



S.A.C.I. FALABELLA

# RESULTADOS

4º TRIMESTRE 2016





## Índice

I.	Resumen Ejecutivo .....	3
II.	Resultados Consolidados a Diciembre 2016 .....	4
III.	Principales Hechos del Periodo .....	6
IV.	Resultados 4º Trimestre 2016 .....	8
V.	Indicadores de Retail.....	11
VI.	Indicadores Financieros .....	15
VII.	Otros Indicadores .....	17
VIII.	Resultados Operacionales por Unidad de Negocio .....	18
IX.	Estructura Financiera .....	20
X.	Estados Financieros S.A.C.I. Falabella .....	22

### Nota Legal:

- La información contenida en este documento no se difunde en cumplimiento de ninguna obligación de divulgación de información a la que S.A.C.I. Falabella o alguna de sus filiales estén sometidas conforme a la ley o alguna otra norma vinculante. En consecuencia, S.A.C.I. Falabella no asume por el hecho de hacer esta divulgación ninguna obligación de actualizar la información contenida en ella, ni de volver a realizar una divulgación de información como esta en el futuro.
- La información contenida en este documento es cierta a la fecha de su emisión. Es su responsabilidad: i) revisar si este documento es o no la divulgación más reciente de información por parte de S.A.C.I. Falabella acerca de las materias de que trata la misma; y, ii) tener conciencia y precaución de que a partir de la fecha de emisión de este documento pueden haber ocurrido cambios en las condiciones de la economía, los mercados y actividades de la economía en que operan S.A.C.I. Falabella y sus filiales, y en sus operaciones y resultados.
- La información contenida en este documento y el modo en que la misma, tomada por sí sola o en conjunto con el resto de la información oficialmente divulgada por S.A.C.I. Falabella, describen el desempeño de sus negocios en el pasado y en el presente; no constituyen garantía o base de análisis que permitan afirmar que dicho desempeño o resultados puedan mantenerse en el futuro. Ellos podrían mejorar o empeorar. Los resultados futuros y las proyecciones de resultados futuros están sujetos a riesgos e incertidumbres que podrían causar desviaciones substanciales respecto de las expectativas. Más aun, muchos de dichos riesgos e incertidumbres están fuera del control de S.A.C.I. Falabella y sus filiales, tales como: cambios en los hábitos del consumidor; el desarrollo de nuevas tecnologías relevantes para nuestros negocios y exógenas o inaccesibles para S.A.C.I. Falabella y sus filiales; fluctuaciones en el costo de insumos; regulaciones nuevas o modificaciones de las actuales; la acción de autoridades regulatorias; el comportamiento de nuestros competidores; cambios políticos con impacto en las condiciones del mercado; tasas de interés; tipos de cambio; desastres naturales; y hasta las condiciones climáticas. La lista precedente no es exhaustiva sino meramente ejemplar.
- Este documento no es una solicitud de transacciones sobre valores emitidos por S.A.C.I. Falabella o ninguna de sus filiales. Nuestra única finalidad ha sido informarlo veraz y oportunamente, conforme a lo que consideramos que son prácticas buenas y estándares en el mercado, en complemento a las divulgaciones de información que hacemos en cumplimiento de la ley.

### Notas:

- Todas las cifras en dólares de EE.UU. están calculadas en base al tipo de cambio observado al 3 de enero de 2017: 669,47 \$/US\$.
- Simbología para trimestres: 1Q, 2Q, 3Q y 4Q.
- Otras simbologías para periodos del año: 1S para 1er. semestre y 9M para los primeros 9 meses del año.
- Simbología monedas: \$ o CLP: pesos chilenos; US\$: dólares de EE.UU.; PEN: nuevos soles de Perú; COP: pesos colombianos; ARS: pesos argentinos; BRL: reales de Brasil.
- M: miles; MM: millones.



## I. Resumen Ejecutivo

En el cuarto trimestre de 2016, los ingresos consolidados de S.A.C.I. Falabella (la "Compañía") ascendieron a \$2.370.425 millones (MMUS\$ 3.541), lo que representa una variación de -1,5% con respecto al mismo período del año anterior, mientras que acumulado a diciembre, los ingresos sumaron \$8.588.381 millones (MMUS\$ 12.829), esto es un 2,5% más que el año 2015. La disminución de ingresos en el 4Q16 se explica, principalmente, por los efectos de Argentina y Perú, cuyos ingresos en CLP siguieron presionados por la debilidad en el consumo y la depreciación de las respectivas monedas locales contra el peso chileno. Excluyendo el efecto de tipo de cambio (mismo tipo de cambio al 31/12/15), los ingresos consolidados de la Compañía hubiesen aumentado 4,1% en el cuarto trimestre y 7,2% en 2016. Los ingresos consolidados también fueron afectados por Sodimac Chile. Entre los factores que impulsaron los ingresos consolidados en el 4Q16, destacan los SSS de la tienda por departamento en Chile y Colombia; el crecimiento de la cartera de colocaciones de CMR y Banco Falabella; y la apertura de 25 tiendas en los últimos 12 meses (ocho tiendas cerraron en el mismo período), lo que incrementó la superficie de ventas en 4,3% (neto) con respecto al mismo período del año anterior.

La cartera consolidada al 31 de diciembre de 2016 ascendió a \$4.520.781 millones (MMUS\$ 6.753), un 8,8% más que la misma fecha el año pasado, con crecimiento de las colocaciones en todos los países (en moneda local).

El resultado operacional en el trimestre ascendió a \$296.614 millones (MMUS\$ 443), un 2,4% menos que el mismo período del 2015. El margen operacional alcanzó un 12,5%, una disminución de 11 puntos base. La expansión de margen operacional en tiendas por departamento en Chile se vio contrarrestada, principalmente, por la contracción de margen operacional en Sodimac Chile y las filiales en Argentina.

El EBITDA consolidado en el cuarto trimestre ascendió a \$365.061 millones (MMUS\$ 545), un 1,2% menos que el mismo período del año anterior, mientras que el margen EBITDA fue 15,4%, seis puntos base más que en 4Q15. El EBITDA consolidado para el año 2016 sumó \$1.151.481 millones (MMUS\$ 1.720), un 3,4% más que el año anterior, mientras que el margen EBITDA fue 13,4%, 11 puntos base más que en 2015.

El resultado no operacional del 4Q16 presentó un gasto neto por \$20.592 millones (MMUS\$ 31), comparado con un gasto neto por \$6.878 millones (MMUS\$ 10) en el mismo período del año anterior. Esta diferencia se explica, en parte, por una alta base de comparación, dado que durante 4Q15 se reconoció una ganancia por indemnizaciones asociadas a los aluviones del norte de Chile y, por otra parte, porque se registró un ingreso extraordinario relacionado con Maestro. A esto se suma la escisión de Aventura Plaza S.A. en julio del 2016, lo que llevó a que esta filial dejara de ser contabilizada en la cuenta ganancias en asociados. A partir de dicha escisión, la Compañía, a través de sus filiales Falabella Perú S.A.A. y Plaza S.A., pasó a controlar y a consolidar los centros comerciales Bellavista y Trujillo, y el proyecto Cayma en Perú. En el trimestre se registró una ganancia no operacional por la venta de algunos activos. El impuesto a la renta aumentó este trimestre debido al incremento de la tasa de impuestos en Chile y el efecto de la reforma tributaria en Perú, aprobada en el mes de diciembre de 2016, que elevó la tasa de impuesto a la renta, impactando negativamente en los pasivos netos por impuesto diferido.

La utilidad neta consolidada del trimestre alcanzó los \$177.606 millones (MMUS\$ 265), un 12,7% menos que el 4Q15. La utilidad neta consolidada del 2016 alcanzó los \$609.024 millones (MMUS\$ 910), un 17,6% más que el año anterior. La utilidad neta no incluye revalorización de activos por propiedades de inversión, ya que la Compañía adoptó el método de costo histórico.

S.A.C.I. Falabella adoptó las normas contables de IFRS en 2010, para los Estados Financieros consolidados de 2010 y 2009. En octubre 2014, la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS) de Chile instruyó a las entidades fiscalizadas a registrar directamente en patrimonio las variaciones en activos y pasivos por impuesto diferido que surgieran como resultado directo del aumento en la tasa de impuestos de primera categoría por la Ley de Reforma Tributaria en Chile. Esta instrucción difiere de lo establecido en IFRS, por lo que, a partir del 4Q14, los EE.FF. consolidados de la Compañía técnicamente no estaban dentro del marco de la norma (que exige un cumplimiento "integral, explícita y sin reservas"), pese a haber seguido todos los otros requerimientos de IFRS. En 4Q16, S.A.C.I. Falabella formalmente vuelve al marco de adopción de IFRS y aplica la opción de revalorizar a valor justo ciertos activos en Chile, lo que aumenta las cuentas de Propiedad, planta y equipo y Propiedad de inversión en \$510.100 millones (MMUS\$ 762). La Compañía también registra un aumento en el Impuesto diferido y el Patrimonio (pero no registra una ganancia por revalorización en el Estado de Resultados). La modificación se aplica con efecto retroactivo a partir del 1 de enero del 2015 y en 4Q16 se modifican, sólo con fines comparativos, los Estados Financieros del 31 de diciembre de 2015 previamente publicados. El efecto de la revalorización en el EE.FF. modificado del año 2015 es un aumento en el gasto por depreciación de \$4.704 millones (MMUS\$ 7) y una reducción de la utilidad neta de \$2.016 millones (MMUS\$ 3).

En el cuarto trimestre, S.A.C.I. Falabella inauguró el centro comercial Open Plaza Huancayo en Perú, el que incluye una tienda de Saga Falabella, una tienda Sodimac y un supermercado Tottus. Además de estas tres tiendas, se abrieron otras ocho tiendas en la región (y se cerraron dos). Falabella abrió dos tiendas en Colombia, en la ciudad de Bogotá: una tienda por departamento Falabella y la primera tienda Crate & Barrel de dicho país. Sodimac abrió cuatro tiendas y cerró dos en la región: en Perú cerró un Constructor en Ica; en Colombia, abrió tres Sodimac en las ciudades de Cartagena, Tuluá y Barranquilla; en Brasil, cerró un Dícico en Guarulhos; y en Uruguay abrió un Sodimac en Maldonado. Tottus abrió dos supermercados en Perú: uno en la ciudad de Piura; y otro en la ciudad de Lima.





## II. Resultados Consolidados a Diciembre 2016

### Estado de Resultados Consolidados 4Q 2016 (MM\$)<sup>1</sup>

	4Q15	% Ing.	4Q16	% Ing.	Var %
Ingresos de Negocios no Bancarios	2.238.139		2.190.361		-2,1%
Ingresos de Negocios Bancarios	169.427		180.064		6,3%
<b>Total Ingresos</b>	<b>2.407.566</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.370.425</b>	<b>100,0%</b>	<b>-1,5%</b>
Costo de Ventas no Bancarios	(1.439.610)	-64,3%	(1.401.123)	-64,0%	-2,7%
Costo de Ventas Bancarios	(77.555)	-45,8%	(89.200)	-49,5%	15,0%
<b>Ganancia Bruta</b>	<b>890.402</b>	<b>37,0%</b>	<b>880.102</b>	<b>37,1%</b>	<b>-1,2%</b>
GAV	(586.483)	-24,4%	(583.488)	-24,6%	-0,5%
<b>Resultado Operacional</b>	<b>303.919</b>	<b>12,6%</b>	<b>296.614</b>	<b>12,5%</b>	<b>-2,4%</b>
Depreciación + Amortización	65.460	2,7%	68.447	2,9%	4,6%
<b>EBITDA</b>	<b>369.378</b>	<b>15,3%</b>	<b>365.061</b>	<b>15,4%</b>	<b>-1,2%</b>
Otras Ganancias (Pérdidas)	37.835		23.128		-38,9%
Ingreso / (Costo) Financiero Neto	(51.242)		(49.742)		-2,9%
Ganancia / (Pérdida) en Asociadas	8.181		5.880		-28,1%
Diferencias de Cambio	(1.652)		143		NM
<b>Resultado No Operacional</b>	<b>(6.878)</b>	<b>-0,3%</b>	<b>(20.592)</b>	<b>-0,9%</b>	<b>199,4%</b>
<b>Resultado Antes de Impuestos</b>	<b>297.040</b>	<b>12,3%</b>	<b>276.023</b>	<b>11,6%</b>	<b>-7,1%</b>
Impuesto a la Renta	(70.909)		(84.073)		18,6%
Interés Minoritario	(22.604)		(14.343)		-36,5%
<b>Ganancia / (Pérdida) Neta</b>	<b>203.527</b>	<b>8,5%</b>	<b>177.606</b>	<b>7,5%</b>	<b>-12,7%</b>

### Estado de Resultados Consolidados 12M 2016 (MM\$)

	12M15	% Ing.	12M16	% Ing.	Var %
Ingresos de Negocios no Bancarios	7.753.210		7.898.302		1,9%
Ingresos de Negocios Bancarios	623.383		690.079		10,7%
<b>Total Ingresos</b>	<b>8.376.593</b>	<b>100,0%</b>	<b>8.588.381</b>	<b>100,0%</b>	<b>2,5%</b>
Costo de Ventas no Bancarios	(5.098.132)	-65,8%	(5.180.720)	-65,6%	1,6%
Costo de Ventas Bancarios	(270.480)	-43,4%	(326.728)	-47,3%	20,8%
<b>Ganancia Bruta</b>	<b>3.007.981</b>	<b>35,9%</b>	<b>3.080.933</b>	<b>35,9%</b>	<b>2,4%</b>
GAV	(2.137.895)	-25,5%	(2.191.642)	-25,5%	2,5%
<b>Resultado Operacional</b>	<b>870.086</b>	<b>10,4%</b>	<b>889.291</b>	<b>10,4%</b>	<b>2,2%</b>
Depreciación + Amortización	243.798	2,9%	262.190	3,1%	7,5%
<b>EBITDA</b>	<b>1.113.884</b>	<b>13,3%</b>	<b>1.151.481</b>	<b>13,4%</b>	<b>3,4%</b>
Otras Ganancias (Pérdidas)	33.749		160.726		376,2%
Ingreso / (Costo) Financiero Neto	(173.619)		(218.388)		25,8%
Ganancia / (Pérdida) en Asociadas	25.804		21.756		-15,7%
Diferencias de Cambio	(18.209)		3.637		NM
<b>Resultado No Operacional</b>	<b>(132.275)</b>	<b>-1,6%</b>	<b>(32.269)</b>	<b>-0,4%</b>	<b>-75,6%</b>
<b>Resultado Antes de Impuestos</b>	<b>737.811</b>	<b>8,8%</b>	<b>857.022</b>	<b>10,0%</b>	<b>16,2%</b>
Impuesto a la Renta	(167.275)		(178.990)		7,0%
Interés Minoritario	(52.602)		(69.008)		31,2%
<b>Ganancia / (Pérdida) Neta</b>	<b>517.934</b>	<b>6,2%</b>	<b>609.024</b>	<b>7,1%</b>	<b>17,6%</b>

<sup>1</sup> CMR Chile y CMR Argentina están incluidos en Negocios No Bancarios.



### Balance Consolidado Resumido al 31 de Diciembre 2016 (MM\$)

	31-dic-2015	31-dic-2016	Var %
Activos Corrientes No Bancarios	3.238.033	3.417.359	5,5%
Activos No Corrientes No Bancarios	6.360.536	6.724.734	5,7%
<b>Activos Total No Bancarios</b>	<b>9.598.569</b>	<b>10.142.093</b>	<b>5,7%</b>
<b>Activos Total Negocios Bancarios</b>	<b>3.513.824</b>	<b>3.783.184</b>	<b>7,7%</b>
<b>Activos Total</b>	<b>13.112.393</b>	<b>13.925.277</b>	<b>6,2%</b>
Pasivos Corrientes No Bancarios	2.079.647	2.456.697	18,1%
Pasivos No Corrientes No Bancarios	3.281.986	3.323.102	1,3%
<b>Pasivos Total No Bancarios</b>	<b>5.361.633</b>	<b>5.779.799</b>	<b>7,8%</b>
<b>Pasivos Total Negocios Bancarios</b>	<b>2.938.520</b>	<b>3.097.121</b>	<b>5,4%</b>
<b>Pasivos Total</b>	<b>8.300.153</b>	<b>8.876.920</b>	<b>6,9%</b>
<b>Patrimonio Total</b>	<b>4.812.240</b>	<b>5.048.357</b>	<b>4,9%</b>
<b>Total Pasivo y Patrimonio Total</b>	<b>13.112.393</b>	<b>13.925.277</b>	<b>6,2%</b>

### Flujo de Caja Resumido al 31 de Diciembre 2016 (MM\$)

	31-dic-2015	31-dic-2016	Var %
Flujo de efectivo de actividades de operación - No Bancarios	549.170	558.593	1,7%
Flujo de efectivo de actividades de operación - Negocios Bancarios	231.718	129.520	-44,1%
<b>Flujo de efectivo de actividades de operación - Total</b>	<b>780.889</b>	<b>688.113</b>	<b>-11,9%</b>
Flujo de efectivo de actividades de inversión - No Bancarios	(466.049)	(407.784)	-12,5%
Flujo de efectivo de actividades de inversión - Negocios Bancarios	(183.838)	(171.851)	-6,5%
<b>Flujo de efectivo de actividades de inversión - Total</b>	<b>(649.887)</b>	<b>(579.635)</b>	<b>-10,8%</b>
Flujo de efectivo de actividades de financiación - No Bancarios	(113.645)	(128.794)	13,3%
Flujo de efectivo de actividades de financiación - Negocios Bancarios	40.695	(42.533)	-204,5%
<b>Flujo de efectivo de actividades de financiación - Total</b>	<b>(72.950)</b>	<b>(171.328)</b>	<b>134,9%</b>
<b>Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>58.052</b>	<b>(62.850)</b>	<b>-208,3%</b>
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	(7.119)	(22.216)	212,1%
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del periodo</b>	<b>610.126</b>	<b>661.059</b>	<b>8,3%</b>
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo</b>	<b>661.059</b>	<b>575.993</b>	<b>-12,9%</b>



### III. Principales Hechos del Periodo

- En 4Q16 S.A.C.I. Falabella vuelve al marco de adopción de IFRS y aplica la opción de revalorizar a precio justo ciertos activos en Chile, lo que aumenta las cuentas de Propiedad, planta y equipo y Propiedad de inversión en \$510.100 millones (MMUS\$ 762). La Compañía también registra un aumento en el Impuesto diferido y el Patrimonio (pero no registra una ganancia por revalorización en el Estado de Resultados). La modificación se aplica con efecto retroactivo a partir del 1 de enero del 2015 y en 4Q16 se vuelven a publicar, sólo con el fin comparativo, los Estados Financieros del 31 de diciembre de 2015 previamente publicados. El efecto de la revalorización en el EE.RR republicado del año 2015 es un aumento en el gasto por depreciación de \$4.704 millones (MMUS\$ 7) y una reducción de la utilidad neta de \$2.016 millones (MMUS\$ 3).
- En octubre, Inversiones Inverfal Perú SpA, filial de S.A.C.I. Falabella, compró 115.577.552 acciones (5,55%) de Falabella Perú S.A.A., a 5,04 soles peruanos por acción, a través de una oferta pública en la Bolsa de Valores de Lima. Como resultado, S.A.C.I. Falabella pasó a controlar, directa e indirectamente, el 99,76% de las acciones de Falabella Perú.
- El 29 de noviembre se pagó un dividendo provisorio con cargo a las utilidades del ejercicio 2016 de \$26 por acción.
- En noviembre se anunció una alianza entre Banco Falabella Colombia y la cadena de supermercados mayorista colombiana Makro. De esta manera, a partir de febrero de 2017, se comenzará a emitir la tarjeta CMR-Makro, con la que los clientes podrán acceder a la red de servicios financieros que ofrece Banco Falabella.
- Durante el 4Q16 el proceso de negociación colectiva con el principal sindicato de Sodimac Chile llevó a la materialización de una huelga legal en dicha operación. Durante parte de ese periodo, varias de sus tiendas fueron temporalmente cerradas o estuvieron funcionando parcialmente.
- En el trimestre, se abrió un centro comercial y 11 tiendas en la región (incluyendo las tres tiendas del mall):
  - Open Plaza Huancayo se inauguró en Perú en noviembre en la ciudad de Huancayo. El centro comercial cuenta con tres tiendas anclas (Saga Falabella, Sodimac y Tottus), además de un Banco Falabella, cines, zonas de entretenimiento, patio de comida, zona de restaurantes, locales de moda y tecnología, locales de servicio y varios locales menores. En los próximos meses, seguirá sumando nuevos locales menores hasta alcanzar un GLA de, aproximadamente, 42.300 m<sup>2</sup>.
  - Falabella abrió tres tiendas en la región:
    - En Perú se abrió un Saga Falabella en el Open Plaza Huancayo, con una superficie de ventas de 6.000 m<sup>2</sup>.
    - En Colombia se abrió una tienda por departamento, con una superficie de ventas que alcanza los 13.000 m<sup>2</sup> en Bogotá, la más grande de la cadena en el país.
    - Se abrió la primera tienda Crate & Barrel en Colombia, ubicada en la ciudad de Bogotá, con una superficie de ventas de 2.000 m<sup>2</sup>.
  - Sodimac abrió cinco tiendas en la región:
    - En Colombia se abrieron tres tiendas: una en la ciudad de Cartagena, con una superficie de ventas de 9.500 m<sup>2</sup>; otra en la ciudad de Tuluá, con una superficie de ventas de 6.500 m<sup>2</sup>; y otra en la ciudad de Barranquilla, con una superficie de ventas de 9.300 m<sup>2</sup>.
    - En Perú se abrió una tienda en el Open Plaza Huancayo, con una superficie de ventas de 8.600 m<sup>2</sup>.
    - En Uruguay se abrió una tienda en la ciudad de Maldonado, con una superficie de ventas de 5.300 m<sup>2</sup>.
  - Tottus abrió tres supermercados en Perú:



- Uno en el Open Plaza Huancayo, con una superficie de 5.100 m<sup>2</sup>; otro en la ciudad de Piura, con una superficie de ventas de 4.000 m<sup>2</sup>; y otro en la ciudad de Lima, con una superficie de ventas de 3.700 m<sup>2</sup>.
- En el trimestre se cerró una tienda Dicico en Brasil y una tienda Constructor en Perú.
- Se inauguraron tres tiendas especialistas en la región. En Perú, se abrieron dos locales de Aldo. En Colombia, se abrió una tienda La Martina.
- En diciembre S.A.C.I. Falabella realizó una colocación de bonos en el mercado chileno por un valor equivalente a 6 millones U.F. (MMUS\$ 236), denominado en pesos chilenos y en U.F., para el financiamiento de pasivos de corto y largo plazo. La colocación se realizó en dos series:
  - La serie Q fue por un total de 78 mil millones de pesos, a un plazo de 5 años, a una tasa de 4,84% con un spread de 95 puntos base sobre la tasa de referencia.
  - La serie S fue por un total de 3 millones de U.F., a un plazo de 23 años, con 20 de gracia, a una tasa de 3,11% con un spread de 125 puntos base sobre la tasa de referencia.
- En diciembre el directorio acordó modificar la política para la determinación de la utilidad líquida distributable. Esta modificación se aplica a partir de los resultados del ejercicio 2016 y considera lo siguiente:
  - La Utilidad Líquida y Distribuible será la que aparece en los estados financieros anuales en la cuenta "Ganancia (Pérdida) Atribuible a los Propietarios de la Controladora", excluyendo:
    - Los resultados que sean producto de valorizaciones a valor razonable, tanto de activos como de pasivos, que no han sido monetizados o realizados, y que se originen producto de combinaciones de negocio, o bien reestructuraciones societarias, incluyendo filiales (subsidiarias) y asociadas; y,
    - Los resultados no monetizados o realizados por revalúo a valor razonable de propiedades de inversión; los que serán reintegrados a la utilidad líquida al momento de su monetización o realización.
  - Los efectos de impuestos diferidos asociados a los conceptos indicados en los subpuntos anteriores seguirán la misma suerte que las partidas que los originan.
  - En nota explicativa a los estados financieros anuales correspondientes al ejercicio de que se trate, se informará detalladamente de los ajustes que se hubieren efectuado, señalando tanto los criterios utilizados en la determinación de la utilidad líquida distribuible, así como el alcance del concepto de realización y cuáles son los activos y pasivos cuyo resultado será ajustado por variación de su valor razonable.

#### **Hechos posteriores**

- En enero, S.A.C.I. Falabella anunció su plan de inversiones por MMUS\$ 4.000 para el periodo 2017-2020.
  - Un 42% de estos recursos se destinará a la apertura de 114 tiendas y nueve centros comerciales.
  - Un 31% se invertirá en infraestructura logística y tecnología para reforzar el crecimiento omnicanal en todas las unidades de negocio de cada país, además de obtener mejoras de eficiencia y productividad.
  - Un 27% se destinará a ampliaciones y remodelaciones de tiendas y centros comerciales ya existentes, con el objetivo de desarrollar su potencial y seguir mejorando la experiencia de los clientes.



## IV. Resultados 4º Trimestre 2016

### 1. Ingresos

En el cuarto trimestre de 2016, los ingresos consolidados ascendieron a \$2.370.425 millones (MMUS\$ 3.541), lo que representa un 1,5% menos que el mismo periodo del año anterior. La variación con el 4Q15 se explica, principalmente, por los resultados de Argentina y Perú, cuyos ingresos en CLP siguieron presionados por la debilidad en el consumo y la depreciación de las respectivas monedas locales contra el peso chileno; y por Sodimac Chile, que tuvo una huelga durante el trimestre y, también, enfrentó una menor demanda por la desaceleración en la actividad de la construcción del país. Excluyendo el efecto de tipo de cambio (mismo tipo de cambio al 31/12/15), los ingresos consolidados de la Compañía hubiesen aumentado un 4,1% en el cuarto trimestre y 7,2% en 2016. Entre los factores que impulsaron los ingresos consolidados, destacan los SSS de la tienda por departamento en Chile y Colombia; el crecimiento de la cartera de colocaciones de CMR y Banco Falabella; y la apertura de 25 tiendas en los últimos 12 meses (ocho tiendas cerraron en el mismo periodo), lo que incrementó la superficie de ventas en 4,3% (neto) con respecto al mismo periodo del año anterior.

En Chile, CMR destacó este trimestre, con ingresos que crecieron 18,5%, impulsados por el aumento de 13,5% de su cartera. Por su parte, Banco Falabella reportó un crecimiento de 6,2% en sus ingresos, explicado por las colocaciones que subieron 9,2%, contrarrestado, en parte, por un menor crecimiento en ingresos por reajustes por el efecto de la Unidad de Fomento (U.F.), que tuvo una variación de 0,5% este trimestre comparado con 1,1% en el mismo periodo del año anterior. La tienda por departamento Falabella reportó un 4,8% de crecimiento en ingresos, impulsado por un aumento de 6,6% en SSS (contrarrestado en parte por el cierre de una tienda en los últimos 12 meses). La categoría de vestuario se benefició del positivo desempeño de las marcas propias y las ventas omnicanal siguieron creciendo a doble dígito, destacando los resultados del evento CyberDay (7 a 9 de noviembre). Tottus presentó un crecimiento de ingresos de 3,1%, explicado por la apertura de cuatro tiendas en el último año, dado que la variación de SSS fue -2,4%. Por su parte, las ventas de Sodimac cayeron 8,8% este trimestre, explicado por la paralización laboral que duró 26 días.

Los ingresos de Perú cayeron 3,9%, principalmente por la depreciación del PEN contra el CLP y la caída en SSS en los tres formatos, producto de la debilidad en el consumo. Los ingresos de Saga Falabella disminuyeron 5,7% (+0,7% en moneda local), explicado por SSS de -5,0%. El formato de mejoramiento del hogar siguió afectado por la contracción del sector construcción y reportó una variación de -11,7% en ingresos (-5,3% en moneda local), principalmente por SSS de -5,6%, y también por el cierre de dos tiendas (Ica y Chinchá) en los últimos 12 meses. Tottus Perú registró un aumento de 1,5% en ingresos (+8,6% en moneda local), explicado por la apertura de ocho supermercados en los últimos 12 meses, lo que fue parcialmente contrarrestada por SSS de -1,4%.

En el caso de Colombia, los ingresos aumentaron 16,1%, principalmente por Falabella Retail y Banco Falabella. Las ventas de la tienda por departamento fueron impulsadas por un 6,9% de SSS y la apertura de cinco nuevas tiendas en los últimos 12 meses. El crecimiento de los ingresos de Banco Falabella Colombia, a su vez, se explica, mayormente, por las colocaciones que aumentaron 19,5% (en moneda local). Los ingresos de Brasil aumentaron 21,1%, producto de la valorización del BRL contra el CLP y también por una mayor superficie de venta (4,0%), explicado por la apertura de una tienda Sodimac en los últimos 12 meses (tres tiendas Dicico cerraron en el mismo periodo). Argentina reportó una variación de ingresos de -27,2% este trimestre, que se atribuye, principalmente, a la pronunciada depreciación del ARS contra el CLP, acentuado por una desaceleración en SSS.

### 2. Resultado Operacional

El resultado operacional alcanzó \$296.614 millones (MMUS\$ 443), decreciendo 2,4% con respecto al mismo periodo del año anterior, con un margen operacional de 12,5%, 11 puntos base menos que el mismo periodo del año anterior.

En Chile, la tienda por departamento reportó una expansión en su margen operacional de 246 puntos base. Este incremento se produjo por la expansión del margen bruto, asociado al crecimiento de la venta de vestuario –y, en particular, de las marcas propias–, además a una menor actividad promocional en otras





categorías. Sodimac presentó una disminución de 228 puntos base en el margen del resultado operacional, explicado, principalmente, por el efecto de la huelga y la desaceleración en la construcción. Tottus reportó una disminución de 73 puntos base en su margen operacional, explicado, mayormente, por menor dilución de gastos fijos por la tendencia negativa de SSS del trimestre.

Promotora CMR reportó un crecimiento de 283 puntos base en su margen operacional mientras que Banco Falabella Chile presentó una caída de 49 puntos base en el mismo periodo. En el caso de CMR, el crecimiento en margen se debe a una disminución en el costo de ventas, asociado a un menor costo de fondeo y de cobranzas. Banco Falabella Chile, a su vez, presentó una caída en su margen operacional, principalmente por mayores gastos en tecnología. El margen operacional de Plaza disminuyó 28 puntos base, por un desfase en gastos de marketing, relacionado al lanzamiento del nuevo logo de la marca, entre otros.

En Perú el margen operacional presentó un deterioro de nueve puntos base, principalmente por una menor dilución de gastos fijos en Banco Falabella y Sodimac, por debilidad en los ingresos. En Colombia, disminuyó 58 puntos base, explicado, principalmente, por mayores costos de fondeo y gastos en provisiones en Banco Falabella Colombia. En Argentina, el margen operacional disminuyó 275 puntos base, mayormente, por la desaceleración del crecimiento del ingreso y la menor dilución de gastos como remuneraciones, servicios y arriendos. En Brasil, el margen del resultado operacional aumentó 29 puntos base, asociado al mayor apalancamiento operacional.

### 3. Resultado No Operacional y Utilidad Neta

El resultado no operacional presentó una pérdida por \$20.592 millones (MMUS\$ 31), comparado con una pérdida por \$6.878 millones (MMUS\$ 10), obtenida en el cuarto trimestre de 2015. La mayor pérdida no operacional del trimestre se explica, principalmente, por una variación de -38,9% en otras ganancias y -28,1% en ganancia en asociados. En el caso de otras ganancias, la variación se debe a la alta base de comparación dado que, en el 4Q15, se reconoció el ingreso de indemnizaciones de seguros por los aluviones del norte de Chile que afectaron principalmente a Plaza S.A. y, por otra parte, se registró un ingreso extraordinario por indemnización relacionado con Maestro. La ganancia en empresas asociadas, a su vez, disminuyó, principalmente, por la escisión de Aventura Plaza S.A. en julio 2016. Adicionalmente, este trimestre se registró una ganancia no operacional por la venta de algunos activos.

La cuenta Costo financiero neto alcanzó \$49.742 millones (MMUS\$ 74) este trimestre, un 2,9% menos que el obtenido en el cuarto trimestre de 2015. Esta variación se explica, principalmente, por el menor reajuste de la deuda denominada en U.F., dado que la variación de la U.F. fue de 0,5% este trimestre, comparado con 1,1% en el mismo periodo del año anterior.

A la fecha de este reporte, S.A.C.I. Falabella cuenta con dos bonos en dólares, uno por US\$ 500 millones y otro bono por US\$ 400 millones, los cuales están cubiertos, tanto a nivel de capital como de intereses, con swaps hasta su vencimiento.

Por su parte, el impuesto a la renta aumentó 18,6% con respecto al mismo periodo del año anterior, debido principalmente al aumento de la tasa de impuestos en Chile y al efecto de la reforma tributaria en Perú que elevó la tasa de impuesto a la renta, impactando negativamente en los pasivos netos por impuesto diferido.

Como resultado, la utilidad neta del periodo ascendió a \$177.606 millones (MMUS\$ 265), una disminución de 12,7% con respecto al mismo periodo del año anterior. Cabe recordar que la utilidad neta no incluye revalorización de activos por las propiedades de inversión, ya que la Compañía adoptó el método de costo histórico.

### 4. Balance Consolidado

El activo corriente no bancario aumentó en \$179.326 millones (MMUS\$ 268) en comparación a diciembre 2015, generado principalmente por un mayor nivel de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes y



por el incremento del inventario. Por su parte, el activo no corriente no bancario aumentó en \$364.198 millones (MMUS\$ 544), principalmente por un aumento en propiedades, planta y equipo y propiedad de inversión, debido a las inversiones en nuevas tiendas, centros comerciales y en ampliaciones y remodelaciones. En el caso de los negocios bancarios, el total de activos creció en \$269.360 millones (MMUS\$ 402) en comparación a diciembre 2015, principalmente debido al aumento de cuentas por cobrar a clientes y de instrumentos de inversión disponibles para la venta. Como resultado, el activo total aumentó en \$812.884 millones (MMUS\$ 1.214).

El pasivo corriente no bancario aumentó en \$377.050 millones (MMUS\$ 563) en comparación con diciembre 2015, explicado principalmente por el aumento de otros pasivos financieros corrientes. Esto se explica principalmente, por el aumento en los préstamos bancarios. A su vez, el pasivo no corriente no bancario aumentó en \$41.116 millones (MMUS\$ 61), explicado principalmente por el aumento de pasivo por impuestos diferidos, debido a la consolidación de los centros comerciales en Perú tras la escisión de Aventura Plaza. Por su parte, el pasivo total de negocios bancarios aumentó en \$158.601 millones (MMUS\$ 237), explicado por la mayor actividad del negocio. Como resultado, el pasivo total aumentó en \$576.767 millones (MMUS\$ 862).

Adicionalmente, cabe mencionar que S.A.C.I. Falabella, vuelve en 2016 al marco de adopción de IFRS, con efecto retroactivo a partir del 1 de enero del 2015, modificando a estos efectos, y al sólo fin comparativo, los Estados Financieros del 31 de diciembre de 2015 previamente publicados. En consecuencia, efectúa su aplicación retroactiva de todas las normas IFRS a dicha fecha, incluyendo ciertas excepciones obligatorias y exenciones opcionales definidas por la norma IFRS 1. Lo anterior implicó que las cuentas de Propiedades, planta y equipo y Propiedad de inversión, se incrementaran en \$510.100 millones (MMUS\$ 762) respecto a lo publicado en diciembre de 2014. Por su parte, el efecto neto de impuestos diferidos en el Patrimonio fue un incremento de \$372.394 millones (MMUS\$ 556).

## 5. Flujo de Caja Consolidado

El flujo de efectivo procedente de actividades de operación del negocio no bancario aumentó en \$9.422 millones (MMUS\$ 14) a diciembre 2016 en comparación al año anterior, explicado principalmente por un mayor crecimiento en los cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios, en línea con el crecimiento de ventas. El flujo de efectivo procedente de actividades de operación de negocios bancarios, en tanto, disminuyó en \$102.198 millones (MMUS\$ 153), explicado principalmente por una disminución de depósitos y otras captaciones a plazo. Como resultado, el flujo de efectivo procedente de actividades de operación consolidado disminuyó en \$92.776 millones (MMUS\$ 139) en el periodo.

El flujo de efectivo procedente de actividades de inversión del negocio no bancario fue \$58.265 millones (MMUS\$ 87) menos negativo en comparación al mismo periodo del año anterior, principalmente por mayores importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo. Por su parte, el flujo de efectivo procedente de actividades de inversión de negocios bancarios fue \$11.987 millones (MMUS\$ 18) menos negativo respecto al año anterior, debido principalmente a un flujo menos negativo en la variación de instrumentos de inversión disponibles para la venta. Como resultado, el flujo de efectivo procedente de actividades de inversión consolidado a diciembre 2016 resultó ser \$70.252 millones (MMUS\$ 105) menos negativo que el mismo periodo del año 2015.

El flujo de efectivo procedente de actividades de financiación del negocio no bancario a diciembre 2016 fue \$15.149 millones (MMUS\$ 23) más negativo que el año anterior, explicado principalmente por la adquisición de acciones propias de la entidad y la compra de la participación minoritaria de Falabella Perú S.A.A. Por su parte, el flujo de efectivo procedente de actividades de financiación del negocio bancario fue \$83.228 millones (MMUS\$ 124) más negativo a lo obtenido el mismo periodo del año anterior debido, principalmente, a la mayor colocación deuda durante el año 2015. Como resultado, el flujo de efectivo procedente de actividades de financiación consolidado resultó ser \$98.378 millones (MMUS\$ 147) más negativo al mismo flujo del periodo anterior.



## V. Indicadores de Retail

### 1. Ingresos de Negocios Retail

#### Ingresos Retail 4Q 2016 (MM\$) <sup>2,3</sup>

	4Q15	4Q16	Var %	Var Moneda Local %
<b>Chile</b>				
Tiendas por Departamento	435.650	456.634	4,8%	4,8%
Mejoramiento del Hogar	525.500	479.105	-8,8%	-8,8%
Supermercados	185.231	191.029	3,1%	3,1%
<b>Perú</b>				
Tiendas por Departamento	186.521	175.848	-5,7%	0,7%
Mejoramiento del Hogar	165.848	146.494	-11,7%	-5,3%
Supermercados	188.935	191.816	1,5%	8,6%
<b>Colombia</b>				
Tiendas por Departamento	119.235	136.491	14,5%	17,5%
Mejoramiento del Hogar	208.802	208.544	-0,1%	3,5%
<b>Argentina</b>				
Tiendas por Departamento	122.509	88.231	-28,0%	16,1%
Mejoramiento del Hogar	64.422	43.962	-31,8%	10,5%
<b>Brasil</b>				
Mejoramiento del Hogar	38.156	46.210	21,1%	8,7%

#### Ingresos Retail 12M 2016 (MM\$) <sup>2,3</sup>

	12M15	12M16	Var %	Var Moneda Local <sup>2</sup> %
<b>Chile</b>				
Tiendas por Departamento	1.354.273	1.471.982	8,7%	8,7%
Mejoramiento del Hogar	1.967.839	2.000.747	1,7%	1,7%
Supermercados	667.358	705.968	5,8%	5,8%
<b>Perú</b>				
Tiendas por Departamento	590.597	595.596	0,8%	3,4%
Mejoramiento del Hogar	640.055	591.765	-7,5%	-5,3%
Supermercados	648.959	666.023	2,6%	5,2%
<b>Colombia</b>				
Tiendas por Departamento	342.043	349.599	2,2%	9,3%
Mejoramiento del Hogar	778.065	766.046	-1,5%	6,1%
<b>Argentina</b>				
Tiendas por Departamento	402.184	303.038	-24,7%	16,2%
Mejoramiento del Hogar	212.536	166.077	-21,9%	20,7%
<b>Brasil</b>				
Mejoramiento del Hogar	164.812	167.504	1,6%	3,3%

<sup>2</sup> No incluye ingresos de negocios de crédito.

<sup>3</sup> Variación de ventas en moneda local aísla los efectos de tipo de cambio en la traducción de los estados financieros para Chile.


**Crecimiento de Ventas Nominal por Local Equivalente – Same Store Sales (SSS) <sup>4,5,6,7</sup>**

	1Q15	2Q15	3Q15	4Q15	2015	1Q16	2Q16	3Q16	4Q16	12M15	12M16
<b>Chile</b>											
Tiendas por Departamento	4,0%	2,8%	7,9%	8,7%	6,1%	13,1%	9,6%	13,3%	6,6%	6,1%	10,1%
Mejoramiento del Hogar	7,9%	8,7%	5,7%	4,9%	6,8%	5,9%	5,0%	7,3%	-8,2%	6,8%	1,1%
Supermercados	6,2%	4,1%	2,1%	2,7%	3,6%	2,5%	-0,7%	2,3%	-2,4%	3,6%	0,3%
<b>Perú</b>											
Tiendas por Departamento	-1,3%	-2,7%	-0,2%	-0,7%	-1,2%	1,4%	1,4%	-2,0%	-5,0%	-1,2%	-1,6%
Mejoramiento del Hogar	0,4%	-1,9%	-4,3%	-5,5%	-3,4%	-3,8%	-4,4%	-5,3%	-5,6%	-3,4%	-4,8%
Supermercados	3,2%	2,1%	0,2%	-1,9%	0,7%	0,3%	-2,9%	-1,7%	-1,4%	0,7%	-1,5%
<b>Colombia</b>											
Tiendas por Departamento	0,0%	-1,1%	7,1%	-6,0%	-1,0%	-1,8%	0,0%	-10,1%	6,9%	-1,0%	0,0%
Mejoramiento del Hogar	9,5%	11,8%	13,0%	12,0%	11,6%	8,5%	8,5%	1,0%	1,5%	11,6%	4,6%
<b>Argentina</b>											
Tiendas por Departamento	9,5%	11,3%	22,4%	20,3%	16,4%	24,2%	29,0%	16,9%	17,8%	16,4%	21,5%
Mejoramiento del Hogar	41,0%	37,9%	36,3%	36,4%	37,7%	29,1%	28,1%	22,2%	11,2%	37,7%	21,3%
<b>Brasil</b>											
Mejoramiento del Hogar	-0,3%	2,2%	-9,0%	-8,1%	-4,0%	-10,4%	-8,4%	-8,5%	-0,2%	-4,0%	-6,9%

<sup>4</sup> Todos los crecimientos son en términos nominales y han sido calculados en moneda local de cada país. En Argentina son netos del impuesto a los ingresos brutos (IIBB).

<sup>5</sup> Los crecimientos de venta nominal por local incorporan las ventas del canal online (en los casos que exista dicha operación).

<sup>6</sup> Los SSS de Mejoramiento del Hogar Perú incluyen la operación de Maestro a partir del 4Q15.

<sup>7</sup> El cálculo de SSS no considera las tiendas que tienen cambios significativos, con el periodo comparable, en su superficie de venta, ya sea por remodelaciones, ampliaciones, reducciones o cierres.





## 2. Número de Locales y Superficies de Ventas de Formatos Retail <sup>8,9,10</sup>

	Diciembre 2015		Diciembre 2016	
	Superficie (m <sup>2</sup> )	Locales (#)	Superficie (m <sup>2</sup> )	Locales (#)
<b>Chile</b>				
Tiendas por Departamento	307.157	45	306.280	44
Mejoramiento del Hogar	712.813	86	711.839	85
Supermercados	195.807	57	207.067	61
<b>Perú</b>				
Tiendas por Departamento	163.627	27	176.962	29
Mejoramiento del Hogar	373.405	57	371.714	56
Supermercados	189.997	52	219.260	60
<b>Colombia</b>				
Tiendas por Departamento	128.385	20	161.468	25
Mejoramiento del Hogar	344.629	36	366.282	38
<b>Argentina</b>				
Tiendas por Departamento	57.595	11	57.595	11
Mejoramiento del Hogar	85.861	8	85.941	8
<b>Brasil</b>				
Mejoramiento del Hogar	142.669	58	148.381	56
<b>Uruguay</b>				
Mejoramiento del Hogar	19.509	2	24.849	3
<b>Total Locales</b>	<b>2.721.454</b>	<b>459</b>	<b>2.837.637</b>	<b>476</b>

## 3. Número de Centros Comerciales y Superficie Arrendable de Operadores Inmobiliarios<sup>11,12</sup>

	Diciembre 2015		Diciembre 2016	
	Superficie Arrendable (m <sup>2</sup> )	Centros Comerciales (#)	Superficie Arrendable (m <sup>2</sup> )	Centros Comerciales (#)
<b>Chile</b>				
Mall Plaza	1.199.000	15	1.214.000	15
Open Plaza	232.000	10	229.000	10
<b>Perú</b>				
AP/Mall Plaza Perú	275.000	4	160.000	2
Open Plaza	271.000	10	313.000	11
<b>Colombia</b>				
Mall Plaza	26.000	1	27.000	1
<b>Total Inmobiliario</b>	<b>2.003.000</b>	<b>40</b>	<b>1.943.000</b>	<b>39</b>

La Compañía, a través de sus filiales, también es dueña de aproximadamente 980.000 m<sup>2</sup> adicionales de superficie arrendable en ubicaciones *free standing* de Falabella, Sodimac, Tottus, Maestro y otros.

<sup>8</sup> Durante 2015 hubo recuento de superficies que puede implicar diferencias con la información entregada en septiembre 2015.

<sup>9</sup> La superficie de venta incluye la línea de caja. En el caso de Tottus, representa aproximadamente un 8% de la superficie. Esta definición puede diferir de cómo lo miden otros actores del mercado y tiene implicancias en la comparación de venta/m<sup>2</sup>.

<sup>10</sup> La tienda Crate & Barrel está incluida en tiendas por departamento Perú y Colombia. Durante 2016 se cerraron ocho tiendas: siete de mejoramiento del hogar en la región y una tienda por departamento en Chile. Las tiendas de mejoramiento del hogar que cerraron fueron: un Imperial en Chile, un Sodimac en Perú, un Constructor en Perú, un Constructor en Colombia y tres Dicio en Brasil.

<sup>11</sup> Open Plaza considera los Power Centers (ubicaciones donde hay dos tiendas anclas y locales menores) y Shopping Centers (ubicaciones con tres tiendas anclas además de tiendas menores) distintos a los operados por Mall Plaza.

<sup>12</sup> Mall Plaza Perú es la empresa creada luego de la escisión de Aventura Plaza en julio 2016.



#### 4. Venta por Metro Cuadrado de Formatos Retail

##### Ventas por metro cuadrado 4Q 2016 (\$ / m<sup>2</sup>)

	4Q15	4Q16	Var %	Var Moneda Local %
<b>Chile</b>				
Tiendas por Departamento	1.407.404	1.495.903	6,3%	6,3%
Mejoramiento del Hogar	742.013	673.052	-9,3%	-9,3%
Supermercados	972.769	922.547	-5,2%	-5,2%
<b>Perú</b>				
Tiendas por Departamento	1.146.695	1.007.422	-12,1%	-6,1%
Mejoramiento del Hogar	444.748	395.843	-11,0%	-4,6%
Supermercados	1.014.260	903.208	-10,9%	-4,8%
<b>Colombia</b>				
Tiendas por Departamento	983.748	884.381	-10,1%	-7,7%
Mejoramiento del Hogar	611.569	589.610	-3,6%	0,0%
<b>Argentina</b>				
Tiendas por Departamento	2.127.687	1.531.084	-28,0%	16,0%
Mejoramiento del Hogar	750.306	511.537	-31,8%	10,4%
<b>Brasil</b>				
Mejoramiento del Hogar	279.277	308.063	10,3%	-1,0%
<b>TOTAL</b>	<b>838.408</b>	<b>777.773</b>	<b>-7,2%</b>	

##### Ventas por metro cuadrado 12M 2016 (\$ / m<sup>2</sup>)<sup>13,14</sup>

	12M15	12M16	Var %	Var Moneda Local %
<b>Chile</b>				
Tiendas por Departamento	4.384.273	4.788.260	9,2%	9,2%
Mejoramiento del Hogar	2.819.632	2.809.904	-0,3%	-0,3%
Supermercados	3.573.830	3.500.573	-2,0%	-2,0%
<b>Perú</b>				
Tiendas por Departamento	3.732.821	3.470.281	-7,0%	-4,7%
Mejoramiento del Hogar	1.724.150	1.599.129	-7,3%	-5,0%
Supermercados	3.529.029	3.281.803	-7,0%	-4,7%
<b>Colombia</b>				
Tiendas por Departamento	2.926.025	2.498.630	-14,6%	-8,7%
Mejoramiento del Hogar	2.310.260	2.208.964	-4,4%	3,0%
<b>Argentina</b>				
Tiendas por Departamento	6.986.412	5.258.867	-24,7%	16,1%
Mejoramiento del Hogar	2.512.662	1.966.237	-21,7%	20,8%
<b>Brasil</b>				
Mejoramiento del Hogar	1.272.620	1.237.898	-2,7%	-1,1%
<b>TOTAL</b>	<b>2.951.401</b>	<b>2.839.301</b>	<b>-3,8%</b>	

<sup>13</sup> Ingresos divididos por superficie promedio del periodo. La variación observada corresponde a variación registrada en pesos chilenos, y no en moneda local. La venta por metro cuadrado "Total" corresponde a la suma de los ingresos del negocio Retail dividido por el promedio de la superficie total de tiendas del periodo. Los ingresos de cada negocio comprenden todos los canales, incluyendo también el canal online.

<sup>14</sup> La superficie de venta incluye la línea de caja. En el caso de Tottus, representa aproximadamente un 8% de la superficie. Esta definición puede diferir de cómo lo miden otros actores del mercado y tiene implicancias en la comparación de venta/m<sup>2</sup>.



## VI. Indicadores Financieros

### 1. Indicadores de Crédito<sup>15,16,17,18,19</sup>

		1Q15	2Q15	3Q15	4Q15	1Q16	2Q16	3Q16	4Q16
<b>CMR Chile (Tarjeta)</b>									
Stock Colocaciones Brutas	MM CLP	1.255.878	1.277.464	1.266.825	1.379.680	1.410.244	1.440.304	1.438.785	1.566.161
Stock Provisiones	MM CLP	(46.978)	(51.619)	(49.880)	(47.902)	(52.826)	(56.900)	(53.933)	(57.943)
Castigo Neto (de recuperó)	MM CLP	12.412	23.271	38.540	52.777	15.790	29.490	48.398	65.434
Cuentas Abiertas (con saldo)	#	2.294.285	2.311.288	2.306.532	2.377.164	2.357.932	2.367.794	2.360.481	2.417.591
Duración	Meses	3,9	4,1	4,1	4,0	3,9	4,1	4,0	3,8
Deuda Promedio	CLP	547.394	552.707	549.234	580.390	598.085	608.289	609.531	647.819
<b>Banco Falabella Chile</b>									
Stock Colocaciones Brutas	MM CLP	1.329.908	1.346.129	1.375.583	1.416.219	1.450.057	1.474.960	1.504.027	1.546.889
Stock Provisiones	MM CLP	(65.118)	(64.868)	(67.503)	(69.121)	(70.567)	(73.412)	(74.100)	(76.447)
Castigo Neto (de recuperó)	MM CLP	9.919	19.914	30.394	41.548	9.872	19.517	28.753	41.807
<b>Banco Falabella Perú</b>									
Stock Colocaciones Brutas	MM PEN	3.188	3.491	3.620	3.911	3.915	3.995	3.884	3.985
Stock Provisiones	MM PEN	(225)	(244)	(260)	(279)	(299)	(332)	(345)	(360)
Castigo Neto (de recuperó)	MM PEN	26	67	111	164	57	113	178	248
Cuentas Abiertas (con saldo)	#	1.022.313	1.033.171	1.036.351	1.057.033	1.027.854	1.041.944	1.029.371	1.048.241
Duración	Meses	10,7	10,8	10,8	10,5	10,6	10,3	10,6	9,6
Deuda Promedio Consumo	PEN	3.119	3.379	3.493	3.700	3.809	3.834	3.774	3.802
<b>Banco Falabella Colombia</b>									
Stock Colocaciones Brutas	MM COP	1.442.319	1.507.428	1.545.714	1.747.486	1.768.232	1.933.904	1.952.860	2.088.821
Stock Provisiones	MM COP	(84.926)	(92.426)	(94.828)	(101.774)	(107.085)	(124.163)	(132.899)	(151.464)
Castigo Neto (de recuperó)	MM COP	13.764	27.235	43.525	61.438	18.923	37.355	62.063	89.540
Cuentas Abiertas (con saldo)	#	850.338	871.637	883.303	934.648	915.148	945.253	973.497	1.045.641
Duración	Meses	8,2	8,1	8,3	8,4	8,8	8,7	8,7	8,2
Deuda Promedio Consumo	COP	1.696.172	1.729.421	1.749.925	1.869.673	1.932.182	2.045.911	2.006.026	1.997.646
<b>CMR Argentina (Tarjeta)</b>									
Stock Colocaciones Brutas	MM ARS	2.021	2.219	2.368	2.904	3.109	3.421	3.335	3.603
Stock Provisiones	MM ARS	(49)	(52)	(44)	(50)	(65)	(84)	(76)	(76)
Castigo Neto (de recuperó)	MM ARS	15	23	30	31	5	11	27	38
Cuentas Abiertas (con saldo)	#	528.600	519.261	512.036	518.875	517.948	519.960	531.955	535.757
Duración	Meses	2,7	2,9	2,8	2,9	2,9	2,9	2,6	2,6
Deuda Promedio	ARS	3.823	4.274	4.626	5.597	6.002	6.580	6.269	6.726

<sup>15</sup> a. Cartera de Colocaciones CMR Chile, considera saldo de colocaciones automotrices. Las nuevas colocaciones de este tipo forman parte de la cartera de Banco Falabella.

b. Provisiones de Banco Falabella Chile incluyen provisiones adicionales sugeridas por SBIF presentadas como pasivos.

c. Las colocaciones y provisiones del Banco Falabella considera solo colocaciones de personas.

<sup>16</sup> La duración se calcula en meses según la duración implícita:  $1/[(\text{flujo del mes})/\text{colocación}]$ .

<sup>17</sup> El stock de colocaciones brutas incluye todas las colocaciones, no solamente consumo.

<sup>18</sup> A mediados de febrero se lanza la tarjeta CMR en las 30 tiendas de Maestro, lo que contribuye al crecimiento de colocaciones en Banco Falabella Perú.

<sup>19</sup> Las cuentas abiertas con balance corresponden al stock de cuentas CMR con mora menor a 90 días y con transacción voluntaria en los últimos 24 meses que presentan saldo mayor a cero en algún momento del periodo.



## 2. Porcentaje de Venta a través de Tarjeta CMR<sup>20</sup>

	1Q15	6M15	9M15	2015	1Q16	6M16	9M16	2016
Chile - Falabella	44,7%	46,3%	46,3%	45,7%	41,2%	44,6%	45,1%	45,3%
Chile - Sodimac	25,7%	25,6%	25,6%	26,1%	26,8%	27,2%	27,1%	27,5%
Chile - Tottus	18,9%	19,3%	19,7%	20,1%	18,7%	19,4%	19,8%	20,0%
Perú - Saga, Sodimac, Tottus	35,6%	37,8%	37,9%	38,7%	36,6%	38,5%	38,7%	38,8%
Colombia - Falabella y Sodimac	22,3%	24,3%	23,9%	24,5%	20,3%	23,3%	23,2%	24,2%
Argentina - Falabella y Sodimac	25,2%	25,1%	25,0%	24,6%	24,7%	25,6%	25,6%	25,4%

<sup>20</sup> Porcentaje de venta con CMR: es la venta a través de la tarjeta con respecto a la venta total de cada negocio. Se modificó la metodología de cálculo de "% de venta a través de tarjeta CMR", donde el principal ajuste fue que solamente considera la porción de la transacción que fue cancelada con la tarjeta CMR como medio de pago (en ocasiones, el cliente utiliza más de un medio de pago en su compra). En reportes anteriores, se consideraba el total de la transacción para este cálculo.





## VII. Otros Indicadores

### Días de Cobro,<sup>21</sup> de Pago y Rotación de Inventario<sup>22</sup>

#### Chile

	Tiendas por Dep.		Mejor. del Hogar		Supermercados		Promotora CMR		Plaza S.A.	
	4Q15	4Q16	4Q15	4Q16	4Q15	4Q16	4Q15	4Q16	4Q15	4Q16
Días promedio de cobro	7,8	9,3	24,8	24,8	3,9	3,5	120,0	114,0	36,0	32,0
Días promedio de pago	38,4	42,2	45,1	47,2	39,0	41,8	NA	NA	NA	NA
Días de inventario	75,5	79,3	73,8	88,9	38,3	43,9	NA	NA	NA	NA

### Operaciones Internacionales<sup>23</sup>

	Perú		Argentina		Colombia		Brasil	
	4Q15	4Q16	4Q15	4Q16	4Q15	4Q16	4Q15	4Q16
Días promedio de cobro	2,9	3,4	12,9	17,1	4,7	6,0	44,1	48,9
Días promedio de pago	48,0	50,1	51,2	59,7	58,2	55,0	104,4	109,4
Días de inventario	82,2	84,1	82,6	102,6	81,0	62,9	154,0	161,3

<sup>21</sup> Días de cobro no incluye las cuentas por cobrar de los formatos de *retail* (tiendas por departamento, mejoramiento del hogar y supermercados) con Promotora CMR S.A.

<sup>22</sup> Promedio de cobro (no incluye Promotora CMR ni Plaza): Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, Corrientes (neto) \* 90 / Ingresos Ordinarios

Promedio de cobro para Promotora CMR: Duración \* 30

Promedio de cobro para Plaza corresponde al cobro de los gastos comunes del inmueble.

Promedio de pago: Acreedores Comerciales y Otras Cuentas por Pagar, Corrientes \* 90 / Costos de ventas

Rotación de Inventarios: Inventarios (neto) \* 90 / Costos de ventas.

<sup>23</sup> Los indicadores incluyen las operaciones de retail únicamente, excepto Perú, que incluye las dos empresas inmobiliarias de Maestro.



## VIII. Resultados Operacionales por Unidad de Negocio

### Resultados por Segmento 4Q 2016 (MM\$)<sup>24</sup>

#### Chile

	Tiendas por Departamento			Mejoramiento del Hogar			Supermercados		
	4Q15	4Q16	(% pbs)	4Q15	4Q16	(% pbs)	4Q15	4Q16	(% pbs)
Ingresos	435.650	456.634	4,8%	525.500	479.105	-8,8%	185.231	191.029	3,1%
Ganancia Bruta	148.871	168.732	13,3%	166.164	150.365	-9,5%	45.902	47.264	3,0%
Margen Bruto	34,2%	37,0%	278	31,6%	31,4%	-24	24,8%	24,7%	-4
GAV	(105.209)	(111.744)	6,2%	(125.103)	(123.829)	-1,0%	(39.057)	(41.597)	6,5%
GAV / Ingresos	-24,1%	-24,5%	-32	-23,8%	-25,8%	-204	-21,1%	-21,8%	-69
Resultado Operacional	43.662	56.988	30,5%	41.061	26.536	-35,4%	6.845	5.668	-17,2%
Margen Operacional	10,0%	12,5%	246	7,8%	5,5%	-228	3,7%	3,0%	-73
EBITDA	50.357	64.155	27,4%	51.211	36.295	-29,1%	11.106	10.199	-8,2%
Margen EBITDA	11,6%	14,0%	249	9,7%	7,6%	-217	6,0%	5,3%	-66

	Promotora CMR			Banco Falabella Chile		
	4Q15	4Q16	(% pbs)	4Q15	4Q16	(% pbs)
Ingresos	92.722	109.913	18,5%	74.469	79.074	6,2%
Ganancia Bruta	46.891	58.632	25,0%	40.461	43.653	7,9%
Margen Bruto	50,6%	53,3%	277	54,3%	55,2%	87
GAV	(8.851)	(10.428)	17,8%	(24.310)	(26.893)	10,6%
GAV / Ingresos	-9,5%	-9,5%	6	-32,6%	-34,0%	-137
Resultado Operacional	38.039	48.204	26,7%	16.151	16.760	3,8%
Margen Operacional	41,0%	43,9%	283	21,7%	21,2%	-49
EBITDA	38.039	48.204	26,7%	18.126	19.129	5,5%
Margen EBITDA	41,0%	43,9%	283	24,3%	24,2%	-15

#### Operaciones Internacionales

	Perú			Colombia			Argentina			Brasil		
	4Q15	4Q16	(% pbs)	4Q15	4Q16	(% pbs)	4Q15	4Q16	(% pbs)	4Q15	4Q16	(% pbs)
Ingresos	612.733	588.825	-3,9%	155.840	180.894	16,1%	205.998	150.059	-27,2%	38.156	46.210	21,1%
Ganancia Bruta	200.245	192.579	-3,8%	57.551	63.478	10,3%	100.142	72.311	-27,8%	12.084	14.485	19,9%
Margen Bruto	32,7%	32,7%	3	36,9%	35,1%	-184	48,6%	48,2%	-42	31,7%	31,3%	-32
GAV	(140.724)	(135.936)	-3,4%	(38.914)	(42.895)	10,2%	(80.669)	(62.254)	-22,8%	(16.120)	(19.238)	19,3%
GAV / Ingresos	-23,0%	-23,1%	-12	-25,0%	-23,7%	126	-39,2%	-41,5%	-233	-42,2%	-41,6%	62
Resultado Operacional	59.521	56.642	-4,8%	18.637	20.583	10,4%	19.473	10.058	-48,4%	(4.037)	(4.753)	17,8%
Margen Operacional	9,7%	9,6%	-9	12,0%	11,4%	-58	9,5%	6,7%	-275	-10,6%	-10,3%	29
EBITDA	75.862	73.909	-2,6%	22.741	24.723	8,7%	21.347	11.267	-47,2%	(3.375)	(3.555)	5,3%
Margen EBITDA	12,4%	12,6%	17	14,6%	13,7%	-93	10,4%	7,5%	-285	-8,8%	-7,7%	115

#### Otros

	Plaza S.A.			Otros, eliminaciones y anulaciones			S.A.C.I. Falabella		
	4Q15	4Q16	(% pbs)	4Q15	4Q16	(% pbs)	4Q15	4Q16	(% pbs)
Ingresos	68.776	68.410	-0,5%	12.493	20.273	62,3%	2.407.566	2.370.425	-1,5%
Ganancia Bruta	50.510	52.120	3,2%	21.581	16.482	-23,6%	890.402	880.102	-1,2%
Margen Bruto	73,4%	76,2%	275	172,7%	81,3%	NM	37,0%	37,1%	14
GAV	(6.132)	(8.172)	33,3%	(1.393)	(501)	NM	(586.483)	(583.488)	-0,5%
GAV / Ingresos	-8,9%	-11,9%	-303	-11,2%	-2,5%	868	-24,4%	-24,6%	-26
Resultado Operacional	44.378	43.949	-1,0%	20.187	15.980	-20,8%	303.918	296.614	-2,4%
Margen Operacional	64,5%	64,2%	-28	161,6%	78,8%	NM	12,6%	12,5%	-11
EBITDA	55.737	53.804	-3,5%	28.227	26.930	-4,6%	369.378	365.061	-1,2%
Margen EBITDA	81,0%	78,7%	-239	225,9%	132,8%	NM	15,3%	15,4%	6

<sup>24</sup> Resultados Operacionales internacionales incluyen negocios que desarrollan giro Bancario en Perú y Colombia, negocio de crédito en Argentina y negocio de centros comerciales en Perú.



## Resultados por Segmento 12M 2016 (MM\$)<sup>25</sup>

### Chile

	Tiendas por Departamento			Mejoramiento del Hogar			Supermercados		
	12M15	12M16	(% pbs)	12M15	12M16	(% pbs)	12M15	12M16	(% pbs)
Ingresos	1.354.273	1.471.982	8,7%	1.967.839	2.000.747	1,7%	667.358	705.968	5,8%
Ganancia Bruta	431.223	486.653	12,9%	585.639	597.946	2,1%	163.101	175.190	7,4%
Margen Bruto	31,8%	33,1%	122	29,8%	29,9%	13	24,4%	24,8%	38
GAV	(369.939)	(398.005)	7,6%	(467.251)	(480.406)	2,8%	(150.606)	(162.059)	7,6%
GAV / Ingresos	-27,3%	-27,0%	28	-23,7%	-24,0%	-27	-22,6%	-23,0%	-39
Resultado Operacional	61.284	88.648	44,7%	118.388	117.540	-0,7%	12.495	13.132	5,1%
Margen Operacional	4,5%	6,0%	150	6,0%	5,9%	-14	1,9%	1,9%	-1
EBITDA	87.223	116.559	33,6%	154.214	156.890	1,7%	29.174	30.655	5,1%
Margen EBITDA	6,4%	7,9%	148	7,8%	7,8%	0	4,4%	4,3%	-3

	Promotora CMR			Banco Falabella Chile		
	12M15	12M16	(% pbs)	12M15	12M16	(% pbs)
Ingresos	356.994	414.750	16,2%	279.329	303.880	8,8%
Ganancia Bruta	179.823	199.957	11,2%	158.983	173.696	9,3%
Margen Bruto	50,4%	48,2%	-216	56,9%	57,2%	24
GAV	(37.833)	(43.321)	14,5%	(91.567)	(104.142)	13,7%
GAV / Ingresos	-10,6%	-10,4%	15	-32,8%	-34,3%	-149
Resultado Operacional	141.991	156.635	10,3%	67.415	69.554	3,2%
Margen Operacional	39,8%	37,8%	-201	24,1%	22,9%	-125
EBITDA	141.991	156.635	10,3%	74.833	78.404	4,8%
Margen EBITDA	39,8%	37,8%	-201	26,8%	25,8%	-99

### Operaciones Internacionales

	Perú			Colombia			Argentina			Brasil		
	12M15	12M16	(% pbs)	12M15	12M16	(% pbs)	12M15	12M16	(% pbs)	12M15	12M16	(% pbs)
Ingresos	2.135.609	2.141.308	0,3%	480.040	509.615	6,2%	685.279	538.010	-21,5%	164.812	167.504	1,6%
Ganancia Bruta	676.272	676.307	0,0%	182.043	174.967	-3,9%	315.402	253.499	-19,6%	53.077	54.714	3,1%
Margen Bruto	31,7%	31,6%	-8	37,9%	34,3%	-359	46,0%	47,1%	109	32,2%	32,7%	46
GAV	(506.731)	(516.125)	1,9%	(152.559)	(157.763)	3,4%	(274.402)	(231.289)	-15,7%	(65.534)	(72.213)	10,2%
GAV / Ingresos	-23,7%	-24,1%	-38	-31,8%	-31,0%	82	-40,0%	-43,0%	-295	-39,8%	-43,1%	-335
Resultado Operacional	169.541	160.182	-5,5%	29.484	17.204	-41,7%	41.001	22.210	-45,8%	(12.457)	(17.500)	40,5%
Margen Operacional	7,9%	7,5%	-46	6,1%	3,4%	-277	6,0%	4,1%	-185	-7,6%	-10,4%	-289
EBITDA	233.256	227.026	-2,7%	43.426	32.409	-25,4%	48.316	27.232	-43,6%	(8.931)	(13.174)	47,5%
Margen EBITDA	10,9%	10,6%	-32	9,0%	6,4%	-269	7,1%	5,1%	-199	-5,4%	-7,9%	-245

### Otros

	Plaza S.A.			Otros, eliminaciones y anulaciones			S.A.C.I. Falabella		
	12M15	12M16	(% pbs)	12M15	12M16	(% pbs)	12M15	12M16	(% pbs)
Ingresos	247.774	260.422	5,1%	37.285	74.196	99,0%	8.376.593	8.588.381	2,5%
Ganancia Bruta	186.043	196.810	5,8%	76.375	91.195	19,4%	3.007.981	3.080.933	2,4%
Margen Bruto	75,1%	75,6%	49	204,8%	122,9%	NM	35,9%	35,9%	-4
GAV	(25.073)	(26.920)	7,4%	3.599	600	-83,3%	(2.137.895)	(2.191.642)	2,5%
GAV / Ingresos	-10,1%	-10,3%	-22	9,7%	0,8%	NM	-25,5%	-25,5%	0
Resultado Operacional	160.970	169.893	5,5%	79.974	91.793	14,8%	870.086	889.291	2,2%
Margen Operacional	65,0%	65,2%	27	214,5%	123,7%	NM	10,4%	10,4%	-3
EBITDA	200.692	209.236	4,3%	109.689	129.609	18,2%	1.113.884	1.151.481	3,4%
Margen EBITDA	81,0%	80,3%	-65	294,2%	174,7%	NM	13,3%	13,4%	11

<sup>25</sup> Resultados Operacionales internacionales incluyen negocios que desarrollan giro Bancario en Perú y Colombia, negocio de crédito en Argentina y negocio de centros comerciales en Perú.

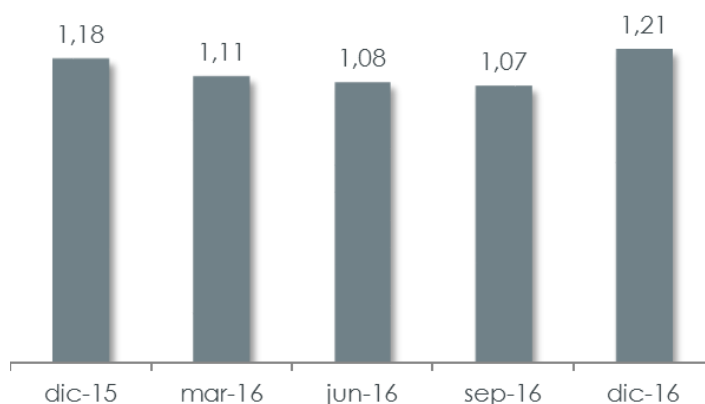


## IX. Estructura Financiera

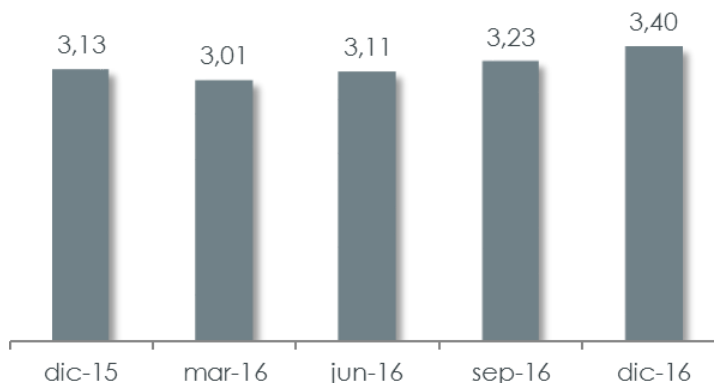
El Total Pasivos al 31 de diciembre de 2016 alcanzó \$8.876.920 millones (MMUS\$ 13.260). Por su parte, el Leverage de los Negocios no Bancarios<sup>26</sup> asciende a 1,21. Considerando la deuda financiera<sup>27</sup> de los negocios no bancarios, el ratio Deuda Financiera Neta / EBITDA asciende a 3,40.

S.A.C.I. Falabella tiene como política levantar deuda en moneda local o bien en moneda extranjera cubierta a moneda local, para financiar las necesidades de fondos para sus negocios. Dentro de esa política, la Compañía ha recurrido al mercado internacional para levantar deuda mediante la emisión de dos bonos en dólares bajo la norma 144<sup>9</sup>/Reg S, uno por US\$ 500 millones y otro por US\$ 400 millones. Dichos bonos están cubiertos, tanto a nivel de capital como de intereses, con swaps hasta su vencimiento.

### Leverage Negocios no Bancarios



### Deuda Financiera Neta / EBITDA Negocios no Bancario<sup>28</sup>



<sup>26</sup> Leverage Negocios No Bancarios = Pasivos totales negocios no bancarios dividido en Patrimonio total consolidado.

<sup>27</sup> Deuda Financiera Negocios No Bancarios = Otros pasivos financieros corrientes + Otros pasivos financieros, no corrientes - Pasivos financieros a valor justo por resultado (Nota 33 Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo)

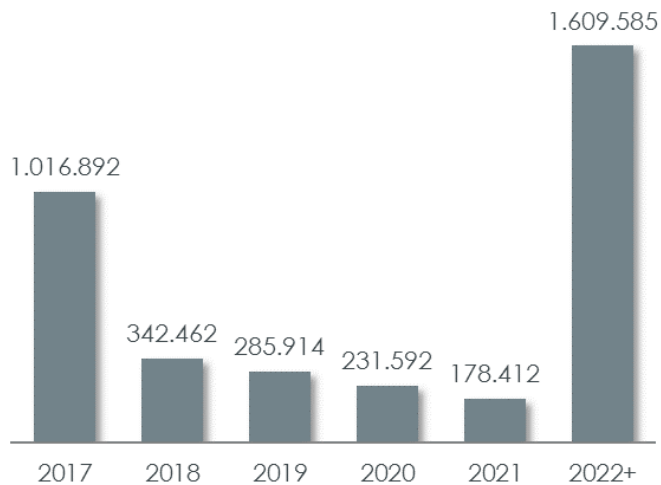
<sup>28</sup> Para el cálculo de este ratio, la Deuda Financiera Neta incorpora el valor razonable de los instrumentos financieros derivados, asociados a contabilidad de cobertura de deuda financiera. En consecuencia: Deuda Financiera Neta= Deuda financiera Negocios No Bancarios – Efectivo y equivalentes al Efectivo – Valor Derivados de Cobertura Asociados a la Deuda Financiera.





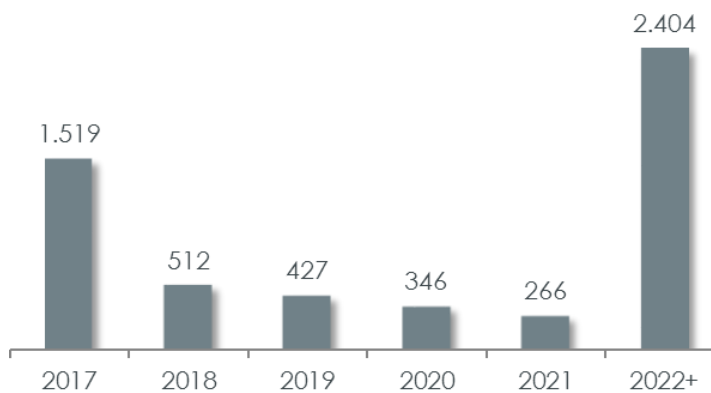
### Perfil de Vencimientos de Deuda<sup>29</sup>

Perfil de Vencimientos de Deuda (MM\$)



Deuda Financiera Total Consolidada (sin operaciones bancarias): MM\$ 3.664.857.

Perfil de Vencimientos de Deuda (MMUS\$)<sup>30</sup>



Deuda Financiera Total Consolidada (sin operaciones bancarias): MMUS\$ 5.474.

<sup>29</sup> La Deuda Financiera Total Consolidada incluye CMR en Chile y Argentina, pero no incluye las operaciones bancarias del Grupo Falabella (Banco Falabella Chile, Banco Falabella Perú y Banco Falabella Colombia) ni intereses devengados.

<sup>30</sup> Saldos en USD convertidos al tipo de cambio de cierre de cada país.


**X. Estados Financieros S.A.C.I. Falabella <sup>31</sup>**

	Por el Periodo terminado al 30-Dic-16 M\$	Por el Periodo terminado al 30-Dic-15 M\$
<b>Estado de Resultados</b>		
<b>Negocios no Bancarios (Presentación)</b>		
Ingresos de actividades ordinarias	7.898.301.784	7.753.209.572
Costo de ventas	(5.180.719.944)	(5.098.131.631)
<b>Ganancia bruta</b>	<b>2.717.581.840</b>	<b>2.655.077.941</b>
Costos de distribución	(89.751.825)	(82.294.591)
Gastos de administración	(1.716.574.738)	(1.683.850.992)
Otros gastos, por función	(135.229.377)	(142.275.799)
Otras ganancias (pérdidas)	160.726.377	33.749.211
Ingresos financieros	15.268.092	33.868.899
Costos financieros	(207.568.518)	(174.032.519)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	21.247.989	25.272.409
Diferencias de cambio	3.637.364	(18.208.873)
Resultado por unidades de reajuste	(26.087.890)	(33.455.450)
<b>Ganancia antes de impuestos</b>	<b>743.249.314</b>	<b>613.850.236</b>
Gasto por impuestos a las ganancias	(148.580.176)	(134.095.686)
<b>Ganancia de negocios no bancarios</b>	<b>594.669.138</b>	<b>479.754.550</b>
<b>Negocios Bancarios (Presentación)</b>		
Ingresos por intereses y reajustes	526.664.491	485.319.456
Gastos por intereses y reajustes	(152.144.758)	(133.370.243)
<b>Ingreso neto por intereses y reajustes</b>	<b>374.519.733</b>	<b>351.949.213</b>
Ingresos por comisiones	163.483.782	135.915.710
Gastos por comisiones	(40.135.723)	(33.607.581)
<b>Ingreso neto por comisiones</b>	<b>123.348.059</b>	<b>102.308.129</b>
Utilidad neta de operaciones financieras	17.811.714	2.341.646
Utilidad (Pérdida) de cambio neta	(5.777.584)	8.854.487
Otros ingresos operacionales	(69.539)	2.147.794
Provisión por riesgo de crédito	(146.481.242)	(114.698.003)
<b>Total ingreso operacional neto</b>	<b>363.351.141</b>	<b>352.903.266</b>
Remuneraciones y gastos del personal	(96.051.131)	(90.919.630)
Gastos de Administración	(125.483.985)	(112.366.201)
Depreciaciones y amortizaciones	(16.810.784)	(15.638.353)
Otros gastos operacionales	(11.740.051)	(10.548.992)
<b>Total gastos operacionales</b>	<b>(250.085.951)</b>	<b>(229.473.176)</b>
<b>Resultado operacional</b>	<b>113.265.190</b>	<b>123.430.090</b>
Resultado por inversiones en sociedades	508.395	531.214
<b>Resultado antes de impuesto a la renta</b>	<b>113.773.585</b>	<b>123.961.304</b>
Impuesto a la renta	(30.410.733)	(33.179.362)
<b>Ganancia de negocios bancarios</b>	<b>83.362.852</b>	<b>90.781.942</b>
<b>Ganancia</b>	<b>678.031.990</b>	<b>570.536.492</b>
<b>Ganancia atribuible a</b>		
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	609.024.729	517.934.651
Ganancia atribuible a participaciones no controladoras	69.007.261	52.601.841
<b>Ganancia</b>	<b>678.031.990</b>	<b>570.536.492</b>
<b>Ganancias por acción</b>		
<b>Ganancia por acción básica</b>		
Ganancia por acción básica en operaciones continuadas	0,2502	0,2128
<b>Ganancia por acción básica</b>	<b>0,2502</b>	<b>0,2128</b>
<b>Ganancia por acción diluida</b>		
Ganancia por acción diluida procedente de operaciones continuadas	0,2502	0,2128
<b>Ganancia por acción diluida</b>	<b>0,2502</b>	<b>0,2128</b>



	31-dic-2016	31-dic-2015
	M\$	M\$
<b>Activos</b>		
<b>Negocios no Bancarios (Presentación)</b>		
<b>Activos corrientes</b>		
Efectivo y equivalentes al efectivo	201.319.634	207.308.226
Otros activos financieros corrientes	27.732.890	23.604.836
Otros activos no financieros corrientes	97.553.041	88.637.767
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	1.798.336.795	1.681.913.169
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	6.135.088	5.099.194
Inventarios	1.207.253.018	1.173.671.356
Activos por impuestos corrientes	75.906.443	54.621.659
<b>Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios</b>	<b>3.414.236.909</b>	<b>3.234.856.207</b>
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	3.122.099	3.177.255
<b>Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios</b>	<b>3.122.099</b>	<b>3.177.255</b>
<b>Total activos corrientes</b>	<b>3.417.359.008</b>	<b>3.238.033.462</b>
<b>Activos no corrientes</b>		
Otros activos financieros no corrientes	73.357.881	164.996.973
Otros activos no financieros no corrientes	57.510.726	36.599.317
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	240.706.433	203.915.411
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	109.179.061	184.148.339
Activos intangibles distintos de la plusvalía	270.110.558	246.913.398
Plusvalía	519.353.212	461.664.958
Propiedades, planta y equipo	2.500.304.700	2.377.970.804
Propiedad de inversión	2.822.793.360	2.592.396.392
Activos por impuestos diferidos	131.418.254	91.930.367
<b>Total activos no corrientes</b>	<b>6.724.734.185</b>	<b>6.360.535.959</b>
<b>Total activos de negocios no bancarios</b>	<b>10.142.093.193</b>	<b>9.598.569.421</b>
<b>Activos Negocios Bancarios (Presentación)</b>		
Efectivo y depósitos en bancos	303.391.378	372.864.747
Operaciones con liquidación en curso	63.769.129	13.884.905
Instrumentos para negociación	81.622.210	110.154.548
Contratos de derivados financieros	9.870.857	8.744.053
Créditos y cuentas por cobrar a clientes	2.621.812.969	2.471.067.255
Instrumentos de inversión disponibles para la venta	566.071.349	423.103.649
Inversiones en sociedades	3.063.456	2.801.387
Intangibles	49.631.037	34.128.788
Activo fijo	33.666.751	35.555.641
Impuestos corrientes	3.575.649	1.850.246
Impuestos diferidos	18.966.013	18.580.064
Otros activos	27.743.273	21.088.331
<b>Total activos negocios bancarios</b>	<b>3.783.184.071</b>	<b>3.513.823.614</b>
<b>Total activos</b>	<b>13.925.277.264</b>	<b>13.112.393.035</b>

<sup>31</sup> Negocio Bancario no incluye CMR Chile ni CMR Argentina.



	31-dic-2016	31-dic-2015
	M\$	M\$
<b>Patrimonio Neto y Pasivos</b>		
<b>Negocios no Bancarios (Presentación)</b>		
<b>Pasivos corrientes</b>		
Otros pasivos financieros corrientes	1.072.094.075	738.717.161
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	1.047.625.370	1.020.371.592
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	6.486.465	3.240.430
Otras provisiones corrientes	13.230.417	11.978.083
Pasivos por Impuestos corrientes	37.282.432	44.919.936
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	130.056.422	121.651.114
Otros pasivos no financieros corrientes	149.922.113	138.768.939
<b>Total pasivos corrientes</b>	<b>2.456.697.294</b>	<b>2.079.647.255</b>
<b>Pasivos no corrientes</b>		
Otros pasivos financieros no corrientes	2.674.994.491	2.700.830.781
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar no corrientes	1.231.300	1.262.231
Otras provisiones no corrientes	12.875.808	15.174.089
Pasivo por impuestos diferidos	563.394.385	503.406.350
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	29.144.287	21.045.521
Otros pasivos no financieros no corrientes	41.461.450	40.266.934
<b>Total pasivos no corrientes</b>	<b>3.323.101.721</b>	<b>3.281.985.906</b>
<b>Total pasivos de negocios no bancarios</b>	<b>5.779.799.015</b>	<b>5.361.633.161</b>
<b>Pasivos Negocios Bancarios (Presentación)</b>		
Depósitos y otras obligaciones a la vista	427.700.255	321.693.368
Operaciones con liquidación en curso	57.822.039	9.542.490
Depósitos y otras captaciones a plazo	2.016.697.359	1.988.206.540
Contratos de derivados financieros	9.348.660	8.166.601
Obligaciones con bancos	116.723.248	89.884.439
Instrumentos de deuda emitidos	263.987.879	294.047.824
Otras obligaciones financieras	145.507.995	159.527.592
Impuestos corrientes	1.214.607	4.327.573
Provisiones	2.342.153	6.396.024
Otros pasivos	55.776.934	56.727.698
<b>Total pasivos negocios bancarios</b>	<b>3.097.121.129</b>	<b>2.938.520.149</b>
<b>Total pasivos</b>	<b>8.876.920.144</b>	<b>8.300.153.310</b>
<b>Patrimonio Neto</b>		
Capital emitido	533.409.643	533.409.643
Ganancias acumuladas	3.872.333.532	3.449.878.502
Primas de emisión	93.482.329	93.482.329
Acciones propias en cartera	(35.125.632)	(8.632.349)
Otras reservas	(283.783.440)	(131.932.183)
<b>Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora</b>	<b>4.180.316.432</b>	<b>3.936.205.942</b>
Participaciones no controladoras	868.040.688	876.033.783
<b>Patrimonio total</b>	<b>5.048.357.120</b>	<b>4.812.239.725</b>
<b>Total de patrimonio y pasivos</b>	<b>13.925.277.264</b>	<b>13.112.393.035</b>



	31-dic-2016	31-dic-2015
	M\$	M\$
<b>Estado de flujos de efectivo</b>		
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>		
<b>Negocios no Bancarios (Presentación)</b>		
<b>Clases de cobros por actividades de operación</b>		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	9.075.155.232	8.876.519.998
<b>Clases de pagos</b>		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(7.184.057.019)	(7.057.658.841)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(964.755.853)	(937.622.406)
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(155.870.237)	(126.155.139)
Otras entradas (salidas) de efectivo	(211.879.345)	(205.913.143)
<b>Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación de negocios no bancarios</b>	<b>558.592.778</b>	<b>549.170.469</b>
<b>Negocios Bancarios (Presentación)</b>		
Utilidad (pérdida) consolidada del período	83.362.852	90.781.942
<b>Cargos (abonos) a resultados que no significan movimientos de efectivo:</b>		
Depreciaciones y amortizaciones	16.810.784	15.638.353
Provisiones por riesgo de crédito	177.762.330	139.502.654
Utilidad neta por inversiones en sociedades con influencia significativa	(508.395)	(531.214)
Otros cargos (abonos) que no significan movimiento de efectivo	30.410.733	22.754.684
Variación neta de intereses, reajustes y comisiones devengadas sobre activos y pasivos	1.922.505	(8.113.894)
<b>Cambios en activos y pasivos que afectan al flujo operacional:</b>		
(Aumento) disminución neta en adeudado por bancos	-	29.977.748
(Aumento) disminución en créditos y cuentas por cobrar a clientes	(328.744.210)	(426.135.989)
(Aumento) disminución neta de instrumentos para negociación	17.632.999	(19.399.412)
Aumento (disminución) de depósitos y otras obligaciones a la vista	106.006.887	73.171.331
Aumento (disminución) de depósitos y otras captaciones a plazo	32.652.239	321.176.561
Aumento (disminución) de obligaciones con bancos	26.838.809	22.790.290
Otras salidas de efectivo	(34.627.746)	(29.894.799)
<b>Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de la operación negocios bancarios</b>	<b>129.519.787</b>	<b>231.718.255</b>
<b>Flujos de Efectivo Netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>	<b>688.112.565</b>	<b>780.888.724</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>		
<b>Negocios no Bancarios (Presentación)</b>		
Aportes realizados en asociadas	-	(4.090.717)
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	53.875.552	4.289.281
Compras de propiedades, planta y equipo	(316.211.151)	(329.915.643)
Compras de activos intangibles	(40.362.986)	(31.320.396)
Importes procedentes de otros activos a largo plazo	-	249.380
Compras de otros activos a largo plazo	(138.983.678)	(148.799.729)
Dividendos recibidos	720.474	9.217.815
Intereses recibidos	11.145.597	11.698.121
Otras entradas (salidas) de efectivo	22.031.969	22.622.814
<b>Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión de negocios no bancarios</b>	<b>(407.784.223)</b>	<b>(466.049.074)</b>
<b>Negocios Bancarios (Presentación)</b>		
(Aumento) disminución neta de instrumentos de inversión disponibles para la venta	(141.502.572)	(159.135.213)
Compras de activos fijos	(30.982.299)	(26.394.009)
Aportes realizados en asociadas	-	(819.263)
Dividendos recibidos de inversiones en sociedades	78.697	444.365
Otras entradas de efectivo	555.554	2.066.323
<b>Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión negocios bancarios</b>	<b>(171.850.620)</b>	<b>(183.837.797)</b>
<b>Flujos de Efectivo Netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>	<b>(579.634.843)</b>	<b>(649.886.871)</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>		
<b>Negocios no Bancarios (Presentación)</b>		
Importes procedentes de la emisión de acciones	11.081.793	3.831.268
Pagos por adquirir las acciones de la entidad	(26.493.283)	(5.136.917)
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	898.610.084	256.796.220
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	2.434.950.996	3.000.044.363
<b>Total importes procedentes de préstamos</b>	<b>3.333.561.080</b>	<b>3.256.840.583</b>
Pagos de préstamos	(2.918.044.690)	(2.998.109.042)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(18.031.378)	(24.997.036)
Dividendos pagados	(215.513.372)	(197.397.585)
Intereses pagados	(168.467.368)	(152.688.957)
Otras entradas (salidas) de efectivo	(126.887.026)	4.012.861
<b>Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación de negocios no bancarios</b>	<b>(128.794.244)</b>	<b>(113.644.825)</b>
<b>Negocios Bancarios (Presentación)</b>		
(Rescate) Emisión de letras de crédito	(7.839.670)	(10.429.838)
Pago de bonos y otros préstamos obtenidos a largo plazo	(30.059.945)	62.723.237
Otros	(4.633.869)	(11.598.629)
<b>Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación negocios bancarios</b>	<b>(42.533.484)</b>	<b>40.694.770</b>
<b>Flujos de Efectivo Netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>	<b>(171.327.728)</b>	<b>(72.950.055)</b>
<b>Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio</b>	<b>(62.850.006)</b>	<b>58.051.798</b>
<b>Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo</b>		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(22.216.407)	(7.118.807)
<b>Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>(85.066.413)</b>	<b>50.932.991</b>
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	661.059.154	610.126.163
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio</b>	<b>575.992.741</b>	<b>661.059.154</b>




**Flujo de Caja – Operaciones en Chile (MM\$)**

Diciembre 2016	Tiendas por Departamento	Mejoramiento del Hogar	Supermercados	Promotora CMR	Banco Falabella	Plaza S.A.
Flujo de efectivo de actividades de operación	229.861	161.899	30.406	(184.173)	108.229	191.013
Flujo de efectivo de actividades de inversión	(34.632)	(52.580)	(30.605)	--	(142.843)	(83.321)
Flujo de efectivo de actividades de financiación	(185.325)	(112.946)	(223)	195.166	(51.873)	(111.466)
<b>Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	9.904	(3.627)	(422)	10.993	(86.487)	(3.774)
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	(699)	(1.134)	(47)	15	--	(6.666)
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio</b>	36.222	21.547	10.603	13.293	285.954	32.176
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio</b>	45.427	16.786	10.134	24.301	199.467	21.736

Diciembre 2015	Tiendas por Departamento	Mejoramiento del Hogar	Supermercados	Promotora CMR	Banco Falabella	Plaza S.A.
Flujo de efectivo de actividades de operación	(61.541)	128.853	24.426	53.517	186.011	205.236
Flujo de efectivo de actividades de inversión	(41.290)	(58.807)	(20.841)	(844)	(171.912)	(126.965)
Flujo de efectivo de actividades de financiación	97.926	(69.929)	(4.574)	(52.537)	25.983	(61.339)
<b>Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	(4.905)	117	(989)	136	40.082	16.932
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	(1.732)	784	33	--	--	(532)
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio</b>	42.859	20.646	11.559	13.157	245.872	15.776
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio</b>	36.222	21.547	10.603	13.293	285.954	32.176

**Flujo de Caja – Operaciones Internacionales (MM\$)**

Diciembre 2016	Perú	Colombia	Argentina	Brasil
Flujo de efectivo de actividades de operación	118.495	67.414	(14.556)	(20.219)
Flujo de efectivo de actividades de inversión	(143.922)	(40.506)	(6.799)	(9.811)
Flujo de efectivo de actividades de financiación	26.195	(19.564)	20.888	29.925
<b>Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	768	7.344	(467)	(105)
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	(8.467)	(6.834)	(1.059)	666
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio</b>	211.223	33.299	5.944	1.985
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio</b>	203.524	33.809	4.418	2.546

Diciembre 2015	Perú	Colombia	Argentina	Brasil
Flujo de efectivo de actividades de operación	82.661	(18.045)	(1.410)	(8.291)
Flujo de efectivo de actividades de inversión	(98.449)	8.752	(5.936)	(12.378)
Flujo de efectivo de actividades de financiación	36.697	(2.270)	9.476	21.406
<b>Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	20.909	(11.563)	2.130	737
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	7.082	(3.353)	(492)	(9.626)
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio</b>	183.232	48.215	4.306	10.874
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio</b>	211.223	33.299	5.944	1.985



## S.A.C.I. Falabella

**Dirección:**

Manuel Rodríguez Norte 730  
Santiago, Chile

**Contactos:**

Isabel Darrigrandi / María Paz Fernández / Constanza Saver  
Relación con Inversionistas  
Teléfono: +56 (2) 2487-3910  
Email: inversionistas@falabella.cl

**Website:**

[www.falabella.com/inversionistas](http://www.falabella.com/inversionistas)

---



RESULTADOS 4º TRIMESTRE 2016 S.A.C.I. FALABELLA

