

S.A.C.I. Falabella

Resultados

4^{to} Trimestre 2017



Índice

I.	Resumen Ejecutivo	3
II.	Resultados Consolidados a Diciembre 2017	4
III.	Principales Hechos del Periodo	6
IV.	Resultados 4 ^{to} Trimestre 2017	8
V.	Indicadores de Retail.....	11
VI.	Unidades de Negocios Financieros	15
VII.	Otros Indicadores.....	20
VIII.	Resultados Operacionales por Unidad de Negocio.....	21
IX.	Estructura Financiera	23
X.	Estados Financieros S.A.C.I. Falabella	25

Notas:

- Todas las cifras en dólares de EE.UU. están calculadas en base al tipo de cambio observado al 2 de Enero de 2018: 614,75 \$/US\$.
- Simbología para trimestres: 1Q, 2Q, 3Q y 4Q.
- Otras simbologías para periodos del año: 9M para los primeros nueve meses terminados en septiembre.
- Simbología monedas: \$ CLP: pesos chilenos; US\$: dólares de EE.UU.; PEN: nuevos soles de Perú; COP: pesos colombianos; ARS: pesos argentinos; BRL: reales de Brasil.
- M: miles; MM: millones.

I. Resumen Ejecutivo

En el cuarto trimestre de 2017, los ingresos consolidados ascendieron a \$2.513.060 millones (MMUS\$ 4.088), un aumento de 6,0% comparado con el mismo periodo del año anterior, mientras que la superficie de venta se incrementó en un 3,7% en los últimos 12 meses (por 17 aperturas de tiendas, menos dos cierres). Excluyendo el efecto de tipo de cambio (considerando el mismo tipo de cambio en 2017 que el utilizado en 2016), los ingresos consolidados de S.A.C.I. Falabella habrían aumentado un 7,9%.

El canal online de los negocios de retail mostró un crecimiento del 37,1% comparado con el 4Q16, totalizando \$162.826 (MMUS\$ 265) y alcanzando los \$472.534 (MMUS\$ 769) para los 12M17. Durante el trimestre, este canal alcanzó el 7,8% del total de las ventas de los negocios retail, el que incluye los formatos de tienda por departamento, mejoramiento del hogar y supermercados, en todos los países a los que operamos.

El crecimiento de ingresos consolidados se explicó, principalmente, por el incremento de 14,9% en los ingresos de mejoramiento del hogar en Chile, 2,5% en los ingresos de tienda por departamento en Chile, 5,9% en los ingresos de supermercado en Chile, y por el aporte de las operaciones en Argentina. Esto último impulsado por mayores SSS en tienda por departamento. En Chile, también contribuyó al crecimiento Promotora CMR, con incremento en sus ingresos de 9,1%, impulsado por el aumento en colocaciones, y Mallplaza, con ingresos que aumentaron 13,9%. El incremento de ingresos consolidados fue parcialmente contrarrestado por las depreciaciones del PEN, el BRL, el COP y el ARS contra el CLP.

La cartera consolidada al 31 de diciembre de 2017 ascendió a \$4.686.958 millones (MMUS\$ 7.624), un 3,7% más que la misma fecha el año pasado, explicado por el crecimiento de Promotora CMR, Banco Falabella Chile, CMR Argentina y Banco Falabella Colombia, y parcialmente contrarrestado por el desempeño de Banco Falabella Perú. Las colocaciones de Promotora CMR fueron un 9,5% mayores que a diciembre 2016, producto de un aumento en la principalidad de la tarjeta. Las colocaciones de Banco Falabella Chile crecieron 6,3% en el período.

La ganancia bruta en el trimestre ascendió a \$938.555 millones (MMUS\$ 1.527), creciendo un 6,6% en el período, mientras que el margen bruto mostró una leve expansión frente al mismo período del año anterior. El crecimiento estuvo impulsado por mejoramiento del hogar en Chile (crecimiento de 16,6% frente al 4Q16), producto de una expansión de ingresos del 14,9%, y expansión del margen bruto como resultado de mejores condiciones con proveedores; Mallplaza (crecimiento de 18,1% frente al 4Q16) producto de una mayor superficie arrendable; y Banco Falabella en Chile (crecimiento de 13,1% frente al 4Q16) explicado por menores costos de fondeo producto de la combinación de tasas más bajas y una optimización en el mix de financiamiento.

Durante el trimestre se siguió avanzando en el desarrollo de la estrategia omnicanal, la consolidación internacional y proyectos orientados a aumentar la eficiencia. Se abrieron ocho tiendas nuevas (cuatro en Perú, tres en Chile y una en Brasil) y convirtieron dos Dicico en Dicico-multi; se alcanzaron los 40 módulos de atención en tiendas Soriana en México, se extendió la presencia de marcas propias y exclusivas con la apertura de siete tiendas especialistas en Chile, se concluyó el proyecto omnicanal en CMR Argentina y se incrementaron las capacidades logísticas de tienda por departamento en Colombia, Argentina y Chile con la implementación de un centro troncal en Santiago, un centro de transferencia en Medellín y ampliaciones en la capacidad de bodega en Buenos Aires.

El margen operacional fue de 12,4%, en línea con lo reportado en el mismo período del año anterior alcanzando un resultado operacional de \$311.127 millones (MMUS\$ 506), un 4,9% más que el mismo periodo del 2016. Mejoramiento del hogar en Chile, Mallplaza y Banco Falabella Chile explicaron la mayor parte del crecimiento.

El resultado no operacional del 4Q17 presentó una pérdida por \$43.611 millones (MMUS\$ 71), un 111,8% mayor que el cuarto trimestre de 2016. Esta diferencia se explica, principalmente, por un ingreso no recurrente en el 4Q16 asociada a la venta de activos por \$23.174 millones (MMUS\$ 38); y a una pérdida no recurrente en el 4Q17 por \$2.929 millones (MMUS\$ 5) explicada por la baja del proyecto Mallplaza Barón. Sin estos efectos, las pérdidas no operacionales fueron 7,0% menores que en mismo trimestre del 2016. Por su parte, el Costo Financiero Neto aumentó 4,5% y las diferencias de tipo de cambio registraron una pérdida de \$1.544 millones (MMUS\$ 3) frente a una ganancia de \$143 millones (MUS\$ 233) en 4Q16.

La utilidad neta consolidada del trimestre alcanzó los \$180.637 millones (MMUS\$ 294), un aumento de 1,7% respecto a 4Q16. Sin los efectos no recurrentes que afectaron el resultado no operacional la utilidad creció 14,0%. La utilidad neta no incluye revalorización de activos por propiedades de inversión, ya que S.A.C.I. Falabella adoptó el método de costo histórico.

II. Resultados Consolidados a Diciembre 2017

Estado de Resultados Consolidados 4Q 2017 (MM\$)^{1,2}

	4Q16	% Ing.	4Q17	% Ing.	Var %
Ingresos de Negocios no Bancarios	2.190.361		2.333.456		6,5%
Ingresos de Negocios Bancarios	180.063		179.605		-0,3%
Total Ingresos	2.370.424	100,0%	2.513.060	100,0%	6,0%
Costo de Ventas no Bancarios	(1.401.123)	-64,0%	(1.493.006)	-64,0%	6,6%
Costo de Ventas Bancarios	(89.200)	-49,5%	(81.499)	-45,4%	-8,6%
Ganancia Bruta	880.101	37,1%	938.555	37,3%	6,6%
GAV	(583.488)	-24,6%	(627.428)	-25,0%	7,5%
Resultado Operacional	296.614	12,5%	311.127	12,4%	4,9%
Depreciación + Amortización	68.382	2,9%	75.212	3,0%	10,0%
EBITDA	364.996	15,4%	386.340	15,4%	5,8%
Otras Ganancias (Pérdidas)	23.128		4.334		-81,3%
Ingreso / (Costo) Financiero Neto	(49.742)		(51.993)		4,5%
Ganancia / (Pérdida) en Asociadas	5.880		5.592		-4,9%
Diferencias de Cambio	143		(1.544)		NM
Resultado No Operacional	(20.590)	-0,9%	(43.611)	-1,7%	111,8%
Resultado Antes de Impuestos	276.023	11,6%	267.517	10,6%	-3,1%
Impuesto a la Renta	(84.073)		(71.260)		-15,2%
Interés Minoritario	(14.343)		(15.619)		8,9%
Ganancia / (Pérdida) Neta	177.606	7,5%	180.637	7,2%	1,7%

Estado de Resultados Consolidados 12M 2017 (MM\$)^{1,2}

	12M16	% Ing.	12M17	% Ing.	Var %
Ingresos de Negocios no Bancarios	7.898.302		8.242.645		4,4%
Ingresos de Negocios Bancarios	690.079		724.093		4,9%
Total Ingresos	8.588.381	100,0%	8.966.739	100,0%	4,4%
Costo de Ventas no Bancarios	(5.180.720)	-65,6%	(5.360.352)	-65,0%	3,5%
Costo de Ventas Bancarios	(326.728)	-47,3%	(340.894)	-47,1%	4,3%
Ganancia Bruta	3.080.933	35,9%	3.265.493	36,4%	6,0%
GAV	(2.191.642)	-25,5%	(2.338.303)	-26,1%	6,7%
Resultado Operacional	889.291	10,4%	927.189	10,3%	4,3%
Depreciación + Amortización	262.190	3,1%	286.771	3,2%	9,4%
EBITDA	1.151.481	13,4%	1.213.960	13,5%	5,4%
Otras Ganancias (Pérdidas)	160.726		5.689		-96,5%
Ingreso / (Costo) Financiero Neto	(218.388)		(197.522)		-9,6%
Ganancia / (Pérdida) en Asociadas	21.756		15.749		-27,6%
Diferencias de Cambio	3.637		(466)		-112,8%
Resultado No Operacional	(32.269)	-0,4%	(176.550)	-2,0%	447,1%
Resultado Antes de Impuestos	857.022	10,0%	750.640	8,4%	-12,4%
Impuesto a la Renta	(178.990)		(191.735)		7,1%
Interés Minoritario	(69.008)		(49.311)		-28,5%
Ganancia / (Pérdida) Neta	609.024	7,1%	509.594	5,7%	-16,3%

¹ Promotora CMR y CMR Argentina están incluidos en Negocios No Bancarios.

² En 4Q16 y 12M16 "Otras Ganancias (Pérdidas)" incluye una ganancia de \$23.174 millones asociada a la venta de activos. En 12M16 incluye además, una ganancia no recurrente de \$139.818 millones (MMUS\$ 227) por efectos de la escisión Mallplaza Perú (ex Aventura Plaza S.A.). En el "Interés Minoritario" el impacto de esta última fue de \$24.509 (MMUS\$ 40). Sin estos efectos, la ganancia neta para el 4Q16 hubiese sido de \$160.250 millones (MMUS\$ 260) y para los 12M16 de \$476.358 (MMUS\$ 774). En 4Q17 y 12M17 "Otras Ganancias (Pérdidas)" incluye una pérdida no recurrente de \$2.929 por efectos de la baja del proyecto Mallplaza Barón. Sin estos efectos la ganancia neta para 4Q17 hubiese sido de \$182.735 (MMUS\$297) millones y para 12M17 \$511.694 (MMUS\$ 832)

Balance Consolidado Resumido al 31 de Diciembre 2017 (MM\$)

	31-dic-2016	31-dic-2017	Var %
Activos Corrientes No Bancarios	3.417.359	3.686.358	7,9%
Activos No Corrientes No Bancarios	6.740.747	6.938.877	2,9%
Activos Total No Bancarios	10.158.106	10.625.235	4,6%
Activos Total Negocios Bancarios	3.783.184	3.744.929	-1,0%
Activos Total	13.941.290	14.370.164	3,1%
Pasivos Corrientes No Bancarios	2.456.697	2.309.816	-6,0%
Pasivos No Corrientes No Bancarios	3.339.114	3.665.604	9,8%
Pasivos Total No Bancarios	5.795.812	5.975.420	3,1%
Pasivos Total Negocios Bancarios	3.097.121	3.101.286	0,1%
Pasivos Total	8.892.933	9.076.706	2,1%
Patrimonio Total	5.048.357	5.293.458	4,9%
Total Pasivo y Patrimonio Total	13.941.290	14.370.164	3,1%

Flujo de Caja Resumido al 31 de Diciembre 2017 (MM\$)

	31-dic-2016	31-dic-2017	Var %
Flujo de efectivo de actividades de operación - No Bancarios	632.434	798.347	26,2%
Flujo de efectivo de actividades de operación - Negocios Bancarios	129.520	173.592	34,0%
Flujo de efectivo de actividades de operación - Total	761.954	971.939	27,6%
Flujo de efectivo de actividades de inversión - No Bancarios	(407.784)	(592.993)	45,4%
Flujo de efectivo de actividades de inversión - Negocios Bancarios	(171.851)	(124.931)	-27,3%
Flujo de efectivo de actividades de inversión - Total	(579.635)	(717.924)	23,9%
Flujo de efectivo de actividades de financiación - No Bancarios	(202.635)	(282.914)	39,6%
Flujo de efectivo de actividades de financiación - Negocios Bancarios	(42.533)	(36.627)	-13,9%
Flujo de efectivo de actividades de financiación - Total	(245.169)	(319.540)	30,3%
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	(62.850)	(65.526)	4,3%
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	(22.216)	(15.508)	-30,2%
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del periodo	661.059	575.993	-12,9%
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	575.993	494.959	-14,1%

III. Principales Hechos del Periodo

- Durante el 4Q17 continuaron los desarrollos omnicanales:
 - En los negocios financieros CMR Chile y Banco Falabella Chile se realizó el primer Cyber Monday a través del botón de pago quick pay para compras en Falabella, Sodimac, Tottus y Viajes Falabella.
 - CMR Argentina concluyó el proyecto omnicanal en el que se logró homogeneizar la experiencia de compra a través del web, aplicación móvil y kioskos.
 - El canal online de Tottus Perú expandió la entrega de la categoría electro a provincias e instaló Click and Collect en una segunda tienda. Adicionalmente, implementó el sistema de servicio “self scan”, un proceso de auto-atención de escaneo en cajas, en su primera tienda.
 - Tottus Chile cierra año 2017 con 12 tiendas con servicio “self check-out”.
- En el cuarto trimestre se abrieron ocho tiendas en la región:
 - Sodimac abrió tres tiendas en la región:
 - En Chile se abrieron dos tiendas: una en la ciudad de Talagante, con una superficie de ventas de 9.100 m²; y otra en la ciudad de Melipilla, con una superficie de ventas de 9.200 m².
 - En Brasil se abrió una tienda en la ciudad de Sao Paulo, con una superficie de ventas de 8.900 m².
 - Además, se reinaugaron dos tiendas Dicico convertidas en Dicico-multi.
 - Tottus abrió cinco supermercados en la región:
 - En Perú abrió dos Hiperbodega Precio 1, uno en la ciudad de Piura, con una superficie de ventas de 2.000 m²; y otro en la ciudad de Ica, con una superficie de ventas de 2.200 m². Adicionalmente abrió dos Tottus, uno en la ciudad de Callao, con una superficie de venta de 2.400 m²; y otro en la ciudad de Lima, con una superficie de ventas de 2.600 m².
 - En Chile abrió un Tottus en la ciudad de Los Andes, con una superficie de ventas de 2.300 m².
- Se inauguraron siete tiendas especialistas en Chile: dos Sybilla, una Americanino, una Calzedonia, una *Mac Cosmetics*, una Aldo y una Desigual.
- En octubre de 2017, S.A.C.I Falabella, concretó la compra del 50% de las acciones de la sociedad mexicana Soriban (Servicios Financieros Soriana S.A.P.I de C.V.) perteneciente a Citi Banamex. El costo de la transacción fue de MXN 643.000.000, equivalentes a aproximadamente MMUS\$ 35.
- Al cierre de 2017 contamos con 40 módulos de atención en Tiendas Soriana, tanto en Monterrey como en Ciudad de México.
- El negocio financiero tuvo el mes de la educación financiera en Chile, en la cual se realizó la primera campaña del programa “Eddu” enfocada en consejos para el ahorro, lo cual generó el máximo registro de tráfico en la página web. En Perú se lanzó el primer curso e-learning de educación financiera para colaboradores apoyado por el programa “Eddu”.
- En Argentina, el negocio financiero lanzó el programa de captación de socios de América Solidaria.
- El 23 de octubre, S.A.C.I. Falabella colocó un bono internacional por un valor equivalente a MMUS\$ 400, para el refinanciamiento de pasivos de corto plazo. La colocación se realizó a 10 años de plazo, una tasa carátula de 3,75%, y a una tasa de emisión de 3,875%, esto es, 150 puntos base de margen sobre los bonos del Tesoro de Estados Unidos. La demanda por el bono fue cerca de 6 veces la oferta.

Hechos posteriores

- En enero, S.A.C.I. Falabella anunció su plan de inversiones por MMUS\$ 3.900 para el periodo 2018-2021.
 - Un 32% del plan se destinará a inversión en infraestructura logística y TI lo que le permitirá a la empresa ganar eficiencias en el proceso de abastecimiento, profundizar el conocimiento de sus clientes, aumentar el surtido de oferta disponible y ofrecer un mejor nivel de servicio con el objetivo de brindar una experiencia consistente en todos los canales.

- Un 31% de los recursos se destinará a desarrollar el potencial de la red de tiendas ya existentes mediante ampliaciones y renovaciones enfocadas en mejorar la experiencia del consumidor, fortalecer el posicionamiento de marcas propias y desarrollar los espacios de Click & Collect (retiro en tienda de compras realizadas online).
- Un 37% de estos recursos se invertirá en continuar expandiendo el alcance geográfico de todas las unidades de negocio con la apertura de 108 tiendas y ocho centros comerciales, para seguir consolidando la presencia regional.
- Durante el mes de enero, Tottus abrió tres supermercados.
 - En Chile abrió un Tottus en la ciudad de Santiago, con una superficie de ventas de 4.100 m².
 - En Perú abrió dos Hiperbodega Precio 1: uno en la ciudad de Sullana, departamento de Piura, con una superficie de ventas de 2.050 m²; y otro en la ciudad de Trujillo, con una superficie de ventas de 1.500 m².
- El 22 de enero Mallplaza celebró una Junta Extraordinaria de Accionistas, en la que se acordó adoptar todos los acuerdos necesarios para solicitar la inscripción de las acciones de la Sociedad en el Registro de Valores.
- A partir del 1 de Enero del 2018, S.A.C.I. Falabella adoptará la norma contable NIIF 9. La Compañía estima que esto resultará en una disminución de las cuentas a cobrar de 1,5% y del 1,0% en el patrimonio neto.

IV. Resultados 4^{to} Trimestre 2017

1. Ingresos

En el cuarto trimestre de 2017, los ingresos consolidados ascendieron a \$2.513.060 millones (MMUS\$ 4.088), un aumento de 6,0% comparado con el mismo periodo del año anterior, mientras que la superficie de venta se incrementó en un 3,7% en los últimos 12 meses (por 17 aperturas de tiendas, menos dos cierres). Excluyendo el efecto de tipo de cambio (considerando el mismo tipo de cambio en 2017 que el utilizado en 2016), los ingresos consolidados de S.A.C.I. Falabella habrían aumentado un 7,9%.

El canal online de los negocios de retail mostró un crecimiento del 37,1% comparado con el 4Q16, totalizando \$162.826 (MMUS\$ 265) y alcanzando los \$472.534 (MMUS\$ 769) para los 12M17. Durante el trimestre, este canal alcanzó el 7,8% del total de las ventas de los negocios retail, el que incluye los formatos de tienda por departamento, mejoramiento del hogar y supermercados en todos los países en los que operamos.

El crecimiento de ingresos consolidados se explicó, principalmente, por el incremento de 14,9% en los ingresos de mejoramiento del hogar en Chile, 2,5% en los ingresos de tienda por departamento en Chile, 5,9% en los ingresos de supermercado en Chile, y por el aporte de las operaciones en Argentina. Esto último impulsado por mayores SSS en tienda por departamento. En Chile, también contribuyó al crecimiento Promotora CMR, con incremento en sus ingresos de 9,1%, impulsado por el aumento en colocaciones, y Mallplaza, con ingresos que aumentaron 13,9%. El crecimiento de ingresos consolidados fue parcialmente contrarrestado por las depreciaciones del PEN, el BRL, el COP y el ARS contra el CLP.

En Chile, mejoramiento del hogar reportó un crecimiento de ingresos de 14,9%, con SSS positivos en todos los meses del trimestre. El crecimiento estuvo parcialmente explicado por la base de comparación (4Q16) cuando la operación estuvo afectada por huelga, y por mejoras en el sector de la construcción. Las ventas de tiendas por departamento crecieron un 2,5% impulsado por la venta del canal online y el positivo desempeño de vestuario. Supermercados presentó un crecimiento de ingresos de 5,9%, impulsado por la apertura de cuatro tiendas en el último año y SSS de 2,6%. Promotora CMR también estimuló el crecimiento del trimestre, con ingresos que crecieron 9,1%, derivados, principalmente, de los ingresos por intereses producto del aumento de 9,5% en colocaciones. Los ingresos por comisiones crecieron 25,0%, mayormente explicado por un incremento en los merchant fees por el creciente uso de la tarjeta en locales de terceros. Por su parte, las ventas de Mallplaza aumentaron un 13,9% impulsadas por un crecimiento del GLA de 9,3%.

Los ingresos de Perú registraron un crecimiento de 1,6% durante el trimestre, impulsado principalmente por supermercados y por mejoramiento del hogar. Tottus Perú reportó un crecimiento de ingresos de 5,5% (5,9% en moneda local), explicado por la apertura de cinco nuevos supermercados en los últimos doce meses, mientras que los SSS aumentaron 1,0% en el mismo periodo. El formato de mejoramiento del hogar reportó un aumento de 3,2% en sus ingresos (4,2% en moneda local), producto de un crecimiento de SSS de 4,5% y contrarrestado por el cierre parcial de una tienda. En tienda por departamento el consumo mostró una leve recuperación respecto al trimestre anterior con SSS de 1,4%, también contrarrestados por cierres parciales en tiendas, lo que resultó en una caída de los ingresos de 1,6%, (2,0% en moneda local).

En el caso de Colombia, los ingresos aumentaron 2,0%, explicado por el crecimiento en moneda local de los ingresos de la tienda por departamento y parcialmente contrarrestado por la depreciación del COP/CLP. Los ingresos de la tienda por departamento aumentaron 3,8% (7,4% en moneda local), impulsados por el crecimiento del canal online y la apertura de una nueva tienda en los últimos 12 meses, y SSS de 1,2%. Banco Falabella Colombia, a su vez, aumentó las colocaciones en 5,5% (en moneda local).

Los ingresos de Argentina crecieron 9,1%, impulsado por los SSS de ambos formatos de retail, y también por el 46,4% de crecimiento de ingresos de CMR en moneda local.

Los ingresos de Brasil aumentaron 8,2% (12,2% en moneda local), explicado por una mayor superficie de venta y por SSS de 3,2%.

2. Resultado Operacional

El resultado operacional en el cuarto trimestre ascendió a \$311.127 millones (MMUS\$ 506), un 4,9% más que el mismo periodo del 2016.

En Chile, mejoramiento del hogar reportó un crecimiento de 48,5% en el resultado operacional producto del crecimiento en ventas y de la expansión de su margen operacional en 162 puntos base. La mejora en el margen se explicó por una expansión del margen bruto logrado a través de mejores condiciones con proveedores, eficiencias y mayor dilución de gastos. Supermercados también mostró crecimiento en el resultado operacional de 26,6% producto del crecimiento en ventas y de mejoras en el margen bruto impulsado por las categorías de comestibles y de carnes. En tienda por departamento el resultado operativo se contrajo un 32,3%, ante un crecimiento de los GAV de 9,8%, que acompañaron a un mayor nivel de actividad en el canal online y un margen bruto levemente menor que el del 4Q16. Se continuó con la estrategia de fortalecer el posicionamiento de marcas propias y exclusivas en vestuario, lo que contrarrestó de manera parcial la menor contribución de las líneas duras, producto de un contexto de consumo débil.

Banco Falabella Chile reportó un crecimiento 21,8 % en el resultado operacional, mientras que Promotora CMR presentó un crecimiento de 6,3%. En el caso de Banco Falabella Chile, la expansión de 315 puntos base en margen operacional se debió principalmente a menores costos de fondeo, por tasas más bajas y una optimización del mix de financiamiento, que contribuyeron a un mayor margen bruto. En el caso de Promotora CMR la mayor contribución estuvo principalmente asociada al crecimiento en ingresos.

Mallplaza reportó un crecimiento de 15,6% en el resultado operacional, explicado principalmente por una expansión de la ganancia bruta producto de un aumento de la superficie arrendable que resultó en una mejora en el margen bruto.

En Perú el resultado operacional creció 1,0% con un margen operacional similar al del mismo período del año anterior. En Colombia, el resultado operacional aumentó 2,6%. En Argentina, el resultado operacional creció 16,4% con un margen operacional que aumentó 44 puntos base, explicado principalmente por Falabella Argentina. En Brasil, el margen del resultado operacional mejoró 122 puntos base, impulsado por un mejor nivel de ingreso y expansión del margen bruto.

3. Resultado No Operacional y Utilidad Neta

El resultado no operacional del 4Q17 presentó una pérdida por \$43.611 millones (MMUS\$ 71), un 111,8% mayor que el cuarto trimestre de 2016. Esta diferencia se explica, principalmente, por un ingreso no recurrente en el 4Q16 asociada a la venta de activos por \$23.174 millones (MMUS\$ 38); y a una pérdida no recurrente en el 4Q17 por \$2.929 millones (MMUS\$ 5) explicada por la baja del proyecto Mallplaza Barón. Sin estos efectos, las pérdidas no operacionales fueron 7.0% menores que en mismo trimestre del 2016. Por su parte, el Costo Financiero Neto aumentó 4,5% y las diferencias de tipo de cambio registraron una pérdida de \$1.544 millones (MMUS\$ 3) frente a una ganancia de \$143 millones (MUS\$ 233) en 4Q16.

El impuesto a la renta disminuyó 15,2% con respecto al mismo periodo del año anterior producto de una menor tasa efectiva. La reducción en la misma estuvo principalmente explicada por la reducción del impuesto a la ganancia en Argentina y los efectos sobre los impuestos diferidos de las variaciones de las tasas impositivas en Colombia y Perú en el 4Q16.

La utilidad neta consolidada del trimestre alcanzó los \$180.637 millones (MMUS\$ 294), un aumento de 1,7% respecto a 4Q16. Sin los efectos no recurrentes que afectaron el resultado no operacional la utilidad creció 14.0%. La utilidad neta no incluye revalorización de activos por propiedades de inversión, ya que S.A.C.I. Falabella adoptó el método de costo histórico

4. Balance Consolidado

El activo corriente no bancario aumentó en \$268.999 millones (MMUS\$ 438) en comparación a diciembre 2016, generado, principalmente, por un aumento en deudores comerciales y otras cuentas por cobrar. Por su parte, el activo no corriente no bancario aumentó en \$198.130 millones (MMUS\$ 322), principalmente por un aumento en propiedades de

inversión y propiedades, planta y equipo debido a las inversiones en nuevas tiendas, centros comerciales, ampliaciones y remodelaciones. En el caso de los negocios bancarios, el total de activos disminuyó en \$38.255 millones (MMUS\$ 62) en comparación a diciembre 2016, principalmente debido a la disminución de operaciones con liquidación en curso y de créditos y cunetas por cobrar. Como resultado, el activo total aumentó en \$428.874 millones (MMUS\$ 698).

El pasivo corriente no bancario disminuyó en \$146.881 millones (MMUS\$ 239) en comparación con diciembre 2016, explicado, principalmente, por la disminución otros pasivos financieros corrientes.

A su vez, el pasivo no corriente no bancario aumentó en \$326.490 millones (MMUS\$ 531), explicado, principalmente, por el aumento de otros pasivos financieros no corrientes. Por su parte, el pasivo total de negocios bancarios aumentó en \$4.165 millones (MMUS\$ 7). Como resultado, el pasivo total aumentó en \$183.773 millones (MMUS\$ 299).

A la fecha de este reporte, S.A.C.I. Falabella cuenta con tres bonos en dólares, uno por US\$ 500 millones y dos bonos por US\$ 400 millones, los cuales están cubiertos, tanto a nivel de capital como de intereses, con swaps hasta su vencimiento.

5. Flujo de Caja Consolidado

El flujo de efectivo procedente de actividades de operación del negocio no bancario aumentó en \$165.913 millones (MMUS\$ 270) a diciembre 2017 en comparación al año anterior, debido principalmente a mayores cobros procedentes de la venta de bienes y prestación de servicios, y contrarrestado por mayores pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios. El flujo de efectivo procedente de actividades de operación de negocios bancarios aumentó en \$44.072 millones (MMUS\$ 72), explicado principalmente por menor aumento de créditos y cuentas por cobrar de clientes. Como resultado, el flujo de efectivo procedente de actividades de operación consolidado aumentó en \$209.985 millones (MMUS\$ 342) en el período.

El flujo de efectivo de actividades de inversión del negocio no bancario fue \$185.209 millones (MMUS\$ 301) más negativo que el mismo periodo del año anterior, principalmente por las mayores compras de propiedad, planta y equipo, y menores importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo. Por su parte, el flujo de efectivo procedente de actividades de inversión de negocios bancarios disminuyó en \$46.920 millones (MMUS\$ 76) respecto al año anterior, debido principalmente a menores aumentos neto de instrumentos de inversión disponible para la venta. Como resultado, el flujo de efectivo procedente de actividades de inversión consolidado a diciembre 2017 resultó ser \$138.289 millones (MMUS\$ 225) más negativo que el mismo periodo del año 2016.

El flujo de efectivo procedente de actividades de financiación del negocio no bancario a diciembre 2017 fue \$80.278 millones (MMUS\$ 131) más negativo que el año anterior, explicado principalmente por menores importes procedentes de préstamos de corto y largo plazo. Por su parte, el flujo de efectivo procedente de actividades de financiación del negocio bancario fue \$5.907 millones (MMUS\$ 10) menos negativo a lo obtenido el mismo periodo del año anterior debido, a un menor pago de bonos y préstamos de largo plazo. Como resultado, el flujo de efectivo procedente de actividades de financiación consolidado resultó ser \$74.371 millones (MMUS\$ 121) más negativo al mismo flujo del periodo anterior.

V. Indicadores de Retail

1. Ingresos de Negocios Retail ^{3,4}

Ingresos Retail 4Q 2017 (MM\$)

	4Q16	4Q17	Var %	Var Moneda Local %
Chile				
Tiendas por Departamento	456.634	468.204	2,5%	2,5%
Mejoramiento del Hogar	479.105	550.640	14,9%	14,9%
Supermercados	191.029	202.393	5,9%	5,9%
Perú				
Tiendas por Departamento	175.848	172.982	-1,6%	-2,0%
Mejoramiento del Hogar	146.494	151.136	3,2%	4,2%
Supermercados	191.816	202.308	5,5%	5,9%
Colombia				
Tiendas por Departamento	136.491	141.720	3,8%	7,4%
Mejoramiento del Hogar	208.544	194.108	-6,9%	-3,4%
Argentina				
Tiendas por Departamento	88.231	95.663	8,4%	28,7%
Mejoramiento del Hogar	43.962	46.643	6,1%	26,3%
Brasil				
Mejoramiento del Hogar	46.210	49.997	8,2%	12,2%
Ventas online	118.736	162.826	37,1%	

Ingresos Retail 12M 2017 (MM\$)

³ Las ventas online incluye los ingresos generados en el canal online para todos los negocios de retail excluido mejoramiento del hogar Colombia

⁴ Todas las variaciones son en términos nominales y han sido calculadas tanto en pesos chilenos como en moneda local de cada país.

	12M16	12M17	Var %	Var Moneda Local %
Chile				
Tiendas por Departamento	1.471.982	1.535.036	4,3%	4,3%
Mejoramiento del Hogar	2.000.747	2.045.241	2,2%	2,2%
Supermercados	705.968	738.766	4,6%	4,6%
Perú				
Tiendas por Departamento	595.596	585.881	-1,6%	-1,1%
Mejoramiento del Hogar	591.765	601.199	1,6%	2,4%
Supermercados	666.023	703.275	5,6%	6,3%
Colombia				
Tiendas por Departamento	349.599	376.391	7,7%	8,9%
Mejoramiento del Hogar	766.046	751.542	-1,9%	-1,2%
Argentina				
Tiendas por Departamento	303.038	318.621	5,1%	23,2%
Mejoramiento del Hogar	166.077	170.958	2,9%	20,8%
Brasil				
Mejoramiento del Hogar	167.504	188.760	12,7%	8,4%
Ventas online	347.547	472.534	36,0%	

Crecimiento Nominal de Ventas por Local Equivalente – Same Store Sales (SSS)^{5,6,7}

	1Q16	2Q16	3Q16	4Q16	2016	1Q17	2Q17	3Q17	4Q17	2017
Chile										
Tiendas por Departamento	13,1%	9,6%	13,3%	6,6%	10,1%	8,1%	6,0%	4,7%	1,7%	4,8%
Mejoramiento del Hogar	5,9%	5,0%	7,3%	-8,2%	1,1%	-1,7%	-2,4%	-2,5%	13,9%	1,6%
Supermercados	2,5%	-0,7%	2,3%	-2,4%	0,3%	-2,0%	3,5%	1,5%	2,6%	1,4%
Perú										
Tiendas por Departamento	1,4%	1,4%	-2,0%	-5,0%	-1,6%	-5,9%	5,0%	-0,8%	1,4%	0,3%
Mejoramiento del Hogar	-3,8%	-4,4%	-5,3%	-5,6%	-4,8%	-2,6%	3,6%	5,5%	4,5%	2,7%
Supermercados	0,3%	-2,9%	-1,7%	-1,4%	-1,5%	-1,0%	0,6%	0,2%	1,0%	0,3%
Colombia										
Tiendas por Departamento	-1,8%	0,0%	-10,1%	6,9%	0,0%	-2,4%	-4,4%	0,4%	1,2%	-0,9%
Mejoramiento del Hogar	8,5%	8,5%	1,0%	1,5%	4,6%	-2,7%	-7,1%	-4,2%	-5,4%	-4,8%
Argentina										
Tiendas por Departamento	24,2%	29,0%	16,9%	17,8%	21,5%	16,5%	20,4%	25,4%	29,9%	23,6%
Mejoramiento del Hogar	29,1%	28,1%	22,2%	11,2%	21,3%	14,1%	18,9%	23,0%	29,9%	23,6%
Brasil										
Mejoramiento del Hogar	-10,4%	-8,4%	-8,5%	-0,2%	-6,9%	-3,0%	-1,0%	10,6%	3,2%	2,4%

⁵ Todos los crecimientos son en términos nominales y han sido calculados en moneda local de cada país. En Argentina son netos del impuesto a los ingresos brutos (IIBB).

⁶ Los crecimientos de venta nominal por local incorporan las ventas del canal online (en los casos que exista dicha operación).

⁷ El cálculo de SSS no considera las tiendas que tienen cambios significativos, con el periodo comparable, en su superficie de venta, ya sea por remodelaciones, ampliaciones, reducciones o cierres.

2. Número de Locales y Superficie de Ventas de Formatos Retail ^{8,9,10}

	Diciembre 2016		Diciembre 2017	
	Superficie (m ²)	Locales (#)	Superficie (m ²)	Locales (#)
Chile				
Tiendas por Departamento	306.162	44	318.333	45
Mejoramiento del Hogar	713.331	85	749.725	89
Supermercados	207.067	61	212.115	64
Perú				
Tiendas por Departamento	176.962	29	176.962	29
Mejoramiento del Hogar	371.714	56	371.714	56
Supermercados	218.833	60	234.017	65
Colombia				
Tiendas por Departamento	166.911	25	174.831	26
Mejoramiento del Hogar	366.282	38	368.380	38
Argentina				
Tiendas por Departamento	57.595	11	58.426	11
Mejoramiento del Hogar	85.941	8	85.941	8
Brasil				
Mejoramiento del Hogar	148.381	56	167.434	57
Uruguay				
Mejoramiento del Hogar	19.211	3	24.849	3
Total Locales	2.838.389	476	2.942.726	491

3. Número de Centros Comerciales y Superficie Arrendable de Operadores Inmobiliarios ^{11,12}

⁸ Durante 2016 hubo recuento de superficies que puede implicar diferencias con la información entregada en diciembre 2016.

⁹ La superficie de venta incluye la línea de caja. En el caso de Tottus, representa aproximadamente un 8% de la superficie. Esta definición puede diferir de cómo lo miden otros actores del mercado y tiene implicancias en la comparación de venta/m².

¹⁰ La tienda Crate & Barrel está incluida en tiendas por departamento Perú y Colombia.

¹¹ Open Plaza considera los Power Centers, y Shopping Center (ubicaciones donde hay dos tiendas anclas y locales menores) distintos a los operados por Mall Plaza.

¹² Mall Plaza Perú es la empresa creada luego de la escisión de Aventura Plaza en julio 2016.

* La superficie para 4Q17 en Mallplaza Perú incluye aproximadamente 2.200 m² en mantención.

	Diciembre 2016		Diciembre 2017	
	Superficie Arrendable (m ²)	Centros Comerciales (#)	Superficie Arrendable (m ²)	Centros Comerciales (#)
Chile				
Mallplaza	1.214.000	16	1.327.000	17
Open Plaza	229.000	10	229.000	10
Perú				
AP / Mallplaza Perú *	160.000	2	202.000	3
Open Plaza	316.000	11	316.000	11
Colombia				
Mallplaza	27.000	1	27.000	1
Total Inmobiliario	1.946.000	40	2.101.000	42

S.A.C.I. Falabella, a través de sus filiales, también es dueña de aproximadamente 992.000 m² adicionales de superficie arrendable en ubicaciones free standing de Falabella, Sodimac, Tottus, Maestro y otros.

4. Venta por Metro Cuadrado de Formatos Retail¹³

Ventas por metro cuadrado 4Q 2017 (\$ / m2)

	4Q16	4Q17	Var %	Var Moneda Local %
Chile				
Tiendas por Departamento	1.496.192	1.470.802	-1,7%	-1,7%
Mejoramiento del Hogar	671.645	734.456	9,4%	9,4%
Supermercados	922.546	959.624	4,0%	4,0%
Perú				
Tiendas por Departamento	1.007.422	977.506	-3,0%	-3,3%
Mejoramiento del Hogar	395.842	406.592	2,7%	3,7%
Supermercados	905.026	880.535	-2,7%	-2,3%
Colombia				
Tiendas por Departamento	853.954	810.612	-5,1%	-1,9%
Mejoramiento del Hogar	589.611	527.669	-10,5%	-7,1%
Argentina				
Tiendas por Departamento	1.531.092	1.645.495	7,5%	27,6%
Mejoramiento del Hogar	511.534	542.730	6,1%	26,3%
Brasil				
Mejoramiento del Hogar	308.060	307.062	-0,3%	3,3%
TOTAL	784.704	792.977		

Ventas por metro cuadrado 12M 2017 (\$ / m2)

¹³ Ingresos divididos por superficie promedio del periodo. La variación observada corresponde a variación registrada en pesos chilenos y en moneda local. La venta por metro cuadrado "Total" corresponde a la suma de los ingresos del negocio Retail dividido por el promedio de la superficie total de tiendas del periodo. Los ingresos de cada negocio comprenden todos los canales, incluyendo el canal online.

	12M16	12M17	Var %	Var Moneda Local %
Chile				
Tiendas por Departamento	4.800.096	4.921.678	2,5%	2,5%
Mejoramiento del Hogar	2.807.730	2.792.057	-0,6%	-0,6%
Supermercados	3.475.344	3.539.833	1,9%	1,9%
Perú				
Tiendas por Departamento	3.435.849	3.310.773	-3,6%	-3,1%
Mejoramiento del Hogar	1.602.756	1.617.370	0,9%	1,8%
Supermercados	3.231.040	3.103.454	-3,9%	-3,3%
Colombia				
Tiendas por Departamento	2.358.613	2.177.549	-7,7%	-6,6%
Mejoramiento del Hogar	2.205.043	2.047.407	-7,1%	-6,5%
Argentina				
Tiendas por Departamento	5.263.792	5.496.383	4,4%	22,3%
Mejoramiento del Hogar	1.937.687	1.989.245	2,7%	20,5%
Brasil				
Mejoramiento del Hogar	1.130.201	1.196.915	5,9%	1,8%
TOTAL	2.822.265	2.792.977		

VI. Unidades de Negocios Financieros^{14, 15}

Unidades CMR: Estado de Resultados

¹⁴ Ver definiciones al final del reporte.

¹⁵ Se cambia la metodología de cálculo del Duration a partir del 1Q17, desde una lineal (implícita) a Macaulay.

	Promotora CMR			CMR Argentina		
	4Q16	4Q17	Var. %	4Q16	4Q17	Var. %
Principales Resultados Operacionales	<i>(MM CLP)</i>			<i>(M ARS)</i>		
Ingresos por intereses	94.455	100.541	6,4%	223.394	155.283	-30,5%
Ingresos por servicios y comisiones	15.458	19.325	25,0%	218.948	492.207	124,8%
Total Ingresos	109.913	119.866	9,1%	442.342	647.490	46,4%
Costos por intereses	(9.711)	(7.749)	-20,2%	(160.468)	(238.190)	48,4%
Costo por Riesgo de Crédito	(21.050)	(24.341)	15,6%	(21.465)	(50.130)	133,5%
Costos de ventas otros	(20.519)	(25.411)	23,8%	(72.889)	(82.873)	13,7%
Total Costos	(51.280)	(57.501)	12,1%	(254.823)	(371.192)	45,7%
Ganancia Bruta	58.632	62.365	6,4%	187.519	276.298	47,3%
Gastos de Administración	(10.428)	(11.108)	6,5%	(129.823)	(213.350)	64,3%
Resultado Operacional	48.204	51.257	6,3%	57.696	62.947	9,1%
Ganancia / (Pérdida) Neta	36.449	39.367	8,0%	33.944	18.828	-44,5%
Eficiencia	13,1%	12,8%		62,1%	65,4%	
	2016	2017	Var. %	2016	2017	Var. %
Principales Resultados Operacionales	<i>(MM CLP)</i>			<i>(M ARS)</i>		
Ingresos por intereses	361.393	399.099	10,4%	793.427	1.028.504	29,6%
Ingresos por servicios y comisiones	53.357	68.117	27,7%	819.581	1.191.680	45,4%
Total Ingresos	414.750	467.216	12,6%	1.613.008	2.220.184	37,6%
Costos por intereses	(37.217)	(35.512)	-4,6%	(703.328)	(652.651)	-7,2%
Costo por Riesgo de Crédito	(75.545)	(102.526)	35,7%	(102.082)	(153.857)	50,7%
Costos de ventas otros	(102.032)	(93.224)	-8,6%	(258.941)	(313.728)	21,2%
Total Costos	(214.794)	(231.262)	7,7%	(1.064.351)	(1.120.236)	5,3%
Ganancia Bruta	199.957	235.954	18,0%	548.657	1.099.948	100,5%
Gastos de Administración	(43.321)	(45.424)	4,9%	(498.519)	(681.965)	36,8%
Resultado Operacional	156.635	190.530	21,6%	50.138	417.983	733,7%
Ganancia / (Pérdida) Neta	122.678	145.430	18,5%	38.735	268.560	593,3%
Eficiencia	15,7%	13,4%		76,6%	54,4%	

Unidades CMR: Balance y Datos Operacionales

	Promotora CMR			CMR Argentina		
	dic 16	dic 17	Var. %	dic 16	dic 17	Var. %
Principales cuentas del Balance	<i>(MM CLP)</i>			<i>(M ARS)</i>		
Colocaciones brutas	1.566.161	1.715.531	9,5%	3.603.470	5.683.936	57,7%
Provisiones	(57.943)	(65.590)	13,2%	(76.486)	(126.847)	65,8%
Colocaciones netas	1.508.218	1.649.941	9,4%	3.526.984	5.557.088	57,6%
Total Activos	1.576.122	1.734.785	10,1%	3.741.353	5.924.991	58,4%
Total Pasivos	1.044.298	1.157.698	10,9%	3.347.603	5.262.361	57,2%
Patrimonio (stock)	531.824	577.087	8,5%	393.750	662.630	68,3%
Total Pasivos + Patrimonio	1.576.122	1.734.785	10,1%	3.741.353	5.924.991	58,4%
Datos operacionales						
Cartera Vencida (+90 días)	38.389	45.110	17,5%	44.633	61.289	37,3%
Tarjetas con saldo (#)	2.417.591	2.463.344	1,9%	535.757	506.848	-5,4%
Deuda Promedio (moneda local)	647.819	696.424	7,5%	6.726	11.214	66,7%
Duration (meses)	5,2	6,1	16,4%	2,6	3,8	45,4%
Ratios						
Cartera Vencida / Colocaciones	2,5%	2,6%		1,2%	1,1%	
Provisiones / Cartera Vencida	1,5	1,5		1,7	2,1	
ROAE	24,2%	25,8%		2,1%	57,2%	
ROAA	8,5%	9,0%		0,2%	7,1%	

Banco Falabella: Estado de Resultados

	Banco Falabella Chile			Banco Falabella Perú			Banco Falabella Colombia		
	4Q16	4Q17	Var. %	4Q16	4Q17	Var. %	4Q16	4Q17	Var. %
Principales Resultados	<i>(MM CLP)</i>			<i>(M SOL)</i>			<i>(MM COP)</i>		
Ingresos por intereses y reajustes	69.542	73.357	5,5%	284.397	265.333	-6,7%	119.894	117.882	-1,7%
Gastos por intereses y reajustes	(17.039)	(14.413)	-15,4%	(35.168)	(30.835)	-12,3%	(30.817)	(23.306)	-24,4%
Ing. netos por intereses y reajustes	52.503	58.944	12,3%	249.230	234.498	-5,9%	89.077	94.576	6,2%
Ingresos por comisiones	9.042	10.421	15,2%	37.315	35.172	-5,7%	55.346	60.192	8,8%
Gastos por comisiones	(4.674)	(4.226)	-9,6%	(48.764)	(29.862)	-38,8%	(14.317)	(17.037)	19,0%
Ing. netos por comisiones	4.368	6.195	41,8%	(11.449)	5.310	-146,4%	41.028	43.155	5,2%
Ut. neta de operaciones financieras	1.692	1.230	-27,3%	1.040	1.828	75,7%	534	5.542	937,9%
Otros ing. operacionales netos	490	110	-77,6%	5.838	9.828	68,4%	1.457	941	-35,4%
Ingreso Operacional	59.053	66.479	12,6%	244.659	251.464	2,8%	132.096	144.214	9,2%
Costo por Riesgo de Crédito	(15.401)	(17.090)	11,0%	(85.725)	(87.590)	2,2%	(46.228)	(46.813)	1,3%
Gasto Operacional	(26.893)	(28.969)	7,7%	(134.687)	(141.359)	5,0%	(60.113)	(82.627)	37,5%
Resultado Operacional	16.760	20.420	21,8%	24.247	22.515	-7,1%	25.756	14.774	-42,6%
Ganancia / (Pérdida) Neta	13.331	15.270	14,5%	17.932	14.664	-18,2%	15.049	8.098	-46,2%
Eficiencia	45,5%	43,6%		55,1%	56,2%		45,5%	57,3%	
	2016	2017	Var. %	2016	2017	Var. %	2016	2017	Var. %
	<i>(MM CLP)</i>			<i>(M SOL)</i>			<i>(MM COP)</i>		
Ingresos por intereses y reajustes	269.231	285.085	5,9%	1.116.334	1.099.470	-1,5%	431.345	488.117	13,2%
Gastos por intereses y reajustes	(72.045)	(60.602)	-15,9%	(158.832)	(129.513)	-18,5%	(111.011)	(107.775)	-2,9%
Ing. netos por intereses y reajustes	197.186	224.482	13,8%	957.502	969.958	1,3%	320.334	380.341	18,7%
Ingresos por comisiones	33.523	37.605	12,2%	130.282	133.989	2,8%	184.624	215.069	16,5%
Gastos por comisiones	(17.106)	(16.993)	-0,7%	(152.831)	(150.093)	-1,8%	(44.824)	(50.056)	11,7%
Ing. netos por comisiones	16.417	20.612	25,5%	(22.550)	(16.105)	-28,6%	139.800	165.013	18,0%
Ut. neta de operaciones financieras	8.100	7.460	-7,9%	3.528	6.965	97,4%	3.814	7.829	105,3%
Otros ing. operacionales netos	1.125	470	-58,2%	34.669	40.402	16,5%	5.896	6.683	13,4%
Ingreso Operacional	222.828	253.024	13,6%	973.150	1.001.219	2,9%	469.844	559.866	19,2%
Costo por Riesgo de Crédito	(49.133)	(66.600)	35,5%	(329.061)	(365.672)	11,1%	(139.652)	(181.143)	29,7%
Gasto Operacional	(104.142)	(114.142)	9,6%	(518.045)	(529.327)	2,2%	(243.032)	(298.916)	23,0%
Resultado Operacional	69.554	72.282	3,9%	126.044	106.220	-15,7%	87.161	79.807	-8,4%
Ganancia / (Pérdida) Neta	54.773	54.901	0,2%	89.237	72.254	-19,0%	51.192	45.018	-12,1%
Eficiencia	46,7%	45,1%		53,2%	52,9%		51,7%	53,4%	

Banco Falabella: Balance y Datos Operacionales

	Banco Falabella Chile			Banco Falabella Perú			Banco Falabella Colombia		
	dic 16	dic 17	Var. %	dic 16	dic 17	Var. %	dic 16	dic 17	Var. %
Principales cuentas del Balance	<i>(MM CLP)</i>			<i>(M SOL)</i>			<i>(MM COP)</i>		
Efectivo y depósitos en bancos	128.556	107.549	-16,3%	751.215	497.882	-33,7%	109.489	108.773	-0,7%
Activos Financieros	565.196	613.234	8,5%	327.362	526.712	60,9%	110.951	111.219	0,2%
Colocaciones brutas	1.546.890	1.643.817	6,3%	3.975.133	3.564.146	-10,3%	2.049.514	2.162.004	5,5%
Provisiones	(75.292)	(79.855)	NA	(359.753)	(410.243)	14,0%	(144.900)	(158.619)	9,5%
Colocaciones netas	1.471.598	1.563.962	6,3%	3.615.380	3.153.903	-12,8%	1.904.615	2.003.384	5,2%
Total Activos	2.321.812	2.416.877	4,1%	4.983.629	4.540.134	-8,9%	2.281.858	2.413.211	5,8%
Depósitos a la vista	361.022	426.281	18,1%	537.050	501.166	-6,7%	202.638	452.295	123,2%
Depósitos a plazo	1.221.812	1.260.584	3,2%	2.303.488	2.320.617	0,7%	1.191.169	1.087.839	-8,7%
Total depósitos	1.582.834	1.686.865	6,6%	2.840.538	2.821.783	-0,7%	1.393.806	1.540.135	10,5%
Otras obligaciones financieras	385.150	362.044	-6,0%	145.676	108.361	-25,6%	273.429	235.616	-13,8%
Total Pasivos	2.106.810	2.169.527	3,0%	4.275.320	3.810.551	-10,9%	1.905.734	1.992.067	4,5%
Patrimonio (stock)	215.002	247.350	15,0%	708.310	729.583	3,0%	376.124	421.144	12,0%
Total Pasivos + Patrimonio	2.321.812	2.416.877	4,1%	4.983.629	4.540.134	-8,9%	2.281.858	2.413.211	5,8%
Datos operacionales									
Cartera Vencida (+90 días)	55.567	55.635	0,1%	107.301	120.162	12,0%	61.255	74.012	20,8%
Cuentas pasivas (#)	941.553	965.047	2,5%	972.051	1.067.564	9,8%	1.211.449	1.578.551	30,3%
Tarjetas con saldo (#)	58.079	61.967	6,7%	1.048.241	990.718	-5,5%	1.045.641	1.102.957	5,5%
Deuda Promedio (moneda local)	NA	NA	NA	3.792	3.598	-5,1%	1.960.055	1.960.188	0,0%
Duration (meses)	15,8	16,3	3,4%	9,6	7,8	-18,6%	8,2	9,5	15,7%
ATMs (#)	385	402	4,4%	174	174	0,0%	60	61	1,7%
Sucursales (#)	101	98	-3,0%	97	77	-20,6%	67	86	28,4%
Ratios									
Cartera Vencida / Colocaciones	3,6%	3,4%		2,7%	3,4%		3,0%	3,4%	
Provisiones / Cartera Vencida	1,4	1,4		3,4	3,4		2,4	2,1	
Basilea	15,8%	16,8%		15,4%	17,2%		12,3%	13,4%	
ROAE	27,4%	26,0%		13,0%	10,0%		14,6%	14,8%	
ROAA	2,4%	2,5%		1,8%	1,5%		2,5%	2,0%	

Porcentaje de Venta a través de Tarjeta CMR ¹⁶

	1Q16	6M16	9M16	2016	1Q17	6M17	9M17	2017
Chile - Falabella	41,2%	44,6%	45,1%	45,3%	42,0%	45,2%	45,6%	46,1%
Chile - Sodimac	26,8%	27,2%	27,1%	27,5%	26,7%	27,8%	27,5%	27,6%
Chile - Tottus	18,7%	19,4%	19,8%	20,0%	18,6%	19,4%	19,9%	20,1%
Perú - Saga, Sodimac, Tottus	36,6%	38,5%	38,7%	38,8%	35,2%	37,3%	37,3%	37,6%
Colombia - Falabella y Sodimac	20,3%	23,3%	23,2%	24,2%	20,4%	22,1%	21,6%	23,1%
Argentina - Falabella y Sodimac	25,2%	26,1%	25,6%	25,4%	23,0%	25,0%	25,1%	25,3%

¹⁶ Porcentaje de venta con CMR: es la venta a través de la tarjeta con respecto a la venta total de cada negocio. A partir del 2Q16, se modificó la metodología de cálculo de “% de venta a través de tarjeta CMR”, donde el principal ajuste fue que solamente considera la porción de la transacción que fue cancelada con la tarjeta CMR como medio de pago (en ocasiones, el cliente utiliza más de un medio de pago en su compra). En reportes anteriores, se consideraba el total de la transacción para este cálculo.

VII. Otros Indicadores

Días de Cobro,¹⁷ de Pago y Rotación de Inventario¹⁸

Chile

	Tiendas por Dep.		Mejor. del Hogar		Supermercados		Promotora CMR		Plaza S.A.	
	4Q16	4Q17	4Q16	4Q17	4Q16	4Q17	4Q16	4Q17	4Q16	4Q17
Días promedio de cobro	9,3	10,7	24,8	22,8	3,5	4,5	114,0	117,0	32,0	33,0
Días promedio de pago	42,2	50,4	47,2	42,9	41,8	39,7	NA	NA	NA	NA
Días de inventario	79,3	87,6	88,9	75,3	43,9	40,7	NA	NA	NA	NA

Operaciones Internacionales¹⁹

	Perú		Argentina		Colombia		Brasil	
	4Q16	4Q17	4Q16	4Q17	4Q16	4Q17	4Q16	4Q17
Días promedio de cobro	3,4	4,4	17,1	16,4	6,0	7,9	48,9	25,5
Días promedio de pago	50,1	51,4	59,7	57,3	55,0	57,0	109,4	108,6
Días de inventario	84,1	82,9	102,6	88,3	62,9	64,7	161,3	154,2

¹⁷ Días de cobro no incluye las cuentas por cobrar de los formatos de *retail* (tiendas por departamento, mejoramiento del hogar y supermercados) con Promotora CMR.

¹⁸ Promedio de cobro (no incluye Promotora CMR ni Plaza S.A.): Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, Corrientes (neto) * 90 / Ingresos Ordinarios

Promedio de cobro para Promotora CMR: Duración implícita * 30

Promedio de cobro para Plaza S.A. corresponde al cobro de los gastos comunes del inmueble.

Promedio de pago: Acreedores Comerciales y Otras Cuentas por Pagar, Corrientes * 90 / Costos de ventas

Rotación de Inventarios: Inventarios (neto) * 90 / Costos de ventas.

¹⁹ Los indicadores incluyen las operaciones de retail únicamente, excepto Perú, que incluye las dos empresas inmobiliarias de Maestro.

VIII. Resultados Operacionales por Unidad de Negocio ²⁰

Resultados por Segmento 4Q 2017 (MM\$)

Chile

	Tiendas por Departamento			Mejoramiento del Hogar			Supermercados		
	4Q16	4Q17	(% pbs)	4Q16	4Q17	(% pbs)	4Q16	4Q17	(% pbs)
Ingresos	456.634	468.204	2,5%	479.105	550.640	14,9%	191.029	202.393	5,9%
Ganancia Bruta	168.732	161.242	-4,4%	150.365	175.365	16,6%	47.264	51.277	8,5%
Margen Bruto	37,0%	34,4%	-251	31,4%	31,8%	46	24,7%	25,3%	59
GAV	(111.744)	(122.663)	9,8%	(123.829)	(135.967)	9,8%	(41.597)	(44.102)	6,0%
GAV / Ingresos	-24,5%	-26,2%	-173	-25,8%	-24,7%	115	-21,8%	-21,8%	-2
Resultado Operacional	56.988	38.579	-32,3%	26.536	39.398	48,5%	5.668	7.175	26,6%
Margen Operacional	12,5%	8,2%	-424	5,5%	7,2%	162	3,0%	3,5%	58
EBITDA	64.156	47.238	-26,4%	36.295	50.904	40,3%	10.199	12.026	17,9%
Margen EBITDA	14,0%	10,1%	-396	7,6%	9,2%	167	5,3%	5,9%	60

	Promotora CMR			Banco Falabella Chile		
	4Q16	4Q17	(% pbs)	4Q16	4Q17	(% pbs)
Ingresos	109.913	119.866	9,1%	79.074	83.887	6,1%
Ganancia Bruta	58.632	62.365	6,4%	43.653	49.389	13,1%
Margen Bruto	53,3%	52,0%	-132	55,2%	58,9%	367
GAV	(10.428)	(11.108)	6,5%	(26.893)	(28.969)	7,7%
GAV / Ingresos	-9,5%	-9,3%	22	-34,0%	-34,5%	-52
Resultado Operacional	48.204	51.257	6,3%	16.760	20.420	21,8%
Margen Operacional	43,9%	42,8%	-110	21,2%	24,3%	315
EBITDA	48.204	51.257	6,3%	19.129	23.028	20,4%
Margen EBITDA	43,9%	42,8%	-110	24,2%	27,5%	326

Operaciones Internacionales

	Perú			Colombia			Argentina			Brasil		
	4Q16	4Q17	(% pbs)	4Q16	4Q17	(% pbs)	4Q16	4Q17	(% pbs)	4Q16	4Q17	(% pbs)
Ingresos	588.825	598.451	1,6%	180.894	184.443	2,0%	150.059	163.788	9,1%	46.210	49.997	8,2%
Ganancia Bruta	192.579	196.178	1,9%	63.478	68.959	8,6%	72.311	79.997	10,6%	14.485	16.432	13,4%
Margen Bruto	32,7%	32,8%	8	35,1%	37,4%	230	48,2%	48,8%	65	31,3%	32,9%	152
GAV	(135.936)	(138.972)	2,2%	(42.895)	(47.846)	11,5%	(62.254)	(68.292)	9,7%	(19.238)	(20.965)	9,0%
GAV / Ingresos	-23,1%	-23,2%	-14	-23,7%	-25,9%	-223	-41,5%	-41,7%	-21	-41,6%	-41,9%	-30
Resultado Operacional	56.642	57.206	1,0%	20.583	21.112	2,6%	10.058	11.705	16,4%	(4.753)	(4.533)	-4,6%
Margen Operacional	9,6%	9,6%	-6	11,4%	11,4%	7	6,7%	7,1%	44	-10,3%	-9,1%	122
EBITDA	73.909	75.368	2,0%	24.723	25.966	5,0%	11.267	12.770	13,3%	(3.555)	(3.354)	-5,6%
Margen EBITDA	12,6%	12,6%	4	13,7%	14,1%	41	7,5%	7,8%	29	-7,7%	-6,7%	98

Otros

	Plaza S.A.			Otros, eliminaciones y anulaciones			S.A.C.I. Falabella		
	4Q16	4Q17	(% pbs)	4Q16	4Q17	(% pbs)	4Q16	4Q17	(% pbs)
Ingresos	68.410	77.896	13,9%	20.272	13.494	-33,4%	2.370.424	2.513.060	6,0%
Ganancia Bruta	52.120	61.555	18,1%	16.482	15.796	-4,2%	880.101	938.555	6,6%
Margen Bruto	76,2%	79,0%	283	81,3%	117,1%	3.576	37,1%	37,3%	22
GAV	(8.172)	(10.751)	31,6%	(501)	2.207	NM	(583.488)	(627.428)	7,5%
GAV / Ingresos	-11,9%	-13,8%	-186	-2,5%	16,4%	1.883	-24,6%	-25,0%	-35
Resultado Operacional	43.949	50.804	15,6%	15.979	18.003	12,7%	296.614	311.127	4,9%
Margen Operacional	64,2%	65,2%	98	78,8%	133,4%	5.459	12,5%	12,4%	-13
EBITDA	53.804	61.376	14,1%	26.864	29.762	10,8%	364.996	386.340	5,8%
Margen EBITDA	78,6%	78,8%	14	132,5%	220,6%	8.804	15,4%	15,4%	-2

²⁰ Resultados Operacionales internacionales incluyen negocios que desarrollan giro bancario en Perú y Colombia, negocio de crédito en Argentina y negocio de centros comerciales en Perú.

Resultados por Segmento 12M 2017 (MM\$)

Chile

	Tiendas por Departamento			Mejoramiento del Hogar			Supermercados		
	12M16	12M17	(% pbs)	12M16	12M17	(% pbs)	12M16	12M17	(% pbs)
Ingresos	1.471.982	1.535.036	4,3%	2.000.747	2.045.241	2,2%	705.968	738.766	4,6%
Ganancia Bruta	486.653	511.781	5,2%	597.946	617.190	3,2%	175.190	183.601	4,8%
Margen Bruto	33,1%	33,3%	28	29,9%	30,2%	29	24,8%	24,9%	4
GAV	(398.005)	(432.679)	8,7%	(480.406)	(517.746)	7,8%	(162.059)	(169.232)	4,4%
GAV / Ingresos	-27,0%	-28,2%	-115	-24,0%	-25,3%	-130	-23,0%	-22,9%	5
Resultado Operacional	88.648	79.102	-10,8%	117.540	99.444	-15,4%	13.132	14.369	9,4%
Margen Operacional	6,0%	5,2%	-87	5,9%	4,9%	-101	1,9%	1,9%	8
EBITDA	116.560	111.586	-4,3%	156.890	142.112	-9,4%	30.655	32.986	7,6%
Margen EBITDA	7,9%	7,3%	-65	7,8%	6,9%	-89	4,3%	4,5%	12

	Promotora CMR			Banco Falabella Chile		
	12M16	12M17	(% pbs)	12M16	12M17	(% pbs)
Ingresos	414.750	467.216	12,6%	303.880	323.160	6,3%
Ganancia Bruta	199.957	235.954	18,0%	173.696	186.424	7,3%
Margen Bruto	48,2%	50,5%	229	57,2%	57,7%	53
GAV	(43.321)	(45.424)	4,9%	(104.142)	(114.142)	9,6%
GAV / Ingresos	-10,4%	-9,7%	72	-34,3%	-35,3%	-105
Resultado Operacional	156.635	190.530	21,6%	69.554	72.282	3,9%
Margen Operacional	37,8%	40,8%	301	22,9%	22,4%	-52
EBITDA	156.635	190.530	21,6%	78.404	82.269	4,9%
Margen EBITDA	37,8%	40,8%	301	25,8%	25,5%	-34

Operaciones Internacionales

	Perú			Colombia			Argentina			Brasil		
	12M16	12M17	(% pbs)	12M16	12M17	(% pbs)	12M16	12M17	(% pbs)	12M16	12M17	(% pbs)
Ingresos	2.141.308	2.188.610	2,2%	509.615	556.042	9,1%	538.010	570.916	6,1%	167.504	188.760	12,7%
Ganancia Bruta	676.307	688.334	1,8%	174.967	208.871	19,4%	253.499	276.726	9,2%	54.714	61.793	12,9%
Margen Bruto	31,6%	31,5%	-13	34,3%	37,6%	323	47,1%	48,5%	135	32,7%	32,7%	7
GAV	(516.125)	(522.833)	1,3%	(157.763)	(181.673)	15,2%	(231.289)	(246.552)	6,6%	(72.213)	(79.278)	9,8%
GAV / Ingresos	-24,1%	-23,9%	21	-31,0%	-32,7%	-172	-43,0%	-43,2%	-20	-43,1%	-42,0%	111
Resultado Operacional	160.182	165.501	3,3%	17.204	27.197	NM	22.210	30.174	35,9%	(17.500)	(17.485)	-0,1%
Margen Operacional	7,5%	7,6%	8	3,4%	4,9%	152	4,1%	5,3%	116	-10,4%	-9,3%	118
EBITDA	227.026	238.601	5,1%	32.409	46.383	43,1%	27.232	34.725	27,5%	(13.174)	(12.685)	-3,7%
Margen EBITDA	10,6%	10,9%	30	6,4%	8,3%	198	5,1%	6,1%	102	-7,9%	-6,7%	114

Otros

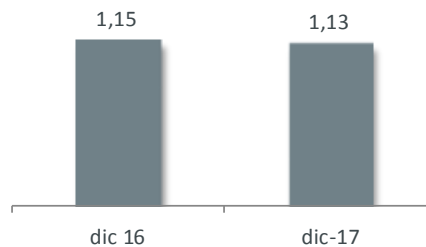
	Plaza S.A.			Otros, eliminaciones y anulaciones			S.A.C.I. Falabella		
	12M16	12M17	(% pbs)	12M16	12M17	(% pbs)	12M16	12M17	(% pbs)
Ingresos	260.422	280.472	7,7%	74.195	72.520	-2,3%	8.588.381	8.966.739	4,4%
Ganancia Bruta	196.810	220.821	12,2%	91.196	73.998	-18,9%	3.080.933	3.265.493	6,0%
Margen Bruto	75,6%	78,7%	316	122,9%	102,0%	-2.088	35,9%	36,4%	54
GAV	(26.920)	(36.972)	37,3%	601	8.228	1269,1%	(2.191.642)	(2.338.303)	6,7%
GAV / Ingresos	-10,3%	-13,2%	-284	0,8%	11,3%	1.054	-25,5%	-26,1%	-56
Resultado Operacional	169.893	183.849	8,2%	91.793	82.226	-10,4%	889.291	927.189	4,3%
Margen Operacional	65,2%	65,5%	31	123,7%	113,4%	-1.033	10,4%	10,3%	-1
EBITDA	209.236	222.408	6,3%	129.608	125.045	-3,5%	1.151.481	1.213.960	5,4%
Margen EBITDA	80,3%	79,3%	-105	174,7%	172,4%	-226	13,4%	13,5%	13

IX. Estructura Financiera

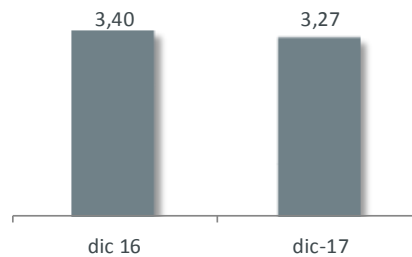
El Total Pasivos al 31 de diciembre de 2017 alcanzó \$ 9.076.706 millones (MMUS\$ 14.765). Por su parte, el Leverage de los Negocios no Bancarios²¹ asciende a 1,13x. Considerando la deuda financiera²² de los negocios no bancarios, el ratio Deuda Financiera Neta / EBITDA asciende a 3,27x.

S.A.C.I. Falabella tiene como política levantar deuda en moneda local o bien en moneda extranjera cubierta a moneda local, para financiar las necesidades de fondos para sus negocios. Dentro de esa política, S.A.C.I. Falabella ha recurrido al mercado internacional para levantar deuda mediante la emisión de tres bonos en dólares bajo la norma 144^a/Reg S, uno por US\$ 500 millones y otros dos por US\$ 400 millones. Dichos bonos están cubiertos, tanto a nivel de capital como de intereses, con swaps hasta su vencimiento.

Leverage Negocios no Bancarios²³



Deuda Financiera Neta / EBITDA Negocios no Bancario²⁴



²¹ Leverage negocios no bancarios = pasivos totales negocios no bancarios dividido en patrimonio total consolidado.

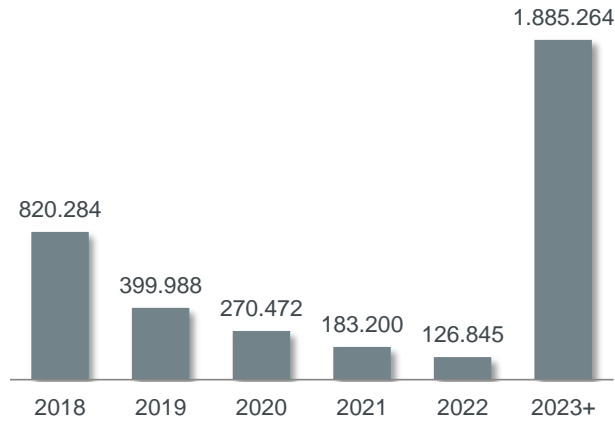
²² Deuda financiera negocios no bancarios = otros pasivos financieros corrientes + otros pasivos financieros no corrientes.

²³ Los valores a septiembre 2016 fueron re-expresados para incluir la revalorización de activos de Plaza SA realizada en diciembre 2016.

²⁴ Para el cálculo de este ratio, la deuda financiera neta incorpora el valor razonable de los instrumentos financieros derivados, asociados a contabilidad de cobertura de deuda financiera. En consecuencia: deuda financiera neta = deuda financiera negocios no bancarios – efectivo y equivalentes al efectivo – valor derivados de cobertura asociados a la deuda financiera.

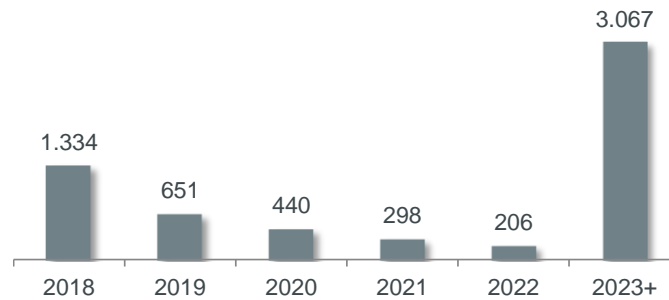
Perfil de Vencimientos de Deuda ²⁵

Perfil de Vencimientos de Deuda (MM\$)



Deuda Financiera Total Consolidada (sin operaciones bancarias): MM\$ 3.685.932.

Perfil de Vencimientos de Deuda (MMUS\$) ²⁶



Deuda Financiera Total Consolidada (sin operaciones bancarias): MMUS\$ 5.996.

²⁵ La deuda financiera total consolidada incluye Promotora CMR y CMR Argentina, pero no incluye las operaciones bancarias del Grupo Falabella (Banco Falabella Chile, Banco Falabella Perú y Banco Falabella Colombia) ni intereses devengados.

²⁶ Saldos en USD convertidos al tipo de cambio de cierre de cada país.

X. Estados Financieros S.A.C.I. Falabella ²⁷

	Por el Ejercicio terminado al 31-Dic-17	Por el Ejercicio terminado al 31-Dic-16
	M\$	M\$
Estado de Resultados		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Ingresos de actividades ordinarias	8.242.645.263	7.898.301.784
Costo de ventas	(5.360.352.050)	(5.180.719.944)
Ganancia bruta	2.882.293.213	2.717.581.840
Costos de distribución	(84.461.522)	(89.751.825)
Gastos de administración	(1.832.012.677)	(1.716.574.738)
Otros gastos, por función	(148.468.521)	(135.229.377)
Otras ganancias (pérdidas)	5.689.395	160.726.377
Ingresos financieros	16.196.997	15.268.092
Costos financieros	(196.455.243)	(207.568.518)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	15.279.304	21.247.989
Diferencias de cambio	(466.040)	3.637.364
Resultado por unidades de reajuste	(17.264.195)	(26.087.890)
Ganancia antes de impuestos	640.330.711	743.249.314
Gasto por impuestos a las ganancias	(159.920.613)	(148.580.176)
Ganancia de negocios no bancarios	480.410.098	594.669.138
Negocios Bancarios (Presentación)		
Ingresos por intereses y reajustes	556.942.538	526.664.491
Gastos por intereses y reajustes	(131.370.906)	(152.144.758)
Ingreso neto por intereses y reajustes	425.571.632	374.519.733
Ingresos por comisiones	168.429.490	163.483.782
Gastos por comisiones	(42.394.224)	(40.135.723)
Ingreso neto por comisiones	126.035.266	123.348.059
Utilidad (Pérdida) neta de operaciones financieras	6.562.337	17.811.714
Utilidad (Pérdida) de cambio neta	5.549.303	(5.777.584)
Otros ingresos (egresos) operacionales	(1.278.595)	(69.539)
Provisión por riesgo de crédito	(179.240.272)	(146.481.242)
Total ingreso operacional neto	383.199.671	363.351.141
Remuneraciones y gastos del personal	(100.447.175)	(96.051.131)
Gastos de Administración	(140.106.674)	(125.483.985)
Depreciaciones y amortizaciones	(19.762.997)	(16.810.784)
Otros gastos operacionales	(13.043.717)	(11.740.051)
Total gastos operacionales	(273.360.563)	(250.085.951)
Resultado operacional	109.839.108	113.265.190
Resultado por inversiones en sociedades	469.655	508.395
Resultado antes de impuesto a la renta	110.308.763	113.773.585
Impuesto a la renta	(31.814.667)	(30.410.733)
Ganancia de negocios bancarios	78.494.096	83.362.852
Ganancia	558.904.194	678.031.990
Ganancia atribuible a		
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	509.593.496	609.024.729
Ganancia atribuible a participaciones no controladoras	49.310.698	69.007.261
Ganancia	558.904.194	678.031.990
Ganancias por acción		
Ganancia por acción básica		
Ganancia por acción básica en operaciones continuadas	0,21	0,25
Ganancia por acción básica	0,21	0,25
Ganancia por acción diluida		
Ganancia por acción diluida procedente de operaciones continuadas	0,21	0,25
Ganancia por acción diluida	0,21	0,25

²⁷ Negocio Bancario no incluye Promotora CMR ni CMR Argentina.

	31-dic-2017	31-dic-2016
	M\$	M\$
Activos		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Activos corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	232.027.185	201.319.634
Otros activos financieros corrientes	16.161.447	27.732.890
Otros activos no financieros corrientes	109.045.269	97.553.041
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	1.994.962.974	1.798.336.795
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	8.568.867	6.135.088
Inventarios	1.238.138.783	1.207.253.018
Activos por impuestos corrientes	76.587.049	75.906.443
Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	3.675.491.574	3.414.236.909
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	10.866.456	3.122.099
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	10.866.456	3.122.099
Total activos corrientes	3.686.358.030	3.417.359.008
Activos no corrientes		
Otros activos financieros no corrientes	65.197.065	89.370.624
Otros activos no financieros no corrientes	70.879.258	57.510.726
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	275.089.053	240.706.433
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	138.296.518	109.179.061
Activos intangibles distintos de la plusvalía	283.201.043	270.110.558
Plusvalía	504.394.517	519.353.212
Propiedades, planta y equipo	2.544.923.700	2.500.304.700
Propiedad de inversión	2.908.777.208	2.822.793.360
Activos por impuestos diferidos	148.118.365	131.418.254
Total activos no corrientes	6.938.876.727	6.740.746.928
Total activos de negocios no bancarios	10.625.234.757	10.158.105.936
Activos Negocios Bancarios (Presentación)		
Efectivo y depósitos en bancos	225.800.376	303.391.378
Operaciones con liquidación en curso	21.370.300	63.769.129
Instrumentos para negociación	71.182.626	81.622.210
Contratos de derivados financieros	26.600.918	9.870.857
Créditos y cuentas por cobrar a clientes	2.590.709.808	2.621.812.969
Instrumentos de inversión disponibles para la venta	657.507.389	566.071.349
Inversiones en sociedades	2.861.251	3.063.456
Intangibles	60.658.539	49.631.037
Activo fijo	33.933.667	33.666.751
Impuestos corrientes	7.766.383	3.575.649
Impuestos diferidos	16.036.209	18.966.013
Otros activos	30.501.854	27.743.273
Total activos negocios bancarios	3.744.929.320	3.783.184.071
Total activos	14.370.164.077	13.941.290.007

	31-dic-2017	31-dic-16
	M\$	M\$
Patrimonio Neto y Pasivos		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Pasivos corrientes		
Otros pasivos financieros corrientes	834.648.234	1.072.094.075
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	1.115.612.549	1.047.625.370
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	7.636.329	6.486.465
Otras provisiones corrientes	14.296.634	13.230.417
Pasivos por Impuestos corrientes	37.030.912	37.282.432
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	138.464.318	130.056.422
Otros pasivos no financieros corrientes	162.127.277	149.922.113
Total pasivos corrientes	2.309.816.253	2.456.697.294
Pasivos no corrientes		
Otros pasivos financieros no corrientes	3.006.175.090	2.691.007.234
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar no corrientes	1.081.931	1.231.300
Otras provisiones no corrientes	11.045.759	12.875.808
Pasivos por impuestos diferidos	568.622.314	563.394.385
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	32.997.676	29.144.287
Otros pasivos no financieros no corrientes	45.681.427	41.461.450
Total pasivos no corrientes	3.665.604.197	3.339.114.464
Total pasivos de negocios no bancarios	5.975.420.450	5.795.811.758
Pasivos Negocios Bancarios (Presentación)		
Depósitos y otras obligaciones a la vista	543.154.221	427.700.255
Operaciones con liquidación en curso	15.139.196	57.822.039
Depósitos y otras captaciones a plazo	1.987.726.066	2.016.697.359
Contratos de derivados financieros	31.181.315	9.348.660
Obligaciones con bancos	81.391.043	116.723.248
Instrumentos de deuda emitidos	242.256.771	263.987.879
Otras obligaciones financieras	130.641.388	145.507.995
Impuestos corrientes	-	1.214.607
Provisiones	1.669.445	2.342.153
Otros pasivos	68.126.678	55.776.934
Total pasivos negocios bancarios	3.101.286.123	3.097.121.129
Total pasivos	9.076.706.573	8.892.932.887
Patrimonio Neto		
Capital emitido	533.409.643	533.409.643
Ganancias acumuladas	4.183.008.108	3.872.333.532
Primas de emisión	93.482.329	93.482.329
Acciones propias en cartera	(27.042.749)	(35.125.632)
Otras reservas	(383.842.804)	(283.783.440)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	4.399.014.527	4.180.316.432
Participaciones no controladoras	894.442.977	868.040.688
Patrimonio total	5.293.457.504	5.048.357.120
Total de patrimonio y pasivos	14.370.164.077	13.941.290.007

	31-dic-2017	31-dic-2016
	M\$	M\$
Estado de flujos de efectivo		
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	9.600.223.865	9.148.996.394
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(7.392.342.971)	(7.184.057.019)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(1.045.665.138)	(964.755.853)
Impuestos a las ganancias pagados	(154.680.844)	(155.870.237)
Otras salidas de efectivo	(209.188.043)	(211.879.345)
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación de negocios no bancarios	798.346.869	632.433.940
Negocios Bancarios (Presentación)		
Utilidad consolidada del ejercicio	78.494.096	83.362.852
Cargos (abonos) a resultados que no significan movimientos de efectivo:		
Depreciaciones y amortizaciones	19.762.997	16.810.784
Provisiones por riesgo de crédito	204.498.683	177.762.330
Utilidad neta por inversiones en sociedades con influencia significativa	(469.655)	(508.395)
Otros cargos que no significan movimiento de efectivo	31.814.667	30.410.733
Variación neta de intereses, reajustes y comisiones devengadas sobre activos y pasivos	(6.403.651)	1.922.505
Cambios en activos y pasivos que afectan al flujo operacional:		
Aumento en créditos y cuentas por cobrar a clientes	(171.296.527)	(328.744.210)
Aumento (disminución) neta de instrumentos para negociación	(18.892.461)	17.632.999
Aumento de depósitos y otras obligaciones a la vista	115.453.966	106.006.887
(Disminución) aumento de depósitos y otras captaciones a plazo	(23.320.615)	32.652.239
(Disminución) aumento de obligaciones con bancos	(35.332.205)	26.838.809
Otras salidas de efectivo	(20.717.617)	(34.627.746)
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de actividades de la operación negocios bancarios	173.591.678	129.519.787
Flujos de Efectivo Netos procedentes de actividades de operación	971.938.547	761.953.727
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Aportes y adquisiciones en asociadas	(25.737.222)	-
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	2.251.308	53.875.552
Compras de propiedades, planta y equipo	(375.895.985)	(316.211.151)
Compras de activos intangibles	(43.739.158)	(40.362.986)
Compras de otros activos a largo plazo	(157.183.611)	(138.983.678)
Dividendos recibidos	5.201.313	720.474
Intereses recibidos	15.541.228	11.145.597
Otras (salidas) entradas de efectivo	(13.431.348)	22.031.969
Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión de negocios no bancarios	(592.993.475)	(407.784.223)
Negocios Bancarios (Presentación)		
Aumento neto de instrumentos de inversión disponibles para la venta	(92.016.465)	(141.502.572)
Compras de activos fijos	(33.890.115)	(30.982.299)
Dividendos recibidos	527.972	78.697
Otras entradas de efectivo	447.989	555.554
Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión negocios bancarios	(124.930.619)	(171.850.620)
Flujos de Efectivo Netos utilizados en actividades de inversión	(717.924.094)	(579.634.843)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Importes procedentes de la emisión de acciones	6.924.284	11.081.793
Cobros (pagos) por vender (adquirir) las acciones de la entidad	10.929.316	(26.493.283)
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	362.571.213	898.610.084
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	2.362.155.656	2.434.950.996
Total importes procedentes de préstamos	2.724.726.869	3.333.561.080
Pagos de préstamos	(2.622.413.341)	(2.991.885.852)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(18.352.153)	(18.031.378)
Dividendos pagados	(215.061.388)	(215.513.372)
Intereses pagados	(166.699.508)	(168.467.368)
Otras salidas de efectivo	(2.967.781)	(126.887.026)
Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiación de negocios no bancarios	(282.913.702)	(202.635.406)
Negocios Bancarios (Presentación)		
Rescate de letras de crédito	(7.023.624)	(7.839.670)
Pago de bonos y otros préstamos obtenidos a largo plazo	(21.731.107)	(30.059.945)
Otras salidas de efectivo	(7.871.902)	(4.633.869)
Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiación negocios bancarios	(36.626.633)	(42.533.484)
Flujos de Efectivo Netos utilizados en actividades de financiación	(319.540.335)	(245.168.890)
Disminución neta en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	(65.525.882)	(62.850.006)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(15.508.194)	(22.216.407)
Disminución neta de efectivo y equivalentes al efectivo	(81.034.076)	(85.066.413)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	575.992.741	661.059.154
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	494.958.665	575.992.741

Flujo de Caja – Operaciones en Chile (M\$)

Diciembre 2017	Tiendas por Departamento	Mejoramiento del Hogar	Supermercados	Promotora CMR	Banco Falabella	Plaza S.A.
Flujo de efectivo de actividades de operación	(8.516.812)	140.375.188	32.364.361	(29.505.120)	54.788.677	196.107.707
Flujo de efectivo de actividades de inversión	(125.384.633)	(64.940.681)	(25.659.642)	-	(64.824.520)	(162.237.471)
Flujo de efectivo de actividades de financiación	139.219.667	(70.539.797)	(4.952.569)	31.781.220	(45.070.726)	(28.468.836)
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	5.318.222	4.894.710	1.752.150	2.276.100	(55.106.569)	5.401.400
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	(620.785)	78.654	(28.917)	121.863	-	902.557
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	45.426.696	16.786.267	10.134.351	24.300.867	199.466.866	21.736.409
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	50.124.131	21.759.631	11.857.584	26.698.830	144.360.297	28.040.366

Diciembre 2016	Tiendas por Departamento	Mejoramiento del Hogar	Supermercados	Promotora CMR	Banco Falabella	Plaza S.A.
Flujo de efectivo de actividades de operación	229.860.500	161.899.706	30.406.009	(184.173.155)	108.229.011	191.013.000
Flujo de efectivo de actividades de inversión	(34.632.072)	(52.580.437)	(30.604.629)	-	(142.842.834)	(83.321.000)
Flujo de efectivo de actividades de financiación	(185.324.622)	(112.946.499)	(223.480)	195.165.938	(51.873.446)	(111.466.000)
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	9.903.806	(3.627.230)	(422.100)	10.992.783	(86.487.269)	(3.774.000)
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	(698.740)	(1.133.490)	(46.975)	14.638	-	(6.666.000)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	36.221.630	21.546.987	10.603.426	13.293.447	285.954.135	32.176.000
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	45.426.696	16.786.267	10.110.817	24.300.867	199.466.866	21.736.409

Flujo de Caja – Operaciones Internacionales (M\$)

Diciembre 2017	Perú	Colombia	Argentina	Brasil
Flujo de efectivo de actividades de operación	256.407.938	25.263.218	(15.641.352)	(3.025.767)
Flujo de efectivo de actividades de inversión	(147.011.455)	(20.760.067)	(6.965.399)	(36.250.505)
Flujo de efectivo de actividades de financiación	(153.397.860)	7.023.164	23.900.201	39.627.021
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	(44.001.378)	11.526.315	1.293.450	350.749
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	(7.661.544)	(5.448.200)	(758.741)	(552.922)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	203.524.363	33.809.359	4.417.822	2.541.631
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	151.861.441	39.887.474	4.952.531	2.339.458

Diciembre 2016	Perú	Colombia	Argentina	Brasil
Flujo de efectivo de actividades de operación	118.495.000	67.414.000	(14.556.180)	(19.421.977)
Flujo de efectivo de actividades de inversión	(143.922.000)	(40.506.000)	(6.799.194)	(9.335.647)
Flujo de efectivo de actividades de financiación	26.195.000	(19.564.039)	20.888.073	28.652.651
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	768.000	7.343.961	(467.301)	(104.973)
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	(8.466.614)	(6.834.000)	(1.059.175)	666.315
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	211.222.809	33.298.698	5.944.298	1.985.208
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	203.524.362	33.809.358	4.417.822	2.546.459

Definiciones para Unidades de Negocios Financieros

Balance	
Depósitos a la vista	Depósitos en cuentas corrientes, cuentas vista, cuentas de ahorro y otras obligaciones a la vista.
Otras obligaciones financieras	Instrumentos de deuda emitidos, créditos de banco y otras obligaciones financieras.
Estado de Resultados	
Provisiones por riesgo de crédito	Gasto en provisión más castigo neto de recuperos.
Datos operacionales	
Cartera Vencida (+90 días)	Cartera vencida es aquella en mora por más de 90 días.
Cuentas pasivas	Cuentas corrientes, cuentas vista y cuentas de ahorro con saldo.
Tarjetas con saldo	Número de tarjetas titulares con saldo, mora menor a 90 días y con uso en los últimos 24 meses.
Deuda Promedio	Colocaciones brutas sobre las tarjetas con saldo.
Duration	Duración de Macaulay
ATMs	Cantidad de cajeros automáticos propios
Ratios	
Basilea	Patrimonio efectivo sobre los activos ponderados por riesgo, según el organismo regulador de cada país.
Eficiencia - CMR	Gastos de administración sobre ganancia bruta (excluyendo costos de riesgo de crédito)
Eficiencia - Bancos	Gasto operacional sobre ingreso operacional
ROAE - Bancos	Return on Average Equity: versión ajustada del ROE, en que se divide la Utilidad de los últimos 12 meses por el promedio simple del patrimonio de los últimos 13 meses.
ROAA - Bancos	Return on Average Assets: versión ajustada del ROA, en que se divide la Utilidad de los últimos 12 meses por el promedio simple de los activos los últimos 13 meses.
ROAE - CMR	Return on Average Equity: versión ajustada del ROE, en que se divide la Utilidad de los últimos 12 meses por el promedio simple del patrimonio de los últimos 5 trimestres.
ROAA - CMR	Return on Average Assets: versión ajustada del ROA, en que se divide la Utilidad de los últimos 12 meses por el promedio simple de los activos de los últimos 5 trimestres.



S.A.C.I. Falabella

Dirección:

Manuel Rodríguez Norte 730
Santiago, Chile

Contactos:

Andrea González Bayón / Constanza Saver
Relación con Inversionistas
Teléfono: +56 (2) 2487-3910
E-mail: inversionistas@falabella.cl

Website:

www.falabella.com/inversionistas