



Por segundo año consecutivo:

Dow Jones destaca a S.A.C.I. Falabella entre los retailers que lideran los esfuerzos en materia de sostenibilidad a nivel mundial

- La empresa es la única latinoamericana del rubro retail que integra el Índice Mundial de Sostenibilidad Dow Jones, que mide el desempeño en materia económica, social y medioambiental. Este año se evaluaron 2.086 empresas de 47 países, seleccionando a los líderes de cada industria, que se ubican en el 10% superior en gestión sostenible.

Santiago, 13 de septiembre de 2017.- Por segundo año consecutivo, S.A.C.I. Falabella fue seleccionada para ingresar al Índice Mundial de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI), que agrupa a las principales compañías del mundo comprometidas con un desarrollo sostenible. La empresa es el único retailer latinoamericano destacado en este listado y también fue incluida por tercer año consecutivo en el índice de compañías de mercados emergentes y en el índice chileno.

El DJSI, que elaboran en conjunto S&P Dow Jones Indices y la firma especializada suiza RobecoSam, monitorea los avances de las organizaciones en materia económica, social y medioambiental. Para ello, realizan un exhaustivo proceso de revisión y estudio que considera a 2.086 empresas de 47 países, seleccionando solo al 10% superior en gestión sostenible en sus respectivas industrias. Este año, S.A.C.I. Falabella obtuvo evaluaciones muy por sobre el promedio de la industria de retail en estas tres dimensiones, sobresaliendo en particular en el ámbito social. Se consideraron aspectos tales como el gobierno corporativo, códigos de conducta, prácticas anticorrupción, gestión de la cadena de suministro, gestión de clientes, gestión medioambiental, prácticas laborales y derechos humanos, entre muchos otros. Además de S.A.C.I. Falabella, el Índice Mundial destaca a otros nueve retailers: Inditex (España), GAP (EE.UU.), H&M (Suecia), Best Buy (EE.UU.), Canadian Tire (Canadá), Kingfisher (Reino Unido), Staples (EE.UU.), CECONOMY (Alemania) y Woolworths (Sudáfrica).

El gerente general corporativo de S.A.C.I. Falabella, Sandro Solari, enfatizó que "la sostenibilidad forma parte de nuestra estrategia de crecimiento y desarrollo. Seguiremos profundizando en la integración de la sostenibilidad en cada una de nuestras unidades de negocio, buscando generar impactos positivos en beneficio de nuestros clientes, trabajadores, proveedores y las comunidades de cada país donde estamos presentes".

Adicionalmente, S.A.C.I. Falabella forma parte del índice de inversión socialmente responsable FTSE4 Good, elaborado por FTSE Russell, compañía independiente que pertenece al London Stock Exchange Group. Al igual que el DJSI, esta herramienta también es utilizada por inversionistas internacionales para identificar empresas que incorporan en su gestión estándares globales de sostenibilidad.

Fundada en Chile en 1889, S.A.C.I. Falabella se ha consolidado como uno de los principales retailers latinoamericanos. Con presencia en siete países (Chile, Argentina, Brasil, Colombia, Perú, Uruguay y México), la compañía tiene cinco unidades de negocios: tiendas por departamento, mejoramiento del hogar, supermercados, inmobiliario y servicios financieros. La empresa, que se transa en la Bolsa de Comercio de Santiago bajo el nemotécnico Falabella, alcanzó ventas que bordearon los US\$13 mil millones en 2016 y cuenta con más de 100 mil colaboradores. Más información sobre S.A.C.I. Falabella en www.falabella.com.