



**En el período 2017-2020:**

## **SACI Falabella invertirá US\$ 4.000 millones en la región**

**- Estos recursos consideran la apertura de 114 tiendas y nueve centros comerciales, ampliaciones y remodelaciones, además de diversos proyectos de infraestructura logística y sistemas para potenciar la operación omnicanal e incrementar la eficiencia. Se proyectan inversiones por US\$ 977 millones en 2017.**

Santiago, 9 de enero de 2017.- SACI Falabella anunció que mantendrá un plan de inversiones orgánicas de US\$4.000 millones para el período 2017-2020, con el objetivo de potenciar su presencia regional, desarrollar su estrategia omnicanal e impulsar medidas que aumenten la productividad de su operación.

El 42% de estos recursos se destinará a la apertura de 114 tiendas y nueve centros comerciales. El 27% se invertirá en ampliaciones y remodelaciones de tiendas y centros comerciales ya existentes, con el objetivo de desarrollar su potencial y seguir mejorando la experiencia de los clientes. El 31% restante corresponderá, fundamentalmente, a inversiones en infraestructura logística y tecnología para reforzar el crecimiento omnicanal en todas las unidades de negocio de cada país, además de obtener mejoras de eficiencia y productividad.

Durante 2017, la empresa proyecta inversiones por US\$ 977 millones en la región y planifica inaugurar 23 tiendas y dos centros comerciales.

El gerente general corporativo de SACI Falabella, Sandro Solari, destacó que "continuamos enfocados en incrementar la eficiencia y productividad de las distintas operaciones y, en paralelo, seguimos invirtiendo para sentar las bases del crecimiento futuro, fortaleciendo las capacidades físicas y digitales de manera de servir cada vez mejor a nuestros clientes".

SACI Falabella cerró 2016 con 476 tiendas y 38 centros comerciales. Durante el año, se abrieron 25 tiendas, de las cuales cuatro se ubicaron en Chile, 11 en Perú, ocho en Colombia, una en Brasil y una en Uruguay. Estas aperturas correspondieron a siete tiendas por departamento, seis de mejoramiento del hogar y 12 supermercados. También se inauguró un centro comercial en Huancayo, Perú.

En el año, también, se continuó invirtiendo en la ampliación y remodelación de tiendas, destacando el estreno de la renovada tienda Falabella Alto Las Condes, en Santiago,



y la reinauguración de la tienda Falabella en Viña del Mar. También se terminaron de remodelar las áreas de Mujer y Mujer Juvenil en otras cinco tiendas por departamento en Chile y se hicieron inversiones menores en varias tiendas más en la región.

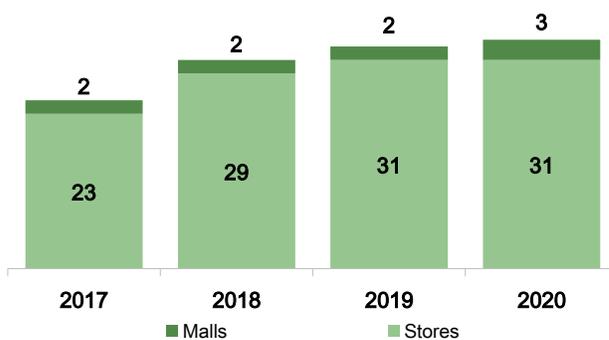
La empresa realizó además importantes inversiones en logística y TI durante el período. En Perú, se inauguró un nuevo centro de distribución de 65 mil m<sup>2</sup> para atender las necesidades logísticas tanto de las tiendas de la cadena Maestro como de los locales Sodimac. En Colombia, se puso en marcha un centro especializado para despacho a domicilio de Sodimac. En Brasil también empezó a operar un nuevo centro de distribución de 20 mil m<sup>2</sup> de superficie en modalidad de arriendo, con potencial de ampliación hasta 80 mil m<sup>2</sup>, el cual elevará el estándar de operación logística de las tiendas de ambos formatos (Sodimac y Dicico). Banco Falabella, en tanto, terminó de implementar un nuevo sistema core bancario en Chile y Colombia, y relanzó su sitio web en Colombia, con un nuevo diseño y funcionalidades. Falabella Financiero también estrenó nuevas aplicaciones móviles para CMR Chile, CMR Argentina y Banco Falabella Chile.

SACI Falabella está presente en Chile, Perú, Colombia, Argentina, Brasil y Uruguay, a través de cinco unidades de negocio (tiendas por departamento, mejoramiento del hogar, supermercados, inmobiliario y servicios financieros). Adicionalmente, en julio pasado la empresa firmó los contratos definitivos con Soriana para desarrollar en conjunto en México una cadena de tiendas de mejoramiento del hogar (Sodimac) y un negocio de servicios financieros (CMR). La empresa es el primer retailer latinoamericano que integra el Índice Mundial de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI), que agrupa a las principales compañías del mundo comprometidas con un desarrollo sostenible. Los ingresos consolidados de los últimos 12 meses al cierre del tercer trimestre de 2016 alcanzaron US\$13.116 millones.

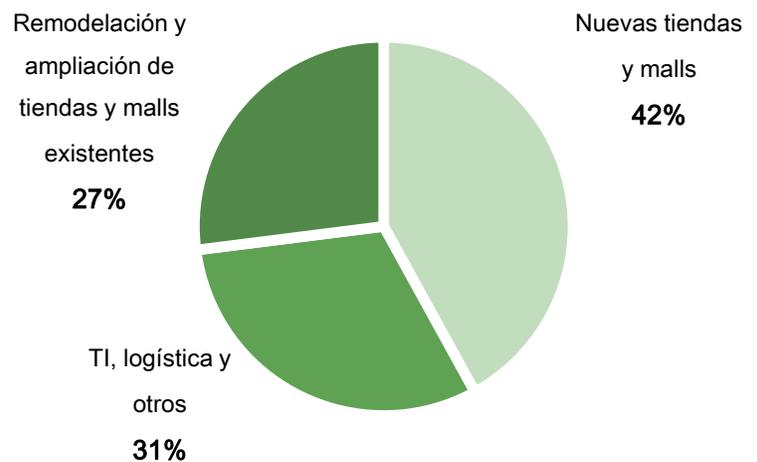
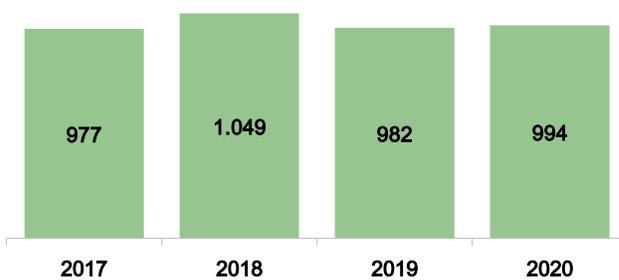


## Plan de Inversiones 2017-2020

### Plan de apertura de tiendas y malls



### Plan de inversión (US\$ millones)



Nota: El plan de inversión considera el 100% de las inversiones de SACI Falabella y sus subsidiarias, incluyendo Sodimac Colombia, Sodimac México y CMR México, que no se consolidan.



*El análisis y las declaraciones que hacemos en este documento incluyen estimaciones, predicciones y otras formas de información que podrían ser consideradas proyecciones o estimaciones sobre el futuro. Si bien estas proyecciones o estimaciones sobre el futuro representan nuestra opinión, a esta fecha, acerca del comportamiento futuro de la economía, nuestros negocios y las industrias y mercados en que se desarrollan nuestras operaciones, entre otros factores relevantes que pueden impactar el desempeño de nuestra empresa; tales proyecciones o estimaciones están sujetas y afectas a riesgos e incertidumbres que pueden causar que nuestros planes anunciados en este documento o los resultados esperados de los mismos varíen de manera substantiva. Prevenimos a los receptores y lectores de este anuncio a no formarse expectativas sobre lo dicho en el mismo que no consideren adecuadamente los riesgos e incertidumbres descritos. Es importante que tenga en mente que con la emisión de este comunicado, no nos estamos obligando a revisar o hacer divulgaciones públicas que actualicen nuestras proyecciones o estimaciones sobre el futuro que aquí podamos realizar, sobre la base de eventos futuros o información no disponible a esta fecha o de modo otro alguno. Para un mayor detalle acerca de los factores de riesgo que pueden afectar nuestras proyecciones o estimaciones sobre el futuro, así como para mayor detalle acerca de nuestra compañía y el estado de nuestros negocios, por favor refiérase a nuestras memorias y resultados publicados, así como a la información públicamente disponible sobre nuestra compañía que puede encontrar en nuestro sitio web para inversionistas:*

<http://www.falabella.com/falabella-cl/static/staticContentWithHeader.jsp?title=Inversionistas-Home>.