



S.A.C.I Falabella

Resultados

2018

SEGUNDO TRIMESTRE

f...



Índice

I.	Resumen Ejecutivo	3
II.	Resultados Consolidados a Junio 2018	4
III.	Principales Hechos del Periodo	6
IV.	Resultados 2do Trimestre 2018.....	8
V.	Indicadores de Retail.....	11
VI.	Unidades de Negocios Financieros.....	15
VII.	Otros Indicadores	19
VIII.	Resultados Operacionales por Unidad de Negocio	20
IX.	Estructura Financiera	22
X.	Estados Financieros S.A.C.I. Falabella	24

Notas:

- Todas las cifras en dólares de EE.UU. están calculadas en base al tipo de cambio observado al 3 de Julio de 2018: 651,21\$/US\$.
- Simbología para trimestres: 1Q, 2Q, 3Q y 4Q.
- Simbología monedas: \$ CLP: pesos chilenos; US\$: dólares de EE.UU.; PEN: nuevos soles de Perú; COP: pesos colombianos; ARS: pesos argentinos; BRL: reales de Brasil.
- M: miles; MM: millones.



I. Resumen Ejecutivo

En el segundo trimestre de 2018, los ingresos consolidados ascendieron a \$2.290.688 millones (MMUS\$ 3.518), un aumento de 4,2% comparado con el mismo periodo del año anterior. Excluyendo el efecto de tipo de cambio (considerando el mismo tipo de cambio en 2018 que el utilizado en 2017), los ingresos consolidados de S.A.C.I. Falabella habrían aumentado un 10,0%, mientras que la superficie de venta se incrementó en un 3,5% en los últimos 12 meses (por 20 aperturas de tiendas, menos dos cierres).

El canal online de los negocios de retail mostró un crecimiento del 32,1% comparado con el 2Q17, totalizando \$162.706 millones (MMUS\$ 250). Durante el trimestre, este canal alcanzó el 8,8% del total de las ventas de los negocios retail, el que incluye los formatos de tienda por departamento, mejoramiento del hogar y supermercados en todos los países en los que operamos.

El crecimiento de ingresos consolidados estuvo impulsado principalmente por el incremento de 8,8% en los ingresos de mejoramiento del hogar en Chile, 10,2% en los ingresos de supermercados en Perú, 5,4% en los ingresos de tiendas por departamento en Chile y 7,0% en los ingresos de supermercados en Chile. En Colombia, también contribuyeron tiendas por departamento, con ingresos que aumentaron 12,7% impulsados por la mayor participación del canal online. El incremento de ingresos consolidados fue parcialmente contrarrestado por las depreciaciones del PEN, el BRL, y el ARS contra el CLP, sobre todo en abril y mayo.

La cartera consolidada al 30 de junio de 2018 ascendió a \$4.848.896 millones (MMUS\$ 7.446), un 5,9% más que el mismo período del año anterior, explicado por el crecimiento de Promotora CMR, Banco Falabella Colombia y Banco Falabella Chile, y parcialmente contrarrestado por el desempeño de Banco Falabella Perú. Las colocaciones de Promotora CMR fueron un 12,1% mayores que a junio 2017, producto en parte de mayor venta de productos financieros. Las colocaciones de Banco Falabella Chile crecieron 6,7% en el período.

La ganancia bruta en el trimestre ascendió a \$850.658 millones (MMUS\$ 1.306), creciendo un 4,7% en el período, mientras que el margen bruto mostró una leve expansión frente al mismo período del año anterior. El crecimiento estuvo impulsado por un aumento de 9,5% en la ganancia bruta de mejoramiento del hogar en Chile, producto de la mejora del margen en todas las categorías; 9,9% en Mallplaza en Chile; y 11,1% en supermercados Chile, explicado por mayor participación de marcas propias. En Colombia, también contribuyó tiendas por departamento, con una continua mejora en su propuesta de vestuario y menor promocionalidad.

El resultado operacional alcanzó los \$229.080 millones (MMUS\$ 352), un 1,9% más que el mismo periodo del 2017, con un margen operacional de 10,0%, levemente menor con lo reportado en el mismo período del año anterior. Mejoramiento del hogar Chile, Mallplaza en Chile y tiendas por departamento Colombia explicaron la mayor parte del crecimiento.

El resultado no operacional del 2Q18 presentó una pérdida por \$44.184 millones (MMUS\$ 68), un 13,6% mayor que el segundo trimestre de 2017. La diferencia se explica, principalmente, por una disminución en otras ganancias (pérdidas) de \$9.199 millones (MMUS\$ 14), dado que durante el 2Q17 se reconocieron indemnizaciones de seguros, recibidas en compensación por daños sobre inventarios y activos por el fenómeno del Niño Costero que afectó el norte de Perú. Por su parte, el costo financiero neto disminuyó 18,0% y las diferencias de cambio registraron una mayor pérdida de 104,1%, resultando en \$6.444 millones (MMUS\$ 10).

La utilidad neta consolidada del trimestre alcanzó los \$127.629 millones (MMUS\$ 196), una disminución de 0,3% respecto a 2Q17. La utilidad neta no incluye revalorización de activos por propiedades de inversión, ya que S.A.C.I. Falabella adoptó el método de costo histórico.

En el segundo trimestre, S.A.C.I. Falabella abrió cuatro tiendas y un centro comercial. Falabella abrió una tienda en Chile, en la ciudad de Arica, con una superficie de ventas de 5.300 m². Sodimac abrió dos tiendas en Chile. Una en la ciudad de La Serena, con una superficie de ventas de 12.200 m²; y la otra en la ciudad de San Antonio, con una superficie de ventas de 8.900 m². Tottus abrió un supermercado en Chile, en la ciudad de La Serena, con una superficie de ventas de 2.700 m². En Chile, abrió Mallplaza Arica, en la ciudad de Arica, con una superficie arrendable de 34.000 m², tres tiendas ancla (Falabella, Ripley y Líder), un Cinemark y más de 100 tiendas especialistas.



II. Resultados Consolidados a Junio 2018

Estado de Resultados Consolidados 2Q 2018 (MM\$) ¹

	2Q17	% Ing.	2Q18	% Ing.	Var %
Ingresos de Negocios no Bancarios	2.009.925		2.106.537		4,8%
Ingresos de Negocios Bancarios	187.391		184.151		-1,7%
Total Ingresos	2.197.316	100,0%	2.290.688	100,0%	4,2%
Costo de Ventas no Bancarios	(1.291.871)	-64,3%	(1.360.544)	-64,6%	5,3%
Costo de Ventas Bancarios	(92.752)	-49,5%	(79.486)	-43,2%	-14,3%
Ganancia Bruta	812.693	37,0%	850.658	37,1%	4,7%
GAV	(587.952)	-26,8%	(621.578)	-27,1%	5,7%
Resultado Operacional	224.741	10,2%	229.080	10,0%	1,9%
Depreciación + Amortización	70.719	3,2%	77.077	3,4%	9,0%
EBITDA	295.460	13,4%	306.157	13,4%	3,6%
Otras Ganancias (Pérdidas)	7.644		(1.555)		-120,3%
Ingreso / (Costo) Financiero Neto	(46.421)		(38.084)		-18,0%
Ganancia / (Pérdida) en Asociadas	3.025		1.899		-37,2%
Diferencias de Cambio	(3.157)		(6.444)		104,1%
Resultado No Operacional	(38.909)	-1,8%	(44.184)	-1,9%	13,6%
Resultado Antes de Impuestos	185.832	8,5%	184.896	8,1%	-0,5%
Impuesto a la Renta	(47.158)		(37.239)		-21,0%
Interés Minoritario	(10.721)		(20.028)		86,8%
Ganancia / (Pérdida) Neta	127.953	5,8%	127.629	5,6%	-0,3%

Estado de Resultados Consolidados 6M 2018 (MM\$) ²

	6M17	% Ing.	6M18	% Ing.	Var %
Ingresos de Negocios no Bancarios	3.957.702		4.116.794		4,0%
Ingresos de Negocios Bancarios	367.704		362.328		-1,5%
Total Ingresos	4.325.406	100,0%	4.479.122	100,0%	3,6%
Costo de Ventas no Bancarios	(2.561.280)	-64,7%	(2.669.219)	-64,8%	4,2%
Costo de Ventas Bancarios	(179.637)	-48,9%	(156.007)	-43,1%	-13,2%
Ganancia Bruta	1.584.489	36,6%	1.653.896	36,9%	4,4%
GAV	(1.143.112)	-26,4%	(1.205.823)	-26,9%	5,5%
Resultado Operacional	441.377	10,2%	448.073	10,0%	1,5%
Depreciación + Amortización	139.489	3,2%	153.786	3,4%	10,2%
EBITDA	580.866	13,4%	601.859	13,4%	3,6%
Otras Ganancias (Pérdidas)	1.141		(1.794)		-257,2%
Ingreso / (Costo) Financiero Neto	(98.731)		(90.906)		-7,9%
Ganancia / (Pérdida) en Asociadas	7.461		4.374		-41,4%
Diferencias de Cambio	(840)		(5.827)		593,7%
Resultado No Operacional	(90.969)	-2,1%	(94.153)	-2,1%	3,5%
Resultado Antes de Impuestos	350.407	8,1%	353.922	7,9%	1,0%
Impuesto a la Renta	(84.449)		(81.065)		-4,0%
Interés Minoritario	(22.341)		(31.811)		42,4%
Ganancia / (Pérdida) Neta	243.617	5,6%	241.046	5,4%	-1,1%

¹ Promotora CMR y CMR Argentina están incluidos en Negocios No Bancarios.

² Promotora CMR y CMR Argentina están incluidos en Negocios No Bancarios.

Balance Consolidado Resumido al 30 de Junio 2018 (MM\$)

	31-dic-2017	30-jun-2018	Var %
Activos Corrientes No Bancarios	3.656.802	3.653.779	-0,1%
Activos No Corrientes No Bancarios	6.938.877	7.152.244	3,1%
Activos Total No Bancarios	10.595.679	10.806.023	2,0%
Activos Total Negocios Bancarios	3.744.929	4.036.378	7,8%
Activos Total	14.340.608	14.842.400	3,5%
Pasivos Corrientes No Bancarios	2.280.261	2.338.107	2,5%
Pasivos No Corrientes No Bancarios	3.665.604	3.585.529	-2,2%
Pasivos Total No Bancarios	5.945.865	5.923.636	-0,4%
Pasivos Total Negocios Bancarios	3.101.286	3.446.605	11,1%
Pasivos Total	9.047.151	9.370.241	3,6%
Patrimonio Total	5.293.457	5.472.159	3,4%
Total Pasivo y Patrimonio Total	14.340.608	14.842.400	3,5%

Flujo de Caja Resumido al 30 de Junio 2018 (MM\$)

	30-jun-2017	30-jun-2018	Var %
Flujo de efectivo de actividades de operación - No Bancarios	327.140	177.409	-45,8%
Flujo de efectivo de actividades de operación - Negocios Bancarios	210.253	126.016	-40,1%
Flujo de efectivo de actividades de operación - Total	537.394	303.425	-43,5%
Flujo de efectivo de actividades de inversión - No Bancarios	(254.167)	(222.951)	-12,3%
Flujo de efectivo de actividades de inversión - Negocios Bancarios	(142.218)	(11.089)	-92,2%
Flujo de efectivo de actividades de inversión - Total	(396.385)	(234.040)	-41,0%
Flujo de efectivo de actividades de financiación - No Bancarios	(161.159)	(105.135)	-34,8%
Flujo de efectivo de actividades de financiación - Negocios Bancarios	(20.681)	15.240	-173,7%
Flujo de efectivo de actividades de financiación - Total	(181.840)	(89.895)	-50,6%
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	(40.831)	(20.510)	-49,8%
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	4.318	7.350	70,2%
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del periodo	575.993	494.959	-14,1%
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	539.480	481.799	-10,7%



III. Principales Hechos del Periodo

- El 24 de abril, S.A.C.I. Falabella celebró la Junta Ordinaria de Accionistas, donde se adoptaron los siguientes acuerdos:
 - Se aprobó la Memoria, Balance General, Estado de Resultados Consolidado y el dictamen de los auditores externos, correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017.
 - Se aprobó el reparto de un dividendo definitivo con cargo a las utilidades líquidas distribuibles del ejercicio 2017 de \$54 por acción. El citado dividendo se pagó el día 8 de mayo de 2018, a los accionistas titulares de la serie única que se encuentren inscritos en el Registro de Accionistas al día 2 de mayo de 2018.
 - Se aprobó la política de dividendos consistente en el reparto anual de, a lo menos, el 30% de las utilidades líquidas distribuibles de cada ejercicio.
 - Se designó como auditores externos de la Sociedad para el ejercicio 2018 a Ernst & Young Servicios Profesionales de Auditoría y Asesorías Limitada.
 - Se trataron las demás materias propias de este tipo de asambleas.
- En el Directorio de abril presentó su renuncia al cargo Sandro Solari Donaggio, el Gerente General de S.A.C.I. Falabella, con efectos a contar del 1 de junio de 2018. En la misma sesión, el Directorio acordó designar a Gaston Bottazzini en su reemplazo, quien hasta la fecha se desempeñaba como Gerente General Corporativo de Falabella Financiero.
- En abril, y en el contexto del eCommerce Awards Chile 2018, Falabella.com recibió el reconocimiento como líder del eCommerce en Retail, mientras que Viajes Falabella destacó como el líder del eCommerce en Industria Turística.
- Durante el segundo trimestre se abrió un centro comercial y cuatro tiendas:
 - Mallplaza Arica abrió en Chile, en la ciudad de Arica, con una propuesta pionera para el norte de Chile. Este nuevo centro comercial, con espacios abiertos e integrados, a solo pasos de la Playa Chinchorro, espera transformarse en un espacio privilegiado y un gatillador del turismo, el empleo y la economía de la ciudad de Arica. Cuenta con una superficie arrendable de 34.000 m². Este mall también cuenta con tres tiendas ancla (Falabella, Ripley y Líder), un Cinemark y más de 100 tiendas especialistas.
 - Falabella abrió una tienda en Chile, en la ciudad de Arica, con una superficie de ventas de 5.300 m².
 - Sodimac abrió dos tiendas en Chile. Una en la ciudad de La Serena, con una superficie de ventas de 12.200 m²; y la otra en la ciudad de San Antonio, con una superficie de ventas de 8.900 m².
 - Tottus abrió un supermercado en Chile, en la ciudad de La Serena, con una superficie de ventas de 2.700 m².
- El 17 de mayo, S.A.C.I. Falabella firmó un memorándum de entendimiento (MDE) con Inter IKEA Systems B.V., dueña de IKEA y franquiciadora exclusiva a nivel mundial de IKEA, para desarrollar y operar tiendas y sitios web de comercialización IKEA en Chile, Colombia y Perú. El MDE considera la apertura de un total mínimo de nueve tiendas IKEA en los tres países, más un sitio web IKEA por país, dentro de los próximos nueve años, con una inversión total de aproximadamente US\$ 600 millones.
- El 31 de mayo, CMR Falabella anunció que integrará su operación a la de Banco Falabella en Chile con miras a consolidar el liderazgo del negocio financiero en el segmento de personas y potenciar su propuesta de valor, con especial foco en la simplicidad y conveniencia. CMR se unirá a Banco Falabella como una Sociedad de Apoyo al Giro (SAG), conservando ambas marcas su identidad y atributos. Tras la unión, los clientes mantendrán sus actuales condiciones contractuales, accediendo a más productos y beneficios a través de una red de distribución integrada.



Hechos Posteriores

- El 24 de julio, S.A.C.I. Falabella anunció que aumentaría a 100% la propiedad en Dicico. La transacción implicará el desembolso de alrededor de US\$ 60 millones, y la operación se concretaría hacia fines del mes de agosto. Empresas Falabella ingresó a la propiedad de Construdecor en 2013, cuando adquirió el 50,1% de la compañía. Actualmente, la empresa tiene ventas por US\$282 millones, presencia en Sao Paulo, donde cuenta con 57 tiendas, de las cuales 5 son Sodimac Homecenter, y una superficie total de venta de 169 mil metros cuadrados.
- El 27 de julio, Mallplaza comenzó a transar sus acciones en la Bolsa de Comercio de Santiago. El proceso fue propuesto y desarrollado por socios minoritarios de la compañía. Se vendieron un total de 240.000.000 acciones, lo que representa un 12,2% del total. El precio de adjudicación fue de \$1.431 por acción.
- El 31 de julio, abrió la primera tienda de Sodimac en México, en el municipio de Cuautitlán Izcalli, Ciudad de México, abordando un importante polo residencial e industrial del área norte de la capital. Esta apertura se inserta en el acuerdo suscrito entre S.A.C.I. Falabella y Organización Soriana en 2016 para el desarrollo del segmento de mejoramiento del hogar y de la tarjeta de crédito Falabella Soriana. Esta primera tienda de Sodimac en México tiene una superficie de venta de 10.700 m² e integra los formatos Homecenter y Constructor. La tienda introduce una serie de innovaciones al mercado mexicano, entre las que destaca un Patio Constructor que permite el ingreso de vehículos para la compra y carga de materiales.
- El 1 de agosto, S.A.C.I. Falabella anunció la adquisición del 100% de Linio, uno de los principales operadores de marketplace en la región, por un valor de US\$ 138 millones. Linio opera regionalmente, registra una venta de anual de US\$ 137 millones (net merchandise value), con una presencia relevante en México, Perú, Colombia, Argentina y Chile, además de tener oficinas en EE.UU. y China. Linio mantendrá su marca y sus equipos de trabajo. Falabella potenciará a esta empresa, aportándole las capacidades propias del retail: logística, red de tiendas, acceso a sus proveedores y surtido de productos, conocimiento del cliente y facilidad de medios de pago. El responsable de liderar dicha tarea será Gonzalo Somoza, gerente general corporativo de Falabella Retail.
- El 1 de agosto, S.A.C.I. Falabella convocó a Junta Extraordinaria de Accionistas, con el fin de proponer un aumento de capital de 84,3 millones de acciones que equivalen, aproximadamente, a US\$ 800 millones. El 20 de agosto, la Junta Extraordinaria de Accionistas aprobó el aumento de capital, que tendrá los siguientes usos: US\$ 285 millones para la compra de Linio y su reposicionamiento; US\$ 200 millones para potenciar la propuesta de valor de la plataforma de marketplace; US\$ 120 millones destinados a Data Analytics y Ciberseguridad; US\$ 150 millones el desarrollo de IKEA en Chile, Perú y Colombia; US\$ 80 millones para consolidar las operaciones en Brasil. Esto también permitirá mantener una posición financiera sólida, para tener la capacidad y flexibilidad necesarias para abordar las oportunidades que se presenten en el futuro. Para apoyar el aumento de capital, el pacto controlador ha confirmado que suscribirá US\$ 100 millones, dejando el remanente para ser colocado entre los accionistas minoritarios y el mercado. A su vez, Inversiones Los Olivos S.A. fue autorizado por la Junta Extraordinaria de Accionistas para vender 21 millones de acciones, en un proceso de venta simultáneo y sincronizado con la colocación de las 84,3 millones de acciones de pago que se emiten con cargo al aumento de capital.
- Mallplaza abrió un nuevo centro comercial en Colombia, en la ciudad de Manizales, con una propuesta comercial y gastronómica, innovadora y diferenciada. Cuenta con una superficie arrendable de más de 40.000 m², con una tienda Falabella y más de 150 tiendas especialistas.



IV. Resultados 2do Trimestre 2018

1. Ingresos

En el segundo trimestre de 2018, los ingresos consolidados ascendieron a \$2.290.688 millones (MMUS\$ 3.518), un aumento de 4,2% comparado con el mismo periodo del año anterior. Excluyendo el efecto de tipo de cambio (considerando el mismo tipo de cambio en 2018 que el utilizado en 2017), los ingresos consolidados de S.A.C.I. Falabella habrían aumentado un 10,0%, mientras que la superficie de venta se incrementó en un 3,5% en los últimos 12 meses (por 20 aperturas de tiendas, menos dos cierres).

El canal online de los negocios de retail mostró un crecimiento del 32,1% comparado con el 2Q17, totalizando \$162.706 millones (MMUS\$ 250). Durante el trimestre, este canal alcanzó el 8,8% del total de las ventas de los negocios retail, el que incluye los formatos de tienda por departamento, mejoramiento del hogar y supermercados en todos los países en los que operamos.

El crecimiento de ingresos consolidados estuvo impulsado principalmente por el incremento de 8,8% en los ingresos de mejoramiento del hogar en Chile, 10,2% en los ingresos de supermercados en Perú, 5,4% en los ingresos de tiendas por departamento en Chile y 7,0% en los ingresos de supermercados en Chile. En Colombia, también contribuyó tiendas por departamento, con ingresos que aumentaron 12,7% impulsados por la mayor participación del canal online. El incremento de ingresos consolidados fue parcialmente contrarrestado por las depreciaciones del PEN, el BRL y el ARS contra el CLP, sobre todo en abril y mayo.

En Chile, las ventas en mejoramiento del hogar aumentaron un 8,8% comparado con el periodo anterior, explicados principalmente por SSS de 5,8% producto de la reactivación en el sector de la construcción y un positivo desempeño del formato Imperial. Tiendas por departamento reportó un crecimiento de ingresos de 5,4% comparada con el mismo período del año anterior, impulsado principalmente por el canal online. Los ingresos de supermercados aumentaron en un 7,0%, explicado por la apertura neta de cuatro tiendas en los últimos doce meses y crecimiento de 1,9% en SSS. Promotora CMR también estimuló el crecimiento del trimestre, con ingresos por intereses que crecieron 7,2%, derivados, principalmente, del aumento de 12,1% en colocaciones. Los ingresos por servicios y comisiones crecieron 13,5%, mayormente explicado por un incremento en la venta de productos financieros y en los merchant fees por el creciente uso de la tarjeta en locales de terceros. Por su parte, las ventas de Mallplaza aumentaron un 11,4% impulsadas por un crecimiento de 8,2% en su GLA.

Los ingresos consolidados de Perú tuvieron un crecimiento de 1,7% comparado con el periodo anterior, principalmente impulsados por alta actividad de consumo en torno al mundial y parcialmente contrarrestado por la depreciación del PEN frente al CLP. Excluyendo el efecto del tipo de cambio, los ingresos hubiesen aumentado un 10,4%. El crecimiento estuvo impulsado por supermercados, cuyos ingresos aumentaron en 10,2% (17,3% en moneda local), ante un aumento en los SSS de 10,3% y seis aperturas en los últimos doce meses; las ventas de tiendas por departamento aumentaron en 5,4% (9,3% en moneda local), impulsado por categorías electrónicas y el canal online; mientras que el formato de mejoramiento del hogar tuvo una variación de -3,2% (3,7% en moneda local) con respecto al 2Q17.

En Colombia los ingresos aumentaron 13,7% comparados con el 2Q17. La expansión estuvo explicada por el crecimiento de las ventas en tiendas por departamento de 12,7% (10,5% en moneda local) impulsadas por la categoría de vestuario y un fuerte crecimiento del canal online. Por su parte, Banco Falabella Colombia mostró un crecimiento de 11,4% en su ingreso operacional en moneda local, producto de un aumento de 24,5% en colocaciones.

En Argentina las ventas decrecieron 13,1%. La caída estuvo explicada por la depreciación del ARS frente al CLP. Excluyendo este efecto, los ingresos hubiesen aumentado un 37,1% con respecto al mismo período del año anterior, impulsados principalmente por los SSS de 36,7% en tiendas por departamento.

En Brasil, los ingresos del trimestre decrecieron un 16,4% explicado por la depreciación del BRL respecto al CLP y por una disminución de 1,3% en los SSS, ante el menor flujo de consumidores y llegada de trabajadores a las tiendas, como efecto de la huelga de camioneros que ocurrió durante mayo. En moneda local, los ingresos crecieron 6,6%.



2. Resultado Operacional

El resultado operacional en el segundo trimestre de 2018 ascendió a \$229.080 millones (MMUS\$ 352), un 1,9% más que el mismo periodo de 2017.

En Chile, mejoramiento del hogar reportó un crecimiento de 40,5% en el resultado operacional con una expansión de su margen operacional en 108 puntos base, producto del crecimiento del margen bruto y mayor dilución de gastos. Supermercados mostró un crecimiento de 52,4%, con expansión de 75 puntos base en el margen operacional producto de una mejora del margen bruto en 98 puntos base. En tienda por departamento el resultado operativo se contrajo un 43,9%, ante un crecimiento de los GAV de 13,3%, que acompañaron a un mayor nivel de actividad en el centro de distribución durante el Cyber Day y una ganancia bruta plana, mayor participación de las categorías electrónicas en torno al mundial y la alta promocionalidad del mercado.

Promotora CMR reportó un crecimiento 4,3% en el resultado operacional, mientras que Banco Falabella presentó un crecimiento de 21,2%. En el caso de Promotora CMR, la contracción de 145 puntos base en el margen operacional se debió principalmente al deterioro del margen bruto, ante el mayor costo de provisiones por la aplicación de IFRS 9. En el caso de Banco Falabella, el aumento de 324 puntos base en el margen operacional estuvo asociado a menores costos de interés producto de un mejor mix de fondeo, y una disminución de 5,2% en el costo por riesgo de crédito.

Mallplaza reportó un crecimiento de 14,2% en el resultado operacional, explicado principalmente por un aumento de la superficie arrendable y menor presión de gastos de marketing.

Los resultados operacionales en Brasil, Perú, y Argentina estuvieron afectados por las depreciaciones del PEN, el BRL, y el ARS contra el CLP. En Brasil, el margen del resultado operacional disminuyó 296 puntos base (aumenta 30,6% en moneda local), como resultado de la caída en el ingreso en CLP y deterioro en del margen bruto. En Perú el resultado operacional se contrajo 4,9% con un aumento de 1,9% en moneda local. En Colombia, el resultado operacional se expandió 154,7%, como resultado de una expansión de 332 puntos base en el margen bruto. En Argentina, el resultado operacional disminuyó 46,9% con un margen operacional 274 puntos base menor al del año anterior.

3. Resultado No Operacional y Utilidad Neta

El resultado no operacional del 2Q18 presentó una pérdida por \$44.184 millones (MMUS\$ 68), un 13,6% mayor que el segundo trimestre de 2017. La diferencia se explica, principalmente, por una disminución en otras ganancias (pérdidas) de \$9.199 millones (MMUS\$ 14), dado que durante el 2Q17 se reconocieron indemnizaciones de seguros, recibidas en compensación por daños sobre inventarios y activos por el fenómeno del Niño Costero que afectó el norte de Perú.

El impuesto a la renta disminuyó 21,0% con respecto al mismo periodo del año anterior producto de una menor tasa efectiva. La disminución estuvo principalmente explicada por el reconocimiento de un beneficio tributario por \$11.377 MM asociado a Mallplaza Arica, que también se vio reflejado en un aumento del interés minoritario.

La utilidad neta consolidada del trimestre alcanzó los \$127.629 millones (MMUS\$ 196), una disminución de 0,3% respecto a 2Q17. La utilidad neta no incluye revalorización de activos por propiedades de inversión, ya que S.A.C.I. Falabella adoptó el método de costo histórico.

4. Balance Consolidado

El activo corriente no bancario disminuyó en \$3.023 millones (MMUS\$ 5) en comparación a diciembre 2017, generado, principalmente, por una disminución en deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, y en efectivo y equivalentes al efectivo. Por su parte, el activo no corriente no bancario aumentó en \$213.367 millones (MMUS\$ 328), principalmente por un aumento en propiedades, planta y equipo y propiedades de inversión. En el caso de los negocios bancarios, el total de activos aumentó en \$291.448 millones (MMUS\$ 448) en comparación a diciembre 2017, principalmente debido al aumento de créditos y cuentas por cobrar a clientes e instrumentos para negociación. Como resultado, el activo total aumentó en \$501.792 millones (MMUS\$ 771).

El pasivo corriente no bancario aumentó en \$57.846 millones (MMUS\$ 89) en comparación con diciembre 2017, explicado, principalmente, por el aumento de otros pasivos financieros corrientes.



A su vez, el pasivo no corriente no bancario disminuyó en \$80.075 millones (MMUS\$ 123), explicado, principalmente, por la disminución en otros pasivos financieros no corrientes. Por su parte, el pasivo total de negocios bancarios aumentó en \$345.319 millones (MMUS\$ 530), principalmente, por el incremento de depósitos y otras captaciones a plazo. Como resultado, el pasivo total aumentó en \$323.090 millones (MMUS\$ 496).

A la fecha de este reporte, S.A.C.I. Falabella cuenta con tres bonos en dólares, uno por US\$ 500 millones y dos bonos por US\$ 400 millones, los cuales están cubiertos, tanto a nivel de capital como de intereses, con swaps hasta su vencimiento.

5. Flujo de Caja Consolidado

El flujo de efectivo procedente de actividades de operación del negocio no bancario disminuyó en \$149.731 millones (MMUS\$ 230) a junio 2018 en comparación al año anterior, debido principalmente a mayores pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios y otras salidas de efectivo, y contrarrestado por cobros procedentes de la venta de bienes y prestación de servicios. El flujo de efectivo procedente de actividades de operación de negocios bancarios disminuyó en \$84.237 millones (MMUS\$ 129), explicado principalmente por aumento de créditos y cuentas por cobrar a clientes. Como resultado, el flujo de efectivo procedente de actividades de operación consolidado disminuyó en \$233.969 millones (MMUS\$ 359) en el período.

El flujo de efectivo de actividades de inversión del negocio no bancario fue \$31.216 millones (MMUS\$ 48) menos negativo que el mismo periodo del año anterior, principalmente por menores compras de otros activos a largo plazo. Por su parte, el flujo de efectivo procedente de actividades de inversión de negocios bancarios aumentó en \$131.129 millones (MMUS\$ 201) respecto al año anterior, debido a una disminución neta de instrumentos de inversión disponible para la venta. Como resultado, el flujo de efectivo procedente de actividades de inversión consolidado a junio 2018 resultó ser \$162.345 millones (MMUS\$ 249) menos negativo que el mismo periodo del año 2017.

El flujo de efectivo procedente de actividades de financiación del negocio no bancario a junio 2018 fue \$56.024 millones (MMUS\$ 86) menos negativo que el año anterior, explicado principalmente por mayores importes procedentes de préstamos de corto y largo plazo. Por su parte, el flujo de efectivo procedente de actividades de financiación del negocio bancario aumentó en \$35.921 millones (MMUS\$ 55) respecto al mismo periodo del año anterior debido, a una mayor emisión de bonos. Como resultado, el flujo de efectivo procedente de actividades de financiación consolidado resultó ser \$91.945 millones (MMUS\$ 141) menos negativo al mismo flujo del periodo anterior.



V. Indicadores de Retail

1. Ingresos de Negocios Retail ^{3,4}

Ingresos Retail 2Q 2018 (MM\$)

	Ingresos CLP		Var %	Var Moneda Local %
	2Q17	2Q18		
Chile				
Tiendas por Departamento	361.913	381.352	5,4%	5,4%
Mejoramiento del Hogar	504.375	548.509	8,8%	8,8%
Supermercados	180.000	192.618	7,0%	7,0%
Perú				
Tiendas por Departamento	149.323	157.333	5,4%	9,3%
Mejoramiento del Hogar	145.891	141.246	-3,2%	3,7%
Supermercados	168.495	185.613	10,2%	17,3%
Colombia				
Tiendas por Departamento	82.644	93.143	12,7%	10,5%
Mejoramiento del Hogar	178.092	180.464	1,3%	5,3%
Argentina				
Tiendas por Departamento	86.343	73.718	-14,6%	38,7%
Mejoramiento del Hogar	42.125	33.136	-21,3%	24,4%
Brasil				
Mejoramiento del Hogar	48.820	40.800	-16,4%	6,6%
Ventas online	123.165	162.706	32,1%	

Ingresos Retail 6M 2018 (MM\$)

	Ingresos CLP		Var %	Var Moneda Local %
	6M17	6M18		
Chile				
Tiendas por Departamento	716.785	732.670	2,2%	2,2%
Mejoramiento del Hogar	1.035.632	1.114.641	7,6%	7,6%
Supermercados	351.566	375.803	6,9%	6,9%
Perú				
Tiendas por Departamento	266.529	278.240	4,4%	9,1%
Mejoramiento del Hogar	297.569	291.520	-2,0%	4,8%
Supermercados	332.937	356.242	7,0%	14,1%
Colombia				
Tiendas por Departamento	150.475	162.359	7,9%	7,1%
Mejoramiento del Hogar	371.051	360.937	-2,7%	2,4%
Argentina				
Tiendas por Departamento	148.407	136.936	-7,7%	40,1%
Mejoramiento del Hogar	83.815	71.985	-14,1%	25,7%
Brasil				
Mejoramiento del Hogar	90.387	86.582	-4,2%	14,7%
Ventas online	208.604	272.589	30,7%	

³ Las ventas online incluyen los ingresos generados en el canal online para todos los negocios de retail excluido mejoramiento del hogar en Colombia.

⁴ Todas las variaciones son en términos nominales y han sido calculadas tanto en pesos chilenos como en moneda local de cada país.



Crecimiento de Ventas Nominal por Local Equivalente – Same Store Sales (SSS)^{5,6,7}

	1Q16	2Q16	3Q16	4Q16	2016	1Q17	2Q17	3Q17	4Q17	2017	1Q18	2Q18
Chile												
Tiendas por Departamento	13,1%	9,6%	13,3%	6,6%	10,1%	8,1%	6,0%	4,7%	1,7%	4,8%	-4,9%	0,2%
Mejoramiento del Hogar	5,9%	5,0%	7,3%	-8,2%	1,1%	-1,7%	-2,4%	-2,5%	13,9%	1,6%	4,6%	5,8%
Supermercados	2,5%	-0,7%	2,3%	-2,4%	0,3%	-2,0%	3,5%	1,5%	2,6%	1,4%	1,7%	1,9%
Perú												
Tiendas por Departamento	1,4%	1,4%	-2,0%	-5,0%	-1,6%	-5,9%	5,0%	-0,8%	1,4%	0,3%	12,1%	8,4%
Mejoramiento del Hogar	-3,8%	-4,4%	-5,3%	-5,6%	-4,8%	-2,6%	3,6%	5,5%	4,5%	2,7%	6,0%	1,0%
Supermercados	0,3%	-2,9%	-1,7%	-1,4%	-1,5%	-1,0%	0,6%	0,2%	1,0%	0,3%	4,8%	10,3%
Colombia												
Tiendas por Departamento	-1,8%	0,0%	-10,1%	6,9%	0,0%	-2,4%	-4,4%	0,4%	1,2%	-0,9%	0,6%	11,9%
Mejoramiento del Hogar	8,5%	8,5%	1,0%	1,5%	4,6%	-2,7%	-7,1%	-4,2%	-5,4%	-4,8%	-0,9%	4,6%
Argentina												
Tiendas por Departamento	24,2%	29,0%	16,9%	17,8%	21,5%	16,5%	20,4%	25,4%	29,9%	23,6%	38,3%	36,7%
Mejoramiento del Hogar	29,1%	28,1%	22,2%	11,2%	21,3%	14,1%	18,9%	23,0%	29,9%	23,6%	25,6%	23,4%
Brasil												
Mejoramiento del Hogar	-10,4%	-8,4%	-8,5%	-0,2%	-6,9%	-3,0%	-1,0%	10,6%	3,2%	2,4%	7,9%	-1,3%

⁵ Todos los crecimientos son en términos nominales y han sido calculados en moneda local de cada país. En Argentina son netos del impuesto a los ingresos brutos (IIBB).

⁶ Los crecimientos de venta nominal por local incorporan las ventas del canal online (en los casos que exista dicha operación).

⁷ El cálculo de SSS no considera las tiendas que tienen cambios significativos, con el periodo comparable, en su superficie de venta, ya sea por remodelaciones, ampliaciones, reducciones o cierres.



2. Número de Locales y Superficie de Ventas de Formatos Retail ^{8,9}

	Junio 2017		Junio 2018	
	Superficie (m ²)	Locales (#)	Superficie (m ²)	Locales (#)
Chile				
Tiendas por Departamento	305.223	44	321.526	46
Mejoramiento del Hogar	715.667	85	767.913	90
Supermercados	209.474	62	218.751	66
Perú				
Tiendas por Departamento	176.962	29	176.962	29
Mejoramiento del Hogar	371.714	56	372.381	56
Supermercados	224.912	60	237.043	66
Colombia				
Tiendas por Departamento	174.829	26	174.829	26
Mejoramiento del Hogar	366.286	38	368.579	38
Argentina				
Tiendas por Departamento	57.847	11	56.320	11
Mejoramiento del Hogar	85.941	8	85.941	8
Brasil				
Mejoramiento del Hogar	158.994	56	168.745	57
Uruguay				
Mejoramiento del Hogar	24.849	3	24.849	3
Total Locales	2.872.698	478	2.973.839	496

3. Número de Centros Comerciales y Superficie Arrendable de Operadores Inmobiliarios ^{10,11}

	Junio 2017		Junio 2018	
	Superficie Arrendable (m ²)	Centros Comerciales (#)	Superficie Arrendable (m ²)	Centros Comerciales (#)
Chile				
Mallplaza	1.238.000	15	1.358.000	17
Open Plaza	229.000	10	230.000	10
Perú				
AP / Mallplaza Perú	201.000	3	201.000	3
Open Plaza	316.000	11	316.000	11
Colombia				
Mallplaza	27.000	1	27.000	1
Total Inmobiliario	2.011.000	40	2.132.000	42

S.A.C.I. Falabella, a través de sus filiales, también es dueña de aproximadamente 1.016.000 m² adicionales de superficie arrendable en ubicaciones free standing de Falabella, Sodimac, Tottus, Maestro y otros.

⁸ La superficie de venta incluye la línea de caja. En el caso de Tottus, representa aproximadamente un 8% de la superficie. Esta definición puede diferir de cómo lo miden otros actores del mercado y tiene implicancias en la comparación de venta/m².

⁹ La tienda Crate & Barrel está incluida en tiendas por departamento Perú y Colombia.

¹⁰ Open Plaza considera los Power Centers, y Shopping Center (ubicaciones donde hay dos tiendas anclas y locales menores) distintos a los operados por Mallplaza.

¹¹ No considera a Autoplaza como un shopping center separado.



4. Venta por Metro Cuadrado de Formatos Retail ¹²Ventas por metro cuadrado 2Q 2018 (\$ / m²)

	2Q17	2Q18	Var %	Var Moneda Local %
Chile				
Tiendas por Departamento	1.185.116	1.192.096	0,6%	0,6%
Mejoramiento del Hogar	704.763	722.845	2,6%	2,6%
Supermercados	866.846	886.037	2,2%	2,2%
Perú				
Tiendas por Departamento	843.813	889.077	5,4%	9,3%
Mejoramiento del Hogar	392.483	379.645	-3,3%	3,6%
Supermercados	754.993	782.070	3,6%	10,3%
Colombia				
Tiendas por Departamento	483.669	532.765	10,2%	8,0%
Mejoramiento del Hogar	486.211	489.622	0,7%	4,7%
Argentina				
Tiendas por Departamento	1.499.840	1.284.884	-14,3%	39,1%
Mejoramiento del Hogar	490.167	385.570	-21,3%	24,4%
Brasil				
Mejoramiento del Hogar	318.326	242.424	-23,8%	-2,9%
TOTAL	687.235	690.365		

Ventas por metro cuadrado 6M 2018 (\$ / m²)

	6M17	6M18	Var %	Var Moneda Local %
Chile				
Tiendas por Departamento	2.345.178	2.294.055	-2,2%	-2,2%
Mejoramiento del Hogar	1.448.663	1.474.806	1,8%	1,8%
Supermercados	1.694.656	1.742.782	2,8%	2,8%
Perú				
Tiendas por Departamento	1.506.134	1.572.315	4,4%	9,1%
Mejoramiento del Hogar	800.531	783.791	-2,1%	4,8%
Supermercados	1.501.565	1.508.035	0,4%	7,1%
Colombia				
Tiendas por Departamento	887.503	928.672	4,6%	3,9%
Mejoramiento del Hogar	1.013.013	979.446	-3,3%	1,7%
Argentina				
Tiendas por Departamento	2.577.535	2.372.251	-8,0%	39,8%
Mejoramiento del Hogar	975.258	837.611	-14,1%	25,7%
Brasil				
Mejoramiento del Hogar	595.812	515.338	-13,5%	3,6%
TOTAL	1.358.978	1.353.801		

¹² Ingresos divididos por superficie promedio del periodo. La variación observada corresponde a variación registrada en pesos chilenos y en moneda local. La venta por metro cuadrado "Total" corresponde a la suma de los ingresos del negocio retail dividido por el promedio de la superficie total de tiendas del periodo. Los ingresos de cada negocio comprenden todos los canales, incluyendo el canal online.



VI. Unidades de Negocios Financieros^{13,14}

Unidades CMR: Estado de Resultados

	Promotora CMR			CMR Argentina		
	2Q17	2Q18	Var. %	2Q17	2Q18	Var. %
Principales Resultados Operacionales	<i>(MM CLP)</i>			<i>(M ARS)</i>		
Ingresos por intereses	100.206	107.470	7,2%	284.171	524.531	84,6%
Ingresos por servicios y comisiones	16.257	18.451	13,5%	241.419	375.770	55,7%
Total Ingresos	116.463	125.921	8,1%	525.590	900.301	71,3%
Costos por intereses	(9.410)	(8.779)	-6,7%	(130.652)	(365.739)	179,9%
Costo por Riesgo de Crédito	(24.507)	(28.105)	14,7%	(35.716)	(107.857)	202,0%
Costos de ventas otros	(23.328)	(26.468)	13,5%	(68.130)	(118.664)	74,2%
Total Costos	(57.245)	(63.352)	10,7%	(234.498)	(592.260)	152,6%
Ganancia Bruta	59.218	62.569	5,7%	291.092	308.041	5,8%
Gastos de Administración	(10.888)	(12.145)	11,5%	(155.809)	(260.595)	67,3%
Resultado Operacional	48.330	50.424	4,3%	135.283	47.446	-64,9%
Ganancia / (Pérdida) Neta	37.072	37.964	2,4%	82.913	(9.020)	-110,9%
Eficiencia	13,0%	13,4%		47,7%	62,7%	
	6M17	6M18	Var. %	6M17	6M18	Var. %
Principales Resultados Operacionales	<i>(MM CLP)</i>			<i>(M ARS)</i>		
Ingresos por intereses	199.917	213.439	6,8%	578.475	937.069	62,0%
Ingresos por servicios y comisiones	32.120	35.598	10,8%	447.033	731.104	63,5%
Total Ingresos	232.037	249.037	7,3%	1.025.508	1.668.173	62,7%
Costos por intereses	(19.345)	(17.375)	-10,2%	(264.536)	(642.506)	142,9%
Costo por Riesgo de Crédito	(53.747)	(49.698)	-7,5%	(71.489)	(162.952)	127,9%
Costos de ventas otros	(45.455)	(51.550)	13,4%	(144.273)	(229.774)	59,3%
Total Costos	(118.547)	(118.623)	0,1%	(480.298)	(1.035.232)	115,5%
Ganancia Bruta	113.490	130.414	14,9%	545.210	632.941	16,1%
Gastos de Administración	(21.758)	(23.438)	7,7%	(285.085)	(490.153)	71,9%
Resultado Operacional	91.732	106.976	16,6%	260.125	142.788	-45,1%
Ganancia / (Pérdida) Neta	70.331	80.465	14,4%	188.709	62.200	-67,0%
Eficiencia	13,0%	13,0%		46,2%	61,6%	

Unidades CMR: Balance y Datos Operacionales

	Promotora CMR			CMR Argentina		
	jun 17	jun 18	Var. %	jun 17	jun 18	Var. %
Principales cuentas del Balance	<i>(MM CLP)</i>			<i>(M ARS)</i>		
Colocaciones brutas	1.593.154	1.786.322	12,1%	4.147.873	6.814.646	64,3%
Provisiones	(68.561)	(121.411)	77,1%	(103.707)	(271.518)	161,8%
Colocaciones netas	1.524.593	1.664.911	9,2%	4.044.166	6.543.128	61,8%
Total Activos	1.588.347	1.796.199	13,1%	4.285.409	7.102.543	65,7%
Total Pasivos	1.031.776	1.621.160	57,1%	3.702.760	6.426.859	73,6%
Patrimonio (stock)	556.571	175.039	-68,6%	582.649	675.684	16,0%
Total Pasivos + Patrimonio	1.588.347	1.796.199	13,1%	4.285.409	7.102.543	65,7%
Datos operacionales						
Cartera Vencida (+90 días)	48.504	54.643	12,7%	55.150	148.832	169,9%
Tarjetas con saldo (#)	2.387.609	2.543.845	6,5%	512.477	479.573	-6,4%
Deuda Promedio (moneda local)	667.259	702.213	5,2%	8.093.774	14.209.820	75,6%
Duration (meses)	5,0	6,2	24,6%	3,0	2,6	-13,7%
Ratios						
Cartera Vencida / Colocaciones	3,0%	3,1%		1,3%	2,2%	
Provisiones / Cartera Vencida	1,4	2,2		1,9	1,8	
ROAE	25,9%	31,3%		-19,8%	-21,9%	
ROAA	9,1%	9,2%		-1,3%	2,5%	

¹³ Ver definiciones al final del reporte.¹⁴ En la línea "Provisiones", se incluyen las provisiones constituidas en el Activo y en el Pasivo. Ver notas EE.FF.

Banco Falabella: Estado de Resultados

	Banco Falabella Chile			Banco Falabella Perú			Banco Falabella Colombia		
	2Q17	2Q18	Var. %	2Q17	2Q18	Var. %	2Q17	2Q18	Var. %
Principales Resultados	<i>(MM CLP)</i>			<i>(M SOL)</i>			<i>(MM COP)</i>		
Ingresos por intereses y reajustes	73.281	75.562	3,1%	282.422	192.163	-32,0%	123.681	132.807	7,4%
Gastos por intereses y reajustes	(17.091)	(15.755)	-7,8%	(33.201)	(31.198)	-6,0%	(27.658)	(24.575)	-11,1%
Ing. netos por intereses y reajustes	56.190	59.807	6,4%	249.221	160.965	-35,4%	96.023	108.232	12,7%
Ingresos por comisiones	8.582	10.657	24,2%	33.082	100.247	203,0%	51.820	59.051	14,0%
Gastos por comisiones	(3.357)	(5.311)	58,2%	(33.600)	(23.410)	-30,3%	(12.944)	(15.134)	16,9%
Ing. netos por comisiones	5.225	5.347	2,3%	(518)	76.837	-14933,4%	38.876	43.917	13,0%
Ut. neta de operaciones financieras	1.840	1.729	-6,0%	1.587	2.603	64,0%	2.285	995	-56,5%
Otros ing. operacionales netos	181	107	-41,0%	10.668	600	-94,4%	1.959	1.876	-4,3%
Ingreso Operacional	63.436	66.989	5,6%	260.958	241.005	-7,6%	139.143	155.020	11,4%
Costo por Riesgo de Crédito	(17.419)	(16.515)	-5,2%	(104.707)	(79.605)	-24,0%	(52.775)	(40.551)	-23,2%
Gasto Operacional	(28.526)	(29.277)	2,6%	(131.188)	(141.850)	8,1%	(69.382)	(86.419)	24,6%
Resultado Operacional	17.491	21.197	21,2%	25.063	19.550	-22,0%	16.986	28.050	65,1%
Ganancia / (Pérdida) Neta	13.709	15.873	15,8%	17.022	13.428	-21,1%	9.874	16.696	69,1%
Eficiencia	45,0%	43,7%		50,3%	58,9%		49,9%	55,7%	
	6M17	6M18	Var. %	6M17	6M18	Var. %	6M17	6M18	Var. %
	<i>(MM CLP)</i>			<i>(M SOL)</i>			<i>(MM COP)</i>		
Ingresos por intereses y reajustes	143.096	148.963	4,1%	561.680	459.189	-18,2%	248.261	259.205	4,4%
Gastos por intereses y reajustes	(33.536)	(30.695)	-8,5%	(66.905)	(63.022)	-5,8%	(59.412)	(48.151)	-19,0%
Ing. netos por intereses y reajustes	109.560	118.268	7,9%	494.775	396.167	-19,9%	188.849	211.054	11,8%
Ingresos por comisiones	17.444	20.777	19,1%	65.608	133.216	103,0%	100.478	115.941	15,4%
Gastos por comisiones	(7.713)	(10.256)	33,0%	(81.599)	(53.830)	-34,0%	(22.459)	(27.276)	21,4%
Ing. netos por comisiones	9.731	10.521	8,1%	(15.991)	79.386	-596,5%	78.019	88.665	13,6%
Ut. neta de operaciones financieras	4.551	3.731	-18,0%	3.240	4.263	31,6%	2.550	1.597	-37,4%
Otros ing. operacionales netos	278	217	-21,8%	19.495	12.510	-35,8%	3.097	4.200	35,6%
Ingreso Operacional	124.120	132.737	6,9%	501.519	492.326	-1,8%	272.515	305.516	12,1%
Costo por Riesgo de Crédito	(34.032)	(34.350)	0,9%	(192.797)	(139.250)	-27,8%	(91.272)	(91.999)	0,8%
Gasto Operacional	(56.554)	(59.882)	5,9%	(254.183)	(288.522)	13,5%	(140.908)	(170.747)	21,2%
Resultado Operacional	33.533	38.506	14,8%	54.539	64.554	18,4%	40.335	42.770	6,0%
Ganancia / (Pérdida) Neta	25.931	29.043	12,0%	37.889	44.284	16,9%	22.797	25.128	10,2%
Eficiencia	45,6%	45,1%		50,7%	58,6%		51,7%	55,9%	



Banco Falabella: Balance y Datos Operacionales

	Banco Falabella Chile			Banco Falabella Perú			Banco Falabella Colombia		
	jun 17	jun 18	Var. %	jun 17	jun 18	Var. %	jun 17	jun 18	Var. %
Principales cuentas del Balance	<i>(MM CLP)</i>			<i>(M SOL)</i>			<i>(MM COP)</i>		
Efectivo y depósitos en bancos	80.699	98.248	21,7%	546.983	438.432	-19,8%	91.813	97.793	6,5%
Activos Financieros	736.201	707.198	-3,9%	539.207	493.721	-8,4%	115.033	168.985	46,9%
Colocaciones brutas	1.586.195	1.692.189	6,7%	3.828.804	3.325.172	-13,2%	1.988.289	2.476.310	24,5%
Provisiones	(80.450)	(96.677)	20,2%	(405.562)	(369.601)	-8,9%	(160.918)	(184.877)	14,9%
Colocaciones netas	1.505.745	1.595.512	6,0%	3.423.242	2.955.571	-13,7%	1.827.371	2.291.433	25,4%
Total Activos	2.450.447	2.606.405	6,4%	4.867.627	4.314.824	-11,4%	2.208.095	2.810.973	27,3%
Depósitos a la vista	371.588	451.667	21,6%	506.745	492.987	-2,7%	207.600	437.287	110,6%
Depósitos a plazo	1.386.608	1.388.106	0,1%	2.271.658	2.386.629	5,1%	1.258.286	1.341.732	6,6%
Total depósitos	1.758.196	1.839.773	4,6%	2.778.403	2.879.616	3,6%	1.465.886	1.779.019	21,4%
Otras obligaciones financieras	374.985	383.686	2,3%	123.610	93.281	-24,5%	137.857	247.323	79,4%
Total Pasivos	2.222.804	2.367.525	6,5%	4.120.430	3.538.640	-14,1%	1.809.327	2.385.290	31,8%
Patrimonio (stock)	227.643	238.879	4,9%	747.197	776.184	3,9%	398.768	425.683	6,7%
Total Pasivos + Patrimonio	2.450.447	2.606.405	6,4%	4.867.627	4.314.824	-11,4%	2.208.095	2.810.973	27,3%
Datos operacionales									
Cartera Vencida (+90 días)	56.419	52.972	-6,1%	133.059	109.725	-17,5%	84.488	71.931	-14,9%
Cuentas pasivas (#)	971.558	972.691	0,1%	995.149	1.087.405	9,3%	1.381.010	1.696.042	22,8%
Tarjetas con saldo (#)	61.345	62.909	2,5%	1.011.758	993.129	-1,8%	1.038.592	1.083.931	4,4%
Deuda Promedio (moneda local)	NA	NA	NA	3.784	3.348	-11,5%	1.914.408	2.284.564	19,3%
Duration (meses)	15,4	15,9	3,2%	8,3	7,8	-5,3%	9,0	11,1	23,8%
ATMs (#)	385	409	6,2%	175	175	0,0%	61	61	0,0%
Sucursales (#)	98	102	4,1%	78	67	-14,1%	70	87	24,3%
Ratios									
Cartera Vencida / Colocaciones	3,6%	3,1%		3,5%	3,3%		4,2%	2,9%	
Provisiones / Cartera Vencida	1,4	1,8		3,0	3,4		1,9	2,6	
Basilea	15,9%	15,9%		16,5%	16,5%		14,3%	11,6%	
ROAE	25,2%	23,1%		10,8%	8,9%		13,5%	12,4%	
ROAA	2,3%	2,2%		1,6%	1,5%		2,4%	2,2%	



Porcentaje de Venta a través de Tarjeta CMR ¹⁵

	1Q17	6M17	9M17	2017	1Q18	6M18
Chile - Falabella	42,0%	45,2%	45,6%	46,1%	44,1%	47,0%
Chile - Sodimac	26,7%	27,8%	27,5%	27,6%	26,0%	26,4%
Chile - Tottus	18,6%	19,4%	19,9%	20,1%	19,1%	19,4%
Perú - Saga, Sodimac, Tottus	35,2%	37,3%	37,3%	37,6%	32,8%	35,6%
Colombia - Falabella y Sodimac	20,4%	22,1%	21,6%	23,1%	19,6%	22,0%
Argentina - Falabella y Sodimac	23,0%	25,0%	25,1%	25,3%	25,7%	23,1%

¹⁵ Porcentaje de venta con CMR: es la venta a través de la tarjeta con respecto a la venta total de cada negocio.



VII. Otros Indicadores

Días de Cobro ¹⁶, de Pago y Rotación de Inventario ¹⁷

Chile

	Tiendas por Dep.		Mejor. del Hogar		Supermercados		Promotora CMR		Plaza S.A.	
	2Q17	2Q18	2Q17	2Q18	2Q17	2Q18	2Q17	2Q18	2Q17	2Q18
Días promedio de cobro	8,6	11,8	22,2	19,2	1,9	2,7	120,0	120,0	27,0	28,0
Días promedio de pago	44,0	46,9	42,5	38,2	39,8	37,6	NA	NA	NA	NA
Días de inventario	101,2	96,9	77,7	79,1	47,6	48,7	NA	NA	NA	NA

Operaciones Internacionales ¹⁸

	Perú		Argentina		Colombia		Brasil	
	2Q17	2Q18	2Q17	2Q18	2Q17	2Q18	2Q17	2Q18
Días promedio de cobro	5,1	3,5	12,3	13,2	9,3	9,7	38,3	36,4
Días promedio de pago	52,8	50,7	68,5	65,1	73,2	67,1	104,8	95,9
Días de inventario	91,2	98,1	96,2	89,9	119,3	111,6	164,2	171,8

¹⁶ Días de cobro no incluye las cuentas por cobrar de los formatos de *retail* (tiendas por departamento, mejoramiento del hogar y supermercados) con Promotora CMR.

¹⁷ Promedio de cobro (no incluye Promotora CMR ni Plaza S.A.): Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, Corrientes (neto) * 90 / Ingresos Ordinarios

Promedio de cobro para Promotora CMR: Duración implícita * 30

Promedio de cobro para Plaza S.A. corresponde a los días de cobro.

Promedio de pago: Acreedores Comerciales y Otras Cuentas por Pagar, Corrientes * 90 / Costos de ventas

Rotación de Inventarios: Inventarios (neto) * 90 / Costos de ventas.

¹⁸ Los indicadores incluyen las operaciones de retail únicamente, excepto Perú, que incluye las dos empresas inmobiliarias de Maestro.



VIII. Resultados Operacionales por Unidad de Negocio ¹⁹

Resultados por Segmento 2Q 2018 (MM\$)

Chile

	Tiendas por Departamento			Mejoramiento del Hogar			Supermercados		
	2Q17	2Q18	(%, pbs)	2Q17	2Q18	(%, pbs)	2Q17	2Q18	(%, pbs)
Ingresos	361.913	381.352	5,4%	504.375	548.509	8,8%	180.000	192.618	7,0%
Ganancia Bruta	127.115	127.356	0,2%	153.150	167.653	9,5%	45.727	50.815	11,1%
Margen Bruto	35,1%	33,4%	-173	30,4%	30,6%	20	25,4%	26,4%	98
GAV	(97.944)	(110.992)	13,3%	(134.517)	(141.481)	5,2%	(42.560)	(45.989)	8,1%
GAV / Ingresos	-27,1%	-29,1%	-204	-26,7%	-25,8%	88	-23,6%	-23,9%	-23
Resultado Operacional	29.171	16.363	-43,9%	18.633	26.171	40,5%	3.166	4.826	52,4%
Margen Operacional	8,1%	4,3%	-377	3,7%	4,8%	108	1,8%	2,5%	75
EBITDA	37.125	25.684	-30,8%	28.928	38.842	34,3%	7.737	9.974	28,9%
Margen EBITDA	10,3%	6,7%	-352	5,7%	7,1%	135	4,3%	5,2%	88

	Promotora CMR			Banco Falabella Chile		
	2Q17	2Q18	(%, pbs)	2Q17	2Q18	(%, pbs)
Ingresos	116.463	125.921	8,1%	82.045	86.326	5,2%
Ganancia Bruta	59.219	62.569	5,7%	46.016	50.474	9,7%
Margen Bruto	50,8%	49,7%	-116	56,1%	58,5%	238
GAV	(10.888)	(12.145)	11,5%	(28.526)	(29.277)	2,6%
GAV / Ingresos	-9,3%	-9,6%	-30	-34,8%	-33,9%	85
Resultado Operacional	48.331	50.424	4,3%	17.490	21.197	21,2%
Margen Operacional	41,5%	40,0%	-145	21,3%	24,6%	324
EBITDA	48.331	50.424	4,3%	19.974	22.223	11,3%
Margen EBITDA	41,5%	40,0%	-145	24,3%	25,7%	140

Operaciones Internacionales

	Perú			Colombia			Argentina			Brasil		
	2Q17	2Q18	(%, pbs)	2Q17	2Q18	(%, pbs)	2Q17	2Q18	(%, pbs)	2Q17	2Q18	(%, pbs)
Ingresos	541.384	550.853	1,7%	124.468	141.556	13,7%	149.211	129.711	-13,1%	48.820	40.800	-16,4%
Ganancia Bruta	175.167	176.816	0,9%	47.672	58.927	23,6%	74.134	60.828	-17,9%	18.175	14.128	-22,3%
Margen Bruto	32,4%	32,1%	-26	38,3%	41,6%	333	49,7%	46,9%	-279	37,2%	34,6%	-260
GAV	(133.742)	(137.418)	2,7%	(44.342)	(50.445)	13,8%	(63.646)	(55.264)	-13,2%	(22.921)	(19.303)	-15,8%
GAV / Ingresos	-24,7%	-24,9%	-24	-35,6%	-35,6%	-1	-42,7%	-42,6%	5	-46,9%	-47,3%	-36
Resultado Operacional	41.425	39.398	-4,9%	3.330	8.482	154,7%	10.487	5.564	-46,9%	(4.746)	(5.175)	9,0%
Margen Operacional	7,7%	7,2%	-50	2,7%	6,0%	332	7,0%	4,3%	-274	-9,7%	-12,7%	-296
EBITDA	59.917	58.027	-3,2%	8.433	13.905	64,9%	11.692	6.406	-45,2%	(3.491)	(4.114)	17,8%
Margen EBITDA	11,1%	10,5%	-53	6,8%	9,8%	305	7,8%	4,9%	-290	-7,2%	-10,1%	-293

Otros

	Plaza S.A.			Otros, eliminaciones y anulaciones			S.A.C.I. Falabella		
	2Q17	2Q18	(%, pbs)	2Q17	2Q18	(%, pbs)	2Q17	2Q18	(%, pbs)
Ingresos	67.713	75.421	11,4%	20.923	17.621	-15,8%	2.197.316	2.290.688	4,2%
Ganancia Bruta	52.757	57.979	9,9%	13.561	23.112	70,4%	812.693	850.658	4,7%
Margen Bruto	77,9%	76,9%	-104	64,8%	131,2%	6635	37,0%	37,1%	15
GAV	(9.612)	(8.711)	-9,4%	747	(10.552)	NM	(587.952)	(621.578)	5,7%
GAV / Ingresos	-14,2%	-11,6%	265	3,6%	-59,9%	-6346	-26,8%	-27,1%	-38
Resultado Operacional	43.145	49.268	14,2%	14.308	12.560	-12,2%	224.741	229.080	1,9%
Margen Operacional	63,7%	65,3%	161	68,4%	71,3%	289	10,2%	10,0%	-23
EBITDA	52.163	60.548	16,1%	24.652	24.238	-1,7%	295.460	306.157	3,6%
Margen EBITDA	77,0%	80,3%	324	117,8%	137,6%	1973	13,4%	13,4%	-8

¹⁹ Resultados Operacionales internacionales incluyen negocios que desarrollan giro bancario en Perú y Colombia, negocio de crédito en Argentina y negocio de centros comerciales en Perú.

Resultados por Segmento 6M 2018 (MM\$)

Chile

	Tiendas por Departamento			Mejoramiento del Hogar			Supermercados		
	6M17	6M18	(%, pbs)	6M17	6M18	(%, pbs)	6M17	6M18	(%, pbs)
Ingresos	716.785	732.670	2,2%	1.035.632	1.114.641	7,6%	351.566	375.803	6,9%
Ganancia Bruta	243.423	237.821	-2,3%	312.915	342.848	9,6%	88.157	98.419	11,6%
Margen Bruto	34,0%	32,5%	-150	30,2%	30,8%	54	25,1%	26,2%	111
GAV	(203.446)	(226.090)	11,1%	(259.614)	(279.114)	7,5%	(82.968)	(91.632)	10,4%
GAV / Ingresos	-28,4%	-30,9%	-248	-25,1%	-25,0%	3	-23,6%	-24,4%	-78
Resultado Operacional	39.977	11.732	-70,7%	53.301	63.734	19,6%	5.190	6.788	30,8%
Margen Operacional	5,6%	1,6%	-398	5,1%	5,7%	57	1,5%	1,8%	33
EBITDA	55.443	30.011	-45,9%	73.906	88.673	20,0%	14.231	16.929	19,0%
Margen EBITDA	7,7%	4,1%	-364	7,1%	8,0%	82	4,0%	4,5%	46

	Promotora CMR			Banco Falabella Chile		
	6M17	6M18	(%, pbs)	6M17	6M18	(%, pbs)
Ingresos	232.037	249.036	7,3%	160.818	169.957	5,7%
Ganancia Bruta	113.490	130.413	14,9%	90.088	98.386	9,2%
Margen Bruto	48,9%	52,4%	346	56,0%	57,9%	187
GAV	(21.758)	(23.438)	7,7%	(56.554)	(59.882)	5,9%
GAV / Ingresos	-9,4%	-9,4%	-3	-35,2%	-35,2%	-7
Resultado Operacional	91.732	106.975	16,6%	33.534	38.504	14,8%
Margen Operacional	39,5%	43,0%	342	20,9%	22,7%	180
EBITDA	91.732	106.975	16,6%	38.431	42.242	9,9%
Margen EBITDA	39,5%	43,0%	342	23,9%	24,9%	96

Operaciones Internacionales

	Perú			Colombia			Argentina			Brasil		
	6M17	6M18	(%, pbs)	6M17	6M18	(%, pbs)	6M17	6M18	(%, pbs)	6M17	6M18	(%, pbs)
Ingresos	1.053.753	1.059.993	0,6%	241.879	256.329	6,0%	272.986	254.370	-6,8%	90.387	86.582	-4,2%
Ganancia Bruta	333.365	339.012	1,7%	93.733	105.658	12,7%	133.093	117.710	-11,6%	31.364	30.291	-3,4%
Margen Bruto	31,6%	32,0%	35	38,8%	41,2%	247	48,8%	46,3%	-248	34,7%	35,0%	29
GAV	(257.738)	(265.671)	3,1%	(89.597)	(96.884)	8,1%	(118.566)	(108.183)	-8,8%	(40.836)	(39.516)	-3,2%
GAV / Ingresos	-24,5%	-25,1%	-60	-37,0%	-37,8%	-75	-43,4%	-42,5%	90	-45,2%	-45,6%	-46
Resultado Operacional	75.628	73.341	-3,0%	4.136	8.774	112,1%	14.527	9.527	-34,4%	(9.472)	(9.225)	-2,6%
Margen Operacional	7,2%	6,9%	-26	1,7%	3,4%	171	5,3%	3,7%	-158	-10,5%	-10,7%	-18
EBITDA	111.911	109.892	-1,8%	13.931	19.252	38,2%	16.937	11.315	-33,2%	(7.062)	(7.096)	0,5%
Margen EBITDA	10,6%	10,4%	-25	5,8%	7,5%	175	6,2%	4,4%	-176	-7,8%	-8,2%	-38

Otros

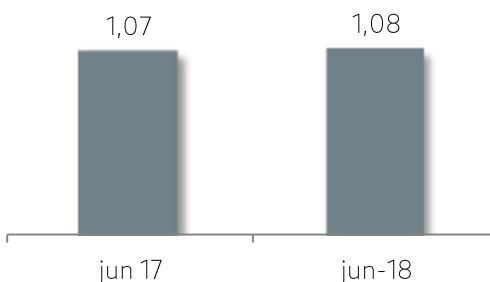
	Plaza S.A.			Otros, eliminaciones y anulaciones			S.A.C.I. Falabella		
	6M17	6M18	(%, pbs)	6M17	6M18	(%, pbs)	6M17	6M18	(%, pbs)
Ingresos	133.816	147.165	10,0%	35.748	32.577	-8,9%	4.325.406	4.479.122	3,6%
Ganancia Bruta	104.414	113.227	8,4%	40.447	40.110	-0,8%	1.584.489	1.653.896	4,4%
Margen Bruto	78,0%	76,9%	-109	113,1%	123,1%	998	36,6%	36,9%	29
GAV	(15.572)	(15.995)	2,7%	3.537	582	-83,6%	(1.143.112)	(1.205.823)	5,5%
GAV / Ingresos	-11,6%	-10,9%	77	9,9%	1,8%	-811	-26,4%	-26,9%	-49
Resultado Operacional	88.842	97.232	9,4%	43.983	40.692	-7,5%	441.377	448.073	1,5%
Margen Operacional	66,4%	66,1%	-32	123,0%	124,9%	187	10,2%	10,0%	-20
EBITDA	107.015	119.361	11,5%	64.392	64.304	-0,1%	580.866	601.859	3,6%
Margen EBITDA	80,0%	81,1%	114	180,1%	197,4%	1.726	13,4%	13,4%	1

IX. Estructura Financiera

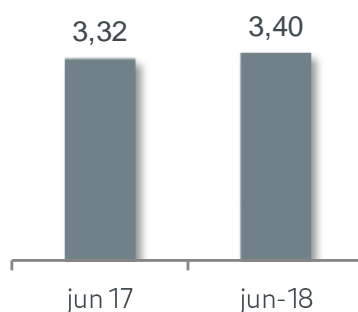
El Total Pasivos al 30 de junio de 2018 alcanzó \$9.370.241 millones (MMUS\$ 14.389). Por su parte, el Leverage de los Negocios no Bancarios²⁰ asciende a 1,08. Considerando la deuda financiera²¹ de los negocios no bancarios, el ratio Deuda Financiera Neta / EBITDA asciende a 3,40.

S.A.C.I. Falabella tiene como política levantar deuda en moneda local o bien en moneda extranjera cubierta a moneda local, para financiar las necesidades de fondos para sus negocios. Dentro de esa política, S.A.C.I. Falabella ha recurrido al mercado internacional para levantar deuda mediante la emisión de tres bonos en dólares bajo la norma 144^a/Reg S, uno por US\$ 500 millones y otros dos por US\$ 400 millones. Dichos bonos están cubiertos, tanto a nivel de capital como de intereses, con swaps hasta su vencimiento.

Leverage Negocios no Bancarios



Deuda Financiera Neta / EBITDA Negocios No Bancarios²²



²⁰ Leverage negocios no bancarios = pasivos totales negocios no bancarios dividido en patrimonio total consolidado.

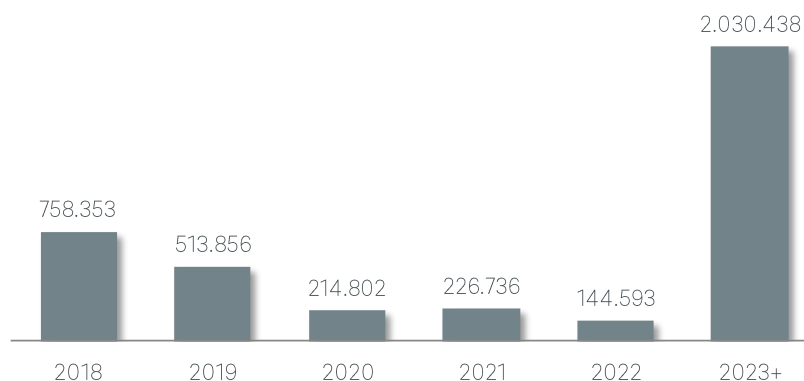
²¹ Deuda financiera negocios no bancarios = otros pasivos financieros corrientes + otros pasivos financieros no corrientes.

²² EBITDA = Ganancia bruta – costos de distribución – gastos de administración – gastos por función + depreciación, Deuda financiera neta = pasivos financieros corrientes + pasivos financieros no corrientes – activos de cobertura – efectivo y equivalente de efectivos.



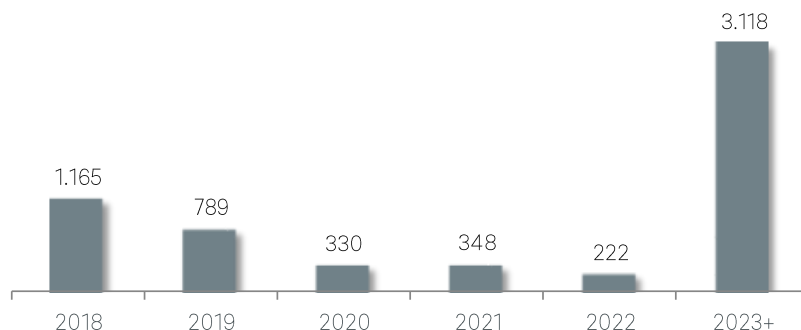
Perfil de Vencimientos de Deuda ²³

Perfil de Vencimientos de Deuda (MM\$)



Deuda Financiera Total Consolidada (sin operaciones bancarias): MM\$ 3.888.777.

Perfil de Vencimientos de Deuda (MMUS\$) ²⁴



Deuda Financiera Total Consolidada (sin operaciones bancarias): MMUS\$ 5.972.

²³ La deuda financiera total consolidada incluye Promotora CMR y CMR Argentina, pero no incluye las operaciones bancarias de Empresas Falabella (Banco Falabella Chile, Banco Falabella Perú y Banco Falabella Colombia) ni intereses devengados.

²⁴ Saldos en USD convertidos al tipo de cambio de cierre de cada país.



X. Estados Financieros S.A.C.I. Falabella ²⁵

	Por el Periodo terminado al 30-jun-18 M\$	Por el Periodo terminado al 30-jun-17 M\$
Estado de Resultados		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Ingresos de actividades ordinarias	4.116.794.472	3.957.701.561
Costo de ventas	(2.669.218.955)	(2.561.280.245)
Ganancia bruta	1.447.575.517	1.396.421.316
Costos de distribución	(56.148.144)	(51.602.583)
Gastos de administración	(939.679.894)	(890.455.913)
Otros gastos, por función	(62.784.976)	(65.825.487)
Otras ganancias (pérdidas)	(1.793.918)	1.140.909
Ingresos financieros	15.183.325	6.733.175
Costos financieros	(94.444.381)	(94.546.126)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de	4.035.861	7.103.763
Diferencias de cambio	(5.826.501)	(839.968)
Resultado por unidades de reajuste	(11.644.892)	(10.917.796)
Ganancia antes de impuestos	294.471.997	297.211.290
Gasto por impuestos a las ganancias	(64.039.154)	(69.581.995)
Ganancia de negocios no bancarios	230.432.843	227.629.295
Negocios Bancarios (Presentación)		
Ingresos por intereses y reajustes	289.715.307	295.754.523
Gastos por intereses y reajustes	(59.028.686)	(72.708.410)
Ingreso neto por intereses y reajustes	230.686.621	223.046.113
Ingresos por comisiones	71.809.324	71.226.234
Gastos por comisiones	(22.420.828)	(19.286.797)
Ingreso neto por comisiones	49.388.496	51.939.437
Utilidad (Pérdida) neta de operaciones financieras	12.849.791	5.858.733
Utilidad (Pérdida) de cambio neta	(8.014.363)	(80.019)
Otros ingresos (egresos) operacionales	803.681	723.181
Provisión por riesgo de crédito	(79.392.573)	(93.421.251)
Total ingreso operacional neto	206.321.653	188.066.194
Remuneraciones y gastos del personal	(52.558.567)	(50.132.547)
Gastos de Administración	(75.670.017)	(67.376.355)
Depreciaciones y amortizaciones	(9.301.804)	(9.629.359)
Otros gastos operacionales	(9.679.801)	(8.089.357)
Total gastos operacionales	(147.210.189)	(135.227.618)
Resultado operacional	59.111.464	52.838.576
Resultado por inversiones en sociedades	338.249	356.968
Resultado antes de impuesto a la renta	59.449.713	53.195.544
Impuesto a la renta	(17.026.243)	(14.867.055)
Ganancia de negocios bancarios	42.423.470	38.328.489
Ganancia	272.856.313	265.957.784
Ganancia atribuible a		
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	241.045.437	243.616.309
Ganancia atribuible a participaciones no controladoras	31.810.876	22.341.475
Ganancia	272.856.313	265.957.784
Ganancias por acción		
Ganancia por acción básica		
Ganancia por acción básica en operaciones continuadas	0,10	0,10
Ganancia por acción básica	0,10	0,10
Ganancia por acción diluida		
Ganancia por acción diluida procedente de operaciones continuadas	0,10	0,10
Ganancia por acción diluida	0,10	0,10

²⁵ Negocio Bancario no incluye Promotora CMR ni CMR Argentina.

Balance	30-jun-2018	31-dic-2017
	M\$	M\$
Activos		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Activos corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	213.362.996	232.027.185
Otros activos financieros corrientes	28.863.917	16.161.447
Otros activos no financieros corrientes	123.894.355	109.045.269
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	1.899.650.794	1.965.407.382
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	20.402.297	8.568.867
Inventarios	1.260.851.230	1.238.138.783
Activos por impuestos corrientes	95.983.741	76.587.049
Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	3.643.009.330	3.645.935.982
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	10.769.745	10.866.456
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	10.769.745	10.866.456
Total activos corrientes	3.653.779.075	3.656.802.438
Activos no corrientes		
Otros activos financieros no corrientes	69.643.187	65.197.065
Otros activos no financieros no corrientes	90.597.967	74.750.007
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	279.172.993	275.089.053
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	143.461.980	138.296.518
Activos intangibles distintos de la plusvalía	287.677.987	279.330.294
Plusvalía	510.857.386	504.394.517
Propiedades, planta y equipo	2.622.879.055	2.544.923.700
Propiedad de inversión	2.951.639.110	2.908.777.208
Activos por impuestos no corrientes	10.996.881	-
Activos por impuestos diferidos	185.317.819	148.118.365
Total activos no corrientes	7.152.244.365	6.938.876.727
Total activos de negocios no bancarios	10.806.023.440	10.595.679.165
Activos Negocios Bancarios (Presentación)		
Efectivo y depósitos en bancos	206.720.842	225.800.376
Operaciones con liquidación en curso	65.601.639	21.370.300
Instrumentos para negociación	179.511.372	71.182.626
Contratos de derivados financieros	46.622.263	26.600.918
Créditos y cuentas por cobrar a clientes	2.705.598.300	2.590.709.808
Instrumentos de inversión disponibles para la venta	656.184.681	657.507.389
Inversiones en sociedades	2.846.612	2.861.251
Intangibles	64.661.177	60.658.539
Activo fijo	35.388.234	33.933.667
Impuestos corrientes	5.504.821	7.766.383
Impuestos diferidos	20.752.950	16.036.209
Otros activos	46.983.181	30.501.854
Total activos negocios bancarios	4.036.376.072	3.744.929.320
Total activos	14.842.399.512	14.340.608.485



	30-jun-2018	31-dic-2017
	M\$	M\$
Patrimonio Neto y Pasivos		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Pasivos corrientes		
Otros pasivos financieros corrientes	1.120.212.081	834.648.234
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	889.152.508	1.085.467.329
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	9.563.530	7.636.329
Otras provisiones corrientes	41.900.787	14.296.634
Pasivos por Impuestos corrientes	20.818.129	37.030.912
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	129.453.359	138.464.318
Otros pasivos no financieros corrientes	127.006.734	162.716.905
Total pasivos corrientes	2.338.107.128	2.280.260.661
Pasivos no corrientes		
Otros pasivos financieros no corrientes	2.911.828.656	3.006.175.090
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar no corrientes	1.094.064	1.081.931
Otras provisiones no corrientes	11.288.099	11.045.759
Pasivos por impuestos diferidos	576.267.677	568.622.314
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	33.716.458	32.997.676
Otros pasivos no financieros no corrientes	51.334.175	45.681.427
Total pasivos no corrientes	3.585.529.129	3.665.604.197
Total pasivos de negocios no bancarios	5.923.636.257	5.945.864.858
Pasivos Negocios Bancarios (Presentación)		
Depósitos y otras obligaciones a la vista	562.189.025	543.154.221
Operaciones con liquidación en curso	59.885.991	15.139.196
Depósitos y otras captaciones a plazo	2.219.133.761	1.987.726.066
Contratos de derivados financieros	43.236.979	31.181.315
Obligaciones con bancos	90.323.080	81.391.043
Instrumentos de deuda emitidos	271.254.812	242.256.771
Otras obligaciones financieras	120.732.085	130.641.388
Impuestos corrientes	213.185	-
Provisiones	9.439.306	1.669.445
Otros pasivos	70.196.357	68.126.678
Total pasivos negocios bancarios	3.446.604.581	3.101.286.123
Total pasivos	9.370.240.838	9.047.150.981
Patrimonio Neto		
Capital emitido	533.409.643	533.409.643
Ganancias acumuladas	4.331.961.232	4.183.008.108
Primas de emisión	93.482.329	93.482.329
Acciones propias en cartera	(44.808.966)	(27.042.749)
Otras reservas	(368.817.254)	(383.842.804)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	4.545.226.984	4.399.014.527
Participaciones no controladoras	926.931.690	894.442.977
Patrimonio total	5.472.158.674	5.293.457.504
Total de patrimonio y pasivos	14.842.399.512	14.340.608.485



	30-jun-2018	30-jun-2017
	M\$	M\$
Estado de flujos de efectivo		
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	4.953.368.138	4.691.062.283
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(3.744.274.445)	(3.541.849.757)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(544.822.995)	(507.865.503)
Impuesto a las ganancias pagados	(123.516.580)	(79.686.125)
Otras salidas de efectivo	(363.344.731)	(234.520.426)
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación de negocios no bancarios	177.409.387	327.140.472
Negocios Bancarios (Presentación)		
Utilidad consolidada del período	42.423.470	38.328.489
Cargos (abonos) a resultados que no significan movimientos de efectivo:		
Depreciaciones y amortizaciones	9.301.804	9.629.359
Provisiones por riesgo de crédito	91.731.454	105.553.682
Utilidad neta por inversiones en sociedades con influencia significativa	(338.249)	(356.968)
Otros cargos que no significan movimiento de efectivo	18.738.088	14.867.055
Variación neta de intereses, reajustes y comisiones devengadas sobre activos y pasivos	(166.012)	(2.977.052)
Cambios en activos y pasivos que afectan al flujo operacional:		
Aumento en créditos y cuentas por cobrar a clientes	(205.327.465)	(95.001.414)
Aumento neto de instrumentos para negociación	(91.194.427)	(3.438.639)
Aumento de depósitos y otras obligaciones a la vista	19.034.804	8.474.212
Aumento de depósitos y otras captaciones a plazo	232.239.807	187.458.311
Aumento (disminución) de obligaciones con bancos	8.932.037	(49.697.138)
Otras entradas (salidas) de efectivo	640.300	(2.586.452)
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de actividades de la operación de negocios bancarios	126.015.611	210.253.445
Flujos de Efectivo Netos procedentes de actividades de operación	303.424.998	537.393.917
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Préstamos a entidades relacionadas	(9.906.229)	-
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	28.781.185	2.168.518
Compras de propiedades, planta y equipo	(171.053.357)	(158.569.372)
Compras de activos intangibles	(28.441.405)	(19.303.205)
Compras de otros activos a largo plazo	(51.722.392)	(81.692.602)
Dividendos recibidos	5.613.833	5.192.651
Intereses recibidos	9.355.085	6.442.863
Otras salidas de efectivo	(5.577.676)	(8.406.164)
Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión de negocios no bancarios	(222.950.956)	(254.167.311)
Negocios Bancarios (Presentación)		
Disminución (aumento) neto de instrumentos de inversión disponibles para la venta	1.149.843	(131.063.295)
Compras de activos fijos	(12.564.883)	(12.628.020)
Otras entradas de efectivo	326.467	1.473.540
Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión de negocios bancarios	(11.088.573)	(142.217.775)
Flujos de Efectivo Netos utilizados en actividades de inversión	(234.039.529)	(396.385.086)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Importes procedentes de la emisión de acciones	5.346.423	1.610.000
Pagos netos por adquirir las acciones de la entidad	(14.881.439)	-
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	91.609.238	108.093.911
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	1.273.087.827	1.074.733.454
Total importes procedentes de préstamos	1.364.697.065	1.182.827.365
Préstamos de entidades relacionadas pagados	-	(3.799.189)
Pagos de préstamos	(1.178.744.158)	(1.110.942.726)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(19.298.293)	(9.695.009)
Dividendos pagados	(149.506.050)	(149.526.484)
Intereses pagados	(113.412.168)	(72.036.586)
Otras entradas de efectivo	663.945	403.339
Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiación de negocios no bancarios	(105.134.675)	(161.159.290)
Negocios Bancarios (Presentación)		
Rescate de letras de crédito	(5.512.977)	(2.003.735)
Emisión (Pago) de bonos	28.998.040	(12.421.250)
Otras salidas de efectivo	(8.244.810)	(6.255.873)
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes (utilizados) en actividades de financiación negocios bancarios	15.240.253	(20.680.858)
Flujos de efectivo neto utilizados en actividades de financiación	(89.894.422)	(181.840.148)
Disminución en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	(20.508.953)	(40.831.317)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	7.349.774	4.318.441
Disminución neta de efectivo y equivalentes al efectivo	(13.159.179)	(36.512.876)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	494.958.665	575.992.741
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	481.799.486	539.479.865



Flujo de Caja – Operaciones en Chile (MM\$)

Junio 2018	Tiendas por Departamento	Mejoramiento del Hogar	Supermercados	Promotora CMR	Banco Falabella	Plaza S.A.
Flujo de efectivo de actividades de operación	21.963.199	60.777.459	10.675.913	12.936.649	32.293.978	109.395.266
Flujo de efectivo de actividades de inversión	(38.526.452)	(44.269.478)	(17.371.079)	0	(5.805.085)	(40.224.070)
Flujo de efectivo de actividades de financiación	(4.108.783)	(22.103.391)	3.231.429	(11.280.956)	(11.289.287)	(68.288.526)
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	(20.672.036)	(5.595.410)	(3.463.737)	1.655.693	15.199.606	882.670
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	(15.748)	37.025	7.808	66.882	0	92.168
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	50.124.133	21.759.631	11.857.584	26.698.830	144.360.297	28.040.367
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	29.436.349	16.201.246	8.401.655	28.421.405	159.559.903	29.015.205

Junio 2017	Tiendas por Departamento	Mejoramiento del Hogar	Supermercados	Promotora CMR	Banco Falabella	Plaza S.A.
Flujo de efectivo de actividades de operación	(42.380.229)	78.893.088	7.819.269	35.861.886	157.964.615	97.391.078
Flujo de efectivo de actividades de inversión	(40.565.404)	(26.895.854)	(9.760.363)	0	(94.891.645)	(83.187.280)
Flujo de efectivo de actividades de financiación	62.407.275	(54.491.442)	(3.439.662)	(36.816.255)	(32.096.692)	(19.203.596)
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	(20.538.358)	(2.494.208)	(5.380.756)	(954.369)	30.976.278	(4.999.798)
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	(308.678)	370.810	(24.339)	68.066	0	1.063.600
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	45.426.696	16.786.267	10.134.351	24.300.867	199.466.866	21.736.409
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	24.579.660	14.662.869	4.729.256	23.414.564	230.443.144	17.800.211

Flujo de Caja – Operaciones Internacionales (MM\$)

Junio 2018	Perú	Colombia	Argentina	Brasil
Flujo de efectivo de actividades de operación	81.453.717	(26.849.245)	(69.192.742)	(18.684.819)
Flujo de efectivo de actividades de inversión	(39.405.455)	3.630.334	(3.734.127)	(6.294.844)
Flujo de efectivo de actividades de financiación	(47.702.093)	12.961.387	72.571.378	24.656.810
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	(5.653.831)	(10.257.524)	(355.491)	(322.853)
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	6.362.516	1.924.334	(996.662)	(258.670)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	151.861.440	39.887.477	4.952.531	2.323.389
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	152.570.125	31.554.287	3.600.378	1.741.866

Junio 2017	Perú	Colombia	Argentina	Brasil
Flujo de efectivo de actividades de operación	91.724.681	(34.385.451)	10.386.349	(4.507.193)
Flujo de efectivo de actividades de inversión	(91.358.584)	1.003.706	(2.217.977)	(21.447.210)
Flujo de efectivo de actividades de financiación	(35.433.729)	31.341.512	(9.002.948)	25.141.952
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	(35.067.632)	(2.040.233)	(834.576)	(812.451)
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	4.312.368	(287.762)	(79.739)	(143.413)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	203.524.363	33.809.359	4.417.822	2.522.176
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	172.769.099	31.481.364	3.503.507	1.566.312



Definiciones para Unidades de Negocios Financieros

Balance	
Depósitos a la vista	Depósitos en cuentas corrientes, cuentas vista, cuentas de ahorro y otras obligaciones a la vista.
Otras obligaciones financieras	Instrumentos de deuda emitidos, créditos de banco y otras obligaciones financieras.
Estado de Resultados	
Provisiones por riesgo de crédito	Gasto en provisión más castigo neto de recuperos.
Datos operacionales	
Cartera Vencida (+90 días)	Cartera vencida es aquella en mora por más de 90 días.
Cuentas pasivas	Cuentas corrientes, cuentas vista y cuentas de ahorro con saldo.
Tarjetas con saldo	Número de tarjetas titulares con saldo, mora menor a 90 días y con uso en los últimos 24 meses.
Deuda Promedio	Colocaciones brutas sobre las tarjetas con saldo.
Duration	Duración de Macaulay
ATMs	Cantidad de cajeros automáticos propios
Ratios	
Basilea	Patrimonio efectivo sobre los activos ponderados por riesgo, según el organismo regulador de cada país.
Eficiencia - CMR	Gastos de administración sobre ganancia bruta (excluyendo costos de riesgo de crédito)
Eficiencia - Bancos	Gasto operacional sobre ingreso operacional
ROAE - Bancos	Return on Average Equity: versión ajustada del ROE, en que se divide la Utilidad de los últimos 12 meses por el promedio simple del patrimonio de los últimos 13 meses.
ROAA - Bancos	Return on Average Assets: versión ajustada del ROA, en que se divide la Utilidad de los últimos 12 meses por el promedio simple de los activos los últimos 13 meses.
ROAE - CMR	Return on Average Equity: versión ajustada del ROE, en que se divide la Utilidad de los últimos 12 meses por el promedio simple del patrimonio de los últimos 5 trimestres.
ROAA - CMR	Return on Average Assets: versión ajustada del ROA, en que se divide la Utilidad de los últimos 12 meses por el promedio simple de los activos de los últimos 5 trimestres.





S.A.C.I. Falabella

Dirección:
Manuel Rodríguez Norte 730
Santiago, Chile

Contactos:
Andrea González Bayón
Constanza Saver / Pablo Muñoz

Relación con Inversionistas
E-mail: inversionistas@falabella.cl

Website:
www.falabella.com/inversionistas