

Falabella informa que Ashish Grover asumirá gerencia corporativa de TI

- El ejecutivo ha liderado la transformación tecnológica de la compañía desde las instalaciones del Centro de Desarrollo Tecnológico en India, donde ha impulsado proyectos relacionados a e-commerce, marketplace y logística.

Santiago, 23 de diciembre de 2020.- Falabella S.A. designó como gerente corporativo de TI a Ashish Grover, quien se desempeña como managing director de Falabella India. Grover es ingeniero de la Universidad de Delhi y posee un máster en ciencias de la Universidad de Albany, Estados Unidos. Cuenta con más de 20 años de experiencia liderando programas de tecnología en distintos países y empresas, tales como Reliance, Target, GE y American Express.

En 2018 llegó a la empresa para liderar el centro de desarrollo tecnológico de Falabella en India, con el objetivo de acelerar la transformación de la compañía y potenciar la implementación de soluciones disruptivas e innovadoras. Desde Bangalore, el ejecutivo ha impulsado el desarrollo de proyectos relacionados a e-commerce, marketplace y logística. Asimismo, lidera el programa Startup Connect, que tiene como objetivo alcanzar alianzas con start-ups para implementar soluciones tecnológicas innovadoras e impulsar el desarrollo del ecosistema Falabella.

Ashish Grover sucede en el rol a Helder Mao de Ferro. Helder deja la empresa después de siete años en que lideró el desarrollo tecnológico y la digitalización de Banco Falabella y CMR, antes de asumir como CIO del grupo.

Sobre Falabella

Falabella es la empresa líder del retail físico y digital de la región, con presencia en Chile, Perú, Colombia, Argentina, Brasil, Uruguay y México, a través de cinco unidades de negocio (tiendas por departamento, mejoramiento del hogar, supermercados, centros comerciales y servicios financieros) con más de 30 millones de clientes en la región.

Al cierre de septiembre de 2020, Falabella registró ventas online por US\$ 2.600 millones (considerando los últimos 12 meses) y despachó más de 10 millones de órdenes en la región. En Chile, las ventas de Marketplace crecieron 7 veces año contra año. Por su parte, los canales móviles continúan acelerando su crecimiento: en tienda por departamento en Chile la app ya concentra más de un 40% de la venta online, impulsada por un crecimiento de 6 veces de usuarios activos año contra año y un aumento de más de 18 veces en el volumen de órdenes.

La compañía integra el Índice de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI World), que agrupa a las principales empresas que lideran los esfuerzos en materia de crecimiento responsable a nivel internacional. También fue seleccionada en los índices DJSI Emerging Markets, el DJSI Chile y el recién creado DJSI MILA.