

DJSI 2020:

Falabella es la única empresa chilena que forma parte del índice mundial de sostenibilidad Dow Jones

- *Asimismo, sigue siendo la única empresa chilena en formar parte de cuatro índices Dow Jones: mundo, mercados emergentes, MILA y Chile.*
- *Los cinco ejes de trabajo de la compañía están centrados en el cliente: reducción de la huella de carbono, gestión de residuos, cadena de suministro responsable, programas de inversión social e inclusión de la diversidad.*

Santiago, 20 de noviembre de 2020. Falabella fue la única compañía chilena seleccionada para integrar el Índice Mundial de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI World), el cual agrupa a las compañías multinacionales abiertas en bolsa líderes en términos de sostenibilidad, basándose en criterios económicos, sociales y ambientales. En la categoría retail, la firma se ubicó en el quinto lugar a nivel mundial.

Asimismo, Falabella fue seleccionada en los portafolios accionarios de los otros índices a los que fue invitada a participar, siendo la única empresa chilena que forma parte de cuatro índices (World, Emerging Markets, MILA Pacific Alliance y Chile).

El gerente general de Falabella, Gaston Bottazzini, dijo que “integrar el DJSI World por quinto año consecutivo es un reconocimiento a nuestra gestión y un incentivo a seguir reforzando el compromiso que tenemos con todos nuestros stakeholders. Este reconocimiento no solo fortalece nuestro posicionamiento de empresa sostenible en el mercado, sino que nos permite evaluar iniciativas líderes a nivel mundial, ayudándonos e identificar las brechas que tenemos que mejorar y definir lineamientos transversales en nuestras unidades de negocio”.

La compañía ha desarrollado una estrategia sostenible centrada en el cliente, donde destaca cinco ejes que le ha permitido crecer de manera responsable. En primer lugar, la compañía se ha comprometido a mitigar el impacto de su operación en el medioambiente, con foco en reducir su huella de carbono y avanzar en la gestión de residuos y packaging. Hoy gran parte de sus instalaciones en el país cuentan con abastecimiento de ERNC (energías renovables no convencionales), varias de sus unidades de negocio cuentan con certificación LEED y están trabajando en proyectos de economía y circular y valorización que reduzcan la eliminación de residuos a vertederos. La compañía también vela porque la cadena de suministro con la que opera también cumpla con estándares de ambientales y sociales.

Por otro lado, a través de sus programas de inversión social, con foco en la educación y emprendimiento, la empresa apoya el desarrollo de sus entornos. Asimismo, cuenta con una política de diversidad e inclusión transversal a todas las unidades de negocio (Falabella Retail, Sodimac, Falabella Financiero, Mall Plaza, Falabella Inmobiliario y Tottus), que crea estándares, estructuras y procesos comunes, que actualmente están enfocados en fortalecer tres grupos: equidad de género, diversidad sexual e inclusión efectiva de personas con discapacidad.