

Falabella creará una nueva y única plataforma de e-commerce y marketplace para liderar el comercio regional bajo la marca de falabella.com

- *Falabella consolidará en una única plataforma tecnológica de e-commerce la oferta de más de 7 millones de productos de todos sus formatos: Falabella Retail, Sodimac, Tottus y Linio.*
- *Benoit de Grave, actual gerente general de Linio, liderará falabella.com reportando directamente a Gaston Bottazzini.*

Santiago, 23 de septiembre de 2020.- Falabella anuncia un importante paso para consolidar su liderazgo en el comercio electrónico de la Región: transformará a falabella.com en su única plataforma tecnológica de e-commerce, haciendo converger en ella toda su oferta de retail y marketplace.

De esta manera, falabella.com concentrará toda la oferta de Falabella Retail, Sodimac, Tottus y Linio, junto a los productos de miles de sellers. Esta nueva plataforma incluirá, inicialmente, más de 7 millones de productos de 10.000 sellers. Incorporará categorías como hogar, decoración, moda, deportes, salud, supermercado, electro, tecnología, libros y productos del marketplace internacional.

Así, los clientes podrán encontrar todos los productos de los distintos formatos de Falabella en un solo lugar: falabella.com. Podrán acceder a todos los beneficios del mundo Falabella tales como su billetera digital Fpay, el Sistema de puntos CMR, y el uso de la red global de clicks and collect para retiro y devoluciones de todos los retailers.

“La creación de falabella.com como una plataforma única y consolidadora de tráfico y de surtido es posible hoy gracias al proceso de desarrollo que hemos puesto en marcha con la adquisición de Linio. Su conocimiento del modelo de marketplace, la experiencia de su equipo, la red de proveedores y tecnología, conjugada con el talento de nuestro digital factory, fue muy relevante en este proceso. Consolidar nuestro e-commerce en falabella.com nos dará grandes sinergias en nuestros desarrollos de IT. Nos dará mayor velocidad y simplicidad, porque uniremos los recursos en una única plataforma tecnológica. A su vez, nuestros retailers se concentrarán en tener la mejor oferta del mercado tanto en el mundo físico como digital, operando a través de una sola plataforma tecnológica”, destaca Gaston Bottazzini, gerente general de Falabella.

Falabella, además, establecerá una nueva área de logística abocada a los despachos de las compras realizadas en esta plataforma única. Para ese fin, se combinará la logística de última milla de todas las unidades de negocios de Falabella y la de empresas externas, de manera de agilizar los costos de los despachos, acortar tiempos de entrega y mejorar el servicio a los clientes.

“Consolidar nuestro e-commerce en falabella.com va en línea con nuestro objetivo de simplificar la vida de los clientes y transformar sus experiencias de compra. Vamos a contar con una oferta mucho mayor y variada en un solo lugar. Esto combinado con el permanente desarrollo de nuestras apps de retail y financieras, y el despliegue de funcionalidades en nuestras tiendas, nos permite tener un ecosistema físico-digital único en beneficio de nuestros clientes y sellers”, señala Bottazzini.

falabella.com será liderada por Benoit de Grave, quien actualmente es gerente general de Linio. De Grave indica que “esta solución será única por su oferta potenciada y diferenciada en los

países en que operamos. Además, al concentrar el flujo de visitas en un solo sitio web, será mucho más atractivo para los distintos sellers locales, regionales y mundiales que quieran vender a través nuestro. A los sellers, le ofreceremos una solución única de ecommerce, de capacidades de financiamiento, de pasarela de pago y de logística, con lo que simplificaremos su operación. Al tener una sola plataforma seremos capaces de conectarnos con los sellers con mayor agilidad y simplicidad, beneficiando así a miles de pymes de la región.”

La implementación de esta nueva plataforma se ajustará a las características de las operaciones de Falabella en cada país.

Sobre Falabella

Falabella es la empresa líder del retail físico y digital de la región, con presencia en Chile, Perú, Colombia, Argentina, Brasil, Uruguay y México, a través de cinco unidades de negocio (tiendas por departamento, mejoramiento del hogar, supermercados, inmobiliario y servicios financieros) con más de 30 millones de clientes en la región.

Al cierre de junio de 2020, Falabella registró ventas online por US\$ 1.800 millones (considerando los últimos 12 meses) y despachó casi 9 millones de órdenes en la región. En Chile, las ventas de Marketplace se cuadruplicaron año contra año. Por su parte, los canales móviles continúan acelerando su crecimiento: en tienda por departamento en Chile la app ya concentra más de un 30% de la venta online, impulsada por un crecimiento de casi 5 veces de usuarios activos año contra año y un aumento de más de 9 veces en el volumen de órdenes.

La compañía integra el Índice de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI World), que agrupa a las principales empresas que lideran los esfuerzos en materia de crecimiento responsable a nivel internacional. También fue seleccionada en los índices DJSI Emerging Markets, el DJSI Chile y el recién creado DJSI MILA. Más información en investors.falabella.com

Benoit de Grave es ingeniero comercial de ICN Business School (Francia), MBA de Kellogg School of Management (EE.UU.) con una larga trayectoria profesional. Ha sido gerente general de Banco Falabella y de Corredora de Seguros Falabella, y gerente comercial de Falabella Financiero en todos sus países, liderando la transformación digital de sus servicios. Anteriormente se desempeñó en diferentes cargos, en empresas como Peugeot, McKinsey y BBVA.