



## **SACI Falabella informa adquisición del 100% de Linio y anuncia aumento de capital**

- Linio es un marketplace regional que opera en ocho países, siendo una marca especialmente reconocida en México, Colombia y Perú.
- El aumento de capital será destinado, en parte, a financiar la adquisición y fortalecimiento de Linio, y el aceleramiento de las inversiones en logística y tecnología con el objetivo de liderar el comercio electrónico en la Región.

Santiago, 1 de agosto de 2018.- Dentro de su estrategia de fortalecimiento del comercio electrónico, Falabella adquirió el 100% de Linio, uno de los principales operadores de marketplace en la Región, por un valor de US\$138 millones.

Linio opera en ocho países, registra una venta anual de US\$ 137 millones (*net merchandise value*), con una presencia relevante en México, Colombia, Perú, Argentina y Chile, además de tener oficinas en EE.UU. y China. Es una marca reconocida con una importante base de clientes, cuenta con un equipo de gran experiencia en el formato de marketplace, y posee una plataforma tecnológica probada en la que un gran número de empresas venden sus productos.

“Con esta adquisición, la compañía avanza en su objetivo de ser líder en el comercio electrónico de la Región. Linio va a potenciar las ventas de Falabella Retail, Sodimac y Tottus, convirtiéndose en una vitrina común para los productos de las empresas del grupo, las que además seguirán robusteciendo sus propios sitios de venta digital. Además, Linio permitirá ofrecer a nuestros clientes una gama mayor de productos provenientes de diferentes empresas que venden a través de ella”, señaló Gaston Bottazzini, gerente general de SACI Falabella.

Linio mantendrá su marca y sus equipos de trabajo. Falabella potenciará a esta empresa, aportándole las capacidades propias del retail: logística, red de tiendas, acceso a sus proveedores y surtido de productos, conocimiento del cliente y facilidad de medios de pago. El responsable de liderar dicha tarea será Gonzalo Somoza, gerente general corporativo de Falabella Retail.

Para financiar esta operación y acelerar las inversiones previstas en logística y tecnología, junto con el desarrollo de Ikea en Chile, Perú y Colombia, y el incremento de participación en Construdecor, SACI Falabella convocará a una Junta de Accionistas para proponer un aumento de capital de 84,3 millones de acciones que equivalen, aproximadamente, a US\$800 millones.

Para apoyar este aumento de capital, el pacto controlador ha confirmado que suscribirá aproximadamente US\$100 millones, dejando el remanente para ser colocado entre los accionistas minoritarios y el mercado.



Con el objetivo de aumentar el tamaño y atractivo de esta colocación para los fondos nacionales e internacionales que demandan montos relevantes, se propondrá a la Junta que autorice a todos los accionistas que quieran vender paquetes de a lo menos 18 millones de acciones, hacer una venta secundaria simultánea con el aumento de capital. El grupo HCQ (familia Cuneo Solari), perteneciente al pacto controlador, es el único miembro de dicho pacto que participará en esta venta secundaria, con un paquete de 21 millones de acciones.

El presidente de SACI Falabella, Carlo Solari, señaló que “el aumento de capital nos permitirá acelerar nuestro proceso de digitalización y crecimiento regional al servicio de nuestros clientes, ofreciéndoles nuevos productos a través de diversos canales, y seguir así construyendo la empresa de comercio líder de Latinoamérica”.

*Empresas Falabella está presente en Chile, Perú, Colombia, Argentina, Brasil, Uruguay y México, a través de cinco unidades de negocio (tiendas por departamento, mejoramiento del hogar, supermercados, inmobiliario y servicios financieros). Al cierre de marzo, la empresa operaba 494 tiendas y 42 centros comerciales en Latinoamérica. La compañía integra el Índice de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI World), que agrupa a las principales empresas que lideran los esfuerzos en materia de crecimiento responsable a nivel internacional. También fue seleccionada en los índices DJSI Emerging Markets, el DJSI Chile y el recién creado DJSI MILA. Más información sobre Empresas Falabella en [www.falabella.com/inversionistas](http://www.falabella.com/inversionistas)*

*Linio fue fundada en 2012. Es un marketplace con presencia en Chile, Perú, Colombia, Argentina, Mexico, Venezuela, Ecuador y Panamá. A través de su plataforma linio.com provee soluciones a individuos y compañías que compran y venden productos online. Sus ventas anuales (NMV) alcanzan los US\$137 millones.*