negocios No Bancarios, antes de provisiones, es el siguiente:

	Total	Ni vencidos ni deteriorados	<30 días	30-60 días	Vencidos 60-90 días	90-120 días	>120 días
31-dic-16	2.119.689.890	1.852.317.494	137.217.741	49.273.766	25.268.053	18.639.370	36.973.466
31-dic-15	1.954.562.548	1.698.606.356	143.402.843	45.254.191	21.221.800	14.613.156	31.464.202
01-ene-15	1.740.231.637	1.510.711.343	124.341.869	40.447.849	18.633.921	13.462.923	32.633.732

Al cierre de cada período, el análisis por antigüedad de los Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes de los Negocios Bancarios, antes de provisiones, es el siguiente:

	Total	Ni vencidos ni deteriorados	<30 días	30-60 días	Vencidos 60-90 días	90-120 días	>120 días
31-dic-16	2.802.265.455	2.587.652.309	23.917.336	28.233.738	35.218.503	101.415.886	25.827.683
31-dic-15	2.615.047.580	2.436.473.599	22.258.707	23.640.400	26.989.960	87.568.240	18.116.674
01-ene-15	2.303.577.156	2.153.525.036	18.349.723	18.503.127	20.041.393	80.539.728	12.618.149

El Grupo utiliza modelos (como por ejemplo Behavior Score) para clasificar el riesgo de cada uno de los clientes. De acuerdo a las acciones que se toman sobre la cartera se usan distintos grupos de puntaje. Además, se efectúan revisiones permanentes a toda la cartera de clientes sobre su situación de comportamiento externo (Protestos y Morosidades).



Nota 7 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar (continuación)

g) Políticas, Provisiones y Castigos de la Cartera

g.1) Políticas de crédito de cuentas por cobrar financieras

Las políticas que a continuación se presentan son aquellas que la Compañía considera más adecuadas, y buscan ante todo asegurar el desarrollo sustentable del negocio. Es por ello que son flexibles de forma de poder ser modificadas ante los distintos escenarios de dinamismo que el mercado financiero pueda presentar.

La información que se presenta a continuación corresponde al negocio de tarjetas de crédito que emite Promotora CMR Falabella S.A. en Chile y CMR Falabella S.A. en Argentina.

g.1.1) Tarjeta CMR Falabella, CMR VISA y CMR Mastercard.

A través de este único producto la empresa otorga al cliente una línea de crédito que admite las siguientes modalidades de uso:

a. Como medio de pago de bienes o servicios en comercios o entidades afiliadas y pago automático de cuentas:

Permite el financiamiento de la adquisición de bienes y servicios en los establecimientos del Grupo (Falabella, Tottus, Sodimac, entre otros), y en los comercios afiliados. Los clientes que poseen una tarjeta CMR Falabella Visa o Mastercard tienen las mismas modalidades de uso mencionadas anteriormente, accediendo a una red de comercios más amplia, considerando que la afiliación de los comercios la realiza Transbank, Visa Internacional o bien Mastercard Internacional.

b. Para efectuar giros en dinero:

En esta modalidad el cliente puede utilizar su tarjeta CMR Falabella para efectuar avances en efectivo, en las cajas de los comercios habilitados para tales efectos, en la red de cajeros automáticos Red F y Redbanc y por intermedio de transferencias electrónicas donde los dineros son depositados directamente en la cuenta que el cliente indica. Esta modalidad tiene algunas limitaciones de montos de acuerdo a los lugares de dispensación y de acuerdo a los modelos de riesgo aplicados a los clientes.

Las modalidades de financiación son las siguientes:

i) Tarjeta CMR Falabella Cuotas Pactadas: En este sistema, el cliente elige en cada operación el número de cuotas en que desea pagar entre 1 y 48 meses. Los plazos de compra en meses están relacionados con el tipo de bien adquirido o la clase de servicio pagado. Es así como por ejemplo, para compras de vestuario, supermercados y bencina, se establecen plazos no superiores a los 12 meses. Tratándose de bienes de aquellos catalogados como “durables”, los plazos pueden llegar hasta los 48 meses. En los pagos de cuentas de servicios básicos, cargos de seguros y aportes a instituciones benéficas cargados en la modalidad de pago automático de cuentas, no existe crédito en cuotas y el 100% de esos montos deben quedar pagados en el mes. También existe la modalidad de pago diferido que consiste en empezar a pagar en el mes subsiguiente o los que siguen, lo que el cliente puede solicitar directamente en las cajas de los comercios habilitados donde esté utilizando su tarjeta CMR Falabella. En este tipo de tarjeta, la tasa de interés que se aplica, es aquella vigente al momento de la compra, la que es informada al cliente en el sitio de Internet de CMR Falabella y en todas las oficinas de CMR, permaneciendo esa tasa de interés fija para todo el plazo convenido para el pago.

Nota 7 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar (continuación)

g.1.1) Tarjeta CMR Falabella, CMR VISA y CMR Mastercard (continuación)

Asimismo, en el caso de transacciones efectuadas en comercios propios, la tasa de interés, el número de cuotas, el valor de la cuota y la fecha del primer pago quedan registrados en el voucher que firma el cliente y en la copia que se le entrega para su control.

- ii) Tarjeta CMR Falabella, CMR Falabella Visa y CMR Falabella Mastercard Saldo Refundido (revolving): En este sistema, el cliente puede comprar con o sin cuotas, y llegado el vencimiento puede optar por pagar el total del mes o bien un mínimo. Esta es la modalidad que comúnmente utilizan las tarjetas de marcas internacionales que operan en Chile y en el mundo.

En Chile las condiciones generales para ser cliente son: ser ciudadano del país o extranjero con residencia definitiva, tener entre 18 y 75 años, tener un domicilio estable, acreditar un ingreso mínimo (que puede variar pero siempre es mayor al salario mínimo legal), acreditar antigüedad laboral, cumplir con el nivel mínimo de aprobación (score) previsto en los análisis de riesgo, y no registrar protestos o morosidades.

Las personas que están interesadas en obtener una tarjeta de crédito CMR Falabella, tienen que llenar una solicitud de crédito y entregarla en las oficinas de la empresa para que sea cursada. Esta solicitud es procesada en las oficinas de CMR que cuentan con la estructura de evaluación, y pasan por diferentes etapas como comprobación de antecedentes, revisión de protestos y morosidades, aplicación del modelo de “application score” (modelo matemático en base a variables disponibles de los solicitantes de tarjeta, que otorga un puntaje de riesgo y un cupo de crédito de acuerdo a los ingresos). Finalmente los evaluadores de crédito con todos los antecedentes mencionados anteriormente a la vista, aprueban, rechazan, o piden mayores antecedentes del solicitante.

Al cliente, titular de la tarjeta de crédito CMR Falabella se le asigna un cupo inicial el que es distribuido entre las modalidades de uso señaladas anteriormente, de acuerdo a los ingresos y riesgos de cada cliente. Los cupos asignados se informan mensualmente en el estado de cuenta. La empresa no distingue, para efectos de las políticas de otorgamiento de crédito, en qué comercio será utilizada la tarjeta de crédito CMR Falabella.

En cuanto a los aumentos de cupo, en la medida que el cliente va cumpliendo con sus compromisos de pago y demuestra buen comportamiento externo, el cupo inicial otorgado puede ser aumentado a petición del cliente en cualquier oficina de CMR Falabella del país o por intermedio de los canales Call Center o Internet. También el cupo puede ser aumentado mediante un ofrecimiento de la empresa al cliente, el cual puede aceptarlo o rechazarlo de acuerdo a su conveniencia. Los parámetros específicos para asignación y aumentos de cupos constituyen información reservada de la compañía, pero se trata de mantener el equilibrio entre las necesidades de uso de los clientes y sus reales posibilidades de pago, que están dadas por sus ingresos y sus antecedentes de cumplimiento en el mercado financiero. La evaluación financiera individual para determinar el aumento de cupo de cada cliente se efectúa por el “behavior score”, modelo matemático que en base a variables del cliente y fundamentalmente del análisis de su comportamiento interno con la empresa, asigna un score o puntuación que es considerado por la evaluadora que efectúa el aumento de cupo.

Además de las modalidades de uso señaladas, los clientes titulares de la tarjeta de crédito CMR Falabella, pueden acceder al producto “súper avance”, el que se ofrece mensualmente a aquella cartera de clientes que presenta buen comportamiento crediticio interno y externo. Las cuotas de este crédito se cargan contra el cupo asignado a compras y son exigibles al 100% en el pago mínimo del mes.

Nota 7 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar (continuación)

g.1.1) Tarjeta CMR Falabella, CMR VISA y CMR Mastercard (continuación)

La Empresa envía mensualmente en la fecha de facturación, un estado de cuenta a la dirección especificada por el cliente, donde se reflejan todos los movimientos de la tarjeta, los montos utilizados, los montos disponibles en sus distintas modalidades de uso, y el monto a pagar en sus próximos vencimientos. Los estados de cuenta también están disponibles en el sitio de internet de CMR donde el cliente, por intermedio de claves entregadas, puede acceder al estado de cuenta, y a toda la información de tasas de interés, promociones, etc. Los días del mes que los clientes pueden elegir para pagar son los 5, 10, 15, 20, 25 y 30. Los lugares de pago habilitados para recibir el pago de los estados de cuenta corresponden a las cajas que tiene CMR Falabella, Falabella, Sodimac, Tottus, Banco Falabella, sucursales del Banco de Chile (habilitadas para recaudación CMR), además por medios electrónicos en portales de pagos por internet.

Las tarjetas se mantienen operativas mientras el cliente no se encuentre en mora en el pago de la cuenta. Las autorizaciones de las operaciones son manejadas por un sistema computacional centralizado, que verifica que la cuenta esté al día en su pago, como también que el monto de la operación esté dentro del cupo autorizado del cliente.

La Empresa también posee un servicio de Call Center donde el cliente puede hacer todas las consultas que desee sobre su cuenta o las modalidades de uso y donde además puede informar la pérdida o extravío de su tarjeta, servicio este último que se encuentra disponible las 24 horas del día, por los 7 días de la semana y los 365 días del año.

En Argentina las condiciones generales para ser cliente son: ser ciudadano del país o extranjero con residencia definitiva, tener más de 21 años y ser menor de 75 años, tener un ingreso mínimo (Pesos Argentinos 6.500 netos), cumplir con el nivel mínimo de aprobación (score) previsto en los análisis de riesgo, y no registrar protestos o morosidades. Se exige antigüedad laboral de 1 año.

En cuanto a los aumentos de cupo, en la medida que el cliente va cumpliendo con sus compromisos de pago y demuestra buen comportamiento externo, el cupo inicial otorgado puede ser aumentado si: la antigüedad del cliente es de 6 meses, la situación de la cuenta es cero, no presenta refinanciamientos durante el último año, sin repactaciones en los últimos 6 meses, sin afectaciones negativas en el sistema financiero.

La evaluación financiera individual para determinar el aumento de cupo de cada cliente se efectúa por el “behavior score”, modelo matemático que en base a variables del cliente y fundamentalmente del análisis de su comportamiento interno con la empresa, asigna un score o puntuación que es considerado por la evaluadora que efectúa el aumento de cupo.

Además de las modalidades de uso señaladas, los clientes titulares de la tarjeta de crédito CMR Falabella, pueden acceder al producto “súper avance”, el que se ofrece mensualmente a aquella cartera de clientes que presenta buen comportamiento crediticio interno y externo.

Las tarjetas se mantienen operativas mientras el cliente no se encuentre en mora en el pago de la cuenta. Las autorizaciones de las operaciones son manejadas por un sistema computacional centralizado, que verifica que la cuenta esté al día en su pago, como también que el monto de la operación esté dentro del cupo autorizado.



Nota 7 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar (continuación)

g.1.2) Repactaciones

Corresponde al cambio de la estructura de la deuda para cuentas que tengan entre 1 día de atraso y hasta antes del castigo (a los 6 meses de atraso). Después de los 6 meses de atraso, al estar la cuenta castigada, no se efectúan repactaciones.

Para efectuar estas operaciones se deben cumplir las siguientes condiciones:

- i) Cuentas hasta 14 días de atraso: no requieren abono obligatorio.
- ii) Cuentas entre 15 días y 6 meses de atraso: requieren abonar obligatoriamente un porcentaje del total de la deuda.

En los casos i) y ii), para efectuar una segunda operación de este tipo, es necesario haber pagado efectivamente un monto adicional a lo efectivamente pagado en la operación anterior.

No existe un plazo mínimo entre operaciones de este tipo, ni un número máximo de repactaciones, porque la exigencia de abonos constituye una limitación de riesgo.

Las repactaciones, como parte de la política del negocio, permiten una recuperación parcial del crédito al exigirse un porcentaje de pago sobre el total de la deuda. Los clientes con comportamiento crediticio más riesgoso quedan, sin embargo, con su cuenta bloqueada para nuevas transacciones al menos por seis meses, hasta comprobarse el pago sucesivo de las obligaciones.

g.1.3) Refinanciamiento

Denominamos refinanciamiento al cambio de estructura de la deuda para cuentas al día. No requieren abono obligatorio y para hacer una segunda operación del mismo tipo se requiere haber pagado efectivamente un porcentaje de la operación anterior. No tiene limitaciones de plazo entre refinanciamientos ni número máximo.

g.1.4) Provisiones

La Sociedad registra provisiones por incobrabilidad sobre sus colocaciones basado en los requerimientos de la NIC 39. La provisión se calcula basándose en la estimación de las pérdidas incurridas derivada de la incapacidad de los clientes de efectuar los pagos contractuales de los préstamos otorgados. La estimación de pérdidas incurridas se calcula utilizando estadísticas históricas de comportamiento de pago y mora, ajustadas por las circunstancias de los mercados donde opera la Sociedad, si corresponde.

Conforme a lo anterior, la Sociedad utiliza factores fijos por cada ejercicio anual, los que pueden ser modificados al inicio de cada nuevo ejercicio o en forma interina, si las fluctuaciones son relevantes. La Sociedad realiza un cálculo móvil mensual, de manera de monitorear cambios en las circunstancias de mercado que determinen un ajuste anticipado de los factores de cálculo de provisión por tramo.

La metodología para el cálculo de provisiones consiste en aplicar determinados factores a las colocaciones distribuidas por días de atraso. Los factores son determinados de acuerdo a la historia de castigos y sus recuperaciones.

Nota 7 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar (continuación)

g.1.4) Provisiones (continuación)

De acuerdo a lo solicitado por la Superintendencia de Valores y Seguros, la Sociedad ha procedido a confeccionar una tabla en la que se muestran en forma separada los porcentajes de pérdida promedio de la cartera repactada y no repactada:

Promotora CMR

Tramos de Morosidad	Cartera 31-Dic-16 % de Pérdida promedio		Cartera 31-Dic-15 % de Pérdida promedio		Cartera 01-Ene-15 % de Pérdida promedio	
	No Repactada	Repactada	No Repactada	Repactada	No Repactada	Repactada
Al día	0,61%	3,33%	0,60%	3,46%	0,62%	3,77%
1 a 30 días	5,83%	9,08%	5,58%	9,29%	5,54%	9,95%
31 a 60 días	21,11%	16,65%	20,11%	16,80%	19,67%	17,87%
61 a 90 días	39,19%	28,00%	38,74%	28,35%	38,77%	30,04%
91 a 120 días	62,32%	45,38%	63,40%	46,27%	64,20%	48,82%
121 a 150 días	69,35%	53,25%	70,82%	54,38%	71,89%	56,96%
151 a 180 días	80,48%	68,24%	83,78%	71,52%	86,23%	75,36%

CMR Argentina

Tramos de Morosidad	Cartera 31-Dic-16 % de Pérdida promedio		Cartera 31-Dic-15 % de Pérdida promedio		Cartera 01-Ene-15 % de Pérdida promedio	
	No Repactada	Repactada	No Repactada	Repactada	No Repactada	Repactada
Al día	0,37%	5,95%	0,35%	6,01%	0,34%	6,09%
1 a 30 días	2,41%	13,07%	2,28%	12,88%	2,17%	12,83%
31 a 60 días	17,23%	27,95%	16,72%	27,28%	16,14%	26,84%
61 a 90 días	39,95%	40,31%	39,72%	38,88%	38,83%	38,15%
91 a 120 días	67,40%	56,06%	70,27%	53,45%	69,64%	52,52%
121 a 150 días	91,38%	76,06%	93,61%	73,07%	93,29%	72,34%
151 a 180 días	98,24%	89,20%	97,87%	86,57%	97,38%	85,07%

El modelo de provisión de la cartera consolidada, calcula los factores de provisión en forma separada, tanto para la cartera repactada como para la no repactada. La cartera repactada consolidada representa el 5,46% de la cartera total al 31 de Diciembre de 2016, lo que corresponde a M\$ 93.751.860.

g.1.5) Castigos

Las cuentas por cobrar son castigadas al cumplirse 180 días de mora después del vencimiento.

La recuperación de castigos pasa por diferentes acciones de cobranza que se encarga a empresas de cobranzas especializadas, las que ocupan medios como teléfono, cartas, cobradores de terreno y procesos judiciales.

g.1.6) Relación provisión, castigos y recuperos

Promotora CMR y Soluciones Crediticias

	31-Dic-16 M\$	31-Dic-15 M\$	01-Ene-15 M\$
Total provisión cartera no repactada	46.493.147	40.393.934	36.135.310
Total provisión cartera repactada	11.450.001	7.508.312	6.725.502
Total castigos del ejercicio	101.766.663	85.669.931	73.816.571
Total recuperos del ejercicio	36.333.854	32.893.176	32.081.270

Nota 7 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar (continuación)

g.1.6) Relación provisión, castigos y recuperos (continuación)

CMR Argentina

	31-Dic-16 M\$	31-Dic-15 M\$	01-Ene-15 M\$
Total provisión cartera no repactada	2.816.181	2.372.531	2.803.991
Total provisión cartera repactada	417.648	360.771	625.962
Total castigos del ejercicio	5.393.225	6.147.579	5.311.095
Total recuperos del ejercicio	1.969.619	1.947.329	1.532.735

g.1.7) Rangos y plazos promedios

Los rangos y plazos promedios de las operaciones son los siguientes:

	Rangos de plazos Meses	Plazo promedio Chile Meses	Plazo promedio Argentina Meses
Compras	1 a 36	2,9	4,5
Giros de dinero	1 a 48	20,8	8,3
Repactaciones (renegociaciones para CMR)	1 a 48	25,7	19,2
Refinanciamiento	1 a 48	26,1	-

g.1.8) Total montos deudores refinanciados

Promotora CMR

	31-Dic-16 M\$	31-Dic-15 M\$	01-Ene-15 M\$
Total monto deudores refinanciados	30.721.898	23.318.209	20.018.437
% deudores refinanciados sobre cartera no repactada	2,08%	1,77%	1,71%
N° de deudores refinanciados	21.133	18.379	17.595
% deudores refinanciados sobre deudores no repactados	0,87%	0,76%	0,76%

g.2) Estratificación de cartera

g.2.1) Estratificación de cartera total

Al 31 de Diciembre de 2016

Promotora CMR

Tramos de morosidad	N° de clientes cartera no repactada	Cartera no repactada bruta M\$	N° clientes cartera repactada	Cartera repactada bruta M\$	Total cartera bruta M\$
Al día	2.199.871	1.341.069.653	50.482	48.804.676	1.389.874.329
1 a 30 días	114.059	63.309.329	15.565	17.164.510	80.473.839
31 a 60 días	42.270	26.035.364	8.682	9.900.123	35.935.487
61 a 90 días	23.725	15.319.262	5.629	6.169.258	21.488.520
91 a 120 días	16.459	11.095.671	3.757	4.111.135	15.206.806
121 a 150 días	14.146	9.773.578	2.805	2.926.866	12.700.444
151 a 180 días	12.241	8.332.662	2.194	2.148.764	10.481.426
Totales	2.422.771	1.474.935.519	89.114	91.225.332	1.566.160.851

Nota 7 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar (continuación)

g.2) Estratificación de cartera (continuación)

g.2.1) Estratificación de cartera total (continuación)

CMR Argentina

Tramos de morosidad	N° de clientes cartera no repactada	Cartera no repactada bruta M\$	N° clientes cartera repactada	Cartera repactada bruta M\$	Total cartera bruta M\$
Al día	466.022	132.265.665	3.146	1.465.849	133.731.514
1 a 30 días	48.675	13.300.316	909	477.568	13.777.884
31 a 60 días	7.621	1.788.236	365	231.651	2.019.887
61 a 90 días	3.230	866.429	221	139.558	1.005.987
91 a 120 días	2.293	677.374	153	99.004	776.378
121 a 150 días	1.824	548.746	107	69.843	618.589
151 a 180 días	1.134	381.424	57	43.055	424.479
Totales	530.799	149.828.190	4.958	2.526.528	152.354.718

g.2.2) Estratificación de cartera securitizada

CMR Argentina

Tramos de morosidad	N° de clientes cartera no repactada	Cartera no repactada bruta M\$	N° clientes cartera repactada	Cartera repactada bruta M\$	Total cartera M\$
Al día	224.996	17.737.356	-	-	17.737.356
1 a 30 días	24.456	1.985.414	-	-	1.985.414
31 a 60 días	3.143	296.168	-	-	296.168
61 a 90 días	1.417	160.056	-	-	160.056
91 a 120 días	1.059	130.849	-	-	130.849
121 a 150 días	860	92.522	-	-	92.522
151 a 180 días	540	62.611	-	-	62.611
Totales	256.471	20.464.976	-	-	20.464.976

g.3) Número de tarjetas

Promotora CMR

	31-Dic-16	31-Dic-15	01-Ene-15
N° Total de tarjetas emitidas titulares	3.098.701	3.225.329	3.096.094
N° Total de tarjetas con saldo	2.511.885	2.480.153	2.383.074
N° Promedio mensual de repactaciones	7.426	6.311	6.332

CMR Argentina

	31-Dic-16	31-Dic-15	01-Ene-15
N° Total de tarjetas emitidas titulares	1.435.512	1.380.085	1.337.439
N° Total de tarjetas con saldo	535.757	510.956	521.315
N° Promedio mensual de repactaciones	418	594	937

Nota 7 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar (continuación)

g.4) Índices de riesgo

Promotora CMR

	% Provisión/Cartera No Repactada	% Provisión/Cartera Repactada	% Provisión/Cartera Total
Índice de Riesgo Dic -16	3,15%	12,55%	3,70%

CMR Argentina

	% Provisión/Cartera No Repactada	% Provisión/Cartera Repactada	% Provisión/Cartera Total
Índice de Riesgo Dic -16	1,88%	16,53%	2,12%

Promotora CMR

	% Castigo/Cartera Total
Índice de Riesgo Dic -16	6,5%

CMR Argentina

	% Castigo/Cartera Total
Índice de Riesgo Dic -16	3,54%

g.5) Las cuentas por cobrar financieras que no están en mora corresponden a clientes de diferentes segmentos socioeconómicos que se encuentran al día en sus obligaciones crediticias. Esta cartera tiene una esperanza de recuperación sobre el 99%, por tanto, el riesgo asociado es significativamente bajo. La Sociedad realiza una provisión por incobrabilidad de los clientes que se encuentran al día, la que representa la probabilidad de mora y deterioro estadística de esta cartera.

h) Cambios en la provisión por deterioro

El siguiente cuadro muestra la evolución de las provisiones por deterioro de la cartera de los Negocios No Bancarios:

Cambios en la provisión por deterioro - Deudores Comerciales y otras cuentas por cobrar	Deterioro por separado		Deterioro por grupo		Total M\$
	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$	
Saldo al 01 de enero de 2016	17.958.895	139.525	49.093.736	1.541.812	68.733.968
Gasto del ejercicio	15.838.917	31.888	254.000.047	2.000.259	271.871.111
Incremento combinación de negocios ⁽¹⁾	1.347.125	-	-	-	1.347.125
Importe utilizado (menos)	(4.098.352)	(90.100)	(243.057.638)	(1.586.035)	(248.832.125)
Reverso de importes no utilizados	(12.636.281)	-	-	-	(12.636.281)
Ajuste de conversión	978.068	-	(798.566)	(16.638)	162.864
Saldo al 31 de diciembre de 2016	19.388.372	81.313	59.237.579	1.939.398	80.646.662
Saldo al 01 de enero de 2015	17.856.785	104.582	44.699.502	1.591.263	64.252.132
Gasto del ejercicio	18.692.937	34.943	214.895.980	1.425.468	235.049.328
Importe utilizado (menos)	(8.732.772)	-	(209.696.919)	(1.469.820)	(219.899.511)
Reverso de importes no utilizados	(9.361.210)	-	-	-	(9.361.210)
Ajuste de conversión	(496.845)	-	(804.827)	(5.099)	(1.306.771)
Saldo al 31 de diciembre de 2015	17.958.895	139.525	49.093.736	1.541.812	68.733.968

(1) Corresponde a provisión por deterioro de las cuentas por cobrar incorporados por la escisión de Aventura Plaza S.A. (Nota 40).



Nota 7 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar (continuación)

h) Cambios en la provisión por deterioro (continuación)

El siguiente cuadro muestra la evolución de las provisiones por deterioro de la cartera de los Negocios Bancarios:

Cambios en la provisión por deterioro – Créditos y cuentas por cobrar a clientes	Deterioro por grupo M\$
Saldo al 01 de enero de 2016	143.980.325
Gasto del ejercicio	182.714.099
Importe utilizado (menos)	(143.201.483)
Reverso de importes no utilizados	(408.980)
Ajuste de conversión	(2.631.475)
Saldo al 31 de diciembre de 2016	180.452.486
Saldo al 01 de enero de 2015	123.192.696
Gasto del ejercicio	141.552.206
Importe utilizado (menos)	(118.007.691)
Reverso de importes no utilizados	(419.133)
Ajuste de conversión	(2.337.753)
Saldo al 31 de diciembre de 2015	143.980.325

La Sociedad no se encuentra expuesta a riesgos asociados a concentraciones de crédito. Esta situación se explica principalmente por la atomización de la cartera de clientes que posee el Grupo Falabella al 31 de diciembre de 2016 y al 31 de diciembre 2015.

La Compañía mantiene ciertos activos financieros como garantía del cumplimiento de obligaciones bancarias y no bancarias contraídas con el público, de tal forma, que los flujos de efectivo asociados del Grupo deben ser destinados únicamente a liquidar las respectivas obligaciones, al 31 de diciembre de 2016 este monto asciende a M\$ 20.464.976, y al 31 de diciembre de 2015 el monto ascendía a M\$ 24.628.537.



Nota 8 – Cuentas por Cobrar y por Pagar a Entidades Relacionadas

a) Cuentas por Cobrar

RUT Sociedad	Nombre Sociedad	País Origen	Naturaleza Relación	Corrientes			Tipo Moneda
				31-Dic-16 M\$	31-Dic-15 M\$	01-Ene-15 M\$	
0-E	SODIMAC COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	ASOCIADA	2.919.718	2.324.659	10.895.772	COP
96837630-6	BNP PARIBAS CARDIF SEGUROS DE VIDA S.A.	CHILE	ACCIONISTA MINORITARIO FILIAL	1.125.746	-	-	CLP
0-E	OTRAS SOCIEDADES	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	729.196	397.789	404.973	CLP
77693700-2	INVERSIONES E INMOBILIARIA MONTE DE ASIS LTDA.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	633.922	2.617	10.748	CLP
76074938-9	DEPORTES SPARTA LIMITADA	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	311.577	307.509	281.187	CLP
82995700-0	DERCOCENTER S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	229.361	235.644	229.757	CLP
94141000-6	DERCO S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	76.800	164.221	98.395	CLP
79952350-7	RED TELEVISIVA MEGAVISION S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	35.855	32.214	600	CLP
79757460-0	AGRÍCOLA ANCALI LIMITADA	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	26.314	23.145	14.644	CLP
76762740-8	SOCIEDAD COMERCIALIZADORA DE REPUESTOS S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	18.636	42.884	56.312	CLP
96955560-3	HALDEMAN MINING COMPANY S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	14.019	2.859	19.221	CLP
76177760-2	MEGEVE CONSULTING S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	8.355	16	6.067	CLP
93061000-3	INDUSTRIA AUTOMOTRIZ FRANCOMECÁNICA S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	3.128	7.880	5.083	CLP
96545450-0	DERCOMAQ S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	2.460	6.353	10.584	CLP
78057000-8	SOTRASER S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	1	11.439	151.958	CLP
0-E	AVENTURA PLAZA S.A.	PERÚ	ASOCIADA	-	1.539.661	2.197.344	PEN
96831560-9	THE ENGLISH FASHION SPA	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	-	304	-	CLP
TOTAL				6.135.088	5.099.194	14.382.645	

Al 31 de diciembre de 2016 y al 31 de diciembre de 2015, la Compañía ha evaluado la recuperabilidad de las cuentas por cobrar a entidades relacionadas. Producto de esta evaluación no se ha identificado probabilidad de no cumplimiento por lo que no se ha registrado provisiones de incobrabilidad.

b) Cuentas por Pagar

RUT Sociedad	Nombre Sociedad	País Origen	Naturaleza Relación	Corrientes			Tipo Moneda
				31-Dic-16 M\$	31-Dic-15 M\$	01-Ene-15 M\$	
96837630-6	BNP PARIBAS CARDIF SEGUROS DE VIDA S.A.	CHILE	ACCIONISTA MINORITARIO FILIAL	3.296.209	-	-	CLP
0-E	SODIMAC COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	ASOCIADA	994.367	958.101	31.519	COP
76074938-9	DEPORTES SPARTA LIMITADA	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	990.675	15.716	636.241	CLP
94141000-6	DERCO S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	667.168	1.016.066	1.195.810	CLP
0-E	OTRAS SOCIEDADES	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	176.427	152.021	241.404	CLP
77693700-2	INVERSIONES E INMOBILIARIA MONTE DE ASIS LTDA.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	159.865	169.510	174.024	CLP
95946000-0	SOC INMOBILIARIA SAN BERNARDO LIMITADA	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	143.933	139.518	143.471	CLP
78057000-8	SOTRASER S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	57.817	67.080	119.541	CLP
0-E	BORCHESTER HOLDINGS LIMITED	COLOMBIA	ASOCIADA	4	4	6.484.007	COP
0-E	AVENTURA PLAZA S.A.	PERÚ	ASOCIADA	-	491.007	847.794	PEN
96545450-0	DERCOMAQ S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	-	223.244	12.407	CLP
96831560-9	THE ENGLISH FASHION SPA	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	-	8.163	7.426	CLP
96812780-2	FRIOPAC S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	-	-	392	CLP
TOTAL				6.486.465	3.240.430	9.894.036	



Nota 8 – Cuentas por Cobrar y por Pagar a Entidades Relacionadas (Continuación)

c) Los efectos en el estado de resultados de las transacciones con entidades relacionadas no consolidadas en el ejercicio terminados al 31 de diciembre de 2016 y al 31 de diciembre de 2015 son los siguientes:

RUT Sociedad	Nombre Sociedad	Naturaleza Relación	País Origen	Tipo de Transacción	31-Dic-16		31-Dic-15	
					Monto M\$	Efecto en resultado M\$ (Cargo)/Abono	Monto M\$	Efecto en resultado M\$ (Cargo)/Abono
99594430-8	ALTO S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	SERVICIOS LEGALES	517.650	(517.650)	417.749	(417.749)
0-E	AVENTURA PLAZA S.A.	ASOCIADA	PERÚ	VENTA DE PRODUCTOS	596.516	485.013	990.295	943.620
0-E	AVENTURA PLAZA S.A.	ASOCIADA	PERÚ	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	4.525.411	(3.792.987)	9.203.593	(7.826.082)
96938840-5	BLUE EXPRESS S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	FLETES, DESPACHOS Y REPARTOS	462.073	(355.289)	638.207	(532.865)
96837630-6	BNP PARIBAS CARDIF SEGUROS DE VIDA S.A.	ACCIONISTA MINORITARIO FILIAL	CHILE	COMISIONES RECIBIDAS	19.915.689	19.915.689	-	-
96550660-8	CONSTRUCTORA SANTA MARÍA S.A.	ACCIONISTAS COMUNES	CHILE	VENTA DE PRODUCTOS	581.172	471.737	65.832	55.321
76074938-9	DEPORTES SPARTA LTDA.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	COMPRA DE PRODUCTOS	2.701.688	-	3.068.689	-
76074938-9	DEPORTES SPARTA LTDA.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	INGRESOS POR ARRIENDOS	2.467.647	2.074.631	2.177.685	1.825.821
94141000-6	DERCO S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	COMPRA DE PRODUCTOS	13.024.748	-	11.550.577	-
94141000-6	DERCO S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	INGRESOS POR ARRIENDOS	381.182	333.320	343.271	297.764
94141000-6	DERCO S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	VENTA DE PRODUCTOS	40.194	32.557	14.148	11.889
94141000-6	DERCO S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	SERVICIOS DE TRANSPORTE	106.578	51.971	439.191	304.044
94141000-6	DERCO S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	PUBLICACIONES, PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	17.270	14.512	112.600	94.621
82995700-0	DERCOCENTER S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	INGRESOS POR ARRIENDOS	2.121.436	1.782.718	1.876.827	1.609.127
96545450-0	DERCOMAQ S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	VENTA DE PRODUCTOS	20.838	17.289	47.888	42.996
96545450-0	DERCOMAQ S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	MANTENCIÓN MAQUINARIA/EQUIPOS	5.436.913	(4.735.218)	4.490.317	(3.773.277)
96955560-3	HALDEMAN MINING COMPANY S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	VENTA DE PRODUCTOS	803	650	93	79
77693700-2	INVERSIONES E INMOBILIARIA MONTE DE ASIS LTDA.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	2.646.013	(1.845.239)	2.059.774	(1.819.710)
77693970-6	INVERSIONES E INMOBILIARIA SAN FRANCISCO DEL MONTE LTDA.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	1.089.635	(1.014.693)	856.771	(784.930)
78391700-9	INVERSIONES E INMOBILIARIA SANTA CLARA LTDA.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	2.189.857	(1.840.216)	4.033.866	(3.389.803)
76255416-K	MEGASPORTS SPA	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	PUBLICACIONES, PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	1.769.320	(1.433.149)	1.346.363	(1.131.397)
79952350-7	RED TELEVISIVA MEGAVISION S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	PUBLICACIONES, PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	763.833	(618.705)	678.267	(569.972)
76762740-8	SOCIEDAD COMERCIALIZADORA DE REPUESTOS S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	INGRESOS POR ARRIENDOS	213.859	179.714	202.103	169.834
77072500-3	SOCIEDAD DE RENTAS COMERCIALES S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	3.005.402	(2.796.447)	2.385.703	(2.072.866)
95946000-0	SOCIEDAD INMOBILIARIA SAN BERNARDO LTDA.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	1.796.657	(1.771.289)	1.438.075	(1.398.097)
0-E	SODIMAC COLOMBIA S.A.	ASOCIADA	COLOMBIA	VENTA DE PRODUCTOS	2.176.885	2.176.885	1.074.166	1.074.166
0-E	SODIMAC COLOMBIA S.A.	ASOCIADA	COLOMBIA	OTROS	1.402.135	1.402.135	1.401.530	1.401.530
0-E	SODIMAC COLOMBIA S.A.	ASOCIADA	COLOMBIA	SERVICIOS COMPUTACIONALES	871.247	871.247	1.826.480	1.826.480
0-E	SODIMAC COLOMBIA S.A.	ASOCIADA	COLOMBIA	INGRESOS POR ARRIENDOS	628.739	528.352	685.554	576.096
0-E	SODIMAC COLOMBIA S.A.	ASOCIADA	COLOMBIA	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	306.453	(306.453)	128.626	(128.626)
78057000-8	SOTRASER S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	VENTA DE PRODUCTOS	83.321	69.494	45.019	37.831
78057000-8	SOTRASER S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	FLETES, DESPACHOS Y REPARTOS	2.508.614	(2.067.150)	2.312.765	(1.936.878)
96831560-9	THE ENGLISH FASHION SPA	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	COMPRA DE PRODUCTOS	105.629	-	39.323	-

Nota 8 – Cuentas por Cobrar y por Pagar a Entidades Relacionadas (continuación)

d) Personal Clave de la Administración:

Personal clave se define como aquellas personas que tienen autoridad y responsabilidad para planificar, dirigir y controlar las actividades de la entidad, ya sea directa o indirectamente, incluyendo cualquier miembro (sea o no ejecutivo) del consejo de Administración u órgano de gobierno equivalente de la entidad. La Compañía ha determinado que el personal clave de la Administración lo componen los Directores y el Rol Privado de S.A.C.I. Falabella. A continuación se presentan por categoría el gasto por compensaciones recibidas por el personal clave de la Administración:

	31-dic-16	31-dic-15
	M\$	M\$
Remuneraciones recibidas por la gerencia	4.559.015	3.359.800
Dieta Directores	391.817	365.179
Stock Options	252.790	442.733

Nota 9 – Inventarios

El detalle de los inventarios es el siguiente:

Detalle Inventario	31-Dic-16	31-Dic-15	01-Ene-15
	M\$	M\$	M\$
Materias primas	3.223.656	3.657.039	3.085.407
Productos para la venta	1.057.887.248	1.014.086.214	891.376.868
Productos en proceso	1.705.289	1.626.557	1.661.978
Materiales y envases	6.791.063	6.747.044	5.160.510
Mercaderías en tránsito	137.645.762	147.554.502	117.915.203
Total Inventarios	1.207.253.018	1.173.671.356	1.019.199.966

Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2016, la Compañía reconoció M\$ 4.943.556.427 de inventarios como costo de venta (M\$ 4.880.746.184 al 31 de diciembre de 2015).

Además, por concepto de acortamiento, realización y obsolescencia, se reconoció en resultados provisiones por M\$ 31.335.144 al 31 de diciembre 2016 (M\$ 35.207.618 al 31 de diciembre 2015).

La compañía no presenta inventarios entregados en garantía que deban ser revelados al 31 de diciembre de 2016 y al 31 de diciembre 2015.

Nota 10 – Activos y Pasivos por Impuestos Corrientes

Activos por impuestos corrientes Negocios no Bancarios

Detalle Activos por impuestos corrientes	31-Dic-16 M\$	31-Dic-15 M\$	01-Ene-15 M\$
P.P.M. Obligatorios (saldo neto de impuestos a la renta)	30.150.159	17.599.511	15.912.581
Créditos por Capacitación	6.379.066	4.301.304	4.341.405
Crédito de Utilidades Absorbidas	4.449.440	4.875.309	7.755.764
Impuesto a la Renta por Recuperar	31.393.149	24.039.806	20.024.626
Otros Impuestos por Recuperar	3.534.629	3.805.729	1.531.967
Total	75.906.443	54.621.659	49.566.343

Activos por impuestos corrientes Negocios Bancarios

Detalle Activos por impuestos corrientes	31-Dic-16 M\$	31-Dic-15 M\$	01-Ene-15 M\$
P.P.M. Obligatorios (saldo neto de impuesto a la renta)	3.575.649	1.850.246	1.873.669
Total	3.575.649	1.850.246	1.873.669

Pasivos por impuestos corrientes Negocios no Bancarios

Detalle Pasivos por impuestos corrientes	31-Dic-16 M\$	31-Dic-15 M\$	01-Ene-15 M\$
Provisión de Impuesto a la Renta Corriente (Neto P.P.M. Obligatorio Pagado)	23.952.656	38.640.650	21.810.503
Provisión de Impuesto único del 35% (Gastos Rechazados)	394.942	490.445	104.021
P.P.M. por pagar	9.556.864	4.774.751	3.226.258
Impuesto Ley de Timbres y Estampillas	2.450.978	511.809	478.690
Otros Impuestos por Pagar	926.992	502.281	114.558
Total	37.282.432	44.919.936	25.734.030

Pasivos por impuestos corrientes Negocios Bancarios

Detalle Pasivos por impuestos corrientes	31-Dic-16 M\$	31-Dic-15 M\$	01-Ene-15 M\$
Provisión de Impuesto a la Renta Corriente (Neto de P.P.M. Obligatorio Pagado)	1.214.607	4.327.573	59.511
Total	1.214.607	4.327.573	59.511



Nota 11 – Impuestos a las Ganancias e Impuestos Diferidos

a) El gasto/beneficio por impuestos a las ganancias al 31 de diciembre de 2016 y al 31 de diciembre de 2015 por los Negocios no Bancarios y Negocios Bancarios se compone como sigue:

Negocios no Bancarios

	01-Ene-16 31-Dic-16 M\$	01-Ene-15 31-Dic-15 M\$
Impuestos a la Renta		
Gasto tributario corriente (provisión impuesto)	171.802.679	159.877.322
Ajuste gasto tributario (ejercicio anterior)	737.021	343.909
Beneficio tributario por pérdidas tributarias	(6.576.205)	(39.058)
Gastos por impuesto corriente, neto	165.963.495	160.182.173
Gasto diferido (ingreso) por impuestos relativos a diferencias temporarias	(15.849.232)	(13.819.517)
Gasto (beneficio) tributario por pérdidas tributarias	(15.419.227)	(12.266.970)
Gasto diferido (ingreso) por impuesto relativo a cambios de la tasa impositiva o nuevas tasas	13.885.140	-
Gasto (Beneficio) por impuesto diferido, neto	(17.383.319)	(26.086.487)
Total	148.580.176	134.095.686

Negocios Bancarios

	01-Ene-16 31-Dic-16 M\$	01-Ene-15 31-Dic-15 M\$
Impuestos a la Renta		
Gasto tributario corriente (provisión impuesto)	33.518.092	36.920.313
Ajuste gasto tributario (ejercicio anterior)	155.894	146.912
Gastos por impuesto corriente, neto	33.673.986	37.067.225
Gasto diferido (ingreso) por impuestos relativos a diferencias temporarias	(3.127.033)	(3.887.863)
Gasto diferido (ingreso) por impuesto relativo a cambios de la tasa impositiva o nuevas tasas	(136.220)	-
Gasto (Beneficio) por impuesto diferido, neto	(3.263.253)	(3.887.863)
Total	30.410.733	33.179.362



Nota 11 – Impuestos a las Ganancias e Impuestos Diferidos (continuación)

Con fecha 29 de septiembre de 2014, se publicó en el Diario Oficial la Ley N° 20.780, que introduce diversos cambios en el sistema tributario vigente en Chile (Ley de Reforma Tributaria).

La Ley de Reforma Tributaria consideró un aumento progresivo en la tasa del Impuesto a la Renta de Primera Categoría para los años comerciales 2014, 2015, 2016, 2017 y 2018 en adelante, cambiando de la tasa vigente del 20%, a un 21%, 22,5%, 24%, 25,5% y 27%, respectivamente, en el evento que se aplique el Sistema Parcialmente Integrado, o bien, para los años comerciales 2014, 2015, 2016 y 2017 en adelante, aumentando la tasa del impuesto a un 21%, 22,5%, 24% y 25%, respectivamente, en el caso que se opte por la aplicación del Sistema de Renta Atribuida.

Como lo establece la Ley N° 20.780, a la Sociedad se le aplicará como regla general, por tratarse de una sociedad anónima abierta, el Sistema Parcialmente Integrado.

Con fecha 8 de febrero de 2016, se publicó en el Diario Oficial la Ley N° 20.899, que introduce cambios en el sistema tributario vigente y modifica en algunos aspectos la Ley N° 20.780.

La Ley N° 20.899, establece que a la Sociedad se le aplicará, por tratarse de una sociedad anónima abierta, el Sistema Parcialmente Integrado, no permitiendo optar por el Sistema de Renta Atribuida, tal como lo establecía anteriormente la Ley N° 20.780.

De acuerdo a lo establecido por la NIC 12 (Impuestos a las Ganancias) los activos y pasivos por impuestos diferidos deben medirse empleando las tasas fiscales que se esperan sean de aplicación en el período en que el activo se realice o el pasivo se cancele, basándose en las tasas (y leyes fiscales) que al final del período, hayan sido aprobadas o prácticamente terminado el proceso de aprobación. A estos efectos, y de acuerdo a lo mencionado anteriormente, la Sociedad ha aplicado las tasas establecidas y vigentes para el Sistema Parcialmente Integrado.

Durante el mes de diciembre de 2014, en Colombia, la Ley N° 1.739 modificó la tarifa del impuesto sobre la renta para la equidad (CREE) a partir del año gravable 2016, pasando del 8% al 9% de manera indefinida, la cual recae sobre las utilidades gravables obtenidas durante cada año. La misma ley estableció una sobretasa al CREE del 5%, 6%, 8% y 9% para los años 2015, 2016, 2017 y 2018, respectivamente. Durante el mes de diciembre de 2016, la Ley N° 1.819 unificó el impuesto sobre la renta e impuesto sobre la renta para la equidad (CREE) estableciendo una tasa del impuesto del 34% para el año 2017 y del 33% para los años siguientes. Adicionalmente, se eliminó la sobretasa al CREE, y se creó una sobretasa del impuesto sobre la renta del 6% y 4% para los años 2017 y 2018, respectivamente.

En Perú, la Ley N° 30.296, modificó la tasa de impuesto a la renta, que luego de deducir la participación de los trabajadores, será para los años 2015 y 2016 del 28%, para los años 2017 y 2018 del 27% y a partir del año 2019 en adelante del 26%. En diciembre de 2016, el Decreto legislativo N° 1261 modificó la tasa de impuesto a la renta elevándola al 29,5% a partir del año 2017.



Nota 11 – Impuestos a las Ganancias e Impuestos Diferidos (continuación)

b) La reconciliación del gasto o beneficio por impuestos a las ganancias a la tasa estatutaria respecto de la tasa efectiva al 31 de diciembre de 2016 y al 31 de diciembre de 2015 se compone como sigue:

Negocios no Bancarios

Resultado antes de impuesto por la tasa Impositiva Legal de Chile	01-Ene-16 31-Dic-16		01-Ene-15 31-Dic-15	
	M\$	%	M\$	%
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO POR LA TASA IMPOSITIVA LEGAL DE CHILE	178.379.835	24,00	138.116.303	22,50
Efecto en tasa Impositiva de Tasas de Otras Jurisdicciones (tasa local (país) comparada con tasa de Chile)	7.621.114	1,03	12.866.444	2,10
Efecto en Tasa Impositiva de Ingresos No Imponibles	(40.642.010)	(5,47)	(8.282.699)	(1,35)
Efecto en Tasa Impositiva de Gastos No Deducibles	8.934.885	1,21	8.329.047	1,36
Efecto de Utilización de Pérdidas Tributarias	(6.576.205)	(0,88)	(39.058)	(0,01)
Efecto de Cambios en Tasas de Otras Jurisdicciones	13.885.140	1,87	-	-
Efecto de Impuesto provisionado en déficit de un ejercicio anterior	737.021	0,10	343.909	0,06
Corrección Monetaria Tributaria (Neta)	(9.215.203)	(1,24)	(8.359.488)	(1,36)
Otros incrementos (Decrementos)	(4.544.401)	(0,61)	(8.878.772)	(1,45)
AJUSTES A LA TASA IMPOSITIVA LEGAL, TOTAL	(29.799.659)	(4,00)	(4.020.617)	(0,65)
GASTO (BENEFICIO) IMPUESTO A LA RENTA DEL EJERCICIO	148.580.176	20,00	134.095.686	21,85
TASA IMPOSITIVA EFECTIVA		20,00		21,85

Negocios Bancarios

Resultado antes de impuesto por la tasa Impositiva Legal de Chile	01-Ene-16 31-Dic-16		01-Ene-15 31-Dic-15	
	M\$	%	M\$	%
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO POR LA TASA IMPOSITIVA LEGAL DE CHILE	27.305.660	24,00	27.891.293	22,50
Efecto en tasa Impositiva de Tasas de Otras Jurisdicciones (tasa local (país) comparada con tasa de Chile)	4.147.944	3,65	5.554.700	4,48
Efecto en Tasa Impositiva de Ingresos No Imponibles	(122.015)	(0,11)	(119.523)	(0,10)
Efecto en Tasa Impositiva de Gastos No Deducibles	781.831	0,69	2.347.509	1,89
Efecto de Cambios en Tasas de Otras Jurisdicciones	(136.220)	(0,12)	-	-
Efecto de Impuesto provisionado en Exceso en un ejercicio anterior	155.894	0,14	146.912	0,12
Corrección monetaria tributaria neta	(1.582.069)	(1,39)	(1.806.297)	(1,46)
Otros incrementos (decrementos)	(140.292)	(0,12)	(835.232)	(0,67)
AJUSTES A LA TASA IMPOSITIVA LEGAL, TOTAL	3.105.073	2,74	5.288.069	4,26
GASTO (BENEFICIO) IMPUESTO A LA RENTA DEL EJERCICIO	30.410.733	26,74	33.179.362	26,76
TASA IMPOSITIVA EFECTIVA		26,74		26,76



Nota 11 – Impuestos a las Ganancias e Impuestos Diferidos (continuación)

c) Los saldos de impuestos diferidos por categoría se presentan a continuación:

Negocios no Bancarios

Conceptos - Estado de Situación Financiera	31-Dic-16		31-Dic-15		01-Ene-15	
	Diferido Activo	Diferido Pasivo	Diferido Activo	Diferido Pasivo	Diferido Activo	Diferido Pasivo
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Activos en leasing	525.655	12.585.397	1.737.423	8.690.242	2.237.464	9.677.606
Diferencia valorización en activos intangibles	1.048.040	36.430.251	1.120.429	31.681.551	1.247.479	36.112.292
Diferencia valorización en activos fijos	-	516.409.960	-	473.289.066	-	473.240.286
Diferencias en valorización de inventarios	6.425.300	-	8.035.770	-	6.300.861	-
Gastos anticipados activados	-	1.132.253	-	1.190.801	-	1.636.912
Indemnización por años de servicio	6.085.643	-	4.952.531	-	4.279.116	-
Ingresos diferidos	9.420.139	-	8.750.767	-	8.309.456	-
Perdidas tributarias de arrastre	50.265.698	-	34.741.833	-	22.318.791	-
Provisión de deudores incobrables	23.250.208	-	19.425.580	-	17.867.915	-
Provisión de obsolescencia	4.879.866	-	4.239.427	-	3.451.599	-
Provisión de realización	7.989.924	-	6.303.350	-	5.944.958	-
Provisión de vacaciones	9.597.951	-	9.379.637	-	7.454.321	-
Otras provisiones	21.133.314	-	17.409.422	-	9.670.916	-
Instrumentos derivados	207.921	-	164.878	-	28.110	-
Siniestros por recuperar	-	28.444	-	22.615	-	633.405
Otros	-	6.219.485	-	12.862.755	-	5.854.300
Totales	140.829.659	572.805.790	116.261.047	527.737.030	89.110.986	527.154.801
Saldo neto		431.976.131		411.475.983		438.043.815

Negocios Bancarios

Conceptos - Estado de Situación Financiera	31-Dic-16		31-Dic-15		01-Ene-15	
	Diferido Activo	Diferido Pasivo	Diferido Activo	Diferido Pasivo	Diferido Pasivo	Diferido Pasivo
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Diferencia valorización en activos intangibles	-	850.407	-	723.434	-	862.518
Diferencia valorización en activos fijos	-	11.460.237	-	8.783.094	-	9.795.640
Gastos anticipados activados	-	2.295.039	-	2.015.270	-	381.378
Provisión de deudores incobrables	19.549.689	-	17.170.867	-	16.132.440	-
Provisión de vacaciones	1.077.878	-	775.723	-	634.101	-
Otras provisiones	2.521.896	-	2.215.540	-	2.169.284	-
Provisión gastos estimados	10.422.233	-	9.939.732	-	6.613.247	-
Totales	33.571.696	14.605.683	30.101.862	11.521.798	25.549.072	11.039.536
Saldo neto	18.966.013		18.580.064		14.509.536	



Nota 11 – Impuestos a las Ganancias e Impuestos Diferidos (continuación)

d) Conciliación entre saldos de balance y los cuadros de impuestos diferidos:

Negocios no Bancarios

Saldo neto según cuadros presentados más arriba	31-Dic-16 M\$	31-Dic-15 M\$	01-Ene-15 M\$
Activos por impuestos diferidos	131.418.254	91.930.367	68.168.041
Pasivos por impuestos diferidos	563.394.385	503.406.350	506.211.856
Total	431.976.131	411.475.983	438.043.815

Negocios Bancarios

Saldo neto según cuadros presentados más arriba	31-Dic-16 M\$	31-Dic-15 M\$	01-Ene-15 M\$
Activos por impuestos diferidos	18.966.013	18.580.064	14.509.536
Total	18.966.013	18.580.064	14.509.536

Nota 12 – Inversiones en Asociadas

a) Inversiones en Asociadas Negocios no Bancarios

A continuación se presenta la información respecto de las inversiones que posee la Compañía en Asociadas de negocios no bancarios en forma directa e indirecta al 31 de diciembre 2016, al 31 de diciembre de 2015 y al 1 de enero de 2015, además de los resultados reconocidos al 31 de diciembre 2016 y al 31 de diciembre de 2015:

Sociedad	País de origen	Moneda funcional	31-Dic-2016	31-Dic-2015	01-Ene-2015	31-Dic-2016	31-Dic-2015	01-Ene-2015	31-Dic-2016	31-Dic-2015
			Participación %	Participación %	Participación %	Valor en Libros M\$	Valor en Libros M\$	Valor en Libros M\$	Resultado del ejercicio M\$	Resultado del ejercicio M\$
Sodimac Colombia S.A.	Colombia	COP	49,00%	49,00%	49,00%	101.839.050	85.598.939	79.216.520	17.026.914	17.165.202
Sociedad de Facilidades Multirotativas S.A.P.I de C.V.	México	MXN	50,00%	-	-	4.761.947	-	-	(109.134)	-
Sociedad Distribuidora de Mejoramiento del Hogar y Construcción S.A.P.I. de C.V.	México	MXN	50,00%	-	-	2.284.838	-	-	(156.484)	-
Aventura Plaza S.A. (1)	Perú	PEN	60,00%	60,00%	60,00%	-	98.254.302	83.822.215	4.471.455	8.091.231
Inmobiliaria Cervantes S.A.	Chile	CLP	33,70%	33,70%	33,70%	293.226	295.098	295.564	15.238	15.976
Total						109.179.061	184.148.339	163.334.299	21.247.989	25.272.409

(1) La Compañía posee directa e indirectamente el 60% de participación en Aventura Plaza S.A. (49% de participación efectiva). Esta sociedad, hasta el 30 de junio 2016, ha sido registrada a través del método de la participación y no como una filial, debido a que la Compañía no posee control sobre sus actividades operacionales y financieras por acuerdo entre sus accionistas.

En diciembre de 2015, se dio inicio a un proceso de división de Aventura Plaza S.A., como parte de la reestructuración del área inmobiliaria de Falabella Perú S.A.A. (y de su Filial Open Plaza S.A.). Como se indica en Nota 40, con fecha 6 de julio 2016 se acordó la escisión de dicha sociedad, fecha a partir de la cual se comenzó a consolidar la operación de Aventura Plaza S.A.



Nota 12 – Inversiones en Asociadas (continuación)

b) Inversiones en Asociadas Negocios Bancarios

A continuación se presenta la información respecto de las inversiones que posee la Compañía en Asociadas del negocio bancario en forma directa e indirecta al 31 de diciembre de 2016, al 31 de diciembre de 2015 y al 1 de enero de 2015, además de los resultados reconocidos 31 de diciembre 2016 y al 31 de diciembre de 2015:

Sociedad	País origen	Moneda funcional	31-Dic-16 Participación %	31-Dic-15 Participación %	01-Ene-15 Participación %	31-Dic-16 Valor en Libros M\$	31-Dic-15 Valor en Libros M\$	01-Ene-15 Valor en Libros M\$	31-Dic-16 Resultado del ejercicio M\$	31-Dic-15 Resultado del ejercicio M\$
Unibanca S.A.	Perú	PEN	23,13%	23,13%	20,19%	3.063.456	2.801.387	1.910.151	508.395	531.214
Total						3.063.456	2.801.387	1.910.151	508.395	531.214

c) Información resumida Asociadas:

A continuación se presenta la información financiera resumida de Asociadas al 31 de diciembre de 2016, al 31 de diciembre de 2015 y al 1 de enero de 2015, además de la información de resultados al 31 de diciembre 2016 y al 31 de diciembre de 2015:

Sociedad	Información al 31 diciembre de 2016					Información al 31 de diciembre de 2016	
	Total Activos Corrientes	Total Activos No Corrientes	Total Pasivos Corrientes	Total Pasivos No Corrientes	Plusvalía de Inversiones	Ingresos	Resultado del ejercicio
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Sodimac Colombia S.A.	178.181.053	296.091.750	185.322.254	89.803.398	4.256.946	766.045.567	34.748.804
Sociedad de Facilidades Multirotativas S.A.P.I de C.V.	9.443.642	291.886	167.498	44.136	-	-	(218.268)
Sociedad Distribuidora de Mejoramiento del Hogar y Construcción S.A.P.I. de C.V.	4.927.548	3.542.689	649	3.899.913	-	-	(312.968)
Unibanca S.A.	1.864.362	12.037.393	1.520.994	1.520.994	551.266	6.856.845	2.197.705
Inmobiliaria Cervantes S.A.	5.162	462.629	36.310	-	147.817	60.841	45.216
Total	194.421.767	312.426.347	187.047.705	95.268.441	4.956.029	772.963.253	36.460.489

Sociedad	Información al 31 de diciembre de 2015					Información al 31 de diciembre de 2015	
	Total Activos Corrientes	Total Activos No Corrientes	Total Pasivos Corrientes	Total Pasivos No Corrientes	Plusvalía de Inversiones	Ingresos	Resultado del ejercicio
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Sodimac Colombia S.A.	161.363.063	273.072.146	159.923.819	108.507.323	4.256.946	778.065.323	35.031.024
Aventura Plaza S.A.	31.917.696	250.986.892	32.087.715	87.059.703	-	34.599.600	13.485.385
Unibanca S.A.	3.491.302	7.186.234	1.052.797	-	574.896	6.585.491	2.296.347
Inmobiliaria Cervantes S.A.	9.998	458.440	31.402	-	147.817	58.476	47.408
Total	196.782.059	531.703.712	193.095.733	195.567.026	4.979.659	819.308.890	50.860.164



Nota 12 – Inversiones en Asociadas (continuación)

Información al 1 de enero de 2015					
Asociada	Total Activos		Total Pasivos		Plusvalía de Inversiones
	Corrientes	No Corrientes	Corrientes	No Corrientes	
	M\$	M\$	M\$	M\$	
Sodimac Colombia S.A.	184.072.598	278.797.528	183.156.085	127.919.998	4.837.439
Aventura Plaza S.A.	36.773.071	234.804.484	46.598.762	85.275.102	-
Unibanca S.A.	4.525.462	6.140.896	1.205.950	-	-
Inmobiliaria Cervantes S.A.	33.041	453.078	47.702	-	147.817
Total	225.404.172	520.195.986	231.008.499	213.195.100	4.985.256

d) Los movimientos de inversiones en asociadas por el período terminado al 31 de diciembre de 2016, son los siguientes:

Variación Inversiones en Sociedades	Negocios No Bancarios M\$	Negocios Bancarios M\$	Total Consolidado M\$
Saldo inicial al 01 de enero de 2016	184.148.339	2.801.387	186.949.726
Participación en Ganancia (Pérdida)	21.247.989	508.395	21.756.384
Dividendos recibidos	(720.474)	(78.697)	(799.171)
Aportes realizados	7.693.171	-	7.693.171
Efecto escisión Aventura Plaza S.A.	(99.353.855)	-	(99.353.855)
Ajuste de Conversión y Otras Reservas	(3.836.109)	(167.629)	(4.003.738)
Total cambio entidades asociadas	(74.969.278)	262.069	(74.707.209)
Saldo final inversiones en asociadas método de participación al 31 de diciembre de 2016	109.179.061	3.063.456	112.242.517

e) Los movimientos de inversiones en asociadas por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2015, son los siguientes:

Variación Inversiones en Asociadas	Negocios No Bancarios M\$	Negocios Bancarios M\$	Total Consolidado M\$
Saldo inicial al 01 de enero de 2015	163.334.299	1.910.151	165.244.450
Participación en Ganancia (Pérdida)	25.272.409	531.214	25.803.623
Dividendos recibidos	(379.440)	(444.365)	(823.805)
Aportes realizados	4.090.717	819.263	4.909.980
Ajuste de Conversión y Otras Reservas	(8.169.646)	(14.876)	(8.184.522)
Total cambio entidades asociadas	20.814.040	891.236	21.705.276
Saldo final inversiones en asociadas método de participación al 31 de diciembre de 2015	184.148.339	2.801.387	186.949.726

No existen restricciones significativas para el reparto de dividendos y la cancelación de deudas por parte de las asociadas, por asuntos regulatorios o relacionados con compromiso de deuda de las mismas.



Nota 13 – Activos Intangibles distintos de la Plusvalía

Activos Intangibles distintos de la Plusvalía Negocios no Bancarios

a) El detalle de los Activos Intangibles de los Negocios no Bancarios es el siguiente:

Activos intangibles, neto	31-Dic-16 M\$	31-Dic-15 M\$	01-Ene-15 M\$
Activos intangibles de vida útil definida, neto	142.273.280	121.045.496	103.996.635
Activos intangibles de vida útil indefinida	127.837.278	125.867.902	129.506.680
Total Intangibles, Neto	270.110.558	246.913.398	233.503.315

a.1) La composición de los Activos Intangibles de los Negocios no Bancarios es la siguiente:

Detalle activos intangibles	31-Dic-16 M\$	31-Dic-15 M\$	01-Ene-15 M\$
Desarrollo interno de software	108.708.220	82.378.268	63.985.978
Licencias y programas informáticos	112.032.485	100.687.565	81.178.699
Patentes, marcas registradas y otros derechos	21.069.383	21.291.557	20.794.336
Otros activos intangibles identificables	26.894.517	21.755.175	23.945.201
Marcas comerciales (vida útil indefinida)	127.837.278	125.867.902	129.506.680
Subtotal	396.541.883	351.980.467	319.410.894
Amortización acumulada (menos)	(126.431.325)	(105.067.069)	(85.907.579)
Total, Neto	270.110.558	246.913.398	233.503.315

a.2) Los activos intangibles de vida útil indefinida de los Negocios no Bancarios corresponden a:

	Período de amortización restante	31-Dic-16 M\$	31-Dic-15 M\$	01-Ene-15 M\$
Marca Comercial Sodimac	Indefinido	110.641.102	110.641.102	110.641.102
Marca Comercial Imperial	Indefinido	2.239.800	2.239.800	2.239.800
Marca Comercial Dicico	Indefinido	14.956.376	12.987.000	16.625.778
Total		127.837.278	125.867.902	129.506.680



Nota 13 – Activos Intangibles distintos de la Plusvalía (continuación)

a.3) Los movimientos en Activos Intangibles distintos de la Plusvalía de los Negocios no Bancarios al 31 de diciembre de 2016 corresponden a:

Saldo Bruto	Desarrollo interno de Software	Licencias y programas informáticos	Patentes, marcas registradas y otros derechos	Otros activos intangibles identificables	Marcas comerciales (vida útil indefinida)	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 01-Ene-2016	82.378.268	100.687.565	21.291.557	21.755.175	125.867.902	351.980.467
Adiciones por desarrollo interno	26.304.035	-	-	-	-	26.304.035
Adiciones por compra	-	16.574.496	433.008	2.069.080	-	19.076.584
Adquisiciones mediante combinaciones de negocio ⁽¹⁾	25.406	18.351	-	4.109.304	-	4.153.061
Retiros	-	(4.577.180)	(8.300)	(489.312)	-	(5.074.792)
Ajuste de conversión	511	(670.747)	(646.882)	(549.730)	1.969.376	102.528
Saldo al 31-Dic-16	108.708.220	112.032.485	21.069.383	26.894.517	127.837.278	396.541.883

Amortización	Desarrollo interno de Software	Licencias y programas informáticos	Patentes, marcas registradas y otros derechos	Otros activos intangibles identificables	Marcas comerciales (vida útil indefinida)	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 01-Ene-2016	27.998.378	65.339.488	4.437.596	7.291.607	-	105.067.069
Amortización del ejercicio	10.005.959	12.284.635	1.921.948	2.685.882	-	26.898.424
Retiros	-	(4.543.116)	-	(145.944)	-	(4.689.060)
Ajuste de conversión	72	(748.412)	(35.109)	(61.659)	-	(845.108)
Saldo al 31-Dic-2016	38.004.409	72.332.595	6.324.435	9.769.886	-	126.431.325

Valor contable, neto al 01-Ene-2016	54.379.890	35.348.077	16.853.961	14.463.568	125.867.902	246.913.398
Valor contable, neto al 31-Dic-2016	70.703.811	39.699.890	14.744.948	17.124.631	127.837.278	270.110.558

(1) Corresponde a Activos intangibles incorporados por la escisión de Aventura Plaza S.A. (Nota 40).



Nota 13 – Activos Intangibles distintos de la Plusvalía (continuación)

a.4) Los movimientos en Activos Intangibles distintos de la Plusvalía de los Negocios no Bancarios al 31 de diciembre 2015 son los siguientes:

Saldo Bruto	Desarrollo interno de Software	Licencias y programas informáticos	Patentes, marcas registradas y otros derechos	Otros activos intangibles identificables	Marcas comerciales (vida útil indefinida)	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 01-Ene-2015	63.985.978	81.178.699	20.794.336	23.945.201	129.506.680	319.410.894
Adiciones por desarrollo interno	18.392.290	-	-	-	-	18.392.290
Adiciones por compra	-	21.098.795	381.282	632.305	-	22.112.382
Retiros	-	(250.605)	(22.008)	(2.756.545)	-	(3.029.158)
Ajuste de conversión	-	(1.339.324)	137.947	(65.786)	(3.638.778)	(4.905.941)
Saldo al 31-Dic-2015	82.378.268	100.687.565	21.291.557	21.755.175	125.867.902	351.980.467

Amortización	Desarrollo interno de Software	Licencias y programas informáticos	Patentes, marcas registradas y otros derechos	Otros activos intangibles identificables	Marcas comerciales (vida útil indefinida)	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 01-Ene-2015	20.094.944	56.314.642	2.567.208	6.930.785	-	85.907.579
Amortización del ejercicio	7.903.434	10.199.937	2.035.711	3.474.015	-	23.613.097
Retiros	-	(234.922)	(22.008)	(2.682.352)	-	(2.939.282)
Ajuste de conversión	-	(940.169)	(143.315)	(430.841)	-	(1.514.325)
Saldo al 31-Dic-2015	27.998.378	65.339.488	4.437.596	7.291.607	-	105.067.069

Valor contable, neto al 01-Ene-2015	43.891.034	24.864.057	18.227.128	17.014.416	129.506.680	233.503.315
Valor contable, neto al 31-Dic-2015	54.379.890	35.348.077	16.853.961	14.463.568	125.867.902	246.913.398

b) Intangibles Negocios Bancarios:

b.1) El detalle de los Activos Intangibles de los Negocios Bancarios es el siguiente:

Detalle de Activos Intangibles	31-Dic-16	31-Dic-15	01-Ene-15
	M\$	M\$	M\$
Desarrollo interno de software	63.390.029	49.844.970	38.047.712
Licencias y programas informáticos	26.152.927	17.822.565	15.227.785
Subtotal	89.542.956	67.667.535	53.275.497
Amortización acumulada (menos)	(39.911.919)	(33.538.747)	(29.506.232)
Total, neto	49.631.037	34.128.788	23.769.265



Nota 13 – Activos Intangibles distintos de la Plusvalía (continuación)

b.2) Los movimientos en Activos Intangibles de los Negocios Bancarios al 31 de diciembre de 2016 corresponden a:

Saldo Bruto	Desarrollo interno de software M\$	Licencias y programas informáticos M\$	Total M\$
Saldo al 01-Ene-2016	49.844.970	17.822.565	67.667.535
Adiciones por desarrollo interno	14.241.608	-	14.241.608
Adiciones por compra	-	8.609.361	8.609.361
Ajuste de conversión	(696.549)	(278.999)	(975.548)
Saldo al 31-Dic-2016	63.390.029	26.152.927	89.542.956

Amortización	Desarrollo interno de software M\$	Licencias y programas informáticos M\$	Total M\$
Saldo al 01-Ene-2016	27.530.855	6.007.892	33.538.747
Amortización del ejercicio	4.683.792	2.210.913	6.894.705
Ajuste de conversión	(361.765)	(159.768)	(521.533)
Saldo al 31-Dic-2016	31.852.882	8.059.037	39.911.919

Valor contable, neto al 01-Ene-2016	22.314.115	11.814.673	34.128.788
Valor contable, neto al 31-Dic-2016	31.537.147	18.093.890	49.631.037

b.3) Los movimientos en Activos Intangibles de los Negocios Bancarios al 31 de diciembre 2015 son los siguientes:

Saldo Bruto	Desarrollo interno de software M\$	Licencias y programas informáticos M\$	Total M\$
Saldo al 01-Ene-2015	38.047.712	15.227.785	53.275.497
Adiciones por desarrollo interno	11.448.873	-	11.448.873
Adiciones por compra	-	5.683.270	5.683.270
Retiros	(980)	-	(980)
Ajuste de conversión	349.365	(3.088.490)	(2.739.125)
Saldo al 31-Dic-2015	49.844.970	17.822.565	67.667.535

Amortización	Desarrollo interno de software M\$	Licencias y programas informáticos M\$	Total M\$
Saldo al 01-Ene-2015	23.029.317	6.476.915	29.506.232
Amortización del ejercicio	4.289.355	2.044.667	6.334.022
Retiros	(204)	-	(204)
Ajuste de conversión	212.387	(2.513.690)	(2.301.303)
Saldo al 31-Dic-2015	27.530.855	6.007.892	33.538.747

Valor contable, neto al 01-Ene-2015	15.018.395	8.750.870	23.769.265
Valor contable, neto al 31-Dic-2015	22.314.115	11.814.673	34.128.788



Nota 13 – Activos Intangibles distintos de la Plusvalía (continuación)

c) Otra información respecto a activos intangibles:

- c.1) Al 31 de diciembre de 2016 no existen activos intangibles significativos identificables en uso que estén completamente amortizados.
- c.2) La amortización de los intangibles se presenta en el estado de resultados por función, de la siguiente manera:
 -M\$33.793.129 y M\$29.947.009 bajo el rubro Gastos de Administración al 31 de diciembre de 2016 y 2015 respectivamente, tal como se presenta en la Nota 29.
 -Adicionalmente, se cargaron M\$ 110 bajo el rubro Costo de Venta al 31 de diciembre de 2015.
- c.3) La Compañía efectúa pruebas de deterioro anuales sobre los activos intangibles con vida útil indefinida, las cuales no arrojaron ajustes a los valores reconocidos por la Compañía.

Nota 14 – Plusvalía

El detalle de la Plusvalía de los Negocios no Bancarios corresponde a:

Detalle Plusvalía	31-Dic-16	31-Dic-15	01-Ene-15
	M\$	M\$	M\$
Sodimac S.A.	205.688.300	205.688.300	205.688.300
Imperial S.A.	13.836.495	13.836.495	13.836.495
Hipermercados Tottus S.A.	14.575.143	14.575.143	14.575.143
Inverfal S.A.	5.354.756	5.354.756	5.354.756
Plaza Oeste S.A.	10.770.845	10.770.845	10.770.845
Plaza Del Trébol S.A.	3.946.308	3.946.308	3.946.308
Clamiju S.A.	-	-	164.403
Plaza Tobalaba S.A.	1.558.544	1.558.544	1.558.544
Plaza La Serena S.A.	418.818	418.818	418.818
Mall Calama S.A.	357.778	357.778	357.778
Inmobiliaria Las Condes S.A.	3.457.846	3.457.846	3.457.846
Construdecor S.A.	35.082.718	30.393.545	38.909.397
Maestro Perú S.A.	164.265.119	171.306.580	166.930.455
Aventura Plaza S.A. (Nota 40)	60.040.542	-	-
Total	519.353.212	461.664.958	465.969.088

El deterioro de la plusvalía es determinada por medio de evaluar el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo (o grupo de unidades generadoras de efectivo) a la cual está relacionada la plusvalía.

Cuando el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo (o grupos de unidades generadoras de efectivo) es menor a la suma del valor libro de la unidad generadora de efectivo (grupo de unidades generadoras de efectivo) a las cuales se les ha asignado la plusvalía, se reconoce una pérdida por deterioro. Las pérdidas por deterioro relacionadas con plusvalía no pueden ser reversadas en periodos futuros.

El deterioro de activos intangibles con vidas útiles indefinidas es probado anualmente a nivel individual o a nivel de la unidad generadora de efectivo, según corresponda.

La Compañía efectúa pruebas de deterioro anuales sobre la plusvalía las cuales no han implicado ajustes a los valores reconocidos.



Nota 14 – Plusvalía (continuación)

La Plusvalía por segmentos al 31 de diciembre de 2016, al 31 de diciembre de 2015 y al 1 de enero de 2015, corresponde a:

Segmentos	31-Dic-16 M\$	31-Dic-15 M\$	01-Ene-15 M\$
Mejoramiento del Hogar	418.872.632	421.224.920	425.364.647
Bienes Inmobiliarios	80.550.681	20.510.139	20.510.139
Supermercados	14.575.143	14.575.143	14.575.143
Otros Negocios	5.354.756	5.354.756	5.354.756
Argentina	-	-	164.403
Total Plusvalía por Segmentos	519.353.212	461.664.958	465.969.088

La Compañía efectuó el test de deterioro al 31 de diciembre de 2016 sobre las plusvalías considerando lo mencionado en las políticas contables (Nota 2.12). Se utilizó la metodología del valor de uso, basado en los flujos futuros de efectivo que son generados por los activos asociados a las plusvalías.

Los principales parámetros e indicadores utilizados para la evaluación del deterioro son:

- Crecimiento en las ventas y márgenes operacionales.
- Gastos de administración y ventas en función del crecimiento en las ventas.
- Inversiones en propiedades de inversión y propiedades, plantas y equipo.
- Las tasas de descuento aplicadas en la evaluación de diciembre 2016 fluctúan entre 6% a 9,7%.

Productos de los test aplicados no se determinó pérdidas de valor en las plusvalías de S.A.C.I. Falabella.



Nota 15 – Propiedades, Planta y Equipo

a) La composición por clase de Propiedad, Planta y Equipo de los Negocios no Bancarios es la siguiente:

Descripción	31-Dic-16			31-Dic-15			01-Ene-15		
	Valor bruto	Depreciación acumulada	Valor neto	Valor bruto	Depreciación acumulada	Valor neto	Valor bruto	Depreciación acumulada	Valor neto
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Terrenos	762.052.095	-	762.052.095	732.418.970	-	732.418.970	722.989.265	-	722.989.265
Edificios	828.959.565	(109.367.292)	719.592.273	792.250.165	(94.078.734)	698.171.431	736.003.020	(76.293.734)	659.709.286
Planta y Equipos	332.043.819	(140.641.381)	191.402.438	290.011.476	(115.766.552)	174.244.924	244.317.820	(91.664.073)	152.653.747
Equipamiento de tecnologías de la información	104.019.401	(67.332.187)	36.687.214	98.360.640	(66.070.494)	32.290.146	84.372.979	(57.675.934)	26.697.045
Instalaciones fijas y accesorios	834.667.590	(352.295.329)	482.372.261	782.393.053	(299.727.453)	482.665.600	721.375.199	(246.504.163)	474.871.036
Vehículos de motor	4.953.438	(3.529.761)	1.423.677	5.002.453	(3.353.215)	1.649.238	4.759.136	(2.902.613)	1.856.523
Mejoras de bienes arrendados	155.375.072	(71.110.106)	84.264.966	134.504.741	(58.558.318)	75.946.423	118.910.316	(46.666.717)	72.243.599
Construcción en curso	130.367.228	-	130.367.228	93.480.833	-	93.480.833	60.500.615	-	60.500.615
Otras propiedades, planta y equipo ⁽¹⁾	199.083.764	(106.941.216)	92.142.548	186.349.592	(99.246.353)	87.103.239	170.499.017	(83.601.592)	86.897.425
Total Propiedad, Planta y Equipo	3.351.521.972	(851.217.272)	2.500.304.700	3.114.771.923	(736.801.119)	2.377.970.804	2.863.727.367	(605.308.826)	2.258.418.541

(1) Corresponden principalmente a muebles y útiles.

b) La composición por clase de Activo Fijo de los Negocios Bancarios es la siguiente:

Descripción	31-Dic-16			31-Dic-15			01-Ene-15		
	Valor bruto	Depreciación acumulada	Valor Neto	Valor bruto	Depreciación acumulada	Valor Neto	Valor bruto	Depreciación acumulada	Valor Neto
	M\$	M\$		M\$	M\$		M\$	M\$	
Planta y Equipos	12.896.899	(6.211.915)	6.684.984	13.042.357	(6.052.740)	6.989.617	12.864.487	(4.923.940)	7.940.547
Equipamiento de tecnologías de la información	24.954.954	(17.009.342)	7.945.612	23.052.913	(14.717.453)	8.335.460	21.156.611	(13.034.743)	8.121.868
Instalaciones fijas y accesorios	9.309.435	(4.615.479)	4.693.956	8.739.733	(4.325.949)	4.413.784	8.157.487	(3.485.289)	4.672.198
Vehículos de motor	111.751	(75.401)	36.350	113.031	(61.911)	51.120	106.281	(1.138)	105.143
Mejoras de bienes arrendados	24.211.596	(12.267.906)	11.943.690	22.017.199	(9.149.187)	12.868.012	21.112.078	(6.869.615)	14.242.463
Construcción en curso	692.027	-	692.027	1.464.469	-	1.464.469	276.660	-	276.660
Otras propiedades, planta y equipo ⁽¹⁾	10.069.521	(8.399.389)	1.670.132	8.883.340	(7.450.161)	1.433.179	7.990.426	(6.414.741)	1.575.685
Total Propiedades, Planta y Equipo	82.246.183	(48.579.432)	33.666.751	77.313.042	(41.757.401)	35.555.641	71.664.030	(34.729.466)	36.934.564

(1) Corresponden principalmente a muebles y útiles.



Nota 15 – Propiedades, Planta y Equipo (continuación)

c) Los movimientos del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2016 de los Negocios no Bancarios son los siguientes:

Costo	Terrenos M\$	Edificios M\$	Planta y Equipos M\$	Equipamiento de tecnologías de la información M\$	Instalaciones fijas y accesorios M\$	Vehículos de motor M\$	Mejoras de bienes arrendados M\$	Construcción en curso M\$	Otras propiedades, planta y equipo M\$	Activo Fijo M\$
Saldo al 01-Ene-16	732.418.970	792.250.165	290.011.476	98.360.640	782.393.053	5.002.453	134.504.741	93.480.833	186.349.592	3.114.771.923
Adiciones	7.811.871	9.863.891	47.142.995	14.374.134	49.708.547	402.351	2.931.502	168.338.150	15.621.795	316.195.236
Adquisiciones mediante combinaciones de negocio ⁽¹⁾	41.090.150	17.750.922	22.608	405	2.334.815	5.800	-	29.661	198.714	61.433.075
Enajenaciones	(11.356.762)	(13.780.493)	(4.167.176)	(258.625)	(4.754.684)	(407.686)	(87.807)	(1.358.146)	(1.689.993)	(37.861.372)
Retiros	-	(1.355.889)	(13.643.182)	(9.109.171)	(17.904.721)	(16.435)	(1.442.387)	-	(8.165.345)	(51.637.130)
Reclasificaciones de concepto y capitalización	-	34.159.135	16.221.587	2.042.946	37.478.334	(117.735)	20.382.647	(122.729.651)	12.562.737	-
Ajuste de conversión	(7.912.134)	(9.928.166)	(3.544.489)	(1.390.928)	(14.587.754)	84.690	(913.624)	(7.393.619)	(5.793.736)	(51.379.760)
Saldo al 31-Dic-16	762.052.095	828.959.565	332.043.819	104.019.401	834.667.590	4.953.438	155.375.072	130.367.228	199.083.764	3.351.521.972

Depreciación	Terrenos M\$	Edificios M\$	Planta y Equipos M\$	Equipamiento de tecnologías de la información M\$	Instalaciones fijas y accesorios M\$	Vehículos de motor M\$	Mejoras de bienes arrendados M\$	Construcción en curso M\$	Otras propiedades, planta y equipo M\$	Activo Fijo M\$
Saldo al 01-Ene-16	-	94.078.734	115.766.552	66.070.494	299.727.453	3.353.215	58.558.318	-	99.246.353	736.801.119
Depreciación del ejercicio	-	19.465.395	39.724.083	11.529.745	74.503.256	498.103	13.710.490	-	19.758.418	179.189.490
Enajenaciones	-	(1.740.367)	(3.608.748)	(248.157)	(1.963.307)	(300.185)	-	-	(1.412.460)	(9.273.224)
Retiros	-	(316.064)	(9.606.631)	(9.061.002)	(14.778.021)	(16.224)	(923.589)	-	(7.375.011)	(42.076.542)
Ajuste de conversión	-	(2.120.406)	(1.633.875)	(958.893)	(5.194.052)	(5.148)	(235.113)	-	(3.276.084)	(13.423.571)
Saldo al 31-Dic-16	-	109.367.292	140.641.381	67.332.187	352.295.329	3.529.761	71.110.106	-	106.941.216	851.217.272

Saldo Neto al 01-Ene-2016	732.418.970	698.171.431	174.244.924	32.290.146	482.665.600	1.649.238	75.946.423	93.480.833	87.103.239	2.377.970.804
Saldo Neto al 31-Dic-2016	762.052.095	719.592.273	191.402.438	36.687.214	482.372.261	1.423.677	84.264.966	130.367.228	92.142.548	2.500.304.700

(1) Corresponde a Propiedad, Planta y equipo incorporados por la escisión de Aventura Plaza S.A. (Nota 40).



Nota 15 – Propiedades, Planta y Equipo (continuación)

d) Los movimientos del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2015 de los Negocios no Bancarios son los siguientes:

Costo	Terrenos	Edificios	Planta y Equipos	Equipamiento de tecnologías de la información	Instalaciones fijas y accesorios	Vehículos de motor	Mejoras de bienes arrendados	Construcción en curso	Otras propiedades, planta y equipo	Activo Fijo
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 01-Ene-15	722.989.265	736.003.020	244.317.820	84.372.979	721.375.199	4.759.136	118.910.316	60.500.615	170.499.017	2.863.727.367
Adiciones	6.240.479	50.284.942	50.052.833	14.354.457	55.468.862	580.683	3.786.084	112.710.675	15.624.665	309.103.680
Traspaso a Propiedades de Inversión	(1.103.321)	(142.857)	-	-	-	-	-	-	-	(1.246.178)
Enajenaciones	(693.560)	(1.952)	(4.530.665)	(716.131)	(1.982.629)	(128.369)	(10.902)	(187.340)	(808.915)	(9.060.463)
Retiros	-	(524.716)	(11.289.703)	(530.963)	(14.754.591)	-	(511.855)	-	(1.321.894)	(28.933.722)
Reclasificaciones de concepto y capitalización	5.407.819	8.826.358	11.375.734	2.561.803	30.824.209	-	14.363.369	(78.386.652)	5.027.360	-
Ajuste de conversión	(421.712)	(2.194.630)	85.457	(1.681.505)	(8.537.997)	(208.997)	(2.032.271)	(1.156.465)	(2.670.641)	(18.818.761)
Saldo al 31-Dic -15	732.418.970	792.250.165	290.011.476	98.360.640	782.393.053	5.002.453	134.504.741	93.480.833	186.349.592	3.114.771.923

Depreciación	Terrenos	Edificios	Planta y Equipos	Equipamiento de tecnologías de la información	Instalaciones fijas y accesorios	Vehículos de motor	Mejoras de bienes arrendados	Construcción en curso	Otras propiedades, planta y equipo	Activo Fijo
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 01-Ene-15	-	76.293.734	91.664.073	57.675.934	246.504.163	2.902.613	46.666.717	-	83.601.592	605.308.826
Depreciación del ejercicio	-	18.605.546	37.016.935	9.444.368	69.098.370	524.186	13.673.046	-	19.060.614	167.423.065
Enajenaciones	-	(748)	(3.895.783)	(687.094)	(276.540)	(10.983)	(3.871)	-	(609.117)	(5.484.136)
Retiros	-	(109.191)	(7.704.762)	(493.692)	(10.906.871)	-	(294.542)	-	(1.173.372)	(20.682.430)
Reclasificaciones de concepto y capitalización	-	313.247	(1.192.908)	1.178.738	(313.196)	13.382	-	-	737	-
Ajuste de conversión	-	(1.023.854)	(121.003)	(1.047.760)	(4.378.473)	(75.983)	(1.483.032)	-	(1.634.101)	(9.764.206)
Saldo al 31-Dic -15	-	94.078.734	115.766.552	66.070.494	299.727.453	3.353.215	58.558.318	-	99.246.353	736.801.119

Saldo Neto al 01-Ene-2015	722.989.265	659.709.286	152.653.747	26.697.045	474.871.036	1.856.523	72.243.599	60.500.615	86.897.425	2.258.418.541
Saldo Neto al 31-Dic -2015	732.418.970	698.171.431	174.244.924	32.290.146	482.665.600	1.649.238	75.946.423	93.480.833	87.103.239	2.377.970.804



Nota 15 – Propiedades, Planta y Equipo (continuación)

e) Los movimientos del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2016 de los Negocios Bancarios son los siguientes:

Costo	Planta y Equipos M\$	Equipamiento de tecnologías de la información M\$	Instalaciones fijas y accesorios M\$	Vehículos de motor M\$	Mejoras de bienes arrendados M\$	Construcción en curso M\$	Otras propiedades, planta y equipo M\$	Activo Fijo M\$
Saldo al 01-Ene-16	13.042.357	23.052.913	8.739.733	113.031	22.017.199	1.464.469	8.883.340	77.313.042
Adiciones	1.700.826	1.172.507	765	-	2.200.365	3.115.324	1.492.181	9.681.968
Enajenaciones	(1.745.398)	-	-	-	-	-	(576.570)	(2.321.968)
Retiros	(360.823)	(327.405)	(354.686)	-	(6.014)	(18.176)	-	(1.067.104)
Reclasificaciones de concepto y capitalización	377.339	1.744.105	1.301.095	-	-	(3.829.960)	407.421	-
Ajuste de conversión	(117.402)	(687.166)	(377.472)	(1.280)	46	(39.630)	(136.851)	(1.359.755)
Saldo al 31-Dic-16	12.896.899	24.954.954	9.309.435	111.751	24.211.596	692.027	10.069.521	82.246.183

Depreciación	Planta y Equipos M\$	Equipamiento de tecnologías de la información M\$	Instalaciones fijas y accesorios M\$	Vehículos de motor M\$	Mejoras de bienes arrendados M\$	Construcción en curso M\$	Otras propiedades, planta y equipo M\$	Activo Fijo M\$
Saldo al 01-Ene-16	6.052.740	14.717.453	4.325.949	61.911	9.149.187	-	7.450.161	41.757.401
Depreciación del ejercicio	1.406.010	2.984.644	753.397	14.062	3.120.018	-	1.637.948	9.916.079
Enajenaciones	(978.234)	-	-	-	-	-	(576.570)	(1.554.804)
Retiros	(200.020)	(245.565)	(278.290)	-	(1.321)	-	(17.213)	(742.409)
Ajuste de conversión	(68.581)	(447.190)	(185.577)	(572)	22	-	(94.937)	(796.835)
Saldo al 31-Dic-16	6.211.915	17.009.342	4.615.479	75.401	12.267.906	-	8.399.389	48.579.432

Saldo Neto al 01-Ene-2016	6.989.617	8.335.460	4.413.784	51.120	12.868.012	1.464.469	1.433.179	35.555.641
Saldo Neto al 31-Dic-2016	6.684.984	7.945.612	4.693.956	36.350	11.943.690	692.027	1.670.132	33.666.751



Nota 15 – Propiedades, Planta y Equipo (continuación)

f) Los movimientos del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2015 de los Negocios Bancarios son los siguientes:

Costo	Planta y Equipos	Equipamiento de tecnologías de la información	Instalaciones fijas y accesorios	Vehículos de motor	Mejoras de bienes arrendados	Construcción en curso	Otras propiedades, planta y equipo	Activo Fijo
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 01-Ene-15	12.864.487	21.156.611	8.157.487	106.281	21.112.078	276.660	7.990.426	71.664.030
Adiciones	1.023.291	3.737.293	143.833	17.576	2.409.915	1.638.075	761.160	9.731.143
Retiros	(709.165)	(1.383.146)	(1.413)	-	(660.237)	(178.574)	-	(2.932.535)
Reclasificaciones de concepto y capitalización	24.710	7.964	229.841	-	-	(313.257)	50.742	-
Ajuste de conversión	(160.966)	(465.809)	209.985	(10.826)	(844.557)	41.565	81.012	(1.149.596)
Saldo al 31-Dic-15	13.042.357	23.052.913	8.739.733	113.031	22.017.199	1.464.469	8.883.340	77.313.042

Depreciación	Planta y Equipos	Equipamiento de tecnologías de la información	Instalaciones fijas y accesorios	Vehículos de motor	Mejoras de bienes arrendados	Construcción en curso	Otras propiedades, planta y equipo	Activo Fijo
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 01-Ene-15	4.923.940	13.034.743	3.485.289	1.138	6.869.615	-	6.414.741	34.729.466
Depreciación del ejercicio	1.466.692	2.781.385	740.493	120.307	3.046.631	-	1.148.823	9.304.331
Retiros	(276.848)	(929.721)	(1.048)	-	(290.617)	-	(173.156)	(1.671.390)
Ajuste de conversión	(61.044)	(168.954)	101.215	(59.534)	(476.442)	-	59.753	(605.006)
Saldo al 31-Dic-15	6.052.740	14.717.453	4.325.949	61.911	9.149.187	-	7.450.161	41.757.401

Saldo Neto al 01-Ene-2015	7.940.547	8.121.868	4.672.198	105.143	14.242.463	276.660	1.575.685	36.934.564
Saldo Neto al 31-Dic-2015	6.989.617	8.335.460	4.413.784	51.120	12.868.012	1.464.469	1.433.179	35.555.641

Los ítems de propiedad, planta y equipo totalmente depreciados que aún son utilizados por la Compañía no son significativos.

El cargo total a resultado producto de la depreciación del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2016 y 2015 corresponde a M\$ 189.105.569 y M\$ 176.727.396, respectivamente. Dichos valores se presentan en el estado de resultados por función, de la siguiente manera:

- M\$ 185.196.042 y M\$ 172.491.234 bajo el rubro Gastos de Administración al cierre de cada ejercicio, respectivamente, tal como se presenta en la Nota 29.
- Adicionalmente se cargan M\$ 3.909.527 y M\$ 4.236.162 bajo el rubro Costo de Venta al 31 de diciembre de 2016 y al 31 de diciembre 2015, respectivamente, y que corresponde a la depreciación de las maquinarias en arriendo.



Nota 15 – Propiedades, Planta y Equipo (continuación)

g) Durante el período enero a diciembre de 2016, la Compañía ha capitalizado intereses por un monto ascendente a M\$ 2.410.731. La tasa de interés promedio de financiamiento aplicada para la capitalización fue de 5,25% y durante el período enero a diciembre 2015, la Compañía ha capitalizado intereses por un monto ascendente a M\$ 1.854.592 la tasa de interés promedio de financiamiento aplicada para la capitalización fue de 4,70%.

Al 31 de diciembre de 2016, la Compañía ha adquirido compromisos contractuales con proveedores para la adquisición de Propiedad, Planta y Equipos por la suma de M\$ 57.802.697.

El Grupo mantiene activos entregados en garantía por un monto ascendente a M\$ 101.110.670 al 31 de diciembre de 2016, los cuales forman parte de Propiedad, Planta y Equipos.

El Grupo ha contratado arrendamientos financieros para el desarrollo de sus actividades. El detalle de los bienes bajo arrendamiento financiero, incluidos como parte de los saldos de propiedad, planta y equipos de los Negocios no Bancarios, es el siguiente:

Descripción Activos bajo Leasing Financiero	31-Dic-16			31-Dic-15			01-Ene-2015		
	Valor Bruto	Depreciación Acumulada	Valor Neto	Valor Bruto	Depreciación Acumulada	Valor Neto	Valor Bruto	Depreciación Acumulada	Valor Neto
Edificios	90.823.505	(11.560.181)	79.263.324	90.573.119	(10.538.698)	80.034.421	98.555.848	(8.886.888)	89.668.960
Planta y equipos	17.394.121	(8.343.051)	9.051.070	19.055.681	(7.503.045)	11.552.636	20.381.454	(5.991.223)	14.390.231
Equipamiento de tecnologías de la información	1.772.239	(1.772.239)	-	2.208.181	(2.021.562)	186.619	3.012.171	(2.668.632)	343.539
Instalaciones fijas y accesorios	70.360.773	(34.825.123)	35.535.650	78.822.174	(32.896.867)	45.925.307	79.402.270	(34.770.480)	44.631.790
Otras propiedades, planta y equipo	8.426.145	(7.738.426)	687.719	9.115.209	(7.643.817)	1.471.392	19.231.903	(13.949.882)	5.282.021
Total	188.776.783	(64.239.020)	124.537.763	199.774.364	(60.603.989)	139.170.375	220.583.646	(66.267.105)	154.316.541

La siguiente tabla detalla los pagos mínimos asociados a contratos de arrendamientos financieros y el valor presente de los mismos, presentados en el estado de situación financiera como Otros Pasivos Financieros (Nota 18):

Descripción	31-Dic-16			31-Dic-15			01-Ene-15		
	Pagos mínimos M\$	Interés M\$	Valor Presente M\$	Pagos mínimos M\$	Interés M\$	Valor Presente M\$	Pagos mínimos M\$	Interés M\$	Valor Presente M\$
Hasta un año	19.956.849	(4.050.845)	15.906.004	23.131.070	(5.254.862)	17.876.208	25.835.949	(4.795.656)	21.040.293
Más de un año hasta cinco años	49.378.462	(9.790.786)	39.587.676	63.863.497	(13.375.880)	50.487.617	67.274.625	(9.940.495)	57.334.130
Más de cinco años	16.562.872	(2.040.219)	14.522.653	23.958.441	(3.492.437)	20.466.004	26.367.896	(4.165.804)	22.202.092
Total	85.898.183	(15.881.850)	70.016.333	110.953.008	(22.123.179)	88.829.829	119.478.470	(18.901.955)	100.576.515



Nota 15 – Propiedades, Planta y Equipo (continuación)

h) Adicionalmente, la Compañía ha realizado transacciones de venta con retroarrendamiento. El detalle de estas transacciones se presenta a continuación:

Comprador	Vendedor	Bienes Involucrados	Valor nominal	Periodo de Contrato	Precio compraventa
BANCO DE CREDITO (PERÚ)	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	INSTALACIONES / PLANTA Y EQUIPO	2.103.766	01-06-2017	2.103.766
SCOTIABANK (PERÚ)	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	EDIFICIO	2.637.978	05-10-2017	2.637.978
SCOTIABANK (PERÚ)	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	INSTALACIONES / PLANTA Y EQUIPO	7.237.962	05-10-2017	7.237.962
BANCO SANTANDER CENTRAL HISPANO (PERÚ)	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	INSTALACIONES / PLANTA Y EQUIPO	9.628.111	27-02-2018	9.628.111
BANCO SANTANDER CENTRAL HISPANO (PERÚ)	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	EDIFICIO	1.242.435	27-02-2018	1.242.435
BANCO SANTANDER CENTRAL HISPANO (PERÚ)	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	EDIFICIO	976.764	27-02-2018	976.764
BANCO DE CREDITO (PERÚ)	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	EDIFICIO	2.934.779	01-01-2019	2.934.779
BANCO DE CREDITO (PERÚ)	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	EDIFICIO	3.525.763	01-02-2020	3.525.763
BANCO DE CREDITO (PERÚ)	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	EDIFICIO	2.440.944	01-12-2021	2.440.944
SCOTIABANK (PERÚ)	OPEN PLAZA S.A.C.	EDIFICIO / INSTALACIONES	5.943.966	09-05-2028	5.943.966
Total			38.672.468		38.672.468

No existen cláusulas significativas en los contratos de leasing vigentes, ya que operan en los términos normales para este tipo de contratos.

Al efectuar operaciones de venta con retroarrendamiento, no se generan efectos porque los precios de venta son equivalentes a los valores contables de los activos involucrados a la fecha de la transacción.

i) Grupo como arrendatario – Leasing Operacional

La Compañía arrienda ciertos bienes bajo contratos de leasing operacional en el desarrollo de sus actividades. Las obligaciones de pagos de arriendos mínimos, a valor nominal, bajo contratos de leasing operacional no cancelables, al 31 de diciembre de 2016 y al 31 de diciembre de 2015 son los siguientes:

	31-Dic-16 Pagos mínimos M\$	31-Dic-15 Pagos mínimos M\$
Hasta un año	121.792.754	95.282.987
Desde un año hasta cinco años	396.575.398	310.280.914
Más de cinco años	1.082.100.512	859.924.734
Total	1.600.468.664	1.265.488.635



Nota 15 – Propiedades, Planta y Equipo (continuación)

La Compañía no posee contratos de arrendamientos operacionales individualmente significativos, o que impongan restricciones sobre la distribución de dividendos, incurrir en otros contratos de arrendamiento o incurrir en deuda.

Cuotas de arrendamiento y subarrendamiento operativos reconocidos como gasto de cada ejercicio:

Conceptos	01-Ene-16 31-Dic-16 M\$	01-Ene-15 31-Dic-15 M\$
Gasto de Arriendo Mínimo con Terceros	129.475.812	108.434.835
Gasto de Arriendo Variable con Terceros	26.489.616	23.649.197
Total	155.965.428	132.084.032

j) Grupo como arrendador – Leasing Operacional

La Compañía entrega en arrendamiento sus Propiedades de Inversión como parte de sus operaciones. Al 31 de diciembre de 2016 y al 31 de diciembre de 2015, la Compañía posee los siguientes derechos por cobrar bajo contratos no cancelables:

Detalle	31-Dic-16 Pagos mínimos a recibir M\$	31-Dic-15 Pagos mínimos a recibir M\$
Hasta un año	163.985.498	148.938.582
Desde un año hasta cinco años	349.586.687	335.892.205
Más de cinco años	376.096.717	371.944.265
Total	889.668.902	856.775.052

La Sociedad da en arrendamiento a terceros bajo la modalidad de leasing operacional locales que forman parte de sus Propiedades de Inversión. En los contratos de arrendamiento se establece el plazo de vigencia de los mismos, el canon de arrendamiento y la forma de calcularlo, las características de los bienes dados en arrendamiento y otras obligaciones relacionadas con la promoción, los servicios y el correcto funcionamiento de los diversos locales.

Los Ingresos Fijos y Variables por arrendamiento de Propiedades de Inversión son los siguientes:

Arriendos Cobrados a Terceros	01-Ene-16 31-Dic-16 M\$	01-Ene-15 31-Dic-15 M\$
Ingresos Fijos	215.728.291	193.087.672
Ingresos Variables	15.136.492	14.253.372
Total	230.864.783	207.341.044

Los ingresos por arrendamiento por un monto de M\$ 230.864.783 al 31 de diciembre de 2016 y M\$ 207.341.044 al 31 de diciembre de 2015, corresponden a los ingresos por arrendamiento cobrados a terceros por todas las empresas inmobiliarias del Grupo Falabella; en cambio en la Nota 35 Información Financiera por Segmentos, los ingresos ordinarios del segmento Bienes Inmobiliarios Chile corresponde a los ingresos totales cobrados a terceros y relacionados de las empresas inmobiliarias en Chile.

Nota 16 – Propiedad de Inversión

a) Los movimientos del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2016 son los siguientes:

Costo	M\$
Saldo al 01-Ene-16	2.644.823.896
Adiciones	140.725.867
Adquisiciones mediante combinaciones de negocio ⁽¹⁾	134.848.997
Retiros	(1.301.239)
Ajuste de conversión	(5.146.972)
Saldo al 31-Dic-16	2.913.950.549

Depreciación	M\$
Saldo al 01-Ene-16	52.427.504
Depreciación del ejercicio	39.291.327
Retiros	(290.558)
Ajuste de conversión	(271.084)
Saldo al 31-Dic-16	91.157.189

Saldo Neto al 01-Ene-16	2.592.396.392
Saldo Neto al 31-Dic-16	2.822.793.360

b) Los movimientos del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2015 son los siguientes:

Costo	M\$
Saldo al 01-Ene-15	2.509.837.654
Adiciones	158.857.805
Retiros	(19.553.076)
Reclasificación desde Propiedades, Planta y Equipo a Propiedad de Inversión	1.246.178
Ajuste de conversión	(5.564.665)
Saldo al 31-Dic-15	2.644.823.896

Depreciación	M\$
Saldo al 01-Ene-15	16.383.168
Depreciación del ejercicio	37.122.668
Retiros	(992.183)
Ajuste de conversión	(86.149)
Saldo al 31-Dic-15	52.427.504

Saldo Neto al 01-Ene-15	2.493.454.486
Saldo Neto al 31-Dic-15	2.592.396.392

(1) Corresponde a Propiedad de Inversión incorporada por la escisión de Aventura Plaza S.A. (Nota 40).



Nota 16 – Propiedad de Inversión (continuación)

En Nota 28.1.c) se incluye el detalle de los Costos de Propiedades de Inversión, incluyendo la depreciación de estos activos en forma separada.

Las Propiedades de Inversión incluyen centros comerciales, obras en ejecución y terrenos disponibles que se estima serán destinados a futuros centros comerciales.

Las Propiedades de Inversión se deprecian linealmente en base a las vidas útiles estimadas.

La depreciación del período enero a diciembre 2016 y enero a diciembre 2015 de las Propiedades de Inversión se encuentran registradas en la línea Costo de Ventas dentro del estado de resultados por función.

Durante el período enero a diciembre 2016, la Compañía ha capitalizado intereses por un monto ascendente a M\$ 12.519.625. La tasa de interés promedio de financiamiento aplicada para la capitalización fue de 4,26%. Durante el período enero a diciembre 2015, la Compañía ha capitalizado intereses por un monto ascendente a M\$ 10.287.986. La tasa de interés promedio de financiamiento aplicada para la capitalización fue de 3,98%.

El valor de mercado estimado de las Propiedades de Inversión al 31 de diciembre de 2016, al 31 de diciembre de 2015 y al 1 de enero de 2015, asciende a M\$ 3.083.199.528, M\$ 2.784.622.197 y M\$ 2.554.397.091 respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2016, las obligaciones contractuales para comprar, construir, reparar, mantener y desarrollar Propiedades de Inversión ascienden a M\$ 14.922.208.

Las Propiedades de Inversión que no generan ingresos al 31 de diciembre de 2016, al 31 de diciembre de 2015, y al 1 de enero 2015 comprenden solo terrenos sin uso por un monto de M\$ 86.694.175, M\$ 88.846.319 y M\$ 98.668.833, respectivamente. No existen gastos de mantención asociados a estas, así como tampoco existen restricciones a la realización de las inversiones inmobiliarias, al cobro de los ingresos derivados de los mismos o de los recursos obtenidos por su enajenación o disposición por otra vía.

Nota 16 – Propiedad de Inversión (continuación)

La jerarquía de valor de mercado de acuerdo a NIIF 13, es la siguiente:

	31-Dic-16	Valor razonable medido al final del período de reporte		
		Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Activos y pasivos a valor de mercado, revelados en nota				
Propiedades de Inversión	3.083.199.528	-	3.083.199.528	-
Total	3.083.199.528	-	3.083.199.528	-

	31-Dic-15	Valor razonable medido al final del período de reporte		
		Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Activos y pasivos a valor de mercado, revelados en nota				
Propiedades de Inversión	2.784.622.197	-	2.784.622.197	-
Total	2.784.622.197	-	2.784.622.197	-

	01-Ene-15	Valor razonable medido al final del período de reporte		
		Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Activos y pasivos a valor de mercado, revelados en nota				
Propiedades de Inversión	2.554.397.091	-	2.554.397.091	-
Total	2.554.397.091	-	2.554.397.091	-

Nota 17 – Otros Activos Negocios Bancarios

En esta categoría se clasifican los siguientes Activos de los Negocios Bancarios:

Otros Activos	31-Dic-16 M\$	31-Dic-15 M\$	01-Ene-15 M\$
Anticipos a proveedores	3.218	1.268	46.045
Depósitos en garantía	9.331.483	464.070	405.234
Comisiones devengadas por cobrar	969.198	3.949.006	3.860.088
Gastos diferidos	1.297.548	765.666	786.246
Partidas por cobrar canales remoto	-	1.947.188	1.575.949
Cuentas y facturas por cobrar ⁽¹⁾	13.599.776	11.755.696	7.247.955
Inversión sociedad de apoyo al giro	239.935	228.912	228.429
Bienes adjudicados en remate	436	156.942	629.428
Contratos mantención software	243.559	286.303	116.611
Otros ⁽²⁾	2.058.120	1.533.280	1.288.798
Total	27.743.273	21.088.331	16.184.783

⁽¹⁾ Corresponden principalmente a operaciones pendientes por transacciones diarias, cuentas por cobrar por el uso de cajeros automáticos, facturas por arriendo de espacios en sucursales, y otros.

⁽²⁾ Corresponden principalmente a licencia uso redbanc, suscripciones, contratos publicitarios, saldos por robo y clonación de tarjetas que se encuentran en investigación, papelería y otros.



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes

a) El detalle de los Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes de los Negocios no Bancarios corresponde a:

Detalle Otros Pasivos Financieros	31-Dic-16		31-Dic-15		01-Ene-15	
	Corrientes	No Corrientes	Corrientes	No Corrientes	Corrientes	No Corrientes
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Préstamos Bancarios	882.103.425	767.579.447	628.448.974	850.427.039	673.675.359	568.679.955
Obligaciones con el Público	155.440.583	1.791.425.692	77.662.914	1.748.674.229	35.457.212	1.663.451.417
Obligaciones por Arrendamientos Financieros	15.906.004	54.110.329	17.876.208	70.953.621	21.040.293	79.536.222
Otros Pasivos Financieros	18.644.063	61.879.023	14.729.065	30.775.892	6.356.725	4.692.917
	1.072.094.075	2.674.994.491	738.717.161	2.700.830.781	736.529.589	2.316.360.511

31-Dic-16

b) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre 2016 es el siguiente:

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	Pais Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	Pais Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %	
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años					Total No Corrientes
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	97.006.000-6	BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES (CHILE)	CHILE	UF	236.483	-	-	236.483	32.419.540	-	32.419.540	Semestral	2,28	32.419.540	2,25
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	97.018.000-1	BANCO SCOTIABANK (CHILE)	CHILE	CLP	278.826	-	24.900.000	25.178.826	-	-	-	Al Vencimiento	4,12	24.900.000	4,21
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	97.018.000-1	BANCO SCOTIABANK (CHILE)	CHILE	CLP	98.133	20.000.000	-	20.098.133	-	-	-	Al Vencimiento	3,84	19.919.999	3,84
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	97.023.000-9	BANCO ITAÚ (CHILE)	CHILE	CLP	637.103	-	-	637.103	24.799.999	-	24.799.999	Al Vencimiento	5,12	24.799.999	5,12
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO (CHILE)	CHILE	CLP	3.116	-	-	3.116	24.899.999	-	24.899.999	Al Vencimiento	4,12	24.899.999	4,29
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO (CHILE)	CHILE	CLP	142.715	3.021.606	1.726.632	4.890.953	7.338.187	-	7.338.187	Semestral	4,57	12.229.140	4,57
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO (CHILE)	CHILE	CLP	281.964	-	-	281.964	24.936.094	-	24.936.094	Al Vencimiento	4,06	25.257.979	4,27
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO (CHILE)	CHILE	CLP	185.043	-	19.919.999	20.105.042	-	-	-	Al Vencimiento	4,15	20.105.042	4,24
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO (CHILE)	CHILE	CLP	17.032.110	-	-	17.032.110	-	-	-	Al Vencimiento	3,76	17.032.110	3,76
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	97.032.000-8	BANCO BBVA (CHILE)	CHILE	CLP	150.823	-	19.919.999	20.070.822	-	-	-	Al Vencimiento	4,44	19.919.999	4,37
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	97.032.000-8	BANCO BBVA (CHILE)	CHILE	CLP	49.830.240	-	-	49.830.240	-	-	-	Al Vencimiento	3,72	49.830.240	3,72
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	97.036.000-K	BANCO SANTANDER (CHILE)	CHILE	CLP	99.053	20.000.000	-	20.099.053	-	-	-	Al Vencimiento	3,88	20.099.053	3,88
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	97.036.000-K	BANCO SANTANDER (CHILE)	CHILE	CLP	82.080	20.000.000	-	20.082.080	-	-	-	Al Vencimiento	3,89	20.082.080	3,89



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

b) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de Diciembre 2016 es el siguiente (continuación):

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %	
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años					Total No Corrientes
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	0-E	BANCO DE CREDITO (PERU)	PERU	PEN	156.247	-	20.023.315	20.179.562	-	-	-	Al Vencimiento	3,70	19.500.000	3,70
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97.004.000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	112.813	-	-	112.813	20.000.000	-	20.000.000	Al Vencimiento	4,28	20.000.000	4,28
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97.004.000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	223.833	-	24.945.550	25.169.383	-	-	-	Al Vencimiento	4,08	25.000.000	4,08
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO (CHILE)	CHILE	CLP	-	17.660.737	-	17.660.737	-	-	-	Al Vencimiento	4,38	17.650.000	4,38
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO (CHILE)	CHILE	CLP	-	-	20.176.417	20.176.417	-	-	-	Al Vencimiento	4,35	20.000.000	4,35
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO (CHILE)	CHILE	CLP	223.285	-	24.945.203	25.168.488	-	-	-	Al Vencimiento	4,07	25.000.000	4,07
77.261.280-K	FALABELLA RETAIL S.A.	CHILE	97.004.000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	1.934	-	-	1.934	-	-	-	Al Vencimiento	3,96	1.934	3,96
77.261.280-K	FALABELLA RETAIL S.A.	CHILE	97.036.000-K	BANCO SANTANDER (CHILE)	CHILE	CLP	42	-	-	42	-	-	-	Al Vencimiento	3,96	42	3,96
77.261.280-K	FALABELLA RETAIL S.A.	CHILE	97.036.000-K	BANCO SANTANDER (CHILE)	CHILE	USD	4.971.457	3.227.505	-	8.198.962	-	-	-	Al Vencimiento	17,11	8.198.962	17,11
78.627.210-6	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	CHILE	97.036.000-K	BANCO SANTANDER (CHILE)	CHILE	USD	-	375.960	-	375.960	-	-	-	Al Vencimiento	1,42	375.648	1,42
78.627.210-6	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	CHILE	97.036.000-K	BANCO SANTANDER (CHILE)	CHILE	EUR	-	40.249	-	40.249	-	-	-	Al Vencimiento	1,42	40.230	1,42
78.627.210-6	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	CHILE	97.036.000-K	BANCO SANTANDER (CHILE)	CHILE	CLP	53	-	-	53	-	-	-	Al Vencimiento	4,20	53	4,20
99.556.170-0	SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA S.A.	CHILE	97.008.000-7	BANCO CITIBANK (CHILE)	CHILE	UF	-	-	3.044.064	3.044.064	12.095.343	1.518.258	13.613.601	Semestral	3,94	16.720.833	3,64
99.556.170-0	SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA S.A.	CHILE	97.023.000-9	BANCO CORPBANCA (CHILE)	CHILE	CLP	-	-	14.437.007	14.437.007	24.941.359	-	24.941.359	Anual	7,27	37.500.000	7,10
99.556.170-0	SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA S.A.	CHILE	97.036.000-K	BANCO SANTANDER (CHILE)	CHILE	CLP	-	367.264	-	367.264	24.106.855	-	24.106.855	Al Vencimiento	5,13	24.131.850	5,10
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.004.000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	4.993	-	4.993	11.047.359	-	11.047.359	Al Vencimiento	4,07	11.066.152	3,98
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.004.000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	4.991.705	-	4.373.364	9.365.069	21.870.590	-	21.870.590	Semestral	4,69	30.624.432	4,68
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.004.000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	-	462.807	-	462.807	28.197.945	-	28.197.945	Al Vencimiento	5,05	28.198.030	5,05
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.006.000-6	BANCO DE CREDITO E INVERSIONES (CHILE)	CHILE	UF	-	-	50.519	50.519	30.248.388	-	30.248.388	Al Vencimiento	4,01	30.300.177	3,84
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO (CHILE)	CHILE	UF	-	53.231.726	-	53.231.726	-	-	-	Al Vencimiento	3,92	52.695.960	3,73
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO (CHILE)	CHILE	CLP	-	1.127.758	7.556.547	8.684.305	37.987.362	-	37.987.362	Semestral	7,19	45.673.700	7,05
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO (CHILE)	CHILE	CLP	-	-	11.551.207	11.551.207	16.517.563	-	16.517.563	Semestral	5,23	27.909.911	5,13
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.032.000-8	BANCO BBVA (CHILE)	CHILE	UF	-	-	136.058	136.058	25.118.399	-	25.118.399	Al Vencimiento	2,60	25.118.400	2,60
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.032.000-8	BANCO BBVA (CHILE)	CHILE	CLP	5.173.938	-	-	5.173.938	-	-	-	Al Vencimiento	3,80	5.160.864	3,80
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.032.000-8	BANCO BBVA (CHILE)	CHILE	CLP	5.210.178	-	-	5.210.178	-	-	-	Al Vencimiento	4,52	5.197.946	3,80
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.032.000-8	BANCO BBVA (CHILE)	CHILE	CLP	2.616.265	-	-	2.616.265	-	-	-	Al Vencimiento	5,25	2.610.592	3,80



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

b) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre de 2016 es el siguiente (continuación):

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.032.000-8	BANCO BBVA (CHILE)	CHILE	CLP	2.638.775	-	-	2.638.775	-	-	-	Al Vencimiento	4,52	2.632.580	3,80
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.032.000-8	BANCO BBVA (CHILE)	CHILE	CLP	2.635.964	-	-	2.635.964	-	-	-	Al Vencimiento	4,52	2.629.776	3,80
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.032.000-8	BANCO BBVA (CHILE)	CHILE	CLP	4.003.456	-	-	4.003.456	-	-	-	Al Vencimiento	4,99	4.000.000	3,80
96.824.450-7	INMOBILIARIA MALL LAS AMERICAS S.A.	CHILE	97.006.000-6	BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES (CHILE)	CHILE	UF	-	155.012	1.214.376	1.369.388	8.664.703	-	8.664.703	Semestral	4,45	9.968.259	4,10
96.573.100-8	MANUFACTURAS DE VESTUARIO MAVESA LTDA.	CHILE	97.004.000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	USD	-	723.572	-	723.572	-	-	-	Al Vencimiento	1,44	717.126	1,41
96.792.430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	97.004.000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	EUR	176.639	92.798	-	269.437	-	-	-	Al Vencimiento	0,21	276.406	0,21
96.792.430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	97.004.000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	USD	8.549.651	4.491.601	-	13.041.252	-	-	-	Al Vencimiento	0,91	12.953.287	1,01
96.792.430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	97.006.000-6	BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES (CHILE)	CHILE	CLP	257	-	-	257	-	-	-	Al Vencimiento	0,33	257	0,33
96.792.430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	97.023.000-9	BANCO ITAÚ (CHILE)	CHILE	USD	609.669	320.293	-	929.962	-	-	-	Al Vencimiento	1,02	919.852	1,02
96.792.430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	97.036.000-K	BANCO SANTANDER (CHILE)	CHILE	USD	865.936	454.924	-	1.320.860	-	-	-	Al Vencimiento	1,03	1.317.587	1,07
76.821.330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97.004.000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	USD	280.352	-	-	280.352	-	-	-	Al Vencimiento	2,01	280.110	1,09
76.821.330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO (CHILE)	CHILE	CLP	-	1.402.738	-	1.402.738	6.643.743	-	6.643.743	Semestral	7,02	8.185.079	6,79
76.821.330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97.032.000-8	BANCO BBVA (CHILE)	CHILE	CLP	-	53.625	-	53.625	8.741.501	1.249.730	9.991.231	Semestral	5,96	10.197.167	5,85
76.821.330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97.032.000-8	BANCO BBVA (CHILE)	CHILE	USD	723.121	-	-	723.121	-	-	-	Al Vencimiento	2,01	722.480	1,08
76.821.330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97.036.000-K	BANCO SANTANDER (CHILE)	CHILE	CLP	1.251.512	-	-	1.251.512	-	-	-	Mensual	3,96	1.250.000	3,96
0-E	FALABELLA (ARGENTINA) S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO BBVA (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	164.679	-	-	164.679	-	-	-	Mensual	24,89	164.679	24,89
0-E	FALABELLA (ARGENTINA) S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES	ARGENTINA	ARS	64.474	-	-	64.474	8.439.793	-	8.439.793	Al Vencimiento	29,42	8.504.267	29,42
0-E	FALABELLA (ARGENTINA) S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES	ARGENTINA	ARS	17.662	-	-	17.662	-	-	-	Mensual	24,89	17.662	24,89
0-E	FALABELLA (ARGENTINA) S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO DEUTSCHE (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	28.408	-	-	28.408	-	-	-	Mensual	24,89	28.408	24,89
0-E	FALABELLA (ARGENTINA) S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO HIPOTECARIO (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	1.907	-	-	1.907	-	-	-	Mensual	24,89	1.907	24,89
0-E	FALABELLA (ARGENTINA) S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO CBC (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	27.542	1.163.958	2.174.187	3.365.687	-	-	-	Trimestral	37,39	3.365.687	33,06
0-E	FALABELLA (ARGENTINA) S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO CBC (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	477.119	-	-	477.119	-	-	-	Mensual	24,89	477.119	24,89
0-E	FALABELLA (ARGENTINA) S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO PATAGONIA (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	134.087	262.275	526.928	923.290	-	-	-	Mensual	32,92	923.290	28,80
0-E	FALABELLA (ARGENTINA) S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO PATAGONIA (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	22.208	-	3.372.535	3.394.743	-	-	-	Al Vencimiento	29,29	3.394.743	29,29
0-E	FALABELLA (ARGENTINA) S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO PATAGONIA (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	180	-	-	180	-	-	-	Mensual	24,89	180	24,89
0-E	FALABELLA (ARGENTINA) S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO SANTANDER (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	1.651.306	-	-	1.651.306	-	-	-	Mensual	24,89	1.651.306	24,89



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

b) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre de 2016 es el siguiente (continuación):

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
0-E	CMR ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO BBVA (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	22.494	-	8.827.670	8.850.164	1.687.191	-	1.687.191	Al Vencimiento	29,00	10.537.355	29,00
0-E	CMR ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO BBVA (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	61.926	-	5.073.599	5.135.525	-	-	-	Mensual	25,00	5.135.525	25,00
0-E	CMR ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES	ARGENTINA	ARS	45.060	-	-	45.060	8.444.943	-	8.444.943	Al Vencimiento	29,00	8.490.003	29,00
0-E	CMR ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES	ARGENTINA	ARS	189.138	279.816	1.258.844	1.727.798	699.906	-	699.906	Mensual	33,00	2.427.704	29,00
0-E	CMR ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO HIPOTECARIO (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	13.377	421.342	-	434.719	-	-	-	Al Vencimiento	41,00	434.719	37,00
0-E	CMR ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO HIPOTECARIO (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	200.909	394.311	592.788	1.188.008	-	-	-	Al Vencimiento	34,00	1.188.008	30,00
0-E	CMR ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO HSBC (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	12.435.415	-	-	12.435.415	-	-	-	Mensual	26,00	12.435.415	26,00
0-E	CMR ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO ICBC (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	285.857	-	281.748	567.605	-	-	-	Cuatrimestral	37,00	567.605	33,00
0-E	CMR ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO ICBC (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	1.118.581	-	-	1.118.581	-	-	-	Mensual	28,00	1.118.581	28,00
0-E	CMR ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO ITAU (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	6.263	1.259.981	-	1.266.244	-	-	-	Al Vencimiento	33,00	1.266.244	32,00
0-E	CMR ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO ITAU (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	39.730	2.534.732	-	2.574.462	-	-	-	Al Vencimiento	31,00	2.574.462	31,00
0-E	CMR ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO ITAU (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	44.162	4.228.000	-	4.272.162	-	-	-	Al Vencimiento	32,00	4.272.162	32,00
0-E	CMR ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO PATAGONIA (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	134.030	262.404	525.132	921.566	-	-	-	Mensual	33,00	921.566	29,00
0-E	CMR ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO PATAGONIA (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	180.140	277.216	1.246.695	1.704.051	1.662.396	972.091	2.634.487	Mensual	33,00	4.338.538	29,00
0-E	CMR ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO PATAGONIA (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	6.908.647	-	-	6.908.647	-	-	-	Al Vencimiento	27,00	6.908.647	27,00
0-E	CMR ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO PATAGONIA (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	51.399	-	2.004.913	2.056.312	-	-	-	Mensual	27,00	2.056.312	25,00
0-E	CMR ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO SANTANDER (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	12.965.592	-	-	12.965.592	-	-	-	Mensual	27,00	12.965.592	26,00
0-E	CMR ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	97.030.000-7	BANCO ESTADO (CHILE)	CHILE	USD	10.354	-	6.807.081	6.817.435	-	-	-	Mensual	25,00	6.817.434	25,00
0-E	SODIMAC ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO BBVA (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	205.274	-	-	205.274	-	-	-	Mensual	27,50	205.274	27,50
0-E	SODIMAC ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES	ARGENTINA	ARS	64.473	-	-	64.473	8.439.793	-	8.439.793	Al Vencimiento	33,35	8.504.266	29,90
0-E	SODIMAC ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES	ARGENTINA	ARS	62	-	-	62	-	-	-	Mensual	29,00	62	29,00
0-E	SODIMAC ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO HSBC (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	534.848	-	-	534.848	-	-	-	Mensual	27,00	534.848	27,00
0-E	SODIMAC ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO ICBC (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	410.633	-	-	410.633	-	-	-	Mensual	28,50	410.633	28,50
0-E	SODIMAC ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO ITAU (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	177	-	-	177	-	-	-	Mensual	29,00	177	23,00
0-E	SODIMAC ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO MACRO (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	2.282.531	-	-	2.282.531	-	-	-	Mensual	27,00	2.282.531	27,00
0-E	SODIMAC ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO PATAGONIA (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	3.026.784	-	-	3.026.784	-	-	-	Mensual	27,00	3.026.784	27,00



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

b) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre de 2016 es el siguiente (continuación):

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
0-E	AVENTURA PLAZA S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	-	-	-	-	20.965.203	20.965.203	Mensual	8,81	20.965.203	8,81
0-E	AVENTURA PLAZA S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	92.777	281.765	748.707	1.123.249	7.218.725	5.074.699	12.293.424	Mensual	8,08	13.628.855	7,37
0-E	AVENTURA PLAZA S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	-	9.987.518	9.987.518	-	-	-	Al Vencimiento	6,94	9.984.500	5,59
0-E	FALABELLA PERÚ S.A.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	291.322	845.629	147.224	1.284.175	49.641.964	-	49.641.964	Semestral	7,12	49.922.500	6,85
0-E	FALABELLA PERÚ S.A.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	60.959	-	2.175.097	2.236.056	27.598.713	-	27.598.713	Trimestral	7,27	29.953.500	6,88
0-E	FALABELLA PERÚ S.A.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE TOKIO-MITSUBISHI UFJ, LTD (JAPÓN)	JAPÓN	USD	176.335	398.178	-	574.513	33.353.241	-	33.353.241	Trimestral	2,62	33.837.471	2,36
0-E	FALABELLA PERÚ S.A.A.	PERÚ	0-E	BANCO INTERNACIONAL DEL PERÚ	PERÚ	PEN	490.324	1.298.773	3.573.953	5.363.050	22.856.543	-	22.856.543	Mensual	7,08	29.535.118	6,82
0-E	FALABELLA PERÚ S.A.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	146.655	426.447	9.305	582.407	29.913.509	-	29.913.509	Semestral	5,84	29.953.500	5,75
0-E	FALABELLA PERÚ S.A.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	160.230	190.132	-	350.362	29.893.316	-	29.893.316	Trimestral	6,52	29.953.500	6,35
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	10.012.883	-	10.012.883	-	-	-	Al Vencimiento	4,35	9.984.500	4,35
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	2.002.577	-	2.002.577	-	-	-	Al Vencimiento	4,35	1.996.900	4,35
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	4.005.153	-	4.005.153	-	-	-	Al Vencimiento	4,35	3.993.800	4,35
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	17.622.674	-	17.622.674	-	-	-	Al Vencimiento	4,35	17.572.720	4,35
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	31.391	63.244	227.045	321.680	-	-	-	Mensual	6,32	332.707	6,13
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	94.175	189.726	889.628	1.173.529	3.208.804	-	3.208.804	Mensual	6,05	4.883.305	5,87
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	38.456	77.120	358.830	474.406	2.165.850	-	2.165.850	Mensual	7,17	3.140.084	6,93
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	2.418.993	-	-	2.418.993	-	-	-	Al Vencimiento	4,83	2.396.280	4,83
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	7.448.182	-	-	7.448.182	-	-	-	Al Vencimiento	4,86	7.388.530	4,86
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	20.902.031	-	-	20.902.031	-	-	-	Al Vencimiento	4,39	20.767.760	4,39
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	1.999.832	-	1.999.832	-	-	-	Al Vencimiento	4,50	1.996.900	4,50
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	10.999.076	-	10.999.076	-	-	-	Al Vencimiento	4,50	10.982.950	4,50
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	9.999.160	-	9.999.160	-	-	-	Al Vencimiento	4,50	9.984.500	4,50
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	999.513	-	999.513	-	-	-	Mensual	4,28	998.450	4,27
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	PERÚ	PEN	2.202.834	-	-	2.202.834	-	-	-	Mensual	4,35	2.196.590	4,27
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	-	2.565.721	2.565.721	3.204.508	-	3.204.508	Mensual	7,57	5.779.378	7,15
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	-	560.781	560.781	700.404	-	700.404	Mensual	7,57	1.263.190	7,15



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

b) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre de 2016 es el siguiente (continuación)

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	681.060	-	-	681.060	-	-	-	Mensual	4,50	680.144	4,41
0-E	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	44.056.686	-	44.056.686	-	-	-	Mensual	4,35	43.931.800	4,35
0-E	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	4.005.153	-	4.005.153	-	-	-	Mensual	4,35	3.993.800	4,35
0-E	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	5.001.414	-	5.001.414	-	-	-	Mensual	4,50	4.992.250	4,50
0-E	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	25.197.863	-	25.197.863	-	-	-	Mensual	4,50	25.160.940	4,50
0-E	MAESTRO PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	4.405.669	-	4.405.669	-	-	-	Al Vencimiento	4,35	4.393.180	4,35
0-E	MAESTRO PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	7.402.092	-	7.402.092	-	-	-	Al Vencimiento	4,50	7.388.530	4,50
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	31.840.969	-	31.840.969	-	-	-	Al Vencimiento	4,35	31.750.710	4,27
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	25.987	51.031	156.550	233.568	-	-	-	Mensual	6,32	233.328	6,14
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	63.680	122.486	570.476	756.642	603.385	603.385	Mensual	7,25	1.361.639	7,02	
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	58.682	109.834	509.603	678.119	4.496.707	4.496.707	Mensual	6,60	5.192.785	6,41	
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	118.662	202.930	941.533	1.263.125	8.456.572	8.456.572	Mensual	6,60	9.743.773	6,41	
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	80.921	135.273	629.583	845.777	3.723.044	3.723.044	Mensual	7,17	4.586.075	6,94	
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	8.587.695	-	-	8.587.695	-	-	-	Al Vencimiento	4,39	8.586.670	4,30
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	13.598.858	-	13.598.858	-	-	-	Al Vencimiento	4,50	13.578.920	4,41
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	7.999.328	-	7.999.328	-	-	-	Al Vencimiento	4,50	7.987.600	4,41
0-E	FALABELLA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO AV VILLAS (COLOMBIA)	COLOMBIA	COP	118.410	-	-	118.410	10.912.000	10.912.000	Al Vencimiento	9,35	11.030.410	9,04	
0-E	FALABELLA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO BOGOTÁ (COLOMBIA)	COLOMBIA	COP	102.889	-	-	102.889	26.714.813	26.714.813	Al Vencimiento	10,38	26.817.702	10,00	
0-E	FALABELLA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO CORPBANCA (COLOMBIA)	COLOMBIA	COP	18.746	-	-	18.746	3.265.995	3.265.995	Al Vencimiento	10,08	3.284.741	9,84	
0-E	FALABELLA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO POPULAR (COLOMBIA)	COLOMBIA	COP	52.814	-	-	52.814	11.000.000	11.000.000	Al Vencimiento	11,25	11.052.815	10,80	
0-E	CENTRO COMERCIAL MANIZALES S.A.S.	COLOMBIA	0-E	BANCO CORPBANCA (COLOMBIA)	COLOMBIA	COP	2.476	-	-	2.476	-	6.791.576	6.791.576	Al Vencimiento	13,42	6.794.052	13,42
0-E	CENTRO COMERCIAL EL CASTILLO CARTEGENA S.A.S.	COLOMBIA	0-E	BANCO CORPBANCA (COLOMBIA)	COLOMBIA	COP	145.651	-	2.090.000	2.235.651	10.923.919	11.709.095	22.633.014	Al Vencimiento	10,38	24.868.665	9,94
0-E	CENTRO COMERCIAL BARRANQUILLA S.A.S.	COLOMBIA	0-E	BANCO DAVIVIENDA (COLOMBIA)	COLOMBIA	COP	24.116	-	-	24.116	-	3.102.000	3.102.000	Al Vencimiento	14,05	3.126.116	14,05
0-E	HOMECENTER SODIMAC S.A. (URUGUAY)	URUGUAY	0-E	BANCO BBVA (URUGUAY)	URUGUAY	UYU	-	-	-	-	3.547.206	-	3.547.206	Al Vencimiento	16,50	3.429.000	16,50
0-E	HOMECENTER SODIMAC S.A. (URUGUAY)	URUGUAY	0-E	BANCO BBVA (URUGUAY)	URUGUAY	UYU	-	-	1.216.624	1.216.624	-	-	-	Al Vencimiento	16,50	434.340	16,50
0-E	HOMECENTER SODIMAC S.A. (URUGUAY)	URUGUAY	0-E	BANCO BBVA (URUGUAY)	URUGUAY	UYU	1.143.710	-	-	1.143.710	-	-	-	Al Vencimiento	12,00	1.143.000	12,00



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

c) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre de 2016 es el siguiente (continuación):

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
0-E	HOMECENTER SODIMAC S.A. (URUGUAY)	URUGUAY	0-E	BANCO BBVA (URUGUAY)	URUGUAY	UYU	-	114.371	-	114.371	-	-	-	Al Vencimiento	12,00	114.300	12,00
0-E	HOMECENTER SODIMAC S.A. (URUGUAY)	URUGUAY	0-E	BANCO ITAU (URUGUAY)	URUGUAY	UYU	1.777	-	406.947	408.724	2.848.626	-	2.848.626	Al Vencimiento	6,75	3.234.690	6,75
0-E	HOMECENTER SODIMAC S.A. (URUGUAY)	URUGUAY	0-E	BANCO ITAU (URUGUAY)	URUGUAY	UYU	-	279.155	-	279.155	-	-	-	Al Vencimiento	13,90	274.320	13,90
0-E	HOMECENTER SODIMAC S.A. (URUGUAY)	URUGUAY	0-E	BANCO SANTANDER (URUGUAY)	URUGUAY	UYU	-	-	3.071.842	3.071.842	-	-	-	Al Vencimiento	16,75	2.628.900	16,75
0-E	HOMECENTER SODIMAC S.A. (URUGUAY)	URUGUAY	0-E	BANCO SANTANDER (URUGUAY)	URUGUAY	UYU	3.202.388	-	-	3.202.388	-	-	-	Al Vencimiento	12,00	3.200.400	12,00
0-E	HOMECENTER SODIMAC S.A. (URUGUAY)	URUGUAY	0-E	BANCO SANTANDER (URUGUAY)	URUGUAY	UYU	1.997.171	-	-	1.997.171	-	-	-	Al Vencimiento	12,50	1.977.390	12,50
0-E	HOMECENTER SODIMAC S.A. (URUGUAY)	URUGUAY	0-E	BANCO SANTANDER (URUGUAY)	URUGUAY	UYU	354.902	-	-	354.902	-	-	-	Al Vencimiento	18,00	354.902	18,00
0-E	HOMECENTER SODIMAC S.A. (URUGUAY)	URUGUAY	0-E	BANCO SANTANDER (URUGUAY)	URUGUAY	USD	102.560	-	-	102.560	-	-	-	Al Vencimiento	18,00	102.560	18,00
0-E	CONSTRUDECOR S.A.	BRASIL	0-E	BANCO CITIBANK (BRASIL)	BRASIL	USD	-	-	11.849.301	11.849.301	-	-	-	Al Vencimiento	13,21	13.172.480	11,75
0-E	CONSTRUDECOR S.A.	BRASIL	0-E	BANCO CITIBANK (BRASIL)	BRASIL	USD	-	-	11.689.583	11.689.583	-	-	-	Al Vencimiento	13,30	12.349.200	12,76
0-E	CONSTRUDECOR S.A.	BRASIL	0-E	BANCO HSBC (BRASIL)	BRASIL	USD	-	-	7.901.139	7.901.139	-	-	-	Al Vencimiento	13,19	8.232.800	11,70
0-E	CONSTRUDECOR S.A.	BRASIL	0-E	BANCO ITAU (BRASIL)	BRASIL	USD	-	-	14.150.342	14.150.342	-	-	-	Al Vencimiento	14,94	13.378.300	14,94
0-E	SHEARVAN CORPORATE S.A.	I.V. BRITANICAS	97.036.000-K	BANCO SANTANDER (CHILE)	CHILE	USD	-	88.359	-	88.359	-	-	-	Al Vencimiento	1,39	88.359	1,39
Total Préstamos Bancarios							209.741.160	364.322.556	308.039.709	882.103.425	716.196.795	51.382.652	767.579.447				

En las tablas presentadas anteriormente, cuando la tasa nominal es igual a la tasa efectiva indica que no existieron costos o ingresos directamente asociados a la transacción que afectaran la tasa original del instrumento.

Los confirming celebrados por la filial Promotora CMR Falabella S.A. consisten en la cesión de créditos por vencer por parte de acreedores de Promotora CMR Falabella S.A. a entidades bancarias. En razón de tales cesiones, Promotora CMR Falabella S.A. pasa a ser deudor de las entidades bancarias cesionarias de los créditos. Los documentos entregados como subyacente al banco, corresponden a créditos simples adeudados por Promotora CMR Falabella S.A. correspondientes a bienes vendidos y servicios prestados por otra empresa a clientes de Promotora CMR Falabella S.A., quienes pagaron utilizando la tarjeta CMR. Los créditos adquiridos por los bancos constan en las liquidaciones por comprobantes de venta. Al 31 de diciembre de 2016 no mantenemos créditos cedidos a los bancos para la toma de confirming y al 31 de diciembre de 2015 asciende a M\$ 95.413.259.

El riesgo asociado a estas operaciones es similar a la de los créditos bancarios. Promotora CMR Falabella S.A. mantiene adecuados índices de capital y monitorea estos continuamente. Los confirming al igual que el resto del financiamiento de Promotora CMR Falabella S.A., forman parte de este continuo monitoreo de la estructura de capital.



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

c) El detalle de las Obligaciones con el Público al 31 de diciembre de 2016 es el siguiente:

ut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Nombre Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %	
					Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años					Total No Corrientes
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	CLP	519.023	-	-	519.023	-	94.470.242	94.470.242	Al Vencimiento	6,63	94.588.500	6,50
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	USD	5.111.998	-	-	5.111.998	-	330.440.277	330.440.277	Al Vencimiento	3,98	334.735.000	3,75
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	USD	-	-	2.189.682	2.189.682	-	265.377.172	265.377.172	Al Vencimiento	4,50	267.788.000	4,38
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	UF	328.557	-	-	328.557	-	89.498.103	89.498.103	Al Vencimiento	4,38	92.217.930	4,00
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	100.047	100.047	53.253.406	-	53.253.406	Al Vencimiento	2,24	52.695.960	2,30
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	219.886	219.886	-	76.623.604	76.623.604	Al Vencimiento	3,26	79.043.940	3,10
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	CLP	273.437	-	-	273.437	47.535.699	15.848.891	63.384.590	Al Vencimiento	5,10	63.000.000	5,15
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	UF	138.944	-	-	138.944	-	51.572.203	51.572.203	Al Vencimiento	3,00	52.695.960	3,15
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	CLP	386.098	-	-	386.098	-	78.377.862	78.377.862	Al Vencimiento	5,04	78.000.000	4,84
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	UF	234.015	-	-	234.015	-	74.658.981	74.658.981	Al Vencimiento	3,16	79.043.940	3,11
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	CLP	14.993.197	-	-	14.993.197	-	-	-	Al Vencimiento	4,14	15.000.000	4,14
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	CLP	-	14.936.033	-	14.936.033	-	-	-	Al Vencimiento	4,06	15.000.000	4,06
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	CLP	-	10.932.202	-	10.932.202	-	-	-	Al Vencimiento	4,08	11.000.000	4,08
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	CLP	-	10.903.747	-	10.903.747	-	-	-	Al Vencimiento	4,20	11.000.000	4,20
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	CLP	-	10.888.302	-	10.888.302	-	-	-	Al Vencimiento	4,21	11.000.000	4,21
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	CLP	-	-	14.827.496	14.827.496	-	-	-	Al Vencimiento	4,20	15.000.000	4,20
76.017.019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	600.769	600.769	17.191.462	60.431.687	77.623.149	Semestral	4,72	79.043.940	4,50
76.017.019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	576.568	576.568	-	77.424.229	77.424.229	Al Vencimiento	4,00	79.043.940	3,85
76.017.019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	383.887	383.887	-	51.667.627	51.667.627	Al Vencimiento	3,99	52.695.960	3,85
76.017.019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	311.563	311.563	-	62.521.498	62.521.498	Al Vencimiento	3,90	65.869.950	3,50
76.017.019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	8.816.534	8.816.534	8.759.973	-	8.759.973	Semestral	3,74	17.565.320	3,50
76.017.019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	1.139.755	-	1.139.755	-	79.110.025	79.110.025	Al Vencimiento	3,76	79.043.940	3,80
76.017.019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	5.471.455	4.961.157	10.432.612	29.705.595	-	29.705.595	Semestral	3,34	39.521.970	3,50
76.017.019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	265.007	265.007	-	78.439.568	78.439.568	Al Vencimiento	3,92	79.043.940	3,90
96.792.430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	26.695.689	26.695.689	-	-	-	Al Vencimiento	3,83	26.422.009	3,40
96.792.430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	126.507	126.507	-	38.761.463	38.761.463	Semestral	3,98	39.642.723	3,70



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

c) El detalle de las Obligaciones con el Público al 31 de diciembre de 2016 es el siguiente (continuación):

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Nombre Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %		
					Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años					Total No Corrientes	
0-E	CMR ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	Varios Acreedores	ARS	1.371.189	1.727.273	525.258	3.623.720	-	-	-	Mensual	29,33	3.838.598	26,00	
0-E	CMR ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	Varios Acreedores	ARS	15.290	9.116	-	24.406	-	-	-	Mensual	26,00	77.695	26,00	
0-E	CMR ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	Varios Acreedores	ARS	3.133.271	3.006.211	123.561	6.263.043	-	-	-	Mensual	31,51	6.506.738	25,00	
0-E	FALABELLA PERÚ S.A.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	132.912	158.638	-	291.550	-	19.522.051	19.522.051	Trimestral	8,33	19.569.620	8,06	
0-E	FALABELLA PERÚ S.A.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	157.178	25.351	-	182.529	-	25.895.128	25.895.128	Trimestral	7,42	25.959.700	7,19	
0-E	FALABELLA PERÚ S.A.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	75.698	100.116	-	175.814	-	14.364.019	14.364.019	Trimestral	6,53	14.377.680	6,25	
0-E	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	-	362.021	1.069.573	1.431.594	711.990	-	711.990	Trimestral	6,50	1.426.357	6,34	
0-E	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	315.094	-	747.105	1.062.199	-	-	-	Trimestral	7,28	2.496.125	7,09	
0-E	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	-	337.202	896.568	1.233.770	3.195.040	599.070	3.794.110	Trimestral	5,94	6.589.770	5,81	
0-E	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	387.007	-	1.067.434	1.454.441	4.791.797	598.460	5.390.257	Trimestral	5,12	6.489.925	5,00	
0-E	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	-	371.111	1.067.434	1.438.545	1.068.104	-	1.068.104	Trimestral	7,83	2.139.536	7,56	
0-E	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	-	233.654	598.037	831.691	3.992.750	1.496.624	5.489.374	Trimestral	5,52	4.592.870	5,41	
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	23.497	54.155	167.607	245.259	1.070.395	6.379.501	7.449.896	Trimestral	7,61	7.728.086	7,40	
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	29.366	67.685	209.467	306.518	1.337.769	7.973.876	9.311.645	Trimestral	7,61	9.660.107	7,40	
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	27.771	64.495	207.130	299.396	1.340.047	7.978.939	9.318.986	Trimestral	7,61	9.660.107	7,40	
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	23.438	54.038	167.077	244.553	1.067.502	6.373.063	7.440.565	Trimestral	7,61	7.728.086	7,40	
Total Obligaciones con el Público					27.676.980	60.842.560	66.921.043	155.440.583	175.021.529	1.616.404.163	1.791.425.692					

En las tablas presentadas anteriormente, cuando la tasa nominal es igual a la tasa efectiva indica que no existieron costos o ingresos directamente asociados a la transacción que afectaran la tasa original del instrumento.



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

d) El detalle de Obligaciones por Arrendamientos Financieros al 31 de diciembre de 2016 es el siguiente:

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %	
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años					Total No Corrientes
77.612.410-9	ADESSA LTDA.	CHILE	77.164.280-2	TANNER LEASING VENDOR LIMITADA	CHILE	CLP	1.939.174	-	-	1.939.174	2.444.095	-	2.444.095	Mensual	3,26	4.110.871	3,26
77.612.410-9	ADESSA LTDA.	CHILE	77.164.280-2	TANNER LEASING VENDOR LIMITADA	CHILE	CLP	-	469.875	-	469.875	697.710	-	697.710	Mensual	5,15	1.162.500	5,15
77.612.410-9	ADESSA LTDA.	CHILE	92.040.000-0	IBM S.A.	CHILE	USD	9.584	5.451	24.531	39.566	44.509	-	44.509	Mensual	1,19	74.813	1,19
77.612.410-9	ADESSA LTDA.	CHILE	92.040.000-0	IBM S.A.	CHILE	USD	74.936	-	73.186	148.122	148.991	-	148.991	Mensual	1,19	291.044	1,19
77.612.410-9	ADESSA LTDA.	CHILE	92.040.000-0	IBM S.A.	CHILE	CLP	26.946	54.027	81.378	162.351	-	-	-	Mensual	1,19	162.351	1,19
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	-	73.885	73.885	-	-	-	Mensual	6,79	73.843	6,59
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	-	673.436	673.436	7.364.937	-	7.364.937	Mensual	7,55	8.111.383	7,30
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	-	1.284.323	1.284.323	6.215.779	2.971.638	9.187.417	Mensual	8,70	10.690.017	8,37
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	-	440.649	440.649	2.022.788	1.357.213	3.380.001	Mensual	8,60	3.843.393	8,28
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO INTERAMERICANO DE FINANZAS (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	-	551.281	551.281	1.115.673	-	1.115.673	Mensual	8,50	1.659.570	8,19
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO SANTANDER (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	-	1.202.821	1.202.821	5.768.577	3.344.885	9.113.462	Mensual	7,60	10.351.262	7,35
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO SANTANDER (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	-	67.010	67.010	71.933	-	71.933	Mensual	7,26	139.644	7,26
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	-	649.647	649.647	-	-	-	Mensual	6,94	652.587	6,73
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	-	876.152	876.152	8.020.148	-	8.020.148	Mensual	6,48	8.962.406	6,30
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	-	252.443	252.443	1.141.291	2.749.804	3.891.095	Mensual	7,13	4.247.458	6,90
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	-	156.024	156.024	704.443	1.690.628	2.395.071	Mensual	7,13	2.605.719	6,90
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	-	162.094	162.094	732.777	1.765.194	2.497.971	Mensual	7,13	2.726.293	6,90
0-E	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	AVENTURA PLAZA S.A.	PERÚ	PEN	1.633	3.265	14.694	19.592	78.370	643.291	721.661	Mensual	10,45	741.254	10,45
0-E	MAESTRO PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SANTANDER (PERÚ)	PERÚ	PEN	34.312	69.287	-	103.599	-	-	-	Mensual	7,75	104.934	7,75
0-E	MAESTRO PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SANTANDER (PERÚ)	PERÚ	PEN	68.603	-	219.830	288.433	-	-	-	Mensual	8,00	297.383	8,00
0-E	MAESTRO PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SANTANDER (PERÚ)	PERÚ	PEN	40.979	82.752	-	123.731	-	-	-	Mensual	8,00	125.327	8,00
0-E	MAESTRO PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SANTANDER (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	93.093	295.462	388.555	-	-	-	Mensual	8,37	403.912	8,37
0-E	MAESTRO PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	64.649	133.548	198.197	-	-	-	Mensual	6,50	203.328	6,50
0-E	MAESTRO PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	61.106	125.497	186.603	-	-	-	Mensual	6,50	192.184	6,50
0-E	MAESTRO PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	75.503	-	239.284	314.787	80.417	-	80.417	Mensual	6,50	408.431	6,50
0-E	MAESTRO PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	68.127	-	215.909	284.036	72.557	-	72.557	Mensual	6,50	368.534	6,50



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

d) El detalle de Obligaciones por Arrendamientos Financieros al 31 de diciembre de 2016 es el siguiente (continuación):

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %	
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años					Total No Corrientes
0-E	MAESTRO PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	-	91.027	91.027	-	-	-	Mensual	6,50	92.742	6,50
0-E	MAESTRO PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	47.952	-	100.315	148.267	-	-	-	Mensual	6,50	150.812	6,50
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	30.329	58.956	89.794	179.079	-	-	-	Mensual	6,90	178.296	6,69
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	35.373	60.578	282.892	378.843	443.492	-	443.492	Mensual	8,20	818.426	7,91
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	38.945	61.352	286.546	386.843	932.470	-	932.470	Mensual	8,20	1.314.872	7,91
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	24.911	33.104	155.062	213.077	1.021.952	-	1.021.952	Mensual	8,80	1.234.436	8,46
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO SANTANDER (PERÚ)	PERÚ	PEN	113.064	208.067	966.329	1.287.460	333.324	-	333.324	Mensual	6,95	1.612.406	6,74
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO SANTANDER (PERÚ)	PERÚ	PEN	9.288	18.801	88.440	116.529	30.928	-	30.928	Mensual	6,95	150.307	6,74
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO SANTANDER (PERÚ)	PERÚ	PEN	9.216	18.592	86.368	114.176	29.800	-	29.800	Mensual	6,95	144.165	6,74
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	124.537	237.311	855.433	1.217.281	-	-	-	Mensual	7,85	1.211.789	7,58
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	45.380	86.475	311.747	443.602	-	-	-	Mensual	7,85	441.654	7,58
Total Arrendamiento Financiero							2.818.792	1.753.140	11.334.072	15.906.004	39.587.676	14.522.653	54.110.329				

En las tablas presentadas anteriormente, cuando la tasa nominal es igual a la tasa efectiva indica que no existieron costos o ingresos directamente asociados a la transacción que afectaran la tasa original del instrumento.

e) El detalle de los Otros Pasivos Financieros al 01 de enero de 2016, al 31 de diciembre de 2015 y al 1 de enero de 2015, es el siguiente:

Detalle de Otros Pasivos Financieros	31- Dic-16		31-Dic-15		01-Ene-15	
	Corrientes M\$	No Corrientes M\$	Corrientes M\$	No Corrientes M\$	Corrientes M\$	No Corrientes M\$
Pasivos financieros a valor justo con cambios a resultado (Instrumentos derivados)	18.644.063	-	14.729.065	-	6.356.725	-
Pasivos financieros de cobertura	-	61.879.023	-	30.775.892	-	4.692.917
	18.644.063	61.879.023	14.729.065	30.775.892	6.356.725	4.692.917



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

31-Dic15

a) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre 2015 es el siguiente:

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %	
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años					Total No Corrientes
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	97.006.000-6	BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES (CHILE)	CHILE	UIF	227.929	-	-	227.929	31.534.942	-	31.534.942	Semestral	2,28	31.534.942	2,25
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	97.018.000-1	BANCO SCOTIABANK (CHILE)	CHILE	CLP	316.603	-	-	316.603	24.900.000	-	24.900.000	Al Vencimiento	4,56	24.900.000	4,56
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	97.018.000-1	BANCO SCOTIABANK (CHILE)	CHILE	CLP	-	-	-	-	19.919.999	-	19.919.999	Al Vencimiento	3,50	19.919.999	3,50
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	97.018.000-1	BANCO SCOTIABANK (CHILE)	CHILE	CLP	20.000.000	-	-	20.000.000	-	-	-	Al Vencimiento	4,44	20.000.000	4,44
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO (CHILE)	CHILE	CLP	-	-	-	-	24.899.999	-	24.899.999	Al Vencimiento	4,49	24.899.999	3,36
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO (CHILE)	CHILE	CLP	144.148	-	-	144.148	-	-	-	Al Vencimiento	4,49	144.148	3,36
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO (CHILE)	CHILE	CLP	6.043.213	-	-	6.043.213	12.086.425	-	12.086.425	Semestral	4,57	18.129.638	4,36
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO (CHILE)	CHILE	CLP	404.649	-	-	404.649	-	-	-	Semestral	4,57	404.649	4,36
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO (CHILE)	CHILE	CLP	57.130.663	-	-	57.130.663	-	-	-	Al Vencimiento	3,65	57.130.663	3,65
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	97.032.000-8	BANCO BBVA (CHILE)	CHILE	CLP	154.820	-	-	154.820	19.919.999	-	19.919.999	Al Vencimiento	4,44	19.919.999	4,37
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	97.036.000-K	BANCO SANTANDER (CHILE)	CHILE	CLP	20.017.333	-	-	20.017.333	-	-	-	Al Vencimiento	4,32	20.000.000	3,90
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	97.036.000-K	BANCO SANTANDER (CHILE)	CHILE	CLP	13.699.227	-	-	13.699.227	-	-	-	Al Vencimiento	1,17	13.699.227	1,17
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	173.460	-	-	173.460	20.881.644	-	20.881.644	Al Vencimiento	4,88	19.500.000	4,88
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97.004.000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	68.867	-	-	68.867	9.008.421	-	9.008.421	Al Vencimiento	3,77	9.008.422	3,77
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97.004.000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	61.273	-	-	61.273	8.012.737	-	8.012.737	Al Vencimiento	3,77	8.012.737	3,77
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97.004.000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	61.006	-	-	61.006	7.978.842	-	7.978.842	Al Vencimiento	3,77	7.978.842	3,77
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO (CHILE)	CHILE	CLP	-	6.990	-	6.990	9.397.222	-	9.397.222	Al Vencimiento	3,83	9.397.222	3,83
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO (CHILE)	CHILE	CLP	-	6.750	-	6.750	8.923.153	-	8.923.153	Al Vencimiento	4,76	8.923.153	4,76
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO (CHILE)	CHILE	CLP	-	1.247	-	1.247	1.679.625	-	1.679.625	Al Vencimiento	3,82	1.679.625	3,82
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO (CHILE)	CHILE	CLP	-	6.474	-	6.474	17.650.000	-	17.650.000	Al Vencimiento	3,81	17.650.000	3,81
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO (CHILE)	CHILE	CLP	66.613	-	-	66.613	9.127.072	-	9.127.072	Al Vencimiento	3,75	9.127.072	3,75
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO (CHILE)	CHILE	CLP	59.760	-	-	59.760	8.230.862	-	8.230.862	Al Vencimiento	3,75	8.230.862	3,75
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO (CHILE)	CHILE	CLP	31.140	-	-	31.140	4.465.448	-	4.465.448	Al Vencimiento	3,76	4.465.447	3,76



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

a) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre de 2015 es el siguiente (continuación):

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %	
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años					Total No Corrientes
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO (CHILE)	CHILE	CLP	9.767	-	-	9.767	1.280.415	-	1.280.415	Al Vencimiento	3,76	1.280.415	3,76
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO (CHILE)	CHILE	CLP	8.000	-	-	8.000	1.049.729	-	1.049.729	Al Vencimiento	3,76	1.049.729	3,76
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO (CHILE)	CHILE	CLP	5.741	-	-	5.741	754.709	-	754.709	Al Vencimiento	4,14	754.709	4,14
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO (CHILE)	CHILE	CLP	701	-	-	701	91.765	-	91.765	Al Vencimiento	3,77	91.765	3,77
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO (CHILE)	CHILE	CLP	-	-	182.094	182.094	20.000.000	-	20.000.000	Al Vencimiento	4,49	20.000.000	4,49
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97.036.000-K	BANCO SANTANDER (CHILE)	CHILE	CLP	-	10.356	-	10.356	10.192.205	-	10.192.205	Al Vencimiento	3,66	10.192.205	3,66
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97.036.000-K	BANCO SANTANDER (CHILE)	CHILE	CLP	-	9.301	-	9.301	9.150.185	-	9.150.185	Al Vencimiento	3,66	9.150.185	3,66
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97.036.000-K	BANCO SANTANDER (CHILE)	CHILE	CLP	-	5.747	-	5.747	5.657.610	-	5.657.610	Al Vencimiento	3,66	5.657.610	3,66
77.261.280-K	FALABELLA RETAIL S.A.	CHILE	97.004.000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	598.283	-	-	598.283	-	-	-	Al Vencimiento	3,96	598.283	3,96
77.261.280-K	FALABELLA RETAIL S.A.	CHILE	97.036.000-K	BANCO SANTANDER (CHILE)	CHILE	USD	9.605.873	-	-	9.605.873	-	-	-	Al Vencimiento	14,40	9.605.873	14,40
99.556.170-0	SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA S.A.	CHILE	97.008.000-7	BANCO CITIBANK (CHILE)	CHILE	UF	-	-	2.956.172	2.956.172	11.743.472	4.426.055	16.169.527	Semestral	3,94	19.221.818	3,64
99.556.170-0	SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA S.A.	CHILE	97.023.000-9	BANCO CORPBANCA (CHILE)	CHILE	CLP	-	-	15.073.115	15.073.115	37.385.370	-	37.385.370	Anual	7,27	50.000.000	7,10
99.556.170-0	SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA S.A.	CHILE	97.036.000-K	BANCO SANTANDER (CHILE)	CHILE	CLP	-	365.799	-	365.799	24.106.855	-	24.106.855	Al Vencimiento	5,13	24.131.850	5,10
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.004.000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	3.640	-	3.640	10.737.345	-	10.737.345	Al Vencimiento	4,07	10.764.218	3,98
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.004.000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	5.076.930	-	4.372.888	9.449.818	30.617.059	-	30.617.059	Semestral	4,18	39.374.270	4,17
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.004.000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	-	408.957	-	408.957	28.197.924	-	28.197.924	Al Vencimiento	4,54	28.198.030	4,54
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.006.000-6	BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES (CHILE)	CHILE	UF	-	-	49.094	49.094	29.395.193	-	29.395.193	Al Vencimiento	4,01	29.473.454	3,84
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.006.000-6	BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES (CHILE)	CHILE	CLP	1.818.049	-	-	1.818.049	-	-	-	Al Vencimiento	0,00	1.818.049	0,00
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO (CHILE)	CHILE	UF	-	567.237	-	567.237	51.118.557	-	51.118.557	Al Vencimiento	3,92	51.258.180	3,73
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO (CHILE)	CHILE	CLP	-	1.144.628	-	1.144.628	45.491.473	-	45.491.473	Semestral	7,19	45.673.700	7,05
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO (CHILE)	CHILE	CLP	-	-	14.744.653	14.744.653	26.833.288	1.033.214	27.866.502	Semestral	5,23	42.381.717	5,13
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.032.000-8	BANCO BBVA (CHILE)	CHILE	UF	-	-	135.875	135.875	24.433.057	-	24.433.057	Al Vencimiento	2,60	24.433.058	2,60
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.036.000-K	BANCO SANTANDER (CHILE)	CHILE	CLP	2.163.269	-	-	2.163.269	-	-	-	Al Vencimiento	4,02	2.158.679	3,66
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.036.000-K	BANCO SANTANDER (CHILE)	CHILE	CLP	2.566.309	-	-	2.566.309	-	-	-	Al Vencimiento	4,02	2.560.863	3,66
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.036.000-K	BANCO SANTANDER (CHILE)	CHILE	CLP	11.385.793	-	-	11.385.793	-	-	-	Al Vencimiento	4,02	11.361.636	3,66
96.824.450-7	INMOBILIARIA MALL LAS AMÉRICAS S.A.	CHILE	97.006.000-6	BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES (CHILE)	CHILE	UF	-	150.321	-	150.321	8.370.241	1.209.928	9.580.169	Semestral	4,45	9.696.281	4,10
96.573.100-8	MANUFACTURAS DE VESTUARIO MAVESA LTDA.	CHILE	97.004.000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	USD	-	578.452	-	578.452	-	-	-	Al Vencimiento	1,08	506.285	1,06
96.573.100-8	MANUFACTURAS DE VESTUARIO MAVESA LTDA.	CHILE	97.951.000-4	BANCO HSBC (CHILE)	CHILE	USD	-	308.149	-	308.149	-	-	-	Al Vencimiento	0,77	277.275	0,76



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

a) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre 2015 es el siguiente (continuación):

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %	
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años					Total No Corrientes
96.792.430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	97.004.000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	EUR	305.693	160.598	-	466.291	-	-	-	Al Vencimiento	1,15	458.209	0,86
96.792.430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	97.004.000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	USD	4.265.880	2.241.101	-	6.506.981	-	-	-	Al Vencimiento	2,02	6.478.231	1,52
96.792.430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	97.006.000-6	BANCO DE CREDITO E INVERSIONES (CHILE)	CHILE	CLP	1.033	-	-	1.033	-	-	-	Al Vencimiento	0,36	1.033	0,36
96.792.430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	97.036.000-K	BANCO SANTANDER (CHILE)	CHILE	USD	616.838	324.059	-	940.897	-	-	-	Al Vencimiento	2,44	934.319	1,57
76.821.330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97.004.000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	USD	-	684.228	-	684.228	-	-	-	Al Vencimiento	1,52	616.864	0,67
76.821.330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO (CHILE)	CHILE	CLP	-	-	69.405	69.405	7.969.668	-	7.969.668	Semestral	7,02	8.604.005	6,79
76.821.330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97.032.000-8	BANCO BBVA (CHILE)	CHILE	CLP	-	-	47.125	47.125	4.997.308	4.999.209	9.996.517	Semestral	5,96	10.047.125	5,85
76.821.330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97.032.000-8	BANCO BBVA (CHILE)	CHILE	USD	-	1.127.001	-	1.127.001	-	-	-	Al Vencimiento	1,52	833.196	0,67
76.821.330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97.036.000-K	BANCO SANTANDER (CHILE)	CHILE	CLP	1.252.841	-	-	1.252.841	-	-	-	Mensual	3,72	1.250.000	3,72
0-E	FALABELLA S.A. (ARGENTINA)	ARGENTINA	0-E	BANCO BBVA (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	148.204	-	-	148.204	-	-	-	Mensual	27,00	148.204	27,00
0-E	FALABELLA S.A. (ARGENTINA)	ARGENTINA	0-E	BANCO COMAFI (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	3.418.488	-	-	3.418.488	-	-	-	Mensual	30,90	3.418.488	30,90
0-E	FALABELLA S.A. (ARGENTINA)	ARGENTINA	0-E	BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES	ARGENTINA	ARS	158.288	-	-	158.288	-	-	-	Mensual	28,00	158.288	28,00
0-E	FALABELLA S.A. (ARGENTINA)	ARGENTINA	0-E	BANCO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES	ARGENTINA	ARS	214.171	426.936	430.187	1.071.294	-	-	-	Mensual	25,59	1.071.293	23,00
0-E	FALABELLA S.A. (ARGENTINA)	ARGENTINA	0-E	BANCO DE SANTA FE (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	990	-	-	990	-	-	-	Mensual	25,00	990	25,00
0-E	FALABELLA S.A. (ARGENTINA)	ARGENTINA	0-E	BANCO DEUTSCHE (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	48.198	-	-	48.198	-	-	-	Mensual	25,00	48.198	25,00
0-E	FALABELLA S.A. (ARGENTINA)	ARGENTINA	0-E	BANCO HIPOTECARIO (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	82	-	-	82	-	-	-	Mensual	32,25	82	32,25
0-E	FALABELLA S.A. (ARGENTINA)	ARGENTINA	0-E	BANCO HSBC (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	31	-	-	31	-	-	-	Mensual	25,00	31	25,00
0-E	FALABELLA S.A. (ARGENTINA)	ARGENTINA	0-E	BANCO ICBC (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	2.896	121.631	243.372	367.899	-	-	-	Trimestral	16,14	367.900	15,25
0-E	FALABELLA S.A. (ARGENTINA)	ARGENTINA	0-E	BANCO ICBC (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	4.251	133.843	401.650	539.744	-	-	-	Mensual	16,14	539.744	15,25
0-E	FALABELLA S.A. (ARGENTINA)	ARGENTINA	0-E	BANCO ICBC (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	76.291	1.507.255	4.485.445	6.068.991	4.310.587	-	4.310.587	Trimestral	38,68	10.379.577	34,07
0-E	FALABELLA S.A. (ARGENTINA)	ARGENTINA	0-E	BANCO ICBC (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	471.807	-	-	471.807	-	-	-	Mensual	30,00	471.807	30,00
0-E	FALABELLA S.A. (ARGENTINA)	ARGENTINA	0-E	BANCO ITAÚ (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	1.224	-	-	1.224	-	-	-	Mensual	30,00	1.224	30,00
0-E	FALABELLA S.A. (ARGENTINA)	ARGENTINA	0-E	BANCO PATAGONIA (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	172.407	339.630	1.528.335	2.040.372	1.191.785	-	1.191.785	Mensual	32,92	3.232.158	28,80
0-E	FALABELLA S.A. (ARGENTINA)	ARGENTINA	0-E	BANCO PATAGONIA (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	34.447	-	-	34.447	-	-	-	Mensual	26,00	34.447	26,00
0-E	FALABELLA S.A. (ARGENTINA)	ARGENTINA	0-E	BANCO SANTANDER (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	44.258	-	-	44.258	-	-	-	Mensual	27,00	44.258	27,00
0-E	CMR ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO BBVA (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	4.039.947	-	-	4.039.947	-	-	-	Mensual	33,00	4.039.947	33,00
0-E	CMR ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES	ARGENTINA	ARS	2.753.140	-	-	2.753.140	-	-	-	Mensual	33,00	2.735.684	33,00
0-E	CMR ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES	ARGENTINA	ARS	49.824	-	-	49.824	-	-	-	Mensual	31,00	49.824	31,00



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

a) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre 2015 es el siguiente (continuación):

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	Pais Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	Pais Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
0-E	CMR ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO DE SANTA FE (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	2.786.793	-	-	2.786.793	-	-	-	Al Vencimiento	36,00	2.737.500	32,00
0-E	CMR ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO HIPOTECARIO (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	81.398	542.781	1.620.873	2.245.052	543.175	-	543.175	Al Vencimiento	31,00	2.737.500	27,00
0-E	CMR ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO HIPOTECARIO (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	277.615	510.472	2.296.437	3.084.524	1.533.331	-	1.533.331	Al Vencimiento	35,00	4.668.158	30,00
0-E	CMR ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO HSBC (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	369.084	718.806	-	1.087.890	-	-	-	Mensual	33,00	1.095.000	29,00
0-E	CMR ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO HSBC (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	6.971.841	-	-	6.971.841	-	-	-	Mensual	30,00	6.926.646	30,00
0-E	CMR ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO ICBC (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	95.967	-	286.508	382.475	-	-	-	Trimestral	37,00	383.250	33,00
0-E	CMR ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO ICBC (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	383.319	-	1.087.074	1.470.393	729.107	-	729.107	Cuatrimestral	36,00	2.190.000	33,00
0-E	CMR ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO ICBC (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	10.507.682	-	-	10.507.682	-	-	-	Mensual	41,00	10.379.131	41,00
0-E	CMR ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO ITAÚ (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	17.057	-	-	17.057	1.642.500	-	1.642.500	Al Vencimiento	38,00	1.642.500	33,00
0-E	CMR ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO ITAÚ (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	51.128	-	3.267.978	3.319.106	-	-	-	Al Vencimiento	37,00	3.285.000	32,00
0-E	CMR ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO ITAÚ (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	55.718	3.281.500	-	3.337.218	-	-	-	Al Vencimiento	38,00	3.285.000	33,00
0-E	CMR ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO ITAÚ (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	5.763.269	-	-	5.763.269	-	-	-	Al Vencimiento	33,00	5.473.765	33,00
0-E	CMR ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO PATAGONIA (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	180.108	339.692	1.528.085	2.047.885	1.189.551	-	1.189.551	Mensual	33,00	3.285.000	29,00
0-E	CMR ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO PATAGONIA (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	75.130	-	878.265	953.395	5.564.198	-	5.564.198	Mensual	33,00	6.570.000	29,00
0-E	CMR ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO PATAGONIA (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	35.317	8.918.382	-	8.953.699	-	-	-	Al Vencimiento	29,00	8.924.250	26,00
0-E	CMR ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO PATAGONIA (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	395.955	-	-	395.955	-	-	-	Mensual	30,00	386.323	30,00
0-E	CMR ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO SANTANDER (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	3.577.413	-	-	3.577.413	-	-	-	Mensual	28,00	3.577.413	28,00
0-E	SERVICIOS DE PERSONAL LOGÍSTICO S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO ICBC (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	2.956	-	-	2.956	-	-	-	Mensual	28,00	2.956	28,00
0-E	SODIMAC ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO BBVA (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	69.705	-	-	69.705	-	-	-	Mensual	28,00	69.705	28,00
0-E	SODIMAC ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES	ARGENTINA	ARS	7.742.479	-	-	7.742.479	-	-	-	Mensual	27,50	7.742.479	27,50
0-E	SODIMAC ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES	ARGENTINA	ARS	214.808	426.936	430.187	1.071.931	-	-	-	Mensual	25,59	1.071.931	23,00
0-E	SODIMAC ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO HSBC (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	88.566	-	-	88.566	-	-	-	Mensual	58,00	88.566	58,00
0-E	SODIMAC ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO ICBC (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	283.783	-	-	283.783	-	-	-	Mensual	28,00	283.783	28,00
0-E	SODIMAC ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO PATAGONIA (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	45.032	-	-	45.032	-	-	-	Mensual	28,00	45.032	28,00
0-E	SODIMAC ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO PATAGONIA (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	1.570	-	1.903.901	1.905.471	-	-	-	Mensual	29,90	1.905.471	29,90
0-E	FALABELLA PERÚ S.A.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	303.864	882.040	163.146	1.349.050	51.689.052	-	51.689.052	Semestral	7,12	52.062.500	6,85
0-E	FALABELLA PERÚ S.A.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	152.823	429.832	-	582.655	31.170.868	-	31.170.868	Semestral	5,84	31.237.500	5,75
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	6.272.670	-	6.272.670	-	-	-	Al Vencimiento	4,78	6.247.500	4,78



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

a) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre 2015 es el siguiente (continuación):

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	PERÚ	PEN	8.365.985	-	-	8.365.985	-	-	-	Al Vencimiento	4,67	8.330.000	4,67
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	10.458.519	-	10.458.519	-	-	-	Al Vencimiento	4,78	10.412.500	4,78
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	12.303.576	-	12.303.576	-	-	-	Al Vencimiento	5,05	12.286.750	5,05
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	PERÚ	PEN	19.869.215	-	-	19.869.215	-	-	-	Al Vencimiento	4,67	19.783.750	4,67
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	34.697	62.045	285.212	381.954	333.226	-	333.226	Mensual	6,32	671.282	6,13
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	93.517	184.711	864.215	1.142.443	4.570.186	-	4.570.186	Mensual	6,05	4.905.146	5,87
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	46.511	66.916	345.728	459.155	2.214.533	541.144	2.755.677	Mensual	7,17	2.495.038	6,93
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	2.091.855	-	-	2.091.855	-	-	-	Al Vencimiento	4,86	2.082.500	4,86
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	4.193.132	-	4.193.132	-	-	-	Al Vencimiento	5,07	4.165.000	5,07
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	12.181.246	-	-	12.181.246	-	-	-	Al Vencimiento	4,88	12.078.500	4,88
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	12.302.243	-	12.302.243	-	-	-	Al Vencimiento	5,17	12.286.750	5,17
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	19.647.544	-	19.647.544	-	-	-	Al Vencimiento	5,02	19.575.500	5,02
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	10.426.483	-	10.426.483	-	-	-	Al Vencimiento	4,95	10.412.500	4,95
0-E	OPEN S.A.C. PLAZA	PERÚ	0-E	BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	-	3.127.600	3.127.600	-	-	-	Mensual	5,05	3.123.750	4,94
0-E	OPEN S.A.C. PLAZA	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	2.504.154	-	2.504.154	-	-	-	Mensual	5,07	2.499.000	4,96
0-E	OPEN S.A.C. PLAZA	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	-	8.162.734	8.162.734	-	-	-	Mensual	7,00	8.170.689	6,79
0-E	OPEN S.A.C. PLAZA	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	-	1.792.720	1.792.720	-	-	-	Mensual	7,98	1.793.294	7,70
0-E	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	2.923.501	-	2.923.501	-	-	-	Mensual	4,81	2.915.500	4,81
0-E	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	-	8.341.407	8.341.407	-	-	-	Mensual	5,05	8.330.000	5,05
0-E	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	8.367.569	-	8.367.569	-	-	-	Mensual	4,88	8.330.000	4,88
0-E	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	10.450.373	-	10.450.373	-	-	-	Mensual	4,96	10.412.500	4,96
0-E	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	7.914.568	-	7.914.568	-	-	-	Mensual	4,98	7.913.500	4,98
0-E	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	3.758.766	-	3.758.766	-	-	-	Mensual	4,80	3.748.500	4,80
0-E	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	4.161.138	-	-	4.161.138	-	-	-	Mensual	4,75	4.165.000	4,75
0-E	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	4.183.860	-	4.183.860	-	-	-	Mensual	4,90	4.165.000	4,90
0-E	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	-	7.298.538	7.298.538	-	-	-	Mensual	4,95	7.288.750	4,95
0-E	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	9.013.245	-	9.013.245	-	-	-	Mensual	4,90	8.954.750	4,90
0-E	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	10.469.384	-	10.469.384	-	-	-	Mensual	4,90	10.412.500	4,90



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

a) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre 2015 es el siguiente (continuación):

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
0-E	MAESTRO PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	1.666.644	-	-	1.666.644	-	-	-	Al Vencimiento	4,75	1.666.000	4,75
0-E	MAESTRO PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	2.928.001	-	-	2.928.001	-	-	-	Al Vencimiento	4,78	2.915.500	4,78
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	1.252.929	-	1.252.929	-	-	-	Al Vencimiento	4,81	1.249.500	4,71
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	-	5.630.450	5.630.450	-	-	-	Al Vencimiento	5,05	5.622.750	4,94
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	7.321.623	-	7.321.623	-	-	-	Al Vencimiento	4,88	7.288.750	4,77
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	9.413.515	-	9.413.515	-	-	-	Al Vencimiento	4,88	9.371.250	4,77
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	24.682	49.778	230.992	305.452	242.868	-	242.868	Mensual	6,32	550.552	6,14
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	58.715	118.531	552.066	729.312	1.415.190	-	1.415.190	Mensual	7,25	2.156.121	7,02
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	53.141	107.170	497.246	657.557	5.392.251	-	5.392.251	Mensual	6,60	6.082.169	6,41
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	98.189	198.018	918.739	1.214.946	5.754.349	4.363.187	10.117.536	Mensual	6,60	11.391.200	6,41
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	64.957	131.109	610.203	806.269	3.886.084	864.088	4.750.172	Mensual	7,17	5.600.936	6,94
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	104.167	-	-	104.167	-	-	-	Al Vencimiento	4,95	104.125	4,84
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	10.422.518	-	10.422.518	-	-	-	Al Vencimiento	5,07	10.412.500	4,96
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	1.673.544	-	1.673.544	-	-	-	Al Vencimiento	4,90	1.666.000	4,79
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	-	10.426.483	10.426.483	-	-	-	Al Vencimiento	4,95	10.412.500	4,84
0-E	FALABELLA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO AV VILLAS (COLOMBIA)	COLOMBIA	COP	92.056	-	-	92.056	11.000.000	-	11.000.000	Al Vencimiento	7,10	11.000.000	6,88
0-E	FALABELLA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO BOGOTÁ (COLOMBIA)	COLOMBIA	COP	21.658	-	-	21.658	20.114.813	-	20.114.813	Al Vencimiento	8,09	20.114.813	7,80
0-E	FALABELLA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO CITIBANK (COLOMBIA)	COLOMBIA	COP	8.608.079	-	-	8.608.079	-	-	-	Al Vencimiento	6,40	8.580.000	6,22
0-E	FALABELLA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE CRÉDITO (COLOMBIA)	COLOMBIA	COP	21.720	-	-	21.720	3.265.995	-	3.265.995	Al Vencimiento	10,53	3.265.995	10,05
0-E	FALABELLA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO POPULAR (COLOMBIA)	COLOMBIA	COP	11.022.585	-	-	11.022.585	-	-	-	Al Vencimiento	7,21	11.000.000	6,98
0-E	FALABELLA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO SANTANDER (COLOMBIA)	COLOMBIA	COP	2.206.732	-	-	2.206.732	-	-	-	Al Vencimiento	6,78	2.200.000	6,58
0-E	CENTRO COMERCIAL MANIZALES S.A.S.	COLOMBIA	0-E	BANCO CORPBANCA (COLOMBIA)	COLOMBIA	COP	27.385	-	-	27.385	-	2.974.576	2.974.576	Al Vencimiento	11,62	3.001.961	11,62
0-E	CENTRO COMERCIAL EL CASTILLO CARTEGENA S.A.S.	COLOMBIA	0-E	BANCO CORPBANCA (COLOMBIA)	COLOMBIA	COP	2.391	-	333.667	336.058	238.333	-	238.333	Al Vencimiento	11,29	574.391	11,29
0-E	CENTRO COMERCIAL EL CASTILLO CARTEGENA S.A.S.	COLOMBIA	0-E	BANCO CORPBANCA (COLOMBIA)	COLOMBIA	COP	151.062	-	-	151.062	10.168.745	14.495.632	24.664.377	Al Vencimiento	10,38	24.815.439	9,94
0-E	CENTRO COMERCIAL EL CASTILLO CARTEGENA S.A.S.	COLOMBIA	0-E	BANCO CORPBANCA (COLOMBIA)	COLOMBIA	COP	377.703	-	-	377.703	-	-	-	Al Vencimiento	7,78	377.703	7,78
0-E	HOMECESTER (URUGUAY) S.A.	URUGUAY	0-E	BANCO BBVA (URUGUAY)	URUGUAY	UYU	-	-	-	-	3.834.195	-	3.834.195	Al Vencimiento	16,50	3.565.500	16,50
0-E	HOMECESTER (URUGUAY) S.A.	URUGUAY	0-E	BANCO BBVA (URUGUAY)	URUGUAY	UYU	-	-	-	-	1.087.970	-	1.087.970	Al Vencimiento	16,50	1.069.650	16,50
0-E	HOMECESTER (URUGUAY) S.A.	URUGUAY	0-E	BANCO BBVA (URUGUAY)	URUGUAY	UYU	-	460.261	-	460.261	-	-	-	Al Vencimiento	14,75	451.630	14,75



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

a) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre 2015 es el siguiente (continuación):

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
0-E	HOMECENTER SODIMAC S.A. (URUGUAY)	URUGUAY	0-E	BANCO BBVA (URUGUAY)	URUGUAY	UYU	-	975.390	-	975.390	-	-	-	Al Vencimiento	14,50	950.800	14,50
0-E	HOMECENTER SODIMAC S.A. (URUGUAY)	URUGUAY	0-E	BANCO BBVA (URUGUAY)	URUGUAY	UYU	3.909.271	-	-	3.909.271	-	-	-	Al Vencimiento	15,00	3.684.350	15,00
0-E	HOMECENTER SODIMAC S.A. (URUGUAY)	URUGUAY	0-E	BANCO HERITAGE (URUGUAY)	URUGUAY	UYU	811.081	-	-	811.081	-	-	-	Al Vencimiento	13,60	764.725	13,60
0-E	HOMECENTER SODIMAC S.A. (URUGUAY)	URUGUAY	0-E	BANCO HERITAGE (URUGUAY)	URUGUAY	UYU	1.256.880	-	-	1.256.880	-	-	-	Al Vencimiento	14,10	1.188.500	14,10
0-E	HOMECENTER SODIMAC S.A. (URUGUAY)	URUGUAY	0-E	BANCO HSBC (URUGUAY)	URUGUAY	UYU	-	-	488.708	488.708	-	-	-	Al Vencimiento	15,55	475.400	15,55
0-E	HOMECENTER SODIMAC S.A. (URUGUAY)	URUGUAY	0-E	BANCO HSBC (URUGUAY)	URUGUAY	UYU	-	-	767.304	767.304	-	-	-	Al Vencimiento	15,35	760.640	15,35
0-E	HOMECENTER SODIMAC S.A. (URUGUAY)	URUGUAY	0-E	BANCO HSBC (URUGUAY)	URUGUAY	UYU	-	-	773.292	773.292	-	-	-	Al Vencimiento	15,55	760.640	15,55
0-E	HOMECENTER SODIMAC S.A. (URUGUAY)	URUGUAY	0-E	BANCO HSBC (URUGUAY)	URUGUAY	UYU	-	-	853.133	853.133	-	-	-	Al Vencimiento	15,75	831.950	15,75
0-E	HOMECENTER SODIMAC S.A. (URUGUAY)	URUGUAY	0-E	BANCO HSBC (URUGUAY)	URUGUAY	UYU	-	-	1.101.718	1.101.718	-	-	-	Al Vencimiento	14,90	1.069.650	14,90
0-E	HOMECENTER SODIMAC S.A. (URUGUAY)	URUGUAY	0-E	BANCO ITAÚ (URUGUAY)	URUGUAY	UYU	-	1.006.445	-	1.006.445	-	-	-	Al Vencimiento	14,25	998.340	14,25
0-E	HOMECENTER SODIMAC S.A. (URUGUAY)	URUGUAY	0-E	BANCO ITAÚ (URUGUAY)	URUGUAY	UYU	-	2.160.256	-	2.160.256	-	-	-	Al Vencimiento	14,00	2.139.300	14,00
0-E	HOMECENTER SODIMAC S.A. (URUGUAY)	URUGUAY	0-E	BANCO SANTANDER (URUGUAY)	URUGUAY	UYU	-	-	-	-	2.835.456	-	2.835.456	Al Vencimiento	16,75	2.733.550	16,75
0-E	HOMECENTER SODIMAC S.A. (URUGUAY)	URUGUAY	0-E	BANCO SANTANDER (URUGUAY)	URUGUAY	UYU	-	-	3.613.738	3.613.738	-	-	-	Al Vencimiento	15,00	3.327.800	15,00
0-E	HOMECENTER SODIMAC S.A. (URUGUAY)	URUGUAY	0-E	BANCO SANTANDER (URUGUAY)	URUGUAY	UYU	-	1.912.236	-	1.912.236	-	-	-	Al Vencimiento	15,50	1.901.600	15,50
0-E	CONSTRUDECOR S.A.	BRASIL	0-E	BANCO CITIBANK (BRASIL)	BRASIL	USD	-	-	3.056.531	3.056.531	11.411.840	-	11.411.840	Al Vencimiento	14,85	14.559.200	14,85
0-E	CONSTRUDECOR S.A.	BRASIL	0-E	BANCO HSBC (BRASIL)	BRASIL	USD	-	-	8.784.785	8.784.785	-	-	-	Al Vencimiento	13,96	8.809.650	13,96
0-E	CONSTRUDECOR S.A.	BRASIL	0-E	BANCO HSBC (BRASIL)	BRASIL	USD	-	-	10.712.136	10.712.136	-	-	-	Al Vencimiento	13,95	10.767.350	13,95
0-E	SHEARVAN CORPORATE S.A. I.V. BRITANICAS	97.036.000-K	0-E	BANCO SANTANDER (CHILE)	CHILE	USD	418.121	-	-	418.121	-	-	-	Al Vencimiento	13,37	418.121	13,37
Total Préstamos Bancarios							291.300.412	199.397.353	137.751.209	628448.974	815.520.006	34.907.033	850.427.039				

En las tablas presentadas anteriormente, cuando la tasa nominal es igual a la tasa efectiva indica que no existieron costos o ingresos directamente asociados a la transacción que afectaran la tasa original del instrumento.

Los confirming celebrados por la filial Promotora CMR Falabella S.A. consisten en la cesión de créditos por vencer por parte de acreedores de Promotora CMR Falabella S.A. a entidades bancarias. En razón de tales cesiones, Promotora CMR Falabella S.A. pasa a ser deudor de las entidades bancarias cesionarias de los créditos. Los documentos entregados como subyacente al banco, corresponden a créditos simples adeudados por Promotora CMR Falabella S.A., correspondientes a bienes vendidos y servicios prestados por otra empresa a clientes de Promotora CMR Falabella S.A., quienes pagaron utilizando la tarjeta CMR. Los créditos adquiridos por los bancos constan en las liquidaciones por comprobantes de venta. El total de créditos cedidos a los bancos para la toma de confirming al 31 de diciembre de 2015 asciende a M\$ 95.413.259.

El riesgo asociado a estas operaciones es similar a la de los créditos bancarios. Promotora CMR Falabella S.A. mantiene adecuados índices de capital y monitorea estos continuamente. Los confirming al igual que el resto del financiamiento de Promotora CMR Falabella S.A., forman parte de este continuo monitoreo de la estructura de capital.



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

b) El detalle de las Obligaciones con el Público al 31 de diciembre de 2015 es el siguiente:

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Nombre Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %	
					Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años					Total No Corrientes
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	CLP	-	-	1.037.205	1.037.205	-	93.875.005	93.875.005	Al Vencimiento	6,63	94.588.500	6,50
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	USD	-	-	2.318.774	2.318.774	-	349.921.168	349.921.168	Al Vencimiento	3,98	355.080.000	3,75
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	USD	5.382.728	-	-	5.382.728	-	281.264.572	281.264.572	Al Vencimiento	4,50	284.064.000	4,38
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	UF	2.066.614	-	-	2.066.614	-	100.401.543	100.401.543	Al Vencimiento	4,55	102.516.360	4,25
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	935.253	935.253	-	86.251.491	86.251.491	Al Vencimiento	4,38	89.701.615	4,00
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	UF	518.396	-	-	518.396	51.408.518	-	51.408.518	Al Vencimiento	2,24	51.258.180	2,30
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	UF	1.135.500	-	-	1.135.500	-	73.552.375	73.552.375	Al Vencimiento	3,26	76.887.270	3,10
76.017.019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	603.076	603.076	9.734.872	65.631.470	75.366.342	Semestral	4,72	76.887.270	4,50
76.017.019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	560.249	560.249	-	75.232.851	75.232.851	Al Vencimiento	4,00	76.887.270	3,85
76.017.019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	373.040	373.040	-	50.207.796	50.207.796	Al Vencimiento	3,99	51.258.180	3,85
76.017.019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	25.685.798	25.685.798	-	-	-	Al Vencimiento	3,41	25.629.090	3,00
76.017.019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	302.343	302.343	-	60.671.275	60.671.275	Al Vencimiento	3,90	64.072.725	3,50
76.017.019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	8.571.480	8.571.480	17.042.126	-	17.042.126	Semestral	3,74	25.629.090	3,50
76.017.019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	257.699	257.699	-	76.276.381	76.276.381	Al Vencimiento	3,92	76.887.270	3,90
76.017.019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	494.234	-	494.234	38.594.383	-	38.594.383	Semestral	3,94	38.443.635	3,50
76.017.019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	1.108.690	-	1.108.690	-	76.953.836	76.953.836	Al Vencimiento	3,76	76.887.270	3,80
96.792.430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	80.462	-	80.462	25.689.804	-	25.689.804	Al Vencimiento	3,83	25.701.099	3,40
96.792.430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	122.841	-	122.841	-	37.578.535	37.578.535	Semestral	3,98	38.561.093	3,70
0-E	CMR ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	Varios Acreedores	ARS	271.157	-	-	271.157	-	-	-	Mensual	30,88	286.166	22,00
0-E	CMR ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	Varios Acreedores	ARS	43.520	24.845	-	68.365	-	-	-	Mensual	34,73	86.190	22,00
0-E	CMR ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	Varios Acreedores	ARS	1.126.469	1.469.329	413.464	3.099.262	-	-	-	Mensual	29,36	3.210.380	23,00
0-E	CMR ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	Varios Acreedores	ARS	1.237.036	1.225.891	447.663	2.910.590	-	-	-	Mensual	32,29	3.092.972	23,00
0-E	CMR ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	Varios Acreedores	ARS	3.007.809	3.693.575	2.569.412	9.270.796	-	-	-	Mensual	31,18	10.041.880	23,00
0-E	FALABELLA PERÚ S.A.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	138.610	165.438	-	304.048	-	20.355.273	20.355.273	Trimestral	8,33	20.408.500	8,06
0-E	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	-	383.145	1.115.422	1.498.567	1.487.500	-	1.487.500	Trimestral	6,50	2.975.000	6,34
0-E	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	421.704	-	1.111.745	1.533.449	2.598.415	-	2.598.415	Trimestral	7,28	4.090.625	7,09
0-E	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	-	388.927	935.001	1.293.928	4.995.469	1.872.225	6.867.694	Trimestral	5,94	8.121.750	5,81
0-E	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	339.199	-	779.133	1.118.332	4.162.635	2.600.760	6.763.395	Trimestral	5,12	7.809.375	5,00
0-E	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	-	397.656	1.113.191	1.510.847	2.227.035	-	2.227.035	Trimestral	7,83	3.718.750	7,56
0-E	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	-	249.892	623.672	873.564	3.332.000	1.457.750	4.789.750	Trimestral	5,52	5.622.750	5,41
0-E	MAESTRO PERÚ S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	USD	-	-	1.374.920	1.374.920	97.300.265	-	97.300.265	Al Vencimiento	7,01	92.398.443	6,75
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	25.062	52.447	162.264	239.773	1.036.631	6.963.537	8.000.168	Trimestral	7,61	8.277.838	7,40
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	31.323	65.550	202.788	299.661	1.295.561	8.703.838	9.999.399	Trimestral	7,61	10.347.298	7,40
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	29.659	62.222	200.341	292.222	1.297.868	8.709.764	10.007.632	Trimestral	7,61	10.347.298	7,40
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	25.002	52.328	161.721	239.051	1.033.701	6.956.001	7.989.702	Trimestral	7,61	8.277.838	7,40
Total Obligaciones con el Público					15.799.788	10.007.472	51.855.654	77.662.914	263.236.783	1.485.437.446	1.748.674.229				

En las tablas presentadas anteriormente, cuando la tasa nominal es igual a la tasa efectiva indica que no existieron costos o ingresos directamente asociados a la transacción que afectaran la tasa original del instrumento.



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

c) El detalle de Obligaciones por Arrendamientos Financieros al 31 de diciembre de 2015 es el siguiente:

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %	
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años					Total No Corrientes
77.612.410-9	ADESSA LTDA.	CHILE	77.164.280-2	TANNER LEASING VENDOR LIMITADA	CHILE	CLP	1.995.019	-	-	1.995.019	4.244.885	-	4.244.885	Mensual	3,26	6.042.905	3,26
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	PERÚ	PEN	8.338	-	-	8.338	-	-	-	Anual	5,48	8.301	5,34
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	-	108.503	108.503	76.615	-	76.615	Mensual	6,79	186.265	6,59
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	-	654.926	654.926	8.329.759	-	8.329.759	Mensual	7,55	9.094.415	7,30
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	-	1.232.902	1.232.902	5.920.746	4.954.724	10.875.470	Mensual	8,70	12.387.774	8,37
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	-	427.775	427.775	1.938.703	2.018.074	3.956.777	Mensual	8,60	4.407.956	8,28
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO INTERAMERICANO DE FINANZAS (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	-	533.378	533.378	1.727.391	-	1.727.391	Mensual	8,50	2.252.113	8,19
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO SANTANDER (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	-	1.218.243	1.218.243	5.548.385	5.298.759	10.847.144	Mensual	7,60	12.054.714	7,35
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	-	936.631	936.631	677.495	-	677.495	Mensual	6,94	1.630.181	6,73
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	-	857.641	857.641	9.260.255	-	9.260.255	Mensual	6,48	10.215.276	6,30
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	-	256.531	256.531	1.102.106	3.200.386	4.302.492	Mensual	7,13	4.672.490	6,90
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	-	154.927	154.927	680.753	1.968.248	2.649.001	Mensual	7,13	2.866.466	6,90
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	-	172.439	172.439	707.643	2.054.469	2.762.112	Mensual	7,13	2.999.106	6,90
0-E	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	AVENTURA PLAZA S.A.	PERÚ	PEN	1.703	3.405	15.324	20.432	103.865	669.164	773.029	Mensual	10,45	793.461	10,45
0-E	MAESTRO PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO INTERAMERICANO DE FINANZAS (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	92.317	-	92.317	-	-	-	Mensual	7,90	90.550	7,90
0-E	MAESTRO PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO INTERAMERICANO DE FINANZAS (PERÚ)	PERÚ	PEN	134.139	-	-	134.139	-	-	-	Mensual	7,80	131.600	7,80
0-E	MAESTRO PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO INTERAMERICANO DE FINANZAS (PERÚ)	PERÚ	PEN	118.125	-	120.600	238.725	-	-	-	Mensual	7,90	231.837	7,90
0-E	MAESTRO PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SANTANDER (PERÚ)	PERÚ	PEN	81.267	164.059	590.551	835.877	-	-	-	Mensual	7,75	806.924	7,75
0-E	MAESTRO PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SANTANDER (PERÚ)	PERÚ	PEN	39.570	79.906	372.538	492.014	129.035	-	129.035	Mensual	8,00	588.604	8,00
0-E	MAESTRO PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SANTANDER (PERÚ)	PERÚ	PEN	33.132	66.904	311.921	411.957	108.039	-	108.039	Mensual	8,00	492.830	8,00
0-E	MAESTRO PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SANTANDER (PERÚ)	PERÚ	PEN	66.019	-	206.205	272.224	295.009	-	295.009	Mensual	8,37	514.206	8,37
0-E	MAESTRO PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SANTANDER (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	89.503	279.687	369.190	400.464	-	400.464	Mensual	8,47	696.851	8,47
0-E	MAESTRO PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	-	134.104	134.104	140.590	-	140.590	Mensual	6,50	259.237	6,50
0-E	MAESTRO PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	-	143.111	143.111	201.639	-	201.639	Mensual	6,50	322.524	6,50



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

c) El detalle de Obligaciones por Arrendamientos Financieros al 31 de diciembre de 2015 es el siguiente (continuación):

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %	
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años					Total No Corrientes
0-E	MAESTRO PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	-	192.946	192.946	271.856	-	271.856	Mensual	6,50	434.834	6,50
0-E	MAESTRO PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	-	182.372	182.372	256.956	-	256.956	Mensual	6,50	411.003	6,50
0-E	MAESTRO PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	-	203.326	203.326	436.626	-	436.626	Mensual	6,50	588.115	6,50
0-E	MAESTRO PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	73.934	-	228.916	302.850	415.983	-	415.983	Mensual	6,50	670.973	6,50
0-E	MAESTRO PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	-	198.167	198.167	425.550	-	425.550	Mensual	6,50	573.195	6,50
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	31.321	57.144	265.952	354.417	185.589	-	185.589	Mensual	6,90	539.713	6,69
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	36.830	58.287	272.192	367.309	851.967	-	851.967	Mensual	8,20	1.214.461	7,91
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	40.660	59.014	275.624	375.298	1.366.922	-	1.366.922	Mensual	8,20	1.737.817	7,91
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	26.131	31.645	148.224	206.000	976.886	302.180	1.279.066	Mensual	8,80	1.485.849	8,46
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO INTERAMERICANO DE FINANZAS (PERÚ)	PERÚ	PEN	36.926	74.589	268.965	380.480	-	-	-	Mensual	8,00	380.888	7,72
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO SANTANDER (PERÚ)	PERÚ	PEN	100.429	202.591	940.895	1.243.915	1.679.916	-	1.679.916	Mensual	6,95	2.928.674	6,74
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO SANTANDER (PERÚ)	PERÚ	PEN	8.796	17.806	83.759	110.361	153.780	-	153.780	Mensual	6,95	273.008	6,74
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO SANTANDER (PERÚ)	PERÚ	PEN	8.968	18.093	84.049	111.110	150.147	-	150.147	Mensual	6,95	261.852	6,74
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	130.220	228.825	1.067.525	1.426.570	1.262.120	-	1.262.120	Mensual	7,85	2.678.821	7,58
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	47.440	83.360	388.944	519.744	459.942	-	459.942	Mensual	7,85	976.335	7,58
Total Arrendamiento Financiero							3.018.967	1.327.448	13.529.793	17.876.208	50.04-87.617	20.466.004	70.953.621				



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

1-Ene-15

a) El detalle de Préstamos Bancarios al 1 de enero 2015 es el siguiente:

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %	
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años					Total No Corrientes
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	97.006.000-6	BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES (CHILE)	CHILE	UF	222.883	-	-	222.883	30.302.058	-	30.302.058	Semestral	2,28	30.302.058	2,25
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO (CHILE)	CHILE	CLP	279.292	-	-	279.292	24.172.850	-	24.172.850	Semestral	2,29	24.172.850	2,27
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO (CHILE)	CHILE	CLP	12.934.982	-	-	12.934.982	-	-	-	Al Vencimiento	0,29	12.934.982	0,29
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	97.032.000-8	BANCO BBVA (CHILE)	CHILE	CLP	43.924.262	-	-	43.924.262	-	-	-	Al Vencimiento	0,28	43.924.262	0,28
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	97.036.000-K	BANCO SANTANDER (CHILE)	CHILE	CLP	44.693.229	-	-	44.693.229	-	-	-	Al Vencimiento	0,90	44.693.229	0,90
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97.004.000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	74.352	-	-	74.352	9.081.898	-	9.081.898	Al Vencimiento	4,15	9.081.898	4,15
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97.004.000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	75.512	-	-	75.512	8.792.449	-	8.792.449	Al Vencimiento	4,15	8.792.449	4,15
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97.004.000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	24.806	-	-	24.806	3.030.554	-	3.030.554	Al Vencimiento	4,15	3.030.553	4,15
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97.004.000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	33.549	-	-	33.549	4.095.099	-	4.095.099	Al Vencimiento	4,15	4.095.099	4,15
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97.018.000-1	BANCO SCOTIABANK (CHILE)	CHILE	CLP	19.543.875	-	-	19.543.875	-	-	-	Al Vencimiento	3,00	19.500.000	3,00
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97.018.000-1	BANCO SCOTIABANK (CHILE)	CHILE	CLP	17.682.358	-	-	17.682.358	-	-	-	Al Vencimiento	3,00	17.650.000	3,00
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97.032.000-8	BANCO BBVA (CHILE)	CHILE	CLP	40.084.466	-	-	40.084.466	-	-	-	Al Vencimiento	3,62	40.000.000	3,62
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97.036.000-K	BANCO SANTANDER (CHILE)	CHILE	CLP	74.666	-	-	74.666	10.069.259	-	10.069.259	Al Vencimiento	4,13	10.069.259	4,13
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97.036.000-K	BANCO SANTANDER (CHILE)	CHILE	CLP	61.356	-	-	61.356	7.837.222	-	7.837.222	Al Vencimiento	4,13	7.837.222	4,13
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97.036.000-K	BANCO SANTANDER (CHILE)	CHILE	CLP	56.839	-	-	56.839	7.093.519	-	7.093.519	Al Vencimiento	4,13	7.093.519	4,13
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97.036.000-K	BANCO SANTANDER (CHILE)	CHILE	CLP	-	11.448	13.646.641	13.658.089	-	-	-	Al Vencimiento	3,77	13.646.641	3,77
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97.036.000-K	BANCO SANTANDER (CHILE)	CHILE	CLP	-	10.756	11.353.359	11.364.115	-	-	-	Al Vencimiento	3,77	11.353.359	3,77
77.261.280-K	FALABELLA RETAIL S.A.	CHILE	97.004.000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	1.975.060	-	-	1.975.060	-	-	-	Al Vencimiento	0,02	1.975.060	0,02
77.261.280-K	FALABELLA RETAIL S.A.	CHILE	97.004.000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	USD	35.528	-	-	35.528	-	-	-	Al Vencimiento	1,65	35.528	1,65
77.261.280-K	FALABELLA RETAIL S.A.	CHILE	97.036.000-K	BANCO SANTANDER (CHILE)	CHILE	USD	11.827.363	-	-	11.827.363	-	-	-	Al Vencimiento	0,95	11.827.363	0,95
99.556.170-0	SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA S.A.	CHILE	97.008.000-7	BANCO CITIBANK (CHILE)	CHILE	UF	-	-	2.853.736	2.853.736	11.260.401	7.083.414	18.343.815	Semestral	3,94	21.311.923	3,64
99.556.170-0	SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA S.A.	CHILE	97.023.000-9	BANCO CORPBANCA (CHILE)	CHILE	CLP	-	-	2.641.882	2.641.882	49.745.851	-	49.745.851	Anual	7,27	50.000.000	7,10
99.556.170-0	SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA S.A.	CHILE	97.036.000-K	BANCO SANTANDER (CHILE)	CHILE	CLP	-	-	365.799	365.799	24.106.855	-	24.106.855	Al Vencimiento	5,13	24.131.850	5,10
96.653.660-8	PLAZA DEL TREBOL S.A.	CHILE	97.032.000-8	BANCO BBVA (CHILE)	CHILE	CLP	7.234.105	-	-	7.234.105	-	-	-	Al Vencimiento	4,11	7.218.681	3,70



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

a) El detalle de Préstamos Bancarios al 1 enero 2015 es el siguiente (continuación):

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %	
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años					Total No Corrientes
96.653.650-0	PLAZA OESTE S.A.	CHILE	97.032.000-8	BANCO BBVA (CHILE)	CHILE	CLP	10.851.158	-	-	10.851.158	-	-	-	Al Vencimiento	4,11	10.828.022	3,70
99.555.550-6	PLAZA ANTOFAGASTA S.A.	CHILE	97.004.000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	233.290	-	233.290	23.334.843	-	23.334.843	Al Vencimiento	3,91	23.477.827	3,60
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.004.000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	2.330	-	2.330	10.309.655	-	10.309.655	Al Vencimiento	4,07	10.343.382	3,98
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.004.000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	5.381.738	-	4.372.455	9.754.193	34.987.928	4.374.640	39.362.568	Semestral	4,38	48.124.108	4,37
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.004.000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	535.763	-	-	535.763	28.198.030	-	28.198.030	Al Vencimiento	3,80	28.198.030	3,80
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.006.000-6	BANCO DE CREDITO E INVERSIONES (CHILE)	CHILE	UF	-	-	47.127	47.127	28.217.250	-	28.217.250	Al Vencimiento	4,01	28.321.165	3,84
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO (CHILE)	CHILE	UF	-	544.117	-	544.117	49.034.811	-	49.034.811	Al Vencimiento	3,92	49.254.200	3,73
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO (CHILE)	CHILE	CLP	-	1.143.410	-	1.143.410	37.814.017	7.629.048	45.443.065	Semestral	7,19	45.673.700	7,05
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO (CHILE)	CHILE	UF	-	607.440	49.168.475	49.775.915	-	-	-	Al Vencimiento	3,74	49.254.200	3,51
96.824.450-7	INMOBILIARIA MALL LAS AMÉRICAS S.A.	CHILE	97.006.000-6	BANCO DE CREDITO E INVERSIONES (CHILE)	CHILE	UF	-	144.022	-	144.022	5.741.536	3.437.178	9.178.714	Semestral	4,45	9.178.714	4,10
96.573.100-8	MANUFACTURAS DE VESTUARIO MAVESA LTDA.	CHILE	97.004.000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	USD	-	693.369	-	693.369	-	-	-	Al Vencimiento	0,99	685.542	0,97
96.573.100-8	MANUFACTURAS DE VESTUARIO MAVESA LTDA.	CHILE	97.951.000-4	BANCO HSBC (CHILE)	CHILE	USD	-	200.478	-	200.478	-	-	-	Al Vencimiento	0,95	191.454	0,93
96.792.430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	97.004.000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	EUR	359.650	-	-	359.650	-	-	-	Al Vencimiento	1,69	363.857	0,59
96.792.430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	97.004.000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	USD	8.094.956	1.213.500	-	9.308.456	-	-	-	Al Vencimiento	0,91	9.232.972	0,69
96.792.430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	97.006.000-6	BANCO DE CREDITO E INVERSIONES (CHILE)	CHILE	CLP	941	-	-	941	-	-	-	Al Vencimiento	8,28	941	8,28
96.792.430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	97.036.000-K	BANCO SANTANDER (CHILE)	CHILE	USD	564.747	364.050	-	928.797	-	-	-	Al Vencimiento	1,67	925.286	0,56
76.821.330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97.004.000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	USD	-	320.271	-	320.271	-	-	-	Al Vencimiento	1,43	320.271	0,76
76.821.330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97.023.000-9	BANCO CORPBANCA (CHILE)	CHILE	USD	-	46.312	-	46.312	-	-	-	Al Vencimiento	1,43	46.271	0,75
76.821.330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO (CHILE)	CHILE	CLP	-	53.900	-	53.900	-	7.953.484	7.953.484	Semestral	7,02	8.000.000	6,79
76.821.330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97.032.000-8	BANCO BBVA (CHILE)	CHILE	CLP	-	69.405	7.968.007	8.037.412	-	-	-	Al Vencimiento	7,72	8.000.000	7,35
76.821.330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97.032.000-8	BANCO BBVA (CHILE)	CHILE	CLP	1.249.507	-	-	1.249.507	-	-	-	Al Vencimiento	4,70	1.250.000	3,89
76.821.330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97.032.000-8	BANCO BBVA (CHILE)	CHILE	EUR	-	7.826	-	7.826	-	-	-	Al Vencimiento	0,83	7.826	0,03
76.821.330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97.032.000-8	BANCO BBVA (CHILE)	CHILE	USD	-	1.295.346	-	1.295.346	-	-	-	Al Vencimiento	1,43	1.294.899	0,63
0-E	FALABELLA (ARGENTINA) S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO BBVA (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	85.290	-	-	85.290	-	-	-	Mensual	27,00	85.290	27,00
0-E	FALABELLA (ARGENTINA) S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES	ARGENTINA	ARS	106.308	-	-	106.308	-	-	-	Mensual	24,25	106.308	24,25
0-E	FALABELLA (ARGENTINA) S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES	ARGENTINA	ARS	234.410	2.061.130	5.819.734	8.115.274	17.504.096	-	17.504.096	Mensual	31,78	25.422.938	30,64
0-E	FALABELLA (ARGENTINA) S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO DE SANTA FE (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	89.759	-	-	89.759	-	-	-	Mensual	25,00	89.759	25,00
0-E	FALABELLA (ARGENTINA) S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO HIPOTECARIO (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	2.321.835	-	-	2.321.835	-	-	-	Mensual	32,25	2.321.835	32,25



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

a) El detalle de Préstamos Bancarios al 1 de enero 2015 es el siguiente (continuación):

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %	
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años					Total No Corrientes
0-E	FALABELLA S.A. (ARGENTINA)	ARGENTINA	0-E	BANCO ICBC (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	9.355	157.665	472.996	640.016	473.138	-	473.138	Trimestral	16,32	1.103.800	15,25
0-E	FALABELLA S.A. (ARGENTINA)	ARGENTINA	0-E	BANCO ICBC (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	11.672	173.495	520.485	705.652	694.136	-	694.136	Mensual	16,66	1.388.115	15,25
0-E	FALABELLA S.A. (ARGENTINA)	ARGENTINA	0-E	BANCO ICBC (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	53.708	-	-	53.708	-	-	-	Mensual	25,00	53.708	25,00
0-E	FALABELLA S.A. (ARGENTINA)	ARGENTINA	0-E	BANCO PATAGONIA (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	9.693	-	-	9.693	-	-	-	Mensual	25,00	9.693	25,00
0-E	FALABELLA S.A. (ARGENTINA)	ARGENTINA	0-E	BANCO SANTANDER (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	40.759	-	-	40.759	-	-	-	Mensual	24,00	40.759	24,00
0-E	CMR ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO BBVA (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	10.927.160	-	-	10.927.160	-	-	-	Mensual	30,14	10.645.680	30,14
0-E	CMR ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO COMAFI (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	2.525.395	-	-	2.525.395	-	-	-	Al Vencimiento	33,18	2.483.950	29,00
0-E	CMR ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES	ARGENTINA	ARS	29.331	-	-	29.331	-	-	-	Mensual	25,34	13.384	25,34
0-E	CMR ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES	ARGENTINA	ARS	3.581.455	-	-	3.581.455	-	-	-	Mensual	27,06	3.539.248	27,06
0-E	CMR ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO DE SANTA FE (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	65.573	-	2.120.609	2.186.182	-	-	-	Al Vencimiento	36,50	2.129.100	31,53
0-E	CMR ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO HIPOTECARIO (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	4.278.933	-	-	4.278.933	-	-	-	Al Vencimiento	45,37	4.258.200	38,00
0-E	CMR ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO HSBC (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	6.059.788	-	-	6.059.788	-	-	-	Mensual	29,97	6.032.450	26,50
0-E	CMR ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO HSBC (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	23.988	1.963.008	-	1.986.996	-	-	-	Mensual	24,88	5.890.510	23,50
0-E	CMR ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO ICBC (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	150.274	-	442.724	592.998	495.311	-	495.311	Trimestral	35,10	2.483.950	31,24
0-E	CMR ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO ICBC (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	494.913	-	1.397.634	1.892.547	1.880.731	945.110	2.825.841	Cuatrimstral	34,73	7.097.000	31,34
0-E	CMR ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO ICBC (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	5.142.532	-	-	5.142.532	-	-	-	Mensual	32,46	5.008.514	32,46
0-E	CMR ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO ICBC (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	29.992	827.983	1.655.967	2.513.942	-	-	-	Al Vencimiento	33,68	2.483.950	29,38
0-E	CMR ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO ITAÚ (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	66.322	4.253.650	-	4.319.972	-	-	-	Al Vencimiento	36,54	4.258.200	31,55
0-E	CMR ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO ITAÚ (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	55.527	4.253.081	-	4.308.608	-	-	-	Al Vencimiento	36,71	4.258.200	31,68
0-E	CMR ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO ITAÚ (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	2.035.723	-	-	2.035.723	-	-	-	Al Vencimiento	33,83	2.022.645	29,50
0-E	CMR ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO PATAGONIA (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	60.322	-	11.405.325	11.465.647	-	-	-	Al Vencimiento	39,15	11.568.110	33,50
0-E	CMR ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO PATAGONIA (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	10.809.065	-	-	10.809.065	-	-	-	Mensual	25,68	10.807.604	25,68
0-E	CMR ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO SANTANDER (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	3.992.061	-	-	3.992.061	-	-	-	Mensual	27,50	3.900.894	27,50
0-E	CMR ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	97.030.000-7	BANCO ESTADO (CHILE)	CHILE	USD	11.257	-	3.037.516	3.048.773	-	-	-	Al Vencimiento	2,96	3.037.516	2,90



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

a) El detalle de Préstamos Bancarios al 1 de enero 2015 es el siguiente (continuación):

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	Pais Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	Pais Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %	
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años					Total No Corrientes
0-E	CMR ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	97.030.000-7	BANCO ESTADO (CHILE)	CHILE	USD	-	19.848	2.430.013	2.449.861	-	-	-	Al Vencimiento	2,96	2.430.013	2,90
0-E	SODIMAC ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO BBVA (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	32.678	-	-	32.678	-	-	-	Mensual	21,62	32.678	21,62
0-E	SODIMAC ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES	ARGENTINA	ARS	18.796	-	-	18.796	-	-	-	Mensual	25,00	18.770	25,00
0-E	SODIMAC ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES	ARGENTINA	ARS	23.434	44.314	44.348	112.096	-	-	-	Mensual	21,31	110.891	19,93
0-E	SODIMAC ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES	ARGENTINA	ARS	16.251	31.931	-	48.182	-	-	-	Mensual	21,43	47.905	20,04
0-E	SODIMAC ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO HSBC (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	54.040	-	-	54.040	-	-	-	Mensual	18,00	53.869	18,00
0-E	SODIMAC ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO ICBC (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	173.618	-	-	173.618	-	-	-	Mensual	25,00	172.939	25,00
0-E	SODIMAC ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO PATAGONIA (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	263.783	506.929	2.027.714	2.798.426	-	-	-	Mensual	15,87	2.788.107	15,01
0-E	SODIMAC ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO PATAGONIA (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	19.689	-	-	19.689	-	-	-	Mensual	25,00	19.612	25,00
0-E	SODIMAC ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO SANTANDER (ARGENTINA)	ARGENTINA	ARS	1.153	-	-	1.153	-	-	-	Mensual	25,00	1.153	25,00
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	PERÚ	PEN	18.367.685	-	-	18.367.685	-	-	-	Al Vencimiento	4,35	18.263.700	4,35
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	PERÚ	PEN	3.069.086	-	-	3.069.086	-	-	-	Al Vencimiento	4,45	3.043.950	4,45
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	PERÚ	PEN	2.046.058	-	-	2.046.058	-	-	-	Al Vencimiento	4,45	2.029.300	4,45
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	28.922	57.845	260.300	347.067	696.909	-	696.909	Mensual	6,32	2.025.850	6,32
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	87.301	174.603	785.712	1.047.616	4.872.820	693.875	5.566.695	Mensual	6,05	8.117.200	6,05
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	34.741	69.482	312.668	416.891	2.005.113	1.127.592	3.132.705	Mensual	7,17	4.726.848	7,17
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	32.803.247	-	-	32.803.247	-	-	-	Al Vencimiento	4,48	32.671.730	4,48
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	11.460.990	-	11.460.990	-	-	-	Al Vencimiento	4,53	11.364.080	4,53
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	9.209.724	-	9.209.724	-	-	-	Al Vencimiento	4,53	9.131.850	4,53
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	5.121.015	-	5.121.015	-	-	-	Al Vencimiento	4,42	5.073.250	4,42
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	4.706.613	-	4.706.613	-	-	-	Al Vencimiento	4,53	4.667.390	4,53
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	3.259.950	-	-	3.259.950	-	-	-	Al Vencimiento	4,48	3.246.880	4,48
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	3.069.530	-	3.069.530	-	-	-	Al Vencimiento	4,53	3.043.950	4,53
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	-	3.065.849	3.065.849	-	-	-	Al Vencimiento	4,55	3.043.950	4,55



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

a) El detalle de Préstamos Bancarios al 1 de enero 2015 es el siguiente (continuación):

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %	
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años					Total No Corrientes
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	-	3.062.063	3.062.063	-	-	-	Al Vencimiento	4,55	3.043.950	4,55
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	-	3.057.601	3.057.601	-	-	-	Al Vencimiento	4,45	3.043.950	4,45
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	409.272	-	409.272	-	-	-	Al Vencimiento	4,53	405.860	4,53
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	405.860	-	405.860	-	-	-	Al Vencimiento	4,76	405.860	4,76
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	-	9.739.938	9.739.938	-	-	-	Al Vencimiento	4,49	9.659.468	4,49
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	2.040.852	-	2.040.852	-	-	-	Mensual	4,35	2.029.300	4,27
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	818.423	-	818.423	-	-	-	Mensual	4,45	811.720	4,36
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	3.795.725	-	3.795.725	-	-	-	Mensual	4,53	3.794.791	4,44
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	918.619	-	918.619	-	-	-	Mensual	4,55	913.185	4,46
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	-	769.109	769.109	7.954.852	-	7.954.852	Mensual	7,00	11.567.010	6,79
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	-	211.923	211.923	1.745.420	-	1.745.420	Mensual	7,98	2.555.211	7,70
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	-	572.938	572.938	-	-	-	Mensual	4,49	568.204	4,40
0-E	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	8.173.077	-	8.173.077	-	-	-	Mensual	4,35	8.117.200	4,35
0-E	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	6.938.903	-	6.938.903	-	-	-	Mensual	4,35	6.899.620	4,35
0-E	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	PERÚ	USD	-	3.044.318	-	3.044.318	-	-	-	Al Vencimiento	4,45	3.043.950	4,45
0-E	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	-	20.412.448	20.412.448	-	-	-	Mensual	4,50	20.293.000	4,50
0-E	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	-	12.072.613	12.072.613	-	-	-	Mensual	4,49	11.972.670	4,49
0-E	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	8.388.836	-	8.388.836	-	-	-	Mensual	4,45	8.320.130	4,45
0-E	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	-	3.074.219	3.074.219	-	-	-	Mensual	4,44	3.043.950	4,44
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	26.531.101	-	26.531.101	-	-	-	Al Vencimiento	4,35	26.380.900	4,35
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	22.422	45.506	210.639	278.567	534.421	-	534.421	Mensual	6,32	1.620.599	6,32
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	52.804	108.254	498.101	659.159	2.091.392	-	2.091.392	Mensual	7,25	4.376.794	7,25
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	47.740	99.821	449.732	597.293	2.843.067	3.054.907	5.897.974	Mensual	6,60	7.102.550	6,60
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	92.589	184.414	832.608	1.109.611	5.249.125	5.796.232	11.045.357	Mensual	6,60	13.190.450	6,60
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	58.107	119.728	552.584	730.419	3.521.626	1.896.051	5.417.677	Mensual	7,17	8.289.893	7,17
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	-	5.378.294	5.378.294	-	-	-	Al Vencimiento	4,44	5.377.645	4,44
0-E	FALABELLA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO AV VILLAS (COLOMBIA)	COLOMBIA	COP	57.613	-	-	57.613	10.360.026	-	10.360.026	Al Vencimiento	7,34	12.432.031	7,10
0-E	FALABELLA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO BOGOTÁ (COLOMBIA)	COLOMBIA	COP	192.646	-	-	192.646	22.342.024	-	22.342.024	Al Vencimiento	6,84	26.810.429	6,63
0-E	FALABELLA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE CRÉDITO (COLOMBIA)	COLOMBIA	COP	16.165	-	-	16.165	3.711.357	-	3.711.357	Al Vencimiento	7,68	4.453.629	7,42



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

a) El detalle de Préstamos Bancarios al 1 de enero 2015 es el siguiente (continuación):

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %	
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años					Total No Corrientes
0-E	MALL PLAZA COLOMBIA S.A.S.	COLOMBIA	0-E	BANCO BBVA (COLOMBIA)	COLOMBIA	COP	66.342	-	-	66.342	-	-	-	Mensual	28,70	66.342	28,70
0-E	CENTRO COMERCIAL EL CASTILLO CARTEGENA S.A.S.	COLOMBIA	0-E	BANCO CORPBANCA (COLOMBIA)	COLOMBIA	COP	-	-	-	-	650.000	-	650.000	Al Vencimiento	8,43	650.000	8,43
0-E	CENTRO COMERCIAL EL CASTILLO CARTEGENA S.A.S.	COLOMBIA	0-E	BANCO CORPBANCA (COLOMBIA)	COLOMBIA	COP	-	-	-	-	4.349.672	23.487.103	27.836.775	Al Vencimiento	9,66	27.836.775	9,14
0-E	CENTRO COMERCIAL EL CASTILLO CARTEGENA S.A.S.	COLOMBIA	0-E	BANCO CORPBANCA (COLOMBIA)	COLOMBIA	COP	312.938	-	-	312.938	-	-	-	Al Vencimiento	6,87	312.938	6,87
0-E	HOMECENTER SODIMAC (URUGUAY) S.A.	URUGUAY	0-E	BANCO BBVA (URUGUAY)	URUGUAY	UYU	-	1.265.537	-	1.265.537	-	-	-	Al Vencimiento	15,00	1.251.000	15,00
0-E	HOMECENTER SODIMAC (URUGUAY) S.A.	URUGUAY	0-E	BANCO BBVA (URUGUAY)	URUGUAY	UYU	754.065	-	-	754.065	-	-	-	Al Vencimiento	15,50	750.600	15,50
0-E	HOMECENTER SODIMAC (URUGUAY) S.A.	URUGUAY	0-E	BANCO BBVA (URUGUAY)	URUGUAY	UYU	512.104	-	-	512.104	-	-	-	Al Vencimiento	14,50	500.400	14,50
0-E	HOMECENTER SODIMAC (URUGUAY) S.A.	URUGUAY	0-E	BANCO BBVA (URUGUAY)	URUGUAY	UYU	507.421	-	-	507.421	-	-	-	Al Vencimiento	14,75	500.400	14,75
0-E	HOMECENTER SODIMAC (URUGUAY) S.A.	URUGUAY	0-E	BANCO BBVA (URUGUAY)	URUGUAY	UYU	50.636	-	-	50.636	-	-	-	Al Vencimiento	15,50	50.040	15,50
0-E	HOMECENTER SODIMAC (URUGUAY) S.A.	URUGUAY	0-E	BANCO BBVA (URUGUAY)	URUGUAY	UYU	50.636	-	-	50.636	-	-	-	Al Vencimiento	15,50	50.040	15,50
0-E	HOMECENTER SODIMAC (URUGUAY) S.A.	URUGUAY	0-E	BANCO BBVA (URUGUAY)	URUGUAY	UYU	50.636	-	-	50.636	-	-	-	Al Vencimiento	15,50	50.040	15,50
0-E	HOMECENTER SODIMAC (URUGUAY) S.A.	URUGUAY	0-E	BANCO ITAÚ (URUGUAY)	URUGUAY	UYU	253.490	-	-	253.490	-	-	-	Al Vencimiento	16,00	250.200	16,00
0-E	HOMECENTER SODIMAC (URUGUAY) S.A.	URUGUAY	0-E	BANCO ITAÚ (URUGUAY)	URUGUAY	UYU	251.077	-	-	251.077	-	-	-	Al Vencimiento	16,00	250.200	16,00
0-E	HOMECENTER SODIMAC (URUGUAY) S.A.	URUGUAY	0-E	BANCO ITAÚ (URUGUAY)	URUGUAY	UYU	251.077	-	-	251.077	-	-	-	Al Vencimiento	16,00	250.200	16,00
0-E	HOMECENTER SODIMAC (URUGUAY) S.A.	URUGUAY	0-E	BANCO SANTANDER (URUGUAY)	URUGUAY	UYU	-	892.551	-	892.551	-	-	-	Al Vencimiento	14,50	875.700	14,50
0-E	HOMECENTER SODIMAC (URUGUAY) S.A.	URUGUAY	0-E	BANCO SANTANDER (URUGUAY)	URUGUAY	UYU	-	887.925	-	887.925	-	-	-	Al Vencimiento	14,50	875.700	14,50
0-E	HOMECENTER SODIMAC (URUGUAY) S.A.	URUGUAY	0-E	BANCO SANTANDER (URUGUAY)	URUGUAY	UYU	642.708	-	-	642.708	-	-	-	Al Vencimiento	11,50	625.500	11,50
0-E	HOMECENTER SODIMAC (URUGUAY) S.A.	URUGUAY	0-E	BANCO SANTANDER (URUGUAY)	URUGUAY	UYU	512.672	-	-	512.672	-	-	-	Al Vencimiento	14,50	500.400	14,50
0-E	CONSTRUDECOR S.A.	BRASIL	0-E	BANCO BRADESCO (BRASIL)	BRASIL	USD	-	-	9.859.458	9.859.458	-	-	-	Al Vencimiento	11,51	9.130.800	11,51
0-E	CONSTRUDECOR S.A.	BRASIL	0-E	BANCO BRADESCO (BRASIL)	BRASIL	USD	-	-	7.424.516	7.424.516	-	-	-	Al Vencimiento	11,52	6.848.500	11,52
0-E	SHEARVAN CORPORATE S.A.	I.V. BRITÁNICAS	97.036.000-K	BANCO SANTANDER (CHILE)	CHILE	USD	-	851.009	-	851.009	-	-	-	Al Vencimiento	0,95	851.009	0,95
Total Préstamos Bancarios							346.235.663	121.043.837	206.395.859	673.675.359	501.201.321	67.478.634	568.679.955				



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

b) El detalle de las Obligaciones con el Público al 1 de enero de 2015 es el siguiente:

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Nombre Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %	
					Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes					
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	CLP	-	1.036.415	-	1.036.415	-	-	93.803.603	93.803.603	Al Vencimiento	6,63	94.588.500	6,50
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	USD	1.977.843	-	-	1.977.843	-	-	298.472.002	298.472.002	Al Vencimiento	3,98	305.271.094	3,75
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	USD	-	1.802.652	-	1.802.652	-	-	240.158.757	240.158.757	Al Vencimiento	4,50	244.469.688	4,38
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	UF	1.982.029	-	-	1.982.029	-	-	96.288.720	96.288.720	Al Vencimiento	4,55	100.407.296	4,25
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	896.807	-	896.807	-	-	82.790.922	82.790.922	Al Vencimiento	4,38	87.048.347	4,00
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	UF	341.571	-	-	341.571	32.836.133	-	16.592.671	49.428.804	Al Vencimiento	2,24	49.770.487	2,30
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	UF	774.290	-	-	774.290	-	-	70.561.751	70.561.751	Al Vencimiento	3,26	74.923.039	3,10
76.017.019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	578.479	578.479	3.258.584	-	69.033.866	72.292.450	Semestral	4,72	73.881.300	4,50
76.017.019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	537.803	537.803	-	-	72.218.691	72.218.691	Al Vencimiento	4,00	73.881.300	3,85
76.017.019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	358.112	358.112	-	-	48.198.598	48.198.598	Al Vencimiento	3,99	49.254.200	3,85
76.017.019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	106.719	106.719	24.471.710	-	-	24.471.710	Al Vencimiento	3,41	24.627.100	3,00
76.017.019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	289.857	289.857	-	-	58.165.823	58.165.823	Al Vencimiento	3,90	61.567.750	3,50
76.017.019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	78.719	78.719	24.473.103	-	-	24.473.103	Semestral	3,74	24.627.100	3,50
76.017.019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	247.552	247.552	-	-	73.273.029	73.273.029	Al Vencimiento	3,92	73.881.300	3,90
76.017.019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	475.447	475.447	27.875.831	-	9.251.490	37.127.321	Semestral	3,34	36.940.650	3,50
76.017.019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	1.065.376	1.065.376	-	-	73.947.378	73.947.378	Al Vencimiento	3,76	73.881.300	3,80
96.792.430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	77.016	77.016	24.503.992	-	-	24.503.992	Al Vencimiento	3,83	24.696.294	3,40
96.792.430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	117.841	117.841	5.417.559	-	31.476.956	36.894.515	Semestral	3,98	37.053.516	3,70
0-E	CMR ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	Varios Acreedores	ARS	3.911.235	4.149.893	2.265.883	10.327.011	-	-	-	-	Mensual	30,69	13.242.049	23,00
0-E	CMR ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	Varios Acreedores	ARS	1.002.445	1.108.087	240.069	2.350.601	-	-	-	-	Mensual	33,99	7.440.023	23,00
0-E	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	-	378.218	1.084.381	1.462.599	2.899.000	-	-	2.899.000	Trimestral	6,50	10.146.500	6,34
0-E	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	-	356.798	910.984	1.267.782	3.978.636	-	-	3.978.636	Trimestral	7,28	10.146.500	7,09
0-E	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	-	249.856	608.592	858.448	4.866.163	3.040.624	-	7.906.787	Trimestral	5,94	12.175.800	5,81
0-E	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	340.825	-	759.120	1.099.945	4.055.058	3.547.733	-	7.602.791	Trimestral	5,12	10.146.500	5,00
0-E	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	-	397.014	1.082.206	1.479.220	3.616.744	-	-	3.616.744	Trimestral	7,83	10.146.500	7,56
0-E	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	428.667	-	1.082.207	1.510.874	3.246.880	2.232.230	-	5.479.110	Trimestral	5,52	8.117.200	5,41
0-E	MAESTRO PERÚ S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	USD	-	-	2.130.963	2.130.963	128.887.388	-	-	128.887.388	Al Vencimiento	7,01	119.844.480	6,75
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	23.708	-	46.869	70.577	933.900	7.072.629	-	8.006.529	Trimestral	7,61	8.117.200	7,40
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	29.308	-	57.607	86.915	1.166.946	8.839.925	-	10.006.871	Trimestral	7,61	10.146.500	7,40
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	21.551	-	46.198	67.749	930.532	7.065.860	-	7.996.392	Trimestral	7,61	8.117.200	7,40
Total					10.833.472	11.916.563	12.707.177	35.457.212	297.418.159	1.366.033.258	1.663.451.417					

En las tablas presentadas anteriormente, cuando la tasa nominal es igual a la tasa efectiva indica que no existieron costos o ingresos directamente asociados a la transacción que afectaran la tasa original del instrumento.



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

c) El detalle de Obligaciones por Arrendamientos Financieros al 1 de enero de 2015 es el siguiente:

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %	
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años					Total No Corrientes
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CITIBANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	159.269	318.537	1.433.426	1.911.232	5.733.666	-	5.733.666	Anual	7,69	13.547.546	7,43
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	PERÚ	PEN	7.892	15.783	71.025	94.700	8.125	-	8.125	Anual	5,48	186.479	5,34
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	PERÚ	PEN	22.577	45.145	203.193	270.915	-	-	-	Anual	5,85	635.682	5,69
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	PERÚ	PEN	6.824	13.647	61.526	81.997	-	-	-	Anual	5,85	238.418	5,69
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	PERÚ	PEN	4.377	8.754	39.394	52.525	-	-	-	Anual	7,37	8.827.572	7,11
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	-	87.809	87.809	92.797	-	92.797	Mensual	6,79	182.402	6,59
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	-	593.971	593.971	6.766.803	-	6.766.803	Mensual	7,55	7.474.104	7,30
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	-	1.106.618	1.106.618	5.231.201	6.523.842	11.755.043	Mensual	8,70	25.368.844	8,37
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	-	388.372	388.372	1.729.210	2.515.372	4.244.582	Mensual	8,60	6.265.228	8,28
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO INTERAMERICANO DE FINANZAS (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	-	468.692	468.692	2.148.264	-	2.148.264	Mensual	8,50	4.557.660	8,19
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO SANTANDER (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	-	835.118	835.118	3.782.389	4.112.254	7.894.643	Mensual	7,60	8.732.847	7,35
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	-	901.619	901.619	1.572.892	-	1.572.892	Mensual	6,94	7.711.340	6,73
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	-	1.334.792	1.334.792	9.301.859	-	9.301.859	Mensual	6,68	10.193.128	6,30
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	-	232.917	232.917	980.099	3.433.187	4.413.286	Mensual	7,13	12.039.286	6,90
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	-	157.092	157.092	629.387	2.203.889	2.833.276	Mensual	7,13	6.040.408	6,90
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	-	140.469	140.469	606.974	2.110.941	2.717.915	Mensual	7,13	6.870.995	6,90
0-E	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	AVENTURA PLAZA S.A.	PERÚ	PEN	2.212	4.425	19.911	26.548	106.189	659.259	765.448	Mensual	10,45	796.420	10,45
0-E	MAESTRO PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO INTERAMERICANO DE FINANZAS (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	121.066	377.141	498.207	130.712	-	130.712	Mensual	7,80	1.415.413	7,51
0-E	MAESTRO PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO INTERAMERICANO DE FINANZAS (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	85.823	259.254	345.077	89.959	-	89.959	Mensual	7,90	972.243	7,60
0-E	MAESTRO PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO INTERAMERICANO DE FINANZAS (PERÚ)	PERÚ	PEN	106.679	-	332.480	439.159	232.626	-	232.626	Mensual	7,90	1.270.776	7,60
0-E	MAESTRO PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO INTERAMERICANO DE FINANZAS (PERÚ)	PERÚ	PEN	59.684	-	-	59.684	-	-	-	Mensual	7,87	1.928.020	7,58
0-E	MAESTRO PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO INTERAMERICANO DE FINANZAS (PERÚ)	PERÚ	PEN	2.679	-	-	2.679	-	-	-	Mensual	7,90	907.993	7,60
0-E	MAESTRO PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SANTANDER (PERÚ)	PERÚ	PEN	73.040	147.450	686.701	907.191	893.224	-	893.224	Mensual	7,75	4.206.944	7,75
0-E	MAESTRO PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SANTANDER (PERÚ)	PERÚ	PEN	35.703	72.097	336.130	443.930	605.184	-	605.184	Mensual	7,75	4.206.944	7,75
0-E	MAESTRO PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SANTANDER (PERÚ)	PERÚ	PEN	29.894	60.366	281.437	371.697	506.712	-	506.712	Mensual	8,00	1.764.658	8,00
0-E	MAESTRO PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SANTANDER (PERÚ)	PERÚ	PEN	59.363	-	185.418	244.781	552.742	-	552.742	Mensual	8,37	1.231.829	8,37



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

c) El detalle de Obligaciones por Arrendamientos Financieros al 1 de enero de 2015 es el siguiente (continuación):

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %	
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años					Total No Corrientes
0-E	MAESTRO PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SANTANDER (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	80.406	251.260	331.666	749.989	-	749.989	Mensual	8,47	1.669.314	8,47
0-E	MAESTRO PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SANTANDER (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	-	418.233	418.233	-	-	-	Mensual	8,00	1.537.362	8,00
0-E	MAESTRO PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SANTANDER (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	115.616	237.972	353.588	-	-	-	Mensual	7,95	1.300.395	7,95
0-E	MAESTRO PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	42.365	124.650	167.015	267.677	-	267.677	Mensual	6,50	661.269	6,30
0-E	MAESTRO PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	42.963	-	133.022	175.985	335.944	-	335.944	Mensual	6,50	716.882	6,30
0-E	MAESTRO PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	57.923	-	179.343	237.266	452.927	-	452.927	Mensual	6,50	966.517	6,30
0-E	MAESTRO PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	56.014	169.514	225.528	428.104	-	428.104	Mensual	6,50	913.547	6,30
0-E	MAESTRO PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	67.646	-	209.455	277.101	691.122	-	691.122	Mensual	6,50	1.164.857	6,30
0-E	MAESTRO PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	61.056	-	188.975	250.031	623.609	-	623.609	Mensual	6,50	1.051.060	6,30
0-E	MAESTRO PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	63.022	184.192	247.214	607.786	-	607.786	Mensual	6,50	1.024.395	6,30
0-E	VIAJES FALABELLA S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	LEASING PERÚ	PERÚ	USD	1.926	5.828	15.917	23.671	8.168	-	8.168	Anual	5,98	99.532	5,30
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	PERÚ	PEN	61.750	118.876	247.611	428.237	-	-	-	Mensual	8,80	3.767.274	8,46
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	PERÚ	PEN	110.437	155.403	-	265.840	-	-	-	Mensual	7,18	7.445.233	6,95
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	30.371	51.753	240.864	322.988	523.278	-	523.278	Mensual	6,90	2.137.900	6,69
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	35.855	52.403	244.715	332.973	1.180.353	-	1.180.353	Mensual	8,20	2.982.397	7,91
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	39.587	53.041	247.727	340.355	1.607.575	78.981	1.686.556	Mensual	8,20	3.582.969	7,91
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	25.445	28.265	132.393	186.103	872.548	564.366	1.436.914	Mensual	8,80	2.480.549	8,46
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	66.864	128.903	394.753	590.520	-	-	-	Mensual	6,10	4.082.681	5,94
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO FINANCIERO (PERÚ)	PERÚ	PEN	37.394	70.654	249.782	357.830	-	-	-	Mensual	8,50	2.685.651	8,19
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO INTERAMERICANO DE FINANZAS (PERÚ)	PERÚ	PEN	33.239	67.140	313.362	413.741	370.760	-	370.760	Mensual	8,00	2.085.058	7,72
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO SANTANDER (PERÚ)	PERÚ	PEN	91.371	184.318	856.032	1.131.721	2.849.138	-	2.849.138	Mensual	6,95	9.784.329	6,74
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO SANTANDER (PERÚ)	PERÚ	PEN	7.784	15.757	74.124	97.665	257.395	-	257.395	Mensual	6,95	1.262.594	6,74
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO SANTANDER (PERÚ)	PERÚ	PEN	8.155	16.452	76.427	101.034	254.583	-	254.583	Mensual	6,95	992.612	6,74
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	126.647	206.168	961.826	1.294.641	2.603.512	-	2.603.512	Mensual	7,85	7.355.399	7,58
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PERÚ	PEN	46.130	75.086	350.340	471.556	948.649	-	948.649	Mensual	7,85	2.680.780	7,58
							1.522.736	2.480.563	17.036.994	21.040.293	57.334.131	22.202.091	79.536.222				

En las tablas presentadas anteriormente, cuando la tasa nominal es igual a la tasa efectiva indica que no existieron costos o ingresos directamente asociados a la transacción que afectaran la tasa original del instrumento.

Nota 19 – Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar Corrientes y No Corrientes

El detalle de esta nota corresponde a:

31-Dic-16						
Clase de Pasivo	Hasta 1 Mes M\$	1 a 3 Meses M\$	Más de 3 Meses a 12 Meses M\$	Total Corriente M\$	1 a 5 Años M\$	Total No Corrientes M\$
Acreedores Comerciales	629.312.716	217.696.293	25.056.277	872.065.286	-	-
Acreedores Varios	9.712.888	8.329.649	2.515.758	20.558.295	1.231.300	1.231.300
Otras Cuentas por Pagar	5.197.152	34.389.005	115.415.632	155.001.789	-	-
Total Acreedores y Otras Cuentas por Pagar	644.222.756	260.414.947	142.987.667	1.047.625.370	1.231.300	1.231.300

31-Dic-15						
Clase de Pasivo	Hasta 1 Mes M\$	1 a 3 Meses M\$	Más de 3 Meses a 12 Meses M\$	Total Corriente M\$	1 a 5 Años M\$	Total No Corrientes M\$
Acreedores Comerciales	536.922.590	253.938.258	31.702.575	822.563.423	-	-
Acreedores Varios	5.833.181	10.269.865	5.295.755	21.398.801	1.262.231	1.262.231
Otras Cuentas por Pagar	25.693.179	28.123.721	122.592.468	176.409.368	-	-
Total Acreedores y Otras Cuentas por Pagar	568.448.950	292.331.844	159.590.798	1.020.371.592	1.262.231	1.262.231

01-Ene-15						
Clase de Pasivo	Hasta 1 Mes M\$	1 a 3 Meses M\$	Más de 3 Meses a 12 Meses M\$	Total Corriente M\$	1 a 5 Años M\$	Total No Corrientes M\$
Acreedores Comerciales	563.725.495	216.035.506	22.651.335	802.412.336	-	-
Acreedores Varios	5.044.546	2.940.236	9.536.664	17.521.446	1.208.738	1.208.738
Otras Cuentas por Pagar	15.939.700	39.876.776	90.311.351	146.127.827	-	-
Total Acreedores y Otras Cuentas por Pagar	584.709.741	258.852.518	122.499.350	966.061.609	1.208.738	1.208.738

A continuación se presentan los principales proveedores de la Sociedad al 31 de diciembre de 2016. El plazo promedio de pago de la totalidad de los proveedores oscila entre un mínimo de 42 días y un máximo de 109 días al 31 de diciembre de 2016, dependiendo de cada negocio y de cada país.

Proveedor
Samsung Electronics
LG Electronics
Apple
Nestlé
CMPC
Unilever
Agrosuper S.A.
Hewlett Packard
Codelpa Chile
Arauco Distribución



**Nota 19 – Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar Corrientes y No Corrientes
 (continuación)**

Proveedores no vencidos

31-Dic-16

Tipo Proveedor	Montos según Plazos de Pago						Total M\$
	Hasta 30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	121-365 días	366 y más días	
Bienes	406.758.660	161.959.622	36.915.508	6.503.118	3.298.952	-	615.435.860
Servicios	186.374.699	24.982.323	6.663.920	3.987.383	8.400.153	-	230.408.478
Otros	13.653.165	687.024	569.655	36.965	13.827	-	14.960.636
Total M\$	606.786.524	187.628.969	44.149.083	10.527.466	11.712.932	-	860.804.974

31-Dic-15

Tipo Proveedor	Montos según Plazos de Pago						Total M\$
	Hasta 30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	121-365 días	366 y más días	
Bienes	376.950.426	153.009.001	31.505.620	5.666.165	4.121.006	-	571.252.218
Servicios	184.336.705	22.257.600	4.641.225	3.500.381	5.351.882	-	220.087.793
Otros	17.984.724	834.311	3.182	1.015.159	560.453	-	20.397.829
Total M\$	579.271.855	176.100.912	36.150.027	10.181.705	10.033.341	-	811.737.840

01-Ene-15

Tipo Proveedor	Montos según Plazos de Pago						Total M\$
	Hasta 30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	121-365 días	366 y más días	
Bienes	388.171.872	124.126.954	24.839.724	4.747.799	91.923	-	541.978.272
Servicios	202.258.175	23.047.843	3.039.833	1.695.530	3.942.725	-	233.984.106
Otros	13.734.261	2.695.873	27.839	349.996	-	-	16.807.969
Total M\$	604.164.308	149.870.670	27.907.396	6.793.325	4.034.648	-	792.770.347

Nota 19 – Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar Corrientes y No Corrientes (continuación)

Proveedores vencidos

El Grupo Falabella, dada su política financiera conservadora, cuenta con una situación de liquidez sólida, lo que le permite cumplir sus obligaciones con sus múltiples proveedores sin mayores inconvenientes. Es por lo anterior que los montos que se muestran como Proveedores con plazos vencidos al 31 de diciembre de 2016, al 31 de diciembre de 2015 y al 1 de enero de 2015, se deben principalmente a casos en los cuales hay facturas con diferencias en conciliación documentaria, las cuales, en su mayoría, terminan siendo resueltas en el corto plazo, debido a la gestión continua que se realiza sobre las deudas de nuestros proveedores:

31-Dic-16

Tipo Proveedor	Montos según Plazos de Pago						Total M\$
	Hasta 30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	121-180 días	181 y más días	
Bienes	801.696	4.174.940	2.204.674	293.663	734.586	816.304	9.025.863
Servicios	42.829	434.814	92.613	25.475	35.917	192.740	824.388
Otros	4.580	856.600	132.658	116.346	155.687	144.190	1.410.061
Total M\$	849.105	5.466.354	2.429.945	435.484	926.190	1.153.234	11.260.312

31-Dic-15

Tipo Proveedor	Montos según Plazos de Pago						Total M\$
	Hasta 30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	121-180 días	181 y más días	
Bienes	993.627	2.905.788	1.501.631	374.692	326.262	1.301.787	7.403.787
Servicios	99.386	2.033.233	475.389	147.342	78.726	142.696	2.976.772
Otros	7.500	253.431	163.870	-	3.664	16.559	445.024
Total M\$	1.100.513	5.192.452	2.140.890	522.034	408.652	1.461.042	10.825.583

01-Ene-15

Tipo Proveedor	Montos según Plazos de Pago						Total M\$
	Hasta 30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	121-180 días	181 y más días	
Bienes	2.611.957	1.800.874	788.720	1.199.173	316.459	1.106.509	7.823.692
Servicios	820.855	751.497	42.481	7.535	16.659	67.295	1.706.322
Otros	-	53.554	27.285	6.260	3.955	20.921	111.975
Total M\$	3.432.812	2.605.925	858.486	1.212.968	337.073	1.194.725	9.641.989



Nota 20 – Provisiones Corrientes y No Corrientes

a) Las provisiones constituidas de los Negocios no Bancarios corresponden a los siguientes conceptos:

Negocios no Bancarios	Corrientes			No Corrientes		
	31-Dic-16 M\$	31-Dic-15 M\$	01-Ene-15 M\$	31-Dic-16 M\$	31-Dic-15 M\$	01-Ene-15 M\$
Provisiones						
Provisiones por reclamaciones legales (contingencias) ⁽¹⁾	13.041.075	11.839.396	9.969.351	10.369.528	12.784.990	16.279.029
Desmantelamiento, costos de restauración y rehabilitación ⁽²⁾	-	-	-	2.506.280	2.389.099	1.269.542
Otras provisiones ⁽³⁾	189.342	138.687	279.233	-	-	-
Totales	13.230.417	11.978.083	10.248.584	12.875.808	15.174.089	17.548.571

b) Las provisiones constituidas de los Negocios Bancarios corresponden a los siguientes conceptos:

Negocios Bancarios	31-Dic-16	31-Dic-15	01-Ene-15
Provisiones	M\$	M\$	M\$
Provisiones por reclamaciones legales (contingencias) ⁽¹⁾	615.493	315.229	381.998
Desmantelamiento, costos de restauración y rehabilitación ⁽²⁾	189.269	265.326	284.683
Otras Provisiones ⁽⁴⁾	1.537.391	5.815.469	4.824.894
Totales	2.342.153	6.396.024	5.491.575

(1) Provisiones por reclamaciones legales (contingencias): corresponde a reclamaciones que han sido definidas por los asesores legales como de alta probabilidad de pérdida.

(2) Desmantelamiento, costos de restauración y rehabilitación: esta política de desmantelamiento es revisada anualmente para determinar la razonabilidad de los montos estimados o si existen nuevos montos a registrar por nuevos activos adquiridos o construidos.

(3) Otras provisiones: corresponden a otras obligaciones varias con terceros, donde existe alta probabilidad de desprenderse de recursos.

(4) Otras provisiones: corresponden, principalmente, a provisiones regulatorias exigidas por la Superintendencia de Bancos de Chile.



Nota 20 – Provisiones Corrientes y No Corrientes (continuación)

c) Los movimientos del ejercicio por concepto de Provisiones de los Negocios no Bancarios son los siguientes:

Movimientos en provisiones	Provisiones por reclamaciones legales		Desmantelamiento, costos de restauración y rehabilitación		Otras provisiones		Total	
	Corrientes M\$	No Corrientes M\$	Corrientes M\$	No Corrientes M\$	Corrientes M\$	No Corrientes M\$	Corrientes M\$	No Corrientes M\$
Saldo al 01-Ene-16	11.839.396	12.784.990	-	2.389.099	138.687	-	11.978.083	15.174.089
Provisiones adicionales	2.203.575	1.201.142		174.141	166.117		2.369.692	1.375.283
Incremento (decremento) en provisiones existentes	54.613	(3.779.527)		36.266	(115.462)		(60.849)	(3.743.261)
Adquisiciones mediante combinación de negocios ⁽¹⁾	142.326	327.454		-	-		142.326	327.454
Ajuste de conversión	(1.198.835)	(164.531)		(93.226)	-		(1.198.835)	(257.757)
Saldo al 31-Dic-16	13.041.075	10.369.528	-	2.506.280	189.342	-	13.230.417	12.875.808
Saldo al 01-Ene-15	9.969.351	16.279.029	-	1.269.542	279.233	-	10.248.584	17.548.571
Provisiones adicionales	3.978.582	836.379	-	1.052.444	51.840	-	4.030.422	1.888.823
Incremento (decremento) en provisiones existentes	(783.665)	(3.645.396)	-	58.666	(192.386)	-	(976.051)	(3.586.730)
Ajuste de conversión	(1.324.872)	(685.022)	-	8.447	-	-	(1.324.872)	(676.575)
Saldo al 31-Dic-15	11.839.396	12.784.990	-	2.389.099	138.687	-	11.978.083	15.174.089

(1) Corresponde a provisiones incorporadas por la escisión de Aventura Plan S.A. (Nota 40).



Nota 20 – Provisiones Corrientes y No Corrientes (continuación)

d) Los movimientos del ejercicio por concepto de Provisiones de los Negocios Bancarios son los siguientes:

Movimientos en Provisiones	Provisiones por reclamaciones legales M\$	Desmantelamiento, costo de restauración y rehabilitación M\$	Otras Provisiones M\$	Total M\$
Saldo al 01-Ene-16	315.229	265.326	5.815.469	6.396.024
Provisiones adicionales	1.067.612	-	228.298	1.295.910
Incremento (decremento) en provisiones existentes	(756.067)	(76.433)	(4.503.110)	(5.335.610)
Ajuste de conversión	(11.281)	376	(3.266)	(14.171)
Saldo al 31-Dic-16	615.493	189.269	1.537.391	2.342.153
Saldo al 01-Ene-15	381.998	284.683	4.824.894	5.491.575
Provisiones adicionales	577.020	-	32.389	609.409
Incremento (decremento) en provisiones existentes	(648.289)	(54.819)	956.020	252.912
Ajuste de conversión	4.500	35.462	2.166	42.128
Saldo al 31-Dic-15	315.229	265.326	5.815.469	6.396.024

Nota 21 – Provisiones Corrientes y No Corrientes por Beneficios a los Empleados

a) El siguiente es el detalle de los gastos por beneficios a los empleados incluidos en el estado de resultados en el rubro Gastos de Administración:

Negocios no Bancarios

Gastos por Beneficios a los empleados	01-Ene-16 31-Dic-16 M\$	01-Ene-15 31-Dic-15 M\$
Sueldos y Salarios	766.694.618	752.574.969
Bonos y Otros Beneficios de Corto Plazo	137.288.652	130.445.951
Gasto por Obligación por Beneficios Definidos	3.359.147	3.553.058
Gastos por Terminación	18.496.216	16.679.890
Pagos Basados en Acciones (1)	6.692.807	6.347.973
Otros Gastos de Personal	17.064.399	12.546.629
Gastos de Personal	949.595.839	922.148.470

Negocios Bancarios

Gastos por Beneficios a los empleados	01-Ene-16 31-Dic-16 M\$	01-Ene-15 31-Dic-15 M\$
Sueldos y Salarios	62.337.020	59.418.196
Bonos y Otros Beneficios de Corto Plazo	22.036.917	19.295.857
Gastos por Terminación	1.149.651	950.915
Pagos Basados en Acciones (1)	581.794	494.756
Otros Gastos de Personal	9.945.749	10.759.906
Gastos de Personal	96.051.131	90.919.630

(1) Al 31 de diciembre de 2016 se incluye M\$ 3.144.728 (M\$ 5.184.597 en 2015) imputados a Otras reservas.

b) Los saldos que componen los Beneficios a Empleados de los Negocios Bancarios corresponden a:

Detalle Beneficios a empleados	Corrientes			No Corrientes		
	31-Dic-16 M\$	31-Dic-15 M\$	1-Ene-15 M\$	31-Dic-16 M\$	31-Dic-15 M\$	1-Ene-15 M\$
Provisión de Vacaciones	44.888.940	41.998.157	38.049.734	-	-	-
Participación Utilidades y Bonos	48.141.094	45.312.531	38.188.543	7.532.520	2.597.349	2.436.163
Provisión de Beneficios Definidos	2.681.513	2.690.133	1.170.576	21.611.767	18.448.172	17.280.841
Retenciones	24.288.848	22.974.071	20.899.932	-	-	-
Remuneraciones	5.358.279	5.125.607	7.064.517	-	-	-
Otras Provisiones	4.697.748	3.550.615	5.204.820	-	-	-
Total Beneficios a los Empleados	130.056.422	121.651.114	110.578.122	29.144.287	21.045.521	19.717.004

Nota 21 – Provisiones Corrientes y No Corrientes por Beneficios a los Empleados (continuación)

c) Los saldos que componen los Beneficios Definidos a empleados corresponden a:

	31-Dic-16	31-Dic-15	1-Ene-15
	M\$	M\$	M\$
Provisiones por Beneficios Definidos, Corrientes	2.681.513	2.690.133	1.170.576
Provisiones por Beneficios Definidos, No Corrientes	21.611.767	18.448.172	17.280.841
Total Obligaciones por Beneficios Definidos	24.293.280	21.138.305	18.451.417

c.1) A continuación se presenta una conciliación de la obligación por beneficios definidos, detalle del gasto del ejercicio y principales supuestos utilizados en la determinación de la obligación:

Conciliación del Valor presente Obligación Plan de Beneficios Definidos	31-Dic-16	31-Dic-15
	M\$	M\$
Saldo Inicial al 01 de enero	21.138.305	18.451.417
Costo del Servicio Corriente Obligación Plan de Beneficios Definidos ⁽¹⁾	2.403.240	3.222.532
Costo por Intereses por Obligación de Plan de Beneficios Definidos ⁽¹⁾	955.907	330.526
Ganancias Pérdidas Actuariales Obligación Plan de Beneficios Definidos por experiencia e hipótesis ⁽²⁾	2.515.721	1.382.206
Pagos de Obligaciones por Planes de Beneficios Definidos	(2.719.893)	(2.248.376)
Valor Presente Obligación Plan de Beneficios Definidos, Saldo Final	24.293.280	21.138.305

⁽¹⁾ Registrados en resultados del ejercicio como "Gasto de Administración".

⁽²⁾ Registrados en Otro Resultado Integral, como parte de "Otras Reservas" en el Patrimonio.

c.2) Supuestos actuariales:

Las siguientes son las principales hipótesis actuariales utilizadas:

	31-Dic-16	31-Dic-15
Tasa de descuento utilizadas	Tasa promedio BCU.	Tasa promedio BCU.
Tasa esperada de incrementos salariales	Tasa promedio 2% real, según tabla definida por cargo.	Tasa promedio 0,45% real, según tabla definida por cargo.
Tasa de rotación de personal	Tasa de rotación 29,87%, según tabla con datos históricos de la Compañía.	Tasa de rotación 33,2%, según tabla con datos históricos de la Compañía.
Nombre de la tabla de mortalidad	N.C.G. N°398 SVS.	RV-2009 entregada por SVS.
Otros supuestos actuariales significativos	Edades legales de jubilación.	Edades legales de jubilación.

c.3) Análisis de sensibilidad

Al 31 de diciembre de 2016, la sensibilidad del valor del pasivo actuarial por beneficios a los empleados ante variaciones de un punto en la tasa de descuento actual, implica una disminución de M\$ 2.148.004 en caso de una baja en la tasa, y un aumento de M\$ 1.841.258 en caso de un alza de la tasa.



Nota 21 – Provisiones Corrientes y No Corrientes por Beneficios a los Empleados (continuación)

d) Pagos basados en acciones:

En Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 26 de abril de 2011, se acordó un nuevo plan de compensaciones para ejecutivos de la Compañía mediante el otorgamiento de opciones para la suscripción de acciones, pudiendo estos ejecutivos ejercer sus derechos en un plazo máximo de 5 años.

El programa 2011 es con recompra de acciones, y no con acciones de primera emisión, ejercidas en 20%, 30%, y 50% en los años 3, 4 y 5, respectivamente.

En Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 27 de agosto de 2013, se acordó un nuevo plan de compensaciones para ejecutivos de la Compañía mediante el otorgamiento de opciones para la suscripción de acciones, pudiendo estos ejecutivos ejercer sus derechos en un plazo máximo de 5 años.

El programa 2013 es con recompra de acciones, y no con acciones de primera emisión, ejercidas en 30%, 30%, y 40% en los años 3, 4 y 5, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2016, al 31 de diciembre de 2015 y al 1 de enero de 2015, la Compañía ha adquirido acciones de propia emisión relacionadas con los programas 2011 y 2013, por un monto de M\$ 35.125.632, M\$ 8.632.349 y M\$ 3.495.432, respectivamente, las cuales han sido contabilizadas como una reducción de patrimonio.

Considerando que los stock options se convertirán en irrevocables en un plazo de 5 años, los servicios serán recibidos por la Compañía durante el mismo período y con la misma progresión, por lo que el gasto por remuneraciones será devengado en el mismo período.

El cargo a resultados que se reconoció por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2016 fue de M\$ 3.144.728 (M\$ 5.184.597 al 31 de diciembre de 2015), con abono a Otras Reservas.

Los principales supuestos utilizados para la determinación del valor razonable de las opciones que es reconocido como gasto de remuneraciones en el período de devengo de las mismas son los siguientes:

	Plan 2011	Plan 2013
Rendimiento de dividendo (%)	1,15%	1,17%
Volatilidad esperada (%)	31,14%	27,09%
Tasa de interés libre de riesgo (%)	4,82%	5,09%
Vida esperada de la opción (años)	5	5
Precio de acción promedio ponderado (\$)	4.464,80	4.692,20
Porcentaje estimado de cancelaciones	6%	4%
Período cubierto	31-10-11 /30-06-16	28-08-13 /30-06-18
Modelo usado	Binomial	Binomial
Nombre del modelo	Hull-White	Hull-White

La vida esperada de las opciones está basada en datos históricos y no es necesariamente indicativa de patrones de ejercicio que podrían ocurrir. La volatilidad esperada refleja la suposición que la volatilidad histórica es indicativa de tendencias futuras, que también puede no necesariamente ser el resultado real.

Nota 21 – Provisiones Corrientes y No Corrientes por Beneficios a los Empleados (continuación)

El movimiento del ejercicio de las opciones vigentes, los precios de ejercicio promedio ponderados de las opciones y la vida contractual promedio de las opciones vigentes al 31 de diciembre de 2016 son las siguientes:

Planes de acciones	Plan 2011	Plan 2013
Saldo al 1 de enero de 2016	9.914.000	15.545.000
Otorgadas durante el ejercicio	-	-
Canceladas durante el ejercicio	(292.250)	(1.145.000)
Ejercidas durante el ejercicio	-	-
En circulación al 31 de diciembre de 2016	9.621.750	14.400.000
Pueden ser ejercidas al 31 de diciembre de 2016	9.621.750	4.320.000
Vida contractual promedio ponderadas (años)	-	1,4

Con fecha 12 de mayo de 2015 y 31 de mayo de 2016, el Directorio de la Sociedad aprobó un nuevo plan de incentivos de largo plazo para ejecutivos de la Compañía. Este nuevo plan busca alinear y retener a los ejecutivos principales de la Sociedad. El plan de beneficios se divide en dos componentes, y tiene una duración de tres años cada uno.

El primer componente del plan, está condicionado al cumplimiento de la meta de desempeño de la acción establecida en el plan, donde la Compañía se compromete a pagar un bono en dinero efectivo, equivalente al valor promedio en bolsa de la acción de la Sociedad de los 60 días anteriores a la fecha de pago, de un número de acciones emitidas que dependerá del cargo y desempeño de ese ejecutivo, sujeto a determinados límites contemplados por el plan.

En el segundo componente, se le ofrecerá al ejecutivo adquirir un número de acciones de la Sociedad y por cada acción que adquiera y mantenga ininterrumpidamente por el plazo del programa, se le pagará el valor equivalente a dos veces el precio de tales acciones adquiridas, a valor actual, estimándose como tal al promedio de los últimos 60 días al momento de entregarse el plan. Este beneficio, corresponderá a una suma en dinero en efectivo, definida al momento de entrega del plan, y que pretende a incentivar a los ejecutivos para invertir en acciones de la Compañía.

El cargo a resultados que se reconoció en el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2016 y al 31 de diciembre de 2015, fue de M\$ 4.129.873 y M\$ 1.633.723, respectivamente, imputado a Gastos de Administración, con contrapartida, en el rubro Provisiones por Beneficios a los Empleados.

Los principales supuestos utilizados para la determinación del valor razonable del primer componente del plan antes mencionado son los siguientes:

	Plan 2015	Plan 2016
Número de acciones referenciales otorgadas	1.291.475	1.393.897
Rendimiento de dividendo (%)	1,50%	1,50%
Volatilidad esperada del precio de la acción (%)	19,50%	19,50%
Tasa de interés libre de riesgo (%)	3,41%	3,41%
Vida del plan (años)	3	3
Precio de la acción (\$)	5.299,50	5.299,50
Período cubierto	01-09-15 /15-05-18	01-09-16 /15-05-19
Modelo usado	Simulación de Monte Carlo	Simulación de Monte Carlo
Nombre del modelo	Browian motion (bivariado)	Browian motion (bivariado)

Nota 21 – Provisiones Corrientes y No Corrientes por Beneficios a los Empleados (continuación)

La volatilidad esperada del precio de la acción refleja la suposición que la volatilidad histórica es indicativa de tendencias futuras, que también puede no necesariamente ser el resultado real.

Nota 22 – Otros Pasivos No Financieros Corrientes y No Corrientes

a) El detalle de los Otros Pasivos no Financieros Corrientes es el siguiente:

Otros Pasivos No Financieros Corrientes	31-Dic-16 M\$	31-Dic-15 M\$	01-Ene-15 M\$
Arriendos cobrados por anticipado	1.479.642	2.141.465	1.241.915
Garantías recibidas	3.444.455	9.416.480	770.329
Ingresos diferidos por programas de fidelización de clientes (CMR Puntos)	20.259.307	16.736.767	13.859.094
Ventas anticipadas	60.088.928	56.383.622	54.387.891
Nota de crédito por cobrar clientes	1.498.479	1.603.929	1.414.005
IVA Débito Fiscal	41.203.373	41.440.022	45.354.659
Retenciones a depositar	7.394.222	5.776.214	6.864.609
Reserva de riesgo en curso	8.274.318	-	-
Otros	6.279.389	5.270.440	5.645.779
Total	149.922.113	138.768.939	129.538.281

b) El detalle de los Otros Pasivos no Financieros no Corrientes es el siguiente:

Otros Pasivos No Financieros No Corrientes	31-Dic-16 M\$	31-Dic-15 M\$	01-Ene-15 M\$
Garantías y arriendos cobrados por anticipado	32.377.340	39.225.610	30.899.049
Reserva de riesgo en curso	8.166.233	-	-
Otros	917.877	1.041.324	1.284.633
Total	41.461.450	40.266.934	32.183.682

Nota 23 – Depósitos y Otras Captaciones a Plazo Negocios Bancarios

El detalle de los Depósitos y Otras Captaciones a Plazo es el siguiente:

Depósitos y Otras Captaciones a Plazo	31-Dic-16 M\$	31-Dic-15 M\$	01-Ene-15 M\$
Depósitos a Plazo	1.876.573.305	1.851.727.068	1.556.821.935
Depósitos de Ahorro	140.124.054	136.479.472	114.726.627
Total	2.016.697.359	1.988.206.540	1.671.548.562



Nota 24 – Obligaciones con Bancos Negocios Bancarios

a) El detalle al 31 de diciembre de 2016 corresponde a:

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	Pais Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	Pais Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento					Tipo de Amortización	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	1 a 5 Años	5 o Más Años			Total
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	99.500.410-0	BANCO CONSORCIO	Chile	CLP	15.001.456					15.001.456	Al Vencimiento	15.000.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE LA REPÚBLICA	Colombia	COP	8.805.236					8.805.236	Al Vencimiento	8.800.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO BOGOTA (COLOMBIA)	Colombia	COP			8.029.138			8.029.138	Al Vencimiento	7.920.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO POPULAR (COLOMBIA)	Colombia	COP			6.689.199			6.689.199	Al Vencimiento	6.600.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO SANTANDER COLOMBIA S.A.	Colombia	USD			5.963.092			5.963.092	Al Vencimiento	5.941.406
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO GNB SUDAMERIS	Colombia	COP			5.504.234			5.504.234	Al Vencimiento	5.500.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO BOGOTA	Colombia	USD			5.293.608			5.293.608	Al Vencimiento	5.281.250
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO BOGOTA	Colombia	COP		4.402.484				4.402.484	Al Vencimiento	4.400.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO AV VILLAS	Colombia	COP		3.826.080				3.826.080	Al Vencimiento	3.740.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DAVIVIENDA	Colombia	COP	3.378.322					3.378.322	Al Vencimiento	3.300.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO AV VILLAS	Colombia	COP			3.359.534			3.359.534	Al Vencimiento	3.300.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO GNB SUDAMERIS	Colombia	COP			3.341.302			3.341.302	Al Vencimiento	3.300.000
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	CITIBANK DEL PERÚ	Peru	PEN	3.195.779					3.195.779	Al Vencimiento	3.195.040
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO GNB SUDAMERIS	Colombia	COP	2.883.245					2.883.245	Al Vencimiento	2.860.000
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	Peru	PEN				2.611.298		2.611.298	Al Vencimiento	2.595.970
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	CORPBANCA	Colombia	COP	2.203.933					2.203.933	Al Vencimiento	2.200.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO OCCIDENTE S.A.	Colombia	COP	2.201.309					2.201.309	Al Vencimiento	2.200.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO OCCIDENTE S.A.	Colombia	COP	2.201.309					2.201.309	Al Vencimiento	2.200.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DAVIVIENDA	Colombia	COP	1.982.426					1.982.426	Al Vencimiento	1.980.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	CORPBANCA	Colombia	COP		1.761.411				1.761.411	Al Vencimiento	1.760.000
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	Peru	PEN				1.617.117		1.617.117	Al Vencimiento	1.597.520
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	Peru	PEN				1.408.454		1.408.454	Al Vencimiento	1.397.830
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO AZTECA DEL PERÚ	Peru	PEN	1.398.153					1.398.153	Al Vencimiento	1.397.830
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	Peru	PEN				1.207.202		1.207.202	Al Vencimiento	1.198.140
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO BOGOTA	Colombia	COP	1.102.553					1.102.553	Al Vencimiento	1.100.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO OCCIDENTE S.A.	Colombia	COP	1.100.654					1.100.654	Al Vencimiento	1.100.000
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	Peru	PEN			1.015.126			1.015.126	Al Vencimiento	998.450
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	Peru	PEN			1.014.149			1.014.149	Al Vencimiento	998.450
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	Peru	PEN			1.014.016			1.014.016	Al Vencimiento	998.450
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	Peru	PEN			1.013.836			1.013.836	Al Vencimiento	998.450
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	Peru	PEN			1.013.747			1.013.747	Al Vencimiento	998.450
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	Peru	PEN			1.013.742			1.013.742	Al Vencimiento	998.450
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	Peru	PEN			1.012.606			1.012.606	Al Vencimiento	998.450
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	Peru	PEN			1.012.414			1.012.414	Al Vencimiento	998.450
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	Peru	PEN			1.012.319			1.012.319	Al Vencimiento	998.450
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	Peru	PEN			1.012.128			1.012.128	Al Vencimiento	998.450
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	Peru	PEN				1.006.850		1.006.850	Al Vencimiento	998.450
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	Peru	PEN				1.006.747		1.006.747	Al Vencimiento	998.450



Nota 24 – Obligaciones con Bancos Negocios Bancarios (continuación)

a) El detalle al 31 de diciembre de 2016 corresponde a: (continuación)

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	Pais Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	Pais Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total			
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	Perú	PEN					1.006.644		1.006.644	Al Vencimiento	998.450
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCOMPARTIR S.A.	Colombia	COP	881.047						881.047	Al Vencimiento	880.000
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	FONDO MI VIVIENDA	Perú	USD	6.724	13.575	56.067	403.723	128.816		608.905	Mensual	608.905
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO AV VILLAS	Colombia	COP	474.723						474.723	Al Vencimiento	467.500
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	Perú	PEN					404.217		404.217	Al Vencimiento	399.380
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	Perú	PEN					404.185		404.185	Al Vencimiento	399.380
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	Perú	PEN			304.002				304.002	Al Vencimiento	299.535
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	FONDO MI VIVIENDA	Perú	PEN	260	526	2.167	15.472	4.892		23.317	Mensual	23.317
Total Obligaciones con Bancos							46.817.129	10.004.076	48.676.426	11.091.909	133.708	116.723.248			

b) El detalle al 31 de diciembre de 2015 corresponde a:

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	Pais Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	Pais Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total			
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO SANTANDER COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	COP	-	6.240.148	-	-	-	-	6.240.148	Al Vencimiento	6.235.951
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO BOGOTÁ	COLOMBIA	COP	4.400.000	-	-	-	-	-	4.400.000	Al Vencimiento	4.400.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO GNB SUDAMERIS	COLOMBIA	COP	-	4.400.000	-	-	-	-	4.400.000	Al Vencimiento	4.400.000
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	SCOTIABANK	PERÚ	PEN	4.234.364	-	-	-	-	-	4.234.364	Al Vencimiento	4.165.000
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CREDITO	PERÚ	USD	4.231.456	-	-	-	-	-	4.231.456	Mensual	4.165.000
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CREDITO	PERÚ	PEN	-	-	4.169.897	-	-	-	4.169.897	Al Vencimiento	4.165.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO BOGOTÁ	COLOMBIA	COP	-	-	3.546.725	-	-	-	3.546.725	Al Vencimiento	3.520.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DAVIVIENDA	COLOMBIA	COP	-	3.350.205	-	-	-	-	3.350.205	Al Vencimiento	3.300.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DAVIVIENDA	COLOMBIA	COP	3.345.314	-	-	-	-	-	3.345.314	Al Vencimiento	3.300.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO AV VILLAS	COLOMBIA	COP	-	-	3.329.563	-	-	-	3.329.563	Al Vencimiento	3.300.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO BOGOTÁ	COLOMBIA	COP	-	3.301.595	-	-	-	-	3.301.595	Al Vencimiento	3.300.000
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	INTERBANK	PERÚ	USD	-	3.138.652	-	-	-	-	3.138.652	Mensual	3.123.750
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CREDITO	PERÚ	PEN	-	-	3.132.049	-	-	-	3.132.049	Al Vencimiento	3.123.750
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO GNB SUDAMERIS	COLOMBIA	COP	2.901.976	-	-	-	-	-	2.901.976	Al Vencimiento	2.860.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO POPULAR	COLOMBIA	COP	2.261.514	-	-	-	-	-	2.261.514	Al Vencimiento	2.200.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO POPULAR	COLOMBIA	COP	-	-	2.221.149	-	-	-	2.221.149	Al Vencimiento	2.200.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO POPULAR	COLOMBIA	COP	-	-	2.214.485	-	-	-	2.214.485	Al Vencimiento	2.200.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO OCCIDENTE S.A.	COLOMBIA	COP	-	2.200.708	-	-	-	-	2.200.708	Al Vencimiento	2.200.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO OCCIDENTE S.A.	COLOMBIA	COP	-	2.200.708	-	-	-	-	2.200.708	Al Vencimiento	2.200.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DAVIVIENDA	COLOMBIA	COP	-	-	2.091.305	-	-	-	2.091.305	Al Vencimiento	2.090.000
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CREDITO	PERÚ	PEN	2.082.971	-	-	-	-	-	2.082.971	Mensual	2.082.500
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO AV VILLAS	COLOMBIA	COP	-	-	1.760.430	-	-	-	1.760.430	Al Vencimiento	1.760.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO GNB SUDAMERIS	COLOMBIA	COP	-	-	1.542.821	-	-	-	1.542.821	Al Vencimiento	1.540.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO GNB SUDAMERIS	COLOMBIA	COP	-	1.116.735	-	-	-	-	1.116.735	Al Vencimiento	1.100.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	FINDETER S.A.	COLOMBIA	COP	-	-	1.102.701	-	-	-	1.102.701	Al Vencimiento	1.100.000



Nota 24 – Obligaciones con Bancos Negocios Bancarios (continuación)

b) El detalle al 31 de diciembre de 2015 corresponde a (continuación):

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	Pais Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	Pais Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento					Tipo de Amortización	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	1 a 5 Años	5 o Más Años			Total
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO OCCIDENTE S.A.	COLOMBIA	COP	-	1.100.354	-	-	-	1.100.354	Al Vencimiento	1.100.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO AV VILLAS	COLOMBIA	COP	-	1.100.000	-	-	-	1.100.000	Al Vencimiento	1.100.000
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	PERÚ	PEN	-	-	-	1.049.818	-	1.049.818	Al Vencimiento	1.041.250
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	PERÚ	PEN	-	-	-	1.049.552	-	1.049.552	Al Vencimiento	1.041.250
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	PERÚ	PEN	-	-	-	1.049.429	-	1.049.429	Al Vencimiento	1.041.250
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	PERÚ	PEN	-	-	-	1.049.368	-	1.049.368	Al Vencimiento	1.041.250
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	PERÚ	PEN	-	-	-	1.049.347	-	1.049.347	Al Vencimiento	1.041.250
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	PERÚ	PEN	-	-	-	1.049.183	-	1.049.183	Al Vencimiento	1.041.250
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	FONDO MI VIVIENDA	PERÚ	USD	9.598	9.659	89.783	577.202	362.579	1.048.821	Mensual	1.048.821
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	PERÚ	PEN	-	-	-	1.047.583	-	1.047.583	Al Vencimiento	1.041.250
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	PERÚ	PEN	-	-	-	1.047.481	-	1.047.481	Al Vencimiento	1.041.250
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	PERÚ	PEN	-	-	-	1.047.430	-	1.047.430	Al Vencimiento	1.041.250
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	PERÚ	PEN	-	-	-	1.047.328	-	1.047.328	Al Vencimiento	1.041.250
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCOMPARTIR S.A.	COLOMBIA	COP	-	-	880.541	-	-	880.541	Al Vencimiento	880.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO AV VILLAS	COLOMBIA	COP	409.651	-	-	-	-	409.651	Al Vencimiento	406.568
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	PERÚ	PEN	-	-	-	314.686	-	314.686	Al Vencimiento	312.375
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	FONDO MI VIVIENDA	PERÚ	PEN	245	247	2.290	14.572	9.042	26.396	Mensual	26.396
Total Obligaciones con Bancos							23.877.089	28.159.011	26.083.739	11.392.979	371.621	89.884.439		

c) El detalle al 1 de enero de 2015 corresponde a:

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	Pais Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	Pais Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento					Tipo de Amortización	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	1 a 5 Años	5 o Más Años			Total
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO OCCIDENTE S.A. (COLOMBIA)	Colombia	COP	-	7.508.187	-	-	-	7.508.187	Al Vencimiento	7.500.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DAVIVIENDA (COLOMBIA)	Colombia	COP	-	-	6.259.969	-	-	6.259.969	Al Vencimiento	6.250.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO AV VILLAS (COLOMBIA)	Colombia	COP	-	-	5.030.988	-	-	5.030.988	Al Vencimiento	5.000.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE BOGOTÁ (COLOMBIA)	Colombia	COP	-	5.002.371	-	-	-	5.002.371	Al Vencimiento	6.000.000
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	SCOTIABANK (PERÚ)	Perú	PEN	-	-	4.112.332	-	-	4.112.332	Al Vencimiento	4.058.600
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	Perú	PEN	-	-	3.018.737	-	-	3.018.737	Al Vencimiento	2.983.071
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE BOGOTÁ (COLOMBIA)	Colombia	COP	3.001.360	-	-	-	-	3.001.360	Al Vencimiento	3.600.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO POPULAR (COLOMBIA)	Colombia	COP	2.560.260	-	-	-	-	2.560.260	Al Vencimiento	3.000.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO POPULAR (COLOMBIA)	Colombia	COP	-	-	2.520.301	-	-	2.520.301	Al Vencimiento	2.500.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE BOGOTÁ (COLOMBIA)	Colombia	COP	-	-	2.515.844	-	-	2.515.844	Al Vencimiento	2.500.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO AV VILLAS (COLOMBIA)	Colombia	COP	-	-	2.506.822	-	-	2.506.822	Al Vencimiento	2.500.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO AGRARIO DE COLOMBIA, BOGOTÁ	Colombia	COP	2.502.756	-	-	-	-	2.502.756	Al Vencimiento	2.500.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO AGRARIO DE COLOMBIA, BOGOTÁ	Colombia	COP	2.502.756	-	-	-	-	2.502.756	Al Vencimiento	2.500.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO AGRARIO DE COLOMBIA, BOGOTÁ	Colombia	COP	2.502.756	-	-	-	-	2.502.756	Al Vencimiento	2.500.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO AGRARIO DE COLOMBIA, BOGOTÁ	Colombia	COP	2.500.921	-	-	-	-	2.500.921	Al Vencimiento	2.500.000
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	CITIBANK DEL PERÚ	Perú	PEN	-	-	2.054.024	-	-	2.054.024	Mensual	1.976.300
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	SCOTIABANK (PERÚ)	Perú	PEN	-	-	2.052.518	-	-	2.052.518	Al Vencimiento	1.976.300
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	INTERBANK (PERÚ)	Perú	PEN	2.033.533	-	-	-	-	2.033.533	Mensual	2.029.300



Nota 24 – Obligaciones con Bancos Negocios Bancarios (continuación)

c) El detalle al 1 de enero de 2015 corresponde a (continuación):

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento					Tipo de Amortización	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	1 a 5 Años	5 o Más Años			Total
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	Perú	PEN	-	-	1.805.032	-	-	1.805.032	Al Vencimiento	1.785.784
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO AGRARIO DE COLOMBIA, BOGOTÁ	Colombia	COP	1.500.545	-	-	-	-	1.500.545	Al Vencimiento	1.500.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO AV VILLAS (COLOMBIA)	Colombia	COP	-	-	1.257.538	-	-	1.257.538	Al Vencimiento	1.250.000
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	FONDO MI VIVIENDA (PERÚ)	Perú	USD	8.782	17.733	73.255	528.127	517.812	1.145.709	Mensual	3.515.852
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE LA REPÚBLICA	Colombia	COP	1.000.241	-	-	-	-	1.000.241	Al Vencimiento	1.000.000
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	FONDO MI VIVIENDA	Perú	PEN	217	436	1.803	12.870	12.438	27.764	Mensual	60.265
Total Obligaciones con Bancos							20.114.127	12.528.727	33.209.163	540.997	530.250	66.923.264		

Nota 25 – Instrumentos de Deuda Emitidos y Otras Obligaciones Financieras Negocios Bancarios

a) El detalle al 31 de diciembre 2016 corresponde a:

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Nombre Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento					Tipo de Amortización	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	
					Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	1 a 5 Años	5 o Más Años			Total
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	-	-	51.901.021	51.901.021	Semestral	50.858.023
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	-	-	39.171.782	39.171.782	Semestral	39.792.455
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	-	-	39.947.440	39.947.440	Semestral	39.742.663
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	-	-	34.341.056	34.341.056	Semestral	34.426.696
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	CLP	-	-	-	-	30.337.445	30.337.445	Al Vencimiento	30.000.000
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	-	-	26.138.446	26.138.446	Al Vencimiento	25.820.975
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	-	-	17.805.791	17.805.791	Semestral	17.798.666
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	-	753.898	2.318.041	6.181.444	-	9.253.383	Trimestral	9.272.166
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	-	514.764	1.069.768	5.348.837	-	6.933.369	Trimestral	6.953.491
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	COP	-	-	5.784.309	-	-	5.784.309	Al Vencimiento	5.658.400
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	USD	-	459.095	957.371	957.371	-	2.373.837	Trimestral	2.393.427
Total Instrumentos de deuda emitidos					-	1.727.757	10.129.489	12.487.652	239.642.981	263.987.879		



Nota 25 – Instrumentos de Deuda Emitidos y Otras Obligaciones Financieras Negocios Bancarios (continuación)

b) El detalle al 31 de diciembre de 2015 corresponde a:

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Nombre Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato
					Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total		
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	-	-	50.407.681	50.407.681	Semestral	42.252.000
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	-	-	40.718.347	40.718.347	Semestral	33.818.134
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	-	-	38.841.873	38.841.873	Semestral	33.030.030
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	-	-	33.404.080	33.404.080	Semestral	32.694.362
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	CLP	-	-	-	-	30.418.457	30.418.457	Al Vencimiento	30.131.161
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	-	-	25.972.157	25.972.157	Semestral	22.022.022
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	-	-	25.340.350	25.340.350	Al Vencimiento	21.126.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	Varios Acreedores	COP	-	-	13.310.498	-	-	13.310.498	Al Vencimiento	13.114.200
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	-	779.979	2.417.408	5.640.618	4.029.013	12.867.018	Trimestral	12.892.841
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	-	530.557	1.115.625	4.462.500	3.346.873	9.455.555	Trimestral	9.482.812
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	Varios Acreedores	COP	-	-	-	-	5.658.400	5.658.400	Al Vencimiento	5.658.400
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	USD	-	470.305	1.014.772	3.044.318	-	4.529.395	Trimestral	4.566.476
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	-	628.078	1.249.500	-	-	1.877.578	Trimestral	1.874.250
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	-	309.310	937.125	-	-	1.246.435	Trimestral	1.249.500
Total Instrumentos de deuda emitidos					-	2.718.229	20.044.928	13.147.436	258.137.231	294.047.824		

c) El detalle al 1 de enero de 2015 corresponde a:

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Nombre Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato
					Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total		
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	-	-	48.377.568	48.377.568	Semestral	49.380.148
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	-	-	41.557.795	41.557.795	Semestral	30.578.117
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	-	-	37.312.060	37.312.060	Semestral	38.024.219
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	-	-	24.944.267	24.944.267	Semestral	25.431.548
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	CLP	-	-	-	-	24.270.519	24.270.519	Al Vencimiento	24.581.980
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	-	810.301	2.355.652	11.778.260	785.217	15.729.430	Trimestral	15.704.347
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	Varios Acreedores	COP	-	-	-	15.001.312	-	15.001.312	Trimestral	18.483.000
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	-	511.174	1.087.125	4.348.500	5.435.625	11.382.424	Trimestral	13.682.250
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	Varios Acreedores	COP	-	-	-	6.472.690	-	6.472.690	Trimestral	7.716.000
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	USD	-	387.645	865.641	4.328.207	-	5.581.493	Trimestral	4.723.113
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	-	615.511	1.826.370	1.826.370	-	4.268.251	Trimestral	11.293.800
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	Varios Acreedores	COP	-	-	3.412.395	-	-	3.412.395	Trimestral	4.050.300
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	-	298.622	913.185	1.217.580	-	2.429.387	Trimestral	5.798.100
Total Instrumentos de deuda emitidos					-	2.623.253	10.460.368	44.972.919	182.683.051	240.739.591		

Nota 25 – Instrumentos de Deuda Emitidos y Otras Obligaciones Financieras Negocios Bancarios (continuación)

d) El detalle al 31 de diciembre de 2016, al 31 de diciembre de 2015 y al 1 de enero de 2015, de Otras Obligaciones Financieras corresponde a:

Detalle Otras Obligaciones Financieras	31-Dic-16 M\$	31-Dic-15 M\$	01-Ene-15 M\$
Letras hipotecarias	102.211.808	110.051.478	120.481.316
Obligaciones con el sector público	43.296.187	49.476.114	55.247.797
Total	145.507.995	159.527.592	175.729.113

Nota 26 – Otros Pasivos Negocios Bancarios

El detalle de los Otros Pasivos de los Negocios Bancarios es el siguiente:

Otros Pasivos	31-Dic-16 M\$	31-Dic-15 M\$	01-Ene-15 M\$
Proveedores y cuentas por pagar	28.025.340	33.792.628	25.976.187
Ingresos diferidos por fidelización del cliente	5.148.049	4.081.536	4.664.772
Comercio asociado	8.668.030	5.496.341	5.417.081
Provisión vacaciones y beneficios personal	3.623.223	4.217.767	3.524.913
Retenciones y otros al personal	7.657.119	5.821.330	7.117.615
Participación de utilidades	2.645.623	3.293.707	2.540.569
Otros	9.550	24.389	16.050
Total	55.776.934	56.727.698	49.257.187

Nota 27 – Ingresos Actividades Ordinarias

27.1 Ingresos Actividades Ordinarias Negocios No Bancarios

a) Los ingresos se desglosan en los siguientes conceptos:

Concepto	01-Ene-16 31-Dic-16 M\$	01-Ene-15 31-Dic-15 M\$
Ingresos por ventas	7.174.532.910	7.101.269.816
Ingresos por arrendamiento de Propiedades de Inversión	251.988.700	231.847.754
Ingresos por intereses	391.397.373	339.244.645
Ingresos por comisiones	80.382.801	80.847.357
Total Ingresos	7.898.301.784	7.753.209.572

b) Los ingresos por intereses y comisiones que se relacionan con el negocio de Retail Financiero son los siguientes:

Concepto	01-Ene-16 31-Dic-16 M\$	01-Ene-15 31-Dic-15 M\$
Intereses por colocaciones	391.397.373	339.244.645
Subtotal Ingresos por intereses	391.397.373	339.244.645
Ingresos por comisiones	24.253.224	28.943.502
Servicios de pago	56.129.577	51.903.855
Subtotal ingresos por comisiones	80.382.801	80.847.357
Total Ingresos por Intereses y Comisiones	471.780.174	420.092.002

27.2 Ingresos Actividades Ordinarias Negocios Bancarios

a) Los ingresos se desglosan en los siguientes conceptos:

Concepto	01-Ene-16 31-Dic-16 M\$	01-Ene-15 31-Dic-15 M\$
Ingresos por intereses y reajustes	526.664.491	485.319.456
Ingresos por comisiones	163.483.782	135.915.710
Total Ingresos	690.148.273	621.235.166

b) Los ingresos por intereses y comisiones son los siguientes:

Concepto	01-Ene-16 31-Dic-16 M\$	01-Ene-15 31-Dic-15 M\$
Intereses por colocaciones	521.456.602	481.346.656
Otros ingresos por intereses	5.207.889	3.972.800
Subtotal Ingresos por intereses y reajuste	526.664.491	485.319.456
Ingresos por comisiones ⁽¹⁾	56.086.382	50.783.994
Servicios de pago	107.397.400	85.131.716
Subtotal ingresos por comisiones	163.483.782	135.915.710
Total Ingresos por Intereses y Comisiones	690.148.273	621.235.166

⁽¹⁾ Ingresos por PAC, intermediación financiera, mantención de cuentas.

Nota 28 – Costos de Operaciones Continuas

28.1 Costo Operaciones Continuas Negocios no Bancarios

a) Los costos se desglosan en los siguientes conceptos:

Conceptos	01-Ene-16 31-Dic-16 M\$	01-Ene-15 31-Dic-15 M\$
Costo de ventas de bienes y servicios ⁽¹⁾	4.978.801.098	4.920.189.964
Costo de venta entidades financieras	120.795.229	101.798.653
Costo de depreciación propiedades de inversión y mantenimiento	81.123.617	76.143.014
Costo de operaciones continuas Negocios no Bancarios, Total	5.180.719.944	5.098.131.631

(1) Como parte del Costo de Ventas de Bienes y Servicios se incluye el Costo de la Mercadería, las Provisiones de Valor Neto Realizable, Acortamiento y Obsolescencia (ambas reveladas en Nota 9 "Inventarios") y depreciaciones de maquinarias en arriendo (Nota 15).

b) Los Costos de Venta Entidades Financieras del negocio de Retail Financiero, se componen de la siguiente manera:

Conceptos	01-Ene-16 31-Dic-16 M\$	01-Ene-15 31-Dic-15 M\$
Costo por intereses	46.596.245	37.255.763
Otros costos de venta	10.131.920	12.113.668
Provisión y castigo incobrabilidad	64.067.064	52.429.222
Costo de Ventas Entidades Financieras, Total	120.795.229	101.798.653

c) Los costos de Propiedades de Inversión se componen de la siguiente manera:

Conceptos	01-Ene-16 31-Dic-16 M\$	01-Ene-15 31-Dic-15 M\$
Depreciación	39.291.327	37.122.668
Mantenimiento y otros	41.832.290	39.020.346
Total	81.123.617	76.143.014

Nota 28 – Costos de Operaciones Continuas (continuación)

28.2 Costo Operaciones Continuas Negocios Bancarios

Conceptos	01-Ene-16 31-Dic-16 M\$	01-Ene-15 31-Dic-15 M\$
Gastos por intereses y reajustes	152.144.758	133.370.243
Gastos por comisiones	40.135.723	33.607.581
Provisión por riesgo de créditos	146.481.242	114.698.003
Costo de operaciones continuas Negocios Bancarios, Total	338.761.723	281.675.827

Nota 29 – Gastos de Administración

a) Los Gastos de Administración de los Negocios no Bancarios se desglosan en los siguientes conceptos:

Conceptos	01-Ene-16 31-Dic-16 M\$	01-Ene-15 31-Dic-15 M\$
Remuneraciones y gastos del personal ⁽¹⁾	949.595.839	922.148.470
Arriendos y Gastos Comunes	157.634.737	147.423.525
Depreciaciones y Amortizaciones	202.178.387	186.799.890
Servicios Básicos Energía y Agua	56.303.919	54.232.062
Servicios Computación	5.214.578	4.499.491
Materiales e Insumos	42.783.403	41.238.922
Viajes, Estadía y Movilización	19.484.456	19.382.136
Impuestos, Contribuciones, Patentes, Seguros y Otros	77.855.333	85.915.044
Honorarios y Servicios de Terceros	128.631.549	140.849.906
Mantenimiento y Reparación	34.562.216	37.164.249
Comunicación	4.085.467	5.484.724
Comisiones	37.291.512	36.998.205
Otros	953.342	1.714.368
Total	1.716.574.738	1.683.850.992

⁽¹⁾ Ver nota 21.

b) Los Gastos de Administración de los Negocios Bancarios se desglosan en los siguientes conceptos:

Conceptos	01-Ene-16 31-Dic-16 M\$	01-Ene-15 31-Dic-15 M\$
Remuneraciones y gastos del personal ⁽¹⁾	96.051.131	90.919.630
Gastos de administración	125.483.985	112.366.201
Depreciaciones y amortizaciones	16.810.784	15.638.353
Otros gastos operacionales	11.740.051	10.548.992
Total	250.085.951	229.473.176

⁽¹⁾ Ver nota 21.

Nota 30 – Costos Financieros y Resultado por Unidades de Reajuste

Los costos de financiamiento incurridos en los Negocios no Bancarios son los siguientes:

Conceptos	01-Ene-16 31-Dic-16 M\$	01-Ene-15 31-Dic-15 M\$
Gastos por Intereses, Préstamos Bancarios	71.514.785	52.675.471
Gastos por Intereses, Obligaciones y Otros Préstamos	85.663.771	81.381.661
Gastos por Intereses, Arrendamientos Financieros	5.750.754	7.033.697
Gastos por Intereses, Swap y Forward	29.643.819	15.028.697
Otros Costos Financieros	14.995.389	17.912.993
Costo por Interés, Subtotal	207.568.518	174.032.519
Resultado por Unidades de Reajuste	26.087.890	33.455.450
Gasto Financiero, Total	233.656.408	207.487.969

Nota 31 – Otras Ganancias (Pérdidas)

El detalle de Otras Ganancias (Pérdidas) de los Negocios no Bancarios es el siguiente:

Conceptos	01-Ene-16 31-Dic-16 M\$	01-Ene-15 31-Dic-15 M\$
Efectos del temporal Zona Norte de Chile ⁽¹⁾	-	(19.335.743)
Arrendos de bienes raíces (distintos de propiedades de inversión)	2.144.265	2.324.710
Reverso de provisiones	6.375.006	7.323.751
Indemnizaciones ⁽²⁾	1.159.417	51.370.733
Utilidad (Pérdida) por venta y baja propiedades, planta y equipo ⁽³⁾	13.110.807	(5.773.360)
Demandas y litigios	(3.139.183)	(6.273.555)
Efecto Escisión Aventura Plaza ⁽⁴⁾	139.817.635	-
Otros	1.258.430	4.112.675
Total	160.726.377	33.749.211

(1) Como consecuencia del fuerte temporal que afectó la zona norte de Chile a fines del mes de marzo de 2015 algunas locaciones de las empresas del Grupo que operan en dicha zona fueron afectadas. El Grupo evaluó los daños y estimó el efecto del temporal en una pérdida de M\$ 19.335.743, la cual estaba relacionada principalmente con deterioros de inventarios y activos fijos. S.A.C.I. Falabella y sus filiales cuentan con seguros que cubren adecuadamente los riesgos de deterioro, paralización y otros relacionados, respecto de sus activos y patrimonio, todos contratados con compañías de primera línea en el mercado asegurador. Al 31 de diciembre de 2015, las pérdidas antes mencionadas han sido recuperadas de las compañías de seguros en su totalidad. El efecto total de las indemnizaciones recibidas ha sido expuestos en la línea "Indemnizaciones" de la presente nota.

(2) Al 31 de diciembre de 2015, se incluye indemnizaciones de seguros por las pérdidas de los activos mencionadas en (1), lucro cesante y perjuicio por paralización. Adicionalmente, se incluye indemnización recibida por nuestra filial de Perú relacionada con la transacción de Maestro Perú S.A.

(3) Al 31 de diciembre de 2016 incluye M\$ 23.174.222 correspondiente a la venta de propiedades, planta y equipo relacionadas con dos tiendas de mejoramiento hogar y materiales de construcción, una tienda por departamento y un supermercado.

(4) El monto de M\$ 139.817.635 corresponde al efecto generado por la valorización de la contraprestación transferida a su valor razonable, siendo esta la participación anterior a la escisión del Grupo Falabella en Aventura Plaza S.A.. El efecto de la escisión atribuible a los propietarios de la controladora ascendió a M\$ 115.308.951.

Nota 32 – Utilidad por Acción

La utilidad por acción básica se calcula dividiendo la utilidad atribuible a los accionistas de la Compañía entre el promedio ponderado de las acciones comunes en circulación en el año. La utilidad por acción diluida incluye las acciones incrementales de los planes de compensación basados en acciones asumidas como ejercidas a la fecha del estado de situación financiera.

	01-Ene-16 31-Dic-16	01-Ene-15 31-Dic-15
Ganancia Atribuible a los Tenedores de Instrumentos de Participación en el Patrimonio Neto de la Controladora	609.024.729	517.934.651
Ganancia por Acción Básica	0,2502	0,2128
Ganancia por Acción Diluida	0,2502	0,2128
Promedio Ponderado de Número de Acciones, Básico	2.434.465.103	2.434.465.103
Acciones incrementales de Planes de Compensación Basados en Acciones	-	-
Promedio Ponderado de Número de Acciones, Diluido	2.434.465.103	2.434.465.103

Nota 33 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo

1. Administración del Riesgo

Existen distintos riesgos en el entorno que pueden afectar el desempeño de nuestros negocios, entre los principales podemos enumerar:

a) Cambios en las condiciones económicas podrían afectar el consumo:

Cambios de las condiciones económicas en los mercados en que operamos podrían afectar la confianza de los consumidores y el gasto. Adicionalmente, las condiciones económicas futuras que afecten a la renta disponible de los consumidores, tales como el nivel de empleo, cambios en las condiciones del mercado de viviendas, la disponibilidad de crédito, niveles de inflación, tasa de interés, tasas de impuestos y los costos de combustible y energía, también podrían reducir el nivel de consumo.

b) La administración de nuestros niveles de inventario podría afectar la operación de nuestros negocios:

Debemos mantener niveles de inventario suficientes para operar nuestro negocio con éxito, evitando tanto las faltas de stock como la acumulación en exceso de éste. Por lo general nuestros proveedores requieren de vasta anticipación para poder cumplir con los pedidos de productos. Esto nos obliga a generar órdenes de compra y fabricación mucho antes del tiempo que estos productos se ofrezcan a la venta, por lo que debemos anticipar con precisión la demanda futura de un producto o estimar el tiempo para la obtención de inventarios para asegurar que nuestros niveles de existencias sean los apropiados.

c) Nuestras ventas tienen un componente de estacionalidad y adicionalmente pueden verse afectadas por condiciones climáticas:

El clima y la estacionalidad tienen un impacto en los resultados de las operaciones de varias de nuestras unidades de negocio. La gente compra productos para satisfacer sus necesidades en cada temporada y estimamos que esta tendencia se mantendrá en el futuro. En la preparación para las temporadas de alta demanda, hay que aumentar el inventario a niveles mayores al promedio y contratar personal temporal para nuestras tiendas. Cualquier reducción imprevista en la demanda, error en nuestras proyecciones de demanda o retraso por parte de nuestros proveedores nos puede obligar a aplicar estrategias comerciales para compensar o mitigar estas situaciones.

Nota 33 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo (continuación)

1. Administración del Riesgo (continuación)

d) La eficacia de nuestra gestión del riesgo de crédito depende de la calidad y el alcance de la información disponible en los distintos países donde operamos:

Nuestro negocio bancario y de tarjetas de crédito nos puede exponer a un aumento de riesgo de crédito y financiamiento. En la evaluación de la solvencia de los clientes, nos apoyamos en gran medida de la información crediticia disponible a partir de nuestras propias bases de datos internas y en una serie de información disponible abiertamente al mercado. Nuestros sistemas de puntuación de crédito recopilan la información disponible para intentar reflejar el comportamiento real de los clientes de forma que su riesgo de crédito se puede evaluar correctamente, sin embargo, no podemos asegurar que esto es suficiente para predecir con exactitud el comportamiento de éstos.

e) Una escasez de fondos en el mercado podría causar un aumento en nuestros costos de financiamiento:

Los depósitos son una fuente importante de financiamiento para nuestro negocio bancario. Si un número importante de nuestros depositantes retiran sus depósitos a la vista o dejan de renovar sus depósitos a plazo, nuestra posición de liquidez podría verse afectada. En caso de existir una escasez repentina o inesperada de fondos, en los mercados monetarios en los que operamos, podríamos tener que incurrir en mayores costos para mantener nuestra operación.

f) Nuestro crecimiento y rentabilidad dependen del nivel de la actividad económica en Chile, Perú, Colombia, Argentina, Uruguay, México y Brasil:

Nuestra situación financiera y resultados operacionales dependen en gran medida de las condiciones económicas imperantes en los países en los que operamos. Las condiciones económicas en estos países pueden verse afectados por una variedad de factores que están más allá de nuestro control, incluyendo:

- Las políticas económicas y/o de otra índole impuestas por los gobiernos;
- Otros acontecimientos políticos y/o económicos;
- Los cambios de las normativas o procedimientos administrativos de las autoridades;
- Las políticas de inflación y los mecanismos utilizados para combatir la inflación;
- Los movimientos en los tipos de cambio de las divisas;
- Las condiciones económicas mundiales y regionales; y
- Otros factores.

g) Problemas económicos y políticos de otros países pueden afectar negativamente a la economía de la región impactando a nuestros negocios:

Estamos expuestos a la volatilidad económica y política de Asia, Estados Unidos, Europa entre otras regiones. Si las condiciones económicas de estas naciones/regiones se deterioran, la economía en la región también podría verse afectada y experimentar un crecimiento más lento que el de los últimos años, posiblemente impactando a nuestros clientes y proveedores. Las crisis y las incertidumbres políticas en otros países latinoamericanos también podrían tener un efecto adverso en la economía de la región y, como consecuencia en nuestro negocio.

h) Podríamos vernos afectados por devaluaciones y fluctuaciones de divisas:

El peso chileno y el resto de las monedas de los países donde operamos han estado sujetas a grandes devaluaciones y apreciaciones en el pasado y podrían estar sujetas a fluctuaciones significativas en el futuro. Una gran parte de los productos que vendemos son importados, lo que nos expone al riesgo de fluctuaciones de divisas, principalmente de monedas locales frente al dólar de EE.UU. Por esta razón, mantenemos políticas de mitigación de este riesgo.

Nota 33 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo (continuación)

2. Riesgo Financiero

Los principales instrumentos financieros del Grupo, que surgen ya sea directamente de sus operaciones o de sus actividades de financiamiento, comprenden entre otros: créditos bancarios y sobregiros, instrumentos de deuda con el público como bonos y efectos de comercio, derivados, deudores por venta, contratos de arriendo, colocaciones de corto plazo, préstamos otorgados y otros.

El detalle de las distintas categorías de activos y pasivos financieros que mantiene la Compañía es la siguiente:

a) Negocios no Bancarios:

Instrumentos Financieros por categoría	31-Dic-16	31-Dic-15	01-Ene-15
Activos Financieros			
Activos Financieros Mantenidos para negociar	28.978.043	12.130.573	6.074.524
Préstamos y Cuentas por Cobrar, total	2.045.178.316	1.890.927.774	1.690.362.150
Activos de Cobertura	72.112.728	176.471.236	76.041.493
Total Activos Financieros	2.146.269.087	2.079.529.583	1.772.478.167
Pasivos Financieros			
Pasivos Financieros medidos a valor justo	18.644.063	14.729.065	6.356.725
Pasivos de Cobertura	61.879.023	30.775.892	4.692.917
Pasivos Financieros medidos al costo amortizado	4.721.908.615	4.418.917.238	4.019.004.841
Total Pasivos Financieros	4.802.431.701	4.464.422.195	4.030.054.483

b) Negocios Bancarios:

Instrumentos Financieros por categoría	31-Dic-16	31-Dic-15	01-Ene-15
Activos Financieros			
Activos Financieros Mantenidos para negociar e Instrumentos derivados	91.493.067	118.898.601	70.368.101
Adeudados por Bancos	-	-	29.977.748
Préstamos y Cuentas por Cobrar total	2.621.812.969	2.471.067.255	2.180.384.460
Activos Financieros Mantenidos para la venta	566.071.349	423.103.649	264.017.567
Total Activos Financieros	3.279.377.385	3.013.069.505	2.544.747.876
Pasivos Financieros			
Pasivos Financieros medidos a valor justo	9.348.660	8.166.601	8.637.377
Pasivos Financieros medidos al costo amortizado	2.970.616.736	2.853.359.763	2.396.288.009
Total Pasivos Financieros	2.979.965.396	2.861.526.364	2.404.925.386

c) Total Activos y Pasivos financieros:

Instrumentos Financieros por categoría	31-Dic-16	31-Dic-15	01-Ene-15
Activos Financieros			
Activos Financieros Mantenidos para negociar e Instrumentos derivados	120.471.110	131.029.174	76.442.625
Adeudados por Bancos	-	-	29.977.748
Préstamos y Cuentas por Cobrar total	4.666.991.285	4.361.995.029	3.870.746.610
Activos Financieros Mantenidos para la venta	566.071.349	423.103.649	264.017.567
Activos de cobertura	72.112.728	176.471.236	76.041.493
Total Activos Financieros	5.425.646.472	5.092.599.088	4.317.226.043
Pasivos Financieros			
Pasivos Financieros medidos a valor justo	27.992.723	22.895.666	14.994.102
Pasivos de Cobertura	61.879.023	30.775.892	4.692.917
Pasivos Financieros medidos al costo amortizado	7.692.525.351	7.272.277.001	6.415.292.850
Total Pasivos Financieros	7.782.397.097	7.325.948.559	6.434.979.869

Nota 33 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo (continuación)

2. Riesgo Financiero (continuación)

El valor contable de los activos y pasivos financieros de la Compañía se aproxima a su valor justo, excepto por ciertas obligaciones financieras de largo plazo. El valor de mercado de los instrumentos se determina utilizando flujos futuros descontados a tasas de mercado vigentes al cierre de los estados financieros. El valor justo y el valor libro de las obligaciones financieras de largo plazo son los siguientes:

	31-Dic-16		31-Dic-15		01-Ene-15	
	Valor libro	Valor de mercado (1)	Valor libro	Valor de mercado (1)	Valor libro	Valor de mercado (1)
Préstamos que devengan intereses	1.916.945.539	1.740.397.893	1.703.095.238	1.565.191.762	1.420.904.735	1.370.545.811
Obligaciones con el público	2.210.854.154	2.500.381.098	2.120.384.967	2.187.368.604	1.939.648.220	2.082.861.317

(1) La jerarquía de valor de mercado de acuerdo a IFRS 13, es nivel 2.

Derivados

La Compañía utiliza instrumentos financieros derivados tales como contratos forward y swaps con el único fin de cubrir los riesgos asociados con fluctuaciones en las tasas de interés y tipo de cambio. Una parte de dichos instrumentos califica para contabilización de cobertura, el resto de los derivados, a pesar de cumplir un rol de cobertura económica, son contabilizados como de inversión por no cumplir con los requisitos establecidos por la NIC 39.

Para propósitos de contabilidad de cobertura, las coberturas son clasificadas como:

- Coberturas de valor razonable al cubrir la exposición a cambios en el valor justo de un activo o pasivo reconocido o un compromiso firme no reconocido; o
- Coberturas de flujo de efectivo al cubrir exposición a la variabilidad de flujos de efectivo que son o atribuibles a un riesgo particular asociado con un activo o pasivo reconocido o una transacción futura altamente probable y que puede afectar el resultado del ejercicio; o
- Coberturas de una inversión neta en una operación extranjera.

Las coberturas que cumplen con los criterios estrictos de contabilidad de cobertura son contabilizadas de acuerdo a lo señalado en la NIC 39 “Instrumentos Financieros: Reconocimiento y Valoración”.

Los instrumentos derivados vigentes al 31 de diciembre de 2016 eran 54 swaps de moneda y tasa cuyo valor nominal asciende a M\$ 1.184.349.855 y 189 forwards de moneda por M\$ 160.388.998. Todos estos instrumentos derivados suman un nominal contratado de M\$ 1.344.738.853. Al 31 de diciembre de 2015, existían 59 swaps de moneda y tasa por M\$ 1.321.273.479 y 303 forwards de moneda por M\$ 177.630.358 que en total sumaban un nominal contratado de M\$ 1.498.903.837. Al 1 de enero de 2015 existían 47 swaps de moneda y tasa por M\$ 854.016.472 y 312 forwards de moneda por M\$ 364.579.152 que en total sumaban un nominal contratado de M\$ 1.218.595.624.

Nota 33 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo (continuación)

2. Riesgo Financiero (continuación)

d) Activos y Pasivos a Valor Razonable

	31-Dic-16	Valor razonable medido al final del período de reporte		
		Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Activos Financieros				
Activos Financieros Mantenidos para negociar e Instrumentos derivados	120.471.110	108.562.248	11.908.862	-
Activos Financieros Mantenidos para la venta	566.071.349	566.071.349	-	-
Activos de cobertura	72.112.728	-	72.112.728	-
Total Activos Financieros	758.655.187	674.633.597	84.021.590	-

	31-Dic-16	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Pasivos Financieros				
Pasivos Financieros medidos a valor justo	27.992.723	-	27.992.723	-
Pasivos de cobertura	61.879.023	-	61.879.023	-
Total Pasivos Financieros	89.871.746	-	89.871.746	-

Instrumentos Financieros por categoría	31-Dic-15	Valor razonable medido al final del período de reporte		
		Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Activos Financieros				
Activos Financieros Mantenidos para negociar e Instrumentos derivados	131.029.174	116.276.532	14.752.642	-
Activos Financieros Mantenidos para la venta	423.103.649	423.103.649	-	-
Activos de cobertura	176.471.236	-	176.471.236	-
Total Activos Financieros	730.604.059	539.380.181	191.223.878	-

	31-Dic-15	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Pasivos Financieros				
Pasivos Financieros medidos a valor justo	22.895.666	-	22.895.666	-
Pasivos de cobertura	30.775.892	-	30.775.892	-
Total Pasivos Financieros	53.671.558	-	53.671.558	-

Instrumentos Financieros por categoría	01-Ene-15	Valor razonable medido al final del período de reporte		
		Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Activos Financieros				
Activos Financieros Mantenidos para negociar e Instrumentos derivados	76.442.625	59.387.039	17.055.586	-
Activos Financieros Mantenidos para la venta	264.017.567	264.017.567	-	-
Activos de cobertura	76.041.493	-	76.041.493	-
Total Activos Financieros	416.501.685	323.404.606	93.097.079	-

		Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Pasivos Financieros				
Pasivos Financieros medidos a valor justo	14.994.102	-	14.994.102	-
Pasivos de cobertura	4.692.917	-	4.692.917	-
Total Pasivos Financieros	19.687.019	-	19.687.019	-

Nota 33 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo (continuación)

2. Riesgo Financiero (continuación)

2.1. Riesgos Financieros

Los principales riesgos a los que está sujeta la Compañía y que surgen de los instrumentos financieros son: riesgo de mercado, riesgo de crédito y riesgo de liquidez. Estos riesgos se generan principalmente por la incertidumbre de los mercados financieros.

2.1.1. Riesgos de Mercado

Los principales riesgos de mercado a los que se encuentra expuesto el Grupo Falabella son el tipo de cambio, la inflación y las tasas de interés.

a) Riesgo de tipo de cambio

La Compañía está expuesta a tres fuentes de riesgos de divisas, la primera surge de cuentas comerciales pagaderas en moneda extranjera, la segunda de la deuda financiera en monedas distintas a la moneda funcional de cada negocio y la tercera de las inversiones en el extranjero.

Una porción de los productos adquiridos para la venta son importados y por lo tanto denominados en divisas extranjeras, lo que genera una exposición a la variación entre las distintas monedas locales en los países donde el Grupo opera, y la moneda extranjera, principalmente el dólar. Producto de lo anterior, al 31 de diciembre de 2016, la Compañía tenía a nivel consolidado obligaciones por pagar en dólares por concepto de importación de mercadería por \$ 155.560 millones, de las cuales \$ 24.816 millones corresponden a cartas de crédito (deuda financiera). Para cubrir este pasivo y futuras obligaciones en moneda extranjera, la Compañía tenía al 31 de diciembre de 2016 una cobertura por \$ 160.389 millones, lo que genera un activo neto contable en dólares por \$ 4.829 millones.

Tomando en cuenta esta exposición, una depreciación simultánea de un 16,3% del peso chileno, nuevo sol peruano, peso colombiano, peso argentino, real brasileño y peso uruguayo con respecto al dólar, manteniendo el resto de las variables constantes, significaría una ganancia antes de impuestos de \$ 789 millones para la Compañía. El porcentaje de depreciación de las monedas se determinó promediando la variación teórica máxima que se podría producir en un año en cada una de las monedas con un nivel de significancia de 10%, lo que a nivel combinado representa un escenario muy improbable, tomando una historia de 3 años.

Con el objetivo de minimizar la exposición a las fluctuaciones en el tipo de cambio, la mayor parte de la deuda se obtiene en la moneda de los países donde operamos. Al 31 de diciembre de 2016 el 72,1% de la deuda financiera consolidada después de derivados asociados a deuda, excluyendo los negocios que desarrollan el giro bancario, estaba expresada en pesos chilenos (incluyendo aquella en UF), 19,5% en nuevos soles peruanos, 3,3% en pesos colombianos, 3,3% en pesos argentinos, 1,3% en reales brasileños y 0,5% en pesos uruguayos. A dicha fecha existían además, después de derivados, \$ 24.816 millones de deuda financiera expresada en dólares, lo que corresponde a un 0,9 % de la deuda financiera consolidada del Grupo excluyendo negocios bancarios. La existencia de esta deuda en dólares se debe, principalmente a condiciones favorables al momento de su contratación.

Por lo tanto, al 31 de diciembre de 2016, y excluyendo cartas de crédito y neto de coberturas, nuestro riesgo neto al tipo de cambio de la deuda financiera expresada en dólares era de \$ 6.695 millones. Considerando este riesgo, una devaluación de 19,90% del peso argentino (moneda funcional de la filial que contrajo la deuda) con respecto al dólar significaría para el Grupo una pérdida de \$ 1.332 millones antes de impuestos. El porcentaje de devaluación del peso argentino contra el dólar se determinó promediando la devaluación teórica máxima que se podría producir en un año con un nivel de significancia de 10%.

Nota 33 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo (continuación)

2.1.1. Riesgos de Mercado (continuación)

a) Riesgo de tipo de cambio (continuación)

La Compañía tiene inversiones en negocios en Perú, Colombia, Argentina, Brasil, Uruguay y México. Estas inversiones en el extranjero se administran en la moneda funcional de cada país. Como resultado de lo anterior Falabella tiene, al 31 de diciembre de 2016, una exposición en su balance equivalente a \$ 1.091.417 millones en nuevos soles peruanos, \$ 282.719 millones en pesos colombianos, \$ 62.792 millones en pesos argentinos, \$ 80.054 millones en reales, \$ 24.690 millones en pesos uruguayos y \$ 7.091 millones en pesos mexicanos. Fluctuaciones en los tipos de cambio de las distintas monedas con respecto al peso chileno pueden afectar el valor de la inversión neta en el extranjero. Tomando en cuenta este riesgo existente al 31 de diciembre de 2016, una depreciación simultánea de un 13,56% de las cinco monedas extranjeras anteriormente señaladas con respecto al peso chileno, manteniendo el resto de las variables constantes, significaría un efecto negativo en el resultado integral de \$ 210.014 millones para la Compañía. El porcentaje de depreciación de las monedas se determinó promediando la variación teórica máxima que se podría producir en un año en cada una de las monedas con respecto al peso con un nivel de significancia de 10%, lo que a nivel combinado representa un escenario muy improbable, tomando una historia de 3 años.

b) Riesgo de inflación

Al 31 de diciembre de 2016, un 30% o \$ 1.089.522 millones de la deuda financiera consolidada, excluyendo los negocios bancarios, después de derivados, estaba expresada en UF. La mayor parte de esta deuda fue contratada para los negocios inmobiliarios en Chile, los cuales al generar ingresos en esa misma unidad de reajuste, están cubiertos naturalmente a este riesgo. Sin embargo, las normas contables no permiten aplicar contabilidad de cobertura en estos casos, generándose así una exposición contable al riesgo inflacionario. De esta forma, al aplicar una inflación incremental de 1% anual y manteniendo todas las demás variables constantes, el efecto en resultados por la exposición neta a inflación de la deuda financiera del grupo, sería una pérdida de aproximadamente \$ 10.895 millones antes de impuesto.

c) Riesgo de tasa de interés

La mayor parte de la deuda financiera de la Compañía está a tasa de interés fija de manera de evitar la exposición a fluctuaciones que puedan ocurrir en las tasas de interés variable y que puedan aumentar los gastos financieros. Al 31 de diciembre de 2016 a nivel consolidado, después de derivados y excluyendo el negocio bancario, un 84,8% de la deuda financiera de la Compañía se encontraba a tasa de interés fija, 11,5% a tasa de interés flotante y 3,7% correspondía a líneas de sobregiro y cartas de crédito, que por su plazo pueden ser consideradas como a tasa de interés flotante.

En resumen, al 31 de diciembre de 2016, después de derivados, \$ 552.530 millones o 15,2% del capital de nuestra deuda financiera estaba sujeta a fluctuaciones en la tasas de interés en el corto plazo. Un aumento hipotético de 100 puntos base durante todo un año de todas las tasas de interés variables, generaría un gasto financiero adicional de aproximadamente \$ 5.525 millones.

2.1.2. Riesgo de Crédito

El riesgo de crédito es el riesgo de pérdida para el Grupo en el evento que un cliente u otra contraparte no cumplan con sus obligaciones contractuales. El principal riesgo de crédito al que se encuentra expuesto el Grupo se concentra en sus operaciones con tarjetas de crédito y créditos de consumo. Al 31 de diciembre de 2016, el monto total de las colocaciones brutas de tarjetas de crédito del Grupo, excluyendo sus operaciones bancarias que se tratan en forma independiente más abajo, era de \$ 1.718.516 millones. La cartera de crédito del Grupo se encuentra bastante atomizada sin deudores individuales por grandes montos, lo que mitiga sustancialmente el riesgo de crédito.

Nota 33 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo (continuación)

2.1.2. Riesgo de Crédito (continuación)

El segmento de retail financiero del Grupo utiliza procesos de clasificación de riesgo para la aceptación de clientes y determinación de límites de crédito, así como también, procesos de revisión de calidad crediticia de sus clientes para la identificación temprana de potenciales cambios en la capacidad de pago, toma de acciones correctivas oportunas y determinación de pérdidas actuales y potenciales. Adicionalmente, Banco Falabella Chile, Banco Falabella Perú y Banco Falabella Colombia se encuentran regulados por las superintendencias de bancos o financieras de cada país, las cuales regulan y requieren la implementación de sistemas y procesos de revisión crediticia de estándares mundiales.

Los segmentos de retail e inmobiliarios no poseen concentraciones significativas de riesgo de crédito, ya que los cobros se realizan fundamentalmente en efectivo o por medio de tarjetas de crédito. Asimismo, el Grupo limita su exposición al riesgo de crédito invirtiendo exclusivamente en productos de elevada liquidez y calificación crediticia.

Finalmente, todas las operaciones de derivados realizadas por el Grupo son con contrapartes que poseen cierto nivel mínimo de clasificación de riesgo, las que además son sometidas a un análisis crediticio, previo a entrar en cualquier operación.

Máxima exposición al Riesgo de Crédito

La máxima exposición al riesgo crediticio de la Compañía, sin considerar garantías, al 31 de diciembre de 2016, al 31 de diciembre de 2015 y al 1 de enero de 2015, se detalla a continuación:

	Máximos de Exposición		
	31-Dic-16 M\$	31-Dic-15 M\$	01-Ene-15 M\$
Equivalentes al Efectivo	575.992.741	661.059.154	610.126.163
Depósitos a Plazo	55.131.285	61.506.720	96.624.511
Instrumentos financieros de alta liquidez	85.543.462	81.158.964	56.790.023
Operaciones por liquidación en curso netas (filiales bancos)	5.947.090	4.342.415	5.272.593
Otro efectivo y equivalente de efectivo	429.370.904	514.051.055	451.439.036
Activos Financieros a valor razonable, corrientes	53.891.318	65.959.671	34.540.635
Instrumentos derivados	15.414.189	26.226.559	21.571.760
Otros	38.477.129	39.733.112	12.968.875
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	1.798.336.795	1.681.913.169	1.469.813.782
Deudores comerciales, neto	220.776.970	225.989.681	194.344.679
Documentos por cobrar, neto	82.744.594	71.549.850	89.827.599
Deudores varios, neto	69.498.124	94.829.423	70.991.133
Cuentas por cobrar financieras, neto	1.425.317.107	1.289.544.215	1.114.650.371
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	6.135.088	5.099.194	14.382.645
Créditos y cuentas por cobrar, Negocios Bancarios	2.621.812.969	2.471.067.255	2.210.362.208
Adeudado por bancos	-	-	29.977.748
Créditos y cuentas por cobrar a clientes, neto	2.621.812.969	2.471.067.255	2.180.384.460
Activos Financieros a valor razonable, no corrientes	73.357.881	164.996.973	71.524.973
Instrumentos derivados	68.431.082	164.821.000	71.342.907
Otros	4.926.799	175.973	182.066
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, no corrientes	240.706.433	203.915.411	206.165.723
Deudores comerciales, neto	237.496	200.818	174.653
Documentos por cobrar, neto	2.432.833	1.985.864	1.793.311
Deudores varios, neto	6.014.619	3.230.513	2.947.119
Cuentas por cobrar financieras, neto	232.021.485	198.498.216	201.250.640
Total	5.370.233.225	5.254.010.827	4.616.916.129

Nota 33 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo (continuación)

2. Riesgo Financiero (continuación)

2.1. Riesgos Financieros (continuación)

2.1.3. Riesgo de liquidez

La Compañía cuenta con una serie de herramientas para mantener el riesgo de liquidez acotado. Entre ellas está la mantención de suficiente efectivo y equivalentes al efectivo para afrontar las obligaciones en sus operaciones habituales. Adicionalmente S.A.C.I. Falabella y sus principales filiales cuentan con alternativas de financiamiento bancario disponibles tales como líneas de sobregiro y préstamos, así como la posibilidad de acceder rápidamente a instrumentos de deuda en el mercado de capitales a través de líneas inscritas de bonos y efectos de comercio.

La atomización y diversificación de la cartera de crédito y sus mecanismos de control contribuyen a mantener los flujos por cobrar esperados dentro de rangos adecuados.

Todo lo anterior entrega a la Compañía suficientes alternativas y fuentes de financiamiento para afrontar sus obligaciones operacionales y financieras.

El detalle de los vencimientos contractuales de las obligaciones que devengan interés, separado en capital e intereses a pagar es el siguiente:

M\$	1 año	2 años	3 años	4 años	5 años	Más de 5 años
Capital	2.707.369.829	1.076.733.241	275.570.072	337.556.670	102.752.407	1.931.873.150
Intereses	149.598.482	99.436.894	87.436.341	75.603.183	75.466.570	375.349.678

El detalle de vencimientos de los otros pasivos financieros se detalla en la Nota 18 “Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes”.

2.2. Gestión de Riesgo Negocios Bancarios

La Gestión de los Riesgos de los negocios bancarios, se enmarca en un sistema integral de administración de riesgo que se articula con las metas del negocio, buscando cumplir con los objetivos en materia de rentabilidad bajo un marco tolerable de riesgos. El riesgo según su materia de análisis, se divide en cuatro categorías: Riesgo de Crédito, Riesgo de Liquidez, Riesgo de Mercado y Riesgo Operacional.

2.2.1. Riesgo de Crédito

Se entiende por riesgo de crédito, la posible pérdida que conllevaría el no cumplimiento de las obligaciones de pago por parte de los deudores.

Los negocios bancarios cuentan con sistemas que permiten generar indicadores de riesgo por segmentos de clientes en función de sus características sociodemográficas y de comportamiento de pago, con lo que permite hacer seguimiento a la iniciación, mantención, cobranza y recuperación de carteras castigadas.

2.2.2. Riesgo de Liquidez

Se entiende por riesgo de liquidez la brecha temporal existente entre los flujos de efectivo por pagar y por recibir, tanto en moneda nacional, moneda reajutable y moneda extranjera, los que generan requerimientos netos de liquidez que son adecuadamente medidos y controlados por los bancos.

Nota 33 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo (continuación)

2. Riesgo Financiero (continuación)

2.2. Gestión de Riesgo Negocios Bancarios (continuación)

2.2.2. Riesgo de Liquidez (continuación)

Para una posición adecuada de liquidez a corto y largo plazo, los negocios bancarios poseen una cartera de instrumentos de alta liquidez, mantenida en activos de inversión, los que están disponibles frente a situaciones excepcionales pero plausibles. Este proceso es monitoreado con informes periódicos, pruebas de tensión de riesgo de liquidez, alerta temprana y planes de contingencia.

Para una posición adecuada de liquidez a corto y largo plazo, los negocios bancarios poseen una cartera de instrumentos de alta liquidez, mantenida en activos de inversión, los que están disponibles frente a situaciones excepcionales pero plausibles. Este proceso es monitoreado con informes periódicos, pruebas de tensión de riesgo de liquidez, alerta temprana y planes de contingencia.

2.2.3. Riesgo de Mercado

El riesgo de mercado considera el riesgo de tasa de interés, reajustabilidad y monedas.

a) Riesgo de Tasa de Interés

El Riesgo de Tasas de Interés corresponde a la exposición a pérdidas ocasionadas por cambios adversos en las tasas de interés de mercado y que afectan el valor de los instrumentos, contratos y demás operaciones registradas en el balance.

b) Riesgo de Reajustabilidad

El Riesgo de Reajustabilidad corresponde a la exposición a pérdidas ocasionadas por cambios adversos en las unidades o índices de reajustabilidad definidos en moneda nacional en que están expresados los instrumentos, contratos y demás operaciones registradas en el balance.

b) Riesgo de Monedas

El Riesgo de Monedas corresponde a la exposición a pérdidas ocasionadas por cambios adversos en el valor de las monedas extranjeras, en que están expresados los instrumentos, contratos y demás operaciones registradas en el balance.

Los negocios bancarios realizan pruebas de estrés y sensibilizaciones con el fin de tener monitoreados y controlados estos riesgos.

2.2.4. Riesgo Operacional

Corresponde al riesgo de pérdida que proviene de una falta de adecuación o de una falla de los procesos, el personal y los sistemas internos o bien de acontecimientos externos, incluyendo ámbitos relacionados a la seguridad de la información y continuidad del negocio. El negocio bancario se ve imposibilitado de eliminar todos los riesgos operacionales, pero si se reacciona mediante un marco de control y de supervisión para mitigar los riesgos aludidos. Para esto, los bancos han desarrollado una metodología de Gestión Integral de Riesgos, que se basa en estándares internacionales, e incluye los riesgos tecnológicos, de manera de tener una visión integral de los riesgos de cada proceso y priorizar las mitigaciones con todas las variables asociadas.

Adicionalmente, las normativas locales imponen reglas respecto a niveles mínimos de patrimonio con el que deben contar los negocios bancarios. Al 31 de diciembre de 2016, cada una de las filiales bancarias del Grupo cumple con estas restricciones.



Nota 33 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo (continuación)

3. Rubros expuestos en el Estado de Situación Financiera Consolidado clasificados por moneda

Saldos al 31 de diciembre 2016

	Pesos Chilenos M\$	Dólares M\$	Euros M\$	Nuevos Soles Peruanos M\$	Pesos Argentinos M\$	Pesos Colombianos M\$	Otras Monedas M\$	Total M\$
Activos Negocios no Bancarios								
Efectivo y equivalentes al efectivo	116.866.998	21.317.468	659.349	45.859.454	3.743.092	8.813.557	4.059.716	201.319.634
Otros activos financieros corrientes	21.740.397	378.923	-	3.699.533	1.701.115	-	212.922	27.732.890
Otros activos no financieros corrientes	77.932.300	1.381.366	-	11.658.886	1.286.009	886.844	4.407.636	97.553.041
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	1.544.233.976	7.477.760	-	28.814.444	173.839.048	14.868.267	29.103.300	1.798.336.795
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	3.215.370	-	-	-	-	2.919.718	-	6.135.088
Inventarios	655.987.995	-	-	341.040.561	75.544.196	67.829.638	66.850.628	1.207.253.018
Activos por impuestos corrientes	38.235.650	549.844	-	17.753.946	2.430.806	16.464.117	472.080	75.906.443
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	3.122.099	-	-	-	-	-	-	3.122.099
Total Activos Corrientes	2.461.334.785	31.105.361	659.349	448.826.824	258.544.266	111.782.141	105.106.282	3.417.359.008
Otros activos financieros no corrientes	4.926.799	67.896.317	-	534.765	-	-	-	73.357.881
Otros activos no financieros no corrientes	27.026.070	7.398.150	-	19.048.669	1.303.289	394.309	2.340.239	57.510.726
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	231.716.687	468.772	-	1.720.249	3.744.643	3.056.082	-	240.706.433
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	293.226	-	-	-	-	101.839.050	7.046.785	109.179.061
Activos intangibles distintos de la plusvalía	216.584.593	48.804	-	31.025.014	2.317.504	2.525.652	17.608.991	270.110.558
Plusvalía	259.964.833	-	-	224.305.661	-	-	35.082.718	519.353.212
Propiedades, planta y equipo	1.411.093.699	43.016	-	872.869.697	25.183.828	111.949.318	79.165.142	2.500.304.700
Propiedades de inversión	2.440.948.886	-	-	299.792.680	-	82.051.794	-	2.822.793.360
Activos por impuestos diferidos	71.301.622	613.198	-	22.218.361	5.110.571	11.400.541	20.773.961	131.418.254
Total Activos no Corrientes	4.663.856.415	76.468.257	-	1.471.515.096	37.659.835	313.216.746	162.017.836	6.724.734.185
Total Activos Negocios no Bancarios	7.125.191.200	107.573.618	659.349	1.920.341.920	296.204.101	424.998.887	267.124.118	10.142.093.193
Activos Negocios Bancarios								
Efectivo y depósitos en bancos	100.666.616	99.573.706	-	78.200.256	-	24.950.800	-	303.391.378
Operaciones con liquidación en curso	41.279.485	22.115.661	-	373.983	-	-	-	63.769.129
Instrumentos para negociación	65.334.639	-	-	-	-	16.287.571	-	81.622.210
Contratos de derivados financieros	9.821.016	49.841	-	-	-	-	-	9.870.857
Créditos y cuentas por cobrar a clientes	1.471.597.852	-	-	723.996.681	-	426.218.436	-	2.621.812.969
Instrumentos de inversión disponibles para la venta	499.862.878	-	-	59.246.414	-	6.962.057	-	566.071.349
Inversiones en sociedades	-	-	-	3.063.456	-	-	-	3.063.456
Intangibles	24.104.841	-	-	14.686.284	-	10.839.912	-	49.631.037
Activo fijo	13.749.441	-	-	13.258.586	-	6.658.724	-	33.666.751
Impuestos corrientes	-	-	-	3.179.760	-	395.889	-	3.575.649
Impuestos diferidos	12.426.837	-	-	5.528.885	-	1.010.291	-	18.966.013
Otros activos	16.863.726	446.303	-	4.130.841	-	6.302.403	-	27.743.273
Total Activos Negocios Bancarios	2.255.707.331	122.185.511	-	905.665.146	-	499.626.083	-	3.783.184.071
Total Activos	9.380.898.531	229.759.129	659.349	2.826.007.066	296.204.101	924.624.970	267.124.118	13.925.277.264



Nota 33 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo (continuación)

3. Rubros expuestos en el Estado de Situación Financiera Consolidado clasificados por moneda (continuación)

	Pesos Chilenos M\$	Dólares M\$	Euros M\$	Nuevos Soles Peruanos M\$	Pesos Argentinos M\$	Pesos Colombianos M\$	Otras Monedas M\$	Total M\$
Pasivos Negocios no Bancarios								
Otros pasivos financieros corrientes	559.876.750	90.692.083	400.143	315.714.198	90.697.317	2.555.102	12.158.482	1.072.094.075
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	632.389.441	69.076.233	5.156.934	179.372.954	65.389.422	53.575.540	42.664.846	1.047.625.370
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	5.492.094	-	-	-	-	994.371	-	6.486.465
Otras provisiones corrientes	4.560.807	-	-	4.071.643	4.596.379	-	1.588	13.230.417
Pasivos por Impuestos corrientes	32.607.435	343.542	-	2.841.329	602.448	831.196	56.482	37.282.432
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	79.423.061	-	-	27.840.263	13.157.754	4.145.073	5.490.271	130.056.422
Otros pasivos no financieros corrientes	96.171.131	363.959	-	15.465.767	21.614.495	13.248.901	3.057.860	149.922.113
Total Pasivos Corrientes	1.410.520.719	160.475.817	5.557.077	545.306.154	196.057.815	75.350.183	63.429.529	2.456.697.294
Otros pasivos financieros no corrientes	1.484.705.761	629.364.190	-	380.253.095	30.346.113	143.929.500	6.395.832	2.674.994.491
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar no corrientes	1.231.300	-	-	-	-	-	-	1.231.300
Otras provisiones no corrientes	312.137	-	-	10.058.865	-	147.973	2.356.833	12.875.808
Pasivo por impuestos diferidos	460.873.612	-	-	97.367.220	-	31.201	5.122.352	563.394.385
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	27.668.131	-	-	911.450	177.531	348.943	38.232	29.144.287
Otros pasivos no financieros no corrientes	30.930.378	1.858.178	-	6.044.695	295.431	2.332.768	-	41.461.450
Total Pasivos no Corrientes	2.005.721.319	631.222.368	-	494.635.325	30.819.075	146.790.385	13.913.249	3.323.101.721
Total Pasivos Negocios no Bancarios	3.416.242.038	791.698.185	5.557.077	1.039.941.479	226.876.890	222.140.568	77.342.778	5.779.799.015
Pasivos Negocios Bancarios								
Depósitos y otras obligaciones a la vista	360.905.012	306.034	-	21.895.208	-	44.594.001	-	427.700.255
Operaciones con liquidación en curso	20.076.796	37.745.243	-	-	-	-	-	57.822.039
Depósitos y otras captaciones a plazo	1.135.169.036	159.299.753	-	474.991.842	-	247.236.728	-	2.016.697.359
Contratos de derivados financieros	8.669.242	-	-	-	-	679.418	-	9.348.660
Obligaciones con bancos	15.001.458	-	-	26.336.953	-	75.384.837	-	116.723.248
Instrumentos de deuda emitidos	239.642.981	-	-	18.560.589	-	5.784.309	-	263.987.879
Otras obligaciones financieras	145.507.995	-	-	-	-	-	-	145.507.995
Impuestos corrientes	1.214.607	-	-	-	-	-	-	1.214.607
Provisiones	1.155.738	-	-	997.146	-	189.269	-	2.342.153
Otros pasivos	8.886.314	2.317.040	-	21.263.809	-	23.309.771	-	55.776.934
Total Pasivos Negocios Bancarios	1.936.229.179	199.668.070	-	564.045.547	-	397.178.333	-	3.097.121.129
Total Pasivos	5.352.471.217	991.366.255	5.557.077	1.603.987.026	226.876.890	619.318.901	77.342.778	8.876.920.144



Nota 33 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo (continuación)

3. Rubros expuestos en el Estado de Situación Financiera Consolidado clasificados por moneda (continuación)

Saldos al 31 de diciembre 2015

	Pesos Chilenos M\$	Dólares M\$	Euros M\$	Nuevos Soles Peruanos M\$	Pesos Argentinos M\$	Pesos Colombianos M\$	Otras Monedas M\$	Total M\$
Activos Negocios no Bancarios								
Efectivo y equivalentes al efectivo	104.392.851	58.479.460	1.061.374	29.628.100	1.523.589	8.724.483	3.498.369	207.308.226
Otros activos financieros corrientes	16.494.270	525.967	398.789	4.829.782	1.208.160	-	147.868	23.604.836
Otros activos no financieros corrientes	60.909.909	1.275.206	-	13.803.418	3.938.968	2.035.435	6.674.831	88.637.767
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	1.428.579.270	14.174.715	-	23.988.666	183.263.865	9.388.971	22.517.682	1.681.913.169
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	3.121.003	-	-	1.218.643	-	759.548	-	5.099.194
Inventarios	600.952.356	-	-	355.045.405	84.971.518	73.859.143	58.842.934	1.173.671.356
Activos por impuestos corrientes	29.672.024	1.051.369	-	11.965.986	339.840	10.686.568	905.872	54.621.659
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	3.167.499	-	-	-	-	9.756	-	3.177.255
Total Activos Corrientes	2.247.289.182	75.506.717	1.460.163	440.480.000	275.245.940	105.463.904	92.587.556	3.238.033.462
Otros activos financieros no corrientes	1.486.466	163.510.507	-	-	-	-	-	164.996.973
Otros activos no financieros no corrientes	17.741.111	6.787.800	-	10.071.087	373.079	286.028	1.340.212	36.599.317
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	199.601.864	986.921	-	944.994	2.381.632	-	-	203.915.411
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	295.098	-	-	98.254.302	-	85.598.939	-	184.148.339
Activos intangibles distintos de la plusvalía	197.819.795	93.223	-	31.939.845	862.433	1.093.775	15.104.327	246.913.398
Plusvalía	259.964.833	-	-	171.306.580	-	-	30.393.545	461.664.958
Propiedades, planta y equipo	1.328.539.939	56.649	-	849.365.481	34.423.385	97.196.130	68.389.220	2.377.970.804
Propiedades de inversión	2.427.732.457	-	-	94.894.449	-	69.769.486	-	2.592.396.392
Activos por impuestos diferidos	57.973.252	609.572	-	17.815.004	4.297.373	2.864.470	8.370.696	91.930.367
Total Activos no Corrientes	4.491.154.815	172.044.672	-	1.274.591.742	42.337.902	256.808.828	123.598.000	6.360.535.959
Total Activos Negocios no Bancarios	6.738.443.997	247.551.389	1.460.163	1.715.071.742	317.583.842	362.272.732	216.185.556	9.598.569.421
Activos Negocios Bancarios								
Efectivo y depósitos en bancos	177.282.684	112.279.737	-	68.023.201	-	15.279.125	-	372.864.747
Operaciones con liquidación en curso	7.699.632	5.979.847	-	205.426	-	-	-	13.884.905
Instrumentos para negociación	95.718.411	-	-	-	-	14.436.137	-	110.154.548
Contratos de derivados financieros	8.744.053	-	-	-	-	-	-	8.744.053
Créditos y cuentas por cobrar a clientes	1.352.385.052	16.399.756	-	740.225.752	-	362.056.695	-	2.471.067.255
Instrumentos de inversión disponibles para la venta	368.503.255	-	-	54.600.394	-	-	-	423.103.649
Inversiones en sociedades	-	-	-	2.801.387	-	-	-	2.801.387
Intangibles	18.805.342	-	-	9.866.964	-	5.456.482	-	34.128.788
Activo fijo	14.588.622	-	-	14.087.301	-	6.879.718	-	35.555.641
Impuestos corrientes	-	-	-	995.622	-	854.624	-	1.850.246
Impuestos diferidos	12.628.048	-	-	5.320.802	-	631.214	-	18.580.064
Otros activos	10.909.202	237.470	-	6.627.240	-	3.314.459	-	21.088.331
Total Activos Negocios Bancarios	2.067.264.301	134.896.770	-	902.754.089	-	408.908.454	-	3.513.823.614
Total Activos	8.805.708.298	382.448.159	1.460.163	2.617.825.831	317.583.842	771.181.186	216.185.556	13.112.393.035



Nota 33 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo (continuación)

3. Rubros expuestos en el Estado de Situación Financiera Consolidado clasificados por moneda (continuación)

	Pesos Chilenos M\$	Dólares M\$	Euros M\$	Nuevos Soles Peruanos M\$	Pesos Argentinos M\$	Pesos Colombianos M\$	Otras Monedas M\$	Total M\$
Pasivos Negocio no Bancario								
Otros pasivos financieros corrientes	242.697.971	52.859.762	466.291	294.328.783	104.898.968	23.375.673	20.089.713	738.717.161
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	601.581.128	76.429.458	5.113.121	170.488.626	79.509.277	52.769.814	34.480.168	1.020.371.592
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, corrientes	3.240.430	-	-	-	-	-	-	3.240.430
Otras provisiones corrientes	4.283.767	1.034	-	3.106.563	4.523.098	-	63.621	11.978.083
Pasivos por Impuestos corrientes	27.520.468	1.071.020	-	9.710.445	5.922.955	639.117	55.931	44.919.936
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	72.236.480	-	-	28.531.766	12.663.779	3.765.386	4.453.703	121.651.114
Otros pasivos no financieros corrientes	87.729.050	322.544	-	17.820.903	22.205.104	8.866.969	1.824.369	138.768.939
Total Pasivos Corrientes	1.039.289.294	130.683.818	5.579.412	523.987.086	229.723.181	89.416.959	60.967.505	2.079.647.255
Otros pasivos financieros no corrientes	1.590.251.397	739.904.492	-	281.113.369	16.704.234	65.099.668	7.757.621	2.700.830.781
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar no corrientes	907.151	355.080	-	-	-	-	-	1.262.231
Otras provisiones no corrientes	176.172	-	-	12.128.699	-	122.872	2.746.346	15.174.089
Pasivo por impuestos diferidos	451.159.990	-	-	51.984.873	-	231.462	30.025	503.406.350
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	20.636.922	69.270	-	210.819	40.267	79.948	8.295	21.045.521
Otros pasivos no financieros no corrientes	23.252.673	178.258	-	16.279.697	464.071	92.235	-	40.266.934
Total Pasivos no Corrientes	2.086.384.305	740.507.100	-	361.717.457	17.208.572	65.626.185	10.542.287	3.281.985.906
Total Pasivos Negocios no Bancarios	3.125.673.599	871.190.918	5.579.412	885.704.543	246.931.753	155.043.144	71.509.792	5.361.633.161
Pasivos Negocios Bancarios								
Depósitos y otras obligaciones a la vista	282.652.309	128.943	-	13.867.165	-	25.044.951	-	321.693.368
Operaciones con liquidación en curso	5.956.337	3.586.153	-	-	-	-	-	9.542.490
Depósitos y otras captaciones a plazo	1.151.984.600	94.370.930	-	542.041.261	-	199.809.749	-	1.988.206.540
Contratos de derivados financieros	7.912.068	-	-	-	-	254.533	-	8.166.601
Obligaciones con bancos	-	-	-	32.865.811	-	57.018.628	-	89.884.439
Instrumentos de deuda emitidos	245.102.945	20.258.824	-	9.717.157	-	18.968.898	-	294.047.824
Otras obligaciones financieras	159.525.686	1.906	-	-	-	-	-	159.527.592
Impuestos corrientes	2.702.396	-	-	-	-	1.625.177	-	4.327.573
Provisiones	5.731.778	43	-	398.877	-	265.326	-	6.396.024
Otros pasivos	18.745.128	1.905.719	-	16.984.880	-	19.091.971	-	56.727.698
Total Pasivos Negocios Bancarios	1.880.313.247	120.252.518	-	615.875.151	-	322.079.233	-	2.938.520.149
Total Pasivos	5.005.986.846	991.443.436	5.579.412	1.501.579.694	246.931.753	477.122.377	71.509.792	8.300.153.310



Nota 33 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo (continuación)

3. Rubros expuestos en el Estado de Situación Financiera Consolidado clasificados por moneda (continuación)

Saldos al 1 de enero 2015

	Pesos Chilenos M\$	Dólares M\$	Euros M\$	Nuevos Soles Peruanos M\$	Pesos Argentinos M\$	Pesos Colombianos M\$	Otras Monedas M\$	Total M\$
Activos Negocio no Bancario								
Efectivo y equivalentes al efectivo	102.748.690	15.217.674	2.220.715	44.331.950	3.047.200	33.671.323	9.982.316	211.219.868
Otros activos financieros corrientes	6.478.965	525.771	-	2.623.424	801.496	-	161.388	10.591.044
Otros activos no financieros corrientes	72.196.816	1.581.087	-	7.571.969	2.059.856	1.781.153	3.422.574	88.613.455
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	1.216.378.093	23.418.547	76.494	22.797.478	163.835.894	9.066.165	34.241.111	1.469.813.782
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	1.289.529	-	-	2.197.344	-	10.895.772	-	14.382.645
Inventarios	532.002.494	-	-	298.343.795	90.122.905	53.972.146	44.758.626	1.019.199.966
Activos por impuestos corrientes	26.903.322	152.229	-	10.357.405	2.768.867	8.805.129	579.391	49.566.343
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	3.163.499	-	-	-	-	12.222	-	3.175.721
Total Activos Corrientes	1.961.161.408	40.895.308	2.297.209	388.223.365	262.636.218	118.203.910	93.145.406	2.866.562.824
Otros activos financieros no corrientes	2.855.819	61.419.814	-	7.243.247	-	6.093	-	71.524.973
Otros activos no financieros no corrientes	15.624.356	5.837.831	412.957	7.694.210	1.813.885	303.849	1.001.769	32.688.857
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	201.749.609	793.538	-	1.278.042	2.344.534	-	-	206.165.723
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	295.564	-	-	83.822.215	-	79.216.520	-	163.334.299
Activos intangibles distintos de la plusvalía	179.995.440	115.056	-	32.803.059	1.244.214	1.044.532	18.301.014	233.503.315
Plusvalía	259.964.833	-	-	166.930.455	164.403	-	38.909.397	465.969.088
Propiedades, planta y equipo	1.258.267.131	57.821	-	798.591.104	45.721.530	100.682.039	55.098.916	2.258.418.541
Propiedades de inversión	2.366.456.365	-	-	73.392.130	-	53.605.991	-	2.493.454.486
Activos por impuestos diferidos	46.332.016	588.460	-	11.174.097	3.827.649	1.861.843	4.383.976	68.168.041
Total Activos no Corrientes	4.331.541.133	68.812.520	412.957	1.182.928.559	55.116.215	236.720.867	117.695.072	5.993.227.323
Total Activos de Negocios no Bancarios	6.292.702.541	109.707.828	2.710.166	1.571.151.924	317.752.433	354.924.777	210.840.478	8.859.790.147
Activos Negocios Bancarios								
Efectivo y depósitos en bancos	91.504.492	158.750.878	-	82.391.720	-	14.568.102	-	347.215.192
Operaciones con liquidación en curso	7.672.457	2.295.438	-	157.453	-	-	-	10.125.348
Instrumentos para negociación	46.418.510	-	-	-	-	9.445.900	-	55.864.410
Contratos de derivados financieros	14.503.691	-	-	-	-	-	-	14.503.691
Adeudado por bancos	29.977.748	-	-	-	-	-	-	29.977.748
Créditos y cuentas por cobrar a clientes	1.252.413.274	29.990.112	-	551.259.925	-	346.721.149	-	2.180.384.460
Instrumentos de inversión disponibles para la venta	208.753.899	-	-	55.263.668	-	-	-	264.017.567
Inversiones en sociedades	-	-	-	1.910.151	-	-	-	1.910.151
Intangibles	14.034.463	-	-	5.691.582	-	4.043.220	-	23.769.265
Activo fijo	16.066.942	-	-	12.258.946	-	8.608.676	-	36.934.564
Impuestos corrientes	-	-	-	1.628.266	-	245.403	-	1.873.669
Impuestos diferidos	9.504.880	-	-	4.731.007	-	273.649	-	14.509.536
Otros activos	10.800.742	445.707	-	2.508.150	-	2.430.184	-	16.184.783
Total Activos Negocios Bancarios	1.701.651.098	191.482.135	-	717.800.868	-	386.336.283	-	2.997.270.384
Total Activos	7.994.353.639	301.189.963	2.710.166	2.288.952.792	317.752.433	741.261.060	210.840.478	11.857.060.531



Nota 33 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo (continuación)

3. Rubros expuestos en el Estado de Situación Financiera Consolidado clasificados por moneda (continuación)

	Pesos Chilenos M\$	Dólares M\$	Euros M\$	Nuevos Soles Peruanos M\$	Pesos Argentinos M\$	Pesos Colombianos M\$	Otras Monedas M\$	Total M\$
Pasivos Negocio no Bancario								
Otros pasivos financieros corrientes	316.646.984	58.136.483	367.476	247.058.915	106.752.919	645.704	6.921.108	736.529.589
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	539.369.474	69.855.280	1.862.696	187.645.115	72.836.362	59.372.426	35.120.256	966.061.609
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	2.562.235	-	-	847.794	-	6.484.007	-	9.894.036
Otras provisiones corrientes	4.332.887	703	-	2.205.975	3.641.934	-	67.085	10.248.584
Pasivos por impuestos corrientes	18.796.186	129.942	-	4.713.876	1.610.831	452.862	30.333	25.734.030
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	59.688.778	-	-	29.893.979	11.748.529	4.963.393	4.283.443	110.578.122
Otros pasivos no financieros corrientes	72.777.273	531.679	-	19.984.633	22.098.331	10.920.684	3.225.681	129.538.281
Total Pasivos Corrientes	1.014.173.817	128.654.087	2.230.172	492.350.287	218.688.906	82.839.076	49.647.906	1.988.584.251
Otros pasivos financieros no corrientes	1.380.837.176	667.526.315	-	181.104.316	21.992.522	64.900.182	-	2.316.360.511
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar no corrientes	1.208.738	-	-	-	-	-	-	1.208.738
Otras provisiones no corrientes	285.652	-	-	13.217.680	-	131.448	3.913.791	17.548.571
Pasivo por impuestos diferidos	457.800.881	-	-	48.379.371	-	-	31.604	506.211.856
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	19.717.004	-	-	-	-	-	-	19.717.004
Otros pasivos no financieros no corrientes	22.828.394	121.763	-	8.428.871	782.404	22.250	-	32.183.682
Total Pasivos no Corrientes	1.882.677.845	667.648.078	-	251.130.238	22.774.926	65.053.880	3.945.395	2.893.230.362
Total Pasivos de Negocios no Bancarios	2.896.851.662	796.302.165	2.230.172	743.480.525	241.463.832	147.892.956	53.593.301	4.881.814.613
Pasivos Negocios Bancarios								
Depósitos y otras obligaciones a la vista	211.404.450	70.085	-	6.724.225	-	23.148.719	-	241.347.479
Operaciones con liquidación en curso	2.342.703	2.510.052	-	-	-	-	-	4.852.755
Depósitos y otras captaciones a plazo	1.009.894.600	86.726.552	-	389.850.720	-	185.076.690	-	1.671.548.562
Contratos de derivados financieros	8.637.377	-	-	-	-	-	-	8.637.377
Obligaciones con bancos	-	3.179.241	-	13.070.408	-	50.673.615	-	66.923.264
Instrumentos de deuda emitidos	176.462.209	21.310.923	-	18.080.062	-	24.886.397	-	240.739.591
Otras obligaciones financieras	175.729.113	-	-	-	-	-	-	175.729.113
Impuestos corrientes	59.511	-	-	-	-	-	-	59.511
Provisiones	4.766.736	332	-	439.824	-	284.683	-	5.491.575
Otros pasivos	14.046.567	2.461.191	-	12.736.933	-	20.012.496	-	49.257.187
Total Pasivos Negocios Bancarios	1.603.343.266	116.258.376	-	440.902.172	-	304.082.600	-	2.464.586.414
Total Pasivos	4.500.194.928	912.560.541	2.230.172	1.184.382.697	241.463.832	451.975.556	53.593.301	7.346.401.027

Nota 34 – Capital

a) Objetivos, Políticas y Procesos que la Sociedad Aplica para Gestionar Capital

S.A.C.I. Falabella mantiene adecuados índices de capital, de manera de apoyar y dar continuidad y estabilidad a su negocio. Adicionalmente, la Compañía monitorea continuamente su estructura de capital y las de sus filiales, con el objetivo de mantener una estructura óptima que permita reducir el costo de capital.

El Grupo monitorea el capital usando un índice de deuda financiera neta consolidada, excluyendo los negocios que desarrollan el giro bancario, sobre patrimonio. Al 31 de diciembre de 2016, el índice antes señalado fue de 0,69.

La Compañía mantiene clasificación crediticia local con Feller-Rate y Fitch Ratings, las que le han otorgado la siguiente clasificación:

	Feller-Rate	Fitch Ratings
Acciones	1ª C.N. 1	1ª C.N. 1
Bonos y Líneas de Bonos	AA	AA
Efectos de Comercio	AA / Niv.1+	AA / N1+

Adicionalmente la Compañía cuenta con clasificación crediticia en escala internacional otorgada por Standard & Poor's y Fitch Ratings, con un nivel de BBB+ con outlook estable para ambas.

b) Capital y número de acciones

Al 31 de diciembre de 2016, al 31 de diciembre de 2015 y al 1 de enero de 2015, el capital de la Sociedad se compone de la siguiente forma:

Número de acciones

Serie	Nro. de Acciones Suscritas	Nro. de Acciones Pagadas	Nro. de Acciones Con Derecho a Voto
Única	2.434.465.103	2.434.465.103	2.434.465.103

Capital Emitido

Serie	31-Dic - 2016		31-Dic- 2015		01-Ene-2015	
	Capital Suscrito	Capital Pagado	Capital Suscrito	Capital Pagado	Capital Suscrito	Capital Pagado
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Única	533.409.643	533.409.643	533.409.643	533.409.643	533.409.643	533.409.643

Nota 34 – Capital (continuación)

c) El detalle del rubro Otras reservas al 31 de diciembre de 2016, al 31 de diciembre de 2015 y al 1 de enero de 2015, es el siguiente:

Otras Reservas	31-Dic-16 M\$	31-Dic-15 M\$	01-Ene-15 M\$
Reservas por conversión	(146.884.310)	(91.174.709)	(51.454.926)
Reservas por coberturas de flujo de caja	(32.209.059)	(4.370.303)	(1.498.691)
Reservas ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	(7.651.577)	(5.834.642)	(4.783.662)
Reservas de ganancias o pérdidas en la remediación de activos financieros disponibles para la venta	611.482	(853.646)	620.476
Reserva por pagos basados en acciones	38.426.024	35.281.296	30.096.699
Ajuste capital por corrección monetaria ⁽¹⁾	12.256.323	12.256.323	12.256.323
Otras reservas	(148.332.323)	(77.236.502)	(77.236.502)
Otras Reservas, Total	(283.783.440)	(131.932.183)	(92.000.283)

Evolución Otras Reservas	31-Dic-16 M\$	31-Dic-15 M\$	01-Ene-15 M\$
Saldo 31 de diciembre año anterior	(131.932.183)	(92.000.283)	(123.136.318)
Reservas por conversión	(55.709.601)	(39.719.783)	19.316.260
Reservas por coberturas de flujo de caja	(27.838.756)	(2.871.612)	7.921.536
Reserva ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	(1.816.935)	(1.050.980)	(2.306.899)
Reservas de ganancias o pérdidas en la remediación de activos financieros disponibles para la venta	1.465.128	(1.474.122)	(9.734)
Reserva por pagos basados en acciones	3.144.728	5.184.597	6.214.872
Otras reservas	(71.095.821)	-	-
Total variación anual	(151.851.257)	(39.931.900)	31.136.035
Otras Reservas, Saldo Final	(283.783.440)	(131.932.183)	(92.000.283)

(1) Este efecto se generó en la adopción a NIIF por única vez producto de la obligación de aplicar IPC para efectos locales.

d) Política de dividendos

La política de dividendos de S.A.C.I. Falabella, para el ejercicio 2016, consiste en repartir anualmente, a lo menos, el 30% de las utilidades líquidas y distribuibles de la sociedad de cada ejercicio.

En relación con lo dispuesto en su circular N° 1945, complementada por la circular N° 1983, ambas de las SVS, en sesión de fecha 26 de octubre de 2010, el directorio de la Sociedad implementó como política para la determinación de la utilidad líquida distribuible (en adelante la "Política"), conforme a la cual se estableció que no se efectuarían deducciones o agregaciones a la utilidad líquida distribuible, todo lo anterior en atención a las circunstancias existentes al momento de la implementación de la Política. La Política se ha aplicado de manera consistente desde su adopción. Consecuentemente con lo anterior, desde la adopción de la Política y hasta el ejercicio 2015 inclusive, la Sociedad no ha aplicado ajustes a la cuenta de sus estados financieros denominada "Ganancia (Pérdida) atribuible a los Propietarios de la Controladora".

Nota 34 – Capital (continuación)

d) Política de dividendos (continuación)

Con fecha 27 de diciembre de 2016, el directorio de la Sociedad acordó modificar la Política a partir de los resultados del ejercicio 2016, incluido, en lo siguiente :

- i. los resultados que sean producto de valorizaciones a valor razonable, tanto de activos como de pasivos, que no han sido monetizados o realizados, y que se originen producto de combinaciones de negocio, o bien reestructuraciones societarias, incluyendo filiales (subsidiarias) y asociadas; los que serán reintegrados al momento de su monetización o realización; y,
- ii. los resultados no monetizados o realizados por revalúo a valor razonable de propiedades de inversión; los que serán reintegrados a la utilidad líquida al momento de su monetización o realización;

Los efectos de impuestos diferidos asociados a los conceptos indicados en los numerales i y ii precedentes, seguirán la misma suerte que las partidas que los originan.

A continuación se presenta un cuadro explicativo con la determinación de la utilidad líquida y distribuible al 31 de diciembre de 2016:

Utilidad Distribuible	Al 31 de diciembre de 2016 M\$
Ganancia (pérdida) atribuible a los propietarios de la controladora	609.024.729
<u>Ajustes según política</u>	
- Resultados de valorizaciones a valor razonable, tanto de activos como de pasivos, que no han sido monetizados o realizados, derivados de combinaciones de negocio, o bien reestructuraciones societarias	(115.308.951)
Utilidad líquida y distribuible del ejercicio	493.715.778

Con fecha 26 de abril de 2016, la Junta de Accionistas, aprobó el reparto de dividendos definitivos de \$54 por acción con cargo a las utilidades del ejercicio 2015.

Con fecha 28 de abril de 2015, la Junta General Ordinaria de Accionistas, aprobó el reparto de dividendos definitivos de \$ 47 por acción con cargo a las utilidades del ejercicio 2014.

Con fecha 25 de octubre de 2016, el Directorio aprobó el reparto de dividendos provisorios consistentes en pagar \$26 por acción con cargo a las utilidades del ejercicio 2016.

Con fecha 29 de septiembre de 2015, el Directorio aprobó el reparto de dividendos provisorios consistentes en pagar \$26 por acción con cargo a las utilidades del ejercicio 2015.

Nota 34 – Capital (continuación)

d) Sobreprecio en Colocación de Acciones

Al 31 de diciembre de 2016, al 31 de diciembre de 2015 y al 1 de enero de 2015, el monto acumulado de este rubro asciende a M\$ 93.482.329.

e) Información financiera resumida de las filiales con interés no controlador:

A continuación se expone la información financiera de la filial chilena Plaza S.A. que tiene participaciones no controladoras relevantes para el grupo, antes de las eliminaciones intercompañía y otros ajustes de consolidación:

	31-Dic-16	31-Dic-15
% no controlador	40,7220%	40,7220%
Activos no corrientes	2.957.506.839	2.843.754.676
Activos corrientes	130.189.345	136.067.957
Pasivos no corrientes	(1.186.698.346)	(1.223.141.808)
Pasivos corrientes	(219.101.769)	(166.478.535)
Activos Netos	1.681.896.069	1.590.202.290
Ingresos	260.422.381	247.773.680
Ganancia	140.405.314	92.023.921
Resultado Integral	132.803.245	88.507.728
Utilidad atribuible a participaciones no controladoras	3.822.352	3.950.483
Flujo de caja de actividades de operación	190.368.910	205.236.379
Flujo de caja de actividades de inversión	(80.858.732)	(125.604.434)
Flujo de caja de actividades de financiamiento, antes de dividendos pagado a no controladores	(97.112.673)	(48.366.736)
Flujo de caja de actividades de financiamiento, dividendos en efectivo a no controladores	(16.170.977)	(14.333.225)

Nota 35 – Información Financiera por Segmentos

Descripción general de los segmentos y su medición:

Los segmentos de operación de la Compañía se han determinado de acuerdo a las principales actividades de negocio que desarrolla el Grupo y que son revisadas regularmente por la Administración superior, con el objeto de medir rendimientos, evaluar riesgos y asignar recursos, y para la cual existe información disponible. En el proceso de determinación de segmentos reportables, ciertos segmentos han sido agrupados debido a que poseen características económicas similares. La información que examina regularmente la Administración de la Compañía corresponde a los resultados de cada uno de los segmentos de operación en Chile y los resultados consolidados de cada una de las operaciones de las filiales en el extranjero.

Los informes de gestión y los que emanan de la contabilidad de la Compañía, utilizan en su preparación las mismas políticas descritas en nota de criterios contables y no existen diferencias a nivel total entre las mediciones de los resultados, los activos y pasivos de los segmentos, respecto de los criterios contables aplicados. Las eliminaciones inter segmentos son reveladas a nivel total, por tanto las transacciones y resultados inter segmentos se encuentran revelados al valor de la transacción original en cada segmento.

Nota 35 – Información Financiera por Segmentos (continuación)

El Grupo Falabella desarrolla sus actividades en los siguientes segmentos de negocio:

- a) Tiendas por departamento: Este segmento opera bajo la marca Falabella y sus actividades son la venta de una variada gama de productos incluyendo la venta al detalle de vestuario, accesorios y productos para el hogar, electrónica, productos de belleza y otros.
- b) Mejoramiento para el hogar: Este segmento opera principalmente bajo la marca Sodimac y sus actividades son la venta de productos para la construcción y el mejoramiento del hogar, incluyendo materiales de construcción, ferretería, herramientas, accesorios para cocina, baño, jardín y decoración, entre otros.
- c) Supermercados: Este segmento opera utilizando el formato de hipermercados y supermercados bajo la marca Tottus, ofreciendo productos en las categorías de alimentos y otros non-food.
- d) Promotora CMR: El segmento de Promotora opera principalmente en el negocio del otorgamiento de crédito a personas a través de la tarjeta de crédito CMR.
- e) Bienes Inmobiliarios: Opera en el segmento inmobiliario a través de la construcción y arriendo de centros comerciales, siendo nuestra filial más importante el Grupo Mall Plaza en Chile.
- f) Otros Negocios y Eliminaciones, anulaciones intersegmentos: incluye al resto de las empresas del grupo, que contempla entre otras el área industrial, Falabella Móvil, Viajes Falabella, Corredora de Seguros de Chile, inversiones en Uruguay y México, sociedades de inversión y eliminaciones. Adicionalmente, se han definido como segmentos las operaciones consolidadas de las siguientes filiales en el extranjero:
 - Argentina: Posee actividades en las áreas de tiendas por departamento, mejoramiento del hogar y retail financiero.
 - Colombia: Posee actividades en las áreas de tiendas por departamento, y retail financiero; para efectos de la Información por Segmentos Banco Falabella S.A. se muestra en Negocios Bancarios.
 - Perú: Es el único país extranjero en el cual el Grupo opera en todas las áreas de negocio que mantiene Chile; para efectos de la información por Segmentos Banco Falabella Perú S.A. se muestra en Negocios Bancarios.
 - Brasil: Posee actividades en el área de mejoramiento del hogar.
- g) Negocios Bancarios: se incluye información de todos los negocios bancarios, tanto en Chile como en el extranjero.

La cartera de clientes del Grupo es altamente atomizada y no existen clientes individuales que posean una representación significativa en ella.

La información revelada en cada segmento se presenta neta de las eliminaciones correspondientes a las transacciones y resultados entre las empresas que lo conforman. Los resultados y transacciones inter segmentos son eliminados a nivel total, formando parte del consolidado final del Grupo. Esta forma de presentación es la misma utilizada por la Administración en los procesos de revisión periódica del desempeño de la Compañía.

Los ingresos ordinarios del segmento Bienes Inmobiliarios Chile por un monto de M\$ 332.540.442 al 31 de diciembre de 2016 (M\$ 312.700.855 al 31 de diciembre de 2015), corresponden a los ingresos totales cobrados por las empresas inmobiliarias en Chile a terceros y a empresas relacionadas; en cambio en la Nota 15 j) se presentan los ingresos por arrendamiento cobrados a terceros por todas las empresas inmobiliarias del Grupo Falabella.



Nota 35 – Información Financiera por Segmentos (continuación)

Información Segmento Negocios no Bancarios

	Tiendas por Departamento Chile	Mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Chile	Supermercados Chile	Promotora CMR Chile	Bienes Inmobiliarios Chile	Tiendas por Departamento Perú	Mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Perú	Supermercados Perú	Otros Negocios y Eliminaciones Perú	Tiendas por Departamento y mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Argentina	CMR Argentina	Otros Negocios y Eliminaciones Argentina	Tiendas por Departamento Colombia	Otros Negocios y Eliminaciones Colombia	Mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Brasil	Otros Negocios y Eliminaciones Brasil	Otros Negocios, eliminaciones y anulaciones intersegmentos	Total Negocio
31 de Diciembre 2016																		
Ingresos de las Actividades Ordinarias	1.471.981.905	2.000.746.660	705.967.545	414.750.230	332.540.442	595.595.934	591.764.543	666.022.951	37.451.004	469.115.061	73.767.993	(4.872.734)	349.598.702	24.290.151	167.504.279	-	2.077.118	7.898.301.784
Costos de Explotación	(985.328.827)	(1.402.801.149)	(530.777.268)	(214.793.669)	(92.541.785)	(418.668.554)	(415.957.528)	(506.566.261)	3.941.431	(234.869.421)	(48.985.340)	(657.008)	(284.797.910)	(1.055.361)	(112.790.714)	-	45.929.420	(5.180.719.944)
Ingresos Financieros	4.931.228	6.011.234	1.146.937	766.587	2.042.618	268.792	2.295.108	388.169	1.610.395	695.130	709	38.434	366.353	605.267	742.169	23.194	(6.664.232)	15.268.092
Gastos Financieros total	(8.636.231)	(23.828.499)	(4.568.011)	(263.255)	(63.383.468)	(8.145.427)	(20.932.628)	(10.768.116)	(7.433.183)	(21.922.210)	(5.243)	(37.067)	(8.221.007)	1.187.897	(9.629.751)	(117.684)	(46.952.525)	(233.656.408)
(Gastos) Ingresos Financieros neto	(3.705.003)	(17.817.265)	(3.421.074)	503.332	(61.340.850)	(7.876.635)	(18.637.520)	(10.379.947)	(5.822.788)	(21.227.080)	(4.534)	1.367	(7.854.654)	1.793.164	(8.887.582)	(94.490)	(53.616.757)	(218.388.316)
Depreciaciones y Amortizaciones	(27.914.571)	(39.350.232)	(17.523.147)	-	(50.577.916)	(12.200.791)	(18.531.147)	(22.437.101)	(9.149.523)	(4.590.650)	(343.723)	(8.055)	(11.056.095)	(712.998)	(4.325.630)	-	(26.577.662)	(245.379.241)
Resultado antes impuestos	57.503.350	99.795.558	9.048.001	156.852.646	213.788.165	48.557.958	4.461.504	11.437.696	125.158.797	(1.216.903)	1.960.746	530.393	(16.741.343)	27.828.415	(24.843.651)	(175.670)	29.303.652	743.249.314
Ingreso (Gasto) por impuestos a las ganancias	(11.568.656)	(21.782.972)	(1.593.656)	(34.174.642)	(38.160.415)	(14.241.386)	(6.775.146)	(3.336.914)	(15.544.770)	306.164	(444.753)	(428.274)	6.978.784	(4.406.585)	8.489.815	-	(11.986.770)	(148.500.176)
Ganancia (Pérdida) del Segmento sobre el que se informa	45.934.694	78.012.586	7.454.345	122.678.004	175.627.750	34.316.572	(2.313.643)	8.100.782	109.704.028	(910.739)	1.515.993	102.119	(9.762.559)	23.421.830	(16.353.836)	(175.670)	17.316.882	594.669.138
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilizan usando el método de participación	-	-	-	-	1.492.340	-	-	-	2.994.353	-	-	-	-	17.026.914	-	-	(265.618)	21.247.989
Deudores Comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	47.338.571	131.965.102	7.397.085	1.300.450.863	44.344.411	6.081.209	6.932.958	6.483.262	12.157.706	24.928.353	147.936.995	1.194.620	9.225.518	2.838.699	25.117.689	54	23.943.700	1.798.336.795
Inventarios	253.798.021	324.775.876	70.056.072	-	223.725	120.510.159	149.537.298	70.988.513	4.591	75.544.196	-	-	67.829.638	-	56.841.471	-	17.143.458	1.207.253.018
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	-	749.881	-	228.549.371	5.407.357	-	138.531	-	2.050.490	-	3.744.643	-	-	-	-	-	66.160	240.706.433
Propiedades, Planta y Equipo	172.812.270	192.807.639	99.332.936	333.417	850.614.395	130.546.703	253.253.524	250.766.966	279.388.378	24.227.043	825.593	131.192	100.805.943	1.771.272	49.987.581	6.243	92.693.605	2.500.304.700
Propiedades de Inversión	-	-	-	-	2.566.305.407	-	21.951.382	-	236.024.674	-	-	-	-	-	-	-	(1.488.103)	2.822.793.360
Total activos de los segmentos	759.468.876	801.477.815	221.921.433	1.596.465.123	3.705.290.968	400.726.014	732.277.644	423.409.049	337.997.615	167.729.300	158.184.385	(21.824.099)	213.634.643	107.295.092	159.839.348	52.903.406	325.296.581	10.142.093.193
Inversiones contabilizadas usando el método de la participación	-	-	-	-	293.226	-	-	-	-	-	-	-	-	101.839.050	-	-	7.046.785	109.179.061
Otros pasivos financieros corrientes	8.322.028	46.256.283	527.232	185.948.377	157.912.132	85.806.651	103.650.084	71.342.021	35.550.897	16.614.237	80.900.515	-	292.859	-	49.496.778	-	229.473.981	1.072.094.075
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	144.653.757	172.956.633	68.647.826	80.921.846	79.090.120	60.437.777	61.458.469	81.128.924	7.832.319	44.065.498	22.626.862	1.294.915	58.809.172	6.802.644	38.440.473	114.740	118.343.395	1.047.625.370
Otros pasivos financieros no corrientes	-	55.396.437	-	20.000.000	801.971.401	17.175.496	5.598.343	53.592.765	337.239.732	16.879.586	13.466.527	-	51.892.808	-	-	-	1.301.781.396	2.674.994.491
Total pasivos de los segmentos	543.586.070	539.386.580	163.010.417	1.064.640.855	1.715.000.226	254.770.308	397.916.393	248.024.345	(18.473.185)	119.598.420	141.536.649	(19.838.073)	164.344.019	(17.699.430)	97.734.364	5.206.511	381.054.546	5.779.799.015
Desembolsos de los Activos No Monetarios del Segmento	(49.805.941)	(54.806.027)	(32.882.414)	-	(128.644.097)	(14.956.256)	(16.103.758)	(39.279.793)	(57.619.849)	(5.403.738)	(2.043.906)	(47.753)	(28.502.259)	(2.487.679)	(10.283.791)	-	(52.690.554)	(495.557.815)
Flujos de Operación de los Segmentos	229.860.500	161.899.706	30.406.009	(184.173.155)	230.933.935	48.605.282	43.334.173	34.283.990	17.582.807	1.408.936	(16.306.944)	341.828	27.671.174	(6.858.976)	(20.218.807)	-	(40.177.680)	558.592.778
Flujos de Inversión de los Segmentos	(34.632.072)	(52.580.437)	(30.604.629)	-	(191.479.834)	(42.039.434)	(23.177.235)	(61.260.528)	(3.997.680)	(4.444.944)	(2.344.992)	(9.258)	(29.113.486)	4.167.827	(9.811.399)	-	73.543.878	(407.784.223)
Flujos de Financiación de los Segmentos	(185.324.622)	(112.946.499)	(223.480)	195.165.938	(42.874.492)	(7.581.633)	(31.920.100)	25.345.266	50.410.232	2.327.481	18.560.592	-	4.660.479	(11.228.889)	29.895.981	29.161	(63.089.659)	(128.794.244)



Nota 35 – Información Financiera por Segmentos (continuación)

Información Segmento Negocios no Bancarios

	Tiendas por Departamento Chile	Mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Chile	Supermercados Chile	Promotora CMR Chile	Bienes Inmobiliarios Chile	Tiendas por Departamento Perú	Mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Perú	Supermercados Perú	Otros Negocios y Eliminaciones Perú	Tiendas por Departamento y mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Argentina	CMR Argentina	Otros Negocios y Eliminaciones Argentina	Tiendas por Departamento Colombia	Otros Negocios y Eliminaciones Colombia	Mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Brasil	Otros Negocios y Eliminaciones Brasil	Otros Negocios, eliminaciones y anulaciones intersegmentos	Total Negocio
31 de Diciembre de 2015																		
Ingresos de las Actividades Ordinarias	1.354.273.088	1.967.839.489	667.358.264	356.994.065	312.700.855	590.596.883	640.054.663	648.958.706	28.355.532	614.720.980	76.122.047	(5.563.702)	342.043.430	21.585.600	164.812.011	-	(27.642.339)	7.753.209.572
Costos de Explotación	(923.050.205)	(1.382.200.463)	(504.257.640)	(177.170.630)	(84.834.248)	(415.277.738)	(454.965.179)	(493.638.001)	7.075.847	(322.628.511)	(47.237.730)	(11.069)	(248.272.777)	(2.123.002)	(111.734.618)	-	62.194.333	(5.098.131.631)
Ingresos Financieros	7.755.781	10.325.842	61.833	983.116	1.745.454	1.168.599	3.576.522	1.022.972	1.322.305	1.753.271	269	5.471	3.049.808	299.276	703.838	17.484	77.058	33.868.899
Gastos Financieros total	(2.557.114)	(14.463.606)	(1.811.995)	(187.113)	(74.235.209)	(5.340.887)	(21.850.495)	(8.631.837)	(5.830.176)	(21.204.359)	-	(33.572)	(3.711.162)	340.392	(3.374.320)	(1.440)	(44.595.076)	(207.487.969)
(Gastos) Ingresos Financieros neto	5.198.667	(4.137.764)	(1.750.162)	796.003	(72.489.755)	(4.172.288)	(18.273.973)	(7.608.865)	(4.507.871)	(19.451.088)	269	(28.101)	(661.354)	639.668	(2.670.482)	16.044	(44.518.018)	(173.619.070)
Depreciaciones y Amortizaciones	(25.939.872)	(35.723.781)	(16.679.282)	-	(60.082.452)	(12.938.607)	(18.072.793)	(20.336.793)	(7.803.291)	(6.828.013)	(362.628)	(125.221)	(9.835.812)	(557.936)	(3.525.412)	-	(19.348.937)	(228.158.830)
Resultado antes impuestos	42.232.296	114.164.289	9.546.382	142.036.233	125.508.447	50.493.495	9.448.353	14.905.472	49.660.571	20.684.619	2.735.926	644.792	874.375	25.524.252	(15.042.105)	376	20.432.463	613.850.236
Ingreso (Gasto) por impuestos a las ganancias	(7.569.175)	(23.439.065)	(1.937.424)	(27.752.488)	(18.740.544)	(15.250.210)	(2.723.338)	(4.938.141)	(12.687.859)	(7.889.219)	(2.475.646)	(500.826)	(90.462)	(3.541.768)	5.254.672	-	(9.814.193)	(134.095.686)
Ganancia (Pérdida) del Segmento sobre el que se informa	34.663.121	90.725.224	7.608.958	114.283.745	106.767.903	35.243.285	6.725.015	9.967.331	36.972.712	12.795.400	260.280	143.966	783.913	21.982.484	(9.787.433)	376	10.618.270	479.754.550
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilizan usando el método de participación	-	-	-	-	2.713.053	-	-	-	5.394.154	-	-	-	-	17.165.202	-	-	-	25.272.409
Deudores Comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	37.907.649	144.566.490	7.970.179	1.154.890.212	62.119.851	4.606.611	6.431.064	6.550.178	8.758.953	26.586.286	156.874.664	1.100.629	6.179.089	2.792.675	18.657.460	19.657	35.901.522	1.681.913.169
Inventarios	240.542.640	294.773.561	59.322.989	-	160.590	113.347.779	167.833.300	69.929.141	6.992	85.335.443	-	-	75.218.856	1.313	44.616.675	-	22.582.077	1.173.671.356
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	-	1.406.159	-	196.456.791	1.674.909	-	246.502	-	1.685.413	-	2.381.632	-	-	-	-	-	64.005	203.915.411
Propiedades, Planta y Equipo	155.020.812	184.593.935	92.293.562	333.417	855.952.396	122.761.829	266.488.484	238.250.891	221.858.957	32.965.749	1.278.926	178.710	85.761.193	1.973.259	38.046.238	7.905	80.204.541	2.377.970.804
Propiedades de Inversión	-	-	-	-	2.499.797.087	-	23.060.641	-	71.026.767	-	-	-	-	-	-	-	(1.488.103)	2.592.396.392
Total activos de los segmentos	899.545.471	779.096.613	208.138.495	1.417.008.826	3.586.292.990	363.853.864	819.330.303	377.067.846	170.754.956	196.487.002	163.410.608	(29.163.176)	186.990.898	103.460.658	116.524.128	43.576.943	196.192.996	9.598.569.421
Inversiones contabilizadas usando el método de la participación	-	-	-	-	33.046.532	-	-	-	65.502.868	-	-	-	-	85.598.939	-	-	-	164.148.339
Otros pasivos financieros corrientes	10.655.008	11.391.094	-	775.287	109.658.904	84.751.468	131.198.003	56.124.676	24.376.856	25.624.240	79.274.728	-	21.972.830	-	22.563.517	-	160.350.550	738.717.161
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	128.429.642	180.740.240	62.719.880	68.524.118	64.856.310	59.955.693	69.572.290	74.893.054	6.404.459	52.954.713	33.179.252	1.207.510	54.035.875	3.236.694	30.254.310	-	129.407.552	1.020.371.592
Otros pasivos financieros no corrientes	-	81.234.524	-	153.531.644	864.090.552	25.506.818	108.041.104	65.304.367	158.679.701	5.502.372	11.201.862	-	34.380.808	-	11.411.840	-	1.181.945.189	2.700.830.781
Total pasivos de los segmentos	709.613.432	538.273.282	157.331.048	943.142.909	1.712.090.641	221.015.539	458.036.401	225.191.239	(35.490.903)	136.911.157	151.942.836	(26.472.194)	138.067.303	(4.299.941)	72.146.552	85.243	(35.951.383)	5.361.633.161
Desembolsos de los Activos No Monetarios del Segmento	(39.607.593)	(61.165.625)	(22.064.468)	-	(181.194.218)	(21.793.791)	(13.462.611)	(48.264.704)	(25.708.652)	(7.313.915)	(505.300)	(62.989)	(13.761.047)	(1.676.033)	(12.818.208)	-	(64.727.331)	(514.126.485)
Flujos de Operación de los Segmentos	(61.540.620)	128.853.492	24.426.422	53.516.786	254.338.074	24.746.861	447.402	16.386.770	6.842.295	15.621.734	(18.558.092)	1.526.541	(15.167.281)	(14.347.669)	(8.290.809)	-	140.368.543	549.170.469
Flujos de Inversión de los Segmentos	(41.289.771)	(58.807.170)	(20.840.812)	(844.056)	(241.470.766)	(8.704.002)	(11.436.696)	(37.362.739)	(33.294.423)	(5.476.888)	(405.340)	(54.002)	(10.717.967)	23.744.958	(12.377.516)	-	(6.712.084)	(466.049.074)
Flujos de Financiación de los Segmentos	97.925.680	(69.929.301)	(4.574.609)	(52.536.711)	4.566.122	(11.340.844)	22.128.312	28.841.184	2.894.945	(9.229.760)	18.705.735	-	9.240.623	(5.593.376)	21.430.349	(24.193)	(166.148.981)	(113.644.825)



Nota 35 – Información Financiera por Segmentos (continuación)

Información Segmento Negocios Bancarios

	Negocio Bancario Chile	Negocio Bancario Perú	Negocio Bancario Colombia	Total Negocios Bancarios
31 de diciembre 2016				
Ingresos por intereses y reajustes	269.231.252	189.421.934	68.011.305	526.664.491
Gastos por intereses y reajustes	(72.046.248)	(53.700.708)	(26.397.802)	(152.144.758)
Ingresos por comisiones	33.523.060	61.051.502	68.909.220	163.483.782
Gastos por comisiones	(17.106.504)	(8.769.362)	(14.259.857)	(40.135.723)
Ingresos por Intereses, Neto , Total Segmento	213.601.560	188.003.366	96.262.866	497.867.792
Depreciaciones y Amortizaciones	(8.849.875)	(4.525.074)	(3.435.835)	(16.810.784)
Resultado antes impuestos	69.554.338	24.633.524	19.585.723	113.773.585
Impuesto a la Renta	(14.781.379)	(7.406.389)	(8.222.965)	(30.410.733)
Ganancia (Pérdida) del Segmento sobre el que se Informa, Total	54.772.959	17.227.135	11.362.758	83.362.852
Resultado por Inversiones en Sociedades	-	508.395	-	508.395
Efectivo y depósitos en bancos	128.559.121	149.634.806	25.197.451	303.391.378
Instrumentos para negociación	65.334.639	-	16.287.571	81.622.210
Créditos y Cuentas por cobrar a clientes	1.471.597.852	723.996.681	426.218.436	2.621.812.969
Propiedades, Planta y Equipo	13.749.441	13.258.586	6.658.724	33.666.751
Activos de los Segmentos, total	2.306.001.099	977.260.397	499.922.575	3.783.184.071
Inversiones en asociadas	-	3.063.456	-	3.063.456
Depósitos y otras captaciones a plazo	1.221.812.361	547.648.270	247.236.728	2.016.697.359
Pasivos de los Segmentos, Total	2.060.735.528	639.207.268	397.178.333	3.097.121.129
Desembolsos de los Activos No Monetarios del Segmento	(12.943.192)	(9.554.892)	(8.484.215)	(30.982.299)
Flujos de Operación de los Segmentos	108.229.014	(25.311.217)	46.601.990	129.519.787
Flujos de Inversión de los Segmentos	(142.842.834)	(13.447.458)	(15.560.328)	(171.850.620)
Flujos de Financiación de los Segmentos	(19.479.561)	(10.058.296)	(12.995.627)	(42.533.484)

	Negocio Bancario Chile	Negocio Bancario Perú	Negocio Bancario Colombia	Total Negocios Bancarios
31 de diciembre de 2015				
	244.474.476	168.041.952	72.803.028	485.319.456
	(68.828.185)	(48.618.908)	(15.923.150)	(133.370.243)
	33.376.820	59.601.734	42.937.156	135.915.710
	(14.238.242)	(7.302.810)	(12.066.529)	(33.607.581)
	194.784.869	171.721.968	87.750.505	454.257.342
	(7.417.708)	(4.563.405)	(3.657.240)	(15.638.353)
	67.415.429	34.384.257	22.161.618	123.961.304
	(13.443.996)	(10.446.259)	(9.289.107)	(33.179.362)
	53.971.433	23.937.998	12.872.511	90.781.942
	-	531.214	-	531.214
	205.277.014	152.046.106	15.541.627	372.864.747
	95.718.411	-	14.436.137	110.154.548
	1.352.820.183	756.190.377	362.056.695	2.471.067.255
	14.588.622	14.087.301	6.879.718	35.555.641
	2.101.671.878	1.002.980.780	409.170.956	3.513.823.614
	-	2.801.387	-	2.801.387
	1.154.284.431	634.112.360	199.809.749	1.988.206.540
	1.886.286.054	730.154.862	322.079.233	2.938.520.149
	(10.710.109)	(10.111.866)	(5.572.034)	(26.394.009)
	186.010.597	34.237.632	11.470.026	231.718.255
	(171.911.655)	(7.651.182)	(4.274.960)	(183.837.797)
	52.439.215	(5.826.946)	(5.917.499)	40.694.770

Nota 35 – Información Financiera por Segmentos (continuación)

Los ingresos ordinarios provenientes de clientes externos, determinados de acuerdo al país de domicilio de la entidad por área geográfica es el siguiente:

Detalle de Información sobre Áreas Geográficas (Presentación)	31-Dic-16
Ingresos de las Actividades Ordinarias de Clientes Externos, País de Domicilio de la Entidad	5.230.818.212
Ingresos de las Actividades Ordinarias de Clientes Externos, Todos los Países Extranjeros	3.357.631.845

Los ingresos ordinarios generados por área geográfica, fuera del país de domicilio de la entidad, son los siguientes:

Información sobre Ingresos Significativos de las Actividades	31-Dic-16	
	Descripción área	Ingresos
Ingresos Ordinarios	Perú	2.141.307.868
Ingresos Ordinarios	Argentina	538.010.320
Ingresos Ordinarios	Colombia	510.809.378
Ingresos Ordinarios	Brasil	167.504.279

La distribución de los activos no corrientes por área geográfica son los siguientes:

Importe Activos No Corrientes	31-Dic-16
Importe de los Activos No Corrientes, País de Domicilio de la Entidad	5.989.224.621
Importe de los Activos No Corrientes, Todos los Países Extranjeros	2.113.031.894

La distribución de los activos no corrientes más significativos por área geográfica, fuera del país de domicilio de la entidad, es el siguiente:

Información sobre Activos Significativos, Atribuido a un País Extranjero	31-Dic-16	
	Descripción área geográfica, Activos	Importe Activos, Atribuido a un País Extranjero
Propiedades, Planta y Equipos (neto)	Perú	886.124.007
Propiedades de Inversión (neto)	Perú	299.066.206
Cuentas por Cobrar Financieras, No Corrientes (neto)	Perú	219.857.182
Propiedades, Planta y Equipos (neto)	Argentina	25.183.828
Propiedades de Inversión (neto)	Argentina	-
Cuentas por Cobrar Financieras, No Corrientes (neto)	Argentina	3.744.643
Propiedades, Planta y Equipos (neto)	Colombia	109.235.939
Propiedades de Inversión (neto)	Colombia	-
Cuentas por Cobrar Financieras, No Corrientes (neto)	Colombia	-
Propiedades, Planta y Equipos (neto)	Brasil	49.993.824
Propiedades de Inversión (neto)	Brasil	-
Cuentas por Cobrar Financieras, No Corrientes (neto)	Brasil	-



Nota 36 – Contingencias, Juicios y Otros

a) Demandas judiciales

a.1) La Sociedad Matriz y sus filiales, tienen demandas judiciales en su contra, o asuntos administrativos cuya resolución se encuentra pendiente en los respectivos tribunales o instancias administrativas correspondientes. La empresa ha efectuado provisiones para reflejar las eventuales contingencias desfavorables para la empresa. En aquellos casos donde las demandas o asuntos tienen bajas probabilidades de prosperar y que deberían resolverse a favor de la Sociedad, no se han efectuado provisiones. El detalle de las demandas u otros asuntos, al 31 de diciembre de 2016, es el siguiente:

Naturaleza	Número litigios	Monto M\$	Provisión Contable M\$
Civil	397	16.298.032	1.671.647
Consumidor	1.034	9.233.493	3.952.497
Laboral	1.207	16.913.340	9.046.395
Tributario	96	14.834.509	8.120.034
Otros	243	2.186.107	1.235.523

a.2) En relación a los asuntos denominados “Tributarios” destaca la situación de la subsidiaria Saga Falabella S.A., ya que como consecuencia de la revisión de las declaraciones juradas de los años 2000 a 2005, la filial peruana recibió de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT) resoluciones de determinación y de multa relacionadas al impuesto general a las ventas y al impuesto a la renta de los períodos fiscales mencionados, por un monto total actualizado de aproximadamente Nuevos Soles Peruanos 32.637.325 (M\$ 6.517.347).

El día 23 de septiembre de 2011, la sociedad Inversiones Accionarias Limitada interpuso una acción reivindicatoria en contra de Plaza Oeste S.A., pidiendo la restitución de una superficie de terreno de aproximadamente 1.005,80 metros cuadrados, ubicados en el deslinde sur poniente del terreno en que está construido Mall Plaza Norte, además de pedir el pago de prestaciones mutuas, deterioros y frutos. Actualmente en el juicio se dictó sentencia de primera instancia la cual concedió parcialmente la pretensión de la sociedad demandante ya que ordenó la restitución de 895,43 metros cuadrados y desecho las acciones relativas a restituir los frutos naturales y civiles y responder por el deterioro de la cosa ya que el árbitro considero que Mall Plaza actuó de buena fe. En contra de la sentencia antes indicada, se interpuso recurso de casación en la forma y de apelación.

b) Otros

Falabella Argentina ha entregado al 31 de diciembre de 2016, garantías aduaneras por el monto de M\$ 2.726.572

Falabella Perú mantiene al 31 de diciembre de 2016, activos en garantía por un total de M\$ 101.110.670



Nota 37 – Garantías Comprometidas y Obtenidas de Terceros

a) Boletas recibidas en garantía y otros instrumentos en garantía

a.1) La Sociedad mantiene vigente al 31 de diciembre de 2016, Boletas recibidas en garantía por M\$ 66.248.299 las que garantizan, principalmente, la correcta ejecución de obras de construcción y el fiel cumplimiento de contratos.

a.2) S.A.C.I Falabella al 31 de diciembre de 2016 ha recibido un monto de M\$ 2.397.032 como garantía para respaldar los Contratos Cross Currency Swaps suscritos con entidades bancarias. Por otro lado, otras entidades bancarias han prendado depósitos a plazo a favor de la Sociedad por un monto de M\$ 9.873.467 para respaldar los Contratos Cross Currency Swaps suscritos con dichos bancos.

a.3) Sodimac Chile tiene al 31 de diciembre de 2016 Cheques recibidos en garantía por un total de M\$ 1.201.976.

b) Boletas entregadas en Garantía

La Sociedad ha entregado al 31 de diciembre de 2016, garantías por el monto de M\$ 35.707.239.

c) Garantías indirectas

A continuación se detallan las garantías gestionadas directamente por las filiales con las instituciones financieras.

Acreedor de la garantía	Deudor Nombre	Relación	Tipo de Garantía	Saldos pendientes de pago a la fecha de cierre de los EEEF		
				31-Dic-16 M\$	31-Dic-15 M\$	01-Ene-15 M\$
SCOTIABANK (PERÚ)	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	2.543.956	691.348	615.349
BBVA BANCO CONTINENTAL	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	5.739.311	8.509.668	8.727.920
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	2.472.801	2.643.021	493.550
INTERBANK (PERÚ)	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	120.878	59.523	-
CITIBANK (PERÚ)	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	1.338.940	1.420.320	-
BBVA BANCO CONTINENTAL	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	CARTA FIANZA	7.005	-	4.974.057
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	CARTA FIANZA	13.994.708	12.245.833	-
SCOTIABANK (PERU)	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	CARTA FIANZA	-	-	17.385
BANCO FALABELLA (PERU)	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	CARTA FIANZA	-	-	5.244.595
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	FILIAL	CARTA FIANZA	3.383.320	6.902.847	19.283
BBVA BANCO CONTINENTAL	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	FILIAL	CARTA FIANZA	-	-	2.748.870
BANCO FALABELLA (PERU)	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	FILIAL	CARTA FIANZA	-	-	12.348
BANCO DE CREDITO DEL PERÚ	SODIMAC PERÚ	FILIAL	CARTA FIANZA	3.497.122	3.465.390	-
BBVA BANCO CONTINENTAL	SODIMAC PERÚ	FILIAL	CARTA FIANZA	-	87.465	-
BBVA BANCO CONTINENTAL	MAESTRO PERÚ	FILIAL	CARTA FIANZA	-	124.899	189.306
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	MAESTRO PERÚ	FILIAL	CARTA FIANZA	-	5.524.557	1.762.253
SCOTIABANK (PERU)	MAESTRO PERÚ	FILIAL	CARTA FIANZA	-	-	2.349.500
SANTANDER PERU	MAESTRO PERÚ	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	-	-	121.350
BBVA BANCO CONTINENTAL	MAESTRO PERÚ	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	-	-	606.750
SANTANDER CHILE	SHEARVAN CORPORATE S.A.	FILIAL	AVAL(*)	144.319	627.219	930.999
SANTANDER CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	CARTA DE CRÉDITO	16.513.789	19.763.646	23.013.261
SANTANDER CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	176.400	-	-
BBVA S.A. NY BRANCH	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	401.682	426.096	364.050
BBVA S.A. NY BRANCH	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	3.802.126	3.765.379	3.277.680
BBVA S.A. NY BRANCH	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	-	-	7.584.375

(*) Falabella Retail S.A. es aval de Shearvan Corporate S.A.



Nota 37 – Garantías Comprometidas y Obtenidas de Terceros (continuación)

c) Garantías indirectas (continuación)

A continuación se detallan las garantías gestionadas directamente por las filiales con las instituciones financieras.

Acreedor de la garantía	Deudor Nombre	Relación	Tipo de Garantía	Saldos pendientes de pago a la fecha de cierre de los EFFF		
				31-Dic-16 M\$	31-Dic-15 M\$	01-Ene-15 M\$
BBVA S.A. CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	234.315	-	-
BBVA S.A. CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	176.400	116.192	103.327
BBVA S.A. CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	811.440	890.802	-
BBVA S.A. CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	-	6.000.000	-
HSBC BANK (CHILE)	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	-	188.491	169.014
HSBC BANK (CHILE)	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	-	284.064	242.641
HSBC BANK (CHILE)	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	-	154.922	247.641
HSBC BANK (CHILE)	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	-	323.123	276.071
HSBC BANK (CHILE)	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	-	100.699	60.675
HSBC BANK (CHILE)	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	-	71.016	61.326
HSBC BANK (CHILE)	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	-	8.877.000	110.708
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	CARTA DE CRÉDITO	-	-	35.473
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	6.000.000	-	-
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	147.872	-	-
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	267.788	-	-
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	66.947	-	-
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	8.368.375	-	-
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	21.168	-	-
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	526.535	-	-
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	141.120	-	-
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	70.560	-	-
SCOTIABANK (COLOMBIA)	FALABELLA COLOMBIA S.A.	FILIAL	CARTA DE CRÉDITO	152.067	1.058.849	-
CITIBANK (COLOMBIA)	FALABELLA COLOMBIA S.A.	FILIAL	CARTA DE CRÉDITO	-	7.812	-
SCOTIABANK (COLOMBIA)	FALABELLA COLOMBIA S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	5.854.129	3.533.925	-
CORPBANCA (COLOMBIA)	FALABELLA COLOMBIA S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	-	177.540	-
CITIBANK (COLOMBIA)	FALABELLA COLOMBIA S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	3.346.558	-	-
SANTANDER CHILE	HIPERMERCADO TOTTUS S.A. (CHILE)	FILIAL	CARTA DE CRÉDITO	416.209	449.844	-
GALICIA (ARGENTINA)	FALABELLA S.A. (ARGENTINA)	FILIAL	CARTA DE CRÉDITO	9.319	811.597	-
ICBC (ARGENTINA)	FALABELLA S.A. (ARGENTINA)	FILIAL	CARTA DE CRÉDITO	91.140	356.835	-
SANTANDER RIO (ARGENTINA)	FALABELLA S.A. (ARGENTINA)	FILIAL	CARTA DE CRÉDITO	35.307	393.814	-

Nota 38 – Medio Ambiente

En relación a lo establecido en la Circular N° 1.901 de la Superintendencia de Valores y Seguros, los siguientes son los desembolsos y acciones que S.A.C.I. Falabella y sus filiales han efectuado o esperan efectuar, vinculados con la protección del medio ambiente.

Falabella Retail S.A. en línea con sus declaraciones en materia de responsabilidad social empresarial ha continuado su desarrollo inmobiliario sobre la base de una conducta medioambientalmente sustentable. Es así como la carpeta de proyectos para 2016 que contempla nuevas tiendas como Los Dominicos, y las remodelaciones de Curicó, Antofagasta, Viña del Mar, La Serena, La Dehesa, Plaza Oeste, Parque Arauco, Ahumada y Temuco seguirán siendo construidas bajo estándares internacionales de desarrollo sustentable.

Se mantiene la implementación del reciclado a un total de 16 tiendas de la región metropolitana que contempla el acopio, retiro y posterior envío a centros especializados que procesan los desechos generados por la operación del negocio como plásticos, cartones y papeles.

Sodimac S.A. ha incorporado estándares medioambientales internacionales de avanzada en la construcción sustentable de sus locales comerciales, siguiendo los lineamientos de Green Building Council de EEUU.

Actualmente, todas las nuevas tiendas de la Compañía cuentan con una serie de características de construcción sustentable y de uso eficiente de recursos. Por ello, éstas han incorporado equipos de iluminación y climatización de bajo consumo y un diseño que permite aprovechar al máximo la luz natural, lo que se traduce en un menor consumo de energía y disminución de la huella de carbono.

Al mismo tiempo, la Compañía se ha enfocado en acciones para reducir y mitigar los impactos medioambientales que genera con la operación de sus tiendas. Ha desarrollado acciones especialmente en el reciclaje, la oferta de productos ecoeficientes, la eficiencia energética y/o hídrica y el compromiso de la Compañía en la medición permanente de su huella de carbono.

Adicionalmente, Sodimac realiza todas las declaraciones ambientales en el sistema de Registro de Emisiones y Transferencias de Contaminantes (RETC), plataforma creada por el Ministerio de Medio Ambiente que busca facilitar el acceso de los ciudadanos a la información de emisiones, residuos y transferencias de contaminantes de las organizaciones.

Sodimac lanzó la primera iniciativa de Economía Circular de un retailer en Sudamérica, empezó a comercializar los primeros productos fabricados a partir de residuos plásticos que recibe en su propia red de Puntos Limpios.

Sodimac S.A. cuenta con los permisos medioambientales para su operación comercial. Sin perjuicio de lo anterior, el Ministerio de Salud imparte, en ciertas ocasiones, instrucciones para mejorar las condiciones medioambientales de algunas dependencias.

Sodimac no ha contraído compromisos de desembolsos futuros en relación al medio ambiente, sin embargo, la compañía se encuentra en permanente evaluación de proyectos de esta índole, como el desarrollo de abastecimiento con energías renovables para tiendas. Este año comenzaron a operar dos plantas solares en las tiendas de Homecenter San Bernardo y Homecenter Copiapó Cordillera.



Nota 38 – Medio Ambiente (continuación)

Identificación de la matriz o subsidiaria	Nombre del proyecto al que está asociado el desembolso	Concepto de desembolso	Activo o Gasto	Descripción del activo o ítem de gasto	Importe del desembolso M\$	Fecha cierta o estimada en que los desembolsos a futuro serán efectuados	El proyecto está en proceso o terminado
Nuevos Desarrollos S.A.	Implementación Eficiencia LED	Implementación Eficiencia LED	Activo	Obras en curso	111.186	1er Semestre 2017	En proceso
	Tratamiento de residuos	Reciclaje residuos	Gasto	R.S.E. Ambiental	659	Dic-16	Terminado
	Huella de Carbono	Línea base Huella de Carbono	Gasto	R.S.E. Ambiental	3.515	Dic-16	Terminado
	Control residuos peligrosos	Retiro de escombros	Gasto	R.S.E. Ambiental	263	Dic-16	Terminado
Inmobiliaria Las Américas S.A.	Huella de Carbono	Calculadora	Gasto	R.S.E. Ambiental	703	Dic-16	Terminado
Plaza Antofagasta S.A.	Huella de Carbono	Calculadora	Gasto	R.S.E. Ambiental	703	Dic-16	Terminado
	Tratamiento de residuos	Mejora compostera	Gasto	R.S.E. Ambiental	2.635	Dic-16	Terminado
Inmobiliaria Mall Calama S.A.	Huella de Carbono	Calculadora	Gasto	R.S.E. Ambiental	703	Dic-16	Terminado
Plaza del Trébol S.A.	Huella de Carbono	Calculadora	Gasto	R.S.E. Ambiental	703	Dic-16	Terminado
Plaza La Serena S.A.	Huella de Carbono	Calculadora	Gasto	R.S.E. Ambiental	703	Dic-16	Terminado
Plaza Oeste S.A.	Control residuos peligrosos	Retiro de escombros	Gasto	R.S.E. Ambiental	1317	Dic-16	Terminado
	Huella de Carbono	Calculadora	Gasto	R.S.E. Ambiental	1.406	Dic-16	Terminado
	Tratamiento de residuos	Reciclaje orgánicos	Gasto	R.S.E. Ambiental	2.024	Dic-16	Terminado
Plaza Tobalaba S.A.	Huella de carbono	Calculadora	Gasto	R.S.E. Ambiental	703	Dic-16	Terminado
Plaza Vespucio S.A.	Asesoría técnica	Asesorías recursos hídricos	Gasto	R.S.E. Ambiental	316	Dic-16	Terminado
	Asesoría técnica	Declaración SINADER	Gasto	R.S.E. Ambiental	158	Dic-16	Terminado
	Huella de Carbono	Calculadora	Gasto	R.S.E. Ambiental	703	Dic-16	Terminado
Falabella Retail	Remodelación Tienda	Remodelación Tienda	Activo	Luminarias	2.702.135	Dic-16	Terminado
Falabella Retail	Certificación LEED	Certificación LEED	Gasto	Asesoría Ambiental	25.700	Jun-17	En proceso
Falabella Retail	Gestión Ambiental	Exigencia Ministerio Medio Ambiente	Activo	Bodega de residuos peligrosos	11.424	Ene-16	Terminado
Falabella Retail	Gestión Ambiental	Exigencia Ministerio Medio Ambiente para Tiendas RM	Gasto	Transporte y disposición final Residuos	227.482	Continuo	En proceso
Falabella Retail	Gestión Ambiental Ley REP (Responsabilidad extendida del Productor y Fomento del reciclaje)	Implementación Ley REP en todas las Tiendas	Gasto	Asesoría ambiental	84.835	Continuo	En proceso
Sodimac S.A.	Puntos Limpios y tratamiento de residuos	Reciclaje Clientes y Residuos Peligrosos	Gasto	Sostenibilidad y prevención ambiental	712.747	Dic-16	Terminado
Sodimac S.A.	Medición Huella de Carbono	Huella de Carbono	Gasto	Sostenibilidad ambiental	6.535	Dic-16	Terminado
Sodimac S.A.	Cambio de Luminarias	Luminarias bajo Consumo	Gasto	Sostenibilidad ambiental	688.315	Dic-16	Terminado
Falabella Perú y Filiales	Consultoría por proceso de certificación Leed	Consultoría por proceso de certificación Leed	Activo	Inmuebles, Maquinarias y Equipos	146.185	Mar-17	En proceso
Falabella Brasil y Filiales	Punto Limpio	La adquisición de propiedades	Activo	Muebles e Utensilios	22.674	Dic-16	Terminado
Falabella Brasil y Filiales	Punto Limpio	Servicio de recolección de materiales reciclables	Gasto	Gasto	17.828	Dic-16	Terminado

Nota 39 – Principales Covenants Financieros

Al 31 de diciembre de 2016, tanto S.A.C.I. Falabella como sus filiales cumplen con todos los covenants de sus contratos financieros. Éstos se detallan a continuación:

S.A.C.I. Falabella

Bono Serie F

La emisión de los Bonos Serie F se efectuó en conformidad a lo dispuesto en el Contrato de Emisión de Bonos, que consta en escritura pública de fecha 29 de mayo de 2006, y cuyas cláusulas fueron modificadas parcialmente por escrituras públicas de fechas 30 de junio de 2006 y 1 de febrero de 2011, todas otorgadas en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo. Asimismo, se modificó con el objeto único de adecuarlo a los principios contables IFRS, mediante escritura pública de fecha 15 de diciembre de 2010, otorgada en la misma Notaría previamente citada. Dicha emisión se inscribió en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros (“SVS”) bajo el Número 468, con fecha 7 de julio de 2006.

- Mantener, durante toda la vigencia de la presente emisión de Bonos, los ingresos provenientes de las áreas de negocios de venta al detalle, administración de centros comerciales y evaluación, otorgamiento y administración de créditos, a un nivel equivalente, al menos, a un setenta por ciento de los ingresos totales consolidados del Emisor, correspondiente a la cuenta Ingresos de Actividades Ordinarias de los Estados Financieros del Emisor, medidos trimestralmente sobre períodos retroactivos de doce meses.
- El Emisor y/o sus Filiales Importantes no podrán constituir garantías reales, esto es prendas e hipotecas que garanticen nuevas emisiones de bonos o cualquier otra operación de crédito de dinero o cualquier otro crédito, en la medida que el monto total acumulado de todas las obligaciones garantizadas por el Emisor y/o sus Filiales Importantes, exceda el cuatro coma dos por ciento del Total de Activos Consolidados del Emisor.
- Nivel de Endeudamiento Máximo. A contar del treinta y uno de marzo de dos mil diez, mantener al cierre de cada trimestre de los Estados Financieros del Emisor, un Nivel de Endeudamiento, definido como la suma de las cuentas del Pasivo de los Negocios no Bancarios del Balance, Total de Pasivos Corrientes y Total de Pasivos No Corrientes, no superior al Nivel de Endeudamiento Máximo establecido por la fórmula definida en el Anexo Uno del respectivo contrato de emisión.

El bono serie F fue prepagado en julio de 2016, por lo que la Compañía ya no está sujeta a estas obligaciones.

Bonos Serie J

La emisión de los Bonos Serie J se efectuó en conformidad a lo dispuesto en el Contrato de Emisión de Bonos, que consta en escritura pública de fecha 12 de marzo de 2009, y cuyas cláusulas fueron modificadas parcialmente por escrituras públicas de fechas 7 de abril de 2009 y 29 de marzo de 2011, todas otorgadas en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo. Estas emisiones se inscribieron en el Registro de Valores de la SVS bajo es número 579, con fecha 16 de abril de 2009.

- Mantener, durante toda la vigencia de la presente emisión de Bonos, los ingresos provenientes de las áreas de negocios de venta al detalle, administración de centros comerciales y evaluación, otorgamiento y administración de créditos, a un nivel equivalente, al menos, a un setenta por ciento de los ingresos totales consolidados del Emisor, correspondiente a la cuenta Ingresos de Actividades Ordinarias de los Estados Financieros del Emisor, medidos trimestralmente sobre períodos retroactivos de doce meses. Al 31 de diciembre de 2016 el 97,4% de los ingresos totales consolidados provienen de las áreas de negocio enumeradas.



Nota 39 – Principales Covenants Financieros (continuación)

Bonos Serie J (continuación)

- El Emisor y/o sus Filiales Relevantes no podrán constituir prendas e hipotecas que garanticen nuevas emisiones de Bonos o cualquier otra operación de crédito de dinero o cualquier otro crédito, en la medida que el monto total acumulado de todas las obligaciones garantizadas por el Emisor y/o sus Filiales Relevantes, exceda el cinco coma tres por ciento del Total de Activos Consolidados del Emisor.
- Nivel de Endeudamiento Financiero Máximo. A contar del treinta y uno de marzo de dos mil diez, mantener al cierre de cada trimestre de los Estados Financieros del Emisor, un Nivel de Endeudamiento Financiero, definido como (i) la suma de las cuentas del Pasivo de los Negocios no Bancarios del Balance, Otros pasivos Financieros, Corrientes y Otros Pasivos Financieros, No Corrientes, no se considerará sin embargo en esta suma la sub cuenta “Otros Pasivos Financieros” perteneciente a la nota Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes de los negocios no Bancarios (ii) menos la cuenta del Activo de los Negocios no Bancarios del Balance, Efectivo y Equivalentes al Efectivo, no superior al Nivel de Endeudamiento Financiero Máximo establecido por las fórmulas definidas en el Anexo Uno del respectivo contrato de emisión.
- Al 31 de diciembre de 2016 la deuda financiera máxima es de M\$ 8.395.579.551 y el Nivel de Endeudamiento Financiero es de M\$ 3.465.245.846 por lo que se cumple la restricción de deuda máxima (ver más adelante metodología de cálculo de covenants financieros).

Al 31 de diciembre de 2016 el Emisor cumple con todos los covenants del contrato de emisión.

Bonos Serie L

La emisión de los Bonos Series L se efectuó en conformidad a lo dispuesto en el Contrato de Emisión de Bonos, que consta en escritura pública de fecha 24 de septiembre de 2004 y cuyas cláusulas fueron modificadas parcialmente por escrituras públicas de fechas 27 de octubre de 2004, otorgada en la Notaría de Santiago de don René Benavente Cash, de 25 de abril de 2011 y de 6 de junio del mismo año, éstas últimas otorgadas en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo, y por último, por escritura de fecha 25 de octubre de 2011, otorgada en la Notaría de Santiago de don Francisco Leiva Carvajal. Dicha emisión se inscribió en el Registro de Valores de la SVS bajo el Número 395, con fecha 14 de agosto de 2014.

- Mantener, durante toda la vigencia de la presente emisión de bonos, los ingresos provenientes de las áreas de negocios de venta al detalle, administración de centros comerciales y evaluación, otorgamiento y administración de créditos, a un nivel equivalente, al menos, a un setenta por ciento de los ingresos totales consolidados del Emisor, correspondiente a la cuenta Ingresos de Actividades Ordinarias de los Estados Financieros del Emisor, medidos trimestralmente sobre períodos retroactivos de doce meses. Al 31 de diciembre de 2016 el 97,4% de los ingresos totales consolidados provienen de las áreas de negocio enumeradas.
- El Emisor y/o sus Filiales Importantes no podrán constituir prendas e hipotecas que garanticen nuevas emisiones de bonos o cualquier otra operación de crédito de dinero o cualquier otro crédito, en la medida que el monto total acumulado de todas las obligaciones garantizadas por el Emisor y/o sus Filiales Importantes, exceda el siete coma cinco por ciento del Total de Activos Consolidados del Emisor.



Nota 39 – Principales Covenants Financieros (continuación)

Bonos Serie L (continuación)

- Mantener al cierre de cada trimestre de los Estados Financieros del Emisor, un Ratio de Endeudamiento Financiero, medido sobre cifras de sus Estados Financieros, no superior a uno coma setenta y cinco veces. Se entenderá por Ratio de Endeudamiento Financiero la razón entre /i/ Deuda Financiera Neta: /definida como la suma de las cuentas del Pasivo de los Negocios no Bancarios del Balance, Otros pasivos Financieros, Corrientes y Otros Pasivos Financieros, No Corrientes, no se considerará sin embargo en esta suma la sub cuenta “Otros Pasivos Financieros” perteneciente a la nota Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes de los negocios no Bancarios, menos la cuenta del Activo de los Negocios no Bancarios del Balance, Efectivo y Equivalentes al Efectivo, y /ii/ Patrimonio: /definido como la cuenta Patrimonio.

El ratio al 31 de diciembre de 2016 es 0,69, por lo tanto se cumple la restricción

Bonos Serie M

La emisión de los Bonos Series M se efectuó en conformidad a lo dispuesto en el Contrato de Emisión de Bonos, que consta en escritura de fecha 29 de mayo de 2006, y cuyas cláusulas fueron modificadas parcialmente por escrituras públicas de fechas 30 de junio de 2006, 19 de julio de 2006, 25 de abril de 2011 y 6 de junio de 2011, todas otorgadas en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo. Dicha emisión se inscribió en el Registro de Valores de la SVS bajo el Número 467, con fecha 14 de agosto de 2014.

- Mantener, durante toda la vigencia de la presente emisión de bonos, los ingresos provenientes de las áreas de negocios de venta al detalle, administración de centros comerciales y evaluación, otorgamiento y administración de créditos, a un nivel equivalente, al menos, a un setenta por ciento de los ingresos totales consolidados del Emisor, correspondiente a la cuenta Ingresos de Actividades Ordinarias de los Estados Financieros del Emisor, medidos trimestralmente sobre períodos retroactivos de doce meses. Al 31 de diciembre de 2016 el 97,4% de los ingresos totales consolidados provienen de las áreas de negocio enumeradas.
- El Emisor y/o sus Filiales Importantes, no podrán constituir garantías reales, esto es prendas e hipotecas, que garanticen nuevas emisiones de Bonos o cualquier otra operación de crédito de dinero, o cualquier otro crédito, en la medida que el monto total acumulado de todas las obligaciones garantizadas por el Emisor y/o sus Filiales Importantes, exceda el siete coma cinco por ciento del Total de Activos Consolidados del Emisor.
- Mantener al cierre de cada trimestre de los Estados Financieros del Emisor, un Ratio de Endeudamiento Financiero, medido sobre cifras de sus Estados Financieros, no superior a uno coma setenta y cinco veces. Se entenderá por Ratio de Endeudamiento Financiero la razón entre /i/ Deuda Financiera Neta: /definida como la suma de las cuentas del Pasivo de los Negocios no Bancarios del Balance, Otros pasivos Financieros, Corrientes y Otros Pasivos Financieros, No Corrientes, no se considerará sin embargo en esta suma la sub cuenta “Otros Pasivos Financieros” perteneciente a la nota Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes de los negocios no Bancarios, menos la cuenta del Activo de los Negocios no Bancarios del Balance, Efectivo y Equivalentes al Efectivo, y /ii/ Patrimonio: /definido como la cuenta Patrimonio.

El ratio al 31 de diciembre de 2016 es 0,69, por lo tanto se cumple la restricción.

Nota 39 – Principales Covenants Financieros (continuación)

Bonos Series O y P

La emisión de los Bonos Series O y P se efectuó en conformidad a lo dispuesto en el Contrato de Emisión de Bonos, que consta en escritura de fecha 12 de marzo de 2009, y cuyas cláusulas fueron modificadas parcialmente por escrituras públicas de fechas 7 de abril de 2009, 29 de marzo de 2011 en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo y el 21 de marzo de 2016 en la Notaría de Santiago de don Eduardo Avello Concha. Dicha emisiones se inscribieron en el Registro de Valores de la SVS bajo el Número 578, con fecha 16 de abril de 2009.

- Mantener, durante toda la vigencia de la presente emisión de bonos, los ingresos provenientes de las áreas de negocios de venta al detalle, administración de centros comerciales y evaluación, otorgamiento y administración de créditos, a un nivel equivalente, al menos, a un setenta por ciento de los ingresos totales consolidados del Emisor, correspondiente a la cuenta Ingresos de Actividades Ordinarias de los Estados Financieros del Emisor, medidos trimestralmente sobre períodos retroactivos de doce meses. Al 31 de diciembre de 2016 el 97,4% de los ingresos totales consolidados provienen de las áreas de negocios enumerados.
- El Emisor y/o sus Filiales Relevantes, no podrán constituir garantías reales, esto es prendas e hipotecas, que garanticen nuevas emisiones de Bonos o cualquier otra operación de crédito de dinero, o cualquier otro crédito, en la medida que el monto total acumulado de todas las obligaciones garantizadas por el Emisor y/o sus Filiales Importantes, exceda el siete coma cinco por ciento del Total de Activos Consolidados del Emisor.
- Mantener al cierre de cada trimestre de los Estados Financieros del Emisor, un Ratio de Endeudamiento Financiero, medido sobre cifras de sus Estados Financieros, no superior a uno coma setenta y cinco veces. Se entenderá por Ratio de Endeudamiento Financiero la razón entre */i/* Deuda Financiera Neta: /definida como la suma de las cuentas del Pasivo de los Negocios no Bancarios del Balance, Otros pasivos Financieros, Corrientes y Otros Pasivos Financieros, No Corrientes, no se considerará sin embargo en esta suma la sub cuenta “Otros Pasivos Financieros” perteneciente a la nota Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes de los negocios no Bancarios, menos la cuenta del Activo de los Negocios no Bancarios del Balance, Efectivo y Equivalentes al Efectivo, y */ii/* Patrimonio: /definido como la cuenta Patrimonio.

El ratio al 31 de diciembre de 2016 es 0,69, por lo tanto se cumple la restricción.

Bonos Series Q

La emisión de los Bonos Series Q se efectuó en conformidad a lo dispuesto en el Contrato de Emisión de Bonos, que consta en escritura de fecha 17 de octubre de 2016, y que fue modificado por escrituras públicas de fechas 11 de noviembre de 2016 y 21 de noviembre de 2016 en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo. Dicha emisiones se inscribieron en el Registro de Valores de la SVS bajo el Número 846, con fecha 2 de diciembre de 2016.

- El Emisor y/o sus Filiales Relevantes, no podrán constituir garantías reales, esto es prendas e hipotecas, que garanticen nuevas emisiones de Bonos o cualquier otra operación de crédito de dinero, o cualquier otro crédito, en la medida que el monto total acumulado de todas las obligaciones garantizadas por el Emisor y/o sus Filiales Importantes, exceda el siete coma cinco por ciento del Total de Activos Consolidados del Emisor.



Nota 39 – Principales Covenants Financieros (continuación)

Bonos Series Q (continuación)

- Mantener al cierre de cada trimestre de los Estados Financieros del Emisor, un Ratio de Endeudamiento Financiero, medido sobre cifras de sus Estados Financieros, no superior a uno coma setenta y cinco veces. Se entenderá por Ratio de Endeudamiento Financiero la razón entre /i/ Deuda Financiera Neta: /definida como la suma de las cuentas del Pasivo de los Negocios no Bancarios del Estado de Situación Financiera del Emisor,

Otros Pasivos Financieros, Corrientes y Otros Pasivos Financieros, No Corrientes, no se considerará sin embargo en esta suma la sub cuenta “Otros Pasivos Financieros” perteneciente a la nota Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes de los negocios no Bancarios, menos la cuenta del Activo de los Negocios no Bancarios del Balance, Efectivo y Equivalentes al Efectivo, y /iii/ Patrimonio: /definido como la cuenta Patrimonio Total.

El ratio al 31 de diciembre de 2016 es 0,69, por lo tanto se cumple la restricción.

Bonos Series S

La emisión de los Bonos Series S se efectuó en conformidad a lo dispuesto en el Contrato de Emisión de Bonos, que consta en escritura de fecha 17 de octubre de 2016, y que fue modificado por escrituras públicas de fechas 11 de noviembre de 2016 y 21 de noviembre de 2016 en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo Dicha emisiones se inscribieron en el Registro de Valores de la SVS bajo el Número 847, con fecha 2 de diciembre de 2016.

- El Emisor y/o sus Filiales Relevantes, no podrán constituir garantías reales, esto es prendas e hipotecas, que garanticen nuevas emisiones de Bonos o cualquier otra operación de crédito de dinero, o cualquier otro crédito, en la medida que el monto total acumulado de todas las obligaciones garantizadas por el Emisor y/o sus Filiales Importantes, exceda el siete coma cinco por ciento del Total de Activos Consolidados del Emisor.
- Mantener al cierre de cada trimestre de los Estados Financieros del Emisor, un Ratio de Endeudamiento Financiero, medido sobre cifras de sus Estados Financieros, no superior a uno coma setenta y cinco veces. Se entenderá por Ratio de Endeudamiento Financiero la razón entre /i/ Deuda Financiera Neta: /definida como la suma de las cuentas del Pasivo de los Negocios no Bancarios del Estado de Situación Financiera del Emisor, Otros Pasivos Financieros, Corrientes y Otros Pasivos Financieros, No Corrientes, no se considerará sin embargo en esta suma la sub cuenta “Otros Pasivos Financieros” perteneciente a la nota Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes de los negocios no Bancarios, menos la cuenta del Activo de los Negocios no Bancarios del Balance, Efectivo y Equivalentes al Efectivo, y /iii/ Patrimonio: /definido como la cuenta Patrimonio Total.

El ratio al 31 de diciembre de 2016 es 0,69, por lo tanto se cumple la restricción.



Nota 39 – Principales Covenants Financieros (continuación)

Metodología de cálculo de Covenants Financieros

CÁLCULO DE DEUDA MÁXIMA SEGÚN COVENANT BONOS LÍNEA 579 (J).

Cifras expresadas en M\$			
	Moneda	Al 31 de diciembre de 2016	Al 30 de septiembre de 2016
Cierre Período _i		31-12-2016	30-09-2016
Cierre Período _{i-1}		30-09-2016	30-06-2016
UF _i	\$/UF	26.347,98	26.224,30
Variación UF	%	0,47%	0,66%
Variación % Sol/ US\$ Dólar período		(1,16)%	3,21%
Variación % Ars/ US\$ Dólar período		3,89%	1,34%
Variación % Cop/ US\$ Dólar período		0,61%	2,15%
Variación % Real/ US\$ Dólar período		0,26%	1,31%
Variación % Uru/ US\$ Dólar período		(2,93)%	(6,87)%
Variación % Mex/ US\$ Dólar período		5,63%	(6,87)%
Total Patrimonio _i	Miles \$	5.048.357.120	4.778.012.213
Dividendos por Pagar _i	Miles \$	87.061.045	1.170.617
Variación Patrimonio _i	Miles \$	333.695.579	135.291.723
Activos Fijos en Chile _{i-1} ^a	Miles \$	3.419.697.709	3.395.690.485
Impuestos Diferidos en Chile _{i-1} ^b	Miles \$	304.879.728	305.621.609
Ajuste por revalorización inicial a IFRS en Chile ^c	Miles \$	878.140.797	878.140.797
Impuestos Diferidos en Chile ^d	Miles \$	149.283.935	149.283.935
Corrección Monetaria Activos Fijos en Chile _{i-1}	Miles \$	11.252.757	15.609.951
Inversión en Perú _i	Miles \$	1.091.417.000	1.001.131.000
Inversión en Argentina _i	Miles \$	62.792.000	60.771.000
Inversión en Colombia _i	Miles \$	282.719.000	274.184.000
Inversión en Brasil _i	Miles \$	80.054.000	81.421.000
Inversión en Uruguay _i	Miles \$	25.690.000	25.489.000
Inversión en México _i	Miles \$	7.091.000	
Ajuste Inversión fuera de Chile _i	Miles \$	(7.203.657)	38.193.683
Deuda Máxima _{i-1}	Miles \$	8.395.579.551	8.011.697.417
Deuda Máxima _i	Miles \$	9.026.228.277	8.395.579.551
Nivel de Endeudamiento	Miles \$	3.465.245.846	3.315.859.000

^a Neto de depreciación acumulada.

^b Asociados a "Propiedad, Planta y Equipos" y "Propiedades de Inversión".

^c Asociados a "Propiedad, Planta y Equipos" y "Propiedades de Inversión" al 31 de diciembre de 2009.

^d Asociados a ajuste por revalorización inicial de "Propiedad, Planta y Equipos" y "Propiedades de Inversión" al 31 de diciembre de 2009.

Nota 39 – Principales Covenants Financieros (continuación)

CÁLCULO DE RATIO DE ENDEUDAMIENTO FINANCIERO SERIES L,M,O,P,Q Y S.

(Incluye CMR en el balance)

Cifras expresadas en M\$

	Moneda	Al 31 de diciembre de 2016	Al 30 de septiembre de 2016
Nivel de Endeudamiento Financiero	Miles \$	3.465.245.846	3.315.859.000
Total Patrimonio	Miles \$	5.048.357.120	4.778.012.213
Ratio de Endeudamiento Financiero		0,69	0,69

Bonos Colocados en el Extranjero

Con fecha 30 de abril de 2013 se materializó y procedió a la colocación de bonos extranjeros de conformidad a la normativa 144 A del Securities Act de los Estados Unidos de América del año 1933 y su correspondiente regulación. La emisión y colocación se realizó en dos series de bonos tanto en Dólares como en Pesos Chilenos.

El Emisor y/o sus Filiales Significativas no podrán constituir garantías reales, esto es prendas, hipotecas y venta con retroarrendamiento que garanticen nuevas emisiones de Bonos o cualquier otra operación de crédito de dinero o cualquier otro crédito, en la medida que el monto total acumulado de todas las obligaciones garantizadas por el Emisor y/o sus Filiales Importantes, exceda el veinte por ciento del Total de los Activos Tangibles Netos Consolidados.

Al 31 de diciembre de 2016 el Emisor cumple con todas las restricciones del contrato de emisión.

Con fecha 27 de octubre de 2014 se materializó y procedió a la colocación de bonos extranjeros de conformidad a la normativa 144 A del Securities Act de los Estados Unidos de América del año 1933 y su correspondiente regulación. La emisión y colocación se realizó en una serie de bonos en Dólares.

El Emisor y/o sus Filiales Significativas no podrán constituir garantías reales, esto es prendas, hipotecas y venta con retro arrendamiento que garanticen nuevas emisiones de Bonos o cualquier otra operación de crédito de dinero o cualquier otro crédito, en la medida que el monto total acumulado de todas las obligaciones garantizadas por el Emisor y/o sus Filiales Importantes, exceda el veinte por ciento del Total de los Activos Tangibles Netos Consolidados.

Al 31 de diciembre de 2016 el Emisor cumple con todas las restricciones del contrato de emisión.

Efectos de comercio

Con fecha 30 de junio de 2008, la Superintendencia de Valores y Seguros efectuó la inscripción en el registro de valores de la línea N° 28 de Efectos de Comercio, por un monto máximo de UF 1.000.000.

Con fecha 22 de octubre de 2008, la Superintendencia de Valores y Seguros efectuó la inscripción en el registro de valores de las líneas N° 35, 36, 37 y 38 de Efectos de Comercio, cada una por un monto máximo de UF 1.000.000.

Al 31 de diciembre de 2016 no existen colocaciones vigentes.

Los contratos de emisión no contemplan ningún tipo de covenants financieros o garantías, por lo que al 31 de diciembre de 2016 no implican restricciones para la Compañía.



Nota 39– Principales Covenants Financieros (continuación)

Otras Obligaciones Financieras

Las otras obligaciones financieras contraídas por la Compañía con Bancos o Instituciones financieras, tanto corrientes como no corrientes, no están afectas a ningún tipo de covenants financieros.

Sodimac S.A.

Bonos Serie H y K

Las líneas de emisión de Bonos de Sodimac S.A. (N° 676 y 677) y con emisiones vigentes (Serie H y K) establecen obligaciones y limitaciones para la Sociedad como protección a los tenedores de bonos; esto incluye entre otros, niveles de endeudamiento, el deber de informar a los tenedores de bonos los estados financieros de la Compañía y el cumplimiento de las obligaciones, limitaciones y prohibiciones establecidas en los contratos de emisión. (Para mayor información referirse a los prospectos de emisión de bonos, disponibles en la página web de Sodimac).

El nivel de endeudamiento financiero requerido en los contratos de emisión de bonos, para las serie H y K es de 1,5 veces. Al 31 de diciembre de 2016, el nivel de endeudamiento financiero es 0,32 veces.

Se entiende como nivel de endeudamiento la Razón de Endeudamiento Neta (consolidado) definida como la razón entre (i) deuda financiera neta que se obtiene al sumar las partidas otros pasivos financieros corrientes y no corrientes, restando el efectivo y equivalentes al efectivo, y (ii) Patrimonio definido como el Total Patrimonio más la provisión anual de dividendos por pagar.

También debe mantener activos libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un valor contable a lo menos igual a 1,20 veces de su pasivo exigible sin garantías; calculado trimestralmente según los balances consolidados trimestrales del Emisor. Para estos efectos el Emisor enviará al Representante de los Tenedores de Bonos, dentro del mismo plazo en que deban entregarse los Estados Financieros a la Superintendencia de Valores y Seguros, un detalle de las siguientes cifras: total de activos libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen y pasivo exigible sin garantía.

A la fecha de preparación de los presentes estados financieros, la Sociedad cumple con todas las obligaciones e indicadores financieros establecidos en los contratos mencionados.

Otras Obligaciones Financieras

Las otras obligaciones financieras contraídas por Sodimac S.A. con Bancos o Instituciones financieras, tanto corrientes como no corrientes, no están afectas a ningún tipo de restricciones o garantías.

Plaza S.A.

Al 31 de diciembre de 2016, la Sociedad tiene restricciones financieras establecidas en los contratos de emisión de bonos públicos y/o financiamientos con instituciones financieras. Los principales resguardos respecto de la Serie

de Bonos D, emitida con cargo a la línea de Bonos N° 583 inscrita en el Registro de Valores con fecha 30 de abril de 2009, respecto de las Series de Bonos C y E emitidas con cargo a la Línea de Bonos N° 584 inscrita en el Registro de Valores con fecha 30 de abril de 2009, respecto de las Series de Bonos G e I emitidas con cargo a la Línea de Bonos N° 669 inscrita en el Registro de Valores con fecha 30 de Mayo de 2011, respecto de las Series de Bonos H y K emitidas con cargo a la Línea de Bonos N° 670 inscrita en el Registro de Valores con fecha 30 de mayo de 2011, y respecto de las Series de Bonos M y N emitidas con cargo a las Líneas de Bonos N° 766 y N° 767 e inscritas en el Registro de Valores con fecha 23 de septiembre de 2013, son los siguientes:

Nota 39 – Principales Covenants Financieros (continuación)

a) Nivel de Endeudamiento

A contar del 31 de marzo de 2010, mantener al cierre de cada trimestre de los Estados Financieros del Emisor, un Nivel de Endeudamiento definido como la suma de las cuentas Otros Pasivos Financieros Corrientes y Otros Pasivos Financieros no Corrientes, dividido por el valor de la UF a la fecha de cierre del Estado de Situación Financiera consolidada del Emisor inferior o igual al valor establecido por fórmula.

Se presenta el detalle de cálculo del Nivel de Endeudamiento Máximo establecido en la Cláusula Décima, número Uno, de los Contratos de Emisión de Bonos por Línea de Títulos de Deuda a 10 años y 30 años, y sus modificaciones.

DETALLE DE CÁLCULO DE DEUDA MÁXIMA SEGÚN COVENANT BONOS LÍNEAS 583, 584, 669, 670, 766 Y 767

	Moneda	Al 31 de diciembre de 2016	Al 30 de septiembre de 2016
Período _i		31-12-2016	30-09-2016
Período _{i-1}		30-09-2016	30-06-2016
UF _i	\$/UF	26.347,98	26.224,30
UF _{i-1}	\$/UF	26.224,30	26.052,07
Efectivo y Equivalentes al Efectivo del Período _i	Miles \$	21.736.409	26.814.372
Efectivo y Equivalentes al Efectivo del Período _{i-1}	Miles \$	26.814.372	17.461.500
Variación Efectivo _i	Miles \$	(5.077.963)	9.352.872
Variación Efectivo _i	Miles UF	(193)	357
Garantías a Terceros _i	No hay	-	-
Total Patrimonio _i	Miles \$	1.681.896.069	1.359.972.652
Dividendos por Pagar _i	Miles \$	28.302.702	-
Total Patrimonio _{i-1}	Miles \$	1.359.972.652	1.295.085.990
Dividendos por Pagar _{i-1}	Miles \$	-	-
Variación Patrimonio _i	Miles \$	350.226.119	64.886.662
Variación Patrimonio _i	Miles UF	13.292	2.474
Propiedades de Inversión _{i-1} ^a	Miles \$	2.263.471.509	2.258.966.187
Impuestos Diferidos Propiedades de Inversión _{i-1} ^b	Miles \$	296.433.322	296.073.385
Ajuste por revalorización inicial de Prop. de Inversión a IFRS ^c	Miles \$	874.483.983	874.483.983
Impuestos diferidos por revalorización inicial de Prop de Inv. ^d	Miles \$	148.662.277	148.662.277
Variación Porcentual UF ^e	Miles \$	0,47%	0,66%
Corrección Monetaria Propiedades de Inversión Chile _{i-1}	Miles \$	5.842.630	8.178.266
Corrección Monetaria Propiedades de Inversión Chile _{i-1}	Miles UF	222	312
Ajuste Propiedades de Inversión fuera de Chile _{i-1}	Miles UF	224	(16)
Deuda Máxima _{i-1}	Miles UF	84.096	78.199
Deuda Máxima _i	Miles UF	111.379	84.096

^a Propiedades de Inversión en Chile Netas de depreciación acumulada.

^b Asociados a Propiedades de Inversión en Chile.

^c De las Propiedades de Inversión al 31 de diciembre de 2009.

^d Asociados al ajuste por revalorización inicial por NIIF de las Propiedades de Inversión al 31 de diciembre de 2009. Representa el 17% del Ajuste por revalorización inicial a NIIF.

^e Variación Porcentual entre los valores de UF_i y UF-1



Nota 39 – Principales Covenants Financieros (continuación)

Plaza S.A. (continuación)

Al 31 de diciembre de 2016, la deuda máxima asciende a MUF 111.379. La deuda vigente a la misma fecha es de MUF 33.088, por lo tanto la Compañía cumple la restricción.

b) Activos esenciales

Activos correspondientes a quinientos mil metros cuadrados arrendables en Chile que sean de propiedad directa del Emisor o a través de sociedades Filiales o Coligadas, o respecto a los cuales el Emisor o cualquiera de sus Filiales o Coligadas sean concesionarios en virtud de contratos de concesión cuyo plazo de vigencia sea igual o mayor al plazo de vencimiento de los Bonos vigentes emitidos con cargo a las Líneas. A estos efectos, a fin de determinar los metros cuadrados arrendables en Chile que sean de propiedad de Filiales o Coligadas del Emisor, o de los cuales éstas sean concesionarias de acuerdo a lo recién señalado sólo se considerará la cantidad que resulte de multiplicar (i) la totalidad de los metros cuadrados arrendables en Chile que sean de propiedad de cada Filial o Coligada o que éstas tengan en concesión; por (ii) el porcentaje de propiedad directa o indirecta del Emisor en la respectiva Filial o Coligada.

A la fecha de estos estados financieros se han cumplido todos los covenants establecidos en los contratos de deuda.

Promotora CMR Falabella S.A. (CMR)

Líneas de Bonos

Con fecha 27 de febrero de 2012, la Superintendencia de Valores y Seguros efectuó la inscripción en el Registro de Valores, bajo el N° 703 y 704, Bonos al portador desmaterializados a nombre de Promotora CMR Falabella S.A. por un monto máximo de UF 3.000.000 y UF 2.000.000, respectivamente. La primera emisión no podrá exceder UF 3.000.000.

Al 31 de diciembre de 2016 no se han realizado emisiones con cargo a estas líneas.

Principales resguardos y restricciones financieras

El control del Emisor deberá mantenerse en la sociedad S.A.C.I. Falabella, directa o indirectamente. Para estos efectos, se estará a lo establecido en los artículos N° 97 y siguientes de la Ley de Mercado de Valores.

Si durante la vigencia de los Bonos emitidos con cargo a la Línea, conforme a sus últimos Estados Financieros, el Emisor destinare un monto superior al 30% del Total de Activos a la colocación de uno o más bonos securitizados, a fin de constituir el activo subyacente de tales emisiones, el Emisor deberá ofrecer a cada uno de los Tenedores de Bonos una opción de rescate voluntario, en idénticas condiciones para todos ellos, en conformidad con lo establecido en el artículo N° 130 de la Ley de Mercado de Valores, en los términos indicados en el Contrato de Emisión.

El Emisor y/o sus Filiales no podrán constituir garantías reales, que garanticen nuevas emisiones de bonos, efectos de comercio, cualquier otra operación de crédito de dinero o cualquier otro crédito, en la medida que el monto total acumulado de todas las obligaciones garantizadas por el Emisor y/o sus Filiales exceda el 7,5% del Total de Activos del Emisor.

Mayor detalle se puede encontrar en los respectivos contratos de emisión. No se contemplan límites en índices o relaciones de endeudamiento del Emisor.



Nota 39 – Principales Covenants Financieros (continuación)

Promotora CMR Falabella S.A. (CMR) (continuación)

Efectos de Comercio

Con fecha 27 de febrero de 2012, la Superintendencia de Valores y Seguros efectuó la inscripción en el Registro de Valores, bajo el N° 090, 091 y 092, Pagarés al portador desmaterializados a nombre de Promotora CMR Falabella S.A. por un monto máximo de UF 1.000.000, UF 1.000.000 y UF 1.000.000, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2016 existen colocaciones vigentes con cargo a estas líneas por un monto total de M\$ 78.000.000.

Principales resguardos y restricciones financieras

El control del Emisor deberá mantenerse en la sociedad S.A.C.I. Falabella, directa o indirectamente. Para estos efectos, se estará a lo establecido en los artículos N° 97 y siguientes de la Ley de Mercado de Valores.

Si durante la vigencia de los Efectos de Comercios emitidos con cargo a la Línea, conforme a sus últimos Estados Financieros, el Emisor destinare un monto superior al 30% del Total de Activos a la colocación de uno o más bonos securitizados, a fin de constituir el activo subyacente de tales emisiones, el Emisor deberá ofrecer a cada uno de los Tenedores de Efectos de Comercio una opción de rescate voluntario, en idénticas condiciones para todos ellos, en conformidad con lo establecido en el artículo N° 130 de la Ley de Mercado de Valores, en los términos indicados en el Contrato de Emisión.

Mayor detalle se puede encontrar en los respectivos contratos de emisión. No se contemplan límites en índices o relaciones de endeudamiento del Emisor.

Banco Falabella

Para el caso del negocio bancario en Chile, se encuentran vigentes bonos emitidos por Banco Falabella. Dichas obligaciones no presentan covenants financieros. Adicionalmente Banco Falabella tiene vigentes líneas de crédito que no presentan covenants financieros.

Perú

Falabella Perú cuenta con ciertas restricciones en sus financiamientos como el mantener los ingresos provenientes de las áreas de negocio de venta al detalle, supermercados, administración de centros comerciales, mejoramiento del hogar y evaluación, otorgamiento y administración de créditos, a un nivel de al menos 70% de sus ingresos consolidados totales. Otra restricción indica que Falabella Perú no puede dar en arrendamiento financiero, uso, ni enajenar o transferir activos, dar avales y/o ceder flujos o derechos sobre sus activos si el valor de estos supera el 20% del total de activos de Falabella Perú.

Adicionalmente, al cierre de diciembre 2016 existen obligaciones financieras a las que se encuentran sujetas las empresas filiales de Falabella Perú. Estas pueden ser agrupadas en tres categorías: ratios de endeudamiento, ratios de solvencia, y ratios de garantías.

Con respecto a los ratios de endeudamiento el más restrictivo que se tiene es el índice de endeudamiento (total de pasivo / total patrimonio neto) menor o igual a 2.0x para Hipermercados Tottus, el cual al 31 de diciembre del 2016 se cumple reportando un ratio de 1.41x. Por su parte, Saga Falabella reporta un ratio de 1,73x, por lo que también cumple con su restricción de endeudamiento considerando que en este caso, este valor que no puede ser mayor a 3,0x.



Nota 39 – Principales Covenants Financieros (continuación)

Perú (continuación)

En el caso de Open Plaza lo más restrictivo es un índice de endeudamiento menor o igual a 1.50x. Al 31 de diciembre de 2016, esta obligación financiera es cumplida por la empresa reportando un ratio de 0.48x. Falabella Perú por su parte debe cumplir con un ratio de endeudamiento deuda financiera sin negocios bancarios sobre patrimonio, el que deberá ser menor o igual a 1,3x. Al 31 de diciembre de 2016 dicha obligación se cumple, reportando 0,63x.

En el caso de los ratios de solvencia el más restrictivo que actualmente se tiene es el índice de cobertura de servicio de deuda (EBITDA / servicio de deuda) mayor o igual a 1.40x en Open Plaza, el cual al 31 de diciembre de 2016 se cumple reportando un ratio de 1.64x.

En el grupo de ratios de garantías se encuentran principalmente aquellas obligaciones que implican mantener un nivel de cobertura de flujos cedidos (pagos con tarjetas de crédito) sobre el servicio de deuda. Actualmente el ratio de cobertura de flujos (flujos dinerarios / servicio de deuda) más restrictivo que se mantiene es de 1.8x en Open Plaza. Al 31 de diciembre de 2016 esta obligación financiera se cumple por la empresa manteniendo un ratio de 2.32x.

En el mes de septiembre de 2016, Maestro Perú S.A. efectuó el rescate por adelantado de la totalidad de sus bonos por un total de MUS\$ 130.000.

Nota 40 – Combinación de Negocios

Escisión Aventura Plaza S.A.

Con fecha 6 de julio de 2016, la Junta General de Accionistas de Aventura Plaza S.A., sociedad peruana en la cual S.A.C.I. Falabella era propietaria indirectamente del 60% (40% a través de sus filiales peruanas Falabella Perú S.A.A. y Open Plaza S.A., en adelante conjuntamente “Falabella Perú”, y 20% a través de Desarrollos e Inversiones Internacionales S.A., filial de Plaza S.A.), acordó por unanimidad la escisión parcial de un bloque equivalente al 40% del patrimonio total de Aventura Plaza S.A.

Con ello, a partir de la entrada en vigencia del acuerdo de escisión, la participación S.A.C.I. Falabella aumentó a 100% (66,7% a través de Falabella Perú y 33,3% a través de Desarrollos e Inversiones Internacionales S.A.) y se eliminó el pacto de accionistas con el socio minoritario anterior.

Con motivo de la escisión antes mencionada, el Grupo Falabella pasa de una situación de no control a tener una posición controladora sobre Aventura Plaza S.A. de acuerdo a lo indicado en la NIIF 10. Anteriormente a la toma de control, la inversión en Aventura Plaza S.A. se registraba utilizando el método de la participación de acuerdo a lo indicado en la NIC 28 “Inversiones en Asociadas”.

La escisión fue llevada a cabo como parte de la reestructuración del área inmobiliaria de Falabella Perú, manteniendo entre sus activos, los centros comerciales ubicados en las ciudades de Lima (Mall Plaza Bellavista), Trujillo (Mall Plaza Trujillo) y Arequipa (Mall Plaza Cayma), con una superficie arrendable combinada de aproximadamente 200.000 metros cuadrados una vez concluida la ampliación en actual ejecución del último de ellos.

La plusvalía generada al momento de la transacción representa las sinergias y economías de escala esperadas de la combinación de negocios.

Nota 40 – Combinación de Negocios (continuación)

Escisión Aventura Plaza S.A. (continuación)

De acuerdo a los lineamientos establecidos por la NIIF 3 “Combinaciones de Negocios, la Sociedad se encuentra revisando la valorización a valor justo de los activos y pasivos de Aventura Plaza S.A.

La siguiente tabla describe el valor de la contraprestación transferida (participación anterior del Grupo Falabella en Aventura Plaza S.A. medida a valor razonable), los valores razonables de los activos adquiridos y los pasivos asumidos:

	M\$
	A la fecha de adquisición
Valor de la contraprestación transferida (A)	230.040.702
Activos adquiridos y pasivos asumidos	
Total de activos corrientes	13.652.030
Propiedades, planta y equipos	61.433.075
Propiedad de inversión	134.848.997
Otros activos no corrientes	32.731.425
Total Activos	242.665.527
Otros pasivos financieros corrientes	16.279.488
Otros pasivos corrientes	5.670.466
Otros pasivos financieros no corrientes	12.968.646
Otros pasivos no corrientes	35.510.698
Total Pasivos	70.429.298
Total Activos Netos Adquiridos (B)	172.236.229
Plusvalía en la adquisición (A) - (B)	57.804.473

Nota 41 – Instrumentos de Inversión Disponibles para la Venta

Al 31 de diciembre de 2016, al 31 de diciembre de 2015 y al 1 de enero de 2015 el detalle de los instrumentos de inversión designados como disponibles para la venta es el siguiente:

	31-Dic-16	31-Dic-15	01-Ene-15
	M\$	M\$	M\$
Detalle de Instrumentos Disponibles para la Venta			
Instrumentos del Estado y del Banco Central de Chile			
Bonos del Banco Central de Chile	129.708.025	80.312.328	88.018.588
Otros Instrumentos del Estado y del Banco Central de Chile	50.101.742	7.883.601	19.775.356
Instrumentos de Otras instituciones Nacionales			
Letras de Crédito Hipotecarias emitidos por Bancos del país	7.763.802	6.464.276	7.433.599
Certificados de Depósitos a Plazo Bancos del país (negociables)	312.289.309	273.843.050	93.526.357
Instrumentos de Instituciones Extranjeras			
Instrumentos de Gobiernos o Bancos Centrales Extranjeros	66.208.471	54.600.394	55.263.667
Total	566.071.349	423.103.649	264.017.567



Nota 42 – Hechos Ocurredos Después de la Fecha del Balance

Los Estados Financieros Consolidados de S.A.C.I. Falabella y Filiales al 31 de diciembre de 2016, han sido aprobados en Sesión de Directorio Ordinaria de fecha 28 de febrero de 2017, a la que asistieron los siguientes Directores y Gerente General:

- Carlo Solari Donaggio, Presidente
- Juan Carlos Cortés Solari, Vicepresidente
- Sergio Cardone Solari, Director
- Maria Cecilia Karlezi Solari, Director
- Paola Cuneo Queirolo, Director
- Hernán Buchi Buc, Director
- Sandro Solari Donaggio, Gerente General

Con posterioridad al 31 de diciembre de 2016 y hasta la fecha de emisión de estos estados financieros, no se tiene conocimiento de algún hecho de carácter financiero o de otra índole, que afecten en forma significativa los saldos o interpretaciones de los mismos.