



S.A.C.I Falabella

Resultados

2018

TERCER
TRIMESTRE

f...



Índice

I.	Resumen Ejecutivo.....	3
II.	Resultados Consolidados a Septiembre 2018.....	4
III.	Principales Hechos del Periodo	6
IV.	Resultados 3er Trimestre 2018.....	9
V.	Indicadores de Retail.....	12
VI.	Unidades de Negocios Financieros	16
VII.	Otros Indicadores	20
VIII.	Resultados Operacionales por Unidad de Negocio	21
IX.	Estructura Financiera	23
X.	Estados Financieros S.A.C.I. Falabella	25

Notas:

- Todas las cifras en dólares de EE.UU. están calculadas en base al tipo de cambio observado al 1 de Octubre de 2018: 660,42 \$/US\$.
- Simbología para trimestres: 1Q, 2Q, 3Q y 4Q.
- Simbología monedas: \$ CLP: pesos chilenos; US\$: dólares de EE.UU.; PEN: nuevos soles de Perú; COP: pesos colombianos; ARS: pesos argentinos; BRL: reales de Brasil.
- M: miles; MM: millones.



I. Resumen Ejecutivo

En el tercer trimestre de 2018, los ingresos consolidados ascendieron a \$2.197.597 millones (MMUS\$ 3.328), un aumento de 3,9% comparado con el mismo periodo del año anterior.

El canal online de los negocios de retail mostró un crecimiento del 22,1% comparado con el 3Q17, totalizando \$122.238 millones (MMUS\$ 185). Durante el trimestre, este canal alcanzó el 7,0%¹ del total de las ventas de los negocios retail, el que incluye los formatos de tienda por departamento, mejoramiento del hogar y supermercados en todos los países en los que operamos. Por su parte, durante el trimestre el NMV de Linio alcanzó los \$21.040 millones (MMUS\$ 32)².

El crecimiento de ingresos consolidados estuvo principalmente explicado por el incremento de 5,7% en los ingresos de mejoramiento del hogar en Chile, 13,8% en los ingresos de supermercados en Perú, 21,6% en los ingresos de tiendas por departamento en Colombia y 6,3% en los ingresos de supermercados en Chile. El incremento de ingresos consolidados fue parcialmente contrarrestado por la depreciación del ARS y BRS contra el CLP.

La cartera consolidada al 30 de septiembre de 2018 ascendió a \$4.780.990 millones (MMUS\$ 7.239), un 7,3% más que el mismo periodo del año anterior, explicado por el crecimiento de Promotora CMR, Banco Falabella Colombia y Banco Falabella Chile, y parcialmente contrarrestado por el desempeño de Banco Falabella Perú y CMR Argentina. Las colocaciones de Promotora CMR fueron un 12,9% mayores que a septiembre 2017, producto en parte de mayor venta de productos financieros y mayores ventas en el canal online. Las colocaciones de Banco Falabella Chile crecieron 6,3% en el período.

La ganancia bruta en el trimestre ascendió a \$785.421 millones (MMUS\$ 1.189), creciendo un 2,5% en el período. El crecimiento estuvo impulsado por un aumento de 10,0% en la ganancia bruta de mejoramiento del hogar en Chile, producto de la mejora del margen en todas las categorías; junto con mejoras en tiendas por departamento en Colombia y Perú, ambos impulsados por un fuerte crecimiento del margen de vestuario.

El resultado operacional alcanzó los \$167.714 millones (MMUS\$ 254), una disminución de 4,9% contra el mismo periodo del 2017, con un margen operacional de 7,6%, menor al reportado en el mismo período del año anterior. El deterioro estuvo explicado por el aumento en depreciaciones de 14,7%, el impacto de IFRS 9 en el negocio financiero, el resultado de tiendas por departamento en Chile, y la adquisición de Linio. El EBITDA alcanzó los \$250.383 millones (MMUS\$ 379), un crecimiento de 0,8% contra el mismo período del año anterior.

El resultado no operacional del 3Q18 presentó una pérdida por \$46.684 millones (MMUS\$ 71), un 7,1% mayor que el tercer trimestre de 2017. El aumento se explica, principalmente un aumento de los costos financieros netos de diferencia de cambio.

La utilidad neta consolidada del trimestre alcanzó los \$76.784 millones (MMUS\$ 116), una disminución de 10,0% respecto a 3Q17. La utilidad neta no incluye revalorización de activos por propiedades de inversión, ya que S.A.C.I. Falabella adoptó el método de costo histórico.

Durante el trimestre se siguió avanzando en la construcción de un ecosistema digital apalancado en capacidades físicas. Se adquirió Linio con el objetivo de acelerar la propuesta de marketplace, se empezó a operar en marcha blanca un nuevo centro de distribución omnicanal en Chile, y se extendió la presencia de marcas propias y exclusivas con la apertura de dos tiendas especialistas en Chile. A su vez, se fortaleció la presencia física con la apertura de ocho tiendas y un centro comercial. En el negocio financiero se continuó avanzando en la digitalización y simplificación de los procesos de apertura de productos a través de nuestros sitios y aplicaciones móviles.

¹ Considera ventas de tienda por departamento en Chile, Perú, Colombia y Argentina; ventas de mejoramiento del hogar en Chile, Perú, Argentina, Brasil y Uruguay; ventas de supermercado en Chile y Perú.

² NMV correspondiente a los tres meses terminados el 30 de septiembre de 2018. Las ventas de Linio se consolidan en S.A.C.I. Falabella solo a partir de la fecha de adquisición, 2 de agosto de 2018.

II. Resultados Consolidados a Septiembre 2018

Estado de Resultados Consolidados 3Q 2018 (MM\$) ³

	3Q17	% Ing.	3Q18	% Ing.	Var %
Ingresos de Negocios no Bancarios	1.937.199		2.004.611		3,5%
Ingresos de Negocios Bancarios	178.446		192.986		8,1%
Total Ingresos	2.115.645	100,0%	2.197.597	100,0%	3,9%
Costo de Ventas no Bancarios	(1.269.009)	-65,5%	(1.317.193)	-65,7%	3,8%
Costo de Ventas Bancarios	(80.015)	-44,8%	(94.983)	-49,2%	18,7%
Ganancia Bruta	766.621	36,2%	785.421	35,7%	2,5%
GAV	(590.308)	-27,9%	(617.707)	-28,1%	4,6%
Resultado Operacional	176.313	8,3%	167.714	7,6%	-4,9%
Depreciación + Amortización	72.070	3,4%	82.669	3,8%	14,7%
EBITDA	248.383	11,7%	250.383	11,4%	0,8%
Otras Ganancias (Pérdidas)	(1.411)		1.351		-195,7%
Ingreso / (Costo) Financiero Neto	(46.798)		(38.439)		-17,9%
Ganancia / (Pérdida) en Asociadas	2.696		1.515		-43,8%
Diferencias de Cambio	1.918		(11.111)		-679,3%
Resultado No Operacional	(43.595)	-2,1%	(46.684)	-2,1%	7,1%
Resultado Antes de Impuestos	132.718	6,3%	121.030	5,5%	-8,8%
Impuesto a la Renta	(36.026)		(31.200)		-13,4%
Interés Minoritario	(11.350)		(13.046)		14,9%
Ganancia / (Pérdida) Neta	85.342	4,0%	76.784	3,5%	-10,0%

Estado de Resultados Consolidados 9M 2018 (MM\$) ⁴

	9M17	% Ing.	9M18	% Ing.	Var %
Ingresos de Negocios no Bancarios	5.894.900		6.121.405		3,8%
Ingresos de Negocios Bancarios	546.151		555.314		1,7%
Total Ingresos	6.441.051	100,0%	6.676.719	100,0%	3,7%
Costo de Ventas no Bancarios	(3.830.290)	-65,0%	(3.986.412)	-65,1%	4,1%
Costo de Ventas Bancarios	(259.655)	-47,5%	(250.989)	-45,2%	-3,3%
Ganancia Bruta	2.351.106	36,5%	2.439.318	36,5%	3,8%
GAV	(1.733.420)	-26,9%	(1.823.531)	-27,3%	5,2%
Resultado Operacional	617.686	9,6%	615.787	9,2%	-0,3%
Depreciación + Amortización	211.559	3,3%	236.517	3,5%	11,8%
EBITDA	829.245	12,9%	852.304	12,8%	2,8%
Otras Ganancias (Pérdidas)	(270)		(443)		64,1%
Ingreso / (Costo) Financiero Neto	(145.529)		(129.344)		-11,1%
Ganancia / (Pérdida) en Asociadas	10.157		5.889		-42,0%
Diferencias de Cambio	1.078		(16.937)		-1671,2%
Resultado No Operacional	(134.564)	-2,1%	(140.835)	-2,1%	4,7%
Resultado Antes de Impuestos	483.122	7,5%	474.952	7,1%	-1,7%
Impuesto a la Renta	(120.475)		(112.266)		-6,8%
Interés Minoritario	(33.691)		(44.856)		33,1%
Ganancia / (Pérdida) Neta	328.956	5,1%	317.830	4,8%	-3,4%

³ Promotora CMR y CMR Argentina están incluidos en Negocios No Bancarios.⁴ Promotora CMR y CMR Argentina están incluidos en Negocios No Bancarios.

Balance Consolidado Resumido al 30 de Septiembre 2018 (MM\$)

	31-dic-2017	30-sep-2018	Var %
Activos Corrientes No Bancarios	3.656.802	3.673.716	0,5%
Activos No Corrientes No Bancarios	6.938.877	7.323.901	5,5%
Activos Total No Bancarios	10.595.679	10.997.617	3,8%
Activos Total Negocios Bancarios	3.744.929	4.132.912	10,4%
Activos Total	14.340.608	15.130.529	5,5%
Pasivos Corrientes No Bancarios	2.280.261	2.579.064	13,1%
Pasivos No Corrientes No Bancarios	3.665.604	3.515.764	-4,1%
Pasivos Total No Bancarios	5.945.865	6.094.828	2,5%
Pasivos Total Negocios Bancarios	3.101.286	3.533.542	13,9%
Pasivos Total	9.047.151	9.628.370	6,4%
Patrimonio Total	5.293.457	5.502.159	3,9%
Total Pasivo y Patrimonio Total	14.340.608	15.130.529	5,5%

Flujo de Caja Resumido al 30 de Septiembre 2018 (MM\$)

	30-sep-2017	30-sep-2018	Var %
Flujo de efectivo de actividades de operación - No Bancarios	499.087	305.035	-38,9%
Flujo de efectivo de actividades de operación - Negocios Bancarios	102.054	215.320	111,0%
Flujo de efectivo de actividades de operación - Total	601.141	520.355	-13,4%
Flujo de efectivo de actividades de inversión - No Bancarios	(403.827)	(439.472)	8,8%
Flujo de efectivo de actividades de inversión - Negocios Bancarios	(67.670)	(10.305)	-84,8%
Flujo de efectivo de actividades de inversión - Total	(471.497)	(449.777)	-4,6%
Flujo de efectivo de actividades de financiación - No Bancarios	(157.305)	(32.533)	-79,3%
Flujo de efectivo de actividades de financiación - Negocios Bancarios	(27.253)	14.222	NM
Flujo de efectivo de actividades de financiación - Total	(184.558)	(18.310)	-90,1%
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	(54.914)	52.267	NM
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	(5.103)	7.178	NM
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del periodo	575.993	494.959	-14,1%
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	515.975	554.404	7,4%

III. Principales Hechos del Periodo

- El 24 de julio, S.A.C.I. Falabella anunció que aumentaría a 100% la propiedad en Dicico. La transacción implicó el desembolso de alrededor de US\$ 60 millones, y se concretó el 30 de agosto.
- El 27 de julio, Mallplaza comenzó a transar sus acciones en la Bolsa de Comercio de Santiago. El proceso fue propuesto y desarrollado por socios minoritarios de la compañía. Se vendieron un total de 240 millones de acciones, lo que representa un 12,2% del total. El precio de adjudicación fue de \$1.431 por acción.
- El 1 de agosto, S.A.C.I. Falabella anunció la adquisición del 100% de Linio, uno de los principales operadores de marketplace en la región, por un valor de US\$ 138 millones. Linio opera regionalmente, con una presencia relevante en México, Perú, Colombia, Argentina y Chile, además de tener oficinas en EE.UU. y China. Al momento de la adquisición Linio registraba una venta anual de US\$ 137 millones (net merchandise value). Linio mantendrá su marca y sus equipos de trabajo. Falabella potenciará a esta empresa, aportándole las capacidades propias del retail: logística, red de tiendas, acceso a sus proveedores y surtido de productos, conocimiento del cliente y facilidad de medios de pago.
- El 1 de agosto, S.A.C.I. Falabella convocó a Junta Extraordinaria de Accionistas, con el fin de proponer un aumento de capital de 84,3 millones de acciones. El 20 de agosto, la Junta Extraordinaria de Accionistas aprobó el aumento de capital, que tendrá los siguientes usos: US\$ 285 millones para la compra de Linio y su reposicionamiento; US\$ 200 millones para potenciar la propuesta de valor de la plataforma de marketplace; US\$ 120 millones destinados a Data Analytics y Ciberseguridad; US\$ 150 millones al desarrollo de IKEA en Chile, Perú y Colombia; US\$ 80 millones para consolidar las operaciones en Brasil. Esto también permitirá mantener una posición financiera sólida, para tener la capacidad y flexibilidad necesarias para abordar las oportunidades que se presenten en el futuro. Para apoyar el aumento de capital, el pacto controlador ha confirmado que suscribirá US\$ 100 millones, dejando el remanente para ser colocado entre los accionistas minoritarios y el mercado. A su vez, Inversiones Los Olivos S.A. fue autorizado por la Junta Extraordinaria de Accionistas para vender 21 millones de acciones, en un proceso de venta simultáneo y sincronizado con la colocación de los 84,3 millones de acciones de pago que se emiten con cargo al aumento de capital.

El 28 de septiembre, la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) autorizó el aumento de capital anunciado.

- El 13 de septiembre, fueron anunciados los resultados de Dow Jones Sustainability Index. Por tercer año consecutivo, S.A.C.I. Falabella fue seleccionada para integrar el Índice Mundial de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI World), el cual agrupa a las compañías multinacionales líderes en términos de sostenibilidad, basándose en criterios económicos, sociales y ambientales. La empresa es el único retailer chileno destacado en este listado y una de las dos únicas firmas nacionales que forman parte esta categoría.
- Durante el 3Q18 se continuó avanzando en la construcción de capacidades necesarias para transformar S.A.C.I. Falabella en un ecosistema digital con fuerte presencia física:
 - Con el objetivo de fortalecer la propuesta de marcas propias, se inauguró una tienda especialista Sybilla y una Americanino en Chile, en la ciudad de Santiago. A su vez, Tottus Perú abrió su primer Tottus Vecino, como una reconversión de una de sus tiendas, con un surtido enfocado en marcas propias, bajo gasto operativo y un formato de proximidad.
 - Con el propósito de seguir escalando las capacidades logísticas se comenzó a operar en marcha blanca un nuevo centro de distribución omnicanal para tiendas por departamento en Chile. En Perú se expandió la red de módulos Click & Collect (C&C) a ocho supermercados Tottus.
 - El negocio financiero continuó fortaleciendo la interacción con clientes a través de canales digitales. En Chile, se implementó el canje de puntos a través de gift card digital y el aumento de cupo en línea en el proceso de check-out en Falabella.com. La cantidad de apps activas en la región superó los 1,5 millones.



- Se expandió la red física mediante la apertura de un centro comercial y ocho tiendas:
 - Falabella abrió una tienda en Colombia, en la ciudad de Manizales, con una superficie de ventas de 6.400 m².
 - Sodimac abrió cinco tiendas en la región:
 - En México abrió la primera tienda en el país, en el municipio de Cuautitlán Izcalli, Ciudad de México, abordando un importante polo residencial e industrial del área norte de la capital. Esta primera tienda de Sodimac en México tiene una superficie de venta de 10.700 m² e integra los formatos Homecenter y Constructor. La tienda introduce una serie de innovaciones al mercado mexicano, entre las que destaca un Patio Constructor que permite el ingreso de vehículos para la compra y carga de materiales.
 - En Colombia abrió dos tiendas: una en la ciudad de Tunja, con una superficie de ventas de 6.700 m²; y la otra en la ciudad de Mosquerá, con una superficie de ventas de 10.000 m².
 - En Chile abrió una tienda en la ciudad de Santiago, con una superficie de ventas de 7.000 m².
 - En Argentina abrió una tienda en la ciudad de Adrogué, con una superficie de ventas de 8.100 m².
 - Tottus abrió dos supermercados Hiperbodega Precio Uno en Perú: uno en la ciudad de Ica, con una superficie de ventas de 1.800 m²; y otro en la ciudad de Huacho, con una superficie de ventas de 1.600 m².
 - Mallplaza abrió un nuevo centro comercial en Colombia, en la ciudad de Manizales, con una propuesta comercial y gastronómica, innovadora y diferenciada. Cuenta con una superficie arrendable de 40.000 m², con una tienda Falabella, un Cinepoli y más de 150 tiendas especialistas con una robusta oferta de entretenimiento y gastronomía, la cual contará con dos distritos especializados, en sintonía con la identidad y gustos de los manizaleños.



Hechos Posteriores

- Durante el mes de octubre, Falabella abrió una nueva tienda por departamento en Chile, en la ciudad de Santiago, con una superficie de ventas de 6.700 m².
- El 10 de octubre, Banco Falabella informó mediante Hecho Esencial, que la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras autorizó la adquisición de una participación mayoritaria en la sociedad de apoyo al giro bancario denominada Promotora CMR, lo que permitirá que ambas compañías operen de manera integrada.
- El 18 de octubre, en sesión ordinaria de accionista, el Directorio de S.A.C.I. Falabella acordó fijar en \$5.250 por acción el precio al que serían ofrecidas las 84,3 millones acciones de derecho preferente emitidas con cargo al aumento de capital.
- El 19 de octubre, a través de un libro de órdenes, la empresa subastó 49,7 millones de acciones, a lo que se sumó la venta simultánea de 21 millones de acciones en oferta secundaria, de propiedad de Inversiones Los Olivos S.A.
 - Del total, un 58% fue suscrito por inversionistas internacionales, incluyendo hedge funds, fondos institucionales de largo plazo, y fondos de pensiones regionales. El remanente (42%) fue suscrito por inversionistas locales, dentro de los que se destacan AFPs, compañías de seguros, fondos mutuos y retail.
- Durante octubre se inauguró una tienda especialista Crate & Barrel en Chile, en la ciudad de Santiago.



IV. Resultados 3er Trimestre 2018

1. Ingresos

En el tercer trimestre de 2018, los ingresos consolidados ascendieron a \$2.197.597 millones (MMUS\$ 3.328), un aumento de 3,9% comparado con el mismo periodo del año anterior. Excluyendo el efecto de tipo de cambio (considerando el mismo tipo de cambio en 2018 que el utilizado en 2017), los ingresos consolidados de S.A.C.I. Falabella crecieron un 7,4%, mientras que la superficie de venta se incrementó en un 4,0% en los últimos 12 meses (por 23 aperturas de tiendas, menos siete cierres).

El canal online de los negocios de retail mostró un crecimiento del 22,1% comparado con el 3Q17, totalizando \$122.238 millones (MMUS\$ 185). Durante el trimestre, este canal alcanzó el 7,0%⁵ del total de las ventas de los negocios retail, el que incluye los formatos de tienda por departamento, mejoramiento del hogar y supermercados en todos los países en los que operamos. Por su parte, durante el trimestre el NMV de Linio alcanzó los \$21.040 millones (MMUS\$ 32)⁶.

El crecimiento de ingresos consolidados estuvo principalmente explicado por el incremento de 5,7% en los ingresos de mejoramiento del hogar en Chile, 13,8% en los ingresos de supermercados en Perú, 21,6% en los ingresos de tiendas por departamento en Colombia y 6,3% en los ingresos de supermercados en Chile. El incremento de ingresos consolidados fue parcialmente contrarrestado por la depreciación del ARS y BRS contra el CLP.

En Chile, las ventas en mejoramiento del hogar aumentaron un 5,7% comparado con el periodo anterior, explicado principalmente por el crecimiento en la superficie de venta en 5,5%. Los ingresos de supermercados aumentaron en un 6,3%, explicado por el crecimiento de 2,6% en SSS y tres aperturas en los últimos 12 meses. Promotora CMR también estimuló el crecimiento del trimestre, con ingresos por intereses que crecieron 8,8%, derivados, principalmente, del aumento de 12,9% en colocaciones. Los ingresos por servicios y comisiones crecieron 15,7%, principalmente explicado por la creciente venta de productos financieros. Por su parte, las ventas de Mallplaza aumentaron un 11,9% impulsadas por un crecimiento de 5,3% en su GLA. El crecimiento estuvo parcialmente contrarrestado por tiendas por departamento en Chile que reportó un decrecimiento de ingresos de 2,7% comparada con el mismo período del año anterior, principalmente explicado por una dinámica de consumo débil, menor participación de extranjeros y un mercado altamente promocional.

Los ingresos consolidados de Perú tuvieron un crecimiento de 6,9% comparado con el periodo anterior. El crecimiento estuvo impulsado por supermercados, cuyos ingresos aumentaron en 13,8%, ante un aumento en la superficie de venta de 6,6% en los últimos doce meses, con siete aperturas netas; las ventas de tiendas por departamento aumentaron en 5,6%, impulsado por la categoría de vestuario y el canal online; mientras que el formato de mejoramiento del hogar tuvo una variación de 5,0% con respecto al 3Q17.

En Colombia los ingresos aumentaron 21,2% comparados con el 3Q17. La expansión estuvo explicada por el crecimiento de las ventas en tiendas por departamento de 21,6%, impulsadas por la categoría de vestuario y un fuerte crecimiento del canal online. Por su parte, Banco Falabella Colombia mostró un crecimiento de 22,9% en su ingreso operacional en moneda local, producto de un aumento de 38,9% en colocaciones.

En Argentina las ventas decrecieron 22,4%. La caída estuvo explicada por la depreciación del ARS frente al CLP y un consumo más lento durante el trimestre. Excluyendo este efecto, los ingresos hubiesen aumentado un 36,2% con respecto al mismo período del año anterior.

En Brasil, los ingresos del trimestre decrecieron un 16,5% explicado por la depreciación del BRL respecto al CLP, el cierre de cuatro tiendas y por una disminución de 2,0% en los SSS, ante la intervención de nueve tiendas Dico para su remodelación. En moneda local, los ingresos crecieron 4,4%.

⁵ Considera ventas de tienda por departamento en Chile, Perú, Colombia y Argentina; ventas de mejoramiento del hogar en Chile, Perú, Argentina, Brasil y Uruguay; ventas de supermercado en Chile y Perú.

⁶ NMV correspondiente a los tres meses terminados el 30 de septiembre de 2018. Las ventas de Linio se consolidan en S.A.C.I. Falabella solo a partir de la fecha de adquisición, 2 de agosto de 2018.

2. Resultado Operacional

El resultado operacional alcanzó los \$167.714 millones (MMUS\$ 254), una disminución de 4,9% contra el mismo periodo del 2017, con un margen operacional de 7,6%, menor al reportado en el mismo período del año anterior. El deterioro estuvo explicado por el aumento en depreciaciones de 14,7%, el impacto de IFRS 9 en el negocio financiero, el resultado de tiendas por departamento en Chile, y la adquisición de Linio. El EBITDA alcanzó los \$250.383 millones (MMUS\$ 379), un crecimiento de 0,8% contra el mismo período del año anterior.

En Chile, mejoramiento del hogar reportó un crecimiento de 94,3% en el resultado operacional con una expansión de su margen operacional en 121 puntos base, principalmente explicado por la expansión en el margen bruto de todas las categorías, destacando las líneas orientadas al hogar. Supermercados mostró un decrecimiento de 27,8%, con contracción de 35 puntos base en el margen operacional producto de mayores contrataciones en los centros de preparación de pedidos online. En tiendas por departamento el resultado operativo se contrajo en \$7.777 millones (MMUS\$ 12) explicado principalmente por el deterioro en la ganancia bruta y el aumento en gastos de depreciación.

Promotora CMR reportó un crecimiento 5,0% en el resultado operacional, mientras que Banco Falabella presentó un decrecimiento de 31,4%. La contracción de 895 puntos base en Banco Falabella, se debió principalmente al deterioro del margen bruto, ante el mayor costo de provisiones asociados a la aplicación de IFRS 9.

Mallplaza reportó un crecimiento de 13,0% en el resultado operacional, explicado principalmente por un aumento de la superficie arrendable.

En Colombia, el resultado operacional se expandió 168,3%, como resultado del crecimiento en ingresos, acompañado de eficiencias operativas. En Perú, el resultado operacional se contrajo 15,1%, principalmente explicado por un deterioro del margen GAV. Los resultados operacionales en Brasil y Argentina estuvieron afectados por las depreciaciones del BRL y el ARS contra el CLP. En Brasil, el margen operacional disminuyó 201 puntos base, como resultado de la caída en el ingreso en CLP. En Argentina, el resultado operacional disminuyó 70,9% con un margen operacional 183 puntos base menor al del año anterior.

3. Resultado No Operacional y Utilidad Neta

El resultado no operacional del 3Q18 presentó una pérdida por \$46.684 millones (MMUS\$ 71), un 7,1% mayor que el tercer trimestre de 2017. El aumento se explica, principalmente un aumento de los costos financieros netos de diferencia de cambio.

El impuesto a la renta disminuyó 13,4% con respecto al mismo periodo del año anterior.

La utilidad neta consolidada del trimestre alcanzó los \$76.784 millones (MMUS\$ 116), una disminución de 10,0% respecto a 3Q17. La utilidad neta no incluye revalorización de activos por propiedades de inversión, ya que S.A.C.I. Falabella adoptó el método de costo histórico.

4. Balance Consolidado

El activo corriente no bancario aumentó en \$16.914 millones (MMUS\$ 26) en comparación a diciembre 2017, generado, principalmente, por un crecimiento en inventarios, en otros activos no financieros corrientes y en cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes. Por su parte, el activo no corriente no bancario aumentó en \$385.024 millones (MMUS\$ 583), principalmente por un aumento en propiedades, planta y equipo, propiedades de inversión y en la plusvalía asociada a la adquisición de Linio. En el caso de los negocios bancarios, el total de activos aumentó en \$387.983 millones (MMUS\$ 587) en comparación a diciembre 2017, principalmente debido al aumento de créditos y cuentas por cobrar a clientes y operaciones con liquidación en curso. Como resultado, el activo total aumentó en \$789.921 millones (MMUS\$ 1.196).

El pasivo corriente no bancario aumentó en \$298.803 millones (MMUS\$ 452) en comparación con diciembre 2017, explicado, principalmente, por el aumento de otros pasivos financieros corrientes. A su vez, el pasivo no corriente no bancario disminuyó en \$149.840 millones (MMUS\$ 227), explicado, principalmente, por la disminución en otros pasivos financieros no corrientes. Por su parte, el pasivo total de negocios bancarios aumentó en \$432.256 millones (MMUS\$

655), principalmente, por el incremento de depósitos y otras captaciones a plazo y de operaciones con liquidación en curso. Como resultado, el pasivo total aumentó en \$581.219 millones (MMUS\$ 880).

A la fecha de este reporte, S.A.C.I. Falabella cuenta con tres bonos en dólares, uno por US\$ 500 millones y dos bonos por US\$ 400 millones, los cuales están cubiertos, tanto a nivel de capital como de intereses, con swaps hasta su vencimiento.

5. Flujo de Caja Consolidado

El flujo de efectivo procedente de actividades de operación del negocio no bancario disminuyó en \$194.052 millones (MMUS\$ 294) a septiembre 2018 en comparación al año anterior, debido principalmente a mayores pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios, y contrarrestado por cobros procedentes de la venta de bienes y prestación de servicios. El flujo de efectivo procedente de actividades de operación de negocios bancarios aumentó en \$113.266 millones (MMUS\$ 172), explicado principalmente por el aumento de depósitos y otras captaciones a plazo. Como resultado, el flujo de efectivo procedente de actividades de operación consolidado disminuyó en \$80.786 millones (MMUS\$ 122) en el período.

El flujo de efectivo de actividades de inversión del negocio no bancario fue \$35.645 millones (MMUS\$ 54) más negativo que el mismo periodo del año anterior, principalmente por mayores flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios y aportes realizados en asociadas. Por su parte, el flujo de efectivo procedente de actividades de inversión de negocios bancarios aumentó en \$57.365 millones (MMUS\$ 87) respecto al año anterior, debido a un aumento neto de instrumentos de inversión disponible para la venta. Como resultado, el flujo de efectivo procedente de actividades de inversión consolidado a septiembre 2018 resultó ser \$21.720 millones (MMUS\$ 33) menos negativo que el mismo periodo del año 2017.

El flujo de efectivo procedente de actividades de financiación del negocio no bancario a septiembre 2018 aumentó en \$124.772 millones (MMUS\$ 189) con respecto al mismo periodo del año anterior, explicado principalmente por mayores importes procedentes de préstamos de corto plazo. Por su parte, el flujo de efectivo procedente de actividades de financiación del negocio bancario aumentó en \$41.475 millones (MMUS\$ 63) respecto al mismo periodo del año anterior debido, a una mayor emisión de bonos. Como resultado, el flujo de efectivo procedente de actividades de financiación consolidado aumentó en \$166.248 millones (MMUS\$ 252) con respecto al mismo flujo del periodo anterior.

V. Indicadores de Retail

1. Ingresos de Negocios Retail ^{7,8}

Ingresos Retail 3Q 2018 (MM\$)

	3Q17	3Q18	Var %	Var Moneda Local %
Chile				
Tiendas por Departamento	343.478	334.342	-2,7%	-2,7%
Mejoramiento del Hogar	468.794	495.376	5,7%	5,7%
Supermercados	184.634	196.323	6,3%	6,3%
Perú				
Tiendas por Departamento	139.113	146.924	5,6%	4,2%
Mejoramiento del Hogar	151.321	158.883	5,0%	3,2%
Supermercados	166.499	189.438	13,8%	12,0%
Colombia				
Tiendas por Departamento	71.209	86.603	21,6%	18,4%
Mejoramiento del Hogar	186.383	204.079	9,5%	6,5%
Argentina				
Tiendas por Departamento	74.820	55.720	-25,5%	24,5%
Mejoramiento del Hogar	40.500	30.140	-25,6%	30,9%
Brasil				
Mejoramiento del Hogar	53.043	44.316	-16,5%	4,4%
Ventas online	100.134	122.238	22,1%	
NMV Linio *	19.748	21.040	6,5%	

Ingresos Retail 9M 2018 (MM\$)

	9M17	9M18	Var %	Var Moneda Local %
Chile				
Tiendas por Departamento	1.060.265	1.067.012	0,6%	0,6%
Mejoramiento del Hogar	1.504.426	1.610.017	7,0%	7,0%
Supermercados	536.200	572.126	6,7%	6,7%
Perú				
Tiendas por Departamento	409.193	425.164	3,9%	8,1%
Mejoramiento del Hogar	449.409	450.403	0,2%	4,3%
Supermercados	500.425	545.680	9,0%	13,5%
Colombia				
Tiendas por Departamento	221.503	248.962	12,4%	15,1%
Mejoramiento del Hogar	557.434	565.016	1,4%	3,8%
Argentina				
Tiendas por Departamento	223.227	192.656	-13,7%	34,3%
Mejoramiento del Hogar	124.315	102.125	-17,8%	27,5%
Brasil				
Mejoramiento del Hogar	143.430	130.898	-8,7%	10,8%
Ventas online	308.738	394.827	27,9%	
NMV Linio *	60.440	60.286	-0,3%	

⁷ Las ventas online incluyen los ingresos generados en el canal online para todos los negocios de retail excluido mejoramiento del hogar en Colombia.

⁸ Todas las variaciones son en términos nominales y han sido calculadas tanto en pesos chilenos como en moneda local de cada país.

* NMV Linio corresponde al Net Merchandise Value. Medida de la suma total en pesos chilenos de todas las transacciones realizadas a través de Linio, netos de IVA.

Crecimiento de Ventas Nominal por Local Equivalente – Same Store Sales (SSS) ^{9,10,11}

	1Q17	2Q17	3Q17	4Q17	2017	1Q18	2Q18	3Q18
Chile								
Tiendas por Departamento	8,1%	6,0%	4,7%	1,7%	4,8%	-4,9%	0,2%	-7,2%
Mejoramiento del Hogar	-1,7%	-2,4%	-2,5%	13,9%	1,6%	4,6%	5,8%	1,9%
Supermercados	-2,0%	3,5%	1,5%	2,6%	1,4%	1,7%	1,9%	2,6%
Perú								
Tiendas por Departamento	-5,9%	5,0%	-0,8%	1,4%	0,3%	12,1%	8,4%	3,8%
Mejoramiento del Hogar	-2,6%	3,6%	5,5%	4,5%	2,7%	6,0%	1,0%	2,9%
Supermercados	-1,0%	0,6%	0,2%	1,0%	0,3%	4,8%	10,3%	6,1%
Colombia								
Tiendas por Departamento	-2,4%	-4,4%	0,4%	1,2%	-0,9%	0,6%	11,9%	15,0%
Mejoramiento del Hogar	-2,7%	-7,1%	-4,2%	-5,4%	-4,8%	-0,9%	4,6%	3,8%
Argentina								
Tiendas por Departamento	16,5%	20,4%	25,4%	29,9%	23,6%	38,3%	36,7%	30,7%
Mejoramiento del Hogar	14,1%	18,9%	23,0%	29,9%	23,6%	25,6%	23,4%	26,4%
Brasil								
Mejoramiento del Hogar	-3,0%	-1,0%	10,6%	3,2%	2,4%	7,9%	-1,3%	-2,0%

⁹ Todos los crecimientos son en términos nominales y han sido calculados en moneda local de cada país. En Argentina son netos del impuesto a los ingresos brutos (IIBB).

¹⁰ Los crecimientos de venta nominal por local incorporan las ventas del canal online (en los casos que exista dicha operación).

¹¹ El cálculo de SSS no considera las tiendas que tienen cambios significativos, con el periodo comparable, en su superficie de venta, ya sea por remodelaciones, ampliaciones, reducciones o cierres.

Número de Locales y Superficie de Ventas de Formatos Retail ^{12, 13}

	Septiembre 2017		Septiembre 2018	
	Superficie (m ²)	Locales (#)	Superficie (m ²)	Locales (#)
Chile				
Tiendas por Departamento	317.763	45	321.154	46
Mejoramiento del Hogar	731.601	87	771.648	90
Supermercados	209.511	63	218.751	66
Perú				
Tiendas por Departamento	176.962	29	176.962	29
Mejoramiento del Hogar	371.714	56	372.382	56
Supermercados	225.495	61	240.456	68
Colombia				
Tiendas por Departamento	176.790	26	182.639	27
Mejoramiento del Hogar	366.282	38	385.290	40
Argentina				
Tiendas por Departamento	57.847	11	57.960	11
Mejoramiento del Hogar	85.941	8	94.073	9
Brasil				
Mejoramiento del Hogar	158.904	56	163.746	53
Uruguay				
Mejoramiento del Hogar	24.849	3	24.849	3
México				
Mejoramiento del Hogar	0	0	10.700	1
Total Locales	2.903.660	483	3.020.610	499

2. Número de Centros Comerciales y Superficie Arrendable de Operadores Inmobiliarios ^{14, 15}

	Septiembre 2017		Septiembre 2018	
	Superficie Arrendable (m ²)	Centros Comerciales (#)	Superficie Arrendable (m ²)	Centros Comerciales (#)
Chile				
Mallplaza	1.329.000	16	1.368.000	17
Open Plaza	229.000	10	230.000	10
Perú				
Mallplaza	199.000	3	203.000	3
Open Plaza	316.000	11	316.000	11
Colombia				
Mallplaza	27.000	1	66.000	2
Total Inmobiliario	2.100.000	41	2.183.000	43

S.A.C.I. Falabella, a través de sus filiales, también es dueña de aproximadamente 1.030.000 m² adicionales de superficie arrendable en ubicaciones free standing de Falabella, Sodimac, Tottus, Maestro y otros.

¹² La superficie de venta incluye la línea de caja. En el caso de Tottus, representa aproximadamente un 8% de la superficie. Esta definición puede diferir de cómo lo miden otros actores del mercado y tiene implicancias en la comparación de venta/m².

¹³ La tienda Crate & Barrel está incluida en tiendas por departamento Perú y Colombia.

¹⁴ Open Plaza considera los Power Centers y Shopping Center (ubicaciones donde hay dos tiendas anclas y locales menores) distintos a los operados por Mallplaza.

¹⁵ No considera a Autoplaza como un shopping center separado.



3. Venta por Metro Cuadrado de Formatos Retail ¹⁶Ventas por metro cuadrado 3Q 2018 (\$ / m²)

	3Q17	3Q18	Var %	Var Moneda Local %
Chile				
Tiendas por Departamento	1.102.682	1.040.462	-5,6%	-5,6%
Mejoramiento del Hogar	647.833	643.529	-0,7%	-0,7%
Supermercados	881.338	897.473	1,8%	1,8%
Perú				
Tiendas por Departamento	786.117	830.258	5,6%	4,2%
Mejoramiento del Hogar	407.089	426.668	4,8%	3,0%
Supermercados	739.325	793.459	7,3%	5,7%
Colombia				
Tiendas por Departamento	405.036	484.536	19,6%	16,5%
Mejoramiento del Hogar	508.849	541.419	6,4%	3,4%
Argentina				
Tiendas por Departamento	1.293.416	975.149	-24,6%	26,0%
Mejoramiento del Hogar	471.254	334.863	-28,9%	25,0%
Brasil				
Mejoramiento del Hogar	333.711	266.570	-20,1%	-0,2%
TOTAL	656.506	654.576	-0,3%	

Ventas por metro cuadrado 9M 2018 (\$ / m²)

	9M17	9M18	Var %	Var Moneda Local %
Chile				
Tiendas por Departamento	3.434.920	3.336.271	-2,9%	-2,9%
Mejoramiento del Hogar	2.092.193	2.119.132	1,3%	1,3%
Supermercados	2.578.263	2.643.676	2,5%	2,5%
Perú				
Tiendas por Departamento	2.312.319	2.402.572	3,9%	8,1%
Mejoramiento del Hogar	1.209.017	1.210.606	0,1%	4,2%
Supermercados	2.247.395	2.299.676	2,3%	6,5%
Colombia				
Tiendas por Departamento	1.292.623	1.408.302	8,9%	11,6%
Mejoramiento del Hogar	1.521.864	1.515.984	-0,4%	2,0%
Argentina				
Tiendas por Departamento	3.872.481	3.334.129	-13,9%	34,0%
Mejoramiento del Hogar	1.446.516	1.160.854	-19,7%	24,6%
Brasil				
Mejoramiento del Hogar	934.372	784.082	-16,1%	1,9%
TOTAL	2.016.276	2.007.171	-0,5%	

¹⁶ Ingresos divididos por superficie promedio del periodo. La variación observada corresponde a variación registrada en pesos chilenos y en moneda local. La venta por metro cuadrado "Total" corresponde a la suma de los ingresos del negocio retail dividido por el promedio de la superficie total de tiendas del periodo. Los ingresos de cada negocio comprenden todos los canales, incluyendo el canal online.

VI. Unidades de Negocios Financieros^{17,18}

Unidades CMR: Estado de Resultados

	Promotora CMR			CMR Argentina		
	3Q17	3Q18	Var. %	3Q17	3Q18	Var. %
Principales Resultados Operacionales	(MM CLP)			(M ARS)		
Ingresos por intereses	98.641	107.292	8,8%	294.747	551.958	87,3%
Ingresos por servicios y comisiones	16.672	19.293	15,7%	252.439	369.389	46,3%
Total Ingresos	115.313	126.585	9,8%	547.186	921.347	68,4%
Costos por intereses	(8.418)	(8.756)	4,0%	(149.926)	(493.641)	229,3%
Costo por Riesgo de Crédito	(24.438)	(30.797)	26,0%	(32.238)	(122.604)	280,3%
Costos de ventas otros	(22.357)	(25.349)	13,4%	(86.583)	(146.280)	68,9%
Total Costos	(55.213)	(64.902)	17,5%	(268.747)	(762.525)	183,7%
Ganancia Bruta	60.100	61.683	2,6%	278.439	158.822	-43,0%
Gastos de Administración	(12.558)	(11.787)	-6,1%	(183.529)	(292.213)	59,2%
Resultado Operacional	47.542	49.896	5,0%	94.910	(133.391)	NM
Ganancia / (Pérdida) Neta	35.732	37.144	4,0%	61.024	(7.037)	NM
Eficiencia	14,9%	12,7%		59,1%	103,8%	

	Promotora CMR			CMR Argentina		
	9M17	9M18	Var. %	9M17	9M18	Var. %
Principales Resultados Operacionales	(MM CLP)			(M ARS)		
Ingresos por intereses	298.558	320.731	7,4%	873.222	1.489.027	70,5%
Ingresos por servicios y comisiones	48.792	54.891	12,5%	699.472	1.100.493	57,3%
Total Ingresos	347.350	375.622	8,1%	1.572.694	2.589.520	64,7%
Costos por intereses	(27.762)	(26.132)	-5,9%	(414.461)	(1.136.147)	174,1%
Costo por Riesgo de Crédito	(78.185)	(80.491)	2,9%	(103.727)	(285.556)	175,3%
Costos de ventas otros	(67.813)	(76.903)	13,4%	(230.855)	(376.054)	62,9%
Total Costos	(173.760)	(183.526)	5,6%	(749.043)	(1.797.757)	140,0%
Ganancia Bruta	173.590	192.096	10,7%	823.651	791.763	-3,9%
Gastos de Administración	(34.316)	(35.225)	2,6%	(468.614)	(782.366)	67,0%
Resultado Operacional	139.274	156.871	12,6%	355.037	9.397	-97,4%
Ganancia / (Pérdida) Neta	106.062	117.609	10,9%	249.733	55.163	-77,9%
Eficiencia	13,6%	12,9%		50,5%	72,6%	

Unidades CMR: Balance y Datos Operacionales

	Promotora CMR			CMR Argentina		
	sep 17	sep 18	Var. %	sep 17	sep 18	Var. %
Principales cuentas del Balance	(MM CLP)			(M ARS)		
Colocaciones brutas	1.564.757	1.765.980	12,9%	4.514.391	6.289.243	39,3%
Provisiones	(65.707)	(122.003)	85,7%	(106.536)	(298.017)	179,7%
Colocaciones netas	1.499.050	1.643.977	9,7%	4.407.855	5.991.226	35,9%
Total Activos	1.601.199	1.799.259	12,4%	4.717.455	6.845.207	45,1%
Total Pasivos	1.008.890	1.587.075	57,3%	4.073.719	6.176.560	51,6%
Patrimonio (stock)	592.309	212.184	-64,2%	643.736	668.647	3,9%
Total Pasivos + Patrimonio	1.601.199	1.799.259	12,4%	4.717.455	6.845.207	45,1%
Datos operacionales						
Cartera Vencida (+90 días)	43.966	53.315	21,3%	50.201	251.922	401,8%
Tarjetas con saldo (#)	2.383.221	2.570.591	7,9%	500.420	628.919	25,7%
Deuda Promedio (moneda local)	656.572	686.994	4,6%	9.021	10.000	10,9%
Duration (meses)	5,1	5,7	10,5%	2,7	3,1	16,8%
Ratios						
Cartera Vencida / Colocaciones	2,8%	3,0%		1,1%	4,0%	
Provisiones / Cartera Vencida	1,5	2,3		2,1	1,2	
ROAE	25,7%	44,0%		57,2%	11,1%	
ROAA	9,1%	9,1%		7,1%	1,2%	

¹⁷ Ver definiciones al final del reporte.¹⁸ En la línea "Provisiones", se incluyen las provisiones constituidas en el Activo y en el Pasivo. Ver notas EE.FF.

Banco Falabella: Estado de Resultados

	Banco Falabella Chile			Banco Falabella Perú			Banco Falabella Colombia		
	3Q17	3Q18	Var. %	3Q17	3Q18	Var. %	3Q17	3Q18	Var. %
Principales Resultados	<i>(MM CLP)</i>			<i>(M SOL)</i>			<i>(MM COP)</i>		
Ingresos por intereses y reajustes	68.631	76.162	11,0%	272.458	221.473	-18,7%	121.974	148.111	21,4%
Gastos por intereses y reajustes	(12.653)	(16.395)	29,6%	(31.772)	(29.017)	-8,7%	(25.057)	(27.817)	11,0%
Ing. netos por intereses y reajustes	55.978	59.767	6,8%	240.686	192.456	-20,0%	96.917	120.294	24,1%
Ingresos por comisiones	9.740	10.792	10,8%	33.208	65.899	98,4%	54.399	65.963	21,3%
Gastos por comisiones	(5.055)	(5.234)	3,5%	(38.632)	(29.743)	-23,0%	(10.561)	(14.369)	36,1%
Ing. netos por comisiones	4.685	5.558	18,6%	(5.424)	36.156	-766,6%	43.838	51.594	17,7%
Ut. neta de operaciones financieras	1.679	2.723	62,2%	1.897	2.322	22,4%	(262)	1.344	-613,0%
Otros ing. operacionales netos	83	275	231,3%	11.079	5.071	-54,2%	2.645	2.741	3,6%
Ingreso Operacional	62.425	68.323	9,4%	248.238	236.005	-4,9%	143.138	175.973	22,9%
Costo por Riesgo de Crédito	(15.477)	(24.572)	58,8%	(85.285)	(81.210)	-4,8%	(43.059)	(59.490)	38,2%
Gasto Operacional	(28.619)	(31.176)	8,9%	(133.785)	(145.165)	8,5%	(75.381)	(92.163)	22,3%
Resultado Operacional	18.329	12.575	-31,4%	29.168	9.630	-67,0%	24.698	24.320	-1,5%
Ganancia / (Pérdida) Neta	13.667	10.599	-22,4%	19.700	5.898	-70,1%	14.124	14.492	2,6%
Eficiencia	45,8%	45,6%		53,9%	61,5%		52,7%	52,4%	
	9M17	9M18	Var. %	9M17	9M18	Var. %	9M17	9M18	Var. %
	<i>(MM CLP)</i>			<i>(M SOL)</i>			<i>(MM COP)</i>		
Ingresos por intereses y reajustes	211.728	225.125	6,3%	834.137	680.662	-18,4%	370.235	407.317	10,0%
Gastos por intereses y reajustes	(46.187)	(47.089)	2,0%	(98.677)	(92.038)	-6,7%	(84.469)	(75.968)	-10,1%
Ing. netos por intereses y reajustes	165.541	178.036	7,5%	735.460	588.624	-20,0%	285.766	331.349	16,0%
Ingresos por comisiones	27.184	31.569	16,1%	98.816	199.115	101,5%	154.877	181.904	17,5%
Gastos por comisiones	(12.767)	(15.491)	21,3%	(120.231)	(83.572)	-30,5%	(33.019)	(41.645)	26,1%
Ing. netos por comisiones	14.417	16.078	11,5%	(21.415)	115.543	-639,5%	121.858	140.259	15,1%
Ut. neta de operaciones financieras	6.231	6.454	3,6%	5.137	6.585	28,2%	2.287	2.941	28,6%
Otros ing. operacionales netos	361	492	36,3%	30.573	17.581	-42,5%	5.742	6.941	20,9%
Ingreso Operacional	186.550	201.060	7,8%	749.755	728.333	-2,9%	415.653	481.490	15,8%
Costo por Riesgo de Crédito	(49.510)	(58.922)	19,0%	(278.083)	(220.459)	-20,7%	(134.331)	(151.489)	12,8%
Gasto Operacional	(85.176)	(91.057)	6,9%	(387.968)	(433.687)	11,8%	(216.289)	(262.910)	21,6%
Resultado Operacional	51.864	51.081	-1,5%	83.704	74.187	-11,4%	65.033	67.091	3,2%
Ganancia / (Pérdida) Neta	39.632	38.642	-2,5%	57.590	50.183	-12,9%	36.921	39.621	7,3%
Eficiencia	45,7%	45,3%		51,7%	59,5%		52,0%	54,6%	



Banco Falabella: Balance y Datos Operacionales

	Banco Falabella Chile			Banco Falabella Perú			Banco Falabella Colombia		
	sep 17	sep 18	Var. %	sep 17	sep 18	Var. %	sep 17	sep 18	Var. %
Principales cuentas del Balance	<i>(MM CLP)</i>			<i>(M SOL)</i>			<i>(MM COP)</i>		
Efectivo y depósitos en bancos	90.269	101.257	12,2%	578.282	562.803	-2,7%	93.505	271.625	190,5%
Activos Financieros	605.616	688.248	13,6%	550.432	236.438	-57,0%	121.735	221.113	81,6%
Colocaciones brutas	1.600.557	1.701.432	6,3%	3.511.105	3.036.113	-13,5%	1.935.769	2.688.419	38,9%
Provisiones	(79.348)	(103.026)	29,8%	(402.354)	(244.990)	-39,1%	(156.008)	(209.451)	34,3%
Colocaciones netas	1.521.209	1.598.406	5,1%	3.108.751	2.791.123	-10,2%	1.779.761	2.478.968	39,3%
Total Activos	2.398.765	2.654.990	10,7%	4.573.956	4.043.097	-11,6%	2.186.642	3.267.806	49,4%
Depósitos a la vista	381.722	462.158	21,1%	485.928	490.668	1,0%	287.726	621.356	116,0%
Depósitos a plazo	1.270.182	1.342.858	5,7%	2.118.195	2.153.827	1,7%	1.199.566	1.728.913	44,1%
Total depósitos	1.651.904	1.805.016	9,3%	2.604.123	2.644.495	1,6%	1.487.292	2.350.269	58,0%
Otras obligaciones financieras	369.311	380.179	2,9%	115.634	84.700	-26,8%	115.923	236.427	104,0%
Total Pasivos	2.162.097	2.410.792	11,5%	3.859.349	3.301.055	-14,5%	1.773.398	2.827.639	59,4%
Patrimonio (stock)	236.668	244.198	3,2%	714.607	742.042	3,8%	413.244	440.167	6,5%
Total Pasivos + Patrimonio	2.398.765	2.654.990	10,7%	4.573.956	4.043.097	-11,6%	2.186.642	3.267.806	49,4%
Datos operacionales									
Cartera Vencida (+90 días)	53.591	55.172	2,9%	119.490	102.544	-14,2%	79.270	78.639	-0,8%
Cuentas pasivas (#)	1.012.161	1.001.770	-1,0%	1.045.241	1.102.913	5,5%	1.423.077	1.577.527	10,9%
Tarjetas con saldo (#)	62.489	73.474	17,6%	966.019	982.531	1,7%	1.040.457	1.021.757	-1,8%
Deuda Promedio (moneda local)	NA	NA	NA	3.635	3.090	-15,0%	1.860.499	2.631.173	41,4%
Duration (meses)	16,3	16,5	1,1%	7,9	7,8	-1,3%	8,8	12,0	36,3%
ATMs (#)	392	413	5,4%	178	172	-3,4%	61	66	8,2%
Sucursales (#)	97	101	4,1%	77	69	-10,4%	77	90	16,9%
Ratios									
Cartera Vencida / Colocaciones	3,3%	3,2%		3,4%	3,4%		4,1%	2,9%	
Provisiones / Cartera Vencida	1,5	1,9		3,4	2,4		2,0	2,7	
Basilea	16,5%	16,3%		17,9%	16,8%		14,7%	11,8%	
ROAE	24,6%	22,3%		10,5%	8,8%		13,4%	13,3%	
ROAA	2,2%	2,2%		1,6%	1,4%		2,4%	2,2%	



Porcentaje de Venta a través de Tarjeta CMR ¹⁹

	1Q17	6M17	9M17	2017	1Q18	6M18	9M18
Chile - Falabella	42,0%	45,2%	45,6%	46,1%	44,1%	47,0%	46,9%
Chile - Sodimac	26,7%	27,8%	27,5%	27,6%	26,0%	26,4%	26,8%
Chile - Tottus	18,6%	19,4%	19,9%	20,1%	19,1%	19,4%	19,7%
Perú - Saga, Sodimac, Tottus	35,2%	37,3%	37,3%	37,6%	32,8%	35,6%	35,6%
Colombia - Falabella y Sodimac	20,4%	22,1%	21,6%	23,1%	19,6%	22,0%	22,1%
Argentina - Falabella y Sodimac	23,0%	25,0%	25,1%	25,3%	25,7%	23,1%	22,9%

¹⁹ Porcentaje de venta con CMR: es la venta a través de la tarjeta con respecto a la venta total de cada negocio.



VII. Otros Indicadores

Días de Cobro ²⁰, de Pago y Rotación de Inventario ²¹

Chile

	Tiendas por Dep.		Mejor. del Hogar		Supermercados		Promotora CMR		Plaza S.A.	
	3Q17	3Q18	3Q17	3Q18	3Q17	3Q18	3Q17	3Q18	3Q17	3Q18
Días promedio de cobro	8,4	13,1	22,5	21,1	2,7	4,3	117,0	120,0	28,0	31,0
Días promedio de pago	48,0	50,6	42,6	40,8	40,9	35,1	NA	NA	NA	NA
Días de inventario	102,4	110,8	83,5	98,6	45,5	49,2	NA	NA	NA	NA

Operaciones Internacionales ²²

	Perú		Argentina		Colombia		Brasil	
	3Q17	3Q18	3Q17	3Q18	3Q17	3Q18	3Q17	3Q18
Días promedio de cobro	3,7	4,0	12,1	11,5	8,9	8,5	45,3	34,2
Días promedio de pago	51,9	48,6	73,5	61,5	78,4	77,9	104,6	99,2
Días de inventario	93,7	93,7	112,2	98,6	142,1	139,9	149,8	156,8

²⁰ Días de cobro no incluye las cuentas por cobrar de los formatos de *retail* (tiendas por departamento, mejoramiento del hogar y supermercados) con Promotora CMR.

²¹ Promedio de cobro (no incluye Promotora CMR ni Plaza S.A.): Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, Corrientes (neto) * 90 / Ingresos Ordinarios

Promedio de cobro para Promotora CMR: Duración implícita * 30

Promedio de cobro para Plaza S.A. corresponde a los días de cobro.

Promedio de pago: Acreedores Comerciales y Otras Cuentas por Pagar, Corrientes * 90 / Costos de ventas

Rotación de Inventarios: Inventarios (neto) * 90 / Costos de ventas.

²² Los indicadores incluyen las operaciones de retail únicamente, excepto Perú, que incluye las dos empresas inmobiliarias de Maestro.

VIII. Resultados Operacionales por Unidad de Negocio ²³

Resultados por Segmento 3Q 2018 (MM\$)

Chile

	Tiendas por Departamento			Mejoramiento del Hogar			Supermercados		
	3Q17	3Q18	(%, pbs)	3Q17	3Q18	(%, pbs)	3Q17	3Q18	(%, pbs)
Ingresos	343.478	334.342	-2,7%	468.794	495.376	5,7%	184.634	196.323	6,3%
Ganancia Bruta	107.794	104.691	-2,9%	139.193	153.124	10,0%	46.184	49.681	7,6%
Margen Bruto	31,4%	31,3%	-7	29,7%	30,9%	122	25,0%	25,3%	29
GAV	(107.251)	(111.921)	4,4%	(132.448)	(140.017)	5,7%	(44.179)	(48.233)	9,2%
GAV / Ingresos	-31,2%	-33,5%	-225	-28,3%	-28,3%	-1	-23,9%	-24,6%	-64
Resultado Operacional	545	(7.232)	-1427,1%	6.745	13.107	94,3%	2.004	1.447	-27,8%
Margen Operacional	0,2%	-2,2%	-232	1,4%	2,6%	121	1,1%	0,7%	-35
EBITDA	8.905	2.935	-67,0%	17.301	25.152	45,4%	6.729	6.736	0,1%
Margen EBITDA	2,6%	0,9%	-171	3,7%	5,1%	139	3,6%	3,4%	-21

	Promotora CMR			Banco Falabella Chile		
	3Q17	3Q18	(%, pbs)	3Q17	3Q18	(%, pbs)
Ingresos	115.313	126.586	9,8%	78.454	87.228	11,2%
Ganancia Bruta	60.100	61.683	2,6%	46.947	43.750	-6,8%
Margen Bruto	52,1%	48,7%	-339	59,8%	50,2%	-968
GAV	(12.558)	(11.787)	-6,1%	(28.619)	(31.176)	8,9%
GAV / Ingresos	-10,9%	-9,3%	158	-36,5%	-35,7%	74
Resultado Operacional	47.542	49.896	5,0%	18.329	12.575	-31,4%
Margen Operacional	41,2%	39,4%	-181	23,4%	14,4%	-895
EBITDA	47.542	49.896	5,0%	20.810	14.537	-30,1%
Margen EBITDA	41,2%	39,4%	-181	26,5%	16,7%	-986

Operaciones Internacionales

	Perú			Colombia			Argentina			Brasil		
	3Q17	3Q18	(%, pbs)	3Q17	3Q18	(%, pbs)	3Q17	3Q18	(%, pbs)	3Q17	3Q18	(%, pbs)
Ingresos	529.837	566.283	6,9%	117.112	141.941	21,2%	134.412	104.308	-22,4%	53.043	44.316	-16,5%
Ganancia Bruta	163.963	173.111	5,6%	46.926	58.412	24,5%	63.905	46.873	-26,7%	18.664	15.082	-19,2%
Margen Bruto	30,9%	30,6%	-38	40,1%	41,2%	108	47,5%	44,9%	-261	35,2%	34,0%	-115
GAV	(129.861)	(144.166)	11,0%	(45.633)	(52.641)	15,4%	(59.963)	(45.724)	-23,7%	(22.211)	(18.935)	-14,8%
GAV / Ingresos	-24,5%	-25,5%	-95	-39,0%	-37,1%	188	-44,6%	-43,8%	78	-41,9%	-42,7%	-85
Resultado Operacional	34.101	28.946	-15,1%	2.151	5.771	168,3%	3.941	1.148	-70,9%	(3.547)	(3.853)	8,6%
Margen Operacional	6,4%	5,1%	-132	1,8%	4,1%	223	2,9%	1,1%	-183	-6,7%	-8,7%	-201
EBITDA	50.092	49.887	-0,4%	6.689	11.528	72,4%	5.018	1.991	-60,3%	(2.336)	(2.731)	16,9%
Margen EBITDA	9,5%	8,8%	-64	5,7%	8,1%	241	3,7%	1,9%	-182	-4,4%	-6,2%	-176

Otros

	Plaza S.A.			Otros, eliminaciones y anulaciones			S.A.C.I. Falabella		
	3Q17	3Q18	(%, pbs)	3Q17	3Q18	(%, pbs)	3Q17	3Q18	(%, pbs)
Ingresos	68.759	76.934	11,9%	21.809	23.959	9,9%	2.115.645	2.197.597	3,9%
Ganancia Bruta	54.851	59.210	7,9%	18.094	19.805	9,5%	766.621	785.421	2,5%
Margen Bruto	79,8%	77,0%	-281	83,0%	82,7%	-31	36,2%	35,7%	-50
GAV	(10.649)	(9.266)	-13,0%	3.064	(3.841)	NM	(590.308)	(617.707)	4,6%
GAV / Ingresos	-15,5%	-12,0%	344	14,1%	-16,0%	-3008	-27,9%	-28,1%	-21
Resultado Operacional	44.203	49.945	13,0%	20.298	15.963	-21,4%	176.313	167.714	-4,9%
Margen Operacional	64,3%	64,9%	63	93,1%	66,6%	-2644	8,3%	7,6%	-70
EBITDA	54.017	61.993	14,8%	33.615	28.460	-15,3%	248.383	250.383	0,8%
Margen EBITDA	78,6%	80,6%	202	154,1%	118,8%	-3535	11,7%	11,4%	-35

²³ Resultados Operacionales internacionales incluyen negocios que desarrollan giro bancario en Perú y Colombia, negocio de crédito en Argentina y negocio de centros comerciales en Perú.

Resultados por Segmento 9M 2018 (MM\$)

Chile

	Tiendas por Departamento			Mejoramiento del Hogar			Supermercados		
	9M17	9M18	(%, pbs)	9M17	9M18	(%, pbs)	9M17	9M18	(%, pbs)
Ingresos	1.060.265	1.067.012	0,6%	1.504.426	1.610.017	7,0%	536.200	572.126	6,7%
Ganancia Bruta	351.219	342.512	-2,5%	452.108	495.972	9,7%	134.341	148.100	10,2%
Margen Bruto	33,1%	32,1%	-103	30,1%	30,8%	75	25,1%	25,9%	83
GAV	(310.697)	(338.011)	8,8%	(392.062)	(419.131)	6,9%	(127.147)	(139.865)	10,0%
GAV / Ingresos	-29,3%	-31,7%	-237	-26,1%	-26,0%	3	-23,7%	-24,4%	-73
Resultado Operacional	40.522	4.500	-88,9%	60.046	76.841	28,0%	7.194	8.235	14,5%
Margen Operacional	3,8%	0,4%	-340	4,0%	4,8%	78	1,3%	1,4%	10
EBITDA	64.348	32.946	-48,8%	91.207	113.825	24,8%	20.960	23.665	12,9%
Margen EBITDA	6,1%	3,1%	-298	6,1%	7,1%	101	3,9%	4,1%	23

	Promotora CMR			Banco Falabella Chile		
	9M17	9M18	(%, pbs)	9M17	9M18	(%, pbs)
Ingresos	347.350	375.622	8,1%	239.272	257.185	7,5%
Ganancia Bruta	173.590	192.096	10,7%	137.035	142.136	3,7%
Margen Bruto	50,0%	51,1%	117	57,3%	55,3%	-201
GAV	(34.316)	(35.225)	2,6%	(85.173)	(91.057)	6,9%
GAV / Ingresos	-9,9%	-9,4%	50	-35,6%	-35,4%	19
Resultado Operacional	139.273	156.871	12,6%	51.862	51.079	-1,5%
Margen Operacional	40,1%	41,8%	167	21,7%	19,9%	-181
EBITDA	139.273	156.871	12,6%	59.241	56.779	-4,2%
Margen EBITDA	40,1%	41,8%	167	24,8%	22,1%	-268

Operaciones Internacionales

	Perú			Colombia			Argentina			Brasil		
	9M17	9M18	(%, pbs)	9M17	9M18	(%, pbs)	9M17	9M18	(%, pbs)	9M17	9M18	(%, pbs)
Ingresos	1.583.590	1.626.276	2,7%	360.093	398.270	10,6%	407.398	358.678	-12,0%	143.430	130.898	-8,7%
Ganancia Bruta	497.328	512.123	3,0%	141.517	164.070	15,9%	196.998	164.583	-16,5%	50.028	45.373	-9,3%
Margen Bruto	31,4%	31,5%	9	39,3%	41,2%	190	48,4%	45,9%	-247	34,9%	34,7%	-22
GAV	(387.599)	(409.837)	5,7%	(135.230)	(149.525)	10,6%	(178.529)	(153.907)	-13,8%	(63.047)	(58.451)	-7,3%
GAV / Ingresos	-24,5%	-25,2%	-72	-37,6%	-37,5%	1	-43,8%	-42,9%	91	-44,0%	-44,7%	-70
Resultado Operacional	109.729	102.287	-6,8%	6.287	14.545	131,4%	18.468	10.675	-42,2%	(13.019)	(13.078)	0,5%
Margen Operacional	6,9%	6,3%	-64	1,7%	3,7%	191	4,5%	3,0%	-156	-9,1%	-10,0%	-91
EBITDA	162.003	159.779	-1,4%	20.620	30.780	49,3%	21.955	13.306	-39,4%	(9.398)	(9.827)	4,6%
Margen EBITDA	10,2%	9,8%	-41	5,7%	7,7%	200	5,4%	3,7%	-168	-6,6%	-7,5%	-96

Otros

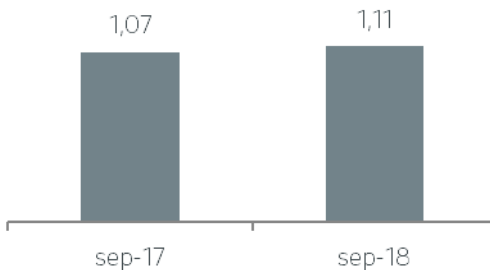
	Plaza S.A.			Otros, eliminaciones y anulaciones			S.A.C.I. Falabella		
	9M17	9M18	(%, pbs)	9M17	9M18	(%, pbs)	9M17	9M18	(%, pbs)
Ingresos	202.575	224.099	10,6%	56.452	56.536	0,1%	6.441.051	6.676.719	3,7%
Ganancia Bruta	159.265	172.437	8,3%	57.677	59.916	3,9%	2.351.106	2.439.318	3,8%
Margen Bruto	78,6%	76,9%	-167	102,2%	106,0%	381	36,5%	36,5%	3
GAV	(26.221)	(25.261)	-3,7%	6.601	(3.261)	-149,4%	(1.733.420)	(1.823.531)	5,2%
GAV / Ingresos	-12,9%	-11,3%	167	11,7%	-5,8%	-1.746	-26,9%	-27,3%	-40
Resultado Operacional	133.045	147.177	10,6%	64.279	56.655	-11,9%	617.686	615.787	-0,3%
Margen Operacional	65,7%	65,7%	0	113,9%	100,2%	-1.365	9,6%	9,2%	-37
EBITDA	161.032	181.354	12,6%	98.004	92.826	-5,3%	829.245	852.304	2,8%
Margen EBITDA	79,5%	80,9%	143	173,6%	164,2%	-942	12,9%	12,8%	-11

IX. Estructura Financiera

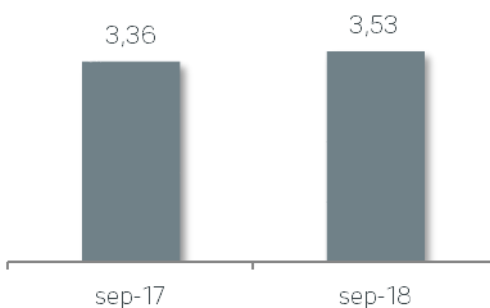
El Total Pasivos al 30 de septiembre de 2018 alcanzó \$9.628.370 millones (MMUS\$ 14.579). Por su parte, el Leverage de los Negocios no Bancarios²⁴ asciende a 1,11. Considerando la deuda financiera²⁵ de los negocios no bancarios, el ratio Deuda Financiera Neta / EBITDA asciende a 3,53.

S.A.C.I. Falabella tiene como política levantar deuda en moneda local o bien en moneda extranjera cubierta a moneda local, para financiar las necesidades de fondos para sus negocios. Dentro de esa política, S.A.C.I. Falabella ha recurrido al mercado internacional para levantar deuda mediante la emisión de tres bonos en dólares bajo la norma 144^a/Reg S, uno por US\$ 500 millones y otros dos por US\$ 400 millones. Dichos bonos están cubiertos, tanto a nivel de capital como de intereses, con swaps hasta su vencimiento.

Leverage Negocios no Bancarios



Deuda Financiera Neta / EBITDA Negocios No Bancarios²⁶



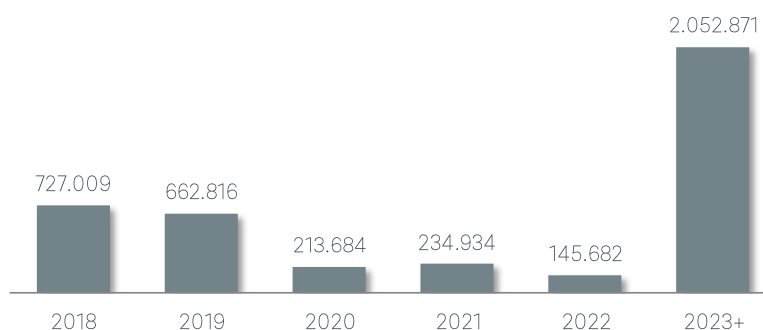
²⁴ Leverage negocios no bancarios = pasivos totales negocios no bancarios dividido en patrimonio total consolidado.

²⁵ Deuda financiera negocios no bancarios = otros pasivos financieros corrientes + otros pasivos financieros no corrientes.

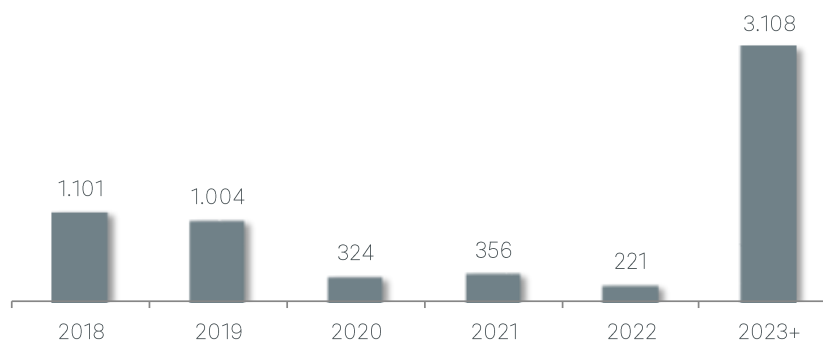
²⁶ EBITDA = Ganancia bruta – costos de distribución – gastos de administración – gastos por función + depreciación, Deuda financiera neta = pasivos financieros corrientes + pasivos financieros no corrientes – activos de cobertura – efectivo y equivalente de efectivos.

Perfil de Vencimientos de Deuda ²⁷

Perfil de Vencimientos de Deuda (MM\$)



Deuda Financiera Total Consolidada (sin operaciones bancarias): MM\$ 4.036.996.

Perfil de Vencimientos de Deuda (MMUS\$) ²⁸

Deuda Financiera Total Consolidada (sin operaciones bancarias): MMUS\$ 6.113.

²⁷ La deuda financiera total consolidada incluye Promotora CMR y CMR Argentina, pero no incluye las operaciones bancarias de Empresas Falabella (Banco Falabella Chile, Banco Falabella Perú y Banco Falabella Colombia) ni intereses devengados.

²⁸ Saldos en USD convertidos al tipo de cambio de cierre de cada país.

X. Estados Financieros S.A.C.I. Falabella ²⁹

	Por el Periodo terminado al 30-sep-18	Por el Periodo terminado al 30-sep-17
	M\$	M\$
Estado de Resultados		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Ingresos de actividades ordinarias	6.121.405.241	5.894.900.258
Costo de ventas	(3.986.411.625)	(3.830.289.535)
Ganancia bruta	2.134.993.616	2.064.610.723
Costos de distribución	(82.802.048)	(76.241.967)
Gastos de administración	(1.417.503.229)	(1.350.659.797)
Otros gastos, por función	(97.523.042)	(102.100.525)
Otras ganancias (pérdidas)	(442.730)	(270.363)
Ingresos financieros	28.555.698	9.389.886
Costos financieros	(139.784.912)	(144.264.397)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el	5.436.026	9.730.899
Diferencias de cambio	(16.937.342)	1.077.901
Resultado por unidades de reajuste	(18.114.625)	(10.654.905)
Ganancia antes de impuestos	395.877.412	400.617.455
Gasto por impuestos a las ganancias	(89.312.595)	(96.767.076)
Ganancia de negocios no bancarios	306.564.817	303.850.379
Negocios Bancarios (Presentación)		
Ingresos por intereses y reajustes	442.891.404	437.552.701
Gastos por intereses y reajustes	(91.225.111)	(102.689.656)
Ingreso neto por intereses y reajustes	351.666.293	334.863.045
Ingresos por comisiones	110.971.977	107.318.682
Gastos por comisiones	(34.442.139)	(29.712.607)
Ingreso neto por comisiones	76.529.838	77.606.075
Utilidad (Pérdida) neta de operaciones financieras	14.298.612	7.552.445
Utilidad (Pérdida) de cambio neta	(5.964.282)	199.907
Otros ingresos (egresos) operacionales	1.450.885	1.278.985
Provisión por riesgo de crédito	(133.657.173)	(135.003.673)
Total ingreso operacional neto	304.324.173	286.496.784
Remuneraciones y gastos del personal	(80.980.304)	(75.547.709)
Gastos de Administración	(114.502.621)	(101.890.193)
Depreciaciones y amortizaciones	(15.415.148)	(14.646.574)
Otros gastos operacionales	(14.804.562)	(12.332.947)
Total gastos operacionales	(225.702.635)	(204.417.423)
Resultado operacional	78.621.538	82.079.361
Resultado por inversiones en sociedades	453.266	426.119
Resultado antes de impuesto a la renta	79.074.804	82.505.480
Impuesto a la renta	(22.953.108)	(23.707.965)
Ganancia de negocios bancarios	56.121.696	58.797.515
Ganancia	362.686.513	362.647.894
Ganancia atribuible a		
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	317.830.088	328.956.465
Ganancia atribuible a participaciones no controladoras	44.856.425	33.691.429
Ganancia	362.686.513	362.647.894
Ganancias por acción		
Ganancia por acción básica		
Ganancia por acción básica en operaciones continuadas	0,13	0,14
Ganancia por acción básica	0,13	0,14
Ganancia por acción diluida		
Ganancia por acción diluida procedente de operaciones continuadas	0,13	0,14
Ganancia por acción diluida	0,13	0,14

²⁹ Negocio Bancario no incluye Promotora CMR ni CMR Argentina.

	30-sep-2018	31-dic-2017
	M\$	M\$
Balance		
Activos		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Activos corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	206.510.514	232.027.185
Otros activos financieros corrientes	35.015.981	16.161.447
Otros activos no financieros corrientes	139.014.214	109.045.269
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	1.846.208.448	1.965.407.382
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	30.391.988	8.568.867
Inventarios	1.325.823.643	1.238.138.783
Activos por impuestos corrientes	79.981.186	76.587.049
Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	3.662.945.974	3.645.935.982
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	10.769.745	10.866.456
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	10.769.745	10.866.456
Total activos corrientes	3.673.715.719	3.656.802.438
Activos no corrientes		
Otros activos financieros no corrientes	74.061.534	65.197.065
Otros activos no financieros no corrientes	95.978.960	74.750.007
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	276.617.259	275.089.053
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	150.753.703	138.296.518
Activos intangibles distintos de la plusvalía	290.929.275	279.330.294
Plusvalía	596.328.302	504.394.517
Propiedades, planta y equipo	2.654.202.384	2.544.923.700
Propiedad de inversión	2.968.920.785	2.908.777.208
Activos por impuestos no corrientes	10.996.881	-
Activos por impuestos diferidos	205.111.885	148.118.365
Total activos no corrientes	7.323.900.968	6.938.876.727
Total activos de negocios no bancarios	10.997.616.687	10.595.679.165
Activos Negocios Bancarios (Presentación)		
Efectivo y depósitos en bancos	274.518.138	225.800.376
Operaciones con liquidación en curso	128.427.024	21.370.300
Instrumentos para negociación	134.102.357	71.182.626
Contratos de derivados financieros	40.094.994	26.600.918
Créditos y cuentas por cobrar a clientes	2.724.269.482	2.590.709.808
Instrumentos de inversión disponibles para la venta	642.598.900	657.507.389
Inversiones en sociedades	2.988.074	2.861.251
Intangibles	66.671.808	60.658.539
Activo fijo	36.723.945	33.933.667
Impuestos corrientes	4.703.429	7.766.383
Impuestos diferidos	24.879.160	16.036.209
Otros activos	52.934.750	30.501.854
Total activos negocios bancarios	4.132.912.061	3.744.929.320
Total activos	15.130.528.748	14.340.608.485

	30-sep-2018	31-dic-2017
	M\$	M\$
Patrimonio Neto y Pasivos		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Pasivos corrientes		
Otros pasivos financieros corrientes	1.374.571.332	834.648.234
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	885.706.568	1.085.467.329
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	13.370.096	7.636.329
Otras provisiones corrientes	42.681.926	14.296.634
Pasivos por Impuestos corrientes	21.113.156	37.030.912
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	127.555.901	138.464.318
Otros pasivos no financieros corrientes	114.064.846	162.716.905
Total pasivos corrientes	2.579.063.825	2.280.260.661
Pasivos no corrientes		
Otros pasivos financieros no corrientes	2.834.290.576	3.006.175.090
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar no corrientes	1.103.254	1.081.931
Otras provisiones no corrientes	10.690.996	11.045.759
Pasivos por impuestos diferidos	580.236.590	568.622.314
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	36.011.257	32.997.676
Otros pasivos no financieros no corrientes	53.431.622	45.681.427
Total pasivos no corrientes	3.515.764.295	3.665.604.197
Total pasivos de negocios no bancarios	6.094.828.120	5.945.864.858
Pasivos Negocios Bancarios (Presentación)		
Depósitos y otras obligaciones a la vista	613.016.550	543.154.221
Operaciones con liquidación en curso	121.151.720	15.139.196
Depósitos y otras captaciones a plazo	2.219.697.125	1.987.726.066
Contratos de derivados financieros	59.334.755	31.181.315
Obligaciones con bancos	54.723.005	81.391.043
Instrumentos de deuda emitidos	268.730.821	242.256.771
Otras obligaciones financieras	118.521.232	130.641.388
Impuestos corrientes	461.621	-
Impuestos diferidos	-	-
Provisiones	10.958.071	1.669.445
Otros pasivos	66.946.884	68.126.678
Total pasivos negocios bancarios	3.533.541.784	3.101.286.123
Total pasivos	9.628.369.904	9.047.150.981
Patrimonio Neto		
Capital emitido	533.409.643	533.409.643
Ganancias acumuladas	4.408.745.883	4.183.008.108
Primas de emisión	93.482.329	93.482.329
Acciones propias en cartera	(44.808.966)	(27.042.749)
Otras reservas	(408.800.307)	(383.842.804)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	4.582.028.582	4.399.014.527
Participaciones no controladoras	920.130.262	894.442.977
Patrimonio total	5.502.158.844	5.293.457.504
Total de patrimonio y pasivos	15.130.528.748	14.340.608.485

	30-sep-2018	30-sep-2017
	M\$	M\$
Estado de flujos de efectivo		
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	7.396.339.956	6.981.629.640
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(5.600.956.301)	(5.314.142.500)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(811.355.009)	(768.172.603)
Impuesto a las ganancias pagados	(168.617.430)	(119.400.702)
Otras salidas de efectivo	(510.376.529)	(280.826.600)
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación de negocios no bancarios	305.034.687	499.087.235
Negocios Bancarios (Presentación)		
Utilidad consolidada del período	56.121.696	58.797.515
Cargos (abonos) a resultados que no significan movimientos de efectivo:		
Depreciaciones y amortizaciones	15.415.148	14.646.574
Provisiones por riesgo de crédito	170.103.275	153.494.827
Utilidad neta por inversiones en sociedades con influencia significativa	(453.266)	(426.119)
Otros cargos que no significan movimiento de efectivo	22.953.109	24.640.057
Variación neta de intereses, reajustes y comisiones devengadas sobre activos y pasivos	2.453.376	(6.302.036)
Cambios en activos y pasivos que afectan al flujo operacional:		
Aumento en créditos y cuentas por cobrar a clientes	(300.824.125)	(60.927.690)
Aumento neto de instrumentos para negociación	(13.060.367)	(41.914.930)
Aumento de depósitos y otras obligaciones a la vista	69.862.328	36.371.849
Aumento de depósitos y otras captaciones a plazo	229.089.485	(1208.172)
Aumento (disminución) de obligaciones con bancos	(26.668.038)	(69.202.713)
Otras entradas (salidas) de efectivo	(9.672.780)	(5.915.342)
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de actividades de la operación de negocios bancarios	215.319.841	102.053.820
Flujos de Efectivo Netos procedentes de actividades de operación	520.354.528	601.141.055
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	(87.420.365)	-
Aportes realizados en asociadas	(3.997.815)	-
Préstamos a entidades relacionadas	(22.181.371)	-
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	29.466.153	2.003.811
Compras de propiedades, planta y equipo	(264.516.662)	(262.973.744)
Compras de activos intangibles	(40.091.574)	(30.670.489)
Compras de otros activos a largo plazo	(74.735.050)	(115.068.418)
Dividendos recibidos	5.622.538	5.196.923
Intereses recibidos	18.503.242	10.516.973
Otras (salidas) entradas de efectivo	(121.543)	(12.832.241)
Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión de negocios no bancarios	(439.472.447)	(403.827.185)
Negocios Bancarios (Presentación)		
Disminución (aumento) neto de instrumentos de inversión disponibles para la venta	14.464.882	(43.939.481)
Compras de activos fijos	(22.331.845)	(20.667.355)
Dividendos recibidos de inversiones en sociedades	503.392	-
Otras entradas de efectivo	(2.941.056)	(3.063.314)
Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión de negocios bancarios	(10.304.627)	(67.670.150)
Flujos de Efectivo Netos utilizados en actividades de inversión	(449.777.074)	(471.497.335)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Importes procedentes de la emisión de acciones	5.645.105	5.973.984
Pagos netos por adquirir las acciones de la entidad	(14.881.439)	4.610.768
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	112.139.910	181.043.853
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	1.836.283.086	1.620.724.240
Total importes procedentes de préstamos	1.948.422.996	1.801.768.093
Préstamos de entidades relacionadas	6.062.399	(1.756.829)
Pagos de préstamos	(1.609.141.229)	(1.662.517.244)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(20.341.897)	(15.251.795)
Dividendos pagados	(149.506.051)	(149.528.394)
Intereses pagados	(132.400.653)	(125.499.171)
Otras entradas de efectivo	(66.391.910)	(15.104.270)
Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiación de negocios no bancarios	(32.532.679)	(157.304.858)
Negocios Bancarios (Presentación)		
Rescate de letras de crédito	(8.153.229)	(4.799.219)
Emisión (Pago) de bonos	26.474.051	(18.052.617)
Otras salidas de efectivo	(4.098.374)	(4.400.886)
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes (utilizados) en actividades de financiación negocios bancarios	14.222.448	(27.252.722)
Flujos de efectivo neto utilizados en actividades de financiación	(18.310.231)	(184.557.580)
Aumento/ (Disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	52.267.223	(54.913.860)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	7.178.068	(5.103.470)
Disminución neta de efectivo y equivalentes al efectivo	59.445.291	(60.017.330)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	494.958.665	575.992.741
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	554.403.956	515.975.411

Flujo de Caja – Operaciones en Chile (MM\$)

Septiembre 2018	Tiendas por Departamento	Mejoramiento del Hogar	Supermercados	Promotora CMR	Banco Falabella	Plaza S.A.
Flujo de efectivo de actividades de operación	16.139.180	36.105.880	15.898.192	61.533.223	92.166.020	146.931.303
Flujo de efectivo de actividades de inversión	(62.947.867)	(62.794.568)	(27.141.072)	-	(47.388.028)	(58.706.477)
Flujo de efectivo de actividades de financiación	31.451.520	26.801.442	8.470.287	(66.937.956)	(14.819.682)	(83.075.893)
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	(15.357.167)	112.754	(2.772.593)	(5.404.733)	29.958.310	5.148.933
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	(78.779)	(224.191)	(9.044)	288.451	-	(142.924)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	49.713.345	21.759.631	11.855.790	26.698.830	144.360.297	28.040.367
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	34.277.399	21.648.194	9.074.153	21.582.548	174.318.607	33.046.376

Septiembre 2017	Tiendas por Departamento	Mejoramiento del Hogar	Supermercados	Promotora CMR	Banco Falabella	Plaza S.A.
Flujo de efectivo de actividades de operación	10.650.626	84.952.328	15.769.699	69.372.662	15.444.853	138.671.056
Flujo de efectivo de actividades de inversión	(86.812.865)	(44.531.241)	(17.983.087)	-	(4.245.467)	(119.129.950)
Flujo de efectivo de actividades de financiación	67.808.688	(42.419.279)	(981.063)	(69.604.507)	(37.784.812)	(19.900.049)
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	(8.353.551)	(1.998.192)	(3.194.451)	(231.845)	(26.585.426)	(358.943)
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	(337.719)	225.029	(20.751)	74.149	-	471.784
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	45.426.696	16.786.267	10.134.351	24.300.867	199.466.866	21.736.409
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	36.735.426	15.013.104	6.919.149	24.143.171	172.881.440	21.849.250

Flujo de Caja – Operaciones Internacionales (MM\$)

Septiembre 2018	Perú	Colombia	Argentina	Brasil
Flujo de efectivo de actividades de operación	96.651.479	25.893.998	(48.222.490)	(18.715.646)
Flujo de efectivo de actividades de inversión	(27.424.542)	(2.994.488)	(6.140.704)	(50.323.249)
Flujo de efectivo de actividades de financiación	(61.659.580)	10.130.655	53.397.706	68.407.437
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	7.567.357	33.030.165	(965.488)	(631.458)
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	7.114.385	1.112.574	(1.478.275)	(282.728)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	151.861.441	39.887.477	4.952.531	2.339.458
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	166.543.183	74.030.216	2.508.768	1.425.272

Septiembre 2017	Perú	Colombia	Argentina	Brasil
Flujo de efectivo de actividades de operación	137.552.433	(29.112.570)	(6.850.265)	(8.665.721)
Flujo de efectivo de actividades de inversión	(120.885.852)	(16.775.458)	(4.701.442)	(30.530.635)
Flujo de efectivo de actividades de financiación	(54.093.186)	38.841.916	10.869.121	39.602.082
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	(37.426.605)	(7.046.112)	(682.586)	405.726
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	(2.947.452)	(433.868)	(296.711)	(374.156)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	203.524.363	33.809.359	4.417.822	2.531.336
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	163.150.305	26.329.379	3.438.525	2.562.906

Definiciones para Unidades de Negocios Financieros

Balance	
Depósitos a la vista	Depósitos en cuentas corrientes, cuentas vista, cuentas de ahorro y otras obligaciones a la vista.
Otras obligaciones financieras	Instrumentos de deuda emitidos, créditos de banco y otras obligaciones financieras.
Estado de Resultados	
Provisiones por riesgo de crédito	Gasto en provisión más castigo neto de recuperos.
Datos operacionales	
Cartera Vencida (+90 días)	Cartera vencida es aquella en mora por más de 90 días.
Cuentas pasivas	Cuentas corrientes, cuentas vista y cuentas de ahorro con saldo.
Tarjetas con saldo	Número de tarjetas titulares con saldo, mora menor a 90 días y con uso en los últimos 24 meses.
Deuda Promedio	Colocaciones brutas sobre las tarjetas con saldo.
Duration	Duración de Macaulay
ATMs	Cantidad de cajeros automáticos propios
Ratios	
Basilea	Patrimonio efectivo sobre los activos ponderados por riesgo, según el organismo regulador de cada país.
Eficiencia - CMR	Gastos de administración sobre ganancia bruta (excluyendo costos de riesgo de crédito)
Eficiencia - Bancos	Gasto operacional sobre ingreso operacional
ROAE - Bancos	Return on Average Equity: versión ajustada del ROE, en que se divide la Utilidad de los últimos 12 meses por el promedio simple del patrimonio de los últimos 13 meses.
ROAA - Bancos	Return on Average Assets: versión ajustada del ROA, en que se divide la Utilidad de los últimos 12 meses por el promedio simple de los activos los últimos 13 meses.
ROAE - CMR	Return on Average Equity: versión ajustada del ROE, en que se divide la Utilidad de los últimos 12 meses por el promedio simple del patrimonio de los últimos 5 trimestres.
ROAA - CMR	Return on Average Assets: versión ajustada del ROA, en que se divide la Utilidad de los últimos 12 meses por el promedio simple de los activos de los últimos 5 trimestres.



S.A.C.I. Falabella

Dirección:

Manuel Rodríguez Norte 730
Santiago, Chile

Contactos:

Andrea González Bayón
Constanza Saver / Pablo Muñoz

Relación con Inversionistas

E-mail: inversionistas@falabella.cl

Website:

www.falabella.com/inversionistas