



CMR y Banco Falabella integrarán sus operaciones para potenciar propuesta a los clientes

- *Ambas marcas conservarán su identidad y atributos.*
- *Tras la unión, los clientes mantendrán sus actuales condiciones contractuales, accediendo a mejores productos y beneficios a través de una red de distribución integrada.*

Santiago, 31 de mayo de 2018.- CMR Falabella integrará su operación a la de Banco Falabella en Chile con miras a consolidar el liderazgo del negocio financiero en el segmento de personas y potenciar su propuesta de valor, con especial foco en la simplicidad y conveniencia. CMR se unirá a Banco Falabella como una Sociedad de Apoyo al Giro (SAG), conservando ambas marcas su identidad y atributos.

El gerente general corporativo de Falabella Financiero, Juan Manuel Matheu, explicó que a partir de la integración, los clientes mantendrán sus actuales condiciones contractuales, teniendo la posibilidad de acceder a mejores productos y beneficios. “Esto se traduce en una oferta más conveniente, con mejores condiciones de crédito, una experiencia de servicios simple a través de canales digitales y físicos, con una red integrada de atención de más de 200 sucursales desde Arica a Punta Arenas”, afirmó.

Añadió que “el paso que estamos dando hoy apunta a potenciar el crecimiento de CMR Falabella y Banco Falabella, fortaleciendo su desarrollo futuro”.

La integración de ambas empresas será sometida a la aprobación de la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras (SBIF).

Una vez concluida esta operación, Banco Falabella será el mayor emisor de tarjetas de crédito, con más de 3 millones de tarjetas activas; tendrá uno de los programas de beneficios más reconocidos del mercado, CMR Puntos, y reunirá a más de 1 millón 200 mil usuarios que operan mensualmente en las webs y apps.

Esta integración generará importantes sinergias producto de ingresos adicionales por la aceleración del crecimiento, eficiencias en infraestructura y tecnología, y la rapidez de la transformación digital.

Como parte de su estrategia de responsabilidad empresarial, Banco Falabella y CMR Falabella continuarán poniendo foco en la educación financiera a través de su programa Eddu que ha permitido colaborar en el manejo responsable de las finanzas y educar a miles de chilenos, especialmente niños y adolescentes.



Estructura organizacional

Una vez concluida la integración, el liderazgo de ambas empresas será asumido por Alejandro Arze, actual gerente general de CMR Chile. Ingeniero Comercial de la Universidad Católica de Chile y con un MBA de MIT, tiene más de 20 años de experiencia en Falabella y a lo largo de su carrera ha trabajado en CMR Falabella, Sodimac, Seguros Falabella y Viajes Falabella.

En tanto, Benoit de Grave, gerente general de Banco Falabella Chile, asumirá la gerencia comercial corporativa de Falabella Financiero, cargo que con anterioridad desempeñaba Juan Manuel Matheu. Benoit es Ingeniero Comercial de ICN Business School (Francia) y MBA de Kellogg School of Management, lleva seis años en el Grupo Falabella, ocupando diversos cargos en Banco Falabella, Seguros Falabella y Viajes Falabella.