



2017

MEMORIA ANUAL

falabella

f...



CONTENIDOS

03

BIENVENIDA

Carta del Presidente
Carta del Gerente General

09

HITOS DEL 2017

Pilares estratégicos

- Crecimiento y Rentabilidad
- Sostenibilidad

Presencia Regional de Empresas Falabella
Indicadores Económicos
Plan de Inversión

21

LA COMPAÑÍA Y SUS FILIALES

Introducción a las Unidades de Negocio

- Tiendas por departamento
- Mejoramiento del hogar
- Supermercados
- Servicios Financieros
- Negocio Inmobiliario

Historia
Indicadores de Interés

- Clientes
- Colaboradores
- Proveedores
- Comunidad
- Medio Ambiente
- Gobierno corporativo
- Accionistas

S.A.C.I. Falabella
www.falabella.com/inversionistas
Rut: 90.749.000-9
Dirección: Manuel Rodríguez Norte 730,
Santiago, Chile.
Teléfono: +56 (2) 2380-2000
Mail: inversionistas@falabella.cl

47

GOBIERNO CORPORATIVO

- Directorio
- Comités del Directorio
 - Comité de Directores
 - Comité de Estrategia
 - Comité de Compensación y Talento Administración
 - Principales ejecutivos
 - Planes de Incentivos
- Propiedad y Control
 - Grupo Controlador
 - Patrimonio
 - 12 Mayores Accionistas
 - Cambios en la Propiedad
 - Política de Dividendos

65

INFORMACIÓN CORPORATIVA

- Identificación de la Sociedad
- Seguros
- Marcas y Patentes
- Marco Normativo
- Riesgos
- Participación en Asociaciones y Organizaciones
- Premios y Reconocimientos
- Resumen Hechos Esenciales del Período
- Comentarios y Proposiciones de Accionistas
- Información Bursátil
- Locales por Formato y País
- Estructura Corporativa Resumida
- Información sobre Subsidiarias y Asociadas

95

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS RESUMIDOS

- Estados de Situación Financiera
- Estado de Resultados Integrales por Función
- Estado de Resultados Integrales
- Estado de Cambios en el Patrimonio Neto
- Estado de Flujos de Efectivo Directo
- Análisis Razonado
- Filiales con Participación

110

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

111

LINEAMIENTOS DE SOSTENIBILIDAD

- Definición de Contenidos y Lineamientos
- Índice GRI
- Carta de Auditoría no Financiera

117

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

TENEMOS MÁS DE LO



+ 2 + 3]

1 ELIGE TU MODELO

2 ELIGE TU TELA



3 COMPRA





01

BIENVENIDA

-  Carta del Presidente
-  Carta del Gerente General

Carta del Presidente



Estimados accionistas:

Durante el año 2017 hemos continuado nuestro camino de crecimiento regional, de digitalización y automatización de la empresa, manteniendo un desempeño sólido en un mundo en que el cambio constante es la nueva normalidad. Hoy, la industria del comercio y de la banca minorista viven una revolución tecnológica transformativa que nuestra compañía está abordando con sentido de urgencia, con velocidad en las tomas de decisiones y rapidez en su concreción.

Nuestro plan de inversión para los siguientes cuatro años está focalizado en aumentar aún más las inversiones en logística y tecnología, un foco muy relevante para la compañía. Adicionalmente, en remodelar, adaptar y ampliar aquellos puntos de venta más exitosos y en continuar abriendo tiendas, sucursales y centros comerciales en aquellas áreas en las que no tenemos presencia. Estamos privilegiando el desarrollo y posicionamiento de S.A.C.I. Falabella en el largo plazo por sobre los resultados inmediatos. Con esta mirada puesta en el futuro tenemos la convicción de que acrecentaremos nuestro liderazgo regional en momentos de cambios radicales para la industria.

Estamos privilegiando el desarrollo y posicionamiento de S.A.C.I. Falabella en el largo plazo por sobre los resultados inmediatos. Con esta mirada puesta en el futuro tenemos la convicción de que acrecentaremos nuestro liderazgo regional en momentos de cambios radicales para la industria.

Mantendremos nuestro **liderazgo en la cercanía y conocimiento del cliente**, sirviéndole a través de cualquier formato y modalidad que éste prefiera durante las 24 horas del día. Es la esencia de la omnicanalidad, a la cual estamos destinando grandes inversiones en tecnologías de la información y sistemas de logística. Hemos focalizado nuestro esfuerzo en la tecnología móvil y en integrar nuestra red de tiendas con el mundo digital.

El año 2017 **vendimos US\$ 769 millones en el canal de comercio electrónico** de nuestros negocios de retail (tiendas por departamento, mejoramiento del hogar y supermercados), un 6,5% del total de nuestras ventas retail en el año, con un crecimiento de 36%. Esta cifra nos sitúa como una de las empresas más relevantes de la región en la venta de comercio electrónico, canal que está aumentando fuertemente la penetración en todas las categorías. Las inversiones que estamos realizando en logística y sistemas nos permitirán crecer sostenidamente, ya que, al automatizar los procesos, fortalecer la logística y agilizar las entregas podremos dar un servicio de excelencia sostenible en el largo plazo.

Procuramos mantener una relación con nuestros

clientes permanente en el tiempo, conociendo sus necesidades, generando una relación cada vez más personalizada. **Queremos seguir brindando una propuesta diferenciada con marcas propias y exclusivas, con servicios financieros a la medida de cada cliente, con centros comerciales atractivos** que entregan un lugar de esparcimiento, entretenimiento y compra a toda la familia. He ahí nuestra ventaja y nuestro desafío. Tenemos 515 millones de visitas en nuestras páginas web, 27 millones de seguidores, 324 millones de transacciones en nuestros comercios anualmente y 390 millones de visitas a nuestros centros comerciales en un año. Esas son nuestras fortalezas y lo que nos permite seguir potenciando nuestras propuestas a nuestros clientes.

La expansión regional sigue su rumbo, con una estrategia clara, prudente y de largo plazo. Esta expansión aumenta nuestra escala para competir con los actores mundiales en nuestra industria y nos da la sustentabilidad en el tiempo.

Aparte de seguir fortaleciendo las operaciones en los países en los que estamos más consolidados, en el 2017 lanzamos la nueva tarjeta Falabella Soriana en México, marcando el inicio de nuestras operaciones en ese país. Adicionalmente, iniciamos la construcción de las primeras tiendas Sodimac en la ciudad de México. En tanto, en Brasil hemos reconvertido tiendas Dicico y abierto tiendas Sodimac que empiezan a dar frutos.

Hemos continuado fortaleciendo nuestro gobierno corporativo en distintos ámbitos. Una compañía multinacional del tamaño de Empresas Falabella que tiene presencia en tantos países y a través de distintos negocios requiere procesos, controles y contrapesos que garanticen su sustentabilidad y den confianza a sus clientes, accionistas, colaboradores, mercado financiero, proveedores, reguladores y a todos a quienes influye nuestro quehacer.

Estos desafíos los hemos podido abordar **gracias al esfuerzo de colaboradores motivados, entu-**

siastas y con capacitación permanente. Hoy, nuestra compañía atrae nuevos talentos, debido a su desarrollo, expansión y a los retos tecnológicos que enfrenta. Vemos el interés de participar de nuestro desarrollo en todos los lugares y niveles de la compañía, en las tiendas, en la administración, en los sistemas operativos, como vendedor o como ejecutivo o director. Nuestra estrategia, basada en crecer en tamaño y cobertura regional, nos permite atraer talentos diversos. Ese talento es el que nos potencia como compañía y nos desafía a tener un foco constante en la capacitación, la mejora profesional, la promoción y la carrera dentro de S.A.C.I. Falabella.

Quiero agradecer a todos los responsables del desarrollo de nuestra compañía. A nuestros accionistas, cuya confianza en el futuro de las Empresas Falabella nos permite continuar este camino de crecimiento y desarrollo. A los mercados financieros que han confiado en S.A.C.I. Falabella adquiriendo sus acciones y bonos, tanto en Chile como en el extranjero. A nuestros directores, por el apoyo incansable y permanente en este camino de esfuerzo y superación. A nuestros proveedores, cuya confianza permite nuestro negocio y expansión. Quiero agradecer en especial a nuestros colaboradores, cuyas ideas, esfuerzo y entusiasmo hacen tangibles las estrategias y políticas de la dirección de la compañía.

Este es S.A.C.I. Falabella del presente, con una clara mirada en su crecimiento y expansión futura, que **se basa en sus valores de siempre**: con los clientes en el centro, con humildad, innovando permanentemente, haciendo realidad sus sueños y respetando el entorno en el cual se desarrolla.

Continuaremos **avanzando con entusiasmo y pasión**, reaccionando a los cambios en forma rápida y eficiente, cautelando el desarrollo de todos quienes somos parte de esta amplia y gran empresa.

Afectuosamente,

Carta Gerente General



Nuestro foco estará puesto en seguir mejorando la experiencia de nuestros clientes. Nuestro desafío es cumplir con la promesa que les hacemos todos los días en la forma y en el tiempo que ellos esperan. Solo de esta manera, podremos continuar ganándonos su corazón y preferencia.



Con el objetivo de estar más cerca y servir mejor a nuestros clientes, durante 2017 dimos importantes pasos en la transformación digital de nuestros negocios. Al definir la "omnicanalidad" como un pilar estratégico de cada uno de ellos, se genera la posibilidad de redefinir procesos y experiencias que mejoran sustancialmente la atención de nuestros clientes y logran seguir cautivando sus preferencias. Las ventas de nuestro canal online de los negocios de retail (tiendas por departamento, mejoramiento del hogar y supermercados) totalizaron los US\$769 millones, alcanzando una participación del 6,5% de las ventas de estos negocios.

En un escenario de disminución del consumo en la región, las distintas unidades lograron continuar creciendo y captar participación de mercado, manteniendo una sólida posición financiera. Los ingresos consolidados alcanzaron US\$ 14,586 millones, 4,4% más que en 2016; el EBITDA totalizó US\$ 1.977 millones, con un crecimiento de 5,4%; y la utilidad fue US\$ 829 millones, 16,3% menos que el año anterior, principalmente por la escisión de Aventura Plaza en Perú que generó una utilidad no recurrente de US\$ 187 millones el año 2016. Cabe destacar que las operaciones fuera de Chile representaron 39,1% de los ingresos de la compañía.

Como una forma de mantener la diversificación de nuestras fuentes de financiamiento, en el año colocamos un bono en el mercado internacional por US\$400 millones, a 10 años plazo y con un spread sobre la tasa del tesoro americano de 150 puntos base. Esto, fuera de ser una clara muestra de la solidez financiera de la compañía, nos permitió refinanciar pasivos de corto plazo y alargar la vida media de nuestra deuda, manteniendo un nivel de endeudamiento razonable.

En 2017 desarrollamos un plan de inversiones de US\$ 993 millones, inauguramos 17 tiendas (Falabella, Sodimac, Tottus) y dos malls en la región, e iniciamos la construcción de nuestras primeras tiendas Sodimac en México. De esta manera, seguimos extendiendo nuestra presencia geográfica para llegar a nuevas localidades. El foco de estas inversiones estuvo puesto en desarrollar una estrategia de omnicanalidad y evolucionar hacia tiendas y sucursales bancarias que se complementen con los dispositivos móviles y el computador.

En las distintas unidades aprovechamos las oportunidades que nos abre el mundo digital para ampliar sustancialmente el surtido de productos y personalizar las ofertas de acuerdo con las preferencias de cada uno de nuestros consumidores, incrementando también las áreas de retiro en tienda de compras online. Lanzamos un nuevo sitio web de Falabella y finalizamos el rediseño de Sodimac.com. Desarrollamos también nuevas aplicaciones de Falabella, Sodimac, CMR y Banco Falabella, con funcionalidades que simplifican la vida de nuestros clientes. Hemos seguido sumando capacidades en la nube que nos permiten mayor flexibilidad y escalabilidad, y ampliamos los equipos especialistas en business intelligence.

Con miras a mejorar la experiencia de los clientes, optimizar los recursos y hacer más eficientes los procesos, también estamos incorporando múltiples desarrollos en base a inteligencia artificial y machine learning en las áreas de logística, servicio al cliente y tiendas, que se traducirán en una organización mejor preparada para enfrentar los crecientes desafíos que enfrentamos en todos nuestros negocios.

Entre las inversiones más relevantes en logística y TI, durante 2017 se avanzó en la implementación de sistemas integrales de WMS (software de gestión de bodegas) tanto en tiendas por departamento como mejoramiento del hogar; y se incorporaron sistemas de automatización de última generación al proceso de despacho a domicilio en el principal centro de distribución de Sodimac en Chile. En el año también avanzamos en la construcción de un nuevo centro de distribución automatizado de Falabella en Santiago y un centro de producción para Tottus Perú, que permitirán elevar la eficiencia y confiabilidad logística.

En el área financiera, se implementó un nuevo core de tarjeta en Perú; se automatizó el sistema de evaluación de riesgo en Banco Falabella Chile y de comportamiento en Banco Falabella Colombia y CMR Chile; y se implementaron quioscos de auto-servicio en sucursales. Con la implementación de células ágiles de trabajo hemos mejorado nuestras aplicaciones móviles de CMR y Banco Falabella en todos los países, incorporando mayores niveles de servicio y seguridad.

La entrega de soluciones financieras integradas a nuestros clientes es un componente muy rele-

vante en nuestra estrategia. En 2017 alcanzamos más de 5,2 millones de Cuentas CMR activas con saldo en la región, 2,6% más que en 2016, con un crecimiento en ventas con CMR de un 3,7%, destacando el aumento en alianzas. CMR Puntos continuó siendo el programa líder de fidelización en retail. En Colombia implementamos la alianza con la cadena de supermercados Makro, instalando sucursales y entregando financiamiento a sus clientes a través de la tarjeta CMR Banco Falabella-Makro. La cartera consolidada de colocaciones bordeó los US\$ 7.624 millones, 3,7% más que al cierre de 2016. Las cuentas corrientes y cuentas vista crecieron 11% y 18%, respectivamente, superando los 2,3 millones de cuentas pasivas en la región.

En el ámbito de supermercados seguimos extendiendo nuestra presencia geográfica y consolidando nuestro modelo de negocio tanto en Chile como en Perú. Hemos puesto especial esfuerzo en desarrollar "Hiperbodega Precio Uno" que atienden a un segmento más emergente de Perú donde vemos un gran potencial de crecimiento.

Adicionalmente para diferenciarnos y entregar un mayor valor agregado a nuestros clientes, continuamos fortaleciendo el desarrollo de marcas propias y marcas internacionales exclusivas en las distintas unidades de retail.

En el área inmobiliaria inauguramos en Chile Mallplaza Los Dominicos, que no solo provee un mix comercial atractivo, sino que también considera innovaciones, actividades culturales, gastronomía y entretención que lo transforman en un mall de experiencia.

En México ya estamos ofreciendo servicios financieros en 40 sucursales de Soriana y en 2018 abriremos las primeras tiendas Sodimac. Cabe destacar también los avances en Brasil, no solo con la consolidación de Sodimac Homecenter y Sodimac Constructor, sino con el lanzamiento del nuevo formato Dicico Multi, un formato de conveniencia que nos permite una mayor capilaridad y proporcionar experiencias de compra diferenciadoras. Asimismo, miramos el mercado argentino con renovado optimismo y estamos invirtiendo en ampliaciones y apertura de nuevas tiendas, en el marco de una estrategia omnicanal y que integra el financiamiento como un elemento muy relevante de nuestra oferta.

S.A.C.I. Falabella integra el Índice Mundial de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI World), que agrupa a las principales empresas comprometidas con un crecimiento responsable a nivel internacional. La compañía también fue seleccionada en los índices DJSI Emerging Markets, el DJSI Chile y el recién creado índice regional DJSI MILA. En 2017 continuamos fortaleciendo nuestro gobierno corporativo y sistema de integridad con la actualización de los códigos de ética de todas las unidades y el lanzamiento de un nuevo Canal de Integridad, incorporando también las mejores prácticas locales e internacionales para equilibrar el desempeño económico con un compromiso social y medioambiental. Esto se tradujo en diversas iniciativas entre las que destacan programas de aprovisionamiento responsable; de educación financiera; actividades para reducir, reciclar y reutilizar; inversiones en construcción sustentable, e incorporación de energías renovables no convencionales (ERNC) en nuestra matriz de suministro energético para disminuir el impacto de la operación; el desarrollo de 86.215 horas de voluntariado que beneficiaron a alrededor de 165 mil personas en los distintos países donde tenemos operaciones; iniciativas para ir en ayuda de la población afectada por catástrofes naturales, realizando también todo el esfuerzo necesario para mantener el aprovisionamiento y los precios; y a nivel interno, programas de formación y desarrollo de nuestros empleados e iniciativas para hacer de nuestra empresa un buen lugar para trabajar.

Quiero agradecer a nuestros proveedores en cada mercado y muy especialmente a cada una de las más de 113 mil personas que trabajan en las distintas Empresas Falabella por su compromiso y arduo trabajo que nos permitieron seguir creciendo de manera responsable y sostenible.


Estamos preparados para aprovechar las mejores condiciones económicas locales en 2018. Nuestro foco estará puesto en seguir mejorando la experiencia de nuestros clientes. Nuestro desafío es cumplir con la promesa que les hacemos todos los días en la forma y en el tiempo que ellos esperan. Solo de esta manera, podremos continuar ganándonos su corazón y preferencia.

COMPRA ONLINE RETIRA AQUI

COMPRA ONLINE



RETIRA EN TIENDA

 SODIMAC.COM

1

Compra online los productos con el icono "Retira en tienda".

2

Selecciona la tienda dónde quieres retirar el producto.

3

Elige una forma de pago y finaliza compra.



Tu compra está lista.

VENTA TELEFÓNICA: 600 800 000



COMPRA ONLINE



RETIRA EN TIENDA

CO



02

HITOS DEL 2017



Pilares Estratégicos

- Crecimiento y Rentabilidad
- Sostenibilidad
- Presencia Regional de Empresas Falabella
- Indicadores Económicos
- Plan de Inversión



BIENVENIDA

HITOS DEL 2017

LA COMPAÑÍA Y SUS FILIALES

GOBIERNO CORPORATIVO

INFORMACIÓN CORPORATIVA



Hitos del año 2017

S.A.C.I. Falabella busca crecer con disciplina y responsabilidad en cada área de negocio, generando valor, profundizando su liderazgo en la región y focalizando los esfuerzos para lograr un mejoramiento continuo.

Crecimiento y Rentabilidad

Durante el 2017 la transformación digital, la consolidación regional y la diferenciación, junto con la búsqueda de eficiencias operativas estuvieron al centro de las prioridades de la compañía.

Se siguió desarrollando el negocio de ecommerce y su propuesta de valor omnicanal hacia el consumidor, integrando cada vez más los canales físicos a los digitales, tanto en los procesos de venta, Click & Collect, devoluciones y abastecimiento. Las ventas online de los negocios de retail aumentaron un 36%, totalizando MMUS\$ 769, mientras que la red de tiendas se siguió fortaleciendo con nuevas aperturas, ampliaciones y remodelaciones con un aumento de 3,7% en la superficie de venta, alcanzando los 2.942.726 m² distribuidos en 491 tiendas.

Se lanzó el nuevo sitio de falabella.com en Chile, Colombia, Perú y Argentina, cuyo rediseño estuvo focalizado en ofrecer mejor navegabilidad y facilidad de compra para el cliente, potenciado las categorías de vestuario y calzado, y con un fuerte enfoque en el desempeño mobile.

También se finalizó el rediseño del sitio web sodimac.com, con un nuevo check-out y una experiencia de compra mucho más simple y personalizada.

Se lanzó, además, el portal E-empresas, una herramienta para gestionar en línea la cuenta corriente de los clientes con Sodimac, de manera de optimizar el relacionamiento y hacer más eficientes los procesos. El lanzamiento se acompañó con la ampliación de la cobertura de despacho a domicilio a lo largo de Chile de materiales de construcción para compras vía web.

En Brasil, comenzó a operar la plataforma de ecommerce de Construdecor, la que trabaja de

forma unificada con las ventas a distancia de Sodimac y Dico; con la que se incrementó la cobertura geográfica alcanzando los estados de São Paulo, Minas Gerais, Río de Janeiro y Paraná, estados que concentran el 59% del PIB del país.

Junto a lo anterior, se continuó el enfoque en la transformación de las tiendas físicas a tiendas digitalmente integradas, se mejoraron las exhibiciones para facilitar la inspiración de los clientes, se potenciaron categorías de productos y se puso a disposición de los clientes la visualización de campañas en las tiendas a través de herramientas digitales y video wall. A su vez, se buscó potenciar al personal de venta a través de capacitaciones y el uso de tecnología. Ahora tienen mejor información, y herramientas para integrar el inventario en línea al de la tienda física y aumentar su productividad.

La compra online con retiro en tienda siguió creciendo a un ritmo importante, explicando en mercados como Chile más del 50% de las transacciones de venta a distancia de mejoramiento del hogar y de tiendas por departamento. Con el objetivo de aumentar la capacidad operativa de estos centros se remodelaron y ampliaron 29 centros de Click & Collect de tiendas Falabella y se incorporó un segundo punto de retiro en tienda en Tottus Perú.

En tiendas por departamento se siguió desarrollando el fast-fashion, tanto a nivel local como internacional en las principales marcas de moda mujer, logrando una mayor renovación y asertividad en la propuesta de moda hacia los clientes. La capacidad de producir nuevas colecciones en menor tiempo y reaccionar a las tendencias del mercado generó crecimientos en venta y mejoras de márgenes.



US\$ 769

Millones

Total venta online



falabella.com

Lanzamiento nuevo sitio

en 4 países



sodimac.com

Rediseño del sitio



17

Nuevas tiendas
de retail



41

Nuevas sucursales
de CMR



Apertura
2

Centros comerciales
Mallplaza

Se lanzó a nivel regional una colección de moda, calzado y accesorios de hombre y mujer elaborada conjuntamente con el renombrado diseñador Karl Lagerfeld.

En mejoramiento del hogar, se modernizaron los empaques de muchas de las marcas propias, y se expandió la oferta de estas marcas con nuevas líneas de iluminación y ferretería. También se potenció la oferta de servicios con la implementación de un software que permite brindar un desempeño en esta área prácticamente sin fallos para una oferta cada vez más potente. El programa le permitió a Sodimac duplicar la oferta de servicios en el año.

En supermercados, se desarrolló un crecimiento importante de las categorías de non-food. Por un lado, se potenciaron las compras de textil en india, lo que permitió entregar al cliente una propuesta de producto de calidad al alcance de todos y se realizaron remodelaciones en las categorías de vestuario y calzado en 30 salas con un nuevo diseño de look and feel como el corner de baby shower. La propuesta de marca propia Recco y Wurden en electrodoméstico logró un fuerte crecimiento y se lograron excelentes resultados en la marca propia en bazar: Daiku.

Falabella Retail siguió adelante con su agenda de eficiencia energética y productividad en los cuatro países. Especialmente destacables fueron los avances alcanzados en el control y monitoreo

centralizado de los consumos y la instalación de iluminación LED en las tiendas, iniciativas que generaron considerables ahorros en el consumo basal en todos los países.

También se hicieron importantes avances en la automatización de los procesos de abastecimiento con la implementación de un nuevo sistema integral de reparto en Saga Falabella, en Perú y avances en el proceso de configuración y desarrollo del nuevo WMS de Falabella Chile. Sodimac incorporó sistemas de automatización de última generación al proceso de despacho a domicilio en el Centro de Distribución Lo Espejo, en Chile; mientras que se avanzó de manera significativa en la construcción de un nuevo centro de distribución de Falabella para mini ticket que va a permitir aumentar la velocidad de procesamiento por hora en 20 veces.

En Tottus Perú se trabajó en la centralización de proveedores en los centros de distribución lo que permitió aumentar el aporte logístico de los mismos. También se avanzó en la consolidación de los formatos de Hiperbodega Precio Uno logrando un aumento en la productividad por empleado.

En 2017 se abrieron 17 tiendas, 41 sucursales de CMR, y se inauguraron dos centros comerciales. Falabella Retail abrió dos nuevas tiendas: una en Mallplaza Los Dominicos

Entre los principales avances de Falabella Financiero estuvo el fuerte impulso a la omnicanalidad con desarrollos en canales mobile, web y quioscos, además de mejoras en las plataformas de pago

en la ciudad de Santiago y otra en el centro comercial Multiplaza La Felicidad, en Bogotá. Mejoramiento del hogar abrió seis tiendas: en Chile, se inauguraron los primeros Sodimac Homecenter en las localidades de Talagante y Melipilla, y se amplió la presencia en la zona oriente de Santiago con la puesta en marcha de Sodimac Homecenter Los Dominicos. Asimismo, la filial Imperial inauguró su primera tienda en La Serena para atender a mueblistas y otros clientes especialistas. En Brasil, se abrieron dos nuevas tiendas Sodimac en Sao Paulo, uno en Guarulhos y otro en Anchieta. Tottus inauguró nueve supermercados: cuatro tiendas en Chile, una en Mallplaza Los Dominicos, en Santiago; una en Vitacura; en el sector oriente de Santiago; una en La Cisterna, en el sector sur de Santiago y otra en Los Andes, en la región de Valparaíso; y cinco tiendas en Perú, un Tottus en la ciudad de Cusco; uno en Dominicos; y uno en Comandante Espinar; a su vez se continuó ampliando la cobertura del formato de Hiperbodega Precio Uno con la inauguración de una tienda en Chulucanas y otra en Ica. A su vez, se cerraron dos tiendas, un supermercado en Quillota, Chile y una tienda Dicico en Itativa, Brasil.

Durante el año se siguió avanzando para la puesta en marcha de operaciones de Sodimac en México, iniciando la construcción de las dos primeras tiendas, las cuales están siendo diseñadas de acuerdo con el formato tradicional de Sodimac.

Durante el año, Falabella Financiero también se caracterizó por potenciar la digitalización de sus procesos tanto internos como de cara a los clientes. Una de las principales iniciativas fue la puesta en marcha de la Digital Factory, un área especialmente abocada al desarrollo de nuevas soluciones tecnológicas y funcionalidades en

las plataformas remotas, con el objetivo de mejorar la experiencia de los clientes y ofrecer un servicio cada vez más integral, transparente, conveniente y simple en cada uno de los países donde estamos presentes.

Entre los principales avances estuvo el fuerte impulso a la omnicanalidad con desarrollos en canales mobile, web y quioscos, además de mejoras en las plataformas de pago a través del programa QuickPay. A ello, se sumó la implementación de asistentes virtuales en Chile y Colombia, logrando más de 800 mil interacciones con clientes con altos niveles de satisfacción. Junto con ello, se optimizó la experiencia de apertura de productos, haciendo de éste un proceso simplificado y digital, alcanzando un 14% de clientes activos mobile en la región.

Las iniciativas se vieron reflejadas en un crecimiento saludable en sus distintas líneas de productos. En productos activos, la cartera consolidada de colocaciones alcanzó un crecimiento del 3,7%, logrando un stock US\$ 7,6 mil millones a diciembre 2017. La venta con tarjeta CMR se incrementó en un 3,7% durante el año, destacando la venta en comercios fuera de Empresas Falabella.

Estos importantes crecimientos han ido de la mano con el aumento en la cantidad de cuentas CMR activas con saldo, la que superó los 5,2 millones en la región.

A su vez, durante el 2017 se lanzó la nueva tarjeta Falabella Soriana en México, que significó el ingreso a un nuevo gran mercado, fortaleciendo la presencia de la marca en la región. Al cierre de 2017 contábamos con 40 módulos de atención en Tiendas Soriana tanto en Monterrey como en México DF*.



US\$ 7.624

Millones

cartera consolidada



5,2 MM

Cuentas CMR

activas con saldo

* Los resultados de México no se consolidan en los Estados Financieros de S.A.C.I. Falabella.



431 mil

Pasajeros

transportados

Los productos pasivos de Banco Falabella también siguieron creciendo. Las cuentas corrientes y cuentas vista registraron un aumento del 11% y 18%, respectivamente, llegando a un stock de más de 2,3 millones de cuentas pasivas en la región. Esto impulsó las ventas con tarjeta de débito con respecto al año anterior.

En otras líneas de negocio, Seguros Falabella incrementó su venta en un 2,5%, lo que se tradujo en un incremento en el stock de pólizas del 9% comparado con el año anterior. La compañía creada en 2016 CF Seguros de Vida también tuvo resultados favorables para la compañía, mostrando un crecimiento de ingresos de 12% respecto de 2016. Viajes Falabella, en tanto, transportó a 431.000 pasajeros en la región, siendo su venta de paquetes, hoteles y aéreos un 1,3% mayor que el año anterior.

El negocio inmobiliario continuó expandiéndose y fortaleciendo su estructura corporativa a fines de compartir mejores prácticas y avanzar en la consolidación de proveedores de servicios de publicidad y asesorías, sistemas de información, comunicación y redes entre los diferentes centros comerciales de los tres países.

La superficie arrendable de centros comerciales, excluyendo las tiendas que opera S.A.C.I. Falabella en ubicaciones free-standing, alcanzó los 2.101.000 m², aumentando un 8,0% con respecto

al año anterior lo que contribuyó a que el flujo de visitas superara los 390 millones.

En Chile se destacó la apertura de Mallplaza Los Dominicos, sumando a la compañía 93.000 m² de superficie arrendable y más de 240 tiendas menores. Este nuevo centro comercial abrió sus puertas en septiembre de 2017 con una propuesta de valor que combina el entretenimiento y el retail, apostando por la renovación, el debut de grandes marcas que por primera vez llegaron al país, la incorporación de operadores no tradicionales y una programación cultural permanente.

Junto con lo anterior, en Chile se sumaron importantes ampliaciones tales como la segunda torre médica en Mallplaza Vespucio, la inauguración de nuevas oficinas, un edificio educacional y un centro médico Integramédica en Mallplaza Egaña y la inauguración en Mallplaza Copiapó del primer centro médico Integramédica de la Región de Atacama, el que ha sido un aporte fundamental para las familias de la zona que no contaban con este tipo de establecimientos médicos.

En Perú, se inauguró Mallplaza Cayma con una superficie arrendable de 42.000 m², donde se abrió la primera Azotea Urbana, la que permitió contar con nuevos espacios de encuentro y entretenimiento para los visitantes. Este avance mostró sólidos resultados tanto en ventas como en visitas registrando un aumento en su flujo de un 24%.



390 millones

Visitas a nuestros

centros comerciales

Sostenibilidad

Estamos convencidos de que nuestra proyección hacia adelante debe ser a través de un crecimiento responsable, que nos haga una empresa respetada, valorada y preferida por clientes, colaboradores, proveedores, comunidades y accionistas. De esta manera, todos nuestros negocios han continuado fortaleciendo sus estrategias de sostenibilidad y creando valor en el entorno en el que operan.

En esta línea, Empresas Falabella se preocupa de escuchar a sus clientes a través de distintos mecanismos de retroalimentación, con el objetivo de responder mejor a sus necesidades. Uno de estos mecanismos son las encuestas de Net Promoter Score (NPS), que nos permiten efectuar cambios en nuestra propuesta y en la experiencia de compra de los clientes. Para todos nuestros negocios de retail, el NPS logró mejoras significativas, impulsado en parte por el fortalecimiento de la estrategia omnicanal.

Buscamos activamente desarrollar y apoyar a nuestros colaboradores, por lo que trabajamos en darles planes de desarrollo individual con acceso a diversos tipos de capacitaciones: durante 2017 se realizaron 4.357.970 horas de capacitación a nivel regional. Buscamos atraer y gestionar nuevos talentos, en línea con el plan de expansión de la empresa. Nuestras tiendas por departamento lanzaron exitosamente nuevos programas de reclutamiento como Falabella Challenge, E-Hackaton y Top Talent, Sodimac Chile participó en 9 ferias laborales de perfil profesional y técnico y Tottus desarrolló un vínculo con LinkedIn para descubrir profesionales con conocimientos específicos o experiencia en retail. Cultivamos el desarrollo y crecimiento de los empleados al interior de la empresa, a través de programas de formación y cursos internos, con lo que gran parte de los ascensos en tiendas Falabella y Sodimac son por este medio.

La compañía y sus filiales trabajan día a día en tener relaciones constructivas y de largo plazo con sus proveedores y, en especial, con las Pymes que son el motor de desarrollo de los países donde la empresa opera. Buscamos fortalecer y asegurar la sostenibilidad de toda la cadena, para lo cual durante el 2017 realizamos más de 1.500 auditorías a proveedores regionales y asiáticos.

Adicionalmente, las unidades de negocio participaron en programas y proyectos que aportan a la comunidad que rodea a sus tiendas y centros comerciales, apuntando a mejorar la calidad de vida y el desarrollo.

- Falabella Retail siguió fortaleciendo su programa "Haciendo Escuela", llegando a más de 100 establecimientos beneficiados por Falabella Retail en toda la región, contribuyendo a mejorar la educación de más de 80.000 niños de la región.
- Falabella Financiero continuó fortaleciendo su programa de educación financiera "Eddu", con la convicción de que una sociedad más informada es más responsable en la gestión de sus finanzas. Esta iniciativa, que se ha desarrollado en Chile, Perú, Colombia y Argentina, tiene tres focos centrales: simplificar la contratación de productos financieros aconsejando a nuestros clientes a que tomen decisiones informadas; promover la educación financiera desde edades tempranas, y fortalecer conceptos financieros en los consumidores. De esta manera, en Chile, realizamos 360 charlas a clientes y 4 cursos de e-learning. Además, realizamos la primera feria de educación financiera y a través del Torneo "Aprende con Eddu" más de 2.000 alumnos de la red de colegios del Programa Haciendo Escuela, pudieron aprender de forma didáctica cómo manejar sus finanzas. Por otro lado, en Perú también desarrollamos un e-learning para nuestros colaboradores y diversas charlas para alumnos, profesores y padres, beneficiando a más de 2.300 participantes.
- Sodimac Chile lanzó una nueva versión del programa "Buen Vecino", llamada "Construyendo sueños de hogar", que en 2017, implicó la realización de 96 proyectos en Chile, con la participación de 1.510 voluntarios, utilizando 7.138 horas y alcanzando a 29.674 personas beneficiadas de la comunidad. También continuó impulsando el programa "Círculo de Especialistas Sodimac" (CES), consolidándose como el principal espacio en Chile y en Latinoamérica donde los especialistas de la construcción se actualizan una vez al año en todos los conocimientos e innovaciones del rubro. Asimismo, y por quinto año consecutivo, se organizó el evento gratuito "Gran Feria de Capacitación para Especialistas", beneficiando a más de 67 mil especialistas. En Perú, destacó el programa "Wasi" para la Construcción de Hogares, que busca contribuir a la formación en habilidades de autoconstrucción, prevención, seguridad, higiene e inserción social, y que en

2017 se dirigió especialmente a las más de 2.200 familias afectadas por lluvias e inundaciones en la región de Cura Mori, Departamento de Piura.

- Tottus siguió desarrollando el programa "Que Rico es Crecer Sano con Tottus" junto con la Corporación Cinco al Día perteneciente al Instituto de Nutrición y Tecnología de Alimentos de la Universidad de Chile (INTA). La iniciativa se ha implementado en 17 escuelas, beneficiando a más de 4.000 niños de entre cuatro y nueve años, y a más de 1.200 profesores y apoderados, con talleres de alimentación saludable.
- Mallplaza tuvo como principales ejes de acción el aporte a la comunidad a través del empleo y emprendimiento. Un ejemplo de esto es lo que se hizo en materia de empleo local a través del Plan Empleo Los Domínicos, iniciativa desarrollada en conjunto con la OMIL de la Municipalidad de Las Condes y cuyo objetivo fue facilitar la contratación local para el nuevo centro comercial Mallplaza Los Domínicos, en que se contrataron a más de 600 vecinos de la comuna Las Condes. En el área de emprendimiento, Mallplaza logró concretar más de 300 ferias en las cuales participaron más de 1.000 pequeños empresarios. Asimismo, se entregó capacitación en herramientas de gestión y ventas a emprendedores locales. Adicionalmente, se dispusieron espacios permanentes para exponer productos de emprendedores locales en Mallplaza Los Dominicos y Mallplaza Egaña y se inauguraron módulos de artesanía en Mallplaza Norte y Mallplaza Tobalaba. Junto con lo anterior, por segundo año consecutivo y como aporte al emprendimiento, se desarrolló el Programa de Mentorías Mallplaza. En él, los colaboradores de la compañía asesoran a emprendedores durante un periodo de cuatro meses, entregándoles herramientas de gestión que les permitan mejorar la sostenibilidad de sus negocios.
- Por octavo año consecutivo, Mallplaza sorprendió con un nuevo musical gratuito y de clase mundial llamado "Sirena, el musical". Esta obra contó con nueve funciones en cuatro ciudades de Chile en las cuales tuvo un éxito de convocatoria, reuniendo a más de 60 mil personas.

Promovemos el cuidado del medioambiente, ante lo cual hemos continuado fortaleciendo y potenciando las iniciativas en cada uno de los negocios.



Acciona Energía

Para el uso de ERNC
en negocios de retail



DJSI World

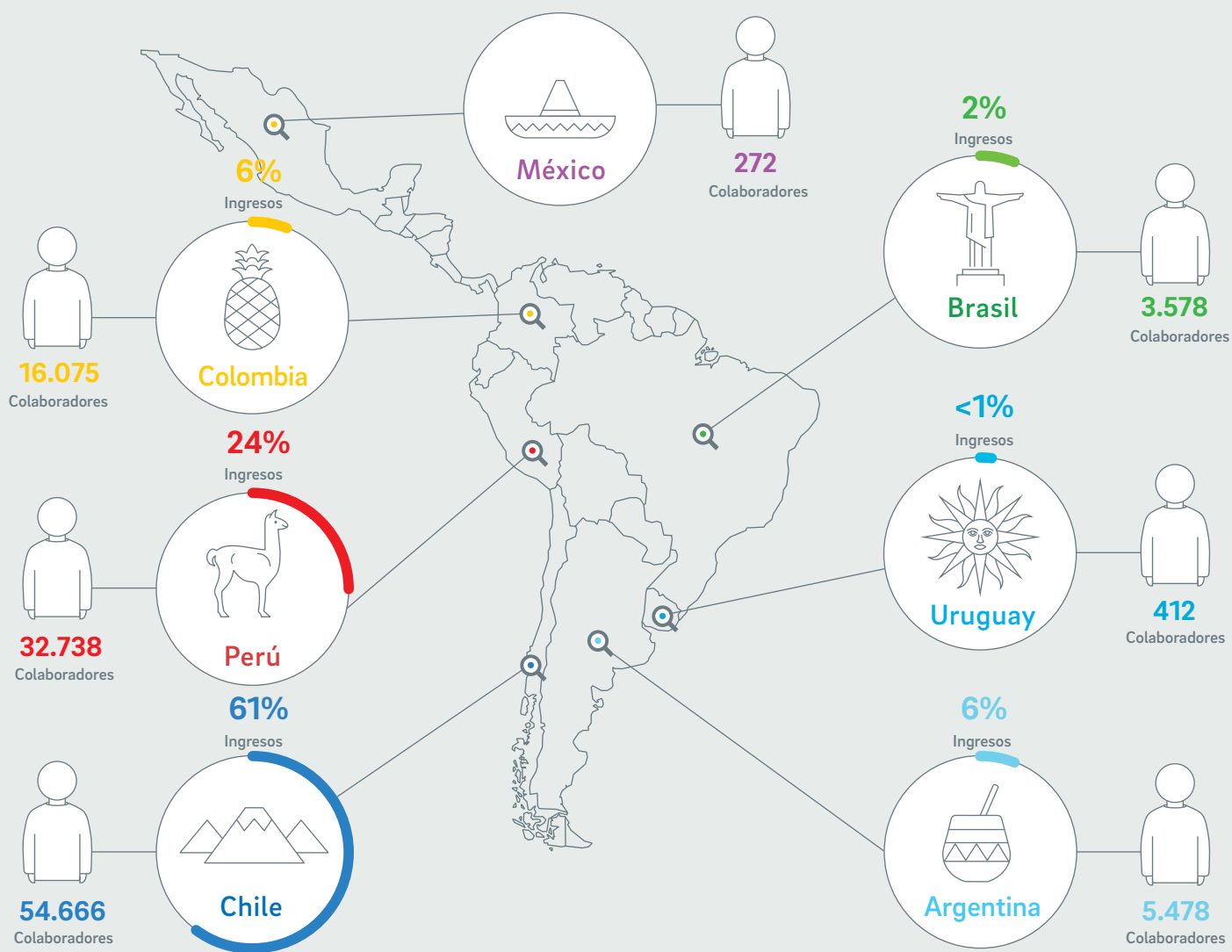
Seleccionados por
tercer año consecutivo

- S.A.C.I. Falabella llegó a un acuerdo energético con Acciona Energía, que busca migrar el consumo energético de las tiendas de nuestros negocios de retail a Energías Renovables No Convencionales (ERNC), buscando reducir la huella de carbono.
- Falabella celebró el 1er aniversario de la implementación de bolsas biodegradables en las tiendas, programa a través del cual se logró reemplazar más de 46 millones de bolsas a nivel regional. En cuanto al desarrollo responsable de su infraestructura, durante los últimos 12 meses Falabella recibió certificación LEED para 3 nuevas tiendas en la región, llegando a un total de 16 tiendas certificadas en los 4 países.
- Sodimac comenzó a implementar un programa que busca optimizar los productos y su empaque. Con el objetivo de reducir las emisiones de CO2 en transporte, disminuir el consumo de plástico y cartón y tener un uso eficiente de los espacios en contenedores, bodegas y tiendas. Adicionalmente, siguió avanzando hacia un surtido cada vez más respetuoso con el medioambiente.
- Mallplaza se transformó en la primera empresa nacional en certificarse con la empresa distribuidora de energía ENEL. Esta certificación respalda que doce de sus centros comerciales, a lo largo de Chile, se abastecen únicamente de energías provenientes de fuentes renovables no convencionales (ERNC) reduciendo así su huella de carbono en un 85%. En el marco de las campañas de educación ambiental que Mallplaza realiza de manera permanente, durante 2017 se realizó la iniciativa "El Medio Ambiente nos

Une", la cual tuvo como foco concientizar sobre la importancia del reciclaje y la reutilización. En el marco de esta campaña, se anunció que Mallplaza Egaña se transformaría en el primer mall "bolsa friendly" de Chile, lo que se traduce en la promoción del uso de bolsas reutilizables entre sus visitantes y operadores. En Chile, "El Medio Ambiente nos Une" contempló la realización de más de 100 talleres gratuitos de educación ambiental en los principales centros comerciales de la cadena y contó con un gran concierto gratuito de la cantante mexicana Julieta Venegas -embajadora de esta causa-, para el cual se inscribieron más de 7.300 personas.

Adicionalmente, la compañía y sus filiales obtuvieron diversos reconocimientos, destacando la participación por segundo año consecutivo de S.A.C.I. Falabella en Dow Jones Sustainability World Index (DJSI World), siendo la primera firma de retail latinoamericana en ser parte del índice que evalúa a las mayores empresas del mundo en cuanto a factores económicos, sociales y medioambientales. En el proceso, 2.086 empresas de 47 países fueron evaluadas, de las cuales 69 corresponden a la industria de Retail. Adicionalmente, la compañía se mantuvo por tercer año consecutivo en Dow Jones Sustainability Emerging Markets (DJSI EM) y Dow Jones Sustainability Chile Index (DJSI Chile); además de haber sido incorporada en el nuevo índice Dow Jones Sustainability MILA, que sigue el desempeño de las empresas en materias de sostenibilidad en Chile, Colombia, México y Perú.

Presencia Regional

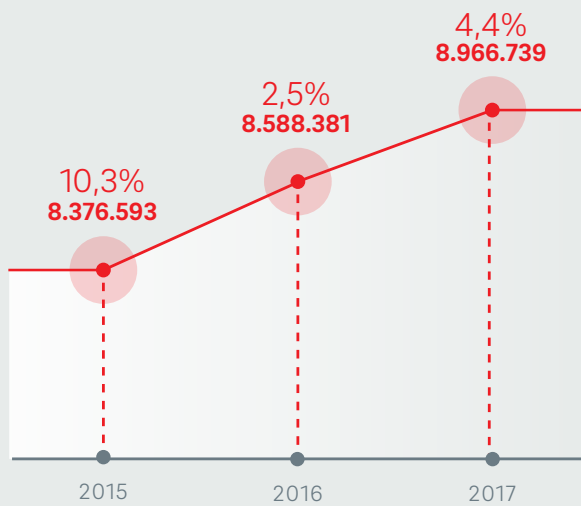


Nota: la dotación no incluye China e India; Colombia incluye la dotación pero no los ingresos de Sodimac. Los ingresos de Chile incluyen las operaciones de Mallplaza en Colombia.

Indicadores Económicos

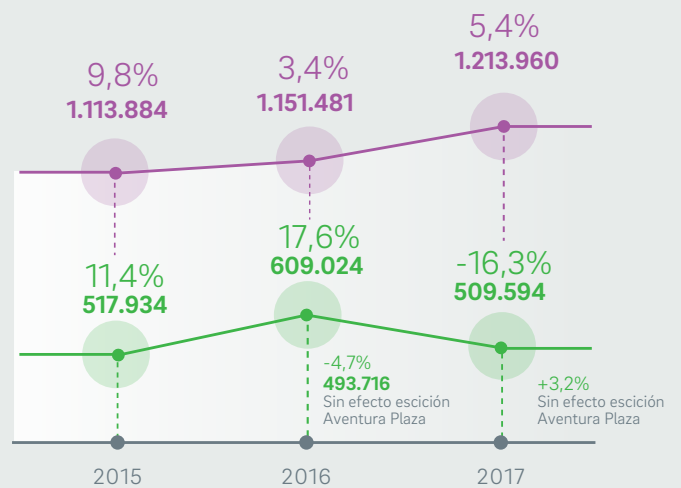
Ingresos

(millones de pesos chilenos nominales)



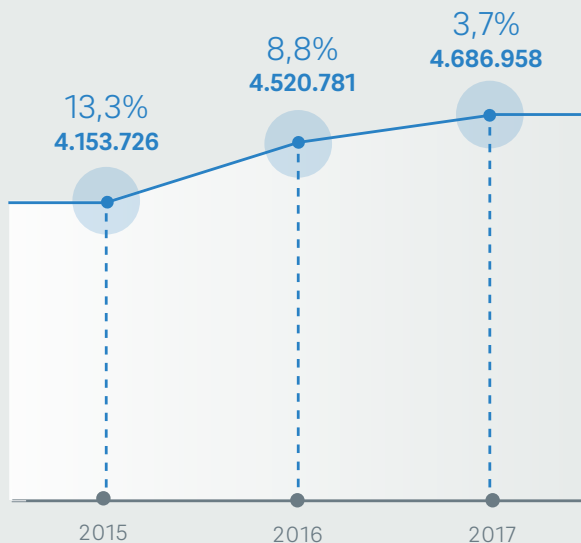
Utilidad Neta y EBITDA

(millones de pesos chilenos nominales)



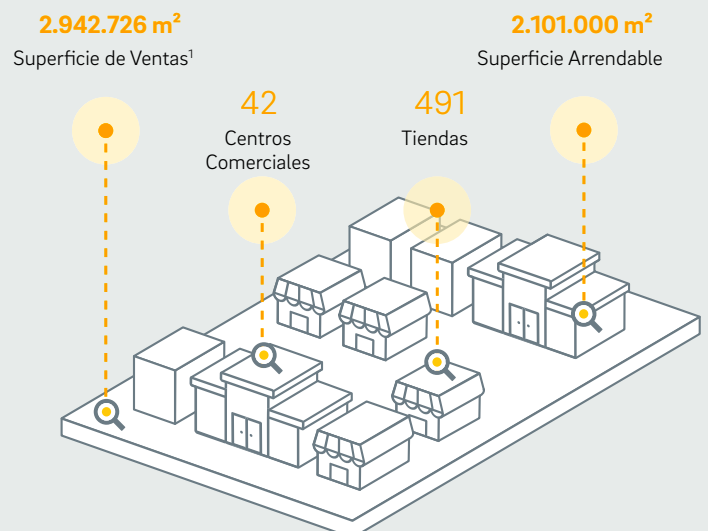
Colocaciones

(millones de pesos chilenos nominales)



Tiendas y Centros Comerciales

(millones de pesos chilenos nominales)



¹ Adicionalmente, la compañía y sus filiales son dueñas de aproximadamente 992.000 m² adicionales de superficie arrendable en ubicaciones free standing de Falabella, Sodimac, Tottus, Maestro y otros. No incluye tiendas especializadas en vestuario y calzado para marcas exclusivas y de segunda generación.

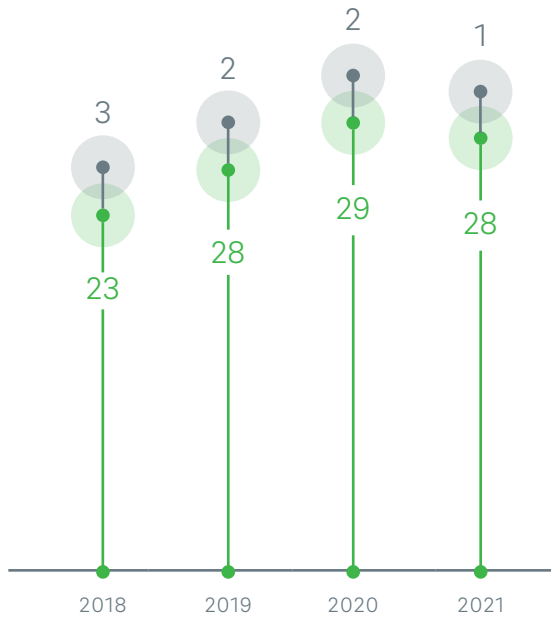
Plan de Inversión



S.A.C.I. Falabella está constantemente buscando oportunidades de inversión que contribuyan al crecimiento de los negocios, generen sinergias o sean atractivas dado el know-how de las Empresas Falabella. Cada inversión es estudiada y evaluada en función de proyecciones de flujos de caja y valor estratégico. Las políticas de financiamiento se establecen para cada caso en particular, siempre bajo pautas aprobadas por el Directorio.

En enero de 2018, la compañía anunció un nuevo plan de crecimiento orgánico, para los próximos cuatro años, proyectando al 2020 una inversión total de US\$ 3.900 millones. Este plan, que es flexible y dinámico, considera aproximadamente, un 37% de estos recursos a la apertura de 108 tiendas y 8 centros comerciales. El 32% corresponderá, fundamentalmente, a inversiones en infraestructura logística y tecnología lo que le permitirá a la empresa ganar eficiencias en el proceso de abastecimiento, profundizar el conocimiento de sus clientes, aumentar el surtido de oferta disponible y ofrecer un mejor nivel de servicio con el objetivo de brindar una experiencia consistente en todos los canales. Cerca del 31% se invertirá en ampliaciones y remodelaciones de tiendas y centros comerciales ya existentes, enfocadas en mejorar la experiencia del consumidor, fortalecer el posicionamiento de marcas propias y desarrollar los espacios de Click & Collect (retiro en tienda de compras realizadas online).

Plan de apertura de tiendas y centros comerciales



108

Tiendas

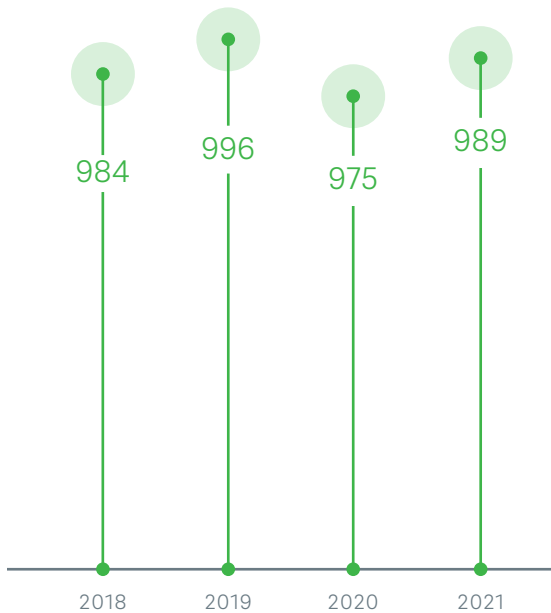
8

Centros comerciales

US\$ 3,9 bn

Comerciales

Plan de inversión (US\$ millones)

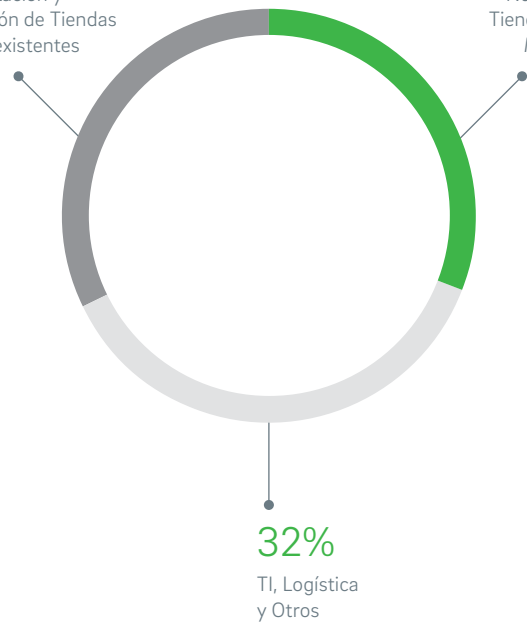


31%

Remodelación y ampliación de Tiendas y Malls existentes

37%

Nuevas Tiendas y Malls



32%

TI, Logística y Otros

Nota: El plan de inversión considera el 100% de las inversiones de S.A.C.I. Falabella y sus subsidiarias y asociadas, incluyendo Sodimac Colombia, Sodimac México y CMR México, que no se consolidan.








03



LA COMPAÑÍA Y SUS FILIALES

-  Introducción a las Unidades de Negocio
-  Historia
-  Indicadores de Interés

Introducción a las unidades de negocio

Tiendas por Departamento



Mejoramiento del Hogar



Supermercados



Servicios Financieros



Negocio Inmobiliario



S.A.C.I. Falabella, de la mano de sus filiales y coligadas (Empresas Falabella), con 128 años de trayectoria al servicio de sus clientes, es una de las mayores y más completas plataformas de retail de América Latina, con presencia en Chile, Perú, Colombia, Argentina, Brasil, Uruguay y México.

Por medio de una estrategia que equilibra crecimiento, rentabilidad y sostenibilidad y que tiene como centro al cliente, Empresas Falabella se organizan en cinco áreas de negocios: Tiendas por Departamento, Mejoramiento del Hogar, Supermercados, Servicios Financieros e Inmobiliaria.

Hoy en día, la compañía ha logrado convertirse en uno de los principales operadores de comercio omnicanal de la región, en base a una innovadora plataforma de ecommerce, y a una extensa red de 491 tiendas, 42 centros comerciales, y 261 sucursales bancarias. Esta exitosa estrategia le ha permitido a la empresa ofrecer los más diversos productos y servicios de sus distintas áreas de negocios a millones de clientes en la región.

Tiendas por Departamento

S.A.C.I. Falabella opera con la unidad de negocios tiendas por departamento en Chile, Perú, Colombia y Argentina, mercados donde ejerce liderazgo.

- Tiene presencia a través de grandes tiendas, tanto físicas como online, donde comercializa la mayor gama de productos para uso personal y del hogar, ordenados por múltiples categorías como vestuario y calzado; artículos de belleza; artículos electrónicos y electrodomésticos; muebles y accesorios de decoración; contando con marcas propias, marcas exclusivas internacionales, además de marcas locales y de segunda generación.
- Posee tiendas especializadas en vestuario y calzado de marcas exclusivas y de segunda generación, donde se ofrece una mayor variedad de productos de esas marcas que en las grandes tiendas.



Esta unidad de negocios tiene diversos competidores en los países en los que opera, dentro de los cuales se pueden distinguir cuatro distintos subsectores: las tiendas por departamento propiamente tales, las multitiendas, los jugadores online y las cadenas de especialidad, las que centran su oferta de productos en torno a una marca, estilo de vida o concepto.

De acuerdo a nuestras estimaciones, la participación de mercado de nuestras tiendas por departamento en la industria del comercio minorista de acuerdo a las categorías en las que participa es de 23% en Chile, 18% en Perú, 7% en Colombia y 2% en Argentina aproximadamente.

Chile



Superficie de ventas

45 Tiendas

#1 Posicionamiento de mercado

Perú



Superficie de ventas

29 Tiendas

#1 Posicionamiento de mercado

Colombia



Superficie de ventas

26 Tiendas

#1 Posicionamiento de mercado

Argentina



Superficie de ventas

11 Tiendas

#1 Posicionamiento de mercado

Nota: La superficie de ventas y el número de tiendas no incluye tiendas especializadas en vestuario y calzado para marcas exclusivas y de segunda generación. Perú y Colombia incluyen también las tiendas Crate & Barrel.

Mejoramiento del Hogar

Esta unidad de negocios se encuentra presente, tanto en el canal físico como online, en Chile, Perú, Colombia, Argentina, Brasil, Uruguay y próximamente, México. Al día de hoy, opera seis conceptos de ventas y servicios complementarios para sus clientes: Sodimac Homecenter, Sodimac Constructor, Imperial, Homy, Dicico y Maestro.

- Sodimac Homecenter es un formato orientado al mejoramiento del hogar, enfocado en ofrecer a las familias una amplia variedad de productos y servicios de equipamiento, renovación, remodelación y decoración para la casa.
- Sodimac Constructor se focaliza en las necesidades de los profesionales del área de construcción y ferretería, entregándoles los mejores materiales al precio más conveniente.
- A través de Imperial, que opera sólo en Chile, cuenta con una oferta especializada de productos para el rubro de las maderas.
- Con Homy pone a disposición de quienes gustan del diseño y la decoración, una alternativa accesible para llevar distintos estilos a los hogares chilenos.

- En Brasil, cuenta con Dicico y Dicico Multi, que se enfoca en las categorías de pisos y revestimientos, baño y cocina, así como también en categorías de jardín y terraza.

- En Perú, cuenta con Maestro, que posee una oferta atractiva para quienes requieren de productos en el rubro de mejoramiento del hogar y construcción.

En el sector de mejoramiento del hogar, la compañía tiene múltiples y diversos competidores en los distintos países en los que opera. Están las grandes tiendas de materiales de construcción y mejoramiento del hogar, así como también las ferreterías, muchas de las cuales están agrupadas en cadenas. Adicionalmente, existen otros competidores en productos de mejoramiento del hogar dentro de los cuales destacan todos los hipermercados, tiendas departamentales y tiendas de especialidad y, por último, proveedores que atienden directamente a clientes de empresas constructoras.

De acuerdo al análisis de mercado realizado internamente en base a información de Instituto Nacional de Estadísticas, la Encuesta de

Presupuestos Familiares y la Cámara Chilena de la Construcción de Chile, el Instituto Nacional de Estadística e Informática de Perú, el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas de Colombia, el Instituto Nacional de Estadística y Censos de Argentina, el Instituto Brasileiro de Geografía y Estadística y el Instituto Nacional de Estadísticas de Uruguay (INE), entre otras, la participación de mercado en este segmento es de alrededor de 26% en Chile, 15% en Perú, 10% en Colombia, 1% en Argentina, 3% en Uruguay y menos del 1% en Brasil.



¹ Los cálculos de participación de mercado para mejoramiento del hogar no son comparables con los publicados en la Memoria 2016 por cambio en la metodología.



Supermercados

La compañía dispone de tres formatos en esta unidad de negocios, con presencia, tanto física como online, en Chile y Perú.

- Supermercados Tottus, donde se comercializan principalmente las categorías tradicionales de alimentos y productos de higiene.
- Hipermercados Tottus, en los que además es posible encontrar una oferta ampliada de bienes durables básicos, línea blanca, vestuario, productos electrónicos y artículos para el hogar.
- Hiperbodega Precio Uno, privilegia la conveniencia en los precios para el mercado peruano ofreciendo un surtido de productos focalizado en no perecibles.

El segmento de supermercados cuenta con diversos competidores, entre ellos hipermercados, supermercados, tiendas de autoservicio y almacenes de barrio.

De acuerdo al análisis de mercado realizado internamente en base a información del Instituto Nacional de Estadísticas de Chile, Euromonitor, el Instituto Nacional de Estadística e Informática de Perú, entre otros, la participación de mercado de las Empresas Falabella en la industria de supermercados es de alrededor de 4% en Chile y 5% en Perú.

Chile



Superficie de ventas

64 Tiendas

#4 Posicionamiento de mercado

Perú



Superficie de ventas

65 Tiendas

#3 Posicionamiento de mercado

Nota: Cambió la metodología de cálculo de participación de mercado en Perú con respecto a lo publicado en años anteriores.

Servicios Financieros

Falabella Financiero ofrece una propuesta integral de productos y servicios en esta área, que permite entregar a sus clientes acceso al crédito de una forma responsable, por medio de una estrategia que combina la solidez de un negocio financiero tradicional con la cercanía a los clientes que caracteriza al retail. Opera en Chile, Perú, Colombia, Argentina y recientemente en México, a través de sus distintas unidades de negocio financiero.

- **CMR Falabella:** con más de 35 años de trayectoria operando en el mercado chileno, CMR Falabella se ha convertido en el mayor emisor de tarjetas de crédito en el mercado nacional, brindando a sus clientes un medio de pago y financiamiento simple, transparente y con excelentes beneficios. Hoy, CMR también opera en Argentina, Perú (con Banco Falabella y donde también es el emisor líder en el país), Colombia (con Banco Falabella) y a partir de 2017, en México a través de un joint-venture con Organización Soriana, S.A.B. de C.V. (Soriana). Desde el año 2010 CMR abrió su usabilidad a comercios fuera de la compañía al establecer alianzas con Visa en Perú y Chile, creciendo todos los años doble dígito las ventas en este tipo de comercios. Además, en los últimos años se lanzaron tarjetas Premium y Elite que premian con beneficios especiales a los clientes más fieles a la tarjeta.
- **Banco Falabella:** abrió la puerta a los clientes chilenos, peruanos y colombianos que no sólo querían acceder a créditos de consumo, sino que también necesitaban de un servicio bancario integral, donde pudieran obtener cuentas corrientes, créditos hipotecarios, depósitos a plazo y fondos mutuos, de forma simple, transparente y con la mayor conveniencia.
- **Seguros Falabella:** con el objetivo de entregar a sus clientes la tranquilidad que necesitan,

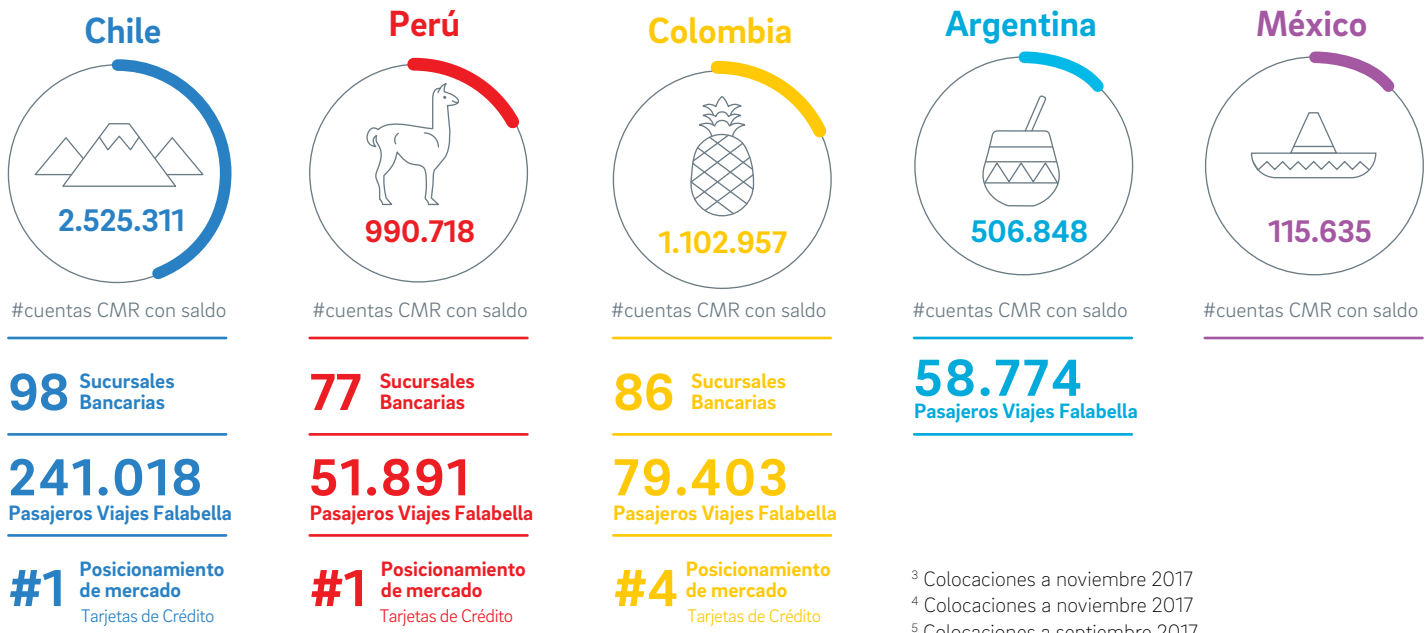


la empresa les ofrece asesoría integral en la elección de alternativas de seguros, que se ajustan a sus necesidades particulares. Actualmente, cuenta con operaciones en Chile, Perú, Colombia y Argentina.

- **Viajes Falabella:** ofrece a sus clientes chilenos, peruanos, colombianos y argentinos un servicio de primera clase que logra equilibrar calidad, precio y formas de pago (incluyendo CMR Puntos, programa de fidelización reconocido en los países donde opera).

En el área de servicios financieros se compite tanto con bancos de personas como con operadores de tarjetas de crédito de casas comerciales. Adicionalmente, se compite con otras corredoras de seguro y agencias de viaje.

De acuerdo al análisis realizado internamente en base a información de la SBIF, SVS y cajasdechile.cl, la participación de mercado de acuerdo al stock de colocaciones de consumo es del 9,7%³ en Chile, considerando las colocaciones de CMR y Banco Falabella. En el caso de Perú, de acuerdo a la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP de ese país, la participación de mercado de Banco Falabella en colocaciones de consumo a diciembre 2017 asciende a 5,9%. En Colombia, de acuerdo a la Superintendencia Financiera de ese país, la participación de mercado de Banco Falabella en colocaciones de consumo asciende a 3,8%⁴. Por último, de acuerdo al Banco Central de la República Argentina, la participación de mercado de CMR en ese país de acuerdo a las colocaciones de tarjetas de crédito y préstamos personales asciende a 0,6%⁵.



³ Colocaciones a noviembre 2017

⁴ Colocaciones a noviembre 2017

⁵ Colocaciones a septiembre 2017

Negocio Inmobiliario

S.A.C.I. Falabella opera y administra centros comerciales en Chile, Perú y Colombia, a través de dos compañías:

- Mallplaza, que opera en Chile, Perú y Colombia, es una de las principales cadenas de centros comerciales en Latinoamérica, gracias a su propuesta de valor integral, que combina compromiso con las comunidades, preocupación por el medio ambiente y un fuerte vínculo con la difusión de la cultura.
- Open Plaza, que está presente en Chile (a través de Rentas Falabella) y Perú, opera centros comerciales de menor escala, teniendo como tiendas ancla los formatos que opera la compañía (Falabella, Sodimac y Tottus), complementándolos con una atractiva oferta de tiendas menores y entretenimiento.

Adicionalmente, la compañía es dueña de aproximadamente 992.000 m² de superficie arrendable en ubicaciones free standing de Falabella, Sodimac, Tottus, Maestro y otros.⁶

De acuerdo a estudios realizados en hogares y en los distintos centros comerciales, los principales actores que compiten en el negocio inmobiliario son los centros comerciales en sus distintos formatos, tales como malls, power centers, strip centers y el comercio tradicional ubicado en las localidades donde están presentes los centros comerciales de la compañía.

La compañía cuenta con una cartera de proyectos en terrenos propios y/o concesionados. En Chile, a través de la filial Nuevos Desarrollos S.A., cuenta con los proyectos Mallplaza Arica, que abrirá en 2018 y con terrenos en la V y VI Región. La filial Mallplaza Colombia S.A.S., posee terrenos para el desarrollo de proyectos, ubicados en Manizales, Barranquilla y Cali. Por el lado de Open Plaza, en Chile se encuentran en construcción los proyectos Megacenter, Calera y Fontova. Además, cuenta con terrenos en las regiones III, IV, V y Metropolitana para el desarrollo de futuros proyectos.

- De acuerdo a datos del Instituto Nacional de Estadísticas, la participación de mercado de Mallplaza en Chile en el comercio minorista se estima en un 6,5% en Chile, un 2,6% en Perú y un 0,2% en Colombia.



⁶ No incluye tiendas especializadas en vestuario y calzado para marcas exclusivas y de segunda generación.

Historia



Salvatore Falabella abre la primera gran sastrería en Chile en la calle Ahumada.

1889



Se introducen productos del hogar, poniendo los cimientos de la primera tienda por departamento de Chile, y la calle Ahumada pasa a ser conocida como "la calle Falabella".



1958



Falabella lanza CMR, su propia tarjeta de crédito y la primera de este tipo en Chile.

1980



EXCELENCIA Y AUSTERIDAD

S.A.C.I. Falabella se ha forjado con trabajo arduo y mucha austeridad. Hacer las cosas bien, con pasión, cuidando los detalles, es el lema.



Alberto Solari

1937



Se integra a la empresa Alberto Solari, transformándola en una importante tienda de vestuario.

1962



Se inaugura la primera tienda en regiones, ubicada en Concepción.

1990



Mall Plaza abre su primer centro comercial en Chile, Mall Plaza Vespucio, en la comuna de La Florida.



falabella

Falabella entra a Argentina y Sodimac, a Colombia.



SODIMAC
HOME CENTER

1993



EL CLIENTE EN EL CENTRO

Poner al cliente en el centro ha sido el sello desde el primer día. Esta impronta de servir y responder a nuestro cliente ante todo, se traduce en los valores de nuestra marca: transparencia, cercanía y conveniencia.

1995



Falabella ingresa a Perú con la adquisición de Saga.

S.A.C.I. Falabella abre su propiedad a la bolsa, transformándose en sociedad anónima e iniciando la transacción de sus acciones en la Bolsa de Comercio de Santiago.



1996



1997



Creación de Viajes y Seguros Falabella.

Se crea Banco Falabella, a través de la compra de la licencia del ING Bank Chile.



1998



S.A.C.I. Falabella se asocia con Home Depot en Chile, operación que compra cuatro años después.



Falabella.com comienza sus operaciones de venta por internet en Chile.

1999



José Luis del Río,
Fundador de Sodimac

S.A.C.I. Falabella y Sodimac se fusionan, impulsando la primera cadena de mejoramiento del hogar regional de Latinoamérica.

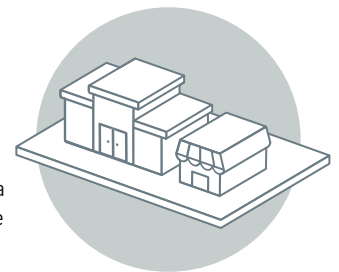
2003

2002



S.A.C.I. Falabella abre el primer supermercado Tottus en Lima, Perú.

2004



S.A.C.I. Falabella compra en Chile la cadena de supermercados San Francisco.

falabella



Falabella Retail ingresa a Colombia con su primera tienda por departamento en Bogotá.

2006



TRABAJAR EN EQUIPO

El retail es trabajo en equipo. Nuestros más de 113 mil colaboradores pueden desarrollarse personal y profesionalmente con capacitaciones y movilidad interna, generando un buen clima laboral.



Lanzamiento de Banco Falabella en Perú.



Lanzamiento de Aventura Plaza en Perú.



Sodimac adquiere el 60% de la cadena chilena de mejoramiento del hogar Imperial.

Se lanza Homy en Chile.



Mall Plaza abre su primer centro comercial en Colombia.

2007



2008-09



2009



2011



2012



INNOVAR, SIEMPRE INNOVAR

Responder a las nuevas necesidades de nuestros clientes ha hecho de la innovación parte del ADN de Falabella. Nos reinventamos una y otra vez, e incorporamos la última tecnología para ofrecerles nuevos productos, servicios y canales de venta.



CMR se asocia con Visa en Perú y Chile. Luego en 2011 CMR se asocia con MasterCard en Argentina y Colombia.



Banco Falabella inicia operaciones en Colombia.

S.A.C.I. Falabella entra a Brasil con la adquisición de 50.1% de la cadena de mejoramiento del hogar Dícico.



2013

Lanzamiento de Móvil Falabella en Chile.



NUESTROS PROVEEDORES, BUENOS SOCIOS

Nuestros proveedores son nuestros socios estratégicos; con ellos hemos crecido de la mano. Confianza y respeto irrestricto a los compromisos son claves en esta asociación.



Sodimac entra a Uruguay con la apertura de sus dos primeras tiendas.

2015

2014



Sodimac adquiere la cadena de mejoramiento del hogar Maestro en Perú.



Se lanza Hiperbodega Precio Uno en Perú.



S.A.C.I. Falabella abre sus dos primeras tiendas Sodimac en Brasil.

2016



S.A.C.I. Falabella ingresa al Índice Mundial de Sostenibilidad Dow Jones.

Escisión de Aventura Plaza S.A. en Perú. S.A.C.I.



Se realizó la primera emisión de la tarjeta de crédito Falabella-Soriana en México y se concretó la compra del 50% de las acciones de la sociedad mexicana Servicios Financieros Soriana S.A.P.I de C.V.

2017



S.A.C.I. Falabella y Soriana se asocian para desarrollar en conjunto los negocios de mejoramiento del hogar (Sodimac) y servicios financieros en México.

Indicadores de Interés



La compañía está comprometida con avanzar hacia un desarrollo sostenible, por lo que la definición e implementación de políticas e iniciativas de sostenibilidad son consideradas un pilar estratégico. Las políticas de sostenibilidad de nuestros negocios buscan integrar las mejores prácticas en dicha materia, tomando como referencia las orientaciones que han entregado las organizaciones internacionales más reconocidas y la iniciativa para reportar del Global Reporting Initiative (GRI⁷).

Como empresa estamos comprometidos en difundir y promover, entre los distintos grupos de interés, los lineamientos que se proponen en cada una de las políticas de sostenibilidad de nuestros negocios, buscando una mejora continua que permita alcanzar mayores y mejores estándares en materias de sostenibilidad. La responsabilidad de implementar dichas políticas recae en los distintos negocios y en cada país donde operan.

Por segundo año consecutivo S.A.C.I. Falabella ingresó a Dow Jones Sustainability World Index (DJSI World). Adicionalmente, mantuvimos nuestra presencia en Dow Jones Sustainability Emerging Markets Index (DJSI EM) y Dow Jones Sustainability Chile Index (DJSI Chile). Dow Jones World Index existe desde 1999 siendo el principal y más respetado índice de inversiones

sustentables en el mundo. El índice agrupa a las principales compañías del mundo comprometidas en desarrollo sostenible evaluándolas en cuanto a sus indicadores no financieros, que abarcan factores económicos, sociales y medioambientales.

En octubre de 2017 S.A.C.I. Falabella se incorporó al nuevo índice Dow Jones Sustainability Index, MILA Index, el primer índice de sostenibilidad que agrupa a las empresas de la alianza del Pacífico (Chile, Colombia, México y Perú).

Como empresa, estamos convencidos de que la manera de proyectarnos en el tiempo es a través de una estrategia de crecimiento responsable que genere valor a todos los grupos de interés. De esta manera, seguiremos siendo una empresa respetada, valorada y preferida por los clientes, colaboradores, proveedores, comunidades y accionistas.

A continuación, se detallarán indicadores materiales en los siete grupos de interés que la compañía ha delimitado como pilares centrales en su estrategia de sostenibilidad. Cabe destacar que para los indicadores se considera información de todas las filiales de la compañía más la coligada Sodimac Colombia, la cual no consolida en los estados financieros de la compañía. Nuestros indicadores han sido verificados y auditados⁸ por Corporate Citizenship⁹ por tercer año consecutivo.

⁷ Las principales unidades de negocio de la compañía reportan bajo estándar GRI. Para obtener mayor información sobre sus políticas, gestión en iniciativas de sostenibilidad, recomendamos revisar sus respectivos Reportes de Sostenibilidad disponibles en la página web de inversionistas de S.A.C.I. Falabella.

⁸ Carta de Auditoría, página 115.

⁹ Corporate Citizenship es una consultora especializada en sostenibilidad y responsabilidad social corporativa con presencia y prestigio a nivel mundial. Para más información visite <http://corporate-citizenship.com/about-us/>



Cientes

La compañía aspira a ser preferida y respetada por los clientes.

- Se busca entregar la mejor experiencia de compra, procurando asegurar la calidad y seguridad de los productos que se ofrecen al público, de los servicios que se prestan y de las instalaciones de la compañía.
- Tenemos como prioridad estratégica la omnicanalidad y desarrollo tecnológico, que responden a un consumidor cada vez más digital y dinámico. Creemos firmemente en la complementariedad del canal físico y online, que a través de nuestra escala nos permite ganar eficiencias en los procesos.
 - Durante 2017 alcanzamos un total CLP \$472.534 millones en ventas online en nuestros formatos de retail, un 36% más que durante el año 2016.
 - En nuestros negocios de venta a distancia, se registró un incremento anual de 53,8% en el número total de órdenes con respecto al 2016. Esta mejora es superior al crecimiento de 39% observado en 2016, en línea con el compromiso de S.A.C.I. Falabella con la omnicanalidad.
 - En el negocio financiero se optimizó la experiencia de apertura de productos haciendo de este un proceso simplificado y digital, alcanzando un 14% de clientes activos *mobile* en la región.
- Velamos por la privacidad de nuestros clientes. Con la digitalización de la compañía debemos fortalecer nuestras redes de seguridad y la protección de los datos de nuestros clientes.
 - Durante los últimos años hemos implementado un gobierno corporativo que tiene como objetivo establecer la estrategia y políticas de ciberseguridad para proteger la información de nuestros clientes en cuanto a confidencialidad, integridad y disponibilidad en todos los negocios que operamos. Este plan considera inversiones en tecnología, controles de sistemas y el desarrollo de un centro de ciber defensa que monitorea todos los eventos, amenazas y riesgos de seguridad. Asimismo, S.A.C.I. Falabella participa en eventos de ciberseguridad de cara a la comunidad que buscan educar, concientizar y colaborar con ella.
- Se mantienen canales de contacto con los clientes y se cuenta con mecanismos de retroalimentación que permiten recibir las inquietudes de los mismos con respecto a los productos y/o servicios ofrecidos, buscando entregar una respuesta rápida y certera.
 - Los negocios de retail miden la calidad de su servicio, entre otros, a través de la encuesta de satisfacción Net Promoter Score (NPS), cuyo fin es medir la lealtad de los clientes basándose en recomendaciones (promotor, pasivo, detractor). Adicionalmente, falabella.com ha establecido medios de retroalimentación permanente de clientes que visitan la página y de clientes que finalizan la compra, con el objetivo de mejorar sus procesos y entregar una mejor experiencia.
 - Mallplaza y Open Plaza miden la satisfacción de los clientes a través de una encuesta realizada con Estudio MIC de Ipsos Chile, llamada Satisfacción General Neta.
- Promovemos la transparencia en la relación con los clientes, procurando la entrega de información clara y precisa sobre productos y servicios que ofrecemos al público, así como a los diferentes contratos que el cliente puede suscribir en su relación con la compañía.
 - Hemos aumentado la cantidad de atributos disponibles a nivel de categorías en un 30% y 50% aproximadamente en las tiendas online de Falabella y Sodimac, respectivamente.
- Procuramos que nuestras publicidades sean responsables, que promuevan estilos de vida con preocupación y cuidado por el entorno, medioambiente y las personas, e intentando disminuir posibles impactos no deseados en los consumidores.



53,8%

Incremento ordenes

de venta a distancia



390 millones

Visitas a nuestros
centros comerciales

Adicionalmente, las redes sociales han contribuido a generar una mayor cercanía y facilitar la comunicación con nuestros clientes, para poder así entregar cada día un mejor servicio.

- Las Empresas Falabella cuentan con 27 millones de seguidores en las redes sociales (Twitter, Facebook u otra), considerando todos los formatos de las filiales de la compañía, en los países en que opera. Lo anterior representa un crecimiento de 16,1% con respecto al 2016 donde destaca el crecimiento de doble dígito obtenido en Chile, Perú y Argentina.

A continuación, se mencionan ciertos indicadores relevantes respecto de los clientes:

- En 2017 se realizaron 323,9 millones de transacciones en los negocios de Retail creciendo 1,7% con respecto al año anterior.
- Estimamos que se registraron alrededor de 390,6 millones de visitas en el año a nuestros centros comerciales en la región, equivalente a que toda la población de Chile entrara alrededor de 22 veces en el año a alguno de nuestros centros comerciales.

- Durante 2017, Banco Falabella alcanza un total de 2.362.055 cuentas corrientes y cuentas vista en la región. Por su parte, CMR cuenta con 5,2 millones de tarjetas activas con saldo en la región. Al cierre del 2017, los negocios financieros alcanzan 677¹⁰ sucursales, considerando todos los países donde tienen presencia y las 40 sucursales de Soriana en México.
- El número de pasajeros que viajaron a través de la agencia Viajes Falabella fue de 431 mil en el año.
- Dada la atomización de las distintas áreas de negocio en que las Empresas Falabella participan, ninguna unidad tiene clientes que representen en forma individual más del 10% de los ingresos del segmento.

¹⁰ Incluye sucursales bancarias y módulos de atención de CMR



Colaboradores

Para seguir siendo una empresa exitosa es esencial estar comprometido con nuestros colaboradores.

- S.A.C.I. Falabella reconoce la importancia fundamental de sus colaboradores y los de sus filiales en su crecimiento y desarrollo, por lo que mantiene un compromiso con el desarrollo profesional y el bienestar integral de estos. Buscamos activamente atraer y retener en cada uno de nuestros negocios al mejor equipo humano.

- La formación y capacitación consiste en la inducción del personal al ingresar a la empresa además de cursos e-learning, pasantías y/o capacitaciones en el puesto de trabajo. Posteriormente, se ponen recurrentemente a disposición de los colaboradores cursos específicos y técnicos que permiten tener al personal más informado y empoderado para lograr con mayor éxito sus objetivos profesionales y los del negocio.

- Trabajamos en darles planes de desarrollo individual con acceso a diversos tipos de capacitaciones. Durante 2017 se realizaron un total de 4.357.970 horas de capacitación, lo que representa un promedio de 38,9 horas por trabajador al año, de las cuales el 47% fueron para género femenino.

- Las Empresas Falabella cerraron el año 2017 con 113.378 colaboradores. Promovemos la inclusión laboral y equidad de género en la contratación de los colaboradores, donde hemos desarrollado en los últimos años diversos programas y políticas que promueven la inclusión y diversidad en los distintos negocios.

- Como parte del compromiso con la inclusión laboral y equidad de género, en julio 2017 Falabella Retail Chile se adhirió a la Iniciativa de Paridad de Género (IPG) Chile, una alianza promovida por el Banco Interamericano de Desarrollo y el Foro Económico Mundial que tiene como propósito reducir la brecha de género y aumentar la participación en el mercado laboral de las mujeres. Esta iniciativa implementará 10 medidas para reducir las brechas económicas de género, apuntando al cumplimiento de tres objetivos estratégicos: i) Aumentar la participación laboral femenina, ii) Visibilizar y reducir brechas salariales por género y iii) disminuir las barreras de ascenso femenino y aumentar su presencia en altos cargos.

Dotación directa de S.A.C.I. Falabella ¹¹

	Otros Colaboradores	Profesionales y Técnicos	Gerentes y Ejecutivos	TOTAL
S.A.C.I. (Matriz)	9	146	37	192
Subsidiarias	86.110	24.017	3.059	113.186
TOTAL	86.119	24.163	3.096	113.378

Chile	41.152	12.100	1.414	54.666
Perú	25.068	6.812	858	32.738
Argentina	3.952	1.294	232	5.478
Colombia	12.403	3.280	392	16.075
Uruguay	356	44	12	412
Brasil	3.120	420	38	3.578
China	26	88	25	139
India	2	17	1	20
México	40	108	124	272
TOTAL	86.119	24.163	3.096	113.378

	Femenino	Masculino	TOTAL
Otros Colaboradores	45.535	40.584	86.119
Profesionales y Técnicos	11.964	12.199	24.163
Gerentes y Ejecutivos	1.054	2.042	3.096
TOTAL	58.553	54.825	113.378

Clasificación por nacionalidad

	Femenino	Masculino	Total
Chile	28.912	24.054	52.966
Perú	16.331	16.885	33.216
Colombia	7.916	8.417	16.333
Argentina	3.116	2.344	5.460
Brasil	1.452	2.135	3.587
Uruguay	174	225	399
Otros	652	765	1.417
TOTAL	58.553	54.825	113.378

Clasificación por rangos de edad

	Femenino	Masculino	Total
Menores de 30	25.874	26.296	52.170
Entre 30 y 40	19.266	16.917	36.183
Entre 41 y 50	9.100	7.224	16.324
Entre 51 y 60	3.703	3.318	7.021
Entre 61 y 70	562	944	1.506
Más de 70	48	126	174
TOTAL	58.553	54.825	113.378

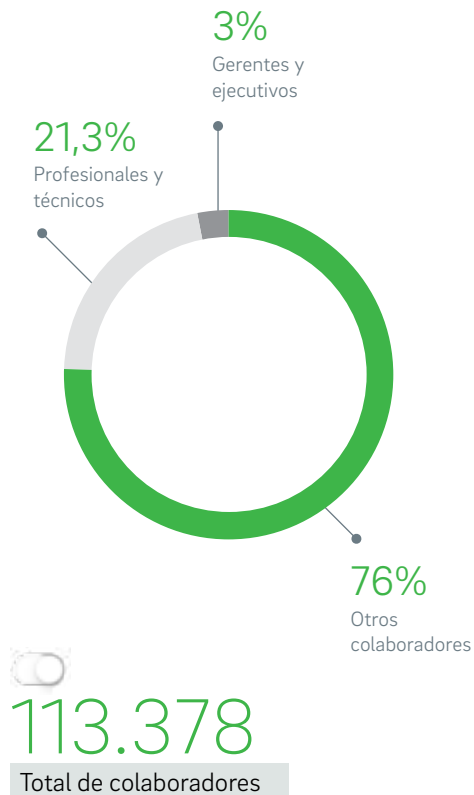
Clasificación por antigüedad en la empresa

	Femenino	Masculino	Total
Menos de 3 años	31.595	30.754	62.349
Entre 3 y 6 años	12.293	10.308	22.601
Entre 6 y 9 años	4.513	4.054	8.567
Entre 9 y 12 años	5.883	5.084	10.967
Más de 12 años	4.269	4.625	8.894
TOTAL	58.553	54.825	113.378

¹¹ La dotación incluye a S.A.C.I. Falabella y sus subsidiarias y asociadas, incluyendo aquellas que no consolida.



Composición de la Dotación



- Al cierre de 2017, 51,6% de la dotación de las Empresas Falabella eran mujeres.
- Tenemos 52.966 (46,7%) colaboradores chilenos, 33.216 (29,3%) peruanos, 16.333 (14,4%) colombianos, 5.460 (4,8%) argentinos y 5.403 (4,8%) son de otras nacionalidades.
- 46% de la dotación tiene menos de 30 años de edad.
- 45% de la dotación ha trabajado en Empresas Falabella por más de 3 años.
- La proporción que representan los sueldos base promedio de nuestros trabajadores de género femenino respecto de los sueldos base promedio de nuestros trabajadores de género masculino es:
 - 100% para otros colaboradores.
 - 90% para profesionales y técnicos.
 - 78% para nuestros gerentes y ejecutivos. Esta brecha se explica, principalmente, porque en los cargos más altos existe una mayor proporción de hombres.
- Las Empresas Falabella buscan retener el talento entre sus negocios, por lo que cultivamos el desarrollo y crecimiento de los empleados al interior de la empresa completando gran parte de los ascensos en nuestros negocios con concursos internos.
 - Monitoreamos constantemente la tasa de rotación¹² de nuestros colaboradores, la cual durante el año 2017 alcanzó un 41%. Asimismo, nuestra tasa de contratación¹³ del año fue 43,8%.
- Uno de los principales objetivos de las Empresas Falabella es ser un buen lugar para trabajar, promoviendo un ambiente colaborativo y un sano equilibrio entre lo personal y lo laboral. Para ello, es primordial desarrollar una serie de programas y beneficios que buscan mejorar la calidad de vida de los colaboradores y sus familias. Además, se analiza periódicamente el bienestar de los colaboradores a través de mediciones de clima. Algunas de las Empresas Falabella participan en la encuesta Great Place to Work, con la cual nos medimos y definimos metas como parte del compromiso con nuestros colaboradores. Este año los resultados de nuestros negocios de Retail e Inmobiliario fueron:
 - El negocio de tiendas por departamento Colombia mantuvo el sexto lugar en el ranking logrando el mismo puntaje del año anterior. En Perú se logró el mismo puntaje con respecto a 2016 obteniendo el puesto número 12 del ranking, Argentina logró una mejora de dos puntos en el puntaje quedando en noveno lugar del ranking y, finalmente, en Chile se obtuvo el mismo puntaje del año anterior ubicándose en el lugar número 25. No hubo diferencias importantes entre la evaluación de colaboradores de género femenino y masculino.
 - En mejoramiento del hogar, en Chile, Perú, Uruguay y Brasil se logró mantener el puntaje con respecto a 2016 mientras que en Argentina logramos una mejora de 1 punto. En términos de posición en el ranking, en Perú se logró una mejora de 2 puestos quedando en noveno lugar mientras que en Argentina nos ubicamos en la sexta posición y en Uruguay en la séptima.

¹² Egresos totales (voluntarios e involuntarios) / Dotación directa total.

¹³ Ingresos totales (voluntarios e involuntarios) / Dotación directa total.

- Tottus Perú mejoró 2 puestos en el ranking ubicándose en décimo lugar.
- Mallplaza Chile mantuvo su puntaje en relación al año anterior y mejoró 7 puestos en el ranking de su industria, quedando número 34.
- La compañía y sus filiales cuentan con un sólido grupo de líderes y profesionales enfocados en conformar equipos y desarrollar personas para dar sustentabilidad al negocio. El desarrollo de talento de nuestros colaboradores es una de nuestras principales preocupaciones y para ello contamos con diversas evaluaciones de desempeño y sesiones de retroalimentación.
 - Una de las principales iniciativas en la gestión de talento interno es la Evaluación 360°, que se realiza anualmente al 100% de los principales ejecutivos de las Empresas Falabella. El objetivo es generar planes de desarrollo individual que permitan a cada empleado evaluado mejorar sus resultados e impulsar su potencial. Adicionalmente, esta iniciativa permite identificar los talentos y desarrollarlos de manera de planificar las necesidades futuras. En 2017, 2.268 ejecutivos fueron evaluados en Chile, Perú, Colombia, Argentina, Brasil, Uruguay, México y Asia.
 - Además de la Evaluación 360°, se realizan diversas evaluaciones de desempeño anuales¹⁴ en todos los niveles de la organización totalizando en el año 73.462 evaluaciones de desempeño a colaboradores.
 - Durante el año 2017, tuvimos una cobertura de 67% de nuestros colaboradores evaluados.
- Como parte del compromiso con el desarrollo y retención del talento además de la calidad de vida de nuestros trabajadores es que varias de las Empresas Falabella han implementado planes de flexibilidad laboral con horarios flexibles de entrada y salida, posibilidad de ciertos días de trabajo fuera de la oficina, permisos sin goce de sueldos, entre otros.
- Para conocer y satisfacer las necesidades de los colaboradores es necesario mantener una fluida comunicación interna, ya sea a nivel particular o a nivel colectivo. Las Empresas Falabella fomentan el diálogo y la transparencia, reconociendo la libertad de asociación y los derechos laborales. A diciembre de 2017, el 34% de los colaboradores de las Empresas



Reducción de

5%

Tasa de accidentabilidad



Promedio de

38,9

Horas de capacitación

Falabella estaban sindicalizados (cubiertos por convenios colectivos). En Chile el porcentaje de sindicalización llega a 55,6%.

- La salud y seguridad de nuestros colaboradores es una prioridad para las Empresas Falabella, por lo que contamos con políticas que buscan prevenir los riesgos laborales y promover un entorno saludable. Se mantienen comités paritarios compuestos por colaboradores y administrativos que se encargan de velar por la salud y bienestar de sus compañeros en sus respectivas instalaciones. En conjunto con lo anterior, a través de estos comités se efectúan cursos, campañas e inspecciones con el objetivo de minimizar riesgos y gestionarlos. Gracias a estas iniciativas hemos sido capaces de ir disminuyendo nuestra tasa de accidentalidad, la cual se monitorea constantemente en cada uno de los negocios.
 - Durante 2017 se registró un total de 4.171 accidentes laborales, una caída de 5,0% en relación al año anterior, y una tasa de accidentalidad¹⁵ de 3,7%, cifra menor al 4,1% registrado en 2016. Durante 2017, no se produjeron víctimas fatales en el lugar de trabajo en ninguna de las Empresas Falabella.

En temas de salud, se monitorea el ratio de casos de enfermedad ocupacional (ODR), de días perdidos (LDR) y de horas de absentismo (AR), cuyos valores alcanzaron 0,07, 39,8 y 11.542 respectivamente mejorando un 23,1%, 3,0% y 8,9% en relación al año anterior^{16, 17}.

¹⁴ Evaluación 180°, Evaluación 90°, EDD 45° entre otros.

¹⁵ Accidentes laborales / Dotación directa.

¹⁶ ODR: Número de casos de enfermedades ocupacionales por cada 100 empleados durante la jornada laboral de un año; LDR: Número de días perdidos por cada 100 empleados en la jornada laboral de un año; AR: Número de horas de absentismo por cada 100 empleados durante la jornada laboral de un año; Enfermedad Ocupacional: motivada por la actividad laboral o derivada de un accidente laboral; Día Perdido: no se trabajó a causa de una enfermedad ocupacional o accidente laboral; Absentismo: Abstención de acudir al trabajo por cualquier tipo de incapacidad, no sólo como resultado de un accidente o una enfermedad ocupacional. No se consideran absentismo las ausencias autorizadas, por ejemplo, por vacaciones, estudios, maternidad o paternidad y permisos por razones humanitarias.

¹⁷ Los datos no consideran Sodimac Brasil.



Proveedores

Buscamos relaciones constructivas y de largo plazo con nuestros proveedores.

31.368

Proveedores de
retail activos

83%

Proveedores de retail
con cláusula de RS

- La colaboración mutua y confianza, permite a los proveedores y a las empresas crecer. Mantenemos una comunicación abierta con nuestros proveedores, poniendo a su disposición adecuados canales para el diálogo y fomentando en ellos el desarrollo de soluciones innovadoras enfocadas en las necesidades de los clientes.
 - Al cierre del 2017, nuestros negocios de retail alcanzaron un total de 31.368 proveedores activos¹⁸, un 2,2% más que en 2016.
- Se audita y evalúa de manera constante a los proveedores. Asimismo, se les presta apoyo para alcanzar mejores estándares de servicio y se procura transferirles un esquema de desarrollo responsable en los ámbitos económicos, sociales y medioambientales.
 - En 2017, se auditaron más de 1.500 proveedores de nuestros negocios de retail en prácticas de RSE¹⁹.
 - Falabella y Sodimac trabajan con Sedex, la mayor plataforma mundial en temas de Responsabilidad Social en la Cadena de Valor, que apoya a las compañías a alcanzar estándares responsables éticos, laborales, ambientales, de salud y seguridad. Los proveedores deben comprometerse con el cumplimiento de las normas de comercio ético de miembros de Sedex (SMETA).
- El 83% de los proveedores de retail con contrato tienen cláusulas de Responsabilidad Social²⁰, cuyo objetivo es especificar las condiciones éticas y de derechos humanos en que deben ser elaborados los productos.
- La compañía y sus filiales se preocupan por el pago oportuno a proveedores, en especial a las pymes. En 2017, nuestros negocios de retail en Chile trabajaron con 2.940 pymes, las que representan alrededor del 30% del total de proveedores en Chile. Se efectuó pago a 30 días a 2.332 de estas pymes, equivalente a 79,3% del total, una mejora en relación al 73,9% del 2016.
- Ninguna unidad de negocios de la compañía tiene proveedores que representen en forma individual más del 10% del total de compras efectuadas en el período por el suministro de bienes y servicios del segmento.

¹⁸ Proveedores que tuvieron movimiento/transacciones durante el año.

¹⁹ Sedex o cualquier otra auditoría en prácticas de RSE.

²⁰ Vendor Compliance u otra.



Comunidad

Promovemos la generación de vínculos con la comunidad y el aporte a su desarrollo y calidad de vida.

- La compañía busca colaborar en el desarrollo social, económico y cultural de las comunidades que la acogen, ante lo cual pone en práctica programas sociales cuyo impacto sea medible y significativo para la comunidad. Entre los más emblemáticos se encuentran²¹:

- **Programa Haciendo Escuela (PHE):** es uno de los sellos característicos de la Responsabilidad Social de Falabella, creado hace 49 años, con la finalidad de construir un mejor futuro para los niños de hoy y para las familias del mañana. Esta iniciativa se ha ido adaptando a las condiciones educacionales de cada país, basada en el apoyo integral de voluntarios de cada tienda, en conjunto con municipalidades y centros de padres, a la comunidad a la que pertenecen. El Programa está presente en Chile, Argentina, Perú y Colombia, apoyando a más de 100 establecimientos educacionales y contribuyendo a mejorar la educación de más de 80.000 niños de la región.

Con el objetivo de maximizar el impacto y permitir la medición del programa, en 2017 se redefinieron conceptualmente sus actividades, enfocándolas en los siguientes objetivos: i) infraestructura para las escuelas, ii) académico, iii) ampliar horizontes y iv) voluntariado corporativo. En el año 2017 se hizo la medición de impacto del programa, utilizando la información del año 2016 con la metodología LBG²², en que el 70% de las actividades fueron medidas y en promedio cada alumno participó en 3 actividades. Los impactos positivos de estas actividades fueron:

- 90% de los niños reportaron un cambio de actitud positiva frente al fútbol y la lectura con los padres, luego de participar en los programas deportivos "Escuela Activa", "Escuela de Fútbol", "Copa de Fútbol" y en el de fomento a la lectura "Mis Padres, mis Cuentos"
- 97% de los niños generaron un interés por la educación financiera y la música a través de los programas "Juntos Jugamos", "Del Colegio al Municipal" y "Olimpiadas del

Saber". Adicionalmente 96% desarrolló una habilidad en estas áreas.

- En el caso de los programas académicos, 78% de los beneficiarios (niños y profesores) mejoró sus habilidades y 96% desarrolló una habilidad participando en los programas del ámbito académico de PHE.
 - **Construyendo Sueños de Hogar:** es un fondo concursable de mejoramiento del hogar al que organizaciones vecinales o comunitarias pueden postular sus proyectos de mejoramiento de barrios, infraestructura, espacios públicos o comunitarios que permitan el mejoramiento de la calidad de vida de los sectores más vulnerables. Consiste en la entrega de especies y realización de un proyecto en las instalaciones de la organización mediante trabajo voluntario de colaboradores en conjunto con la comunidad. En 2017, se realizaron 96 proyectos en Chile, con la participación de 1.510 voluntarios, utilizando 7.138 horas y alcanzando a 29.674 personas beneficiadas de la comunidad. Como parte de esta iniciativa, en el plano interno también se apoyó con proyectos a 143 trabajadores para mejorar sus hogares y calidad de vida.
 - **Círculo de Especialistas Sodimac:** programa que se ha convertido en un emblema de la empresa en el plano de los negocios inclusivos. Creado en 2005, este exitoso modelo desarrolla una serie de iniciativas que van en beneficio de los profesionales de la construcción, entre las que destacan el otorgamiento de becas de estudio y el desarrollo de jornadas de capacitación en todos los países. En 2017, la Gran Feria de la Capacitación se organizó de manera simultánea en cuatro países (Chile, Colombia, Perú y Argentina), beneficiando a más de 67 mil especialistas que recibieron cursos de formación, contando con la participación 90 marcas, 37 mil de los especialistas beneficiados se conectaron vía streaming.
- Durante 2017 se comenzó a medir con la metodología LBG los programas de inversión social de Sodimac en Chile, esencial para entender el valor que los programas sociales crean en las comunidades locales, así como los beneficios intangibles que aportan al negocio.

²¹ El detalle de los programas e iniciativas de cada negocio se encuentra en los Reportes de Sostenibilidad de cada uno de ellos.

²² LBG es el marco para la medición del impacto de la inversión corporativa en comunidades reconocido a nivel mundial, es utilizado por más de 300 empresas y es sugerido para reportar la inversión social en DJSI. <http://www.lbg-online.net>



- Programa de Educación en Alimentación Saludable:** promueve hábitos de alimentación saludable en niños, profesores y apoderados de escuelas vulnerables cercanas a los supermercados de las Empresas Falabella, así como también en nuestros colaboradores y clientes. El programa "Qué rico es crecer sano con Tottus" partió en 2014 con 200 niños y dos escuelas en Melipilla, mientras que hoy, se ha implementado en 17 escuelas entre la Región Metropolitana y la VI región, beneficiando a más de que 4.000 niños que participaron en nuestras sesiones en aula, más de 1.200 profesores y apoderados que se unieron a los talleres de alimentación sana y más de 1.000 colaboradores que asistieron a los cursos dictados por nuestro equipo de nutricionistas.
- Alianza Regional con América Solidaria:** iniciativa tomada hace 4 años por nuestra unidad de negocios de Servicios Financieros, que busca contribuir al desarrollo de las comunidades donde estamos presentes, a través del apoyo a proyectos de superación de la pobreza infantil en toda la región. Durante 2017, se logró captar 35.571 nuevos socios, alcanzando una recaudación por parte de dichos socios de más de US\$1.100 millones, un 47% mayor al del año anterior.
- Programa Educación Financiera:** tiene como objetivo formar a la comunidad, clientes y colaboradores, en una buena gestión de sus finanzas y presupuesto. En 2017 continuamos fortaleciendo el programa "Eddu", en Chile, Perú, Colombia y Argentina, que tiene como protagonista a un personaje animado que promueve una conducta financiera responsable. A través de la plataforma web se difunden recomendaciones y videos, los que, en un lenguaje simple y atractivo, han logrado llegar a miles de personas desde su lanzamiento. Junto con lo anterior, para aclarar dudas y profundizar los conocimientos de los clientes en materias de educación y seguridad financiera, se realizaron 360 charlas en sucursales de Banco Falabella Chile y se realizaron 4 cursos e-learning. Además, realizamos la primera feria de educación financiera y a través del Torneo "Aprende con Eddu", más de 2.000 alumnos de la red de colegios del Programa Haciendo Escuela, pudieron aprender de forma didáctica cómo manejar sus finanzas. Por otro lado, en Perú también desarrollamos un e-learning para nuestros colaboradores y diversas charlas para alumnos, profesores y padres, beneficiando a más de 2.300 participantes.
- Programa de apoyo al emprendimiento:** tiene como objetivo facilitar el acceso de los emprendedores al gran número de clientes que visitan nuestros centros comerciales, a través de ferias y espacios permanentes en nuestros malls. Además, apoyamos a nuestros emprendedores con programas de capacitación y mentorías, realizadas por ejecutivos de las Empresas Falabella. Durante 2017 realizamos más de 300 ferias, involucrando a más de 1.000 pequeños empresarios, de los cuales más del 90% recibió herramientas para gestionar mejor sus negocios y así volverlos más sustentables en el tiempo. De este modo, impactamos positivamente a más de 1.000 familias y 4.000 personas de manera indirecta, además de impulsar la innovación y dinamización del comercio local.
- Tras los incendios forestales ocurridos en Chile a inicios de 2017, Falabella Retail apoyó a las familias damnificadas, donando kits de uniformes escolares a todos los niños de las regiones afectadas. Con el objetivo de continuar ayudando, Falabella Retail y Falabella Inmobiliario impulsaron la campaña "1+1 Reconstruyendo sus sueños", que en coordinación con el Ministerio del Interior y las autoridades locales, benefició a la comunidad de Paredones, en la Región de O'Higgins. Gracias a una donación de los colaboradores, que fue duplicada por la empresa, 140 voluntarios lograron mejorar los baños, los dormitorios y el gimnasio del Liceo Mirella Catalán Urzúa de dicha comuna, al que asiste un 80% de alumnos vulnerables. Además, voluntarios de ambas filiales de S.A.C.I. Falabella plantaron 150 árboles nativos en el establecimiento, dentro de un proceso de reforestación de 3 mil especies que la empresa donó a la región a través de la Fundación Reforestemos.
- El voluntariado corporativo constituye uno de los principales ejes de trabajo en el relacionamiento con las comunidades, generando impactos positivos tanto a nivel de nuestros colaboradores, como del entorno cercano.
 - En 2017 los colaboradores de las Empresas Falabella realizaron un total de 86.215 horas de voluntariado.



86.215

Horas de
voluntariado



Medio Ambiente

Nuestro objetivo es promover el cuidado del medioambiente, para lo cual procuramos identificar, evaluar y gestionar los efectos medioambientales de nuestra operación, con la aspiración de minimizarlos.

En este contexto, los distintos negocios han liderado diversas iniciativas enfocadas en generar ecoeficiencia operacional y minimizar los efectos medioambientales de nuestra operación, entre las que se encuentran:

- Promover un desarrollo inmobiliario sustentable con la construcción de tiendas y edificios con certificación LEED o sistemas ecoamigables²³, lo que a su vez genera eficiencias y aumento en productividad.
 - A diciembre de 2017, se cuenta con un centro comercial con certificación LEED nivel Gold, Mallplaza Egaña, y un centro comercial nivel Silver, Mallplaza Arequipa. Mallplaza Copiapó y Mallplaza Los Domínicos se encuentran en proceso de certificación LEED. Adicionalmente, contamos con 23 centros comerciales con características ecoamigables en la región.
 - Al cierre del año, 26 de nuestras tiendas de retail tienen certificación LEED y 64 cuentan con características ecoamigables. Este tipo de construcciones permite reducir el consumo energético, en promedio, entre un 15% y un 20%.
 - S.A.C.I. Falabella es miembro del World Green Building Council, organización sin fines de lucro que tiene como objetivo promover y estimular la construcción y el desarrollo sustentable; la innovación tecnológica y la certificación de construcciones sustentables; el uso eficiente de la energía y la utilización de energías renovables; el uso eficiente del agua; el uso de materiales de construcción provenientes de recursos renovables, reciclables y no tóxicos; y mejorar la calidad de vida y la salud de las personas y las comunidades.
- Buscamos promover el uso eficiente de los recursos, principalmente en materia energética.
 - Durante el año, Acciona Energía cerró una alianza con las Empresas Falabella para abastecer en Chile a casi 100 instalaciones de nuestros negocios con energía renovable dentro de los próximos años. Durante el 2017 ya comenzaron a suministrar energía renovable en ciertas tiendas y centros comerciales y para 2018 se planea agregar el resto de las instalaciones técnicamente factibles, donde se incluyen los dos principales centros de distribución de Falabella y Sodimac.
 - Como parte de nuestro compromiso con el medioambiente, se logró en 2017 un acuerdo con ENEL para abastecer a todos nuestros centros comerciales conectados al SIC con Energías Renovables no Convencionales (ERNC) en un 100%. Adicionalmente, durante 2017 Mallplaza Egaña se transformó en el primer centro comercial de Chile en recibir el sello Gold de eficiencia energética otorgado por el Ministerio Nacional de Energía.
 - Estamos continuamente llevando a cabo iniciativas de mejoramiento tecnológico de equipos y control operacional que generan eficiencias en el consumo de recursos naturales en todos nuestros negocios. En 2017 incorporamos por primera vez en uno de nuestros supermercados gases refrigerantes 100% ecológicos, tecnología que permite contar con un sistema de refrigeración que no daña la capa de ozono.
- Mantenemos nuestro compromiso con ampliar la medición de la Huella de Carbono para controlar y procurar disminuir emisiones directas e indirectas. Seguimos trabajando en el proceso de estandarización de procedimientos de toma y control de información para Alcance 1 y 2.
 - Durante 2017 Tottus Chile comenzó a trabajar para tener una primera medición de huella de carbono en 2018.
 - Sodimac Chile, Perú y Colombia realizaron nuevamente su medición de huella de carbono, lo que ha incentivado iniciativas para aumentar el uso de energías renovables no convencionales (ERNC). Sodimac contará con paneles solares en 58 instalaciones en Chile (80% del total) entre 2017 y 2019 buscando alcanzar un 34% de su consumo energético en energías renovables. Se espera que dichos paneles reduzcan la emisión anual de CO₂ en la atmósfera en unas 20 mil toneladas.

²³ Ecoamigables son aquellas instalaciones que cuentan con ciertos criterios LEED, pero: (a) no los suficientes para ser certificadas; (b) o no han sido sometidas al proceso de certificación



- Durante el año, en Falabella Retail, a través del programa HuellaChile del Ministerio de Medio Ambiente, se realizó la cuantificación de huella de carbono a 12 tiendas, para el alcance 1 y 2 total y el alcance 3 de forma parcial. Para el 2018 se espera lograr la cuantificación de un total de 25 tiendas.
- Como empresa estamos comprometidos en hacernos cargo de los residuos que generamos, fomentando iniciativas de reciclaje y puntos limpios.
 - En 2017 Tottus Chile ingresó al "Acuerdo de Producción Limpia Cero Basura", acuerdo que busca disminuir el vertido de los residuos a relleno sanitario, donde partiremos en 2018 con dos tiendas pilotos en Chile.
 - En Tottus Perú se establecieron alianzas con tres socios estratégicos: Banco de Alimentos del Perú (BAP), Bioconvertin y Biolis, especialistas en manejo de residuos, con el fin de reducir el impacto de nuestra operación y generar valor en la comunidad. BAP recupera de nuestras principales tiendas y centro de distribución productos que han perdido valor comercial para distribuirlos en 17 organizaciones benéficas, alimentando así a más de 170 mil personas en situación de vulnerabilidad. Por otro lado, Bioconvertin transforma nuestros productos que ya no son comestibles en alimento para aves y peces. Mientras que Biolis recicla el aceite de cocina no consumible en biocombustible para aviones, logrando reciclar más de medio millón de litros durante 2017.
- En Mallplaza Egaña entró en funcionamiento un biodigestor que permite procesar hasta 300 kilos de residuos orgánicos al día, provenientes principalmente de patios de comida, obteniendo con éstos un líquido enriquecido que se utiliza en áreas verdes del mismo centro comercial.
- En 2017, en Falabella Chile aumentamos de 18 a 41 el número de tiendas²⁴ con Puntos Verdes estandarizados, logrando una cobertura del 84% desde un 27% en 2016. Adicionalmente, logramos un porcentaje de reciclaje de residuos a nivel nacional del 40% y 56% en la Región Metropolitana.
- La Red Nacional de Puntos Limpios en las tiendas de Sodimac Chile, recicló más de 2,5 mil toneladas en 2017 e impulsó el proyecto "que nada se pierda" para la recuperación de muebles en desuso. Por su parte Imperial dio inicio a programas de incentivo al reciclaje y Sodimac Brasil siguió incorporando puntos limpios en sus tiendas.

²⁴ Se condideran 49 establecimientos que incluyen, además de las tiendas, ciertas oficinas.



Gobierno Corporativo

Buscamos promover el comportamiento ético y las buenas prácticas.

- S.A.C.I. Falabella, Sodimac S.A. y Falabella Retail S.A., son parte del Pacto Global de las Naciones Unidas, comprometiéndose a difundir y cumplir sus 10 principios fundamentales en temas de sostenibilidad a nivel mundial, en sus cuatro áreas: Derechos Humanos, Derechos Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción.
- Impulsamos valores que reflejan el compromiso con un actuar transparente y leal hacia las personas, sus libertades y derechos.
 - Durante el año 2016, la Gerencia Corporativa de Asuntos Legales y Gobernanza de la Sociedad, creó la Gerencia de Ética, que a partir del año 2017 está implementando el Programa de Ética, cuyas dos primeras tareas fueron la actualización del Código de Ética de la compañía, hoy denominado "Código de Integridad" y el nuevo Canal de Integridad que vino a reemplazar al antiguo canal de denuncias. En 2017 se denunciaron 16 casos de discriminación en todas las filiales de la compañía y, luego de realizarse las investigaciones respectivas, se confirmaron sólo 3 casos, en todos los cuales se aplicaron medidas correctivas.
 - El Código de Integridad que aplica a todos los empleados, directores, personal temporal, contratistas y subcontratistas de la Sociedad y sus filiales informa sobre la existencia de canales de denuncia de eventuales irregularidades e ilícitos. El personal de la Sociedad puede realizar este tipo de denuncias a través del Intranet de la Sociedad, e Internet, como también a través de una línea telefónica 800 y por correo electrónico, o bien personalmente con la Gerencia de Ética si así lo quisiera. Por su parte, los accionistas, clientes, proveedores o terceros ajenos a la Sociedad pueden realizar dichas denuncias en la página web de la sociedad en el link del Canal de Integridad: <https://canaldeintegridad.ines.cl/falabella/>.
- La compañía se preocupa de capacitar constantemente a los colaboradores de las Empresas Falabella respecto a nuestros principios, políticas y procedimientos.
 - Como parte del esfuerzo de capacitación de la Sociedad a los trabajadores y personal atingente respecto a las políticas y procedimientos en temas relacionados a corrupción, comportamiento ético, entre otros, durante el 2017 se desarrollaron cursos e-learning relacionados a las siguientes materias: Ética,

Lavado de Activos, Lavado de Dinero, Ley del Consumidor, Libre Competencia, Prevención del Delito y Fraudes, Seguridad de la información, entre otros.

- Los directores cuentan con un procedimiento de mejoramiento continuo, que se suma a su evaluación anual que es encomendada a un tercero especialista. Adicionalmente, existe un procedimiento formal de inducción para cada nuevo director, por medio del cual éste se informa respecto de la sociedad, sus negocios, riesgos, políticas y procedimientos, entre otros.

Siguiendo los lineamientos de la Norma de Carácter General N°385 de la SVS, el directorio de S.A.C.I. Falabella acordó en diciembre de 2015 la realización de una jornada anual de capacitación como mecanismo de capacitación permanente del directorio, realizándose la primera de éstas en septiembre de 2016. Durante el año 2017 se desarrollaron dos de dichas jornadas, con fechas 20 de abril y 24 de agosto, con la presencia de expositores externos e internos, donde los temas tratados fueron los siguientes: (i) La integridad como piedra angular de un crecimiento sostenible, y cultura de integridad; (ii) Perspectivas del derecho laboral y colectivo; (iii) Mejores prácticas de gobierno corporativo locales e internacionales; (iv) Nuevas regulaciones para el mercado financiero; y (v) Gestión de riesgos en la empresa de hoy.

- Mantenemos una gestión continua de los riesgos atingentes a nuestros negocios en materia económica, social y medioambiental.

- La gestión de riesgos de la empresa se realiza de acuerdo a su Política de Gestión y Control de Riesgos y al menos una vez al año se le exponen al Directorio los resultados de esta gestión.

- La política correspondiente aprobada por el Directorio describe, entre otras materias, la estructura organizacional mediante la cual la Sociedad administra sus riesgos y los elementos que constituyen la gestión directa de riesgos, habiéndose sistematizado así las distintas iniciativas de gestión y control de riesgo existentes en la Sociedad. El directorio se reúne semestralmente con la unidad corporativa para analizar el adecuado funcionamiento del proceso de gestión de riesgos. Lo anterior se entiende sin perjuicio

de las reuniones del Comité de Directores de la Sociedad a las que asiste invitado el Gerente Corporativo de Auditoría Interna, en que se toma conocimiento del funcionamiento del proceso de gestión de riesgos.

- El Gerente Corporativo de Auditoría Interna está a cargo de la unidad de Auditoría Interna, que verifica la efectividad y cumplimiento de las políticas, procedimientos, controles y códigos aprobados por el Directorio y reporta directamente a éste, sin perjuicio de sus informes al Comité de Directores. La Gerencia de Auditoría Interna Corporativa reporta directamente al Directorio sobre los riesgos y el ambiente de control de la organización, la que es recogida de las distintas instancias de gestión y control de riesgo que ocurren en las distintas filiales. En éstas, se gestionan los riesgos a través de distintos Comités Ejecutivos que se encuentran integrados por los gerentes generales de cada una de las filiales de la Sociedad y por el Gerente de Auditoría Interna de la filial. Estos Comités se encargan de detectar, categorizar el impacto y monitorear los riesgos de manera periódica y comunicárselos al Directorio de esa filial y al Gerente de Auditoría Interna Corporativo tan pronto le sea posible y al menos anualmente, sin perjuicio de las reuniones periódicas que además sostiene con el Comité de Directores o de Auditoría respectivo.
- En los procesos de auditoría interna, control interno y gestión de riesgos, la Sociedad usa como referente orientador las mejores prácticas utilizadas para la evaluación y gestión de riesgos.



Precio acción:

FALAB
\$6.134

al 31 de Diciembre de 2017

Accionistas



Estamos comprometidos a incrementar el valor de la empresa y proporcionar rentabilidad de manera sostenible a sus accionistas.

- Se busca asignar recursos y esfuerzos de manera eficiente.
- La compañía respeta el ejercicio de los derechos de los accionistas en las instancias y oportunidades que corresponde.
- Se informa periódicamente, conforme a la normativa vigente, los resultados económico-financieros, así como cualquier hecho considerado como relevante o de interés para la compañía.
- Cumplimos las normas y regulaciones vigentes de cada país en el que las filiales de la compañía están presentes.
- Contamos con un equipo de Relación con Inversionistas, que vela por brindar a la comunidad inversora información objetiva con la cual evaluar la valoración justa de las acciones,

bonos y otros instrumentos financieros de la compañía, y limitar la volatilidad innecesaria asegurando un alcance oportuno y proactivo. Además, busca entregar una visión estratégica del liderazgo de la compañía desde, la perspectiva del inversionista, sobre la dinámica competitiva y las tendencias macroeconómicas.









04



GOBIERNO CORPORATIVO

-  Directorio
-  Comités del Directorio
-  Administración
-  Propiedad y Control

Directorio



El Directorio de S.A.C.I. Falabella se compone de nueve miembros que ejercen el cargo por tres años desde la fecha de elección, pudiendo ser reelegidos en forma indefinida. El Directorio no contempla miembros suplentes.

En la Junta Ordinaria de Accionistas del 25 de abril de 2017 fueron elegidos los actuales directores de la Sociedad por el período estatutario de 3 años.

Al 31 de diciembre de 2017, el Directorio de S.A.C.I. Falabella estaba compuesto por los siguientes miembros:

	RUT	Nombre	Cargo	Profesión	Director desde	Asistencia 2017
1.	9.585.749-3	Carlo Solari Donaggio	Presidente	Ingeniero Civil	2011	15
2.	7.017.522-3	Juan Carlos Cortés Solari	Vicepresidente	Lic. Ciencias de la Administración	2002	11
3.	5.718.666-6	Hernán Büchi Buc	Director (Independiente)	Ingeniero Civil	1996	15
4.	5.082.229-K	Sergio Cardone Solari	Director	Ingeniero Comercial	1986	14
5.	5.898.685-2	Juan Pablo del Río Goudie	Director	Arquitecto	2017	12
6.	4.773.832-6	José Luis del Río Goudie	Director	Ingeniero Civil	2003	12
7.	8.717.000-4	Carlos Heller Solari	Director	Ingeniero en Ejecución Agrícola	2002	10
8.	7.005.097-8	María Cecilia Karlezi Solari	Director	Empresaria	2003	10
9.	8.506.868-7	Paola Cúneo Queirolo	Director	Lic. Ciencias de la Administración	2014	15

Notas:

Carlo Solari Donaggio es Presidente del Directorio desde el año 2014.

Juan Carlos Cortés es Vicepresidente del Directorio desde el año 2014.

Carolina del Río Goudie, RUT 6.888.500-0, Licenciada en Ciencias de la Administración, fue Director desde 2011 hasta 2017.

Juan Pablo del Río Goudie asumió como Director el 25 de abril de 2017



Durante 2017, el Directorio sesionó 15 veces. Con respecto a la composición del Directorio, siete de los directores son hombres y dos son mujeres, todos de nacionalidad chilena.

A continuación, se presenta el número de integrantes del Directorio por rango de edad y por antigüedad.

Número de directores por rango de edad

Edad	Directores
Menor a 30 años	0
Entre 30 y 40 años	0
Entre 41 y 50 años	2
Entre 51 y 60 años	3
Entre 61 y 70 años	3
Mayor a 70 años	1

Número de directores por antigüedad

Antigüedad	Directores
Menor a 3 años	1
Entre 3 y 6 años	1
Más de 6 y menos de 9 años	1
Entre 9 y 12 años	0
Más de 12 años	6

Remuneraciones Directorio S.A.C.I. Falabella Año 2017 (M\$):

RUT	Director	Dieta - Porción Fija -	Dieta - Porción Variable -	Total 2017
9,585,749-3	Carlo Solari Donaggio	218.021	345.601	563.622
5,082.229-K	Sergio Cardone Solari	17.725	172.801	190.526
5,718.666-6	Hernan Buchi Buc	17.548	172.801	190.349
8,717.000-4	Carlos Heller Solari	17.725	172.801	190.526
7,017.522-3	Juan Carlos Cortés Solari	17.725	172.801	190.526
4,773.832-6	Jose Luis del Río Goudie	17.725	172.801	190.526
6,888,500-0	Carolina del Río Goudie	5.874	172.801	178.675
7,005.097-8	María Cecilia Karlezi Solari	17.725	172.801	190.526
6,066,460-9	Paola Cuneo Queirolo	17.725	172.801	190.526
5,898.685-2	Juan Pablo del Río Goudie	11.851	-	11.851
TOTAL		359.647	1.728.005	2.087.652

Remuneraciones Directorio S.A.C.I. Falabella Año 2016 (M\$):

RUT	Director	Dieta - Porción Fija -	Dieta - Porción Variable -	Total 2016
9,585,749-3	Carlo Solari Donaggio	213.581	363.966	577.546
7,017.522-3	Juan Carlos Cortés Solari	17.364	181.983	199.347
5,718.666-6	Hernán Büchi Buc	19.450	181.983	201.433
5,082.229-K	Sergio Cardone Solari	17.364	181.983	199.347
6,888.500-0	Carolina del Río Goudie	17.364	181.983	199.347
4,773.832-6	José Luis del Río Goudie	17.364	181.983	199.347
8,717.000-4	Carlos Heller Solari	17.364	181.983	199.347
7,005.097-8	María Cecilia Karlezi Solari	17.364	181.983	199.347
8,506.868-7	Paola Cúneo Queirolo	17.364	181.983	199.347
TOTAL		354.580	1.819.829	2.174.409

Remuneraciones Directores S.A.C.I. Falabella en Empresas Filiales Año 2017 (M\$):

RUT	Nombre	Dinalsa	Malls	Sodimac	FIF	Retail	Total 2017
9.585.749-3	Carlo Solari Donaggio	17.725	31.906	17.867	17.719	17.723	102.940
7.017.522-3	Juan Carlos Cortés Solari	53.176	-	17.867	-	-	71.043
5.082.229-K	Sergio Cardone Solari	-	95.719	-	17.719	17.723	131.160
6.888.500-0	Carolina del Río Goudie	-	-	-	-	-	-
4.773.832-6	José Luis del Río Goudie	-	-	17.867	-	-	17.867
8.717.000-4	Carlos Heller Solari	-	-	-	-	70.883	70.883
7.005.097-8	María Cecilia Karlezi Solari	17.725	-	17.867	-	17.723	53.316
8.506.868-7	Paola Cúneo Queirolo	-	-	17.867	-	-	17.867
7.005.097-8	Juan Pablo del Río Goudie	-	-	106.564	-	-	106.564
TOTAL		88.627	127.625	195.899	35.437	124.053	571.641

Remuneraciones Directores S.A.C.I. Falabella en Empresas Filiales Año 2016 (M\$):

RUT	Nombre	Dinalsa	Malls	Sodimac	FIF	Retail	Total 2016
9.585.749-3	Carlo Solari Donaggio	17.364	31.261	17.501	17.351	17.353	100.830
7.017.522-3	Juan Carlos Cortés Solari	52.093	-	17.990	-	14.429	84.511
5.082.229-K	Sergio Cardone Solari	-	93.783	-	17.351	17.353	128.486
6.888.500-0	Carolina del Río Goudie	-	-	-	-	18.652	18.652
4.773.832-6	José Luis del Río Goudie	-	-	17.501	-	5.722	23.223
8.717.000-4	Carlos Heller Solari	-	-	-	-	69.410	69.410
7.005.097-8	María Cecilia Karlezi Solari	17.364	-	17.501	-	17.353	52.218
8.506.868-7	Paola Cúneo Queirolo	-	-	17.501	-	-	17.501
TOTAL		86.821	125.043	87.996	34.703	160.270	494.833

El Directorio contrató durante el 2017 las asesorías de las personas José Pablo Arellano (sólo enero de 2017) y Cristián Lewin Gómez (hasta septiembre de 2017), por un monto de \$ 20.184.803. Aparte de estos casos, no existen otros asesores contratados directamente por el Directorio.

Comités del directorio

Comité de Directores

En Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad de fecha 25 de abril de 2017 (en adelante, la "JOA 2017"), se procedió a la renovación total del Directorio, resultando elegido como Director independiente el señor Hernán Büchi Buc. En sesión ordinaria del Directorio de igual fecha, y de conformidad a lo establecido por el artículo 50 bis de la LSA, el Director independiente don Hernán Büchi Buc designó como miembros del Comité a los señores Sergio Cardone Solari y José Luis del Río Goudie. De esta forma, durante todo el año 2017 el Comité estuvo compuesto por los Directores señalados y presidido por don Hernán Büchi Buc, en su calidad de Director independiente.

El presupuesto de gastos del Comité y la remuneración de cada miembro fueron establecidos por la JOA 2017, de la siguiente manera: a) el presupuesto de gastos se estableció en un monto equivalente a la suma de las remuneraciones anuales de los miembros del Comité; y, b) la remuneración de cada miembro del Comité consistente en: i) una dieta fija por el equivalente en pesos a un tercio de la remuneración mensual fija establecida para un director de la Sociedad, por cada sesión del Comité a la que asistiera el respectivo miembro, y que en el caso del presidente del Comité se adicionare una remuneración mensual fija por el equivalente en pesos a 100 UF brutas por cada mes o fracción de mes durante el tiempo en que ejerza el cargo a partir de su elección; más, ii) en adición a las dietas fijas descritas en el punto anterior, que los miembros del Comité recibieran asimismo una remuneración anual variable por el monto en pesos que sea equivalente a un tercio de la remuneración anual variable prevista para los directores de la Sociedad; y, que todos los montos anteriores fueren pagados en adición a aquellos que a los miembros del Comité les corresponda percibir en su carácter de directores de la Sociedad. El Comité también quedó facultado para contratar la asesoría de profesionales para el desarrollo de sus labores. Durante el ejercicio 2017, no hubo gastos con cargo a dicho presupuesto para asesorías.

Durante 2017 el Comité sesionó los días 27 de febrero, 15 de mayo, 25 de agosto, 11 de octubre, 13 de noviembre y 22 de diciembre.

En sus sesiones celebradas durante 2017, el Comité se abocó al conocimiento de las materias propias de su competencia. Entre otras materias que se indican en el artículo 50 bis de la LSA y que le fueron encargadas por el Directorio al Comité, éste:

- a. Examinó el balance y demás estados financieros trimestrales y anual de la Sociedad, incluyendo los informes presentados tanto por los ejecutivos de la Sociedad como también por los auditores externos, pronunciándose respecto de éstos.
- b. Propuso al Directorio nombres para los auditores externos y clasificadores privados de riesgo conforme a lo dispuesto en el numeral 2) del inciso octavo del artículo 50 bis de la LSA.
- c. Informó al Directorio respecto de la conveniencia de contratar a la empresa de auditoría externa para la prestación de servicios no consistentes en auditoría, en los términos contemplados en el numeral 6) del inciso octavo del artículo 50 bis de la LSA.
- d. Tomó conocimiento de los avances del plan y procesos de auditoría de la Sociedad y sus filiales, así como del informe de control interno presentado por los auditores externos de la Sociedad conforme a la Circular número 980 de la Comisión para el Mercado Financiero ("CMF").
- e. Revisó los términos de una nueva política de operaciones con partes relacionadas, que dispone una serie de procedimientos y controles internos adicionales a los establecidos en la Ley N°18.046, sobre Sociedades Anónimas, así como una nueva política general de habitualidad.
- f. Analizó la readopción plena por la Sociedad de las Normas Internacionales de Información Financiera, al dejar de tener efecto el Oficio Circular

N°856 de la CMF de 17 de octubre de 2014, así como los términos y eventuales efectos de las nuevas normas números 9, 15 y 16.

g. Examinó los sistemas de remuneraciones y planes de compensación de los gerentes, ejecutivos principales y trabajadores de la sociedad conforme a lo dispuesto en el numeral 4) del inciso octavo del artículo 50 bis de la LSA.

h. Revisó y tomó conocimiento de los informes que le fueron presentados por la Gerencia de Auditoría Interna de la Sociedad, y aprobó el plan de auditoría interna de la Sociedad para el año 2018.

Durante la sesión del 27 de febrero de 2017 el Comité evaluó las propuestas de servicio recibidas de empresas de auditoría externa y propuso al Directorio para el ejercicio 2017, para que éste a su vez la propusiera a la junta de accionistas, un dúo del cual elegir a los auditores externos de entre las siguientes empresas, en el orden en que se nombran: i) en primer lugar, Ernst & Young Servicios Profesionales de Auditoría y Asesorías Limitada SpA (en adelante "EY"); y, ii) en segundo lugar, a Deloitte Auditores y Consultores Limitada.

Respecto a la propuesta de EY, el Comité dejó constancia de la primera prioridad en atención a los siguientes aspectos profesionales y de la propuesta de servicio de EY:

- Calidad del equipo profesional a cargo de la auditoría de la Sociedad.
- Experiencia de trabajo en el pasado de la Sociedad con EY.
- Presencia internacional de EY en los países donde operan la Sociedad y sus filiales.
- Propuesta económica para los servicios de auditoría.

e. Reciente incorporación de nuevos países y negocios que necesitan correcto asentamiento en el proceso de auditoría.

En la misma sesión del Comité antes señalada, éste acordó proponer al Directorio la siguiente designación de clasificadores de riesgo de los valores emitidos por la Sociedad que son objeto de oferta pública:

- La mantención de Fitch Chile Clasificadora de Riesgo Limitada y Feller-Rate Clasificadora de Riesgo Limitada como clasificadores de riesgo para las acciones, bonos y efectos de comercio emitidos en Chile por la Sociedad.
- Mantener asimismo a las agencias clasificadoras Standard & Poor's y Fitch Ratings para la clasificación de valores emitidos en el exterior.

El Comité de Directores sesionó seis veces durante 2017.

Miembros y Asistencias a Reuniones:

Director	Asistencia 2017	Asistencia 2016
Hernán Büchi Buc (Presidente)*	6	5
Sergio Cardone Solari	6	5
José Luis del Río Goudie	5	3

*Director Independiente

Remuneración del Comité de Directores (miles de \$)

R.U.T.	Director	Dieta -Porción Fija	Dieta -Porción Variable	Total 2017	Total 2016
5.082.229-K	Sergio Cardone Solari	2.972	57.600	60.572	62.628
5.718.666-6	Hernán Büchi Buc	34.833	57.600	92.433	94.027
4.773.832-6	Jose Luis del Río Goudie	2.473	57.600	60.073	62.142
TOTAL		40.277	172.801	213.078	218.798

Comité de Estrategia

El Comité de Estrategia tiene como objetivo evaluar y realizar propuestas al Directorio respecto a las tendencias de la industria y sus implicancias para S.A.C.I. Falabella, así como las oportunidades estratégicas que presenta el negocio con foco en el mediano y largo plazo.

El Comité de Estrategia, además, profundiza en los lineamientos del plan estratégico corporativo y de las unidades de negocio. En esa línea, propone mejoras a propuestas de planes estratégicos presentados por el Gerente General.

Junto con lo anterior, el Comité tiene como rol ahondar en el análisis de inversiones y desinversiones, y realiza propuestas respecto a políticas de inversión y manejo de riesgo de la compañía. En esta línea, el Comité cuenta con la responsabilidad de liderar análisis y desarrollar propuestas en temas críticos a pedido del Directorio.

El Comité de Estrategia sesionó tres veces durante 2017

Miembros y Asistencias a Reuniones:

Director	Asistencia 2017	Asistencia 2016
Carlo Solari Donaggio (Presidente)	3	4
Juan Carlos Cortés Solari	2	4
Sergio Cardone Solari	3	4
José Luis del Río Goudie	3	3
Paola Cúneo Queirolo	2	4
Juan Pablo del Río Goudie	2	-

Comité de Compensación y Talento

El Comité analiza las políticas de remuneraciones, evaluaciones y gestión del talento y, cuando corresponde, revisa las nominaciones de directores a las distintas sociedades de la compañía.

En el ámbito de remuneraciones, el comité analiza y propone políticas de compensación para los directores de la compañía y sus filiales relevantes, asesores del directorio y principales ejecutivos.

En relación a las evaluaciones, el comité diseña las políticas de evaluación para directores, y se asegura de la correcta implementación de la evaluación de desempeño del Gerente General.

Además de lo anterior, el comité se informa periódicamente de los temas clave de la gestión de talento y nominaciones dentro de la organización. El Comité propone las políticas y procedimientos relativos a los planes de sucesión para el Gerente General y ejecutivos de primera línea, y monitoriza el desempeño de los ejecutivos clave.

Miembros y Asistencias a Reuniones:

El Comité de Compensación y Talento sesionó tres veces durante 2017.

Director	Asistencia 2017	Asistencia 2016
Juan Carlos Cortés Solari (Presidente)	1	1
Carlo Solari Donaggio	3	1
Carolina del Río Goudie	1	-
Juan Pablo del Río Goudie	2	-
Sergio Cardone	1	-

Administración

Principales ejecutivos

DIRECTORIO

> Sandro Solari Donaggio

Gerente General
9.585.729-9
Ingeniero Civil
23 años en Empresas Falabella
En el cargo desde: Noviembre 2012

> Jorge Joannon Errázuriz

Gerente de Auditoría Interna
7.003.348-8
Ingeniero Civil
3 años en Empresas Falabella
En el cargo desde: Agosto 2014

> Alejandro González Dale

Gerente Finanzas
10.054.917-4
Ingeniero Comercial
11 años en Empresas Falabella
En el cargo desde: Noviembre 2006

> Jordi Gaju Nicolau

Gerente Planificación y Desarrollo
13.660.520-8
Ingeniero Comercial
8 años en Empresas Falabella
En el cargo desde: Julio 2009

> Gonzalo Smith Ferrer

Gerente de Asuntos Legales y Gobernanza
9.959.968-5
Abogado
2 años en Empresas Falabella
En el cargo desde: Diciembre 2015

> Pablo Ardanaz

Country Manager Argentina
O-E (Extranjero)
Ingeniero Industrial
11 años en Empresas Falabella
En el cargo desde: Agosto 2016

> Rodrigo Fajardo Zilleruelo

Country Manager Colombia
7.649.739-7
Ingeniero Comercial
23 años en Empresas Falabella
En el cargo desde: Febrero 2010

> Juan Fernando Correa Malachowsk

Country Manager Perú
O-E (Extranjero)
Ingeniero Industrial
14 años en Empresas Falabella
En el cargo desde: Enero 2017

> Gonzalo Somoza García

Gerente General Tiendas por Departamento
22.051.269-K
Ingeniero Civil
18 años en Empresas Falabella
En el cargo desde: Abril 2014

> Enrique Gundermann Wylie

Gerente General Mejoramiento del Hogar
9.900.567-K
Ingeniero Civil
16 años en Empresas Falabella
En el cargo desde: Octubre 2012

> Ricardo Hepp de Los Ríos

Gerente General de Falabella Inmobiliario
7.617.431-8
Ingeniero Comercial
23 años en Empresas Falabella
En el cargo desde: Abril 2009

> Brian Brenta Carrere

Gerente General Adessa
21.224.784-7
Licenciado en Informática
19 años en Empresas Falabella
En el cargo desde: Enero 2017

> Gaston Bottazzini

Gerente General Falabella Financiero
22.923.569-9
Economista
9 años en Empresas Falabella
En el cargo desde: Octubre 2008

> Fernando de Peña Iver

Gerente General Mallplaza
7.556.207-1
Ingeniero Civil
28 años en Empresas Falabella
En el cargo desde: Enero 1990

Administración

Al 31 de diciembre de 2017, ningún ejecutivo ni director (que no forme parte del pacto controlador, el cual es informado más adelante) tiene en forma individual una participación mayor al 0,5% de la propiedad de la compañía. En forma conjunta, la participación de los mismos tampoco supera el 0,5% de la propiedad de la compañía.

Con respecto a la composición de los principales ejecutivos, 9 son de nacionalidad chilena, cinco son extranjeros y todos son hombres.

A continuación, se presenta el número de integrantes de la Administración por rango de edad y por antigüedad

Planes de incentivos

La Sociedad entrega a sus colaboradores ciertos incentivos adicionales a las remuneraciones en forma de bonos. Estos premios son calculados en función de los resultados obtenidos y las metas fijadas al inicio de los periodos. También, se han implementado planes de compensación para sus ejecutivos mediante el otorgamiento de pagos basados en acciones de la compañía Matriz. Para más información sobre los pagos basados en acciones, referirse a la Nota 21 d) de los Estados Financieros de la compañía a diciembre 2017.

Número de ejecutivos por rango de edad

Edad	Ejecutivos
Menor a 30 años	0
Entre 30 y 40 años	1
Entre 41 y 50 años	9
Entre 51 y 60 años	3
Entre 61 y 70 años	1
Mayor a 70 años	0

Número de ejecutivos por antigüedad

Antigüedad	Ejecutivos
Menor a 3 años	1
Entre 3 y 6 años	1
Más de 6 y menos de 9 años	1
Entre 9 y 12 años	3
Más de 12 años	8

Propiedad y Control



Grupo Controlador

La sociedad es controlada por los grupos de accionistas que se detallan a continuación. Al 31 diciembre de 2017, el grupo controlador posee el 74,37% de las acciones en que se divide el capital social. Los referidos controladores tienen un acuerdo de actuación conjunta conforme al texto definitivo y refundido del Pacto de Accionistas que se suscribió con fecha 24 de septiembre de 2013. Dicho pacto contiene limitaciones a la libre disponibilidad de las acciones.

Grupo Auguri

	R.U.T.	Número de Acciones	Porcentaje
KARLEZI SOLARI MARÍA CECILIA	7.005.097-8	13.800.000	0,57%
INVERSIONES AUGURI LTDA	78.907.330-9	36.954.684	1,52%
ESTA SOCIEDAD ES CONTROLADA POR LAS PERSONAS NATURALES QUE SE INDICAN A CONTINUACIÓN:			
MARÍA CECILIA KARLEZI SOLARI	7.005.097-8		
SEBASTIÁN ARISPE KARLEZI	15.636.728-1		
LUCEC TRES S.A.	99.556.440-8	266.399.591	10,94%
ESTA SOCIEDAD ES CONTROLADA POR LAS PERSONAS NATURALES QUE SE INDICAN A CONTINUACIÓN:			
MARÍA CECILIA KARLEZI SOLARI	7.005.097-8		
SEBASTIÁN ARISPE KARLEZI	15.636.728-1		

Bethia

	R.U.T.	Número de Acciones	Porcentaje
BETHIA S.A.	78.591.370-1	235.570.710	9,68%
ESTA SOCIEDAD ES CONTROLADA POR LAS PERSONAS NATURALES QUE SE INDICAN A CONTINUACIÓN:			
LILIANA SOLARI FALABELLA	4.284.210-9		
CARLOS ALBERTO HELLER SOLARI	8.717.000-4		
ANDREA HELLER SOLARI	8.717.078-0		
PEDRO HELLER ANCAROLA	17.082.751-1		
ALBERTO HELLER ANCAROLA	18.637.628-5		
PAOLA BARRERA HELLER	15.960.799-2		
FELIPE ROSSI HELLER	18.637.490-8		
INBET S.A.	85.487.000-9	2.678.697	0,11%
ESTA SOCIEDAD ES CONTROLADA POR LAS PERSONAS NATURALES QUE SE INDICAN A CONTINUACIÓN:			
LILIANA SOLARI FALABELLA	4.284.210-9		
CARLOS ALBERTO HELLER SOLARI	8.717.000-4		
ANDREA HELLER SOLARI	8.717.078-0		
PEDRO HELLER ANCAROLA	17.082.751-1		
ALBERTO HELLER ANCAROLA	18.637.628-5		
PAOLA BARRERA HELLER	15.960.799-2		
FELIPE ROSSI HELLER	18.637.490-8		

Grupo Corso

	R.U.T.	Número de Acciones	Porcentaje
CORTÉS SOLARI JUAN CARLOS	7.017.522-3	2.081.442	0,09%
SOLARI FALABELLA TERESA MATILDE	4.661.725-8	2.229.487	0,09%
CORTÉS SOLARI MARÍA FRANCISCA	7.017.523-1	2.082.186	0,09%
INVERSIONES MAPTER DOS LIMITADA	76.839.460-1	4.196.649	0,17%
ESTA SOCIEDAD ES CONTROLADA POR LAS PERSONAS NATURALES QUE SE INDICAN A CONTINUACIÓN:			
TERESA MATILDE SOLARI FALABELLA	4.661.725-8		
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	7.017.522-3		
MARÍA FRANCISCA CORTÉS SOLARI	7.017.523-1		
INVERSIONES QUITAFAL LIMITADA	76.038.402-K	18.300.200	0,75%
ESTA SOCIEDAD ES CONTROLADA POR LAS PERSONAS NATURALES QUE SE INDICAN A CONTINUACIÓN:			
TERESA MATILDE SOLARI FALABELLA	4.661.725-8		
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	7.017.522-3		
MARÍA FRANCISCA CORTÉS SOLARI	7.017.523-1		

Grupo Corso (Continuación)

	R.U.T.	Número de Acciones	Porcentaje
INVERSIONES DON ALBERTO CUATRO SPA	99.552.470-8	151.079.494	6,21%
ESTA SOCIEDAD ES CONTROLADA POR LAS PERSONAS NATURALES QUE SE INDICAN A CONTINUACIÓN:			
TERESA MATILDE SOLARI FALABELLA	4.661.725-8		
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	7.017.522-3		
MARÍA FRANCISCA CORTÉS SOLARI	7.017.523-1		
MAPCOR CUATRO S.A.	99.556.480-7	108.247.346	4,45%
ESTA SOCIEDAD ES CONTROLADA POR LAS PERSONAS NATURALES QUE SE INDICAN A CONTINUACIÓN:			
TERESA MATILDE SOLARI FALABELLA	4.661.725-8		
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	7.017.522-3		
MARÍA FRANCISCA CORTÉS SOLARI	7.017.523-1		

Grupo San Vitto

	R.U.T.	Número de Acciones	Porcentaje
INVERSIONES SAN VITTO LTDA	77.945.970-5	243.698.146	10,01%
ESTA SOCIEDAD ES CONTROLADA POR LAS PERSONAS NATURALES QUE SE INDICAN A CONTINUACIÓN:			
PIERO SOLARI DONAGGIO	9.585.725-6		
SANDRO SOLARI DONAGGIO	9.585.729-9		
CARLO SOLARI DONAGGIO	9.585.749-3		
ASESORÍAS E INVERSIONES BRUNELLO LIMITADA	78.907.380-5	8.235.709	0,34%
ESTA SOCIEDAD ES CONTROLADA POR LAS PERSONAS NATURALES QUE SE INDICAN A CONTINUACIÓN:			
PIERO SOLARI DONAGGIO	9.585.725-6		
SANDRO SOLARI DONAGGIO	9.585.729-9		
CARLO SOLARI DONAGGIO	9.585.749-3		
ASESORÍAS E INVERSIONES BAROLO LTDA	78.907.350-3	8.235.729	0,34%
ESTA SOCIEDAD ES CONTROLADA POR LAS PERSONAS NATURALES QUE SE INDICAN A CONTINUACIÓN:			
PIERO SOLARI DONAGGIO	9.585.725-6		
SANDRO SOLARI DONAGGIO	9.585.729-9		
CARLO SOLARI DONAGGIO	9.585.749-3		
ASESORÍAS E INVERSIONES SANGIOVESE LTDA	78.907.390-2	8.235.690	0,34%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
PIERO SOLARI DONAGGIO	9.585.725-6		
SANDRO SOLARI DONAGGIO	9.585.729-9		
CARLO SOLARI DONAGGIO	9.585.749-3		
BANCO SANTANDER CHILE SSS	97.036.000-K	360.000	0,01%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
SANDRO SOLARI DONAGGIO	9.585.729-9		

Grupo Liguria

	R.U.T.	Número de Acciones	Porcentaje
INVERSIONES LOS OLIVOS S.A.	76.360.576-0	243.569.988	10,01%
ESTA SOCIEDAD ES CONTROLADA POR LAS PERSONAS NATURALES QUE SE INDICAN A CONTINUACIÓN:			
JUAN CÚNEO SOLARI	3.066.418-3		
PAOLA CÚNEO QUEIROLO	8.506.868-7		
GIORGIANA CÚNEO QUEIROLO	9.667.948-3		

Grupo Amalfi

	R.U.T.	Número de Acciones	Porcentaje
IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA AMALFI SPA	87.743.700-0	45.224.102	1,86%
ESTA SOCIEDAD ES CONTROLADA POR LAS PERSONAS NATURALES QUE SE INDICAN A CONTINUACIÓN:			
SERGIO CARDONE SOLARI	5.082.229-K		
INÉS FANTUZZI MUTINELLI	6.066.811-6		
MACARENA CARDONE ARMENDÁRIZ	10.091.903-6		
MATÍAS CARDONE ARMENDÁRIZ	10.091.901-K		
VALENTINA CARDONE ARMENDÁRIZ	15.642.572-9		
JOSEFINA CARDONE MATTE	17.406.681-7		
FRANCISCO DE PABLO FANTUZZI	12.265.592-K		
CRISTIÁN DE PABLO FANTUZZI	12.585.617-9		
NICOLÁS DE PABLO FANTUZZI	13.550.768-7		
INVERSIONES VIETRI S.A.	76.182.636-0	10.831.258	0,44%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
SERGIO CARDONE SOLARI	5.082.229-K		

Grupo Dersa

	R.U.T.	Número de Acciones	Porcentaje
DERSA S.A.	95.999.000-K	138.024.501	5,67%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSÉ LUIS DEL RÍO GOUDIE	4.773.832-6		
BÁRBARA DEL RÍO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RÍO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIÁN DEL RÍO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RÍO GOUDIE	6.888.500-0		
DT CARRERA S.A.	76.338.127-7	34.012.040	1,40%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7		
MARÍANA DE JESÚS ARTEAGA VIAL	6.695.852-3		
LUIS FELIPE DEL RÍO ARTEAGA	13.234.925-8		
ANDRÉS ANTONIO DEL RÍO ARTEAGA	14.118.360-5		
MARTÍN DEL RÍO ARTEAGA	15.642.668-7		
JAVIER DEL RÍO ARTEAGA	16.605.546-6		
JOSÉ PABLO DEL RÍO ARTEAGA	17.703.172-0		
MARÍANA TERESITA CARMEN DEL RÍO ARTEAGA	18.641.820-4		
QUILICURA S.A.	76.338.077-7	21.827.793	0,90%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSÉ LUIS DEL RÍO GOUDIE	4.773.832-6		
BÁRBARA DEL RÍO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RÍO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIÁN DEL RÍO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RÍO GOUDIE	6.888.500-0		
EL ROQUERIO S.A.	76.338.125-0	31.827.793	1,31%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSÉ LUIS DEL RÍO GOUDIE	4.773.832-6		
BÁRBARA DEL RÍO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RÍO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIÁN DEL RÍO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RÍO GOUDIE	6.888.500-0		

Grupo Dersa (Continuación)

	R.U.T.	Número de Acciones	Porcentaje
DT DYD S.A.	76.338.126-9	31.827.793	1,31%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2		
PATRICIA EDWARDS BRAUN	5.711.271-9		
ELISA DEL RÍO EDWARDS	12.628.617-1		
DIEGO DEL RÍO EDWARDS	13.234.004-8		
ANA DEL RÍO EDWARDS	13.435.488-7		
PEDRO DEL RÍO EDWARDS	15.382.612-9		
SARA DEL RÍO EDWARDS	15.641.769-6		
PAULA DEL RÍO EDWARDS	16.371.405-1		
BFD S.A.	76.338.129-3	31.827.793	1,31%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSÉ LUIS DEL RÍO GOUDIE	4.773.832-6		
BÁRBARA DEL RÍO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RÍO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIÁN DEL RÍO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RÍO GOUDIE	6.888.500-0		
DT PENUELAS S.A.	76.338.177-3	31.827.793	1,31%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
CAROLINA DEL RÍO GOUDIE	6.888.500-0		
VÍCTOR HORACIO PUCCI LABATUT	6.474.224-8		
VÍCTOR JOSÉ PUCCI DEL RÍO	15.643.671-2		
PABLO PUCCI DEL RÍO	15.637.474-1		
RODRIGO PUCCI DEL RÍO	16.371.133-8		
FELIPE PUCCI DEL RÍO	18.392.648-9		
LAS MARIPOSAS S.A.	76.338.144-7	4.946.055	0,20%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSÉ LUIS DEL RÍO GOUDIE	4.773.832-6		
BÁRBARA DEL RÍO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RÍO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIÁN DEL RÍO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RÍO GOUDIE	6.888.500-0		
INVERSIONES VITACURA S.A.	88.494.700-6	5.376.695	0,22%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSÉ LUIS DEL RÍO GOUDIE	4.773.832-6		
BÁRBARA DEL RÍO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RÍO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIÁN DEL RÍO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RÍO GOUDIE	6.888.500-0		
INVERSIONES AUSTRAL LIMITADA	94.309.000-9	14.255.119	0,59%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSÉ LUIS DEL RÍO GOUDIE	4.773.832-6		
BÁRBARA DEL RÍO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RÍO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIÁN DEL RÍO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RÍO GOUDIE	6.888.500-0		

Grupo Dersa (Continuación)

	R.U.T.	Número de Acciones	Porcentaje
INPESCA S.A.	79.933.960-9	49.343.681	2,03%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSÉ LUIS DEL RÍO GOUDIE	4.773.832-6		
BÁRBARA DEL RÍO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RÍO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIÁN DEL RÍO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RÍO GOUDIE	6.888.500-0		
INVERSIONES D Y D CUATRO SPA	76.156.657-1	1.425.333	0,06%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2		
PATRICIA EDWARDS BRAUN	5.711.271-9		
ELISA DEL RÍO EDWARDS	12.628.617-1		
DIEGO DEL RÍO EDWARDS	13.234.004-8		
ANA DEL RÍO EDWARDS	13.435.488-7		
PEDRO DEL RÍO EDWARDS	15.382.612-9		
SARA DEL RÍO EDWARDS	15.641.769-6		
PAULA DEL RÍO EDWARDS	16.371.405-1		
INVERSIONES ALCOHUAZ SPA	76.156.962-7	962.651	0,04%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7		
MARÍANA DE JESÚS ARTEAGA VIAL	6.695.852-3		
LUIS FELIPE DEL RÍO ARTEAGA	13.234.925-8		
ANDRÉS ANTONIO DEL RÍO ARTEAGA	14.118.360-5		
MARTÍN DEL RÍO ARTEAGA	15.642.668-7		
JAVIER DEL RÍO ARTEAGA	16.605.546-6		
JOSÉ PABLO DEL RÍO ARTEAGA	17.703.172-0		
MARÍANA TERESITA CARMEN DEL RÍO ARTEAGA	18.641.820-4		
INVERSIONES GUEIMEN SPA	76.156.978-3	1.105.574	0,05%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
CAROLINA DEL RÍO GOUDIE	6.888.500-0		
VÍCTOR HORACIO PUCCI LABATUT	6.474.224-8		
VÍCTOR JOSÉ PUCCI DEL RÍO	15.643.671-2		
PABLO PUCCI DEL RÍO	15.637.474-1		
RODRIGO PUCCI DEL RÍO	16.371.133-8		
FELIPE PUCCI DEL RÍO	18.392.648-9		
DEL RÍO GOUDIE FELIPE AURELIO	5.851.869-7	7.941	0,00%
TOTAL CONTROLADORES		1.810.609.663	74,37%

Patrimonio

Al 31 de diciembre de 2017, el patrimonio de la Sociedad estaba dividido en 2.434.465.103 acciones de igual valor pertenecientes a una serie única, con 1.393 accionistas registrados.

12 Mayores Accionistas

Número de Acciones	R.U.T.	Acciones	%
Lucec Tres S.A.	99.556.440-8	266.399.591	10,94%
Inversiones San Vitto Limitada	77.945.970-5	243.698.146	10,01%
Inversiones Los Olivos S.A.	76.360.576-0	243.569.988	10,01%
Bethia S.A.	78.591.370-1	235.570.710	9,68%
Inversiones Don Alberto Cuatro SpA	99.552.470-8	151.079.494	6,21%
Banco De Chile por cuenta de terceros no residentes	97.004.000-5	139.495.449	5,73%
Dersa S.A.	95.999.000-K	138.024.501	5,67%
Banco Itau Corpbanca por cta de inversionistas extranjeros	97.023.000-9	127.173.284	5,22%
Mapcor Cuatro S.A.	99.556.480-7	108.247.346	4,45%
Banco Santander por cuenta de inv extranjeros	97.036.000-K	82.491.044	3,39%
Inpesca S.A.	79.933.960-9	49.343.681	2,03%
Importadora y Comercializadora Amalfi SpA	87.743.700-0	45.224.102	1,86%

Cambios en la Propiedad

En junio de 2017, el grupo Liguria enajenó 37.000.000 de acciones de S.A.C.I. Falabella, equivalentes al 1,52% de la propiedad. La sociedad que vendió acciones bajo su custodia fue Inversiones Los Olivos S.A., RUT 76.360.576-0.

Durante el ejercicio no hubo más cambios que representaran más del 1% de la propiedad de la sociedad.

Política de Dividendos

La junta general ordinaria de accionistas ha establecido como política de dividendos el repartir anualmente, a lo menos, el 30% de las utilidades líquidas y distribuibles de la sociedad de cada ejercicio, pagando al menos un dividendo provisorio, si la marcha de los negocios de la sociedad así lo permite.

De esta forma, los dividendos repartidos durante los ejercicios 2015, 2016 y 2017 se detallan a continuación:

	\$/acción
Dividendo definitivo N° 36	
Pagado en mayo de 2015	47
Dividendo provisorio N° 37	
Pagado en octubre de 2015	26
Dividendo definitivo N° 38	
Pagado en mayo de 2016	54
Dividendo provisorio N° 39	
Pagado en noviembre de 2016	26
Dividendo definitivo N° 40	
Pagado en mayo de 2017	54
Dividendo provisorio N° 41	
Pagado en noviembre de 2017	26





05



INFORMACIÓN CORPORATIVA

- Identificación de la Sociedad
- Seguros
- Marcas y Patentes
- Marco Normativo
- Riesgos
- Participación en Asociaciones y Organizaciones
- Premios y Reconocimientos
- Resumen Hechos Esenciales del Período
- Comentarios y Proposiciones de Accionistas
- Información Bursátil
- Locales por Formato y País
- Estructura Corporativa
- Información sobre Subsidiarias y Asociadas



Identificación de la Sociedad

S.A.C.I. Falabella es una sociedad anónima abierta, inscrita en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero (antes Superintendencia de Valores y Seguros), con el N° 582. Su domicilio, y ubicación de sus oficinas centrales es calle Manuel Rodríguez Norte 730, Santiago, Chile; teléfono +56 2 2380 2000; fax 223802077; casilla 1737; sitio web: www.falabella.cl/inversionistas; correo electrónico: inversionistas@falabella.cl. Su Rol Único Tributario (RUT) es 90.749.000-9.

La sociedad S.A.C.I. Falabella se constituyó bajo la razón social de "Sociedad Anónima Comercial Industrial Falabella SACIF", por escritura pública otorgada el 19 de marzo de 1937, ante notario de Santiago don Jorge Gaete Rojas, y fue autorizada y declarada legalmente instalada por Decreto Supremo número 1.424 del 14 de abril de ese mismo año, habiéndose inscrito los Estatutos y el Decreto Supremo citado a fojas 1.181 y 1.200, bajo los números 400 y 401 del Registro de Comercio de 1937, del Conservador de Bienes Raíces de Santiago.

El Estatuto y Decreto mencionados se publicaron en el Diario Oficial del día 27 de abril 1937, y en el Diario La Nación de Santiago los días 27, 29 y 30 de abril y 3 de mayo del mismo año.

Durante los años transcurridos desde su constitución, los estatutos sociales han sido objeto de diversas modificaciones, incluyendo el cambio de su razón social a "S.A.C.I. Falabella" por escritura pública de fecha 23 de diciembre de 1970, siendo la última aquella acordada en junta extraordinaria de accionistas celebrada el 28 de abril del año 2009, cuya acta se redujo a escritura pública el 11 de mayo del mismo año ante el notario de Santiago Guillermo Le-Fort Campos, notario suplente de la Segunda Notaría de Santiago. Un extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial N° 39.375 con fecha 1 de junio de 2009 y se inscribió a fojas 24.182 N° 16.490 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago de ese año. El extracto referido fue rectificado y publicado en el Diario Oficial N°39.406 de fecha 8 de julio de 2009 e inscrito a fojas 30.826 N° 21.157 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago del mismo año. Finalmente, con fecha 17 de junio de 2015 se anotó al margen de la inscripción social escritura pública de fecha 15 de junio de 2015, otorgada en la Notaría de Santiago de don Francisco Leiva Carvajal, con constancia dispuesta por el artículo 56 del Reglamento de la Ley N°18.046.

Los objetos de la sociedad son: 1) la instalación y explotación, directamente o a través de terceros, en el país o en el extranjero, de todo tipo de establecimientos comerciales, tiendas, almacenes y supermercados, destinados al comercio minorista de toda clase de productos y servicios, entre ellos: ropa de vestir, incluyendo materias primas, tejidos, ropa hecha y confecciones, adornos y complementos; toda clase de artículos o productos de ferretería, menaje de casa o equipos para el hogar, artículos eléctricos o electrónicos, tales como radios, receptores, televisores, computadores, cocinas, lavadoras y otros de naturaleza similar, y en general, toda clase de productos y servicios susceptibles de comercialización minorista en grandes tiendas, almacenes y supermercados; 2) la instalación y explotación directamente o a través de terceros, en el país o en el extranjero, de los talleres o fábricas destinados a la preparación y producción de los artículos de cuya comercialización se trata; 3) la compraventa, importación, exportación y comercialización en general de los productos mencionados; 4) la organización, puesta en marcha, desarrollo y administración, en el país o en el extranjero, por sí o a través de las sociedades de las cuales forme parte o en las que tenga interés, de sistemas de promoción, otorgamiento de créditos y financiamiento de ventas al por menor, de todos los artículos, mercaderías, productos y servicios de cuya comercialización se trata; 5) la realización, directamente o a través de terceros, en el país o en el extranjero, de todo tipo de negocios inmobiliarios.



Seguros

Empresas Falabella mantiene contratos de seguro con compañías de seguros de primera categoría, que amparan adecuadamente los riesgos de pérdida o deterioro a que puedan estar expuestos sus bienes, comprendiendo en estas coberturas, edificios, existencias, instalaciones, vehículos, maquinarias, almacenamiento y transporte de productos para la venta. Entre estos riesgos asegurados, se han incluido expresamente incendio y hechos de la naturaleza tales como sismos. La póliza de bienes físicos ampara los riesgos de lucro cesante a través del adicional de perjuicios por paralización.

Existen también pólizas que cubren adecuadamente los riesgos de la empresa en responsabilidad civil por daños a terceros, y otras coberturas conforme las prácticas comunes de la industria.

Marcas y patentes

La sociedad ha registrado un gran número de marcas de productos que comercializa tanto en el país como en el extranjero. Para resguardo de sus marcas, la sociedad cuenta con la asesoría del estudio Silva & Cia. Adicionalmente, la filial Plaza S.A. cuenta con la asesoría del estudio Porzio, Ríos, García y Asociados.

Las principales marcas propias registradas y vigentes de Empresas Falabella son:

Falabella, Sodimac, Homecenter, Homecenter Sodimac, Sodimac Constructor, Imperial, Maestro, Homy, Tottus, Precio Uno, CMR, Banco Falabella, Viajes Falabella, Seguros Falabella, Mallplaza, Open Plaza, Sybilla, Basement, Blue, Florencia, Harris & Frank, Holley, Mica, Qfeel, Scoop, Stefano Cocci, Textil Viña, Americanino, Newport, Apology, University Club, Coniglio, Denimlab, Yamp, Doo, Eleven, Roberta Allen, Bearcliff, Home Collection, Bauker, Kolor, Mr. Beef, Recco, Ubermann, Wurden, Ozom, entre otras.

Marco Normativo

S.A.C.I. Falabella es una sociedad anónima abierta y, como tal, se encuentra sujeta a las disposiciones de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas, de la Ley N° 18.045 de Mercado de Valores y la normativa de la Comisión para el Mercado Financiero (antes Superintendencia de Valores y Seguros), entre otras.

Por su parte, las sociedades filiales de S.A.C.I. Falabella, dependiendo de las actividades que realizan, se encuentran sometidas a las disposiciones de la Ley de Protección al Consumidor, de la Ley General de Bancos, normativa de la Comisión para el Mercado Financiero (antes Superintendencia de Valores y Seguros) y Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras, entre otras.

Por último, cabe hacer presente que la actividad de las filiales en países distintos de Chile se encuentra regulada por la normativa propia de tales jurisdicciones.

Riesgos

S.A.C.I. Falabella y sus filiales están expuestas a riesgos que podrían impactar de forma adversa, en mayor o menor medida, sus negocios, operaciones, activos, resultados e inversiones. Dado esto, la compañía ha desarrollado una serie de medidas y políticas para identificar, gestionar y mitigar los riesgos que enfrentan sus negocios.

La compañía tiene una Política de Gestión y Control de Riesgos y una Política de Auditoría Interna. Ambas políticas rigen tanto para S.A.C.I. Falabella como para sus filiales. Las filiales, además, pueden emitir políticas y lineamientos adicionales, siempre y cuando no entren en contradicción ni en conflicto con las Políticas ya mencionadas.

Las principales filiales de S.A.C.I. Falabella, además, tienen comités de riesgo cuya finalidad es analizar los potenciales riesgos de sus respectivos negocios. Estos comités se reúnen regularmente y están formados por los principales ejecutivos de cada negocio, incluyendo al gerente general respectivo. Los directores de S.A.C.I. Falabella y de las principales filiales también analizan los potenciales riesgos en reuniones de directorio, en reuniones del comité de directores y en reuniones de comité de auditoría en el caso de algunas filiales.

Adicionalmente, los equipos de auditoría interna de S.A.C.I. Falabella y sus principales filiales dependen directamente de los directorios de cada una de esas empresas. Estos equipos realizan trabajos de auditoría interna de acuerdo a los planes de auditoría previamente aprobados por el directorio de la correspondiente empresa. Los resultados de estas auditorías son informados a las unidades auditadas y al directorio correspondiente y son analizadas en el comité de auditoría o en el comité de directores de esa filial.

A continuación, incluimos una lista de los principales riesgos que S.A.C.I. Falabella enfrenta, según el análisis realizado por la compañía con la información disponible a la fecha. De materializarse estos riesgos, podrían producir efectos adversos sobre S.A.C.I. Falabella o sus filiales, incluyendo pérdidas económicas y efectos negativos sobre la reputación. Los riesgos que podrían afectar a S.A.C.I. Falabella y sus filiales no se limitan a los nombrados aquí. Existen otros, pero de acuerdo a la experiencia acumulada y a la información de que se dispone actualmente, consideramos a éstos como los más relevantes de mencionar.

Riesgo de daños a personas y a los activos

La compañía y sus filiales operan un número importante de instalaciones físicas y bienes de distinta naturaleza, necesarios para la conducción de sus negocios, tales como tiendas, centros comerciales, centros de distribución, oficinas y equipamiento, entre otros. Estas instalaciones, bienes y activos están sujetos a la ocurrencia de una serie de eventos que podrían disminuir o perjudicar su operatividad, tales como incendios, inundaciones, sismos y otro tipo de eventos dañinos y desastres

naturales. Algunos de estos eventos, y sus efectos, son susceptibles de ser controlados o contenidos en menor o mayor medida. Las ocurrencias de estos eventos en nuestras instalaciones podrían asimismo dañar a las personas que diariamente asisten a las mismas, sean clientes, trabajadores, proveedores u otro. Los daños a las personas que pudieran ocasionarse en nuestras instalaciones podrían dar lugar a impactos económicos y reputacionales en la compañía o sus filiales. Del mismo modo, el daño a las instalaciones podría inhabilitarlas temporal o permanentemente y ello podría resultar en pérdidas económicas, afectando negativamente los ingresos o la rentabilidad de los negocios de la compañía, dependiendo del alcance del siniestro y de la cobertura de las pólizas de seguros que estuvieren contratadas.

Riesgo de competencia

La compañía y sus filiales enfrentan competencia en cada uno de los mercados donde operan. Esta competencia depende de varios factores, incluyendo el precio/tasa, la calidad o la exclusividad del producto/servicio, la ubicación de la tienda/sucursal o el centro comercial, la funcionalidad del sitio web o aplicación, entre otros factores, según sea el caso. El nivel de la competencia podría intensificarse a futuro, con los actuales competidores o con nuevos entrantes. Una eventual inhabilidad de la compañía o de sus filiales de competir efectivamente contra actuales o futuros competidores, podría resultar en la pérdida de participación de mercado, menores ingresos, menores márgenes o incluso, la obsolescencia de su modelo de negocio o propuesta de valor, en un caso extremo.

Riesgo de tipo de cambio

El peso chileno está sujeto a variaciones con respecto al dólar estadounidense y otras monedas. Parte de los productos ofrecidos para la venta en las tiendas de filiales de S.A.C.I. Falabella son adquiridos en países extranjeros, por lo que durante el período en que tales operaciones de importaciones están pendientes de ser pagadas, existe una exposición a la fluctuación cambiaria. Igual situación ocurre en Argentina, Colombia, Perú, Brasil y Uruguay entre el dólar y las respectivas monedas locales. Una pronunciada depreciación de una o más de estas monedas locales podría resultar en mayores costos y menores márgenes para el respectivo negocio. Así también, fluctuaciones en los tipos de cambio de las distintas monedas donde S.A.C.I. Falabella mantiene inversiones con respecto al peso chileno, pueden afectar el valor de dichas inversiones en el exterior. Estas fluctuaciones de moneda también pueden afectar la contribución de las filiales fuera de Chile a otras cuentas de los Estados Financieros consolidados de la compañía, que se expresan en pesos chilenos, incluyendo los ingresos consolidados.



Sensibilidad del sector comercial al ciclo económico

Los ingresos de la compañía están sujetos a las fluctuaciones del sector comercio y, por lo tanto, a los ciclos propios de la actividad económica. La conducta de los consumidores se afecta por muchos factores, incluyendo, pero sin limitarse a la percepción del desempeño general de la economía, manifestado en factores tales como inflación, crecimiento, tasas de interés, etc. Lo anterior puede afectar la conducta de compra y la disposición de los consumidores a pagar los créditos contraídos. Ello podría afectar negativamente a los ingresos y la rentabilidad de la compañía y sus filiales.

Riesgo relacionado a la gestión del inventario

La compañía y sus filiales deben mantener niveles de inventario suficientes para operar sus negocios con éxito, evitando tanto las faltas de stock como la acumulación en exceso de éste. Por lo general los proveedores requieren de tiempos considerables de anticipación para poder cumplir con los pedidos de productos. Esto obliga a generar órdenes de compra mucho antes del tiempo que estos productos se ofrezcan a la venta, por lo que se debe anticipar con precisión la demanda futura de un producto, y estimar el tiempo para la obtención de los inventarios para asegurar que los niveles de existencias sean los apropiados. Adicionalmente, el clima y la estacionalidad tienen un impacto en los resultados de las operaciones de varias unidades de negocio de la compañía. En la preparación para las temporadas de alta demanda, hay que aumentar el inventario a niveles mayores al promedio. Cualquier reducción imprevista en la demanda, error en las proyecciones de demanda o retraso por parte de los proveedores, puede obligar a aplicar estrategias comerciales para compensar o mitigar estas situaciones que pueden impactar negativamente los resultados de la compañía.

Riesgo de inversiones en distintos países

La situación financiera y resultados operacionales de la compañía dependen en gran medida de las condiciones económicas imperantes en los países en los que operamos. Las condiciones económicas en estos países pueden verse afectados por una variedad de factores que están más allá del control de la compañía, incluyendo, las políticas económicas y/o de otra índole impuestas por los gobiernos, las políticas de inflación y los mecanismos utilizados para combatirla, los movimientos en los tipos de cambio de las divisas, las condiciones económicas mundiales y regionales, entre otros factores. Cambios adversos en estas variables podrían impactar a la compañía, sus clientes y a sus proveedores.

Riesgo de alza de tasas de interés

Un alto porcentaje de las compras que realizan los clientes en las tiendas de la compañía se financian con créditos otorgados por CMR o Banco Falabella. Un alza importante en los niveles de tasa de interés podría afectar los ingresos de la compañía y su negocio de otorgamiento de crédito ya que el nivel de consumo de las personas tiende a disminuir en este tipo de escenarios.

Las fluctuaciones que puedan ocurrir en las tasas de interés también podrían impactar el nivel de gastos financieros relacionados a la deuda financiera que mantiene la compañía. Este efecto se presentaría más directamente en deudas a tipo de tasas variables o deudas de corto plazo, pero también en el momento de refinanciar pasivos o emitir nueva deuda de largo plazo.

Riesgos de los sistemas informáticos y de la seguridad de la información

La compañía utiliza sistemas y tecnología informática en distintos procesos de las operaciones de todos sus negocios. Una falla prolongada en alguno de estos sistemas podría interrumpir algunos de estos procesos, afectando potencialmente las ventas, costos o teniendo otros efectos adversos sobre la compañía. La compañía también enfrenta el riesgo de que terceros traten de vulnerar sus sistemas para acceder a información confidencial de la compañía, de sus clientes o de sus proveedores. Una vulneración de los sistemas de seguridad de la informática de la compañía podría dañar gravemente la reputación de la compañía o sus filiales e impactar futuros ingresos.

Riesgos de capital humano

La compañía depende de la experiencia y conocimientos de sus ejecutivos, colaboradores y directores para su operación diaria y para ejecutar sus planes de inversión. Una eventual inhabilidad de la compañía para atraer y retener talento podría impactar su capacidad para competir efectivamente y continuar creciendo en sus distintos mercados.

Riesgo de cambio en la normativa legal

La compañía y sus filiales operan en distintos contextos legales y regulatorios en los diversos países, todos los cuales impactan y determinan el modo en que la compañía desarrolla sus negocios. Podría ser posible que dichos regímenes legales y regulatorios cambien en el futuro de manera que impacten, limiten o restrinjan los modelos de negocio desarrollados por la compañía y sus filiales, aumentando sus costos en formas o montos que los hagan menos rentables o inviables.

Participación en Asociaciones y Organizaciones

A continuación se describen las principales entidades en que participa cada Unidad de Negocios:

Tiendas por departamento:

- International Association of Department Stores
- Pacto Global de las Naciones Unidas
- Sedex
- U.S. Green Building Council
- Acción RSE (Chile)
- Asociación Nacional de Avisadores de Chile (ANDA)
- Cámara de Comercio Americana (AMCHAM Chile)
- Cámara de Comercio de Santiago (CCS)
- Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC)
- Chile Green Building Council
- Fundación Chile
- Fundación PROhumana (Chile)
- Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresarial (IARSE)
- Laborum Inclusivo (Chile)
- ProChile
- Asociación de Recursos Humanos de la Argentina (ADRHA)
- Cámara Argentina de Comercio (CAC)
- Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE)
- Cámara de Comercio Argentino- Chilena
- Cámara de Comercio de Lima
- Cámara de Comercio Peruano – Chilena
- Cámara Peruana de la Construcción (CAPECO)
- Club de la Banca y Comercio (Perú)
- Confederación Nacional de Comerciantes (CONACO) (Perú)
- Green Building Perú
- Cámara de Comercio de Bogotá (CCB)
- Cámara de Comercio e Industria Colombo Chilena
- Federación Nacional de Comerciantes (FENALCO) (Colombia)
- Acuerdo por la Empleabilidad Juvenil de la Alianza del Pacífico
- Iniciativa de Paridad de Género promovida por el Banco Interamericano de Desarrollo y el Foro Económico Mundial (Chile)

Mejoramiento del hogar:

- Global Home Improvement Network (GHIN)
- Pacto Global de las Naciones Unidas
- Global Reporting Initiative (GRI)
- Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC)
- Cámara Chilena de la Construcción (CChC)
- Cámara de Comercio de Santiago (CCS)
- Asociación Chilena de Seguridad (ACHS)
- Asociación Nacional de Avisadores de Chile (ANDA)
- Green Building Council
- Great Place to Work (GPTW)
- World Wildlife Fund (WWF) Chile
- Chile Transparente
- Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria (Conar) (Chile)
- Fundación Chile
- Centro de Líderes Empresariales contra el Cambio Climático
- Fundación PROhumana (Chile)
- Generación Empresarial (Chile)
- Acción Empresas (Chile)
- Empresas Conscientes
- Aequales (Perú)
- Asociación Nacional de Anunciantes del Perú (ANDA)
- Cámara Peruana de la Construcción (CAPECO)
- Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas (CONFIEP) (Perú)
- Techo
- Perú 2021
- OWIT (Perú)
- Sociedad de Comercio Exterior del Perú (COMEX)
- Sociedad Peruana de Derecho Ambiental (SPDA)
- Sociedad Peruana de Marketing
- Asociación Colombiana de Productores de Concreto (Asocreto)
- Asociación de Gestión Humana Bogotá y Cundinamarca (ACRIP)
- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)
- Cámara Colombiana de la Construcción (CAMACOL)
- Cámara Colombiana de Infraestructura
- Cámara de Comercio de Bogotá
- Consejo Colombiano de Construcción Sostenible
- Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible (CECODES)
- Federación Nacional de Comerciantes (FENALCO) (Colombia)
- Federación Nacional de Industriales de la Madera (Fedemadera) (Colombia)

- Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC)
- Pro Bogotá
- Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) (Colombia)
- Transparencia por Colombia
- Fundación Junto al Barrio
- Fundación Forge
- Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (IARSE)
- Associação Nacional dos Comerciantes de Material de Construção (Anamaco) (Brasil)
- Cámara Nacional de Comercio y Servicios del Uruguay
- DERES Responsabilidad Social Empresaria (Uruguay)
- Fideicomiso PGE – Cámara de Industrias del Uruguay
- Liga de Defensa Comercial (LIDECO) (Uruguay)
- Asociación Peruana de Agencias de Viaje (APA-VIT) – Viajes Falabella Perú
- ASOBANCARIA (gremio representativo del sector financiero colombiano) – Banco Falabella Colombia
- Asociación Colombiana de Viajes y Turismo (ANATO) – Viajes Falabella Colombia
- Adhesión al Pacto Global de las Naciones Unidas – CMR Argentina
- Instituto Argentino de Responsabilidad Social (IARSE) – CMR Argentina
- Cámara de Tarjeta de Compra y Crédito (ATACYC) – CMR Argentina
- Asociación de Agencias de Viajes de Buenos Aires (AVIABUE) – Viajes Falabella Argentina
- Federación Argentina de Empresas de Viaje y Turismo (FAEVYT) – Viajes Falabella Argentina
- Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE) – Viajes Falabella Argentina

Supermercados:

- Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC)
- Asociación Gremial de Supermercados de Chile A.G. (ASACH)
- Comisión de Seguridad, Anti delincuencia y Defensa del Comercio Formal (CNC)
- Cámara de Comercio de Santiago (CCS)
- Asociación de Buenos Empleadores (ABE)
- Cámara de Comercio Alemana (AHK)
- Asociación para el Progreso de la Dirección (APD)
- Comité de Normas Técnicas del Instituto Nacional de Calidad (INACAL)
- Comisión Multisectorial Permanente de Inocuidad Alimentaria (COMPIAL)
- Banco de Alimentos

Servicios Financieros:

- Comité de Retail financiero de la Cámara Chilena de Comercio (CCS) – CMR Chile
- Chile Transparente – Banco Falabella Chile
- Asociación de Bancos e Instituciones Financiera (ABIF) – Banco Falabella Chile
- Acción RSE – Banco Falabella Chile
- Mesa de Seguros del Comité de Retail Financiero – Seguros Falabella Chile
- Asociación Chilena de Empresas de Turismo A.G. (ACHET) – Viajes Falabella Chile
- Asociación de Bancos del Perú (ASBANC) – Banco Falabella Perú
- Asociación Peruana de Corredores de Seguro (APECOSE) – Seguros Falabella Perú

Negocio Inmobiliario:

- International Council of Shopping Centers (ICSC)
- Acción Empresas (Ex Acción RSE) (Chile)
- Cámara Chilena de Centros Comerciales (CCHCC)
- Cámara Chilena de la Construcción (CChC)
- Cámara de Comercio de Santiago (CCS)
- Chile Green Building Council
- Fundación PROhumana (Chile)
- Empresas Conscientes (Chile)
- Instituto Chileno de Administración de Empresas (ICARE)
- Corporación de Desarrollo de la Provincia del Loa (ProLoa)
- Corporación Industrial para el Desarrollo Regional del Bío Bío (CIDERE)
- Asociación de Centros Comerciales y de Entrenimiento del Perú (ACCEP)
- Cámara de Comercio de Lima
- Cámara de Comercio y Producción de La Libertad (Trujillo, Perú)
- Perú 2021
- Acecolombia (Asociación de Centros Comerciales de Colombia)
- Cámara de Comercio e Industria Colombo Chilena
- ACRIP (Asociación de Gestión Humana Bogotá y Cundinamarca)
- Camacol (Cámara Colombiana de la Construcción)

Premios y Reconocimientos

MEMBER OF

Dow Jones Sustainability Indices

In Collaboration with RobecoSAM 

S.A.C.I. Falabella

- S.A.C.I. Falabella fue seleccionado por segunda vez consecutiva para ingresar al Dow Jones Sustainability World Index (DJSI World), índice que evalúa a las mayores empresas del mundo en cuanto a factores económicos, sociales y medioambientales. En el proceso, 2.086 firmas de 47 países fueron evaluadas, de las cuales 69 corresponden a la industria de Retail. S.A.C.I. Falabella quedó en el 6to lugar del ranking mundial en tal industria, siendo la única en Latinoamérica en ser seleccionada.
- S.A.C.I. Falabella fue seleccionado por tercera vez consecutiva para ingresar al Dow Jones Sustainability Emerging Markets Index (DJSI EM) y al Dow Jones Sustainability Chile Index (DJSI Chile). Adicionalmente, S.A.C.I. Falabella fue incorporada en el nuevo en el nuevo índice Dow Jones Sustainability MILA, que sigue el desempeño de las empresas en materias de sostenibilidad en Chile, Colombia, México y Perú.

Tiendas por Departamento

- Falabella ocupa el puesto 88 del Global Powers of Retailing 2017, ranking de los 250 minoristas más grandes del mundo, que elabora Deloitte.
- Falabella obtuvo el premio Sostenibilidad Corporativa 2016, en la categoría global, que entregan la Sofofa, Revista Capital y el Centro de Sostenibilidad Corporativa de la Escuela de Negocios UAI.
- Ubicándose en el puesto 460, Falabella sigue siendo la marca más valiosa de Chile en el mundo, según el ranking de Brand Finance, compuesto por 500 empresas de todos los continentes.
- Falabella entró como miembro al "The Sustainability Yearbook 2017", convirtiéndose en la primera empresa de retail de Latinoamérica en formar parte del ranking. El listado fue elaborado por RobecoSAM -principal evaluador de sustentabilidad en el sector corporativo a nivel mundial- con cooperación del Centro Vincular de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (PUCV).
- Falabella Retail es una de las mejores empresas para trabajar, según el ranking de Great Place To Work 2017. La compañía se ubicó en el puesto 25 de un total de 50.
- Falabella fue elegida una de las 50 empresas más innovadoras de Chile en el ranking "Best Place to Innovate 2017", que preparan del Centro de Innovación, Emprendimiento y Tecnología (CIET) de la Universidad Adolfo Ibáñez, Microsoft, XPGConsultNet y América Retail. En la categoría retail, Falabella encabeza el listado.
- Falabella se ubicó en el puesto 129 de las 500 empresas familiares más grandes del mundo, elaborado por EY (ex Ernst & Young) y la Universidad de St. Gallen.



Mejoramiento del Hogar

- Saga Falabella es la tercera empresa con mayor equidad de género en Perú, de acuerdo al ranking PAR.
- Falabella es una de las diez empresas que mejor atraen y retienen talentos en Chile, según el Ranking Merco Talento 2017. La compañía nacional se ubicó en el décimo lugar global, pero en el primero en su sector.
- Falabella obtiene 1° lugar en Retail y 3° lugar en ranking de reputación corporativa 2017. Además, Sandro Solari (3° lugar) y Carlo Solari (10° lugar) fueron reconocidos entre los 10 líderes empresariales más influyentes.
- Falabella destaca en el segundo lugar del ranking de Mujeres en la Alta Dirección, elaborado por ComunidadMujer, que mide la participación femenina en los gobiernos corporativos de las grandes empresas transadas en la bolsa chilena.
- Falabella es la segunda empresa más transparente del sector retail en Chile, de acuerdo al Ranking de Transparencia Corporativa 2017 de IdN Inteligencia de Negocios.
- Segundo lugar Ranking ICreo 2017 realizado por Almabrand (que evalúa cinco dimensiones: honestidad y transparencia; responsabilidad; empatía; respaldo y cercanía): Sodimac es la segunda marca en la que más confían los chilenos después de Bomberos.
- 2° lugar obtenido por Sodimac Chile en el ranking 2017 de Merco Empresas (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa) de las Empresas más Responsables y con mejor Gobierno Corporativo en Chile.
- Reconocimiento Pacto Global Naciones Unidas 2017 Categoría Anticorrupción (buena práctica destacada)
- Ranking Great Place to Work (GPTW): 6° lugar para Sodimac en Argentina, 7° en Uruguay y el 9° en Perú.
- Sodimac Colombia recibió el Premio Adesco a la Responsabilidad Social y Empresarial, categoría "Mejor entorno laboral".
- Índice de Sustentabilidad Corporativa- 4° lugar (primer retail), elaborado por ActionAbility Institute y revista Capital.
- Chile 3D, marcas y estilo de vida: 12° lugar categoría excelencia (1er retail Mejoramiento del Hogar)-lo entregan La 3ra / Collect GKF
- Ranking Merco Empresas: 12° lugar (1° retail Mejoramiento del Hogar).
- Ranking Reputación Corporativa: 16° lugar (primer retail Mejoramiento del Hogar)- lo elaboran Hill&Knowlton Strategies y GfK Adimark - Pulso
- Ranking Reputación Corporativa 19° lugar (primer retail Mejoramiento del Hogar) -RepTrack Chile (Reputation Institute).
- Premio de Innovación Ambiental 2017 -Categoría Energía Grandes Empresas- otorgado por la Cámara Chileno-británica.
- Reconocimiento de Asociación Chilena de Seguridad (ACHS) a Sodimac Chile por su destacado avance en gestión de seguridad laboral.
- Sodimac Perú recibió tres Leones en el Festival Internacional de Publicidad de Cannes.
- Maestro en Perú recibió dos Effie Awards en las categorías Retail y Reputación Corporativa.



Supermercados

- La Asociación de Fabricantes de Marcas Propias, PLMA, entregó el premio por contar con la mejor pasta marca propia del mundo, "Fusilli al Huevo".
- SOREPA S.A. certifica que durante el año 2017 recibió 7.660.087, kilos de cartón recuperados por HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.
- Puesto 10 del ranking "Las Mejores Empresas para Trabajar en Perú" de Great Place To Work, categoría Más de 1000 Colaboradores.
- Reconocimiento del Ministerio de Defensa por haber participado en la atención de las comunidades afectadas por el fenómeno "El Niño Costero".
- "Empresa Amiga de la Salud" por fomentar estilos de vida saludable, otorgado por EsSalud (Seguro Social de Salud).

Servicios Financieros

- CMR Chile ganó el Premio Lealtad del Consumidor, en el sector de Tarjetas Comerciales, entregado por ALCO Consultores.
- CMR ganó el Premio Nacional de Satisfacción al Cliente en el sector Tarjetas Comerciales, en los Premios ProCalidad 2017.
- Banco Falabella Chile obtuvo 2º Lugar en un estudio realizado por IPSOS que se realiza a los clientes cuentacorrentistas de la Banca Tradicional que mide la satisfacción con el servicio recibido por los distintos bancos de la industria. El estudio se realiza 1 vez al año, durante los meses de mayo, junio y julio, a más de 400 clientes de cada banco de la plaza.
- Effie Awards Chile constituye la única instancia profesional de evaluación en nuestro medio, que centra su preocupación en la efectividad de las comunicaciones de marketing. Banco Falabella Chile obtuvo Effie de plata en esta categoría por su consistencia en la comunicación durante los años, activando valores de transparencia con una oferta concreta, simple y conveniente. Banco Falabella Perú obtuvo Effie de plata por campaña de Cuenta sueldos independiente en la categoría Extensión de línea y Effie de bronce en la categoría Servicios Financieros por la misma campaña. Banco Falabella Colombia obtuvo el Effie de bronce en la categoría de Banca y Finanzas reconociendo la efectividad de la campaña de Cuenta Nómina.



Negocio Inmobiliario

- Viajes Falabella obtuvo premio ecommerce a la mejor empresa de turismo en 2017 entregada por la Cámara Chilena de Comercio
- Viajes Falabella Argentina ganó el premio Master LATAM 2017 entregado a los top producers de la compañía aérea LATAM Airlines Group
- Viajes Falabella Argentina ganó premio por mejor producción de Agencias Offline entregada por Costa Cruceros
- Viajes Colombia obtuvo la ratificación de agencia diamante otorgada por AVIANCA por ventas de la aerolínea colombiana. Adicionalmente, obtuvo la distinción de agencia aliada entregado por Air Europa por el nivel de ventas mantenido en 2017.
- CMR Argentina quedó en el 7° puesto del ranking de mejores empresas para trabajar generado por el instituto Great Place to Work, mientras que Viajes Falabella Argentina ocupó el puesto 14°.
- Banco Falabella Perú obtuvo la distinción de Empresa Socialmente Responsable entregada por Perú 2021
- Mallplaza obtuvo el 3° lugar (sello platino) en el Ranking de Sustentabilidad Empresarial elaborado por Fundación PROhumana (Chile).
- Mallplaza obtuvo el 34° lugar en el ranking Mejores Empresas para Trabajar en Chile 2017, elaborado por Great Place to Work Institute.
- Mallplaza obtuvo Mención Honrosa en el "VIVA Best of the Best Awards" en categoría Diseño y Desarrollo por Mallplaza Oeste, otorgado por el International Council of Shopping Centers (ICSC), en el evento anual de centros comerciales realizado en Las Vegas, EE.UU.
- Mallplaza Egaña, primer centro comercial en Chile en recibir Sello de Eficiencia Energética Categoría Gold, otorgado por Ministerio de Energía de Chile.
- Mallplaza Calama recibió el Sello Chile Inclusivo, "Galvano al Edificio Accesible 2016", otorgado por SENADIS. Este reconocimiento destaca a nuestro centro comercial como un lugar de inclusión, participación y accesibilidad para personas con capacidades diferentes.
- Mallplaza Arequipa recibió la certificación LEED nivel Plata, otorgada por U.S. Green Building Council, convirtiéndose así en el primer mall de la cadena en Perú en acreditar que es diseñado, construido y operado bajo estándares sustentables.
- Asociación Remar Arequipa Casa Hogares le otorga a Mallplaza un diploma que reconoce la labor de responsabilidad social a favor de sus hogares.

Resumen Hechos Esenciales del Período

Hecho Esencial N°1- 28 febrero 2017

1. Para el período comprendido entre el 1 de enero de 2010 y el 30 de septiembre de 2014, la Sociedad preparó e informó sus estados financieros de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (en adelante, las "NIIF"), sin perjuicio de ciertos requerimientos adicionales de información de la Superintendencia de Valores y Seguros ("SVS") que no contradicen las NIIF.
2. El 17 de octubre de 2014 la SVS emitió su oficio circular N° 856 (el "Oficio Circular 856") por el que estableció que, no obstante lo establecido por la Norma Internacional de Contabilidad número 12 sobre impuesto a las ganancias y sus respectivas interpretaciones, las diferencias en activos y pasivos por concepto de impuestos diferidos que se produjeran como consecuencia del incremento de la tasa de impuestos de primera categoría introducido por la Ley N° 20.780 de reforma tributaria, deberían contabilizarse en el ejercicio respectivo, contra patrimonio.
3. Dado que las NIIF disponen que los estados financieros sólo pueden entenderse preparados y emitidos bajo las mismas si ellas son adoptadas de manera integral, explícita y sin reservas, la exigencia impuesta por el Oficio Circular 856 causó que la Sociedad dejara de preparar y emitir sus estados financieros conforme a NIIF de manera integral, explícita y sin reservas.
4. Dado que el Oficio Circular 856 dejará de tener efectos, con respecto a y a partir de, el ejercicio 2016; con fecha de hoy, 28 de febrero de 2017, el directorio de la Sociedad decidió que la misma vuelve a la adopción plena de las NIIF en la preparación y emisión de sus estados financieros, a través de la aplicación de la NIIF 1, "Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera" ("NIIF 1").
5. La decisión anterior tomará el día 1 de enero de 2015 como fecha de transición a las NIIF, con lo que el balance de apertura corresponderá al de dicha fecha. Como consecuencia de lo anterior se efectuará la aplicación retroactiva de todas las NIIF al 1 de enero de 2015, considerando, no obstante, ciertas excepciones obligatorias y exenciones opcionales definidas por la NIIF 1. La fecha de adopción de las NIIF para la Sociedad será el 1 de enero de 2016.
6. La Sociedad ha aplicado el valor razonable como costo atribuido en la aplicación retroactiva definida por la NIIF 1. Esto ha causado la revalorización a valor justo de ciertos ítems correspondientes a las cuentas de: i) "propiedades, planta y equipo"; y, ii) "propiedad de inversión"; utilizando dichos montos revalorizados como saldos de apertura. Esta revalorización sólo se aplicó para ciertos bienes significativos de subsidiarias chilenas. Para aquellos ítems no revalorizados de las cuentas señaladas los saldos de apertura se han mantenido en el costo histórico y la depreciación acumulada.
7. La readopción de las NIIF ha generado: i) un incremento neto en el patrimonio de la Sociedad de M\$ 368.948.689 al 31 de diciembre de 2015 y de M\$ 372.394.084 al 1 de enero de 2015; ii) un impacto neto negativo en el resultado integral consolidado al 31 de diciembre de 2015 de M\$ 3.445.395; y, iii) un impacto neto negativo de M\$ 2.016.513 en la cuenta "ganancia atribuible a los propietarios de la controladora" al 31 de diciembre de 2015.

Hecho Esencial N°2- 29 marzo 2017

En sesión de Directorio de la Sociedad, celebrada con fecha 28 de marzo de 2017, se acordó lo siguiente:

1. Convocar a junta general ordinaria de accionistas de la Sociedad (en adelante, la "Junta") para el día 25 de abril de 2017, a las 15:00 horas, en el Salón Álamo BC del Hotel Courtyard, ubicado en Av. Kennedy 5601, piso 7, Las Condes, Santiago; para someter a la consideración, pronunciamiento y decisión de la misma las materias que son propias de su competencia conforme a la ley, incluyendo las siguientes:
 - a. La aprobación de: i) la memoria, el balance general y el estado de resultados consolidado y auditado de la Sociedad; y, ii) el dictamen de los auditores externos de la Sociedad; todos correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2016;
 - b. La distribución de las utilidades del ejercicio 2016;
 - c. La política de dividendos de la Sociedad;
 - d. La renovación total del Directorio por haberse cumplido el plazo estatutario de su período de designación;
 - e. La determinación de la remuneración de los directores;
 - f. La designación de auditores externos para el ejercicio 2017;
 - g. La designación de clasificadores de riesgo para el ejercicio 2017;
 - h. La determinación del diario en que se efectuarán las publicaciones de la Sociedad que la ley ordena;
 - i. La dación de la cuenta de las operaciones entre partes relacionadas celebradas durante el ejercicio 2016, y a las que se refiere el Título XVI de la Ley N°18.046 sobre sociedades anónimas; y,
 - j. La dación de la cuenta de la gestión del Comité de Directores durante el ejercicio 2016, la determinación de su presupuesto de gastos y la fijación de la remuneración de los directores integrantes del mismo.
2. Proponer a la Junta que de las utilidades líquidas distribuibles del ejercicio 2016, que ascendieron a la suma de \$ 493.715.777.135 (en adelante, las "Utilidades 2016"), la cantidad de \$ 131.055.035.562 sea destinada al pago de un dividendo definitivo y final de \$54 por acción, el que sumado al dividendo provisorio de \$26 por acción aprobado por el Directorio con fecha 25 de octubre de 2016 y pagado el día 29 de noviembre de 2016, ascenderían a una distribución del 39,3% de las Utilidades 2016; y que el dividendo propuesto se pague el día 9 de mayo de 2017 a los accionistas inscritos en el registro de accionistas al 3 de mayo de 2017, en calle Huérfanos 770, piso 22, comuna de Santiago, y también a través de las diversas modalidades de pago habituales, que incluyen: depósitos bancarios, despachos certificados y retiro directo en sucursales del Banco de Crédito e Inversiones, BCI.

Hecho Esencial N°3- 25 abril 2017

En Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el día de hoy, se adoptaron los siguientes acuerdos:

- i. Se aprobó la memoria, balance general, estado de resultados consolidado, y el dictamen de los auditores externos auditado de la Sociedad, todos correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2016;
- ii. Se aprobó el reparto de un dividendo definitivo con cargo a las utilidades del ejercicio 2016 de \$54 por acción. El citado dividendo se pagará el día 9 de mayo de 2017, a los accionistas titulares de la serie única que se encuentren inscritos en el Registro de Accionistas al día 3 de mayo de 2017. Al efecto se acompaña a la presente, Formulario N° 1 de la Circular 660 de esa Superintendencia;
- iii. Se aprobó la política de dividendos consistente en el reparto anual de, a lo menos, el 30% de las utilidades líquidas distribuibles de cada ejercicio;
- iv. Se designó como auditores externos de la Sociedad para el ejercicio 2017 a Ernst & Young Servicios Profesionales de Auditoría y Asesorías Limitada;
- v. Se designó como directores por el período estatutario de 3 años a los señores José Luis del Río Goudie, Juan Carlos Cortés Solari, Carlo Solari Donaggio, Carlos Heller Solari, Juan Pablo del Río Goudie, Sergio Cardone Solari, Hernán Buchi Buc, señoras María Cecilia Karlezi Solari y Paola Cúneo Queirolo;
- vi. Por último, se trataron las demás materias propias de este tipo de asambleas.

En Sesión de Directorio, celebrada con posterioridad a la Junta Ordinaria de Accionistas antes señalada, el Directorio adoptó los siguientes acuerdos:

- i. Designar como Presidente del Directorio, y por ende de la Sociedad, al director Carlo Solari Donaggio;
- ii. Designar como Vicepresidente del Directorio al director señor Juan Carlos Cortés Solari;
- iii. El director independiente señor Hernán Buchi Buc, designó como integrantes del Comité de Directores, de conformidad a lo dispuesto en la Ley N° 18.046, a los directores señores Sergio Cardone Solari y José Luis del Río Goudie.

Hecho Esencial N°4- 24 octubre 2017

Con fecha 23 de octubre de 2017, la Sociedad ha llevado a cabo una operación de emisión privada de bonos en los mercados internacionales por un monto de US\$ 400.000.000 (cuatrocientos millones de dólares de los Estados Unidos de América), con sujeción a la Regla 144A y a la Regulación S de la Securities and Exchange Commission, bajo la Securities Act of 1933 de los Estados Unidos de América.

Con tal objeto, y con esa misma fecha, la Sociedad ha suscrito un contrato de venta de bonos (Purchase Agreement) con J.P. Morgan Securities LLC, HSBC Securities (USA) Inc. y Santander Investment Securities Inc., en calidad de compradores iniciales y colocadores de los bonos.

De conformidad con la normativa aplicable, los bonos no serán objeto de registro en la Securities and Exchange Commission ni en la SVS, ni tampoco de oferta pública en los Estados Unidos de América ni en Chile.

El plazo de vencimiento de la emisión es de 10 años, con pagos semestrales de intereses y amortización de capital al vencimiento. La tasa de carátula de los bonos fue de 3,750% ("cupón") y la tasa de emisión fue de 3,875% ("yield"), esto es, 150 puntos base de margen o spread sobre el Bono del Tesoro a 10 años de los Estados Unidos de América.

Los fondos provenientes de esta colocación serán destinados al refinanciamiento de pasivos de corto plazo.

Hecho Esencial N°5- 14 noviembre 2017

En sesión extraordinaria de Directorio, de fecha 14 de noviembre de 2017, se aprobó el reparto de un dividendo provisorio con cargo a las utilidades del ejercicio 2017 de \$26 (veintiséis pesos) por acción. El citado dividendo se pagará el día 28 de noviembre de 2017, a los accionistas titulares de la serie única que se encuentren inscritos en el Registro de Accionistas al día 22 de noviembre de 2017.

Hecho Esencial N°6 - 26 diciembre 2017

En sesión celebrada con fecha 26 de diciembre de 2017 el directorio de la Sociedad aprobó una nueva política general de habitualidad para la determinación de aquellas operaciones que son ordinarias para la misma en consideración a su giro social. De acuerdo con lo dispuesto por el literal b) del inciso segundo de la Ley 18.046 sobre Sociedades Anónimas, tales operaciones, cuando sean celebradas con partes relacionadas, no deberán someterse a los procedimientos establecidos en los numerales 1 al 7 del artículo 147 de la aludida Ley N°18.046. Esta nueva política actualiza y reemplaza aquella otra sobre idéntica materia que había sido aprobada por el directorio de la Sociedad en sesión de fecha 26 de enero de 2010.

La nueva política aprobada del modo explicado está puesta y mantenida a disposición de los accionistas en las oficinas de la Sociedad y página web (www.falabella.cl).

Comentarios y Proposiciones de Accionistas

No se presentaron comentarios y proposiciones de los accionistas de conformidad al inciso 3° del artículo 74 de la Ley N° 18.046 durante la Junta Ordinaria de Accionistas realizada el 25 de abril de 2017.

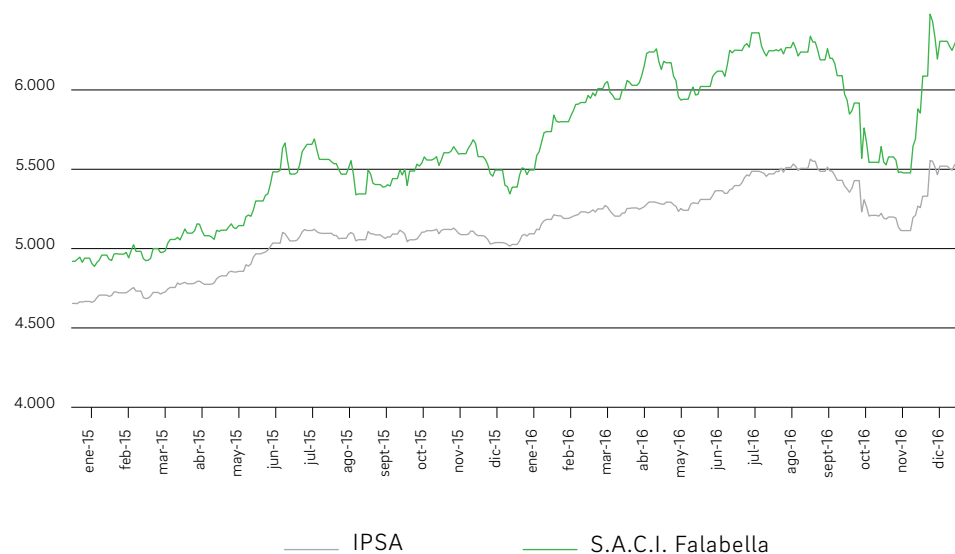
Información Bursátil

La acción de S.A.C.I. Falabella está listada en la Bolsa de Comercio de Santiago, Bolsa Electrónica de Chile y en la Bolsa de Valores de Valparaíso en Chile.

Estadísticas S.A.C.I. Falabella 2016-2017 ²⁶

Periodo	# Acciones	Volumen	Precio Promedio
1T 2016	48.683.930	\$221.729.140.848	\$4.554
2T 2016	50.306.288	\$248.577.977.377	\$4.941
3T 2016	128.281.891	\$615.806.245.274	\$4.800
4T 2016	104.505.410	\$541.375.350.992	\$5.180
1T 2017	62.631.214	\$335.281.006.518	\$5.353
2T 2017	101.798.273	\$556.891.971.892	\$5.471
3T 2017	101.183.046	\$605.004.281.505	\$5.979
4T 2017	129.003.166	\$760.711.553.836	\$5.897

Estadísticas S.A.C.I. Falabella 2016-2017



²⁶ Fuente: la Bolsa de Comercio de Santiago, Bolsa Electrónica de Chile y en la Bolsa de Valores de Valparaíso en Chile

Locales por Formato y País

Aproximadamente el 45% de las tiendas a nivel regional son propiedad de la compañía a través de sus subsidiarias. El resto de las tiendas, son arrendadas a distintos desarrolladores inmobiliarios. Con respecto a los centros comerciales, el 100% de éstos son propiedad de filiales de la compañía.

Tiendas por departamento Chile

N°	Locales	Dirección	Ciudad
1	Ahumada	Ahumada 25, 112, 165, 242, 303, 312, 346, 366, Santiago	Santiago
2	Concepción	Barros Arana N° 802	Concepción
3	Parque Arauco	Av. Presidente Kennedy N° 5413, Las Condes	Santiago
4	Temuco	Arturo Prat N° 570	Temuco
5	Viña del Mar	Sucre N° 250	Viña del Mar
6	Plaza Vespucio	Av. Vicuña Mackenna N° 7110, Santiago	Santiago
7	Lyon	Avenida Providencia N° 2184, Providencia	Santiago
8	Rancagua	Sargento Cuevas N° 405	Rancagua
9	Plaza Calama	Av. Balmaceda N° 3242, local 268	Calama
10	Alto Las Condes	Av. Kennedy N° 9001, Local 1001, Las Condes	Santiago
11	Plaza Oeste	Av. Américo Vespucio N° 1501, Maipú	Santiago
12	Plaza El Trebol	Av. José Alessandri N° 3177 Acceso Carriel Sur	Concepción
13	Osorno	Eleuterio Ramírez N° 840	Osorno
14	Chillán	El Roble N° 878, Local A	Chillán
15	Talca	1 Norte N° 1485	Talca
16	Plaza Tobalaba	Av. Camilo Henríquez N° 3296, Puente Alto	Santiago
17	Plaza La Serena	Alberto Solari N° 1400, Mall Plaza La Serena	La Serena
18	Valparaíso	Independencia N° 1806	Valparaíso
19	Curicó	Peña N° 615	Curicó
20	Iquique	Héroes de la Concepción N° 2555	Iquique
21	Puerto Montt	Av. Juan Soler Manfredini N° 101	Puerto Montt
22	Quilpué	Diego Portales N° 822	Quilpué
23	Plaza Los Angeles	Valdivia N° 472	Los Ángeles
24	Plaza Norte	Av. Américo Vespucio N° 1737, Santiago	Santiago
25	Expo Pucón	O' Higgins 11, LOCAL 9/10/11	Pucón
26	Puente	Puente N° 530, Santiago	Santiago
27	Portal La Dehesa	La Dehesa N° 1445 local 1, Lo Barnechea	Santiago
28	Plaza Antofagasta	Balmaceda N° 2355, Mall Plaza	Antofagasta
29	La Calera	Prolongación J.J. Perez N° 12010	La Calera
30	Valdivia	Arauco N° 561	Valdivia
31	Melipilla	Vargas N° 457, Melipilla	Melipilla
32	Punta Arenas	Avenida Frei N° 01110	Punta Arenas
33	Manquehue	Avenida Manquehue Sur N° 329, Las Condes	Santiago
34	Plaza Alameda	Av. Libertador Bernardo O'Higgins N° 3470 Local A-2, Estación Central	Santiago
35	San Bernardo	Av. Jorge Alessandri N° 20040, Local 1, San Bernardo	Santiago
36	San Felipe	Av. Bernardo O'Higgins N° 1150	San Felipe
37	Costanera Center	Avenida Andrés Bello N° 2447, Providencia	Santiago
38	Arauco Maipú	Av. Américo Vespucio N° 399, Local 500, Maipú	Santiago
39	Expo Puente Alto	Av. Concha y Toro N° 1477	Santiago
40	Ovalle	Prolongación Benavente N° 1075	Ovalle
41	Plaza Egaña	Larrain N° 5862, La Reina	Santiago
42	San Fernando	Avenida Bernardo O' higgins N° 701 (Cardenal Caro esquina Chillán)	San Fernando
43	Plaza Copiapo	Maipú N° 110	Copiapó
44	Castro	San Martín N° 457	Castro
45	Los Domínicos	Av. Padre Hurtado Sur N° 875, Las Condes	Santiago

Tiendas por departamento Perú

N° Locales	Dirección	Ciudad
1 San Isidro	Av. Paseo de la República N° 3220, San Isidro	Lima
2 San Miguel	Av. La Marina N° 2100 (Plaza San Miguel), San Miguel	Lima
3 Jockey Plaza	Av. Javier Prado Este N° 4200 (Jockey Plaza), Santiago de Surco	Lima
4 Lima Centro	Jr. de la Unión N° 517, Lima Cercado	Lima
5 Piura	Esquina Jr. Arequipa 802 y Jr. Huancavelica 551, Piura Cercado	Piura
6 Arequipa	Av. Ejército N° 793, Cayma	Arequipa
7 Miraflores	Av. Arequipa N° 5280, Miraflores	Lima
8 Chiclayo Mall	Calle Miguel de Cervantes N° 300 (Real Plaza), P.J. Diego Ferré	Chiclayo
9 MegaPlaza	Av. Industrial N° 3515 (MegaPlaza), Independencia	Lima
10 Cajamarca	Jr. Sor Manuela Gil N° 151 Urb, San Carlos	Cajamarca
11 Trujillo CC	Av. Mansiche s/n (Mall Aventura Plaza), Caserío El Cortijo	Trujillo
12 Bellavista	Av. Óscar R. Benavides N° 3866 (Mall Aventura Plaza), Bellavista	Lima
13 Atocongo	Av. Circunvalación (Atocongo Open Plaza), San Juan de Miraflores	Lima
14 Angamos	Av. Angamos Este N° 1803 (Angamos Open Plaza), Surquillo	Lima
15 Piura Mall Open Plaza	Av. Andres Avelino Caceres N° 147 (Piura Open Plaza), Castilla	Piura
16 Arequipa Porongoche	Av. Porongoche N° 502 (Mall Aventura Plaza), Paucarpata	Arequipa
17 Chimbote	Avenida Víctor Raúl Haya de la Torre N° 4694, Nuevo Chimbote	Chimbote
18 Santa Anita	Av. Carretera central N° 111 (Tienda TD-1) Santa Anita - Lima	Lima
19 Lima Norte	Av. Alfredo Mendiola N° 1400, Ancla 6 (C.C. Plaza Norte) - Independencia	Lima
20 Cañete MegaPlaza Expo	Av. Mariscal Benavides N° 1000 – San Vicente de Cañete – Cañete	Lima
21 Ica Mall	Calle Lima N° 433, Ica Cercado	Ica
22 Pucallpa OP	Av. Centenario N° 2086 – Ancla 2 - Yarinacocha	Pucallpa
23 Iquitos Expo	Jr. Prospero N° 560 – Maynas	Iquitos
24 Salaverry	Av. General Felipe Salaverry N° 2370 – Jesus Maria	Lima
25 Huánuco	Jr. Dos De Mayo N° 125	Huánuco
26 Centro Cívico	Av. Garcilaso de la Vega N° 1337	Lima
27 Crate & Barrel *	Av. Javier Prado Este N° 4200 (Jockey Plaza), Santiago de Surco	Lima
28 Mall del Sur	Av. Los Lirios 301 - Urb. Entel - San Juan de Miraflores	Lima
29 Huancayo	Av. Ferrocarril 146 - Huancayo	Huancayo

Tiendas por departamento Colombia

N°	Locales	Dirección	Ciudad
1	Santafe	Calle 185 N° 45 - 03, Centro Comercial Santafé	Bogotá
2	Suba	Avenida Carrera 104 N° 148 - 07, Centro Comercial Plaza Imperial	Bogotá
3	San Diego	Carrera 43 N° 36 - 04, Centro Comercial Sandiego	Medellín
4	Hayuelos	Callen 20 N° 82 - 52, Centro Comercial Hayuelos	Bogotá
5	Unicentro Bogotá	Avenida 15 N° 123 - 30, Centro Comercial Unicentro	Bogotá
6	Galerías	Calle 53 N° 25 - 35, Centro Comercial Galerías	Bogotá
7	Unicentro Cali	Calle 5 Carrera 100 Cruce Paso Ancho, Centro Comercial Unicentro	Cali
8	Chipichape	Calle 38 Norte N° 6N - 35; Local 406 CC Chipichape	Cali
9	Centro Mayor	Autopista Sur Carrera 27 N° 38 A Sur, Centro Comercial Centro Mayor	Bogotá
10	Santafé Medellín	Carrera 43a N° 7 Sur - 170, Centro Comercial Santafé Medellín	Medellín
11	Pereira	Av. Circunvalar N° 5 - 20, Local 214, Parque Arboleda Centro Comercial	Pereira
12	Villa Country	Calle 78 N° 53 - 70 local 100, Centro Comercial Villa Country	Pereira
13	Titan	Carrera 72 N° 80-94 Local 130-350, Centro comercial Titán Plaza	Bogotá
14	El Castillo	Carrera 13 N° 31-45 Chambacu local 125, Centro Comercial Mall Plaza	Cartagena
15	Floridablanca	Carrera 23 N° 29-145 Local 101, Centro Comercial Parque Caracoli	Bucaramanga
16	Ibague	Calle 57 N° 60K - 8E Avenida Guabinal, Centro Comercial Acqua	Ibague
17	WTC Cali	Avenida 6ª norte entre calles 35an y 36an, World Trade Center	Cali
18	Cacique	Transversal Oriental 93 # 34 - 99, Centro Comercial Cacique	Bucaramanga
19	Chía	Km 2.5 vía Chía-Cajicá Centro Comercial Fontaner	Chía
20	Jardin Plaza	Carrera 98 N° 16 - 20 local 229, Centro Comercial Jardín Plaza	Cali
21	Primavera	Calle 15 N°42 - 01 Loc 101 - 201-301, Centro Comercial Primavera	Villavicencio
22	Plaza Central	Avenida Calle 13,entre las Carrera. 62 #11-2 y la Carrera 65 #11-48 Centro Comercial Plaza Central	Bogotá
23	Diverplaza	Dirección Trasversal 99 # 70 A - 89, Centro Comercial Diverplaza	Bogotá
24	Crate & Barrel *	Carrera 58D #145-51; (Avenida Boyacá), Centro Comercial La Colina	Bogotá
25	Colina Campestre	Carrera 58D #145-51; (Avenida Boyacá), Centro Comercial La Colina	Bogotá
26	La Felicidad	Avenida Boyacá con Calle 13, Centro Comercial MultiPlaza	Bogotá

Tiendas por departamento Argentina

N°	Locales	Dirección	Ciudad
1	Mendoza	Acc. E. Lateral Norte N° 3280 - Guaymallén	Mendoza
2	Rosario	Córdoba N° 1101	Rosario
3	Cordoba	Duarte Quiroz N° 1400	Córdoba
4	San Juan	Peatonal Tucumán N° 163 Sur	San Juan
5	Unicenter	Paraná N° 3745, Martínez	Buenos Aires
6-8	Florida	Florida N° 202 / 343 / 665, Capital Federal	Buenos Aires
9	Avellaneda	Güemes N° 897, Avellaneda	Buenos Aires
10	Dot	Vedia N° 3626, Capital Federal	Buenos Aires
11	Tortugas	Panamericana Ramal Pilar Km 36,5	Buenos Aires

* Crate & Barrel es una cadena de tiendas de muebles y artículos para el hogar, reconocida por sus diseños, funcionalidad y relación precio/calidad, basada en EE.UU.

Mejoramiento del Hogar Chile

N°	Locales	Dirección	Ciudad
1	Imperial Santa Rosa	Av. Santa Rosa N° 7850, La Granja	Santiago
2	HC Concepción	Av. Los Carrera N° 1175	Concepción
3	Co Viña del Mar	Calle Limache N° 3119	Viña del Mar
4	Co Cantagallo	Av. Las Condes N° 12422, Lo Barnechea	Santiago
5	Co Vic. Mackenna	Av. Vicuña Mackenna N° 680, Ñuñoa	Santiago
6	Co Valparaíso	Yungay N° 2532	Valparaíso
7	Co Talcahuano	Colón N° 1891	Talcahuano
8	Co Maipú	Av. Pajaritos N° 2418, Maipú	Santiago
9	HC Las Condes	Av. Las Condes N° 11049, Las Condes	Santiago
10	Co Antofagasta	Av. Antonio Rendic N° 6852	Antofagasta
11	HC Viña del Mar	Av. 15 Norte N° 961	Viña del Mar
12	HC Rancagua	Av. Nueva Einstein N° 297	Rancagua
13	HC Puente Alto	Av. Concha y Toro N° 1315, Puente Alto	Santiago
14	Co La Florida	Av. Vicuña Mackenna N° 9101, La Florida	Santiago
15	HC Maipú	Av. Pajaritos N° 4444, Maipú	Santiago
16	HC El Trébol	Autopista N° 9200	Hualpén
17	HC La Serena	Av. Fco. de Aguirre N° 02	La Serena
18	Imperial Mapocho	Calle Mapocho N° 5906, Quinta Normal	Santiago
19	HC Parque Arauco	Av. Pdte. Kennedy N° 5601, Las Condes	Santiago
20	Imperial Maipú	Calle Alberto Llona N° 1153, Maipú	Santiago
21	Imperial Vespucio	Av. Américo Vespucio N° 1030, Peñalolén	Santiago
22	HC San Miguel	Av. José Miguel Carrera N° 5505-5514, San Miguel	Santiago
23	HC La Reina	Av. Jorge Alessandri N° 1347, La Reina	Santiago
24	Co Vallenar	Merced N° 501	Vallenar
25	HC Ñuble	Av. Vicuña Mackenna N° 1700, Ñuñoa	Santiago
26	HC Valdivia	Av. Ramón Picarte N° 3349	Valdivia
27	HC Nueva La Florida	Av. José Pedro Alessandri N° 6402, Peñalolén	Santiago
28	Imperial Valparaíso	Av. Independencia N° 3033	Valparaíso
29	HC SS Temuco	Av. Caupolicán N° 457	Temuco
30	HC Huechuraba	Av. Américo Vespucio N° 1737, Huechuraba	Santiago
31	HC Villarrica	Av. Saturnino Epulef N° 1580	Villarrica
32	HC Osorno	Av. René Soriano N° 2619	Osorno
33	HC Angol	Av. Bdo O' Higgins N° 1744	Angol
34	HC Chillan	Av. Ecuador N° 599	Chillan
35	HC Curico	Av. Carlos Condell N° 1192	Curico
36	HC Coquimbo	Ruta 5 Norte N° 859	Coquimbo
37	HC Plaza Oeste	Av. Américo Vespucio N° 1501, Cerrillos	Santiago
38	HC La Calera	Prolongación JJ Pérez N° 12010	La Calera
39	HC Pto. Montt	Av. Presidente Ibañez N° 650	Puerto Montt
40	Co Fontova	Pedro Fontova N° 5810, Conchalí	Santiago
41	HC Plaza Vespucio	Av. Américo Vespucio N° 7310, La Florida	Santiago
42	HC San Felipe	Calle Tocornal 2810	San Felipe

Mejoramiento del Hogar Chile (continuación)

N°	Locales	Dirección	Ciudad
43	HC Arica	Av. Santa María N° 2985	Arica
44	Imperial Concepción	Tucapel N° 1259	Concepción
45	HC Iquique	Av. Héroes de la Concepción N° 2311	Iquique
46	HC Antofagasta	Av. Balmaceda 2366	Antofagasta
47	HC Plaza Concepción	Av. Pdte. Jorge Alessandri N° 3177	Talcahuano
48	HC Punta Arenas	Avda. Pdte. Eduardo Frei M. N° 01400	Punta Arenas
49	HC Linares	Leon 0376	Linares
50	Imperial Huechuraba	Av. A. Vespucio N° 1399, esquina Pedro Fontova, Huechuraba	Santiago
51	HC Talca	Av. 2 Norte N° 3344	Talca
52	HC Copiapó	Panamericana Sur N° 140	Copiapó
53	HC Estación Central	San Francisco de Borja N° 402, Estación Central	Santiago
54	HC Los Angeles	Av. Alemania N° 850	Los Angeles
55	HC El Bosque	Av. José Miguel Carrera N° 10375, El Bosque	Santiago
56	HC Calama	Av. Balmaceda N° 3398	Calama
57	HC San Bernardo	Av. Jorge Alessandri N° 20040, San Bernardo	Santiago
58	Imperial Temuco	Av. Caupolicán N° 1151	Temuco
59	Homy Parque Arauco	Av. Pdte. Kennedy N° 5601, Piso 3, Las Condes	Santiago
60	Imperial Hualpen	Av. Cristóbal Colón N° 8483	Hualpén
61	HC Coyhaique	Av. Ogana N° 869	Coyhaique
62	HC Quilpue	Av. Freire N° 1351	Quilpue
63	Co Rancagua	Av. Koke N° 011	Rancagua
64	Imperial Rancagua	Calle La Cruz N° 01000	Rancagua
65	HC Reñaca Santa Julia	Calle Subida Alessandri 4025 ex 4085 Gomez Carreño	Viña del Mar
66	HC Quinta Vergara	Av. Valparaíso N° 1070	Viña del Mar
67	HC Quilicura	Av. Manuel A. Matta N° 581, Quilicura	Santiago
68	HC Plaza Tobalaba	Av. Camilo Henríquez N° 3692, Puente Alto	Santiago
69	HC Ribera Norte	Av. Los Carreras Poniente N° 301	Concepción
70	Imperial Reñaca	Camino Internacional N° 1025 (rotonda Santa Julia)	Viña del Mar
71	Imperial Talca	Av. San Miguel N° 2687, esquina 23 Oriente (ex San Pablo)	Talca
72	HC Talca Poniente	Av. Colín N° 0635	Talca
73	HC San Fernando	Av. B. O'Higgins N° 0450	San Fernando
74	Homy Plaza Oeste	Av. Américo Vespucio N° 1501, Cerrillos	Santiago
75	Imperial San Bernardo	Av. Padre Hurtado N° 15057-15095, San Bernardo	Santiago
76	Homy Plaza Vespucio	Av. Vicuña Mackena 7110 Hm 300, La Florida	Santiago
77	HC Alto Hospicio	Av. Los Aromos N° 2780	Alto Hospicio
78	HC Castro	Ruta 5 Norte N° 2456 , sector Ten Ten	Castro
79	HC Santa Cruz	Av. Rafael Casanova N° 360 ex 460	Santa Cruz
80	HC Ovalle	Av. Prolongación Benavente N° 1075	Ovalle
81	Homy Plaza Egaña	Av. Larrain N° 5862, La Reina	Santiago
82	HC Quillota	Av. Ramón Freire 1551	Quillota
83	Imperial Puerto Montt	Pilpilco 200, Parque Industrial, camino a Pargua	Puerto Montt
84	HC Coronel	Av. Carlos Prats 0901	Coronel
85	HC Copiapó II	Av. Los Carrera 4723	Copiapó
86	HC Los Dominicos	Av. Padre Hurtado Sur N° 875 Local H100, Las Condes	Las Condes
87	HC Talagante	Av. Bernardo O'Higgins 2337	Talagante
88	HC Melipilla	Av. Vicuña Mackenna 1466	Melipilla
89	Imperial La Serena	AV Balmaceda 3070	La Serena

Mejoramiento del Hogar Perú

N°	Locales	Dirección	Ciudad
1	HC San Miguel	Av. La Marina N° 2355 C.C. Open Plaza	Lima
2	HC Megaplaza	Av. Industrial N° 3515 - 3517 Local A-08 CC. Mega Plaza - Independencia	Lima
3	HC Atocongo	Av. Circunvalación N° 1801 - 1803 - 1805.	Lima
4	HC Javier Prado	Av. Javier Prado Este N° 1057	Lima
5	HC Chiclayo	Calle Víctor Raul Haya De La Torre N° S/N - Urb. San Eduardo	Chiclayo
6	HC Trujillo Open Plaza	Av. América Norte N° 1245, Ancla 2 Urb. Los Jardines-Open Plaza	Trujillo
7	HC Lima Centro	Av. Tacna N° 640	Lima
8	HC Canta Callao	C.C. Canta Callao Open Plaza. Av. Japón (Ex Bertello) / Calle Las Begonias S/N Callao	Lima
9	HC Trujillo	Av. Mansiche S/N – CC Mall Aventura Plaza	Trujillo
10	HC Bellavista	Av. Oscar R. Benavides N° 3866 - LOCAL TH-1 , Mall Plaza Bellavista	Lima
11	Co Ica Minka	Av. San Martín N° 727 Interior 101 (LM)	Ica
12	HC Angamos	Av. Nueva Tomás Marsano N° 961 ESQ. C/ ANGAMOS N° 961 ESQ. C/ ANGAMOS N° 1803 - AN 1	Lima
13	HC Piura	Av. Andrés Avelino Cáceres 147 Urb. Miraflores Tienda Ancla 1 Secc. Sector, Distrito de Castilla, Provincia y departamento de Piura	Piura
14	HC Arequipa	Av. Porongoche N° 500, Mall Aventura, Distrito de Paucarpata	Arequipa
15	HC Jockey Plaza	Av. Prado, Javier Este N° 4010 Tda TD-3 Urb. El Fundo Monterrico Chico	Lima
16	HC Chimbote	Av. Víctor Raul Haya De la Torre N° 4694 Interior A04 Mz. 1-A-1-A2 Parque Gran Chavín	Chimbote
17	HC Santa Anita (Ate)	Av. Los Frutales Nro. 202 - Fundo Monterrico Grande Oeste - ATE	Lima
18	HC Cañete	Av. Mariscal Benavides Cdra 10	Lima
19	HC Huacho	Esquina de la Av. 28 de Julio con Av. 9 de Octubre S/N	Lima
20	HC San Juan Lurigancho	Av. Las Lomas, Las 601-649 MZ. L Lt. 11 - Urb- Zarate Industrial	Lima
21	HC Pucallpa	Av. Centenario N° 2086 - Ancla 3 - Distrito de Yarinacocha	Pucallpa
22	HC Sullana	Av. Carretera Sullana - Paíta / Av. Las Dalias - Calle Los Médalos entre Urb. Jardín y Asoc. Pro Vivienda Mariano Santos	Sullana
23	HC Villa El Salvador	Parque Ind. Parc. II Manz. C Lote 1 y 7	Lima
24	HC Cajamarca OP	Av. Andrés Zevallos cuadra 26, Urb. Horacio Zevallos Gomez	Cajamarca
25	Maestro Chacarilla	Av. Caminos del Inca N° 100 MZ. A Lt. 1,2,3,4,5, Urb. El Tambo de Monterrico	Lima
26	Maestro Surquillo	Av. Angamos Este N° 1353 - 1355 Esq. Con Av. República de Panamá - Jr. San Lorenzo N° 881	Lima
27	Maestro Pueblo Libre	Av. Universitaria Sur N° 2271 - Pueblo Libre	Lima
28	Maestro Chorrillos	Av. Paseo de la República, Prlg. N° S/N Departamento LM 04, Plaza Lima Sur	Lima
29	Maestro Ate	Av. La Molina 378	Lima
30	Maestro Arequipa	Av. Los Incas N° 400-A Ref. Sector Lambramani Arequipa	Arequipa
31	Maestro Naranjal	Avenida Mendiola, Alfredo N° 5118 - 5150 , Lot. Industrial Infantas, II Etapa - Los Olivos	Lima
32	Maestro Callao	Av. Argentina N° 2842 - 2868 Callao (dirección tomada de ficha)	Lima
33	Maestro Colonial	Av. Colonial 751 - Lima Cercado	Lima
34	Maestro Piura	Zona Industrial III Avenida Sanchez Cerro N° 3254 V 07	Piura
35	Maestro Independencia	Esq. Tomas Valle con Pan. Norte, Sector 6 - CC. Lima Plaza Norte	Lima
36	Maestro Chiclayo	Calle Hermanos Galindo S/N - Cuadra 3 - Urb. Patazca	Chiclayo
37	Maestro Trujillo	Av. América Sur N° 1451 - 1459, Calle José Galvez N° 955 Urb. Barrio Chicago	Trujillo
38	Maestro Huancayo	Av. Huancavelica N° 221 - 225 El Tambo - Huancayo	Huancayo
39	Maestro Ica	Av. Los Maestros N° 206 - 208	Ica
40	Maestro Cusco	Urbanización Versalles	Cusco
41	Maestro Arequipa 2	El paso de Challapampa Predio las Rojas (Costado del Grifo la Fonda)	Arequipa
42	Maestro San Luis	Av. Nicolás Ayllón N° 1680, Urb. Pino Distrito de San Luis	Lima
43	Maestro Villa El Salvador	Parque Ind. Parc. II Manz. B Lote 1	Lima
44	Maestro Tacna	Cercado - Parcela - 03 Prolong. 2 de Mayo	Tacna
45	Maestro Cajamarca	Jr. San Luis S/N , Sector N° 09 - Pueblo Libre	Cajamarca
46	Maestro Sullana	Av. Sanchez Cerro N° 100 Mz. A2 LT 01 - AH. Santa Teresita - Sullana	Sullana

Mejoramiento del Hogar Perú (continuación)

N°	Locales	Dirección	Ciudad
47	Maestro Comas	Av. Chacra Cerro N° 121 Ex. Fundo Chacra Cerro - Comas	Lima
48	Maestro Puente Piedra	Calle 07 Mz. J Lt. 01 Urbanización Las Vegas	Lima
49	Maestro Huacho	Esq. Panam. Norte S/N - Av. Las Delicias Fundo Vista Alegre - Santa María	Huacho
50	Maestro Chincha	Av. San Idelfonso - C.P Acequia Grande Cinco Esquina - Sunampe	Chincha
51	Maestro Pucallpa	Jr. Salvador Allende N° 350	Pucallpa
52	Maestro Ventanilla	Calle Alonso de Molina Mz. I-13 Lotes 5,6,7,8,9 y Sub Lote 14-C Zona Industrial	Lima
53	Maestro San Juan de Miraflores	Av. Belisario Suarez N° 181 Zona Industrail	Lima
54	Maestro Barrios Altos	Jr. Luis Sotomayor 252	Lima
55	HC Chiclayo 2	Av. Jose María Escriba de Balaguer N° 1415, Carretera Lambayeque	Chiclayo
56	Sodimac Huancayo	Av. Ferrocarril 146-150 – 1º Piso Tienda Ancla 01 – Huancayo – Junin	Ciudad de Huancayo

Mejoramiento del Hogar Colombia

N°	Locales	Dirección	Ciudad
1	HC Calle 80	Avenida Carrera 68 No. 80-77	Bogotá
2	HC Sur	Avenida 68 37-37 Sur // AK 68 35A 65 Sur	Bogotá
3	HC Norte	Avenida Carrera 45 No. 174B-45	Bogotá
4	HC Medellín Industriales	Avenida Los Industriales No. 14-135	Medellín
5	HC Cali Sur	Carrera 100 No. 16-251, Centro Comercial Jardín Plaza	Cali
6	HC Barranquilla	Carrera 53 No. 99-148 Mz 22 Lt 1	Barranquilla
7	HC Pereira	Avenida de las Américas No. 45-06	Pereira
8	HC El Dorado	CL 46A 85D 25	Bogotá
9	HC Medellín San Juan	Calle 44 No. 65-100	Medellín
10	HC Cali Norte	Avda 6A Nte. No. 35-00, Santa Monica del norte	Cali
11	HC Suba	Carrera 104 148-07 Local 152	Bogotá
12	HC Soacha	Cra 7 No. 32-35 Local 177, Centro Comercial Mercurio	Bogotá
13	HC Ibagué	Carrera 5 No. 73-100	Ibague
14	HC Cartagena	Avenida del Lago Calle 29 No. 22-108 Local 1-69, Barrio Pie de la Popa - Centro Comercial Caribe Plaza	Cartagena
15	HC Bello	Diagonal 51 34-16, Centro Comercial Puerta del Norte	Medellín
16	HC Molinos Medellín	Calle 30A 82A-26 Centro Comercial Los Molinos, Local 1200	Medellín
17	HC Cúcuta	Avenida Diagonal Santander No. 11-200	Cucuta
18	HC Villavicencio	Carrera 48 No. 1-180, KM 2 Vía Acacias	Villavicencio
19	HC Bucaramanga	Carrera 21 No. 45 - 02 // Calle 45 No. 20-02. Barrio La Concordia	Bucaramanga
20	HC Calima	Carrera 27 No. 21-75	Bogotá
21	HC Montería	Calle 65 No. 10-19	Montería
22	HC Neiva	Calle 50 No. 16-120 Supermanzana 1	Neiva
23	HC Manizales	Calle 67 con Carrera 18 y Carrera 19 entre Calle 70 y 71, Sector baja Suiza	Manizales
24	HC Cedritos	Calle 152 9-08 // Avenida Carrera 9 No. 152A - 23	Bogotá
25	HC Envigado	Calle 37 Sur Cra 48, entre calles 34 sur y 32B sur	Medellín
26	HC Valledupar	Transversal 19 No. 3-150	Valledupar
27	HC Santa Marta	Cra 35 No. 29A-355 Lote B	Santa Marta
28	HC Palmira	Calle 42 con Cra 39 esquina	Cali
29	HC Barranquilla Centro	Carrera 46 Nro 48 – 50	Barranquilla
30	HC Armenia	Carrera 6 3-180	Armenia
31	HC Rionegro	Cra 43 No. 54 - 134	Rionegro
32	HC Chia	Km 27 Vía Bogotá - Cajicá	Chia
33	HC Tintal	Calle 10 B No. 86 – 50	Tintal
34	HC Girardot	Carrera 5 No. 35-111 / 125	Girardot
35	HC Yopal	Calle 24 No. 35-59	Yopal
36	HC Cartagena 2	Calle 31 # 82 – 112 Lote 1.	Cartagena
37	HC Tulúa	Carrera 40 # 37-229, Barrio el Retiro	Tulúa
38	HC Barranquilla3	Calle 30 # 4B – 400 // Carrera 10 # 27B – 211	Barranquilla

Mejoramiento del Hogar Brasil

N°	Locales	Dirección	Ciudad
1	Dicico Ipiranga	R. dos Patriotas, 1211, Ipiranga	São Paulo
2	Dicico Sto. Amaro	Av. João Dias, 1713, Santo Amaro	São Paulo
3	Dicico Santos	R. Alexandre Martins, 80, Lj. 301, Nivel III, Aparecida	Santos
4	Dicico Sorocaba	Av. Professora Izoraida Marques Peres, 401, Lj B, Parque Campolim	Sorocaba
5	Dicico Piracicaba	Av. Limeira, 722, SUC B Vila Rezende	Piracicaba
6	Dicico São Vicente	R. Prefeito José Monteiro, 1045, box 52 - Jardim Independencia	São Vicente
7	Dicico M. Tietê	Av. Tomaz Edson, 1324, Loja B, Barra Funda	São Paulo
8	Dicico Multi Radial Leste	Av. Alcântara Machado, 1993, Bras	São Paulo
9	Dicico Aricanduva	Av. Aricanduva, 5555, Ancora B02, Vila Aricanduva	São Paulo
10	Dicico Campinas DP	Rod. Dom Pedro I, km 127/128, Box25, Parque Imperador	Campinas
11	Dicico Multi São Miguel	Av. São Miguel, 8201,Vila Jacui, São Miguel	São Paulo
12	Dicico Suzano	R. João Batista Fitipaldi, 380, Bloco A, Vila Maluf	Suzano
13	Dicico Praia Grande	Av. Presidente Kennedy, 1876, Bloco B, Guilhermina	Praia Grande
14	Dicico Pirituba	Av. Raimundo Pereira de Magalhães, 11.980, Bloco B Parada de Taipas, Pirituba	São Paulo
15	Dicico Taubaté	Av. Charles Shneider, 850, Santa Fé, Parque Senhor do Bonfim	Taubaté
16	Dicico Mogi	R. Professor Ismael Alves dos Santos, 455, Vila Mogilar	Mogi das Cruzes
17	Dicico Tremembé	Av. Coronel Sezefredo Fagundes, 1855, Tucuruvi	São Paulo
18	Dicico V. Carvalho	Av. Santos Dumont, 458, Sitio Paecara - Vicente de Carvalho	Guarujá
19	Dicico Peruíbe	Av. Padre Anchieta, 4741, Três Marias	Peruíbe
20	Dicico Multi Diadema	Av. Piraporinha, 50, Vila Nogueira - Jardim Concordia	Diadema
21	Dicico Bertioga	Av. Marginal, 10001, Quadrag, Jardim Albatroz	Bertioga
22	Dicico T. Vilela	Av. Senador Teotônio Vilela, 8030, Bloco 2, Jardim São Rafael / Parelheiros	São Paulo
23	Dicico Enseada	Av. Dom Pedro I, 2520, Cidade Atlantica	Guarujá
24	Dicico Itanhaém	R. João Pedro Orsi, 117 a 120, Jardim Fazendinha	Itanhaém
25	Dicico Mongaguá	R. Antonio Martins de Araújo, 100, Centro	Mongagua
26	Dicico Cubatão	Av. Nove de Abril, 3.400, Vila Nova	Cubatão
27	Dicico Atibaia	Av. Dr. Joviano Alvim, 1190, Atibaia Jardim	Atibaia
28	Dicico Bragança	Av. dos Imigrantes, 2400, Jardim America	Bragança Paulista
29	Dicico Guaratinguetá	Av. Juscelino Kubitschek de Oliveira, 880, Campo do Galvão	Guaratingueta
30	Dicico Jacareí	Praça Charles Gates, 90, Jardim das Industrias	Jacareí
31	Dicico Limeira	R. Miguel Guidotti, 2155, Parque Egisto Ragazzo	Limeira
32	Dicico Taboão	R. Do Tesouro, 662, Parque Santos Dumond	Taboão da Serra
33	Dicico M. Tito	Av. Marechal Tito, 5.768, Itaim Paulista	São Paulo
34	Dicico Indaiatuba	R. Presidente Kennedy, 303, Cidade Nova I	Indaiatuba
35	Dicico Mauá	Av. Governador Mário Covas Junior, 01, Centro	Mauá
36	Dicico Itu	Av. Nove de Julho, 897, Loja 2, Bairro Jardim Padre Bento	Itu
37	Dicico Mogi Guaçu	Av. Mogi Mirim, 256, Centro	Mogi Guaçu
38	Dicico Hortolândia	R. Luiz Camilo de Camargo, 332, Loja 16, Centro	Hortolandia
39	Dicico Rio Claro	Av. Visconde do Rio Claro, 1525, Centro	Rio Claro
40	Dicico Guarapiranga	Av. Guarapiranga, 881, Loja 1, Vila Socorro	São Paulo
41	Dicico Santo André	R. Antonio Cardoso, 536, SUC B, Bangu	Santo André
42	Dicico Santa Bárbara	R. do Ósmio, 915, Comércio 01, Sitio Geriva	Santa Barbara d'Oeste
43	Dicico Arujá	Av. João Manoel, 1150, Aruja Centro Residencial	Arujá
44	Dicico Fernão Dias	Rod. Fernão Dias, Km 87, Parque Edu Chaves	São Paulo
45	Dicico Guarujá Balsa	Av. Adhemar de Barros, 1531, Vila Santa Rosa	Guarujá
46	Dicico Caraguatatuba	Av. Rio Branco, 450, Indaia	Caraguatatuba
47	Dicico Poá	Rod. João Afonso de Souza Castellano, 141, Loja 1, Vila Lucia	Poá
48	Dicico São Carlos	Av. Getúlio Vargas, 157, Vila Lutfalla	São Carlos
49	Dicico Guaianases	Est. Itaquera Guianases, 2000, D, Jardim Helena	São Paulo
50	Dicico S.J.Campos	Av. Engenheiro Francisco José Longo, 1595, Loja 1, Jardim São Dimas	São José dos Campos
51	Dicico Jundiá	Av. Antônio Frederico Ozanan, 6080, Loja 1, Vila Rio Branco	Jundiá
52	Dicico Sumaré	Av. José Mancini, 350, Orestes Ongaro, Jardim São Carlos	Sumaré

Mejoramiento del Hogar Brasil (continuación)

N°	Locales	Dirección	Ciudad
53	HC Sodimac Tamboré	Alameda Araguaia 1801, Sitio Tamboré	Barueri
54	HC Sodimac Ribeirao Preto	Av. Fábio Barreto 263, Vila Tibério	Ribeirão Preto
55	HC San Jose Los Campos	Rodovia Presidente Dutra, KM 155, Jardim das Indústrias	São José dos Campos
56	HC Sodimac Guarulhos	R. Bartolomeu Gusmão, 316, Lote QD 20/26 Portaria A, Jardim Santa Francisca	Guarulhos
57	HC Sodimac Anchieta	AVMD Anchieta, S/N KM 11,5 Bloco A, Jardim Santa Cruz (Sacoma)	São Paulo

Mejoramiento del Hogar Argentina

N°	Locales	Dirección	Ciudad
1	HC San Martín	Av. San Martín N° 421	Buenos Aires
2	HC Malvinas Argentinas	Presidente Arturo Illia 3770	Buenos Aires
3	HC San Justo	Avenida Don Bosco N° 2680	Buenos Aires
4	HC Villa Tesei	Av. Gobernador Vergara 1910	Buenos Aires
5	HC Vicente Lopez	Av. Libertador 77	Buenos Aires
6	HC Tortugas	Av. Olivos 4051	Buenos Aires
7	HC Córdoba	Av. Colón 4800	Córdoba
8	HC La Plata	Camino General Belgrano S/N entre calles 514 y 517	La Plata

Mejoramiento del Hogar Uruguay

N°	Locales	Dirección	Ciudad
1	HC Giannattasio	Arizona 865	Canelones
2	HC Sayago	Camino Ariel 4620	Montevideo
3	HC Maldonado	Ruta 39 esquina Perimetral Luis A. de Herrera.	Maldonado

Supermercados Chile

N°	Locales	Dirección	Ciudad
1	El Monte	Los Libertadores N° 316, El Monte	Santiago
2	Talagante Plaza	Eyzaguirre N° 715, Talagante	Santiago
3	SB Plaza	O'Higgins N° 550, San Bernardo	Santiago
4	Buin	San Martín N° 174, Buin	Santiago
5	SB Estación	Arturo Prat N° 117, San Bernardo	Santiago
6	Peñaflor	Alcalde Luis Araya Cereceda N° 4237, Peñaflor	Santiago
7	Rengo	Condell N° 100	Rengo
8	Melipilla	Avda. Serrano N° 395, Melipilla	Santiago
9	San Antonio	Avda. Barros Luco N° 1399	San Antonio
10	Talagante Cordillera	Caletera Los Aromos N° 0441, Talagante	Santiago
11	Puente Alto	Avda. Concha Y Toro N° 1477, Puente Alto	Santiago
12	Nataniel	Nataniel Cox N° 620, Santiago	Santiago
13	La Calera	Prolongación Pérez N° 12010	La Calera
14	Pedro Fontova	Pedro Fontova N° 5810, Conchalí	Santiago
15	Antofagasta Mall	Balmaceda N° 2355	Antofagasta
16	Plaza Oeste	Avda. Américo Vespucio N° 1501, Cerrillos	Santiago
17	Puente Alto Eyzag.	Eyzaguirre N° 105, Puente Alto	Santiago
18	La Florida	Avda. Américo Vespucio N° 7310, La Florida	Santiago
19	Antofagasta Centro	Condell N° 2639-2645	Antofagasta
20	Kennedy	Avda. Kennedy N° 5601, Las Condes	Santiago
21	Colina	Avda. Concepción N° 47, Colina	Santiago
22	Alameda	Av. Libertador Bernardo O'Higgins N° 3470, Estación Central	Santiago
23	El Bosque	Gran Avenida, José Miguel Carrera N° 10375, El Bosque	Santiago
24	San Fernando	Av. Carampangue N° 681	San Fernando
25	Padre Hurtado	Camino San Alberto Hurtado N° 2436, Padre Hurtado	Santiago
26	San Felipe	Av. Libertador Bernardo O'Higgins N° 1150	San Felipe
27	Talca	Calle 4 Norte N° 1530	Talca
28	Peñalolén	Av. Tobalaba N° 11.201, Peñalolén	Santiago
29	Catedral	Catedral N° 1850, Santiago	Santiago
30	Machalí	Avda. San Juan N° 133, Machalí	Machalí
31	Santa Julia	Avda. Alessandri N° 4025	Viña del Mar
32	Calama Mall	Mall Balmaceda N° 2902	Calama
33	Calama Centro	Centro Avda. Granaderos N° 3651	Calama
34	Huechuraba	Santa Marta de Huechuraba N° 7300, Huechuraba	Santiago
35	Llolleo	Av. Los Aromos N° 318 Llolleo, Comuna de San Antonio	Llolleo
36	Bío Bío	Avda. Los Carrera Poniente N° 301, Concepción	Biobío
37	Chillán	Ecuador N° 599	Chillán
38	Rancagua Centro	Cuevas N° 405	Rancagua
39	Vicuña Mackenna	Av. Vicuña Mackenna N° 665, Santiago	Santiago
40	Mall Plaza Tobalaba	Avda. Camilo Henríquez N° 3692, Local H100 Puente Alto	Santiago
41	Los Ángeles	Mendoza N° 535	Los Ángeles
42	Vitacura	Avda. Vitacura N° 9019, Vitacura	Santiago
43	El Trébol	Av. Jorge Alessandri N° 3177	Talcahuano
44	Plaza Egaña	Av. Larrain N° 5862, Local H100, La Reina	Santiago
45	Ovalle	Prolongación Calle Benavente N° 1075, Local 200	Ovalle
46	Quilpué	Av. Freire N° 120	Quilpué
47	Concón	Av. Manantiales N° 955	Concón
48	Walker Martínez	Walker Martínez N° 3600, La Florida	Santiago
49	Mall Plaza Copiapó	Maipú N° 109, Lote B	Copiapó
50	Reñaca	Av. Vicuña Mackenna 1050, local N° 1; Reñaca Bajo	Viña del Mar

Supermercados Chile (continuación)

N°	Locales	Dirección	Ciudad
51	Chamisero	Av. Chamisero, Lote A8, Local N° 1, Colina	Santiago
52	Vivaceta	Av. Fermin Vivaceta N° 1018-1030, Independencia	Santiago
53	Copiapó Los Carrera	Av. Los Carrera N°4723	Copiapó
54	Maitencillo	Via F-30 e, Esquina Calle San Isidro, Local N°1, Maitencillo, Puchuncavi	Maitencillo
55	Talca Colín	Av. Colín N° 0665	Talca
56	Cerro Blanco	Av. Recoleta N°888, Recoleta	Santiago
57	Quillota Las Palmas	Av. Condell 1687 - local A3, Quillota	Quillota
58	Ciudad Empresarial	Av. Del Parque 4722, Local 22, Huechuraba	Santiago
59	Coquimbo	Av. Alessandri 1117, Coquimbo	Coquimbo
60	Quilicura	Av Libertador Bernardo Ohiggins 800, Local 1	Santiago
61	Vitacura Aldereta	Av. Vitacura 6980, Vitacura	Santiago
62	La Cisterna	Gran Avenida 8988, Local 1, La Cisterna	Santiago
63	Los Dominicos	Av. Padre Hurtado 875, Las Condes	Santiago
64	Los Andes	Av. Santa Teresa 680 Local 1, Los Andes	Santiago

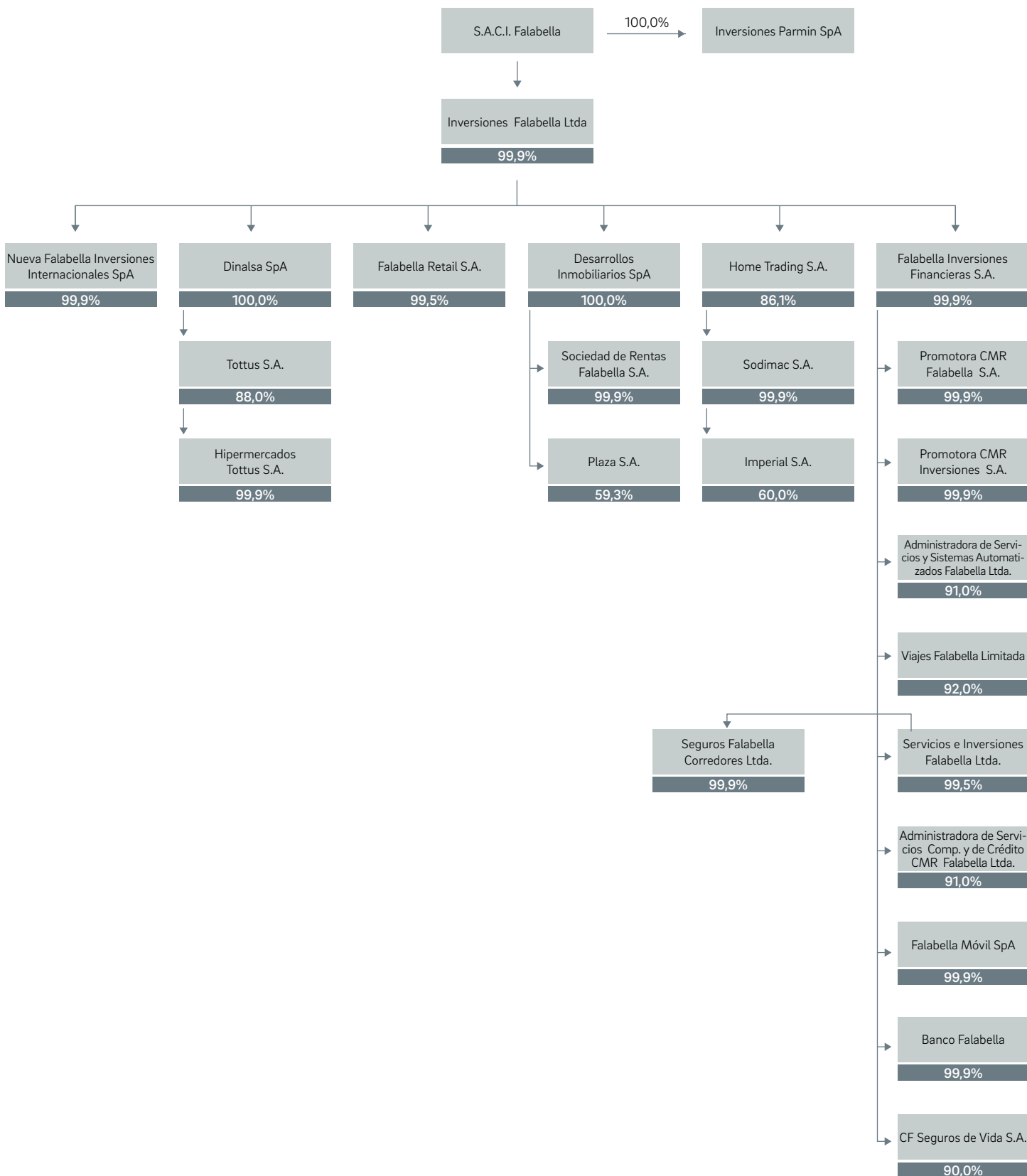
Supermercados Perú

N°	Locales	Dirección	Ciudad
1	Megaplaza	Alfredo Mendiola N° 3698, Centro Comercial Mega Plaza, Independencia	Lima
2	Las Begonias	Av.Las Begonias N° 785, - Urb. Jardín, San Isidro	Lima
3	La Marina	Av. La Marina N° 2355 Urb Maranga - 1era Etapa Ancla 2 - San Miguel	Lima
4	Atocongo	Av. Circunvalacion N° 1803 Tienda Ancla N°2 San Juan de Miraflores	Lima
5	Huaylas	Av Defensores del Morro N° 1350, Chorrillos	Lima
6	Trujillo 1	Av. Mansiche S/N - Caserío Cortijo	Trujillo
7	Chiclayo 1	Victor Raul Haya de la Torre 150 - 250 - Urb. San Eduardo - Tienda Ancla 1	Chiclayo
8	Quilca	Av. Lima N° 4208, Urb. Bocanegra, Provincia Constitucional del Callao	Lima
9	Saenz Peña	Calle Castilla N° 496, Provincia Constitucional del Callao	Lima
10	Canta Callao	Carretera Canta Callao N° 378 , Calle Castilla 496, Provincia Constitucional del Callao	Lima
11	Lima Centro	Av. Tacna N° 665 - Cercado de Lima	Lima
12	El Agustino	Av. Ancash N° 2479, El Agustino	Lima
13	Puente Piedra	Av. Puente Piedra Sur N° 322 - Alt. Km 30 Panamericana Norte - Puente Piedra	Lima
14	Trujillo 2	Av. America Norte N° 1245 Urb. Los Jardines Open Plaza Trujillo	Trujillo
15	Bellavista	Av. Oscar R.Benavides N° 3866 (SM 1) Bellavista - Callao	Lima
16	Ica	Av. San Martín N° 763	Ica
17	Pachacútec	Av. Prolong. Pachacutec N° 6321, Tablada de Lurín Zona 4 Villa María del Triunfo	Lima
18	Zorritos	Av. Colonial N° 1291, 1293 - Jr. Zorritos N° 1504, 1548, 1552	Lima
19	La Fontana	Av. La Fontana N° 790, Urb. La Rivera de Monterrico II Etapa La Molina	Lima
20	Angamos	Av. Angamos Este N° 1803 - Esq Tomas Marsano y Angamos Este - Surquillo	Lima
21	Tusilagos	Av. Los Tusilagos Oeste N° 281 Urb. Los Jardines de San Juan Sector 3 San Juan de Lurigancho	Lima
22	Piura	Av. Andrés Avelino Cáceres N° 147 Sector 1B Tda Ancla 2 - Urb. Miraflores - Castilla	Piura
23	Arequipa Cayma	Av. Ejercito N° 793, Arequipa Cayma	Arequipa
24	Arequipa Porongoche	Av. Porongoche N° 500, Distrito de Paucarpata	Arequipa
25	Próceres	Av. Los Próceres N° 1030, Santiago de Surco	Lima
26	Jockey Plaza	Av. Javier Prado Este N° 4010, Urb. Fundo Monterrico Chico, Santiago de Surco	Lima
27	HB Chiclayo Belaúnde y Lora	Av. Fernando Belaunde Terry N° 685 - Urb La Primavera	Chiclayo
28	Campoy	Av. Prolongación Malecón Checa, con A.D.V Villa Mercedes, con calle 5 Manzana L Sub lote 1-1A*	Lima
29	Chincha	Esquina Av. Massaro con esquina Mariscal Castilla - Chincha Alta - Chincha - Ica*	Ica

Supermercados Perú (continuación)

N°	Locales	Dirección	Ciudad
30	Chimbote	Av. Panamericana Norte 505 MZ. B Lote. 1A-1-A2 Chimbote - Santa - Ancash	Chimbote
31	Santa Anita	Z.I. A - B Carretera Central N° 135, Santa Anita	Lima
32	Los Olivos	Av. Alfredo Mendiola N° 5810, Los Olivos	Lima
33	Chiclayo San José	Av. Luis Gonzales N° 881	Chiclayo
34	Cañete	Av. Mariscal Benavides N° 1000 - San Vicente de Cañete - Cañete - Lima	Cañete
35	Av. Central	Av. Santa Callao N° 3005 - S.M.P. (Mz. G lote 3 - Urb. Huertos del Naranjal)	Lima
36	HB Chiclayo Leguía	Av. Saenz Peña N° 1771 - Chiclayo Cercado	Chiclayo
37	Pacasmayo	Av. Gonzalo Ugaz Salcedo N° 23	Pacasmayo
38	Arequipa Parra	Av. Parra N° 218 - 218A - 220	Arequipa
39	Sullana	Av. Panamericana N° 445 esq. Ca. Santo Toribio N° 160	Sullana
40	Pucallpa	Av. Centenario N° 2086, Yarinacocha - Coronel Portillo	Pucallpa
41	San Luis	Av San Luis Av. San Luis Mz. A Lote 1 Urb. San Borja Centro (Ficha registral)	Lima
42	Miraflores	Av. 28 de Julio N° 1045, Miraflores (Centro comercial Paso 28 de Julio)	Lima
43	Ica Centro	Calle Lima N° 433 - Cercado	Ica
44	HB Puente Piedra	Av. Leoncio Prado N° 1916 - Puente Piedra - Lima	Lima
45	Chepén	Carretera Panamericana N° 715 - 721	Chepén
46	Huánuco	Jr. 2 de Mayo N° 125 - Huánuco	Lima
47	HB Huaycán	Av. Los Incas N° 205 Mz. A Lt. 7 Ex. Av. Circunvalacion - Ate	Huaycan
48	Cajamarca OP	Jr. Cinco Esquinas S/N C/Av. Via De Evitamiento	Cajamarca
49	San Hilarión	Av San Hilarion Este N° 150-180 Urb. San Hilarion SJ Luriganchu (temporal)	Lima
50	Molicentro	Av. 7 N° 510 - El Suace - Rinconada - La Molina	Lima
51	Huaral	Av. Chancay km. 8. 5 Huaral	Lima
52	Huacho	Avenida Moore, N° 213-215, Huacho, Provincia de Huaura, Departamento de Lima	Lima
53	HB Guardia Civil	Av. Guardia Civil Mza M Lote 13 - La Campiña - Chorrillos	Lima
54	Lima Sur	Av. Los Lirios Nro. 301 Urb. Entel Peru - San Juan de Miraflores	Lima
55	HB Chinchá	Cal. Leopoldo Carrillo Nro. 0 - Chinchá Alta - Ica	Chinchá
56	HB Pisco	Calle Comercio 700 - Pisco	Ica
57	HB Barrios Altos	Jr. Huanuco 925 - Cercado de Lima	Lima
58	HT Piura Norte	Av. Sanchez Cerro N° 3264 - Interior 101, distrito de 26 de Octubre, Piura	Piura
59	Tottus Huancayo	Av. Ferrocarril esquina con Prolongación San Carlos S/N Sector 14	Huancayo
60	Villa el Salvador	Mza. D Lote. 3 - Zona Agropecuaria (Frente Mercado Unicachi) Villa El Salvador, Lima	Lima
61	Cusco La Cultura	Av. De la Cultura 1617, Cusco	Cusco
62	HB Chulucanas	Av. Ramón Castilla N°1480 Chulucanas Morropón - Piura	Piura
63	HB Ica Panamericana	Urb. San Joaquín Sub Lote 2A - C Ica	Ica
64	Comandante Espinar	Av. Comandante Espinar 719 - Miraflores	Lima
65	Dominicos	Av. Tomás Valle 3305 Callao	Lima

Estructura Corporativa Resumida



Información Sobre Subsidiarias y Asociadas

A. Subsidiarias directas

INVERSIONES PARMIN SPA:

INVERSIONES PARMIN SpA es una sociedad por acciones constituida de conformidad a las leyes chilenas, cuyo capital estatutario suscrito y pagado es de \$222.934.223 pesos chilenos. S.A.C.I. Falabella es dueña del 100% de las acciones emitidas, sin que haya habido variaciones durante el año 2017.

Objeto Social

Inversión, a cualquier título, en toda clase de bienes corporales e incorporales, raíces o muebles; en valores mobiliarios, bonos, debentures, pagarés u otros documentos financieros comerciales; como asimismo su explotación y administración; la participación en toda clase de sociedades, civiles y comerciales, ya sean colectivas, en comandita, pudiendo concurrir como socia comanditaria o gestora en éstas últimas, anónimas, por acciones o responsabilidad limitada, cualquiera sea su objeto.

Administración:

Corresponde a S.A.C.I. Falabella.

Apoderados Clase A:

- Sr. Carlo Solari Donaggio
- Sr. Sandro Solari Donaggio
- Sr. Juan Carlos Cortés Solari

INVERSIONES PARMIN SPA

Periodo	Año 2017 M\$	Año 2016 M\$
Total Activos	1.620.338	2.229.884
Total Pasivos	152	470.298
Total Patrimonio	1.620.186	1.759.586
Utilidad del Ejercicio	253.926	312.922
Cambio en el Patrimonio	(139.400)	207.096
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	1	3

INVERSIONES FALABELLA LTDA.:

INVERSIONES FALABELLA LTDA. es una sociedad de responsabilidad limitada constituida de conformidad a las leyes chilenas, cuyo capital suscrito y pagado es de \$1.377.031.619.494 pesos chilenos. S.A.C.I. Falabella es dueña de aproximadamente el 99,98% de los derechos sociales, siendo el resto de los derechos sociales de propiedad de Inversiones Parmin SpA. Durante el año 2017 no hubo variaciones significativas a los porcentajes de participación.

Objeto Social

La inversión en toda clase de acciones, bonos, debentures, cuotas o derechos en sociedades y cualquier título y/o valores mobiliarios y otros valores mobiliarios de renta, pudiendo administrar dichos bienes, realizar inversión en toda clase de bienes raíces y la explotación y arrendamiento para obtener rentas de todos aquellos bienes. Para cumplir su objetivo, la sociedad podrá efectuar todas las operaciones, celebrar todos los contratos, y en general, ejecutar todos los actos que sean convenientes y/o necesarios a juicio del o los administradores.

Administración:

Corresponde a S.A.C.I. Falabella.

Apoderados Clase A:

- Sr. Carlo Solari Donaggio
- Sr. Sandro Solari Donaggio
- Sr. Juan Carlos Cortés Solari

INVERSIONES FALABELLA LTDA.

Periodo	Año 2017 M\$	Año 2016 M\$
Total Activos	14.515.307.429	14.046.278.662
Total Pasivos	9.034.137.664	9.362.625.224
Total Patrimonio	5.481.169.765	4.683.653.438
Utilidad del Ejercicio	556.196.189	649.771.994
Cambio en el Patrimonio	797.516.327	313.944.843
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	(80.454.487)	(87.316.412)

B. Asociadas directas

SODIMAC COLOMBIA S.A.:

Sodimac Colombia S.A. es una sociedad anónima constituida de conformidad a las leyes colombianas, cuyo capital suscrito y pagado es de \$29.975.000.000 de pesos colombianos. S.A.C.I. Falabella es dueña indirectamente del 49% de las acciones emitidas, sin que haya habido variaciones durante el año 2017.

Objeto Social Resumido

Compra, venta, distribución, fabricación, producción, importación, exportación, transporte y comercialización de artículos, productos, aptos para uso o consumo humano o para consumo animal, incluyendo dentro de estos todo tipo de peces, mascotas y animales, bienes, maquinaria, y servicios que se destinen para los sectores de la construcción, decoración, remodelación, mejoramiento, dotación y/o equipamiento del hogar, comercialización de insumos agropecuarios y/o semillas para siembra, equipos de vigilancia y seguridad privada, así como todos los servicios que sean complementarios a las actividades anteriormente descritas.

Directorio y Administración:

Directores Principales:

- Sr. Carlos Enrique Moreno Mejía (Presidente)
- Sr. Álvaro Andrés Echavarría Olano
- Sr. Julio Manuel Ayerbe Muñoz
- Sr. Sandro Solari Donaggio
- Sr. Enrique Gundermann Wylie

Directores Suplentes:

- Sr. Daniel Echavarría Arango
- Sr. Pedro Miguel Navas Sanz de Santamaría
- Sr. José Eugenio Muñoz Menéndez
- Sr. Rodrigo Agustín Fajardo Zilleruelo
- Sr. Sergio Muñoz Gómez

Gerente General:

- Sr. Miguel Pardo Brigard

SODIMAC COLOMBIA

Periodo	Año 2017 M\$	Año 2016 M\$
Total Activos	445.299.705	474.272.803
Total Pasivos	227.429.459	275.125.652
Total Patrimonio	217.870.246	199.147.151
Utilidad del Ejercicio	39.331.092	34.748.804
Cambio en el Patrimonio	18.723.095	33.143.084
Porcentaje de participación de S.A.C.I.	49%	49%
Participación del activo de la sociedad	1,52%	1,43%

SOCIEDAD DE FACILIDADES MULTIROTATIVAS S.A.P.I. DE C.V.:

Sociedad de Facilidades Multirotativas S.A.P.I. de C.V., es una sociedad anónima promotora de inversión de capital variable constituida de conformidad a las leyes mexicanas, cuyo capital estatutario suscrito y pagado es de \$300.100.000 pesos mexicanos. S.A.C.I. Falabella es dueña indirectamente del 50% de las acciones emitidas, sin que haya habido variaciones durante el año 2017.

Objeto Social Resumido

Otorgar toda clase de préstamos y créditos de cualquier naturaleza y documentados conforma a la legislación aplicable, con o sin garantía, con o sin interés, pagaderos en una sola exhibición o a plazos, inclusive mediante la emisión de tarjetas de crédito de conformidad con contratos de apertura de crédito en cuenta corriente.

Directorio y Administración:

Consejeros titulares:

- Sr. Carlo Solari Donaggio (Presidente)
- Sr. Sandro Solari Donaggio
- Sr. Gaston Bottazzini
- Sr. Ricardo Martin Bringas
- Sr. Alberto Martin Soberón
- Sr. Ismael Humberto Fayad Wolff

Consejeros Suplentes:

- Sr. Juan Manuel Matheu
- Sr. Jordi Gaju Nicolau
- Sr. Helder Mao de Ferro
- Sr. Jorge Benloch Sanz
- Sr. Francisco Ramírez Díaz
- Sr. Rodrigo Jesús Benet Cordova

Director General:

- Sr. Ricardo Zimmerman

Sociedad de Facilidades Multirotativas S.A.P.I de C.V.

Periodo	Año 2017 M\$	Año 2016 M\$
Total Activos	8,619,255	9,735,528
Total Pasivos	3,283,603	211,634
Total Patrimonio	5,335,652	9,523,894
Utilidad del Ejercicio	(4,232,028)	(218,268)
Cambio en el Patrimonio	(4,188,242)	-
Porcentaje de participación de S.A.C.I.	50%	50%
Participación del activo de la sociedad	0,04%	0,07%

SOCIEDAD DISTRIBUIDORA DE MEJORAMIENTO DEL HOGAR Y CONSTRUCCIÓN S.A.P.I. DE C.V.:

Sociedad Distribuidora de Mejoramiento del Hogar y Construcción S.A.P.I. de C.V., es una sociedad anónima promotora de inversión de capital variable constituida de conformidad a las leyes mexicanas, cuyo capital estatutario suscrito y pagado es de \$150.100.000 pesos mexicanos. S.A.C.I. Falabella es dueña indirectamente del 50% de las acciones emitidas, sin que haya habido variaciones durante el año 2017.

Objeto Social Resumido

Promoción, organización, adquisición, constitución, enajenación o administración de negocios comerciales, sociedades mercantiles o civiles, fideicomisos o cualquier otra entidad, tenga o no personalidad jurídica, y conforme a las leyes de cualquier jurisdicción.

Desarrollar y construir tiendas que vendan cualquier tipo de bienes y comercialicen servicios, en uno y otro caso, tanto directa como indirectamente, a través del o de los vehículos o sociedades que la Sociedad constituya o en los que participe para tales efectos, mediante la construcción o mejora de cualesquiera clase de edificaciones, pudiendo enajenar, sin estar limitada, a vehículos relacionados con la ferretería y herramientas, maderería, electricidad e iluminación y plomería, puertas y ventanas, muebles, utensilios de cocina y mesa, pinturas y revestimientos, baños y cocinas, pisos, y jardinería.

Directorio y Administración:

Consejeros titulares:

- Sr. Ricardo Martin Bringas (Presidente)
- Sr. Alberto Martin Soberón
- Sr. Rodrigo Jesús Benet Cordova
- Sr. Carlo Solari Donaggio
- Sr. Sandro Solari Donaggio
- Sr. Enrique Gundermann Wylie

Consejeros Suplentes:

- Sr. Jorge Benloch Sanz
- Sr. Francisco Ramírez Díaz
- Sr. Ismael Humberto Fayad Wolff
- Sr. Jordi Gaju Nicolau
- Sr. Daniel Lazo Varas
- Sr. Sebastián Simonetti

Director General:

- Sr. Patricio Silva

Sociedad Distribuidora de Mejoramiento del Hogar y Construcción S.A.P.I. de C.V.

Periodo	Año 2017 M\$	Año 2016 M\$
Total Activos	11,468,224	8,470,237
Total Pasivos	3,221,230	3,900,562
Total Patrimonio	8,246,994	4,569,675
Utilidad del Ejercicio	(4,383,778)	(312,968)
Cambio en el Patrimonio	3,677,319	-
Porcentaje de participación de S.A.C.I.	50,0%	50%
Participación del activo de la sociedad	0,06%	0,03%

SERVICIOS FINANCIEROS SORIANA, S.A.P.I. DE C.V., SOFOM, E.N.R.:

Servicios Financieros Soriana, S.A.P.I. DE C.V., SOFOM, E.N.R., es una sociedad financiera de objeto múltiple, entidad no regulada constituida de conformidad a las leyes mexicanas, cuyo capital estatutario suscrito y pagado es de \$11.994.299 pesos mexicanos. S.A.C.I. Falabella es dueña indirectamente del 50% de las acciones emitidas desde el 26 de octubre de 2017, sin que haya habido variaciones desde esa fecha.

Objeto Social Resumido

La Sociedad tendrá por objeto principal el otorgamiento de créditos, incluyendo sin limitar, créditos en cuenta corriente mediante tarjetas de crédito (privadas y de marca compartida), créditos personales y créditos a proveedores de Tiendas Soriana, S.A. de C.V., así como la celebración de arrendamientos financieros y/o factorajes financieros en términos de los previsto en el artículo 87-B de la Ley General de Organizaciones y Actividades Auxiliares del Crédito de México.

Directorio y Administración:

Consejeros titulares:

- Sr. Carlo Solari Donaggio (Presidente)
- Sr. Sandro Solari Donaggio
- Sr. Gaston Bottazzini
- Sr. Ricardo Martin Bringas
- Sr. Alberto Martin Soberón
- Sr. Ismael Humberto Fayad Wolff

Consejeros Suplentes:

- Sr. Juan Manuel Matheu
- Sr. Jordi Gaju Nicolau
- Sr. Helder Mao de Ferro
- Sr. Jorge Benloch Sanz
- Sr. Francisco Ramírez Díaz
- Sr. Rodrigo Jesús Benet Cordova

Director General:

- Sr. Ricardo Zimmerman.

SERVICIOS FINANCIEROS SORIANA S.A.P.I DE C.V. SOFOM E.N.R.

Periodo	Año 2017 M\$
Total Activos	32,958,130
Total Pasivos	3,261,302
Total Patrimonio	29,696,828
Utilidad del Ejercicio	599,942
Cambio en el Patrimonio	
Porcentaje de participación de S.A.C.I.	50,0%
Participación del activo de la sociedad	0,21%

Nota: La participación en esta asociada fue adquirida en octubre de 2017.



ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS RESUMIDOS

- 🔍 Estado de Situación Financiera
- 🔍 Estado de Resultados Integrales por Función
- 🔍 Estado de Resultados Integrales
- 🔍 Estado de Cambios en el Patrimonio Neto
- 🔍 Estado de Flujos de Efectivo Directos
- 🔍 Análisis Razonado
- 🔍 Filiales con Participación

Los Estados Financieros se encuentran a disposición del público en los sitios web de la entidad informante y de la Superintendencia de Valores y Seguros.

Estado de Situación Financiera

	N° Nota	31-dic-17 M\$	31-dic-16 M\$
ACTIVOS			
Negocios no Bancarios (Presentación)			
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	3	232.027.185	201.319.634
Otros activos financieros corrientes	4	16.161.447	27.732.890
Otros activos no financieros corrientes	5	109.045.269	97.553.041
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	6	1.994.962.974	1.798.336.795
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	7	8.568.867	6.135.088
Inventarios	8	1.238.138.783	1.207.253.018
Activos por impuestos corrientes	9	76.587.049	75.906.443
Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios.		3.675.491.574	3.414.236.909
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	2,16	10.866.456	3.122.099
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios		10.866.456	3.122.099
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES		3.686.358.030	3.417.359.008
Activos No Corrientes			
Otros activos financieros no corrientes	4	65.197.065	89.370.624
Otros activos no financieros no corrientes	5	70.879.258	57.510.726
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	6	275.089.053	240.706.433
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	11	138.296.518	109.179.061
Activos intangibles distintos de la plusvalía	12	283.201.043	270.110.558
Plusvalía	13	504.394.517	519.353.212
Propiedades, planta y equipo	14	2.544.923.700	2.500.304.700
Propiedad de inversión	15	2.908.777.208	2.822.793.360
Activos por impuestos diferidos	10	148.118.365	131.418.254
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES		6.938.876.727	6.740.746.928
TOTAL ACTIVOS DE NEGOCIOS NO BANCARIOS		10.625.234.757	10.158.105.936
Activos Negocios Bancarios (Presentación)			
Efectivo y depósitos en bancos	3	225.800.376	303.391.378
Operaciones con liquidación en curso	3	21.370.300	63.769.129
Instrumentos para negociación	3	71.182.626	81.622.210
Contratos de derivados financieros		26.600.918	9.870.857
Créditos y cuentas por cobrar a clientes	6	2.590.709.808	2.621.812.969
Instrumentos de inversión disponibles para la venta	16	657.507.389	566.071.349
Inversiones en sociedades	11	2.861.251	3.063.456
Intangibles	12	60.658.539	49.631.037
Activo fijo	14	33.933.667	33.666.751
Impuestos corrientes	9	7.766.383	3.575.649
Impuestos diferidos	10	16.036.209	18.966.013
Otros activos	17	30.501.854	27.743.273
TOTAL ACTIVOS NEGOCIOS BANCARIOS		3.744.929.320	3.783.184.071
TOTAL ACTIVOS		14.370.164.077	13.941.290.007

Estado de Situación Financiera

		31-dic-17 M\$	31-dic-16 M\$
PATRIMONIO NETO Y PASIVOS			
Negocios no Bancarios (Presentación)			
Pasivos corrientes			
Otros pasivos financieros corrientes	18	834.648.234	1.072.094.075
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	19	1.115.612.549	1.047.625.370
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	7	7.636.329	6.486.465
Otras provisiones corrientes	20	14.296.634	13.230.417
Pasivos por impuestos corrientes	9	37.030.912	37.282.432
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	21	138.464.318	130.056.422
Otros pasivos no financieros corrientes	22	162.127.277	149.922.113
TOTAL PASIVOS CORRIENTES		2.309.816.253	2.456.697.294
Pasivos No Corrientes			
Otros pasivos financieros no corrientes	18	3.006.175.090	2.691.007.234
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar no corrientes	19	1.081.931	1.231.300
Otras provisiones no corrientes	20	11.045.759	12.875.808
Pasivos por impuestos diferidos	10	568.622.314	563.394.385
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	21	32.997.676	29.144.287
Otros pasivos no financieros no corrientes	22	45.681.427	41.461.450
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES		3.665.604.197	3.339.114.464
TOTAL PASIVOS DE NEGOCIOS NO BANCARIOS		5.975.420.450	5.795.811.758
Pasivos Negocios Bancarios (Presentación)			
Depósitos y otras obligaciones a la vista		543.154.221	427.700.255
Operaciones con liquidación en curso	3	15.139.196	57.822.039
Depósitos y otras captaciones a plazo	23	1.987.726.066	2.016.697.359
Contratos de derivados financieros		31.181.315	9.348.660
Obligaciones con bancos	24	81.391.043	116.723.248
Instrumentos de deuda emitidos	25	242.256.771	263.987.879
Otras obligaciones financieras	25	130.641.388	145.507.995
Impuestos corrientes	9	-	1.214.607
Provisiones	20	1.669.445	2.342.153
Otros pasivos	26	68.126.678	55.776.934
TOTAL PASIVOS NEGOCIOS BANCARIOS		3.101.286.123	3.097.121.129
TOTAL PASIVOS		9.076.706.573	8.892.932.887
Patrimonio Neto			
Capital emitido	34	533.409.643	533.409.643
Ganancias acumuladas		4.183.008.108	3.872.333.532
Primas de emisión	34	93.482.329	93.482.329
Acciones propias en cartera		(27.042.749)	(35.125.632)
Otras reservas	34	(383.842.804)	(283.783.440)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		4.399.014.527	4.180.316.432
Participaciones no controladoras		894.442.977	868.040.688
PATRIMONIO TOTAL		5.293.457.504	5.048.357.120
TOTAL DE PATRIMONIO Y PASIVOS		14.370.164.077	13.941.290.007

Estado de Resultados Integrales por Función

	N° Nota	01-ene-17 31-dic-17 M\$	01-ene-16 31-dic-16 M\$
Estado de Resultados			
Negocios no Bancarios (Presentación)			
Ingresos de actividades ordinarias	27	8.242.645.263	7.898.301.784
Costo de ventas	28	(5.360.352.050)	(5.180.719.944)
Ganancia bruta		2.882.293.213	2.717.581.840
Costos de distribución		(84.461.522)	(89.751.825)
Gastos de administración	29	(1.832.012.677)	(1.716.574.738)
Otros gastos, por función		(148.468.521)	(135.229.377)
Otras ganancias (pérdidas)	31	5.689.395	160.726.377
Ingresos financieros		16.196.997	15.268.092
Costos financieros	30	(196.455.243)	(207.568.518)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	11	15.279.304	21.247.989
Diferencias de cambio		(466.040)	3.637.364
Resultado por unidades de reajuste	30	(17.264.195)	(26.087.890)
Ganancia antes de impuestos		640.330.711	743.249.314
Gasto por impuestos a las ganancias	10	(159.920.613)	(148.580.176)
Ganancia de negocios no bancarios		480.410.098	594.669.138
Negocios Bancarios (Presentación)			
Ingresos por intereses y reajustes	27	556.942.538	526.664.491
Gastos por intereses y reajustes	28	(131.370.906)	(152.144.758)
Ingreso neto por intereses y reajustes		425.571.632	374.519.733
Ingresos por comisiones	27	168.429.490	163.483.782
Gastos por comisiones	28	(42.394.224)	(40.135.723)
Ingreso neto por comisiones		126.035.266	123.348.059
Utilidad (Pérdida) neta de operaciones financieras		6.562.337	17.811.714
Utilidad (Pérdida) de cambio neta		5.549.303	(5.777.584)
Otros (egresos) ingresos operacionales		(1.278.595)	(69.539)
Provisión por riesgo de crédito	28	(179.240.272)	(146.481.242)
TOTAL INGRESO OPERACIONAL NETO		383.199.671	363.351.141
Remuneraciones y gastos del personal	29	(100.447.175)	(96.051.131)
Gastos de administración	29	(140.106.674)	(125.483.985)
Depreciaciones y amortizaciones	29	(19.762.997)	(16.810.784)
Otros gastos operacionales	29	(13.043.717)	(11.740.051)
TOTAL GASTOS OPERACIONALES		(273.360.563)	(250.085.951)
Resultado operacional		109.839.108	113.265.190
Resultado por inversiones en sociedades	11	469.655	508.395
Resultado antes de impuesto a la renta		110.308.763	113.773.585
Resultado antes de impuesto a la renta		110.308.763	113.773.585
Ganancia de negocios bancarios		78.494.096	83.362.852
Ganancia		558.904.194	678.031.990
Ganancia atribuible a			
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	32	509.593.496	609.024.729
Ganancia atribuible a participaciones no controladoras		49.310.698	69.007.261
Ganancia		558.904.194	678.031.990
Ganancia por acción			
Ganancia por acción básica			
Ganancia por acción básica en operaciones continuadas	32	0,21	0,25
Ganancia por acción básica		0,21	0,25
Ganancia por acción diluida			
Ganancia por acción diluida en operaciones continuadas	32	0,21	0,25
Ganancia por acción diluida		0,21	0,25

Estado de Resultados Integrales

	01-ene-17 31-dic-17 M\$	01-ene-16 31-dic-16 M\$
Ganancia	558.904.194	678.031.990
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del ejercicio antes de impuestos		
Pérdidas actuariales por planes de beneficios definidos, antes de impuesto	(1.510.130)	(2.515.721)
Otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del ejercicio	(1.510.130)	(2.515.721)
Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del ejercicio, antes de impuestos		
Diferencias de cambio por conversión		
Pérdidas por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	(112.117.633)	(59.857.202)
Otro resultado integral, antes de impuestos, diferencias de cambio por conversión	(112.117.633)	(59.857.202)
(Pérdidas) Ganancias por nuevas mediciones de activos financieros disponibles para la venta, antes de impuestos	(822.980)	1.927.800
Otro resultado integral, antes de impuestos, activos financieros disponibles para la venta	4.044.508	(38.402.208)
Coberturas del flujo de efectivo		
Ganancias (Pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	4.044.508	(38.402.208)
Otro resultado integral, antes de impuestos, coberturas del flujo de efectivo	4.044.508	(38.402.208)
Otros componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del ejercicio, antes de impuestos	(108.896.105)	(96.331.610)
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral		
Impuesto a las ganancias relacionado con planes de beneficios definidos de otro resultado integral	417.480	698.872
Suma de impuestos a las ganancias relacionados con componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del ejercicio	417.480	698.872
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral		
Impuesto a las ganancias relacionado con activos financieros disponibles para la venta de otro resultado integral	210.277	(462.672)
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral	(1.008.123)	8.800.182
Suma de impuestos a las ganancias relacionados con componentes de otro resultado integral	(797.846)	8.337.510
Total otro resultado integral	(110.786.601)	(89.810.949)
Resultado integral total	448.117.593	588.221.041
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	408.436.551	525.124.565
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	39.681.042	63.096.476
RESULTADO INTEGRAL TOTAL	448.117.593	588.221.041

Estados de Cambios en el Patrimonio Neto

		Capital emitido	Primas de emisión	Acciones propias en cartera	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja
Saldo Inicial Período Actual 01/01/2017		533.409.643	93.482.329	(35.125.632)	(146.884.310)	(32.209.059)
Cambios en patrimonio						
Resultado Integral	Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-
	Otro resultado integral	-	-	-	(102.802.927)	3.348.194
	Resultado integral	-	-	-	(102.802.927)	3.348.194
Emisión de patrimonio		-	-	-	-	-
Dividendos		-	-	-	-	-
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios		-	-	-	-	-
(Incremento) disminución por transacciones de acciones en cartera		-	-	8.082.883	-	-
Total de cambios en patrimonio		-	-	8.082.883	(102.802.927)	3.348.194
Saldo Final Período Actual 31/12/2017		533.409.643	93.482.329	(27.042.749)	(249.687.237)	(28.860.865)

		Capital emitido	Primas de emisión	Acciones propias en cartera	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja
Saldo Inicial Período Actual 01/01/2016		533.409.643	93.482.329	(8.632.349)	(91.174.709)	4.370.303
Cambios en patrimonio						
Resultado Integral	Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-
	Otro resultado integral	-	-	-	(55.709.601)	27.838.756
	Resultado integral	-	-	-	(55.709.601)	27.838.756
Emisión de patrimonio		-	-	-	-	-
Dividendos		-	-	-	-	-
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios		-	-	-	-	-
(Incremento) disminución por transacciones de acciones en cartera		-	-	(26.493.283)	-	-
Total de cambios en patrimonio		-	-	(26.493.283)	(55.709.601)	27.838.756
Saldo Final Período Actual 31/12/2016		533.409.643	93.482.329	(35.125.632)	(146.884.310)	32.209.059

Reserva ganancias o pérdidas actuariales en planes debeneficios definidos	Reservas de ganancias o pérdidas en la remediación de activos financieros disponibles para la venta	Otras reservas varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
(7.651.577)	611.482	(97.649.976)	(283.783.440)	3.872.333.532	4.180.316.432	868.040.688	5.048.357.120
-	-	-	-	509.593.496	509.593.496	49.310.698	558.904.194
(1.092.737)	609.475	-	(101.156.945)	-	(101.156.945)	(9.629.656)	(110.786.601)
(1.092.737)	609.475	-	(101.156.945)	509.593.496	408.436.551	39.681.042	448.117.593
-	-	-	-	-	-	6.924.284	6.924.284
-	-	-	-	(109.162.192)	(109.162.192)	(7.873.118)	(117.035.310)
-	-	(1.182.958)	(1.182.958)	(89.756.728)	(90.939.686)	(12.329.919)	(103.269.605)
-	-	2.280.539	2.280.539	-	10.363.422	-	10.363.422
(1.092.737)	(609.475)	1.097.581	(100.059.364)	310.674.576	218.698.095	26.402.289	245.100.384
(8.744.314)	2.007	(96.552.395)	(383.842.804)	4.183.008.108	4.399.014.527	894.442.977	5.293.457.504

Reserva ganancias o pérdidas actuariales en planes debeneficios definidos	Reservas de ganancias o pérdidas en la remediación de activos financieros disponibles para la venta	Otras reservas varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
(5.834.642)	(853.646)	(29.698.883)	(131.932.183)	3.449.878.502	3.936.205.942	876.033.783	4.812.239.725
-	-	-	-	609.024.729	609.024.729	69.007.261	678.031.990
(1.816.935)	1.465.128	-	(83.900.164)	-	(83.900.164)	(5.910.785)	(89.810.949)
(1.816.935)	1.465.128	-	(83.900.164)	609.024.729	525.124.565	63.096.476	588.221.041
-	-	-	-	-	-	11.081.793	11.081.793
-	-	-	-	(101.555.534)	(101.555.534)	(9.640.976)	(111.196.510)
-	-	(67.951.093)	(67.951.093)	(85.014.165)	(152.965.258)	(72.530.388)	(225.495.646)
-	-	-	-	-	(26.493.283)	-	(26.493.283)
(1.816.935)	1.465.128	(67.951.093)	(151.851.257)	422.455.030	244.110.490	(7.993.095)	236.117.395
(7.651.577)	611.482	(97.649.976)	(283.783.440)	3.872.333.532	4.180.316.432	868.040.688	5.048.357.120

Estado de Flujo de Efectivo Directo

	01-ene-17 31-dic-17 M\$	01-ene-16 31-dic-16 M\$
Estado de flujo de efectivo		
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	9.600.223.865	9.148.996.394
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(7.392.342.971)	(7.184.057.019)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(1.045.665.138)	(964.755.853)
Impuesto a las ganancias pagados	(154.680.844)	(155.870.237)
Otras salidas de efectivo	(209.188.043)	(211.879.345)
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación de negocios no bancarios	798.346.869	632.433.940
Negocios Bancarios (Presentación)		
Utilidad consolidada del ejercicio	78.494.096	83.362.852
Cargos (abonos) a resultados que no significan movimientos de efectivo:		
Depreciaciones y amortizaciones	19.762.997	16.810.784
Provisiones por riesgo de crédito	204.498.683	177.762.330
Utilidad neta por inversiones en sociedades con influencia significativa	(469.655)	(508.395)
Otros cargos que no significan movimiento de efectivo	31.814.667	30.410.733
Variación neta de intereses, reajustes y comisiones devengadas sobre activos y pasivos	(6.403.651)	1.922.505
Cambios en activos y pasivos que afectan al flujo operacional:		
Aumento en créditos y cuentas por cobrar a clientes	(171.296.527)	(328.744.210)
(Aumento) disminución neta de instrumentos para negociación	(18.892.461)	17.632.999
Aumento de depósitos y otras obligaciones a la vista	115.453.966	106.006.887
(Disminución) aumento de depósitos y otras captaciones a plazo	(23.320.615)	32.652.239
(Disminución) aumento de obligaciones con bancos	(35.332.205)	26.838.809
Otras salidas de efectivo	(20.717.617)	(34.627.746)
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de actividades de la operación de negocios bancarios	173.591.678	129.519.787
Flujos de Efectivo Netos procedentes de actividades de operación	971.938.547	761.953.727
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Aportes y adquisiciones en asociadas	(25.737.222)	-
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	2.251.308	53.875.552
Compras de propiedades, planta y equipo	(375.895.985)	(316.211.151)
Compras de activos intangibles	(43.739.158)	(40.362.986)
Compras de otros activos a largo plazo	(157.183.611)	(138.983.678)
Dividendos recibidos	5.201.313	720.474
Intereses recibidos	15.541.228	11.145.597
Otras (salidas) entradas de efectivo	(13.431.348)	22.031.969
Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión de negocios no bancarios	(592.993.475)	(407.784.223)
Negocios Bancarios (Presentación)		
Aumento neto de instrumentos de inversión disponibles para la venta	(92.016.465)	(141.502.572)
Compras de activos fijos	(33.890.115)	(30.982.299)
Dividendos recibidos	527.972	78.697
Otras entradas de efectivo	447.989	555.554
Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión de negocios bancarios	(124.930.619)	(171.850.620)
Flujos de Efectivo Netos utilizados en actividades de inversión	(717.924.094)	(579.634.843)

Estado de Flujo de Efectivo Directo

	01-ene-17 31-dic-17 M\$	01-ene-16 31-dic-16 M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Importes procedentes de la emisión de acciones	6.924.284	11.081.793
Cobros (pagos) por vender (adquirir) las acciones de la entidad	10.929.316	(26.493.283)
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	362.571.213	898.610.084
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	2.362.155.656	2.434.950.996
Total importes procedentes de préstamos	2.724.726.869	3.333.561.080
Pagos de préstamos	(2.622.413.341)	(2.991.885.852)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(18.352.153)	(18.031.378)
Dividendos pagados	(215.061.388)	(215.513.372)
Intereses pagados	(166.699.508)	(168.467.368)
Otras salidas de efectivo	(2.967.781)	(126.887.026)
Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiación de negocios no bancarios	(282.913.702)	(202.635.406)
Negocios Bancarios (Presentación)		
Rescate de letras de crédito	(7.023.624)	(7.839.670)
Pago de bonos y otros préstamos obtenidos a largo plazo	(21.731.107)	(30.059.945)
Otras salidas de efectivo	(7.871.902)	(4.633.869)
Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiación de negocios bancarios	(36.626.633)	(42.533.484)
Flujos de Efectivo Netos utilizados en actividades de financiación	(319.540.335)	(245.168.890)
Disminución neta de efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	(65.525.882)	(62.850.006)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(15.508.194)	(22.216.407)
Disminución neta de efectivo y equivalentes al efectivo	(81.034.076)	(85.066.413)
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del ejercicio	575.992.741	661.059.154
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	494.958.665	575.992.741

Análisis Razonado



Los ingresos consolidados del año 2017 llegaron a \$8.966.739 millones, logrando un incremento de 4,4% en comparación al año anterior, explicado principalmente por las 17 tiendas nuevas inauguradas en el año (se cerraron dos tiendas en el periodo), por los SSS en Chile y por el crecimiento de colocaciones de CMR.

La cartera de colocaciones consolidada alcanzó un total de \$4.686.958 millones al 31 de diciembre del 2017, un crecimiento de 3,7% con respecto a la misma fecha del año anterior. Esta expansión estuvo impulsada principalmente por CMR Chile, Banco Falabella Chile y CMR Argentina, con incrementos de 9,5%; 6,4% y 35,4%, respectivamente (en moneda local).

El margen bruto del período fue de 36,4%, mientras que la ganancia bruta ascendió a \$3.265.493 millones, lo que implicó un crecimiento de 6,0%. El aumento en la ganancia bruta se debe principalmente por el desempeño de las operaciones en Chile, Colombia y Argentina.

El resultado operacional ascendió a \$927.189 millones, lo que implicó un crecimiento de 4,3%. El aumento en el resultado operacional se debe principalmente por el desempeño de CMR Chile, CMR Argentina y Mallplaza, lo que fue parcialmente contrarrestado por una contracción del resultado operacional en tiendas por departamento y mejoramiento del hogar en Chile.

El EBITDA consolidado del año 2017 creció 5,4%, alcanzando los \$1.213.960 millones, con un margen EBITDA de 13,5%. El resultado no operacional neto fue una pérdida por \$176.550. La utilidad neta consolidada ascendió a \$509.594 millones, una disminución de 16,3% con respecto al 2016, con un margen de 5,7%. La caída estuvo principalmente explicada por la base de comparación. La utilidad de 2016 incluye una ganancia no operativa y no recurrente por \$115.309 millones, generado por la escisión de Aventura Plaza S.A. La utilidad neta no incluye revalorización de activos por propiedades de inversión, ya que la compañía adoptó el método de costo histórico.

Durante el año 2017, se inauguró los centros comerciales Los Dominicos en Chile, y Cayma en Perú. Adicionalmente, se inauguraron 17 tiendas nuevas en la región. Falabella Retail abrió dos tiendas por departamento (una en Colombia y una en Chile). Sodimac abrió seis tiendas de mejoramiento del hogar: cuatro en Chile y dos en Brasil. Tottus abrió nueve supermercados: cuatro en Chile y cinco en Perú.

Filiales con Participación

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL	Participación sobre activos totales S.A.C.I. Individual dic-17 %
		31-dic-17	31-dic-17	31-dic-17	31-dic-16			
		DIRECTO %	INDIRECTO %	TOTAL %	TOTAL %			
76.020.391-2	INVERSIONES FALABELLA LTDA.	99,978	0,022	100	100	CHILE	CLP	70,24%
76.020.385-8	INVERSIONES PARMIN SpA.	100	-	100	100	CHILE	CLP	0,02%
0-E	FALABELLA SUCURSAL URUGUAY S.A.	100	-	100	100	URUGUAY	CLP	0,09%
99.500.360-0	HOMETRADING S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	7,79%
99.593.960-6	DESARROLLOS INMOBILIARIOS SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	20,20%
0-E	FALLBROOKS PROPERTIES LTD.	-	99,999	99,999	99,999	IV. BRITÁNICAS	CLP	0,76%
99.556.170-0	SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	4,92%
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A. (EX-PLAZA ALAMEDA S.A.)	-	45,94	45,94	45,94	CHILE	CLP	7,44%
99.555.550-6	PLAZA ANTOFAGASTA S.A.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	1,23%
76.882.090-2	PLAZA CORDILLERA S.A.	-	45,94	45,94	45,94	CHILE	CLP	0,49%
96.653.660-8	PLAZA DEL TRÉBOL SpA	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	7,47%
96.795.700-3	PLAZA LA SERENA SpA	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	1,67%
96.653.650-0	PLAZA OESTE SpA	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	13,09%
76.017.019-4	PLAZA S.A.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	24,86%
76.034.238-6	PLAZA SpA	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	0,00%
96.791.560-2	PLAZA TOBALABA SpA	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	1,37%
76.677.940-9	PLAZA VALPARAÍSO S.A.	-	45,94	45,94	45,94	CHILE	CLP	-0,03%
96.538.230-5	PLAZA VESPUCCIO SpA	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	4,97%
76.099.956-3	SERVICIOS GENERALES CATEDRAL LTDA.	-	-	-	88	CHILE	CLP	0,00%
79.990.670-8	ADMINISTRADORA PLAZA VESPUCCIO SpA	-	59,252	59,252	59,252	CHILE	CLP	1,65%
76.883.720-1	DESARROLLOS E INVERSIONES INTERNACIONALES SpA	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	1,78%
99.564.380-4	DESARROLLOS URBANOS S.A.	-	45,94	45,94	45,94	CHILE	CLP	1,06%
76.299.850-5	INVERSIONES PLAZA LTDA. (EX INV. ALCALÁ)	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	0,11%
76.044.159-7	AUTOPLAZA SpA	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	0,11%
96.792.430-K	SODIMAC S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	3,80%
99.556.180-8	SODIMAC TRES S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,01%
79.530.610-2	COMERCIALIZADORA E IMPORTADORA IMPOMAC LTDA.	-	-	-	100	CHILE	CLP	0,00%
96.681.010-6	TRAINEEMAC S.A.	-	-	-	100	CHILE	CLP	0,01%
76.054.094-3	INVERSIONES SODMIN SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,00%
76.054.151-6	TRAINEEMAC S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,01%
96.520.050-9	HOMECENTER LTDA.	-	-	-	100	CHILE	CLP	0,00%
76.821.330-5	IMPERIAL S.A.	-	60	60	60	CHILE	CLP	0,53%
76.222.370-8	SERVICIOS GENERALES BASCUÑÁN LTDA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,01%
76.015.722-8	SERVICIOS GENERALES ALAMEDA SpA.	-	-	-	100	CHILE	CLP	0,00%
76.644.120-3	APORTA LTDA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,00%
76.046.439-2	APYSER SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,12%
76.665.890-3	PRODUCTORA DE SERVICIOS GENERALES CALE SpA.	-	-	-	100	CHILE	CLP	0,00%
76.661.890-1	CERRILLOS LTDA.	-	-	-	88	CHILE	CLP	0,00%
76.662.120-1	CERRO COLORADO LTDA.	-	88	88	88	CHILE	CLP	0,00%
76.910.520-4	COLINA LTDA.	-	-	-	88	CHILE	CLP	0,00%
96.579.870-6	SERVICIOS GENERALES ECOCYCSA SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,00%
76.033.452-9	EL BOSQUE LTDA.	-	-	-	88	CHILE	CLP	0,00%
76.014.726-5	ESTACIÓN CENTRAL LTDA.	-	-	-	88	CHILE	CLP	0,00%
76.009.382-3	SERVICIOS GENERALES MANQUEHUE SpA.	-	-	-	100	CHILE	CLP	0,00%
76.811.460-9	SERVICIOS GENERALES MELIPILLA SpA.	-	-	-	100	CHILE	CLP	0,00%
76.012.536-9	SERVICIOS GENERALES MULTIBRAND SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,00%
76.973.030-3	SERVICIOS GENERALES PUNTA ARENAS SpA.	-	-	-	100	CHILE	CLP	0,00%
76.033.294-1	SERVICIOS GENERALES SAN BERNARDO SpA.	-	-	-	100	CHILE	CLP	0,00%
76.033.466-9	SAN FERNANDO LTDA.	-	-	-	88	CHILE	CLP	0,00%
76.767.330-2	ANTOFAGASTA CENTRO LTDA.	-	-	-	88	CHILE	CLP	0,00%
76.557.960-0	SERVICIOS GENERALES TOTTUS LTDA.	-	88	88	88	CHILE	CLP	0,00%
76.318.540-0	SERVICIOS GENERALES LA DEHESA SpA.	-	-	-	100	CHILE	CLP	0,00%
76.662.280-1	LA FLORIDA LTDA.	-	-	-	88	CHILE	CLP	0,00%

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL	Participación sobre activos totales S.A.C.I. Individual dic-17 %
		31-dic-17	31-dic-17	31-dic-17	31-dic-16			
		DIRECTO %	INDIRECTO %	TOTAL %	TOTAL %			
76.429.990-6	NATANIEL LTDA.	-	-	-	88	CHILE	CLP	0,00%
76.383.840-4	SERVICIOS GENERALES PRESERTEL SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,00%
76.035.886-K	PRESTADORA DE SERVICIOS TELEFÓNICOS SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,00%
78.406.360-7	SERVICIOS GENERALES FALABELLA ZONA ORIENTE SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,00%
78.526.990-K	SERVICIOS GENERALES OESTE SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,00%
96.811.120-5	SERVICIOS GENERALES PASEO CENTRO SpA.	-	-	-	100	CHILE	CLP	0,00%
78.839.160-9	SERVICIOS GENERALES FALABELLA ZONA SUR SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,00%
89.627.600-K	PRODUCTORA DE SERVICIOS GENERALES SpA.	-	-	-	100	CHILE	CLP	0,00%
78.334.680-K	SERVICIOS GENERALES PROSEÑOR SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,00%
77.565.820-7	PRODUCTORA DE SERVICIOS GENERALES ROSAS SpA.	-	-	-	100	CHILE	CLP	0,00%
78.636.190-7	SERVICIOS GENERALES PROSEVAL SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,00%
76.662.220-8	PLAZA PUENTE ALTO LTDA.	-	-	-	88	CHILE	CLP	0,00%
76.429.790-3	PUENTE ALTO 37 LTDA.	-	-	-	88	CHILE	CLP	0,00%
76.291.110-8	SERVICIOS GENERALES PUENTE SpA.	-	-	-	100	CHILE	CLP	0,00%
76.583.290-K	PUERTO ANTOFAGASTA LTDA.	-	-	-	88	CHILE	CLP	0,00%
77.880.500-6	SERVICIOS GENERALES LOS ANGELES SpA.	-	-	-	100	CHILE	CLP	0,00%
78.625.160-5	SERVICIOS GENERALES EL TREBOL SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,00%
77.039.380-9	SERVICIOS GENERALES SEGECOP SpA.	-	-	-	100	CHILE	CLP	0,00%
77.462.160-1	SERVICIOS GENERALES CURICÓ SpA.	-	-	-	100	CHILE	CLP	0,00%
77.962.250-9	SERVICIOS GENERALES HUECHURABA SpA.	-	-	-	100	CHILE	CLP	0,00%
77.423.730-5	SERVICIOS GENERALES IQUIQUE SpA.	-	-	-	100	CHILE	CLP	0,00%
77.598.800-2	SERVICIOS GENERALES PUERTO MONTT SpA.	-	-	-	100	CHILE	CLP	0,00%
78.991.740-K	SERVICIOS GENERALES ANTOFAGASTA SpA.	-	-	-	100	CHILE	CLP	0,00%
78.151.550-7	SERVICIOS GENERALES SEGEPRO SpA.	-	-	-	100	CHILE	CLP	0,00%
77.622.370-0	SERVICIOS GENERALES QUILPUE SpA.	-	-	-	100	CHILE	CLP	0,00%
79.731.890-6	SERVICIOS GENERALES QUINTA REGION SpA.	-	-	-	100	CHILE	CLP	0,00%
78.150.440-8	SERVICIOS GENERALES SEXTA REGIÓN SpA.	-	-	-	100	CHILE	CLP	0,00%
78.665.660-5	SERVICIOS GENERALES OSORNO SpA.	-	-	-	100	CHILE	CLP	0,00%
78.904.400-7	SERVICIOS GENERALES TALCA SpA.	-	-	-	100	CHILE	CLP	0,00%
77.212.050-8	SERVICIOS GENERALES VALPARÁISO SpA.	-	-	-	100	CHILE	CLP	0,00%
77.152.390-0	SERVICIOS GENERALES TOBALABA SpA.	-	-	-	100	CHILE	CLP	0,00%
78.738.460-9	TRANSPORTES Y DISTRIBUCIONES SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,00%
78.919.640-0	TRANSPORTES Y DISTRIBUCIONES DEL SUR SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,00%
78.745.900-5	TRASCIENDE LTDA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,00%
78.015.390-3	SOCIEDAD COMERCIAL Y DE SERVICIOS VESPUCIO SpA.	-	-	-	100	CHILE	CLP	0,00%
77.166.470-9	SERVICIOS GENERALES SERENA SpA.	-	-	-	100	CHILE	CLP	0,00%
76.042.509-5	INVERSIONES Y PRESTACIONES VENSER SEIS LTDA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,83%
76.046.445-7	CONFECIONES INDUSTRIALES SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,21%
96.573.100-8	MANUFACTURAS DE VESTUARIO MAVESA LTDA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,31%
76.039.672-9	DINALSA SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	1,04%
78.627.210-6	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	-	88	88	88	CHILE	CLP	1,03%
78.722.910-7	TOTTUS S.A.	-	88	88	88	CHILE	CLP	0,94%
76.046.433-3	FALABELLA INVERSIONES FINANCIERAS S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	14,22%
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	-	99,996	99,996	99,996	CHILE	CLP	8,84%
77.612.410-9	ADESSA LTDA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,56%
79.598.260-4	ADMINISTRADORA CMR FALABELLA LTDA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,17%
77.235.510-6	SERVICIOS DE EVALUACIONES Y COBRANZAS SEVALCO LTDA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,00%
76.027.825-4	PROMOCIONES Y PUBLICIDAD LIMITADA	-	100	100	100	CHILE	CLP	-0,01%
78.566.830-8	SOC. DE COBRANZAS LEGALES LEXICOM LTDA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,02%
96.847.200-3	SERVICIOS E INVERSIONES FALABELLA LTDA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,11%
77.099.010-6	SEGUROS FALABELLA CORREDORES LTDA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,00%
76.512.060-8	SOLUCIONES CREDITICIAS CMR LTDA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,01%
78.997.060-2	VIAJES FALABELLA LTDA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,05%

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL	Participacion sobre activos totales S.A.C.I. Individual dic-17 %
		31-dic-17 DIRECTO	31-dic-17 INDIRECTO	31-dic-17 TOTAL	31-dic-16 TOTAL			
		%	%	%	%			
77.261.280-K	FALABELLA RETAIL S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	3,37%
76.000.935-0	PROMOTORA CHILENA DE CAFÉ COLOMBIA S.A.	-	65	65	65	CHILE	CLP	0,07%
96.951.230-0	INMOBILIARIA MALL CALAMA SpA	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	1,05%
77.132.070-8	SOUTH AMÉRICA TEXTILES SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,00%
0-E	SHEARVAN CORPORATE S.A.	-	100	100	100	IV. BRITÁNICAS	USD	0,10%
77.072.750-2	COMERCIAL MONSE LTDA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,16%
76.042.371-8	NUEVA FALABELLA INVERSIONES INTERNACIONALES SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	22,51%
96.647.930-2	INVERSIONES INVERFAL PERÚ SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	22,66%
76.023.147-9	NUEVA INVERFIN SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	2,43%
76.007.317-2	INVERCOL SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,00%
0-E	INVERSORA FALKEN S.A.	-	100	100	100	URUGUAY	CLP	15,92%
0-E	TEVER CORP.	-	100	100	100	URUGUAY	CLP	0,81%
0-E	INVERSIONES FALABELLA ARGENTINA S.A.	-	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS	0,33%
0-E	FALABELLA S.A.	-	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS	0,20%
0-E	CMR FALABELLA S.A.	-	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS	0,34%
0-E	VIAJES FALABELLA S.A.	-	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS	0,01%
0-E	CENTRO LOGÍSTICO APLICADO S.A.	-	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS	0,02%
0-E	SERVICIOS DE PERSONAL LOGÍSTICO S.A.	-	100	100	100	ARGENTINA	ARS	0,00%
0-E	INVERSIONES FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	-	100	100	100	COLOMBIA	COP	3,59%
0-E	FALABELLA COLOMBIA S.A.	-	65	65	65	COLOMBIA	COP	0,94%
0-E	AGENCIA DE SEGUROS FALABELLA LTDA.	-	65	65	65	COLOMBIA	COP	0,08%
0-E	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO FALABELLA S.A.S.	-	65	65	65	COLOMBIA	COP	0,02%
0-E	ABC DE SERVICIOS S.A.S.	-	65	65	65	COLOMBIA	COP	0,17%
0-E	FALABELLA PERÚ S.A.A.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN	17,07%
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	-	97,799	97,799	97,799	PERÚ	PEN	1,91%
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN	1,03%
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN	5,45%
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN	3,00%
0-E	VIAJES FALABELLA S.A.	-	97,805	97,805	99,758	PERÚ	PEN	0,01%
0-E	CORREDORA DE SEGUROS FALABELLA S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN	0,07%
0-E	FALABELLA SERVICIOS GENERALES S.A.C.	-	97,799	97,799	99,758	PERÚ	PEN	0,04%
0-E	FALACUATRO S.A.C.	-	97,799	97,799	99,758	PERÚ	PEN	0,00%
0-E	INMOBILIARIA KAINOS S.A.C.	-	99,758	94,758	99,758	PERÚ	PEN	0,13%
0-E	LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN	0,13%
0-E	INVERSIONES INMOBILIARIAS BETA S.A.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN	0,17%
0-E	INVERSIONES INMOBILIARIAS GAMMA S.A.	-	99,758	99,758	94,183	PERÚ	PEN	0,16%
76.075.082-4	SERVICIOS GENERALES HIPERPUENTE LTDA.	-	-	-	88	CHILE	CLP	0,00%
76.080.519-K	SERVICIOS GENERALES QUILLOTA LTDA	-	-	-	88	CHILE	CLP	0,00%
96.509.660-4	BANCO FALABELLA S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	3,79%
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	-	99,345	99,345	99,345	PERÚ	PEN	2,12%
0-E	BANCO FALABELLA S.A. (COLOMBIA)	-	65	65	65	COLOMBIA	COP	1,35%
76.099.954-7	SERVICIOS GENERALES PADRE HURTADO LTDA.	-	-	-	88	CHILE	CLP	0,00%
0-E	SALÓN MOTOR PLAZA S.A.	-	59,278	59,278	59,278	PERÚ	PEN	0,03%
76.011.659-9	BANCO FALABELLA CORREDORES DE SEGUROS LTDA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,01%
76.112.525-7	SERVICIOS GENERALES PEÑALOLÉN LIMITADA	-	-	-	88	CHILE	CLP	0,00%
76.112.533-8	SERVICIOS GENERALES SAN FELIPE LIMITADA	-	-	-	88	CHILE	CLP	0,00%
76.112.537-0	SERVICIOS GENERALES VIÑA DEL MAR LIMITADA	-	-	-	88	CHILE	CLP	0,00%
76.112.543-5	SERVICIOS GENERALES TALCA DOS LIMITADA	-	-	-	88	CHILE	CLP	0,00%
76.112.548-6	SERVICIOS GENERALES LLOLLEO LIMITADA	-	-	-	88	CHILE	CLP	0,00%
76.113.257-1	SERVICIOS GENERALES CORDILLERA SPA	-	-	-	100	CHILE	CLP	0,00%
0-E	SERVICIOS INFORMÁTICOS FALABELLA S.A.C.	-	92,817	92,817	92,817	PERÚ	PEN	0,02%
76.141.045-8	INVERSIONES INVERFAL COLOMBIA SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	1,74%
76.141.046-6	INVERSIONES INVERFAL ARGENTINA SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	-1,33%

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL	Participación sobre activos totales S.A.C.I. Individual dic-17 %
		31-dic-17	31-dic-17	31-dic-17	31-dic-16			
		DIRECTO %	INDIRECTO %	TOTAL %	TOTAL %			
76.153.987-6	ADMYSER SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,07%
76.153.976-0	CAPYSER SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,01%
0-E	CENTRO COMERCIAL EL CASTILLO CARTEGENA S.A.S.	-	59,278	59,278	41,495	COLOMBIA	COP	0,20%
0-E	MALL PLAZA COLOMBIA S.A.S.	-	59,278	59,278	59,278	COLOMBIA	COP	1,23%
0-E	CENTRO COMERCIAL MANIZALES S.A.S.	-	47,424	47,424	47,424	COLOMBIA	COP	0,24%
76.142.721-0	GIFT CORP. SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,01%
76.149.308-6	INVERSIONES BRASIL SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	-0,99%
76.154.299-0	SERVICIOS GENERALES RANCAGUA LTDA.	-	-	-	88	CHILE	CLP	0,00%
76.154.491-8	SERVICIOS GENERALES SANTA MARTA DE HUECHURABA LTDA.	-	-	-	88	CHILE	CLP	0,00%
76.159.664-0	INVERSIONES URUGUAY SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	-0,27%
76.159.684-5	INVERFAL URUGUAY SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	-0,27%
76.166.215-5	SERVICIOS GENERALES CALAMA CENTRO LTDA.	-	-	-	88	CHILE	CLP	0,00%
0-E	COMPAÑÍA SAN JUAN S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN	0,03%
76.166.208-2	SERVICIOS GENERALES CALAMA MALL LTDA.	-	-	-	88	CHILE	CLP	0,00%
76.169.826-5	SERVICIOS GENERALES COSTANERA SpA.	-	-	-	100	CHILE	CLP	0,00%
76.308.853-7	NUEVA INVERFAL ARGENTINA SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,87%
76.179.527-9	FALABELLA MÓVIL SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,07%
76.167.965-1	SERVICIOS LOGISTICOS SODILOG LTDA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,01%
76.201.304-5	RENTAS HOTELERAS SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	-0,01%
0-E	CONTAC CENTER FALABELLA S.A.C.	-	99,345	99,345	99,345	PERÚ	PEN	0,04%
0-E	OPEN PLAZA ORIENTE S.A.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN	0,00%
76.212.895-0	SERVICIOS GENERALES BIO-BIO MALL LTDA.	-	-	-	88	CHILE	CLP	0,00%
76.232.164-5	SERVICIOS GENERALES VICUÑA MACKENNA LTDA.	-	-	-	88	CHILE	CLP	0,00%
76.232.178-5	SERVICIOS GENERALES MP TOBALABA LTDA.	-	-	-	88	CHILE	CLP	0,00%
76.232.172-6	SERVICIOS GENERALES VITACURA LTDA.	-	-	-	88	CHILE	CLP	0,00%
76.232.689-2	SERVICIOS GENERALES MAIPÚ SpA.	-	-	-	100	CHILE	CLP	0,00%
76.240.391-9	SERVICIOS GENERALES CHILLÁN LTDA.	-	-	-	88	CHILE	CLP	0,00%
76.233.398-8	SERVICIOS GENERALES MP LOS ANGELES LTDA.	-	-	-	88	CHILE	CLP	0,00%
76.254.205-6	SERVICIOS GENERALES RANCAGUA CENTRO LTDA.	-	-	-	88	CHILE	CLP	0,00%
96.824.450-7	INMOBILIARIA MALL LAS AMÉRICAS S.A.	-	42,89	42,89	42,89	CHILE	CLP	0,34%
76.318.636-9	SERVICIOS GENERALES MP EGAÑA LIMITADA	-	-	-	88	CHILE	CLP	0,00%
76.337.217-0	SERVICIOS GENERALES QUILPUE DOS LIMITADA	-	-	-	88	CHILE	CLP	0,00%
76.337.209-k	SERVICIOS GENERALES CON LIMITADA	-	-	-	88	CHILE	CLP	0,00%
76.362.983-k	SERVICIOS GENERALES MP COPIAPÓ LIMITADA	-	-	-	88	CHILE	CLP	0,00%
76.412.572-k	SERVICIOS GENERALES REÑACA LIMITADA	-	-	-	88	CHILE	CLP	0,00%
76.349.709-7	SERVICIOS GENERALES OVALLE LIMITADA	-	-	-	88	CHILE	CLP	0,00%
0-E	SHEARVAN COMMERCIAL (SHANGAI)	-	100	100	100	CHINA	CNY	0,02%
76.283.127-9	SERVICIOS GENERALES PLAZA EGAÑA SpA.	-	-	-	100	CHILE	CLP	0,00%
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS ORIENTE S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN	0,08%
0-E	SODIMAC ORIENTE S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN	0,04%
76.319.068-4	INVERSIONES DESREG SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,00%
76.319.054-4	DESREG SpA.	-	-	-	100	CHILE	CLP	0,00%
0-E	FALABELLA BRASIL LTDA.	-	100	100	100	BRASIL	BRL	1,19%
0-E	SODIMAC BRASIL LTDA.	-	100	100	100	BRASIL	BRL	1,18%
0-E	INVERSIONES FALABELLA URUGUAY S.A.	-	100	100	100	URUGUAY	UYU	0,64%
0-E	HOMECENTER SODIMAC S.A.	-	100	100	100	URUGUAY	UYU	0,57%
0-E	JOSMIR S.A.	-	100	100	100	URUGUAY	UYU	0,03%
76.335.739-2	INVERSIONES MÉXICO SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	-0,09%
76.335.749-k	INVERFAL MÉXICO SpA.	-	-	-	100	CHILE	CLP	0,00%
76.282.188-5	INVERFAL BRASIL SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	-0,99%
0-E	SAGA FALABELLA IQUITOS S.A.C.	-	97,805	97,805	97,805	PERÚ	PEN	0,02%
0-E	SAGA FALABELLA ORIENTE S.A.C.	-	97,805	97,805	97,805	PERÚ	PEN	0,07%

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL	Participacion sobre activos totales S.A.C.I. Individual dic-17 %
		31-dic-17	31-dic-17	31-dic-17	31-dic-16			
		DIRECTO %	INDIRECTO %	TOTAL %	TOTAL %			
0-E	CONSTRUDECOR S.A.	-	60,043	60,043	60,043	BRASIL	BRL	0,91%
0-E	CONSTRUDECOR SERVICIOS LTDA.	-	60,043	60,043	60,043	BRASIL	BRL	0,02%
0-E	CONSTRUDECOR PROPERTIES LTDA.	-	60,043	60,043	60,043	BRASIL	BRL	0,00%
0-E	SEGUROS FALABELLA PRODUCTORES S.A.	-	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS	0,00%
76.327.526-4	SERVICIOS GENERALES ATACAMA SpA.	-	-	-	100	CHILE	CLP	0,00%
76.327.698-8	SERVICIOS GENERALES FALABELLA ZONA NORTE SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,00%
76.328.138-8	SERVICIOS GENERALES MP EL TRÉBOL DE TALCAHUANO LTDA.	-	-	-	88	CHILE	CLP	0,00%
0-E	LILLE INVESTIMENTOS	-	60,043	60,043	60,043	BRASIL	BRL	0,17%
76.379.784-8	SERVICIOS LEGALES SpA.	-	-	-	100	CHILE	CLP	0,00%
76.377.255-1	SERVICIOS GENERALES WALKER MARTÍNEZ LTDA.	-	-	-	88	CHILE	CLP	0,00%
0-E	SHEARVAN PURCHASING INDIA	-	100	100	100	INDIA	INR	0,00%
76.434.317-4	PROMOTORA INVERSIONES S.A.	-	99,996	99,996	99,996	CHILE	CLP	0,07%
76.389.515-7	SERVICIOS GENERALES FALABELLA ZONA PONIENTE SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,00%
0-E	MAESTRO PERÚ S.A.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN	1,50%
0-E	MAESTRO PERÚ AMAZONIA S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN	0,02%
0-E	INMOBILIARIA DOMEL S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN	0,95%
0-E	INDUSTRIAS DELTA S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN	0,09%
0-E	CENTRO COMERCIAL BARRANQUILLA S.A.S.	-	38,531	38,531	38,531	COLOMBIA	COP	0,35%
76.414.847-9	SERVICIOS GENERALES CHAMISEROS LTDA.	-	-	-	88	CHILE	CLP	0,00%
76.427.811-9	SERVICIOS DE INFRAESTRUCTURA FALABELLA SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,00%
76.477.116-8	CF SEGUROS DE VIDA S.A.	-	90	90	90	CHILE	CLP	0,19%
0-E	GESTIONES INTEGRALES DE SERVICIOS S.A.	-	99,15	99,15	97,203	PERÚ	PEN	0,02%
0-E	MALL PLAZA PERÚ S.A. (antes AVENTURA PLAZA S.A.)	-	82,56	82,56	82,56	PERÚ	PEN	0,00%
0-E	GEMA NEGOCIOS S.A.C.	-	57,792	57,792	57,792	PERÚ	PEN	0,00%
0-E	INVERFAL MEXICO S.A. DE C.V.	-	100	100	100	MEXICO	MXN	0,42%
76.582.813-9	NUEVA INVERFAL MEXICO SpA.	-	100	100	100	MEXICO	MXN	-0,09%
76.587.847-0	FALABELLA SERVICIOS PROFESIONALES DE TI SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,01%
76.683.615-1	ASESORIAS Y EVALUACIÓN DE CRÉDITOS LTDA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,00%
0-E	PATRIMONIO AUTONOMO MALL PLAZA CALI	-	59,278	59,278	-	COLOMBIA	COP	0,30%
76.788.282-3	DIGITAL PAYMENTS SpA	-	100	100	-	CHILE	CLP	0,00%

Declaración de Responsabilidad

Los Directores de SACI Falabella y el Gerente General, firmantes de esta declaración, con base en la información proporcionada en la administración de la compañía, se hacen responsables bajo juramento, respecto de la veracidad de la información proporcionada en la presente Memoria Anual.



Sr. Carlo Solari Donaggio
RUT 9.585.749-3
Presidente



Sr. Juan Carlos Cortés Solari
RUT 7.017.522-3
Vicepresidente



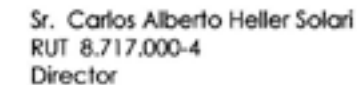
Sra. María Cecilia Karlezi Solari
RUT 7.005.097-8
Director



Sr. Sergio Cardone Solari
RUT 5.682.229-K
Director



Sra. Paola Cúneo Guerrero
RUT 8.506.868-7
Director



Sr. Carlos Alberto Heller Solari
RUT 8.717.000-4
Director



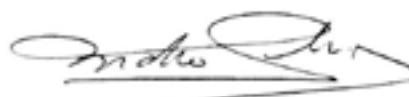
Sr. José Luis del Río Gaudie
RUT 4.773.832-6
Director



Sr. Hernán Büchi Buc
RUT 5.718.666-6
Director






Sr. Juan Pablo del Río Gaudie
RUT 5.898.685-2
Director



Sr. Sandro Solari Donaggio
RUT 9.585.729-9
Gerente General



LINEAMIENTOS DE SOSTENIBILIDAD

-  Definición de contenidos
-  Índice GRI
-  Carta de Auditoría no financiera

Definición de Contenidos y Lineamientos

Por quinto año consecutivo, S.A.C.I. Falabella entrega a sus grupos de interés un informe en el marco del Reporte Integrado, que compila los resultados del año basados en un análisis material de las dimensiones económica, social y medio ambiental de la compañía.

El reporte anual de sostenibilidad del año calendario 2017 se ha preparado en base a los lineamientos de la versión de Global Reporting Initiative (GRI), optando por la opción de conformidad "esencial" de la guía G4, lo que lleva a reportar como mínimo 34 indicadores, más un indicador por cada aspecto que se haya definido como material.

Los indicadores reportados fueron construidos mediante la consolidación de la información entregada por nuestras filiales. Los indicadores levantados durante 2017 cumplen con comparabilidad en relación a la información levantada en 2016. En algunos indicadores se omite el nivel de desagregación exigida por no contar con ese detalle de información en todas nuestras filiales. En la mayoría de los casos, la información detallada se presenta en los reportes de sostenibilidad de cada negocio, los cuales cumplen con el estándar GRI G4.

Las directrices G4 ponen un mayor énfasis en el concepto de materialidad, con el objeto de fomentar que las organizaciones proporcionen información e indicadores que sean relevantes para sus negocios, sobre la base del diálogo con sus grupos de interés. En línea con lo anterior, el proceso de identificación y definición de los aspectos materiales se llevó a cabo con la participación de todas las unidades de negocio de la compañía, luego de que cada una de ellas hiciera este análisis para sus empresas particulares. Sin ser esta lista exhaustiva, se identificaron los siguientes aspectos por categoría. Estos han sufrido leves variaciones respecto a los identificados el año anterior.

Economía:

- Desempeño económico responsable
- Presencia en el mercado

Medio Ambiente:

- Eficiencia energética
- Reducción de emisiones
- Manejo de residuos
- Materiales
- Uso eficiente de agua

Condiciones Laborales:

- Empleo
- Salud y seguridad de colaboradores
- Capacitación y educación
- Calidad de vida
- Evaluación proveedores
- Relación constructiva con proveedores

Responsabilidad sobre Clientes, productos y servicios:

- Salud y seguridad de Clientes
- Marketing y comunicación responsable
- Privacidad de los clientes
- Transparencia

Derechos Humanos:

- No discriminación
- No trabajo Infantil y/o forzoso
- Derechos laborales
- Prácticas de seguridad
- Canales de denuncia

Sociedad:

- Lucha contra la corrupción
- Impacto social
- Calidad de vida

Como resultado, hemos agrupado los asuntos materiales de mayor confluencia entre negocios según los pilares que S.A.C.I. Falabella ha definido en su Estrategia de Sostenibilidad: Clientes, Colaboradores, Proveedores, Comunidad, Medio Ambiente, Gobierno Corporativo y Accionistas. Posteriormente, se llevó a cabo un proceso de priorización de cada aspecto y se definieron ciertas métricas que contribuyen a su gestión en el marco del negocio. Este proceso contó con la participación y posterior validación de todos los negocios de la compañía.

Índice GRI

Contenidos Básicos Generales		
Aspectos Materiales	Contenido	Omisiones / Consideraciones
Estrategia y Análisis		
G4-1	03 Bienvenida / 06 Carta del Gerente General	
Perfil de la Organización		
G4-2	21 La Compañía / 33 Indicadores de Interés / 44 Gobierno Corporativo - 65 Información Corporativa / 68 Riesgos	
G4-3	65 Información Corporativa / 66 Identificación de la Sociedad	
G4-4	21 La Compañía / 22 Introducción a las Unidades de Negocio - 65 Información Corporativa / 67 Marcas y Patentes	
G4-5	65 Información Corporativa / 66 Identificación de la Sociedad	
G4-6	21 La Compañía / 22 Introducción a las Unidades de Negocio	
G4-7	65 Información Corporativa / 66 Identificación de la Sociedad	
G4-8	21 La Compañía / 22 Introducción a las Unidades de Negocio	
G4-9	21 La Compañía / 22 Introducción a las Unidades de Negocio / 16 Presencia Regional - 95 Estados Financieros	
G4-10	21 La Compañía / 33 Indicadores de Interés / 36 Colaboradores	Se omite desagregación por tipo de contrato. Información se presenta en los reportes de cada negocio
G4-11	21 La Compañía / 33 Indicadores de Interés / 36 Colaboradores	
G4-12	21 La Compañía / 33 Indicadores de Interés / 39 Proveedores	Se incluyen indicadores materiales para la compañía
G4-13	44 Gobierno Corporativo / 57 Propiedad y Control - 65 Información Corporativa / 76 Resumen Hechos Esenciales del Período / 91 Estructura Corporativa Resumida	
G4-14	21 La Compañía / 33 Indicadores de Interés / 34 Clientes / 42 Medio Ambiente / 44 Gobierno Corporativo	
G4-15	65 Información Corporativa / 70 Participación en Asociaciones y Organizaciones	
G4-16	65 Información Corporativa / 70 Participación en Asociaciones y Organizaciones	
Aspectos Materiales y Cobertura		
G4-17	105 Filiales con Participación	
G4-18	112 Definición de Contenidos y Lineamientos	Detalle del proceso de determinación de aspectos materiales se presenta en los reportes de cada negocio
G4-19	112 Definición de Contenidos y Lineamientos	
G4-20	112 Definición de Contenidos y Lineamientos	
G4-21	112 Definición de Contenidos y Lineamientos	
G4-22	112 Definición de Contenidos y Lineamientos	
G4-23	112 Definición de Contenidos y Lineamientos	
Participación de los Grupos de Interés		
G4-24	112 Definición de Contenidos y Lineamientos	
G4-25	21 La Compañía / 33 Indicadores de Interés - 112 Definición de Contenidos y Lineamientos	
G4-26	21 La Compañía / 33 Indicadores de Interés - 112 Definición de Contenidos y Lineamientos	Definición de Contenidos y Lineamientos incluye participación de grupos de interés
G4-27	21 La Compañía / 33 Indicadores de Interés - 112 Definición de Contenidos y Lineamientos	Detalle del proceso de indentificación de aspectos materiales a raíz de la participación de los grupos de interés se presenta en los reportes de cada negocio
Perfil de la memoria		
G4-28	112 Definición de Contenidos y Lineamientos	
G4-29	112 Definición de Contenidos y Lineamientos	
G4-30	112 Definición de Contenidos y Lineamientos	
G4-31	65 Información Corporativa / 66 Identificación de la Sociedad	
G4-32	112 Definición de Contenidos y Lineamientos - 113 Índice GRI	
G4-33	115 Carta de Auditoría no Financiera / 116 Estados Financieros Consolidados	Indicadores no financieros auditados por Corporate Citizenship / Información financiera auditada por Ernst & Young
Gobierno		
G4-34	44 Gobierno Corporativo / 48 Directorio / 52 Comités del Directorio	
G4-38	44 Gobierno Corporativo / 48 Directorio / 52 Comités del Directorio	
G4-42	21 La Compañía / 33 Indicadores de Interés / 44 Gobierno Corporativo - 47 Gobierno Corporativo / 52 Comités del Directorio	
G4-43	21 La Compañía / 33 Indicadores de Interés / 44 Gobierno Corporativo - 47 Gobierno Corporativo	
G4-44	21 La Compañía / 33 Indicadores de Interés / 44 Gobierno Corporativo - 47 Gobierno Corporativo	
G4-45	21 La Compañía / 33 Indicadores de Interés / 44 Gobierno Corporativo - 65 Información Corporativa / 68 Riesgos - 47 Gobierno Corporativo / 52 Comités del Directorio	
G4-47	21 La Compañía / 33 Indicadores de Interés / 44 Gobierno Corporativo - 65 Información Corporativa / 68 Riesgos - 47 Gobierno Corporativo / 48 Directorio / 52 Comités del Directorio	
G4-51	44 Gobierno Corporativo / 48 Directorio / 52 Comités del Directorio	
G4-52	44 Gobierno Corporativo / 48 Directorio / 52 Comités del Directorio	
Ética e Integridad		
G4-56	21 La Compañía / 33 Indicadores de Interés	

Índice GRI

Contenidos Específicos		
Aspectos Materiales	Contenido	Omisiones / Consideraciones
Estrategia y Análisis		
G4 - EC1	21 La Compañía / 17 Indicadores Económicos - 95 Estados Financieros	
G4-EN3	21 La Compañía / 33 Indicadores de Interés / 42 Medio Ambiente	
G4-LA1	21 La Compañía / 33 Indicadores de Interés / 36 Colaboradores	Se omiten nuevos ingresos desagregados por edad y género. Información se presenta en los reportes de cada negocio
G4-LA6	21 La Compañía / 33 Indicadores de Interés / 36 Colaboradores	
G4-LA9	21 La Compañía / 33 Indicadores de Interés / 36 Colaboradores	Se omite desagregación por categoría de empleado.
G4-LA11	21 La Compañía / 33 Indicadores de Interés / 36 Colaboradores	
G4-LA12	21 La Compañía / 33 Indicadores de Interés / 36 Colaboradores - 47 Gobierno Corporativo / 48 Directorio	
G4-HR1	21 La Compañía / 33 Indicadores de Interés / 39 Proveedores	
G4-HR3	21 La Compañía / 33 Indicadores de Interés / 44 Gobierno Corporativo	
G4-S05		No se registraron casos
G4-PR5	21 La Compañía / 33 Indicadores de Interés / 34 Clientes	Se omite el resultado consolidado. Información se presenta en los reportes de gestión de cada negocio

Carta de auditoría no financiera



Carta de Auditoría Independiente para datos clave no financieros y el sistema de Reporte Anual de S.A.C.I. Falabella: declaración ISAE 3000

Naturaleza del Aseguramiento

Este es un reporte hecho por Corporate Citizenship para el Gerente de Planificación y Desarrollo de S.A.C.I. Falabella.

Corporate Citizenship ha realizado una auditoría limitada de los datos no financieros del Reporte Anual de Falabella de acuerdo a los Principios GRI para determinar la calidad del Reporte. Los indicadores son presentados en las páginas 113 a 114 de este documento, donde los siguientes datos no financieros fueron cubiertos:

- 1. Empleados: Rotación, horas de capacitación, sindicalización, tasa de accidentabilidad, tasa de enfermedades ocupacionales, tasa de días perdidos.*
- 2. Proveedores: Número de proveedores activos, número de proveedores con cláusulas RSE en sus contratos y número de proveedores auditados RSE durante el período evaluado.*
- 3. Comunidad: Horas de voluntariado.*
- 4. Medio Ambiente: Consumo de energía, consumo de agua y emisiones de gases de efecto invernadero de los alcances 1 y 2.*

S.A.C.I. Falabella es entera y completamente responsable por la producción y publicación de los datos asegurados, mientras que Corporate Citizenship es responsable por su aseguramiento.

Esta auditoría fue desarrollada de acuerdo con el International Standard on Assurance Engagement (ISAE) 3000 (*Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*).

Corporate Citizenship ha cumplido con los requerimientos de independencia, ética profesional y control de calidad estipulados en ISAE 3000.

Trabajo de Aseguramiento

El trabajo de aseguramiento fue solicitado en febrero de 2018 y fue completado el 29 de marzo de 2018. Evidencia detallada fue obtenida de reuniones, llamadas telefónicas y correspondencia. Un equipo de tres personas, liderado por un Director Asociado realizó el trabajo de aseguramiento y los comentarios. Un Director actuó como consultor para el equipo.

El trabajo de aseguramiento incluyó las siguientes actividades:

- 1. Revisión de los indicadores GRI presentes en la Memoria Anual de acuerdo con los temas materiales identificados por S.A.C.I. Falabella.*
- 2. Entrevistas con la gerencia y áreas responsables de la información.*
- 3. Verificación de los datos, cubriendo las cifras clave reportadas para las distintas unidades de negocio de S.A.C.I. Falabella en Chile, Perú, Argentina, Brasil, México, Uruguay y Colombia.*
- 4. Cifras verificadas fueron correctamente incorporadas en el texto, con el objeto de evaluar la precisión de los datos.*

Conclusión

Basados en el alcance del trabajo y en los procedimientos de aseguramiento desarrollados, nada llama nuestra atención para hacernos creer que el material asegurado no fue preparado, en todos los aspectos materiales, de acuerdo a los Principios GRI.

Corporate Citizenship Limited

Londres

29 de Abril de 2018



S.A.C.I. Falabella y Filiales

Estados Financieros Consolidados

31 Diciembre 2017



M\$ - Miles de pesos chilenos



EY Chile
Avda. Presidente
Riesco 5435, piso 4,
Santiago

Tel: +56 (2) 2676 1000
www.eychile.cl

Informe del Auditor Independiente

Señores
Accionistas y Directores
S.A.C.I. Falabella

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados adjuntos de S.A.C.I. Falabella y afiliadas, que comprenden los estados de situación financiera consolidados al 31 de diciembre de 2017 y 2016 y los correspondientes estados consolidados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros consolidados

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados a base de nuestras auditorías. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros consolidados están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de S.A.C.I. Falabella y afiliadas al 31 de diciembre de 2017 y 2016 y los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.



Marek Borowski

EY Audit SpA.

Santiago, 27 de febrero de 2018

Contenido

Página

Estado de Situación Financiera Consolidado.....	6
Estado de Resultados Integrales Consolidado por Función.....	8
Estado de Resultados Integrales Consolidado	9
Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado.....	10
Estado de Flujos de Efectivo Consolidado (Método Directo)	11
Nota 1 – Información de la Compañía	13
Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables	14
Nota 3 – Efectivo y Equivalentes al Efectivo	40
Nota 4 – Otros Activos Financieros Corrientes y No Corrientes	42
Nota 5 – Otros Activos No Financieros Corrientes y No Corrientes.....	43
Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar	44
Nota 7 – Cuentas por Cobrar y por Pagar a Entidades Relacionadas	57
Nota 8 – Inventarios.....	59
Nota 9 – Activos y Pasivos por Impuestos Corrientes	60
Nota 10 – Impuestos a las Ganancias e Impuestos Diferidos.....	61
Nota 11 – Inversiones en Asociadas.....	65
Nota 12 – Activos Intangibles distintos de la Plusvalía	68
Nota 13 – Plusvalía.....	72
Nota 14 – Propiedades, Planta y Equipo	74
Nota 15 – Propiedad de Inversión.....	82
Nota 16 – Instrumentos de Inversión Disponibles para la Venta	84
Nota 17 – Otros Activos Negocios Bancarios	84
Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes	85
Nota 19 – Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar Corrientes y No Corrientes.....	105
Nota 20 – Provisiones Corrientes y No Corrientes.....	107
Nota 21 – Provisiones Corrientes y No Corrientes por Beneficios a los Empleados	110
Nota 22 – Otros Pasivos No Financieros Corrientes y No Corrientes.....	114
Nota 23 – Depósitos y Otras Captaciones a Plazo Negocios Bancarios	114
Nota 24 – Obligaciones con Bancos Negocios Bancarios	115
Nota 25 – Instrumentos de Deuda Emitidos y Otras Obligaciones Financieras Negocios Bancarios.....	118
Nota 26 – Otros Pasivos Negocios Bancarios	119
Nota 27 – Ingresos Actividades Ordinarias.....	120
Nota 28 – Costos de Operaciones Continuas	121

Nota 29 – Gastos de Administración.....	122
Nota 30 – Costos Financieros y Resultado por Unidades de Reajuste.....	122
Nota 31 – Otras Ganancias (Pérdidas).....	123
Nota 32 – Utilidad por Acción.....	123
Nota 33 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo	124
Nota 34 – Capital	139
Nota 35 – Información Financiera por Segmentos.....	142
Nota 36 – Contingencias, Juicios y Otros	148
Nota 37 – Garantías Comprometidas y Obtenidas de Terceros	149
Nota 38 – Medio Ambiente.....	150
Nota 39 – Principales Covenants Financieros	168
Nota 40 – Combinación de Negocios.....	169
Nota 41 – Hechos Ocurridos Después de la Fecha del Balance	170

Estado de Situación Financiera Consolidado



Correspondiente al ejercicio terminado al 31 de diciembre 2017 y al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2016.

	N° Nota	31-Dic-17 M\$	31-Dic-16 M\$
Activos			
Negocios no Bancarios (Presentación)			
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	3	232.027.185	201.319.634
Otros activos financieros corrientes	4	16.161.447	27.732.890
Otros activos no financieros corrientes	5	109.045.269	97.553.041
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	6	1.994.962.974	1.798.336.795
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	7	8.568.867	6.135.088
Inventarios	8	1.238.138.783	1.207.253.018
Activos por impuestos corrientes	9	76.587.049	75.906.443
Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios		3.675.491.574	3.414.236.909
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	2.16	10.866.456	3.122.099
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios		10.866.456	3.122.099
Total activos corrientes		3.686.358.030	3.417.359.008
Activos no corrientes			
Otros activos financieros no corrientes	4	65.197.065	89.370.624
Otros activos no financieros no corrientes	5	70.879.258	57.510.726
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	6	275.089.053	240.706.433
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	11	138.296.518	109.179.061
Activos intangibles distintos de la plusvalía	12	283.201.043	270.110.558
Plusvalía	13	504.394.517	519.353.212
Propiedades, planta y equipo	14	2.544.923.700	2.500.304.700
Propiedad de inversión	15	2.908.777.208	2.822.793.360
Activos por impuestos diferidos	10	148.118.365	131.418.254
Total activos no corrientes		6.938.876.727	6.740.746.928
Total activos de negocios no bancarios		10.625.234.757	10.158.105.936
Activos Negocios Bancarios (Presentación)			
Efectivo y depósitos en bancos	3	225.800.376	303.391.378
Operaciones con liquidación en curso	3	21.370.300	63.769.129
Instrumentos para negociación	3	71.182.626	81.622.210
Contratos de derivados financieros		26.600.918	9.870.857
Créditos y cuentas por cobrar a clientes	6	2.590.709.808	2.621.812.969
Instrumentos de inversión disponibles para la venta	16	657.507.389	566.071.349
Inversiones en sociedades	11	2.861.251	3.063.456
Intangibles	12	60.658.539	49.631.037
Activo fijo	14	33.933.667	33.666.751
Impuestos corrientes	9	7.766.383	3.575.649
Impuestos diferidos	10	16.036.209	18.966.013
Otros activos	17	30.501.854	27.743.273
Total activos negocios bancarios		3.744.929.320	3.783.184.071
Total activos		14.370.164.077	13.941.290.007

Las notas adjuntas números 1 a 41 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

Correspondiente al ejercicio terminado al 31 de diciembre 2017 y al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2016.

	N° Nota	31-Dic-17 M\$	31-Dic-16 M\$
Patrimonio Neto y Pasivos			
Negocios no Bancarios (Presentación)			
Pasivos corrientes			
Otros pasivos financieros corrientes	18	834.648.234	1.072.094.075
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	19	1.115.612.549	1.047.625.370
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	7	7.636.329	6.486.465
Otras provisiones corrientes	20	14.296.634	13.230.417
Pasivos por impuestos corrientes	9	37.030.912	37.282.432
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	21	138.464.318	130.056.422
Otros pasivos no financieros corrientes	22	162.127.277	149.922.113
Total pasivos corrientes		2.309.816.253	2.456.697.294
Pasivos no corrientes			
Otros pasivos financieros no corrientes	18	3.006.175.090	2.691.007.234
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar no corrientes	19	1.081.931	1.231.300
Otras provisiones no corrientes	20	11.045.759	12.875.808
Pasivos por impuestos diferidos	10	568.622.314	563.394.385
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	21	32.997.676	29.144.287
Otros pasivos no financieros no corrientes	22	45.681.427	41.461.450
Total pasivos no corrientes		3.665.604.197	3.339.114.464
Total pasivos de negocios no bancarios		5.975.420.450	5.795.811.758
Pasivos Negocios Bancarios (Presentación)			
Depósitos y otras obligaciones a la vista		543.154.221	427.700.255
Operaciones con liquidación en curso	3	15.139.196	57.822.039
Depósitos y otras captaciones a plazo	23	1.987.726.066	2.016.697.359
Contratos de derivados financieros		31.181.315	9.348.660
Obligaciones con bancos	24	81.391.043	116.723.248
Instrumentos de deuda emitidos	25	242.256.771	263.987.879
Otras obligaciones financieras	25	130.641.388	145.507.995
Impuestos corrientes	9	-	1.214.607
Provisiones	20	1.669.445	2.342.153
Otros pasivos	26	68.126.678	55.776.934
Total pasivos negocios bancarios		3.101.286.123	3.097.121.129
Total pasivos		9.076.706.573	8.892.932.887
Patrimonio Neto			
Capital emitido	34	533.409.643	533.409.643
Ganancias acumuladas		4.183.008.108	3.872.333.532
Primas de emisión	34	93.482.329	93.482.329
Acciones propias en cartera		(27.042.749)	(35.125.632)
Otras reservas	34	(383.842.804)	(283.783.440)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		4.399.014.527	4.180.316.432
Participaciones no controladoras		894.442.977	868.040.688
Patrimonio total		5.293.457.504	5.048.357.120
Total de patrimonio y pasivos		14.370.164.077	13.941.290.007

Las notas adjuntas números 1 a 41 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

Estado de Resultados Integrales Consolidado por Función



Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2017 y al 31 de diciembre de 2016.

	N° Nota	01-Ene-17 31-Dic-17 M\$	01-Ene-16 31-Dic-16 M\$
Estado de Resultados			
Negocios no Bancarios (Presentación)			
Ingresos de actividades ordinarias	27	8.242.645.263	7.898.301.784
Costo de ventas	28	(5.360.352.050)	(5.180.719.944)
Ganancia bruta		2.882.293.213	2.717.581.840
Costos de distribución		(84.461.522)	(89.751.825)
Gastos de administración	29	(1.832.012.677)	(1.716.574.738)
Otros gastos, por función		(148.468.521)	(135.229.377)
Otras ganancias (pérdidas)	31	5.689.395	160.726.377
Ingresos financieros		16.196.997	15.268.092
Costos financieros	30	(196.455.243)	(207.568.518)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	11	15.279.304	21.247.989
Diferencias de cambio		(466.040)	3.637.364
Resultado por unidades de reajuste	30	(17.264.195)	(26.087.890)
Ganancia antes de impuestos		640.330.711	743.249.314
Gasto por impuestos a las ganancias	10	(159.920.613)	(148.580.176)
Ganancia de negocios no bancarios		480.410.098	594.669.138
Negocios Bancarios (Presentación)			
Ingresos por intereses y reajustes	27	556.942.538	526.664.491
Gastos por intereses y reajustes	28	(131.370.906)	(152.144.758)
Ingreso neto por intereses y reajustes		425.571.632	374.519.733
Ingresos por comisiones	27	168.429.490	163.483.782
Gastos por comisiones	28	(42.394.224)	(40.135.723)
Ingreso neto por comisiones		126.035.266	123.348.059
Utilidad (Pérdida) neta de operaciones financieras		6.562.337	17.811.714
Utilidad (Pérdida) de cambio neta		5.549.303	(5.777.584)
Otros (egresos) ingresos operacionales		(1.278.595)	(69.539)
Provisión por riesgo de crédito	28	(179.240.272)	(146.481.242)
Total ingreso operacional neto		383.199.671	363.351.141
Remuneraciones y gastos del personal	29	(100.447.175)	(96.051.131)
Gastos de administración	29	(140.106.674)	(125.483.985)
Depreciaciones y amortizaciones	29	(19.762.997)	(16.810.784)
Otros gastos operacionales	29	(13.043.717)	(11.740.051)
Total gastos operacionales		(273.360.563)	(250.085.951)
Resultado operacional		109.839.108	113.265.190
Resultado por inversiones en sociedades	11	469.655	508.395
Resultado antes de impuesto a la renta		110.308.763	113.773.585
Impuesto a la renta	10	(31.814.667)	(30.410.733)
Ganancia de negocios bancarios		78.494.096	83.362.852
Ganancia		558.904.194	678.031.990
Ganancia atribuible a			
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	32	509.593.496	609.024.729
Ganancia atribuible a participaciones no controladoras		49.310.698	69.007.261
Ganancia		558.904.194	678.031.990
Ganancia por acción			
Ganancia por acción básica			
Ganancia por acción básica en operaciones continuadas	32	0,21	0,25
Ganancia por acción básica		0,21	0,25
Ganancia por acción diluida			
Ganancia por acción diluida en operaciones continuadas	32	0,21	0,25
Ganancia por acción diluida		0,21	0,25

Las notas adjuntas números 1 a 41 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

Estado de Resultados Integrales Consolidado



Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2017 y al 31 de diciembre de 2016.

Estado de Resultado Integral	01-Ene-17 31-Dic-17 M\$	01-Ene-16 31-Dic-16 M\$
Ganancia	558.904.194	678.031.990
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del ejercicio antes de impuestos		
Pérdidas actuariales por planes de beneficios definidos, antes de impuesto	(1.510.130)	(2.515.721)
Otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del ejercicio	(1.510.130)	(2.515.721)
Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del ejercicio, antes de impuestos		
Diferencias de cambio por conversión		
Pérdidas por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	(112.117.633)	(59.857.202)
Otro resultado integral, antes de impuestos, diferencias de cambio por conversión	(112.117.633)	(59.857.202)
(Pérdidas) Ganancias por nuevas mediciones de activos financieros disponibles para la venta, antes de impuestos	(822.980)	1.927.800
Otro resultado integral, antes de impuestos, activos financieros disponibles para la venta	(822.980)	1.927.800
Coberturas del flujo de efectivo		
Ganancias (Pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	4.044.508	(38.402.208)
Otro resultado integral, antes de impuestos, coberturas del flujo de efectivo	4.044.508	(38.402.208)
Otros componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del ejercicio, antes de impuestos	(108.896.105)	(96.331.610)
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral		
Impuesto a las ganancias relacionado con planes de beneficios definidos de otro resultado integral	417.480	698.872
Suma de impuestos a las ganancias relacionados con componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del ejercicio	417.480	698.872
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral		
Impuesto a las ganancias relacionado con activos financieros disponibles para la venta de otro resultado integral	210.277	(462.672)
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral	(1.008.123)	8.800.182
Suma de impuestos a las ganancias relacionados con componentes de otro resultado integral	(797.846)	8.337.510
Total otro resultado integral	(110.786.601)	(89.810.949)
Resultado integral total	448.117.593	588.221.041
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	408.436.551	525.124.565
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	39.681.042	63.096.476
Resultado integral total	448.117.593	588.221.041

Las notas adjuntas números 1 a 41 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

Estado de Cambios en el Patrimonio Neto



a) Para el ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2017, el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto es el siguiente:

	Capital emitido	Primas de emisión	Acciones propias en cartera (Nota 21.d)	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reserva ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Reservas de ganancias o pérdidas en la remediación de activos financieros disponibles para la venta	Otras reservas varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
Saldo Inicial Periodo Actual 01/01/2017	533.409.643	93.482.329	(35.125.632)	(146.884.310)	(32.209.059)	(7.651.577)	611.482	(97.649.976)	(283.783.440)	3.872.333.532	4.180.316.432	868.040.688	5.048.357.120
Cambios en patrimonio													
Resultado Integral	Resultado Integral												
	Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	-	-	-	509.593.496	509.593.496	49.310.698	558.904.194
	Otro resultado integral	-	-	(102.802.927)	3.348.194	(1.092.737)	(609.475)	-	(101.156.945)	-	(101.156.945)	(9.629.656)	(110.786.601)
	Resultado integral	-	-	(102.802.927)	3.348.194	(1.092.737)	(609.475)	-	(101.156.945)	509.593.496	408.436.551	39.681.042	448.117.593
	Emisión de patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.924.284	6.924.284
	Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-	(109.162.192)	(109.162.192)	(7.873.118)	(117.035.310)
	Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios (Incremento) disminución por transacciones de acciones en cartera	-	-	8.082.883	-	-	-	-	2.280.539	2.280.539	-	10.363.422	-
Total de cambios en patrimonio	-	-	8.082.883	(102.802.927)	3.348.194	(1.092.737)	(609.475)	1.097.581	(100.059.364)	310.674.576	218.698.095	26.402.289	245.100.384
Saldo Final Periodo Actual 31/12/2017	533.409.643	93.482.329	(27.042.749)	(249.687.237)	(28.860.865)	(8.744.314)	2.007	(96.552.395)	(383.842.804)	4.183.008.108	4.399.014.527	894.442.977	5.293.457.504

b) Para el ejercicio finalizado al 31 de Diciembre de 2016, el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto es el siguiente:

	Capital emitido	Primas de emisión	Acciones propias en cartera (Nota 21.d)	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reserva ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Reservas de ganancias o pérdidas en la remediación de activos financieros disponibles para la venta	Otras reservas varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total	
Saldo Inicial Periodo Actual 01/01/2016	533.409.643	93.482.329	(8.632.349)	(91.174.709)	(4.370.303)	(5.834.642)	(853.646)	(29.698.883)	(131.932.183)	3.449.878.502	3.936.205.942	876.033.783	4.812.239.725	
Cambios en patrimonio														
Resultado Integral	Resultado Integral													
	Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	-	-	-	609.024.729	609.024.729	69.007.261	678.031.990	
	Otro resultado integral	-	-	-	(55.709.601)	(27.838.756)	(1.816.935)	1.465.128	-	(83.900.164)	-	(83.900.164)	(89.810.949)	
	Resultado integral	-	-	-	(55.709.601)	(27.838.756)	(1.816.935)	1.465.128	-	(83.900.164)	609.024.729	525.124.565	63.096.476	588.221.041
	Emisión de patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11.081.793	11.081.793
	Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(101.555.534)	(101.555.534)	(9.640.976)	(111.196.510)
	Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios (Incremento) disminución por transacciones de acciones en cartera	-	-	-	-	-	-	-	(67.951.093)	(67.951.093)	(85.014.165)	(152.965.258)	(72.530.388)	(225.495.646)
Total de cambios en patrimonio	-	-	(26.493.283)	(55.709.601)	(27.838.756)	(1.816.935)	1.465.128	(67.951.093)	(151.851.257)	422.455.030	244.110.490	(7.993.095)	236.117.395	
Saldo Final Periodo Actual 31/12/2016	533.409.643	93.482.329	(35.125.632)	(146.884.310)	(32.209.059)	(7.651.577)	611.482	(97.649.976)	(283.783.440)	3.872.333.532	4.180.316.432	868.040.688	5.048.357.120	

Las notas adjuntas números 1 a 41 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2017 y al 31 de diciembre de 2016.

SVS Estado de Flujo de Efectivo Directo	01-Ene-17 31-Dic-17 M\$	01-Ene-16 31-Dic-16 M\$
Estado de flujo de efectivo		
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	9.600.223.865	9.148.996.394
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(7.392.342.971)	(7.184.057.019)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(1.045.665.138)	(964.755.853)
Impuesto a las ganancias pagados	(154.680.844)	(155.870.237)
Otras salidas de efectivo	(209.188.043)	(211.879.345)
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación de negocios no bancarios	798.346.869	632.433.940
Negocios Bancarios (Presentación)		
Utilidad consolidada del ejercicio	78.494.096	83.362.852
Cargos (abonos) a resultados que no significan movimientos de efectivo:		
Depreciaciones y amortizaciones	19.762.997	16.810.784
Provisiones por riesgo de crédito	204.498.683	177.762.330
Utilidad neta por inversiones en sociedades con influencia significativa	(469.655)	(508.395)
Otros cargos que no significan movimiento de efectivo	31.814.667	30.410.733
Variación neta de intereses, reajustes y comisiones devengadas sobre activos y pasivos	(6.403.651)	1.922.505
Cambios en activos y pasivos que afectan al flujo operacional:		
Aumento en créditos y cuentas por cobrar a clientes	(171.296.527)	(328.744.210)
(Aumento) disminución neta de instrumentos para negociación	(18.892.461)	17.632.999
Aumento de depósitos y otras obligaciones a la vista	115.453.966	106.006.887
(Disminución) aumento de depósitos y otras captaciones a plazo	(23.320.615)	32.652.239
(Disminución) aumento de obligaciones con bancos	(35.332.205)	26.838.809
Otras salidas de efectivo	(20.717.617)	(34.627.746)
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de actividades de la operación de negocios bancarios	173.591.678	129.519.787
Flujos de Efectivo Netos procedentes de actividades de operación	971.938.547	761.953.727
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Aportes y adquisiciones en asociadas	(25.737.222)	-
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	2.251.308	53.875.552
Compras de propiedades, planta y equipo	(375.895.985)	(316.211.151)
Compras de activos intangibles	(43.739.158)	(40.362.986)
Compras de otros activos a largo plazo	(157.183.611)	(138.983.678)
Dividendos recibidos	5.201.313	720.474
Intereses recibidos	15.541.228	11.145.597
Otras (salidas) entradas de efectivo	(13.431.348)	22.031.969
Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión de negocios no bancarios	(592.993.475)	(407.784.223)
Negocios Bancarios (Presentación)		
Aumento neto de instrumentos de inversión disponibles para la venta	(92.016.465)	(141.502.572)
Compras de activos fijos	(33.890.115)	(30.982.299)
Dividendos recibidos	527.972	78.697
Otras entradas de efectivo	447.989	555.554
Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión de negocios bancarios	(124.930.619)	(171.850.620)
Flujos de Efectivo Netos utilizados en actividades de inversión	(717.924.094)	(579.634.843)

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2017 y al 31 de diciembre de 2016.

Estado de Flujo de Efectivo Directo	01-Ene-17	01-Ene-16
	31-Dic-17	31-Dic-16
	M\$	M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Importes procedentes de la emisión de acciones	6.924.284	11.081.793
Cobros (pagos) por vender (adquirir) las acciones de la entidad	10.929.316	(26.493.283)
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	362.571.213	898.610.084
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	2.362.155.656	2.434.950.996
Total importes procedentes de préstamos	2.724.726.869	3.333.561.080
Pagos de préstamos	(2.622.413.341)	(2.991.885.852)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(18.352.153)	(18.031.378)
Dividendos pagados	(215.061.388)	(215.513.372)
Intereses pagados	(166.699.508)	(168.467.368)
Otras salidas de efectivo	(2.967.781)	(126.887.026)
Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiación de negocios no bancarios	(282.913.702)	(202.635.406)
Negocios Bancarios (Presentación)		
Rescate de letras de crédito	(7.023.624)	(7.839.670)
Pago de bonos y otros préstamos obtenidos a largo plazo	(21.731.107)	(30.059.945)
Otras salidas de efectivo	(7.871.902)	(4.633.869)
Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiación de negocios bancarios	(36.626.633)	(42.533.484)
Flujos de Efectivo Netos utilizados en actividades de financiación	(319.540.335)	(245.168.890)
Disminución neta de efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	(65.525.882)	(62.850.006)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(15.508.194)	(22.216.407)
Disminución neta de efectivo y equivalentes al efectivo	(81.034.076)	(85.066.413)
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del ejercicio	575.992.741	661.059.154
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	494.958.665	575.992.741

Las notas adjuntas números 1 a 41 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

Nota 1 – Información de la Compañía

S.A.C.I. Falabella (la “Matriz”) es una Sociedad Anónima abierta, constituida en la ciudad de Santiago de Chile con fecha 19 de marzo de 1.937 conforme a lo establecido en la Ley N° 18.046. Su constitución se autorizó legalmente por Decreto Supremo N° 1.424 del 14 de abril de 1.937. La Compañía se encuentra inscrita en el Registro de Valores bajo el N° 582 y está sujeta a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile (“SVS”). Sus oficinas centrales y domicilio legal se encuentran ubicados en Manuel Rodríguez Norte 730, Santiago de Chile.

Las sociedades filiales inscritas en el Registro de Valores de la SVS y el Registro de la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras de Chile (“SBIF”) son las siguientes:

FILIAL	RUT	N° INSCRIPCION
Sodimac S.A.	96.792.430 – K	850
Plaza S.A.	76.017.019 – 4	1.028
Banco Falabella	96.509.660 – 4	051
Promotora CMR Falabella S.A.	90.743.000 – 6	1092

A partir del 16 de enero de 2018 la SVS fue reemplazada por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

S.A.C.I. Falabella y sus filiales (en adelante la “Compañía” o “el Grupo” o “la Sociedad”) cuentan con operaciones en Chile, Argentina, Perú, Colombia, Uruguay, México y Brasil.

El negocio de la Compañía está compuesto por la venta de una variada gama de productos incluyendo la venta al detalle de vestuario, accesorios, productos para el hogar, electrónica, de belleza y otros. Una porción importante de la venta de este segmento se produce durante el segundo semestre de cada año. Además de la venta al por menor y por mayor de productos para la construcción y el mejoramiento del hogar, incluyendo materiales de construcción, ferretería, herramientas, accesorios para la cocina, baño, jardín y decoración, así como alimentos a través del formato de Supermercados, operando también el segmento inmobiliario a través de la construcción, administración, gestión, explotación, arriendo y subarriendo de locales y espacios en centros comerciales del tipo “mall”, el que se caracteriza por entregar una oferta integral de bienes y servicios en centros comerciales de clase mundial, participando con los principales operadores comerciales presentes en los países donde opera. Además, participa en otros negocios que apoyan su negocio central como los servicios financieros (CMR, corredores de seguros y banco), y la manufactura de textiles (Mavesa).

Al 31 de diciembre de 2017 y al 31 de diciembre de 2016, el Grupo presenta el siguiente número de empleados:

PAIS	31-Dic-17	31-Dic-16
Chile	54.666	51.211
Perú	32.694	31.395
Colombia	7.834	7.415
Argentina	5.478	5.428
Brasil	3.578	3.088
Uruguay	412	363
India	21	22
China	119	114
TOTAL	104.802	99.036
Ejecutivos Principales	2.835	2.799

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables

2.1. Bases de Preparación de los Estados Financieros

Los presentes estados financieros consolidados de S.A.C.I. Falabella y filiales comprenden los estados de situación financiera consolidados al 31 de diciembre de 2017 y al 31 de diciembre de 2016, los estados de resultados integrales por función consolidados, los estados de cambios en el patrimonio neto y los estados de flujo de efectivo consolidados por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2017 y al 31 de diciembre de 2016 y sus correspondientes notas las cuales han sido preparadas y presentadas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”), considerando requerimientos de información adicionales de la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile (“SVS”) los cuales no se contradicen con las normas NIIF.

Los estados financieros consolidados han sido preparados en base al costo histórico, excepto por ciertos instrumentos financieros, obligaciones de beneficios al personal y obligaciones de pagos basados en acciones, los cuales son medidos al valor razonable.

La preparación de los presentes estados financieros consolidados conforme a las NIIF requiere el uso de estimaciones y supuestos críticos que podrían afectar los montos reportados de ciertos activos y pasivos, así como también ciertos ingresos y gastos. También exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables de la Sociedad. En el apartado 2.28 se revelan las áreas que implican un mayor grado de juicio o complejidad o las áreas donde los supuestos y estimaciones son significativos para los estados financieros consolidados.

La Compañía utiliza un criterio de presentación mixto, separando los saldos de las empresas de giro bancario (Negocios Bancarios) del resto del consolidado (Negocios no Bancarios). Las empresas del Grupo Falabella que tienen giro bancario y que fueron incluidas en esta separación son: Banco Falabella Chile, Banco Falabella Perú y Banco Falabella Colombia.

Los estados financieros consolidados de S.A.C.I. Falabella correspondientes al ejercicio 2016 fueron aprobados por su Directorio en sesión celebrada el día 28 de febrero de 2017, y posteriormente presentados a consideración de la Junta General de Accionistas celebrada con fecha 25 de abril de 2017, órgano que aprobó en forma definitiva los mismos.

Ciertas partidas de los estados financieros del año anterior han sido reclasificadas o modificadas con el propósito de asegurar la comparabilidad con la presentación del año actual.

2.2. Nuevas normas, interpretaciones y enmiendas adoptadas por el Grupo

Las políticas contables adoptadas en la preparación de los estados financieros consolidados son coherentes con las aplicadas en la preparación de los estados financieros consolidados del Grupo para el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2016.

2.3. Moneda de Presentación y Moneda Funcional

Los estados financieros consolidados son presentados en Pesos Chilenos, que es la moneda funcional de la Matriz y la moneda de presentación del Grupo. Los Pesos Chilenos son redondeados a los miles de Pesos más cercanos.

Cada entidad del Grupo ha determinado su propia moneda funcional de acuerdo a los requerimientos de la NIC 21 “Efectos de las variaciones en las Tasas de Cambio de la Moneda Extranjera”. Las partidas incluidas en los estados financieros de cada entidad son medidas usando esa moneda funcional y luego son convertidas a la moneda de presentación del Grupo de acuerdo a lo establecido por la NIC 21.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

2.4. Período Cubierto por los Estados Financieros

Los estados financieros consolidados comprenden los estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2017 y al 31 de diciembre de 2016, los estados de resultados integrales por función, los estados de flujo de efectivo por los ejercicios terminado al 31 de diciembre de 2017 y 31 de diciembre de 2016 y los estados de cambio en el patrimonio neto al 31 de diciembre 2017 y al 31 de diciembre 2016.

2.5. Bases de Consolidación de los Estados Financieros

Los estados financieros consolidados comprenden los estados financieros de la Matriz y sus filiales, incluyendo todos sus activos, pasivos, ingresos, gastos y flujos de efectivo después de efectuar los ajustes y eliminaciones relacionadas con las transacciones entre las compañías que forman parte de la consolidación. Los estados financieros consolidados también incluyen entidades estructuradas creadas en procesos de securitización de activos, sobre la cual la Compañía no ha transferido todos los riesgos de los activos y pasivos asociados.

Filiales son todas las compañías sobre las cuales el Grupo posee control de acuerdo a lo señalado en la NIIF 10. Para cumplir con la definición de control en la NIIF 10, tres criterios deben cumplirse, incluyendo: (a) un inversor tiene poder sobre las actividades relevantes de una participada, (b) el inversionista tiene una exposición, o derechos, a retornos variables provenientes de su implicación en la participada, y (c) el inversionista tiene la capacidad de utilizar su poder sobre la participada para influir en el importe de los rendimientos del inversor. El interés no controlador representa la porción de activos netos y de utilidades o pérdidas que no son de propiedad del Grupo, el cual se presenta separadamente en el estado de resultados integrales y dentro del patrimonio en el estado de situación financiera consolidado.

La adquisición de filiales se registra de acuerdo a la NIIF 3 “Combinaciones de Negocios” utilizando el método de la adquisición. Este método requiere el reconocimiento de los activos identificables (incluyendo activos intangibles anteriormente no reconocidos y la plusvalía comprada) y pasivos del negocio adquirido al valor razonable en la fecha de adquisición. El interés no controlador se reconoce por la proporción que poseen los accionistas minoritarios sobre los valores justos de los activos y pasivos reconocidos.

El exceso del costo de adquisición sobre el valor razonable de la participación de la Compañía en los activos netos identificables adquiridos, se reconoce como Plusvalía Comprada (Goodwill). Si el costo de adquisición es menor que el valor razonable de los activos netos de la filial adquirida, la diferencia se reconoce directamente en el estado de resultados.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

2.5. Bases de Consolidación de los Estados Financieros (continuación)

Los estados financieros de las filiales han sido preparados en la misma fecha de la Matriz y se han aplicado políticas contables uniformes, considerando la naturaleza específica de cada unidad de negocios.

El detalle de las filiales incluidas en la consolidación es el siguiente:

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL
		31-Dic-17	31-Dic-17	31-Dic-17	31-Dic-16		
		DIRECTO %	INDIRECTO %	TOTAL %	TOTAL %		
76.020.391-2	INVERSIONES FALABELLA LTDA.	99,978	0,022	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.020.385-8	INVERSIONES PARMIN SpA.	100,000	-	100,000	100,000	CHILE	CLP
0-E	FALABELLA SUCURSAL URUGUAY S.A.	100,000	-	100,000	100,000	URUGUAY	CLP
99.500.360-0	HOMETRADING S.A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
99.593.960-6	DESARROLLOS INMOBILIARIOS SpA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
0-E	FALLBROOKS PROPERTIES LTD.	-	99,999	99,999	99,999	I.V. BRITÁNICAS	CLP
99.556.170-0	SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA S.A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A. (EX-PLAZA ALAMEDA S.A.)	-	45,940	45,940	45,940	CHILE	CLP
99.555.550-6	PLAZA ANTOFAGASTA S.A.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
76.882.090-2	PLAZA CORDILLERA S.A.	-	45,940	45,940	45,940	CHILE	CLP
96.653.660-8	PLAZA DEL TRÉBOL SpA	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
96.795.700-3	PLAZA LA SERENA SpA	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
96.653.650-0	PLAZA OESTE SpA	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
76.017.019-4	PLAZA S.A.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
76.034.238-6	PLAZA SpA	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
96.791.560-2	PLAZA TOBALABA SpA	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
76.677.940-9	PLAZA VALPARAÍSO S.A.	-	45,940	45,940	45,940	CHILE	CLP
96.538.230-5	PLAZA VESPUCIO SpA	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
76.099.956-3	SERVICIOS GENERALES CATEDRAL LTDA.	-	-	-	88,000	CHILE	CLP
79.990.670-8	ADMINISTRADORA PLAZA VESPUCIO SpA	-	59,252	59,252	59,252	CHILE	CLP
76.883.720-1	DESARROLLOS E INVERSIONES INTERNACIONALES SpA	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
99.564.380-4	DESARROLLOS URBANOS S.A.	-	45,940	45,940	45,940	CHILE	CLP
76.299.850-5	INVERSIONES PLAZA LTDA. (EX INV. ALCALÁ)	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
76.044.159-7	AUTOPLAZA SpA	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
96.792.430-K	SODIMAC S.A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
99.556.180-8	SODIMAC TRES S.A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
79.530.610-2	COMERCIALIZADORA E IMPORTADORA IMPOMAC LTDA.	-	-	-	100,000	CHILE	CLP
96.681.010-6	TRAINEEMAC S.A.	-	-	-	100,000	CHILE	CLP
76.054.094-3	INVERSIONES SODMIN SpA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.054.151-6	TRAINEEMAC S.A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
96.520.050-9	HOMECENTER LTDA.	-	-	-	100,000	CHILE	CLP
76.821.330-5	IMPERIAL S.A.	-	60,000	60,000	60,000	CHILE	CLP



Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

2.5. Bases de Consolidación de los Estados Financieros (continuación)

El detalle de las filiales incluidas en la consolidación es el siguiente (continuación):

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL
		31-Dic-17	31-Dic-17	31-Dic-17	31-Dic-16		
		DIRECTO %	INDIRECTO %	TOTAL %	TOTAL %		
76.222.370-8	SERVICIOS GENERALES BASCUÑÁN LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.015.722-8	SERVICIOS GENERALES ALAMEDA SpA.	-	-	-	100,000	CHILE	CLP
76.644.120-3	APORTA LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.046.439-2	APYSER SpA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.665.890-3	PRODUCTORA DE SERVICIOS GENERALES CALE SpA.	-	-	-	100,000	CHILE	CLP
76.661.890-1	CERRILLOS LTDA.	-	-	-	88,000	CHILE	CLP
76.662.120-1	CERRO COLORADO LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.910.520-4	COLINA LTDA.	-	-	-	88,000	CHILE	CLP
96.579.870-6	SERVICIOS GENERALES ECOCYCSA SpA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.033.452-9	EL BOSQUE LTDA.	-	-	-	88,000	CHILE	CLP
76.014.726-5	ESTACIÓN CENTRAL LTDA.	-	-	-	88,000	CHILE	CLP
76.009.382-3	SERVICIOS GENERALES MANQUEHUE SpA.	-	-	-	100,000	CHILE	CLP
76.811.460-9	SERVICIOS GENERALES MELIPILLA SpA.	-	-	-	100,000	CHILE	CLP
76.012.536-9	SERVICIOS GENERALES MULTIBRAND SpA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.973.030-3	SERVICIOS GENERALES PUNTA ARENAS SpA.	-	-	-	100,000	CHILE	CLP
76.033.294-1	SERVICIOS GENERALES SAN BERNARDO SpA.	-	-	-	100,000	CHILE	CLP
76.033.466-9	SAN FERNANDO LTDA.	-	-	-	88,000	CHILE	CLP
76.767.330-2	ANTOFAGASTA CENTRO LTDA.	-	-	-	88,000	CHILE	CLP
76.557.960-0	SERVICIOS GENERALES TOTTUS LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.318.540-0	SERVICIOS GENERALES LA DEHESA SpA.	-	-	-	100,000	CHILE	CLP
76.662.280-1	LA FLORIDA LTDA.	-	-	-	88,000	CHILE	CLP
76.429.990-6	NATANIEL LTDA.	-	-	-	88,000	CHILE	CLP
76.383.840-4	SERVICIOS GENERALES PRESERTEL SpA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.035.886-K	PRESTADORA DE SERVICIOS TELEFÓNICOS SpA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
78.406.360-7	SERVICIOS GENERALES FALABELLA ZONA ORIENTE SpA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
78.526.990-K	SERVICIOS GENERALES OESTE SpA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
96.811.120-5	SERVICIOS GENERALES PASEO CENTRO SpA.	-	-	-	100,000	CHILE	CLP
78.839.160-9	SERVICIOS GENERALES FALABELLA ZONA SUR SpA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
89.627.600-K	PRODUCTORA DE SERVICIOS GENERALES SpA.	-	-	-	100,000	CHILE	CLP
78.334.680-K	SERVICIOS GENERALES PROSEÑOR SpA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
77.565.820-7	PRODUCTORA DE SERVICIOS GENERALES ROSAS SpA.	-	-	-	100,000	CHILE	CLP
78.636.190-7	SERVICIOS GENERALES PROSEVAL SpA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP



Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

2.5. Bases de Consolidación de los Estados Financieros (continuación)

El detalle de las filiales incluidas en la consolidación es el siguiente (continuación):

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL
		31-Dic-17	31-Dic-17	31-Dic-17	31-Dic-16		
		DIRECTO	INDIRECTO	TOTAL	TOTAL		
		%	%	%	%		
76.662.220-8	PLAZA PUENTE ALTO LTDA.	-	-	-	88,000	CHILE	CLP
76.429.790-3	PUENTE ALTO 37 LTDA.	-	-	-	88,000	CHILE	CLP
76.291.110-8	SERVICIOS GENERALES PUENTE SpA.	-	-	-	100,000	CHILE	CLP
76.583.290-K	PUERTO ANTOFAGASTA LTDA.	-	-	-	88,000	CHILE	CLP
77.880.500-6	SERVICIOS GENERALES LOS ANGELES SpA.	-	-	-	100,000	CHILE	CLP
78.625.160-5	SERVICIOS GENERALES EL TREBOL SpA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
77.039.380-9	SERVICIOS GENERALES SEGECOP SpA.	-	-	-	100,000	CHILE	CLP
77.462.160-1	SERVICIOS GENERALES CURICÓ SpA.	-	-	-	100,000	CHILE	CLP
77.962.250-9	SERVICIOS GENERALES HUECHURABA SpA.	-	-	-	100,000	CHILE	CLP
77.423.730-5	SERVICIOS GENERALES IQUIQUE SpA.	-	-	-	100,000	CHILE	CLP
77.598.800-2	SERVICIOS GENERALES PUERTO MONTT SpA.	-	-	-	100,000	CHILE	CLP
78.991.740-K	SERVICIOS GENERALES ANTOFAGASTA SpA.	-	-	-	100,000	CHILE	CLP
78.151.550-7	SERVICIOS GENERALES SEGEPRO SpA.	-	-	-	100,000	CHILE	CLP
77.622.370-0	SERVICIOS GENERALES QUILPUE SpA.	-	-	-	100,000	CHILE	CLP
79.731.890-6	SERVICIOS GENERALES QUINTA REGION SpA.	-	-	-	100,000	CHILE	CLP
78.150.440-8	SERVICIOS GENERALES SEXTA REGIÓN SpA.	-	-	-	100,000	CHILE	CLP
78.665.660-5	SERVICIOS GENERALES OSORNO SpA.	-	-	-	100,000	CHILE	CLP
78.904.400-7	SERVICIOS GENERALES TALCA SpA.	-	-	-	100,000	CHILE	CLP
77.212.050-8	SERVICIOS GENERALES VALPARAÍSO SpA.	-	-	-	100,000	CHILE	CLP
77.152.390-0	SERVICIOS GENERALES TOBALABA SpA.	-	-	-	100,000	CHILE	CLP
78.738.460-9	TRANSPORTES Y DISTRIBUCIONES SpA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
78.919.640-0	TRANSPORTES Y DISTRIBUCIONES DEL SUR SpA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
78.745.900-5	TRASCIENDE LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
78.015.390-3	SOCIEDAD COMERCIAL Y DE SERVICIOS VESPUCCIO SpA.	-	-	-	100,000	CHILE	CLP
77.166.470-9	SERVICIOS GENERALES SERENA SpA.	-	-	-	100,000	CHILE	CLP
76.042.509-5	INVERSIONES Y PRESTACIONES VENSER SEIS LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.046.445-7	CONFECCIONES INDUSTRIALES SpA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
96.573.100-8	MANUFACTURAS DE VESTUARIO MAVESA LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.039.672-9	DINALSA SpA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
78.627.210-6	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
78.722.910-7	TOTTUS S.A.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.046.433-3	FALABELLA INVERSIONES FINANCIERAS S.A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	-	99,996	99,996	99,996	CHILE	CLP
77.612.410-9	ADESSA LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
79.598.260-4	ADMINISTRADORA CMR FALABELLA LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
77.235.510-6	SERVICIOS DE EVALUACIONES Y COBRANZAS SEVALCO LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.027.825-4	PROMOCIONES Y PUBLICIDAD LIMITADA	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
78.566.830-8	SOC. DE COBRANZAS LEGALES LEXICOM LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

2.5. Bases de Consolidación de los Estados Financieros (continuación)

El detalle de las filiales incluidas en la consolidación es el siguiente (continuación):

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL
		31-Dic-17	31-Dic-17	31-Dic-17	31-Dic-16		
		DIRECTO	INDIRECTO	TOTAL	TOTAL		
		%	%	%	%		
96.847.200-3	SERVICIOS E INVERSIONES FALABELLA LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
77.099.010-6	SEGUROS FALABELLA CORREDORES LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.512.060-8	SOLUCIONES CREDITICIAS CMR LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
78.997.060-2	VIAJES FALABELLA LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
77.261.280-K	FALABELLA RETAIL S.A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.000.935-0	PROMOTORA CHILENA DE CAFÉ COLOMBIA S.A.	-	65,000	65,000	65,000	CHILE	CLP
96.951.230-0	INMOBILIARIA MALL CALAMA SpA	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
77.132.070-8	SOUTH AMÉRICA TEXTILES SpA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
0-E	SHEARVAN CORPORATE S.A.	-	100,000	100,000	100,000	I.V. BRITÁNICAS	USD
77.072.750-2	COMERCIAL MONSE LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.042.371-8	NUEVA FALABELLA INVERSIONES INTERNACIONALES SpA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
96.647.930-2	INVERSIONES INVERFAL PERÚ SpA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.023.147-9	NUEVA INVERFIN SpA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.007.317-2	INVERCOL SpA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
0-E	INVERSORA FALKEN S.A.	-	100,000	100,000	100,000	URUGUAY	CLP
0-E	TEVER CORP.	-	100,000	100,000	100,000	URUGUAY	CLP
0-E	INVERSIONES FALABELLA ARGENTINA S.A.	-	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS
0-E	FALABELLA S.A.	-	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS
0-E	CMR FALABELLA S.A.	-	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS
0-E	VIAJES FALABELLA S.A.	-	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS
0-E	CENTRO LOGÍSTICO APLICADO S.A.	-	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS
0-E	SERVICIOS DE PERSONAL LOGÍSTICO S.A.	-	100,000	100,000	100,000	ARGENTINA	ARS
0-E	INVERSIONES FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	-	100,000	100,000	100,000	COLOMBIA	COP
0-E	FALABELLA COLOMBIA S.A.	-	65,000	65,000	65,000	COLOMBIA	COP
0-E	AGENCIA DE SEGUROS FALABELLA LTDA.	-	65,000	65,000	65,000	COLOMBIA	COP
0-E	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO FALABELLA S.A.S.	-	65,000	65,000	65,000	COLOMBIA	COP
0-E	ABC DE SERVICIOS S.A.S.	-	65,000	65,000	65,000	COLOMBIA	COP
0-E	FALABELLA PERÚ S.A.A.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	-	97,799	97,799	97,799	PERÚ	PEN
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
0-E	VIAJES FALABELLA S.A.	-	97,805	97,805	99,758	PERÚ	PEN
0-E	CORREDORA DE SEGUROS FALABELLA S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
0-E	FALABELLA SERVICIOS GENERALES S.A.C.	-	97,799	97,799	99,758	PERÚ	PEN
0-E	FALACUATRO S.A.C.	-	97,799	97,799	99,758	PERÚ	PEN
0-E	INMOBILIARIA KAINOS S.A.C.	-	99,758	94,758	99,758	PERÚ	PEN
0-E	LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
0-E	INVERSIONES INMOBILIARIAS BETA S.A.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN



Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

2.5. Bases de Consolidación de los Estados Financieros (continuación)

El detalle de las filiales incluidas en la consolidación es el siguiente (continuación):

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL
		31-Dic-17	31-Dic-17	31-Dic-17	31-Dic-16		
		DIRECTO %	INDIRECTO %	TOTAL %	TOTAL %		
0-E	INVERSIONES INMOBILIARIAS GAMMA S.A.	-	99,758	99,758	94,183	PERÚ	PEN
76.075.082-4	SERVICIOS GENERALES HIPERPUENTE LTDA.	-	-	-	88,000	CHILE	CLP
76.080.519-K	SERVICIOS GENERALES QUILLOTA LTDA	-	-	-	88,000	CHILE	CLP
96.509.660-4	BANCO FALABELLA S.A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	-	99,345	99,345	99,345	PERÚ	PEN
0-E	BANCO FALABELLA S.A. (COLOMBIA)	-	65,000	65,000	65,000	COLOMBIA	COP
76.099.954-7	SERVICIOS GENERALES PADRE HURTADO LTDA.	-	-	-	88,000	CHILE	CLP
0-E	SALÓN MOTOR PLAZA S.A.	-	59,278	59,278	59,278	PERÚ	PEN
76.011.659-9	BANCO FALABELLA CORREDORES DE SEGUROS LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.112.525-7	SERVICIOS GENERALES PEÑALOLÉN LIMITADA	-	-	-	88,000	CHILE	CLP
76.112.533-8	SERVICIOS GENERALES SAN FELIPE LIMITADA	-	-	-	88,000	CHILE	CLP
76.112.537-0	SERVICIOS GENERALES VIÑA DEL MAR LIMITADA	-	-	-	88,000	CHILE	CLP
76.112.543-5	SERVICIOS GENERALES TALCA DOS LIMITADA	-	-	-	88,000	CHILE	CLP
76.112.548-6	SERVICIOS GENERALES LLOLLEO LIMITADA	-	-	-	88,000	CHILE	CLP
76.113.257-1	SERVICIOS GENERALES CORDILLERA SPA	-	-	-	100,000	CHILE	CLP
0-E	SERVICIOS INFORMÁTICOS FALABELLA S.A.C.	-	92,817	92,817	92,817	PERÚ	PEN
76.141.045-8	INVERSIONES INVERFAL COLOMBIA SpA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.141.046-6	INVERSIONES INVERFAL ARGENTINA SpA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.153.987-6	ADMYSER SpA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.153.976-0	CAPYSER SpA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
0-E	CENTRO COMERCIAL EL CASTILLO CARTEGENA S.A.S.	-	59,278	59,278	41,495	COLOMBIA	COP
0-E	MALL PLAZA COLOMBIA S.A.S.	-	59,278	59,278	59,278	COLOMBIA	COP
0-E	CENTRO COMERCIAL MANIZALES S.A.S.	-	47,424	47,424	47,424	COLOMBIA	COP
76.142.721-0	GIFT CORP. SpA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.149.308-6	INVERSIONES BRASIL SpA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.154.299-0	SERVICIOS GENERALES RANCAGUA LTDA.	-	-	-	88,000	CHILE	CLP
76.154.491-8	SERVICIOS GENERALES SANTA MARTA DE HUECHURABA LTDA.	-	-	-	88,000	CHILE	CLP
76.159.664-0	INVERSIONES URUGUAY SpA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.159.684-5	INVERFAL URUGUAY SpA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.166.215-5	SERVICIOS GENERALES CALAMA CENTRO LTDA.	-	-	-	88,000	CHILE	CLP
0-E	COMPAÑÍA SAN JUAN S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
76.166.208-2	SERVICIOS GENERALES CALAMA MALL LTDA.	-	-	-	88,000	CHILE	CLP
76.169.826-5	SERVICIOS GENERALES COSTANERA SpA.	-	-	-	100,000	CHILE	CLP
76.308.853-7	NUEVA INVERFAL ARGENTINA SpA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.179.527-9	FALABELLA MÓVIL SpA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.167.965-1	SERVICIOS LOGISTICOS SODILOG LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.201.304-5	RENTAS HOTELERAS SpA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
0-E	CONTAC CENTER FALABELLA S.A.C.	-	99,345	99,345	99,345	PERÚ	PEN

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

2.5. Bases de Consolidación de los Estados Financieros (continuación)

El detalle de las filiales incluidas en la consolidación es el siguiente (continuación):

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL
		31-Dic-17 DIRECTO %	31-Dic-17 INDIRECTO %	31-Dic-17 TOTAL %	31-Dic-16 TOTAL %		
0-E	OPEN PLAZA ORIENTE S.A.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
76.212.895-0	SERVICIOS GENERALES BIO-BIO MALL LTDA.	-	-	-	88,000	CHILE	CLP
76.232.164-5	SERVICIOS GENERALES VICUÑA MACKENNA LTDA.	-	-	-	88,000	CHILE	CLP
76.232.178-5	SERVICIOS GENERALES MP TOBALABA LTDA.	-	-	-	88,000	CHILE	CLP
76.232.172-6	SERVICIOS GENERALES VITACURA LTDA.	-	-	-	88,000	CHILE	CLP
76.232.689-2	SERVICIOS GENERALES MAIPÚ SpA.	-	-	-	100,000	CHILE	CLP
76.240.391-9	SERVICIOS GENERALES CHILLÁN LTDA.	-	-	-	88,000	CHILE	CLP
76.233.398-8	SERVICIOS GENERALES MP LOS ANGELES LTDA.	-	-	-	88,000	CHILE	CLP
76.254.205-6	SERVICIOS GENERALES RANCAGUA CENTRO LTDA.	-	-	-	88,000	CHILE	CLP
96.824.450-7	INMOBILIARIA MALL LAS AMÉRICAS S.A.	-	42,890	42,890	42,890	CHILE	CLP
76.318.636-9	SERVICIOS GENERALES MP EGAÑA LIMITADA	-	-	-	88,000	CHILE	CLP
76.337.217-0	SERVICIOS GENERALES QUILPUE DOS LIMITADA	-	-	-	88,000	CHILE	CLP
76.337.209-k	SERVICIOS GENERALES CON LIMITADA	-	-	-	88,000	CHILE	CLP
76.362.983-k	SERVICIOS GENERALES MP COPIAPÓ LIMITADA	-	-	-	88,000	CHILE	CLP
76.412.572-k	SERVICIOS GENERALES REÑACA LIMITADA	-	-	-	88,000	CHILE	CLP
76.349.709-7	SERVICIOS GENERALES OVALLE LIMITADA	-	-	-	88,000	CHILE	CLP
0-E	SHEARVAN COMMERCIAL (SHANGAI)	-	100,000	100,000	100,000	CHINA	CNY
76.283.127-9	SERVICIOS GENERALES PLAZA EGAÑA SpA.	-	-	-	100,000	CHILE	CLP
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS ORIENTE S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
0-E	SODIMAC ORIENTE S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
76.319.068-4	INVERSIONES DESREG SpA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.319.054-4	DESREG SpA.	-	-	-	100,000	CHILE	CLP
0-E	FALABELLA BRASIL LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	BRASIL	BRL
0-E	SODIMAC BRASIL LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	BRASIL	BRL
0-E	INVERSIONES FALABELLA URUGUAY S.A.	-	100,000	100,000	100,000	URUGUAY	UYU
0-E	HOMECENTER SODIMAC S.A.	-	100,000	100,000	100,000	URUGUAY	UYU
0-E	JOSMIR S.A.	-	100,000	100,000	100,000	URUGUAY	UYU
76.335.739-2	INVERSIONES MÉXICO SpA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.335.749-k	INVERFAL MÉXICO SpA.	-	-	-	100,000	CHILE	CLP
76.282.188-5	INVERFAL BRASIL SpA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
0-E	SAGA FALABELLA IQUITOS S.A.C.	-	97,805	97,805	97,805	PERÚ	PEN
0-E	SAGA FALABELLA ORIENTE S.A.C.	-	97,805	97,805	97,805	PERÚ	PEN
0-E	CONSTRUDECOR S.A.	-	60,043	60,043	60,043	BRASIL	BRL
0-E	CONSTRUDECOR SERVICIOS LTDA.	-	60,043	60,043	60,043	BRASIL	BRL
0-E	CONSTRUDECOR PROPERTIES LTDA.	-	60,043	60,043	60,043	BRASIL	BRL
0-E	SEGUROS FALABELLA PRODUCTORES S.A.	-	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

2.5. Bases de Consolidación de los Estados Financieros (continuación)

El detalle de las filiales incluidas en la consolidación es el siguiente (continuación):

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL
		31-Dic-17	31-Dic-17	31-Dic-17	31-Dic-16		
		DIRECTO	INDIRECTO	TOTAL	TOTAL		
		%	%	%	%		
76.327.526-4	SERVICIOS GENERALES ATACAMA SpA.	-	-	-	100,000	CHILE	CLP
76.327.698-8	SERVICIOS GENERALES FALABELLA ZONA NORTE SpA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.328.138-8	SERVICIOS GENERALES MP EL TRÉBOL DE TALCAHUANO LTDA.	-	-	-	88,000	CHILE	CLP
0-E	LILLE INVERSIONES	-	60,043	60,043	60,043	BRASIL	BRL
76.379.784-8	SERVICIOS LEGALES SpA.	-	-	-	100,000	CHILE	CLP
76.377.255-1	SERVICIOS GENERALES WALKER MARTÍNEZ LTDA.	-	-	-	88,000	CHILE	CLP
0-E	SHEARVAN PURCHASING INDIA	-	100,000	100,000	100,000	INDIA	INR
76.434.317-4	PROMOTORA INVERSIONES S.A.	-	99,996	99,996	99,996	CHILE	CLP
76.389.515-7	SERVICIOS GENERALES FALABELLA ZONA PONIENTE SpA	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
0-E	MAESTRO PERÚ S.A.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
0-E	MAESTRO PERÚ AMAZONIA S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
0-E	INMOBILIARIA DOMEL S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
0-E	INDUSTRIAS DELTA S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
0-E	CENTRO COMERCIAL BARRANQUILLA S.A.S.	-	38,531	38,531	38,531	COLOMBIA	COP
76.414.847-9	SERVICIOS GENERALES CHAMISEROS LTDA.	-	-	-	88,000	CHILE	CLP
76.427.811-9	SERVICIOS DE INFRAESTRUCTURA FALABELLA SpA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.477.116-8	CF SEGUROS DE VIDA S.A.	-	90,000	90,000	90,000	CHILE	CLP
0-E	GESTIONES INTEGRALES DE SERVICIOS S.A.	-	99,15	99,15	97,203	PERÚ	PEN
0-E	MALL PLAZA PERÚ S.A. (antes AVENTURA PLAZA S.A.)	-	82,560	82,560	82,560	PERÚ	PEN
0-E	GEMA NEGOCIOS S.A.C.	-	57,792	57,792	57,792	PERÚ	PEN
0-E	INVERFAL MEXICO S.A. DE C.V.	-	100,000	100,000	100,000	MEXICO	MXN
76.582.813-9	NUEVA INVERFAL MEXICO SpA.	-	100,000	100,000	100,000	MEXICO	MXN
76.587.847-0	FALABELLA SERVICIOS PROFESIONALES DE TI SpA	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.683.615-1	ASESORIAS Y EVALUACIÓN DE CRÉDITOS LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
0-E	PATRIMONIO AUTONOMO MALL PLAZA CALI	-	59,278	59,278	-	COLOMBIA	COP
76.788.282-3	DIGITAL PAYMENTS SpA	-	100,000	100,000	-	CHILE	CLP
0-E	SERVICIOS FINANCIEROS SORIANA S.A.P.I. de C.V.	-	50,000	50,000	-	MEXICO	MXN

Se incluyen en la consolidación las filiales de filiales en las cuales el Grupo posee control, aun cuando a nivel del consolidado final representen menos de un 50% de participación económica.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

2.6. Conversión de Filiales en el Extranjero

De acuerdo a lo establecido por la NIC 21, a la fecha de reporte, los activos y pasivos de filiales en el extranjero que poseen moneda funcional distinta del Peso Chileno son traducidos a la moneda de presentación de S.A.C.I. Falabella (el Peso Chileno) al tipo de cambio de la fecha del estado de situación financiera y sus estados de resultados son traducidos a los tipos de cambio promedio de cada mes. Las diferencias de tipo de cambio que surgen de la traducción son registradas en la cuenta “Otras Reservas” como un componente separado del patrimonio. Al momento de la disposición de la entidad extranjera, el monto acumulado diferido reconocido en patrimonio en relación con esa operación extranjera en particular será reconocido en el estado de resultados.

Cualquier plusvalía que surge de la adquisición de una operación extranjera y cualquier ajuste a valor razonable en los valores libro de activos y pasivos que surgen de la adquisición, son tratados como activos y pasivos de la operación extranjera en la moneda funcional de esa entidad y son traducidos a Pesos Chilenos al tipo de cambio de fecha de cierre.

2.7. Conversión de Moneda Extranjera

Moneda extranjera es aquella diferente de la moneda funcional de una entidad. Las transacciones en monedas extranjeras son inicialmente registradas al tipo de cambio de la moneda funcional de la entidad a la fecha de la transacción. Los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera son traducidos al tipo de cambio de la moneda funcional a la fecha de su liquidación o a la fecha de cierre del estado de situación financiera. Todas las diferencias de esta traducción son llevadas a utilidades o pérdidas con la excepción de las diferencias en deudas en moneda extranjera que proveen una cobertura a la inversión neta en una entidad extranjera y/o activos y pasivos en moneda extranjera que sean parte integrante de la inversión en filiales extranjeras. Estas son llevadas directamente al patrimonio a la cuenta “Otras Reservas” hasta la disposición de la inversión neta, momento en el cual son reconocidas en utilidades o pérdidas.

Los tipos de cambio de las monedas extranjeras y la Unidad de Fomento (unidad monetaria Chilena indexada al índice de inflación) respecto del Peso Chileno al 31 de diciembre de 2017 y al 31 de diciembre de 2016 son los siguientes:

	31-Dic-17	31-Dic-16
Dólar Estadounidense (USD)	614,75	669,47
Nuevo Sol Peruano (PEN)	189,68	199,69
Peso Argentino (ARS)	33,11	42,28
Peso Uruguayo (UYU)	21,39	22,86
Euro (EUR)	739,15	705,60
Peso Colombiano (COP)	0,21	0,22
Real (BRL)	185,64	205,82
Rupia India (INR)	9,63	9,86
Yuan (CNY)	94,40	96,13
Unidad de Fomento (UF)	26.798,14	26.347,98
Pesos Mexicano (MXN)	31,28	32,46

2.8. Información Financiera por Segmentos Operativos

La información por segmentos se presenta de acuerdo a lo señalado en la NIIF 8 “Segmentos de Operación”, de manera consistente con los informes internos que son regularmente revisados por la Administración del Grupo para su utilización en el proceso de toma de decisiones acerca de la asignación de recursos y evaluación del rendimiento de cada uno de los segmentos operativos. Los resultados atribuidos a regiones geográficas se basan en la ubicación de los respectivos negocios. En Nota 35 se presentan en detalle los requisitos de información requeridos por la NIIF 8, y la información de Activos, Pasivos y Resultados por Segmentos.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

2.9. Inversiones en Asociadas

Asociadas son todas las entidades sobre las que la Compañía ejerce influencia significativa pero no tiene control, lo cual generalmente viene acompañado por una participación de entre un 20% y un 50% de los derechos de voto, de acuerdo a lo señalado en la NIC 28 “Inversión en Asociadas”. Las inversiones en asociadas se contabilizan por el método de participación e inicialmente se reconocen por su costo. Las inversiones en asociadas se presentan en el estado de situación financiera junto con la plusvalía (goodwill) identificada en la adquisición de la asociada, neto de cualquier pérdida por deterioro acumulada.

Bajo el método de la participación, la inversión en la asociada es registrada en el estado de situación financiera a su costo más la participación de la Compañía en los incrementos o disminuciones del patrimonio de la asociada. El estado de resultados refleja la participación de la Compañía en los resultados de la asociada. Cuando ha habido un cambio reconocido directamente en el patrimonio de la asociada, la Compañía reconoce su participación en dicho cambio y lo revela en el estado de cambios en el patrimonio. Las políticas contables de las asociadas concuerdan con las usadas por la Compañía.

2.10. Propiedades, Planta y Equipo

Las propiedades, plantas y equipos se registran al costo y se presentan netos de su depreciación acumulada y deterioro acumulado de valor en el caso de corresponder, excepto por los terrenos los cuales no están sujetos a depreciación.

El costo incluye el precio de adquisición y todos los costos directamente relacionados con la ubicación del activo en el lugar y en las condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista por la Administración, además de la estimación inicial de los costos de desmantelamiento, retiro o remoción parcial o total del activo, así como la rehabilitación del lugar en que se encuentra, que constituyan una obligación para la Compañía. Para las obras en construcción, el costo incluye gastos de personal relacionados en forma directa y otros de naturaleza operativas atribuibles a la construcción, así como también, los gastos financieros relacionados al financiamiento externo que se devenga en el período de construcción. La tasa de interés utilizada para la activación de los gastos financieros es la correspondiente a la financiación específica o, de no existir, la tasa de financiamiento promedio de la Compañía.

Los costos de ampliación, modernización o mejora que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia y por ende una extensión de la vida útil de los bienes, se capitalizan como mayor costo de los correspondientes bienes. Los gastos periódicos de mantenimiento, conservación y reparación, se imputan a resultados, como costo del período en que se incurren. Un elemento de propiedad, planta y equipo es dado de baja en el momento de su disposición o cuando no se esperan futuros beneficios económicos de su uso o disposición. Cualquier utilidad o pérdida que surge de la baja del activo (calculada como la diferencia entre el valor neto de disposición y el valor libro del activo) es incluida en el estado de resultados en el ejercicio en el cual el activo es dado de baja.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

2.10. Propiedades, Planta y Equipo (continuación)

La depreciación comienza cuando los bienes se encuentran disponibles para ser utilizados, esto es, cuando se encuentran en la ubicación y en las condiciones necesarias para ser capaces de operar de la forma prevista por la Administración. La depreciación es calculada linealmente durante la vida útil económica estimada de los activos, hasta el monto de su valor residual. Las vidas útiles económicas estimadas por categoría son las siguientes:

Categoría	Rango
Obra Gruesa General	50 a 80 años
Obras Exteriores	20 años
Muebles y útiles	3 a 10 años
Instalaciones Fijas y Accesorios	10 a 35 años
Maquinarias y equipos	2 a 20 años
Vehículos	5 a 7 años

Los activos ubicados en propiedades arrendadas, obra gruesa e instalaciones, se deprecian en el plazo menor entre el contrato de arrendamiento y la vida útil económica estimada de la categoría correspondiente, incluyendo las renovaciones de los contratos.

Los valores probables residuales de los activos, las vidas útiles y los métodos de depreciación son revisados a cada fecha de cierre, y ajustados si corresponde como un cambio en las estimaciones en forma prospectiva.

2.11. Propiedades de Inversión

Propiedades de inversión son aquellos bienes inmuebles (terrenos y edificios) mantenidos por el Grupo para obtener beneficios económicos derivados de su arriendo u obtener apreciación de capital por el hecho de mantenerlos, los que son medidos al costo. Las propiedades de inversión y las propiedades de inversión en etapa de construcción se registran al costo y se presentan netos de su depreciación acumulada y deterioro acumulado de valor en el caso de corresponder, excepto por los terrenos los cuales no están sujetos a depreciación.

El Grupo posee centros comerciales en los cuales mantiene tiendas propias y tiendas arrendadas a terceros. En estos casos, sólo la porción arrendada a terceras partes se considera propiedades de inversión, reconociéndose las tiendas propias como propiedad, planta y equipo en el estado de situación financiera.

El costo de adquisición y todos los otros costos asociados a las propiedades de inversión, así como los efectos de la depreciación y el tratamiento de las bajas de activos, se registran de la misma forma que las propiedades, planta y equipo, descrita en el apartado 2.10.

Las vidas útiles económicas estimadas para los principales elementos de las propiedades de inversión son las siguientes:

Categoría	Rango
Edificios	80 años
Obras Exteriores	20 - 30 años
Instalaciones	20 años
Maquinarias y equipos	5 a 8 años

Los valores residuales de los activos, las vidas útiles y los métodos de depreciación son revisados a cada fecha de cierre, y ajustados si corresponde como un cambio en las estimaciones en forma prospectiva.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

2.12. Plusvalía Comprada (Goodwill)

A la fecha de la transición a las NIIF, la Compañía tomó la opción de no reemitir las combinaciones de negocios previas a esa fecha, en línea con lo permitido por la NIIF 1.

Posterior a la adopción, la plusvalía representa el exceso de la suma del valor de la contraprestación transferida por la adquisición de una inversión en una filial o una asociada, sobre el valor razonable de los activos netos identificables a la fecha de adquisición.

Luego del reconocimiento inicial, la plusvalía es medida al costo menos cualquier pérdida acumulada por deterioro en el caso de corresponder.

La plusvalía relacionada con adquisiciones de filiales es sometida a pruebas de deterioro anuales. Para propósitos de las pruebas de deterioro, la plusvalía es asignada a las unidades generadoras de efectivo (o grupos de unidades generadoras de efectivo, o “UGES”) que se espera se beneficiarán de las sinergias de una combinación de negocios.

La plusvalía relacionada con adquisiciones de participaciones en Asociadas se presenta junto con la inversión respectiva en el rubro “Inversiones Contabilizadas utilizando el Método de la Participación” en el estado de situación financiera, y se somete a pruebas por deterioro en conjunto con el valor de la inversión en la Asociada en el caso que existan indicadores de una potencial pérdida de valor.

La Compañía efectúa pruebas anuales de deterioro de plusvalía de acuerdo a lo requerido por las NIIF, no identificando deterioro alguno en las pruebas anuales realizadas.

2.13. Activos intangibles

Los activos intangibles adquiridos separadamente son medidos al costo de adquisición. El costo de los activos intangibles adquiridos en una combinación de negocios es su valor razonable a la fecha de adquisición. Después de su reconocimiento inicial, los activos intangibles con vidas útiles definidas son registrados al costo menos cualquier amortización acumulada y cualquier pérdida por deterioro acumulada en el caso de corresponder. Los activos intangibles generados internamente corresponden a software desarrollado para uso de la Compañía. Los costos asociados al desarrollo de software se capitalizan cuando se considera posible completar su desarrollo, la Administración tiene la intención y posee la capacidad de utilizar el activo intangible en cuestión, para usarlo o venderlo, los desembolsos atribuibles al activo son factibles de valorizar y se ha determinado que el activo intangible va a generar beneficios económicos en el futuro. Los costos de investigación se llevan directamente a resultados.

Las vidas útiles de los activos intangibles son evaluadas como definidas o indefinidas. Los activos intangibles con vidas útiles definidas son amortizados linealmente durante la vida útil económica estimada y su deterioro es evaluado cada vez que hay una indicación que el activo intangible puede estar deteriorado. El período de amortización y el método de amortización de un activo intangible con vida útil definida son revisados a cada fecha de cierre. Los cambios que resulten de estas evaluaciones son tratados en forma prospectiva como cambios en las estimaciones contables.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

2.13. Activos intangibles (continuación)

Activos intangibles con vidas útiles indefinidas no se amortizan y se evalúa anualmente su deterioro. La vida útil de un activo intangible con una vida indefinida es revisada anualmente. Actualmente, dado que las marcas comerciales no poseen fecha de expiración y pueden ser y existe la intención de ser utilizadas en forma indefinida, la Compañía ha determinado asignarle a ciertas marcas adquiridas en combinaciones de negocios una vida útil indefinida. Si fuera procedente, el cambio en la evaluación de vida útil de indefinido a definido es realizado en base prospectiva.

La Compañía efectúa pruebas anuales de deterioro de los intangibles con vida útil indefinida de acuerdo a lo requerido por las NIIF, no identificando deterioro alguno.

Las vidas útiles estimadas para cada categoría de activo intangible son las siguientes:

Categoría	Rango
Marcas comerciales (adquiridas en combinaciones de negocios)	Indefinida
Software desarrollado internamente	4 a 10 años
Patentes, marcas registradas y otros derechos	5 a 10 años
Programas informáticos	4 a 10 años
Otros activos intangibles	5 a 10 años

2.14. Deterioro de Activos No Corrientes

A cada fecha de cierre la Compañía evalúa si existen indicadores que un activo podría estar deteriorado. Si tales indicadores existen, o el deterioro se identifica producto de las pruebas anuales de deterioro de plusvalía de inversiones y activos intangibles con vida útil indefinida, la Compañía realiza una estimación del monto recuperable del activo. Cuando el valor libro de un activo excede su monto recuperable, el activo es considerado deteriorado y es disminuido a su monto recuperable. El importe recuperable es el valor razonable de un activo menos los costos para la venta o el valor de uso, el que sea mayor.

2.15. Inventarios

Los inventarios se registran al costo o a su valor neto realizable, el menor. Los costos incluyen el precio de compra más los costos adicionales necesarios para traer cada producto a su actual ubicación y condición, netos de descuentos comerciales y otro tipo de rebajas. El valor neto realizable es el precio de venta estimado en el transcurso ordinario del negocio, menos los costos estimados para realizar la venta. El valor neto realizable también es medido en términos de obsolescencia basado en las características particulares de cada ítem de inventario. El costo se determina usando el método promedio ponderado.

2.16. Activos disponibles para la venta y operaciones discontinuas

Son clasificados como disponibles para la venta y operaciones discontinuas los activos no corrientes cuyo valor libro se recuperará a través de una operación de venta y no a través de su uso continuo. Esta condición se considera cumplida únicamente cuando la venta es altamente probable y el activo está disponible para la venta inmediata en su estado actual.

Estos activos son valorizados al menor valor entre su valor libro y el valor razonable de realización.

Al 31 de diciembre de 2017 y al 31 de diciembre de 2016, los activos presentados bajo este concepto corresponden a las filiales Sodimac S.A. y Plaza S.A., y se conforman de inmuebles destinados para la venta, los cuales cumplen con los criterios establecidos en el párrafo anterior.



Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

2.17. Instrumentos Financieros

El Grupo reconoce activos financieros y pasivos financieros en el momento que asume las obligaciones o adquiere los derechos contractuales de los mismos.

2.17.1. Activos Financieros

2.17.1.1. Reconocimiento, Medición y Baja de Activos Financieros

Los activos financieros dentro del alcance de la NIC 39 “Instrumentos Financieros: Reconocimiento y Medición”, son clasificados en su reconocimiento inicial como activos financieros a valor razonable a través de resultados, préstamos y cuentas por cobrar, inversiones mantenidas hasta el vencimiento o inversiones disponibles para la venta. Donde es permitido y apropiado, se reevalúa esta designación al cierre de cada período financiero. Cuando los instrumentos financieros son reconocidos inicialmente, son medidos a su valor razonable y los costos o ingresos directamente atribuibles a la transacción son reconocidos en resultados. Posteriormente, los activos financieros se miden a su valor razonable, excepto por los préstamos y cuentas por cobrar y las inversiones clasificadas como mantenidas hasta el vencimiento, las cuales se miden al costo amortizado utilizando el método de la tasa efectiva.

El ajuste de los activos registrados a valor razonable se imputa en resultados, excepto por las inversiones disponibles para la venta cuyo ajuste a mercado se reconoce en un componente separado del patrimonio, neto de los impuestos diferidos que le apliquen.

Los activos financieros se dan de baja contablemente cuando los derechos a recibir flujos de efectivo derivados de los mismos han vencido o se han transferido y el Grupo ha traspasado sustancialmente todos los riesgos y beneficios derivados de su titularidad.

2.17.1.2. Efectivo y Equivalentes al Efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo comprende disponible en efectivo, bancos, depósitos de corto plazo con un vencimiento original de tres meses o menor y otras inversiones a corto plazo de alta liquidez, fácilmente convertibles en efectivo y que están sujetos a un riesgo poco significativo de cambios en su valor.

En el estado de flujo de efectivo las actividades generadoras de efectivo se clasifican en las siguientes:

Actividades de operación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos y egresos ordinarios de los negocios en las filiales, así como las actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiamiento.

Los movimientos de las actividades de operación son determinados por el método directo.

Actividades de inversión: las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

Actividades de financiación: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

2.17. Instrumentos Financieros (continuación)

2.17.1. Activos Financieros (continuación)

2.17.1.3. Activos pignorados como garantía sujetos a venta o a una nueva pignoración

El estado de situación financiera consolidado incluye saldos de activos financieros, préstamos, cuentas por cobrar y equivalentes al efectivo, que cubren obligaciones de deuda mantenidas por la Sociedad por cartera securitizada. La Compañía no puede disponer libremente de estos saldos, ya que están restringidos para el pago de las obligaciones relacionadas.

2.17.1.4. Deterioro de Activos Financieros

La Compañía evalúa a cada fecha de cierre si un activo financiero o grupo de activos financieros está deteriorado. Los principales activos financieros sujetos a deterioro producto de incumplimiento contractual de la contraparte son los activos registrados a costo amortizado (préstamos y cuentas por cobrar).

Si existe evidencia objetiva que una pérdida por deterioro de préstamos y cuentas por cobrar registradas a costo amortizado ha sido incurrida, el monto de la pérdida es medido como la diferencia entre el valor libro del activo y el valor presente de flujos de efectivo futuros estimado (excluyendo pérdidas crediticias futuras esperadas que no han sido incurridas) descontados a la tasa efectiva de interés original del activo financiero (es decir la tasa efectiva de interés computada en el reconocimiento inicial). El valor libro del activo es reducido a través del uso de una cuenta de provisión. Los préstamos por cobrar son castigados al cumplirse entre 150 o 180 días de mora después del vencimiento.

La Compañía evalúa si existe evidencia objetiva de deterioro individualmente para activos financieros que son individualmente significativos o colectivamente para activos financieros que no son individualmente significativos. Si, en un período posterior, el monto de la pérdida por deterioro disminuye y la disminución puede ser objetivamente relacionada con un evento que ocurre después del reconocimiento del deterioro, la pérdida por deterioro anteriormente reconocida es reversada. Cualquier posterior reverso de una pérdida por deterioro es reconocida en resultados, en la medida que el valor libro del activo no excede su costo amortizado a la fecha del reverso.

2.17.2. Pasivos Financieros

2.17.2.1. Reconocimiento, Medición y Baja de Pasivos Financieros

Todas las obligaciones y préstamos con el público y con instituciones financieras son inicialmente reconocidos a valor razonable, netos de los costos en que se haya incurrido en la transacción. Luego del reconocimiento inicial, las obligaciones y préstamos que devengan intereses son posteriormente medidos al costo amortizado, reconociendo en resultados cualquier mayor o menor valor en la colocación sobre el plazo de la respectiva deuda usando el método de tasa efectiva de interés, a menos que sean designados ítems cubiertos en una cobertura de valor razonable.

Los pasivos financieros se dan de baja contablemente cuando las obligaciones especificadas en los contratos se cancelan, expiran o son condonadas.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

2.17. Instrumentos Financieros (continuación)

2.17.3. Instrumentos Financieros Derivados y de Cobertura

La Compañía usa instrumentos financieros derivados tales como contratos forward de moneda y swaps, para cubrir sus riesgos asociados con fluctuaciones en las tasas de interés y de tipo de cambio. Tales instrumentos financieros derivados son inicialmente reconocidos a valor razonable en la fecha en la cual el contrato derivado es suscrito y son posteriormente remedidos a valor razonable en forma continua. Cualquier utilidad o pérdida que surge de cambios en el valor razonable de derivados durante el ejercicio que no califican para contabilización de cobertura es llevada directamente al estado de resultados.

2.17.4. Compensación de Instrumentos Financieros

Los activos y pasivos financieros se compensan y se informa el monto neto en el estado de situación financiera consolidado si, y solo si, existe a la fecha de cierre del estado de situación financiera un derecho legal exigible para recibir o cancelar el valor neto, además de existir la intención de liquidar sobre base neta, o a realizar los activos y liquidar los pasivos simultáneamente.

2.18. Arrendamientos

Los arrendamientos financieros, que transfieren a la Compañía sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad de la partida arrendada, son capitalizados al comienzo del contrato al valor razonable del bien o si es menor, al valor presente de los pagos mínimos de arriendo. Los activos en arrendamiento financiero son depreciados en la vida útil económica estimada del activo o el plazo de vigencia del contrato si este fuera menor y presentadas en el rubro propiedades, planta y equipo del estado de situación financiera.

Los arrendamientos operativos son aquellos en los cuales el arrendador retiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del bien arrendado. Los pagos de arrendamientos operacionales son reconocidos como gastos en el estado de resultados durante la vigencia del contrato, linealmente en función de la duración de los contratos de arrendamiento por la porción correspondiente a la renta fija. Las rentas de carácter contingente se reconocen como gasto del período en el que su pago resulta probable.

La Compañía ha realizado ciertas transacciones de venta con retro arrendamiento, las cuales califican como arrendamientos financieros. Las ganancias o pérdidas derivadas de la venta inicial de los bienes son diferidas en el plazo del arrendamiento.

2.19. Provisiones

Las provisiones son reconocidas cuando la Compañía tiene una obligación presente (legal o constructiva) como resultado de un evento pasado, es probable que se requiera una salida de recursos para liquidar la obligación y se puede hacer una estimación confiable del monto de la obligación.

Las provisiones son descontadas al valor presente si se estima que el efecto del descuento es significativo.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

2.20. Pasivos por reservas técnicas y de siniestros a pagar

La filial CF Seguros de Vida S.A. ha constituido pasivos por reservas de riesgo en curso y por reserva matemática de vida (reservas técnicas) y pasivos relacionados con siniestros a pagar. Adicionalmente, se registra el activo equivalente a la participación del reasegurador en cada una de las reservas técnicas que se constituyen, producto de los riesgos asumidos.

Los activos y pasivos relacionados se exponen en los rubros “Otros activos no financieros” y “Otros pasivos no financieros” en el estado de situación financiera.

2.21. Dividendo Mínimo

De acuerdo al artículo 79 de la Ley 18.046, las Sociedades Anónimas abiertas en Chile deberán distribuir anualmente como dividendo a sus accionistas, a lo menos el 30% de las utilidades líquidas de cada ejercicio. En virtud de la obligación legal a la que se encuentra sujeta la Compañía, se ha registrado un pasivo equivalente el cual incluye además la porción de dividendo mínimo de filiales sociedades anónimas abiertas en las cuales existen intereses no controladores. Este pasivo se encuentra registrado en el rubro “Cuentas Comerciales y Otras Cuentas por Pagar, Corrientes” a diciembre de cada año y el movimiento del año se registra en el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto en la línea “Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios”.

2.22. Planes de Beneficios Definidos a Empleados

La Compañía entrega ciertos beneficios de corto plazo a sus empleados en forma adicional a las remuneraciones, tales como bonos, vacaciones y aguinaldos. Adicionalmente, la Compañía opera ciertos planes de beneficios definidos con una porción de sus empleados. El costo de proveer beneficios bajo los planes de beneficios definidos es determinado separadamente para cada plan mediante el método de la unidad de crédito proyectada, de acuerdo a lo señalado en la NIC 19 “Beneficios a los Empleados”. El pasivo por beneficios a los empleados representa el valor presente de las obligaciones bajo los planes, las cuales son descontadas utilizando tasas de interés de bonos de gobierno denominados en la moneda en la cual los beneficios se pagarán y que poseen plazos de vencimiento similares a la duración de las respectivas obligaciones.

Las ganancias o pérdidas actuariales relacionadas con ajustes de experiencia y cambios en las variables se reconocen como “Otros Resultados Integrales” y forman parte del saldo de “Otras Reservas” dentro del patrimonio neto.

2.23. Planes de Compensación Basados en Acciones

La Compañía ha implementado ciertos planes de compensación para sus ejecutivos mediante el otorgamiento de opciones de compra sobre acciones de la Matriz. El costo de estas transacciones es medido en referencia al valor razonable de las opciones a la fecha en la cual fueron otorgadas. El valor razonable es determinado usando un modelo apropiado de valorización de opciones, de acuerdo a lo señalado en la NIIF 2 “Pagos Basados en Acciones”.

El costo de los beneficios otorgados que se liquidarán mediante la entrega de opciones de acciones es reconocido con abono a “Otras Reservas” en el patrimonio neto durante el período en el cual el desempeño y/o las condiciones de servicio son cumplidos, terminando en la fecha en la cual los empleados pertinentes tienen pleno derecho al ejercicio de la opción.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

2.23. Planes de Compensación Basados en Acciones (continuación)

Adicionalmente, la Compañía ha otorgado ciertos planes de compensación basados en acciones para sus ejecutivos, que a diferencia de los planes anteriormente mencionados, serán liquidados en dinero en efectivo. Estos planes son reconocidos en el rubro “Provisiones por Beneficios a los Empleados” del estado de situación financiera consolidados, y son medidos a su valor razonable de acuerdo a lo señalado en la NIIF 2.

En ambos casos, el cargo o abono a los estados de resultados integrales es registrado en “Gastos de Administración” en la entidad donde el ejecutivo presta los servicios relacionados.

2.24. Reconocimiento de Ingresos

Los ingresos son reconocidos en la medida que es probable que los beneficios económicos fluyan a la Compañía y los ingresos pueden ser confiablemente medidos. Los ingresos son medidos al valor razonable del pago recibido, excluyendo descuentos, rebajas y otros impuestos a la venta. Los siguientes criterios específicos de reconocimiento también deben cumplirse antes de reconocer ingresos:

Venta de bienes

Los ingresos por venta de bienes son reconocidos cuando los riesgos y beneficios significativos de la propiedad de los bienes han sido traspasados al comprador, lo cual ocurre generalmente al momento de la entrega física de los bienes.

Prestación de servicios (incluye comisiones por servicios bancarios)

Los ingresos se reconocen de acuerdo al grado de avance. Cuando los resultados del contrato no pueden ser confiablemente medidos, los ingresos son reconocidos solamente en la medida que los gastos incurridos sean recuperables.

Ingresos por intereses

Los ingresos por intereses relacionados con los negocios de Retail Financiero son reconocidos a medida que los intereses son devengados, usando el método de tasa efectiva de interés. La Compañía deja de reconocer los ingresos cuando considera poco probable su recuperabilidad, lo que ocurre generalmente a los 90 días de mora.

Ingresos por arriendo

Los ingresos por arriendo se reconocen en función del criterio de devengo, excepto los ingresos mínimos que surgen del arriendo de propiedades de inversión, los que son reconocidos linealmente durante la vigencia del contrato de arrendamiento.

2.25. Costos de Venta

Los costos de venta incluyen el costo de adquisición de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta. Estos costos incluyen principalmente los costos de adquisición netos de descuentos obtenidos, los gastos e impuestos de internación no recuperables, los seguros y el transporte de los productos hasta los centros de distribución.

El costo de ventas incluye además los gastos por intereses y las pérdidas por deterioro de la cartera de préstamos por cobrar relacionados con nuestro negocio de Retail Financiero y el costo por depreciación de las propiedades de inversión del Grupo.

Para las filiales bancarias los costos incluyen gastos por intereses y reajustes, gastos por comisiones, además de las provisiones por riesgo de crédito, los cuales se presentan en líneas separadas en la sección negocios bancarios del estado de resultados integrales.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

2.26. Impuesto a las Ganancias

2.26.1. Impuesto a las Ganancias

Los activos y pasivos tributarios son medidos al monto que se espera recuperar o pagar a las autoridades tributarias de cada país. Las tasas de impuesto y las leyes tributarias usadas para computar el monto son las promulgadas a la fecha del estado de situación financiera. El impuesto a las ganancias relacionado con partidas reconocidas directamente en patrimonio es reconocido en patrimonio y no en el estado de resultados.

2.26.2. Impuestos Diferidos

El impuesto diferido es calculado sobre diferencias temporales a cada fecha de cierre entre la base tributaria de activos y pasivos y sus valores libros para propósitos de reporte financiero. Los activos por impuesto diferido son reconocidos por todas las diferencias temporales deducibles, incluidas las pérdidas tributarias, en la medida que es probable que existan utilidades imponibles contra las cuales las diferencias temporales deducibles y el arrastre de créditos tributarios no utilizados y pérdidas tributarias no utilizadas puedan ser recuperadas.

El valor libro de los activos por impuesto diferido es revisado a cada fecha de cierre y reducido en la medida que ya no es probable que habrá suficientes utilidades imponibles disponibles para permitir que se use todo o parte del activo por impuesto diferido. El impuesto diferido relacionado con partidas registradas directamente en patrimonio es reconocido en patrimonio y no en el estado de resultados.

Los activos por impuestos diferidos y los pasivos por impuestos diferidos se presentan en forma neta en el estado de situación financiera, si existe un derecho legalmente exigible de compensar activos tributarios contra pasivos tributarios y el impuesto diferido está relacionado con la misma entidad y la misma autoridad tributaria.

2.27. Ingresos Diferidos

La Compañía registra ingresos diferidos por diversas transacciones de las cuales recibe efectivo, pero que las condiciones para el reconocimiento de ingresos descrito en el apartado 2.24 más arriba no se han cumplido, tales como pagos anticipados de servicios en proceso de prestación, ventas de productos por los cuales no ha ocurrido el despacho, gift cards y efectivo recibido al inicio en la emisión de contratos de arrendamiento de las propiedades de inversión del Grupo. Adicionalmente, se reconocen como ingresos diferidos la porción de la venta asociada a la entrega posterior de productos por programas de fidelización de clientes.

El ingreso diferido por programas de fidelización es reconocido al valor de mercado de los beneficios entregados a clientes, ajustado por la experiencia histórica de vencimiento de los mismos. Los ingresos diferidos se presentan en el rubro “Otros Pasivos no Financieros” en el estado de situación financiera.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

2.28. Uso de Estimaciones, Juicios y Supuestos Claves

Los supuestos claves respecto del futuro y otras fuentes claves de incertidumbre de estimaciones a la fecha del estado de situación financiera, que tienen un riesgo significativo de causar un ajuste material en los valores libros de activos y pasivos se exponen a continuación:

- Vida útil y valores residuales de Activos Intangibles, Propiedades, Planta y Equipo y Propiedades de Inversión

La determinación de las vidas útiles y los valores residuales de los componentes de activos intangibles de vida útil definida, propiedades, planta y equipo y propiedades de inversión involucra juicios y supuestos que podrían ser afectados si cambian las circunstancias. La Administración revisa estos supuestos en forma periódica y los ajusta en base prospectiva en el caso de identificarse algún cambio.

- Deterioro de Plusvalía y Activos Intangibles con vida útil indefinida

La Compañía determina si la plusvalía y los activos intangibles de vida útil indefinida están deteriorados en forma anual. Esta prueba requiere una estimación del valor en uso de las unidades generadoras de efectivo a las cuales la plusvalía y los activos intangibles de vida útil indefinida están asociados. La estimación del valor en uso requiere que la Administración realice una estimación de los flujos de efectivo futuros esperados de la unidad generadora de efectivo (o grupo de UGEs) y además que elija una tasa de descuento apropiada para calcular el valor presente de esos flujos de efectivo.

- Activos por Impuestos Diferidos

Se reconocen activos por impuestos diferidos para todas las diferencias deducibles de carácter temporal entre la base financiera y tributaria de activos y pasivos y para las pérdidas tributarias no utilizadas en la medida que sea probable que existirán utilidades imponibles contra las cuales se puedan usar las pérdidas y si existen suficientes diferencias temporales imponibles que puedan absorberlas. Se requiere el uso de juicio significativo de parte de la Administración para determinar el valor de los activos por impuesto diferido que se pueden reconocer, en base a la probable oportunidad y nivel de utilidades imponibles proyectadas.

- Beneficios a los Empleados

El costo de los beneficios a empleados que califican como planes de beneficios definidos de acuerdo a la NIC 19 “Beneficios a Empleados”, es determinado usando valuaciones actuariales. La valuación actuarial involucra suposiciones respecto de tasas de descuento, futuros aumentos de sueldo, tasas de rotación de empleados y tasas de mortalidad, entre otros. Debido a la naturaleza de largo plazo de estos planes, tales estimaciones están sujetas a una cantidad significativa de incertidumbre.

- Valor razonable de Activos y Pasivos

En ciertos casos las NIIF requieren que activos y pasivos sean registrados a su valor razonable. El valor razonable se define como el precio que sería recibido por vender un activo o el precio pagado por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes de mercado en la fecha de la medición (precio de salida). Al medir el valor razonable la Compañía considera las características del activo o pasivo de la misma forma en que los participantes de mercado las tendrían en cuenta al fijar el precio de dicho activo o pasivo en la fecha de la medición. Las bases para la medición de activos y pasivos a su valor razonable son los precios vigentes en mercados activos. En su ausencia, la Compañía estima dichos valores basada en la mejor información disponible, incluyendo el uso de modelos u otras técnicas de valuación.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

2.28. Uso de Estimaciones, Juicios y Supuestos Claves (continuación)

- Valor razonable de Activos y Pasivos (continuación)

Los activos y pasivos que están medidos al valor razonable en el estado de situación financiera, son los instrumentos derivados. En notas a los estados financieros se revela el valor razonable de las propiedades de inversión (Nota 15) y el valor mercado de los pasivos financieros (Nota 33). La forma como se determina el valor razonable es mediante la aplicación de las siguientes jerarquías:

- **Nivel 1:** Precio cotizado (no ajustado) en un mercado activo para activos y pasivos idénticos.
- **Nivel 2:** Inputs diferentes a los precios cotizados que se incluyen en el Nivel 1 y que son observables para activos y pasivos, ya sea directamente (es decir, como precio) o indirectamente (es decir, derivado de un precio).
- **Nivel 3:** Inputs para activos o pasivos que no están basados en información observable de mercado (inputs no observables).

- Pagos Basados en Acciones

La Compañía determina el valor razonable de los planes de pagos basados en acciones entregados a sus ejecutivos. Dicho valor es estimado a la fecha de otorgamiento usando un modelo de valoración apropiado, tomando en consideración los términos y las condiciones bajo los cuales los instrumentos fueron otorgados.

- Provisiones sobre Colocaciones

La Compañía registra provisiones por incobrabilidad sobre sus colocaciones basada en los requerimientos de la NIC 39. La provisión se calcula basándose en la estimación de las pérdidas incurridas derivada de la incapacidad de los clientes de efectuar los pagos contractuales de los préstamos otorgados. La estimación de pérdidas incurridas se calcula utilizando estadísticas históricas de comportamiento de pago y mora, ajustadas por las circunstancias de los mercados donde opera el Grupo, si corresponde. Los flujos esperados a recibir son descontados al valor presente a la tasa de la colocación.

- Obsolescencia de Inventarios

La Compañía registra provisiones por obsolescencia de inventarios basada en las características particulares de cada ítem del inventario según sus niveles de rotación. Esta provisión es revisada en cada fecha de cierre.

- Programas de Fidelización de Clientes

La Compañía posee programas de fidelización por el uso de su tarjeta de crédito, a través del cual se entregan “puntos” canjeables por productos en un período de tiempo determinado. Los créditos entregados en transacciones de ventas son registrados como un componente separado de la venta, en forma equivalente al registro de la venta de productos pendientes de despacho, de acuerdo a lo señalado por la IFRIC 13 “Programas de Fidelización de Clientes”. Se registran como ingresos diferidos al valor de mercado de los puntos entregados, ajustado por la tasa estimada de no canje por vencimiento del beneficio. La tasa estimada de no canje por vencimiento se determina utilizando estadísticas históricas de vencimiento de puntos no canjeados.

A pesar de que estas estimaciones se han realizado en función de la mejor información disponible en la fecha de emisión de los presentes estados financieros consolidados, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en próximos períodos, lo que se haría de forma prospectiva, reconociendo los efectos del cambio de estimación en los correspondientes estados financieros consolidados futuros.



Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

2.29. Nuevos pronunciamientos contables (NIIF e Interpretaciones del Comité de Interpretaciones de NIIF)

Las mejoras y modificaciones a las NIIF, así como las interpretaciones que han sido publicadas en el período se encuentran detalladas a continuación. A la fecha de estos estados financieros estas normas aún no entran en vigencia y la Compañía no las ha aplicado en forma anticipada:

a) Nuevas normas contables:

Nuevas Normas Contables			Fecha de aplicación obligatoria
NIIF	9	Instrumentos Financieros: Clasificación y medición	1 de enero 2018
NIIF	15	Ingresos procedentes de Contratos con Clientes	1 de enero 2018
NIIF	16	Arrendamientos	1 de enero 2019
NIIF	17	Contratos de Seguro	1 de enero 2021
CINIIF	22	Transacciones en moneda extranjera y contraprestaciones anticipadas.	1 de enero 2018
CINIIF	23	Tratamiento de posiciones fiscales inciertas	1 de enero 2019

NIIF 9 “Instrumentos Financieros”

Esta norma incluye nuevos requerimientos basados en principios para la clasificación y medición de activos financieros, introduce un modelo “más prospectivo” de pérdidas crediticias esperadas para la contabilidad del deterioro y un enfoque sustancialmente reformado para la contabilidad de coberturas. Excepto por la contabilidad de coberturas, se requiere una aplicación retrospectiva, pero la información comparativa no es obligatoria. Para la contabilidad de cobertura, los requisitos generalmente se aplican prospectivamente, con algunas excepciones limitadas. La norma será de aplicación obligatoria para los periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2018.

La Compañía ha evaluado la implementación de la nueva norma y ha estimado preliminarmente una reducción de sus “Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar” de aproximadamente 1,5%, por pasar de un modelo de “pérdida incurrida” a un modelo de “pérdida esperada” para estimar las pérdidas crediticias de acuerdo a lo establecido por NIIF 9, lo que generará una reducción neta del patrimonio en aproximadamente 1%.

NIIF 15 “Ingresos procedentes de Contratos con Clientes”

Esta norma emitida en mayo de 2014, es una nueva norma que es aplicable a todos los contratos con clientes, excepto arrendamientos, instrumentos financieros y contratos de seguros. Se trata de un proyecto conjunto con el FASB para eliminar diferencias en el reconocimiento de ingresos entre NIIF y US GAAP. Esta nueva norma pretende mejorar las inconsistencias y debilidades de la NIC 18 y proporcionar un modelo que facilitará la comparabilidad de compañías de diferentes industrias y regiones. Proporciona un nuevo modelo para el reconocimiento de ingresos y requerimientos más detallados para contratos con elementos múltiples. Además requiere revelaciones más detalladas. Su aplicación es efectiva a contar del 1 de enero de 2018 y se permite la aplicación anticipada.

La Compañía ha evaluado la implementación de la nueva norma y no se han identificado efectos significativos que pudieran afectar el reconocimiento de sus ingresos de actividades ordinarias, observando preliminarmente, solo cambios no significativos en la exposición de ciertas partidas de ingresos.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

NIIF 16 “Arrendamientos”

En el mes de enero de 2016, el IASB ha emitido la NIIF 16 “Arrendamientos”. NIIF 16 establece la definición de un contrato de arrendamiento y especifica el tratamiento contable de los activos y pasivos originados por estos contratos desde el punto de vista del arrendador y del arrendatario. La nueva norma no difiere significativamente de la norma que la precede, NIC 17 “Arrendamientos”, con respecto al tratamiento contable desde el punto de vista del arrendador. Sin embargo, desde el punto de vista del arrendatario, la nueva norma requiere el reconocimiento de activos y pasivos para la mayoría de los contratos de arrendamientos. La NIIF 16 será de aplicación obligatoria para los periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2019. La aplicación temprana se encuentra permitida si ésta es adoptada en conjunto con NIIF 15 “Ingresos procedentes de Contratos con Clientes”.

La Compañía se encuentra evaluando el impacto que podría generar la mencionada norma.

NIIF “17 Contratos de Seguro”

En mayo de 2017, el IASB emitió la NIIF 17 “Contratos de Seguros”, un nuevo estándar de contabilidad integral para contratos de seguros que cubre el reconocimiento, medición, presentación y divulgación. Una vez entrada en vigencia sustituirá a la NIIF 4 “Contratos de Seguro” emitida en 2005. La nueva norma aplica a todos los tipos de contratos de seguro, independientemente del tipo de entidad que los emiten.

La NIIF 17 es efectiva para periodos de reporte que empiezan en o después del 1 de enero de 2021, con cifras comparativas requeridas, se permite la aplicación anticipada, siempre que la entidad también aplique la NIIF 9 y la NIIF 15.

La Compañía se encuentra evaluando el impacto que podría generar la mencionada norma.

CINIIF 22 “Transacciones en Moneda Extranjera y Contraprestaciones Anticipadas”

La interpretación aborda la forma de determinar la fecha de la transacción a efectos de establecer la tasa de cambio a usar en el reconocimiento inicial del activo, gasto o ingreso relacionado (o la parte de estos que corresponda), en la baja en cuentas de un activo no monetario o pasivo no monetario que surge del pago o cobro de la contraprestación anticipada en moneda extranjera. A estos efectos la fecha de la transacción, corresponde al momento en que una entidad reconoce inicialmente el activo no monetario o pasivo no monetario que surge del pago o cobro de la contraprestación anticipada. Si existen múltiples pagos o cobros anticipados, la entidad determinará una fecha de la transacción para cada pago o cobro de la contraprestación anticipada.

Se aplicará esta Interpretación para los periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2018. Se permite su aplicación anticipada. Si una entidad aplica esta interpretación a periodos anteriores, revelará este hecho.

La Compañía evaluó que la mencionada norma no afectaría significativamente los estados financieros.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

CINIIF 23 “Tratamiento sobre posiciones fiscales inciertas”

En junio de 2017, el IASB emitió la Interpretación IFRIC 23, la cual aclara la aplicación de los criterios de reconocimiento y medición requeridos por la IAS 12 “Impuestos sobre la renta” cuando existe incertidumbre sobre los tratamientos fiscales. Se aplicará esta Interpretación para los periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2019.

La Compañía se encuentra evaluando el impacto que podría generar la mencionada norma.

b) Mejoras y modificaciones:

		Mejoras y Modificaciones	Fecha de aplicación
NIC	28	Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	1 de enero 2018
NIC	40	Propiedades de inversión	1 de enero 2018
NIIF	1	Adopción NIIF por primera vez	1 de enero 2018
NIIF	2	Pagos basados en acciones	1 de enero 2018
NIIF	4	Contratos de seguros	1 de enero 2018
NIIF	10	Estados financieros consolidados	Por determinar

NIC 28 “Inversiones en Asociadas y Negocios Conjuntos” y NIIF 10 “Estados Financieros Consolidados”

Las enmiendas a NIIF 10 Estados Financieros Consolidados y NIC 28 Inversiones en Asociadas y Negocios Conjuntos (2011) abordan una inconsistencia reconocida entre los requerimientos de NIIF 10 y los de NIC 28 (2011) en el tratamiento de la venta o aportación de bienes entre un inversor y su asociada o negocio conjunto. Las enmiendas, emitidas en septiembre de 2014, establecen que cuando la transacción involucra un negocio (tanto cuando se encuentra en una filial o no) se reconoce toda la ganancia o pérdida generada. Se reconoce una ganancia o pérdida parcial, cuando la transacción involucra activos que no constituyen un negocio, incluso, cuando los activos se encuentran en una filial. La fecha de aplicación obligatoria de estas modificaciones de NIC 28 es a partir del 1 de enero de 2018, y se encuentra por determinar para NIIF 10. Se permite la adopción inmediata.

La Compañía evaluó que las mencionadas normas no afectarían significativamente los estados financieros.

NIC 40 “Propiedades de inversión”

Las modificaciones aclaran cuando una entidad debe reclasificar bienes, incluyendo bienes en construcción o desarrollo en bienes de inversión, indicando que la reclasificación debe efectuarse cuando la propiedad cumple, o deja de cumplir, la definición de propiedad de inversión y hay evidencia del cambio en el uso del bien. Un cambio en las intenciones de la administración para el uso de una propiedad no proporciona evidencia de un cambio en el uso. Las modificaciones deben aplicarse de forma prospectiva y su vigencia es a partir del 1 de enero de 2018, permitiéndose su aplicación anticipada.

La Compañía evaluó que la mencionada norma no afectaría significativamente los estados financieros.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

NIIF 1 “Adopción NIIF por primera vez”

La modificación a la NIIF 1 elimina las excepciones transitorias incluidas en el apéndice E (E3-E7).

La Compañía evaluó el impacto que podría generar la mencionada modificación, concluyendo que no afectará los estados financieros.

NIIF 2 “Pagos basados en acciones”

En junio de 2016, el IASB emitió modificaciones a la NIIF 2 Pagos Basados en Acciones, las enmiendas realizadas abordan las siguientes áreas: condiciones de cumplimiento cuando los pagos basados en acciones se liquidan en efectivo, clasificación de transacciones de pagos basados en acciones, netas de retención de impuesto sobre la renta, y contabilización de las modificaciones realizadas a los términos de los contratos que modifiquen la clasificación de pagos liquidados en efectivo o liquidados en acciones de patrimonio.

Las modificaciones serán de aplicación obligatoria para los periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero 2018. En la entrada en vigencia de la modificación no es obligatoria la modificación de los estados financieros de periodos anteriores, pero su adopción retrospectiva es permitida. Se permite su adopción anticipada.

La Compañía evaluó que la mencionada norma no afectaría significativamente los estados financieros.

NIIF 4 “Contratos de seguros”

Las modificaciones abordan las preocupaciones derivadas de la aplicación de los nuevos pronunciamientos incluidos en la NIIF 9, antes de implementar los nuevos contratos de seguros. Las enmiendas introducen las siguientes dos opciones para aquellas entidades que emitan contratos de seguros:

- a) La exención temporal y opcional de la aplicación de la NIIF 9, la cual estará disponible para las entidades cuyas actividades están predominantemente conectadas con el negocio de seguros. La excepción permitirá a las entidades que continúen aplicando la NIC 39 Instrumentos Financieros, Reconocimiento y valoración, hasta el 1 de enero de 2021.
- b) El enfoque de superposición, el cual, es una opción disponible para las entidades que adoptan NIIF 9 y emiten contratos de seguros, para ajustar las ganancias o pérdidas para determinados activos financieros; el ajuste elimina la volatilidad en valoración de los instrumentos financieros que pueda surgir de la aplicación de la NIIF 9, permitiendo reclasificar estos efectos del resultado del ejercicio a otro resultado integral.

La Compañía se encuentra evaluando el impacto que podría generar la mencionada modificación.

Nota 3 – Efectivo y Equivalentes al Efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo consolidado está formado por los siguientes conceptos:

	31-Dic-17 M\$	31-Dic-16 M\$
Total Efectivo y Equivalentes al Efectivo Consolidado	494.958.665	575.992.741
a) Efectivo y Equivalentes al Efectivo Negocios no Bancarios	232.027.185	201.319.634
b) Efectivo y Equivalentes al Efectivo Negocios Bancarios	262.931.480	374.673.107

a) Información del Efectivo y Equivalentes al Efectivo Negocios No Bancarios:

Clases de efectivo y equivalentes al efectivo	31-Dic-17 M\$	31-Dic-16 M\$
Efectivo en caja	57.587.726	46.300.464
Saldos en bancos	114.601.128	99.891.179
Depósitos a plazo	53.598.624	34.919.168
Contratos de retrocompra	1.326.267	1.818.140
Fondos Mutuos	4.913.440	18.390.683
Total	232.027.185	201.319.634

Información del Efectivo y Equivalentes al Efectivo por Moneda Negocios No Bancarios:

Moneda	31-Dic-17 M\$	31-Dic-16 M\$
Pesos Chilenos	134.483.122	116.867.998
Dólares Estadounidenses	16.073.789	21.322.468
Euros	538.332	659.349
Pesos Argentinos	4.098.039	3.743.092
Nuevos Soles Peruanos	53.683.039	45.859.454
Pesos Colombianos	16.626.134	8.813.557
Yuan	489.864	1.141.073
Rupia	5.555	106.646
Pesos Uruguayos	3.648.645	215.175
Pesos Mexicanos	41.744	45.444
Reales	2.338.922	2.545.378
Total	232.027.185	201.319.634



Nota 3 – Efectivo y Equivalentes al Efectivo (continuación)

b) Información del Efectivo y Equivalentes al Efectivo de los Negocios Bancarios

Clases de efectivo y equivalentes al efectivo	31-Dic-17 M\$	31-Dic-16 M\$
Efectivo en caja	136.668.970	147.571.234
Saldos en bancos	51.457.603	135.608.027
Depósitos a plazo	37.673.803	20.212.117
Efectivo y depósitos en bancos	225.800.376	303.391.378
Instrumentos financieros de alta liquidez ⁽¹⁾	30.900.000	65.334.639
Operaciones con liquidación en curso netas ⁽²⁾	6.231.104	5.947.090
Total	262.931.480	374.673.107

Información del Efectivo y Equivalentes al Efectivo por Moneda de los Negocios Bancarios

Moneda	31-Dic-17 M\$	31-Dic-16 M\$
Pesos Chilenos	146.960.859	187.203.944
Dólares Estadounidenses	56.553.661	83.944.124
Nuevos Soles Peruanos	36.514.582	78.574.239
Pesos Colombianos	22.902.378	24.950.800
Total	262.931.480	374.673.107

(1) Corresponde principalmente a depósitos y fondos administrados por terceros cuyo vencimiento es menor a 90 días. La diferencia que se produce con la línea de balance Instrumentos para negociación corresponde a Instrumentos Financieros cuyo vencimiento es mayor a 90 días, por un monto de M\$ 40.282.626 al 31 de diciembre de 2017 y de M\$ 16.287.571 al 31 de diciembre de 2016.

(2) Se presenta valor neto entre operaciones de Activo y Pasivo.

Nota 4 – Otros Activos Financieros Corrientes y No Corrientes

En esta categoría se clasifican los siguientes activos financieros de los Negocios No Bancarios.

Detalle de Otros Activos Financieros Corrientes	31-Dic-17 M\$	31-Dic-16 M\$
Mantenidos para Negociación		
Instrumentos derivados (no cobertura)	1.891.441	1.861.686
Fondos mutuos	1.479.488	2.547.370
Fondos con restricción	4.903.386	16.084.207
Inversiones en bonos bancarios	1.717.415	3.557.981
Otros Activos Financieros	9.991.730	24.051.244
Activos de cobertura	6.169.717	3.681.646
Total Otros Activos Financieros Corrientes	16.161.447	27.732.890

Detalle de Otros Activos Financieros No Corrientes	31-Dic-17 M\$	31-Dic-16 M\$
Mantenidos para Negociación		
Activos de cobertura	56.615.338	84.443.825
Inversiones en bonos bancarios	8.405.408	4.750.480
Otros	176.319	176.319
Total Otros Activos Financieros No Corrientes	65.197.065	89.370.624

La Compañía toma posición en instrumentos financieros derivados con contrapartes que poseen un nivel mínimo de clasificación de riesgo y que son sometidas a un análisis crediticio previo al contratar alguna operación. Dichos análisis son requeridos en base a procedimientos internos establecidos por la Compañía.

Los instrumentos utilizados corresponden a contratos swaps y contratos forward de moneda, tasa y/o inflación. La Compañía posee modelos de valorización los cuales se aplican para determinar el valor de mercado de los derivados. La metodología de valorización utilizada incluye modelos de precios utilizando cálculos de valor presente. Dichos modelos requieren de datos financieros de mercado para su cálculo y son obtenidos a través de plataformas de información de acceso público y privado. La información requerida para el cálculo incluye principalmente tipos de cambios spot y forward, y curvas de tasas de interés.



Nota 5 – Otros Activos No Financieros Corrientes y No Corrientes

En esta categoría se clasifican los siguientes activos no financieros de los Negocios no Bancarios.

Detalle de Otros Activos no Financieros Corrientes	31-Dic-17 M\$	31-Dic-16 M\$
Contratos publicitarios	6.491.508	8.410.849
Arriendos anticipados	9.011.043	10.534.659
IVA	70.288.899	52.517.678
Contratos mantención software	4.731.065	3.746.500
Pólizas de seguros	6.190.665	5.850.759
Depósitos en garantía	1.348.925	2.215.765
Participación del reaseguro en las reservas técnicas	4.202.182	8.274.318
Otros	6.780.982	6.002.513
Total Otros Activos no Financieros Corrientes	109.045.269	97.553.041

Detalle Otros Activos No Financieros No Corrientes	31-Dic-17 M\$	31-Dic-16 M\$
Garantías	2.667.741	2.105.193
Arriendos anticipados	27.440.769	34.034.674
Impuestos por recuperar	2.522.520	2.910.583
Otros derechos por cobrar	2.091.604	2.040.276
Gastos pagados por adelantado	1.000.151	364.767
Anticipos otorgados	22.492.714	7.889.000
Participación del reaseguro en las reservas técnicas	12.663.759	8.166.233
Total Otros Activos No Financieros No Corrientes	70.879.258	57.510.726

Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar

La composición de los Deudores Comerciales netos de la Compañía está formado por:

	31-Dic-17 M\$	31-Dic-16 M\$
a) Negocios no Bancarios		
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes	1.994.962.974	1.798.336.795
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar No Corrientes	275.089.053	240.706.433
b) Negocios Bancarios		
Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes	2.590.709.808	2.621.812.969
Total	4.860.761.835	4.660.856.197

a) El detalle de los Negocios no Bancarios de los Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes y No Corrientes corresponde a:

	Corrientes		No Corrientes	
	31-Dic-17 M\$	31-Dic-16 M\$	31-Dic-17 M\$	31-Dic-16 M\$
Deudores Comerciales	253.482.675	230.067.609	279.853	237.496
Estimación Incobrable	(10.074.992)	(9.290.639)	-	-
Sub-total Deudores Comerciales, neto	243.407.683	220.776.970	279.853	237.496
Documentos por Cobrar	85.948.078	89.597.220	3.292.612	2.514.146
Estimación Incobrable	(5.840.523)	(6.852.626)	(39.251)	(81.313)
Sub-total Documentos por Cobrar, neto	80.107.555	82.744.594	3.253.361	2.432.833
Deudores Varios	109.163.223	72.743.231	2.627.737	6.014.619
Estimación Incobrable	(2.723.914)	(3.245.107)	-	-
Sub-total Deudores Varios, neto	106.439.309	69.498.124	2.627.737	6.014.619
Cuentas por Cobrar Financieras	1.632.351.380	1.484.554.686	271.375.044	233.960.883
Estimación Incobrable	(67.342.955)	(59.237.579)	(2.446.942)	(1.939.398)
Sub-total Cuentas por Cobrar Financieras, neto	1.565.008.427	1.425.317.107	268.928.102	232.021.485
Total Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar	1.994.962.974	1.798.336.795	275.089.053	240.706.433

Dado el giro del negocio de Retail Financiero no existen garantías reales asociadas a las cuentas por cobrar.

Las renegociaciones son parte de la estrategia de crédito y permite la normalización de deudas, principalmente de aquellos clientes con mora por algún hecho circunstancial y que manifiestan una voluntad cierta de pago, la cual se garantiza a través de la exigencia de un abono previo a dicha normalización. Al 31 de diciembre de 2017, el porcentaje de colocaciones repactadas es de un 6,52%, del total de cuentas por cobrar financieras.



Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar (continuación)

b) La composición de los Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes de los Negocios Bancarios corresponde al siguiente detalle:

	31-Dic-17	31-Dic-16
	M\$	M\$
Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes	2.783.231.440	2.802.265.455
Estimación Incobrable	(192.521.632)	(180.452.486)
Total Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes	2.590.709.808	2.621.812.969

Los principales tipos de garantías con que cuenta el negocio bancario son Hipotecarias, CORFO para créditos universitarios, créditos universitarios con garantía del estado (CRUGE), FOGAPE para créditos comerciales (microempresarios) e instrumentos de oferta pública por operaciones financieras.

Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar (continuación)

- c) La composición de las Cuentas por Cobrar Financieras Corrientes y sus provisiones por categoría, dentro de los Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes de los Negocios no Bancarios es la siguiente:

Cuentas por cobrar financieras. Corrientes	Activos antes de provisiones		Provisiones constituidas		Total, neto	
	31-Dic-17 M\$	31-Dic-16 M\$	31-Dic-17 M\$	31-Dic-16 M\$	31-Dic-17 M\$	31-Dic-16 M\$
Deudores por tarjetas de crédito	1.632.351.380	1.484.554.686	(67.342.955)	(59.237.579)	1.565.008.427	1.425.317.107
Total Cuentas por cobrar financieras. Corrientes	1.632.351.382	1.484.554.686	(67.342.955)	(59.237.579)	1.565.008.427	1.425.317.107

La composición de las Cuentas por Cobrar Financieras no Corrientes y sus provisiones por categoría, dentro de Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar No Corrientes de los Negocios no Bancarios es la siguiente:

Cuentas por cobrar financieras, No Corrientes	Activos antes de provisiones		Provisiones constituidas		Total, neto	
	31-Dic-17 M\$	31-Dic-16 M\$	31-Dic-17 M\$	31-Dic-16 M\$	31-Dic-17 M\$	31-Dic-16 M\$
Deudores por tarjetas de crédito	271.375.044	233.960.883	(2.446.942)	(1.939.398)	268.928.102	232.021.485
Total Cuentas por cobrar financieras, No Corrientes	271.375.044	233.960.883	(2.446.942)	(1.939.398)	268.928.102	232.021.485

- d) La composición de los Créditos y Cuentas por Cobrar y sus provisiones por categoría, dentro de los Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes de los Negocios Bancarios es la siguiente:

Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes	Activos antes de provisiones		Provisiones constituidas		Total, neto	
	31-Dic-17 M\$	31-Dic-16 M\$	31-Dic-17 M\$	31-Dic-16 M\$	31-Dic-17 M\$	31-Dic-16 M\$
Colocaciones comerciales	108.219.237	123.681.539	(4.721.372)	(4.339.625)	103.497.865	119.341.914
Colocaciones para la vivienda	443.934.240	433.003.484	(4.287.215)	(4.854.495)	439.647.025	428.148.989
Colocaciones de consumo	1.238.323.675	1.153.544.392	(84.299.800)	(80.619.464)	1.154.023.875	1.072.924.928
Deudores por tarjetas de crédito	992.754.288	1.092.036.040	(99.213.245)	(90.638.902)	893.541.043	1.001.397.138
Total Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes	2.783.231.440	2.802.265.455	(192.521.632)	(180.452.486)	2.590.709.808	2.621.812.969



Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar (continuación)

e) Análisis de vencimientos:

Al cierre de cada ejercicio, el análisis por antigüedad de los Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes y No Corrientes de los Negocios No Bancarios, antes de provisiones, es el siguiente:

	Total	Ni vencidos ni deteriorados	Vencidos				
			<30 días	30-60 días	60-90 días	90-120 días	>120 días
31-Dic-17	2.358.520.604	2.074.426.592	140.552.495	53.700.554	28.350.891	21.918.191	39.571.879
31-Dic-16	2.119.689.890	1.852.317.494	137.217.741	49.273.766	25.268.053	18.639.370	36.973.466

Al cierre de cada ejercicio, el análisis por antigüedad de los Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes de los Negocios Bancarios, antes de provisiones, es el siguiente:

	Total	Ni vencidos ni deteriorados	Vencidos				
			<30 días	30-60 días	60-90 días	90-120 días	>120 días
31-Dic-17	2.783.231.440	2.627.578.369	20.424.039	26.567.074	34.964.263	42.081.945	31.615.750
31-Dic-16	2.802.265.455	2.651.669.167	23.917.336	28.233.738	35.218.503	37.399.028	25.827.683

El Grupo utiliza modelos (como por ejemplo Behavior Score) para clasificar el riesgo de cada uno de los clientes. De acuerdo a las acciones que se toman sobre la cartera se usan distintos grupos de puntaje. Además, se efectúan revisiones permanentes a toda la cartera de clientes sobre su situación de comportamiento externo (Protestos y Morosidades).

Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar (continuación)

f) Políticas, Provisiones y Castigos de la Cartera

f.1) Políticas de crédito de cuentas por cobrar financieras

Las políticas que a continuación se presentan son aquellas que la Compañía considera más adecuadas, y buscan ante todo asegurar el desarrollo sustentable del negocio. Es por ello que son flexibles de forma de poder ser modificadas ante los distintos escenarios de dinamismo que el mercado financiero pueda presentar.

La información que se presenta a continuación corresponde al negocio de tarjetas de crédito que emite Promotora CMR Falabella S.A. en Chile y CMR Falabella S.A. en Argentina.

f.1.1) Tarjeta CMR Falabella, CMR VISA y CMR Mastercard:

A través de este único producto la empresa otorga al cliente una línea de crédito que admite las siguientes modalidades de uso:

a. Como medio de pago de bienes o servicios en comercios o entidades afiliadas y pago automático de cuentas:

Permite el financiamiento de la adquisición de bienes y servicios en los establecimientos del Grupo (Falabella, Tottus, Sodimac, entre otros), y en los comercios afiliados. Los clientes que poseen una tarjeta CMR Falabella Visa o Mastercard tienen las mismas modalidades de uso mencionadas anteriormente, accediendo a una red de comercios más amplia, considerando que la afiliación de los comercios la realiza Transbank, Visa Internacional o bien Mastercard Internacional.

b. Para efectuar giros en dinero:

En esta modalidad el cliente puede utilizar su tarjeta CMR Falabella para efectuar avances en efectivo, en las cajas de los comercios habilitados para tales efectos, en la red de cajeros automáticos Red F y Redbanc y por intermedio de transferencias electrónicas donde los dineros son depositados directamente en la cuenta que el cliente indica. Esta modalidad tiene algunas limitaciones de montos de acuerdo a los lugares de dispensación y de acuerdo a los modelos de riesgo aplicados a los clientes.

Las modalidades de financiación son las siguientes:

- i) Tarjeta CMR Falabella Cuotas Pactadas: En este sistema, el cliente elige en cada operación el número de cuotas en que desea pagar entre 1 y 48 meses. Los plazos de compra en meses están relacionados con el tipo de bien adquirido o la clase de servicio pagado. Es así como por ejemplo, para compras de vestuario, supermercados y bencina, se establecen plazos no superiores a los 12 meses. Tratándose de bienes de aquellos catalogados como “durables”, los plazos pueden llegar hasta los 48 meses. En los pagos de cuentas de servicios básicos, cargos de seguros y aportes a instituciones benéficas cargados en la modalidad de pago automático de cuentas, no existe crédito en cuotas y el 100% de esos montos deben quedar pagados en el mes. También existe la modalidad de pago diferido que consiste en empezar a pagar en el mes subsiguiente o los que siguen, lo que el cliente puede solicitar directamente en las cajas de los comercios habilitados donde esté utilizando su tarjeta CMR Falabella. En este tipo de tarjeta, la tasa de interés que se aplica, es aquella vigente al momento de la compra, la que es informada al cliente en el sitio de Internet de CMR Falabella y en todas las oficinas de CMR, permaneciendo esa tasa de interés fija para todo el plazo convenido para el pago. Asimismo, en el caso de transacciones efectuadas en comercios propios, la tasa de interés, el número de cuotas, el valor de la cuota y la fecha del primer pago quedan registrados en el voucher que firma el cliente y en la copia que se le entrega para su control.



Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar (continuación)

f.1.1) Tarjeta CMR Falabella, CMR VISA y CMR Mastercard (continuación)

- ii) Tarjeta CMR Falabella, CMR Falabella Visa y CMR Falabella Mastercard Saldo Refundido (revolving):
En este sistema, el cliente puede comprar con o sin cuotas, y llegado el vencimiento puede optar por pagar el total del mes o bien un mínimo. Esta es la modalidad que comúnmente utilizan las tarjetas de marcas internacionales que operan en Chile y en el mundo.

En Chile las condiciones generales para ser cliente son: ser ciudadano del país o extranjero con residencia definitiva, tener entre 18 y 75 años, tener un domicilio estable, acreditar un ingreso mínimo (que puede variar pero siempre es mayor al salario mínimo legal), acreditar antigüedad laboral, cumplir con el nivel mínimo de aprobación (score) previsto en los análisis de riesgo, y no registrar protestos o morosidades.

Las personas que están interesadas en obtener una tarjeta de crédito CMR Falabella, tienen que llenar una solicitud de crédito y entregarla en las oficinas de la empresa para que sea cursada. Esta solicitud es procesada en las oficinas de CMR que cuentan con la estructura de evaluación, y pasan por diferentes etapas como comprobación de antecedentes, revisión de protestos y morosidades, aplicación del modelo de "application score" (modelo matemático en base a variables disponibles de los solicitantes de tarjeta, que otorga un puntaje de riesgo y un cupo de crédito de acuerdo a los ingresos). Finalmente los evaluadores de crédito con todos los antecedentes mencionados anteriormente a la vista, aprueban, rechazan, o piden mayores antecedentes del solicitante.

Al cliente, titular de la tarjeta de crédito CMR Falabella se le asigna un cupo inicial el que es distribuido entre las modalidades de uso señaladas anteriormente, de acuerdo a los ingresos y riesgos de cada cliente. Los cupos asignados se informan mensualmente en el estado de cuenta. La empresa no distingue, para efectos de las políticas de otorgamiento de crédito, en qué comercio será utilizada la tarjeta de crédito CMR Falabella.

En cuanto a los aumentos de cupo, en la medida que el cliente va cumpliendo con sus compromisos de pago y demuestra buen comportamiento externo, el cupo inicial otorgado puede ser aumentado a petición del cliente en cualquier oficina de CMR Falabella del país o por intermedio de los canales Call Center o Internet. También el cupo puede ser aumentado mediante un ofrecimiento de la empresa al cliente, el cual puede aceptarlo o rechazarlo de acuerdo a su conveniencia. Los parámetros específicos para asignación y aumentos de cupos constituyen información reservada de la Compañía, pero se trata de mantener el equilibrio entre las necesidades de uso de los clientes y sus reales posibilidades de pago, que están dadas por sus ingresos y sus antecedentes de cumplimiento en el mercado financiero. La evaluación financiera individual para determinar el aumento de cupo de cada cliente se efectúa por el "behavior score", modelo matemático que en base a variables del cliente y fundamentalmente del análisis de su comportamiento interno con la empresa, asigna un score o puntuación que es considerado por la evaluadora que efectúa el aumento de cupo.

Además de las modalidades de uso señaladas, los clientes titulares de la tarjeta de crédito CMR Falabella, pueden acceder al producto "súper avance", el que se ofrece mensualmente a aquella cartera de clientes que presenta buen comportamiento crediticio interno y externo. Las cuotas de este crédito se cargan contra el cupo asignado a compras y son exigibles al 100% en el pago mínimo del mes.



Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar (continuación)

f.1.1) Tarjeta CMR Falabella, CMR VISA y CMR Mastercard (continuación)

La Compañía envía mensualmente en la fecha de facturación, un estado de cuenta a la dirección especificada por el cliente, donde se reflejan todos los movimientos de la tarjeta, los montos utilizados, los montos disponibles en sus distintas modalidades de uso, y el monto a pagar en sus próximos vencimientos. Los estados de cuenta también están disponibles en el sitio de internet de CMR donde el cliente, por intermedio de claves entregadas, puede acceder al estado de cuenta, y a toda la información de tasas de interés, promociones, etc. Los días del mes que los clientes pueden elegir para pagar son los 5, 10, 15, 20, 25 y 30. Los lugares de pago habilitados para recibir el pago de los estados de cuenta corresponden a las cajas que tiene CMR Falabella, Falabella, Sodimac, Tottus, Banco Falabella, sucursales del Banco de Chile (habilitadas para recaudación CMR), además por medios electrónicos en portales de pagos por internet.

Las tarjetas se mantienen operativas mientras el cliente no se encuentre en mora en el pago de la cuenta. Las autorizaciones de las operaciones son administradas por un sistema computacional centralizado, que verifica que la cuenta esté al día en su pago, como también, que el monto de la operación esté dentro del cupo autorizado del cliente.

La Compañía también posee un servicio de Call Center donde el cliente puede hacer todas las consultas que desee sobre su cuenta o las modalidades de uso y donde además puede informar la pérdida o extravío de su tarjeta, servicio este último que se encuentra disponible las 24 horas del día, por los 7 días de la semana y los 365 días del año.

En Argentina las condiciones generales para ser cliente son: ser ciudadano del país o extranjero con residencia definitiva, tener más de 21 años y ser menor de 75 años, tener un ingreso mínimo (Pesos Argentinos 6.500 netos), cumplir con el nivel mínimo de aprobación (score) previsto en los análisis de riesgo, y no registrar protestos o morosidades. Se exige antigüedad laboral de 1 año.

En cuanto a los aumentos de cupo, en la medida que el cliente va cumpliendo con sus compromisos de pago y demuestra buen comportamiento externo, el cupo inicial otorgado puede ser aumentado si: la antigüedad del cliente es de 6 meses, la situación de la cuenta es normal, no presenta refinanciaciones durante el último año, sin repactaciones en los últimos 6 meses y sin afectaciones negativas en el sistema financiero.

La evaluación financiera individual para determinar el aumento de cupo de cada cliente se efectúa por el “behavior score”, modelo matemático que en base a variables del cliente y fundamentalmente del análisis de su comportamiento interno con la Compañía, asigna un score o puntuación que es considerado por la evaluadora que efectúa el aumento de cupo.

Además de las modalidades de uso señaladas, los clientes titulares de la tarjeta de crédito CMR Falabella, pueden acceder al producto “súper avance”, el que se ofrece mensualmente a aquella cartera de clientes que presenta buen comportamiento crediticio interno y externo.

Las tarjetas se mantienen operativas mientras el cliente no se encuentre en mora en el pago de la cuenta. Las autorizaciones de las operaciones son administradas por un sistema computacional centralizado, que verifica que la cuenta esté al día en su pago, como también que el monto de la operación esté dentro del cupo autorizado.



Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar (continuación)

f.1.2) Repactaciones

Corresponde al cambio de la estructura de la deuda para cuentas que tengan entre 1 día de atraso y hasta antes del castigo (a los 6 meses de atraso). Después de los 6 meses de atraso, al estar la cuenta castigada, no se efectúan repactaciones.

Para efectuar estas operaciones se deben cumplir las siguientes condiciones:

- i) Cuentas hasta 14 días de atraso: no requieren abono obligatorio.
- ii) Cuentas entre 15 días y 6 meses de atraso: requieren abonar obligatoriamente un porcentaje del total de la deuda.

En los casos i) y ii), para efectuar una segunda operación de este tipo, es necesario haber pagado efectivamente un monto adicional a lo efectivamente pagado en la operación anterior.

No existe un plazo mínimo entre operaciones de este tipo, ni un número máximo de repactaciones, porque la exigencia de abonos constituye una limitación de riesgo.

Las repactaciones, como parte de la política del negocio, permiten una recuperación parcial del crédito al exigirse un porcentaje de pago sobre el total de la deuda. Los clientes con comportamiento crediticio más riesgoso quedan, sin embargo, con su cuenta bloqueada para nuevas transacciones al menos por seis meses, hasta comprobarse el pago sucesivo de las obligaciones. Actualmente, se considera un porcentaje de la cartera total para otorgar repactaciones, monto que puede ser modificado, de acuerdo a la evolución de la situación macroeconómica.

f.1.3) Refinanciamiento

Denominamos refinanciamiento al cambio de estructura de la deuda para cuentas al día. No requieren abono obligatorio y para hacer una segunda operación del mismo tipo se requiere haber pagado efectivamente un porcentaje de la operación anterior. No tiene limitaciones de plazo entre refinanciamientos ni número máximo.

f.1.4) Provisiones

La Sociedad registra provisiones por incobrabilidad sobre sus colocaciones basado en los requerimientos de la NIC 39. La provisión se calcula basándose en la estimación de las pérdidas incurridas derivada de la incapacidad de los clientes de efectuar los pagos contractuales de los préstamos otorgados. La estimación de pérdidas incurridas se calcula utilizando estadísticas históricas de comportamiento de pago y mora, ajustadas por las circunstancias de los mercados donde opera la Sociedad, si corresponde.

Conforme a lo anterior, la Sociedad utiliza factores fijos por cada ejercicio anual, los que pueden ser modificados al inicio de cada nuevo ejercicio o en forma interina, si las fluctuaciones son relevantes. La Sociedad realiza un cálculo móvil mensual, de manera de monitorear cambios en las circunstancias de mercado que determinen un ajuste anticipado de los factores de cálculo de provisión por tramo.

La metodología para el cálculo de provisiones consiste en aplicar determinados factores a las colocaciones distribuidas por distintos segmentos de riesgo. Los factores son determinados de acuerdo a la historia de castigos y sus recuperaciones.

Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar (continuación)

f.1.4) Provisiones (continuación)

De acuerdo a lo solicitado por la Superintendencia de Valores y Seguros, la Sociedad ha procedido a confeccionar una tabla en la que se muestran en forma separada los porcentajes de pérdida promedio de la cartera repactada y no repactada:

Promotora CMR

Tramos de Morosidad	Cartera 31-Dic-17 % de Pérdida promedio		Cartera 31-Dic-16 % de Pérdida promedio	
	No Repactada	Repactada	No Repactada	Repactada
Al día	0,82%	6,43%	0,61%	3,33%
1 a 30 días	6,40%	14,72%	5,83%	9,08%
31 a 60 días	20,44%	21,39%	21,11%	16,65%
61 a 90 días	36,27%	33,57%	39,19%	28,00%
91 a 120 días	51,26%	52,05%	62,32%	45,38%
121 a 150 días	57,79%	57,64%	69,35%	53,25%
151 a 180 días	65,03%	62,97%	80,48%	68,24%

CMR Argentina

Tramos de Morosidad	Cartera 31-Dic-17 % de Pérdida promedio		Cartera 31-Dic-16 % de Pérdida promedio	
	No Repactada	Repactada	No Repactada	Repactada
Al día	0,43%	5,85%	0,37%	5,95%
1 a 30 días	2,74%	12,95%	2,41%	13,07%
31 a 60 días	18,65%	27,94%	17,23%	27,95%
61 a 90 días	41,78%	40,48%	39,95%	40,31%
91 a 120 días	69,92%	57,21%	67,40%	56,06%
121 a 150 días	93,77%	78,28%	91,38%	76,06%
151 a 180 días	99,90%	92,68%	98,24%	89,20%

El modelo de provisión de la cartera consolidada, calcula los factores de provisión en forma separada, tanto para la cartera repactada como para la no repactada. La cartera repactada consolidada representa el 6,52% de la cartera total al 31 de diciembre de 2017, lo que corresponde a M\$ 124.188.636.

f.1.5) Castigos

Las cuentas por cobrar son castigadas al cumplirse 180 días de mora después del vencimiento.

La recuperación de castigos pasa por diferentes acciones de cobranza que se encarga a empresas de cobranzas especializadas, las que ocupan medios como teléfono, cartas, cobradores de terreno y procesos judiciales.



Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar (continuación)

f.1.6) Relación provisión, castigos y recuperos

Promotora CMR

	31-Dic-17 M\$	31-Dic-16 M\$
Total provisión cartera no repactada	44.758.231	46.493.147
Total provisión cartera repactada	20.831.758	11.450.001
Total castigos del ejercicio	134.945.547	101.766.663
Total recuperos del ejercicio	40.065.978	36.333.854

CMR Argentina

	31-Dic-17 M\$	31-Dic-16 M\$
Total provisión cartera no repactada	3.774.350	2.816.181
Total provisión cartera repactada	425.558	417.648
Total castigos del ejercicio	6.551.873	5.393.225
Total recuperos del ejercicio	2.514.108	1.969.619

f.1.7) Rangos y plazos promedios al 31 de diciembre de 2017

Los rangos y plazos promedios de las operaciones son los siguientes:

	Rangos de plazos Meses	Plazo promedio Chile Meses	Plazo promedio Argentina Meses
Compras	1 a 36	2,8	4,6
Giros de dinero	1 a 48	20,2	17,3
Repactaciones (renegociaciones para CMR)	1 a 48	27,2	21,8
Refinanciamiento	1 a 48	30,2	-

f.1.8) Total montos deudores refinanciados

Promotora CMR

	31-Dic-17 M\$	31-Dic-16 M\$
Total monto deudores refinanciados	56.317.880	30.721.898
% deudores refinanciados sobre cartera no repactada	3,53%	2,08%
N° de deudores refinanciados	32.279	21.133
% deudores refinanciados sobre deudores no repactados	1,29%	0,87%



Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar (continuación)

f.2) Estratificación de cartera

f.2.1) Estratificación de cartera total

Al 31 de diciembre de 2017

Promotora CMR

Tramos de morosidad	N° de clientes cartera no repactada	Cartera no repactada bruta M\$	N° clientes cartera repactada	Cartera repactada bruta M\$	Total cartera bruta M\$
Al día	2.309.943	1.466.538.334	60.800	65.376.245	1.531.914.579
1 a 30 días	92.168	52.893.936	16.035	20.083.388	72.977.324
31 a 60 días	37.141	27.485.080	9.770	13.412.097	40.897.177
61 a 90 días	20.563	16.084.856	6.472	8.547.342	24.632.198
91 a 120 días	15.109	11.970.656	4.631	6.006.392	17.977.048
121 a 150 días	12.771	10.017.964	3.649	4.545.290	14.563.254
151 a 180 días	11.747	9.094.530	3.034	3.475.209	12.569.739
Totales	2.499.442	1.594.085.356	104.391	121.445.963	1.715.531.319

CMR Argentina

Tramos de morosidad	N° de clientes cartera no repactada	Cartera no repactada bruta M\$	N° clientes cartera repactada	Cartera repactada bruta M\$	Total cartera bruta M\$
Al día	439.397	162.206.810	2.954	1.740.067	163.946.877
1 a 30 días	46.588	17.269.031	819	467.116	17.736.147
31 a 60 días	8.798	2.888.713	322	202.358	3.091.071
61 a 90 días	3.498	1.305.244	185	138.760	1.444.004
91 a 120 días	1.744	785.660	109	87.745	873.405
121 a 150 días	1.347	581.335	82	58.105	639.440
151 a 180 días	937	415.639	68	48.522	464.161
Totales	502.309	185.452.432	4.539	2.742.673	188.195.105

f.2.2) Estratificación de cartera securitizada

CMR Argentina

Tramos de morosidad	N° de clientes cartera no repactada	Cartera no repactada bruta M\$	N° clientes cartera repactada	Cartera repactada bruta M\$	Total cartera M\$
Al día	176.952	19.408.668	-	-	19.408.668
1 a 30 días	21.314	2.359.537	-	-	2.359.537
31 a 60 días	3.385	431.579	-	-	431.579
61 a 90 días	1.489	234.831	-	-	234.831
91 a 120 días	817	128.308	-	-	128.308
121 a 150 días	526	79.471	-	-	79.471
151 a 180 días	358	52.813	-	-	52.813
Totales	204.841	22.695.207	-	-	22.695.207

Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar (continuación)

f.3) Número de tarjetas

Promotora CMR

	31-Dic-17	31-Dic-16
N° Total de tarjetas emitidas titulares	3.160.452	3.098.701
N° Total de tarjetas con saldo	2.603.833	2.511.885
N° Promedio mensual de repactaciones	8.699	7.426

CMR Argentina

	31-Dic-17	31-Dic-16
N° Total de tarjetas emitidas titulares	1.482.196	1.435.512
N° Total de tarjetas con saldo	506.848	535.757
N° Promedio mensual de repactaciones	320	418

f.4) Índices de riesgo

Promotora CMR

	% Provisión/Cartera No Repactada	% Provisión/Cartera Repactada	% Provisión/Cartera Total
Índice de Riesgo Dic -17	2,81%	17,15%	3,82%

CMR Argentina

	% Provisión/Cartera No Repactada	% Provisión/Cartera Repactada	% Provisión/Cartera Total
Índice de Riesgo Dic -17	2,04%	15,52%	2,23%

Promotora CMR

	% Castigo/Cartera Total
Índice de Riesgo Dic -17	7,87%

CMR Argentina

	% Castigo/Cartera Total
Índice de Riesgo Dic -17	3,48%

f.5) Las cuentas por cobrar financieras que no están en mora corresponden a clientes de diferentes segmentos socioeconómicos que se encuentran al día en sus obligaciones crediticias. Esta cartera tiene una esperanza de recuperación sobre el 99%, por tanto, el riesgo asociado es significativamente bajo. La Sociedad realiza una provisión por incobrabilidad de los clientes que se encuentran al día, la que representa la probabilidad de mora y deterioro estadística de esta cartera.

Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar (continuación)

g) Cambios en la provisión por deterioro

El siguiente cuadro muestra la evolución de las provisiones por deterioro de la cartera de los Negocios No Bancarios:

Cambios en la provisión por deterioro - Deudores Comerciales y otras cuentas por cobrar	Deterioro por separado		Deterioro por grupo		Total M\$
	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$	
Saldo al 01 de enero de 2017	19.388.372	81.313	59.237.579	1.939.398	80.646.662
Gasto del ejercicio	16.275.134	5.437	320.574.323	2.250.818	339.105.712
Importe utilizado (menos)	(3.864.311)	(47.499)	(311.395.762)	(1.815.564)	(317.123.136)
Reverso de importes no utilizados	(12.782.086)	-	-	-	(12.782.086)
Ajuste de conversión	(377.680)	-	(1.073.185)	72.290	(1.378.575)
Saldo al 31 de diciembre de 2017	18.639.429	39.251	67.342.955	2.446.942	88.468.577
Saldo al 01 de enero de 2016	17.958.895	139.525	49.093.736	1.541.812	68.733.968
Gasto del ejercicio	15.838.917	31.888	254.000.047	2.000.259	271.871.111
Incremento combinación de negocios ⁽¹⁾	1.347.125	-	-	-	1.347.125
Importe utilizado (menos)	(4.098.352)	(90.100)	(243.057.638)	(1.586.035)	(248.832.125)
Reverso de importes no utilizados	(12.636.281)	-	-	-	(12.636.281)
Ajuste de conversión	978.068	-	(798.566)	(16.638)	162.864
Saldo al 31 de diciembre de 2016	19.388.372	81.313	59.237.579	1.939.398	80.646.662

(1) Corresponde a provisión por deterioro de las cuentas por cobrar incorporados por la escisión de Aventura Plaza S.A. (Nota 40).

El siguiente cuadro muestra la evolución de las provisiones por deterioro de la cartera de los Negocios Bancarios:

Cambios en la provisión por deterioro – Créditos y cuentas por cobrar a clientes	Deterioro por grupo M\$
Saldo al 01 de enero de 2017	180.452.486
Gasto del ejercicio	219.061.302
Importe utilizado (menos)	(192.986.686)
Reverso de importes no utilizados	(8.026.426)
Ajuste de conversión	(5.979.044)
Saldo al 31 de diciembre de 2017	192.521.632
Saldo al 01 de enero de 2016	143.980.325
Gasto del ejercicio	182.714.099
Importe utilizado (menos)	(143.201.483)
Reverso de importes no utilizados	(408.980)
Ajuste de conversión	(2.631.475)
Saldo al 31 de diciembre de 2016	180.452.486

La Sociedad no se encuentra expuesta a riesgos asociados a concentraciones de crédito. Esta situación se explica principalmente por la atomización de la cartera de clientes que posee el Grupo al 31 de diciembre de 2017 y al 31 de diciembre 2016.

La Compañía mantiene ciertos activos financieros como garantía del cumplimiento de obligaciones bancarias y no bancarias contraídas con el público, de tal forma, que los flujos de efectivo asociados del Grupo deben ser destinados únicamente a liquidar las respectivas obligaciones, al 31 de diciembre de 2017 este monto asciende a M\$ 22.695.207, y al 31 de diciembre de 2016 el monto ascendía a M\$ 20.464.976.



Nota 7 – Cuentas por Cobrar y por Pagar a Entidades Relacionadas

a) Cuentas por Cobrar

RUT Sociedad	Nombre Sociedad	País Origen	Naturaleza Relación	Corrientes		Tipo Moneda
				31-Dic-17 M\$	31-Dic-16 M\$	
0-E	SODIMAC COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	ASOCIADA	1.673.956	2.919.718	COP
96837630-6	BNP PARIBAS CARDIF SEGUROS DE VIDA S.A.	CHILE	ACCIONISTA MINORITARIO FILIAL	2.902.439	1.125.746	CLP
0-E	OTRAS SOCIEDADES	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	676.651	451.551	CLP
77693700-2	INVERSIONES E INMOBILIARIA MONTE DE ASIS LTDA.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	400.506	633.922	CLP
0-E	SOCIEDAD DE FACILIDADES MULTIROTATIVAS S.A.P.I.	MÉXICO	ASOCIADA	782.530	-	USD
0-E	COMERCIALIZADORA SDMHC S.A. de C.V.	MÉXICO	ASOCIADA	1.066.156	277.645	USD
76074938-9	DEPORTES SPARTA LIMITADA	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	361.123	311.577	CLP
76320186-4	TECNO FAST S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	214.757	-	CLP
82995700-0	DERCOCENTER S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	239.760	229.361	CLP
94141000-6	DERCO S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	170.739	76.800	CLP
76762740-8	SOCIEDAD COMERCIALIZADORA DE REPUESTOS S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	25.593	18.636	CLP
79757460-0	AGRICOLA ANCALI LIMITADA	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	21.432	26.314	CLP
78057000-8	SOTRASER S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	476	1	CLP
79952350-7	RED TELEVISIVA MEGAVISION S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	-	35.855	CLP
96545450-0	DERCOMAQ S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	26.711	2.460	CLP
93061000-3	INDUSTRIA AUTOMOTRIZ FRANCOMECÁNICA S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	1.565	3.128	CLP
96955560-3	HALDEMAN MINING COMPANY S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	3.105	14.019	CLP
76177760-2	MEGEVE CONSULTING S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	1.368	8.355	CLP
TOTAL				8.568.867	6.135.088	

Al 31 de diciembre de 2017 y al 31 de diciembre de 2016, la Compañía ha evaluado la recuperabilidad de las cuentas por cobrar a entidades relacionadas. Producto de esta evaluación no se ha identificado probabilidad de no cumplimiento por lo que no se ha registrado provisiones de incobrabilidad.

b) Cuentas por Pagar

RUT Sociedad	Nombre Sociedad	País Origen	Naturaleza Relación	Corrientes		Tipo Moneda
				31-Dic-17 M\$	31-Dic-16 M\$	
96837630-6	BNP PARIBAS CARDIF SEGUROS DE VIDA S.A.	CHILE	ACCIONISTA MINORITARIO FILIAL	3.321.934	3.296.209	CLP
94141000-6	DERCO S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	785.215	667.168	CLP
76074938-9	DEPORTES SPARTA LIMITADA	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	1.229.410	990.675	CLP
0-E	SODIMAC COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	ASOCIADA	1.703.583	994.367	COP
0-E	OTRAS SOCIEDADES	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	226.185	176.427	CLP
77693700-2	INVERSIONES E INMOBILIARIA MONTE DE ASIS LTDA.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	171.823	159.865	CLP
79952350-7	RED TELEVISIVA MEGAVISION S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	1.325	-	CLP
78057000-8	SOTRASER S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	51.851	57.817	CLP
0-E	BORCHESTER HOLDINGS LIMITED	COLOMBIA	ASOCIADA	-	4	COP
95946000-0	SOCIEDAD INMOBILIARIA SAN BERNARDO LIMITADA	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	145.003	143.933	CLP
TOTAL				7.636.329	6.486.465	



Nota 7 – Cuentas por Cobrar y por Pagar a Entidades Relacionadas (Continuación)

c) Los efectos en el estado de resultados de las principales transacciones con entidades relacionadas no consolidadas en los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2017 y al 31 de diciembre de 2016 son los siguientes:

RUT Sociedad	Nombre Sociedad	Naturaleza Relación	País Origen	Tipo de Transacción	31-Dic-17		31-Dic-16	
					Monto M\$	Efecto en resultado M\$	Monto M\$	Efecto en resultado M\$
						(Cargo)/Abono		(Cargo)/Abono
99594430-8	ALTO S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	SERVICIOS LEGALES	556.458	(556.458)	517.650	(517.650)
0-E	AVENTURA PLAZA S.A.	ASOCIADA	PERÚ	VENTA DE PRODUCTOS	-	-	596.516	485.013
0-E	AVENTURA PLAZA S.A.	ASOCIADA	PERÚ	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	-	-	4.525.411	(3.792.987)
96938840-5	BLUE EXPRESS S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	FLETES, DESPACHOS Y REPARTOS	132.893	(111.675)	462.073	(355.289)
96837630-6	BNP PARIBAS CARDIF SEGUROS DE VIDA S.A.	ACCIONISTA MINORITARIO FILIAL	CHILE	COMISIONES RECIBIDAS	25.141.549	25.141.549	19.915.689	19.915.689
0-E	COMERCIALIZADORA SDMHC S.A. de C.V.	ASOCIADA	MÉXICO	ASESORÍAS ADMINISTRATIVAS	1.049.602	1.049.602	-	-
96550660-8	CONSTRUCTORA SANTA MARÍA S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	VENTA DE PRODUCTOS	479.155	402.651	581.172	471.737
76074938-9	DEPORTES SPARTA LTDA.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	COMPRA DE PRODUCTOS	4.928.517	-	2.701.688	-
76074938-9	DEPORTES SPARTA LTDA.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	INGRESOS POR ARRIENDOS	2.625.307	2.207.669	2.467.647	2.074.631
94141000-6	DERCO S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	COMPRA DE PRODUCTOS	11.236.007	-	13.024.748	-
94141000-6	DERCO S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	INGRESOS POR ARRIENDOS	297.382	249.952	381.182	333.320
94141000-6	DERCO S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	VENTA DE PRODUCTOS	281.626	261.220	40.194	32.557
94141000-6	DERCO S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	SERVICIOS DE TRANSPORTE	191.054	160.550	61.845	51.971
94141000-6	DERCO S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	PUBLICACIONES, PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	23.372	19.640	17.270	14.512
82995700-0	DERCOCENTER S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	INGRESOS POR ARRIENDOS	2.219.810	1.865.672	2.121.436	1.782.718
96545450-0	DERCOMAQ S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	VENTA DE PRODUCTOS	44.946	42.399	20.838	17.289
96545450-0	DERCOMAQ S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	MANTENCIÓN MAQUINARIA/EQUIPOS	4.926.229	(4.138.866)	5.436.913	(4.735.218)
96955560-3	HALDEMAN MINING COMPANY S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	VENTA DE PRODUCTOS	121	102	803	650
77693700-2	INVERSIONES E INMOBILIARIA MONTE DE ASIS LTDA.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	1.915.143	(1.790.370)	2.646.013	(1.845.239)
77693970-6	INVERSIONES E INMOBILIARIA SAN FRANCISCO DEL MONTE LTDA.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	893.761	(814.090)	1.089.635	(1.014.693)
78391700-9	INVERSIONES E INMOBILIARIA SANTA CLARA LTDA.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	3.545.993	(3.116.417)	2.189.857	(1.840.216)
76255416-K	MEGASPORTS SPA	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	PUBLICACIONES, PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	1.669.654	(1.403.071)	1.769.320	(1.433.149)
79952350-7	RED TELEVISIVA MEGAVISION S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	PUBLICACIONES, PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	850.161	(714.421)	763.833	(618.705)
76762740-8	SOCIEDAD COMERCIALIZADORA DE REPUESTOS S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	INGRESOS POR ARRIENDOS	221.690	186.294	213.859	179.714
0-E	SOCIEDAD DE FACILIDADES MULTIROTATIVAS S.A.P.I.	ASOCIADA	MEXICO	SERVICIOS COMPUTACIONALES Y OTROS	814.641	814.641	-	-
77072500-3	SOCIEDAD DE RENTAS COMERCIALES S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	2.462.212	(2.234.235)	3.005.402	(2.796.447)
95946000-0	SOCIEDAD INMOBILIARIA SAN BERNARDO LTDA.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	1.453.704	(1.294.598)	1.796.657	(1.771.289)
0-E	SODIMAC COLOMBIA S.A.	ASOCIADA	COLOMBIA	VENTA DE PRODUCTOS	2.742.884	2.742.884	2.176.885	2.176.885
0-E	SODIMAC COLOMBIA S.A.	ASOCIADA	COLOMBIA	OTROS	1.331.000	1.319.002	1.402.135	1.402.135
0-E	SODIMAC COLOMBIA S.A.	ASOCIADA	COLOMBIA	SERVICIOS COMPUTACIONALES	888.879	888.879	871.247	871.247
0-E	SODIMAC COLOMBIA S.A.	ASOCIADA	COLOMBIA	INGRESOS POR ARRIENDOS	673.087	565.619	628.739	528.352
0-E	SODIMAC COLOMBIA S.A.	ASOCIADA	COLOMBIA	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	327.329	(327.329)	306.453	(306.453)
78057000-8	SOTRASER S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	VENTA DE PRODUCTOS	19.166	16.106	83.321	69.494
78057000-8	SOTRASER S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	FLETES, DESPACHOS Y REPARTOS	2.017.004	(1.694.961)	2.508.614	(2.067.150)
96831560-9	THE ENGLISH FASHION SPA	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	COMPRA DE PRODUCTOS	37.564	-	105.629	-

Nota 7 – Cuentas por Cobrar y por Pagar a Entidades Relacionadas (continuación)

d) Personal Clave de la Administración:

Personal clave se define como aquellas personas que tienen autoridad y responsabilidad para planificar, dirigir y controlar las actividades de la entidad, ya sea directa o indirectamente, incluyendo cualquier miembro (sea o no ejecutivo) del consejo de Administración u órgano de gobierno equivalente de la entidad. La Compañía ha determinado que el personal clave de la Administración lo componen los Directores y el Rol Privado de S.A.C.I. Falabella. A continuación se presentan por categoría el gasto por compensaciones recibidas por el personal clave de la Administración:

	31-Dic-17	31-Dic-16
	M\$	M\$
Remuneraciones recibidas por la gerencia	5.051.404	4.559.015
Dieta Directores	398.562	391.817
Stock Options	113.786	252.790

Nota 8 – Inventarios

El detalle de los inventarios es el siguiente:

Detalle Inventario	31-Dic-17	31-Dic-16
	M\$	M\$
Materias primas	2.773.386	3.223.656
Productos para la venta	1.079.847.332	1.057.887.248
Productos en proceso	1.257.785	1.705.289
Materiales y envases	5.816.791	6.791.063
Mercaderías en tránsito	148.443.489	137.645.762
Total Inventarios	1.238.138.783	1.207.253.018

Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2017, la Compañía reconoció M\$ 5.085.561.164 de inventarios como costo de venta (M\$ 4.943.556.427 al 31 de diciembre de 2016).

Además, por concepto de acortamiento, realización y obsolescencia, se reconoció en costo de venta provisiones por M\$ 24.361.303 al 31 de diciembre de 2017 (M\$ 31.335.144 al 31 de diciembre de 2016).

La compañía no presenta inventarios entregados en garantía que deban ser revelados al 31 de diciembre de 2017 y al 31 de diciembre 2016.

Nota 9 – Activos y Pasivos por Impuestos Corrientes

Activos por impuestos corrientes Negocios no Bancarios

Detalle Activos por impuestos corrientes	31-Dic-17	31-Dic-16
	M\$	M\$
P.P.M. Obligatorios (saldo neto de impuestos a la renta)	23.900.402	32.027.787
Créditos por Capacitación	3.617.016	4.501.438
Crédito de Utilidades Absorbidas	9.607.531	6.576.205
Impuesto a la Renta por Recuperar	38.097.162	31.979.399
Otros Impuestos por Recuperar	1.364.938	821.614
Total	76.587.049	75.906.443

Activos por impuestos corrientes Negocios Bancarios

Detalle Activos por impuestos corrientes	31-Dic-17	31-Dic-16
	M\$	M\$
P.P.M. Obligatorios (saldo neto de impuesto a la renta)	7.766.383	3.575.649
Total	7.766.383	3.575.649

Pasivos por impuestos corrientes Negocios no Bancarios

Detalle Pasivos por impuestos corrientes	31-Dic-17	31-Dic-16
	M\$	M\$
Provisión de Impuesto a la Renta Corriente (Neto P.P.M. Obligatorio Pagado)	23.117.181	23.308.224
Provisión de Impuesto único del 35% (Gastos Rechazados)	168.147	394.942
P.P.M. por pagar	10.338.668	9.556.864
Impuesto Ley de Timbres y Estampillas	1.441.492	2.450.978
Otros Impuestos por Pagar	1.965.424	1.571.424
Total	37.030.912	37.282.432

Pasivos por impuestos corrientes Negocios Bancarios

Detalle Pasivos por impuestos corrientes	31-Dic-17	31-Dic-16
	M\$	M\$
Provisión de Impuesto a la Renta Corriente (Neto de P.P.M. Obligatorio Pagado)	-	1.214.607
Total	-	1.214.607



Nota 10 – Impuestos a las Ganancias e Impuestos Diferidos

a) El gasto/beneficio por impuestos a las ganancias al 31 de diciembre de 2017 y al 31 de diciembre de 2016 por los Negocios no Bancarios y Negocios Bancarios se compone como sigue:

Negocios no Bancarios

	01-Ene-17 31-Dic-17 M\$	01-Ene-16 31-Dic-16 M\$
Impuestos a la Renta		
Gasto tributario corriente (provisión impuesto)	182.711.502	171.802.679
Ajuste gasto tributario (ejercicio anterior)	(2.439.117)	737.021
Beneficio tributario por pérdidas tributarias	(9.607.531)	(6.576.205)
Gastos por impuesto corriente, neto	170.664.854	165.963.495
Gasto diferido (ingreso) por impuestos relativos a diferencias temporarias	(2.217.696)	(15.849.232)
Gasto (beneficio) tributario por pérdidas tributarias	(9.241.185)	(15.419.227)
Gasto diferido (ingreso) por impuesto relativo a cambios de la tasa impositiva o nuevas tasas	714.640	13.885.140
Gasto (Beneficio) por impuesto diferido, neto	(10.744.241)	(17.383.319)
Total	159.920.613	148.580.176

Negocios Bancarios

	01-Ene-17 31-Dic-17 M\$	01-Ene-16 31-Dic-16 M\$
Impuestos a la Renta		
Gasto tributario corriente (provisión impuesto)	28.937.957	33.518.092
Ajuste gasto tributario (ejercicio anterior)	(409.141)	155.894
Gastos por impuesto corriente, neto	28.528.816	33.673.986
Gasto diferido (ingreso) por impuestos relativos a diferencias temporarias	3.285.851	(3.127.033)
Gasto diferido (ingreso) por impuestos relativo a cambios de la tasa impositiva o nuevas tasas	-	(136.220)
Gasto (Beneficio) por impuesto diferido, neto	3.285.851	(3.263.253)
Total	31.814.667	30.410.733



Nota 10 – Impuestos a las Ganancias e Impuestos Diferidos (continuación)

Con fecha 29 de septiembre de 2014, se publicó en el Diario Oficial la Ley N° 20.780, que introduce diversos cambios en el sistema tributario vigente en Chile (Ley de Reforma Tributaria).

La Ley de Reforma Tributaria consideró un aumento progresivo en la tasa del Impuesto a la Renta de Primera Categoría para los años comerciales 2014, 2015, 2016, 2017 y 2018 en adelante, cambiando de la tasa vigente del 20%, a un 21%, 22,5%, 24%, 25,5% y 27%, respectivamente, en el evento que se aplique el Sistema Parcialmente Integrado, o bien, para los años comerciales 2014, 2015, 2016 y 2017 en adelante, aumentando la tasa del impuesto a un 21%, 22,5%, 24% y 25%, respectivamente, en el caso que se opte por la aplicación del Sistema de Renta Atribuida.

Con fecha 8 de febrero de 2016, se publicó en el Diario Oficial la Ley N° 20.899, que introduce cambios en el sistema tributario vigente y modifica en algunos aspectos la Ley N° 20.780. La Ley establece que a la Sociedad se le aplicará Sistema Parcialmente Integrado.

De acuerdo a lo establecido por la NIC 12 (Impuestos a las Ganancias) los activos y pasivos por impuestos diferidos deben medirse empleando las tasas fiscales que se esperan sean de aplicación en el período en que el activo se realice o el pasivo se cancele, basándose en las tasas (y leyes fiscales) que al final del período, hayan sido aprobadas o prácticamente terminado el proceso de aprobación. A estos efectos, y de acuerdo a lo mencionado anteriormente, la Sociedad ha aplicado las tasas establecidas y vigentes para el Sistema Parcialmente Integrado.

Durante el mes de diciembre de 2016, en Colombia, la Ley N° 1.819 unificó el impuesto sobre la renta e impuesto sobre la renta para la equidad (CREE) estableciendo una tasa del impuesto del 34% para el año 2017 y del 33% para los años siguientes. Adicionalmente, se eliminó la sobretasa al CREE (que ascendía al 8% y 9% para los años 2017 y 2018, respectivamente), y se creó una sobretasa del impuesto sobre la renta del 6% y 4% para los años 2017 y 2018, respectivamente.

En diciembre de 2016, en Perú, el Decreto legislativo N° 1.261 modificó la tasa de impuesto a la renta elevándola al 29,5% a partir del año 2017.

En diciembre de 2017, en Argentina, la Ley N° 27.430 modificó la tasa del impuesto a la renta, disminuyéndola del 35% al 30% para los años 2018 y 2019, y al 25% a partir del año 2020.



Nota 10 – Impuestos a las Ganancias e Impuestos Diferidos (continuación)

b) La reconciliación del gasto o beneficio por impuestos a las ganancias a la tasa estatutaria respecto de la tasa efectiva al 31 de diciembre de 2017 y al 31 de diciembre de 2016 se compone como sigue:

Negocios no Bancarios

Resultado antes de impuesto por la tasa Impositiva Legal de Chile	01-Ene-17		01-Ene-16	
	31-Dic-17		31-Dic-16	
	M\$	%	M\$	%
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO POR LA TASA IMPOSITIVA LEGAL DE CHILE	163.284.331	25,50	178.379.835	24,00
Efecto en tasa impositiva de tasas de otras jurisdicciones (tasa local (país) comparada con tasa de Chile)	7.687.081	1,20	7.621.114	1,03
Efecto en tasa impositiva de ingresos no imponibles	(3.896.223)	(0,61)	(40.642.010)	(5,47)
Efecto en tasa impositiva de gastos no deducibles	2.939.769	0,46	8.934.885	1,20
Efecto de utilización de pérdidas tributarias	(9.607.531)	(1,50)	(6.576.205)	(0,88)
Efecto de cambios en tasas de otras jurisdicciones	714.640	0,11	13.885.140	1,87
Efecto de impuesto provisionado en (exceso) déficit de un ejercicio anterior	(2.439.117)	(0,32)	737.021	0,10
Corrección monetaria tributaria (neta)	(6.615.650)	(1,03)	(9.215.203)	(1,24)
Otros incrementos (decrementos)	7.853.313	1,16	(4.544.401)	(0,61)
AJUSTES A LA TASA IMPOSITIVA LEGAL, TOTAL	(3.363.718)	(0,53)	(29.799.659)	(4,00)
GASTO (BENEFICIO) IMPUESTO A LA RENTA DEL EJERCICIO	159.920.613	24,97	148.580.176	20,00
TASA IMPOSITIVA EFECTIVA		24,97		20,00

Negocios Bancarios

Resultado antes de impuesto por la tasa Impositiva Legal de Chile	01-Ene-17		01-Ene-16	
	31-Dic-17		31-Dic-16	
	M\$	%	M\$	%
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO POR LA TASA IMPOSITIVA LEGAL DE CHILE	28.128.735	25,50	27.305.660	24,00
Efecto en tasa impositiva de tasas de otras jurisdicciones (tasa local (país) comparada con tasa de Chile)	3.398.675	3,08	4.147.944	3,65
Efecto en tasa impositiva de ingresos no imponibles	(119.762)	(0,11)	(122.015)	(0,11)
Efecto en tasa impositiva de gastos no deducibles	1.580.514	1,43	781.831	0,69
Efecto de cambios en tasas de otras jurisdicciones	-	-	(136.220)	(0,12)
Efecto de impuesto provisionado en (exceso) déficit en un ejercicio anterior	(409.141)	(0,37)	155.894	0,14
Corrección monetaria tributaria (neta)	(1.260.231)	(1,14)	(1.582.069)	(1,39)
Otros incrementos (decrementos)	495.877	0,45	(140.292)	(0,12)
AJUSTES A LA TASA IMPOSITIVA LEGAL, TOTAL	3.685.932	3,34	3.105.073	2,74
GASTO (BENEFICIO) IMPUESTO A LA RENTA DEL EJERCICIO	31.814.667	28,84	30.410.733	26,74
TASA IMPOSITIVA EFECTIVA		28,84		26,74



Nota 10 – Impuestos a las Ganancias e Impuestos Diferidos (continuación)

c) Los saldos de impuestos diferidos por categoría se presentan a continuación:

Negocios no Bancarios

Conceptos - Estado de Situación Financiera	31-Dic-17		31-Dic-16	
	Diferido Activo	Diferido Pasivo	Diferido Activo	Diferido Pasivo
	M\$	M\$	M\$	M\$
Activos en leasing	548.885	14.788.974	525.655	12.585.397
Diferencia valorización en activos intangibles	1.547.014	36.090.475	1.048.040	36.430.251
Diferencia valorización en activos fijos	-	512.310.602	-	516.409.960
Diferencias en valorización de inventarios	5.144.757	-	6.425.300	-
Gastos anticipados activados	-	2.236.824	-	1.132.253
Indemnización por años de servicio	6.278.542	-	6.085.643	-
Ingresos diferidos	12.058.494	-	9.420.139	-
Pérdidas tributarias de arrastre	59.160.508	-	50.265.698	-
Provisión de deudores incobrables	26.156.236	-	23.250.208	-
Provisión de obsolescencia	5.069.902	-	4.879.866	-
Provisión de realización	6.775.217	-	7.989.924	-
Provisión de vacaciones	10.845.309	-	9.597.951	-
Otras provisiones	20.862.993	-	21.133.314	-
Instrumentos derivados	154.160	-	207.921	-
Siniestros por recuperar	-	24.431	-	28.444
Otros	-	9.654.660	-	6.219.485
Totales	154.602.017	575.105.966	140.829.659	572.805.790
Saldo neto		420.503.949		431.976.131

Negocios Bancarios

Conceptos - Estado de Situación Financiera	31-Dic-17		31-Dic-16	
	Diferido Activo	Diferido Pasivo	Diferido Activo	Diferido Pasivo
	M\$	M\$	M\$	M\$
Diferencia valorización en activos intangibles	-	1.272.733	-	850.407
Diferencia valorización en activos fijos	-	9.503.540	-	8.924.359
Gastos anticipados activados	-	2.403.332	-	1.889.922
Ingresos diferidos	763.534	-	846.645	-
Provisión de deudores incobrables	21.672.747	-	20.940.534	-
Provisión de vacaciones	910.221	-	896.214	-
Otras provisiones	5.843.206	-	8.075.466	-
Provisión gastos estimados	26.106	-	-	128.158
Totales	29.215.814	13.179.605	30.758.859	11.792.846
Saldo neto	16.036.209		18.966.013	



Nota 10 – Impuestos a las Ganancias e Impuestos Diferidos (continuación)

d) Conciliación entre saldos de balance y los cuadros de impuestos diferidos:

Negocios no Bancarios

Saldo neto según cuadros presentados más arriba	31-Dic-17 M\$	31-Dic-16 M\$
Activos por impuestos diferidos	148.118.365	131.418.254
Pasivos por impuestos diferidos	568.622.314	563.394.385
Total	420.503.949	431.976.131

Negocios Bancarios

Saldo neto según cuadros presentados más arriba	31-Dic-17 M\$	31-Dic-16 M\$
Activos por impuestos diferidos	16.036.209	18.966.013
Total	16.036.209	18.966.013

Nota 11 – Inversiones en Asociadas

a) Inversiones en Asociadas Negocios no Bancarios

A continuación se presenta la información respecto de las inversiones que posee la Compañía en Asociadas de negocios no bancarios en forma directa e indirecta al 31 de diciembre de 2017 y al 31 de diciembre de 2016, además de los resultados reconocidos al 31 de diciembre de 2017 y al 31 de diciembre de 2016:

Sociedad	País de origen	Moneda funcional	31-Dic-17 porcentaje de participación %	31-Dic-16 porcentaje de participación %	31-Dic-17 Valor en Libros M\$	31-Dic-16 Valor en Libros M\$	31-Dic-17 Resultado del ejercicio M\$	31-Dic-16 Resultado del ejercicio M\$
Sodimac Colombia S.A.	Colombia	COP	49,00%	49,00%	110.819.869	101.839.050	19.272.236	17.026.914
Sociedad de Facilidades Multirotativas S.A.P.I. de C.V.	México	MXN	50,00%	50,00%	2.667.826	4.761.947	(2.116.014)	(109.134)
Sociedad Distribuidora de Mejoramiento del Hogar y Construcción S.A.P.I. de C.V.	México	MXN	50,00%	50,00%	4.123.497	2.284.838	(2.191.896)	(156.484)
Inmobiliaria Cervantes S.A.	Chile	CLP	33,70%	33,70%	290.754	293.226	15.007	15.238
Aventura Plaza S.A. ⁽¹⁾	Perú	PEN	-	60,00%	-	-	-	4.471.455
Servicios Financieros Soriana S.A.P.I. de C.V. ⁽²⁾	México	MXN	50,00%	-	20.394.572	-	299.971	-
Total					138.296.518	109.179.061	15.279.304	21.247.989

⁽¹⁾ La Compañía poseía directa e indirectamente el 60% de participación en Aventura Plaza S.A. (49% de participación efectiva). Esta sociedad, hasta el 30 de junio de 2016, ha sido registrada a través del método de la participación y no como una filial, debido a que la Compañía no poseía control sobre sus actividades operacionales y financieras por acuerdo entre sus accionistas.

En diciembre de 2015, se dio inicio a un proceso de división de Aventura Plaza S.A., como parte de la reestructuración del área inmobiliaria de Falabella Perú S.A.A. (y de su Filial Open Plaza S.A.). Como se indica en Nota 40, con fecha 6 de julio de 2016 se acordó la escisión de dicha sociedad, fecha a partir de la cual se comenzó a consolidar la operación de Aventura Plaza S.A.

⁽²⁾ Participación accionaria adquirida el 25 de octubre de 2017.



Nota 11 – Inversiones en Asociadas (continuación)

b) Inversiones en Asociadas Negocios Bancarios

A continuación se presenta la información respecto de las inversiones que posee la Compañía en Asociadas del negocio bancario en forma directa e indirecta al 31 de diciembre de 2017 y al 31 de diciembre de 2016, además de los resultados reconocidos 31 de diciembre de 2017 y al 31 de diciembre de 2016:

Sociedad	País origen	Moneda funcional	31-Dic-17 Participación %	31-Dic-16 Participación %	31-Dic-17 Valor en Libros M\$	31-Dic-16 Valor en Libros M\$	31-Dic-17 Resultado del ejercicio M\$	31-Dic-16 Resultado del ejercicio M\$
Unibanca S.A.	Perú	PEN	23,13%	23,13%	2.861.251	3.063.456	469.655	508.395
Total					2.861.251	3.063.456	469.655	508.395

d) Información resumida Asociadas:

A continuación se presenta la información financiera resumida de Asociadas al 31 de diciembre de 2017 y al 31 de diciembre de 2016, además de la información de resultados al 31 de diciembre de 2017 y al 31 de diciembre de 2016:

Información al 31 de diciembre de 2017						Información al 31 de diciembre de 2017	
Sociedad	Total Activos		Total Pasivos		Plusvalía de Inversiones M\$	Ingresos M\$	Resultado del ejercicio M\$
	Corrientes	No Corrientes	Corrientes	No Corrientes			
	M\$	M\$	M\$	M\$			
Sodimac Colombia S.A.	160.449.076	284.850.629	101.828.630	125.600.829	4.063.448	751.541.904	39.331.092
Sociedad de Facilidades Multirotativas S.A.P.I de C.V.	5.122.286	3.496.969	3.283.603	-	-	191.717	(4.232.028)
Sociedad Distribuidora de Mejoramiento del Hogar y Construcción S.A.P.I. de C.V.	7.795.859	3.672.365	3.057.151	164.079	-	241.750	(4.383.778)
Unibanca S.A.	2.053.517	9.302.041	1.093.664	308.652	523.632	7.465.576	2.030.238
Inmobiliaria Cervantes S.A.	10.462	465.414	51.730	-	147.817	62.144	44.530
Servicios Financieros Soriana S.A.P.I. de C.V.	28.708.610	4.249.520	3.261.302	-	5.546.158	13.260.406	599.942
Total	204.139.810	306.036.938	112.576.080	126.073.560	10.281.055	772.763.497	33.389.996

Información al 31 de diciembre de 2016						Información al 31 de diciembre de 2016	
Sociedad	Total Activos		Total Pasivos		Plusvalía de Inversiones M\$	Ingresos M\$	Resultado del ejercicio M\$
	Corrientes	No Corrientes	Corrientes	No Corrientes			
	M\$	M\$	M\$	M\$			
Sodimac Colombia S.A.	178.181.053	296.091.750	185.322.254	89.803.398	4.256.946	766.045.567	34.748.804
Sociedad de Facilidades Multirotativas S.A.P.I de C.V.	9.443.642	291.886	167.498	44.136	-	-	(218.268)
Sociedad Distribuidora de Mejoramiento del Hogar y Construcción S.A.P.I. de C.V.	4.927.563	168.781	500.148	26.521	-	-	(312.968)
Unibanca S.A.	1.864.362	12.037.393	1.520.994	1.520.994	551.266	6.856.845	2.197.705
Inmobiliaria Cervantes S.A.	5.162	462.629	36.310	-	147.817	60.841	45.216
Total	194.421.782	309.052.439	187.547.204	91.395.049	4.956.029	772.963.253	36.460.489



Nota 11 – Inversiones en Asociadas (continuación)

d) Los movimientos de inversiones en asociadas por el período terminado al 31 de diciembre de 2017, son los siguientes:

Variación Inversiones en Sociedades	Negocios No Bancarios M\$	Negocios Bancarios M\$	Total Consolidado M\$
Saldo inicial al 01 de enero de 2017	109.179.061	3.063.456	112.242.517
Participación en Ganancia (Pérdida)	15.279.304	469.655	15.748.959
Dividendos recibidos	(5.201.313)	(527.972)	(5.729.285)
Aportes y adquisiciones	25.737.222	-	25.737.222
Ajuste de Conversión y Otras Reservas	(6.697.756)	(143.888)	(6.841.644)
Total cambio entidades asociadas	29.117.457	(202.205)	28.915.252
Saldo final inversiones en asociadas método de participación al 31 de diciembre de 2017	138.296.518	2.861.251	141.157.769

e) Los movimientos de inversiones en asociadas por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2016, son los siguientes:

Variación Inversiones en Asociadas	Negocios No Bancarios M\$	Negocios Bancarios M\$	Total Consolidado M\$
Saldo inicial al 01 de enero de 2016	184.148.339	2.801.387	186.949.726
Participación en Ganancia (Pérdida)	21.247.989	508.395	21.756.384
Dividendos recibidos	(720.474)	(78.697)	(799.171)
Aportes y adquisiciones	7.693.171	-	7.693.171
Efecto escisión Aventura Plaza S.A.	(99.353.855)	-	(99.353.855)
Ajuste de Conversión y Otras Reservas	(3.836.109)	(167.629)	(4.003.738)
Total cambio entidades asociadas	(74.969.278)	262.069	(74.707.209)
Saldo final inversiones en asociadas método de participación al 31 de diciembre de 2016	109.179.061	3.063.456	112.242.517

No existen restricciones significativas para el reparto de dividendos y la cancelación de deudas por parte de las asociadas, por asuntos regulatorios o relacionados con compromiso de deuda de las mismas.



Nota 12 – Activos Intangibles distintos de la Plusvalía

Activos Intangibles distintos de la Plusvalía Negocios no Bancarios

a) El detalle de los Activos Intangibles de los Negocios no Bancarios es el siguiente:

Activos intangibles, neto	31-Dic-17 M\$	31-Dic-16 M\$
Activos intangibles de vida útil definida, neto	156.799.269	142.273.280
Activos intangibles de vida útil indefinida	126.401.774	127.837.278
Total Intangibles, Neto	283.201.043	270.110.558

a.1) La composición de los Activos Intangibles de los Negocios no Bancarios es la siguiente:

Detalle activos intangibles	31-Dic-17 M\$	31-Dic-16 M\$
Desarrollo interno de software	132.612.129	108.708.220
Licencias y programas informáticos	131.847.378	112.032.485
Patentes, marcas registradas y otros derechos	20.518.839	21.069.383
Otros activos intangibles identificables	27.189.382	26.894.517
Marcas comerciales (vida útil indefinida)	126.401.774	127.837.278
Subtotal	438.569.502	396.541.883
Amortización acumulada (menos)	(155.368.459)	(126.431.325)
Total, Neto	283.201.043	270.110.558

a.2) Los activos intangibles de vida útil indefinida de los Negocios no Bancarios corresponden a:

	Periodo de amortización restante	31-Dic-17 M\$	31-Dic-16 M\$
Marca Comercial Sodimac	Indefinido	110.641.102	110.641.102
Marca Comercial Imperial	Indefinido	2.239.800	2.239.800
Marca Comercial Dico	Indefinido	13.520.872	14.956.376
Total		126.401.774	127.837.278



Nota 12 – Activos Intangibles distintos de la Plusvalía (continuación)

a.3) Los movimientos en Activos Intangibles distintos de la Plusvalía de los Negocios no Bancarios al 31 de diciembre de 2017 corresponden a:

Saldo Bruto	Desarrollo interno de Software	Licencias y programas informáticos	Patentes, marcas registradas y otros derechos	Otros activos intangibles identificables	Marcas comerciales (vida útil indefinida)	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 01-Ene-2017	108.708.220	112.032.485	21.069.383	26.894.517	127.837.278	396.541.883
Adiciones por desarrollo interno	23.907.711	-	-	-	-	23.907.711
Adiciones por compra	-	22.922.259	328.234	1.399.361	-	24.649.854
Retiros	-	(559.344)	-	(2.235)	-	(561.579)
Ajuste de conversión	(3.802)	(2.548.022)	(878.778)	(1.102.261)	(1.435.504)	(5.968.367)
Saldo al 31-Dic-2017	132.612.129	131.847.378	20.518.839	27.189.382	126.401.774	438.569.502

Amortización	Desarrollo interno de Software	Licencias y programas informáticos	Patentes, marcas registradas y otros derechos	Otros activos intangibles identificables	Marcas comerciales (vida útil indefinida)	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 01-Ene-2017	38.004.409	72.332.595	6.324.435	9.769.886	-	126.431.325
Amortización del ejercicio	12.733.497	15.502.022	1.860.156	1.295.831	-	31.391.506
Retiros	-	(410.756)	-	(2.124)	-	(412.880)
Ajuste de conversión	(761)	(1.554.635)	(298.947)	(187.149)	-	(2.041.492)
Saldo al 31-Dic-2017	50.737.145	85.869.226	7.885.644	10.876.444	-	155.368.459

Valor contable, neto al 01-Ene-2017	70.703.811	39.699.890	14.744.948	17.124.631	127.837.278	270.110.558
Valor contable, neto al 31-Dic-2017	81.874.984	45.978.152	12.633.195	16.312.938	126.401.774	283.201.043



Nota 12 – Activos Intangibles distintos de la Plusvalía (continuación)

a.4) Los movimientos en Activos Intangibles distintos de la Plusvalía de los Negocios no Bancarios al 31 de diciembre 2016 son los siguientes:

Saldo Bruto	Desarrollo interno de Software M\$	Licencias y programas informáticos M\$	Patentes, marcas registradas y otros derechos M\$	Otros activos intangibles identificables M\$	Marcas comerciales (vida útil indefinida) M\$	Total M\$
Saldo al 01-Ene-2016	82.378.268	100.687.565	21.291.557	21.755.175	125.867.902	351.980.467
Adiciones por desarrollo interno	26.304.035	-	-	-	-	26.304.035
Adiciones por compra	-	16.574.496	433.008	2.069.080	-	19.076.584
Adquisiciones mediante combinaciones de negocio ⁽¹⁾	25.406	18.351	-	4.109.304	-	4.153.061
Retiros	-	(4.577.180)	(8.300)	(489.312)	-	(5.074.792)
Ajuste de conversión	511	(670.747)	(646.882)	(549.730)	1.969.376	102.528
Saldo al 31-Dic-2016	108.708.220	112.032.485	21.069.383	26.894.517	127.837.278	396.541.883

Amortización	Desarrollo interno de Software M\$	Licencias y programas informáticos M\$	Patentes, marcas registradas y otros derechos M\$	Otros activos intangibles identificables M\$	Marcas comerciales (vida útil indefinida) M\$	Total M\$
Saldo al 01-Ene-2016	27.998.378	65.339.488	4.437.596	7.291.607	-	105.067.069
Amortización del ejercicio	10.005.959	12.284.635	1.921.948	2.685.882	-	26.898.424
Retiros	-	(4.543.116)	-	(145.944)	-	(4.689.060)
Ajuste de conversión	72	(748.412)	(35.109)	(61.659)	-	(845.108)
Saldo al 31-Dic-2016	38.004.409	72.332.595	6.324.435	9.769.886	-	126.431.325

Valor contable, neto al 01-Ene-2016	54.379.890	35.348.077	16.853.961	14.463.568	125.867.902	246.913.398
Valor contable, neto al 31-Dic-2016	70.703.811	39.699.890	14.744.948	17.124.631	127.837.278	270.110.558

⁽¹⁾ Corresponde a Activos Intangibles incorporados por la escisión de Aventura Plaza S.A. (Nota 40).

b) Intangibles Negocios Bancarios:

b.1) El detalle de los Activos Intangibles de los Negocios Bancarios es el siguiente:

Detalle de Activos Intangibles	31-Dic-2017 M\$	31-Dic-16 M\$
Desarrollo interno de software	76.414.741	63.390.029
Licencias y programas informáticos	32.555.365	26.152.927
Subtotal	108.970.106	89.542.956
Amortización acumulada (menos)	(48.311.567)	(39.911.919)
Total, neto	60.658.539	49.631.037



Nota 12 – Activos Intangibles distintos de la Plusvalía (continuación)

b.2) Los movimientos en Activos Intangibles de los Negocios Bancarios al 31 de diciembre de 2017 corresponden a:

Saldo Bruto	Desarrollo interno de software M\$	Licencias y programas informáticos M\$	Total M\$
Saldo al 01-Ene-2017	63.390.029	26.152.927	89.542.956
Adiciones por desarrollo interno	14.497.291	-	14.497.291
Adiciones por compra	-	7.477.744	7.477.744
Ajuste de conversión	(1.472.579)	(1.075.306)	(2.547.885)
Saldo 31-Dic-2017	76.414.741	32.555.365	108.970.106

Amortización	Desarrollo interno de software M\$	Licencias y programas informáticos M\$	Total M\$
Saldo al 01-Ene-2017	31.852.882	8.059.037	39.911.919
Amortización del ejercicio	5.883.821	3.489.034	9.372.855
Ajuste de conversión	(536.407)	(436.800)	(973.207)
Saldo al 31-Dic-2017	37.200.296	11.111.271	48.311.567

Valor contable, neto al 01-Ene-2017	31.537.147	18.093.890	49.631.037
Valor contable, neto al 31-Dic-2017	39.214.445	21.444.094	60.658.539

b.3) Los movimientos en Activos Intangibles de los Negocios Bancarios al 31 de diciembre 2016 son los siguientes:

Saldo Bruto	Desarrollo interno de software M\$	Licencias y programas informáticos M\$	Total M\$
Saldo al 01-Ene-2016	49.844.970	17.822.565	67.667.535
Adiciones por desarrollo interno	14.241.608	-	14.241.608
Adiciones por compra	-	8.609.361	8.609.361
Ajuste de conversión	(696.549)	(278.999)	(975.548)
Saldo al 31-Dic-2016	63.390.029	26.152.927	89.542.956

Amortización	Desarrollo interno de software M\$	Licencias y programas informáticos M\$	Total M\$
Saldo al 01-Ene-2016	27.530.855	6.007.892	33.538.747
Amortización del ejercicio	4.683.792	2.210.913	6.894.705
Ajuste de conversión	(361.765)	(159.768)	(521.533)
Saldo al 31-Dic-2016	31.852.882	8.059.037	39.911.919

Valor contable, neto al 01-Ene-2016	22.314.115	11.814.673	34.128.788
Valor contable, neto al 31-Dic-2016	31.537.147	18.093.890	49.631.037



Nota 12 – Activos Intangibles distintos de la Plusvalía (continuación)

c) Otra información respecto a activos intangibles:

- c.1) Al 31 de diciembre de 2017 no existen activos intangibles significativos identificables en uso que estén completamente amortizados.
- c.2) La amortización de los activos intangibles se presenta en el estado de resultados por función bajo el rubro Gastos de Administración, y asciende a M\$ 40.764.171 y M\$ 33.793.129 al 31 de diciembre de 2017 y al 31 de diciembre de 2016, respectivamente, tal como se presenta en la Nota 29.
- c.3) La Compañía efectúa pruebas de deterioro anuales sobre los activos intangibles con vida útil indefinida, las cuales no arrojaron ajustes a los valores reconocidos por la Compañía.

Nota 13 – Plusvalía

El detalle de la Plusvalía de los Negocios no Bancarios corresponde a:

Detalle Plusvalía	31-Dic-17 M\$	31-Dic-16 M\$
Sodimac S.A.	205.688.300	205.688.300
Imperial S.A.	13.836.495	13.836.495
Hipermercados Tottus S.A.	14.575.143	14.575.143
Inverfal S.A.	5.354.756	5.354.756
Plaza Oeste S.A.	10.770.845	10.770.845
Plaza Del Trébol S.A.	3.946.308	3.946.308
Plaza Tobalaba S.A.	1.558.544	1.558.544
Plaza La Serena S.A.	418.818	418.818
Mall Calama S.A.	357.778	357.778
Inmobiliaria Las Condes S.A.	3.457.846	3.457.846
Construdecor S.A.	33.944.602	37.634.550
Maestro Perú S.A.	156.030.886	164.265.119
Aventura Plaza S.A. (Nota 40)	54.454.196	57.488.710
Total	504.394.517	519.353.212

El deterioro de la plusvalía es determinada por medio de evaluar el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo (o grupo de unidades generadoras de efectivo) a la cual está relacionada la plusvalía.

Cuando el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo (o grupos de unidades generadoras de efectivo) es menor a la suma del valor libro de la unidad generadora de efectivo (grupo de unidades generadoras de efectivo) a las cuales se les ha asignado la plusvalía, se reconoce una pérdida por deterioro. Las pérdidas por deterioro relacionadas con plusvalía no pueden ser reversadas en períodos futuros.

El deterioro de activos intangibles con vidas útiles indefinidas es probado anualmente a nivel individual o a nivel de la unidad generadora de efectivo, según corresponda.

La Compañía efectúa pruebas de deterioro anuales sobre la plusvalía las cuales no han implicado ajustes a los valores reconocidos.



Nota 13 – Plusvalía (continuación)

La Plusvalía por segmentos al 31 de diciembre de 2017 y al 31 de diciembre de 2016, corresponde a:

Segmentos	31-Dic-17 M\$	31-Dic-16 M\$
Mejoramiento del Hogar	409.500.283	421.424.464
Bienes Inmobiliarios	74.964.335	77.998.849
Supermercados	14.575.143	14.575.143
Otros Negocios	5.354.756	5.354.756
Total Plusvalía por Segmentos	504.394.517	519.353.212

La Compañía efectuó el test de deterioro al 31 de diciembre de 2017 sobre las plusvalías considerando lo mencionado en las políticas contables (Nota 2.12). Se utilizó la metodología del valor de uso, basado en los flujos futuros de efectivo que son generados por los activos asociados a las plusvalías.

Los principales parámetros e indicadores utilizados para la evaluación del deterioro son:

- Crecimiento en las ventas y márgenes operacionales.
- Gastos de administración y ventas en función del crecimiento en las ventas.
- Inversiones en propiedades de inversión y propiedades, plantas y equipo.
- Las tasas de descuento aplicadas en la evaluación de diciembre 2017 fluctúan entre 5,4% a 12,5%.

Productos de los test aplicados no se determinó pérdidas de valor en las plusvalías de S.A.C.I. Falabella.



Nota 14 – Propiedades, Planta y Equipo

a) La composición por clase de Propiedad, Planta y Equipo de los Negocios no Bancarios es la siguiente:

Descripción	31-Dic-17			31-Dic-16		
	Valor bruto	Depreciación acumulada	Valor neto	Valor bruto	Depreciación acumulada	Valor neto
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Terrenos	771.532.256	-	771.532.256	762.052.095	-	762.052.095
Edificios	867.789.422	(125.466.930)	742.322.492	828.959.565	(109.367.292)	719.592.273
Planta y Equipos	378.343.496	(164.911.580)	213.431.916	332.043.819	(140.641.381)	191.402.438
Equipamiento de tecnologías de la información	115.185.735	(77.608.262)	37.577.473	104.019.401	(67.332.187)	36.687.214
Instalaciones fijas y accesorios	887.519.114	(413.556.352)	473.962.762	834.667.590	(352.295.329)	482.372.261
Vehículos de motor	5.738.670	(3.760.366)	1.978.304	4.953.438	(3.529.761)	1.423.677
Mejoras de bienes arrendados	153.851.522	(74.614.597)	79.236.925	155.375.072	(71.110.106)	84.264.966
Construcción en curso	140.624.503	-	140.624.503	130.367.228	-	130.367.228
Otras propiedades, planta y equipo ⁽¹⁾	202.190.286	(117.933.217)	84.257.069	199.083.764	(106.941.216)	92.142.548
Total Propiedad, Planta y Equipo	3.522.775.004	(977.851.304)	2.544.923.700	3.351.521.972	(851.217.272)	2.500.304.700

(1) Corresponden principalmente a muebles y útiles.

b) La composición por clase de Activo Fijo de los Negocios Bancarios es la siguiente:

Descripción	31-Dic-17			31-Dic-16		
	Valor bruto	Depreciación acumulada	Valor Neto	Valor bruto	Depreciación acumulada	Valor Neto
	M\$	M\$		M\$	M\$	
Planta y Equipos	13.926.114	(7.400.779)	6.525.335	12.896.899	(6.211.915)	6.684.984
Equipamiento de tecnologías de la información	24.408.808	(16.036.987)	8.371.821	24.954.954	(17.009.342)	7.945.612
Instalaciones fijas y accesorios	8.441.895	(4.904.915)	3.536.980	9.309.435	(4.615.479)	4.693.956
Vehículos de motor	106.533	(83.170)	23.363	111.751	(75.401)	36.350
Mejoras de bienes arrendados	25.395.530	(14.415.670)	10.979.860	24.211.596	(12.267.906)	11.943.690
Construcción en curso	2.558.075	-	2.558.075	692.027	-	692.027
Otras propiedades, planta y equipo ⁽¹⁾	11.457.729	(9.519.496)	1.938.233	10.069.521	(8.399.389)	1.670.132
Total Propiedades, Planta y Equipo	86.294.684	(52.361.017)	33.933.667	82.246.183	(48.579.432)	33.666.751

(1) Corresponden principalmente a muebles y útiles.



Nota 14 – Propiedades, Planta y Equipo (continuación)

c) Los movimientos del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2017 de los Negocios no Bancarios son los siguientes:

Costo	Terrenos M\$	Edificios M\$	Planta y Equipos M\$	Equipamiento de tecnologías de la información M\$	Instalaciones fijas y accesorios M\$	Vehículos de motor M\$	Mejoras de bienes arrendados M\$	Construcción en curso M\$	Otras propiedades, planta y equipo M\$	Activo Fijo M\$
Saldo al 01-Ene-17	762.052.095	828.959.565	332.043.819	104.019.401	834.667.590	4.953.438	155.375.072	130.367.228	199.083.764	3.351.521.972
Adiciones	35.843.675	20.080.762	52.624.470	13.630.343	54.469.049	1.170.107	7.266.075	157.999.611	12.609.347	355.693.439
Traspaso a Propiedad de Inversiones	(6.213.566)	(10.582.959)	86.913					(43.738)	(14.417)	(16.767.767)
Enajenaciones	(1.311.795)	(64.360)	(4.214.988)	(567.221)	(3.644.622)	(232.506)	(32.507)	(19.791.010)	(2.724.581)	(32.583.590)
Retiros	-	(534.262)	(12.249.078)	(600.732)	(15.363.124)	(23.621)	(7.806.952)	-	(5.328.255)	(41.906.024)
Reclasificaciones de concepto y capitalización	-	52.218.072	15.867.236	1.198.069	40.145.116	-	9.068.430	(125.678.897)	7.181.974	-
Ajuste de conversión	(18.838.153)	(22.287.396)	(5.814.876)	(2.494.125)	(22.754.895)	(128.748)	(10.018.596)	(2.228.691)	(8.617.546)	(93.183.026)
Saldo al 31-Dic-2017	771.532.256	867.789.422	378.343.496	115.185.735	887.519.114	5.738.670	153.851.522	140.624.503	202.190.286	3.522.775.004

Depreciación	Terrenos M\$	Edificios M\$	Planta y Equipos M\$	Equipamiento de tecnologías de la información M\$	Instalaciones fijas y accesorios M\$	Vehículos de motor M\$	Mejoras de bienes arrendados M\$	Construcción en curso M\$	Otras propiedades, planta y equipo M\$	Activo Fijo M\$
Saldo al 01-Ene-17	-	109.367.292	140.641.381	67.332.187	352.295.329	3.529.761	71.110.106	-	106.941.216	851.217.272
Depreciación del ejercicio	-	19.365.146	40.350.173	12.972.813	83.650.044	490.164	15.072.517	-	22.926.456	194.827.313
Enajenaciones	-	(3.065)	(4.087.489)	(519.915)	(1.032.765)	(192.080)	(32.507)	-	(2.423.743)	(8.291.564)
Retiros	-	(69.505)	(9.083.177)	(520.887)	(11.508.346)	(23.621)	(7.104.197)	-	(4.496.469)	(32.806.202)
Ajuste de conversión	-	(3.192.938)	(2.909.308)	(1.655.936)	(9.847.910)	(43.858)	(4.431.322)	-	(5.014.243)	(27.095.515)
Saldo al 31-Dic-17	-	125.466.930	164.911.580	77.608.262	413.556.352	3.760.366	74.614.597	-	117.933.217	977.851.304

Saldo Neto al 01-Ene-2017	762.052.095	719.592.273	191.402.438	36.687.214	482.372.261	1.423.677	84.264.966	130.367.228	92.142.548	2.500.304.700
Saldo Neto al 31-Dic-2017	771.532.256	742.322.492	213.431.916	37.577.473	473.962.762	1.978.304	79.236.925	140.624.503	84.257.069	2.544.923.700



Nota 14 – Propiedades, Planta y Equipo (continuación)

d) Los movimientos del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2016 de los Negocios no Bancarios son los siguientes:

Costo	Terrenos	Edificios	Planta y Equipos	Equipamiento de tecnologías de la información	Instalaciones fijas y accesorios	Vehículos de motor	Mejoras de bienes arrendados	Construcción en curso	Otras propiedades, planta y equipo	Activo Fijo
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 01-Ene-16	732.418.970	792.250.165	290.011.476	98.360.640	782.393.053	5.002.453	134.504.741	93.480.833	186.349.592	3.114.771.923
Adiciones	7.811.871	9.863.891	47.142.995	14.374.134	49.708.547	402.351	2.931.502	168.338.150	15.621.795	316.195.236
Adquisiciones mediante combinaciones de negocio ⁽¹⁾	41.090.150	17.750.922	22.608	405	2.334.815	5.800	-	29.661	198.714	61.433.075
Enajenaciones	(11.356.762)	(13.780.493)	(4.167.176)	(258.625)	(4.754.684)	(407.686)	(87.807)	(1.358.146)	(1.689.993)	(37.861.372)
Retiros	-	(1.355.889)	(13.643.182)	(9.109.171)	(17.904.721)	(16.435)	(1.442.387)	-	(8.165.345)	(51.637.130)
Reclasificaciones de concepto y capitalización	-	34.159.135	16.221.587	2.042.946	37.478.334	(117.735)	20.382.647	(122.729.651)	12.562.737	-
Ajuste de conversión	(7.912.134)	(9.928.166)	(3.544.489)	(1.390.928)	(14.587.754)	84.690	(913.624)	(7.393.619)	(5.793.736)	(51.379.760)
Saldo al 31-Dic-16	762.052.095	828.959.565	332.043.819	104.019.401	834.667.590	4.953.438	155.375.072	130.367.228	199.083.764	3.351.521.972

Depreciación	Terrenos	Edificios	Planta y Equipos	Equipamiento de tecnologías de la información	Instalaciones fijas y accesorios	Vehículos de motor	Mejoras de bienes arrendados	Construcción en curso	Otras propiedades, planta y equipo	Activo Fijo
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 01-Ene-16	-	94.078.734	115.766.552	66.070.494	299.727.453	3.353.215	58.558.318	-	99.246.353	736.801.119
Depreciación del ejercicio	-	19.465.395	39.724.083	11.529.745	74.503.256	498.103	13.710.490	-	19.758.418	179.189.490
Enajenaciones	-	(1.740.367)	(3.608.748)	(248.157)	(1.963.307)	(300.185)	-	-	(1.412.460)	(9.273.224)
Retiros	-	(316.064)	(9.606.631)	(9.061.002)	(14.778.021)	(16.224)	(923.589)	-	(7.375.011)	(42.076.542)
Ajuste de conversión	-	(2.120.406)	(1.633.875)	(958.893)	(5.194.052)	(5.148)	(235.113)	-	(3.276.084)	(13.423.571)
Saldo al 31-Dic-16	-	109.367.292	140.641.381	67.332.187	352.295.329	3.529.761	71.110.106	-	106.941.216	851.217.272

Saldo Neto al 01-Ene-2016	732.418.970	698.171.431	174.244.924	32.290.146	482.665.600	1.649.238	75.946.423	93.480.833	87.103.239	2.377.970.804
Saldo Neto al 31-Dic-2016	762.052.095	719.592.273	191.402.438	36.687.214	482.372.261	1.423.677	84.264.966	130.367.228	92.142.548	2.500.304.700

(1) Corresponde a Propiedad, Planta y equipo incorporados por la escisión de Aventura Plaza S.A. (Nota 40).



Nota 14 – Propiedades, Planta y Equipo (continuación)

e) Los movimientos del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2017 de los Negocios Bancarios son los siguientes:

Costo	Planta y Equipos M\$	Equipamiento de tecnologías de la información M\$	Instalaciones fijas y accesorios M\$	Vehículos de motor M\$	Mejoras de bienes arrendados M\$	Construcción en curso M\$	Otras propiedades, planta y equipo M\$	Activo Fijo M\$
Saldo al 01-Ene-17	12.896.899	24.954.954	9.309.435	111.751	24.211.596	692.027	10.069.521	82.246.183
Adiciones	1.907.581	3.871.592	107.949	-	2.328.855	1.937.762	2.200.099	12.701.136
Retiros	(619.726)	(3.107.127)	(480.248)	-	(818.104)	-	(635.334)	(5.122.668)
Ajuste de conversión	(258.640)	(1.310.611)	(495.241)	(5.218)	(326.817)	(71.714)	(176.557)	(3.529.967)
Saldo al 31-Dic-17	13.926.114	24.408.808	8.441.895	106.533	25.395.530	2.558.075	11.457.729	86.294.684

Depreciación	Planta y Equipos M\$	Equipamiento de tecnologías de la información M\$	Instalaciones fijas y accesorios M\$	Vehículos de motor M\$	Mejoras de bienes arrendados M\$	Construcción en curso M\$	Otras propiedades, planta y equipo M\$	Activo Fijo M\$
Saldo al 01-Ene-17	6.211.915	17.009.342	4.615.479	75.401	12.267.906	-	8.399.389	48.579.432
Depreciación del ejercicio	1.908.642	3.002.315	824.780	11.828	2.830.093	-	1.812.484	10.390.142
Retiros	(585.428)	(3.102.161)	(281.355)	-	(448.076)	-	(569.973)	(4.986.993)
Ajuste de conversión	(134.350)	(872.509)	(253.989)	(4.059)	(234.253)	-	(122.404)	(1.621.564)
Saldo al 31-Dic-17	7.400.779	16.036.987	4.904.915	83.170	14.415.670	-	9.519.496	52.361.017

Saldo Neto al 01-Ene-2017	6.684.984	7.945.612	4.693.956	36.350	11.943.690	692.027	1.670.132	33.666.751
Saldo Neto al 31-Dic-2017	6.525.335	8.371.821	3.536.980	23.363	10.979.860	2.558.075	1.938.233	33.933.667



Nota 14 – Propiedades, Planta y Equipo (continuación)

f) Los movimientos del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2016 de los Negocios Bancarios son los siguientes:

Costo	Planta y Equipos	Equipamiento de tecnologías de la información	Instalaciones fijas y accesorios	Vehículos de motor	Mejoras de bienes arrendados	Construcción en curso	Otras propiedades, planta y equipo	Activo Fijo
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 01-Ene-16	13.042.357	23.052.913	8.739.733	113.031	22.017.199	1.464.469	8.883.340	77.313.042
Adiciones	1.700.826	1.172.507	765	-	2.200.365	3.115.324	1.492.181	9.681.968
Enajenaciones	(1.745.398)	-	-	-	-	-	(576.570)	(2.321.968)
Retiros	(360.823)	(327.405)	(354.686)	-	(6.014)	(18.176)	-	(1.067.104)
Reclasificaciones de concepto y capitalización	377.339	1.744.105	1.301.095	-	-	(3.829.960)	407.421	-
Ajuste de conversión	(117.402)	(687.166)	(377.472)	(1.280)	46	(39.630)	(136.851)	(1.359.755)
Saldo al 31-Dic-16	12.896.899	24.954.954	9.309.435	111.751	24.211.596	692.027	10.069.521	82.246.183

Depreciación	Planta y Equipos	Equipamiento de tecnologías de la información	Instalaciones fijas y accesorios	Vehículos de motor	Mejoras de bienes arrendados	Construcción en curso	Otras propiedades, planta y equipo	Activo Fijo
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 01-Ene-16	6.052.740	14.717.453	4.325.949	61.911	9.149.187	-	7.450.161	41.757.401
Depreciación del ejercicio	1.406.010	2.984.644	753.397	14.062	3.120.018	-	1.637.948	9.916.079
Enajenaciones	(978.234)	-	-	-	-	-	(576.570)	(1.554.804)
Retiros	(200.020)	(245.565)	(278.290)	-	(1.321)	-	(17.213)	(742.409)
Ajuste de conversión	(68.581)	(447.190)	(185.577)	(572)	22	-	(94.937)	(796.835)
Saldo al 31-Dic-16	6.211.915	17.009.342	4.615.479	75.401	12.267.906	-	8.399.389	48.579.432

Saldo Neto al 01-Ene-2016	6.989.617	8.335.460	4.413.784	51.120	12.868.012	1.464.469	1.433.179	35.555.641
Saldo Neto al 31-Dic-2016	6.684.984	7.945.612	4.693.956	36.350	11.943.690	692.027	1.670.132	33.666.751

Los ítems de propiedad, planta y equipo totalmente depreciados que aún son utilizados por la Compañía no son significativos.

El cargo total a resultado producto de la depreciación del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2017 y al 31 de diciembre de 2016 corresponde a M\$ 205.217.455 y M\$ 189.105.569, respectivamente. Dichos valores se presentan en el estado de resultados por función, de la siguiente manera:

- M\$ 201.464.741 y M\$ 185.196.042 bajo el rubro Gastos de Administración al cierre de cada ejercicio, respectivamente, tal como se presenta en la Nota 29.
- Adicionalmente se cargan M\$ 3.752.714 y M\$ 3.909.527 bajo el rubro Costo de Venta al 31 de diciembre de 2017 y al 31 de diciembre de 2016, respectivamente, y que corresponde a la depreciación de las maquinarias en arriendo.



Nota 14 – Propiedades, Planta y Equipo (continuación)

g) Durante el ejercicio enero a diciembre de 2017, la Compañía ha capitalizado intereses por un monto ascendente a M\$ 2.061.781. La tasa de interés promedio de financiamiento aplicada para la capitalización fue de 4,2% y durante el ejercicio enero a diciembre 2016, la Compañía ha capitalizado intereses por un monto ascendente a M\$ 2.410.731. La tasa de interés promedio de financiamiento aplicada para la capitalización fue de 5,25%.

Al 31 de diciembre de 2017, la Compañía ha adquirido compromisos contractuales con proveedores para la adquisición de propiedad, planta y equipos por la suma de M\$ 45.355.358.

El Grupo mantiene activos entregados en garantía por un monto ascendente a M\$ 93.181.006 al 31 de diciembre de 2017, los cuales forman parte de propiedad, planta y equipos.

El Grupo ha contratado arrendamientos financieros para el desarrollo de sus actividades. El detalle de los bienes bajo arrendamiento financiero, incluidos como parte de los saldos de propiedad, planta y equipos de los Negocios no Bancarios, es el siguiente:

Descripción Activos bajo Leasing Financiero	31-Dic-17			31-Dic-16		
	Valor Bruto	Depreciación Acumulada	Valor Neto	Valor Bruto	Depreciación Acumulada	Valor Neto
Edificios	69.440.096	(8.664.634)	60.775.462	90.823.505	(11.560.181)	79.263.324
Planta y equipos	17.488.338	(9.197.215)	8.291.123	17.394.121	(8.343.051)	9.051.070
Equipamiento de tecnologías de la información	1.180.905	(1.180.905)	-	1.772.239	(1.772.239)	-
Instalaciones fijas y accesorios	59.842.291	(28.653.319)	31.188.972	70.360.773	(34.825.123)	35.535.650
Otras propiedades, planta y equipo	4.611.089	(4.215.808)	395.281	8.426.145	(7.738.426)	687.719
Total	152.562.719	(51.911.881)	100.650.838	188.776.783	(64.239.020)	124.537.763

La siguiente tabla detalla los pagos mínimos asociados a contratos de arrendamientos financieros y el valor presente de los mismos, presentados en el estado de situación financiera como Otros Pasivos Financieros (Nota 18):

Descripción	31-Dic-17			31-Dic-16		
	Pagos mínimos M\$	Interés M\$	Valor presente M\$	Pagos mínimos M\$	Interés M\$	Valor Presente M\$
Hasta un año	19.010.693	(6.008.351)	13.002.342	22.742.824	(5.158.525)	17.584.299
Más de un año hasta cinco años	81.895.494	(16.820.411)	65.075.083	60.113.691	(12.954.556)	47.159.135
Más de cinco años	11.973.468	(1.423.724)	10.549.744	45.658.141	(3.079.398)	42.578.743
Total	112.879.655	(24.252.486)	88.627.169	128.514.656	(21.192.479)	107.322.177



Nota 14 – Propiedades, Planta y Equipo (continuación)

h) Adicionalmente, la Compañía ha realizado transacciones de venta con retroarrendamiento. El detalle de estas transacciones se presenta a continuación:

Comprador	Vendedor	Bienes Involucrados	Valor nominal	Periodo de Contrato	Precio compraventa
BANCO SANTANDER CENTRAL HISPANO (PERÚ)	HIPERMECADOS TOTTUS S.A.	INSTALACIONES / PLANTA Y EQUIPO	9.145.476	27-02-2018	9.145.476
BANCO SANTANDER CENTRAL HISPANO (PERÚ)	HIPERMECADOS TOTTUS S.A.	EDIFICIO	1.180.155	27-02-2018	1.180.155
BANCO SANTANDER CENTRAL HISPANO (PERÚ)	HIPERMECADOS TOTTUS S.A.	EDIFICIO	927.801	27-02-2018	927.801
SCOTIABANK (PERÚ)	OPEN PLAZA S.A.C.	EDIFICIO / INSTALACIONES	5.646.009	09-05-2028	5.646.009
Total			16.899.441		16.899.441

No existen cláusulas significativas en los contratos de leasing vigentes, ya que operan en los términos normales para este tipo de contratos.

Al efectuar operaciones de venta con retroarrendamiento, no se generan efectos porque los precios de venta son equivalentes a los valores contables de los activos involucrados a la fecha de la transacción.

i) Grupo como arrendatario – Leasing Operacional

La Compañía arrienda ciertos bienes bajo contratos de leasing operacional en el desarrollo de sus actividades. Las obligaciones de pagos de arriendos mínimos, a valor nominal, bajo contratos de leasing operacional no cancelables, al 31 de diciembre de 2017 y al 31 de diciembre de 2016 son los siguientes:

	31-Dic-17 Pagos mínimos M\$	31-Dic-16 Pagos mínimos M\$
Hasta un año	125.449.072	121.792.754
Desde un año hasta cinco años	436.635.212	396.575.398
Más de cinco años	1.138.602.945	1.082.100.512
Total	1.700.687.229	1.600.468.664



Nota 14 – Propiedades, Planta y Equipo (continuación)

La Compañía no posee contratos de arrendamientos operacionales individualmente significativos, o que impongan restricciones sobre la distribución de dividendos, incurrir en otros contratos de arrendamiento o incurrir en deuda.

Cuotas de arrendamiento y subarrendamiento operativos reconocidos como gasto de cada ejercicio:

Conceptos	01-Ene-17 31-Dic-17 M\$	01-Ene-16 31-Dic-16 M\$
Gasto de Arriendo Mínimo con Terceros	134.339.462	129.475.812
Gasto de Arriendo Variable con Terceros	26.524.258	26.489.616
Total	160.863.720	155.965.428

j) Grupo como arrendador – Leasing Operacional

La Compañía entrega en arrendamiento sus Propiedades de Inversión como parte de sus operaciones. Al 31 de diciembre de 2017 y al 31 de diciembre de 2016, la Compañía posee los siguientes derechos por cobrar bajo contratos no cancelables:

Detalle	31-Dic-17 Pagos mínimos a recibir M\$	31-Dic-16 Pagos mínimos a recibir M\$
Hasta un año	175.727.618	163.985.498
Desde un año hasta cinco años	390.046.442	349.586.687
Más de cinco años	450.909.282	376.096.717
Total	1.016.683.342	889.668.902

La Sociedad da en arrendamiento a terceros bajo la modalidad de leasing operacional locales que forman parte de sus Propiedades de Inversión. En los contratos de arrendamiento se establece el plazo de vigencia de los mismos, el canon de arrendamiento y la forma de calcularlo, las características de los bienes dados en arrendamiento y otras obligaciones relacionadas con la promoción, los servicios y el correcto funcionamiento de los diversos locales.

Los ingresos fijos y variables por arrendamiento de propiedades de inversión son los siguientes:

Arriendos Cobrados a Terceros	01-Ene-17 31-Dic-17 M\$	01-Ene-16 31-Dic-16 M\$
Ingresos Fijos	238.939.751	215.728.291
Ingresos Variables	16.396.437	15.136.492
Total	255.336.188	230.864.783

Los ingresos por arrendamiento por un monto de M\$ 255.336.188 al 31 de diciembre de 2017 y M\$ 230.864.783 al 31 de diciembre de 2016, corresponden a los ingresos por arrendamiento cobrados a terceros por todas las empresas inmobiliarias del Grupo Falabella; en cambio en la Nota 35 Información Financiera por Segmentos, los ingresos ordinarios del segmento Bienes Inmobiliarios Chile corresponde a los ingresos totales cobrados a terceros y relacionados de las empresas inmobiliarias en Chile.



Nota 15 – Propiedad de Inversión

a) Los movimientos del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2017 son los siguientes:

Costo	M\$
Saldo al 01-Ene-17	2.913.950.549
Adiciones	143.358.662
Traspaso desde Propiedad, Planta y Equipo	16.767.767
Traspaso a activos mantenidos para la venta	(7.744.357)
Retiros	(1.251.366)
Efecto término de contrato concesión Puerto Barón (Ver nota 31)	(5.899.081)
Ajuste de conversión	(18.998.857)
Saldo al 31-Dic-17	3.040.183.317

Depreciación	M\$
Saldo al 01-Ene-17	91.157.189
Depreciación del ejercicio	40.789.347
Retiros	(245.789)
Ajuste de conversión	(294.638)
Saldo al 31-Dic-17	131.406.109

Saldo Neto al 01-Ene-17	2.822.793.360
Saldo Neto al 31-Dic-17	2.908.777.208

b) Los movimientos del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2016 son los siguientes:

Costo	M\$
Saldo al 01-Ene-16	2.644.823.896
Adiciones	140.725.867
Adquisiciones mediante combinaciones de negocio ⁽¹⁾	134.848.997
Retiros	(1.301.239)
Ajuste de conversión	(5.146.972)
Saldo al 31-Dic-16	2.913.950.549

Depreciación	M\$
Saldo al 01-Ene-16	52.427.504
Depreciación del ejercicio	39.291.327
Retiros	(290.558)
Ajuste de conversión	(271.084)
Saldo al 31-Dic-16	91.157.189

Saldo Neto al 01-Ene-16	2.592.396.392
Saldo Neto al 31-Dic-16	2.822.793.360

(1) Corresponde a Propiedad de Inversión incorporada por la escisión de Aventura Plaza S.A. (Nota 40).



Nota 15 – Propiedad de Inversión (continuación)

En Nota 28.1.c) se incluye el detalle de los Costos de propiedades de inversión, incluyendo la depreciación de estos activos en forma separada.

Las propiedades de inversión incluyen centros comerciales, obras en ejecución y terrenos disponibles que se estima serán destinados a futuros centros comerciales.

Las propiedades de inversión se deprecian linealmente en base a las vidas útiles estimadas.

La depreciación del ejercicio enero a diciembre 2017 y enero a diciembre 2016 de las propiedades de inversión se encuentran registradas en la línea Costo de Ventas dentro del estado de resultados consolidado por función.

Durante el período enero a diciembre 2017, la Compañía ha capitalizado intereses por un monto ascendente a M\$ 11.225.414. La tasa de interés promedio de financiamiento aplicada para la capitalización fue de 3,58%. Durante el período enero a diciembre 2016, la Compañía ha capitalizado intereses por un monto ascendente a M\$ 12.519.625. La tasa de interés promedio de financiamiento aplicada para la capitalización fue de 4,26%.

El valor de mercado estimado de las Propiedades de Inversión al 31 de diciembre de 2017 y al 31 de diciembre de 2016, asciende a M\$ 3.709.221.576 y M\$ 3.400.060.335, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2017, las obligaciones contractuales para comprar, construir, reparar, mantener y desarrollar Propiedades de Inversión ascienden a M\$ 10.692.635.

Los terrenos sin uso y en los que no se están efectuando construcciones de centros comerciales al 31 de diciembre de 2017 y al 31 de diciembre de 2016 ascienden a M\$ 70.396.683 y M\$ 70.146.163, respectivamente. No existen gastos de mantención asociados a estas así como tampoco existen restricciones a la realización de las inversiones inmobiliarias, al cobro de los ingresos derivados de los mismos o de los recursos obtenidos por su enajenación o disposición por otra vía.

La jerarquía de valor de mercado de acuerdo a NIIF 13, es la siguiente:

	31-Dic-17	Valor razonable medido al final del período de reporte		
		Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Activos y pasivos a valor de mercado, revelados en nota				
Propiedades de Inversión	3.709.221.576	-	3.709.221.576	-
Total	3.709.221.576	-	3.709.221.576	-

	31-Dic-16	Valor razonable medido al final del período de reporte		
		Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Activos y pasivos a valor de mercado, revelados en nota				
Propiedades de Inversión	3.400.060.335	-	3.400.060.335	-
Total	3.400.060.335	-	3.400.060.335	-



Nota 16 – Instrumentos de Inversión Disponibles para la Venta

El detalle de los instrumentos de inversión designados como disponibles para la venta es el siguiente:

Detalle de Instrumentos Disponibles para la Venta	31-Dic-17 M\$	31-Dic-16 M\$
Instrumentos del Estado y del Banco Central de Chile		
Bonos del Banco Central de Chile	127.306.317	129.708.025
Otros Instrumentos del Estado y del banco Central de Chile	48.895.780	50.101.742
Instrumentos de Otras instituciones Nacionales		
Letras de crédito hipotecarias emitidos por bancos del país	6.965.402	7.763.802
Certificados de depósitos a plazo bancos del país (negociables)	368.291.023	312.289.309
Instrumentos de Instituciones Extranjeras		
Instrumentos de gobiernos o bancos centrales extranjeros	106.048.867	66.208.471
Total	657.507.389	566.071.349

Nota 17 – Otros Activos Negocios Bancarios

En esta categoría se clasifican los siguientes Activos de los Negocios Bancarios:

Otros Activos	31-Dic-17 M\$	31-Dic-16 M\$
Anticipos a proveedores	773	3.218
Depósitos en garantía	6.687.776	9.331.483
Comisiones devengadas por cobrar	2.190.760	969.198
Gastos diferidos	1.038.250	1.297.548
Cuentas y facturas por cobrar ⁽¹⁾	15.414.860	13.599.776
Inversión sociedad de apoyo al giro	239.935	239.935
Bienes adjudicados en remate	459.856	436
Contratos mantención software	218.222	243.559
Otros ⁽²⁾	4.251.422	2.058.120
Total	30.501.854	27.743.273

- (1) Corresponden principalmente a operaciones pendientes por transacciones diarias, cuentas por cobrar por el uso de cajeros automáticos, facturas por arriendo de espacios en sucursales, y otros.
- (2) Corresponden principalmente a licencia uso redbanc, suscripciones, contratos publicitarios, saldos por robo y clonación de tarjetas que se encuentran en investigación, papelería y otros.



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes

a) El detalle de los Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes de los Negocios no Bancarios corresponde a:

Detalle Otros Pasivos Financieros	31-Dic-17		31-Dic-16	
	Corrientes M\$	No Corrientes M\$	Corrientes M\$	No Corrientes M\$
Préstamos Bancarios	727.759.625	809.620.748	880.980.176	734.320.820
Obligaciones con el Público	77.442.405	1.986.126.128	155.440.583	1.791.425.692
Obligaciones por Arrendamientos Financieros	13.002.342	75.624.827	17.584.299	89.737.878
Otros Pasivos Financieros	16.443.862	134.803.387	18.089.017	75.522.844
	834.648.234	3.006.175.090	1.072.094.075	2.691.007.234

31-Dic-17

b) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre 2017 es el siguiente:

Rut Entidad Deudora	Pais Entidad Deudora	Pais Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	Pais Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %	
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años					Total No Corrientes
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	97.006.000-6	BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES	CHILE	UF	240.482	-	-	240.482	33.134.696	-	33.134.696	Semestral	2,25	33.375.178	2,25
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	69.438	-	-	69.438	25.000.000	-	25.000.000	Al Vencimiento	3,03	25.069.438	3,03
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	3.302.317	-	-	3.302.317	3.884.923	-	3.884.923	Semestral	4,57	7.187.240	4,57
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	27.733	-	-	27.733	19.919.999	-	19.919.999	Al Vencimiento	3,12	20.027.733	3,12
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	25.127.209	-	-	25.127.209	-	-	-	Al Vencimiento	4,69	25.127.209	4,69
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	29.630	-	25.000.000	25.029.630	-	-	-	Al Vencimiento	4,3	25.029.630	4,3
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	82.670	-	-	82.670	20.000.000	-	20.000.000	Al Vencimiento	3,64	20.082.670	3,64
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	82.674	-	-	82.674	20.000.000	-	20.000.000	Al Vencimiento	3,64	20.082.674	3,64
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	27.733	-	-	27.733	20.000.000	-	20.000.000	Al Vencimiento	3,12	20.027.733	3,12
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	191.850	-	25.000.000	25.191.850	-	-	-	Al Vencimiento	3,3	25.191.850	3,3
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	25.010.708	-	-	25.010.708	-	-	-	Al Vencimiento	3,08	25.010.708	3,08
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	25.010.625	-	-	25.010.625	-	-	-	Al Vencimiento	3,06	25.010.625	3,06
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	97.023.000-9	BANCO ITAU	CHILE	CLP	638.721	-	-	638.721	24.799.999	-	24.799.999	Al Vencimiento	5,12	25.597.333	5,12
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	59.901.217	-	-	59.901.217	-	-	-	Al Vencimiento	2,67	59.901.217	2,67



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

b) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre 2017 es el siguiente (continuación):

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %	
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años					Total No Corrientes
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	97.036.000-K	BANCO SANTANDER - SANTIAGO	CHILE	CLP	13.643	-	-	13.643	-	-	-	Al Vencimiento	2,96	13.643	2,96
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	97.032.000-8	BANCO BBVA CHILE	CHILE	CLP	21.252.646	-	-	21.252.646	-	-	-	Al Vencimiento	2,67	21.252.644	2,67
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	-	20.096.036	20.096.036	-	-	-	Al Vencimiento	3,02	20.000.000	3,02
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97.004.000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	-	17.779.482	-	17.779.482	-	-	-	Al Vencimiento	2,78	17.650.000	2,78
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97.018.000-1	BANCO SCOTIABANK	CHILE	CLP	-	-	25.587.417	25.587.417	-	-	-	Al Vencimiento	3,19	25.000.000	3,19
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97.018.000-1	BANCO SCOTIABANK	CHILE	CLP	15.004.767	-	-	15.004.767	-	-	-	Al Vencimiento	2,86	15.000.000	2,86
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97.036.000-K	BANCO SANTANDER - SANTIAGO	CHILE	CLP	15.004.767	-	-	15.004.767	-	-	-	Al Vencimiento	2,86	15.000.000	2,86
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97.036.000-K	BANCO SANTANDER - SANTIAGO	CHILE	CLP	15.012.730	-	-	15.012.730	-	-	-	Al Vencimiento	2,97	15.000.000	2,97
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	15.012.730	-	-	15.012.730	-	-	-	Al Vencimiento	2,97	15.000.000	2,97
77.261.280-K	FALABELLA RETAIL S.A. (EX INVERFIN S.A.)	CHILE	97.036.000-K	BANCO SANTANDER - SANTIAGO	CHILE	USD	2.748.331	3.915.388	-	6.663.719	-	-	-	Al Vencimiento	1,89	6.663.719	1,89
77.261.280-K	FALABELLA RETAIL S.A. (EX INVERFIN S.A.)	CHILE	97.004.000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	1.746	-	-	1.746	-	-	-	Al Vencimiento	3,12	1.746	3,12
77.261.280-K	FALABELLA RETAIL S.A. (EX INVERFIN S.A.)	CHILE	97.036.000-K	BANCO SANTANDER - SANTIAGO	CHILE	USD	-	98.502	-	98.502	-	-	-	Al Vencimiento	1,9	98.502	1,9
78.627.210-6	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	CHILE	97.036.000-K	BANCO SANTANDER - SANTIAGO	CHILE	USD	91.255	754.507	-	845.762	-	-	-	Al Vencimiento	2,06	844.022	2,06
78.627.210-6	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	CHILE	97.036.000-K	BANCO SANTANDER - SANTIAGO	CHILE	CLP	203	-	-	203	-	-	-	Al Vencimiento	3,12	203	3,12
99.593.960-6	DESARROLLOS INMOBILIARIOS S.A.	CHILE	97.008.000-7	BANCO CITIBANK	CHILE	UF	-	-	3.094.553	3.094.553	10.779.856	-	10.779.856	Semestral	3,94	13.914.419	3,64
99.593.960-6	DESARROLLOS INMOBILIARIOS S.A.	CHILE	97.023.000-9	BANCO ITAU	CHILE	CLP	-	-	13.790.975	13.790.975	12.479.995	-	12.479.995	Anual	7,27	25.000.000	7,1
99.593.960-6	DESARROLLOS INMOBILIARIOS S.A.	CHILE	97.036.000-K	BANCO SANTANDER - SANTIAGO	CHILE	CLP	-	365.799	-	365.799	24.106.855	-	24.106.855	Al Vencimiento	5,13	24.131.850	5,1
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.023.000-9	BANCO CORPBANCA	CHILE	UF	9.977.553	-	-	9.977.553	-	-	-	Al Vencimiento	2,06	9.972.728	1,38
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.023.000-9	BANCO CORPBANCA	CHILE	UF	1.301.189	-	-	1.301.189	-	-	-	Al Vencimiento	2,87	1.300.838	1,51
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.023.000-9	BANCO CORPBANCA	CHILE	CLP	2.003.176	-	-	2.003.176	-	-	-	Al Vencimiento	3,38	2.000.000	2,63
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.023.000-9	BANCO CORPBANCA	CHILE	CLP	2.203.626	-	-	2.203.626	-	-	-	Al Vencimiento	3,47	2.200.000	2,72
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.032.000-8	BANCO BBVA	CHILE	CLP	2.205.198	-	-	2.205.198	-	-	-	Al Vencimiento	4,26	2.203.433	2,81
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.032.000-8	BANCO BBVA	CHILE	CLP	2.001.603	-	-	2.001.603	-	-	-	Al Vencimiento	4,26	2.000.000	2,81
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.032.000-8	BANCO BBVA	CHILE	CLP	2.101.420	-	-	2.101.420	-	-	-	Al Vencimiento	4,01	2.100.000	2,56
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.032.000-8	BANCO BBVA	CHILE	CLP	3.002.954	-	-	3.002.954	-	-	-	Al Vencimiento	3,48	3.000.000	2,74
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.032.000-8	BANCO BBVA	CHILE	CLP	898.840	-	-	898.840	-	-	-	Al Vencimiento	3,49	897.957	2,74



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

b) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre de 2017 es el siguiente (continuación):

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %	
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años					Total No Corrientes
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.032.000-8	BANCO BBVA	CHILE	CLP	2.999.213	-	-	2.999.213	-	-	-	Al Vencimiento	4,83	3.000.000	2,83
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.004.000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	49.203	-	49.203	5.247.804	-	5.247.804	Al Vencimiento	2,25	5.247.853	2,25
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.004.000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	50.140	-	50.140	5.278.807	-	5.278.807	Al Vencimiento	2,28	5.285.560	2,25
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.004.000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	25.221	-	25.221	2.655.317	-	2.655.317	Al Vencimiento	2,28	2.658.713	2,25
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.004.000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	25.951	-	25.951	2.667.129	-	2.667.129	Al Vencimiento	2,34	2.676.954	2,25
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.004.000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	26.241	-	26.241	2.665.220	-	2.665.220	Al Vencimiento	2,36	2.678.251	2,25
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.004.000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	40.125	-	40.125	4.051.476	-	4.051.476	Al Vencimiento	2,38	4.073.732	2,25
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.004.000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	26.560	-	26.560	2.666.151	-	2.666.151	Al Vencimiento	2,39	2.682.411	2,25
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.004.000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	-	3.002	3.002	11.254.991	-	11.254.991	Al Vencimiento	2,4	11.255.219	2,4
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.004.000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	-	385.827	-	385.827	28.197.968	-	28.197.968	Al Vencimiento	4,21	28.198.030	4,21
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.006.000-6	BANCO DE CREDITO E INVERSIONES	CHILE	UF	-	-	17.412	17.412	30.817.859	-	30.817.859	Al Vencimiento	2,26	30.817.861	2,26
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.006.000-6	BANCO DE CREDITO E INVERSIONES	CHILE	UF	-	-	6.007	6.007	-	10.138.569	10.138.569	Al Vencimiento	2,37	10.138.569	2,37
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.023.000-9	BANCO CORPBANCA	CHILE	UF	-	-	32.962	32.962	-	26.754.113	26.754.113	Al Vencimiento	2,61	26.798.140	2,58
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO	CHILE	UF	-	547.369	-	547.369	-	53.497.293	53.497.293	Al Vencimiento	2,46	53.596.280	2,42
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.032.000-8	BANCO BBVA	CHILE	UF	-	-	140.228	140.228	25.547.552	-	25.547.552	Al Vencimiento	2,6	25.547.552	2,6
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.004.000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	4.744.711	-	4.373.864	9.118.575	13.123.131	-	13.123.131	Semestral	3,99	21.874.594	3,98
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	8.536.331	7.592.811	16.129.142	22.806.448	-	22.806.448	Semestral	7,19	38.061.417	7,05
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	-	8.371.621	8.371.621	8.261.038	-	8.261.038	Semestral	5,23	16.539.207	5,13
96.573.100-8	MANUFACTURAS DE VESTUARIOS MAVESA LTDA.	CHILE	97.036.000-K	BANCO SANTANDER – SANTIAGO	CHILE	USD	-	7.345	-	7.345	-	-	-	Al Vencimiento	2,12	7.085	2,01
96.573.100-8	MANUFACTURAS DE VESTUARIOS MAVESA LTDA.	CHILE	97.004.000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	USD	-	70.341	-	70.341	-	-	-	Al Vencimiento	2,18	68.647	2,01
96.792.430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	97.004.000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	EUR	603.024	316.801	-	919.825	-	-	-	Al Vencimiento	1,19	940.631	1,88
96.792.430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	97.023.000-9	BANCO ITAU	CHILE	USD	608.813	319.843	-	928.656	-	-	-	Al Vencimiento	2,57	968.133	1,9
96.792.430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	97.004.000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	USD	1.020.262	536.000	-	1.556.262	-	-	-	Al Vencimiento	2,74	1.614.035	1,84
96.792.430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	97.036.000-K	BANCO SANTANDER – SANTIAGO	CHILE	USD	271.647	142.711	-	414.358	-	-	-	Al Vencimiento	3,14	430.125	1,95
96.792.430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	97.006.000-6	BANCO DE CREDITO E INVERSIONES	CHILE	CLP	4	-	-	4	-	-	-	Al Vencimiento	0,26	4	0,26
76.821.330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97.036.000-K	BANCO SANTANDER - SANTIAGO	CHILE	CLP	-	1.251.254	-	1.251.254	-	-	-	Mensual	3,01	1.250.000	3,01



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

b) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre de 2017 es el siguiente (continuación):

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	Pais Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	Pais Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %	
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años					Total No Corrientes
76.821.330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97.032.000-8	BANCO BBVA CHILE	CHILE	CLP	-	-	1.303.625	1.303.625	8.743.583	-	8.743.583	Semestral	5,96	10.053.922	5,85
76.821.330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	181.957	-	181.957	7.983.967	-	7.983.967	Semestral	4,72	8.188.004	4,6
76.821.330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97.032.000-8	BANCO BBVA CHILE	CHILE	USD	-	1.938.597	-	1.938.597	-	-	-	Al Vencimiento	2,62	1.936.200	1,79
76.821.330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97.023.000-9	BANCO ITAU	CHILE	USD	-	185.264	-	185.264	-	-	-	Al Vencimiento	2,62	185.112	1,74
76.821.330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97.006.000-6	BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES	CHILE	CLP	36.996	-	-	36.996	-	-	-	Al Vencimiento	0,02	36.996	0,2
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.	ARGENTINA	ARS	32.263	-	-	32.263	6.614.826	-	6.614.826	Al Vencimiento	24,00	6.647.090	24,00
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO HIPOTECARIO SOCIEDAD ANONIMA	ARGENTINA	ARS	2.444	-	827.750	830.194	-	-	-	Al Vencimiento	30,84	830.194	30,84
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO HIPOTECARIO SOCIEDAD ANONIMA	ARGENTINA	ARS	2.609	-	269.864	272.473	541.745	-	541.745	Al Vencimiento	17,00	814.218	17,00
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BBVA	ARGENTINA	ARS	162.856	-	-	162.856	-	-	-	Mensual	22,91	162.856	22,91
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	ICBC	ARGENTINA	ARS	263.894	-	-	263.894	-	-	-	Mensual	22,91	263.894	22,91
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.	ARGENTINA	ARS	40.787	-	-	40.787	-	-	-	Mensual	22,91	40.787	22,91
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	HSBC BANK ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	ARS	2.341.889	-	-	2.341.889	-	-	-	Mensual	22,91	2.341.889	22,91
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	CITIBANK N.A.	ARGENTINA	ARS	444.878	-	-	444.878	-	-	-	Mensual	22,91	444.878	22,91
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO HIPOTECARIO SOCIEDAD ANONIMA	ARGENTINA	ARS	2.275	-	-	2.275	-	-	-	Mensual	22,91	2.275	22,91
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BBVA	ARGENTINA	ARS	11.764.016	-	-	11.764.016	-	-	-	Mensual	30,00	11.764.016	29,82
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO ITAU BUEN AYRE S.A.	ARGENTINA	ARS	7.234.508	-	-	7.234.508	-	-	-	Mensual	33,00	7.234.508	32,67
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO SANTANDER RIO S.A.	ARGENTINA	ARS	2.835	-	-	2.835	-	-	-	Mensual	30,03	2.835	30,03
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO PATAGONIA S.A.	ARGENTINA	ARS	14.423.390	-	-	14.423.390	-	-	-	Mensual	32,00	14.423.390	32,09
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	HSBC BANK ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	ARS	8.245.819	-	-	8.245.819	-	-	-	Mensual	31,00	8.245.819	22,95
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	ICBC	ARGENTINA	ARS	321	-	-	321	-	-	-	Mensual	32,5	321	30,62
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO HIPOTECARIO SOCIEDAD ANONIMA	ARGENTINA	ARS	5.385.486	-	-	5.385.486	-	-	-	Mensual	30,00	5.385.486	30,56
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	ICBC	ARGENTINA	ARS	15.196.153	-	-	15.196.153	-	-	-	Mensual	32,5	15.196.153	30,62
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BBVA	ARGENTINA	ARS	27.397	-	2.947.617	2.975.014	1.983.865	-	1.983.865	Al Vencimiento	22,75	4.958.878	22,75
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES	ARGENTINA	ARS	125.287	247.903	262.042	635.232	-	-	-	Mensual	30,5	635.233	26,92
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.	ARGENTINA	ARS	33.900	-	-	33.900	6.616.449	-	6.616.449	Al Vencimiento	24,00	6.650.349	24,00
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	HSBC BANK ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	ARS	-	-	-	-	4.954.327	-	4.954.327	Al Vencimiento	22,75	4.954.327	22,75



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

b) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre de 2017 es el siguiente (continuación):

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	Pais Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	Pais Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO HIPOTECARIO SOCIEDAD ANONIMA	ARGENTINA	ARS	67.843	-	-	67.843	6.272.803	-	6.272.803	Al Vencimiento	23,00	6.340.646	23,00
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO PATAGONIA S.A.	ARGENTINA	ARS	130.109	217.091	976.302	1.323.502	761.256	-	761.256	Mensual	33,18	2.084.758	29,00
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BBVA	ARGENTINA	ARS	545	-	1.953.269	1.953.814	1.320.373	-	1.320.373	Al Vencimiento	24,00	3.274.187	24,00
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	HSBC BANK ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	ARS	-	3.991	-	3.991	3.311.000	-	3.311.000	Al Vencimiento	24,36	3.314.991	22,00
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	97.030.000-7	BANCO ESTADO	CHILE	USD	23.972	-	6.257.790	6.281.762	-	-	-	Al Vencimiento	2,58	6.281.762	2,58
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.	ARGENTINA	ARS	32.263	-	-	32.263	6.614.826	-	6.614.826	Al Vencimiento	24,00	6.647.089	24,00
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO HIPOTECARIO SOCIEDAD ANONIMA	ARGENTINA	ARS	2.444	-	827.749	830.193	-	-	-	Al Vencimiento	17,00	830.193	17,00
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO HIPOTECARIO SOCIEDAD ANONIMA	ARGENTINA	ARS	2.609	-	269.864	272.473	541.745	-	541.745	Anual	17,00	814.218	17,00
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	CITIBANK N.A.	ARGENTINA	ARS	3.563.928	-	-	3.563.928	-	-	-	Mensual	28,00	3.563.928	28,00
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES	ARGENTINA	ARS	30	-	-	30	-	-	-	Mensual	25,9	30	25,9
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO PATAGONIA S.A.	ARGENTINA	ARS	209	-	-	209	-	-	-	Mensual	25,9	209	25,9
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BBVA	ARGENTINA	ARS	161.225	-	-	161.225	-	-	-	Mensual	25,00	161.225	25,00
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.	ARGENTINA	ARS	403	-	-	403	-	-	-	Al Vencimiento	24,00	403	24,00
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	HSBC BANK ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	ARS	1.635.976	-	-	1.635.976	-	-	-	Mensual	21,00	1.635.976	21,00
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO SANTANDER RIO S.A.	ARGENTINA	ARS	34	-	-	34	-	-	-	Mensual	25,9	34	25,9
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	ICBC	ARGENTINA	ARS	152.030	-	-	152.030	-	-	-	Mensual	26,00	152.030	26,00
0-E	FALABELLA PERÚ S.A.A.	PERU	0-E	BANCO DE CREDITO	PERU	PEN	-	1.228.753	-	1.228.753	47.211.349	-	47.211.349	Semestral	7,12	47.420.000	6,85
0-E	PERÚ S.A.A.	PERU	0-E	SCOTIABANK	PERU	PEN	-	575.743	28.435.684	29.011.427	-	-	-	Semestral	5,84	28.452.000	5,75
0-E	PERÚ S.A.A.	PERU	0-E	INTERBANK	PERU	PEN	480.943	885.397	4.074.074	5.440.414	16.318.881	-	16.318.881	Mensual	7,08	21.770.435	6,82
0-E	PERÚ S.A.A.	PERU	0-E	BANCO DE CREDITO	PERU	PEN	-	2.261.551	6.826.770	9.088.321	17.249.637	-	17.249.637	Trimestral	7,27	26.385.936	6,88
0-E	PERÚ S.A.A.	PERU	0-E	SCOTIABANK	PERU	PEN	-	-	332.800	332.800	28.413.306	-	28.413.306	Trimestral	6,52	28.452.000	6,35
0-E	PERÚ S.A.A.	PERU	0-E	THE BANK OF TOKYO-MITSUBISHI UFJ, LTD	JAPON	USD	-	518.699	-	518.699	30.650.894	-	30.650.894	Semestral	2,62	30.984.228	2,36
0-E	PERÚ S.A.A.	PERU	0-E	INTERBANK	PERU	PEN	467.161	858.034	3.940.943	5.266.138	19.037.711	-	19.037.711	Mensual	6,96	24.329.390	6,7
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERU	0-E	BANCO DE CREDITO	PERU	PEN	-	14.322.743	-	14.322.743	-	-	-	Al Vencimiento	2,42	14.320.840	2,42



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

b) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre de 2017 es el siguiente (continuación)

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %	
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años					Total No Corrientes
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERU	0-E	BANCO DE CREDITO	PERU	PEN	-	5.695.276	-	5.695.276	-	-	-	Al Vencimiento	2,4	5.690.400	2,4
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERU	0-E	BANCO CONTINENTAL	PERU	PEN	-	2.846.986	-	2.846.986	-	-	-	Al Vencimiento	1,9	2.845.200	1,9
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERU	0-E	BANCO CONTINENTAL	PERU	PEN	-	3.226.062	-	3.226.062	-	-	-	Al Vencimiento	1,88	3.224.560	1,88
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERU	0-E	BANCO DE CREDITO	PERU	PEN	39.170	79.054	365.611	483.835	1.573.443	-	1.573.443	Mensual	7,17	2.057.281	7,17
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERU	0-E	BANCO DE CREDITO	PERU	PEN	95.393	191.679	984.596	1.271.668	1.789.052	-	1.789.052	Mensual	6,05	3.060.719	6,05
0-E	OPEN PLAZA S.A.	PERU	0-E	SCOTIABANK	PERU	PEN	-	-	2.439.492	2.439.492	609.683	-	609.683	Mensual	7,57	3.049.817	7,15
0-E	OPEN PLAZA S.A.	PERU	0-E	SCOTIABANK	PERU	PEN	-	-	533.191	533.191	133.258	-	133.258	Mensual	7,57	666.594	7,15
0-E	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	PERU	0-E	BANCO DE CREDITO	PERU	PEN	-	-	35.120.864	35.120.864	-	-	-	Mensual	2,4	35.090.800	2,4
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERU	0-E	BANCO DE CREDITO	PERU	PEN	-	-	14.238.189	14.238.189	-	-	-	Al Vencimiento	2,4	14.226.000	2,37
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERU	0-E	BANCO CONTINENTAL	PERU	PEN	-	-	4.742.517	4.742.517	-	-	-	Al Vencimiento	1,98	4.742.000	1,96
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERU	0-E	BANCO DE CREDITO	PERU	PEN	79.325	138.255	643.465	861.045	2.686.198	-	2.686.198	Mensual	7,17	3.555.712	6,94
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERU	0-E	BANCO DE CREDITO	PERU	PEN	63.499	125.380	385.652	574.531	-	-	-	Mensual	7,25	574.039	7,02
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERU	0-E	BANCO DE CREDITO	PERU	PEN	58.905	111.504	517.352	687.761	3.587.151	-	3.587.151	Mensual	6,6	4.285.574	6,41
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERU	0-E	BANCO DE CREDITO	PERU	PEN	117.621	206.008	955.812	1.279.441	6.768.690	-	6.768.690	Mensual	6,6	8.060.241	6,41
0-E	MAESTRO PERU S.A.	PERU	0-E	BANCO DE CREDITO	PERU	PEN	-	1.898.425	-	1.898.425	-	-	-	Al Vencimiento	2,4	1.896.800	2,4
0-E	MALL PLAZA PERÚ S.A.	PERU	0-E	BANCO DE CREDITO	PERU	PEN	-	-	5.696.648	5.696.648	-	-	-	Al Vencimiento	2,5	5.696.648	2,5
0-E	CENTRO COMERCIAL EL CASTILLO	COLOMBIA	0-E	CORPBANCA	COLOMBIA	COP	324.854	665.000	1.773.333	2.763.187	10.412.723	8.593.568	19.006.291	Al Vencimiento	9,4	21.769.478	8,97
0-E	CENTRO COMERCIAL MANIZALES S.A.S.	COLOMBIA	0-E	CORPBANCA	COLOMBIA	COP	-	-	-	-	-	21.951.468	21.951.468	Al Vencimiento	8,79	21.951.468	8,79
0-E	MALL PLAZA COLOMBIA S.A.S.	COLOMBIA	0-E	BANCOLOMBIA	COLOMBIA	COP	89.906	-	-	89.906	-	-	-	Al Vencimiento	12,4	89.906	12,4
0-E	OTRAS SOCIEDADES	COLOMBIA	0-E	BANCO DAVIVIENDA	COLOMBIA	COP	75.999	-	-	75.999	-	12.222.484	12.222.484	Al Vencimiento	9,39	12.298.483	9,39
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A	COLOMBIA	0-E	BANCO AV VILLAS	COLOMBIA	COP	92.059	-	10.416.000	10.508.059	-	-	-	Al Vencimiento	7,49	10.508.059	7,29
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A	COLOMBIA	0-E	BANCO BOGOTÁ	COLOMBIA	COP	83.796	-	-	83.796	25.500.504	-	25.500.504	Al Vencimiento	7,23	25.584.300	7,04
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A	COLOMBIA	0-E	BANCOLOMBIA	COLOMBIA	COP	296.572	-	-	296.572	10.500.000	-	10.500.000	Al Vencimiento	8,35	10.796.572	8,05
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A	COLOMBIA	0-E	BANCO POPULAR	COLOMBIA	COP	34.959	-	-	34.959	10.500.000	-	10.500.000	Al Vencimiento	7,7	10.534.958	7,49
0-E	CONSTRUDECOR S.A.	BRASIL	0-E	CITIBANK N.A.	BRASIL	USD	-	-	7.829.284	7.829.284	-	-	-	Al Vencimiento	8,01	2.610.000	6,73
0-E	CONSTRUDECOR S.A.	BRASIL	0-E	CITIBANK N.A.	BRASIL	USD	-	-	10.043.733	10.043.733	-	-	-	Al Vencimiento	7,86	3.352.067	6,72



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

b) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre de 2017 es el siguiente (continuación):

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	Pais Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	Pais Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
0-E	CONSTRUDECOR S.A.	BRASIL	0-E	CITIBANK N.A.	BRASIL	USD	-	-	5.985.567	5.985.567	-	-	-	Al Vencimiento	8,17	1.989.619	6,67
0-E	CONSTRUDECOR S.A.	BRASIL	0-E	BANCO SAFRA	BRASIL	USD	-	-	12.919.272	12.919.272	-	-	-	Al Vencimiento	6,75	3.989.623	7,97
0-E	CONSTRUDECOR S.A.	BRASIL	0-E	BANCO HSBC	BRASIL	USD	-	-	207.560	207.560	7.912.794	-	7.912.794	Al Vencimiento	11,93	2.564.900	7,97
0-E	CONSTRUDECOR S.A.	BRASIL	0-E	BANCO BRADESCO	BRASIL	USD	-	11.695.320	-	11.695.320	-	-	-	Al Vencimiento	6,18	9.700.000	2,06
Total Préstamos Bancarios							333.772.843	85.575.613	308.411.169	727.759.625	676.463.253	133.157.495	809.620.748				

En las tablas presentadas anteriormente, cuando la tasa nominal es igual a la tasa efectiva indica que no existieron costos o ingresos directamente asociados a la transacción que afectaran la tasa original del instrumento.



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

c) El detalle de las Obligaciones con el Público al 31 de diciembre de 2017 es el siguiente:

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Nombre Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %	
					Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años					Total No Corrientes
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	982.341	982.341	-	90.592.321	90.592.321	Al Vencimiento	4,38	93.793.490	4,00
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	UF	544.438	-	17.865.427	18.409.865	35.810.387	-	35.810.387	Al Vencimiento	2,24	53.596.280	2,3
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	UF	1.199.517	-	-	1.199.517	-	77.083.740	77.083.740	Al Vencimiento	3,26	80.394.420	3,1
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	CLP	-	-	670.386	670.386	62.990.031	-	62.990.031	Al Vencimiento	5,1	63.000.000	5,15
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	346.758	346.758	-	52.293.657	52.293.657	Al Vencimiento	3,00	53.596.280	3,15
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	CLP	-	-	385.761	385.761	78.309.461	-	78.309.461	Al Vencimiento	5,04	78.000.000	4,84
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	238.470	238.470	-	76.080.360	76.080.360	Al Vencimiento	3,16	80.394.420	3,11
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	CLP	-	-	1.038.945	1.038.945	-	94.032.569	94.032.569	Al Vencimiento	6,63	94.588.500	6,5
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	USD	-	-	2.014.304	2.014.304	-	303.974.329	303.974.329	Al Vencimiento	3,98	307.375.000	3,75
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	USD	4.698.987	-	-	4.698.987	-	243.905.317	243.905.317	Al Vencimiento	4,5	245.900.000	4,38
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	USD	-	-	1.641.771	1.641.771	-	240.204.766	240.204.766	Al Vencimiento	4,03	245.900.000	3,75
76.017.019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	587.058	587.058	-	78.832.869	78.832.869	Al Vencimiento	4,00	80.394.420	3,85
76.017.019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	390.850	390.850	-	52.604.885	52.604.885	Al Vencimiento	3,99	53.596.280	3,85
76.017.019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	317.668	317.668	-	63.746.576	63.746.576	Al Vencimiento	3,41	66.995.350	3,5
76.017.019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	269.619	269.619	-	79.804.732	79.804.732	Al Vencimiento	3,9	80.394.420	3,9
76.017.019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	1.159.192	-	1.159.192	-	80.459.156	80.459.156	Al Vencimiento	3,92	80.394.420	3,8
76.017.019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	612.212	612.212	24.811.442	54.290.089	79.101.531	Semestral	3,76	80.394.420	4,5
76.017.019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	8.949.765	8.949.765	-	-	-	Semestral	4,72	8.932.713	3,5
76.017.019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	5.429.936	5.040.094	10.470.030	20.129.995	-	20.129.995	Semestral	3,74	30.147.908	3,5
96.792.430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	128.901	128.901	-	39.561.230	39.561.230	Semestral	3,98	39.381.690	3,7
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	Varios Acreedores	ARS	247.380	218.761	27.218	493.359	-	-	-	Mensual	29,71	520.657	23,3
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	Varios Acreedores	ARS	618.149	716.766	300.198	1.635.113	-	-	-	Mensual	31,04	1.768.470	22,8
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	Varios Acreedores	ARS	1.136.892	1.067.480	766.528	2.970.900	-	-	-	Mensual	31,97	3.165.919	22,37
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	Varios Acreedores	ARS	1.578.630	1.858.835	1.085.944	4.523.409	-	-	-	Mensual	31,73	4.821.493	22,53
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	Varios Acreedores	ARS	2.103.446	2.547.544	1.660.572	6.311.562	-	-	-	Mensual	33,65	6.963.989	24,57
0-E	FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	276.935	-	-	276.935	-	18.543.475	18.543.475	Trimestral	8,33	18.588.640	8,06



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

c) El detalle de las Obligaciones con el Público al 31 de diciembre de 2017 es el siguiente (continuación):

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Nombre Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %	
					Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años					Total No Corrientes
0-E	FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	-	173.379	-	173.379	-	24.635.032	24.635.032	Trimestral	7,42	24.658.400	7,19
0-E	FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	167.001	-	-	167.001	-	13.646.457	13.646.457	Trimestral	6,53	13.656.960	6,25
0-E	FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	616.106	-	-	616.106	-	37.866.462	37.866.462	Trimestral	7,23	37.936.000	7,03
0-E	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	(135)	343.288	337.498	680.651	-	-	-	Trimestral	7,83	677.429	7,56
0-E	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	351.261	(305)	676.058	1.027.014	-	-	-	Trimestral	7,28	1.016.143	7,09
0-E	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	(195)	313.930	851.803	1.165.538	3.983.280	-	3.983.280	Trimestral	5,94	5.121.360	5,81
0-E	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	(109)	216.383	568.058	784.332	2.845.200	-	2.845.200	Trimestral	5,52	3.603.920	5,41
0-E	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	290.107	(172)	710.527	1.000.462	3.792.666	474.200	4.266.866	Trimestral	5,12	5.216.200	5,00
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	19.100	55.280	170.986	245.366	1.092.481	5.749.216	6.841.697	Trimestral	7,61	7.126.561	7,4
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	19.157	55.392	171.497	246.046	1.095.237	5.754.643	6.849.880	Trimestral	7,61	7.126.561	7,4
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	23.941	69.232	214.331	307.504	1.368.832	7.192.882	8.561.714	Trimestral	7,61	8.908.201	7,4
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	23.082	67.512	214.734	305.328	1.371.001	7.197.152	8.568.153	Trimestral	7,61	8.908.201	7,4
Total Obligaciones con el Público					13.913.690	14.292.433	49.236.282	77.442.405	237.600.013	1.748.526.115	1.986.126.128				



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

d) El detalle de Obligaciones por Arrendamientos Financieros al 31 de diciembre de 2017 es el siguiente:

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %	
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes					
77.612.410-9	ADESSA LTDA.	CHILE	77.164.280-2	TANNER LEASING VENDOR LIMITADA	CHILE	CLP	2.523.773	-	-	-	2.523.773	-	-	-	Mensual	3,26	2.292.207	3,26
77.612.410-9	ADESSA LTDA.	CHILE	77.164.280-2	TANNER LEASING VENDOR LIMITADA	CHILE	CLP	697.710	-	-	-	697.710	-	-	-	Mensual	5,15	697.710	5,15
77.612.410-9	ADESSA LTDA.	CHILE	92.040.000-0	IBM S.A.	CHILE	USD	2.885	8.652	23.073	34.610	6.261	-	6.261	Mensual	1,19	44.094	1,19	
77.612.410-9	ADESSA LTDA.	CHILE	92.040.000-0	IBM S.A.	CHILE	USD	-	-	136.813	136.813	68.811	-	68.811	Mensual	1,19	132.838	1,19	
77.612.410-9	ADESSA LTDA.	CHILE	0-E	REFLEXIS SYSTEMS, INC.	U.S.A	USD	70.493	-	48.021	118.514	323.200	-	323.200	Mensual	1,99	441.715	1,99	
79.990.670-8	ADMINISTRADORA PLAZA VESPUCCIO S.A.	CHILE	95.714.000-9	CLARO SERVICIOS EMPRESARIALES S.A.	CHILE	UF	-	22.121	38.280	60.401	109.866	-	109.866	Mensual	5,42	170.267	5,42	
96.653.650-0	PLAZA OESTE S.A.	CHILE	95.714.000-9	CLARO SERVICIOS EMPRESARIALES S.A.	CHILE	UF	-	51.486	158.600	210.086	454.965	-	454.965	Mensual	5,42	665.052	5,42	
96.653.660-8	PLAZA DEL TRÉBOL S.A.	CHILE	95.714.000-9	CLARO SERVICIOS EMPRESARIALES S.A.	CHILE	UF	-	13.974	33.250	47.224	95.381	-	95.381	Mensual	5,42	142.604	5,42	
96.791.560-2	PLAZA TOBALABA S.A.	CHILE	95.714.000-9	CLARO SERVICIOS EMPRESARIALES S.A.	CHILE	UF	-	4.290	13.216	17.506	37.913	-	37.913	Mensual	5,42	55.420	5,42	
96.795.700-3	PLAZA LA SERENA S.A.	CHILE	95.714.000-9	CLARO SERVICIOS EMPRESARIALES S.A.	CHILE	UF	-	4.334	13.352	17.686	38.301	-	38.301	Mensual	5,42	55.987	5,42	
99.555.550-6	PLAZA ANTOFAGASTA S.A.	CHILE	95.714.000-9	CLARO SERVICIOS EMPRESARIALES S.A.	CHILE	UF	-	6.182	19.042	25.224	54.624	-	54.624	Mensual	5,42	79.847	5,42	
96.951.230-0	INMOBILIARIA MALL CALAMA S.A.	CHILE	95.714.000-9	CLARO SERVICIOS EMPRESARIALES S.A.	CHILE	UF	-	4.896	15.083	19.979	43.267	-	43.267	Mensual	5,42	63.246	5,42	
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	95.714.000-9	CLARO SERVICIOS EMPRESARIALES S.A.	CHILE	UF	-	13.287	39.846	53.133	114.294	-	114.294	Mensual	5,42	167.427	5,42	
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	76.182.576-3	TERMIKA HOLDING S.A.	CHILE	UF	-	87.146	115.797	202.943	691.464	177.612	869.076	Mensual	4,81	1.072.020	4,81	
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	76.182.576-3	TERMIKA HOLDING S.A.	CHILE	UF	-	78.747	89.277	168.024	504.738	654.609	1.159.347	Mensual	2,44	1.327.370	2,44	
0-E	OPEN PLAZA S.A.	PERÚ	0-E	SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	-	158.495	158.495	722.098	1.404.235	2.126.333	Mensual	7,13	2.329.347	6,9	
0-E	OPEN PLAZA S.A.	PERÚ	0-E	SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	-	256.599	256.599	1.170.749	2.284.695	3.455.444	Mensual	7,13	3.796.956	6,9	
0-E	OPEN PLAZA S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CREDITO	PERÚ	PEN	-	-	450.006	450.006	2.090.470	692.551	2.783.021	Mensual	8,6	3.255.266	8,28	
0-E	OPEN PLAZA S.A.	PERÚ	0-E	BANCO INTERAMERICANO DE FINANZAS (BIF)	PERÚ	PEN	-	-	564.801	564.801	501.718	-	501.718	Mensual	8,5	1.061.103	8,19	
0-E	OPEN PLAZA S.A.	PERÚ	0-E	SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	-	164.758	164.758	751.663	1.466.602	2.218.265	Mensual	7,13	2.437.132	6,9	
0-E	OPEN PLAZA S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CREDITO	PERÚ	PEN	-	-	1.326.100	1.326.100	6.463.821	971.561	7.435.382	Mensual	8,7	8.926.945	8,37	
0-E	OPEN PLAZA S.A.	PERÚ	0-E	SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	-	886.820	886.820	6.745.575	-	6.745.575	Mensual	6,48	7.670.648	6,3	
0-E	OPEN PLAZA S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CREDITO	PERÚ	PEN	-	-	684.600	684.600	6.355.669	-	6.355.669	Mensual	7,55	7.080.045	7,3	
0-E	OPEN PLAZA S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SANTANDER CENTRAL HISPANO	PERÚ	PEN	-	-	1.236.589	1.236.589	7.436.177	-	7.436.177	Mensual	7,6	8.689.308	7,35	
0-E	OPEN PLAZA S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CREDITO	PERÚ	PEN	-	-	66.771	66.771	29.157	-	29.157	Mensual	7,26	95.870	7,26	
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SANTANDER CENTRAL HISPANO	PERÚ	PEN	105.673	106.143	-	211.816	-	-	-	Mensual	6,95	211.719	6,74	
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SANTANDER CENTRAL HISPANO	PERÚ	PEN	9.795	9.872	-	19.667	-	-	-	Mensual	6,95	19.736	6,74	



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

d) El detalle de Obligaciones por Arrendamientos Financieros al 31 de diciembre de 2017 es el siguiente (continuación):

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	Pais Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	Pais Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %	
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años					Total No Corrientes
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SANTANDER CENTRAL HISPANO	PERÚ	PEN	9.435	9.490	-	18.925	-	-	-	Mensual	6,95	18.930	6,74
0-E	MAESTRO PERU S.A.	PERÚ	0-E	SCOTIABANK	PERÚ	PEN	77.462	-	-	77.462	-	-	-	Mensual	6,5	77.593	6,5
0-E	MAESTRO PERU S.A.	PERÚ	0-E	SCOTIABANK	PERÚ	PEN	69.895	-	-	69.895	-	-	-	Mensual	6,5	70.014	6,5
0-E	MAESTRO PERU S.A.	PERÚ	0-E	SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	67.459	-	67.459	-	-	-	Mensual	6,5	68.240	6,5
0-E	AVENTURA PLAZA S.A.	PERÚ	0-E	SCOTIABANK	PERÚ	PEN	94.849	288.060	768.558	1.151.467	7.380.010	2.897.878	10.277.888	Mensual	8,08	11.861.071	7,38
0-E	AVENTURA PLAZA S.A.	PERÚ	0-E	SCOTIABANK	PERÚ	PEN	100.372	301.117	854.997	1.256.486	22.884.892	-	22.884.892	Mensual	9,34	24.202.902	8,81
Total Arrendamiento Financiero							3.762.342	1.077.256	8.162.744	13.002.342	65.075.085	10.549.742	75.624.827				

En las tablas presentadas anteriormente, cuando la tasa nominal es igual a la tasa efectiva indica que no existieron costos o ingresos directamente asociados a la transacción que afectaran la tasa original del instrumento.

e) El detalle de los Otros Pasivos Financieros al 31 de diciembre de 2017 y al 31 de diciembre de 2016, es el siguiente:

Detalle de Otros Pasivos Financieros	31-Dic-17		31-Dic-16	
	Corrientes M\$	No Corrientes M\$	Corrientes M\$	No Corrientes M\$
Pasivos financieros a valor justo con cambios a resultado	2.344.453	-	4.545.489	-
Pasivos financieros de cobertura	14.099.409	134.803.387	13.543.528	75.522.844
Total	16.443.862	134.803.387	18.089.017	75.522.844



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

31-Dic-16

a) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre 2016 es el siguiente:

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	97.006.000-6	BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES	CHILE	UF	236.483	-	-	236.483	32.419.540	-	32.419.540	Semestral	2,28	32.419.540	2,25
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	97.018.000-1	BANCO SCOTIABANK	CHILE	CLP	278.826	-	24.900.000	25.178.826	-	-	-	Al Vencimiento	4,21	24.900.000	4,12
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	97.018.000-1	BANCO SCOTIABANK	CHILE	CLP	98.133	20.000.000	-	20.098.133	-	-	-	Al Vencimiento	3,50	19.919.999	3,50
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	97.023.000-9	BANCO ITAÚ	CHILE	CLP	637.103	-	-	637.103	24.799.999	-	24.799.999	Al Vencimiento	5,12	24.799.999	5,12
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	3.116	-	-	3.116	24.899.999	-	24.899.999	Al Vencimiento	4,12	24.899.999	3,36
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	142.715	3.021.606	1.726.632	4.890.953	7.338.187	-	7.338.187	Semestral	4,57	12.229.140	4,36
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	281.964	-	-	281.964	24.936.094	-	24.936.094	Al Vencimiento	4,57	25.257.979	4,27
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	185.043	-	19.919.999	20.105.042	-	-	-	Al Vencimiento	4,15	20.105.042	4,15
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	17.032.110	-	-	17.032.110	-	-	-	Al Vencimiento	3,76	17.032.110	3,76
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	97.032.000-8	BANCO BBVA	CHILE	CLP	150.823	-	19.919.999	20.070.822	-	-	-	Al Vencimiento	4,44	19.919.999	4,37
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	97.032.000-8	BANCO BBVA	CHILE	CLP	49.830.240	-	-	49.830.240	-	-	-	Al Vencimiento	3,72	49.830.240	3,72
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	97.036.000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	CLP	99.053	20.000.000	-	20.099.053	-	-	-	Al Vencimiento	3,88	20.099.053	3,88
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	97.036.000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	CLP	82.080	20.000.000	-	20.082.080	-	-	-	Al Vencimiento	3,89	20.082.080	3,89
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	0-E	BANCO DE CRÉDITO	PERÚ	PEN	156.247	-	20.023.315	20.179.562	-	-	-	Al Vencimiento	3,70	19.500.000	3,70
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97.004.000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	112.813	-	-	112.813	20.000.000	-	20.000.000	Al Vencimiento	4,28	20.000.000	4,28
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97.004.000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	223.833	-	24.945.550	25.169.383	-	-	-	Al Vencimiento	4,08	25.000.000	4,08
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	17.660.737	-	17.660.737	-	-	-	Al Vencimiento	4,38	17.660.000	4,38
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	-	20.176.417	20.176.417	-	-	-	Al Vencimiento	4,35	20.000.000	4,35
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	223.285	-	24.945.203	25.168.488	-	-	-	Al Vencimiento	4,07	25.000.000	4,07
77.261.280-K	FALABELLA RETAIL S.A.	CHILE	97.004.000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	1.934	-	-	1.934	-	-	-	Al Vencimiento	3,96	1.934	3,96
77.261.280-K	FALABELLA RETAIL S.A.	CHILE	97.036.000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	CLP	42	-	-	42	-	-	-	Al Vencimiento	3,96	42	3,96
77.261.280-K	FALABELLA RETAIL S.A.	CHILE	97.036.000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	USD	4.971.457	3.227.505	-	8.198.962	-	-	-	Al Vencimiento	17,11	8.198.962	17,11
78.627.210-6	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	CHILE	97.036.000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	USD	-	375.960	-	375.960	-	-	-	Al Vencimiento	1,42	375.648	1,42
78.627.210-6	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	CHILE	97.036.000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	EUR	-	40.249	-	40.249	-	-	-	Al Vencimiento	1,42	40.230	1,42
78.627.210-6	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	CHILE	97.036.000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	CLP	53	-	-	53	-	-	-	Al Vencimiento	4,20	53	4,20
99.556.170-0	SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA S.A.	CHILE	97.008.000-7	BANCO CITIBANK	CHILE	UF	-	-	3.044.064	3.044.064	12.095.343	1.518.258	13.613.601	Semestral	3,94	16.720.833	3,64



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

a) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre de 2016 es el siguiente (continuación):

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %	
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años					Total No Corrientes
99.556.170-0	SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA S.A.	CHILE	97.023.000-9	BANCO CORPBANCA	CHILE	CLP	-	-	14.437.007	14.437.007	24.941.359	-	24.941.359	Anual	7,27	37.500.000	7,10
99.556.170-0	SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA S.A.	CHILE	97.036.000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	CLP	-	367.264	-	367.264	24.106.855	-	24.106.855	Al Vencimiento	5,13	24.131.850	5,10
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.004.000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	4.993	-	4.993	11.047.359	-	11.047.359	Al Vencimiento	4,07	11.066.152	3,98
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.004.000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	4.991.705	-	4.373.364	9.365.069	21.870.590	-	21.870.590	Semestral	4,69	30.624.432	4,68
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.004.000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	-	462.807	-	462.807	28.197.945	-	28.197.945	Al Vencimiento	5,05	28.198.030	5,05
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.006.000-6	BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES	CHILE	UF	-	-	50.519	50.519	30.248.388	-	30.248.388	Al Vencimiento	4,01	30.300.177	3,84
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO	CHILE	UF	-	53.231.726	-	53.231.726	-	-	-	Al Vencimiento	3,92	52.695.960	3,73
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	1.127.758	7.556.547	8.684.305	37.987.362	-	37.987.362	Semestral	7,19	45.673.700	7,05
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	-	11.551.207	11.551.207	16.517.563	-	16.517.563	Semestral	5,23	27.909.911	5,13
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.032.000-8	BANCO BBVA	CHILE	UF	-	-	136.058	136.058	25.118.399	-	25.118.399	Al Vencimiento	2,60	25.118.400	2,60
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.032.000-8	BANCO BBVA	CHILE	CLP	5.173.938	-	-	5.173.938	-	-	-	Al Vencimiento	3,80	5.160.864	3,80
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.032.000-8	BANCO BBVA	CHILE	CLP	5.210.178	-	-	5.210.178	-	-	-	Al Vencimiento	4,52	5.197.946	3,80
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.032.000-8	BANCO BBVA	CHILE	CLP	2.616.265	-	-	2.616.265	-	-	-	Al Vencimiento	5,25	2.610.592	3,80
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.032.000-8	BANCO BBVA	CHILE	CLP	2.638.775	-	-	2.638.775	-	-	-	Al Vencimiento	4,52	2.632.580	3,80
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.032.000-8	BANCO BBVA	CHILE	CLP	2.635.964	-	-	2.635.964	-	-	-	Al Vencimiento	4,52	2.629.776	3,80
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.032.000-8	BANCO BBVA	CHILE	CLP	4.003.456	-	-	4.003.456	-	-	-	Al Vencimiento	4,99	4.000.000	3,80
96.824.450-7	INMOBILIARIA MALL LAS AMÉRICAS S.A.	CHILE	97.006.000-6	BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES	CHILE	UF	-	155.012	1.214.376	1.369.388	8.664.703	-	8.664.703	Semestral	4,45	9.968.259	4,10
96.573.100-8	MANUFACTURAS DE VESTUARIO MAVESA LTDA.	CHILE	97.004.000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	USD	-	723.572	-	723.572	-	-	-	Al Vencimiento	1,44	717.126	1,41
96.792.430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	97.004.000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	EUR	176.639	92.798	-	269.437	-	-	-	Al Vencimiento	0,21	276.406	0,21
96.792.430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	97.004.000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	USD	8.549.651	4.491.601	-	13.041.252	-	-	-	Al Vencimiento	0,91	12.953.287	1,01
96.792.430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	97.006.000-6	BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES	CHILE	CLP	257	-	-	257	-	-	-	Al Vencimiento	0,33	257	0,33
96.792.430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	97.023.000-9	BANCO ITAÚ	CHILE	USD	609.669	320.293	-	929.962	-	-	-	Al Vencimiento	1,02	919.852	1,02
96.792.430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	97.036.000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	USD	865.936	454.924	-	1.320.860	-	-	-	Al Vencimiento	1,03	1.317.587	1,07
76.821.330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97.004.000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	USD	280.352	-	-	280.352	-	-	-	Al Vencimiento	2,01	280.110	1,09
76.821.330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	1.402.738	-	1.402.738	6.643.743	-	6.643.743	Semestral	7,02	8.185.079	6,79
76.821.330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97.032.000-8	BANCO BBVA	CHILE	CLP	-	53.625	-	53.625	8.741.501	1.249.730	9.991.231	Semestral	5,96	10.197.167	5,85



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

a) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre 2016 es el siguiente (continuación):

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %	
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años					Total No Corrientes
76.821.330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97.032.000-8	BANCO BBVA	CHILE	USD	723.121	-	-	723.121	-	-	-	Al Vencimiento	2,01	722.480	1,08
76.821.330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97.036.000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	CLP	1.251.512	-	-	1.251.512	-	-	-	Mensual	3,96	1.250.000	3,96
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO BBVA	ARGENTINA	ARS	164.679	-	-	164.679	-	-	-	Mensual	24,89	164.679	24,89
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES	ARGENTINA	ARS	64.474	-	-	64.474	8.439.793	-	8.439.793	Al Vencimiento	29,42	8.504.267	29,42
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES	ARGENTINA	ARS	17.662	-	-	17.662	-	-	-	Mensual	24,89	17.662	24,89
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO DEUTSCHE	ARGENTINA	ARS	28.408	-	-	28.408	-	-	-	Mensual	24,89	28.408	24,89
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO HIPOTECARIO	ARGENTINA	ARS	1.907	-	-	1.907	-	-	-	Mensual	24,89	1.907	24,89
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO ICBC	ARGENTINA	ARS	27.542	1.163.958	2.174.187	3.365.687	-	-	-	Trimestral	37,39	3.365.687	33,06
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO ICBC	ARGENTINA	ARS	477.119	-	-	477.119	-	-	-	Mensual	24,89	477.119	24,89
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO PATAGONIA	ARGENTINA	ARS	134.087	262.275	526.928	923.290	-	-	-	Mensual	32,92	923.290	28,80
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO PATAGONIA	ARGENTINA	ARS	22.208	-	3.372.535	3.394.743	-	-	-	Mensual	29,29	3.394.743	29,29
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO PATAGONIA	ARGENTINA	ARS	180	-	-	180	-	-	-	Mensual	24,89	180	24,89
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO SANTANDER	ARGENTINA	ARS	1.651.306	-	-	1.651.306	-	-	-	Mensual	24,89	1.651.306	24,89
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO BBVA	ARGENTINA	ARS	22.494	-	8.827.670	8.850.164	1.687.191	-	1.687.191	Al Vencimiento	29,00	10.537.355	29,00
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO BBVA	ARGENTINA	ARS	61.926	-	5.073.599	5.135.525	-	-	-	Mensual	25,00	5.135.525	25,00
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES	ARGENTINA	ARS	45.060	-	-	45.060	8.444.943	-	8.444.943	Al Vencimiento	29,00	8.490.003	29,00
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES	ARGENTINA	ARS	189.138	279.816	1.258.844	1.727.798	699.906	-	699.906	Mensual	33,00	2.427.704	29,00
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO HIPOTECARIO	ARGENTINA	ARS	13.377	421.342	-	434.719	-	-	-	Al Vencimiento	41,00	434.719	37,00
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO HIPOTECARIO	ARGENTINA	ARS	200.909	394.311	592.788	1.188.008	-	-	-	Al Vencimiento	34,00	1.188.008	30,00
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO HSBC	ARGENTINA	ARS	12.435.415	-	-	12.435.415	-	-	-	Mensual	26,00	12.435.415	26,00
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO ICBC	ARGENTINA	ARS	285.857	-	281.748	567.605	-	-	-	Cuatrimestral	37,00	567.605	33,00
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO ICBC	ARGENTINA	ARS	1.118.581	-	-	1.118.581	-	-	-	Mensual	28,00	1.118.581	28,00
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO ITAÚ	ARGENTINA	ARS	6.263	1.259.981	-	1.266.244	-	-	-	Al Vencimiento	33,00	1.266.244	32,00
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO ITAÚ	ARGENTINA	ARS	39.730	2.534.732	-	2.574.462	-	-	-	Al Vencimiento	31,00	2.574.462	31,00
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO ITAÚ	ARGENTINA	ARS	44.162	4.228.000	-	4.272.162	-	-	-	Al Vencimiento	32,00	4.272.162	32,00
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO PATAGONIA	ARGENTINA	ARS	134.030	262.404	525.132	921.566	-	-	-	Mensual	33,00	921.566	29,00
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO PATAGONIA	ARGENTINA	ARS	180.140	277.216	1.246.695	1.704.051	1.662.396	972.091	2.634.487	Mensual	33,00	4.338.538	29,00
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO PATAGONIA	ARGENTINA	ARS	6.908.647	-	-	6.908.647	-	-	-	Al Vencimiento	27,00	6.908.647	27,00



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

a) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre 2016 es el siguiente (continuación):

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %	
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años					Total No Corrientes
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO PATAGONIA	ARGENTINA	ARS	51.399	-	2.004.913	2.056.312	-	-	-	Mensual	27,00	2.056.312	25,00
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO SANTANDER	ARGENTINA	ARS	12.965.592	-	-	12.965.592	-	-	-	Mensual	27,00	12.965.592	26,00
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	97.030.000-7	BANCO ESTADO	CHILE	USD	10.354	-	6.807.081	6.817.435	-	-	-	Mensual	25,00	6.817.435	25,00
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO BBVA	ARGENTINA	ARS	205.274	-	-	205.274	-	-	-	Mensual	27,50	205.274	27,50
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES	ARGENTINA	ARS	64.473	-	-	64.473	8.439.793	-	8.439.793	Al Vencimiento	33,35	8.504.266	29,90
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES	ARGENTINA	ARS	62	-	-	62	-	-	-	Mensual	29,00	62	29,00
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO HSBC	ARGENTINA	ARS	534.848	-	-	534.848	-	-	-	Mensual	27,00	534.848	27,00
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO ICBC	ARGENTINA	ARS	410.633	-	-	410.633	-	-	-	Mensual	28,50	410.633	28,50
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO ITAÚ	ARGENTINA	ARS	177	-	-	177	-	-	-	Mensual	23,00	177	23,00
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO MACRO	ARGENTINA	ARS	2.282.531	-	-	2.282.531	-	-	-	Mensual	27,00	2.282.531	27,00
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO PATAGONIA	ARGENTINA	ARS	3.026.784	-	-	3.026.784	-	-	-	Mensual	27,00	3.026.784	27,00
0-E	AVENTURA PLAZA S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	-	9.987.518	9.987.518	-	-	-	Al Vencimiento	6,94	9.984.500	5,59
0-E	FALABELLA PERÚ S.A.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO	PERÚ	PEN	291.322	845.629	147.224	1.284.175	49.641.964	-	49.641.964	Semestral	7,12	49.922.500	6,85
0-E	FALABELLA PERÚ S.A.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO	PERÚ	PEN	60.959	-	2.175.097	2.236.056	27.598.713	-	27.598.713	Trimestral	7,27	29.953.500	6,88
0-E	FALABELLA PERÚ S.A.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE TOKIO-MITSUBISHI UFJ. LTD	JAPÓN	USD	176.335	398.178	-	574.513	33.353.241	-	33.353.241	Trimestral	2,62	33.837.471	2,36
0-E	FALABELLA PERÚ S.A.A.	PERÚ	0-E	BANCO INTERNACIONAL DEL PERÚ	PERÚ	PEN	490.324	1.298.773	3.573.953	5.363.050	22.856.543	-	22.856.543	Mensual	7,08	29.535.118	6,82
0-E	FALABELLA PERÚ S.A.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	146.655	426.447	9.305	582.407	29.913.509	-	29.913.509	Semestral	5,84	29.953.500	5,75
0-E	FALABELLA PERÚ S.A.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	160.230	190.132	-	350.362	29.893.316	-	29.893.316	Trimestral	6,52	29.953.500	6,35
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CONTINENTAL	PERÚ	PEN	-	10.012.883	-	10.012.883	-	-	-	Al Vencimiento	4,35	9.984.500	4,35
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CONTINENTAL	PERÚ	PEN	-	2.002.577	-	2.002.577	-	-	-	Al Vencimiento	4,35	1.996.900	4,35
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CONTINENTAL	PERÚ	PEN	-	4.005.153	-	4.005.153	-	-	-	Al Vencimiento	4,35	3.993.800	4,35
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CONTINENTAL	PERÚ	PEN	-	17.622.674	-	17.622.674	-	-	-	Al Vencimiento	4,35	17.572.720	4,35
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO	PERÚ	PEN	31.391	63.244	227.045	321.680	-	-	-	Mensual	6,32	332.707	6,13
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO	PERÚ	PEN	94.175	189.726	889.628	1.173.529	3.208.804	-	3.208.804	Mensual	6,05	4.883.305	5,87
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO	PERÚ	PEN	38.456	77.120	358.830	474.406	2.165.850	-	2.165.850	Mensual	7,17	3.140.084	6,93
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO	PERÚ	PEN	2.418.993	-	-	2.418.993	-	-	-	Al Vencimiento	4,83	2.396.280	4,83
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO	PERÚ	PEN	7.448.182	-	-	7.448.182	-	-	-	Al Vencimiento	4,86	7.388.530	4,86



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

a) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre 2016 es el siguiente (continuación):

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %	
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes					
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO	PERÚ	PEN	20.902.031	-	-	-	20.902.031	-	-	-	Al Vencimiento	4,39	20.767.760	4,39
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	1.999.832	-	-	1.999.832	-	-	-	Al Vencimiento	4,50	1.996.900	4,50
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	10.999.076	-	-	10.999.076	-	-	-	Al Vencimiento	4,50	10.982.950	4,50
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	9.999.160	-	-	9.999.160	-	-	-	Al Vencimiento	4,50	9.984.500	4,50
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO CONTINENTAL	PERÚ	PEN	-	999.513	-	-	999.513	-	-	-	Mensual	4,28	998.450	4,27
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO CONTINENTAL	PERÚ	PEN	2.202.834	-	-	-	2.202.834	-	-	-	Mensual	4,35	2.196.590	4,27
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	-	2.565.721	-	2.565.721	3.204.508	-	3.204.508	Mensual	7,57	5.779.378	7,15
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	-	560.781	-	560.781	700.404	-	700.404	Mensual	7,57	1.263.190	7,15
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	681.060	-	-	-	681.060	-	-	-	Mensual	4,50	680.144	4,41
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CONTINENTAL	PERÚ	PEN	-	44.056.686	-	-	44.056.686	-	-	-	Mensual	4,35	43.931.800	4,35
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CONTINENTAL	PERÚ	PEN	-	4.005.153	-	-	4.005.153	-	-	-	Mensual	4,35	3.993.800	4,35
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	5.001.414	-	-	5.001.414	-	-	-	Mensual	4,50	4.992.250	4,50
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	25.197.863	-	-	25.197.863	-	-	-	Mensual	4,50	25.160.940	4,50
0-E	MAESTRO PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CONTINENTAL	PERÚ	PEN	-	4.405.669	-	-	4.405.669	-	-	-	Al Vencimiento	4,35	4.393.180	4,35
0-E	MAESTRO PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	7.402.092	-	-	7.402.092	-	-	-	Al Vencimiento	4,50	7.388.530	4,50
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CONTINENTAL	PERÚ	PEN	-	31.840.969	-	-	31.840.969	-	-	-	Al Vencimiento	4,35	31.750.710	4,27
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO	PERÚ	PEN	25.987	51.031	156.550	-	233.568	-	-	-	Mensual	6,32	233.328	6,14
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO	PERÚ	PEN	63.680	122.486	570.476	-	756.642	603.385	-	603.385	Mensual	7,25	1.361.639	7,02
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO	PERÚ	PEN	58.682	109.834	509.603	-	678.119	4.496.707	-	4.496.707	Mensual	6,60	5.192.785	6,41
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO	PERÚ	PEN	118.662	202.930	941.533	-	1.263.125	8.456.572	-	8.456.572	Mensual	6,60	9.743.773	6,41
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO	PERÚ	PEN	80.921	135.273	629.583	-	845.777	3.723.044	-	3.723.044	Mensual	7,17	4.586.075	6,94
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO	PERÚ	PEN	8.587.695	-	-	-	8.587.695	-	-	-	Al Vencimiento	4,39	8.586.670	4,30
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	13.598.858	-	-	13.598.858	-	-	-	Al Vencimiento	4,50	13.578.920	4,41
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	7.999.328	-	-	7.999.328	-	-	-	Al Vencimiento	4,50	7.987.600	4,41
0-E	FALABELLA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO AV VILLAS	COLOMBIA	COP	118.410	-	-	-	118.410	10.912.000	-	10.912.000	Al Vencimiento	9,35	11.030.410	9,04



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

a) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre 2016 es el siguiente (continuación):

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %	
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años					Total No Corrientes
0-E	FALABELLA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO BOGOTÁ	COLOMBIA	COP	102.889	-	-	102.889	26.714.813	-	26.714.813	Al Vencimiento	10,38	26.817.702	10,00
0-E	FALABELLA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO CORPBANCA	COLOMBIA	COP	18.746	-	-	18.746	3.265.995	-	3.265.995	Al Vencimiento	10,08	3.284.741	9,84
0-E	FALABELLA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO POPULAR	COLOMBIA	COP	52.814	-	-	52.814	11.000.000	-	11.000.000	Al Vencimiento	11,25	11.052.814	10,80
0-E	CENTRO COMERCIAL MANIZALES S.A.S.	COLOMBIA	0-E	BANCO CORPBANCA	COLOMBIA	COP	2.476	-	-	2.476	-	6.791.576	6.791.576	Al Vencimiento	13,42	6.794.052	13,42
0-E	CENTRO COMERCIAL EL CASTILLO CARTEGENA S.A.S.	COLOMBIA	0-E	BANCO CORPBANCA	COLOMBIA	COP	145.651	-	2.090.000	2.235.651	10.923.919	11.709.095	22.633.014	Al Vencimiento	10,38	24.888.665	9,94
0-E	CENTRO COMERCIAL BARRANQUILLA S.A.S.	COLOMBIA	0-E	BANCO DAVIVIENDA	COLOMBIA	COP	24.116	-	-	24.116	-	3.102.000	3.102.000	Al Vencimiento	14,05	3.126.116	14,05
0-E	HOMECENTER SODIMAC S.A.	URUGUAY	0-E	BANCO BBVA	URUGUAY	UYU	-	-	-	-	3.547.206	-	3.547.206	Al Vencimiento	16,50	3.429.000	16,50
0-E	HOMECENTER SODIMAC S.A.	URUGUAY	0-E	BANCO BBVA	URUGUAY	UYU	-	-	1.216.624	1.216.624	-	-	-	Al Vencimiento	16,50	434.340	16,50
0-E	HOMECENTER SODIMAC S.A.	URUGUAY	0-E	BANCO BBVA	URUGUAY	UYU	1.143.710	-	-	1.143.710	-	-	-	Al Vencimiento	12,00	1.143.000	12,00
0-E	HOMECENTER SODIMAC S.A.	URUGUAY	0-E	BANCO BBVA	URUGUAY	UYU	-	114.371	-	114.371	-	-	-	Al Vencimiento	12,00	114.300	12,00
0-E	HOMECENTER SODIMAC S.A.	URUGUAY	0-E	BANCO ITAÚ	URUGUAY	UYU	1.777	-	406.947	408.724	2.848.626	-	2.848.626	Al Vencimiento	6,75	3.234.690	6,75
0-E	HOMECENTER SODIMAC S.A.	URUGUAY	0-E	BANCO ITAÚ	URUGUAY	UYU	-	279.155	-	279.155	-	-	-	Al Vencimiento	13,90	274.320	13,90
0-E	HOMECENTER SODIMAC S.A.	URUGUAY	0-E	BANCO SANTANDER	URUGUAY	UYU	-	-	3.071.842	3.071.842	-	-	-	Al Vencimiento	16,75	2.628.900	16,75
0-E	HOMECENTER SODIMAC S.A.	URUGUAY	0-E	BANCO SANTANDER	URUGUAY	UYU	3.202.388	-	-	3.202.388	-	-	-	Al Vencimiento	12,00	3.200.400	12,00
0-E	HOMECENTER SODIMAC S.A.	URUGUAY	0-E	BANCO SANTANDER	URUGUAY	UYU	1.997.171	-	-	1.997.171	-	-	-	Al Vencimiento	12,50	1.977.390	12,50
0-E	HOMECENTER SODIMAC S.A.	URUGUAY	0-E	BANCO SANTANDER	URUGUAY	UYU	354.902	-	-	354.902	-	-	-	Al Vencimiento	18,00	354.902	18,00
0-E	HOMECENTER SODIMAC S.A.	URUGUAY	0-E	BANCO SANTANDER	URUGUAY	USD	102.560	-	-	102.560	-	-	-	Al Vencimiento	18,00	102.560	18,00
0-E	CONSTRUDECOR S.A.	BRASIL	0-E	BANCO CITIBANK	BRASIL	USD	-	-	11.849.301	11.849.301	-	-	-	Al Vencimiento	13,21	13.172.480	11,75
0-E	CONSTRUDECOR S.A.	BRASIL	0-E	BANCO CITIBANK	BRASIL	USD	-	-	11.689.583	11.689.583	-	-	-	Al Vencimiento	13,30	12.349.200	12,76
0-E	CONSTRUDECOR S.A.	BRASIL	0-E	BANCO HSBC	BRASIL	USD	-	-	7.901.139	7.901.139	-	-	-	Al Vencimiento	13,19	8.232.800	11,70
0-E	CONSTRUDECOR S.A.	BRASIL	0-E	BANCO ITAÚ	BRASIL	USD	-	-	14.150.342	14.150.342	-	-	-	Al Vencimiento	14,94	13.378.300	14,94
0-E	SHEARVAN CORPORATE S.A.	I.V. BRITÁNICAS	97.036.000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	USD	-	88.359	-	88.359	-	-	-	Al Vencimiento	1,39	88.359	1,39
Total Préstamos Bancarios							209.648.383	364.040.791	307.291.002	880.980.176	708.978.070	25.342.750	734.320.820				

En las tablas presentadas anteriormente, cuando la tasa nominal es igual a la tasa efectiva indica que no existieron costos o ingresos directamente asociados a la transacción que afectaran la tasa original del instrumento.



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

b) El detalle de las Obligaciones con el Público al 31 de diciembre de 2016 es el siguiente:

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Nombre Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %	
					Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes					
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	CLP	519.023	-	-	519.023	-	94.470.242	-	94.470.242	Al Vencimiento	6,63	94.588.500	6,50
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	USD	5.111.998	-	-	5.111.998	-	330.440.277	-	330.440.277	Al Vencimiento	3,98	334.735.000	3,75
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	USD	-	-	2.189.682	2.189.682	-	265.377.172	-	265.377.172	Al Vencimiento	4,50	267.788.000	4,38
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	UF	328.557	-	-	328.557	-	89.498.103	-	89.498.103	Al Vencimiento	4,38	92.217.930	4,00
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	100.047	100.047	53.253.406	-	-	53.253.406	Al Vencimiento	2,24	52.695.960	2,30
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	219.886	219.886	-	76.623.604	-	76.623.604	Al Vencimiento	3,26	79.043.940	3,10
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	CLP	273.437	-	-	273.437	47.535.699	15.848.891	-	63.384.590	Al Vencimiento	5,10	63.000.000	5,15
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	UF	138.944	-	-	138.944	-	51.572.203	-	51.572.203	Al Vencimiento	3,00	52.695.960	3,15
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	CLP	386.098	-	-	386.098	-	78.377.862	-	78.377.862	Al Vencimiento	5,04	78.000.000	4,84
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	UF	234.015	-	-	234.015	-	74.658.981	-	74.658.981	Al Vencimiento	3,16	79.043.940	3,11
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	CLP	14.993.197	-	-	14.993.197	-	-	-	-	Al Vencimiento	4,14	15.000.000	4,14
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	CLP	-	14.936.033	-	14.936.033	-	-	-	-	Al Vencimiento	4,06	15.000.000	4,06
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	CLP	-	10.932.202	-	10.932.202	-	-	-	-	Al Vencimiento	4,08	11.000.000	4,08
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	CLP	-	10.903.747	-	10.903.747	-	-	-	-	Al Vencimiento	4,20	11.000.000	4,20
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	CLP	-	10.888.302	-	10.888.302	-	-	-	-	Al Vencimiento	4,21	11.000.000	4,21
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	CLP	-	-	14.827.496	14.827.496	-	-	-	-	Al Vencimiento	4,20	15.000.000	4,20
76.017.019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	600.769	600.769	17.191.462	60.431.687	-	77.623.149	Semestral	4,72	79.043.940	4,50
76.017.019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	576.568	576.568	-	77.424.229	-	77.424.229	Al Vencimiento	4,00	79.043.940	3,85
76.017.019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	383.887	383.887	-	51.667.627	-	51.667.627	Al Vencimiento	3,99	52.695.960	3,85
76.017.019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	311.563	311.563	-	62.521.498	-	62.521.498	Al Vencimiento	3,90	65.869.950	3,50
76.017.019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	8.816.534	8.816.534	8.759.973	-	-	8.759.973	Semestral	3,74	17.565.320	3,50
76.017.019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	265.007	265.007	-	78.439.568	-	78.439.568	Al Vencimiento	3,92	79.043.940	3,90
76.017.019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	5.471.455	4.961.157	10.432.612	29.705.595	-	-	29.705.595	Semestral	3,34	39.521.970	3,50
76.017.019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	1.139.755	-	1.139.755	-	79.110.025	-	79.110.025	Al Vencimiento	3,76	79.043.940	3,80
96.792.430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	26.695.689	26.695.689	-	-	-	-	Al Vencimiento	3,83	26.422.009	3,40
96.792.430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	126.507	126.507	-	38.761.463	-	38.761.463	Semestral	3,98	39.642.723	3,70
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	Varios Acreedores	ARS	1.371.189	1.727.273	525.258	3.623.720	-	-	-	-	Mensual	29,33	3.838.598	26,00
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	Varios Acreedores	ARS	15.290	9.116	-	24.406	-	-	-	-	Mensual	26,00	77.695	26,00
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	Varios Acreedores	ARS	3.133.271	3.006.211	123.561	6.263.043	-	-	-	-	Mensual	31,51	6.506.738	25,00
0-E	FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	132.912	158.638	-	291.550	-	19.522.051	-	19.522.051	Trimestral	8,33	19.569.620	8,06
0-E	FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	157.178	25.351	-	182.529	-	25.895.128	-	25.895.128	Trimestral	7,42	25.999.700	7,19
0-E	FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	75.698	100.116	-	175.814	-	14.364.019	-	14.364.019	Trimestral	6,53	14.377.680	6,25
0-E	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	-	362.021	1.069.573	1.431.594	711.990	-	-	711.990	Trimestral	6,50	1.426.357	6,34
0-E	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	315.094	-	747.105	1.062.199	-	-	-	-	Trimestral	7,28	2.496.125	7,09
0-E	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	-	337.202	896.568	1.233.770	3.195.040	599.070	-	3.794.110	Trimestral	5,94	6.589.770	5,81
0-E	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	387.007	-	1.067.434	1.454.441	4.791.797	598.460	-	5.390.257	Trimestral	5,12	6.489.925	5,00
0-E	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	-	371.111	1.067.434	1.438.545	1.068.104	-	-	1.068.104	Trimestral	7,83	2.139.536	7,56
0-E	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	-	233.654	598.037	831.691	3.992.750	1.496.624	-	5.469.374	Trimestral	5,52	4.592.870	5,41
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	23.497	54.155	167.607	245.259	1.070.395	6.379.501	-	7.449.896	Trimestral	7,61	7.728.086	7,40
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	29.366	67.685	209.467	306.518	1.337.769	7.973.876	-	9.311.645	Trimestral	7,61	9.660.107	7,40
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	27.771	64.495	207.130	299.396	1.340.047	7.978.939	-	9.318.986	Trimestral	7,61	9.660.107	7,40
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	23.438	54.038	167.077	244.553	1.067.502	6.373.063	-	7.440.565	Trimestral	7,61	7.728.086	7,40
Total Obligaciones con el Público					27.676.980	60.842.560	66.921.043	155.440.583	175.021.529	1.616.404.163	1.791.425.692					

En las tablas presentadas anteriormente, cuando la tasa nominal es igual a la tasa efectiva indica que no existieron costos o ingresos directamente asociados a la transacción que afectaran la tasa original del instrumento.



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

c) El detalle de Obligaciones por Arrendamientos Financieros al 31 de diciembre de 2016 es el siguiente:

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
77.612.410-9	ADESSA LTDA.	CHILE	77.164.280-2	TANNER LEASING VENDOR LIMITADA	CHILE	CLP	1.939.174	-	-	1.939.174	2.444.095	-	2.444.095	Mensual	3,26	4.110.871	3,26
77.612.410-9	ADESSA LTDA.	CHILE	77.164.280-2	TANNER LEASING VENDOR LIMITADA	CHILE	CLP	-	469.875	-	469.875	697.710	-	697.710	Mensual	5,15	1.162.500	5,15
77.612.410-9	ADESSA LTDA.	CHILE	92.040.000-0	IBM S.A.	CHILE	USD	9.584	5.451	24.531	39.566	44.509	-	44.509	Mensual	1,19	74.813	1,19
77.612.410-9	ADESSA LTDA.	CHILE	92.040.000-0	IBM S.A.	CHILE	USD	74.936	-	73.186	148.122	148.991	-	148.991	Mensual	1,19	291.044	1,19
77.612.410-9	ADESSA LTDA.	CHILE	92.040.000-0	IBM S.A.	CHILE	CLP	26.946	54.027	81.378	162.351	-	-	-	Mensual	1,19	162.351	1,19
96.653.660-8	PLAZA DEL TRÉBOL S.A.	CHILE	95.714.000-9	CLARO SERVICIOS EMPRESARIALES S.A.	CHILE	UF	-	10.120	31.010	41.130	137.299	-	137.299	Mensual	5,42	178.429	5,42
96.795.700-3	PLAZA LA SERENA S.A.	CHILE	95.714.000-9	CLARO SERVICIOS EMPRESARIALES S.A.	CHILE	UF	-	4.041	12.452	16.493	55.041	-	55.041	Mensual	5,42	71.534	5,42
96.653.650-0	PLAZA OESTE S.A.	CHILE	95.714.000-9	CLARO SERVICIOS EMPRESARIALES S.A.	CHILE	UF	-	47.929	147.916	195.845	653.957	-	653.957	Mensual	5,42	849.802	5,42
99.555.550-6	PLAZA ANTOFAGASTA S.A.	CHILE	95.714.000-9	CLARO SERVICIOS EMPRESARIALES S.A.	CHILE	UF	-	8.194	17.759	25.953	78.359	-	78.359	Mensual	5,42	104.312	5,42
96.791.560-2	PLAZA TOBALABA S.A.	CHILE	95.714.000-9	CLARO SERVICIOS EMPRESARIALES S.A.	CHILE	UF	-	3.983	12.326	16.309	54.593	-	54.593	Mensual	5,42	70.902	5,42
79.990.670-8	ADMINISTRADORA PLAZA VESPUCCIO S.A.	CHILE	95.714.000-9	CLARO SERVICIOS EMPRESARIALES S.A.	CHILE	UF	-	11.654	35.719	47.373	157.982	-	157.982	Mensual	5,42	205.355	5,42
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	76.182.576-3	TERMIKA HOLDING S.A.	CHILE	UF	-	35.463	108.627	144.090	653.471	352.742	1.006.213	Mensual	4,81	1.150.303	4,81
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	95.714.000-9	CLARO SERVICIOS EMPRESARIALES S.A.	CHILE	UF	-	12.064	37.161	49.225	163.270	-	163.270	Mensual	5,42	212.495	5,42
96.951.230-0	INMOBILIARIA MALL CALAMA S.A.	CHILE	95.714.000-9	CLARO SERVICIOS EMPRESARIALES S.A.	CHILE	UF	-	4.561	14.067	18.628	62.208	-	62.208	Mensual	5,42	80.836	5,42
0-E	MALL PLAZA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	-	-	-	-	20.965.203	20.965.203	Mensual	8,81	20.965.203	8,81
0-E	AVENTURA PLAZA S.A. (PERÚ)	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	92.777	281.765	748.707	1.123.249	7.218.725	5.074.699	12.293.424	Mensual	8,08	13.628.855	7,37
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO	PERÚ	PEN	-	-	73.885	73.885	-	-	-	Mensual	6,79	73.843	6,59
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO	PERÚ	PEN	-	-	673.436	673.436	7.364.937	-	7.364.937	Mensual	7,55	8.111.383	7,30
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO	PERÚ	PEN	-	-	1.284.323	1.284.323	6.215.779	2.971.638	9.187.417	Mensual	8,70	10.690.017	8,37
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO	PERÚ	PEN	-	-	440.649	440.649	2.022.788	1.357.213	3.380.001	Mensual	8,60	3.843.393	8,28
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO INTERAMERICANO DE FINANZAS	PERÚ	PEN	-	-	551.281	551.281	1.115.673	-	1.115.673	Mensual	8,50	1.659.570	8,19
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO SANTANDER	PERÚ	PEN	-	-	1.202.821	1.202.821	5.768.577	3.344.885	9.113.462	Mensual	7,60	10.351.262	7,35
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO SANTANDER	PERÚ	PEN	-	-	67.010	67.010	71.933	-	71.933	Mensual	7,26	139.644	7,26
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	-	649.647	649.647	-	-	-	Mensual	6,94	652.587	6,73
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	-	876.152	876.152	8.020.148	-	8.020.148	Mensual	6,48	8.962.406	6,30
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	-	252.443	252.443	1.141.291	2.749.804	3.891.095	Mensual	7,13	4.247.458	6,90
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	-	156.024	156.024	704.443	1.690.628	2.395.071	Mensual	7,13	2.605.719	6,90
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	-	162.094	162.094	732.777	1.765.194	2.497.971	Mensual	7,13	2.726.293	6,90



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

c) El detalle de Obligaciones por Arrendamientos Financieros al 31 de diciembre de 2016 es el siguiente (continuación):

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %	
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años					Total No Corrientes
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	1.633	3.265	14.694	19.592	78.370	643.291	721.661	Mensual	10,45	741.254	10,45
0-E	MAESTRO PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SANTANDER	PERÚ	PEN	40.979	82.752	-	123.731	-	-	-	Mensual	8,00	125.327	8,00
0-E	MAESTRO PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SANTANDER	PERÚ	PEN	34.312	69.287	-	103.599	-	-	-	Mensual	7,75	104.934	7,75
0-E	MAESTRO PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SANTANDER	PERÚ	PEN	-	93.093	295.462	388.555	-	-	-	Mensual	8,47	403.912	8,47
0-E	MAESTRO PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SANTANDER	PERÚ	PEN	68.603	-	219.830	288.433	-	-	-	Mensual	8,37	297.383	8,37
0-E	MAESTRO PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	-	91.027	91.027	-	-	-	Mensual	6,50	92.742	6,50
0-E	MAESTRO PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	47.952	-	100.315	148.267	-	-	-	Mensual	6,50	150.812	6,50
0-E	MAESTRO PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	64.649	133.548	198.197	-	-	-	Mensual	6,50	203.328	6,50
0-E	MAESTRO PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	61.106	125.497	186.603	-	-	-	Mensual	6,50	192.184	6,50
0-E	MAESTRO PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	75.503	-	239.284	314.787	80.417	-	80.417	Mensual	6,50	408.431	6,50
0-E	MAESTRO PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	68.127	-	215.909	284.036	72.557	-	72.557	Mensual	6,50	368.534	6,50
0-E	MAESTRO PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	66.399	207.035	273.434	70.715	-	70.715	Mensual	6,50	359.183	6,50
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO	PERÚ	PEN	30.329	58.956	89.794	179.079	-	-	-	Mensual	6,90	178.296	6,69
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO	PERÚ	PEN	35.373	60.578	282.892	378.843	443.492	-	443.492	Mensual	8,20	818.426	7,91
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO	PERÚ	PEN	38.945	61.352	286.546	386.843	932.470	-	932.470	Mensual	8,20	1.314.872	7,91
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO	PERÚ	PEN	24.911	33.104	155.062	213.077	1.021.952	-	1.021.952	Mensual	8,80	1.234.436	8,46
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SANTANDER	PERÚ	PEN	113.064	208.067	966.329	1.287.460	333.324	-	333.324	Mensual	6,95	1.612.406	6,74
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SANTANDER	PERÚ	PEN	9.288	18.801	88.440	116.529	30.928	-	30.928	Mensual	6,95	150.307	6,74
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SANTANDER	PERÚ	PEN	9.216	18.592	86.368	114.176	29.800	-	29.800	Mensual	6,95	144.165	6,74
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	124.537	237.311	855.433	1.217.281	-	-	-	Mensual	7,85	1.211.789	7,58
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	45.380	86.475	311.747	443.602	-	-	-	Mensual	7,85	441.654	7,58
Total Arrendamiento Financiero							2.911.569	2.172.914	12.499.816	17.584.299	48.822.581	40.915.297	89.737.878				

d) Conciliación de pasivos financieros corrientes y no corrientes con estado de flujo de efectivo requerido por la NIC 7:

	31-Dic-16 M\$	Flujo de efectivo M\$	Intereses y reajustes M\$	Otros Movimientos no monetarios M\$	31-Dic-17 M\$
Otros Pasivos financieros corrientes y no corrientes	3.763.101.309	(82.738.133)	192.803.379	(32.343.231)	3.840.823.324



Nota 19 – Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar Corrientes y No Corrientes

El detalle de las Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar corresponde a:

31-Dic-17						
Clase de Pasivo	Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	Más de 3 Meses a 12 Meses	Total Corriente	1 a 5 Años	Total No Corrientes
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Acreedores Comerciales	623.708.850	252.558.609	53.991.792	930.259.251	-	-
Acreedores Varios	8.003.958	9.993.118	4.288.586	22.285.662	1.081.931	1.081.931
Otras Cuentas por Pagar	6.181.107	32.829.328	124.057.201	163.067.636	-	-
Total Acreedores y Otras Cuentas por Pagar	637.893.915	295.381.055	182.337.579	1.115.612.549	1.081.931	1.081.931

31-Dic-16						
Clase de Pasivo	Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	Más de 3 Meses a 12 Meses	Total Corriente	1 a 5 Años	Total No Corrientes
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Acreedores Comerciales	629.312.716	217.696.293	25.056.277	872.065.286	-	-
Acreedores Varios	9.712.888	8.329.649	2.515.758	20.558.295	1.231.300	1.231.300
Otras Cuentas por Pagar	5.197.152	34.389.005	115.415.632	155.001.789	-	-
Total Acreedores y Otras Cuentas por Pagar	644.222.756	260.414.947	142.987.667	1.047.625.370	1.231.300	1.231.300

A continuación se presentan los principales proveedores de la Sociedad al 31 de diciembre de 2017. El plazo promedio de pago de la totalidad de los proveedores oscila entre un mínimo de 40 días y un máximo de 109 días al 31 de diciembre de 2017, dependiendo de cada negocio y de cada país.

Proveedor
Samsung Electronics
LG Electronics
CMPC
Nestlé
Apple
Gloria
CTI S.A.
Sony
Codelpa
Unilever



Nota 19 – Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar Corrientes y No Corrientes (continuación)

Acreeedores no vencidos

31-Dic-17

Tipo Acreedor	Montos según Plazos de Pago						Total M\$
	Hasta 30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	121-365 días	366 y más días	
Bienes	399.318.582	178.069.020	38.002.947	9.905.522	7.748.294	-	633.044.365
Servicios	220.237.226	25.563.701	7.701.448	4.217.500	10.549.833	-	268.269.708
Otros	17.837.135	777.113	223.681	65.993	156.757	-	19.060.679
Total M\$	637.392.943	204.409.834	45.928.076	14.189.015	18.454.884	-	920.374.752

31-Dic-16

Tipo Acreedor	Montos según Plazos de Pago						Total M\$
	Hasta 30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	121-365 días	366 y más días	
Bienes	406.758.660	161.959.622	36.915.508	6.503.118	3.298.952	-	615.435.860
Servicios	186.374.699	24.982.323	6.663.920	3.987.383	8.400.153	-	230.408.478
Otros	13.653.165	687.024	569.655	36.965	13.827	-	14.960.636
Total M\$	606.786.524	187.628.969	44.149.083	10.527.466	11.712.932	-	860.804.974

Acreeedores vencidos

El Grupo Falabella, dada su política financiera conservadora, cuenta con una situación de liquidez sólida, lo que le permite cumplir sus obligaciones con sus múltiples proveedores sin mayores inconvenientes. Es por lo anterior que los montos que se muestran como acreedores con plazos vencidos al 31 de diciembre de 2017 y al 31 de diciembre de 2016, se deben principalmente a casos en los cuales hay facturas con diferencias en conciliación documentaria, las cuales, en su mayoría, terminan siendo resueltas en el corto plazo, debido a la gestión continua que se realiza sobre las deudas de nuestros proveedores.

31-Dic-17

Tipo Acreedor	Montos según Plazos de Pago						Total M\$
	Hasta 30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	121-180 días	181 y más días	
Bienes	2.344.982	3.338.664	1.123.998	433.491	545.941	591.317	8.378.393
Servicios	181.308	246.535	56.825	30.143	63.922	250.814	829.547
Otros	32.027	409.970	70.110	137.628	8.512	18.312	676.559
Total M\$	2.558.317	3.995.169	1.250.933	601.262	618.375	860.443	9.884.499

31-Dic-16

Tipo Acreedor	Montos según Plazos de Pago						Total M\$
	Hasta 30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	121-180 días	181 y más días	
Bienes	801.696	4.174.940	2.204.674	293.663	734.586	816.304	9.025.863
Servicios	42.829	434.814	92.613	25.475	35.917	192.740	824.388
Otros	4.580	856.600	132.658	116.346	155.687	144.190	1.410.061
Total M\$	849.105	5.466.354	2.429.945	435.484	926.190	1.153.234	11.260.312



Nota 20 – Provisiones Corrientes y No Corrientes

a) Las provisiones constituidas de los Negocios no Bancarios corresponden a los siguientes conceptos:

Negocios no Bancarios	Corrientes		No Corrientes	
	31-Dic-17 M\$	31-Dic-16 M\$	31-Dic-17 M\$	31-Dic-16 M\$
Provisiones por reclamaciones legales (contingencias) ⁽¹⁾	14.101.983	13.041.075	8.711.948	10.369.528
Desmantelamiento, costos de restauración y rehabilitación ⁽²⁾	-	-	2.333.811	2.506.280
Otras provisiones ⁽³⁾	194.651	189.342	-	-
Totales	14.296.634	13.230.417	11.045.759	12.875.808

b) Las provisiones constituidas de los Negocios Bancarios corresponden a los siguientes conceptos:

Negocios Bancarios	31-Dic-17	31-Dic-16
Provisiones	M\$	M\$
Provisiones por reclamaciones legales (contingencias) ⁽¹⁾	416.512	615.493
Desmantelamiento, costos de restauración y rehabilitación ⁽²⁾	247.496	189.269
Otras Provisiones ⁽⁴⁾	1.005.437	1.537.391
Totales	1.669.445	2.342.153

(1) Provisiones por reclamaciones legales (contingencias): corresponde a reclamaciones que han sido definidas por los asesores legales como de alta probabilidad de pérdida.

(2) Desmantelamiento, costos de restauración y rehabilitación: esta política de desmantelamiento es revisada anualmente para determinar la razonabilidad de los montos estimados o si existen nuevos montos a registrar por nuevos activos adquiridos o construidos.

(3) Otras provisiones: corresponden a otras obligaciones varias con terceros, donde existe alta probabilidad de desprenderse de recursos.

(4) Otras provisiones: corresponden, principalmente, a provisiones regulatorias exigidas por la Superintendencia de Bancos de Chile.



Nota 20 – Provisiones Corrientes y No Corrientes (continuación)

c) Los movimientos del ejercicio por concepto de Provisiones de los Negocios no Bancarios son los siguientes:

Movimientos en provisiones	Provisiones por reclamaciones legales		Desmantelamiento, costos de restauración y rehabilitación		Otras provisiones		Total	
	Corrientes M\$	No Corrientes M\$	Corrientes M\$	No Corrientes M\$	Corrientes M\$	No Corrientes M\$	Corrientes M\$	No Corrientes M\$
Saldo al 01-Ene-2017	13.041.075	10.369.528	-	2.506.280	189.342	-	13.230.417	12.875.808
Provisiones adicionales	4.415.080	985.425	-	4.241	45.311	-	4.460.391	989.666
Incremento (decremento) en provisiones existentes	(1.918.739)	(2.081.154)	-	(62.141)	(40.002)	-	(1.958.741)	(2.143.295)
Ajuste de conversión	(1.435.433)	(561.851)	-	(114.569)	-	-	(1.435.433)	(676.420)
Saldo al 31-Dic-2017	14.101.983	8.711.948	-	2.333.811	194.651	-	14.296.634	11.045.759
Saldo al 01-Ene-16	11.839.396	12.784.990	-	2.389.099	138.687	-	11.978.083	15.174.089
Provisiones adicionales	2.203.575	1.201.142	-	174.141	166.117	-	2.369.692	1.375.283
Incremento (decremento) en provisiones existentes	54.613	(3.779.527)	-	36.266	(115.462)	-	(60.849)	(3.743.261)
Adquisiciones Mediante Combinación de Negocios ⁽¹⁾	142.326	327.454	-	-	-	-	142.326	327.454
Ajuste de conversión	(1.198.835)	(164.531)	-	(93.226)	-	-	(1.198.835)	(257.757)
Saldo al 31-Dic-16	13.041.075	10.369.528	-	2.506.280	189.342	-	13.230.417	12.875.808

⁽¹⁾ Corresponde a provisiones incorporadas por la escisión de Aventura Plan S.A. (Nota 40).



Nota 20 – Provisiones Corrientes y No Corrientes (continuación)

d) Los movimientos del ejercicio por concepto de Provisiones de los Negocios Bancarios son los siguientes:

Movimientos en Provisiones	Provisiones por reclamaciones legales M\$	Desmantelamiento, costo de restauración y rehabilitación M\$	Otras Provisiones M\$	Total M\$
Saldo al 01-Ene-17	615.493	189.269	1.537.391	2.342.153
Provisiones adicionales	1.113.540	-	1.776	1.115.316
Incremento (decremento) en provisiones existentes	(1.295.433)	47.091	(536.386)	(1.784.728)
Ajuste de conversión	(17.088)	11.136	2.656	(3.296)
Saldo al 31-Dic-17	416.512	247.496	1.005.437	1.669.445
Saldo al 01-Ene-16	315.229	265.326	5.815.469	6.396.024
Provisiones adicionales	1.067.612	-	228.298	1.295.910
Incremento (decremento) en provisiones existentes	(756.067)	(76.433)	(4.503.110)	(5.335.610)
Ajuste de conversión	(11.281)	376	(3.266)	(14.171)
Saldo al 31-Dic-16	615.493	189.269	1.537.391	2.342.153

Nota 21 – Provisiones Corrientes y No Corrientes por Beneficios a los Empleados

a) El siguiente es el detalle de los gastos por beneficios a los empleados incluidos en el estado de resultados en el rubro Gastos de Administración:

Negocios no Bancarios

Gastos por Beneficios a los empleados	01-Ene-17 31-Dic-17 M\$	01-Ene-16 31-Dic-16 M\$
Sueldos y Salarios	838.566.050	766.694.618
Bonos y Otros Beneficios de Corto Plazo	145.432.828	137.288.652
Gasto por Obligación por Beneficios Definidos	2.162.714	3.359.147
Gastos por Terminación	22.962.026	18.496.216
Pagos Basados en Acciones ⁽¹⁾	5.637.001	6.692.807
Otros Gastos de Personal	19.870.234	17.064.399
Gastos de Personal	1.034.630.853	949.595.839

Negocios Bancarios

Gastos por Beneficios a los empleados	01-Ene-17 31-Dic-17 M\$	01-Ene-16 31-Dic-16 M\$
Sueldos y Salarios	66.197.392	62.337.020
Bonos y Otros Beneficios de Corto Plazo	21.665.728	22.036.917
Gastos por Terminación	1.261.388	1.149.651
Pagos Basados en Acciones ⁽¹⁾	463.514	581.794
Otros Gastos de Personal	10.859.153	9.945.749
Gastos de Personal	100.447.175	96.051.131

⁽¹⁾ Al 31 de diciembre de 2017 se incluye M\$ 1.476.115 (M\$ 3.144.728 en 2016) imputados a Otras reservas.

b) Los saldos que componen los Beneficios a Empleados de los Negocios no Bancarios corresponden a:

Detalle Beneficios a empleados	Corrientes		No Corrientes	
	31-Dic-17 M\$	31-Dic-16 M\$	31-Dic-17 M\$	31-Dic-16 M\$
Provisión de Vacaciones	47.012.101	44.888.940	-	-
Participación Utilidades y Bonos	56.511.303	48.141.094	8.704.018	7.532.520
Provisión de Beneficios Definidos	1.914.961	2.681.513	24.293.658	21.611.767
Retenciones	24.307.271	24.288.848	-	-
Remuneraciones	5.799.928	5.358.279	-	-
Otras Provisiones	2.918.754	4.697.748	-	-
Total Beneficios a Empleados	138.464.318	130.056.422	32.997.676	29.144.287

c) Los saldos que componen los Beneficios Definidos a empleados corresponden a:

	31-Dic-17 M\$	31-Dic-16 M\$
Provisiones por Beneficios Definidos, Corrientes	1.914.961	2.681.513
Provisiones por Beneficios Definidos, No Corrientes	24.293.658	21.611.767
Total Obligaciones por Beneficios Definidos	26.208.619	24.293.280

Nota 21 – Provisiones Corrientes y No Corrientes por Beneficios a los Empleados (continuación)

c.1) A continuación se presenta una conciliación de la obligación por beneficios definidos, detalle del gasto del ejercicio y principales supuestos utilizados en la determinación de la obligación:

Conciliación del Valor presente Obligación Plan de Beneficios Definidos	31-Dic-17 M\$	31-Dic-16 M\$
Saldo Inicial al 01 de enero	24.293.280	21.138.305
Costo del Servicio Corriente Obligación Plan de Beneficios Definidos ⁽¹⁾	1.138.828	2.403.240
Costo por Intereses por Obligación de Plan de Beneficios Definidos ⁽¹⁾	1.023.886	955.907
Ganancias Pérdidas Actuariales Obligación Plan de Beneficios Definidos por experiencia e hipótesis ⁽²⁾	1.510.130	2.515.721
Pagos de Obligaciones por Planes de Beneficios Definidos	(1.757.505)	(2.719.893)
Valor Presente Obligación Plan de Beneficios Definidos, Saldo Final	26.208.619	24.293.280

⁽¹⁾ Registrados en resultados del ejercicio como "Gasto de Administración".

⁽²⁾ Registrados en Otro Resultado Integral, como parte de "Otras Reservas" en el Patrimonio.

c.2) Supuestos actuariales:

Las siguientes son las principales hipótesis actuariales utilizadas:

	31-Dic-17	31-Dic-16
Tasa de descuento utilizadas	Tasa promedio BCU.	Tasa promedio BCU.
Tasa esperada de incrementos salariales	Tasa promedio 2% real, según tabla definida por cargo.	Tasa promedio 2% real, según tabla definida por cargo.
Tasa de rotación de personal	Tasa de rotación 28,48%, según tabla con datos históricos de la Compañía.	Tasa de rotación 29,87%, según tabla con datos históricos de la Compañía.
Nombre de la tabla de mortalidad	N.C.G. N°398 SVS.	N.C.G. N°398 SVS.
Otros supuestos actuariales significativos	Edades legales de jubilación.	Edades legales de jubilación.

c.3) Análisis de sensibilidad

Al 31 de diciembre de 2017, la sensibilidad del valor del pasivo actuarial por beneficios a los empleados ante variaciones de un punto en la tasa de descuento actual, implica un aumento de M\$ 2.261.063 en caso de una baja en la tasa, y una disminución de M\$ 1.958.185 en caso de una alza.

d) Pagos basados en acciones:

En Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 26 de abril de 2011, se acordó un nuevo plan de compensaciones para ejecutivos de la Compañía mediante el otorgamiento de opciones para la suscripción de acciones, pudiendo estos ejecutivos ejercer sus derechos en un plazo máximo de 5 años.

El programa 2011 es con recompra de acciones, y no con acciones de primera emisión, ejercidas en 20%, 30%, y 50% en los años 3, 4 y 5, respectivamente.

El programa 2011 venció en el mes de mayo del año 2016.

Nota 21 – Provisiones Corrientes y No Corrientes por Beneficios a los Empleados (continuación)

d) Pagos basados en acciones (continuación):

En Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 27 de agosto de 2013, se acordó un nuevo plan de compensaciones para ejecutivos de la Compañía mediante el otorgamiento de opciones para la suscripción de acciones, pudiendo estos ejecutivos ejercer sus derechos en un plazo máximo de 5 años.

El programa 2013 es con recompra de acciones, y no con acciones de primera emisión, ejercidas en 30%, 30%, y 40% en los años 3, 4 y 5, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2017 y al 31 de diciembre 2016, la Compañía posee acciones de propia emisión relacionadas con los programas 2011 y 2013, por un monto de M\$ 27.042.749 y M\$ 35.125.632, respectivamente, las cuales han sido contabilizadas como una reducción de patrimonio.

Considerando que los stocks options se convertirán en irrevocables en un plazo de 5 años, los servicios serán recibidos por la Compañía durante el mismo período y con la misma progresión, por lo que el gasto por remuneraciones será devengado en el mismo período.

El cargo a resultados que se reconoció por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2017 fue de M\$ 1.476.115 (M\$ 3.144.728 al 31 de diciembre de 2016), con abono a Otras Reservas.

Los principales supuestos utilizados para la determinación del valor razonable de las opciones que es reconocido como gasto de remuneraciones en el período de devengo de las mismas son los siguientes:

	Plan 2013
Rendimiento de dividendo (%)	1,17%
Volatilidad esperada (%)	27,09%
Tasa de interés libre de riesgo (%)	5,09%
Vida esperada de la opción (años)	5
Precio de acción promedio ponderado (0\$)	4.692,20
Porcentaje estimado de cancelaciones	4%
Período cubierto	28-08-13 /30-06-18
Modelo usado	Binomial
Nombre del modelo	Hull-White

La vida esperada de las opciones está basada en datos históricos y no es necesariamente indicativa de patrones de ejercicio que podrían ocurrir. La volatilidad esperada refleja la suposición que la volatilidad histórica es indicativa de tendencias futuras, que también puede no necesariamente ser el resultado real.

El movimiento del ejercicio de las opciones vigentes, los precios de ejercicio promedio ponderados de las opciones y la vida contractual promedio de las opciones vigentes al 31 de diciembre de 2017 son las siguientes:

Planes de acciones	Plan 2013
Saldo al 1 de enero de 2017	14.400.000
Otorgadas durante el ejercicio	-
Canceladas durante el ejercicio	(2.089.000)
Ejercidas durante el ejercicio	(1.828.000)
En circulación al 31 de diciembre de 2017	10.483.000
Pueden ser ejercidas al 31 de diciembre de 2017	5.558.600
Vida contractual promedio ponderadas (años)	0,4



Nota 21 – Provisiones Corrientes y No Corrientes por Beneficios a los Empleados (continuación)

Con fecha 12 de mayo de 2015 y 31 de mayo de 2016, el Directorio de la Sociedad aprobó un nuevo plan de incentivos de largo plazo para ejecutivos de la Compañía. Este nuevo plan busca retener y alinear incentivos de los ejecutivos principales de la Sociedad con los accionistas. El plan de beneficios se divide en dos componentes, y tiene una duración de tres años cada uno.

El primer componente del plan, está condicionado al cumplimiento de la meta de desempeño de la acción establecida en el plan, donde la Compañía se compromete a pagar un bono en dinero efectivo, equivalente al valor promedio en bolsa de la acción de la Sociedad de los 60 días anteriores a la fecha de pago, de un número de acciones que dependerá del cargo y desempeño de ese ejecutivo, sujeto a determinados límites contemplados por el plan.

En el segundo componente, se le ofrecerá al ejecutivo adquirir un número de acciones de la Sociedad y por cada acción que adquiera y mantenga ininterrumpidamente por el plazo del programa, se le pagará el valor equivalente a dos veces el precio de tales acciones adquiridas, a valor actual, estimándose como tal al promedio de los últimos 60 días al momento de entregarse el plan. Este beneficio, corresponderá a una suma en dinero en efectivo, definida al momento de entrega del plan, y que pretende incentivar a los ejecutivos para invertir en acciones de la Compañía. Al igual que el componente anterior, depende del cargo y desempeño de ese ejecutivo.

El cargo a resultados que se reconoció en el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2017 y al 31 de diciembre de 2016 fue de M\$ 7.262.371 y M\$ 4.129.8723, respectivamente, imputado a Gastos de Administración, con contrapartida en el rubro Provisiones por Beneficios a los Empleados.

Los principales supuestos utilizados para la determinación del valor razonable del primer componente del plan antes mencionado son los siguientes:

	Plan 2015	Plan 2016
Número de acciones referenciales otorgadas	1.148.435	1.282.713
Rendimiento de dividendo (%)	1,30%	1,30%
Volatilidad esperada del precio de la acción (%)	19,96%	19,94%
Tasa de interés libre de riesgo (%)	2,71%	3,02%
Vida del plan (años)	3	3
Precio de la acción (\$)	6.134,30	6.134,30
Periodo cubierto	01-09-15 /15-05-18	01-09-16 /15-05-19
Modelo usado	Simulación de Monte Carlo	Simulación de Monte Carlo
Nombre del modelo	Browian motion (bivariado)	Browian motion (bivariado)

La volatilidad esperada del precio de la acción refleja la suposición que la volatilidad histórica es indicativa de tendencias futuras, que también puede no necesariamente ser el resultado real.

Con fecha 30 de mayo de 2017, el Directorio de la Sociedad aprobó un nuevo plan de incentivos de largo plazo para ejecutivos de la Compañía. Este nuevo plan busca retener y alinear incentivos de los ejecutivos principales de la Sociedad con los de los accionistas. El plan de beneficios se divide en dos componentes, y tiene una duración de tres años cada uno.

El primer componente del plan, está condicionado a la permanencia del ejecutivo durante el transcurso del mismo, donde la Compañía se compromete a pagar un bono en dinero efectivo, equivalente al valor promedio en bolsa de la acción de la Sociedad de los 60 días anteriores a la fecha de pago, de un número de acciones que dependerá del cargo y desempeño de ese ejecutivo.

Nota 21 – Provisiones Corrientes y No Corrientes por Beneficios a los Empleados (continuación)

En el segundo componente, se le ofrecerá al ejecutivo adquirir un número de acciones de la Sociedad, y por cada acción que adquiera y mantenga ininterrumpidamente por el plazo del programa, se le pagará un bono en dinero efectivo, equivalente a un factor de tales acciones adquiridas valorizadas al promedio en bolsa de la acción de la Sociedad de los 60 días anteriores a la fecha de pago. Al igual que el componente anterior, depende del cargo y desempeño de ese ejecutivo.

El cargo a resultados que se reconoció en el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2017 por este nuevo plan fue de M\$ 1.943.951.

Nota 22 – Otros Pasivos No Financieros Corrientes y No Corrientes

a) El detalle de los Otros Pasivos no Financieros Corrientes es el siguiente:

Otros Pasivos No Financieros Corrientes	31-Dic-17 M\$	31-Dic-16 M\$
Arriendos cobrados por anticipado	2.357.519	1.479.642
Garantías recibidas	1.024.704	3.444.455
Ingresos diferidos por programas de fidelización de clientes (CMR Puntos)	21.083.125	20.259.307
Ventas anticipadas	63.843.188	60.088.928
Nota de crédito por cobrar clientes	1.957.241	1.498.479
IVA Débito Fiscal	52.085.883	41.203.373
Retenciones a depositar	8.480.349	7.394.222
Reserva de Riesgo en Curso	4.202.182	8.274.318
Otros	7.093.086	6.279.389
Total	162.127.277	149.922.113

b) El detalle de los Otros Pasivos no Financieros no Corrientes es el siguiente:

Otros Pasivos No Financieros No Corrientes	31-Dic-17 M\$	31-Dic-16 M\$
Garantías y arriendos cobrados por anticipado	32.251.192	32.377.340
Reserva de Riesgo en Curso	12.663.759	8.166.233
Otros	766.476	917.877
Total	45.681.427	41.461.450

Nota 23 – Depósitos y Otras Captaciones a Plazo Negocios Bancarios

El detalle de los Depósitos y Otras Captaciones a Plazo es el siguiente:

Depósitos y Otras Captaciones a Plazo	31-Dic-17 M\$	31-Dic-16 M\$
Depósitos a plazo	1.856.480.113	1.876.573.305
Depósitos de ahorro	131.245.953	140.124.054
Total	1.987.726.066	2.016.697.359



Nota 24 – Obligaciones con Bancos Negocios Bancarios

a) El detalle al 31 de diciembre de 2017 corresponde a:

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total		
96.509.660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	97.030.000-7	BANCO DEL ESTADO DE CHILE	CHILE	CLP	12.001.667	-	-	-	-	12.001.667	Al Vencimiento	12.000.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO SANTANDER COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	COL	-	-	10.509.374	-	-	10.509.374	Al Vencimiento	10.500.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO POPULAR	COLOMBIA	COL	-	-	10.086.804	-	-	10.086.804	Al Vencimiento	10.080.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO SANTANDER COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	COL	-	7.575.674	-	-	-	7.575.674	Al Vencimiento	7.560.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO AV VILLAS	COLOMBIA	COL	-	-	6.328.789	-	-	6.328.789	Al Vencimiento	6.300.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO BOGOTA	COLOMBIA	USD	-	-	5.680.960	-	-	5.680.960	Al Vencimiento	5.639.760
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO OCCIDENTE S.A.	COLOMBIA	COL	5.256.679	-	-	-	-	5.256.679	Al Vencimiento	5.250.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO BOGOTA	COLOMBIA	USD	-	-	2.508.179	-	-	2.508.179	Al Vencimiento	2.506.560
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO MULTIBANK S.A.	COLOMBIA	COL	2.101.055	-	-	-	-	2.101.055	Al Vencimiento	2.100.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DAVIVIENDA	COLOMBIA	COL	1.891.433	-	-	-	-	1.891.433	Al Vencimiento	1.890.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO BOGOTA	COLOMBIA	USD	-	-	1.881.212	-	-	1.881.212	Al Vencimiento	1.879.920
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO BOGOTA	COLOMBIA	USD	-	-	1.255.863	-	-	1.255.863	Al Vencimiento	1.253.280
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO BOGOTA	COLOMBIA	USD	-	-	1.255.862	-	-	1.255.862	Al Vencimiento	1.253.280
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO BOGOTA	COLOMBIA	USD	-	-	1.255.862	-	-	1.255.862	Al Vencimiento	1.253.280
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO BOGOTA	COLOMBIA	USD	-	-	1.255.862	-	-	1.255.862	Al Vencimiento	1.253.280
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	PERÚ	PEN	-	2.473.344	-	-	-	2.473.344	Al Vencimiento	2.465.840
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	PERÚ	PEN	-	1.522.014	-	-	-	1.522.014	Al Vencimiento	1.517.440
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	PERÚ	PEN	1.340.724	-	-	-	-	1.340.724	Al Vencimiento	1.327.760
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	PERÚ	PEN	1.149.074	-	-	-	-	1.149.074	Al Vencimiento	1.138.080
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	PERÚ	PEN	-	948.757	-	-	-	948.757	Al Vencimiento	948.400
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	PERÚ	PEN	-	948.749	-	-	-	948.749	Al Vencimiento	948.400
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	PERÚ	PEN	-	948.742	-	-	-	948.742	Al Vencimiento	948.400
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	FONDO MI VIVIENDA	PERÚ	USD	11.933	12.086	49.916	359.434	8.721	442.090	Mensual	442.089
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	PERÚ	PEN	-	380.482	-	-	-	380.482	Al Vencimiento	379.360
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	PERÚ	PEN	-	380.471	-	-	-	380.471	Al Vencimiento	379.360
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	FONDO MI VIVIENDA	PERÚ	PEN	308	312	1.288	9.192	221	11.321	Mensual	11.321
Total Obligaciones con Bancos							23.752.873	15.190.631	42.069.971	368.626	8.942	81.391.043		



Nota 24 – Obligaciones con Bancos Negocios Bancarios (Continuación)

b) El detalle al 31 de diciembre de 2016 corresponde a:

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	Pais Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	Pais Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total		
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	99.500.410-0	BANCO CONSORCIO	CHILE	CLP	15.001.456	-	-	-	-	15.001.456	Al Vencimiento	15.000.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE LA REPUBLICA	COLOMBIA	COP	8.805.236	-	-	-	-	8.805.236	Al Vencimiento	8.800.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO BOGOTA	COLOMBIA	COP	-	-	8.029.138	-	-	8.029.138	Al Vencimiento	7.920.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO POPULAR	COLOMBIA	COP	-	-	6.689.199	-	-	6.689.199	Al Vencimiento	6.600.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO SANTANDER COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	USD	-	-	5.963.092	-	-	5.963.092	Al Vencimiento	5.941.406
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO GNB SUDAMERIS	COLOMBIA	COP	-	-	5.504.234	-	-	5.504.234	Al Vencimiento	5.500.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO BOGOTA	COLOMBIA	USD	-	-	5.293.608	-	-	5.293.608	Al Vencimiento	5.281.250
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO BOGOTA	COLOMBIA	COP	-	4.402.484	-	-	-	4.402.484	Al Vencimiento	4.400.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO AV VILLAS	COLOMBIA	COP	-	3.826.080	-	-	-	3.826.080	Al Vencimiento	3.740.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DAVIVIENDA	COLOMBIA	COP	3.378.322	-	-	-	-	3.378.322	Al Vencimiento	3.300.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO AV VILLAS	COLOMBIA	COP	-	-	3.359.534	-	-	3.359.534	Al Vencimiento	3.300.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO GNB SUDAMERIS	COLOMBIA	COP	-	-	3.341.302	-	-	3.341.302	Al Vencimiento	3.300.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	CORPBANCA	COLOMBIA	COP	2.203.933	-	-	-	-	2.203.933	Al Vencimiento	2.200.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO OCCIDENTE S.A.	COLOMBIA	COP	2.201.309	-	-	-	-	2.201.309	Al Vencimiento	2.200.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO OCCIDENTE S.A.	COLOMBIA	COP	2.201.309	-	-	-	-	2.201.309	Al Vencimiento	2.200.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DAVIVIENDA	COLOMBIA	COP	1.982.426	-	-	-	-	1.982.426	Al Vencimiento	1.980.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	CORPBANCA	COLOMBIA	COP	-	1.761.411	-	-	-	1.761.411	Al Vencimiento	1.760.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO GNB SUDAMERIS	COLOMBIA	COP	2.883.245	-	-	-	-	2.883.245	Al Vencimiento	2.860.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO BOGOTA	COLOMBIA	COP	1.102.553	-	-	-	-	1.102.553	Al Vencimiento	1.100.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO OCCIDENTE S.A.	COLOMBIA	COP	1.100.654	-	-	-	-	1.100.654	Al Vencimiento	1.100.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCOMPARTIR S.A.	COLOMBIA	COP	881.047	-	-	-	-	881.047	Al Vencimiento	880.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO AV VILLAS	COLOMBIA	COP	474.723	-	-	-	-	474.723	Al Vencimiento	467.500
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	PERÚ	PEN	-	-	-	2.611.298	-	2.611.298	Al Vencimiento	2.595.970
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	CITIBANK DEL PERÚ	PERÚ	PEN	3.195.779	-	-	-	-	3.195.779	Al Vencimiento	3.195.040
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	PERÚ	PEN	-	-	-	1.617.117	-	1.617.117	Al Vencimiento	1.597.520
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	PERÚ	PEN	-	-	-	1.408.454	-	1.408.454	Al Vencimiento	1.397.830
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO AZTECA DEL PERÚ	PERÚ	PEN	1.398.153	-	-	-	-	1.398.153	Al Vencimiento	1.397.830
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	PERÚ	PEN	-	-	-	1.207.202	-	1.207.202	Al Vencimiento	1.198.140
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	PERÚ	PEN	-	-	1.015.126	-	-	1.015.126	Al Vencimiento	998.450
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	PERÚ	PEN	-	-	1.014.149	-	-	1.014.149	Al Vencimiento	998.450
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	PERÚ	PEN	-	-	1.014.016	-	-	1.014.016	Al Vencimiento	998.450
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	PERÚ	PEN	-	-	1.013.836	-	-	1.013.836	Al Vencimiento	998.450
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	PERÚ	PEN	-	-	1.013.747	-	-	1.013.747	Al Vencimiento	998.450
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	PERÚ	PEN	-	-	1.013.742	-	-	1.013.742	Al Vencimiento	998.450
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	PERÚ	PEN	-	-	1.012.606	-	-	1.012.606	Al Vencimiento	998.450
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	PERÚ	PEN	-	-	1.012.414	-	-	1.012.414	Al Vencimiento	998.450



Nota 24 – Obligaciones con Bancos Negocios Bancarios (continuación)

b) El detalle al 31 de diciembre de 2016 corresponde a (continuación):

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	Pais Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	Pais Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento					Tipo de Amortización	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	1 a 5 Años	5 o Más Años			Total
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	PERÚ	PEN	-	-	1.012.319	-	-	1.012.319	Al Vencimiento	998.450
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	PERÚ	PEN	-	-	1.012.128	-	-	1.012.128	Al Vencimiento	998.450
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	PERÚ	PEN	-	-	-	1.006.850	-	1.006.850	Al Vencimiento	998.450
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	PERÚ	PEN	-	-	-	1.006.747	-	1.006.747	Al Vencimiento	998.450
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	PERÚ	PEN	-	-	-	1.006.644	-	1.006.644	Al Vencimiento	998.450
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	FONDO MI VIVIENDA	PERÚ	USD	6.724	13.575	56.067	403.723	128.816	608.905	Mensual	608.905
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	PERÚ	PEN	-	-	-	404.217	-	404.217	Al Vencimiento	399.380
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	PERÚ	PEN	-	-	-	404.185	-	404.185	Al Vencimiento	399.380
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	PERÚ	PEN	-	-	304.002	-	-	304.002	Al Vencimiento	299.535
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	FONDO MI VIVIENDA	PERÚ	PEN	260	526	2.167	15.472	4.892	23.317	Mensual	23.317
Total Obligaciones con Bancos							46.817.129	10.004.076	48.676.426	11.091.909	133.708	116.723.248		



Nota 25 – Instrumentos de Deuda Emitidos y Otras Obligaciones Financieras Negocios Bancarios

a) El detalle al 31 de diciembre 2017 corresponde a:

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Nombre Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato
					Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total		
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bonos Corrientes	UF	-	-	-	-	52.857.762	52.857.762	Semestral	52.497.941
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bonos Corrientes	UF	-	-	-	-	40.642.200	40.642.200	Semestral	40.197.990
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bonos Subordinados	UF	-	-	-	-	36.997.502	36.997.502	Semestral	36.889.591
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bonos Corrientes	UF	-	-	-	-	34.924.296	34.924.296	Semestral	34.920.511
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bonos Corrientes	CLP	-	-	-	-	30.247.432	30.247.432	Al Vencimiento	30.000.000
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bonos Corrientes	UF	-	-	-	-	26.676.513	26.676.513	Al Vencimiento	26.158.876
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bonos Corrientes	UF	-	-	-	-	9.056.815	9.056.815	Semestral	9.040.359
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERÚ	BONOS SEPTIMA EMISION SERIE "A"	PEN	-	721.802	2.201.843	2.935.791	-	5.859.436	Trimestral	5.871.582
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERÚ	BONOS CUARTA EMISION SERIE "A"	PEN	-	494.722	1.016.143	3.048.429	-	4.559.294	Trimestral	4.572.643
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERÚ	BONOS SEXTA EMISION SERIE "A"	USD	-	435.521	-	-	-	435.521	Trimestral	439.109
Total Instrumentos de deuda emitidos					-	1.652.045	3.217.986	5.984.220	231.402.520	242.256.771		

b) El detalle al 31 de diciembre de 2016 corresponde a:

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Nombre Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato
					Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total		
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	BONOS CORRIENTES	UF	-	-	-	-	51.901.021	51.901.021	Semestral	50.858.023
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	BONOS SUBORDINADOS	UF	-	-	-	-	39.171.782	39.171.782	Semestral	39.792.455
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	BONOS CORRIENTES	UF	-	-	-	-	39.947.440	39.947.440	Semestral	39.742.663
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	BONOS CORRIENTES	UF	-	-	-	-	34.341.056	34.341.056	Semestral	34.426.696
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	BONOS CORRIENTES	CLP	-	-	-	-	30.337.445	30.337.445	Al Vencimiento	30.000.000
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	BONOS CORRIENTES	UF	-	-	-	-	26.138.446	26.138.446	Al Vencimiento	25.820.975
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	BONOS CORRIENTES	UF	-	-	-	-	17.805.791	17.805.791	Semestral	17.798.666
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERÚ	BONOS SEPTIMA EMISION SERIE "A"	PEN	-	753.898	2.318.041	6.181.444	-	9.253.383	Trimestral	9.272.166
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERÚ	BONOS CUARTA EMISION SERIE "A"	PEN	-	514.764	1.069.768	5.348.837	-	6.933.369	Trimestral	6.953.491
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	SERIE G60	COP	-	-	5.784.309	-	-	5.784.309	Al Vencimiento	5.658.400
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERÚ	BONOS SEXTA EMISION SERIE "A"	USD	-	459.095	957.371	957.371	-	2.373.837	Trimestral	2.393.427
Total Instrumentos de deuda emitidos					-	1.727.757	10.129.489	12.487.652	239.642.981	263.987.879		



**Nota 25 – Instrumentos de Deuda Emitidos y Otras Obligaciones Financieras Negocios Bancarios
 (continuación)**

c) El detalle de Otras Obligaciones Financieras corresponde a:

Detalle Otras Obligaciones Financieras	31-Dic-17	31-Dic-16
	M\$	M\$
Letras hipotecarias	95.188.184	102.211.808
Obligaciones con el sector público	35.453.204	43.296.187
Total	130.641.388	145.507.995

Nota 26 – Otros Pasivos Negocios Bancarios

El detalle de los Otros Pasivos de los Negocios Bancarios es el siguiente:

Otros Pasivos	31-Dic-17	31-Dic-16
	M\$	M\$
Proveedores y cuentas por pagar	40.288.031	28.025.340
Ingresos diferidos por programa de fidelización a clientes	4.039.242	5.148.049
Comercios asociados	7.993.969	8.668.030
Provisión vacaciones y beneficios personal	3.789.295	3.623.223
Retenciones y otros al personal	9.330.048	7.657.119
Participación de utilidades	2.676.494	2.645.623
Otros	9.599	9.550
Total	68.126.678	55.776.934

Nota 27 – Ingresos Actividades Ordinarias

27.1 Ingresos Actividades Ordinarias Negocios No Bancarios

a) Los ingresos se desglosan en los siguientes conceptos:

Concepto	01-Ene-17 31-Dic-17 M\$	01-Ene-16 31-Dic-16 M\$
Ingresos por ventas	7.428.155.471	7.174.532.910
Ingresos por arrendamiento de Propiedades de Inversión	279.319.518	251.988.700
Ingresos por intereses	433.177.723	391.397.373
Ingresos por comisiones	101.992.551	80.382.801
Total Ingresos	8.242.645.263	7.898.301.784

b) Los ingresos por intereses y comisiones que se relacionan con el negocio de Retail Financiero son los siguientes:

Concepto	01-Ene-17 31-Dic-17 M\$	01-Ene-16 31-Dic-16 M\$
Intereses por colocaciones	433.177.723	391.397.373
Subtotal Ingresos por intereses	433.177.723	391.397.373
Ingresos por comisiones	30.628.240	24.253.224
Servicios de pago	71.364.311	56.129.577
Subtotal ingresos por comisiones	101.992.551	80.382.801
Total Ingresos por Intereses y Comisiones	535.170.274	471.780.174

27.2 Ingresos Actividades Ordinarias Negocios Bancarios

a) Los ingresos se desglosan en los siguientes conceptos:

Concepto	01-Ene-17 31-Dic-17 M\$	01-Ene-16 31-Dic-16 M\$
Ingresos por intereses y reajustes	556.942.538	526.664.491
Ingresos por comisiones	168.429.490	163.483.782
Total Ingresos	725.372.028	690.148.273

b) Los ingresos por intereses y comisiones son los siguientes:

Concepto	01-Ene-17 31-Dic-17 M\$	01-Ene-16 31-Dic-16 M\$
Intereses por colocaciones	551.150.794	521.456.602
Otros ingresos por intereses	5.791.744	5.207.889
Subtotal Ingresos por intereses y reajuste	556.942.538	526.664.491
Ingresos por comisiones ⁽¹⁾	51.007.460	56.086.382
Servicios de pago	117.422.030	107.397.400
Subtotal ingresos por comisiones	168.429.490	163.483.782
Total Ingresos por Intereses y Comisiones	725.372.028	690.148.273

⁽¹⁾ Ingresos por PAC, intermediación financiera y mantención de cuentas.

Nota 28 – Costos de Operaciones Continuas

28.1 Costo Operaciones Continuas Negocios no Bancarios

a) Los costos se desglosan en los siguientes conceptos:

Conceptos	01-Ene-17 31-Dic-17 M\$	01-Ene-16 31-Dic-16 M\$
Costo de ventas de bienes y servicios ⁽¹⁾	5.113.675.181	4.978.801.098
Costo de venta entidades financieras	164.252.507	120.795.229
Costo de depreciación propiedades de inversión y mantenimiento	82.424.362	81.123.617
Costo de operaciones continuas Negocios no Bancarios, Total	5.360.352.050	5.180.719.944

⁽¹⁾ Como parte del Costo de Ventas de Bienes y Servicios se incluye el Costo de la Mercadería, las Provisiones de Valor neto Realizable, acortamiento y Obsolescencia (ambas reveladas en Nota 8 “Inventarios”) y depreciaciones de maquinarias en arriendo (Nota 14).

b) Los Costos de Venta Entidades Financieras del negocio de Retail Financiero, se componen de la siguiente manera:

Conceptos	01-Ene-17 31-Dic-17 M\$	01-Ene-16 31-Dic-16 M\$
Costo por intereses	60.898.441	46.596.245
Otros costos de venta	12.201.666	10.131.920
Provisión y castigo incobrabilidad	91.152.400	64.067.064
Costo de Ventas Entidades Financieras, Total	164.252.507	120.795.229

c) Los costos de Propiedades de Inversión se componen de la siguiente manera:

Conceptos	01-Ene-17 31-Dic-17 M\$	01-Ene-16 31-Dic-16 M\$
Depreciación	40.789.347	39.291.327
Mantenimiento y otros	41.635.015	41.832.290
Total	82.424.362	81.123.617

28.2 Costo Operaciones Continuas Negocios Bancarios

Conceptos	01-Ene-17 31-Dic-17 M\$	01-Ene-16 31-Dic-16 M\$
Gastos por intereses y reajustes	131.370.906	152.144.758
Gastos por comisiones	42.394.224	40.135.723
Provisión por riesgo de créditos	179.240.272	146.481.242
Costo de operaciones continuas Negocios Bancarios, Total	353.005.402	338.761.723

Nota 29 – Gastos de Administración

a) Los Gastos de Administración de los Negocios no Bancarios se desglosan en los siguientes conceptos:

Conceptos	01-Ene-17 31-Dic-17 M\$	01-Ene-16 31-Dic-16 M\$
Remuneraciones y gastos del personal ⁽¹⁾	1.034.630.853	949.595.839
Arriendos y Gastos Comunes	162.551.480	157.634.737
Depreciaciones y Amortizaciones	222.466.105	202.178.387
Servicios Básicos Energía y Agua	55.455.229	56.303.919
Servicios Computación	6.102.674	5.214.578
Materiales e Insumos	44.827.555	42.783.403
Viajes, Estadía y Movilización	20.909.329	19.484.456
Impuestos, Contribuciones, Patentes, Seguros y Otros	81.121.730	77.855.333
Honorarios y Servicios de Terceros	126.188.007	128.631.549
Mantenimiento y Reparación	35.411.548	34.562.216
Comunicación	3.442.200	4.085.467
Comisiones	38.841.453	37.291.512
Otros	64.514	953.342
Total	1.832.012.677	1.716.574.738

⁽¹⁾ Ver nota 21.

b) Los Gastos de Administración de los Negocios Bancarios se desglosan en los siguientes conceptos:

Conceptos	01-Ene-17 31-Dic-17 M\$	01-Ene-16 31-Dic-16 M\$
Remuneraciones y gastos del personal ⁽¹⁾	100.447.175	96.051.131
Gastos de administración	140.106.674	125.483.985
Depreciaciones y amortizaciones	19.762.997	16.810.784
Otros gastos operacionales	13.043.717	11.740.051
Total	273.360.563	250.085.951

⁽¹⁾ Ver nota 21.

Nota 30 – Costos Financieros y Resultado por Unidades de Reajuste

Los costos de financiamiento incurridos en los Negocios no Bancarios son los siguientes:

Conceptos	01-Ene-17 31-Dic-17 M\$	01-Ene-16 31-Dic-16 M\$
Gastos por Intereses, Préstamos Bancarios	60.552.848	71.514.785
Gastos por Intereses, Obligaciones y Otros Préstamos	85.846.796	85.663.771
Gastos por Intereses, Arrendamientos Financieros	4.493.351	5.750.754
Gastos por Intereses, Swap y Forward	27.147.089	29.643.819
Otros Costos Financieros	18.415.159	14.995.389
Costo por Interés, Subtotal	196.455.243	207.568.518
Resultado por Unidades de Reajuste	17.264.195	26.087.890
Gasto Financiero, Total	213.719.438	233.656.408



Nota 31 – Otras Ganancias (Pérdidas)

El detalle de Otras Ganancias (Pérdidas) de los Negocios no Bancarios es el siguiente:

Conceptos	01-Ene-17 31-Dic-17 M\$	01-Ene-16 31-Dic-16 M\$
Efectos del temporal Perú ⁽¹⁾	(7.874.433)	-
Arrendos de bienes raíces (distintos de propiedades de inversión)	2.269.506	2.144.265
Reverso de provisiones	5.628.821	6.375.006
Indemnizaciones ⁽²⁾	15.690.707	1.159.417
Pérdida por baja propiedades, planta y equipo ⁽³⁾	(4.556.890)	13.110.807
Demandas y litigios	(5.393.482)	(3.139.183)
Efecto escisión Aventura Plaza ⁽⁴⁾	-	139.817.635
Efecto término de contrato concesión Puerto Barón ⁽⁵⁾	(6.375.729)	-
Otros	6.300.895	1.258.430
Total	5.689.395	160.726.377

(1) Como consecuencia del fuerte temporal que afectó principalmente la región norte de Perú, a fines del mes de marzo de 2017, algunas locaciones de las empresas del Grupo que operan en dicha zona fueron afectadas. El Grupo ha evaluado los daños y sobre la base de su mejor conocimiento de los hechos y circunstancias ha estimado que el efecto de dichos daños asciende aproximadamente a una pérdida de M\$ 7.874.433, la cual estaba relacionada con deterioros de inventarios y activos fijos. S.A.C.I. Falabella y sus filiales cuentan con seguros que cubren adecuadamente los riesgos de deterioro, paralización y otros relacionados, respecto de sus activos y patrimonio, todos contratados con compañías de primera línea en el mercado asegurador, habiéndose iniciado los procedimientos que las pólizas contemplan para su tramitación con la finalidad de obtener las indemnizaciones correspondientes. A la fecha de cierre de los presentes estados financieros se ha recuperado de las compañías de seguro un total de M\$ 12.439.060. El efecto total de las indemnizaciones recibidas ha sido expuesto en la línea "Indemnizaciones" de la presente nota.

(2) Al 31 de diciembre de 2017, incluye indemnizaciones de seguros por las pérdidas de activos mencionadas en (1).

(3) Al 31 de diciembre de 2016 incluye M\$ 23.174.222 correspondiente a la venta de propiedades, planta y equipo relacionadas con dos tiendas de mejoramiento hogar y materiales de construcción, una tienda por departamento y un supermercado.

(4) El monto de M\$ 139.817.635 corresponde al efecto generado por la valorización de la contraprestación transferida a su valor razonable, siendo esta la participación anterior a la escisión, del Grupo Falabella en Aventura Plaza S.A. El efecto de la Escisión atribuible a los propietarios de la controladora ascendió a M\$ 115.308.951.

(5) Corresponde a los montos invertidos no recuperables relacionados con proyecto denominado Puerto Barón de Plaza S.A.

El día 27 de diciembre de 2017, la Tercera Sala de la Corte Suprema, resolvió dejar sin efecto el permiso de construcción otorgado por la Dirección de Obras Municipales de Valparaíso a Empresa Portuaria de Valparaíso, con fecha 14 de febrero de 2013, para la ejecución del proyecto denominado Puerto Barón, en atención a que éste no cumpliría con los requisitos exigidos por la Ordenanza General de Urbanismo y Construcción, revirtiendo el fallo de la Corte de Apelaciones de Valparaíso, que por unanimidad reconocía la legitimidad del referido permiso.

Plaza S.A. a raíz del fallo de la corte suprema de Valparaíso que deja sin efecto el permiso de edificación del mall en los terrenos concesionados, ha establecido provisiones por los recursos que no producirán beneficios futuros.

Nota 32 – Utilidad por Acción

La utilidad por acción básica se calcula dividiendo la utilidad atribuible a los accionistas de la Compañía entre el promedio ponderado de las acciones comunes en circulación en el año. La utilidad por acción diluida incluye las acciones incrementales de los planes de compensación basados en acciones asumidas como ejercidas a la fecha del estado de situación financiera.

	01-Ene-17 31-Dic-17 M\$	01-Ene-16 31-Dic-16 M\$
Ganancia Atribuible a los Tenedores de Instrumentos de participación en el Patrimonio Neto de la Controladora	509.593.496	609.024.729
Ganancia por Acción Básica	0,21	0,25
Ganancia por Acción Diluida	0,21	0,25
Promedio Ponderado de Número de Acciones, Básico	2.434.465.103	2.434.465.103
Acciones incrementales de Planes de Compensación Basados en Acciones	-	-
Promedio Ponderado de Número de Acciones, Diluido	2.434.465.103	2.434.465.103

Nota 33 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo

1. Administración del Riesgo

Existen distintos riesgos en el entorno que pueden afectar el desempeño de nuestros negocios, entre los principales podemos enumerar:

a) Cambios en las condiciones económicas podrían afectar el consumo:

Cambios de las condiciones económicas en los mercados en que operamos podrían afectar la confianza de los consumidores y el gasto. Adicionalmente, las condiciones económicas futuras que afecten a la renta disponible de los consumidores, tales como el nivel de empleo, cambios en las condiciones del mercado de viviendas, la disponibilidad de crédito, niveles de inflación, tasa de interés, tasas de impuestos y los costos de combustible y energía, también podrían reducir el nivel de consumo.

b) La administración de nuestros niveles de inventario podría afectar la operación de nuestros negocios:

Debemos mantener niveles de inventario suficientes para operar nuestro negocio con éxito, evitando tanto las faltas de stock como la acumulación en exceso de éste. Por lo general nuestros proveedores requieren de vasta anticipación para poder cumplir con los pedidos de productos. Esto nos obliga a generar órdenes de compra y fabricación mucho antes del tiempo que estos productos se ofrezcan a la venta, por lo que debemos anticipar con precisión la demanda futura de un producto o estimar el tiempo para la obtención de inventarios para asegurar que nuestros niveles de existencias sean los apropiados.

c) Nuestras ventas tienen un componente de estacionalidad y adicionalmente pueden verse afectadas por condiciones climáticas:

El clima y la estacionalidad tienen un impacto en los resultados de las operaciones de varias de nuestras unidades de negocio. La gente compra productos para satisfacer sus necesidades en cada temporada y estimamos que esta tendencia se mantendrá en el futuro. En la preparación para las temporadas de alta demanda, hay que aumentar el inventario a niveles mayores al promedio y contratar personal temporal para nuestras tiendas. Cualquier reducción imprevista en la demanda, error en nuestras proyecciones de demanda o retraso por parte de nuestros proveedores nos puede obligar a aplicar estrategias comerciales para compensar o mitigar estas situaciones.

d) La eficacia de nuestra gestión del riesgo de crédito depende de la calidad y el alcance de la información disponible en los distintos países donde operamos:

Nuestro negocio bancario y de tarjetas de crédito nos puede exponer a un aumento de riesgo de crédito y financiamiento. En la evaluación de la solvencia de los clientes, nos apoyamos en gran medida de la información crediticia disponible a partir de nuestras propias bases de datos internas y en una serie de información disponible abierta al mercado. Nuestros sistemas de puntuación de crédito recopilan la información disponible para intentar reflejar el comportamiento real de los clientes de forma que su riesgo de crédito se puede evaluar correctamente, sin embargo, no podemos asegurar que esto es suficiente para predecir con exactitud el comportamiento de éstos.

Nota 33 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo (continuación)

1. Administración del Riesgo (continuación)

e) Una escasez de fondos en el mercado podría causar un aumento en nuestros costos de financiamiento:

Los depósitos son una fuente importante de financiamiento para nuestro negocio bancario. Si un número importante de nuestros depositantes retiran sus depósitos a la vista o dejan de renovar sus depósitos a plazo, nuestra posición de liquidez podría verse afectada. En caso de existir una escasez repentina o inesperada de fondos, en los mercados monetarios en los que operamos, podríamos tener que incurrir en mayores costos para mantener nuestra operación.

f) Nuestro crecimiento y rentabilidad dependen del nivel de la actividad económica en Chile, Perú, Colombia, Argentina, Uruguay, México y Brasil:

Nuestra situación financiera y resultados operacionales dependen en gran medida de las condiciones económicas imperantes en los países en los que operamos. Las condiciones económicas en estos países pueden verse afectados por una variedad de factores que están más allá de nuestro control, incluyendo:

- Las políticas económicas y/o de otra índole impuestas por los gobiernos;
- Otros acontecimientos políticos y/o económicos;
- Los cambios de las normativas o procedimientos administrativos de las autoridades;
- Las políticas de inflación y los mecanismos utilizados para combatir la inflación;
- Los movimientos en los tipos de cambio de las divisas;
- Las condiciones económicas mundiales y regionales; y
- Otros factores.

g) Problemas económicos y políticos de otros países pueden afectar negativamente a la economía de la región impactando a nuestros negocios:

Estamos expuestos a la volatilidad económica y política de Asia, Estados Unidos, Europa entre otras regiones. Si las condiciones económicas de estas naciones/regiones se deterioran, la economía en la región también podría verse afectada y experimentar un crecimiento más lento que el de los últimos años, posiblemente impactando a nuestros clientes y proveedores. Las crisis y las incertidumbres políticas en otros países latinoamericanos también podrían tener un efecto adverso en la economía de la región y, como consecuencia en nuestro negocio.

h) Podríamos vernos afectados por devaluaciones y fluctuaciones de divisas:

El peso chileno y el resto de las monedas de los países donde operamos han estado sujetas a grandes devaluaciones y apreciaciones en el pasado y podrían estar sujetas a fluctuaciones significativas en el futuro. Una gran parte de los productos que vendemos son importados, lo que nos expone al riesgo de fluctuaciones de divisas, principalmente de monedas locales frente al dólar de Estados Unidos. Por esta razón, mantenemos políticas de mitigación de este riesgo.

Nota 33 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo (continuación)

2. Riesgo Financiero

Los principales instrumentos financieros del Grupo, que surgen ya sea directamente de sus operaciones o de sus actividades de financiamiento, comprenden entre otros: créditos bancarios y sobregiros, instrumentos de deuda con el público como bonos y efectos de comercio, derivados, deudores por venta, contratos de arriendo, colocaciones de corto plazo, préstamos otorgados y otros.

El detalle de las distintas categorías de activos y pasivos financieros que mantiene la Compañía es la siguiente:

a) Negocios no Bancarios:

Instrumentos Financieros por categoría	31-Dic-17	31-Dic-16
Activos Financieros		
Activos financieros mantenidos para negociar	18.573.457	28.978.043
Préstamos y cuentas por cobrar total	2.278.620.894	2.045.178.316
Activos de cobertura	62.785.055	88.125.471
Total Activos Financieros	2.359.979.406	2.162.281.830
Pasivos Financieros		
Pasivos financieros medidos a valor justo	2.344.453	4.545.489
Pasivos de cobertura	148.902.796	89.066.372
Pasivos financieros medidos al costo amortizado	4.813.906.884	4.724.832.583
Total Pasivos Financieros	4.965.154.133	4.818.444.444

b) Negocios Bancarios:

Instrumentos Financieros por categoría	31-Dic-17	31-Dic-16
Activos Financieros		
Activos financieros mantenidos para negociar e instrumentos derivados	97.783.544	91.493.067
Préstamos y cuentas por cobrar total	2.590.709.808	2.621.812.969
Activos financieros mantenidos para la venta	657.507.389	566.071.349
Total Activos Financieros	3.346.000.741	3.279.377.385
Pasivos Financieros		
Pasivos financieros medidos a valor justo	31.181.315	9.348.660
Pasivos financieros medidos al costo amortizado	2.985.169.489	2.970.616.736
Total Pasivos Financieros	3.016.350.804	2.979.965.396

c) Total Activos y Pasivos financieros:

Instrumentos Financieros por categoría	31-Dic-17	31-Dic-16
Activos Financieros		
Activos financieros mantenidos para negociar e instrumentos derivados	116.357.001	120.471.110
Préstamos y cuentas por cobrar total	4.869.330.702	4.666.991.285
Activos financieros mantenidos para la venta	657.507.389	566.071.349
Activos de cobertura	62.785.055	88.125.471
Total Activos Financieros	5.705.980.147	5.441.659.215
Pasivos Financieros		
Pasivos financieros medidos a valor justo	33.525.768	13.894.149
Pasivos de cobertura	148.902.796	89.066.372
Pasivos financieros medidos al costo amortizado	7.799.076.373	7.695.449.319
Total Pasivos Financieros	7.981.504.937	7.798.409.840



Nota 33 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo (continuación)

2. Riesgo Financiero (continuación)

El valor contable de los activos y pasivos financieros de la Compañía se aproxima a su valor justo, excepto por ciertas obligaciones financieras de largo plazo. El valor de mercado de los instrumentos se determina utilizando flujos futuros descontados a tasas de mercado vigentes al cierre de los estados financieros. El valor justo y el valor libro de las obligaciones financieras de largo plazo son los siguientes:

	31-Dic-17		31-Dic-16	
	Valor libro	Valor de mercado (1)	Valor libro	Valor de mercado (1)
Préstamos que devengan intereses	1.858.645.834	1.617.154.086	1.932.958.282	1.740.397.893
Obligaciones con el público	2.305.825.304	2.495.163.582	2.210.854.154	2.500.381.098

(1) La jerarquía de valor de mercado de acuerdo a IFRS 13, es nivel 2.

Derivados

La Compañía utiliza instrumentos financieros derivados tales como contratos forward y swaps con el único fin de cubrir los riesgos asociados con fluctuaciones en las tasas de interés y tipo de cambio. Una parte de dichos instrumentos califica para contabilización de cobertura, el resto de los derivados, a pesar de cumplir un rol de cobertura económica, son contabilizados como de inversión por no cumplir con los requisitos establecidos por la NIC 39.

Para propósitos de contabilidad de cobertura, las coberturas son clasificadas como:

- Coberturas de valor razonable al cubrir la exposición a cambios en el valor justo de un activo o pasivo reconocido o un compromiso firme no reconocido; o
- Coberturas de flujo de efectivo al cubrir exposición a la variabilidad de flujos de efectivo que son o atribuibles a un riesgo particular asociado con un activo o pasivo reconocido o una transacción futura altamente probable y que puede afectar el resultado del ejercicio; o
- Coberturas de una inversión neta en una operación extranjera.

Las coberturas que cumplen con los criterios estrictos de contabilidad de cobertura son contabilizadas de acuerdo a lo señalado en la NIC 39 “Instrumentos Financieros: Reconocimiento y Valoración”.

Los instrumentos derivados vigentes al 31 de diciembre de 2017 eran 68 swaps de moneda y tasa cuyo valor nominal asciende a M\$ 1.435.218.125 y 516 forwards de moneda por M\$ 201.452.535. Todos estos instrumentos derivados suman un nominal contratado de M\$ 1.636.670.660. Al 31 de diciembre de 2016, existían 54 swaps de moneda y tasa por M\$ 1.184.349.855 y 189 forwards de moneda por M\$ 160.388.998 que en total sumaban un nominal contratado de M\$ 1.344.738.853.



Nota 33 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo (continuación)

2. Riesgo Financiero (continuación)

d) Activos y Pasivos a Valor Razonable

Instrumentos Financieros por categoría	Al 31-Dic-17	Valor razonable medido al final del período de reporte		
		Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Activos Financieros				
Activos Financieros Mantenidos para negociar e Instrumentos derivados	116.357.001	87.688.323	28.668.678	-
Activos Financieros Mantenidos para la venta	657.507.389	657.507.389	-	-
Activos de cobertura	62.785.055	-	62.785.055	-
Total Activos Financieros	836.649.445	745.195.712	91.453.733	-

Pasivos Financieros		Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Pasivos Financieros medidos a valor justo	33.525.768	-	33.525.768	-
Pasivos de cobertura	148.902.796	-	148.902.796	-
Total Pasivos Financieros	182.428.564	-	182.428.564	-

Instrumentos Financieros por categoría	Al 31-Dic-16	Valor razonable medido al final del período de reporte		
		Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Activos Financieros				
Activos Financieros Mantenidos para negociar e Instrumentos derivados	120.471.110	108.562.248	11.908.862	-
Activos Financieros Mantenidos para la venta	566.071.349	566.071.349	-	-
Activos de cobertura	88.125.471	-	88.125.471	-
Total Activos Financieros	774.667.930	674.633.597	100.034.333	-

Pasivos Financieros		Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Pasivos Financieros medidos a valor justo	13.894.149	-	13.894.149	-
Pasivos de cobertura	89.066.372	-	89.066.372	-
Total Pasivos Financieros	102.960.521	-	102.960.521	-

Nota 33 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo (continuación)

2. Riesgo Financiero (continuación)

2.1. Riesgos Financieros

Los principales riesgos a los que está sujeta la Compañía y que surgen de los instrumentos financieros son: riesgo de mercado, riesgo de crédito y riesgo de liquidez. Estos riesgos se generan principalmente por la incertidumbre de los mercados financieros.

2.1.1. Riesgos de Mercado

Los principales riesgos de mercado a los que se encuentra expuesto el Grupo Falabella son el tipo de cambio, la inflación y las tasas de interés.

a) Riesgo de tipo de cambio

La Compañía está expuesta a tres fuentes de riesgos de divisas, la primera surge de cuentas comerciales pagaderas en moneda extranjera, la segunda de la deuda financiera en monedas distintas a la moneda funcional de cada negocio y la tercera de las inversiones en el extranjero.

Una porción de los productos adquiridos para la venta son importados y por lo tanto denominados en divisas extranjeras, lo que genera una exposición a la variación entre las distintas monedas locales en los países donde el Grupo opera, y la moneda extranjera, principalmente el dólar. Producto de lo anterior, al 31 de diciembre de 2017, la Compañía tenía a nivel consolidado obligaciones por pagar en dólares por concepto de importación de mercadería por \$ 180.863 millones, de las cuales \$ 12.616 millones corresponden a cartas de crédito (deuda financiera). Para cubrir este pasivo y futuras obligaciones en moneda extranjera, la Compañía tenía al 31 de diciembre de 2017 una cobertura por \$ 154.859 millones, lo que genera un pasivo neto contable en dólares por \$ 26.004 millones.

Tomando en cuenta esta exposición, una depreciación simultánea de un 14,0% del peso chileno, nuevo sol peruano, peso colombiano, peso argentino, real brasileño y peso uruguayo con respecto al dólar, manteniendo el resto de las variables constantes, significaría una ganancia antes de impuestos de \$ 3.638 millones para la Compañía. El porcentaje de depreciación de las monedas se determinó promediando la variación teórica máxima que se podría producir en un año en cada una de las monedas con un nivel de significancia de 10%, lo que a nivel combinado representa un escenario muy improbable, tomando una historia de 3 años.

Con el objetivo de minimizar la exposición a las fluctuaciones en el tipo de cambio, la mayor parte de la deuda se contrata en las monedas locales de los países donde operamos. Al 31 de diciembre de 2017, el 76,8% de la deuda financiera consolidada después de derivados asociados a deuda, excluyendo los negocios que desarrollan el giro bancario, estaba expresada en pesos chilenos (incluyendo aquella en UF), 14,6% en nuevos soles peruanos, 3,8% en pesos argentinos, 2,9% en pesos colombianos y 1,4% en reales brasileños. A dicha fecha existían además, después de derivados, \$ 19.407 millones de deuda financiera expresada en dólares, lo que corresponde a un 0,5 % de la deuda financiera consolidada del Grupo excluyendo negocios bancarios. La existencia de esta deuda en dólares se debe principalmente a condiciones favorables al momento de su contratación.

Por lo tanto, al 31 de diciembre de 2017, y excluyendo cartas de crédito y neto de coberturas, nuestro riesgo neto al tipo de cambio de la deuda financiera expresada en dólares era de \$ 6.148 millones. Considerando este riesgo, una devaluación de 26,07% del peso argentino (moneda funcional de la filial que contrajo la deuda) con respecto al dólar significaría para el Grupo una pérdida de \$ 1.603 millones antes de impuestos. El porcentaje de devaluación del peso argentino contra el dólar se determinó promediando la devaluación teórica máxima que se podría producir en un año con un nivel de significancia de 10%.

Nota 33 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo (continuación)

2. Riesgo Financiero (continuación)

2.1. Riesgos Financieros (continuación)

2.1.1. Riesgos de Mercado (continuación)

a) Riesgo de tipo de cambio (continuación)

La Compañía tiene inversiones en negocios en Perú, Colombia, Argentina, Brasil, Uruguay y México. Estas inversiones en el extranjero se administran en la moneda funcional de cada país. Como resultado de lo anterior Falabella tiene, al 31 de diciembre de 2017, una exposición en su balance equivalente a \$ 1.113.115 millones en nuevos soles peruanos, \$ 326.412 millones en pesos colombianos, \$ 58.309 millones en pesos argentinos, \$ 77.411 millones en reales, \$ 42.065 millones en pesos uruguayos y \$ 27.228 millones en pesos mexicanos. Fluctuaciones en los tipos de cambio de las distintas monedas con respecto al peso chileno pueden afectar el valor de la inversión neta en el extranjero. Tomando en cuenta este riesgo existente al 31 de diciembre de 2017, una depreciación simultánea de un 13,99% de las cinco monedas extranjeras anteriormente señaladas con respecto al peso chileno, manteniendo el resto de las variables constantes, significaría un efecto negativo en el resultado integral de \$ 230.087 millones para la Compañía. El porcentaje de depreciación de las monedas se determinó promediando la variación teórica máxima que se podría producir en un año en cada una de las monedas con respecto al peso con un nivel de significancia de 10%, lo que a nivel combinado representa un escenario muy improbable, tomando una historia de 3 años.

b) Riesgo de inflación

Al 31 de diciembre de 2017, un 27,8% o \$ 1.035.818 millones de la deuda financiera consolidada, excluyendo los negocios bancarios, después de derivados, estaba expresada en UF. La mayor parte de esta deuda fue contratada para los negocios inmobiliarios en Chile, los cuales al generar ingresos en esa misma unidad de reajuste, están cubiertos naturalmente a este riesgo. Sin embargo, las normas contables no permiten aplicar contabilidad de cobertura en estos casos, generándose así una exposición contable al riesgo inflacionario. De esta forma, al aplicar una inflación incremental de 1% anual y manteniendo todas las demás variables constantes, el efecto en resultados por la exposición neta a inflación de la deuda financiera del grupo, sería una pérdida de aproximadamente \$ 10.358 millones antes de impuesto.

c) Riesgo de tasa de interés

La mayor parte de la deuda financiera de la Compañía está a tasa de interés fija de manera de evitar la exposición a fluctuaciones que puedan ocurrir en las tasas de interés variable y que puedan aumentar los gastos financieros. Al 31 de diciembre de 2017 a nivel consolidado, después de derivados y excluyendo el negocio bancario, un 81,3% de la deuda financiera de la Compañía se encontraba a tasa de interés fija, 14,3% a tasa de interés flotante y 4,4% correspondía a líneas de sobregiro y cartas de crédito, que por su plazo pueden ser consideradas como a tasa de interés flotante.

En resumen, al 31 de diciembre de 2017, después de derivados, \$ 698.630 millones o 18,7% del capital de nuestra deuda financiera estaba sujeta a fluctuaciones en la tasas de interés en el corto plazo. Un aumento hipotético de 100 puntos base durante todo un año de todas las tasas de interés variables, generaría un gasto financiero adicional de aproximadamente \$ 6.986 millones.



Nota 33 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo (continuación)

2. Riesgo Financiero (continuación)

2.1. Riesgos Financieros (continuación)

2.1.2. Riesgo de Crédito

El riesgo de crédito es el riesgo de pérdida para el Grupo en el evento que un cliente u otra contraparte no cumplan con sus obligaciones contractuales. El principal riesgo de crédito al que se encuentra expuesto el Grupo se concentra en sus operaciones con tarjetas de crédito y créditos de consumo. Al 31 de diciembre de 2017, el monto total de las colocaciones brutas de tarjetas de crédito del Grupo, excluyendo sus operaciones bancarias que se tratan en forma independiente más abajo, era de \$ 1.903.726 millones. La cartera de crédito del Grupo se encuentra bastante atomizada sin deudores individuales por grandes montos, lo que mitiga sustancialmente el riesgo de crédito.

El segmento de retail financiero del Grupo utiliza procesos de clasificación de riesgo para la aceptación de clientes y determinación de límites de crédito, así como también, procesos de revisión de calidad crediticia de sus clientes para la identificación temprana de potenciales cambios en la capacidad de pago, toma de acciones correctivas oportunas y determinación de pérdidas actuales y potenciales. Adicionalmente, Banco Falabella Chile, Banco Falabella Perú y Banco Falabella Colombia se encuentran regulados por las superintendencias de bancos o financieras de cada país, las cuales regulan y requieren la implementación de sistemas y procesos de revisión crediticia de estándares mundiales.

Los segmentos de retail e inmobiliarios no poseen concentraciones significativas de riesgo de crédito, ya que los cobros se realizan fundamentalmente en efectivo o por medio de tarjetas de crédito. Asimismo, el Grupo limita su exposición al riesgo de crédito invirtiendo exclusivamente en productos de elevada liquidez y calificación crediticia.

Finalmente, todas las operaciones de derivados realizadas por el Grupo son con contrapartes que poseen cierto nivel mínimo de clasificación de riesgo, las que además son sometidas a un análisis crediticio, previo a entrar en cualquier operación.

Nota 33 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo (continuación)

2. Riesgo Financiero (continuación)

2.1. Riesgos Financieros (continuación)

2.1.2. Riesgo de Crédito

Máxima exposición al Riesgo de Crédito

La máxima exposición al riesgo crediticio de la Compañía, sin considerar garantías, al 31 de diciembre de 2017 y al 31 de diciembre de 2016, se detalla a continuación:

	Máximos de Exposición	
	31-Dic-17 M\$	31-Dic-16 M\$
Efectivo y equivalentes al Efectivo	494.958.665	575.992.741
Depósitos a plazo	91.272.427	55.131.285
Instrumentos financieros de alta liquidez	37.139.707	85.543.462
Operaciones por liquidación en curso netas (filiales bancos)	6.231.104	5.947.090
Otro efectivo y equivalente de efectivo	360.315.427	429.370.904
Activos Financieros a valor razonable, corrientes	83.044.991	53.891.318
Instrumentos derivados	34.662.076	15.414.189
Otros	48.382.915	38.477.129
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	1.994.962.974	1.798.336.795
Deudores comerciales, neto	243.407.683	220.776.970
Documentos por cobrar, neto	80.107.555	82.744.594
Deudores varios, neto	106.439.309	69.498.124
Cuentas por cobrar financieras, neto	1.565.008.427	1.425.317.107
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	8.568.867	6.135.088
Créditos y cuentas por cobrar, Negocios Bancarios	2.590.709.808	2.621.812.969
Créditos y cuentas por cobrar a clientes, neto	2.590.709.808	2.621.812.969
Activos Financieros a valor razonable, no corrientes	65.197.065	89.370.624
Instrumentos derivados	56.615.338	84.443.825
Otros	8.581.727	4.926.799
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, no corrientes	275.089.053	240.706.433
Deudores comerciales, neto	279.853	237.496
Documentos por cobrar, neto	3.253.361	2.432.833
Deudores varios, neto	2.627.737	6.014.619
Cuentas por cobrar financieras, neto	268.928.102	232.021.485
Total	5.512.531.423	5.386.245.968

2.1.3. Riesgo de liquidez

La Compañía cuenta con una serie de herramientas para mantener el riesgo de liquidez acotado. Entre ellas está la mantención de suficiente efectivo y equivalentes al efectivo para afrontar las obligaciones en sus operaciones habituales. Adicionalmente S.A.C.I. Falabella y sus principales filiales cuentan con alternativas de financiamiento bancario disponibles tales como líneas de sobregiro y préstamos, así como la posibilidad de acceder rápidamente a instrumentos de deuda en el mercado de capitales a través de líneas inscritas de bonos y efectos de comercio.

La atomización y diversificación de la cartera de crédito y sus mecanismos de control contribuyen a mantener los flujos por cobrar esperados dentro de rangos adecuados.

Todo lo anterior entrega a la Compañía suficientes alternativas y fuentes de financiamiento para afrontar sus obligaciones operacionales y financieras.

Nota 33 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo (continuación)

2. Riesgo Financiero (continuación)

2.1. Riesgos Financieros (continuación)

2.1.3. Riesgo de liquidez (continuación)

El detalle de los vencimientos contractuales de las obligaciones que devengan interés, separado en capital e intereses a pagar es el siguiente:

M\$	1 año	2 años	3 años	4 años	5 años	Más de 5 años
Capital	1.584.298.636	919.241.262	326.995.092	109.922.692	244.566.892	2.150.173.300
Intereses	153.313.465	144.163.033	115.652.156	101.337.389	91.469.254	455.887.215

El detalle de vencimientos de los otros pasivos financieros se detalla en la Nota 18 “Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes”.

2.2. Gestión de Riesgo Negocios Bancarios

La Gestión de los Riesgos de los negocios bancarios, se enmarca en un sistema integral de administración de riesgo que se articula con las metas del negocio, buscando cumplir con los objetivos en materia de rentabilidad bajo un marco tolerable de riesgos. El riesgo según su materia de análisis, se divide en cuatro categorías: Riesgo de Crédito, Riesgo de Liquidez, Riesgo de Mercado y Riesgo Operacional.

2.2.1. Riesgo de Crédito

Se entiende por riesgo de crédito, la posible pérdida que conllevaría el no cumplimiento de las obligaciones de pago por parte de los deudores.

Los negocios bancarios cuentan con sistemas que permiten generar indicadores de riesgo por segmentos de clientes en función de sus características sociodemográficas y de comportamiento de pago, con lo que permite hacer seguimiento a la iniciación, mantención, cobranza y recuperación de carteras castigadas.

2.2.2. Riesgo de Liquidez

Se entiende por riesgo de liquidez la brecha temporal existente entre los flujos de efectivo por pagar y por recibir, tanto en moneda nacional, moneda reajutable y moneda extranjera, los que generan requerimientos netos de liquidez que son adecuadamente medidos y controlados por los bancos.

Para una posición adecuada de liquidez a corto y largo plazo, los negocios bancarios poseen una cartera de instrumentos de alta liquidez, mantenida en activos de inversión, los que están disponibles frente a situaciones excepcionales pero plausibles. Este proceso es monitoreado con informes periódicos, pruebas de tensión de riesgo de liquidez, alerta temprana y planes de contingencia.

Nota 33 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo (continuación)

2. Riesgo Financiero (continuación)

2.2. Gestión de Riesgo Negocios Bancarios (continuación)

2.2.3. Riesgo de Mercado

El riesgo de mercado considera el riesgo de tasa de interés, reajustabilidad y monedas.

a) Riesgo de Tasa de Interés

El Riesgo de Tasas de Interés corresponde a la exposición a pérdidas ocasionadas por cambios adversos en las tasas de interés de mercado y que afectan el valor de los instrumentos, contratos y demás operaciones registradas en el balance.

b) Riesgo de Reajustabilidad

El Riesgo de Reajustabilidad corresponde a la exposición a pérdidas ocasionadas por cambios adversos en las unidades o índices de reajustabilidad definidos en moneda nacional en que están expresados los instrumentos, contratos y demás operaciones registradas en el balance.

c) Riesgo de Monedas

El Riesgo de Monedas corresponde a la exposición a pérdidas ocasionadas por cambios adversos en el valor de las monedas extranjeras, en que están expresados los instrumentos, contratos y demás operaciones registradas en el balance.

Los negocios bancarios realizan pruebas de estrés y sensibilizaciones con el fin de tener monitoreados y controlados estos riesgos.

2.2.4. Riesgo Operacional

Corresponde al riesgo de pérdida que proviene de una falta de adecuación o de una falla de los procesos, el personal y los sistemas internos o bien de acontecimientos externos, incluyendo ámbitos relacionados a la seguridad de la información y continuidad del negocio. El negocio bancario se ve imposibilitado de eliminar todos los riesgos operacionales, pero si se reacciona mediante un marco de control y de supervisión para mitigar los riesgos aludidos. Para esto, los bancos han desarrollado una metodología de Gestión Integral de Riesgos, que se basa en estándares internacionales, e incluye los riesgos tecnológicos, de manera de tener una visión integral de los riesgos de cada proceso y priorizar las mitigaciones con todas las variables asociadas.

Adicionalmente, las normativas locales imponen reglas respecto a niveles mínimos de patrimonio con el que deben contar los negocios bancarios. Al 31 de diciembre de 2017, cada una de las filiales bancarias del Grupo cumple con estas restricciones.



Nota 33 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo (continuación)

3. Rubros expuestos en el Estado de Situación Financiera Consolidado clasificados por moneda

Saldos al 31 de diciembre 2017

	Pesos Chilenos M\$	Dólares M\$	Euros M\$	Nuevos Soles Peruanos M\$	Pesos Argentinos M\$	Pesos Colombianos M\$	Otras Monedas M\$	Total M\$
Activos Negocio no Bancario								
Efectivo y equivalentes al efectivo	134.483.122	16.073.789	538.332	53.683.039	4.098.039	16.626.134	6.524.730	232.027.185
Otros activos financieros corrientes	9.504.866	1.290	2.186	3.527.834	1.774.653	-	1.350.618	16.161.447
Otros activos no financieros corrientes	92.549.749	1.271.758	-	9.661.378	1.663.751	535.768	3.362.865	109.045.269
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	1.707.836.806	7.531.026	-	37.401.757	199.556.401	23.660.823	18.976.161	1.994.962.974
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	5.046.225	-	-	-	-	1.673.956	1.848.686	8.568.867
Inventarios	687.953.049	-	-	346.027.258	68.812.563	69.847.541	65.498.372	1.238.138.783
Activos por impuestos corrientes	40.856.802	-	-	13.647.511	128.468	21.911.331	42.937	76.587.049
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	10.866.456	-	-	-	-	-	-	10.866.456
Total Activos Corrientes	2.689.097.075	24.877.863	540.518	463.948.777	276.033.875	134.255.553	97.604.369	3.686.358.030
Otros activos financieros no corrientes	15.110.466	50.086.599	-	-	-	-	-	65.197.065
Otros activos no financieros no corrientes	42.714.177	582.241	-	9.910.609	957.128	14.497.224	2.217.879	70.879.258
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	260.139.796	1.337.412	-	632.539	12.826.059	153.247	-	275.089.053
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	290.754	-	-	-	-	110.819.869	27.185.895	138.296.518
Activos intangibles distintos de la plusvalía	230.969.646	8.964	-	26.774.569	6.746.058	3.620.440	15.081.366	283.201.043
Plusvalía	259.964.833	-	-	212.786.715	-	-	31.642.969	504.394.517
Propiedades, planta y equipo	1.456.499.319	30.575	-	875.891.827	19.803.022	102.508.800	90.190.157	2.544.923.700
Propiedades de inversión	2.520.033.047	-	-	265.804.290	-	122.939.871	-	2.908.777.208
Activos por impuestos diferidos	79.511.721	751.785	-	24.284.865	4.378.632	12.547.180	26.644.182	148.118.365
Total Activos no Corrientes	4.865.233.759	52.797.576	-	1.416.085.414	44.710.899	367.086.631	192.962.448	6.938.876.727
Total Activos Negocios no Bancarios	7.554.330.834	77.675.439	540.518	1.880.034.191	320.744.774	501.342.184	290.566.817	10.625.234.757
Activos Negocios Bancarios								
Efectivo y depósitos en bancos	104.858.701	61.833.305	-	36.205.992	-	22.902.378	-	225.800.376
Operaciones con liquidación en curso	15.687.377	5.374.333	-	308.590	-	-	-	21.370.300
Instrumentos para negociación	56.546.632	5.228.842	-	-	-	9.407.152	-	71.182.626
Contratos de derivados financieros	26.573.956	-	-	-	-	26.962	-	26.600.918
Créditos y cuentas por cobrar a clientes	1.563.284.117	3.318.169	-	596.239.285	-	427.868.237	-	2.590.709.808
Instrumentos de inversión disponibles para la venta	463.120.474	88.338.050	-	93.412.662	-	12.636.204	-	657.507.389
Inversiones en sociedades	239.935	-	-	2.621.316	-	-	-	2.861.251
Intangibles	25.244.797	-	-	19.913.204	-	15.500.538	-	60.658.539
Activo fijo	14.977.495	-	-	13.740.555	-	5.215.617	-	33.933.667
Impuestos corrientes	212.277	-	-	4.438.366	-	3.115.740	-	7.766.383
Impuestos diferidos	11.291.093	-	-	4.125.142	-	619.974	-	16.036.209
Otros activos	20.095.388	240.525	-	6.569.368	-	3.596.573	-	30.501.854
Total Activos Negocios Bancarios	2.302.132.242	164.333.224	-	777.574.480	-	500.889.375	-	3.744.929.320
Total Activos	9.856.463.076	242.008.663	540.518	2.657.608.671	320.744.774	1.002.231.559	290.566.817	14.370.164.077



Nota 33 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo (continuación)

3. Rubros expuestos en el Estado de Situación Financiera Consolidado clasificados por moneda (continuación)

	Pesos Chilenos M\$	Dólares M\$	Euros M\$	Nuevos Soles Peruanos M\$	Pesos Argentinos M\$	Pesos Colombianos M\$	Otras Monedas M\$	Total M\$
Pasivos Negocio no Bancario								
Otros pasivos financieros corrientes	482.659.922	76.835.002	1.017.747	129.121.031	96.220.440	-	48.794.092	834.648.234
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	684.619.083	57.425.957	3.926.709	188.961.836	71.983.917	63.032.155	45.662.892	1.115.612.549
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	5.932.746	-	-	-	-	1.703.583	-	7.636.329
Otras provisiones corrientes	4.715.033	-	-	4.500.211	4.919.462	133.250	28.678	14.296.634
Pasivos por Impuestos corrientes	28.450.557	2.120	-	2.857.571	4.318.396	1.315.028	87.240	37.030.912
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	84.737.431	104.425	-	29.898.667	13.603.104	4.910.678	5.210.013	138.464.318
Otros pasivos no financieros corrientes	102.657.309	219.850	-	17.664.777	20.696.303	16.760.304	4.128.734	162.127.277
Total Pasivos Corrientes	1.393.772.081	134.587.354	4.944.456	373.004.093	211.741.622	87.854.998	103.911.649	2.309.816.253
Otros pasivos financieros no corrientes	1.698.075.807	827.046.372	-	333.926.155	39.533.215	99.680.747	7.912.794	3.006.175.090
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar no corrientes	758.836	323.095	-	-	-	-	-	1.081.931
Otras provisiones no corrientes	303.696	-	-	8.858.195	80.710	168.516	1.634.642	11.045.759
Pasivo por impuestos diferidos	468.553.194	-	-	95.448.024	-	-	4.621.096	568.622.314
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	31.109.212	2.360	-	1.171.341	214.579	483.481	16.703	32.997.676
Otros pasivos no financieros no corrientes	34.721.496	1.536.948	-	7.102.268	160.206	2.160.509	-	45.681.427
Total Pasivos no Corrientes	2.233.522.241	828.908.775	-	446.505.983	39.988.710	102.493.253	14.185.235	3.665.604.197
Total Pasivos Negocios no Bancarios	3.627.294.322	963.496.129	4.944.456	819.510.076	251.730.332	190.348.251	118.096.884	5.975.420.450
Pasivos Negocios Bancarios								
Depósitos y otras obligaciones a la vista	426.165.597	436.081	-	21.553.372	-	94.999.171	-	543.154.221
Operaciones con liquidación en curso	4.485.219	10.653.977	-	-	-	-	-	15.139.196
Depósitos y otras captaciones a plazo	1.134.953.937	162.503.007	-	460.771.147	-	229.497.975	-	1.987.726.066
Contratos de derivados financieros	30.871.454	180.042	-	-	-	129.819	-	31.181.315
Obligaciones con bancos	12.001.667	15.223.619	-	10.545.768	-	43.619.989	-	81.391.043
Instrumentos de deuda emitidos	231.402.520	435.522	-	10.418.729	-	-	-	242.256.771
Otras obligaciones financieras	130.641.388	-	-	-	-	-	-	130.641.388
Impuestos corrientes	-	-	-	-	-	-	-	-
Provisiones	973.490	3	-	448.456	-	247.496	-	1.669.445
Otros pasivos	10.671.885	27.105.644	-	1.833.742	-	28.515.407	-	68.126.678
Total Pasivos Negocios Bancarios	1.982.167.157	216.537.895	-	505.571.214	-	397.009.857	-	3.101.286.123
Total Pasivos	5.609.461.479	1.180.034.024	4.944.456	1.325.081.290	251.730.332	587.358.108	118.096.884	9.076.706.573



Nota 33 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo (continuación)

3. Rubros expuestos en el Estado de Situación Financiera Consolidado clasificados por moneda (continuación)

Saldos al 31 de diciembre 2016

	Pesos Chilenos M\$	Dólares M\$	Euros M\$	Nuevos Soles Peruanos M\$	Pesos Argentinos M\$	Pesos Colombianos M\$	Otras Monedas M\$	Total M\$
Activos Negocio no Bancario								
Efectivo y equivalentes al efectivo	116.867.998	21.322.468	659.349	45.859.454	3.743.092	8.813.557	4.053.716	201.319.634
Otros activos financieros corrientes	21.740.397	378.923	-	3.699.533	1.701.115	-	212.922	27.732.890
Otros activos no financieros corrientes	77.932.300	1.381.366	-	11.658.886	1.286.009	886.844	4.407.636	97.553.041
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	1.544.233.976	7.477.760	-	28.814.444	173.839.048	14.868.267	29.103.300	1.798.336.795
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	3.215.370	-	-	-	-	2.919.718	-	6.135.088
Inventarios	655.987.995	-	-	341.040.561	75.544.196	67.829.638	66.850.628	1.207.253.018
Activos por impuestos corrientes	38.235.650	549.844	-	17.753.946	2.430.806	16.464.117	472.080	75.906.443
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	3.122.099	-	-	-	-	-	-	3.122.099
Total Activos Corrientes	2.461.335.785	31.110.361	659.349	448.826.824	258.544.266	111.782.141	105.100.282	3.417.359.008
Otros activos financieros no corrientes	12.483.444	76.352.415	-	534.765	-	-	-	89.370.624
Otros activos no financieros no corrientes	27.026.070	7.398.150	-	19.048.669	1.303.289	394.309	2.340.239	57.510.726
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	231.716.687	468.772	-	1.720.249	3.744.643	3.056.082	-	240.706.433
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	293.226	-	-	-	-	101.839.050	7.046.785	109.179.061
Activos intangibles distintos de la plusvalía	216.584.593	48.804	-	31.025.014	2.317.504	2.525.652	17.608.991	270.110.558
Plusvalía	259.964.833	-	-	224.305.661	-	-	35.082.718	519.353.212
Propiedades, planta y equipo	1.411.093.699	43.016	-	872.869.697	25.183.828	111.949.318	79.165.142	2.500.304.700
Propiedades de inversión	2.440.948.886	-	-	299.792.680	-	82.051.794	-	2.822.793.360
Activos por impuestos diferidos	71.301.622	613.198	-	22.218.361	5.110.571	11.400.541	20.773.961	131.418.254
Total Activos no Corrientes	4.671.413.060	84.924.355	-	1.471.515.096	37.659.835	313.216.746	162.017.836	6.740.746.928
Total Activos Negocios no Bancarios	7.132.748.845	116.034.716	659.349	1.920.341.920	296.204.101	424.998.887	267.118.118	10.158.105.936
Activos Negocios Bancarios								
Efectivo y depósitos en bancos	100.666.616	99.573.706	-	78.200.256	-	24.950.800	-	303.391.378
Operaciones con liquidación en curso	41.279.485	22.115.661	-	373.983	-	-	-	63.769.129
Instrumentos para negociación	65.334.639	-	-	-	-	16.287.571	-	81.622.210
Contratos de derivados financieros	9.821.016	49.841	-	-	-	-	-	9.870.857
Créditos y cuentas por cobrar a clientes	1.471.597.852	-	-	723.996.681	-	426.218.436	-	2.621.812.969
Instrumentos de inversión disponibles para la venta	499.862.878	-	-	59.246.414	-	6.962.057	-	566.071.349
Inversiones en sociedades	-	-	-	3.063.456	-	-	-	3.063.456
Intangibles	24.104.841	-	-	14.686.284	-	10.839.912	-	49.631.037
Activo fijo	13.749.441	-	-	13.258.586	-	6.658.724	-	33.666.751
Impuestos corrientes	-	-	-	3.179.760	-	395.889	-	3.575.649
Impuestos diferidos	12.426.837	-	-	5.528.885	-	1.010.291	-	18.966.013
Otros activos	16.863.726	446.303	-	4.130.841	-	6.302.403	-	27.743.273
Total Activos Negocios Bancarios	2.255.707.331	122.185.511	-	905.665.146	-	499.626.083	-	3.783.184.071
Total Activos	9.388.456.176	238.220.227	659.349	2.826.007.066	296.204.101	924.624.970	267.118.118	13.941.290.007



Nota 33 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo (continuación)

3. Rubros expuestos en el Estado de Situación Financiera Consolidado clasificados por moneda (continuación)

	Pesos Chilenos M\$	Dólares M\$	Euros M\$	Nuevos Soles Peruanos M\$	Pesos Argentinos M\$	Pesos Colombianos M\$	Otras Monedas M\$	Total M\$
Pasivos Negocio no Bancario								
Otros pasivos financieros corrientes	559.876.750	90.692.083	400.143	315.714.198	90.697.317	2.555.102	12.158.482	1.072.094.075
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	632.389.441	69.076.233	5.156.934	179.372.954	65.389.422	53.575.540	42.664.846	1.047.625.370
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, Corrientes	5.492.094	-	-	-	-	994.371	-	6.486.465
Otras provisiones corrientes	4.560.807	-	-	4.071.643	4.596.379	-	1.588	13.230.417
Pasivos por Impuestos corrientes	32.607.435	343.542	-	2.841.329	602.448	831.196	56.482	37.282.432
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	79.423.061	-	-	27.840.263	13.157.754	4.145.073	5.490.271	130.056.422
Otros pasivos no financieros corrientes	96.171.131	363.959	-	15.465.767	21.614.495	13.248.901	3.057.860	149.922.113
Total Pasivos Corrientes	1.410.520.719	160.475.817	5.557.077	545.306.154	196.057.815	75.350.183	63.429.529	2.456.697.294
Otros pasivos financieros no corrientes	1.500.256.793	629.825.901	-	380.253.095	30.346.113	143.929.500	6.395.832	2.691.007.234
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar no corrientes	1.231.300	-	-	-	-	-	-	1.231.300
Otras provisiones no corrientes	312.137	-	-	10.058.865	-	147.973	2.356.833	12.875.808
Pasivo por impuestos diferidos	460.873.612	-	-	97.367.220	-	31.201	5.122.352	563.394.385
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	27.668.131	-	-	911.450	177.531	348.943	38.232	29.144.287
Otros pasivos no financieros no corrientes	30.930.378	1.858.178	-	6.044.695	295.431	2.332.768	-	41.461.450
Total Pasivos no Corrientes	2.021.272.351	631.684.079	-	494.635.325	30.819.075	146.790.385	13.913.249	3.339.114.464
Total Pasivos Negocios no Bancarios	3.431.793.070	792.159.896	5.557.077	1.039.941.479	226.876.890	222.140.568	77.342.778	5.795.811.758
Pasivos Negocios Bancarios								
Depósitos y otras obligaciones a la vista	360.905.012	306.034	-	21.895.208	-	44.594.001	-	427.700.255
Operaciones con liquidación en curso	20.076.796	37.745.243	-	-	-	-	-	57.822.039
Depósitos y otras captaciones a plazo	1.135.169.036	159.299.753	-	474.991.842	-	247.236.728	-	2.016.697.359
Contratos de derivados financieros	8.669.242	-	-	-	-	679.418	-	9.348.660
Obligaciones con bancos	15.001.458	-	-	26.336.953	-	75.384.837	-	116.723.248
Instrumentos de deuda emitidos	239.642.981	-	-	18.560.589	-	5.784.309	-	263.987.879
Otras obligaciones financieras	145.507.995	-	-	-	-	-	-	145.507.995
Impuestos corrientes	1.214.607	-	-	-	-	-	-	1.214.607
Provisiones	1.155.738	-	-	997.146	-	189.269	-	2.342.153
Otros pasivos	8.886.314	2.317.040	-	21.263.809	-	23.309.771	-	55.776.934
Total Pasivos Negocios Bancarios	1.936.229.179	199.668.070	-	564.045.547	-	397.178.333	-	3.097.121.129
Total Pasivos	5.368.022.249	991.827.966	5.557.077	1.603.987.026	226.876.890	619.318.901	77.342.778	8.892.932.887

Nota 34 – Capital

a) Objetivos, Políticas y Procesos que la Sociedad Aplica para Gestionar Capital

S.A.C.I. Falabella mantiene adecuados índices de capital, de manera de apoyar y dar continuidad y estabilidad a su negocio. Adicionalmente, la Compañía monitorea continuamente su estructura de capital y las de sus filiales, con el objetivo de mantener una estructura óptima que permita reducir el costo de capital.

El Grupo monitorea el capital usando un índice de deuda financiera neta consolidada, excluyendo los negocios que desarrollan el giro bancario, sobre patrimonio. Al 31 de diciembre de 2017, el índice antes señalado fue de 0,65.

La Compañía mantiene clasificación crediticia local con Feller-Rate y Fitch Ratings, las que le han otorgado la siguiente clasificación:

	Feller-Rate	Fitch Ratings
Acciones	1ª C.N. 1	1ª C.N. 1
Bonos y Líneas de Bonos	AA	AA
Efectos de Comercio	AA / Niv.1+	AA / N1+

Adicionalmente la Compañía cuenta con clasificación crediticia en escala internacional otorgada por Standard & Poor's (BBB+ , Outlook Negativo) y Fitch Ratings (BBB+, Outlook Estable).

b) Capital y número de acciones

Al 31 de diciembre de 2017 y al 31 de diciembre de 2016, el capital de la Sociedad se compone de la siguiente forma:

Número de acciones

Serie	Nro. de Acciones Suscritas	Nro. de Acciones Pagadas	Nro. de Acciones Con Derecho a Voto
Única	2.434.465.103	2.434.465.103	2.434.465.103

Capital Emitido

Serie	31-Dic-2017		31-Dic- 2016	
	Capital Suscrito	Capital Pagado	Capital Suscrito	Capital Pagado
	M\$	M\$	M\$	M\$
Única	533.409.643	533.409.643	533.409.643	533.409.643

Nota 34 – Capital (continuación)

c) El detalle del rubro Otras reservas, al 31 de diciembre de 2017 y al 31 de diciembre de 2016, es el siguiente:

Otras Reservas	31-Dic-17 M\$	31-Dic-16 M\$
Reservas por conversión	(249.687.237)	(146.884.310)
Reservas por coberturas de flujo de caja	(28.860.865)	(32.209.059)
Reservas ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	(8.744.314)	(7.651.577)
Reservas de ganancias o pérdidas en la remediación de activos financieros disponibles para la venta	2.007	611.482
Reserva por pagos basados en acciones	39.902.139	38.426.024
Ajuste capital por corrección monetaria ⁽¹⁾	12.256.323	12.256.323
Otras reservas	(148.710.857)	(148.332.323)
Otras Reservas, Total	(383.842.804)	(283.783.440)

Evolución Otras Reservas	31-Dic-17 M\$	31-Dic-16 M\$
Saldo 31 de diciembre año anterior	(283.783.440)	(131.932.183)
Reservas por conversión	(102.802.927)	(55.709.601)
Reservas por coberturas de flujo de caja	3.348.194	(27.838.756)
Reserva ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	(1.092.737)	(1.816.935)
Reservas de ganancias o pérdidas en la remediación de activos financieros disponibles para la venta	(609.475)	1.465.128
Reserva por pagos basados en acciones	1.476.115	3.144.728
Otras reservas	(378.534)	(71.095.821)
Total variación anual	(100.059.364)	(151.851.257)
Otras Reservas, Saldo Final	(383.842.804)	(283.783.440)

(1) Este efecto se generó en la adopción a NIIF por única vez producto de la obligación de aplicar IPC para efectos locales.

d) Política de dividendos

La política de dividendos de S.A.C.I. Falabella, consiste en repartir anualmente, a lo menos, el 30% de las utilidades líquidas y distribuibles de la sociedad de cada ejercicio.

En relación con lo dispuesto en su circular N° 1.945, complementada por la circular N° 1.983, ambas de las SVS, en sesión de fecha 26 de octubre de 2010, el directorio de la Sociedad implementó como política para la determinación de la utilidad líquida distribuible (en adelante la "Política"), conforme a la cual se estableció que no se efectuarían deducciones o agregaciones a la utilidad líquida distribuible, todo lo anterior en atención a las circunstancias existentes al momento de la implementación de la Política. La Política se ha aplicado de manera consistente desde su adopción. Consecuentemente con lo anterior, desde la adopción de la Política y hasta el ejercicio 2015 inclusive, la Sociedad no ha aplicado ajustes a la cuenta de sus estados financieros denominada "Ganancia (Pérdida) atribuible a los Propietarios de la Controladora".

Nota 34 – Capital (continuación)

d) Política de dividendos (continuación)

Con fecha 27 de diciembre de 2016, el directorio de la Sociedad acordó modificar la Política a partir de los resultados del ejercicio 2016, incluido, en lo siguiente:

- i. los resultados que sean producto de valorizaciones a valor razonable, tanto de activos como de pasivos, que no han sido monetizados o realizados, y que se originen producto de combinaciones de negocio, o bien reestructuraciones societarias, incluyendo filiales (subsidiarias) y asociadas; los que serán reintegrados al momento de su monetización o realización; y,
- ii. los resultados no monetizados o realizados por revalúo a valor razonable de propiedades de inversión; los que serán reintegrados a la utilidad líquida al momento de su monetización o realización;
- iii. los efectos de impuestos diferidos asociados a los conceptos indicados en los numerales i y ii precedentes, seguirán la misma suerte que las partidas que los originan.

Con fecha 26 de abril de 2016, la Junta de Accionistas, aprobó el reparto de dividendos definitivos de \$54 por acción con cargo a las utilidades del ejercicio 2015. El pago del dividendo propuesto se canceló el día 10 de mayo de 2016.

Con fecha 25 de octubre de 2016, el Directorio aprobó el reparto de dividendos provisorios consistentes en pagar \$26 por acción con cargo a las utilidades del ejercicio 2016. El pago del dividendo propuesto se canceló el día 29 de noviembre de 2016.

Con fecha 25 de abril de 2017, la Junta de Accionistas, aprobó el reparto de dividendos definitivos de \$54 por acción con cargo a las utilidades del ejercicio 2016. El pago del dividendo propuesto se canceló el día 9 de mayo de 2017.

Con fecha 14 de noviembre de 2017, el Directorio aprobó el reparto de dividendos provisorios consistentes en pagar \$26 por acción con cargo a las utilidades del ejercicio 2017. El pago del dividendo propuesto se canceló el día 28 de noviembre de 2017.

e) Sobreprecio en Colocación de Acciones

Al 31 de diciembre de 2017 y al 31 de diciembre de 2016, el monto acumulado de este rubro asciende a M\$ 93.482.329.

f) Información financiera resumida de las filiales con interés no controlador:

A continuación se expone la información financiera de la filial chilena Plaza S.A. que tiene participaciones no controladoras relevantes para el grupo, antes de las eliminaciones intercompañía y otros ajustes de consolidación:

	31-Dic-17	31-Dic-16
% no controlador	40,7220%	40,7220%
Activos no corrientes	3.053.150.085	2.957.506.839
Activos corrientes	168.947.316	130.189.345
Pasivos no corrientes	(1.302.126.371)	(1.186.698.346)
Pasivos corrientes	(176.351.235)	(219.101.769)
Activos Netos	1.743.619.795	1.681.896.069
Ingresos	280.471.520	260.422.381
Ganancia	109.475.156	140.405.314
Resultado Integral	100.642.848	132.803.245
Utilidad atribuible a participaciones no controladoras	3.497.015	3.822.352
Flujo de caja de actividades de operación	196.107.707	190.368.910
Flujo de caja de actividades de inversión	(162.237.471)	(80.858.732)
Flujo de caja de actividades de financiamiento, antes de dividendos pagado a no controladores	(12.531.821)	(97.112.673)
Flujo de caja de actividades de financiamiento, dividendos en efectivo a no controladores	(15.937.014)	(16.170.977)

Nota 35 – Información Financiera por Segmentos

Descripción general de los segmentos y su medición:

Los segmentos de operación de la Compañía se han determinado de acuerdo a las principales actividades de negocio que desarrolla el Grupo y que son revisadas regularmente por la Administración superior, con el objeto de medir rendimientos, evaluar riesgos y asignar recursos, y para la cual existe información disponible. En el proceso de determinación de segmentos reportables, ciertos segmentos han sido agrupados debido a que poseen características económicas similares. La información que examina regularmente la Administración de la Compañía corresponde a los resultados de cada uno de los segmentos de operación en Chile y los resultados consolidados de cada una de las operaciones de las filiales en el extranjero.

Los informes de gestión y los que emanan de la contabilidad de la Compañía, utilizan en su preparación las mismas políticas descritas en nota de criterios contables y no existen diferencias a nivel total entre las mediciones de los resultados, los activos y pasivos de los segmentos, respecto de los criterios contables aplicados. Las eliminaciones inter segmentos son reveladas a nivel total, por tanto las transacciones y resultados inter segmentos se encuentran revelados al valor de la transacción original en cada segmento.

El Grupo Falabella desarrolla sus actividades en los siguientes segmentos de negocio:

- a) Tiendas por departamento: Este segmento opera bajo la marca Falabella y sus actividades son la venta de una variada gama de productos incluyendo la venta al detalle de vestuario, accesorios y productos para el hogar, electrónica, productos de belleza y otros.
- b) Mejoramiento para el hogar: Este segmento opera principalmente bajo la marca Sodimac y sus actividades son la venta de productos para la construcción y el mejoramiento del hogar, incluyendo materiales de construcción, ferretería, herramientas, accesorios para cocina, baño, jardín y decoración, entre otros.
- c) Supermercados: Este segmento opera utilizando el formato de hipermercados y supermercados bajo la marca Tottus, ofreciendo productos en las categorías de alimentos y otros non-food.
- d) Promotora CMR: El segmento de Promotora opera principalmente en el negocio del otorgamiento de crédito a personas a través de la tarjeta de crédito CMR.
- e) Bienes Inmobiliarios: Opera en el segmento inmobiliario a través de la construcción y arriendo de centros comerciales, siendo nuestra filial más importante el Grupo Mall Plaza en Chile.
- f) Otros Negocios y Eliminaciones y anulaciones intersegmentos: incluye al resto de las empresas del grupo, que contempla entre otras, el área industrial, Falabella Móvil, Viajes Falabella, Corredora de Seguros de Chile, CF Seguros de Vida, inversiones en Uruguay y México, sociedades de inversión y eliminaciones. Adicionalmente, se han definido como segmentos las operaciones consolidadas de la siguientes filiales en el extranjero:
 - Argentina: Posee actividades en las áreas de tiendas por departamento, mejoramiento del hogar y retail financiero.
 - Colombia: Posee actividades en las áreas de tiendas por departamento, y retail financiero; para efectos de la Información por Segmentos, Banco Falabella S.A. se muestra en Negocios Bancarios.
 - Perú: Es el único país extranjero en el cual el Grupo opera en todas las áreas de negocio que mantiene Chile; para efectos de la información por Segmentos Banco Falabella Perú S.A. se muestra en Negocios Bancarios.
 - Brasil: Posee actividades en el área de mejoramiento del hogar.



Nota 35 – Información Financiera por Segmentos (continuación)

- g) **Negocios Bancarios:** se incluye información de todos los negocios bancarios, tanto en Chile como en el extranjero.

La cartera de clientes del Grupo es altamente atomizada y no existen clientes individuales que posean una representación significativa en ella.

La información revelada en cada segmento se presenta neta de las eliminaciones correspondientes a las transacciones y resultados entre las empresas que lo conforman. Los resultados y transacciones inter segmentos son eliminados a nivel total, formando parte del consolidado final del Grupo. Esta forma de presentación es la misma utilizada por la Administración en los procesos de revisión periódica del desempeño de la Compañía.

Los ingresos ordinarios del segmento Bienes Inmobiliarios Chile por un monto de M\$ 358.036.928 al 31 de diciembre de 2017 (M\$ 332.540.442 al 31 de diciembre de 2016), corresponden a los ingresos totales cobrados por las empresas inmobiliarias en Chile a terceros y a empresas relacionadas; en cambio en la Nota 14 j) se presentan los ingresos por arrendamiento cobrados a terceros por todas las empresas inmobiliarias del Grupo Falabella.



Nota 35 – Información Financiera por Segmentos (continuación)

Información Segmento Negocios no Bancarios

	Tiendas por Departamento Chile	Mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Chile	Supermercados Chile	Promotora CMR Chile	Bienes Inmobiliarios Chile	Tiendas por Departamento Perú	Mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Perú	Supermercados Perú	Otros Negocios y Eliminaciones Perú	Tiendas por Departamento y mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Argentina	CMR Argentina	Otros Negocios y Eliminaciones Argentina	Tiendas por Departamento Colombia	Otros Negocios y Eliminaciones Colombia	Mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Brasil	Otros Negocios y Eliminaciones Brasil	Otros Negocios, eliminaciones y anulaciones intersegmentos	Total Negocio
31 de diciembre 2017																		
Ingresos de las Actividades Ordinarias, Total	1.535.036.121	2.045.240.759	738.765.784	467.216.047	358.036.928	585.881.384	601.198.798	703.275.434	50.923.091	489.578.952	86.892.545	(5.555.172)	376.390.682	26.049.002	188.760.032	-	(5.045.124)	8.242.645.263
Costos de Explotación, Total	(1.023.255.418)	(1.428.050.533)	(555.165.189)	(231.261.739)	(93.408.267)	(412.373.110)	(424.716.968)	(532.341.053)	(4.263.820)	(250.637.951)	(43.594.847)	42.268	(269.645.484)	51.232	(126.966.831)	-	35.235.660	(5.360.352.050)
Ingresos Financieros, No Bancarios	4.456.414	4.936.631	1.398.474	912.419	2.078.411	319.106	649.674	373.244	898.000	4.462.410	302	453.535	303.774	561.637	196.855	15.189	(5.819.078)	16.196.997
Gastos Financieros, No Bancarios	(8.999.127)	(20.147.767)	(5.333.670)	(319.060)	(51.924.415)	(7.968.002)	(16.018.863)	(10.342.909)	(10.663.890)	(14.692.769)	(1.352)	(464.662)	(8.724.932)	1.682.928	(6.320.247)	(72.680)	(53.408.021)	(213.719.438)
Gastos Financieros, Neto, Total Segmentos	(4.542.713)	(15.211.136)	(3.935.196)	593.359	(49.846.004)	(7.648.896)	(15.369.189)	(9.969.665)	(9.765.890)	(10.230.359)	(1.050)	(11.127)	(8.421.158)	2.244.565	(6.123.392)	(57.491)	(59.227.099)	(197.522.441)
Depreciaciones y Amortizaciones, Total Segmentos	(32.484.720)	(42.667.694)	(18.616.509)	-	(49.779.317)	(12.805.220)	(22.385.718)	(24.179.561)	(8.415.730)	(4.083.843)	(382.333)	(85.115)	(13.976.187)	(747.419)	(4.799.778)	-	(31.599.022)	(267.008.166)
Resultado antes impuestos	50.464.724	86.354.141	10.988.480	190.977.654	168.761.261	45.106.500	13.311.932	17.097.999	35.609.633	1.090.615	16.879.285	739.318	(7.273.247)	31.968.071	(24.779.541)	65.495	2.968.391	640.330.711
Ingreso (Gasto) sobre Impuesto a la Renta, Total	(11.029.612)	(20.296.610)	(1.854.862)	(45.547.912)	(39.028.404)	(14.109.962)	(4.231.005)	(5.900.763)	(10.404.231)	(1.041.437)	(5.988.753)	(485.667)	2.183.308	(5.263.016)	8.304.508	(35.789)	(5.190.406)	(159.920.613)
Ganancia (Pérdida) del Segmento sobre el que se Informa, Total	39.435.112	66.057.531	9.133.618	145.429.742	129.732.857	30.996.538	9.080.927	11.197.236	25.205.402	49.178	10.890.532	253.651	(5.089.939)	26.705.055	(16.475.033)	29.706	(2.222.015)	480.410.098
Participación de la Entidad en el Resultado de Asociadas y Negocios Conjuntos Contabilizadas según el Método de Participación, Total	-	-	-	-	15.007	-	-	-	-	-	-	-	-	19.272.236	-	-	(4.007.939)	15.279.304
Deudores Comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	55.529.833	139.405.536	10.034.511	1.420.660.427	49.179.120	8.515.365	7.959.618	9.337.914	11.308.199	25.619.054	173.481.929	925.077	12.469.712	4.335.707	14.163.375	-	52.037.597	1.994.962.974
Inventarios	298.926.812	314.056.752	68.315.795	-	226.835	119.481.142	141.455.553	84.389.034	3.906	69.024.499	-	-	69.930.897	-	57.501.572	-	14.825.986	1.238.138.783
Deudores Comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	-	594.352	-	256.692.040	3.392.767	-	86.851	-	1.429.695	-	12.826.059	-	-	-	-	-	67.289	275.089.053
Propiedades, Planta y Equipo	209.605.647	210.102.890	104.605.824	333.416	894.251.742	106.850.873	228.727.081	271.008.914	269.301.623	19.033.016	655.310	114.696	94.761.207	1.699.325	61.640.224	-	72.231.912	2.544.923.700
Propiedades de Inversión	-	-	-	-	2.645.106.059	-	20.744.538	-	244.414.714	-	-	-	-	-	-	-	(1.488.103)	2.908.777.208
Activos de los Segmentos, total	1.025.161.644	803.115.968	231.637.620	1.779.889.951	3.870.822.545	356.704.184	675.391.520	440.945.927	378.257.163	154.144.665	196.176.465	(21.704.457)	230.030.392	115.288.413	166.664.027	47.723.827	174.984.903	10.625.234.757
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	-	-	-	-	290.754	-	-	-	-	-	-	-	-	110.819.869	-	-	27.185.895	138.296.518
Otros pasivos financieros corrientes	7.805.091	10.035.672	1.486.020	123.497.929	114.104.953	39.837.718	29.965.934	23.759.488	68.974.188	11.040.273	91.461.929	-	10.923.386	-	48.794.092	-	252.961.561	834.648.234
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	174.591.024	179.344.051	68.977.172	93.974.191	62.830.662	67.936.983	56.629.495	88.603.848	7.165.074	45.009.384	30.218.298	1.521.337	61.567.544	8.381.343	40.510.723	2.850	128.348.570	1.115.612.549
Otros pasivos financieros no corrientes	-	56.288.780	-	-	896.107.269	11.762.222	3.362.495	43.863.484	327.364.665	14.313.142	25.220.073	-	46.500.504	-	7.912.794	-	1.573.479.662	3.006.175.090
Pasivos de los Segmentos, Total	802.673.322	541.364.547	163.989.407	1.202.803.241	1.806.227.073	232.557.298	330.224.873	255.958.129	(3.123.424)	116.693.244	174.236.780	(20.764.815)	168.593.641	(8.673.329)	107.026.094	4.625.017	101.009.352	5.975.420.450
Desembolsos de los Activos No Monetarios del Segmento, Total Segmentos	(80.340.842)	(65.853.356)	(28.598.295)	-	(196.614.956)	(14.366.424)	(10.091.977)	(61.533.747)	(17.652.139)	(4.950.108)	(6.182.461)	(31.776)	(17.709.683)	(679.309)	(22.349.515)	-	(49.864.166)	(576.818.754)
Flujos de Operación de los Segmentos	(8.516.812)	140.375.188	32.364.361	(29.505.120)	239.730.076	45.146.415	58.096.453	19.096.193	37.569.836	11.851.179	(27.337.476)	(155.055)	11.167.220	(8.207.962)	(3.025.767)	-	253.960.918	772.609.647
Flujos de Inversión de los Segmentos	(125.384.633)	(64.940.681)	(25.659.642)	-	(277.976.762)	38.949.850	4.624.048	(25.848.285)	(117.985.127)	(1.000.660)	(6.285.373)	320.634	(18.037.858)	10.631.949	(36.250.505)	-	77.586.792	(567.256.253)
Flujos de Financiación de los Segmentos	139.219.667	(70.539.797)	(4.952.569)	31.781.220	44.510.140	(84.650.583)	(61.380.047)	6.551.009	(6.211.903)	(9.890.761)	33.790.962	-	15.191.680	(2.355.287)	39.577.028	49.993	(353.604.454)	(282.913.702)



Nota 35 – Información Financiera por Segmentos (continuación)

Información Segmento Negocios no Bancarios

	Tiendas por Departamento Chile	Mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Chile	Supermercados Chile	Promotora CMR Chile	Bienes Inmobiliarios Chile	Tiendas por Departamento Perú	Mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Perú	Supermercados Perú	Otros Negocios y Eliminaciones Perú	Tiendas por Departamento y mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Argentina	CMR Argentina	Otros Negocios y Eliminaciones Argentina	Tiendas por Departamento Colombia	Otros Negocios y Eliminaciones Colombia	Mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Brasil	Otros Negocios y Eliminaciones Brasil	Otros Negocios, eliminaciones y anulaciones intersegmentos	Total Negocio
31 de diciembre de 2016																		
Ingresos de las Actividades Ordinarias, Total	1.471.981.905	2.000.746.660	705.967.545	414.750.230	332.540.442	595.595.534	591.764.543	666.022.951	37.451.004	469.115.061	73.767.993	(4.872.734)	349.598.702	24.290.151	167.504.279	-	2.077.118	7.898.301.784
Costos de Explotación, Total	(985.328.827)	(1.402.801.149)	(530.777.268)	(214.753.669)	(92.541.785)	(418.668.554)	(415.957.528)	(506.566.261)	3.941.431	(234.869.421)	(48.985.340)	(657.008)	(264.797.910)	(1.055.361)	(112.790.714)	-	45.929.420	(5.180.719.944)
Ingresos Financieros, No Bancarios	4.931.228	6.011.234	1.146.937	766.587	2.042.618	268.792	2.295.108	388.169	1.610.395	695.130	709	38.434	366.353	605.267	742.169	23.194	(6.664.232)	15.268.092
Gastos Financieros, No Bancarios	(8.636.231)	(23.828.499)	(4.568.011)	(263.255)	(63.383.468)	(8.145.427)	(20.932.628)	(10.768.116)	(7.433.183)	(21.922.210)	(5.243)	(37.067)	(8.221.007)	1.187.897	(9.629.751)	(117.684)	(46.952.525)	(233.656.408)
Gastos Financieros, Neto - Total Segmentos	(3.705.003)	(17.817.265)	(3.421.074)	503.332	(61.340.850)	(7.876.635)	(18.637.520)	(10.379.947)	(5.822.788)	(21.227.080)	(4.534)	1.367	(7.854.654)	1.793.164	(8.887.582)	(94.490)	(53.616.757)	(218.388.316)
Depreciaciones y Amortizaciones, Total Segmentos	(27.914.571)	(39.350.232)	(17.523.147)	-	(50.577.916)	(12.200.791)	(18.531.147)	(22.437.101)	(9.149.523)	(4.590.650)	(343.723)	(88.055)	(11.056.095)	(712.998)	(4.325.630)	-	(26.577.662)	(245.379.241)
Resultado antes impuestos	57.503.350	99.795.558	9.048.001	156.852.646	213.788.165	48.557.958	4.461.504	11.437.696	125.158.797	(1.216.903)	1.960.746	530.393	(16.741.343)	27.828.415	(24.843.651)	(175.670)	29.303.652	743.249.314
Ingreso (Gasto) sobre Impuesto a la Renta, Total	(11.568.656)	(21.782.972)	(1.593.656)	(34.174.642)	(38.160.415)	(14.241.386)	(6.775.146)	(3.336.914)	(15.454.770)	306.164	(444.753)	(428.274)	6.978.784	(4.406.585)	8.489.815	-	(11.986.770)	(148.580.176)
Ganancia (Pérdida) del Segmento sobre el que se informa, Total	45.934.694	78.012.586	7.454.345	122.678.004	175.627.750	34.316.572	(2.313.643)	8.100.782	109.704.028	(910.739)	1.515.993	102.119	(9.762.559)	23.421.830	(16.353.836)	(175.670)	17.316.882	594.669.138
Participación de la Entidad en el Resultado de Asociadas y Negocios Conjuntos Contabilizadas según el Método de Participación, Total	-	-	-	-	1.492.340	-	-	-	2.994.353	-	-	-	-	17.026.914	-	-	(265.618)	21.247.989
Deudores Comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	47.338.571	131.965.102	7.397.085	1.300.450.863	44.344.411	6.081.209	6.932.958	6.483.262	12.157.706	24.928.353	147.936.995	1.194.620	9.225.518	2.838.699	25.117.689	54	23.943.700	1.798.336.795
Inventarios	253.798.021	324.775.876	70.056.072	-	223.725	120.510.159	149.537.298	70.988.513	4.591	75.544.196	-	-	67.829.638	-	56.841.471	-	17.143.458	1.207.253.018
Deudores Comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	-	749.881	-	228.549.371	5.407.357	-	138.531	-	2.050.490	-	3.744.643	-	-	-	-	-	66.160	240.706.433
Propiedades, Planta y Equipo	172.812.270	192.807.639	99.332.936	333.417	850.614.395	130.546.703	253.253.524	250.766.966	279.388.378	24.227.043	825.593	131.192	100.805.943	1.771.272	49.987.581	6.243	92.693.605	2.500.304.700
Propiedades de Inversión	-	-	-	-	2.566.305.407	-	21.951.382	-	236.024.674	-	-	-	-	-	-	-	(1.488.103)	2.822.793.360
Activos de los Segmentos, total	759.468.876	801.477.815	221.921.433	1.596.465.123	3.705.290.968	400.726.014	732.277.644	423.409.049	337.997.615	167.729.300	158.184.385	(21.824.099)	213.634.643	107.295.092	159.839.348	52.903.406	341.309.324	10.158.105.936
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	-	-	-	-	293.226	-	-	-	-	-	-	-	-	101.839.050	-	-	7.046.785	109.179.061
Otros pasivos financieros corrientes	8.322.028	46.256.283	527.232	185.948.377	157.912.132	85.806.651	103.650.084	71.342.021	35.550.897	16.614.237	80.900.515	-	292.859	-	49.496.778	-	229.473.981	1.072.094.075
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	144.653.757	172.956.633	68.647.826	80.921.846	79.090.120	60.437.777	61.458.469	81.128.924	7.832.319	44.065.498	22.626.862	1.294.915	58.809.172	6.802.644	38.440.473	114.740	118.343.395	1.047.625.370
Otros pasivos financieros no corrientes	-	55.396.437	-	20.000.000	801.971.401	17.175.496	5.598.343	53.592.765	337.239.732	16.879.586	13.466.527	-	51.892.808	-	-	-	1.317.794.139	2.691.007.234
Pasivos de los Segmentos, Total	543.586.070	539.386.580	163.010.417	1.064.640.855	1.715.000.226	254.770.308	397.916.393	248.024.345	(18.473.185)	119.598.420	141.636.849	(19.838.073)	164.344.019	(17.699.430)	97.734.364	5.206.511	397.067.289	5.795.811.758
Desembolsos de los Activos No Monetarios del Segmento, Total Segmentos	(49.805.941)	(54.806.027)	(32.882.414)	-	(128.644.097)	(14.956.256)	(16.103.758)	(39.279.793)	(57.619.849)	(5.403.738)	(2.043.906)	(47.753)	(28.502.259)	(2.487.679)	(10.283.751)	-	(52.690.554)	(495.557.815)
Flujos de Operación de los Segmentos	229.860.500	161.899.706	30.406.009	(184.173.155)	230.933.935	48.605.282	43.334.173	34.283.990	17.582.807	1.408.936	(16.306.944)	341.828	27.671.174	(6.858.976)	(20.218.807)	-	33.663.482	632.433.940
Flujos de Inversión de los Segmentos	(34.632.072)	(52.580.437)	(30.604.629)	-	(191.479.834)	(42.039.434)	(23.177.235)	(61.260.528)	(3.997.680)	(4.444.944)	(2.344.992)	(9.258)	(29.113.486)	4.167.827	(9.811.399)	-	73.543.878	(407.784.223)
Flujos de Financiación de los Segmentos	(185.324.622)	(112.946.499)	(223.480)	195.165.938	(42.874.452)	(7.581.633)	(31.920.100)	25.345.266	50.410.232	2.327.481	18.560.592	-	4.660.479	(11.228.889)	29.895.981	29.161	(136.930.821)	(202.635.406)



Nota 35 – Información Financiera por Segmentos (continuación)

Información Segmento Negocios Bancarios

	Negocio Bancario Chile	Negocio Bancario Perú	Negocio Bancario Colombia	Total Negocios Bancarios
31 de diciembre 2017				
Ingresos por intereses y reajustes, Bancarios	285.084.548	187.644.592	84.213.398	556.942.538
Gastos por intereses y reajustes, Bancarios	(60.602.190)	(45.580.821)	(25.187.895)	(131.370.906)
Ingresos por comisiones, Bancarios	37.604.908	59.686.732	71.137.850	168.429.490
Gastos por comisiones, Bancarios	(16.993.337)	(10.155.022)	(15.245.865)	(42.394.224)
Ingresos por Intereses, Neto , Total Segmentos	245.093.929	191.595.481	114.917.488	551.606.898
Depreciaciones y Amortizaciones, Total Segmentos	(9.986.675)	(5.313.831)	(4.462.491)	(19.762.997)
Resultado antes impuestos	72.282.381	20.434.892	17.591.490	110.308.763
Ingreso (Gasto) sobre Impuesto a la Renta, Total	(17.381.220)	(6.769.527)	(7.663.920)	(31.814.667)
Ganancia (Pérdida) del Segmento sobre el que se Informa, Total	54.901.161	13.665.365	9.927.570	78.494.096
Participación de la Entidad en el Resultado de Asociadas y Negocios Conjuntos Contabilizadas según el Método de Participación, Total	-	469.655	-	469.655
Efectivo y depósitos en Bancos	107.547.705	94.124.267	24.128.404	225.800.376
Instrumentos para negociación	61.775.474	-	9.407.152	71.182.626
Créditos y Cuentas por cobrar a clientes	1.563.962.258	598.879.313	427.868.237	2.590.709.808
Propiedades, Planta y Equipo	13.046.235	13.740.555	7.146.877	33.933.667
Activos de los Segmentos, total	2.402.603.211	838.383.231	503.942.878	3.744.929.320
Importe en Asociadas y Negocios Conjuntos Contabilizadas Bajo el Método de la Participación, Total	-	2.861.251	-	2.861.251
Depósitos y otras captaciones a plazo	1.254.349.928	520.570.738	212.805.400	1.987.726.066
Pasivos de los Segmentos, Total	2.118.747.031	586.998.192	395.540.900	3.101.286.123
Desembolsos de los Activos No Monetarios del Segmento, Total Segmentos	(12.655.685)	(13.113.665)	(8.120.765)	(33.890.115)
Flujos de Operación de los Segmentos	54.788.677	96.499.041	22.303.960	173.591.678
Flujos de Inversión de los Segmentos	(64.824.520)	(46.751.941)	(13.354.158)	(124.930.619)
Flujos de Financiación de los Segmentos	(23.107.067)	(7.706.337)	(5.813.229)	(36.626.633)

	Negocio Bancario Chile	Negocio Bancario Perú	Negocio Bancario Colombia	Total Negocios Bancarios
31 de diciembre de 2016				
	269.231.252	189.421.934	68.011.305	526.664.491
	(72.046.248)	(53.700.708)	(26.397.802)	(152.144.758)
	33.523.060	61.051.502	68.909.220	163.483.782
	(17.106.504)	(8.769.362)	(14.259.857)	(40.135.723)
	213.601.560	188.003.366	96.262.866	497.867.792
	(8.849.875)	(4.525.074)	(3.435.835)	(16.810.784)
	69.554.338	24.633.524	19.585.723	113.773.585
	(14.781.379)	(7.406.389)	(8.222.965)	(30.410.733)
	54.772.959	17.227.135	11.362.758	83.362.852
	-	508.395	-	508.395
	128.559.121	149.634.806	25.197.451	303.391.378
	65.334.639	-	16.287.571	81.622.210
	1.471.597.852	723.996.681	426.218.436	2.621.812.969
	13.749.441	13.258.586	6.658.724	33.666.751
	2.306.001.099	977.260.397	499.922.575	3.783.184.071
	-	3.063.456	-	3.063.456
	1.221.812.361	547.648.270	247.236.728	2.016.697.359
	2.060.735.528	639.207.268	397.178.333	3.097.121.129
	(12.943.192)	(9.554.892)	(8.484.215)	(30.982.299)
	108.229.013	(25.311.216)	46.601.990	129.519.787
	(142.842.834)	(13.447.458)	(15.560.328)	(171.850.620)
	(19.479.561)	(10.058.296)	(12.995.627)	(42.533.484)

Nota 35 – Información Financiera por Segmentos (continuación)

Los ingresos ordinarios provenientes de clientes externos, determinados de acuerdo al país de domicilio de la entidad por área geográfica es el siguiente:

Detalle de Información sobre Áreas Geográficas (Presentación)	31-Dic-17
Ingresos de las Actividades Ordinarias de Clientes Externos, País de Domicilio de la Entidad	5.461.939.971
Ingresos de las Actividades Ordinarias de Clientes Externos, Todos los Países Extranjeros	3.506.077.320

Los ingresos ordinarios generados por área geográfica, fuera del país de domicilio de la entidad, son los siguientes:

Información sobre Ingresos Significativos de las Actividades	31-Dic-17	
	Descripción área	Ingresos
Ingresos Ordinarios	Perú	2.188.610.031
Ingresos Ordinarios	Argentina	570.916.325
Ingresos Ordinarios	Colombia	557.790.932
Ingresos Ordinarios	Brasil	188.760.032

La distribución de los activos no corrientes por área geográfica son los siguientes:

Importe Activos No Corrientes	31-Dic-17
Importe de los Activos No Corrientes, País de Domicilio de la Entidad	6.240.925.998
Importe de los Activos No Corrientes, Todos los Países Extranjeros	2.011.133.784

La distribución de los activos no corrientes más significativos por área geográfica, fuera del país de domicilio de la entidad, es el siguiente:

Información sobre Activos Significativos, Atribuido a un País Extranjero	31-Dic-17	
	Descripción área geográfica, Activos	Importe Activos, Atribuido a un País Extranjero
Propiedades, Planta y Equipos (neto)	Perú	889.629.046
Propiedades de Inversión (neto)	Perú	265.159.252
Cuentas por Cobrar Financieras, No Corrientes (neto)	Perú	135.520.379
Propiedades, Planta y Equipos (neto)	Argentina	19.803.022
Cuentas por Cobrar Financieras, No Corrientes (neto)	Argentina	12.826.059
Propiedades, Planta y Equipos (neto)	Colombia	103.607.409
Propiedades, Planta y Equipos (neto)	Brasil	61.640.224



Nota 36 – Contingencias, Juicios y Otros

a) Demandas judiciales

- a.1) La Sociedad Matriz y sus filiales, tienen demandas judiciales en su contra, o asuntos administrativos cuya resolución se encuentra pendiente en los respectivos tribunales o instancias administrativas correspondientes. La Sociedad ha efectuado provisiones para reflejar las eventuales contingencias desfavorables para la Sociedad. En aquellos casos donde las demandas o asuntos tienen bajas probabilidades de prosperar y que deberían resolverse a favor de la Sociedad, no se han efectuado provisiones.

El detalle de las demandas u otros asuntos, al 31 de diciembre de 2017, es el siguiente:

Naturaleza Juicios	Número Juicios	Monto Juicios M\$	Provisión Contable M\$
Civil	363	14.857.325	1.278.930
Consumidor	985	7.494.823	3.098.977
Laboral	1.281	19.661.726	9.409.873
Tributario	77	14.777.200	7.857.540
Otros	241	2.633.560	1.585.123

- a.2) En relación a los asuntos denominados “Tributarios” destaca la situación de la subsidiaria Saga Falabella S.A., ya que como consecuencia de la revisión de las declaraciones juradas de los años 2000 a 2005, la filial peruana recibió de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT) resoluciones de determinación y de multa relacionadas al impuesto general a las ventas y al impuesto a la renta de los períodos fiscales mencionados, por un monto total actualizado de aproximadamente nuevos soles peruanos 33.084.000 (M\$ 6.275.373).

El día 23 de septiembre de 2011, la sociedad Inversiones Accionarias Limitada interpuso una acción reivindicatoria en contra de Plaza Oeste S.A., pidiendo la restitución de una superficie de terreno de aproximadamente 1.005,80 metros cuadrados, ubicados en el deslinde sur poniente del terreno en que está construido Mall Plaza Norte, además de pedir el pago de prestaciones mutuas, deterioros y frutos. Actualmente en el juicio se dictó sentencia de primera instancia la cual concedió parcialmente la pretensión de la sociedad demandante ya que ordenó la restitución de 895,43 metros cuadrados y desechó las acciones relativas a restituir los frutos naturales y civiles y responder por el deterioro de la cosa ya que el árbitro consideró que Mall Plaza actuó de buena fe. En contra de la sentencia antes indicada, se interpuso recurso de casación en la forma y de apelación.

b) Otros

Falabella Argentina ha entregado al 31 de diciembre de 2017, garantías aduaneras por el monto de M\$ 8.154.723.

Falabella Perú mantiene al 31 de diciembre de 2017, activos en garantía por un total de M\$ 93.181.006.



Nota 37 – Garantías Comprometidas y Obtenidas de Terceros

a) Boletas recibidas en garantía y otros instrumentos en garantía

a.1) La Sociedad mantiene vigente al 31 de diciembre de 2017, boletas recibidas en garantía por M\$ 77.224.122 las que garantizan, principalmente, la correcta ejecución de obras de construcción y el fiel cumplimiento de contratos.

a.2) Entidades bancarias han prendado depósitos a plazo a favor de la S.A.C.I. Falabella S.A. por un monto de M\$ 1.770.000 para respaldar los Contratos Cross Currency Swaps suscritos con dichos bancos.

a.3) Sodimac Chile al 31 de diciembre de 2017 tiene Cheques recibidos en garantía por un total de M\$ 1.240.388.

b) Boletas entregadas en Garantía

La sociedad ha entregado al 31 de diciembre de 2017 garantías por el monto de M\$ 53.093.348.

c) Garantías indirectas

A continuación se detallan las garantías gestionadas directamente por las filiales con las instituciones financieras.

Acreedor de la garantía	Nombre del Deudor	Relación	Tipo de Garantía	Saldos pendientes de pago a la fecha de cierre de los EEFF	
				31-Dic-2017 M\$	31-Dic-2016 M\$
SCOTIABANK (PERÚ)	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	2.576.564	2.543.956
BBVA BANCO CONTINENTAL	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	4.194.023	5.739.311
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	483.252	2.472.801
INTERBANK (PERÚ)	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	117.597	120.878
CITIBANK (PERÚ)	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	1.229.500	1.338.940
BBVA BANCO CONTINENTAL	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	6.654	7.005
SCOTIABANK (PERÚ)	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	5.086.617	-
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	13.340.075	13.994.708
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	3.114.467	3.383.320
BANCO DE CREDITO (PERÚ)	SODIMAC PERÚ S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	1.286.513	3.497.122
BANCO DE CREDITO (PERÚ)	MAESTRO PERÚ S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	2.459.000	-
SANTANDER CHILE	SHEARVAN CORPORATE S.A.	FILIAL	AVAL(*)	81.530	144.319
SANTANDER CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	10.771.981	16.513.789
SANTANDER CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	184.788	176.400
BBVA S.A. NY BRANCH	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	368.850	401.682
BBVA S.A. NY BRANCH	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	3.982.910	3.802.126
BBVA S.A. CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	184.788	176.400
BBVA S.A. CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	928.966	811.440
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	215.163	234.315
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	7.000.000	6.000.000
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	148.944	147.872
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	245.900	267.788
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	61.475	66.947
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	7.684.375	8.368.375
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	62.828	21.168
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	534.880	526.535

(*) Falabella Retail S.A. es aval de Shervan Corporate S.A.



Nota 37 – Garantías Comprometidas y Obtenidas de Terceros (continuación)

c) Garantías indirectas (continuación):

A continuación se detallan las garantías gestionadas directamente por las filiales con las instituciones financieras (continuación):

Acreedor de la garantía	Nombre del Deudor	Relación	Tipo de Garantía	Saldos pendientes de pago a la fecha de cierre de los EEEF	
				31-Dic-2017 M\$	31-Dic-2016 M\$
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	147.830	141.120
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	73.915	70.560
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	30.738	-
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	614.750	-
SCOTIABANK (COLOMBIA)	FALABELLA COLOMBIA S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	176.119	152.067
SCOTIABANK (COLOMBIA)	FALABELLA COLOMBIA S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	4.304.703	5.854.129
CITIBANK (COLOMBIA)	FALABELLA COLOMBIA S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	3.090.231	3.346.558
SANTANDER CHILE	HIPERMERCADO TOTTUS S.A. (CHILE)	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	844.022	416.209
GALICIA (ARGENTINA)	FALABELLA S.A. (ARGENTINA)	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	782.425	9.319
ICBC (ARGENTINA)	FALABELLA S.A. (ARGENTINA)	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	-	91.140
SANTANDER RIO (ARGENTINA)	FALABELLA S.A. (ARGENTINA)	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	9.349	35.307

Nota 38 – Medio Ambiente

En relación a lo establecido en la Circular N° 1.901 de la Superintendencia de Valores y Seguros, los siguientes son desembolsos y acciones que S.A.C.I. Falabella y sus filiales han efectuado o esperan efectuar, vinculados con la protección del medio ambiente.

Falabella Retail S.A. en línea con sus declaraciones en materia de responsabilidad social empresarial ha continuado su desarrollo inmobiliario sobre la base de una conducta medioambientalmente sustentable. Es así como la carpeta de proyectos para 2018 contempla las remodelaciones de Curicó, Valdivia, Concepción, Alameda, El Trébol, Melipilla, Ahumada 167 y Viña del Mar, las cuales seguirán siendo construidas bajo estándares internacionales de desarrollo sustentable.

En el ámbito de la gestión de residuos se mantiene la implementación del reciclado a un total de 17 tiendas de la región metropolitana, y contempla el acopio, retiro y posterior envío a centros especializados que procesan los desechos generados por la operación del negocio como plásticos, cartones y papeles. Se mantiene la instalación de bodega de residuos peligrosos. Se mantiene la gestión y retiro de residuos peligrosos según requerimientos puntuales, alcanzado en este periodo a gestionar los residuos peligrosos de todas las tiendas del país, dando cumplimiento a las exigencias ambientales.

Falabella Retail S.A. se ha hecho parte de la Implementación de la Ley REP (responsabilidad extendida de productos) destinando recursos permanentes para dar cumplimiento, en todas las tiendas incluido el edificio corporativo, de las exigencias que nacen de esta Ley.

Sodimac S.A. ha incorporado estándares medioambientales internacionales de avanzada en la construcción sustentable de sus locales comerciales, siguiendo los lineamientos de Green Building Council de EEUU.



Nota 38 – Medio Ambiente (continuación)

Actualmente, todas las nuevas tiendas de Sodimac S.A. cuentan con una serie de características de construcción sustentable y de uso eficiente de recursos. Por ello, éstas han incorporado equipos de iluminación LED, monitoreo de los consumos de energía y sistemas de control centralizado de equipos de clima e iluminación, lo que se traduce en un menor consumo de energía y disminución de la huella de carbono que es medida anualmente.

Al mismo tiempo, Sodimac S.A. se ha enfocado en acciones para reducir y mitigar los impactos medioambientales que genera con la operación de sus tiendas. Ha desarrollado acciones especialmente en el reciclaje, la oferta de productos ecoeficientes, la eficiencia energética y/o hídrica. En esta línea, Sodimac lanzó la primera iniciativa de economía circular de un retailer en Sudamérica, empezó a comercializar los primeros productos fabricados a partir de residuos plásticos que recibe en su propia red de puntos limpios.

Adicionalmente, Sodimac S.A. realiza todas las declaraciones ambientales en el sistema de Registro de Emisiones y Transferencias de Contaminantes (RETC), plataforma creada por el Ministerio de Medio Ambiente que busca facilitar el acceso de los ciudadanos a la información de emisiones, residuos y transferencias de contaminantes de las organizaciones.

Sodimac S.A. se encuentra en permanente evaluación de proyectos de esta índole, como el desarrollo de abastecimiento con energías renovables para tiendas. Durante el año 2017 se inició el programa de energías limpias con la instalación de nuevas plantas solares en el 80% de sus instalaciones en el país durante los próximos tres años. Adicionalmente, se está reemplazando en 29 tiendas, la energía de su red por energías renovables no convencionales (ERNC).

Sodimac S.A. cuenta con los permisos medioambientales para su operación comercial. Sin perjuicio de lo anterior, el Ministerio de Salud imparte, en ciertas ocasiones, instrucciones para mejorar las condiciones medioambientales de algunas dependencias.



Nota 38– Medio Ambiente (continuación)

Resumen de los principales desembolsos realizados o que se espera realizar:

Identificación de la matriz o subsidiaria	Nombre del proyecto al que está asociado el desembolso	Concepto de desembolso	Activo o Gasto	Descripción del activo o ítem de gasto	Importe del desembolso	Fecha cierta o estimada en que los desembolsos a futuro serán efectuados	El proyecto está en proceso o terminado
					M\$		
Inmobiliaria Las Américas S.A.	Certificación ISO	Auditoria ISO 14.001	Gasto	Certificación de sistema de gestión, basado en políticas y procesos de cuidado MA	214	Dic-19	En proceso
	Certificación ISO	Auditoria ISO 50.001	Gasto	Certificación de sistema de gestión energética, basado en el uso eficiente de la energía	456	Dic-19	En proceso
	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de residuos industriales líquidos de acuerdo a la normativa ambiental vigente	27.463	May-20	En proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	28.678	Agos-18	En proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	11.094	Oct-19	En proceso
Inmobiliaria Mall Calama S.A.	Certificación ISO	Auditoria ISO 14.001	Gasto	Certificación de sistema de gestión, basado en políticas y procesos de cuidado MA	214	Dic-19	En proceso
	Certificación ISO	Auditoria ISO 50.001	Gasto	Certificación de sistema de gestión energética, basado en el uso eficiente de la energía	456	Dic-19	En proceso
	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de residuos industriales líquidos de acuerdo a la normativa ambiental vigente	62.339	May-20	En proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	27.656	Agos-18	En proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	11.794	Oct-19	En proceso
	Tratamiento de residuos	Asesoría riles	Gasto	Asesoría preventiva de abogada ambientalista	777	Mar-18	En proceso
Plaza Antofagasta S.A.	Certificación ISO	Auditoria ISO 14.001	Gasto	Certificación de sistema de gestión, basado en políticas y procesos de cuidado MA	214	Dic-19	En proceso
	Certificación ISO	Auditoria ISO 50.001	Gasto	Certificación de sistema de gestión energética, basado en el uso eficiente de la energía	456	Dic-19	En proceso
	Control de ruido	Medición acústica	Gasto	Medición del ruido exterior y modelación acústica para los malls con RCA (resolución de calificación ambiental) y reclamos comunidad	1.782	Mar-18	En proceso
	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de residuos industriales líquidos de acuerdo a la normativa ambiental vigente	48.545	May-20	En proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	57.562	Agos-18	En proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	13.161	Oct-19	En proceso



Nota 38– Medio Ambiente (continuación)

Resumen de los principales desembolsos realizados o que se espera realizar (continuación):

Identificación de la matriz o subsidiaria	Nombre del proyecto al que está asociado el desembolso	Concepto de desembolso	Activo o Gasto	Descripción del activo o ítem de gasto	Importe del desembolso	Fecha cierta o estimada en que los desembolsos a futuro serán efectuados	El proyecto está en proceso o terminado
					M\$		
Plaza La Serena SpA	Certificación ISO	Auditoria ISO 14.001	Gasto	Certificación de sistema de gestión, basado en políticas y procesos de cuidado MA	214	Dic-19	En proceso
	Certificación ISO	Auditoria ISO 50.001	Gasto	Certificación de sistema de gestión energética, basado en el uso eficiente de la energía	456	Dic-19	En proceso
	Control residuos peligrosos	Retiro de residuos peligrosos	Gasto	Disposición final de residuos peligrosos	1.983	Mar-18	En proceso
	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de residuos industriales líquidos de acuerdo a la normativa ambiental vigente	32.017	May-20	En proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	30.550	Agos-18	En proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	11.384	Oct-19	En proceso
	Tratamiento de residuos	Contenedores reciclaje	Gasto	Contenedores reciclaje	992	Mar-18	En proceso
	Tratamiento de residuos	Habilitación compostera	Gasto	Mejora de la infraestructura sector compostera, se incluye: huerto urbano, sombriadero, paisajismo.	2.867	Mar-18	En proceso
Plaza Oeste SpA	Certificación ISO	Auditoria ISO 14.001	Gasto	Certificación de sistema de gestión, basado en políticas y procesos de cuidado MA	429	Dic-19	En proceso
	Certificación ISO	Auditoria ISO 50.001	Gasto	Certificación de sistema de gestión energética, basado en el uso eficiente de la energía	911	Dic-19	En proceso
	Control de ruido	Medición acústica	Gasto	Medición del ruido exterior y modelación acústica para los malls con RCA (resolución de calificación ambiental) y reclamos comunidad	1.273	Mar-18	En proceso
	Control residuos peligrosos	Retiro de residuos peligrosos	Gasto	Disposición final de residuos peligrosos	1.099	Mar-18	En proceso
	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de residuos industriales líquidos de acuerdo a la normativa ambiental vigente	65.099	May-20	En proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	79.098	Agos-18	En proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	20.911	Oct-19	En proceso
	Tratamiento de residuos	Auditoria en recursos hídricos	Gasto	Asesorías diarias donde se controla el gasto de recursos hídricos de áreas comunes	9.995	Mar-18	En proceso



Nota 38– Medio Ambiente (continuación)

Resumen de los principales desembolsos realizados o que se espera realizar (continuación):

Identificación de la matriz o subsidiaria	Nombre del proyecto al que está asociado el desembolso	Concepto de desembolso	Activo o Gasto	Descripción del activo o ítem de gasto	Importe del desembolso	Fecha cierta o estimada en que los desembolsos a futuro serán efectuados	El proyecto está en proceso o terminado
					M\$		
Plaza del Trebol SpA	Certificación ISO	Auditoría ISO 14.001	Gasto	Certificación de sistema de gestión, basado en políticas y procesos de cuidado MA	429	dic-19	En proceso
	Certificación ISO	Auditoría ISO 50.001	Gasto	Certificación de sistema de gestión energética, basado en el uso eficiente de la energía	911	dic-19	En proceso
	Control residuos peligrosos	Retiro de residuos peligrosos	Gasto	Disposición final de residuos peligrosos	802	mar-18	En proceso
	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de residuos industriales líquidos de acuerdo a la normativa ambiental vigente	68.172	may-20	En proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	74.128	ago-18	En proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	25.308	oct-19	En proceso
Plaza Vespuccio SpA	Certificación ISO	Auditoría ISO 14.001	Gasto	Certificación de sistema de gestión, basado en políticas y procesos de cuidado MA	214	dic-19	En proceso
	Certificación ISO	Auditoría ISO 50.001	Gasto	Certificación de sistema de gestión energética, basado en el uso eficiente de la energía	456	dic-19	En proceso
	Control de ruido	Medición acústica	Gasto	Medición del ruido exterior y modelación acústica para los malls con RCA (resolución de calificación ambiental) y reclamos comunidad	1.273	mar-18	En proceso
	Control residuos peligrosos	Retiro de residuos peligrosos	Gasto	Disposición final de residuos peligrosos	467	mar-18	En proceso
	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de residuos industriales líquidos de acuerdo a la normativa ambiental vigente	39.078	may-20	En proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	206.003	ago-18	En proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	19.391	oct-19	En proceso
	Tratamiento de residuos	Auditoría en recursos hídricos	Gasto	Asesorías diarias donde se controla el gasto de recursos hídricos de áreas comunes	965	mar-18	En proceso
Plaza Tobalaba SpA	Certificación ISO	Auditoría ISO 14.001	Gasto	Certificación de sistema de gestión, basado en políticas y procesos de cuidado MA	214	dic-19	En proceso
	Certificación ISO	Auditoría ISO 50.001	Gasto	Certificación de sistema de gestión energética, basado en el uso eficiente de la energía	456	dic-19	En proceso
	Control residuos peligrosos	Retiro de residuos peligrosos	Gasto	Disposición final de residuos peligrosos	402	mar-18	En proceso
	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de residuos industriales líquidos de acuerdo a la normativa ambiental vigente	14.290	may-20	En proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	18.652	ago-18	En proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	13.474	oct-19	En proceso
	Tratamiento de residuos	Auditoría en recursos hídricos	Gasto	Asesorías diarias donde se controla el gasto de recursos hídricos de áreas comunes	965	mar-18	En proceso
	Tratamiento de residuos	Compostera	Gasto	Mejora de la infraestructura sector compostera, se incluye: huerto urbano, sombrero, paisajismo.	348	mar-18	En proceso



Nota 38– Medio Ambiente (continuación)

Resumen de los principales desembolsos realizados o que se espera realizar (continuación):

Identificación de la matriz o subsidiaria	Nombre del proyecto al que está asociado el desembolso	Concepto de desembolso	Activo o Gasto	Descripción del activo o ítem de gasto	Importe del desembolso	Fecha cierta o estimada en que los desembolsos a futuro serán efectuados	El proyecto está en proceso o terminado
					M\$		
Nuevos Desarrollos S.A.	Certificación ISO	Auditoría ISO 14.001	Gasto	Certificación de sistema de gestión, basado en políticas y procesos de cuidado MA	1.072	Dic-19	En proceso
	Certificación ISO	Auditoría ISO 50.001	Gasto	Certificación de sistema de gestión energética, basado en el uso eficiente de la energía	2.734	Dic-19	En proceso
	Control de ruido	Medición acústica	Gasto	Medición del ruido exterior y modelación acústica para los malls con RCA (resolución de calificación ambiental) y reclamos comunidad	3.819	Mar-18	En proceso
	Control residuos peligrosos	Contenedores residuos peligrosos	Gasto	Acopio bodega residuos peligrosos	188	Mar-18	En proceso
	Control residuos peligrosos	Retiro de residuos peligrosos	Gasto	Disposición final de residuos peligrosos	3.293	Mar-18	En proceso
	Control residuos peligrosos	Retiro res. No peligrosos	Gasto	Retiro de chatarra	1.072	Mar-18	En proceso
	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de residuos industriales líquidos de acuerdo a la normativa ambiental vigente	183.904	May-20	En proceso
	Digestor de orgánicos	Arriendo digestor de orgánicos	Gasto	Sistema de biodegradación de los residuos orgánicos de locales de food court para generar fertilizante para paisajismo	10.183	Jul-19	En proceso
	Digestor de orgánicos	Arriendo planta tratamiento de agua	Gasto	Filtración de líquido generado en digestor	322	Jul-19	En proceso
	Digestor de orgánicos	Compra de digestor	Activo	Sistema de biodegradación de los residuos orgánicos de locales de food court para generar fertilizante para paisajismo	37.517	Mar-18	En proceso
	Digestor de orgánicos	Habilitación de la zona donde se ubica digestor de orgánicos	Activo	Ubicación: Piso 4 costado entrada pasillo técnico food court	4.368	Mar-18	En proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	180.898	Agos-18	En proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	58.913	Oct-19	En proceso
	Punto Limpio	Habilitación Punto Limpio	Activo	Instalación de infraestructura para operar PL	11.577	Mar-18	En proceso
	Tratamiento de residuos	Auditoría en recursos hídricos	Gasto	Asesorías diarias donde se controla el gasto de recursos hídricos de áreas comunes	1.394	Mar-18	En proceso
Falabella Retail	Remodelación Tienda	Remodelación Tienda	Activo	Luminarias	2.186.390	Sep-18	En proceso
Falabella Retail	Certificación LEED	Certificación LEED	Gasto	Asesoría Ambiental	39.471	Mar-18	En Proceso
Falabella Retail	Gestión Ambiental	Exigencia Ministerio Medio Ambiente	Activo	Bodega de residuos peligrosos	65.732	Feb-18	Terminado
Falabella Retail	Gestión Ambiental	Exigencia Ministerio Medio Ambiente para Tiendas RM	Gasto	Transporte y disposición final Residuos	222.602	Mar-18	En proceso
Sodimac S.A.	Puntos Limpios y tratamiento de residuos	Reciclaje Clientes y Residuos Peligrosos	Gasto	Sostenibilidad y prevención ambiental	745.187	Dic-17	Terminado
Sodimac S.A.	Medición de Huella de Carbono	Huella de Carbono	Gasto	Sostenibilidad ambiental	13.511	Dic-17	Terminado
Sodimac S.A.	Cambio de Luminarias	Luminarias bajo Consumo	Gasto	Sostenibilidad ambiental	954.009	Dic-17	Terminado
Tottus Chile S.A	Proyecto eficiencia energética y local Proyecto luces Led	Remodelación Tienda	Activo	Luminarias	1.398.931	Mar-18	En Proceso
Tottus Chile S.A	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos)	Control sanitario	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de residuos industriales líquidos de acuerdo a la normativa ambiental vigente	302.627	Mar-18	En Proceso
Falabella Perú y Filiales	Consultoría por proceso de certificación Leed	Consultoría por proceso de certificación Leed	Activo	Inmuebles, Maquinarias y Equipos	150.785	Mar-18	En proceso
Contruddecor S.A.	Punto Limpio	La adquisición de propiedades	Activo	Muebles e Utensilios	22.674	Dic-17	Terminado
Contruddecor S.A.	Punto Limpio	Servicio de recolección de materiales reciclables	Gasto	Gasto	17.828	Dic-17	Terminado



Nota 39 – Principales Covenants Financieros

Al 31 de diciembre de 2017, tanto S.A.C.I. Falabella como sus filiales cumplen con todos los covenants de sus contratos financieros. Éstos se detallan a continuación:

S.A.C.I. Falabella

Bonos Serie J

La emisión de los Bonos Serie J se efectuó en conformidad a lo dispuesto en el Contrato de Emisión de Bonos, que consta en escritura pública de fecha 12 de marzo de 2009, y cuyas cláusulas fueron modificadas parcialmente por escrituras públicas de fechas 7 de abril de 2009, 29 de marzo de 2011, 5 de mayo de 2017, 7 de septiembre de 2017 y 6 de noviembre de 2017, todas otorgadas en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo. Estas emisiones se inscribieron en el Registro de Valores de la SVS bajo el N° 579, con fecha 16 de abril de 2009.

- Mantener, durante toda la vigencia de la presente emisión de Bonos, los ingresos provenientes de las áreas de negocios de venta al detalle, administración de centros comerciales y evaluación, otorgamiento y administración de créditos, a un nivel equivalente, al menos, a un setenta por ciento de los ingresos totales consolidados del Emisor, correspondiente a la cuenta Ingresos de Actividades Ordinarias de los Estados Financieros del Emisor, medidos trimestralmente sobre períodos retroactivos de doce meses. Al 31 de diciembre de 2017, el 96,4% de los ingresos totales consolidados provienen de las áreas de negocio enumeradas.
- El Emisor y/o sus Filiales Relevantes no podrán constituir prendas e hipotecas que garanticen nuevas emisiones de Bonos o cualquier otra operación de crédito de dinero o cualquier otro crédito, en la medida que el monto total acumulado de todas las obligaciones garantizadas por el Emisor y/o sus Filiales Relevantes, exceda el cinco coma tres por ciento del Total de Activos Consolidados del Emisor.
- Nivel de Endeudamiento Financiero Máximo. A contar del treinta y uno de marzo de dos mil diez, mantener al cierre de cada trimestre de los Estados Financieros del Emisor, un Nivel de Endeudamiento Financiero, definido como (i) la suma de las cuentas del Pasivo de los Negocios no Bancarios del Balance, Otros pasivos Financieros, Corrientes y Otros Pasivos Financieros, No Corrientes, no se considerará sin embargo en esta suma la sub cuenta “Otros Pasivos Financieros” perteneciente a la nota Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes de los negocios no Bancarios (ii) menos la cuenta del Activo de los Negocios no Bancarios del Balance, Efectivo y Equivalentes al Efectivo, no superior al Nivel de Endeudamiento Financiero Máximo establecido por las fórmulas definidas en el Anexo Uno del respectivo contrato de emisión.
- Al 31 de diciembre de 2017, la deuda financiera máxima es de M\$ 8.839.861.917 y el Nivel de Endeudamiento Financiero es de M\$ 3.457.548.890 por lo que se cumple la restricción de deuda máxima (ver más adelante metodología de cálculo de covenants financieros).

Al 31 de diciembre de 2017 el Emisor cumple con todos los covenants del contrato de emisión.



Nota 39 – Principales Covenants Financieros (continuación)

Bonos Serie L

La emisión de los Bonos Serie L se efectuó en conformidad a lo dispuesto en el Contrato de Emisión de Bonos, que consta en escritura pública de fecha 24 de septiembre de 2004 y cuyas cláusulas fueron modificadas parcialmente por escrituras públicas de fechas 27 de octubre de 2004, otorgada en la Notaría de Santiago de don René Benavente Cash, 25 de abril de 2011 y 6 de junio de 2011 en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo, 25 de octubre de 2011 en la Notaría de Santiago de don Francisco Leiva Carvajal, el 5 de mayo de 2017 y 5 de septiembre de 2017 en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo. Dicha emisión se inscribió en el Registro de Valores de la SVS bajo el Número 395, con fecha 14 de agosto de 2014.

- Mantener, durante toda la vigencia de la presente emisión de bonos, los ingresos provenientes de las áreas de negocios de venta al detalle, administración de centros comerciales y evaluación, otorgamiento y administración de créditos, a un nivel equivalente, al menos, a un setenta por ciento de los ingresos totales consolidados del Emisor, correspondiente a la cuenta Ingresos de Actividades Ordinarias de los Estados Financieros del Emisor, medidos trimestralmente sobre períodos retroactivos de doce meses. Al 31 de diciembre de 2017, el 96,4% de los ingresos totales consolidados provienen de las áreas de negocio enumeradas.
- El Emisor y/o sus Filiales Relevantes no podrán constituir prendas e hipotecas que garanticen nuevas emisiones de bonos o cualquier otra operación de crédito de dinero o cualquier otro crédito, en la medida que el monto total acumulado de todas las obligaciones garantizadas por el Emisor y/o sus Filiales Relevantes, exceda el siete coma cinco por ciento del Total de Activos Consolidados del Emisor.
- Mantener al cierre de cada trimestre de los Estados Financieros del Emisor, un Ratio de Endeudamiento Financiero, medido sobre cifras de sus Estados Financieros, no superior a uno coma setenta y cinco veces. Se entenderá por Ratio de Endeudamiento Financiero la razón entre /i/ Deuda Financiera Neta: /definida como la suma de las cuentas del Pasivo de los Negocios no Bancarios del Balance, Otros pasivos Financieros, Corrientes y Otros Pasivos Financieros, No Corrientes, no se considerará sin embargo en esta suma la sub cuenta “Otros Pasivos Financieros” perteneciente a la nota Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes de los negocios no Bancarios, menos la cuenta del Activo de los Negocios no Bancarios del Balance, Efectivo y Equivalentes al Efectivo, y /ii/ Patrimonio sin efectos de revalorización efectuada en la re-adopción de IFRS, neto de impuestos diferidos, definido como la cuenta Patrimonio Total menos trescientos sesenta y cinco mil trescientos trece millones doscientos doce mil pesos (M\$ 365.313.212).

El ratio al 31 de diciembre de 2017 es 0,70, por lo tanto se cumple la restricción.

Nota 39 – Principales Covenants Financieros (continuación)

Bonos Serie M

La emisión de los Bonos Serie M se efectuó en conformidad a lo dispuesto en el Contrato de Emisión de Bonos, que consta en escritura de fecha 29 de mayo de 2006, y cuyas cláusulas fueron modificadas parcialmente por escrituras públicas de fechas 30 de junio de 2006, 19 de julio de 2006, 25 de abril de 2011, 6 de junio de 2011, 5 de mayo de 2017 y 5 de septiembre de 2017, todas otorgadas en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo. Dicha emisión se inscribió en el Registro de Valores de la SVS bajo el Número 467, con fecha 14 de agosto de 2014.

- Mantener, durante toda la vigencia de la presente emisión de bonos, los ingresos provenientes de las áreas de negocios de venta al detalle, administración de centros comerciales y evaluación, otorgamiento y administración de créditos, a un nivel equivalente, al menos, a un setenta por ciento de los ingresos totales consolidados del Emisor, correspondiente a la cuenta Ingresos de Actividades Ordinarias de los Estados Financieros del Emisor, medidos trimestralmente sobre períodos retroactivos de doce meses. Al 31 de diciembre de 2017, el 96,4% de los ingresos totales consolidados provienen de las áreas de negocio enumeradas.
- El Emisor y/o sus Filiales Relevantes, no podrán constituir garantías reales, esto es prendas e hipotecas, que garanticen nuevas emisiones de Bonos o cualquier otra operación de crédito de dinero, o cualquier otro crédito, en la medida que el monto total acumulado de todas las obligaciones garantizadas por el Emisor y/o sus Filiales Relevantes, exceda el siete coma cinco por ciento del Total de Activos Consolidados del Emisor.
- Mantener al cierre de cada trimestre de los Estados Financieros del Emisor, un Ratio de Endeudamiento Financiero, medido sobre cifras de sus Estados Financieros, no superior a uno coma setenta y cinco veces. Se entenderá por Ratio de Endeudamiento Financiero la razón entre /i/ Deuda Financiera Neta: /definida como la suma de las cuentas del Pasivo de los Negocios no Bancarios del Balance, Otros pasivos Financieros, Corrientes y Otros Pasivos Financieros, No Corrientes, no se considerará sin embargo en esta suma la sub cuenta “Otros Pasivos Financieros” perteneciente a la nota Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes de los negocios no Bancarios, menos la cuenta del Activo de los Negocios no Bancarios del Balance, Efectivo y Equivalentes al Efectivo, y /ii/ Patrimonio sin efectos de revalorización efectuada en la re-adopción de IFRS, neto de impuestos diferidos, definido como la cuenta Patrimonio Total menos trescientos sesenta y cinco mil trescientos trece millones doscientos doce mil pesos (M\$ 365.313.212).

El ratio al 31 de diciembre de 2017 es 0,70, por lo tanto se cumple la restricción.

Bonos Series O y P

La emisión de los Bonos Series O y P se efectuó en conformidad a lo dispuesto en el Contrato de Emisión de Bonos, que consta en escritura de fecha 12 de marzo de 2009, y cuyas cláusulas fueron modificadas parcialmente por escrituras públicas de fechas 7 de abril de 2009, 29 de marzo de 2011 en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo, 21 de marzo de 2016 en la Notaría de Santiago de don Eduardo Avello Concha y 5 de mayo de 2017 en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo. Dichas emisiones se inscribieron en el Registro de Valores de la SVS bajo el Número 578, con fecha 16 de abril de 2009.

- Mantener, durante toda la vigencia de la presente emisión de bonos, los ingresos provenientes de las áreas de negocios de venta al detalle, administración de centros comerciales y evaluación, otorgamiento y administración de créditos, a un nivel equivalente, al menos, a un setenta por ciento de los ingresos totales consolidados del Emisor, correspondiente a la cuenta Ingresos de Actividades Ordinarias de los Estados Financieros del Emisor, medidos trimestralmente sobre períodos retroactivos de doce meses. Al 31 de diciembre de 2017, el 96,4% de los ingresos totales consolidados provienen de las áreas de negocios enumerados.



Nota 39 – Principales Covenants Financieros (continuación)

Bonos Series O y P (Continuación)

- El Emisor y/o sus Filiales Relevantes, no podrán constituir garantías reales, esto es prendas e hipotecas, que garanticen nuevas emisiones de Bonos o cualquier otra operación de crédito de dinero, o cualquier otro crédito, en la medida que el monto total acumulado de todas las obligaciones garantizadas por el Emisor y/o sus Filiales Relevantes, exceda el siete coma cinco por ciento del Total de Activos Consolidados del Emisor.
- Mantener al cierre de cada trimestre de los Estados Financieros del Emisor, un Ratio de Endeudamiento Financiero, medido sobre cifras de sus Estados Financieros, no superior a uno coma setenta y cinco veces. Se entenderá por Ratio de Endeudamiento Financiero la razón entre /i/ Deuda Financiera Neta: /definida como la suma de las cuentas del Pasivo de los Negocios no Bancarios del Balance, Otros pasivos Financieros, Corrientes y Otros Pasivos Financieros, No Corrientes, no se considerará sin embargo en esta suma la sub cuenta “Otros Pasivos Financieros” perteneciente a la nota Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes de los negocios no Bancarios, menos la cuenta del Activo de los Negocios no Bancarios del Balance, Efectivo y Equivalentes al Efectivo, y /ii/ Patrimonio sin efectos de revalorización efectuada en la re-adopción de IFRS, neto de impuestos diferidos, definido como la cuenta Patrimonio Total menos trescientos sesenta y cinco mil trescientos trece millones doscientos doce mil pesos (M\$ 365.313.212).

El ratio al 31 de diciembre de 2017 es 0,70, por lo tanto se cumple la restricción.

Bonos Series Q

La emisión de los Bonos Serie Q se efectuó en conformidad a lo dispuesto en el Contrato de Emisión de Bonos, que consta en escritura de fecha 17 de octubre de 2016, y que fue modificado por escrituras públicas de fechas 11 de noviembre de 2016, 21 de noviembre de 2016, 5 de mayo de 2017 y 5 de septiembre de 2017 en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo. Dichas emisiones se inscribieron en el Registro de Valores de la SVS bajo el Número 846, con fecha 2 de diciembre de 2016.

- El Emisor y/o sus Filiales Relevantes, no podrán constituir garantías reales, esto es prendas e hipotecas, que garanticen nuevas emisiones de Bonos o cualquier otra operación de crédito de dinero, o cualquier otro crédito, en la medida que el monto total acumulado de todas las obligaciones garantizadas por el Emisor y/o sus Filiales Relevantes, exceda el siete coma cinco por ciento del Total de Activos Consolidados del Emisor.
- Mantener al cierre de cada trimestre de los Estados Financieros del Emisor, un Ratio de Endeudamiento Financiero, medido sobre cifras de sus Estados Financieros, no superior a uno coma setenta y cinco veces. Se entenderá por Ratio de Endeudamiento Financiero la razón entre /i/ Deuda Financiera Neta: /definida como la suma de las cuentas del Pasivo de los Negocios no Bancarios del Estado de Situación Financiera del Emisor, Otros Pasivos Financieros, Corrientes y Otros Pasivos Financieros, No Corrientes, no se considerará sin embargo en esta suma la sub cuenta “Otros Pasivos Financieros” perteneciente a la nota Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes de los negocios no Bancarios, menos la cuenta del Activo de los Negocios no Bancarios del Balance, Efectivo y Equivalentes al Efectivo, y /ii/ Patrimonio sin efectos de revalorización efectuada en la re-adopción de IFRS, neto de impuestos diferidos, definido como la cuenta Patrimonio Total menos trescientos sesenta y cinco mil trescientos trece millones doscientos doce mil pesos (M\$ 365.313.212).

El ratio al 31 de diciembre de 2017 es 0,70, por lo tanto se cumple la restricción.



Nota 39 – Principales Covenants Financieros (continuación)

Bonos Series S

La emisión de los Bonos Series S se efectuó en conformidad a lo dispuesto en el Contrato de Emisión de Bonos, que consta en escritura de fecha 17 de octubre de 2016, y que fue modificado por escrituras públicas de fechas 11 de noviembre de 2016, 21 de noviembre de 2016, 5 de mayo de 2017 y 5 de septiembre de 2017 en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo. Dichas emisiones se inscribieron en el Registro de Valores de la SVS bajo el Número 847, con fecha 2 de diciembre de 2016.

- El Emisor y/o sus Filiales Relevantes, no podrán constituir garantías reales, esto es prendas e hipotecas, que garanticen nuevas emisiones de Bonos o cualquier otra operación de crédito de dinero, o cualquier otro crédito, en la medida que el monto total acumulado de todas las obligaciones garantizadas por el Emisor y/o sus Filiales Relevantes, exceda el siete coma cinco por ciento del Total de Activos Consolidados del Emisor.
- Mantener al cierre de cada trimestre de los Estados Financieros del Emisor, un Ratio de Endeudamiento Financiero, medido sobre cifras de sus Estados Financieros, no superior a uno coma setenta y cinco veces. Se entenderá por Ratio de Endeudamiento Financiero la razón entre */i/* Deuda Financiera Neta: /definida como la suma de las cuentas del Pasivo de los Negocios no Bancarios del Estado de Situación Financiera del Emisor, Otros Pasivos Financieros, Corrientes y Otros Pasivos Financieros, No Corrientes, no se considerará sin embargo en esta suma la sub cuenta “Otros Pasivos Financieros” perteneciente a la nota Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes de los negocios no Bancarios, menos la cuenta del Activo de los Negocios no Bancarios del Balance, Efectivo y Equivalentes al Efectivo, y */ii/* Patrimonio sin efectos de revalorización efectuada en la re-adopción de IFRS, neto de impuestos diferidos, definido como la cuenta Patrimonio Total menos trescientos sesenta y cinco mil trescientos trece millones doscientos doce mil pesos (M\$ 365.313.212).

El ratio al 31 de diciembre de 2017 es 0,70, por lo tanto se cumple la restricción.

Nota 39 – Principales Covenants Financieros (continuación)

Metodología de cálculo de Covenants Financieros

CÁLCULO DE DEUDA MÁXIMA SEGÚN COVENANT BONOS LÍNEA 579 (Serie J).

Cifras expresadas en M\$

	Moneda	Al 31 de diciembre de 2017	Al 30 de septiembre de 2017 modificado (1)	Al 30 de septiembre de 2017
Cierre Período _i		31-12-2017	30-09-2017	30-09-2017
Cierre Período _{i-1}		30-09-2017	30-06-2017	30-06-2017
UF _i	\$/UF	26.798,14	26.656,79	26.656,79
Variación UF	%	0,53%	(0,03)%	(0,03)%
Variación % Sol/ US\$ Dólar período		(0,58)%	0,31%	0,31%
Variación % Ars/ US\$ Dólar período		7,28%	4,13%	4,13%
Variación % Cop/ US\$ Dólar período		1,66%	(3,57)%	(3,57)%
Variación % Real/ US\$ Dólar período		4,79%	(4,41)%	(4,41)%
Variación % Uru/ US\$ Dólar período		(0,52)%	1,74%	1,74%
Variación % Mex/ US\$ Dólar período		8,24%	0,13%	0,13%
Total Patrimonio _i	Miles \$	5.293.457.504	5.336.735.171	5.336.735.171
Dividendos por Pagar _i	Miles \$	91.231.330	864.181	864.181
Variación Patrimonio _i	Miles \$	18.786.387	40.710.242	40.710.242
Activos Fijos en Chile _{i-1} ^a	Miles \$	4.095.910.577	4.038.930.210	4.038.930.210
Impuestos Diferidos en Chile _{i-1} ^b	Miles \$	445.117.931	443.247.003	443.247.003
Ajuste por revalorización inicial a IFRS en Chile ^c	Miles \$	1.378.565.594	1.378.565.594	878.140.797
Impuestos Diferidos en Chile ^d	Miles \$	284.395.520	284.395.520	149.283.935
Corrección Monetaria Activos Fijos en Chile _{i-1}	Miles \$	13.556.719	(778.642)	(892.352)
Inversión en Perú _i	Miles \$	1.113.114.962	1.111.161.694	1.111.161.694
Inversión en Argentina _i	Miles \$	58.309.401	60.570.599	60.570.599
Inversión en Colombia _i	Miles \$	326.411.980	318.539.667	318.539.667
Inversión en Brasil _i	Miles \$	77.410.616	86.355.576	86.355.576
Inversión en Uruguay _i	Miles \$	42.065.148	43.143.690	43.143.690
Inversión en México _i	Miles \$	27.228.083	27.694.701	27.694.701
Ajuste Inversión fuera de Chile _i	Miles \$	8.921.889	(8.438.242)	(8.438.242)
Deuda Máxima _{i-1}	Miles \$	8.721.402.166	8.668.987.172	9.323.673.784
Deuda Máxima _i	Miles \$	8.839.861.917	8.721.402.166	9.375.686.001
Nivel de Endeudamiento	Miles \$	3.457.548.890	3.534.239.099	3.534.239.099

^a Neto de depreciación acumulada.

^b Asociados a "propiedad, planta y equipos" y "propiedades de inversión".

^c Asociados a "propiedad, planta y equipos" y "propiedades de inversión", al 31 de diciembre de 2009.

^d Asociados a ajuste por revalorización inicial de "propiedad, planta y equipos" y "propiedades de inversión" al 31 de diciembre de 2009.

- (1) De acuerdo a lo contemplado en el Contrato de Emisión, por escrituras públicas otorgadas con fecha 5 de mayo, 7 de septiembre y 6 de noviembre de 2017 y con posterior aprobación por parte de la SVS con fecha 21 de diciembre de 2017, S.A.C.I. Falabella (Emisor) y Banco Santander Chile (Representante de los tenedores de Bonos) acordaron modificar el contrato de emisión de bonos inscrito en el Registro de Valores que lleva la Superintendencia de Valores y Seguros bajo el N° 579, producto de la re-adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera, publicada en los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2016. Esta modificación siguió el proceso establecido en los contratos de emisión en caso de producirse cambios de norma contable.

Nota 39 – Principales Covenants Financieros (continuación)

**CÁLCULO DE RATIO DE ENDEUDAMIENTO FINANCIERO LÍNEAS 395 (Serie L),
 467 (Serie M), 578 (Series O y P), 846 (Serie Q) y 847 (Serie S).**

(Incluye CMR en el balance)

Cifras expresadas en M\$

	Moneda	Al 31 de diciembre de 2017	Al 30 de septiembre de 2017 modificado (1)(2)	Al 30 de septiembre de 2017
Nivel de Endeudamiento Financiero	Miles \$	3.457.548.890	3.534.239.099	3.534.239.099
Total Patrimonio	Miles \$	4.928.144.292	4.971.421.959	5.336.735.171
Ratio de Endeudamiento Financiero		0,70	0,71	0,66

- (1) De acuerdo a lo contemplado en el Contrato de Emisión, por escritura pública otorgada con fecha 5 de mayo y con posterior aprobación por parte de la SVS con fecha 21 de diciembre de 2017, S.A.C.I. Falabella (Emisor) y Banco Santander Chile (Representante de los tenedores de Bonos) acordaron modificar el contrato de emisión de bonos inscrito en el Registro de Valores que lleva la Superintendencia de Valores y Seguros bajo el N° 578, producto de la re-adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera, publicada en los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2016. Esta modificación siguió el proceso establecido en los contratos de emisión en caso de producirse cambios de norma contable.
- (2) De acuerdo a lo contemplado en el Contrato de Emisión, por escrituras públicas otorgadas con fecha 5 de mayo 2017 y 5 de septiembre 2017, y con posterior aprobación por parte de la SVS con fecha 21 de diciembre de 2017, S.A.C.I. Falabella (Emisor) y Banco de Chile (Representante de los tenedores de Bonos) acordaron modificar todos los contratos de emisión de bonos inscritos en el Registro de Valores que lleva la Superintendencia de Valores y Seguros bajo los Números 395, 467, 846 y 847, producto de la re-adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera, publicada en los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2016. Esta modificación siguió el proceso establecido en los contratos de emisión en caso de producirse cambios de norma contable.

Bonos Colocados en el Extranjero

Con fecha 30 de abril de 2013 se materializó y procedió a la colocación de bonos extranjeros de conformidad a la normativa 144 A del Securities Act de los Estados Unidos de América del año 1933 y su correspondiente regulación. La emisión y colocación se realizó en dos series de bonos tanto en Dólares como en Pesos Chilenos.

El Emisor y/o sus Filiales Relevantes no podrán constituir garantías reales, esto es prendas, hipotecas y venta con retroarrendamiento que garanticen nuevas emisiones de Bonos o cualquier otra operación de crédito de dinero o cualquier otro crédito, en la medida que el monto total acumulado de todas las obligaciones garantizadas por el Emisor y/o sus Filiales Relevantes, exceda el veinte por ciento del Total de los Activos Tangibles Netos Consolidados.

Al 31 de diciembre de 2017 el Emisor cumple con todas las restricciones del contrato de emisión.

Con fecha 27 de octubre de 2014 se materializó y procedió a la colocación de bonos extranjeros de conformidad a la normativa 144 A del Securities Act de los Estados Unidos de América del año 1933 y su correspondiente regulación. La emisión y colocación se realizó en una serie de bonos en Dólares.

El Emisor y/o sus Filiales Relevantes no podrán constituir garantías reales, esto es prendas, hipotecas y venta con retro arrendamiento que garanticen nuevas emisiones de Bonos o cualquier otra operación de crédito de dinero o cualquier otro crédito, en la medida que el monto total acumulado de todas las obligaciones garantizadas por el Emisor y/o sus Filiales Relevantes, exceda el veinte por ciento del Total de los Activos Tangibles Netos Consolidados.

Al 31 de diciembre de 2017 el Emisor cumple con todas las restricciones del contrato de emisión.



Nota 39 – Principales Covenants Financieros (continuación)

Bonos Colocados en el Extranjero (continuación)

Con fecha 23 de octubre de 2017 se materializó y procedió a la colocación de bonos extranjeros de conformidad a la normativa 144 A del Securities Act de los Estados Unidos de América del año 1933 y su correspondiente regulación. La emisión y colocación se realizó en una serie de bonos en Dólares.

El Emisor y/o sus Filiales Relevantes no podrán constituir garantías reales, esto es prendas, hipotecas y venta con retroarrendamiento que garanticen nuevas emisiones de Bonos o cualquier otra operación de crédito de dinero o cualquier otro crédito, en la medida que el monto total acumulado de todas las obligaciones garantizadas por el Emisor y/o sus Filiales Relevantes, exceda el veinte por ciento del Total de los Activos Tangibles Netos Consolidados.

Al 31 de diciembre de 2017 el Emisor cumple con todas las restricciones del contrato de emisión.

Efectos de comercio

Con fecha 30 de junio de 2008, la Superintendencia de Valores y Seguros efectuó la inscripción en el registro de valores de la línea N° 28 de Efectos de Comercio, por un monto máximo de UF 1.000.000.

Con fecha 22 de octubre de 2008, la Superintendencia de Valores y Seguros efectuó la inscripción en el registro de valores de las líneas N° 35, 36, 37 y 38 de Efectos de Comercio, cada una por un monto máximo de UF 1.000.000.

Al 31 de diciembre de 2017 no existen colocaciones vigentes.

Los contratos de emisión no contemplan ningún tipo de covenants financieros o garantías, por lo que al 31 de diciembre de 2017 no implican restricciones para la Compañía.

Otras Obligaciones Financieras

Las otras obligaciones financieras contraídas por la Compañía con Bancos o Instituciones financieras, tanto corrientes como no corrientes, no están afectas a ningún tipo de covenants financieros.

Sodimac S.A.

Bonos Serie H y K

Las líneas de emisión de Bonos de Sodimac S.A. (N° 676 y 677) y con emisiones vigentes (Serie H y K) establecen obligaciones y limitaciones para la Sociedad como protección a los tenedores de bonos; esto incluye entre otros, niveles de endeudamiento, el deber de informar a los tenedores de bonos los estados financieros de la Compañía y el cumplimiento de las obligaciones, limitaciones y prohibiciones establecidas en los contratos de emisión (para mayor información referirse a los prospectos de emisión de bonos, disponibles en la página web de Sodimac).

El bono serie H fue pagado en diciembre de 2017, por lo que la Compañía ya no está sujeta a estas obligaciones.

El nivel de endeudamiento financiero requerido en los contratos de emisión de bonos, para las serie K es de 1,5 veces. Al 31 de diciembre de 2017, el nivel de endeudamiento financiero es 0,17 veces.

Se entiende como nivel de endeudamiento la Razón de Endeudamiento Neta (consolidado) definida como la razón entre (i) deuda financiera neta que se obtiene al sumar las partidas otros pasivos financieros corrientes y no corrientes, restando el efectivo y equivalentes al efectivo, y (ii) Patrimonio definido como el Total Patrimonio más la provisión anual de dividendos por pagar.



Nota 39 – Principales Covenants Financieros (continuación)

Sodimac S.A. (continuación)

Bonos Serie H y K (continuación)

También debe mantener activos libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un valor contable a lo menos igual a 1,20 veces de su pasivo exigible sin garantías; calculado trimestralmente según los balances consolidados trimestrales del Emisor. Para estos efectos el Emisor enviará al Representante de los Tenedores de Bonos, dentro del mismo plazo en que deban entregarse los Estados Financieros a la Superintendencia de Valores y Seguros, un detalle de las siguientes cifras: total de activos libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen y pasivo exigible sin garantía.

Al 31 de diciembre de 2017, Sodimac S.A. cumple con todas las obligaciones e indicadores financieros establecidos en los contratos mencionados.

Otras Obligaciones Financieras

Las otras obligaciones financieras contraídas por Sodimac S.A. con Bancos o Instituciones financieras, tanto corrientes como no corrientes, no están afectas a ningún tipo de restricciones o garantías.

Plaza S.A.

Al 31 de diciembre de 2017, la Sociedad tiene restricciones financieras establecidas en los contratos de emisión de bonos públicos y/o financiamientos con instituciones financieras. Los principales resguardos respecto de la Serie de Bonos D, emitida con cargo a la línea de Bonos N° 583 inscrita en el Registro de Valores con fecha 30 de abril de 2009, respecto de las Series de Bonos C y E emitidas con cargo a la Línea de Bonos N° 584 inscrita en el Registro de Valores con fecha 30 de abril de 2009, respecto de las Series de Bonos G e I emitidas con cargo a la Línea de Bonos N° 669 inscrita en el Registro de Valores con fecha 30 de Mayo de 2011, respecto de las Series de Bonos H y K emitidas con cargo a la Línea de Bonos N° 670 inscrita en el Registro de Valores con fecha 30 de mayo de 2011, y respecto de las Series de Bonos M y N emitidas con cargo a las Líneas de Bonos N° 766 y N° 767 e inscritas en el Registro de Valores con fecha 23 de septiembre de 2013, son los siguientes:

a) Nivel de Endeudamiento

A contar del 31 de marzo de 2010, mantener al cierre de cada trimestre de los Estados Financieros del Emisor, un Nivel de Endeudamiento definido como la suma de las cuentas Otros Pasivos Financieros Corrientes y Otros Pasivos Financieros no Corrientes, dividido por el valor de la UF a la fecha de cierre del Estado de Situación Financiera consolidada del Emisor inferior o igual al valor establecido por fórmula.

Se presenta el detalle de cálculo del Nivel de Endeudamiento Máximo establecido en la Cláusula Décima, número Uno, de los Contratos de Emisión de Bonos por Línea de Títulos de Deuda a 10 años y 30 años, y sus modificaciones.

Nota 39 – Principales Covenants Financieros (continuación)

Plaza S.A. (continuación)

DETALLE DE CALCULO DE DEUDA MAXIMA SEGÚN COVENANT BONOS LINEAS 583, 584, 669, 670, 766 y 767

	Moneda	Al 31 de diciembre de 2017	Al 30 de septiembre de 2017
Período _i		31-12-2017	30-09-2017
Período _{i-1}		30-09-2017	30-06-2017
UF _i	\$/UF	26.798,14	26.656,79
UF _{i-1}	\$/UF	26.656,79	26.665,09
Efectivo y Equivalentes al Efectivo del Período _i	Miles \$	28.040.367	21.849.250
Efectivo y Equivalentes al Efectivo del Período _{i-1}	Miles \$	21.849.250	17.800.211
Variación Efectivo _i	Miles \$	6.191.117	4.049.039
Variación Efectivo _i	Miles UF	231	152
Garantías a Terceros _i	No hay	-	-
Total Patrimonio _i	Miles \$	1.743.619.795	1.756.578.400
Dividendos por Pagar _i	Miles \$	32.818.134	5.358
Total Patrimonio _{i-1}	Miles \$	1.756.578.400	1.730.898.791
Dividendos por Pagar _{i-1}	Miles \$	5.358	5.358
Variación Patrimonio _i	Miles \$	19.854.171	25.679.609
Variación Patrimonio _i	Miles UF	741	963
Propiedades de Inversión i-1 a	Miles \$	2.780.496.534	2.771.758.923
Impuestos Diferidos Propiedades de Inversión i-1 b	Miles \$	431.555.513	428.466.868
Ajuste por revalorización inicial de Prop. de Inversión a IFRS c	Miles \$	874.483.983	874.483.983
Impuestos diferidos por revalorización inicial de Prop. de Inv. d	Miles \$	148.662.277	148.662.277
Ajuste por revalorización inicial de Prop. de Inversión a IFRS e	Miles \$	454.824.534	454.824.534
Impuestos diferidos por revalorización inicial de Prop. de Inv. f	Miles \$	122.799.513	122.799.513
Variación Porcentual UF g	Miles \$	0,53%	-0,03%
Corrección Monetaria Propiedades de Inversión Chile i-1	Miles \$	6.846.142	-400.119
Corrección Monetaria Propiedades de Inversión Chile i-1	Miles UF	255	-15
Ajuste Propiedades de Inversión fuera de Chile i-1	Miles UF	44	-156
Deuda Máxima i-1	Miles UF	90.481	88.744
Deuda Máxima _i	Miles UF	92.793	90.481

^a Propiedades de Inversión en Chile Netas de depreciación acumulada.

^b Asociados a Propiedades de Inversión en Chile.

^c De las Propiedades de Inversión al 31 de diciembre de 2009.

^d Asociados al ajuste por revalorización inicial por IFRS de las Propiedades de Inversión al 31 de diciembre de 2009. Representa el 17% del Ajuste por revalorización inicial a IFRS.

^e De las Propiedades de Inversión al 31 de diciembre de 2016 por re-adopción de IFRS

^f Asociados al ajuste por revalorización debido a la re-adopción de IFRS de las Propiedades de Inversión al 31 de diciembre de 2016. Representa el 27% del Ajuste por revalorización debido a la re-adopción de IFRS

^g Variación Porcentual entre los valores de UFi y UFi-1

Al 31 de diciembre de 2017, la deuda máxima asciende a MUF 92.793. La deuda vigente a la misma fecha es de MUF 35.039, por lo tanto Plaza S.A. cumple la restricción.



Nota 39 – Principales Covenants Financieros (continuación)

Plaza S.A. (continuación)

De acuerdo a lo contemplado en los Contratos de Emisión de Bonos vigentes, Plaza S.A (Emisor) y el Banco de Chile (Representante de los tenedores de Bonos) acordaron modificar todos los contratos de emisión de bonos los cuales quedaron constatados en escrituras públicas de fecha 21 de abril de 2017 y 28 de junio de 2017 y con posterior aprobación por parte de la SVS con fecha 16 de agosto de 2017, producto de la re-adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera, publicada en los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2016. Esta modificación siguió el proceso establecido en los contratos de emisión en caso de producirse cambios de norma contable.

b) Activos esenciales

Activos correspondientes a quinientos mil metros cuadrados arrendables en Chile que sean de propiedad directa del Emisor o a través de sociedades Filiales o Coligadas, o respecto a los cuales el Emisor o cualquiera de sus Filiales o Coligadas sean concesionarios en virtud de contratos de concesión cuyo plazo de vigencia sea igual o mayor al plazo de vencimiento de los Bonos vigentes emitidos con cargo a las Líneas. A estos efectos, a fin de determinar los metros cuadrados arrendables en Chile que sean de propiedad de Filiales o Coligadas del Emisor, o de los cuales éstas sean concesionarias de acuerdo a lo recién señalado sólo se considerará la cantidad que resulte de multiplicar (i) la totalidad de los metros cuadrados arrendables en Chile que sean de propiedad de cada Filial o Coligada o que éstas tengan en concesión; por (ii) el porcentaje de propiedad directa o indirecta del Emisor en la respectiva Filial o Coligada.

c) Instituciones Financieras

Plaza S.A. al 31 de diciembre de 2017 tiene contratado varios financiamientos con instituciones financieras, los cuales tienen asociados las siguientes restricciones financieras:

- $(\text{Pasivo Corriente Consolidado} + \text{Pasivo No Corriente Consolidado}) / \text{Total Patrimonio Consolidado}$
- $(\text{EBITDA} + \text{CAJA}) / \text{Servicio Deuda}$
- $\text{Deuda Financiera} / \text{Patrimonio}$
- $\text{Deuda Financiera Neta} / \text{Patrimonio}$

Al 31 de diciembre de 2017 se han cumplido todos los covenants establecidos en los contratos de deuda.

Promotora CMR Falabella S.A. (CMR)

Líneas de Bonos

Con fecha 27 de febrero de 2012, la Superintendencia de Valores y Seguros efectuó la inscripción en el Registro de Valores, bajo el N° 703 y 704, Bonos al portador desmaterializados a nombre de Promotora CMR Falabella S.A. por un monto máximo de UF 3.000.000 y UF 2.000.000, respectivamente. La primera emisión no podrá exceder UF 3.000.000.

Al 31 de diciembre de 2017 no se han realizado emisiones con cargo a estas líneas.

Principales resguardos y restricciones financieras

El control del Emisor deberá mantenerse en la sociedad S.A.C.I. Falabella, directa o indirectamente. Para estos efectos, se estará a lo establecido en los artículos N° 97 y siguientes de la Ley de Mercado de Valores.



Nota 39 – Principales Covenants Financieros (continuación)

Promotora CMR Falabella S.A. (CMR) (continuación)

Principales resguardos y restricciones financieras (continuación)

Si durante la vigencia de los Bonos emitidos con cargo a la Línea, conforme a sus últimos Estados Financieros, el Emisor destinare un monto superior al 30% del Total de Activos a la colocación de uno o más bonos securitizados, a fin de constituir el activo subyacente de tales emisiones, el Emisor deberá ofrecer a cada uno de los Tenedores de Bonos una opción de rescate voluntario, en idénticas condiciones para todos ellos, en conformidad con lo establecido en el artículo N° 130 de la Ley de Mercado de Valores, en los términos indicados en el Contrato de Emisión.

El Emisor y/o sus Filiales no podrán constituir garantías reales, que garanticen nuevas emisiones de bonos, efectos de comercio, cualquier otra operación de crédito de dinero o cualquier otro crédito, en la medida que el monto total acumulado de todas las obligaciones garantizadas por el Emisor y/o sus Filiales exceda el 7,5% del Total de Activos del Emisor.

Mayor detalle se puede encontrar en los respectivos contratos de emisión. No se contemplan límites en índices o relaciones de endeudamiento del Emisor.

Efectos de Comercio

Con fecha 27 de febrero de 2012, la Superintendencia de Valores y Seguros efectuó la inscripción en el Registro de Valores, bajo el N° 090, 091 y 092. Pagarés al portador desmaterializados a nombre de Promotora CMR Falabella S.A. por un monto máximo de UF 1.000.000, UF 1.000.000 y UF 1.000.000, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2017, Promotora CMR Falabella se encuentra en proceso de inscripción de una nueva línea de efectos de comercio por un monto máximo de UF 1.000.000.

Al 31 de diciembre de 2017, no existen colocaciones vigentes con cargo a estas líneas.

Principales resguardos y restricciones financieras

El control del Emisor deberá mantenerse en la sociedad S.A.C.I. Falabella, directa o indirectamente. Para estos efectos, se estará a lo establecido en los artículos N° 97 y siguientes de la Ley de Mercado de Valores.

Si durante la vigencia de los Efectos de Comercios emitidos con cargo a la Línea, conforme a sus últimos Estados Financieros, el Emisor destinare un monto superior al 30% del Total de Activos a la colocación de uno o más bonos securitizados, a fin de constituir el activo subyacente de tales emisiones, el Emisor deberá ofrecer a cada uno de los Tenedores de Efectos de Comercio una opción de rescate voluntario, en idénticas condiciones para todos ellos, en conformidad con lo establecido en el artículo N° 130 de la Ley de Mercado de Valores, en los términos indicados en el Contrato de Emisión.

Mayor detalle se puede encontrar en los respectivos contratos de emisión. No se contemplan límites en índices o relaciones de endeudamiento del Emisor.

Banco Falabella

Para el caso del negocio bancario en Chile, se encuentran vigentes bonos emitidos por Banco Falabella. Dichas obligaciones no presentan covenants financieros. Adicionalmente Banco Falabella tiene vigentes líneas de crédito que no presentan covenants financieros.



Nota 39 – Principales Covenants Financieros (continuación)

Negocio en Perú

Falabella Perú cuenta con ciertas restricciones en sus financiamientos como el mantener los ingresos provenientes de las áreas de negocio de venta al detalle, supermercados, administración de centros comerciales, mejoramiento del hogar y evaluación, otorgamiento y administración de créditos, a un nivel de al menos 70% de sus ingresos consolidados totales. Otra restricción indica que Falabella Perú. No puede dar en arrendamiento financiero, uso, ni enajenar o transferir activos, dar avales y/o ceder flujos o derechos sobre sus activos si el valor de estos supera el 20% del total de activos de Falabella Perú.

Adicionalmente, al cierre de diciembre 2017 existen obligaciones financieras a las que se encuentran sujetas las empresas filiales de Falabella Perú. Estas pueden ser agrupadas en tres categorías: ratios de endeudamiento, ratios de solvencia y ratios de garantías.

Con respecto a los ratios de endeudamiento el más restrictivo que se tiene es el índice de endeudamiento (total de pasivo / total patrimonio neto) menor o igual a 2,0x para Hipermercados Tottus, el cual al 31 de diciembre del 2017 se cumple reportando un ratio de 1,38x. Por su parte, SAGA Falabella reporta un ratio de 1,86x por lo que también cumple con su restricción de endeudamiento considerando que en este caso, este valor no puede ser mayor a 3,0x.

En el caso de Open Plaza lo más restrictivo es un índice de endeudamiento menor o igual a 1,50x. Al 31 de diciembre de 2017, esta obligación financiera es cumplida por la empresa reportando un ratio de 0,36x. Aventura Plaza también maneja un covenant que le exige un ratio de deuda financiera sobre patrimonio menor a 2,00x. Al 31 de diciembre de 2017, dicha obligación se cumple reportando 0,28x. Adicionalmente, Aventura Plaza también maneja un covenant de deuda financiera sobre activo fijo, el que no podrá ser menor a 0,75x. Este ratio se cumple al 31 de diciembre de 2017, reportando 0,22x. Por último, Falabella Perú por su parte debe cumplir con un ratio de endeudamiento de deuda financiera sin negocios bancarios sobre patrimonio, el que deberá ser menor o igual a 1,3x. Al 31 de diciembre de 2017, dicha obligación se cumple, reportando 0,43x.

En el caso de los ratios de solvencia el más restrictivo que actualmente se tiene es el índice de cobertura de servicio de deuda (EBITDA / servicio de deuda) mayor o igual a 1,40x en Open Plaza, el cual al 31 de diciembre de 2017 se cumple reportando un ratio de 1,60x. Aventura Plaza mantiene un covenant de EBITDA sobre la sumatoria de amortización más intereses el que deberá ser mayor a 1,2x. Al 31 de diciembre de 2017, este ratio se cumple reportando un valor de 7,16x.

En el grupo de ratios de garantías se encuentran principalmente aquellas obligaciones que implican mantener un nivel de cobertura de flujos cedidos (pagos con tarjetas de crédito) sobre el servicio de deuda. Actualmente el ratio de cobertura de flujos (flujos dinerarios / servicio de deuda) más restrictivo que se mantiene es de 1,8x en Open Plaza. Al 31 de diciembre de 2017, esta obligación financiera se cumple por la empresa manteniendo un ratio de 2,93x. Aventura Plaza por su parte mantiene un covenant de rentas sobre servicio de deuda mayor a 1.30x. Al 31 de diciembre de 2017, este ratio se cumple reportando un valor de 4,01x.

En el mes de diciembre de 2016, Maestro Perú S.A. efectuó el rescate por adelantado de la totalidad de sus bonos por un total de MUS\$ 130.000.

Nota 40 – Combinación de Negocios

Escisión Aventura Plaza S.A.

Con fecha 6 de julio de 2016, la Junta General de Accionistas de Aventura Plaza S.A., sociedad peruana en la cual S.A.C.I. Falabella era propietaria indirectamente del 60% (40% a través de sus filiales peruanas Falabella Perú S.A.A. y Open Plaza S.A., en adelante conjuntamente “Falabella Perú”, y 20% a través de Desarrollos e Inversiones Internacionales S.A., filial de Plaza S.A.), acordó por unanimidad la escisión parcial de un bloque equivalente al 40% del patrimonio total de Aventura Plaza S.A.

Con ello, a partir de la entrada en vigencia del acuerdo de escisión, la participación S.A.C.I. Falabella aumentó a 100% (66,7% a través de Falabella Perú y 33,3% a través de Desarrollos e Inversiones Internacionales S.A.) y se eliminó el pacto de accionistas con el socio minoritario anterior.

Con motivo de la escisión antes mencionada, el Grupo Falabella pasa de una situación de no control a tener una posición controladora sobre Aventura Plaza S.A. de acuerdo a lo indicado en la NIIF 10. Anteriormente a la toma de control, la inversión en Aventura Plaza S.A. se registraba utilizando el método de la participación de acuerdo a lo indicado en la NIC 28 “Inversiones en Asociadas”.

La escisión fue llevada a cabo como parte de la reestructuración del área inmobiliaria de Falabella Perú, manteniendo entre sus activos, los centros comerciales ubicados en las ciudades de Lima (Mall Plaza Bellavista), Trujillo (Mall Plaza Trujillo) y Arequipa (Mall Plaza Cayma), con una superficie arrendable combinada de aproximadamente 200.000 metros cuadrados.

La plusvalía generada al momento de la transacción representa las sinergias y economías de escala esperadas de la combinación de negocios.

La siguiente tabla describe el valor de la contraprestación transferida (participación anterior del Grupo Falabella en Aventura Plaza S.A. medida a valor razonable), los valores razonables de los activos adquiridos y los pasivos asumidos:

	M\$ A la fecha de adquisición
Valor de la contraprestación transferida (A)	230.040.702
Activos adquiridos y pasivos asumidos	
Total de activos corrientes	13.652.030
Propiedades, planta y equipos	61.433.075
Propiedad de inversión	134.848.997
Otros activos no corrientes	32.731.425
Total Activos	242.665.527
Otros pasivos financieros corrientes	16.279.488
Otros pasivos corrientes	5.670.466
Otros pasivos financieros no corrientes	12.968.646
Otros pasivos no corrientes	35.510.698
Total Pasivos	70.429.298
Total Activos Netos Adquiridos (B)	172.236.229
Plusvalía en la adquisición (A) - (B)	57.804.473



Nota 41 – Hechos Ocurredos Después de la Fecha del Balance

Los Estados Financieros Interinos Consolidados de S.A.C.I. Falabella y Filiales al 31 de diciembre de 2017, han sido aprobados en Sesión de Directorio Ordinaria de fecha 27 de febrero de 2018, a la que asistieron los siguientes Directores y Gerente General:

- Carlo Solari Donaggio, Presidente
- Juan Carlos Cortes Solari, Vicepresidente
- Sergio Cardone Solari, Director
- Hernán Alberto Büchi Buc, Director
- Juan Pablo del Rio Goudie, Director
- Paola Cuneo Queirolo, Director
- María Cecilia Karlezi Solari, Director
- Carlos Alberto Heller Solari, Director
- Sandro Solari Donaggio, Gerente General

Con fecha 22 de enero de 2018, Plaza S.A. celebró una Junta Extraordinaria de Accionistas en la que se acordó adoptar todos los acuerdos necesarios para solicitar la inscripción de las acciones de la Sociedad en el Registro de Valores.

Con posterioridad al 31 de diciembre de 2017 y hasta la fecha de emisión de estos estados financieros, no se tiene conocimiento de otro hecho de carácter financiero o de otra índole, que afecten en forma significativa los saldos o interpretaciones de los mismos.

f.....