

FALABELLA

# MEMORIA ANUAL 2019



SODIMAC

TOTTUS

CMR  
Falabella

Banco  
Falabella

mallplaza

Falabella  
INMOBILIARIO

INIO

# INDICE

<b>1</b>	<b>Bienvenida</b>	<b>2</b>
	Carta del Presidente	
	Carta del Gerente General	
<b>3</b>	<b>Información corporativa</b>	<b>170</b>
	Identificación de la sociedad	
	Seguros	
	Marcas y patentes	
	Marco normativo	
	Riesgos	
	Premios y reconocimientos	
	Resumen Hechos Esenciales del Pe- ríodo	
	Comentarios y proposiciones de accio- nistas	
	Información Bursátil	
	Locales por Formato y país	
	Estructura corporativa resumida	
	Información sobre subsidiarias y asociadas	
	Filiales con participación	
<b>5</b>	<b>Gobierno corporativo</b>	<b>138</b>
	Directorio	
	Comités del Directorio	
	Administración	
	Propiedad y control	
<b>7</b>	<b>Lineamientos de sustentabilidad</b>	<b>262</b>
	Definición de materialidad	
	Índice GRI	
	Informe de auditoría no financiera	

<b>2</b>	<b>¿Quiénes somos?</b>	<b>10</b>
	Falabella	
	Nuestro propósito	
	Nuestros formatos	
	Presencia regional de nuestras filiales	
	Indicadores financieros	
	Historia	
<b>4</b>	<b>Cómo lo hacemos</b>	<b>30</b>
	Superar las expectativas de nuestros clientes	
	Desarrollar a nuestros colaboradores de manera integral	
	General valor social	
	Gobernanza	
	Gestionar nuestra cadena de suministro	
	Administrar nuestro impacto en el medioambiente	
	Plan de inversión	
<b>6</b>	<b>Estados financieros consolidados resumidos</b>	<b>242</b>
	Análisis razonado	
	Estados de situación financiera	
	Estado de resultados integrales por función	
	Estado de resultados integrales	
	Estado de cambios en el patrimonio neto	
	Estado de flujo de efectivo directo	
<b>8</b>	<b>Declaración de responsabilidad</b>	<b>276</b>
<b>9</b>	<b>Estados financieros consolidados</b>	<b>280</b>



## BIENVENIDA

### CARTA DEL PRESIDENTE

En estos 130 años, Falabella se ha convertido en parte de la historia de Chile y de la Región. Hemos llevado productos de todo el mundo a millones de clientes, mejorando su calidad de vida, dándoles acceso a bienes y servicios de buena calidad, y a bajos precios. Nuestros centros comerciales se han convertido en las nuevas plazas de las ciudades, generando espacios de encuentro y de entretención. Hemos ayudado a bancarizar a la población y a democratizar el crédito y el consumo. El liderazgo alcanzado se ha obtenido con convicción y consistencia en la ejecución, apoyado con innovación y adaptación a los distintos entornos.

Estos logros han sido posibles gracias a la visión y empuje de muchas personas que trabajaron en la compañía en el pasado y al apoyo actual de más de 100.000 colaboradores, quienes nos ayudan día a día a sorprender a nuestros clientes. Tenemos mucho para estar orgullosos.

Durante estos 130 años de historia nos hemos enfrentado a muchos desafíos. Hoy, nos toca abordar una nueva revolución, la digital. Falabella lleva años apostando a que el comercio electrónico será relevante para nuestros clientes. Por eso, desde hace mucho tiempo, hemos estado realizando importantes inversiones para ser los líderes del comercio electrónico en la Región. Hace seis años la inversión en tecnología y logística representaba el 26% del capex del grupo, hoy llega al 36%. En el año 2019 vendimos más de US\$ 1.200 MM en productos a través de nuestro e-commerce, y más de US\$ 1.330 MM en productos financieros a través de canales digitales.

Estamos convencidos de la relevancia creciente de los canales digitales. Pero también creemos que éstos no reemplazarán a la experiencia en las tiendas. El comercio electrónico se complementa e integra con el comercio

físico. En países más digitalizados que los de Latinoamérica, las tiendas físicas ayudan a captar nuevos clientes, a aumentar el conocimiento de las marcas y por ende a elegirlos, a facilitar las entregas de productos, y especialmente a las devoluciones de estos. El sello de nuestro quehacer en las tiendas físicas será adaptarlas para este nuevo escenario, digitalizar la experiencia de compra de los clientes para darles mayor valor agregado, y disminuir la fricción de las interacciones. Focalizaremos las inversiones en remodelar nuestras mejores tiendas y en renovar nuestros centros comerciales líderes.

Esta combinación de digitalizar la compañía y apostar por el comercio electrónico, apalancado en una red de tiendas, centros comerciales y CD logísticos es lo que construye el Ecosistema físico-digital de Falabella. Potenciamos nuestra oferta de productos amplia y diferenciada con un modelo que crea relaciones permanentes en el tiempo, permitiéndonos entender los comportamientos y necesidades de nuestros clientes. Tenemos un programa de lealtad líder que premia a nuestros clientes y ofrece distintas alternativas de pago, financiamiento y despacho de productos. Generamos una experiencia de relacionamiento única con nuestros clientes, más personalizada, más atingente y con menos fricciones, y de esa manera le simplificamos la vida transformando sus experiencias de compras. Creemos que esta oferta y forma de relacionarnos será preferida por el mercado.

Este proceso de evolución y cambio ha tenido costos materiales y ha producido necesarias transformaciones culturales dentro de Falabella. Ha sido difícil vencer la inercia, pero hemos logrado la velocidad adecuada en los cambios. Continuamos trabajando en construir capacidades y plataformas transversales para toda la or-



*Estamos convencidos de la relevancia creciente de los canales digitales. Pero así también creemos que éstos no reemplazarán a la experiencia en las tiendas. El comercio electrónico se complementa e integra con el comercio físico.*





ganización. Estamos avanzando y estos esfuerzos ya están dando frutos, los que estoy seguro nos ayudaran a escalar mucho más la compañía, generando mayores eficiencias hacia el futuro.

Desde el 18 de octubre de 2019, en Chile hemos tenido que enfrentar momentos muy difíciles, los que han repercutido en nuestra compañía. Hemos hecho los mayores esfuerzos para proteger a nuestros colaboradores, clientes, proveedores e instalaciones. Logramos mantener la mayoría de nuestras tiendas, sucursales y centros comerciales abiertos para poder atender a nuestros clientes, dando continuidad de negocios a nuestros proveedores, apoyando así la recuperación del funcionamiento del país. La historia nos muestra que las compañías sólidas sobreviven los momentos difíciles, y en las crisis buscan oportunidades. Actuando de manera seria, responsable y profesional, nos sobrepondremos a estos momentos y profundizaremos nuestro liderazgo.

Las mayores inversiones en tecnología y logística traen aparejados nuevos gastos. Para amortiguar su efecto, este año hemos hecho importantes ahorros en todos los niveles, focalizando y simplificando la compañía en los negocios principales, centralizando áreas de apoyo, adaptándonos a las nuevas circunstancias que creemos nos seguirán acompañando. A pesar de estos esfuerzos, no pudimos compensar la caída en ventas y la baja de márgenes producto del aumento de promocionalidad e informalidad que se produjo en el mercado. Esperamos que los frutos de estos ahorros se vean reflejados en el corto plazo.

Nuestro desarrollo internacional sigue dinámico, consistente con nuestra estrategia de expansión y diversificación en la Región. Nuestros esfuerzos están principalmente centrados en México, donde junto a nuestros socios continuamos expandiendo tanto el formato Homecenter de Sodimac, como nuestros servicios financieros. Además, seguiremos haciendo crecer nuestra red de supermercados en Perú y desarrollando nuevos centros comerciales en Colombia. Otro de nuestros

grandes proyectos para este año y los siguientes es el desarrollo de Ikea en Chile, Perú y Colombia.

En el año 2019 continuamos fortaleciendo nuestro gobierno corporativo, aumentando la transparencia de nuestra forma de operar. Hemos seguido invirtiendo y mejorando los controles operacionales y los niveles de ciberseguridad de la compañía. Falabella está comprometida con incentivar la meritocracia y la inclusión por género, edad, nacionalidad o raza. Respetamos las minorías y buscamos actuar como empresa responsable y solidaria con nuestras comunidades y proveedores pymes. Mantuvimos el apoyo a los distintos programas que tenemos en educación a los niños, reconstrucción de barrios, capacitación a profesionales, incentivo a la innovación y el emprendimiento, entre muchas otras iniciativas. A su vez, estamos cada día más conscientes del cuidado del medio ambiente, por lo que seguiremos trabajando para operar con menor impacto para el entorno. Nos enorgullece ser parte del Dow Jones Sustainability Index como uno de los mejores retailers globales.

Con el mismo convencimiento y trabajo profesional que nos ha caracterizado en nuestra extensa historia, seguiremos avanzando por el trayecto trazado con mayor celeridad aún. Estoy convencido que consolidaremos el liderazgo de Falabella en el comercio de la Región, construyendo un ecosistema físico-digital que cautive a nuestros clientes.

Para finalizar, quiero agradecer a nuestros clientes, colaboradores, proveedores y accionistas por confiar en Falabella. Es en estos tiempos cuando se requiere que todos juntos trabajemos tras un propósito común para mejorar la vida en nuestra Región.

Carlo Solari Donaggio  
Presidente.

## COMENTARIOS AL 3 DE ABRIL DE 2020

Al cierre de esta carta la crisis mundial del coronavirus se ha acentuado. El mundo entero está trabajando con un mismo objetivo: salvar la mayor cantidad de vidas. Esta lucha ha significado paralizar parte importante de la actividad con sus consiguientes efectos sociales y económicos que los gobiernos buscan suavizar con medidas fiscales y monetarias.

Falabella siempre ha estado al servicio de sus clientes para satisfacer sus necesidades y con mayor razón en estos momentos tan difíciles. Es por ello que queremos ser parte de la solución. Sabemos que sus necesidades son variadas dependiendo de la geografía, clima, duración de cuarentenas y particularidades de cada familia. Los acompañaremos respetando la normativa sanitaria de cada país, y velando por su salud y la de nuestros colaboradores con exigentes protocolos de higiene.

Hemos adaptado nuestras operaciones de comercio electrónico y logística a las nuevas circunstancias, las que están reaccionando exitosamente a los desafíos. Es ahora cuando se prueba la fortaleza de nuestro ecosistema físico-digital, en el que venimos trabajando arduamente en los últimos años. Nuestras apps, mejoras a los sitios web e inversiones logísticas están hoy a disposición de nuestros clientes.

Las circunstancias están obligando a adaptarse al mundo digital de modo instantáneo a todas las personas, independiente de su edad y lugar. Nuestros hábitos dejarán de ser los mismos.

Estas son crisis que marcan a una generación. Ésta es la nuestra. Con liderazgo, sacrificio y trabajo, todos juntos como un equipo, la sortearemos y ayudaremos a sortearla a nuestros millones de clientes. Saldremos fortalecidos, con lazos más sólidos y con la satisfacción de la misión cumplida.

Es momento de agradecer a quienes nos acompañan y valorar lo que tenemos.

Son estas crisis las que miden la entereza y consecuencia de las personas y las organizaciones. No me cabe la menor duda que Falabella y sus colaboradores sabrán responder a este desafío. Es en estos tiempos cuando se deben focalizar nuestros esfuerzos en lo relevante, en lo que valoran nuestros clientes, en nuestros colaboradores y en nuestras comunidades.

Saldremos más fuertes, saldremos más unidos construyendo entre todos los próximos años de Falabella.

Carlo Solari Donaggio  
Presidente.





## CARTA DEL GERENTE GENERAL

Estimados Accionistas:

Durante 2019, servimos a más de 30 millones de clientes en América Latina. Estamos trabajando apasionadamente para simplificar su vida, transformando sus experiencias de compra. En un entorno cada día más desafiante, continuamos avanzando en fortalecer nuestro ecosistema físico y digital, poniendo al cliente en el centro de nuestras decisiones.

Durante el año, pusimos especial foco en llegar a más clientes:

- Progresamos en expandir nuestra red física en formatos y mercados donde tenemos una clara propuesta de valor para nuestros clientes. Crecimos en supermercados en Perú, donde realizamos ocho aperturas durante el año, logrando posicionarnos como el segundo jugador con 77 locales. Seguimos con nuestro plan de crecimiento para México, donde adicionamos dos nuevas tiendas Sodimac. En Brasil, mejoramos nuestra propuesta de valor con la integración Sodimac-DICICO, enfocados en optimizar el desempeño y rentabilidad de la operación. Seguimos avanzamos en el desarrollo de las primeras tiendas IKEA en Chile, Perú y Colombia. En centros comerciales, destacamos la apertura de Open Kennedy en Chile y Mall Plaza Buenavista en Colombia.
- Para llegar a más clientes a través de nuestros canales digitales, continuamos expandiendo el surtido de productos disponibles en nuestras plataformas de e-commerce. En Falabella.com, aumentamos más de un 40% los SKUs disponibles, mientras que en Sodimac los ampliamos en cerca de un 80%. Nuestro Marketplace, Linio, está creciendo en número de visitantes, reportando un incremento de 49% a nivel regional, con más de 290 millones de visitas al año. La aplicación de Linio lleva más de dos millones de descargas, un aumento de 170% anual, concentrando un 30% de las ventas desde la app. Mediante la implementación de la apertura 100% digital de nuestra tarjeta de crédito, con activación inmediata en nuestros portales de e-commerce, aceleramos la llegada de más clientes a nuestros servicios financieros.



***En un entorno cada día más desafiante, continuamos avanzando en fortalecer nuestro ecosistema físico y digital, poniendo al cliente en el centro de nuestras decisiones.***

Nuestro segundo foco estuvo en expandir y transformar nuestra relación con nuestros clientes actuales:

- Nuestra propuesta de Click & Collect es la funcionalidad más valorada por los clientes y el medio de entrega preferido por ellos. Actualmente, más del 60% de los productos vendidos en Falabella.com en Chile son entregados por ese medio. Ya contamos con 135 puntos de retiro Click & Collect multiformato.
- También seguimos robusteciendo nuestras capacidades logísticas, mejorando la rapidez y los niveles de servicio en las entregas a domicilio. Inauguramos un nuevo centro de distribución para línea blanca en Perú, que operará para nuestros tres formatos de retail. Además, incorporamos importantes automatizaciones en el manejo de productos de tamaño irregular en el centro de distribución de Sodimac en Chile.
- Mejoramos y aumentamos la oferta de productos financieros a través de los canales online, incrementando la personalización de las propuestas. Introdujimos ofertas automatizadas de un mayor cupo para tarjetas de crédito, disponibles para el cliente al momento de finalizar sus compras online. La venta de productos financieros por canales digitales continuó creciendo, concentrando casi un 40% de la venta total.
- Seguimos enriqueciendo la propuesta de nuestro programa de lealtad. Abrimos el programa a clientes que no poseen la tarjeta CMR, permitiéndoles acumular y canjear puntos en nuestros formatos de retail a través de cualquier medio de pago. Actualmente, tenemos más de 6 millones de clientes, de los cuales más de 1.6 millones han canjeado puntos durante el último año.

El tercer foco prioritario de nuestra gestión estuvo puesto en las personas:

- Redoblamos nuestros esfuerzos en atraer y desarrollar talento, con un particular foco en personas con fuerte formación en tecnología, en desarrollo de soluciones digitales, gestión de datos, y logística.
- Hemos lanzado nuestra política de diversidad e inclusión, con la convicción de que generar mayor diversidad en nuestra organización mejora nuestra capacidad de sorprender a los clientes con mejores propuestas de valor.
- Hemos invertido en la formación de nuestros equipos a través de un aumento sustancial de traspasos de personas entre negocios y países, y de un mejoramiento de la oferta y participación en capacitaciones tanto presenciales como a distancia.

No quedamos indiferentes ante los hechos ocurridos en Chile post 18 de octubre. Muchos de nuestros supermercados, malls, tiendas por departamento y de mejoramiento del hogar se vieron afectados. En todas nuestras decisiones en toda la organización, privilegiamos siempre la seguridad de nuestros colaboradores y la de nuestros clientes.

Quiero agradecer a todo nuestro equipo, quienes, con un compromiso enorme, trabajaron para asegurar la continuidad operacional de nuestros negocios y poder responder a nuestros clientes. Descubrimos una gran fuerza y resiliencia, y que en Falabella somos un solo equipo.

Anticipamos un año con muchos desafíos. En este entorno nuestro foco continuará siendo el cliente. Seguiremos invirtiendo en generar más y mejor información acerca de ellos, incorporando tecnologías que nos permitan mejorar las interacciones. Lo anterior, respaldado por mejoras logísticas que nos faculten mejorar la calidad de servicio. Apuntamos a capitalizar las inversiones que ya hemos realizado durante los años anteriores, lo que nos permitirá disminuir la presión en márgenes.

Continuaremos desarrollando nuestro ecosistema físico y digital, convencidos y confiando en que todos los esfuerzos orientados a mejorar la calidad de nuestras interacciones con los clientes, se traducirán en un cambio sustancial en nuestra trayectoria de crecimiento.

Gaston Bottazzini  
Gerente General.



# ¿Quiénes **SOMOS?**

- **Falabella**  
Nuestro propósito
- **Nuestros formatos**  
Tiendas por departamento  
Mejoramiento del Hogar  
Supermercados  
Servicios Financieros  
Negocio Inmobiliario
- **Presencia regional de nuestras filiales**
- **Indicadores financieros**
- **Historia**





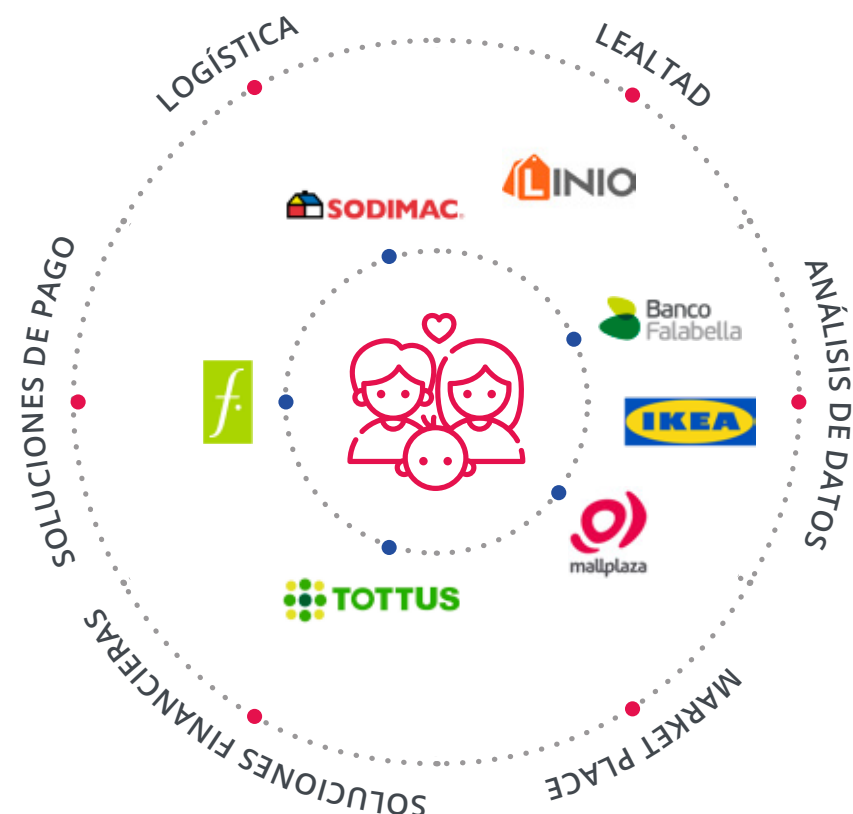


## FALABELLA

Somos una de las mayores plataformas de retail de América Latina. El motor y centro de nuestro negocio, es la pasión por nuestros clientes. Queremos simplificar sus vidas transformando sus experiencias de compra. Buscamos conocerlos y servirlos en todas sus necesidades de consumo, lo que nos lleva a reinventarnos e innovar para entregarles la mejor experiencia de compra, a través de una estrategia de formatos y canales diferenciada, con marcas fuertemente posicionadas en nuestros mercados.

Estamos presentes en 7 países: Chile, Colombia, Perú, Argentina, Brasil, Uruguay y México, y contamos con oficinas en China e India. Operamos tiendas por departamento, tiendas de mejoramiento del hogar, supermercados, bienes inmobiliarios y brindamos servicios financieros a través de una red de 511 tiendas y 43 centros comerciales.

Desarrollamos un ecosistema digital apalancado en nuestras robustas capacidades físicas, para ofrecer una mejor propuesta de valor a nuestros clientes.



*Simplificar la vida de las personas en América Latina, transformando sus experiencias de compra.*

## Nuestro propósito

Simplificar la vida de las personas en América Latina, transformando sus experiencias de compra.

La disrupción tecnológica, el cambio climático y un ciudadano más empoderado e informado nos han llevado a replantearnos la forma en que hacemos las cosas y cómo abordamos los desafíos futuros. Para esto, construimos un ecosistema físico-digital que fortalece nuestra oferta de valor hacia nuestros clientes. Para enfrentar estos desafíos impulsamos una profunda transformación cultural y una nueva forma de trabajar de cara a los próximos años, sumando capacidades que ya son parte de nuestra propuesta de valor e incorporando otras nuevas. En

este contexto, entendemos la necesidad de convertirnos en una organización ágil y flexible manteniendo nuestra tradición de tener al cliente y a nuestros colaboradores siempre al centro de toda nuestra gestión.

La constante transformación cultural que impulsamos, debe estar basada en vivir y promover nuestros valores corporativos, los cuales son claves para el desarrollo de la estrategia de Ecosistema, y constituyen una guía para nuestro día a día.

Trabajamos día a día por lograrlo, motivados por nuestros valores, motor de nuestras acciones:

### Nuestros valores



#### SOMOS UN EQUIPO

Somos UN equipo diverso, comprometido y apasionado por nuestros clientes.



#### SUPERAMOS LAS EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES

El cliente es el centro de nuestras decisiones.



#### CRECEMOS POR NUESTROS LOGROS

Trabajamos en equipo e invertimos nuestras capacidades en atraer y formar a los mejores talentos como una ventaja competitiva.



#### HACEMOS QUE LAS COSAS PASEN

Nos hacemos cargo de nuestras acciones, tomamos riesgos y construimos oportunidades.



#### ACTUAMOS CON SENTIDO

Nos mueve hacer lo correcto para entregar lo mejor de nosotros a los consumidores de América Latina.

## NUESTROS FORMATOS

### TIENDAS POR DEPARTAMENTO

Falabella Retail es la plataforma líder en moda, decoración y electrónica en Latinoamérica. A través de una red de 111 tiendas y fuerte presencia online opera en Chile, Perú, Colombia y Argentina.

Nuestras tiendas por departamento tiene diversos competidores en los países en los que opera, dentro de los cuales se pueden distinguir cuatro distintos subsectores: las tiendas por departamento propiamente tales, las multitiendas, los comercios online y las cadenas de especialidad, las que centran su oferta de productos en torno a una marca, estilo de vida o concepto.

De acuerdo al análisis de mercado realizado internamente en base a información del Instituto Nacional de Estadísticas y la Encuesta Casen de Chile, la Encuesta Nacional de Hogares de Perú, el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas de Colombia y Euromonitor, entre otras, la participación de mercado de nuestras tiendas por departamento en la industria del comercio minorista de acuerdo a las categorías en las que participa es de alrededor de 21% en Chile, 18% en Perú, 8% en Colombia y 2% en Argentina, aproximadamente.

#### CHILE

 **47** Tiendas

**328.169**  
Superficie venta (m<sup>2</sup>)



#### PERÚ

 **29** Tiendas

**173.415**  
Superficie venta (m<sup>2</sup>)



#### COLOMBIA

 **25** Tiendas

**176.330**  
Superficie venta (m<sup>2</sup>)



#### ARGENTINA

 **10** Tiendas

**56.890**  
Superficie venta (m<sup>2</sup>)



Nota: No incluye tiendas especializadas en vestuario y calzado para marcas exclusivas y de segunda generación. Perú y Colombia incluyen también las tiendas Crate & Barrel.

#### TOTAL

 **111** Tiendas

**734.804**  
Superficie venta (m<sup>2</sup>)



### MEJORAMIENTO DEL HOGAR

Con presencia en Chile, Perú, Argentina, Colombia, Uruguay, Brasil y México, nuestra división de mejoramiento del hogar ofrece una amplia gama de soluciones para la construcción, decoración y mantenimiento de viviendas.

Existen múltiples y diversos competidores en los distintos países en los que opera nuestra unidad de mejoramiento del hogar. Están las grandes tiendas de materiales de construcción y mejoramiento del hogar, así como también las ferreterías, muchas de las cuales están

#### CHILE

 **89** Tiendas

**767.680**  
Superficie venta (m<sup>2</sup>)



#### URUGUAY

 **3** Tiendas

**24.849**  
Superficie venta (m<sup>2</sup>)



#### PERÚ

 **55** Tiendas

**376.265**  
Superficie venta (m<sup>2</sup>)



#### BRASIL

 **53** Tiendas

**172.112**  
Superficie venta (m<sup>2</sup>)



### POSICIONAMIENTO DE MERCADO

- ▶ **Chile #1**
- ▶ **Perú #1**
- ▶ **Colombia #1**
- ▶ **Argentina #1**





Integramos lo mejor del mundo digital con el canal físico

000 MODELOS DE MUEBLES **AUN SOLO CLICK!**


MÁS DE  
**8.000**  
MODELOS  
DE MUEBLES

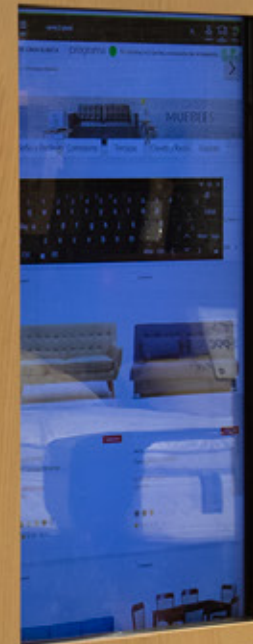
ENCUENTRA UN  
VENDEDOR EXPERTO Y  
COMPRÁ AQUÍ

**AUN SOLO CLICK!**

*falabella.com*

Tenemos más de lo que podemos mostrar

compra aquí 



Escanea tu producto aquí

Retira tu comprando aquí

APROVECHA NUESTROS  
SERVICIOS



TRACKEA TU PRODUCTO



SOLICITA ARMADO



VENDEDOR EXPERTO

VIVING COMEDOR SALA DE ESTAR



Personaliza tus espacios  
Bases, Sillas y Cubiertas a elección

- 1. PRODUCCIÓN
- 2. MODELO
- 3. COBERTURA







agrupadas en cadenas. Adicionalmente, existen otros competidores en productos de mejoramiento del hogar dentro de los cuales destacan todos los hipermercados, tiendas departamentales y tiendas de especialidad y, por último, proveedores que atienden directamente a clientes de empresas constructoras.

De acuerdo al análisis de mercado realizado internamente en base a información de Instituto Nacional de Estadísticas, la Encuesta de Presupuestos Familiares y la Cámara Chilena de la Construcción de Chile, el Instituto Nacional de Estadística e Informática de Perú, el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas de Colombia, el Instituto Nacional de Estadística y Censos de Argentina, el Instituto Brasileiro de Geografía y Estadística, el Instituto Nacional de Estadísticas de Uruguay (INE), entre otras, la participación de mercado<sup>1</sup> en este segmento es de alrededor de 24% en Chile, 14% en Perú, 12% en Colombia, 1% en Argentina, 4% en Uruguay y menos del 1% en Brasil y México.



**POSICIONAMIENTO DE MERCADO**

- ▶ Chile #1
- ▶ Perú #1
- ▶ Colombia #1
- ▶ Argentina #2
- ▶ Brasil #4



**SUPERMERCADOS**

Tottus opera hipermercados, supermercados y formatos de precio conveniente (Hiperbodega Precio Uno). Con 146 tiendas y presencia online, opera en Chile y Perú.

El segmento de supermercados cuenta con diversos competidores, entre ellos hipermercados, supermercados, tiendas de autoservicio y almacenes de barrio.



De acuerdo al análisis de mercado realizado internamente en base a información Euromonitor, el Instituto Nacional de Estadística e Informática de Perú, entre otros, la participación de mercado de Falabella en la industria de supermercados es de alrededor de 4% en Chile y 5% en Perú.



**POSICIONAMIENTO DE MERCADO**

- ▶ Chile #4
- ▶ Perú #2

<sup>1</sup> Los cálculos de la participación de mercado para mejoramiento del hogar no son comparables con los publicados en la Memoria 2016 por cambio en la metodología.

## SERVICIOS FINANCIEROS

Falabella Financiero ofrece una amplia gama de servicios financieros integrados, combinando el modelo tradicional de negocio financiero con la proximidad propia de los negocios de retail. Esta división incluye CMR Falabella (tarjeta de crédito), Banco Falabella (banco), Seguros Falabella (corredora de seguros) y CF Seguros (compañía de seguros). Opera en Chile, Perú, Colombia, Argentina y México.

En el área de servicios financieros se compite tanto con bancos de personas como con operadores de tarjetas de crédito de casas comerciales. Adicionalmente, se compite con otras corredoras de seguro y compañías de seguro.

De acuerdo al análisis realizado internamente en base a información pública (\*), la participación de mercado de acuerdo al stock de colocaciones de consumo es del 10,0%<sup>2</sup> en Chile, considerando las colocaciones de CMR y Banco Falabella. En el caso de Perú, de acuerdo a la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP de ese país, la participación de mercado de Banco Falabella en colocaciones de consumo asciende a 4,15%<sup>3</sup>. En Colombia, de acuerdo a la Superintendencia Financiera de ese país, la participación de mercado de Banco Falabella en colocaciones de consumo asciende a 4,83%<sup>4</sup>. De acuerdo al Banco Central de la República Argentina, la participación de mercado de CMR en ese país de acuerdo a las colocaciones de tarjetas de crédito y préstamos personales asciende a 0,5%<sup>5</sup>. Finalmente, la participación en México llega al 0,35%<sup>6</sup> según la información de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores de México.

### ► Chile #1

POSICIONAMIENTO DE MERCADO # DE TARJETA CMR CON OPERACIONES EN EL MES

### ► Perú #1

POSICIONAMIENTO DE MERCADO # DE TARJETA CMR SUJETAS A FACTURACIÓN DE TITULARES

### ► Colombia #4

POSICIONAMIENTO DE MERCADO # DE TARJETA CMR VIGENTES

# CUENTAS CMR CON SALDO  
SUCURSALES BANCARIAS

### Chile

# CUENTAS CMR CON SALDO:

2.784.592

SUCURSALES BANCARIAS:

95

### Perú

# CUENTAS CMR CON SALDO:

1.126.694

SUCURSALES BANCARIAS:

70

### Colombia

# CUENTAS CMR CON SALDO:

1.086.499

SUCURSALES BANCARIAS:

91

### Argentina

# CUENTAS CMR CON SALDO:

391.496

### México

# CUENTAS CMR CON SALDO:

185.369

TOTAL # CUENTAS CMR CON SALDO:

5.574.650

TOTAL # SUCURSALES BANCARIAS:

256

(\*) Fuente: CMF, cajasdechile.cl, Forum, y Estados financieros trimestrales de casas comerciales y automotriz

<sup>2</sup> noviembre 2019, <sup>3</sup> noviembre 2019, <sup>4</sup> octubre 2019, <sup>5</sup> junio 2019, <sup>6</sup> noviembre 2019.

## NEGOCIO INMOBILIARIO

Falabella opera y administra centros comerciales en Chile, Perú y Colombia, a través de Mallplaza y Open Plaza. El brazo inmobiliario de Falabella está dedicado al desarrollo y operación de centros comerciales y la administración de tiendas en ubicaciones free standing, donde se destaca la presencia de los formatos de retail de Falabella y los usos mixtos de las propiedades.

Mallplaza: su propuesta de valor integra retail, entretenimiento, gastronomía, salud, cultura y otros usos, bajo una estrategia de crecimiento sostenible, que busca aportar valor a todos sus grupos de interés, promoviendo el desarrollo local, el acceso a la cultura y el cuidado del medioambiente.

Falabella Inmobiliario: con presencia en Chile y Perú, opera centros comerciales de menor escala, teniendo como ancla los formatos operados por la empresa (Falabella, Sodimac y Tottus), complementándolos con una atractiva oferta de tiendas menores y entretenimiento. Adicionalmente, la compañía es dueña de aproximadamente 1.000.000 m<sup>2</sup> adicionales de superficie arrendable en ubicaciones free standing de Falabella, Sodimac, Tottus y otros.<sup>7</sup>

De acuerdo a estudios realizados en hogares y en los distintos centros comerciales, los principales actores que compiten en el negocio inmobiliario son los centros comerciales en sus distintos formatos, tales como malls, power centers, strip centers y el comercio tradicional ubicado en las localidades donde están presentes los centros comerciales de la compañía.

De acuerdo a datos del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), la participación de mercado de Mallplaza en el comercio minorista se estima en un 6,3% en Chile; un 2,9% en Perú y un 0,59% en Colombia.

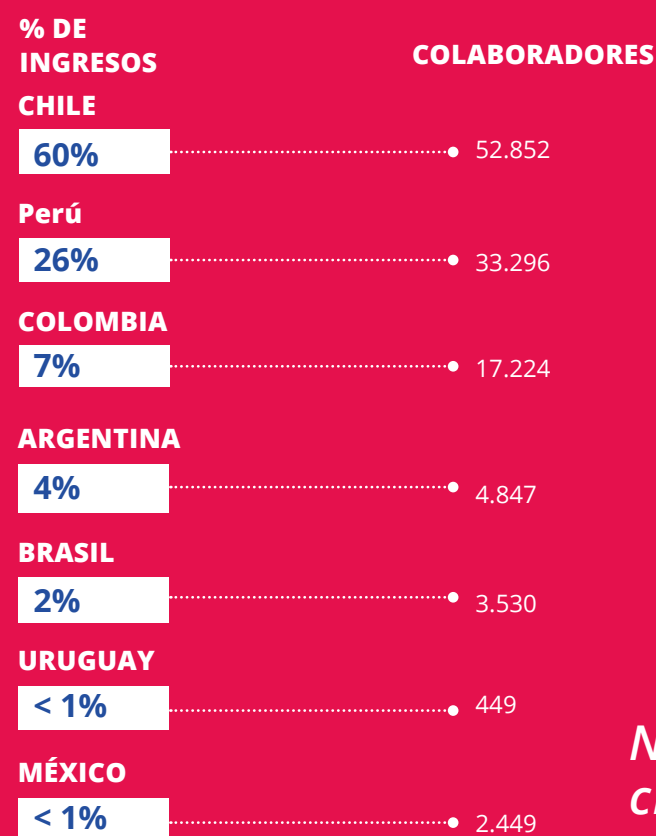
La compañía cuenta con una cartera de proyectos en terrenos propios y/o concesionados. El Plan de Inversión de Plaza S.A. considera la construcción de dos nuevos centros comerciales por un total de US\$ 274 millones. En Colombia, Mallplaza Cali se estima su apertura para el año 2021 y en Perú, Mallplaza Comas espera su apertura en 2020. Además de los proyectos de inversión anteriormente descritos, la compañía cuenta con terrenos en Chile en la Región de Valparaíso y en la Región del Libertador Bernardo O'Higgins. Por el lado de Falabella Inmobiliario, en Chile se encuentran en construcción los proyectos Open Kennedy 2, una proyecto en La Calera y los Homecenter de Arica y Vallenar. Además, cuenta con terrenos en las regiones IV, V, VIII, IX, XIV y Metropolitana para el desarrollo de futuros proyectos

	MALLPLAZA CENTROS COMERCIALES	GLA (m <sup>2</sup> )	OPEN CENTROS COMERCIALES	GLA
CHILE	17	1.378.000	9	215.000
PERÚ	3	202.000	11	317.000
COLOMBIA	3	123.000	-	-
TOTAL	23	1.703.000	20	532.000

<sup>7</sup> No incluye tiendas especializadas en vestuario y calzado para marcas exclusivas y de segunda generación.

## PRESENCIA REGIONAL

### Países y colaboradores

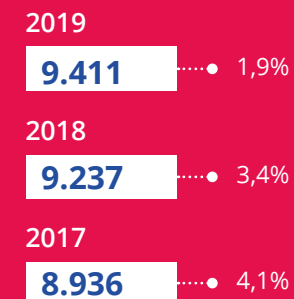


*Nuestro desarrollo internacional sigue dinámico, consistente con nuestra estrategia de expansión y diversificación en la Región.*

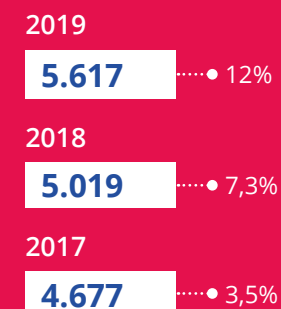
## Indicadores financieros

### MMM CLP; % crec. anual

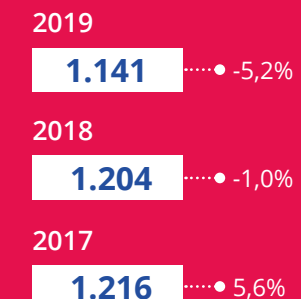
#### INGRESOS



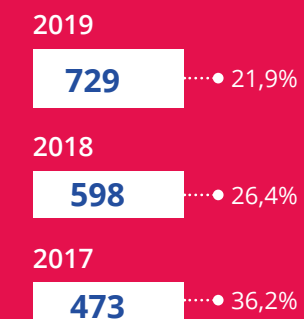
#### COLOCACIONES



#### EBITDA



#### VENTAS ONLINE



**3.102.516 m<sup>2</sup>**  
Superficie de venta



**3.235.000 m<sup>2</sup>**  
Superficie arrendable



**1.300.000 m<sup>2</sup>**  
En centros logísticos

### TIENDAS Y CENTROS COMERCIALES

 **511** Tiendas

 **43** Centros Comerciales

Nota: La dotación no incluye China e India; Colombia incluye la dotación, pero no los ingresos de Sodimac.

Nota: La superficie de ventas y el número de tiendas, no incluyen tiendas especializadas en vestuario y calzado para marcas exclusivas y de segunda generación. Perú y Colombia incluyen también las tiendas Crate & Barrel. Superficie arrendable incluye free standing.





# HISTORIA



- Salvatore Falabella abre la primera gran sastrería en Chile en la calle Ahumada.

- Se introducen productos del hogar, poniendo los cimientos de la primera tienda por departamento de Chile, y la calle Ahumada pasa a ser conocida como "la calle Falabella".



- Falabella lanza CMR, su propia tarjeta de crédito y la primera de este tipo en Chile.

- Falabella entra a Argentina y Sodimac, a Colombia.



- Falabella abre su propiedad a la bolsa, transformándose en sociedad anónima e iniciando la transacción de sus acciones en la Bolsa de Comercio de Santiago.

- Se crea Banco Falabella, a través de la compra de la licencia del ING Bank Chile.



- Falabella abre el primer supermercado Tottus en Lima, Perú.

- Falabella compra en Chile la cadena de supermercados San Francisco.

18  
89

19  
37

19  
58

19  
80

19  
90

19  
93

19  
95

19  
96

19  
97

19  
98

19  
99

20  
02

20  
03

20  
04

- Se integra a la empresa Alberto Solari, transformándola en una importante tienda de vestuario.



- Mallplaza abre su primer centro comercial en Chile, Mallplaza Vespucio, en la comuna de La Florida.



- Falabella ingresa a Perú con la adquisición de Saga.

- Falabella se asocia con Home Depot en Chile, operación que compra cuatro años después.

- Creación de Viajes y Seguros Falabella.



- Falabella.com comienza sus operaciones de venta por internet en Chile.

- Falabella y Sodimac se fusionan, impulsando la primera cadena de mejoramiento del hogar regional de Latinoamérica.



# HISTORIA



● Falabella Retail ingresa a Colombia con su primera tienda por departamento en Bogotá.

● Sodimac adquiere el 60% de la cadena chilena de mejoramiento del hogar Imperial.

● Se lanza Homy en Chile

● Mall Plaza abre su primer centro comercial en Colombia.

● Sodimac adquiere la cadena de mejoramiento del hogar Maestro en Perú.

● Falabella abre sus dos primeras tiendas Sodimac en Brasil.

● Falabella y Soriana firmaron los contratos definitivos para desarrollar en conjunto los negocios de Mejoramiento del Hogar (Sodimac) y Servicios Financieros (CMR) en México.

● CMR y Banco Falabella Chile anuncian la integración de sus operaciones para mejorar su propuesta de valor hacia el cliente, con un foco en la conveniencia y simplicidad.

● El primero de agosto, la compañía avanzó en su meta de consolidar su posición entre los líderes de e-commerce en la región al adquirir Linio, un Marketplace regional con fuerte posicionamiento en México, Colombia y Perú.

● También en agosto de 2018, Falabella adquirió la participación minoritaria de Construdecor en Brasil que permanecía aún en manos de un tercero a esa fecha, pasando a tener el 100% de su propiedad.



● Lanzamiento de Banco Falabella en Perú.

● CMR se asocia con Visa en Perú y Chile. Luego en 2011 CMR se asocia con MasterCard en Argentina y Colombia.

● Lanzamiento de Aventura Plaza en Perú.

● Banco Falabella inicia operaciones en Colombia.

● Falabella entra a Brasil con la adquisición de 50.1% de la cadena de mejoramiento del hogar Dicico.

● Se lanza Hiperbodega Precio Uno en Perú.

● Sodimac entra a Uruguay con la apertura de sus dos primeras tiendas.

● Escisión de Aventura Plaza S.A. en Perú.

● Falabella ingresa al Índice Mundial de Sostenibilidad Dow Jones.

● Falabella firma un acuerdo de entendimiento con IKEA para la construcción y operación de al menos nueve tiendas IKEA en Chile, Colombia y Perú en los próximos diez años.

● Se realizó la primera emisión de la tarjeta de crédito Falabella-Soriana en México y se concretó la compra del 50% de las acciones de la sociedad mexicana Servicios Financieros Soriana S.A.P.I de C.V.

● Falabella acuerda venta de Viajes Falabella a Despegar y suscribe alianza estratégica de largo plazo





El 2019, Falabella inauguró el centro comercial Open Plaza Kennedy en Chile.





# ¿Cómo LO HACEMOS?

- **Relación con nuestros grupos de interés**
- **Prioridades estratégicas**
  - Superar las expectativas de nuestros clientes
  - Desarrollar a nuestros trabajadores de manera integral
  - Generar Valor Social
  - Gobernanza
  - Gestionar nuestra cadena de suministro
  - Administrar nuestro impacto en el medioambiente
- **Plan de inversión**







## RELACIÓN CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

En Falabella trabajamos para simplificar la vida de los latinoamericanos transformando sus experiencias de compra. Nuestro enfoque empieza por generar compromiso con todos nuestros grupos de interés, externos e internos, lo que nos ayuda a determinar cuáles son los temas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) que aseguran nuestro crecimiento sostenible. Mantenemos canales de comunicación abiertos que nos permiten entender necesidades de todos nuestros grupos de interés y promover lineamientos corporativos, fundamentales para construir Falabella.

### ¿CÓMO LOS IDENTIFICAMOS?

A través de su presencia en nuestra cadena de valor y el entorno en el que desarrollamos nuestra actividad.

### ¿CÓMO LOS PONDERAMOS?

En base a los potenciales impactos que puedan tener en nuestro modelo de negocio.

### ¿CÓMO NOS RELACIONAMOS?

A través de la elaboración de un plan de acción que toma en cuenta las características y necesidades del grupo de interés.



### CLIENTES:

**Nuestro compromiso:** Simplificar la vida de nuestros clientes. Buscamos transformar las experiencias de compra, procurando asegurar la calidad y seguridad de los productos y servicios que ofrecemos a nuestros clientes; y de las instalaciones que operamos.

### CANALES DE DIÁLOGO:

Redes sociales, tiendas físicas y online, equipos de atención al cliente, evaluaciones de satisfacción (ie. NPS), entre otros.



### COLABORADORES:

**Nuestro compromiso:** Reconocemos la importancia fundamental de nuestros colaboradores en nuestro crecimiento, por lo que estamos comprometidos con su desarrollo profesional y bienestar integral. Buscamos activamente atraer y retener en cada uno de nuestros negocios al mejor talento y equipo humano, valorando la diversidad e inclusión.

### CANALES DE DIÁLOGO:

Canal ético, encuestas de clima internas, canal de comunicaciones corporativas, programas de voluntariado, programas de movilidad interna, Falanet (intranet), reuniones con sindicatos, equipos de calidad de vida, entre otros.



### PROVEEDORES:

**Nuestro compromiso:** Buscamos relaciones constructivas y de largo plazo con nuestros proveedores. Creemos que la colaboración y confianza, nos permite tanto a nosotros como a nuestros proveedores y a las empresas crecer.

### CANALES DE DIÁLOGO:

Plataforma digital B2B, reuniones entre compradores y proveedores, capacitaciones a proveedores, programas de apoyo para mejorar estándares de servicio, programas de apoyo a proveedores de menor tamaño, entre otros.



### ACCIONISTAS

**Nuestro compromiso:** Estamos comprometidos en generar rentabilidad de manera sostenible y mantener canales de comunicación transparentes con nuestros accionistas.

### CANALES DE DIÁLOGO:

Equipo de relación con inversionistas, Junta Ordinaria de Accionistas, reportes financieros (Release, Estados Financieros trimestrales y Memoria Anual) y sitio web de inversionistas.

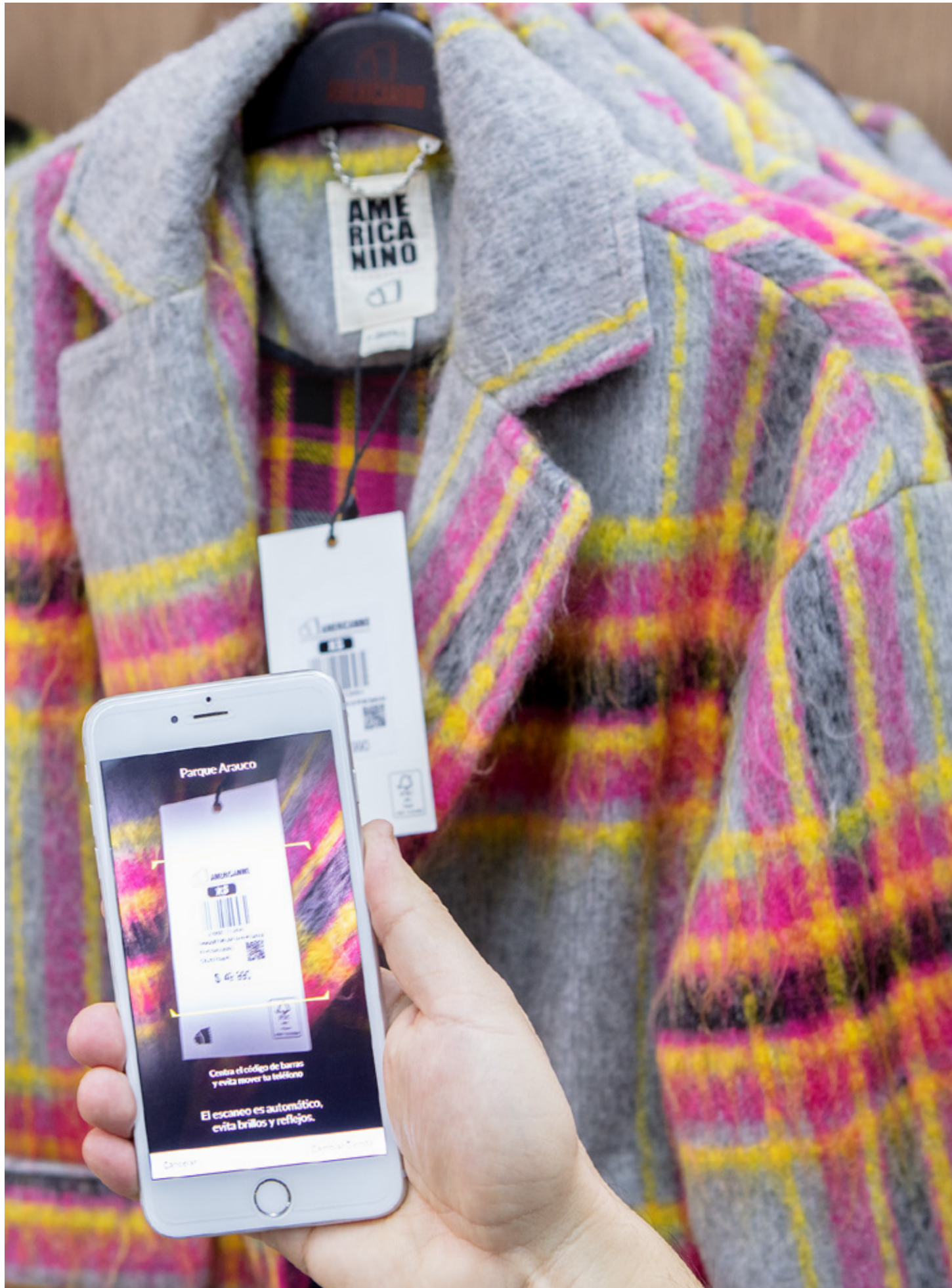


### COMUNIDAD, SOCIEDAD CIVIL:

**Nuestro compromiso:** Promovemos la generación de vínculos con la comunidad y el aporte a su desarrollo y calidad de vida. Buscamos colaborar en el desarrollo social, económico y cultural de las comunidades en América Latina, ante lo cual ponemos en práctica programas sociales cuyo impacto sea medible y significativo para la comunidad.

### CANALES DE DIÁLOGO:

Programas de acción social, voluntariado corporativo, miembros de Green Building Council, Cámaras de Comercio, entre otros.



## Prioridades estratégicas

En 2018 realizamos, por primera vez, un estudio de materialidad a nivel corporativo. Para el mismo, trabajamos junto a una consultora independiente especializada en gestión social, medioambiental ASG: Corporate Citizens-

hip. Los temas identificados se priorizaron bajo dos criterios: la influencia en nuestro negocio y la relevancia para nuestros grupos de interés externos. El detalle de la matriz de materialidad está disponible en la página 265 de la memoria.



### 1. Superar las expectativas de nuestros clientes:

Poner en primer lugar a nuestros clientes, conocerlos y transformar su experiencia de compra, es lo que impulsa nuestro crecimiento como empresa de retail. Velar por la privacidad y seguridad de su información nos ayuda a seguir siendo elegidos.

Basamos nuestra estrategia en 5 prioridades: diferenciación de la propuesta de valor; escalar la capacidad logística; financiamiento y pagos electrónicos; análisis de datos e inteligencia de negocios; desarrollo de una plataforma tecnológica flexible.



### 2. Desarrollar a nuestros colaboradores de manera integral

Sabemos que hoy los cambios son más disruptivos, profundos y veloces, por lo que entendemos que la forma de afrontar la realidad del mercado actual es siendo un solo equipo, comprometido y apasionado por nuestros clientes.

Nuestro énfasis en la inclusión nos ayuda a comprender y atender a un grupo cada vez más diverso de clientes y comunidades. Rodearnos de personas con talento de diferentes orígenes es cómo mantenemos nuestra capacidad de prepararnos para oportunidades y desafíos futuros.





### 3. Generar valor social

Nos centramos en fortalecer el compromiso y en darle un sentido trascendente a nuestro trabajo. Somos conscientes de la responsabilidad que tenemos con la sociedad, las comunidades que nos rodean y el medio ambiente.

Nos mueve hacer lo correcto y por eso guiamos nuestras acciones de forma transparente para entregar lo mejor de nosotros a nuestros grupos de interés.



### 5. Gestionar nuestra cadena de suministro

Buscamos relaciones constructivas y de largo plazo con nuestros proveedores. La colaboración mutua y confianza, permite a los proveedores y a las empresas crecer.

Estamos comprometidos con desarrollar alianzas con proveedores que compartan nuestra dedicación a llevar adelante su actividad de una forma legal, ética y socialmente responsable.



### 4. Gobernanza

Creemos que actuar ética y responsablemente no es sólo hacer lo correcto, sino que también la forma correcta de hacer negocios. Buscamos contribuir de distintas maneras a un futuro sostenible, conduciendo nuestros negocios en una forma transparente y promoviendo operaciones éticas y responsables.

Impulsamos valores que reflejan el compromiso con un actuar transparente y leal hacia las personas, sus libertades y derechos.



### 6. Administrar nuestro impacto en el medioambiente

Entendemos la importancia de abordar la sostenibilidad ambiental y hemos emprendido una variedad de iniciativas de protección y sostenibilidad ambiental dirigidas a principalmente a reducir nuestro consumo energético y a que nuestra red física sea ecoamigable.

## SUPERAR LAS EXPECTATIVAS DE NUESTROS CLIENTES

Nuestro propósito es simplificar la vida de las personas en América Latina. Superar las expectativas de nuestros clientes parte de nuestro ADN. Buscamos interactuar más con ellos, conocerlos mejor y tener la flexibilidad suficiente para desarrollar propuestas innovadoras y adaptarnos a sus necesidades, transformando su experiencia de compra en todos los canales, y velar por la protección de la información y la privacidad de sus datos. Para esto definimos cinco prioridades estratégicas.

- **Diferenciar la propuesta de valor**
- **Escalar la capacidad logística**
- **Financiamiento y medios de pago**
- **Análisis de datos e inteligencia de negocio**
- **Plataforma tecnológica flexible**

### Diferenciar la propuesta de valor

Queremos ofrecer a nuestros consumidores una propuesta comercial única, donde puedan encontrar una oferta variada de productos y una valiosa experiencia de compra.

Contar con surtido exclusivo y profundo es diferenciador. Continuamos enfocados en el desarrollo de marcas propias y exclusivas que nos permiten fortalecer nuestro posicionamiento.

#### El desarrollo de nuestras marcas nos permite:

- **Diferenciarnos de otros retailers y comercios online.** Una oferta exclusiva con un posicionamiento robusto. Desarrollamos una propuesta que se ajusta a grupos específicos de clientes, que conocemos y entendemos; lo que nos ha permitido posicionar muchas de nuestras marcas propias como líderes en su segmento y con un reconocimiento independiente del nego-

cio. A través de nuestras marcas propias traemos de manera anticipada propuestas innovadoras al mercado local.

- **Ofrecer una propuesta conveniente,** con una relación alta calidad/precio, que nos permite competir, por ejemplo, con marcas de fast-fashion en moda; marcas líderes en supermercados y mejoramiento del hogar.
- **Aumentar la rentabilidad de nuestro negocio,** con márgenes más atractivos que los obtenidos a través de marcas de terceros.

En los distintos formatos aprovechamos las oportunidades que nos abre el mundo digital para ampliar sustancialmente el surtido de productos y personalizar las ofertas de acuerdo con las preferencias de cada uno de nuestros consumidores, incrementando también las áreas de retiro en tienda de compras online.



## EN 2019 SEGUIMOS AVANZANDO EN NUESTRA PROPUESTA DE VALOR

### MEJORAMIENTO DEL HOGAR

#### SODIMAC

Sodimac integró su operación y trabajo colaborativo con Linio, habilitándose el 100% de los productos de Sodimac entregados desde bodegas. En Sodimac.com se ofrecen más de 100.000 productos y servicios que están disponibles localmente, y cuya cifra sigue creciendo también con la incorporación del modelo cross border. A través de esto, los clientes pueden adquirir productos que están disponibles en otros países. Además, desarrolló un nuevo software de arriendo de herramientas, el que permite al cliente asegurar la disponibilidad y devolución de herramientas en otro lugar a lo largo del país. En 2019, Sodimac marcó un nuevo récord histórico de ventas en participación de marcas propias las que han venido creciendo en forma sostenida en todos los mercados. Para mejorar la experiencia de los clientes, la compañía lanzó en 2019 un Instagram shopping en Home Collection.

### SUPERMERCADOS

Durante 2019 las marcas propias Tottus y Precio Uno registraron importantes alzas. A nivel interno su participación en las ventas creció a doble dígito, mientras que en relación al mercado aumentó cerca de 4 veces en comparación al promedio de la industria, según datos de Nielsen. Estos positivos resultados ayudaron a compensar la caída general del mercado. Cabe destacar también que uno de los aceites de oliva premium marca Tottus fue reconocido por la Guía Oliva 2019 como el más destacado en la categoría Mejor Aporte Extranjero. Además, las marcas propias de Tottus mantuvieron su certificación ISO 9001 por cuarto año consecutivo, lo que consolida el sistema de gestión de calidad de la compañía.

*La venta de marcas propias de Falabella alcanzó una penetración de 27% de nuestras ventas de Retail durante el 2019.*

### TIENDAS POR DEPARTAMENTO

#### Propuesta diferenciada de vestuario

En Falabella Retail, estamos constantemente innovando nuestro surtido para entregar la mejor propuesta a nuestros clientes. Con respecto a vestuario, tuvimos el lanzamiento de la colección "Roberto Cavalli para Falabella", en vestuario mujer, zapatos y accesorios. También apoyamos al talento local con "Brand Fashion Market" con colecciones hechas por importantes diseñadoras chilenas, tanto en el primer como en el segundo semestre, y también ofrecimos productos sustentables a través de nuestra iniciativa + verde, que promociona productos sustentables en Falabella.com. Con respecto a nuestra categoría de hogar, incorporamos Anthropologie y John Lewis a nuestro mix de marcas, complementando el lanzamiento el 2018 de Crate&Barrel. También lanzamos una nueva marca propia en maletas (Reisen) y en cocina (Würden), y nuevas licencias (Benetton y Nat Geo). Por el lado de electro, tenemos una nueva marca propia de cuidado personal (Meiner).



**Innovamos en surtido,  
para entregarle la mejor  
propuesta al cliente.**





**Acelerando**  
EL CRECIMIENTO DE



Luego de la adquisición de Linio en agosto 2018, nos enfocamos en crecer fuertemente su catálogo de productos, a través la integración de los catálogos de Falabella, Sodimac y Tottus a nivel regional, pero también de la incorporación de miles de productos de sellers locales e internacionales. El tráfico pagado y orgánico han crecido en forma significativa a través de campañas de comunicación masivas y digitales, pero también de acciones promocionales dirigidas a la base de clientes CMR y Banco Falabella. Adicionalmente, apalancamos las capacidades logísticas del ecosistema del grupo para ofrecer Click & Collect en nuestras tiendas, reducir los tiempos de despacho y mejorar la calidad de los servicios tanto hacia nuestros clientes finales cómo hacia nuestros sellers.

En el ámbito de los pagos y financiamiento, completamos el procesamiento de pagos a través de Banco Falabella, mejoramos la gestión de fraude y avanzamos en la habilitación de la apertura de tarjetas CMR en nuestra plataforma. Linio es hoy también parte del programa de fidelización del grupo, CMR Puntos, lo que está permitiendo contribuir en la fidelización de nuestros clientes. A nivel tecnológico, aceleramos el desarrollo de los sistemas de Linio y empezamos a incorporar soluciones tecnológicas del grupo, con el objetivo de seguir consolidando a Linio como un elemento diferenciador del ecosistema Falabella.

- ▶ **NMV Linio**  
**188 MM USD**
- ▶ **+8.600 sellers**
- ▶ **+290 millones de visitas**
- ▶ **+170% crecimiento de descargas netas de la app**

Mantenemos canales de contacto con los clientes y con mecanismos de retroalimentación que permiten recibir las inquietudes de los mismos con respecto a los productos y/o servicios ofrecidos, buscando entregar una respuesta rápida y certera.

Las redes sociales han contribuido a generar una mayor cercanía y facilitar la comunicación con nuestros clientes, para poder así entregar cada día un mejor servicio. Falabella cuentan con más de 37 millones de seguidores en las redes sociales (Twitter, Facebook u otra), considerando todos nuestros negocios y países en los que estamos.

Nuestros negocios de retail miden la calidad de su servicio, entre otros, a través de la encuesta de satisfacción Net Promoter Score (NPS), cuyo fin es medir la lealtad de los clientes basándose en recomendaciones (promotor, pasivo, detractor). Adicionalmente, Falabella.com ha establecido medios de retroalimentación permanente de clientes que visitan la página y de clientes que finalizan la compra, con el objetivo de mejorar sus procesos y entregar una mejor experiencia.

Mallplaza y Falabella Inmobiliario miden la satisfacción de clientes a través de una encuesta llamada Satisfacción Global de Visitas. Trabajamos para mejorar la experiencia de nuestros clientes todos los días, lo que se refleja en la mejora continua de sus percepciones.

**NPS% 2018 2019**

RETAIL		
Chile		
Falabella	65%	66%
Sodimac	54%	53%
Tottus	56%	58%

RETAIL		
Perú		
Falabella	65%	67%
Sodimac	59%	57%
Tottus	55%	69%

RETAIL		
Colombia		
Falabella	73%	75%
Sodimac	58%	57%

RETAIL		
Argentina		
Falabella	68%	70%
Sodimac	63%	44%

Brasil		
Sodimac	84%	71%

Uruguay		
Sodimac	60%	46%

**NPS% 2018 2019**

Inmobiliaria		
Mall Plaza Chile	59%	51%
Rentas	63%	82%
Open Plaza Perú	53%	65%

Financiero		
CMR Chile	66%	
CMR Argentina	60%	52%
Banco F. Chile	74%	73%
Banco F. Perú	40%	54%
Banco F. Colombia	61%	60%



Seguiremos consolidando a Linio como un elemento diferenciador del ecosistema Falabella.







## Escalar la capacidad logística

Queremos seguir liderando el comercio minorista físico y online en la región. Para ello, estamos acelerando nuestras inversiones y desarrollando capacidades que nos permitan:

- Ofrecer una amplia gama de productos relevantes
- Mejorar la experiencia del usuario ("UX") en nuestros sitios y apps
- Desarrollar más capacidades omnicanales en nuestras tiendas
- Ofrecer alternativas de entrega cada vez más rápidas y precisas

Seguimos avanzando en fortalecer nuestra logística omnicanal con centros de distribución especializados por tipo de producto, que sirven tanto a nuestras tiendas como al e-commerce. Nuestro objetivo es continuar robusteciendo y estandarizando los procesos logísticos para cumplir cada vez mejor con la promesa de servicio a nuestros clientes y poner nuestras capacidades a disposición de terceros ofreciendo servicios de logística para nuestros sellers.

En Perú, **Falabella Retail** ha inaugurado un nuevo Centro de Distribución de línea blanca, que servirá a los tres formatos de retail. Con una inversión cercana a los 40 MM USD, el área construida actual es 38.000 m<sup>2</sup>, y está diseñado para productos grandes. Este CD estará especializado en línea blanca – refrigeradores, cocinas y lavadoras – para Falabella, Tottus y Sodimac. El impacto en la cadena de distribución facilita el recibo de los proveedores, dado que son comunes para estos productos, especializa las actividades de guardado y picking de

productos similares, densifica la gestión de entregas a domicilio, y genera sinergias propias del producto cruzado entre los tres formatos.

**Sodimac** siguió avanzando para aumentar la eficiencia de su cadena logística, mediante un modelo especializado considerando las características de sus productos, junto con extraer los máximos beneficios de la escala que le da su presencia y posición de liderazgo en la región en 7 países.

En Chile, Sodimac siguió profundizando en la automatización del principal centro de distribución ubicado en Lo Espejo y el flujo de abastecimiento a las tiendas. En este ámbito, la compañía concentró una serie de iniciativas de estandarización y automatización de procesos, logrando mejoras en la eficiencia de la cadena de abastecimiento y optimizando los niveles de inventario. Con ello, se logró mantener los índices de disponibilidad en tiendas por sobre 95%. En el Centro de Distribución de Lo Espejo, se incorporó un nuevo sistema automatizado de robots llamado Super Butler System (SBS). La inversión consideró la construcción de una estructura de 32.000 m<sup>2</sup> en 4 niveles, la cual contiene la operación de 325 robots autónomos capaces de mover 4.220 estanterías móviles que contienen productos y llevarlas a distintas estaciones de preparación donde son clasificados en carros de reposición por área de cada tienda o si el destino es clientes, consolidar los productos para dejarlos listos para su despacho. Actualmente, el SBS ayuda a clasificar 45.540 cajas por día en su primera etapa y almacenar 50.000 SKUs. Durante el 2020, se continuará el proceso de desarrollo de SBS.

En Perú, Sodimac siguió fortaleciendo su capacidad logística, ampliando la capacidad del CD de Lurín en 6.700 m<sup>2</sup>.

En marzo de 2020 se encontrará completamente operativo el nuevo centro de distribución de Sodimac Argentina, que ayudará a impulsar los canales de venta a distancia y venta a empresa. Este nuevo CD permitirá operar con menores costos, mayor velocidad y flexibilidad, mejorando la experiencia del cliente en el proceso de entrega de productos, tanto con retiro en tienda como entrega a domicilio.

En Brasil, Sodimac aumentó la capacidad del centro de distribución Cajamar para mejorar el almacenamiento de artículos irregulares.

En Colombia, se lograron avances como potenciar los puntos de retiro en tienda, entrega express y pago contra entrega. También la cadena de abastecimiento ha fortalecido sus procesos y operación al hacer proyectos como la expansión del CD Funza, nuevo CD de Camión Plano e implementación de nodos en Medellín y Cali, entre otros.

En México, se puso en marcha un centro de distribución de camión plano y un patio de contenedores, además de aumentar la superficie del centro de distribución principal. Asimismo, se completó la puesta en marcha de los softwares necesarios para la operación.

**Tottus** aumentó la capacidad de su Centro de Distribución en Chile en más de 13.000 mt<sup>2</sup>, totalizando una superficie de almacenamiento y abastecimiento de 78.000 mt<sup>2</sup> en 2019, la cual fortaleció la gestión de las áreas de e-commerce e importaciones, permitiendo un alto nivel de disponibilidad. Además, se duplicó la capacidad para mantener productos refrigerados y congelados. Otro hito fue la inauguración y entrada en operación de la primera tienda gris de Tottus y de la industria en Chile, en febrero de 2019.

***Seguimos avanzando en fortalecer nuestra logística omnicanal con centros de distribución especializados por tipo de producto, que sirven tanto a nuestras tiendas como al e-commerce.***









## NUESTRA CAPACIDAD LOGÍSTICA



\* Incluye centros de distribución, centros de transferencia y depósitos externos



## CLICK & COLLECT

El servicio de Click & Collect (C&C) siguió creciendo fuertemente a nivel regional, explicando más de la mitad de las transacciones de venta e-commerce en algunos mercados. Queremos implementar en todas las tiendas el servicio de retiro en tienda C&C, donde los clientes pueden comprar sus productos online, elegir la tienda que prefieren y retirar a su conveniencia.

Creemos que como retailers omnicanales, el C&C es una ventaja diferenciadora y continuaremos invirtiendo y modernizándolos, buscando mejorar la experiencia de compra.

Estamos incorporando sistemas de automatización en los puntos C&C para mejorar la productividad y aumentar nuestra capacidad. Instalamos esta tecnología en dos tiendas en Chile y también hemos hecho un piloto con otro tipo de tecnología. Esperamos extender esta tecnología a 20 tiendas de Falabella, Sodimac y Tottus en la región durante el 2020.

También estamos ampliando las áreas de C&C, incorporando probadores, asientos especiales para probar el calzado y otros servicios.

### EN LA REGIÓN, AL CIERRE DE 2019 ▼

 **400**  
puntos de C&C



**117**

son multiformato, donde nuestros clientes pueden comprar sus productos en Falabella.com, Tottus.com, Sodimac.Com y Linio.com y retirar en cualquiera de las tiendas habilitadas con este servicio.



## Financiamiento y medios de pago

Durante el 2019, nuestro foco fue continuar mejorando la propuesta de servicios digitales, siempre centrados en el cliente y en otorgarle a este, más y mejores formas de pago y financiamiento.

Los principales hitos del año 2019 fueron los siguientes:



### Digitalización de nuestros negocios

Lanzamos en Chile la funcionalidad de apertura de tarjeta 100% digital a través de Falabella.com. Esto permite al cliente obtener la tarjeta y efectuar el pago de inmediato, logrando así aprovechar los descuentos en el momento de la compra.

Además, lanzamos también el aumento de cupo en línea, que permite a nuestros clientes acceder a un aumento de cupo en el momento de la compra, pudiendo así realizar compras que su cupo original no le hubiera permitido hacer.

En Perú, implementamos nuestra Plataforma Omnicanalidad 2.0. Este sistema permite que los ejecutivos en sucursales atiendan clientes utilizando la misma interfaz web disponible para el cliente. De esta forma se facilita la educación en el uso de los canales digitales y se digitalizan desde el origen todos los procesos, mejorando la experiencia del cliente y reduciendo el uso de papel en las sucursales. En Chile ya hay un piloto operando y se espera tenerlo implementado 100% durante los primeros meses del año..



### Pagos Digitales

Durante el mes de diciembre se lanzó el pago con códigos QR en las tiendas de Falabella en Chile. Este lanzamiento permite que el cliente tenga una experiencia de pago más ágil desde su celular. A su vez, esta funcionalidad es el primer paso en el lanzamiento de FPay, nuestra billetera digital cuya salida al mercado fue anunciada para los próximos meses. En una primera etapa, permitirá a los usuarios transferir a terceros desde sus tarjetas de crédito; también podrán realizar pagos a través de tecnología QR en tiendas de empresas Falabella y red de comercios adheridos. Con la app, las personas agruparán en un solo lugar todas sus tarjetas, independientemente del emisor bancario.

Luego de nuestra exitosa experiencia con la Digital Factory en Chile, este año lanzamos una nueva fábrica digital en Argentina que en un principio estará enfocada 100% en nuestra solución de billetera digital. Esto nos permite continuar ampliando nuestro equipo de desarrollo y diversificar nuestra captura de talento.

**PAGOS PROCESADOS POR CMR  
(total payment volume)  
+900 MM USD**

**POR CANALES DIGITALES  
34% de las ventas**





### Integración del Banco y CMR en Chile

A fines del año 2018 se llevó adelante la integración del Banco Falabella con CMR en Chile, pasando esta última a ser filial y sociedad de apoyo al giro del Banco. Durante el año 2019 consolidamos la operación de ambas compañías y logramos alcanzar buenos niveles de venta cruzada producto de disponibilizar todos nuestros productos tanto en las sucursales de CMR como en las del Banco Falabella. A su vez, integramos las principales funcionalidades de CMR en la app y sitio del Banco para así dar una experiencia más conveniente al cliente. Se seguirá avanzando por este camino para simplificar los procesos y otorgarle al cliente una experiencia simple y homologada tanto en canales físicos como digitales.



### Migración a tarjetas de crédito Mastercard

Durante el año 2019 se firmó un acuerdo regional con Mastercard, lo que implicó cambiar las banderas de nuestras tarjetas en Chile. Al 31 de diciembre de 2019, llevamos más de 1 millón de tarjetas migradas a Mastercard, que se suman a las más de 300 mil tarjetas que emitimos durante el año.

**CUENTAS CMR ACTIVAS**  
**+5,6 millones**

**CLIENTES DIGITALES**  
**+3 millones**

**CLIENTES ACTIVOS EN LA APP**  
**+2,8 millones**





## Análisis de datos e inteligencia de negocios

Para cumplir de mejor manera nuestra misión de simplificar la vida de los clientes en América Latina transformando sus experiencias de compra, debemos ser la empresa de la región que más conoce a sus clientes. Para lograrlo, hemos estado abocados al desarrollo de nuestro plan de Data & Analytics, que contempla, entre otras iniciativas, la construcción de un Datalake Corporativo para Falabella, donde cada negocio del Grupo participa en generar una mirada única del cliente. Esto nos permite pasar de solo agregar datos a identificar insights, y lograr convertir los insights en acciones comerciales y de marketing más ajustadas a las necesidades de nuestros clientes. Al entender qué genera valor para nuestros clientes, podemos satisfacer mejor sus expectativas, maximizar el valor para el Grupo y generar una relación de mutuo beneficio sostenible en el tiempo. Nuestra estrategia está basada en tres pilares: el desarrollo tecnológico, el avance en las capacidades analíticas, y el mayor y mejor uso de la data.

En el desarrollo tecnológico nos hemos orientado a simplificar nuestras definiciones de arquitectura y a desarrollar soluciones analíticas Cloud Native, con un enfoque multi-cloud. Entendiendo el dato como un producto, buscamos su protección y seguridad con mecanismos avanzados de encriptación. Durante el año, logramos un avance importante, al llevar nuestras principales fuentes de datos a la nube, logrando la primera versión de una plataforma de clientes centralizada a nivel de Grupo y una plataforma de modelos basados en Machine Learning. Complementariamente, desarrollamos el talento interno, capacitando a más de 500 personas en las tecnologías Cloud y Analíticas, para acelerar nuestra adopción del mundo Cloud y armamos nuestro primer equipo de desarrollo de Data & Analytics en India.



**Millones de de transacciones en nuestros comercios anualmente**



**Millones de visitas a nuestros centros comerciales en un año.**



**Millones de visitas a las páginas web de nuestros retailers**



**Millones de clientes IDENTIFICADOS**



**Millones de órdenes DE E-COMERCE**

Hemos avanzado en nuestras capacidades analíticas en tres frentes. Las capacidades de modelamiento tanto de Machine Learning como de Inferencia Estadística, con modelos productivos enfocados en tres áreas principales: Personalización, Supply Chain, y Pricing, que son evaluadas continuamente por los clientes. Un ejemplo de lo anterior es el nuevo buscador implementado en los sitios web de Falabella y Sodimac que utiliza estas tecnologías. Adicionalmente avanzamos también en las áreas de visualización de datos y reportería, y la ob-

tención de insights de negocios, donde buscamos que nuestros ejecutivos tomen decisiones más oportunas con mejor información.

Estamos teniendo un mayor y mejor uso de la data, poniendo al cliente al centro de nuestras decisiones, usando la información de comportamiento de visita y compra, para que así todos nuestros negocios generen una propuesta diferenciadora y agreguen mayor valor a nuestros clientes en su experiencia de compra.

## PROGRAMA DE LEALTAD

En 2019 creamos un equipo corporativo con el objetivo de potenciar los beneficios y el alcance de nuestro programa de fidelización desde una perspectiva regional. Con esta estrategia buscamos ser el programa de fidelización líder de la región.

Los principales hitos que se lograron el 2019:

- Lanzamos la acumulación de puntos con todo medio de pago en Chile. Ello permite que nuestros clientes acumulen puntos en nuestros negocios de Retail, independiente de si pagan con medios de pago de Falabella, o de otros bancos. A su vez, habilitamos funcionalidades de inscripción y consulta de puntos en las apps y webs de comercios del Grupo. El objetivo de estas iniciativas es que el programa de fidelización deje de ser un programa de puntos de la tarjeta y pase a ser el programa de fidelización de todo el Grupo Falabella

- Firmamos nuevas alianzas de acumulación fuera del grupo en Chile, Perú y Colombia. Permitiendo a clientes obtener más CMR Puntos en sus compras y expandiendo el alcance del programa a negocios fuera del grupo. Probablemente la alianza más significativa sea la realizada con Despegar, empresa a la que vendimos

nuestro negocio de Viajes, con el objetivo de potenciar la oferta a nuestros clientes, y permitirles mayores beneficios tanto en Chile, Perú, Colombia y Argentina. Buscamos seguir avanzando con esta estrategia para otorgar a nuestros clientes una variedad de comercios donde podrán acumular y redimir sus puntos.

- Ampliamos la oferta de canjes en comercios asociados, con foco en entretenimiento y comidas, generando mayor flexibilidad y acompañado de una mejor experiencia de canje.





CMR  
puntos

Acumula **CMR Puntos** con  
**todo medio de pago**  
inscríbete descargando la app Falabella



## Desarrollo de una plataforma tecnológica flexible

Nuestro ecosistema físico-digital se compone de capacidades que deben integrarse y colaborar de forma coherente; la tecnología es factor clave para que esto

### Cultura

A medida que evolucionamos hacia una organización donde la tecnología está en el centro del valor, van desapareciendo las diferencias entre roles de negocio y tecnológicos.

Estamos potenciando nuevas formas de trabajar. Las Digital Factories de Falabella llevan varios años potenciando los canales digitales y digitalizando los Journeys de clientes. Sus grupos de trabajo aplican metodologías ágiles y desarrollan prácticas de automatización y entrega continua (DevOps).

Continuamos expandiendo nuestra Digital Factory de Bangalore, India, que principalmente desarrolla el e-Commerce a otras áreas de competencia, contando ya con más de 200 profesionales del más alto nivel y experiencia. Este equipo se suma a los desarrolladores en Chile, Perú, Colombia, México y Argentina, donde estamos desarrollando funcionalidades clave como Digital Payments, Market Place y las Apps. **En total, más de 3.000 profesionales de TI forman parte del grupo.**

ocurra. La tecnología aporta al ecosistema mediante tres dimensiones: la cultura, las **herramientas y las capacidades TI.**

### Herramientas

Para construir y aprovechar capacidades y formas de trabajar se requieren mejores herramientas. Definimos una estrategia de adopción Cloud para el desarrollo ágil, eficiente y escalable de nuestras plataformas digitales, de datos, analítica avanzada e inteligencia artificial.

En 2019, implementamos herramientas y plataformas corporativas para desarrollar y gobernar eficientemente la creciente cantidad de APIs que generamos, comunicar entre las distintas plataformas los miles de eventos que se generan diariamente, automatizar la generación y gestión de la infraestructura de aplicaciones, entre otras funcionalidades que facilitan la construcción del ecosistema.

Nuestros equipos de desarrollo están adoptando herramientas que aceleran y automatizan el proceso de desarrollo software, que acompañan la filosofía de trabajo DevOps.

*La tecnología está en  
el centro del negocio*

## Capacidades TI

Nuestro foco es construir los sistemas y plataformas críticos para la diferenciación de nuestros negocios y la construcción del ecosistema físico-digital.

En marketplace, estamos desarrollando la plataforma que pondrá a disposición de nuestros proveedores las capacidades que les permitan ejecutar sus estrategias, tener un onboarding ágil, un proceso de creación de productos eficiente y hacer uso de nuestros servicios logísticos, todo potenciado por inteligencia de negocio alimentada por la información generada en la operación. Marketplace potenciará el surtido de productos de nuestros retailers, pasando de miles a millones de SKU.

Estamos trabajando también en estandarizar y potenciar las plataformas de Data & Analytics del grupo, con tecnologías más flexibles y escalables. Este año, los negocios de retail cuentan con una nueva funcionalidad de búsqueda desarrollada en base de tecnologías open source, micro-servicios y que es cloud native. El buscador incorpora técnicas de machine learning para mejorar la relevancia de los resultados de búsqueda. Producto de esto, hemos aumentado la conversión y las ventas por visita.

En logística, estamos trabajando en mejorar el asertividad y la eficiencia de la logística de entrega, en particular de la última milla, con soluciones tecnológicas que habiliten la flexibilidad necesaria para operar con distintos modelos y estrategias de despacho. También estamos integrando los sistemas de nuestros negocios para ofrecer la red de sucursales del grupo como puntos de retiro para la modalidad de compra "Click & Collect" en Chile, Argentina, Colombia y Perú. En el programa de lealtad, estamos enfocados en cuatro grandes líneas de trabajo: implementar un sistema homologado de acumulación de puntos en la región, hacer más escalable y flexible el sistema de giftcards, digitalizar e integrar Journeys del cliente en los distintos canales, y ofrecer los beneficios del nuevo programa de manera omnicanal.

En sistemas de pago, estamos creando una solución digital simple y segura para pagar online y en tiendas físicas, que también facilitará la transferencia de dinero entre personas. Queremos permitir a cualquier persona consolidar las formas de pago en una sola aplicación, mostrando la manera más conveniente de pagar, junto con los beneficios dentro y fuera del ecosistema Falabella.

Las capacidades del ecosistema impactan también al mundo físico y generan una verdadera experiencia omnicanal. Queremos que los clientes recorran los distintos Journeys independiente del canal y formato en el que estén: iniciar una compra en línea y completarla en tienda, y viceversa; entregarles recomendaciones personalizadas en las tiendas tal como lo haríamos en el sitio web y simplificar al máximo el proceso de pagos, entre otras.

## Seguridad tecnológica

Continuamos invirtiendo en la seguridad de nuestros clientes y su información, nuestros sistemas y nuestra operación. Nuestro plan de seguridad incluye la gestión de identidad de personas en nuestros sistemas, la implementación de centros de monitoreo de ciberinteligencia y gestión de crisis, y la encriptación de nuestras comunicaciones, entre otras medidas. Estamos avanzando en la certificación en el estándar PCI (Payment Card Industry Data Security Standard), para un manejo aún más seguro de los medios de pago de nuestros clientes.

En ese sentido, Falabella se preocupa de estar constantemente capacitando a sus colaboradores en las últimas materias de ciberseguridad. Durante el 2019, realizamos distintas inducciones, e-learning, charlas y campañas para informar sobre las mejores prácticas, además de mailings con información relevante. Esto significó capacitar a más de 26.000 personas.

## E-commerce



El NMV de Linio creció 58% durante el año alcanzando los MMUS\$ 188. Esto se vio impulsado en gran parte por un aumento del tráfico de un 49%.

### Falabella Retail

Falabella.com destaca como el mayor player de e-commerce en Chile, y líder en Perú y Colombia. Durante el 2019, llegamos a 800 MM USD en ventas online, lo que significa una penetración de ventas online sobre venta total de 20%.

### Sodimac

En Sodimac.com se ofrecen más de 100.000 productos y servicios que están disponibles localmente. Con 36 millones de visitas al año en Perú, ocupa el primer lugar en tráfico de la categoría Mejoramiento del Hogar. Además, en este año se consolidó el despacho a nivel nacional en Perú, incluyendo el despacho express en 90 minutos, con lo que se obtuvo un importante crecimiento en las ventas de internet.

### Tottus

Las cifras de e-commerce tuvieron un fuerte crecimiento en 2019, empujadas por los eventos CyberDay, Cyber Monday y Green Days, entre otros. Las visitas durante el año aumentaron sobre el 40% con una importante alza en la tasa de conversión. Además, y como parte de la estrategia omnicanal, se implementaron más de 30 tiendas Tottus como punto de retiro para pedidos de Tottus, Falabella y Sodimac, lo que seguirá aumentando durante 2020.

2019

NMV DE LINIO CRECIÓ

58%

NMV TOTAL DE FALABELLA

ALCANZÓ

US\$1.2 BN





## Eventos posteriores al 18 de octubre en Chile

En la búsqueda permanente por mejorar y generar un equilibrio entre nuestro desempeño económico y nuestros compromisos sociales y medioambientales, nos esforzamos por responder de manera oportuna a todos nuestros grupos de interés. En esta oportunidad, y en el marco de este esfuerzo, es que consideramos oportuno exponer cómo nos vimos afectados como compañía tras los eventos ocurridos a partir del 18 de octubre de 2019 en Chile, nuestro principal mercado.

En términos operativos, ciertas tiendas, oficinas y centros comerciales de nuestras unidades de negocio sufrieron daños y afectaciones de diversa magnitud. En algunos casos, fue necesario suspender las actividades de manera temporal, como en los principales centros comerciales del país que debieron cerrar sus puertas por algunos días, o el caso de las unidades de negocio de e-commerce y marketplace, que sufrieron atrasos en sus entregas. En otros, nos vimos obligados a suspender de manera permanente las actividades, como los casos de algunas tiendas de Tottus y de Sodimac.

A partir de diciembre, 199 tiendas fueron retomando paulatinamente normalidad en sus operaciones y horarios, al igual que las operaciones de e-commerce y marketplace, quedando afectados de manera permanente 6 locales de nuestra operación. Adicionalmente a la disminución en ingresos, sufrimos daños físicos en inventarios, propiedades, planta, equipos y propiedades de inversión. Las pérdidas por daño físicos pudieron ser afrontadas por los seguros contratados, que cubrían gastos de deterioro y paralización de nuestros activos.

De manera intensa y clara vivimos la experiencia de ser parte de un solo equipo. Lo experimentamos en la toma de decisiones, en el compromiso y apoyo de todas las personas que forman parte de las distintas unidades de negocio de la compañía, y en el esfuerzo de todos por seguir brindando un servicio a nuestros clientes, poniendo por delante su integridad y la de nuestros colaboradores.

En esta línea, hemos pensado y repensado con más profundidad nuestro rol para con nuestros colaboradores, proveedores, clientes y comunidades. A nivel transversal, terminamos el año 2019 con una fuerte inversión en seguridad y mejoramiento de todos nuestros protocolos. Y a nivel particular, implementamos una serie de medidas en respuesta a los acontecimientos y fruto del trabajo como un solo equipo:

### De cara a nuestros colaboradores:

- 1 Pusimos a disposición transporte para mejorar su desplazamiento de los hogares a las oficinas (y viceversa).
- 2 Habilitamos la aplicación "AllRide" para facilitar el "car pooling" entre colaboradores.
- 3 Otorgamos flexibilidad laboral y la opción de tele-trabajo.
- 4 Realizamos conversatorios de participación voluntaria para que cada uno pudiera expresar su sentir y vivencias, aprovechando la instancia para promover una cultura de escucha y empatía.
- 5 Brindamos apoyo psicológico profesional para todos aquellos colaboradores expuestos a estrés.
- 6 Reubicamos a los colaboradores que se vieron afectados por la quema o saqueo de las tiendas en las que trabajaban.
- 7 Reforzamos las medidas de seguridad en todas nuestras tiendas.
- 8 Organizamos variadas actividades de voluntariado para brindar apoyo a la operación y a las comunidades en las que opera la compañía.
- 9 Se trabajó conjuntamente con los sindicatos para implementar medidas de apoyo y tranquilidad a todos los colaboradores.



**De cara a nuestros proveedores:**

- 1 ● Se reubicaron los trabajadores de las empresas sub-contratistas que vieron afectado su trabajo.
- 2 ● Adelantamos el pago a proveedores PyMes.
- 3 ● Otorgamos flexibilidad de apertura y cierre de las tiendas.
- 4 ● Reducimos la jornada horaria de las tiendas.
- 5 ● Reforzamos nuestros programas de emprendimiento.
- 6 ● Reforzamos las medidas de seguridad para la entrega de mercadería en salas de venta y centros de distribución.

**De cara a los clientes:**

- 1 ● Reforzamos la comunicación para mantenerlos al tanto de las variaciones de horarios y atención de nuestras tiendas y centros comerciales.
- 2 ● Brindamos seguridad extra para continuar con las operaciones de los centros comerciales.
- 3 ● Otorgamos flexibilidad y ciertos descuentos en el pago de arriendos de locales de nuestros centros comerciales.

**De cara a las comunidades:**

- 1 ● Trabajamos mancomunadamente con organizaciones de la sociedad civil para brindar apoyo.
- 2 ● Entregamos kits de primeros auxilios a las comunidades aledañas a nuestras tiendas y dimos apoyo a los vecinos colindantes de las tiendas afectadas.
- 3 ● Aseguramos la entrega de colaciones otorgadas a los colegios.
- 4 ● Generamos alianzas con Fundaciones para generar conversatorios en la comunidad.
- 5 ● Reabrimos centros comerciales con el apoyo de los vecinos de las comunidades donde se ubican las tiendas.

En resumen, buscamos generar nuevas formas de trabajar, de conversar y de integrar distintas y nuevas miradas, con la convicción de que esto enriquece y fortalece nuestra cultura.

## DESARROLLAR A NUESTROS COLABORADORES DE MANERA INTEGRAL

El equipo de personas que se desarrolla en las distintas unidades de negocio de Falabella es el que permite cumplir nuestro propósito y hacer posible el crecimiento sostenible de la compañía. Por ello, buscamos potenciar una organización y un entorno de trabajo que nos permita adaptarnos a las nuevas generaciones, hábitos, creencias y cambios tecnológicos.

Por lo tanto, Falabella y cada una de sus filiales cuenta con una estrategia de gestión de personas sustentada en dos pilares: Talento y Cultura.

### I. Talento

En Falabella creemos que el desarrollo personal y profesional son dimensiones fundamentales para el crecimiento de nuestros colaboradores, por lo que procuramos entregar herramientas que permitan potenciar sus habilidades personales y profesionales. Nuestro objetivo es que la compañía sea un espacio de desarrollo integral, que valore y reconozca los logros, méritos, desempeño y competencia de los colaboradores.

En este sentido, proporcionamos programas de capacitación, formación académica y evaluaciones de desempeño, que le permitan a las personas diseñar sus planes de crecimiento profesional.

En primer lugar, cuando los colaboradores ingresan por primera vez a Falabella, realizamos un proceso de inducción, cursos e-learning y pasantías en las tiendas o centros de distribución, que les permitan entrar en contacto con la cultura de la compañía. A modo de ejemplo, Sodimac durante 2019 impartió cursos de inducción a 9.458 personas (esto incluye Chile, Perú, Colombia, Argentina, Brasil, Uruguay y México).

En segundo lugar, se encuentran a disposición de los colaboradores cursos específicos y técnicos que les brinden información y herramientas para lograr con éxito sus objetivos profesionales y del negocio. Dentro de estos programas de entrenamiento, dejamos a modo de ejemplo, tres que se realizaron en Falabella Retail en Chile:





**1** **El Programa “Expertos”**, que consiste en formar y transformar a los vendedores de nuestras tiendas en embajadores de las marcas, a través de actividades de capacitación, talleres y competiciones. En total fueron capacitadas 281 personas, a las cuales se les impartieron 2.377 horas de capacitación.

**2** **“Querer es vender...Somos Omnicanal”**, que busca enseñar a nuestros vendedores técnicas y estrategias de ventas a través de herramientas No Mix (uso de iPads o Kioscos virtuales), entendiendo el concepto de omnicanalidad y revisando los diferentes perfiles de clientes omnicanales, con el propósito de atender mejor y vender más con las herramientas tecnológicas disponibles. Fueron capacitados 1.916 colaboradores, dando como resultado 15.328 horas de capacitación.

**3** **Cientes #Experiencias que mueven**, que tiene el propósito de promover en las tiendas una cultura ágil, entregando herramientas y prácticas que formen equipos autónomos, centrados en el cliente y sus necesidades, a fin de brindar la mejor experiencia de compra. Para esto, se realizaron talleres presenciales a más de 500 líderes de tiendas (que representaron 4.072 horas de capacitación) sobre metodologías de trabajo ágiles y colaborativas, además de cápsulas digitales para llegar a la mayor cantidad de trabajadores de las tiendas (los cursos de e-learning estuvieron dirigidos a 2.400 personas, impartiendo así 2.400 horas de capacitación). En base al conocimiento adquirido en los talleres presenciales y las cápsulas, se fomentó la generación de ideas con foco en mejorar la calidad del servicio, experiencia de los clientes (escalable a todos los negocios), promoviendo un espíritu emprendedor en nuestros equipos, con un liderazgo alineado a principios de agilidad. El concurso recibió 1.898 ideas, de las cuales fueron seleccionadas 10, que participaron en talleres de aceleración que buscan perfeccionar su propuesta. Las tres ideas ganadoras, serán implementadas por medio de células ágiles durante 2020.

En total, tomando en cuenta estos programas y otros, se impartieron 4.316.406 horas de capacitación en 2019, lo que representa un promedio de 38 horas por trabajador al año. La tendencia de estos resultados los podemos observar en la siguiente tabla:

**MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN AL AÑO POR EMPLEADO**

Año	Categoría	Horas de formación	
		Hombres	Mujeres
2017		42	35
2018	Gerentes y Ejecutivos	Hombres	46
		Mujeres	52
	Profesionales y Técnicos	Hombres	30
		Mujeres	26
	Otros colaboradores	Hombres	38
		Mujeres	27
2019	Gerentes y Ejecutivos	Hombres	35
		Mujeres	33
	Profesionales y Técnicos	Hombres	30
		Mujeres	27
	Otros colaboradores	Hombres	46
		Mujeres	35

Los datos muestran que durante el 2019 se experimentó una caída en las horas de capacitación, en especial para los cargos de Gerentes y Ejecutivos. Esto se explica por un cambio en los enfoques de los entrenamientos, que estuvieron dirigidos principalmente a personal operativo para dar respuesta a necesidades de algunas unidades de negocio como Tottus Chile y Sodimac en México.

En general, las unidades de negocios cuentan con robustas mallas de capacitación para fortalecer las capacidades de atención a clientes, ventas y manejo de productos, de todas las personas que están en contacto directo con nuestros clientes.

El mayor desafío que tienen los actuales programas de aprendizaje, es la velocidad de los cambios que experimenta nuestra sociedad, lo que obliga a una actualización permanente de conocimientos y habilidades. Para ello, ya existen las primeras experiencias en **auto-gestión y digitalización** de los contenidos, que son las tendencias que debemos seguir potenciando y que probablemente se constituyan en la principal manera de aprender para los colaboradores de nuestros negocios.

En la Digital Factory y en parte de los equipos corporativos de Falabella Financiero, cada equipo decide quiénes asistirán a clases y qué contenidos son relevantes en virtud de los desafíos de negocio que poseen. Para ello, desde Recursos Humanos se han asignado los presupuestos directamente a los líderes de estos equipos, quienes tienen la responsabilidad de velar por el buen uso y justa asignación de estos recursos. En esta misma línea, los equipos de desarrollo tecnológico comparten sus conocimientos a través de **Meet ups**, reuniones presenciales o virtuales, donde se invita a todo aquel que le parezca relevante esta información, la que además es compartida en plataformas digitales.

Adicionalmente, en Falabella Financiero se realizan hace ya algunos años las sesiones de la **Academia FIF**, donde gerentes, especialistas en diversas materias, comparten su know how con audiencias de profesionales.

En la misma línea de formación profesional, desde 2009 financiamos<sup>9</sup> programas de MBA y Masters en el extranjero con el objetivo de fomentar y facilitar el perfeccionamiento y desarrollo de los colaboradores de buen desempeño y alto potencial para Falabella.

A estos instrumentos de capacitación se le suman iniciativas de retención de talento que nos permiten identificar a aquellos colaboradores con alto potencial y acompañarlos en su desarrollo. Buscamos aprovechar la potencia y diversidad de nuestros negocios como ventaja competitiva para atraer a los mejores talentos y generar sinergias que nos permitan eficientizar nuestra operación. Entre las principales iniciativas se encuentran:

- **Programa "Talentum"**: pasantías entre negocios, a través del cual se busca promover la movilidad interna y el intercambio de buenas prácticas, y movilizar a los negocios hacia nuestro principio de "Somos un Equipo". En 2019 recibimos 1.157 postulaciones para una disponibilidad de 815 pasantías y 342 proyectos.

- **Búsqueda de jóvenes profesionales de universidades** target para darles a conocer nuestra propuesta de valor laboral, principales proyectos y desafíos del negocio, y posicionar a Falabella en el "top of mind" de las mejores empresas para trabajar. En 2019 realizamos 14 ferias, 3 eventos de atracción, y 3 charlas universitarias.

- **Atracción de perfiles tecnológicos y digitales**: incorporamos constantemente profesionales de perfil STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics) en diversas áreas de nuestra actividad. Para ello, mantenemos vínculos con universidades especializadas, realizamos Hubs digitales en la región, ejecutamos Hackatones, financiamos capacitaciones a nuestros colaboradores y organizamos pasantías en Falabella India, donde concentramos gran parte de nuestro talento tecnológico, ofreciendo así posibilidades de crecimiento profesional.

- **Concurso de Innovación "Hecho en Falabella"**: entre agosto y septiembre de 2019 se llevó a cabo la primera versión de este concurso, iniciativa global de la compañía en el que participaron más de 2.000 personas de 9 países. Colaboradores de todas las unidades de negocios de Falabella presentaron más de 620 proyectos, buscando potenciar ideas innovadoras para tiendas y sucursales con un foco en simplificar la vida de los clientes en cualquiera de los formatos de Falabella. El ganador fue el proyecto "Falavivir", ideado por nuestro hub tecnológico en Bangalore, y otros 4 proyectos adicionales fueron reconocidos, de equipos de distintos negocios y países.

Las tasas de rotación<sup>9</sup> y contratación<sup>10</sup> de la compañía durante 2019, alcanzaron un 43% y un 47%, respectivamente. Estos porcentajes incluyen todas las modalidades de contrato presentes en Falabella y todas sus unidades de negocio: contratos a plazo fijo, indefinidos, full-time y part-time. Si consideramos únicamente a las personas de oficinas centrales, con las mismas modalidades de contrato, la rotación es de 14%, 27%, 18% y 15% para Sodimac, Falabella Retail, Tottus y en negocios financieros en Chile, respectivamente.

<sup>9</sup> Para el financiamiento de un MBA o Master, el colaborador debe cumplir con los siguientes requisitos: 1. estar aceptado en cualquier universidad seleccionada en los Anexos de la convocatoria; 2. tener una evaluación de desempeño satisfactoria; 3. contar con una antigüedad deseada de 4 años (sino un mínimo de 2); 4. tener una entrevista con el equipo de desarrollo ejecutivo; 5. y contar con la aprobación del Jefe Directo, Gerente de área, Gerente General, Sponsor del Gerente General Corporativo y aprobación del Comité de Gerentes Corporativos.

<sup>9</sup> Tasa de rotación medida como el número de empleados que dejan la organización voluntariamente o por despido, jubilación o fallecimiento, sobre el total de la dotación durante el periodo informado.

<sup>10</sup> Tasa de contratación medida como el número de nuevas contrataciones sobre el total de la dotación durante el periodo informado.







### Contrataciones

• Por rango etáreo:

	Femenino	Masculino	Total nuevas contrataciones	Tasa Contratación
Menores de 30 años	20.055	18.624	38.679	79%
Entre 30 y 40 años	5.130	5.300	10.430	27%
Entre 41 y 50 años	1.675	1.524	3.199	18%
Entre 51 y 60 años	657	450	1.107	14%
Entre 61 y 70 años	93	92	185	10%
Mayores de 70 años	19	16	35	15%
<b>TOTAL</b>	<b>27.629</b>	<b>26.006</b>	<b>53.635</b>	<b>47%</b>

• Por país

	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL NUEVAS CONTRATACIONES	TASA CONTRATACIÓN
▶ <b>Chile</b>	10.798	9.992	20.790	39%
▶ <b>Perú</b>	12.137	10.585	22.722	68%
▶ <b>Argentina</b>	130	147	277	6%
▶ <b>Colombia</b>	2.886	2.564	5.450	32%
▶ <b>Uruguay</b>	48	75	123	27%
▶ <b>Brasil</b>	528	802	1.330	38%
▶ <b>China</b>	13	4	17	11%
▶ <b>India</b>	24	95	119	100%
▶ <b>México</b>	991	1.661	2.652	108%
▶ <b>Otros</b>	74	81	155	64%
<b>TOTAL</b>	<b>27.629</b>	<b>26.006</b>	<b>53.635</b>	<b>47%</b>

### Egresos

• Por rango etáreo:

	Femenino	Masculino	Total egresos	Rotación
Menores de 30 años	16.042	16.960	33.002	67%
Entre 30 y 40 años	5.347	5.571	10.918	28%
Entre 41 y 50 años	2.050	1.782	3.832	22%
Entre 51 y 60 años	850	653	1.503	19%
Entre 61 y 70 años	188	190	378	20%
Mayores de 70 años	12	34	46	20%
<b>TOTAL</b>	<b>24.489</b>	<b>25.190</b>	<b>49.679</b>	<b>43%</b>

• Por país

	FEMENINO	MASCULINO	TOTALCDE EGRESOS	ROTACIÓN
▶ <b>Chile</b>	11.437	10.065	21.502	41%
▶ <b>Perú</b>	8.699	9.560	18.259	55%
▶ <b>Argentina</b>	504	523	1.027	21%
▶ <b>Colombia</b>	2.234	2.469	4.703	27%
▶ <b>Uruguay</b>	37	82	119	27%
▶ <b>Brasil</b>	470	767	1.237	35%
▶ <b>China</b>	15	7	22	14%
▶ <b>India</b>	6	16	22	18%
▶ <b>México</b>	856	1.481	2.337	95%
▶ <b>Otros</b>	231	220	451	187%
<b>TOTAL</b>	<b>24.489</b>	<b>25.190</b>	<b>49.679</b>	<b>43%</b>

Para contar con el mejor talento, Falabella promueve, a su vez, **evaluaciones de desempeño**<sup>11</sup> que permitan a los colaboradores trazar sus caminos de crecimiento profesional basado en el feedback, potenciar sus liderazgos y alinearse con nuestra cultura. En 2019 realizamos dos procesos: Evaluación Ejecutiva, para el top management, y evaluaciones de desempeño 360°, 180°, 45° u otras, para los demás colaboradores. Esto lo hicimos a través de una herramienta mediante la cual medimos competencias, potencial y KPIs. El objetivo de estos instrumentos no es sólo identificar talentos, sino también generar planes de desarrollo individual que permitan a cada empleado evaluado mejorar sus resultados e impulsar su potencial.

En el caso de la Evaluación Ejecutiva, la meta es poder

evaluar al 100% de la dotación que tenga una antigüedad mínima de cuatro meses en el cargo y/o empresa, que ocupe una posición de gerente, subgerente y otros cargos core del negocio, incluyendo a todos los países y negocios donde hoy Falabella está presente. Con esto, durante 2019, se realizaron 2.570 evaluaciones a ejecutivos de Chile, Perú, Colombia, Argentina, Brasil, Uruguay, México y Asia.

Considerando todas las evaluaciones<sup>12</sup> realizadas a nuestros colaboradores, durante 2019 se impartieron más de 74.500, alcanzando al 72% de nuestra dotación<sup>13</sup>, como se muestra a continuación:

• Evaluaciones de desempeño realizadas

	Hombres	Mujeres
Año	2019	2019
<b>Evaluados %</b>	<b>75%</b>	<b>69%</b>

Nota: los datos de los años 2017 y 2018 no se incluyen en esta tabla, dado que se cambió el criterio de evaluación para el presente año.

<sup>11</sup> El número de evaluaciones indicado corresponde al año 2018, debido a que las evaluaciones de desempeño de 2019 se cierran en el primer trimestre del 2020.

<sup>12</sup> Evaluación Ejecutiva, Evaluación 180°, Evaluación 90°, EDD 45° entre otros.

<sup>13</sup> Considerando al 90% de nuestra dotación.







## Cultura

### Ambiente de trabajo

Lo mejor de los colaboradores de nuestras distintas unidades de negocios surge en un ambiente agradable con personas seguras y comprometidas con lo que hacen. Por ello, desde Falabella trabajamos en brindar un ambiente de desarrollo y trabajo enriquecedores, en el que prime el respeto y la colaboración. Y no sólo para nuestros colaboradores internos, sino también para nuestros colaboradores externos, como personal de seguridad, aseo, mantención y tiendas, que día a día comparten tiempo y experiencias desde su trabajo.

Para crear estos ambientes trabajamos en distintas iniciativas como:

- Mediciones de clima laboral que se hacen en parte, a través de la participación en la encuesta “Great Place to Work”, que mide la percepción de los empleados sobre el ambiente interno y los factores vinculados a la producción y los recursos humanos, que impactan directamente en el desempeño de la compañía. Las empresas fueron categorizadas conforme al número de trabajadores:

**EN CHILE**, en la categoría de empresas de más de 1.000 colaboradores, Falabella Retail y Sodimac ocuparon los puestos 6 y 8 respectivamente. Y entre las empresas de entre 251 y 1.000 colaboradores Mallplaza ocupó el puesto 7.

**EN PERÚ**, en la categoría de empresas de más de 1.000 colaboradores, Tottus logró el puesto 14, Sodimac y Maestro el puesto 17 y Saga Falabella el puesto 20. Mientras que en la categoría de entre 20 y 250 colaboradores, Mallplaza ocupó el lugar número 9.

**EN ARGENTINA**, en la categoría de empresas de hasta 250 colaboradores, Linio ocupó el puesto 7.

**EN COLOMBIA**, Falabella Retail alcanzó el puesto 20 en la categoría de más de 500 colaboradores.

También realizamos otras encuestas internas, creadas en plataformas tecnológicas y dirigidas a todos los colaboradores, como el caso de Falabella Inmobiliario, que destaca por sus resultados en camaradería, inclusión y diversidad, “engagement” y futuro laboral.

- Planes de flexibilidad laboral: horarios de entrada y salida flexibles, tele-trabajo, permisos sin goce de sueldo, licencias parentales, lactarios, espacios de recreación.
- Además, fomentamos el diálogo y la transparencia, reconociendo la libertad de asociación y los derechos laborales de los trabajadores. El relacionamiento con los sindicatos es a través de los Gerentes de Recursos Humanos de cada negocio. A diciembre de 2019, el 36% de los colaboradores de nuestras distintas unidades de negocio estaban sindicalizados (cubiertos por convenios colectivos), al igual que el año anterior. En Chile el porcentaje de sindicalización alcanza el 65%.

Además, trabajamos en **brindar espacios seguros y saludables**, a través de programas de prevención de riesgos y promoción de estilos de vida saludables.

En líneas generales, nuestro sistema de gestión de la seguridad y salud se basa en la norma OHSAS 18001, para el establecimiento de los requisitos de cumplimiento legal y minimización de riesgos de accidentes y enfermedades. Mantenemos Comités Paritarios, cuya responsabilidad es detectar y evaluar riesgos de accidentes y/o enfermedades profesionales y vigilar el cumplimiento de las medidas de prevención, higiene y seguridad. El Comité se reúne una vez al mes, pudiendo organizar reuniones extraordinarias en casos de investigación de accidentes o requerimiento de su presidente, y representa al 100% de los trabajadores.



A nivel preventivo, se realizan capacitaciones a los colaboradores de nuestras filiales en temáticas como: primera respuesta frente a emergencias de salud, uso y manejo de extintores, ergonomía en el puesto de trabajo, psicología de la emergencia, Ley 16.744 y certificación por el Instituto de Preparación ante Emergencias y Desastres sobre técnicas de operación efectivas de brigadas de emergencias, entre otras.

En caso de riesgos o incidentes, los colaboradores pueden informar al Comité Paritario, la Brigada de Emergencia o directamente al área de prevención de riesgos a través del correo electrónico **prevencionderiesgosca-[tedral@falabella.cl](mailto:tedral@falabella.cl)**. Los incidentes de salud y/o seguridad se investigan a través del Comité Paritario mediante la realización de entrevistas a las víctimas y jefaturas directas, y brindamos a nuestros colaboradores el servicio de la Asociación Chilena de la Seguridad (ACHS). Para el caso de las empresas contratistas o subcontratistas, realizamos reuniones trimestrales con sus prevencionistas, con el fin de velar por la salud y seguridad de los colaboradores externos, solicitando capacitaciones y desarrollo de protocolos del Ministerio de Salud.

Contamos con expertos de prevención de riesgos y Comités paritarios de higiene y seguridad tanto en nuestras tiendas como en nuestros centros de distribución, cuyas políticas son reportadas directamente por cada uno de nuestros negocios.

En particular, realizamos campañas e inspecciones con el objetivo de minimizar y gestionar los posibles riesgos de cada negocio. Entre las principales prácticas podemos mencionar:

- Control de indicadores de accidentabilidad y evaluaciones periódicas de los mismos.
- Capacitaciones periódicas, lideradas por los equipos de prevención de riesgos, que incluyen: a) inducción obligatoria a colaboradores entrantes; b) simulacros de evacuación.
- Aplicación de matrices de identificación de peligros – como MIPER-, para evaluar riesgos y medidas de control en diferentes niveles.

A nivel cuantitativo, durante 2019 se registraron 2.758 accidentes laborales, lo que arroja una tasa de accidentabilidad<sup>14</sup> de 2,4%, mientras que en el 2018 se registró una tasa de 3,5%. A este dato se le suma que durante el 2019 no se produjeron víctimas fatales en el lugar de trabajo de ninguno de nuestros negocios.

Respecto a la tasa de frecuencia de enfermedades ocupacionales (OIFR<sup>15</sup>) y la tasa de lesiones con tiempo perdido (LTIFR<sup>16</sup>), alcanzaron los valores de 1,24 y 14,41 respectivamente.

**IDENTIFICACIÓN DE PELIGROS, EVALUACIÓN DE RIESGOS E INVESTIGACIÓN DE INCIDENTES**

	2017			2018			2019			
		Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Horas trabajadas	197.200.178	105.701.984	97.442.674	203.144.658	98.758.551	92.626.133	191.384.685			
Total accidentes	4.152	2.170	1.827	3.997	1.571	1.187	2.758			
Tasa de lesiones con tiempo perdido (LTIFR)	21,05	20,53	18,75	19,68	15,91	12,81	14,41			
Total enfermedades ocupacionales	186	48	50	98	131	107	238			
Tasa de frecuencia de enfermedades ocupacionales (OIFR)	0,94	0,45	0,51	0,48	1,33	1,16	1,24			

**II. b. Diversidad e inclusión**

Para nosotros, la inclusión implica que no solo seamos capaces de atraer personas diversas en nuestra empresa, sino que todas ellas sean efectivamente parte de la compañía, aportando desde su identidad y circunstancias. No es un mero acuerdo transaccional, sino un compromiso personal de que todos nuestros colaboradores encuentren el espacio para aportar a la sociedad siendo quienes son. Esa es la mejor fórmula de éxito para que seamos un solo equipo. En Falabella hemos buscado avanzar en disminuir y evitar las dificultades que enfrentan las personas pertenecientes a un grupo de inclusión

y que pueden obstruir sus posibilidades para insertarse, desenvolverse y desarrollarse plenamente en el ámbito laboral.

En el 2019, lanzamos una Política de Diversidad e Inclusión transversal a todas nuestras unidades de negocio, que crea estándares, estructuras<sup>17</sup> y procesos comunes, que fueron acompañados por medidas activas de integración. Durante el año estuvimos enfocados en **fortalecer tres grupos: género, diversidad sexual y personas en situación de discapacidad.**

<sup>14</sup> Accidentes laborales / Dotación directa.

<sup>15</sup> OIFR: Número de enfermedades ocupacionales con tiempo perdido en el período del informe por cada un millón de horas trabajadas, durante la jornada laboral del año.

<sup>16</sup> LTIFR: Número de accidentes que generan tiempo perdidos en el período del informe por cada un millón de horas trabajadas, durante la jornada laboral del año.

<sup>17</sup> En esta línea se creó un Comité de Diversidad e Inclusión corporativo, acompañado por Comités de Diversidad e Inclusión para cada unidad de negocio en Chile y un Comité de la misma naturaleza para cada país en que tenemos operación.

Adicionalmente, estos datos no consideran a Sodimac en México.





En esta línea se implementaron varias iniciativas de lineamiento corporativo, en grados diferentes según el negocio y el país:

- Programas de mentoring de mujeres (Mentor up; mentorías internas; Mujeres Conectadas)
- Círculos de formación de mujeres en liderazgo.
- Talleres de sesgos inconscientes.
- Exigencias de número de candidatas mujeres en listas cortas de candidatos a puestos (al menos un 30%).
- Programas de flexibilidad laboral neutros al género.

Particularmente en el caso del programa Mujeres Conectadas, en el 2019 invertimos en el desarrollo de capacidades estratégicas en las mujeres ejecutivas de todas las unidades de negocio. Para ello, se realizó un roadshow de capacitaciones en cuatro países: Chile, Perú, Colombia y Argentina, al que asistieron más de 200 ejecutivas. Se realizaron clases y ejercicios prácticos sobre dos temas: *Problem Solving skills* y *Change Management*, que buscaron no sólo desarrollar capacidades en nuestras ejecutivas sino también entender las diferencias en los estilos de liderazgo, como por ejemplo entre hombres y mujeres, y cómo hacer uso de esas diferencias.

**Asimismo, cada unidad de negocio desarrolla proyectos en base a su realidad:**

**En Falabella Retail:**

- En materia de equidad de género, cuentan con programas de flexibilidad laboral; prevención y/o detección de acoso sexual; reducción de la brecha salarial; y Generación F, un programa de formación en áreas digitales para mujeres de tienda.
- Además, cuentan con programas de inclusión laboral para personas en situación de discapacidad, cursos de inclusión laboral y accesibilidad universal.

**En Sodimac:**

- En materia de equidad de género, cuenta con un programa de flexibilidad laboral para contribuir a la corresponsabilidad; prevención y/o detección de acoso sexual; realizan análisis de brecha salarial; se han impulsado iniciativas que reconfiguran los estereotipos de distintos tipos de trabajo (como manejo de grúas); y han fomentado el desarrollo de las mujeres en el área de TI a través del desarrollo de soluciones tecnológicas.
- En materia de diversidad sexual, todos sus beneficios equiparan la Unión Civil con el matrimonio, cuentan con un protocolo de transición de identidad de género y avanzaron en la contratación de personas trans.
- Además, cuentan con programas de inclusión laboral para personas en situación de discapacidad, charlas sobre educación en esta materia y seguimiento a la adaptación en el puesto de trabajo; también se han incorporado mejoras en la accesibilidad universal tanto para sus trabajadores como clientes.

**En Tottus:**

- En materia de equidad de género cuentan con programas para disminuir brecha salarial, campañas en contra de estereotipos de género y talleres de lenguaje inclusivo (AHA Inclusión).
- Además, cuentan con programas de inclusión laboral para personas en situación de discapacidad, como cursos de inclusión laboral, accesibilidad universal, cursos de lenguaje de señas y tenemos alianzas con asesores expertos, como AHA Inclusión y Nexo.
- En materia de diversidad sexual, cuentan con un protocolo de transición de identidad de género, talleres de marketing inclusivo y charlas a primeras líneas por la diversidad.

**En Mallplaza:**

- En materia de equidad de género, a partir de este año su Directorio cuenta con una mujer y desde 2018 el Comité Ejecutivo tiene dos miembros mujeres.
- En materia de inclusión de personas en situación de discapacidad, cuentan con procesos de levantamiento de perfiles de cargo, reclutamiento y selección, evaluación de accesibilidad de oficinas y levantamiento de modificaciones a realizar.

**En Falabella Financiero:**

- En materia de equidad de género, CMR Chile obtuvo el Premio Talento Femenino, por fomentar el trabajo de la mujer a través de altos niveles de contratación femenina.

- En materia de diversidad sexual, no hacen distinción en los beneficios para Acuerdo de Unión Civil y Matrimonio, y es una empresa observante en Pride Connection Chile.



**En Falabella Inmobiliario:**

- En materia de equidad de género, cuentan con programas para disminuir la brecha salarial.
- En materia de inclusión de personas en situación de discapacidad, siguen trabajando en la remodelación de los accesos e infraestructura a oficinas, área comunes y baños.
- En materia de diversidad sexual, cuentan con asesoría de la Fundación Iguales (Pride Connection) para implementar medidas inclusivas.

Estos esfuerzos de Falabella en pos de la diversidad e inclusión se expresan en nuestros números y objetivos:

- Mujeres en cargos gerenciales: contamos con medidas específicas para aumentar el número de mujeres

en cargos ejecutivos, entre ellos, incluir al menos un 30% de mujeres en el proceso de reclutamiento y selección y programas de coaching, mentoring y liderazgo para mujeres.

			TOTAL	% MUJERES / TOTAL	TARGET 2022
OTROS COLABORADORES	43.199	40.510	83.709	52%	50%
PROFESIONALES Y TÉCNICOS	14.057	13.580	27.637	51%	50%
GERENTES Y EJECUTIVOS	1.317	2.500	3.817	35%	40%
<b>TOTAL</b>	<b>58.573</b>	<b>56.590</b>	<b>115.163</b>	<b>51%</b>	



## DOTACIÓN DE FALABELLA<sup>17</sup>

Falabella cerró el año 2019 con una dotación total, en todas las unidades de negocio, de 115.163 personas. De este total de colaboradores se desprenden tres datos relevantes: a) el 51% son mujeres; b) el 43% de esta

dotación total tiene menos de 30 años de edad; y c) el 47% permanece trabajando en Falabella por más de tres años, de las cuales el 49% son mujeres.

	Otros Colaboradores	Profesionales y Técnicos	Gerentes y Ejecutivos	TOTAL
Falabella S.A.	41	953	125	1.119
Subsidiarias	83.668	26.684	3.692	114.044
<b>TOTAL</b>	<b>83.709</b>	<b>27.637</b>	<b>3.817</b>	<b>115.163</b>
Chile	40.323	10.974	1.555	52.852
Perú	24.701	7.668	927	33.296
Argentina	3.377	1.247	223	4.847
Colombia	10.528	6.253	443	17.224
Uruguay	335	100	14	449
Brasil	2.714	482	334	3.530
China	23	103	30	156
India	0	95	24	119
México	1.542	653	254	2.449
Otros	166	62	13	241
<b>TOTAL</b>	<b>83.709</b>	<b>27.637</b>	<b>3.817</b>	<b>115.163</b>

	Femenino	Masculino	TOTAL
Otros Colaboradores	43.199	40.510	83.709
Profesionales y Técnicos	14.057	13.580	27.637
Gerentes y Ejecutivos	1.317	2.500	3.817
<b>TOTAL</b>	<b>58.573</b>	<b>56.590</b>	<b>115.163</b>

## CLASIFICACIÓN POR RANGOS DE EDAD

	Femenino	Masculino	TOTAL
Menores de 30	24.044	25.121	49.165
Entre 30 y 40	19.840	18.578	38.418
Entre 41 y 50	9.730	7.951	17.681
Entre 51 y 60	4.142	3.643	7.785
Entre 61 y 70	749	1.131	1.880
Más de 70	68	166	234
<b>TOTAL</b>	<b>58.573</b>	<b>56.590</b>	<b>115.163</b>

## CLASIFICACIÓN POR NACIONALIDAD

	Femenino	Masculino	TOTAL
Chile	26.731	22.814	49.545
Perú	16.307	17.439	33.746
Colombia	8.780	8.732	17.512
Argentina	2.762	2.039	4.801
Brasil	1.403	2.159	3.562
Uruguay	207	249	456
Otros	2.383	3.158	5.541
<b>TOTAL</b>	<b>58.573</b>	<b>56.590</b>	<b>115.163</b>

<sup>17</sup> La dotación incluye a Falabella S.A. y sus subsidiarias, incluyendo aquellas que no consolida.





## CLASIFICACIÓN POR ANTIGÜEDAD

	Femenino	Masculino	TOTAL
Menos de 3 años	29.827	31.071	60.898
Entre 3 y 6 años	11.378	9.617	20.995
Entre 6 y 9 años	7.628	6.436	14.064
Entre 9 y 12 años	4.184	3.636	7.820
Más de 12 años	5.556	5.830	11.386
<b>TOTAL</b>	<b>58.573</b>	<b>56.590</b>	<b>115.163</b>

En términos de remuneraciones, los sueldos base promedio de nuestras trabajadoras respecto de los sueldos base promedio de nuestros trabajadores muestran lo siguiente:

	Sueldo Base Mujeres/Hombres 2018	% sobre dotación total	Sueldo Base Mujeres/Hombres 2019	% sobre dotación total
Otros Colaboradores	94%	75%	110%	73%
Profesionales y Técnicos	89%	22%	98%	24%
Gerentes y Ejecutivos	76%	3%	77%	3%
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>		<b>100%</b>

Nuestra política es que, al mismo cargo, debe existir la misma banda salarial. La diferencia presentada en la categoría de Gerentes y Ejecutivos se da principalmente por la composición de tal categoría, en que existe menor representación femenina en los cargos más altos.

Específicamente para el caso de Chile, la distribución es la siguiente:

	Sueldo Base Mujeres/Hombres 2019	% sobre dotación total
Otros Colaboradores	118%	76%
Profesionales y Técnicos	95%	21%
Gerentes y Ejecutivos	86%	3%
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>

Directorio Falabella	2017	2018	2019
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	2	1	1
Mayores de 50 años	7	8	8
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>

Directorio Falabella	2017	2018	2019
Hombres	7	7	7
Mujeres	2	2	2
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>



Por nuestros esfuerzos con respecto a la inclusión hemos recibido durante el 2019 algunos reconocimientos:

Falabella Retail Chile fue distinguido por Comunidad Mujer y el Índice de Paridad de Género (IPG).

Falabella Retail Argentina obtuvo el 7° lugar en el ranking Great Place To Work Mujeres.

Falabella Retail Perú obtuvo el 3° lugar en Great Place To Work Mujeres.



Sodimac Colombia, recibió una Certificación Sello de Empresa Incluyente, entregado por la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), gremio empresarial más grande de Colombia.

En Sodimac Perú, 2° lugar en el Ranking PAR, que resalta a las empresas que promueven y defienden la equidad de género. Sodimac Brasil fue destacado por primera vez en Great Place To Work Mujeres.

Sodimac Brasil fue destacado por primera vez en Great Place To Work Mujeres".



Estamos  
comprometidos  
con nuestros clientes.







Nuestros colaboradores participan activamente en actividades de voluntariado.

## GENERAR VALOR SOCIAL

Queremos ser líderes en la creación de programas que traigan beneficios para las mayorías. Para ello, trabajamos en la instalación de capacidades y generación de alianzas de largo plazo, que nos permitan contribuir a mejorar las condiciones de vida de los niños, niñas, adolescentes y comunidades donde Falabella tiene presencia.

**Nuestra inversión social se compone de:**

- 1** ● **Inversión comunitaria:** participación estratégica de largo plazo en, y la asociación con, las organizaciones comunitarias para abordar determinados problemas sociales.
- 2** ● **Donaciones:** apoyo puntual u ocasional a buenas causas en respuesta a las necesidades de organizaciones caritativas y comunitarias, solicitudes de empleados o en respuesta a eventos externos como situaciones de ayuda de emergencia. Toda donación realizada se acoge a nuestro protocolo de donaciones, que indica que nuestras donaciones deben estar alineadas con nuestros valores y deben contribuir a los objetivos de responsabilidad social empresarial que hayamos determinado.
- 3** ● **Iniciativas comerciales:** actividades relacionadas con la empresa en la comunidad, promoviendo sus identidades corporativas y de marca, en asociación con organizaciones benéficas y comunitarias.

**Por la naturaleza de cada uno de nuestros negocios, tenemos cuatro objetivos que buscamos cumplir a través de nuestra inversión social:**

- 1** ● Contribuir a fortalecer y mejorar el desarrollo educativo de los niños, niñas y adolescentes, fundamentales para la prevención, la inclusión, autonomía y reconocimiento de sus derechos (Falabella Retail y Tottus).
- 2** ● Proveer y promover nuevos conocimientos, aprendizajes y oportunidades de trabajo a clientes, emprendedores y comunidades locales a través de capacitaciones (Falabella Financiero y Mallplaza).
- 3** ● Mejorar las condiciones de habitabilidad de nuestras comunidades (Sodimac).
- 4** ● Trabajar en la articulación y vinculación con los vecinos, organizaciones de la sociedad civil y dependencias estatales de las comunidades, para el desarrollo de proyectos relacionados con el desarrollo humano y la igualdad de oportunidades (Falabella Inmobiliario y Mallplaza).





Para alcanzar nuestros objetivos contamos con los siguientes facilitadores:

## Programas de inversión comunitaria<sup>19</sup>



### Programa de emprendedores y empleo local

Mallplaza posee un modelo de emprendimiento que integra su gestión comunitaria, comercial y de innovación, en pos del desarrollo de un ecosistema de emprendimiento. Han instalado así, un modelo ascendente de desarrollo para los emprendedores basado en la gestión de los espacios comerciales de la compañía y la entrega de herramientas que les permitan mejorar su gestión. En esta línea, durante 2019 se generaron diversas alianzas público-privadas con entidades como el Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC), el Fondo de Solidaridad e Inversión Social (FOSIS), y el Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP), que permitieron el desarrollo de variadas iniciativas como: el “Mercado Campesino” en Chile y Colombia; “Que se Cepa” (feria de vinos), “Chile Unido” (red de emprendedores chilenos que trabajaron de manera unida post 18 de octubre), “Emprendo Navidad” y “Feria Migrantes”, actividades que tuvieron lugar en Chile; y otras iniciativas como “El Mercado” en Colombia y ferias de emprendedores en Perú; que en conjunto entregaron una oferta distinta a los visitantes de los centros comerciales. En total en 2019 se desarrollaron 966 ferias, 24 espacios permanentes, participaron más de 3.227 emprendedores, se impartieron más de 194 jornadas de capacitación y, particularmente en Colombia, 50 emprendedores fueron beneficiarios de actividades de *mentoring*.



### Crecer Sano con Tottus

Tottus busca ser reconocido como un actor que contribuye a la alimentación de los niños, niñas y sus familias de las comunidades aledañas. Con este propósito, desde 2014 educan en alimentación saludable a los niños y niñas desde pre kínder a 4° básico de los colegios municipales cercanos a sus tiendas, con la participación voluntaria de los colaboradores de la compañía. En 2019 trabajaron en 21 colegios municipales, ubicados en cuatro regiones distintas: doce en la Región Metropolitana, cinco en la Región de Valparaíso, tres en la de O´ Higgins y uno en la de Maule. Se impactaron a más de 4.600 niños y niñas a través de diversas actividades como fiestas saludables (en las que participaron alrededor de 500 niños y niñas), actividades deportivas (en las que participaron más de 7.000 personas de la comunidad escolar), y visitas a los supermercados. A su vez, se trabajó con más de 1.000 profesores y apoderados, como vectores de cambio para los más chicos, a través de talleres educativos en alimentación y cocina.

Paralelamente, reforzaron el programa a través de la difusión en redes sociales, donde comparten tips de alimentación y recetas saludables para la familia.



### Construyendo Sueños de Hogar

Es una instancia de relacionamiento comunitario de Sodimac, colaborativo y participativo, que consiste en la entrega de materiales y realización de proyectos de mejora en las instalaciones de diversas organizaciones, mediante trabajo voluntario de colaboradores de la compañía, en conjunto con la comunidad. Fue creado hace 14 años, se ejecutaron 788 proyectos que impactaron directamente a más de 198 mil personas, y en los que colaboraron más de 15 mil voluntarios. Este año se ejecutaron 83 proyectos en todo Chile, beneficiando a 40.090 personas de la comunidad, gracias al trabajo de 1.404 voluntarios. Y en el plano interno, se apoyaron con 120 proyectos de 84 trabajadores para mejorar sus hogares y calidad de vida.

Cada proyecto considera la reparación, remodelación o mejoramiento de una instalación o entorno comunitario. Sodimac entrega materiales y su transporte, sumando la labor de voluntarios de la empresa y de las comunidades, fundamental en la búsqueda de esfuerzo colaborativo y participativo.

La evaluación de los proyectos es realizada por un comité técnico integrado por representantes de Sodimac y de la Comunidad de Organizaciones Solidarias (COS), el que evalúa el impacto positivo de cada iniciativa.

Esta iniciativa ha beneficiado a fundaciones dedicadas a la protección de niños, adultos mayores, personas con cáncer y discapacidad; colegios y escuelas municipales; salas cuna y jardines infantiles; juntas de vecinos; asociaciones indígenas; centros deportivos; bomberos; y la construcción de espacios de recreación, huertos comunitarios y hermosamiento del entorno, entre otros proyectos.



### Educación Financiera

Falabella Financiero incorpora dentro de su estrategia corporativa la educación financiera, con la convicción de que una sociedad más informada es también una sociedad más responsable y empoderada en la gestión de sus finanzas personales. Por eso, en 2019 reafirmaron su compromiso y profundizaron sus actividades dirigidas a colaboradores, clientes, niños y niñas y a la comunidad en general, a través del programa Eddu, que reúne en una única iniciativa todas las actividades que desarrollan en materia de educación financiera. Mediante capacitaciones a través de medios digitales a clientes y no clientes, formación financiera a colaboradores, torneos y talleres de educación financiera en los colegios, y charlas a clientes, estudiantes y comunidad, otorgan consejos didácticos y simples que permitan manejar sus finanzas personales y comprendan su importancia. Durante el 2019 se realizaron más de 65 charlas a lo largo de todo el país, tanto a clientes como a colaboradores y comunidad, además de talleres de educación financiera en 25 colegios, para más de 1.400 alumnos. En el marco del torneo Aprende con Eddu participaron más de 37 colegios del Programa Haciendo Escuela, contando con la presencia de más de 1.600 estudiantes.

<sup>19</sup> El detalle de los programas e iniciativas de cada negocio se encuentra en los Reportes de Sostenibilidad de cada uno de ellos.





### Relacionamiento comunitario

Como parte del ecosistema de Mallplaza, se busca fortalecer, reactivar y apoyar el tejido social y económico de los territorios aledaños a los centros comerciales. En Colombia durante el 2019, se buscó constantemente mitigar potenciales impactos ambientales y de movilidad, y aportar a la empleabilidad local, en la construcción del proyecto del centro comercial de Cali. En Perú, se trabajó en el programa Danza Urbana, a través del cual se imparten talleres formativos de danza y otras artes, orientados a jóvenes en riesgo social y que buscan fortalecer el desarrollo de habilidades socioemocionales. Contó con la participación de 42 jóvenes de entre 14 y 17 años, en talleres de break dance, hip hop, folklore y desarrollo humano. En Chile, el foco estuvo puesto en la generación de espacios de emprendimiento en las reaperturas de los centros comerciales (para los casos que fueron cerrados por los eventos relativos al 18 de octubre), en la creación de alianzas con variadas organizaciones de las comunidades vecinas, y en la apertura de un canal digital de convocatoria y registro de emprendedores. A su vez, se trabajó en fortalecer su vínculo con las comunidades aledañas, mediante el establecimiento de procesos de escucha y conversación con vecinos y organizaciones sociales, de manera tal de profundizar su cercanía y empatía, conocer sus principales elementos de identidad y proyectos, y construir planes de trabajo conjuntos. Finalmente, desde el 2008, Mallplaza promueve la práctica del rugby como una disciplina que transmite valores positivos, brindando herramientas y oportunidades de movilidad social a niños y adolescentes en zonas vulnerables cercanas a sus centros comerciales en Chile. En 2019, crearon una alianza público-privada con los municipios de Los Cerrillos (Mallplaza Oeste), La Reina (Mallplaza Egaña), Puente Alto (Mallplaza Tobalaba) y Talcahuano (Mallplaza Trébol), con el apoyo de aliados como la "Asociación de Rugby de Santiago", la cadena de gimnasios "Energy", y el INACAP, beneficiando a 110 niños.



### Programa Haciendo Escuela

El programa Haciendo Escuela (PHE) celebró sus 50 años en el 2019. A través de esta iniciativa de inversión comunitaria, Falabella Retail busca construir un mejor futuro para los niños, niñas y sus familias, entregando apoyo integral a los colegios aledaños a las tiendas, su centro de distribución y oficina central, incorporando de forma activa a sus trabajadores. El programa está presente en Chile, Perú, Colombia y Argentina, desde donde se despliegan 4 pilares fundamentales: "Ampliando horizontes", que busca inspirar y despertar el interés de los estudiantes mediante actividades extracurriculares como el deporte, la innovación, olimpiadas, etc.; "Fundamental Académico", que persigue el objetivo de desarrollar programas de fomento a la lectura para los chicos y brindar apoyo en gestión y capacitaciones al equipo directivo; "Infraestructura", a través del cual se destinan recursos para mejorar las instalaciones de los colegios; y "Voluntariado", que permite que los colaboradores de Falabella se involucren con la comunidad, apoyando en jornadas de innovación educativa, cuenta cuentos, refuerzo en matemáticas, educación financiera, alimentación saludable, talleres medioambientales, etc.

En total se beneficiaron a 109 escuelas y 85.792 niños y niñas de la región, con el apoyo permanente de más de 5.000 voluntarios de la compañía, que destinaron en el año 28.107 horas a través del programa Yo Soy Voluntario. Y un poco más atrás en los años, entre 2017 y 2019, se benefició en total a 250.190 estudiantes de los 109 colegios con los que el PHE mantiene una alianza, destinándose 73.797 horas de voluntariado de colaboradores de Falabella.





## Co-creación de alianzas

Trabajamos junto a organizaciones que desarrollan valor sostenible en las personas y en las comunidades y los apoyamos en la escalada de soluciones para las mayorías<sup>20</sup>. Entre las principales organizaciones podemos mencionar:

**América Solidaria**, con la que trabajamos para el desarrollo de acciones que contribuyan a la igualdad de oportunidades y la superación de la pobreza infantil en el continente (Falabella Financiero a lo largo de América);

**Techo**, a quien apoyamos con diversas donaciones, materiales de construcción, apoyo logístico, trabajo voluntario y asesoramiento técnico (Sodimac en Chile, Uruguay y Perú);

**Fe y Alegría**, a través de la cual apoyamos a su red de escuelas que ofrecen oportunidades de estudio y formación a los sectores más pobres de la sociedad (Tottus y Sodimac en Perú);

**Corporación María Ayuda**, a la que apoyamos con variadas iniciativas como actividades de recreación, contención y capacitación (Falabella Retail en Chile);

**Fundación Junto al Barrio**, junto a la cual se trabaja en diversos barrios para fortalecer organizaciones y líderes comunitarios y mejorar la habitabilidad de los espacios urbanos (Mallplaza y Sodimac en Chile);

**Corporación Abriendo Puertas**, con la que contribuimos en el trabajo de reinserción social y laboral de mujeres privadas de libertad (Falabella Retail en Chile);

**Red de Alimentos y Banco de Alimentos**, a las que donamos productos para el consumo, para su respectiva contribución a los que más los necesitan (Tottus en Chile y Perú).

## Voluntariado corporativo

El voluntariado corporativo constituye uno de los principales ejes de trabajo en el relacionamiento con las comunidades, generando impactos positivos tanto a nivel de nuestros colaboradores, como del entorno cercano. Buscamos ofrecerles a nuestros empleados oportunidades relevantes, que los hagan sentir orgullosos de la compañía y comprometidos con las comunidades que nos rodean. Por eso, durante 2019 organizamos diversas actividades de voluntariado en las que participaron más de 12.000 colaboradores, lo que representa más de 89.200 horas. Esto implicó un costo total de \$419 millones.<sup>21</sup>

<sup>20</sup> Para mayor detalle de las organizaciones con las que trabajan las unidades de negocio de Falabella, véase los reportes de sostenibilidad de cada uno de ellos.

<sup>21</sup> Para calcular el costo de voluntariado se tomaron el total de horas de voluntariado de nuestros negocios y se multiplicó por el sueldo base promedio por hora por cada negocio y país.

## Comunicaciones a nuestros colaboradores

Utilizamos la comunicación para inspirar una forma de vivir más sostenible, para co-crear y fomentar el diálogo continuo. Incentivamos a las personas a hacer cambios positivos en su día a día y en sus comunidades. La comunicación alrededor de nuestro impacto en las personas y en la sociedad, de nuestro accionar con sentido, es parte integral de nuestra comunicación.

(MM CLP)	2017 (%)	2018 (%)	2019 (%)
Inversión Comunitaria	68%	71%	75%
Donaciones	26%	24%	20%
Iniciativas Comerciales	6%	5%	5%
<b>Total Inversión Social</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

(MM CLP)	2017	2017 (%)	2018	2018 (%)	2019	2019 (%)
Dinero	4.043	62%	6.406	72%	5.596	71%
Especie	1.872	29%	1.793	20%	1.604	20%
Costos de voluntariado	333	5%	369	4%	419	5%
Costos de administración	313	5%	340	4%	223	3%
<b>Total</b>	<b>6.561</b>	<b>100%</b>	<b>8.909</b>	<b>100%</b>	<b>7.842</b>	<b>100%</b>



## GOBERNANZA

Como compañía contamos con un órgano de gobierno que gestiona de manera continua los riesgos atinentes a nuestro negocio en materia económica, social y medioambiental. Este órgano es el **Directorio**, compuesto por nueve miembros que ejercen el cargo por

tres años desde la fecha de elección (pudiendo ser reelegidos en forma indefinida), de quienes depende el Gerente General de Falabella, a quien reportan los Gerentes Corporativos de cada negocio.

**Para el manejo y la toma de decisiones económicas, sociales y medioambientales, en Falabella contamos con tres ámbitos de gobernanza y gestión de riesgos:**

- 1** El Directorio gestiona los riesgos de acuerdo con lo dispuesto en la Política de Control y Gestión de Riesgos, y al menos una vez por año, se exponen frente al Directorio los resultados de esta gestión.
- 2** De manera más específica, el Directorio se reúne semestralmente con una unidad del negocio para analizar el adecuado funcionamiento del proceso de gestión de riesgos (detección, categorización y monitoreo de los riesgos), encuentro al que asisten el Gerente General del negocio y el Gerente Corporativo de Auditoría Interna.
- 3** Por último, cada uno de nuestros negocios cuenta<sup>22</sup> con un Comité de Sostenibilidad en el que participa un miembro del Directorio de la filial, el Gerente General de la misma, los Gerentes de las áreas vinculadas a la estrategia del negocio y los Gerentes encargados de los proyectos de sostenibilidad. La finalidad de este comité es revisar el cumplimiento de las directrices emanadas del Directorio, aprobar las estrategias y revisar los avances obtenidos.

<sup>22</sup> Para más información acerca de los Comités de Sostenibilidad, se pueden consultar los Reportes de Sostenibilidad de nuestros negocios disponibles en las páginas web de cada uno de ellos.



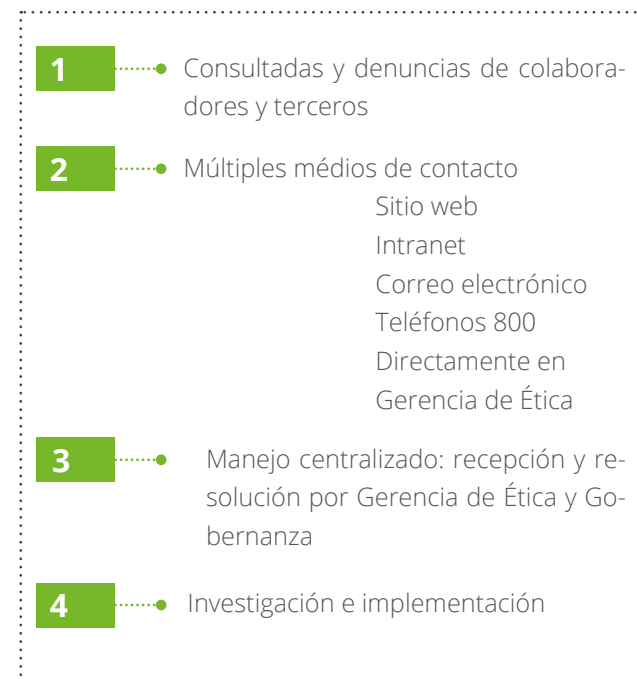
Además de contar con una estructura de gobernanza que nos permita gestionar de forma permanente los riesgos económicos, sociales y medioambientales, como empresa hemos desarrollado e implementado también un sistema robusto de cumplimiento, que incluye políticas, procedimientos, formación y capacitación, para asegurarnos que los negocios y colaboradores cumplan con nuestros estándares éticos y regulatorios. La confianza que miles de clientes, proveedores y colaboradores ponen en nosotros, responde a que no sólo actuamos ética y responsablemente, sino que es la forma en la que hacemos negocios.

Nuestra **gobernanza** durante 2019 se erigió en **tres pilares** fundamentales:

## I. Políticas Anticorrupción

Desde el año 2017 se encuentra vigente el nuevo **Código de Integridad**<sup>23</sup> para la compañía y sus filiales y un Canal de Integridad operativo para todos los negocios, colaboradores, empleados temporales, contratistas, subcontratistas, clientes, proveedores, directores, accionistas y cualquier otro tercero. A través de ellos se busca entregar claridad respecto del comportamiento ético que esperamos de todos los colaboradores, y realizar consultas sobre temas éticos e información sobre infracciones o incumplimientos respecto a cualquier ley o normativa interna. De esta forma, trabajamos para asegurar que los valores de la compañía son compartidos y vividos por todos, con el propósito de afianzar una cultura de integridad. En 2019 se denunciaron 36 casos de discriminación, y luego de realizarse las investigaciones respectivas, 7 casos fueron confirmados aplicándose medidas de reparación.

A su vez, en enero de 2019, aprobamos políticas corporativas de prevención de delitos y anti-soborno, y un texto actualizado del Modelo de Prevención de Delitos. De este modo, y mediante la aprobación paulatina de dichas normas, fijamos un nuevo estándar para todas las empresas del grupo a nivel nacional e internacional en la materia.



En términos de comunicación, en los meses de febrero y agosto, se realizó una comunicación masiva al 100% de los colaboradores respecto del Modelo de Prevención de Delitos, sus temáticas asociadas y las últimas modificaciones legales a la Ley N° 20.393<sup>24</sup>. Asimismo, pusimos a disposición a través de la aplicación móvil Falanet, el Modelo de Prevención de Delitos, y enviamos copias del mismo a los nuevos integrantes de la compañía junto con el Código de Integridad.

### COMUNICACIÓN SOBRE POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS ANTICORRUPCIÓN

	Chile	Perú	Colombia	Argentina	Uruguay	México	Brasil	Otros
<b>Número total de empleados</b>	<b>28.966</b>	<b>31.713</b>	<b>3.444</b>	<b>5.516</b>	<b>N/A</b>	<b>N/A</b>	<b>3.800</b>	<b>N/A</b>

Por último, durante 2019 lanzamos un curso e-learning para todos nuestros colaboradores en la misma temática, en el que se incluyeron las modificaciones introducidas por las leyes N° 21.121 y 21.132<sup>25</sup> (ampliación del catálogo de delitos de la Ley N°20.393), el que fue empleado como modelo estándar para las capacitaciones de las empresas de todo el grupo.

En términos del control del relacionamiento de nuestros colaboradores con funcionarios públicos y terceros, desarrollamos una iniciativa que denominamos **“Yo Juego Limpio”**, que registra las reuniones y los temas tratados entre los participantes. Para darla a conocer, lanzamos en el mes de junio una campaña comunicacional interna dirigida a todos los colaboradores, que incluyó correos electrónicos y afiches físicos y digitales en todos los negocios y países de la compañía.

Finalmente, en el mes de noviembre lanzamos la campaña **“Un millón de gracias, pero no”**, que refuerza el compromiso de Falabella por evitar la recepción de regalos u obsequios por parte de nuestros colaboradores, con el fin de prevenir el riesgo de comprometer su independencia en la toma de decisiones comerciales.

<sup>23</sup> Para más información acerca de los Comités de Sostenibilidad, se pueden consultar los Reportes de Sostenibilidad de nuestros negocios disponibles en las páginas web de cada uno de ellos.

<sup>24</sup> Ley N° 20.393, que “Establece la Responsabilidad penal de las personas jurídicas en los delitos que indica”.

<sup>25</sup> Ley N° 21.121 “Modifica el Código Penal y otras normas legales para la prevención, detección y persecución de la corrupción”. Ley N° 21.132 “Nuevos delitos base en la Ley n°20.393 sobre responsabilidad penal de las personas jurídicas”.





## II. Formación de miembros del órgano de Gobierno sobre Políticas de Anticorrupción

Es prioridad para la compañía que tanto nuestros ejecutivos como directivos, en quienes recae la responsabilidad del gobierno, actúen con diligencia, ética y transparencia en el ejercicio de sus funciones, rindiendo cuentas de su actividad y garantizando el equilibrio, el respeto e igualdad de todos los accionistas, en especial, de los minoritarios.

Por ello, los directores cuentan con evaluaciones anuales encomendadas a un tercero especialista; inducciones para cada nuevo director en términos de la sociedad, sus negocios, riesgos, políticas y procedimientos;

y, su permanente incorporación en actividades de capacitación en materia de prevención de la corrupción. En relación a este último punto, en 2019 los directores fueron incluidos en el proceso de formación en materia de Prevención de Delitos, a través del curso e-learning mencionado en el apartado anterior. El 100% de los directores del grupo fueron habilitados para esta actividad a fines del mes de diciembre, quedando pendiente su ejecución para el primer trimestre del año 2020.

Particularmente para el caso de Mallplaza, en sesión de Directorio del mes de mayo de 2019, se realizó una actividad de capacitación dirigida a sus miembros.

### FORMACIÓN SOBRE POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS ANTICORRUPCIÓN

	Chile	Perú	Colombia	Argentina	Uruguay	Mexico	Brasil	Otros
<b>Número total de miembros del órgano de gobierno</b>	18	N/A	-	4	-	N/A	N/A	1

## III. Formación de colaboradores sobre Políticas Anticorrupción

En el marco de las actividades de capacitación en materia de prevención de delitos dirigidas a nuestros colaboradores, hemos trabajado en tres ámbitos de acción: a) inducción en el proceso de ingreso, b) capacitación general; y, c) capacitación a los colaboradores en “Cargos

Expuestos” (aquellos colaboradores que, por la naturaleza de su cargo o funciones, se encuentran mayormente expuestos al riesgo de determinados delitos que se busca prevenir).

**A** Durante 2019 incorporamos al **proceso de inducción** de nuestros colaboradores, los principales contenidos del Modelo de Prevención de Delitos, el rol y la función del Encargado de Prevención de Delitos, y los mecanismos para denunciar o consultar sobre estos temas. Esta actividad que se desarrolla de forma quincenal, alcanzó el 76% de los nuevos ingresos -de forma presencial-, y el 24% restante vía remota.

**B** Durante el mes de abril de 2019, se desarrolló una **actividad de capacitación** especializada denominada “Sinergia EPD”, dirigida a los Encargados de Prevención de Delitos -y sus equipos- de las empresas del grupo. El objetivo fue entregar contenidos sobre los nuevos delitos incorporados a la Ley N°20.393, resolver interrogantes sobre su aplicación en el ámbito de nuestras operaciones, y, al mismo tiempo, compartir buenas prácticas.

**C** Con el objetivo de reforzar el compromiso de nuestras empresas por combatir la corrupción en cualquiera de sus formas, durante el mes de octubre se realizó el evento de capacitación “Yo Juego Limpio: Tú Rol en la Prevención”. Esta actividad se organiza para los cargos gerenciales y **Cargos Expuestos** de todas las empresas del grupo a nivel nacional desde el año 2017. En la última versión los colaboradores asistentes recibieron formación no sólo sobre nuestro programa de prevención de delitos, sino que también en materia de libre competencia y medio ambiente. Al mismo tiempo, se profundizó sobre los mecanismos internos de denuncia y los medios de protección para los denunciantes. Estas actividades han sido reforzadas durante el año con talleres dirigidos a nuestros Cargos Expuestos.

De manera complementaria, trabajamos en 2019 en una serie de **normativas para fomentar las mejores prácticas** en Falabella, entre las que podemos mencionar: Procedimiento sobre Seguridad del Cliente; Instructivo sobre Protección de la Información Comercialmente Sensible; Política y Programa de Protección de los Derechos del Cliente; Procedimiento Para el Procesamiento y Respuestas a Reclamos de Clientes; Política de Prevención de Delitos; Política Antisoborno; Procedimiento de Gestión de Riesgos de Cumplimiento; Política y Programa de Libre Competencia; Instructivo para la Participación en Asociaciones Gremiales e Instructivo de Negociación con Proveedores para la Libre Competencia.

Y de manera permanente, contamos con **normas que regulan nuestro comportamiento**, entre las que pode-

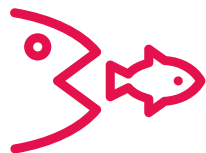
mos enumerar: Política de Control y Gestión de Riesgos (aprobada el 29 de diciembre de 2015); Política de Conflicto de Intereses (aprobada el 12 de enero de 2018), Política de Sostenibilidad (aprobada 29 de diciembre de 2015), Política para la Elaboración de Material Publicitario y Promocional, (aprobada el 3 de agosto de 2017); Modelo de Prevención de Delitos (cuya actualización se aprobó el 19 de diciembre de 2019); Protocolo de Control de Donatarios (aprobado el 12 de enero de 2018; Política de Operaciones con Partes Relacionadas (aprobada el 26 de diciembre de 2017); Manual de Manejo de Información y marketing responsable, etiquetado, Instructivo de Controles para la Prevención de Delitos (aprobado el 12 de enero de 2018);, Instructivo para el Intercambio de Información de Linio, (aprobado el 29 de octubre de 2018); entre otros.

**FORMACIÓN SOBRE POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS ANTICORRUPCIÓN**

Chile Perú Colombia Argentina Uruguay Mexico Brasil Otros

**Número total de empleados** 7.737 784 58 5.516 N/A N/A N/A N/A

**COMPETENCIA DESLEAL**

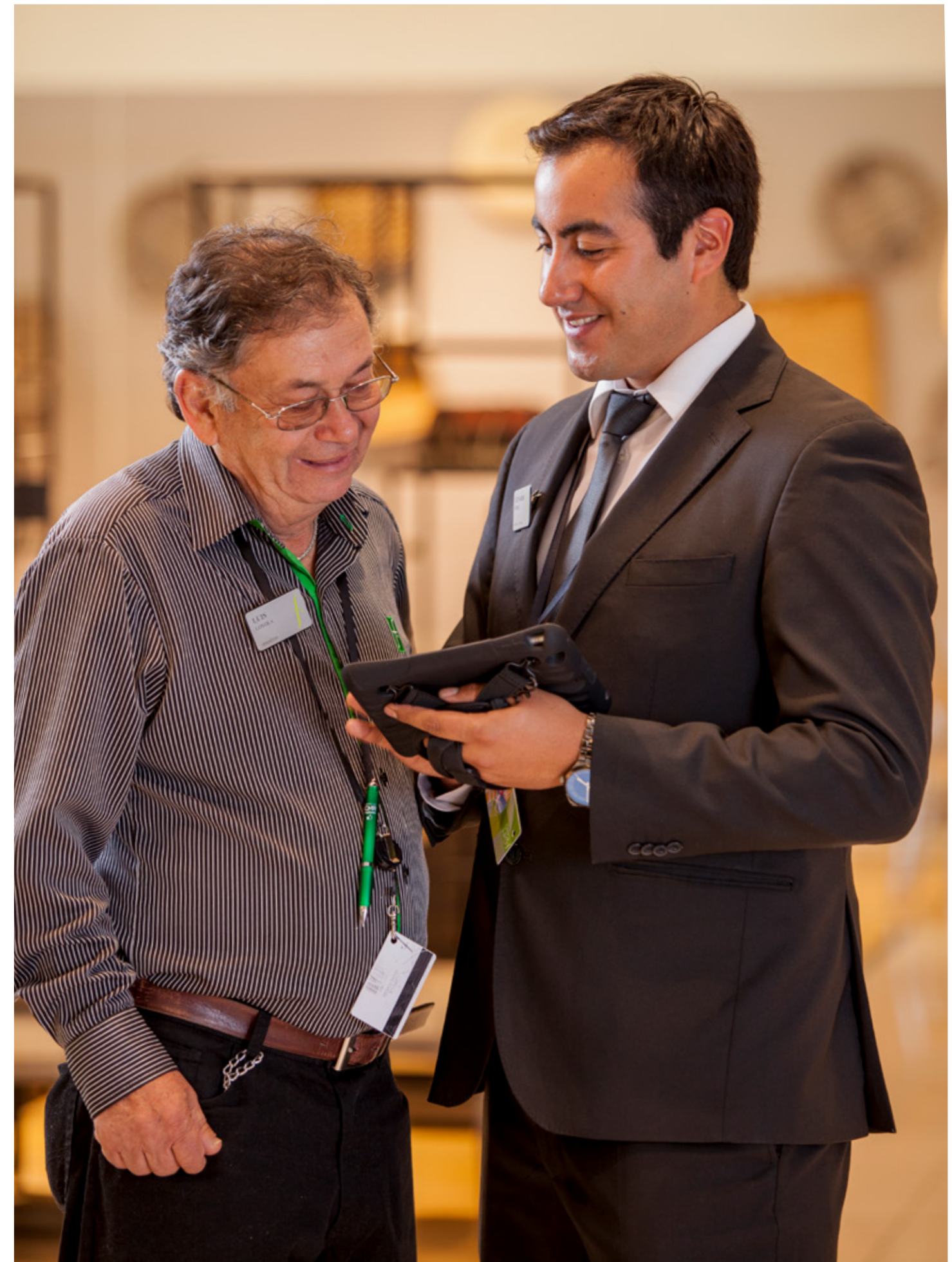


Durante el año 2019 se registró una acción jurídica relacionada con competencia desleal, de Falabella Colombia SA., que actualmente se encuentra activa y en etapa de audiencia inicial (conciliación), pero ninguna en prácticas monopólicas o contra la libre competencia.

**CONTRIBUCIONES POLÍTICAS**



De acuerdo a nuestras normativas y políticas internas, no realizamos contribuciones a campañas políticas ni a organizaciones de lobby.







Asimismo, y particularmente en **áreas temáticas específicas**, avanzamos en otras iniciativas que son de suma relevancia para la compañía:

## I. Medioambiente

### **A** REPORTE REGULATORIO AMBIENTAL

La Gerencia Corporativa de Asuntos Legales y Gobernanza creó el Reporte Regulatorio Ambiental, mediante el cual informa a los negocios las leyes y reglamentos de naturaleza ambiental que se publican en el Diario Oficial, así como la presentación y avance de los proyectos de ley que puedan afectar a los negocios del grupo. El año 2019 se informaron 22 hitos ambientales.

### **B** ADHESIÓN AL PRIMER SISTEMA DE GESTIÓN DE RESIDUOS

Falabella Retail, Sodimac y Tottus, con apoyo de la Gerencia Corporativa de Asuntos Legales y Gobernanza, fueron parte de los fundadores del primer sistema de gestión de residuos de envases y embalajes, anticipándose al cumplimiento de la Ley 20.920 marco para la gestión de los residuos, la responsabilidad extendida del productor y fomento al reciclaje.

### **C** SUSCRIPCIÓN DE ACUERDOS DE PRODUCCIÓN LIMPIA

Falabella Retail, Sodimac y Tottus, con apoyo de la Gerencia Corporativa de Asuntos Legales y Gobernanza, suscribieron el acuerdo de producción limpia (APL) "cero residuos a relleno sanitario", liderado por la Agencia de Sustentabilidad y CambioClimático, implementando estándares superiores a los exigidos por ley. Asimismo, Falabella Retail y Sodimac, suscribieron el APL "sector de aparatos eléctricos y electrónicos" con el objeto de prepararse para la implementación de la Ley N° 20.920, marco para la gestión de los residuos, la responsabilidad extendida del productor y fomento al reciclaje.





## II. Derechos humanos

Como compañía somos conscientes de que somos actores sociales con un enorme potencial de impactar en la calidad de vida y el bienestar de las personas. Por esta razón, la mirada que compartimos con nuestros grupos de interés, es la que nos involucra plenamente en la construcción de mejores países. Con esa visión, hemos abordado desde hace ya unos años, el desafío de sumarnos a las iniciativas internacionales y voluntarias relativas a los Derechos Humanos y las Empresas.

En términos generales, apoyamos los principios consagrados en la Declaración Universal de Derechos Humanos y en la Convención sobre los Derechos del Niño de las Naciones Unidas. Falabella S.A., Sodimac S.A. y Falabella Retail S.A. forman parte de Pacto Global de las Naciones Unidas, procurando difundir y cumplir con sus diez principios fundamentales que consideran temas de derechos humanos, normas laborales, medioambiente y anticorrupción.

Asimismo, ofrecemos igualdad de oportunidades y equidad en el trato a nuestros colaboradores en todas las áreas y filiales de nuestra compañía, sin ningún tipo de distinción arbitraria, como aquellas basadas en la nacionalidad, raza, origen étnico, sexo, orientación sexual, identidad de género, situación de discapacidad, o estado civil. Rechazamos toda violación a los derechos humanos de nuestros trabajadores o de terceros que

se relacionen con nosotros, lo cual es debidamente sancionado por nuestra normativa interna. Asimismo, estamos comprometidos con desarrollar alianzas con proveedores que compartan la dedicación por llevar adelante nuestras actividades de una forma legal, ética y socialmente responsable.

En términos específicos, hemos desarrollado procesos de **Debida Diligencia en Derechos Humanos** en dos de nuestros negocios, con el compromiso de abarcar los restantes en los próximos años. El primero de ellos, fue Sodimac Chile, en el que participaron el Comité Ejecutivo, proveedores, trabajadores, empresas contratistas y dirigentes sindicales (representado en 63 entrevistas y la revisión de 217 documentos), cuyos temas y riesgos levantados fueron integrados a la gestión de riesgos de la empresa. El segundo, fue Mallplaza Chile, quien inició su proceso de debida diligencia en diciembre de 2019, con el objetivo de identificar los principales impactos y riesgos sobre las personas y su entorno, ocasionados por la empresa, ya sea directa o indirectamente. Estos procesos son fundamentales, en la medida que sólo comprendiendo los riesgos e impactos que podemos generar en nuestros grupos de interés, lograremos avanzar en mejorar nuestro desempeño y gestionar de manera más responsable una variada gama de temas (niños, mujeres, migrantes, situación de discapacidad, diversidad sexual, proveedores, comunidades, etc.).

## III. Participación en organizaciones y asociaciones

En Falabella participamos de diferentes asociaciones y organizaciones, nacionales e internacionales, con el fin de desarrollar alianzas estratégicas con intereses y objetivos comunes que refuercen la sostenibilidad. El total aportado durante 2019 fue de \$1.085 millones, cuya contribución mayoritaria estuvo concentrada en las Cámaras de Comercio, Cámaras y Asociaciones de Centros Comerciales y Universidades, que implicaron un total de \$393 millones.

El aporte a las Cámaras de Comercio, busca contribuir al desarrollo económico en los países donde operamos, mediante la colaboración mutua y la confianza. Mantenemos una comunicación abierta con las grandes y pequeñas empresas, con el objetivo avanzar en el desarrollo común y complementario que permita alcanzar

mayores y mejores estándares para proyectar crecimiento responsable en la región. Durante 2019, el monto aportado fue de \$126 millones.

La contribución realizada a la Cámara y Asociaciones de Centros Comerciales, es una decisión estratégica, dado que nos alineamos y compartimos las buenas prácticas en beneficio de los centros comerciales, además de discutir los temas que afectan al gremio. El monto aportado en 2019 corresponde a \$181 millones.

Por último, el aporte realizado a Universidades, se explica por nuestro interés en formar y desarrollar a nuestros colaboradores, por medio de becas de estudio, capacitaciones y por el apoyo a programas que buscan promover emprendedores. El aporte realizado durante 2019, corresponde a \$86 millones.

### ESTAMOS COMPROMETIDOS CON PROPORCIONAR RENTABILIDAD DE MANERA SOSTENIDA A NUESTROS ACCIONISTAS

Además de asignar nuestros esfuerzos y recursos de manera ética, responsable y eficiente, estamos comprometidos en proporcionar a nuestros grupos de interés, el **acceso regular y puntual a información relevante y fiable**, tanto en relación a las reglas y el ejercicio del gobierno, como a los resultados alcanzados. En pos de cumplir este objetivo:

- Informamos periódicamente, conforme a la normativa vigente, los resultados económicos-financieros, así como cualquier hecho considerado relevante o de interés para la compañía.

- Cumplimos con las normas y regulaciones vigentes de cada país en el que las filiales de la compañía están presentes.

- Contamos con un equipo de Relación con Inversionistas, que vela por brindar a la comunidad inversora información objetiva con la cual evaluar la valoración justa de las acciones, bonos y otros instrumentos financieros de la compañía, y limitar su innecesaria volatilidad asegurando un alcance oportuno y proactivo. Este equipo, además, buscar entregar una visión estratégica del liderazgo de la compañía desde la perspectiva del inversionista sobre la dinámica competitiva y las tendencias macroeconómicas.

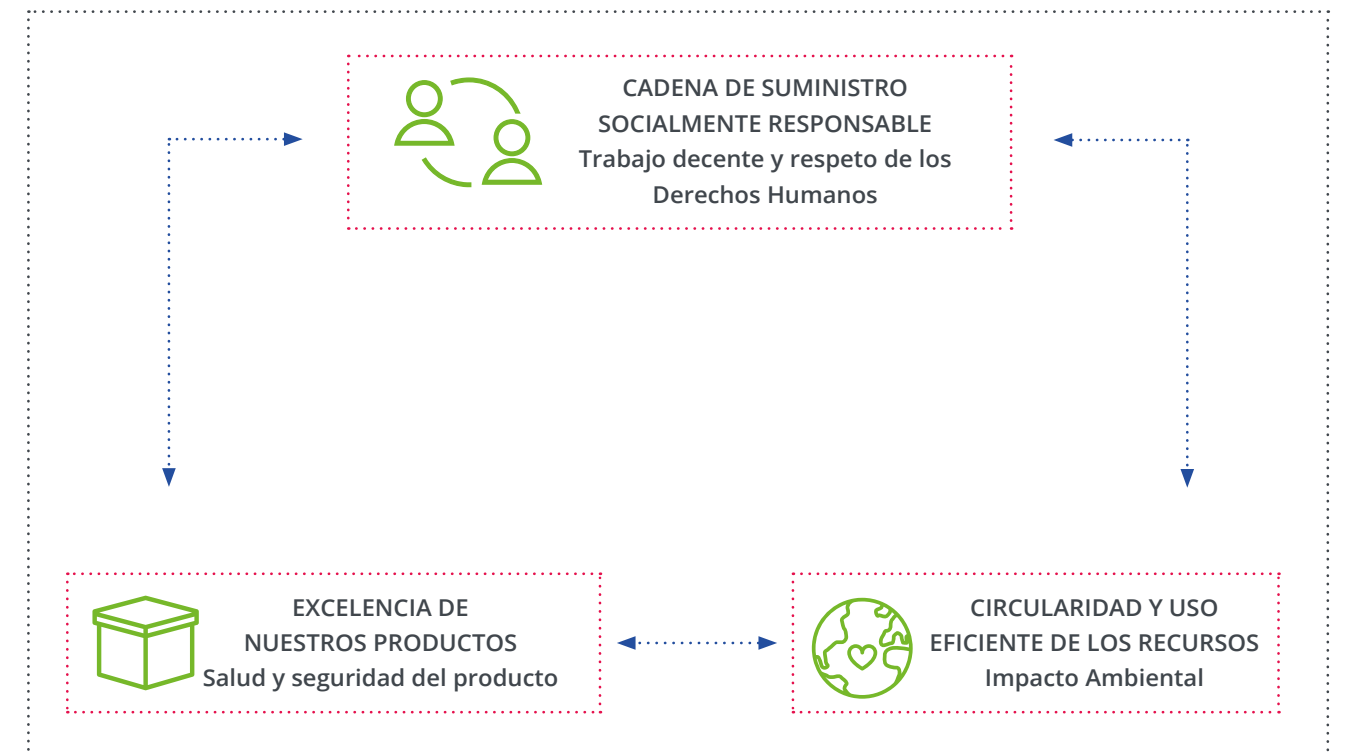




## GESTIONAR NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO

Cada año, en nuestro impulso continuo por innovar y estimular el crecimiento de nuestro negocio, mejoramos y ampliamos el alcance de nuestra cadena de suministro para incluir mejores prácticas, conocimientos, personas y nuevos materiales. Trabajamos para mejorar la forma en que producimos, entregamos y recuperamos nuestros productos, incorporando la sostenibilidad en todo lo que hacemos mediante la creación de un sistema conectado a nuestro negocio e impacto.

Trabajamos con más de 36.800 proveedores activos<sup>26</sup> de distintas partes del mundo (un 30% más que 2018), con quienes mantenemos vínculos que van desde la compra de una manufactura, la fabricación de un producto diseñado por nosotros, hasta la contratación de una licencia<sup>27</sup>.



<sup>26</sup> Proveedores que tuvieron movimiento/transacciones durante el año.

<sup>27</sup> Ninguna unidad de negocios de la compañía tiene proveedores que representen en forma individual más del 10% del total de compras efectuadas en el período por el suministro de bienes y servicios del segmento





En 2019 progresamos en áreas como:



### Marcas propias

El mundo de las marcas propias es un pilar estratégico para Falabella, ya que nos permite brindar un portafolio exclusivo y a precios convenientes, a su vez que nos diferencia y entrega un mayor valor agregado a nuestros clientes. Así, desde principios de 2019 el porcentaje de participación de las marcas propias siguió aumentando en las ventas totales del grupo, alcanzando un 27% del total de nuestras ventas de retail.

**Este crecimiento nos desafía a reforzar nuestro compromiso con una cadena de suministro responsable. Por eso, en 2019 desarrollamos una estrategia más sólida para la gestión de nuestros proveedores, que tiene como objetivos:**

- Ofrecer a nuestros clientes marcas que se preocupen por el medioambiente y las comunidades (productos más sustentables).
- Ofrecer a nuestros clientes productos confiables y seguros, mediante controles de calidad y diagnósticos del ciclo de vida de los productos (materia prima, producción de material y manufactura).

**Para cumplir con estos objetivos, nos apalancamos en las siguientes iniciativas:**

- Materiales: sugerimos a las marcas propias priorizar materiales reciclados (algodón reciclado, polyester reciclado, etc.) y posterior a esto atributos orgánicos y/o Fair Trade.
- Control de certificaciones aceptadas según materialidad.
- Packaging y etiquetas FSC: sugerimos que los envases y embalajes de las líneas +Verde<sup>28</sup> sean con certificación FSC y con el menor packaging posible en su presentación al cliente.

<sup>28</sup> +Verde es una iniciativa de Marketplace de Falabella Retail que ofrece a los clientes productos que tengan algún atributo sostenible en su cadena de valor (social o medio ambiental). Los productos son divididos en categorías según el atributo que los diferencie (reciclado, comunidad, materiales conscientes, reutilización belleza consciente).

Durante 2019 reforzamos el compromiso con nuestros proveedores, compartiendo la dedicación en llevar adelante nuestras actividades de forma legal, ética y socialmente responsable. Es un requisito para el trabajo conjunto, no sólo cumplir con la legislación laboral sino también operar de acuerdo a los principios universales de derechos humanos<sup>29</sup>.

**En este sentido, en pos de generar relaciones a largo plazo con nuestros proveedores, fomentar su crecimiento, cuidado de su capital de trabajo y compromiso con una producción sostenible, trabajamos en múltiples iniciativas:**

- La Gerencia de Cumplimiento y Gobernanza, en conjunto con la Gerencia de Gobernanza, diseñaron un **Instructivo de Negociación con Proveedores para la Libre Competencia**, que entrega pautas y lineamientos específicos de conducta que guían a nuestros colaboradores en las relaciones y negociaciones que tienen con proveedores.
- Nuestros negocios de retail, continúan realizando **auditorías de fábricas nacionales y extranjeras, e inspecciones de calidad en origen** de marcas propias, así como la obtención de certificaciones de los productos asociados. Nuestros proveedores y sus talleres declarados pasan por auditorías sociales en las cuales se vela por condiciones laborales, de salud, seguridad, ética y medioambiente. En 2019, se auditaron más de 1.100 proveedores directos de nuestros negocios de retail en prácticas de sostenibilidad<sup>30</sup>.

A partir de las auditorías realizadas, se identificaron 26 proveedores con impactos sociales negativos, correspondientes a los negocios de Falabella Retail (19) y Sodimac (7). Entre los problemas sociales identificados podemos mencionar: situaciones de salud e higiene laboral, protocolos de prevención de riesgos, sistemas de cumplimiento previsional y compensaciones, entre otros. Trabajamos y capacitamos 24 proveedores para mejorar sus condiciones y estándares, mientras que nos vimos obligados a terminar la relación contractual con 2 proveedores.

- Trabajamos con **Sedex**<sup>31</sup>, la mayor plataforma mundial en temas de Responsabilidad Social en la Cadena de Valor, con el fin de mejorar las prácticas empresariales en aspectos relativos a la ética y la responsabilidad social de las cadenas de abastecimiento.
- Durante 2019 el 61% de los proveedores de retail y el 71% del negocio inmobiliario con contrato tuvieron **cláusulas de Responsabilidad Social**<sup>32</sup>, cuyo objetivo es especificar las condiciones éticas y de derechos humanos en que deben ser elaborados los productos. Adicionalmente, el 28% tuvieron **cláusula medioambiental**; para el caso de mejoramiento del hogar esta cifra llega al 63% de sus proveedores.
- Tanto Mallplaza como Sodimac, utilizan **ESG Proveedores** para conocer la relación y riesgos de la cadena de abastecimiento. En una escala de cumplimiento entre 0 y 100% en los estándares ambientales, sociales y de gobernanza medidos, Sodimac obtuvo un 67% y Mallplaza un 75%.

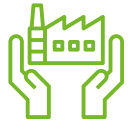
<sup>29</sup> Para mayor información véase: "Principios rectores de las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas".

<sup>30</sup> Sedex o cualquier otra auditoría en prácticas de RSE.

<sup>31</sup> Para mayor información véase: [www.sedexglobal.com](http://www.sedexglobal.com)

<sup>32</sup> Vendor Compliance u otra.





### Pequeñas y medianas empresas (PyMes)

Durante 2019 trabajamos en poner a disposición de nuestros proveedores que más lo necesitan, como las pequeñas y medianas empresas (PyMes), herramientas y facilidades que las ayude a crecer. En 2019 nuestros negocios trabajaron con 21.716 PyMes, las que representan alrededor del 48% del total de proveedores, número que aumentó un 36% respecto de 2018 y un 99% respecto de 2017. Este crecimiento se vio potenciado por la adquisición de Linio, en que el 82% de las empresas que venden a través de su Marketplace son PyMes, por lo que es fundamental para el negocio desarrollar iniciativas que las potencien.

Entre las medidas más importantes que impulsamos en 2019, podemos mencionar la habilitación de mayores facilidades de pago, la agilización de los procesos de alta para nuevos proveedores, el ofrecimiento de promociones exclusivas y la puesta a disposición de espacios de la compañía para que las PyMes puedan vender sus productos.

### Específicamente, y en su mayoría lideradas por Linio, se trabajó en las siguientes iniciativas:

- En los eventos posteriores al 18 de octubre se habilitó el pago en 24 horas a la totalidad de los proveedores de Linio, mejorando su capital de trabajo y realizamos 30 días de campaña dando especial visibilidad en el Marketplace de Linio a la PyMes.
- Se realizó un acuerdo con la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO) para:
  - ▶ Entregar descuentos de comisión preferenciales a las PyMes durante los primeros dos meses de funcionamiento y durante el primer año que se quisieran unir a Linio.
  - ▶ Aumentar las capacitaciones presenciales a las PyMes a una frecuencia de una vez por semana en las oficinas de Linio para ayudarlas en su camino a la digitalización.
  - ▶ Abrimos un canal de atención por WhatsApp para resolver dudas directamente con nuestro equipo de nuevos vendedores.

**Trabajamos en poner a disposición de nuestros proveedores que más lo necesitan herramientas y facilidades que las ayude a crecer y salir adelante.**

- Se trabajó de la mano de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) un acuerdo para que las PyMes sociales de la CCS reciban información sobre:
  - ▶ Descuentos de comisión preferenciales a las PYMES durante los primeros dos meses de funcionamiento y durante el primer año que se quisieran unir a Linio.
  - ▶ Capacitaciones en ventas online por Linio
  - ▶ Apoyamos a inscribir PYMES a la campaña <https://www.apoyameaqui.cl/>

- Se acordó realizar durante 2020 modificaciones al sitio de Linio para darle un lugar especial a los productos de las PyMes y crear un “tag” para que los clientes de Linio puedan diferenciar cuando un producto es de una Pyme.

En términos de **innovación**, Sodimac Colombia participa en un ecosistema de innovación abierta y de emprendimiento. En 2019, se completó el tercer ciclo de aceleración, logrando en tres años potenciar seis startups, y adicionalmente se incorporaron 20 startups como proveedores del negocio. Sodimac Chile lanzó su primer programa de innovación abierta, a través del cual convoca a distintos startups para generar soluciones tecnológicas creativas que respondan efectivamente a las necesidades tanto de clientes hogar, como de profesionales. Esta iniciativa convocó a más de 200 empresas emprendedoras y al cierre del año se estaba trabajando con las cinco finalistas. Se espera seleccionar a tres startups para integrar la empresa en 2020.

Por lo tanto, podemos decir que un trabajo de la mano de nuestros proveedores, no sólo nos permite fortalecer nuestro modelo de negocio sino también toda nuestra cadena de valor. Es esencial seguir avanzando en la trazabilidad total de la cadena, identificar nuestros potenciales impactos en los derechos humanos, seguir alineándose con los principales estándares y mejores prácticas a nivel global y dialogar y escuchar permanentemente a nuestros grupos de interés.



## ADMINISTRAR NUESTRO IMPACTO EN EL MEDIOAMBIENTE

Vemos el cuidado del medio ambiente como una responsabilidad para administrar nuestro impacto y una oportunidad para contribuir más allá de nuestro negocio a algunos de los retos globales más grandes. Nuestro objetivo es promover el cuidado del medioambiente, para lo cual procuramos identificar, evaluar y gestionar los efectos medioambientales de nuestra operación, con la aspiración de minimizarlos.

### Estamos comprometidos en hacernos cargo de los residuos que generamos

A través de la maximización de recursos y la minimización en la generación de residuos, buscamos fomentar iniciativas de economía circular a lo largo de nuestra cadena de valor.

En 2019, nuestros negocios Falabella Retail, Sodimac y Tottus se unieron como socios fundadores del primer Sistema de Gestión de Envases y Embalajes, para continuar avanzando en el cumplimiento ambiental de la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (REP), promulgada en junio de 2016, en Chile. Este Sistema busca reducir el volumen de residuos sólidos que se eliminan en rellenos sanitarios, mediante la implementación de mejores prácticas de gestión, tales como eco-diseño y/o economía circular, de modo de evitar su generación o aumentar su valorización.

Como empresa estamos comprometidos con hacernos cargo de los residuos que generamos, fomentando la implementación de buenas prácticas que mejoren nuestro desempeño ambiental. Es por esto que hemos adherido a distintos Acuerdos de Producción Limpia (APL), consistentes en la implementación de buenas prácticas tendientes a reducir los volúmenes de residuos sólidos que son eliminados a relleno sanitario,

mediante la introducción de prácticas de economía circular, evitando su generación o aumentando su valorización.

- En septiembre de 2018, Falabella Retail adhirió al APL Cero Residuo a Eliminación en la tienda Los Domínicos, con el objetivo de valorizar al menos un 90% al 2020. Durante el año 2019 se implementaron varias medidas para alcanzar la meta, tales como: la instalación de 5 islas de reciclaje, el reemplazo de vasos de plástico por botellas, tazones y vasos reutilizables, el reciclaje de orgánicos y campañas para sensibilizar a los colaboradores con respecto a la valorización de residuos. Finalmente, se logró a final del año una valorización mayor al 80% de nuestros residuos, con un 100% de cumplimiento del sistema.

- En 2018 Sodimac suscribió al APL Cero Residuos a Eliminación en la tienda La Reina, que hace posible vincular la oferta de residuos sólidos con las empresas valorizadoras agrupadas en la Asociación Nacional del Reciclaje (ANIR), lo que permite contribuir al desarrollo de la industria del reciclaje y facilitar la construcción de un ciclo cerrado en la gestión de los residuos.

En 2019, reciclamos más de 4 mil toneladas en la Red Nacional de Puntos Limpios de Sodimac, un 29,8% más que durante 2018.









• En 2018 Tottus Chile ingresó y en 2019 comenzó la fase de implementación del APL Cero Residuos a Eliminación en dos supermercados, logrando obtener un 100 % de cumplimiento en las auditorías realizadas en el contexto de dicho APL. Al mismo tiempo, en el marco de la Ley REP, nos involucramos de manera activa a nivel gremial en la Asociación de Supermercados, participando en el proceso de consulta pública del decreto supremo de envase embalajes, y en la mesa de Aparatos Eléctricos y Electrónicos de la Cámara de Comercio, en esta última siendo miembro del comité técnico. Además, se ingresó al sistema de gestión AB, con el fin de participar en la fundación y formación del primer sistema colectivo de gestión en esta temática. Sorepa S.A. certificó que durante el año 2019 recibió 7.109.565 kilos de papel y cartón recuperados por Hipermercados Tottus S.A.

• Sodimac suscribió un APL de Baterías de Vehículos Motorizados en 2016 cuyo objetivo fue establecer un plan de gestión para adelantarse a los requerimientos de la ley REP. Bajo dicho marco, en 2019 se logró recuperar y reciclar 152 toneladas de baterías de automóviles fuera de uso de los clientes del Car Center.

• A partir de 2019, tanto Sodimac como Falabella Retail, se adhieren al APL Sector de Aparatos Eléctricos y Electrónicos, que busca tener un manejo ambientalmente racional de este tipo de residuos, mejorando también la información para el futuro Decreto Supremo de la Ley REP.

Entre sus principales acciones destaca la definición de un modelo de inclusión de los recicladores de base en la gestión y manejo de estos residuos, considerando los desafíos respecto a almacenamiento, transporte, pre-tratamiento y criterios de peligrosidad. Además, se elaborará un mapa de iniciativas y pilotos público-privados vigentes de recuperación y valorización de Aparatos eléctricos y electrónicos (AEE) post consumo, para levantar información confiable y extrapolable respecto a la capacidad real de gestión, así como el desarrollo de campañas educativas a la comunidad sobre el manejo de este tipo de residuos. Lo anterior permitirá a las empresas prepararse para una correcta implementación

de la Ley REP, con el diseño de un sistema de gestión que aborde la complejidad que significa el mercado de los AEE, dada la variedad de productos, modelos y vida útil, así como la presencia de sustancias clasificadas como residuos peligrosos.

• En el área de marcas propias de Tottus Chile comenzamos a dar los primeros pasos en la búsqueda de envases más sustentables. Con esto, ingresamos al APL Ecoetiquetado y cumplimos las obligaciones establecidas por la ordenanza de La Municipalidad de Providencia, la cual promueve la eliminación del plástico de un solo uso.

En esta misma línea, fomentamos la implementación de puntos de reciclaje, tanto en nuestras tiendas como en oficinas centrales.

• Durante el 2019, Falabella Retail Chile se completó la instalación de 45 tiendas con Puntos Verdes y 44 tiendas con bodegas de residuos peligrosos, todos aprobados o en trámite de aprobación por la autoridad correspondiente. Adicionalmente, se logró obtener el 100% de la información de cuantificación de residuos no peligrosos.

• En Chile, Sodimac sumó un nuevo punto limpio a la Red Nacional de Puntos Limpios de Sodimac, llegando a un total de 18 puntos de reciclaje, siendo la más grande del país. Desde su creación en 2010, tiene visitas que superan los 3,4 millones y se han reciclado sobre 18 mil toneladas de material. Durante el 2019, recibió más de 847 mil visitas de clientes y comunidad y recicló más de 4 mil toneladas, un 29,8% más que durante 2018.



**RECICLAJE EN PUNTOS LIMPIOS**

	2017	2018	2019
<b>TONELADAS</b>	2.553	3.206	4.162
<b>VISITAS</b>	505.263	832.049	847.097

• En 2019, también hubo avances en la eliminación de residuos en Sodimac Brasil, donde en alianza con la Asociación Brasileña de Envases de Acero (Abeaço), la compañía se unió al proyecto Prolata e instaló puntos de recolección de latas de pintura vacías en cinco tiendas en Baixada Santista (costa de São Paulo). Además, se concluyó otra asociación importante con Green Electron, empresa especializada en logística inversa, para la instalación de recolectores de equipos electrónicos en las tiendas.

• Sodimac en Colombia lleva 20 años realizando prácticas de reciclaje y separación de residuos, las cuales han permitido aumentar los porcentajes de reciclaje de la compañía. En 2019 se reciclaron 235 toneladas adicionales, es decir, un 4,6% adicional al 2018, en cartón, plástico, zuncho, chatarra, madera, icoporor y plegadiza, entre otros.

• Durante el 2019 logramos aprovechar o disponer adecuadamente el 86% de los residuos que generamos por nuestra actividad comercial en Falabella Retail Colombia, lo cual corresponde a 2.109 ton de residuos que evitamos llegaran a rellenos sanitarios y en su lugar pasaran por proceso de aprovechamiento y valorización para reincorporarse al ciclo productivo por medio del reciclaje y la reutilización. Esto es posible gracias a la clasificación que se realiza en puntos de acopio interno en todas las tiendas, la recolección selectiva de los mismos y el trabajo conjunto con gestores que nos garantizan una gestión sostenible.

• En todas nuestras tiendas de Falabella Retail Colombia, contamos con contenedores para que nuestros clientes puedan retornar los residuos tecnológicos de los productos que adquirieron por nuestros diferentes canales de venta, con el fin de que podamos garantizar un adecuado proceso de aprovechamiento y disposición final. Durante el 2019 logramos recolectar 1,8 toneladas de residuos en nuestras tiendas, evitando de esta manera el impacto ambiental que generaría una disposición inadecuada.



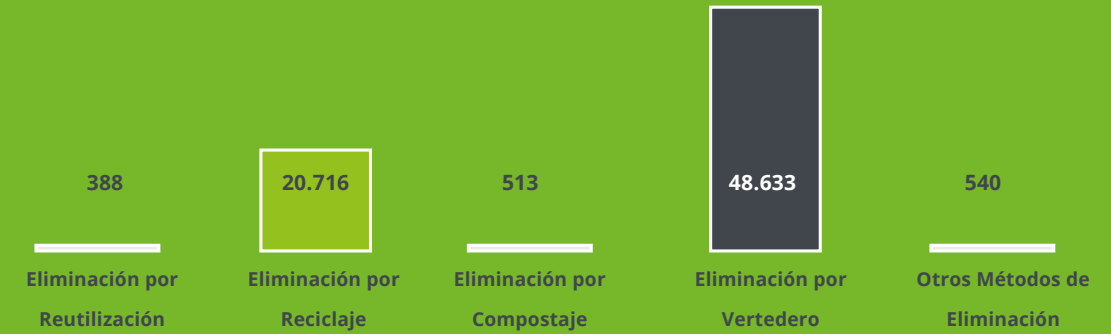
Además, cumplimos con la meta de recolección de residuos pos-consumo de pilas y computadores que estableció el gobierno nacional, recolectando 50 toneladas de estos residuos por todo el territorio a través de nuestros aliados: Pilas Con El Ambiente y EcoCómputo, corporaciones de las cuales formamos parte de la junta directiva. Adicionalmente, participamos en las mesas de trabajo de audiencia pública para el proyecto de resolución de reglamentación de RAEE que va a consolidar la estrategia del país para el pos-consumo a nivel nacional para el 2021.

- En Tottus Perú hemos fortalecido nuestras alianzas con el Banco de Alimentos del Perú (BAP), Bioconvertin y Biolis, especialistas en recuperación y manejo de residuos aprovechables, con el fin de reducir el impacto de nuestra operación y generar valor en la comunidad. A estas acciones se han sumado el aprovechamiento de residuos orgánicos de la Planta de Producción de Alimentos (PPA): más de 150 toneladas que, en lugar de terminar en relleno sanitario, se han convertido en alimentos para animales. Desde mediados de 2019 su-

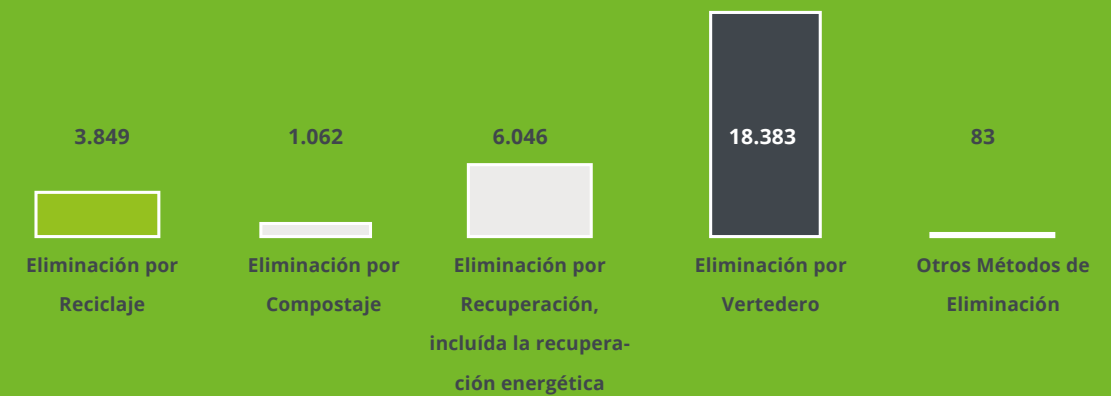
mamos 15 tiendas al programa de recuperación a favor de alimentos del BAP, las cuales, junto con el centro de distribución, han logrado beneficiar a 378.500 personas en situación de vulnerabilidad con 185 toneladas de alimentos (37% más vs. 2018), además de evitar la emisión de 6.510 toneladas de CO<sub>2</sub><sup>33</sup>. Por otro lado, Bioconvertin transforma nuestros productos que ya no son comestibles en alimento para aves y peces. Mientras que Biolis recicla el aceite de cocina no consumible en biocombustible para aviones. Para el 2020 esperamos aumentar en más del 50% la recuperación de alimentos.

Durante el 2019, dos de nuestras tiendas Tottus en Perú comenzaron la valorización de los residuos orgánicos, provenientes principalmente de las mermas, llevándolos a una planta industrial para fabricar compost.

## MANEJO DE RESIDUOS EN NUESTROS NEGOCIOS DE RETAIL EN CHILE (toneladas)



## MANEJO DE RESIDUOS EN NUESTROS NEGOCIOS INMOBILIARIOS EN LA REGIÓN (toneladas)



Nota: "Otros métodos de eliminación" incluye actividades tales como: donación de alimentos que ha perdido su valor comercial pero que es apta para el consumo, venta de desechos orgánicos para la producción de alimentos para animales y tratamiento de lodos grasos.

<sup>33</sup>CO<sub>2</sub>: dióxido de carbono.



## Un camino hacia la circularidad

De manera muy relevante, cada uno de nuestros negocios ha ido fortaleciendo el convencimiento, más allá del cumplimiento, de que una adecuada gestión de los residuos brinda beneficios directos a todos nuestros grupos de interés, tanto por la disminución del impacto en el medioambiente, como la generación de eficiencias y el apoyo en la generación de nuevos trabajos.

### Falabella Retail



#### EnRedados

Durante 2019, Falabella Retail desarrolló su primer proyecto de eco-diseño, "EnRedados", enfocado en la reducción del packaging en varias etapas del ciclo de vida de productos frágiles de mini ticket en Click&Collet. Los principales focos están en el menor uso de materiales, la disminución en el volumen de transporte, aumento del espacio disponible en bodega, y finalmente, la mejorara en la experiencia del cliente.



#### #AmChange

Durante el año, se realizó una campaña denominada #AmChange, en que se recibieron productos Denim en todas las tiendas Americanino en Chile, y a cambio se entregó un descuento en la siguiente compra. Estos Jeans fueron trasladados a través de nuestro gestor de residuos a Rembre, quien hace un proceso de selección del material: lo que está en mal estado se recicla y convierte en EcoRelleno y lo que está en buen estado es enviado a Mavesa para la creación de bolsos que son comercializados nuevamente en tienda. Este proyecto logró recuperar 1.330 kg de Denim, de los cuales 480 kg se convirtieron en EcoRelleno y 850 kg se transformaron en bolsos.



#### Reciclaje y reutilización de colgadores de ropa

Proyecto mediante el cual buscamos recuperar colgadores de plástico en buen estado, y en una segunda fase, reciclarlos para convertirlos en nuevos, cambiando previamente su materialidad. Con esto, disminuimos el envío de colgadores de Poliestireno (PS) a relleno sanitario, cuya materialidad es altamente contaminante y difícil de reciclar. En 2019 se reutilizaron 30,5 toneladas (equivalentes a 548.146 ganchos) y se reciclaron 13 toneladas (equivalentes a 234.920 ganchos), generando una disminución de 15% en los costos de adquisición de colgadores de ropa.



#### Elaboración de bolsas plásticas

Corresponde a una iniciativa que comenzó hacia finales del 2019, tendiente a recuperar los plásticos operacionales generados por las tiendas de la RM en Chile. Nuestro socio estratégico ECOPRO, se encarga de transformar los plásticos en bolsas de baja densidad, para el transporte de residuos y disposición final de los mismos, y para la protección de las prendas de vestir al momento de su traslado desde las fábricas nacionales a tienda. Esto implica un ahorro estimado de entre un 5% a 7% en la compra de bolsas para la operación de tiendas.

### Tottus



Tottus Chile, realizó una iniciativa de recuperación de colgadores plásticos en 12 tiendas de la Región Metropolitana, los cuales fueron valorizados a través de un gestor, con el fin de generar materia prima para nuevos productos. La idea es continuar el año 2020 con esta iniciativa y proyectarla a todas las regiones.

### Mallplaza



#### Pacto por los plásticos

Nuestros centros comerciales Mallplaza, adhirieron como socios fundadores al Pacto por los Plásticos, iniciativa que reúne a empresas, organizaciones, gremios y entidades gubernamentales con el objetivo de disminuir el impacto por el uso de plásticos para 2025. A través de esta alianza, Chile se convirtió en el primer país de Latinoamérica en sumarse a la Red Global del Pacto por los plásticos y el tercer país del mundo, luego de Inglaterra y Francia.



#### Cuidamos nuestro planeta

Mallplaza en Colombia celebró la campaña "Cuidamos nuestro Planeta", llevando la bolsa pionera en ser 100% soluble en agua caliente "Solubag", y realizó actividades de limpieza de playas y humedales, además de la capacitación de 100 colegios en materia de conciencia ambiental.



#### Nos jugamos por un Perú sin plásticos

Mallplaza en Perú, continuó desarrollando su compromiso regional con el cuidado del medioambiente, celebrando las fiestas patrias con la campaña "Nos jugamos por un Perú sin plásticos", instalando espacios para que los visitantes pudieran cambiar productos plásticos por artículos hechos en base a insumos reciclados.





**Sodimac**



**“Hazla por tu playa” – “Hora del planeta”**

En Perú, Sodimac participó en iniciativas como “Hazla por tu playa” y “Hora del planeta”, realizando una limpieza de playas y acuíferos a nivel nacional. Asimismo, se firmó una alianza con EcoTrash, empresa social que busca optimizar el proceso de reciclaje, creando oportunidades para mujeres y jóvenes recolectores, lo logrando juntar 5,3 toneladas de papel y 1,2 toneladas de botellas recicladas.



**Reciclaje de cemento y madera**

En Colombia, los residuos de cemento generados por rotura de los sacos o caducidad del material, son trasladados a Fortecem para ser usados como materia prima en la elaboración de nuevos sacos de cemento. Durante 2019, se reciclaron 24 toneladas de cemento. Los residuos de madera provenientes del área de corte y dimensionado, se utilizan para la elaboración de bases para materas, las cuales vuelven a ser comercializadas en las tiendas. Durante 2019, se recuperaron 3,5 toneladas de madera.



**Pacto chileno por los plásticos**

En el 2019, Sodimac adhirió al “Pacto chileno por los plásticos” de Fundación Chile y se propuso junto a sus proveedores, duplicar la oferta de artículos y servicios eco-sostenibles en sus tiendas en 2019 y que el 100% de los envases y embalajes de productos que vende sean reciclables al 2020, partiendo por sus marcas propias. De esta manera, Sodimac pone a disposición en sus tiendas más de 4.300 productos con atributos ambientales y sociales, lo que incluye aquellos que tienen más de un 50% de contenido reciclado, que son biodegradables en no más de seis meses, así como reutilizables o rearmados. A esto se suman productos que permiten un consumo comprobadamente eficiente de energía o agua, así como elementos para un hogar saludable libres de VOC, es decir, de partículas químicas dañinas para la salud.



**Cambios en los materiales de envases y embalajes**

Durante el año, Sodimac continuó trabajando en un programa de rightsizing, con miras a una optimización del uso de plástico y cartón, a través de embalajes debidamente ajustados al tamaño del producto. Disponiendo más productos en un solo despacho, se obtienen menores emisiones de CO2 por concepto de gasto de combustible para transporte y de un eficiente uso de los espacios en contenedores, bodegas y tiendas. También nos hemos planteado el desafío de que el 100% de los envases y embalajes de productos que se ofrece a los clientes sea reciclable al 2020, partiendo por las marcas propias.

En 2019, se trabajó con proveedores rediseñando y disminuyendo el tamaño del envase de 3.403 códigos y a 1.600 códigos se le modificó la materialidad de sus embalajes de manera que sean reciclables en Chile. Esta medida logro ahorrar el equivalente a 507 TEU<sup>34</sup> importados vía marítima y terrestre, lo que ahorraría 1.656 tCO2e<sup>35</sup>.



**Mulch**

En el marco de la adhesión al APL Cero Residuos a Eliminación, se desarrolló un proyecto de economía circular, para los residuos de pallets y maderas que se generan en las tiendas. Mediante una alianza con la empresa Armony, se generó un producto denominado Mulch, el cual se obtiene de los residuos de madera y se comercializa en las tiendas Sodimac. Se utiliza el sistema de logística inversa, usando los mismos camiones que llevan productos a las tiendas y en lugar de devolverse vacíos se llevan los residuos de madera para su proceso.

<sup>34</sup> TEU: Unidad Equivalente a Veinte Pies, del acrónimo en inglés Twenty-foot Equivalent Unit.

<sup>35</sup> tCO2e: toneladas de dióxido de carbono equivalente.





LA  
TIENDA  
VACIA 

ESTA PRENDA FUE ENTREGADA POR

Michelle Pavez

DALE VIDA A TU ROPA. ¡DETALLE!





## Estrategia climática

Estamos avanzando en medir, reducir y mitigar las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y promover el uso racional y eficiente de la energía en toda la cadena de valor.



### Compromiso con ampliar la medición de la Huella de Carbono

Nuestra acción más urgente se relaciona con tener una medición de la huella cada vez más uniforme a través de la cadena de valor que tenemos en la región, que nos permita entender dónde están los mayores impactos y nos guíe en la solución que nos propongamos hacia la carbono-neutralidad. Hasta ahora, nuestros negocios presentan una disímil medición y grados de avance en materia de huella de carbono, por lo que estamos trabajando para poder homologar criterios y continuar ampliando nuestra capacidad para medir de forma metódica en toda nuestra cadena. A pesar de esto, asumimos un compromiso con la transparencia, reflejado en los siguientes avances reportados:

- En el caso de Falabella Retail en Chile, en 2019 logramos aumentar el alcance de la medición de 2018, pasando de 25 tiendas, a la totalidad de nuestros establecimientos: 47 tiendas, 2 Centros de Distribución y la oficina central. Con el apoyo del Dictuc, de Proyectae y del programa Huella Chile del Ministerio de Medio Ambiente (MMA), se midieron las emisiones para alcance 1, 2 y 3, de acuerdo a Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol). La información levantada fue informada en Ventanilla Única del MMA a disposición de la comunidad, con lo que fuimos reconocidos con la certificación de Cuantificación.

- Sodimac mide anualmente su Huella de Carbono desde el año 2010 y cada año a trabajado por mejorar la calidad y amplitud de su medición. Durante 2019, midió su huella en los tres alcances, en todas sus tiendas, centros de distribución y oficinas centrales. De esta manera, obtuvo el sello “Cuantificación” de Huella Chile, para la medición de su huella de carbono, sumando en 2019 los sellos que acreditan Reducción y Excelencia a partir de su compromiso y mejora continua.

- Durante 2019, Tottus Chile realizó la medición de la huella de carbono para el año 2018, en todos los supermercados, en alcance 1, 2 y 3 (alcance tres, solo se consideraron residuos). Dicha medición nos permitió la obtención a nivel cadena del “Sello de cuantificación de los Gases de Efecto Invernadero”, reconocimiento otorgado por el programa Huella Chile del Ministerio del Medioambiente. Durante el 2020, se continuará midiendo en los tres alcances para el año 2019, cubriendo también los nuevos supermercados.

- En Falabella Inmobiliario tomamos el compromiso de medir y gestionar nuestra huella de carbono, es por esto que, durante el 2019 y a través de Huella Chile, medimos alcances 1, 2 y por primera vez, alcance 3, de nueve centros comerciales. El objetivo es, ahora que ya contamos con una medición real, poner metas para la reducción de huella de carbono.

- Los avances en Mallplaza se sustentan en el enfoque regional de su operación, integrando en cada país donde está presente las iniciativas, acciones y medidas que permitan la máxima eficiencia en los consumos de electricidad con las menores emisiones de CO<sub>2</sub>.

- Nuestra operación de Sodimac en Colombia mide su huella de carbono en alcance 1 y 2, considerando la totalidad de las tiendas y oficina central. Para compensarla, durante 2019 se sembraron 4.648 árboles, lo que equivale a 1.548 tCO<sub>2</sub>eq emitidas, logrando mantener el 16% de compensación en los últimos años con la siembra de más de 35.000 árboles.

- Durante el 2019, en Falabella Retail Colombia elaboramos e implementamos un Programa de Gestión de GEI donde definimos los lineamientos para la medición, reporte, gestión y compensación de las emisiones de GEI generadas por la compañía. De acuerdo con nuestro programa, se realizó el inventario de emisiones de GEI para todas las tiendas, incluyendo el centro de distribución y oficinas centrales, siguiendo el estándar internacional GHG Protocol para el periodo de medición 2018 en alcance 1 y 2. El impacto causado por estas fue compensado al 100% por medio de bonos de carbono nacionales, de manera que garantizamos la conservación de un bosque con más de 18.000 árboles ubicados en el Proyecto Forestal Caucho PL 1, en el municipio de Puerto Gaitán en el departamento de Meta.

Gracias al desarrollo de este proyecto, a finales de 2019 recibimos auditoría del Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación – Icontec, quienes evaluaron y verificaron nuestro Programa de Gestión de Gases Efecto Invernadero (GEI) con base en la norma de auditoría ISO 14064 – 3 y como resultado de este ejercicio nos otorgaron el estatus “Carbono Neutro Certificado”, y de esta manera nos convertimos en el primer retail en Colombia en neutralizar sus emisiones de GEI.

- En Falabella Perú iniciamos las gestiones para llevar a cabo un piloto para medir, y posteriormente compensar, la huella de carbono de nuestras 15 tiendas ubicadas en Lima y de las oficinas centrales. Nuestra meta es obtener esta medición en 2020.

- En Sodimac Perú se mide la Huella de Carbono en los alcances 1, 2 y 3 de todas las tiendas a nivel nacional, centro de distribución y oficina de apoyo. Realizamos la medición en 2019 para el año anterior y durante el 2020, se continuará midiendo en los tres alcances.

## Medición Huella de Carbono en alcance 1 y 2, para nuestras operaciones en la región.

### CHILE

**190** tiendas

Cobertura **100%**

**26** centros comerciales

Cobertura **100%**

**10** centros de distribución

Cobertura **63%**

Compensación del **100%** de la huella de carbono en última milla en Sodimac



además de su **reducción en un 14%** con respecto 2018

### PERÚ

**55** tiendas

Cobertura **34%**

**3** centros comerciales

**21%**

**2** centros de distribución

**29%**

### COLOMBIA

**65** tiendas

Cobertura **100%**

**2** centros comerciales

**67%**

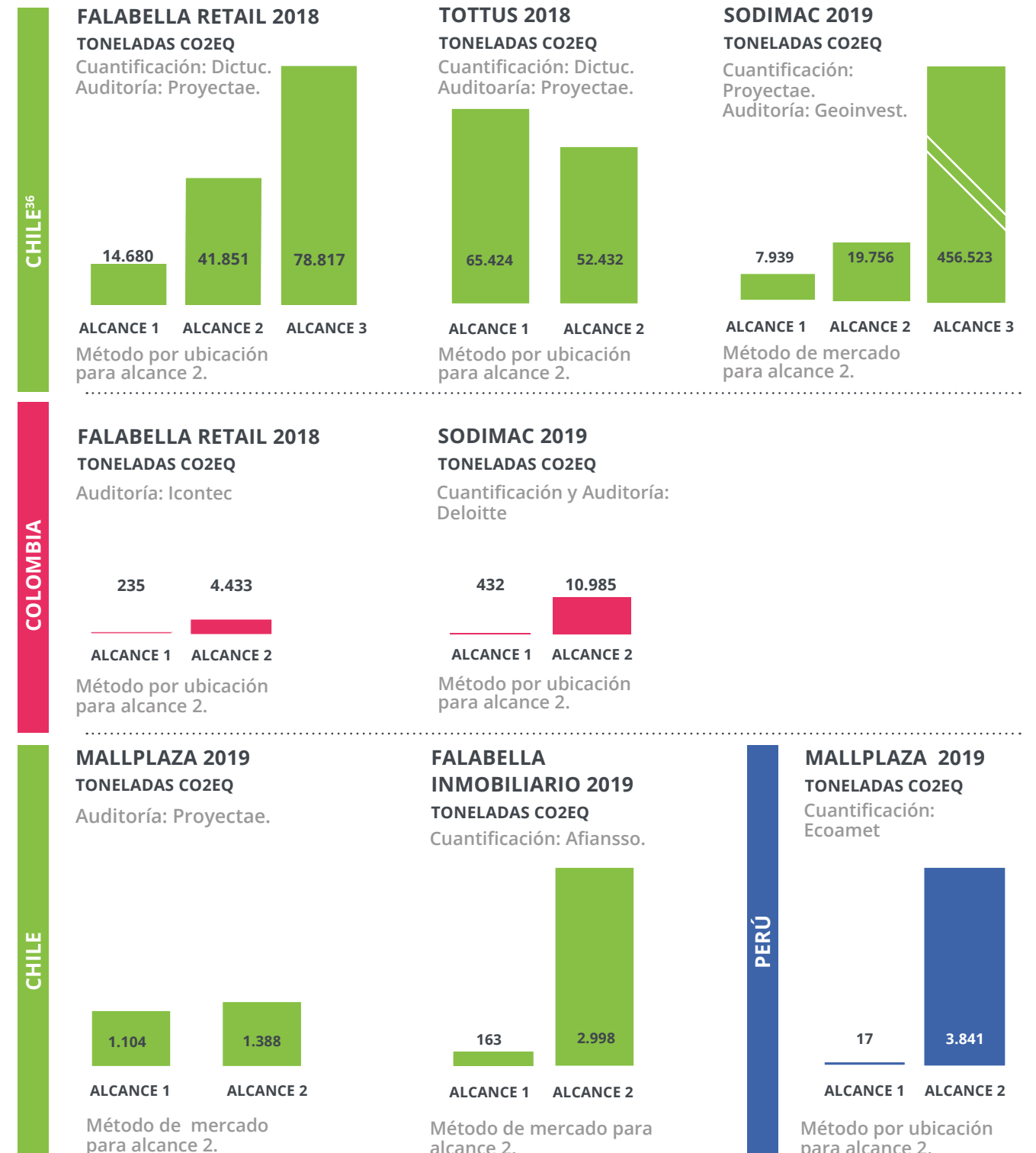
**2** centros de distribución

**100%**

Compensación de **100%** en Falabella Retail y **16%** en Sodimac

Nota: la cobertura se calcula como el número de tiendas/centros de distribución/centros comerciales con medición de huella de carbono, sobre el total de cada uno de ellos.

## Huella de Carbono de nuestros negocios



Nota: todos los cálculos de huella de carbono se realizaron de acuerdo con el WRI/WBSCD GHG Protocol. La huella de carbono de 2019 aún no se había calculado para Falabella Retail Chile y Colombia, Tottus Chile y Sodimac Perú cuando se publicó este informe.

<sup>36</sup> La estimación de emisiones de GEI en Alcance 3 en Sodimac Chile incluye las siguientes categorías de actividad: insumos y servicios comprados; manufactura de combustibles / energía; transporte y distribución "Aguas Arriba"; residuos y reciclaje; viajes de negocio; transporte de colaboradores; transporte y distribución "Aguas Abajo". La estimación de emisiones de GEI en Alcance 3 en Falabella Retail Chile incluye las siguientes categorías de actividad: movilización de personas, transporte de carga y tratamiento y/o disposición de residuos.





A partir de los resultados de la medición del año 2019, podemos comentar lo siguiente:

- En Sodimac Chile, las principales fuentes son transporte y logística de productos (40%), transporte por visitas de clientes (48%) y emisiones por el transporte de colaboradores (4%). En esta misma línea, a partir del 1 de marzo del 2019, todos los despachos a clientes en Sodimac Chile son carbono neutral, como parte del objetivo de rebajar en un 30% las emisiones directas del negocio al 2021. En 2019, se compensaron 80.830 viajes con despachos directo a domicilio que transportaron 1.235.940 reservas, neutralizando un equivalente a 3.351 tCO2e (toneladas de CO2 equivalentes).

Del total de emisiones, Sodimac Chile puede realizar un control más directo sobre Alcance 1 y 2, originadas por el uso de combustibles fósiles, fugas de gases refrigerantes y uso de electricidad. De estas emisiones, el 70% proviene del consumo eléctrico. En el año, las emisiones de GEI de Alcance 1 y 2 bajaron un 13% respecto a 2018, debido a la implementación de medidas de control y uso eficiente de la energía, de un aumento en la compra de energía renovable y de la instalación de paneles solares.

Además, se realizaron distintas actividades para gestionar la huella de carbono, de forma interna o mediante colaboración con sus proveedores. Estas son, despachos carbono neutral, instalación de paneles solares, compra de energías renovables, sistema de monitoreo y gestión de la energía, ecodiseño en envases y embalajes, uso de radiotaxi carbono neutral para trabajadores, las cuales evitaron emitir 40.929 tCO2e, lo que equivale a un 8,5% de la Huella de Carbono.

- Entendemos que en Falabella Retail Chile nuestro mayor impacto está en el transporte de carga (considerado en alcance 3), por lo que durante el año 2020 nos hemos planteado como desafío revisar proyectos de logística con actores relevantes del país (SOFOFA, Giro Limpio, entre otros) tendientes a disminuir nuestro impacto.

- Adicionalmente, desde 2018 en algunos de nuestros negocios hemos estado trabajando por reducir y compensar la huella de carbono producto del desplazamiento de nuestros colaboradores. Durante el año 2019, 5.654 usuarios recorrieron 392.290 km con el servicio de transporte contratado, equivalentes a 76,6 tCO2e emitidas y compensadas, a través del proyecto Madre de Dios de reforestación en el Amazonas.



### Buscamos promover el uso eficiente de los recursos, principalmente en materia energética

Nuestro trabajo en Eficiencia Energética se refiere esencialmente al uso racional de la energía eléctrica que se consume en las tiendas y centros de distribución, sin generar un impacto en los procesos operacionales ni en el nivel de confort interior hacia los clientes y colaboradores.

En 2017, Falabella cerró una alianza con Acciona Energía en Chile para la implementación de uso de energía eléctrica renovable no convencional para las instalaciones de Falabella Retail, Sodimac, Tottus y Falabella Inmobiliario, en los próximos años.

- ▶ Durante 2019, logramos llegar a 99 tiendas con Energía Renovable No Convencional (ERNC), sumando 8 a las 91 que teníamos en 2018.
- ▶ Esto ha permitido durante el año 2019 aumentar el porcentaje de consumo de electricidad de fuentes renovables en un 1% con respecto al año anterior, considerando Falabella Retail, Sodimac y Tottus, lo que representa un 51% del consumo total de electricidad.

- ▶ En cuanto a Falabella Inmobiliario, el consumo de energías renovables ya representa un 77% del consumo total de electricidad, en comparación con un 54% en 2018, también explicado por la venta de un centro comercial que utilizaba ERNC y la incorporación de un nuevo centro comercial al acuerdo de Acciona.
- ▶ Sumando retail y Falabella Inmobiliario, el consumo de energía renovable representa cerca del 53% del total, aumentando un 7% su participación con respecto al 2018.

En línea con nuestro compromiso con el consumo energético, durante 2019 nuestros formatos de retail en Chile redujeron el consumo por m<sup>2</sup> construido en 12% alcanzando un consumo 170 kWh de electricidad por m<sup>2</sup> construido.

Durante el año, Mallplaza implementó el Sistema de Gestión Energética PME (Power Monitoring Expert) en Chile: un software de control de energía en tiendas, que

ha contribuido exitosamente en términos de contabilización efectiva de los consumos energéticos de cada tienda, permitiendo así una mejor gestión en esta materia. Adicionalmente, reportó una disminución de 90% en el consumo de electricidad no renovable, explicado principalmente por la contratación de ERNC con Engie, en tres centros comerciales adicionales, alcanzando un 99% de consumo de energía renovable sobre el consumo de electricidad total.

En Chile, Falabella Retail cuenta con un sistema de control centralizado para accionar remotamente la iluminación y climatización, implementado en 46 tiendas y 1 centro de distribución, que permite automatizar el encendido y apagado de equipos, supervisar los niveles de confort de clima y monitorear el consumo eléctrico de los principales equipos de las instalaciones. Hoy este sistema opera con el apoyo de herramientas de inteligencia artificial y bots que automatizan las modificaciones al horario base producto de remodelaciones y/o trabajos en tienda.

En Falabella Retail en Colombia, desde las oficinas centrales controlamos el consumo eléctrico de tiendas (climatización e iluminación) por medio del Centro de Control Operacional (CCO). Tenemos control sobre el encendido y apagado de equipos por medio de programación remota, logrando de esta manera buscamos mayor eficiencia en el consumo energético. Además, hacemos seguimiento de los consumos y comportamiento irregulares que pueden presentar las tiendas para tomar las medidas necesarias y que no se presenten desperdicios.

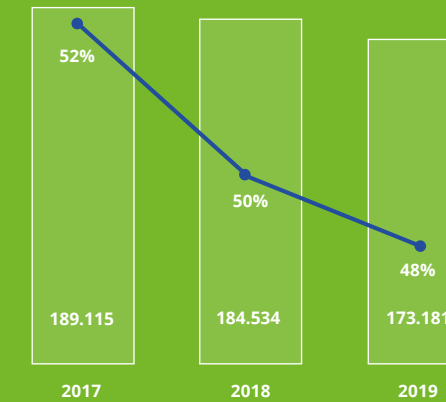
En todos los países en que Sodimac tiene operación, las tiendas y otras instalaciones, tienen un diseño que permite un uso eficiente de la iluminación natural, junto al uso intensivo de tecnología LED, entre otras medidas. Sodimac Colombia recibió la certificación 14001:2015 por 3 años, la cual reconoce el trabajo por el cuidado y la conservación de los recursos naturales, a través de su sistema de gestión ambiental. Fue el primer retail del país en obtener la certificación EDGE<sup>37</sup>, gracias a sus procesos de eficiencia energética, ahorro y buen uso de los programas de gestión ambiental.

En Tottus Perú, la tienda Comandante Espinar en Lima, inaugurada en 2017, recibió la certificación LEED por

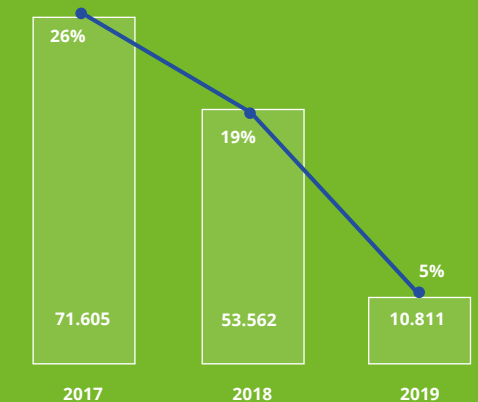
tener un diseño y proceso constructivo amigable con el medioambiente. La tienda permite la reducción del consumo de agua en un 30% y de energía en un 19%, además de gestionar eficientemente los residuos operativos y de clientes. Otros beneficios tienen que ver con la reducción de emisiones asociadas al transporte durante la construcción, reducción de la contaminación lumínica y del efecto de isla de calor y el paisajismo.

## Consumo electricidad no renovable MWh

RETAIL CHILE



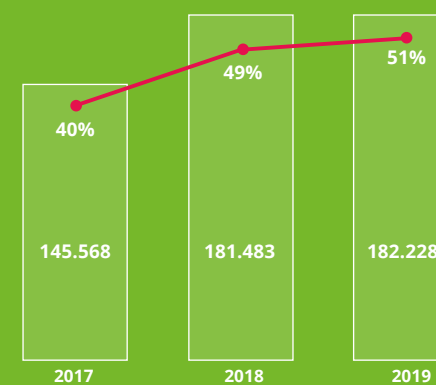
INMOBILIARIO CHILE



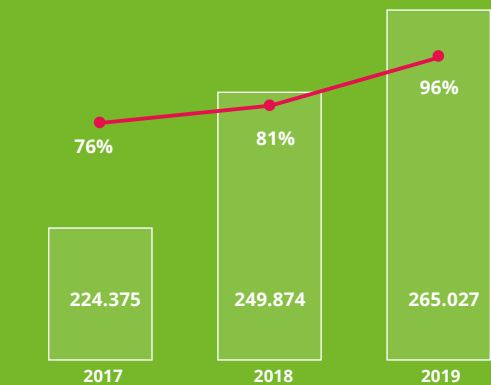
Electricidad % No renovable / total

## Consumo electricidad renovable MWh

RETAIL CHILE



INMOBILIARIO CHILE



Total Renewable % Renewable / Total

<sup>37</sup> EDGE: excelencia en diseño para mayores eficiencias, por sus siglas en inglés.

\* El consumo de energía en el negocio inmobiliario incluye la energía consumida por las tiendas de Falabella, Sodimac, Tottus, Maestro y de terceros, que se encuentran en sus centros comerciales.



En términos de nuestra huella hídrica a nivel de retail e inmobiliario, el principal consumo de agua se da en las tiendas, centros comerciales, centros de distribución y oficinas de apoyo. Es por esto, que avanzamos en las certificaciones LEED e ISO 14001 que imponen una serie de exigencias en el uso, disposición y vertidos de agua que se implementan en los centros urbanos. Adicionalmente, se han impulsado mejoras en la gestión de agua asociadas al paisajismo, usando especies de menor consumo hídrico, riego con sistema de control automatizado y plantas propias de cada región. Un ejemplo de este esfuerzo, es la incorporación de nutrientes líquidos recolectados con el digestor de desechos orgánicos en Mallplaza Egaña en Chile.

Consumo (m <sup>3</sup> )	2018	2019
Agua municipal	6.475.434	6.722.446
Agua fresca de superficie		53.281
Agua fresca de poso	391.059	514.237
Agua devuelta a su origen	-	-
<b>Agua fresca neta total</b>	<b>6.866.493</b>	<b>7.289.964</b>

Nota: los datos de huella hídrica en la tabla para 2018 incluyen las actividades de Tottus, Sodimac (excluido Argentina), Falabella Retail (excluido Chile y Argentina), Mallplaza y Falabella Inmobiliario. Para el 2019 se incorporaron Sodimac Brasil, Uruguay y México.



### Instalaciones Sustentables

Promovemos un desarrollo inmobiliario sustentable con la construcción de tiendas y edificios con certificaciones externas, que demuestren nuestro compromiso y progreso con el cambio climático, lo que a su vez genera eficiencias y aumentos en productividad.

• Siete de nuestros centros comerciales han sido construidos bajo parámetros de construcción sustentable bajo la metodología LEED en la región. A diciembre de 2019, se cuenta con dos centros comerciales con certificación LEED nivel Gold, Mallplaza Egaña y Mallplaza Copiapó, y dos centros comerciales nivel Silver, Mallplaza Arequipa y Mall Plaza Manizales. Mallplaza Buenavista, Mallplaza Los Domínicos y Mallplaza Arica se encuentran en proceso de certificación LEED. Adicionalmente, durante el año se realizaron auditorías de certificación ISO 14.001 Sistema de Gestión Ambiental e ISO 50.001 Eficiencia Energética, logrando la certificación de dos nuevos centros comerciales, Mallplaza Los Dominicos y Mallplaza Arica, y la recertificación de los restantes centros comerciales de Chile.

• Adicionalmente, contamos con otros 23 centros comerciales con características ecoamigables<sup>38</sup> en la región.

• Al cierre de año, 36 de nuestras tiendas de retail tienen certificación LEED y 77 cuentan con características ecoamigables en la región. Este tipo de construcciones permite reducir el consumo energético, en promedio, entre un 15% y un 20%. Los atributos ambientales destacados de nuestras instalaciones son: conectividad, acceso transporte público, estacionamiento de bicicletas, eficiencia hídrica, eficiencia energética, uso de refrigerantes Libres de CFC, almacenamiento y recolección de materiales reciclables, control de residuos de construcción, materiales con contenido reciclado, uso de materiales regionales, calidad ambiental Interior, entre otros.

<sup>38</sup> Ecoamigables son aquellas instalaciones que cuentan con ciertos criterios LEED, pero: (a) no los suficientes para ser certificadas; (b) o no han sido sometidas al proceso de certificación

- Falabella SA es miembro del World Green Building Council, organización sin fines de lucro que tiene como objetivo promover y estimular la construcción y el desarrollo sustentable; la innovación tecnológica y la certificación de construcciones sustentables; el uso eficiente de la energía y la utilización de energías renovables; el uso eficiente del agua; el uso de materiales de construcción provenientes de recursos renovables, reciclables y no tóxicos; y mejorar la calidad de vida y la salud de las personas y las comunidades.
- Por protocolo interno, todo nuevo local o edificación asociada a las operaciones de Sodimac Chile se diseña y equipa según lineamientos internacionales de desarrollo sustentable, con estándares arquitectónicos y de infraestructura que propicien un uso eficiente de los recursos. En 2019, se avanzó en el cambio a iluminación LED sumando 27 tiendas del país. Además, se realizó un piloto de monitoreo y control de energía en 4 tiendas,

que se aplicó en los últimos 3 meses del año. Considera control de iluminación sala de ventas en horario nocturno y control de demanda en horas punta, logrando ahorrar cerca de 0,17 GWh, lo que equivale a evitar la emisión de 70 tCO<sub>2</sub>e.

Junto con las empresas Solarity y EfeSolar, Sodimac se encuentra desarrollando un proyecto que considera la instalación, entre 2017 y 2020, de paneles fotovoltaicos en los techos de 46 instalaciones. Con ello, la proporción de energías renovables autogeneradas se elevará hasta un 34% del total de electricidad consumido por la organización. En 2019, se instalaron 33 plantas y ya se encuentran funcionando 19 en diferentes tiendas del país, donde se inyectaron cerca de 3,5 GWh, lo cual evitó la emisión 1.412 tCO<sub>2</sub>e.

### En la región contamos con

**4** centros comerciales con certificación LEED

**2** centros comerciales en proceso de certificación LEED

**23** centros comerciales con características ecoamigables

**77** tiendas ecoamigables

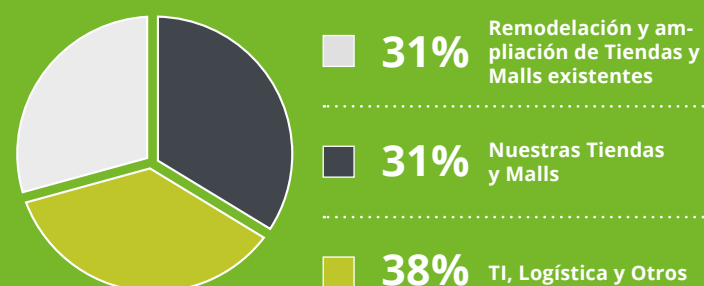
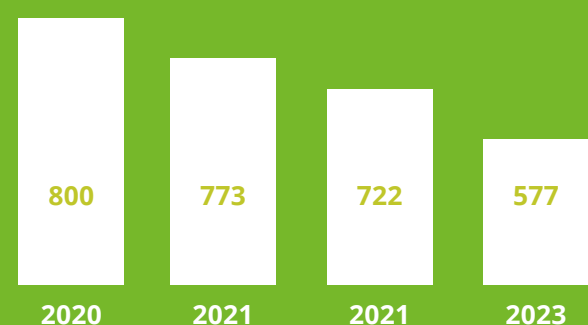
**36** tiendas LEED



## PLAN DE APERTURA DE TIENDAS Y CENTROS COMERCIALES



## PLAN DE INVERSIÓN (US\$ MILLONES)



US\$ MILLONES  
**\$2.900**

Nota: El plan de inversión considera el 100% de las inversiones de Falabella y sus filiales, además de Sodimac Colombia, Sodimac México y CMR México, que no se consolidan.

## PLAN DE INVERSIÓN

Falabella está constantemente buscando oportunidades de inversión que contribuyan al bien de sus clientes, generen sinergias en la operación existente o sean atractivas desde un punto de vista estratégico para la compañía. Cada inversión es estudiada y evaluada en función de proyecciones de flujos de caja y valor estratégico. Las políticas de financiamiento se establecen para cada caso en particular, siempre bajo pautas aprobadas por el Directorio.

En enero de 2020, Falabella anunció un plan de inversiones por aproximadamente US \$2.900 millones para el período 2020-2023, focalizado en continuar el desarrollo de su ecosistema físico y digital. El plan presentado se enfoca en continuar con la transformación que viene realizando Falabella. Al ser menos intensivo en inversiones en activos físicos, Falabella contará con una mayor flexibilidad para adaptarse a los nuevos escenarios y oportunidades.

38% de la inversión se invertirá en proyectos de logística y TI. Se abrirán nuevos centros de distribución en Colombia y Perú y se invertirá en algunas automatizaciones menores en Chile. Con estas inversiones, la compañía continuará creciendo en el volumen de e-commerce. Además, la compañía invertirá en una arquitectura tecnológica basada en la nube, y así mejorar la experiencia móvil de compra de nuestros clientes.

El otro 31% del plan se invertirá en la apertura de dos nuevos centros comerciales en Perú y Colombia. Adicionalmente, la red de Tottus y Hiperbodegas se incrementará continuamente. A su vez, Falabella va a abrir tiendas Sodimac en México y a desarrollar IKEA en Chile, Perú y Colombia.

Finalmente, el 31% restante se invertirá en la optimización de la red de tiendas ya existente.



# Gobierno **CORPORATIVO**

- **Directorio**
- **Comités del Directorio**
  - Comité de Directores
  - Comité de Estrategia
  - Comité de Compensación y Talento
- **Administración**
  - Principales ejecutivos
  - Planes de Incentivo
- **Propiedad y Control**
  - Grupo Controlador
  - Patrimonio
  - 12 mayores accionistas
  - Cambios en la propiedad
  - Política de dividendos



## DIRECTORIO

El Directorio de Falabella se compone de nueve miembros que ejercen el cargo por tres años desde la fecha de elección, pudiendo ser reelegidos en forma indefinida. El Directorio no contempla miembros suplentes.

En la Junta Ordinaria de Accionistas del 25 de abril de 2017 fueron elegidos los actuales directores de la Sociedad por el período estatutario de 3 años.

Al 31 de diciembre de 2019, el Directorio de Falabella estaba compuesto por los siguientes miembros:

RUT	Nombre	Cargo	Profesión	Director desde	Asistencia 2019
9.585.749-3	Carlo Solari Donaggio	Presidente	Ingeniero Civil	2011	14
7.017.522-3	Juan Carlos Cortés Solari	Vicepresidente	Lic. Ciencias de la Administración	2002	14
5.718.666-6	Hernán Büchi Buc	Director (Independiente)	Ingeniero Civil	1996	14
5.082.229-K	Sergio Cardone Solari	Director	Ingeniero Comercial	1986	14
5.898.685-2	Juan Pablo del Río Goudie	Director	Arquitecto	2017	14
4.773.832-6	José Luis del Río Goudie	Director	Ingeniero Civil	2003	12
8.717.000-4	Carlos Heller Solari	Director	Ingeniero en Ejecución Agrícola	2002	9
7.005.097-8	María Cecilia Karlezi Solari	Director	Empresaria	2003	12
8.506.868-7	Paola Cúneo Queirolo	Director	Lic. Ciencias de la Administración	2014	14

Carlo Solari Donaggio es Presidente del Directorio desde el año 2014.  
Juan Carlos Cortés es Vicepresidente del Directorio desde el año 2014.  
El Gerente General de Falabella S.A. no pertenece al Directorio.

Durante 2019, el Directorio sesionó 14 veces, con una asistencia promedio de un 93%. Un dato a destacar, es que conforme a los estatutos de Falabella S.A., no existe una asistencia mínima exigible a los directores, sino que se requiere de la concurrencia de al menos cinco de los miembros del Directorio para poder sesionar.

Con respecto a la composición del Directorio, siete de los directores son hombres y dos son mujeres, todos de nacionalidad chilena.

A continuación, se presenta el número de integrantes del Directorio por rango de edad y por antigüedad.

EDAD	DIRECTORES
Menor a 30 años	0
Entre 30 y 40 años	0
Entre 41 y 50 años	1
Entre 51 y 60 años	3
Entre 61 y 70 años	0
Mayor a 70 años	5

ANTIGÜEDAD	DIRECTORES
Menor a 3 años	1
Entre 3 y 6 años	1
Más de 6 y menos de 9 años	1
Entre 9 y 12 años	0
Más de 12 años	6





**DIRECTORIO FALABELLA S.A.**

- 1- Carlo Solari Donaggio
- 2- Juan Carlos Cortés Solari
- 3- Hernán Büchi Buc
- 4- Sergio Cardone Solari
- 5- Juan Pablo del Río Goudie
- 6- José Luis del Río Goudie
- 7- Carlos Heller Solari
- 8- María Cecilia Karlezi Solari
- 9- Paola Cúneo Queirolo

## RESUMEN GENERAL PAGOS A DIRECTORES AÑO 2019 (M\$)

R.U.T.	Director	Dieta - Porción Fija	Dieta - Porción Variable	Total 2019
9.585.749-3	Carlo Solari Donaggio	228.549	334.928	563.477
7.017.522-3	Juan Carlos Cortés Solari	18.426	167.464	185.890
5.718.666-6	Hernan Buchi Buc	18.395	167.464	185.859
5.082.229-K	Sergio Cardone Solari	18.426	167.464	185.890
4.773.832-6	José Luis del Río Goudie	18.426	167.464	185.890
8.717.000-4	Carlos Heller Solari	18.426	167.464	185.890
7.005.097-8	María Cecilia Karlezi Solari	18.426	167.464	185.890
8.506.868-7	Paola Cuneo Queirolo	18.426	167.464	185.890
5.898.685-2	Juan Pablo del Río Goudie	18.426	167.464	185.890
<b>Total</b>		<b>375.926</b>	<b>1.674.639</b>	<b>2.050.566</b>

## RESUMEN GENERAL PAGOS A DIRECTORES AÑO 2018 (M\$)

R.U.T.	Director	Dieta Porción Fija	Dieta Porción Variable	Total 2018
9.585.749-3	Carlo Solari Donaggio	222.884	356.715	579.599
7.017.522-3	Juan Carlos Cortés Solari	18.121	178.358	196.478
5.718.666-6	Hernan Buchi Buc	17.939	178.358	196.297
5.082.229-K	Sergio Cardone Solari	18.121	178.358	196.478
5.898.685-2	Juan Pablo del Río Goudie	18.121	178.358	196.478
4.773.832-6	Jose Luis del Río Goudi	18.121	178.358	196.478
8.717.000-4	Carlos Heller Solari	18.121	178.358	196.478
7.005.097-8	María Cecilia Karlezi Solari	18.121	178.358	196.478
8.506.868-7	Paola Cuneo Queirolo	18.121	178.358	196.478
<b>Total</b>		<b>367.667</b>	<b>1.783.577</b>	<b>2.151.245</b>

## RESUMEN GENERAL PAGOS A DIRECTORES EN FILIALES AÑO 2019 (M\$)

R.U.T.	Director	Hiper-mercados Tottus S.A.	Malls	Sodimac	FIF	Retail	Total 2019
9.585.749-3	Carlo Solari Donaggio	18.584	38.497	-	21.669	18.581	97.331
7.017.522-3	Juan Carlos Cortés Solari	55.751	-	-	-	-	55.751
5.082.229-K	Sergio Cardone Solari	-	76.995	-	18.578	18.581	114.154
4.773.832-6	Jose Luis del Río Goudie	-	-	18.732	-	-	18.732
8.717.000-4	Carlos Heller Solari	-	-	-	-	74.323	74.323
7.005.097-8	María Cecilia Karlezi Solari	-	-	18.732	-	-	18.732
8.506.868-7	Paola Cuneo Queirolo	-	-	18.732	-	-	18.732
5.898.685-2	Juan Pablo del Río Goudie	-	-	111.721	-	-	111.721
<b>Total</b>		<b>74.334</b>	<b>115.492</b>	<b>167.916</b>	<b>40.248</b>	<b>111.485</b>	<b>509.475</b>

## RESUMEN GENERAL PAGOS A DIRECTORES EN FILIALES AÑO 2018 (M\$)

R.U.T.	Director	Dinalsa	Malls	Sodimac	FIF	Retail	Total 2018
9.585.749-3	Carlo Solari Donaggio	18.108	32.634	9.068	18.115	18.121	96.045
7.017.522-3	Juan Carlos Cortés Solari	54.360	-	-	-	-	54.360
5.082.229-K	Sergio Cardone Solari	-	65.267	-	18.115	18.121	101.503
4.773.832-6	Jose Luis del Río Goudie	-	-	18.271	-	-	18.271
8.717.000-4	Carlos Heller Solari	-	-	-	-	72.485	72.485
7.005.097-8	María Cecilia Karlezi Solari	7.488	-	18.271	-	7.485	33.244
8.506.868-7	Paola Cuneo Queirolo	-	-	18.271	-	-	18.271
5.898.685-2	Juan Pablo del Río Goudie	-	-	108.974	-	-	108.974
<b>Total</b>		<b>79.956</b>	<b>97.901</b>	<b>172.855</b>	<b>36.230</b>	<b>116.213</b>	<b>503.154</b>



El Directorio no contrató asesorías durante el 2019.



# COMITÉS DEL DIRECTORIO

## Comité de Directores

En junta ordinaria de accionistas de la Sociedad de fecha 25 de abril de 2017, se procedió a la renovación total del Directorio, por el período estatutario de tres años. En dicha junta resultó elegido como Director independiente el señor Hernán Büchi Buc (en adelante, el "Director Independiente"). En sesión ordinaria del Directorio de igual fecha, y de conformidad a lo establecido por el artículo 50 bis de la LSA, el Director Independiente designó como miembros del Comité a los Directores señores Sergio Cardone Solari y José Luis del Río Goudie. De esta forma, y desde la fecha indicada, el Comité se encuentra compuesto por los Directores señalados y es presidido por el Director Independiente.

El presupuesto de gastos del Comité y la remuneración de cada uno de sus miembros para el ejercicio 2019 fueron determinados por los accionistas de la Sociedad en su junta ordinaria celebrada el día 23 de abril de 2019, conforme a lo siguiente:

El presupuesto de gastos se estableció en un monto equivalente a la suma de las remuneraciones anuales de los miembros del Comité; La remuneración de cada miembro del Comité se fijó en: i) una dieta mensual fija por el equivalente en pesos a un tercio de la remuneración mensual fija establecida para un Director de la Sociedad, por cada sesión del Comité a la que asista el respectivo miembro, y que en el caso del presidente del Comité se adicione una remuneración mensual fija por el equivalente en pesos a 100 UF brutas por cada mes o fracción de mes durante el tiempo en que ejerza el cargo a partir de su elección; más, ii) en adición a las dietas mensuales fijas descritas en el punto anterior, que los miembros del Comité reciban asimismo una remuneración anual variable por el monto en pesos que sea equivalente a un tercio de la remuneración anual varia-

ble prevista para los Directores de la Sociedad; y iii) que todos los montos anteriores sean en adición a aquellos que a los miembros del Comité les corresponde percibir en su carácter de Directores de la Sociedad; y, El Comité también quedó facultado para contratar la asesoría de profesionales para el desarrollo de sus labores. Durante el ejercicio 2019, el Comité efectuó gastos contra su presupuesto por un monto de 400 unidades de fomento, correspondientes a asesoría legal externa.

### Sesiones

Durante 2019 el Comité sesionó en cinco oportunidades, en los días 26 de febrero, 13 de mayo, 27 de agosto, 11 de noviembre y 16 de diciembre.

### Asuntos Tratados

En sus sesiones celebradas durante 2019, el Comité se abocó al conocimiento de las materias propias de su competencia. Entre otras materias que se indican en el artículo 50 bis de la LSA y que le fueron encargadas por el Directorio al Comité, éste:

- Examinó el balance y demás estados financieros trimestrales y anual de la Sociedad, incluyendo los informes presentados tanto por los ejecutivos de la Sociedad como también por los auditores externos, pronunciándose respecto de éstos en forma previa a su presentación al Directorio y, en su caso a los accionistas, para su aprobación;
- Propuso al Directorio nombres para los auditores externos y clasificadores privados de riesgo, que fueron, a su vez, propuestos a la junta de accionistas;
- Informó al Directorio respecto de la conveniencia de

contratar a los auditores externos de la Sociedad para la prestación de servicios no consistentes en auditoría, en los términos contemplados en el numeral sexto del inciso octavo del artículo 50 bis de la LSA;

Examinó los antecedentes relativos a las operaciones a que se refiere el Título XVI de la LSA en relación con un proyecto de estructura corporativa propuesto para la Sociedad y sus filiales, que recibió posteriormente aprobación del Directorio;

Tomó conocimiento de los avances del plan y procesos de auditoría de la Sociedad y sus filiales, así como del informe de control interno presentado por los auditores externos de la Sociedad;

Revisó y tomó conocimiento de los informes que le fueron presentados por la Gerencia de Auditoría Interna de la Sociedad, y, aprobó el plan de auditoría interna de la Sociedad para el año 2020; y

Tomó conocimiento del trabajo efectuado por los comités de auditoría de las filiales más relevantes de la Sociedad.

Durante la sesión del 26 de febrero de 2019 el Comité evaluó las propuestas de servicio recibidas de empresas de auditoría externa para el ejercicio 2019 y propuso al Directorio, para que éste a su vez lo propusiera a la junta de accionistas, un dúo del cual elegir a los auditores externos de entre las siguientes empresas, en el orden en que se nombran: i) en primer lugar, Ernst & Young Servicios Profesionales de Auditoría y Asesorías SpA (en adelante "EY"); y, ii) en segundo lugar, a Deloitte Auditores y Consultores Limitada.

Respecto a la propuesta de EY, el Comité dejó constancia de considerarla en la primera prioridad en atención

a los siguientes aspectos profesionales y de la propuesta de servicio de EY:



• La calidad del equipo profesional a cargo de la auditoría de la Sociedad;



• La experiencia de trabajo en el pasado de la Sociedad con EY;



• La presencia internacional de EY en los países donde operan la Sociedad y sus filiales;



• La propuesta económica recibida de EY para los servicios de auditoría; y,



• La reciente incorporación de nuevos países y negocios que necesitan correcto asentamiento en el proceso de auditoría.

En la misma sesión del Comité antes señalada, éste acordó proponer al Directorio la siguiente designación de clasificadores de riesgo de los valores emitidos por la Sociedad que son objeto de oferta pública:

La mantención de Fitch Chile Clasificadora de Riesgo Limitada y Feller-Rate Clasificadora de Riesgo Limitada como clasificadores de riesgo para las acciones, bonos y efectos de comercio emitidos en Chile por la Sociedad; y, mantener asimismo a las agencias clasificadoras Standard & Poor's y Fitch Ratings para la clasificación de valores emitidos en el exterior.



## MIEMBROS Y ASISTENCIAS A REUNIONES:

	ASISTENCIA 2018	ASISTENCIA 2019
Hernán Büchi Buc (Presidente)*	5	8
Sergio Cardone Solari	4	7
José Luis del Río Goudie	5	7



\* Director Independiente

## REMUNERACIÓN DEL COMITÉ DE DIRECTORES (MILES DE \$):

R.U.T.	Director	Dieta Porción Fija	Dieta Porción Variable	Total 2019	Total 2018
5.082.229-K	Sergio Cardone Solari	2.041	55.821	57.862	62.510
5.718.666-6	Hernán Büchi Buchi	36.006	55.821	91.827	95.567
4.773.832-6	Jose Luis del Río Goudie	2.559	55.821	58.381	63.003
Total				208.070	221.080

## Comité de Estrategia

El Comité de Estrategia tiene como objetivo evaluar y realizar propuestas al Directorio respecto a las tendencias de la industria y sus implicancias para Falabella, así como las oportunidades estratégicas que presenta el negocio con foco en el mediano y largo plazo.

El Comité de Estrategia, además, profundiza en los lineamientos del plan estratégico corporativo y de las unidades de negocio. En esa línea, propone mejoras a propuestas de planes estratégicos presentados por el Gerente General.

Junto con lo anterior, el Comité tiene como rol ahondar en el análisis de inversiones y desinversiones, y realiza propuestas respecto a políticas de inversión y manejo de riesgo de la compañía. En esta línea, el Comité cuenta con la responsabilidad de liderar análisis y desarrollar propuestas en temas críticos a pedido del Directorio.

El Comité de Estrategia sesionó 3 veces durante 2019.

## MIEMBROS Y ASISTENCIAS A REUNIONES:

Director	Asistencia 2018	Asistencia 2019
Carlo Solari Donaggio (Presidente)	3	3
Juan Carlos Cortés Solari	2	2
Sergio Cardone Solari	2	2
José Luis del Río Goudie	2	2
Paola Cúneo Queirolo	3	3
Juan Pablo del Río Goudie	3	3
Cecilia Karlezi Solari	2	0



## Comité de Compensación y Talento

El Comité analiza las políticas de remuneraciones, evaluaciones y gestión del talento y, cuando corresponde, revisa las nominaciones de directores a las distintas sociedades de la compañía.

En el ámbito de remuneraciones, el comité analiza y propone políticas de compensación para los directores de la compañía y sus filiales relevantes, evaluando los incentivos de largo plazo a entregar durante el año.

En relación a las evaluaciones, el comité se asegura de la correcta implementación de la evaluación de desempeño de los principales ejecutivos de la compañía.

Además de lo anterior, el comité se informa periódicamente de los temas clave de la gestión de talento y nominaciones dentro de la organización.

El Comité propone los procedimientos relativos a los planes de sucesión para el Gerente General y ejecutivos de primera línea, y monitoriza el desempeño de los ejecutivos clave.

El Comité de Compensación y Talento sesionó dos veces durante 2019.

### MIEMBROS Y ASISTENCIAS A REUNIONES:

Director	Asistencia 2018	Asistencia 2019
Juan Carlos Cortés Solari (Presidente)	2	2
Carlo Solari Donaggio	2	2
Juan Pablo del Río Goudie	2	2
Sergio Cardone Solari	2	-

## ADMINISTRACIÓN: PRINCIPALES EJECUTIVOS

RUT	Nombre	Cargo	Profesión	Años en el Grupo	Fecha Cargo
22.923.569-9	Gaston Bottazzini	Gerente General	Economista	11	01-06-2018
10.054.917-4	Alejandro González Dale	Gerente Corporativo Finanzas	Ingeniero Comercial	13	06-11-2006
13.660.520-8	Jordi Gaju Nicolau	Gerente Corporativo Estrategia	Ingeniero Comercial	10	01-09-2018
9.959.968-5	Gonzalo Smith Ferrer	Gerente Corporativo de Asuntos Legales y Gobernanza	Abogado	4	16-12-2015
7.003.348-8	Jorge Joannon Errázuriz	Gerente Corporativo de Auditoría Interna	Ingeniero Civil	5	01-08-2014
24.293.561-6	Helder Jorge Antunes Mao De Ferro	Gerente Corporativo de Tecnologías de la Información	Licenciado en Administración de Empresas	2	01-02-2019
11.833.668-2	María Francisca Prieto Arroyo	Gerente Corporativo de Personas	Ingeniero Comercial	8	01-09-2018
0-E (Extranjero)	Pablo Ardanaz	Country Manager Argentina	Ingeniero Industrial	13	01-08-2016
7.649.739-7	Rodrigo Fajardo Zilleruelo	Country Manager Colombia	Ingeniero Comercial	25	09-02-2010
0-E (Extranjero)	Juan Fernando Correa Malachowsk	Country Manager Perú	Ingeniero Industrial	16	01-01-2017
22.051.269-K	Gonzalo Somoza García	Gerente General Corp. Tiendas por Departamento	Ingeniero Civil	20	25-04-2014
9.900.567-K	Enrique Gundermann Wylie	Gerente General Corp. Mejoramiento del Hogar	Ingeniero Civil	18	30-10-2012
21.658.334-5	Juan Manuel Matheu Loitegui	Gerente General Corp. Falabella Financiero	Licenciado en Administración de Empresas	10	01-06-2018
7.556.207-1	Fernando de Peña Iver	Gerente General Mall Plaza	Ingeniero Civil	30	01-01-1990
0-E (Extranjero)	Johann Ramberg Arnillas	Gerente General Corp. Supermercados	Economista	16	01-09-2018
7.617.431-8	Ricardo Hepp de Los Ríos	Gerente General Falabella Inmobiliario	Ingeniero Comercial	25	01-04-2009



Nota: El Gerente General Corporativo Mejoramiento del Hogar Enrique Gundermann ejerció dicho cargo hasta el 15 de marzo de 2020. A partir del 16 de marzo de 2020 asumió Alejandro Arze Safian como Gerente General Corporativo Mejoramiento de Hogar.



Al 31 de diciembre de 2019, ningún ejecutivo ni director (que no forme parte del pacto controlador, el cual es informado más adelante) tiene en forma individual una participación mayor al 0,5% de la propiedad de la compañía. En forma conjunta, la participación de los mismos tampoco supera el 0,5% de la propiedad de la compañía.

Con respecto a la composición de los principales ejecutivos, nueve son de nacionalidad chilena, siete son extranjeros, mientras que quince son hombres y una es mujer.

A continuación, se presenta el número de integrantes de la Administración por rango de edad y por antigüedad.

#### Número de ejecutivos por rango de edad

	EJECUTIVOS
Menor a 30 años	0
Entre 30 y 40 años	0
Entre 41 y 50 años	7
Entre 51 y 60 años	7
Entre 61 y 70 años	2
Mayor a 70 años	0

#### Número de ejecutivos por antigüedad

	EJECUTIVOS
Menor a 3 años	1
Entre 3 y 6 años	2
Más de 6 y menos de 9 años	1
Entre 9 y 12 años	3
Más de 12 años	9





## PROPIEDAD Y CONTROL

### Planes de Incentivo

La Sociedad entrega a sus colaboradores ciertos incentivos adicionales a las remuneraciones en forma de bonos. Estos premios son calculados en función de los resultados obtenidos y las metas fijadas al inicio de los periodos. También, se han implementado planes de compensación para sus ejecutivos mediante el otorgamiento de pagos basados en acciones de la Sociedad. Para más información sobre los pagos basados en acciones, referirse a la Nota 22 d) de los Estados Financieros de la compañía a diciembre 2019.

### Grupo Controlador

La sociedad es controlada por los grupos de accionistas que se detallan a continuación. Al 31 diciembre de 2019, el grupo controlador posee el 70,58% de las acciones en que se divide el capital social. Los referidos controladores tienen un acuerdo de actuación conjunta conforme al texto definitivo y refundido del Pacto de Accionistas que se suscribió con fecha 24 de septiembre de 2013. Dicho pacto contiene limitaciones a la libre disponibilidad de las acciones.

#### GRUPO AUGURI

	RUT	N° Acciones	%
María Cecilia Karlezi Solari	7.005.097-8	14.000.000	0,56%
Inversiones Auguri Limitada	78.907.330-9	37.533.331	1,50%

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

Maria Cecilia Karlezi Solari	7.005.097-8		
Sebastian Arispe Karlezi	15.636.728-1		
Lucec Tres S.A.	99.556.440-8	267.803.642	10,67%

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

Maria Cecilia Karlezi Solari	7.005.097-8		
Sebastian Arispe Karlezi	15.636.728-1		

#### BETHIA

	RUT	N° Acciones	%
Bethia S.A.	78.591.370-1	230.391.055	9,18%

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

Liliana Solari Falabella	4.284.210-9		
Carlos Alberto Heller Solari	8.717.000-4		
Andrea Heller Solari	8.717.078-0		
Pedro Heller Ancarola	17.082.751-1		
Alberto Heller Ancarola	18.637.628-5		
Paola Barrera Heller	15.960.799-2		

	RUT	N° Acciones	%
Inbet S.A	85.487.000-9	2.678.697	0,11%

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

Liliana Solari Falabella	4.284.210-9		
Carlos Alberto Heller Solari	8.717.000-4		
Andrea Heller Solari	8.717.078-0		
Pedro Heller Ancarola	17.082.751-1		
Alberto Heller Ancarola	18.637.628-5		
Paola Barrera Heller	15.960.799-2		
Felipe Rossi Heller	18.637.490-8		

**GRUPO CORSO**

	RUT	N° Acciones	%
Juan Carlos Cortes Solari	7.017.522-3	2.081.442	0,08%
Teresa Matilde Solari Falabella	4.661.725-8	2.229.487	0,09%
Maria Francisca Cortes Solari	7.017.523-1	2.082.186	0,08%
<b>Inversiones Mapper Dos Limitada</b>	<b>76.839.460-1</b>	<b>6.180.193</b>	<b>0,25%</b>

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

Teresa Matilde Solari Falabella	4.661.725-8		
Juan Carlos Cortes Solari	7.017.522-3		
Maria Francisca Cortes Solari	7.017.523-1		
<b>Inversiones Quitafal Limitada</b>	<b>76.038.402-K</b>	<b>18.300.200</b>	<b>0,73%</b>

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

Teresa Matilde Solari Falabella	4.661.725-8		
Juan Carlos Cortes Solari	7.017.522-3		
Maria Francisca Cortes Solari	7.017.523-1		
<b>Inversiones Don Alberto Cuatro SpA</b>	<b>99.552.470-8</b>	<b>151.079.494</b>	<b>6,02%</b>

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

Teresa Matilde Solari Falabella	4.661.725-8		
Juan Carlos Cortes Solari	7.017.522-3		
Maria Francisca Cortes Solari	7.017.523-1		
<b>Mapcor Cuatro SpA</b>	<b>99.556.480-7</b>	<b>45.000.000</b>	<b>1,79%</b>

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

Teresa Matilde Solari Falabella	4.661.725-8		
Juan Carlos Cortes Solari	7.017.522-3		
Maria Francisca Cortes Solari	7.017.523-1		
<b>Mapcor Cuatro Alfa SpA</b>	<b>77.112.738-K.</b>	<b>63.247.346</b>	<b>2,52%</b>

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

Teresa Matilde Solari Falabella	4.661.725-8		
Juan Carlos Cortes Solari	7.017.522-3		
Maria Francisca Cortes Solari	7.017.523-1		

**GRUPO SAN VITTO**

	RUT	N° Acciones	%
<b>Inversiones San Vitto Limitada</b>	<b>77.945.970-5</b>	<b>243.698.146</b>	<b>9,71%</b>

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

Piero Solari Donaggio	9.585.725-6		
Sandro Solari Donaggio	9.585.729-9		
Carlo Solari Donaggio	9.585.749-3		

<b>Asesorías e Inversiones Brunello Limitada</b>	<b>78.907.380-5</b>	<b>8.852.268</b>	<b>0,35%</b>
--	---------------------	------------------	--------------

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

Piero Solari Donaggio	9.585.725-6		
Sandro Solari Donaggio	9.585.729-9		
Carlo Solari Donaggio	9.585.749-3		

<b>Asesorías e Inversiones Barolo Limitada</b>	<b>78.907.350-3</b>	<b>8.852.288</b>	<b>0,35%</b>
--	---------------------	------------------	--------------

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

Piero Solari Donaggio	9.585.725-6		
Sandro Solari Donaggio	9.585.729-9		
Carlo Solari Donaggio	9.585.749-3		

<b>Asesorías e Inversiones Sangiovese Limitada</b>	<b>78.907.390-2</b>	<b>8.852.248</b>	<b>0,35%</b>
--	---------------------	------------------	--------------

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

Piero Solari Donaggio	9.585.725-6		
Sandro Solari Donaggio	9.585.729-9		
Carlo Solari Donaggio	9.585.749-3		

<b>Banco Santander Chile SSS</b>	<b>97.036.000-K</b>	<b>360.000</b>	<b>0,01%</b>
----------------------------------	---------------------	----------------	--------------

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

Sandro Solari Donaggio	9.585.729-9		
------------------------	-------------	--	--







**GRUPO LIGURIA**

	RUT	N° Acciones	%
Inversiones Los Olivos SpA	76.360.576-0	219.228.581	8,74%

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

Juan Cuneo Solari	3.066.418-3		
Paola Cuneo Queirolo	8.506.868-7		
Giorgianna Cuneo Queirolo	9.667.948-3		

**GRUPO AMALFI**

	RUT	N° Acciones	%
Importadora y Comercializadora Amalfi SpA	87.743.700-0	45.224.102	1,80%

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

Sergio Cardone Solari	5.082.229-K		
Ines Fantuzzi	6.066.811-6		
Macarena Cardone	10.091.903-6		
Matias Cardone	10.091.901-K		
Valentina Cardone	15.642.572-9		
Josefina Cardone	17.406.681-7		
Francisco de Pablo	12.265.592-K		
Cristian de Pablo	12.585.617-9		
Nicolas de Pablo	13.550.768-7		
Inversiones Vietri S.A.	76.182.636-0	11.217.037	0,45%

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

Sergio Cardone Solari	5.082.229-K		
Ines Fantuzzi	6.066.811-6		
Macarena Cardone	10.091.903-6		
Matias Cardone	10.091.901-K		
Valentina Cardone	15.642.572-9		
Josefina Cardone	17.406.681-7		
Francisco de Pablo	12.265.592-K		
Cristian de Pablo	12.585.617-9		
Nicolas de Pablo	13.550.768-7		

**GRUPO DERSA**

	RUT	N° Acciones	%
Dersa S.A.	95.999.000-K	138.024.501	5,50%

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

Jose Luis del Rio Goudie	4.773.832-6		
Barbara del Rio Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Rio Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Rio Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Rio Goudie	6.921.717-6		
Sebastian del Rio Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Rio Goudie	6.888.500-0		

DT Carrera S.A.	76.338.127-7	35.631.421	1,42%
-----------------	--------------	------------	-------

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

Felipe del Rio Goudie	5.851.869-7		
Mariana de Jesus Arteaga Vial	6.695.852-3		
Luis Felipe del Rio Arteaga	13.234.925-8		
Andres Antonio del Rio Arteaga	14.118.360-5		
Martin del Rio Arteaga	15.642.668-7		
Javier del Rio Arteaga	16.605.546-6		
Jose Pablo del Rio Arteaga	17.703.172-0		
Mariana Teresita Carmen del Rio Arteaga	18.641.820-4		

Quilicura S.A.	76.338.077-7	22.185.599	0,88%
----------------	--------------	------------	-------

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

Jose Luis del Rio Goudie	4.773.832-6		
Barbara del Rio Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Rio Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Rio Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Rio Goudie	6.921.717-6		
Sebastian del Rio Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Rio Goudie	6.888.500-0		





“  
SER O  
NO SER  
”

HABLET / WILLIAM SHAKESPEARE

PLACULTURABANDOSMUEVE

“  
HAY BESOS  
QUE SE  
DAN CON  
LA MIRADA  
”

RENZO / GABRIELA RITZEL

PLACULTURABANDOSMUEVE

“  
LUCHAR  
HASTA EL  
ÚLTIMO  
ALIENTO  
”

ERENDE VI / WILLIAM SHAKESPEARE

PLACULTURABANDOSMUEVE

“  
CUALQUIERA  
EN SU SANO  
JUICIO  
SE HABRÍA  
VUELTO  
LOCO POR TI  
”

ORFELDO T. PARRON / JOSE RUIZ

	RUT	N° Acciones	%
<b>El Roquero S.A.</b>	76.338.125-0	22.185.599	0,88%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Jose Luis del Rio Goudie	4.773.832-6		
Barbara del Rio Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Rio Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Rio Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Rio Goudie	6.921.717-6		
Sebastian del Rio Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Rio Goudie	6.888.500-0		
<b>DT D y D S.A.</b>	76.338.126-9	33.875.767	1,35%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Juan Pablo del Rio Goudie	5.898.685-2		
Patricia Edwards Braun	5.711.271-9		
Elisa del Rio Edwards	12.628.617-1		
Diego del Rio Edwards	13.234.004-8		
Ana del Rio Edwards	13.435.488-7		
Pedro del Rio Edwards	15.382.612-9		
Sara del Rio Edwards	15.641.769-6		
Paula del Rio Edwards	16.371.405-1		
<b>BFD S.A.</b>	76.338.129-3	22.185.599	0,88%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Jose Luis del Rio Goudie	4.773.832-6		
Barbara del Rio Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Rio Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Rio Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Rio Goudie	6.921.717-6		
Sebastian del Rio Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Rio Goudie	6.888.500-0		

	RUT	N° Acciones	%
<b>DT Peñuelas S.A.</b>	76.338.177-3	33.553.807	1,34%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Carolina del Rio Goudie	6.888.500-0		
Victor Pucci Labatut	6.474.224-8		
Victor Pucci del Rio	15.643.671-2		
Pablo Pucci del Rio	15.637.474-1		
Rodrigo Pucci del Rio	16.371.133-8		
Felipe Pucci del Rio	18.392.648-9		
<b>Las Mariposas SpA</b>	76.338.144-7	5.144.938	0,21%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Ignacio del Rio Goudie	6.921.717-6		
<b>Inversiones Vitacura S.A.</b>	88.494.700-6	5.376.695	0,21%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Jose Luis del Rio Goudie	4.773.832-6		
Barbara del Rio Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Rio Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Rio Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Rio Goudie	6.921.717-6		
Sebastian del Rio Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Rio Goudie	6.888.500-0		
<b>Inversiones Austral Limitada</b>	94.309.000-9	14.255.119	0,57%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Jose Luis del Rio Goudie	4.773.832-6		
Barbara del Rio Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Rio Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Rio Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Rio Goudie	6.921.717-6		
Sebastian del Rio Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Rio Goudie	6.888.500-0		



	RUT	N° Acciones	%
<b>Inpesca S.A.</b>	79.933.960-9	49.343.681	1,97%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Jose Luis del Rio Goudie	4.773.832-6		
Barbara del Rio Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Rio Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Rio Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Rio Goudie	6.921.717-6		
Sebastian del Rio Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Rio Goudie	6.888.500-0		

	RUT	N° Acciones	%
<b>Total Controladores</b>		1.770.654.469	70,58%

## Patrimonio

Al 31 de diciembre de 2019, el patrimonio de la Sociedad estaba dividido en 2.508.844.629 acciones suscritas y pagadas a esa fecha de igual valor pertenecientes a una serie única, con 1.424 accionistas registrados.

## 12 MAYORES ACCIONISTAS

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL	R.U.T.	ACCIONES	%
LUCEC TRES S A	99.556.440-8	267.803.642	10,67%
INVERSIONES SAN VITTO LTDA	77.945.970-5	243.698.146	9,71%
BETHIA S A	78.591.370-1	230.391.055	9,18%
INVERSIONES LOS OLIVOS SpA	76.360.576-0	219.228.581	8,74%
BANCO SANTANDER POR CUENTA DE INV EX-TRANJEROS	97.036.000-K	179.098.584	7,14%
INVERSIONES DON ALBERTO CUATRO SpA	99.552.470-8	151.079.494	6,02%
DERSA SA	95.999.000-K	138.024.501	5,50%
BANCO ITAU CORPBANCA POR CTA DE INVERSIONISTAS EXTRANJEROS	97.023.000-9	107.833.827	4,30%
BANCO DE CHILE POR CUENTA DE TERCEROS NO RESIDENTES	97.004.000-5	85.250.699	3,40%
MAPCOR CUATRO ALFA SpA	77.112.738-K	63.247.346	2,52%
INPESCA S A	79.933.960-9	49.343.681	1,97%
IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA AMALFI SpA	87.743.700-0	45.224.102	1,80%



## Cambios en la propiedad

En noviembre de 2019, Grupo Corso dividió la sociedad Mapcor Cuatro SpA, Rut 99.556.480-7, dueña a la fecha de 108.247.346 acciones, equivalentes al 4,31% de la propiedad en Falabella S.A., constituyéndose al efecto una nueva sociedad denominada Mapcor Cuatro Alfa SpA, Rut 77.112.738-K. Dentro de los activos que fueron adjudicados a Mapcor Cuatro Alfa SpA con motivo de la división, figuraban 63.247.346 acciones emitidas por Falabella S.A., equivalentes a un 2,52% de su propiedad. Por tanto, luego de la división Mapcor Cuatro SpA quedó con 45.000.000 de acciones y Mapcor Cuatro Alfa SpA con 63.247.346 acciones.

Durante el ejercicio no hubo más cambios que representaran más del 1% de la propiedad de la sociedad.

## Política de dividendos

La junta ordinaria de accionistas ha establecido como política de dividendos el repartir anualmente a lo menos el 30% de las utilidades de cada ejercicio, y se aplicare sobre las utilidades líquidas distribuibles del mismo.

De esta forma, los dividendos repartidos durante los ejercicios 2015, 2016, 2017, 2018 y 2019 se detallan a continuación:

	<b>\$/acción</b>
<b>Dividendo definitivo N° 36</b>	
Pagado en mayo de 2015	47
<b>Dividendo provisorio N° 37</b>	
Pagado en octubre de 2015	26
<b>Dividendo definitivo N° 38</b>	
Pagado en mayo de 2016	54
<b>Dividendo provisorio N° 39</b>	
Pagado en noviembre de 2016	26
<b>Dividendo definitivo N° 40</b>	
Pagado en mayo de 2017	54
<b>Dividendo provisorio N° 41</b>	
Pagado en noviembre de 2017	26
<b>Dividendo definitivo N° 42</b>	
Pagado en mayo de 2018	54
<b>Dividendo provisorio N° 43</b>	
Pagado en enero de 2019	26
<b>Dividendo definitivo N° 44</b>	
Pagado en mayo de 2019	50
<b>Dividendo provisorio N° 45</b>	
Pagado en enero de 2020	17



# INFORMACIÓN CORPORATIVA

- Identificación de la Sociedad
- Seguros
- Marcas y Patentes
- Marco Normativo
- Riesgos
- Premios y Reconocimientos
- Resumen Hechos Esenciales del Período
- Comentarios y Proposiciones de Accionistas
- Información Bursátil 2019
- Locales por Formato y País
  - Tiendas por Departamento
  - Mejoramiento del Hogar
  - Supermercados
- Estructura Corporativa Resumida
- Información sobre Subsidiarias y Asociadas
- Filiales con Participación







## Identificación de la Sociedad

Falabella S.A. es una sociedad anónima abierta, inscrita en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero, con el N° 582. Su domicilio, y ubicación de sus oficinas centrales es calle Manuel Rodríguez Norte 730, Santiago, Chile; teléfono +56 2 2380 2000; fax 223802077; casilla 1737; sitio web: [investors.falabella.com](http://investors.falabella.com); correo electrónico: [inversionistas@falabella.cl](mailto:inversionistas@falabella.cl). Su Rol Único Tributario (RUT) es 90.749.000-9.

La sociedad Falabella S.A. se constituyó bajo la razón social de "Sociedad Anónima Comercial Industrial Falabella SACIF", por escritura pública otorgada el 19 de marzo de 1937, ante notario de Santiago don Jorge Gaete Rojas, y fue autorizada y declarada legalmente instalada por Decreto Supremo número 1.424 del 14 de abril de ese mismo año, habiéndose inscrito los Estatutos y el Decreto Supremo citado a fojas 1.181 y 1.200, bajo los números 400 y 401 del Registro de Comercio de 1937, del Conservador de Bienes Raíces de Santiago.

El Estatuto y Decreto mencionados se publicaron en el Diario Oficial del día 27 de abril 1937, y en el Diario La Nación de Santiago los días 27, 29 y 30 de abril y 3 de mayo del mismo año.

Durante los años transcurridos desde su constitución, los estatutos sociales han sido objeto de diversas modificaciones, incluyendo el cambio de su razón social a "S.A.C.I. Falabella" por escritura pública de fecha 23 de diciembre de 1970, y posteriormente a "Falabella S.A.", siendo ésta su actual razón social y la última modificación de la sociedad que fue acordada en junta extraordinaria de accionistas celebrada el 23 de abril de 2019, cuya acta se redujo a escritura pública con fecha 2 de mayo de 2019 ante el notario público de Santiago Francisco Leiva Carvajal, titular de la Segunda Notaría de Santiago. Un extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial N° 42.346 con fecha 6 de mayo de 2019 y se inscribió a fojas 34.034 N° 17.064 del Registro







## Seguros

de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago de ese mismo año.

### Los objetos de la sociedad son:

1) la instalación y explotación, directamente o a través de terceros, en el país o en el extranjero, de todo tipo de establecimientos comerciales, tiendas, almacenes y supermercados, destinados al comercio minorista de toda clase de productos y servicios, entre ellos: ropa de vestir, incluyendo materias primas, tejidos, ropa hecha y confecciones, adornos y complementos; toda clase de artículos o productos de ferretería, menaje de casa o equipos para el hogar, artículos eléctricos o electrónicos, tales como radios, receptores, televisores, computadores, cocinas, lavadoras y otros de naturaleza similar, y en general, toda clase de productos y servicios susceptibles de comercialización minorista en grandes tiendas, almacenes y supermercados;

2) la instalación y explotación directamente o a través de terceros, en el país o en el extranjero, de los talleres o fábricas destinados a la preparación y producción de los artículos de cuya comercialización se trata;

3) la compraventa, importación, exportación y comercialización en general de los productos mencionados;

4) la organización, puesta en marcha, desarrollo y administración, en el país o en el extranjero, por sí o a través de las sociedades de las cuales forme parte o en las que tenga interés, de sistemas de promoción, otorgamiento de créditos y financiamiento de ventas al por menor, de todos los artículos, mercaderías, productos y servicios de cuya comercialización se trata;

5) la realización, directamente o a través de terceros, en el país o en el extranjero, de todo tipo de negocios inmobiliarios.

Falabella y sus empresas filiales, mantienen contratos de seguro con compañías de seguros de primera categoría, que amparan razonablemente los riesgos de pérdida o deterioro a que puedan estar expuestos sus bienes, comprendiendo en estas coberturas, edificios, existencias, instalaciones, vehículos, maquinarias, almacenamiento y transporte de productos para la venta. Entre estos riesgos asegurados, se han incluido expresamente incendio, huelgas, saqueos, desorden popular y hechos de la naturaleza tales como sismos y tsunamis. La póliza de bienes físicos ampara los riesgos de lucro cesante a través del adicional de perjuicios por paralización. Existen también pólizas que cubren razonablemente otros riesgos operacionales, como las de responsabilidad civil por daños a terceros y otras relativas al sector bancario.



## Marcas y Patentes

La sociedad ha registrado un gran número de marcas de productos que comercializa tanto en el país como en el extranjero. Para resguardo de sus marcas, la sociedad cuenta con la asesoría del estudio Silva. Adicionalmente, la filial Plaza S.A. cuenta con la asesoría del estudio Porzio - Ríos - García Abogados.

Las principales marcas propias registradas y vigentes de Falabella y sus filiales son:

Falabella, Sodimac, Homecenter, Homecenter Sodimac, Sodimac Constructor, Imperial, Maestro, Homy, Tottus, Precio Uno, CMR, Banco Falabella, Viajes Falabella,



## Riesgos

Seguros Falabella, FPay, Mallplaza, Open Plaza, Linio, Sybilla, Basement, Blue, Florencia, Harris & Frank, Holley, Mica, Qfeel, Scoop, Stefano Cocci, Textil Viña, Americanino, Newport, Apology, University Club, Coniglio, Denimlab, Yamp, Doo, Eleven, Roberta Allen, Bearcliff, Fratta, Click & Collect, Home Collection, Bauker, Kolor, Mr. Beef, Recco, Ubermann, Wurden, Ozom, Dear Santa, Klein, Topex, Redline, Autostyle, Halux, Dairu, Fixser, Volker, Klimber, Hölztek, Karson, Ergo, Do It, Humboldt, Petizoos y Sensi D'Acqua, entre otras.



## Marco Normativo

Falabella S.A. es una sociedad anónima abierta y, como tal, se encuentra sujeta a las disposiciones de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas, de la Ley N° 18.045 de Mercado de Valores y la normativa de la Comisión para el Mercado Financiero, entre otras.

Por su parte, las sociedades filiales de Falabella S.A., dependiendo de las actividades que realizan, se encuentran sometidas a las disposiciones de la Ley de Protección al Consumidor, de la Ley General de Bancos, normativa de la Comisión para el Mercado Financiero, entre otras.

Por último, cabe hacer presente que la actividad de las filiales en países distintos de Chile se encuentra regulada por la normativa propia de tales jurisdicciones.

Falabella S.A. y sus filiales están expuestas a riesgos que podrían impactar de forma adversa, en mayor o menor medida, sus negocios, operaciones, activos, resultados e inversiones. Dado esto, la compañía ha desarrollado una serie de medidas y políticas para identificar, gestionar y mitigar los riesgos que enfrentan sus negocios.

La compañía tiene una Política de Gestión y Control de Riesgos y una Política de Auditoría Interna. Ambas políticas rigen tanto para Falabella S.A. como para sus filiales. Las filiales, además, pueden emitir políticas y lineamientos adicionales, siempre y cuando no entren en contradicción ni en conflicto con las Políticas ya mencionadas.

Las principales unidades de negocio de Falabella S.A., además, tienen comités de riesgo cuya finalidad es analizar los potenciales riesgos de sus respectivos negocios. Estos comités se reúnen regularmente y están formados por los principales ejecutivos de cada negocio, incluyendo al gerente general respectivo, y en algunos casos también participan directores. Los directores de Falabella S.A. y de las principales unidades de negocio también analizan los potenciales riesgos de la compañía en reuniones de directorio, en reuniones del comité de directores y en reuniones de comité de auditoría en el caso de algunas filiales.

Falabella S.A. y sus principales filiales tienen equipos de auditoría interna que dependen directamente de los directorios de cada una de esas empresas. Estos equipos realizan trabajos de auditoría interna de acuerdo a los planes de auditoría previamente aprobados directamente por el directorio de la correspondiente empresa. Los resultados de estas auditorías son informados a las unidades auditadas y al directorio correspondiente y son analizadas en el comité de auditoría o en el comité de directores.

A continuación, incluimos una lista de los principales riesgos que Falabella S.A. enfrenta, según el análisis realizado por la compañía con la información disponible a la fecha. De materializarse estos riesgos, podrían producir efectos adversos sobre Falabella S.A. o sus filiales, incluyendo pérdidas económicas y efectos negativos sobre la reputación. Los riesgos que podrían afectar a Falabella S.A. y sus filiales no se limitan a los nombrados aquí. Cabe señalar que recientemente han surgido nuevos riesgos sujetos a la ocurrencia de una serie de eventos que podrían disminuir o perjudicar la operatividad de las distintas instalaciones físicas a través de las cuales la Falabella S.A. y sus filiales desarrollan sus negocios como es el caso de desórdenes sociales, vandalismo, saqueos, clausura de locales y suspensión de actividades por orden de autoridad en estados de excepción constitucional o situaciones de emergencia sanitaria. Existen otros, pero de acuerdo a la experiencia acumulada y a la información de que se dispone actualmente, consideramos a éstos como los más relevantes de mencionar.



**RIESGO DE SEGURIDAD FÍSICA Y CONTINUIDAD OPERACIONAL**

**Nuestras operaciones físicas, personas y activos pueden enfrentar daños a personas y a activos físicos**

La compañía y sus filiales operan un número importante de instalaciones físicas y bienes de distinta naturaleza, necesarios para la conducción de sus negocios, tales como tiendas, centros comerciales, centros de distribución, oficinas y equipamiento, entre otros. Estas instalaciones, bienes y activos están sujetos a la ocurrencia de una serie de eventos que podrían disminuir o perjudicar su operatividad, tales como incendios, inundaciones, sismos y otro tipo de eventos dañinos y desastres naturales. Algunos de estos eventos, y sus efectos, son susceptibles de ser con-

trolados o contenidos en menor o mayor medida. La ocurrencia de estos eventos en nuestras instalaciones podría asimismo dañar a las personas que diariamente asisten a las mismas, sean clientes, colaboradores, proveedores u otro. Los daños a las personas que pudieran ocasionarse en nuestras instalaciones podrían dar lugar a impactos legales, económicos y reputaciones en la compañía o sus filiales. Del mismo modo, el daño a las instalaciones podría inhabilitarlas temporal o permanentemente y ello podría resultar en pérdidas económicas, afectando negativamente los ingresos o la rentabilidad de los negocios de la compañía, dependiendo del alcance del siniestro y de la cobertura de las pólizas de seguros que estuvieren contratadas.



**RIESGO DE CUMPLIMIENTO**

**Nos podemos ver enfrentados a cambios en la normativa legal**

Operamos en distintos contextos legales y regulatorios en diversos países, todos los cuales impactan y determinan el modo en que desarrollamos nuestros negocios. Podría ser posible que dichos marcos legales y regulatorios cambien en el futuro de manera que impacten, limiten o restrinjan los modelos de negocio desarrollados, aumentando sus costos en forma que impacten su rentabilidad y viabilidad.

**Estamos enfrentados a diversas contingencias legales y regulatorias, cuyos resultados judiciales podrían afectar negativamente nuestros resultados**

Nuestras operaciones podrían verse enfrentadas a contingencias judiciales y regulatorias de distinta índole, entre otras, en materia laboral, civil, de consu-

mo, libre competencia, asuntos laborales, así como potenciales investigaciones por parte de los reguladores en las materias en que estos tienen competencia. Los resultados de dichas contingencias no son predecibles y pudieran tener un impacto negativo en nuestros resultados, adicionalmente la gestión de dichas contingencias legales puede generar costos superiores a lo estimado.



**RIESGO DE TECNOLOGÍA Y SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN**

**Estamos expuestos a potenciales intercepciones de la continuidad operacional a través de daños a la tecnología o pérdidas de información, u otras brechas de seguridad**

La compañía utiliza sistemas y tecnología informática en distintos procesos de las operaciones de todos sus negocios. Una falla prolongada en alguno de estos sistemas podría interrumpir algunos de estos procesos, afectando potencialmente las operaciones (contables, ventas, inventario, etc.) o teniendo otros efectos adversos sobre la compañía. La compañía también enfrenta el riesgo de que terceros traten de vulnerar sus sistemas para acceder a información confidencial de la compañía, de sus clientes o de sus proveedores. Una vulneración de los sistemas de seguridad de la informática de la compañía podría dañar gravemente la reputación de la compañía o sus filiales e impactar futuros ingresos. Aunque hemos desarrollado sistemas y procesos que están diseñados para proteger la información de los clientes y evitar la pérdida de datos y otras brechas de seguridad, incluidos los sistemas y procesos diseñados para reducir el impacto de una violación de la seguridad en un proveedor externo, tales medidas no pueden proporcionar una seguridad absoluta.



**RIESGOS DE COMPETENCIA Y OPERACIONALES**

**Podemos enfrentar una fuerte competencia en los mercados donde operamos**

La compañía y sus filiales enfrentan a su competencia en cada uno de los mercados donde operan. Esta competencia depende de varios factores, incluyendo el precio/tasa, la calidad o la exclusividad del producto/servicio, la ubicación de la tienda/sucursal o el centro comercial, la funcionalidad del sitio web o aplicación, entre otros factores, según sea el caso. El nivel de la competencia podría intensificarse a futuro, con los actuales competidores o con nuevos entrantes. Una eventual inhabilidad de la compañía o de sus filiales de competir efectivamente contra actuales o futuros competidores, podría resultar en la pérdida de participación de mercado, menores ingresos, menores márgenes o incluso, la obsolescencia de su modelo de negocio o propuesta de valor, en un caso extremo.

**Estamos expuestos a diversos riesgos producto de nuestras operaciones internacionales**

La situación financiera y resultados operacionales de la compañía dependen en gran medida de las condiciones económicas imperantes en los países en los que operamos. Las condiciones económicas en estos países pueden verse afectados por una variedad de factores que están más allá del control de la compañía, incluyendo, las políticas económicas y/o de otra índole impuestas por los gobiernos, las políticas de inflación y los mecanismos utilizados para combatirla, los movimientos en los tipos de cambio de las divisas, las condiciones económicas mundiales y regionales, entre otros factores. Cambios adversos en estas variables podrían impactar a la compañía, sus clientes y a sus proveedores.



OBTÉN INSTANTAMENTE



UNA PIEL RADIANTE

falabella

MAC  
Bath&BodyWorks

benefit

ESTÉE LAUDER

OBTÉN INSTANTAMENTE



UNA PIEL RADIANTE





### El sector comercial es sensible al ciclo económico

Los ingresos de la compañía están sujetos a las fluctuaciones del sector comercio y, por lo tanto, a los ciclos propios de la actividad económica. La conducta de los consumidores se afecta por muchos factores, incluyendo, pero sin limitarse a, la percepción del desempeño general de la economía, manifestado en factores tales como inflación, crecimiento, tasas de interés, etc. Lo anterior puede afectar la conducta de compra y la disposición de los consumidores a pagar los créditos contraídos. Ello podría afectar negativamente a los ingresos y la rentabilidad de la compañía y sus filiales.

### Enfrentamos un permanente riesgo de inventario

La compañía y sus filiales deben mantener niveles de inventario suficientes para operar sus negocios con éxito, evitando tanto las faltas de stock como la acumulación en exceso de éste. Por lo general los proveedores requieren de tiempos considerables de anticipación para poder cumplir con los pedidos de productos. Esto obliga a generar órdenes de compra mucho antes del tiempo que estos productos se ofrezcan a la venta, por lo que se debe anticipar con precisión la demanda futura de un producto, y estimar el tiempo para la obtención de los inventarios para asegurar que los niveles de existencias sean los apropiados. Adicionalmente, el clima y la estacionalidad tienen un impacto en los resultados de las operaciones de varias de unidades de negocio de la compañía. En la preparación para las temporadas de alta demanda, hay que aumentar el inventario a niveles mayores al promedio. Cualquier reducción imprevista en la demanda, error en las proyecciones de demanda o retraso por parte de los proveedores, puede obligar a aplicar estrategias comerciales para compensar o mitigar estas situaciones que pueden impactar negativamente los resultados de la compañía.

### Nuestra relación con proveedores nos lleva a enfrentar varios riesgos

Contamos con importantes proveedores, que son claves para nuestro abastecimiento. Si nuestros proveedores actuales dejaran de vender o de conceder licencias de productos, contenido, componentes o servicios en condiciones aceptables, o enfrentemos retraso en la entrega como resultado de una bancarrota por parte de nuestros proveedores debido a malas condiciones económicas, a desastres naturales, o por otras razones, es posible que no podamos obtener alternativas de otros proveedores de manera oportuna, eficiente y en condiciones aceptables, o en absoluto. Además, si nuestros proveedores violan las leyes aplicables, regulaciones, nuestros códigos o implementen prácticas consideradas poco éticas, inseguras o peligrosas para el medio ambiente, podrían dañar nuestra reputación, limitar nuestro crecimiento, y afectar negativamente nuestros resultados operativos.

### Nuestro negocio depende cada vez más del crecimiento del e-commerce en la región

El mercado del comercio on-line es un mercado en desarrollo en América Latina. Nuestros ingresos futuros dependen en cierta medida de la aceptación y el uso generalizado de Internet por parte de los consumidores latinoamericanos como medio para llevar a cabo el comercio.

### Nuestros resultados se ven afectados a estacionalidades durante el año

Históricamente hemos experimentado estacionalidad en nuestras ventas en los países donde operamos, principalmente debido a que las mayores ventas ocurren durante la temporada de Navidad, Año Nuevo y durante el comienzo de cada año escolar en marzo. Cualquier desaceleración económica, interrupción de nuestro negocio, o la ocurrencia de cualquier otra circunstancia que pueda afectar a nuestro negocio durante estas fechas, puede, por lo tanto, tener un efecto adverso en nosotros.

### Podemos enfrentar huelgas en nuestras operaciones

Si algún negocio no llegara a acuerdo en negociaciones sindicales, nuestras operaciones y resultados podrían verse afectados por paralizaciones o huelgas.



**RIESGOS FINANCIEROS**

**Enfrentamos riesgo de tipo de cambio**

El peso chileno está sujeto a variaciones con respecto al dólar estadounidense y otras monedas. Parte de los productos ofrecidos para la venta en las tiendas de filiales de Falabella S.A. son adquiridos en países extranjeros, por lo que durante el período en que tales operaciones de importaciones están pendientes de ser pagadas, existe una exposición a la fluctuación cambiaria. Igual situación ocurre en Argentina, Colombia, Perú, Brasil, Uruguay y México entre el dólar y las respectivas monedas locales. Una pronunciada depreciación de una o más de estas monedas locales podría resultar en mayores costos y menores márgenes para el respectivo negocio. Así también, fluctuaciones en los tipos de cambio de las distintas monedas donde Falabella S.A. mantiene inversiones con respecto al peso chileno, pueden afectar el valor de dichas inversiones en el exterior. Estas fluctuaciones de moneda también pueden afectar la contribución de las filiales fuera de Chile a otras cuentas de los Estados Financieros consolidados de la compañía, que se expresan en pesos chilenos, incluyendo los ingresos consolidados.

**Puede haber variaciones en las tasas de interés que afecten nuestro negocio**

Un alto porcentaje de las ventas de las compras que realizan los clientes en las tiendas de la compañía se financian con créditos otorgados por CMR o Banco Falabella. Un alza importante en los niveles de tasa de interés podría afectar los ingresos de la compañía y su negocio de otorgamiento de crédito ya que el nivel de consumo de las personas tiende a disminuir en este tipo de escenarios.

Las fluctuaciones que puedan ocurrir en las tasas de interés también podrían impactar el nivel de gastos financieros relacionados a la deuda financiera que mantiene la compañía. Este efecto se presentaría más directamente en deudas a tipo de tasas variables o deudas de corto plazo, pero también en el momento de refinanciar pasivos o emitir nueva deuda de largo plazo



**RIESGO DE PERSONAS**

**Nuestro crecimiento depende de atraer, desarrollar y retener al mejor Talento**

Para cumplir las expectativas de nuestros clientes debemos contar con personas altamente calificadas y comprometidas en todas las áreas de la organización.

Nuestra gestión de talentos puede verse impactada por factores externos; existe una creciente competencia en la atracción de talento digital, potenciales cambios legislativos que impacten los salarios o jornadas laborales, cambios demográficos, movimientos inesperados en la tasa de empleo, entre otros factores.



**RIESGO DE CRÉDITO**

Nuestro negocio financiero puede verse afectado por un deterioro en la calidad crediticia del portafolio, que derive en un incremento de los indicadores de morosidad y la tasa de castigos, requiriendo un mayor nivel de provisiones e impactando negativamente la cuenta de resultados.

El riesgo de crédito se refiere a la posibilidad de incurrir en una pérdida asociada al evento de que la contraparte no cumpla con sus obligaciones contractuales (riesgo de impago). Nuestro negocio crediticio se enfoca en personas naturales que obtienen créditos para la adquisición de bienes de consumo y servicios, hipotecas para la adquisición de bienes inmuebles residenciales y préstamos para la compra de vehículos; así como también personas jurídicas que obtienen líneas de crédito para sus compras realizadas a través de las áreas de Ventas a Empresas de nuestros negocios. Asimismo, en el negocio inmobiliario arrendamos a locatarios quienes pudieran enfrentar atrasos o morosidad en sus pagos.

Los ratios de mora pueden verse afectados por variables exógenas (macroeconomía, riesgos geopolíticos) que van más allá de las decisiones estratégicas y las prácticas de gestión de riesgo del negocio; por ello, no podemos asegurar que nuestros índices de morosidad no aumentarán, requiriendo más provisiones y afectando de forma adversa los resultados del negocio financiero.





## Premios y Reconocimientos

FALABELLA S.A.



**Falabella** fue seleccionado por cuarta vez consecutiva, siendo la única compañía de retail chilena, para ingresar al Dow Jones Sustainability World Index (DJSI World), índice que evalúa a las mayores empresas del mundo en cuanto a factores económicos, sociales y medioambientales

Asimismo, Falabella fue seleccionada en los portafolios accionarios de los otros índices a los que fue invitada a participar, siendo la única empresa chilena que forma parte de cuatro índices (World, Emerging Markets, MILA Pacific Alliance y Chile).



máximo puntaje de su industria en el ámbito social

La compañía obtuvo el máximo puntaje de su industria en el ámbito social y fue la mejor evaluada a nivel global. En dicha categoría se miden aspectos como desarrollo del capital humano, atracción y retención de talento, programas de inversión social, derechos humanos, entre otros. A su vez, en el Sustainability Yearbook 2020, que muestra el desempeño en sostenibilidad de las compañías más grandes del mundo en cada industria, según lo determinado por su puntaje en el índice DJSI, ascendimos de Bronze Class a Silver Class.

## FALABELLA RETAIL



en **CHILE**

Reconocido como el retail más innovador de Latinoamérica en la novena edición del Latam Retail CongressShop.

Ganador del eCommerce Award Latam 2018, en la categoría 'Líderes del eCommerce en el retail'.



**GPTW**

Según el Ranking Great Place to Work

**LUGAR 23**

entre las mejores multinacionales para trabajar a nivel latinoamericano.

Falabella  
CHILE

- Premio ProCalidad, en la categoría "Tiendas por departamento".
- Primer lugar en la categoría multitiendas del "Premio Lealtad del Consumidor", basado en la metodología Net Promoter Score (NPS).
- Distinguido por Comunidad Mujer y el Índice de Paridad de Género (IPG) Chile.
- Premio Laboratorio por dar un rol protagónico a la mujer en la nueva economía digital.
- Entre los 10 finalistas de la categoría Empresa Inspira y fue reconocida por su compromiso en los Premios REDMAD Complementariedad de Género.
- Primer lugar en la encuesta Top of Mind 2019, que realizó First Job.
- Sexto lugar en el ranking de las 25 Mejores Empresas para Practicantes en Chile, realizado por la plataforma FirstJob.
- Primer lugar en la categoría retail y se ubicó en el décimo puesto del listado de empresas más atractivas para trabajar, según el ranking general Merco Talento 2019.
- 6° lugar en el ranking Great Place To Work.





## FALABELLA PERÚ

**#1** Categoría tienda departamental de la Premiación Anual Mejores Empresas de la Cámara de Comercio de Lima.

**#20** Ranking Great Place To Work, 3º lugar en GPTW Mujeres y 9º lugar en GPTW Millennials.

**#21** Merco TOLOMBIAalento, 51º lugar en Merco Empresas y 64º lugar en Merco Líderes.

## FALABELLA COLOMBIA

**#20**  
Ranking Great Place To Work.

**#1**  
Categoría retail de Atracción y Gestión de Talento, según Merco Talento 2019

**#31**  
Merco Empresas con mejor reputación corporativa 2019, mejorando 44 puestos.

Sello 'Bogotá, Libre de discriminación'.

## FALABELLA ARGENTINA

**#7** Ranking Great Place To Work Mujeres.





# MEJORAMIENTO DEL HOGAR

## EN CHILE

**3er** lugar : Empresas Responsables y Mejor Gobierno Corporativo, **Merco**

**7to** lugar : Premio Reputación Corporativa, **RepTrack Chile**

**11º** lugar : Ranking **Merco Talento Chile**

**5to** lugar : Meaningful Brands, **Havas Group**

**2019**  
Premio Inclusión

ACHS - Categoría **GRAN EMPRESA**

Premio Lealtad del Consumidor de **Alco**

Categoría **MEJORAMIENTO DEL HOGAR**

**7º** lugar : Ranking Merco Empresas **Reputación Corporativa**

**8º** lugar : Ranking Great Place to Work, categoría empresas **con más de 1.000 empleados**

## COLOMBIA

Certificación Sello de Empresa **Incluyente**, entregado por la ANDI

## Sodimac ARGENTINA

**11º** lugar : **Employers for Youth** (1era de retail).

ubicado entre los **10 Mejores Lugares para Trabajar para Mujeres (GPTW)**

## Sodimac PERÚ

**2do** lugar

**RANKING PAR**, que resalta a las empresas que promueven y defienden la equidad de género.

**6º** año consecutivo

Reconocimiento a Empresa Socialmente Responsable, entregado por la organización Perú 2021 y el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), por los programas que desarrolla.

**CON UN TOTAL DE 3 GALARDONES**, Sodimac Perú y Maestro fueron reconocidos en las categorías Carpe Diem, Positive Change: Bien social en la XXIV edición de los Effie Awards 2019.

**LAS CAMPAÑAS GALARDONADAS FUERON:** "TAS: el japonés que se volvió un peruano más" (Effie oro) de Sodimac, y "La Prueba Maestra" (Effie plata) y "Manual para criar niñas empoderadas" (Effie bronce), de Maestro.

## Sodimac BRASIL

► Destacado por primera vez entre los Mejores Lugares para Trabajar para Mujeres y además se ubicó entre las 30 mejores grandes empresas en el ranking general GPTW.

► Reconocida como la empresa de consumo más respetuosa en la categoría de Materiales de Construcción minoristas, según la revista Consumidor Moderno (Grupo Padrão).

► Por primera vez, fue elegida una de las mejores empresas minoristas de materiales de construcción en el ranking Estadão Best Services. La encuesta, realizada por el periódico O Estado de São Paulo y Blend New Research (HSR), fue realizada a casi 6.000 consumidores que calificaron a las empresas donde compraron en los últimos 12 meses.

► Sodimac Ribeirão Preto fue elegida como la sexta mejor empresa para trabajar en la ciudad y la región, en la categoría de tamaño mediano, según GPTW. El reconocimiento tuvo lugar en 2019, en base a la investigación realizada en 2018.

► Por segundo año consecutivo, fue elegida una de las mejores empresas en satisfacción del cliente, según una encuesta del Instituto MESC.

► La marca Dicico, por 16ª vez, ganó el 1er lugar en el ranking del segmento de materiales de construcción en la Baixada Santista, costa del estado de São Paulo. El resultado es de la encuesta Top of Mind realizada por el periódico A Tribuna.





SUPERMERCADOS

en **CHILE**

Uno de los **ACEITES DE OLIVA PREMIUM** marca Tottus fue reconocido por La Guía Oliva 2019 como el más destacado en la categoría Mejor Aporte Extranjero. Además, las marcas propias de Tottus **MANTUVIERON SU CERTIFICACIÓN ISO 9001** por cuarto año consecutivo, lo que consolida el sistema de gestión de calidad de la compañía.

**RECONOCIDOS POR EL MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE DE CHILE** por nuestra medición de emisiones Co2 en nuestros supermercados a nivel nacional, lo que nos encamina a seguir en una compañía que actúa con sentido y se preocupa del entorno.

**TOTTUS**

En Tottus estamos orgullosos de haber sido reconocidos por el Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de Chile por nuestro compromiso con la reinserción laboral de mujeres que han infringido la ley penal, a través de brindarles una nueva oportunidad laboral digna y estable y así apoyarlas en mejorar su calidad de vida, en conjunto con la Corporación Abriendo Puertas.

en **Perú**

**EFFIE DE BRONCE:** Ganadores por la campaña de “mamá sabe elegir, mamá sabe de selección”.

**EFFIE DE ORO** en la categoría de Retail y Effie de Bronce en la categoría Campañas Mundialistas.

**TOP 5** del Ranking de las Marcas más Influyentes del Perú según The Most Influential Brands# 2019. Este reconocimiento organizado por Ipsos Apoyo y Semana Económica nos coloca y posiciona como el TOP1 en la categoría de supermercados y TOP3 en la categoría engagement digital. Un reconocimiento más que reafirma nuestro propósito de marca, “mejorar la vida del consumidor”.

**PREMIO BRONCE** en el Festival del Ojo de Iberoamérica, festival que premia la creatividad e innovación.

**PRIMER LUGAR** en el ranking Merco Talento, categoría Autoservicios, que reconoce a las mejores empresas para atraer y retener talento en el Perú. Puesto 20 del ranking general de empresas.

**PUESTO 13** en el ranking Mejores Lugares para Trabajar para Mujeres en el Perú, GPTW.

**INKA DORADO AWARD**, entregado en la región Cusco a las empresas que destacan en producción, responsabilidad social y servicio al cliente.



SERVICIOS FINANCIEROS

**1 ARGENTINA:** Falabella Financiero recibió el premio Impulsores de Impacto Social entregado por Empresa Social Red Activos – ONG La Usina.

**2 BANCO FALABELLA:** Recibió el primer lugar en Servitest, premio que mide percepción de los clientes cuenta correntistas con respecto al servicio de todos los bancos.

**3 CMR CHILE RECIBIÓ DOS PRIMEROS LUGARES EN 2019.** El primer premio es un primer lugar en Lealtad de los clientes en Categoría Tarjetas Casas Comerciales (entregado por ALCO) y el segundo es un primer lugar en reconocimiento Sector Tarjetas Comerciales (entregado por Procalidad).

**4 Banco Falabella PERÚ** **BANCO FALABELLA PERÚ RECIBIÓ EL PREMIO TOP INFLUENCERS DE MERCADO NEGRO.** Es un reconocimiento a la mejor campaña de Marketing del sector Banca y Finanzas. La campaña fue ‘Miércoles Gourmet’.

NEGOCIO INMOBILIARIO



EN CHILE

OPEN RECIBIÓ DOS PREMIOS POR EL OPEN OVALLE

**Premio de Innovación en Sostenibilidad**

Cámara de Centros Comerciales por la sala vértice de Ovalle

**Premio Plata**  
Categoría Tecnología

Campaña de la tienda Plus en Ovalle, entregado por la International Shopping Centers Council, en el encuentro de centros comerciales del caribe y Latinoamérica, RECon.

MALL PLAZA

**Ingresa al Hall of Fame**, selecto grupo de marcas líderes a nivel nacional, gracias a la preferencia de 2.000 profesionales del marketing.

**Elegido como el retailer más sostenible de Latinoamérica por el Hall Of Fame**, en el marco del 9no Latam Retail Congressshop 2019.

**Premiada por América Retail** por sus avances en materia de sostenibilidad.

**Primer lugar en el Ranking Most Innovative Companies Chile 2019** otorgado por ESE Business School en conjunto con La Tercera.

**Primer lugar en sector Inmobiliaria – Retail en el ranking MERCOSUR 2019** y se ubica en el puesto 22 del ranking general.

Recibe **ocho distinciones durante el Latin America & Caribbean Shopping Center Awards en RECon 2019.**

Primera empresa en **validar voluntariamente los programas de eficiencia energética a través del Programa de Certificación de Ahorros a Proyectos Energéticos (CAPE).**

Se ubica dentro de las **10 mejores empresas para trabajar en Chile y en Perú** según el estudio 2019 de Grace Place to Work (GPTW).

**MALLPLAZA IQUIQUE recibe el Premio al Mérito Empresarial 2019**, otorgado por las distintas empresas pertenecientes a la Cámara Nacional del Comercio, Industrias, Servicios y Turismo de esa ciudad.



**UNESCO** distingue a **Mallplaza Manizales** como “Ciudad del Aprendizaje”.





## Resumen Hechos Esenciales del Período

### Resumen de los Hechos Esenciales del Período

#### Hecho Esencial N°1 26 marzo 2019

En sesión de Directorio de la Sociedad, celebrada con fecha 26 de marzo de 2019, se acordó lo siguiente:

### 1.

Convocar a Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad (en adelante, la "Junta Ordinaria") para el día 23 de abril de 2019, a las 15:00 horas, en el Salón Álamo AB del Hotel Courtyard, ubicado en Av. Kennedy 5601, piso 7, Las Condes, Santiago, a la que corresponderá conocer de todos los asuntos de su competencia conforme a la ley, incluyendo los siguientes:

- I** ..... Pronunciamiento sobre la memoria, el balance general, y el estado de resultados consolidado y auditado correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2018.
- II** ..... Pronunciamiento sobre el dictamen de auditores externos correspondiente al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2018.
- III** ..... Pago de dividendos y distribución de las utilidades del ejercicio 2018.
- IV** ..... Política de dividendos para el ejercicio 2019.
- V** ..... Determinación de la remuneración de los directores.
- VI** ..... Designación de auditores externos para el ejercicio 2019.
- VII** ..... Designación de clasificadoras de riesgo para el ejercicio 2019.
- VII** ..... Designación del diario donde se efectuarán las publicaciones de la Sociedad.
- IX** ..... Cuenta de las operaciones con partes relacionadas celebradas durante 2018.
- X** ..... Cuenta de la gestión del Comité de Directores durante el ejercicio 2018.
- XI** ..... Determinación de la remuneración de los miembros del Comité de Directores.
- XII** ..... Determinación del presupuesto de gastos del Comité de Directores.



## 2.

Proponer a la Junta Ordinaria el pago de un dividendo definitivo y final con cargo a las utilidades líquidas distribuíbles del ejercicio 2018 (en adelante, las "Utilidades 2018") de \$50 por acción, el que sumado al dividendo provisorio de \$26 por acción aprobado por el Directorio con fecha 27 de diciembre de 2018 y pagado el día 10 de enero de 2019, da un total de \$76 por acción con cargo a las Utilidades 2018; y, que el dividendo propuesto se pague el día 8 de mayo de 2018 a los accionistas inscritos en el registro de accionistas al 2 de mayo del presente año, en calle Huérfanos 770, piso 22, comuna de Santiago, y también a través de las diversas modalidades de pago habituales, que incluyen: depósitos bancarios, despachos certificados y retiro directo en sucursales del Banco de Crédito Inversiones, BCI.







### 3.

Convocar a junta extraordinaria de accionistas de la Sociedad (en adelante, la "Junta Extraordinaria") para el día 23 de abril de 2019, a continuación de la Junta Ordinaria, a las 16:00 horas, en el Salón Álamo AB del Hotel Courtyard, ubicado en Av. Kennedy 5601, piso 7, Las Condes, Santiago, a fin de conocer y pronunciarse sobre las siguientes materias:

- I** .....● Modificar el nombre de la Sociedad, que pasaría a ser "Falabella S.A.", pudiendo usar como nombre de fantasía "Falabella", debiendo modificarse para tales efectos el texto del actual artículo primero de los estatutos de la Sociedad;
- II** .....● Modificar los artículos décimo noveno, vigésimo primero y vigésimo tercero de los estatutos de la Sociedad, de conformidad con las observaciones recibidas de la Comisión para el Mercado Financiero mediante Oficio N°6749, de fecha 5 de marzo de 2019. Dichas observaciones dicen relación con: (a) en el caso de los artículos décimo noveno y vigésimo tercero de los estatutos de la Sociedad, la necesidad de actualizar las referencias a números de artículos del antiguo reglamento de la Ley de Sociedades Anónimas aprobado mediante decreto supremo N° 587 del Ministerio de Hacienda de 1982 que quedaron obsoletas cuando se aprobó el nuevo Reglamento de la Ley de Sociedades Anónimas, mediante Decreto Supremo N°702 del Ministerio de Hacienda de 27 de mayo de 2011, y (b) en el caso del artículo vigésimo primero de los estatutos se debe corregir una referencia errónea existente en el mismo al artículo trigésimo de los propios estatutos, por una referencia más bien al artículo vigésimo tercero de los mismos estatutos; y
- III** .....● Adoptar cualquier acuerdo que fuere necesario o conveniente para complementar o dar cumplimiento a lo que resuelva la Junta Extraordinaria para satisfacer cualquier exigencia legal, reglamentaria o administrativa o requerimiento de la Comisión para el Mercado Financiero, el Servicio de Impuestos Internos, la Bolsa de Comercio de Santiago, el Depósito Central del Valores, o cualquier otra autoridad pública o entidades autorreguladas, que surja con motivo de las referidas reformas de los estatutos de la Sociedad.

## Hecho Esencial N°2 23 abril 2019

### 1.

En Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad celebrada el día de hoy, se adoptaron, entre otros, los siguientes acuerdos:

- I** .....● Se aprobó la memoria, balance general, estado de resultados consolidado, y el dictamen de los auditores externos auditado de la Sociedad, todos correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018.
- II** .....● Se aprobó el reparto de un dividendo definitivo con cargo a las utilidades líquidas distribuibles del ejercicio 2018 de \$50 por acción. El citado dividendo se pagará el día 8 de mayo de 2019, a los accionistas titulares de la serie única que se encuentren inscritos en el Registro de Accionistas al día 2 de mayo de 2019. Al efecto se acompaña a la presente, Formulario N° 1 de la Circular 660 de la CMF.
- III** .....● Se aprobó la política de dividendos consistente en el reparto anual de, a lo menos, el 30% de las utilidades líquidas distribuibles de cada ejercicio.
- IV** .....● Se designó como auditores externos de la Sociedad para el ejercicio 2019 a Ernst & Young Servicios Profesionales de Auditoría y Asesorías Limitada.

### 2.

En Junta Extraordinaria de Accionistas de la Sociedad celebrada también con esta fecha, en tanto, se adoptaron los siguientes acuerdos:

- I** .....● Modificar el nombre de la Sociedad a "Falabella S.A.", pudiendo usar como nombre de fantasía "Falabella", modificándose para tales efectos el artículo primero de los estatutos de la Sociedad;
- II** .....● Modificar los artículos décimo noveno, vigésimo primero y vigésimo tercero de los estatutos de la Sociedad, de conformidad con las observaciones recibidas de la CMF mediante Oficio N°6749, de fecha 5 de marzo de 2019; y
- I** .....● Como acuerdo complementario a la modificación del nombre de la Sociedad, y para evitar inconsistencias en los estatutos sociales actualizados que se deberán remitir a la CMF y publicar en el sitio de Internet de la Sociedad en cumplimiento de la Norma de Carácter General N°30, también se acordó reemplazar las referencias a "S.A.C.I. Falabella" por "Falabella S.A.", en los artículos trigésimo quinto y Transitorio de los estatutos de la Sociedad.





**Hecho Esencial** N°3  
22 octubre  
2019

A raíz de los lamentables acontecimientos que han afectado al país en los últimos días, algunas tiendas, oficinas y centros comerciales de nuestras distintas filiales y formatos han debido suspender total o parcialmente sus operaciones y sufrido daños y pérdidas de diversa magnitud, aún en proceso de normalización y cuantificación. Afortunadamente, se lograron tomar oportunamente todas las medidas a nuestro alcance para resguardar la seguridad de nuestros colaboradores y clientes. Esperamos poder informar a la brevedad posible los efectos financieros que el evento anteriormente referido pudiere tener sobre los activos, pasivos o resultados de la Sociedad. Con relación a la existencia de seguros, Falabella y sus empresas filiales mantienen contratos de seguro con compañías de seguros de primera categoría, que amparan adecuadamente los riesgos de pérdida o deterioro a que puedan estar expuestos sus bienes.

**Hecho Esencial** N°4  
16 diciembre  
2019

En sesión de Directorio de la Sociedad, de fecha 19 de diciembre de 2019, se aprobó el reparto de un dividendo provisorio con cargo a las utilidades del ejercicio 2019 de \$17 (Diecisiete pesos) por acción. El citado dividendo se pagará el día 8 de enero de 2020, a los accionistas titulares de la serie única que se encuentren inscritos en el Registro de Accionistas al día 2 de enero de 2020.

**Comentarios y  
Proposiciones de  
Accionistas**

No se presentaron comentarios y proposiciones de los accionistas de conformidad al inciso 3° del artículo 74 de la Ley N° 18.046 durante la Junta Ordinaria de Accionistas realizada el 23 de abril de 2019.





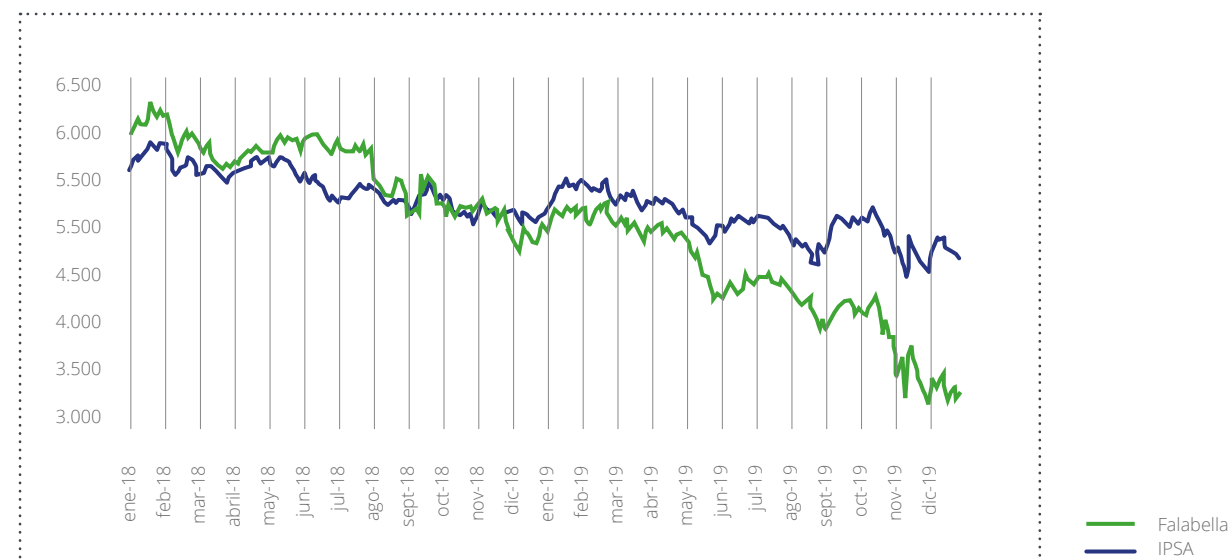
## Información Bursátil 2019

La acción de Falabella está listada en la Bolsa de Comercio de Santiago y en la Bolsa Electrónica de Chile.

### ESTADÍSTICAS FALABELLA 2018-2019<sup>1</sup>

PERÍODO	Nº ACCIONES	VOLUMEN	PRECIO PROMEDIO
1T 2018	104.846.413	\$633.943.080.490	\$6.046
2T 2018	101.293.299	\$605.949.658.998	\$5.982
3T 2018	90.978.374	\$512.571.124.901	\$5.634
4T 2018	192.731.765	\$1.002.873.420.968	\$5.203
1T 2019	118.276.244	\$550.311.310.355	\$4.653
2T 2019	155.907.639	\$716.358.065.267	\$4.595
3T 2019	91.799.647	\$388.783.139.824	\$4.235
4T 2019	200.151.068	\$718.683.860.277	\$3.591

### PRECIO ACCIÓN FALABELLA V/S IPSA



Fuente: la Bolsa de Comercio de Santiago y Bolsa Electrónica de Chile

## Locales por Formato y País

**44%**  
de las tiendas a nivel regional

Son propiedad de la compañía a través de sus subsidiarias. El resto de las tiendas, son arrendadas a distintos desarrolladores inmobiliarios. Con respecto a los centros comerciales, el 100% de éstos son propiedad de filiales de la compañía.

### TIENDAS POR DEPARTAMENTO Tiendas en Chile

Nº	Locales	Dirección	Ciudad
1	Ahumada	Ahumada 25, 165, 167, 366, Santiago	Santiago
2	Concepción	Barros Arana N° 802	Concepción
3	Parque Arauco	Av. Presidente Kennedy N° 5413, Las Condes	Santiago
4	Temuco	Arturo Prat N° 570	Temuco
5	Viña del Mar	Sucre N° 250	Viña del Mar
6	Plaza Vespucio	Av. Vicuña Mackenna N° 7110, Santiago	Santiago
7	Lyon	Avenida Providencia N° 2188, Providencia	Santiago
8	Rancagua	Sargento Cuevas N° 405	Rancagua
9	Plaza Calama	Av. Balmaceda N° 3242, local 268	Calama
10	Alto Las Condes	Av. Kennedy N° 9001, Local 1001, Las Condes	Santiago
11	Plaza Oeste	Av. Américo Vespucio N° 1501, Maipú	Santiago
12	Plaza El Trebol	Av. José Alessandri N° 3177 Acceso Carriel Sur	Concepción
13	Osorno	Eleuterio Ramírez N° 840	Osorno
14	Chillán	El Roble N° 770, Local A	Chillán
15	Talca	1 Norte N° 1485	Talca
16	Plaza Tobalaba	Av. Camilo Henríquez N° 3296, Puente Alto	Santiago
17	Plaza La Serena	Alberto Solari N° 1400, Mall Plaza La Serena	La Serena
18	Valparaíso	Independencia N° 1806	Valparaíso
19	Curicó	Peña N° 615	Curicó
20	Iquique	Héroes de la Concepción N° 2555	Iquique































# ESTRUCTURA CORPORATIVA RESUMIDA







## Información sobre Subsidiarias y Asociadas

### A. Subsidiarias directas

#### INVERSIONES PARMIN SPA:

INVERSIONES PARMIN SpA es una sociedad por acciones constituida de conformidad a las leyes chilenas, cuyo capital suscrito y pagado es de \$222.934.223 pesos chilenos. Falabella S.A. es dueña del 100% de las acciones emitidas, sin que haya habido variaciones durante el año 2019.

#### OBJETO SOCIAL

Inversión, a cualquier título, en toda clase de bienes corporales e incorporales, raíces o muebles; en valores mobiliarios, bonos, debentures, pagarés u otros docu-

mentos financieros o comerciales; como asimismo su explotación y administración; la participación en toda clase de sociedades, civiles o comerciales, ya sean colectivas, en comandita, pudiendo concurrir como socia comanditaria o gestora en éstas últimas, anónimas, por acciones o de responsabilidad limitada, cualquiera sea su objeto.

#### ADMINISTRACIÓN:

Corresponde a Falabella S.A.

#### Apoderados Clase A:

- Sr. Carlo Solari Donaggio
- Sr. Juan Carlos Cortés Solari
- Sr. Gaston Bottazzini

INVERSIONES PARMIN SPA	Año 2019	Año 2018
	M\$	M\$
Total Activos	1.105.484	1.620.839
Total Pasivos	4	1.471
Total Patrimonio	1.105.480	1.619.368
Utilidad del Ejercicio	(255.004)	59.976
Cambio en el Patrimonio	(513.888)	(818)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	(20.345)	5.794

#### INVERSIONES FALABELLA LTDA.:

INVERSIONES FALABELLA LTDA. es una sociedad de responsabilidad limitada constituida de conformidad a las leyes chilenas, cuyo capital suscrito y pagado es de \$1.739.018.495.809 pesos chilenos. Falabella S.A. es dueña de aproximadamente el 99,99% de los derechos sociales, siendo el resto de los derechos sociales de propiedad de Inversiones Parmin SpA. Durante el año 2019 la Sociedad aumentó su capital para llegar a la cifra antes indicada según consta en escrituras públicas de fechas 31 de enero de 2019, 3 de junio de 2019, 5 de septiembre de 2019, 12 de diciembre de 2019 y 27 de diciembre de 2019, sin implicar variaciones significativas a los porcentajes de participación.

#### OBJETO SOCIAL

La inversión en toda clase de acciones, bonos, debentures, cuotas o derechos en sociedades y cualquier título y/o valores mobiliarios y otros valores mobiliarios de renta, pudiendo administrar dichos bienes, realizar inversión en toda clase de bienes raíces y la explotación y arrendamiento para obtener rentas de todos aquellos bienes. Para cumplir su objetivo, la sociedad podrá efectuar todas las operaciones, celebrar todos los contratos, y en general, ejecutar todos los actos que sean convenientes y/o necesarios a juicio del o los administradores.

#### ADMINISTRACIÓN:

Corresponde a Falabella S.A.

#### Apoderados Clase A:

- Sr. Carlo Solari Donaggio
- Sr. Juan Carlos Cortés Solari
- Sr. Gaston Bottazzini

INVERSIONES FALABELLA LTDA.	Año 2019	Año 2018
	M\$	M\$
Total Activos	18.258.914.165	15.837.895.603
Total Pasivos	12.119.639.855	9.987.968.565
Total Patrimonio	6.139.274.310	5.849.927.038
Utilidad del Ejercicio	347.025.500	542.839.977
Cambio en el Patrimonio	289.347.272	368.757.273
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	192.954.300	145.660.736



## B. Asociadas directas

### SODIMAC COLOMBIA S.A.:

Sodimac Colombia S.A. es una sociedad anónima constituida de conformidad a las leyes colombianas, cuyo capital suscrito y pagado es de \$29.975.000.000 de pesos colombianos. Falabella S.A. es dueña indirectamente del 49% de las acciones emitidas, sin que haya habido variaciones durante el año 2019.

### OBJETO SOCIAL RESUMIDO

Compra, venta, distribución, fabricación, producción, importación, exportación, transporte y comercialización de artículos, productos, aptos para uso o consumo humano o para consumo animal, incluyendo dentro de estos todo tipo de peces, mascotas y animales, bienes, maquinaria, y servicios que se destinen para los sectores de la construcción, decoración, remodelación, mejoramiento, dotación y/o equipamiento del hogar, comercialización de insumos agropecuarios y/o semillas para

siembra, equipos de vigilancia y seguridad privada, así como todos los servicios que sean complementarios a las actividades anteriormente descritas.

### DIRECTORIO Y ADMINISTRACIÓN:

#### Directores Principales:

- Sr. Roberto Junguito Pombo
- Sr. Álvaro Andres Echavarría Olano
- Sr. Julio Manuel Ayerbe Muñoz
- Sr. Gaston Bottazzini
- Sr. Enrique Gundermann Wylie

#### Directores Suplentes:

- Sr. Daniel Echavarría Arango
- Sr. José Eugenio Muñoz Menéndez
- Sr. Rodrigo Agustín Fajardo Zilleruelo
- Sr. Sergio Muñoz Gómez

#### Gerente General:

- Sr. Miguel Pardo Brigard

SODIMAC COLOMBIA	Año 2019	Año 2018
	M\$	M\$
Total Activos	736.110.313	487.504.755
Total Pasivos	473.318.127	263.988.183
Total Patrimonio	262.792.186	223.516.572
Utilidad del Ejercicio	39.465.847	39.045.790
Cambio en el Patrimonio	39.275.614	5.646.326
Porcentaje de participación de Falabella S.A.	49%	49%
Participación del activo de la sociedad	1,43%	1,41%

### SERVICIOS FINANCIEROS SORIANA S.A.P.I DE C.V., SOFOM, E.N.R.

Servicios Financieros Soriana S.A.P.I. de C.V., Sofom, E.N.R. es una sociedad anónima promotora de inversión de capital variable, sociedad financiera de objeto múltiple, entidad no regulada, constituida de conformidad a las leyes mexicanas, cuyo capital suscrito y pagado es de \$812.194.302 pesos mexicanos. Durante el año 2019, la Sociedad aumentó su capital en una sola ocasión según consta en resolución unánime de los accionistas de fechas 20 de noviembre de 2019. Falabella S.A. es dueña indirectamente del 50% de las acciones emitidas.

### OBJETO SOCIAL RESUMIDO

Otorgar toda clase de préstamos y créditos de cualquier naturaleza y documentados conforma a la legislación aplicable, con o sin garantía, con o sin interés, pagaderos en una sola exhibición o a plazos, inclusive mediante la emisión de tarjetas de crédito de conformidad con contratos de apertura de crédito en cuenta corriente.

### DIRECTORIO Y ADMINISTRACIÓN:

SERVICIOS FINANCIEROS SORIANA S.A.P.I DE C.V. SOFOM E.N.R.	Año 2019	Año 2018
	M\$	M\$
Total Activos	86.848.392	57.413.835
Total Pasivos	50.186.388	29.759.002
Total Patrimonio	36.662.004	27.654.833
Utilidad del Ejercicio	(17.356.465)	(10.826.112)
Cambio en el Patrimonio	9.007.171	(2.041.995)
Porcentaje de participación de Falabella S.A	50%	50,0%
Participación del activo de la sociedad	0,20%	0,17%





**SOCIEDAD DISTRIBUIDORA DE MEJORAMIENTO DEL HOGAR Y CONSTRUCCIÓN S.A.P.I. DE C.V.:**

Sociedad Distribuidora de Mejoramiento del Hogar y Construcción S.A.P.I. de C.V., es una sociedad anónima promotora de inversión de capital variable constituida de conformidad a las leyes mexicanas, cuyo capital suscrito y pagado es de \$2.708.538.000 pesos mexicanos. Durante el año 2019, la Sociedad aumentó su capital en dos ocasiones según consta en resoluciones unánimes de los accionistas de fechas 5 de julio de 2019 y 10 de diciembre de 2019. Falabella S.A. es dueña indirectamente del 50% de las acciones emitidas.

**OBJETO SOCIAL RESUMIDO**

Promoción, organización, adquisición, constitución, enajenación o administración de negocios comerciales, sociedades mercantiles o civiles, fideicomisos o cualquier otra entidad, tenga o no personalidad jurídica, y conforme a las leyes de cualquier jurisdicción.

Desarrollar y construir tiendas que vendan cualquier tipo de bienes y comercialicen servicios, en uno y otro caso, tanto directa como indirectamente, a través del o de los vehículos o sociedades que la Sociedad constituya o en los que participe para tales efectos, mediante la construcción o mejora de cualesquiera clase de

edificaciones, pudiendo enajenar, sin estar limitada, a vehículos relacionados con la ferretería y herramientas, maderería, electricidad e iluminación y plomería, puertas y ventanas, muebles, utensilios de cocina y mesa, pinturas y revestimientos, baños y cocinas, pisos, y jardinería.

**DIRECTORIO Y ADMINISTRACIÓN:**

**Consejeros titulares:**

- Sr. Ricardo Martin Bringas (Presidente)
- Sr. Alberto Martin Soberón
- Sr. Rodrigo Jesús Benet Cordova
- Sr. Carlo Solari Donaggio
- Sr. Gaston Bottazzini
- Sr. Enrique Gundermann Wylie

**Consejeros Suplentes:**

- Sr. Sergio Fernando Martínez San Germán
- Sr. Francisco Ramírez Díaz
- Sr. Ismael Humberto Fayad Wolff
- Sr. Jordi Gaju Nicolau
- Sr. Fabio de Petris Duarte
- Sr. Cristóbal Merino Morales

**Director General:**

- Sr. Patricio Silva

<b>SOCIEDAD DISTRIBUIDORA DE MEJORAMIENTO DEL HOGAR Y CONSTRUCCIÓN S.A.P.I. DE C.V.</b>	<b>Año 2019</b>	<b>Año 2018</b>
	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
Total Activos	182.337.993	76.014.468
Total Pasivos	117.108.129	72.465.845
Total Patrimonio	65.229.864	3.548.623
Utilidad del Ejercicio	(19.424.146)	(13.285.169)
Cambio en el Patrimonio	61.681.241	(4.698.371)
<b>Porcentaje de participación de Falabella S.A</b>	<b>50,0%</b>	<b>50,0%</b>
<b>Participación del activo de la sociedad</b>	<b>0,36%</b>	<b>0,02%</b>

**Filiales con participación**

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL	Participación sobre activos totales SACI Individual dic-19 %
		31-dic-19 DIRECTO %	31-dic-19 INDIRECTO %	31-dic-19 TOTAL %	31-dic-18 TOTAL %			
76.020.391-2	INVERSIONES FALABELLA LTDA	99,989	0,011	100	100	CHILE	CLP	70,63%
76.020.385-8	INVERSIONES PARMIN SpA	100	-	100	100	CHILE	CLP	0,02%
0-E	FALABELLA SUCURSAL URUGUAY S.A.	100	-	100	100	URUGUAY	CLP	0,58%
99.500.360-0	HOMETRADING S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	6,02%
99.593.960-6	DESARROLLOS INMOBILIARIOS SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	15,58%
0-E	FALLBROOKS PROPERTIES LTD	-	99,999	99,999	99,999	I.V. BRITÁNICAS	CLP	0,81%
99.556.170-0	SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,32%
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	-	45,94	45,94	45,94	CHILE	CLP	7,04%
99.555.550-6	PLAZA ANTOFAGASTA S.A.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	1,09%
76.882.090-2	PLAZA CORDILLERA S.A.	-	45,94	45,94	45,94	CHILE	CLP	3,58%
96.653.660-8	PLAZA DEL TRÉBOL SpA	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	6,82%
96.795.700-3	PLAZA LA SERENA SpA	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	1,52%
96.653.650-0	PLAZA OESTE SpA	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	12,07%
76.017.019-4	PLAZA S.A.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	24,14%
76.034.238-6	PLAZA SpA.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	0,00%
96.791.560-2	PLAZA TOBALABA SpA.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	1,26%
76.677.940-9	PLAZA VALPARAÍSO S.A.	-	45,94	45,94	45,94	CHILE	CLP	0,28%
96.538.230-5	PLAZA VESPUCCIO SpA.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	4,54%
79.990.670-8	ADMINISTRADORA PLAZA VESPUCCIO S.A.	-	59,272	59,272	59,272	CHILE	CLP	1,54%



RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL	Participación sobre activos totales SACI Individual dic-19 %
		31-dic-19 DIRECTO %	31-dic-19 INDIRECTO %	31-dic-19 TOTAL %	31-dic-18 TOTAL %			
76.883.720-1	DESARROLLOS E INVERSIONES INTERNACIONALES SpA.		59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	2,83%
99.564.380-4	DESARROLLOS URBANOS SpA.		45,94	45,94	45,94	CHILE	CLP	0,86%
76.299.850-5	INVERSIONES PLAZA LTDA.		-	-	59,278	CHILE	CLP	0,00%
76.044.159-7	AUTOPLAZA SpA.		59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	0,12%
96.792.430-K	SODIMAC S.A.		100	100	100	CHILE	CLP	2,44%
99.556.180-8	SODIMAC TRES S.A.		100	100	100	CHILE	CLP	0,00%
96.681.010-6	TRAINEEMAC S.A.		-	-	100	CHILE	CLP	0,01%
76.054.094-3	INVERSIONES SODMIN SpA		100	100	100	CHILE	CLP	0,00%
76.054.151-6	TRAINEEMAC S.A.		100	100	100	CHILE	CLP	0,01%
76.821.330-5	IMPERIAL S.A.		60	60	60	CHILE	CLP	0,44%
76.222.370-8	SERVICIOS GENERALES BASCUÑÁN LTDA	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,00%
76.644.120-3	APORTA SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,00%
76.046.439-2	APYSER SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,05%
76.662.120-1	CERRO COLORADO LTDA	-	88	88	88	CHILE	CLP	0,00%
96.579.870-6	SERVICIOS GENERALES FALABELLA RETAIL SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,00%
76.012.536-9	SERVICIOS GENERALES MULTIBRAND SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,00%
76.557.960-0	SERVICIOS GENERALES TOTTUS LTDA	-	88	88	88	CHILE	CLP	0,00%
76.383.840-4	SERVICIOS GENERALES PRESERTEL SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,01%
76.035.886-K	PRESTADORA DE SERVICIOS TELEFÓNICOS SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,01%
78.334.680-K	SERVICIOS GENERALES ZONA I SpA	-	-	-	100	CHILE	CLP	0,00%
78.636.190-7	SERVICIOS GENERALES ZONA II SpA	-	-	-	100	CHILE	CLP	0,00%

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL	Participación sobre activos totales SACI Individual dic-19 %
		31-dic-19 DIRECTO %	31-dic-19 INDIRECTO %	31-dic-19 TOTAL %	31-dic-18 TOTAL %			
78.738.460-9	TRANSPORTES Y DISTRIBUCIONES SpA	-	-	-	100	CHILE	CLP	0,00%
78.919.640-0	TRANSPORTES Y DISTRIBUCIONES DEL SUR SpA	-	-	-	100	CHILE	CLP	0,00%
78.745.900-5	TRASCIENDE LTDA	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,00%
76.042.509-5	INVERSIONES Y PRESTACIONES VENSER SEIS LTDA	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,70%
76.046.445-7	CONFECCIONES INDUSTRIALES SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,26%
96.573.100-8	MANUFACTURAS DE VESTUARIO MAVESA LTDA	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,27%
76.039.672-9	DINALSA SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,76%
78.627.210-6	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	-	88	88	88	CHILE	CLP	0,69%
78.722.910-7	TOTTUS S.A.	-	-	-	88	CHILE	CLP	0,00%
76.046.433-3	FALABELLA INVERSIONES FINANCIERAS S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	12,25%
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	-	99,996	99,996	99,996	CHILE	CLP	7,37%
77.612.410-9	FALABELLA TECNOLOGIA CORPORATIVA LTDA	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,44%
79.598.260-4	ADMINISTRADORA CMR FALABELLA LTDA	-	100	100	100	CHILE	CLP	-0,42%
77.235.510-6	SERVICIOS DE EVALUACIONES Y COBRANZAS SEVALCO LTDA	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,00%
76.027.825-4	PROMOCIONES Y PUBLICIDAD LIMITADA	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,00%
78.566.830-8	SOC. DE COBRANZAS LEGALES LEXICOM LTDA	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,02%
96.847.200-3	SERVICIOS E INVERSIONES FALABELLA LTDA	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,20%
77.099.010-6	SEGUROS FALABELLA CORREDORES LTDA	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,03%
76.512.060-8	SOLUCIONES CREDITICIAS CMR LTDA	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,01%



RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL	Participación sobre activos totales SACI Individual dic-19 %
		31-dic-19 DIRECTO %	31-dic-19 INDIRECTO %	31-dic-19 TOTAL %	31-dic-18 TOTAL %			
78.997.060-2	VIAJES FALABELLA LTDA (1)	-	-	-	100	CHILE	CLP	0,00%
77.261.280-K	FALABELLA RETAIL S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	1,43%
76.000.935-0	PROMOTORA CHILENA DE CAFÉ COLOMBIA S.A.	-	65	65	65	CHILE	CLP	0,08%
96.951.230-0	INMOBILIARIA MALL CALAMA SpA	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	0,96%
0-E	SHEARVAN CORPORATE S.A.	-	100	100	100	I.V. BRITÁNICAS	USD	0,29%
76.042.371-8	NUEVA FALABELLA INVERSIONES INTERNACIONALES SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP	29,25%
96.647.930-2	INVERSIONES INVERFAL PERÚ SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP	30,16%
76.023.147-9	NUEVA INVERFIN SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP	2,75%
76.007.317-2	INVERCOL SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,00%
0-E	INVERSORA FALKEN S.A.	-	100	100	100	URUGUAY	CLP	17,85%
0-E	TEVER CORP S.A.	-	100	100	100	URUGUAY	CLP	0,87%
0-E	INVERSIONES FALABELLA ARGENTINA S.A.	-	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS	0,23%
0-E	FALABELLA S.A.	-	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS	0,23%
0-E	CMR FALABELLA S.A.	-	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS	0,18%
0-E	VIAJES FALABELLA S.A. (1)	-	-	-	99,999	ARGENTINA	ARS	0,00%
0-E	CENTRO LOGÍSTICO APLICADO S.A.	-	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS	0,04%
0-E	SERVICIOS DE PERSONAL LOGÍSTICO S.A.	-	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS	0,00%
0-E	INVERSIONES FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	-	99,999	99,999	99,999	COLOMBIA	COP	3,83%
0-E	FALABELLA COLOMBIA S.A.	-	65	65	65	COLOMBIA	COP	0,98%
0-E	AGENCIA DE SEGUROS FALABELLA LTDA	-	65	65	65	COLOMBIA	COP	0,21%

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL	Participación sobre activos totales SACI Individual dic-19 %
		31-dic-19 DIRECTO %	31-dic-19 INDIRECTO %	31-dic-19 TOTAL %	31-dic-18 TOTAL %			
0-E	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO FALABELLA S.A.S. (2)	-	-	65	65	COLOMBIA	COP	0,00%
0-E	ABC DE SERVICIOS S.A.S.	-	65	65	65	COLOMBIA	COP	0,21%
0-E	FALABELLA PERÚ S.A.A.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN	5,74%
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	-	97,799	97,799	97,799	PERÚ	PEN	1,77%
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN	3,36%
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN	0,00%
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN	0,03%
0-E	VIAJES FALABELLA S.A. (1)	-	-	-	97,799	PERÚ	PEN	0,00%
0-E	CORREDORA DE SEGUROS FALABELLA S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN	0,06%
0-E	FALABELLA SERVICIOS GENERALES S.A.C.	-	99,759	99,759	99,759	PERÚ	PEN	0,00%
0-E	FALABELLA SERVICIOS CENTRALES S.A.C.	-	99,759	99,759	99,759	PERÚ	PEN	0,00%
0-E	INMOBILIARIA KAINOS S.A.C.	-	99,758	94,758	99,758	PERÚ	PEN	0,12%
0-E	LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN	0,08%
0-E	INVERSIONES CORPORATIVAS BETA S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN	0,18%
0-E	INVERSIONES CORPORATIVAS GAMMA S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN	0,14%
96.509.660-4	BANCO FALABELLA S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	7,85%
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	-	99,759	99,759	99,759	PERÚ	PEN	2,38%
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	-	65	65	65	COLOMBIA	COP	1,84%
0-E	SALÓN MOTOR PLAZA S.A.	-	59,278	59,278	59,278	PERÚ	PEN	0,03%
76.011.659-9	BANCO FALABELLA CORREDORES DE SEGUROS LTDA	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,02%

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL	Participación sobre activos totales SACI Individual dic-19 %
		31-dic-19 DIRECTO %	31-dic-19 INDIRECTO %	31-dic-19 TOTAL %	31-dic-18 TOTAL %			
0-E	FALABELLA TECNOLOGIA PERU S.A.C.	-	99,759	99,759	99,759	PERÚ	PEN	0,02%
76.141.045-8	INVERSIONES INVERFAL COLOMBIA SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP	1,99%
76.141.046-6	INVERSIONES INVERFAL ARGENTINA SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP	-1,40%
76.153.987-6	ADMYSER SpA	-	-	-	100	CHILE	CLP	0,00%
76.153.976-0	CAPYSER SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,01%
0-E	CENTRO COMERCIAL EL CASTILLO CARTEGENA S.A.S.	-	-	-	59,278	COLOMBIA	COP	0,00%
0-E	MALL PLAZA COLOMBIA S.A.S.	-	59,278	59,278	59,278	COLOMBIA	COP	1,35%
0-E	CENTRO COMERCIAL MANIZALES S.A.S.	-	-	-	47,422	COLOMBIA	COP	0,00%
76.142.721-0	GIFT CORP SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,01%
76.149.308-6	INVERSIONES BRASIL SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP	-2,19%
76.159.664-0	INVERSIONES URUGUAY SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP	-0,41%
76.159.684-5	INVERFAL URUGUAY SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP	-0,41%
0-E	COMPAÑÍA SAN JUAN S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN	0,04%
76.308.853-7	NUEVA INVERFAL ARGENTINA SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP	1,10%
76.179.527-9	SERVICIOS Y GARANTIAS FALABELLA SpA. (EX FALABELLA MÓVIL SpA)	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,11%
76.167.965-1	SERVICIOS LOGISTICOS SODILOG LTDA	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,05%
76.201.304-5	RENTAS HOTELERAS SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP	-0,04%
0-E	CONTAC CENTER FALABELLA S.A.C.	-	99,759	99,759	99,759	PERÚ	PEN	0,04%
0-E	OPEN PLAZA ORIENTE S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN	0,00%
96.824.450-7	INMOBILIARIA MALL LAS AMÉRICAS S.A.	-	45,143	45,143	45,143	CHILE	CLP	0,33%

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL	Participación sobre activos totales SACI Individual dic-19 %
		31-dic-19 DIRECTO %	31-dic-19 INDIRECTO %	31-dic-19 TOTAL %	31-dic-18 TOTAL %			
0-E	SHEARVAN COMMERCIAL (SHANGAI)	-	100	100	100	CHINA	CNY	0,03%
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS ORIENTE S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN	0,23%
0-E	SODIMAC PERÚ ORIENTE S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN	0,02%
76.319.068-4	INVERSIONES INDIA SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,03%
0-E	FALABELLA BRASIL LTDA	-	100	100	100	BRASIL	BRL	1,51%
0-E	SODIMAC BRASIL LTDA	-	100	100	100	BRASIL	BRL	1,51%
0-E	INVERSIONES FALABELLA URUGUAY S.A.	-	100	100	100	URUGUAY	UYU	-0,41%
0-E	HOMECENTER SODIMAC S.A.	-	100	100	100	URUGUAY	UYU	0,52%
0-E	JOSMIR S.A.	-	100	100	100	URUGUAY	UYU	0,02%
76.335.739-2	INVERSIONES MÉXICO SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP	-0,50%
76.282.188-5	INVERFAL BRASIL SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP	-2,19%
0-E	SAGA FALABELLA IQUITOS S.A.C.	-	97,799	97,799	97,799	PERÚ	PEN	0,03%
0-E	SAGA FALABELLA ORIENTE S.A.C.	-	97,799	97,799	97,799	PERÚ	PEN	0,08%
0-E	CONSTRUDECOR S.A.	-	100	100	100	BRASIL	BRL	0,98%
0-E	CONSTRUDECOR SERVICIOS LTDA.	-	100	100	100	BRASIL	BRL	0,01%
0-E	CONSTRUDECOR PROPERTIES LTDA.	-	100	100	100	BRASIL	BRL	0,00%
0-E	SEGUROS FALABELLA PRODUCTORES S.A.	-	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS	0,00%
76.327.698-8	SERVICIOS GENERALES FALABELLA ZONA NORTE SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,00%
0-E	LILLE INVESTIMENTOS	-	100	100	100	BRASIL	BRL	0,17%
0-E	SHEARVAN PURCHASING INDIA	-	100	100	100	INDIA	INR	0,01%





RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL	Participación sobre activos totales SACI Individual dic-19 %
		31-dic-19 DIRECTO %	31-dic-19 INDIRECTO %	31-dic-19 TOTAL %	31-dic-18 TOTAL %			
76.434.317-4	PROMOTORA INVERSIONES S.A.	-	99,996	99,996	99,996	CHILE	CLP	0,01%
76.389.515-7	SERVICIOS GENERALES FALABELLA ZONA PONIENTE SpA	-	-	-	100	CHILE	CLP	0,00%
O-E	TIENDAS DEL MEJORAMIENTO DEL HOGAR S.A.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN	5,53%
O-E	MAESTRO PERÚ AMAZONIA S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN	0,01%
O-E	INMOBILIARIA DOMEL S.A.C.	-	99758	99,758	99,758	PERÚ	PEN	0,92%
O-E	INDUSTRIAS DELTA S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN	0,05%
O-E	CENTRO COMERCIAL BARRANQUILLA S.A.S.	-	-	-	38,531	COLOMBIA	COP	0,00%
76.427.811-9	SERVICIOS DE INFRAESTRUCTURA FALABELLA SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,00%
76.477.116-8	CF SEGUROS DE VIDA S.A.	-	90	90	90	CHILE	CLP	0,26%
O-E	GESTIONES INTEGRALES DE SERVICIOS S.A.	-	99,15	99,15	99,15	PERÚ	PEN	0,02%
O-E	MALL PLAZA PERÚ S.A.	-	86,265	86,265	86,265	PERÚ	PEN	3,01%
O-E	GEMMA NEGOCIOS S.A.C.	-	60,386	60,386	60,386	PERÚ	PEN	-0,05%
O-E	INVERFAL MEXICO S.A. DE C.V.	-	100	100	100	MEXICO	MXN	1,18%
76.582.813-9	NUEVA INVERFAL MEXICO SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP	-0,50%
76.587.847-0	FALABELLA SERVICIOS PROFESIONALES DE TI SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,00%
76.683.615-1	ASESORIAS Y EVALUACIÓN DE CRÉDITOS LTDA	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,00%
O-E	PATRIMONIO AUTONOMO MALL PLAZA CALI	-	59,278	59,278	-	COLOMBIA	COP	0,52%
O-E	PATRIMONIO AUTONOMO CENTRO COMERCIAL CARTAGENA	-	59,278	59,278	-	COLOMBIA	COP	0,26%

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL	Participación sobre activos totales SACI Individual dic-19 %
		31-dic-19 DIRECTO %	31-dic-19 INDIRECTO %	31-dic-19 TOTAL %	31-dic-18 TOTAL %			
O-E	PATRIMONIO AUTONOMO CENTRO COMERCIAL MANIZALES DOS	-	47,424	47,424	-	COLOMBIA	COP	0,34%
O-E	PATRIMONIO AUTONOMO CENTRO COMERCAL BARRANQUILLA	-	38,532	38,532	-	COLOMBIA	COP	0,97%
76.788.282-3	DIGITAL PAYMENTS SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,01%
76.803.189-4	INVERFAL INDIA SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,00%
O-E	TENERIFE EMPRENDIMIENTOS E PARTICIPACOES LTDA	-	100	100	100	BRASIL	BRL	0,17%
O-E	FONDO DE CAPITAL PRIVADO MALL PLAZA DE COLOMBIA	-	59,278	59,278	-	COLOMBIA	COP	1,81%
O-E	MALL PLAZA SERVICIOS S.A.S.	-	100	100	100	COLOMBIA	COP	0,00%
O-E	MALL PLAZA INMOBILIARIA S.A.	-	86,266	86,266	86,266	PERÚ	PEN	0,00%
O-E	INVERSIONES FALABELLA S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN	0,01%
O-E	FALABELLA CORPORATE SERVICES INDIA PRIVATE LIMITED	-	100	100	100	INDIA	INR	0,01%
76.899.941-4	INVERSIONES MKTP SPA	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,00%
O-E	NEW TIN LINIO I GMBH	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR	-0,17%
O-E	TIN JADE GBMH	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR	0,00%
O-E	JADE 1364. GMBH	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR	0,00%
O-E	JADE 1364 GMBH & CO. ERSTE VERWALTUNGS KG	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR	0,00%
O-E	JADE 1364 GMBH & CO. ZWEITE VERWALTUNGS KG	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR	0,00%
O-E	JADE 1364 GMBH & CO. DRITTE VERWALTUNGS KG	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR	0,00%
O-E	JADE 1364 GMBH & CO. VIERTE VERWALTUNGS KG	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR	0,00%

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL	Participación sobre activos totales SACI Individual dic-19 %
		31-dic-19 DIRECTO %	31-dic-19 INDIRECTO %	31-dic-19 TOTAL %	31-dic-18 TOTAL %			
O-E	JADE 1364 GMBH & CO. FÜNFTTE VERWALTUNGS KG	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR	0,00%
O-E	JADE 1364 GMBH & CO. SECHSTE VERWALTUNGS KG	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR	0,00%
O-E	JADE 1364 GMBH & CO. SIEBTE VERWALTUNGS KG	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR	0,00%
O-E	JADE 1364 GMBH & CO. ACHTE VERWALTUNGS KG	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR	0,00%
O-E	JADE 1364 GMBH & CO. NEUNTE VERWALTUNGS KG	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR	0,00%
O-E	JADE 1364 GMBH & CO. ZEHNTE VERWALTUNGS KG	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR	0,00%
O-E	JADE 1364 GMBH & CO. ELFTE VERWALTUNGS KG	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR	0,00%
O-E	JADE 1364 GMBH & CO. ZWÖLFTE VERWALTUNGS KG	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR	0,00%
O-E	JADE 1364 GMBH & CO. 13. VERWALTUNGS KG	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR	0,00%
O-E	JADE 1364 GMBH & CO. 14. VERWALTUNGS KG	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR	0,00%
O-E	BAZAYA MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	-	100	100	100	MÉXICO	MXM	0,22%
O-E	LINIO MIAMI EXPORTS, INC.	-	100	100	100	EEUU	USD	0,00%
O-E	LINIO COLOMBIA S.A.S.	-	100	100	100	COLOMBIA	COP	-0,10%
O-E	LINIO PERU S.A.C.	-	100	100	100	PERÚ	PEN	-0,10%
O-E	LINIO LATAM CORP.	-	100	100	100	PANAMÁ	PAN	-0,01%
76.212.492-0	INVERSIONES BAZAYA CHILE LTDA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,00%
O-E	LINIO ARGENTINA S.R.L.	-	100	100	100	ARGENTINA	ARS	-0,05%
O-E	ECUAELECOMMERCE S.A.	-	100	100	100	ECUADOR	ECU	0,00%

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL	Participación sobre activos totales SACI Individual dic-19 %
		31-dic-19 DIRECTO %	31-dic-19 INDIRECTO %	31-dic-19 TOTAL %	31-dic-18 TOTAL %			
O-E	LINIO ASIA LIMITED	-	100	100	100	CHINA	HKD	0,01%
O-E	LINIO CONSULTING (SHENZHEN) CO.,LTD.	-	100	100	100	CHINA	CNY	0,00%
O-E	IKSO S.A.C.	-	100	100	-	PERÚ	PEN	0,00%
76.993.859-1	IKSO SpA	-	100	100	-	CHILE	CLP	-0,03%
77.070.342-5	SERVICIOS FALABELLA SpA	-	100	100	-	CHILE	CLP	0,00%
77.104.802-2	DESAROLLOS INMOBILIARIOS DOS SpA	-	100	100	-	CHILE	CLP	4,02%
77.110.0443-0	OPEN PLAZA CHILE SpA	-	100	100	-	CHILE	CLP	4,02%
77.107.881-8	INMOBILIARIA DOS SpA	-	100	100	-	CHILE	CLP	0,40%
O-E	INVERFAL PERÚ S.A.A.	-	100	100	-	PERÚ	PEN	13,44%
O-E	ISIC S.A.	-	98,39	98,39	-	PERÚ	PEN	0,00%
O-E	IKOS SAS	-	51	51	-	COLOMBIA	COP	0,00%





# Estados Financieros **CONSOLIDADOS** **RESUMIDOS**

Los Estados Financieros se encuentran a disposición del público en los sitios web de la entidad informante y de la Comisión para el Mercado Financiero

- Análisis Razonado
- Estados de Situación Financiera
- Estado de Resultados Integrales por Función
- Estado de Resultados Integrales
- Estado de Cambios en el Patrimonio Neto
- Estado de Flujo de Efectivo







## ANÁLISIS RAZONADO

Los ingresos consolidados del año 2019 llegaron a \$9.410.775 millones (MMUS\$ 12.569), logrando un incremento de 1,9% en comparación al año anterior, explicado principalmente por el crecimiento del canal online, por 7 nuevas tiendas (netas) y por el crecimiento de colocaciones en el negocio financiero, contrarrestado por un ambiente de consumo débil en Chile. Al enfrentar horarios de operación reducidos en nuestras tiendas durante la segunda mitad de octubre y todo noviembre, vimos un impacto en los márgenes dada una mayor agresividad promocional hacia el cierre del año.

La cartera consolidada al 31 de diciembre de 2019 alcanzó los MM\$5.616.570 (MMUS\$ 7.501), un 12% más que el mismo período del año anterior, destacando los crecimientos de Banco Falabella Chile y Banco Falabella Colombia. La venta de productos financieros<sup>39</sup> en canales digitales creció 29%, alcanzando los MM\$996.807 (MMUS\$ 1.331), lo que representa un 37% del total de venta de productos financieros.

El resultado operacional ascendió a \$705.475 millones (MMUS\$ 942), lo que implicó un decrecimiento de 19,7%. La caída en el resultado operacional se debe principalmente por el desempeño los negocios de Retail y el negocio financiero en Chile, lo que fue parcialmente contrarrestado por aumentos del resultado operacional en unidades internacionales.

El EBITDA consolidado del año 2019 decreció 5,2%, alcanzando los \$1.141.336 millones (MMUS\$ 1.524), con un margen EBITDA de 12,1%. La utilidad neta consolidada ascendió a \$295.474 millones (MMUS\$ 395), un decrecimiento de 38,2% con respecto al 2018, con un margen neto de 3,1%.

<sup>39</sup> Total de ventas de Avance en Efectivo y Súper Avances CMR y de créditos al consumo de Banco Falabella Chile, Banco Falabella Colombia y Banco Falabella Perú con punto de inicio en el canal web.















## ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

### ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO DIC. 2019

	Capital emitido	Primas de emisión	Acciones propias en cartera	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reserva ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Reservas de ganancias o pérdidas en la remediación de activos financieros disponibles para la venta	Otras reservas varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
Saldo Inicial ejercicio actual 01/01/2019	919.419.389	93.482.329	(44.808.966)	(136.148.355)	(51.220.385)	(15.532.698)	(570.932)	(117.896.256)	(321.368.626)	4.421.138.544	5.067.862.670	919.494.553	5.987.357.223
Disminución por aplicación nuevas normas contables (Nota 2.29.c)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(142.067.729)	(142.067.729)	(8.783.481)	(150.851.210)
Saldo Inicial modificado	919.419.389	93.482.329	(44.808.966)	(136.148.355)	(51.220.385)	(15.532.698)	(570.932)	(117.896.256)	(321.368.626)	4.279.070.815	4.925.794.941	910.711.072	5.836.506.013
<b>Cambios en patrimonio</b>													
<b>Resultado Integral</b>													
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	295.473.530	295.473.530	60.702.944	356.176.474
Otro resultado integral	-	-	-	161.620.735	14.409.522	(5.943.056)	1.440.630	-	171.527.831	-	171.527.831	9.505.184	181.033.015
Resultado integral	-	-	-	161.620.735	14.409.522	(5.943.056)	1.440.630	-	171.527.831	295.473.530	467.001.361	70.208.128	537.209.489
Emisión de patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14.951.189	14.951.189
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(89.024.441)	(89.024.441)	(22.205.434)	(111.229.875)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(46.126.018)	(46.126.018)	-	(46.126.018)
Incremento (disminución) por transacciones de acciones en cartera	-	-	1.403.848	-	-	-	-	(102.570)	(102.570)	-	1.301.278	-	1.301.278
Total de cambios en patrimonio	-	-	1.403.848	161.620.735	14.409.522	(5.943.056)	1.440.630	(102.570)	171.425.261	160.323.071	333.152.180	62.953.883	396.106.063
Saldo Final ejercicio actual 31/12/2019	919.419.389	93.482.329	(43.405.118)	25.472.380	(36.810.863)	(21.475.754)	869.698	(117.998.826)	(149.943.365)	4.439.393.886	5.258.947.121	973.664.955	6.232.612.076













# Lineamientos de **SOSTENIBILIDAD**

- Definición de materialidad
- Índice GRI
- Informe de auditoría no financiera





## DEFINICIÓN DE MATERIALIDAD

Durante 2018 realizamos, por primera vez, un estudio de materialidad a nivel corporativo. Para el mismo, trabajamos junto a una consultora independiente especializada en gestión social y medioambiental. De esta manera, en los próximos años trabajaremos en generar lineamientos estratégicos, que nos permitan focalizar nuestras prioridades e inversiones.

El estudio de materialidad realizado es un análisis independiente que busca identificar los temas más relevantes y críticos de Falabella en materia de gestión ASG.

Este análisis constituye una herramienta clave de diálogo con nuestros grupos de interés, tanto internos como externos, dado que nos permite conocer sus mayores preocupaciones e intereses, además de sus percepciones acerca de dónde creen que tenemos mayor impacto real o potencial y en qué áreas es más importante que tomemos medidas.

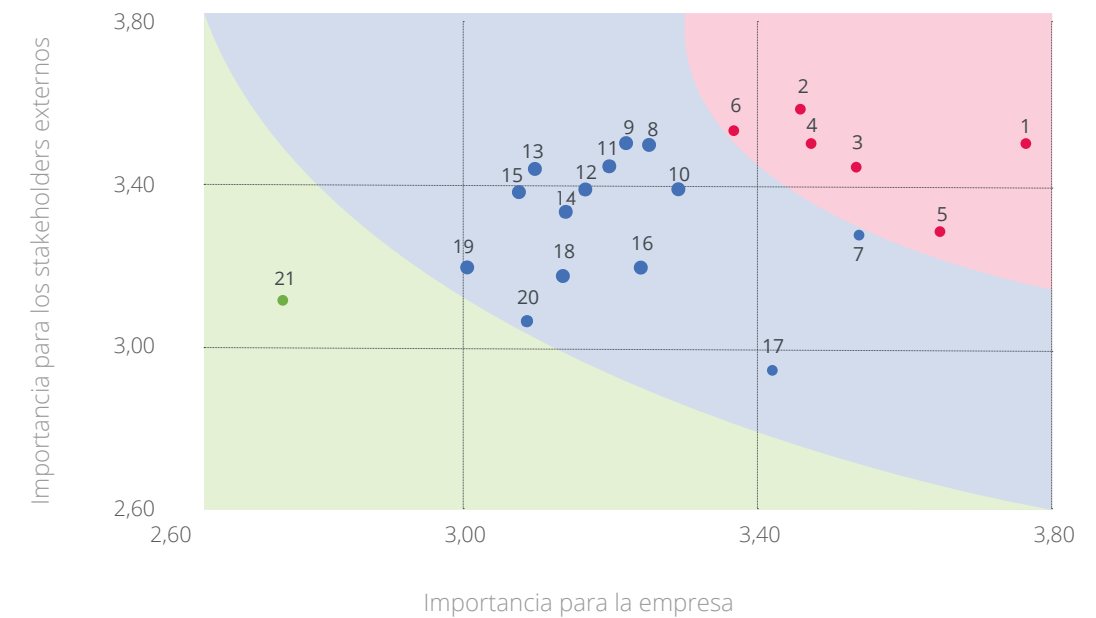
La identificación de los temas materiales y el desarrollo de este reporte se ha realizado en base a los lineamientos de los Estándares de Global Reporting (GRI), optando por la opción de conformidad “esencial” de la guía GRI Standards. Los indicadores levantados durante 2018 cumplen con comparabilidad en relación a la información levantada en 2017 y 2016. En algunos indicadores se omite el nivel de desagregación exigida por no contar con ese detalle de información en todas nuestras filiales. En la mayoría de los casos, la información detallada se presenta en los reportes de sostenibilidad de cada negocio, los cuales cumplen con la guía GRI Standards.

Los temas identificados se priorizaron bajo dos criterios: la influencia en nuestro negocio y la relevancia para nuestros grupos de interés externos.

En base a los resultados obtenidos, se conformó una matriz de materialidad, donde el eje “y” corresponde a la percepción externa y el eje “x” a la percepción interna, con respecto a 21 temas identificados como materiales.

Estos temas los agrupamos en seis prioridades principales, que nos permitan avanzar en la creación de valor económico, social y medioambiental, alineados con nuestros grupos de interés.

### Materialidad Falabella S.A



## Proceso de materialidad



- |  |  |
|--|--|
| <p>1 Protección y privacidad de datos</p> <p>2 Ética del negocio</p> <p>3 Capacidad de reacción y adaptación de oferta</p> <p>4 Gobierno Corporativo</p> <p>5 Experiencia del Consumidor</p> <p>6 Diversidad e inclusión</p> <p>7 Atraer, retener y desarrollar talento</p> <p>8 Generar valor positivo</p> <p>9 Derechos Humanos</p> <p>10 Gestión responsable de proveedores</p> | <p>11 Transparencia en la información a los stakeholders</p> <p>12 Apoyo y desarrollo local</p> <p>13 Gestión de Calidad de Producto</p> <p>14 Integración y regeneración social</p> <p>15 Bienestar de los colaboradores</p> <p>16 Nueva dinámicas en relaciones laborales</p> <p>17 Propósito unificador</p> <p>18 Desempeño ambiental</p> <p>19 Reconversión puestos de trabajo</p> <p>20 Educación Financiera</p> <p>21 Estrategia Climática</p> |
|--|--|



Estandar GRI	Contenido	Número de Página	Omisión
Contenidos Generales			
GRI 102: Contenidos Generales			
<b>PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>			
102-1	Nombre de la Organización	172, 174	
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	172 a 175	
102-3	Ubicación de la sede principal de la organización	172, 174	
102-4	Ubicación de las operaciones	14 a 22	
102-5	Propiedad y forma jurídica	172 a 175	
102-6	Mercados servidos	14 a 22	
102-7	Tamaño de la organización	14 a 23	
102-9	Cadena de suministro	107 a 111	
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	40, 107 a 109	
102-11	Principio o enfoque de precaución	95, 113	
102-12	Iniciativas externas	104	
102-13	Afiliación a asociaciones	105	
<b>ESTRATEGIA</b>			
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	7 a 9	
<b>ETICA E INTEGRIDAD</b>			
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	13, 95 a 105	
<b>GOBERNANZA</b>			
102-18	Estructura de gobernanza	140 a 153	
102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	146	
<b>PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS</b>			
102-40	Lista de grupos de interés	32,33	
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	32,33	
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	32, 33	
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	32 a 36	

Estandar GRI	Contenido	Número de Página	Omisión
<b>PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES</b>			
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	224, 225	
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	264 a 274	
102-47	Lista de temas materiales	35, 36	
102-48	Reexpresión de la información		No hubo reexpresiones
102-49	Cambios en la elaboración de informes		No hubo cambios
102-50	Periodo objeto del informe	245	La Memoria Anual de Falabella S.A. refleja el desempeño económico, social y medioambiental en el ejercicio fiscal 2019.
102-51	Fecha del último informe	245	Abril 2019
102-52	Ciclo de elaboración de informes	245	Anual
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	172 a 174	
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	264	
102-55	Índice de contenidos GRI	266 a 271	
102-56	Verificación externa	272 a 274	
Temas Materiales			
<b>SUPERAR LAS EXPECTATIVAS DE NUESTROS CLIENTES</b>			
103-1	Explicación del tema material y sus coberturas	37 a 61	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	37 a 61	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	37 a 61	
<b>PROTECCIÓN Y PRIVACIDAD DE DATOS</b>			
Ciberseguridad			
	Capacitación Ciberseguridad	60	

Estandar GRI	Contenido	Número de Página	Omisión
<b>CAPACIDAD DE REACCIÓN Y ADAPTACIÓN OFERTA</b>			
	Análisis de datos y clientes digitales	54, 56	
<b>EXPERIENCIA DEL CONSUMIDOR</b>			
	Medición de Satisfacción del Cliente	41	
<b>DESARROLLAR A NUESTROS COLABORADORES DE MANERA INTEGRAL</b>			
	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	65 a 83	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	65 a 83	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	65 a 83	
<b>TALENTO</b>			
<b>404 FORMACIÓN Y ENSEÑANZA</b>			
	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	68	
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	68	
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	72	Se omite categoría laboral, porque no se cuenta con información desagregada por ese campo. Se está gestionando para obtener el próximo año.
<b>401 EMPLEO</b>			
	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	70, 71	
<b>407 SINDICALIZACIÓN</b>			
	407-1 Libertad de Asociación y Negociación Colectiva - porcentaje de colaboradores cubiertos por acuerdos de unión	75	
<b>403 SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO</b>			
	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	75 a 77	
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	75 a 77	
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	75 a 77	

Estandar GRI	Contenido	Número de Página	Omisión
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	75 a 77	
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	75 a 77	
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores		No se cuenta con información de servicios de promoción de la salud.
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad	75 a 77	
	403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de seguridad y salud laboral	75 a 77	
	403-9 Lesiones por accidente laboral	77	
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	77	
<b>CULTURA</b>			
<b>405 DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES</b>			
	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	77 a 83	
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	82	
<b>PROPÓSITO UNIFICADOR</b>			
	Valor "somos un equipo"	13 y 69	
<b>GENERAR VALOR SOCIAL</b>			
	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	87 a 93	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	87 a 93	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	87 a 93	
<b>INVERSIÓN COMUNITARIA, ALIANZAS Y VOLUNTARIADO</b>			
<b>413 Comunidades locales</b>			
	"413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo"	87 a 90	Se omite información relativa a evaluaciones de impacto. Se prevee tener información para el próximo año.
<b>Inversión Social</b>		93	



Estandar GRI	Contenido	Número de Página	Omisión
<b>GOBERNANZA</b>			
103-1	Explicación del tema material y sus coberturas	95 a 105	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	95 a 105	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	95 a 105	
<b>POLÍTICAS ANTICORRUPCIÓN</b>			
<b>205 Anticorrupción</b>			
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	93 a 100	
<b>206 Competencia Desleal</b>			
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	100	
<b>DERECHOS HUMANOS</b>			
<b>412 Evaluación de derechos humanos</b>			
412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	104	Se omite información a nivel de grupo, dado que no procede. Se está trabajando a nivel de negocios.
<b>GESTIONAR NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO</b>			
103-1	Explicación del tema material y sus coberturas	107 a 111	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	107 a 111	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	107 a 111	
<b>GESTIÓN RESPONSABLE DE PROVEEDORES Y MARCAS PROPIAS</b>			
<b>308 Evaluación ambiental de proveedores</b>			
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	109	Se omite información relativa a impactos negativos potenciales y reales. Se está trabajando a nivel de negocios en la auditoría de los datos, para poder reportar en el próximo informe.

Estandar GRI	Contenido	Número de Página	Omisión
<b>414 Evaluación Social de proveedores</b>			
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	109	Se omite información relativa a impactos negativos potenciales y reales. Se está trabajando a nivel de negocios en la auditoría de los datos, para poder reportar en el próximo informe.
<b>APOYO Y DESARROLLO DE PYMES</b>			
	Pequeñas y Medianas empresas	110 y 111	
<b>ADMINISTRAR NUESTRO IMPACTO EN EL MEDIOAMBIENTE</b>			
103-1	Explicación del tema material y sus coberturas	113 a 135	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	113 a 135	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	113 a 135	
<b>NOS HACEMOS CARGO DE LOS RESIDUOS QUE GENERAMOS</b>			
<b>306 Efluentes y residuos</b>			
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	113 a 123	
<b>301 Materiales</b>			
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	113 a 123	
<b>ESTRATEGIA CLIMÁTICA</b>			
<b>305 Emisiones</b>			
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	126 a 129	
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	126 a 129	
<b>302 Energía</b>			
302-1	Consumo energético dentro de la organización	131 a 133	Se omite información de las operaciones fuera de Chile, por falta de comparabilidad entre la operación de las distintas unidades de negocio.
302-4	Reducción del consumo energético	131 a 133	
<b>303 Aguas y Efluentes</b>			
303-5	Consumo de agua	134	



## Auditoría Independiente de una selección de indicadores de sostenibilidad de la Memoria Anual 2019 de Falabella S.A.: Declaración ISAE 3000

### Naturaleza de la Verificación

Este es un reporte realizado por Corporate Citizenship para la Gerencia Corporativa de Planificación y Desarrollo de Falabella S.A.

Corporate Citizenship ha realizado una auditoría **limitada** de una selección de indicadores de sostenibilidad de la Memoria Anual 2019 de Falabella S.A., como se detalla a continuación:

#### Indicadores sociales - Empleados

- *Diversidad en la dotación (% de mujeres en 3 categorías: gerentes y ejecutivos, profesionales y técnicos, y otros colaboradores)*
- *Ejecutivos que han sido evaluados por su desempeño (número)*
- *Empleados que han sido evaluados por su desempeño (% sobre dotación total)*
- *Tasa de lesiones con tiempo perdido, LTIFR*
- *Tasa de frecuencia de enfermedades ocupacionales, OIFR*

#### Indicadores medioambientales

- *Consumo de energía: consumo de combustibles y electricidad renovable y no renovable, y otras energías (vapor, calor, refrigeración) (kWh)*
- *Consumo de agua (m3)*
- *Residuos: volumen de residuos no peligrosos por método de tratamiento (t)*
- *Consolidación de la huella de carbono: emisiones de GEI de alcance 1; emisiones de GEI de alcance 2 (tCO2e)*

La verificación cubre el período desde el 1 de enero 2019 – 31 de diciembre 2019.

Falabella S.A. es entera y completamente responsable por la producción y publicación de los datos verificados, mientras que Corporate Citizenship es responsable por su verificación.

Los datos corresponden a operaciones de diferentes unidades de negocio de Falabella S.A. en Chile, Perú, Colombia, Argentina, Uruguay, Brasil y México. Excluye las operaciones en otros países.

Nuestro trabajo ha incluido una revisión de una selección de datos medioambientales y sus respectivas declaraciones incluidas en el reporte de acuerdo con los Principios GRI para la definición de la calidad del informe<sup>1</sup>. Los datos consolidados de la huella de carbono fueron revisados, en línea con el Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte del

<sup>1</sup> Precisión, Equilibrio, Claridad, Comparabilidad, Fiabilidad y Puntualidad.

Protocolo de GEI, WRI/WBCSD (GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard). Sin embargo, los cálculos individuales de la huella de carbono no formaron parte de la revisión. La cuantificación de GEI está sujeta a incertidumbre inherente debido a factores como el conocimiento científico incompleto sobre el potencial de calentamiento global de diferentes GEI y la incertidumbre en torno a los modelos y parámetros utilizados para estimar las emisiones de GEI.

Esta auditoría fue desarrollada de acuerdo con el International Standard on Assurance Engagement (ISAE) 3000 (Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information).

Corporate Citizenship ha cumplido con los requerimientos de independencia, ética profesional y control de calidad estipulados en ISAE 3000.

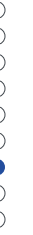
### Trabajo de Verificación

El trabajo de verificación fue solicitado en enero de 2020 y finalizado el 31 de marzo de 2020. Se mantuvo evidencia y documentación detallada de las reuniones, visitas a terreno y correspondencia asociada a la verificación. El proceso de verificación fue llevado a cabo por un equipo multidisciplinario de cuatro personas, incluyendo dos Analistas Senior, un Consultor Senior y un Director que cumplió la función de supervisor.

El trabajo de verificación se llevó a cabo a un **nivel limitado** e involucró las siguientes actividades:

1. Cuestionarios detallados para los empleados responsables del desempeño en sostenibilidad de Falabella S.A., como también a los equipos responsables de las principales unidades de negocio de Falabella S.A., con el fin de comprender los procesos internos de gestión, la recolección, validación y reporte de los datos;
2. Revisión de los sistemas utilizados para registrar y analizar datos de desempeño de sostenibilidad, con el fin de evaluar su solidez;
3. Chequeo de una muestra de datos consolidados y sus registros subyacentes, con el fin de verificar la consistencia y precisión de los informes;
4. Revisión de las tendencias de desempeño año a año, con el fin de identificar cualquier cambio significativo e investigar las razones detrás de estos;
5. Examen de la Memoria Anual 2019 de Falabella S.A., con el fin de evaluar el informe de los indicadores de sostenibilidad seleccionados y respectivas declaraciones, en relación con los Principios GRI para la definición de la calidad del informe.





## Nuestra experiencia e independencia

Corporate Citizenship es una consultora global especialista en sostenibilidad estratégica, que asesora corporaciones que buscan mejorar su desempeño económico, social y medioambiental, y es un auditor líder en responsabilidad corporativa y sustentabilidad.

Este es el quinto año que Corporate Citizenship brinda servicios de auditoría independiente en materia de sostenibilidad corporativa para la Memoria Anual de Falabella S.A. Durante el período en revisión, Corporate Citizenship también asesoró a Falabella en su respuesta y postulación al cuestionario CSA 2019 para el Índice de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI) y la medición de impacto de la inversión social bajo el marco LBG para Falabella Retail.

## Conclusión

Basados en el alcance del trabajo y en los procedimientos de verificación desarrollados, nada llama nuestra atención para hacernos creer que los datos de sostenibilidad descritos anteriormente no están preparados, en todos los aspectos materiales, de acuerdo con los Principios GRI para determinar la calidad del Reporte y el Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte del Protocolo de GEI, WRI/WBCSD (Edición revisada).

Corporate Citizenship Limited

Santiago, Chile

1 de abril 2020



Falabella S.A.

Declaración de  
**RESPONSABILIDAD**







**Declaración de Responsabilidad**

Los Directores de Falabella S.A. y el Gerente General, firmantes de esta declaración, con base en la información proporcionada en la administración de la compañía, se hacen responsables bajo juramento, respecto de la veracidad de la información proporcionada en la presente Memoria Anual.

Sr. Carlo Solari Donaggio  
RUT 9.585.749-3  
Presidente

Sr. Juan Carlos Cortés Solari  
RUT 7.017.522-3  
Vicepresidente

Sra. María Cecilia Karlezi Solari  
RUT 7.005.097-8  
Director

Sr. Sergio Cardone Solari  
RUT 5.987.229-K  
Director

Sra. Paola Cúneo Queirolo  
RUT 8.506.868-7  
Director

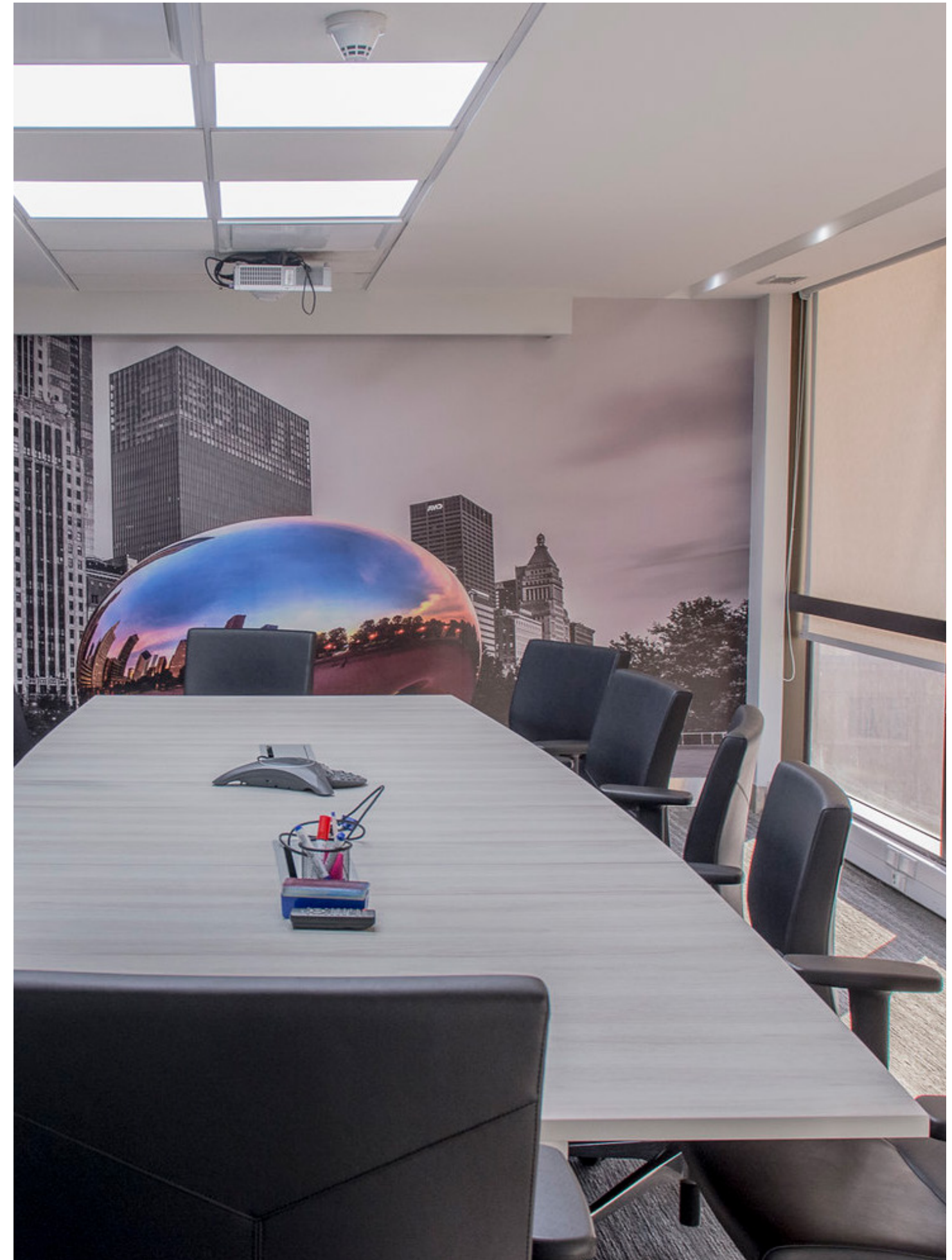
Sr. Carlos Alberto Heller Solari  
RUT 8.717.000-4  
Director

Sr. José Luis del Río Gaudie  
RUT 4.773.832-6  
Director

Sr. Hernán Büchi Buc  
RUT 5.718.666-6  
Director

Sr. Juan Pablo del Río Gaudie  
RUT 5.898.685-2  
Director

Sr. Gastón Bottazzini  
RUT 22.923.569-9  
Gerente General





Estados Financieros  
**CONSOLIDADOS**





# Falabella S.A. y Filiales

Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2019

F A L A B E L L A  
● ● ● ●

M\$ - Miles de pesos chilenos

## **Informe del Auditor Independiente**

Señores  
Accionistas y Directores  
Falabella S.A.

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados adjuntos de Falabella S.A. y filiales, que comprenden los estados de situación financiera consolidados al 31 de diciembre de 2019 y 2018 y los correspondientes estados consolidados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

### **Responsabilidad de la Administración por los estados financieros consolidados**

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

### **Responsabilidad del auditor**

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados a base de nuestras auditorías. Efectuamos nuestra auditoría de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros consolidados están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados, ya sea debido a fraude o error.

Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de la Entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados.



Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

### **Opinión**

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Falabella S.A. y filiales al 31 de diciembre 2019 y 2018 y los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.



Albert Oppenländer L.  
EY Audit SpA

Santiago, 25 de febrero de 2020

**Contenido****Página**

Estado de Situación Financiera Consolidado .....	1
Estado de Resultados Integrales Consolidado por Función .....	3
Estado de Cambios en el Patrimonio Neto .....	5
Estado de Flujo Efectivo Consolidado .....	6
Nota 1 – Información de la Compañía.....	8
Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables .....	9
Nota 3 – Efectivo y Equivalentes al Efectivo.....	33
Nota 4 – Otros Activos Financieros Corrientes y No Corrientes .....	35
Nota 5 – Otros Activos No Financieros Corrientes y No Corrientes.....	35
Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar .....	36
Nota 7 – Cuentas por Cobrar y por Pagar a Entidades Relacionadas.....	45
Nota 8 – Inventarios.....	48
Nota 9 – Activos y Pasivos por Impuestos Corrientes y No Corrientes .....	48
Nota 10 – Impuestos a las Ganancias e Impuestos Diferidos .....	49
Nota 11 – Inversiones en Asociadas .....	52
Nota 12 – Activos Intangibles distintos de la Plusvalía .....	54
Nota 13 – Plusvalía.....	58
Nota 14 – Propiedades, Planta y Equipo .....	60
Nota 15 – Propiedad de Inversión .....	66
Nota 16 – Instrumentos de Inversión Disponibles para la Venta .....	68
Nota 17 – Otros Activos Negocios Bancarios .....	68
Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes .....	69
Nota 19 – Pasivos por Arrendamientos Corrientes y No Corrientes .....	82
Nota 20 – Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar Corrientes y No Corrientes .....	82
Nota 21 – Provisiones Corrientes y No Corrientes .....	84
Nota 22 – Provisiones Corrientes y No Corrientes por Beneficios a los Empleados .....	86
Nota 23 – Otros Pasivos No Financieros Corrientes y No Corrientes.....	90
Nota 24 – Depósitos y Otras Captaciones a Plazo Negocios Bancarios .....	90
Nota 25 – Obligaciones con Bancos Negocios Bancarios .....	91
Nota 26 – Instrumentos de Deuda Emitidos y Otras Obligaciones Financieras Negocios Bancarios.....	93
Nota 27 – Otros Pasivos Negocios Bancarios .....	95
Nota 28 – Ingresos Actividades Ordinarias.....	95
Nota 29 – Costos de Operaciones Continuas.....	96
Nota 30 – Gastos de Administración .....	97
Nota 31 – Costos Financieros y Resultado por Unidades de Reajuste .....	97
Nota 32 – Otras Ganancias (Pérdidas).....	98
Nota 33 – Utilidad por Acción .....	98
Nota 34 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo.....	99
Nota 35 – Patrimonio Neto.....	113
Nota 36 – Información Financiera por Segmentos.....	116
Nota 37 – Contingencias, Juicios y Otros .....	121
Nota 38 – Garantías Comprometidas y Obtenidas de Terceros .....	123
Nota 39 – Medio Ambiente .....	125
Nota 40 – Principales Covenants Financieros .....	132
Nota 41 – Combinación de Negocios .....	139
Nota 42 – Hechos Ocurredos Después de la Fecha del Balance .....	140



## Estado de Situación Financiera Consolidado

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018.

	N° Nota	31-dic-19 M\$	31-dic-18 M\$ (Nota 2.1)
<b>Activos</b>			
<b>Negocios no Bancarios (Presentación)</b>			
<b>Activos corrientes</b>			
Efectivo y equivalentes al efectivo	3	299.965.353	317.491.382
Otros activos financieros corrientes	4	14.577.323	25.831.939
Otros activos no financieros corrientes	5	97.397.454	127.027.906
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	6	503.747.308	505.261.560
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	7	44.176.657	60.013.844
Inventarios	8	1.332.853.655	1.410.494.616
Activos por impuestos corrientes	9	117.161.072	86.778.115
<b>Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios</b>		<b>2.409.878.822</b>	<b>2.532.899.362</b>
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	2.16	17.371.457	17.371.457
<b>Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios</b>		<b>17.371.457</b>	<b>17.371.457</b>
<b>Total activos corrientes</b>		<b>2.427.250.279</b>	<b>2.550.270.819</b>
<b>Activos no corrientes</b>			
Otros activos financieros no corrientes	4	204.578.162	105.525.159
Otros activos no financieros no corrientes	5	103.842.937	95.161.666
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	6	11.126.047	9.004.961
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	11	191.478.678	135.735.296
Activos intangibles distintos de la plusvalía	12	342.682.434	312.876.174
Plusvalía	13	649.149.802	625.914.880
Propiedades, planta y equipo	14	3.698.385.781	2.725.338.067
Propiedad de inversión	15	3.235.069.703	2.972.046.449
Activos por impuestos no corrientes	9	17.420.067	16.341.601
Activos por impuestos diferidos	10	212.284.708	165.387.150
<b>Total activos no corrientes</b>		<b>8.666.018.319</b>	<b>7.163.331.403</b>
<b>Total activos de negocios no bancarios</b>		<b>11.093.268.598</b>	<b>9.713.602.222</b>
<b>Activos Negocios Bancarios (Presentación)</b>			
Efectivo y depósitos en bancos	3	304.355.220	303.217.364
Operaciones con liquidación en curso	3	80.926.931	57.290.605
Instrumentos para negociación	3	179.336.474	155.634.743
Contratos de derivados financieros		411.178.302	88.101.263
Créditos y cuentas por cobrar a clientes	6	5.219.216.732	4.631.682.308
Instrumentos de inversión disponibles para la venta	16	681.030.022	658.887.042
Inversiones en sociedades	11	3.721.554	3.179.466
Intangibles	12	78.118.482	68.260.141
Activo fijo	14	72.907.960	41.384.274
Impuestos corrientes	9	12.694.107	6.934.952
Impuestos diferidos	10	48.804.829	49.592.217
Otros activos	17	148.111.627	103.738.704
<b>Total activos negocios bancarios</b>		<b>7.240.402.240</b>	<b>6.167.903.079</b>
<b>Total activos</b>		<b>18.333.670.838</b>	<b>15.881.505.301</b>

Las notas adjuntas números 1 a 42 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

## Estado de Situación Financiera Consolidado

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018.

	N°	31-dic-19	31-dic-18
	Nota	M\$	M\$ (Nota 2.1)
<b>Patrimonio Neto y Pasivos</b>			
<b>Negocios no Bancarios (Presentación)</b>			
<b>Pasivos corrientes</b>			
Otros pasivos financieros corrientes	18	443.932.448	558.213.658
Pasivos por arrendamientos corrientes	19	82.881.467	-
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	20	1.109.205.979	1.019.436.064
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	7	17.092.382	15.308.531
Otras provisiones corrientes	21	23.758.134	24.732.430
Pasivos por impuestos corrientes	9	30.806.089	27.485.565
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	22	149.449.341	143.333.626
Otros pasivos no financieros corrientes	23	165.561.711	146.127.369
<b>Total pasivos corrientes</b>		<b>2.022.687.551</b>	<b>1.934.637.243</b>
<b>Pasivos no corrientes</b>			
Otros pasivos financieros no corrientes	18	2.813.299.285	2.806.585.586
Pasivos por arrendamientos no corrientes	19	900.374.562	-
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar no corrientes	20	1.920.686	1.089.919
Otras provisiones no corrientes	21	9.590.858	9.324.355
Pasivos por impuestos diferidos	10	613.982.006	594.329.358
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	22	55.968.813	45.182.842
Otros pasivos no financieros no corrientes	23	55.025.873	55.124.675
<b>Total pasivos no corrientes</b>		<b>4.450.162.083</b>	<b>3.511.636.735</b>
<b>Total pasivos de negocios no bancarios</b>		<b>6.472.849.634</b>	<b>5.446.273.978</b>
<b>Pasivos Negocios Bancarios (Presentación)</b>			
Depósitos y otras obligaciones a la vista		802.372.070	639.081.704
Operaciones con liquidación en curso	3	73.993.355	46.413.806
Depósitos y otras captaciones a plazo	24	3.027.251.232	2.538.382.394
Contratos de derivados financieros		458.352.017	87.064.300
Obligaciones con bancos	25	547.171.749	510.566.109
Instrumentos de deuda emitidos	26	263.878.200	268.117.240
Otras obligaciones financieras	26	89.407.460	106.133.093
Pasivos por arrendamientos	19	35.524.567	-
Impuestos corrientes	9	2.973.670	91.904
Provisiones	21	32.017.182	41.430.388
Otros pasivos	27	295.267.626	210.593.162
<b>Total pasivos negocios bancarios</b>		<b>5.628.209.128</b>	<b>4.447.874.100</b>
<b>Total pasivos</b>		<b>12.101.058.762</b>	<b>9.894.148.078</b>
<b>Patrimonio Neto</b>			
Capital emitido	35	919.419.389	919.419.389
Ganancias acumuladas		4.439.393.886	4.421.138.544
Primas de emisión	35	93.482.329	93.482.329
Acciones propias en cartera		(43.405.118)	(44.808.966)
Otras reservas	35	(149.943.365)	(321.368.626)
<b>Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora</b>		<b>5.258.947.121</b>	<b>5.067.862.670</b>
Participaciones no controladoras		973.664.955	919.494.553
<b>Patrimonio total</b>		<b>6.232.612.076</b>	<b>5.987.357.223</b>
<b>Total de patrimonio y pasivos</b>		<b>18.333.670.838</b>	<b>15.881.505.301</b>

Las notas adjuntas números 1 a 42 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.



## Estado de Resultados Integrales Consolidado por Función

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018.

	N° Nota	01-ene-19 31-dic-19 M\$	01-ene-18 31-dic-18 M\$ (Nota 2.1)
<b>Estado de Resultados</b>			
<b>Negocios no Bancarios (Presentación)</b>			
Ingresos de actividades ordinarias	28	8.053.582.835	7.976.898.405
Costo de ventas	29	(5.433.070.250)	(5.255.756.353)
<b>Ganancia bruta</b>		<b>2.620.512.585</b>	<b>2.721.142.052</b>
Costos de distribución		(127.651.886)	(115.035.376)
Gastos de administración	30	(1.960.593.725)	(1.904.010.235)
Otros gastos, por función		(141.899.290)	(139.868.203)
Otras ganancias (pérdidas)	32	20.796.536	24.657.249
Ingresos financieros		27.400.950	36.224.345
Costos financieros	31	(209.910.800)	(181.142.094)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	11	336.784	7.092.186
Diferencias de cambio		(22.065.192)	(15.580.747)
Resultado por unidades de reajuste	31	(21.944.001)	(22.494.868)
<b>Ganancia antes de impuestos</b>		<b>184.981.961</b>	<b>410.984.309</b>
Gastos por impuestos a las ganancias	10	(62.097.989)	(101.167.095)
<b>Ganancia de negocios no bancarios</b>		<b>122.883.972</b>	<b>309.817.214</b>
<b>Negocios Bancarios (Presentación)</b>			
Ingresos por intereses y reajustes	28	1.108.745.967	1.030.424.240
Gastos por intereses y reajustes	29	(183.119.743)	(159.244.897)
<b>Ingreso neto por intereses y reajustes</b>		<b>925.626.224</b>	<b>871.179.343</b>
Ingresos por comisiones	28	245.043.799	222.880.446
Gastos por comisiones	29	(116.057.421)	(117.165.207)
<b>Ingreso neto por comisiones</b>		<b>128.986.378</b>	<b>105.715.239</b>
Utilidad (Pérdida) neta de operaciones financieras		17.187.950	20.883.343
Utilidad (Pérdida) de cambio neta		4.289.403	(8.667.556)
Otros ingresos operacionales		3.402.024	7.139.460
Provisión por riesgo de crédito	29	(337.736.214)	(291.664.726)
<b>Total ingreso operacional neto</b>		<b>741.755.765</b>	<b>704.585.103</b>
Remuneraciones y gastos del personal	30	(149.509.710)	(142.834.516)
Gastos de administración	30	(197.819.946)	(177.860.670)
Depreciaciones y amortizaciones	30	(34.996.501)	(21.175.299)
Otros gastos operacionales	30	(44.322.854)	(46.024.862)
<b>Total gastos operacionales</b>		<b>(426.649.011)</b>	<b>(387.895.347)</b>
<b>Resultado operacional</b>		<b>315.106.754</b>	<b>316.689.756</b>
Resultado por inversiones en sociedades	11	834.977	551.214
<b>Resultado antes de impuesto a la renta</b>		<b>315.941.731</b>	<b>317.240.970</b>
Gastos por impuestos a las ganancias	10	(82.649.229)	(83.330.806)
<b>Ganancia de negocios bancarios</b>		<b>233.292.502</b>	<b>233.910.164</b>
<b>Ganancia</b>		<b>356.176.474</b>	<b>543.727.378</b>
<b>Ganancia atribuible a</b>			
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	33	295.473.530	478.468.376
Ganancia atribuible a participaciones no controladoras		60.702.944	65.259.002
<b>Ganancia</b>		<b>356.176.474</b>	<b>543.727.378</b>
<b>Ganancia por acción</b>			
<b>Ganancia por acción básica</b>			
Ganancia por acción básica en operaciones continuadas	33	0,12	0,19
<b>Ganancia por acción básica</b>		<b>0,12</b>	<b>0,19</b>
<b>Ganancia por acción diluida</b>			
Ganancia por acción diluida en operaciones continuadas	33	0,12	0,19
<b>Ganancia por acción diluida</b>		<b>0,12</b>	<b>0,19</b>

Las notas adjuntas números 1 a 42 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

## Estado de Resultados Integrales Consolidado por Función

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018.

	01-ene-19 31-dic-19 M\$	01-ene-18 31-dic-18 M\$
<b>Estado de Resultado Integral</b>		
<b>Ganancia</b>	<b>356.176.474</b>	<b>543.727.378</b>
<b>Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del ejercicio antes de impuestos</b>		
Pérdidas actuariales por planes de beneficios definidos, antes de impuestos	(8.141.129)	(9.299.135)
<b>Otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del ejercicio</b>	<b>(8.141.129)</b>	<b>(9.299.135)</b>
<b>Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del ejercicio, antes de impuestos</b>		
<b>Diferencias de cambio por conversión</b>		
Ganancias por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	176.330.362	113.736.888
<b>Otro resultado integral, antes de impuestos, diferencias de cambio por conversión</b>	<b>176.330.362</b>	<b>113.736.888</b>
Ganancias (pérdidas) por nuevas mediciones de activos financieros disponibles para la venta, antes de impuestos	1.992.970	(789.764)
<b>Otro resultado integral, antes de impuestos, activos financieros disponibles para la venta</b>	<b>1.992.970</b>	<b>(789.764)</b>
<b>Coberturas de flujo de efectivo</b>		
Ganancias (pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	12.851.589	(31.777.502)
<b>Otro resultado integral, antes de impuestos, coberturas de flujo de efectivo</b>	<b>12.851.589</b>	<b>(31.777.502)</b>
<b>Otros componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del ejercicio, antes de impuestos</b>	<b>191.174.921</b>	<b>81.169.622</b>
<b>Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral</b>		
Impuesto a las ganancias relacionado con planes de beneficios definidos de otro resultado integral	2.198.105	2.510.791
<b>Suma de impuestos a las ganancias relacionados con componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del ejercicio</b>	<b>2.198.105</b>	<b>2.510.791</b>
<b>Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral</b>		
Impuesto a las ganancias relacionado con activos financieros disponibles para la venta de otro resultado integral	(538.102)	213.236
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral	(3.660.780)	8.615.471
<b>Suma de impuestos a las ganancias relacionados con componentes de otro resultado integral</b>	<b>(4.198.882)</b>	<b>8.828.707</b>
<b>Total otro resultado integral</b>	<b>181.033.015</b>	<b>83.209.985</b>
<b>Resultado integral total</b>	<b>537.209.489</b>	<b>626.937.363</b>
<b>Resultado integral atribuible a</b>		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	467.001.361	562.286.415
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	70.208.128	64.650.948
<b>Resultado integral total</b>	<b>537.209.489</b>	<b>626.937.363</b>

Las notas adjuntas números 1 a 42 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.



## Estado de Cambios en el Patrimonio Neto

a) Para el ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2019, el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto es el siguiente:

	Capital emitido (Nota 35)	Primas de emisión	Acciones propias en cartera (Nota 22.d)	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reserva ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Reservas de ganancias o pérdidas en la remediación de activos financieros disponibles para la venta	Otras reservas varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
<b>Saldo Inicial ejercicio actual 01/01/2019</b>	919.419.389	93.482.329	(44.808.966)	(136.148.355)	(51.220.385)	(15.532.698)	(570.932)	(117.896.256)	(321.368.626)	4.421.138.544	5.067.862.670	919.494.553	5.987.357.223
Disminución por aplicación nuevas normas contables (Nota 2.29.c)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(142.067.729)	(142.067.729)	(8.783.481)	(150.851.210)
<b>Saldo Inicial modificado</b>	919.419.389	93.482.329	(44.808.966)	(136.148.355)	(51.220.385)	(15.532.698)	(570.932)	(117.896.256)	(321.368.626)	4.279.070.815	4.925.794.941	910.711.072	5.836.506.013
<b>Cambios en patrimonio</b>													
Resultado Integral													
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	295.473.530	295.473.530	60.702.944	356.176.474
Otro resultado integral	-	-	-	161.620.735	14.409.522	(5.943.056)	1.440.630	-	171.527.831	-	171.527.831	9.505.184	181.033.015
<b>Resultado integral</b>	-	-	-	161.620.735	14.409.522	(5.943.056)	1.440.630	-	171.527.831	295.473.530	467.001.361	70.208.128	537.209.489
Emisión de patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14.951.189	14.951.189
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(89.024.441)	(89.024.441)	(22.205.434)	(111.229.875)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(46.126.018)	(46.126.018)	-	(46.126.018)
Incremento (disminución) por transacciones de acciones en cartera	-	-	1.403.848	-	-	-	-	(102.570)	(102.570)	-	1.301.278	-	1.301.278
<b>Total de cambios en patrimonio</b>	-	-	1.403.848	161.620.735	14.409.522	(5.943.056)	1.440.630	(102.570)	171.425.261	160.323.071	333.152.180	62.953.883	396.106.063
<b>Saldo Final ejercicio actual 31/12/2019</b>	919.419.389	93.482.329	(43.405.118)	25.472.380	(36.810.863)	(21.475.754)	869.698	(117.998.826)	(149.943.365)	4.439.393.886	5.258.947.121	973.664.955	6.232.612.076

b) Para el ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2018, el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto es el siguiente:

	Capital emitido (Nota 35)	Primas de emisión	Acciones propias en cartera (Nota 22.d)	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reserva ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Reservas de ganancias o pérdidas en la remediación de activos financieros disponibles para la venta	Otras reservas varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
<b>Saldo Inicial ejercicio actual 01/01/2018</b>	533.409.643	93.482.329	(27.042.749)	(249.687.237)	(28.860.865)	(8.744.314)	2.007	(96.552.395)	(383.842.804)	4.183.008.108	4.399.014.527	894.442.977	5.293.457.504
Disminución por aplicación nuevas normas contables (Nota 2.29.c)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(55.396.466)	(55.396.466)	(581.684)	(55.978.150)
<b>Saldo Inicial modificado</b>	533.409.643	93.482.329	(27.042.749)	(249.687.237)	(28.860.865)	(8.744.314)	2.007	(96.552.395)	(383.842.804)	4.127.611.642	4.343.618.061	893.861.293	5.237.479.354
<b>Cambios en patrimonio</b>													
Resultado Integral													
Ganancia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	478.468.376	478.468.376	65.259.002	543.727.378
Otro resultado integral	-	-	-	113.538.882	(22.359.520)	(6.788.384)	(572.939)	-	83.818.039	-	83.818.039	(608.054)	83.209.985
<b>Resultado integral</b>	-	-	-	113.538.882	(22.359.520)	(6.788.384)	(572.939)	-	83.818.039	478.468.376	562.286.415	64.650.948	626.937.363
Emisión de patrimonio	386.009.746	-	-	-	-	-	-	-	-	-	386.009.746	6.716.847	392.726.593
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(106.417.696)	(106.417.696)	(11.266.365)	(117.684.061)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(78.523.778)	(102.008.062)	(34.468.170)	(136.476.232)
Incremento (disminución) por transacciones de acciones en cartera	-	-	(17.766.217)	-	-	-	-	2.140.423	2.140.423	-	(15.625.794)	-	(15.625.794)
<b>Total de cambios en patrimonio</b>	386.009.746	-	(17.766.217)	113.538.882	(22.359.520)	(6.788.384)	(572.939)	(21.343.861)	62.474.178	293.526.902	724.244.609	25.633.260	749.877.869
<b>Saldo Final ejercicio actual 31/12/2018</b>	919.419.389	93.482.329	(44.808.966)	(136.148.355)	(51.220.385)	(15.532.698)	(570.932)	(117.896.256)	(321.368.626)	4.421.138.544	5.067.862.670	919.494.553	5.987.357.223

Las notas adjuntas números 1 a 42 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

## Estado de Flujo Efectivo Consolidado

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018.

Estado de Flujo de Efectivo Directo	01-ene-19 31-dic-19 M\$	01-ene-18 31-dic-18 M\$ (Nota 2.1)
<b>Estado de flujo de efectivo</b>		
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>		
<b>Negocios no Bancarios (Presentación)</b>		
<b>Clases de cobros por actividades de operación</b>		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	9.662.676.818	9.334.783.508
<b>Clases de pagos</b>		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(7.590.559.336)	(7.595.908.074)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(1.089.947.524)	(1.067.553.587)
Impuesto a las ganancias pagados	(106.184.750)	(140.370.761)
Otras salidas de efectivo	(93.396.237)	(105.351.324)
<b>Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación de negocios no bancarios</b>	<b>782.588.971</b>	<b>425.599.762</b>
<b>Negocios Bancarios (Presentación)</b>		
Utilidad consolidada del ejercicio	233.292.502	233.910.164
<b>Cargos (abonos) a resultados que no significan movimientos de efectivo:</b>		
Depreciaciones y amortizaciones	34.996.501	21.175.299
Provisiones por riesgo de crédito	410.002.119	387.190.485
Utilidad neta por inversiones en sociedades con influencia significativa	(834.977)	(551.214)
Otros cargos que no significan movimiento de efectivo	82.649.230	83.330.806
Variación neta de intereses, reajustes y comisiones devengadas sobre activos y pasivos	2.315.390	(703.358)
<b>Cambios en activos y pasivos que afectan al flujo operacional:</b>		
Aumento en créditos y cuentas por cobrar a clientes	(979.583.572)	(800.498.943)
Aumento neto de instrumentos para negociación	17.132.815	(63.143.345)
Aumento de depósitos y otras obligaciones a la vista	154.943.734	95.927.483
Aumento de depósitos y otras captaciones a plazo	466.514.110	540.771.952
Aumento (Disminución) de obligaciones con bancos	75.986.826	(2.676.183)
Otras (salidas) entradas de efectivo	(39.500.188)	51.104.163
<b>Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de actividades de la operación de negocios bancarios</b>	<b>457.914.490</b>	<b>545.837.309</b>
<b>Flujos de Efectivo Netos procedentes de actividades de operación</b>	<b>1.240.503.461</b>	<b>971.437.071</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>		
<b>Negocios no Bancarios (Presentación)</b>		
Flujos de efectivo procedentes de la pérdida de control de subsidiarias u otros negocios	1.898.806	-
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	-	(87.420.365)
Aportes realizados en asociadas	(24.048.504)	(3.997.815)
Préstamos a entidades relacionadas	(8.247.990)	(38.220.224)
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	7.641.469	86.782.388
Compras de propiedades, planta y equipo	(367.167.794)	(362.589.652)
Compras de activos intangibles	(65.317.189)	(55.153.317)
Compras de otros activos a largo plazo	(183.581.724)	(100.630.655)
Dividendos recibidos	10.881.230	5.396.419
Intereses recibidos	11.556.512	19.291.700
Otras entradas (salidas) de efectivo	2.185.044	(582.606)
<b>Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión de negocios no bancarios</b>	<b>(614.200.140)</b>	<b>(537.124.127)</b>
<b>Negocios Bancarios (Presentación)</b>		
Disminución (Aumento) neto de instrumentos de inversión disponibles para la venta	148.697.225	(1.920.294)
Compras de activos fijos	(30.574.836)	(33.036.205)
Dividendos recibidos	638.601	503.392
Otras entradas de efectivo	1.581.946	443.055
<b>Subtotal flujos de efectivo netos procedentes (utilizados) en actividades de inversión de negocios bancarios</b>	<b>120.342.936</b>	<b>(34.010.052)</b>
<b>Flujos de Efectivo Netos utilizados en actividades de inversión</b>	<b>(493.857.204)</b>	<b>(571.134.179)</b>

Las notas adjuntas números 1 a 42 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.



## Estado de Flujo Efectivo Consolidado

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018.

Estado de Flujo de Efectivo	01-ene-19 31-dic-19 M\$	01-ene-18 31-dic-18 M\$ (Nota 2.1)
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación Negocios no Bancarios (Presentación)</b>		
<b>Importes procedentes de la emisión de acciones</b>	<b>14.951.189</b>	<b>397.209.317</b>
<b>Cobros (pagos) netos por vender las acciones de la entidad</b>	<b>1.301.278</b>	<b>(14.881.439)</b>
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	199.154.400	115.417.743
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	1.070.683.908	1.933.703.642
<b>Total importes procedentes de préstamos</b>	<b>1.269.838.308</b>	<b>2.049.121.385</b>
Pagos de préstamos	(1.517.463.862)	(2.390.635.190)
Dividendos pagados	(212.541.867)	(154.142.646)
Intereses pagados	(148.775.186)	(165.482.272)
Otras entradas (salidas) de efectivo	16.563.489	(71.402.887)
<b>Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiación de negocios no bancarios</b>	<b>(576.126.651)</b>	<b>(350.213.732)</b>
<b>Negocios Bancarios (Presentación)</b>		
Rescate de letras de crédito	(10.071.569)	(10.824.643)
(Pago) Emisión de bonos	(4.239.041)	25.860.469
(Pago) Obtención de otros préstamos	(39.381.186)	127.350.000
Otras entradas (salidas) de efectivo	15.902.077	(7.771.804)
<b>Subtotal flujos de efectivo netos (utilizados) procedentes de actividades de financiación de negocios bancarios</b>	<b>(37.789.719)</b>	<b>134.614.022</b>
<b>Flujos de Efectivo Netos utilizados en actividades de financiación</b>	<b>(613.916.370)</b>	<b>(215.599.710)</b>
<b>Aumento neto en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio</b>	<b>132.729.887</b>	<b>184.703.182</b>
<b>Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo</b>		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	15.640.299	9.749.830
<b>Aumento neto de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>148.370.186</b>	<b>194.453.012</b>
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del ejercicio	689.411.677	494.958.665
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio</b>	<b>837.781.863</b>	<b>689.411.677</b>

Las notas adjuntas números 1 a 42 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

**Nota 1 – Información de la Compañía**

Falabella S.A. (ex S.A.C.I. Falabella) en adelante (la “Matriz”) es una Sociedad Anónima abierta, constituida en la ciudad de Santiago de Chile con fecha 19 de marzo de 1937 conforme a lo establecido en la Ley N° 18.046. Su constitución se autorizó legalmente por Decreto Supremo N° 1.424 del 14 de abril de 1937. La Compañía se encuentra inscrita en el Registro de Valores bajo el N° 582 y está sujeta a la fiscalización de la Comisión para el Mercado Financiero (“CMF”). Sus oficinas centrales y domicilio legal se encuentran ubicados en Manuel Rodríguez Norte 730, Santiago de Chile.

Con fecha 23 de abril de 2019, la Junta Extraordinaria de Accionistas de la Sociedad acordó modificar el nombre de la misma de S.A.C.I. Falabella a Falabella S.A., modificándose para tales efectos el artículo primero de los estatutos de la Sociedad.

Las sociedades filiales inscritas en el Registro de Valores de la CMF y el Registro de la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras de Chile (“SBIF”) son las siguientes:

FILIAL	RUT	N° INSCRIPCION
Sodimac S.A.	96.792.430 – K	850
Plaza S.A.	76.017.019 – 4	1.028
Banco Falabella S.A	96.509.660 – 4	051

Falabella S.A. y sus filiales (en adelante la “Compañía” o “Falabella” o “la Sociedad”) cuentan con operaciones en Chile, Argentina, Perú, Colombia, Uruguay, México y Brasil.

El negocio de la Compañía está compuesto por la venta de una variada gama de productos incluyendo la venta al detalle de vestuario, accesorios, productos para el hogar, electrónica, de belleza y otros. Una porción importante de la venta de este segmento se produce durante el segundo semestre de cada año. Además de la venta al por menor y por mayor de productos para la construcción y el mejoramiento del hogar, incluyendo materiales de construcción, ferretería, herramientas, accesorios para la cocina, baño, jardín y decoración, así como alimentos a través del formato de Supermercados, operando también el segmento inmobiliario a través de la construcción, administración, gestión, explotación, arriendo y subarriendo de locales y espacios en centros comerciales del tipo “mall”, el que se caracteriza por entregar una oferta integral de bienes y servicios en centros comerciales de clase mundial, participando con los principales operadores comerciales presentes en los países donde opera. Además, participa en otros negocios que apoyan su negocio central como los servicios financieros (CMR, corredores de seguros y banco), y la manufactura de textiles (Mavesa).

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, Falabella presenta el siguiente número de empleados:

PAIS	31-dic-19	31-dic-18
Chile	52.852	52.963
Perú	33.296	30.169
Colombia	8.303	7.502
Argentina	4.847	5.369
Brasil	3.530	3.285
Uruguay	449	425
India	119	77
China	156	129
México	374	236
<b>TOTAL</b>	<b>103.926</b>	<b>100.155</b>
Ejecutivos	3.593	3.375



## **Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables**

### **2.1. Bases de Preparación de los Estados Financieros Consolidados**

Los presentes estados financieros consolidados de Falabella S.A. y filiales comprenden los estados de situación financiera consolidados al 31 de diciembre de 2019 y 2018, los estados de resultados integrales por función consolidados, los estados de cambios en el patrimonio neto y los estados de flujo de efectivo consolidados por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018, con sus correspondientes notas las cuales han sido preparadas y presentadas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”), considerando requerimientos de información adicionales de la Comisión para el Mercado Financiero (“CMF”) los cuales no se contradicen con las NIIF.

Los estados financieros consolidados han sido preparados en base al costo histórico, excepto por ciertos instrumentos financieros, obligaciones de beneficios al personal y obligaciones de pagos basados en acciones, los cuales son medidos al valor razonable.

La preparación de los presentes estados financieros consolidados conforme a las NIIF requiere el uso de estimaciones y supuestos críticos que podrían afectar los montos reportados de ciertos activos y pasivos, así como también ciertos ingresos y gastos. También exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables de la Sociedad. En el apartado 2.28 se revelan las áreas que implican un mayor grado de juicio o complejidad o las áreas donde los supuestos y estimaciones son significativos para los estados financieros consolidados.

La Compañía utiliza un criterio de presentación mixto, separando los saldos de las empresas de giro bancario (Negocios Bancarios) del resto del consolidado (Negocios no Bancarios). Las empresas de Falabella que tienen giro bancario y que fueron incluidas en esta separación son: Banco Falabella Chile, Banco Falabella Perú y Banco Falabella Colombia.

Durante el año 2018, Falabella acordó efectuar una reorganización de operaciones en su negocio bancario en Chile, por medio de la cual Promotora CMR Falabella S.A. (en adelante CMR) se transformó en una sociedad de apoyo al giro bancario.

Bajo esta reorganización, con fecha 3 de diciembre de 2018, Banco Falabella (en adelante el banco) se convirtió en el accionista principal de CMR, al suscribir el 100% del aumento de capital emitido por CMR por un monto de MM\$ 240.000.

En consideración a que ambas empresas forman parte del mismo grupo controlador en esta transacción, los activos adquiridos y pasivos asumidos han sido valorizados a sus valores libros, no generando efectos de valorización para Falabella.

El objetivo de esta reorganización es entregar una oferta integral bancaria de cara a los clientes, con productos de crédito, pero también de ahorro y de inversión. También se aumentan los puntos de servicio para los clientes del banco y de CMR, ya que en las oficinas de este se podrán atender a clientes de CMR y viceversa, mejorando la oferta de productos.

En los presentes estados financieros, CMR ha sido expuesta dentro de las empresas de giro bancario (Negocio Bancario en Chile), lo cual implicó reclasificaciones en los valores presentados al 31 de diciembre de 2018, a fines de presentar información comparativa.

Los estados financieros consolidados de Falabella S.A. correspondientes al ejercicio 2018 fueron aprobados por su Directorio en sesión celebrada el día 26 de febrero de 2019, y posteriormente presentados a consideración de la Junta General de Accionistas celebrada con fecha 23 de abril de 2019, órgano que aprobó en forma definitiva los mismos.

## **Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación**

### **2.1. Bases de Preparación de los Estados Financieros Consolidados, continuación**

Ciertas partidas de los estados financieros del año anterior han sido reclasificadas o modificadas con el propósito de asegurar la comparabilidad con la presentación del año actual, y por la exposición de CMR dentro de los Negocios Bancarios.

### **2.2. Nuevas normas, interpretaciones y enmiendas adoptadas por Falabella**

Las políticas contables adoptadas en la preparación de los estados financieros consolidados son coherentes con las aplicadas en la preparación de los estados financieros consolidados de Falabella para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2018, excepto por la aplicación de la NIIF 16 que fue adoptada por Falabella a partir del 1 de enero de 2019 (Ver Nota 2.29.c).

### **2.3. Moneda de Presentación y Moneda Funcional**

Los estados financieros consolidados son presentados en Pesos Chilenos, que es la moneda funcional de la Matriz y la moneda de presentación de Falabella. Los Pesos Chilenos son redondeados a los miles de Pesos más cercanos.

Cada entidad de Falabella ha determinado su propia moneda funcional de acuerdo a los requerimientos de la NIC 21 “Efectos de las variaciones en las Tasas de Cambio de la Moneda Extranjera”. Las partidas incluidas en los estados financieros de cada entidad son medidas usando esa moneda funcional y luego son convertidas a la moneda de presentación de Falabella de acuerdo a lo establecido por la NIC 21.

### **2.4. Período Cubierto por los Estados Financieros Consolidados**

Los estados financieros consolidados comprenden los estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2019 y 2018, los estados de resultados integrales por función, los estados de flujo de efectivo y los estado de cambio en el patrimonio neto por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018.

### **2.5. Bases de Consolidación de los Estados Financieros**

Los estados financieros consolidados comprenden los estados financieros de la Matriz y sus filiales, incluyendo todos sus activos, pasivos, ingresos, gastos y flujos de efectivo después de efectuar los ajustes y eliminaciones relacionadas con las transacciones entre las compañías que forman parte de la consolidación. Los estados financieros consolidados también incluyen entidades estructuradas creadas en procesos de securitización de activos, sobre la cual la Compañía no ha transferido todos los riesgos de los activos y pasivos asociados.

Filiales son todas las compañías sobre las cuales Falabella posee control de acuerdo a lo señalado en la NIIF 10. Para cumplir con la definición de control en la NIIF 10, tres criterios deben cumplirse, incluyendo: (a) un inversor tiene poder sobre las actividades relevantes de una participada, (b) el inversionista tiene una exposición, o derechos, a retornos variables provenientes de su implicación en la participada, y (c) el inversionista tiene la capacidad de utilizar su poder sobre la participada para influir en el importe de los rendimientos del inversor.



Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.5. Bases de Consolidación de los Estados Financieros, continuación

El interés no controlador representa la porción de activos netos y de utilidades o pérdidas que no son de propiedad de Falabella, el cual se presenta separadamente en el estado de resultados integrales y dentro del patrimonio en el estado de situación financiera consolidado.

La Sociedad no ha consolidado los estados financieros de R-SC Internet Services C.A. (Linio Venezuela), debido a que, si bien posee el control accionario sobre la sociedad, no se dan las condiciones establecidas por la NIIF 10 para proceder a su consolidación, debido a que la situación y medidas económicas existentes en Venezuela han generado significativas distorsiones para disponer de los flujos de efectivo generados en dicho país. Adicionalmente, y dado el proceso de combinación de negocios mencionado en Nota 41, los activos netos identificables correspondientes a dicha filial, han sido valorizados a un valor razonable de cero, dada la situación anteriormente descrita.

La adquisición de filiales se registra de acuerdo a la NIIF 3 “Combinaciones de Negocios” utilizando el método de la adquisición. Este método requiere el reconocimiento de los activos identificables (incluyendo activos intangibles anteriormente no reconocidos y la plusvalía comprada) y pasivos del negocio adquirido al valor razonable en la fecha de adquisición. El interés no controlador se reconoce por la proporción que poseen los accionistas minoritarios sobre los valores justos de los activos y pasivos reconocidos.

El exceso del costo de adquisición sobre el valor razonable de la participación de la Compañía en los activos netos identificables adquiridos, se reconoce como Plusvalía Comprada (Goodwill). Si el costo de adquisición es menor que el valor razonable de los activos netos de la filial adquirida, la diferencia se reconoce directamente en el estado de resultados.

Los estados financieros de las filiales han sido preparados en la misma fecha de la Matriz y se han aplicado políticas contables uniformes, considerando la naturaleza específica de cada unidad de negocios.

El detalle de las filiales incluidas en la consolidación es el siguiente:

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL
		31-dic-19	31-dic-19	31-dic-19	31-dic-18		
		DIRECTO	INDIRECTO	TOTAL	TOTAL		
		%	%	%	%		
76.020.391-2	INVERSIONES FALABELLA LTDA	99,989	0,011	100	100	CHILE	CLP
76.020.385-8	INVERSIONES PARMIN SpA	100	-	100	100	CHILE	CLP
0-E	FALABELLA SUCURSAL URUGUAY S.A.	100	-	100	100	URUGUAY	CLP
99.500.360-0	HOMETRADING S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
99.593.960-6	DESARROLLOS INMOBILIARIOS SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP
0-E	FALLBROOKS PROPERTIES LTD	-	99,999	99,999	99,999	I.V. BRITÁNICAS	CLP
99.556.170-0	FALABELLA INMOBILIARIO S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	-	45,94	45,94	45,94	CHILE	CLP
99.555.550-6	PLAZA ANTOFAGASTA S.A.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
76.882.090-2	PLAZA CORDILLERA S.A.	-	45,94	45,94	45,94	CHILE	CLP
96.653.660-8	PLAZA DEL TRÉBOL SpA	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
96.795.700-3	PLAZA LA SERENA SpA	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
96.653.650-0	PLAZA OESTE SpA	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
76.017.019-4	PLAZA S.A.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
76.034.238-6	PLAZA SpA.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
96.791.560-2	PLAZA TOBALABA SpA.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
76.677.940-9	PLAZA VALPARAÍSO S.A.	-	45,94	45,94	45,94	CHILE	CLP
96.538.230-5	PLAZA VESPUCIO SpA.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
79.990.670-8	ADMINISTRADORA PLAZA VESPUCIO S.A.	-	59,272	59,272	59,272	CHILE	CLP
76.883.720-1	DESARROLLOS E INVERSIONES INTERNACIONALES SpA.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.5. Bases de Consolidación de los Estados Financieros, continuación

El detalle de las filiales incluidas en la consolidación es el siguiente, continuación:

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL
		31-dic-19	31-dic-19	31-dic-19	31-dic-18		
		DIRECTO %	INDIRECTO %	TOTAL %	TOTAL %		
99.564.380-4	DESARROLLOS URBANOS SpA.	-	45,94	45,94	45,94	CHILE	CLP
76.299.850-5	INVERSIONES PLAZA LTDA.	-	-	-	59,278	CHILE	CLP
76.044.159-7	AUTOPLAZA SpA.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
96.792.430-K	SODIMAC S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
99.556.180-8	SODIMAC TRES S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.054.094-3	INVERSIONES SODMIN SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.054.151-6	TRAINEEMAC S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.821.330-5	IMPERIAL S.A.	-	60	60	60	CHILE	CLP
76.222.370-8	SERVICIOS GENERALES BASCUÑÁN LTDA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.644.120-3	APORTA SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.046.439-2	APYSER SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.662.120-1	CERRO COLORADO LTDA	-	88	88	88	CHILE	CLP
96.579.870-6	SERVICIOS GENERALES FALABELLA RETAIL SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.012.536-9	SERVICIOS GENERALES MULTIBRAND SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.557.960-0	SERVICIOS GENERALES TOTTUS LTDA	-	-	-	88	CHILE	CLP
76.383.840-4	SERVICIOS GENERALES PRESERTEL SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.035.886-K	PRESTADORA DE SERVICIOS TELEFÓNICOS SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
78.334.680-K	SERVICIOS GENERALES ZONA I SpA	-	-	-	100	CHILE	CLP
78.636.190-7	SERVICIOS GENERALES ZONA II SpA	-	-	-	100	CHILE	CLP
78.738.460-9	TRANSPORTES Y DISTRIBUCIONES SpA	-	-	-	100	CHILE	CLP
78.919.640-0	TRANSPORTES Y DISTRIBUCIONES DEL SUR SpA	-	-	-	100	CHILE	CLP
78.745.900-5	TRASCIENDE LTDA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.042.509-5	INVERSIONES Y PRESTACIONES VENSER SEIS LTDA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.046.445-7	CONFECIONES INDUSTRIALES SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
96.573.100-8	MANUFACTURAS DE VESTUARIO MAVESA LTDA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.039.672-9	DINALSA SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
78.627.210-6	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	-	88	88	88	CHILE	CLP
78.722.910-7	TOTTUS S.A.	-	-	-	88	CHILE	CLP
76.046.433-3	FALABELLA INVERSIONES FINANCIERAS S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	-	99,996	99,996	99,996	CHILE	CLP
77.612.410-9	FALABELLA TECNOLOGIA CORPORATIVA LTDA	-	100	100	100	CHILE	CLP
79.598.260-4	ADMINISTRADORA CMR FALABELLA LTDA	-	100	100	100	CHILE	CLP
77.235.510-6	SERVICIOS DE EVALUACIONES Y COBRANZAS SEVALCO LTDA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.027.825-4	PROMOCIONES Y PUBLICIDAD LIMITADA	-	100	100	100	CHILE	CLP
78.566.830-8	SOC. DE COBRANZAS LEGALES LEXICOM LTDA	-	100	100	100	CHILE	CLP
96.847.200-3	SERVICIOS E INVERSIONES FALABELLA LTDA	-	100	100	100	CHILE	CLP
77.099.010-6	SEGUROS FALABELLA CORREDORES LTDA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.512.060-8	SOLUCIONES CREDITICIAS CMR LTDA	-	100	100	100	CHILE	CLP
78.997.060-2	VIAJES FALABELLA LTDA <sup>(1)</sup>	-	-	-	100	CHILE	CLP
77.261.280-K	FALABELLA RETAIL S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.000.935-0	PROMOTORA CHILENA DE CAFÉ COLOMBIA S.A.	-	65	65	65	CHILE	CLP
96.951.230-0	INMOBILIARIA MALL CALAMA SpA	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
0-E	SHEARVAN CORPORATE S.A.	-	100	100	100	I.V. BRITÁNICAS	USD
76.042.371-8	NUEVA FALABELLA INVERSIONES INTERNACIONALES SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
96.647.930-2	INVERSIONES INVERFAL PERÚ SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.023.147-9	NUEVA INVERFIN SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.007.317-2	INVERCOL SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
0-E	INVERSORA FALKEN S.A.	-	100	100	100	URUGUAY	CLP

(1) Con fecha 7 de junio de 2019, se vendieron las acciones de esta subsidiaria.



Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.5. Bases de Consolidación de los Estados Financieros, continuación

El detalle de las filiales incluidas en la consolidación es el siguiente, continuación:

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL
		31-dic-19	31-dic-19	31-dic-19	31-dic-18		
		DIRECTO %	INDIRECTO %	TOTAL %	TOTAL %		
0-E	TEVER CORP S.A.	-	100	100	100	URUGUAY	CLP
0-E	INVERSIONES FALABELLA ARGENTINA S.A.	-	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS
0-E	FALABELLA S.A.	-	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS
0-E	CMR FALABELLA S.A.	-	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS
0-E	VIAJES FALABELLA S.A. (1)	-	-	-	99,999	ARGENTINA	ARS
0-E	CENTRO LOGÍSTICO APLICADO S.A.	-	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS
0-E	SERVICIOS DE PERSONAL LOGÍSTICO S.A.	-	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS
0-E	INVERSIONES FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	-	99,999	99,999	99,999	COLOMBIA	COP
0-E	FALABELLA COLOMBIA S.A.	-	65	65	65	COLOMBIA	COP
0-E	AGENCIA DE SEGUROS FALABELLA LTDA	-	65	65	65	COLOMBIA	COP
0-E	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO FALABELLA S.A.S. (2)	-	-	65	65	COLOMBIA	COP
0-E	ABC DE SERVICIOS S.A.S.	-	65	65	65	COLOMBIA	COP
0-E	FALABELLA PERÚ S.A.A.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	-	97,799	97,799	97,799	PERÚ	PEN
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
0-E	VIAJES FALABELLA S.A. (1)	-	-	-	97,799	PERÚ	PEN
0-E	CORREDORA DE SEGUROS FALABELLA S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
0-E	FALABELLA SERVICIOS GENERALES S.A.C.	-	99,759	99,759	99,759	PERÚ	PEN
0-E	FALABELLA SERVICIOS CENTRALES S.A.C.	-	99,759	99,759	99,759	PERÚ	PEN
0-E	INMOBILIARIA KAINOS S.A.C.	-	99,758	94,758	99,758	PERÚ	PEN
0-E	LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
0-E	INVERSIONES CORPORATIVAS BETA S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
0-E	INVERSIONES CORPORATIVAS GAMMA S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
96.509.660-4	BANCO FALABELLA S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	-	99,759	99,759	99,759	PERÚ	PEN
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	-	65	65	65	COLOMBIA	COP
0-E	SALÓN MOTOR PLAZA S.A.	-	59,278	59,278	59,278	PERÚ	PEN
76.011.659-9	BANCO FALABELLA CORREDORES DE SEGUROS LTDA	-	100	100	100	CHILE	CLP
0-E	FALABELLA TECNOLOGIA PERU S.A.C.	-	99,759	99,759	99,759	PERÚ	PEN
76.141.045-8	INVERSIONES INVERFAL COLOMBIA SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.141.046-6	INVERSIONES INVERFAL ARGENTINA SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.153.987-6	ADMYSER SpA	-	-	-	100	CHILE	CLP
76.153.976-0	CAPYSER SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
0-E	CENTRO COMERCIAL EL CASTILLO CARTEGENA S.A.S.	-	-	-	59,278	COLOMBIA	COP
0-E	MALL PLAZA COLOMBIA S.A.S.	-	59,278	59,278	59,278	COLOMBIA	COP
0-E	CENTRO COMERCIAL MANIZALES S.A.S.	-	-	-	47,422	COLOMBIA	COP
76.142.721-0	GIFT CORP SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.149.308-6	INVERSIONES BRASIL SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.159.664-0	INVERSIONES URUGUAY SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.159.684-5	INVERFAL URUGUAY SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
0-E	COMPAÑÍA SAN JUAN S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
76.308.853-7	NUEVA INVERFAL ARGENTINA SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.179.527-9	SERVICIOS Y GARANTIAS FALABELLA SpA. (EX FALABELLA MÓVIL SpA)	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.167.965-1	LOGÍSTICA INTERNACIONAL LTDA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.201.304-5	RENTAS HOTELERAS SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
0-E	CONTAC CENTER FALABELLA S.A.C.	-	99,759	99,759	99,759	PERÚ	PEN

(1) Con fecha 7 de junio 2019, se vendieron las acciones de esta subsidiaria.

(2) Con fecha 31 de julio de 2019, se vendieron las acciones de esta subsidiaria.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.5. Bases de Consolidación de los Estados Financieros, continuación

El detalle de las filiales incluidas en la consolidación es el siguiente, continuación:

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL
		31-dic-19	31-dic-19	31-dic-19	31-dic-18		
		DIRECTO %	INDIRECTO %	TOTAL %	TOTAL %		
0-E	OPEN PLAZA ORIENTE S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
96.824.450-7	INMOBILIARIA MALL LAS AMÉRICAS S.A.	-	45,143	45,143	45,143	CHILE	CLP
0-E	SHEARVAN COMMERCIAL (SHANGAI)	-	100	100	100	CHINA	CNY
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS ORIENTE S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
0-E	SODIMAC PERÚ ORIENTE S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
76.319.068-4	INVERSIONES INDIA SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
0-E	FALABELLA BRASIL LTDA	-	100	100	100	BRASIL	BRL
0-E	SODIMAC BRASIL LTDA	-	100	100	100	BRASIL	BRL
0-E	INVERSIONES FALABELLA URUGUAY S.A.	-	100	100	100	URUGUAY	UYU
0-E	HOMECENTER SODIMAC S.A.	-	100	100	100	URUGUAY	UYU
0-E	JOSMIR S.A.	-	100	100	100	URUGUAY	UYU
76.335.739-2	INVERSIONES MÉXICO SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.282.188-5	INVERFAL BRASIL SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
0-E	SAGA FALABELLA IQUITOS S.A.C.	-	97,799	97,799	97,799	PERÚ	PEN
0-E	SAGA FALABELLA ORIENTE S.A.C.	-	97,799	97,799	97,799	PERÚ	PEN
0-E	CONSTRUDECOR S.A.	-	100	100	100	BRASIL	BRL
0-E	CONSTRUDECOR SERVICIOS LTDA.	-	100	100	100	BRASIL	BRL
0-E	CONSTRUDECOR PROPERTIES LTDA.	-	100	100	100	BRASIL	BRL
0-E	SEGUROS FALABELLA PRODUCTORES S.A.	-	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS
76.327.698-8	SERVICIOS GENERALES FALABELLA ZONA NORTE SpA	-	-	-	100	CHILE	CLP
0-E	LILLE INVESTIMENTOS	-	100	100	100	BRASIL	BRL
0-E	SHEARVAN PURCHASING INDIA	-	100	100	100	INDIA	INR
76.434.317-4	PROMOTORA INVERSIONES S.A.	-	99,996	99,996	99,996	CHILE	CLP
76.389.515-7	SERVICIOS GENERALES FALABELLA ZONA PONIENTE SpA	-	-	-	100	CHILE	CLP
0-E	TIENDAS DEL MEJORAMIENTO DEL HOGAR S.A.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
0-E	MAESTRO PERÚ AMAZONIA S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
0-E	INMOBILIARIA DOMEL S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
0-E	INDUSTRIAS DELTA S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
0-E	CENTRO COMERCIAL BARRANQUILLA S.A.S.	-	-	-	38,531	COLOMBIA	COP
76.427.811-9	SERVICIOS DE INFRAESTRUCTURA FALABELLA SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.477.116-8	CF SEGUROS DE VIDA S.A.	-	90	90	90	CHILE	CLP
0-E	GESTIONES INTEGRALES DE SERVICIOS S.A.	-	99,15	99,15	99,15	PERÚ	PEN
0-E	MALL PLAZA PERÚ S.A.	-	86,265	86,265	86,265	PERÚ	PEN
0-E	GEMMA NEGOCIOS S.A.C.	-	60,386	60,386	60,386	PERÚ	PEN
0-E	INVERFAL MEXICO S.A. DE C.V.	-	100	100	100	MEXICO	MXN
76.582.813-9	NUEVA INVERFAL MEXICO SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.587.847-0	FALABELLA SERVICIOS PROFESIONALES DE TI SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.683.615-1	ASESORIAS Y EVALUACIÓN DE CRÉDITOS LTDA	-	100	100	100	CHILE	CLP
0-E	PATRIMONIO AUTONOMO MALL PLAZA CALI	-	59,278	59,278	-	COLOMBIA	COP
0-E	PATRIMONIO AUTONOMO CENTRO COMERCIAL CARTAGENA	-	59,278	59,278	-	COLOMBIA	COP
0-E	PATRIMONIO AUTONOMO CENTRO COMERCIAL MANIZALES DOS	-	47,424	47,424	-	COLOMBIA	COP
0-E	PATRIMONIO AUTONOMO CENTRO COMERCIAL BARRANQUILLA	-	38,532	38,532	-	COLOMBIA	COP
76.788.282-3	DIGITAL PAYMENTS SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.803.189-4	INVERFAL INDIA SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
0-E	TENERIFE EMPRENDIMIENTOS E PARTICIPACOES LTDA	-	100	100	100	BRASIL	BRL
0-E	FONDO DE CAPITAL PRIVADO MALL PLAZA DE COLOMBIA	-	59,278	59,278	-	COLOMBIA	COP
0-E	MALL PLAZA SERVICIOS S.A.S.	-	100	100	100	COLOMBIA	COP
0-E	MALL PLAZA INMOBILIARIA S.A.	-	86,266	86,266	86,266	PERÚ	PEN
0-E	INVERSIONES FALABELLA S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
0-E	FALABELLA CORPORATE SERVICES INDIA PRIVATE LIMITED	-	100	100	100	INDIA	INR
76.899.941-4	INVERSIONES MKTP SPA	-	100	100	100	CHILE	CLP



Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.5. Bases de Consolidación de los Estados Financieros, continuación

El detalle de las filiales incluidas en la consolidación es el siguiente, continuación:

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL
		31-dic-19	31-dic-19	31-dic-19	31-dic-18		
		DIRECTO	INDIRECTO	TOTAL	TOTAL		
		%	%	%	%		
O-E	NEW TIN LINIO I GMBH	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR
O-E	TIN JADE GBMH	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR
O-E	JADE 1364. GMBH	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR
O-E	JADE 1364 GMBH & CO. ERSTE VERWALTUNGS KG	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR
O-E	JADE 1364 GMBH & CO. ZWEITE VERWALTUNGS KG	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR
O-E	JADE 1364 GMBH & CO. DRITTE VERWALTUNGS KG	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR
O-E	JADE 1364 GMBH & CO. VIERTE VERWALTUNGS KG	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR
O-E	JADE 1364 GMBH & CO. FÜNFTTE VERWALTUNGS KG	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR
O-E	JADE 1364 GMBH & CO. SECHSTE VERWALTUNGS KG	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR
O-E	JADE 1364 GMBH & CO. SIEBTE VERWALTUNGS KG	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR
O-E	JADE 1364 GMBH & CO. ACHTE VERWALTUNGS KG	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR
O-E	JADE 1364 GMBH & CO. NEUNTE VERWALTUNGS KG	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR
O-E	JADE 1364 GMBH & CO. ZEHNTE VERWALTUNGS KG	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR
O-E	JADE 1364 GMBH & CO. ELFTE VERWALTUNGS KG	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR
O-E	JADE 1364 GMBH & CO. ZWÖLFTE VERWALTUNGS KG	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR
O-E	JADE 1364 GMBH & CO. 13. VERWALTUNGS KG	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR
O-E	JADE 1364 GMBH & CO. 14. VERWALTUNGS KG	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR
O-E	BAZAYA MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	-	100	100	100	MÉXICO	MXM
O-E	LINIO MIAMI EXPORTS, INC.	-	100	100	100	EEUU	USD
O-E	LINIO COLOMBIA S.A.S.	-	100	100	100	COLOMBIA	COP
O-E	LINIO PERU S.A.C.	-	100	100	100	PERÚ	PEN
O-E	LINIO LATAM CORP.	-	100	100	100	PANAMÁ	PAN
76.212.492-0	INVERSIONES BAZAYA CHILE LTDA.	-	100	100	100	CHILE	CLP
O-E	LINIO ARGENTINA S.R.L.	-	100	100	100	ARGENTINA	ARS
O-E	ECUAELECOMMERCE S.A.	-	100	100	100	ECUADOR	ECU
O-E	LINIO ASIA LIMITED	-	100	100	100	CHINA	HKD
O-E	LINIO CONSULTING (SHENZHEN) CO.,LTD.	-	100	100	100	CHINA	CNY
O-E	IKSO S.A.C.	-	100	100	-	PERÚ	PEN
76.993.859-1	IKSO SpA	-	100	100	-	CHILE	CLP
77.070.342-5	SERVICIOS FALABELLA SpA	-	100	100	-	CHILE	CLP
77.104.802-1	DESAROLLOS INMOBILIARIOS DOS SpA	-	100	100	-	CHILE	CLP
77.110.043-0	OPEN PLAZA CHILE SpA	-	100	100	-	CHILE	CLP
77.107.881-8	INMOBILIARIA RENTAS DOS SpA	-	100	100	-	CHILE	CLP
O-E	INVERFAL PERÚ S.A.A.	-	100	100	-	PERÚ	PEN
O-E	INMOBILIARIA SIC S.A.	-	98,39	98,39	-	PERÚ	PEN
O-E	IKOSO. SAS	-	51,00	51,00	-	COLOMBIA	COP

Se incluyen en la consolidación las filiales de filiales en las cuales Falabella posee control, aún cuando a nivel del consolidado final representen menos de un 50% de participación económica.

2.6. Conversión de Filiales en el Extranjero

De acuerdo a lo establecido por la NIC 21, a la fecha de reporte, los activos y pasivos de filiales en el extranjero que poseen moneda funcional distinta del Peso Chileno son traducidos a la moneda de presentación de Falabella S.A. (el Peso Chileno) al tipo de cambio de la fecha del estado de situación financiera y sus estados de resultados son traducidos a los tipos de cambio promedio de cada mes. Las diferencias de tipo de cambio que surgen de la traducción son registradas en la cuenta "Otras Reservas" como un componente separado del patrimonio. Al momento de la disposición de la entidad extranjera, el monto acumulado diferido reconocido en patrimonio en relación con esa operación extranjera en particular será reconocido en el estado de resultados.

## Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

### 2.6. Conversión de Filiales en el Extranjero, continuación

Cualquier plusvalía que surge de la adquisición de una operación extranjera y cualquier ajuste a valor razonable en los valores libro de activos y pasivos que surgen de la adquisición, son tratados como activos y pasivos de la operación extranjera en la moneda funcional de esa entidad y son traducidos a Pesos Chilenos al tipo de cambio de fecha de cierre.

A contar del 1 de julio de 2018, la economía de Argentina es considerada como hiperinflacionaria, de acuerdo a los criterios establecidos en la NIC 29 “Información Financiera en Economías Hiperinflacionarias”. Esta determinación fue realizada en base a una serie de criterios cualitativos y cuantitativos, entre los cuales destaca la presencia de una tasa acumulada de inflación superior al 100% durante los últimos tres años.

Las partidas no monetarias fueron reexpresadas desde su origen y posteriormente convertidas desde el peso argentino al peso chileno al tipo de cambio de la fecha del estado de situación financiera, de acuerdo a lo establecido por la NIC 21, cuando se trata de una economía hiperinflacionaria. Anteriormente, los resultados de las filiales argentinas se convertían a tipo de cambio promedio de cada mes, como ocurre para la conversión de los resultados del resto de las subsidiarias en operación en otros países cuyas economías no son consideradas hiperinflacionarias.

Considerando que la moneda funcional y de presentación de Falabella S.A. no corresponde a la de una economía hiperinflacionaria, según las directrices establecidas por la NIC 29, la reexpresión de ejercicios comparativos no es requerida en los estados financieros consolidados de Falabella.

### 2.7. Conversión de Moneda Extranjera

Moneda extranjera es aquella diferente de la moneda funcional de una entidad. Las transacciones en monedas extranjeras son inicialmente registradas al tipo de cambio de la moneda funcional de la entidad a la fecha de la transacción. Los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera son traducidos al tipo de cambio de la moneda funcional a la fecha de su liquidación o a la fecha de cierre del estado de situación financiera. Todas las diferencias de esta traducción son llevadas a utilidades o pérdidas con la excepción de las diferencias en deudas en moneda extranjera que proveen una cobertura a la inversión neta en una entidad extranjera y/o activos y pasivos en moneda extranjera que sean parte integrante de la inversión en filiales extranjeras. Estas son llevadas directamente al patrimonio a la cuenta “Otras Reservas” hasta la disposición de la inversión neta, momento en el cual son reconocidas en utilidades o pérdidas.

Los tipos de cambio de las monedas extranjeras y la Unidad de Fomento (unidad monetaria Chilena indexada al índice de inflación) respecto del Peso Chileno al 31 de diciembre de 2019 y 2018 son los siguientes:

	31-dic-19	31-dic-18
Dólar Estadounidense (USD)	748,74	694,77
Nuevo Sol Peruano (PEN)	226,14	206,35
Peso Argentino (ARS)	12,51	18,41
Peso Uruguayo (UYU)	20,11	21,46
Euro (EUR)	839,58	794,75
Peso Colombiano (COP)	0,23	0,21
Real (BRL)	186,51	179,59
Rupia India (INR)	10,50	9,94
Yuan (CNY)	107,31	100,97
Unidad de Fomento (UF)	28.309,94	27.565,79
Peso Mexicano (MXN)	39,64	35,30



## **Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación**

### **2.8. Información Financiera por Segmentos Operativos**

La información por segmentos se presenta de acuerdo a lo señalado en la NIIF 8 “Segmentos de Operación”, de manera consistente con los informes internos que son regularmente revisados por la Administración de Falabella para su utilización en el proceso de toma de decisiones acerca de la asignación de recursos y evaluación del rendimiento de cada uno de los segmentos operativos. Los resultados atribuidos a regiones geográficas se basan en la ubicación de los respectivos negocios. En Nota 36 se presentan en detalle los requisitos de información requeridos por la NIIF 8, y la información de Activos, Pasivos y Resultados por Segmentos.

### **2.9. Inversiones en Asociadas**

Asociadas son todas las entidades sobre las que la Compañía ejerce influencia significativa pero no tiene control, lo cual generalmente viene acompañado por una participación de entre un 20% y un 50% de los derechos de voto, de acuerdo a lo señalado en la NIC 28 “Inversión en Asociadas”. Las inversiones en asociadas se contabilizan por el método de participación e inicialmente se reconocen por su costo. Las inversiones en asociadas se presentan en el estado de situación financiera junto con la plusvalía (Goodwill) identificada en la adquisición de la asociada, neto de cualquier pérdida por deterioro acumulada.

Bajo el método de la participación, la inversión en la asociada es registrada en el estado de situación financiera a su costo más la participación de la Compañía en los incrementos o disminuciones del patrimonio de la asociada. El estado de resultados refleja la participación de la Compañía en los resultados de la asociada. Cuando ha habido un cambio reconocido directamente en el patrimonio de la asociada, la Compañía reconoce su participación en dicho cambio y lo revela en el estado de cambios en el patrimonio. Las políticas contables de las asociadas concuerdan con las usadas por la Compañía.

### **2.10. Propiedades, Planta y Equipo**

Las propiedades, plantas y equipos se registran al costo y se presentan netos de su depreciación acumulada y deterioro acumulado de valor en el caso de corresponder, excepto por los terrenos los cuales no están sujetos a depreciación.

El costo incluye el precio de adquisición y todos los costos directamente relacionados con la ubicación del activo en el lugar y en las condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista por la Administración, además de la estimación inicial de los costos de desmantelamiento, retiro o remoción parcial o total del activo, así como la rehabilitación del lugar en que se encuentra, que constituyan una obligación para la Compañía. Para las obras en construcción, el costo incluye gastos de personal relacionados en forma directa y otros de naturaleza operativas atribuibles a la construcción, así como también, los gastos financieros relacionados al financiamiento externo que se devenga en el período de construcción. La tasa de interés utilizada para la activación de los gastos financieros es la correspondiente a la financiación específica o, de no existir, la tasa de financiamiento promedio de la Compañía.

Los costos de ampliación, modernización o mejora que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia y por ende una extensión de la vida útil de los bienes, se capitalizan como mayor costo de los correspondientes bienes. Los gastos periódicos de mantenimiento, conservación y reparación, se imputan a resultados, como costo del período en que se incurren. Un elemento de propiedad, planta y equipo es dado de baja en el momento de su disposición o cuando no se esperan futuros beneficios económicos de su uso o disposición. Cualquier utilidad o pérdida que surge de la baja del activo (calculada como la diferencia entre el valor neto de disposición y el valor libro del activo) es incluida en el estado de resultados en el ejercicio en el cual el activo es dado de baja.

**Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación**

**2.10. Propiedades, Planta y Equipo, continuación**

La depreciación comienza cuando los bienes se encuentran disponibles para ser utilizados, esto es, cuando se encuentran en la ubicación y en las condiciones necesarias para ser capaces de operar de la forma prevista por la Administración. La depreciación es calculada linealmente durante la vida útil económica estimada de los activos, hasta el monto de su valor residual. Las vidas útiles económicas estimadas por categoría son las siguientes:

Categoría	Rango
Obra Gruesa General	50 a 80 años
Obras Exteriores	20 años
Muebles y útiles	3 a 10 años
Instalaciones Fijas y Accesorios	10 a 35 años
Maquinarias y equipos	2 a 20 años
Vehículos	5 a 7 años

Los activos ubicados en propiedades arrendadas, obra gruesa e instalaciones, se deprecian en el plazo menor entre el contrato de arrendamiento y la vida útil económica estimada de la categoría correspondiente, incluyendo las renovaciones de los contratos.

Adicionalmente, se incluyen en este rubro los “Activos por derecho de uso” que surgen por la aplicación de la NIIF16, los cuales son depreciados en el plazo de los respectivos contratos de arrendamiento.

Los valores probables residuales de los activos, las vidas útiles y los métodos de depreciación son revisados a cada fecha de cierre, y ajustados si corresponde como un cambio en las estimaciones en forma prospectiva.

**2.11. Propiedades de Inversión**

Propiedades de inversión son aquellos bienes inmuebles (terrenos y edificios) mantenidos por Falabella para obtener beneficios económicos derivados de su arriendo u obtener apreciación de capital por el hecho de mantenerlos, los que son medidos al costo. Las propiedades de inversión y las propiedades de inversión en etapa de construcción se registran al costo y se presentan netos de su depreciación acumulada y deterioro acumulado de valor en el caso de corresponder, excepto por los terrenos los cuales no están sujetos a depreciación.

Falabella posee centros comerciales en los cuales mantiene tiendas propias y tiendas arrendadas a terceros. En estos casos, sólo la porción arrendada a terceras partes se considera propiedades de inversión, reconociéndose las tiendas propias como propiedad, planta y equipo en el estado de situación financiera.

El costo de adquisición y todos los otros costos asociados a las propiedades de inversión, así como los efectos de la depreciación y el tratamiento de las bajas de activos, se registran de la misma forma que las propiedades, planta y equipo, descrita en el apartado 2.10.

Las vidas útiles económicas estimadas para los principales elementos de las propiedades de inversión son las siguientes:

Categoría	Rango
Edificios	80 años
Obras Exteriores	20 - 30 años
Instalaciones	20 años
Maquinarias y equipos	5 a 8 años



## **Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación**

### **2.11. Propiedades de Inversión, continuación**

Adicionalmente, se incluyen en este rubro los “Activos por derecho de uso” que surgen por la aplicación de la NIIF 16, los cuales son depreciados en el plazo de los respectivos contratos de arrendamiento.

Los valores residuales de los activos, las vidas útiles y los métodos de depreciación son revisados a cada fecha de cierre, y ajustados si corresponde como un cambio en las estimaciones en forma prospectiva.

### **2.12. Plusvalía Comprada (Goodwill)**

A la fecha de la transición a las NIIF, la Compañía tomó la opción de no reemitir las combinaciones de negocios previas a esa fecha, en línea con lo permitido por la NIIF 1.

Posterior a la adopción, la plusvalía representa el exceso de la suma del valor de la contraprestación transferida por la adquisición de una inversión en una filial o una asociada, sobre el valor razonable de los activos netos identificables a la fecha de adquisición.

Luego del reconocimiento inicial, la plusvalía es medida al costo menos cualquier pérdida acumulada por deterioro en el caso de corresponder.

La plusvalía relacionada con adquisiciones de filiales es sometida a pruebas de deterioro anuales. Para propósitos de las pruebas de deterioro, la plusvalía es asignada a las unidades generadoras de efectivo (o grupos de unidades generadoras de efectivo, o “UGES”) que se espera se beneficiarán de las sinergias de una combinación de negocios.

La plusvalía relacionada con adquisiciones de participaciones en Asociadas se presenta junto con la inversión respectiva en el rubro “Inversiones Contabilizadas utilizando el Método de la Participación” en el estado de situación financiera, y se somete a pruebas por deterioro en conjunto con el valor de la inversión en la Asociada en el caso que existan indicadores de una potencial pérdida de valor.

La Compañía efectúa pruebas anuales de deterioro de plusvalía de acuerdo a lo requerido por las NIIF, no identificando deterioro alguno en las pruebas anuales realizadas.

### **2.13. Activos intangibles**

Los activos intangibles adquiridos separadamente son medidos al costo de adquisición. El costo de los activos intangibles adquiridos en una combinación de negocios es su valor razonable a la fecha de adquisición. Después de su reconocimiento inicial, los activos intangibles con vidas útiles definidas son registrados al costo menos cualquier amortización acumulada y cualquier pérdida por deterioro acumulada en el caso de corresponder. Los activos intangibles generados internamente corresponden a software desarrollado para uso de la Compañía. Los costos asociados al desarrollo de software se capitalizan cuando se considera posible completar su desarrollo, la Administración tiene la intención y posee la capacidad de utilizar el activo intangible en cuestión, para usarlo o venderlo, los desembolsos atribuibles al activo son factibles de valorizar y se ha determinado que el activo intangible va a generar beneficios económicos en el futuro. Los costos de investigación se llevan directamente a resultados.

Las vidas útiles de los activos intangibles son evaluadas como definidas o indefinidas. Los activos intangibles con vidas útiles definidas son amortizados linealmente durante la vida útil económica estimada y su deterioro es evaluado cada vez que hay una indicación que el activo intangible puede estar deteriorado. El período de amortización y el método de amortización de un activo intangible con vida útil definida son revisados a cada fecha de cierre. Los cambios que resulten de estas evaluaciones son tratados en forma prospectiva como cambios en las estimaciones contables.

## Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

### 2.13. Activos intangibles, continuación

Activos intangibles con vidas útiles indefinidas no se amortizan y se evalúa anualmente su deterioro. La vida útil de un activo intangible con una vida indefinida es revisada anualmente. Actualmente, dado que las marcas comerciales no poseen fecha de expiración y pueden ser y existe la intención de ser utilizadas en forma indefinida, la Compañía ha determinado asignarle a ciertas marcas adquiridas en combinaciones de negocios una vida útil indefinida. Si fuera procedente, el cambio en la evaluación de vida útil de indefinido a definido es realizado en base prospectiva.

La Compañía efectúa pruebas anuales de deterioro de los intangibles con vida útil indefinida de acuerdo a lo requerido por las NIIF, no identificando deterioro alguno.

Las vidas útiles estimadas para cada categoría de activo intangible son las siguientes:

Categoría	Rango
Marcas comerciales (adquiridas en combinaciones de negocios)	Indefinida
Software desarrollado internamente	4 a 10 años
Patentes, marcas registradas y otros derechos	5 a 10 años
Programas informáticos	4 a 10 años
Otros activos intangibles	5 a 10 años

### 2.14. Deterioro de Activos No Corrientes

A cada fecha de cierre la Compañía evalúa si existen indicadores que un activo podría estar deteriorado. Si tales indicadores existen, o el deterioro se identifica producto de las pruebas anuales de deterioro de plusvalía de inversiones y activos intangibles con vida útil indefinida, la Compañía realiza una estimación del monto recuperable del activo. Cuando el valor libro de un activo excede su monto recuperable, el activo es considerado deteriorado y es disminuido a su monto recuperable. El importe recuperable es el valor razonable de un activo menos los costos para la venta o el valor de uso, el que sea mayor.

### 2.15. Inventarios

Los inventarios se registran al costo o a su valor neto realizable, el menor. Los costos incluyen el precio de compra más los costos adicionales necesarios para traer cada producto a su actual ubicación y condición, netos de descuentos comerciales y otro tipo de rebajas. El valor neto realizable es el precio de venta estimado en el transcurso ordinario del negocio, menos los costos estimados para realizar la venta. El valor neto realizable también es medido en términos de obsolescencia basado en las características particulares de cada ítem de inventario. El costo se determina usando el método promedio ponderado.

### 2.16. Activos disponibles para la venta y operaciones discontinuas

Son clasificados como disponibles para la venta y operaciones discontinuas los activos no corrientes cuyo valor libro se recuperará a través de una operación de venta y no a través de su uso continuo. Esta condición se considera cumplida únicamente cuando la venta es altamente probable y el activo está disponible para la venta en su estado actual.

Estos activos son valorizados al menor valor entre su valor libro y el valor razonable de realización.

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, los activos presentados bajo este concepto corresponden a las filiales Sodimac S.A. y Plaza S.A., y se conforman de inmuebles destinados para la venta, los cuales cumplen con los criterios establecidos en el párrafo anterior.



## **Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación**

### **2.17. Instrumentos Financieros**

La NIIF 9 “Instrumentos Financieros” reemplaza a la NIC 39 “Instrumentos Financieros: Reconocimiento y Medición” para los ejercicios anuales que comiencen en o después del 1 de enero de 2018, la cual reúne los tres aspectos de la contabilidad de los instrumentos financieros: clasificación y medición, deterioro y contabilidad de cobertura.

Falabella reconoce activos financieros y pasivos financieros en el momento que asume las obligaciones o adquiere los derechos contractuales de los mismos.

#### **2.17.1. Activos Financieros**

##### **2.17.1.1. Reconocimiento, Medición y Baja de Activos Financieros**

Los activos financieros dentro del alcance de la NIIF 9, son clasificados en su reconocimiento inicial como activos financieros a valor razonable con cambios en resultados, activos financieros medidos a su costo amortizado y activos financieros medidos a valor razonable con cambios en resultados integrales. Donde es permitido y apropiado, se reevalúa esta designación al cierre de cada período financiero.

Cuando los instrumentos financieros son reconocidos inicialmente, son medidos a su valor razonable y los costos o ingresos directamente atribuibles a la transacción son reconocidos en resultados. Posteriormente, los activos financieros se miden a su valor razonable, excepto por los préstamos y cuentas por cobrar y las inversiones clasificadas como mantenidas hasta el vencimiento, las cuales se miden al costo amortizado utilizando el método de la tasa efectiva.

El ajuste de los activos registrados a valor razonable se imputa en resultados, excepto por las inversiones disponibles para la venta cuyo ajuste a mercado se reconoce en un componente separado del patrimonio, neto de los impuestos diferidos que le apliquen.

Los activos financieros se dan de baja contablemente cuando los derechos a recibir flujos de efectivo derivados de los mismos han vencido o se han transferido y Falabella ha traspasado sustancialmente todos los riesgos y beneficios derivados de su titularidad.

##### **2.17.1.2. Efectivo y Equivalentes al Efectivo**

El efectivo y equivalentes al efectivo comprende disponible en efectivo, bancos, depósitos de corto plazo con un vencimiento original de tres meses o menor y otras inversiones a corto plazo de alta liquidez, fácilmente convertibles en efectivo y que están sujetos a un riesgo poco significativo de cambios en su valor.

En el estado de flujo de efectivo las actividades generadoras de efectivo se clasifican en las siguientes:

- Actividades de operación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos y egresos ordinarios de los negocios en las filiales, así como las actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiamiento.
- Actividades de inversión: las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.
- Actividades de financiación: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

## Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

### 2.17. Instrumentos Financieros, continuación

#### 2.17.1.3. Activos pignorados como garantía sujetos a venta o a una nueva pignoración

El estado de situación financiera consolidado incluye saldos de activos financieros, préstamos, cuentas por cobrar y equivalentes al efectivo, que cubren obligaciones de deuda mantenidas por la Sociedad por cartera securitizada. La Compañía no puede disponer libremente de estos saldos, ya que están restringidos para el pago de las obligaciones relacionadas.

#### 2.17.1.4. Deterioro de Activos Financieros

La Compañía evalúa a cada fecha de cierre si un activo financiero o grupo de activos financieros está deteriorado.

Los principales activos financieros sujetos a deterioro producto de incumplimiento contractual de la contraparte son los activos registrados a costo amortizado (préstamos y cuentas por cobrar).

A partir del 1 de enero de 2018, la NIIF 9 requiere que se registren las pérdidas crediticias esperadas de los préstamos y cuentas por cobrar, ya sea sobre una base de doce meses o sobre el total de los meses remanentes de vida del crédito.

Para las “Cuentas por Cobrar Financieras” de los Negocios no Bancarios y para los “Créditos y cuentas por cobrar a clientes” de los Negocios Bancarios, Falabella ha utilizado un enfoque de tres etapas para la medición de las pérdidas esperadas.

Bajo este enfoque las cuentas por cobrar evolucionan a través de las siguientes categorías, las cuales se basan en el cambio de riesgo de crédito desde el reconocimiento inicial del activo financiero:

- **Provisión Categoría 1:**

Quedan en esta categoría todos aquellos activos financieros en donde no ha habido un aumento significativo en su riesgo crediticio, desde su reconocimiento inicial y que no tengan evidencias objetivas de deterioro. En esta categoría se reconoce la porción de pérdida crediticia esperada generada de posibles sucesos de incumplimiento dentro de los doce meses siguientes a la fecha de los estados financieros.

- **Provisión Categoría 2:**

En este tramo son considerados todos aquellos activos financieros en los cuales exista un incremento significativo en su riesgo crediticio desde su reconocimiento inicial y que no tengan evidencias objetivas de deterioro. En esta categoría se reconoce la porción de pérdida crediticia esperada generada de posibles sucesos de incumplimiento en toda la vida del instrumento financiero.

- **Provisión Categoría 3:**

En este tramo se considera que un activo financiero está deteriorado cuando han ocurrido uno o más eventos objetivos de deterioro que tengan un impacto perjudicial en los flujos de efectivo futuros esperados de dicho activo. En este tramo se considera, entre otras, como evidencia objetiva de deterioro una mora de más de noventa días. En esta categoría se reconoce la porción de pérdida crediticia esperada generada de posibles sucesos de incumplimiento en toda la vida remanente del instrumento financiero.

El monto de la pérdida es medido como la diferencia entre el valor libro del activo y el valor presente de flujos de efectivo futuros estimados, descontados a la tasa efectiva de interés original del activo financiero, es decir, la tasa efectiva de interés computada en el reconocimiento inicial. El valor libro del activo es reducido a través del uso de una cuenta de provisión.



## **Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación**

### **2.17. Instrumentos Financieros, continuación**

#### **2.17.1.4. Deterioro de Activos Financieros, continuación**

Para las cuentas por cobrar de los Negocios no Bancarios, excluidas las “Cuentas por Cobrar Financieras”, Falabella aplica el modelo simplificado establecido por la NIIF 9 para el registro de la provisión por pérdidas esperadas. Para ello, se ha establecido una matriz de provisiones que se basa en la experiencia histórica de pérdidas crediticias, ajustada por factores prospectivos específicos para los deudores y el entorno económico en el cual operan las empresas de Falabella.

Si en un período posterior, el monto de la pérdida por deterioro disminuye y la disminución puede ser objetivamente relacionada con un evento que ocurre después del reconocimiento del deterioro, la pérdida por deterioro anteriormente reconocida es reversada. Cualquier posterior reverso de una pérdida por deterioro es reconocida en resultados, en la medida que el valor libro del activo no excede su costo amortizado a la fecha del reverso.

#### **2.17.2. Pasivos Financieros**

##### **2.17.2.1. Reconocimiento, Medición y Baja de Pasivos Financieros**

Todas las obligaciones y préstamos con el público y con instituciones financieras son inicialmente reconocidos a valor razonable, netos de los costos en que se haya incurrido en la transacción. Luego del reconocimiento inicial, las obligaciones y préstamos que devengan intereses son posteriormente medidos al costo amortizado, reconociendo en resultados cualquier mayor o menor valor en la colocación sobre el plazo de la respectiva deuda, usando el método de tasa efectiva de interés, a menos que sean designados ítems cubiertos en una cobertura de valor razonable.

Los pasivos financieros se dan de baja contablemente cuando las obligaciones especificadas en los contratos se cancelan, expiran o son condonadas.

##### **2.17.2. Instrumentos Financieros Derivados y de Cobertura**

La Compañía usa instrumentos financieros derivados tales como contratos forward de moneda y swaps, para cubrir sus riesgos asociados con fluctuaciones en las tasas de interés y de tipo de cambio. Tales instrumentos financieros derivados son inicialmente reconocidos a valor razonable en la fecha en la cual el contrato derivado es suscrito y son posteriormente remediados a valor razonable en forma continua. Cualquier utilidad o pérdida que surge de cambios en el valor razonable de derivados durante el ejercicio que no califican para contabilización de cobertura es llevada directamente al estado de resultados.

##### **2.17.3. Compensación de Instrumentos Financieros**

Los activos y pasivos financieros se compensan y se informa el monto neto en el estado de situación financiera consolidado si, y solo si, existe a la fecha de cierre del estado de situación financiera un derecho legal exigible para recibir o cancelar el valor neto, además de existir la intención de liquidar sobre base neta, o a realizar los activos y liquidar los pasivos simultáneamente.

### **2.18. Arrendamientos**

A partir del 1 de enero de 2019, la NIIF 16 introduce un modelo de contabilización de los arrendamientos único y requiere que un arrendatario reconozca los activos y pasivos de todos los arrendamientos con una duración superior a 12 meses. Se requiere que un arrendatario reconozca un “activo por derecho de uso” que representa su derecho a usar el activo arrendado subyacente y un “pasivo por arrendamiento” que representa su obligación para hacer pagos por arrendamiento.

## **Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación**

### **2.18. Arrendamientos, continuación**

Un arrendamiento es un contrato o parte de un contrato que transmite el derecho de usar un activo por un período, a cambio de una contraprestación, en el cual pueden o no transferirse sustancialmente todos los riesgos inherentes a la propiedad del activo subyacente.

Los activos por derecho de uso son expuestos en el rubro “Propiedad, planta y equipo” o en el rubro “Propiedad de inversión” y los pasivos son expuestos como “Pasivos por arrendamientos” en el estado de situación financiera.

El modelo de contabilidad anterior para arrendamientos requería que se clasificaran los arrendamientos como “arrendamientos financieros” o “arrendamientos operativos” y que se contabilizaran de forma diferente.

Debido a ello, hasta el 31 de diciembre de 2018, los arrendamientos financieros, que transferían a la Compañía sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad de la partida arrendada, eran capitalizados al comienzo del contrato al valor razonable del bien, o si era menor, al valor presente de los pagos mínimos de arriendo. Los activos en arrendamiento financiero son depreciados en la vida útil económica estimada del activo o el plazo de vigencia del contrato si este fuera menor y presentadas en el rubro “Propiedad, planta y equipo” del estado de situación financiera.

Los arrendamientos operativos eran aquellos en los cuales el arrendador retenía sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del bien arrendado. Los pagos de arrendamientos operacionales eran reconocidos como gastos en el estado de resultados durante la vigencia del contrato, linealmente en función de la duración de los contratos de arrendamiento por la porción correspondiente a la renta fija.

Las rentas de carácter contingente se reconocen como gasto del período en el que su pago resulta probable.

La Compañía ha realizado ciertas transacciones de venta con retro arrendamiento, las cuales califican como arrendamientos. Las ganancias o pérdidas derivadas de la venta inicial de los bienes son diferidas en el plazo del arrendamiento.

### **2.19. Provisiones**

Las provisiones son reconocidas cuando la Compañía tiene una obligación presente (legal o constructiva) como resultado de un evento pasado, es probable que se requiera una salida de recursos para liquidar la obligación y se puede hacer una estimación confiable del monto de la obligación.

Las provisiones son descontadas al valor presente si se estima que el efecto del descuento es significativo.

Adicionalmente, a partir del 1 de enero de 2018 y por adopción de la NIIF 9, se expone bajo este rubro provisiones por pérdida esperada sobre la porción no utilizada de las líneas de crédito otorgadas.

### **2.20. Pasivos por reservas técnicas y de siniestros a pagar**

La filial C.F. Seguros de Vida S.A. ha constituido pasivos por reservas de riesgo en curso y por reserva matemática de vida (reservas técnicas) y pasivos relacionados con siniestros a pagar. Adicionalmente, se registra el activo equivalente a la participación del reasegurador en cada una de las reservas técnicas que se constituyen, producto de los riesgos asumidos.

Los activos y pasivos relacionados se exponen en los rubros “Otros activos no financieros” y “Otros pasivos no financieros” en el estado de situación financiera.



## **Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación**

### **2.21. Dividendo Mínimo**

De acuerdo al artículo 79 de la Ley 18.046, las Sociedades Anónimas abiertas en Chile deberán distribuir anualmente como dividendo a sus accionistas, a lo menos el 30% de las utilidades líquidas de cada ejercicio. En virtud de la obligación legal a la que se encuentra sujeta la Compañía, se ha registrado un pasivo equivalente el cual incluye además la porción de dividendo mínimo de filiales sociedades anónimas abiertas en las cuales existen intereses no controladores. Este pasivo se encuentra registrado en el rubro “Cuentas Comerciales y Otras Cuentas por Pagar, Corrientes” a diciembre de cada año y el movimiento del año se registra en el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto en la línea “Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios”.

### **2.22. Planes de Beneficios Definidos a Empleados**

La Compañía entrega ciertos beneficios de corto plazo a sus empleados en forma adicional a las remuneraciones, tales como bonos, vacaciones y aguinaldos. Adicionalmente, la Compañía opera ciertos planes de beneficios definidos con una porción de sus empleados. El costo de proveer beneficios bajo los planes de beneficios definidos es determinado separadamente para cada plan de acuerdo a lo señalado en la NIC 19 “Beneficios a los Empleados”. El pasivo por beneficios a los empleados representa el valor presente de las obligaciones bajo los planes, las cuales son descontadas utilizando tasas de interés de bonos de gobierno denominados en la moneda en la cual los beneficios se pagarán y que poseen plazos de vencimiento similares a la duración de las respectivas obligaciones.

Las ganancias o pérdidas actuariales relacionadas con ajustes de experiencia y cambios en las variables se reconocen como “Otros Resultados Integrales” y forman parte del saldo de “Otras Reservas” dentro del patrimonio neto.

### **2.23. Planes de Compensación Basados en Acciones**

La Compañía ha implementado ciertos planes de compensación para sus ejecutivos mediante el otorgamiento de opciones de compra sobre acciones de la Matriz. El costo de estas transacciones es medido en referencia al valor razonable de las opciones a la fecha en la cual fueron otorgadas. El valor razonable es determinado usando un modelo apropiado de valorización de opciones, de acuerdo a lo señalado en la NIIF 2 “Pagos Basados en Acciones”.

El costo de los beneficios otorgados que se liquidarán mediante la entrega de opciones de acciones es reconocido con abono a “Otras Reservas” en el patrimonio neto durante el período en el cual el desempeño y/o las condiciones de servicio son cumplidos, terminando en la fecha en la cual los empleados pertinentes tienen pleno derecho al ejercicio de la opción.

Adicionalmente, la Compañía ha otorgado ciertos planes de compensación basados en acciones para sus ejecutivos, que a diferencia de los planes anteriormente mencionados, serán liquidados en dinero en efectivo. Estos planes son reconocidos en el rubro “Provisiones por Beneficios a los Empleados” del estado de situación financiera consolidados, y son medidos a su valor razonable de acuerdo a lo señalado en la NIIF 2.

En ambos casos, el cargo o abono a los estados de resultados integrales es registrado en “Gastos de Administración” en la entidad donde el ejecutivo presta los servicios relacionados.

## Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

### 2.24. Reconocimiento de Ingresos

Los ingresos ordinarios se reconocen por un monto que refleja la contraprestación recibida o a recibir que la entidad tiene derecho a cambio de transferir bienes o servicios a un cliente. La entidad ha analizado y tomado en consideración todos los hechos y circunstancias relevantes al aplicar cada paso del modelo establecido por NIIF15 a los contratos con sus clientes: identificación del contrato, identificar obligaciones de desempeño, determinar el precio de la transacción, asignar el precio y reconocer el ingreso.

Los ingresos son medidos al valor razonable del pago recibido, excluyendo descuentos, rebajas y otros impuestos a la venta. Los siguientes criterios específicos de reconocimiento también deben cumplirse antes de reconocer ingresos:

#### - **Venta de bienes**

Los ingresos por venta de bienes son reconocidos cuando los riesgos y beneficios significativos de la propiedad de los bienes han sido traspasados al comprador, lo cual ocurre generalmente al momento de la entrega física de los bienes.

#### - **Prestación de servicios (incluye comisiones por servicios bancarios)**

Los ingresos se reconocen de acuerdo al grado de avance. Cuando los resultados del contrato no pueden ser confiablemente medidos, los ingresos son reconocidos solamente en la medida que los gastos incurridos sean recuperables.

#### - **Ingresos por intereses**

Los ingresos por intereses relacionados con los negocios de Retail Financiero son reconocidos a medida que los intereses son devengados, usando el método de tasa efectiva de interés. La Compañía deja de reconocer los ingresos cuando considera poco probable su recuperabilidad, lo que ocurre generalmente a los 90 días de mora.

#### - **Ingresos por arriendo**

Los ingresos por arriendo se reconocen en función del criterio de devengo, excepto los ingresos mínimos que surgen del arriendo de propiedades de inversión, los que son reconocidos linealmente durante la vigencia del contrato de arrendamiento.

#### - **Ventas por cuenta de terceros**

En los casos en que la sociedad actúa como mandatario, agente o corredor en la venta de bienes o servicios producidos por otros agentes, los ingresos son registrados en forma neta. Es decir, sólo se registra como ingreso la comisión o participación recibida. Para establecer la condición de mandatario, se tiene en consideración si el producto es explícitamente vendido a nombre del proveedor, si se asumen o no los riesgos del producto y la responsabilidad sobre este y fijación de precios de venta.

### 2.25. Costos de Venta

Los costos de venta incluyen el costo de adquisición de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta. Estos costos incluyen principalmente los costos de adquisición netos de descuentos obtenidos, los gastos e impuestos de internación no recuperables, los seguros y el transporte de los productos hasta los centros de distribución.

El costo de ventas incluye además los gastos por intereses y las pérdidas por deterioro de la cartera de préstamos por cobrar relacionados con nuestro negocio de Retail Financiero y el costo por depreciación de las propiedades de inversión de Falabella.

Para las filiales bancarias los costos incluyen gastos por intereses y reajustes, gastos por comisiones, además de las provisiones por riesgo de crédito, los cuales se presentan en líneas separadas en la sección negocios bancarios del estado de resultados integrales.



## **Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación**

### **2.26. Impuesto a las Ganancias**

#### **2.26.1. Impuesto a las Ganancias**

Los activos y pasivos tributarios son medidos al monto que se espera recuperar o pagar a las autoridades tributarias de cada país. Las tasas de impuesto y las leyes tributarias usadas para computar el monto son las promulgadas a la fecha del estado de situación financiera. El impuesto a las ganancias relacionado con partidas reconocidas directamente en patrimonio es reconocido en patrimonio y no en el estado de resultados.

#### **2.26.2. Impuestos Diferidos**

El impuesto diferido es calculado sobre diferencias temporales a cada fecha de cierre entre la base tributaria de activos y pasivos y sus valores libros para propósitos de reporte financiero. Los activos por impuesto diferido son reconocidos por todas las diferencias temporales deducibles, incluidas las pérdidas tributarias, en la medida que es probable que existan utilidades imponibles contra las cuales las diferencias temporales deducibles y el arrastre de créditos tributarios no utilizados y pérdidas tributarias no utilizadas puedan ser recuperadas.

El valor libro de los activos por impuesto diferido es revisado a cada fecha de cierre y reducido en la medida que ya no es probable que habrá suficientes utilidades imponibles disponibles para permitir que se use todo o parte del activo por impuesto diferido. El impuesto diferido relacionado con partidas registradas directamente en patrimonio es reconocido en patrimonio y no en el estado de resultados.

Los activos por impuestos diferidos y los pasivos por impuestos diferidos se presentan en forma neta en el estado de situación financiera, si existe un derecho legalmente exigible de compensar activos tributarios contra pasivos tributarios y el impuesto diferido está relacionado con la misma entidad y la misma autoridad tributaria.

### **2.27. Ingresos Diferidos**

La Compañía registra ingresos diferidos por diversas transacciones de las cuales recibe efectivo, pero que las condiciones para el reconocimiento de ingresos descrito en el apartado 2.24 más arriba no se han cumplido, tales como pagos anticipados de servicios en proceso de prestación, ventas de productos por los cuales no ha ocurrido el despacho, gift cards y efectivo recibido al inicio en la emisión de contratos de arrendamiento de las propiedades de inversión de Falabella. Adicionalmente, se reconocen como ingresos diferidos la porción de la venta asociada a la entrega posterior de productos por programas de fidelización de clientes.

El ingreso diferido por programas de fidelización es reconocido al valor de mercado de los beneficios entregados a clientes, ajustado por la experiencia histórica de vencimiento de los mismos. Los ingresos diferidos se presentan en el rubro "Otros Pasivos no Financieros" en el estado de situación financiera.

### **2.28. Uso de Estimaciones, Juicios y Supuestos Claves**

Los supuestos claves respecto del futuro y otras fuentes claves de incertidumbre de estimaciones a la fecha del estado de situación financiera, que tienen un riesgo significativo de causar un ajuste material en los valores libros de activos y pasivos se exponen a continuación:

#### **- Vida útil y valores residuales de Activos Intangibles, Propiedades, Planta y Equipo y Propiedades de Inversión**

La determinación de las vidas útiles y los valores residuales de los componentes de activos intangibles de vida útil definida, propiedades, planta y equipo y propiedades de inversión involucra juicios y supuestos que podrían ser afectados si cambian las circunstancias. La Administración revisa estos supuestos en forma periódica y los ajusta en base prospectiva en el caso de identificarse algún cambio.

## Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

### 2.28. Uso de Estimaciones, Juicios y Supuestos Claves, continuación

#### - Deterioro de Plusvalía y Activos Intangibles con vida útil indefinida

La Compañía determina si la plusvalía y los activos intangibles de vida útil indefinida están deteriorados en forma anual. Esta prueba requiere una estimación del valor en uso de las unidades generadoras de efectivo a las cuales la plusvalía y los activos intangibles de vida útil indefinida están asociados. La estimación del valor en uso requiere que la Administración realice una estimación de los flujos de efectivo futuros esperados de la unidad generadora de efectivo (o grupo de UGES) y además que elija una tasa de descuento apropiada para calcular el valor presente de esos flujos de efectivo.

#### - Activos por Impuestos Diferidos

Se reconocen activos por impuestos diferidos para todas las diferencias deducibles de carácter temporal entre la base financiera y tributaria de activos y pasivos y para las pérdidas tributarias no utilizadas en la medida que sea probable que existirán utilidades imponibles contra las cuales se puedan usar las pérdidas y si existen suficientes diferencias temporales imponibles que puedan absorberlas. Se requiere el uso de juicio significativo de parte de la Administración para determinar el valor de los activos por impuesto diferido que se pueden reconocer, en base a la probable oportunidad y nivel de utilidades imponibles proyectadas.

#### - Beneficios a los Empleados

El costo de los beneficios a empleados que califican como planes de beneficios definidos de acuerdo a la NIC 19 “Beneficios a Empleados”, es determinado usando valuaciones actuariales. La valuación actuarial involucra suposiciones respecto de tasas de descuento, futuros aumentos de sueldo, tasas de rotación de empleados y tasas de mortalidad, entre otros. Debido a la naturaleza de largo plazo de estos planes, tales estimaciones están sujetas a una cantidad significativa de incertidumbre.

#### - Valor razonable de Activos y Pasivos

En ciertos casos las NIIF requieren que activos y pasivos sean registrados a su valor razonable. El valor razonable se define como el precio que sería recibido por vender un activo o el precio pagado por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes de mercado en la fecha de la medición (precio de salida). Al medir el valor razonable la Compañía considera las características del activo o pasivo de la misma forma en que los participantes de mercado las tendrían en cuenta al fijar el precio de dicho activo o pasivo en la fecha de la medición. Las bases para la medición de activos y pasivos a su valor razonable son los precios vigentes en mercados activos. En su ausencia, la Compañía estima dichos valores basada en la mejor información disponible, incluyendo el uso de modelos u otras técnicas de valuación.

Los activos y pasivos que están medidos al valor razonable en el estado de situación financiera, son los instrumentos derivados. En notas a los estados financieros se revela el valor razonable de las propiedades de inversión (Nota 15) y el valor mercado de los pasivos financieros (Nota 34). La forma como se determina el valor razonable es mediante la aplicación de las siguientes jerarquías:

- **Nivel 1:** Precio cotizado (no ajustado) en un mercado activo para activos y pasivos idénticos.
- **Nivel 2:** Inputs diferentes a los precios cotizados que se incluyen en el Nivel 1 y que son observables para activos y pasivos, ya sea directamente (es decir, como precio) o indirectamente (es decir, derivado de un precio).
- **Nivel 3:** Inputs para activos o pasivos que no están basados en información observable de mercado (inputs no observables).



Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.28. Uso de Estimaciones, Juicios y Supuestos Claves, continuación

- Pagos Basados en Acciones

La Compañía determina el valor razonable de los planes de pagos basados en acciones entregados a sus ejecutivos. Dicho valor es estimado a la fecha de otorgamiento usando un modelo de valoración apropiado, tomando en consideración los términos y las condiciones bajo los cuales los instrumentos fueron otorgados.

- Provisiones sobre Colocaciones

A partir del 1 de enero de 2018, la Compañía registra provisiones por incobrabilidad sobre sus colocaciones basada en los requerimientos de la NIIF 9 de acuerdo a lo indicado en el apartado 2.17.1.4.

- Obsolescencia de Inventarios

La Compañía registra provisiones por obsolescencia de inventarios basada en las características particulares de cada ítem del inventario según sus niveles de rotación. Esta provisión es revisada en cada fecha de cierre.

- Programas de Fidelización de Clientes

La Compañía posee programas de fidelización por el uso de su tarjeta de crédito, a través del cual se entregan “puntos” canjeables por productos en un período de tiempo determinado. Los créditos entregados en transacciones de ventas son registrados como un componente separado de la venta, en forma equivalente al registro de la venta de productos pendientes de despacho, de acuerdo a lo señalado por la NIIF 15 “Programas de Fidelización de Clientes”. Se registran como ingresos diferidos al valor de mercado de los puntos entregados, ajustado por la tasa estimada de no canje por vencimiento del beneficio. La tasa estimada de no canje por vencimiento se determina utilizando estadísticas históricas de vencimiento de puntos no canjeados.

A pesar de que estas estimaciones se han realizado en función de la mejor información disponible en la fecha de emisión de los presentes estados financieros consolidados, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en próximos períodos, lo que se haría de forma prospectiva, reconociendo los efectos del cambio de estimación en los correspondientes estados financieros consolidados futuros.

2.29. Nuevos pronunciamientos contables (NIIF e Interpretaciones del Comité de Interpretaciones de NIIF)

Las mejoras y modificaciones a las NIIF, así como las interpretaciones que han sido publicadas en el período se encuentran detalladas a continuación. A la fecha de estos estados financieros estas normas aún no entran en vigencia y la Compañía no las ha aplicado en forma anticipada:

a) Nuevas normas contables:

Nuevas Normas Contables		Fecha de aplicación obligatoria
Marco Conceptual	Marco Conceptual Revisado	1 de enero 2020
NIIF 17	Contratos de Seguro	1 de enero 2021

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.29. Nuevos pronunciamientos contables (NIIF e Interpretaciones del Comité de Interpretaciones de NIIF), continuación

a) Nuevas normas contables, continuación:

**Marco Conceptual**

El IASB emitió el Marco Conceptual (revisado) en marzo de 2018. Este incorpora algunos nuevos conceptos, provee definiciones actualizadas y criterios de reconocimiento para activos y pasivos.

Los cambios al Marco Conceptual pueden afectar la aplicación de IFRS cuando ninguna norma aplica a una transacción o evento particular. El Marco Conceptual revisado entra en vigencia para periodos que empiezan en o después de 1 de enero de 2020.

La Compañía se encuentra evaluando el impacto que podría generar la mencionada norma.

**NIIF 17 “Contratos de Seguro”**

En mayo de 2017, el IASB emitió la NIIF 17 “Contratos de Seguros”, un nuevo estándar de contabilidad integral para contratos de seguros que cubre el reconocimiento, medición, presentación y divulgación. Una vez entrada en vigencia sustituirá a la NIIF 4 “Contratos de Seguro” emitida en 2005. La nueva norma aplica a todos los tipos de contratos de seguro, independientemente del tipo de entidad que los emiten.

La NIIF 17 es efectiva para periodos de reporte que empiezan en o después del 1 de enero de 2021, con cifras comparativas requeridas, se permite la aplicación anticipada, siempre que la entidad también aplique la NIIF 9 y la NIIF 15.

La Compañía se encuentra evaluando el impacto que podría generar la mencionada norma.

b) Mejoras y modificaciones:

	<b>Mejoras y Modificaciones</b>	<b>Fecha de aplicación</b>
NIIF 3	Definición de un negocio	1 de enero de 2020
NIC 1 y NIC 8	Definición de material	1 de enero de 2020
NIIF 9, NIC 39 y NIIF 7	Reforma de la Tasa de Interés de Referencia	1 de enero de 2020
NIIF 10 y NIC 28	Estados Financieros Consolidados – venta o aportación de activos entre un inversor y su asociada o negocio conjunto	Por determinar

**NIIF 3 “Definición de un negocio”**

El IASB emitió enmiendas en cuanto a la definición de un negocio en IFRS 3 “Combinaciones de Negocios”, para ayudar a las entidades a determinar si un conjunto adquirido de actividades y activos es un negocio o no. El IASB aclara cuales son los requisitos mínimos para definir un negocio, elimina la evaluación respecto a si los participantes del mercado son capaces de reemplazar cualquier elemento faltante, incluye orientación para ayudar a las entidades a evaluar si un proceso adquirido es sustantivo, reduce las definiciones de un negocio y productos e introduce una prueba de concentración de valor razonable opcional.

Las enmiendas se tienen que aplicar a las combinaciones de negocios o adquisiciones de activos que ocurran en o después del comienzo del primer período anual de presentación de reporte que comience en o después del 1 de enero de 2020. En consecuencia, las entidades no tienen que revisar aquellas transacciones ocurridas en periodos anteriores. La aplicación anticipada está permitida y debe ser revelada.



Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.29. Nuevos pronunciamientos contables (NIIF e Interpretaciones del Comité de Interpretaciones de NIIF), continuación

b) Mejoras y modificaciones, continuación:

**NIIF 3 “Definición de un negocio”, continuación**

Dado que las enmiendas se aplican prospectivamente a transacciones u otros eventos que ocurran en o después de la fecha de la primera aplicación, la mayoría de las entidades probablemente no se verán afectadas por estas enmiendas en la transición. Sin embargo, aquellas entidades que consideran la adquisición de un conjunto de actividades y activos después de aplicar las enmiendas, deben, en primer lugar, actualizar sus políticas contables de manera oportuna.

**NIC 1 “Presentación de Estados Financieros” y NIC 8 “Políticas Contables, Cambios en la Estimaciones Contables y Errores - Definición de material”**

En octubre de 2018, el IASB emitió enmiendas a la IAS 1 “*Presentación de Estados Financieros*” y la IAS 8 “*Contabilidad Políticas, cambios en las estimaciones contables y errores*”, para alinear la definición de “material” en todas las normas y para aclarar ciertos aspectos de la definición. La nueva definición establece que, la información es material si omitirla, declararla erróneamente o esconderla razonablemente podría esperarse que influya en las decisiones que los usuarios primarios de los estados financieros de propósito general toman con base en esos estados financieros, los cuales proporcionan información financiera acerca de una entidad específica que reporta.

Las enmiendas indicadas deben ser aplicadas prospectivamente. La aplicación anticipada está permitida y debe ser revelada.

Aunque no se espera que las enmiendas a la definición de material tengan un impacto significativo en los estados financieros de una entidad, la introducción del término “esconder” en la definición podría impactar la forma en que se hacen los juicios de materialidad en la práctica, elevando la importancia de cómo se comunica y organiza la información en los estados financieros.

**NIIF 9, NIC 39 y NIIF 7 “Reforma de la Tasa de Interés de Referencia”**

En septiembre de 2019, el IASB emitió enmiendas a las normas NIIF 9, NIC 39 y NIIF 7, que concluye la primera fase de su trabajo para responder a los efectos de la reforma de las tasas de oferta interbancarias (IBOR, por sus siglas en inglés) en la información financiera. Las enmiendas proporcionan excepciones temporales que permiten que la contabilidad de coberturas continúe durante el período de incertidumbre, previo al reemplazo de las tasas de interés de referencia existentes por tasas alternativas de interés casi libres de riesgo.

Las enmiendas deben ser aplicadas retrospectivamente. Sin embargo, cualquier relación de cobertura que haya sido previamente descontinuada, no puede ser reintegrada con la aplicación de estas enmiendas, ni se puede designar una relación de cobertura usando el beneficio de razonamiento en retrospectiva. La aplicación anticipada está permitida y debe ser revelada.

La Compañía se encuentra evaluando el impacto que podría generar la mencionada enmienda.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.29. Nuevos pronunciamientos contables (NIIF e Interpretaciones del Comité de Interpretaciones de NIIF), continuación

b) Mejoras y modificaciones, continuación:

**NIIF 10 “Estados Financieros Consolidados” y NIC 28 “Inversiones en Asociadas y Negocios Conjuntos”**

Las enmiendas a NIIF 10 “Estados Financieros Consolidados” y NIC 28 “Inversiones en Asociadas y Negocios Conjuntos (2011)” abordan una inconsistencia reconocida entre los requerimientos de NIIF 10 y los de NIC 28 (2011) en el tratamiento de la venta o la aportación de activos entre un inversor y su asociada o negocio conjunto.

Las enmiendas, emitidas en septiembre de 2014, establecen que cuando la transacción involucra un negocio (tanto cuando se encuentra en una filial o no) se reconoce toda la ganancia o pérdida generada. Se reconoce una ganancia o pérdida parcial cuando la transacción involucra activos que no constituyen un negocio, incluso cuando los activos se encuentran en una filial. La fecha de aplicación obligatoria de estas enmiendas está por determinar debido a que el IASB está a la espera de los resultados de su proyecto de investigación sobre la contabilización según el método de participación patrimonial. Estas enmiendas deben ser aplicadas en forma retrospectiva y se permite la adopción anticipada, lo cual debe ser revelado.

La Compañía se encuentra evaluando el impacto que podría generar la mencionada norma.

c) Nuevas normas contables adoptadas por Falabella:

Las NIIF que entran en vigencia a la fecha de los presentes estados financieros, su naturaleza e impactos se detallan a continuación:

Normas e interpretaciones		Fecha de aplicación
NIIF 16	Arrendamientos	1 de enero 2019
CINIIF 23	Tratamiento de posiciones fiscales inciertas	1 de enero 2019
NIIF 9	Instrumento financieros	1 de enero 2018

**NIIF 16 “Arrendamientos”**

En el mes de enero de 2016, el IASB emitió la NIIF 16 “Arrendamientos”. NIIF 16 establece la definición de un contrato de arrendamiento y especifica el tratamiento contable de los activos y pasivos originados por estos contratos desde el punto de vista del arrendador y del arrendatario. La norma no difiere significativamente de la norma que la precede, NIC 17 “Arrendamientos”, con respecto al tratamiento contable desde el punto de vista del arrendador. Existen exenciones de reconocimiento para los arrendamientos de corto plazo y los arrendamientos de partidas de bajo valor. Sin embargo, desde el punto de vista del arrendatario, la norma requiere el reconocimiento de activos y pasivos para la mayoría de los contratos de arrendamientos.

Falabella adoptó la nueva norma en la fecha de aplicación requerida y ha optado por no reexpresar la información comparativa de acuerdo a lo permitido por NIIF 16, registrando los efectos de la aplicación de esta norma en el saldo inicial del rubro “Ganancias (pérdidas) acumuladas” del Patrimonio Neto.

La aplicación del enfoque descrito, se resume a continuación:

Aplicación inicial NIIF 16	01-ene-19 M\$
Activos por derecho de uso	855.572.300
Pasivos por arrendamientos	(1.001.756.901)
Efecto inversión en asociadas (Nota 11)	(10.919.394)
Otros	6.252.785
<b>Patrimonio total</b>	<b>(150.851.210)</b>
Participación minoritaria	8.783.481
<b>Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora</b>	<b>(142.067.729)</b>



Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.29. Nuevos pronunciamientos contables (NIIF e Interpretaciones del Comité de Interpretaciones de NIIF), continuación

c) Nuevas normas contables adoptadas por Falabella, continuación:

**CINIIF 23 “Tratamiento de posiciones fiscales inciertas”**

En junio de 2017, el IASB emitió la Interpretación CINIIF 23, la cual aclara la aplicación de los criterios de reconocimiento y medición requeridos por la NIC 12 “Impuestos sobre la renta” cuando existe incertidumbre sobre los tratamientos fiscales. Se aplicó esta Interpretación a partir del 1 de enero de 2019.

La mencionada enmienda no afectó significativamente los estados financieros.

**NIIF 9 “Instrumentos financieros”**

Esta norma en su versión final fue emitida en julio de 2014. Modifica la clasificación y medición de los activos financieros e introduce un modelo “más prospectivo” de pérdidas crediticias esperadas para la contabilidad del deterioro y un enfoque sustancialmente reformado para la contabilidad de coberturas.

El impacto detallado de los tres aspectos de la NIIF 9 se detallan a continuación:

1. Clasificación y medición de los instrumentos financieros: El Grupo determinó que no existe un impacto significativo en sus estados financieros en la aplicación de la clasificación y requisitos de medición establecidos por NIIF 9.
2. Contabilidad de cobertura: El Grupo mantendrá como política contable para coberturas los requerimientos de NIC 39, por lo tanto no se generaron impactos relacionados.
3. Deterioro: La NIIF 9 requiere que el grupo registre las pérdidas crediticias esperadas en sus préstamos y cuentas por cobrar. Los criterios utilizados se describen en Nota 2.17.1.4.

El Grupo adoptó la nueva norma en la fecha de aplicación requerida (1 de enero de 2018) y ha optado por no reexpresar la información comparativa de acuerdo a lo permitido por NIIF 9, registrando los efectos de la aplicación de esta norma en el saldo inicial del rubro “Ganancias (pérdidas) acumuladas” del Patrimonio Neto.

La aplicación del enfoque descrito, se resume a continuación:

	01-ene-18 M\$
<b>Aplicación inicial IFRS 9</b>	
Aplicación inicial cuentas por cobrar vigentes (Nota 6)	(40.941.490)
Impuesto diferido asociado	11.312.765
Aplicación inicial provisión líneas de crédito no utilizadas (Nota 21)	(36.451.230)
Impuesto diferido asociado	10.368.597
Inversión en asociadas (Nota 11)	(266.792)
<b>Patrimonio total</b>	<b>(55.978.150)</b>
Participación Minoritaria	581.684
<b>Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora</b>	<b>(55.396.466)</b>

### Nota 3 – Efectivo y Equivalentes al Efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo consolidado está formado por los siguientes conceptos:

	31-dic-19 M\$	31-dic-18 M\$
<b>Total Efectivo y Equivalentes al Efectivo Consolidado</b>	<b>837.781.863</b>	<b>689.411.677</b>
a) Efectivo y Equivalentes al Efectivo Negocios no Bancarios	299.965.353	317.491.382
b) Efectivo y Equivalentes al Efectivo Negocios Bancarios	537.816.510	371.920.295

#### a) Información del Efectivo y Equivalentes al Efectivo Negocios No Bancarios:

Clases de efectivo y equivalentes al efectivo	31-dic-19 M\$	31-dic-18 M\$
Efectivo en caja	76.486.930	63.179.779
Saldos en bancos	171.466.223	138.887.643
Depósitos a plazo	36.917.542	61.272.432
Contratos de retrocompra	2.911.845	1.876.761
Fondos Mutuos	12.182.813	52.274.767
<b>Total</b>	<b>299.965.353</b>	<b>317.491.382</b>

#### Información del Efectivo y Equivalentes al Efectivo por Moneda Negocios No Bancarios:

Moneda	31-dic-19 M\$	31-dic-18 M\$
Pesos Chilenos	97.753.802	199.296.313
Dólares Estadounidenses	23.439.600	30.574.401
Euros	1.638.100	2.114.368
Pesos Argentinos	8.094.013	3.138.442
Nuevos Soles Peruanos	82.607.847	57.695.889
Pesos Colombianos	77.912.584	18.487.731
Yuan	878.529	314.515
Rupia	910.721	471.305
Pesos Uruguayos	2.040.987	1.731.618
Pesos Mexicanos	796.954	920.676
Reales	3.892.216	2.746.124
<b>Total</b>	<b>299.965.353</b>	<b>317.491.382</b>

#### b) Información del Efectivo y Equivalentes al Efectivo de los Negocios Bancarios

Clases de efectivo y equivalentes al efectivo	31-dic-19 M\$	31-dic-18 M\$
Efectivo en caja	145.990.047	134.122.300
Saldos en bancos	130.452.520	132.308.073
Depósitos a plazo	27.912.653	36.786.991
<b>Efectivo y depósitos en bancos</b>	<b>304.355.220</b>	<b>303.217.364</b>
Instrumentos financieros de alta liquidez <sup>(1)</sup>	226.527.714	57.826.132
Operaciones con liquidación en curso netas <sup>(2)</sup>	6.933.576	10.876.799
<b>Total</b>	<b>537.816.510</b>	<b>371.920.295</b>

(1) Corresponde principalmente a depósitos y fondos administrados por terceros cuyo vencimiento es menor a 90 días. La diferencia que se produce con la línea de balance Instrumentos para negociación corresponde a Instrumentos Financieros cuyo vencimiento es mayor a 90 días, por un monto de M\$122.336.474 al 31 de diciembre de 2019, y de M\$ 97.808.611 al 31 de diciembre de 2018. Adicionalmente en 2019 se incluyen M\$ 169.527.714, correspondientes a instrumentos de inversión disponibles para la venta, cuyos vencimientos no supera los tres meses desde la fecha de adquisición.

(2) Se presenta valor neto entre operaciones de Activo y Pasivo.

#### Información del Efectivo y Equivalentes al Efectivo por Moneda de los Negocios Bancarios

Moneda	31-dic-19 M\$	31-dic-18 M\$
Pesos Chilenos	426.810.499	249.072.818
Dólares Estadounidenses	39.799.628	56.816.778
Nuevos Soles Peruanos	32.599.870	34.252.936
Pesos Colombianos	38.606.513	31.777.763
<b>Total</b>	<b>537.816.510</b>	<b>371.920.295</b>



#### Nota 4 – Otros Activos Financieros Corrientes y No Corrientes

En esta categoría se clasifican los siguientes activos financieros de los Negocios No Bancarios.

Detalle de Otros Activos Financieros	Corrientes		No Corrientes	
	31-dic-19 M\$	31-dic-18 M\$	31-dic-19 M\$	31-dic-18 M\$
<b>Valor razonable con cambio en resultados</b>				
Instrumentos derivados (no cobertura)	550.601	3.922.180	-	-
Fondos mutuos	69.559	1.603.197	-	-
Fondos con restricción	2.849.612	3.123.121	-	-
Inversiones en bonos bancarios	2.290.745	1.329.248	10.552.775	7.511.023
Otros	-	-	963.681	706.484
<b>Sub-total Valor razonable con cambio en resultados</b>	<b>5.760.517</b>	<b>9.977.746</b>	<b>11.516.456</b>	<b>8.217.507</b>
<b>Valor razonable con cambio en patrimonio</b>				
Activos de cobertura	8.816.806	15.854.193	193.061.706	97.307.652
<b>Sub-total valor razonable con cambio en patrimonio</b>	<b>8.816.806</b>	<b>15.854.193</b>	<b>193.061.706</b>	<b>97.307.652</b>
<b>Total Otros Activos Financieros</b>	<b>14.577.323</b>	<b>25.831.939</b>	<b>204.578.162</b>	<b>105.525.159</b>

La Compañía toma posición en instrumentos financieros derivados con contrapartes que poseen un nivel mínimo de clasificación de riesgo y que son sometidas a un análisis crediticio previo al contratar alguna operación. Dichos análisis son requeridos en base a procedimientos internos establecidos por la Compañía.

Los instrumentos utilizados corresponden a contratos swaps y contratos forward de moneda, tasa y/o inflación. La Compañía posee modelos de valorización los cuales se aplican para determinar el valor de mercado de los derivados. La metodología de valorización utilizada incluye modelos de precios utilizando cálculos de valor presente. Dichos modelos requieren de datos financieros de mercado para su cálculo y son obtenidos a través de plataformas de información de acceso público y privado. La información requerida para el cálculo incluye principalmente tipos de cambios spot y forward, y curvas de tasas de interés.

#### Nota 5 – Otros Activos No Financieros Corrientes y No Corrientes

En esta categoría se clasifican los siguientes activos no financieros de los Negocios no Bancarios.

Detalle de Otros Activos No Financieros Corrientes	31-dic-19 M\$	31-dic-18 M\$
Contratos publicitarios	1.360.308	9.346.553
Arriendos anticipados	4.960.748	10.220.110
IVA	47.839.198	77.345.540
Contratos mantención software	9.747.982	7.556.667
Pólizas de seguros	13.196.976	7.732.913
Depósitos en garantía	1.367.799	1.200.572
Participación del reaseguro en las reservas técnicas	6.089.328	5.029.972
Bono pronto acuerdo	3.959.465	2.090.069
Otros	8.875.650	6.505.510
<b>Total Otros Activos No Financieros Corrientes</b>	<b>97.397.454</b>	<b>127.027.906</b>

Detalle de Otros Activos No Financieros No Corrientes	31-dic-19 M\$	31-dic-18 M\$
Garantías	2.924.670	3.230.465
Bono pronto acuerdo	2.190.273	1.350.927
Arriendos anticipados	22.893.723	33.402.377
Impuestos por recuperar	13.353.641	5.123.430
Otros derechos por cobrar	3.065.315	2.423.413
Gastos pagados por adelantado	5.347.016	2.399.156
Anticipos otorgados	35.326.397	31.239.574
Participación del reaseguro en las reservas técnicas	18.741.902	15.992.324
<b>Total Otros Activos No Financieros No Corrientes</b>	<b>103.842.937</b>	<b>95.161.666</b>

Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar

La composición de los Deudores Comerciales netos de la Compañía está formado por:

	31-dic-19 M\$	31-dic-18 M\$
<b>a) Negocios no Bancarios</b>		
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes	503.747.308	505.261.560
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar No Corrientes	11.126.047	9.004.961
<b>b) Negocios Bancarios</b>		
Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes	5.219.216.732	4.631.682.308
<b>Total</b>	<b>5.734.090.087</b>	<b>5.145.948.829</b>

a) El detalle de los Negocios no Bancarios de los Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes y No Corrientes corresponde a:

	Corrientes		No Corrientes	
	31-dic-19 M\$	31-dic-18 M\$	31-dic-19 M\$	31-dic-18 M\$
Deudores Comerciales	254.537.198	251.265.149	321.094	326.703
Estimación Incobrable	(12.615.451)	(10.272.954)	-	-
<b>Sub-total Deudores Comerciales, neto</b>	<b>241.921.747</b>	<b>240.992.195</b>	<b>321.094</b>	<b>326.703</b>
Documentos por Cobrar	114.920.198	95.734.309	3.183.291	2.586.621
Estimación Incobrable	(5.995.572)	(4.524.012)	(79.406)	(94.250)
<b>Sub-total Documentos por Cobrar, neto</b>	<b>108.924.626</b>	<b>91.210.297</b>	<b>3.103.885</b>	<b>2.492.371</b>
Deudores Varios	98.863.609	72.404.950	6.029.185	1.301.297
Estimación Incobrable	(2.204.874)	(1.906.083)	-	-
<b>Sub-total Deudores Varios, neto</b>	<b>96.658.735</b>	<b>70.498.867</b>	<b>6.029.185</b>	<b>1.301.297</b>
Cuentas por Cobrar Financieras	58.840.391	106.653.961	1.752.463	5.101.064
Estimación Incobrable	(2.598.191)	(4.093.760)	(80.580)	(216.474)
<b>Sub-total Cuentas por Cobrar Financieras, neto</b>	<b>56.242.200</b>	<b>102.560.201</b>	<b>1.671.883</b>	<b>4.884.590</b>
<b>Total Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar</b>	<b>503.747.308</b>	<b>505.261.560</b>	<b>11.126.047</b>	<b>9.004.961</b>

Dado el giro del negocio de Retail Financiero no existen garantías reales asociadas a las cuentas por cobrar.

Las repactaciones son parte de la estrategia de crédito y permite la normalización de deudas, principalmente de aquellos clientes con mora por algún hecho circunstancial y que manifiestan una voluntad cierta de pago, la cual se garantiza a través de la exigencia de un abono previo a dicha normalización. Al 31 de diciembre de 2019, el porcentaje de colocaciones repactadas es de un 7,89%, del total de cuentas por cobrar financieras.

b) La composición de los Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes de los Negocios Bancarios corresponde al siguiente detalle:

	31-dic-19 M\$	31-dic-18 M\$
Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes	5.555.977.628	4.919.835.979
Estimación Incobrable	(336.760.896)	(288.153.671)
<b>Total Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes</b>	<b>5.219.216.732</b>	<b>4.631.682.308</b>

Los principales tipos de garantías con que cuenta el negocio bancario son Hipotecarias, CORFO para créditos universitarios, créditos universitarios con garantía del estado (CRUGE) y prenda automotriz.



Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, continuación

- c) La composición de las Cuentas por Cobrar Financieras Corrientes y sus provisiones por categoría, dentro de los Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes de los Negocios no Bancarios es la siguiente:

Cuentas por cobrar financieras, Corrientes	Activos antes de provisiones		Provisiones constituidas		Total, neto	
	31-dic-19	31-dic-18	31-dic-19	31-dic-18	31-dic-19	31-dic-18
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Deudores por tarjetas de crédito	58.840.391	106.653.961	(2.598.191)	(4.093.760)	56.242.200	102.560.201
<b>Total Cuentas por cobrar financieras, Corrientes</b>	<b>58.840.391</b>	<b>106.653.961</b>	<b>(2.598.191)</b>	<b>(4.093.760)</b>	<b>56.242.200</b>	<b>102.560.201</b>

- d) La composición de las Cuentas por Cobrar Financieras no Corrientes y sus provisiones por categoría, dentro de Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar No Corrientes de los Negocios no Bancarios es la siguiente:

Cuentas por cobrar financieras, No Corrientes	Activos antes de provisiones		Provisiones constituidas		Total, neto	
	31-dic-19	31-dic-18	31-dic-19	31-dic-18	31-dic-19	31-dic-18
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Deudores por tarjetas de crédito	1.752.463	5.101.064	(80.580)	(216.474)	1.671.883	4.884.590
<b>Total Cuentas por cobrar financieras, No Corrientes</b>	<b>1.752.463</b>	<b>5.101.064</b>	<b>(80.580)</b>	<b>(216.474)</b>	<b>1.671.883</b>	<b>4.884.590</b>

- e) La composición de las Cuentas por Cobrar Financieras Corrientes y no Corrientes por tipo de tarjeta es la siguiente:

Cuentas por cobrar financieras por tipo de tarjeta	Activos antes de provisiones		Provisiones constituidas		Total, neto	
	31-dic-19	31-dic-18	31-dic-19	31-dic-18	31-dic-19	31-dic-18
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
CMR Cerrada	946.334	2.224.000	(39.686)	(90.854)	906.648	2.133.146
CMR Abierta <sup>(1)</sup>	59.646.520	109.531.025	(2.639.085)	(4.219.380)	57.007.435	105.311.645
<b>Total Cuentas por cobrar financieras</b>	<b>60.592.854</b>	<b>111.755.025</b>	<b>(2.678.771)</b>	<b>(4.310.234)</b>	<b>57.914.083</b>	<b>107.444.791</b>

<sup>(1)</sup> Tarjeta CMR Mastercard.

Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, continuación

- f) La composición de los Créditos y Cuentas por Cobrar y sus provisiones por categoría, dentro de los Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes de los Negocios Bancarios es la siguiente:

Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes	Activos antes de provisiones		Provisiones constituidas		Total, neto	
	31-dic-19	31-dic-18	31-dic-19	31-dic-18	31-dic-19	31-dic-18
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Colocaciones comerciales	86.246.799	94.974.687	(2.388.255)	(3.522.777)	83.858.544	91.451.910
Colocaciones para la vivienda	491.610.729	460.545.991	(16.653.862)	(14.299.416)	474.956.867	446.246.575
Colocaciones de consumo	1.756.240.465	1.450.732.633	(134.554.563)	(112.132.850)	1.621.685.902	1.338.599.783
Deudores por tarjetas de crédito	3.221.879.635	2.913.582.668	(183.164.216)	(158.198.628)	3.038.715.419	2.755.384.040
<b>Total Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes</b>	<b>5.555.977.628</b>	<b>4.919.835.979</b>	<b>(336.760.896)</b>	<b>(288.153.671)</b>	<b>5.219.216.732</b>	<b>4.631.682.308</b>

- g) Análisis de vencimientos:

Al cierre de cada ejercicio, el análisis por antigüedad de los Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes y No Corrientes de los Negocios No Bancarios, antes de provisiones, es el siguiente:

	Total	Ni vencidos ni deteriorados	Vencidos				
			<30 días	30-60 días	60-90 días	90-120 días	>120 días
31-dic-19	538.447.429	419.860.220	72.235.164	17.141.644	5.891.362	4.936.784	18.382.255
31-dic-18	535.374.054	438.766.970	53.654.059	13.793.280	5.409.911	9.411.244	14.338.590

Al cierre de cada ejercicio, el análisis por antigüedad de los Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes de los Negocios Bancarios, antes de provisiones, es el siguiente:

	Total	Ni vencidos ni deteriorados	Vencidos				
			<30 días	30-60 días	60-90 días	90-120 días	>120 días
31-dic-19	5.555.977.628	5.033.674.850	154.879.322	103.368.536	82.509.025	91.586.288	89.959.607
31-dic-18	4.919.835.979	4.552.913.140	113.866.966	73.476.050	56.358.337	62.341.176	60.880.310

Falabella utiliza modelos (como por ejemplo Behavior Score) para clasificar el riesgo de cada uno de los clientes. De acuerdo a las acciones que se toman sobre la cartera se usan distintos grupos de puntaje. Además, se efectúan revisiones permanentes a toda la cartera de clientes sobre su situación de comportamiento externo (Protestos y Morosidades).



**Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, continuación**

h) Políticas, Provisiones y Castigos de la Cartera

h.1) Políticas de crédito de cuentas por cobrar financieras

Las políticas que a continuación se presentan son aquellas que la Compañía considera más adecuadas, y buscan ante todo asegurar el desarrollo sustentable del negocio. Es por ello que son flexibles de forma de poder ser modificadas ante los distintos escenarios de dinamismo que el mercado financiero pueda presentar.

La información que se presenta a continuación corresponde al negocio de tarjetas de crédito que emite CMR Falabella S.A. en Argentina.

h.1.1) Tarjeta CMR Falabella y CMR Mastercard:

A través de este producto la empresa otorga al cliente una línea de crédito que admite las siguientes modalidades de uso:

- a. Como medio de pago de bienes o servicios en comercios o entidades afiliadas y pago automático de cuentas: Permite el financiamiento de la adquisición de bienes y servicios en los establecimientos de Falabella, y en los comercios afiliados. Los clientes que poseen una tarjeta CMR Falabella Mastercard tienen las mismas modalidades de uso que la Tarjeta CMR Falabella, accediendo a una red de comercios más amplia, considerando que la afiliación de los comercios la realiza Mastercard Internacional.
- b. Para efectuar giros en dinero:  
En esta modalidad el cliente puede utilizar su tarjeta CMR Falabella para efectuar avances en efectivo, en las cajas de los comercios habilitados para tales efectos. Esta modalidad tiene algunas limitaciones de montos de acuerdo a los lugares de dispensación y de acuerdo a los modelos de riesgo aplicados a los clientes.

Las modalidades de financiación son las siguientes:

- i) Tarjeta CMR Falabella Cuotas Pactadas: En este sistema, el cliente elige en cada operación el número de cuotas en que desea pagar. En los pagos de cuentas de servicios básicos, cargos de seguros y aportes a instituciones benéficas cargados en la modalidad de pago automático de cuentas, no existe crédito en cuotas y el 100% de esos montos deben quedar pagados en el mes.
- ii) Tarjeta CMR Falabella y CMR Falabella Mastercard Saldo Refundido (revolving): En este sistema, el cliente puede comprar con o sin cuotas, y llegado el vencimiento puede optar por pagar el total del mes o bien un mínimo. Esta es la modalidad que comúnmente utilizan las tarjetas de marcas internacionales que operan en Argentina y en el mundo.

En Argentina las condiciones generales para ser cliente son: ser ciudadano del país o extranjero con residencia definitiva, tener más de 21 años y ser menor de 75 años, tener un ingreso mínimo (Pesos Argentinos 15.000 netos y Pesos 8.500 netos en caso de ser jubilado), cumplir con el nivel mínimo de aprobación (score) previsto en los análisis de riesgo, y no registrar protestos o morosidades. Se exige antigüedad laboral de 1 año.

Las personas que están interesadas en obtener una tarjeta de crédito CMR Falabella, tienen que llenar una solicitud de crédito y entregarla en las oficinas de la empresa para que sea cursada. Esta solicitud es procesada en las oficinas de CMR, y pasan por diferentes etapas como validación de identidad, comprobación de antecedentes, revisión de protestos y morosidades, aplicación del modelo de “application score” (modelo matemático en base a variables disponibles de los solicitantes de tarjeta, que otorga un puntaje de riesgo y un cupo de crédito de acuerdo a los ingresos). Finalmente con todos los antecedentes mencionados anteriormente a la vista, se aprueba o rechaza la solicitud, o se piden mayores antecedentes del solicitante.

## **Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, continuación**

### **h.1.1) Tarjeta CMR Falabella y CMR Mastercard, continuación**

Al cliente, titular de la tarjeta de crédito CMR Falabella se le asigna un cupo inicial, el cual es asignado de acuerdo a los ingresos y riesgos de cada cliente. El cupo asignado se informa mensualmente en el estado de cuenta, informando las modalidades de uso disponibles (medio de pago o giros de efectivo).

En cuanto a los aumentos de cupo, en la medida que el cliente va cumpliendo con sus compromisos de pago y demuestra buen comportamiento externo, el cupo inicial otorgado puede ser aumentado si: la antigüedad del cliente es de 6 meses, la situación de la cuenta es normal, sin repactaciones en los últimos 6 meses y sin afectaciones negativas en el sistema financiero.

La evaluación financiera individual para determinar el aumento de cupo de cada cliente se efectúa por el “behavior score”, modelo matemático que en base a variables del cliente y fundamentalmente del análisis de su comportamiento interno con la Compañía, asigna un score o puntuación que es considerado por la evaluadora que efectúa el aumento de cupo.

Además de las modalidades de uso señaladas, los clientes titulares de la tarjeta de crédito CMR Falabella, pueden acceder al producto “súper avance”, el que se ofrece mensualmente a aquella cartera de clientes que presenta buen comportamiento crediticio interno y externo.

Las tarjetas se mantienen operativas mientras el cliente no se encuentre en mora en el pago de la cuenta. Las autorizaciones de las operaciones son administradas por un sistema computacional centralizado, que verifica que la cuenta esté al día en su pago, como también que el monto de la operación esté dentro del cupo autorizado.

### **h.1.2) Repactaciones**

Corresponde al cambio de la estructura de la deuda para cuentas que tengan entre 1 día de atraso y hasta antes del castigo (a los 6 meses de atraso). Después de los 6 meses de atraso, al estar la cuenta castigada, no se efectúan repactaciones.

Para efectuar estas operaciones se deben cumplir las siguientes condiciones:

- i) Cuentas hasta 14 días de atraso: no requieren abono obligatorio.
- ii) Cuentas entre 15 días y 89 días de atraso: requieren abonar obligatoriamente un porcentaje del total de la deuda.

En los casos i) y ii), para efectuar una segunda operación de este tipo, es necesario haber pagado efectivamente un monto adicional a lo efectivamente pagado en la operación anterior.

No existe un plazo mínimo entre operaciones de este tipo, ni un número máximo de repactaciones, porque la exigencia de abonos constituye una limitación de riesgo, sin embargo se requiere haber pagado efectivamente un porcentaje de la operación anterior para poder volver a repactar.

Las repactaciones, como parte de la política del negocio, permiten una recuperación parcial del crédito al exigirse un porcentaje de pago sobre el total de la deuda. Los clientes con comportamiento crediticio más riesgoso quedan, sin embargo, con su cuenta bloqueada para nuevas transacciones al menos por seis meses, hasta comprobarse el pago sucesivo de las obligaciones. Actualmente, se considera un porcentaje de la cartera total para otorgar repactaciones, monto que puede ser modificado, de acuerdo a la evolución de la situación macroeconómica.

**Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, continuación**

h.1.3) Provisiones

La Compañía registra provisiones por incobrabilidad sobre sus colocaciones basada en los requerimientos de la NIIF 9 de acuerdo a lo indicado en el apartado 2.17.1.4.

De acuerdo a lo solicitado por la CMF, la Sociedad ha procedido a confeccionar una tabla en la que se muestran en forma separada los porcentajes de pérdida promedio de la cartera repactada y no repactada:

**CMR Argentina**

Tramos de Morosidad	Cartera dic-19 % de Pérdida promedio		Cartera dic-18 % de Pérdida promedio	
	No Repactada	Repactada	No Repactada	Repactada
Al día	0,26%	12,69%	0,36%	15,47%
1 a 30 días	3,13%	12,31%	0,40%	15,99%
31 a 60 días	8,80%	11,90%	0,49%	16,99%
61 a 90 días	9,09%	11,16%	0,60%	16,10%
91 a 120 días	70,81%	68,30%	63,87%	62,00%
121 a 150 días	70,83%	68,30%	63,84%	62,00%
151 a 180 días	77,12%	68,30%	63,80%	62,00%

El modelo de provisión de la cartera consolidada, calcula los factores de provisión en forma separada, tanto para la cartera repactada como para la no repactada. La cartera repactada representa el 7,89% de la cartera total al 31 de diciembre de 2019, lo que corresponde a M\$ 4.783.754.

h.1.4) Castigos

Las cuentas por cobrar financieras son castigadas al cumplirse 180 días de mora después del vencimiento.

La recuperación de castigos pasa por diferentes acciones de cobranza que se encarga a empresas de cobranzas especializadas, las que ocupan medios como teléfono, cartas, cobradores de terreno y procesos judiciales.

h.1.5) Relación provisión, castigos y recuperos

**CMR Argentina**

	31-dic-19 M\$	31-dic-18 M\$
Total provisión cartera no repactada	1.852.042	3.378.091
Total provisión cartera repactada	826.729	932.143
Total castigos del ejercicio	11.194.738	9.329.475
Total recuperos del ejercicio	2.899.393	1.747.674

h.1.6) Rangos y plazos promedios al 31 de diciembre de 2019

Los rangos y plazos promedios de las operaciones son los siguientes:

	Rangos de plazos Meses	Plazo promedio Argentina Meses
Compras	1 a 24	2,8
Giros de dinero	1 a 24	24,9
Repactaciones (renegociaciones para CMR)	1 a 24	19,7



Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, continuación

h.2) Estratificación de cartera

h.2.1) Estratificación de cartera total

Al 31 de diciembre de 2019

CMR Argentina

Tramos de morosidad	N° de clientes cartera no repactada	Cartera no repactada bruta M\$	N° clientes cartera repactada	Cartera repactada bruta M\$	Total cartera bruta M\$
Al día	313.000	45.040.144	6.740	2.946.662	47.986.806
1 a 30 días	40.849	7.245.692	2.187	990.254	8.235.946
31 a 60 días	5.586	1.102.966	558	305.443	1.408.409
61 a 90 días	2.325	542.217	251	131.818	674.035
91 a 120 días	2.474	752.738	322	185.059	937.797
121 a 150 días	1.938	597.348	194	119.619	716.967
151 a 180 días	1.703	527.995	155	104.899	632.894
<b>Totales</b>	<b>367.875</b>	<b>55.809.100</b>	<b>10.407</b>	<b>4.783.754</b>	<b>60.592.854</b>

h.2.2) Estratificación de cartera securitizada

CMR Argentina

Tramos de morosidad	N° de clientes cartera no repactada	Cartera no repactada bruta M\$	N° clientes cartera repactada	Cartera repactada bruta M\$	Total cartera M\$
Al día	86.941	1.322.374	-	-	1.322.374
1 a 30 días	10.851	188.682	-	-	188.682
31 a 60 días	1.765	42.866	-	-	42.866
61 a 90 días	694	20.200	-	-	20.200
91 a 120 días	588	18.134	-	-	18.134
121 a 150 días	406	11.754	-	-	11.754
151 a 180 días	224	8.028	-	-	8.028
<b>Totales</b>	<b>101.469</b>	<b>1.612.038</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1.612.038</b>

h.3) Número de tarjetas

CMR Argentina

	31-dic-19	31-dic-18
N° Total de tarjetas emitidas titulares	1.309.061	1.301.513
N° Total de tarjetas con saldo	378.282	460.988
N° Promedio mensual de repactaciones	362	712

El número de tarjetas por tipo es el siguiente:

Tipo de Tarjeta	N° Total de tarjetas emitidas titulares		N° Total de tarjetas con saldo	
	31-dic-19	31-dic-18	31-dic-19	31-dic-18
CMR Cerrada	556.861	562.699	17.694	26.086
CMR Abierta <sup>(1)</sup>	752.200	738.814	360.588	434.902
<b>Total</b>	<b>1.309.061</b>	<b>1.301.513</b>	<b>378.282</b>	<b>460.988</b>

(1) Tarjeta CMR Mastercard.

Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, continuación

h.4) Índices de riesgo

CMR Argentina

	% Provisión/Cartera No Repactada	% Provisión/Cartera Repactada	% Provisión/Cartera Total
Índice de Riesgo Dic-19	3,32%	17,28%	4,42%

CMR Argentina

	% Castigo/Cartera Total
Índice de Riesgo Dic-19	18,48%

Índice de riesgo por tipo de tarjeta

Índice de riesgo por tipo de tarjeta dic-19	% Provisión/Cartera Total	% Castigo/Cartera Total
CMR Cerrada	4,19%	19%
CMR Abierta <sup>(1)</sup>	4,42%	18,47%

<sup>(1)</sup> Tarjeta CMR Mastercard.

h.5) Las cuentas por cobrar financieras que no están en mora corresponden a clientes de diferentes segmentos socioeconómicos que se encuentran al día en sus obligaciones crediticias. Esta cartera tiene una esperanza de recuperación alta, por tanto, el riesgo asociado es significativamente bajo. La Sociedad realiza una provisión por incobrabilidad de los clientes que se encuentran al día, la que representa la probabilidad de pérdida esperada de esta cartera.

i) Cambios en la provisión por deterioro

El siguiente cuadro muestra la evolución de las provisiones por deterioro de la cartera de los Negocios No Bancarios:

Cambios en la provisión por deterioro - Deudores Comerciales y otras cuentas por cobrar	Deterioro por separado		Deterioro por grupo		Total
	Corriente	No Corriente	Corriente	No Corriente	
	M\$	M\$	M\$	M\$	
<b>Saldo al 01 de enero de 2019</b>	<b>16.703.049</b>	<b>94.250</b>	<b>4.093.760</b>	<b>216.474</b>	<b>21.107.533</b>
Gasto del ejercicio	11.007.774	-	537.090	14.828	11.559.692
Importe utilizado (menos)	(4.524.524)	(14.844)	(720.699)	(81.346)	(5.341.413)
Reverso de importes no utilizados	(2.553.730)	-	-	-	(2.553.730)
Ajuste de conversión	183.328	-	(1.311.960)	(69.376)	(1.198.008)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2019</b>	<b>20.815.897</b>	<b>79.406</b>	<b>2.598.191</b>	<b>80.580</b>	<b>23.574.074</b>
<b>Saldo al 01 de enero de 2018</b>	<b>18.639.429</b>	<b>39.251</b>	<b>4.230.667</b>	<b>138.000</b>	<b>23.047.347</b>
Incremento (disminución) por aplicación de nuevas normas contables <sup>(1)</sup>	(1.564.356)	-	1.552.326	81.509	69.479
<b>Saldo inicial modificado</b>	<b>17.075.073</b>	<b>39.251</b>	<b>5.782.993</b>	<b>219.509</b>	<b>23.116.826</b>
Gasto del ejercicio	9.243.746	55.814	2.126.155	82.067	11.507.782
Importe utilizado (menos)	(3.281.620)	(815)	(1.310.456)	-	(4.592.891)
Reverso de importes no utilizados	(6.394.259)	-	-	-	(6.394.259)
Combinación de negocios (Nota 41)	124.329	-	-	-	124.329
Ajuste de conversión	(64.220)	-	(2.504.932)	(85.102)	(2.654.254)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2018</b>	<b>16.703.049</b>	<b>94.250</b>	<b>4.093.760</b>	<b>216.474</b>	<b>21.107.533</b>

<sup>(1)</sup> Corresponde al efecto de la aplicación de la NIIF 9 (Ver nota 2.29.c).

**Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, continuación**

i) Cambios en la provisión por deterioro, continuación

El siguiente cuadro muestra la evolución de las provisiones por deterioro de la cartera de los Negocios Bancarios:

<b>Cambios en la provisión por deterioro – Créditos y cuentas por cobrar a clientes</b>	<b>M\$</b>
<b>Saldo al 01 de enero de 2019</b>	<b>288.153.671</b>
Gasto del ejercicio	531.017.290
Importe utilizado (menos)	(329.311.995)
Reverso de importes no utilizados	(161.780.194)
Ajuste de conversión	8.682.124
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2019</b>	<b>336.760.896</b>
<b>Saldo al 01 de enero de 2018</b>	<b>257.942.862</b>
Incremento por aplicación de nuevas normas contables <sup>(1)</sup>	40.872.011
<b>Saldo inicial modificado</b>	<b>298.814.873</b>
Gasto del ejercicio	347.015.795
Importe utilizado (menos)	(358.742.398)
Reverso de importes no utilizados	(3.714.959)
Ajuste de conversión	4.780.360
<b>Saldo al 31 de diciembre 2018</b>	<b>288.153.671</b>

<sup>(1)</sup> Corresponde al efecto de la aplicación de la NIIF 9 (Ver nota 2.29.c).

La Sociedad no se encuentra expuesta a riesgos asociados a concentraciones de crédito. Esta situación se explica principalmente por la atomización de la cartera de clientes que posee Falabella al 31 de diciembre de 2019 y 2018.

La Compañía mantiene ciertos activos financieros como garantía del cumplimiento de obligaciones bancarias y no bancarias contraídas con el público, de tal forma, que los flujos de efectivo asociados de Falabella deben ser destinados únicamente a liquidar las respectivas obligaciones. Al 31 de diciembre de 2019 este monto asciende a M\$ 1.612.038, y al 31 de diciembre de 2018 el monto ascendía a M\$ 6.867.146.



Nota 7 – Cuentas por Cobrar y por Pagar a Entidades Relacionadas

a) Cuentas por Cobrar

RUT Sociedad	Nombre Sociedad	País Origen	Naturaleza Relación	Corrientes		Tipo Moneda
				31-dic-19 M\$	31-dic-18 M\$	
0-E	SOCIEDAD DISTRIBUIDORA DE MEJORAMIENTO DEL HOGAR Y CONSTRUCCIÓN S.A.P.I. DE C.V.	MÉXICO	ASOCIADA	28.885.594	34.663.882	MXN
0-E	SODIMAC COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	ASOCIADA	5.003.344	13.020.134	COP
0-E	COMERCIALIZADORA SDMHC S.A. DE C.V.	MÉXICO	ASOCIADA	3.872.260	4.622.498	MXN
96837630-6	BNP PARIBAS CARDIF SEGUROS DE VIDA S.A.	CHILE	ACCIONISTA MINORITARIO FILIAL	3.594.656	2.770.669	CLP
0-E	SERVICIOS FINANCIEROS SORIANA, S.A.P.I. DE C.V.	MÉXICO	ASOCIADA	1.414.534	3.129.803	MXN
76074938-9	DEPORTES SPARTA LIMITADA	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	626.314	431.752	CLP
0-E	OTRAS SOCIEDADES	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	333.033	517.482	CLP
82995700-0	DERCOCENTER S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	169.061	259.336	CLP
94141000-6	DERCO S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	138.536	145.213	CLP
76762740-8	SOCIEDAD COMERCIALIZADORA DE REPUESTOS S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	42.267	21.244	CLP
77693700-2	INVERSIONES E INMOBILIARIA MONTE DE ASIS LTDA.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	38.397	222.765	CLP
96545450-0	DERCOMAQ S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	37.791	22.645	CLP
76320186-4	TECNO FAST S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	7.757	120.219	CLP
78057000-8	SOTRASER S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	7.151	33.173	CLP
79757460-0	AGRICOLA ANCALI LIMITADA	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	5.802	16.326	CLP
76177760-2	MEGEVE CONSULTING S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	160	635	CLP
96955660-3	HALDEMAN MINING COMPANY S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	-	74	CLP
79952350-7	RED TELEVISIVA MEGAVISION S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	-	15.994	CLP
<b>TOTAL</b>				<b>44.176.657</b>	<b>60.013.844</b>	

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, la Compañía ha evaluado la recuperabilidad de las cuentas por cobrar a entidades relacionadas. Producto de esta evaluación no se ha identificado probabilidad de no cumplimiento por lo que no se ha registrado provisiones de incobrabilidad.

b) Cuentas por Pagar

RUT Sociedad	Nombre Sociedad	País Origen	Naturaleza Relación	Corrientes		Tipo Moneda
				31-dic-19 M\$	31-dic-18 M\$	
96837630-6	BNP PARIBAS CARDIF SEGUROS DE VIDA S.A.	CHILE	ACCIONISTA MINORITARIO FILIAL	3.455.249	3.300.978	CLP
0-E	BORCHESTER HOLDINGS LIMITED	COLOMBIA	ACCIONISTA MINORITARIO FILIAL	2.558.462	2.234.988	COP
92176000-0	AZA S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	2.169.133	5.075.302	CLP
0-E	SODIMAC COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	ASOCIADA	2.081.315	504.459	COP
96545450-0	DERCOMAQ S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	1.886.158	454.926	CLP
94340000-8	IMPORTADORA Y DISTRIBUIDORA ALAMEDA S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	1.422.988	-	CLP
76074938-9	DEPORTES SPARTA LIMITADA	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	975.891	596.269	CLP
0-E	COMERCIALIZADORA SDMHC S.A. DE C.V.	MÉXICO	ASOCIADA	595.792	46.790	MXN
79952350-7	RED TELEVISIVA MEGAVISION S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	480.632	4	CLP
0-E	OTRAS SOCIEDADES	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	426.271	463.966	CLP
0-E	SERVICIOS FINANCIEROS SORIANA, S.A.P.I. DE C.V.	MÉXICO	ASOCIADA	320.244	111.817	MXN
94141000-6	DERCO S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	237.080	1.266.256	CLP
77693700-2	INVERSIONES E INMOBILIARIA MONTE DE ASIS LTDA.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	149.892	179.823	CLP
95946000-0	SOCIEDAD INMOBILIARIA SAN BERNARDO S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	138.213	134.407	CLP
77693970-6	INVERSIONES E INMOBILIARIA SAN FRANCISCO DE EL MONTE LTDA.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	85.705	78.740	CLP
76070957-3	INMOBILIARIA AZUL AZUL S.P.A	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	76.572	12.912	CLP
0-E	ORGANIZACION CORONA S.A.	COLOMBIA	DIRECTOR RELACIONADO	32.785	455.148	COP
77072500-3	SOCIEDAD DE RENTAS COMERCIALES S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	-	379.860	CLP
78057000-8	SOTRASER S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	-	11.886	CLP
<b>TOTAL</b>				<b>17.092.382</b>	<b>15.308.531</b>	

Nota 7 – Cuentas por Cobrar y por Pagar a Entidades Relacionadas, continuación

c) Los efectos en el estado de resultados de las principales transacciones con entidades relacionadas no consolidadas en los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018 son los siguientes:

RUT Sociedad	Nombre Sociedad	Naturaleza Relación	País Origen	Tipo de Transacción	31-dic-19		31-dic-18	
					Monto M\$	Efecto en resultado M\$ (Cargo) / Abono	Monto M\$	Efecto en resultado M\$ (Cargo) / Abono
99594430-8	ALTO S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	SERVICIOS LEGALES	442.072	(442.072)	563.191	(563.191)
92176000-0	AZA S.A	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	COMPRA DE PRODUCTOS	66.307.751	-	17.300.435	-
96938840-5	BLUE EXPRESS S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	FLETES, DESPACHOS Y REPARTOS	-	-	90.550	(77.123)
96938840-5	BLUE EXPRESS S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	INGRESOS POR SERVICIOS	-	-	1.301	1.093
96837630-6	BNP PARIBAS CARDIF SEGUROS DE VIDA S.A.	ACCIONISTA MINORITARIO FILIAL	CHILE	COMISIONES	29.251.436	29.229.477	22.544.079	22.508.453
0-E	COMERCIALIZADORA SDMHC S.A. DE C.V.	ASOCIADA	MÉXICO	HONORARIOS, SERVICIOS DE TERCEROS	1.300.298	1.300.298	2.673.412	2.673.412
0-E	COMERCIALIZADORA SDMHC S.A. DE C.V.	ASOCIADA	MÉXICO	VENTA DE PRODUCTOS	1.504.805	1.504.805	2.504.676	2.504.676
0-E	COMERCIALIZADORA SDMHC S.A. DE C.V.	ASOCIADA	MÉXICO	SERVICIOS COMPUTACIONALES	1.758.404	1.758.404	-	-
0-E	COMERCIALIZADORA SDMHC S.A. DE C.V.	ASOCIADA	MÉXICO	OTROS COSTOS	392.663	(392.663)	-	-
96685980-6	CONSTRUCTORA SAN PEDRO	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	VENTA DE PRODUCTOS	107.270	90.143	-	-
96550660-8	CONSTRUCTORA SANTA MARÍA S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	VENTA DE PRODUCTOS	253.958	213.411	852.534	716.415
76072469-6	CRUZADOS S.A.D.A.P.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	PUBLICACIONES, PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	281.680	(236.706)	174.302	(146.472)
76072469-6	CRUZADOS S.A.D.A.P.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	VENTA DE PRODUCTOS	316	265	4.463	3.750
76074938-9	DEPORTES SPARTA LTDA.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	COMPRA DE PRODUCTOS	1.365.628	-	5.274.333	-
76074938-9	DEPORTES SPARTA LTDA.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	INGRESOS POR ARRIENDOS	3.012.776	2.533.359	3.020.473	2.539.221
76074938-9	DEPORTES SPARTA LTDA.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	FLETES, DESPACHOS Y REPARTOS	-	-	128.667	108.123
94141000-6	DERCO S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	COMPRA DE PRODUCTOS	5.739.092	-	11.110.268	-
94141000-6	DERCO S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	SERVICIOS DE TRANSPORTE Y OTROS	70.771	59.472	365.271	307.197
94141000-6	DERCO S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	INGRESOS POR ARRIENDOS	336.752	283.051	290.768	244.370
94141000-6	DERCO S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	VENTA DE PRODUCTOS	1.708.405	1.659.103	217.050	200.870
94141000-6	DERCO S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	PUBLICACIONES, PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	7.942	6.674	27.994	23.525
94141000-6	DERCO S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	OTROS COSTOS DE VENTA	120.234	101.037	85.244	71.634
94141000-6	DERCO S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	OTROS EGRESOS	-	-	262.186	(262.186)
82995700-0	DERCOCENTER S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	INGRESOS POR ARRIENDOS	2.415.691	2.028.984	2.393.797	2.013.222
96545450-0	DERCOMAQ S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	VENTA DE PRODUCTOS	92.298	88.124	42.903	40.282
96545450-0	DERCOMAQ S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	FLETES, DESPACHOS Y REPARTOS	-	-	79.562	66.859
96545450-0	DERCOMAQ S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	ARRIENDOS Y MANTENCION MAQUINARIA	4.068.682	(3.553.373)	5.485.030	(4.533.248)
76750470-5	FERRETERIA SAN FRANCISCO DE ASIS LTDA	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	VENTA DE PRODUCTOS	132.327	111.199	255.026	214.306
96955560-3	HALDEMAN MINING COMPANY S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	VENTA DE PRODUCTOS	99	87	102	86
76070957-3	INMOBILIARIA AZUL AZUL S.P.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	PUBLICACIONES, PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	224.969	(189.050)	173.018	(145.392)
76070957-3	INMOBILIARIA AZUL AZUL S.P.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	VENTA DE PRODUCTOS	12.681	10.656	25.549	21.469
94340000-8	IMPORTADORA Y DISTRIBUIDORA ALAMEDA S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	COMPRA DE PRODUCTOS	2.703.672	-	-	-
94340000-8	IMPORTADORA Y DISTRIBUIDORA ALAMEDA S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	FLETES, DESPACHOS Y REPARTOS	243.405	204.542	-	-

Nota 7 – Cuentas por Cobrar y por Pagar a Entidades Relacionadas, continuación

c) Los efectos en el estado de resultados de las principales transacciones con entidades relacionadas no consolidadas en los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018 son los siguientes, continuación:

RUT Sociedad	Nombre Sociedad	Naturaleza Relación	País Origen	Tipo de Transacción	31-dic-19		31-dic-18	
					Monto M\$	Efecto en resultado M\$ (Cargo)/Abono	Monto M\$	Efecto en resultado M\$ (Cargo)/Abono
94340000-8	IMPORTADORA Y DISTRIBUIDORA ALAMEDA S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	PUBLICACIONES, PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	74.232	62.380	-	-
94340000-8	IMPORTADORA Y DISTRIBUIDORA ALAMEDA S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	VENTA DE PRODUCTOS	1.067.907	897.401	-	-
77693700-2	INVERSIONES E INMOBILIARIA MONTE DE ASIS LTDA.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	1.763.792	(1.481.766)	1.814.473	(1.736.667)
77693970-6	INVERSIONES E INMOBILIARIA SAN FRANCISCO DEL MONTE LTDA.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	894.512	(758.244)	949.118	(921.606)
78391700-9	INVERSIONES E INMOBILIARIA SANTA CLARA II LTDA.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	3.690.839	(3.270.369)	3.616.526	(2.919.616)
76255416-K	MEGASPORTS SPA	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	PUBLICACIONES, PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	-	-	1.534.434	(1.308.600)
79952350-7	RED TELEVISIVA MEGAVISION S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	PUBLICACIONES, PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	2.128.610	(1.788.748)	5.966.092	(4.374.628)
79952350-7	RED TELEVISIVA MEGAVISION S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	VENTA DE PRODUCTOS	1.590	1.336	-	-
0-E	SERVICIOS FINANCIEROS SORIANA, S.A.P.I DE C.V.	ASOCIADA	MEXICO	SERVICIOS COMPUTACIONALES Y OTROS	4.505.594	4.505.594	3.029.773	3.029.773
76762740-8	SOCIEDAD COMERCIALIZADORA DE REPUESTOS S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	INGRESOS POR ARRIENDOS	222.703	187.146	226.146	190.039
76547410-8	SOCIEDAD DE CREDITOS AUTOMOTRICES S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	COMISIONES	3.419.606	(2.873.619)	4.135.753	(3.740.725)
77072500-3	SOCIEDAD DE RENTAS COMERCIALES S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	786.241	(694.823)	2.948.134	(2.569.168)
0-E	SOCIEDAD DISTRIBUIDORA DE MEJORAMIENTO DEL HOGAR Y CONSTRUCCIÓN S.A.P.I. de C.V.	ASOCIADA	MÉXICO	INTERESES DEVENGADOS	2.822.240	2.822.240	1.240.114	1.240.114
95946000-0	SOCIEDAD INMOBILIARIA SAN BERNARDO LTDA.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	1.179.294	(949.505)	1.629.395	(1.432.639)
0-E	SODIMAC COLOMBIA S.A.	ASOCIADA	COLOMBIA	VENTA DE PRODUCTOS	4.779.983	4.779.983	4.150.150	4.150.150
0-E	SODIMAC COLOMBIA S.A.	ASOCIADA	COLOMBIA	OTROS	1.406.777	1.350.799	1.324.871	1.319.741
0-E	SODIMAC COLOMBIA S.A.	ASOCIADA	COLOMBIA	INGRESOS POR ARRIENDOS	833.536	700.450	718.097	603.443
0-E	SODIMAC COLOMBIA S.A.	ASOCIADA	COLOMBIA	SERVICIOS COMPUTACIONALES	1.135.862	1.135.862	963.746	739.807
0-E	SODIMAC COLOMBIA S.A.	ASOCIADA	COLOMBIA	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	333.497	(333.497)	321.321	(321.321)
0-E	SODIMAC COLOMBIA S.A.	ASOCIADA	COLOMBIA	PUBLICACIONES, PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	661.627	641.541	-	-
78057000-8	SOTRASER S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	VENTA DE PRODUCTOS	20.916	17.650	18.854	15.845
78057000-8	SOTRASER S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	FLETES, DESPACHOS Y REPARTOS	273.846	(230.123)	183.211	(153.959)
0-E	TECNO FAST S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	VENTA DE PRODUCTOS	245.421	206.236	782.010	657.151
96831560-9	THE ENGLISH FASHION SPA	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	COMPRA DE PRODUCTOS	1.048	-	1.103	-
76224248-6	TRIPODE	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	COMPRA DE PRODUCTOS	1.636.798	-	-	-



**Nota 7 – Cuentas por Cobrar y por Pagar a Entidades Relacionadas, continuación**

d) Personal Clave de la Administración:

Personal clave se define como aquellas personas que tienen autoridad y responsabilidad para planificar, dirigir y controlar las actividades de la entidad, ya sea directa o indirectamente, incluyendo cualquier miembro (sea o no ejecutivo) del consejo de Administración u órgano de gobierno equivalente de la entidad. La Compañía ha determinado que el personal clave de la Administración lo componen los Directores y el Rol Privado de Falabella S.A. A continuación se presentan por categoría el gasto por compensaciones recibidas por el personal clave de la Administración:

	31-dic-19 M\$	31-dic-18 M\$
Remuneraciones recibidas por la gerencia	8.260.090	7.811.378
Dieta Directores	416.533	411.389
Stock Options	-	29.061

**Nota 8 – Inventarios**

El detalle de los inventarios es el siguiente:

Detalle Inventario	31-dic-19 M\$	31-dic-18 M\$
Materias primas	1.733.981	1.536.162
Productos para la venta	1.141.119.893	1.222.881.143
Productos en proceso	2.052.242	1.117.021
Materiales y envases	4.927.734	5.959.297
Mercaderías en tránsito	183.019.805	179.000.993
<b>Total Inventarios</b>	<b>1.332.853.655</b>	<b>1.410.494.616</b>

Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2019, la Compañía reconoció M\$ 5.217.359.162 de inventarios como costo de venta (M\$ 5.039.472.136 al 31 de diciembre de 2018).

Además, por concepto de acortamiento, realización y obsolescencia, se reconoció en costo de venta provisiones por M\$ 15.885.948 al 31 de diciembre de 2019 (M\$ 19.512.902 al 31 de diciembre de 2018).

La Compañía no presenta inventarios entregados en garantía que deban ser revelados al 31 de diciembre de 2019 y 2018.

**Nota 9 – Activos y Pasivos por Impuestos Corrientes y No Corrientes**

Activos por impuestos corrientes Negocios no Bancarios

Detalle Activos por impuestos corrientes	31-dic-19 M\$	31-dic-18 M\$
P.P.M. Obligatorios (saldo neto de impuestos a la renta)	50.038.315	37.213.641
Créditos por Capacitación	4.223.295	4.340.464
Crédito de Utilidades Absorbidas	9.649.043	8.409.271
Impuesto a la Renta por Recuperar	51.462.728	34.306.135
Otros Impuestos por Recuperar	1.787.691	2.508.604
<b>Total</b>	<b>117.161.072</b>	<b>86.778.115</b>

Nota 9 – Activos y Pasivos por Impuestos Corrientes y No Corrientes, continuación

Activos por impuestos no corrientes Negocios no Bancarios

Detalle Activos por impuestos no corrientes	31-dic-19 M\$	31-dic-18 M\$
Impuesto a la Renta por Recuperar <sup>(1)</sup>	17.420.067	16.341.601
<b>Total</b>	<b>17.420.067</b>	<b>16.341.601</b>

<sup>(1)</sup> Incluye, principalmente, beneficios de acuerdo a lo establecido en la ley N° 19.420 de incentivos para el desarrollo de las provincias de Arica y Parinacota.

Activos por impuestos corrientes Negocios Bancarios

Detalle Activos por impuestos corrientes	31-dic-19 M\$	31-dic-18 M\$
P.P.M. Obligatorios (saldo neto de impuesto a la renta)	12.694.107	6.934.952
<b>Total</b>	<b>12.694.107</b>	<b>6.934.952</b>

Pasivos por impuestos corrientes Negocios no Bancarios

Detalle Pasivos por impuestos corrientes	31-dic-19 M\$	31-dic-18 M\$
Provisión de Impuesto a la Renta Corriente (Neto P.P.M. Obligatorio Pagado)	23.894.387	19.662.950
Provisión de Impuesto único del 40% (Gastos Rechazados)	95.360	255.476
P.P.M. por pagar	6.125.589	7.068.108
Otros Impuestos por Pagar	690.753	499.031
<b>Total</b>	<b>30.806.089</b>	<b>27.485.565</b>

Pasivos por impuestos corrientes Negocios Bancarios

Detalle Pasivos por impuestos corrientes	31-dic-19 M\$	31-dic-18 M\$
Provisión de Impuesto a la Renta Corriente (Neto de P.P.M. Obligatorio Pagado)	2.973.670	91.904
<b>Total</b>	<b>2.973.670</b>	<b>91.904</b>

Nota 10 – Impuestos a las Ganancias e Impuestos Diferidos

- a) El gasto/beneficio por impuestos a las ganancias al 31 de diciembre de 2019 y 2018 por los Negocios no Bancarios y Negocios Bancarios se compone como sigue:

Negocios no Bancarios

	01-ene-19 31-dic-19 M\$	01-ene-18 31-dic-18 M\$
<b>Impuestos a la Renta</b>		
Gasto tributario corriente (provisión impuesto)	107.699.597	139.652.055
Ajuste gasto tributario (periodo anterior)	(3.239.847)	(1.283.254)
Beneficios tributarios por pérdidas tributarias	(9.649.043)	(2.314.848)
Otros beneficios tributarios <sup>(1)</sup>	-	(20.324.627)
<b>Gastos por impuesto corriente, neto</b>	<b>94.810.707</b>	<b>115.729.326</b>
Gasto diferido (ingreso) por impuestos relativos a diferencias temporarias	(6.610.898)	760.631
Gasto (beneficio) tributario por pérdidas tributarias	(26.101.820)	(16.148.900)
Gasto diferido (ingreso) por impuestos relativo a cambios de la tasa impositiva	-	826.038
<b>Gasto (Beneficio) por impuesto diferido, neto</b>	<b>(32.712.718)</b>	<b>(14.562.231)</b>
<b>Total</b>	<b>62.097.989</b>	<b>101.167.095</b>

- <sup>(1)</sup> En diciembre 2018, el Servicio Nacional de Turismo de Chile, de acuerdo a lo establecido en la Ley N° 19.420 de Incentivo para el desarrollo de las Provincias de Arica y Parinacota, declaró de alto interés turístico la inversión del proyecto Centro Comercial Mall Plaza Arica, lo que otorgó un beneficio adicional del 10% sobre la inversión efectuada en los bienes físicos del activo inmovilizado, por ser un proyecto destinado preferentemente a la explotación comercial con fines turísticos, lo que se suma al beneficio general del 30% de la Ley N° 19.420 por la prestación de servicios en la Provincia de Arica. El monto total del beneficio tributario asciende a MM\$ 20.324.

Nota 10 – Impuestos a las Ganancias e Impuestos Diferidos, continuación

Negocios Bancarios

	01-ene-19 31-dic-19 M\$	01-ene-18 31-dic-18 M\$
<b>Impuestos a la Renta</b>		
Gasto tributario corriente (provisión impuesto)	81.542.325	84.690.411
Ajuste gasto tributario (período anterior)	278.775	335.834
<b>Gastos por impuesto corriente, neto</b>	<b>81.821.100</b>	<b>85.026.245</b>
Gasto diferido (ingreso) por impuestos relativos a diferencias temporarias	828.129	(1.588.437)
Gasto diferido (ingreso) por impuestos relativo a cambios de la tasa impositiva	-	(107.002)
<b>Gasto (Beneficio) por impuesto diferido, neto</b>	<b>828.129</b>	<b>(1.695.439)</b>
<b>Total</b>	<b>82.649.229</b>	<b>83.330.806</b>

De acuerdo a lo establecido por la NIC 12 (Impuestos a las Ganancias) los activos y pasivos por impuestos diferidos deben medirse empleando las tasas fiscales que se esperan sean de aplicación en el ejercicio en que el activo se realice o el pasivo se cancele, basándose en las tasas (y leyes fiscales) que al final del ejercicio, hayan sido aprobadas o prácticamente terminado el proceso de aprobación.

- b) La reconciliación del gasto o beneficio por impuestos a las ganancias a la tasa estatutaria respecto de la tasa efectiva al 31 de diciembre de 2019 y 2018 se compone como sigue:

Negocios no Bancarios

Resultado antes de impuesto por la tasa Impositiva Legal de Chile	01-ene-19 31-dic-19		01-ene-18 31-dic-18	
	M\$	%	M\$	%
Resultado antes de impuesto por la tasa impositiva legal de Chile	49.945.129	27,00	110.965.763	27,00
Efecto en tasa impositiva de tasas de otras jurisdicciones (Efecto de tasa local vs tasa Chile)	2.402.913	1,30	10.201.748	2,48
Efecto en tasa impositiva de ingresos no imponibles	(90.932)	(0,05)	(1.914.890)	(0,47)
Efecto en tasa impositiva de gastos no deducibles	1.259.316	0,60	2.121.874	0,52
Efecto de utilización de pérdidas tributarias	(9.649.043)	(5,22)	(2.314.848)	(0,56)
Efecto de cambios en tasas de otras jurisdicciones	-	-	826.038	0,20
Efecto de impuesto provisionado en exceso en un período anterior	(3.239.847)	(1,75)	(1.283.254)	(0,31)
Corrección monetaria tributaria (neta)	(6.218.911)	(3,36)	(3.910.408)	(0,95)
Otros incrementos (decrementos)	27.689.364	14,97	(13.524.928)	(3,29)
<b>Ajuste a la tasa impositiva legal, total</b>	<b>12.152.860</b>	<b>6,49</b>	<b>(9.798.668)</b>	<b>(2,38)</b>
<b>Gasto (beneficio) impositivo a la renta del ejercicio</b>	<b>62.097.989</b>	<b>33,57</b>	<b>101.167.095</b>	<b>24,62</b>
<b>Tasa impositiva efectiva</b>		<b>33,57</b>		<b>24,62</b>

Negocios Bancarios

Resultado antes de impuesto por la tasa Impositiva Legal de Chile	01-ene-19 31-dic-19		01-ene-18 31-dic-18	
	M\$	%	M\$	%
Resultado antes de impuesto por la tasa impositiva legal de Chile	85.304.267	27,00	85.655.062	27,00
Efecto en tasa impositiva de tasas de otras jurisdicciones (Efecto de tasa local vs tasa Chile)	3.330.194	1,05	2.543.589	0,80
Efecto en tasa impositiva de ingresos no imponibles	(225.444)	(0,07)	(148.828)	(0,05)
Efecto en tasa impositiva de gastos no deducibles	718.220	0,23	1.584.451	0,50
Efecto de cambios en tasas de otras jurisdicciones	-	-	(107.002)	(0,03)
Efecto de impuesto provisionado en déficit en un período anterior	278.775	0,09	335.834	0,11
Corrección monetaria tributaria (neta)	(5.732.546)	(1,81)	(6.626.745)	(2,09)
Otros incrementos (decrementos)	(1.024.237)	(0,32)	94.445	0,03
<b>Ajuste a la tasa impositiva legal, total</b>	<b>(2.655.038)</b>	<b>(0,84)</b>	<b>(2.324.256)</b>	<b>(0,73)</b>
<b>Gasto (beneficio) impositivo a la renta del ejercicio</b>	<b>82.649.229</b>	<b>26,16</b>	<b>83.330.806</b>	<b>26,27</b>
<b>Tasa impositiva efectiva</b>		<b>26,16</b>		<b>26,27</b>



Nota 10 – Impuestos a las Ganancias e Impuestos Diferidos, continuación

c) Los saldos de impuestos diferidos por categoría se presentan a continuación:

Negocios no Bancarios

Conceptos - Estado de Situación Financiera	31-dic-19		31-dic-18	
	Diferido Activo M\$	Diferido Pasivo M\$	Diferido Activo M\$	Diferido Pasivo M\$
Diferencia valorización en activos intangibles	1.422.038	32.005.748	1.354.375	34.515.290
Diferencia valorización en activos fijos	-	556.581.505	-	549.590.770
Diferencias en valorización de inventarios	8.927.682	-	10.685.378	-
Gastos anticipados activados	-	873.697	-	1.550.519
Indemnización por años de servicio	11.321.738	-	8.881.315	-
Ingresos diferidos	14.991.203	-	12.555.921	-
Perdidas tributarias de arrastre	104.099.229	-	76.382.943	-
Provisión de deudores incobrables	8.419.103	-	8.677.634	-
Provisión de obsolescencia	5.128.016	-	4.142.095	-
Provisión de realización	7.823.743	-	7.299.409	-
Provisión de vacaciones	12.107.929	-	10.974.332	-
Otras provisiones	28.919.253	-	27.501.346	-
Instrumentos derivados	266.376	-	-	270.034
Siniestros por recuperar	322.237	-	9.391	-
Otros	-	15.984.895	-	11.479.734
<b>Totales</b>	<b>203.748.547</b>	<b>605.445.845</b>	<b>168.464.139</b>	<b>597.406.347</b>
<b>Saldo neto</b>		<b>401.697.298</b>		<b>428.942.208</b>

Negocios Bancarios

Conceptos - Estado de Situación Financiera	31-dic-19		31-dic-18	
	Diferido Activo M\$	Diferido Pasivo M\$	Diferido Activo M\$	Diferido Pasivo M\$
Diferencia valorización en activos intangibles	-	3.708.334	-	2.649.569
Diferencia valorización en activos fijos	-	9.254.543	-	10.243.841
Gastos anticipados activados	-	3.586.133	-	2.982.202
Ingresos anticipados	5.144.315	-	4.950.429	-
Provisión de deudores incobrables	71.866.642	-	65.699.058	-
Provisión de vacaciones	1.519.334	-	1.497.210	-
Otras provisiones	-	13.478.161	-	6.832.515
Provisión gastos estimados	301.709	-	153.647	-
<b>Totales</b>	<b>78.832.000</b>	<b>30.027.171</b>	<b>72.300.344</b>	<b>22.708.127</b>
<b>Saldo neto</b>	<b>48.804.829</b>		<b>49.592.217</b>	

d) Conciliación entre saldos de balance y los cuadros de impuestos diferidos:

Negocios no Bancarios

Saldo neto según cuadros presentados más arriba	31-dic-19	31-dic-18
Activos por impuestos diferidos	212.284.708	165.387.150
Pasivos por impuestos diferidos	613.982.006	594.329.358
<b>Total</b>	<b>401.697.298</b>	<b>428.942.208</b>

Negocios Bancarios

Saldo neto según cuadros presentados más arriba	31-dic-19	31-dic-18
Activos por impuestos diferidos	48.804.829	49.592.217
<b>Total</b>	<b>48.804.829</b>	<b>49.592.217</b>

Nota 11 – Inversiones en Asociadas

a) Inversiones en Asociadas Negocios no Bancarios

A continuación se presenta la información respecto de las inversiones que posee la Compañía en Asociadas de negocios no bancarios en forma directa e indirecta al 31 de diciembre de 2019 y 2018, además de los resultados reconocidos al 31 de diciembre de 2019 y 2018:

Sociedad	País de origen	Moneda funcional	31-dic-19 porcentaje de participación %	31-dic-18 porcentaje de participación %	31-dic-19 Valor en libros M\$	31-dic-18 Valor en libros M\$	31-dic-19 Resultado del ejercicio M\$	31-dic-18 Resultado del ejercicio M\$
Sodimac Colombia S.A.	Colombia	COL	49,00%	49,00%	133.218.614	113.586.583	19.338.265	19.132.438
Sociedad Distribuidora de Mejoramiento del Hogar y Construcción S.A.P.I. de C.V.	México	MXN	50,00%	50,00%	32.614.932	1.774.098	(9.712.073)	(6.642.585)
Inmobiliaria Cervantes S.A.	Chile	CLP	33,70%	33,70%	285.687	288.282	15.719	15.389
Servicios Financieros Soriana S.A.P.I. de C.V.	México	MXN	50,00%	50,00%	25.359.445	20.086.333	(9.305.127)	(5.413.056)
<b>Total</b>					<b>191.478.678</b>	<b>135.735.296</b>	<b>336.784</b>	<b>7.092.186</b>

b) Inversiones en Asociadas Negocios Bancarios

A continuación se presenta la información respecto de las inversiones que posee la Compañía en Asociadas del negocio bancario en forma directa e indirecta al 31 de diciembre de 2019 y 2018, además de los resultados reconocidos 31 de diciembre de 2019 y 2018:

Sociedad	País de origen	Moneda funcional	31-dic-19 porcentaje de participación %	31-dic-18 porcentaje de participación %	31-dic-19 Valor en libros M\$	31-dic-18 Valor en libros M\$	31-dic-19 Resultado del ejercicio M\$	31-dic-18 Resultado del ejercicio M\$
Unibanca S.A.	Perú	PEN	23,13%	23,13%	3.721.554	3.179.466	834.977	551.214
<b>Total</b>					<b>3.721.554</b>	<b>3.179.466</b>	<b>834.977</b>	<b>551.214</b>

c) Información resumida Asociadas:

A continuación se presenta la información financiera resumida de Asociadas al 31 de diciembre 2019 y 2018, además de la información de resultados al 31 de diciembre de 2019 y 2018:

Asociada	Información al 31 de diciembre de 2019						
	Total Activos Corrientes	Total Activos No Corrientes	Total Pasivos Corrientes	Total Pasivos No Corrientes	Plusvalía de Inversiones	Ingresos	Resultado del ejercicio
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Sodimac Colombia S.A.	214.901.524	521.208.789	158.022.537	315.295.590	4.450.443	847.929.712	39.465.847
Sociedad Distribuidora de Mejoramiento del Hogar y Construcción S.A.P.I. de C.V.	103.408.268	78.929.725	67.602.092	49.506.037	-	46.332.368	(19.424.146)
Unibanca S.A.	5.102.940	12.514.373	4.489.619	306.967	624.284	9.885.849	3.609.463
Inmobiliaria Cervantes S.A.	23.534	473.998	88.422	-	147.817	65.123	46.645
Servicios Financieros Soriana S.A.P.I. de C.V.	58.333.218	28.515.174	50.185.506	882	7.028.443	21.294.259	(18.610.252)
<b>Total</b>	<b>381.769.484</b>	<b>641.642.059</b>	<b>280.388.176</b>	<b>365.109.476</b>	<b>12.250.987</b>	<b>925.507.311</b>	<b>5.087.557</b>

Nota 11 – Inversiones en Asociadas, continuación

c) Información resumida Asociadas:

Información al 31 de diciembre de 2018							
Asociada	Total	Total	Total	Total	Plusvalía de Inversiones	Ingresos	Resultado del ejercicio
	Activos	Activos	Pasivos	Pasivos			
	Corrientes	No Corrientes	Corrientes	No Corrientes			
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Sodimac Colombia S.A.	186.316.721	301.188.034	157.993.768	105.994.415	4.063.448	783.372.375	39.045.790
Sociedad Distribuidora de Mejoramiento del Hogar y Construcción S.A.P.I. de C.V.	49.825.927	26.188.541	72.362.347	103.498	-	11.345.696	(13.285.169)
Unibanca S.A.	2.031.863	10.639.534	1.272.206	306.984	569.651	7.908.404	2.382.804
Inmobiliaria Cervantes S.A.	21.437	469.684	74.312	-	147.817	63.511	45.664
Servicios Financieros Soriana S.A.P.I. de C.V.	40.112.949	17.300.886	29.736.582	22.420	6.258.932	15.944.049	(10.826.112)
<b>Total</b>	<b>278.308.897</b>	<b>355.786.679</b>	<b>261.439.215</b>	<b>106.427.317</b>	<b>11.039.848</b>	<b>818.634.035</b>	<b>17.362.977</b>

d) Los movimientos de inversiones en asociadas por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2019, son los siguientes:

Variación Inversiones en Sociedades	Negocios No Bancarios M\$	Negocios Bancarios M\$	Total Consolidado M\$
Saldo inicial al 01 de enero de 2019	135.735.296	3.179.466	138.914.762
Incremento por aplicación de nuevas normas contables <sup>(1)</sup>	(10.919.394)	-	(10.919.394)
<b>Saldo inicial modificado</b>	<b>124.815.902</b>	<b>3.179.466</b>	<b>127.995.368</b>
Participación en Ganancia	336.784	834.977	1.171.762
Dividendos recibidos	(106.260)	(669.292)	(775.552)
Aportes y compras	49.917.532	-	49.917.532
Ajuste de Conversión y Otras Reservas	16.514.720	376.403	16.891.122
<b>Total cambio entidades asociadas</b>	<b>66.662.776</b>	<b>542.088</b>	<b>67.204.864</b>
<b>Saldo final inversiones en asociadas método de participación al 31 de diciembre de 2019</b>	<b>191.478.678</b>	<b>3.721.554</b>	<b>195.200.232</b>

<sup>(1)</sup> Corresponde al efecto de la aplicación de la NIIF 16 (Ver Nota 2.29.c).

e) Los movimientos de inversiones en asociadas por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2018, son los siguientes:

Variación Inversiones en Asociadas	Negocios No Bancarios M\$	Negocios Bancarios M\$	Total Consolidado M\$
Saldo inicial al 01 de enero de 2018	138.296.518	2.861.251	141.157.769
Incremento por aplicación de nuevas normas contables <sup>(1)</sup>	(266.792)	-	(266.792)
<b>Saldo inicial modificado</b>	<b>138.029.726</b>	<b>2.861.251</b>	<b>140.890.977</b>
Participación en Ganancia	7.092.186	551.214	7.643.400
Dividendos recibidos	(5.396.419)	(503.392)	(5.899.811)
Aportes y compras	3.997.815	-	3.997.815
Ajuste de Conversión y Otras Reservas	(7.988.012)	270.393	(7.717.619)
<b>Total cambio entidades asociadas</b>	<b>(2.294.430)</b>	<b>318.215</b>	<b>(1.976.215)</b>
<b>Saldo final inversiones en asociadas método de participación al 31 de diciembre de 2018</b>	<b>135.735.296</b>	<b>3.179.466</b>	<b>138.914.762</b>

<sup>(1)</sup> Corresponde al efecto de la aplicación de la NIIF 9 (Ver Nota 2.29.c).

No existen restricciones significativas para el reparto de dividendos y la cancelación de deudas por parte de las asociadas, por asuntos regulatorios o relacionados con compromiso de deuda de las mismas.



Nota 12 – Activos Intangibles distintos de la Plusvalía

Activos Intangibles distintos de la Plusvalía Negocios no Bancarios

a) El detalle de los Activos Intangibles de los Negocios no Bancarios es el siguiente:

Activos intangibles, neto	31-dic-19 M\$	31-dic-18 M\$
Activos intangibles de vida útil definida, neto	216.226.215	187.118.801
Activos intangibles de vida útil indefinida	126.456.219	125.757.373
<b>Total Intangibles, Neto</b>	<b>342.682.434</b>	<b>312.876.174</b>

a.1) La composición de los Activos Intangibles de los Negocios no Bancarios es la siguiente:

Detalle activos intangibles	31-dic-19 M\$	31-dic-18 M\$
Desarrollo interno de software	211.543.661	168.573.503
Licencias y programas informáticos	167.144.609	140.002.011
Patentes, marcas registradas y otros derechos	31.070.207	31.045.346
Otros activos intangibles identificables	24.781.733	22.735.434
Marcas comerciales (vida útil indefinida)	126.456.219	125.757.373
<b>Subtotal</b>	<b>560.996.429</b>	<b>488.113.667</b>
Amortización acumulada (menos)	(218.313.995)	(175.237.493)
<b>Total, Neto</b>	<b>342.682.434</b>	<b>312.876.174</b>

a.2) Los activos intangibles de vida útil indefinida de los Negocios no Bancarios corresponden a:

	Periodo de amortización restante	31-dic-19 M\$	31-dic-18 M\$
Marca Comercial Sodimac	Indefinido	110.641.102	110.641.102
Marca Comercial Imperial	Indefinido	2.239.800	2.239.800
Marca Comercial Dico	Indefinido	13.575.317	12.876.471
<b>Total</b>		<b>126.456.219</b>	<b>125.757.373</b>

Nota 12 – Activos Intangibles distintos de la Plusvalía, continuación

a.3) Los movimientos en Activos Intangibles distintos de la Plusvalía de los Negocios no Bancarios al 31 de diciembre de 2019 corresponden a:

Saldo Bruto	Desarrollo interno de Software	Licencias y programas informáticos	Patentes, marcas registradas y otros derechos	Otros activos intangibles identificables	Marcas comerciales (vida útil indefinida)	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 01-ene-2019	168.573.503	140.002.011	31.045.346	22.735.434	125.757.373	488.113.667
Adiciones por desarrollo interno	43.972.521	-	-	-	-	43.972.521
Adiciones por compra	-	23.722.753	160.399	1.493.495	-	25.376.647
Retiros por enajenación de negocios <sup>(1)</sup>	-	(874.648)	-	-	-	(874.648)
Retiros	(586.811)	(1.581.519)	-	(47.737)	-	(2.216.067)
Reclasificación de concepto y capitalización	(465.928)	86.696	-	-	-	(379.232)
Ajuste de conversión y reexpresión (Nota 2.6)	50.376	5.789.316	(135.538)	600.541	698.846	7.003.541
<b>Saldo al 31-dic-2019</b>	<b>211.543.661</b>	<b>167.144.609</b>	<b>31.070.207</b>	<b>24.781.733</b>	<b>126.456.219</b>	<b>560.996.429</b>

Amortización	Desarrollo interno de Software	Licencias y programas informáticos	Patentes, marcas registradas y otros derechos	Otros activos intangibles identificables	Marcas comerciales (vida útil indefinida)	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 01-ene-2019	65.885.113	88.368.866	9.553.585	11.429.929	-	175.237.493
Amortización del ejercicio	18.860.751	18.341.250	3.590.263	1.083.526	-	41.875.790
Retiros por enajenación de negocios <sup>(1)</sup>	-	(558.190)	-	-	-	(558.190)
Retiros	(20.059)	(867.794)	(10.923)	(38.438)	-	(937.214)
Ajuste de conversión y reexpresión (Nota 2.6)	160.295	1.240.122	870.241	425.458	-	2.696.116
<b>Saldo al 31-dic-2019</b>	<b>84.886.100</b>	<b>106.524.254</b>	<b>14.003.166</b>	<b>12.900.475</b>	<b>-</b>	<b>218.313.995</b>

Valor contable, neto al 01-ene-2019	102.688.390	51.633.145	21.491.761	11.305.505	125.757.373	312.876.174
Valor contable, neto al 31-dic-2019	126.657.561	60.620.355	17.067.041	11.881.258	126.456.219	342.682.434

<sup>(1)</sup> Corresponde a las bajas por la venta de la unidad de negocios Viajes Falabella.

Nota 12 – Activos Intangibles distintos de la Plusvalía, continuación

a.4) Los movimientos en Activos Intangibles distintos de la Plusvalía de los Negocios no Bancarios al 31 de diciembre 2018 son los siguientes:

Saldo Bruto	Desarrollo interno de Software	Licencias y programas informáticos	Patentes, marcas registradas y otros derechos	Otros activos intangibles identificables	Marcas comerciales (vida útil indefinida)	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 01-ene-2018	132.612.129	131.847.378	20.518.839	23.318.633	126.401.774	434.698.753
Adiciones por desarrollo interno	34.055.013	-	-	-	-	34.055.013
Adiciones por compra	-	26.538.626	182.937	1.016.759	-	27.738.322
Adquisiciones mediante combinaciones de negocio <sup>(1)</sup>	1.776.624	191.108	9.524.108	-	-	11.491.840
Retiros	-	(18.941.922)	(693.935)	(1.149.935)	-	(20.785.792)
Reclasificación de concepto y capitalización	-	1.717.279	-	(1.678.310)	-	38.969
Ajuste de conversión y reexpresión (Nota 2.6)	129.737	(1.350.458)	1.513.397	1.228.287	(644.401)	876.562
<b>Saldo al 31-dic-2018</b>	<b>168.573.503</b>	<b>140.002.011</b>	<b>31.045.346</b>	<b>22.735.434</b>	<b>125.757.373</b>	<b>488.113.667</b>

Amortización	Desarrollo interno de Software	Licencias y programas informáticos	Patentes, marcas registradas y otros derechos	Otros activos intangibles identificables	Marcas comerciales (vida útil indefinida)	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 01-ene-2018	50.737.145	85.869.226	7.885.644	10.876.444	-	155.368.459
Amortización del ejercicio	15.146.512	19.752.423	1.824.863	1.239.313	-	37.963.111
Retiros	-	(17.953.415)	(699.805)	(1.144.064)	-	(19.797.284)
Ajuste de conversión y reexpresión (Nota 2.6)	1.456	700.632	542.883	458.236	-	1.703.207
<b>Saldo al 31-dic-2018</b>	<b>65.885.113</b>	<b>88.368.866</b>	<b>9.553.585</b>	<b>11.429.929</b>	<b>-</b>	<b>175.237.493</b>

Valor contable, neto al 01-ene-2018	81.874.984	45.978.152	12.633.195	12.442.189	126.401.774	279.330.294
Valor contable, neto al 31-dic-2018	102.688.390	51.633.145	21.491.761	11.305.505	125.757.373	312.876.174

<sup>(1)</sup> Corresponde a los activos intangibles incorporados por la adquisición de New TIN Linio I GmbH (Nota 41).

b) Intangibles Negocios Bancarios:

b.1) El detalle de los Activos Intangibles de los Negocios Bancarios es el siguiente:

Detalle de Activos Intangibles	31-dic-19 M\$	31-dic-18 M\$
Desarrollo interno de software	107.844.291	89.890.346
Licencias y programas informáticos y otros derechos	47.285.964	38.451.657
<b>Subtotal</b>	<b>155.130.255</b>	<b>128.342.003</b>
Amortización acumulada (menos)	(77.011.773)	(60.081.862)
<b>Total, neto</b>	<b>78.118.482</b>	<b>68.260.141</b>



Nota 12 – Activos Intangibles distintos de la Plusvalía, continuación

b.2) Los movimientos en Activos Intangibles de los Negocios Bancarios al 31 de diciembre de 2019 corresponden a:

Saldo Bruto	Desarrollo interno de software M\$	Licencias y programas informáticos y otros derechos M\$	Total M\$
Saldo al 01-Ene-19	89.890.346	38.451.657	128.342.003
Adiciones por desarrollo interno	14.295.128	-	14.295.128
Adiciones por compra	-	5.992.581	5.992.581
Retiros	(488.502)	-	(488.502)
Ajuste de conversión	4.147.319	2.841.726	6.989.045
<b>Saldo al 31-dic-2019</b>	<b>107.844.291</b>	<b>47.285.964</b>	<b>155.130.255</b>

Amortización	Desarrollo interno de software M\$	Licencias y programas informáticos y otros derechos M\$	Total M\$
Saldo al 01-Ene-19	44.255.055	15.826.807	60.081.862
Amortización del ejercicio	9.558.164	4.411.790	13.969.954
Retiros	(56.868)	-	(56.868)
Ajuste de conversión	1.636.914	1.379.911	3.016.825
<b>Saldo al 31-dic-2019</b>	<b>55.393.265</b>	<b>21.618.508</b>	<b>77.011.773</b>

Valor contable, neto al 01-ene-2019	45.635.291	22.624.850	68.260.141
Valor contable, neto al 31-dic-2019	52.451.026	25.667.456	78.118.482

b.3) Los movimientos en Activos Intangibles de los Negocios Bancarios al 31 de diciembre 2018 son los siguientes:

Saldo Bruto	Desarrollo interno de software M\$	Licencias y programas informáticos M\$	Total M\$
Saldo al 01-ene-18	76.414.741	32.555.365	108.970.106
Adiciones por desarrollo interno	10.376.986	-	10.376.986
Adiciones por compra	-	5.990.970	5.990.970
Retiros	-	(212.852)	(212.852)
Ajuste de conversión	3.098.619	118.174	3.216.793
<b>Saldo al 31-dic-2018</b>	<b>89.890.346</b>	<b>38.451.657</b>	<b>128.342.003</b>

Amortización	Desarrollo interno de software M\$	Licencias y programas informáticos M\$	Total M\$
Saldo al 01-ene-18	37.200.296	11.111.271	48.311.567
Amortización del ejercicio	6.026.112	4.475.092	10.501.204
Retiros	-	(43.682)	(43.682)
Ajuste de conversión	1.028.647	284.126	1.312.773
<b>Saldo al 31-dic-2018</b>	<b>44.255.055</b>	<b>15.826.807</b>	<b>60.081.862</b>

Valor contable, neto al 01-ene-2018	39.214.445	21.444.094	60.658.539
Valor contable, neto al 31-dic-2018	45.635.291	22.624.850	68.260.141

**Nota 12 – Activos Intangibles distintos de la Plusvalía, continuación**

c) Otra información respecto a activos intangibles:

- c.1) Al 31 de diciembre de 2019 no existen activos intangibles significativos identificables en uso que estén completamente amortizados.
- c.2) La amortización de los activos intangibles se presenta en el estado de resultados por función bajo el rubro Gastos de Administración, y asciende a M\$ 55.845.744 y M\$ 48.464.315 al 31 de diciembre de 2019 y 2018, respectivamente, tal como se presenta en la Nota 30.
- c.3) Adicionalmente, en 2019 se cargaron M\$ 10.501 bajo el rubro costos de venta.
- c.4) La Compañía efectúa pruebas de deterioro anuales sobre los activos intangibles con vida útil indefinida, las cuales no arrojaron ajustes a los valores reconocidos por la Compañía.

**Nota 13 – Plusvalía**

El detalle de la Plusvalía de los Negocios no Bancarios corresponde a:

Detalle Plusvalía	31-dic-19 M\$	31-dic-18 M\$
Sodimac S.A.	205.688.300	205.688.300
Imperial S.A.	13.836.495	13.836.495
Hipermercados Tottus S.A.	14.575.143	14.575.143
Inverfal S.A.	5.354.756	5.354.756
Plaza Oeste S.A.	10.770.845	10.770.845
Plaza Del Trébol S.A.	3.946.308	3.946.308
Plaza Tobalaba S.A.	1.558.544	1.558.544
Plaza La Serena S.A.	418.818	418.818
Mall Calama S.A.	357.778	357.778
Inmobiliaria Las Condes S.A.	3.457.846	3.457.846
Construdecor S.A.	34.112.602	32.838.349
Maestro Perú S.A.	186.022.905	169.743.638
Aventura Plaza S.A.	64.921.298	59.239.896
New TIN Linio I GmbH (Nota 41)	104.128.164	104.128.164
<b>Total</b>	<b>649.149.802</b>	<b>625.914.880</b>

El deterioro de la plusvalía es determinada por medio de evaluar el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo (o grupo de unidades generadoras de efectivo) a la cual está relacionada la plusvalía.

Cuando el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo (o grupos de unidades generadoras de efectivo) es menor a la suma del valor libro de la unidad generadora de efectivo (grupo de unidades generadoras de efectivo) a las cuales se les ha asignado la plusvalía, se reconoce una pérdida por deterioro. Las pérdidas por deterioro relacionadas con plusvalía no pueden ser reversadas en períodos futuros.

El deterioro de activos intangibles con vidas útiles indefinidas es probado anualmente a nivel individual o a nivel de la unidad generadora de efectivo, según corresponda.

La Compañía efectúa pruebas de deterioro anuales sobre la plusvalía las cuales no han implicado ajustes a los valores reconocidos.

Nota 13 – Plusvalía, continuación

La Plusvalía por segmentos al 31 de diciembre de 2019 y 2018, corresponde a:

Segmentos	31-dic-19 M\$	31-dic-18 M\$
Mejoramiento del Hogar	439.660.302	422.106.782
Bienes Inmobiliarios	85.431.437	79.750.035
Supermercados	14.575.143	14.575.143
Otros Negocios	109.482.920	109.482.920
<b>Total Plusvalía por Segmentos</b>	<b>649.149.802</b>	<b>625.914.880</b>

La Compañía efectuó el test de deterioro al 31 de diciembre de 2019 sobre las plusvalías considerando lo mencionado en las políticas contables (Nota 2.12). Se utilizó la metodología del valor de uso, basado en los flujos futuros de efectivo que son generados por los activos asociados a las plusvalías.

Los principales parámetros e indicadores utilizados para la evaluación del deterioro son:

- Crecimiento en las ventas y márgenes operacionales.
- Gastos de administración y ventas en función del crecimiento en las ventas.
- Inversiones en propiedades de inversión y propiedades, plantas y equipo.
- Las tasas de descuento aplicadas en la evaluación de diciembre 2019 fluctúan entre 4,93% a 12%.

Productos de los test aplicados no se identificaron pérdidas de valor en las plusvalías de Falabella S.A.



Nota 14 – Propiedades, Planta y Equipo

a) La composición por clase de Propiedad, Planta y Equipo de los Negocios no Bancarios es la siguiente:

Descripción	31-dic-19			31-dic-18		
	Valor bruto	Depreciación acumulada	Valor neto	Valor bruto	Depreciación acumulada	Valor neto
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Terrenos	805.835.408	-	805.835.408	796.790.305	-	796.790.305
Edificios	973.802.005	(173.091.558)	800.710.447	913.044.404	(145.062.936)	767.981.468
Planta y Equipos	538.935.728	(235.893.327)	303.042.401	461.497.786	(206.296.686)	255.201.100
Equipamiento de tecnologías de la información	146.292.880	(97.766.374)	48.526.506	145.232.674	(99.783.996)	45.448.678
Instalaciones fijas y accesorios	1.107.541.111	(534.104.599)	573.436.512	1.005.285.897	(461.969.870)	543.316.027
Vehículos de motor	37.453.796	(25.512.433)	11.941.363	38.568.000	(25.849.102)	12.718.898
Mejoras de bienes arrendados	203.549.380	(109.434.747)	94.114.633	180.395.714	(91.002.680)	89.393.034
Construcción en curso	131.062.013	-	131.062.013	113.074.031	-	113.074.031
Activos por derecho de uso <sup>(1)</sup>	915.751.848	(90.819.098)	824.932.750	-	-	-
Otras propiedades, planta y equipo <sup>(2)</sup>	260.666.887	(155.883.139)	104.783.748	240.564.345	(139.149.819)	101.414.526
<b>Total Propiedad, Planta y Equipo</b>	<b>5.120.891.056</b>	<b>(1.422.505.275)</b>	<b>3.698.385.781</b>	<b>3.894.453.156</b>	<b>(1.169.115.089)</b>	<b>2.725.338.067</b>

(1) Corresponde al efecto de la aplicación de la NIIF 16 (Ver Nota 2.29.c).

(2) Corresponden principalmente a muebles y útiles.

b) La composición por clase de Activo Fijo de los Negocios Bancarios es la siguiente:

Descripción	31-dic-19			31-dic-18		
	Valor bruto	Depreciación acumulada	Valor neto	Valor bruto	Depreciación acumulada	Valor neto
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Terrenos	333.416	-	333.416	333.416	-	333.416
Edificios	376	(376)	-	376	(376)	-
Planta y Equipos	15.361.724	(10.185.243)	5.176.481	13.684.051	(8.798.992)	4.885.059
Equipamiento de tecnologías de la información	24.871.722	(17.579.985)	7.291.737	26.489.946	(18.979.228)	7.510.718
Instalaciones fijas y accesorios	7.992.928	(5.684.464)	2.308.464	6.319.022	(4.661.648)	1.657.374
Vehículos de motor	63.287	(59.472)	3.815	109.026	(96.376)	12.650
Mejoras de bienes arrendados	31.986.457	(19.110.480)	12.875.977	30.106.952	(16.380.717)	13.726.235
Construcción en curso	8.543.056	-	8.543.056	8.288.512	-	8.288.512
Activos por derecho de uso <sup>(1)</sup>	44.499.130	(13.827.863)	30.671.267	-	-	-
Otras propiedades, planta y equipo <sup>(2)</sup>	17.224.779	(11.521.032)	5.703.747	14.226.404	(9.256.094)	4.970.310
<b>Total Propiedades, Planta y Equipo</b>	<b>150.876.875</b>	<b>(77.968.915)</b>	<b>72.907.960</b>	<b>99.557.705</b>	<b>(58.173.431)</b>	<b>41.384.274</b>

(1) Corresponde al efecto de la aplicación de la NIIF 16 (Ver Nota 2.29.c).

(2) Corresponden principalmente a muebles y útiles.

Nota 14 – Propiedades, Planta y Equipo, continuación

c) Los movimientos del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2019 de los Negocios no Bancarios son los siguientes:

Costo	Terrenos M\$	Edificios M\$	Planta y Equipos M\$	Equipamiento de tecnologías de la información M\$	Instalaciones fijas y accesorios M\$	Vehículos de motor M\$	Mejoras de bienes arrendados M\$	Construcción en curso M\$	Activos por derecho de uso <sup>(1)</sup> M\$	Otras propiedades, planta y equipo M\$	Total M\$
Saldo al 01-Ene-19	796.790.305	913.044.404	461.497.786	145.232.674	1.005.285.897	38.568.000	180.395.714	113.074.031	-	240.564.345	3.894.453.156
Incremento por aplicación de nuevas normas contables <sup>(1)</sup>	-	-	-	-	-	-	-	-	807.791.210	-	807.791.210
Adiciones	3.616.987	9.998.671	77.002.817	12.153.410	28.220.412	339.664	4.619.680	202.796.404	80.334.453	6.520.097	425.602.595
Retiros por enajenación de negocios <sup>(2)</sup>	-	-	(215.432)	(440.591)	(1.947.906)	-	-	(5.349)	(1.399.136)	(1.850.801)	(5.859.215)
Traspaso a Propiedad de inversión	(26.101.910)	3.103.737	163.259	-	3.544.583	-	-	(44.385.937)	-	12.812	(63.663.456)
Enajenaciones	-	(122.288)	(5.097.191)	(805.304)	(4.496.421)	(336.869)	(9.645)	(63.798)	-	(4.058.449)	(14.989.965)
Retiros	-	(5.498.555)	(28.999.326)	(23.651.584)	(25.358.712)	(735.699)	(228.734)	(1.258.289)	(9.904.500)	(8.582.689)	(104.218.088)
Reclasificaciones de concepto y capitalización	-	13.667.937	30.020.690	6.722.575	62.400.242	(417.723)	8.228.890	(135.056.761)	107.261	14.326.889	-
Ajuste de conversión y reexpresión (Nota 2.6)	31.530.026	39.608.099	4.563.125	7.081.700	39.893.016	36.423	10.543.475	(4.038.288)	38.822.560	13.734.683	181.774.819
<b>Saldo al 31-dic-2019</b>	<b>805.835.408</b>	<b>973.802.005</b>	<b>538.935.728</b>	<b>146.292.880</b>	<b>1.107.541.111</b>	<b>37.453.796</b>	<b>203.549.380</b>	<b>131.062.013</b>	<b>915.751.848</b>	<b>260.666.887</b>	<b>5.120.891.056</b>

Depreciación	Terrenos M\$	Edificios M\$	Planta y Equipos M\$	Equipamiento de tecnologías de la información M\$	Instalaciones fijas y accesorios M\$	Vehículos de motor M\$	Mejoras de bienes arrendados M\$	Construcción en curso M\$	Activos por derecho de uso <sup>(1)</sup> M\$	Otras propiedades, planta y equipo M\$	Total M\$
Saldo al 01-ene-19	-	145.062.936	206.296.686	99.783.996	461.969.870	25.849.102	91.002.680	-	-	139.149.819	1.169.115.089
Depreciación del ejercicio	-	20.551.343	55.698.387	16.461.646	83.732.861	632.710	15.601.352	-	90.132.595	23.811.211	306.622.105
Retiros por enajenación de negocios <sup>(2)</sup>	-	-	(115.530)	(282.863)	(1.138.190)	-	-	-	(100.503)	(1.768.796)	(3.405.882)
Enajenaciones	-	(5.386)	(4.124.567)	(795.537)	(3.911.421)	(220.071)	(9.645)	-	-	(3.475.090)	(12.541.717)
Retiros	-	(3.089.500)	(23.447.912)	(23.062.011)	(19.977.766)	(740.915)	(186.942)	-	(1.410.338)	(8.668.641)	(80.584.025)
Reclasificaciones de concepto y capitalización	-	3.139.354	2.730	594.136	(2.741.609)	-	(404.476)	-	16.560	(606.695)	-
Ajuste de conversión y reexpresión (Nota 2.6)	-	7.432.811	1.583.533	5.067.007	16.170.854	(8.393)	3.431.778	-	2.180.784	7.441.331	43.299.705
<b>Saldo al 31-dic-2019</b>	<b>-</b>	<b>173.091.558</b>	<b>235.893.327</b>	<b>97.766.374</b>	<b>534.104.599</b>	<b>25.512.433</b>	<b>109.434.747</b>	<b>-</b>	<b>90.819.098</b>	<b>155.883.139</b>	<b>1.422.505.275</b>

<b>Saldo Neto al 01-ene-2019</b>	<b>796.790.305</b>	<b>767.981.468</b>	<b>255.201.100</b>	<b>45.448.678</b>	<b>543.316.027</b>	<b>12.718.898</b>	<b>89.393.034</b>	<b>113.074.031</b>	<b>-</b>	<b>101.414.526</b>	<b>2.725.338.067</b>
<b>Saldo Neto al 31-dic-2019</b>	<b>805.835.408</b>	<b>800.710.447</b>	<b>303.042.401</b>	<b>48.526.506</b>	<b>573.436.512</b>	<b>11.941.363</b>	<b>94.114.633</b>	<b>131.062.013</b>	<b>824.932.750</b>	<b>104.783.748</b>	<b>3.698.385.781</b>

<sup>(1)</sup> Corresponde al efecto de la aplicación de la NIIF 16 (Ver nota 2.29.c). Falabella clasifica en este rubro, principalmente, los activos por derecho de uso relacionados con arriendos de inmuebles destinados al desarrollo de sus actividades y a la instalación de sus tiendas.

<sup>(2)</sup> Corresponde a las bajas por la venta de la unidad de negocios Viajes Falabella.

Nota 14 – Propiedades, Planta y Equipo, continuación

d) Los movimientos del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2018 de los Negocios no Bancarios son los siguientes:

Costo	Terrenos M\$	Edificios M\$	Planta y Equipos M\$	Equipamiento de tecnologías de la información M\$	Instalaciones fijas y accesorios M\$	Vehículos de motor M\$	Mejoras de bienes arrendados M\$	Construcción en curso M\$	Otras propiedades, planta y equipo curso M\$	Total M\$
<b>Saldo al 01-Ene-18</b>	<b>771.198.840</b>	<b>863.593.137</b>	<b>372.106.281</b>	<b>121.552.480</b>	<b>861.697.479</b>	<b>5.738.670</b>	<b>153.851.522</b>	<b>140.485.186</b>	<b>202.190.286</b>	<b>3.492.413.881</b>
Adiciones	8.814.154	11.669.969	82.763.837	15.363.551	73.069.449	1.130.302	5.494.719	119.772.285	15.633.730	333.711.996
Adquisiciones mediante combinaciones de negocios <sup>(1)</sup>	-	-	128.757	127.445	-	-	176.803	-	-	433.005
Traspaso de Propiedad de inversión	266.254	2.591.753	(143.188)	(614.766)	(1.270.173)	-	-	1.225.601	259.204	2.314.685
Enajenaciones	(5.944.973)	(11.539.074)	(6.612.457)	(974.956)	(3.583.475)	(520.012)	(274.297)	(2.001.727)	(4.007.593)	(35.458.564)
Retiros	(1.458.622)	(1.111.717)	(18.734.751)	(3.587.014)	(27.403.214)	(377.594)	(4.615.095)	-	(12.061.767)	(69.349.774)
Reclasificaciones de concepto y capitalización	45.632	28.615.527	(1.843.174)	4.156.632	82.001.697	362.593	15.498.997	(146.627.464)	17.789.560	-
Ajuste de conversión y reexpresión (Nota 2.6)	23.869.020	19.224.809	33.832.481	9.209.302	20.774.134	32.234.041	10.263.065	220.150	20.760.925	170.387.927
<b>Saldo al 31-dic-2018</b>	<b>796.790.305</b>	<b>913.044.404</b>	<b>461.497.786</b>	<b>145.232.674</b>	<b>1.005.285.897</b>	<b>38.568.000</b>	<b>180.395.714</b>	<b>113.074.031</b>	<b>240.564.345</b>	<b>3.894.453.156</b>

Depreciación	Terrenos M\$	Edificios M\$	Planta y Equipos M\$	Equipamiento de tecnologías de la información M\$	Instalaciones fijas y accesorios M\$	Vehículos de motor M\$	Mejoras de bienes arrendados M\$	Construcción en M\$	Otras propiedades, planta y equipo M\$	Total M\$
<b>Saldo al 01-ene-18</b>	-	<b>121.270.646</b>	<b>160.903.855</b>	<b>81.615.967</b>	<b>387.724.950</b>	<b>3.760.366</b>	<b>74.614.597</b>	-	<b>117.933.217</b>	<b>947.823.598</b>
Depreciación del ejercicio	-	22.403.739	50.726.730	14.363.288	91.985.796	663.087	15.207.624	-	22.397.594	217.747.858
Traspaso a Propiedad de inversión	-	(241.544)	(3.961)	(594.218)	(466.180)	-	-	-	546.139	(759.764)
Enajenaciones	-	(2.180.656)	(6.578.295)	(961.676)	(2.608.076)	(382.165)	(261.800)	-	(3.583.940)	(16.556.608)
Retiros	-	(545.827)	(14.173.870)	(2.694.435)	(23.054.590)	(377.594)	(3.617.884)	-	(11.252.075)	(55.716.275)
Ajuste de conversión y reexpresión (Nota 2.6)	-	4.356.578	15.422.227	8.055.070	8.387.970	22.185.408	5.060.143	-	13.108.884	76.576.280
<b>Saldo al 31-dic-2018</b>	-	<b>145.062.936</b>	<b>206.296.686</b>	<b>99.783.996</b>	<b>461.969.870</b>	<b>25.849.102</b>	<b>91.002.680</b>	-	<b>139.149.819</b>	<b>1.169.115.089</b>

<b>Saldo Neto al 01-ene-2018</b>	<b>771.198.840</b>	<b>742.322.491</b>	<b>211.202.426</b>	<b>39.936.513</b>	<b>473.972.529</b>	<b>1.978.304</b>	<b>79.236.925</b>	<b>140.485.186</b>	<b>84.257.069</b>	<b>2.544.590.283</b>
<b>Saldo Neto al 31-dic-2018</b>	<b>796.790.305</b>	<b>767.981.468</b>	<b>255.201.100</b>	<b>45.448.678</b>	<b>543.316.027</b>	<b>12.718.898</b>	<b>89.393.034</b>	<b>113.074.031</b>	<b>101.414.526</b>	<b>2.725.338.067</b>

<sup>(1)</sup> Corresponde a propiedades, planta y equipo incorporados por la adquisición de New TIN Linio I GmbH (Nota 41).



Nota 14 – Propiedades, Planta y Equipo, continuación

e) Los movimientos del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2019 de los Negocios Bancarios son los siguientes:

Costo	Terrenos M\$	Edificios M\$	Planta y Equipos M\$	Equipamiento de tecnologías de la información M\$	Instalaciones fijas y accesorios M\$	Vehículos de motor M\$	Mejoras de bienes arrendados M\$	Construcción en curso M\$	Activos por derecho de uso <sup>(1)</sup> M\$	Otras propiedades, planta y equipo M\$	Total M\$
Saldo al 01-ene-19	333.416	376	13.684.051	26.489.946	6.319.022	109.026	30.106.952	8.288.512	-	14.226.404	99.557.705
Incremento por aplicación de nuevas normas contables <sup>(1)</sup>	-	-	-	-	-	-	-	-	37.474.775	-	37.474.775
Adiciones	-	-	1.017.162	2.577.791	816.222	-	2.105.872	1.228.955	5.344.792	3.092.590	16.183.384
Reclasificaciones de concepto y capitalización	-	-	641.249	293.468	557.818	-	(852.833)	(1.037.887)	224.778	173.407	-
Retiros	-	-	(679.685)	(6.900.755)	(656.413)	(52.543)	(60.500)	(1.491)	(2.027.152)	(595.282)	(10.973.821)
Otros Incrementos (Decrementos)	-	-	-	-	-	-	-	-	478.433	-	478.433
Ajuste de conversión	-	-	698.947	2.411.272	956.279	6.804	686.966	64.967	3.003.504	327.660	8.156.399
<b>Saldo al 31-dic-2019</b>	<b>333.416</b>	<b>376</b>	<b>15.361.724</b>	<b>24.871.722</b>	<b>7.992.928</b>	<b>63.287</b>	<b>31.986.457</b>	<b>8.543.056</b>	<b>44.499.130</b>	<b>17.224.779</b>	<b>150.876.875</b>

Depreciación	Terrenos M\$	Edificios M\$	Planta y Equipos M\$	Equipamiento de tecnologías de la información M\$	Instalaciones fijas y accesorios M\$	Vehículos de motor M\$	Mejoras de bienes arrendados M\$	Construcción en curso M\$	Activos por derecho de uso <sup>(1)</sup> M\$	Otras propiedades, planta y equipo M\$	Total M\$
Saldo al 01-ene-19	-	376	8.798.992	18.979.228	4.661.648	96.376	16.380.717	-	-	9.256.094	58.173.431
Depreciación del ejercicio	-	-	1.501.832	3.440.817	1.248.863	9.318	2.375.268	-	9.874.257	2.576.192	21.026.547
Reclasificaciones de concepto y capitalización	-	-	76.848	(28.028)	-	-	(143.972)	-	95.152	-	-
Retiros	-	-	(589.508)	(6.862.963)	(368.210)	(52.543)	(47.961)	-	-	(551.531)	(8.472.716)
Ajuste de conversión	-	-	397.079	2.050.931	142.163	6.321	546.428	-	3.858.454	240.277	7.241.653
<b>Saldo al 31-dic-2019</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>10.185.243</b>	<b>17.579.985</b>	<b>5.684.464</b>	<b>59.472</b>	<b>19.110.480</b>	<b>-</b>	<b>13.827.863</b>	<b>11.521.032</b>	<b>77.968.915</b>

<b>Saldo Neto al 01-ene-2019</b>	<b>333.416</b>	<b>-</b>	<b>4.885.059</b>	<b>7.510.718</b>	<b>1.657.374</b>	<b>12.650</b>	<b>13.726.235</b>	<b>8.288.512</b>	<b>-</b>	<b>4.970.310</b>	<b>41.384.274</b>
<b>Saldo Neto al 31-dic-2019</b>	<b>333.416</b>	<b>-</b>	<b>5.176.481</b>	<b>7.291.737</b>	<b>2.308.464</b>	<b>3.815</b>	<b>12.875.977</b>	<b>8.543.056</b>	<b>30.671.267</b>	<b>5.703.747</b>	<b>72.907.960</b>

<sup>(1)</sup> Corresponde al efecto de la aplicación de la NIIF 16 (Ver nota 2.29.c). Falabella clasifica en este rubro, principalmente, los activos por derecho de uso relacionados con arriendos de inmuebles destinados al desarrollo de sus actividades.

Nota 14 – Propiedades, Planta y Equipo, continuación

f) Los movimientos del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2018 de los Negocios Bancarios son los siguientes:

Costo	Terrenos M\$	Edificios M\$	Planta y Equipos M\$	Equipamiento de tecnologías de la información M\$	Instalaciones fijas y accesorios M\$	Vehículos de motor M\$	Mejoras de bienes arrendados M\$	Construcción en curso M\$	Otras propiedades, planta y equipo M\$	Total M\$
Saldo al 01-ene-18	333.416	376	13.926.114	24.408.808	8.441.895	106.533	25.395.530	2.558.075	11.457.729	86.628.476
Adiciones	-	-	800.685	1.895.985	159.266	-	5.231.149	5.661.958	3.603.085	17.352.129
Enajenaciones	-	-	(300.277)	(354.811)	(230.390)	-	-	-	(139.106)	(1.024.585)
Retiros	-	-	(971.436)	(904.149)	(2.621.904)	-	(488.428)	-	(898.782)	(5.884.699)
Ajuste de conversión	-	-	228.965	1.444.113	570.155	2.493	(31.299)	68.479	203.478	2.486.384
<b>Saldo al 31-dic-18</b>	<b>333.416</b>	<b>376</b>	<b>13.684.051</b>	<b>26.489.946</b>	<b>6.319.022</b>	<b>109.026</b>	<b>30.106.952</b>	<b>8.288.512</b>	<b>14.226.404</b>	<b>99.557.705</b>

Depreciación	Terrenos M\$	Edificios M\$	Planta y Equipos M\$	Equipamiento de tecnologías de la información M\$	Instalaciones fijas y accesorios M\$	Vehículos de motor M\$	Mejoras de bienes arrendados M\$	Construcción en curso M\$	Otras propiedades, planta y equipo M\$	Total M\$
Saldo al 01-ene-18	-	376	7.400.779	16.036.986	4.904.915	83.170	14.415.670	-	9.519.496	52.361.392
Depreciación del ejercicio	-	-	2.455.509	3.496.790	1.866.158	11.782	2.339.052	-	504.804	10.674.095
Enajenaciones	-	-	(175.025)	(351.227)	(53.365)	-	-	-	(61.450)	(641.067)
Retiros	-	-	(1.007.075)	(856.867)	(2.281.399)	-	(352.280)	-	(902.952)	(5.400.573)
Ajuste de conversión	-	-	124.804	653.546	225.339	1.424	(21.725)	-	196.196	1.179.584
<b>Saldo al 31-dic-18</b>	<b>-</b>	<b>376</b>	<b>8.798.992</b>	<b>18.979.228</b>	<b>4.661.648</b>	<b>96.376</b>	<b>16.380.717</b>	<b>-</b>	<b>9.256.094</b>	<b>58.173.431</b>

Saldo Neto al 01-ene-2018	333.416	-	6.525.335	8.371.822	3.536.980	23.363	10.979.860	2.558.075	1.938.233	34.267.084
Saldo Neto al 31-dic-2018	333.416	-	4.885.059	7.510.718	1.657.374	12.650	13.726.235	8.288.512	4.970.310	41.384.274

Los ítems de Propiedades, Planta y Equipo totalmente depreciados que aún son utilizados por la Compañía no son significativos.

El cargo total a resultados producto de la depreciación por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018 corresponde a M\$ 327.648.652 y M\$ 228.421.953, respectivamente. Dichos valores se presentan en el estado de resultados por función, de la siguiente manera:

- M\$ 323.946.438 y M\$ 224.642.278 bajo el rubro Gastos de Administración al cierre de cada ejercicio, respectivamente, tal como se presenta en la Nota 30.
- M\$ 3.702.214 y M\$ 3.779.675 bajo el rubro Costo de Venta al 31 de diciembre de 2019 y 2018, respectivamente, y que corresponde a la depreciación de las maquinarias en arriendo.

**Nota 14 – Propiedades, Planta y Equipo, continuación**

- g) Durante el ejercicio de 2019, la Compañía ha capitalizado intereses por un monto ascendente a M\$ 3.660.447. La tasa de intereses promedio de financiamiento aplicada para la capitalización fue de 4,36%. Durante el ejercicio de 2018, la Compañía ha capitalizado intereses por un monto ascendente a M\$ 3.607.595. La tasa de interés promedio de financiamiento aplicada para la capitalización fue de 4,19%.

Al 31 de diciembre de 2019, la Compañía ha adquirido compromisos contractuales con proveedores para la adquisición de Propiedades, Planta y Equipos por la suma de M\$ 37.012.874.

Falabella mantiene activos entregados en garantía por un monto ascendente a M\$ 56.801.689 al 31 de diciembre 2019, los cuales forman parte de Propiedad, Planta y Equipos.

- h) Adicionalmente, la Compañía ha realizado transacciones de venta con retroarrendamiento. El detalle de estas transacciones se presenta a continuación:

Comprador	Vendedor	Bienes Involucrados	Valor nominal	Periodo de Contrato	Precio compraventa
SCOTIABANK (PERÚ)	OPEN PLAZA S.A.C.	EDIFICIO / INSTALACIONES	6.142.207	09-05-2028	6.142.207
<b>Total</b>			<b>6.142.207</b>		<b>6.142.207</b>

No existen cláusulas significativas en los contratos de leasing vigentes, ya que operan en los términos normales para este tipo de contratos.

Al efectuar operaciones de venta con retro arrendamiento, no se generan efectos porque los precios de venta son equivalentes a los valores contables de los activos involucrados a la fecha de la transacción.

i) Grupo como arrendador – Leasing Operacional

La Compañía entrega en arrendamiento sus Propiedades de Inversión como parte de sus operaciones. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, la Compañía posee los siguientes derechos por cobrar bajo contratos no cancelables:

Detalle	31-dic-19 Pagos mínimos a recibir M\$	31-dic-18 Pagos mínimos a recibir M\$
Hasta un año	200.527.177	186.971.306
Desde un año hasta cinco años	487.563.125	463.236.261
Más de cinco años	443.672.752	441.744.676
<b>Total</b>	<b>1.131.763.054</b>	<b>1.091.952.243</b>

La Sociedad da en arrendamiento a terceros bajo la modalidad de leasing operacional locales que forman parte de sus Propiedades de Inversión. En los contratos de arrendamiento se establece el plazo de vigencia de los mismos, el canon de arrendamiento y la forma de calcularlo, las características de los bienes dados en arrendamiento y otras obligaciones relacionadas con la promoción, los servicios y el correcto funcionamiento de los diversos locales.



**Nota 14 – Propiedades, Planta y Equipo, continuación**

Los ingresos fijos y variables por arrendamiento de propiedades de inversión son los siguientes:

Arrendos Cobrados a Terceros	01-ene-19	01-ene-18
	31-dic-19	31-dic-18
	M\$	M\$
Ingresos Fijos	279.465.482	277.274.898
Ingresos Variables	16.806.748	16.620.112
<b>Total</b>	<b>296.272.230</b>	<b>293.895.010</b>

Los ingresos por arrendamiento por un monto de M\$ 296.272.230 al 31 de diciembre de 2019 y M\$ 293.895.010 al 31 de diciembre de 2018, corresponden a los ingresos por arrendamiento cobrados a terceros por todas las empresas inmobiliarias de Falabella; en cambio en la Nota 36 Información Financiera por Segmentos, los ingresos ordinarios del segmento Bienes Inmobiliarios Chile corresponde a los ingresos totales cobrados a terceros y relacionados de las empresas inmobiliarias en Chile.

**Nota 15 – Propiedad de Inversión**

a) Los movimientos del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2019 son los siguientes:

Costo	M\$
<b>Saldo al 01-ene-2019</b>	<b>3.152.293.716</b>
Incremento por aplicación de nuevas normas contables <sup>(1)</sup>	10.306.315
Adiciones	208.224.099
Traspaso desde Propiedad, Planta y Equipo	63.663.456
Retiros	(5.316.779)
Enajenaciones	(13.649.685)
Ajuste de conversión	53.006.129
<b>Saldo al 31-dic-2019</b>	<b>3.468.527.251</b>

Depreciación	M\$
<b>Saldo al 01-ene-2019</b>	<b>180.247.267</b>
Depreciación del ejercicio	52.366.827
Retiros	(1.312.873)
Ajuste de conversión	2.156.327
<b>Saldo al 31-dic-2019</b>	<b>233.457.548</b>

<b>Saldo Neto al 01-ene-19</b>	<b>2.972.046.449</b>
<b>Saldo Neto al 31-dic-19</b>	<b>3.235.069.703</b>

<sup>(1)</sup> Corresponde al efecto de la aplicación de la NIIF 16 (Ver nota 2.29.c). Falabella clasifica en este rubro, principalmente, los activos por derecho de uso relacionados con arrendos de inmuebles destinados al desarrollo de sus actividades.

**Nota 15 – Propiedad de Inversión, continuación**

b) Los movimientos del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2018 son los siguientes:

<b>Costo</b>	<b>M\$</b>
<b>Saldo al 01-ene-2018</b>	<b>3.040.183.317</b>
Adiciones	113.994.011
Traspaso a Propiedad, Planta y Equipo	(2.314.685)
Traspaso a activos mantenidos para la venta	(12.043.560)
Retiros <sup>(1)</sup>	(6.113.801)
Enajenaciones	(4.895.061)
Ajuste de conversión	23.483.495
<b>Saldo al 31-dic-2018</b>	<b>3.152.293.716</b>

<b>Depreciación</b>	<b>M\$</b>
<b>Saldo al 01-ene-2018</b>	<b>131.406.109</b>
Depreciación del ejercicio	48.444.860
Retiros	(254.173)
Enajenaciones	(866.181)
Traspaso de Propiedad, Planta y Equipo	759.764
Ajuste de conversión	756.888
<b>Saldo al 31-dic-2018</b>	<b>180.247.267</b>

<b>Saldo Neto al 01-ene-18</b>	<b>2.908.777.208</b>
<b>Saldo Neto al 31-dic-18</b>	<b>2.972.046.449</b>

(1) Con fecha 3 de mayo de 2018, Empresa Portuaria de Valparaíso (EPV) entregó a Plaza Valparaíso S.A. la cantidad en pesos equivalente a esa fecha de U.F. 215.787 por regulación de los efectos del Término Anticipado de Contrato de Concesión del Proyecto Puerto Barón, correspondiente al valor de las obras, construcciones, gastos, permisos, anticipos de canon y renta, estudios y proyectos que dicen relación con el Proyecto Modificado, que fueron adquiridos por EPV.

En Nota 29.1.c) se incluye el detalle de los Costos de propiedades de inversión, incluyendo la depreciación de estos activos en forma separada.

Las propiedades de inversión incluyen centros comerciales, obras en ejecución y terrenos disponibles que se estima serán destinados a futuros centros comerciales.

Las propiedades de inversión se deprecian linealmente en base a las vidas útiles estimadas.

La depreciación del ejercicio 2019 y 2018 de las propiedades de inversión se encuentran registradas en la línea Costo de Ventas dentro del estado de resultados consolidado por función.

Durante el ejercicio 2019, la Compañía ha capitalizado intereses por un monto ascendente a M\$ 5.681.215. La tasa de interés promedio de financiamiento aplicada para la capitalización fue de 3,85%. Durante 2018, la Compañía ha capitalizado intereses por un monto ascendente a M\$ 5.913.532. La tasa de interés promedio de financiamiento aplicada para la capitalización fue de 5,57%.

El valor de mercado estimado de las Propiedades de Inversión al 31 de diciembre de 2019 y 2018, asciende a M\$ 4.617.579.858 y M\$ 4.016.150.813, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2019, las obligaciones contractuales para comprar, construir, reparar, mantener y desarrollar Propiedades de Inversión ascienden a M\$ 42.683.473.

Los terrenos sin uso y en los que no se están efectuando construcciones de centros comerciales al 31 de diciembre de 2019 y 2018 ascienden a M\$ 79.384.967 y M\$ 64.610.179, respectivamente. No existen gastos de mantención asociados a estos, así como tampoco existen restricciones a la realización de las inversiones inmobiliarias, al cobro de los ingresos derivados de los mismos o de los recursos obtenidos por su enajenación o disposición por otra vía.

### Nota 15 – Propiedad de Inversión, continuación

La jerarquía de valor de mercado de acuerdo a NIIF 13, es la siguiente:

	31-dic-19	Valor razonable medido al final del ejercicio de reporte		
		Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
<b>Activos y pasivos a valor de mercado, revelados en nota</b>				
Propiedades de Inversión	4.617.579.858	-	4.617.579.858	-
<b>Total</b>	<b>4.617.579.858</b>	<b>-</b>	<b>4.617.579.858</b>	<b>-</b>

	31-dic-18	Valor razonable medido al final del ejercicio de reporte		
		Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
<b>Activos y pasivos a valor de mercado, revelados en nota</b>				
Propiedades de Inversión	4.016.150.813	-	4.016.150.813	-
<b>Total</b>	<b>4.016.150.813</b>	<b>-</b>	<b>4.016.150.813</b>	<b>-</b>

### Nota 16 – Instrumentos de Inversión Disponibles para la Venta

El detalle de los instrumentos de inversión designados como disponibles para la venta es el siguiente:

Detalle de Instrumentos Disponibles para la Venta	31-dic-19 M\$	31-dic-18 M\$
<b>Instrumentos del Estado y del Banco Central de Chile</b>		
Bonos del Banco Central de Chile	312.129.528	207.908.971
Otros Instrumentos del Estado y del Banco Central de Chile	5.752.626	37.667.701
<b>Instrumentos de Otras instituciones Nacionales</b>		
Letras de Crédito Hipotecarias emitidos por Bancos del país	10.092.524	11.852.833
Certificados de Depósitos a Plazo Bancos del país (negociables)	255.308.999	335.113.329
<b>Instrumentos de Instituciones Extranjeras</b>		
Instrumentos de Gobiernos o Bancos Centrales Extranjeros	97.746.345	66.344.208
<b>Total</b>	<b>681.030.022</b>	<b>658.887.042</b>

### Nota 17 – Otros Activos Negocios Bancarios

En esta categoría se clasifican los siguientes Activos de los Negocios Bancarios:

Otros Activos	31-dic-19 M\$	31-dic-18 M\$
Depósitos en garantía	65.817.696	39.130.892
Comisiones devengadas por cobrar	2.001.826	2.494.555
Gastos diferidos	2.075.398	805.656
Cuentas y facturas por cobrar <sup>(1)</sup>	73.700.190	55.987.578
Inversión sociedad de apoyo al giro	312.903	306.725
Bienes adjudicados en remate	585.120	558.952
Contratos mantención software	85.013	111.061
Otros <sup>(2)</sup>	3.533.481	4.343.285
<b>Total</b>	<b>148.111.627</b>	<b>103.738.704</b>

<sup>(1)</sup> Corresponden principalmente a operaciones pendientes por transacciones diarias, cuentas por cobrar por el uso de cajeros automáticos, facturas por arriendo de espacios en sucursales, y otros.

<sup>(2)</sup> Corresponden principalmente a licencia uso redbank, suscripciones, contratos publicitarios, saldos por robo y clonación de tarjetas que se encuentran en investigación, papelería y otros.



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes

a) El detalle de los Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes de los Negocios no Bancarios corresponde a:

Detalle Otros Pasivos Financieros	31-dic-19		31-dic-18	
	Corrientes M\$	No Corrientes M\$	Corrientes M\$	No Corrientes M\$
Préstamos bancarios	318.396.199	547.901.282	474.099.270	499.764.351
Obligaciones con el público	90.363.979	2.168.723.091	65.111.865	2.126.563.180
Obligaciones por arrendamientos financieros <sup>(1)</sup>	-	-	7.004.938	53.246.434
Otros pasivos financieros	35.172.270	96.674.912	11.997.585	127.011.621
	<b>443.932.448</b>	<b>2.813.299.285</b>	<b>558.213.658</b>	<b>2.806.585.586</b>

(1) Por la aplicación de NIIF 16 las obligaciones por arrendamientos financieros se presentan como pasivos por arrendamientos a partir del 1 de enero de 2019 (Nota 19).

31-dic-19

b) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre 2019 es el siguiente:

RUT Entidad Deudora	Pais Entidad Deudora	Pais Entidad Deudora	RUT Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	Pais Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %	
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años					Total No Corrientes
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	19.730	-	863.316	883.046	863.201	-	863.201	Semestral	4,62	1.726.517	4,57
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97006000-6	BANCO DE CREDITO E INVERSIONES	CHILE	CLP	25.010.318	-	-	25.010.318	-	-	-	Mensual	3,02	25.000.000	3,02
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97006000-6	BANCO DE CREDITO E INVERSIONES	CHILE	CLP	11.363	25.000.000	-	25.011.363	-	-	-	Mensual	3,39	25.000.000	3,39
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	CLP	20.491	25.000.000	-	25.020.491	-	-	-	Mensual	3,54	25.000.000	3,54
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	67	-	-	67	-	-	-	Mensual	1,94	67	1,75
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97032000-8	BANCO BBVA CHILE	CHILE	CLP	1.775	-	-	1.775	-	-	-	Mensual	2,24	1.775	2,20
77261280-K	FALABELLA RETAIL S.A.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	USD	1.443.898	2.072.176	-	3.516.074	-	-	-	Al Vencimiento	2,28	3.516.074	2,28
77261280-K	FALABELLA RETAIL S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	USD	-	63.988	-	63.988	-	-	-	Al Vencimiento	2,29	63.988	2,29
78627210-6	HIPERMERCADO TOTTUS S.A.	CHILE	97032000-8	BANCO BBVA CHILE	CHILE	USD	89.790	178.236	-	268.026	-	-	-	Al Vencimiento	1,96	267.398	1,96
78627210-6	HIPERMERCADO TOTTUS S.A.	CHILE	97032000-8	BANCO BBVA CHILE	CHILE	EUR	26.164	52.333	-	78.497	-	-	-	Al Vencimiento	1,96	78.484	1,96
78627210-6	HIPERMERCADO TOTTUS S.A.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	CLP	434	-	-	434	-	-	-	Al Vencimiento	3,60	434	3,60
99593960-6	DESARROLLOS INMOBILIARIOS S.A.	CHILE	97008000-1	CITIBANK N.A.	CHILE	UF	-	-	3.282.220	3.282.220	4.899.517	-	4.899.517	Semestral	3,94	8.166.329	3,64
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	UF	11.508.661	-	-	11.508.661	-	-	-	Al Vencimiento	1,38	11.511.190	0,59
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	2.829.806	-	-	2.829.806	-	-	-	Al Vencimiento	3,34	2.831.237	1,93
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97006000-6	BANCO DE CREDITO E INVERSIONES	CHILE	UF	-	-	16.351	16.351	32.556.428	-	32.556.428	Al Vencimiento	2,26	32.572.782	2,26
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97018000-1	BANCO SCOTIABANK	CHILE	UF	-	-	27.138.889	27.138.889	-	-	-	Al Vencimiento	2,60	27.138.889	2,60
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	-	3.171	3.171	11.890.038	-	11.890.038	Al Vencimiento	2,40	11.893.346	2,40

Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes, continuación

b) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre 2019 es el siguiente, continuación

RUT Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %	
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años					Total No Corrientes
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	UF	-	570.904	-	570.904	56.551.754	-	56.551.754	Al Vencimiento	2,46	57.183.185	2,42
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	51.286	-	51.286	5.543.878	-	5.543.878	Al Vencimiento	2,25	5.595.189	2,25
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	52.291	-	52.291	5.579.692	-	5.579.692	Al Vencimiento	2,28	5.635.392	2,25
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	26.303	-	26.303	2.806.666	-	2.806.666	Al Vencimiento	2,28	2.834.684	2,25
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	27.092	-	27.092	2.822.076	-	2.822.076	Al Vencimiento	2,33	2.854.131	2,25
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	UF	-	27.409	-	27.409	2.821.520	-	2.821.520	Al Vencimiento	2,36	2.855.513	2,25
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	41.922	-	41.922	4.290.187	-	4.290.187	Al Vencimiento	2,37	4.343.357	2,25
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	27.757	-	27.757	2.823.974	-	2.823.974	Al Vencimiento	2,39	2.859.950	2,25
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97006000-6	BANCO DE CREDITO E INVERSIONES	CHILE	UF	-	-	5.640	5.640	10.710.530	-	10.710.530	Al Vencimiento	2,37	10.716.171	2,37
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97023000-9	BANCO ITAU	CHILE	UF	-	-	45.087	45.087	28.277.829	-	28.277.829	Al Vencimiento	2,61	28.354.575	2,58
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	-	2.087.483	2.087.483	1.033.200	-	1.033.200	Semestral	5,23	3.123.197	5,13
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	7.798.473	-	7.798.473	-	-	-	Semestral	7,19	7.800.117	7,05
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	4.450.312	-	-	4.450.312	-	-	-	Semestral	4,04	4.450.357	4,03
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	-	28.592.130	-	28.592.130	-	-	-	Al Vencimiento	4,30	28.592.134	4,30
96792430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	EUR	211.127	110.916	-	322.043	-	-	-	Al Vencimiento	1,91	322.038	0,35
96792430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	USD	109.073	57.302	-	166.375	-	-	-	Al Vencimiento	3,69	166.370	2,44
96792430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	97023000-9	BANCO ITAU	CHILE	USD	287.740	151.165	-	438.905	-	-	-	Al Vencimiento	2,95	436.383	2,34
96792430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	97023000-9	BANCO ITAU	CHILE	EUR	25.032	13.151	-	38.183	-	-	-	Al Vencimiento	0,83	38.177	0,12
96792430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	USD	2.697.986	1.417.401	-	4.115.387	-	-	-	Al Vencimiento	3,98	4.114.478	2,44
96792430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	CLP	85	-	-	85	-	-	-	Al Vencimiento	2,28	85	2,28
76821330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	-	1.254.167	-	1.254.167	-	-	-	Mensual	2,40	1.250.000	2,40
76821330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97032000-8	BANCO BBVA CHILE	CHILE	CLP	-	-	2.533.515	2.533.515	3.748.584	-	3.748.584	Semestral	5,95	6.250.000	5,85
76821330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	179.911	-	-	179.911	7.990.065	-	7.990.065	Semestral	4,72	8.000.000	4,60
76821330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97032000-8	BANCO BBVA CHILE	CHILE	USD	-	1.037.656	-	1.037.656	-	-	-	Al Vencimiento	2,44	1.035.250	2,44
96573100-8	MANUFACTURAS DE VESTUARIOS MAVESA LTDA.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	USD	-	347.508	-	347.508	-	-	-	Al Vencimiento	2,35	347.508	2,33
96573100-8	MANUFACTURAS DE VESTUARIOS MAVESA LTDA.	CHILE	97006000-6	BANCO DE CREDITO E INVERSIONES	CHILE	USD	-	256.294	-	256.294	-	-	-	Al Vencimiento	2,35	256.294	2,33
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO HIPOTECARIO SOCIEDAD ANONIMA	ARGENTINA	ARS	-	-	-	-	309.555	-	309.555	Al Vencimiento	24,45	309.555	24,45
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BBVA BANCO FRANCÉS S.A	ARGENTINA	ARS	5.687	-	-	5.687	-	-	-	Mensual	59,10	5.687	59,10
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	ICBC S.A.	ARGENTINA	ARS	463	-	-	463	-	-	-	Mensual	66,96	463	66,96
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO HIPOTECARIO SOCIEDAD ANONIMA	ARGENTINA	ARS	1.891	-	-	1.891	-	-	-	Mensual	66,96	1.892	66,96
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	NUOVO BANCO DE SANTA FE S.A	ARGENTINA	ARS	11	-	-	11	-	-	-	Mensual	66,96	11	66,96

Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes, continuación

b) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre de 2019 es el siguiente, continuación

RUT Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %		
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años					Total No Corrientes	
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	HSBC BANK ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	ARS	1.598	-	-	-	1.598	-	-	-	Mensual	66,96	1.598	66,96
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO HIPOTECARIO SOCIEDAD ANONIMA	ARGENTINA	ARS	1.090	-	-	-	1.090	308.324	-	308.324	Al Vencimiento	24,00	309.414	24,45
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO PATAGONIA S.A.	ARGENTINA	ARS	321.992	-	308.016	-	630.008	-	-	-	Al Vencimiento	53,00	630.008	53,00
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO PATAGONIA S.A.	ARGENTINA	ARS	171.511	-	319.686	-	491.197	-	-	-	Al Vencimiento	57,00	491.198	57,00
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	CITIBANK N.A.	ARGENTINA	ARS	145	-	-	-	145	-	-	-	Mensual	69,00	145	68,87
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.	ARGENTINA	ARS	9	-	-	-	9	-	-	-	Mensual	69,00	9	68,87
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	ICBC S.A.	ARGENTINA	ARS	339	-	-	-	339	-	-	-	Mensual	69,00	339	68,87
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.	ARGENTINA	ARS	1.375	-	-	-	1.375	-	-	-	Mensual	59,10	1.375	59,10
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO PATAGONIA S.A.	ARGENTINA	ARS	4.843	-	-	-	4.843	-	-	-	Mensual	59,10	4.843	59,10
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO SANTANDER RÍO S.A.	ARGENTINA	ARS	5.390	-	-	-	5.390	-	-	-	Mensual	59,10	5.390	59,10
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BBVA BANCO FRANCÉS S.A.	ARGENTINA	ARS	14.960	-	-	-	14.960	-	-	-	Mensual	59,86	14.960	59,86
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO ITAU	ARGENTINA	ARS	9.042	-	-	-	9.042	-	-	-	Mensual	59,86	9.042	59,86
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO PATAGONIA S.A.	ARGENTINA	ARS	6.529	-	-	-	6.529	-	-	-	Mensual	59,86	6.529	59,86
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	HSBC BANK ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	ARS	1.129	-	-	-	1.129	-	-	-	Mensual	59,86	1.129	59,86
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	ICBC S.A.	ARGENTINA	ARS	20.376	-	-	-	20.376	-	-	-	Mensual	59,86	20.376	59,86
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO HIPOTECARIO SOCIEDAD ANONIMA	ARGENTINA	ARS	8.349	-	-	-	8.349	1.997.897	-	1.997.897	al vencimiento	24,50	2.006.246	24,50
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO PATAGONIA S.A.	ARGENTINA	ARS	140.921	-	260.251	-	401.172	-	-	-	Semestral	74,52	401.172	57,00
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO PATAGONIA S.A.	ARGENTINA	ARS	136.128	-	121.854	-	257.982	131.804	-	131.804	Al Vencimiento	57,00	389.786	57,00
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	USD	40.086	-	7.492.239	-	7.532.325	-	-	-	Mensual	3,33	7.532.325	3,28
0-E	FALABELLA PERÚ S.A.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	556.126	-	-	556.126	33.921.000	-	33.921.000	Semestral	4,50	33.921.000	4,50
0-E	FALABELLA PERÚ S.A.A.	PERÚ	0-E	INTERBANK	PERÚ	PEN	-	531.135	1.047.394	-	1.578.529	10.546.887	-	10.546.887	Semestral	5,06	13.400.423	5,06
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	26.680	33.535	156.289	-	216.504	1.002.586	-	1.002.586	Mensual	7,13	2.390.228	6,90
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	43.324	54.333	253.305	-	350.962	1.627.887	-	1.627.887	Mensual	7,13	3.896.194	6,90
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	27.813	34.885	162.634	-	225.332	1.045.087	-	1.045.087	Mensual	7,13	2.500.831	6,90
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO	PERÚ	PEN	111.715	145.141	6.534.184	-	6.791.040	-	-	-	Mensual	7,55	6.777.240	7,30
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO SANTANDER CENTRAL HISPANO	PERÚ	PEN	165.876	274.583	1.278.800	-	1.719.259	5.608.304	-	5.608.304	Mensual	7,60	7.315.389	7,35
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	932.303	2.867.303	-	3.799.606	16.138.184	-	16.138.184	Trimestral	5,81	3.839.415	5,50
0-E	TIENDA DEL MEJORAMIENTO DEL HOGAR S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO	PERÚ	PEN	128.592	258.739	258.728	-	646.059	-	-	-	Mensual	6,05	648.830	6,05
0-E	TIENDA DEL MEJORAMIENTO DEL HOGAR S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	-	7.193.159	-	7.193.159	-	-	-	Al Vencimiento	3,25	7.146.024	3,25
0-E	TIENDA DEL MEJORAMIENTO DEL HOGAR S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO	PERÚ	PEN	-	-	15.929.365	-	15.929.365	-	-	-	Al Vencimiento	2,33	15.829.800	2,33



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes, continuación

b) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre de 2019 es el siguiente, continuación

RUT Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	RUT Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
0-E	INVERFAL PERU S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	-	5.213.910	5.213.910	28.800.348	-	28.800.348	Semestral	4,50	33.921.000	4,50
0-E	INVERFAL PERU S.A.	PERÚ	0-E	INTERBANK	PERÚ	PEN	-	379.977	1.148.219	1.528.196	11.434.248	7.107.309	18.541.557	Semestral	5,06	16.057.115	5,06
0-E	MALL PLAZA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	173.699	347.399	1.563.295	2.084.393	22.947.833	-	22.947.833	Bimensual	9,34	25.260.518	8,81
0-E	MALL PLAZA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO	PERÚ	PEN	-	-	-	-	43.128.997	-	43.128.997	Al Vencimiento	6,76	35.704.339	6,76
0-E	MALL PLAZA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO	PERÚ	PEN	-	-	6.788.537	6.788.537	-	-	-	Bimensual	3,48	5.619.890	3,48
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A	COLOMBIA	0-E	BANCO DE BOGOTÁ	COLOMBIA	COP	257.710	-	-	257.710	11.500.000	-	11.500.000	Anual	6,61	23.000.000	6,45
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A	COLOMBIA	0-E	BANCO DE BOGOTÁ	COLOMBIA	COP	79.581	-	-	79.581	3.551.224	-	3.551.224	Anual	6,61	7.102.448	6,45
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A	COLOMBIA	0-E	BANCO DE BOGOTÁ	COLOMBIA	COP	77.313	-	-	77.313	3.450.000	-	3.450.000	Anual	6,61	6.900.000	6,45
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A	COLOMBIA	0-E	BANCO DE BOGOTÁ	COLOMBIA	COP	134.009	-	-	134.009	5.980.000	-	5.980.000	Anual	6,61	11.960.000	6,45
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A	COLOMBIA	0-E	ITAU BBA COLOMBIA CORPORACION FINANCIERA S.A.	COLOMBIA	COP	99.771	-	-	99.771	4.597.900	-	4.597.900	Al Vencimiento	6,56	4.597.900	6,40
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A	COLOMBIA	0-E	ITAU BBA COLOMBIA CORPORACION FINANCIERA S.A.	COLOMBIA	COP	159.656	-	-	159.656	10.470.993	-	10.470.993	Al Vencimiento	5,84	10.470.993	5,72
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A	COLOMBIA	0-E	BANCO POPULAR	COLOMBIA	COP	20.376	-	5.327.554	5.347.930	5.327.554	-	5.327.554	Semestral	5,80	10.655.108	5,68
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A	COLOMBIA	0-E	BANCOLOMBIA	COLOMBIA	COP	4.620	-	2.875.000	2.879.620	2.875.000	-	2.875.000	Anual	5,90	5.750.000	5,77
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A	COLOMBIA	0-E	BANCOLOMBIA	COLOMBIA	COP	4.435	-	2.300.000	2.304.435	2.300.000	-	2.300.000	Anual	5,90	4.600.000	5,33
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A	COLOMBIA	0-E	BANCOLOMBIA	COLOMBIA	COP	8.803	-	-	8.803	5.980.000	-	5.980.000	Trimestral	5,97	5.980.000	5,84
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A	COLOMBIA	0-E	SCOTIABANK COLOMBIA	COLOMBIA	COP	123.324	-	-	123.324	-	-	-	Al Vencimiento	3,00	123.324	3,00
0-E	PATRIMONIO AUTONOMO CENTRO COMERCIAL CARTAGENA	COLOMBIA	0-E	BANCO ITAU CORPBANCA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	COP	238.243	476.621	2.147.085	2.861.949	11.525.207	3.632.470	15.157.677	Mensual	9,68	18.208.332	9,32
0-E	PATRIMONIO AUTONOMO CENTRO COMERCIAL MANIZALES DOS	COLOMBIA	0-E	BANCO ITAU CORPBANCA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	COP	7.718	-	-	7.718	6.385.212	-	6.385.212	Al Vencimiento	8,84	6.385.212	8,83
0-E	PATRIMONIO AUTONOMO CENTRO COMERCIAL BARRANQUILLA	COLOMBIA	0-E	BANCO DAVIVIENDA	COLOMBIA	COP	187.358	-	-	187.358	-	-	-	Al Vencimiento	10,80	187.358	10,80
0-E	FONDO DE CAPITAL PRIVADO MALL PLAZA	COLOMBIA	0-E	SCOTIABANK COLOMBIA	COLOMBIA	COP	-	83.470	-	83.470	66.421.083	-	66.421.083	Al Vencimiento	6,80	66.700.000	6,64
0-E	CONSTRUDECOR S.A.	BRASIL	0-E	CITIBANK N.A.	BRASIL	USD	-	5.019.010	-	5.019.010	-	-	-	Al Vencimiento	7,04	4.662.750	7,04
0-E	CONSTRUDECOR S.A.	BRASIL	0-E	CITIBANK N.A.	BRASIL	USD	-	-	486.528	486.528	9.325.500	-	9.325.500	Al Vencimiento	7,98	9.325.500	7,98
0-E	CONSTRUDECOR S.A.	BRASIL	0-E	CITIBANK N.A.	BRASIL	USD	-	-	352.260	352.260	2.797.650	-	2.797.650	Al Vencimiento	8,83	2.797.650	8,83
0-E	CONSTRUDECOR S.A.	BRASIL	0-E	CITIBANK N.A.	BRASIL	USD	-	-	81.643	81.643	4.662.750	-	4.662.750	Al Vencimiento	7,80	4.662.750	7,80
0-E	CONSTRUDECOR S.A.	BRASIL	0-E	CITIBANK N.A.	BRASIL	USD	-	-	46.484	46.484	4.662.750	-	4.662.750	Al Vencimiento	8,69	4.662.750	8,69
0-E	CONSTRUDECOR S.A.	BRASIL	0-E	CITIBANK N.A.	BRASIL	USD	-	-	2.610.975	2.610.975	-	-	-	Al Vencimiento	6,78	2.797.650	6,78
0-E	CONSTRUDECOR S.A.	BRASIL	0-E	BANCO ITAU	BRASIL	EUR	3.997.361	-	-	3.997.361	-	-	-	Al Vencimiento	6,29	3.730.200	6,29
0-E	CONSTRUDECOR S.A.	BRASIL	0-E	CITIBANK N.A.	BRASIL	USD	-	-	318.718	318.718	3.730.200	-	3.730.200	Al Vencimiento	7,49	3.730.200	7,49
0-E	CONSTRUDECOR S.A.	BRASIL	0-E	BANCO ITAU	BRASIL	EUR	-	-	244.162	244.162	7.460.400	-	7.460.400	Al Vencimiento	7,38	7.460.400	7,38
0-E	CONSTRUDECOR S.A.	BRASIL	0-E	BANCO ITAU	BRASIL	EUR	-	-	7.679.079	7.679.079	-	-	-	Al Vencimiento	4,87	7.460.400	6,97
0-E	CONSTRUDECOR S.A.	BRASIL	0-E	BANCO ITAU	BRASIL	EUR	-	-	2.747.540	2.747.540	-	-	-	Al Vencimiento	4,80	2.797.650	7,07

Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes, continuación

b) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre de 2019 es el siguiente, continuación

RUT Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	RUT Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %	
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años					Total No Corrientes
0-E	CONSTRUDECOR S.A.	BRASIL	0-E	BANCO ITAU	BRASIL	EUR	-	-	6.603.812	6.603.812	-	-	-	Al Vencimiento	4,88	6.527.850	5,98
0-E	CONSTRUDECOR S.A.	BRASIL	0-E	CITIBANK N.A.	BRASIL	USD	-	-	6.384.798	6.384.798	-	-	-	Al Vencimiento	5,14	6.527.850	5,14
0-E	CONSTRUDECOR S.A.	BRASIL	0-E	BANCO BRADESCO	BRASIL	USD	-	-	5.387.102	5.387.102	-	-	-	Al Vencimiento	5,02	5.595.300	5,02
0-E	CONSTRUDECOR S.A.	BRASIL	0-E	BANCO ITAU	BRASIL	EUR	-	-	2.750.533	2.750.533	-	-	-	Al Vencimiento	5,07	2.797.650	5,07
<b>Total Préstamos Bancarios</b>							<b>55.895.604</b>	<b>103.355.117</b>	<b>159.145.478</b>	<b>318.396.199</b>	<b>537.161.503</b>	<b>10.739.779</b>					

En las tablas presentadas anteriormente, cuando la tasa nominal es igual a la tasa efectiva indica que no existieron costos o ingresos directamente asociados a la transacción que afectaran la tasa original del instrumento.

c) El detalle de las Obligaciones con el Público al 31 de diciembre de 2019 es el siguiente:

RUT Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Nombre Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %	
					Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años					Total No Corrientes
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	970.236	-	-	970.236	-	96.053.021	96.053.021	Al Vencimiento	4,41	99.084.790	3,96
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	197.832	-	18.873.308	19.071.140	1.057	-	1.057	Al Vencimiento	2,26	18.873.293	2,29
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	1.197.525	-	-	1.197.525	-	81.441.002	81.441.002	Al Vencimiento	3,44	84.929.820	3,08
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	229.596	-	-	229.596	-	80.603.540	80.603.540	Al Vencimiento	3,18	84.929.820	2,98
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	351.255	-	-	351.255	-	55.278.936	55.278.936	Al Vencimiento	3,18	56.619.880	2,98
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	CLP	661.054	-	15.750.000	16.411.054	47.189.319	-	47.189.319	Al Vencimiento	5,17	63.000.000	5,04
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	CLP	381.942	-	-	381.942	78.082.852	-	78.082.852	Al Vencimiento	5,04	78.000.000	5,03
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	CLP	1.024.709	-	-	1.024.709	94.223.128	-	94.223.128	Al Vencimiento	6,74	94.588.500	6,5
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	USD	2.339.812	-	-	2.339.812	371.752.369	-	371.752.369	Al Vencimiento	4,01	374.370.000	3,75
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	USD	5.568.754	-	-	5.568.754	-	297.783.635	297.783.635	Al Vencimiento	4,55	299.496.000	4,38
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	USD	1.871.850	-	-	1.871.850	-	293.851.300	293.851.300	Al Vencimiento	4,07	299.496.000	3,75
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	8.171.380	8.171.380	30.345.486	42.151.158	72.496.644	Semestral	4,72	81.667.262	4,5
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	621.610	621.610	-	83.472.669	83.472.669	Al Vencimiento	4	85.538.366	3,85
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	413.808	413.808	-	55.694.779	55.694.779	Al Vencimiento	3,99	57.025.577	3,85
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	337.339	337.339	-	67.694.112	67.694.112	Al Vencimiento	3,9	71.091.371	3,5
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	285.019	285.019	-	84.362.887	84.362.887	Al Vencimiento	3,92	85.215.043	3,9
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	5.450.877	5.311.484	10.762.361	-	-	-	Semestral	3,34	10.758.662	3,5
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	1.224.508	-	1.224.508	-	84.992.669	84.992.669	Al Vencimiento	3,76	86.166.963	3,8
96792430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	116.756	116.756	7.444.948	34.190.225	41.635.173	Semestral	3,98	42.594.653	3,7
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	Varios Acreedores	ARS	380.361	351.799	136.651	868.811	-	-	-	Mensual	52,08	1.044.924	47,99

Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes, continuación

c) El detalle de las Obligaciones con el Público al 31 de diciembre de 2019 es el siguiente, continuación

RUT Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Nombre Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %		
					Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años					Total No Corrientes	
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	23.713	76.440	236.634	336.787	1.517.211	6.036.813	7.554.024	Trimestral	7,61	7.926.082	7,4	
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	23.782	76.577	237.252	337.611	1.519.666	6.042.473	7.562.139	Trimestral	7,61	7.926.082	7,4	
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	29.722	95.710	296.516	421.948	1.899.392	7.552.651	9.452.043	Trimestral	7,61	2.847.756	7,4	
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	29.776	95.818	297.003	422.597	1.901.324	7.557.102	9.458.426	Trimestral	7,61	9.907.601	7,4	
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	282.546	1.073.931	18.236	1.374.713	2.035.260	-	2.035.260	Trimestral	5,94	1.356.840	5,81	
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	-	904.365	17.532	921.897	1.582.980	-	1.582.980	Trimestral	5,52	2.939.820	5,41	
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	-	847.756	321.246	1.169.002	2.826.750	-	2.826.750	Trimestral	5,12	2.713.680	5	
0-E	INVERFAL PERU S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	-	-	330.167	330.167	-	22.024.872	22.024.872	Trimestral	8,33	22.161.720	8,06	
0-E	INVERFAL PERU S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	-	2.009.731	5.475.327	7.485.058	18.323.959	-	18.323.959	Trimestral	7,42	25.723.426	7,18	
0-E	INVERFAL PERU S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	1.202.692	-	3.030.929	4.233.621	11.166.137	-	11.166.137	Trimestral	6,53	15.264.450	6,25	
0-E	INVERFAL PERU S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	-	-	734.533	734.533	16.030.479	29.030.065	45.060.544	Trimestral	7,23	45.228.000	7,03	
0-E	INVERFAL PERU S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	-	-	376.580	376.580	-	45.066.865	45.066.865	Trimestral	5,92	45.228.000	5,78	
<b>Total Obligaciones con el Público</b>					<b>16.767.157</b>	<b>12.207.512</b>	<b>61.389.310</b>	<b>90.363.979</b>	<b>687.842.317</b>	<b>1.480.880.774</b>	<b>2.168.723.091</b>					

En las tablas presentadas anteriormente, cuando la tasa nominal es igual a la tasa efectiva indica que no existieron costos o ingresos directamente asociados a la transacción que afectaran la tasa original del instrumento.

d) El detalle de los Otros Pasivos Financieros al 31 de diciembre de 2019 y 2018, es el siguiente:

Detalle de Otros Pasivos Financieros	31-dic-19		31-dic-18	
	Corrientes M\$	No Corrientes M\$	Corrientes M\$	No Corrientes M\$
Pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados	7.271.583	-	31.129	-
Pasivos financieros de cobertura	27.900.687	96.674.912	11.966.456	127.011.621
<b>Total</b>	<b>35.172.270</b>	<b>96.674.912</b>	<b>11.997.585</b>	<b>127.011.621</b>



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes, continuación

31-dic-18

e) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre 2018 es el siguiente:

RUT Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	RUT Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %	
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años					Total No Corrientes
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	-	2.202.683	2.202.683	1.726.375	-	1.726.375	Semestral	4,62	3.884.922	4,57
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97006000-6	BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES	CHILE	UF	-	-	5.635.137	5.635.137	11.025.865	-	11.025.865	Semestral	2,26	16.539.474	2,25
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97006000-6	BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES	CHILE	UF	-	-	3.031.954	3.031.954	5.932.399	-	5.932.399	Semestral	2,26	8.898.971	2,25
77261280-K	FALABELLA RETAIL S.A.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	CLP	3.875.098	-	-	3.875.098	-	-	-	Al Vencimiento	2,65	3.875.098	2,65
77261280-K	FALABELLA RETAIL S.A.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	CLP	33.046	-	-	33.046	-	-	-	Al Vencimiento	2,78	33.046	2,78
77261280-K	FALABELLA RETAIL S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	1.408	-	-	1.408	-	-	-	Al Vencimiento	3,24	1.408	3,24
78627210-6	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	CHILE	97032000-8	BANCO BBVA	CHILE	USD	109.073	-	-	109.073	-	-	-	Al Vencimiento	2,50	108.971	2,50
78627210-6	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	CHILE	97032000-8	BANCO BBVA	CHILE	EUR	38.897	-	-	38.897	-	-	-	Al Vencimiento	2,50	38.893	2,50
78627210-6	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	CLP	434	-	-	434	-	-	-	Al Vencimiento	3,60	434	3,60
99593960-6	SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA S.A.	CHILE	97008000-7	CITIBANK N.A.	CHILE	UF	-	1.611.720	1.590.334	3.202.054	7.949.522	-	7.949.522	Semestral	3,94	11.132.338	3,64
99593960-6	SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA S.A.	CHILE	97023000-9	BANCO ITAU	CHILE	CLP	-	-	13.139.486	13.139.486	-	-	-	Annual	7,27	12.500.000	7,10
99593960-6	SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA S.A.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	CLP	-	348.705	24.140.732	24.489.437	-	-	-	Al Vencimiento	5,13	24.131.850	5,10
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97018000-1	BANCO SCOTIABANK	CHILE	CLP	12.372.202	-	-	12.372.202	-	-	-	Al Vencimiento	2,96	12.372.202	2,96
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	UF	8.926.330	-	-	8.926.330	-	-	-	Al Vencimiento	2,35	8.926.335	2,35
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97018000-1	BANCO SCOTIABANK	CHILE	CLP	11.996.587	-	-	11.996.587	-	-	-	Al Vencimiento	2,96	11.996.587	2,96
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97006000-6	BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES	CHILE	UF	-	-	13.931	13.931	31.700.657	-	31.700.657	Al Vencimiento	2,26	31.714.589	2,26
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97018000-1	BANCO SCOTIABANK	CHILE	UF	-	-	144.245	144.245	26.279.378	-	26.279.378	Al Vencimiento	2,60	26.423.623	2,60
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	-	3.088	3.088	11.577.447	-	11.577.447	Al Vencimiento	2,40	11.580.720	2,40
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	UF	-	563.226	-	563.226	55.047.234	-	55.047.234	Al Vencimiento	2,46	55.687.490	2,42
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	50.612	-	50.612	5.398.142	-	5.398.142	Al Vencimiento	2,25	5.448.789	2,25
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	51.590	-	51.590	5.431.502	-	5.431.502	Al Vencimiento	2,28	5.487.940	2,25
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	25.961	-	25.961	2.732.125	-	2.732.125	Al Vencimiento	2,28	2.760.513	2,25
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	26.715	-	26.715	2.745.681	-	2.745.681	Al Vencimiento	2,34	2.779.452	2,25
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	27.021	-	27.021	2.744.418	-	2.744.418	Al Vencimiento	2,36	2.780.799	2,25
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	41.321	-	41.321	4.172.402	-	4.172.402	Al Vencimiento	2,38	4.229.712	2,25
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	27.356	-	27.356	2.746.081	-	2.746.081	Al Vencimiento	2,39	2.785.118	2,25
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97006000-6	BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES	CHILE	UF	-	-	4.806	4.806	10.428.995	-	10.428.995	Al Vencimiento	2,37	10.433.801	2,37
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97023000-9	BANCO ITAU	CHILE	UF	-	-	43.890	43.890	-	27.527.374	27.527.374	Al Vencimiento	2,61	27.609.252	2,58
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	-	5.221.592	5.221.592	3.098.209	-	3.098.209	Semestral	5,23	8.327.346	5,13
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	8.171.022	7.602.199	15.773.221	7.607.069	-	7.607.069	Semestral	7,19	23.400.350	7,05
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	4.579.715	-	4.374.382	8.954.097	4.374.643	-	4.374.643	Semestral	3,66	13.329.685	3,65
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	-	369.845	-	369.845	28.197.992	-	28.197.992	Al Vencimiento	4,04	28.567.867	4,04
96573100-8	MANUFACTURAS DE VESTUARIOS MAVESA LTDA.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	USD	-	464.173	-	464.173	-	-	-	Al Vencimiento	3,30	449.346	3,08
96573100-8	MANUFACTURAS DE VESTUARIOS MAVESA LTDA.	CHILE	97006000-6	BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES	CHILE	USD	-	527.585	-	527.585	-	-	-	Al Vencimiento	3,09	510.986	3,20
96792430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	EUR	225.038	118.225	-	343.263	-	-	-	Al Vencimiento	2,45	343.214	3,50

Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes, continuación

e) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre de 2018 es el siguiente, continuación

RUT Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	RUT Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %	
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años					Total No Corrientes
96792430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	USD	3.284.054	1.725.294	-	5.009.348	-	-	-	Al Vencimiento	3,68	4.996.409	2,94
96792430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	97023000-9	BANCO ITAU	CHILE	USD	2.649.204	1.391.773	-	4.040.977	-	-	-	Al Vencimiento	3,43	4.029.004	3,04
96792430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	USD	1.507.331	791.884	-	2.299.215	-	-	-	Al Vencimiento	3,53	2.296.886	2,90
96792430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	97006000-6	BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES	CHILE	CLP	277.459	-	-	277.459	-	-	-	Al Vencimiento	3,12	277.459	3,12
76821330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	-	1.255.417	-	1.255.417	-	-	-	Mensual	3,00	1.250.000	3,00
76821330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97032000-8	BANCO BBVA	CHILE	CLP	-	-	2.546.921	2.546.921	6.246.126	-	6.246.126	Semestral	5,95	8.797.183	5,85
76821330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	181.956	-	-	181.956	7.987.931	-	7.987.931	Semestral	4,72	8.183.783	4,60
76821330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97032000-8	BANCO BBVA	CHILE	USD	1.769.982	2.013.204	-	3.783.186	-	-	-	Al Vencimiento	3,65	3.776.869	2,96
76821330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97023000-9	BANCO ITAU	CHILE	USD	953.042	735.167	-	1.688.209	-	-	-	Al Vencimiento	3,63	1.687.644	3,60
76821330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97006000-6	BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES	CHILE	CLP	3.074	-	-	3.074	-	-	-	Al Vencimiento	3,00	3.074	0,23
76054151-6	TRAINEEMAC S.A	CHILE	97006000-6	BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES	CHILE	CLP	1	-	-	1	-	-	-	Al Vencimiento	3,12	1	3,12
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.	ARGENTINA	ARS	32.326	-	3.682.000	3.714.326	-	-	-	Al Vencimiento	24,00	3.714.326	24,00
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO HIPOTECARIO SOCIEDAD ANONIMA	ARGENTINA	ARS	30.379	37.031	166.639	234.049	531.378	-	531.378	Al Vencimiento	47,67	765.427	39,30
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO HIPOTECARIO SOCIEDAD ANONIMA	ARGENTINA	ARS	103.061	-	63.540	166.601	1.201.921	-	1.201.921	Al Vencimiento	149,04	1.368.522	93,60
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	HSBC BANK ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	ARS	63.982	-	-	63.982	1.374.447	-	1.374.447	Al Vencimiento	95,42	1.438.429	95,42
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO BBVA	ARGENTINA	ARS	166.861	-	-	166.861	-	-	-	Mensual	64,60	166.861	64,60
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.	ARGENTINA	ARS	1.386.480	-	-	1.386.480	-	-	-	Mensual	64,60	1.386.480	64,60
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	ICBC S.A.	ARGENTINA	ARS	147.288	-	-	147.288	-	-	-	Mensual	64,60	147.288	64,60
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO PATAGONIA S.A.	ARGENTINA	ARS	3.405.430	-	-	3.405.430	-	-	-	Mensual	64,60	3.405.430	64,60
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO SANTANDER RÍO S.A.	ARGENTINA	ARS	905	-	-	905	-	-	-	Mensual	64,60	905	64,60
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO HIPOTECARIO SOCIEDAD ANONIMA	ARGENTINA	ARS	72	-	-	72	-	-	-	Mensual	64,60	72	64,60
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO SANTANDER RÍO S.A.	ARGENTINA	ARS	14	-	-	14	-	-	-	Mensual	64,60	14	64,60
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO ITAU BUEN AYRE S.A.	ARGENTINA	ARS	1	-	-	1	-	-	-	Mensual	64,60	1	64,60
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO BBVA	ARGENTINA	ARS	8.172.362	-	-	8.172.362	-	-	-	Mensual	62,00	8.172.362	62,00
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO ITAU BUEN AYRE S.A.	ARGENTINA	ARS	5.468.586	-	-	5.468.586	-	-	-	Mensual	62,00	5.468.586	62,00
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO SANTANDER RÍO S.A.	ARGENTINA	ARS	15.449	-	-	15.449	-	-	-	Mensual	65,00	15.449	65,00
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO PATAGONIA S.A.	ARGENTINA	ARS	2.297.436	-	-	2.297.436	-	-	-	Mensual	64,75	2.297.436	64,75
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	HSBC BANK ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	ARS	5.199.405	-	-	5.199.405	-	-	-	Mensual	64,00	5.199.405	64,00
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	ICBC S.A.	ARGENTINA	ARS	1.368.240	-	-	1.368.240	-	-	-	Mensual	63,00	1.368.240	63,00

Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes, continuación

e) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre 2018 es el siguiente, continuación

RUT Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	RUT Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO HIPOTECARIO SOCIEDAD ANONIMA	ARGENTINA	ARS	6.687	-	-	6.687	-	-	-	Mensual	68,04	6.687	68,04
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES	ARGENTINA	ARS	165	-	-	165	-	-	-	Mensual	68,04	165	68,04
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO BBVA	ARGENTINA	ARS	558.988	-	551.998	1.110.986	-	-	-	Al Vencimiento	22,75	1.110.986	22,75
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.	ARGENTINA	ARS	30.808	-	3.682.000	3.712.808	-	-	-	Al Vencimiento	24,00	3.712.808	24,00
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	HSBC BANK ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	ARS	4.067	-	2.755.828	2.759.895	-	-	-	Al Vencimiento	22,75	2.759.895	22,75
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO HIPOTECARIO SOCIEDAD ANONIMA	ARGENTINA	ARS	58.662	-	3.495.301	3.553.963	-	-	-	Al Vencimiento	23,00	3.553.963	23,00
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO PATAGONIA S.A.	ARGENTINA	ARS	65.079	120.708	242.269	428.056	-	-	-	Mensual	33,18	428.056	29,00
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO BBVA	ARGENTINA	ARS	1.090	367.277	367.731	736.098	-	-	-	Al Vencimiento	24,00	736.098	24,00
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO PATAGONIA S.A.	ARGENTINA	ARS	136.504	248.214	773.974	1.158.692	-	-	-	Semestral	91,04	1.158.692	91,04
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES	ARGENTINA	ARS	1.558	-	1.838.856	1.840.414	-	-	-	Mensual	78,96	1.840.414	78,96
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	HSBC BANK ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	ARS	325.804	1.979.075	1.979.075	4.283.954	1.979.075	-	1.979.075	Al Vencimiento	24,36	6.263.029	22,00
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO HIPOTECARIO SOCIEDAD ANONIMA	ARGENTINA	ARS	6.416	-	-	6.416	2.918.000	-	2.918.000	Al Vencimiento	24,50	2.924.416	24,50
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO HIPOTECARIO SOCIEDAD ANONIMA	ARGENTINA	ARS	124.706	-	78.577	203.283	1.552.051	-	1.552.051	Al Vencimiento	97,39	1.755.334	97,39
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO BBVA	ARGENTINA	ARS	49.770	-	1.838.048	1.887.818	-	-	-	Al Vencimiento	38,50	1.887.818	38,50
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO BBVA	ARGENTINA	ARS	450.674	-	9.190.877	9.641.551	-	-	-	Al Vencimiento	93,95	9.641.551	93,95
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO PATAGONIA S.A.	ARGENTINA	ARS	4.737	-	609.486	614.223	304.869	-	304.869	Al Vencimiento	77,59	919.092	77,59
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO PATAGONIA S.A.	ARGENTINA	ARS	591.477	-	5.119.924	5.711.401	2.561.367	-	2.561.367	Al Vencimiento	77,59	8.272.768	77,59
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	HSBC BANK ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	ARS	210.676	227.303	1.027.758	1.465.737	573.998	-	573.998	Al Vencimiento	95,42	2.039.735	95,42
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	USD	39.661	-	7.106.260	7.145.921	-	-	-	Mensual	3,10	7.145.921	3,13
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.	ARGENTINA	ARS	32.327	-	3.682.000	3.714.327	-	-	-	Al Vencimiento	24,00	3.714.327	24,00
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO HIPOTECARIO SOCIEDAD ANONIMA	ARGENTINA	ARS	65.834	-	166.639	232.473	75.586	-	75.586	Al Vencimiento	53,56	310.648	53,56
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO HIPOTECARIO SOCIEDAD ANONIMA	ARGENTINA	ARS	679	-	-	679	455.792	-	455.792	Al Vencimiento	24,45	453.882	24,45
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO HIPOTECARIO SOCIEDAD ANONIMA	ARGENTINA	ARS	128.259	-	81.694	209.953	1.545.328	-	1.545.328	Al Vencimiento	52,51	1.755.281	52,51
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	HSBC BANK ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	ARS	60.372	-	-	60.372	1.374.447	-	1.374.447	Al Vencimiento	51,79	1.434.819	51,79
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	CITIBANK N.A.	ARGENTINA	ARS	25.925	-	-	25.925	-	-	-	Mensual	67,81	25.925	67,81
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO MACRO S.A.	ARGENTINA	ARS	5.053.302	-	-	5.053.302	-	-	-	Mensual	67,81	5.053.302	67,81
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO PATAGONIA S.A.	ARGENTINA	ARS	2.013.915	-	-	2.013.915	-	-	-	Mensual	67,81	2.013.915	67,81
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO BBVA	ARGENTINA	ARS	114.115	-	-	114.115	-	-	-	Mensual	67,81	114.115	67,81
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.	ARGENTINA	ARS	335.120	-	-	335.120	-	-	-	Mensual	67,81	335.120	67,81
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	ICBC S.A.	ARGENTINA	ARS	153.500	-	-	153.500	-	-	-	Mensual	67,81	153.500	67,81



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes, continuación

e) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre 2018 es el siguiente, continuación

RUT Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	RUT Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %	
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años					Total No Corrientes
0-E	HOMECENTER SODIMAC S.A.	URUGUAY	0-E	BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTINA URUGUAY S.A.	ARGENTINA	UYU	860.894	-	-	860.894	-	-	-	Al Vencimiento	9,20	860.894	9,20
0-E	HOMECENTER SODIMAC S.A.	URUGUAY	0-E	BANCO ITAU URUGUAY S.A.	URUGUAY	UYU	646.768	-	-	646.768	-	-	-	Al Vencimiento	8,75	646.768	8,75
0-E	HOMECENTER SODIMAC S.A.	URUGUAY	0-E	BANCO ITAU URUGUAY S.A.	URUGUAY	UYU	1.230	-	-	1.230	1.073.000	-	1.073.000	Al Vencimiento	11,10	1.074.229	11,10
0-E	HOMECENTER SODIMAC S.A.	URUGUAY	0-E	BANCO SANTANDER S.A. (SUC. URUGUAY)	URUGUAY	UYU	430.420	-	-	430.420	-	-	-	Al Vencimiento	9,00	430.420	9,00
0-E	FALABELLA PERÚ S.A.A.	PERÚ	0-E	SCOTIABANK	PERÚ	PEN	119.018	232.884	155.556	507.458	30.952.500	-	30.952.500	Semestral	4,56	30.952.500	4,50
0-E	FALABELLA PERÚ S.A.A.	PERÚ	0-E	SCOTIABANK	PERÚ	PEN	126.574	20.367	-	146.941	30.859.655	-	30.859.655	Semestral	5,04	30.952.500	4,85
0-E	FALABELLA PERÚ S.A.A.	PERÚ	0-E	INTERBANK	PERÚ	PEN	114.517	58.915	1.312.970	1.486.402	17.354.690	8.041.044	25.395.734	Trimestral	5,26	26.825.500	5,06
0-E	FALABELLA PERÚ S.A.A.	PERÚ	0-E	THE BANK OF TOKYO-MITSUBISHI UFJ, LTD (Japanese)	JAPÓN	USD	182.217	358.556	34.828.018	35.368.791	-	-	-	Semestral	2,62	34.862.833	2,36
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CREDITO	PERÚ	PEN	109.913	223.340	1.147.144	1.480.397	465.884	-	465.884	Mensual	6,05	1.954.879	6,05
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	SCOTIABANK	PERÚ	PEN	4.170.175	-	-	4.170.175	-	-	-	Al Vencimiento	3,53	4.127.000	3,53
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	-	6.203.694	6.203.694	-	-	-	Al Vencimiento	4,35	6.190.500	4,35
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CONTINENTAL	PERÚ	PEN	14.559.887	-	-	14.559.887	-	-	-	Al Vencimiento	3,79	14.444.500	3,79
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO INTERANDINO	PERÚ	PEN	4.356.077	-	-	4.356.077	-	-	-	Al Vencimiento	3,42	4.333.350	3,42
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	0-E	SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	7.471.354	-	7.471.354	-	-	-	Trimestral	3,90	7.428.600	3,90
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	0-E	SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	2.903.200	-	2.903.200	-	-	-	Trimestral	3,94	2.888.900	3,94
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	0-E	BANCO INTERAMERICANO DE FINANZAS	PERÚ	PEN	-	6.217.844	-	6.217.844	-	-	-	Trimestral	3,85	6.190.500	3,85
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	0-E	CITIBANK DEL PERÚ	PERÚ	PEN	-	-	10.361.418	10.361.418	-	-	-	Trimestral	3,80	10.317.500	3,80
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CONTINENTAL	PERÚ	PEN	-	10.344.741	-	10.344.741	-	-	-	Trimestral	3,87	10.317.500	3,87
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CREDITO	PERÚ	PEN	-	-	29.983.226	29.983.226	-	-	-	Trimestral	4,26	29.920.750	4,26
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	0-E	CITIBANK DEL PERÚ	PERÚ	PEN	-	-	8.269.605	8.269.605	-	-	-	Trimestral	3,85	8.254.000	3,85
0-E	TIENDAS DEL MEJORAMIENTO DEL HOGAR	PERÚ	0-E	BANCO DE CREDITO	PERÚ	PEN	-	2.683.405	-	2.683.405	-	-	-	Al Vencimiento	3,90	2.682.550	3,90
0-E	TIENDAS DEL MEJORAMIENTO DEL HOGAR	PERÚ	0-E	SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	10.338.354	-	10.338.354	-	-	-	Al Vencimiento	3,90	10.317.500	3,90
0-E	TIENDAS DEL MEJORAMIENTO DEL HOGAR	PERÚ	0-E	SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	-	2.067.899	2.067.899	-	-	-	Al Vencimiento	4,35	2.063.500	4,35
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CREDITO	PERÚ	PEN	-	-	15.509.234	15.509.234	-	-	-	Al Vencimiento	2,40	15.476.250	2,37
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE BOGOTÁ	COLOMBIA	COP	4.519	-	-	4.519	6.300.000	-	6.300.000	Al Vencimiento	6,60	6.300.000	6,61
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE BOGOTÁ	COLOMBIA	COP	3.011	-	-	3.011	4.198.082	-	4.198.082	Al Vencimiento	6,60	4.198.082	6,61
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE BOGOTÁ	COLOMBIA	COP	2.326	-	-	2.326	3.242.421	-	3.242.421	Al Vencimiento	6,62	3.242.421	6,61
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE BOGOTÁ	COLOMBIA	COP	3.917	-	-	3.917	5.460.000	-	5.460.000	Al Vencimiento	6,62	5.460.000	6,61
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE BOGOTÁ	COLOMBIA	COP	44.197	-	-	44.197	4.200.000	-	4.200.000	Semestral	7,24	4.200.000	7,30
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO ITAU CORP BANCA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	COP	80.521	-	-	80.521	9.560.473	-	9.560.473	Al Vencimiento	7,01	9.560.472	7,01

Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes, continuación

e) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre 2018 es el siguiente, continuación

RUT Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	RUT Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %	
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años					Total No Corrientes
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A	COLOMBIA	0-E	BANCO ITAU CORPBANCA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	COP	29.982	-	-	29.982	11.674.293	-	11.674.293	Semestral	7,31	7.782.862	6,71
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A	COLOMBIA	0-E	BANCOLOMBIA	COLOMBIA	COP	261.662	-	-	261.662	10.500.000	-	10.500.000	Anual	7,52	10.500.000	7,31
0-E	CENTRO COMERCIAL CARTAGENA	COLOMBIA	0-E	BANCO ITAU CORPBANCA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	COP	217.026	651.309	1.738.572	2.606.907	10.493.275	5.959.531	16.452.806	Mensual	9,09	19.285.000	8,67
0-E	CENTRO COMERCIAL MANIZALES DOS	COLOMBIA	0-E	BANCO ITAU CORPBANCA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	COP	549.129	-	-	549.129	6.720.001	20.160.000	26.880.001	Al Vencimiento	8,12	26.880.001	8,12
0-E	CENTRO COMERCIAL BARRANQUILLA	COLOMBIA	0-E	BANCO DAVIVIENDA	COLOMBIA	COP	138.738	-	-	138.738	3.687.062	19.736.624	23.423.686	Al Vencimiento	8,73	23.423.686	8,73
0-E	CONSTRUDECOR S.A.	BRASIL	0-E	CITIBANK N.A.	BRASIL	USD	-	-	9.637.406	9.637.406	-	-	-	Al Vencimiento	7,44	8.979.500	6,72
0-E	CONSTRUDECOR S.A.	BRASIL	0-E	CITIBANK N.A.	BRASIL	USD	-	-	3.737.802	3.737.802	-	-	-	Al Vencimiento	7,86	5.387.700	6,73
0-E	CONSTRUDECOR S.A.	BRASIL	0-E	BANCO HSBC	BRASIL	USD	-	-	9.205.111	9.205.111	-	-	-	Al Vencimiento	7,38	7.654.844	7,97
0-E	CONSTRUDECOR S.A.	BRASIL	0-E	CITIBANK N.A.	BRASIL	USD	-	8.737.273	-	8.737.273	-	-	-	Al Vencimiento	7,55	40.000	6,67
0-E	CONSTRUDECOR S.A.	BRASIL	0-E	CITIBANK N.A.	BRASIL	USD	-	-	13.634.968	13.634.968	-	-	-	Al Vencimiento	7,50	11.673.350	7,30
0-E	CONSTRUDECOR S.A.	BRASIL	0-E	BANCO ITAU	BRASIL	USD	-	-	12.373.956	12.373.956	-	-	-	Al Vencimiento	7,10	11.673.350	8,41
0-E	CONSTRUDECOR S.A.	BRASIL	0-E	BANCO SANTANDER S.A.	BRASIL	USD	-	-	3.872.078	3.872.078	-	-	-	Al Vencimiento	7,14	3.591.800	8,47
<b>Total Préstamos Bancarios</b>							<b>118.305.803</b>	<b>73.558.956</b>	<b>282.234.511</b>	<b>474.099.270</b>	<b>418.339.778</b>	<b>81.424.573</b>	<b>499.764.351</b>				

En las tablas presentadas anteriormente, cuando la tasa nominal es igual a la tasa efectiva indica que no existieron costos o ingresos directamente asociados a la transacción que afectaran la tasa original del instrumento.

Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes, continuación

f) El detalle de las Obligaciones con el Público al 31 de diciembre de 2018 es el siguiente:

RUT Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Nombre Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %	
					Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años					Total No Corrientes
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	USD	-	-	2.171.156	2.171.156	344.292.230	-	344.292.230	Al Vencimiento	4,01	347.385.000	3,75
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	USD	-	-	5.167.352	5.167.352	-	276.039.941	276.039.941	Al Vencimiento	4,55	277.908.000	4,38
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	USD	-	-	1.736.925	1.736.925	-	272.113.509	272.113.509	Al Vencimiento	4,07	277.908.000	3,75
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	944.732	944.732	-	93.278.448	93.278.448	Al Vencimiento	4,41	96.480.265	3,96
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	9.381.226	-	9.381.226	18.762.452	18.381.896	-	18.381.896	Semestral	2,26	36.754.386	2,29
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	1.166.047	1.166.047	-	79.146.278	79.146.278	Al Vencimiento	3,44	82.697.370	3,08
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	342.022	342.022	-	53.772.287	53.772.287	Al Vencimiento	3,18	55.131.580	2,98
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	223.561	223.561	-	78.320.434	78.320.434	Al Vencimiento	3,12	82.697.370	2,78
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	CLP	-	-	381.942	381.942	78.119.461	-	78.119.461	Al Vencimiento	5,04	78.000.000	5,03
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	CLP	-	-	661.054	661.054	62.899.216	-	62.899.216	Al Vencimiento	5,16	63.000.000	5,04
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	CLP	-	-	1.024.709	1.024.709	94.131.733	-	94.131.733	Al Vencimiento	6,74	94.588.500	6,5
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	4.218.136	4.218.136	29.492.746	48.451.597	77.944.343	Semestral	4,72	83.307.263	4,5
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	604.558	604.558	-	81.182.948	81.182.948	Al Vencimiento	4	83.289.920	3,85
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	402.480	402.480	-	54.170.115	54.170.115	Al Vencimiento	3,99	55.526.613	3,85
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	327.603	327.603	-	65.740.374	65.740.374	Al Vencimiento	3,9	69.222.676	3,5
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	277.433	277.433	-	82.117.535	82.117.535	Al Vencimiento	3,92	82.975.095	3,9
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	5.446.567	5.178.270	10.624.837	10.346.963	-	10.346.963	Semestral	3,34	20.951.723	3,5
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	1.192.360	-	1.192.360	-	82.761.314	82.761.314	Al Vencimiento	3,76	83.901.995	3,8
96792430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	132.843	-	132.843	40.453.071	-	40.453.071	Semestral	3,98	41.475.019	3,7
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	Varios Acreedores	ARS	1.664.688	1.870.718	777.044	4.312.450	-	-	-	Mensual	72,16	5.306.208	38
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	20.938	64.766	200.412	286.116	1.281.714	5.896.499	7.178.213	Trimestral	0,08	7.502.200	0,07
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	21.000	64.890	200.973	286.863	1.284.522	5.901.848	7.186.370	Trimestral	0,08	7.502.200	0,07
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	26.246	81.103	251.173	358.522	1.605.435	7.376.894	8.982.329	Trimestral	0,08	9.377.752	0,07
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	26.295	81.201	251.614	359.110	1.607.645	7.381.100	8.988.745	Trimestral	0,08	9.377.752	0,07
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	-	334.418	927.607	1.262.025	3.095.250	-	3.095.250	Trimestral	0,06	4.333.350	0,06
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	-	229.471	619.050	848.521	2.269.850	-	2.269.850	Trimestral	0,06	3.095.250	0,05
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	305.175	-	773.598	1.078.773	3.610.344	-	3.610.344	Trimestral	0,05	4.642.876	0,05
0-E	FALABELLA PERÚ S.A.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	137.345	163.929	-	301.274	-	20.175.583	20.175.583	Trimestral	0,08	20.222.300	0,08
0-E	FALABELLA PERÚ S.A.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	162.420	26.197	3.346.272	3.534.889	23.460.445	-	23.460.445	Trimestral	0,07	26.825.500	0,07
0-E	FALABELLA PERÚ S.A.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	78.222	103.455	925.566	1.107.243	13.923.071	-	13.923.071	Trimestral	0,07	14.857.200	0,06
0-E	FALABELLA PERÚ S.A.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	244.445	425.807	-	670.252	8.843.571	32.393.012	41.236.583	Trimestral	0,07	41.270.000	0,07
0-E	FALABELLA PERÚ S.A.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	200.988	142.637	-	343.625	-	41.244.301	41.244.301	Trimestral	0,06	41.270.000	0,06
<b>Total Obligaciones con el Público</b>					<b>12.268.988</b>	<b>10.360.362</b>	<b>42.482.515</b>	<b>65.111.865</b>	<b>739.099.163</b>	<b>1.387.464.017</b>	<b>2.126.563.180</b>				

En las tablas presentadas anteriormente, cuando la tasa nominal es igual a la tasa efectiva indica que no existieron costos o ingresos directamente asociados a la transacción que afectaran la tasa original del instrumento.



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes, continuación

g) El detalle de Obligaciones por Arrendamientos Financieros al 31 de diciembre de 2018 es el siguiente:

RUT Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	RUT Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %	
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años					Total No Corrientes
77612410-9	ADESSA LTDA	CHILE	97032000-8	IMB S.A.	CHILE	USD	10.634	-	-	10.634	-	-	-	Mensual	1,19	20.002	1,19
77612410-9	ADESSA LTDA	CHILE	97032000-8	IMB S.A.	CHILE	USD	77.768	-	77.768	155.536	-	-	-	Mensual	1,19	149.237	1,19
77612410-9	ADESSA LTDA	CHILE	97032000-8	IMB S.A.	CHILE	USD	7.511	22.534	60.089	90.134	258.320	-	258.320	Mensual	1,99	365.270	1,99
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERU	0-E	SCOTTABANK	PERU	PEN	24.004	28.355	132.151	184.510	847.742	1.290.915	2.438.657	Mensual	7,13	1.301.530	6,9
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERU	0-E	SCOTTABANK	PERU	PEN	38.970	45.908	214.027	298.905	1.375.462	2.100.993	3.476.455	Mensual	7,13	2.121.858	6,9
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERU	0-E	SCOTTABANK	PERU	PEN	25.019	29.477	137.421	191.917	883.064	1.348.658	2.231.722	Mensual	7,13	1.361.753	6,9
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERU	0-E	SCOTTABANK	PERU	PEN	95.706	165.349	767.180	1.028.235	6.323.891	-	6.323.891	Mensual	6,48	7.368.854	6,3
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERU	0-E	BANCO DE CREDITO (PERU)	PERU	PEN	100.159	122.332	570.974	793.465	6.160.368	-	6.160.368	Mensual	7,55	6.973.424	7,3
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERU	0-E	BANCO SANTANDER CENTRAL HISPANO	PERU	PEN	140.026	232.526	1.082.932	1.455.484	6.659.065	-	6.659.065	Mensual	7,6	4.655.755	7,35
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERU	0-E	BANCO SANTANDER CENTRAL HISPANO	PERU	PEN	6.444	12.647	12.808	31.899	-	-	-	Mensual	7,26	31.759	7,26
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERU	0-E	SCOTTABANK	PERU	PEN	-	1.055	-	1.055	-	543.289	543.289	Trimestral	5,81	709.544	5,5
0-E	MALL PLAZA S.A.	PERU	0-E	SCOTTABANK	PERU	PEN	158.499	316.997	1.418.017	1.893.513	22.781.387	-	22.781.387	Bimensual	9,34	25.180.368	8,81
7990670-8	ADMINISTRADORA PLAZA VESPUCIO S.A.	CHILE	95714000-9	CLARO SERVICIOS EMPRESARIALES S.A.	CHILE	UF	-	18.445	41.532	59.977	57.998	-	57.998	Mensual	5,42	117.975	5,42
96653650-0	PLAZA OESTE S.A.	CHILE	95714000-9	CLARO SERVICIOS EMPRESARIALES S.A.	CHILE	UF	-	76.656	171.990	248.646	240.176	-	240.176	Mensual	5,42	488.822	5,42
96653660-8	PLAZA DEL TROBOL S.A.	CHILE	95714000-9	CLARO SERVICIOS EMPRESARIALES S.A.	CHILE	UF	-	16.005	36.057	52.062	50.352	-	50.352	Mensual	5,42	102.414	5,42
96791560-2	PLAZA TOBALABA S.A.	CHILE	95714000-9	CLARO SERVICIOS EMPRESARIALES S.A.	CHILE	UF	-	6.362	14.332	20.694	20.014	-	20.014	Mensual	5,42	40.708	5,42
96795700-3	PLAZA LA SERENA S.A.	CHILE	95714000-9	CLARO SERVICIOS EMPRESARIALES S.A.	CHILE	UF	-	6.437	14.479	20.916	20.219	-	20.219	Mensual	5,42	41.135	5,42
99555550-6	PLAZA ANTOFAGASTA S.A.	CHILE	95714000-9	CLARO SERVICIOS EMPRESARIALES S.A.	CHILE	UF	-	11.665	20.649	32.314	28.836	-	28.836	Mensual	5,42	61.150	5,42
96951230-0	INMOBILIARIA MALL CALAMA S.A.	CHILE	95714000-9	CLARO SERVICIOS EMPRESARIALES S.A.	CHILE	UF	-	7.267	16.356	23.623	22.841	-	22.841	Mensual	5,42	46.464	5,42
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	95714000-9	CLARO SERVICIOS EMPRESARIALES S.A.	CHILE	UF	-	16.728	43.209	59.937	60.340	-	60.340	Mensual	5,42	120.277	5,42
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	76182576-3	TERMIKA HOLDING S.A.	CHILE	UF	-	57.655	124.844	182.499	745.489	-	745.489	Mensual	4,81	927.988	4,81
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	76182576-3	TERMIKA HOLDING S.A.	CHILE	UF	-	31.050	94.294	125.344	545.834	523.806	1.069.640	Mensual	2,44	1.194.984	2,44
99555550-6	PLAZA ANTOFAGASTA S.A.	CHILE	76182576-3	TERMIKA HOLDING S.A.	CHILE	UF	-	13.860	29.779	43.639	168.196	189.179	357.735	Mensual	2,44	401.014	2,44
<b>Total Arrendamiento Financiero</b>							<b>684.740</b>	<b>1.239.310</b>	<b>5.980.888</b>	<b>7.004.938</b>	<b>47.249.594</b>	<b>5.996.840</b>	<b>53.246.434</b>				

En las tablas presentadas anteriormente, cuando la tasa nominal es igual a la tasa efectiva indica que no existieron costos o ingresos directamente asociados a la transacción que afectarían la tasa original del instrumento.

h) Conciliación de pasivos financieros corrientes y no corrientes con estado de flujo de efectivo requerido por la NIC 7:

	31-dic-18 M\$	Flujo de efectivo M\$	Intereses y reajustes M\$	Otros Movimientos no monetarios M\$	31-dic-19 M\$
Préstamos bancarios	973.863.621	(286.183.340)	47.166.436	131.450.764	866.297.481
Obligaciones con el público	2.191.675.045	(106.469.068)	120.291.988	53.589.105	2.259.087.070
Obligaciones por arrendamientos financieros <sup>(1)</sup>	60.251.372	-	-	(60.251.372)	-
Otros pasivos financieros	139.009.206	(3.748.332)	22.387.168	(25.800.860)	131.847.182
<b>Total Otros pasivos financieros corrientes y no corrientes</b>	<b>3.364.799.244</b>	<b>(396.400.740)</b>	<b>189.845.592</b>	<b>98.987.637</b>	<b>3.257.231.733</b>

<sup>(1)</sup> Por la aplicación de NIIF 16 las obligaciones por arrendamientos financieros se presentan como pasivos por arrendamientos a partir del 1 de enero de 2019 (Nota 19).

**Nota 19 – Pasivos por Arrendamientos Corrientes y No Corrientes**

El detalle al 31 de diciembre de 2019 es el siguiente:

Pasivos por arrendamientos	Corrientes				No corrientes		
	Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total
Negocios no Bancarios	4.648.641	21.975.019	56.257.807	82.881.467	305.552.400	594.822.162	900.374.562
Negocios Bancarios	331.569	981.859	3.493.368	4.806.796	15.329.508	15.388.263	30.717.771

**Nota 20 – Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar Corrientes y No Corrientes**

El detalle de las Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar corresponde a:

31-dic-19						
Clase de Pasivo	Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	Más de 3 Meses a 12 Meses	Total Corriente	1 a 5 Años	Total No Corrientes
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Acreeedores Comerciales	696.460.736	198.302.595	40.228.351	934.991.682	-	-
Acreeedores Varios	14.235.213	4.996.957	2.487.343	21.719.513	1.920.686	1.920.686
Otras Cuentas por Pagar	70.561.401	3.904.144	78.029.239	152.494.784	-	-
<b>Total Acreeedores y Otras Cuentas por Pagar</b>	<b>781.257.350</b>	<b>207.203.696</b>	<b>120.744.933</b>	<b>1.109.205.979</b>	<b>1.920.686</b>	<b>1.920.686</b>

31-dic-18						
Clase de Pasivo	Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	Más de 3 Meses a 12 Meses	Total Corriente	1 a 5 Años	Total No Corrientes
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Acreeedores Comerciales	494.092.946	213.445.568	20.942.881	728.481.395	-	-
Acreeedores Varios	6.539.000	9.049.660	2.925.817	18.514.477	1.089.919	1.089.919
Otras Cuentas por Pagar	151.333.381	42.867.960	78.238.851	272.440.192	-	-
<b>Total Acreeedores y Otras Cuentas por Pagar</b>	<b>651.965.327</b>	<b>265.363.188</b>	<b>102.107.549</b>	<b>1.019.436.064</b>	<b>1.089.919</b>	<b>1.089.919</b>

A continuación se presentan los principales proveedores de la Sociedad al 31 de diciembre de 2019. El plazo promedio de pago a los proveedores oscila entre un mínimo de 43 días y un máximo de 79 días, dependiendo de cada negocio y de cada país.

Proveedor
Gloria
Celulosa Arauco
CTI S.A.
CMPC
Codelpa
Colceramica
Colchones Rosen
Alicorp
Agrosuper
Intcomex

Nota 20 – Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar Corrientes y No Corrientes, continuación

Acreedores no vencidos

31-dic-19

Tipo Proveedor	Montos según Plazos de Pago					Total M\$
	Hasta 30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	121-365 días	
Bienes	486.913.893	153.193.053	47.329.057	8.538.399	4.438.686	700.413.088
Servicios	172.091.892	4.986.110	2.543.513	878.227	2.809.927	183.309.669
Otros	21.032.288	830.954	2.446.764	2.139.754	1.725.140	28.174.900
<b>Total M\$</b>	<b>680.038.073</b>	<b>159.010.117</b>	<b>52.319.334</b>	<b>11.556.380</b>	<b>8.973.753</b>	<b>911.897.657</b>

31-dic-18

Tipo Proveedor	Montos según Plazos de Pago					Total M\$
	Hasta 30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	121-365 días	
Bienes	313.503.436	164.155.839	36.197.002	7.551.391	3.567.179	524.974.847
Servicios	166.252.198	6.527.117	1.622.263	1.822.041	2.544.669	178.768.288
Otros	10.289.233	1.136.094	15.213	1.527.382	98.849	13.066.771
<b>Total M\$</b>	<b>490.044.867</b>	<b>171.819.050</b>	<b>37.834.478</b>	<b>10.900.814</b>	<b>6.210.697</b>	<b>716.809.906</b>

Acreedores vencidos

Falabella, dada su política financiera conservadora, cuenta con una situación de liquidez sólida, lo que le permite cumplir sus obligaciones con sus múltiples proveedores sin mayores inconvenientes. Es por lo anterior que los montos que se muestran como acreedores con plazos vencidos al 31 de diciembre de 2019 y 2018, se deben principalmente a casos en los cuales hay facturas con diferencias en conciliación documentaria, las cuales, en su mayoría, terminan siendo resueltas en el corto plazo, debido a la gestión continua que se realiza sobre las deudas de nuestros proveedores.

31-dic-19

Tipo Acreedor	Montos según Plazos de Pago						Total M\$
	Hasta 30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	121-180 días	181 y más días	
Bienes	4.354.464	2.378.652	2.314.195	5.847.389	1.052.637	2.885.406	18.832.743
Servicios	529.106	719.605	843.984	434.102	414.741	495.987	3.437.525
Otros	373.728	236.207	81.381	2.551	96.211	33.679	823.757
<b>Total M\$</b>	<b>5.257.298</b>	<b>3.334.464</b>	<b>3.239.560</b>	<b>6.284.042</b>	<b>1.563.589</b>	<b>3.415.072</b>	<b>23.094.025</b>

31-dic-18

Tipo Acreedor	Montos según Plazos de Pago						Total M\$
	Hasta 30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	121-180 días	181 y más días	
Bienes	3.264.980	907.065	1.864.410	1.038.757	349.233	482.579	7.907.024
Servicios	225.168	356.129	63.680	52.049	33.971	175.520	906.517
Otros	557.931	563.587	37.170	1.634.238	7.466	57.556	2.857.948
<b>Total M\$</b>	<b>4.048.079</b>	<b>1.826.781</b>	<b>1.965.260</b>	<b>2.725.044</b>	<b>390.670</b>	<b>715.655</b>	<b>11.671.489</b>



Nota 21 – Provisiones Corrientes y No Corrientes

a) Las provisiones constituidas de los Negocios no Bancarios corresponden a los siguientes conceptos:

Negocios no Bancarios	Corrientes		No Corrientes	
	31-dic-19 M\$	31-dic-18 M\$	31-dic-19 M\$	31-dic-18 M\$
Provisiones				
Provisiones por reclamaciones legales (contingencias) <sup>(1)</sup>	22.516.176	22.700.736	6.432.212	6.546.953
Desmantelamiento, costos de restauración y rehabilitación <sup>(2)</sup>	-	-	3.158.646	2.777.402
Provisiones por líneas de créditos no utilizadas <sup>(3)</sup>	1.003.763	1.793.109	-	-
Otras provisiones <sup>(4)</sup>	238.195	238.585	-	-
<b>Totales</b>	<b>23.758.134</b>	<b>24.732.430</b>	<b>9.590.858</b>	<b>9.324.355</b>

b) Las provisiones constituidas de los Negocios Bancarios corresponden a los siguientes conceptos:

Negocios Bancarios		
Provisiones	31-dic-19 M\$	31-dic-18 M\$
Provisiones por reclamaciones legales (contingencias) <sup>(1)</sup>	2.138.533	1.478.615
Desmantelamiento, costos de restauración y rehabilitación <sup>(2)</sup>	332.541	469.310
Provisiones por líneas de créditos no utilizadas <sup>(3)</sup>	29.309.244	39.361.963
Otras Provisiones <sup>(4)</sup>	236.864	120.500
<b>Totales</b>	<b>32.017.182</b>	<b>41.430.388</b>

- (1) Provisiones por reclamaciones legales (contingencias): corresponde a reclamaciones que han sido definidas por los asesores legales como de alta probabilidad de pérdida.
- (2) Desmantelamiento, costos de restauración y rehabilitación: esta política de desmantelamiento es revisada anualmente para determinar la razonabilidad de los montos estimados o si existen nuevos montos a registrar por nuevos activos adquiridos o construidos.
- (3) Provisiones por líneas de créditos no utilizadas: corresponden a las provisiones por pérdidas esperada sobre la porción no utilizada de las líneas de crédito otorgadas, la cual corresponde registrar y presentar en este rubro derivado de la aplicación de la NIIF 9.
- (4) Otras provisiones: corresponden a otras obligaciones varias con terceros, donde existe alta probabilidad de desprenderse de recursos.

Nota 21 – Provisiones Corrientes y No Corrientes, continuación

c) Los movimientos del ejercicio por concepto de Provisiones de los Negocios no Bancarios son los siguientes:

Movimientos en provisiones	Provisiones por reclamaciones legales		Desmantelamiento, costos de restauración y rehabilitación		Líneas de créditos no utilizada		Otras provisiones		Total	
	Corrientes M\$	No Corrientes M\$	Corrientes M\$	No Corrientes M\$	Corrientes M\$	No Corrientes M\$	Corrientes M\$	No Corrientes M\$	Corrientes M\$	No Corrientes M\$
Saldo al 01-ene-2019	22.700.736	6.546.953	-	2.777.402	1.793.109	-	238.585	-	24.732.430	9.324.355
Provisiones adicionales	4.134.233	424.764	-	87.480	-	-	-	-	4.134.233	512.244
Incremento (decremento) en provisiones existentes	(3.910.498)	(1.021.278)	-	75.742	(214.694)	-	(390)	-	(4.125.582)	(945.536)
Ajuste de conversión	(408.295)	481.773	-	218.022	(574.652)	-	-	-	(982.947)	699.795
Saldo al 31-dic-2019	22.516.176	6.432.212	-	3.158.646	1.003.763	-	238.195	-	23.758.134	9.590.858
Saldo al 01-Ene-18	13.639.800	8.711.948	-	2.333.811	-	-	194.651	-	13.834.451	11.045.759
Incremento por aplicación de nuevas normas contables <sup>(1)</sup>	-	-	-	-	542.445	-	-	-	542.445	-
Saldo inicial modificado	13.639.800	8.711.948	-	2.333.811	542.445	-	194.651	-	14.376.896	11.045.759
Provisiones adicionales	2.454.696	641.312	-	32.079	-	-	-	-	2.454.696	673.391
Adquisición mediante la combinación de negocios <sup>(2)</sup>	9.985.446	-	-	-	-	-	-	-	9.985.446	-
Incremento (decremento) en provisiones existentes	(1.415.100)	(3.405.319)	-	238.959	1.462.807	-	43.934	-	91.641	(3.166.360)
Ajuste de conversión	(1.964.106)	599.012	-	172.553	(212.143)	-	-	-	(2.176.249)	771.565
Saldo al 31-Dic-18	22.700.736	6.546.953	-	2.777.402	1.793.109	-	238.585	-	24.732.430	9.324.355

<sup>(1)</sup> Corresponde al efecto de la aplicación de la NIIF 9 (ver Nota 2.29.c).

<sup>(2)</sup> Corresponde a las provisiones incorporadas por la adquisición de New TIN Linio I GmbH (Nota 41).

d) Los movimientos del ejercicio por concepto de Provisiones de los Negocios Bancarios son los siguientes:

Movimientos en provisiones	Provisiones por reclamaciones legales M\$	Desmantelamiento, costo de restauración y rehabilitación M\$	Líneas de créditos no utilizada M\$	Otras Provisiones M\$	Total M\$
Saldo al 01-ene-2019	1.478.615	469.310	39.361.963	120.500	41.430.388
Provisiones adicionales	726.291	-	-	-	726.291
Incremento (decremento) en provisiones existentes	(114.363)	(131.583)	(10.466.502)	102.808	(10.609.640)
Ajuste de conversión	47.990	(5.186)	413.783	13.555	470.142
Saldo al 31-dic-2019	2.138.533	332.541	29.309.244	236.863	32.017.181
Saldo al 01-ene-18	878.695	247.496	970.891	34.547	2.131.629
Incremento por aplicación de nuevas normas contables <sup>(1)</sup>	-	-	35.908.785	-	35.908.785
Saldo inicial modificado	878.695	247.496	36.879.676	34.547	38.040.414
Provisiones adicionales	824.168	174.221	-	105.250	1.103.639
Incremento (decremento) en provisiones existentes	(248.810)	44.106	2.384.913	(14.581)	2.165.628
Ajuste de conversión	24.562	3.487	97.374	(4.716)	120.707
Saldo al 31-dic-18	1.478.615	469.310	39.361.963	120.500	41.430.388

<sup>(1)</sup> Corresponde al efecto de la aplicación de la NIIF 9 (ver Nota 2.29.c).

Nota 22 – Provisiones Corrientes y No Corrientes por Beneficios a los Empleados

a) El siguiente es el detalle de los gastos por beneficios a los empleados incluidos en el estado de resultados en el rubro Gastos de Administración:

Negocios no Bancarios

Gastos por Beneficios a los empleados	01-ene-19	01-ene-18
	31-dic-19	31-dic-18
	M\$	M\$
Sueldos y salarios	885.536.947	852.092.937
Bonos y otros beneficios de corto plazo	157.907.332	139.725.135
Gasto por obligación por beneficios definidos	4.981.253	3.451.850
Gastos por terminación	20.589.821	18.367.580
Pagos basados en acciones <sup>(1)</sup>	3.258.756	1.516.865
Otros gastos de personal	14.453.918	23.749.056
<b>Gastos de personal</b>	<b>1.086.728.027</b>	<b>1.039.098.423</b>

Negocios Bancarios

Gastos por Beneficios a los empleados	01-ene-19	01-ene-18
	31-dic-19	31-dic-18
	M\$	M\$
Sueldos y salarios	103.692.611	96.635.023
Bonos y otros beneficios de corto plazo	31.796.482	30.227.791
Gastos por terminación	2.899.367	4.010.291
Pagos basados en acciones <sup>(1)</sup>	366.286	246.247
Otros gastos de personal	10.754.964	11.715.164
<b>Gastos de personal</b>	<b>149.509.710</b>	<b>142.834.516</b>

<sup>(1)</sup> Al 31 de diciembre de 2018 se incluye M\$ 204.130 imputados a Otras reservas.

b) Los saldos que componen los Beneficios a empleados de los Negocios no Bancarios corresponden a:

Detalle Beneficios a empleados	Corrientes		No Corrientes	
	31-dic-19	31-dic-18	31-dic-19	31-dic-18
	M\$	M\$	M\$	M\$
Provisión de vacaciones	50.608.081	47.128.517	-	-
Participación utilidades y bonos	55.286.183	58.790.765	11.652.235	10.469.873
Provisión de beneficios definidos	2.358.274	1.563.655	44.316.578	34.712.969
Retenciones	26.120.068	25.798.956	-	-
Remuneraciones	10.982.874	7.445.250	-	-
Otras provisiones	4.093.861	2.606.483	-	-
<b>Total Beneficios a los empleados</b>	<b>149.449.341</b>	<b>143.333.626</b>	<b>55.968.813</b>	<b>45.182.842</b>

c) Los saldos que componen los Beneficios definidos a empleados corresponden a:

	31-dic-19	31-dic-18
	M\$	M\$
Provisiones por beneficios definidos, corrientes	2.358.274	1.563.655
Provisiones por beneficios definidos, no corrientes	44.316.578	34.712.969
<b>Total Obligaciones por Beneficios definidos</b>	<b>46.674.852</b>	<b>36.276.624</b>



**Nota 22 – Provisiones Corrientes y No Corrientes por Beneficios a los Empleados, continuación**

c.1) A continuación se presenta una conciliación de la obligación por beneficios definidos, detalle del gasto del ejercicio y principales supuestos utilizados en la determinación de la obligación:

Conciliación del valor presente obligación plan de beneficios definidos	31-dic-19 M\$	31-dic-18 M\$
<b>Saldo Inicial al 01 de enero</b>	<b>36.276.624</b>	<b>26.208.619</b>
Costo del servicio corriente obligación plan de beneficios definidos <sup>(1)</sup>	3.442.698	2.205.426
Costo por intereses por obligación de plan de beneficios definidos <sup>(1)</sup>	1.538.555	1.246.424
Ganancias pérdidas actuariales obligación plan de beneficios definidos por experiencia e hipótesis <sup>(2)</sup>	8.141.129	9.299.135
Pagos de obligaciones por planes de beneficios definidos	(2.724.154)	(2.682.980)
<b>Valor presente obligación plan de beneficios definidos, saldo final</b>	<b>46.674.852</b>	<b>36.276.624</b>

<sup>(1)</sup> Registrados en resultados del ejercicio como "Gasto de Administración".

<sup>(2)</sup> Registrados en Otro Resultado Integral, como parte de "Otras Reservas" en el Patrimonio.

c.2) Supuestos actuariales:

Las siguientes son las principales hipótesis actuariales utilizadas:

	31-dic-19	31-dic-18
Tasa de descuento utilizadas	Tasa promedio BCU.	Tasa promedio BCU.
Tasa esperada de incrementos salariales	Tasa promedio 2,57% real, según tabla definida por cargo.	Tasa promedio 2,55% real, según tabla definida por cargo.
Tasa de rotación de personal	Tasa de rotación 8,12%, según tabla con datos históricos de la Compañía.	Tasa de rotación 8,66%, según tabla con datos históricos de la Compañía.
Nombre de la tabla de mortalidad	N.C.G. N°398 CMF.	N.C.G. N°398 CMF.
Otros supuestos actuariales significativos	Edades legales de jubilación.	Edades legales de jubilación.

c.3) Análisis de sensibilidad:

Al 31 de diciembre de 2019, la sensibilidad del valor del pasivo actuarial por beneficios a los empleados ante variaciones de un punto en la tasa de descuento actual, implica un aumento de M\$ 5.104.514 en caso de una baja en la tasa, y una disminución de M\$ 4.309.711 en caso de una alza.

d) Pagos basados en acciones:

En Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 27 de agosto de 2013, se acordó un nuevo plan de compensaciones para ejecutivos de la Compañía mediante el otorgamiento de opciones para la suscripción de acciones, pudiendo estos ejecutivos ejercer sus derechos en un plazo máximo de 5 años.

El programa 2013 era con recompra de acciones, y no con acciones de primera emisión, ejercidas en 30%, 30%, y 40% en los años 3, 4 y 5, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, la Compañía posee acciones de propia emisión relacionadas con el programa 2013, por un monto de M\$ 43.405.118 y M\$ 44.808.966, respectivamente, las cuales han sido contabilizadas como una reducción de patrimonio.

Considerando que los stocks options se convertirían en irrevocables en un plazo de 5 años, los servicios fueron recibidos por la Compañía durante el mismo período y con la misma progresión, por lo que el gasto por remuneraciones fue devengado en el mismo período.

El cargo a resultados que se reconoció por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2018 fue de M\$ 204.103 con abono a Otras Reservas.

**Nota 22 – Provisiones Corrientes y No Corrientes por Beneficios a los Empleados, continuación**

d) Pagos basados en acciones:, continuación

Los principales supuestos utilizados para la determinación del valor razonable de las opciones que es reconocido como gasto de remuneraciones en el ejercicio de devengo de las mismas son los siguientes:

Plan 2013	
Rendimiento de dividendo (%)	1,17%
Volatilidad esperada (%)	27,09%
Tasa de interés libre de riesgo (%)	5,09%
Vida esperada de la opción (años)	5
Precio de acción promedio ponderado (\$)	4.692,20
Porcentaje estimado de cancelaciones	4%
Período cubierto	28-08-13 /30-06-18
Modelo usado	Binomial
Nombre del modelo	Hull-White

La vida esperada de las opciones está basada en datos históricos y no es necesariamente indicativa de patrones de ejercicio que podrían ocurrir. La volatilidad esperada refleja la suposición que la volatilidad histórica es indicativa de tendencias futuras, que también puede no necesariamente ser el resultado real.

El programa 2013 venció el 30 de junio de 2018.

Con fecha 12 de mayo de 2015 y 31 de mayo de 2016, el Directorio de la Sociedad aprobó un plan de incentivos de largo plazo para ejecutivos de la Compañía. Este plan busca retener y alinear incentivos de los ejecutivos principales de la Sociedad con los accionistas. El plan de beneficios se divide en dos componentes, y tiene una duración de tres años cada uno.

El primer componente del plan, está condicionado al cumplimiento de la meta de desempeño de la acción establecida en el plan, donde la Compañía se compromete a pagar un bono en dinero efectivo, equivalente al valor promedio en bolsa de la acción de la Sociedad de los 60 días anteriores a la fecha de pago, de un número de acciones que dependerá del cargo y desempeño de ese ejecutivo, sujeto a determinados límites contemplados por el plan.

En el segundo componente, se le ofrecerá al ejecutivo adquirir un número de acciones de la Sociedad y por cada acción que adquiera y mantenga ininterrumpidamente por el plazo del programa, se le pagará el valor equivalente a dos veces el precio de tales acciones adquiridas, a valor actual, estimándose como tal al promedio del precio de la acción de los últimos 60 días al momento de entregarse el plan. Este beneficio, corresponderá a una suma en dinero en efectivo, definida al momento de entrega del plan, y que pretende incentivar a los ejecutivos para invertir en acciones de la Compañía. Al igual que el componente anterior, depende del cargo y desempeño de ese ejecutivo.

El cargo a resultados que se reconoció en los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018 fue de M\$ 444.716 y M\$ 2.217.207, respectivamente, imputado a Gastos de Administración, con contrapartida en el rubro Provisiones por Beneficios a los Empleados.

Los planes 2016 y 2015 fueron pagados en el mes de junio de 2019 y 2018, respectivamente.

Con fecha 30 de mayo de 2017, el Directorio de la Sociedad aprobó un plan de incentivos de largo plazo para ejecutivos de la Compañía. Este plan busca retener y alinear incentivos de los ejecutivos principales de la Sociedad con los de los accionistas. El plan de beneficios se divide en dos componentes, y tiene una duración de tres años cada uno.

**Nota 22 – Provisiones Corrientes y No Corrientes por Beneficios a los Empleados, continuación**

d) Pagos basados en acciones:, continuación

El primer componente del plan, está condicionado a la permanencia del ejecutivo durante el transcurso del mismo, donde la Compañía se compromete a pagar un bono en dinero efectivo, equivalente al valor promedio en bolsa de la acción de la Sociedad de los 60 días anteriores a la fecha de pago, de un número de acciones que dependerá del cargo y desempeño de ese ejecutivo.

En el segundo componente, se le ofrecerá al ejecutivo adquirir un número de acciones de la Sociedad, y por cada acción que adquiera y mantenga ininterrumpidamente por el plazo del programa, se le pagará un bono en dinero efectivo, equivalente a un factor de tales acciones adquiridas valorizadas al promedio en bolsa de la acción de la Sociedad de los 60 días anteriores a la fecha de pago. Al igual que el componente anterior, depende del cargo y desempeño de ese ejecutivo.

El cargo a resultados que se reconoció en los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018 fue de M\$ 325.498 y M\$ 3.698.556, respectivamente, imputado a Gastos de Administración, con contrapartida en el rubro Provisiones por Beneficios a los Empleados.

Con fecha 24 de abril de 2018, el Directorio de la Sociedad aprobó un plan de incentivos de largo plazo para ejecutivos de la Compañía. Este nuevo plan busca retener y alinear incentivos de los ejecutivos principales de la Sociedad con los de los accionistas. El plan de beneficios se divide en dos componentes, y tiene una duración de tres años cada uno.

El primer componente del plan, está condicionado a la permanencia del ejecutivo durante el transcurso del mismo, donde la Compañía se compromete a pagar un bono en dinero efectivo, equivalente al valor promedio en bolsa de la acción de la Sociedad de los 60 días anteriores a la fecha de pago, de un número de acciones que dependerá del cargo y desempeño de ese ejecutivo, condicionado a un valor mínimo del precio promedio de la acción, el cual se incrementará de acuerdo a un factor.

En el segundo componente, se le ofrecerá al ejecutivo adquirir un número de acciones de la Sociedad, y por cada acción que adquiera y mantenga ininterrumpidamente por el plazo del programa, se le pagará un bono en dinero efectivo, equivalente a un factor de tales acciones adquiridas valorizadas al promedio en bolsa de la acción de la Sociedad de los 60 días anteriores a la fecha de pago. Al igual que el componente anterior, depende del cargo y desempeño de ese ejecutivo.

El cargo a resultados que se reconoció en los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018 fue de M\$ 1.614.226 y M\$ 2.284.896, respectivamente, imputado a Gastos de Administración, con contrapartida en el rubro Provisiones por Beneficios a los Empleados.

Con fecha 23 de abril de 2019, el Directorio de la Sociedad aprobó un nuevo plan de incentivos de largo plazo para ejecutivos de la Compañía. Este nuevo plan busca retener y alinear incentivos de los ejecutivos principales de la Sociedad con los de los accionistas. El plan de beneficios se divide en dos componentes, y tiene una duración de tres años cada uno.

El primer componente del plan, está condicionado a la permanencia del ejecutivo durante el transcurso del mismo, donde la Compañía se compromete a pagar un bono en dinero efectivo, equivalente al valor promedio en bolsa de la acción de la Sociedad de los 60 días anteriores a la fecha de pago, de un número de acciones que dependerá del cargo y desempeño de ese ejecutivo, condicionado a un valor mínimo del precio promedio de la acción, el cual se incrementará de acuerdo a un factor.



**Nota 22 – Provisiones Corrientes y No Corrientes por Beneficios a los Empleados, continuación**

d) Pagos basados en acciones:, continuación

En el segundo componente, se le ofrecerá al ejecutivo adquirir un número de acciones de la Sociedad, y por cada acción que adquiera y mantenga ininterrumpidamente por el plazo del programa, se le pagará un bono en dinero efectivo, equivalente a un factor de tales acciones adquiridas valorizadas al promedio en bolsa de la acción de la Sociedad de los 60 días anteriores a la fecha de pago. Al igual que el componente anterior, depende del cargo y desempeño de ese ejecutivo.

El cargo a resultados que se reconoció en el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2019 por este nuevo plan fue de M\$ 1.685.318, imputado a Gastos de Administración, con contrapartida en el rubro Provisiones por Beneficios a los Empleados.

Los principales supuestos utilizados para la determinación del valor razonable del primer componente de los planes vigentes antes mencionado son los siguientes:

	Plan 2017	Plan 2018	Plan 2019
Número de acciones referenciales otorgadas	1.961.614	2.122.407	2.783.766
Rendimiento de dividendo (%)	2,35%	2,35%	2,35%
Volatilidad esperada del precio de la acción (%)	28,75%	28,75%	28,75%
Tasa de interés libre de riesgo (%)	2,00%	2,00%	2,00%
Vida del plan (años)	3	3	3
Precio de la acción (\$)	3.241,00	3.241,00	3.241,00
Período cubierto	01-09-17 /15-05-20	01-09-18 /15-05-21	01-06-19 /15-05-22
Modelo usado	Simulación de Monte Carlo	Simulación de Monte Carlo	Simulación de Monte Carlo
Nombre del modelo	Browian motion (bivariado)	Browian motion (bivariado)	Browian motion (bivariado)

La volatilidad esperada del precio de la acción refleja la suposición que la volatilidad histórica es indicativa de tendencias futuras, que también puede no necesariamente ser el resultado real.

**Nota 23 – Otros Pasivos No Financieros Corrientes y No Corrientes**

El detalle de los Otros pasivos no financieros corrientes y no corrientes es el siguiente:

Otros Pasivos No Financieros	Corrientes		No Corrientes	
	31-dic-19 M\$	31-dic-18 M\$	31-dic-19 M\$	31-dic-18 M\$
Garantías recibidas	944.528	1.076.658	-	-
Arrendos cobrados por anticipado	1.341.023	2.015.460	35.179.894	38.116.606
Ingresos diferidos por programa de fidelización de clientes (CMR Puntos)	8.424.992	6.557.823	-	-
Ventas anticipadas	77.286.339	67.291.281	-	-
Nota de crédito por cobrar clientes	1.288.557	2.135.744	-	-
IVA Débito Fiscal	50.032.193	41.887.210	-	-
Retenciones a depositar	12.431.913	10.406.702	-	-
Reserva de riesgo en curso	6.089.069	5.028.940	18.741.901	15.992.324
Otros	7.723.097	9.727.551	1.104.078	1.015.745
<b>Total</b>	<b>165.561.711</b>	<b>146.127.369</b>	<b>55.025.873</b>	<b>55.124.675</b>

**Nota 24 – Depósitos y Otras Captaciones a Plazo Negocios Bancarios**

El detalle de los Depósitos y otras captaciones a plazo es el siguiente:

Depósitos y Otras Captaciones a Plazo	31-dic-19 M\$	31-dic-18 M\$
Depósitos a plazo	2.874.058.379	2.396.974.219
Depósitos de ahorro	153.192.853	141.408.175
<b>Total</b>	<b>3.027.251.232</b>	<b>2.538.382.394</b>

Nota 25 – Obligaciones con Bancos Negocios Bancarios

a) El detalle al 31 de diciembre de 2019 corresponde a:

RUT Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	RUT Entidad Acreedora	Nombre Acreedor	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total		
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97032000-8	BANCO BBVA	CHILE	CLP	-	25.760.750	-	-	-	25.760.750	Al Vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	25.568.895	-	-	-	25.568.895	Al Vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97032000-8	BANCO BBVA	CHILE	CLP	-	-	25.218.166	-	-	25.218.166	Al Vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97032000-8	BANCO BBVA	CHILE	CLP	-	-	25.207.256	-	-	25.207.256	Al Vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	121.917	25.000.000	-	-	25.121.917	Al Vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	114.236	25.000.000	-	-	25.114.236	Al Vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97023000-9	BANCO ITAU	CHILE	CLP	-	-	25.100.201	-	-	25.100.201	Al Vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97018000-1	BANCO SCOTIABANK	CHILE	CLP	-	64.917	25.000.000	-	-	25.064.917	Al Vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	41.028	25.000.000	-	-	-	25.041.028	Al Vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97018000-1	BANCO SCOTIABANK	CHILE	CLP	8.021	-	25.000.000	-	-	25.008.021	Al Vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97034000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	7.674	-	25.000.000	-	-	25.007.674	Al Vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	-	15.087.393	-	-	15.087.393	Al Vencimiento	15.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97018000-1	BANCO SCOTIABANK	CHILE	CLP	-	64.463	15.000.000	-	-	15.064.463	Al Vencimiento	15.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97018000-1	BANCO SCOTIABANK	CHILE	CLP	-	-	15.048.763	-	-	15.048.763	Al Vencimiento	15.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97034000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	14.917	-	15.000.000	-	-	15.014.917	Al Vencimiento	15.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97034000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	11.321	15.000.000	-	-	-	15.011.321	Al Vencimiento	15.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97034000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	11.321	-	15.000.000	-	-	15.011.321	Al Vencimiento	15.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	9704000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	7.467	15.000.000	-	-	-	15.007.467	Al Vencimiento	15.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	11.367	-	10.000.000	-	-	10.011.367	Al Vencimiento	10.000.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO SANTANDER COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	COP	-	-	11.391.211	-	-	11.391.211	Al Vencimiento	11.270.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO POPULAR	COLOMBIA	COP	-	-	11.160.251	-	-	11.160.251	Al Vencimiento	11.036.274
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO ITAU CORPBANCA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	USD	-	-	7.552.685	-	-	7.552.685	Al Vencimiento	7.537.422
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO ITAU CORPBANCA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	USD	-	-	7.122.620	-	-	7.122.620	Al Vencimiento	7.066.333
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO AV VILLAS	COLOMBIA	COP	-	6.970.305	-	-	-	6.970.305	Al Vencimiento	6.896.905
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO COLOMBIA	COLOMBIA	COP	-	-	6.929.554	-	-	6.929.554	Al Vencimiento	6.900.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO BOGOTA	COLOMBIA	USD	-	-	6.047.462	-	-	6.047.462	Al Vencimiento	6.029.938
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO BCSC S.A.	COLOMBIA	COP	-	5.755.904	-	-	-	5.755.904	Al Vencimiento	5.750.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO BCSC S.A.	COLOMBIA	COP	-	5.755.904	-	-	-	5.755.904	Al Vencimiento	5.750.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO BCSC S.A.	COLOMBIA	COP	-	5.753.937	-	-	-	5.753.937	Al Vencimiento	5.750.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO BCSC S.A.	COLOMBIA	COP	-	5.753.937	-	-	-	5.753.937	Al Vencimiento	5.750.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE LA REPUBLICA	COLOMBIA	COP	-	5.751.328	-	-	-	5.751.328	Al Vencimiento	5.751.328
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO BOGOTA	COLOMBIA	USD	-	-	5.291.995	-	-	5.291.995	Al Vencimiento	5.276.195
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE LA REPUBLICA	COLOMBIA	COP	-	4.601.063	-	-	-	4.601.063	Al Vencimiento	4.600.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE LA REPUBLICA	COLOMBIA	COP	-	4.371.009	-	-	-	4.371.009	Al Vencimiento	4.371.009
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE LA REPUBLICA	COLOMBIA	COP	-	3.680.850	-	-	-	3.680.850	Al Vencimiento	3.680.850
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO BOGOTA	COLOMBIA	USD	-	-	3.018.310	-	-	3.018.310	Al Vencimiento	3.014.969
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO ITAU CORPBANCA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	COP	-	2.301.323	-	-	-	2.301.323	Al Vencimiento	2.300.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO POPULAR	COLOMBIA	COP	-	605.987	-	-	-	605.987	Al Vencimiento	604.260
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO POPULAR	COLOMBIA	COP	-	346.502	-	-	-	346.502	Al Vencimiento	345.515
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERU	0-E	CAJA MUNICIPAL DE AHORRO Y CREDITO AREQUIPA S.A.	PERU	PEN	-	-	6.844.298	-	-	6.844.298	Al Vencimiento	6.784.200
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERU	0-E	CAJA MUNICIPAL DE AHORRO Y CREDITO AREQUIPA S.A.	PERU	PEN	-	-	6.803.677	-	-	6.803.677	Al Vencimiento	6.784.200
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERU	0-E	BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERU	PERU	PEN	-	-	5.880.271	-	-	5.880.271	Al Vencimiento	5.834.412
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERU	0-E	BANCO RIPLEY PERU S.A.	PERU	PEN	4.523.080	-	-	-	-	4.523.080	Al Vencimiento	4.522.800
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERU	0-E	SCOTIABANK	PERU	PEN	-	3.628.775	-	-	-	3.628.775	Al Vencimiento	3.618.240
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERU	0-E	CITIBANK DEL PERU	PERU	PEN	3.618.464	-	-	-	-	3.618.464	Al Vencimiento	3.618.240
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERU	0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERU	PEN	2.713.948	-	-	-	-	2.713.948	Al Vencimiento	2.713.680
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERU	0-E	BANCO AZTECA DEL PERU	PERU	PEN	2.261.686	-	-	-	-	2.261.686	Al Vencimiento	2.261.400
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERU	0-E	INTERBANK	PERU	PEN	2.261.686	-	-	-	-	2.261.686	Al Vencimiento	2.261.400
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERU	0-E	CRÉDISCOTIA FINANCIERA S.A.	PERU	PEN	2.035.386	-	-	-	-	2.035.386	Al Vencimiento	2.035.260
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERU	0-E	INTERBANK	PERU	PEN	1.130.843	-	-	-	-	1.130.843	Al Vencimiento	1.130.700

Nota 25 – Obligaciones con Bancos Negocios Bancarios, continuación

a) El detalle al 31 de diciembre de 2019 corresponde a:

RUT Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	RUT Entidad Acreedora	Nombre Acreedor	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total		
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERÚ	0-E	BANCO AZTECA DEL PERÚ	PERÚ	PEN	1.130.770	-	-	-	-	1.130.770	Al Vencimiento	1.130.700
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERÚ	0-E	BANCO GNB PERU S.A.	PERÚ	PEN	678.462	-	-	-	-	678.462	Al Vencimiento	678.420
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE COMERCIO	PERÚ	PEN	452.308	-	-	-	-	452.308	Al Vencimiento	452.280
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERÚ	0-E	FONDO MI VIVIENDA	PERÚ	USD	6.192	12.502	51.633	267.931	-	338.258	Mensual	338.261
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CONTINENTAL	PERÚ	PEN	226.154	-	-	-	-	226.154	Al Vencimiento	226.140
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERÚ	0-E	FONDO MI VIVIENDA	PERÚ	PEN	214	431	1.777	9.161	-	11.583	Mensual	11.583
							<b>21.152.209</b>	<b>161.984.935</b>	<b>363.757.513</b>	<b>277.092</b>	<b>-</b>	<b>547.171.749</b>		

b) El detalle al 31 de diciembre de 2018 corresponde a:

RUT Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	RUT Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total		
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	97.200	-	15.000.000	-	-	15.097.200	Al Vencimiento	15.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	83.713	-	15.000.000	-	-	15.083.713	Al Vencimiento	15.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	CLP	94.387	-	15.000.000	-	-	15.094.387	Al Vencimiento	15.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97018000-1	BANCO SCOTIABANK	CHILE	CLP	6.875	-	15.000.000	-	-	15.006.875	Al Vencimiento	15.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	-	15.042.933	-	-	15.042.933	Al Vencimiento	15.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	15.026.785	-	-	-	-	15.026.785	Al Vencimiento	15.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97032000-8	BANCO BBVA	CHILE	CLP	15.197.333	-	-	-	-	15.197.333	Al Vencimiento	15.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97032000-8	BANCO BBVA	CHILE	CLP	-	15.166.600	-	-	-	15.166.600	Al Vencimiento	15.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97032000-8	BANCO BBVA	CHILE	CLP	-	15.155.458	-	-	-	15.155.458	Al Vencimiento	15.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	CLP	-	75.854	25.000.000	-	-	25.075.854	Al Vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97018000-1	BANCO SCOTIABANK	CHILE	CLP	-	15.093.425	-	-	-	15.093.425	Al Vencimiento	15.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	11.733	15.000.000	-	-	-	15.011.733	Al Vencimiento	15.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97018000-1	BANCO SCOTIABANK	CHILE	CLP	-	15.073.563	-	-	-	15.073.563	Al Vencimiento	15.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	CLP	-	-	25.125.020	-	-	25.125.020	Al Vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	-	-	25.089.864	-	-	25.089.864	Al Vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97023000-9	BANCO ITAU (CHILE)	CHILE	CLP	124.444	-	25.000.000	-	-	25.124.444	Al Vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97032000-8	BANCO BBVA	CHILE	CLP	-	30.311	20.000.000	-	-	20.030.311	Al Vencimiento	20.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97032000-8	BANCO BBVA	CHILE	CLP	-	30.311	20.000.000	-	-	20.030.311	Al Vencimiento	20.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	25.069.980	-	-	-	-	25.069.980	Al Vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97018000-1	BANCO SCOTIABANK	CHILE	CLP	-	-	15.054.258	-	-	15.054.258	Al Vencimiento	15.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97018000-1	BANCO SCOTIABANK	CHILE	CLP	-	-	15.054.258	-	-	15.054.258	Al Vencimiento	15.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97018000-1	BANCO SCOTIABANK	CHILE	CLP	-	-	15.054.258	-	-	15.054.258	Al Vencimiento	15.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	20.046.343	-	-	-	20.046.343	Al Vencimiento	20.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	20.046.343	-	-	-	20.046.343	Al Vencimiento	20.000.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO SANTANDER COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	COP	-	-	2.732.065	-	-	2.732.065	Al Vencimiento	2.730.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO SANTANDER COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	COP	-	-	7.577.591	-	-	7.577.591	Al Vencimiento	7.560.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO AV VILLAS	COLOMBIA	COP	-	-	6.303.989	-	-	6.303.989	Al Vencimiento	6.300.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO POPULAR	COLOMBIA	COP	-	-	10.081.277	-	-	10.081.277	Al Vencimiento	10.076.598
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO BOGOTA	COLOMBIA	USD	-	-	2.732.990	-	-	2.732.990	Al Vencimiento	2.729.790
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO BOGOTA	COLOMBIA	USD	-	6.215.502	-	-	-	6.215.502	Al Vencimiento	6.142.027
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO BOGOTA	COLOMBIA	USD	-	-	1.380.655	-	-	1.380.655	Al Vencimiento	1.364.895



Nota 25 – Obligaciones con Bancos Negocios Bancarios, continuación

b) El detalle al 31 de diciembre de 2018 corresponde a:

RUT Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	Pais Entidad Deudora	RUT Entidad Acreedora	Nombre Acreedor	Pais Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total		
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO BOGOTÁ (COLOMBIA)	COLOMBIA	USD	-	-	4.119.691	-	-	4.119.691	Al Vencimiento	4.094.685
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO ITAU CORPBANCA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	USD	-	-	6.410.608	-	-	6.410.608	Al Vencimiento	6.397.945
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO BOGOTÁ (COLOMBIA)	COLOMBIA	COP	2.100.956	-	-	-	-	2.100.956	Al Vencimiento	2.100.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO MULTIBANK S.A.	COLOMBIA	COP	1.575.717	-	-	-	-	1.575.717	Al Vencimiento	1.575.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO MUNDO MUJER S.A.	COLOMBIA	COP	1.974.995	-	-	-	-	1.974.995	Al Vencimiento	1.974.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	FINANCIERA DE DESARROLLO TERRITORIAL S A FINDER	COLOMBIA	COP	8.404.853	-	-	-	-	8.404.853	Al Vencimiento	8.400.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO AGRARIO DE COLOMBIA, BOGOTÁ	COLOMBIA	COP	6.302.869	-	-	-	-	6.302.869	Al Vencimiento	6.300.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE LA REPÚBLICA (COLOMBIA)	COLOMBIA	COP	4.201.956	-	-	-	-	4.201.956	Al Vencimiento	4.200.000
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERÚ	0-E	BANCO AZTECA DEL PERÚ	PERÚ	PEN	2.064.433	-	-	-	-	2.064.433	Al Vencimiento	2.063.500
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE COMERCIO (PERÚ)	PERÚ	PEN	4.127.311	-	-	-	-	4.127.311	Al Vencimiento	4.127.000
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERÚ	0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERÚ	PEN	184	372	1.533	-	9.391	11.480	Mensual	12.973
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERÚ	0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERÚ	USD	6.296	12.718	52.526	-	324.380	395.922	Mensual	447.749
							<b>86.472.022</b>	<b>121.946.800</b>	<b>301.813.516</b>	<b>-</b>	<b>333.771</b>	<b>510.566.109</b>		

Nota 26 – Instrumentos de Deuda Emitidos y Otras Obligaciones Financieras Negocios Bancarios

a) El detalle al 31 de diciembre 2019 corresponde a:

RUT Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	Pais Entidad Deudora	Nombre Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato
					Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total		
96509660-4	BANCO FALABELLA S.A.	CHILE	Bono Corriente	U.F.	-	-	-	-	56.004.669	56.004.669	Semestral	56.097.060
96509660-4	BANCO FALABELLA S.A.	CHILE	Bono Corriente	U.F.	-	-	-	-	42.960.889	42.960.889	Semestral	42.072.795
96509660-4	BANCO FALABELLA S.A.	CHILE	Bono Corriente	U.F.	-	-	-	-	36.883.486	36.883.486	Semestral	36.463.089
96509660-4	BANCO FALABELLA S.A.	CHILE	Bono Corriente	U.F.	-	-	-	-	36.243.002	36.243.002	Al Vencimiento	35.060.662
96509660-4	BANCO FALABELLA S.A.	CHILE	Bono Subordinado	U.F.	-	-	-	-	32.741.647	32.741.647	Semestral	47.682.501
96509660-4	BANCO FALABELLA S.A.	CHILE	Bono Corriente	CLP	-	-	-	30.052.404	-	30.052.404	Al Vencimiento	30.000.000
96509660-4	BANCO FALABELLA S.A.	CHILE	Bono Corriente	U.F.	-	-	-	28.386.118	-	28.386.118	Al Vencimiento	28.048.530
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERÚ	Bonos cuarta emisión serie "A"	PEN	-	605.985	-	-	-	605.985	Trimestral	605.732
<b>Total Instrumentos de deuda emitidos</b>					<b>-</b>	<b>605.985</b>	<b>-</b>	<b>58.438.522</b>	<b>204.833.693</b>	<b>263.878.200</b>		

Nota 26 – Instrumentos de Deuda Emitidos y Otras Obligaciones Financieras Negocios Bancarios, continuación

b) El detalle al 31 de diciembre de 2018 corresponde a:

RUT Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Nombre Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato
					Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total		
96509660-4	BANCO FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	U.F.	-	-	-	-	54.454.992	54.454.992	Semestral	55.131.580
96509660-4	BANCO FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	U.F.	-	-	-	-	41.819.025	41.819.025	Semestral	41.348.685
96509660-4	BANCO FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	U.F.	-	-	-	-	36.507.625	36.507.625	Semestral	35.838.712
96509660-4	BANCO FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	U.F.	-	-	-	-	35.862.438	35.862.438	Al Vencimiento	34.459.843
96509660-4	BANCO FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	U.F.	-	-	-	-	35.024.934	35.024.934	Semestral	34.499.080
96509660-4	BANCO FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	CLP	-	-	-	30.965.378	-	30.965.378	Al Vencimiento	30.000.000
96509660-4	BANCO FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	U.F.	-	-	-	27.540.322	-	27.540.322	Al Vencimiento	27.565.790
O-E	BANCO FALABELLA PERU S.A	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	-	791.705	2.395.352	-	-	3.187.057	Trimestral	5.313.341
O-E	BANCO FALABELLA PERU S.A	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	-	544.577	1.105.446	1.105.446	-	2.755.469	Trimestral	4.729.027
<b>Total Instrumentos de deuda emitidos</b>					-	<b>1.336.282</b>	<b>3.500.798</b>	<b>59.611.146</b>	<b>203.669.014</b>	<b>268.117.240</b>		

c) El detalle de Otras Obligaciones Financieras corresponde a:

Detalle Otras Obligaciones Financieras	31-dic-19 M\$	31-dic-18 M\$
Letras hipotecarias	74.291.972	84.363.541
Obligaciones con el sector público	15.115.488	21.769.552
<b>Total</b>	<b>89.407.460</b>	<b>106.133.093</b>

## Nota 27 – Otros Pasivos Negocios Bancarios

El detalle de los Otros Pasivos de los Negocios Bancarios es el siguiente:

Otros Pasivos	31-dic-19 M\$	31-dic-18 M\$
Proveedores y cuentas por pagar	108.944.312	60.534.109
Ingresos diferidos por fidelización del cliente	25.252.847	19.639.073
Comercios asociados	143.312.082	113.368.585
Provisión vacaciones y beneficios personal	9.937.781	8.358.905
Retenciones y otros al personal	2.902.889	4.756.198
Participación de utilidades	4.851.954	3.926.672
Otros	65.761	9.620
<b>Total</b>	<b>295.267.626</b>	<b>210.593.162</b>

## Nota 28 – Ingresos Actividades Ordinarias

### 28.1 Ingresos Actividades Ordinarias Negocios No Bancarios

a) Los ingresos se desglosan en los siguientes conceptos:

Concepto	01-ene-19 31-dic-19 M\$	01-ene-18 31-dic-18 M\$
Ingresos por ventas <sup>(1)</sup>	7.678.650.570	7.593.790.993
Ingresos por arrendamiento de Propiedades de Inversión	311.383.023	306.584.018
Ingresos por intereses	35.905.529	41.009.772
Ingresos por comisiones	27.643.713	35.513.622
<b>Total Ingresos</b>	<b>8.053.582.835</b>	<b>7.976.898.405</b>

<sup>(1)</sup> En 2018 incluye ingresos por venta de propiedades de inversión por un monto M\$ 14.642.558.

b) Los ingresos por intereses y comisiones que se relacionan con el negocio de Retail Financiero son los siguientes:

Concepto	01-ene-19 31-dic-19 M\$	01-ene-18 31-dic-18 M\$
Intereses por colocaciones	35.905.529	41.009.772
<b>Subtotal Ingresos por intereses</b>	<b>35.905.529</b>	<b>41.009.772</b>
Ingresos por comisiones	15.931.060	18.141.225
Servicios de pago	11.712.653	17.372.397
<b>Subtotal ingresos por comisiones</b>	<b>27.643.713</b>	<b>35.513.622</b>
<b>Total Ingresos por Intereses y Comisiones</b>	<b>63.549.242</b>	<b>76.523.394</b>

### 28.2 Ingresos Actividades Ordinarias Negocios Bancarios

a) Los ingresos se desglosan en los siguientes conceptos:

Concepto	01-ene-19 31-dic-19 M\$	01-ene-18 31-dic-18 M\$
Ingresos por intereses y reajustes	1.108.745.967	1.030.424.240
Ingresos por comisiones	245.043.799	222.880.446
<b>Total Ingresos</b>	<b>1.353.789.766</b>	<b>1.253.304.686</b>



Nota 28 – Ingresos Actividades Ordinarias, continuación

28.2 Ingresos Actividades Ordinarias Negocios Bancarios, continuación

b) Los ingresos por intereses y comisiones son los siguientes:

Concepto	01-ene-19 31-dic-19 M\$	01-ene-18 31-dic-18 M\$
Intereses por colocaciones	1.102.685.588	1.025.861.895
Otros ingresos por intereses	6.060.379	4.562.345
<b>Subtotal Ingresos por intereses y reajuste</b>	<b>1.108.745.967</b>	<b>1.030.424.240</b>
Ingresos por comisiones <sup>(1)</sup>	107.302.815	91.820.267
Servicios de pago	137.740.984	131.060.179
<b>Subtotal ingresos por comisiones</b>	<b>245.043.799</b>	<b>222.880.446</b>
<b>Total Ingresos por Intereses y Comisiones</b>	<b>1.353.789.766</b>	<b>1.253.304.686</b>

<sup>(1)</sup> Ingresos por PAC, intermediación financiera y mantención de cuentas.

Nota 29 – Costos de Operaciones Continuas

29.1 Costo Operaciones Continuas Negocios no Bancarios

a) Los costos se desglosan en los siguientes conceptos:

Conceptos	01-ene-19 31-dic-19 M\$	01-ene-18 31-dic-18 M\$
Costo de ventas de bienes y servicios <sup>(1)</sup>	5.290.835.811	5.098.627.291
Costo de venta entidades financieras	34.907.636	62.614.711
Costo de depreciación propiedades de inversión y mantenimiento	107.326.803	94.514.351
<b>Costo de operaciones continuas Negocios no Bancarios, Total</b>	<b>5.433.070.250</b>	<b>5.255.756.353</b>

<sup>(1)</sup> Como parte del Costo de Ventas de Bienes y Servicios se incluye el Costo de la Mercadería, las provisiones de valor neto realizable, acortamiento y obsolescencia (ambas reveladas en Nota 8 "Inventarios") y depreciaciones de maquinarias en arriendo (Nota 14). En 2018 incluye los costos asociados a la venta de propiedades de inversión por M\$ 4.228.379.

b) Los Costos de Venta Entidades Financieras del negocio de Retail Financiero, se componen de la siguiente manera:

Conceptos	01-ene-19 31-dic-19 M\$	01-ene-18 31-dic-18 M\$
Costo por intereses	17.925.550	40.389.653
Otros costos de venta	9.236.217	11.641.228
Provisión y castigo incobrabilidad	7.745.869	10.583.830
<b>Costo de Ventas Entidades Financieras, Total</b>	<b>34.907.636</b>	<b>62.614.711</b>

c) Los costos de Propiedades de Inversión se componen de la siguiente manera:

Conceptos	01-ene-19 31-dic-19 M\$	01-ene-18 31-dic-18 M\$
Depreciación	52.366.827	48.444.860
Mantención y otros	54.959.976	46.069.491
<b>Total</b>	<b>107.326.803</b>	<b>94.514.351</b>

29.2 Costo Operaciones Continuas Negocios Bancarios

Conceptos	01-ene-19 31-dic-19 M\$	01-ene-18 31-dic-18 M\$
Gastos por intereses y reajustes	183.119.743	159.244.897
Gastos por comisiones	116.057.421	117.165.207
Provisión por riesgo de crédito	337.736.214	291.664.726
<b>Costo de operaciones continuas Negocios Bancarios, Total</b>	<b>636.913.378</b>	<b>568.074.830</b>

### Nota 30 – Gastos de Administración

a) Los Gastos de Administración de los Negocios no Bancarios se desglosan en los siguientes conceptos:

Conceptos	01-ene-19	01-ene-18
	31-dic-19	31-dic-18
	M\$	M\$
Remuneraciones y gastos del personal <sup>(1)</sup>	1.086.728.027	1.039.098.423
Arriendos y gastos comunes <sup>(2)</sup>	74.639.880	191.939.585
Depreciaciones y amortizaciones <sup>(2)</sup>	344.785.180	251.931.294
Servicios básicos energía y agua	58.047.793	55.244.555
Servicios computación	9.984.308	7.147.054
Materiales e insumos	43.158.307	44.603.250
Viajes, estadía y movilización	22.452.454	19.670.108
Impuestos, contribuciones, patentes, seguros y otros	74.996.963	75.340.312
Honorarios y servicios de terceros	143.501.500	127.901.375
Mantenimiento y reparación	47.970.583	44.333.098
Comunicación	6.188.416	3.762.582
Comisiones	44.750.199	39.936.139
Otros	3.390.115	3.102.460
<b>Total</b>	<b>1.960.593.725</b>	<b>1.904.010.235</b>

<sup>(1)</sup> Ver nota 22.

<sup>(2)</sup> Incluye efectos de la aplicación de la NIIF 16 (Ver Nota 2.29.c).

b) Los Gastos de Administración de los Negocios Bancarios se desglosan en los siguientes conceptos:

Conceptos	01-ene-19	01-ene-18
	31-dic-19	31-dic-18
	M\$	M\$
Remuneraciones y gastos del personal <sup>(1)</sup>	149.509.710	142.834.516
Gastos de administración	197.819.946	177.860.670
Depreciaciones y amortizaciones <sup>(2)</sup>	34.996.501	21.175.299
Otros gastos operacionales	44.322.854	46.024.862
<b>Total</b>	<b>426.649.011</b>	<b>387.895.347</b>

<sup>(1)</sup> Ver nota 22.

<sup>(2)</sup> Incluye efectos de la aplicación de la NIIF 16 (Ver Nota 2.29.c).

### Nota 31 – Costos Financieros y Resultado por Unidades de Reajuste

Los costos (ingresos) de financiamiento incurridos en los Negocios no Bancarios son los siguientes:

Conceptos	01-ene-19	01-ene-18
	31-dic-19	31-dic-18
	M\$	M\$
Gastos por intereses, préstamos bancarios	47.166.436	52.344.532
Gastos por intereses, obligaciones y otros préstamos	98.347.987	93.843.289
Gastos por intereses, arrendamientos <sup>(1)</sup>	55.445.226	2.893.893
Gastos por intereses, swap y forward	22.387.168	22.374.031
Otros costos financieros <sup>(2)</sup>	(13.436.017)	9.686.349
<b>Costo por interés, Subtotal</b>	<b>209.910.800</b>	<b>181.142.094</b>
Resultado por unidades de reajuste	21.944.001	22.494.868
<b>Gasto financiero, Total</b>	<b>231.854.801</b>	<b>203.636.962</b>

<sup>(1)</sup> Incluye intereses por aplicación de NIIF 16 (Ver Nota 2.29 c).

<sup>(2)</sup> Incluye resultado por exposición a la inflación de las filiales de Argentina (Nota 2.6).

### Nota 32 – Otras Ganancias (Pérdidas)

El detalle de Otras Ganancias (Pérdidas) de los Negocios no Bancarios es el siguiente:

Conceptos	01-ene-19	01-ene-18
	31-dic-19	31-dic-18
	M\$	M\$
Perdida por alteraciones al orden público <sup>(1)</sup>	(28.036.405)	-
Indemnizaciones <sup>(2)</sup>	37.757.245	4.596.418
(Pérdida) ganancia por baja propiedades, planta y equipo <sup>(3)</sup>	(14.428.950)	16.083.918
Reverso de provisiones	5.846.193	11.730.762
Demandas y litigios	(3.219.153)	(3.738.575)
Resultado por enajenación de negocios <sup>(4)</sup>	10.308.935	-
Recupero de impuestos <sup>(5)</sup>	11.157.350	-
Deterioro de activos disponible para la venta	-	(4.528.874)
Otros	1.411.321	513.600
<b>Total</b>	<b>20.796.536</b>	<b>24.657.249</b>

(1) A raíz de los acontecimientos ocurridos en Chile a partir del 18 de octubre de 2019, y las alteraciones al orden público a que ellos llevaron, ciertas tiendas, oficinas y centros comerciales de nuestras filiales y formatos que operan en Chile han sufrido daños o afectaciones operacionales de diversa magnitud, que han hecho necesario suspender sus actividades, de manera temporal o permanente. La Sociedad ha evaluado los daños y sobre la base de su mejor conocimiento de los hechos y circunstancias ha estimado que el efecto asciende aproximadamente a una pérdida de M\$ 28.036.405, la cual está relacionada, principalmente, con deterioros de inventarios y activos fijos. Falabella S.A. y sus filiales cuentan con seguros que cubren adecuadamente los riesgos de deterioro, paralización y otros relacionados, respecto de sus activos y patrimonio, todos contratados con compañías de primera línea en el mercado asegurador, habiéndose iniciado los procedimientos que las pólizas contemplan para su tramitación con la finalidad de obtener las indemnizaciones correspondientes. A la fecha de cierre de los presentes estados financieros se ha reconocido una cuenta por cobrar con las compañías de seguro por un total de M\$ 32.952.770, correspondiente al monto preliminar y parcial confirmado por las mismas. El monto registrado no incluye indemnizaciones por pérdidas de paralización o lucro cesante, las cuales se encuentran pendientes de determinación. Cabe mencionar que las indemnizaciones por daños de bienes físicos son determinadas a sus respectivos valores de reposición.

(2) Al 31 de diciembre de 2019, incluye indemnizaciones de seguros por las pérdidas de activos mencionadas en (1).

(3) Al 31 de diciembre de 2018, incluye M\$ 27.575.490 correspondiente a la venta de propiedades, planta y equipo relacionadas con un supermercado y dos tiendas de mejoramiento para el hogar.

(4) Con fecha 7 de junio de 2019, se vendieron las acciones de las subsidiarias Viajes Falabella Chile, Perú y Argentina. Posteriormente, con fecha 31 de julio de 2019, se vendieron las acciones de la subsidiaria Viajes Falabella Colombia.

(5) Corresponde al reconocimiento de impuestos por recuperar relacionados a PIS y COFINS, de nuestra filial de Brasil.

### Nota 33 – Utilidad por Acción

La utilidad por acción básica se calcula dividiendo la utilidad atribuible a los accionistas de la Compañía entre el promedio ponderado de las acciones comunes en circulación en el año. La utilidad por acción diluida incluye las acciones incrementales de los planes de compensación basados en acciones asumidas como ejercidas a la fecha del estado de situación financiera.

	01-ene-19	01-ene-18
	31-dic-19	31-dic-18
	M\$	M\$
Ganancia atribuible a los tenedores de instrumentos de participación en el Patrimonio neto de la controladora	295.473.530	478.468.376
Ganancia por acción básica	0,12	0,19
Ganancia por acción diluida	0,12	0,19
Promedio ponderado de número de acciones, básico	2.508.844.629	2.508.844.629
Acciones incrementales de planes de compensación basados en acciones	-	-
Promedio ponderado de número de acciones, diluido	2.508.844.629	2.508.844.629



## Nota 34 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo

### 1. Administración del Riesgo

Existen distintos riesgos en el entorno que pueden afectar el desempeño de nuestros negocios, entre los principales podemos enumerar:

**a) Cambios en las condiciones económicas podrían afectar el consumo:**

Cambios de las condiciones económicas en los mercados en que operamos podrían afectar la confianza de los consumidores y el gasto. Adicionalmente, las condiciones económicas futuras que afecten a la renta disponible de los consumidores, tales como el nivel de empleo, cambios en las condiciones del mercado de viviendas, la disponibilidad de crédito, niveles de inflación, tasa de interés, tasas de impuestos y los costos de combustible y energía, también podrían reducir el nivel de consumo.

**b) La administración de nuestros niveles de inventario podría afectar la operación de nuestros negocios:**

Debemos mantener niveles de inventario suficientes para operar nuestro negocio con éxito, evitando tanto las faltas de stock como la acumulación en exceso de éste. Por lo general nuestros proveedores requieren de vasta anticipación para poder cumplir con los pedidos de productos. Esto nos obliga a generar órdenes de compra y fabricación mucho antes del tiempo que estos productos se ofrezcan a la venta, por lo que debemos anticipar con precisión la demanda futura de un producto o estimar el tiempo para la obtención de inventarios para asegurar que nuestros niveles de existencias sean los apropiados.

**c) Nuestras ventas tienen un componente de estacionalidad y adicionalmente pueden verse afectadas por condiciones climáticas:**

El clima y la estacionalidad tienen un impacto en los resultados de las operaciones de varias de nuestras unidades de negocio. La gente compra productos para satisfacer sus necesidades en cada temporada y estimamos que esta tendencia se mantendrá en el futuro. En la preparación para las temporadas de alta demanda, hay que aumentar el inventario a niveles mayores al promedio y contratar personal temporal para nuestras tiendas. Cualquier reducción imprevista en la demanda, error en nuestras proyecciones de demanda o retraso por parte de nuestros proveedores nos puede obligar a aplicar estrategias comerciales para compensar o mitigar estas situaciones.

**d) La eficacia de nuestra gestión del riesgo de crédito depende de la calidad y el alcance de la información disponible en los distintos países donde operamos:**

Nuestro negocio bancario y de tarjetas de crédito nos puede exponer a un aumento de riesgo de crédito y financiamiento. En la evaluación de la solvencia de los clientes, nos apoyamos en gran medida de la información crediticia disponible a partir de nuestras propias bases de datos internas y en una serie de información disponible abierta al mercado. Nuestros sistemas de puntuación de crédito recopilan la información disponible para intentar reflejar el comportamiento real de los clientes de forma que su riesgo de crédito se puede evaluar correctamente, sin embargo, no podemos asegurar que esto es suficiente para predecir con exactitud el comportamiento de éstos.

**e) Una escasez de fondos en el mercado podría causar un aumento en nuestros costos de financiamiento:**

Los depósitos son una fuente importante de financiamiento para nuestro negocio bancario. Si un número importante de nuestros depositantes retiran sus depósitos a la vista o dejan de renovar sus depósitos a plazo, nuestra posición de liquidez podría verse afectada. En caso de existir una escasez repentina o inesperada de fondos, en los mercados monetarios en los que operamos, podríamos tener que incurrir en mayores costos para mantener nuestra operación.

Nota 34 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

1. Administración del Riesgo, continuación

f) **Nuestro crecimiento y rentabilidad dependen del nivel de la actividad económica en Chile, Perú, Colombia, Argentina, Uruguay, México y Brasil:**

Nuestra situación financiera y resultados operacionales dependen en gran medida de las condiciones económicas imperantes en los países en los que operamos. Las condiciones económicas en estos países pueden verse afectados por una variedad de factores que están más allá de nuestro control, incluyendo:

- Las políticas económicas y/o de otra índole impuestas por los gobiernos;
- Otros acontecimientos políticos y/o económicos;
- Los cambios de las normativas o procedimientos administrativos de las autoridades;
- Las políticas de inflación y los mecanismos utilizados para combatir la inflación;
- Los movimientos en los tipos de cambio de las divisas;
- Las condiciones económicas mundiales y regionales; y
- Otros factores.

g) **Problemas económicos y políticos de otros países pueden afectar negativamente a la economía de la región impactando a nuestros negocios:**

Estamos expuestos a la volatilidad económica y política de Asia, Estados Unidos, Europa entre otras regiones. Si las condiciones económicas de estas naciones/regiones se deterioran, la economía en la región también podría verse afectada y experimentar un crecimiento más lento que el de los últimos años, posiblemente impactando a nuestros clientes y proveedores. Las crisis y las incertidumbres políticas en otros países latinoamericanos también podrían tener un efecto adverso en la economía de la región y, como consecuencia en nuestro negocio.

h) **Podríamos vernos afectados por devaluaciones y fluctuaciones de divisas:**

El peso chileno y el resto de las monedas de los países donde operamos han estado sujetas a grandes devaluaciones y apreciaciones en el pasado y podrían estar sujetas a fluctuaciones significativas en el futuro. Una gran parte de los productos que vendemos son importados, lo que nos expone al riesgo de fluctuaciones de divisas, principalmente de monedas locales frente al dólar de Estados Unidos. Por esta razón, mantenemos políticas de mitigación de este riesgo.

2. Riesgo Financiero

Los principales instrumentos financieros de Falabella, que surgen ya sea directamente de sus operaciones o de sus actividades de financiamiento, comprenden entre otros: créditos bancarios y sobregiros, instrumentos de deuda con el público como bonos y efectos de comercio, derivados, deudores por venta, contratos de arriendo, colocaciones de corto plazo, préstamos otorgados y otros. No comprenden los pasivos por arrendamientos que surgen por la aplicación de NIIF 16.

El detalle de las distintas categorías de activos y pasivos financieros que mantiene la Compañía es la siguiente:

a) Negocios no Bancarios:

Instrumentos Financieros por categoría	31-dic-19	31-dic-18
<b>Activos Financieros</b>		
Activos financieros mantenidos para negociar	17.276.973	18.195.253
Préstamos y cuentas por cobrar, total	559.050.012	574.280.365
Activos de cobertura	201.878.512	113.161.845
<b>Total Activos Financieros</b>	<b>778.205.497</b>	<b>705.637.463</b>
<b>Pasivos Financieros</b>		
Pasivos financieros medidos a valor justo	7.271.583	31.129
Pasivos de cobertura	124.575.599	138.978.077
Pasivos financieros medidos al costo amortizado	4.253.603.598	4.261.624.552
<b>Total Pasivos Financieros</b>	<b>4.385.450.780</b>	<b>4.400.633.758</b>

Nota 34 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

2. Riesgo Financiero, continuación

b) Negocios Bancarios:

Instrumentos Financieros por categoría	31-dic-19	31-dic-18
<b>Activos Financieros</b>		
Activos financieros mantenidos para negociar e Instrumentos derivados	590.514.776	243.736.006
Préstamos y cuentas por cobrar total	5.219.216.732	4.631.682.308
Activos financieros mantenidos para la venta	681.030.022	658.887.042
<b>Total Activos Financieros</b>	<b>6.490.761.530</b>	<b>5.534.305.356</b>
<b>Pasivos Financieros</b>		
Pasivos financieros medidos a valor justo	458.352.017	87.064.300
Pasivos financieros medidos al costo amortizado	4.730.080.711	4.062.280.540
<b>Total Pasivos Financieros</b>	<b>5.188.432.728</b>	<b>4.149.344.840</b>

c) Total Activos y Pasivos financieros:

Instrumentos Financieros por categoría	31-dic-19	31-dic-18
<b>Activos Financieros</b>		
Activos financieros mantenidos para negociar e Instrumentos derivados	607.791.749	261.931.259
Préstamos y cuentas por cobrar total	5.778.266.744	5.205.962.673
Activos financieros mantenidos para la venta	681.030.022	658.887.042
Activos de cobertura	201.878.512	113.161.845
<b>Total Activos Financieros</b>	<b>7.268.967.027</b>	<b>6.239.942.819</b>
<b>Pasivos Financieros</b>		
Pasivos financieros medidos a valor justo	465.623.600	87.095.429
Pasivos de cobertura	124.575.599	138.978.077
Pasivos financieros medidos al costo amortizado	8.983.684.309	8.323.905.092
<b>Total Pasivos Financieros</b>	<b>9.573.883.508</b>	<b>8.549.978.598</b>

El valor contable de los activos y pasivos financieros de la Compañía se aproxima a su valor justo, excepto por ciertas obligaciones financieras de largo plazo. El valor de mercado de los instrumentos se determina utilizando flujos futuros descontados a tasas de mercado vigentes al cierre de los estados financieros. El valor justo y el valor libro de las obligaciones financieras de largo plazo son los siguientes:

	31-dic-19		31-dic-18	
	Valor libro	Valor de mercado <sup>(1)</sup>	Valor libro	Valor de mercado <sup>(1)</sup>
Préstamos que devengan intereses	1.545.316.412	1.416.500.107	1.683.690.308	1.533.103.458
Obligaciones con el público	2.522.965.270	2.974.679.801	2.459.792.285	2.467.285.341

<sup>(1)</sup> La jerarquía de valor de mercado de acuerdo a IFRS 13 es nivel 2.

**Derivados**

La Compañía utiliza instrumentos financieros derivados tales como contratos forward y swaps con el único fin de cubrir los riesgos asociados con fluctuaciones en las tasas de interés y tipo de cambio. Una parte de dichos instrumentos califica para contabilización de cobertura, el resto de los derivados, a pesar de cumplir un rol de cobertura económica, son contabilizados como de inversión por no cumplir con los requisitos establecidos por la NIC 39.



Nota 34 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

2. Riesgo Financiero, continuación

Derivados, continuación

Para propósitos de contabilidad de cobertura, las coberturas son clasificadas como:

- Coberturas de valor razonable al cubrir la exposición a cambios en el valor justo de un activo o pasivo reconocido o un compromiso firme no reconocido; o
- Coberturas de flujo de efectivo al cubrir exposición a la variabilidad de flujos de efectivo que son o atribuibles a un riesgo particular asociado con un activo o pasivo reconocido o una transacción futura altamente probable y que puede afectar el resultado del ejercicio; o
- Coberturas de una inversión neta en una operación extranjera.

Las coberturas que cumplen con los criterios estrictos de contabilidad de cobertura son contabilizadas de acuerdo a lo señalado en la NIC 39 “Instrumentos Financieros: Reconocimiento y Valoración”.

Los instrumentos derivados vigentes al 31 de diciembre de 2019 eran 69 swaps de moneda y tasa cuyo valor nominal asciende a M\$ 1.243.393.286 y 840 forwards de moneda por M\$ 417.128.449. Todos estos instrumentos derivados suman un valor nominal contratado de M\$ 1.660.521.735. Al 31 de diciembre de 2018 eran 69 swaps de moneda y tasa cuyo valor nominal asciende a M\$ 1.419.411.870 y 924 forwards de moneda por M\$ 204.098.987, que en total sumaban un nominal contratado de M\$ 1.623.510.857.

d) Activos y Pasivos a Valor Razonable

Instrumentos Financieros por categoría	Al 31-dic-19	Valor razonable medido al final del ejercicio de reporte		
		Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
<b>Activos Financieros</b>				
Activos financieros mantenidos para negociar e Instrumentos derivados	607.791.749	195.099.165	412.692.584	-
Activos financieros mantenidos para la venta	681.030.022	681.030.022	-	-
Activos de cobertura	201.878.512	-	201.878.512	-
<b>Total Activos Financieros</b>	<b>1.490.700.283</b>	<b>876.129.187</b>	<b>614.571.096</b>	<b>-</b>

Pasivos Financieros		Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Pasivos financieros medidos a valor justo	465.623.600	-	465.623.600	-
Pasivos de cobertura	124.575.599	-	124.575.599	-
<b>Total Pasivos Financieros</b>	<b>590.199.199</b>	<b>-</b>	<b>590.199.199</b>	<b>-</b>

Instrumentos Financieros por categoría	Al 31-dic-18	Valor razonable medido al final del ejercicio de reporte		
		Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
<b>Activos Financieros</b>				
Activos financieros mantenidos para negociar e Instrumentos derivados	261.931.259	169.201.332	92.729.927	-
Activos financieros mantenidos para la venta	658.887.042	658.887.042	-	-
Activos de cobertura	113.161.845	-	113.161.845	-
<b>Total Activos Financieros</b>	<b>1.033.980.146</b>	<b>828.088.374</b>	<b>205.891.772</b>	<b>-</b>

Pasivos Financieros		Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Pasivos financieros medidos a valor justo	87.095.429	-	87.095.429	-
Pasivos de cobertura	138.978.077	-	138.978.077	-
<b>Total Pasivos Financieros</b>	<b>226.073.506</b>	<b>-</b>	<b>226.073.506</b>	<b>-</b>

## Nota 34 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

### 2. Riesgo Financiero, continuación

#### 2.1. Riesgos Financieros

Los principales riesgos a los que está sujeta la Compañía y que surgen de los instrumentos financieros son: riesgo de mercado, riesgo de crédito y riesgo de liquidez. Estos riesgos se generan principalmente por la incertidumbre de los mercados financieros.

##### 2.1.1. Riesgos de Mercado

Los principales riesgos de mercado a los que se encuentra expuesta Falabella son el tipo de cambio, la inflación y las tasas de interés.

##### a) Riesgo de tipo de cambio

Una parte de los productos adquiridos para la venta por nuestros negocios del segmento retail (tiendas por departamento, mejoramiento del hogar y supermercados) son importados y denominados en divisas extranjeras, principalmente el dólar americano, lo que genera una exposición al riesgo cambiario por la variación entre las distintas monedas locales donde Falabella opera con respecto a la moneda extranjera. La Compañía mantiene una política de cobertura del riesgo cambiario, para los negocios del segmento retail, donde define dicho riesgo en dos categorías: i) Riesgo de tipo de cambio existente en balance, correspondiente a las obligaciones registradas por concepto de importación de mercadería, y ii) Riesgo de tipo de cambio de carácter económico, correspondiente al stock de obligaciones comprometidas en firme de pagos futuros de importaciones.

Producto de lo anterior, al 31 de diciembre de 2019, la Compañía tenía a nivel consolidado obligaciones existentes por concepto de importación de mercadería por \$ 86.298 millones, de las cuáles \$ 13.706 millones corresponden a cartas de crédito.

Según la política de coberturas, los instrumentos financieros considerados para mitigar el riesgo cambiario descrito anteriormente son: i) Caja en Moneda Extranjera; ii) Cuentas por cobrar en moneda extranjera y iii) Forwards de divisas. Por lo que, para cubrir los pasivos existentes y las futuras obligaciones en moneda extranjera, la Compañía tenía al 31 de diciembre de 2019 una cobertura total vigente por \$ 259.625 millones, lo que genera un activo neto contable en dólares por \$ 158.510 millones. Asimismo, la Compañía estima que tiene una exposición contingente neta por compromisos en firme asociados a importaciones a nivel consolidado por \$ 184.546 millones. De esta forma, la compañía tiene una exposición o deuda económica después de coberturas por \$ 26.036 millones.

La Compañía estima que con un 95% de confiabilidad, en un periodo de 30 días, la máxima pérdida económica que sufriría producto de una depreciación simultánea entre las distintas monedas locales (peso chileno, nuevo sol peruano, peso colombiano, peso argentino, real brasileño y peso uruguayo) con respecto al dólar americano, sería de \$ 1.419 millones para la Compañía, es decir, un 5,45% de la exposición desglosada en el párrafo anterior. La depreciación simultánea se calculó como el promedio ponderado entre la depreciación estimada por moneda y la exposición después de coberturas para cada país.

Con el objetivo de minimizar la exposición a las fluctuaciones en el tipo de cambio, la mayor parte de la deuda se contrata en las monedas locales de los países donde operamos. Al 31 de diciembre de 2019, el 76,30% de la deuda financiera consolidada después de derivados, excluyendo los negocios que desarrollan el giro bancario y arrendamientos no financieros bajo NIIF 16, estaba expresada en pesos chilenos (incluyendo aquella en UF), 14,93% en nuevos soles peruanos, 6,05% en pesos colombianos, 2,52% en reales brasileños y 0,20% en pesos argentinos. El 99,99% de nuestra deuda financiera después de coberturas se encuentra contratada en moneda local de los países donde operan nuestros negocios.

## Nota 34 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

### 2. Riesgo Financiero, continuación

#### 2.1.1. Riesgos de Mercado, continuación

##### a) Riesgo de tipo de cambio, continuación

La Compañía tiene inversiones en negocios en Perú, Colombia, Argentina, Brasil, Uruguay, México, Alemania, Hong Kong, Ecuador y Panamá. Como resultado de lo anterior Falabella tiene, al 31 de diciembre de 2019, una exposición en su balance equivalente a \$ 1.408.040 millones en nuevos soles peruanos, \$ 272.527 millones en pesos colombianos, \$ 39.368 millones en pesos argentinos, \$ 114.331 millones en reales, \$ 42.744 millones en pesos uruguayos, \$ 102.794 millones en pesos mexicanos, \$ 4.079 millones en euros, \$ 805 millones en dólares americanos y \$ 1.225 millones en dólares hongkoneses.

Fluctuaciones en los tipos de cambio de las distintas monedas con respecto al peso chileno pueden afectar el valor de la inversión neta en el extranjero. Tomando en cuenta este riesgo existente al 31 de diciembre de 2019, una depreciación simultánea de un 12,66% de las nueve monedas extranjeras anteriormente señaladas con respecto al peso chileno, manteniendo el resto de las variables constantes, significaría un efecto negativo en el resultado integral de \$ 250.268 millones para la Compañía. El porcentaje de depreciación de las monedas se determinó promediando la variación teórica máxima que se podría producir en un año en cada una de las monedas con respecto al peso con un nivel de significancia de 10%, tomando una historia de 3 años.

Producto de la implementación de NIIF 16, a contar del 1 de enero de 2019, la compañía reconoce en balance pasivos por arrendamientos que están denominados tanto en moneda local como en moneda extranjera. Como resultado de lo anterior, al 31 de diciembre de 2019 y después de coberturas asociadas a NIIF 16, el 61,03% estaba expresada en pesos chilenos (incluyendo aquella en UF), 12,52% en nuevos soles peruanos, 1,42% en pesos argentinos, 8,47% en pesos colombianos, 8,45% en dólares y 8,11% en otras monedas.

##### b) Riesgo de inflación

Al 31 de diciembre de 2019, un 28,6% o \$ 857.150 millones de la deuda financiera consolidada, excluyendo los negocios bancarios, después de derivados, estaba expresada en UF. La mayor parte de esta deuda fue contratada para los negocios inmobiliarios en Chile, los cuales, al generar ingresos en esa misma unidad de reajuste, están cubiertos naturalmente a este riesgo. Sin embargo, las normas contables no permiten aplicar contabilidad de cobertura en estos casos, generándose así una exposición contable al riesgo inflacionario. De esta forma, al aplicar una inflación incremental de 100 puntos base anual y manteniendo todas las demás variables constantes, el efecto en resultados por la exposición neta a inflación de la deuda financiera del grupo, sería una pérdida de aproximadamente \$ 8.572 millones antes de impuesto.

##### c) Riesgo de tasa de interés

La mayor parte de la deuda financiera de la Compañía está a tasa de interés fija de manera de evitar la exposición a fluctuaciones que puedan ocurrir en las tasas de interés variable y que puedan aumentar los gastos financieros.

Al 31 de diciembre de 2019 a nivel consolidado, después de derivados y excluyendo el negocio bancario, un 86,3% de la deuda financiera de la Compañía se encontraba a tasa de interés fija, 13,3% a tasa de interés flotante y 0,4% correspondía a líneas de sobregiro y cartas de crédito, que por su plazo pueden ser consideradas como a tasa de interés flotante.

En resumen, al 31 de diciembre de 2019, después de derivados y excluyendo el negocio bancario, \$ 409.653 millones o 13,7% del capital de nuestra deuda financiera estaba sujeta a fluctuaciones en las tasas de interés en el corto plazo. Un aumento hipotético de 100 puntos base durante todo un año de todas las tasas de interés variables, generaría un gasto financiero adicional de aproximadamente \$ 4.097 millones.



**Nota 34 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación**

**2. Riesgo Financiero, continuación**

**2.1. Riesgos Financieros, continuación**

**2.1.2. Riesgo de Crédito**

El riesgo de crédito es el riesgo de pérdida para Falabella en el evento que un cliente u otra contraparte no cumplan con sus obligaciones contractuales. El principal riesgo de crédito al que se encuentra expuesta Falabella se concentra en sus operaciones con tarjetas de crédito y créditos de consumo. Al 31 de diciembre de 2019, el monto total de las colocaciones brutas de tarjetas de crédito de Falabella, excluyendo sus operaciones bancarias que se tratan en forma independiente más abajo, era de \$ 60.592 millones. La cartera de crédito de Falabella se encuentra bastante atomizada sin deudores individuales por grandes montos, lo que mitiga sustancialmente el riesgo de crédito.

El segmento de retail financiero de Falabella utiliza procesos de clasificación de riesgo para la aceptación de clientes y determinación de límites de crédito, así como también, procesos de revisión de calidad crediticia de sus clientes para la identificación temprana de potenciales cambios en la capacidad de pago, toma de acciones correctivas oportunas y determinación de pérdidas actuales y potenciales. Adicionalmente, Banco Falabella Chile, Banco Falabella Perú y Banco Falabella Colombia se encuentran regulados por las superintendencias de bancos o financieras de cada país, las cuales regulan y requieren la implementación de sistemas y procesos de revisión crediticia de estándares mundiales.

Los segmentos de retail e inmobiliarios no poseen concentraciones significativas de riesgo de crédito, ya que los cobros se realizan fundamentalmente en efectivo o por medio de tarjetas de crédito. Asimismo, Falabella limita su exposición al riesgo de crédito invirtiendo exclusivamente en productos de elevada liquidez y calificación crediticia.

Finalmente, todas las operaciones de derivados realizadas por Falabella son con contrapartes que poseen cierto nivel mínimo de clasificación de riesgo, las que además son sometidas a un análisis crediticio, previo a entrar en cualquier operación.

Nota 34 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

2. Riesgo Financiero, continuación

2.1. Riesgos Financieros, continuación

2.1.2. Riesgo de Crédito, continuación

**Máxima exposición al Riesgo de Crédito**

La máxima exposición al riesgo crediticio de la Compañía, sin considerar garantías, al 31 de diciembre de 2019 y al 31 de diciembre de 2018, se detalla a continuación:

	Máximos de Exposición	
	31-dic-19 M\$	31-dic-18 M\$
<b>Efectivo y Equivalentes al Efectivo</b>	<b>837.781.863</b>	<b>689.411.677</b>
Depósitos a plazo	64.830.195	98.059.423
Instrumentos financieros de alta liquidez	241.622.372	111.977.660
Operaciones por liquidación en curso netas (filiales bancos)	6.933.576	10.876.799
Otro efectivo y equivalente de efectivo	524.395.720	468.497.795
<b>Activos Financieros a valor razonable, corrientes</b>	<b>548.092.099</b>	<b>211.741.813</b>
Instrumentos derivados	420.545.709	107.877.636
Otros	127.546.390	103.864.177
<b>Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes</b>	<b>503.747.308</b>	<b>505.261.560</b>
Deudores comerciales, neto	241.921.747	240.992.195
Documentos por cobrar, neto	108.924.626	91.210.297
Deudores varios, neto	96.658.735	70.498.867
Cuentas por cobrar financieras, neto	56.242.200	102.560.201
<b>Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes</b>	<b>44.176.657</b>	<b>60.013.844</b>
<b>Créditos y cuentas por cobrar, Negocios Bancarios</b>	<b>5.219.216.732</b>	<b>4.631.682.308</b>
Créditos y cuentas por cobrar a clientes, neto	5.219.216.732	4.631.682.308
<b>Activos Financieros a valor razonable, no corrientes</b>	<b>204.578.162</b>	<b>105.525.159</b>
Instrumentos derivados	193.061.706	97.307.652
Otros	11.516.456	8.217.507
<b>Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, no corrientes</b>	<b>11.126.047</b>	<b>9.004.961</b>
Deudores comerciales, neto	321.094	326.703
Documentos por cobrar, neto	3.103.885	2.492.371
Deudores varios, neto	6.029.185	1.301.297
Cuentas por cobrar financieras, neto	1.671.883	4.884.590
<b>Total</b>	<b>7.368.718.868</b>	<b>6.212.641.322</b>

2.1.3. Riesgo de liquidez

La Compañía cuenta con una serie de herramientas para mantener el riesgo de liquidez acotado. Entre ellas está la mantención de suficiente efectivo y equivalentes al efectivo para afrontar las obligaciones en sus operaciones habituales. Adicionalmente Falabella S.A. y sus principales filiales cuentan con alternativas de financiamiento bancario disponibles tales como líneas de sobregiro y préstamos, así como la posibilidad de acceder rápidamente a instrumentos de deuda en el mercado de capitales a través de líneas inscritas de bonos y efectos de comercio.

La atomización y diversificación de la cartera de crédito y sus mecanismos de control contribuyen a mantener los flujos por cobrar esperados dentro de rangos adecuados.

Todo lo anterior entrega a la Compañía suficientes alternativas y fuentes de financiamiento para afrontar sus obligaciones operacionales y financieras.

Nota 34 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

2. Riesgo Financiero, continuación

2.2. Gestión de Riesgo Negocios Bancarios, continuación

2.2.2. Riesgo de Liquidez, continuación

El detalle de los vencimientos contractuales de las obligaciones que devengan interés, separado en capital e intereses a pagar es el siguiente:

M\$	1 año	2 años	3 años	4 años	5 años	Más de 5 años
Capital	2.980.501.069	1.476.949.584	262.131.741	750.473.888	89.700.902	1.750.449.641
Intereses	160.956.719	138.193.097	106.073.470	80.783.380	69.831.870	342.024.334

El detalle de vencimientos de los otros pasivos financieros se detalla en la Nota 18 “Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes”.

2.2. Gestión de Riesgo Negocios Bancarios

La Gestión de los Riesgos de los negocios bancarios, se enmarca en un sistema integral de administración de riesgo que se articula con las metas del negocio, buscando cumplir con los objetivos en materia de rentabilidad bajo un marco tolerable de riesgos. El riesgo según su materia de análisis, se divide en cuatro categorías: Riesgo de Crédito, Riesgo de Liquidez, Riesgo de Mercado y Riesgo Operacional.

2.2.1. Riesgo de Crédito

Se entiende por riesgo de crédito, la posible pérdida que conllevaría el no cumplimiento de las obligaciones de pago por parte de los deudores.

Los negocios bancarios cuentan con sistemas que permiten generar indicadores de riesgo por segmentos de clientes en función de sus características sociodemográficas y de comportamiento de pago, con lo que permite hacer seguimiento a la iniciación, mantención, cobranza y recuperación de carteras castigadas.

2.2.2. Riesgo de Liquidez

Se entiende por riesgo de liquidez la brecha temporal existente entre los flujos de efectivo por pagar y por recibir, tanto en moneda nacional, moneda reajutable y moneda extranjera, los que generan requerimientos netos de liquidez que son adecuadamente medidos y controlados por los bancos.

Para una posición adecuada de liquidez a corto y largo plazo, los negocios bancarios poseen una cartera de instrumentos de alta liquidez, mantenida en activos de inversión, los que están disponibles frente a situaciones excepcionales pero plausibles. Este proceso es monitoreado con informes periódicos, pruebas de tensión de riesgo de liquidez, alerta temprana y planes de contingencia.

2.2.3. Riesgo de Mercado

El riesgo de mercado considera el riesgo de tasa de interés, reajustabilidad y monedas.

a) Riesgo de Tasa de Interés

El Riesgo de Tasas de Interés corresponde a la exposición a pérdidas ocasionadas por cambios adversos en las tasas de interés de mercado y que afectan el valor de los instrumentos, contratos y demás operaciones registradas en el balance.

b) Riesgo de Reajustabilidad

El Riesgo de Reajustabilidad corresponde a la exposición a pérdidas ocasionadas por cambios adversos en las unidades o índices de reajustabilidad definidos en moneda nacional en que están expresados los instrumentos, contratos y demás operaciones registradas en el balance.



**Nota 34 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación**

**2. Riesgo Financiero, continuación**

**2.2. Gestión de Riesgo Negocios Bancarios, continuación**

**2.2.3. Riesgo de Mercado, continuación**

**c) Riesgo de Monedas**

El Riesgo de Monedas corresponde a la exposición a pérdidas ocasionadas por cambios adversos en el valor de las monedas extranjeras, en que están expresados los instrumentos, contratos y demás operaciones registradas en el balance.

Los negocios bancarios realizan pruebas de estrés y sensibilizaciones con el fin de tener monitoreados y controlados estos riesgos.

**2.2.4. Riesgo Operacional**

Corresponde al riesgo de pérdida que proviene de una falta de adecuación o de una falla de los procesos, el personal y los sistemas internos o bien de acontecimientos externos, incluyendo ámbitos relacionados a la seguridad de la información y continuidad del negocio. El negocio bancario se ve imposibilitado de eliminar todos los riesgos operacionales, pero si se reacciona mediante un marco de control y de supervisión para mitigar los riesgos aludidos. Para esto, los bancos han desarrollado una metodología de Gestión Integral de Riesgos, que se basa en estándares internacionales, e incluye los riesgos tecnológicos, de manera de tener una visión integral de los riesgos de cada proceso y priorizar las mitigaciones con todas las variables asociadas.

Adicionalmente, las normativas locales imponen reglas respecto a niveles mínimos de patrimonio con el que deben contar los negocios bancarios. Al 31 de diciembre 2019 y 2018, cada una de las filiales bancarias de Falabella cumple con estas restricciones.

Nota 34 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

2. Rubros expuestos en el Estado de Situación Financiera Consolidado clasificados por moneda

a) Los saldos al 31 de diciembre de 2019 son los siguientes:

	Pesos Chilenos M\$	Dólares M\$	Euros M\$	Nuevos Soles Peruanos M\$	Pesos Argentinos M\$	Pesos Colombianos M\$	Otras Monedas M\$	Total M\$
<b>Activos Negocio no Bancarios</b>								
Efectivo y equivalentes al efectivo	97.753.802	23.439.600	1.638.100	82.607.847	8.094.013	77.912.584	8.519.407	299.965.353
Otros activos financieros corrientes	10.499.547	635.420	-	3.236.279	34.226	132.515	39.336	14.577.323
Otros activos no financieros corrientes	76.640.018	451.511	-	7.295.206	1.641.420	924.074	10.445.225	97.397.454
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	307.697.662	20.166.122	203.921	34.003.701	75.628.574	19.769.865	46.277.463	503.747.308
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	5.000.925	-	-	-	-	5.003.344	34.172.388	44.176.657
Inventarios	685.408.706	-	-	441.159.156	44.022.158	98.960.719	63.302.916	1.332.853.655
Activos por impuestos corrientes	84.424.829	38.913	-	12.096.280	656.968	18.950.857	993.225	117.161.072
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	17.371.457	-	-	-	-	-	-	17.371.457
<b>Total activos corrientes</b>	<b>1.284.796.946</b>	<b>44.731.566</b>	<b>1.842.021</b>	<b>580.398.469</b>	<b>130.077.359</b>	<b>221.653.958</b>	<b>163.749.960</b>	<b>2.427.250.279</b>
Otros activos financieros no corrientes	18.758.213	185.819.949	-	-	-	-	-	204.578.162
Otros activos no financieros no corrientes	43.563.064	3.963.186	-	2.619.519	16.135.906	22.681.664	14.879.598	103.842.937
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	6.662.496	1.351.499	-	688.837	1.678.477	744.738	-	11.126.047
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	285.687	-	-	-	-	133.218.614	57.974.377	191.478.678
Activos intangibles distintos de la plusvalía	282.610.295	-	-	22.505.786	8.243.267	1.606.374	27.716.712	342.682.434
Plusvalía	259.964.833	-	-	250.944.203	-	-	138.240.766	649.149.802
Propiedades, planta y equipo	2.007.807.174	20.568	-	1.277.947.915	71.042.881	171.702.100	169.865.143	3.698.385.781
Propiedad de inversión	2.641.065.847	466	-	399.520.690	-	194.482.700	-	3.235.069.703
Activos por impuestos no corrientes	12.255.523	-	-	1.942.420	909.777	2.312.347	-	17.420.067
Activos por impuestos diferidos	125.215.234	809.066	-	36.034.766	2.416.937	10.690.829	37.117.876	212.284.708
<b>Total activos no Corrientes</b>	<b>5.398.188.366</b>	<b>191.964.734</b>	<b>-</b>	<b>1.992.204.136</b>	<b>100.427.245</b>	<b>537.439.366</b>	<b>445.794.472</b>	<b>8.666.018.319</b>
<b>Total activos negocios no bancarios</b>	<b>6.682.985.312</b>	<b>236.696.300</b>	<b>1.842.021</b>	<b>2.572.602.605</b>	<b>230.504.604</b>	<b>759.093.324</b>	<b>609.544.432</b>	<b>11.093.268.598</b>
<b>Activos Negocios Bancarios</b>								
Efectivo y depósitos en bancos	177.289.414	55.997.316	-	32.461.977	-	38.606.513	-	304.355.220
Operaciones con liquidación en curso	64.905.198	15.883.840	-	137.893	-	-	-	80.926.931
Instrumentos para negociación	156.555.180	-	-	-	-	22.781.294	-	179.336.474
Contratos de derivados financieros	411.178.302	-	-	-	-	-	-	411.178.302
Créditos y cuentas por cobrar a clientes	3.680.548.465	660.794	-	699.325.870	-	838.681.603	-	5.219.216.732
Instrumentos de inversión disponibles para la venta	583.283.677	-	-	78.891.608	-	18.854.737	-	681.030.022
Inversiones en sociedades	-	-	-	3.721.554	-	-	-	3.721.554
Intangibles	29.853.800	-	-	31.223.029	-	17.041.653	-	78.118.482
Activo fijo	20.325.103	-	-	35.806.168	-	16.776.689	-	72.907.960
Impuestos corrientes	12.694.107	-	-	-	-	-	-	12.694.107
Impuestos diferidos	41.454.385	-	-	4.912.909	-	2.437.535	-	48.804.829
Otros activos	90.288.317	39.903.486	-	3.789.290	-	14.130.534	-	148.111.627
<b>Total activos negocios bancarios</b>	<b>5.268.375.948</b>	<b>112.445.436</b>	<b>-</b>	<b>890.270.298</b>	<b>-</b>	<b>969.310.558</b>	<b>-</b>	<b>7.240.402.240</b>
<b>Total activos</b>	<b>11.951.361.260</b>	<b>349.141.736</b>	<b>1.842.021</b>	<b>3.462.872.903</b>	<b>230.504.604</b>	<b>1.728.403.882</b>	<b>609.544.432</b>	<b>18.333.670.838</b>

Nota 34 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

2. Rubros expuestos en el Estado de Situación Financiera Consolidado clasificados por moneda, continuación

a) Los saldos al 31 de diciembre de 2019 son los siguientes: continuación

	Pesos Chilenos M\$	Dólares M\$	Euros M\$	Nuevos Soles Peruanos M\$	Pesos Argentinos M\$	Pesos Colombianos M\$	Otras Monedas M\$	Total M\$
<b>Pasivos Negocio no Bancarios</b>								
Otros pasivos financieros corrientes	255.945.954	45.845.487	21.710.677	95.552.962	10.264.721	14.612.647	-	443.932.448
Pasivos por arrendamiento corrientes	53.545.981	12.941.813	-	984.625	692.257	8.390.451	6.326.340	82.881.467
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	567.941.866	72.592.437	7.022.280	250.213.345	53.033.857	82.079.462	76.322.732	1.109.205.979
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	11.503.784	-	-	-	-	4.672.562	916.036	17.092.382
Otras provisiones corrientes	3.214.061	-	-	5.842.802	4.358.751	36.200	10.306.320	23.758.134
Pasivos por Impuestos corrientes	25.025.940	102.509	-	4.492.322	12.173	1.074.618	98.527	30.806.089
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	86.137.816	-	-	38.454.095	9.115.770	5.929.632	9.812.028	149.449.341
Otros pasivos no financieros corrientes	88.402.897	294.793	-	33.193.754	12.750.502	19.416.804	11.502.961	165.561.711
<b>Total pasivos corrientes</b>	<b>1.091.718.299</b>	<b>131.777.039</b>	<b>28.732.957</b>	<b>428.733.905</b>	<b>90.228.031</b>	<b>136.212.376</b>	<b>115.284.944</b>	<b>2.022.687.551</b>
Otros pasivos financieros no corrientes	1.305.105.839	988.566.154	7.460.400	365.422.669	2.747.580	143.996.643	-	2.813.299.285
Pasivos por arrendamiento no corrientes	495.999.697	208.176.218	-	56.789.409	12.367.960	58.822.226	68.219.052	900.374.562
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar no corrientes	1.070.446	-	-	850.240	-	-	-	1.920.686
Otras provisiones no corrientes	391.569	-	-	7.580.995	30.495	296.046	1.291.753	9.590.858
Pasivo por impuestos diferidos	478.057.704	-	-	126.658.141	4.343.148	-	4.923.013	613.982.006
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	54.502.342	-	-	878.878	56.182	270.574	260.837	55.968.813
Otros pasivos no financieros no corrientes	43.735.467	2.004.262	-	8.932.941	-	144.500	208.703	55.025.873
<b>Total pasivos no corrientes</b>	<b>2.378.863.064</b>	<b>1.198.746.634</b>	<b>7.460.400</b>	<b>567.113.273</b>	<b>19.545.365</b>	<b>203.529.989</b>	<b>74.903.358</b>	<b>4.450.162.083</b>
<b>Total pasivos negocios no bancarios</b>	<b>3.470.581.363</b>	<b>1.330.523.673</b>	<b>36.193.357</b>	<b>995.847.178</b>	<b>109.773.396</b>	<b>339.742.365</b>	<b>190.188.302</b>	<b>6.472.849.634</b>
<b>Pasivos Negocios Bancarios</b>								
Depósitos y otras obligaciones a la vista	591.568.698	347.534	-	68.100.235	-	142.355.603	-	802.372.070
Operaciones con liquidación en curso	41.911.829	32.081.526	-	-	-	-	-	73.993.355
Depósitos y otras captaciones a plazo	1.853.635.661	71.365.578	-	581.874.873	-	520.375.120	-	3.027.251.232
Contratos de derivados financieros	457.066.804	1.285.213	-	-	-	-	-	458.352.017
Obligaciones con bancos	392.470.063	29.301.003	-	44.271.618	-	81.129.065	-	547.171.749
Instrumentos de deuda emitidos	263.272.215	-	-	605.985	-	-	-	263.878.200
Otras obligaciones financieras	89.407.460	-	-	-	-	-	-	89.407.460
Pasivos por arrendamientos	11.954.328	8.466.443	-	4.169.254	-	10.934.542	-	35.524.567
Impuestos corrientes	61.383	-	-	1.886.652	-	1.025.635	-	2.973.670
Provisiones	25.573.173	-	-	2.791.118	-	3.652.891	-	32.017.182
Otros pasivos	202.172.835	30.595.091	-	19.435.738	-	43.063.962	-	295.267.626
<b>Total pasivos negocios bancarios</b>	<b>3.929.094.449</b>	<b>173.442.388</b>	<b>-</b>	<b>723.135.473</b>	<b>-</b>	<b>802.536.818</b>	<b>-</b>	<b>5.628.209.128</b>
<b>Total pasivos</b>	<b>7.399.675.812</b>	<b>1.503.966.061</b>	<b>36.193.357</b>	<b>1.718.982.651</b>	<b>109.773.396</b>	<b>1.142.279.183</b>	<b>190.188.302</b>	<b>12.101.058.762</b>



Nota 34 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

2. Rubros expuestos en el Estado de Situación Financiera Consolidado clasificados por moneda, continuación

b) Los saldos al 31 de diciembre 2018 son los siguientes:

	Pesos Chilenos M\$	Dólares M\$	Euros M\$	Nuevos Soles Peruanos M\$	Pesos Argentinos M\$	Pesos Colombianos M\$	Otras Monedas M\$	Total M\$
<b>Activos Negocio no Bancarios</b>								
Efectivo y equivalentes al efectivo	199.296.313	30.574.401	2.114.368	57.695.889	3.138.442	18.487.731	6.184.238	317.491.382
Otros activos financieros corrientes	13.839.801	5.663.768	33.202	2.258.688	3.885.293	-	151.187	25.831.939
Otros activos no financieros corrientes	97.417.184	1.827.011	-	18.663.508	2.507.534	1.069.337	5.543.332	127.027.906
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	278.250.438	18.240.530	-	33.545.486	127.052.621	18.460.922	29.711.563	505.261.560
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	4.577.527	-	-	-	-	13.020.134	42.416.183	60.013.844
Inventarios	787.956.732	-	-	407.843.293	57.993.504	83.196.109	73.504.978	1.410.494.616
Activos por impuestos corrientes	54.155.184	35.489	-	19.699.662	2.788.568	9.458.077	641.135	86.778.115
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	17.371.457	-	-	-	-	-	-	17.371.457
<b>Total activos corrientes</b>	<b>1.452.864.636</b>	<b>56.341.199</b>	<b>2.147.570</b>	<b>539.706.526</b>	<b>197.365.962</b>	<b>143.692.310</b>	<b>158.152.616</b>	<b>2.550.270.819</b>
Otros activos financieros no corrientes	8.217.507	97.307.652	-	-	-	-	-	105.525.159
Otros activos no financieros no corrientes	37.837.265	5.543.453	-	23.781.883	544.756	22.157.418	5.296.891	95.161.666
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	3.059.182	121.185	-	683.084	5.141.510	-	-	9.004.961
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	288.282	-	-	-	-	113.586.583	21.860.431	135.735.296
Activos intangibles distintos de la plusvalía	262.248.954	891.579	-	22.560.005	8.656.497	1.647.247	16.871.892	312.876.174
Plusvalía	253.422.612	-	-	228.983.534	-	-	143.508.734	625.914.880
Propiedades, planta y equipo	1.521.910.513	26.731	-	960.559.784	41.867.349	101.290.839	99.682.851	2.725.338.067
Propiedades de inversión	2.518.124.580	-	-	304.459.867	-	149.462.002	-	2.972.046.449
Activos por impuestos corrientes, no corrientes	16.341.601	-	-	-	-	-	-	16.341.601
Activos por impuestos diferidos	86.319.946	797.293	-	29.904.852	3.713.951	10.305.627	34.345.481	165.387.150
<b>Total activos no corrientes</b>	<b>4.707.770.442</b>	<b>104.687.893</b>	<b>-</b>	<b>1.570.933.009</b>	<b>59.924.063</b>	<b>398.449.716</b>	<b>321.566.280</b>	<b>7.163.331.403</b>
<b>Total activos negocios no bancarios</b>	<b>6.160.635.078</b>	<b>161.029.092</b>	<b>2.147.570</b>	<b>2.110.639.535</b>	<b>257.290.025</b>	<b>542.142.026</b>	<b>479.718.896</b>	<b>9.713.602.222</b>
<b>Activos Negocios Bancarios</b>								
Efectivo y depósitos en bancos	176.767.410	60.643.317	-	34.028.874	-	31.777.763	-	303.217.364
Operaciones con liquidación en curso	34.165.068	22.901.476	-	224.061	-	-	-	57.290.605
Instrumentos para negociación	127.706.871	-	-	-	-	27.927.872	-	155.634.743
Contratos de derivados financieros	87.282.445	818.818	-	-	-	-	-	88.101.263
Créditos y cuentas por cobrar a clientes	3.428.559.812	1.833.399	-	594.313.317	-	606.975.780	-	4.631.682.308
Instrumentos de inversión disponibles para la venta	592.542.834	-	-	54.606.478	-	11.737.730	-	658.887.042
Inversiones en sociedades	-	-	-	3.179.466	-	-	-	3.179.466
Intangibles	27.558.196	-	-	25.821.847	-	14.880.098	-	68.260.141
Activo fijo	17.728.960	-	-	17.158.343	-	6.496.971	-	41.384.274
Impuestos corrientes	3.894.640	-	-	228.782	-	2.811.530	-	6.934.952
Impuestos diferidos	41.620.680	-	-	3.933.468	-	4.038.069	-	49.592.217
Otros activos	78.126.621	7.902.492	-	5.389.146	-	12.320.445	-	103.738.704
<b>Total activos negocios bancarios</b>	<b>4.615.953.537</b>	<b>94.099.502</b>	<b>-</b>	<b>738.883.782</b>	<b>-</b>	<b>718.966.258</b>	<b>-</b>	<b>6.167.903.079</b>
<b>Total activos</b>	<b>10.776.588.615</b>	<b>255.128.594</b>	<b>2.147.570</b>	<b>2.849.523.317</b>	<b>257.290.025</b>	<b>1.261.108.284</b>	<b>479.718.896</b>	<b>15.881.505.301</b>

Nota 34 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

2. Rubros expuestos en el Estado de Situación Financiera Consolidado clasificados por moneda, continuación

b) Los saldos al 31 de diciembre 2018 son los siguientes: continuación

	Pesos Chilenos M\$	Dólares M\$	Euros M\$	Nuevos Soles Peruanos M\$	Pesos Argentinos M\$	Pesos Colombianos M\$	Otras Monedas M\$	Total M\$
<b>Pasivos Negocio no Bancarios</b>								
Otros pasivos financieros corrientes	178.181.898	130.967.266	382.160	155.862.348	87.155.765	3.724.909	1.939.312	558.213.658
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	555.341.744	74.806.316	5.033.174	207.005.251	53.613.610	58.518.691	65.117.278	1.019.436.064
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, Corrientes	12.569.084	-	-	-	-	2.739.447	-	15.308.531
Otras provisiones corrientes	3.845.078	-	-	5.247.275	5.482.141	145.779	10.012.157	24.732.430
Pasivos por Impuestos corrientes	22.589.603	-	-	2.855.495	1.120.102	633.143	287.222	27.485.565
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	88.721.068	-	-	32.670.283	9.526.523	5.475.452	6.940.300	143.333.626
Otros pasivos no financieros corrientes	86.190.585	302.229	-	24.817.573	14.024.365	13.957.607	6.835.010	146.127.369
<b>Total pasivos corrientes</b>	<b>947.439.060</b>	<b>206.075.811</b>	<b>5.415.334</b>	<b>428.458.225</b>	<b>170.922.506</b>	<b>85.195.028</b>	<b>91.131.279</b>	<b>1.934.637.243</b>
Otros pasivos financieros no corrientes	1.455.128.874	892.704.000	-	319.339.691	16.448.259	121.891.762	1.073.000	2.806.585.586
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar no corrientes	1.076.211	-	-	13.708	-	-	-	1.089.919
Otras provisiones no corrientes	335.775	-	-	7.424.744	44.877	242.136	1.276.823	9.324.355
Pasivo por impuestos diferidos	477.567.957	-	-	109.634.125	2.718.402	6.687	4.402.187	594.329.358
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	43.213.853	-	-	1.144.509	201.471	392.559	230.450	45.182.842
Otros pasivos no financieros no corrientes	39.499.936	454.490	-	12.838.418	3.186	2.088.094	240.551	55.124.675
<b>Total pasivos no corrientes</b>	<b>2.016.822.606</b>	<b>893.158.490</b>	<b>-</b>	<b>450.395.195</b>	<b>19.416.195</b>	<b>124.621.238</b>	<b>7.223.011</b>	<b>3.511.636.735</b>
<b>Total pasivos negocios no bancarios</b>	<b>2.964.261.666</b>	<b>1.099.234.301</b>	<b>5.415.334</b>	<b>878.853.420</b>	<b>190.338.701</b>	<b>209.816.266</b>	<b>98.354.290</b>	<b>5.446.273.978</b>
<b>Pasivos Negocios Bancarios</b>								
Depósitos y otras obligaciones a la vista	506.433.322	476.186	-	23.589.784	-	108.582.412	-	639.081.704
Operaciones con liquidación en curso	19.685.792	26.728.014	-	-	-	-	-	46.413.806
Depósitos y otras captaciones a plazo	1.568.739.412	102.382.364	-	477.822.850	-	389.437.768	-	2.538.382.394
Contratos de derivados financieros	87.046.945	-	-	-	-	17.355	-	87.064.300
Obligaciones con bancos	431.851.249	21.255.367	-	6.203.224	-	51.256.269	-	510.566.109
Instrumentos de deuda emitidos	262.174.714	-	-	5.942.526	-	-	-	268.117.240
Otras obligaciones financieras	106.133.093	-	-	-	-	-	-	106.133.093
Impuestos corrientes	91.904	-	-	-	-	-	-	91.904
Provisiones	31.545.431	-	-	2.588.767	-	7.296.190	-	41.430.388
Otros pasivos	153.466.194	6.580.647	-	18.519.574	-	32.026.747	-	210.593.162
<b>Total pasivos negocios bancarios</b>	<b>3.167.168.056</b>	<b>157.422.578</b>	<b>-</b>	<b>534.666.725</b>	<b>-</b>	<b>588.616.741</b>	<b>-</b>	<b>4.447.874.100</b>
<b>Total pasivos</b>	<b>6.131.429.722</b>	<b>1.256.656.879</b>	<b>5.415.334</b>	<b>1.413.520.145</b>	<b>190.338.701</b>	<b>798.433.007</b>	<b>98.354.290</b>	<b>9.894.148.078</b>

**Nota 35 – Patrimonio Neto**

**a) Objetivos, Políticas y Procesos que la Sociedad Aplica para Gestionar Capital**

Falabella S.A. mantiene adecuados índices de capital, de manera de apoyar, dar continuidad y estabilidad a su negocio. Adicionalmente, la Compañía monitorea continuamente su estructura de capital y las de sus filiales, con el objetivo de mantener una estructura óptima que permita reducir el costo de capital.

Falabella monitorea el capital usando un índice de deuda financiera neta consolidada, excluyendo los negocios que desarrollan el giro bancario, sobre patrimonio. Al 31 de diciembre de 2019, el índice antes señalado fue de 0,45.

La Compañía mantiene clasificación crediticia local con Feller-Rate y Fitch Ratings, las que le han otorgado la siguiente clasificación:

	Feller-Rate	Fitch Ratings
Acciones	1ª C.N. 1	1ª C.N. 1
Bonos y Líneas de Bonos	AA	AA
Efectos de Comercio	AA / Niv.1+	AA / N1+

Adicionalmente la Compañía cuenta con clasificación crediticia en escala internacional otorgada por Standard & Poor's (BBB+ , Outlook negativo) y Fitch Ratings (BBB+, Outlook Estable).

**b) Capital y número de acciones**

Al 31 de diciembre de 2019, el capital de la Sociedad se compone de la siguiente forma:

Número de acciones

Serie	Nro. de Acciones Suscritas	Nro. de Acciones Pagadas	Nro. de Acciones Con Derecho a Voto
Única	2.508.844.629	2.508.844.629	2.508.844.629

Capital Emitido

Serie	31-dic-19		31-dic-18	
	Capital Suscrito	Capital Pagado	Capital Suscrito	Capital Suscrito
	M\$	M\$	M\$	M\$
Única	919.419.389	919.419.389	919.419.389	919.419.389

En junta extraordinaria de accionistas de Falabella S.A. celebrada con fecha 20 de agosto de 2018 se acordó aumentar el capital social en la cantidad de \$ 505.188.141.300 mediante la emisión de 84.330.000 nuevas acciones de pago, nominativas, sin valor nominal, todas de la misma y única serie existente, las que deberán ser suscritas y pagadas en pesos chilenos, moneda de curso legal, dentro de un plazo máximo de 3 años contado desde la fecha de la Junta.

Para reflejar el aumento de capital se modificaron el artículo quinto y el artículo transitorio de los estatutos de la Sociedad. Como consecuencia del referido aumento y conforme a los términos del referido nuevo artículo transitorio, el capital de Falabella S.A. ascendía a la suma de \$ 1.038.597.784.976, dividido en 2.518.795.103 acciones de una sola serie, nominativas, sin valor nominal.

Las acciones representativas del aumento de capital fueron inscritas con fecha 27 de septiembre de 2018 en el Registro de Valores de la CMF.



Nota 35 – Patrimonio Neto, continuación

b) Capital y número de acciones, continuación

El 18 de octubre de 2018, el directorio de la Sociedad acordó fijar en \$5.250 el precio al que serían ofrecidas a los accionistas de la sociedad la suscripción de las 84.330.000 nuevas acciones en el periodo de opción preferente cuyo inicio comenzó el día 19 de octubre y que finalizó el día 17 de noviembre de 2018.

El 19 de octubre de 2018 se ofrecieron al público 49.669.211 acciones emitidas por la Sociedad que quedaron a disposición de ésta una vez renunciado por los accionistas controladores parcialmente su derecho de suscripción preferente por igual número de acciones. Las restantes 34.660.789 nuevas acciones pudieron ser suscritas durante el período de suscripción preferente por los accionistas inscritos en el registro respectivo al día 12 de octubre de 2018, por la parte en que no hubieren renunciado a su derecho de suscripción preferente.

El monto efectivo del aumento de capital fue el siguiente:

	Acciones	M\$
Capital emitido	84.330.000	442.732.500
Capital suscrito y pagado	74.379.526	390.492.470
Costo de emisión	-	(4.482.724)
<b>Capital suscrito y pagado de la emisión</b>	<b>74.379.526</b>	<b>386.009.746</b>
<b>Capital suscrito y pagado al inicio</b>	<b>2.434.465.103</b>	<b>533.409.643</b>
<b>Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre de 2018</b>	<b>2.508.844.629</b>	<b>919.419.389</b>

c) Sobreprecio en Colocación de Acciones

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, el monto acumulado de este rubro asciende a M\$ 93.482.329.

d) El detalle del rubro Otras reservas, al 31 de diciembre de 2019 y 2018, es el siguiente:

Otras Reservas	31-dic-19 M\$	31-dic-18 M\$
Reservas por conversión	25.472.380	(136.148.355)
Reservas por coberturas de flujo de caja	(36.810.863)	(51.220.385)
Reservas ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	(21.475.754)	(15.532.698)
Reservas de ganancias o pérdidas en la remediación de activos financieros disponibles para la venta	869.698	(570.932)
Reserva por pagos basados en acciones	40.106.269	40.106.269
Ajuste capital por corrección monetaria <sup>(1)</sup>	12.256.323	12.256.323
Otras reservas <sup>(2)</sup>	(170.361.418)	(170.258.848)
<b>Otras Reservas, Total</b>	<b>(149.943.365)</b>	<b>(321.368.626)</b>

Evolución Otras Reservas	31-dic-19 M\$	31-dic-18 M\$
<b>Saldo 31 de diciembre año anterior</b>	<b>(321.368.626)</b>	<b>(383.842.804)</b>
Reservas por conversión	161.620.735	113.538.882
Reservas por coberturas de flujo de caja	14.409.522	(22.359.520)
Reserva ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	(5.943.056)	(6.788.384)
Reservas de ganancias o pérdidas en la remediación de activos financieros disponibles para la venta	1.440.630	(572.939)
Reserva por pagos basados en acciones	-	204.130
Otras reservas	(102.570)	(21.547.991)
<b>Total variación anual</b>	<b>171.425.261</b>	<b>62.474.178</b>
<b>Otras Reservas, Total</b>	<b>(149.943.365)</b>	<b>(321.368.626)</b>

(1) Este efecto se generó en la adopción a NIIF por única vez producto de la obligación de aplicar IPC para efectos locales.

(2) Corresponde principalmente a las reservas generadas por la adquisición de participaciones minoritarias.

## **Nota 35 – Patrimonio Neto, continuación**

### **e) Política de dividendos**

La política de dividendos de Falabella S.A., consiste en repartir anualmente, a lo menos, el 30% de las utilidades líquidas y distribuibles de la sociedad de cada ejercicio.

En relación con lo dispuesto en su circular N° 1.945, complementada por la circular N° 1.983, ambas de la CMF, en sesión de fecha 26 de octubre de 2010, el directorio de la Sociedad implementó como política para la determinación de la utilidad líquida distribuible (en adelante la “Política”), conforme a la cual se estableció que no se efectuarían deducciones o agregaciones a la utilidad líquida distribuible, todo lo anterior en atención a las circunstancias existentes al momento de la implementación de la Política. La Política se ha aplicado de manera consistente desde su adopción. Consecuentemente con lo anterior, desde la adopción de la Política y hasta el ejercicio 2015 inclusive, la Sociedad no ha aplicado ajustes a la cuenta de sus estados financieros denominada “Ganancia (Pérdida) atribuible a los Propietarios de la Controladora”.

Con fecha 27 de diciembre de 2016, el directorio de la Sociedad acordó modificar la Política a partir de los resultados del ejercicio 2016, incluido, en lo siguiente:

- i. los resultados que sean producto de valorizaciones a valor razonable, tanto de activos como de pasivos, que no han sido monetizados o realizados, y que se originen producto de combinaciones de negocio, o bien reestructuraciones societarias, incluyendo filiales (subsidiarias) y asociadas; los que serán reintegrados al momento de su monetización o realización; y,
- ii. los resultados no monetizados o realizados por revalúo a valor razonable de propiedades de inversión; los que serán reintegrados a la utilidad líquida al momento de su monetización o realización;
- iii. los efectos de impuestos diferidos asociados a los conceptos indicados en los numerales i y ii precedentes, seguirán la misma suerte que las partidas que los originan.

Con fecha 23 de abril de 2019, la Junta de Accionistas, aprobó el reparto de dividendos definitivos de \$50 por acción con cargo a las utilidades del ejercicio 2018. El pago del dividendo propuesto se canceló el día 8 de mayo de 2019.

Con fecha 19 de diciembre 2019, la Junta de Accionistas, aprobó el reparto de dividendos provisorios de \$17 por acción con cargo a las utilidades del ejercicio 2019. El pago del dividendo propuesto se canceló el día 2 de enero de 2020.

Con fecha 27 de diciembre de 2018, el Directorio aprobó el reparto de dividendos provisorios de \$26 por acción con cargo a las utilidades del ejercicio 2018. El citado dividendo se canceló el 10 de enero de 2019.

Con fecha 24 de abril de 2018, la Junta de Accionistas, aprobó el reparto de dividendos definitivos de \$54 por acción con cargo a las utilidades del ejercicio 2017. El pago del dividendo propuesto se canceló el día 8 de mayo de 2018.

**Nota 35 – Patrimonio Neto, continuación**

**f) Información financiera resumida de las filiales con interés no controlador:**

A continuación se expone la información financiera de la filial chilena Plaza S.A. que tiene participaciones no controladoras relevantes para Falabella, antes de las eliminaciones intercompañía y otros ajustes de consolidación:

	31-dic-19	31-dic-18
% no controlador	40,7220%	40,7220%
Activos no corrientes	3.229.045.228	3.114.217.717
Activos corrientes	154.869.705	215.254.946
Pasivos no corrientes	(1.268.906.168)	(1.320.725.946)
Pasivos corrientes	(202.437.521)	(180.324.032)
<b>Activos Netos</b>	<b>1.912.571.244</b>	<b>1.828.422.685</b>
Ingresos	309.598.345	309.369.848
Ganancia	104.578.612	125.749.457
Resultado Integral	11.535.500	5.082.420
<b>Utilidad atribuible a participaciones no controladoras</b>	<b>4.503.811</b>	<b>8.390.835</b>
Flujo de caja de actividades de operación	222.937.457	206.879.633
Flujo de caja de actividades de inversión	(78.178.426)	(88.236.697)
Flujo de caja de actividades de financiamiento, antes de dividendos pagado a no controladores	(142.340.510)	(76.950.204)
Flujo de caja de actividades de financiamiento, dividendos en efectivo a no controladores	(18.421.905)	(18.303.814)

**Nota 36 – Información Financiera por Segmentos**

Descripción general de los segmentos y su medición:

Los segmentos de operación de la Compañía se han determinado de acuerdo a las principales actividades de negocio que desarrolla Falabella y que son revisadas regularmente por la Administración superior, con el objeto de medir rendimientos, evaluar riesgos y asignar recursos, y para la cual existe información disponible. En el proceso de determinación de segmentos reportables, ciertos segmentos han sido agrupados debido a que poseen características económicas similares. La información que examina regularmente la Administración de la Compañía corresponde a los resultados de cada uno de los segmentos de operación en Chile y los resultados consolidados de cada una de las operaciones de las filiales en el extranjero.

Los informes de gestión y los que emanan de la contabilidad de la Compañía, utilizan en su preparación las mismas políticas descritas en nota de criterios contables y no existen diferencias a nivel total entre las mediciones de los resultados, los activos y pasivos de los segmentos, respecto de los criterios contables aplicados. Las eliminaciones inter segmentos son reveladas a nivel total, por tanto las transacciones y resultados inter segmentos se encuentran revelados al valor de la transacción original en cada segmento.

Falabella desarrolla sus actividades en los siguientes segmentos de negocio:

- Tiendas por departamento: Este segmento opera bajo la marca Falabella y sus actividades son la venta de una variada gama de productos incluyendo la venta al detalle de vestuario, accesorios y productos para el hogar, electrónica, productos de belleza y otros.
- Mejoramiento para el hogar: Este segmento opera principalmente bajo la marca Sodimac y sus actividades son la venta de productos para la construcción y el mejoramiento del hogar, incluyendo materiales de construcción, ferretería, herramientas, accesorios para cocina, baño, jardín y decoración, entre otros.
- Supermercados: Este segmento opera utilizando el formato de hipermercados y supermercados bajo la marca Tottus, ofreciendo productos en las categorías de alimentos y otros non-food.
- Bienes Inmobiliarios: Opera en el segmento inmobiliario a través de la construcción y arriendo de centros comerciales, siendo nuestra filial más importante el Grupo Mall Plaza en Chile.



### Nota 36 – Información Financiera por Segmentos, continuación

- e) Otros Negocios y eliminaciones y anulaciones intersegmentos: incluye al resto de las empresas de Falabella, que contempla entre otras, Linio, el área industrial, Viajes Falabella<sup>(1)</sup>, Corredora de Seguros de Chile, CF Seguros de Vida, inversiones en Uruguay y México, sociedades de inversión y eliminaciones. Adicionalmente, se han definido como segmentos las operaciones consolidadas de la siguientes filiales en el extranjero:
- Argentina: Posee actividades en las áreas de tiendas por departamento, mejoramiento del hogar y retail financiero.
  - Colombia: Posee actividades en las áreas de tiendas por departamento y retail financiero; para efectos de la Información por Segmentos, Banco Falabella S.A. se muestra en Negocios Bancarios.
  - Perú: Es el único país extranjero en el cual Falabella opera en todas las áreas de negocio que mantiene Chile; para efectos de la información por Segmentos Banco Falabella Perú S.A. se muestra en Negocios Bancarios.
  - Brasil: Posee actividades en el área de mejoramiento del hogar.
- f) Negocios Bancarios: se incluye información de todos los negocios bancarios, tanto en Chile como en el extranjero.

La cartera de clientes de Falabella es altamente atomizada y no existen clientes individuales que posean una representación significativa en ella.

La información revelada en cada segmento se presenta neta de las eliminaciones correspondientes a las transacciones y resultados entre las empresas que lo conforman. Los resultados y transacciones inter segmentos son eliminados a nivel total, formando parte del consolidado final de Falabella. Esta forma de presentación es la misma utilizada por la Administración en los procesos de revisión periódica del desempeño de la Compañía.

Los ingresos ordinarios del segmento Bienes Inmobiliarios Chile por un monto de M\$ 385.944.470 al 31 de diciembre de 2019 (M\$ 398.110.866 al 31 de diciembre de 2018), corresponden a los ingresos totales cobrados por las empresas inmobiliarias en Chile a terceros y a empresas relacionadas; en cambio en la Nota 14.i) se presentan los ingresos por arrendamiento cobrados a terceros por todas las empresas inmobiliarias de Falabella.

<sup>(1)</sup> Con fecha 7 de junio de 2019, se vendieron las acciones de las subsidiarias Viajes Falabella Chile, Perú y Argentina. Posteriormente, con fecha 31 de julio de 2019, se vendieron las acciones de la subsidiaria Viajes Falabella Colombia.

Nota 36 – Información Financiera por Segmentos, continuación

Información Segmento Negocios no Bancarios

Información Segmentos Negocios no Bancarios	Tiendas por Departamento Chile	Mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Chile	Supermercados Chile	Bienes Inmobiliarios Chile	Tiendas por Departamento Perú	Mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Perú	Supermercados Perú	Otros Negocios y Eliminaciones Perú	Tiendas por Departamento y mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Argentina	CMR Argentina	Otros Negocios y Eliminaciones Argentina	Tiendas por Departamento Colombia	Otros Negocios y Eliminaciones Colombia	Mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Brasil	Otros Negocios y Eliminaciones Brasil	Otros Negocios y Eliminaciones, anulaciones intersegmentos	Total Negocio no Bancario
31 de diciembre de 2019																	
Ingresos de las Actividades Ordinarias, Total	1.472.210.617	2.092.652.566	750.664.899	385.944.470	650.251.832	669.966.327	881.829.505	53.259.898	325.768.779	64.896.360	(3.981.114)	436.045.192	23.033.978	209.119.069	-	41.920.457	8.053.582.835
Costos de Explotación, Total	(1.015.850.704)	(1.473.123.084)	(561.726.207)	(111.011.638)	(453.945.796)	(472.236.690)	(659.655.900)	(5.456.561)	(177.530.206)	(34.907.636)	98.492	(306.703.513)	440.872	(138.277.978)	-	(23.183.701)	(5.433.070.250)
Ingresos Financieros, No Bancarios	8.903.366	3.219.588	1.487.962	2.628.848	458.729	494.992	465.038	260.512	3.061.044	233.592	129.424	568.616	852.628	154.760	3.852	4.477.999	27.400.950
Gastos Financieros, No Bancarios	(26.860.725)	(38.545.360)	(10.007.285)	(66.337.834)	(12.559.711)	(20.193.567)	(17.200.142)	(154.952)	3.199.576	525.499	(182.136)	(12.537.098)	18.814	(13.702.674)	(41.846)	(17.275.360)	(231.854.801)
Gastos Financieros, Neto, Total Segmentos	(17.957.359)	(35.325.772)	(8.519.323)	(63.708.986)	(12.100.982)	(19.698.575)	(16.735.104)	105.560	6.260.620	759.091	(52.712)	(11.968.482)	871.442	(13.547.914)	(37.994)	(12.797.361)	(204.453.851)
Depreciaciones y Amortizaciones, Total Segmentos	(79.521.960)	(96.212.280)	(42.159.406)	(57.917.636)	(23.209.560)	(29.549.588)	(34.242.798)	(2.039.778)	(9.650.361)	(1.705.829)	(131.686)	(20.207.980)	(1.559.537)	(11.490.181)	-	8.733.858	(400.864.722)
Resultado antes impuestos	(87.089.170)	12.938.573	(17.404.817)	161.299.344	39.016.382	6.765.287	20.138.846	50.286.017	(14.032.771)	710.197	(702.195)	4.087.163	31.870.212	(10.866.172)	(86.883)	(11.948.052)	184.981.961
Ingreso (Gasto) sobre impuesto a la Renta, Total	27.036.805	(2.889.058)	4.876.884	(37.483.776)	(12.184.030)	(2.412.819)	(6.963.626)	(14.704.670)	(1.260.494)	(1.813.462)	255.929	(1.233.366)	(4.529.810)	(275.681)	(15.096)	(8.501.719)	(62.097.989)
Ganancia (Pérdida) del Segmento sobre el que se informa, Total	(60.052.365)	10.049.515	(12.527.933)	123.815.568	26.832.352	4.352.468	13.175.220	35.581.347	(15.293.265)	(1.103.265)	(446.266)	2.853.797	27.340.402	(11.141.853)	(101.979)	(20.449.771)	122.883.972
Participación de la Entidad en el Resultado de Asociadas y Negocios Conjuntos Contabilizadas según el Método de Participación, Total	-	-	-	15.718	-	-	-	-	-	-	-	-	19.338.265	-	-	(19.017.199)	336.784
Deudores Comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	67.054.702	125.418.403	34.349.769	68.811.254	8.497.637	6.512.041	9.726.335	24.627.594	17.653.352	58.478.964	18.811	11.942.444	5.544.773	33.137.526	510	31.973.193	503.747.308
Inventarios	278.617.983	321.031.239	78.719.680	222.324	155.667.637	160.455.987	125.035.532	-	44.022.158	-	-	98.960.719	-	52.589.151	-	17.531.245	1.332.853.655
Deudores Comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	-	520.334	-	3.093.085	280.801	86.779	-	680.719	-	2.168.822	6.593	7.566	744.738	-	-	3.536.610	11.126.047
Propiedades, Planta y Equipo	473.464.760	767.939.232	287.055.982	864.814.592	213.930.024	350.124.345	458.221.311	262.368.864	67.429.306	2.747.961	865.614	160.350.568	2.654.997	123.802.325	-	(337.384.100)	3.698.385.781
Propiedades de Inversión	-	-	-	2.840.890.935	-	18.236.165	-	377.430.706	-	-	-	-	-	-	-	(1.488.103)	3.235.069.703
Activos de los Segmentos, total	1.015.585.937	1.398.932.652	449.794.138	4.081.902.025	428.827.403	837.256.403	659.665.194	611.616.634	155.872.732	76.029.166	(11.590.850)	321.907.803	168.638.817	265.163.644	47.796.736	585.870.164	11.093.268.598
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	-	-	-	285.687	-	-	-	-	-	-	-	-	133.218.612	-	-	57.974.379	191.478.678
Otros pasivos financieros corrientes	5.796.417	11.371.743	1.386.587	113.710.670	8.062.874	41.844.257	2.704.740	40.190.557	1.144.046	9.120.675	-	11.472.152	-	46.450.127	-	150.677.603	443.932.448
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	148.104.550	175.042.534	80.492.432	79.426.050	71.036.461	80.457.163	123.175.747	9.733.736	45.857.675	11.506.634	661.822	76.599.391	7.710.575	36.942.097	9.980	162.449.132	1.109.205.979
Otros pasivos financieros no corrientes	-	53.373.822	-	788.224.034	23.333.861	-	34.026.632	308.062.176	617.879	2.129.701	-	56.032.671	-	32.639.250	-	1.514.859.259	2.813.299.285
Pasivos por Arrendamientos, No Corrientes	247.640.801	537.548.298	155.464.165	16.825.861	91.427.898	105.246.299	124.134.819	(75.900.094)	26.833.064	1.395.699	631.544	63.611.686	1.674.837	58.031.665	-	(454.191.980)	900.374.562
Pasivos de los Segmentos, Total	907.809.549	1.207.426.500	399.463.675	1.822.887.851	299.635.684	438.100.850	414.340.055	67.026.398	124.536.146	62.620.216	(9.615.356)	249.985.348	17.540.072	193.536.012	4.637.877	272.918.757	6.472.849.634
Desembolsos de los Activos No Monetarios del Segmento, Total Segmentos	(86.324.432)	(91.346.325)	(43.618.177)	(157.455.868)	(17.645.344)	(19.252.496)	(42.331.641)	(72.707.051)	(8.704.178)	(2.676.251)	(92.814)	(21.462.927)	(217.002)	(11.797.889)	-	(64.482.816)	(640.115.211)
Flujos de Operación de los Segmentos	41.385.229	238.922.710	67.950.807	261.415.995	70.137.135	94.432.484	69.315.742	12.069.618	16.126.452	58.470.499	1.635.060	26.412.397	(147.845.734)	(5.026.695)	-	(22.812.728)	782.588.971
Flujos de Inversión de los Segmentos	(122.535.891)	(88.643.004)	(41.029.165)	(117.350.258)	35.399.140	(7.379.298)	(20.475.992)	(149.600.194)	(882.049)	(1.807.999)	(461.987)	(19.108.033)	20.746.005	(11.724.430)	-	(89.346.985)	(614.200.140)
Flujos de Financiación de los Segmentos	79.230.621	(150.893.065)	(28.504.514)	(160.005.387)	(101.149.127)	(79.883.352)	(43.457.278)	61.435.955	(12.678.484)	(54.226.249)	(583.866)	(1.525.487)	150.481.714	17.761.653	(10.035)	(252.119.750)	(576.126.651)

Nota 36 – Información Financiera por Segmentos, continuación

Información Segmento Negocios no Bancarios, continuación

Información Segmentos Negocios no Bancarios	Tiendas por Departamento Chile	Mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Chile	Supermercados Chile	Bienes Inmobiliarios Chile	Tiendas por Departamento Perú	Mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Perú	Supermercados Perú	Otros Negocios y Eliminaciones Perú	Tiendas por Departamento y mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Argentina	CMR Argentina	Otros Negocios y Eliminaciones Argentina	Tiendas por Departamento Colombia	Otros Negocios y Eliminaciones Colombia	Mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Brasil	Otros Negocios y Eliminaciones Brasil	Otros Negocios y Eliminaciones, anulaciones intersegmentos	Total Negocio no Bancario
31 de diciembre de 2018																	
Ingresos de las Actividades Ordinarias, Total	1.525.908.483	2.169.506.069	776.141.604	398.110.866	605.024.577	615.900.562	773.459.616	49.360.884	366.609.541	80.675.756	(4.938.460)	402.256.918	25.475.066	182.789.963	-	10.616.960	7.976.898.405
Costos de Explotación, Total	(1.005.152.289)	(1.492.383.885)	(574.873.722)	(107.142.205)	(414.860.861)	(434.446.539)	(582.193.067)	(12.670.187)	(198.025.073)	(62.614.711)	94.044	(274.808.597)	657.633	(119.461.798)	-	22.124.904	(5.255.756.353)
Ingresos Financieros, No Bancarios	6.097.692	5.602.905	2.735.949	2.175.928	1.086.685	1.713.916	967.143	557.012	10.318.919	3.213.548	(1.118.990)	1.741.168	1.160.354	135.730	15.635	(179.249)	36.224.345
Gastos Financieros, No Bancarios	(11.386.763)	(16.503.205)	(2.902.372)	(68.225.282)	(4.856.777)	(12.289.914)	(7.747.165)	(8.957.703)	(6.574.430)	(2.392.548)	975.313	(6.056.682)	542.879	(6.326.946)	(309.244)	(50.626.123)	(203.636.962)
Gastos Financieros, Neto, Total Segmentos	(5.289.071)	(10.900.300)	(166.423)	(66.049.354)	(3.770.092)	(10.575.998)	(6.780.022)	(8.400.691)	3.744.489	821.000	(143.677)	(4.315.514)	1.703.233	(6.191.216)	(293.609)	(50.805.372)	(167.412.617)
Depreciaciones y Amortizaciones, Total Segmentos	(39.209.885)	(49.812.944)	(21.402.161)	(57.907.893)	(13.951.033)	(21.260.941)	(26.954.520)	(8.549.791)	(5.864.323)	(1.040.372)	(202.092)	(15.056.173)	(1.178.553)	(4.675.513)	-	(37.091.462)	(304.155.829)
Resultados antes impuestos	(1.075.893)	89.141.500	13.039.735	205.971.031	47.452.667	12.512.578	16.428.488	36.304.344	(7.373.971)	(10.954.381)	452.330	6.311.797	30.769.796	(22.745.362)	(382.864)	(4.867.488)	410.984.309
Ingreso (Gasto) sobre impuesto a la Renta, Total	2.911.474	(21.998.160)	(2.603.638)	(37.596.485)	(14.599.484)	(4.570.740)	(5.332.821)	(11.086.650)	(1.746.425)	2.251.071	(265.601)	(3.283.665)	(4.503.608)	7.993.176	(360)	(6.735.179)	(101.167.095)
Ganancia (Pérdida) del Segmento sobre el que se informa, Total	1.835.581	67.143.340	10.436.097	168.374.546	32.853.183	7.941.838	11.095.667	25.217.695	(9.120.396)	(8.703.310)	186.729	3.028.132	26.266.188	(14.752.186)	(383.224)	(11.602.666)	309.817.214
Participación de la Entidad en el Resultado de Asociadas y Negocios Conjuntos Contabilizadas según el Método de Participación, Total	-	-	-	15.389	-	-	-	-	-	-	-	-	19.132.437	-	-	(12.055.640)	7.092.186
Deudores Comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	70.769.483	126.661.809	11.693.855	63.694.714	7.233.551	9.071.130	9.616.283	15.046.730	21.867.317	104.626.069	867.659	11.440.968	6.295.999	19.621.762	491	26.753.740	505.261.560
Inventarios	306.823.683	393.518.638	80.141.158	226.722	149.139.411	157.309.612	101.390.258	4.012	57.993.504	-	-	83.196.109	-	57.822.923	-	22.928.586	1.410.494.616
Deudores Comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	-	587.722	-	2.481.596	-	138.946	-	655.187	-	5.141.510	-	-	-	-	-	-	9.004.961
Propiedades, Planta y Equipo	235.929.940	225.048.477	112.773.954	912.153.948	125.358.213	240.238.925	298.185.000	296.775.550	40.958.963	908.386	-	91.294.258	1.569.749	67.780.761	-	76.361.943	2.725.338.067
Propiedades de Inversión	-	-	-	2.669.727.437	-	22.451.843	-	281.355.272	-	-	-	-	-	-	-	(1.488.103)	2.972.046.449
Activos de los Segmentos, total	786.675.961	941.726.943	241.726.912	3.983.246.131	388.758.572	724.489.707	485.295.320	463.192.650	143.795.004	126.663.110	(5.707.904)	218.070.999	133.741.063	191.665.884	45.942.785	844.319.085	9.713.602.222
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	-	-	-	288.282	-	-	-	-	-	-	-	-	113.586.568	-	-	21.860.446	135.735.296
Otros pasivos financieros corrientes	3.940.224	21.562.326	148.404	132.958.231	78.762.008	45.860.452	16.799.846	49.808.833	21.199.690	73.101.996	-	430.135	-	61.196.594	-	52.442.919	558.213.658
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	159.495.796	138.725.597	35.891.860	84.054.725	65.376.282	62.893.422	102.279.108	9.151.774	40.799.106	15.872.011	224	54.751.866	9.984.456	37.830.469	73.065	202.256.303	1.019.436.064
Otros pasivos financieros no corrientes	-	54.687.128	-	866.125.623	10.223.970	465.884	32.335.658	276.314.179	6.558.899	9.889.360	-	55.135.269	-	-	-	1.494.849.616	2.806.585.586
Pasivos de los Segmentos, Total	570.733.572	669.816.698	163.368.016	1.804.674.781	247.877.203	338.034.848	260.196.371	26.080.413	103.501.915	117.748.201	(6.286.332)	140.834.134	9.446.827	110.671.692	4.460.022	885.115.617	5.446.273.978
Desembolsos de los Activos No Monetarios del Segmento, Total Segmentos	(76.921.532)	(86.427.948)	(35.928.567)	(129.481.746)	(22.558.707)	(11.008.386)	(33.551.936)	(27.884.737)	(14.656.115)	(3.373.539)	(124.654)	(8.039.945)	(596.701)	(11.960.185)	-	(147.277.106)	(609.791.804)
Flujos de Operación de los Segmentos	65.973.269	39.873.467	(10.930.280)	246.846.285	54.625.348	44.609.235	73.263.662	16.433.777	(3.049.218)	(13.345.199)	(1.101.655)	6.428.038	6.989.371	(22.058.521)	-	(78.957.817)	425.599.762
Flujos de Inversión de los Segmentos	(79.136.259)	(85.510.422)	(39.697.361)	(68.276.725)	(16.658.788)	(7.884.870)	(35.234.004)	(36.831.650)	(6.163.655)	(3.527.920)	98.008	(6.858.002)	7.946.175	(11.655.333)	-	(147.733.321)	(537.124.127)
Flujos de Financiación de los Segmentos	20.608.182	50.561.242	53.977.915	(155.263.573)	(38.394.392)	(35.222.866)	(32.786.428)	2.188.152	10.211.998	16.739.977	734	(3.395.743)	(12.601.779)	34.297.849	(23.781)	(261.111.219)	(350.213.732)



Nota 36 – Información Financiera por Segmentos, continuación

Información Segmento Negocios Bancarios <sup>(1)</sup>

Información Segmentos Negocios Bancarios	Negocio Bancario Chile	Negocio Bancario Perú	Negocio Bancario Colombia	Total Negocios Bancarios
31 de diciembre de 2019				
Ingresos por intereses y reajustes, Bancarios	764.610.389	190.926.596	153.208.982	1.108.745.967
Gastos por intereses y reajustes, Bancarios	(110.571.814)	(37.403.450)	(35.144.479)	(183.119.743)
Ingresos por comisiones, Bancarios	123.960.811	63.330.037	57.752.951	245.043.799
Gastos por comisiones, Bancarios	(84.811.508)	(14.658.387)	(16.587.526)	(116.057.421)
Otros ingresos operacionales	2.703.945	227.379	470.700	3.402.024
Ingresos por Intereses, Neto, Total Segmentos	693.187.878	202.194.796	159.229.928	1.054.612.602
Provisiones y otros costos operacionales	(227.718.937)	(56.721.100)	(31.818.824)	(316.258.861)
Depreciaciones y Amortizaciones, Total Segmentos	(14.907.854)	(12.065.091)	(8.023.556)	(34.996.501)
Resultado antes impuestos	246.069.473	24.979.410	44.892.848	315.941.731
Ingreso (Gasto) sobre Impuesto a la Renta, Total	(59.635.233)	(7.726.165)	(15.287.831)	(82.649.229)
Ganancia (Pérdida) del Segmento sobre el que se Informa, Total	186.434.240	17.253.245	29.605.017	233.292.502
Participación de la Entidad en el Resultado de Asociadas y Negocios Conjuntos Contabilizadas según el Método de Participación, Total	-	834.977	-	834.977
Efectivo y depósitos en Bancos	180.757.203	84.254.514	39.343.503	304.355.220
Instrumentos para negociación	156.555.180	-	22.781.294	179.336.474
Créditos y Cuentas por cobrar a clientes	3.680.793.342	699.741.787	838.681.603	5.219.216.732
Propiedades, Planta y Equipo	27.023.182	29.108.089	16.776.689	72.907.960
Activos de los Segmentos, total	5.331.702.453	936.242.297	972.457.490	7.240.402.240
Importe en Asociadas y Negocios Conjuntos Contabilizadas Bajo el Método de la Participación, Total	-	3.721.554	-	3.721.554
Depósitos y otras captaciones a plazo	1.878.147.619	628.728.493	520.375.120	3.027.251.232
Pasivos de los Segmentos, Total	4.009.013.662	786.085.352	833.110.114	5.628.209.128
Desembolsos de los Activos No Monetarios del Segmento, Total Segmentos	(12.956.228)	(9.866.303)	(7.752.305)	(30.574.836)
Flujos de Operación de los Segmentos	348.486.100	90.909.184	18.519.206	457.914.490
Flujos de Inversión de los Segmentos	167.140.337	(31.928.089)	(14.869.312)	120.342.936
Flujos de Financiación de los Segmentos	(48.425.206)	10.635.487	-	(37.789.719)

Negocio Bancario Chile	Negocio Bancario Perú	Negocio Bancario Colombia	Total Negocios Bancarios
31 de diciembre de 2018			
734.015.476	173.172.897	123.235.867	1.030.424.240
(100.182.932)	(33.509.419)	(25.552.546)	(159.244.897)
114.342.699	54.100.988	54.436.759	222.880.446
(91.134.562)	(10.758.971)	(15.271.674)	(117.165.207)
5.617.152	-	1.522.308	7.139.460
657.040.681	183.005.495	136.848.406	976.894.582
(183.026.076)	(49.157.954)	(47.264.909)	(279.448.939)
(7.753.852)	(7.764.940)	(5.656.507)	(21.175.299)
275.148.178	22.458.656	19.634.136	317.240.970
(67.223.117)	(7.789.522)	(8.318.167)	(83.330.806)
207.925.061	14.669.134	11.315.969	233.910.164
-	551.214	-	551.214
184.691.894	86.577.548	31.947.922	303.217.364
127.706.871	-	27.927.872	155.634.743
3.429.282.238	595.424.290	606.975.780	4.631.682.308
17.728.960	17.158.343	6.496.971	41.384.274
4.654.549.670	792.715.726	720.637.683	6.167.903.079
1.622.237.125	526.707.501	389.437.768	2.538.382.394
3.247.748.699	590.596.155	609.529.246	4.447.874.100
(13.223.796)	(14.077.229)	(5.735.180)	(33.036.205)
558.937.156	(26.748.563)	13.648.716	545.837.309
(54.913.707)	25.740.361	(4.836.706)	(34.010.052)
139.770.022	(5.156.000)	-	134.614.022

(1) Respecto a los rubros afectados por NIIF 16, los mismos fueron expuestos netos de los efectos intragrupo.

**Nota 36 – Información Financiera por Segmentos, continuación**

Los ingresos ordinarios provenientes de clientes externos, determinados de acuerdo al país de domicilio de la entidad por área geográfica es el siguiente:

Detalle de Información sobre Áreas Geográficas (Presentación)	31-dic-19
Ingresos de las Actividades Ordinarias de Clientes Externos, País de Domicilio de la Entidad	5.634.668.154
Ingresos de las Actividades Ordinarias de Clientes Externos, Todos los Países Extranjeros	3.776.106.471

Los ingresos ordinarios generados por área geográfica, fuera del país de domicilio de la entidad, son los siguientes:

Información sobre Ingresos Significativos de las Actividades	31-dic-19	
	Descripción área	Ingresos
Ingresos Ordinarios	Perú	2.509.791.574
Ingresos Ordinarios	Argentina	386.684.025
Ingresos Ordinarios	Colombia	670.511.803
Ingresos Ordinarios	Brasil	209.119.069

La distribución de los activos no corrientes por área geográfica son los siguientes:

Importe Activos No Corrientes	31-dic-19
Importe de los Activos No Corrientes, País de Domicilio de la Entidad	7.961.116.751
Importe de los Activos No Corrientes, Todos los Países Extranjeros	2.616.781.094

La distribución de los activos no corrientes más significativos por área geográfica, fuera del país de domicilio de la entidad, es el siguiente:

Información sobre Activos Significativos, Atribuido a un País Extranjero	31-dic-19	
	Descripción área geográfica, Activos	Importe Activos, Atribuido a un País Extranjero
Propiedades, Planta y Equipos ( neto )	Perú	1.313.752.633
Propiedades de Inversión ( neto )	Perú	395.666.871
Cuentas por Cobrar Financieras, No Corrientes (neto)	Perú	143.410.259
Propiedades, Planta y Equipos ( neto )	Argentina	71.042.881
Cuentas por Cobrar Financieras, No Corrientes (neto)	Argentina	2.175.415
Propiedades, Planta y Equipos ( neto )	Colombia	179.782.254
Propiedades, Planta y Equipos ( neto )	Brasil	123.802.325

**Nota 37 – Contingencias, Juicios y Otros**

a) Demandas judiciales

a.1) La Sociedad Matriz y sus filiales, tienen demandas judiciales en su contra, o asuntos administrativos cuya resolución se encuentra pendiente en los respectivos tribunales o instancias administrativas correspondientes. La Sociedad ha efectuado provisiones para reflejar las eventuales contingencias desfavorables para la Sociedad. En aquellos casos donde las demandas o asuntos tienen bajas probabilidades de prosperar y que deberían resolverse a favor de la Sociedad, no se han efectuado provisiones.

El detalle de las demandas u otros asuntos, al 31 de diciembre de 2019, es el siguiente:

Naturaleza Juicios	Monto Juicios	Monto Juicios	Provisión Contable
	M\$	M\$	M\$
Civil	226	19.753.902	873.370
Consumidor	981	7.573.208	2.625.042
Laboral	1.142	20.548.496	9.668.909
Tributario	122	24.338.774	15.565.909
Otros	416	5.866.356	2.353.691

**Nota 37 – Contingencias, Juicios y Otros**

- a) Demandas judiciales, continuación
- a.2) En relación a los asuntos denominados “Tributarios” destaca la situación de la subsidiaria Saga Falabella S.A., ya que como consecuencia de la revisión de las declaraciones juradas de los años 2000 a 2005, la filial peruana recibió de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT) resoluciones de determinación y de multa relacionadas al impuesto general a las ventas y al impuesto a la renta de los períodos fiscales mencionados, por un monto total actualizado de aproximadamente nuevos soles peruanos 34.299.000 (M\$ 7.756.376).

El día 23 de septiembre de 2011, la sociedad Inversiones Accionarias Limitada interpuso una acción reivindicatoria en contra de Plaza Oeste S.A., pidiendo la restitución de una superficie de terreno de aproximadamente 1.005.80 metros cuadrados, ubicados en el deslinde sur poniente del terreno en que está construido Mall Plaza Norte, además de pedir el pago de prestaciones mutuas, deterioros y frutos. El tribunal de primera instancia consideró que Plaza Oeste SpA actuó de buena fe y concedió parcialmente la pretensión de la sociedad demandante, ordenando a la primera restituir una superficie de 895,43 metros cuadrados rechazando la pretensión de prestaciones mutuas, deterioros y frutos, y decretando que Inversiones Accionarias Limitada debe pagar a la demandada las mejoras introducidas en el terreno. En contra de la sentencia se interpusieron recursos de casación en la forma y en el fondo, los que fueron rechazados por sentencia de fecha 27 de junio de 2019, confirmándose la sentencia de primera instancia. Dicha sentencia no implica cambios que puedan afectar el funcionamiento del centro comercial ni la capacidad de la Compañía para operarlo.

- a.3) Con fecha 1 de febrero de 2019, Ribera Desarrollos S.A., arrendador de una tienda Sodimac en Argentina, se presentó a concurso preventivo de acreedores. El concurso preventivo es un proceso de crisis, que no implica el desapoderamiento del deudor, quien continúa con la administración de su negocio bajo la vigilancia del síndico que designe el tribunal actuante.

Con fecha 3 de septiembre de 2019, el juez concursal dio por verificado el crédito a favor de Falabella S.A. (Argentina) con carácter de quirografario, no existiendo oposición de la parte concursada, ni de los acreedores.

Al 31 de diciembre de 2019, la filial Falabella S.A. (Argentina) posee un crédito de M\$ 3.923.559 con Ribera Desarrollos S.A., que se encuentra expuesto en el rubro “Otros activos no financieros corrientes y no corrientes” de los presentes estados financieros, originado en el pago anticipado de cánones de arriendo.

A la fecha de emisión de los presentes estados financieros, existe incertidumbre respecto a los términos bajo los cuales podría ser cobrado el crédito dado que la concursada no ha presentado aún su propuesta de acuerdo preventivo.

- b) Otros

Falabella Argentina ha entregado al 31 de diciembre de 2019, garantías aduaneras por el monto de M\$ 4.372.089.

Falabella Perú mantiene al 31 de diciembre de 2019, activos en garantía por un total de M\$ 56.801.689.



**Nota 38 – Garantías Comprometidas y Obtenidas de Terceros**

a) Boletas recibidas en garantía y otros instrumentos en garantía

a.1) La sociedad mantiene vigentes al 31 de diciembre de 2019, boletas recibidas en garantía por M\$ 94.809.804 las que garantizan, principalmente, la correcta ejecución de obras de construcción y el fiel cumplimiento de contratos.

a.2) Entidades bancarias han prendado depósitos a plazo a favor de la Sociedad por un monto de M\$ 119.955.000 para respaldar los Contratos Cross Currency Swap suscritos con dichos bancos.

a.3) Sodimac Chile al 31 de diciembre de 2019 tiene cheques recibidos en garantía por un total M\$ 1.225.100.

b) Boletas entregadas en garantía

La sociedad ha entregado al 31 de diciembre de 2019 garantías por un monto de M\$ 63.882.394.

c) Garantías indirectas

A continuación se detallan las garantías gestionadas directamente por las filiales con instituciones financieras.

Acreedor de la garantía	Deudor Nombre	Relación	Tipo de Garantía	Saldos pendientes de pago a la fecha de cierre de los EEFF	
				31-Dic-2019 M\$	31-Dic-2018 M\$
SCOTIABANK (PERÚ)	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	2.143.360	2.647.138
BBVA BANCO CONTINENTAL	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	4.550.273	4.585.514
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	1.092.288	1.601.632
INTERBANK	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	127.931	129.215
CITIBANK	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	1.358.300	1.389.540
BBVA BANCO CONTINENTAL	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	76.126	85.115
SCOTIABANK (PERÚ)	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	5.582.365	5.554.881
BANCO DE CRÉDITO (PERU)	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	15.780.231	15.643.485
CITIBANK	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	24.034	17.185
BANCO DE CRÉDITO (PERU)	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. ( PERÚ)	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	3.450.174	64.232
SCOTIABANK (PERÚ)	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. ( PERÚ)	FILIAL	CARTA FIANZA	226.140	-
CITIBANK	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. ( PERÚ)	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	140.407	118.159
SCOTIABANK (PERÚ)	HIPERMERCADOS TOTTUS ORIENTE	FILIAL	CARTA FIANZA	74.874	-
BANCO DE CRÉDITO (PERU)	TIENDAS PARA EL MEJORAMIENTO DE HOGAR S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	2.873.075	6.043.044
BBVA BANCO CONTINENTAL	TIENDAS PARA EL MEJORAMIENTO DE HOGAR S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	9.211.211	3.477.374
SANTANDER CHILE	SHEARVAN CORPORATE S.A.	FILIAL	AVAL (*)	23.662	58.315
SANTANDER CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	10.446.661	8.032.178
SANTANDER CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	125.937	-
BBVA S.A.	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	449.244	416.862
BBVA S.A.	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	4.524.077	4.283.588
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	299.496	260.539
BBVA S.A.	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	209.895	198.738
BBVA S.A.	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	1.055.186	999.095
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	13.000.000	10.000.000
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	176.000	157.942
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	299.496	277.908

(\*) Falabella Retail S.A. es aval de Shervan Corporate S.A.

**Nota 38 – Garantías Comprometidas y Obtenidas de Terceros, continuación**

c) Garantías indirectas, continuación

A continuación, se detallan las garantías gestionadas directamente por las filiales con las instituciones financieras, continuación

Acreedor de la garantía	Deudor Nombre	Relación	Tipo de Garantía	Saldos pendientes de pago a la fecha de cierre de los EEFF	
				31-Dic-2019 M\$	31-Dic-2018 M\$
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	74.874	69.477
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	9.359.250	8.684.625
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	79.760	67.571
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	765.143	688.320
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	167.916	158.990
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	-	79.495
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	748.740	694.770
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	-	3.320.100
SCOTIABANK (COLOMBIA)	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	3.927.141	4.606.325
CITIBANK (COLOMBIA)	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	3.450.000	3.150.063
SCOTIABANK (COLOMBIA)	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	-	35.100
BANCO GALICIA (ARGENTINA)	FALABELLA S.A. (ARGENTINA)	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	319.037	248.238

La sociedad filial Falabella Inversiones Financieras S.A. otorgó garantías por MXN 482,4 millones (MM\$ 19.122 ) a una entidad bancaria mexicana por los préstamos contraídos por Servicios Financieros Soriana S.A.P.I. de C.V.

### **Nota 39 – Medio Ambiente**

Falabella Retail S.A. se ha hecho parte de la Implementación de la Ley REP (Responsabilidad Extendida de Productos) destinando recursos permanentes para dar cumplimiento, en todas las tiendas, incluido el edificio corporativo, de las exigencias que nacen de esta Ley.

Falabella Retail S.A en línea con sus declaraciones en materia de responsabilidad social empresarial ha continuado su desarrollo inmobiliario sobre la base de una conducta medioambientalmente sustentable. Es así como la carpeta de proyectos para 2019 contempla las remodelaciones de sus tiendas Costanera Center, Parque Arauco, Los Ángeles y el edificio corporativo, las cuales seguirán siendo construidas bajo estándares internacionales de desarrollo sustentable.

En el ámbito de la gestión de residuos se mantiene la implementación del reciclado a un total de 17 tiendas de la región metropolitana, y contempla el acopio, retiro y posterior envío a centros especializados que procesan los desechos generados por la operación del negocio como plásticos, cartones y papeles. Se mantiene la instalación de bodega de residuos peligrosos. Se mantiene la gestión y retiro de residuos peligrosos según requerimientos puntuales, dando cumplimiento a las exigencias ambientales.

Falabella Retail S.A se ha hecho parte de la Implementación de la Ley REP (Responsabilidad Extendida de Productos), destinando recursos permanentes para dar cumplimiento, en todas las tiendas incluido el edificio corporativo. Asimismo, se ha sumado al programa Huella Chile para calcular la huella de carbono de todos sus establecimientos.

Nuestras filiales de Perú SAGA Falabella S.A. e Hipermercados Tottus S.A. cuentan con la certificación medioambiental para su operación comercial en las últimas tiendas inauguradas por las compañías.

Sodimac S.A. ha incorporado estándares medioambientales internacionales de avanzada en la construcción sustentable de sus locales comerciales, siguiendo los lineamientos de Green Building Council de EEUU.

Actualmente, todas las nuevas tiendas de Sodimac S.A. cuentan con una serie de características de construcción sustentable y de uso eficiente de recursos. Por ello, éstas han incorporado equipos de iluminación LED, monitoreo de los consumos de energía y sistemas de control centralizado de equipos de clima e iluminación, lo que se traduce en un menor consumo de energía y disminución de la huella de carbono que es medida anualmente. Adicionalmente, Sodimac desarrolló un proyecto para que a partir de 2019 todos los despachos de sus productos sean carbono neutral, mediante una alianza con la Bolsa de Clima de Santiago (SCX).

Al mismo tiempo, Sodimac S.A. se ha enfocado en acciones para reducir y mitigar los impactos medioambientales que genera con la operación de sus tiendas. Ha desarrollado acciones especialmente en el reciclaje, la oferta de productos ecoeficientes, la eficiencia energética y/o hídrica. En esta línea, Sodimac lanzó la primera iniciativa de Economía Circular de un retailer en Sudamérica, empezando a comercializar los primeros productos fabricados a partir de residuos plásticos que recibe en su propia red de puntos limpios.

Adicionalmente, Sodimac S.A. realiza todas las declaraciones ambientales en el sistema de Registro de Emisiones y Transferencias de Contaminantes (RETC), plataforma creada por el Ministerio de Medio Ambiente que busca facilitar el acceso de los ciudadanos a la información de emisiones, residuos y transferencias de contaminantes de las organizaciones.

Sodimac S.A. cuenta con los permisos medioambientales para su operación comercial. Sin perjuicio de lo anterior, la Compañía está observando cualquier indicación de los entes reguladores para ser implementadas en su operación.



Nota 39 – Medio Ambiente, continuación

Resumen de los principales desembolsos realizados o que se espera realizar:

Identificación de la matriz o subsidiaria	Nombre del proyecto al que está asociado el desembolso	Concepto de desembolso	Activo o Gasto	Descripción del activo o ítem de gasto	Importe del desembolso M\$	Fecha cierta o estimada en que los desembolsos a futuro serán efectuados	El proyecto está en proceso o terminado
Nuevos Desarrollos S.A.	Calidad Agua potable	Control de Cloro libre en agua potable	Gasto	Adquisición de equipos portátiles Checker digital para medición de cloro libre, para asegurar la potabilidad del agua consumida.	795	01-06-2020	En proceso
	Asesoría recursos hídricos	Auditoría de agua	Gasto	Auditoría interna sobre uso y consumo del agua del Mall.	1.472	mensual	En proceso
		Control de Cloro libre en agua potable	Gasto	Adquisición de equipos portátiles Checker digital y reactivos correspondientes para medición de cloro libre, para asegurar la potabilidad del agua consumida.	182	01-06-2020	En proceso
	Control de ruido	Estudios acústicos	Gasto	Medición acústica exterior, ruido que afecta a los vecinos de Mall y se complementa con estudio de Modelación acústica la cual estima el nivel de ruido según la fuente emisora.	3.426	01-05-2020	En proceso
			Gasto	Medición acústica exterior, ruido que afecta a los vecinos de Mall y se complementa con estudio de Modelación acústica la cual estima el nivel de ruido según la fuente emisora.	2.662	01-06-2020	En proceso
			Gasto	Medición acústica exterior, ruido que afecta a los vecinos de Mall y se complementa con estudio de Modelación acústica la cual estima el nivel de ruido según la fuente emisora.	991	01-08-2020	En proceso
			Gasto	Medición acústica exterior, ruido que afecta a los vecinos de Mall y se complementa con estudio de Modelación acústica la cual estima el nivel de ruido según la fuente emisora.	934	01-07-2020	En proceso
			Gasto	Medición acústica exterior, ruido que afecta a los vecinos de Mall y se complementa con estudio de Modelación acústica la cual estima el nivel de ruido según la fuente emisora.	1.415	01-02-2020	En proceso
			Gasto	Medición acústica exterior, ruido que afecta a los vecinos de Mall y se complementa con estudio de Modelación acústica la cual estima el nivel de ruido según la fuente emisora.	2.491	01-04-2020	En proceso
	Control residuos peligrosos	Retiro de residuos peligrosos	Gasto	Cumplimiento de DS 148 art 31., retiro de residuos peligrosos acopiados en bodega para residuos peligrosos del Mall.	3.312	01-03-2020	En proceso
			Gasto	Cumplimiento de DS 148 art 31., retiro de residuos peligrosos acopiados en bodega para residuos peligrosos del Mall.	622	01-02-2020	En proceso
		Control de derrames hidrocarburos	Gasto	Adquisición de kit para contención de derrames de residuos oleosos (residuo peligroso) en área común	2.181	01-12-2020	En proceso
	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	284.383	01-05-2020	En proceso
	Digestor de orgánicos	Arriendo digestor de orgánicos	Gasto	Sistema de biodegradación de los residuos orgánicos de locales de food court para generar fertilizante para paisajismo	14.919	mensual	En proceso
	Equipo reciclador de botellas y latas	Equipo Ecover	Gasto	Máquina automática recicladora de botellas PET y latas de aluminio, por cada reciclaje usuario gana descuentos en el Mall.	4.728	mensual	En proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	268.187	mensual	En proceso

Nota 39 – Medio Ambiente, continuación

Resumen de los principales desembolsos realizados o que se espera realizar, continuación

Identificación de la matriz o subsidiaria	Nombre del proyecto al que está asociado el desembolso	Concepto de desembolso	Activo o Gasto	Descripción del activo o ítem de gasto	Importe del desembolso M\$	Fecha cierta o estimada en que los desembolsos a futuro serán efectuados	El proyecto está en proceso o terminado
Nuevos Desarrollos S.A	Matriz de Requisitos legales ambientales, energéticos, de seguridad y salud ocupacional	Etapas 3: Boletín normativa legal actualizada	Gasto	Boletín trimestral de actualización de la matriz de requisitos legales, referencia a cualquier cambio legal o reglamentario de la normativa aplicada en materia ambiental, energía, seguridad y salud ocupacional.	1.120	01-03-2020	En proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej.: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	84.671	01-01-2020	En proceso
	Punto Limpio	Operación Punto limpio	Gasto	La Operación contempla el procesamiento del material, mantención y administración del sector. Incluye informe mensual de gestión.	21.289	mensual	En proceso
Inmobiliaria Mall Las Américas S.A.	Calidad Agua potable	Control de Cloro libre en agua potable	Gasto	Adquisición de equipos portátiles Checker digital para medición de cloro libre, para asegurar la potabilidad del agua consumida.	91	01-06-2020	En proceso
	Control de ruido	Estudios acústicos	Gasto	Medición acústica exterior, ruido que afecta a los vecinos de Mall y se complementa con estudio de Modelación acústica la cual estima el nivel de ruido según la fuente emisora.	991	01-08-2020	En proceso
	Control residuos peligrosos	Control de derrames hidrocarburos	Gasto	Adquisición de absorbente para contención de derrames de residuos oleosos (residuo peligroso) en área común.	85	01-12-2020	En proceso
	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	35.379	01-05-2020	En proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	30.249	mensual	En proceso
	Matriz de Requisitos legales ambientales, energéticos, de seguridad y salud ocupacional	Etapas 3: Boletín normativa legal actualizada	Gasto	Boletín trimestral de actualización de la matriz de requisitos legales, referencia a cualquier cambio legal o reglamentario de la normativa aplicada en materia ambiental, energía, seguridad y salud ocupacional.	160	01-03-2020	En proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej.: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	11.248	01-01-2020	En proceso
Plaza Antofagasta S.A.	Calidad Agua potable	Control de Cloro libre en agua potable	Gasto	Adquisición de equipos portátiles Checker digital para medición de cloro libre, para asegurar la potabilidad del agua consumida.	91	01-06-2020	En proceso
	Control de ruido	Estudios acústicos	Gasto	Medición acústica exterior, ruido que afecta a los vecinos de Mall y se complementa con estudio de Modelación acústica la cual estima el nivel de ruido según la fuente emisora.	2.548	01-07-2020	En proceso
	Control residuos peligrosos	Retiro de residuos peligrosos	Gasto	Cumplimiento de DS 148 art 31., retiro de residuos peligrosos acopiados en bodega para residuos peligrosos del Mall.	510	01-03-2020	En proceso
		Control de derrames hidrocarburos	Gasto	Adquisición de absorbente para contención de derrames de residuos oleosos (residuo peligroso) en área común.	85	01-12-2020	En proceso
	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	72.226	01-05-2020	En proceso

Nota 39 – Medio Ambiente, continuación

Resumen de los principales desembolsos realizados o que se espera realizar, continuación

Identificación de la matriz o subsidiaria	Nombre del proyecto al que está asociado el desembolso	Concepto de desembolso	Activo o Gasto	Descripción del activo o ítem de gasto	Importe del desembolso M\$	Fecha cierta o estimada en que los desembolsos a futuro serán efectuados	El proyecto está en proceso o terminado
Plaza Antofagasta S.A.	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	72.226	01-05-2020	En proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	60.810	mensual	En proceso
	Matriz de Requisitos legales ambientales, energéticos, de seguridad y salud ocupacional	Etapas 3: Boletín normativa legal actualizada	Gasto	Boletín trimestral de actualización de la matriz de requisitos legales, referencia a cualquier cambio legal o reglamentario de la normativa aplicada en materia ambiental, energía, seguridad y salud ocupacional.	160	01-03-2020	En proceso
Plaza del Trébol SpA	Calidad Agua potable	Control de Cloro libre en agua potable	Gasto	Adquisición de equipos portátiles Checker digital para medición de cloro libre, para asegurar la potabilidad del agua consumida.	91	01-06-2020	En proceso
	Asesoría recursos hídricos	Auditoría de agua	Gasto	Auditoría interna sobre uso y consumo del agua del Mall.	1.132	mensual	En proceso
		Control de Cloro libre en agua potable	Gasto	Adquisición de equipos portátiles Checker digital y reactivos correspondientes para medición de cloro libre, para asegurar la potabilidad del agua consumida.	91	01-06-2020	En proceso
	Control de ruido	Estudios acústicos	Gasto	Medición acústica exterior, ruido que afecta a los vecinos de Mall y se complementa con estudio de Modelación acústica la cual estima el nivel de ruido según la fuente emisora.	3.170	01-06-2020	En proceso
	Control residuos peligrosos	Retiro de residuos peligrosos	Gasto	Cumplimiento de DS 148 art 31., retiro de residuos peligrosos acopiados en bodega para residuos peligrosos del Mall.	2.519	01-03-2020	En proceso
		Control de derrames hidrocarburos	Gasto	Adquisición de kit para contención de derrames de residuos oleosos (residuo peligroso) en área común	85	01-12-2020	En proceso
	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	77.692	01-05-2020	En proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza.	121.366	mensual	En proceso
	Matriz de Requisitos legales ambientales, energéticos, de seguridad y salud ocupacional	Etapas 3: Boletín normativa legal actualizada	Gasto	Boletín trimestral de actualización de la matriz de requisitos legales, referencia a cualquier cambio legal o reglamentario de la normativa aplicada en materia ambiental, energía, seguridad y salud ocupacional.	320	01-03-2020	En proceso
Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej.: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	25.742	01-01-2020	En proceso	



Nota 39 – Medio Ambiente, continuación

Resumen de los principales desembolsos realizados o que se espera realizar, continuación

Identificación de la matriz o subsidiaria	Nombre del proyecto al que está asociado el desembolso	Concepto de desembolso	Activo o Gasto	Descripción del activo o ítem de gasto	Importe del desembolso M\$	Fecha cierta o estimada en que los desembolsos a futuro serán efectuados	El proyecto está en proceso o terminado
Plaza La Serena SpA	Calidad Agua potable	Control de Cloro libre en agua potable	Gasto	Adquisición de equipos portátiles Checker digital para medición de cloro libre, para asegurar la potabilidad del agua consumida.	91	01-06-2020	En proceso
	Control de ruido	Estudios acústicos	Gasto	Medición acústica exterior, ruido que afecta a los vecinos de Mall y se complementa con estudio de Modelación acústica la cual estima el nivel de ruido según la fuente emisora.	934	01-07-2020	En proceso
	Control residuos peligrosos	Retiro de residuos peligrosos	Gasto	Cumplimiento de DS 148 art 31., retiro de residuos peligrosos acopiados en bodega para residuos peligrosos del Mall.	1.076	01-03-2020	En proceso
		Control de derrames hidrocarburos	Gasto	Adquisición de kit para contención de derrames de residuos oleosos (residuo peligroso) en área común	170	01-12-2020	En proceso
	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	42.580	01-05-2020	En proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	32.273	mensual	En proceso
	Matriz de Requisitos legales ambientales, energéticos, de seguridad y salud ocupacional	Etapas 3: Boletín normativa legal actualizada	Gasto	Boletín trimestral de actualización de la matriz de requisitos legales, referencia a cualquier cambio legal o reglamentario de la normativa aplicada en materia ambiental, energía, seguridad y salud ocupacional.	160	01-03-2020	En proceso
Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej.: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	11.562	01-01-2020	En proceso	
Plaza Oeste SpA	Calidad Agua potable	Control de Cloro libre en agua potable	Gasto	Adquisición de equipos portátiles Checker digital para medición de cloro libre, para asegurar la potabilidad del agua consumida.	483	01-06-2020	En proceso
	Asesoría recursos hídricos	Auditoría de agua	Gasto	Auditoría interna sobre uso y consumo del agua del Mall.	2.944	mensual	En proceso
	Control de ruido	Estudios acústicos	Gasto	Medición acústica exterior, ruido que afecta a los vecinos de Mall y se complementa con estudio de Modelación acústica la cual estima el nivel de ruido según la fuente emisora.	651	01-06-2020	En proceso
			Gasto	Medición acústica exterior, ruido que afecta a los vecinos de Mall y se complementa con estudio de Modelación acústica la cual estima el nivel de ruido según la fuente emisora.	1.331	01-07-2020	En proceso
	Control residuos peligrosos	Retiro de residuos peligrosos	Gasto	Cumplimiento de DS 148 art 31., retiro de residuos peligrosos acopiados en bodega para residuos peligrosos del Mall.	425	01-03-2020	En proceso
			Gasto	Cumplimiento de DS 148 art 31., retiro de residuos peligrosos acopiados en bodega para residuos peligrosos del Mall.	481	01-02-2020	En proceso
		Control de derrames hidrocarburos	Gasto	Adquisición de kit para contención de derrames de residuos oleosos (residuo peligroso) en área común	878	01-12-2020	En proceso
Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	85.934	01-05-2020	En proceso	

Nota 39 – Medio Ambiente, continuación

Resumen de los principales desembolsos realizados o que se espera realizar, continuación

Identificación de la matriz o subsidiaria	Nombre del proyecto al que está asociado el desembolso	Concepto de desembolso	Activo o Gasto	Descripción del activo o ítem de gasto	Importe del desembolso M\$	Fecha cierta o estimada en que los desembolsos a futuro serán efectuados	El proyecto está en proceso o terminado
Plaza Oeste SpA	Equipo reciclador de botellas y latas	Equipo Ecoven	Gasto	Maquina automática recicladora de botellas PET y latas de aluminio, por cada reciclaje usuario gana descuentos en el Mall.	5.520	mensual	En proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	95.119	mensual	En proceso
	Matriz de Requisitos legales ambientales, energéticos, de seguridad y salud ocupacional	Etapas 3: Boletín normativa legal actualizada	Gasto	Boletín trimestral de actualización de la matriz de requisitos legales, referencia a cualquier cambio legal o reglamentario de la normativa aplicada en materia ambiental, energía, seguridad y salud ocupacional.	320	01-03-2020	En proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej.: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	30.915	01-01-2020	En proceso
Plaza Tobalaba SpA	Calidad Agua potable	Control de Cloro libre en agua potable	Gasto	Adquisición de equipos portátiles Checker digital para medición de cloro libre, para asegurar la potabilidad del agua consumida.	176	01-06-2020	En proceso
	Asesoría recursos hídricos	Auditoría de agua	Gasto	Auditoría interna sobre uso y consumo del agua del Mall.	1.472	mensual	En proceso
	Control de ruido	Estudios acústicos	Gasto	Medición acústica exterior, ruido que afecta a los vecinos de Mall y se complementa con estudio de Modelación acústica la cual estima el nivel de ruido según la fuente emisora.	651	01-06-2020	En proceso
	Control residuos peligrosos	Retiro de residuos peligrosos	Gasto	Cumplimiento de DS 148 art 31., retiro de residuos peligrosos acopiados en bodega para residuos peligrosos del Mall.	481	01-03-2020	En proceso
	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	20.340	01-05-2020	En proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	19.534	mensual	En proceso
	Matriz de Requisitos legales ambientales, energéticos, de seguridad y salud ocupacional	Etapas 3: Boletín normativa legal actualizada	Gasto	Boletín trimestral de actualización de la matriz de requisitos legales, referencia a cualquier cambio legal o reglamentario de la normativa aplicada en materia ambiental, energía, seguridad y salud ocupacional.	160	01-03-2020	En proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej.: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	13.705	01-01-2020	En proceso
Plaza Vespucio SpA.	Calidad Agua potable	Control de Cloro libre en agua potable	Gasto	Adquisición de equipos portátiles Checker digital para medición de cloro libre, para asegurar la potabilidad del agua consumida.	176	01-06-2020	En proceso
	Asesoría recursos hídricos	Auditoría de agua	Gasto	Auditoría interna sobre uso y consumo del agua del Mall.	1.472	mensual	En proceso
	Control de ruido	Estudios acústicos	Gasto	Medición acústica exterior, ruido que afecta a los vecinos de Mall y se complementa con estudio de Modelación acústica la cual estima el nivel de ruido según la fuente emisora.	651	01-06-2020	En proceso

Nota 39 – Medio Ambiente, continuación

Resumen de los principales desembolsos realizados o que se espera realizar, continuación

Identificación de la matriz o subsidiaria	Nombre del proyecto al que está asociado el desembolso	Concepto de desembolso	Activo o Gasto	Descripción del activo o ítem de gasto	Importe del desembolso M\$	Fecha cierta o estimada en que los desembolsos a futuro serán efectuados	El proyecto está en proceso o terminado
Plaza Vespucio SpA.	Control residuos peligrosos	Retiro de residuos peligrosos	Gasto	Cumplimiento de DS 148 art 31., retiro de residuos peligrosos acopiados en bodega para residuos peligrosos del Mall.	849	01-03-2020	En proceso
		Control de derrames hidrocarburos	Gasto	Adquisición de absorbente para contención de derrames de residuos oleosos (residuo peligroso) en área común.	85	01-12-2020	En proceso
	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	45.593	01-05-2020	En proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	217.624	mensual	En proceso
	Matriz de Requisitos legales ambientales, energéticos, de seguridad y salud ocupacional	Etapas 3: Boletín normativa legal actualizada	Gasto	Boletín trimestral de actualización de la matriz de requisitos legales, referencia a cualquier cambio legal o reglamentario de la normativa aplicada en materia ambiental, energía, seguridad y salud ocupacional.	160	01-03-2020	En proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej.: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	19.712	01-01-2020	En proceso
Patrimonio Autónomo Mallplaza Cali	Seguimiento Ambiental Proyecto Cali	Evalúa seguimiento ambiental	Gasto	Evalúa seguimiento ambiental	676	01-02-2020	En proceso
	Manejo residuos Proyecto Cali	Asesoría manejo residuos	Gasto	Asesoría manejo residuos	989	01-02-2020	En proceso
	Traslado árboles Proyecto Cali	Traslado arboles	Gasto	Traslado arboles	3.840	01-12-2020	En proceso
	Estudio-Traslado Nido Proyecto Cali	Diagnóstico de retiro nidos	Gasto	Diagnóstico de retiro nidos	1.497	01-02-2020	En proceso
Falabella Retail S.A.	Gestión Ambiental	Exigencia Ministerio Medio Ambiente para Tiendas RM	Gasto	Transporte y disposición final Residuos	429.499	Continuo	En proceso
	Gestión Ambiental	Exigencia Ministerio Medio Ambiente para Tiendas RM	Gasto	Transporte y disposición final Residuos Peligrosos	14.416	Continuo	En proceso
	Gestión Ambiental Ley REP	Implementación Ley REP en todas las Tiendas	Gasto	Asesoría Ambiental	61.732	Continuo	En proceso
SAGA Falabella S.A.	Implementación Eficiencia LEED	Consultoría por proceso de Certificación LEED (SF Centro de Distribución Lurín)	Activo	Inmueble, Maq y Equipo	37.920	31-12-20	En proceso
	Implementación Eficiencia LEED	Consultoría por proceso de Certificación LEED (SF Puruchuco)	Activo	Inmueble, Maq y Equipo	20.500	31-03-20	En proceso
Sodimac S.A.	Puntos Limpios	Reciclaje Clientes	Gasto	Sostenibilidad - Ambiental	680.358	Continuo	En proceso
	Inventario materiales Resp. Extendida del producto (REP)	Cumplimiento Legal (REP)	Gasto	Sostenibilidad - Ambiental	20.670	Continuo	En proceso
	Declaraciones Ambientales	Cumplimiento Legal	Gasto	Sostenibilidad - Ambiental	68.998	Continuo	En proceso
	Plataforma Medioambiental	Cumplimiento Ambiental	Gasto	Sostenibilidad - Ambiental	36.265	Continuo	En proceso
	Bodegas Residuos	Bodegas de Residuos Peligrosos	Activo	Proyectos - Ambiental	9.500	Continuo	En proceso
	Tratamiento Residuos	Residuos Peligrosos	Gasto	Prevención - Ambiental	77.811	Continuo	En proceso



Nota 39 – Medio Ambiente, continuación

Resumen de los principales desembolsos realizados o que se espera realizar, continuación

Identificación de la matriz o subsidiaria	Nombre del proyecto al que está asociado el desembolso	Concepto de desembolso	Activo o Gasto	Descripción del activo o ítem de gasto	Importe del desembolso M\$	Fecha cierta o estimada en que los desembolsos a futuro serán efectuados	El proyecto está en proceso o terminado
Sodimac S.A.	Medición Huella de Carbono	Huella de Carbono	Gasto	Sostenibilidad - Ambiental	14.119	Continuo	En proceso
	Cambio Luminarias	Luminaria Led	Activo	Proyectos - Ambiental	847.196	Continuo	En proceso
Inmobiliaria Mall Calama SpA	Calidad Agua potable	Control de Cloro libre en agua potable	Gasto	Adquisición de equipos portátiles Checker digital para medición de cloro libre, para asegurar la potabilidad del agua consumida.	91	01-06-2020	En proceso
	Control de ruido	Estudios acústicos	Gasto	Medición acústica exterior, ruido que afecta a los vecinos de Mall y se complementa con estudio de Modelación acústica la cual estima el nivel de ruido según la fuente emisora.	934	01-07-2020	En proceso
	Control residuos peligrosos	Retiro de residuos peligrosos	Gasto	Cumplimiento de DS 148 art 31., retiro de residuos peligrosos acopiados en bodega para residuos peligrosos del Mall.	906	01-03-2020	En proceso
	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	81.081	01-05-2020	En proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	29.216	mensual	En proceso
	Matriz de Requisitos legales ambientales, energéticos, de seguridad y salud ocupacional	Etapas 3: Boletín normativa legal actualizada	Gasto	Boletín trimestral de actualización de la matriz de requisitos legales, referencia a cualquier cambio legal o reglamentario de la normativa aplicada en materia ambiental, energía, seguridad y salud ocupacional.	160	01-03-2020	En proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej.: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	10.003	01-01-2020	En proceso
Patrimonio Autónomo Centro Comercial Cartagena	Recolección residuos orgánicos.	Prueba piloto residuos orgánicos.	Gasto	Prueba piloto residuos orgánicos.	844	01-01-2020	En proceso
	Recolección residuos peligrosos.	Disposición residuos.	Gasto	Disposición residuos.	217	01-01-2020	En proceso
	Recolección residuos peligrosos.	Disposición prueba piloto.	Gasto	Disposición prueba piloto.	422	01-01-2020	En proceso
Patrimonio Autónomo Centro Comercial Manizales Dos	Manejo integrado de plagas.	Manejo plagas.	Gasto	Manejo plagas.	2.444	01-08-2020	En proceso
	Control higiene alimentos.	Higiene alimentos.	Gasto	Higiene alimentos.	1.932	01-07-2020	En proceso
Hipermercados Tottus S.A	Retiro de residuos Peligrosos	Cumplimiento normativo	Gasto	Retiro de residuos peligrosos con el fin de dar cumplimiento al D.S 148 del Ministerio de salud.	3.970.025	20-12-2019	Se debe realizar cada 6 meses un retiro por obligación normativa
	Sistema de Gestión AB en el marco de la Ley REP	Cumplimiento normativo	Gasto	Pago de cuota de incorporación al Sistema de Gestión AB en el marco de la LEY de responsabilidad extendida del productor (REP).	4.134.864	15-12-2019	En proceso
Construdecor S.A	Ponto limpio	Serviço de Coleta de lixo reciclável do ponto limpo.	Gasto	Gasto	33.050	Mensual	En proceso

**Nota 40 – Principales Covenants Financieros**

Al 31 de diciembre de 2019, tanto Falabella S.A. como sus filiales cumplen con todos los covenants de sus contratos financieros. Estos se detallan a continuación:

**Falabella S.A.**

- **Bonos emitidos en Chile**

Número de Línea	Serie	Moneda	Monto	Fecha Colocación	Fecha Vencimiento
579	J	UF	3.500.000	1 Abril 2009	1 Abril 2033
395	L	UF	666.667	15 Julio 2014	15 Julio 2020
467	M	UF	3.000.000	15 Julio 2014	15 Julio 2037
578	O	CLP	63.000.000.000	15 Abril 2016	15 Abril 2022
578	P	UF	2.000.000	15 Abril 2016	15 Abril 2039
846	Q	CLP	78.000.000.000	25 Noviembre 2016	25 Noviembre 2021
847	S	UF	3.000.000	25 Noviembre 2016	25 Noviembre 2039

**Covenants aplicables sólo a los Bonos de la Serie J:**

- El Emisor y/o sus Filiales Relevantes no podrán constituir prendas e hipotecas que garanticen nuevas emisiones de Bonos o cualquier otra operación de crédito de dinero o cualquier otro crédito, en la medida que el monto total acumulado de todas las obligaciones garantizadas por el Emisor y/o sus Filiales Relevantes, exceda el **cinco coma tres por ciento** del Total de Activos Consolidados del Emisor.

A diciembre de 2019, el Emisor no posee prendas e hipotecas garantizadas, por lo que se cumple la restricción.

- Nivel de Endeudamiento Financiero Máximo. A contar del treinta y uno de marzo de dos mil diez, mantener al cierre de cada trimestre de los Estados Financieros del Emisor, un Nivel de Endeudamiento Financiero, definido como (i) la suma de las cuentas del Pasivo de los Negocios no Bancarios del Balance, Otros pasivos Financieros, Corrientes y Otros Pasivos Financieros, No Corrientes, no se considerará sin embargo en esta suma la sub cuenta “Otros Pasivos Financieros” perteneciente a la nota Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes de los negocios no Bancarios (ii) menos la cuenta del Activo de los Negocios no Bancarios del Balance, Efectivo y Equivalentes al Efectivo, no superior al Nivel de Endeudamiento Financiero Máximo establecido por las fórmulas definidas en el Anexo Dos del respectivo contrato de emisión.

Al 31 de diciembre de 2019, la deuda financiera máxima es de M\$ 8.091.360.200 y el Nivel de Endeudamiento Financiero es de M\$ 2.825.419.198 por lo que se cumple la restricción de deuda máxima (ver a continuación metodología de cálculo de covenants financieros).

Nota 40 – Principales Covenants Financieros, continuación

Metodología de cálculo de Covenants Financieros

CÁLCULO DE DEUDA MÁXIMA SEGÚN COVENANT BONOS LÍNEA 579 (Serie J) <sup>(1)</sup>

Cifras expresadas en M\$

	Moneda	Al 31 de diciembre de 2019	Al 30 de septiembre de 2019
Cierre Período <sub>i</sub>		31-12-2019	30-09-2019
Cierre Período <sub>i-1</sub>		30-09-2019	30-06-2019
UF <sub>i</sub>	\$/UF	28.309,94	28,048,53
Variación UF	%	0,93%	0,52%
Variación % Sol/ US\$ Dólar período		-1,90%	2,49%
Variación % Ars/ US\$ Dólar período		3,90%	35,67%
Variación % Cop/ US\$ Dólar período		-6,11%	8,57%
Variación % Real/ US\$ Dólar período		-3,47%	8,36%
Variación % Uru/ US\$ Dólar período		1,01%	5,06%
Variación % Mex/ US\$ Dólar período		-4,27%	2,80%
Variación % EUR/US\$ Dólar período		-2,78%	4,29%
Variación % HKD/ US\$ Dólar período		-0,68%	0,36%
<b>Garantías a terceros <sub>i</sub></b>	<b>Miles \$</b>	<b>13.069.416</b>	<b>13.800.914</b>
<b>Variación Garantías a Terceros <sub>i</sub></b>	<b>Miles \$</b>	<b>(860.121)</b>	<b>1.482.910</b>
Total Patrimonio <sub>i</sub>	Miles \$	6.232.612.076	6.089.845.834
Dividendos por Pagar <sub>i</sub>	Miles \$	43.165.553	463.575
<b>Variación Patrimonio <sub>i</sub></b>	<b>Miles \$</b>	<b>128.707.036</b>	<b>83.177.161</b>
Activos Fijos en Chile <sub>i-1</sub> <sup>a</sup>	Miles \$	4.727.817.146	4.728.575.209
Impuestos Diferidos en Chile <sub>i-1</sub> <sup>b</sup>	Miles \$	43.709	43.617
Ajuste por revalorización inicial a IFRS en Chile <sup>c</sup>	Miles \$	1.378.565.594	1.378.565.594
Impuestos Diferidos en Chile <sup>d</sup>	Miles \$	284.395.520	284.395.520
<b>Corrección Monetaria Activos Fijos en Chile <sub>i-1</sub></b>	<b>Miles \$</b>	<b>33.864.885</b>	<b>18.915.982</b>
Inversión en Perú <sub>i</sub>	Miles \$	1.408.039.715	1.305.786.442
Inversión en Argentina <sub>i</sub>	Miles \$	39.368.473	27.930.255
Inversión en Colombia <sub>i</sub>	Miles \$	272.526.986	230.621.814
Inversión en Brasil <sub>i</sub>	Miles \$	114.330.746	105.586.508
Inversión en Uruguay <sub>i</sub>	Miles \$	42.744.040	41.196.652
Inversión en México <sub>i</sub>	Miles \$	102.793.524	88.774.235
Inversión en Alemania <sub>i</sub>	Miles \$	(4.079.358)	(2.506.627)
Inversión en Hong Kong <sub>i</sub>	Miles \$	1.225.240	1.053.325
Inversión en Ecuador <sub>i</sub>	Miles \$	10.250	16.212
Inversión en Panamá <sub>i</sub>	Miles \$	(815.678)	(795.748)
<b>Ajuste Inversión fuera de Chile <sub>i</sub></b>	<b>Miles \$</b>	<b>(49.629.373)</b>	<b>75.533.134</b>
Deuda Máxima <sub>i-1</sub>	Miles \$	7.870.323.992	7.601.329.639
Deuda Máxima <sub>i</sub>	Miles \$	8.091.360.200	7.870.323.992
Nivel de Endeudamiento	Miles \$	2.825.419.198	3.093.641.823

<sup>(1)</sup> Dado la inclusión de Promotora CMR Falabella S.A. al giro bancario, para el cálculo de la deuda financiera máxima, aplica el Anexo 2 definido en los Contratos de Emisión de Bonos para la serie J.

<sup>a</sup> Neto de depreciación acumulada.

<sup>b</sup> Asociados a "propiedad, planta y equipos" y "propiedades de inversión".

<sup>c</sup> Asociados a "propiedad, planta y equipos" y "propiedades de inversión", al 31 de diciembre de 2009.

<sup>d</sup> Asociados a ajuste por revalorización inicial de "propiedad, planta y equipos" y "propiedades de inversión" al 31 de diciembre de 2009.

Covenants aplicables a los Bonos de las Series J, L, M, O y P:

- Deberán mantener durante toda la vigencia de la su emisión de Bonos, los ingresos provenientes de las áreas de negocios de venta al detalle, administración de centros comerciales y evaluación, otorgamiento y administración de créditos, a un nivel equivalente, al menos, a un **setenta por ciento** de los ingresos totales consolidados del Emisor, correspondiente a la cuenta Ingresos de Actividades Ordinarias de los Estados Financieros del Emisor, medidos trimestralmente sobre períodos retroactivos de doce meses.

Al 31 de diciembre de 2019, el 96,33% de los ingresos totales consolidados provienen de las áreas de negocio enumeradas, por lo tanto se cumple la restricción.



Nota 40 – Principales Covenants Financieros, continuación

Covenants aplicables a los Bonos de las Series L, M, O, P, Q y S:

- El Emisor y/o sus Filiales Relevantes no podrán constituir prendas e hipotecas que garanticen nuevas emisiones de Bonos o cualquier otra operación de crédito de dinero o cualquier otro crédito, en la medida que el monto total acumulado de todas las obligaciones garantizadas por el Emisor y/o sus Filiales Relevantes, exceda el **siete coma cinco por ciento** del Total de Activos Consolidados del Emisor.

A diciembre de 2019, el Emisor no posee prendas e hipotecas garantizadas, por lo que se cumple la restricción.

- Mantener al cierre de cada trimestre de los Estados Financieros del Emisor, un Ratio de Endeudamiento Financiero, medido sobre cifras de sus Estados Financieros, no superior a **uno coma tres veces**. Se entenderá por Ratio de Endeudamiento Financiero la razón entre /i/ Deuda Financiera Neta: /definida como la suma de las cuentas del Pasivo de los Negocios no Bancarios del Balance, Otros pasivos Financieros, Corrientes y Otros Pasivos Financieros, No Corrientes, no se considerará sin embargo en esta suma la sub cuenta “Otros Pasivos Financieros” perteneciente a la nota Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes de los negocios no Bancarios, menos la cuenta del Activo de los Negocios no Bancarios del Balance, Efectivo y Equivalentes al Efectivo, y /ii/ Patrimonio sin efectos de revalorización efectuada en la re-adopción de IFRS, neto de impuestos diferidos, definido como la cuenta Patrimonio Total menos trescientos sesenta y cinco mil trescientos trece millones doscientos doce mil pesos (M\$ 365.313.212).

El ratio al 31 de diciembre de 2019 es 0,48, por lo tanto se cumple la restricción.

Cifras expresadas en M\$

	Moneda	Al 31 de Diciembre de 2019	Al 30 de Septiembre de 2019
Nivel de Endeudamiento Financiero <sup>(1)</sup>	Miles \$	2.825.419.198	3.093.641.823
Total Patrimonio	Miles \$	5.867.298.864	5.724.532.622
<b>Ratio de Endeudamiento Financiero</b>		<b>0,48</b>	<b>0,54</b>

<sup>(1)</sup> Al 31 de diciembre de 2019, Nivel de Endeudamiento Financiero no incluye Promotora CMR Falabella S.A. Por contrato de covenants, este ratio no puede superar 1,30.

**-Bonos Internacionales**

En la tabla siguiente se muestran todos los bonos internacionales vigentes a 31 de diciembre de 2019, colocados bajo conformidad a la normativa 144 A del Securities Act de los Estados Unidos de América del año 1933 y su correspondiente regulación:

Moneda	Monto Colocación	Fecha Colocación	Fecha Vencimiento
USD	500.000.000	30 Abril 2013	30 Abril 2023
CLP	94.588.500	30 Abril 2013	30 Abril 2023
USD	400.000.000	27 Octubre 2014	27 Enero 2025
USD	400.000.000	30 Octubre 2017	30 Octubre 2027

**Principales restricciones presentes en los contratos de Bonos Internacionales**

- El Emisor y/o sus Filiales Relevantes no podrán constituir garantías reales, esto es prendas, hipotecas y venta con retroarrendamiento que garanticen nuevas emisiones de Bonos o cualquier otra operación de crédito de dinero o cualquier otro crédito, en la medida que el monto total acumulado de todas las obligaciones garantizadas por el Emisor y/o sus Filiales Relevantes, exceda el **veinte por ciento** del Total de los Activos Tangibles Netos Consolidados.

Al 31 de diciembre de 2019 el Emisor cumple con todas las restricciones del contrato de emisión.

Nota 40 – Principales Covenants Financieros, continuación

- Otras Obligaciones Financieras

Las otras obligaciones financieras contraídas por la Compañía con Bancos o Instituciones financieras, tanto corrientes como no corrientes, no están afectas a ningún tipo de covenants financieros.

Sodimac S.A.

- Bonos emitidos en Chile

Número de Línea	Serie	Moneda	Monto	Fecha Colocación	Fecha Vencimiento
677	K	UF	1.500.000	11 enero 2013	3 diciembre 2033

Covenants aplicables a los Bonos de la Serie K:

- Mantener un nivel de endeudamiento financiero menor a **uno coma cinco veces**. Se entiende como nivel de endeudamiento la Razón de Endeudamiento Neta (consolidado) definida como la razón entre (i) deuda financiera neta que se obtiene al sumar las partidas de otros pasivos financieros corrientes y no corrientes, restando el efectivo y equivalentes al efectivo, y (ii) Patrimonio, definido como la suma del Patrimonio total y el valor de dividendos por pagar.

Al 31 de diciembre de 2019, el nivel de endeudamiento financiero es 0,22 veces, por lo tanto se cumple la restricción.

- Mantener activos libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un valor contable a lo menos igual a **una coma dos veces** de su pasivo exigible sin garantías; calculado trimestralmente según los balances consolidados trimestrales del Emisor. Para estos efectos el Emisor enviará al Representante de los Tenedores de Bonos, dentro del mismo plazo en que deban entregarse los Estados Financieros a la Comisión para el Mercado Financiero, un detalle de las siguientes cifras: total de activos libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen y pasivo exigible sin garantía.

Al 31 de diciembre de 2019, Sodimac S.A. cumple con todas las obligaciones e indicadores financieros establecidos en los contratos mencionados.

- Otras Obligaciones Financieras

Las otras obligaciones financieras contraídas por Sodimac S.A. con Bancos o Instituciones Financieras, tanto corrientes como no corrientes, no están afectas a ningún tipo de restricciones o garantías.

Plaza S.A.

Número de Línea	Serie	Moneda	Monto	Fecha Colocación	Fecha Vencimiento
583	D	UF	3.000.000	25 Octubre 2010	25 Octubre 2031
584	C	UF	2.863.636	2 Mayo 2009	2 Mayo 2030
584	E	UF	2.000.000	25 Octubre 2010	25 Octubre 2031
670	H	UF	2.500.000	15 Mayo 2011	15 Mayo 2033
670	K	UF	3.000.000	30 Mayo 2012	30 Mayo 2034
766	M	UF	375.000	15 Agosto 2013	15 Agosto 2020
767	N	UF	3.000.000	15 Agosto 2013	15 Agosto 2035

Nivel de Endeudamiento

A contar del 30 de marzo de 2010, mantener al cierre de cada trimestre de los Estados Financieros del Emisor, un Nivel de Endeudamiento definido como la suma de las cuentas Otros Pasivos Financieros Corrientes y Otros Pasivos Financieros no Corrientes, dividido por el valor de la UF a la fecha de cierre del Estado de Situación Financiera consolidada del Emisor inferior o igual al valor establecido por fórmula

Nota 40 – Principales Covenants Financieros, continuación

Plaza S.A., continuación

Al 31 de diciembre de 2019, la deuda máxima asciende a MUF 111.852. La deuda vigente a la misma fecha es de MUF 31.570 por lo tanto Plaza S.A. cumple la restricción.

**DETALLE DE CALCULO DE DEUDA MAXIMA SEGÚN COVENANT BONOS LINEAS 583, 584, 670, 766 y 767**

	Moneda	Al 31 de diciembre de 2019	Al 30 de septiembre de 2019
Ejercicio <sup>i</sup>		31-12-2019	30-09-2019
Ejercicio <sup>i-1</sup>		30-09-2019	30-06-2019
UF <sup>i</sup>	\$/UF	28.309,94	28.048,53
UF <sup>i-1</sup>	\$/UF	28.048,53	27.903,30
Efectivo y Equivalentes al Efectivo del Período <sup>i</sup>	Miles \$	35.722.612	33.379.160
Efectivo y Equivalentes al Efectivo del Período <sup>i-1</sup>	Miles \$	33.379.160	28.004.967
Variación Efectivo <sup>i</sup>	Miles \$	2.343.452	5.374.193
<b>Variación Efectivo<sup>i</sup></b>	<b>Miles UF</b>	<b>83</b>	<b>192</b>
<b>Garantías a Terceros<sup>i</sup></b>	<b>No hay</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Total Patrimonio <sup>i</sup>	Miles \$	1.912.571.244	1.902.568.659
Dividendos por Pagar <sup>i</sup>	Miles \$	31.408.494	31.282
Total Patrimonio <sup>i-1</sup>	Miles \$	1.902.568.659	1.870.743.310
Dividendos por Pagar <sup>i-1</sup>	Miles \$	31.282	16.076
<b>Variación Patrimonio<sup>i</sup></b>	<b>Miles UF</b>	<b>1.462</b>	<b>1.135</b>
Propiedades de Inversión i-1 a	Miles \$	2.822.160.793	2.814.050.270
Impuestos Diferidos Propiedades de Inversión i-1 b	Miles \$	438.070.357	438.070.357
Ajuste por revalorización inicial de Prop. de Inversión a IFRS c	Miles \$	874.483.983	874.483.983
Impuestos diferidos por revalorización inicial de Prop. de Inv. d	Miles \$	148.662.277	148.662.277
Ajuste por revalorización inicial de Prop. de Inversión a IFRS e	Miles \$	454.824.534	454.824.534
Impuestos diferidos por revalorización inicial de Prop. de Inv. f	Miles \$	122.799.513	122.799.513
Variación Porcentual UF g	Miles \$	0,93%	0,52%
Corrección Monetaria Propiedades de Inversión Chile i-1	Miles \$	12.360.483	6.860.568
<b>Corrección Monetaria Propiedades de Inversión Chile i-1</b>	<b>Miles UF</b>	<b>437</b>	<b>245</b>
<b>Ajuste Propiedades de Inversión fuera de Chile i-1</b>	<b>Miles UF</b>	<b>(384)</b>	<b>456</b>
Deuda Máxima i-1	Miles UF	108.740	104.876
<b>Deuda Máxima<sup>i</sup></b>	<b>Miles UF</b>	<b>111.852</b>	<b>108.740</b>

<sup>a</sup> Propiedades de Inversión en Chile Netas de depreciación acumulada.

<sup>b</sup> Asociados a Propiedades de Inversión en Chile.

<sup>c</sup> De las Propiedades de Inversión al 31 de diciembre de 2009.

<sup>d</sup> Asociados al ajuste por revalorización inicial por IFRS de las Propiedades de Inversión al 31 de diciembre de 2009. Representa el 17% del Ajuste por revalorización inicial a IFRS.

<sup>e</sup> De las Propiedades de Inversión al 31 de diciembre de 2016 por re-adopción de IFRS

<sup>f</sup> Asociados al ajuste por revalorización debido a la re-adopción de IFRS de las Propiedades de Inversión al 31 de diciembre de 2016.

Representa el 27% del Ajuste por revalorización debido a la re-adopción de IFRS.

<sup>g</sup> Variación Porcentual entre los valores de UFi y UFi-1.

**Activos esenciales**

Activos correspondientes a quinientos mil metros cuadrados arrendables en Chile que sean de propiedad directa del Emisor o a través de sociedades Filiales o Coligadas, o respecto a los cuales el Emisor o cualquiera de sus Filiales o Coligadas sean concesionarios en virtud de contratos de concesión cuyo plazo de vigencia sea igual o mayor al plazo de vencimiento de los Bonos vigentes emitidos con cargo a las Líneas. A estos efectos, a fin de determinar los metros cuadrados arrendables en Chile que sean de propiedad de Filiales o Coligadas del Emisor, o de los cuales éstas sean concesionarias de acuerdo a lo recién señalado sólo se considerará la cantidad que resulte de multiplicar (i) la totalidad de los metros cuadrados arrendables en Chile que sean de propiedad de cada Filial o Coligada o que éstas tengan en concesión; por (ii) el porcentaje de propiedad directa o indirecta del Emisor en la respectiva Filial o Coligada.



Nota 40 – Principales Covenants Financieros, continuación

Plaza S.A., continuación

Instituciones Financieras

Plaza S.A. al 31 de diciembre de 2019, tiene contratados varios financiamientos con instituciones financieras, los cuales tienen asociados las siguientes restricciones financieras:

Sociedad	Covenant	Nivel Exigido	Nivel al 31 de diciembre de 2019	Nivel al 30 de septiembre de 2019
Nuevos Desarrollos S.A.	Pasivo Corriente Consolidado + Pasivo No Corriente / Total Patrimonio	$\leq 2,0x$	0,88x	0,90x
Patrimonio Autónomo Centro Comercial Cartagena	(EBITDA+Caja) / Servicio Deuda	$\geq 1,1x$	1,30x	1,40x
Patrimonio Autónomo Centro Comercial Manizales Dos	Deuda Financiera Neta < Nivel de Endeudamiento Máximo	MM COP 371.495	MMCOP 79.166	MMCOP 82.333
	Deuda Financiera Neta / Patrimonio	$\leq 2,3x$	0,20x	1,10x

Al 31 de diciembre de 2019 se han cumplido todos los covenants establecidos en los contratos de deuda.

Banco Falabella

Para el caso del negocio bancario en Chile, se encuentran vigentes bonos emitidos por Banco Falabella. Dichas obligaciones no presentan covenants financieros. Adicionalmente Banco Falabella tiene vigentes líneas de crédito que no presentan covenants financieros.

Negocios en Perú

Al cierre de diciembre de 2019 existen aproximadamente diecinueve resguardos financieros que las empresas del grupo Falabella en Perú (Falabella Perú, Inverfal Perú, SAGA Falabella, Hipermercados Tottus, Tiendas de Mejoramiento del Hogar, Open Plaza y Mall Plaza Perú) deben de cumplir e informar a los respectivos acreedores (bancos y representantes de obligacionistas) cada trimestre. Estos resguardos financieros a los que se encuentran sujetos las empresas de Perú, pueden ser agrupadas en tres categorías: ratios de endeudamiento, ratios de solvencia y ratios de garantías. Los covenants más restrictivos son los siguientes:

Sociedad	Covenant	Nivel exigido	Nivel al 31 de diciembre de 2019	Nivel al 30 de septiembre de 2019
Falabella Perú S.A.A	Deuda Financiera sin Negocios Bancarios / Patrimonio	$\leq 1,30x$	0,29x	0,34x
Inverfal Perú S.A.A	Deuda Financiera sin Negocios Bancarios / Patrimonio	$\leq 1,30x$	0,24x	-
SAGA Falabella S.A.	Pasivos Total / Patrimonio Neto	$\leq 3,00x$	1,36x	1,75x
SAGA Falabella S.A.	Deuda Financiera - Caja / Patrimonio Neto	$\leq 1,30x$	0,34x	0,87x
Hipermercados Tottus S.A.	Pasivos Total / Patrimonio Neto	$\leq 2,50x$	1,10x	1,16x
Open Plaza S.A.C.	(Pasivo - Pasivo Diferido - Interés Minoritario) / Patrimonio	$\leq 1,60x$	0,15x	0,19x
Open Plaza S.A.C.	EBITDA / Servicio de Deuda (últimos 12 m)	$\geq 1,20x$	3,48x	3,37x
Open Plaza S.A.C.	Flujos Cedidos / Servicios de Deuda (próximos 12 meses)	$\geq 1,30x$	5,18x	5,37x
Mall Plaza Perú S.A.	EBITDA / Servicios de Deuda	$> 1,20x$	2,85x	2,80x
Mall Plaza Perú S.A.	Deuda Financiera / Patrimonio	$< 1,50x$	0,36x	0,33x
Mall Plaza Perú S.A.	Deuda Financiera / Activo Fijo	$< 0,75x$	0,22x	0,21x
Mall Plaza Perú S.A.	FC/ Cuotas por Vencer (CAY)	$> 1,50x$	2,02x	2,02x

**Nota 41 – Combinación de Negocios**

Con fecha 2 de Agosto de 2018, Inversiones MKTP SpA, una filial 100% controlada por Falabella S.A., adquirió la totalidad de las acciones de New TIN Linio I GmbH (en adelante, "Linio") una sociedad de responsabilidad limitada constituida de conformidad con las leyes de la República Federal Alemana, que es a su vez controladora, directa e indirecta, de una serie de entidades, en diversas jurisdicciones, a través de las cuales desarrolla y explota el negocio de plataforma de mercado de comercialización, también conocido como online marketplace, bajo la marca y dirección de internet Linio (www.linio.com), en los países de Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, México, Panamá, Perú y Venezuela. La adquisición de Linio se efectuó a un valor de USD 138.599.651, equivalentes a M\$ 88.592.897 al momento de la compra.

La plusvalía generada al momento de la transacción representa las sinergias y economías de escala esperadas de la combinación de negocios. Los gastos relacionados con la adquisición han sido registrados como Gastos de Administración en el estado de resultados de la Compañía.

La siguiente tabla describe el precio pagado y los valores razonables de los activos adquiridos y los pasivos asumidos a la fecha de adquisición:

	A la fecha de adquisición M\$	A la fecha de revisión <sup>(2)</sup> M\$
<b>Precio de la adquisición (A)</b>	<b>88.592.897</b>	<b>88.592.897</b>
<b>Activos adquiridos y pasivos asumidos</b>		
Total de activos corrientes	13.119.240	12.708.862
Activos Intangibles <sup>(1)</sup>	1.967.732	11.491.840
Propiedades, planta y equipos	433.005	433.005
Otros activos no corrientes	978.270	978.270
<b>Total Activos</b>	<b>16.498.247</b>	<b>25.611.977</b>
Pasivos corrientes	38.573.686	38.573.686
Otros pasivos no corrientes	2.049	2.573.558
<b>Total Pasivos</b>	<b>38.575.735</b>	<b>41.147.244</b>
<b>Total Activos Netos Adquiridos (B)</b>	<b>(22.077.488)</b>	<b>(15.535.267)</b>
<b>Plusvalía en la adquisición (A) - (B)</b>	<b>110.670.385</b>	<b>104.128.164</b>

(1) Incluye marca y otros activos intangibles reconocidos al momento de la adquisición.

(2) Medido al tipo de cambio de la fecha de adquisición.

En septiembre de 2019, la Compañía ha completado la valorización de los activos adquiridos y pasivos asumidos en la adquisición de New Tin Linio I GmbH. Lo anterior ha significado que se han incrementado los valores razonables de ciertos activos netos por M\$ 6.542.221.

Producto de lo anterior, el valor de la plusvalía adquirida se ha disminuido en M\$ 6.542.221. Los estados financieros al 31 de diciembre de 2018, que se presentan al solo efecto comparativo, han sido modificados para reflejar los cambios antes mencionados.

**Nota 42 – Hechos Ocurredos Después de la Fecha del Balance**

Los Estados Financieros Consolidados de Falabella S.A. y Filiales al 31 de diciembre de 2019, han sido aprobados en Sesión de Directorio Ordinaria de fecha 25 de febrero de 2020, a la que asistieron los siguientes Directores y Gerente General:

- Carlo Solari Donaggio, Presidente
- Juan Carlos Cortés Solari, Vicepresidente
- María Cecilia Karlezi Solari, Director
- Sergio Cardone Solari, Director
- Hernán Büchi Buc, Director
- Juan Pablo del Río Goudie, Director
- Paola Cuneo Queirolo, Director
- Gaston Bottazzini, Gerente General

Con fecha 5 de febrero de 2020, la filial Plaza S.A. realizó la tercera colocación de bonos desmaterializados y al portador en el mercado local con cargo a la línea de bonos N° 669 de fecha 30 de mayo de 2011, dichos bonos corresponden a la Serie P por una suma total de UF 2.000.000, con vencimiento el día 15 de enero de 2045 con una tasa de colocación del 2,08% anual.

Con fecha 24 de febrero de 2020 se publicó la Ley N° 21.210 de Modernización a la Legislación Tributaria en Chile. La Compañía se encuentra analizando los posibles efectos que ésta nueva normativa podría generar.

Con posterioridad al 31 de diciembre de 2019 y hasta la fecha de emisión de estos estados financieros, no se tiene conocimiento de otros hechos de carácter financiero o de otra índole, que afecten en forma significativa los saldos o interpretación de los mismos.



# FALABELLA

Falabella S.A.  
Investors.falabella.com  
Rut: 90.749.000-9  
Dirección: Manuel Rodríguez Norte 730, Santiago, Chile.  
Teléfono: +56 (2) 2380-2000  
[Correo electrónico: inversionistas@falabella.cl](mailto:inversionistas@falabella.cl)

