



Finaliza período de opción preferente del aumento de capital de Falabella

- *Con la incorporación de nuevos inversionistas, gran parte de ellos internacionales, el free float de Falabella aumentó de 26,5% a 29,0%.*

Santiago, 20 de noviembre 2018. Con la suscripción de casi el 90% del total de las acciones emitidas, concluyó el periodo de opción preferente del aumento de capital de Falabella. Con la capitalización, la compañía cumplió el objetivo de diversificar su base accionaria y dar mayor liquidez a la acción aumentando su free float, el cual creció 9,5%, pasando de 26,5% a 29,0%.

El gerente general de S.A.C.I Falabella, Gaston Bottazzini, manifestó que, en un contexto de alta volatilidad en los mercados financieros, el resultado es satisfactorio y revela la confianza en el plan de la compañía para consolidarse como la plataforma online y offline líder de América Latina. “Esta inyección de capital nos permite mantener una posición financiera saludable y hacer las inversiones necesarias para transformar a Falabella en un ecosistema digital apalancado en sus capacidades físicas, que entrega una respuesta rápida e integral a las necesidades de sus clientes, en un mundo de cambio permanente”.

El 20 de agosto pasado, en Junta Extraordinaria, los accionistas de Falabella aprobaron la emisión de 84,3 millones de acciones. De ellas, 12,3 millones (equivalente a US\$ 96 millones) fueron suscritas por el pacto controlador, mientras que 62,1 millones (equivalente a US\$ 485 millones) fueron adquiridas por accionistas nacionales e internacionales, entre los que destacan hedge funds, fondos institucionales de largo plazo y fondos de pensiones. En total, el monto recaudado fue de US\$ 581 millones.

Tras la capitalización, Falabella continuará con su proceso de transformación, que incluye, entre otros, la compra y desarrollo de Linio; el desarrollo de la franquicia Ikea en Chile, Perú y Colombia; la optimización de las capacidades logísticas y de medios de pago de los negocios de la compañía, e inversión en ciberseguridad y data analytics para entregar una oferta personalizada.

Falabella está presente en Chile, Perú, Colombia, Argentina, Brasil, Uruguay y México, a través de cinco unidades de negocio (tiendas por departamento, mejoramiento del hogar, supermercados, inmobiliario y servicios financieros). Al cierre de septiembre, la empresa operaba 499 tiendas y 43 centros comerciales en Latinoamérica. La compañía integra el Índice de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI World), que agrupa a las principales empresas que lideran los esfuerzos en materia de crecimiento responsable a nivel internacional. También fue seleccionada en los índices DJSI Emerging Markets, el DJSI Chile y el recién creado DJSI MILA. Más información en investors.falabella.com