



Linio anuncia el cierre de sus operaciones en Ecuador y Panamá

Santiago, 22 de enero de 2019. Linio, el *Marketplace* latinoamericano de propiedad de Falabella, anunció que comenzará el proceso de cierre de sus operaciones en Ecuador y Panamá, los que solo permanecerán abiertos y en servicio con la finalidad de liquidar inventario y dar seguimiento a las transacciones realizadas a la fecha respetando los compromisos adquiridos con los clientes.

La decisión se enmarca dentro la estrategia de Falabella de enfocar sus esfuerzos en aquellos países en que cuenta con capacidades estratégicas que permiten potenciar la propuesta de valor de su plataforma de *Marketplace*. Linio mantendrá la propiedad de la marca en estos dos países.

Falabella está presente en Chile, Perú, Colombia, Argentina, Brasil, Uruguay y México, a través de cinco unidades de negocio (tiendas por departamento, mejoramiento del hogar, supermercados, inmobiliario y servicios financieros). Al cierre de diciembre, la empresa operaba 504 tiendas y 43 centros comerciales en Latinoamérica. La compañía integra el Índice de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI World), que agrupa a las principales empresas que lideran los esfuerzos en materia de crecimiento responsable a nivel internacional. También fue seleccionada en los índices DJSI Emerging Markets, el DJSI Chile y el recién creado DJSI MILA. Más información en investors.falabella.com