

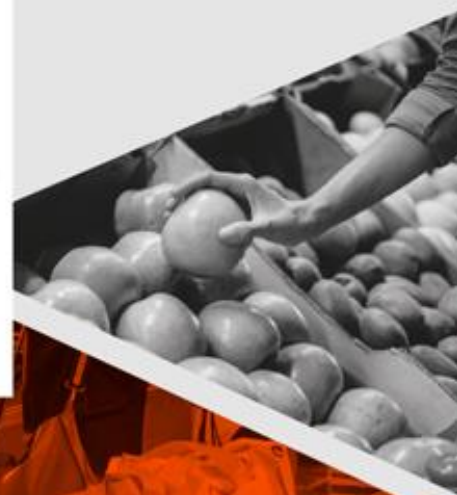
S.A.C.I Falabella  
Resultados



2018

PRIMER TRIMESTRE

f...



## Índice

I.	Resumen Ejecutivo.....	3
II.	Resultados Consolidados a Marzo 2018 .....	4
III.	Principales Hechos del Periodo .....	6
IV.	Resultados 1 <sup>er</sup> Trimestre 2018.....	8
V.	Indicadores de Retail.....	11
VI.	Unidades de Negocios Financieros.....	14
VII.	Otros Indicadores .....	17
VIII.	Resultados Operacionales por Unidad de Negocio .....	18
IX.	Estructura Financiera .....	19
X.	Estados Financieros S.A.C.I. Falabella .....	21

### Notas:

- Todas las cifras en dólares de EE.UU. están calculadas en base al tipo de cambio observado al 2 de Abril de 2018: 603,39 \$/US\$.
- Simbología para trimestres: 1Q, 2Q, 3Q y 4Q.
- Simbología monedas: \$ CLP: pesos chilenos; US\$: dólares de EE.UU.; PEN: nuevos soles de Perú; COP: pesos colombianos; ARS: pesos argentinos; BRL: reales de Brasil.
- M: miles; MM: millones.



## I. Resumen Ejecutivo

En el primer trimestre de 2018, los ingresos consolidados ascendieron a \$2.188.435 millones (MMUS\$ 3.627), un aumento de 2,8% comparado con el mismo periodo del año anterior. Excluyendo el efecto de tipo de cambio (considerando el mismo tipo de cambio en 2018 que el utilizado en 2017), los ingresos consolidados de S.A.C.I. Falabella habrían aumentado un 7,4%, mientras que la superficie de venta se incrementó en un 3,7% en los últimos 12 meses (por 20 aperturas de tiendas, menos un cierre).

El canal online de los negocios de retail mostró un crecimiento del 28,3% comparado con el 1Q17, totalizando \$109.916 millones (MMUS\$ 182). Durante el trimestre, este canal alcanzó el 6,2% del total de las ventas de los negocios retail, el que incluye los formatos de tienda por departamento, mejoramiento del hogar y supermercados en todos los países en los que operamos.

El crecimiento de ingresos consolidados estuvo impulsado por el incremento de 5,9% en los ingresos de mejoramiento del hogar en Chile, 6,8% en los ingresos de supermercados en Chile, 6,5% en los ingresos de Promotora CMR en Chile, y por el aporte de las operaciones en Argentina, Colombia y Brasil, donde los ingresos estuvieron impulsados por mayores SSS y la apertura de dos tiendas en los últimos 12 meses. En Chile, también contribuyó al crecimiento Mallplaza, con ingresos que aumentaron 8,5% y Banco Falabella, con incremento en sus ingresos de 6,2%, impulsado por el aumento en colocaciones. El incremento de ingresos consolidados fue parcialmente contrarrestado por las depreciaciones del PEN, el BRL, el COP y el ARS contra el CLP.

La cartera consolidada al 31 de marzo de 2018 ascendió a \$4.722.572 millones (MMUS\$ 7.827), un 3,6% más que la misma fecha el año pasado, explicado por el crecimiento de Promotora CMR, Banco Falabella Chile, CMR Argentina y Banco Falabella Colombia, y parcialmente contrarrestado por el desempeño de Banco Falabella Perú. Las colocaciones de Promotora CMR fueron un 9,8% mayores que a marzo 2017, producto de un aumento en la principalidad de la tarjeta. Las colocaciones de Banco Falabella Chile crecieron 6,4% en el período.

La ganancia bruta en el trimestre ascendió a \$803.239 millones (MMUS\$ 1.331), creciendo un 4,1% en el período, mientras que el margen bruto mostró una leve expansión frente al mismo período del año anterior. El crecimiento estuvo impulsado por mejoramiento del hogar en Chile (crecimiento de 7,2% frente al 1Q17), producto de una expansión de ingresos del 5,9%, y leve expansión del margen bruto potenciado por la venta de marcas propias; Promotora CMR en Chile (crecimiento de 25,0% frente al 1Q17) explicado por menores costos de fondeo y una reducción de los gastos de provisiones asociados a una mejora en la calidad de la cartera y a la implementación de una nueva metodología de cálculo de las mismas; y Banco Falabella Perú explicado por menores gastos de provisiones.

El margen operacional fue de 10,0%, en línea con lo reportado en el mismo período del año anterior alcanzando un resultado operacional de \$218.994 millones (MMUS\$ 363), un 1,1% más que el mismo periodo del 2017. Promotora CMR, mejoramiento del hogar Chile y Saga Falabella explicaron la mayor parte del crecimiento.

El resultado no operacional del 1Q18 presentó una pérdida por \$49.969 millones (MMUS\$ 83), un 4,0% menor que el primer trimestre de 2017. La diferencia se explica, principalmente, por una disminución en otras pérdidas de \$6.264 millones (MMUS\$10) parcialmente contrarrestada por menores ganancias en asociadas. Por su parte, el costo financiero neto aumentó 1,0% y las diferencias de cambio registraron una ganancia de \$617 millones (MMUS\$ 1) frente a una ganancia de \$2.317 millones (MU\$ 4) en 1Q17.

La utilidad neta consolidada del trimestre alcanzó los \$113.416 millones (MMUS\$ 188), una disminución de 1,9% respecto a 1Q17. La utilidad neta no incluye revalorización de activos por propiedades de inversión, ya que S.A.C.I. Falabella adoptó el método de costo histórico.

En enero, S.A.C.I. Falabella anunció su plan de inversiones por MMUS\$ 3.900 para el periodo 2018-2021. Un 32% del plan se destinará a inversión en infraestructura logística y TI; un 31% de los recursos se destinará a desarrollar el potencial de la red de tiendas ya existentes mediante ampliaciones y renovaciones, y un 37% de estos recursos se invertirá en continuar expandiendo el alcance geográfico de todas las unidades de negocio con la apertura de 108 tiendas y ocho centros comerciales, para seguir consolidando la presencia regional.



## II. Resultados Consolidados a Marzo 2018

Estado de Resultados Consolidados 1Q 2018 (MM\$) <sup>1</sup>

	1Q17	% Ing.	1Q18	% Ing.	Var %
Ingresos de Negocios no Bancarios	1.947.776		2.010.258		3,2%
Ingresos de Negocios Bancarios	180.313		178.177		-1,2%
<b>Total Ingresos</b>	<b>2.128.089</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.188.435</b>	<b>100,0%</b>	<b>2,8%</b>
Costo de Ventas no Bancarios	(1.269.409)	-65,2%	(1.308.675)	-65,1%	3,1%
Costo de Ventas Bancarios	(86.885)	-48,2%	(76.521)	-42,9%	-11,9%
<b>Ganancia Bruta</b>	<b>771.796</b>	<b>36,3%</b>	<b>803.239</b>	<b>36,7%</b>	<b>4,1%</b>
GAV	(555.159)	-26,1%	(584.246)	-26,7%	5,2%
<b>Resultado Operacional</b>	<b>216.637</b>	<b>10,2%</b>	<b>218.994</b>	<b>10,0%</b>	<b>1,1%</b>
Depreciación + Amortización	68.770	3,2%	77.075	3,5%	12,1%
<b>EBITDA</b>	<b>285.407</b>	<b>13,4%</b>	<b>296.069</b>	<b>13,5%</b>	<b>3,7%</b>
Otras Ganancias (Pérdidas)	(6.503)		(239)		-96,3%
Ingreso / (Costo) Financiero Neto	(52.310)		(52.822)		1,0%
Ganancia / (Pérdida) en Asociadas	4.435		2.475		-44,2%
Diferencias de Cambio	2.317		617		-73,4%
<b>Resultado No Operacional</b>	<b>(52.060)</b>	<b>-2,4%</b>	<b>(49.969)</b>	<b>-2,3%</b>	<b>-4,0%</b>
<b>Resultado Antes de Impuestos</b>	<b>164.576</b>	<b>7,7%</b>	<b>169.024</b>	<b>7,7%</b>	<b>2,7%</b>
Impuesto a la Renta	(37.291)		(43.826)		17,5%
Interés Minoritario	(11.621)		(11.783)		1,4%
<b>Ganancia / (Pérdida) Neta</b>	<b>115.664</b>	<b>5,4%</b>	<b>113.416</b>	<b>5,2%</b>	<b>-1,9%</b>

Balance Consolidado Resumido al 31 de Marzo 2018 (MM\$) <sup>1</sup>

	31-dic-2017	31-mar-2018	Var %
Activos Corrientes No Bancarios	3.686.358	3.621.045	-1,8%
Activos No Corrientes No Bancarios	6.938.877	6.995.059	0,8%
<b>Activos Total No Bancarios</b>	<b>10.625.235</b>	<b>10.616.104</b>	<b>-0,1%</b>
<b>Activos Total Negocios Bancarios</b>	<b>3.744.929</b>	<b>3.797.536</b>	<b>1,4%</b>
<b>Activos Total</b>	<b>14.370.164</b>	<b>14.413.640</b>	<b>0,3%</b>
Pasivos Corrientes No Bancarios	2.309.816	2.188.591	-5,2%
Pasivos No Corrientes No Bancarios	3.665.604	3.660.858	-0,1%
<b>Pasivos Total No Bancarios</b>	<b>5.975.420</b>	<b>5.849.449</b>	<b>-2,1%</b>
<b>Pasivos Total Negocios Bancarios</b>	<b>3.101.286</b>	<b>3.211.645</b>	<b>3,6%</b>
<b>Pasivos Total</b>	<b>9.076.707</b>	<b>9.061.094</b>	<b>-0,2%</b>
<b>Patrimonio Total</b>	<b>5.293.458</b>	<b>5.352.546</b>	<b>1,1%</b>
<b>Total Pasivo y Patrimonio Total</b>	<b>14.370.164</b>	<b>14.413.640</b>	<b>0,3%</b>

<sup>1</sup> Promotora CMR y CMR Argentina están incluidos en Negocios No Bancarios.

**Flujo de Caja Resumido al 31 de Marzo 2018 (MM\$)**

	31-mar-2017	31-mar-2018	Var %
Flujo de efectivo de actividades de operación - No Bancarios	173.812	99.446	-42,8%
Flujo de efectivo de actividades de operación - Negocios Bancarios	130.592	51.209	-60,8%
<b>Flujo de efectivo de actividades de operación - Total</b>	<b>304.405</b>	<b>150.655</b>	<b>-50,5%</b>
Flujo de efectivo de actividades de inversión - No Bancarios	(117.937)	(104.549)	-11,4%
Flujo de efectivo de actividades de inversión - Negocios Bancarios	(119.583)	7.141	-106,0%
<b>Flujo de efectivo de actividades de inversión - Total</b>	<b>(237.521)</b>	<b>(97.408)</b>	<b>-59,0%</b>
Flujo de efectivo de actividades de financiación - No Bancarios	(105.898)	(78.359)	-26,0%
Flujo de efectivo de actividades de financiación - Negocios Bancarios	(5.496)	28.504	-618,6%
<b>Flujo de efectivo de actividades de financiación - Total</b>	<b>(111.394)</b>	<b>(49.855)</b>	<b>-55,2%</b>
<b>Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>(44.510)</b>	<b>3.393</b>	<b>-107,6%</b>
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	7.449	(1.333)	-117,9%
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del periodo</b>	<b>575.993</b>	<b>494.959</b>	<b>-14,1%</b>
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo</b>	<b>538.931</b>	<b>497.018</b>	<b>-7,8%</b>



### III. Principales Hechos del Periodo

- Durante el 1Q18, continuaron los desarrollos en omnicanalidad:
  - CMR Chile actualizó su aplicación móvil, que permite a los clientes registrarse e ingresar con su huella digital y/o con reconocimiento facial. Además, se puede revisar el monto de compra, los puntos acumulados asociados a cada transacción, nombre de fantasía del comercio, rubro y forma de pago. Adicionalmente, se actualizó el sitio web.
  - En Banco Falabella Colombia se incorporó el botón de pago que permite pagar los estados de cuenta con otros bancos desde la aplicación móvil. Además, se incorpora la opción de consulta de puntos, que permite ver el saldo, vencimiento y resumen de movimientos de puntos.
  - CMR Argentina lanzó un nuevo sitio público, CMR México lanzó su primer aplicación móvil y Banco Falabella Perú actualizó su aplicación móvil y su sitio web.
  - En Perú y en Colombia se incorporaron nuevas categorías de productos en los sitios web de Falabella, duplicando las cantidades de productos disponibles respecto al año anterior.
- El negocio financiero en Chile comenzó la incorporación de colaboradores con discapacidades cognitivas.
- En México se continuó avanzando en la construcción de las dos primeras tiendas Sodimac y expandiendo la red de distribución de la tarjeta Falabella – Soriana. Al cierre del 1Q18, se contaba con 57 módulos de atención en Tiendas Soriana.
- Tottus Perú puso en marcha el nuevo centro de producción de panadería ubicado en Huachipa, Lima.
- Durante el mes de enero, Tottus abrió tres supermercados.
  - En Chile abrió un Tottus en Chicureo, con una superficie de ventas de aproximadamente 4.000 m<sup>2</sup>. Es la primera tienda Clase A de Tottus, con mayor cantidad de servicios asistidos y un mayor foco en la calidad del servicio hacia el cliente.
  - En Perú abrió dos Hiperbodega Precio Uno: uno en la ciudad de Sullana, departamento de Piura, con una superficie de ventas de 2.050 m<sup>2</sup>; y otro en la ciudad de Trujillo, con una superficie de ventas de 1.500 m<sup>2</sup>.
- A partir del 1 de enero de 2018 se adoptó la NIIF 15, que establece un nuevo modelo de reconocimiento de ingresos derivados de contratos con clientes. El estado de resultados del 2017 fue reexpresado bajo esta normativa, afectado solo por reclasificaciones entre rubros.
- A partir del 1 de enero de 2018 se adoptó NIIF 9, cuyos efectos fueron computados a resultados acumulados sin reexpresar los estados financieros comparativos.



**Hechos Posteriores**

- El 24 de abril, S.A.C.I. Falabella celebró la Junta Ordinaria de Accionistas, donde se adoptaron los siguientes acuerdos:
  - Se aprobó la Memoria, Balance General, Estado de Resultados Consolidado y el dictamen de los auditores externos, correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017.
  - Se aprobó el reparto de un dividendo definitivo con cargo a las utilidades líquidas distribuibles del ejercicio 2017 de \$54 por acción. El citado dividendo se pagó el día 8 de mayo de 2018, a los accionistas titulares de la serie única que se encuentren inscritos en el Registro de Accionistas al día 2 de mayo de 2018.
  - Se aprobó la política de dividendos consistente en el reparto anual de, a lo menos, el 30% de las utilidades líquidas distribuibles de cada ejercicio.
  - Se designó como auditores externos de la Sociedad para el ejercicio 2018 a Ernst & Young Servicios Profesionales de Auditoría y Asesorías Limitada.
  - Se trataron las demás materias propias de este tipo de asambleas.
- En el Directorio de abril presentó su renuncia al cargo Sandro Solari Donaggio, el Gerente General de S.A.C.I. Falabella, con efectos a contar del 1 de junio de 2018. En la misma sesión, el Directorio acordó designar a Gaston Bottazzini en su reemplazo, quien hasta la fecha se desempeña como Gerente General Corporativo de Falabella Financiero.
- En abril, y en el contexto del eCommerce Awards Chile 2018, Falabella.com recibió el reconocimiento como líder del eCommerce en Retail, mientras que Viajes Falabella destacó como el líder del eCommerce en Industria Turística.
- Durante el mes de abril, Sodimac abrió una nueva tienda de mejoramiento del hogar, Tottus abrió un supermercado y Mallplaza abrió un nuevo centro comercial:
  - En Chile, se abrió un Sodimac en la ciudad de La Serena que integra los formatos Homecenter y Constructor, con una superficie de ventas de 12.200 m<sup>2</sup>.
  - En Chile, se abrió un Tottus en la ciudad de La Serena con una superficie de venta de 2.700 m<sup>2</sup>.
  - En Chile, se realizó la apertura del centro comercial Mallplaza Arica. Cuenta con una superficie arrendable de 34.000 m<sup>2</sup>. Este mall también cuenta con una tienda por departamento Falabella, con una superficie de ventas de 5.300 m<sup>2</sup>.



## IV. Resultados 1<sup>er</sup> Trimestre 2018

### 1. Ingresos

En el primer trimestre de 2018, los ingresos consolidados ascendieron a \$2.188.435 millones (MMUS\$ 3.627), un aumento de 2,8% comparado con el mismo periodo del año anterior. Excluyendo el efecto de tipo de cambio (considerando el mismo tipo de cambio en 2018 que el utilizado en 2017), los ingresos consolidados de S.A.C.I. Falabella habrían aumentado un 7,4%, mientras que la superficie de venta se incrementó en un 3,7% en los últimos 12 meses (por 20 aperturas de tiendas, menos un cierre).

El canal online de los negocios de retail mostró un crecimiento del 28,3% comparado con el 1Q17, totalizando \$109.916 millones (MMUS\$ 182). Durante el trimestre, este canal alcanzó el 6,2% del total de las ventas de los negocios retail, el que incluye los formatos de tienda por departamento, mejoramiento del hogar y supermercados en todos los países en los que operamos.

El crecimiento de ingresos consolidados estuvo impulsado por el incremento de 5,9% en los ingresos de mejoramiento del hogar en Chile, 6,8% en los ingresos de supermercados en Chile, 6,5% en los ingresos de Promotora CMR en Chile, y por el aporte de las operaciones en Argentina, Colombia y Brasil, donde los ingresos estuvieron impulsado por mayores SSS y la apertura de dos tiendas en los últimos 12 meses. En Chile, también contribuyó al crecimiento Mallplaza, con ingresos que aumentaron 8,5% y Banco Falabella, con incremento en sus ingresos de 6,2%, impulsado por el aumento en colocaciones. El incremento de ingresos consolidados fue parcialmente contrarrestado por las depreciaciones del PEN, el BRL, el COP y el ARS contra el CLP.

En Chile, las ventas en mejoramiento del hogar aumentaron un 5,9% comparado con el periodo anterior, explicados principalmente por una mejora en los SSS producto de la reactivación en el sector de la construcción. Los ingresos de supermercados aumentaron en un 6,8%, explicado por la apertura neta de cuatro tiendas en los últimos doce meses y crecimiento de 1,7% en SSS. Promotora CMR también estimuló el crecimiento del trimestre, con ingresos que crecieron 6,5%, derivados, principalmente, de los ingresos por intereses producto del aumento de 9,8% en colocaciones. Los ingresos por servicios y comisiones crecieron 8,1%, mayormente explicado por un incremento en los merchant fees por el creciente uso de la tarjeta en locales de terceros. Por su parte, las ventas de Mallplaza aumentaron un 8,5% impulsadas por un crecimiento del GLA. Tiendas por departamento reportó una variación de ingresos de -0,4% comparada con el mismo período del año anterior. La contracción estuvo explicada por un escenario de consumo lento durante los primeros meses del año que afectó mayoritariamente a la categoría de electro.

Los ingresos consolidados de Perú tuvieron una variación de -0,1% comparado con el periodo anterior, donde la caída estuvo explicada por la depreciación del PEN frente al CLP. Excluyendo este efecto, los ingresos hubiesen aumentado un 7,2%. El crecimiento estuvo impulsado por los tres negocios de retail: los ingresos de supermercados aumentaron en 3,8% (10,9% en moneda local), explicado por un aumento en los SSS de 4,8% y siete aperturas en los últimos doce meses; las ventas de mejoramiento del hogar tuvieron una variación de -0,9% (5,9% en moneda local) con respecto al 1Q17, mientras que el formato de tiendas por departamento aumentó en 3,2% (8,8% en moneda local), impulsado por las marcas propias y el canal online.

En Colombia los ingresos aumentaron 1,1% comparados con el 1Q17. La expansión estuvo explicada por el crecimiento de las ventas en tiendas por departamento de 2,3% (3,1% en moneda local) impulsadas por la categoría vestuario en el canal físico y en el online. Por su parte, Banco Falabella Colombia mostró un crecimiento de 12,8% en su ingreso operacional en moneda local.

En Argentina las ventas crecieron 0,7% (37,4% en moneda local) con respecto al mismo período del año anterior. El crecimiento estuvo mayormente explicado por los SSS de 38,3% en tiendas por departamento.

En Brasil, los ingresos del trimestre crecieron un 6,5% (23,8% en moneda local) explicado por un crecimiento de los SSS en 7,9% y la apertura de dos tiendas Sodimac durante los últimos 12 meses.





## 2. Resultado Operacional

El resultado operacional en el primer trimestre de 2018 ascendió a \$218.994 millones (MMUS\$ 363), un 1,1% más que el mismo periodo de 2017.

En Chile, mejoramiento del hogar reportó un crecimiento de 8,3% en el resultado operacional producto del crecimiento en ventas y de la expansión de su margen operacional en 15 puntos base. La mejora en el margen se explicó por una expansión del margen bruto y estuvo parcialmente contrarrestado por menor dilución de gastos. Supermercados mostró una contracción de 3,0% producto del crecimiento en gastos asociados a las nuevas aperturas y contrarrestado por mejoras en el margen bruto impulsado por las categorías de comestibles. En tienda por departamento el resultado operativo se contrajo un 90,9%, ante un crecimiento de los GAV de 9,6%, que acompañaron a un mayor nivel de actividad en el centro de distribución y una ganancia bruta menor al del 1Q17. El posicionamiento de marcas propias y exclusivas en vestuario contrarrestó de manera parcial la menor contribución de las líneas duras, producto de un contexto de consumo débil y alta actividad promocional durante los primeros meses del año.

Promotora CMR reportó un crecimiento 30,3% en el resultado operacional, mientras que Banco Falabella presentó un crecimiento de 7,9%. En el caso de Promotora CMR, la expansión de 838 puntos base en margen operacional se debió principalmente a menores costos de provisiones explicado por una mejora en el riesgo y por un cambio en la metodología de cálculo de las mismas por la aplicación de la NIIF 9. En el caso de Banco Falabella la mayor contribución estuvo asociada a mejoras en el mix de fondeo.

Mallplaza reportó un crecimiento de 5,0% en el resultado operacional, explicado principalmente por una expansión de la ganancia bruta producto de un aumento de la superficie arrendable.

Los resultados operacionales en Brasil, Perú, Colombia y Argentina estuvieron afectados por las depreciaciones del PEN, el BRL, el COP y el ARS contra el CLP. En Brasil, el margen del resultado operacional mejoró 215 puntos base, impulsado por un mejor nivel de ingreso, expansión del margen bruto y mayor dilución de gastos. En Perú el resultado operacional se contrajo -0,7% con un margen operacional en línea con el del mismo período del año anterior. En Colombia, el resultado operacional se contrajo 72,8%. En Argentina, el resultado operacional disminuyó 1,9% con un margen operacional en línea con el del año anterior.

## 3. Resultado No Operacional y Utilidad Neta

El resultado no operacional del 1Q18 presentó una pérdida por \$49.969 millones (MMUS\$ 83), un 4,0% menor que el primer trimestre de 2017. La diferencia se explica, principalmente, por una disminución en otras pérdidas de \$6.264 millones (MMUS\$10) asociadas principalmente, a las inundaciones en la región de Piura, Perú en Marzo del 2016, parcialmente contrarrestada por menores ganancias en asociadas. Por su parte, el costo financiero neto aumentó 1,0% y las diferencias de cambio registraron una ganancia de \$617 millones (MMUS\$ 1) frente a una ganancia de \$2.317 millones (MU\$ 4) en 1Q17.

El impuesto a la renta aumentó 17,5% con respecto al mismo periodo del año anterior producto de una mayor tasa efectiva. El aumento en la misma estuvo principalmente explicado por el aumento de la tasa nominal del impuesto a la ganancia en Chile de 25,5% a 27%, de acuerdo con la reforma tributaria aprobada en 2014.

La utilidad neta consolidada del trimestre alcanzó los \$113.416 millones (MMUS\$ 188), una disminución de 1,9% respecto a 1Q17. La utilidad neta no incluye revalorización de activos por propiedades de inversión, ya que S.A.C.I. Falabella adoptó el método de costo histórico.

## 4. Balance Consolidado

El activo corriente no bancario disminuyó en \$65.313 millones (MMUS\$ 108) en comparación a diciembre 2017, generado, principalmente, por una disminución en deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, y en los inventarios. Por su parte, el activo no corriente no bancario aumentó en \$56.182 millones (MMUS\$ 93), principalmente por un aumento en los activos por impuestos diferidos. En el caso de los negocios bancarios, el total de activos aumentó en \$52.607 millones (MMUS\$ 87) en comparación a diciembre 2017, principalmente debido al aumento de operaciones con liquidación en curso y de instrumentos para negociación. Como resultado, el activo total aumentó en \$43.476 millones (MMUS\$ 72).



El pasivo corriente no bancario disminuyó en \$121.225 millones (MMUS\$ 201) en comparación con diciembre 2017, explicado, principalmente, por la disminución en cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.

A su vez, el pasivo no corriente no bancario disminuyó en \$4.746 millones (MMUS\$ 8), explicado, principalmente, por la disminución en pasivos por impuestos diferidos. Por su parte, el pasivo total de negocios bancarios aumentó en \$110.359 millones (MMUS\$ 183), principalmente, por el incremento de depósitos y otras captaciones a plazo y de los instrumentos de deuda emitidos. Como resultado, el pasivo total disminuyó en \$15.613 millones (MMUS\$ 26).

A la fecha de este reporte, S.A.C.I. Falabella cuenta con tres bonos en dólares, uno por US\$ 500 millones y dos bonos por US\$ 400 millones, los cuales están cubiertos, tanto a nivel de capital como de intereses, con swaps hasta su vencimiento.

## 5. Flujo de Caja Consolidado

El flujo de efectivo procedente de actividades de operación del negocio no bancario disminuyó en \$74.366 millones (MMUS\$ 123) a marzo 2018 en comparación al año anterior, debido principalmente a mayores pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios y pagos a y por cuenta de empleados, y contrarrestado por cobros procedentes de la venta de bienes y prestación de servicios. El flujo de efectivo procedente de actividades de operación de negocios bancarios disminuyó en \$79.383 millones (MMUS\$ 132), explicado principalmente por menor aumento de depósitos y otras captaciones a plazo. Como resultado, el flujo de efectivo procedente de actividades de operación consolidado disminuyó en \$153.750 millones (MMUS\$ 255) en el período.

El flujo de efectivo de actividades de inversión del negocio no bancario fue \$13.388 millones (MMUS\$ 22) menos negativo que el mismo periodo del año anterior, principalmente por mayores importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipos. Por su parte, el flujo de efectivo procedente de actividades de inversión de negocios bancarios aumentó en \$126.724 millones (MMUS\$ 210) respecto al año anterior, debido a una disminución neta de instrumentos de inversión disponible para la venta. Como resultado, el flujo de efectivo procedente de actividades de inversión consolidado a marzo 2018 resultó ser \$140.113 millones (MMUS\$ 232) menos negativo que el mismo periodo del año 2017.

El flujo de efectivo procedente de actividades de financiación del negocio no bancario a marzo 2018 fue \$27.539 millones (MMUS\$ 46) menos negativo que el año anterior, explicado principalmente por mayores importes procedentes de préstamos de corto y largo plazo. Por su parte, el flujo de efectivo procedente de actividades de financiación del negocio bancario aumentó en \$34.000 millones (MMUS\$ 56) respecto al mismo periodo del año anterior debido, a un mayor financiamiento con bonos. Como resultado, el flujo de efectivo procedente de actividades de financiación consolidado resultó ser \$61.539 millones (MMUS\$ 102) menos negativo al mismo flujo del periodo anterior.



## V. Indicadores de Retail

### 1. Ingresos de Negocios Retail <sup>2,3</sup>

#### Ingresos Retail 1Q 2018 (MM\$)

	1Q17	1Q18	Var %	Var Moneda Local %
<b>Chile</b>				
Tiendas por Departamento	352.898	351.318	-0,4%	-0,4%
Mejoramiento del Hogar	534.777	566.132	5,9%	5,9%
Supermercados	171.487	183.184	6,8%	6,8%
<b>Perú</b>				
Tiendas por Departamento	117.206	120.907	3,2%	8,8%
Mejoramiento del Hogar	151.677	150.274	-0,9%	5,9%
Supermercados	164.442	170.629	3,8%	10,9%
<b>Colombia</b>				
Tiendas por Departamento	67.650	69.217	2,3%	3,1%
Mejoramiento del Hogar	192.959	180.473	-6,5%	-0,4%
<b>Argentina</b>				
Tiendas por Departamento	61.994	63.218	2,0%	42,2%
Mejoramiento del Hogar	41.760	38.849	-7,0%	27,1%
<b>Brasil</b>				
Mejoramiento del Hogar	42.970	45.782	6,5%	23,8%
<b>Ventas online</b>	<b>85.670</b>	<b>109.916</b>	<b>28,3%</b>	

#### Crecimiento de Ventas Nominal por Local Equivalente – Same Store Sales (SSS) <sup>4,5,6</sup>

	1Q16	2Q16	3Q16	4Q16	2016	1Q17	2Q17	3Q17	4Q17	2017	1Q18	
<b>Chile</b>												
Tiendas por Departamento	13,1%	9,6%	13,3%	6,6%	10,1%	8,1%	6,0%	4,7%	1,7%	4,8%	-4,9%	
Mejoramiento del Hogar	5,9%	5,0%	7,3%	-8,2%	1,1%	-1,7%	-2,4%	-2,5%	13,9%	1,6%	4,6%	
Supermercados	2,5%	-0,7%	2,3%	-2,4%	0,3%	-2,0%	3,5%	1,5%	2,6%	1,4%	1,7%	
<b>Perú</b>												
Tiendas por Departamento	1,4%	1,4%	-2,0%	-5,0%	-1,6%	-5,9%	5,0%	-0,8%	1,4%	0,3%	12,1%	
Mejoramiento del Hogar	-3,8%	-4,4%	-5,3%	-5,6%	-4,8%	-2,6%	3,6%	5,5%	4,5%	2,7%	6,0%	
Supermercados	0,3%	-2,9%	-1,7%	-1,4%	-1,5%	-1,0%	0,6%	0,2%	1,0%	0,3%	4,8%	
<b>Colombia</b>												
Tiendas por Departamento	-1,8%	0,0%	-10,1%	6,9%	0,0%	-2,4%	-4,4%	0,4%	1,2%	-0,9%	0,6%	
Mejoramiento del Hogar	8,5%	8,5%	1,0%	1,5%	4,6%	-2,7%	-7,1%	-4,2%	-5,4%	-4,8%	-0,9%	
<b>Argentina</b>												
Tiendas por Departamento	24,2%	29,0%	16,9%	17,8%	21,5%	16,5%	20,4%	25,4%	29,9%	23,6%	38,3%	
Mejoramiento del Hogar	29,1%	28,1%	22,2%	11,2%	21,3%	14,1%	18,9%	23,0%	29,9%	23,6%	25,6%	
<b>Brasil</b>												
Mejoramiento del Hogar	-10,4%	-8,4%	-8,5%	-0,2%	-6,9%	-3,0%	-1,0%	10,6%	3,2%	2,4%	7,9%	

<sup>2</sup> Las ventas online incluyen los ingresos generados en el canal online para todos los negocios de retail excluido mejoramiento del hogar en Colombia.

<sup>3</sup> Todas las variaciones son en términos nominales y han sido calculadas tanto en pesos chilenos como en moneda local de cada país.

<sup>4</sup> Todos los crecimientos son en términos nominales y han sido calculados en moneda local de cada país. En Argentina son netos del impuesto a los ingresos brutos (IIBB).

<sup>5</sup> Los crecimientos de venta nominal por local incorporan las ventas del canal online (en los casos que exista dicha operación).

<sup>6</sup> El cálculo de SSS no considera las tiendas que tienen cambios significativos, con el periodo comparable, en su superficie de venta, ya sea por remodelaciones, ampliaciones, reducciones o cierres.

## 2. Número de Locales y Superficie de Ventas de Formatos Retail <sup>7,8</sup>

	Marzo 2017		Marzo 2018	
	Superficie (m <sup>2</sup> )	Locales (#)	Superficie (m <sup>2</sup> )	Locales (#)
<b>Chile</b>				
Tiendas por Departamento	305.541	44	318.275	45
Mejoramiento del Hogar	715.667	85	749.725	89
Supermercados	205.825	61	216.036	65
<b>Perú</b>				
Tiendas por Departamento	176.962	29	176.962	29
Mejoramiento del Hogar	371.714	56	371.713	56
Supermercados	221.435	60	237.627	67
<b>Colombia</b>				
Tiendas por Departamento	166.908	25	174.829	26
Mejoramiento del Hogar	366.286	38	368.576	38
<b>Argentina</b>				
Tiendas por Departamento	57.289	11	58.426	11
Mejoramiento del Hogar	85.941	8	85.941	8
<b>Brasil</b>				
Mejoramiento del Hogar	147.738	55	167.853	57
<b>Uruguay</b>				
Mejoramiento del Hogar	24.849	3	24.849	3
<b>Total Locales</b>	<b>2.846.156</b>	<b>475</b>	<b>2.950.810</b>	<b>494</b>

## 3. Número de Centros Comerciales y Superficie Arrendable de Operadores Inmobiliarios <sup>9,10</sup>

	Marzo 2017		Marzo 2018	
	Superficie Arrendable (m <sup>2</sup> )	Centros Comerciales (#)	Superficie Arrendable (m <sup>2</sup> )	Centros Comerciales (#)
<b>Chile</b>				
Mallplaza	1.217.000	16	1.330.000	17
Open Plaza	229.000	10	229.000	10
<b>Perú</b>				
AP / Mallplaza Perú	160.000	2	202.000	3
Open Plaza	316.000	11	316.000	11
<b>Colombia</b>				
Mallplaza	27.000	1	27.000	1
<b>Total Inmobiliario</b>	<b>1.949.000</b>	<b>40</b>	<b>2.104.000</b>	<b>42</b>

S.A.C.I. Falabella, a través de sus filiales, también es dueña de aproximadamente 996.000 m<sup>2</sup> adicionales de superficie arrendable en ubicaciones free standing de Falabella, Sodimac, Tottus, Maestro y otros.

<sup>7</sup> La superficie de venta incluye la línea de caja. En el caso de Tottus, representa aproximadamente un 8% de la superficie. Esta definición puede diferir de cómo lo miden otros actores del mercado y tiene implicancias en la comparación de venta/m<sup>2</sup>.

<sup>8</sup> La tienda Crate & Barrel está incluida en tiendas por departamento Perú y Colombia.

<sup>9</sup> Open Plaza considera los Power Centers, y Shopping Center (ubicaciones donde hay dos tiendas anclas y locales menores) distintos a los operados por Mallplaza.

<sup>10</sup> Mallplaza Perú es la empresa creada luego de la escisión de Aventura Plaza en julio 2016.



#### 4. Venta por Metro Cuadrado de Formatos Retail <sup>11</sup>

##### Ventas por metro cuadrado 1Q 2018 (\$ / m2)

	1Q17	1Q18	Var %	Var Moneda Local %
<b>Chile</b>				
Tiendas por Departamento	1.153.821	1.103.720	-4,3%	-4,3%
Mejoramiento del Hogar	748.464	755.119	0,9%	0,9%
Supermercados	830.665	855.700	3,0%	3,0%
<b>Perú</b>				
Tiendas por Departamento	662.321	683.239	3,2%	8,8%
Mejoramiento del Hogar	408.048	404.274	-0,9%	5,9%
Supermercados	747.011	723.551	-3,1%	3,5%
<b>Colombia</b>				
Tiendas por Departamento	405.312	395.908	-2,3%	-1,5%
Mejoramiento del Hogar	526.801	489.781	-7,0%	-1,0%
<b>Argentina</b>				
Tiendas por Departamento	1.079.238	1.082.021	0,3%	39,8%
Mejoramiento del Hogar	485.911	452.041	-7,0%	27,1%
<b>Brasil</b>				
Mejoramiento del Hogar	290.220	273.095	-5,9%	9,4%
<b>TOTAL</b>	<b>673.637</b>	<b>663.942</b>		

<sup>11</sup> Ingresos divididos por superficie promedio del periodo. La variación observada corresponde a variación registrada en pesos chilenos y en moneda local. La venta por metro cuadrado "Total" corresponde a la suma de los ingresos del negocio retail dividido por el promedio de la superficie total de tiendas del periodo. Los ingresos de cada negocio comprenden todos los canales, incluyendo el canal online.

VI. Unidades de Negocios Financieros<sup>12</sup>

## Unidades CMR: Estado de Resultados

	Promotora CMR			CMR Argentina		
	1Q17	1Q18	Var. %	1Q17	1Q18	Var. %
<b>Principales Resultados Operacionales</b>	<i>(MM CLP)</i>			<i>(M ARS)</i>		
Ingresos por intereses	99.710	105.968	6,3%	294.304	412.539	40,2%
Ingresos por servicios y comisiones	15.863	17.147	8,1%	205.614	355.333	72,8%
Total Ingresos	115.573	123.115	6,5%	499.918	767.872	53,6%
Costos por intereses	(9.935)	(8.596)	-13,5%	(133.884)	(276.768)	106,7%
Costo por Riesgo de Crédito	(29.241)	(21.588)	-26,2%	(35.774)	(55.094)	54,0%
Costos de ventas otros	(22.127)	(25.088)	13,4%	(76.143)	(111.110)	45,9%
Total Costos	(61.302)	(55.271)	-9,8%	(245.800)	(442.972)	80,2%
Ganancia Bruta	54.271	67.844	25,0%	254.118	324.900	27,9%
Gastos de Administración	(10.871)	(11.293)	3,9%	(129.276)	(229.559)	77,6%
Resultado Operacional	43.401	56.550	30,3%	124.841	95.341	-23,6%
Ganancia / (Pérdida) Neta	33.258	42.501	27,8%	105.796	71.220	-32,7%
<b>Eficiencia</b>	13,0%	12,6%		44,6%	60,4%	

## Unidades CMR: Balance y Datos Operacionales

	Promotora CMR			CMR Argentina		
	mar 17	mar 18	Var. %	mar 17	mar 18	Var. %
<b>Principales cuentas del Balance</b>	<i>(MM CLP)</i>			<i>(M ARS)</i>		
Colocaciones brutas	1.583.462	1.738.705	9,8%	3.627.240	6.483.454	78,7%
Provisiones	(65.211)	(113.547)	74,1%	(85.353)	(206.468)	141,9%
Colocaciones netas	1.518.251	1.625.158	7,0%	3.541.886	6.276.986	77,2%
Total Activos	1.581.946	1.714.196	8,4%	3.789.624	6.707.517	77,0%
Total Pasivos	1.016.837	1.132.220	11,3%	3.289.968	6.022.849	83,1%
Patrimonio (stock)	565.109	581.976	3,0%	499.656	684.668	37,0%
Total Pasivos + Patrimonio	1.581.946	1.714.196	8,4%	3.789.624	6.707.517	77,0%
<b>Datos operacionales</b>						
Cartera Vencida (+90 días)	39.328	42.674	8,5%	37.238	63.880	71,5%
Tarjetas con saldo (#)	2.388.008	2.494.195	4,4%	518.533	510.038	-1,6%
Deuda Promedio (moneda local)	663.089	697.101	5,1%	6.995	12.712	81,7%
Duration (meses)	5,1	6,3	24,9%	2,7	3,8	41,5%
<b>Ratios</b>						
Cartera Vencida / Colocaciones	2,5%	2,5%		1,0%	1,0%	
Provisiones / Cartera Vencida	1,7	2,7		2,3	3,2	
ROAE	24,8%	26,9%		49,2%	38,1%	
ROAA	8,8%	9,4%		4,5%	4,6%	

<sup>12</sup> Ver definiciones al final del reporte.

## Banco Falabella: Estado de Resultados

	Banco Falabella Chile			Banco Falabella Perú			Banco Falabella Colombia		
	1Q17	1Q18	Var. %	1Q17	1Q18	Var. %	1Q17	1Q18	Var. %
<b>Principales Resultados</b>	<i>(MM CLP)</i>			<i>(M SOL)</i>			<i>(MM COP)</i>		
Ingresos por intereses y reajustes	69.815	73.401	5,1%	279.258	267.026	-4,4%	124.580	126.399	1,5%
Gastos por intereses y reajustes	(16.445)	(14.940)	-9,2%	(33.704)	(31.823)	-5,6%	(31.754)	(23.576)	-25,8%
Ing. netos por intereses y reajustes	53.370	58.462	9,5%	245.554	235.202	-4,2%	92.826	102.822	10,8%
Ingresos por comisiones	8.862	10.119	14,2%	32.526	32.969	1,4%	48.658	56.890	16,9%
Gastos por comisiones	(4.355)	(4.946)	13,6%	(47.999)	(30.420)	-36,6%	(9.515)	(12.142)	27,6%
Ing. netos por comisiones	4.507	5.174	14,8%	(15.473)	2.549	NA	39.143	44.748	14,3%
Ut. neta de operaciones financieras	2.712	2.001	-26,2%	1.653	1.660	0,4%	265	602	127,2%
Otros ing. operacionales netos	96	110	14,4%	8.827	11.910	34,9%	1.138	2.325	104,3%
Ingreso Operacional	60.685	65.747	8,3%	240.561	251.321	4,5%	133.372	150.496	12,8%
Costo por Riesgo de Crédito	(16.613)	(17.835)	7,4%	(88.090)	(59.645)	-32,3%	(38.497)	(51.448)	33,6%
Gasto Operacional	(28.028)	(30.605)	9,2%	(122.995)	(146.672)	19,2%	(71.526)	(84.328)	17,9%
Resultado Operacional	16.044	17.307	7,9%	29.476	45.005	52,7%	23.349	14.720	-37,0%
Ganancia / (Pérdida) Neta	12.238	13.170	7,6%	20.868	30.856	47,9%	12.923	8.432	-34,7%
<b>Eficiencia</b>	46,2%	46,5%		51,1%	58,4%		53,6%	56,0%	

## Banco Falabella: Balance y Datos Operacionales

	Banco Falabella Chile			Banco Falabella Perú			Banco Falabella Colombia		
	mar 17	mar 18	Var. %	mar 17	mar 18	Var. %	mar 17	mar 18	Var. %
<b>Principales cuentas del Balance</b>	<i>(MM CLP)</i>			<i>(M SOL)</i>			<i>(MM COP)</i>		
Efectivo y depósitos en bancos	97.738	99.150	1,4%	597.711	437.897	-26,7%	105.408	99.659	-5,5%
Activos Financieros	701.224	638.761	-8,9%	367.467	559.352	52,2%	105.432	114.216	8,3%
Colocaciones brutas	1.574.339	1.674.617	6,4%	3.826.320	3.295.600	-13,9%	1.945.509	2.212.582	13,7%
Provisiones	(78.521)	(96.167)	22,5%	(379.880)	(354.127)	-6,8%	(148.591)	(149.092)	0,3%
Colocaciones netas	1.495.818	1.578.450	5,5%	3.446.440	2.941.474	-14,7%	1.796.918	2.063.489	14,8%
Total Activos	2.448.242	2.472.094	1,0%	4.682.954	4.351.884	-7,1%	2.164.255	2.488.834	15,0%
Depósitos a la vista	351.969	427.982	21,6%	543.833	506.365	-6,9%	222.843	377.828	69,5%
Depósitos a plazo	1.358.712	1.267.490	-6,7%	2.215.028	2.422.223	9,4%	1.206.715	1.232.936	2,2%
Total depósitos	1.710.681	1.695.472	-0,9%	2.758.860	2.928.588	6,2%	1.429.557	1.610.764	12,7%
Otras obligaciones financieras	381.470	392.651	2,9%	136.446	99.889	-26,8%	185.601	225.154	21,3%
Total Pasivos	2.224.268	2.227.834	0,2%	3.953.852	3.588.143	-9,2%	1.775.191	2.079.512	17,1%
Patrimonio (stock)	223.974	244.260	9,1%	729.102	763.741	4,8%	389.064	409.322	5,2%
Total Pasivos + Patrimonio	2.448.242	2.472.094	1,0%	4.682.954	4.351.884	-7,1%	2.164.255	2.488.834	15,0%
<b>Datos operacionales</b>									
Cartera Vencida (+90 días)	57.041	54.502	-4,5%	106.028	99.459	-6,2%	69.010	63.659	-7,8%
Cuentas pasivas (#)	952.724	980.560	2,9%	1.002.908	1.079.573	7,6%	1.330.644	1.636.104	23,0%
Tarjetas con saldo (#)	60.187	63.616	5,7%	1.021.888	969.361	-5,1%	1.024.855	1.067.895	4,2%
Deuda Promedio (moneda local)	NA	NA	NA	3.744	3.400	-9,2%	1.898.326	2.071.909	9,1%
Duration (meses)	15,5	16,2	4,0%	9,7	8,2	-14,9%	8,8	10,4	18,2%
ATMs (#)	382	408	6,8%	176	173	-1,7%	60	61	1,7%
Sucursales (#)	101	101	0,0%	95	70	-26,3%	67	87	29,9%
<b>Ratios</b>									
Cartera Vencida / Colocaciones	3,6%	3,3%		2,8%	3,0%		3,5%	2,9%	
Provisiones / Cartera Vencida	1,4	1,8		3,6	3,6		2,2	2,3	
Basilea	15,4%	16,9%		16,2%	18,5%		14,2%	13,5%	
ROAE	26,0%	23,1%		11,2%	9,5%		14,6%	12,3%	
ROAA	2,3%	2,2%		1,6%	1,5%		2,5%	2,2%	

**Porcentaje de Venta a través de Tarjeta CMR <sup>13</sup>**

	1Q17	6M17	9M17	2017	1Q18
Chile - Falabella	42,0%	45,2%	45,6%	46,1%	44,1%
Chile - Sodimac	26,7%	27,8%	27,5%	27,6%	26,0%
Chile - Tottus	18,6%	19,4%	19,9%	20,1%	19,1%
Perú - Saga, Sodimac, Tottus	35,2%	37,3%	37,3%	37,6%	32,8%
Colombia - Falabella y Sodimac	20,4%	22,1%	21,6%	23,1%	19,6%
Argentina - Falabella y Sodimac	23,0%	25,0%	25,1%	25,3%	25,7%

<sup>13</sup> Porcentaje de venta con CMR: es la venta a través de la tarjeta con respecto a la venta total de cada negocio.



## VII. Otros Indicadores

Días de Cobro <sup>14</sup>, de Pago y Rotación de Inventario <sup>15</sup>

## Chile

	Tiendas por Dep.		Mejor. del Hogar		Supermercados		Promotora CMR		Plaza S.A.	
	1Q17	1Q18	1Q17	1Q18	1Q17	1Q18	1Q17	1Q18	1Q17	1Q18
Días promedio de cobro	10,3	11,7	20,9	20,8	2,0	3,9	114,0	111,0	32,0	33,0
Días promedio de pago	47,1	47,4	43,3	46,5	45,5	39,8	NA	NA	NA	NA
Días de inventario	94,3	105,6	74,5	71,4	48,4	47,2	NA	NA	NA	NA

Operaciones Internacionales <sup>16</sup>

	Perú		Argentina		Colombia		Brasil	
	1Q17	1Q18	1Q17	1Q18	1Q17	1Q18	1Q17	1Q18
Días promedio de cobro	3,0	4,7	13,0	15,7	10,1	10,1	25,9	33,8
Días promedio de pago	51,8	53,1	70,7	67,5	75,0	75,5	105,4	102,8
Días de inventario	96,1	96,5	126,4	114,3	135,1	138,2	181,8	168,8

<sup>14</sup> Días de cobro no incluye las cuentas por cobrar de los formatos de *retail* (tiendas por departamento, mejoramiento del hogar y supermercados) con Promotora CMR.

<sup>15</sup> Promedio de cobro (no incluye Promotora CMR ni Plaza S.A.): Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, Corrientes (neto) \* 90 / Ingresos Ordinarios

Promedio de cobro para Promotora CMR: Duración implícita \* 30

Promedio de cobro para Plaza S.A. corresponde a los días de cobro.

Promedio de pago: Acreedores Comerciales y Otras Cuentas por Pagar, Corrientes \* 90 / Costos de ventas

Rotación de Inventarios: Inventarios (neto) \* 90 / Costos de ventas.

<sup>16</sup> Los indicadores incluyen las operaciones de retail únicamente, excepto Perú, que incluye las dos empresas inmobiliarias de Maestro.

VIII. Resultados Operacionales por Unidad de Negocio <sup>17</sup>

## Resultados por Segmento 1Q 2018 (MM\$)

## Chile

	Tiendas por Departamento			Mejoramiento del Hogar			Supermercados		
	1Q17	1Q18	(%, pbs)	1Q17	1Q18	(%, pbs)	1Q17	1Q18	(%, pbs)
Ingresos	352.898	351.318	-0,4%	534.777	566.132	5,9%	171.487	183.184	6,8%
Ganancia Bruta	116.467	110.465	-5,2%	163.452	175.195	7,2%	42.808	47.428	10,8%
Margen Bruto	33,0%	31,4%	-156	30,6%	30,9%	38	25,0%	25,9%	93
GAV	(99.327)	(108.902)	9,6%	(128.783)	(137.633)	6,9%	(40.786)	(45.467)	11,5%
GAV / Ingresos	-28,1%	-31,0%	-285	-24,1%	-24,3%	-23	-23,8%	-24,8%	-104
Resultado Operacional	17.140	1.563	-90,9%	34.668	37.563	8,3%	2.023	1.962	-3,0%
Margen Operacional	4,9%	0,4%	-441	6,5%	6,6%	15	1,2%	1,1%	-11
EBITDA	24.651	10.521	-57,3%	44.978	49.830	10,8%	6.494	6.954	7,1%
Margen EBITDA	7,0%	3,0%	-399	8,4%	8,8%	39	3,8%	3,8%	1

	Promotora CMR			Banco Falabella Chile		
	1Q17	1Q18	(%, pbs)	1Q17	1Q18	(%, pbs)
Ingresos	115.573	123.115	6,5%	78.773	83.631	6,2%
Ganancia Bruta	54.271	67.844	25,0%	44.072	47.912	8,7%
Margen Bruto	47,0%	55,1%	815	55,9%	57,3%	134
GAV	(10.871)	(11.293)	3,9%	(28.028)	(30.605)	9,2%
GAV / Ingresos	-9,4%	-9,2%	23	-35,6%	-36,6%	-101
Resultado Operacional	43.401	56.550	30,3%	16.044	17.307	7,9%
Margen Operacional	37,6%	45,9%	838	20,4%	20,7%	33
EBITDA	43.401	56.550	30,3%	18.457	20.020	8,5%
Margen EBITDA	37,6%	45,9%	838	23,4%	23,9%	51

## Operaciones Internacionales

	Perú			Colombia			Argentina			Brasil		
	1Q17	1Q18	(%, pbs)	1Q17	1Q18	(%, pbs)	1Q17	1Q18	(%, pbs)	1Q17	1Q18	(%, pbs)
Ingresos	510.076	509.699	-0,1%	113.565	114.773	1,1%	123.845	124.659	0,7%	42.970	45.782	6,5%
Ganancia Bruta	159.676	162.755	1,9%	46.331	46.731	0,9%	59.029	56.882	-3,6%	14.591	16.163	10,8%
Margen Bruto	31,3%	31,9%	63	40,8%	40,7%	-8	47,7%	45,6%	-203	34,0%	35,3%	135
GAV	(124.915)	(128.253)	2,7%	(45.255)	(46.439)	2,6%	(54.990)	(52.919)	-3,8%	(19.318)	(20.213)	4,6%
GAV / Ingresos	-24,5%	-25,2%	-67	-39,8%	-40,5%	-61	-44,4%	-42,5%	195	-45,0%	-44,1%	81
Resultado Operacional	34.762	34.501	-0,7%	1.076	292	-72,8%	4.040	3.963	-1,9%	(4.726)	(4.050)	-14,3%
Margen Operacional	6,8%	6,8%	-5	0,9%	0,3%	-69	3,3%	3,2%	-8	-11,0%	-8,8%	215
EBITDA	52.554	52.425	-0,2%	5.769	5.347	-7,3%	5.245	4.909	-6,4%	(3.571)	(2.951)	-17,4%
Margen EBITDA	10,3%	10,3%	-2	5,1%	4,7%	-42	4,2%	3,9%	-30	-8,3%	-6,4%	187

## Otros

	Plaza S.A.			Otros, eliminaciones y anulaciones			S.A.C.I. Falabella		
	1Q17	1Q18	(%, pbs)	1Q17	1Q18	(%, pbs)	1Q17	1Q18	(%, pbs)
Ingresos	66.103	71.745	8,5%	18.022	14.398	-20,1%	2.128.089	2.188.435	2,8%
Ganancia Bruta	51.657	55.248	7,0%	19.441	16.616	-14,5%	771.796	803.239	4,1%
Margen Bruto	78,1%	77,0%	-114	107,9%	115,4%	753	36,3%	36,7%	44
GAV	(5.960)	(7.284)	22,2%	3.073	4.762	NM	(555.159)	(584.246)	5,2%
GAV / Ingresos	-9,0%	-10,2%	-114	17,1%	33,1%	1602	-26,1%	-26,7%	-61
Resultado Operacional	45.697	47.964	5,0%	22.514	21.379	-5,0%	216.637	218.994	1,1%
Margen Operacional	69,1%	66,9%	-228	124,9%	148,5%	2356	10,2%	10,0%	-17
EBITDA	54.852	58.814	7,2%	32.578	33.649	3,3%	285.407	296.069	3,7%
Margen EBITDA	83,0%	82,0%	-100	180,8%	233,7%	5294	13,4%	13,5%	12

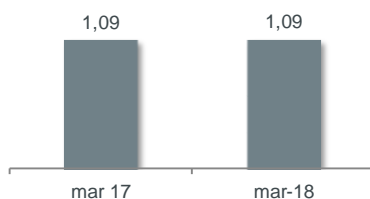
<sup>17</sup> Resultados Operacionales internacionales incluyen negocios que desarrollan giro bancario en Perú y Colombia, negocio de crédito en Argentina y negocio de centros comerciales en Perú.

## IX. Estructura Financiera

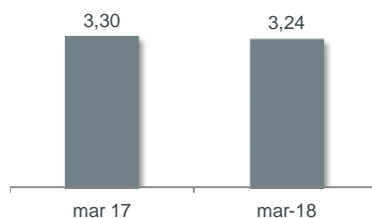
El Total Pasivos al 31 de marzo de 2018 alcanzó \$9.061.094 millones (MMUS\$ 15.017). Por su parte, el Leverage de los Negocios no Bancarios<sup>18</sup> asciende a 1,09. Considerando la deuda financiera<sup>19</sup> de los negocios no bancarios, el ratio Deuda Financiera Neta / EBITDA asciende a 3,24.

S.A.C.I. Falabella tiene como política levantar deuda en moneda local o bien en moneda extranjera cubierta a moneda local, para financiar las necesidades de fondos para sus negocios. Dentro de esa política, S.A.C.I. Falabella ha recurrido al mercado internacional para levantar deuda mediante la emisión de tres bonos en dólares bajo la norma 144<sup>a</sup>/Reg S, uno por US\$ 500 millones y otros dos por US\$ 400 millones. Dichos bonos están cubiertos, tanto a nivel de capital como de intereses, con swaps hasta su vencimiento.

### Leverage Negocios no Bancarios



### Deuda Financiera Neta / EBITDA Negocios No Bancarios<sup>20</sup>

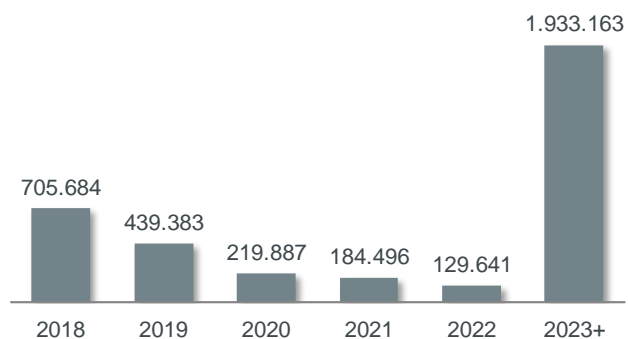


<sup>18</sup> Leverage negocios no bancarios = pasivos totales negocios no bancarios dividido en patrimonio total consolidado.

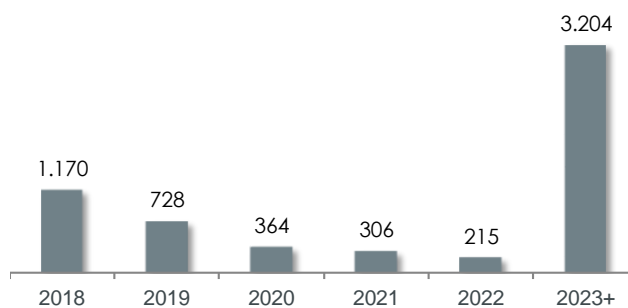
<sup>19</sup> Deuda financiera negocios no bancarios = otros pasivos financieros corrientes + otros pasivos financieros no corrientes.

<sup>20</sup> EBITDA = Ganancia bruta – costos de distribución – gastos de administración – gastos por función + depreciación, Deuda financiera neta = pasivos financieros corrientes + pasivos financieros no corrientes – activos de cobertura – efectivo y equivalente de efectivos.



**Perfil de Vencimientos de Deuda <sup>21</sup>****Perfil de Vencimientos de Deuda (MM\$)**

Deuda Financiera Total Consolidada (sin operaciones bancarias): MM\$ 3.612.254.

**Perfil de Vencimientos de Deuda (MMUS\$) <sup>22</sup>**

Deuda Financiera Total Consolidada (sin operaciones bancarias): MMUS\$ 5.987.

<sup>21</sup> La deuda financiera total consolidada incluye Promotora CMR y CMR Argentina, pero no incluye las operaciones bancarias de Empresas Falabella (Banco Falabella Chile, Banco Falabella Perú y Banco Falabella Colombia) ni intereses devengados.

<sup>22</sup> Saldos en USD convertidos al tipo de cambio de cierre de cada país.

X. Estados Financieros S.A.C.I. Falabella <sup>23</sup>

	Por el Periodo terminado al 31-mar-18	Por el Periodo terminado al 31-mar-17
	M\$	M\$
<b>Estado de Resultados</b>		
<b>Negocios no Bancarios (Presentación)</b>		
Ingresos de actividades ordinarias	2.010.257.685	1.947.776.243
Costo de ventas	(1.308.674.772)	(1.269.408.772)
<b>Ganancia bruta</b>	<b>701.582.913</b>	<b>678.367.471</b>
Costos de distribución	(27.799.856)	(25.771.214)
Gastos de administración	(456.051.224)	(435.236.874)
Otros gastos, por función	(27.231.974)	(27.598.993)
Otras ganancias (pérdidas)	(238.956)	(6.502.981)
Ingresos financieros	3.756.240	3.232.188
Costos financieros	(50.233.337)	(51.258.249)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	2.394.134	4.371.960
Diferencias de cambio	617.271	2.316.799
Resultado por unidades de reajuste	(6.344.480)	(4.283.507)
<b>Ganancia antes de impuestos</b>	<b>140.450.731</b>	<b>137.636.600</b>
Gasto por impuestos a las ganancias	(35.758.106)	(29.460.290)
<b>Ganancia de negocios no bancarios</b>	<b>104.692.625</b>	<b>108.176.310</b>
<b>Negocios Bancarios (Presentación)</b>		
Ingresos por intereses y reajustes	142.435.808	144.863.997
Gastos por intereses y reajustes	(29.437.147)	(37.917.072)
<b>Ingreso neto por intereses y reajustes</b>	<b>112.998.661</b>	<b>106.946.925</b>
Ingresos por comisiones	35.276.679	35.210.045
Gastos por comisiones	(10.621.517)	(9.375.486)
<b>Ingreso neto por comisiones</b>	<b>24.655.162</b>	<b>25.834.559</b>
Utilidad (Pérdida) neta de operaciones financieras	5.546.555	3.187.786
Utilidad (Pérdida) de cambio neta	(3.224.654)	(158.082)
Otros ingresos (egresos) operacionales	464.659	239.179
Provisión por riesgo de crédito	(38.784.348)	(42.622.046)
<b>Total ingreso operacional neto</b>	<b>101.656.035</b>	<b>93.428.321</b>
Remuneraciones y gastos del personal	(26.171.479)	(25.215.548)
Gastos de Administración	(36.888.668)	(33.486.227)
Depreciaciones y amortizaciones	(5.420.483)	(4.544.656)
Otros gastos operacionales	(4.681.995)	(3.305.643)
<b>Total gastos operacionales</b>	<b>(73.162.625)</b>	<b>(66.552.074)</b>
<b>Resultado operacional</b>	<b>28.493.410</b>	<b>26.876.247</b>
Resultado por inversiones en sociedades	80.886	63.506
<b>Resultado antes de impuesto a la renta</b>	<b>28.574.296</b>	<b>26.939.753</b>
Impuesto a la renta	(8.068.121)	(7.830.935)
<b>Ganancia de negocios bancarios</b>	<b>20.506.175</b>	<b>19.108.818</b>
<b>Ganancia</b>	<b>125.198.800</b>	<b>127.285.128</b>
<b>Ganancia atribuible a</b>		
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	113.415.977	115.664.296
Ganancia atribuible a participaciones no controladoras	11.782.823	11.620.832
<b>Ganancia</b>	<b>125.198.800</b>	<b>127.285.128</b>
<b>Ganancias por acción</b>		
<b>Ganancia por acción básica</b>		
Ganancia por acción básica en operaciones continuadas	0,05	0,05
<b>Ganancia por acción básica</b>	<b>0,05</b>	<b>0,05</b>
<b>Ganancia por acción diluida</b>		
Ganancia por acción diluida procedente de operaciones continuadas	0,05	0,05
<b>Ganancia por acción diluida</b>	<b>0,05</b>	<b>0,05</b>

<sup>23</sup> Negocio Bancario no incluye Promotora CMR ni CMR Argentina.

Balance	31-mar-2018	31-dic-2017
	M\$	M\$
<b>Activos</b>		
<b>Negocios no Bancarios (Presentación)</b>		
<b>Activos corrientes</b>		
Efectivo y equivalentes al efectivo	218.718.345	232.027.185
Otros activos financieros corrientes	19.871.892	16.161.447
Otros activos no financieros corrientes	128.399.899	109.045.269
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	1.916.806.008	1.994.962.974
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	15.833.908	8.568.867
Inventarios	1.225.550.965	1.238.138.783
Activos por impuestos corrientes	85.104.641	76.587.049
<b>Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios</b>	<b>3.610.285.658</b>	<b>3.675.491.574</b>
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	10.759.159	10.866.456
<b>Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios</b>	<b>10.759.159</b>	<b>10.866.456</b>
<b>Total activos corrientes</b>	<b>3.621.044.817</b>	<b>3.686.358.030</b>
<b>Activos no corrientes</b>		
Otros activos financieros no corrientes	50.727.177	65.197.065
Otros activos no financieros no corrientes	78.527.924	70.879.258
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	281.329.954	275.089.053
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	142.150.467	138.296.518
Activos intangibles distintos de la plusvalía	289.410.835	283.201.043
Plusvalía	501.088.583	504.394.517
Propiedades, planta y equipo	2.550.364.147	2.544.923.700
Propiedad de inversión	2.925.884.026	2.908.777.208
Activos por impuestos diferidos	175.576.171	148.118.365
<b>Total activos no corrientes</b>	<b>6.995.059.284</b>	<b>6.938.876.727</b>
<b>Total activos de negocios no bancarios</b>	<b>10.616.104.101</b>	<b>10.625.234.757</b>
<b>Activos Negocios Bancarios (Presentación)</b>		
Efectivo y depósitos en bancos	203.271.581	225.800.376
Operaciones con liquidación en curso	60.974.595	21.370.300
Instrumentos para negociación	116.615.062	71.182.626
Contratos de derivados financieros	18.964.867	26.600.918
Créditos y cuentas por cobrar a clientes	2.592.767.986	2.590.709.808
Instrumentos de inversión disponibles para la venta	646.199.231	657.507.389
Inversiones en sociedades	2.430.460	2.861.251
Intangibles	62.432.225	60.658.539
Activo fijo	32.523.279	33.933.667
Impuestos corrientes	8.085.627	7.766.383
Impuestos diferidos	21.822.591	16.036.209
Otros activos	31.447.953	30.501.854
<b>Total activos negocios bancarios</b>	<b>3.797.535.457</b>	<b>3.744.929.320</b>
<b>Total activos</b>	<b>14.413.639.558</b>	<b>14.370.164.077</b>



	31-mar-2018	31-dic-2017
	M\$	M\$
<b>Patrimonio Neto y Pasivos</b>		
<b>Negocios no Bancarios (Presentación)</b>		
<b>Pasivos corrientes</b>		
Otros pasivos financieros corrientes	799.849.426	834.648.234
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	1.044.420.617	1.115.612.549
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	8.273.706	7.636.329
Otras provisiones corrientes	41.455.088	14.296.634
Pasivos por Impuestos corrientes	37.363.156	37.030.912
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	126.692.635	138.464.318
Otros pasivos no financieros corrientes	130.536.328	162.127.277
<b>Total pasivos corrientes</b>	<b>2.188.590.956</b>	<b>2.309.816.253</b>
<b>Pasivos no corrientes</b>		
Otros pasivos financieros no corrientes	3.003.232.906	3.006.175.090
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar no corrientes	1.043.437	1.081.931
Otras provisiones no corrientes	11.017.192	11.045.759
Pasivos por impuestos diferidos	564.460.468	568.622.314
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	35.620.993	32.997.676
Otros pasivos no financieros no corrientes	45.483.091	45.681.427
<b>Total pasivos no corrientes</b>	<b>3.660.858.087</b>	<b>3.665.604.197</b>
<b>Total pasivos de negocios no bancarios</b>	<b>5.849.449.043</b>	<b>5.975.420.450</b>
<b>Pasivos Negocios Bancarios (Presentación)</b>		
Depósitos y otras obligaciones a la vista	534.661.060	543.154.221
Operaciones con liquidación en curso	63.246.628	15.139.196
Depósitos y otras captaciones a plazo	2.037.669.588	1.987.726.066
Contratos de derivados financieros	18.116.618	31.181.315
Obligaciones con bancos	76.386.327	81.391.043
Instrumentos de deuda emitidos	273.409.634	242.256.771
Otras obligaciones financieras	128.300.678	130.641.388
Impuestos corrientes	-	-
Impuestos diferidos	-	-
Provisiones	9.738.115	1.669.445
Otros pasivos	70.116.259	68.126.678
<b>Total pasivos negocios bancarios</b>	<b>3.211.644.907</b>	<b>3.101.286.123</b>
<b>Total pasivos</b>	<b>9.061.093.950</b>	<b>9.076.706.573</b>
<b>Patrimonio Neto</b>		
Capital emitido	533.409.643	533.409.643
Ganancias acumuladas	4.245.732.732	4.183.008.108
Primas de emisión	93.482.329	93.482.329
Acciones propias en cartera	(25.668.980)	(27.042.749)
Otras reservas	(405.545.563)	(383.842.804)
<b>Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora</b>	<b>4.441.410.161</b>	<b>4.399.014.527</b>
Participaciones no controladoras	911.135.447	894.442.977
<b>Patrimonio total</b>	<b>5.352.545.608</b>	<b>5.293.457.504</b>
<b>Total de patrimonio y pasivos</b>	<b>14.413.639.558</b>	<b>14.370.164.077</b>



	31-mar-2018	31-mar-2017
	M\$	M\$
<b>Estado de flujos de efectivo</b>		
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>		
<b>Negocios no Bancarios (Presentación)</b>		
<b>Clases de cobros por actividades de operación</b>		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	2.460.703.322	2.380.690.369
<b>Clases de pagos</b>		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(1.780.347.679)	(1.740.271.983)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(304.833.609)	(282.746.780)
Impuesto a las ganancias pagados	(57.712.709)	(53.313.864)
Otras salidas de efectivo	(218.363.323)	(130.545.490)
<b>Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación de negocios no bancarios</b>	<b>99.446.002</b>	<b>173.812.252</b>
<b>Negocios Bancarios (Presentación)</b>		
Utilidad consolidada del período	20.506.175	19.108.818
<b>Cargos (abonos) a resultados que no significan movimientos de efectivo:</b>		
Depreciaciones y amortizaciones	5.420.484	4.544.656
Provisiones por riesgo de crédito	38.784.348	48.980.279
Utilidad neta por inversiones en sociedades con influencia significativa	(80.886)	(63.506)
Otros cargos que no significan movimiento de efectivo	8.068.121	7.830.935
Variación neta de intereses, reajustes y comisiones devengadas sobre activos y pasivos	(234.717)	(131.753)
<b>Cambios en activos y pasivos que afectan al flujo operacional:</b>		
Aumento en créditos y cuentas por cobrar a clientes	(41.864.752)	(54.077.799)
(Aumento) disminución neta de instrumentos para negociación	(4.461.082)	2.434.583
Disminución de depósitos y otras obligaciones a la vista	(8.493.161)	(714.077)
Aumento de depósitos y otras captaciones a plazo	48.311.780	155.281.792
Disminución de obligaciones con bancos	(5.004.716)	(46.167.302)
Otras salidas de efectivo	(9.742.114)	(6.434.277)
<b>Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de actividades de la operación de negocios bancarios</b>	<b>51.209.480</b>	<b>130.592.349</b>
<b>Flujos de Efectivo Netos procedentes de actividades de operación</b>	<b>150.655.482</b>	<b>304.404.601</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>		
<b>Negocios no Bancarios (Presentación)</b>		
Préstamos a entidades relacionadas	(6.627.664)	-
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	28.457.675	818.273
Compras de propiedades, planta y equipo	(81.539.391)	(80.487.709)
Compras de activos intangibles	(15.961.340)	(8.465.539)
Compras de otros activos a largo plazo	(26.992.667)	(33.285.574)
Dividendos recibidos	4.310	4.337
Intereses recibidos	3.718.470	1.090.911
Otras (salidas) entradas de efectivo	(5.608.465)	2.387.870
<b>Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión de negocios no bancarios</b>	<b>(104.549.072)</b>	<b>(117.937.431)</b>
<b>Negocios Bancarios (Presentación)</b>		
Disminución (aumento) neto de instrumentos de inversión disponibles para la venta	11.503.170	(114.622.365)
Compras de activos fijos	(4.948.939)	(5.626.080)
Otras entradas de efectivo	587.203	665.027
<b>Subtotal flujos de efectivo netos procedentes (utilizados) en actividades de inversión de negocios bancarios</b>	<b>7.141.434</b>	<b>(119.583.418)</b>
<b>Flujos de Efectivo Netos utilizados en actividades de inversión</b>	<b>(97.407.638)</b>	<b>(237.520.849)</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>		
<b>Negocios no Bancarios (Presentación)</b>		
Importes procedentes de la emisión de acciones	4.653.900	-
<b>Cobros (pagos) por vender (adquirir) las acciones de la entidad</b>	<b>3.667.905</b>	<b>-</b>
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	53.063.346	9.667.360
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	673.738.704	552.302.806
<b>Total importes procedentes de préstamos</b>	<b>726.802.050</b>	<b>561.970.166</b>
Préstamos de entidades relacionadas (pagados) cobrados	-	(2.436.528)
Pagos de préstamos	(774.400.868)	(617.718.496)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(5.306.367)	(6.088.291)
Dividendos pagados	(23.137)	(1.601.760)
Intereses pagados	(38.400.623)	(39.692.322)
Otras entradas (salidas) de efectivo	4.647.742	(330.726)
<b>Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación de negocios no bancarios</b>	<b>(78.359.398)</b>	<b>(105.897.957)</b>
<b>Negocios Bancarios (Presentación)</b>		
(Rescate) Emisión de letras de crédito	(2.899.608)	(1.543.634)
Emisión de bonos	32.947.322	-
Pago de bonos y otros préstamos obtenidos a largo plazo	(1.794.459)	(5.380.565)
Otros	250.822	1.428.138
<b>Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación negocios bancarios</b>	<b>28.504.077</b>	<b>(5.496.061)</b>
<b>Flujos de Efectivo Netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>	<b>(49.855.321)</b>	<b>(111.394.018)</b>
<b>Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio</b>	<b>3.392.523</b>	<b>(44.510.266)</b>
<b>Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo</b>		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(1.333.295)	7.448.910
<b>Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>2.059.228</b>	<b>(37.061.356)</b>
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	494.958.665	575.992.741
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	497.017.893	538.931.385





## Flujo de Caja – Operaciones en Chile (MM\$)

Marzo 2018	Tiendas por Departamento	Mejoramiento del Hogar	Supermercados	Promotora CMR	Banco Falabella	Plaza S.A.
Flujo de efectivo de actividades de operación	(215.424.943)	85.366.279	435.941	(22.275.860)	(17.442.179)	62.255.142
Flujo de efectivo de actividades de inversión	36.925.128	(22.635.041)	(7.495.243)	-	16.284.889	(26.829.167)
Flujo de efectivo de actividades de financiación	157.202.452	(60.804.570)	4.950.881	13.430.000	30.591.611	(16.026.548)
<b>Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>(21.297.363)</b>	<b>1.926.668</b>	<b>(2.108.421)</b>	<b>(8.845.860)</b>	<b>29.434.321</b>	<b>19.399.427</b>
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	(67.237)	(93.913)	7.046	37.550	-	140.394
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio</b>	<b>50.124.133</b>	<b>21.759.631</b>	<b>11.857.584</b>	<b>26.698.830</b>	<b>144.360.297</b>	<b>28.040.367</b>
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio</b>	<b>28.759.533</b>	<b>23.592.386</b>	<b>9.756.209</b>	<b>17.890.520</b>	<b>173.794.618</b>	<b>47.580.188</b>

Marzo 2017	Tiendas por Departamento	Mejoramiento del Hogar	Supermercados	Promotora CMR	Banco Falabella	Plaza S.A.
Flujo de efectivo de actividades de operación	(26.952.962)	47.443.781	2.571.836	14.649.464	107.531.618	49.673.249
Flujo de efectivo de actividades de inversión	(20.876.334)	(14.444.202)	(4.788.627)	-	(106.936.720)	(29.460.342)
Flujo de efectivo de actividades de financiación	27.727.675	(36.540.583)	(1.721.425)	(17.668.661)	(3.699.859)	(10.404.289)
<b>Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>(20.101.621)</b>	<b>(3.541.004)</b>	<b>(3.938.216)</b>	<b>(3.019.197)</b>	<b>(3.104.961)</b>	<b>9.808.618</b>
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	(205.629)	155.439	(2.384)	41.742	-	756.770
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio</b>	<b>45.426.696</b>	<b>16.786.267</b>	<b>10.134.351</b>	<b>24.300.867</b>	<b>199.466.866</b>	<b>21.736.409</b>
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio</b>	<b>25.119.447</b>	<b>13.400.702</b>	<b>6.193.751</b>	<b>21.323.412</b>	<b>196.361.905</b>	<b>32.301.797</b>

## Flujo de Caja – Operaciones Internacionales (MM\$)

Marzo 2018	Perú	Colombia	Argentina	Brasil
Flujo de efectivo de actividades de operación	43.694.730	(27.383.208)	(44.327.805)	(12.235.036)
Flujo de efectivo de actividades de inversión	(13.736.377)	(4.116.549)	(2.567.275)	(2.947.629)
Flujo de efectivo de actividades de financiación	(45.219.785)	23.151.685	46.732.631	14.262.103
<b>Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>(15.261.432)</b>	<b>(8.348.072)</b>	<b>(162.449)</b>	<b>(920.562)</b>
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	(2.477.224)	1.832.220	(271.548)	(54.857)
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio</b>	<b>151.861.440</b>	<b>39.887.477</b>	<b>4.952.531</b>	<b>2.339.458</b>
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio</b>	<b>134.122.784</b>	<b>33.371.625</b>	<b>4.518.534</b>	<b>1.364.039</b>

Marzo 2017	Perú	Colombia	Argentina	Brasil
Flujo de efectivo de actividades de operación	21.704.767	(26.725.804)	664.289	4.123.850
Flujo de efectivo de actividades de inversión	(31.534.339)	(7.159.504)	(912.345)	(12.278.621)
Flujo de efectivo de actividades de financiación	(15.016.037)	27.993.165	387.647	9.649.142
<b>Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>(24.845.609)</b>	<b>(5.892.143)</b>	<b>139.591</b>	<b>1.494.371</b>
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	5.101.738	2.095.051	120.811	56.126
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio</b>	<b>203.524.363</b>	<b>33.809.359</b>	<b>4.417.822</b>	<b>2.546.459</b>
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio</b>	<b>183.780.492</b>	<b>30.012.267</b>	<b>4.678.224</b>	<b>4.096.956</b>



## Definiciones para Unidades de Negocios Financieros

<b>Balance</b>	
Depósitos a la vista	Depósitos en cuentas corrientes, cuentas vista, cuentas de ahorro y otras obligaciones a la vista.
Otras obligaciones financieras	Instrumentos de deuda emitidos, créditos de banco y otras obligaciones financieras.
<b>Estado de Resultados</b>	
Provisiones por riesgo de crédito	Gasto en provisión más castigo neto de recuperos.
<b>Datos operacionales</b>	
Cartera Vencida (+90 días)	Cartera vencida es aquella en mora por más de 90 días.
Cuentas pasivas	Cuentas corrientes, cuentas vista y cuentas de ahorro con saldo.
Tarjetas con saldo	Número de tarjetas titulares con saldo, mora menor a 90 días y con uso en los últimos 24 meses.
Deuda Promedio	Colocaciones brutas sobre las tarjetas con saldo.
Duration	Duración de Macaulay
ATMs	Cantidad de cajeros automáticos propios
<b>Ratios</b>	
Basilea	Patrimonio efectivo sobre los activos ponderados por riesgo, según el organismo regulador de cada país.
Eficiencia - CMR	Gastos de administración sobre ganancia bruta (excluyendo costos de riesgo de crédito)
Eficiencia - Bancos	Gasto operacional sobre ingreso operacional
ROAE - Bancos	Return on Average Equity: versión ajustada del ROE, en que se divide la Utilidad de los últimos 12 meses por el promedio simple del patrimonio de los últimos 13 meses.
ROAA - Bancos	Return on Average Assets: versión ajustada del ROA, en que se divide la Utilidad de los últimos 12 meses por el promedio simple de los activos los últimos 13 meses.
ROAE - CMR	Return on Average Equity: versión ajustada del ROE, en que se divide la Utilidad de los últimos 12 meses por el promedio simple del patrimonio de los últimos 5 trimestres.
ROAA - CMR	Return on Average Assets: versión ajustada del ROA, en que se divide la Utilidad de los últimos 12 meses por el promedio simple de los activos de los últimos 5 trimestres.





## **S.A.C.I. Falabella**

**Dirección:**

Manuel Rodríguez Norte 730  
Santiago, Chile

**Contactos:**

Andrea González Bayón  
Constanza Saver / Pablo Muñoz

Relación con Inversionistas  
E-mail: [inversionistas@falabella.cl](mailto:inversionistas@falabella.cl)

**Website:**

[www.falabella.com/inversionistas](http://www.falabella.com/inversionistas)