

Sodimac abrió su cuarta tienda en México

- Ubicada en el sector de Boca del Río, en el Estado de Veracruz, este cuarto local tiene una superficie de venta de alrededor de 10.000 m² e integra los formatos Homecenter y Constructor, para dar respuesta a las necesidades tanto de las familias como de los maestros especialistas.

Ciudad Boca del Río, Veracruz, 28 de noviembre de 2019.-

Sodimac abrió su cuarta tienda en México, que se ubica en la zona de Boca del Río, Estado de Veracruz, abordando una importante zona residencial y comercial en la intersección de las avenidas Adolfo Ruiz Cortines y Escuela Médico Militar.

Esta apertura se suma a las tres tiendas abiertas en el 2018, dos en el Estado de México – Izcalli y Arboledas-, una en Cuernavaca, Morelos y se inserta en el acuerdo suscrito entre el grupo Falabella y Organización Soriana en 2016 para el desarrollo de esta cadena de mejoramiento del hogar y de la tarjeta de crédito Falabella Soriana.

Esta cuarta tienda de Sodimac en México tiene una superficie de venta de alrededor de 10.000 m² e integra los formatos Homecenter y Constructor, para satisfacer en un mismo lugar las necesidades tanto de las familias como de especialistas de la construcción, en materia de equipamiento, remodelación y decoración del hogar, así como materiales de construcción, productos de ferretería y servicios de renta de herramienta, instalaciones y armado de muebles. La empresa también vende por internet en el sitio www.sodimac.com.mx, y por teléfono 800 062 2203 con cobertura inicial en Ciudad de México, Estado de México, Morelos, Querétaro, Acapulco, Veracruz, y pronto en Monterrey y Guadalajara.

Al igual que la primera tienda, este local introduce una serie de innovaciones al mercado mexicano, entre las que destaca un Patio Constructor que permite el ingreso de vehículos para la compra y carga de materiales, lo que agiliza el servicio. Conforme a la política de sostenibilidad de la empresa, la tienda también tiene un diseño que considera un uso eficiente de la luz natural e iluminación LED para generar ahorros de energía, y elementos para disminuir el consumo de agua a un mínimo posible, entre otros factores que buscan proteger el medioambiente.

Este local se suma a los más de 250 puntos de venta que tiene Sodimac en México, Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Perú y Uruguay. La empresa espera abrir antes de fin de año una quinta tienda que se ubicará en Naucalpan, Estado de México y durante el primer trimestre de 2020 se contempla inaugurar una sexta tienda. Este plan de inversiones forma parte de las aproximadamente 20 primeras tiendas proyectadas en México de acuerdo con lo anunciado en 2016.

“La respuesta de los clientes en nuestras primeras tiendas ha superado nuestras expectativas, lo que reafirma las oportunidades de crecimiento que tenemos en México”, enfatizó el gerente general corporativo de Sodimac, Enrique Gundermann.

Por su parte, el gerente general de Sodimac México, Patricio Silva, agregó que “estamos muy contentos de abrir esta cuarta tienda en México que se construyó en un tiempo récord, considerando que debimos adecuar el edificio existente. Nos llena de satisfacción tener la oportunidad de llevar nuestra propuesta a más familias mexicanas y maestros especialistas, para así ayudar a hacer realidad sus sueños y proyectos de hogar”.

El mercado de mejoramiento del hogar en México es muy fragmentado, tiene alrededor de cinco metros cuadrados de tienda por cada mil personas, lo que se compara con los 65 m² que exhibe, por ejemplo, el mercado chileno. Esto da cuenta del gran potencial de crecimiento que existe para un operador como Sodimac, más aún en asociación con una empresa local como Soriana.

Sodimac es una filial del grupo Falabella, una de las principales plataformas de retail de América Latina, que cuenta con cinco unidades de negocios: tiendas por departamento, mejoramiento del hogar, supermercados, inmobiliario y servicios financieros. La puesta en marcha de Sodimac en México se complementa con el desarrollo de la tarjeta Falabella Soriana como alternativa de medio de pago que permite a los clientes hacer realidad sus proyectos.