

FALABELLA

MEMORIA  
ANUAL

20  
20



SODIMAC

TOTTUS

CMR  
Falabella

Banco  
Falabella

mallplaza

Falabella  
INMOBILIARIO

INIO

FALABELLA

**FALABELLA S.A.**  
investors.falabella.com  
Rut: 90.749.000-9  
Dirección: Manuel Rodríguez Norte 730, Santiago, Chile.  
Teléfono: +56 (2) 2380-2000  
Correo electrónico: inversionistas@falabella.cl



# CONTENIDOS



## 1. BIENVENIDA

Carta del Presidente	9
Carta del Gerente General	13



## 2. ¿QUIÉNES SOMOS? **16**

Falabella	19
Nuestro Ecosistema Físico-Digital	20
Nuestros Negocios	22
Nuestro Propósito	23
E-commerce	26
Banca y Fintech	28
Servicios Financieros	30
Retail Físico	33
Tiendas por Departamento	33
Mejoramiento del Hogar	34
Supermercados	35
Negocio Inmobiliario	36
Presencia Regional de nuestras filiales	37
Nuestra Historia	38



## 3. CÓMO LO HACEMOS **42**

Relación con nuestros grupos de interés	47
Prioridades Estratégicas	48
Superar las expectativas de nuestros clientes	49
Desarrollar a nuestros colaboradores de manera integral	72
Generar valor social	102
Gobernanza, ética y cumplimiento	112
Gestionar nuestra cadena de suministro	121
Administrar nuestro impacto en el medioambiente	126
Plan de inversión	143



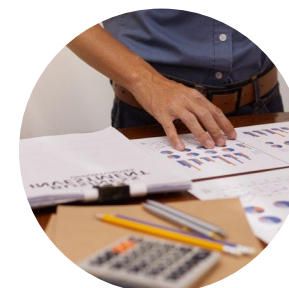
#### 4. GOBIERNO CORPORATIVO

Directorio	149
Comités del Directorio	153
Administración	157
Propiedad y Control	160
ESG en Nuestra Gobernanza	170



#### INFORMACIÓN CORPORATIVA

Identificación de la Sociedad	175
Seguros	177
Marcas y Patentes	177
Marco normativo	177
Riesgos	177
Premios y Reconocimientos	185
Resumen Hechos Esenciales del Periodo	201
Comentarios y Proposiciones de accionista	208
Información bursátil	208
Locales por formato y país	209
Estructura Corporativa Resumida	228
Información sobre subsidiarias y asociadas	230
Filiales con participación	236



#### ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS RESUMIDOS

Análisis Razonado	247
Estados de Situación Financiera	248
Estado de Resultados Integrales por Función	252
Estado de resultados Integrales	254
Estado de Cambios en el Patrimonio Neto	256
Estado de Flujos de Efectivo Directo	258



#### LINEAMIENTOS DE SOSTENIBILIDAD

Definición de Materialidad	265
Índice GRI	268
Carta de Auditoría no Financiera	276
Indicadores de Responsabilidad Social	278



#### DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Declaración de Responsabilidad	275
--------------------------------	-----



#### ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

276





# CARTA DEL PRESIDENTE

CARLO SOLARI

Estimados accionistas,

2020 será un año que todos recordaremos. Vivimos una pandemia global inédita cuyos efectos eran impredecibles y en que, luego de dudas y tropiezos, el mundo fue capaz de reaccionar de manera sorprendente. Se desarrollaron vacunas en tiempo record y los países comenzaron a encontrar soluciones para dejar atrás la crisis, aunque con altos costos humanos, sociales y económicos. Es en este nuevo mundo en el que seguimos desarrollando nuestra empresa.

En Falabella estuvimos conscientes del rol que nos correspondía cumplir en esta pandemia por nuestra relevancia en la cadena de abastecimiento. Trabajamos de manera ardua y responsable, cuidando la salud de nuestros colaboradores y clientes.

Gracias a nuestros colaboradores y al trabajo en equipo, enfrentamos este desafío sacándolo adelante, a pesar de los múltiples obstáculos y errores cometidos. Actuamos con velocidad, acorde a nuestras responsabilidades. Nos enorgullece haber mantenido muchos empleos directos e indirectos y haber respondido a nuestros clientes, comunidades y proveedores.

**Sin duda, no somos los mismos de antes. Logramos una empresa más eficiente y sustentable en el tiempo.**

En este año se valorizaron las empresas que tenían estrategias flexibles, escalables, con procesos digitales, y que tuvieron la velocidad, el

know-how y la resiliencia para poder abordar el inédito desafío de operar en pandemia. Cualquier pronóstico, modelo de contingencia o escenario fue superado por una realidad inimaginable. En Falabella no nos paralizamos ni quedamos de brazos cruzados. Trabajamos arduamente para poder adecuarnos a la nueva realidad. Es así como tenemos un sinnúmero de ejemplos de adaptaciones realizadas en nuestras distintas empresas. Esta fue la oportunidad para darnos cuenta de nuestras brechas y debilidades. Ellas nos impidieron atender y servir siempre a nuestros clientes como es nuestro compromiso, pero las estamos abordando con celeridad para salir fortalecidos y mantener la preferencia de nuestros clientes.

Todos nos digitalizamos. Sin distinción de edad, sexo y nivel de educación, conseguimos hacer cosas que jamás habríamos creído que eran posibles. Logramos solucionar nuestras necesidades en forma remota y digital. A su vez, todos valoramos y añoramos el mundo físico, el poder juntarnos, compartir, ir a una tienda, ver y tocar un producto. Sin duda, el mundo es hoy más digital que el que teníamos, y las empresas tendremos que ser más flexibles y ofrecer distintas modalidades de compra. Tendremos un mundo mixto, en donde lo físico y lo digital se complementarán de una manera que nos mejorará la calidad de vida. En esa ecuación, en que tanto lo físico como lo digital son relevantes, es donde Falabella tiene una ventaja que cuidaremos y aprovecharemos.



El comercio es probablemente una de las industrias que experimenta los mayores cambios e innovaciones, enfrentando una competencia digital global. En un ambiente así, solo un equipo bien cohesionado, con una estrategia clara, y con una ejecución consistente en el tiempo logrará ser exitoso. A pesar de las necesidades y contingencias impuestas por el 18 de Octubre de 2019 y la pandemia, aseguramos holgadamente la liquidez de la compañía y mantuvimos el timón firme, acelerando la concreción de un ecosistema físico-digital. En pos de ello hemos sacrificado utilidades de corto plazo, para fortalecer nuestra estrategia de largo plazo.

Queremos simplificar la vida de nuestros clientes, dándoles acceso a productos y servicios que solucionen sus necesidades y aspiraciones. Queremos ser parte integral de la vida de nuestros clientes y transformar la forma en que nos relacionamos con ellos. Estamos creando una plataforma en donde nuestros productos, marcas propias, servicios, sistemas de lealtad y de financiamiento, en conjunto con nuestras tiendas, centros comerciales, y centros de distribución, se usen para simplificarles la vida. Para ello, estamos impulsando con fuerza el uso de nuestras Apps, las que nos permiten interactuar en tiempo real con los clientes, ya sea en forma digital o mediante una experiencia más personalizada al momento de visitar nuestros centros comerciales, tiendas y sucursales.

El principal objetivo del 2021 es tener un único Marketplace, porque este modelo de e-commerce ha demostrado ser el preferido en el mundo. Será nuestro mall digital, un mall independiente a los retailers, que se ocupará de unificar la experiencia de compra, pago y financiamiento. Éste se está construyendo sobre los cimientos de Lino y aprovechando el flujo de visitas de todas las empresas del grupo. Dentro de él, cada retailer de Falabella: Falabella Retail, Sodimac y Tottus, mantendrán su foco en lo comercial y en sus productos, de modo de fortalecer la preferencia de los clientes. En este Marketplace, también, distintos Sellers podrán acceder a nuestros millones de clientes. Para Falabella se trata de

un paso transformacional, filosófico y organizacional. Aportaremos lo mejor de cada una de nuestras empresas en una plataforma única que cautivará a los clientes con una variedad de productos y servicios relevantes para ellos.

**En este año logramos un crecimiento de ventas en e-commerce y en Marketplace muy relevantes. Lo destacable, para nuestra sustentabilidad de largo plazo, es que estas ventas digitales se lograron a través de soluciones propias, las que nos permiten mantener una relación totalmente directa con el cliente, sin intermediación.**

El camino es más largo y difícil, de menor crecimiento en ventas inicialmente, pero con mejores perspectivas por un crecimiento mayor en el futuro. Hemos podido desarrollar rápidamente nuestras propias soluciones tecnológicas gracias al trabajo de nuestras Digital Factories y, en especial, a la operación de nuestra oficina en la India. Además, contamos con la ayuda de distintas empresas tecnológicas y logísticas, las que vemos como socios estratégicos de largo plazo.

A medida que la pandemia se disipe, nuestros centros comerciales y tiendas aportarán crecientemente a nuestra propuesta de omnicanalidad, haciéndonos distintivos. Hemos adaptado nuestra operación física de modo que el mundo real y el digital sean complementarios y se potencien entre sí, entregando una mejor solución a nuestros clientes. Trabajaremos para que la experiencia en nuestros centros comerciales sea más entretenida, personalizada y flexible. Nuestra presencia física nos hace únicos y distintos, tenemos una propuesta comercial con fuerte énfasis en nuestras marcas propias y exclusivas, lo que nos ayudará a mantener la preferencia de nuestros clientes.

En esta época de pandemia hemos mantenido el cuidado de nuestro gobierno corporativo, nuestros avances en transparencia y el refuerzo de los sistemas de control. Nuestro compromiso con el respeto a las personas y al ambiente es ineludible. Valoramos el crecimiento personal sin ningún tipo de distinciones, sea género, nacionalidad, o edad.

Tenemos la convicción de que la generación de utilidades y el impacto social positivo van de la mano. Continuamos con nuestros programas de apoyo en educación, emprendimiento, mejora de barrios, capacitación de profesionales y protección del medio ambiente. Estamos orgullosos de ser el único retailer chileno en el índice DJSI. Seguiremos trabajando para operar con el menor impacto en el medio ambiente.

No puedo terminar esta carta sin realizar un reconocimiento emocionado, en nombre del Directorio, a todos nuestros colaboradores. Sin ellos no estaríamos hablando de nuestra recuperación y buen desempeño en nuestros avances de nuestro ecosistema físico-digital. Gracias a nuestros directores y ejecutivos por su apoyo constante durante este duro año. Nuestra organización y cada uno de sus integrantes ha demostrado una resiliencia y capacidad sorprendente de enfrentar los problemas, de adaptarse y solucionarlos. Estoy seguro de que a pesar de todo lo sufrido, y de todo lo que nos queda por experimentar mientras salimos de esta pandemia, ya estamos fortalecidos y somos un mejor equipo.

Estamos creando el líder del comercio en la región, estoy entusiasmado de recorrer este camino con el gran equipo que hoy tenemos.

Muchas gracias

Carlo Solari  
Presidente Falabella



# CARTA DEL GERENTE GENERAL

GASTON BOTTAZZINI

Estimados clientes, equipo, accionistas,

El año 2020 estuvo marcado por los fuertes desafíos que la pandemia del Covid-19 presentó a nivel global y para nosotros como compañía. El confinamiento de las personas, el teletrabajo, las clases online, entre otros, generaron nuevas necesidades relacionadas con un nuevo estilo de vida de nuestros clientes. Falabella debió responder a estos cambios en un contexto de cuarentenas extensas, cierres de tiendas y malls, y restricciones de movilidad. Pese a ello, aunque no sin dificultades, fuimos capaces de responder. En ningún momento, tuvimos tantas razones, como organización, para estar agradecidos.

La contingencia sanitaria nos obligó a cuestionar cada aspecto de nuestra operación y, al mismo tiempo, nos dejó muchos legados. En resguardo de la salud de nuestros clientes y colaboradores, tuvimos que cambiar procesos en tiempo record, e implementar estrictos protocolos sanitarios. Las restricciones de movilidad, conjugadas con el cierre casi total del comercio, incrementaron a niveles inéditos el número de transacciones y órdenes con despacho a domicilio, lo que nos llevó a registrar un crecimiento sin precedentes en nuestros negocios de e-commerce, con más de 30 millones de órdenes entregadas en 2020 en la región, cuatro veces más que en 2019. Lo anterior, presionó nuestro sistema logístico que, junto con la saturación de las redes de distribución, afectó nuestro servicio al cliente. El escenario sigue siendo desafiante al momento de escribir estas palabras, pero estamos confiados por el compromiso de nuestro equipo para adaptar

nuestra operación, y la lealtad de nuestros clientes basada en la confianza de nuestras marcas.

**Acelerar nuestro proceso de transformación y fortalecer nuestro ecosistema físico-digital fue una prioridad en este contexto. Los equipos comerciales se enfocaron en el e-commerce, y en la adaptación del surtido a drásticos cambios en las necesidades de los clientes. Esto se tradujo en altísimos crecimientos en la demanda.**

La incertidumbre en la disponibilidad de servicios de transporte, capacidad de entrega en ciertas zonas geográficas, y capacidad de nuestros equipos de asistir a sus lugares de trabajo, se tradujo en caídas de nuestro nivel de servicio de entrega. Para adaptarnos a los elevadísimos niveles de demanda y con el objetivo de recuperar la confianza de nuestros clientes, adaptamos nuestras capacidades logísticas, desarrollamos nuevas funcionalidades y mejoramos nuestro servicio al cliente. Creamos nuevos sistemas en los centros de distribución y transporte, incorporando a proveedores logísticos externos. Convertimos tiendas en dark stores y despachamos desde ellas, y creamos más centros de transfe-



rencia para consolidar órdenes y hacer nuestra última milla mucho más eficiente, acortando tiempos de entrega.

En este escenario, decidimos integrar nuestras plataformas de e-commerce bajo un único paraguas en falabella.com, lo que nos permitirá consolidar el tráfico que hoy se distribuye en los distintos dominios y combinar la oferta de 7 millones de productos de 10.000 sellers, junto con la de nuestros propios retailers. En esta nueva plataforma, nuestros clientes podrán acceder a todos los beneficios del mundo Falabella: nuestra billetera digital Fpay, nuestro programa de lealtad CMR Puntos y usar la red de Click & Collect de todos nuestros formatos. Además, nos permitirá enriquecer nuestra propuesta de valor para los sellers y ser mucho más eficientes en nuestros desarrollos tecnológicos.

En esta misma línea, integramos la gestión de nuestra logística de última milla bajo la unidad de Home Delivery y lanzamos nuestra Digital Factory de Logística, cuyo objetivo es desarrollar soluciones tecnológicas que agilicen nuestros tiempos de entrega y den mayor visibilidad de nuestros procesos a sellers y clientes.

Además, lanzamos nuestra aplicación de última milla Fazil, que mostró un rápido ritmo de adopción, tanto en Chile como en Perú, convirtiéndose en una parte relevante de la venta online de Tottus.

Continuamos avanzando en la digitalización del negocio financiero. Abrimos 250.000 tarjetas de crédito digitales en Chile, Perú y Colombia, gracias a la creación de la primera tarjeta de crédito CMR 100% digital y sentamos las bases para introducir una cuenta corriente con las mismas características durante 2021.

En 2020, mejoramos nuestros procesos digitales para transacciones y, en particular, para la generación de préstamos, donde el 44% de los créditos de consumo se realizaron de manera digital. Finalmente, lanzamos nuestra billetera digital y portal de procesamiento de pagos FPay, inte-

grándolo en nuestra plataforma de e-commerce como pasarela de pago único y como mecanismo de pago sin contacto con código QR en nuestras tiendas físicas.

Ampliamos nuestro programa CMR Puntos a todo medio de pago que, gracias a ello, pasó de tener 6,4 millones de clientes a 9,5 millones. Nuestra meta es llegar a los más de 30 millones de clientes que hoy nos prefieren en la región.

### **En línea con nuestra visión sobre el rol fundamental de nuestras tiendas y malls, seguimos desarrollando nuestros activos físicos de manera enfocada.**

En 2020, Mallplaza abrió Comas y adquirió el mall Calima en Bogotá, donde inauguraremos la primera tienda IKEA de Colombia; Tottus continuó creciendo tanto en Chile como en Perú, con la apertura de dos y cuatro tiendas respectivamente; mientras que Sodimac sigue avanzando en la apertura de tiendas en México y Brasil.

En el segundo semestre, observamos cómo la recuperación del desempeño de nuestras tiendas logró generar una virtuosa combinación con la expansión sostenida de las ventas online, lo que se tradujo en altos crecimientos de nuestra venta total.

A lo largo de 2020, aceleramos varios planes, como la reducción de nuestras operaciones en Argentina, para liberar recursos para todo lo que estamos haciendo en el resto de la región. También adaptamos la forma de trabajar en toda la organización, generando mayor agilidad en los procesos de toma de decisiones, centralizando algunas funciones e introduciendo importantes cambios culturales. Estos cambios se traducirán en mejoras sostenibles de la eficiencia de nuestra operación.

Creemos que el crecimiento profesional y personal de nuestros colaboradores va de la mano

con el desarrollo de la compañía. Por ello, implementamos acciones que nos permitieron fomentar un entorno de trabajo más meritocrático, innovador e inclusivo. Lanzamos Academia Falabella, un programa de entrenamiento en todos los niveles de la organización que tiene dos focos: uno en los líderes, que nos ayuda a transmitir conocimiento y cultura; y otro, en toda la compañía, con foco en la reconversión laboral y que va de la mano de la transformación digital. Esa última iniciativa tiene como objetivo ofrecer a nuestros equipos de tienda, de back office, de centros de distribución, la oportunidad de entrenarse en áreas de alta demanda futura, dentro y fuera de la empresa, como diseño web o programación.

En términos de sostenibilidad, en 2020 fuimos reconocidos como uno de los cinco retailers más sostenibles del mundo según el Dow Jones Sustainability Index, siendo el único en Chile. Este es un gran logro que refleja el rol que cumple nuestra compañía de cara a nuestro entorno y las comunidades en que operamos, y que tomó aún mayor relevancia en un año marcado por una inédita crisis sanitaria.

Frente a los efectos de la emergencia sanitaria estamos poniendo nuestro ecosistema físico y digital a disposición de la comunidad, a través de diversas iniciativas y campañas solidarias. Dimos un fuerte apoyo a pymes y micro-emprendedores, con capacitaciones de onboarding y oportunidades de participación gratuita en nuestro marketplace. Implementamos campañas de donación de alimentos a familias vulnerables, de la mano de nuestra participación en la entrega de cajas solidarias. Asistimos la habilitación de hospitales de campaña. Lanzamos Arte Falabella, iniciativa lanzada por Falabella Retail, buscó democratizar y difundir el arte, como también dar visibilidad a artesanos y a productos de pueblos originarios.

En paralelo, seguimos adelante con los programas icónicos de nuestras marcas, como los programas de educación online, nuestro programa Haciendo Escuela de Falabella, el programa de educación financiera Eddu, y el programa de Sodimac "Construyendo Sueños de Hogar."

En 2021, nuestro enfoque estará en acelerar la ejecución de nuestra estrategia, con el lanzamiento de nuestra plataforma integrada de e-commerce falabella.com; mejorando nuestras aplicaciones y expandiendo sus funcionalidades tanto para nuestro e-commerce como para la experiencia del cliente en las tiendas; fortaleciendo nuestra propuesta de valor para los sellers, enfocada en servicios de almacenamiento y logística, procesamiento de pagos y soluciones de financiamiento; avanzando en la digitalización de la experiencia de nuestros clientes, apuntando al crecimiento de la adopción de productos digitales y el desarrollo de productos financieros mucho más eficientes; ampliando aún más nuestro programa de lealtad; y abriendo tiendas en los formatos que hemos declarado como nuestras prioridades: mejoramiento del hogar en México y Brasil, supermercados en Perú y desarrollo de tiendas IKEA.

Estas iniciativas constituyen los motores de crecimiento que nos permitirán sostener el momentum ganado en la última fase de 2020 y consolidar nuestro posicionamiento como una solución integral de cara a clientes, proveedores, y sellers. Como equipo, estamos muy orgullosos de los logros de 2020. Como un solo equipo, seguiremos potenciando y desarrollando nuestro ecosistema físico-digital, simplificando la vida de las personas en América Latina, y transformando sus experiencias de compra.

Gaston Bottazzini  
Gerente General Falabella





## ¿QUIÉNES SOMOS?

Hoy los cambios son más disruptivos,  
profundos y veloces. Entendemos  
que la forma de enfrentar la  
realidad es siendo UN gran equipo.







# ¿QUIÉNES SOMOS?

## FALABELLA

Somos una de las empresas líderes en el comercio físico y digital en América Latina



El cliente está en el centro de nuestras decisiones, buscamos simplificar sus vidas, transformando sus experiencias de compra, a través de soluciones simples y personalizadas, basadas en una propuesta omnicanal única que se apalanca en un Ecosistema físico-digital de retail y servicios financieros, con marcas reconocidas y marcas propias fuertemente posicionadas en nuestros mercados. Enfocamos nuestros esfuerzos en conocer y servir a nuestros clientes en todas sus necesidades de consumo, lo que nos lleva a reinventarnos continuamente e innovar para darles soluciones flexibles y fáciles para desarrollar relaciones permanentes en el tiempo.

Estamos presentes en **siete países**: Chile, Perú, Colombia, Brasil, México, Argentina y Uruguay y contamos con oficinas de compra en China e India y centros digitales en India y Argentina. Operamos Tiendas por Departamento, Tiendas de Mejoramiento del Hogar, Supermercados, Centros Comerciales regionales y Power Centers y brindamos servicios financieros a través de una red de **507 tiendas y 45 centros comerciales**.





**CONTINUAMOS POTENCIANDO Y DESARROLLANDO UN ECOSISTEMA FÍSICO-DIGITAL,**

poniendo a nuestros

**CLIENTES Y SELLERS**

al centro para ofrecerles la

**MEJOR PROPUESTA COMERCIAL**

## NUESTRO ECOSISTEMA FÍSICO-DIGITAL



Seguimos avanzando en nuestra transformación cultural y evolucionando nuestra forma de trabajar con un enfoque de largo plazo que busca potenciar capacidades que ya son parte de nuestra propuesta de valor e incorporando otras nuevas. En este contexto, entendemos la necesidad de convertirnos en una organización más ágil y flexible, manteniendo nuestra obsesión de tener al cliente y a nuestros colaboradores siempre al centro de toda nuestra gestión.

De esta forma, continuamos potenciando y desarrollando un ecosistema físico-digital, poniendo a nuestros clientes y Sellers al centro para ofrecerles una mejor propuesta comercial.

El valor diferenciador de nuestra propuesta es la combinación única de productos, canales y servicios que ofrecemos a nuestros consumidores y Sellers. Hemos construido marcas líderes en sus segmentos, que nos permiten servir al cliente y seller desde distintas propuestas que se complementan y potencian: centros comerciales, tiendas, productos, e-commerce, Marketplace, servicios logísticos, pagos y servicios financieros. Las variadas interacciones con el cliente

te nos permiten conocerlo mejor y personalizar propuestas que sean más relevantes y le generen más valor.

Nuestros reconocidos formatos de retail, centros comerciales y servicios financieros se han potenciado, a lo largo de los años, combinando ubicaciones estratégicas con una fuerte relación con nuestros clientes por el lado transaccional, lo que hemos potenciado con el desarrollo de nuestro programa de fidelidad a través de la región y de todas nuestras unidades de negocios. Nuestra estrategia es construir un ecosistema físico-digital, que replique y expanda las relaciones que tenemos con nuestros clientes en el mundo digital, con una propuesta diferenciada, que se apalanca en los activos únicos que hemos desarrollado en el mundo físico.

Nuestro foco hoy está en fortalecer las capacidades de e-commerce, potenciando el negocio de Marketplace; transformar nuestros servicios financieros en productos y servicios 100% digitales, con soluciones de pago transversales a todo nuestro ecosistema. Así mismo, continuamos potenciando y escalando nuestras capacidades logísticas para ofrecer entregas más rápidas, junto con más y mejores servicios a nuestros Sellers. En paralelo, continuamos fortaleciendo el programa de lealtad como pilar fundamental que proporciona transversalmente importantes beneficios para nuestros clientes, nos permite conocerlos y generar soluciones personalizadas de acuerdo con sus necesidades.

Esta constante transformación cultural que impulsamos está basada en vivir y promover nuestros valores y principios corporativos, los cuales son claves para el desarrollo de la estrategia de Ecosistema y constituyen el motor de nuestras acciones en el día a día.

### NUESTROS VALORES



**Somos UN equipo**



**Superamos las expectativas de los clientes**



**Hacemos que las cosas pasen**

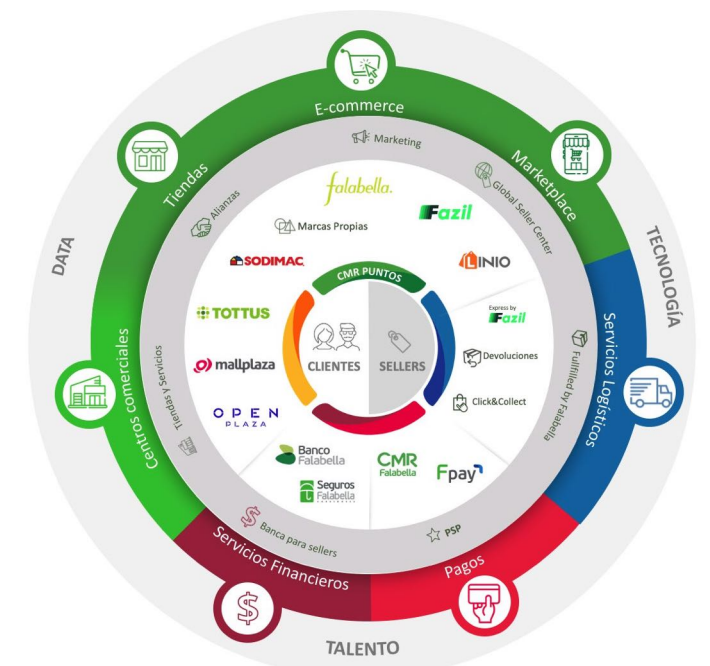


**Crecemos por nuestros logros**



**Actuamos con sentido**

### NUESTRO ECOSISTEMA FÍSICO-DIGITAL





## NUESTROS NEGOCIOS

### E-COMMERCE

**US\$ 3.335 millones**  
GMV

MARKETPLACE con  
**10.000 sellers**  
**US\$ 763 millones**  
GMV

**30 millones**  
de órdenes despachadas

**+7 millones**  
De SKU's

**36%** de la venta online por tienda por departamento en Chile, a través de la App.

### BANCA & FINTECH

**US\$ 6.546 millones**  
Cartera de crédito

**US\$ 2.606 millones**  
TPV

**+250.000**  
Aperturas de tarjetas de crédito 100% digital en 2020

**44%** de créditos originados digitalmente

### RETAIL FÍSICO

**US\$ 10.520 millones**  
Ventas brutas de tienda por departamento, mejoramiento del hogar y supermercados.

**507 Tiendas**  
**251** Mejoramiento del hogar  
**108** Tiendas por departamento  
**148** Supermercados

**45 Centros Comerciales**  
2.353.055 m<sup>2</sup> GLA

**45 Centros de distribución<sup>1</sup>**  
400 puntos de Click and Collect.

## 7 PAÍSES



**30 millones**  
de clientes en la región

### Principales magnitudes financieras

(MM CLP)	2018	2019	2020
<b>Ingresos</b>	9.237.342	9.410.775	9.468.800
<b>Variación (% a/a)</b>	3,4%	1,9%	0,6%
<b>EBITDA</b>	1.204.249	1.141.336	828.455
<b>Variación (% a/a)</b>	-1,0%	-5,2%	-27,4%
<b>Utilidad neta</b>	478.468	295.474	30.758
<b>Variación (% a/a)</b>	-6,1%	-38,2%	-89,6%

<sup>1</sup> Las cifras son al cierre del 2020



## NUESTRO PROPÓSITO

**Simplificar la vida de las personas en América Latina, transformando sus experiencias de compra.**

Para esto, estamos impulsando una profunda transformación cultural y una nueva manera de trabajar mirando a los próximos años, potenciando capacidades que ya son parte de nuestra propuesta de valor e incorporando otras nuevas. En este contexto, entendemos la necesidad de convertirnos en una organización más ágil y flexible, manteniendo nuestra tradición de tener al cliente y a nuestros colaboradores siempre al centro de toda nuestra gestión.

Esta constante transformación cultural que impulsamos está basada en vivir y promover nuestros valores y principios corporativos, los cuales son claves para el desarrollo de la estrategia de Ecosistema y constituyen el motor de nuestras acciones en el día a día.



# Somos **UN EQUIPO** Sabemos que hoy los cambios son más disruptivos, profundos y veloces.

Por lo que entendemos que la forma de afrontar la realidad del mercado actual es siendo UN gran equipo. Somos un equipo diverso, comprometido y apasionado por nuestros clientes, que colabora, se comunica y alcanza sus metas de manera directa, honesta y constructiva.

## NUESTROS VALORES



### **Superamos las expectativas de los clientes**

El cliente es el centro de nuestras decisiones, por eso nos anticipamos a sus necesidades, entregándole una oferta omnicanal con un servicio de calidad que le agregue valor para construir relaciones de largo plazo, que fortalezcan su lealtad con nuestras marcas.



### **Hacemos que las cosas pasen**

Nos hacemos cargo de nuestras acciones, tomamos riesgos y construimos oportunidades para hacer que las cosas pasen, con el mismo espíritu emprendedor de nuestro origen, buscando mayor agilidad para impactar a nuestros clientes con una propuesta diferenciadora y atractiva.



### **Creceamos por nuestros logros**

Trabajamos en equipo e invertimos en nuestras capacidades para atraer y formar a los mejores talentos. Reconocemos sus logros, los incentivamos a autogestionar su desarrollo y crecimiento, y premiamos la movilidad interna entre negocios y países como una ventaja competitiva.



### **Actuamos con sentido**

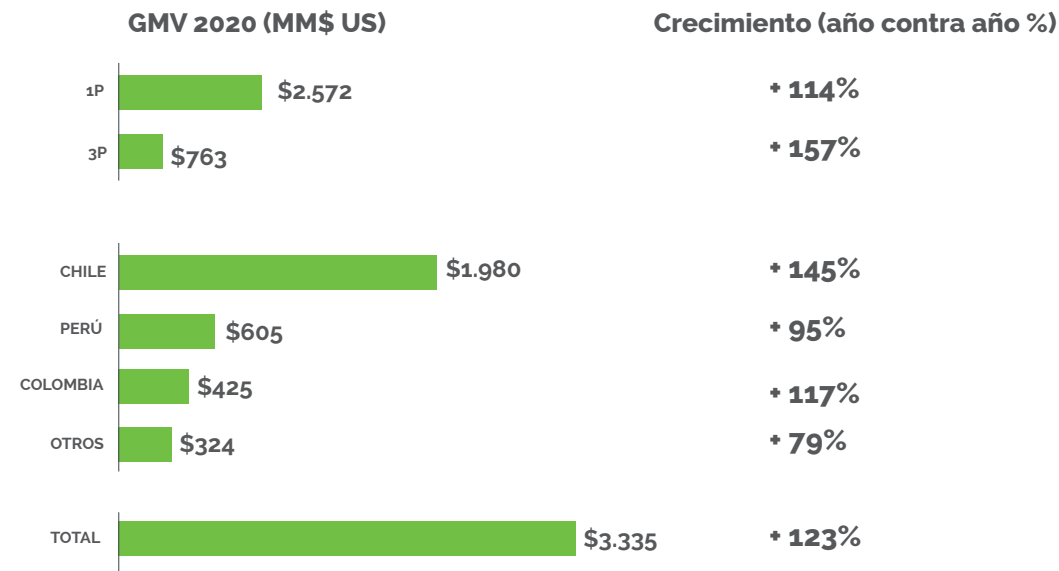
Somos conscientes de la responsabilidad que tenemos con la sociedad, las comunidades que nos rodean y el medio ambiente. Nos mueve hacer lo correcto y por eso guiamos nuestras acciones de forma transparente para entregar lo mejor de nosotros a las personas de América Latina.



# NUESTROS NEGOCIOS

## E-COMMERCE

**US\$ 3.335 millones GMV**  
**+7 millones SKUs**  
**+10.000 Sellers**  
**30 millones de órdenes despachadas**



Continuamos avanzando en potenciar la experiencia de compra online de nuestros clientes ampliando nuestras funcionalidades a través de todos los canales digitales. En ese sentido, una parte importante de nuestros esfuerzos está puesto en transformar a Falabella.com en la plataforma única consolidadora de todo el tráfico y surtido de nuestros formatos, junto con el desarrollo de nuevas y mejores funcionalidades en nuestras apps de retail y financieras. Así mismo, el despliegue de más y mejores servicios para los Sellers del Marketplace es también un foco importante de nuestra inversión y crecimiento.



### FAZIL

La App de entrega express de Tottus en Chile y Perú.

Lanzada

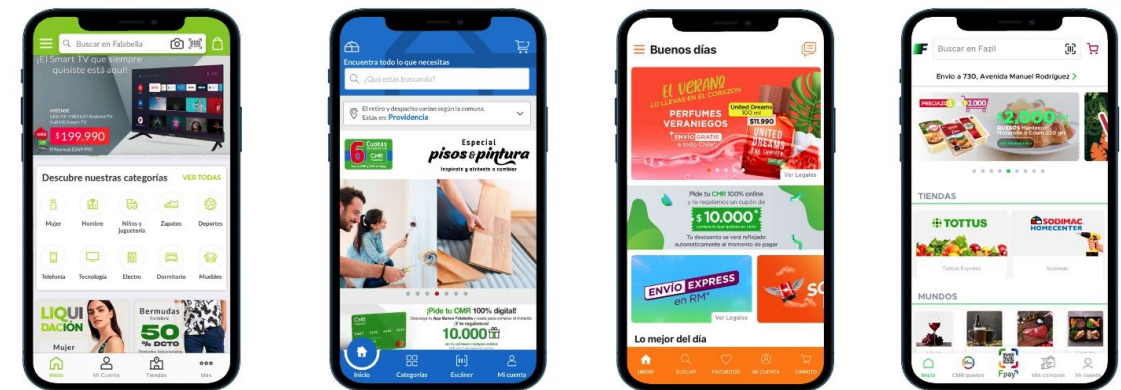
## DURANTE EL 2020

AMPLIÓ SU FUNCIONALIDAD INCORPORANDO LA VENTA Y DESPACHO

## ON-DEMAND

de productos de Falabella y Sodimac

### Nuestras Apps de E-commerce



TIENDA POR DEPARTAMENTO

MEJORAMIENTO DEL HOGAR

MARKETPLACE

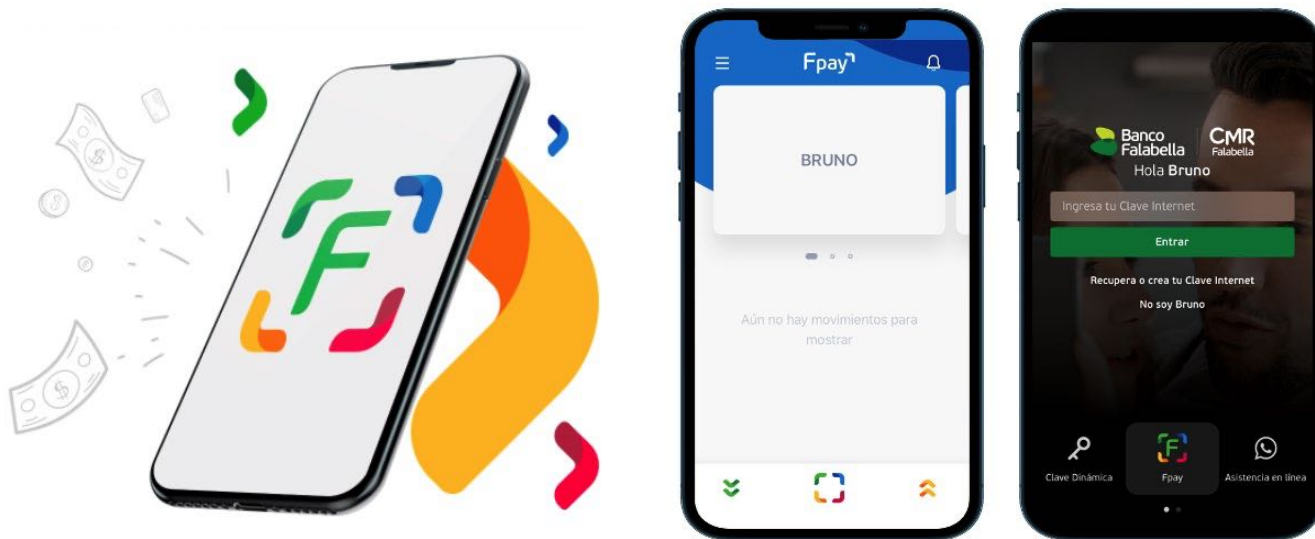
ENTREGA EXPRESS





La integración de las plataformas de e-commerce está enfocada en potenciar el efecto flywheel, donde mayor tráfico impulsará más ventas, atrayendo cada vez más Sellers a la plataforma, incrementando así la oferta de productos y enriqueciendo la propuesta, haciéndola más atractiva para los clientes.

## BANCA Y FINTECH



**Fpay:** la billetera digital de Falabella, donde los usuarios pueden cargar tarjetas de cualquier entidad bancaria, permitiendo realizar transferencias entre personas (P2P) y pagar sin contacto mediante un código QR en las tiendas de Falabella, Sodimac, Linio y Fazil de manera rápida y fácil. En Chile, continuamos enfocados en ampliar la red de comercios que operan con Fpay sumando más de 3.000 a diciembre 2020.

**App integrada de Banco y CMR:** a través de esta aplicación unificada de canales digitales de Banco Falabella y CMR, la app permite la oferta de productos y servicios financieros, en especial a los clientes monoprodueto, expandiendo las funcionalidades de los canales digitales.

EN 2020 MÁS DE

**250.000 CMR DIGITALES**

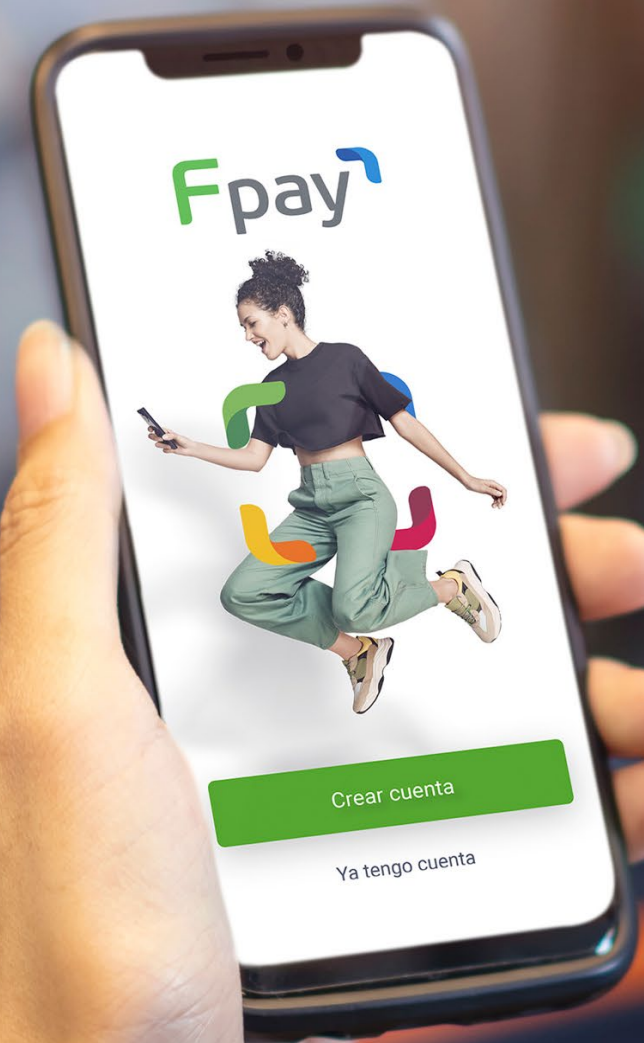
FUERON APERTURADAS EN LA REGIÓN

**US\$2.606 MM EN TPV\***

DURANTE 2020, EL

**44% DEL TOTAL DE VENTAS**

DE PRODUCTOS FINANCIEROS SE REALIZÓ A TRAVÉS DE CANALES DIGITALES



(\*) Corresponde al volumen total de venta realizada a través de nuestras plataformas propietarias de procesamiento de pagos, en nuestros retailers y comercios asociados.



## SERVICIOS FINANCIEROS

Falabella Financiero entrega una amplia oferta integrada de productos financieros, que ofrece a través de un ecosistema de múltiples formatos y plataformas digitales, combinando el modelo tradicional de negocio financiero con la proximidad propia de los negocios de retail.

Esta división incluye CMR Falabella (tarjeta de crédito), Banco Falabella (banco), Seguros Falabella (corredora de seguros) y CF Seguros (compañía de seguros). La operación se extiende a través de Chile, Perú, Colombia, Argentina y México.

	# Cuentas CMR con Saldo	Sucursales
Chile	2.592.138	160
Perú	915.347	60
Colombia	1.008.113	93
Argentina	287.306	11
México	266.450	133
Total	5.069.354	457

En el área de servicios financieros se compite tanto con bancos de personas como con operadores de tarjetas de crédito de casas comerciales. Adicionalmente, se compite con otras corredoras de seguro y compañías de seguro.

De acuerdo al análisis realizado internamente en base a información pública (\*), la participación de mercado de acuerdo al stock de colocaciones de consumo es del 9,3%<sup>2</sup> en Chile, considerando las colocaciones de CMR y Banco Falabella. En el caso de Perú, de acuerdo a la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP de ese país, la participación de mercado de Banco Falabella en colocaciones de consumo asciende a 3,74%<sup>3</sup> En Colombia,

<sup>2</sup>A diciembre 2020  
<sup>3</sup>A diciembre 2020  
<sup>4</sup>A noviembre 2020  
<sup>5</sup>A diciembre 2019  
<sup>6</sup>A diciembre 2020

(\*) Fuente: CMF, cajasdechile.cl, Forum, y Estados financieros trimestrales de casas comerciales y automotriz.

de acuerdo a la Superintendencia Financiera de ese país, la participación de mercado de Banco Falabella en colocaciones de consumo asciende a 4,80%<sup>4</sup>. De acuerdo al Banco Central de la República Argentina, la participación de mercado de CMR en ese país de acuerdo a las colocaciones de tarjetas de crédito y préstamos personales asciende a 0,5%<sup>5</sup>. Finalmente, la participación en México llega al 0,41%<sup>6</sup> según la información de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores de México.

**Chile**  
**#1 posicionamiento de mercado**

# DE TARJETA CMR con operaciones en el mes

**Perú**  
**# 1 posicionamiento de mercado**

# DE TARJETA CMR sujetas a facturación de titulares

**Colombia**  
**#4 posicionamiento de mercado**

# DE TARJETA CMR vigentes





Nuestra estrategia es construir un

# ECOSISTEMA FÍSICO-DIGITAL,

que replique y expanda las relaciones que tenemos con nuestros clientes en el mundo digital, con una propuesta diferenciada,

que se apalanca en los activos únicos que hemos desarrollado en el mundo físico.

## RETAIL FÍSICO NUESTROS FORMATOS

### TIENDAS POR DEPARTAMENTO

Falabella Retail es la plataforma líder en moda, decoración y electrónica en Latinoamérica. A través de una red de 108 tiendas al 31 de diciembre de 2020 y fuerte presencia online opera en Chile, Perú, Colombia y Argentina.

Esta unidad de negocio tiene diversos competidores en los países donde opera, dentro de los cuales se pueden distinguir cuatro distintos subsectores: las Tiendas por Departamento propiamente tales, las multitiendas, los comercios online y las cadenas de especialidad, las que centran su oferta de productos en torno a una marca, estilo de vida o concepto.

De acuerdo al análisis de mercado realizado internamente en base a información del Instituto Nacional de Estadísticas y la Encuesta Casen de Chile, la Encuesta Nacional de Hogares de Perú, el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas de Colombia y Euromonitor, entre otras, la participación de mercado de nuestras Tiendas por Departamento en la industria del comercio minorista de acuerdo a las categorías en las que participa es de alrededor de 26% en Chile, 18% en Perú, 9% en Colombia y 1% en Argentina, aproximadamente.



#### Chile 46 tiendas

320.408 m<sup>2</sup> SUPERFICIE DE VENTA  
#1 posicionamiento de mercado

#### Perú 30 tiendas

187.905 m<sup>2</sup> SUPERFICIE DE VENTA  
#1 posicionamiento de mercado

#### Colombia 26 tiendas

189.589 m<sup>2</sup> SUPERFICIE DE VENTA  
#1 posicionamiento de mercado

#### Argentina 6 tiendas

34.289 m<sup>2</sup> SUPERFICIE DE VENTA  
#1 posicionamiento de mercado

#### Total 108 tiendas

732.191 m<sup>2</sup> SUPERFICIE DE VENTA

Nota: No incluye tiendas especializadas en vestuario y calzado para marcas exclusivas y de segunda generación.



## MEJORAMIENTO DEL HOGAR

A través de Sodimac, nuestro negocio de mejoramiento del hogar ofrece una amplia gama de soluciones para la construcción, decoración y mantenimiento de viviendas.

Con presencia en Chile, Perú, Argentina, Colombia, Uruguay, Brasil y México, la división ofrece diversos formatos dentro de los cuales se encuentra Sodimac Homecenter, Sodimac Constructor, Imperial y próximamente se espera dar inicio a la operación de la marca IKEA.

Existen múltiples y diversos competidores en los distintos países en los que opera nuestra unidad de mejoramiento del hogar. Están las grandes tiendas de materiales de construcción y mejoramiento del hogar, así como también las ferreterías, muchas de las cuales están agrupadas en cadenas. Adicionalmente, existen otros competidores en productos de mejoramiento del hogar dentro de los cuales destacan todos los hipermercados, tiendas departamentales y tiendas de especialidad y, por último, proveedores que atienden directamente a clientes de empresas constructoras.

De acuerdo al análisis de mercado realizado internamente en base a información de Instituto Nacional de Estadísticas, la Encuesta de Presupuestos Familiares y la Cámara Chilena de la Construcción de Chile, el Instituto Nacional de Estadística e Informática de Perú, el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas de Colombia, el Instituto Nacional de Estadística y Censos de Argentina, el Instituto Brasileiro de Geografía y Estadística y el Instituto Nacional de Estadísticas de Uruguay (INE), entre otras, la participación de mercado<sup>7</sup> en este segmento es de alrededor de 27% en Chile, 13% en Perú, 13% en Colombia, 1% en Argentina, 4% en Uruguay y menos del 1% en Brasil y México.



### Chile 85 tiendas

760.980 m<sup>2</sup> SUPERFICIE DE VENTA  
#1 posicionamiento de mercado

### Perú 56 tiendas

385.217 m<sup>2</sup> SUPERFICIE DE VENTA  
#1 posicionamiento de mercado

### Colombia 40 tiendas

386.256 m<sup>2</sup> SUPERFICIE DE VENTA  
#1 posicionamiento de mercado

### Argentina 8 tiendas

84.818 m<sup>2</sup> SUPERFICIE DE VENTA  
#2 posicionamiento de mercado

### Brasil 53 tiendas

174.279 m<sup>2</sup> SUPERFICIE DE VENTA  
#4 posicionamiento de mercado

### Uruguay 3 tiendas

24.849 m<sup>2</sup> SUPERFICIE DE VENTA

### México 6 tiendas

65.628 m<sup>2</sup> SUPERFICIE DE VENTA

### Total 251 tiendas

1.882.027 m<sup>2</sup> SUPERFICIE DE VENTA



## SUPERMERCADOS

Nuestros supermercados Tottus operan hipermercados, supermercados y formatos de precio conveniente (Hiperbodega Precio Uno). A través de 148 tiendas físicas y presencia digital el formato opera actualmente en Chile y Perú.

El segmento de supermercados cuenta con diversos competidores, entre ellos hipermercados, supermercados, tiendas de autoservicio y almacenes de barrio.

De acuerdo al análisis de mercado realizado internamente en base a información del Instituto Nacional de Estadística de Chile e Instituto Nacional de Estadística e Informática de Perú, la participación de mercado de Falabella en la industria de supermercados es de alrededor de 7% en Chile<sup>8</sup> y 4% en Perú.



### Chile 67 tiendas

201.552 m<sup>2</sup> SUPERFICIE DE VENTA  
#4 posicionamiento de mercado

### Perú 81 tiendas

274.000 m<sup>2</sup> SUPERFICIE DE VENTA  
#2 posicionamiento de mercado

### Total 148 tiendas

475.552 m<sup>2</sup> SUPERFICIE DE VENTA

<sup>7</sup> Los cálculos de la participación de mercado para mejoramiento del hogar no son comparables con los publicados en la Memoria 2016 por cambio en la metodología.

<sup>8</sup> La metodología de cálculo utilizada para participación de mercado cambió al año 2020, por lo que el % no es comparable contra el año anterior.



## NEGOCIO INMOBILIARIO

### Falabella opera y administra centros comerciales en Chile, Perú y Colombia, a través de Mallplaza y Open Plaza.



El brazo inmobiliario de Falabella está dedicado al desarrollo y operación de centros comerciales y la administración de tiendas en ubicaciones free standing, donde se destaca la presencia de los formatos de retail de Falabella y los usos mixtos de las propiedades.

Mallplaza: su propuesta de valor integra retail, entretenimiento, gastronomía, salud, cultura y otros usos, bajo una estrategia de crecimiento sostenible, que busca aportar valor a todos sus grupos de interés, promoviendo el desarrollo local, el acceso a la cultura y el cuidado del medioambiente.

Falabella Inmobiliario: con presencia en Chile y Perú, opera centros comerciales de menor escala, teniendo como ancla los formatos operados por filiales de la empresa (Falabella, Sodimac y Tottus), complementándolos con una atractiva oferta de tiendas menores y entretenimiento.

	Mallplaza		Open	
	# centros comerciales	GLA	# centros comerciales	GLA
<b>Chile</b>	17	1.381.264	9	212.152
<b>Perú</b>	4	269.000	11	326.433
<b>Colombia</b>	4	164.207	-	-
<b>Total</b>	25	1.814.471	20	538.585

Adicionalmente, la compañía es dueña de aproximadamente 1.000.000 m<sup>2</sup> adicionales de superficie arrendable en ubicaciones free standing de Falabella, Sodimac, Tottus, Maestro y otros.<sup>9</sup>

De acuerdo a estudios realizados en hogares y en los distintos centros comerciales, los principales actores que compiten en el negocio inmobiliario son los centros comerciales en sus distintos formatos, tales como malls, power centers, strip centers y el comercio tradicional ubicado en las localidades donde están presentes los centros comerciales de la compañía. Según los datos del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), la participación de mercado de Mallplaza en el comercio

minorista se estima en un 3,8% en Chile; un 1,91% en Perú y un 0,55% en Colombia.

La compañía cuenta con una cartera de proyectos en terrenos propios y/o concesionados.

La compañía cuenta con terrenos en Chile en la Región de Valparaíso y en la Región del Libertador Bernardo O'Higgins. Por el lado de Falabella Inmobiliario, en Chile cuenta con terrenos en las regiones IV, V, VIII, IX, XIV y Metropolitana para el desarrollo de futuros proyectos.

### Tiendas y Centros Comerciales

## 2020

Superficie de venta	3.089.770 m <sup>2</sup>
Superficie arrendable	3.353.055 m <sup>2</sup>
Centros logísticos	1.300.000 m <sup>2</sup>
# Centros Comerciales	45
# Tiendas	507

## PRESENCIA REGIONAL DE NUESTRAS FILIALES



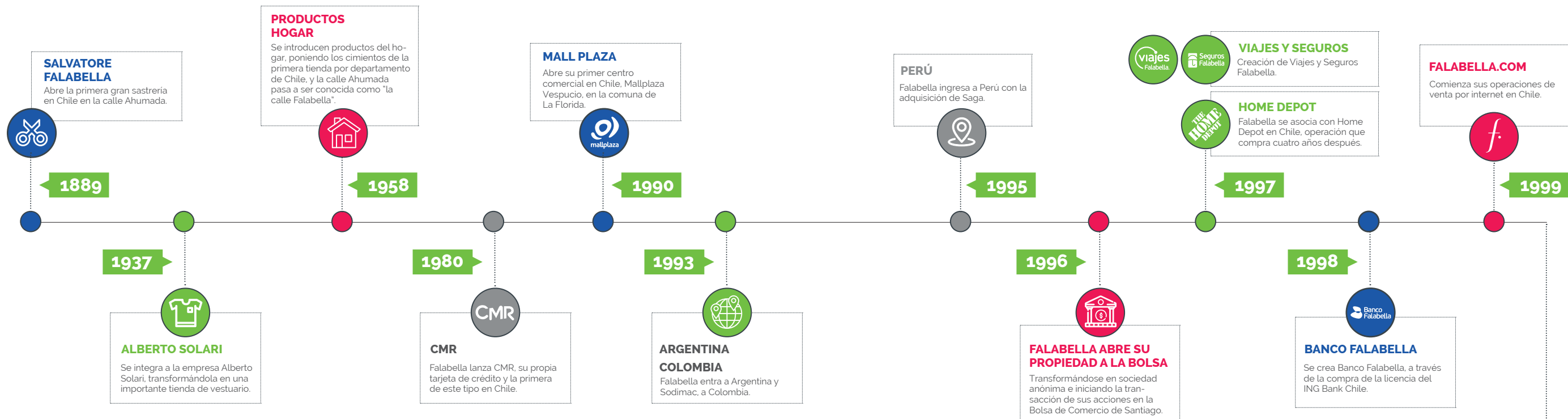
<sup>9</sup> No incluye tiendas especializadas en vestuario y calzado para marcas exclusivas y de segunda generación.

<sup>10</sup> El total de colaboradores incluye China e India

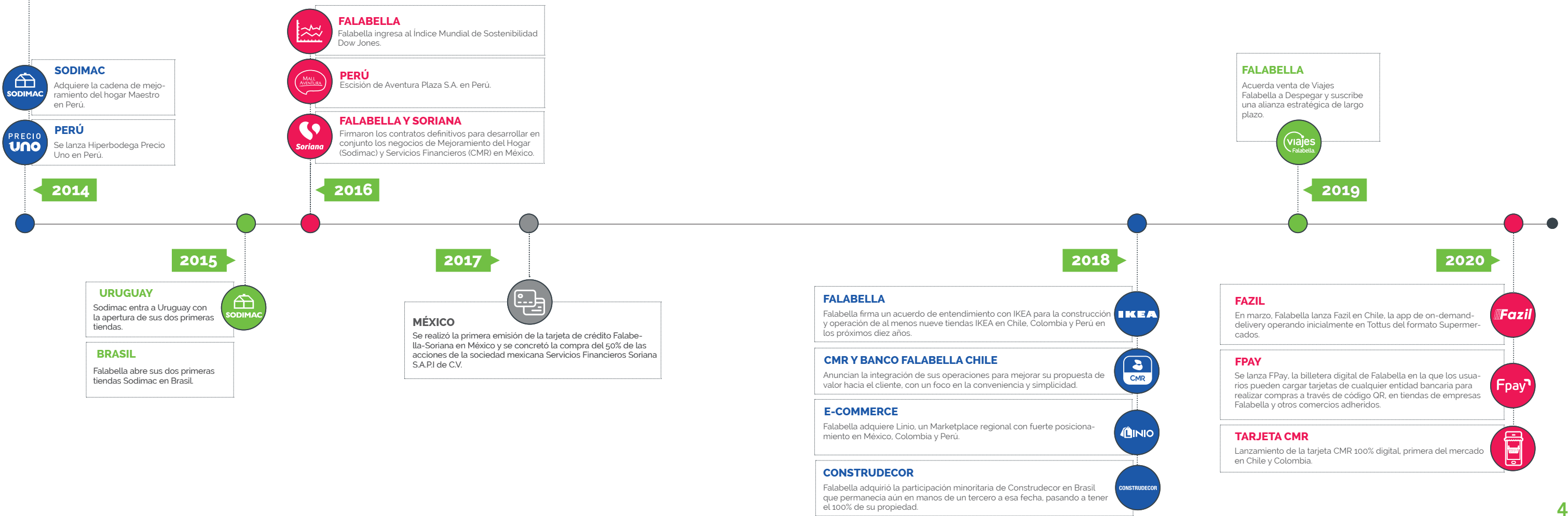
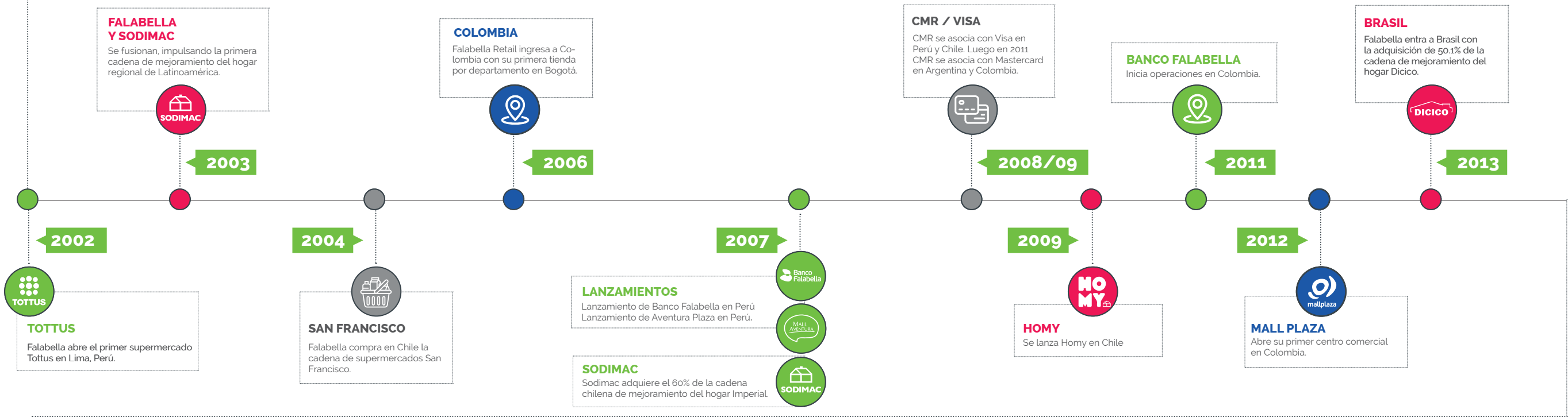
<sup>11</sup> Los formatos de Mejoramiento del Hogar Colombia, Mejoramiento del Hogar México y Servicios Financieros México no consolidan, por lo que no se consideran dentro del mix de ingresos por país.



# NUESTRA HISTORIA











## CÓMO LO HACEMOS

En Falabella trabajamos para simplificar la vida de los latinoamericanos transformando sus experiencias de compra.







# CÓMO LO HACEMOS

---

En Falabella trabajamos para simplificar la vida de los latinoamericanos transformando sus experiencias de compra. Este propósito nos empuja a adaptarnos y desafiamos permanentemente a través de la búsqueda de una oferta comercial de alta calidad, que vaya cada vez más en línea con estándares de sostenibilidad, que se adapte a las necesidades de nuestros clientes, cuidando a nuestros equipos, mitigando nuestro impacto en el medio ambiente, conservando la gobernanza e informando a nuestros inversionistas y reguladores.

Nuestro enfoque empieza por generar compromiso con todos nuestros grupos de interés, externos e internos, y así determinar cuál será nuestro avance en la creación de valor con impacto positivo, en base a temas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) que sean atingentes a nuestra operación. De esta manera, nos comprometemos a avanzar en la promoción de los Derechos Humanos y Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Mantenemos canales de comunicación abiertos que nos permiten entender las necesidades de todos nuestros grupos de interés y promover lineamientos corporativos, fundamentales para construir Falabella. Además, contamos con valores y políticas corporativas que determinan nuestro relacionamiento.



Políticas

Política y Programa de Libre Competencia:	Establecen, comunican y guían las conductas esperadas de los Colaboradores para prevenir la ocurrencia de cualquier conducta contraria a la normativa de libre competencia.
Programa de Ética y Código de Integridad:	Establece, comunica y guía las conductas esperadas de los Colaboradores, para: i) contar con un estándar ético único para todo Falabella; ii) mantener relaciones de confianza con Clientes, Proveedores y Colaboradores; iii) proteger el valor y la reputación de la Compañía; y, iv) promover un actuar basado en principios.
Política y Modelo de Prevención de Delitos:	Implementan una forma de organización y los procesos destinados a evitar la comisión de delitos que generen responsabilidad penal al interior de la Compañía.
Política de Gestión de Conflictos de Interés:	Establece principios y criterios para la efectiva declaración de intereses y la gestión de los Conflictos de Intereses por parte de los Colaboradores.
Política y Programa de Medioambiente y Cambio Climático:	Establecen, comunican y guían las conductas esperadas de los colaboradores y proveedores en relación con el medio ambiente.
Política de Diversidad e Inclusión:	Establece los principios básicos por los que deben regirse Falabella y todos sus Colaboradores, con el objeto de promover una cultura organizacional y un ambiente laboral diverso e inclusivo.

RELACIÓN CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

**Clientes**

**Nuestro compromiso:** aspiramos a simplificar la vida de sus clientes. Buscamos transformar las experiencias de compra, procurando asegurar la calidad y seguridad de los productos y servicios que ofrecemos a nuestros clientes; y de las instalaciones que operamos.

**Canales de diálogo:** redes sociales, tiendas físicas y online, equipos de atención al cliente, evaluaciones de satisfacción (ie. NPS), entre otros.

**Proveedores**

**Nuestro compromiso:** buscamos mantener relaciones constructivas y de largo plazo con nuestros proveedores. Creemos que la colaboración y confianza, nos permite crecer tanto a nuestros proveedores como a nosotros.

**Canales de diálogo:** plataforma digital B2B, reuniones entre compradores y proveedores, capacitaciones a proveedores, programas de apoyo para mejorar estándares de servicio, programas de apoyo a proveedores de menor tamaño, entre otros.

**Colaboradores**

**Nuestro compromiso:** reconocemos la importancia fundamental de nuestros colaboradores en su crecimiento, por lo que estamos comprometidos con su desarrollo profesional y bienestar integral. Buscamos activamente atraer y retener en cada uno de nuestros negocios al mejor talento y equipo humano, valorando la diversidad e inclusión.

**Canales de diálogo:** canal de integridad, encuestas de clima internas, canal de comunicaciones corporativas, programas de voluntariado, programas de movilidad interna, Falanet (intranet), reuniones con sindicatos, equipos de calidad de vida, entre otros.



**Accionistas e Inversionistas**

**Nuestro compromiso:** estamos comprometidos en generar valor de manera sostenible, manteniendo canales de comunicación transparentes con nuestros accionistas y potenciales inversionistas.

**Canales de diálogo:** equipo de relación con inversionistas, eventos y reuniones con inversionistas, Junta Ordinaria de Accionistas, reportes financieros (Release, Estados Financieros trimestrales y Memoria Anual) y sitio web de inversionistas.

**Comunidad, Sociedad Civil**

**Nuestro compromiso:** promovemos la generación de vínculos con la comunidad y el aporte a su desarrollo y calidad de vida. Buscamos colaborar en el desarrollo social, económico y cultural de las comunidades en América Latina, ante lo cual ponemos en práctica programas sociales cuyo impacto sea medible y significativo para la comunidad.

**Canales de diálogo:** programas de acción social, voluntariado corporativo, miembros de Green Building Council, Cámaras de Comercio, entes gubernamentales, entre otros.

# PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

**AGRUPAMOS LOS TEMAS MATERIALES EN SEIS PRIORIDADES PRINCIPALES QUE NOS PERMITAN AVANZAR EN LA CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO, SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL, ALINEADOS CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS**

En 2018 realizamos, por primera vez, un estudio de materialidad a nivel corporativo. Para el mismo, trabajamos junto a una consultora independiente especializada en gestión social, medioambiental ASG: Corporate Citizenship. Los temas identificados se priorizaron bajo dos criterios: la influencia en nuestro negocio y la relevancia para nuestros grupos de interés externos. El detalle de la matriz de materialidad está disponible en la página 267 de la memoria.



## 1. Superar las expectativas de nuestros clientes

- Poner en primer lugar a nuestros clientes, conocerlos y transformar su experiencia de compra, es lo que impulsa nuestro crecimiento como empresa de retail. Poner a disposición diversos canales de conveniencia hacia nuestros clientes, mientras velamos por la privacidad y seguridad de su información nos ayuda a seguir siendo elegidos por ellos.

- Basamos nuestra estrategia en 5 prioridades: diferenciación de la propuesta de valor; escalar la capacidad logística; financiamiento y pagos electrónicos; análisis de datos e inteligencia de negocios; desarrollo de una plataforma tecnológica flexible.



## 2. Desarrollar a nuestros colaboradores de manera integral

- Sabemos que hoy los cambios son más disruptivos, profundos y veloces, por lo que entendemos que la forma de afrontar la realidad del mercado actual es siendo un solo equipo, comprometido y apasionado por nuestros clientes.

- Nuestros colaboradores son el componente



## 3. Generar valor social

- Nos centramos en fortalecer el compromiso y en darle un sentido trascendente a nuestro trabajo. Somos conscientes de la responsabilidad que tenemos con la sociedad, las comunidades que nos rodean y el medioambiente.

- Trabajamos en la instalación de capacidades y generación de alianzas de largo plazo, que nos permitan contribuir a mejorar las condiciones de vida de los niños, niñas, adolescentes y comunidades donde Falabella tiene presencia.



## 4. Gobernanza, Ética y Cumplimiento

- Creemos que actuar ética y responsablemente no es sólo hacer lo correcto, sino que también es la forma correcta de hacer negocios. Buscamos contribuir de distintas maneras a un futuro sostenible, conduciendo nuestros negocios en una forma transparente y promoviendo operaciones éticas y responsables.

más importante para el crecimiento y transformación que vivimos permanentemente, y por tanto el fomento de una cultura basada en la meritocracia, agilidad, la inclusión y la colaboración, es lo que nos mueve día a día.



## 5. Gestionar nuestra cadena de suministro

- Buscamos relaciones constructivas y de largo plazo con nuestros proveedores. La colaboración y confianza, permite a los proveedores y a las empresas crecer.

- Estamos comprometidos con desarrollar alianzas con proveedores que compartan nuestra dedicación a llevar adelante su actividad de una forma legal, ética y socialmente responsable.



## 6. Administrar nuestro impacto en el medio ambiente

- Vemos el cuidado del medio ambiente como una responsabilidad para administrar nuestro impacto y una oportunidad para contribuir más allá de nuestro negocio a algunos de los retos globales más grandes.

- Nuestro objetivo es promover el cuidado del medioambiente, para lo cual procuramos identificar, evaluar y gestionar los impactos medioambientales de nuestra operación, con la aspiración de minimizarlos.



## 1. SUPERAR LAS EXPECTATIVAS DE NUESTROS CLIENTES

Nuestro propósito es simplificar la vida de las personas en América Latina. Superar las expectativas de nuestros clientes es parte de nuestro ADN. Buscamos interactuar más con ellos, conocerlos mejor y tener la flexibilidad suficiente para desarrollar propuestas innovadoras y adaptarnos a sus necesidades, transformando su experiencia de compra en todos los canales, y velar por la protección de la información y la privacidad de sus datos. Para esto definimos cinco prioridades estratégicas.



- 1.1 Diferenciar la propuesta de valor



- 1.2 Escalar la capacidad logística



- 1.3 Financiamiento y medios de pago



- 1.4 Análisis de datos e inteligencia de negocio



- 1.5 Plataforma tecnológica flexible



### 1.1 Diferenciar la propuesta de valor

Queremos ofrecer a nuestros consumidores una propuesta comercial única, donde puedan encontrar una oferta variada de productos y una valiosa experiencia de compra.

Contar con surtido exclusivo y profundo es diferenciador. Continuamos enfocados en el desarrollo de marcas propias y exclusivas que nos permitan fortalecer nuestro posicionamiento.



El desarrollo de nuestras marcas nos permite:

- **Diferenciamos de otros retailers y comercios online:** una oferta exclusiva con un posicionamiento robusto. Desarrollamos una propuesta que se ajusta a grupos específicos de clientes, que conocemos y entendemos; lo que nos ha permitido posicionar muchas de nuestras marcas propias como líderes en su segmento y con un reconocimiento independiente del negocio. A través de nuestras marcas propias traemos de manera anticipada propuestas innovadoras al mercado local.

- **Ofrecer una propuesta conveniente,** con una alta relación calidad/precio, que nos permite competir, por ejemplo, con marcas de fast-fashion en moda; marcas líderes en supermercados y mejoramiento del hogar.

- **Aumentar la creación de valor de nuestro negocio,** con costos más competitivos que los obtenidos a través de marcas de terceros. En los distintos formatos aprovechamos las oportunidades que nos abre el mundo digital para ampliar sustancialmente el surtido de productos y personalizar las ofertas de acuerdo con las preferencias de cada uno de nuestros consumidores, incrementando también las áreas de retiro en tienda de compras online.

## En 2020 continuamos potenciando nuestra propuesta de valor

### Mejoramiento del Hogar



El año 2020 fue un año muy desafiante para la operación de mejoramiento del hogar, donde tuvimos que adaptar nuestro modelo de operación incorporando fuertes medidas de seguridad y aforo en nuestras tiendas. Entre otras medidas, implementamos una herramienta de agendamiento de visitas en nuestra app Sodimac, que permite a nuestros clientes elegir el día y hora de su visita para evitar filas de nuestros clientes. Implementamos esta solución en 55 tiendas en Chile.

Por el lado de E-commerce, a través de nuestro sitio web y App Sodimac, tuvimos el desafío de atender la explosiva demanda de nuestros clientes que priorizaron hacer las compras de manera online, alcanzando en los meses peak de pandemia una participación del 16% del total de ventas Retail. La implementación de FPay, la nueva sección de Mis Compras y el rediseño de la experiencia de navegación con foco en mobile, fueron mejoras clave introducidas a nuestra propuesta online.

**La App Sodimac tuvo un rol clave en estos resultados, alcanzando una participación total anual de 10% de las ventas de E-commerce en Chile.**

Adicionalmente sumamos y mejoramos las funcionalidades de experiencia en tienda, con foco en la autoatención y localización de productos en los pasillos, así como también poder escanear los productos que desea llevar, para luego pasar directamente por la caja y pagar, ahorrando tiempo a nuestros clientes y minimizando el contacto entre personas.

El crecimiento en la venta en canales digitales se tradujo en un aumento de más de tres veces en los despachos a clientes en su momento peak, que fuimos capaces de entregar con buenos indicadores de servicio, gracias a las inversiones en tecnología y logística que se han venido haciendo.



## Tienda por Departamento



En 2020, año marcado por la pandemia, nos adaptamos rápidamente para cambiar nuestros procesos y así satisfacer las nuevas necesidades de nuestros clientes. El vertiginoso crecimiento de la demanda online nos obligó a expandir nuestras capacidades logísticas de picking y transporte, que implicó aumentar la capacidad instalada de nuestros Centros de Distribución, desarrollar tiendas grises y generar capacidades dentro de otras tiendas con la modalidad *Ship from Store*, que en diciembre movilizó alrededor del 30% del volumen de Chile. A su vez, desarrollamos integraciones con operadores logísticos para aumentar significativamente la capacidad de transporte.

Asimismo, seguimos potenciando el modelo de negocio de Marketplace, donde continuamos abriendo el ecosistema Falabella a Sellers que pudieron ofrecer sus productos en nuestra plataforma y representaron una alta proporción de nuestras ventas de E-commerce. Para apoyar a nuestros Sellers, desarrollamos el servicio de *fulfillment*, que les permite almacenar sus productos en las instalaciones de Falabella, acortando plazos de despacho a clientes y potenciando sus ventas. Por otra parte, seguimos desarrollando las funcionalidades de nuestra App, entregando una experiencia frictionless a nuestros clientes. Hoy la App es uno de nuestros principales canales de ventas, alcanzando un 36% de la venta online en Chile durante el 2020.

Buscando siempre sorprender a nuestros clientes, lanzamos nuevas marcas exclusivas en hombre (Cascais) enfocada en ítems de alto verano, en maletas (Reisen), en cuidado personal (Meiner) y en colchones (Dröm). A partir de estudios con jóvenes, incorporamos exitosamente un nuevo portafolio de marcas urbanas internacionales (como Champion, Fila, Tommy Jeans, entre otras) y lanzamos Sybilla Trap, promocionada a través de redes sociales e influenciadoras. Además, continuamos apoyando la moda local a través del programa Talento Local, que cuenta con una serie de iniciativas que visibilizan el trabajo de diseñadores e ilustradores jóvenes en los países donde estamos presentes.

En nuestras tiendas, acrecentamos la red de Self-Checkout, masificamos los medios de pago contactless a través FPay, y continuamos instalando equipos de entrega automatizada en los Click&Collect. Estas acciones han colaborado en el cuidado de nuestros clientes en la pandemia.

Para seguir apoyando a nuestros clientes menos digitalizados y que necesitan asistencia online, implementamos el servicio de venta online asistida o conversational commerce, que mejora la experiencia de compra permitiendo que el cliente interactúe, a través de un chat, con un experto.

**En 2020 Falabella Retail ofreció un portafolio de 2.800 productos en su categoría +Verde y, a través de campañas de marketing como Eco-Deco y Viste+Verde compartió estas iniciativas con sus clientes.**

El principal desafío fue estar a la altura de la creciente demanda de Home Delivery, que llegó a aumentar más de 11 veces hacia el tercer trimestre del año a nivel regional en comparación a 2019, como consecuencia del cierre de tiendas, la explosión de ventas del canal online y la imposibilidad de usar nuestra red de entregas Click & Collect.

## Supermercados



El año 2020 y la pandemia presentaron muchos desafíos para el formato. Gracias al pensamiento y enfoque constante hacia el cliente de Tottus, es que los retos se convirtieron en escenarios favorables para la innovación y así atender a los consumidores con nuevas soluciones.

En abril adelantamos el lanzamiento de Fazil, la App de delivery de última milla de Falabella que, luego de pasar por una exitosa fase de prueba, se amplió su cobertura en más de 15 comunas y distritos. Así mismo, también se han incluido en la app, la oferta de productos de Sodimac, Falabella y farmacias para complementar la oferta hacia el cliente. El camino hacia adelante es potenciar toda la red de Sellers del Marketplace con servicios de express Delivery. Chazki tuvo un rol relevante en la última milla de Fazil para optimizar el reparto de órdenes a domicilio en la app. Los beneficios de esta alianza han permitido una red logística robusta y flexible para continuar garantizando el servicio al cliente.

Este 2020 se planteó también una estrategia de tiendas grises, sumando 2 tiendas en Chile y 4 en Perú a diciembre 2020, pensando en mejorar nuestros niveles de servicios de cara al cliente donde las ventas del canal online fueron triplicadas debido al efecto de la pandemia.

Por el lado de productos, Marcas Propias logró un crecimiento de 35% y 19% en Perú y Chile respectivamente versus el año pasado. Esto gracias a que nuestros productos representan más del 30% y 25% de la canasta básica de nuestro público, en Perú y Chile respectivamente.

**Marcas Propias**  
logró un crecimiento

**35%** de crecimiento en Perú

**19%** de crecimiento en Chile

Finalmente, en diciembre el Ministerio de Agricultura otorgó a Tottus el reconocimiento por la innovación y el manejo en buenas prácticas en la prevención y reducción en pérdidas y desperdicio en alimentos, un reconocimiento que nos llena de orgullo y nos motiva a seguir buscando nuevos retos y objetivos.



ESTA NUEVA PLATAFORMA  
INCLUIRÁ, INICIALMENTE,

**MÁS DE 7  
MILLONES DE  
PRODUCTOS**  
de  
**10.000 SELLERS**



## UNIFICAREMOS LAS PLATAFORMAS DE E-COMMERCE Y MARKETPLACE DEL GRUPO EN: FALABELLA.COM

Ante un acelerado crecimiento del canal digital, que continúa creciendo con fuerza en 123% respecto al año pasado, alcanzando un 24% de participación en el total de ventas, anunciamos en septiembre 2020 la transformación de Falabella.com en su única plataforma tecnológica de e-commerce, haciendo converger en ella toda su oferta de retail y marketplace. Integrando las capacidades tecnológicas y comerciales de Linio para marketplace en esta nueva plataforma, Falabella.com concentrará toda la oferta de Falabella Retail, Sodimac, Tottus y Linio, junto a los productos de Sellers. Esta nueva plataforma incluirá, inicialmente, más de 7 millones de productos de 10.000 Sellers. Incorporará categorías como hogar, decoración, moda, deportes, salud, supermercado, electro, tecnología, libros y productos del marketplace internacional. Así, los clientes podrán encontrar todos los productos de los distintos formatos de Falabella en un solo lugar: Falabella.com. También podrán acceder a todos los beneficios del mundo Falabella tales como su billetera digital Fpay, el Programa de Lealtad, y el uso de la red global de Click and Collect para retiro y devoluciones de todos los retailers. A los Sellers, le ofreceremos una solución única de e-commerce, con propuestas de financiamiento, servicios de procesamiento de pagos y de logística, con lo que simplificaremos su operación. Al tener una sola plataforma seremos capaces de conectarnos con los Sellers con mayor agilidad y simplicidad, beneficiando así a miles de pymes de la región.

**GMV online  
consolidado**  
USD\$ 3.3bn y 123%  
crecimiento a/a

**USD\$ 2.572 millones 1P**  
con crecimientos de 114% a/a  
**USD\$ 763 millones 3P**  
con crecimientos de 157% a/a

\* Datos correspondientes al año 2020

### Beneficios de la nueva plataforma

**Para los Sellers, se aspira entregar la mejor propuesta de valor en términos de:**

- Acceder a una mayor base de tráfico aumentando el potencial de ventas.
- Plataforma simple y única, que les permitirá segmentar diferentes canales para captar clientes.
- Acceder a soluciones de pagos y financiamiento.
- Soluciones logísticas, incluyendo servicios de entrega e infraestructura para gestionar cambios y devoluciones.

**Para los consumidores, se aspira a ofrecer la mejor propuesta en términos de:**

- Mayor profundidad de surtido.
- Experiencia de compra única y simplificada, pero manteniendo segmentaciones de propuestas.
- Soluciones de pago y financiamiento.
- Alternativas de despacho ampliadas (entrega express, Click & Collect y alternativas para cambios y devoluciones).

## INDICADORES NPS:

## Net Promoter Score Retail

	Chile		
	2018	2019	2020
• Falabella Retail	65%	66%	66%
• Sodimac	54%	53%	37%
• Tottus	56%	58%	63%

	Perú		
	2018	2019	2020
• Falabella Retail	65%	67%	67%
• Sodimac	59%	57%	51%
• Tottus	55%	69%	69%
• Linio	36%	41%	31%

	Colombia		
	2018	2019	2020
• Falabella Retail	73%	75%	69%
• Sodimac	58%	57%	50%
• Linio	50%	52%	47%

	Argentina		
	2018	2019	2020
• Falabella Retail	68%	70%	66%
• Sodimac	63%	45%	9%

	Brasil		
	2018	2019	2020
• Sodimac	84%	71%	56%

	Uruguay		
	2018	2019	2020
• Sodimac	60%	46%	20%

	México		
	2018	2019	2020
• Sodimac	67%	83%	53%
• Linio	52%	49%	52%

## Net Promoter Score Financiero

	Chile		
	2018	2019	2020
• CMR Argentina	60%	52%	53%
• Banco Falabella y CMR Chile	67%	64%	66%
• Banco Falabella Perú	40%	54%	66%
• Banco Falabella Colombia	61%	60%	61%
• Banco Falabella Colombia	61%	60%	61%

En **FALABELLA** estamos acelerando nuestras inversiones y desarrollando capacidades

para apalancar nuestra escala y volumen buscando tener la red logística más eficiente de nuestros mercados.

**Nota:** El crecimiento explosivo en ventas online y las restricciones impuestas en la Pandemia por Covid-19, impactaron en algunos negocios en la calidad del servicio percibido por los clientes con una baja en los niveles de NPS.





## 1.2 Escalar la capacidad logística

En **Falabella**, queremos continuar entregando una experiencia de compra omnicanal de excelencia a nuestros clientes y Sellers. Para ello, estamos acelerando nuestras inversiones y desarrollando capacidades para apalancar nuestra escala y volumen buscando tener la red logística más eficiente de nuestros mercados, ofreciendo servicios de almacenamiento y distribución a retailers y Sellers; con una infraestructura tecnológica escalable y flexible.

Durante el 2020, nos enfrentamos a un desafío sin precedentes en el cual nuestras operaciones de retail en la región se vieron restringidas en diversa intensidad a causa las restricciones sanitarias y a la movilidad impuestas por las autoridades, lo que se tradujo en la imposibilidad de operar normalmente nuestras tiendas físicas y la disminución de Click & Collect como medio de despacho. En este contexto, las ventas online crecieron fuertemente resultando en un aumento del 124% en Tienda por Departamento en la región (a modo de ejemplo), y que llegaron a representar un 49% dentro del total de la venta de e-commerce. Esto trajo consigo la necesidad de fortalecer y escalar rápidamente nuestras capacidades logísticas y adaptarnos al nuevo escenario de fuerte crecimiento online para cumplir con la promesa de servicio de nuestros clientes.

En Chile, **Falabella Retail** aumentó su capacidad instalada en un 130% para hacer frente al crecimiento de e-commerce, transformando también algunos de sus activos físicos en dark stores para soportar la logística de última milla. Estas cumplieron un rol fundamental funcionando como bodegas de categorías especializadas que permitieron una entrega más eficaz y, junto al *Ship From Store*, descentralizar la capacidad de picking dado el volumen de órdenes.

Por otro lado, aumentamos nuestra flota dedicada en un 350% para fortalecer el control sobre los despachos y recuperar los niveles de servicio previos a la Pandemia.

Por último, reconociendo también el valor que entrega a los clientes la opción de retiro **Click & Collect**, se inauguró durante el tercer trimestre de 2020 el primer punto *Drive Thru* en Open Kennedy (Chile), permitiendo mayor agilidad y comodidad para el cliente. Además, el formato ya cuenta con seis puntos de Click and Collect automatizados (Cleverons) y se espera llegar a los 13 puntos durante 2021 con esta tecnología.

En Perú, **Falabella Retail** implementó el proceso de consolidación de pedidos *Put To Wall* y se aumentó la capacidad de picking en un 110%. Se habilitaron las Tiendas Grises de Atocongo y San Isidro para atender la demanda online y comenzó a operar el Centro de Distribución Aldeas, cuyos 10.000 m<sup>2</sup> son compartidos entre Falabella Retail y FBF mientras se realiza la modernización del actual centro de distribución Villa El Salvador, para luego quedar exclusivamente brindando servicios de *Fulfillment*.

Por el lado de Colombia, también se aumentaron las capacidades sobre un 100% e implementaron mejoras en los procesos de consolidación. Para mediados del 2021 ya empezará a operar la nueva Bodega de Línea Blanca, que, con un área construida de 11.600 m<sup>2</sup>, servirá para especializar las actividades de guardado y retail de esta categoría de productos, densificar la gestión de entregas a domicilio, y generar sinergias para los tres formatos de retail.

Durante 2020, potenciamos también nuestra oferta de servicios fulfilled-by a los Sellers de Marketplace. Poniendo toda la cadena logística de Falabella Retail a su disposición, para así llegar más rápido donde nuestros clientes.

**Sodimac** se vio enfrentado a un doble desafío durante el año 2020. Por un lado, resguardar la salud de sus trabajadores y, por otro lado, responder al crecimiento explosivo de demanda con una menor asistencia de sus trabajadores. Para cuidar a su gente, se implementaron diversas medidas de manera transversal en todas las instalaciones y países: instalación de controles de temperatura, sanitización frecuente de Centros de Distribución y redefinición de procesos para lograr mantener el distanciamiento social, entre otras.

En paralelo, Sodimac siguió avanzando para cumplir con sus clientes y aumentar la eficiencia de su cadena logística.

En Chile, como grandes hitos están la apertura de una bodega específica para despacho de Línea Blanca y la apertura de bodegas especializadas en Logística Inversa. Ambos Centros de Distribución fueron pensados con el fin de mejorar los servicios de despacho a cliente y de logística inversa. Por otro lado, se sigue avanzando en la automatización del Centro de Distribución de Lo Espejo, con el sistema Super Butler System (SBS) implementado durante el año 2019, el que ha permitido aumentar la eficiencia de los despachos de productos portables.

En Perú, Sodimac siguió fortaleciendo su capacidad logística, ampliando la capacidad del CD de Lurín en 3.700 m<sup>2</sup>, lo que se traduce en el incremento de más de 1.500 posiciones de picking.

En el caso de Brasil, se incorporaron sistemas para mejorar la trazabilidad de reparto de última milla.

En Colombia, se abrió la operación del nuevo Centro de Distribución de camión plano en la ciudad de Madrid, Cundinamarca, lo que permitió la centralización de la operación de pisos en Bogotá. En el Centro de Distribución de Funza, fue implementado el proyecto de robots GTP, con tal de aumentar la eficiencia de la distribución de productos portables. Por el lado de los productos no portables, se hizo una ampliación de capacidad de Tenjo en un 70% y se comenzó con el proyecto de Fulfilled by Sodimac.

En México, el año 2020 estuvo marcado por la implementación de ruteo automático desde el Centro de Distribución y la apertura de servicio despacho a domicilio a zonas foráneas utilizando red de paqueteras locales.

**Tottus**: debido al crecimiento de la venta online, se incrementaron las capacidades en 3X para atención de despachos a domicilio de alimentos enfocados en la nueva apertura de un dark store en la Farfana (Chile) y la ampliación de tiendas grises La Marina y Huaylas en Perú. Por otro lado, se está construyendo la primera tienda 100% dark store en el corazón de Lima Moderna que espera generar capacidad instalada adicional para los mercados de tottus.com y Fazil en el 2021. Para la parte



de atención en pedidos non food, se incrementaron las capacidades de atención de pedidos en nuestros Centros de Distribución en Chile y Perú donde cabe destacar el proyecto BTL en el cual se integra el despacho de línea blanca del grupo que ha permitido a Perú mejorar su capacidad instalada. Por último y no menos importante la operación de Centro de Distribución en Chile centralizó el control de productos refrigerados en una operación 100% bajo control de personal propio.

### Centros de Distribución y Metros Cuadrados<sup>12</sup>



<sup>12</sup> El metraje total por país incluye Centros de Distribución, centros de transferencia y depósitos externos





## HOME DELIVERY CORPORATIVO

La unidad de Home Delivery Corporativo, busca integrar la logística de nuestros formatos de retail, que antes operaba de forma independiente, con el propósito de entregar una experiencia de delivery de excelencia a nuestros clientes y Sellers,

### ASPIRANDO A ENTREGAR LA MAYORÍA LOS PRODUCTOS EN 48 HRS.

El foco de este plan está en:

- El aumento de la capacidad de procesamiento y empaque de órdenes de los Centros de Distribución existentes en Chile, Perú y Colombia.
- Escalamiento de las capacidades de procesamiento de productos de terceros.
- Integración de los activos logísticos para unificar la logística de despachos a domicilio (nuevos centros de transferencia).
- Potenciamiento de Fazil, la aplicación de última milla, en Chile y Perú, que junto con distribuir la oferta de Tottus incorporará productos de las unidades de Falabella Retail, Sodimac, y de terceros.

En adición a lo anterior, la nueva área también se orienta a mejorar y fortalecer la propuesta para los Sellers, mediante el escalamiento de capacidades de Fullfillment, donde se pondrá a disposición un espacio físico de 15.000 m<sup>2</sup> dedicados al almacenamiento, empaque y servicios de entrega de productos de terceros de manera de apoyar y eficientar la gestión de última milla.

Esta área integral de Home Delivery, busca potenciar la experiencia omnicanal apalancando la red de tiendas existentes para entregas a través de Click & Collect (C&C) multiformato. Creemos que como retailers omnicanales, el C&C es una ventaja diferenciadora y continuaremos invirtiendo y modernizándolos, buscando mejorar la experiencia de compra.

Al cierre de 2020, alcanzamos cerca de **400** C&C en la región, de los cuales **230** son multiformato,

donde nuestros clientes pueden comprar sus productos online y retirar en cualquiera de las tiendas físicas de Falabella, Sodimac o Tottus habilitadas con este servicio. En esta línea, extendimos el sistema de automatización en estos puntos en 16 tiendas de Falabella, Sodimac y Tottus y esperamos llegar a 42 en 2021, para continuar mejorando la productividad de entrega y seguir ofreciendo la mejor experiencia a nuestros clientes.



### 1.3 Financiamiento y medios de pago

El 2020 fue un año en el que logramos importantes hitos que nos permitieron avanzar en la realización de nuestro propósito dual, de convertirnos en una fintech que provea servicios simples de banca digital y, a la vez, provea servicios de financiamiento y pago, que potencien la propuesta de valor que nuestro ecosistema ofrece.

Durante el año también nos enfocamos en acompañar a nuestros clientes afectados por la crisis sanitaria, particularmente a aquellos con mayores dificultades. Tanto en Banco Falabella como en CMR otorgamos facilidades de pago, periodos de gracia y reestructuración de los compromisos de nuestros clientes, ayudando en parte a sobrellevar los meses más difíciles de la pandemia. Desplegamos canales que nos permitieron seguir atendiendo en un contexto en donde la atención presencial se vio reducida y nos preocupamos por la protección de nuestro equipo.

Los principales hitos de 2020 en nuestra transformación en un banco digital, estuvieron en torno a:

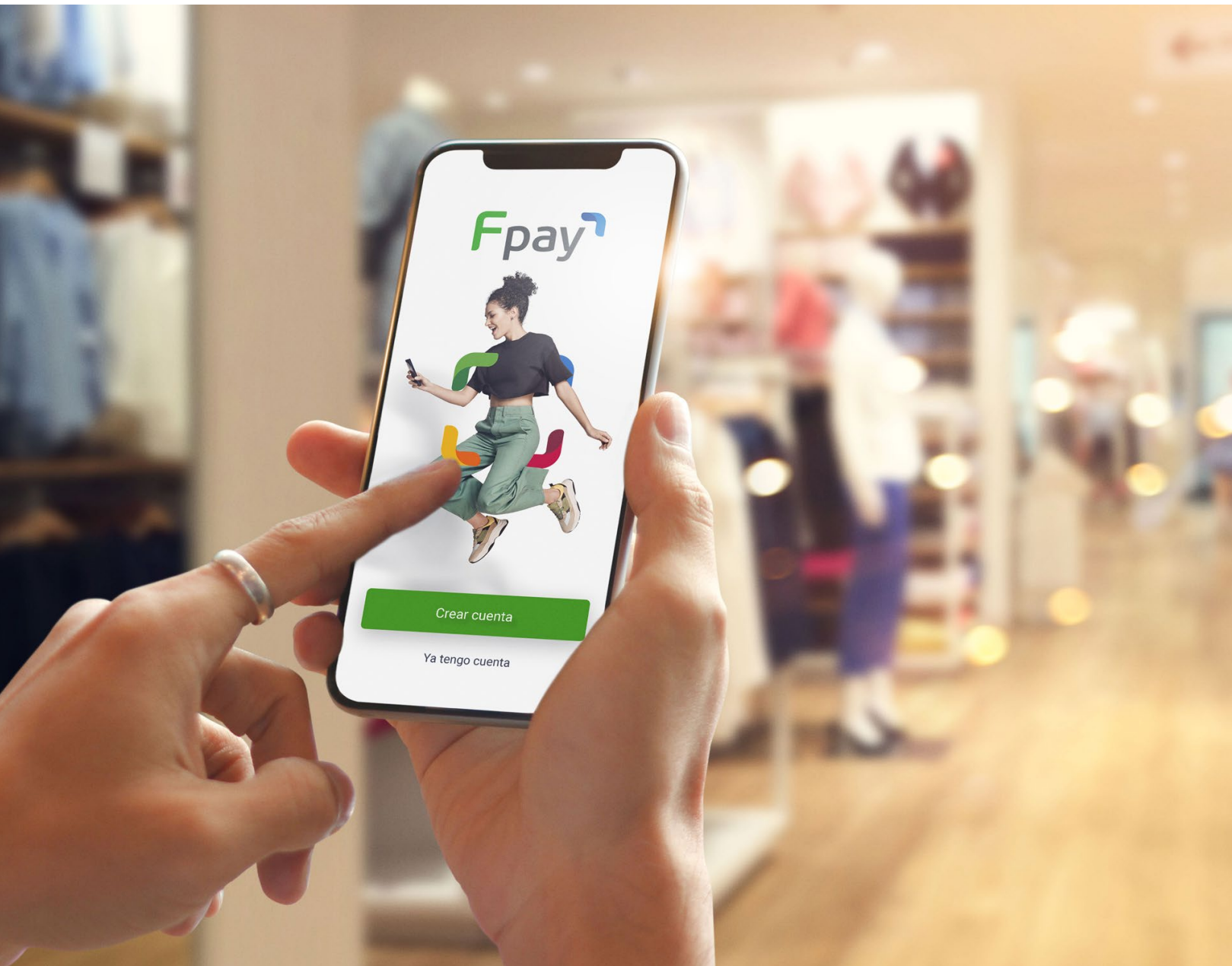
**Acelerar la digitalización de nuestros productos, canales, capacidades y modelo organizacional**

- Lanzamos la primera tarjeta de crédito 100% digital del mercado en Chile, Perú y Colombia. Nuestra CMR 100% digital, permite al usuario operar su tarjeta desde el celular, y pagar en el mundo físico (con códigos QR y Tap&Pay) y digital, sin la necesidad de un plástico. Esta tarjeta puede ser abierta en línea en nuestros sitios de e-commerce permitiendo a nuestros clientes aprovechar en forma inmediata nuestras Oportunidades Únicas. Con este lanzamiento y con otros, como la Autoinspección Digital de Seguros de Auto, nuestros clientes comenzaron a disfrutar de nuestro ecosistema en el mundo digital.
- Además, durante 2020 logramos grandes avances en nuestra oferta de soluciones digitales a nuestros clientes, fortaleciendo nuestros canales digitales con múltiples nuevas funcionalidades que vinieron a simplificar las interacciones diarias de nuestros clientes con el Banco. Un ejemplo de esto es el desarrollo de un portal adicional de pago, más simple y rápido que pusimos a disposición de nuestros clientes menos digitales en Chile, Perú y Colombia, permitiéndoles pagar sus Estados de Cuenta desde el sitio público, sin la necesidad de contar con su clave de internet. Iniciativas como ésta han permitido a nuestros clientes seguir digitalizándose.
- Este año incorporamos técnicas de **Machine Learning** en nuestros modelos de originación de tarjetas en Chile, Perú y Colombia, incorporando la información disponible de nuestros retailers y de nuestro Programa de Lealtad. Con esto logramos aumentar considerablemente el poder predictivo de nuestros modelos y ampliar el universo de clientes con oferta de crédito en +40% en Chile y Perú, y +10% en Colombia.
- Durante 2020 avanzamos fuertemente en la implementación de una **arquitectura tecnológica homogénea, ágil y escalable** en la región.

Ejemplo de estos avances son la implementación del nuevo core bancario en Perú, la modificación del switch transaccional, tanto en Chile, Colombia y México, el escalamiento de herramientas de prevención de fraude al unificar los motores en Chile, luego de la fusión Banco-CMR, y la migración de la información y de nuestras principales plataformas a la nube, como son los canales digitales y los journeys de los clientes.

#### Finalizar la integración de Banco Falabella y CMR en Chile

- A fines del año 2018 se llevó adelante la integración del Banco Falabella con CMR en Chile, pasando esta última a ser filial y sociedad de apoyo al giro del Banco. Durante el año 2019 consolidamos la operación de ambas compañías y logramos alcanzar buenos niveles de venta cruzada producto de disponibilizar todos nuestros productos tanto en las sucursales de CMR como en las del Banco Falabella.



- En septiembre de 2020 llevamos a cabo un nuevo hito: la integración de nuestros canales digitales de Banco y CMR en Chile. Este evento vino a simplificar la forma en que nuestros clientes interactúan con nosotros y nos permitió personalizar de mejor manera la comunicación con nuestros clientes, siendo más relevantes en nuestra oferta. Además, la integración permitió incorporar nuevas funcionalidades a la App y Web de Banco, como la cuotificación de compras con tarjeta, entre otros, reforzando la experiencia omnicanal para nuestros clientes.

Por su parte, en el desarrollo de soluciones digitales que potencien la propuesta de valor que ofrece nuestro Ecosistema Falabella, logramos:

#### Lanzar nuestra solución propia de procesamiento de pagos digitales

- A comienzos de año lanzamos nuestra **billetera digital Fpay** en Chile, que puso a disposición de nuestros clientes un nuevo medio de pago digital para usar en nuestros comercios y en comercios de terceros, pagando de manera segura, sin contacto y acumulando más CMR Puntos. Además, permitió incorporar a nuevos clientes al Grupo, ofreciendo una herramienta simple para transferencia entre personas. En noviembre lanzamos además Fpay en Perú.
- En Chile logramos importantes avances con nuestra **pasarela de pagos (PSP)**, donde pudimos consolidar el procesamiento de compras con tarjetas CMR en todos nuestros e-commerce, y con tarjetas de terceros en Falabella.com y en Sodimac.com, además de consolidar la gestión de fraude en todos nuestros sitios. Lo anterior nos ha permitido mejorar la conversión de venta y hacer más eficientes estos procesos.
- En el mundo físico, lanzamos el pago con **códigos QR** a través de Fpay en todas las tiendas de Falabella, Sodimac y Tottus en Chile y Perú, mejorando la experiencia de compra de nuestros clientes.

#### Desarrollar nuevas formas de financiamiento para personas y Sellers

- Durante 2020 lanzamos **Sales Finance** en Linio Chile, una nueva forma de financiamiento digital para el pago de compras online en cuotas, pero sin tarjeta. Esta solución permite a nuestros clientes acceder a compras de tickets altos, sin utilizar el cupo de la tarjeta. Además, continuamos desplegando esta innovadora solución en nuestras tiendas Sodimac en Colombia.
- Este año lanzamos un piloto de **financiamiento para nuestros Sellers** en Linio Chile, otorgando créditos de capital de trabajo que les permiten escalar su negocio con nosotros. Este piloto marca un hito para Banco Falabella, al entrar a través de nuestros Sellers al segmento de PyMES. Esperamos a futuro complementar la oferta de financiamiento a nuestros Sellers con soluciones de pago y gestión de fraude, así como también acceso a nuestro programa de beneficios, ayudando a nuestros merchants a vender más dentro del ecosistema Falabella.



**Clientes digitales**  
2020 / 3,5 millones

**Volumen de pago procesados (TPV)**  
2020 / US\$2.606MM  
Variación 140%

**Aperturas CMR**  
**100% digital**  
2020 / +250.000

**Originación a través de canales digitales**  
2020 / US\$ 950 millones



#### 1.4 Análisis de datos e inteligencia de negocios

En Data & Analytics, buscamos impulsar a Falabella en la visión de simplificar la vida de los clientes en América Latina, transformando sus experiencias de compra. Para ello, debemos ser la empresa de la región que más conoce a sus clientes y que mejor toma decisiones en base a los datos, para potenciar la propuesta de valor.

Nuestra estrategia está basada en cuatro pilares: primero y como base, ponemos foco en el mejor talento de Data & Analytics. Segundo, la creación con dicho talento en el ecosistema, de Tecnología Data (herramientas, productos y Data Lakes) que son los cimientos donde se apoya la ejecución. Tercero, el desarrollo de capacidades analíticas diferenciadoras a nivel mercado (Advanced Analytics, Visualización). Y, por último, el pilar más relevante: el mayor y mejor uso de la data en la toma de decisiones, aportando valor al ecosistema, a través del apalancamiento de los otros tres pilares.

En 2020, hemos redefinido distintos procesos para asegurar el mejor talento de Data & Analytics en Falabella, y hemos creado Centros de Excelencia (ej. Data Factory Chile-India) que nos permiten liderar el mercado en calidad y time-to-market.

Con estos equipos, hemos finalizado proyectos de Tecnología Data clave para el corto y largo plazo. Además de finalizar los Data Lakes en la nube de cada uno de los negocios, desarrollamos el Customer Data Platform (CDP), un Data Lake de cliente para nuestras operaciones en Chile, Colombia y Perú que ya ha comenzado a generar valor en iniciativas de Marketing Directo y propuesta de valor a clientes. El CDP incluye capas de Machine Learning que han permitido aumentar nuestro conocimiento de los clientes y la pertinencia en nuestra interacción con ellos. El Club CDO (Chief Data Officers) Spain&Latam concedió el premio de "Mejor estrategia de Data&Analytics en Latam" al Grupo Falabella gracias a la implementación de esta iniciativa, considerada state-of-the-art a nivel internacional en términos de Analytics, Seguridad y Gobierno del Dato. Durante 2021, se ampliará el foco a la creación de Data Lakes de Supply Chain a áreas corporativas de apoyo, tales como Finanzas, Personas, entre otras, que permitan continuar con la transformación Data Driven en el resto de la organización.

Adicionalmente, se realizó la implementación de un orquestador de campañas único en todos los países y negocios de Falabella para coordinar de manera optimizada el Marketing Directo a los clientes. Este proyecto permitió mejorar la experiencia de cliente, ser más pertinente en tiempo y canal, y construir mejores prácticas entre distintos negocios.

La combinación de estas iniciativas de Tecnología Data, junto con el desarrollo de capacidades diferenciadoras de Gobierno del Dato, Advanced Analytics y Visualización, ha permitido un avance significativo para Falabella en su personalización a nivel 1-a-1 con los clientes, tanto en su experiencia online como física. También ha permitido la toma de decisiones estratégicas en cuanto a precio, inventarios, logística, entre otros, en base a datos y analítica avanzada, poniendo al cliente en el centro de nuestras decisiones.

**+265 millones**  
de transacciones en  
nuestros comercios  
anualmente

**+222 millones**  
de visitas a nuestros  
centros comerciales  
en 1 año

**+2.143 millones**  
de visitas a las páginas  
web de nuestros  
retailers

**30 millones**  
de clientes  
identificados

**30 millones**  
de órdenes de  
e-commerce





## Programa de Lealtad

Durante el 2020 nos propusimos aumentar significativamente los clientes que participan en el programa, ampliar las opciones de canje y digitalizar los principales *journeys* de nuestros clientes, desde la inscripción hasta el canje de los puntos acumulados.

Es así que logramos ciertos hitos, que destacamos a continuación:

- Expandimos el programa, mediante la apertura de CMR Puntos a todo medio de pago en Chile, Perú y Colombia.
- Lanzamos un nuevo sitio de canje promocional de productos, sobre una plataforma de Linio, con despacho gratis en todos los productos disponibles.
- Lanzamos en Perú y Colombia el canje digital de experiencias y cupones. Con ello, habilitamos en ambos países el canje en distintos comercios aliados, distintos de Falabella.
- Aumentamos significativamente las opciones de canje en los tres países (Chile, Perú y Colombia), con foco en los rubros de entretenimiento, comida y experiencias remotas.
- Migramos a un nuevo Sistema de Fidelización Corporativo consolidado e independiente de los sistemas de Banco Falabella en cada país.
- Lanzamos una nueva categoría de clientes "Fan" para premiar a los clientes más fieles de nuestros formatos de Retail, fortaleciendo así el sistema de categorías del programa que ya contaba con clientes Premium y Elite.
- Potenciamos la relevancia del programa y la marca, especialmente en Perú y Colombia, con un aumento en el valor del punto y mayor presencia en medios masivos y propios.

**30 millones**  
de clientes a través  
de la región

**+10 millones**  
de miembros  
del programa

**+ de 100**  
aliados de canje  
en la región

**+900 mil**  
canjes digitales  
durante el año



**#1 en Top of Mind y Preferencia en Chile**







## 1.5 Desarrollo de una Plataforma Única y Flexible

### 2020: simplificando la vida de nuestros clientes en cada punto de contacto

La tecnología continúa siendo el foco prioritario de nuestras inversiones, apuntando al desarrollo de una plataforma tecnológica, flexible y robusta que potencie la integración de nuestras capacidades de e-commerce como motor de crecimiento de nuestro ecosistema físico-digital. Para el año 2021, el foco de las inversiones en tecnología se concentra en:

- Lanzamiento de "Integrated seller center", plataforma única para que los Sellers administren las publicaciones de sus productos y gestionen sus pagos y facturaciones.
- Motor de e-commerce único para Falabella.com
- Continuar escalando las capacidades e integraciones de nuestra plataforma única de procesamiento de pagos (basada en Fpay) para el e-commerce unificado.
- Potenciar el motor de gestión de entregas express (basado en Fazil) para proporcionar este servicio en Falabella.com, tanto para los productos 1P como de Sellers (3P).
- Desarrollos tecnológicos para potenciar integraciones de sistemas logísticos y en potenciar la visibilidad de la última milla.

Tecnología, como un habilitador transversal a la organización, es clave para potenciar las siguientes dimensiones de la organización: **Cultura, Herramientas y desarrollos y Capacidades TI.**

#### Cultura

Tomamos los desafíos que nos trajo 2020 como una oportunidad para avanzar más rápido en digitalizar a nuestra organización y a nuestros clientes. También, nos puso a prueba para velar rápidamente por la seguridad de nuestros colaboradores y clientes permitiendo los procesos y decisiones correctas para la continua operación en tiendas, los almacenes y oficinas centrales, siendo este un primer paso fundamental. Potenciando y adaptándonos a las nuevas formas de trabajar, logramos que la tecnología funcione de forma remota y a escala de manera eficaz a través de la región.

Los equipos han demostrado capacidad de adaptación, resistencia y un gran espíritu durante estos tiempos difíciles, manteniendo alta disponibilidad de los portales de e-commerce y la productividad en su punto máximo. Así, durante el año se realizaron sin problemas más de 50 eventos para programadores y desarrolladores, evolucionando hacia una organización en donde la tecnología está al centro del valor.

Desde el punto de vista de nuestros clientes, construimos y lanzamos un sistema de reservas para visitar nuestras tiendas, bancos, centros comerciales y oficinas. Esto aseguró el distanciamiento social y evitó las filas. En la actualidad, se realizan 100 mil reservas por día en todos los países. Además, dado que el canal digital ha mantenido un rol protagónico dentro de la operación aceleramos la digitalización de los Journeys de clientes que, entre otros, ha reducido los tiempos de respuesta de los sitios a la mitad, a la vez que nos ha permitido gestionar de forma más eficaz el aumento del tráfico y el incremento de órdenes durante la pandemia.

Las Digital Factories ubicadas en India, Chile y Argentina por su parte, han continuado aumentando su capacidad, incorporando más desarrolladores especializados. Estas fábricas han desarrollado sus prácticas ágiles y desarrollan prácticas de automatización continua.

#### Herramientas y Desarrollos

Para seguir construyendo una organización tecnológica, y más aún, con la nueva forma de trabajar debido a la crisis sanitaria se requieren constantemente nuevos desarrollos y mejores herramientas. Nuestros equipos de desarrollo están adoptando herramientas que aceleran y automatizan el proceso de desarrollo software, que acompañan la filosofía de trabajo DevOps.

Continuamos avanzando en fortalecer y actualizar nuestras plataformas, eliminando la dependencia en sistemas y aplicaciones antiguos ("legacy") y reemplazándolas por desarrollos de tecnología interna de microservicios, con el objetivo de reducir los tiempos de respuesta y aumentar la flexibilidad. Foco clave de nuestros desarrollos es potenciar la integración de nuestros sistemas logísticos, apalancándonos en un solo orquestador de pedidos para así mejorar la trazabilidad de cada orden y mejorar tiempos de entrega. Lo anterior, apalancado en una plataforma alojada en la nube y completamente construido internamente para ser escalable. Tecnologías como BPM, base de datos en memoria, Pub/Sub, comunicación en tiempo real, monitoreo de Selenium y VictorOps, son parte de este Journey de transformación tecnológica.

En paralelo, la tecnología desarrollada para Fpay está diseñada para adaptarse a la demanda de nuestros consumidores y trabajamos constantemente para integrar Fpay tanto online como offline en nuestras empresas de retail (Falabella Retail, Sodimac, Tottus), apps y ecommerce (Falabella.com, Sodimac.com, Tottus.com, Linio.com, Fazil) y ayudando a la empresa crecer y fortalecer su presencia digital en el sector financiero. Se han iniciado esfuerzos adicionales para integrar Fpay con la nueva estrategia de marketplace de Falabella.

Desde el lado de Data y Analytics se desarrollaron piezas clave del ecosistema de datos para impulsar Falabella a corto y largo plazo: la creación de una plataforma de datos de clientes a nivel corporativo permitió una comprensión mayor y más profunda de las necesidades y preferencias de nuestros clientes. CDP ganó la Mejor Estrategia de Datos y Análisis 2020 en América Latina.

### Capacidades TI

Nuestro foco es construir los sistemas y plataformas clave para la permanente diferenciación de nuestros negocios y la construcción del ecosistema físico-digital.

La integración de un solo orquestador en todas las unidades de negocio ha permitido una comunicación más relevante con nuestros clientes, y la generación de un "data lake" integrado basado en la nube en cada negocio, con las mejores prácticas de seguridad y gobernanza de datos, garantiza la escalabilidad y las decisiones comerciales basadas en datos e innovación futura.

A través de una plataforma tecnológica más moderna, fácil de escalar y evolucionar estamos reemplazando el sistema de comercio electrónico, ya que realmente se ha convertido en un acelerador para la transformación general de la huella digital de la compañía. La parte de descubrimiento del viaje del cliente ya se ha reemplazado en todas las plataformas (Falabella, Sodimac, Tottus y Linio), mientras que la parte de transacción de la experiencia está en curso.

En términos de logística, hemos comenzado a integrar todas las cadenas de suministro de nuestras empresas de retail. Este año se puso en marcha un piloto de distribución conjunta en Osorno (Chile), que se expandirá durante 2021 a otros 17 centros de transferencia, creando una mega-red que nos permitirá mejorar el tiempo y la frecuencia de entrega.

Las capacidades del ecosistema impactan también al mundo físico y generan una verdadera experiencia omnicanal. Queremos que los clientes recorran los distintos Journeys independiente del canal y formato en el que estén: iniciar una compra en línea y completarla en tienda, y viceversa; entregarles recomendaciones personalizadas en las tiendas tal como lo haríamos en el sitio web y simplificar al máximo el proceso de pagos, entre otras.



## 2. DESARROLLAR A NUESTROS COLABORADORES DE MANERA INTEGRAL

Falabella y sus filiales tienen más de 100 mil colaboradores, pertenecientes a seis unidades de negocio, con operación en siete países en la región, lo que nos hace intrínsecamente diversos y nos propone un gran desafío: promover el valor de ser Un Equipo. Los colaboradores son el componente más importante para el crecimiento y transformación que vivimos permanentemente, y por tanto el fomento de una cultura basada en la meritocracia, agilidad, la inclusión y la colaboración, es lo que nos mueve día a día.

Por lo tanto, Falabella y cada una de sus filiales cuenta con una estrategia de gestión de personas sustentada en tres pilares: **Talento Ágil, Cultura Constructiva y Organización Flexible.**

### I. Talento Ágil

La gestión del talento es un pilar esencial de nuestro ecosistema y por tanto valoramos y trabajamos en el desarrollo profesional y personal de nuestros colaboradores. Procuramos entregar herramientas que permitan potenciar habilidades y promover espacios de desarrollo integral, que valoren y reconozcan los logros, méritos, desempeño y competencias de nuestros colaboradores.

Durante el 2020, tuvimos un fuerte enfoque en la atracción de talento digital y en crear metodologías de trabajo ágiles, en parte a través de la creación de células especializadas por temáticas al interior de cada gerencia. Con esto buscamos adaptar la forma en que trabajamos, agregando flexibilidad, velocidad y colaboración, gracias al involucramiento de todas las áreas de negocio necesarias en la ejecución de proyectos específicos.

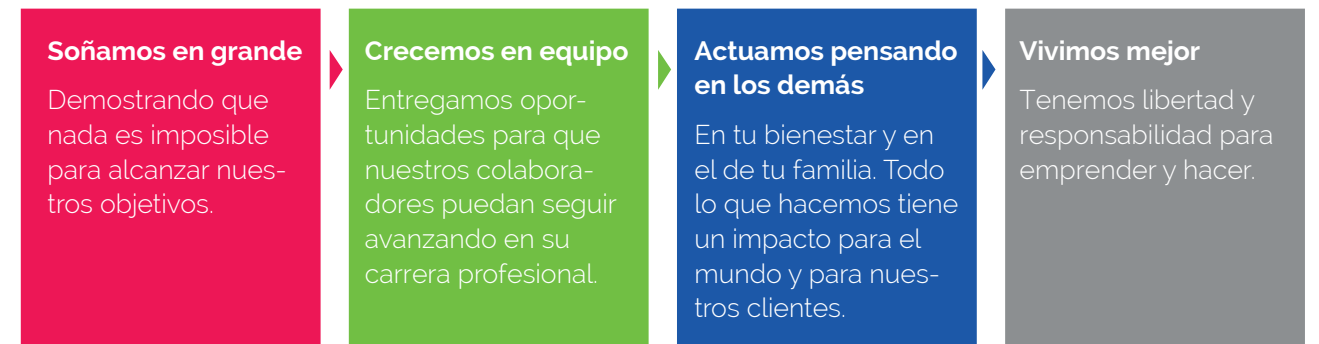
Estamos permanentemente proporcionando programas de capacitación y formación académica, que le permitan a las personas implementar sus planes de crecimiento profesional.



#### Atracción de talento

En Falabella nuestro propósito es consolidarnos como Un Equipo, para ello nos esforzamos en identificar y atraer a los mejores talentos del mercado y desarrollarlos dentro del ecosistema de Falabella. Hemos puesto acento en la atracción de talento en áreas de Tecnología de la Información, Data y Logística, para lo cual realizamos distintas iniciativas, lideradas por cuatro células transversales a las unidades de negocio: marca empleadora y reclutamiento, selección, desarrollo y formación.

Para asegurar la calidad de los candidatos y el reconocimiento de Falabella como referente en el mercado digital, hemos llevado un proceso de fortalecimiento de nuestra Marca Empleadora y definimos cuatro ejes para ella: soñamos en grande, crecemos en equipo, actuamos pensando en los demás y vivimos mejor.





## Iniciativas para la Atracción de Talento



**Talks y Demos by Falabella:** con el objetivo de compartir conocimientos entre nuestros colaboradores y unidades de negocio, creamos las nuevas instancias "Talks" y "Demo" by Falabella, que corresponden a charlas realizadas por los mismos colaboradores, donde dan a conocer las nuevas tecnologías en Falabella, se muestran funcionalidades, códigos y aplicaciones creadas internamente. Hasta la fecha llevamos 10 Talks con más de 1.000 participantes y seis Demo realizadas con más de 700 participantes.



**Formación en LinkedIn Recruiter:** realizamos tres sesiones de capacitación durante el año a más de 200 líderes, en las que aprendieron a usar de manera efectiva la plataforma, conocieron las nuevas funcionalidades de LinkedIn Recruiter y recibieron recomendaciones para tener mayor impacto y así potenciar el reclutamiento del mejor talento para su equipo y para la organización.



**Embajadores Falabella:** programa de formación y certificación de ejecutivos, cuyo objetivo es mostrar cómo se vive la cultura en Falabella y posicionar a nuestros ejecutivos en el mercado, apoyándolos en la creación de contenido y a transmitir sus puntos de vista a través de LinkedIn. El 2020 lanzamos nuestra primera versión con 16 ejecutivos pertenecientes a diferentes unidades de negocio de Falabella.



**Atracción Jóvenes profesionales:** en la búsqueda del mejor talento joven, aprovechamos la potencia y variedad de nuestros negocios como una ventaja competitiva. Trabajamos como Un Equipo, transmitiendo una propuesta de valor corporativa en las distintas actividades en las que participamos y posicionamos a Falabella dentro de las mejores empresas para trabajar. Durante el 2020 consolidamos nuestra presencia en Chile, Perú y Colombia a través de 21 ferias laborales y 12 charlas universitarias. Este trabajo nos posicionó dentro de las 20 empresas preferidas para trabajar por los jóvenes en tecnología, logrando el puesto 13 en el estudio de Top of Mind de First Job.



**Falabella Challenge:** realizamos en Chile la primera versión corporativa del Falabella Challenge, un evento que busca atraer, identificar y seleccionar a los mejores jóvenes talentos para cubrir vacantes en los distintos negocios. El evento fue 100% virtual, tuvimos más de 300 conectados y los alumnos pudieron conocer más de nuestras empresas, principales desafíos y compartir directamente con nuestros líderes.



**Día del practicante:** queremos identificar y fidelizar a los talentos antes de que terminen sus estudios, por lo que realizamos iniciativas enfocadas en los alumnos en práctica, como lo fue la celebración del Día del Practicante 2020 en Chile. En esta ocasión invitamos a más de 100 alumnos en práctica de oficinas centrales de todos nuestros negocios, a un encuentro especial para ellos, donde pudieron compartir, reflexionar sobre el cliente y disfrutar de un *happy hour*.



## Formación y Desarrollo

Cuando los colaboradores ingresan por primera vez a Falabella, realizamos un proceso de inducción, cursos e-learning y pasantías en las tiendas o centros de distribución, que les permitan entrar en contacto con la cultura de la compañía. Buscando siempre fortalecer nuestro valor de ser Un Equipo, hemos desarrollado una cápsula de inducción corporativa que se incorpora al programa de bienvenida propio de cada negocio en todos los países donde tenemos operación. El objetivo de esta iniciativa es dar la bienvenida a Falabella a todos los colaboradores que se integran y contarles aspectos relevantes de nuestra cultura y forma de hacer las cosas. En esta cápsula se presenta el propósito de Falabella, sus valores y se explica la estrategia de Ecosistema Físico y Digital, además de abordar asuntos legales, de ciberseguridad y sostenibilidad que es importante que los nuevos colaboradores conozcan desde su ingreso.

Posteriormente, se encuentran a disposición de los colaboradores cursos específicos y técnicos que les brindan información y herramientas para lograr con éxito sus objetivos profesionales y del negocio.

Total horas de capacitación	<b>2.880.605</b>
-----------------------------	------------------

Promedio horas de capacitación por colaborador	<b>34</b>
------------------------------------------------	-----------

Horas promedio de formación por género	<b>MUJERES 35</b>	<b>HOMBRES 34</b>
----------------------------------------	-------------------	-------------------

Los siguientes datos muestran que durante el 2020 se experimentó una caída en las horas de capacitación de Otros Colaboradores, dado que como consecuencia de la pandemia de Covid-19 varias de nuestras unidades de negocio debieron adaptar el plan de capacitaciones, debido principalmente a que muchas de ellas estaban diseñadas de manera presencial. Si bien en gran parte de los casos fue posible hacer una adaptación a modalidad remota, hubo otros casos en que las actividades no pudieron ser rediseñadas.

Por otra parte, las horas de capacitación en Profesionales y Técnicos y Gerentes y Ejecutivos, se vieron impulsadas debido a un aumento en instancias formativas en modalidad online, dentro de las que se incluyen: seminarios, academia de liderazgo, webinars y cursos e-learning.

Horas promedio de capacitación por colaborador<sup>13</sup>

	Gerentes y Ejecutivos			Profesionales y técnicos			Otros Colaboradores		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Mujer	52	33	32	26	27	51	27	35	30
Hombre	46	35	33	30	30	32	38	46	34
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>34</b>	<b>33</b>	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>40</b>	<b>32</b>	<b>41</b>	<b>32</b>



### Principales programas de formación

**Academia Falabella:** buscamos acompañar y gestionar la transformación cultural de Falabella, así como el desarrollo de talento, a través de líderes empoderados que actúen como facilitadores esenciales para lograr nuestro propósito y estrategia de negocio. Para esto, el Programa Líderes de Ecosistema se basó en ofrecer contenidos y espacios de aprendizaje 100% digital en los ámbitos de estrategia, tecnología y liderazgo, con un total de 28 temáticas abordadas, 54 sesiones en vivo, 60 cápsulas de video y 32 relatores involucrados.

Así mismo, implementamos la **Escuela Digital**, un programa de reconversión laboral para potenciar la transformación que estamos viviendo, ofreciendo a nuestros colaboradores oportunidades de formación, empleabilidad y desarrollo en roles digitales.

Los principales objetivos y resultados de Academia Falabella fueron los siguientes:

- 1. Desarrollar habilidades para gestionar el cambio:** el 95% de los participantes aprobaron los cursos del Programa Líderes de Ecosistema, evaluándolos con una nota de 4.4 en una escala de satisfacción del 1 al 5, y un NPS de 58.
- 2. Impulsar una cultura de valores compartidos para contribuir al ecosistema:** logramos capacitar a 213 ejecutivos de todos nuestros negocios y países en que tienen presencia, con un promedio de una hora de capacitación a la semana, logrando 62 ejecutivos certificados en el programa.
- 3. Generar espacios de entrenamiento, traspaso de buenas prácticas y entrega de herramientas:** 744 personas postularon a la Escuela Digital (187 en Colombia y 557 en Chile), de las cuales 150 fueron seleccionadas para el programa que consta de tres fases: Inmersión Digital, Bootcamp técnico y Práctica laboral. De las 150, 66 personas pasaron a la fase dos "Bootcamp técnico", en que al cierre de 2020 teníamos 46 personas formándose como Desarrolladores Front End y 20 como Diseñadores Digitales.

**Programas de sponsorship<sup>14</sup>:** en línea con la formación profesional, desde 2009 financiamos programas de MBA y Masters en el extranjero con el objetivo de fomentar y facilitar el perfeccionamiento y desarrollo de los colaboradores de buen desempeño y alto potencial para Falabella. También tenemos Becas de Estudio para acceder a programas de MBA/Magister, Diplomados o Carreras Profesionales locales, financiando el 75% del arancel total y dando el 25% restante como préstamo sin interés.

**Plataforma Soy Falabella:** como una nueva solución a nuestro estilo de trabajo y aprendizaje estamos desplegando una nueva plataforma de aprendizaje. Es personalizable por cada alumno, con auto asignación de cursos y acceso a calendarios, documentos y perfil de avance de cursos. Esta herramienta también nos permite tener mayor trazabilidad en tiempo real de contenidos, resultados y reportes. Este 2020 poblamos la plataforma de formación con más de 240 cursos repartidos en 19 temáticas, triplicando nuestras visitas.

Todas las unidades de negocios cuentan con robustas mallas de capacitación para fortalecer las capacidades de atención a clientes, ventas y manejo de productos, de todas las personas que están en contacto directo con nuestros clientes. El mayor desafío que tienen los actuales programas de aprendizaje es la velocidad de los cambios que experimenta nuestra sociedad, lo que obliga a una actualización permanente de conocimientos y habilidades. Para ello, ya existen las primeras experiencias en **autogestión y digitalización** de los contenidos, que son las tendencias que debemos seguir potenciando y que probablemente se constituyan en la principal manera de aprender para los colaboradores de nuestros negocios.

A estos instrumentos de capacitación se le suman iniciativas de gestión del desempeño que nos permiten identificar a aquellos colaboradores con alto potencial y acompañarlos en su desarrollo. Buscamos aprovechar la potencia y diversidad de nuestros

<sup>13</sup> Los datos calculados tienen una cobertura de 80% de la dotación total, por lo que las horas de capacitación podrían haber sido mayores. Las horas reportadas contemplan actividades de formación y desarrollo, tanto de aspectos asociados a la ejecución de funciones, como de instancias de desarrollo de habilidades profesionales transversales. Se incluyen también capacitaciones para el manejo de la pandemia Covid-19. Se incluyen instancias presenciales y remotas.

<sup>14</sup> Para los programas de sponsorship, el colaborador debe cumplir distintos requisitos. Entre ellos: i) tener una evaluación de desempeño satisfactoria; ii) contar con una antigüedad mínima de 2 años; iii) contar con la aprobación del Jefe Directo y Gerente de área.





**MUE  
VETE** →

**EN FALABELLA PROMOVEMOS  
EL INTERCAMBIO DE BUENAS  
PRÁCTICAS Y PRINCIPIOS  
CULTURALES PARA**

---

**FORTALECER  
NUESTRO VALOR  
DE SER UN  
EQUIPO**

negocios como ventaja competitiva para atraer a los mejores talentos y generar sinergias que nos permitan hacer más eficiente nuestra operación. Entre las principales iniciativas se encuentran:

- **Planes de carrera:** para potenciar y fidelizar a nuestro talento digital hemos diseñado rutas de crecimiento profesional, que comprenden varias etapas y cada una de ellas implica nuevos desafíos en cuanto al desarrollo de habilidades, que logren acompañar a nuestros colaboradores en su carrera laboral. Hasta la fecha, ya hemos construido ocho planes de carrera orientados a equipos de TI, Data y Logística.
- **“Muévete”:** con la finalidad de aumentar la movilidad de los colaboradores entre negocios y países de Falabella y promover el intercambio de buenas prácticas y principios culturales, comunicamos y fomentamos las oportunidades laborales al interior de la organización, para que se fortalezcan nuestros valores de ser Un Equipo y Crecer por nuestros logros.
- **Programa de Líderes Hiring Experts:** se diseñaron y desarrollaron instancias de formación sobre cómo atraer talento, hacer entrevistas exitosas y tener un proceso diferenciador para asegurar la selección del mejor talento para Falabella.
- **Falabella Digital:** espacio que busca conectar a todos los talentos digitales de Falabella, para compartir tendencias tecnológicas, actualidad, oportunidades de desarrollo y formación autogestionada. Hoy cuenta con más de 2.500 participantes de todos los países donde estamos presentes y de diferentes empresas.

## Tasas de rotación y contratación en Falabella

Las tasas de rotación<sup>15</sup> y contratación<sup>16</sup> de la compañía durante 2020, alcanzaron un 46% y un 37%, respectivamente. Estos porcentajes incluyen todas las modalidades de contrato presentes en Falabella y sus unidades de negocio: contratos a plazo fijo, indefinidos, full-time y part-time. Si consideramos únicamente a las personas de oficinas centrales, con las mismas modalidades de contrato, la rotación fue de 35%; mientras que para sucursales, tiendas y centros de distribución fue de 48%.

Edad	
	Tasa contratación
Menores de 30 años	61%
Entre 30 y 40 años	23%
Entre 41 y 50 años	16%
Entre 51 y 60 años	10%
Entre 61 y 70 años	5%
Mayores de 70 años	6%
<b>Total</b>	<b>37%</b>

País	
	Tasa contratación
Chile	35%
Perú	50%
Argentina	5%
Colombia	16%
Uruguay	19%
Brasil	33%
China	18%
India	46%
México	90%
<b>Total</b>	<b>37%</b>

Lugar de trabajo	
	Tasa contratación
Tiendas / sucursales / centros comerciales / bodegas / C. Distribución	39%
Oficinas centrales	23%
<b>Total</b>	<b>37%</b>

Tasa rotación	
Menores de 30 años	66%
Entre 30 y 40 años	33%
Entre 41 y 50 años	26%
Entre 51 y 60 años	26%
Entre 61 y 70 años	50%
Mayores de 70 años	96%
<b>Total</b>	<b>46%</b>

Tasa rotación	
Chile	47%
Perú	51%
Argentina	70%
Colombia	25%
Uruguay	26%
Brasil	35%
China	25%
India	14%
México	86%
<b>Total</b>	<b>46%</b>

Tasa rotación	
Tiendas / sucursales / centros comerciales / bodegas / C. Distribución	48%
Oficinas centrales	35%
<b>Total</b>	<b>46%</b>

<sup>15</sup> Tasa de rotación medida como el total de empleados que dejan la organización durante 2020 voluntariamente o por despido, jubilación o fallecimiento, sobre el total de la dotación de diciembre.

<sup>16</sup> Tasa de contratación medida como el total de nuevas contrataciones durante el 2020, sobre el total de la dotación de diciembre.

## II. Cultura Constructiva

Para fortalecer nuestro valor de ser Un Equipo y lograr un alineamiento cultural, hemos trabajado fuertemente en promover la colaboración en todos sus sentidos, para lo cual generamos iniciativas y herramientas que sean de utilidad para todos nuestros colaboradores, independiente de la unidad de negocio a la que pertenezcan. De esta manera, el desarrollo del liderazgo y la confianza, la promoción de la colaboración y la inclusión de todos nuestros colaboradores, asegurando que se sientan conectados, respetados y valorados desde su propia identidad, son nuestros focos principales para lograr una cultura constructiva.

### Desarrollar el liderazgo y la confianza

Falabella busca que sus colaboradores obtengan **evaluaciones de desempeño**<sup>17</sup> que favorezcan su desarrollo profesional, les permitan trazar sus caminos de crecimiento en base al diálogo, potenciar sus liderazgos y alinearse con la cultura. En 2020 realizamos dos procesos: Evaluación Ejecutiva, para el top y middle management, y evaluaciones de desempeño 360°, 180°, 45° u otras, para los demás colaboradores. Esto lo hicimos a través de una herramienta común mediante la cual medimos competencias, potencial y KPIs específicos. Este es un ejemplo concreto de cómo promovemos una cultura de ser todos Un Equipo: una herramienta común de evaluación de desempeño, en que las competencias se basan en los mismos principios y valores corporativos, para colaboradores de todos nuestros negocios a nivel regional. El objetivo de este instrumento no es sólo identificar talentos, sino también generar planes de desarrollo individual que permitan a cada empleado evaluado mejorar sus resultados e impulsar su potencial.

En el caso de la Evaluación Ejecutiva, la meta es poder evaluar al 100% de la dotación que tenga una antigüedad mínima de cuatro meses en el cargo y/o empresa, que ocupe una posición de gerente, subgerente y otros cargos core del negocio, incluyendo a todos los países y negocios donde hoy Falabella está presente. Con esto, durante 2020, se realizaron 2.683 evaluaciones ejecutivas en Chile, Perú, Colombia, Argentina, Brasil, Uruguay, México, China e India.



CONSIDERANDO TODAS LAS EVALUACIONES<sup>1</sup> REALIZADAS A NUESTROS COLABORADORES, DURANTE 2020 SE IMPARTIERON MÁS DE 90 MIL, ALCANZANDO AL 86% DE NUESTRA DOTACIÓN, COMO SE MUESTRA A CONTINUACIÓN:

**TOTAL EVALUADOS EN EJECUTIVA:**  
**2.683**

**TOTAL EVALUADOS EN PROCESO GENERAL:**

**88.846**

<sup>1</sup>Evaluación Ejecutiva, Evaluación 180°, Evaluación 90°, EDD 45° entre otros.

### Porcentaje de dotación evaluada<sup>18</sup>

	Gerentes y Ejecutivos	Profesionales y técnicos	Otros Colaboradores	Total	
	2020	2020	2020	2019	2020
Mujer	100%	87%	87%	69 %	87%
Hombre	94%	90%	82%	75%	84%
<b>Total</b>	<b>97%</b>	<b>89%</b>	<b>84%</b>	<b>72%</b>	<b>86%</b>

### Gestión desempeño top 200:

Con el objetivo de dar seguimiento a los planes de desarrollo acordados en los comités de talento, se crean los paneles de gestión del desempeño por negocio, que se revisan de manera trimestral con cada Gerente General Corporativo y en comité de seguimiento con el CEO. Estos incluyen acciones de desarrollo comprometidas a realizar con los mejores desempeños, talentos críticos y bajos desempeños.

<sup>17</sup> El número de evaluaciones indicado corresponde al año 2019, debido a que las evaluaciones de desempeño de 2020 se cierran en el primer trimestre del 2021.

<sup>18</sup> La dotación considerada para el cálculo de cobertura en 2019 fue de un 90% del total. Para 2020, se consideró el 100% de la dotación.



## Promover la colaboración

Con el objetivo de promover la colaboración y fomentar nuestros valores compartidos, nos apalancamos fuertemente en la creación de comunidad y retención de talento que agilicen al mismo tiempo la transformación de Falabella. Parte de este esfuerzo lo hacemos a través de los siguientes eventos:

**Hackathon:** con el objetivo de crear comunidad, retener talento y agilizar la transformación de Falabella, realizamos un evento interno virtual donde los talentos digitales de toda nuestra región se reunieron para protagonizar 48 horas de creación e innovación, en las que se buscó diseñar soluciones en pro de la digitalización de nuestro ecosistema. Hubieron más de 500 inscritos en el evento, 62 equipos conformados que presentaron soluciones (335 colaboradores), pertenecientes a seis dimensiones del ecosistema (Data, Logística, E-commerce, Payments, Loyalty, Marketplace). Para esto, contamos con 32 mentores que apoyaron en el desarrollo y evaluación y 22 líderes involucrados en la organización.

**Hecho en Falabella<sup>19</sup>:** con el fin de sensibilizar a nuestros colaboradores sobre la importancia de la innovación como motor de nuestra cultura, reconocer el espíritu emprendedor y fomentar la colaboración y el sentido de Un Equipo entre personas de distintas áreas, negocios y países, Falabella desarrolla este concurso en que los participantes deben conformar equipos y postular un proyecto novedoso. Gerentes Corporativos, Gerentes Generales y Gerentes de áreas asociadas a la innovación y la tecnología, participan como jurado del concurso. Adicionalmente, dado que Falabella valora y fomenta la diversidad, los grupos que estén integrados por personas de distintas unidades de negocio/áreas/empresas/países, o que cuenten con integrantes de más de un género, recibirán mayor puntaje en la evaluación.

**Mesa Redonda:** es una instancia de reunión que se realiza cuatro veces al año, en la que participan cerca de 2.900 ejecutivos de Falabella. En esta instancia se reconocen a los equipos; se tratan temas culturales a través de testimoniales de colaboradores; y se revisan los resultados del negocio, abordando los temas más relevantes con una mirada multi negocio. Esta se transmite por streaming a los nueve países en que están nuestras oficinas y al final del evento, mediante el uso de una aplicación, los invitados pueden enviar sus preguntas que son respondidas por los ejecutivos que han participado. El objetivo de este encuentro es, por una parte, actualizar a los líderes en la realidad del negocio y responder sus dudas acerca de los temas abordados; y por otro lado apunta a fortalecer nuestra cultura, en una instancia única que nos permite encontrarnos como Un Equipo, conociendo los principales hitos del Ecosistema Físico y Digital de Falabella y reconociendo a equipos destacados tanto en el Ecosistema como por vivir los valores corporativos.

<sup>19</sup> Más información en <https://hechoenfalabella.com/>

**Workplace:** para fortalecer la comunicación, sentido de equipo y orgullo entre todos los colaboradores de los distintos negocios y países, estamos implementando esta herramienta de Facebook, como red de información y colaboración. En 2020, logramos sumar a Tottus Chile y Perú, además de incorporar a su uso a los casi tres mil líderes de todos los negocios y países de Falabella, quienes también pueden ver la Mesa Redonda desde esta plataforma. Durante la pandemia, Workplace se transformó en el principal medio de comunicación de los negocios.



### El valor de ser tú mismo: diversidad e inclusión

Para Falabella, la inclusión implica que no solo seamos capaces de atraer personas diversas, sino que todas ellas sean efectivamente parte de la compañía, aportando desde su identidad y circunstancias. La inclusión es fundamental para que cada persona logre desarrollar su potencial, valor e identidad y nuestro objetivo es poder reflejarlo en nuestra cultura organizacional.

Nuestro equipo está compuesto por más de 10 nacionalidades, tenemos un 50% de representatividad de mujeres y atendemos a 30 millones clientes a lo largo de la región. La diversidad es parte de nuestra identidad. El mayor desafío es entender la inclusión como un valor estratégico e indispensable en la manera en que construimos futuro.

En este mismo sentido, la Política de Diversidad e Inclusión de Falabella establece su compromiso con: i) el respeto y la protección de la dignidad de todas las personas; ii) la promoción de un ambiente laboral integrador y diverso; y iii) el rechazo de toda discriminación arbitraria. Adicionalmente, crea estándares, estructuras<sup>20</sup> y procesos comunes, con especial énfasis en tres Grupos de Inclusión: Género, Diversidad Sexual y Personas en Situación de Discapacidad.

Para asegurar la correcta implementación de la Política mencionada, se propuso trabajar bajo el criterio de Medidas Activas (del inglés Affirmative Actions). Estas son acciones concretas, perceptibles, consistentes en compromisos afirmativos que necesitan ejecución y que pueden ser medidas; cuya finalidad es disminuir o evitar las dificultades que las personas pertenecientes a un Grupo de Inclusión enfrentan y que pueden obstruir sus posibilidades para insertarse, desenvolverse y desarrollarse plenamente en el ámbito laboral.

#### Durante el 2020 trabajamos en determinar las Medidas Activas que aplicarían para cada Grupo de Inclusión de forma transversal a todas nuestras unidades de negocio. Algunas de ellas son:

- Con el objetivo de equiparar beneficios entre hombres y mujeres, se decidió complementar el sueldo por postnatal de mujeres y postnatal parental sobre el tope legal, además de entregar cinco días adicionales a los legales para hombres que elijan postnatal corto.
- Para eliminar los sesgos de género que puedan existir dentro de ciertas áreas en los negocios, establecimos que, si la proporción entre hombres y mujeres era mayor al 60%, se forzara la búsqueda de candidatos del género con menor representación.

<sup>20</sup> En esta línea se creó un Comité de Diversidad e Inclusión corporativo, acompañado por Comités de Diversidad e Inclusión para cada unidad de negocio en Chile y un Comité de la misma naturaleza para cada país en que tenemos operación.

- En pos de aumentar la participación de mujeres en cargos ejecutivos, determinamos que al menos 1/3 de la lista larga de top y middle management sean mujeres.
- Para equiparar y/o mejorar los beneficios a colaboradores LGBTQ+, entregamos mismos beneficios a Acuerdos de Unión Civil como matrimonios, además de incorporar a las parejas LGBTQ+ dentro del seguro complementario.

### Durante 2020 logramos entregar cobertura del seguro complementario para financiamiento de acompañamiento psicológico, tratamiento hormonal y cirugía de reasignación de sexo.

- Para aumentar la atracción de talento LGBTQ+, no solo nos adherimos a la Red Pride Connection, sino que también comenzamos a utilizar su Portal de Empleos<sup>21</sup> para publicar los puestos que se abran dentro de nuestros negocios.
- Con la finalidad de aumentar la atracción de talento de Personas en Situación de Discapacidad (PsD), ofrecemos acompañamiento en la obtención de credenciales al 100% de los que lo soliciten, además de estar trabajando fuertemente en cumplir con el 1% de PsD sobre la dotación total.

### Complementamos el trabajo, con el lanzamiento de dos protocolos bajo el alero de la Política de Diversidad e Inclusión:

- Para ser parte en la prevención de la Violencia de Género, ponemos a disposición de nuestros colaboradores mecanismos de acompañamiento y orientación, que contribuyan a la consolidación de una cultura basada en el respeto y en la dignidad de las personas. En esta línea, lanzamos el **Protocolo Contra la Violencia de Género** que establece medidas a trabajar en conjunto, para abordar las situaciones de violencia de las que puedan ser víctimas nuestros colaboradores y entregarles el apoyo necesario a través de las medidas propuestas en el documento.
- Para resaltar nuestro compromiso con la inclusión y la protección de la dignidad de todos nuestros colaboradores, independiente de su identidad y expresión de género, lanzamos el **Protocolo para la Transición de Género**, que tiene por objeto sentar las bases para acompañar y apoyar a los colaboradores que decidan iniciar o continuar su proceso de transición en un ambiente de respeto y cercanía.

<sup>21</sup> <https://www.prideconnection.cl/empleos/>. Actualmente participa Falabella S.A., Falabella Inmobiliario Chile y Sodimac Chile.







**En paralelo a la definición de Medidas Activas y lanzamiento de ambos protocolos para todas las unidades de negocio, nos enfocamos en dar a conocer la posición de Falabella en esta materia a todos sus colaboradores, además de generar instancias de sensibilización y capacitación. A continuación, algunas de las iniciativas realizadas durante el año:**

- Taller sobre Protocolo para la Transición de Género: dirigida a personas de las áreas de Recursos Humanos, con el objeto de capacitarlos en la correcta aplicación y activación del Protocolo. Para esta ocasión se contó con dos testimonios de Colaboradores transexuales, que compartieron su experiencia en sus respectivos negocios.
- Taller sobre Protocolo contra la Violencia de Género: dirigida a personas de las áreas de Recursos Humanos, con el fin de capacitarlos en la correcta aplicación y activación del Protocolo. Adicionalmente, se realizó una prueba para medir conocimiento.

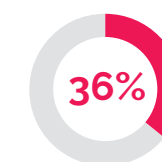
- Durante el mes del orgullo, sostuvimos una serie de conversatorios y charlas, entre ellas una formativa en temas de Diversidad Sexual, apoyados por nuestros asesores de Pride Connection. Todas con el objeto de educar y sensibilizar a nuestros colaboradores en los temas relacionados a la diversidad sexual.
- Charla "Todo marcha sobre ruedas": para conmemorar el Día Internacional de Personas en Situación de Discapacidad, invitamos a María Paz Díaz, ex-tenista paralímpica, a entregarnos su testimonio.
- Realizamos un taller de capacitación en corresponsabilidad y sesgos, liderado por la empresa social WoomUp, en el que se habló de sesgos inconscientes y se enseñó acerca de corresponsabilidad, donde nuestros colaboradores pudieron aprender técnicas concretas que los ayuden a sobrellevar de manera efectiva y equilibrada los diferentes desafíos actuales.
- Para potenciar la equidad de género en cargos ejecutivos, contamos con la Red Mujeres Conectadas, cuyo propósito es visibilizar y potenciar el talento de mujeres y su desarrollo y crecimiento dentro de Falabella. Durante el año 2020, fortalecimos esta red formando directivas en cada país, alineando así nuestro propósito y ampliando el alcance de las distintas iniciativas.
- Lanzamos una encuesta interna para indagar en potenciales sesgos y levantar iniciativas que nos permitan avanzar juntos hacia una mayor representación de mujeres en cargos de mayor responsabilidad.

**Estos esfuerzos de Falabella en pos de la diversidad e inclusión se expresan en las próximas páginas:**

	 MUJER	 HOMBRE	TOTAL
Gerentes y Ejecutivos	<b>1.078</b>	<b>1.935</b>	<b>3.013</b>
Profesionales y Técnicos	<b>9.440</b>	<b>10.800</b>	<b>20.240</b>
Otros Colaboradores	<b>43.178</b>	<b>40.498</b>	<b>83.676</b>

Gerentes y Ejecutivos

% mujeres  
/ total



Target  
2022

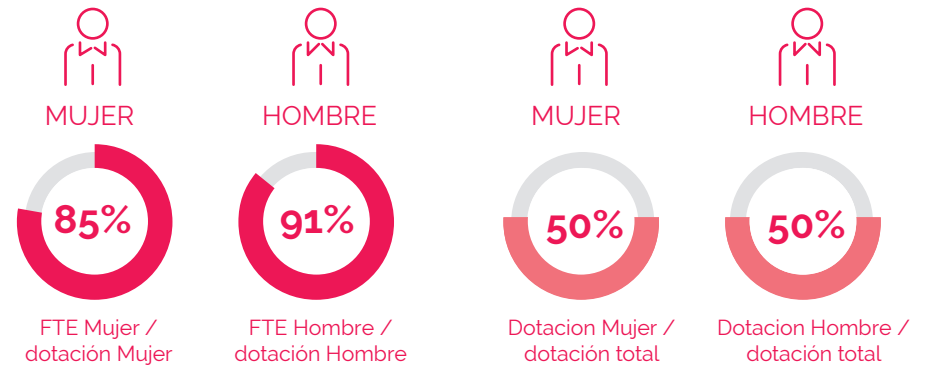


**Nuestro objetivo es crear un ambiente de trabajo que atraiga y promueva el desarrollo profesional de las mujeres, con la finalidad de lograr una participación de 40% a 2022 en nuestros Gerentes y Ejecutivos.**

Dotación de Falabella<sup>22</sup>

Falabella y sus filiales cerraron el año 2020 con una dotación total, en todas las unidades de negocio, de 106.929 personas. Caracterizando a nuestros colaboradores en términos demográficos, el 50% son mujeres, 43% tiene menos de 30 años y la mayoría son de nacionalidad chilena, seguida de peruana y colombiana. Esto tiene relación directa con el tamaño de las operaciones en cada país.

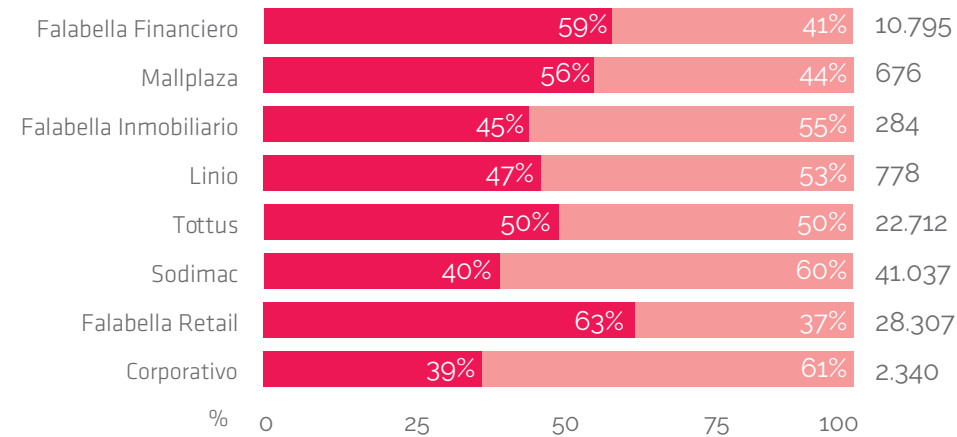
Total FTE: **94.456**      Total Dotación: **106.929**



Mujer ■ Hombre ■

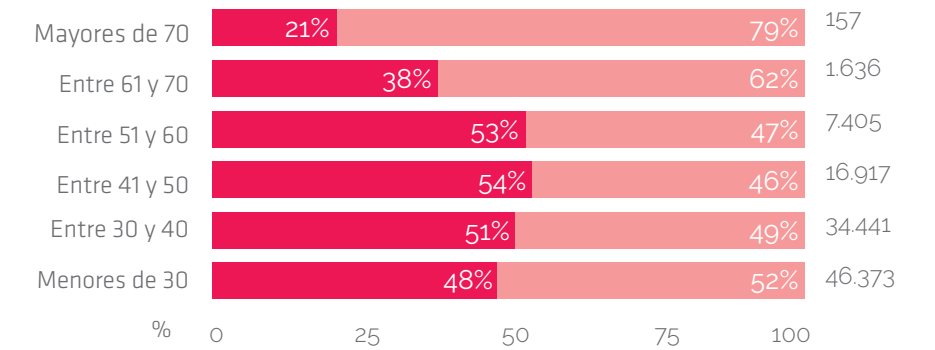
Dotación por unidad de negocio y género (en porcentaje)

Total: 106.929



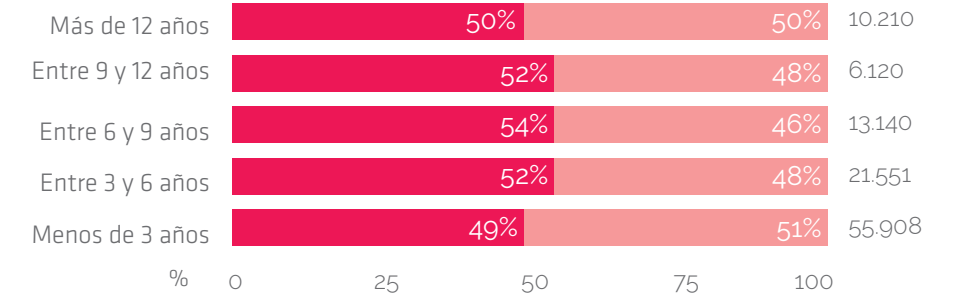
Dotación por rangos de edad y género (en porcentaje)

Total: 106.929



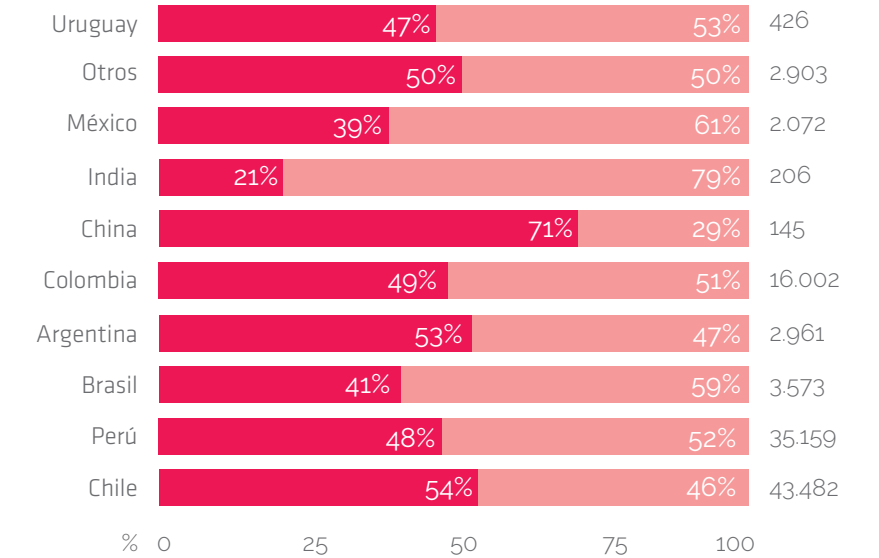
Dotación por antigüedad y género (en porcentaje)

Total: 106.929



Dotación por nacionalidad y género (en porcentaje)

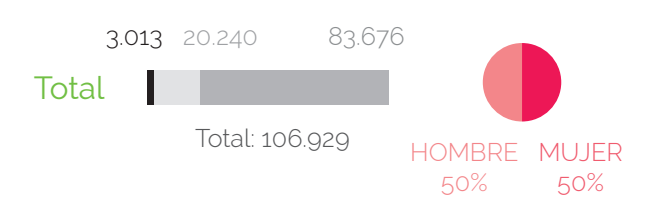
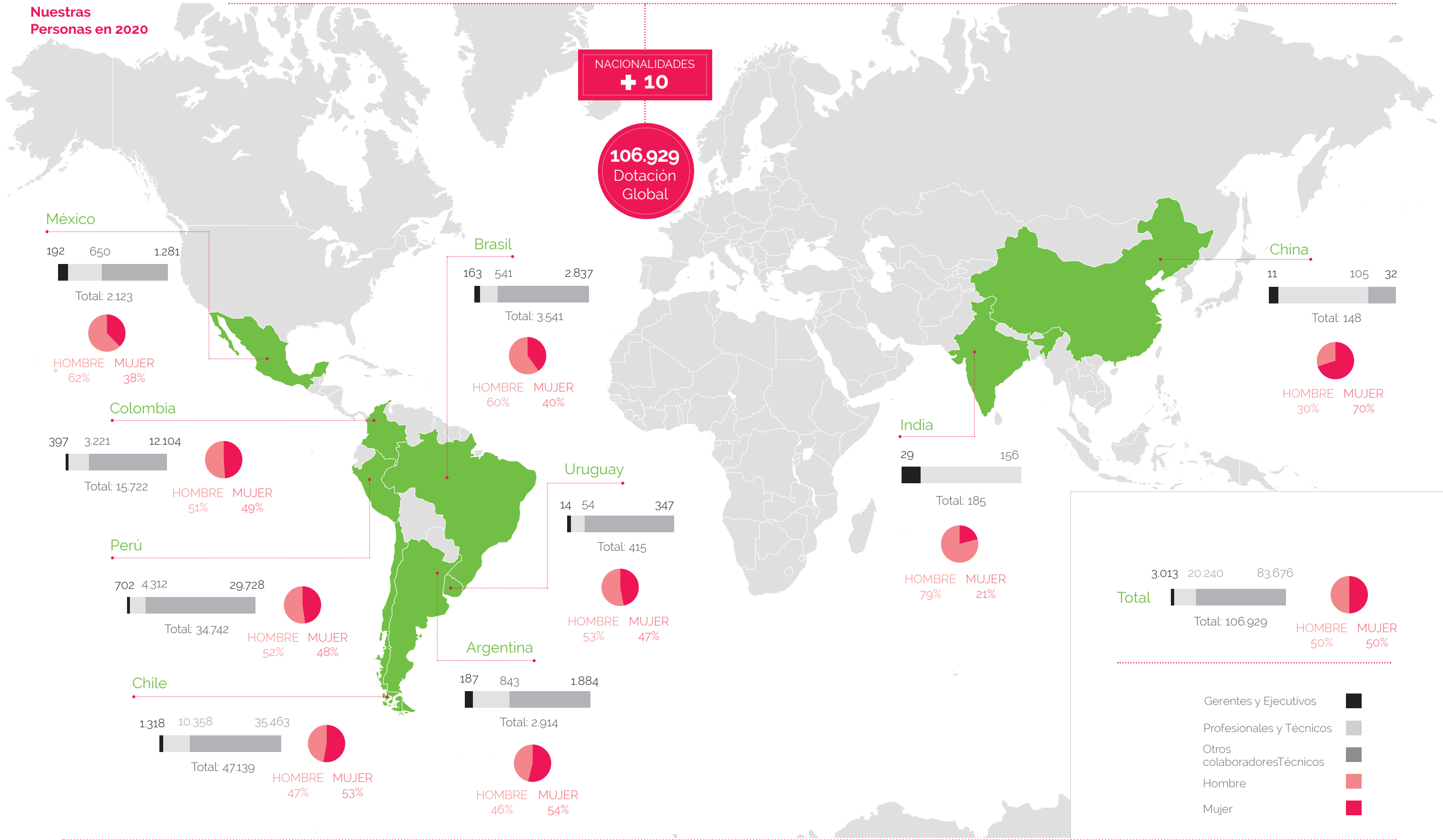
Total: 106.929



<sup>22</sup> La dotación incluye a Falabella S.A. y sus subsidiarias, incluyendo aquellas que no consolida. El detalle de la dotación en términos de diversidad en el Directorio, Gerencia General y a nivel organizacional, de acuerdo a los requerimientos de la CMF se puede encontrar en la página 270 de este documento.



Nuestras  
Personas en 2020



- Gerentes y Ejecutivos
- Profesionales y Técnicos
- Otros colaboradores Técnicos
- Hombre
- Mujer

En términos de remuneraciones, los sueldos base promedio de nuestras trabajadoras respecto de los sueldos base promedio de nuestros trabajadores muestran lo siguiente:

	Sueldo Base Mujeres/Hombres 2020	% sobre dotación total
Otros Colaboradores	100%	78%
Profesionales y Técnicos	88%	19%
Gerentes y Ejecutivos	66%	3%
<b>Total</b>		<b>100%</b>

Nuestra política es que, al mismo cargo, debe existir la misma banda salarial. La diferencia presentada en la categoría de Gerentes y Ejecutivos se da principalmente por la composición de tal categoría, en que en la medida que los cargos son más altos hay menor participación de mujeres.

Específicamente para el caso de Chile, considerada esta una ubicación con operaciones significativas, la distribución es la siguiente:

	Sueldo Base Mujeres/Hombres 2020	% sobre dotación total
Otros Colaboradores	95%	75%
Profesionales y Técnicos	83%	22%
Gerentes y Ejecutivos	81%	3%
<b>Total</b>		<b>100%</b>

## POR NUESTROS ESFUERZOS CON RESPECTO A LA INCLUSIÓN HEMOS RECIBIDO DURANTE EL 2020 ALGUNOS RECONOCIMIENTOS:

- En Sodimac y Maestro Perú, obtuvimos el primer puesto en **GPTW diversidad e inclusión**.

- Sodimac Perú obtuvo el reconocimiento **PODS**, organizado por Perú 2021. Fuimos ganadores en la categoría Prosperidad: reducción de desigualdades, gestión de la diversidad e inclusión.

Este reconocimiento se debe al pilar de Diversidad e Inclusión "Junto A Ti", especialmente enfocado en Personas en Situación de Discapacidad, con el objetivo de lograr una mayor inserción laboral, a través de una gestión inclusiva en todos los procesos de desarrollo de personas.

- Falabella Retail fue reconocida por **Comunidad Mujer y el índice de Paridad de Género (IPG)** Chile como una de las dos empresas que más ha trabajado en temas de equidad de género.

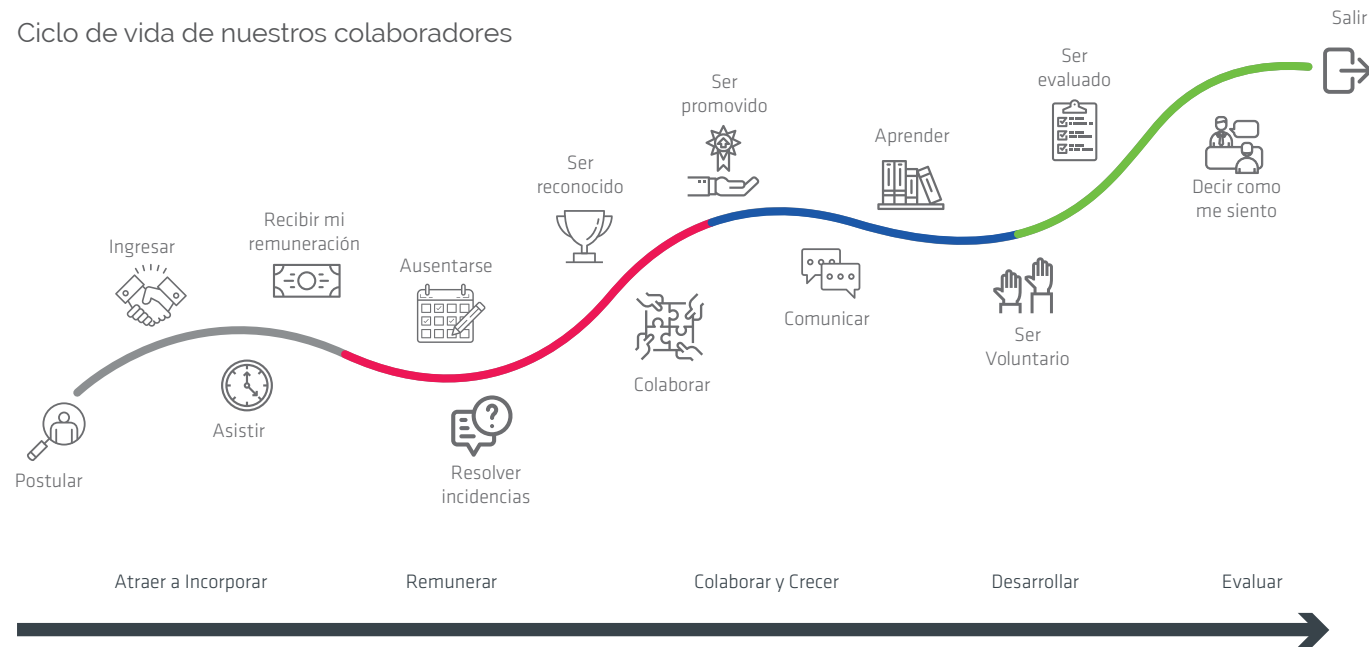
**El ranking Chambers and Partners reconoció a la Gerencia Corporativa de Asuntos Legales y Gobernanza de Falabella, como ganadora en Latinoamérica, en la categoría Empresa Sobresaliente para la Promoción de la Diversidad e Inclusión por su contribución a la diversidad e inclusión en el ámbito legal.**





### III. Organización Flexible: Eficiencia y Bienestar

Ciclo de vida de nuestros colaboradores



#### Mejorar y Digitalizar la experiencia de los colaboradores

Durante 2020 avanzamos en mirar a nuestros colaboradores en forma integral, a lo largo de todo su ciclo de vida con nosotros, desde que ingresan hasta que dejan de pertenecer a Falabella. Estamos convencidos que para atraer, desarrollar y retener el mejor talento debemos poner especial foco en la experiencia de nuestros colaboradores y entender su comportamiento para tomar decisiones basadas en datos. Por eso, creamos la Gerencia de Transformación Organizacional y People Analytics, que busca coordinar el trabajo con otras gerencias para lograr este objetivo, a partir de tres ámbitos de trabajo. El primero consiste en implementar capacidades tecnológicas para mejorar y digitalizar la experiencia de nuestros colaboradores en los distintos viajes que viven con nosotros durante su ciclo de vida en la empresa. Por otra parte, adecuar las estructuras y modelos de trabajo para el logro de la estrategia con una mirada transversal entre los negocios. Finalmente, facilitar la toma de decisiones basada en evidencia para la gestión de personas, implementando las capacidades de gestión y análisis de datos necesarios para este fin.

De esta forma estamos potenciando la gestión del talento dentro de Falabella, con una mirada transversal que abarca todos los negocios y países.



#### En 2020, reforzamos nuestro compromiso con nuestros colaboradores:

Mantuvimos los trabajos para más de 2.000 personas en situación de riesgo y nos preocupamos de crear espacios de trabajo seguros, que acompañaran y aconsejaran a nuestros equipos a reacomodarse en esta nueva manera de operar.

#### Bienestar de nuestros colaboradores

En el contexto de la crisis sanitaria, nos enfocamos fuertemente en el cuidado de nuestros trabajadores, priorizando dos aspectos: salud y bienestar, y estabilidad laboral y económica, todo bajo una constante y profunda comunicación y entrega de información.

La comunicación como elemento clave para enfrentar la pandemia:

- Desde marzo 2020 y durante todo el año, las campañas internas de comunicación fueron fundamentales para que los colaboradores entendieran los procesos y decisiones que fue tomando Falabella acerca del Covid-19, para que estuvieran informados y se sintieran cuidados y acompañados. La comunicación se lideró de manera corporativa y con mucha coordinación con los negocios. Además, sumamos a la comunicación la asesoría constante de un médico infectólogo para mantener a nuestros colaboradores completamente informados sobre la situación.
- Las campañas fueron de diversa índole: contamos con protocolos de autocuidado sanitario, protocolos de operaciones, consejos para teletrabajo, consejos para mantener equilibrio entre vida familiar y laboral, entrevistas al médico consultor, campaña de reconocimiento a colaboradores, campaña de retorno progresivo y relevancia de la vacunación, entre otros.
- Nos apalancamos fuertemente en el uso de infografías y videos.

**Brindamos espacios seguros y saludables**, a través de programas de prevención de riesgos y promoción de estilos de vida saludables. Nuestros sistemas de gestión de la seguridad y salud se basan en la norma OHSAS 18.001, para el establecimiento de los requisitos de cumplimiento legal y minimización de riesgos de accidentes y enfermedades. Estos aplican a todos nuestros colaboradores, contratistas y clientes, y se encuentran auditados por entes externos.

Para identificar los principales riesgos y posteriormente integrarlos a nuestros procesos de mejora continua, contamos con expertos en prevención de riesgos y Comités de Higiene y Seguridad, tanto en nuestras tiendas como en nuestros centros de distribución, cuyas políticas son reportadas directamente por cada uno de nuestros negocios. Contamos con matrices que nos permiten identificar y verificar riesgos, que luego son ponderados y priorizados para ser gestionados en un plan de acción, que es auditado periódicamente por las áreas de Auditoría Interna.

Entre algunas de las responsabilidades de los Comités se encuentran: i) asesorar e instruir a los trabajadores para la correcta utilización de los instrumentos de protección; ii) vigilar el cumplimiento, tanto por parte de las empresas como de los trabajadores, de las medidas de prevención, higiene y seguridad; iii) investigar las causas de los accidentes del trabajo y enfermedades profesionales que se produzcan en la empresa; y iv) decidir si el accidente o la enfermedad profesional se debió a negligencia inexcusable del trabajador. Estos Comités se reúnen al menos una vez al mes, pudiendo organizar reuniones extraordinarias en casos de investigación de accidentes o requerimiento de su presidente, y representa al 100% de los trabajadores. Los colaboradores participan activamente en el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo a través de los canales que tienen disponibles como: paneles informativos, reuniones mensuales con su supervisor, Intranet y Workplace como medio formal de comunicación interna donde se envía información relevante sobre la seguridad y salud de los trabajadores.

Falabella y sus filiales se rigen por la normativa local, que tiene por mandato brindar prestaciones médicas, económicas y preventivas a todos los trabajadores adherentes. Para garantizar la calidad de estos, existen evaluaciones periódicas lideradas por las Gerencias de Prevención de Riesgos, tanto del servicio de atención de pacientes como de los indicadores de gestión preventivo, además de proveedores externos que revisan el cumplimiento y cobertura de las actividades, por medio de la visita a nuestras instalaciones y recomendaciones sobre actualizaciones a la normativa vigente.

Para facilitar el acceso de los trabajadores a los servicios médicos y de salud no ocupacionales, contamos con distintos servicios y programas, entre ellos: gimnasio virtual, programas de estilos de vida saludable y campañas de salud, consultas oftalmológicas, campañas de nutrición, charlas, encuestas de prevención y seguimiento de éstas, actividades recreativas, apoyo en salud mental, etc.

**Para enfrentar la Pandemia de Covid-19 tuvimos que recomodar el lugar de trabajo de muchos de nuestros colaboradores en oficinas centrales a sus hogares, por lo que, con la finalidad de ayudarlos a tener una mejor gestión de sus horarios, considerando también a su grupo familiar, las actividades estuvieron enfocadas en el cuidado de su salud física, personal y emocional. Entre algunas de las iniciativas:**

- Pausas activas vía streaming: coordinamos breves descansos durante la jornada de teletrabajo, donde realizamos ejercicios a cargo de instructores de ACHS, que ayudan a recuperar la energía, mejorar el desempeño y reducir el estrés.
- Apoyo psicosocial: hicimos capacitaciones a secretarías y brigadistas de emergencia sobre el plan de emergencia en tiempos de pandemia. Adicionalmente, accedimos al beneficio de ACHS sobre apoyo psicosocial en tiempos de pandemia.
- Recomendaciones de Teletrabajo: entregamos consejos de ergonomía en nuestro puesto de trabajo (teletrabajo) y guía de recomendaciones ergonómicas y preventivas publicadas en Workplace. Además, hicimos entrega de sillas ergonómicas, kits ergonómicos (apoya muñecas y pad mouse), implementos para mejorar la postura durante el teletrabajo (apoya pies), entre otros, a colaboradores con problemas médicos o musculares.
- Cápsulas neuro emocionales: publicamos cinco cápsulas neuro emocionales en Workplace con técnicas para armonizar emociones en tiempos de pandemia.

Para facilitar el acceso de los trabajadores a servicios médicos y de cuidado de la salud no relacionados con el trabajo, proveemos de Seguro Complementario de Salud a la totalidad de nuestros trabajadores y de sus cercanos (cargas legales), el cual se compone de tres pilares de cobertura: seguro de vida, plan de cobertura de gastos en salud (ambulatorios y hospitalarios) y un seguro catastrófico. Voluntariamente los colaboradores pueden incluir un plan de cobertura dental y un seguro ampliado de vida. Adicionalmente, tenemos convenio con Isapres que permiten el acceso a planes preferenciales de salud a un menor costo, ampliando y mejorando las opciones de cobertura y protección médica. También entregamos consultorías con médicos que asisten a nuestras instalaciones en días y horarios predeterminados.



Con el objetivo de prevenir y gestionar los posibles riesgos de cada negocio, realizamos campañas e inspecciones. Durante el 2020, algunas de estas iniciativas se vieron modificadas, dado que la organización redirigió el enfoque a la prevención y el control de empleados y clientes por Covid-19 (haciendo extensivas las recomendaciones y controles a contratistas y personas ligadas a la operación de Falabella). Algunas de las iniciativas fueron:

- Elaboración de Protocolo, Matriz de Riesgos Covid-19 y un Procedimientos de Salud y Seguridad para evitar contagios de Covid-19. Esto fue acompañado con la fabricación e instalación de pedestales de alcohol gel, acrílicos y separadores en la recepción y puestos de trabajos, orden en los puestos de trabajos y comedores para cumplir con el distanciamiento social, entrega de mascarillas y escudos faciales a todos los colaboradores que fueran a la oficina y la instalación de señaléticas en distintas partes de las oficinas, tiendas, centros de distribución y otras instalaciones.
- Inspecciones de seguridad constantes en las instalaciones y control de indicadores de accidentabilidad con evaluaciones periódicas de los mismos.
- Capacitaciones periódicas, lideradas por los equipos de prevención de riesgos, que incluyeron temáticas como: primera respuesta frente a emergencias de salud, uso y manejo de extintores, ergonomía en el puesto de trabajo, psicología de la emergencia, Ley 16.744 y certificación por el Instituto de Preparación ante Emergencias y Desastres sobre técnicas de operación efectivas de brigadas de emergencias, entre otras.

De todas formas, a nivel cuantitativo se registraron 2.224 accidentes laborales, cero víctimas fatales y 255 enfermedades ocupacionales. Respecto a la tasa de frecuencia de enfermedades ocupacionales (OIFR<sup>23</sup>) y la tasa de lesiones con tiempo perdido (LTIFR<sup>24</sup>), alcanzaron los valores de 1,49 y 12,96 respectivamente.

<sup>23</sup> OIFR: Número de enfermedades ocupacionales con tiempo perdido en el periodo del informe por cada un millón de horas trabajadas, durante la jornada laboral del año.

<sup>24</sup> LTIFR: Número de accidentes que generan tiempo perdidos en el periodo del informe por cada un millón de horas trabajadas, durante la jornada laboral del año.

## Indicadores de Salud y Seguridad Ocupacional<sup>25</sup>

	Mujeres			Hombres			Total		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Tasa de lesiones con tiempo perdido (LTIFR)	18,75	12,81	11,47	20,53	15,91	14,33	19,68	14,41	12,96
Tasa de frecuencia de enfermedades ocupacionales (OIFR)	0,51	1,16	1,57	0,45	1,33	1,41	0,48	1,24	1,49
Horas trabajadas	97.442.674	92.626.133	82.277.952	105.701.984	98.758.551	89.342.343	203.144.658	191.384.685	171.620.295
Muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total accidentes	1.827	1.187	944	2.170	1.571	1.280	3.997	2.758	2.224
Total de Enfermedades Ocupacionales	50	107	129	48	131	126	98	238	255

En Falabella fomentamos el diálogo y la transparencia, reconociendo el derecho a ejercer la libertad de asociación, derechos laborales de los trabajadores y negociación colectiva tanto de los sindicatos como el de sus sindicalizados. Nuestras unidades de negocios se apegan a la normativa laboral local y generan sus propios procedimientos internos para llevar de forma óptima y colaborativa las gestiones sindicales, entre ellos:

- Contamos con áreas especializadas en Relaciones Laborales, además de un Modelo de Negociación Colectiva en el que participan de forma periódica, distintas facciones en representación de la empresa.
- Utilizamos varios canales de comunicación para mantener la conversación de forma permanente con los dirigentes sindicales, tales como: mensajería instantánea, correo electrónico y llamadas telefónicas.
- Hemos hecho llamados a nuestros colaboradores a la constitución de Comités Paritarios, para que sean representantes y agentes organizacionales en temas de higiene, seguridad y salud ocupacional y en prevención del hostigamiento sexual, entre otros.
- Integramos en nuestros procesos de inducción la presentación de los sindicatos.

<sup>25</sup> No se incluyen datos de nuestras operaciones en Argentina y Uruguay.



A diciembre de 2020, el 32% de los colaboradores de nuestras distintas unidades de negocio estaban sindicalizados (cubiertos por convenios colectivos), al igual que el año anterior. En Chile el porcentaje de sindicalización alcanza el 55%.

No identificamos riesgos en el ejercicio de la libertad de asociación y negociación colectiva por parte de operaciones internas, en establecimientos, centros de producción y distribución propios.

### **Continuamos trabajando en crear experiencias de trabajo de buena calidad para nuestros colaboradores:**

- Parte de nuestras unidades de negocio participan en "Great Place to Work", que mide la percepción de los empleados sobre el ambiente interno y los factores vinculados a la producción y los recursos humanos, que impactan directamente en el desempeño de la compañía. Las empresas fueron categorizadas conforme al número de trabajadores:
  - En Chile, en la categoría de empresas de más de 1.000 colaboradores, Falabella Retail y Sodimac ocuparon los puestos 4 y 12 respectivamente.
  - En Perú, en la categoría de empresas de más de 1.000 colaboradores, Tottus logró el puesto 14 y Sodimac y Maestro el puesto 3. Estos últimos, son primer lugar en el Ranking de Inclusión y Diversidad, mientras que en el Ranking de Mejor Lugar para Millenials, Tottus se posicionó en lugar 11 y Sodimac y Maestro en 17.
- Contamos con planes de flexibilidad laboral, asociados a horarios de entrada y salida flexible, opciones de teletrabajo, permisos sin goce de sueldo, entre otras medidas. Sin embargo, la Pandemia de Covid-19 nos hizo repensarlo y tomar acciones que fuesen transversales a las unidades de negocio. De esta manera, durante el 2020 obtuvimos un modelo híbrido que permitió a los colaboradores organizar sus tiempos con trabajo remoto y presencial, ocupándonos de fomentar un equilibrio entra la vida laboral y personal. Esto fue acompañado por campañas comunicacionales que fortalecieron el valor de la corresponsabilidad parental y que ayudaran nuestros colaboradores a tener una mejor gestión de sus horarios.





### 3. GENERAR VALOR SOCIAL

Queremos ser líderes en la creación de programas que traigan beneficios para las mayorías. Para ello, trabajamos en la instalación de capacidades y generación de alianzas de largo plazo, que nos permitan contribuir a mejorar las condiciones de vida de los niños, niñas, adolescentes y comunidades donde Falabella tiene presencia.

Por la naturaleza diversa de cada uno de nuestros negocios, tenemos cinco objetivos que buscamos cumplir a través de nuestra inversión social:

- Contribuir a fortalecer y mejorar el desarrollo educativo de los niños, niñas y adolescentes, fundamentales para mejorar sus habilidades, contribuir a la reducción de brechas de aprendizaje y fomentar la integración social (Falabella Retail y Tottus).
- Mejorar las condiciones de habitabilidad de nuestras comunidades (Sodimac).
- Contribuir a la inclusión financiera de las comunidades con el propósito de fomentar el crecimiento económico inclusivo (Falabella Financiero).
- Proveer y promover nuevos conocimientos, aprendizajes y oportunidades de trabajo a emprendedores y comunidades locales a través de capacitaciones (Mallplaza).
- Trabajar en la articulación y vinculación con los vecinos, organizaciones de la sociedad civil y dependencias estatales de las comunidades, para el desarrollo de proyectos relacionados con el desarrollo humano y la igualdad de oportunidades (Falabella Inmobiliario y Mallplaza).

#### Nuestra inversión social se compone de:



**1. Inversión comunitaria:** se refiere a las actividades y programas diseñados para enfrentar problemáticas sociales de manera estratégica por parte de Falabella, priorizando aquellas que tengan mayor relación con la experiencia y core del negocio. Esto se hace en asociación o alianza con alguna organización comunitaria.



**2. Donaciones:** se refiere a toda transferencia de dinero, especies o servicios, realizada voluntariamente, sin recibir contraprestación alguna de parte de quien recibe la donación. Esto se hace en respuesta a necesidades puntuales, solicitudes o situaciones de emergencia.



**3. Iniciativas comerciales:** se refiere a actividades de la compañía, normalmente realizadas por su departamento comercial, para apoyar y promover el éxito comercial de la marca y su identidad corporativa, en asociación con organizaciones de la sociedad civil.

**La emergencia sanitaria del Covid-19 presentó un gran desafío en nuestra inversión social, nos enseñó y puso a prueba nuestra adaptabilidad y creatividad y nos movilizó a una reinversión. Disponibilizamos nuestras plataformas físicas, logísticas y digitales a la comunidad, para empujar iniciativas que permitieran fortalecer y resguardar el cuidado y salud de las comunidades que nos rodean en cada uno de los componentes de la inversión social. Entre las principales medidas destacan la campaña de donación de alimentos a familias vulnerables, el apoyo a la apertura y habilitación de hospitales de campaña, programas de educación online para niños y niñas, y el apoyo a microemprendedores en un contexto de restricción de sus ventas presenciales.**

Red de Alimentos y Falabella se unieron para financiar el abastecimiento de alimentos básicos dirigidos a familias y organizaciones que más lo necesitan. Con esta alianza, Falabella habilitó sus plataformas digitales y páginas web (Falabella Retail, Banco Falabella, CMR Falabella, Sodimac, Tottus, Mallplaza, Open Plaza y Linio) para que las personas pudiesen donar de manera simple y fácil, desde sus casas y sin exponerse; además de haber realizado una donación directamente como empresa. Con esta campaña, se alcanzaron a más de 90 mil personas y se entregaron más de 46 mil cajas de alimentos con productos no perecibles.

La importancia de la cadena logística para lograr el abastecimiento de todas las personas es fundamental para enfrentar la pandemia. Por ello, en Perú, Hiperbodega reforzó su cadena logística para llegar a todas las ciudades del país y transportó productos vía aérea a la localidad de Iquitos, para apoyar frente a las dificultades de abastecimiento de la zona, producto de las restricciones del transporte terrestre. A esto, se suman los esfuerzos de Sodimac y Falabella Retail Chile, que pusieron a disposición de los hospitales de campaña su cadena logística, realizando una donación de implementos y mobiliario para habilitar los espacios administrativos y de descanso destinados al personal de salud del hospital de emergencia ubicado en Espacio Riesco, comuna de Huechuraba.



### Programas de inversión comunitaria <sup>26</sup>

#### Programa Haciendo Escuela (PHE)

**A través del programa Haciendo Escuela, Falabella Retail busca construir un mejor futuro para los niños, niñas y sus familias, entregando apoyo integral a los colegios aledaños a las tiendas, centro de distribución y oficina central, incorporando de forma activa a sus trabajadores. El programa está presente en Chile, Perú, Colombia y Argentina, desde donde se despliegan cuatro pilares:**

- Fundamental Académico: cuyo objetivo es desarrollar programas de fomento a la lectura en 1º Básico.
- Ampliando horizontes: que busca inspirar y despertar el interés de los estudiantes mediante juegos y actividades extracurriculares como el deporte, alimentación sana, música, cuidado del medioambiente y finanzas responsables.
- Accesibilidad digital e Infraestructura: a través del cual se destinan recursos para que la comunidad escolar cuente con espacios adecuados para su aprendizaje y trabajo, tanto en los colegios como en la casa.
- Voluntariado: diferentes actividades en las que los colaboradores de Falabella participan y se involucran con la comunidad escolar.

Producto de la contingencia generada por la Pandemia de Covid-19 y la suspensión de clases presenciales en todo Chile a partir de marzo del 2020, Falabella Retail reforzó su compromiso con el programa y buscó maximizar su impacto. Adaptándose a la situación de los estudiantes en la pandemia, se amplió digitalmente el programa, proporcionando educación a distancia con "Haciendo Escuela en Tu Casa". Gracias a esto, se logró dar continuidad educativa a los alumnos y alumnas del programa, potenciando material didáctico y contenidos básicos en sus plataformas [www.haciendoescuela.com](http://www.haciendoescuela.com) y [www.falabella.com](http://www.falabella.com). Especialmente en el área académica, Falabella Retail ha generado un espacio de aprendizaje que permite conectar a los estudiantes con plataformas educativas online, para que adquieran habilidades digitales y conocimientos de innovación, experimentación, adaptabilidad y aprendizaje continuo. La recepción de las familias de estos contenidos on-line fue positiva: las visitas diarias aumentaron seis veces y los programas en línea llegaron a casi 70.000 usuarios.

Además de haber universalizado y digitalizado una gran parte de los contenidos académicos y todos los programas del perfil "Ampliando Horizontes", Falabella Retail continuó el apoyo personalizado a los equipos de los 50 colegios que son parte del programa. En su compromiso con apoyar la lectura temprana, especialmente en 1º Básico, se creó un Plan de Apoyo de Emergencia personalizado para los colegios, entregando equipamiento para que los estudiantes pudiesen continuar sus estudios online. Gracias a la entrega de 2.394 tablets, 2.446 kits de conectividad y al apoyo de las fundaciones que entregan asesoría educacional a los colegios, los alumnos pudieron dar foco a su desarrollo académico desde sus hogares, en esta nueva forma de estudiar y conectarse.

<sup>26</sup> El detalle de los programas e iniciativas de cada negocio se encuentra en los Reportes de Sostenibilidad de cada uno de ellos.



### Se beneficiaron a 77 escuelas y 57.500 niños, niñas y familias en la región,

con el apoyo permanente de más de 310 voluntarios de la compañía, que destinaron 1.800 horas a través del programa Yo Soy Voluntario. Como referencia, en 2019 se beneficiaron a 109 escuelas, a 85.792 niños y niñas de la región y se contó con más de 5.000 voluntarios de la compañía que entregaron 28.107 horas.



#### Crecer Sano con Tottus

**Alineado con el Objetivo de Desarrollo Sostenible que promueve una vida saludable y el bienestar universal, Tottus Chile busca contribuir a la alimentación saludable de los niños, niñas y sus familias en las comunidades donde está presente.**

Con este propósito, desde 2014 se ha enfocado en educar a niños y niñas desde prekínder a 4º básico de colegios municipales cercanos a sus tiendas, en conjunto con la participación voluntaria de los colaboradores de la compañía.

Durante el año 2020, Tottus sumó nuevos colegios del Programa Haciendo Escuela, abarcando un total de 40 establecimientos y más de 6.000 alumnos. Cada uno de los colegios se encuentra ubicado en diferentes regiones del país: 31 en la Región Metropolitana, cinco en la Región de Valparaíso, tres en la de O'Higgins y uno en la región del Maule.

Junto con ello, Crecer Sano con Tottus se adecuó a los desafíos que presentó la Pandemia de Covid-19 y desarrolló su propia plataforma web para replicar gran parte del material educativo y de actividad física de forma online y así llegar a más familias. Además, se definió una nueva estrategia de relacionamiento con los colegios y se entregó material educativo online a través de los profesores para que compartieran tanto con sus alumnos, como en sus propias redes sociales. Cabe destacar que Tottus siempre mantuvo el contacto con las familias más afectadas y se les entregó apoyo con cajas de mercadería.

Fue así, como Crecer Sano logró llegar a más de 80.000 personas, por medio del registro de navegaciones y visitas en su página web, envío de newsletter a la comunidad escolar y clientes de Tottus, publicaciones en Instagram, Facebook, LinkedIn y catálogos de la empresa. Parte fundamental del posicionamiento del programa es la difusión entre sus colaboradores a través de mailings, intranet y revista interna, así como también con el resto de las unidades de negocio por medio de Workplace.





### Construyendo Sueños de Hogar

**Es una instancia de relacionamiento comunitario de Sodimac, colaborativa y participativa, que consiste en la entrega de materiales y realización de proyectos de mejora en las instalaciones de diversas organizaciones.**

Esto se realiza mediante trabajo voluntario de colaboradores de la compañía, en conjunto con la comunidad.

En 2020, a raíz de la emergencia de salud y dado que las fases del programa involucran trabajos en terreno que requieren un entorno adecuado para su planificación y ejecución, Sodimac debió reprogramar el calendario de actividades considerando que la situación impedía garantizar las condiciones de salud necesarias<sup>27</sup>.

A lo largo de los 14 años transcurridos desde su creación, Construyendo Sueños de Hogar ha desarrollado 788 proyectos, brindando ayuda directa a más de 198 mil personas gracias a la participación de sobre 15 mil voluntarios. Cabe destacar que, en el marco de la celebración de sus 20 años en el mundo, Pacto Global reconoció en Chile a Sodimac por la contribución del programa en reducir las desigualdades y lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles. Esta iniciativa ha beneficiado a fundaciones dedicadas a la protección de niños, adultos mayores, personas con cáncer y en situación de discapacidad; colegios y escuelas municipales; salas cuna y jardines infantiles; juntas de vecinos; asociaciones indígenas; centros deportivos; bomberos; y la construcción de espacios de recreación, huertos comunitarios y hermosamiento del entorno, entre otros proyectos.

Cada proyecto considera la reparación, remodelación o mejoramiento de una instalación o entorno comunitario. Sodimac entrega materiales con su transporte y la labor de voluntarios de la empresa, lo que es fundamental para lograr un espacio colaborativo y participativo junto a las comunidades. Para esto, cuenta con un consejo consultivo integrado por directores de la empresa y líderes de la sociedad civil, que participan en la evaluación global y velan por la correcta aplicación del programa, aportando asesoramiento y puntos de vista sobre los principales temas que involucran a la sociedad y su relación con Sodimac.

<sup>27</sup> La compañía informará las nuevas fechas apenas la situación lo permita a través del sitio [www.construyendosuenosdehogar.cl](http://www.construyendosuenosdehogar.cl)







### Educación financiera

**Falabella Financiero incorpora dentro de su estrategia corporativa la educación financiera, con la convicción de que una sociedad más informada es también una sociedad más responsable y empoderada en la gestión de sus finanzas personales.**

Por eso, en 2020 y dado el contexto de crisis sanitaria, reforzaron todos los medios digitales que acercan el programa Eddu a clientes, niños, colaboradores y la comunidad en general. Mediante capacitaciones online, lives en redes sociales, torneos digitales, podcast, e-Learning, entre otros, se otorgaron consejos didácticos y simples para manejar las finanzas personales y comprender su importancia. Durante el 2020, más de 13.800 clientes y no clientes vieron nuestros lives; más de 2.000 colaboradores fueron capacitados a través de nuestro e-learning; y más de 220.000 personas ingresaron a la web [www.edduteayuda.cl](http://www.edduteayuda.cl). En el marco del torneo digital Edducity participaron más de 45 colegios del Programa Haciendo Escuela, contando con la presencia de más de 400 estudiantes de Chile y Colombia, además de más de 5.300 niños que jugaron en [www.edducity.com](http://www.edducity.com).



### Programa de emprendedores y empleo local

**Mallplaza posee un modelo de emprendimiento que integra su gestión comunitaria, comercial y de innovación, en pos del desarrollo de un ecosistema de emprendimiento.**

Han instalado así, un modelo ascendente de desarrollo para los emprendedores basado en la gestión de los espacios comerciales de la compañía y la entrega de herramientas que les permitan mejorar su gestión.

En el caso de Chile, consolidó la implementación del Modelo de Emprendimiento de Mallplaza, el cual se desplegó principalmente a través de Plaza Emprende: un ecosistema de emprendimiento que busca contribuir a la reactivación económica local. Esto lo logró a través de diversas iniciativas como: ferias emprendedoras, mercados campesinos, tiendas de emprendedores y puntos de emprendimiento COVID. Durante el 2020 se realizaron 164 ferias y se registraron ventas por más de US\$ 1.200.000 en el total de actividades realizadas. De esta forma, se logró impactar a más de cinco mil emprendedores. Junto con esto, Mallplaza comenzó la implementación de las "Tiendas Plaza Emprende", una iniciativa inédita que permite a grupos de emprendedores hacer uso de locales dentro de los centros comerciales de Mallplaza. Los centros comerciales en Colombia vivieron una Navidad con un sentido diferente, donde los emprendedores fueron los protagonistas a través del programa Plaza Emprende, brindándoles la oportunidad de ofrecer sus productos en los lugares más importantes y centrales de los centros comerciales. En el programa participaron más de 400 emprendedores.



### Relacionamiento comunitario

**Mallplaza busca crear valor compartido y relaciones de largo plazo con las comunidades y territorios donde se encuentran sus centros comerciales, siendo este un pilar para el desarrollo y consolidación de la compañía.**

Durante 2020, las demandas y necesidades de los públicos de interés de Mallplaza se transformaron debido al escenario de pandemia, lo que instó a la compañía a implementar diferentes iniciativas para generar valor conjunto. En este contexto de emergencia sanitaria, Mallplaza se focalizó en entregar un apoyo concreto a la reconstrucción social y la reactivación económica de los territorios, identificando oportunidades para agregar valor y para consolidarse como un actor que aporta y dinamiza el desarrollo y la economía local. De esta forma, se dio continuidad a los Diálogos Mall plaza iniciados en 2019, realizando 85 encuentros. Esta vez de manera online, se pudo mantener una conversación permanente con los vecinos de los centros comerciales en los tres países y así levantar sus principales necesidades de manera de focalizar la ayuda directa entregada. Con esto se logró impactar a más de 220 vecinos y se entregaron cerca de 12 mil kits de alimentos. En Perú, destaca durante 2020 el relacionamiento llevado a cabo con las comunidades cercanas a Mallplaza Comas durante todo el proceso constructivo. La llegada de este centro comercial a la zona norte de Lima se basó en el monitoreo constante de la percepción de la comunidad y acciones de vinculación con los vecinos.

### Co-creación de alianzas

Trabajamos junto a organizaciones que desarrollan valor sostenible en las personas y en las comunidades y los apoyamos en la escalada de soluciones para las mayorías<sup>28</sup>. Entre las principales organizaciones podemos mencionar:

- **América Solidaria**, con la que trabajamos para el desarrollo de acciones que contribuyan a la igualdad de oportunidades y la superación de la pobreza infantil en el continente (Falabella Financiero a lo largo de América);
- **Techo**, a quien apoyamos con diversas donaciones, materiales de construcción, apoyo logístico, trabajo voluntario y asesoramiento técnico (Sodimac en Chile, Uruguay y Perú);
- **Fe y Alegría**, a través de la cual apoyamos a su red de escuelas que ofrecen oportunidades de estudio y formación a los sectores más pobres de la sociedad (Tottus y Sodimac en Perú);
- **Corporación María Ayuda**, a la que apoyamos con variadas iniciativas como actividades de recreación, contención y capacitación (Falabella Retail en Chile);

<sup>28</sup> Para mayor detalle de las organizaciones con las que trabajan las unidades de negocio de Falabella, véase los reportes de sostenibilidad de cada uno de ellos.



- **Fundación Junto al Barrio**, junto a la cual se trabaja en diversos barrios para fortalecer organizaciones y líderes comunitarios y mejorar la habitabilidad de los espacios urbanos (Mallplaza y Sodimac en Chile);
- **Corporación Abriendo Puertas**, con la que contribuimos en el trabajo de reinserción social y laboral de mujeres privadas de libertad (Falabella Retail en Chile);
- **Red de Alimentos y Banco de Alimentos**, a las que donamos productos para el consumo, para su respectiva contribución a los que más los necesitan (Tottus en Chile y Perú).

#### Voluntariado corporativo

El voluntariado corporativo constituye uno de los principales ejes de trabajo en el relacionamiento con las comunidades, generando impactos positivos tanto a nivel de nuestros colaboradores, como del entorno cercano. Buscamos ofrecerles a nuestros empleados oportunidades relevantes, que los hagan sentir orgullosos de la compañía y comprometidos con las comunidades que nos rodean.

Durante 2020 nuestras actividades de voluntariado se vieron afectadas por la Pandemia de Covid-19, dado que hubo que cancelar muchas de las actividades presenciales y adaptar nuestros programas de inversión comunitaria, para que en los casos que correspondiera, realizar los voluntariados de manera online. De esta manera, en algunos casos aumentaron las horas de voluntariado en mayor proporción que el número de personas involucradas en la actividad. La digitalización dio mayor facilidad en el acceso para parte de nuestros colaboradores.

Esto condujo a un total de 4.500 voluntarios de Falabella y sus unidades de negocios, lo que equivale a más de 14.800 horas totales. Mientras que, en 2019 contamos con una participación de más de 12.000 colaboradores, con más de 89.200 horas. Esta diferencia se explica principalmente por la suspensión de las actividades presenciales debido a la Pandemia de Covid-19. El voluntariado implicó un costo total de \$40 millones.

#### Comunicaciones a nuestros colaboradores

Utilizamos la comunicación para inspirar una forma de vivir más sostenible, para co-crear y fomentar el diálogo continuo. Incentivamos a las personas a hacer cambios positivos en su día a día y en sus comunidades. La comunicación alrededor de nuestro impacto en las personas y en la sociedad, de nuestro accionar con sentido, es parte integral de nuestra comunicación.

INVERSIÓN SOCIAL <sup>29</sup> (MM CLP)	2018 (%)	2019 (%)	2020 (%)
Inversión Comunitaria	71%	75%	70%
Donaciones	24%	20%	18%
Iniciativas Comerciales	5%	5%	12%
Total inversión Social	100%	100%	100%

TIPO DE APORTE (MM CLP)	2018	2018 (%)	2019	2019 (%)	2020	2020 (%)
Dinero	6.406	72%	5.596	71%	5.968	77%
Especies	1.793	20%	1.604	20%	1.211	16%
Costos de voluntariado	369	4%	419	5%	40	1%
Costos de administración	340	4%	223	3%	491	6%
Total	8.909	100%	7.842	100%	7.710	100%

<sup>29</sup> Para efectos de este reporte la definición utilizada para donaciones puede diferir de lo establecido de la normativa tributaria, dado que está alineada con los criterios entregados por GRI Standards y Dow Jones Sustainability Index.



#### 4. GOBERNANZA, ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

La compañía cuenta con una estructura de gobernanza, ética y cumplimiento que le permite gestionar adecuadamente los riesgos normativos mediante programas de cumplimiento, en materias como prevención de delitos, ética, libre competencia, medioambiente y protección de los derechos de los consumidores.

Todos nuestros programas de cumplimiento contienen elementos normativos a través de los cuales se establecen las conductas esperadas de los colaboradores, así como las consecuencias en caso de incumplimiento; elementos de comunicación que difunden la expectativa de conducta que se espera de los colaboradores, debiendo transmitirse desde el más alto nivel en la organización y a través de la totalidad de su estructura; elementos de ejecución que son aquellos por los cuales se hace aplicación práctica de los elementos normativos de nuestros programas; y, elementos de control mediante los cuales se verifica la correcta aplicación o ejecución de los mismos.

A través de la referida estructura, gestionamos de forma permanente los riesgos de cumplimiento y reportamos con una periodicidad trimestral los indicadores de gestión que miden la efectividad de nuestros programas.



#### Programa de Ética

**Falabella tiene el firme compromiso de actuar ética e íntegramente en el desarrollo de sus actividades, asumiendo como propia la necesidad de promover una cultura de integridad y cumplimiento que guíe la conducta de todos sus colaboradores.**

Por ello, durante el año 2020 se aprobó el Programa de Ética en Falabella S.A., lo que contempló la aprobación de un conjunto de normativa interna relacionada con la materia, entre las que destacó la actualización del Código de Integridad y de las Políticas de Gestión de Conflicto de Intereses y de Regalos e Invitaciones.

La compañía cuenta con un Canal de Integridad disponible para todos sus colaboradores y terceros en general, a través del cual se pueden realizar denuncias o consultas sobre temas éticos, o plantear dudas o inquietudes relacionadas con infracciones o incumplimientos a la ley o a la normativa interna. El Canal de Integridad permite identificar las materias más consultadas o denunciadas y, además, resolver adecuadamente las problemáticas informadas, junto con focalizar los esfuerzos en materia de capacitación y comunicación. Asimismo, dicho Canal cuenta con procesos de investigación en los que se promueve el debido proceso, la confidencialidad y la inexistencia de represalias para los denunciantes o testigos de buena fe.

Por otra parte, durante el año 2020 se realizaron 53 capacitaciones dirigidas a Investigadores y Consejeros de Integridad. Estas capacitaciones nos permitieron contar, al término del año 2020, con 457 Consejeros de Integridad, 639 Investigadores y 22 Oficiales de Ética en Falabella.

#### Programa de Prevención de Delitos

**En Falabella contamos con un programa de prevención de delitos denominado Modelo de Prevención de Delitos (MPD), cuya última actualización se realizó en diciembre del año 2019<sup>30</sup>.**

El MPD tiene por objeto implementar una forma de organización necesaria para prevenir que colaboradores, ejecutivos o directores cometan delitos que puedan conllevar responsabilidad penal para Falabella.

Uno de los focos y principales avances del año 2020 en materia de prevención de delitos, fue fortalecer el control de los riesgos asociados a la interacción de la compañía con terceras partes (proveedores, sellers y donatarios). Para ello, se implementaron tres principales iniciativas:

<sup>30</sup> Actualización realizada debido a la dictación de la Ley N°21.121 que "Modifica el Código Penal y otras normas legales para la prevención, detección y persecución de la corrupción" y la Ley N°21.132 que "Moderniza y Fortalece el Ejercicio de la Función Pública del Servicio Nacional de Pesca".



- i) Se actualizó la obligación de las terceras partes de completar diversas declaraciones en materia de cumplimiento, al mismo tiempo que se hace una revisión de sus antecedentes a través de softwares especializados;
- ii) Se implementó un nuevo flujo de creación de proveedores en virtud del cual se exige evidencia de los controles solicitados, previo a la vinculación de la compañía con ellos; y,
- iii) Se diseñó e implementó un procedimiento de *on-boarding* para los Sellers de nuestros market places, que contempla controles que previenen los riesgos asociados a la relación comercial que se establece con dichos sellers.

Asimismo, para que el Modelo de Prevención de Delitos sea eficaz, es necesario que los distintos elementos que este contiene se comuniquen a los colaboradores de Falabella. Para ello, durante el año 2020 se realizaron diversas campañas de comunicación, tanto de carácter masivo como también dirigidas a ciertos grupos específicos de colaboradores.

Entre las comunicaciones masivas más destacadas figuran aquellas realizadas a través de nuestros sistemas internos de comunicación, en las que se informó sobre las principales temáticas contenidas en el MPD; las modificaciones introducidas a la Ley N°20.393<sup>31</sup> por las leyes números 21.121 y 21.132; sobre el día internacional contra la corrupción; y, un mensaje de refuerzo a los colaboradores, de parte de los Encargados de Prevención de Delitos de los distintos negocios, dentro de otras actividades. Asimismo, el Modelo se puso a disposición de todos los colaboradores a través de nuestra biblioteca virtual, y se envió copia de dicho documento y del Código de Integridad, a los nuevos integrantes de la compañía.

Es importante destacar que las comunicaciones masivas se replicaron en los distintos negocios y países en los que Falabella tiene operación, lo que nos permitió llegar a un universo de más de 40 mil colaboradores a través de nuestras redes de comunicación interna.

Durante el año 2020, y en el marco de la campaña **"Yo Juego Limpio"** que tiene por objeto capacitar sobre la importancia de cumplir con la normativa relativa a la interacción con funcionarios públicos, también se realizaron comunicaciones dirigidas a grupos específicos de colaboradores. En efecto, durante el año se enviaron recordatorios mensuales a aquellos colaboradores que, por la naturaleza del cargo o función que cumplen, tienen mayores posibilidades de asistir a reuniones con funcionarios públicos, con el objeto de informarles sobre los controles que deben tener presentes en dichas reuniones.

Asimismo, durante el año 2020 se nombró al nuevo Encargado de Prevención de Delitos de Falabella S.A. quien, a su vez, es el Gerente de Gobernanza, Ética y Cumplimiento de dicha compañía.

<sup>31</sup> Ley N° 20.393 que "Establece la Responsabilidad penal de las personas jurídicas en los delitos que indica".



## Contribuciones políticas

De acuerdo a nuestras normativas y políticas internas, no realizamos contribuciones a campañas políticas ni a organizaciones de lobby.

### Programa de Libre Competencia

**Falabella cuenta con un Programa de Libre Competencia que contempla diversos elementos normativos y controles que tiene por objeto mitigar el riesgo de que ocurra una conducta contraria a la libre competencia.**

Durante el año 2020, el foco de las actividades de comunicación y capacitación dirigidas a los cargos expuestos tuvieron relación con los riesgos que, en materia de libre competencia, pueden presentarse en la operación de Falabella, y con los controles que aquellos deben cumplir para prevenirlos.

Adicionalmente, en materia de difusión de contenidos del programa de Libre Competencia, se realizaron distintas comunicaciones durante el llamado "Mes de la Libre Competencia", a través de los sistemas de comunicación interna de Falabella.

### Programa Ambiental

**Demostrando el compromiso de Falabella por el cuidado del medio ambiente y el desarrollo sostenible de las actividades que realiza, durante el año 2020 también se aprobó el Programa Ambiental en Falabella S.A.**

Este programa tiene por objeto, entre otros: i) guiar la conducta de los colaboradores y proveedores en su relación con el medio ambiente; ii) establecer los mecanismos que permitan dar cumplimiento a las exigencias legales y a los compromisos medioambientales que Falabella haya asumido; y, iii) gestionar los riesgos que para Falabella se manifiestan en su relación con el medio ambiente.

Con la aprobación del programa, también se aprobó un conjunto de normativa interna relacionada con los temas medioambientales como, la Política Ambiental y de Cambio Climático; el Protocolo de Fiscalización de Autoridades Ambientales; el Instructivo para la Obtención y Gestión de Per-

misos Ambientales; el Protocolo sobre el Reporte de Información a la Autoridad; y el Protocolo de Cumplimiento de la Responsabilidad Extendida del Productor.

#### Programa de Protección de Datos Personales

**Durante el año 2020 se trabajó en la preparación de un Programa de Cumplimiento en materia de Protección de Datos Personales y en sus distintos elementos normativos.** Este programa tiene por objetivo definir los lineamientos generales, principios y actividades que se deberán observar y cumplir en materia de protección de datos personales.

#### Derechos humanos

**Falabella es consciente de su rol como un actor social que puede impactar en la calidad de vida de las personas en los países en los que tiene operaciones. Es por esto que nos hemos sumado, a las iniciativas relacionadas con el respeto de los Derechos Humanos.**

Apoyamos los principios consagrados en la Declaración Universal de Derechos Humanos y en la Convención sobre los Derechos del Niño de las Naciones Unidas. En esta misma línea, Sodimac S.A., Mall Plaza S.A. y Falabella Retail S.A. han adherido al Pacto Global de las Naciones Unidas, trabajando en la difusión y cumplimiento de los principios contenidos en él, relacionados con derechos humanos, relaciones laborales, medioambiente y anticorrupción.

Asimismo, Falabella promueve el respeto a la dignidad de las personas, la igualdad de oportunidades y la equidad en el trato hacia nuestros colaboradores, junto con rechazar cualquier conducta que signifique discriminación arbitraria. Rechazamos toda violación a los derechos humanos de nuestros trabajadores o de terceros que se relacionen con nosotros, lo cual es debidamente sancionado por nuestra normativa interna. De igual manera, estamos comprometidos con desarrollar alianzas con proveedores que compartan la dedicación por llevar adelante nuestras actividades de forma legal, ética y socialmente responsable.

Durante el año 2020 se desarrolló un proceso de debida diligencia en derechos humanos en Mallplaza, con el fin de identificar y evaluar, en sus operaciones y cadena de valor, los riesgos actuales y/o potenciales en esta materia. La metodología consideró el análisis de información secundaria y la realización de más de 80 entrevistas para recoger e integrar la percepción de distintos grupos de interés como, colaboradores, socios comerciales, proveedores y la comunidad.

Asimismo, se creó, un a nivel corporativo, una mesa de trabajo en derechos humanos y empresa, la que tiene por objetivo coordinar el trabajo en esta materia, además de planificar las actividades de concientización, comunicación y entrenamiento para el año 2021.

#### Gestión de Riesgos en Tiempos de Pandemia

**Producto de la Pandemia, en marzo de 2020 Falabella aprobó un Protocolo de Respuesta a Covid-19, el que contiene medidas de organización y control para adecuar la operación de Falabella a la legislación vigente y, de esta manera, prevenir el contagio de colaboradores, clientes y terceros.**

El referido documento fue actualizado en 10 oportunidades durante el año 2020, debido a la permanente dictación de normativa por parte de la autoridad. Asimismo, con el objeto de hacer llegar el contenido del Protocolo a quienes debían conocerlo para una mejor gestión, se prepararon distintas guías prácticas en las que se abordaron temáticas como: medidas de salubridad para colaboradores; atención a clientes; y, limpieza y sanitización de instalaciones. Durante el mismo período también se prepararon otras guías prácticas igualmente relacionadas con la gestión de riesgos en tiempos de pandemia, en las que se trataron temas como el relacionamiento con funcionarios públicos; e-commerce y Marketplace; libre competencia; prevención de la corrupción; y, el nuevo delito que estableció la responsabilidad penal para las personas jurídicas, por la obtención de beneficios a través del envío de información falsa o adulterada a las Administradoras de Fondos de Cesantía y a la Dirección del Trabajo, en el marco de la Ley de Protección al Empleo.

Asimismo, con el objeto de mantener a la compañía permanentemente actualizada de los cambios legales y de la regulación de la autoridad producto de la pandemia, durante el año 2020 se inició el envío, primero en forma diaria y a partir del mes de noviembre 2 veces por semana, de un informe de novedades legislativas y regulatorias, esfuerzo que continúa hasta esta fecha. Dicho informe se envía a las gerencias legales y a los Encargados de Prevención de Delitos de los distintos negocios de Falabella.

Durante el año 2020 se dictó la Ley N°21.240 que modificó el Código Penal. Esta Ley sanciona el incumplimiento de las medidas preventivas que las autoridades sanitarias dispongan, creándose un nuevo delito que podría generar responsabilidad penal para las personas jurídicas en Chile, contenido en el artículo 318 ter. del Código Penal. Por tal motivo, y para prevenir incumplimientos que pudieran acarrear dicha responsabilidad para Falabella, se aprobó el Procedimiento para la Prevención del Delito del Art. 318 ter del Código Penal y se realizaron distintas actividades de difusión y capacitación sobre la materia.



#### Declaración de Intereses, Control de Interlocking y Partes Relacionadas

**A fines del año 2020 Falabella realizó su proceso anual de declaración de intereses para directores, principales ejecutivos y otros funcionarios considerados cargos expuestos de la compañía, en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, India, México, Perú y Uruguay. Para este proceso se trabajó en un formulario único en el que se abordaron preguntas sobre intereses, interlocking y operaciones con partes relacionadas.**

Además, en esta oportunidad se utilizó una herramienta tecnológica que permite automatizar el envío de los formularios, el procesamiento de las respuestas y la generación de reportes. Lo anterior permitirá contar con más y mejor información para la gestión de riesgos en la organización.

#### Actividades de Comunicación

**Durante el año 2020 se realizaron más de 40 publicaciones** sobre distintos temas como prevención de delitos, ética, libre competencia, medioambiente, diversidad e inclusión y medidas de prevención y respuesta ante la pandemia. En total se lograron más de 48.500 visualizaciones y más de 1.600 interacciones con nuestros colaboradores.

#### Actividades de Formación, Capacitación y Entrenamiento

**También es importante destacar las actividades de formación, capacitación y entrenamiento realizadas durante el año 2020. Dada la contingencia generada por la pandemia provocada por el coronavirus, dichas actividades se realizaron a través de plataformas digitales que, en algunos casos, permitieron evaluar los conocimientos adquiridos por los asistentes.**

En esta materia se trabajó en seis ámbitos de acción:

- i) Inducción en el proceso de ingreso de nuevos colaboradores, en que se trataron temas como prevención de delitos, libre competencia, uso del Canal de Integridad, protección de los derechos del consumidor, protección de datos personales y medioambiente.
- ii) Capacitación sobre el Modelo de Prevención de Delitos en Chile y países en la que participaron un gran número de colaboradores: Chile (29.917), Perú (10.857), Colombia (3.314), Argentina y Uruguay (2.575), México (924) y China (124)

iii) Capacitación a los encargados de prevención de delitos de Falabella, a través de una jornada denominada "Sinergia EPD", en la que se abordaron temáticas similares a las antes indicadas.

iv) Capacitación para altos ejecutivos de Falabella, lo que se hizo a través de la jornada denominada "Yo Juego Limpio", en la que se revisaron temas relacionados con la prevención de delitos, libre competencia y protección de datos personales. Esta actividad se realizó en oportunidades distintas en diversas unidades de negocio tanto de Chile como del extranjero, en las que participaron un total de 927 ejecutivos.

v) Entrenamiento para cargos expuestos en materia de libre competencia y modelo de prevención de delitos.

vi) Jornada anual como mecanismo de capacitación permanente del Directorio. Los temas tratados fueron los siguientes: "La Diferencia (y la Unión), Hacemos la Fuerza: Nuestra Política de Diversidad"; "Un Equipo: Avances del Ecosistema"; "Un Ecosistema en Movimiento"; "Deberes Fiduciarios de los Directores"; "Gestión de Riesgos en Falabella"; y "Gestión de Riesgos – Programas de Cumplimiento".

#### Participación en organizaciones y asociaciones

**En Falabella participamos de diferentes asociaciones y organizaciones, nacionales e internacionales, con el fin de desarrollar alianzas estratégicas con intereses y objetivos comunes que refuercen la sostenibilidad.**

El total aportado durante 2020 fue de \$1.200 millones, cuya contribución mayoritaria estuvo concentrada en las Cámaras de Comercio, Organizaciones Financieras y Asociaciones de Centros Comerciales, que implicaron un total de \$766 millones.

El aporte a las Cámaras de Comercio busca contribuir al desarrollo económico en los países donde operamos, mediante la colaboración y la confianza. Mantenemos una comunicación abierta con las grandes y pequeñas empresas, con el objetivo de avanzar en el desarrollo común y complementario que permita alcanzar mayores y mejores estándares para proyectar crecimiento responsable en la región. Durante 2020, el monto aportado fue de \$321 millones.

La contribución realizada a Organizaciones Financieras tiene la finalidad de promover iniciativas en materia de autorregulación y el desarrollo de mejores prácticas empresariales en el país. El aporte realizado busca propiciar un mejoramiento continuo en beneficio de la inclusión y protección de los consumidores, promoviendo los más altos estándares de calidad del servicio y facilitar una mejor comprensión de los productos que se ofrecen a nuestros y potenciales clientes. Durante 2020, el monto aportado fue de \$263 millones.

Por último, los aportes entregados Cámaras y Asociaciones de Centros Comerciales son una decisión estratégica para alinearnos y compartir las buenas prácticas en beneficio de los centros comerciales, además de discutir los temas que afectan al gremio. En 2020, el monto aportado fue de \$182 millones.

### Estamos comprometidos con proporcionar valor sostenido a nuestros accionistas

Además de asignar nuestros esfuerzos y recursos de manera ética, responsable y eficiente, estamos comprometidos con proporcionar **acceso regular y puntual a información relevante y fiable** a nuestros grupos de interés, tanto en relación con las reglas y el ejercicio del gobierno, como con los resultados alcanzados. En pos de cumplir este objetivo:

- Informamos periódicamente, conforme a la normativa vigente, los resultados económicos-financieros, así como cualquier hecho considerado relevante o de interés para la compañía.
- Cumplimos con las normas y regulaciones vigentes de cada país en el que las filiales de la compañía están presentes.
- Contamos con un equipo de Relación con Inversionistas, que vela por brindar a la comunidad inversora información objetiva con la cual evaluar la valoración justa de las acciones, bonos y otros instrumentos financieros de la compañía, y limitar su innecesaria volatilidad asegurando un alcance oportuno y proactivo. Este equipo, además, busca entregar una visión estratégica del liderazgo de la compañía desde la perspectiva del inversionista sobre la dinámica competitiva y las tendencias macroeconómicas.



## 5. GESTIONAR NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO

Cada año, en nuestro impulso continuo por innovar y estimular el crecimiento de nuestro negocio, mejoramos y ampliamos el alcance de nuestra cadena de suministro para incluir mejores prácticas, conocimientos, personas y nuevos materiales. Trabajamos para mejorar la forma en que producimos, entregamos y recuperamos nuestros productos, incorporando la sostenibilidad en todo lo que hacemos mediante la creación de un sistema conectado a nuestro negocio e impacto.

Nuestros proveedores son nuestros principales socios comerciales y una fuente de construcción de valor estratégico para Falabella. Con ellos buscamos fortalecer relaciones de largo plazo, apoyando su crecimiento, cuidando su capital de trabajo y promoviendo, de forma conjunta, una producción sostenible.

Trabajamos con más de 37.500 proveedores activos<sup>32</sup> de distintas partes del mundo, con quienes mantenemos vínculos que van desde la compra de una manufactura, la fabricación de un producto diseñado por nosotros, hasta la contratación de una licencia.<sup>33</sup>

En 2020 nuestros esfuerzos se orientaron en promover iniciativas que propiciaran la creación de valor de cara a nuestros proveedores locales y en apoyar a los micro emprendedores en nuestros Marketplace y centros comerciales; además de continuar fortaleciendo nuestra cadena de suministro de manera responsable.

### Apoyo a micro, pequeñas y medianas empresas

Con el fin de apoyar a micro emprendedores durante la Pandemia de Covid-19 y darles herramientas para tener éxito en el mundo del e-commerce, la empresa abrió sus Marketplace Falabella.com, Linio.cl y Sodimac.com de manera gratuita, por tres meses, a aquellos emprendimientos que ingresaran como nuevos vendedores. Todo acompañado de capacitaciones e impulsado por campañas de marketing y difusión realizadas por el equipo de Banco Falabella y CMR. Al cierre de la campaña se habían democratizado las ventajas de la venta online a más de 600 emprendedores en Chile.

En 2020 nuestros negocios trabajaron con más de 21.400 PyMes, las que representan alrededor del 57% del total de proveedores

<sup>32</sup> Proveedores que tuvieron movimientos o transacciones durante el año con Falabella y sus filiales. Excluye Argentina, Brasil, México y Uruguay.

<sup>33</sup> Ningún proveedor representa más del 10% del total de compras de suministros de bienes y servicios efectuadas por la compañía.



f.

Falabella Retail

**Marketplace para artesanos:** en Chile nos sumamos a la campaña "Unidos por los artesanos" de la Fundación Artesanías de Chile<sup>34</sup>, apoyando a 2.300 escultores tradicionales que a raíz de la pandemia se enfrentaron a momentos complejos sin poder acceder a su canal de venta habitual. Les abrimos nuestro Marketplace para que se sumaran como sellers de Falabella.com, comercializando y difundiendo sus productos tradicionales a través de nuestra vitrina virtual.

**Arte Falabella:** buscando democratizar y acercar el arte a miles de personas en todo Chile, creamos Arte Falabella, un espacio de fotografía de calidad en Falabella.com, que pretende conectar a artistas de todo Chile con audiencias mucho más amplias. El proyecto se realizó en conjunto con Fundación Antenna y contempla más de 300 fotografías inéditas de casi 40 artistas chilenos.

**Colombia Diseña:** respondiendo a nuestro interés por democratizar la moda, junto a Inexmoda implementamos el espacio digital Colombia Diseña. Por medio de la alianza, 30 diseñadores colombianos accedieron al Marketplace de Falabella en Colombia, con beneficios como el 0% de comisión por venta durante los primeros 6 meses, además de publicidad y exposición a los más de 20 millones de visitantes mensuales que tiene el portal en el país.

**Hecho en Perú:** con el fin de promover el trabajo y talento peruano, lanzamos la iniciativa Hecho en Perú, donde reunimos a más de 120 marcas y 18 mil productos peruanos de distintas categorías, que estuvieron disponibles en la App Falabella y en Falabella.com. Como parte de esta acción, potenciamos el diseño peruano, generando un acuerdo con la Alianza de Diseñadores de Moda del Perú que contó con la participación de reconocidos diseñadores del país. Adicionalmente lanzamos dos colecciones de producción local: una para Basement, con el diseñador Noe Bernacelli, y una para Mossimo como la diseñadora Ivana Yturbe.



Sodimac

Sodimac entregó capacitación y soporte gratuito a quienes se sumaron como nuevos proveedores, además de no cobrarles comisión por sus ventas durante tres meses. Esta iniciativa, que fue apoyada por la Asociación de Emprendedores de Chile (Asech) y Sistema B Chile, es parte de los esfuerzos que Sodimac realiza desde hace años en apoyo de los emprendedores y se enmarca en el respaldo a la iniciativa aPóYaMe que lidera el Ministerio de Economía y la Cámara de Comercio de Santiago para facilitar el acceso de pequeñas y medianas empresas al comercio online. Actualmente, Sodimac ofrece en su sitio aproximadamente 1.800 productos de mini pymes y solo durante el 2020 se vendieron más de 30 mil unidades de artículos de micro emprendedores.



Tottus

En Perú, Tottus agilizó el pago a sus proveedores de productos perecibles, con un plazo de siete días, durante cuatro meses. El objetivo fue permitirles liquidez para que pudiesen abastecernos sin contingencias y además lograr un impacto positivo en las familias que dependen de ellos.



Linio

Linio creó una *landing page*<sup>35</sup> exclusiva para promocionar a las PyMes, dando visualización en diferentes partes del sitio y en sus redes sociales, que condujeron a un mayor tráfico hacia sus productos. Adicionalmente, en alianza con la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) se les ofreció una menor comisión a los sellers PyMes, descuento de 100% en el fee mensual por uso de la plataforma y capacitaciones en ventas online por Linio. Por último, se realizaron alianzas con diferentes asociaciones, entre ellas: ASECH, Empresas B, MeetLatam, MasterCard, Municipalidad de Las Condes y Municipalidad de Providencia. En conjunto con esta última, también se realizaron webinar sobre cómo vender en Linio.

UNIDOS POR LOS  
artesanos

<sup>34</sup> Entidad sin fines de lucro, certificada como Comercio Justo por la World Fair Trade Organization (WFTO).

<sup>35</sup> <https://www.linio.cl/cm/pymes>

### Aprovisionamiento sustentable

Las marcas propias son un pilar estratégico para Falabella. A través de ellas ofrecemos un portafolio exclusivo con las últimas tendencias a precios competitivos. Además de aportar diferenciación y mayor valor para nuestros clientes, a través de sus marcas propias, Falabella logra mayor influencia sobre el proceso de producción, pudiendo extender su compromiso ambiental y social hacia su cadena de suministro.

Con el objetivo de sistematizar y lograr mayor trazabilidad de nuestras materias primas provenientes de Asia, hemos creado un programa que nos permite identificar estándares y certificaciones que acrediten el origen de los productos. El proyecto +Verde identifica a nuestros productos con al menos 50% de sus materiales certificados como sustentables por una entidad reconocida internacionalmente.



### En 2020 Falabella Retail ofreció un portafolio de 2.800 productos en su categoría +Verde

A través de las campañas Eco-Deco y Viste +Verde, compartimos estas iniciativas con nuestros clientes.

Ejes de gestión para un aprovisionamiento responsable en Falabella Retail:

- Materialidades: las marcas propias realizan un esfuerzo por priorizar materialidades recicladas, atributos orgánicos y comercio justo.
- Control: cada materialidad sustentable debe estar certificada por un ente internacional reputado.
- Packaging y etiquetado: en las líneas +Verde, se busca minimizar el desperdicio de materiales de empaque, así como también priorizar el uso de envases, embalajes y etiquetas con certificación FSC.

Llevamos adelante nuestras actividades de forma legal, ética y socialmente responsable. Es un requisito para el trabajo conjunto, no sólo cumplir con la legislación laboral sino también operar de acuerdo con los principios universales de Derechos Humanos<sup>36</sup>. En pos de generar relaciones de largo plazo con nuestros proveedores, fomentar su crecimiento, cuidado de su capital de trabajo y compromiso con una producción sostenible, trabajamos desde distintos frentes:

<sup>36</sup> Para más información véase: "Principios rectores de las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas".

- La Gerencia de Cumplimiento en conjunto con la Gerencia de Gobernanza, cuentan con un **Instructivo de Negociación con Proveedores para la Libre Competencia**, que entrega pautas y lineamientos específicos de conducta que guían a nuestros colaboradores en las relaciones y negociaciones que tienen con proveedores.

- Trabajamos con Sedex<sup>37</sup> (Supplier Ethical Data Exchange), organización que nos da acceso al Protocolo de Auditorías Sociales SMETA, con el cual traspasamos buenas prácticas a nuestros proveedores de marcas propias para su desarrollo responsable e integral.

Debido a las restricciones de movilidad y desplazamiento producto de la Pandemia de Covid-19, y a la protección que requirieron nuestros trabajadores para evitar contagios, durante el 2020 fue necesario enfocar los esfuerzos sólo en aquellas auditorías que se encontraban en niveles de calificación de Acción Inmediata o Alto Riesgo. Sin embargo, Sedex dispuso una evaluación a distancia que a pesar de no considerarse formalmente como auditoría SMETA, nos ha permitido adaptar las visitas al formato digital para identificar y mitigar cualquier condición grave de los talleres donde se confeccionan nuestros productos.

A partir de las auditorías realizadas, se identificaron 81 proveedores con potenciales impactos sociales negativos, correspondientes a los negocios de Falabella Retail. Trabajamos y capacitamos a la totalidad de los proveedores mencionados para mejorar sus condiciones y estándares, por lo que no nos vimos obligados a terminar la relación contractual con ninguno de ellos.

- Al cierre de 2020 llegamos a 54% de los proveedores del negocio retail y el 81% del negocio inmobiliario con contrato tienen **cláusulas de Responsabilidad Social**<sup>38</sup>, cuyo objetivo es especificar las condiciones éticas y de derechos humanos en que deben operar los proveedores. Adicionalmente, el 27% tiene **cláusula medioambiental**: para el caso de mejoramiento del hogar esta cifra llega al 52% de sus proveedores.

- Tanto Mallplaza como Sodimac, utilizan **ESG Proveedores** para complementar los esfuerzos de la empresa en gestión de riesgos y monitoreo sostenible en su relacionamiento con firmas proveedoras. En 2020, Mallplaza obtuvo un 84%, mientras que en 2019 obtuvo 75%. En el caso de Sodimac, la medición tuvo que ser suspendida a raíz de la crisis desatada por el Covid-19.

<sup>37</sup> Organización sin fines de lucro que promueve las buenas prácticas en temas de responsabilidad social y genera una plataforma de información para proveedores y contratantes. A través de ella es posible acceder a información respecto a estándares de responsabilidad social de distintos proveedores a nivel mundial.

<sup>38</sup> Vendor Compliance u otra.





## ADMINISTRAR NUESTRO IMPACTO EN EL MEDIOAMBIENTE

Vemos el cuidado del medioambiente como una responsabilidad para administrar nuestro impacto y una oportunidad para contribuir más allá de nuestro negocio a algunos de los retos globales más grandes. Nos alineamos frente a esto con buenas prácticas operacionales que nos permiten identificar, medir y gestionar nuestro impacto. Nuestro objetivo es alcanzar una operación sustentable y comprometida a través de iniciativas circulares, valorización de los residuos y nuestra estrategia climática.

### Estamos comprometidos en hacernos cargo de los residuos que generamos

Es a través de buenas prácticas operacionales y proyectos de circularidad como logramos seguir aumentando nuestra valorización y reduciendo el total de residuos eliminados en rellenos sanitarios.

Para gestionar nuestra generación y disposición de residuos buscamos alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas que nos permitan aumentar la valorización y reducir la generación de residuos en línea con los objetivos de avanzada internacional. Por esto, en Chile hemos adherido a distintos Acuerdos de Producción Limpia (APL), consistentes en la implementación de buenas prácticas tendientes a reducir los volúmenes de residuos sólidos que son eliminados a relleno sanitario mediante la introducción de prácticas de economía circular.

- Desde 2018, Falabella Retail mantiene la tienda Los Dominicos adherida al APL Cero Residuos a Eliminación. Durante 2020, a pesar del cierre temporal de la tienda como producto de la Pandemia de Covid-19, se cumplió el compromiso de valorización de 80% para los meses donde se realizó la medición, con un 100% de cumplimiento del sistema.
- En continuidad con la implementación del APL Cero Residuos a Eliminación en La Cisterna y Puente Alto, con esta última incluyendo un Centro de Producción de Alimentos, Tottus logró aumentar la valorización de residuos en más de un 15%. Esto se alcanzó gracias a la implementación de un contrato con gestor integral de residuos, la valorización de residuos orgánicos a través del compostaje y el reciclaje de mermas farináceas como arroz, fideos y masas secas en forma de materia prima para la producción de alimento para animales. Este aumento en la valorización permitió llegar a un 100% de cumplimiento de las metas de valorización del APL, lo que fue validado por el comité respectivo.

- En el área de marcas propias de Tottus avanzamos en la implementación del APL Eco etiquetado en búsqueda de generar envases más sustentables y responsables con el medioambiente. Durante 2020 se certificaron 13 SKU, los cuales contarán con el sello de reciclaje otorgado por el Ministerio del Medioambiente.

Como parte de nuestras iniciativas de valorización, fomentamos el reciclaje en nuestras tiendas y oficinas centrales.

- Durante el 2020, Falabella Retail Chile logró valorizar un 57% de los residuos no peligrosos con un 100% de cobertura en la cuantificación, lo que incluye más de 30 toneladas gestionadas con recuperación energética, provenientes de nuestros centros de distribución y más de cuatro toneladas de residuos orgánicos compostados en nuestros Puntos Verdes en tienda. Por otra parte, se dispuso el 100% de los residuos peligrosos en celdas de seguridad autorizadas según la normativa vigente.



EN CHILE, SODIMAC SUMÓ  
DOS NUEVOS PUNTOS A SU RED  
NACIONAL

DE PUNTOS  
LIMPIOS,  
LLEGANDO A UN TOTAL DE  
20 PUNTOS DE  
RECICLAJE,

siendo la más grande del país.

• Los puntos de reciclaje de Sodimac en Chile son operados por Triciclos y están distribuidos de Arica a Chiloé, donde se reciben doce tipos de materiales reciclables con destino garantizado de recuperación. Durante el 2020, la actividad de la red se vio fuertemente afectada por las cuarentenas implementadas en el contexto de la Pandemia de Covid-19. Sin embargo, estas actividades fueron reconocidas como esenciales y se procedió a una reapertura paulatina en diferentes comunas con protocolos sanitarios definidos, visitas agendadas y límite de aforo. En 2020 se recibieron más de 268 mil visitas de clientes y comunidad y se reciclaron más de 2 mil toneladas, un 42% menos que durante 2019. Adicionalmente, Papa John's y Sodimac sellaron una alianza que permitirá sumar los primeros espacios para que las personas dejen sus cajas de pizza y estas sean luego compostadas. Esta es una iniciativa inédita en el país para recolectar estas cajas y valorizarlas posteriormente.

SODIMAC	Reciclaje en Puntos Limpios		
	2018	2019	2020
Toneladas	3.206	4.162	2.409
Visitas	832.049	847.097	268.322

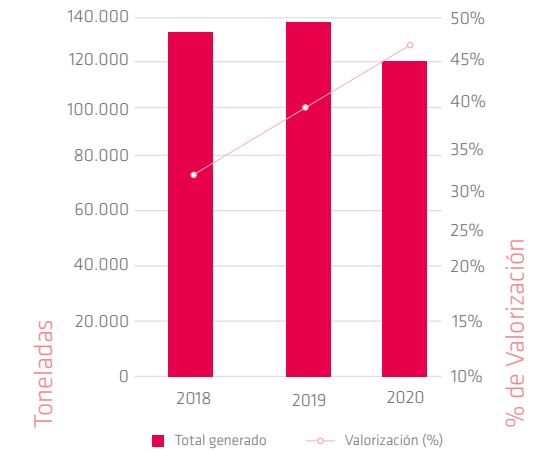
• Sodimac en Colombia lleva más de 20 años realizando prácticas de segregación de residuos y reciclaje, lo cual ha permitido mejorar su valorización. En 2020, se reciclaron más de 4.200 toneladas de residuos gracias a estas medidas. Dentro de los materiales reciclados se incluye cartón, plástico, chatarra, madera, poliestireno expandido, entre otros. En esta misma línea, se recuperaron 88 mil unidades de llantas posconsumo para su valorización a través de una alianza con Sistema Verde, empresa que busca minimizar el impacto ambiental de sus aliados industriales.

• En 2020, las 15 tiendas adheridas al programa de recuperación a favor de alimentos del Banco de Alimentos del Perú (BAP) junto con el centro de distribución, han logrado beneficiar a más de 577 mil personas en situación de vulnerabilidad con 395 toneladas de alimentos (casi el doble vs. 2019), además de evitar la emisión de 17 toneladas de CO<sub>2</sub><sup>39</sup>.

• En Mallplaza Chile, disminuimos el porcentaje de nuestros residuos enviados a eliminación en relleno sanitario a un 54%, contra un 57% en 2019. Esto se enmarca en el compromiso de nuestros centros comerciales hacia una operación cero residuos, lo que ha sido potenciado a través de biodigestores y composteras internas para la recuperación de orgánicos generados por locatarios con preparación de alimentos, los que son recolectados a través de contenedores en los pasillos técnicos. La valorización de orgánicos llegó a las 553 toneladas en 2020, lo que representa un 5% del total de residuos no peligrosos generados. Asimismo, más de 2.800 toneladas de residuos generados en los centros comerciales de la región Metropolitana, contribuyeron a la generación de ERNC que Consorcio Santa Marta inyecta al Sistema Eléctrico Nacional.

<sup>39</sup> CO<sub>2</sub>: dióxido de carbono.

Generación y valorización de residuos no peligrosos



Gestión de residuos por método de gestión y tipo de residuo (toneladas)*	Reutilización		Reciclaje		Compostaje		Recuperación energética		Eliminación en rellenos sanitarios y vertederos		Otros métodos de eliminación	
	Peligroso	No Peligroso	Peligroso	No Peligroso	Peligroso	No Peligroso	Peligroso	No Peligroso	Peligroso	No Peligroso	Peligroso	No Peligroso
	Negocios Retail	0	97	115	36.728	0	1.372	365	2.497	505	43.910	436
Negocios Inmobiliarios	0	0	2	2.089	0	635	0	2.878	0	8.340	0	0
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>97</b>	<b>117</b>	<b>38.817</b>	<b>0</b>	<b>2.006</b>	<b>365</b>	<b>5.374</b>	<b>505</b>	<b>52.251</b>	<b>436</b>	<b>893</b>

\*Nota: se incluyen datos de nuestros negocios de Retail e Inmobiliarios en Chile, Perú y Colombia.

Durante 2020, enviamos más de 38 mil toneladas de residuos a procesos de reciclaje, lo que representa un 39% del total de residuos no peligrosos generados por nuestra operación en la región. Los residuos reciclados incluyen una diversidad de materiales, como papel, cartón, madera, plástico, vidrio y textiles, lo que es posible gracias a nuestra búsqueda constante de alianzas para valorizar los residuos que generamos. **En total, los residuos no peligrosos valorizados<sup>40</sup> alcanzaron más de 46 mil toneladas lo que representa un 47% del total de residuos generados a nivel regional, sosteniendo un alza de 16% en los últimos 3 años.**

En nuestra operación, las toneladas de residuos gestionados son determinadas a través de diversas prácticas operacionales, entre las que se incluyen certificados de trazabilidad otorgados por los gestores de residuos, balanzas en equipos e instalaciones propias y guías de despacho a terceros. En Chile, estas cifras son reportadas en forma periódica a la autoridad pertinente a través del Sistema Nacional de Declaración de Residuos y el Sistema de Declaración y Seguimiento de Residuos Peligrosos.

<sup>40</sup> El porcentaje de valorización de residuos corresponde a la suma de las toneladas reutilizadas, recicladas, compostadas y con recuperación energética por incineración, sobre el total de residuos generados.



# UN CAMINO HACIA LA CIRCULARIDAD

Nuestros negocios han ido fortaleciendo su compromiso con la circularidad y en crear proyectos más allá del cumplimiento, entendiendo que una adecuada gestión de los residuos brinda beneficios directos a todos nuestros grupos de interés, tanto por la disminución del impacto en el medioambiente, como por la generación de sinergias y el apoyo en la creación de nuevos empleos.

Falabella Retail

f.

## Reciclaje y reutilización de colgadores de ropa

Proyecto mediante el cual buscamos reducir los residuos operacionales en nuestras tiendas y bodegas en Chile, a través de la recuperación de colgadores de plástico en buen estado. En la misma línea, los colgadores en mal estado son reciclados y el material es utilizado para generar nuevos colgadores a través del termoformado. Con esto, disminuimos el envío de residuos de poliestireno (PS) a relleno sanitario, cuya materialidad es altamente contaminante debido a su lenta degradación. En 2020 se recuperaron 167 toneladas (equivalentes a tres millones de ganchos) entre reutilización y reciclaje de la materia prima, manteniendo una disminución de 15% en los costos de adquisición de este insumo.

## Elaboración de bolsas plásticas

A través de nuestra iniciativa comenzada a fines de 2019, nos encargamos de gestionar los plásticos residuales de la operación de tiendas y bodegas en Chile a través de una alianza con ECOPRO. Ellos se encargan de la transformación de estos materiales en bolsas de baja densidad, para el transporte de residuos y disposición final de los mismos, y para la protección de las prendas de vestir al momento de su traslado desde las fábricas nacionales a las tiendas. En 2020, esto produjo una reducción de 327 toneladas de residuos operacionales plásticos con eliminación a relleno sanitario.



Tottus

En Tottus Perú continuamos fortaleciendo nuestras alianzas con Bioconvertin, Bioils y el Banco de Alimentos del Perú (BAP), especialistas en recuperación y gestión de residuos valorizables, con el fin último de reducir el impacto ambiental de nuestra operación y retribuir este valor a la comunidad. A estas acciones se ha sumado el aprovechamiento de residuos orgánicos de la Planta de Producción de Alimentos (PPA): más de 200 toneladas que, en lugar de terminar en relleno sanitario, se han convertido en alimentos para animales, lo que representa más de un 30% de residuos orgánicos con respecto al 2019. Por otro lado, Bioconvertin –proyecto desarrollado por el Institut de Recherche pour le Développement y la Universidad Peruana Cayetano Heredia (UPCH)– transforma nuestros productos que ya no son comestibles de la tienda Mega Plaza, la más grande en Perú, en alimento para aves y peces.



Sodimac

## Iniciativas Sodimac Perú

En Perú, Sodimac continuó participando en iniciativas como "Hazla por tu playa" y "Hora del planeta". En marzo, más de 60 voluntarios de Lima y provincias junto a sus familiares, limpiaron la playa Waikiki y otras playas del norte del Perú, realizando en conjunto más de 360 horas de voluntariado. Asimismo, continuamos fortaleciendo nuestra alianza con EcoTrash, empresa social que busca optimizar el proceso de reciclaje y crear oportunidades de empleo para mujeres y jóvenes recolectores. Durante 2020, se logró recolectar 5,3 toneladas de papel y 1,2 toneladas de botellas para reciclaje.

## Reciclaje de mermas

En Colombia, los residuos de cemento generados por rotura de los sacos o caducidad del material son trasladados a Fortecem para ser usados como materia prima en la elaboración de nuevos sacos de cemento. Durante 2020 esta iniciativa de circularidad permitió reciclar 15,4 toneladas de cemento, lo que corresponde a un 13,3% menos que el 2019. Esta disminución se explica por una afectación en los procesos de reciclaje como efecto de la pandemia de Covid-19. Asimismo, los residuos de madera provenientes del área de corte y dimensionado en las tiendas se utilizan para la elaboración de bases para materas, las cuales vuelven a ser comercializadas. En 2020, se recuperaron 11 toneladas de madera.

## Cambios en la materialidad de envases y embalajes

Durante 2020, Sodimac Chile siguió avanzando en su programa de rightsizing, con miras a una optimización del uso de materiales plásticos y cartón, a través de Packaging debidamente ajustado al tamaño del producto. Esta medida permite disponer más productos en un mismo despacho, con lo que se obtienen menores emisiones de CO2 por concepto de gasto de combustible para transporte y un uso más eficiente de los espacios en contenedores, bodegas y tiendas. En 2020, junto con proveedores se rediseñó y disminuyó el tamaño de 5,082 SKUs.

## Mulch

En el marco de la adhesión al APL Cero Residuos a Eliminación y en alianza con el gestor Armony, se siguió implementando el proyecto de economía circular para los residuos de pallets y maderas que se generan en las tiendas. A partir de estos residuos se generó un producto denominado Mulch, el cual se comercializa en las tiendas Sodimac. Se utiliza el sistema de logística inversa usando los mismos camiones que llevan productos a las tiendas y en lugar de devolverse vacíos, se llevan los residuos de madera para su procesamiento. En 2020, se vendieron más de 520 mil productos, utilizando más de 334 toneladas de madera reciclada y así evitando 270 toneladas de CO2 equivalente por no disponer la madera en rellenos sanitarios.

## Estrategia climática

Estamos avanzando en medir, reducir y mitigar las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y promover el uso racional y eficiente de la energía en toda la cadena de valor.

### I. Compromiso con ampliar la medición de la Huella de Carbono

Nuestra acción más urgente se relaciona con tener una línea base exhaustiva y homologada a lo largo de nuestra cadena de valor en la región, con estándares y metodologías de cálculo uniformes. Esto con el objetivo de entender dónde están los mayores impactos y guiar la reducción de nuestras emisiones de GEI.



### La huella de carbono se mide bajo tres categorías o alcances<sup>41</sup>:

**Alcance 1:** Emisiones directas. Corresponde a las emisiones de GEI asociadas a fuentes que están bajo control directo de la compañía.

**Alcance 2:** Emisiones indirectas. Corresponden a las emisiones provenientes de la generación de la energía eléctrica que es adquirida por la compañía.

**Alcance 3:** Emisiones indirectas. Corresponde a emisiones de GEI provenientes de actividades en la cadena de valor que se encuentran fuera del control directo de la compañía, pero que se producen como consecuencia de la operación de esta.

<sup>41</sup> De acuerdo con la metodología propuesta por el WRI/WBSCD Greenhouse Gas Protocol (GHG).

## Para el período 2020, coordinamos la verificación de la huella de carbono para nuestros negocios en Chile bajo un mismo ente auditor. Esto nos permite seguir avanzando en la homologación de criterios y metodologías de cuantificación para todas las unidades de negocio en Chile.

- En Falabella Retail Chile, se midió la huella de carbono de 2019 y 2020 con cobertura total de las operaciones: 49 tiendas, dos centros de distribución y la oficina central.
- Sodimac mide anualmente su Huella de Carbono desde el año 2010 y cada año ha trabajado por mejorar la calidad y amplitud de su medición. Para 2020, midió su huella en los tres alcances, en todas sus tiendas, centros de distribución y oficinas centrales.
- En 2020, Tottus Chile realizó la medición de la huella de carbono para el año 2019 y 2020 en los tres alcances para todos sus supermercados, la oficina central y los dos centros de producción de alimentos ubicados dentro de sucursales. Asimismo, se incorporaron en el alcance 3 los ítems de transporte de colaboradores y los bienes y servicios comprados, mejorando la precisión de esta medida.
- Falabella Inmobiliario siguió avanzando con su compromiso de medir y gestionar su huella de carbono, por lo que para el año 2020 y a través de Huella Chile, midió alcances 1, 2 y 3 en el 100% de sus centros comerciales.
- En 2020, logramos medir por primera vez el alcance 3 en Mallplaza Chile, incluyendo ítems relevantes como el transporte de colaboradores y clientes hacia los centros comerciales y los residuos generados en la operación. En esta misma línea, Falabella Retail incorporó la huella de producto, tanto de la manufactura aguas arriba de la operación como en el fin de vida aguas abajo.
- Nuestra operación de Sodimac en Colombia continúa midiendo su huella de carbono en alcance 1 y 2, considerando la totalidad de las tiendas y la oficina central. Durante 2020, en Sodimac Colombia sembramos 5.000 árboles logrando mantener la compensación del 16% de la huella emitida en los últimos 10 años.
- En Falabella Colombia medimos nuestra huella de carbono en alcance 1 y 2 para el 100% de nuestras tiendas, el centro de distribución y la oficina central en 2019. Para compensar el 100% de estas emisiones adquirimos 7.010 bonos de carbono a través de la entidad COLCX. Para el período 2020 mantuvimos la cobertura e incluimos el alcance 3 dentro de nuestra cuantificación, midiendo transporte y distribución aéreo y terrestre, residuos generados en la operación e insumos comprados.
- En Falabella Perú se midió la huella de carbono por primera vez, para los períodos 2019 y 2020 en nuestras 30 tiendas, la oficina central y los dos centros de distribución.
- En Sodimac Perú se mide la huella de carbono en los alcances 1, 2 y 3 de todas las tiendas a nivel nacional, centro de distribución y oficina de apoyo. Las categorías medidas en alcance 3 incluyen el transporte de colaboradores, la generación de residuos, viajes de negocio por vía aérea y transporte de insumos.



**Medición Huella de Carbono en alcance 1,2 y 3 para nuestras operaciones en Chile:**

**Chile**

**188\*** locales,  
**cobertura 100%**

\*No incluye Imperial

**93** sucursales bancarias,  
**cobertura 100%**

**26** centros comerciales,  
**cobertura 100%**

**6** centros de distribución,  
**cobertura 100%**

**Medición Huella de Carbono en alcance 1 y 2 para nuestras operaciones en la región:**

**Perú**

**86** locales,  
**cobertura 51%**

**4** centros comerciales,  
**cobertura 27%**

**3** centros de distribución,  
**cobertura 60%**

**Colombia<sup>42</sup>**

**66** locales,  
**cobertura 100%**

**4** centros comerciales,  
**cobertura 100%**

**3** centros de distribución,  
**cobertura 100%**

Compensación de **100%** en Falabella Retail y **16%** en Sodimac, para 2019 en Alcances 1 y 2.

Nota: la cobertura se calcula como el número de tiendas/centros de distribución propios/ centros comerciales con medición de huella de carbono, sobre el total de cada uno de ellos.



EN CHILE,  
**FALABELLA FINANCIERO**  
MIDIÓ POR PRIMERA VEZ

**SU HUELLA DE CARBONO,**  
EN LOS TRES ALCANCES PARA:

**93** SUCURSALES BANCARIAS Y  
**4** OFICINAS CENTRALES.

<sup>42</sup> Sodimac Colombia incorporó en su medición 2020 el Alcance 3, donde cuantificó las emisiones con origen en el transporte de productos desde puerto a los centros de distribución y a las tiendas.



Huella de Carbono de nuestros negocios<sup>43</sup>



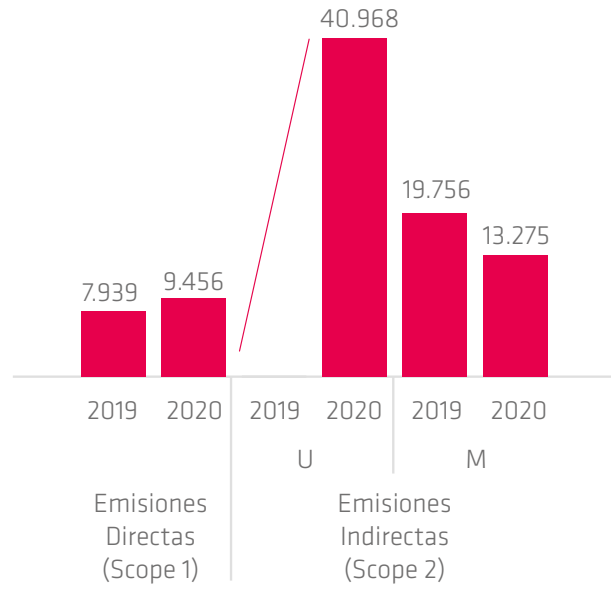
Chile

Auditoría: Geoinvest

Cuantificación: Proyectae.

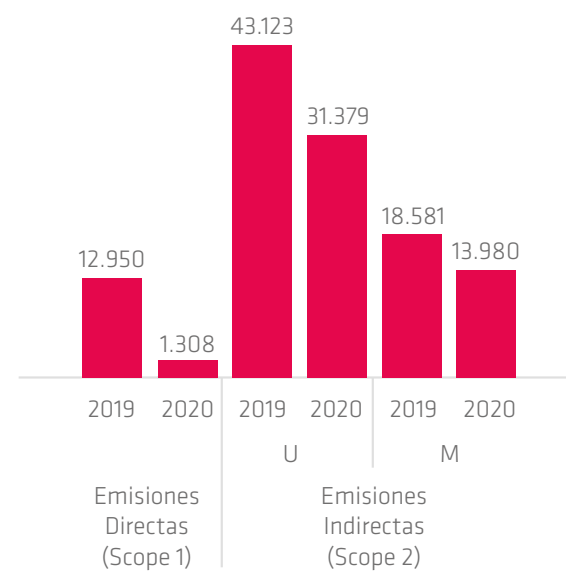
Sodimac

toneladas CO2 eq.



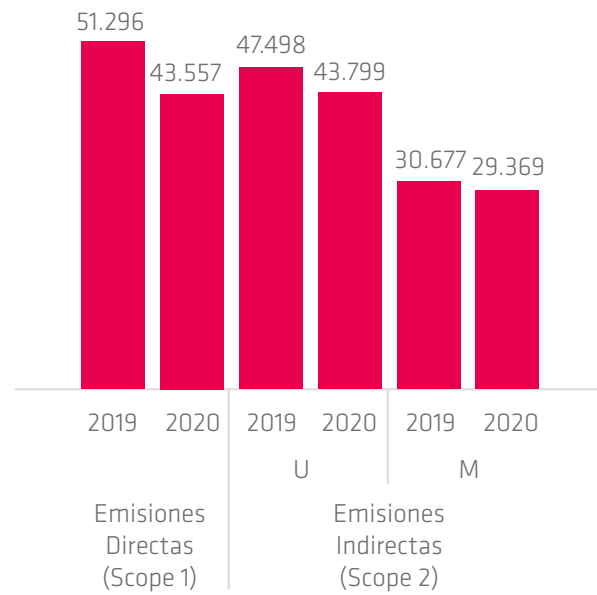
Falabella Retail

toneladas CO2 eq.



Tottus

toneladas CO2 eq.



<sup>43</sup> Todos los cálculos de huella de carbono se realizaron de acuerdo con el WRI/WBSCD GHG Protocol. Se presentan los valores para Alcance 2 en Chile con metodología de ubicación (U) como de mercado (M), según lo establecido en el GHG Protocol Scope 2 Guidance. Para Sodimac Chile, sólo se presenta el valor de Alcance 2 por metodología de mercado para 2019. Para más información sobre la huella de carbono de nuestros negocios consultar en los reportes de sostenibilidad.







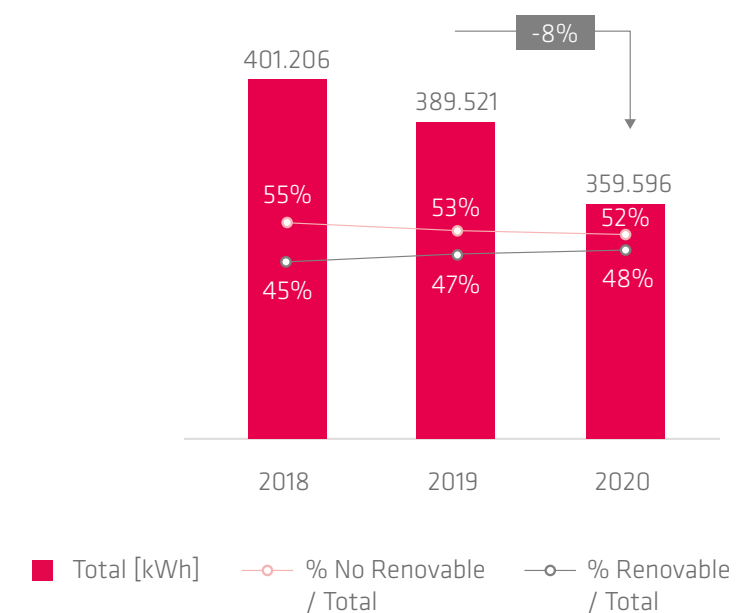
## II. Buscamos promover el uso eficiente de los recursos, principalmente en materia energética

Nuestro trabajo en Eficiencia Energética se refiere esencialmente al uso racional de la energía eléctrica que se consume en las tiendas, centros de distribución y centros comerciales, sin generar un impacto en los procesos operacionales ni en el nivel de confort interior hacia los clientes y colaboradores.

Desde 2017, en Falabella hemos ido aumentando el suministro de Energía eléctrica Renovable No Convencional (ERNC) para las instalaciones de Falabella Retail, Sodimac, Tottus y Falabella Inmobiliario a través de una alianza con Acciona Energía en Chile. Durante 2020, aumentamos el número de tiendas suministradas por este contrato corporativo para mejorar nuestra matriz de energía limpia. En Chile:

- Durante 2020, logramos llegar a 100 instalaciones<sup>44</sup> con suministro de ERNC al haber incorporado el supermercado Tottus de Mallplaza La Serena y la tienda Homecenter Quilín al contrato con Acciona.
- En nuestros formatos de retail alcanzamos un 48% del suministro eléctrico proveniente de fuentes renovables, respecto del total.
- En nuestros negocios inmobiliarios, el suministro eléctrico proveniente de ERNC representó un 94% del total.

Evolución consumo y matriz energética Retail Chile (MWh)



<sup>44</sup> Incluyen centros de distribución y centros comerciales de Falabella Inmobiliario, tiendas de mejoramiento del hogar, tiendas por departamento y supermercados.



Consumo energético regional<sup>45</sup> (MWh)

	Energía No Renovable (ENR)			Consumo ENR	Consumo ERNC	Consumo total
	Combustibles fósiles	Electricidad	Vapor/calefacción/refrigeración y otras energías			
Negocios Retail	63.279	470.578	1	533.858	176.332	710.190
Negocios Inmobiliarios <sup>41</sup>	2.810	32.533	-	35.342	105.809	141.171
<b>Total</b>	<b>66.089</b>	<b>503.111</b>	<b>1</b>	<b>569.201</b>	<b>282.141</b>	<b>851.341</b>



En Sodimac Chile, durante 2020 se avanzó en un plan progresivo de electro movilidad en la operación, tanto en despachos a domicilio como en la logística entre los centros de distribución y tiendas. Por esto, Sodimac recibió la certificación del programa Giro Limpio de la Agencia de Sostenibilidad Energética (AgenciaSE), la que distingue en el caso de las empresas generadoras de carga a aquellas que movilizan al menos el 50% de ésta en camiones que pertenezcan a firmas transportistas comprometidas con la eficiencia energética y disminución de emisiones. En el primer año de esta iniciativa, Sodimac fue seleccionada para participar en la nueva Aceleradora de Electro movilidad a nivel nacional.



En Falabella, entendemos nuestra responsabilidad y tenemos un compromiso en gestionar nuestro consumo hídrico operacional. Nuestros usos más demandantes se dan en los centros comerciales, centros de distribución y oficinas de apoyo. En esta línea, la búsqueda de eficiencias en el uso de este valioso recurso se ha plasmado en la incorporación de más instalaciones a certificaciones internacionales y estándares que exigen una serie de medidas para garantizar el uso racional del recurso. Adicionalmente, seguimos impulsando mejoras en la gestión de agua asociadas al paisajismo, con el uso de efluentes tratados provenientes del tratamiento de residuos orgánicos en biodigestores en los centros comerciales de Mallplaza. Otro ejemplo de esto es nuestro Centro Logístico de Huachipa en Tottus Perú, el que habilitó tres plantas de tratamiento de aguas residuales que producen más de 150 metros cúbicos de agua diariamente para suministro interno, con las cuales se riegan los jardines del complejo.

Consumo hídrico regional <sup>46</sup> (m <sup>3</sup> )	2018	2019 <sup>47</sup>	2020
Agua municipal	6.475.434	6.722.446	4.462.620
Agua fresca de superficie	-	53.281	-
Agua fresca de pozo	391.059	514.237	293.026
Agua devuelta a su origen	-	-	-
<b>Consumo hídrico total</b>	<b>6.866.493</b>	<b>7.289.964</b>	<b>4.755.646</b>

<sup>45</sup> No se incluye la energía consumida por nuestros negocios en Argentina, México y Uruguay.



## Instalaciones Sustentables

Promovemos un desarrollo inmobiliario sustentable con la construcción de tiendas y edificios con altos estándares de infraestructura y operación, que evidencian nuestro compromiso y progreso con el cambio climático, generan eficiencias y disminuyen nuestro impacto en el medioambiente.

- Durante el año 2020 completó su proceso de certificación el centro comercial Mallplaza Buenavista en Barranquilla, con lo que alcanzamos un total de cinco centros comerciales con certificación LEED en la región, mientras que Mallplaza Comas en Perú, Mallplaza Arica y Mallplaza Los Dominicos se encuentran aún en proceso de certificación. Complementariamente, se ejecutaron las auditorías de gestión ambiental ISO 14.001 e ISO 50.001 para Eficiencia Energética, logrando la recertificación de todos los centros comerciales de Mallplaza en Chile.
- Durante 2020, nuestras tiendas Falabella Retail Arkadia y Buenavista en Colombia, además de las tiendas de Arica, Viña del Mar, Independencia, Los Ángeles y Valdivia fueron certificadas LEED Silver. Esto totaliza 34 tiendas con esta distinción, las que representan un 31% del total de tiendas por departamento en la región. Con esto, Falabella

<sup>46</sup> El consumo de energía en el negocio inmobiliario incluye la energía consumida por las tiendas de Falabella, Sodimac, Tottus, Maestro y de terceros que se encuentran dentro de los centros comerciales de Falabella Inmobiliario. Mallplaza cambió su metodología de reporte y sólo se incluyó el consumo de espacios comunes e interiores.

<sup>47</sup> Los datos de consumo hídrico en la tabla para 2019 incluyen las actividades de Tottus, Sodimac (excluido Argentina), Falabella Retail (excluido Chile y Argentina), Mallplaza y Falabella Inmobiliario. Para el 2020 se incorporó el consumo de Falabella Retail Chile, Banco Falabella y Seguros Falabella en Perú y Colombia.



Retail evidencia su compromiso en acondicionar sus tiendas con atributos de eficiencia energética considerables sin afectar la experiencia de compra de los clientes, con tecnologías de iluminación y clima de bajo consumo.

- Falabella Retail es miembro del comité ejecutivo del Chile Green Building Council, organización sin fines de lucro que tiene como objetivo promover y estimular la construcción y el desarrollo sustentable a través de la innovación tecnológica, certificación y la promoción de buenas prácticas en el uso eficiente de la energía, del agua y de las materias primas utilizadas para la construcción de los activos. Durante 2020, desde el comité ejecutivo se impulsaron instancias de discusión y mesas técnicas en estas temáticas, con foco estratégico en promover la certificación de edificaciones, articular esfuerzos públicos y privados, generar proyectos innovadores y apoyar la formación profesional de los distintos actores que conforman la cadena de valor en construcción sustentable.
- En Sodimac Chile, durante 2020 continuamos nuestro plan de recambio de luminarias a iluminación LED sumando tres nuevas tiendas con esta tecnología. Esto nos deja con 33 tiendas al cierre del período que cuentan con este atributo de eficiencia energética, la que alcanza ahorros cercanos al 15% en el consumo eléctrico. Adicionalmente, con el apoyo de nuestra filial de infraestructura corporativa se continuó desarrollando el plan de paneles fotovoltaicos en los techos de las instalaciones de Sodimac. En 2020, se sumaron 20 tiendas a este plan, acumulando 52 plantas de generación. Esto permitió suministrar más de 11 millones de kWh, aportando más de un 15% de la matriz energética de tiendas Homecenter y centros de distribución Sodimac en Chile.

### En la región contamos con:

**5** centros  
comerciales  
con certificación  
LEED

**133** instalaciones  
con  
características  
eco amigables<sup>48</sup>

**3** centros  
comerciales  
en proceso de  
certificación  
LEED

**45** tiendas LEED

<sup>48</sup> Se incluyen tiendas, centros de distribución, centros comerciales y oficinas centrales. Ecoamigables son aquellas instalaciones que cuentan con ciertos criterios LEED, pero: (a) no los suficientes para ser certificadas; (b) o no han sido sometidas al proceso de certificación

# PLAN DE INVERSIÓN

## FALABELLA INVERTIRÁ US\$ 796 MILLONES EN 2021

Tecnología y logística concentran 56% de las inversiones anunciadas, enfocadas principalmente en la integración de las propuestas de e-commerce bajo Falabella.com y en escalar las capacidades logísticas, junto con acortar los tiempos de entrega

### Inversiones en logística por US\$ 140 millones, enfocadas en:

- Aumentar la capacidad de procesamiento de órdenes de los centros de distribución existentes
- Escalar la capacidad de procesamiento de productos de terceros (almacenamiento, empaque y servicios de entrega)
- Integrar y escalar la capacidad de la red existente de centros de transferencia,
- Construcción de nuevas instalaciones para consolidar carga (cross-dock) de distintos orígenes y aumentar la densidad de la última milla

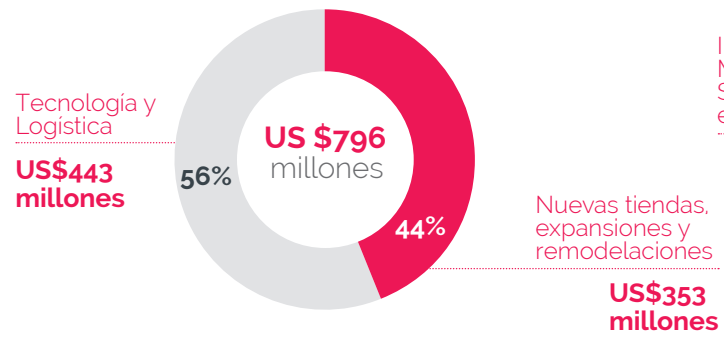
### Inversiones en tecnología por US\$ 303 millones (de las cuales, US\$ 92 millones a registrar como Capex y US\$ 211 millones como gastos operacionales), enfocadas en:

- Desarrollos tecnológicos enfocados principalmente en la finalizar la integración de las plataformas de e-commerce, tales como:
  - Integrated seller center, plataforma única para que los Sellers administren las publicaciones de sus productos y gestionen sus pagos y facturaciones
  - Motor de e-commerce único para falabella.com
  - Plataforma única de procesamiento de pagos (basada en Fpay) para el e-commerce unificado
  - Potenciamiento del motor de gestión de entregas express (basado en Fazil) para proporcionar entregas express a Falabella.com, tanto para los productos 1P como de Sellers (3P)
  - Desarrollos tecnológicos para potenciar integraciones de sistemas logísticos y en potenciar la visibilidad de la última milla

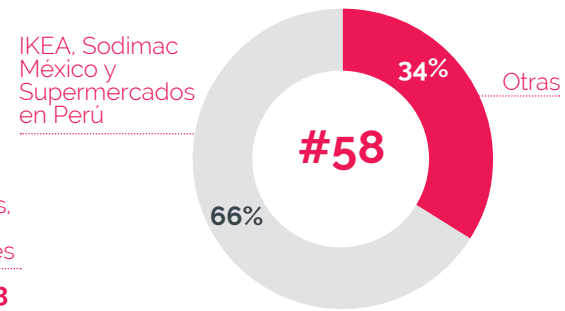
### Inversiones por US\$353 millones en aperturas de tiendas y remodelaciones

- US\$ 110 millones para continuar desarrollando expansiones con fuerte potencial de crecimiento
  - Apertura de IKEA en Chile, Perú y Colombia
  - Expandir el negocio de supermercados en Perú
  - Continuar expandiendo mejoramiento del hogar en México
- US\$ 243 millones en remodelaciones y expansiones, principalmente enfocadas en:
  - Apoyar el desarrollo de las tiendas IKEA
  - Remodelaciones en tiendas de mejoramiento del hogar en la región

#### Plan de inversión para 2021



#### Apertura de tiendas para 2021-2023







## GOBIERNO CORPORATIVO

Contamos con un órgano de gobierno que gestiona de manera continua los riesgos atinentes a nuestro negocio en materia económica, social y medioambiental.







# GOBIERNO CORPORATIVO

## DIRECTORIO

El Directorio de Falabella se compone de nueve miembros que ejercen el cargo por tres años desde la fecha de elección, pudiendo ser reelegidos en forma indefinida. El Directorio no contempla miembros suplentes.



**En la Junta Ordinaria de Accionistas del 28 de abril de 2020 fueron elegidos los actuales directores de la Sociedad por el período estatutario de tres años.**

Al 31 de diciembre de 2020, el Directorio de Falabella estaba compuesto por los siguientes miembros:

RUT	Nombre	Cargo	Profesión	Director desde	Asistencia 2020
9.585.749-3	Carlo Solari Donaggio	Presidente	Ingeniero Civil	2011	16
7.017.522-3	Juan Carlos Cortés Solari	Vicepresidente	Lic. Ciencias de la Administración	2002	16
5.718.666-6	Hernán Büchi Buc	Director (Independiente)	Ingeniero Civil	1996	16
5.082.229-K	Sergio Cardone Solari	Director	Ingeniero Comercial	1986	16
5.851.869-7	Felipe Aurelio del Río Goudie	Director	Ingeniero Civil	2020	16
4.773.832-6	José Luis del Río Goudie	Director	Ingeniero Civil	2003	15
8.717.000-4	Carlos Heller Solari	Director	Ingeniero en Ejecución Agrícola	2002	14
7.005.097-8	María Cecilia Karlezi Solari	Director	Empresaria	2003	13
8.506.868-7	Paola Cúneo Queirolo	Director	Lic. Ciencias de la Administración	2014	16

**Notas al pie**

Carlo Solari Donaggio es Presidente del Directorio desde el año 2014.  
Juan Carlos Cortés es Vicepresidente del Directorio desde el año 2014.



Durante 2020, el Directorio sesionó 16 veces. Con una asistencia promedio de un 93%. Un dato a destacar, es que conforme a los estatutos de Falabella S.A., no existe una asistencia mínima exigible a los directores, sino que se requiere de la concurrencia de al menos cin-

co de los miembros del Directorio para poder sesionar.

Con respecto a la composición del Directorio, siete de los directores son hombres y dos son mujeres, todos de nacionalidad chilena.

A continuación, se presenta el número de integrantes del Directorio por rango de edad y por antigüedad:

Edad	Directores	Antigüedad	Directores
Menor a 30 años	0	Menor a 3 años	1
Entre 30 y 40 años	0	Entre 3 y 6 años	1
Entre 41 y 50 años	1	Más de 6 y menos de 9 años	0
Entre 51 y 60 años	4	Entre 9 y 12 años	1
Entre 61 y 70 años	1	Más de 12 años	6
Mayor a 70 años	3		

Resumen General Pagos a Directores Año 2020 (M\$)

R.U.T.	Director	Año 2020		
		Dieta Porción Fija	Dieta Porción Variable	Total año 2020
9.585.749-3	Carlo Solari Donaggio	184.188	206.831	391.020
5.082.229-K	Sergio Cardone Solari	15.775	103.416	119.191
5.718.666-6	Hernan Buchi Buc	15.775	103.416	119.191
8.717.000-4	Carlos Heller Solari	15.775	103.416	119.191
7.017.522-3	Juan Carlos Cortés Solari	15.775	103.416	119.191
4.773.832-6	Jose Luis del Río Goudi	15.775	103.416	119.191
7.005.097-8	María Cecilia Karlezi Solari	15.775	103.416	119.191
6.066.460-9	Paola Cuneo Queirolo	15.775	103.416	119.191
5.898.685-2	Juan Pablo del Río. Goudie	6.273	103.416	109.688
5.851.869-7	Felipe del Río Goudie	9.502	-	9.502
<b>TOTAL</b>		<b>310.389</b>	<b>1.034.157</b>	<b>1.344.547</b>



Foto:  
 1- Felipe Del Río Goudie • 2- Sergio Cardone Solari • 3- José Luis del Río Goudie • 4- Carlos Heller Solari • 5- Paola Cúneo Queirolo  
 6- Carlo Solari Donaggio • 7- Juan Carlos Cortés Solari • 8- María Cecilia Karlezi Solari • 9- Hernán Büchi Buc

Resumen General Pagos a Directores Año 2019 (M\$)

R.U.T.	Director	Año 2019 (M\$)		
		Dieta Porción Fija	Dieta Porción Variable	Total Año 2019
9.585.749-3	Carlo Solari Donaggio	228.549	334.928	563.477
5.082.229-K	Sergio Cardone Solari	18.426	167.464	185.890
5.718.666-6	Hernan Buchi Buc	18.395	167.464	185.859
8.717.000-4	Carlos Heller Solari	18.426	167.464	185.890
7.017.522-3	Juan Carlos Cortés Solari	18.426	167.464	185.890
4.773.832-6	Jose Luis del Río Goudi	18.426	167.464	185.890
7.005.097-8	María Cecilia Karlezi Solari	18.426	167.464	185.890
6.066.460-9	Paola Cuneo Queirolo	18.426	167.464	185.890
5.898.685-2	Juan Pablo del Río. Goudie	18.426	167.464	185.890
<b>TOTAL</b>		<b>375.926</b>	<b>1.674.639</b>	<b>2.050.566</b>

## Resumen General Pagos a Directores de Filiales Año 2020 (M\$)

	DIRECTORES	HPERMERCADOS TOTTUS S.A.	MALLS	SODIMAC	FIF	RETAIL	2020
6.066.460-9	Paola Cuneo Queirolo	-	-	15.506	-	-	15.506
5.082.229-K	Sergio Cardone Solari	-	68.855	-	15.932	15.839	100.626
8.717.000-4	Carlos Heller Solari	-	-	-	-	63.741	63.741
7.017.522-3	Juan Carlos Cortés Solari	48.041	-	-	-	-	48.041
4.773.832-6	Jose Luis del Rio Goudi	-	-	15.506	-	-	15.506
9.585.749-3	Carlo Solari Donaggio	15.933	34.427	-	15.932	15.839	82.131
5.898.685-2	Juan Pablo del Rio Goudie	-	-	92.805	-	-	92.805
5.851.869-7	Felipe del Rio Goudie	-	-	-	6.335	-	6.335
7.005.097-8	María Cecilia Karlezi Solari	-	-	15.506	-	-	15.506
	<b>TOTALES</b>	<b>63.974</b>	<b>103.282</b>	<b>139.323</b>	<b>38.198</b>	<b>95.420</b>	<b>440.198</b>

## Resumen General Pagos a Directores de Filiales Año 2019 (M\$)

	DIRECTORES	HPERMERCADOS TOTTUS S.A.	MALLS	SODIMAC	FIF	RETAIL	2019
6.066.460-9	Paola Cuneo Queirolo	-	-	18.732	-	-	18.732
5.082.229-K	Sergio Cardone Solari	-	76.995	-	18.578	18.581	114.154
8.717.000-4	Carlos Heller Solari	-	-	-	-	74.323	74.323
7.017.522-3	Juan Carlos Cortés Solari	55.751	-	-	-	-	55.751
4.773.832-6	Jose Luis del Rio Goudi	-	-	18.732	-	-	18.732
9.585.749-3	Carlo Solari Donaggio	18.584	38.497	-	21.669	18.581	97.331
5.898.685-2	Juan Pablo del Rio Goudie	-	-	111.721	-	-	111.721
7.005.097-8	María Cecilia Karlezi Solari	-	-	18.732	-	-	18.732
	<b>TOTALES</b>	<b>74.334</b>	<b>115.492</b>	<b>167.916</b>	<b>40.248</b>	<b>111.485</b>	<b>509.475</b>

El Directorio no contrató asesorías durante el 2020



## COMITÉS DEL DIRECTORIO

## Comité de Directores

En junta ordinaria de accionistas de la Sociedad de fecha 28 de abril de 2020, se procedió a la renovación total del Directorio, por el período estatutario de tres años. En dicha junta resultó elegido como Director independiente el señor Hernán Büchi Buc (en adelante, el "Director Independiente"). En sesión ordinaria del Directorio de igual fecha, y de conformidad a lo establecido por el artículo 50 bis de la LSA, el Director Independiente designó como miembros del Comité a los Directores señores Sergio Cardone Solari y José Luis del Río Goudie. De esta forma, y desde la fecha indicada, el Comité se encuentra compuesto por los Directores señalados y es presidido por el Director Independiente.

### El presupuesto de gastos del Comité y la remuneración de cada uno de sus miembros para el ejercicio 2020 fueron determinados por los accionistas de la Sociedad en su junta ordinaria celebrada el día 28 de abril de 2020, conforme a lo siguiente:

El presupuesto de gastos para el funcionamiento del Comité y la contratación de asesorías y servicios en materia de su competencia se estableció en un monto equivalente a la suma de las remuneraciones anuales de los miembros del Comité; y, La remuneración de cada miembro del Comité se fijó en: i) una dieta mensual fija por el equivalente en pesos a un tercio de la remuneración mensual fija establecida para un Director de la Sociedad, por cada sesión del Comité a la que asista el respectivo miembro, y que en el caso del presidente del Comité se adicione una remuneración mensual fija por el equivalente en pesos a 160 unidades de fomento brutas por cada mes o fracción de mes durante el tiempo en que ejerza el cargo a partir de su elección; más, ii) en adición a las dietas mensua-

lesijas descritas en el punto anterior, que los miembros del Comité reciban asimismo una remuneración anual variable por el monto en pesos que sea equivalente a un tercio de la remuneración anual variable prevista para los Directores de la Sociedad; y, iii) que todos los montos anteriores sean en adición a aquellos que a los miembros del Comité les corresponda percibir en su carácter de Directores de la Sociedad.

Durante el ejercicio 2020, no hubo gastos con cargo al presupuesto del Comité para asesorías.

## Sesiones

Durante 2020 el Comité sesionó en cinco oportunidades, en los días 25 de febrero, 11 de mayo, 24 de agosto, 9 de noviembre y 14 de diciembre.

## Asuntos Tratados

En sus sesiones celebradas durante 2020, el Comité se abocó al conocimiento de los asuntos propios de su competencia. Entre otras materias que se indican en el artículo 50 bis de la LSA y que le fueron encargadas por el Directorio al Comité, éste:

- Examinó el balance y demás estados financieros trimestrales y anual de la Sociedad, incluyendo los informes presentados tanto por los ejecutivos de la Sociedad como también por los auditores externos, pronunciándose respecto de éstos en forma previa a su presentación al Directorio y, en su caso a los accionistas, para su aprobación;
- Propuso al Directorio nombres para los auditores externos y clasificadores privados de riesgo, que fueron, a su vez, propuestos a la junta de accionistas;
- Informó al Directorio respecto de la conveniencia de contratar a los auditores externos de la Sociedad para la prestación de servicios no consistentes en auditoría, en los términos contemplados en el numeral



sexto del inciso octavo del artículo 50 bis de la LSA;

- Examinó los antecedentes relativos a las operaciones a que se refiere el Título XVI de la LSA, así como también los sistemas de remuneraciones y planes de compensación de los ejecutivos principales de la Sociedad, en relación con el programa de incentivos variables y contingentes de largo plazo para el periodo 2020-2023 (el "Plan LTI 2020"), y resolvió recomendar al Directorio la aprobación, en cuanto operaciones con partes relacionadas, de la celebración de los contratos de mutuo de dinero por medio de los cuales se daría participación en el Plan LTI 2020 a los ejecutivos principales de la Sociedad;

- Tomó conocimiento de los avances del plan y procesos de auditoría de la Sociedad y sus filiales, así como del informe de control interno presentado por los auditores externos de la Sociedad;

- Revisó y tomó conocimiento de los informes que le fueron presentados por la Gerencia de Auditoría Interna de la Sociedad, y, aprobó el plan de auditoría interna de la Sociedad para el año 2021;

- Inquirió sobre, se impuso de, y formuló observaciones y recomendaciones relativas a: i) las políticas, procedimientos, protocolos y demás medidas adoptadas por la administración de la Sociedad y sus filiales para: a) resguardar la salud de colaboradores y clientes frente a la pandemia de COVID-19 (en adelante, la "Pandemia"); y, b) dar cumplimiento a las normas legales y reglamentarias dictadas por las autoridades en relación con el control de la Pandemia y sus efectos y el contagio con COVID-19; ii) la prevención de la materialización de los riesgos, nuevos e incrementales, relacionados con la Pandemia, tales como aquellos correspondientes al trabajo remoto de los colaboradores, la toma de inventarios bajo metodologías alternativas a la presencialidad y la protección de los sistemas de la Sociedad y sus filiales; iii) la realización de auditorías internas, adicionales, relacionadas a los riesgos asociados a la Pandemia, y los cambios de foco, énfasis y metodología del trabajo de los auditores internos de la Sociedad que se hicieron necesarios por causa de la Pandemia.; y, iv) los cambios de foco, énfasis y metodología del trabajo de los auditores externos de la Sociedad que se hicieron necesarios por causa de la Pandemia.

Durante la sesión del 25 de febrero de 2020 el Comité evaluó las propuestas de servicio recibidas de empresas de auditoría externa para el ejercicio 2020 y propuso al Directorio, para que éste a su vez lo propusiera a la junta de accionistas, un dúo del cual elegir a los auditores externos de entre las siguientes empresas, en el orden en que se nombran: i) en primer lugar, EY Servicios Profesionales de Auditoría y Asesorías SpA (en adelante "EY"); y, ii) en segundo lugar, a Deloitte Auditores y Consultores Limitada.

Respecto a la propuesta de EY, el Comité dejó constancia de considerarla en la primera prioridad en atención a los siguientes aspectos profesionales y de la propuesta de servicio de EY:

- La calidad del equipo profesional a cargo de la auditoría de la Sociedad;
- La experiencia de trabajo en el pasado de la Sociedad con EY;
- La presencia internacional de EY en los países donde operan la Sociedad y sus filiales;
- La propuesta económica para los servicios de auditoría; y,
- La reciente incorporación de nuevos países y negocios que necesitan correcto asentamiento en el proceso de auditoría.

En la misma sesión del Comité antes señalada, éste acordó proponer al Directorio la siguiente designación de clasificadores de riesgo de los valores emitidos por la Sociedad que son objeto de oferta pública:

La mantención de Fitch Chile Clasificadora de Riesgo Limitada y Feller-Rate Clasificadora de Riesgo Limitada como clasificadores de riesgo para las acciones, bonos y efectos de comercio emitidos en Chile por la Sociedad; y,

Mantener asimismo a las clasificadoras Standard & Poor's y Fitch Ratings para la clasificación de valores emitidos en el exterior.

**Miembros y Asistencias a Reuniones:**

Director	Asistencia 2020	Asistencia 2019
Hernán Büchi Buc (Presidente)*	5	8
Sergio Cardone Solari	5	7
José Luis del Río Goudie	4	7

\*Director Independiente

**Remuneración del Comité de Directores (miles de \$):**

R.U.T.	Director	Dieta - Porción Fija	Dieta - Porción Variable	Total 2020	Total 2019
5.082.229-K	Sergio Cardone Solari	2.108	34.472	36.580	57.862
5.718.666-6	Hernán Büchi Buc	50.371	34.472	84.843	91.827
4.773.832-6	Jose Luis del Río Goudie	1.586	34.472	36.058	58.381
Total				157.481	208.070



**COMITÉ DE ESTRATEGIA**

El Comité de Estrategia tiene como objetivo evaluar y realizar propuestas al Directorio respecto a las tendencias de la industria y sus implicancias para Fala-bella, así como las oportunidades estratégicas que presenta el negocio con foco en el mediano y largo plazo.

El Comité de Estrategia, además, profundiza en los lineamientos del plan estratégico corporativo y de las unidades de negocio. En esa línea, propone ajustes al plan estratégico presentado por la Administración. Junto con lo anterior, el Comité tiene como rol ahondar en el análisis de inversiones y desinversiones, y reali-

za propuestas respecto a políticas de inversión y manejo de riesgo de la compañía. En esta línea, el Comité cuenta con la responsabilidad de liderar análisis y desarrollar propuestas en temas críticos a pedido del Directorio.

El Comité de Estrategia sesionó tres veces durante 2020.

#### Miembros y Asistencias a Reuniones:

Director	Asistencia 2019	Asistencia 2020
Carlo Solari Donaggio (Presidente)	3	3
Juan Carlos Cortés Solari	2	3
Sergio Cardone Solari	2	3
José Luis del Río Goudie	2	3
Paola Cúneo Queirolo	3	3
Felipe del Río Goudie	-	3



### COMITÉ DE COMPENSACIÓN Y TALENTO

El Comité analiza las políticas de remuneraciones, evaluaciones y gestión del talento y, cuando corresponde, revisa las nominaciones de directores a las distintas sociedades de la compañía.

En el ámbito de remuneraciones, el comité analiza y propone políticas de compensación para los ejecutivos de la compañía y sus filiales relevantes, evaluando los incentivos de largo plazo a entregar durante el año.

En relación a las evaluaciones, el comité se asegura de la correcta implementación de la evaluación de desempeño de los principales ejecutivos de la compañía.

Además de lo anterior, el comité se informa periódicamente de los temas clave de la gestión de talento y nominaciones dentro de la organización.

El Comité propone los procedimientos relativos a los planes de sucesión para el Gerente General y ejecutivos de primera línea, y monitoriza el desempeño de los ejecutivos clave.

El Comité de Compensación y Talento sesionó dos veces durante 2020:

#### Miembros y Asistencias a Reuniones:

Director	Asistencia 2019	Asistencia 2020
Juan Carlos Cortés Solari (Presidente)	2	2
Carlo Solari Donaggio	2	2
Juan Pablo del Río Goudie	2	-
Felipe del Río Goudie	-	2
Sergio Cardone Solari	-	2

**Nota:** En 2020 se incorporó Felipe del Río en reemplazo de Juan Pablo del Río.



### ADMINISTRACIÓN: PRINCIPALES EJECUTIVOS

RUT	Nombre	Cargo	Profesión	Años en el Grupo	Nombramiento
22.923.569-9	Gaston Bottazzini	Gerente General Corporativo	Economista	12	01-06-2018
10.054.917-4	Alejandro González Dale	Gerente Corporativo Finanzas	Ingeniero Comercial	14	06-11-2006
13.660.520-8	Jordi Gaju Nicolau	Gerente Corporativo Estrategia	Ingeniero Comercial	11	01-09-2018
9.959.968-5	Gonzalo Smith Ferrer	Gerente Corporativo de Asuntos Legales y Gobernanza	Abogado	5	16-12-2015
7.003.348-8	Jorge Joannon Errázuriz	Gerente Corporativo de Auditoría Interna	Ingeniero Civil	6	01-08-2014
24.293.561-6	Helder Jorge Antunes Mao De Ferro <sup>49</sup>	Gerente Corporativo de Tecnologías de la Información	Licenciado en Administración de Empresas	3	01-02-2019
11.833.668-2	María Francisca Prieto Arroyo	Gerente Corporativo de Personas	Ingeniero Comercial	9	01-09-2018
0-E (Extranjero)	Pablo Ardanaz	Country Manager Argentina	Ingeniero Industrial	14	01-08-2016
7.649.739-7	Rodrigo Fajardo Zilleruelo	Country Manager Colombia	Ingeniero Comercial	26	09-02-2010
0-E (Extranjero)	Juan Fernando Correa Malachowsk	Country Manager Perú	Ingeniero Industrial	17	01-01-2017

<sup>49</sup> El Gerente General Corp. de Tecnologías de la Información Helder Mao de Ferro ejerció dicho cargo hasta el 14 de enero de 2021. A partir del 15 de enero de 2021 asumió Ashish Grover como Gerente General Corp. de Tecnologías de la Información.



22.051.269-K	Gonzalo Somoza García <sup>50</sup>	Gerente General Corp. Tiendas por Departamento	Ingeniero Civil	21	25-04-2014
12.232.048-0	Alejandro Arze Safian	Gerente General Corp. Mejoramiento del Hogar	Ingeniero Comercial	23	01-03-2020
21.658.334-5	Juan Manuel Matheu Loitegui	Gerente General Corp. Falabella Financiero	Licenciado en Administración de Empresas	11	01-06-2018
7.556.207-1	Fernando de Peña Iver	Gerente General Mall Plaza	Ingeniero Civil	31	01-01-1990
0-E (Extranjero)	Johann Ramberg Arnillas	Gerente General Corp. Supermercados	Economista	17	01-09-2018
7.617.431-8	Ricardo Hepp de Los Rios	Gerente General Falabella Inmobiliario	Ingeniero Comercial	26	01-04-2009
14.705.241-3	Benoit de Grave	Gerente General Falabella.com	Ingeniero Comercial	8	23-09-2019

Al 31 de diciembre de 2020, ningún ejecutivo ni director (que no forme parte del pacto controlador, el cual es informado más adelante) tiene en forma individual una participación mayor al 0,5% de la propiedad de la compañía. En forma conjunta, la participación de los mismos tampoco supera el 0,5% de la propiedad de la compañía.

Con respecto a la composición de los principales ejecutivos, nueve son de nacionalidad chilena, ocho son extranjeros, mientras que 16 son hombres y una es mujer.

A continuación, se presenta el número de integrantes de la Administración por rango de edad y por antigüedad.

### Número de Ejecutivos por rango de edad

Edad	Ejecutivos
Menor a 30 años	0
Entre 30 y 40 años	0
Entre 41 y 50 años	9
Entre 51 y 60 años	6
entre 61 y 70 años	2
Mayor a 70 años	0

### Número de Ejecutivos por antigüedad

Antigüedad	Ejecutivos
Menor a 3 años	1
Entre 3 y 6 años	1
Más de 6 y menos de 9 años	3
Entre 9 y 12 años	2
Más de 12 años	10

### Planes de Incentivo

La Sociedad entrega a sus colaboradores ciertos incentivos adicionales a las remuneraciones fijas en forma de bonos. Estos premios son calculados en función de los resultados obtenidos y las metas fijadas al inicio de los periodos. También, los principales ejecutivos participan de un plan de incentivos de largo plazo asociado al valor de la acción de la compañía Matriz. Para más información sobre los pagos basados en acciones, referirse a la Nota 22 d) de los Estados Financieros de la sociedad a diciembre 2020.

<sup>50</sup> El Gerente General Corporativo de Tiendas por Departamento Gonzalo Somoza ejerció dicho cargo hasta el 31 de marzo de 2021. A partir del 1 de abril de 2021 asumió Francisco Irrázaval como Gerente General Corporativo Tiendas por Departamento.





## PROPIEDAD Y CONTROL

### Grupo Controlador

La sociedad es controlada por los grupos de accionistas que se detallan a continuación. Al 31 diciembre de 2020, el grupo controlador posee el 70,58% de las acciones en que se divide el capital social. Los referidos controladores tienen un acuerdo de actuación conjunta conforme al texto definitivo y refundido del Pacto de Accionistas que se suscribió con fecha 24 de septiembre de 2013. Dicho pacto contiene limitaciones a la libre disponibilidad de las acciones.

GRUPO AUGURI	RUT	N° Acciones	%
<b>Maria Cecilia Karlezi Solari</b>	<b>7.005.097-8</b>	<b>14.000.000</b>	<b>0,56%</b>
<b>Inversiones Auguri Limitada</b>	<b>78.907.330-9</b>	<b>37.533.331</b>	<b>1,50%</b>

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

• Maria Cecilia Karlezi Solari	7.005.097-8
• Sebastian Arispe Karlezi	15.636.728-1

<b>Lucec Tres S.A.</b>	<b>99.556.440-8</b>	<b>267.803.642</b>	<b>10,67%</b>
------------------------	---------------------	--------------------	---------------

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

• Maria Cecilia Karlezi Solari	7.005.097-8
• Sebastian Arispe Karlezi	15.636.728-1

BETHIA	RUT	N° Acciones	%
<b>Bethia S.A.</b>	<b>78.591.370-1</b>	<b>230.537.025</b>	<b>9,19%</b>

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

• Liliana Solari Falabella	4.284.210-9
• Carlos Alberto Heller Solari	8.717.000-4
• Andrea Heller Solari	8.717.078-0
• Pedro Heller Ancarola	17.082.751-1
• Alberto Heller Ancarola	18.637.628-5
• Paola Barrera Heller	15.960.799-2
• Felipe Rossi Heller	18.637.490-8

<b>Inbet S.A.</b>	<b>85.487.000-9</b>	<b>2.678.697</b>	<b>0,11%</b>
-------------------	---------------------	------------------	--------------

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

• Liliana Solari Falabella	4.284.210-9
• Carlos Alberto Heller Solari	8.717.000-4
• Andrea Heller Solari	8.717.078-0
• Pedro Heller Ancarola	17.082.751-1
• Alberto Heller Ancarola	18.637.628-5
• Paola Barrera Heller	15.960.799-2
• Felipe Rossi Heller	18.637.490-8

GRUPO CORSO	RUT	N° Acciones	%
<b>Juan Carlos Cortes Solari</b>	<b>7.017.522-3</b>	<b>2.081.442</b>	<b>0,08%</b>
<b>Teresa Matilde Solari Falabella</b>	<b>4.661.725-8</b>	<b>2.229.487</b>	<b>0,09%</b>
<b>Maria Francisca Cortes Solari</b>	<b>7.017.523-1</b>	<b>2.082.186</b>	<b>0,08%</b>
<b>Inversiones Mapter Dos Limitada</b>	<b>76.839.460-1</b>	<b>6.180.193</b>	<b>0,25%</b>

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

• Teresa Matilde Solari Falabella	4.661.725-8
• Juan Carlos Cortes Solari	7.017.522-3
• Maria Francisca Cortes Solari	7.017.523-1

<b>Inversiones Quitafal Limitada</b>	<b>76.038.402-K</b>	<b>18.300.200</b>	<b>0,73%</b>
--------------------------------------	---------------------	-------------------	--------------

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

• Teresa Matilde Solari Falabella	4.661.725-8
• Juan Carlos Cortes Solari	7.017.522-3
• Maria Francisca Cortes Solari	7.017.523-1

<b>Inversiones Don Alberto Cuatro SpA</b>	<b>99.552.470-8</b>	<b>151.079.494</b>	<b>6,02%</b>
-------------------------------------------	---------------------	--------------------	--------------

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

• Teresa Matilde Solari Falabella	4.661.725-8
• Juan Carlos Cortes Solari	7.017.522-3
• Maria Francisca Cortes Solari	7.017.523-1



<b>Mapcor Cuatro SpA</b>	<b>99.556.480-7</b>	<b>45.000.000</b>	<b>1,79%</b>
--------------------------	---------------------	-------------------	--------------

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

• Teresa Matilde Solari Falabella	4.661.725-8
• Juan Carlos Cortes Solari	7.017.522-3
• Maria Francisca Cortes Solari	7.017.523-1

<b>Mapcor Cuatro Alfa SpA</b>	<b>77.112.738-K</b>	<b>63.247.346</b>	<b>2,52%</b>
-------------------------------	---------------------	-------------------	--------------

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

• Teresa Matilde Solari Falabella	4.661.725-8
• Juan Carlos Cortes Solari	7.017.522-3
• Maria Francisca Cortes Solari	7.017.523-1

GRUPO SAN VITTO	RUT	N° Acciones	%
<b>Inversiones San Vitto Limitada</b>	<b>77.945.970-5</b>	<b>243.698.146</b>	<b>9,71%</b>

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

• Piero Solari Donaggio	9.585.725-6
• Sandro Solari Donaggio	9.585.729-9
• Carlo Solari Donaggio	9.585.749-3

<b>Asesorías e Inversiones Brunello Limitada</b>	<b>78.907.380-5</b>	<b>8.852.268</b>	<b>0,35%</b>
--------------------------------------------------	---------------------	------------------	--------------

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

• Piero Solari Donaggio	9.585.725-6
• Sandro Solari Donaggio	9.585.729-9
• Carlo Solari Donaggio	9.585.749-3

<b>Asesorías e Inversiones Barolo Limitada</b>	<b>78.907.350-3</b>	<b>8.852.288</b>	<b>0,35%</b>
------------------------------------------------	---------------------	------------------	--------------

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

• Piero Solari Donaggio	9.585.725-6
• Sandro Solari Donaggio	9.585.729-9
• Carlo Solari Donaggio	9.585.749-3

<b>Asesorías e Inversiones Sangiovese Limitada</b>	<b>78.907.390-2</b>	<b>8.852.248</b>	<b>0,35%</b>
----------------------------------------------------	---------------------	------------------	--------------

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

• Piero Solari Donaggio	9.585.725-6
• Sandro Solari Donaggio	9.585.729-9
• Carlo Solari Donaggio	9.585.749-3

<b>Sandro Solari Donaggio</b>	<b>9.585.729-9</b>	<b>360.000</b>	<b>0,01%</b>
-------------------------------	--------------------	----------------	--------------

GRUPO LIGURIA	RUT	N° Acciones	%
<b>Inversiones Los Olivos SpA</b>	<b>76.360.576-0</b>	<b>219.228.581</b>	<b>8,74%</b>

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

• Juan Cuneo Solari	3.066.418-3
• Paola Cuneo Queirolo	8.506.868-7
• Giorgianna Cuneo Queirolo	9.667.948-3

GRUPO AMALFI	RUT	N° Acciones	%
<b>Importadora y Comercializadora Amalfi SpA</b>	<b>87.743.700-0</b>	<b>45.224.102</b>	<b>1,80%</b>

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

• Sergio Cardone Solari	5.082.229-K
• Ines Fantuzzi	6.066.811-6
• Macarena Cardone	10.091.903-6
• Matias Cardone	10.091.901-K
• Valentina Cardone	15.642.572-9
• Josefina Cardone	17.406.681-7
• Francisco de Pablo	12.265.592-K
• Cristian de Pablo	12.585.617-9
• Nicolas de Pablo	13.550.768-7

<b>Inversiones Vietri S.A.</b>	<b>76.182.636-0</b>	<b>11.217.037</b>	<b>0,45%</b>
--------------------------------	---------------------	-------------------	--------------

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

• Sergio Cardone Solari	5.082.229-K
• Ines Fantuzzi	6.066.811-6
• Macarena Cardone	10.091.903-6
• Matias Cardone	10.091.901-K
• Valentina Cardone	15.642.572-9

• Josefina Cardone	17.406.681-7
• Francisco de Pablo	12.265.592-K
• Cristian de Pablo	12.585.617-9
• Nicolas de Pablo	13.550.768-7

GRUPO DERSA	RUT	N° Acciones	%
<b>Dersa S.A.</b>	<b>95.999.000-K</b>	<b>136.444.501</b>	<b>5,44%</b>

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

• Jose Luis del Rio Goudie	4.773.832-6
• Barbara del Rio Goudie	4.778.798-K
• Juan Pablo del Rio Goudie	5.898.685-2
• Felipe del Rio Goudie	5.851.869-7
• Ignacio del Rio Goudie	6.921.717-6
• Sebastian del Rio Goudie	6.921.716-8
• Carolina del Rio Goudie	6.888.500-0

DT Carrera SpA	RUT	N° Acciones	%
<b>DT Carrera SpA</b>	<b>76.338.127-7</b>	<b>35.877.447</b>	<b>1,43%</b>

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

• Felipe del Rio Goudie	5.851.869-7
• Mariana de Jesus Arteaga Vial	6.695.852-3
• Luis Felipe del Rio Arteaga	13.234.925-8
• Andres Antonio del Rio Arteaga	14.118.360-5
• Martin del Rio Arteaga	15.642.668-7
• Javier del Rio Arteaga	16.605.546-6
• Jose Pablo del Rio Arteaga	17.703.172-0
• Mariana Teresita Carmen del Rio Arteaga	18.641.820-4

Quilicura S.A.	RUT	N° Acciones	%
<b>Quilicura S.A.</b>	<b>76.338.077-7</b>	<b>22.415.828</b>	<b>0,89%</b>

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

• Jose Luis del Rio Goudie	4.773.832-6
• Barbara del Rio Goudie	4.778.798-K
• Juan Pablo del Rio Goudie	5.898.685-2
• Felipe del Rio Goudie	5.851.869-7
• Ignacio del Rio Goudie	6.921.717-6

• Sebastian del Rio Goudie	6.921.716-8
• Carolina del Rio Goudie	6.888.500-0

El Roquero S.A.	RUT	N° Acciones	%
<b>El Roquero S.A.</b>	<b>76.338.125-0</b>	<b>22.415.828</b>	<b>0,89%</b>

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

• Jose Luis del Rio Goudie	4.773.832-6
• Barbara del Rio Goudie	4.778.798-K
• Juan Pablo del Rio Goudie	5.898.685-2
• Felipe del Rio Goudie	5.851.869-7
• Ignacio del Rio Goudie	6.921.717-6
• Sebastian del Rio Goudie	6.921.716-8
• Carolina del Rio Goudie	6.888.500-0

DT D y D SpA	RUT	N° Acciones	%
<b>DT D y D SpA</b>	<b>76.338.126-9</b>	<b>34.105.996</b>	<b>1,36%</b>

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

• Juan Pablo del Rio Goudie	5.898.685-2
• Patricia Edwards Braun	5.711.271-9
• Elisa del Rio Edwards	12.628.617-1
• Diego del Rio Edwards	13.234.004-8
• Ana del Rio Edwards	13.435.488-7
• Pedro del Rio Edwards	15.382.612-9
• Sara del Rio Edwards	15.641.769-6
• Paula del Rio Edwards	16.371.405-1

BFD S.A.	RUT	N° Acciones	%
<b>BFD S.A.</b>	<b>76.338.129-3</b>	<b>22.415.828</b>	<b>0,89%</b>

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

• Jose Luis del Rio Goudie	4.773.832-6
• Barbara del Rio Goudie	4.778.798-K
• Juan Pablo del Rio Goudie	5.898.685-2
• Felipe del Rio Goudie	5.851.869-7
• Ignacio del Rio Goudie	6.921.717-6
• Sebastian del Rio Goudie	6.921.716-8
• Carolina del Rio Goudie	6.888.500-0



Los riesgos  
**sociales,**  
**ambientales y**  
**de gobernanza**  
 son parte de la  
 gestión de nuestro  
 Directorio.

**DT Peñuelas SpA** **76.338.177-3** **33.784.036** **1,35%**

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

• Carolina del Rio Goudie	6.888.500-0
• Víctor Pucci Labatut	6.474.224-8
• Víctor Pucci del Rio	15.643.671-2
• Pablo Pucci del Rio	15.637.474-1
• Rodrigo Pucci del Rio	16.371.133-8
• Felipe Pucci del Rio	18.392.648-9

**Inversiones Torca Limitada** **79.875.040-2** **5.327.767** **0,21%**

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

• Ignacio del Rio Goudie	6.921.717-6
--------------------------	-------------

**Inversiones Vitacura S.A.** **88.494.700-6** **5.376.695** **0,21%**

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

• Jose Luis del Rio Goudie	4.773.832-6
• Barbara del Rio Goudie	4.778.798-K
• Juan Pablo del Rio Goudie	5.898.685-2
• Felipe del Rio Goudie	5.851.869-7
• Ignacio del Rio Goudie	6.921.717-6
• Sebastian del Rio Goudie	6.921.716-8
• Carolina del Rio Goudie	6.888.500-0

**Inversiones Austral Limitada** **94.309.000-9** **14.255.119** **0,57%**

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

• Jose Luis del Rio Goudie	4.773.832-6
• Barbara del Rio Goudie	4.778.798-K
• Juan Pablo del Rio Goudie	5.898.685-2
• Felipe del Rio Goudie	5.851.869-7
• Ignacio del Rio Goudie	6.921.717-6
• Sebastian del Rio Goudie	6.921.716-8
• Carolina del Rio Goudie	6.888.500-0

<b>Inpesca S.A.</b>	<b>79.933.960-9</b>	<b>49.343.681</b>	<b>1,97%</b>
---------------------	---------------------	-------------------	--------------

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

• Jose Luis del Rio Goudie	4.773.832-6
• Barbara del Rio Goudie	4.778.798-K
• Juan Pablo del Rio Goudie	5.898.685-2
• Felipe del Rio Goudie	5.851.869-7
• Ignacio del Rio Goudie	6.921.717-6
• Sebastian del Rio Goudie	6.921.716-8
• Carolina del Rio Goudie	6.888.500-0

<b>Total Controladores</b>	<b>1.770.800.439</b>	<b>70,58%</b>
----------------------------	----------------------	---------------



## PATRIMONIO

Al 31 de diciembre de 2020, el patrimonio de la Sociedad estaba dividido en 2.508.844.629 acciones suscritas y pagadas a esa fecha de igual valor pertenecientes a una serie única, con 2.326 accionistas registrados.

## 12 MAYORES ACCIONISTAS

Nombre o Razón Social	Acciones	%
LUCEC TRES S A	99.556.440-8	267.803.642 10,67%
INVERSIONES SAN VITTO LTDA	77.945.970-5	243.698.146 9,71%
BETHIA S A	78.591.370-1	230.537.025 9,19%
INVERSIONES LOS OLIVOS SpA	76.360.576-0	219.228.581 8,74%
BANCO DE CHILE POR CUENTA DE STATE STREET	97.004.000-5	208.772.882 8,32%
INVERSIONES DON ALBERTO CUATRO SpA	99.552.470-8	151.079.494 6,02%
DERSA SA	95.999.000-K	136.444.501 5,44%
BANCO DE CHILE POR CUENTA DE TERCEROS NO RESIDENTES	97.004.000-5	121.820.215 4,86%
BANCO SANTANDER POR CUENTA DE INV EXTRANJEROS	97.036.000-K	67.601.405 2,69%
MAPCOR CUATRO ALFA SpA	77.112.738-K	63.247.346 2,52%
INPESCA S A	79.933.960-9	49.343.681 1,97%
IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA AMALFI SpA	87.743.700-0	45.224.102 1,80%



## CAMBIOS EN LA PROPIEDAD

Durante el año 2020 Banco de Chile por cuenta de State Street adquirió acciones de la sociedad equivalentes a un 8,32% del total, encontrándose de esa manera dentro de los 12 mayores accionistas de la sociedad.



## POLÍTICA DE DIVIDENDOS

La junta ordinaria de accionistas ha establecido como política de dividendos el repartir anualmente a lo menos el 30% de las utilidades de cada ejercicio, y se aplicare sobre las utilidades líquidas distribuibles del mismo.

De esta forma, los dividendos repartidos durante los ejercicios 2015, 2016, 2017, 2018 y 2019 y 2020 se detallan a continuación:

	\$/acción
Dividendo definitivo N° 36	
Pagado en mayo de 2015	47
Dividendo provisorio N° 37	
Pagado en octubre de 2015	26
Dividendo definitivo N° 38	
Pagado en mayo de 2016	54
Dividendo provisorio N° 39	
Pagado en noviembre de 2016	26
Dividendo definitivo N° 40	
Pagado en mayo de 2017	54
Dividendo provisorio N° 41	
Pagado en noviembre de 2017	26
Dividendo definitivo N° 42	
Pagado en mayo de 2018	54
Dividendo provisorio N° 43	
Pagado en enero de 2019	26
Dividendo definitivo N° 44	
Pagado en mayo de 2019	50
Dividendo provisorio N° 45	
Pagado en enero de 2020	17
Dividendo definitivo N° 46	
Pagado en mayo de 2020	19





## ESG EN NUESTRA GOBERNANZA

Como compañía contamos con un órgano de gobierno que gestiona de manera continua los riesgos atinentes a nuestro negocio en materia económica, social y medioambiental. Este órgano es el Directorio, compuesto por nueve miembros que ejercen el cargo por tres años desde la fecha de elección (pudiendo ser reelegidos en forma indefinida), de quienes depende el Gerente General de Falabella, a quien reportan los Gerentes Corporativos de cada negocio.

Para el manejo y la toma de decisiones económicas, sociales y medioambientales, en Falabella contamos con tres ámbitos de gobernanza y gestión de riesgos:

- El Directorio gestiona los riesgos de acuerdo con lo dispuesto en la Política de Control y Gestión de Riesgos, y al menos una vez por año, se exponen frente al Directorio los resultados de esta gestión.
- De manera más específica, el Directorio se reúne semestralmente con una unidad del negocio para analizar el adecuado funcionamiento del proceso de gestión de riesgos (detección, categorización y monitoreo de los riesgos), encuentro al que asisten el Gerente General del negocio y el Gerente Corporativo de Auditoría Interna.
- Por último, cada uno de nuestros negocios cuenta con un Comité de Sostenibilidad en el que participa un miembro del Directorio de la filial, el Gerente General de la misma, los Gerentes de las áreas vinculadas a la estrategia del negocio y los Gerentes encargados de los proyectos de sostenibilidad. La finalidad de este comité es revisar el cumplimiento de las directrices emanadas del Directorio, aprobar las estrategias y revisar los avances obtenidos.







**INFORMACIÓN  
CORPORATIVA**





# INFORMACIÓN CORPORATIVA

## IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD

Falabella S.A. es una sociedad anónima abierta, inscrita en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero, con el N° 582. Su domicilio, y ubicación de sus oficinas centrales es calle Manuel Rodríguez Norte 730, Santiago, Chile; teléfono +56 2 2380 2000; fax 223802077; casilla 1737; sitio web: [investors.falabella.com](http://investors.falabella.com); correo electrónico: [inversionistas@falabella.cl](mailto:inversionistas@falabella.cl). Su Rol Único Tributario (RUT) es 90.749.000-9.

La sociedad Falabella S.A. se constituyó bajo la razón social de "Sociedad Anónima Comercial Industrial Falabella SACIF", por escritura pública otorgada el 19 de marzo de 1937, ante notario de Santiago don Jorge Gaete Rojas, y fue autorizada y declarada legalmente instalada por Decreto Supremo número 1.424 del 14 de abril de ese mismo año, habiéndose inscrito los Estatutos y el Decreto Supremo citado a fojas 1.181 y 1.200, bajo los números 400 y 401 del Registro de Comercio de 1937, del Conservador de Bienes Raíces de Santiago.

El Estatuto y Decreto mencionados se publicaron en el Diario Oficial del día 27 de abril 1937, y en el Diario La Nación de Santiago los días 27, 29 y 30 de abril y 3 de mayo del mismo año.

Durante los años transcurridos desde su constitución, los estatutos sociales han sido objeto de diversas modificaciones, incluyendo el cambio de su razón social a "S.A.C.I. Falabella" por escritura pública de fecha 23 de diciembre de 1970, y posteriormente a "Falabella S.A.", siendo ésta su actual razón social y la última modificación de la sociedad que fue acordada en junta extraordinaria de accionistas celebrada el 23 de abril de 2019, cuya acta se redujo a escritura pública con fecha 2 de mayo de 2019 ante el notario de Santiago don Francisco Leiva Carvajal, notario titular de la Segunda Notaría de Santiago. Un extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial N° 42.346 con fecha 6 de mayo de 2019 y se inscribió a fojas 34.034 número 17.064 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago de ese año.



### Los objetos de la sociedad son:

- 1. La instalación y explotación, directamente o a través de terceros,** en el país o en el extranjero, de todo tipo de establecimientos comerciales, tiendas, almacenes y supermercados, destinados al comercio minorista de toda clase de productos y servicios, entre ellos: ropa de vestir, incluyendo materias primas, tejidos, ropa hecha y confecciones, adornos y complementos; toda clase de artículos o productos de ferretería, menaje de casa o equipos para el hogar, artículos eléctricos o electrónicos, tales como radios, receptores, televisores, computadores, cocinas, lavadoras y otros de naturaleza similar, y en general, toda clase de productos y servicios susceptibles de comercialización minorista en grandes tiendas, almacenes y supermercados;
- 2. La instalación y explotación directamente o a través de terceros,** en el país o en el extranjero, de los talleres o fábricas destinados a la preparación y producción de los artículos de cuya comercialización se trata;
- 3. La compraventa, importación, exportación y comercialización** en general de los productos mencionados;
- 4. La organización, puesta en marcha, desarrollo y administración,** en el país o en el extranjero, por sí o a través de las sociedades de las cuales forme parte o en las que tenga interés, de sistemas de promoción, otorgamiento de créditos y financiamiento de ventas al por menor, de todos los artículos, mercaderías, productos y servicios de cuya comercialización se trata;
- 5. La realización, directamente o a través de terceros,** en el país o en el extranjero, de todo tipo de **negocios inmobiliarios.**



### Seguros

Falabella y sus empresas filiales, mantienen contratos de seguro con compañías de seguros de primera categoría, que amparan razonablemente los riesgos de pérdida o deterioro a que puedan estar expuestos sus bienes, comprendiendo en estas coberturas, edificios, existencias, instalaciones, vehículos, maquinarias, almacenamiento y transporte de productos para la venta. Entre estos riesgos asegurados, se han incluido expresamente incendio, huelgas, saqueos, desorden popular y hechos de la naturaleza tales como sismos y tsunamis. La póliza de bienes físicos ampara los riesgos de lucro cesante a través del adicional de perjuicios por paralización. Existen también pólizas que cubren razonablemente otros riesgos operacionales, como las de responsabilidad civil por daños a terceros, **ciberseguridad** y otras relativas al sector bancario.



### Marco Normativo

Falabella S.A. es una sociedad anónima abierta y, como tal, se encuentra sujeta a las disposiciones de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas, de la Ley N° 18.045 de Mercado de Valores y la normativa de la Comisión para el Mercado Financiero, entre otras.

Por su parte, las sociedades filiales de Falabella S.A., dependiendo de las actividades que realizan, se encuentran sometidas a las disposiciones de la Ley de Protección al Consumidor, de la Ley General de Bancos, normativa de la Comisión para el Mercado Financiero, entre otras.

Por último, cabe hacer presente que la actividad de las filiales en países distintos de Chile se encuentra regulada por la normativa propia de tales jurisdicciones.



### Marcas y Patentes

La sociedad ha registrado un gran número de marcas de productos que comercializa tanto en el país como en el extranjero. Para resguardo de sus marcas, la sociedad cuenta con la asesoría del estudio Silva. Adicionalmente, la filial Plaza S.A. cuenta con la asesoría del estudio Porzio · Ríos · García Abogados.

Las principales marcas propias registradas y vigentes de Falabella y sus filiales son:

Falabella, Sodimac, Homecenter, Homecenter Sodimac, Sodimac Constructor, Imperial, Maestro, Homy, Tottus, Precio Uno, CMR, Banco Falabella, Viajes Falabella, Seguros Falabella, FPay, Mallplaza, Open Plaza, Linio, Fazil, Sybilla, Basement, Blue, Florencia, Harris & Frank, Holley, Mica, Qfeel, Scoop, Stefano Cocci, Textil Viña, Americanino, Newport, Apology, University Club, Coniglio, Denimlab, Yamp, Doo, Eleven, Roberta Allen, Bearcliff, Dröm, Fratta, Click & Collect, Home Collection, Bauker, Kölor Mr. Beef, Recco, Ubermann, Wurden, Ozom, Dear Santa, Klein, Topex, Redline, Autostyle, Halux, Dairu, Fixser, Volker, Klimber, Hölztek, Karson, Ergo, Do It, Humboldt, Petizos y Sensi D'Acqua, entre otras.



### Riesgos

Falabella S.A. y sus filiales están expuestas a riesgos que podrían impactar de forma adversa a sus colaboradores, operaciones, activos, resultados e inversiones. Dado esto, la compañía ha desarrollado una serie de medidas y políticas para identificar, gestionar y mitigar los riesgos que enfrentan sus negocios.

Falabella S.A. tiene una Política de Gestión y Control de Riesgos y una Política de Auditoría Interna. Ambas políticas rigen para sus filiales, las cuales, pueden emitir políticas y li-



neamientos adicionales, siempre y cuando no entren en contradicción ni en conflicto con las Políticas ya mencionadas.

Falabella S.A. cuenta con comités de riesgos que sesionan trimestralmente, en los cuales los reportes directos de la Gerencia General (funciones y negocios) presentan al CEO como están gestionando riesgos. Asimismo, Las unidades de negocio de Falabella S.A., tienen comités de riesgo cuya finalidad es analizar los potenciales riesgos de sus respectivos negocios. Estos comités se reúnen regularmente y están formados por los principales ejecutivos de cada negocio, incluyendo al gerente general respectivo, y en algunos casos también participan directores.

Los directores de Falabella S.A. y de las prin-

cipales unidades de negocio también analizan los potenciales riesgos de la compañía en reuniones de directorio, en reuniones del comité de directores y en reuniones de comité de auditoría en el caso de algunas filiales. Falabella S.A. y sus filiales tienen equipos de auditoría interna que dependen directamente de los directorios de cada una de esas empresas. Estos equipos realizan trabajos de auditoría interna de acuerdo con los planes de auditoría previamente aprobados directamente por el directorio de la correspondiente empresa.

Los resultados de estas auditorías internas son informados a las unidades auditadas y al directorio correspondiente y son analizadas en el comité de auditoría o en el comité de directores.



## RIESGOS OPERACIONALES:

### • Estamos expuestos al riesgo de daño a personas y activos físicos

En la conducción de nuestros negocios operamos diversas instalaciones físicas: tiendas, centros comerciales, centros de distribución, call centers, oficinas, entre otros. Estas instalaciones, bienes y activos están sujetas a la ocurrencia de eventos que podrían perjudicar su operatividad, tales como incendios, inundaciones, sismos y otros tipos de desastres naturales o eventos dañinos. Algunos de estos eventos, y sus efectos, son susceptibles de ser controlados o contenidos.

El daño a nuestras instalaciones podría inhabilitarlas temporal o permanentemente, lo que podría resultar en pérdidas económicas, dependiendo del alcance del evento y de la cobertura de las pólizas de seguros que estuvieren contratadas.

Los daños a las personas que asisten a nuestras instalaciones, sean clientes, trabajadores, proveedores, contratistas u otros, podrían dar lugar a impactos legales, económicos y reputacionales en la compañía y sus filiales.

### • Enfrentamos una competencia creciente y disruptiva en los mercados donde operamos

El nivel de la competencia podría intensificarse a futuro. Una eventual inhabilidad de competir contra actuales o futuros competidores, podría resultar en la pérdida de participación de mercado, menores ingresos, menores márgenes o en un caso extremo, la obsolescencia de nuestro modelo de negocio o propuesta de valor.





### • **Estamos expuestos a diversos riesgos producto de nuestras operaciones internacionales**

Nuestra situación financiera y nuestros resultados operacionales dependen de las condiciones económicas presentes en los países en los que operamos, impactadas por factores como: políticas económicas o de otra índole impuestas por los distintos gobiernos, tasas de inflación y los mecanismos utilizados para combatirla, movimientos en los tipos de cambio de las divisas, cambios en políticas arancelarias y otros factores geo-políticos. Cambios adversos en estos factores podrían impactarnos, así como a nuestros clientes y proveedores.

### • **El sector comercial es sensible al ciclo económico**

Nuestros ingresos están sujetos a los ciclos de la actividad económica. La conducta de los consumidores se afecta por factores como: la percepción del desempeño económico, la tasa de inflación, la tasa de interés, el tipo de cambio, el nivel de desempleo, factores geopolíticos entre otros. Lo anterior puede afectar el comportamiento de compra y de endeudamiento de nuestros Clientes, lo cual podría afectar negativamente nuestros ingresos y rentabilidad.

### • **Enfrentamos un persistente riesgo de inventario**

Debemos mantener niveles de inventario suficientes para operar nuestros negocios con éxito, evitando tanto las faltas de stock como el exceso de éste. Por lo general, nuestros proveedores requieren de tiempos considerables para poder cumplir con nuestras órdenes de compra de productos. Esto obliga a que las órdenes de compra se generen mucho antes que estos productos se ofrezcan a la venta, por lo que prever con precisión la demanda de un producto, y planificar nuestro inventario para asegurar que los niveles de existencias sean los apropiados es relevante.

El clima y la estacionalidad son algunos de los factores que impactan los resultados de las operaciones de varias unidades de negocio. En la preparación para las temporadas de alta demanda, se aumenta el inventario.

Cualquier efecto no previsto en la demanda, error en las proyecciones o retraso de los proveedores, puede obligar a aplicar medidas comerciales para mitigar estas situaciones que pueden impactar negativamente nuestros resultados.

### • **Nuestra relación con proveedores nos lleva a enfrentar varios riesgos**

Contamos con proveedores de productos y servicios clave para nuestra operación. Si nuestros proveedores actuales dejaran de vender o de conceder licencias de productos, contenido, componentes o servicios en condiciones aceptables, o enfrentemos retraso en la entrega como resultado de una bancarota por parte de nuestros proveedores debido a malas condiciones económicas, a desastres natu-

rales, disputas comerciales internacionales, epidemias u otras razones, es posible que no podamos obtener alternativas de nuevos proveedores de manera oportuna, eficiente y en condiciones aceptables.

Además, si nuestros proveedores violan las leyes aplicables, regulaciones, nuestros códigos o implementen prácticas consideradas poco éticas, inseguras o peligrosas para el medio ambiente o las comunidades, podrían dañar nuestra reputación, limitar nuestro crecimiento, y afectar negativamente nuestros resultados operativos.

### • **Dependemos cada vez más del crecimiento del e-commerce en la región**

El e-commerce en América Latina está en pleno desarrollo. Una parte creciente de nuestros ingresos depende del acceso, aceptación y uso de Internet y los productos digitales por parte de los consumidores latinoamericanos. Para ello, se requiere una adecuada infraestructura de telecomunicaciones de cada mercado.

### • **Dependemos de la oportuna identificación y respuesta de las preferencias de nuestros Clientes actuales y potenciales.**

Para construir y mantener una relación con nuestros clientes, debemos ser capaces de identificar oportunamente, y responder adecuada y efectivamente a sus preferencias y patrones de compra. De lo contrario, podríamos ver impactada la demanda de nuestros productos, los niveles de inventario, nuestra participación de mercado y el crecimiento de nuestro negocio.







## RIESGO DE TECNOLOGÍA Y SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN:

- **Podemos sufrir la pérdida de continuidad operacional debido a daños en nuestra red tecnológica, pérdidas o alteración de información, o brechas de seguridad**

Todos nuestros negocios utilizan sistemas y tecnologías de información para distintos procesos operacionales, ya sea ubicados en nuestras instalaciones o entregados por proveedores. Una falla en algún sistema podría interrumpir algunos de estos procesos, afectando potencialmente nuestras operaciones.

También enfrentamos el riesgo de que terceros traten de vulnerar nuestros sistemas, o los sistemas de nuestros proveedores tecnológicos, para acceder a información confidencial de la compañía, de clientes o de proveedores. Una vulneración de los sistemas de seguridad de la información podría dañar gravemente nuestra reputación e impactar futuros ingresos.



## RIESGO DE CUMPLIMIENTO:

- **Nos podemos ver enfrentados a cambios en la normativa legal**

Operamos en distintos contextos legales y regulatorios en diversos países, todos los cuales impactan y determinan el modo en que desarrollamos nuestros negocios. Podría ser posible que dichos marcos legales y regulatorios cambien en el futuro de manera que impacten, limiten o restrinjan los modelos de negocio desarrollados, aumentando sus costos en forma que impacten su rentabilidad y viabilidad.

- **Estamos enfrentados a diversas contingencias legales y regulatorias, cuyos resultados judiciales podrían afectar negativamente nuestros resultados**

Nuestras operaciones podrían verse enfrentadas a contingencias judiciales y regulatorias de distinta índole, entre otras, en materia laboral, civil, de consumo, libre competencia, asuntos laborales, así como potenciales investigaciones por parte de los reguladores en las materias en que estos tienen competencia. Los resultados de dichas contingencias no son predecibles y pudieran tener un impacto negativo en nuestros resultados, adicionalmente la gestión de dichas contingencias legales puede generar costos superiores a lo estimado.



## RIESGO DE PERSONAS:

- **Nuestro crecimiento depende de atraer, desarrollar y retener al mejor Talento.**

Para cumplir las expectativas de nuestros clientes debemos contar con personas altamente calificadas y comprometidas en todas las áreas de la organización. Nuestra gestión de talentos puede verse impactada por factores externos; existe una creciente competencia en la atracción de talento digital, potenciales cambios legislativos que impacten los salarios o jornadas laborales, cambios demográficos, movimientos inesperados en la tasa de empleo, entre otros factores.



## RIESGO DE CRÉDITO:

- **Nuestro negocio financiero puede verse afectado por un deterioro en la calidad crediticia del portafolio, que derive en un incremento de los indicadores de morosidad y la tasa de castigos, requiriendo un mayor nivel de provisiones e impactando negativamente la cuenta de resultados.**

El riesgo de crédito se refiere a la posibilidad de incurrir en una pérdida asociada al evento de que la contraparte no cumpla con sus obligaciones contractuales (riesgo de impago). Nuestro negocio crediticio se enfoca en personas naturales que obtienen créditos para la adquisición de bienes de consumo y servicios, hipotecas para la adquisición de bienes inmuebles residenciales y préstamos para la compra de vehículos; así como también personas jurídicas que obtienen líneas de crédito para sus compras realizadas a través de las áreas de Ventas a Empresas de nuestros negocios. Asimismo, en el negocio inmobiliario arrendamos a locatarios quienes pudieran enfrentar atrasos o morosidad en sus pagos.

Los ratios de mora pueden verse afectados por variables exógenas (macroeconomía, riesgos geopolíticos) que van más allá de las decisiones estratégicas y las prácticas de gestión de riesgo del negocio; por ello, no podemos asegurar que nuestros índices de morosidad no aumentarán, requiriendo más provisiones y afectando de forma adversa los resultados del negocio financiero.





# PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

## FALABELLA

Falabella fue seleccionada por quinto año consecutivo para integrarse al Índice Mundial de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI World), el cual agrupa a las compañías multinacionales abiertas en bolsa líderes en términos de sostenibilidad, basándose en criterios económicos, sociales y ambientales.

Asimismo, Falabella fue seleccionada en los portafolios accionarios de los otros índices a los que fue invitada a participar, siendo la única empresa chilena que forma parte de cuatro índices (World, Emerging Markets, MILA Pacific Alliance y Chile).

## FALABELLA RETAIL

### Chile

**1.** Obtuvo el tercer lugar en la encuesta Top of Mind 2020, que realizó First Job.

Reconocimiento por Merco Empresas y Líderes, como una de las **Empresas con mejor reputación corporativa en Chile** N°5 ranking general · N°1 en categoría retail.

**3.** Recibió el segundo lugar en la categoría retail en el ranking Best 2020 Work Places, que realizó CompuTrabajo.



**4.** Falabella es reconocido por el Programa Huella Chile del Ministerio de Medio Ambiente, por la Cuantificación de Gases de Efecto Invernadero (GEI).

**5.** Durante el 2020, el centro de distribución recibió la certificación LEED (Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental, siglas en inglés) categoría Gold que otorga el U.S. Green Building Council. Asimismo, cuatro tiendas (Arica, Viña del Mar, Los Ángeles y Valdivia) obtuvieron la categoría Silver. En Latinoamérica ya tiene un total de 34 tiendas con certificación LEED otorgado por el U.S. Green Building Council.

**6.** 16° lugar en el ranking de las 25 Mejores Empresas para Practicantes en Chile 2020, realizado por la plataforma FirstJob.

**7.** Falabella obtuvo el primer lugar en la categoría Retail de Merco Talento y número 9 en ranking general.

**8.** Pacto Global reconoce el Programa Haciendo Escuela como la iniciativa empresarial más destacada en la Categoría Personas para el cumplimiento de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

## Colombia

**9.** Obtuvo el lugar 55 en Merco Empresas con mejor reputación corporativa 2020.

**10.** Falabella reconocida como una “empresa incluyente” por la Alcaldía de Bogotá D.C.

## Perú

**11.** Logró el lugar 22° en Great Place to Work en el ranking de los mejores lugares para trabajar para mujeres en Perú.

**12.** Recibió el primer lugar en el Ranking Merco Talento Perú en la categoría Retail Especializado y número 14 en el ranking general.

**13.** Lugar 40° en Merco Empresas subiendo 11 puntos y 57° en Merco Líderes.



FALABELLA RETAIL CHILE  
OBTUVO EL **#1** EN LA  
CATEGORÍA MULTITIENDAS

**“PREMIO  
LEALTAD DEL  
CONSUMIDOR”,**  
basado en la metodología  
Net Promoter Score (NPS).

## MEJORAMIENTO DEL HOGAR

**1.** Ranking GPTW Mejores Lugares Para Trabajar en América Latina 2020- (primer retail hogar)- Elaborado por GPTW.

**2.** Reputación Marca (50 Empresas Más Valiosas de Latinoamérica) 12° lugar (1° retail hogar Latam)- elaborado por BrandZ / Millward Brown.

### Chile

**1.** Ranking ICREO 2020, 2° lugar Marcas e Instituciones en las que más confían los chilenos (1° retail, solo superada por Bomberos), elaborado por Almabrand.

**2.** Ranking Empresas Responsables y Mejor Gobierno Corporativo, 3° lugar (primer retail hogar)- elaborado por Merco- El Mercurio

**3.** Chile 3D, marcas y estilo de vida, 1° lugar Mejoramiento del Hogar, elaborado por La Tercera / GFK.

**4.** Ranking de Capacitación Sence: OTEC de Sodimac, Trainemac, es la que más trabajadores capacita en Chile, otorgado por Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (Sence).

**5.** Reconocimiento Marketing Hall Of Fame: Gran Marca Chilena por su Relevancia en el Extranjero 2020, otorgado por Marketing Hall Of Fame.

Ranking de  
Experiencia de  
Clientes,  
**1° lugar**  
**Mejoramiento**  
**del Hogar en**  
**Chile**, elaborado  
por Praxis Xperience  
Index (PXI)  
La Tercera



**7.** Reconocimiento Pacto Global 2020, Categoría Prosperidad, por el aporte del Programa Construyendo Sueños de Hogar al cumplimiento de los ODS, entregado por Pacto Global de Naciones Unidas

---

**8.** Reconocimiento Programa Huella Chile del Ministerio de Medio Ambiente: Sodimac obtuvo por segundo año consecutivo los 3 sellos, Cuantificación, Reducción y Excelencia (único retail en obtener sello de Excelencia), entregado por Ministerio de Medio Ambiente. Este programa voluntario promueve la cuantificación, reporte y gestión de los GEI en organizaciones público y privadas

---

**9.** Certificación del programa Giro Limpio de la Agencia de Sostenibilidad Energética (AgenciaSE), que distingue a empresas generadoras de carga que movilizan al menos el 50% de ésta en camiones con sello Giro Limpio, es decir, que pertenezcan a firmas transportistas comprometidas con la eficiencia energética y disminución de emisiones. Este es el primer año de certificación de esta iniciativa de la AgenciaSE

---

**10.** Ranking Most Innovative Companies Chile, 38° lugar (1° retail Mejoramiento del Hogar), elaborado por ESE Business School U de Los Andes, MIC Innovation - El Mercurio

---

**11.** Ranking Reputación Corporativa, 11° lugar (primer retail, Grupo Oro), elaborado por INC Inteligencia Reputacional e Ipsos

---

**12.** Ranking Merco Empresas, 12° lugar (1° retail Mejoramiento del Hogar), elaborado por Merco - El Mercurio

---

**13.** Encuesta Nacional de Voluntariado y Solidaridad 2020, 1° lugar (1° retail), elaborado por Fundación Trascender y Critería

**14.** Marcas Ciudadanas 2020, 21° lugar (1° retail Mejoramiento del Hogar), elaborado por Cadem

---

**15.** Ranking Merco Talento, 15° lugar (1° retail Mejoramiento del Hogar), elaborado por Merco - El Mercurio

---

**16.** Ranking Reputación Corporativa: 10° lugar (primer retail, Grupo Oro)-elaborado por INC Inteligencia Reputacional e Ipsos

---

**17.** Ranking de las Mejores Empresas para Practicantes 20° lugar (1° retail Mejoramiento del Hogar), elaborado por First Job

---

## Colombia

**1.** Se recibió en 2020 el reconocimiento como una de las 10 empresas incluyentes por parte de la Cámara de Comerciantes LGBT de Colombia

---

## Brasil

**1.** Por segundo año, Sodimac Brasil fue elegida como Mejor Empresa en Satisfacción del Cliente en el segmento minorista de construcción, según una encuesta del Instituto MESC

---

**2.** Por primera vez recibió el premio Reclame Aquí-Las Mejores Empresas para el Consumidor, uno de los reconocimientos más respetados en Brasil, ya que elige por votación popular a las empresas que brindan un buen servicio

---

**3.** La marca Sodimac Dicico obtuvo nuevamente el primer lugar en el ranking del segmento de materiales de construcción en la Baixada Santista, en la costa del estado de São Paulo. Además, es la decimoséptima vez que la empresa es premiada en la encuesta Top of Mind, realizada por el diario A Tribuna.

**4.** Sodimac Brasil, por segunda vez, se ubicó entre las mejores empresas del comercio minorista de materiales de construcción en el ranking Estadão Melhores Serviços. La encuesta, realizada por el periódico O Estado de São Paulo y Blend New Research - HSR, encuestó a 3.600 consumidores que evaluaron las empresas en las que compraron en los últimos 12 meses.

## Perú

**1.** Ranking Great Place to Work, 1º lugar para Sodimac y Maestro en Ranking de Mejores Empresas en Diversidad e Inclusión 2020- elaborado por GPTW.

**2.** Ranking Merco Empresas Más Responsables y con Mejor Gobierno Corporativo, Sodimac ocupó el 25º en el ranking general y 1er lugar en retail especializado.

**3.** Ranking "Mejores lugares para trabajar para Millennials", Sodimac Perú y Maestro ocuparon el lugar 12, elaborado por GPTW.

**4.** Distintivo Empresa Socialmente Responsable 2019, entregado por Perú 2021 por 7º año consecutivo.

**5.** Premio PODS (Perú por los ODS) en la categoría "Prosperidad" por el programa de inserción laboral de personas con discapacidad "Junto a Ti", entregado por Perú 2021.

**6.** 6º puesto en el Ranking Par de Equidad de Género y Diversidad, entregado por Aequales.

**7.** Merco Empresas 2020 (Top 100).

**8.** Merco Talento 2020 (Top 100).

**9.** Best Work Places 2020, entregado por Computrabajo.

**10.** Distintivo Recicla, entregado por la empresa Claro.

## Uruguay

**1.** -Sodimac fue reconocido por la Fundación Forge con dos menciones: "Por el valioso apoyo en la inserción laboral de los jóvenes" y por la "Importante contribución realizada", por sus aportes en materia de creación de empleo de calidad para los jóvenes de Uruguay.





## SUPERMERCADOS

### Tottus Perú

#### PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS 2020:

- 1.** Puesto 60 en el Ranking PAR, diagnóstico anual que mide la equidad de género y la diversidad de las organizaciones. Se subieron 24 posiciones con respecto al lugar ocupado en 2019.
- 2.** Puesto 44 en Merco Talento Perú, estudio que identifica a las 100 mejores empresas con capacidad de retener y atraer talento en el país.
- 3.** Puesto 4 en Merco Empresas Perú, en la categoría de autosericios, que identifica a las empresas con mejor reputación corporativa en el país.
- 4.** Certificación Great Place To Work para el periodo noviembre 2020 – noviembre 2021. De esta manera, se acredita a Tottus Perú como una empresa que ofrece una experiencia de trabajo de estándar mundial a todos sus colaboradores.
- 5.** Puesto 11 en el ranking Los Mejores Lugares para Trabajar para Millennials en Perú 2020 de Great Place To Work, escalando así 9 posiciones.
- 6.** Puesto 21 en el ranking Los Mejores Lugares para Trabajar para Mujeres en Perú 2020 de Great Place To Work.
- 7.** Mención honrosa del Premio a las Buenas Prácticas para la Prevención y Reducción de Pérdidas y Desperdicios de Alimentos, en la categoría Prevención y/o Reducción de Desperdicio de Alimentos en la Comercialización, otorgado por el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MINAGRI) y

la Organización Mundial para la Alimentación y la Agricultura (FAO). Este reconocimiento se otorgó para reconocer el programa de rescate de alimentos a favor de Banco de Alimentos Perú que en 2020 entregó 1.7 millones de raciones, beneficiando así a más de 1 millón de personas.

## Tottus Chile



**1.** Tottus fue reconocido por el Ministerio del Medio Ambiente por nuestra Medición de Huella de Carbono 2018 y obtuvimos el Sello Cero Residuo a Relleno Sanitario en una de nuestras tiendas. (existe un logo)



**2.** Tenemos un compromiso con el cuidado del medioambiente, por eso nos enorgullece haber recibido el Sello de Cuantificación 2019 que otorga el Ministerio del Medio Ambiente, a través del programa Huella Chile. Este reconocimiento valida nuestro trabajo en relación a la medición de los gases de efecto invernadero en nuestras tiendas. (existe un logo).



**3.** La Asociación Chilena de Seguridad (ACHS) nos otorgó dos sellos que respaldan y certifican nuestra gestión preventiva frente al Covid-19, que desde un primer momento ha tenido como objetivo el cuidado de la salud, tanto de nuestros colaboradores como de nuestros clientes.



**4.** Obtuvimos el lugar 13 en el Ranking PAR a nivel nacional, diagnóstico anual que mide la equidad de género y la diversidad de las organizaciones para enriquecer el plan de trabajo en inclusión y diversidad.

## SERVICIOS FINANCIEROS

- Banco Falabella Chile destacó en el ranking PXI (PRAXIS XPERIENCE INDEX) que mide experiencias de clientes, obteniendo 1° lugar en Categoría Tarjetas Comerciales y el 2° lugar en Categoría Bancos.

- Banco Falabella Chile recibió el primer lugar en Servitest, premio que mide percepción de los clientes cuenta correntistas con respecto al servicio de todos los bancos.

- Banco Falabella Perú recibió el premio Top Influencers 2020 de Mercado Negro. Es un reconocimiento a la mejor campaña de Marketing del sector Banca y Finanzas. La campaña fue 'Miércoles Gourmet'.

- Banco Falabella Colombia recibió la certificación de mayor robustez para el largo y corto plazo (AAA y F1+ respectivamente) otorgada por la agencia Fitch Ratings, agencia internacional de calificación crediticia.

- Banco Falabella Colombia ocupó el primer lugar en la categoría "Mayor Mejora en Tasa de Aprobación Portafolio Masivo (Debit+Standard+Gold)" y el tercer lugar en la categoría "E-Commerce Excellence (Puntos Autorización + Puntos Fraude + Puntos 3DS)" en la segunda versión del Excellence Program de MasterCard, concurso que busca reconocer los esfuerzos de los emisores en tasas de aprobación, manejo de fraude y desempeño especial en aprobaciones E-Commerce.





## NEGOCIO INMOBILIARIO

### MALLPLAZA

**Mallplaza eleva sus estándares medioambientales y certifica todos sus centros comerciales de Chile en eficiencia energética:** La compañía fue destacada a nivel internacional con el Premio Energy Management Insight Award del CEM Energy Management Working Group (EMWG,) así como también con el Sello de Eficiencia Energética del Ministerio de Energía por su compromiso con la sustentabilidad y liderazgo en la materia.

**Mallplaza certifica la reapertura segura de sus centros comerciales de Chile, Perú y Colombia:** Con el sello Safe Guard de Bureau Veritas, la compañía certificó la correcta aplicación de todos sus protocolos de seguridad e higiene implementados, con lo que Mallplaza se convierte en la única cadena de centros comerciales de América Latina en certificar todas sus operaciones.

**Mallplaza sube su calificación en Dow Jones Sustainability Index.** Por segundo año consecutivo, Mallplaza forma parte de las empresas incorporadas en Dow Jones Sustainability Index Chile y Mila. En 2020, la compañía mejoró su desempeño, ubicándose dentro del 7% superior de la industria a nivel global.

**Mallplaza Buenavista ubicado en la ciudad de Barranquilla en Colombia, obtiene la certificación LEED en Categoría Plata.** Con esta certificación Mallplaza sigue apostando por desarrollar proyectos que, desde su construcción, sean ecoeficientes.

**Pablo Pulido, Gerente General de Mallplaza en Colombia fue seleccionado como uno de los 10 líderes más influyentes del retail en el país.** Distinción otorgada por Mall y Retail, el primer portal de noticias de la industria de centros comerciales y retail.

**Reconocimiento Best Places for Women in Perú 2020.** En Perú fuimos reconocidos por nuestras iniciativas para el empoderamiento de mujeres en la empresa. Obtuvimos el puesto 24 en este ranking perteneciente a la organización Great Place to Work.

**Destacados en el Employers for Youth.** En Perú alcanzamos el puesto 13 en el estudio creado por First Job, líder en employer branding, que considera aspectos como ambiente laboral, infraestructura, diversidad y cultura, beneficios, talento y desarrollo de carrera.



**NUESTRA CAMPAÑA “PASO EL DATO” OBTUVO UN IMPORTANTE RECONOCIMIENTO DE LA CÁMARA CHILENA DE CENTROS COMERCIALES,** quien nos otorgó el segundo lugar en el premio de Innovación Social.

Se trata de una iniciativa impulsada por el programa Salas Vértice Comunitarias de Open Plaza, que tiene como objetivo dar a conocer el trabajo de emprendedores de las zonas en las que se encuentran nuestros centros comerciales: Santiago, Ovalle, Rancagua y La Calera, a través de la recomendación de personas reconocidas en las redes sociales de Open.



## RESUMEN HECHOS ESENCIALES DEL PERÍODO

### HECHO ESENCIAL N°1 – 24 MARZO 2020

En sesión de Directorio de la Sociedad, celebrada con fecha 24 de marzo de 2020, se acordó lo siguiente:

#### a) Convocatoria a Junta Ordinaria de Accionistas 2020.

Convocar a Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad (en adelante, la "Junta") para el día 28 de abril de 2020, a partir de las 15:00 horas, en el Salón Álamo AB del Hotel Courtyard, ubicado en Av. Kennedy 5.601, piso 7, Las Condes, Santiago.

#### b) Materias de la Junta.

Corresponderá a la Junta conocer de todos los asuntos que de acuerdo a la ley son de su competencia. Las materias de la tabla son las siguientes:



- **Memoria 2019:** pronunciamiento de la Junta sobre la memoria de la Sociedad correspondiente al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2019 (en adelante, el "Ejercicio 2019").
- **Balance General 2019:** pronunciamiento de la Junta sobre el balance general consolidado y auditado de la Sociedad correspondiente al Ejercicio 2019.
- **Estado de Resultados 2019:** pronunciamiento de la Junta sobre el estado de resultados consolidado y auditado de la Sociedad correspondiente al Ejercicio 2019.
- **Dictamen de los Auditores Externos:** pronunciamiento de la Junta sobre el informe de los auditores externos de la Sociedad, EY Servicios Profesionales de Auditoría y Asesorías SpA, correspondiente al Ejercicio 2019.
- **Distribución de las Utilidades del Ejercicio 2019 - Cuenta de Dividendo Provisorio Pagado:** recepción por la Junta de la cuenta del Directorio sobre el dividendo provisorio, aprobado por el Directorio con fecha 19 de diciembre de 2019, por la cantidad de \$17 pesos por acción, pagado el día 8 de enero de 2020 con cargo a las utilidades líquidas distribuibles del Ejercicio 2019 (en adelante, las "Utilidades 2019") a los accionistas de la Sociedad que se encontraban inscritos en su registro de accionistas al día 2 de enero de 2020.
- **Distribución de las Utilidades del Ejercicio 2019 - Pago de Dividendo Definitivo y Final:** determinación por la Junta del pago de un dividendo definitivo y final con cargo a las Utilidades 2019.
- **Distribución de las Utilidades del Ejercicio 2019 - Destino de las Utilidades 2019 no Distribuidas:** decisión de la Junta sobre el destino que se dará a la parte de las Utilidades 2019 que no serán objeto de distribución a los accionistas de la Sociedad.
- **Política de Dividendos para el Ejercicio 2020:** decisión de la Junta sobre la política de pago de dividendos de la Sociedad para el ejercicio que terminará al 31 de diciembre de 2020 (en adelante, el "Ejercicio 2020").
- **Elección del Directorio: que la Junta proceda a la renovación total del Directorio,** por el período estatutario de tres años, por cumplirse el plazo de los actuales miembros del Directorio.
- **Remuneración de los Directores:** determinación por la Junta de la cuantía de la remuneración de los miembros del Directorio para el período comprendido entre la Junta y aquella junta ordinaria de los accionistas de la Sociedad que se celebre en 2021.
- **Designación de los Auditores Externos para el Ejercicio 2020:** elección por la Junta de quienes serán los auditores externos de la Sociedad para el Ejercicio 2020.

- **Designación de las Clasificadoras de Riesgo para el Ejercicio 2020:** elección por la Junta de quienes serán las clasificadoras de riesgo de los títulos valores emitidos por la Sociedad durante el Ejercicio 2020.
- **Dación de la Cuenta de las Operaciones Entre Partes Relacionadas:** recepción por la Junta de la cuenta del Directorio de las operaciones entre partes relacionadas celebradas durante el Ejercicio 2019, reguladas en el Título XVI de la Ley N°18.046 sobre sociedades anónimas.
- **Cuenta del Comité de Directores:** recepción por la Junta de la cuenta de la gestión del Comité de Directores durante el ejercicio 2019.
- **Remuneración de los Miembros del Comité de Directores:** determinación por la Junta de la remuneración que recibirán los directores de la Sociedad que sean miembros de su Comité de Directores, de acuerdo a la ley y en adición a aquellas dietas que les correspondan en cuanto miembros del Directorio.
- **Presupuesto de Gastos del Comité de Directores:** determinación por la Junta del presupuesto del Comité de Directores, para el Ejercicio 2020, para los gastos de funcionamiento de dicho comité y la contratación de asesorías y servicios en materias de su competencia.
- **Diario para Publicaciones Sociales:** determinación por la Junta del diario en que se efectuarán las publicaciones de la Sociedad que la ley ordena.

### c) Propuesta de Dividendo.

Se propondrá a la Junta que de las Utilidades 2019, la cantidad de \$47.517.929.217 sea destinada al pago de un dividendo definitivo y final con cargo a las mismas de \$19 por acción, el que sumado al dividendo provisorio de \$17 por acción pagado el día 8 de enero de 2020, resultaría en un total de \$36 por acción con cargo a las Utilidades 2019, ascendente a una distribución del 30,47% de las Utilidades 2019; y que el dividendo definitivo y final con cargo a las Utilidades 2019 propuesto de \$19 por acción se pague el día 13 de mayo de 2020 a los accionistas inscritos en el registro de accionistas al 7 de mayo de 2020, en Av. Los Conquistadores 1730, piso 24, comuna de Providencia, y, también a través de las diversas modalidades de pago habituales, que incluyen depósitos bancarios, despachos certificados y retiro directo en sucursales del Banco de Crédito Inversiones, BCI.

### d) Demás Propuestas a la Junta.

Todas las propuestas que el Directorio llevará para ante la Junta respecto de las materias indicadas más arriba, incluida la del pago de un dividendo definitivo y final, se encuentran publicadas en el sitio web de la Sociedad <https://investors.falabella.com>.

### e) Participación en la Junta.

Tendrán derecho a participar en la Junta los titulares de acciones que se encuentren inscritos en el registro de accionistas de la Sociedad hasta la medianoche del quinto día hábil previo a la Junta, esto es, hasta la medianoche del día 22 de abril de 2020. La calificación de poderes, si procediese, se efectuará el día de la Junta a la hora en que ésta se inicie.

### f) Publicación del Balance, Estados Financieros y Memoria.

El primer aviso de citación a la Junta se publicará en el diario electrónico <http://www.latercera.com> el día 9 de abril de 2020. A partir de esa fecha, los accionistas podrán obtener, en el domicilio social, ubicado en Manuel Rodríguez Norte 730, comuna y ciudad de Santiago, copia de los documentos que explican, fundamentan y detallan las distintas materias que se someterán al conocimiento y aprobación de la Junta. Dichos documentos estarán, asimismo, a contar de igual fecha, a disposición de los accionistas en el sitio web de la Sociedad <https://investors.falabella.com>.

De acuerdo a lo establecido en el artículo 75 de la Ley N°18.046, y en el oficio circular N°444 de la Comisión para el Mercado Financiero, a partir del día 9 de abril de 2020, la memoria y el balance de la Sociedad correspondientes al Ejercicio 2019, serán puestos a disposición de los accionistas por medio de su publicación en el sitio web de la Sociedad <https://investors.falabella.com> a partir del día 9 de abril de 2020.

### g) Impacto de la Pandemia de COVID-19 en la Junta.

#### Las juntas de accionistas son actos que deben ocurrir presencialmente en una asamblea formalmente constituida.

Las recomendaciones y restricciones sobre el desplazamiento de las personas y la celebración de reuniones presenciales para la contención del contagio con el CoVid-19 ("Coronavirus"), podrían impactar la celebración de la Junta, tanto respecto a la modalidad de su celebración, como a la posibilidad de realizarla, en absoluto, dentro del plazo que ordena la ley. Hasta el momento de este anuncio, las recomendaciones de control del contagio del Coronavirus hacen aconsejable reducir la asistencia presencial a la Junta al mínimo necesario. También a esta fecha, de acuerdo a lo resuelto por el Ministerio de Salud y hasta el día 31 de marzo de 2020, sin perjuicio de que las autoridades han solicitado públicamente que no se realicen reuniones de más de 50 personas, están prohibidos en Chile todos los eventos públicos que congreguen a más de 200 personas. Tales restricciones podrían cambiar entre esta fecha y la de celebración de la Junta, ya sea prorrogándose, levantándose o haciéndose más restrictivas o laxas.

En días recientes, en atención a la pandemia de Coronavirus, la Comisión para el Mercado Financiero ("CMF") ha autorizado el uso de medios tecnológicos que permitan la participación y votación en juntas de sociedades anónimas abiertas, de accionistas que no se encuentren físicamente presentes en el lugar de su celebración, en la medida que dichos sistemas cumplan con los siguientes estándares exigidos por la CMF: i) garanticen la identidad de los accionistas y sus apoderados; ii) garanticen la participación de la CMF en la junta; y, iii) cautelen el principio de simultaneidad o secreto de las votaciones que se efectúen. Si antes del 9 de abril de 2020, la Sociedad logra identificar un servicio viable, confiable y debidamente comprobado que, cumpliendo con los estándares indicados, permita la participación de los accionistas en la Junta de forma remota, la Sociedad optará por emplear tal servicio durante la Junta y ello será anunciado e incluido en los tres avisos de citación que se publicarán durante los 20 días previos a su celebración en el diario electrónico <http://www.latercera.com>. Si la Sociedad no identifica tal servicio, la Junta se celebrará sin que los accionistas puedan participar de ella de manera remota. Incluso en dicho caso, la participación presencial de los accionistas podría también verse afectada por restricciones sobre la cantidad total de personas que pueden estar reunidas en un mismo lugar. En cualquier caso, la Junta que se celebre presencialmente será igualmente transmitida en línea a través de un medio que será anunciado en el aviso de citación.

Si a la fecha de celebración de la Junta las restricciones entonces vigentes sobre el desplazamiento de las personas y la celebración de reuniones presenciales en Chile hicieren imposible que la Junta se lleve a cabo, la Junta no se celebrará sino hasta que tal impedimento haya cesado. En tal caso, de acuerdo a la ley chilena, el Directorio quedará automáticamente prorrogado en sus funciones hasta que sea posible realizar la junta de accionistas en que se proceda a la renovación del mismo. Tal junta de accionistas deberá celebrarse dentro de los 30 días siguientes al cese de las restricciones que impidieron la celebración de la Junta.

### HECHO ESENCIAL N°2 - 13 ABRIL 2020

**Mediante hecho esencial de fecha 24 de marzo de 2020, la Sociedad informó de la convocatoria a junta ordinaria de accionistas (en adelante, la "Junta"), para el día martes 28 de abril de 2020, a partir de las 15:00 horas, en el Salón Álamo AB del Hotel Courtyard by Marriot, ubicado en Av. Kennedy 5.601, piso 7, Las Condes, Santiago.**

Conforme a lo anunciado en esa oportunidad y considerando las recomendaciones y restricciones sobre el desplazamiento de las personas y la celebración de reuniones presenciales para la contención del contagio con el CoVid-19 ("Coronavirus") actualmente vigentes, así como lo dispuesto en la Norma de Carácter General N°435 y el Oficio Circular N°1.141, ambos de la CMF, en sesión extraordinaria del Directorio de la Sociedad celebrada hoy, se acordó poner a disposición de los accionistas de la Sociedad medios tecnológicos para que aquellos accionistas que quisieran participar de la Junta de forma remota, lo puedan hacer.



Para participar remotamente de la Junta, los accionistas con derecho a participar de la misma deberán registrarse previamente conforme a las instrucciones que se publican a partir de esta fecha en el sitio web de la Sociedad <https://investors.falabella.com>. Dicho enrolamiento previo deberá realizarse hasta las 15:00 horas del día 27 de abril de 2020. Los accionistas así registrados recibirán por correo electrónico, a la dirección proporcionada con ocasión de su enrolamiento, el vínculo y clave de acceso que les permitirán participar de la Junta en forma remota y votar electrónicamente en la misma. El día de la Junta, el accionista deberá acceder a la plataforma web que se dispondrá al efecto con el código de acceso (número de control) que se le entregará, para su registro y votación electrónica. El servicio de registro y votación electrónicos empleados son provistos por DCV Registros S.A., filial del Depósito Central de Valores S.A.

### HECHO ESENCIAL N°3 – 28 ABRIL 2020

#### 1. En junta ordinaria de accionistas celebrada el día de hoy, ésta adoptó, entre otros alcanzados en materias de su competencia, los siguientes acuerdos:

- Se aprobaron la memoria, el balance general, el estado de resultados consolidado y el dictamen de los auditores externos auditado de la Sociedad, todos correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2019 (en adelante, el "Ejercicio 2019");
- Se aprobó el reparto de un dividendo definitivo con cargo a las utilidades del Ejercicio 2019 de \$19 por acción; el que se pagará el día 13 de mayo de 2020 a los accionistas titulares de la serie única de acciones de la Sociedad que se encuentren inscritos en su registro de accionistas al día 7 de mayo de 2020, y para cuyos fines se acompaña al presente hecho esencial, el Formulario N°1 de la Circular N°660 de la CMF;
- Se aprobó la política de dividendos de la Sociedad para el ejercicio que terminará el 31 de diciembre de 2020 (en adelante, el "Ejercicio 2020"), consistente en el reparto anual de, a lo menos, el 30% de las utilidades líquidas distribuibles del Ejercicio 2020;
- Se designó como auditores externos de la Sociedad para el Ejercicio 2020 a EY Servicios Profesionales de Auditoría y Asesorías SpA; y,
- Las siguientes personas fueron elegidas directores de la Sociedad, por el período estatutario de tres años que correrá entre la junta ordinaria de accionistas celebrada con esta fecha y aquella junta ordinaria de accionistas que se celebre dentro del primer cuatrimestre de 2023:
  - i. Doña María Cecilia Karlezi Solari;
  - ii. Doña Paola Cúneo Queirolo;
  - iii. Don Carlo Solari Donaggio;
  - iv. Don Juan Carlos Cortes Solari;

- v. Don Carlos Alberto Heller Solari;
- vi. Don Felipe del Río Goudie;
- vii. Don José Luis del Río Goudie;
- viii. Don Sergio Cardone Solari; y,
- ix. Don Hernán Büchi Buc, como director independiente.

#### 2. En sesión del directorio de la Sociedad celebrada hoy, con posterioridad a la junta ordinaria de accionistas antes señalada, éste adoptó, entre otros, los siguientes acuerdos que se informan:

- La elección de don Carlo Solari Donaggio como Presidente del Directorio, y, por ende, de la Sociedad.
- La elección de don Juan Carlos Cortes Solari como Vicepresidente del Directorio, y, por ende, de la Sociedad.
- La elección, por don Hernán Büchi Buc, de los directores señores José Luis del Río Goudie y Sergio Cardone Solari como aquellos que, junto a él, en su carácter de director independiente, integrarán el Comité de Directores de la Sociedad

### HECHO ESENCIAL N°4 – 4 JUNIO 2020

**Con fecha de hoy, la Sociedad realizó la primera colocación en el mercado local de bonos desmaterializados y al portador con cargo a las líneas a 10 y 30 años, inscritas en el Registro de Valores de la CMF bajo los Nos. 858 y 857, respectivamente, con fecha 5 de julio de 2017, según se señala a continuación:**

1. Bonos Serie Z, emitidos con cargo a la línea de bonos NO 858, por un monto de UF 2.000.000 (dos millones de Unidades de Fomento), con vencimiento el 15 de abril de 2027. La tasa de interés de colocación fue de 1,30%.
2. Bonos Serie AC, emitidos con cargo a la línea de bonos NO 857, por un monto de UF 5.000.000 (cinco millones de Unidades de Fomento), con vencimiento el 15 de abril de 2030. La tasa de interés de colocación fue de 1,70%.

Los fondos provenientes de la colocación de los Bonos Serie Z y Serie AC se destinarán en su totalidad al refinanciamiento de pasivos bancarios de corto y largo plazo de la Sociedad y/o sus filiales.

Actuaron como agentes colocadores Banchile Corredores de Bolsa S.A. y Santander Corredores de Bolsa Limitada.

## COMENTARIOS Y PROPOSICIONES DE ACCIONISTAS

No se presentaron comentarios y proposiciones de los accionistas de conformidad al inciso 3° del artículo 74 de la Ley N° 18.046 durante la Junta Ordinaria de Accionistas realizada el 28 de abril de 2020

## INFORMACIÓN BURSÁTIL 2020

La acción de Falabella está listada en la Bolsa de Comercio de Santiago y en la Bolsa Electrónica de Chile.

### ESTADÍSTICAS FALABELLA 2019-2020

Período	N° acciones	Volumen	Precio Promedio
1T 2019	118.276.244	\$550.311.310.355	\$4.653
2T 2019	155.907.639	\$716.358.065.267	\$4.595
3T 2019	91.799.647	\$388.783.139.824	\$4.235
4T 2019	200.151.068	\$718.683.860.277	\$3.591
1T 2020	170.761.594	\$439.846.538.003	\$2.576
2T 2020	363.503.291	\$794.534.468.129	\$2.186
3T 2020	218.290.260	\$566.900.375.522	\$2.597
4T 2020	192.798.332	\$472.207.485.952	\$2.449

### PRECIO ACCIÓN FALABELLA V/S IPSA



## LOCALES POR FORMATO Y PAÍS

Un 44% de las tiendas a nivel regional son propiedad de la compañía a través de sus subsidiarias. El resto de las tiendas, son arrendadas a distintos desarrolladores inmobiliarios. Con respecto a los centros comerciales, el 100% de éstos son propiedad de filiales de la compañía.



### TIENDAS POR DEPARTAMENTO

#### Tiendas en Chile

N°	Locales	Dirección	Ciudad
1	Ahumada	Ahumada 25, 165, 167, 366, Santiago	Santiago
2	Concepción	Barros Arana N° 802	Concepción
3	Parque Arauco	Av. Presidente Kennedy N° 5413, Las Condes	Santiago
4	Temuco	Arturo Prat N° 570	Temuco
5	Viña del Mar	Sucre N° 250	Viña del Mar
6	Plaza Vespucio	Av. Vicuña Mackenna N° 7110, Santiago	Santiago
7	Lyon	Avenida Providencia N° 2188, Providencia	Santiago
8	Rancagua	Sargento Cuevas N° 405	Rancagua
9	Plaza Calama	Av. Balmaceda N° 3242, local 268	Calama
10	Alto Las Condes	Av. Kennedy N° 9001, Local 1001, Las Condes	Santiago
11	Plaza Oeste	Av. Américo Vespucio N° 1501, Maipú	Santiago
12	Plaza El Trebol	Av. José Alessandri N° 3177 Acceso Carriel Sur	Concepción
13	Osorno	Eleuterio Ramírez N° 840	Osorno
14	Chillán	El Roble N° 770, Local A	Chillán
15	Talca	1 Norte N° 1485	Talca
16	Plaza Tobalaba	Av. Camilo Henríquez N° 3296, Puente Alto	Santiago
17	Plaza La Serena	Alberto Solari N° 1400, Mall Plaza La Serena	La Serena
18	Valparaíso	Independencia N° 1806	Valparaíso
19	Curicó	Peña N° 615	Curicó
20	Iquique	Héroes de la Concepción N° 2555	Iquique
21	Puerto Montt	Av. Juan Soler Manfredini N° 101	Puerto Montt
22	Quilpué	Diego Portales N° 822	Quilpué
23	Plaza Los Ángeles	Valdivia N° 472	Los Ángeles
24	Plaza Norte	Av. Americo Vespucio N° 1737, Santiago	Santiago
25	Expo Pucón	O'Higgins 112, LOCAL 9/10/11	Pucón
26	Puente	Puente N° 530, Santiago	Santiago



27	Portal La Dehesa	La Dehesa N° 1445 local 1, Lo Barnechea	Santiago
28	Plaza Antofagasta	Balmaceda N° 2355, Mall Plaza	Antofagasta
29	La Calera	Prolongación J.J. Perez N° 12010	La Calera
30	Valdivia	Arauco N° 561	Valdivia
31	Melipilla	Vargas N° 457, Melipilla	Melipilla
32	Punta Arenas	Avenida Frei N° 01110	Punta Arenas
33	Plaza Alameda	Av. Libertador Bernardo O Higgins N° 3470 Local A-2, Estación Central	Santiago
34	San Bernardo	Av. Jorge Alessandri N° 20040, Local 1, San Bernardo	Santiago
35	San Felipe	Av. Bernardo O'Higgins N° 1150	San Felipe
36	Costanera Center	Avenida Andrés Bello N° 2461, Providencia	Santiago
37	Arauco Maipú	Av. Américo Vespucio N° 399, Local 500, Maipú	Santiago
38	Expo Puente Alto	Av. Concha y Toro N° 1477	Santiago
39	Ovalle	Prolongación Benavente N° 1075	Ovalle
40	Plaza Egaña	Larrain N° 5862, La Reina	Santiago
41	San Fernando	Chillán 744, San Fernando	San Fernando
42	Plaza Copiapó	Maipú N° 110	Copiapó
43	Castro	San Martín N° 457	Castro
44	Los Dominicos	Av. Padre Hurtado Sur N° 875, Las Condes	Santiago
45	Arica	Av. Diego Portales 640	Arica
46	Independencia	Av. Independencia 565	Santiago

## Tiendas en Perú

N°	Locales	Dirección	Ciudad
1	San Isidro	Av. Paseo de la República N° 3220, San Isidro	Lima
2	San Miguel	Av. La Marina N° 2100 (Plaza San Miguel), San Miguel	Lima
3	Jockey Plaza	Av. Javier Prado Este N° 4200 (Jockey Plaza), Santiago de Surco	Lima
4	Lima Centro	Jr. de la Unión N° 517, Lima Cercado	Lima
5	Piura	Esquina Jr. Arequipa 802 y Jr. Huancavelica 551, Piura Cercado	Piura
6	Arequipa	Av. Ejército N° 793, Cayma	Arequipa
7	Miraflores	Av. Arequipa N° 5280, Miraflores	Lima
8	Chiclayo Mall	Calle Miguel de Cervantes N° 300 (Real Plaza), P.J. Diego Ferré	Chiclayo

9	MegaPlaza	Av. Industrial N° 3515 (MegaPlaza), Independencia	Lima
10	Cajamarca	Jr. Sor Manuela Gil N° 151 Urb. San Carlos	Cajamarca
11	Trujillo CC	Av. Mansiche s/n (Mall Aventura Plaza), Caserío El Cortijo	Trujillo
12	Bellavista	Av. Óscar R. Benavides N° 3866 (Mall Aventura Plaza), Bellavista	Lima
13	Atocongo	Av. Circunvalación (Atocongo Open Plaza), San Juan de Miraflores	Lima
14	Angamos	Av. Angamos Este N° 1803 (Angamos Open Plaza), Surquillo	Lima
15	Piura Mall Open Plaza	Av. Andrés Avelino Cáceres N° 147 (Piura Open Plaza), Castilla	Piura
16	Arequipa Porongoche	Av. Porongoche N° 502 (Mall Aventura Plaza), Paucarpata	Arequipa
17	Chimbote	Avenida Víctor Raúl Haya de la Torre N° 4694, Nuevo Chimbote	Chimbote
18	Santa Anita	Av. Carretera central N° 111 (Tienda TD-1) Santa Anita - Lima	Lima
19	Lima Norte	Av. Alfredo Mendiola N° 1400, Ancla 6 (C.C. Plaza Norte) - Independencia	Lima
20	Cañete MegaPlaza Expo	Av. Mariscal Benavides N° 1000 - San Vicente de Cañete - Cañete	Lima
21	Ica Mall	Calle Lima N° 433, Ica Cercado	Ica
22	Pucallpa OP	Av. Centenario N° 2086 - Ancla 2 - Yarinacocha	Pucallpa
23	Iquitos Expo	Jr. Prospero N° 560 - Maynas	Iquitos
24	Salaverry	Av. General Felipe Salaverry N° 2370 - Jesús María	Lima
25	Huánuco	Jr. Dos De Mayo N° 125	Huánuco
26	Centro Cívico	Av. Garcilaso de la Vega N° 1337	Lima
27	Mall del Sur	Av. Los Lirios 301 - Urb. Entel - San Juan de Miraflores	Lima
28	Huancayo	Av. Ferrocarril 146 - Huancayo	Huancayo
29	Puruchuco	Av. Nicolás Ayllón 4770, Ate Vitarte	Lima
30	Comas	Av. Los Angeles 602, Comas	Lima

## Tiendas en Colombia

N°	Locales	Dirección	Ciudad
1	Santafé	Calle 185 N° 45 - 03, Centro Comercial Santafé	Bogotá
2	Suba	Avenida Carrera 104 N° 148 - 07, Centro Comercial Plaza Imperial	Bogotá
3	San Diego	Carrera 43 N° 36 - 04, Centro Comercial Sandiego	Medellín
4	Hayuelos	Callen 20 N° 82 - 52, Centro Comercial Hayuelos	Bogotá
5	Unicentro Bogotá	Avenida 15 N° 123 - 30, Centro Comercial Unicentro	Bogotá

6	Galerías	Calle 53 N° 25 - 35, Centro Comercial Galerías	Bogotá
7	Centro Mayor	Autopista Sur Carrera 27 N° 38 A Sur, Centro Comercial Centro Mayor	Bogotá
8	Santafe Medellín	Carrera 43a N° 7 Sur - 170, Centro Comercial Santafé Medellín	Medellín
9	Pereira	Av. Circunvalar N° 5 - 20, Local 214, Parque Arboleda Centro Comercial	Pereira
10	Villa Country	Calle 78 N° 53 - 70 local 100, Centro Comercial Villa Country	Pereira
11	Titan	Carrera 72 N° 80-94 Local 130-350, Centro comercial Titán Plaza	Bogotá
12	El Castillo	Carrera 13 N° 31-45 Chambacu local 125, Centro Comercial Mall Plaza	Cartagena
13	Floridablanca	Carrera 23 N° 29-145 Local 101, Centro Comercial Parque Caracoli	Bucaramanga
14	Ibague	Calle 57 N° 60K - 8E Avenida Guabinal, Centro Comercial Acqua	Ibague
15	WTC Cali	Avenida 6ª norte entre calles 35an y 36an, World Trade Center	Cali
16	Cacique	Transversal Oriental 93 # 34 - 99, Centro Comercial Cacique	Bucaramanga
17	Chía	Km 2.5 vía Chía-Cajicá Centro Comercial Fontaner	Chía
18	Jardin Plaza	Carrera 98 N° 16 - 20 local 229, Centro Comercial Jardín Plaza	Cali
19	Primavera	Calle 15 N°42 - 01 Loc 101 - 201 -301, Centro Comercial Primavera	Villavicencio
20	Plaza Central	Avenida Calle 13, entre las Carrera. 62 #11-2 y la Carrera 65 #11-48 Centro Comercial Plaza Central	Bogotá
21	Diverplaza	Dirección Trasversal 99 # 70 A - 89, Centro Comercial Diverplaza	Bogotá
22	La Felicidad	Avenida Boyacá con Calle 13, Centro Comercial MultiPlaza	Bogotá
23	La Carola	Carrera 11 No. 56a - 16 ; (Avenida Kevin Angel), Centro Comercial La Carola	Manizales
24	CC Buenavista	Carrera 55 No. 98ª-15, Centro Comercial Buenavista 3	Barranquilla
25	CC Arkadia (La Mota)	Carrera 70 1-30, Centro Comercial Arkadia	Medellín
26	Colina	Carrera 58 D N° 14 6 - 51 Local L 100, Centro Comercial Parque La Colina	Bogotá

### Tiendas en Argentina

N°	Locales	Dirección	Ciudad
1	Mendoza	Acc. Este N° 3280 - Guaymallén	Mendoza
2	Rosario	Córdoba N° 1101	Rosario
3	Cordoba	Duarte Quiroz N° 1400	Córdoba
4	San Juan	Peatonal Tucumán N° 163 Sur	San Juan
5	Unicenter	Paraná N° 3745, Martínez	Buenos Aires
6	Florida	Florida N° 202 / 343, Capital Federal	Buenos Aires

### MEJORAMIENTO DEL HOGAR



#### Tiendas en Chile

N°	Locales	Dirección	Ciudad
1	Imperial Santa Rosa	Av. Santa Rosa N° 7850, La Granja, Santiago	Santiago
2	Co Viña del Mar	Calle Limache N° 3119, Viña del Mar	Viña del Mar
3	Co Cantagallo	Av. Las Condes N° 12422, Lo Barnechea, Santiago	Santiago
4	Co Valparaíso	Yungay N° 2516, Valparaíso	Valparaíso
5	HC Las Condes	Av. Las Condes N° 11049, Las Condes, Santiago	Santiago
6	Co Antofagasta	Av. Antonio Rendic N° 6852, Antofagasta	Antofagasta
7	HC Viña del Mar	Av. 15 Norte N° 961, Viña del Mar	Viña del Mar
8	HC Rancagua	Av. Albert Einstein N° 297, Rancagua	Rancagua
9	HC Puente Alto	Av. Concha y Toro N° 1315, Puente Alto, Santiago	Santiago
10	HC El Trébol	Autopista Concep-Talcahuano 9200, Talcahuano	Talcahuano
11	HC La Serena	Av. Fco. de Aguirre N° 02, La Serena	La Serena
12	Imperial Mapocho	Calle Mapocho N° 5906, Quinta Normal, Santiago	Santiago
13	HC Kennedy	Av. Pdte. Kennedy N° 5601, Las Condes, Santiago	Santiago
14	Imperial Maipú	Calle Alberto Llona N° 1153, Maipú, Santiago	Santiago
15	Imperial Vespucio	Av. Américo Vespucio N° 1030, Peñalolén, Santiago	Santiago
16	HC San Miguel	Gn. Avda. José Miguel Carrera N° 5508, San Miguel, Santiago	Santiago
17	HC La Reina	Av. Jorge Alessandri N° 1347, La Reina, Santiago	Santiago
18	Co Vallenar	Merced N° 501, Vallenar	Vallenar
19	HC Ñuble	Av. Vicuña Mackenna N° 1700, Ñuñoa, Santiago	Santiago
20	HC Valdivia	Av. Picarte N° 3349, Valdivia	Valdivia
21	HC Nueva La Florida	Av. José Pedro Alessandri N° 6402, Peñalolén, Santiago	Santiago
22	Imperial Valparaíso	Av. Independencia N° 3033, Valparaíso	Valparaíso
23	HC SS Temuco	Caupolicán N° 0457, Temuco	Temuco
24	HC Huechuraba	Av. Américo Vespucio N° 1737, Huechuraba, Santiago	Santiago
25	HC Villarrica	Saturnino Epulef N° 1580, Villarrica	Villarrica
26	HC Osorno	Av. René Soriano N° 2619, Osorno	Osorno
27	HC Angol	Av. Bernardo O'Higgins N° 1744, Angol	Angol
28	HC Chillán	Av. Ecuador N° 599, Chillán	Chillán
29	HC Curicó	Av. Carlos Condell N° 1192, Curicó	Curicó
30	HC Coquimbo	Ruta 5 Norte N° 849, Coquimbo	Coquimbo
31	HC Plaza Oeste	Av. Américo Vespucio N° 1501, Cerrillos, Santiago	Santiago
32	HC La Calera	Prolongación J.J. Pérez N° 12010, La Calera	La Calera



33	HC Puerto Montt	Av. Presidente Ibañez N° 650, Puerto Montt	Puerto Montt
34	Co Huechuraba	Pedro Fontova N° 5810, Conchalí, Santiago	Santiago
35	HC Plaza Vespucio	Av. Américo Vespucio N° 7310, La Florida, Santiago	Santiago
36	HC San Felipe	Tocornal N° 2810, San Felipe	San Felipe
37	HC Arica	Av. Santa María N° 2985, Arica	Arica
38	Imperial Concepción	Tucapel N° 1259, Concepción	Concepción
39	HC Iquique	Héroes de la Concepción N° 2311, Iquique	Iquique
40	HC Antofagasta	Balmaceda N° 2355, Antofagasta	Antofagasta
41	HC Plaza Concepción	Av. Pdte. Jorge Alessandri N° 3177, Concepción	Concepción
42	HC Punta Arenas	Avda. Pdte. Eduardo Frei M. N° 01400, Punta Arenas	Punta Arenas
43	HC Linares	Av. León Bustos N° 0376, Linares	Linares
44	Imperial Huechuraba	Av. A. Vespucio N° 1399, esquina Pedro Fontova, Huechuraba, Santiago	Santiago
45	HC Talca	Av. Circunvalación, 2 Norte N° 3344, Talca	Talca
46	HC Copiapó	Panamericana Sur N° 140, Copiapó	Copiapó
47	HC Estación Central	San Francisco de Borja N° 402, Estación Central, Santiago	Santiago
48	HC Los Ángeles	Av. Alemania N° 850, Los Ángeles	Los Ángeles
49	HC El Bosque	Av. José Miguel Carrera N° 10375, El Bosque, Santiago	Santiago
50	HC Calama	Av. Balmaceda N° 3398, Calama	Calama
51	HC San Bernardo	Av. Jorge Alessandri Rodríguez N° 20040, San Bernardo, Santiago	Santiago
52	Imperial Temuco	Av. Caupolicán N° 1151, Temuco	Temuco
53	HC Coyhaique	Av. Ogana N° 869, Coyhaique	Coyhaique
54	HC Quilpué	Av. Freire N° 1351, Quilpué	Quilpué
55	Co Rancagua	Av. Koke N° 011, Rancagua	Rancagua
56	Imperial Rancagua	Calle La Cruz N° 01000, Rancagua	Rancagua
57	HC Reñaca Santa Julia	Alessandri N° 4085, Reñaca Alto, Viña del Mar	Viña del Mar
58	HC Quinta Vergara	Av. Valparaíso N° 1070, Viña del Mar	Viña del Mar
59	HC Quilicura	Av. Manuel A. Matta N° 581, Quilicura, Santiago	Santiago
60	HC Plaza Tobalaba	Av. Camilo Henríquez N° 3692, Puente Alto, Santiago	Santiago
61	HC Ribera Norte	Av. Los Carrera Poniente N° 301, Concepción	Concepción
62	Imperial Reñaca	Camino Internacional N° 1025 (rotonda Santa Julia), Viña del Mar	Viña del Mar
63	Imperial Talca	Av. San Miguel N° 2687, esquina 23 Oriente (ex San Pablo), Talca	Talca
64	HC Talca Colín	Av. Colín N° 0635, Talca	Talca

65	HC San Fernando	Av. Libertador B. O'Higgins N° 0450, Ruta I-50, San Fernando	San Fernando
66	HC Alto Hospicio	Av. Los Aromos N° 2780, Alto Hospicio	Alto Hospicio
67	HC Chiloé	Ruta 5 Norte N° 2456, sector Ten Ten, Castro, Chiloé	Castro
68	HC Santa Cruz	Rafael Casanova N° 412, Santa Cruz	Santa Cruz
69	HC Ovalle	Prolongación Benavente N° 1075, Ovalle	Ovalle
70	HC Quillota	Ramón Freire N° 1551, Quillota	Quillota
71	Imperial Montt	Puerto Pilpilco 200, Parque Industrial, camino a Pargua, Puerto Montt	Puerto Montt
72	HC Coronel	Av. Carlos Pratts N° 0901, Coronel	Coronel
73	HC Copiapó II	Av. Los Carrera N° 4723, Copiapó	Copiapó
74	HC Los Dominicos	Av. Padre Hurtado 875, Las Condes, Santiago	Las Condes
75	HC Talagante	Av. Libertador Bernardo O'Higgins N° 2337, Talagante	Talagante
76	HC Melipilla	Av. Vicuña Mackenna N° 1415, Melipilla	Melipilla
77	Imperial La Serena	AV Balmaceda 3070, La Serena	La Serena
78	HC Ñuñoa	Av. Américo Vespucio N° 925, Ñuñoa	Santiago
79	HC San Antonio	21 de Mayo N° 950, San Antonio	San Antonio
80	HC La Serena - Balmaceda	Av. Balmaceda N° 2885, La Serena	La Serena
81	HC Independencia	Av. Independencia N° 565, Independencia.	Independencia
82	HC Maipú	Av. Pajaritos 4444, Maipú - Santiago	Maipú
83	HC Quilin	Altos del Parque Sur N° 5800, Peñalolen, Santiago	Santiago
84	HC Antofagasta La Portada	Av. Pedro Aguirre Cerda N° 10578, Antofagasta	Antofagasta
85	HE Chicureo	Av. Chicureo N° 99, Colina	Santiago


**Tiendas en Perú**

N°	Locales	Dirección	Ciudad
1	Sodimac San Miguel	Av. La Marina N° 2355 C.C. Open Plaza	Lima
2	Sodimac Megaplaza	Av. Industrial N° 3515	Lima
3	Sodimac Atocongo	Av. Circunvalación N° 1803	Lima
4	Sodimac Javier Prado	Av. Javier Prado Este N° 1059	Lima
5	Sodimac Chiclayo	Calle Víctor Raul Haya De La Torre N° S/N - Urb. San Eduardo	Chiclayo
6	Sodimac Trujillo Open Plaza	Av. América Norte N° 1245, Ancla 2 Urb. Los Jardines-Open Plaza	Trujillo
7	Sodimac Lima Centro	Av. Tacna N° 640 - 644	Lima
8	Sodimac Canta Callao	Av. Canta Callao s/n. (esquina con Av. Bertello)	Lima
9	Sodimac Trujillo Mall	Av. Mansiche S/N - CC Mall Aventura Plaza	Trujillo
10	Sodimac Bellavista	Av. Óscar R. Benavides (ex av. Colonial) N° 3866	Lima
11	Sodimac Ica Minka	Av. San Martín N° 727 Interior 101 (LM)	Ica
12	Sodimac Angamos	Av. Nueva Tomás Marsano N° 961 ESQ C/ ANGAMOS N° 961 ESQ. C/ ANGAMOS N° 1803 - AN 1	Lima
13	Sodimac Piura	Av. Andrés Avelino Cáceres 147 Urb. Miraflores Tienda Ancla 1 Secc. Sector, Distrito de Castilla, Provincia y departamento de Piura	Piura
14	Sodimac Arequipa	Av. Porongoche 721	Arequipa
15	Sodimac Jockey Plaza	Av. Javier Prado Este N° 4200	Lima
16	Sodimac Chimbote	Av. ProL. Pardo Nro A1 (Mz. B)	Chimbote
17	Sodimac Santa Anita (Ate)	Av. Los Frutales N° 202	Lima
18	Sodimac Cañete	Av. Mscal. Benavides Cdra. 10	San Vicente de Cañete
19	Sodimac Huacho	AV. 9 Octubre Mz.3	Huacho
20	Sodimac San Juan Lurigancho	Jr. Cajamarquilla con Av. Las Lomas	Lima
21	Sodimac Pucallpa	Av. Centenario km 4500 - Int. Ancla 3 Open Plaza Yarinacochas - Ucayali	Pucallpa
22	Sodimac Sullana	P. Sullana Paita S/N Sub Lt. A	Sullana
23	Sodimac Villa El Salvador	Pq. Industrial del Cono Sur Mza C Lt 1-7	Lima
24	Sodimac Cajamarca OP	Prolongación Irene Silva Santolalla, Cajamarca	Cajamarca
25	Maestro Chacarilla	Av. Caminos del Inca N° 100 MZ. A Lt. 1,2,3,4,5, Urb. El Tambo de Monterrico	Lima
26	Maestro Surquillo	Cruce Av. Angamos con Av. República de Panamá y Calle Domingo Elías esquina con República de Panamá.	Lima

27	Maestro Pueblo Libre	Av. Universitaria con Av. La Mar (AL frente del C.C Plaza San Miguel)	Lima
28	Maestro Chorrillos	Av. Prolongación Pase de la República S/n (C.C Plaza Lima Sur)	Lima
29	Maestro Ate	Av. La Molina 378	Lima
30	Maestro Arequipa	Av. Lambamani con, Av. los Incas, Arequipa, Perú	Arequipa
31	Maestro Naranjal	Av. Alfredo Mendiola 5118. Los Olivos	Lima
32	Maestro Callao	Av. Argentina 2842 (1/2 cuadra de Minka)	Lima
33	Maestro Colonial	Av. Colonial 769. Cercado de Lima	Lima
34	Maestro Piura	Esquina, Av Sánchez Cerro con, Piura 20009, Perú	Piura
35	Maestro Independencia	Panamericana Norte con Tomás Valle. Independencia (C.C. Plaza Norte)	Lima
36	Maestro Chiclayo	Cruce de Calle Loreto con Calle, Juan Buendía, Chiclayo 14009, Perú	Chiclayo
37	Maestro Trujillo	Esquina de, Av América Sur con, Trujillo 13007, Perú	Trujillo
38	Maestro Huancayo	Av. Huancavelica 221 - EL Tambo	Huancayo
39	Maestro Ica	Av. Los Maestros N° 55, Fundo San José, Lote 7	Ica
40	Maestro Cusco	Prolongación Av. De La Cultura cdra. 19 Distrito San Jerónimo	Cusco
41	Sodimac Cerro Colorado	Av. Aviación cuadra 1 s/n - Cerro Colorado	Arequipa
42	Maestro San Luis	Av. Nicolás Ayllón N° 1680, Urb. Pino Distrito de San Luis	Lima
43	Maestro Tacna	Prolongación 2 de Mayo cruce con Av. Circunvalación	Tacna
44	Maestro Cajamarca	Altura grifo EL Amigo, Av Vía de Evitamiento Sur cdra. 3, Pueblo Libre 06003, Perú	Cajamarca
45	Maestro Sullana	Cruce Av. Buenos Aires con Calle, Av. Jorge Chavez, Sullana 20101, Perú	Sullana
46	Maestro Comas	Cruce de Trapiche con Av. Los Incas - Comas	Lima
47	Maestro Puente Piedra	Av. Precursores cdra. 10 (al costado del colegio Kumamoto)	Lima
48	Maestro Huacho	Panamericana Norte Km. 27 (al costado de Redondos Santa María, Huacho, Perú)	Huacho
49	Maestro Chincha	Av. San Idelfonso S/N (5 esquinas) Sunampe. Chincha	Chincha
50	Maestro Ventanilla	Av. Precursores cdra. 10 (al costado del colegio Kumamoto)	Lima
51	Maestro San Juan de Miraflores	Cruce de Avenida Belisario Suarez con Avenida Pedro Miota	Lima
52	Maestro Barrios Altos	Jr. Luis Sotomayor cuadra 2 (A espalda del hospital 2 de mayo)	Lima



53	Sodimac Chiclayo 2	Carretera Panamericana KM.3 Av. Augusto B. Le- guía	Chiclayo
54	Sodimac Huancayo	Av. Ferrocarril 146-150 - 1ª Piso Tienda Ancla 01 - Huancayo - Junin	Huancayo
55	Sodimac Puruchuco	Av. Nicolás Ayllón 4770	Lima
56	Sodimac Comas	Av. Los Ángeles 668 URB. Alamedas del Retablo	Lima



## Tiendas en Colombia

N°	Locales	Dirección	Ciudad
1	HC Calle 80	Av 68 No. 80-77	Bogotá
2	HC Sur - Av 68	Cra 68 # 37 - 37 Sur	Bogotá
3	HC Norte - Calle 170	Autopista Nte. # 175 - 50	Bogotá
4	HC Medellín Industriales	Av Los Industriales # 14 - 135	Medellín
5	HC Cali Sur	Sur: Cra. 100 # 16 - 251	Cali
6	HC Barranquilla	Cra. 53 # 98 - 2	Barranquilla
7	HC Pereira	Calle 19a # 206 - 45	Pereira
8	HC El Dorado	Calle 50 # 82 - 55	Bogotá
9	HC Medellín San Juan	Calle 44 # 65 - 100	Medellín
10	HC Cali Norte	Av 6A Norte # 35 - 00 Santa Mónica	Cali
11	HC Suba	Avenida Cra. 104 # 148 - 07 C.C Plaza Imperial, Local 1-52	Bogotá
12	HC Soacha	Cra. 7 # 32 - 35 Local 108	Soacha
13	HC Ibagué	Cra. 5 # 83 - 100 Barrio Jardín	Ibagué
14	HC Cartagena	Av del Lago cll. 29B	Cartagena
15	HC Bello	Diagonal 51 # 34 - 16 Local 101	Medellín
16	HC Molinos Medellín	Calle 30A # 82A - 26	Medellín
17	HC Cúcuta	Dg. Santander # 11 - 200	Cúcuta
18	HC Villavicencio	Cra. 48 # 1 - 180 Frente al parque	Villavicencio
19	HC Bucaramanga	Cra. 21 # 45 - 02	Bucaramanga
20	HC Calima	Cl.19 # 28 - 80	Bogotá
21	HC Montería	Calle 65 # 10 - 19	Montería
22	HC Neiva	Cra. 16 # 50 - 02	Neiva
23	HC Manizales	Calle 70 # 18 - 165 Avenida Sultana	Manizales

24	HC Cedritos	Ak. 9 # 152a - 23	Bogotá
25	HC Envigado	Cra. 49 # 32B Sur - 24	Medellín
26	HC Valledupar	Transversal 19 # 3 - 150	Valledupar
27	HC Santa Marta	Cra. 35 # 29A - 355	Santa Marta
28	HC Palmira	Calle 42 con Cra. 39 Esquina	Palmira
29	HC Barranquilla Prado Centro	Cra. 46 # 48 - 50	Barranquilla
30	HC Armenia	Av Centenario # 3 - 180 Local130	Armenia
31	HC Rionegro	Calle 43 No. 54 - 139 Etapa 3	Medellín
32	HC Cajicá	Km 27 Vía Chía - Cajicá	Chía
33	HC Tintal	Calle 10B # 86 - 50	Bogotá, Tintal
34	HC Girardot	Av Kennedy con Calle 35	Girardot
35	HC Yopal	Calle 24 con Carrera 35	Yopal
36	HC Cartagena San Fernando	Av. Pedro de Heredia con Carrera 83B	Cartagena
37	HC Tuluá	Cra. 40 # 37 - 229, Tuluá - Valle del Cauca	Tuluá
38	HC Barranquilla Calle 30	Cra. 10 # 27b - 211	Barranquilla
39	HC Tunja	Av Universitaria, Tunja, Boyacá, Colombia HM43+MQ Tunja, Boyacá, Colombia	Tunja
40	HC Mosquera Funza	Vía Principal Funza, Mosquera, Cundinamarca, Colombia PQ29+9H Mosquera, Cundinamarca, Colombia	Mosquera



## Tiendas en Argentina

N°	Locales	Dirección	Ciudad
1	HC San Martín	Av.San Martín 421,esquina Gral.Paz, Partido de San Martín	Buenos Aires
2	HC Malvinas Argentinas	Cruce de Ruta 8 y Ruta 202, Partido de Malvinas Argentinas	Buenos Aires
3	HC San Justo	Avenida Don Bosco 2680, Partido de La Matanza	Buenos Aires
4	HC Vicente Lopez	Av. Libertador 77, Vicente López	Provincia Buenos Aires
5	HC Tortugas	Av. Olivos 4051, Partido de Malvinas Argentina, Tortuguitas	Provincia Buenos Aires
6	HC Córdoba	Av. Colón 4880, Barrio Villa Urquiza	Córdoba
7	HC La Plata	Camino General Belgrano s/n entre 514 y 517	La Plata
8	HC Adrogué	Boulevard Shopping - Av. Hipólito Yrigoyen 13298 . Adrogué	Provincia Buenos Aires



## Tiendas en Brasil

N°	Locales	Dirección	Ciudad
1	HC Sodimac Anchieta	Rua Góis Raposo, 400. Anchieta - SP	São Paulo
2	HC Sodimac Guarulhos	Rua Bartolomeu de Gusmão, 316. J. Santa Francisca Guarulhos - SP, Brasil.	Guarulhos
3	HC Sodimac Osasco	Av. Franz Voegeli, 751 - Continental, Osasco - SP 06010-190, Brasil	Osasco
4	HC Sodimac Ribeirão Preto	Av. Fábio Barreto 263, Vila Tibério, Ribeirão Preto - SP	Ribeirão Preto
5	HC Sodimac São José dos Campos	Av. Dep. Benedito Matarazzo, 5301 - São José dos Campos - SP	São José dos Campos
6	HC Sodimac Tamboré	Alameda Araguaia, 1801 Tamboré - SP	Barueri
7	Sodimac Dicico Aricanduva	Av. Aricanduva, 5555 - Jardim - Aricanduva, São Paulo - SP, CEP 03930-110.	São Paulo
8	Sodimac Dicico Arujá	Av. João Manoel, 1150 - Centro Residencial- Arujá - SP - CEP: 07400-000.	Arujá
9	Sodimac Dicico Atibaia	Av. Dr. Joviano Alvim, 1190 - Vila Nova Aclimação, Atibaia - SP, CEP 12942-653.	Atibaia
10	Sodimac Dicico Bertioga	Av. Marginal, 10.001 - Jd Albatroz, Bertioga - SP, CEP 11250-003.	Bertioga
11	Sodimac Dicico Campinas DP	Rod. Dom Pedro I, km 127/128, Box25, Parque Imperador, Campinas	Campinas
12	Sodimac Dicico Caraguatatuba	Av. Rio-Branco, 450 - Indaiá, Caraguatatuba - SP, CEP 11665-600.	Caraguatatuba
13	Sodimac Dicico Cubatão	Av. Nove de Abril, 3400 x Av. Nações Unidas, Cubatão - SP, CEP 11520-000.	Cubatão
14	Sodimac Dicico Diadema	Av. Piraporinha, 50 - Fábio Esquivel, Diadema - SP - CEP 09950-000	Diadema
15	Sodimac Dicico Enseada	Av. Dom Pedro I, 2520 - Jardim Belmar, Guarujá - SP, CEP 11440-002.	Guarujá
16	Sodimac Dicico Fernão Dias	Rod. Fernão Dias, km 87, s/n - Parque Edu Chaves, São Paulo - SP, CEP 02283-000.	São Paulo
17	Sodimac Dicico Guaianases	Estrada Itaquera Guaianases, 2000 (No D'avó) - Jardim Helena, São Paulo - SP, CEP 08420-000.	São Paulo
18	Sodimac Dicico Guarapiranga	Av. Guarapiranga, 881, Loja 1, Vila Socorro, São Paulo - SP	São Paulo
19	Sodimac Dicico Guaratinguetá	Av. Juscelino Kubitscheck de Oliveira, 870 - Campo do Galvão, Guaratinguetá - SP, CEP 12500-290.	Guaratinguetá
20	Sodimac Dicico Guarujá Balsa	Av. Adhemar de Barros, 1531 (Balsa) - Jardim Helena Maria, Guarujá - SP, CEP 11430-003.	Guarujá
21	Sodimac Dicico Indaiatuba	Av. Presidente Kennedy, 330 - Cidade Nova I, Indaiatuba - SP, CEP 13334-170.	Indaiatuba
22	Sodimac Dicico Ipiranga	R. dos Patriotas, 1211, Ipiranga	São Paulo
23	Sodimac Dicico Itanhaém	R. João Pedro Orsi, 117/120 - Cidade Anchieta, Itanhaém - SP CEP 11740-000.	Itanhaém

24	Sodimac Dicico Itu	Av. Nove de Julho, 897 - Vila Padre Bento, Itu - SP, CEP 13313-100.	Itu
25	Sodimac Dicico Jacareí	Praça Charles Gates, 90 - Jardim das Industrias, Jacareí - SP, CEP 12306-090.	Jacareí
26	Sodimac Dicico Jundiaí	Av. Antônio Frederico Ozanan, 6080 (Ao lado do Maxi Shopping) - Horto Florestal, Jundiaí - SP, CEP 13214-205.	Jundiaí
27	Sodimac Dicico Limeira	R. Miguel Guidotti, 2155, Parque Egisto Ragazzo, Limeira - SP	Limeira
28	Sodimac Dicico M. Tietê	Av. Thomas Edison, 1324 - Barra Funda, São Paulo - SP, CEP 01140-001	São Paulo
29	Sodimac Dicico M. Tito	Avenida Marechal Tito, 5768 (no Roldão) - Itaim Paulista, São Paulo - SP, CEP 08115-000.	São Paulo
30	Sodimac Dicico Mauá	Av. Antônia Rosa Fioravante - Centro (Mauá Plaza Shopping), Mauá - SP - CEP 09390-015.	Mauá
31	Sodimac Dicico Mogi	Rua Professor Ismael Alves dos Santos, 455 - Vila Mogilar - Mogi das Cruzes - SP - CEP 08773-550.	Mogi das Cruzes
32	Sodimac Dicico Mogi Guaçu	Av. Mogi Mirim, 252 (Ao lado do Big Bom) - Areião, Mogi Guaçu - SP, CEP 13844-110.	Mogi Guaçu
33	Sodimac Dicico Mongaguá	Av. Antônio Martins de Araújo, 100 - Centro, Mongaguá - SP, CEP 11730-000.	Mongaguá
34	Sodimac Dicico Peruibe	Av. Padre Anchieta, 4741 - Três Marias, Peruibe - SP, CEP 11750-000.	Peruibe
35	Sodimac Dicico Pirituba	Av. Raimundo Pereira de Magalhães 11.980, Jardim Pirituba	São Paulo
36	Sodimac Dicico Poá	Rod. Henrique Eroles, 141 - Vila Ercília, Poá - SP, CEP 08557-700.	Poá
37	Sodimac Dicico Praia Grande	Av. Pres. Kennedy, 1876 - Guilhermina, Praia Grande - SP, CEP 11702-200.	Praia Grande
38	Sodimac Dicico Radial Leste	Av. Alcântara Machado, 1993 - Brás, São Paulo - SP, CEP 03101-003	São Paulo
39	Sodimac Dicico S.J. Campos	Av. Engenheiro Francisco José Longo, 1595, Loja 1, Jardim São Dimas, São José dos Campos - SP	São José dos Campos
40	Sodimac Dicico Santa Bárbara	R. do Ósmio, 915 - Jardim Mollon, Santa Bárbara D'Oeste - SP, CEP 13456-625.	Santa Barbara d'Oeste
41	Sodimac Dicico Santo André	Av. Antônio Cardoso, 536 - Bangú (No Sam's Club), Santo André - SP, CEP 09280-570.	Santo André
42	Sodimac Dicico Santos	Shopping Praiamar - R. Alexandre Martins, 80 - 301 - Aparecida, Santos - SP, CEP 11025-200.	Santos
43	Sodimac Dicico São Carlos	Av. Getúlio Vargas, 157 - Vila Lutfalla, São Carlos - SP, CEP 13570-672.	São Carlos
44	Sodimac Dicico São Miguel	Av. São Miguel, 8201 - São Miguel Paulista, São Paulo - SP, CEP 08070-001.	São Paulo
45	Sodimac Dicico São Vicente	Av. Prefeito José Monteiro, 1045 - Jardim Independencia, São Vicente - SP, CEP 11380-001.	São Vicente
46	Sodimac Dicico Sorocaba	Av. Professora Izoraida Marques Peres, 401, Lj B, Parque Campolim	Sorocaba
47	Sodimac Dicico Sto. Amaro	Av. João Dias, 1713 - Santo Amaro, São Paulo - SP, CEP 04723-002	São Paulo



48	Sodimac Dicico Sumaré	Av. José Mancine, 350 - Jardim Sao Carlos, Sumaré - SP, CEP 13170-040.	Sumaré
49	Sodimac Dicico Suzano	Av. Ver. João Batista Fitipaldi, 380 (No Atacadão) - Vila Maluf, Suzano - SP, CEP 08685-000.	Suzano
50	Sodimac Dicico T. Vilela	Av. Sen. Teotônio Vilela, 8030 (Atacadão) - Jardim São Rafael, São Paulo - SP, CEP 04864-002.	São Paulo
51	Sodimac Dicico Taubaté	Av. Charles Schneider, 850 - Parque Sr. do Bonfim, Taubaté - SP, CEP 12040-000.	Taubaté
52	Sodimac Dicico Tremembé	Av. Cel. Sezefredo Fagundes, 1855 - Tremembé, São Paulo - SP, CEP 02306-000.	São Paulo
53	Sodimac Dicico V. Carvalho	Av. Santos Dumont, 458 - Sitio Paecara (Vicente de Carvalho), Guarujá - SP, CEP 11460-000.	Guarujá

### Tiendas en Uruguay

N°	Locales	Dirección	Ciudad
1	HC Giannattasio	Avda. Giannattasio KM 16, Barra de Carrasco	Canelones
2	HC Sayago	Bulevar Battle y Ordóñez, Esquina Bell	Montevideo
3	HC Maldonado	Ruta 39, esq. Av. Luis de Herrera	Maldonado

### Tiendas en México

N°	Locales	Dirección	Ciudad
1	HC Izcalli	Avenida Jorge Jimenez Cantú, Manzana C 248, Centro Urbano, 54750	Cuautitlán Izcalli
2	HC Arboledas	Vía Dr. Gustavo Baz 4001, Centro Industrial Tlalnepantla, 54030	Tlalnepantla de Baz
3	HC Jacarandas	Bldv. Paseo Cuauhnáhuac 101, Ricardo Flores Magon, 62370	Cuernavaca, Mor.
4	HC Veracruz Boca del Río	Bv. Adolfo Ruiz Cortines S/N, Fraccionamiento, Sutsem, 94294	Veracruz, Ver.
5	HC San Mateo	Av. Vía Adolfo López Mateos S/N, Sta Cruz Acatlan, 53150	Naucalpan de Juárez
6	HC El Paseo San Luis Potosí	Av. Dr. Salvador Nava Martinez 435, San Patricio	San Luis Potosí

## SUPERMERCADOS



### Tiendas en Chile

N°	Locales	Dirección	Ciudad
1	El Monte	Los Libertadores 316, EL MONTE	Santiago
2	Talagante Plaza	Eyzaguirre 715, TALAGANTE	Santiago
3	Buín	San Martín 174, BUÍN	Santiago
4	Sb Plaza	Bernardo O'Higgins 550, SAN BERNARDO	Santiago
5	Sb Estación	Arturo Prat 117, SAN BERNARDO	Santiago
6	Peñaflor	Alcalde Luis Araya Cereceda 4237, PEÑAFLORES	Santiago
7	Rengo	Condell 100, RENGÓ	Rengo
8	Melipilla	Avda Serrano 395, MELIPILLA	Santiago
9	San Antonio	Avda. Ramón Barros Luco 1399, SAN ANTONIO	San Antonio
10	Talagante Cordillera	Caletera Los Aromos 0441, TALAGANTE	Santiago
11	Puente Alto	Avda. Concha y Toro 1477, PUENTE ALTO	Santiago
12	Nataniel	Nataniel Cox 620 SANTIAGO	Santiago
13	La Calera	Prolongación Pérez 12010, LA CALERA	La Calera
14	Antofagasta Mall	Balmaceda 2355, ANTOFAGASTA	Antofagasta
15	Plaza Oeste	Avda. Américo Vespucio 1501 CERRILLOS	Santiago
16	La Florida	Avda. Américo Vespucio 7310, LA FLORIDA	Santiago
17	Antofagasta Centro	Condell 2639-2645	Antofagasta
18	Colina	Avda. Concepción 47 Colina	Santiago
19	Alameda	Av. Libertador Bernardo O'Higgins N° 3470 - Estación Central	Santiago
20	El Bosque	Gran Avenida, José Miguel Carrera N° 10375 EL BOSQUE	Santiago
21	San Fernando	Av. Carampangue 681	San Fernando
22	Padre Hurtado	Camino San Alberto Hurtado N° 2436, PADRE HURTADO	Santiago
23	San Felipe	Av. Libertador Bernardo O'Higgins N° 1150	San Felipe
24	Talca	Calle 4 Norte N°1530	Talca
25	Catedral	Catedral 1850	Santiago
26	Machalí	Av. San Juan 133 DC	Machalí
27	Santa Julia	Av. Alessandri 4025	Viña del Mar
28	Huechuraba	Santa Marta de Huechuraba 7300	Santiago
29	Calama Centro	Centro Avda. Granaderos 3651	Calama
30	Bío Bío	Avda. Los Carrera Poniente 301	Concepción
31	Chillán	Ecuador 599	Chillán

32	Rancagua Centro	Cuevas 405	Rancagua
33	Mall Plaza Tobalaba	Avda. Camilo Henríquez 3692, Local H100	Santiago
34	Los Ángeles	Mendoza 535	Los Ángeles
35	Vicuña Mackenna	Av. Vicuña Mackenna 665	Santiago
36	Vitacura	Avenida Vitacura 9019, Vitacura	Santiago
37	Ovalle	Prolongación calle Benavente 1075, local 200	Ovalle
38	Plaza Egaña	Av Larrain 5862, local H100, La Reina	Santiago
39	El Trébol	Avda. Jorge Alessandri 3177	Talcahuano
40	Quilpué	Avda. Freire 120	Quilpué
41	Concón	Av. Manantiales n° 955	Concón
42	Walker Martínez	Walker Martínez 3600, La Florida	Santiago
43	Mall Plaza Copiapó	Maipú N°109 Lote B Copiapó	Copiapó
44	Reñaca	Av. Vicuña Mackenna 1050, local n°1; Reñaca Bajo	Viña del Mar
45	Colina Chamisero	Av. Chamisero, Lote A8, Local n° 1, Colina.	Santiago
46	Vivaceta	Av. Fermin Vivaceta 1018-1030, INDEPENDENCIA	Santiago
47	Copiapó Los Carrera	AV. Los carrera N°4723	Copiapó
48	Maitencillo	Vía F-30 e, ESQUINA CALLE SAN ISIDRO, Local N°1	Maitencillo
49	Talca Colín	Av. Colin 0665	Talca
50	Recoleta	Av. Recoleta N°888, RECOLETA	Santiago
51	Quillota Las Palmas	Av. Carlos condell N°1687 Local A3	Quillota
52	Ciudad Empresarial	AV. Del parque 4722, local 22 Huechuraba.	Santiago
53	Coquimbo	Av. Alessandri 1117, Coquimbo, Local 00	Coquimbo
54	Quilicura	Av. Bernardo O'Higgins 800, Local 1	Santiago
55	Vitacura Alderete	Av. Vitacura 6980, local 1, Vitacura	Santiago
56	La Cisterna	Av. Gran Avenida Jose Miguel Carrera 8999, La Cisterna	Santiago
57	Los Dominicos	Padre Hurtado Sur 875 Local H110, Las Condes	Santiago
58	Los Andes Chacabuco	Av. Santa Teresa 680 Local 1, Los Andes	Santiago
59	Piedra Roja	Av. Chicureo S/N, Lote 14a4de, Local 100, Colina	Santiago
60	Balmaceda	Av. Balmaceda 2885	La Serena
61	Los Ángeles Alemania	Av. Alemania 831	Los Ángeles
62	Factoria Italia	Francisco Bilbao 451, Providencia	Santiago
63	Curicó Norte	Carmen 1220	Curicó
64	Vallenar	Av. Brasil 941	Vallenar
65	Curauma	Av. Cardenal Samore 2290, local 23, Placilla de Peñuelas.	Curauma
66	Quilín	Av. Altos Del Parque Sur 5800, local 1; Peñalolen	Santiago
67	Mp La Serena	Alberto Solari 1400, local 200	La Serena



## Tiendas en Perú

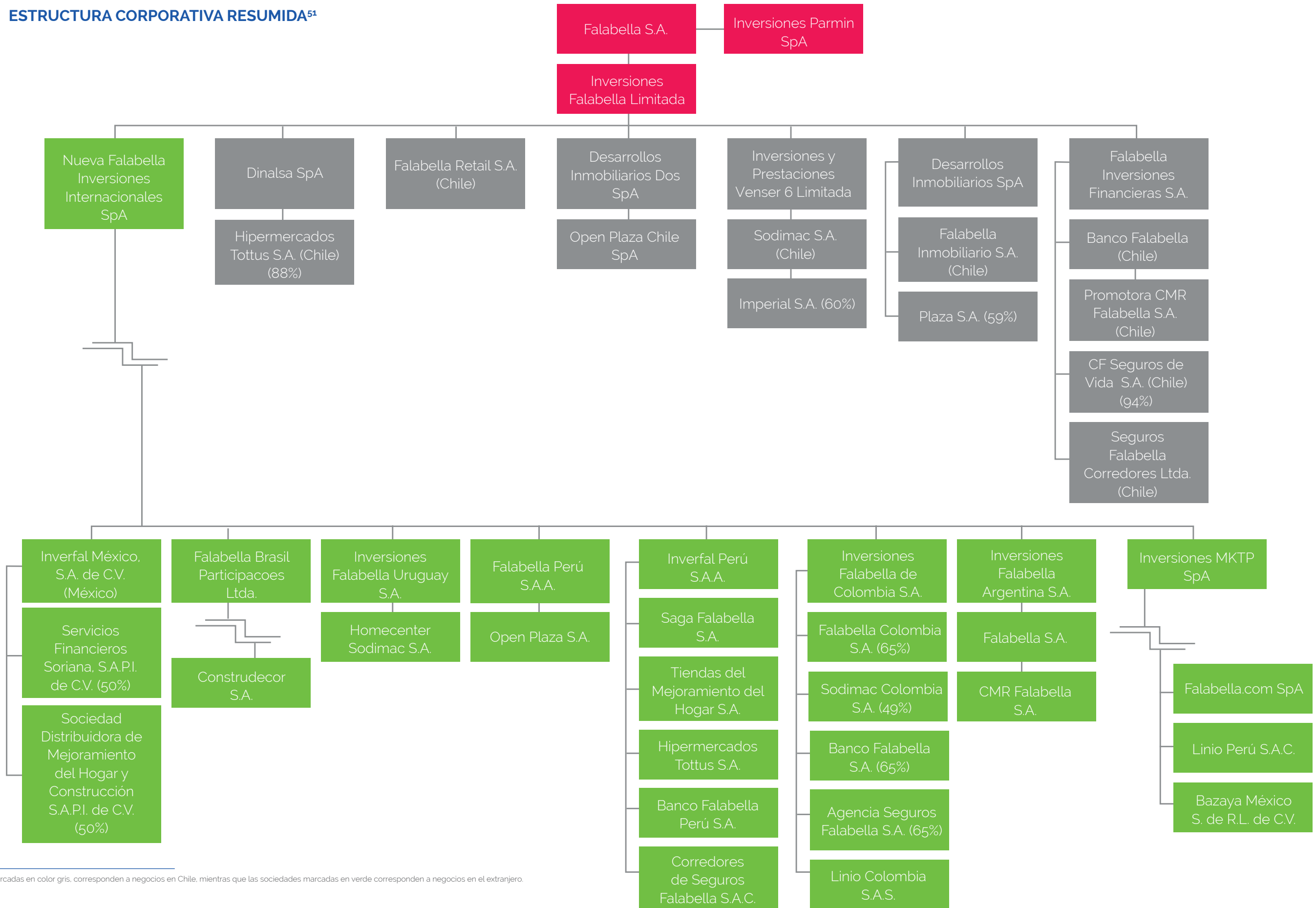
N°	Locales	Dirección	Ciudad
1	Megaplaza	Alfredo Mendiola N° 3698, Centro Comercial Mega Plaza, Independencia	Lima
2	Las Begonias	Av.Las Begonias N° 785, - Urb. Jardín, San Isidro	Lima
3	La Marina	Av. La Marina N° 2355 Urb Maranga - 1era Etapa Ancla 2 - San Miguel	Lima
4	Atocongo	Av. Circunvalacion N° 1803 Tienda Ancla N°2 San Juan de Miraflores	Lima
5	Huaylas	Av Defensores del Morro N° 1350, Chorrillos	Lima
6	Trujillo 1	Av. Mansiche S/N - Caserío Cortijo	Trujillo
7	Chiclayo 1	Victor Raul Haya de la Torre 150 - 250 - Urb. San Eduardo - Tienda Ancla 1	Chiclayo
8	Quilca	Av. Lima N° 4208, Urb. Bocanegra, Provincia Constitucional del Callao	Lima
9	Saenz Peña	Calle Castilla N° 496, Provincia Constitucional del Callao	Lima
10	Canta Callao	Carretera Canta Callao N° 378, Calle Castilla 496, Provincia Constitucional del Callao	Lima
11	Lima Centro	Av. Tacna N° 665 - Cercado de Lima	Lima
12	El Agustino	Av. Ancash N° 2479, EL Agustino	Lima
13	Puente Piedra	Av. Puente Piedra Sur N° 322 - Alt. Km 30 Panamericana Norte - Puente Piedra	Lima
14	Trujillo 2	Av. America Norte N° 1245 Urb. Los Jardines Open Plaza Trujillo	Trujillo
15	Bellavista	Av. Oscar R.Benavides N° 3866 (SM 1) Bellavista - Callao	Lima
16	Ica	Av. San Martin N° 763	Ica
17	Pachacútec	Av. Prolong. Pachacutec N° 6321, Tablada de Lurin Zona 4 Villa María del Triunfo	Lima
18	Zorritos	Av. Colonial N° 1291, 1293 - Jr. Zorritos N° 1504, 1548, 1552	Lima
19	La Fontana	Av. La Fontana N° 790, Urb. La Rivera de Monterrico II Etapa La Molina	Lima
20	Angamos	Av. Angamos Este N° 1803 - Esq Tomas Marsano y Angamos Este - Surquillo	Lima
21	Tusilagos	Av. Los Tusilagos Oeste N° 281 Urb. Los Jardines de San Juan Sector 3 San Juan de Lurigancho	Lima
22	Piura	Av. Andrés Avelino Cáceres N° 147 Sector 1B Tda Ancla 2 - Urb. Miraflores - Castilla	Piura
23	Arequipa Cayma	Av. Ejercito N° 793, Arequipa Cayma	Arequipa
24	Arequipa Porongoche	Av. Porongoche N° 500, Distrito de Paucarpata	Arequipa
25	Próceres	Av. Los Próceres N° 1030, Santiago de Surco	Lima
26	Jockey Plaza	Av. Javier Prado Este N° 4010, Urb. Fundo Monterrico Chico, Santiago de Surco	Lima
27	HB Chiclayo Belaún-de y Lora	Av. Fernando Belaunde Terry N° 685 - Urb La Primavera	Chiclayo



28	Campoy	Av. Prolongación Malecón Checa, con A.D.V Villa Mercedes, con calle 5 Manzana L Sub lote 1-1A*	Lima
29	Chincha	Esquina Av. Massaro con esquina Mariscal Castilla - Chincha Alta - Chincha - Ica*	Ica
30	Chimbote	Av. Panamericana Norte 505 MZ. B Lote. 1A-1-A2 Chimbote - Santa - Ancash	Chimbote
31	Santa Anita	Z.I. A - B Carretera Central N° 135, Santa Anita	Lima
32	Los Olivos	Av. Alfredo Mendiola N° 5810, Los Olivos	Lima
33	Chiclayo San José	Av. Luis Gonzales N° 881	Chiclayo
34	Cañete	Av. Mariscal Benavides N° 1000 - San Vicente de Cañete - Cañete - Lima	Cañete
35	Av. Central	Av. Canta Callao N° 3005 - S.M.P. (Mz. G lote 3 - Urb. Huertos del Naranjal)	Lima
36	HB Chiclayo Leguía	Av. Saenz Peña N° 1771 - Chiclayo Cercado	Chiclayo
37	Pacasmayo	Av. Gonzalo Ugaz Salcedo N° 23	Pacasmayo
38	Arequipa Parra	Av. Parra N° 218 - 218A - 220	Arequipa
39	Sullana	Av. Panamericana N° 445 esq. Ca. Santo Toribio N° 160	Sullana
40	Pucallpa	Av. Centenario N° 2086, Yarinacocha - Coronel Portillo	Pucallpa
41	San Luis	Av San Luis Av. San Luis Mz. A Lote 1 Urb. San Borja Centro (Ficha registral)	Lima
42	Miraflores	Av. 28 de Julio N° 1045, Miraflores (Centro comercial Paso 28 de Julio)	Lima
43	HB Puente Piedra	Av. Leoncio Prado N° 1916 - Puente Piedra - Lima	Lima
44	Chepén	Carretera Panamericana N° 715 - 721	Chepén
45	Huánuco	Jr. 2 de Mayo N° 125 - Huánuco	Lima
46	HB Huaycán	Av. Los Incas N° 205 Mz. A Lt. 7 Ex. Av. Circunvalación - Ate	Huaycan
47	Cajamarca OP	Jr. Cinco Esquinas S/N C/Av. Via De Evitamiento	Cajamarca
48	San Hilarion	Av San Hilarion Este N° 150-180 Urb. San Hilarion SJ Lurigancho (temporal)	Lima
49	Mollicentro	Av. 7 N° 510 - El Suace - Rinconada - La Molina	Lima
50	Huaral	Av. Chancay km. 8. 5 Huaral	Lima
51	Huacho	Avenida Moore, N° 213-215, Huacho, Provincia de Huaura, Departamento de Lima	Lima
52	HB Guardia Civil	Av. Guardia Civil Mza M Lote 13 - La Campiña - Chorrillos	Lima
53	Lima Sur	Av. Los Lirios Nro. 301 Urb. Entel Peru - San Juan de Miraflores	Lima
54	HB Chincha	Cal. Leopoldo Carrillo Nro. 0 - Chincha Alta - Ica	Chincha
55	HB Pisco	Calle Comercio 700 - Pisco	Ica
56	HB Barrios Altos	Jr. Huanuco 925 - Cercado de Lima	Lima
57	HT Piura Norte	Av. Sanchez Cerro N° 3264 - Interior 101, distrito de 26 de Octubre, Piura	Piura

58	Tottus Huancayo	Av. Ferrocarril esquina con Prolongación San Carlos S/N Sector 14	Huancayo
59	Villa el Salvador	Mza. D Lote. 3 - Zona Agropecuaria (Frente Mercado Unicachi ) Villa El Salvador, Lima	Lima
60	Cusco La Cultura	Av. De la Cultura 1617, Cusco	Cusco
61	HB Chulucanas	Av. Ramón Castilla N°1480 Chulucanas Morropón - Piura	Piura
62	HB Ica Panamericana	Urb. San Joaquín Sub Lote 2A - C Ica	Ica
63	Comandante Espinar	Av. Comandante Espinar 719 - Miraflores	Lima
64	Dominicos	Av. Tomás Valle 3305 Callao	Lima
65	HB Sullana Maestro	Calle Jorge Chavez N° 131 - Mz. A2, Sub Lote A - A.H. Santa Teresita - Sullana	Sullana
66	HB Trujillo Piérola	Av. Nicolás de Piérola N° 1971, Urb. La Esperancita - Trujillo	Trujillo
67	HB Ica La Tingüiña	Av. Rio de Janeiro 361, Distrito de La Tingüiña - Ica	Ica
68	HB Huacho Panam. Norte	Ex. Panamericana Norte 1320 Santa María, Huacho	Lima
69	HB Nicolas Dueñas	Av. Nicolás Dueñas 475, Cercado de Lima	Lima
70	HB Moyobamba	Jr. Manuel del Águila 837, Moyobamba	Moyobamba
71	HB Ferreñafe	Esquina Av. Augusto B. Leguía con Av. Tacna - Ferreñafe, Lambayeque	Ferreñafe
72	HB Trujillo Unión	Mz. H Lotes 1,2 y 3 Urb. El Sol del Chacarero / Prolongación Unión 2345 - Trujillo	Trujillo
73	HB Piura Grau	Av. Grau 4816, Piura	Piura
74	HB Iquitos La Marina	Av. La Marina 355, Iquitos	Iquitos
75	HB Pucallpa Maestro	Av. Salvador Allende 404, Pucallpa - Ucayali	Pucallpa
76	Puruchuco	Av. Prolongación Javier Prado 8680, Ate	Lima
77	HB Tarapoto	Jr. Jimenez Pimentel 1043, Tarapoto	Tarapoto
78	HB Iquitos Alfonso Ugarte	Av. Alfonso Ugarte 1359 Mz 11 Lt 30 - Iquitos	Iquitos
79	Mall Plaza Comas	Av Los Angeles 602, Comas 15314	Lima
80	HB Panamericana Urbana	Av. Leoncio Prado # 916, Zapallal, Puente Piedra	Lima
81	HB La Merced	Av. Perú 438, Chanchamayo, Junin	Junin

ESTRUCTURA CORPORATIVA RESUMIDA<sup>51</sup>



<sup>51</sup> Sociedades marcadas en color gris, corresponden a negocios en Chile, mientras que las sociedades marcadas en verde corresponden a negocios en el extranjero.



## INFORMACIÓN SOBRE SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS

### A. SUBSIDIARIAS DIRECTAS:

#### Inversiones PARMIN SpA:

INVERSIONES PARMIN SpA es una sociedad por acciones constituida de conformidad a las leyes chilenas, cuyo capital suscrito y pagado es de \$222.934.223 pesos chilenos. Falabella S.A. es dueña del 100% de las acciones emitidas, sin que haya habido variaciones durante el año 2020.

#### Objeto Social:

Inversión, a cualquier título, en toda clase de bienes corporales e incorporales, raíces o muebles; en valores mobiliarios, bonos, debentures, pagarés u otros documentos financieros o comerciales; como asimismo su explotación y administración; la participación en toda clase de sociedades, civiles o comerciales, ya sean colectivas, en comandita, pudiendo concurrir como socia comanditaria o gestora en éstas últimas, anónimas, por acciones o de responsabilidad limitada, cualquiera sea su objeto.

#### Administración:

Corresponde a Falabella S.A.

#### Apoderados Clase A:

- Sr. Carlo Solari Donaggio
- Sr. Juan Carlos Cortés Solari
- Sr. Gaston Bottazzini

#### INVERSIONES PARMIN SPA

	Año 2020	Año 2019
	M\$	M\$
Total Activos	785.087	1.105.484
Total Pasivos	923	4
Total Patrimonio	784.164	1.105.480
Utilidad del Ejercicio	(392.112)	(255.004)
Cambio en el Patrimonio	(321.316)	(513.888)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	3	(20.345)

#### Inversiones Falabella Limitada:

INVERSIONES FALABELLA LIMITADA, es una sociedad de responsabilidad limitada constituida de conformidad a las leyes chilenas, cuyo capital suscrito y pagado es de \$1.948.694.609.408 pesos chilenos. Falabella S.A. es dueña de aproximadamente el 99,992% de los derechos sociales, siendo el resto de los derechos sociales de propiedad de Inversiones Parmin SpA. Durante el año 2020 la Sociedad aumentó su capital para llegar a la cifra antes indicada según consta en escrituras públicas de fechas 29 de abril de 2020, 19 de agosto de 2020, 16 de noviembre de 2020, y 31 de diciembre de 2020, sin implicar variaciones significativas a los porcentajes de participación.

#### Objeto social:

La inversión en toda clase de acciones, bonos, debentures, cuotas o derechos en sociedades y cualquier título y/o valores mobiliarios y otros valores mobiliarios de renta, pudiendo administrar dichos bienes, realizar inversión en toda clase de bienes raíces y la explotación y arrendamiento para obtener rentas de todos aquellos bienes. Para cumplir su objetivo, la sociedad podrá efectuar todas las operaciones, celebrar todos los contratos, y en general, ejecutar todos los actos que sean convenientes y/o necesarios a juicio del o los administradores.

#### Administración:

Corresponde a Falabella S.A.

#### Apoderados Clase A:

- Sr. Carlo Solari Donaggio
- Sr. Juan Carlos Cortés Solari
- Sr. Gaston Bottazzini

#### INVERSIONES FALABELLA LTDA.

	Año 2020	Año 2019
	M\$	M\$
Total Activos	18.577.135.069	18.258.914.165
Total Pasivos	12.680.164.073	12.119.639.855
Total Patrimonio	5.896.970.996	6.139.274.310
Utilidad del Ejercicio	35.341.101	347.025.500
Cambio en el Patrimonio	(242.303.314)	289.347.272
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	1.074.819.963	192.954.300

## B. ASOCIADAS DIRECTAS

### Sodimac Colombia S.A:

Sodimac Colombia S.A. es una sociedad anónima constituida de conformidad a las leyes colombianas, cuyo capital suscrito y pagado es de \$29.975.000.000 de pesos colombianos. Falabella S.A. es dueña indirectamente del 49% de las acciones emitidas, sin que haya habido variaciones durante el año 2020.

#### Objeto social resumido:

Compra, venta, distribución, fabricación, producción, importación, exportación, transporte y comercialización de artículos, productos, aptos para uso o consumo humano o para consumo animal, incluyendo dentro de estos todo tipo de peces, mascotas y animales, bienes, maquinaria, y servicios que se destinen para los sectores de la construcción, decoración, remodelación, mejoramiento, dotación y/o equipamiento del hogar, comercialización de insumos agropecuarios y/o semillas para siembra, equipos de vigilancia y seguridad privada, así como todos los servicios que sean complementarios a las actividades anteriormente descritas.

#### Directorio y Administración:

##### Directores Principales:

- Sr. Roberto Junguito Pombo
- Sr. Álvaro Andres Echavarría Olano
- Sr. José Eugenio Muñoz Menéndez
- Sr. Gaston Bottazzini
- Sr. Alejandro Arze Safian

##### Directores Suplentes:

- Sr. Daniel Echavarría Arango
- Renglón Vacante
- Sr. Julio Manuel Ayerbe Muñoz
- Sr. Rodrigo Agustín Fajardo Zilleruelo
- Sr. Rodrigo Sabugal Armijo

##### Gerente General:

- Sr. Miguel Pardo Brigard

### SODIMAC COLOMBIA

	Año 2020	Año 2019
	M\$	M\$
Total Activos	722.251.736	736.110.313
Total Pasivos	479.018.423	473.318.127
Total Patrimonio	243.233.313	262.792.186
Utilidad del Ejercicio	36.912.580	39.465.847
Cambio en el Patrimonio	(19.558.873)	39.275.614
Porcentaje de participación de SACI	49%	49%
Participación del activo de la sociedad	1,29%	1,43%

### SOCIEDAD DISTRIBUIDORA DE MEJORAMIENTO DEL HOGAR Y CONSTRUCCIÓN S.A.P.I. DE C.V.

Sociedad Distribuidora de Mejoramiento del Hogar y Construcción S.A.P.I. de C.V., es una sociedad anónima promotora de inversión de capital variable constituida de conformidad a las leyes mexicanas, cuyo capital suscrito y pagado es de \$3.528.538.000 pesos mexicanos. Durante el año 2020, la Sociedad aumentó su capital en dos ocasiones según consta en resoluciones unánimes de los accionistas de fechas 1 de abril de 2020 y 18 de junio de 2020. Falabella S.A. es dueña indirectamente del 50% de las acciones emitidas.

#### Objeto social resumido:

Promoción, organización, adquisición, constitución, enajenación o administración de negocios comerciales, sociedades mercantiles o civiles, fideicomisos o cualquier otra entidad, tenga o no personalidad jurídica, y conforme a las leyes de cualquier jurisdicción.

Desarrollar y construir tiendas que vendan cualquier tipo de bienes y comercialicen servicios, en uno y otro caso, tanto directa como indirectamente, a través del o de los vehículos o sociedades que la Sociedad constituya o en los que participe para tales efectos, mediante la construcción o mejora de cualesquiera clase de edificaciones, pudiendo enajenar, sin estar limitada, a vehículos relacionados con la ferretería y herramientas, maderería, electricidad e iluminación y plomería, puertas y ventanas, muebles, utensilios de cocina y mesa, pinturas y revestimientos, baños y cocinas, pisos, y jardinería.

#### Directorio y Administración:

##### Consejeros titulares:

- Sr. Ricardo Martin Bringas (Presidente)
- Sr. Alberto Martin Soberón
- Sr. Rodrigo Jesús Benet Cordova
- Sr. Carlo Solari Donaggio
- Sr. Gaston Bottazzini
- Sr. Alejandro Arze Safian



**Consejeros Suplentes:**

- Sr. Francisco Martín Bringas
- Sr. Francisco Ramírez Díaz
- Sr. Ismael Humberto Fayad Wolff
- Sr. Jordi Gaju Nicolau
- Sr. Fabio de Petris Duarte
- Sr. Francisco Errázuriz López

**Director General:**

- Sr. Patricio Silva

## SOCIEDAD DISTRIBUIDORA DE MEJORAMIENTO DEL HOGAR Y CONSTRUCCIÓN S.A.P.I. DE C.V.

	Año 2020	Año 2019
	M\$	M\$
Total Activos	173.351.508	182.337.993
Total Pasivos	99.707.359	117.108.129
Total Patrimonio	73.644.149	65.229.864
Utilidad del Ejercicio	(15.198.634)	(19.424.146)
Cambio en el Patrimonio	8.414.285	61.681.241
Porcentaje de participación de SACI	50,0%	50,0%
Participación del activo de la sociedad	0,39%	0,36%

**SERVICIOS FINANCIEROS SORIANA S.A.P.I DE C.V., SOFOM, E.N.R: Servicios Financieros Soriana S.A.P.I. de C.V., Sofom, E.N.R.**

Es una sociedad anónima promotora de inversión de capital variable, sociedad financiera de objeto múltiple, entidad no regulada, constituida de conformidad a las leyes mexicanas, cuyo capital suscrito y pagado es de \$1.661.266.102 pesos mexicanos. Durante el año 2020, la Sociedad aumentó su capital en dos ocasiones según consta en resoluciones unánimes de los accionistas de fechas 4 de marzo de 2020 y 18 de junio de 2020. Falabella S.A. es dueña indirectamente del 50% de las acciones emitidas.

**Objeto social resumido:**

Otorgar toda clase de préstamos y créditos de cualquier naturaleza y documentados conforma a la legislación aplicable, con o sin garantía, con o sin interés, pagaderos en una sola exhibición o a plazos, inclusive mediante la emisión de tarjetas de crédito de conformidad con contratos de apertura de crédito en cuenta corriente.

**Directorio y Administración****Consejeros titulares:**

- Sr. Ricardo Martín Bringas (Presidente)
- Sr. Alberto Martín Soberón
- Sr. Ismael Humberto Fayad Wolff
- Sr. Carlo Solari Donaggio
- Sr. Gaston Bottazzini
- Sr. Juan Manuel Matheu

**Consejeros Suplentes:**

- Sr. Francisco Martín Bringas
- Sr. Francisco Ramírez Díaz
- Sr. Rodrigo Jesús Benet Cordova
- Sr. Benoit Jean-Marie de Grave
- Sr. Leonardo Di Nucci
- Sr. Jordi Gaju Nicolau

**Director General:**

- Leonardo Dante Iacomoni

## SERVICIOS FINANCIEROS SORIANA S.A.PI DE C.V. SOFOM E.N.R.

	Año 2020		Año 2019	
	M\$		M\$	
Total Activos	91.149.109		86.848.392	
Total Pasivos	46.496.300		50.186.388	
Total Patrimonio	44.652.809		36.662.004	
Utilidad del Ejercicio	(13.900.640)		(17.356.465)	
Cambio en el Patrimonio	7.990.805		9.007.171	
Porcentaje de participación de Falabella S.A	50%		50,0%	
Participación del activo de la sociedad	0,24%		0,20%	

## FILIALES CON PARTICIPACIÓN

Rut	Nombre Sociedad Filial	Porcentaje De Participación				País De Origen	Moneda Funcional	Participación Sobre Activos Totales Saci Individual Dic-20 %
		31-Dic-20 Directo %	31-Dic-20 Indirecto %	31-Dic-20 Total %	31-Dic-19 Total %			
76.020.391-2	<b>Inversiones Falabella Limitada</b>	99,989	0,011	100	100	CHILE	CLP	65,19%
76.020.385-8	<b>Inversiones Parmin S.p.A.</b>	100	-	100	100	CHILE	CLP	0,01%
79.598.260-4	<b>Administradora CMR Falabella Ltda.</b>	-	100	100	100	CHILE	CLP	6,28%
79.990.670-8	<b>Administradora Plaza Vespucio S.A.</b>	-	59,272	59,272	59,272	CHILE	CLP	1,53%
76.644.120-3	<b>Aporta S.p.A.</b>	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,00%
76.046.439-2	<b>Apyser S.p.A.</b>	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,01%
76.683.615-1	<b>Asesorías y Evaluación de Créditos Ltda.</b>	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,44%
76.044.159-7	<b>Autoplaza S.p.A.</b>	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	0,01%
76.011.659-9	<b>Banco Falabella Corredoras de Seguros Ltda.</b>	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,00%
96.509.660-4	<b>Banco Falabella S.A.</b>	-	100	100	100	CHILE	CLP	8,42%
76.153.976-0	<b>Capyser S.p.A.</b>	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,02%
76.662.120-1	<b>Cerro Colorado Ltda.</b>	-	88	88	88	CHILE	CLP	0,00%
76.477.116-8	<b>C.F. Seguros de Vida S.A.</b>	-	90	90	90	CHILE	CLP	0,17%
76.046.445-7	<b>Confeciones Industriales S.p.A.</b>	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,22%
77.104.802-2	<b>Desarrollos Inmobiliarios Dos S.p.A.</b>	-	100	100	100	CHILE	CLP	3,95%

76.883.720-1	<b>Desarrollos e Inversiones Internacionales S.p.A.</b>	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	2,94%
99.593.960-6	<b>Desarrollos Inmobiliarios S.p.A.</b>	-	100	100	100	CHILE	CLP	14,63%
99.564.380-4	<b>Desarrollos Urbanos S.p.A.</b>	-	45,94	45,94	45,94	CHILE	CLP	3,80%
76.788.282-3	<b>Digital Payments S.p.A.</b>	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,02%
76.039.672-9	<b>Dinalsa S.p.A.</b>	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,78%
76.212.492-0	<b>Falabella.com S.p.A.</b>	-	100	100	100	CHILE	CLP	-0,10%
76.046.433-3	<b>Falabella Inversiones Financieras S.A.</b>	-	100	100	100	CHILE	CLP	12,03%
77.261.280-K	<b>Falabella Retail S.A.</b>	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,57%
76.587.847-0	<b>Falabella Servicios Profesionales de TI S.p.A.</b>	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,02%
77.612.410-9	<b>Falabella Tecnología Corporativa Ltda.</b>	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,39%
77.275.077-3	<b>Falabella Trading S.p.A.</b>	-	100	100	-	CHILE	CLP	0,00%
76.142.721-0	<b>Gift Corp S.p.A.</b>	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,01%
78.627.210-6	<b>Hipermercados Tottus S.A.</b>	-	88	88	88	CHILE	CLP	0,71%
99.500.360-0	<b>Home Trading S.A.</b>	-	-	-	100	CHILE	CLP	6,62%
76.993.859-1	<b>IKSO S.p.A.</b>	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,01%
76.821.330-5	<b>Imperial S.A.</b>	-	60	60	60	CHILE	CLP	0,00%
77.107.881-8	<b>Inmobiliaria Rentas Dos S.p.A.</b>	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,38%
96.951.230-0	<b>Inmobiliaria Mall Calama S.p.A.</b>	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	0,00%
96.824.450-7	<b>Inmobiliaria Mall Las Américas S.A.</b>	-	45,143	45,143	45,143	CHILE	CLP	0,00%
76.007.317-2	<b>Invercol S.p.A.</b>	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,00%
76.282.188-5	<b>Inverfal Brasil S.p.A.</b>	-	100	100	100	CHILE	CLP	-2,33%
76.803.189-4	<b>Inverfal India S.p.A.</b>	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,04%
76.159.684-5	<b>Inverfal Uruguay S.p.A.</b>	-	100	100	100	CHILE	CLP	-0,40%
76.149.308-6	<b>Inversiones Brasil S.p.A.</b>	-	100	100	100	CHILE	CLP	-2,33%
76.319.068-4	<b>Inversiones India S.p.A.</b>	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,04%
76.141.046-6	<b>Inversiones Inverfal Argentina S.p.A.</b>	-	100	100	100	CHILE	CLP	-1,96%
76.141.045-8	<b>Inversiones Inverfal Colombia S.p.A.</b>	-	100	100	100	CHILE	CLP	1,66%
96.647.930-2	<b>Inversiones Inverfal Perú S.p.A.</b>	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,00%
76.335.739-2	<b>Inversiones México S.p.A.</b>	-	100	100	100	CHILE	CLP	-0,67%
76.899.941-4	<b>Inversiones Mktp S.p.A.</b>	-	100	100	100	CHILE	CLP	-0,64%
76.054.094-3	<b>Inversiones Sodmin S.p.A.</b>	-	-	100	100	CHILE	CLP	0,00%
76.159.664-0	<b>Inversiones Uruguay S.p.A.</b>	-	100	100	100	CHILE	CLP	-0,40%
76.042.509-5	<b>Inversiones y Prestaciones Venser Seis Ltda.</b>	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,79%
76.167.965-1	<b>Logística Internacional Ltda.</b>	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,06%
96.573.100-8	<b>Manufacturas de Vestuario Mave-sa Ltda.</b>	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,22%
76.042.371-8	<b>Nueva Falabella Inversiones Internacionales S.p.A.</b>	-	100	100	100	CHILE	CLP	25,45%



76.308.853-7	<b>Nueva Inverfal Argentina S.p.A.</b>	-	100	100	100	CHILE	CLP	-1,96%
76.582.813-9	<b>Nueva Inverfal México S.p.A.</b>	-	100	100	100	CHILE	CLP	-0,67%
76.023.147-9	<b>Nueva Inverfin S.p.A.</b>	-	100	100	100	CHILE	CLP	2,68%
76.882.330-8	<b>Nuevos Desarrollos S.A.</b>	-	45,94	45,94	45,94	CHILE	CLP	6,95%
77.110.043-0	<b>Open Plaza Chile S.p.A.</b>	-	100	100	100	CHILE	CLP	2,68%
99.555.550-6	<b>Plaza Antofagasta S.A.</b>	-	59.278	59.278	59.278	CHILE	CLP	1,06%
76.882.090-2	<b>Plaza Cordillera S.p.A.</b>	-	45,94	45,94	45,94	CHILE	CLP	0,14%
96.653.660-8	<b>Plaza del Trébol S.p.A.</b>	-	59.278	59.278	59.278	CHILE	CLP	5,43%
96.795.700-3	<b>Plaza La Serena S.p.A.</b>	-	59.278	59.278	59.278	CHILE	CLP	1,41%
96.653.650-0	<b>Plaza Oeste S.p.A.</b>	-	59.278	59.278	59.278	CHILE	CLP	17,88%
76.017.019-4	<b>Plaza S.A.</b>	-	59.278	59.278	59.278	CHILE	CLP	23,26%
76.034.238-6	<b>Plaza S.p.A.</b>	-	59.278	59.278	59.278	CHILE	CLP	0,00%
96.791.560-2	<b>Plaza Tobalaba S.p.A.</b>	-	59.278	59.278	59.278	CHILE	CLP	0,95%
76.677.940-9	<b>Plaza Valparaíso S.A.</b>	-	45,94	45,94	45,94	CHILE	CLP	0,28%
96.538.230-5	<b>Plaza Vespucio S.p.A.</b>	-	59.278	59.278	59.278	CHILE	CLP	4,23%
76.035.886-K	<b>Prestadora de Servicios Telefónicos S.p.A.</b>	-	-	-	100	CHILE	CLP	0,00%
76.027.825-4	<b>Promociones y Publicidad Ltda.</b>	-	100	100	100	CHILE	CLP	-0,01%
76.000.935-0	<b>Promotora Chilena de Café Colombia S.A.</b>	-	65	65	65	CHILE	CLP	0,07%
90.743.000-6	<b>Promotora CMR Falabella S.A.</b>	-	99.996	99.996	99.996	CHILE	CLP	6,28%
76.434.317-4	<b>Promotora CMR Inversiones S.A.</b>	-	99.996	99.996	99.996	CHILE	CLP	-0,01%
76.201.304-5	<b>Rentas Hoteleras S.p.A.</b>	-	100	100	100	CHILE	CLP	-0,06%
77.099.010-6	<b>Seguros Falabella Corredores Ltda.</b>	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,00%
77.235.510-6	<b>Servicios de Evaluaciones y Cobranzas Sevalco Ltda.</b>	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,00%
76.427.811-9	<b>Servicios de Infraestructura Falabella S.p.A.</b>	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,01%
96.847.200-3	<b>Servicios e Inversiones Falabella Ltda.</b>	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,11%
77.070.342-5	<b>Servicios Falabella S.p.A.</b>	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,00%
76.222.370-8	<b>Servicios Generales Bascuñán Ltda.</b>	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,00%
96.579.870-6	<b>Servicios Generales Falabella Retail S.p.A.</b>	-	-	-	100	CHILE	CLP	0,00%
76.012.536-9	<b>Servicios Generales Multibrand S.p.A.</b>	-	-	-	100	CHILE	CLP	0,00%
76.383.840-4	<b>Servicios Generales Presertel S.p.A.</b>	-	-	-	100	CHILE	CLP	0,00%
76.179.527-9	<b>Servicios y Garantías Falabella S.p.A.</b>	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,11%
78.566.830-8	<b>Soc. de Cobranzas Legales Lexicom Ltda.</b>	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,00%
99.556.170-0	<b>Falabella Inmobiliario S.A.</b>	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,21%
96.792.430-K	<b>Sodimac S.A.</b>	-	100	100	100	CHILE	CLP	2,89%

99.556.180-8	<b>Sodimac Tres S.A.</b>	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,00%
76.512.060-8	<b>Soluciones Crediticias CMR Falabella Ltda.</b>	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,01%
76.054.151-6	<b>Trainemac S.A.</b>	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,01%
78.745.900-5	<b>Trasciende Ltda.</b>	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,01%
O-E	<b>Linio Asia Limited (Hong Kong)</b>	-	100	100	100	CHINA	HKD	0,01%
O-E	<b>Linio Consulting (Shenzhen) Co.,Ltda.</b>	-	100	100	100	CHINA	CNY	0,00%
O-E	<b>Shearvan Commercial (Shangai)</b>	-	100	100	100	CHINA	CNY	0,03%
O-E	<b>ABC de Servicios S.A.S.</b>	-	65	65	65	COLOMBIA	COP	0,18%
O-E	<b>Agencia de Seguros Falabella Ltda.</b>	-	65	65	65	COLOMBIA	COP	0,18%
O-E	<b>Banco Falabella S.A.</b>	-	65	65	65	COLOMBIA	COP	1,73%
O-E	<b>Falabella Colombia S.A.</b>	-	65	65	65	COLOMBIA	COP	0,66%
O-E	<b>Fondo de Capital Privado Mall Plaza De Colombia</b>	-	59.278	59.278	59.278	COLOMBIA	COP	1,78%
O-E	<b>IKSO S.A.S.</b>	-	51	51	51	COLOMBIA	COP	0,04%
O-E	<b>Inversiones Falabella de Colombia S.A.</b>	-	99.999	99.999	99.999	COLOMBIA	COP	3,47%
O-E	<b>Linio Colombia S.A.S.</b>	-	100	100	100	COLOMBIA	COP	-0,12%
O-E	<b>Mall Plaza Colombia S.A.S.</b>	-	59.278	59.278	59.278	COLOMBIA	COP	0,00%
O-E	<b>Mall Plaza Servicios S.A.S.</b>	-	100	100	100	COLOMBIA	COP	0,02%
O-E	<b>Patrimonio Autónomo Centro Comercial Barranquilla</b>	-	38.532	38.532	38.532	COLOMBIA	COP	0,92%
O-E	<b>Patrimonio Autónomo Centro Comercial Cartagena</b>	-	59.278	59.278	59.278	COLOMBIA	COP	0,24%
O-E	<b>Patrimonio Autónomo Centro Comercial Manizales Dos</b>	-	47.424	47.424	47.424	COLOMBIA	COP	0,27%
O-E	<b>Patrimonio Autónomo Mall Plaza Cali</b>	-	59.278	59.278	59.278	COLOMBIA	COP	0,46%
O-E	<b>Patrimonio Autónomo Mall Plaza Calima Holding</b>	-	59.278	59.278	-	COLOMBIA	COP	0,95%

O-E	Jade 1364 Gmbh & Co. 14. Verwaltungen Kg	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR	0.00%
O-E	Jade 1364 Gmbh & Co. Dritte Verwaltungen Kg	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR	0.00%
O-E	Jade 1364 Gmbh & Co. Erste Verwaltungen Kg	-	-	-	100	ALEMANIA	EUR	0.00%
O-E	Jade 1364 Gmbh & Co. Fünfte Verwaltungen Kg	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR	0.00%
O-E	Jade 1364 Gmbh & Co. Sechste Verwaltungen Kg	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR	0.00%
O-E	Jade 1364 Gmbh & Co. Achte Verwaltungen Kg	-	-	-	100	ALEMANIA	EUR	0.00%
O-E	Jade 1364 Gmbh & Co. Neunte Verwaltungen Kg	-	-	-	100	ALEMANIA	EUR	0.00%
O-E	Jade 1364 Gmbh & Co. Elfte Verwaltungen Kg	-	-	-	100	ALEMANIA	EUR	0.00%
O-E	Jade 1364 Gmbh & Co. Zwölfte Verwaltungen Kg	-	-	-	100	ALEMANIA	EUR	0.00%
O-E	Jade 1364 Gmbh & Co. 13. Verwaltungen Kg	-	-	-	100	ALEMANIA	EUR	0.00%
O-E	Jade 1364 Gmbh & Co. Achte Verwaltungen Kg	-	-	-	100	ALEMANIA	EUR	0.00%
O-E	Jade 1364 Gmbh & Co. Siebte Verwaltungen Kg	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR	0.00%
O-E	Jade 1364 Gmbh & Co. Vierte Verwaltungen Kg	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR	0.00%
O-E	Jade 1364 Gmbh & Co. Zehnte Verwaltungen Kg	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR	0.00%
O-E	Jade 1364 Gmbh & Co. Zweite Verwaltungen Kg	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR	0.00%
O-E	Jade 1364. Gmbh	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR	0.00%
O-E	New Tin Linio I Gmbh	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR	-0.15%
O-E	Tin Jade Gmbh	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR	0.00%
O-E	Centro Logístico Aplicado S.A.	-	99.999	99.999	99.999	ARGENTINA	ARS	0.04%
O-E	CMR Falabella S.A.	-	99.999	99.999	99.999	ARGENTINA	ARS	0.11%
O-E	Digital Factory S.A.	-	99.999	99.999	99.999	ARGENTINA	ARS	0.02%
O-E	Falabella S.A.	-	99.999	99.999	99.999	ARGENTINA	ARS	-0.11%
O-E	Inversiones Falabella Argentina S.A.	-	99.999	99.999	99.999	ARGENTINA	ARS	0.06%

O-E	Linio Argentina S.R.L.	-	100	100	100	ARGENTINA	ARS	-0.04%
O-E	Productora de Seguros Falabella S.A.	-	99.999	99.999	99.999	ARGENTINA	ARS	0.00%
O-E	Servicios de Personal Logístico S.A.	-	99.999	99.999	99.999	ARGENTINA	ARS	0.00%
O-E	Construdecor Properties Ltda.	-	100	100	100	BRASIL	BRL	0.00%
O-E	Construdecor S.A.	-	100	100	100	BRASIL	BRL	1.69%
O-E	Construdecor Servicios Ltda.	-	100	100	100	BRASIL	BRL	0.01%
O-E	Falabella Brasil Ltda.	-	100	100	100	BRASIL	BRL	2.07%
O-E	Lille Investimentos	-	100	100	100	BRASIL	BRL	0.12%
O-E	Sodimac Brasil Ltda.	-	100	100	100	BRASIL	BRL	2.07%
O-E	Tenerife Emprendimientos e Participacoes Ltda	-	100	100	100	BRASIL	BRL	0.12%
O-E	Ecuaelecommerce S.A.	-	100	100	100	ECUADOR	ECU	0.00%
O-E	Linio Miami Exports, Inc.	-	-	-	100	EEUU	USD	0.00%
O-E	Fallbrooks Properties Ltda.	-	99.999	99.999	99.999	IV. BRITANICAS	CLP	0.74%
O-E	Shearvan Corporate S.A.	-	100	100	100	IV. BRITANICAS	USD	0.33%
O-E	Falabella Corporate Services India Private Limited	-	100	100	100	INDIA	INR	0.05%
O-E	Shearvan Purchasing India S.A.	-	100	100	100	INDIA	INR	0.01%
O-E	Inverfal México S.A. de C.V.	-	100	100	100	MEXICO	MXN	1.23%
O-E	Bazaya Mexico S. de R.L. De C.V.	-	100	100	100	MEXICO	MXM	-0.10%
O-E	Linio Latam Corp.	-	100	100	100	PANAMA	PAN	0.00%
O-E	Banco Falabella Perú S.A.	-	99.759	99.759	99.759	PERU	PEN	4.94%
O-E	Compañía San Juan S.A.C.	-	99.758	99.758	99.758	PERU	PEN	0.04%
O-E	Contac Center Falabella S.A.C.	-	99.759	99.759	99.759	PERU	PEN	0.04%
O-E	Corredora de Seguros Falabella S.A.C.	-	99.758	99.758	99.758	PERU	PEN	0.04%
O-E	Digital Payment Perú S.A.C	-	99.758	99.758	99.758	PERU	PEN	0.00%
O-E	Falabella Corporativo Perú S.A.C	-	99.759	99.759	99.759	PERU	PEN	0.00%
O-E	Falabella Perú S.A.A.	-	99.758	99.758	99.758	PERU	PEN	4.94%
O-E	Falabella Servicios Generales S.A.C.	-	99.759	99.759	99.759	PERU	PEN	0.03%
O-E	Falabella Tecnologia Perú S.A.C.	-	99.759	99.759	99.759	PERU	PEN	0.02%
O-E	Falapuntos S.A.C	-	99.758	99.758	99.758	PERU	PEN	0.00%
O-E	Gemma Negocios S.A.C.	-	60.386	60.386	60.386	PERU	PEN	0.03%



O-E	Gestiones Integrales de Servicios S.A.C.	-	99.15	99.15	99.15	PERÚ	PEN	0.00%
O-E	Hipermercados Tottus Iquitos S.A.C.	-	99.758	99.758	99.758	PERÚ	PEN	0.03%
O-E	Hipermercados Tottus Oriente S.A.	-	99.758	99.758	99.758	PERÚ	PEN	0.24%
O-E	Hipermercados Tottus S.A.	-	99.758	99.758	99.758	PERÚ	PEN	2.73%
O-E	IKSO S.A.C.	-	100	100	100	PERÚ	PEN	0.00%
O-E	Industrias Delta S.A.C.	-	99.758	99.758	99.758	PERÚ	PEN	0.04%
O-E	Inmobiliaria Domel S.A.C.	-	99.758	99.758	99.758	PERÚ	PEN	0.77%
O-E	Inmobiliaria Kainos S.A.C.	-	99.758	94.758	94.758	PERÚ	PEN	0.00%
O-E	Inmobiliaria ISIC S.A.	-	98.39	98.39	98.39	PERÚ	PEN	0.25%
O-E	Inverfal Perú S.A.A.	-	100	100	100	PERÚ	PEN	11.05%
O-E	Inversiones Corporativas Beta S.A.C.	-	99.758	99.758	99.758	PERÚ	PEN	0.17%
O-E	Inversiones Corporativas Gamma S.A.C.	-	99.758	99.758	99.758	PERÚ	PEN	0.03%
O-E	Inversiones Falabella S.A.C.	-	99.758	99.758	99.758	PERÚ	PEN	0.01%
O-E	Linio Perú S.A.C.	-	100	100	100	PERÚ	PEN	-0.11%
O-E	Logística Y Distribución S.A.C.	-	99.758	99.758	99.758	PERÚ	PEN	0.09%
O-E	Maestro Perú Amazonia S.A.C.	-	99.758	99.758	99.758	PERÚ	PEN	0.01%
O-E	Mall Plaza Inmobiliaria S.A.	-	86.266	86.266	86.266	PERÚ	PEN	0.27%
O-E	Mall Plaza Perú S.A.	-	86.265	86.265	86.265	PERÚ	PEN	0.00%
O-E	Open Plaza S.A.C.	-	99.758	99.758	99.758	PERÚ	PEN	0.01%
O-E	Saga Falabella Iquitos S.A.C.	-	97.799	97.799	97.799	PERÚ	PEN	0.03%
O-E	Saga Falabella Oriente S.A.C.	-	97.799	97.799	97.799	PERÚ	PEN	0.06%
O-E	Saga Falabella S.A.	-	97.799	97.799	97.799	PERÚ	PEN	1.40%
O-E	Salón Motor Plaza S.A.	-	59.278	59.278	59.278	PERÚ	PEN	0.02%
O-E	Sodimac Perú Oriente S.A.C.	-	99.758	99.758	99.758	PERÚ	PEN	0.12%
O-E	Tiendas de Mejoramiento del Hogar S.A.	-	99.758	99.758	99.758	PERÚ	PEN	4.58%
O-E	Open Plaza Corpotativo Perú S.A.C	-	99.758	99.758	99.758	PERÚ	PEN	0.01%
O-E	Falabella Sucursal Uruguay S.A.	100	-	100	100	URU-GUAY	CLP	0.07%
O-E	Homecenter Sodimac S.A.	-	100	100	100	URU-GUAY	UYU	0.57%
O-E	Inversiones Falabella Uruguay S.A.	-	100	100	100	URU-GUAY	UYU	0.62%
O-E	Inversora Falken S.A.	-	100	100	100	URU-GUAY	CLP	14.69%
O-E	Josmir S.A.	-	100	100	100	URU-GUAY	UYU	0.00%
O-E	Tever Corp S.A.	-	100	100	100	URU-GUAY	CLP	0.43%







**ESTADOS  
FINANCIEROS  
CONSOLIDADOS  
RESUMIDOS**







# ESTADOS FINANCIEROS

## CONSOLIDADOS RESUMIDOS

Se encuentran a disposición del público en los sitios web de la entidad informante y de la Comisión para el Mercado Financiero

- Análisis Razonado
- Estados de Situación Financiera
- Estado de Resultados Integrales por Función
- Estado de Resultados Integrales
- Estado de Cambios en el Patrimonio Neto
- Estado de Flujo de Efectivo

### Análisis Razonado

Los ingresos consolidados de 2020 alcanzaron los \$9.468.800 millones (MMUS\$ 13.319), creciendo 0,6% respecto al año anterior. El incremento se explica por el buen desempeño de Supermercados y Mejoramiento del Hogar, contrarrestado principalmente por una disminución en ingresos del negocio bancario por menores colocaciones, además de menores ingresos en Centros Comerciales y Tiendas por Departamento, que fueron afectados fuertemente por las restricciones de operación en función de la pandemia a lo largo del año.

En 2020, el resultado operacional alcanzó \$366.454 millones (MMUS\$ 515), una caída de 48,1% a/a, que se explica por una caída en Centros Comerciales, Servicios Financieros y Tiendas por Departamento, no logrando ser compensado por el mejor desempeño de Mejoramiento del Hogar y Supermercados.

El resultado no operacional alcanza los \$-285.144 millones (MMUS\$ -401), cifra 39,4% menor que el año anterior. Durante el mismo periodo, la utilidad neta consolidada alcanzó \$30.758 millones (MMUS\$ 43), lo que representa una caída del 89,6% versus el año anterior, explicada principalmente por menores utilidades en Centros Comerciales, Banco Falabella Perú y Banco Falabella Chile, que no lograron ser contrarrestadas por mayores utilidades en Mejoramiento del Hogar Chile, Supermercados en Chile y Mejoramiento del Hogar Brasil.



## ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

	31-dic-20	31-dic-19
	M\$	M\$
Activos		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Activos corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	1.216.193.920	299.965.353
Otros activos financieros corrientes	41.163.435	14.577.323
Otros activos no financieros corrientes	103.954.106	97.397.454
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	416.572.521	503.747.308
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	33.374.856	44.176.657
Inventarios	1.161.244.547	1.332.853.655
Activos por impuestos corrientes	59.292.980	117.161.072
<b>Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios</b>	<b>3.031.796.365</b>	<b>2.409.878.822</b>
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	29.095.216	17.371.457
<b>Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios</b>	<b>29.095.216</b>	<b>17.371.457</b>
<b>Total activos corrientes</b>	<b>3.060.891.581</b>	<b>2.427.250.279</b>
Activos no corrientes		
Otros activos financieros no corrientes	195.004.590	204.578.162
Otros activos no financieros no corrientes	91.649.259	103.842.937
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	5.594.155	11.126.047
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas no corriente	13.841.640	-
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	194.146.313	191.478.678
Activos intangibles distintos de la plusvalía	340.551.306	342.682.434
Plusvalía	607.108.378	649.149.802
Propiedades, planta y equipo	3.388.090.202	3.698.385.781
Propiedad de inversión	3.315.319.472	3.235.069.703
Activos por impuestos, no corrientes	16.538.022	17.420.067
Activos por impuestos diferidos	233.685.099	212.284.708
<b>Total activos no corrientes</b>	<b>8.401.528.436</b>	<b>8.666.018.319</b>
<b>Total activos de negocios no bancarios</b>	<b>11.462.420.017</b>	<b>11.093.268.598</b>

	31-dic-20	31-dic-19
	M\$	M\$
Activos Negocios Bancarios (Presentación)		
Efectivo y depósitos en bancos	336.805.631	304.355.220
Operaciones con liquidación en curso	273.561.309	80.926.931
Instrumentos para negociación	450.773.778	179.336.474
Contratos de retrocompra y préstamos de valores	15.016.800	-
Contratos de derivados financieros	640.330.966	411.178.302
Créditos y cuentas por cobrar a clientes	4.304.988.052	5.219.216.732
Instrumentos de inversión disponibles para la venta	1.071.527.684	681.030.022
Inversiones en sociedades	3.134.482	3.721.554
Intangibles	76.525.371	78.118.482
Activo fijo	58.890.879	72.907.960
Impuestos corrientes	13.217.364	12.694.107
Impuestos diferidos	66.492.338	48.804.829
Otros activos	144.844.995	148.111.627
<b>Total activos negocios bancarios</b>	<b>7.456.109.649</b>	<b>7.240.402.240</b>
<b>Total activos</b>	<b>18.918.529.666</b>	<b>18.333.670.838</b>

	31-dic-20	31-dic-19
	M\$	M\$
<b>Patrimonio Neto y Pasivos</b>		
<b>Negocios no Bancarios (Presentación)</b>		
<b>Pasivos corrientes</b>		
Otros pasivos financieros corrientes	530.542.382	443.932.448
Pasivos por arrendamientos corrientes	79.955.074	82.881.467
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	1.145.100.927	1.109.205.979
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	18.084.369	17.092.382
Otras provisiones corrientes	26.052.956	23.758.134
Pasivos por impuestos corrientes	22.623.827	30.806.089
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	145.574.678	149.449.341
Otros pasivos no financieros corrientes	194.908.389	165.561.711
<b>Total pasivos corrientes</b>	<b>2.162.842.602</b>	<b>2.022.687.551</b>



Pasivos no corrientes		
Otros pasivos financieros no corrientes	3.229.990.163	2.813.299.285
Pasivos por arrendamientos no corrientes	853.592.987	900.374.562
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar no corrientes	1.074.634	1.920.686
Otras provisiones no corrientes	8.425.778	9.590.858
Pasivos por impuestos diferidos	591.807.294	613.982.006
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	43.599.751	55.968.813
Otros pasivos no financieros no corrientes	50.636.869	55.025.873
<b>Total pasivos no corrientes</b>	<b>4.779.127.476</b>	<b>4.450.162.083</b>
<b>Total pasivos de negocios no bancarios</b>	<b>6.941.970.078</b>	<b>6.472.849.634</b>
Pasivos Negocios Bancarios (Presentación)		
Depósitos y otras obligaciones a la vista	1.549.896.493	802.372.070
Operaciones con liquidación en curso	265.976.430	73.993.355
Depósitos y otras captaciones a plazo	2.421.271.205	3.027.251.232
Contratos de derivados financieros	587.247.845	458.352.017
Obligaciones con bancos	341.118.713	547.171.749
Instrumentos de deuda emitidos	205.447.491	263.878.200
Otras obligaciones financieras	74.735.593	89.407.460
Pasivos por arrendamientos	27.237.056	35.524.567
Impuestos corrientes	13.390.117	2.973.670
Provisiones	31.025.702	32.017.182
Otros pasivos	473.957.252	295.267.626
<b>Total pasivos negocios bancarios</b>	<b>5.991.303.897</b>	<b>5.628.209.128</b>
<b>Total pasivos</b>	<b>12.933.273.975</b>	<b>12.101.058.762</b>
Patrimonio Neto		
Capital emitido	919.419.389	919.419.389
Ganancias acumuladas	4.459.532.797	4.439.393.886
Primas de emisión	93.482.329	93.482.329
Acciones propias en cartera	(43.405.118)	(43.405.118)
Otras reservas	(407.289.735)	(149.943.365)
<b>Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora</b>	<b>5.021.739.662</b>	<b>5.258.947.121</b>
Participaciones no controladoras	963.516.029	973.664.955
<b>Patrimonio total</b>	<b>5.985.255.691</b>	<b>6.232.612.076</b>
<b>Total de patrimonio y pasivos</b>	<b>18.918.529.666</b>	<b>18.333.670.838</b>



## ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES POR FUNCIÓN

	01-ene-20 31-dic-20	01-ene-19 31-dic-19
	M\$	M\$
<b>Estado de Resultados</b>		
<b>Negocios no Bancarios (Presentación)</b>		
Ingresos de actividades ordinarias	8.281.049.949	8.053.582.835
Costo de ventas	(5.790.733.690)	(5.433.070.250)
<b>Ganancia bruta</b>	<b>2.490.316.259</b>	<b>2.620.512.585</b>
Costos de distribución	(191.796.601)	(121.283.216)
Gastos de administración	(1.988.674.117)	(1.966.962.395)
Otros gastos, por función	(111.787.544)	(141.899.290)
Otras ganancias (pérdidas)	(45.064.092)	20.796.536
Ingresos financieros	67.907.001	27.400.950
Costos financieros	(254.510.949)	(209.910.800)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	3.579.174	336.784
Diferencias de cambio	(29.085.779)	(22.065.192)
Resultado por unidades de reajuste	(28.678.051)	(21.944.001)
<b>Ganancia antes de impuestos</b>	<b>(87.794.699)</b>	<b>184.981.961</b>
Gasto por impuestos a las ganancias	(5.243.074)	(62.097.989)
<b>Ganancia de negocios no bancarios</b>	<b>(93.037.773)</b>	<b>122.883.972</b>
<b>Negocios Bancarios (Presentación)</b>		
Ingresos por intereses y reajustes	978.716.654	1.108.745.967
Gastos por intereses y reajustes	(138.045.499)	(183.119.743)
<b>Ingreso neto por intereses y reajustes</b>	<b>840.671.155</b>	<b>925.626.224</b>
Ingresos por comisiones	206.908.355	245.043.799
Gastos por comisiones	(86.761.814)	(116.057.421)
<b>Ingreso neto por comisiones</b>	<b>120.146.541</b>	<b>128.986.378</b>
Utilidad (Pérdida) neta de operaciones financieras	26.894.489	17.187.950
Utilidad (Pérdida) de cambio neta	(3.198.974)	4.289.403
Otros (egresos) ingresos operacionales	2.125.477	3.402.024
Provisión por riesgo de crédito	(384.783.080)	(337.736.214)
<b>Total ingreso operacional neto</b>	<b>601.855.608</b>	<b>741.755.765</b>

Remuneraciones y gastos del personal	(139.733.434)	(149.509.710)
Gastos de administración	(206.582.607)	(197.819.946)
Depreciaciones y amortizaciones	(37.506.177)	(34.996.501)
Otros gastos operacionales	(49.636.946)	(44.322.854)
<b>Total gastos operacionales</b>	<b>(433.459.164)</b>	<b>(426.649.011)</b>
<b>Resultado operacional</b>	<b>168.396.444</b>	<b>315.106.754</b>
Resultado por inversiones en sociedades	708.890	834.977
<b>Resultado antes de impuesto a la renta</b>	<b>169.105.334</b>	<b>315.941.731</b>
Impuesto a la renta	(39.403.119)	(82.649.229)
<b>Ganancia de negocios bancarios</b>	<b>129.702.215</b>	<b>233.292.502</b>
<b>Ganancia</b>	<b>36.664.442</b>	<b>356.176.474</b>
<b>Ganancia atribuible a</b>		
<b>Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora</b>	<b>30.758.319</b>	<b>295.473.530</b>
Ganancia atribuible a participaciones no controladoras	5.906.123	60.702.944
<b>Ganancia</b>	<b>36.664.442</b>	<b>356.176.474</b>
Ganancia por acción		
Ganancia por acción básica		
Ganancia por acción básica en operaciones continuadas	0,01	0,12
<b>Ganancia por acción básica</b>	<b>0,01</b>	<b>0,12</b>
<b>Ganancia por acción diluida</b>		
Ganancia por acción diluida en operaciones continuadas	0,01	0,12
<b>Ganancia por acción diluida</b>	<b>0,01</b>	<b>0,12</b>



## ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES

Estado de Resultado Integral	01-ene-20	01-ene-19
	31-dic-20	31-dic-19
	M\$	M\$
<b>Ganancia</b>	<b>36.664.442</b>	<b>356.176.474</b>
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del ejercicio antes de impuestos		
Pérdidas actuariales por planes de beneficios definidos, antes de impuesto	575.530	(8.141.129)
<b>Otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del ejercicio</b>	<b>575.530</b>	<b>(8.141.129)</b>
<b>Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del ejercicio, antes de impuestos</b>		
<b>Diferencias de cambio por conversión</b>		
Pérdidas por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	(316.247.593)	176.330.362
<b>Otro resultado integral, antes de impuestos, diferencias de cambio por conversión</b>	<b>(316.247.593)</b>	<b>176.330.362</b>
(Pérdidas) Ganancias por nuevas mediciones de activos financieros disponibles para la venta, antes de impuestos	(146.803)	1.992.970
<b>Otro resultado integral, antes de impuestos, activos financieros disponibles para la venta</b>	<b>(146.803)</b>	<b>1.992.970</b>
<b>Coberturas del flujo de efectivo</b>		
Ganancias (Pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	60.324.824	12.851.589
<b>Otro resultado integral, antes de impuestos, coberturas del flujo de efectivo</b>	<b>60.324.824</b>	<b>12.851.589</b>
<b>Otros componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del ejercicio, antes de impuestos</b>	<b>(256.069.572)</b>	<b>191.174.921</b>
<b>Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral</b>		
Impuesto a las ganancias relacionado con planes de beneficios definidos de otro resultado integral	(164.100)	2.198.105
<b>Suma de impuestos a las ganancias relacionados con componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del ejercicio</b>	<b>(164.100)</b>	<b>2.198.105</b>

**Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral**

Impuesto a las ganancias relacionado con activos financieros disponibles para la venta de otro resultado integral	39.634	(538.102)
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral	(16.246.906)	(3.660.780)
<b>Suma de impuestos a las ganancias relacionados con componentes de otro resultado integral</b>	<b>(16.207.272)</b>	<b>(4.198.882)</b>
<b>Total otro resultado integral</b>	<b>(271.865.414)</b>	<b>181.033.015</b>
<b>Resultado integral total</b>	<b>(235.200.972)</b>	<b>537.209.489</b>
<b>Resultado integral atribuible a</b>		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	(226.588.051)	467.001.361
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	(8.612.921)	70.208.128
<b>Resultado integral total</b>	<b>(235.200.972)</b>	<b>537.209.489</b>



## ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

	Capital emitido	Primas de emisión	Acciones propias en cartera	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reserva ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Reservas de ganancias o pérdidas en la remediación de activos financieros disponibles para la venta	Otras reservas varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
<b>Saldo Inicial Período Actual 01/01/2020</b>	919.419.389	93.482.329	(43.405.118)	25.472.380	(36.810.863)	(21.475.754)	869.698	(117.998.826)	(149.943.365)	4.439.393.886	5.258.947.121	973.664.955	6.232.612.076
Cambios en patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Resultado Integral	Ganancia	-	-	-	-	-	-	-	-	30.758.319	30.758.319	5.906.123	36.664.442
	Otro resultado integral	-	-	-	(294.851.820)	37.206.780	411.398	(112.728)	(257.346.370)	-	(257.346.370)	(14.519.044)	(271.865.414)
	<b>Resultado integral</b>	-	-	-	(294.851.820)	37.206.780	411.398	(112.728)	(257.346.370)	30.758.319	(226.588.051)	(8.612.921)	(235.200.972)
Emisión de patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.959.484	4.959.484
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1.391.912)	(1.391.912)	(5.731.299)	(7.123.211)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(9.227.496)	(9.227.496)	(764.190)	(9.991.686)
<b>Total de cambios en patrimonio</b>	-	-	-	<b>(294.851.820)</b>	<b>37.206.780</b>	<b>411.398</b>	<b>(112.728)</b>	-	<b>(257.346.370)</b>	<b>20.138.911</b>	<b>(237.207.459)</b>	<b>(10.148.926)</b>	<b>(247.356.385)</b>
<b>Saldo Final Período Actual 31/12/2020</b>	<b>919.419.389</b>	<b>93.482.329</b>	<b>(43.405.118)</b>	<b>(269.379.440)</b>	<b>395.917</b>	<b>(21.064.356)</b>	<b>756.970</b>	<b>(117.998.826)</b>	<b>(407.289.735)</b>	<b>4.459.532.797</b>	<b>5.021.739.662</b>	<b>963.516.029</b>	<b>5.985.255.691</b>



## ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

SVS Estado de Flujo de Efectivo Directo	01-ene-20 31-dic-20	01-ene-19 31-dic-19
	M\$	M\$
<b>Estado de flujo de efectivo</b>		
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>		
<b>Negocios no Bancarios (Presentación)</b>		
<b>Clases de cobros por actividades de operación</b>		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	9.938.936.822	9.662.676.818
<b>Clases de pagos</b>		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(7.846.998.881)	(7.590.559.336)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(1.125.689.570)	(1.089.947.524)
Impuesto a las ganancias pagados	13.252.206	(106.184.750)
Otras salidas de efectivo	(197.870.348)	(93.396.237)
<b>Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación de negocios no bancarios</b>	<b>781.630.229</b>	<b>782.588.971</b>
Negocios Bancarios (Presentación)		
Utilidad consolidada del ejercicio	129.702.215	233.292.502
Cargos (abonos) a resultados que no significan movimientos de efectivo:		
Depreciaciones y amortizaciones	37.506.177	34.996.501
Provisiones por riesgo de crédito	467.908.202	410.002.119
Utilidad neta por inversiones en sociedades con influencia significativa	(708.890)	(834.977)
Otros cargos que no significan movimiento de efectivo	39.403.119	82.649.230
Variación neta de intereses, reajustes y comisiones devengadas sobre activos y pasivos	60.263.614	2.315.390
Cambios en activos y pasivos que afectan al flujo operacional:		
Disminución (aumento) en créditos y cuentas por cobrar a clientes	399.516.167	(979.583.572)
(Aumento) disminución neto de instrumentos para negociación	(35.624.166)	17.132.815
Aumento de depósitos y otras obligaciones a la vista	747.524.423	154.943.734
(Disminución) aumento de depósitos y otras captaciones a plazo	(620.906.874)	466.514.110
Aumento de obligaciones con bancos	19.423.687	75.986.826
Otras entradas (salidas) de efectivo	172.698.136	(39.500.188)
<b>Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de actividades de la operación de negocios bancarios</b>	<b>1.416.705.810</b>	<b>457.914.490</b>
<b>Flujos de Efectivo Netos procedentes de actividades de operación</b>	<b>2.198.336.039</b>	<b>1.240.503.461</b>

## Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión

## Negocios no Bancarios (Presentación)

Flujos de efectivo procedentes de la pérdida de control de subsidiarias u otros negocios	4.209.950	1.898.806
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios (Nota 41)	(18.421.834)	-
Aportes realizados en asociadas	(29.275.407)	(24.048.504)
Préstamos netos a entidades relacionadas	(2.047.852)	(8.247.990)
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	1.538.896	7.641.469
Compras de propiedades, planta y equipo	(279.388.984)	(367.167.794)
Compras de activos intangibles	(49.918.932)	(65.317.189)
Importes procedentes de otros activos a largo plazo	13.366.043	-
Compras de otros activos a largo plazo	(123.383.685)	(183.581.724)
Dividendos recibidos	16.186.707	10.881.230
Intereses recibidos	24.914.283	11.556.512
Otras (salidas) entradas de efectivo	(6.708.836)	2.185.044
<b>Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión de negocios no bancarios</b>	<b>(448.929.651)</b>	<b>(614.200.140)</b>
<b>Negocios Bancarios (Presentación)</b>		
Disminución (aumento) neto de instrumentos de inversión disponibles para la venta	(65.414.091)	148.697.225
Compras de activos fijos	(33.982.056)	(30.574.836)
Dividendos recibidos	247.434	638.601
Otras entradas de efectivo	(84.180)	1.581.946
<b>Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión de negocios bancarios</b>	<b>(99.232.893)</b>	<b>120.342.936</b>
<b>Flujos de Efectivo Netos utilizados en actividades de inversión</b>	<b>(548.162.544)</b>	<b>(493.857.204)</b>

Estado de Flujo de Efectivo Directo	01-ene-20 31-dic-20 M\$	01-ene-19 31-dic-19 M\$
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>		
<b>Negocios no Bancarios (Presentación)</b>		
<b>Importes procedentes de la emisión de acciones</b>	<b>4.959.484</b>	<b>14.951.189</b>
<b>Cobros por vender las acciones de la entidad</b>	<b>-</b>	<b>1.301.278</b>
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	809.818.703	199.154.400
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	1.898.099.783	1.070.683.908
<b>Total importes procedentes de préstamos</b>	<b>2.707.918.486</b>	<b>1.269.838.308</b>
Pagos de préstamos	(2.044.888.397)	(1.517.463.862)
Dividendos pagados	(108.030.689)	(212.541.867)
Intereses pagados	(186.551.639)	(148.775.186)
Otras entradas de efectivo	3.483.996	16.563.489
<b>Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación de negocios no bancarios</b>	<b>376.891.241</b>	<b>(576.126.651)</b>
<b>Negocios Bancarios (Presentación)</b>		
Rescate de letras de crédito	(9.934.960)	(10.071.569)
Pago de bonos y otros pasivos	(58.430.709)	(4.239.041)
Pago de otros préstamos	(225.476.722)	(39.381.186)
Otras (salidas) entradas de efectivo	(4.736.907)	15.902.077
<b>Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiación negocios bancarios</b>	<b>(298.579.298)</b>	<b>(37.789.719)</b>
<b>Flujos de Efectivo Netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>	<b>78.311.943</b>	<b>(613.916.370)</b>
<b>Aumento neto en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio</b>	<b>1.728.485.438</b>	<b>132.729.887</b>
<b>Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo</b>		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(103.891.485)	15.640.299
<b>Aumento neto de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>1.624.593.953</b>	<b>148.370.186</b>
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	837.781.863	689.411.677
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio</b>	<b>2.462.375.816</b>	<b>837.781.863</b>







**LINEAMIENTOS  
DE SOSTENIBILIDAD**







# DEFINICIÓN DE MATERIALIDAD

Durante 2018 realizamos, por primera vez, un estudio de materialidad a nivel corporativo. Para el mismo, trabajamos junto a una consultora independiente especializada en gestión social y medioambiental. De esta manera, en los próximos años trabajaremos en generar lineamientos estratégicos, que nos permitan focalizar nuestras prioridades e inversiones.

El estudio de materialidad realizado es un análisis independiente que busca identificar los temas más relevantes y críticos de Falabella en materia de gestión ASG. Este análisis constituye una herramienta clave de diálogo con nuestros grupos de interés, tanto internos como externos, dado que nos permite conocer sus mayores preocupaciones e intereses, además de sus percepciones acerca de dónde creen que tenemos mayor impacto real o potencial y en qué áreas es más importante que tomemos medidas.

La identificación de los temas materiales y el desarrollo de este reporte se ha realizado en base a los lineamientos de los Estándares de Global Reporting (GRI), optando por la opción de conformidad "esencial" de la guía GRI Standards. Los indicadores levantados durante 2018 cumplen con comparabilidad en relación a la información levantada en 2017 y 2016. En algunos indicadores se omite el nivel de desagregación exigida por no contar con ese detalle de información en todas nuestras filiales. En la mayoría de los casos, la información detallada se presenta en los reportes de sostenibilidad de cada negocio, los cuales cumplen con la guía GRI Standards.

Los temas identificados se priorizaron bajo dos criterios: la influencia en nuestro negocio y la relevancia para nuestros grupos de interés externos.



PROCESO DE MATERIALIDAD



En base a los resultados obtenidos, se conformó una matriz de materialidad, donde el eje "y" corresponde a la percepción externa y el eje "x" a la percepción interna, con respecto a 21 temas identificados como materiales. Estos temas los agrupamos en seis prioridades principales, que nos permitan avanzar en la creación de valor económico, social y medioambiental, alineados con nuestros grupos de interés.

- 1. Superar las expectativas de nuestros clientes**

---

- 2. Desarrollar a nuestros trabajadores de manera integral**

---

- 3. Generar valor social**

---

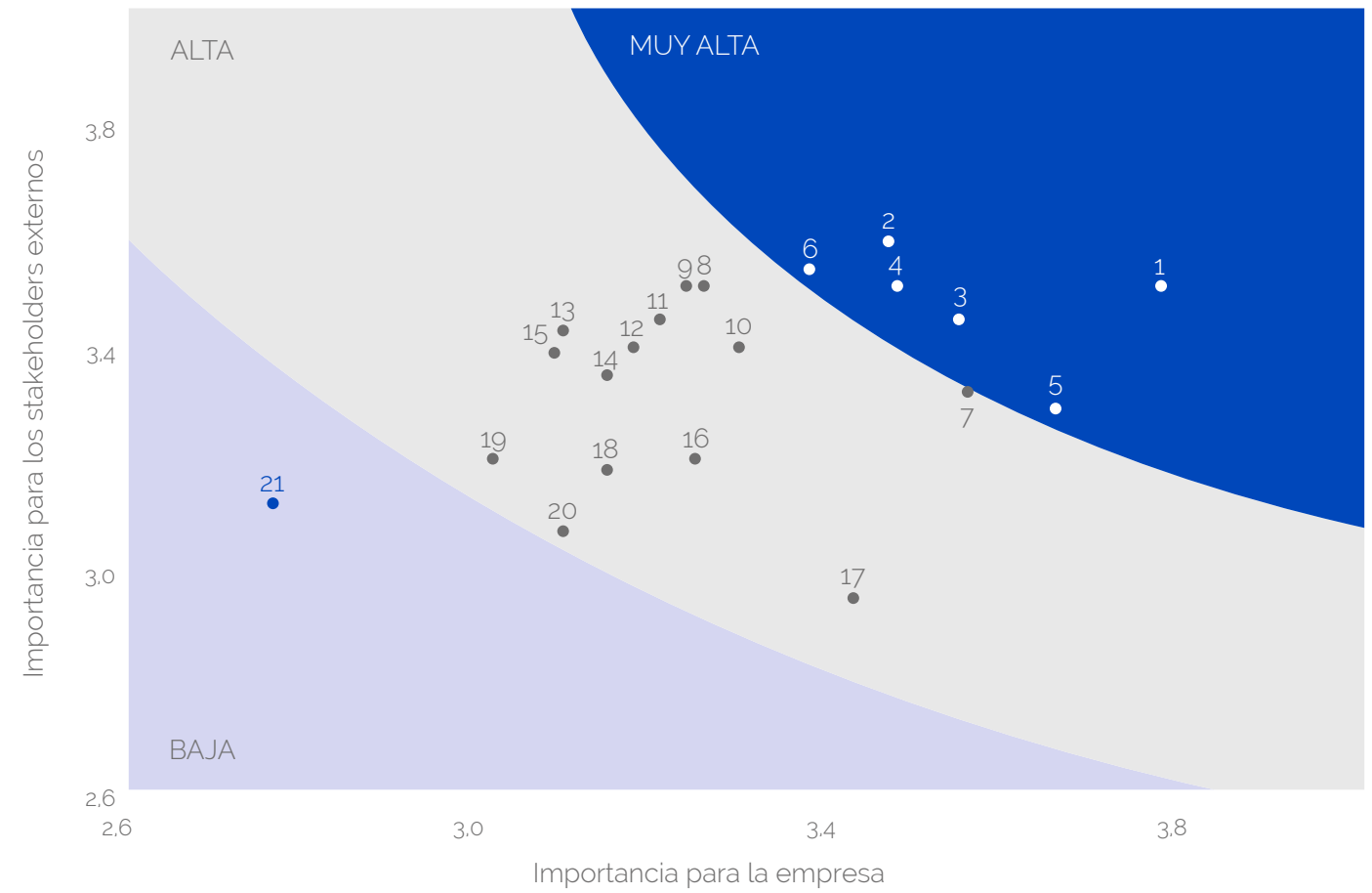
- 4. Gobernanza, ética y cumplimiento**

---

- 5. Gestionar nuestra cadena de suministro**

---

- 6. Administrar nuestro impacto en el medioambiente**



1	Protección y privacidad de datos
2	Ética del negocio
3	Capacidad de reacción y adaptación de oferta
4	Gobierno Corporativo
5	Experiencia del Consumidor
6	Diversidad e inclusión
7	Atraer, retener y desarrollar talento
8	Generar valor positivo
9	Derechos Humanos
10	Gestión responsable de proveedores
11	Transparencia en la información a los stakeholders
12	Apoyo y desarrollo local
13	Gestión de Calidad de Producto
14	Integración y regeneración social
15	Bienestar de los colaboradores
16	Nueva dinámicas en relaciones laborales
17	Propósito unificador
18	Desempeño ambiental
19	Reconversión puestos de trabajo
20	Educación Financiera
21	Estrategia Climática

## ÍNDICE GRI

"Estandar GRI"	Contenido	Página	Comentarios
<b>Contenidos Generales</b>			
<b>GRI 102: Contenidos Generales</b>			
<b>PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>		<b>2020</b>	
102-1	Nombre de la Organización	175	
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	19 a 37	
102-3	Ubicación de la sede principal de la organización	175	
102-4	Ubicación de las operaciones	19, 209 a 227	
102-5	Propiedad y forma jurídica	175	
102-6	Mercados servidos	19 a 37	
102-7	Tamaño de la organización	22 a 37	
102-9	Cadena de suministro	121 a 125	
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	55, 58, 62	
102-11	Principio o enfoque de precaución	170	
102-12	Iniciativas externas	45 a 47, 116	
102-13	Afiliación a asociaciones	116, 119 a 120	
<b>ESTRATEGIA</b>			
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	9 a 15	
<b>ETICA E INTEGRIDAD</b>			
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	25, 46, 112 a 120	
<b>GOBERNANZA</b>			
102-18	Estructura de gobernanza	146 a 156	
102-27	Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	119	

102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		Se realizan evaluaciones anuales de los Directores, las que son encomendadas a un tercero especialista.
<b>PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS</b>			
102-40	Lista de grupos de interés	47	
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	47	
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	47	
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	47 a 50	
<b>PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES</b>			
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	228 a 229	
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	265 a 275	
102-47	Lista de temas materiales	48 a 50	
102-48	Reexpresión de la información		No hubo reexpresiones
102-49	Cambios en la elaboración de informes		No hubo cambios
102-50	Periodo objeto del informe		La Memoria Anual de Falabella S.A. refleja el desempeño económico, social y medioambiental en el ejercicio fiscal 2020.
102-51	Fecha del último informe		Abril 2020
102-52	Ciclo de elaboración de informes		Anual
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe		
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI		



102-55 Índice de contenidos GRI	268 a 275
102-56 Verificación externa	276 a 277

### Temas Materiales

#### SUPERAR LAS EXPECTATIVAS DE NUESTROS CLIENTES

103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	49 a 72
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	49 a 72
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	49 a 72

#### PROTECCIÓN Y PRIVACIDAD DE DATOS

##### Ciberseguridad

Capacitación Ciberseguridad	66, 72
-----------------------------	--------

#### CAPACIDAD DE REACCIÓN Y ADAPTACIÓN OFERTA

Análisis de datos y clientes digitales	66 a 67
----------------------------------------	---------

#### EXPERIENCIA DEL CONSUMIDOR

Medición de Satisfacción del Cliente	56
--------------------------------------	----

#### DESARROLLAR A NUESTROS COLABORADORES DE MANERA INTEGRAL

103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	72 a 101
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	72 a 101
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	72 a 101

#### TALENTO

##### 404 Formación y enseñanza

404-1 Media de horas de formación al año por empleado	76
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	76 a 78
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	81

##### 401 Empleo

401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	79	No se incluyen los ingresos y egresos totales ya que existió un cambio de criterio en el registro de dotación, lo que descuadra el valor al cierre 2020 con el cierre 2019 más ingresos menos egresos.
<b>407 Sindicalización</b>		
407-1 Libertad de Asociación y Negociación Colectiva - porcentaje de colaboradores cubiertos por acuerdos de unión	99 a 101	
<b>403 Salud y Seguridad en el trabajo</b>		
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	94 a 99	
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	94 a 99	
403-3 Servicios de salud en el trabajo	94 a 99	
403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	94 a 99	
403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	94 a 99	
403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	94 a 99	
403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad	94 a 99	
403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de seguridad y salud laboral	94 a 99	
403-9 Lesiones por accidente laboral	99	
403-10 Dolencias y enfermedades laborales	99	

CULTURA		
405 Diversidad e igualdad de oportunidades		
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	84 a 87, 149 a 150	
405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	92	
PROPÓSITO UNIFICADOR		
Valor "somos un equipo"	73 a 83, 119	
GENERAR VALOR SOCIAL		
103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	102 a 111	
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	102 a 111	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	102 a 111	
INVERSIÓN COMUNITARIA, ALIANZAS Y VOLUNTARIADO		
413 Comunidades locales		
"413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo"		
		Se omite información relativa a evaluaciones de impacto. Se está trabajando a nivel de negocios en la auditoría de los datos.
Inversión Social	111	
GOBERNANZA		
103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	112 a 120	
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	112 a 120	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	112 a 120	

## POLÍTICAS ANTICORRUPCIÓN

205 Anticorrupción		
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	113 a 117	
206 Competencia Desleal		
206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia		Se omite por definición interna de la compañía.

## DERECHOS HUMANOS

412 Evaluación de derechos humanos		
412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos		Se omite información a nivel de grupo, dado que no procede. Se está trabajando a nivel de negocios.

## GESTIONAR NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO

103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	121 a 125	
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	121 a 125	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	121 a 125	

## GESTIÓN RESPONSABLE DE PROVEEDORES y MARCAS PROPIAS

308 Evaluación ambiental de proveedores



	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		Se omite información relativa a impactos negativos potenciales y reales. Se está trabajando a nivel de negocios en la auditoría de los datos.
<b>414 Evaluación Social de proveedores</b>			
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	125	Se omite información relativa al número total de proveedores evaluados con relación a los impactos sociales y las causas principales de los impactos. Se está trabajando a nivel de negocios en la auditoría de los datos.
<b>APOYO Y DESARROLLO DE PYMES</b>			
	Pequeñas y Medianas empresas	121 a 123	
<b>ADMINISTRAR NUESTRO IMPACTO EN EL MEDIOAMBIENTE</b>			
	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	126 a 142	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	126 a 142	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	126 a 142	
<b>NOS HACEMOS CARGO DE LOS RESIDUOS QUE GENERAMOS</b>			
<b>306 Efluentes y residuos</b>			
	306-3 Residuos generados	129	

	306-4 Residuos no destinados a eliminación	129	
	306-5 Residuos destinados a eliminación	129	
<b>301 Materiales</b>			
	301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	126 a 131	
<b>ESTRATEGIA CLIMÁTICA</b>			
<b>305 Emisiones</b>			
	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	132 a 137	
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	132 a 137	
<b>302 Energía</b>			
	302-1 Consumo energético dentro de la organización	139 a 140	
	302-4 Reducción del consumo energético	139	Se omite por falta de información con la granularidad y alcance necesarios para reportarla.
<b>303 Agua y efluentes</b>			
	303-5 Consumo de agua	140	

## CARTA DE AUDITORÍA NO FINANCIERA

# Deloitte.

Deloitte Advisory SpA  
Rosario Norte 407  
Las Condes, Santiago Chile  
Fono: (56) 227 297 000  
Fax: (56) 223 749 177  
deloittechile@deloitte.com  
www.deloitte.cl

## Informe de revisión independiente Memoria Anual 2020 de Falabella

Señores Falabella:  
De nuestra consideración:  
Hemos realizado la revisión de los siguientes aspectos de la Memoria Anual 2020 de Falabella:

### Alcance

Revisión de seguridad limitada de la adaptación de los contenidos e indicadores de sostenibilidad de la Memoria Anual 2020, con lo establecido en los Estándares GRI en cuanto al perfil de la organización e indicadores materiales surgidos del proceso de materialidad realizado por la compañía en torno a los criterios establecidos por dicho estándar, relacionados a las dimensiones Económica, Social y Ambiental.

### Estándares y procesos de verificación

Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con la Internacional Standard on Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information (ISAE 3000), emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) de la International Federation of Accounts (IFAC).

Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas a diversas unidades y gerencias de Falabella que se han visto involucradas en el proceso de realización de esta Memoria, así como en la aplicación de procedimientos analíticos y pruebas de revisión que se describen a continuación.

- Reunión con el equipo que lideró el proceso de elaboración de la Memoria Anual 2020.
- Solicitud de requerimientos y revisión de evidencias con las áreas participantes de la elaboración de la Memoria Anual 2020.
- Análisis de la adaptación de los contenidos de la Memoria Anual 2020 a los recomendados por el Estándar GRI en su opción de conformidad Esencial, y comprobación que los indicadores verificados incluidos en esta Memoria se corresponden con los protocolos establecidos por esta guía y se justifican los indicadores no aplicables o no materiales.
- Comprobación mediante pruebas de revisión de la información cuantitativa y cualitativa, correspondiente a los indicadores del Estándar GRI incluida en la Memoria Anual 2020, y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información Falabella.

### Conclusiones

- El proceso de verificación se realizó en base a los indicadores declarados a partir del proceso de materialidad realizado por la empresa. Una vez identificados, priorizados y validados, los indicadores fueron incluidos en la memoria. Los indicadores reportados y verificados, se señalan en la siguiente tabla:

102-1	102-2	102-3	102-4	102-5	102-6	102-7
102-9	102-10	102-11	102-12	102-13	102-14	102-16
102-18	102-27	102-28	102-40	102-42	102-43	102-44
102-45	102-46	102-47	102-48	102-49	102-50	102-51
102-52	102-53	102-54	102-55	102-56	103-1	103-2
103-3	205-2	206-1	301-3	302-1	302-4	303-5
305-1	305-2	306-3	306-4	306-5	308-2	401-1
403-1	403-2	403-3	403-4	403-5	403-6	403-7
403-8	403-9	403-10	404-1	404-2	404-3	405-1
405-2	407-1	412-1	413-1	414-2		

- Respecto de los indicadores verificados, podemos afirmar que no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que la Memoria Anual 2020 de Falabella no ha sido elaborado de acuerdo con el Estándar GRI en los aspectos señalados en el alcance.

### Responsabilidades de la Dirección de Falabella y de Deloitte

- La preparación de la Memoria Anual 2020, así como el contenido del mismo es responsabilidad de Falabella, el que además es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información.
- Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente, basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.
- Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de Falabella, de acuerdo a los términos establecidos en la Carta de Compromiso.
- Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por el Código de Ética de la IFAC.
- Las conclusiones de verificación realizadas por Deloitte son válidas para la última versión de la Memoria en nuestro poder, recibida con fecha 05/04/2021.
- El alcance de una revisión de seguridad limitada es sustancialmente inferior al de una auditoría o revisión de seguridad razonable, por lo que no proporcionamos opinión de auditoría sobre la Memoria Anual 2020 de Falabella.



Fernando Gaziano  
Socio  
Abril 6, 2021



# INDICADORES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable

Nombre Emisor: FALABELLA S.A.

Rut Emisor: 90749000-9

Periodo: 202012

## Número de Personas por género

Cargo	Hombres	Mujeres	Total
Directores	7	2	9
Gerentes	16	1	17
Trabajadores	53.233	53.696	106.929

## Número de Personas por Nacionalidad

Por Cargo

Cargo	Chilenos	Extranjeros	Total
Directores	9	0	9
Gerentes	9	8	17
Trabajadores	43.482	63.447	106.929

Por Género

	Chilenos	Extranjeros	Total
Femenino	23.293	30.403	53.696
Masculino	20.189	33.044	53.233
Total	43.482	63.447	106.929

## Número de Personas por rango de edad

Por Cargo

Cargo	Menos de 30 años	Entre 30 y 40	Entre 41 y 50	Entre 51 y 60	Entre 61 y 70	Más de 70	Total
Directores	0	0	1	4	1	3	9
Gerentes	0	0	9	6	2	0	17
Trabajadores	46.373	34.441	16.917	7.405	1.636	157	106.929

Por Género

	Menos de 30 años	Entre 30 y 40	Entre 41 y 50	Entre 51 y 60	Entre 61 y 70	Más de 70	Total
Femenino	22.363	17.568	9.162	3.950	620	33	53.696
Masculino	24.010	16.873	7.755	3.455	1.016	124	53.233
Total	46.373	34.441	16.917	7.405	1.636	157	106.929

## Número de Personas por antigüedad

Por Cargo

Cargo	Menos de 3 años	Entre 3 y 6	Mas de 6 y menos de 9	Entre 9 y 12	Más de 12	Total
Directores	1	1	0	1	6	9
Gerentes	1	1	3	2	10	17
Trabajadores	55.908	21.551	13.140	6.120	10.210	106.929

Por Género

	Menos de 3 años	Entre 3 y 6	Mas de 6 y menos de 9	Entre 9 y 12	Más de 12	Total
Femenino	27.150	11.286	7.047	3.159	5.054	53.696
Masculino	28.758	10.265	6.093	2.961	5.156	53.233
Total	55.908	21.551	13.140	6.120	10.210	106.929

## Brecha Salarial por Género

Cargo	Sueldo Base Mujeres / Hombres 2020
Gerentes y Subgerentes	66%
Profesionales y Técnicos	88%
Otros cargos	100%






**DECLARACIÓN DE  
RESPONSABILIDAD**




**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

De conformidad con lo establecido en el numeral 10 del literal C del párrafo I de la Sección II de la Norma de Carácter General n.º 30 de la Comisión para el Mercado Financiero de la República de Chile (en adelante, la “CMF”); y, teniendo en cuenta la información que les fuera proporcionada por la administración de Falabella S.A. (en adelante, “Falabella”), sociedad anónima abierta constituida y vigente de conformidad con las leyes de la República de Chile, con rol único tributario n.º 90.749.000-9 e inscrita en el Registro de Valores de la CMF bajo el n.º 582; por medio de la presente declaración los Directores de Falabella firmantes de la misma y su Gerente General, quien también la suscribe, se hacen responsables, bajo juramento, de la veracidad de la información incorporada en la Memoria Anual 2020 de Falabella.

  
 Carlo Solari Donaggio  
 RUT 9.585.749-3  
 Presidente

  
 Juan Carlos Cortés Solari  
 RUT 7.017.522-3  
 Director


  
 Cecilia Karlezi Solari  
 RUT 7.005.097-8  
 Directora


  
 PAOLA CUNEO (30 Mar. 2021 14:35 ADT)  
 Paola Cúneo Queirolo  
 RUT 8.506.868-7  
 Directora


  
 Carlos Heller (30 Mar. 2021 14:37 ADT)  
 Carlos Alberto Heller Solari  
 RUT 8.717.000-4  
 Director

  
 José Luis del Río (30 Mar. 2021 15:50 ADT)  
 José Luis del Río Goudie  
 RUT 4.773.832-6  
 Director

  
 Felipe del Río Goudie (30 Mar. 2021 16:21 ADT)  
 Felipe del Río Goudie  
 RUT 5.851.869-7  
 Director

  
 Sergio Cardone Solari (30 Mar. 2021 16:47 ADT)  
 Sergio Cardone Solari  
 RUT 5.082.229-K  
 Director

  
 Hernan Buchi (30 Mar. 2021 16:50 ADT)  
 Hernán Büchi Buc  
 RUT 5.718.666-6  
 Director

  
 -Me (30 Mar. 2021 17:01 ADT)  
 Gaston Bottazzini  
 RUT 22.923.569-9  
 Gerente General





ESTADOS  
FINANCIEROS  
CONSOLIDADOS





# Falabella S.A. y Filiales

Estados Financieros Consolidados

31 de Diciembre de 2020

F A L A B E L L A



M\$ - Miles de pesos chilenos

## **Informe del Auditor Independiente**

Señores  
Accionistas y Directores  
Falabella S.A.

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados adjuntos de Falabella S.A. y filiales, que comprenden los estados de situación financiera consolidados al 31 de diciembre de 2020 y 2019 y los correspondientes estados consolidados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

### **Responsabilidad de la Administración por los estados financieros consolidados**

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

### **Responsabilidad del auditor**

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados a base de nuestras auditorías. Efectuamos nuestra auditoría de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros consolidados están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados, ya sea debido a fraude o error.

Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de la Entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados.



Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

### **Opinión**

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Falabella S.A. y filiales al 31 de diciembre 2020 y 2019 y los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.



Albert Oppenländer L.  
EY Audit SpA

Santiago, 23 de febrero de 2021

**Contenido****Página**

Estado de Situación Financiera Consolidado .....	1
Estado de Resultados Integrales Consolidado por Función .....	3
Estado de Cambios en el Patrimonio Neto .....	5
Estado de Flujo Efectivo Consolidado .....	6
Nota 1 – Información de la Compañía .....	8
Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables .....	9
Nota 3 – Efectivo y Equivalentes al Efectivo.....	31
Nota 4 – Otros Activos Financieros Corrientes y No Corrientes .....	32
Nota 5 – Otros Activos No Financieros Corrientes y No Corrientes.....	33
Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar.....	33
Nota 7 – Cuentas por Cobrar y por Pagar a Entidades Relacionadas.....	42
Nota 8 – Inventarios.....	46
Nota 9 – Activos y Pasivos por Impuestos Corrientes y No Corrientes .....	46
Nota 10 – Impuestos a las Ganancias e Impuestos Diferidos .....	47
Nota 11 – Inversiones en Asociadas .....	50
Nota 12 – Activos Intangibles distintos de la Plusvalía.....	52
Nota 13 – Plusvalía.....	56
Nota 14 – Propiedades, Planta y Equipo .....	58
Nota 15 – Propiedad de Inversión .....	64
Nota 16 – Instrumentos de Inversión Disponibles para la Venta .....	66
Nota 17 – Otros Activos Negocios Bancarios .....	66
Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes .....	67
Nota 19 – Pasivos por Arrendamientos Corrientes y No Corrientes.....	78
Nota 20 – Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar Corrientes y No Corrientes .....	78
Nota 21 – Provisiones Corrientes y No Corrientes .....	80
Nota 22 – Provisiones Corrientes y No Corrientes por Beneficios a los Empleados .....	82
Nota 23 – Otros Pasivos No Financieros Corrientes y No Corrientes.....	86
Nota 24 – Depósitos y Otras Captaciones a Plazo Negocios Bancarios .....	86
Nota 25 – Obligaciones con Bancos Negocios Bancarios .....	87
Nota 26 – Instrumentos de Deuda Emitidos y Otras Obligaciones Financieras Negocios Bancarios.....	90
Nota 27 – Otros Pasivos Negocios Bancarios .....	91
Nota 28 – Ingresos Actividades Ordinarias.....	91
Nota 29 – Costos de Operaciones Continuas.....	92
Nota 30 – Gastos de Administración .....	93
Nota 31 – Costos Financieros y Resultado por Unidades de Reajuste .....	94
Nota 32 – Otras (Pérdidas) Ganancias.....	94
Nota 33 – Utilidad por Acción .....	95
Nota 34 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo.....	95
Nota 35 – Patrimonio Neto.....	108
Nota 36 – Información Financiera por Segmentos.....	110
Nota 37 – Contingencias, Juicios y Otros .....	115
Nota 38 – Garantías Comprometidas y Obtenidas de Terceros .....	117
Nota 39 – Medio Ambiente .....	119
Nota 40 – Principales Covenants Financieros .....	123
Nota 41 – Combinación de Negocios .....	131
Nota 42 – COVID - 19.....	132
Nota 43 – Hechos Ocurredos Después de la Fecha del Balance .....	133



## Estado de Situación Financiera Consolidado

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019.

	N° Nota	31-dic-20 M\$	31-dic-19 M\$
<b>Activos</b>			
<b>Negocios no Bancarios (Presentación)</b>			
<b>Activos corrientes</b>			
Efectivo y equivalentes al efectivo	3	1.216.193.920	299.965.353
Otros activos financieros corrientes	4	41.163.435	14.577.323
Otros activos no financieros corrientes	5	103.954.106	97.397.454
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	6	416.572.521	503.747.308
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	7	33.374.856	44.176.657
Inventarios	8	1.161.244.547	1.332.853.655
Activos por impuestos corrientes	9	59.292.980	117.161.072
<b>Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios</b>		<b>3.031.796.365</b>	<b>2.409.878.822</b>
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	2.16	29.095.216	17.371.457
<b>Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios</b>		<b>29.095.216</b>	<b>17.371.457</b>
<b>Total activos corrientes</b>		<b>3.060.891.581</b>	<b>2.427.250.279</b>
<b>Activos no corrientes</b>			
Otros activos financieros no corrientes	4	195.004.590	204.578.162
Otros activos no financieros no corrientes	5	91.649.259	103.842.937
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	6	5.594.155	11.126.047
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas no corriente	7	13.841.640	-
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	11	194.146.313	191.478.678
Activos intangibles distintos de la plusvalía	12	340.551.306	342.682.434
Plusvalía	13	607.108.378	649.149.802
Propiedades, planta y equipo	14	3.388.090.202	3.698.385.781
Propiedad de inversión	15	3.315.319.472	3.235.069.703
Activos por impuestos no corrientes	9	16.538.022	17.420.067
Activos por impuestos diferidos	10	233.685.099	212.284.708
<b>Total activos no corrientes</b>		<b>8.401.528.436</b>	<b>8.666.018.319</b>
<b>Total activos de negocios no bancarios</b>		<b>11.462.420.017</b>	<b>11.093.268.598</b>
<b>Activos Negocios Bancarios (Presentación)</b>			
Efectivo y depósitos en bancos	3	336.805.631	304.355.220
Operaciones con liquidación en curso	3	273.561.309	80.926.931
Instrumentos para negociación	3	450.773.778	179.336.474
Contratos de retrocompra y préstamos de valores		15.016.800	-
Contratos de derivados financieros		640.330.966	411.178.302
Créditos y cuentas por cobrar a clientes	6	4.304.988.052	5.219.216.732
Instrumentos de inversión disponibles para la venta	16	1.071.527.684	681.030.022
Inversiones en sociedades	11	3.134.482	3.721.554
Intangibles	12	76.525.371	78.118.482
Activo fijo	14	58.890.879	72.907.960
Impuestos corrientes	9	13.217.364	12.694.107
Impuestos diferidos	10	66.492.338	48.804.829
Otros activos	17	144.844.995	148.111.627
<b>Total activos negocios bancarios</b>		<b>7.456.109.649</b>	<b>7.240.402.240</b>
<b>Total activos</b>		<b>18.918.529.666</b>	<b>18.333.670.838</b>

Las notas adjuntas números 1 a 43 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

## Estado de Situación Financiera Consolidado

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019.

	N° Nota	31-dic-20 M\$	31-dic-19 M\$
<b>Patrimonio Neto y Pasivos</b>			
<b>Negocios no Bancarios (Presentación)</b>			
<b>Pasivos corrientes</b>			
Otros pasivos financieros corrientes	18	530.542.382	443.932.448
Pasivos por arrendamiento corrientes	19	79.955.074	82.881.467
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	20	1.145.100.927	1.109.205.979
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	7	18.084.369	17.092.382
Otras provisiones corrientes	21	26.052.956	23.758.134
Pasivos por impuestos corrientes	9	22.623.827	30.806.089
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	22	145.574.678	149.449.341
Otros pasivos no financieros corrientes	23	194.908.389	165.561.711
<b>Total pasivos corrientes</b>		<b>2.162.842.602</b>	<b>2.022.687.551</b>
<b>Pasivos no corrientes</b>			
Otros pasivos financieros no corrientes	18	3.229.990.163	2.813.299.285
Pasivos por arrendamiento no corrientes	19	853.592.987	900.374.562
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar no corrientes	20	1.074.634	1.920.686
Otras provisiones no corrientes	21	8.425.778	9.590.858
Pasivos por impuestos diferidos	10	591.807.294	613.982.006
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	22	43.599.751	55.968.813
Otros pasivos no financieros no corrientes	23	50.636.869	55.025.873
<b>Total pasivos no corrientes</b>		<b>4.779.127.476</b>	<b>4.450.162.083</b>
<b>Total pasivos de negocios no bancarios</b>		<b>6.941.970.078</b>	<b>6.472.849.634</b>
<b>Pasivos Negocios Bancarios (Presentación)</b>			
Depósitos y otras obligaciones a la vista		1.549.896.493	802.372.070
Operaciones con liquidación en curso	3	265.976.430	73.993.355
Depósitos y otras captaciones a plazo	24	2.421.271.205	3.027.251.232
Contratos de derivados financieros		587.247.845	458.352.017
Obligaciones con bancos	25	341.118.713	547.171.749
Instrumentos de deuda emitidos	26	205.447.491	263.878.200
Otras obligaciones financieras	26	74.735.593	89.407.460
Pasivos por arrendamiento	19	27.237.056	35.524.567
Impuestos corrientes	9	13.390.117	2.973.670
Provisiones	21	31.025.702	32.017.182
Otros pasivos	27	473.957.252	295.267.626
<b>Total pasivos negocios bancarios</b>		<b>5.991.303.897</b>	<b>5.628.209.128</b>
<b>Total pasivos</b>		<b>12.933.273.975</b>	<b>12.101.058.762</b>
<b>Patrimonio Neto</b>			
Capital emitido	35	919.419.389	919.419.389
Ganancias acumuladas		4.459.532.797	4.439.393.886
Primas de emisión	35	93.482.329	93.482.329
Acciones propias en cartera		(43.405.118)	(43.405.118)
Otras reservas	35	(407.289.735)	(149.943.365)
<b>Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora</b>		<b>5.021.739.662</b>	<b>5.258.947.121</b>
Participaciones no controladoras		963.516.029	973.664.955
<b>Patrimonio total</b>		<b>5.985.255.691</b>	<b>6.232.612.076</b>
<b>Total de patrimonio y pasivos</b>		<b>18.918.529.666</b>	<b>18.333.670.838</b>

Las notas adjuntas números 1 a 43 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.



## Estado de Resultados Integrales Consolidado por Función

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019.

	N° Nota	01-ene-20 31-dic-20 M\$	01-ene-19 31-dic-19 M\$
<b>Estado de Resultados</b>			
<b>Negocios no Bancarios (Presentación)</b>			
Ingresos de actividades ordinarias	28	8.281.049.949	8.053.582.835
Costo de ventas	29	(5.790.733.690)	(5.433.070.250)
<b>Ganancia bruta</b>		<b>2.490.316.259</b>	<b>2.620.512.585</b>
Costos de distribución		(191.796.601)	(121.283.216)
Gastos de administración	30	(1.988.674.117)	(1.966.962.395)
Otros gastos, por función		(111.787.544)	(141.899.290)
Otras (pérdidas) ganancias	32	(45.064.092)	20.796.536
Ingresos financieros		67.907.001	27.400.950
Costos financieros	31	(254.510.949)	(209.910.800)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	11	3.579.174	336.784
Diferencias de cambio		(29.085.779)	(22.065.192)
Resultado por unidades de reajuste	31	(28.678.051)	(21.944.001)
<b>(Pérdida) Ganancia antes de impuestos</b>		<b>(87.794.699)</b>	<b>184.981.961</b>
Gastos por impuestos a las ganancias	10	(5.243.074)	(62.097.989)
<b>(Pérdida) Ganancia de negocios no bancarios</b>		<b>(93.037.773)</b>	<b>122.883.972</b>
<b>Negocios Bancarios (Presentación)</b>			
Ingresos por intereses y reajustes	28	978.716.654	1.108.745.967
Gastos por intereses y reajustes	29	(138.045.499)	(183.119.743)
<b>Ingreso neto por intereses y reajustes</b>		<b>840.671.155</b>	<b>925.626.224</b>
Ingresos por comisiones	28	206.908.355	245.043.799
Gastos por comisiones	29	(86.761.814)	(116.057.421)
<b>Ingreso neto por comisiones</b>		<b>120.146.541</b>	<b>128.986.378</b>
Utilidad neta de operaciones financieras		26.894.489	17.187.950
(Pérdida) Utilidad de cambio neta		(3.198.974)	4.289.403
Otros ingresos operacionales		2.125.477	3.402.024
Provisión por riesgo de crédito	29	(384.783.080)	(337.736.214)
<b>Total ingreso operacional neto</b>		<b>601.855.608</b>	<b>741.755.765</b>
Remuneraciones y gastos del personal	30	(139.733.434)	(149.509.710)
Gastos de administración	30	(206.582.607)	(197.819.946)
Depreciaciones y amortizaciones	30	(37.506.177)	(34.996.501)
Otros gastos operacionales	30	(49.636.946)	(44.322.854)
<b>Total gastos operacionales</b>		<b>(433.459.164)</b>	<b>(426.649.011)</b>
<b>Resultado operacional</b>		<b>168.396.444</b>	<b>315.106.754</b>
Resultado por inversiones en sociedades	11	708.890	834.977
<b>Resultado antes de impuesto a la renta</b>		<b>169.105.334</b>	<b>315.941.731</b>
Gastos por impuestos a las ganancias	10	(39.403.119)	(82.649.229)
<b>Ganancia de negocios bancarios</b>		<b>129.702.215</b>	<b>233.292.502</b>
<b>Ganancia</b>		<b>36.664.442</b>	<b>356.176.474</b>
<b>Ganancia atribuible a</b>			
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	33	30.758.319	295.473.530
Ganancia atribuible a participaciones no controladoras		5.906.123	60.702.944
<b>Ganancia</b>		<b>36.664.442</b>	<b>356.176.474</b>
<b>Ganancia por acción</b>			
<b>Ganancia por acción básica</b>			
Ganancia por acción básica en operaciones continuadas	33	0,01	0,12
<b>Ganancia por acción básica</b>		<b>0,01</b>	<b>0,12</b>
<b>Ganancia por acción diluida</b>			
Ganancia por acción diluida en operaciones continuadas	33	0,01	0,12
<b>Ganancia por acción diluida</b>		<b>0,01</b>	<b>0,12</b>

Las notas adjuntas números 1 a 43 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

## Estado de Resultados Integrales Consolidado por Función

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019.

	01-ene-20 31-dic-20 M\$	01-ene-19 31-dic-19 M\$
<b>Estado de Resultado Integral</b>		
<b>Ganancia</b>	<b>36.664.442</b>	<b>356.176.474</b>
<b>Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del ejercicio antes de impuestos</b>		
Ganancias (pérdidas) actuariales por planes de beneficios definidos, antes de impuesto	575.530	(8.141.129)
<b>Otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del ejercicio</b>	<b>575.530</b>	<b>(8.141.129)</b>
<b>Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del ejercicio, antes de impuestos</b>		
<b>Diferencias de cambio por conversión</b>		
(Pérdidas) Ganancias por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	(316.247.593)	176.330.362
<b>Otro resultado integral, antes de impuestos, diferencias de cambio por conversión</b>	<b>(316.247.593)</b>	<b>176.330.362</b>
(Pérdidas) Ganancias por nuevas mediciones de activos financieros disponibles para la venta, antes de impuestos	(146.803)	1.992.970
<b>Otro resultado integral, antes de impuestos, activos financieros disponibles para la venta</b>	<b>(146.803)</b>	<b>1.992.970</b>
<b>Coberturas del flujo de efectivo</b>		
Ganancias por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	60.324.824	12.851.589
<b>Otro resultado integral, antes de impuestos, coberturas del flujo de efectivo</b>	<b>60.324.824</b>	<b>12.851.589</b>
<b>Otros componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del ejercicio, antes de impuestos</b>	<b>(256.069.572)</b>	<b>191.174.921</b>
<b>Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral</b>		
Impuesto a las ganancias relacionado con planes de beneficios definidos de otro resultado integral	(164.100)	2.198.105
<b>Suma de impuestos a las ganancias relacionados con componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del ejercicio</b>	<b>(164.100)</b>	<b>2.198.105</b>
<b>Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral</b>		
Impuesto a las ganancias relacionado con activos financieros disponibles para la venta de otro resultado integral	39.634	(538.102)
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral	(16.246.906)	(3.660.780)
<b>Suma de impuestos a las ganancias relacionados con componentes de otro resultado integral</b>	<b>(16.207.272)</b>	<b>(4.198.882)</b>
<b>Total otro resultado integral</b>	<b>(271.865.414)</b>	<b>181.033.015</b>
<b>Resultado integral total</b>	<b>(235.200.972)</b>	<b>537.209.489</b>
<b>Resultado integral atribuible a</b>		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	(226.588.051)	467.001.361
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	(8.612.921)	70.208.128
<b>Resultado integral total</b>	<b>(235.200.972)</b>	<b>537.209.489</b>

Las notas adjuntas números 1 a 43 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.



## Estado de Cambios en el Patrimonio Neto

a) Para el ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2020, el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto es el siguiente:

	Capital emitido (Nota 35)	Primas de emisión	Acciones propias en cartera (Nota 22.d)	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reserva ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Reservas de ganancias o pérdidas en la remediación de activos financieros disponibles para la venta	Otras reservas varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
<b>Saldo Inicial Ejercicio Actual 01/01/2020</b>	919.419.389	93.482.329	(43.405.118)	25.472.380	(36.810.863)	(21.475.754)	869.698	(117.998.826)	(149.943.365)	4.439.393.886	5.258.947.121	973.664.955	6.232.612.076
Cambios en patrimonio													
Resultado Integral	Resultado Integral												
	Ganancia	-	-	-	-	-	-	-	-	30.758.319	30.758.319	5.906.123	36.664.442
	Otro resultado integral	-	-	(294.851.820)	37.206.780	411.398	(112.728)	-	(257.346.370)	-	(257.346.370)	(14.519.044)	(271.865.414)
	<b>Resultado integral</b>	-	-	<b>(294.851.820)</b>	<b>37.206.780</b>	<b>411.398</b>	<b>(112.728)</b>	-	<b>(257.346.370)</b>	<b>30.758.319</b>	<b>(226.588.051)</b>	<b>(8.612.921)</b>	<b>(235.200.972)</b>
	Emisión de patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.959.484	4.959.484
	Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1.391.912)	(1.391.912)	(5.731.299)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(9.227.496)	(9.227.496)	(764.190)	(9.991.686)
<b>Total de cambios en patrimonio</b>	-	-	-	<b>(294.851.820)</b>	<b>37.206.780</b>	<b>411.398</b>	<b>(112.728)</b>	-	<b>(257.346.370)</b>	<b>20.138.911</b>	<b>(237.207.459)</b>	<b>(10.148.926)</b>	<b>(247.356.385)</b>
<b>Saldo Final Ejercicio Actual 31/12/2020</b>	919.419.389	93.482.329	(43.405.118)	(269.379.440)	395.917	(21.064.356)	756.970	(117.998.826)	(407.289.735)	4.459.532.797	5.021.739.662	963.516.029	5.985.255.691

b) Para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2019, el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto es el siguiente:

	Capital emitido (Nota 35)	Primas de emisión	Acciones propias en cartera (Nota 22.d)	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reserva ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Reservas de ganancias o pérdidas en la remediación de activos financieros disponibles para la venta	Otras reservas varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total	
<b>Saldo Inicial Ejercicio Actual 01/01/2019</b>	919.419.389	93.482.329	(44.808.966)	(136.148.355)	(51.220.385)	(15.532.698)	(570.932)	(117.896.256)	(321.368.626)	4.421.138.544	5.067.862.670	919.494.553	5.987.357.223	
Disminución por aplicación nuevas normas contables (Nota 2.29.c)														
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(142.067.729)	(142.067.729)	(8.783.481)	(150.851.210)	
<b>Saldo Inicial modificado</b>	919.419.389	93.482.329	(44.808.966)	(136.148.355)	(51.220.385)	(15.532.698)	(570.932)	(117.896.256)	(321.368.626)	4.279.070.815	4.925.794.941	910.711.072	5.836.506.013	
Cambios en patrimonio														
Resultado Integral	Resultado Integral													
	Ganancia	-	-	-	-	-	-	-	-	295.473.530	295.473.530	60.702.944	356.176.474	
	Otro resultado integral	-	-	-	161.620.735	14.409.522	(5.943.056)	1.440.630	-	171.527.831	-	171.527.831	9.505.184	181.033.015
	<b>Resultado integral</b>	-	-	-	<b>161.620.735</b>	<b>14.409.522</b>	<b>(5.943.056)</b>	<b>1.440.630</b>	-	<b>171.527.831</b>	<b>295.473.530</b>	<b>467.001.361</b>	<b>70.208.128</b>	<b>537.209.489</b>
	Emisión de patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14.951.189	14.951.189
	Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(89.024.441)	(89.024.441)	(22.205.434)	(111.229.875)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(46.126.018)	(46.126.018)	-	(46.126.018)	
Incremento (disminución) por transacciones de acciones en cartera	-	-	1.403.848	-	-	-	-	(102.570)	(102.570)	-	1.301.278	-	1.301.278	
<b>Total de cambios en patrimonio</b>	-	-	<b>1.403.848</b>	<b>161.620.735</b>	<b>14.409.522</b>	<b>(5.943.056)</b>	<b>1.440.630</b>	<b>(102.570)</b>	<b>171.425.261</b>	<b>160.323.071</b>	<b>333.152.180</b>	<b>62.953.883</b>	<b>396.106.063</b>	
<b>Saldo Final Ejercicio Actual 31/12/2019</b>	919.419.389	93.482.329	(43.405.118)	25.472.380	(36.810.863)	(21.475.754)	869.698	(117.998.826)	(149.943.365)	4.439.393.886	5.258.947.121	973.664.955	6.232.612.076	

Las notas adjuntas números 1 a 43 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

## Estado de Flujo Efectivo Consolidado

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019.

Estado de Flujo de Efectivo Directo	01-ene-20 31-dic-20 M\$	01-ene-19 31-dic-19 M\$
<b>Estado de flujos de efectivo</b>		
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>		
<b>Negocios no Bancarios (Presentación)</b>		
<b>Clases de cobros por actividades de operación</b>		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	9.938.936.822	9.662.676.818
<b>Clases de pagos</b>		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(7.846.998.881)	(7.590.559.336)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(1.125.689.570)	(1.089.947.524)
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	13.252.206	(106.184.750)
Otras salidas de efectivo	(197.870.348)	(93.396.237)
<b>Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación de negocios no bancarios</b>	<b>781.630.229</b>	<b>782.588.971</b>
<b>Negocios Bancarios (Presentación)</b>		
Utilidad consolidada del ejercicio	129.702.215	233.292.502
<b>Cargos (abonos) a resultados que no significan movimientos de efectivo:</b>		
Depreciaciones y amortizaciones	37.506.177	34.996.501
Provisiones por riesgo de crédito	467.908.202	410.002.119
Utilidad neta por inversiones en sociedades con influencia significativa	(708.890)	(834.977)
Otros cargos que no significan movimiento de efectivo	39.403.119	82.649.230
Variación neta de intereses, reajustes y comisiones devengadas sobre activos y pasivos	60.263.614	2.315.390
<b>Cambios en activos y pasivos que afectan al flujo operacional:</b>		
Disminución (aumento) en créditos y cuentas por cobrar a clientes	399.516.167	(979.583.572)
(Aumento) disminución neto de instrumentos para negociación	(35.624.166)	17.132.815
Aumento de depósitos y otras obligaciones a la vista	747.524.423	154.943.734
(Disminución) aumento de depósitos y otras captaciones a plazo	(620.906.874)	466.514.110
Aumento de obligaciones con bancos	19.423.687	75.986.826
Otras entradas (salidas) de efectivo	172.698.136	(39.500.188)
<b>Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de actividades de la operación negocios bancarios</b>	<b>1.416.705.810</b>	<b>457.914.490</b>
<b>Flujos de Efectivo Netos procedentes de actividades de operación</b>	<b>2.198.336.039</b>	<b>1.240.503.461</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>		
<b>Negocios no Bancarios (Presentación)</b>		
Flujos de efectivo procedentes de la pérdida de control de subsidiarias u otros negocios	4.209.950	1.898.806
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios (Nota 41)	(18.421.834)	-
Aportes realizados en asociadas	(29.275.407)	(24.048.504)
Préstamos netos a entidades relacionadas	(2.047.852)	(8.247.990)
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	1.538.896	7.641.469
Compras de propiedades, planta y equipo	(279.388.984)	(367.167.794)
Compras de activos intangibles	(49.918.932)	(65.317.189)
Importes procedentes de otros activos a largo plazo	13.366.043	-
Compras de otros activos a largo plazo	(123.383.685)	(183.581.724)
Dividendos recibidos	16.186.707	10.881.230
Intereses recibidos	24.914.283	11.556.512
Otras (salidas) entradas de efectivo	(6.708.836)	2.185.044
<b>Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión de negocios no bancarios</b>	<b>(448.929.651)</b>	<b>(614.200.140)</b>
<b>Negocios Bancarios (Presentación)</b>		
(Aumento) disminución neta de instrumentos de inversión disponibles para la venta	(65.414.091)	148.697.225
Compras de activos fijos	(33.982.056)	(30.574.836)
Dividendos recibidos	247.434	638.601
Otras (salidas) entradas de efectivo	(84.180)	1.581.946
<b>Subtotal flujos de efectivo netos (utilizados en) procedentes de actividades de inversión negocios bancarios</b>	<b>(99.232.893)</b>	<b>120.342.936</b>
<b>Flujos de Efectivo Netos utilizados en actividades de inversión</b>	<b>(548.162.544)</b>	<b>(493.857.204)</b>

Las notas adjuntas números 1 a 43 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.



## Estado de Flujo Efectivo Consolidado

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019.

Estado de Flujo de Efectivo Directo	01-ene-20 31-dic-20 M\$	01-ene-19 31-dic-19 M\$
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación Negocios no Bancarios (Presentación)</b>		
<b>Importes procedentes de la emisión de acciones</b>	<b>4.959.484</b>	<b>14.951.189</b>
<b>Cobros por vender las acciones de la entidad</b>	<b>-</b>	<b>1.301.278</b>
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	809.818.703	199.154.400
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	1.898.099.783	1.070.683.908
<b>Total importes procedentes de préstamos</b>	<b>2.707.918.486</b>	<b>1.269.838.308</b>
Pagos de préstamos	(2.044.888.397)	(1.517.463.862)
Dividendos pagados	(108.030.689)	(212.541.867)
Intereses pagados	(186.551.639)	(148.775.186)
Otras entradas de efectivo	3.483.996	16.563.489
<b>Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación de negocios no bancarios</b>	<b>376.891.241</b>	<b>(576.126.651)</b>
<b>Negocios Bancarios (Presentación)</b>		
Rescate de letras de crédito	(9.934.960)	(10.071.569)
Pago de bonos y otros pasivos	(58.430.709)	(4.239.041)
Pago de otros préstamos	(225.476.722)	(39.381.186)
Otras (salidas) entradas de efectivo	(4.736.907)	15.902.077
<b>Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiación negocios bancarios</b>	<b>(298.579.298)</b>	<b>(37.789.719)</b>
<b>Flujos de Efectivo Netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>	<b>78.311.943</b>	<b>(613.916.370)</b>
<b>Aumento neto en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio</b>	<b>1.728.485.438</b>	<b>132.729.887</b>
<b>Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo</b>		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(103.891.485)	15.640.299
<b>Aumento neto de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>1.624.593.953</b>	<b>148.370.186</b>
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	837.781.863	689.411.677
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio</b>	<b>2.462.375.816</b>	<b>837.781.863</b>

Las notas adjuntas números 1 a 43 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

## Falabella S.A. y Filiales

### Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

#### Nota 1 – Información de la Compañía

Falabella S.A. en adelante (la “Matriz”) es una Sociedad Anónima abierta, constituida en la ciudad de Santiago de Chile con fecha 19 de marzo de 1937 conforme a lo establecido en la Ley N° 18.046. Su constitución se autorizó legalmente por Decreto Supremo N° 1.424 del 14 de abril de 1937. La Compañía se encuentra inscrita en el Registro de Valores bajo el N° 582 y está sujeta a la fiscalización de la Comisión para el Mercado Financiero (“CMF”). Sus oficinas centrales y domicilio legal se encuentran ubicados en Manuel Rodríguez Norte 730, Santiago de Chile.

Con fecha 23 de abril de 2019, la Junta Extraordinaria de Accionistas de la Sociedad acordó modificar el nombre de la misma de S.A.C.I. Falabella a Falabella S.A., modificándose para tales efectos el artículo primero de los estatutos de la Sociedad.

Las sociedades filiales inscritas en la CMF son las siguientes:

FILIAL	RUT	N° INSCRIPCION
Sodimac S.A.	96.792.430 – K	850
Plaza S.A.	76.017.019 – 4	1.028
Banco Falabella S.A	96.509.660 – 4	051

Falabella S.A. y sus filiales (en adelante la “Compañía” o “Falabella” o “la Sociedad”) cuentan con operaciones en Chile, Argentina, Perú, Colombia, Uruguay, México y Brasil.

El negocio de la Compañía está compuesto por la venta de una variada gama de productos incluyendo la venta al detalle de vestuario, accesorios, productos para el hogar, electrónica, de belleza y otros. Una porción importante de la venta de este segmento se produce durante el segundo semestre de cada año. Además de la venta al por menor y por mayor de productos para la construcción y el mejoramiento del hogar, incluyendo materiales de construcción, ferretería, herramientas, accesorios para la cocina, baño, jardín y decoración, así como alimentos a través del formato de Supermercados, operando también el segmento inmobiliario a través de la construcción, administración, gestión, explotación, arriendo y subarriendo de locales y espacios en centros comerciales del tipo “mall”, el que se caracteriza por entregar una oferta integral de bienes y servicios en centros comerciales de clase mundial, participando con los principales operadores comerciales presentes en los países donde opera. Además, participa en otros negocios que apoyan su negocio central como los servicios financieros (CMR, corredores de seguros y banco), y la manufactura de textiles (Mavesa).

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, Falabella presenta el siguiente número de empleados:

PAIS	31-dic-20	31-dic-19
Chile	47.139	52.852
Perú	34.742	33.296
Colombia	6.730	8.303
Argentina	2.914	4.847
Brasil	3.541	3.530
Uruguay	415	449
India	185	119
China	148	156
México	297	374
<b>TOTAL</b>	<b>96.111</b>	<b>103.926</b>
Ejecutivos Principales	2.475	3.593



## Falabella S.A. y Filiales

### Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

#### Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables

##### 2.1. Bases de Preparación de los Estados Financieros Consolidados

Los presentes estados financieros consolidados de Falabella S.A. y filiales comprenden los estados de situación financiera consolidados al 31 de diciembre de 2020 y 2019, los estados de resultados integrales por función consolidados, los estados de cambios en el patrimonio neto y los estados de flujo de efectivo consolidados por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019, con sus correspondientes notas las cuales han sido preparadas y presentadas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”), considerando requerimientos de información adicionales de la Comisión para el Mercado Financiero (“CMF”) los cuales no se contradicen con las normas NIIF.

Los estados financieros consolidados han sido preparados en base al costo histórico, excepto por ciertos instrumentos financieros, obligaciones de beneficios al personal y obligaciones de pagos basados en acciones, los cuales son medidos al valor razonable.

La preparación de los presentes estados financieros consolidados conforme a las NIIF requiere el uso de estimaciones y supuestos críticos que podrían afectar los montos reportados de ciertos activos y pasivos, así como también ciertos ingresos y gastos. También exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables de la Sociedad. En el apartado 2.28 se revelan las áreas que implican un mayor grado de juicio o complejidad o las áreas donde los supuestos y estimaciones son significativos para los estados financieros consolidados.

La Compañía utiliza un criterio de presentación mixto, separando los saldos de las empresas de giro bancario (Negocios Bancarios) del resto del consolidado (Negocios no Bancarios). Las empresas de Falabella que tienen giro bancario y que fueron incluidas en esta separación son: Banco Falabella Chile, Banco Falabella Perú y Banco Falabella Colombia.

Los estados financieros consolidados de Falabella S.A. correspondientes al ejercicio 2019 fueron aprobados por su Directorio en sesión celebrada el día 25 de febrero de 2020, y posteriormente presentados a consideración de la Junta General de Accionistas celebrada con fecha 28 de abril de 2020, órgano que aprobó en forma definitiva los mismos.

##### 2.2. Nuevas normas, interpretaciones y enmiendas adoptadas por Falabella

Las políticas contables adoptadas en la preparación de los estados financieros consolidados son coherentes con las aplicadas en la preparación de los estados financieros consolidados de Falabella para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2019. Ciertas partidas de los estados financieros del año anterior han sido reclasificadas con el propósito de asegurar la comparabilidad con la presentación del año actual.

##### 2.3. Moneda de Presentación y Moneda Funcional

Los estados financieros consolidados son presentados en Pesos Chilenos, que es la moneda funcional de la Matriz y la moneda de presentación de Falabella. Los Pesos Chilenos son redondeados a los miles de Pesos más cercanos.

Cada entidad de Falabella ha determinado su propia moneda funcional de acuerdo a los requerimientos de la NIC 21 “Efectos de las variaciones en las Tasas de Cambio de la Moneda Extranjera”. Las partidas incluidas en los estados financieros de cada entidad son medidas usando esa moneda funcional y luego son convertidas a la moneda de presentación de Falabella de acuerdo a lo establecido por la NIC 21.

## Falabella S.A. y Filiales

### Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

#### Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

##### 2.4. Período Cubierto por los Estados Financieros Consolidados

Los estados financieros consolidados comprenden los estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2020 y 2019, los estados de resultados integrales por función, los estados de flujo de efectivo y los estados de cambio en el patrimonio neto por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019.

##### 2.5. Bases de Consolidación de los Estados Financieros

Los estados financieros consolidados comprenden los estados financieros de la Matriz y sus filiales, incluyendo todos sus activos, pasivos, ingresos, gastos y flujos de efectivo después de efectuar los ajustes y eliminaciones relacionadas con las transacciones entre las compañías que forman parte de la consolidación. Los estados financieros consolidados también incluyen entidades estructuradas creadas en procesos de securitización de activos, sobre la cual la Compañía no ha transferido todos los riesgos de los activos y pasivos asociados.

Filiales son todas las compañías sobre las cuales Falabella posee control de acuerdo a lo señalado en la NIIF 10. Para cumplir con la definición de control en la NIIF 10, tres criterios deben cumplirse, incluyendo: (a) un inversor tiene poder sobre las actividades relevantes de una participada, (b) el inversionista tiene una exposición, o derechos, a retornos variables provenientes de su implicación en la participada, y (c) el inversionista tiene la capacidad de utilizar su poder sobre la participada para influir en el importe de los rendimientos del inversor.

El interés no controlador representa la porción de activos netos y de utilidades o pérdidas que no son de propiedad de Falabella, el cual se presenta separadamente en el estado de resultados integrales y dentro del patrimonio en el estado de situación financiera consolidado.

La Sociedad no ha consolidado los estados financieros de R-SC Internet Services C.A. (Linio Venezuela), debido a que, si bien posee el control accionario sobre la sociedad, no se dan las condiciones establecidas por la NIIF 10 para proceder a su consolidación, debido a que la situación y medidas económicas existentes en Venezuela han generado significativas distorsiones para disponer de los flujos de efectivo generados en dicho país. Adicionalmente, los activos netos identificables correspondientes a dicha filial, han sido valorizados a un valor razonable cero al momento de la combinación de negocios, dada la situación anteriormente descrita.

La adquisición de filiales se registra de acuerdo a la NIIF 3 “Combinaciones de Negocios” utilizando el método de la adquisición. Este método requiere el reconocimiento de los activos identificables (incluyendo activos intangibles anteriormente no reconocidos y la plusvalía comprada) y pasivos del negocio adquirido al valor razonable en la fecha de adquisición. El interés no controlador se reconoce por la proporción que poseen los accionistas minoritarios sobre los valores justos de los activos y pasivos reconocidos.

El exceso del costo de adquisición sobre el valor razonable de la participación de la Compañía en los activos netos identificables adquiridos, se reconoce como Plusvalía Comprada (Goodwill). Si el costo de adquisición es menor que el valor razonable de los activos netos de la filial adquirida, la diferencia se reconoce directamente en el estado de resultados.

Los estados financieros de las filiales han sido preparados en la misma fecha de la Matriz y se han aplicado políticas contables uniformes, considerando la naturaleza específica de cada unidad de negocios.



**Falabella S.A. y Filiales**  
**Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados**

**Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación**

**2.5. Bases de Consolidación de los Estados Financieros, continuación**

El detalle de las filiales incluidas en la consolidación es el siguiente:

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACION				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL
		31-dic-20 DIRECTO %	31-dic-20 INDIRECTO %	31-dic-20 TOTAL %	31-dic-19 TOTAL %		
76.020.391-2	Inversiones Falabella Limitada	99,989	0,011	100	100	CHILE	CLP
76.020.385-8	Inversiones Parmin S.p.A.	100	-	100	100	CHILE	CLP
79.598.260-4	Administradora CMR Falabella Ltda.	-	100	100	100	CHILE	CLP
79.990.670-8	Administradora Plaza Vespucio S.A.	-	59,272	59,272	59,272	CHILE	CLP
76.644.120-3	Aporta S.p.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.046.439-2	Apyser S.p.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.683.615-1	Asesorías y Evaluación de Créditos Ltda.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.044.159-7	Autoplaza S.p.A.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
76.011.659-9	Banco Falabella Corredoras de Seguros Ltda.	-	100	100	100	CHILE	CLP
96.509.660-4	Banco Falabella S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.153.976-0	Capyser S.p.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.662.120-1	Cerro Colorado Ltda.	-	88	88	88	CHILE	CLP
76.477.116-8	C.F. Seguros de Vida S.A.	-	90	90	90	CHILE	CLP
76.046.445-7	Confecciones Industriales S.p.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
77.104.802-2	Desarrollos Inmobiliarios Dos S.p.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.883.720-1	Desarrollos e Inversiones Internacionales S.p.A.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
99.593.960-6	Desarrollos Inmobiliarios S.p.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
99.564.380-4	Desarrollos Urbanos S.p.A.	-	45,94	45,94	45,94	CHILE	CLP
76.788.282-3	Digital Payments S.p.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.039.672-9	Dinalsa S.p.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.212.492-0	Falabella.com S.p.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.046.433-3	Falabella Inversiones Financieras S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
77.261.280-K	Falabella Retail S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.587.847-0	Falabella Servicios Profesionales de TI S.p.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
77.612.410-9	Falabella Tecnología Corporativa Ltda.	-	100	100	100	CHILE	CLP
77.275.077-3	Falabella Trading S.p.A.	-	100	100	-	CHILE	CLP
76.142.721-0	Gift Corp S.p.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
78.627.210-6	Hipermercados Tottus S.A.	-	88	88	88	CHILE	CLP
99.500.360-0	Home Trading S.A.	-	-	-	100	CHILE	CLP
76.993.859-1	IKSO S.p.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.821.330-5	Imperial S.A.	-	60	60	60	CHILE	CLP
77.107.881-8	Inmobiliaria Rentas Dos S.p.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
96.951.230-0	Inmobiliaria Mall Calama S.p.A.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
96.824.450-7	Inmobiliaria Mall Las Américas S.A.	-	45,143	45,143	45,143	CHILE	CLP
76.007.317-2	Invercol S.p.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.282.188-5	Inverfal Brasil S.p.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.803.189-4	Inverfal India S.p.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.159.684-5	Inverfal Uruguay S.p.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.149.308-6	Inversiones Brasil S.p.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.319.068-4	Inversiones India S.p.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.141.046-6	Inversiones Inverfal Argentina S.p.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.141.045-8	Inversiones Inverfal Colombia S.p.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
96.647.930-2	Inversiones Inverfal Perú S.p.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.335.739-2	Inversiones México S.p.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.899.941-4	Inversiones Mktp S.p.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.054.094-3	Inversiones Sodmin S.p.A.	-	-	100	100	CHILE	CLP
76.159.664-0	Inversiones Uruguay S.p.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.042.509-5	Inversiones y Prestaciones Venser Seis Ltda.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.167.965-1	Logística Internacional Ltda.	-	100	100	100	CHILE	CLP
96.573.100-8	Manufacturas de Vestuario Mavesa Ltda.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.042.371-8	Nueva Falabella Inversiones Internacionales S.p.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.308.853-7	Nueva Inverfal Argentina S.p.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.582.813-9	Nueva Inverfal México S.p.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP

**Falabella S.A. y Filiales**  
**Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados**

**Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación**

**2.5. Bases de Consolidación de los Estados Financieros, continuación**

El detalle de las filiales incluidas en la consolidación es el siguiente, continuación:

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL
		31-dic-20	31-dic-20	31-dic-20	31-dic-19		
		DIRECTO	INDIRECTO	TOTAL	TOTAL		
		%	%	%	%		
76.023.147-9	Nueva Inverfin S.p.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	-	45,94	45,94	45,94	CHILE	CLP
77.110.043-0	Open Plaza Chile S.p.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
99.555.550-6	Plaza Antofagasta S.A.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
76.882.090-2	Plaza Cordillera S.p.A.	-	45,94	45,94	45,94	CHILE	CLP
96.653.660-8	Plaza del Trébol S.p.A.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
96.795.700-3	Plaza La Serena S.p.A.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
96.653.650-0	Plaza Oeste S.p.A.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
76.017.019-4	Plaza S.A.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
76.034.238-6	Plaza S.p.A.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
96.791.560-2	Plaza Tobalaba S.p.A.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
76.677.940-9	Plaza Valparaíso S.A.	-	45,94	45,94	45,94	CHILE	CLP
96.538.230-5	Plaza Vespucio S.p.A.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
76.035.886-K	Prestadora de Servicios Telefónicos S.p.A.	-	-	-	100	CHILE	CLP
76.027.825-4	Promociones y Publicidad Ltda.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.000.935-0	Promotora Chilena de Café Colombia S.A.	-	65	65	65	CHILE	CLP
90.743.000-6	Promotora CMR Falabella S.A.	-	99,996	99,996	99,996	CHILE	CLP
76.434.317-4	Promotora CMR Inversiones S.A.	-	99,996	99,996	99,996	CHILE	CLP
76.201.304-5	Rentas Hoteleras S.p.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
77.099.010-6	Seguros Falabella Corredores Ltda.	-	100	100	100	CHILE	CLP
77.235.510-6	Servicios de Evaluaciones y Cobranzas Sevalco Ltda.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.427.811-9	Servicios de Infraestructura Falabella S.p.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
96.847.200-3	Servicios e Inversiones Falabella Ltda.	-	100	100	100	CHILE	CLP
77.070.342-5	Servicios Falabella S.p.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.222.370-8	Servicios Generales Bascuñán Ltda.	-	100	100	100	CHILE	CLP
96.579.870-6	Servicios Generales Falabella Retail S.p.A.	-	-	-	100	CHILE	CLP
76.012.536-9	Servicios Generales Multibrand S.p.A.	-	-	-	100	CHILE	CLP
76.383.840-4	Servicios Generales Presertel S.p.A.	-	-	-	100	CHILE	CLP
76.179.527-9	Servicios y Garantías Falabella S.p.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
78.566.830-8	Soc. de Cobranzas Legales Lexicom Ltda.	-	100	100	100	CHILE	CLP
99.556.170-0	Falabella Inmobiliario S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
96.792.430-K	Sodimac S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
99.556.180-8	Sodimac Tres S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.512.060-8	Soluciones Crediticias CMR Falabella Ltda.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.054.151-6	Traineemac S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
78.745.900-5	Trasciende Ltda.	-	100	100	100	CHILE	CLP
O-E	Linio Asia Limited (Hong Kong)	-	100	100	100	CHINA	HKD
O-E	Linio Consulting (Shenzhen) Co.,Ltda.	-	100	100	100	CHINA	CNY
O-E	Shearvan Commercial (Shangai)	-	100	100	100	CHINA	CNY
O-E	ABC de Servicios S.A.S.	-	65	65	65	COLOMBIA	COP
O-E	Agencia de Seguros Falabella Ltda.	-	65	65	65	COLOMBIA	COP
O-E	Banco Falabella S.A.	-	65	65	65	COLOMBIA	COP
O-E	Falabella Colombia S.A.	-	65	65	65	COLOMBIA	COP
O-E	Fondo de Capital Privado Mall Plaza De Colombia	-	59,278	59,278	59,278	COLOMBIA	COP
O-E	IKSO S.A.S.	-	51	51	51	COLOMBIA	COP
O-E	Inversiones Falabella de Colombia S.A.	-	99,999	99,999	99,999	COLOMBIA	COP
O-E	Linio Colombia S.A.S.	-	100	100	100	COLOMBIA	COP



**Falabella S.A. y Filiales**  
**Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados**

**Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación**

**2.5. Bases de Consolidación de los Estados Financieros, continuación**

El detalle de las filiales incluidas en la consolidación es el siguiente, continuación:

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL
		31-dic-20	31-dic-20	31-dic-20	31-dic-19		
		DIRECTO	INDIRECTO	TOTAL	TOTAL		
		%	%	%	%		
O-E	Mall Plaza Colombia S.A.S.	-	59,278	59,278	59,278	COLOMBIA	COP
O-E	Mall Plaza Servicios S.A.S.	-	100	100	100	COLOMBIA	COP
O-E	Patrimonio Autónomo Centro Comercial Barranquilla	-	38,532	38,532	38,532	COLOMBIA	COP
O-E	Patrimonio Autónomo Centro Comercial Cartagena	-	59,278	59,278	59,278	COLOMBIA	COP
O-E	Patrimonio Autónomo Centro Comercial Manizales Dos	-	47,424	47,424	47,424	COLOMBIA	COP
O-E	Patrimonio Autónomo Mall Plaza Cali	-	59,278	59,278	59,278	COLOMBIA	COP
O-E	Patrimonio Autónomo Mall Plaza Calima Holding	-	59,278	59,278	-	COLOMBIA	COP
O-E	Jade 1364 Gmbh & Co. 14. Verwaltungs Kg	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR
O-E	Jade 1364 Gmbh & Co. Dritte Verwaltungs Kg	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR
O-E	Jade 1364 Gmbh & Co. Erste Verwaltungs Kg	-	-	-	100	ALEMANIA	EUR
O-E	Jade 1364 Gmbh & Co. Fünfte Verwaltungs Kg	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR
O-E	Jade 1364 Gmbh & Co. Sechste Verwaltungs Kg	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR
O-E	Jade 1364 Gmbh & co. Achte Verwaltungs Kg	-	-	-	100	ALEMANIA	EUR
O-E	Jade 1364 Gmbh & co. Neunte Verwaltungs Kg	-	-	-	100	ALEMANIA	EUR
O-E	Jade 1364 Gmbh & co. Elfte Verwaltungs Kg	-	-	-	100	ALEMANIA	EUR
O-E	Jade 1364 Gmbh & co. Zwölfte Verwaltungs Kg	-	-	-	100	ALEMANIA	EUR
O-E	Jade 1364 Gmbh & co. 13. Verwaltungs Kg	-	-	-	100	ALEMANIA	EUR
O-E	Jade 1364 Gmbh & co. Achte Verwaltungs Kg	-	-	-	100	ALEMANIA	EUR
O-E	Jade 1364 Gmbh & Co. Siebte Verwaltungs Kg	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR
O-E	Jade 1364 Gmbh & Co. Vierte Verwaltungs Kg	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR
O-E	Jade 1364 Gmbh & Co. Zehnte Verwaltungs Kg	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR
O-E	Jade 1364 Gmbh & Co. Zweite Verwaltungs Kg	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR
O-E	Jade 1364. Gmbh	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR
O-E	New Tin Linio I Gmbh	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR
O-E	Tin Jade Gbmbh	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR
O-E	Centro Logístico Aplicado S.A.	-	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS
O-E	CMR Falabella S.A.	-	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS
O-E	Digital Factory S.A.	-	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS
O-E	Falabella S.A.	-	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS
O-E	Inversiones Falabella Argentina S.A.	-	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS
O-E	Linio Argentina S.R.L.	-	100	100	100	ARGENTINA	ARS
O-E	Productora de Seguros Falabella S.A.	-	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS
O-E	Servicios de Personal Logístico S.A.	-	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS
O-E	Construdecor Properties Ltda.	-	100	100	100	BRASIL	BRL
O-E	Construdecor S.A.	-	100	100	100	BRASIL	BRL
O-E	Construdecor Servicios Ltda.	-	100	100	100	BRASIL	BRL
O-E	Falabella Brasil Ltda.	-	100	100	100	BRASIL	BRL
O-E	Lille Investimentos	-	100	100	100	BRASIL	BRL
O-E	Sodimac Brasil Ltda.	-	100	100	100	BRASIL	BRL
O-E	Tenerife Emprendimientos e Participacoes Ltda	-	100	100	100	BRASIL	BRL
O-E	Ecuaecommerce S.A.	-	100	100	100	ECUADOR	ECU
O-E	Linio Miami Exports, Inc.	-	-	-	100	EEUU	USD
O-E	Fallbrooks Properties Ltda.	-	99,999	99,999	99,999	I.V. BRITÁNICAS	CLP
O-E	Shearvan Corporate S.A.	-	100	100	100	I.V. BRITÁNICAS	USD
O-E	Falabella Corporate Services India Private Limited	-	100	100	100	INDIA	INR
O-E	Shearvan Purchasing India S.A.	-	100	100	100	INDIA	INR
O-E	Inverfal México S.A. de C.V.	-	100	100	100	MEXICO	MXN
O-E	Bazaya Mexico S. de R.L. De C.V.	-	100	100	100	MÉXICO	MXM
O-E	Linio Latam Corp.	-	100	100	100	PANAMÁ	PAN
O-E	Banco Falabella Perú S.A.	-	99,759	99,759	99,759	PERÚ	PEN
O-E	Compañía San Juan S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN

**Falabella S.A. y Filiales**  
**Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados**

**Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación**

**2.5. Bases de Consolidación de los Estados Financieros, continuación**

El detalle de las filiales incluidas en la consolidación es el siguiente, continuación:

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL
		31-dic-20 DIRECTO %	31-dic-20 INDIRECTO %	31-dic-20 TOTAL %	31-dic-19 TOTAL %		
O-E	Contact Center Falabella S.A.C.	-	99,759	99,759	99,759	PERÚ	PEN
O-E	Corredora de Seguros Falabella S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Digital Payment Perú S.A.C	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Falabella Corporativo Perú S.A.C	-	99,759	99,759	99,759	PERÚ	PEN
O-E	Falabella Perú S.A.A.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Falabella Servicios Generales S.A.C.	-	99,759	99,759	99,759	PERÚ	PEN
O-E	Falabella Tecnología Perú S.A.C.	-	99,759	99,759	99,759	PERÚ	PEN
O-E	Falapuntos S.A.C	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Gemma Negocios S.A.C.	-	60,386	60,386	60,386	PERÚ	PEN
O-E	Gestiones Integrales de Servicios S.A.C.	-	99,15	99,15	99,15	PERÚ	PEN
O-E	Hipermercados Tottus Iquitos S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Hipermercados Tottus Oriente S.A.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Hipermercados Tottus S.A.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	IKSO S.A.C.	-	100	100	100	PERÚ	PEN
O-E	Industrias Delta S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Inmobiliaria Domel S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Inmobiliaria Kainos S.A.C.	-	99,758	94,758	94,758	PERÚ	PEN
O-E	Inmobiliaria ISIC S.A.	-	98,39	98,39	98,39	PERÚ	PEN
O-E	Inverfal Perú S.A.A.	-	100	100	100	PERÚ	PEN
O-E	Inversiones Corporativas Beta S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Inversiones Corporativas Gamma S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Inversiones Falabella S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Linio Perú S.A.C.	-	100	100	100	PERÚ	PEN
O-E	Logística Y Distribución S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Maestro Perú Amazonia S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Mall Plaza Inmobiliaria S.A.	-	86,266	86,266	86,266	PERÚ	PEN
O-E	Mall Plaza Perú S.A.	-	86,265	86,265	86,265	PERÚ	PEN
O-E	Open Plaza S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Saga Falabella Iquitos S.A.C.	-	97,799	97,799	97,799	PERÚ	PEN
O-E	Saga Falabella Oriente S.A.C.	-	97,799	97,799	97,799	PERÚ	PEN
O-E	Saga Falabella S.A.	-	97,799	97,799	97,799	PERÚ	PEN
O-E	Salón Motor Plaza S.A.	-	59,278	59,278	59,278	PERÚ	PEN
O-E	Sodimac Perú Oriente S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Tiendas de Mejoramiento del Hogar S.A.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Open Plaza Corporativo Perú S.A.C	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Falabella Sucursal Uruguay S.A.	100	-	100	100	URUGUAY	CLP
O-E	Homecenter Sodimac S.A.	-	100	100	100	URUGUAY	UYU
O-E	Inversiones Falabella Uruguay S.A.	-	100	100	100	URUGUAY	UYU
O-E	Inversora Falken S.A.	-	100	100	100	URUGUAY	CLP
O-E	Josmir S.A.	-	100	100	100	URUGUAY	UYU
O-E	Tever Corp S.A.	-	100	100	100	URUGUAY	CLP

Se incluyen en la consolidación las filiales de filiales en las cuales Falabella posee control, aún cuando a nivel del consolidado final representen menos de un 50% de participación económica.



**Falabella S.A. y Filiales****Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados****Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación****2.6. Conversión de Filiales en el Extranjero**

De acuerdo a lo establecido por la NIC 21, a la fecha de reporte, los activos y pasivos de filiales en el extranjero que poseen moneda funcional distinta del Peso Chileno son traducidos a la moneda de presentación de Falabella S.A. (el Peso Chileno) al tipo de cambio de la fecha del estado de situación financiera y sus estados de resultados son traducidos a los tipos de cambio promedio de cada mes. Las diferencias de tipo de cambio que surgen de la traducción son registradas en la cuenta "Otras Reservas" como un componente separado del patrimonio. Al momento de la disposición de la entidad extranjera, el monto acumulado diferido reconocido en patrimonio en relación con esa operación extranjera en particular será reconocido en el estado de resultados.

Cualquier plusvalía que surge de la adquisición de una operación extranjera y cualquier ajuste a valor razonable en los valores libro de activos y pasivos que surgen de la adquisición, son tratados como activos y pasivos de la operación extranjera en la moneda funcional de esa entidad y son traducidos a Pesos Chilenos al tipo de cambio de fecha de cierre.

A contar del 1 de julio de 2018, la economía de Argentina es considerada como hiperinflacionaria, de acuerdo a los criterios establecidos en la NIC 29 "Información Financiera en Economías Hiperinflacionarias". Esta determinación fue realizada en base a una serie de criterios cualitativos y cuantitativos, entre los cuales destaca la presencia de una tasa acumulada de inflación superior al 100% durante los últimos tres años.

Las partidas no monetarias fueron reexpresadas desde su origen y posteriormente convertidas desde el peso argentino al peso chileno al tipo de cambio de la fecha del estado de situación financiera, de acuerdo a lo establecido por la NIC 21, cuando se trata de una economía hiperinflacionaria. Anteriormente, los resultados de las filiales argentinas se convertían a tipo de cambio promedio de cada mes, como ocurre para la conversión de los resultados del resto de las subsidiarias en operación en otros países cuyas economías no son consideradas hiperinflacionarias.

Considerando que la moneda funcional y de presentación de Falabella S.A. no corresponde a la de una economía hiperinflacionaria, según las directrices establecidas por la NIC 29, la reexpresión de ejercicios comparativos no es requerida en los estados financieros consolidados de Falabella.

**2.7. Conversión de Moneda Extranjera**

Moneda extranjera es aquella diferente de la moneda funcional de una entidad. Las transacciones en monedas extranjeras son inicialmente registradas al tipo de cambio de la moneda funcional de la entidad a la fecha de la transacción. Los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera son traducidos al tipo de cambio de la moneda funcional a la fecha de su liquidación o a la fecha de cierre del estado de situación financiera. Todas las diferencias de esta traducción son llevadas a utilidades o pérdidas con la excepción de las diferencias en deudas en moneda extranjera que proveen una cobertura a la inversión neta en una entidad extranjera y/o activos y pasivos en moneda extranjera que sean parte integrante de la inversión en filiales extranjeras. Estas son llevadas directamente al patrimonio a la cuenta "Otras Reservas" hasta la disposición de la inversión neta, momento en el cual son reconocidas en utilidades o pérdidas.

Los tipos de cambio de las monedas extranjeras y la Unidad de Fomento (unidad monetaria chilena indexada al índice de inflación) respecto del Peso Chileno al 31 de diciembre de 2020 y 2019 son los siguientes:

	31-dic-20	31-dic-19
Dólar Estadounidense (USD)	710,95	748,74
Nuevo Sol Peruano (PEN)	196,36	226,14
Peso Argentino (ARS)	8,45	12,51
Peso Uruguayo (UYU)	16,87	20,11
Euro (EUR)	873,30	839,58
Peso Colombiano (COP)	0,21	0,23
Real (BRL)	137,33	186,51
Rupia India (INR)	9,70	10,50
Yuan (CNY)	109,23	107,31
Unidad de Fomento (UF)	29.070,33	28.309,94
Peso Mexicano (MXN)	35,68	39,64

**Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación****2.8. Información Financiera por Segmentos Operativos**

La información por segmentos se presenta de acuerdo a lo señalado en la NIIF 8 “Segmentos de Operación”, de manera consistente con los informes internos que son regularmente revisados por la Administración de Falabella para su utilización en el proceso de toma de decisiones acerca de la asignación de recursos y evaluación del rendimiento de cada uno de los segmentos operativos. Los resultados atribuidos a regiones geográficas se basan en la ubicación de los respectivos negocios. En Nota 36 se presentan en detalle los requisitos de información requeridos por la NIIF 8, y la información de Activos, Pasivos y Resultados por Segmentos.

**2.9. Inversiones en Asociadas**

Asociadas son todas las entidades sobre las que la Compañía ejerce influencia significativa pero no tiene control, lo cual generalmente viene acompañado por una participación de entre un 20% y un 50% de los derechos de voto, de acuerdo a lo señalado en la NIC 28 “Inversión en Asociadas”. Las inversiones en asociadas se contabilizan por el método de participación e inicialmente se reconocen por su costo. Las inversiones en asociadas se presentan en el estado de situación financiera junto con la plusvalía (Goodwill) identificada en la adquisición de la asociada, neto de cualquier pérdida por deterioro acumulada.

Bajo el método de la participación, la inversión en la asociada es registrada en el estado de situación financiera a su costo más la participación de la Compañía en los incrementos o disminuciones del patrimonio de la asociada. El estado de resultados refleja la participación de la Compañía en los resultados de la asociada. Cuando ha habido un cambio reconocido directamente en el patrimonio de la asociada, la Compañía reconoce su participación en dicho cambio y lo revela en el estado de cambios en el patrimonio. Las políticas contables de las asociadas concuerdan con las usadas por la Compañía.

**2.10. Propiedades, Planta y Equipo**

Las propiedades, plantas y equipos se registran al costo y se presentan netos de su depreciación acumulada y deterioro acumulado de valor en el caso de corresponder, excepto por los terrenos los cuales no están sujetos a depreciación.

El costo incluye el precio de adquisición y todos los costos directamente relacionados con la ubicación del activo en el lugar y en las condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista por la Administración, además de la estimación inicial de los costos de desmantelamiento, retiro o remoción parcial o total del activo, así como la rehabilitación del lugar en que se encuentra, que constituyan una obligación para la Compañía. Para las obras en construcción, el costo incluye gastos de personal relacionados en forma directa y otros de naturaleza operativas atribuibles a la construcción, así como también, los gastos financieros relacionados al financiamiento externo que se devenga en el período de construcción. La tasa de interés utilizada para la activación de los gastos financieros es la correspondiente a la financiación específica o, de no existir, la tasa de financiamiento promedio de la Compañía.

Los costos de ampliación, modernización o mejora que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia y por ende una extensión de la vida útil de los bienes, se capitalizan como mayor costo de los correspondientes bienes. Los gastos periódicos de mantenimiento, conservación y reparación, se imputan a resultados, como costo del período en que se incurren. Un elemento de propiedad, planta y equipo es dado de baja en el momento de su disposición o cuando no se esperan futuros beneficios económicos de su uso o disposición. Cualquier utilidad o pérdida que surge de la baja del activo (calculada como la diferencia entre el valor neto de disposición y el valor libro del activo) es incluida en el estado de resultados en el ejercicio en el cual el activo es dado de baja.



## Falabella S.A. y Filiales

### Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

#### Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

#### 2.10. Propiedades, Planta y Equipo, continuación

La depreciación comienza cuando los bienes se encuentran disponibles para ser utilizados, esto es, cuando se encuentran en la ubicación y en las condiciones necesarias para ser capaces de operar de la forma prevista por la Administración. La depreciación es calculada linealmente durante la vida útil económica estimada de los activos, hasta el monto de su valor residual. Las vidas útiles económicas estimadas por categoría son las siguientes:

Categoría	Rango
Obra Gruesa General	50 a 80 años
Obras Exteriores	20 años
Muebles y útiles	4 a 10 años
Instalaciones Fijas y Accesorios	10 a 35 años
Maquinarias y equipos	2 a 20 años
Vehículos	5 a 7 años

Los activos ubicados en propiedades arrendadas, obra gruesa e instalaciones, se deprecian en el plazo menor entre el contrato de arrendamiento y la vida útil económica estimada de la categoría correspondiente, incluyendo las renovaciones de los contratos.

Adicionalmente, se incluyen en este rubro los “Activos por derecho de uso” que surgen por la aplicación de la NIIF16, los cuales son depreciados en el plazo de los respectivos contratos de arrendamiento.

Los valores probables residuales de los activos, las vidas útiles y los métodos de depreciación son revisados a cada fecha de cierre, y ajustados si corresponde como un cambio en las estimaciones en forma prospectiva.

#### 2.11. Propiedades de Inversión

Propiedades de inversión son aquellos bienes inmuebles (terrenos y edificios) mantenidos por Falabella para obtener beneficios económicos derivados de su arriendo u obtener apreciación de capital por el hecho de mantenerlos, los que son medidos al costo. Las propiedades de inversión y las propiedades de inversión en etapa de construcción se registran al costo y se presentan netos de su depreciación acumulada y deterioro acumulado de valor en el caso de corresponder, excepto por los terrenos los cuales no están sujetos a depreciación.

Falabella posee centros comerciales en los cuales mantiene tiendas propias y tiendas arrendadas a terceros. En estos casos, sólo la porción arrendada a terceras partes se considera propiedades de inversión, reconociéndose las tiendas propias como propiedad, planta y equipo en el estado de situación financiera.

El costo de adquisición y todos los otros costos asociados a las propiedades de inversión, así como los efectos de la depreciación y el tratamiento de las bajas de activos, se registran de la misma forma que las propiedades, planta y equipo, descrita en el apartado 2.10.

Las vidas útiles económicas estimadas para los principales elementos de las propiedades de inversión son las siguientes:

Categoría	Rango
Edificios	80 años
Obras Exteriores	20 - 30 años
Instalaciones	20 años
Maquinarias y equipos	5 a 8 años

Adicionalmente, se incluyen en este rubro los “Activos por derecho de uso” que surgen por la aplicación de la NIIF 16, los cuales son depreciados en el plazo de los respectivos contratos de arrendamiento.

Los valores residuales de los activos, las vidas útiles y los métodos de depreciación son revisados a cada fecha de cierre, y ajustados si corresponde como un cambio en las estimaciones en forma prospectiva.

## Falabella S.A. y Filiales

### Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

---

#### Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

##### 2.12. Plusvalía Comprada (Goodwill)

A la fecha de la transición a las NIIF, la Compañía tomó la opción de no reemitir las combinaciones de negocios previas a esa fecha, en línea con lo permitido por la NIIF 1.

Posterior a la adopción, la plusvalía representa el exceso de la suma del valor de la contraprestación transferida por la adquisición de una inversión en una filial o una asociada, sobre el valor razonable de los activos netos identificables a la fecha de adquisición.

Luego del reconocimiento inicial, la plusvalía es medida al costo menos cualquier pérdida acumulada por deterioro en el caso de corresponder.

La plusvalía relacionada con adquisiciones de filiales es sometida a pruebas de deterioro anuales. Para propósitos de las pruebas de deterioro, la plusvalía es asignada a las unidades generadoras de efectivo (o grupos de unidades generadoras de efectivo, o “UGES”) que se espera se beneficiarán de las sinergias de una combinación de negocios.

La plusvalía relacionada con adquisiciones de participaciones en Asociadas se presenta junto con la inversión respectiva en el rubro “Inversiones Contabilizadas utilizando el Método de la Participación” en el estado de situación financiera, y se somete a pruebas por deterioro en conjunto con el valor de la inversión en la Asociada en el caso que existan indicadores de una potencial pérdida de valor.

La Compañía efectúa pruebas anuales de deterioro de plusvalía de acuerdo a lo requerido por las NIIF, no identificando deterioro alguno en las pruebas anuales realizadas.

##### 2.13. Activos intangibles

Los activos intangibles adquiridos separadamente son medidos al costo de adquisición. El costo de los activos intangibles adquiridos en una combinación de negocios es su valor razonable a la fecha de adquisición. Después de su reconocimiento inicial, los activos intangibles con vidas útiles definidas son registrados al costo menos cualquier amortización acumulada y cualquier pérdida por deterioro acumulada en el caso de corresponder. Los activos intangibles generados internamente corresponden a software desarrollado para uso de la Compañía. Los costos asociados al desarrollo de software se capitalizan cuando se considera posible completar su desarrollo, la Administración tiene la intención y posee la capacidad de utilizar el activo intangible en cuestión, para usarlo o venderlo, los desembolsos atribuibles al activo son factibles de valorizar y se ha determinado que el activo intangible va a generar beneficios económicos en el futuro. Los costos de investigación se llevan directamente a resultados.

Las vidas útiles de los activos intangibles son evaluadas como definidas o indefinidas. Los activos intangibles con vidas útiles definidas son amortizados linealmente durante la vida útil económica estimada y su deterioro es evaluado cada vez que hay una indicación que el activo intangible puede estar deteriorado. El período de amortización y el método de amortización de un activo intangible con vida útil definida son revisados a cada fecha de cierre. Los cambios que resulten de estas evaluaciones son tratados en forma prospectiva como cambios en las estimaciones contables.

Activos intangibles con vidas útiles indefinidas no se amortizan y se evalúa anualmente su deterioro. La vida útil de un activo intangible con una vida indefinida es revisada anualmente. Actualmente, dado que las marcas comerciales no poseen fecha de expiración y pueden ser y existe la intención de ser utilizadas en forma indefinida, la Compañía ha determinado asignarle a ciertas marcas adquiridas en combinaciones de negocios una vida útil indefinida. Si fuera procedente, el cambio en la evaluación de vida útil de indefinido a definido es realizado en base prospectiva.



## Falabella S.A. y Filiales

### Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

#### Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

##### 2.13. Activos intangibles, continuación

La Compañía efectúa pruebas anuales de deterioro de los intangibles con vida útil indefinida de acuerdo a lo requerido por las NIIF, no identificando deterioro alguno.

Las vidas útiles estimadas para cada categoría de activo intangible son las siguientes:

Categoría	Rango
Marcas comerciales (adquiridas en combinaciones de negocios)	Indefinida
Software desarrollado internamente	3 a 10 años
Patentes, marcas registradas y otros derechos	5 a 10 años
Programas informáticos	4 a 10 años
Otros activos intangibles	5 a 10 años

##### 2.14. Deterioro de Activos No Corrientes

A cada fecha de cierre la Compañía evalúa si existen indicadores que un activo podría estar deteriorado. Si tales indicadores existen, o el deterioro se identifica producto de las pruebas anuales de deterioro de plusvalía de inversiones y activos intangibles con vida útil indefinida, la Compañía realiza una estimación del monto recuperable del activo. Cuando el valor libro de un activo excede su monto recuperable, el activo es considerado deteriorado y es disminuido a su monto recuperable. El importe recuperable es el valor razonable de un activo menos los costos para la venta o el valor de uso, el que sea mayor

##### 2.15. Inventarios

Los inventarios se registran al costo o a su valor neto realizable, el menor. Los costos incluyen el precio de compra más los costos adicionales necesarios para traer cada producto a su actual ubicación y condición, netos de descuentos comerciales y otro tipo de rebajas. El valor neto realizable es el precio de venta estimado en el transcurso ordinario del negocio, menos los costos estimados para realizar la venta. El valor neto realizable también es medido en términos de obsolescencia basado en las características particulares de cada ítem de inventario. El costo se determina usando el método promedio ponderado.

##### 2.16. Activos disponibles para la venta y operaciones discontinuas

Son clasificados como disponibles para la venta y operaciones discontinuas los activos no corrientes cuyo valor libro se recuperará a través de una operación de venta y no a través de su uso continuo. Esta condición se considera cumplida únicamente cuando la venta es altamente probable y el activo está disponible para la venta en su estado actual.

Estos activos son valorizados al menor valor entre su valor libro y el valor razonable de realización.

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, los activos presentados bajo este concepto corresponden a las filiales Sodimac S.A. y Plaza S.A., y se conforman de inmuebles destinados para la venta, los cuales cumplen con los criterios establecidos en el párrafo anterior.

##### 2.17. Instrumentos Financieros

Falabella reconoce activos financieros y pasivos financieros en el momento que asume las obligaciones o adquiere los derechos contractuales de los mismos.

## Falabella S.A. y Filiales

### Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

---

#### Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

#### 2.17. Instrumentos Financieros, continuación

##### 2.17.1. Activos Financieros

##### 2.17.1.1. Reconocimiento, Medición y Baja de Activos Financieros

Los activos financieros dentro del alcance de la NIIF 9, son clasificados en su reconocimiento inicial como activos financieros a valor razonable con cambios en resultados, activos financieros medidos a su costo amortizado y activos financieros medidos a valor razonable con cambios en resultados integrales. Donde es permitido y apropiado, se reevalúa esta designación al cierre de cada período financiero.

Cuando los instrumentos financieros son reconocidos inicialmente, son medidos a su valor razonable y los costos o ingresos directamente atribuibles a la transacción son reconocidos en resultados. Posteriormente, los activos financieros se miden a su valor razonable, excepto por los préstamos y cuentas por cobrar y las inversiones clasificadas como mantenidas hasta el vencimiento, las cuales se miden al costo amortizado utilizando el método de la tasa efectiva.

El ajuste de los activos registrados a valor razonable se imputa en resultados, excepto por las inversiones disponibles para la venta cuyo ajuste a mercado se reconoce en un componente separado del patrimonio, neto de los impuestos diferidos que le apliquen.

Los activos financieros se dan de baja contablemente cuando los derechos a recibir flujos de efectivo derivados de los mismos han vencido o se han transferido y Falabella ha traspasado sustancialmente todos los riesgos y beneficios derivados de su titularidad.

##### 2.17.1.2. Efectivo y Equivalentes al Efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo comprende disponible en efectivo, bancos, depósitos de corto plazo con un vencimiento original de tres meses o menor y otras inversiones a corto plazo de alta liquidez, fácilmente convertibles en efectivo y que están sujetos a un riesgo poco significativo de cambios en su valor.

En el estado de flujo de efectivo las actividades generadoras de efectivo se clasifican en las siguientes:

- Actividades de operación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos y egresos ordinarios de los negocios en las filiales, así como las actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiamiento.
- Actividades de inversión: las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.
- Actividades de financiación: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

##### 2.17.1.3. Activos pignorados como garantía sujetos a venta o a una nueva pignoración

El estado de situación financiera consolidado incluye saldos de activos financieros, préstamos, cuentas por cobrar y equivalentes al efectivo, que cubren obligaciones de deuda mantenidas por la Sociedad por cartera securitizada. La Compañía no puede disponer libremente de estos saldos, ya que están restringidos para el pago de las obligaciones relacionadas.



## Falabella S.A. y Filiales

### Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

#### Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

##### 2.17. Instrumentos Financieros, continuación

##### 2.17.1. Activos Financieros, continuación

##### 2.17.1.4. Deterioro de Activos Financieros

La Compañía evalúa a cada fecha de cierre si un activo financiero o grupo de activos financieros está deteriorado.

Los principales activos financieros sujetos a deterioro producto de incumplimiento contractual de la contraparte son los activos registrados a costo amortizado (préstamos y cuentas por cobrar).

La NIIF 9 requiere que se registren las pérdidas crediticias esperadas de los préstamos y cuentas por cobrar, ya sea sobre una base de doce meses o sobre el total de los meses remanentes de vida del crédito.

Para las “Cuentas por Cobrar Financieras” de los Negocios no Bancarios y para los “Créditos y cuentas por cobrar a clientes” de los Negocios Bancarios, Falabella utiliza un enfoque de tres etapas para la medición de las pérdidas esperadas.

Bajo este enfoque las cuentas por cobrar evolucionan a través de las siguientes categorías, las cuales se basan en el cambio de riesgo de crédito desde el reconocimiento inicial del activo financiero:

- **Provisión Categoría 1:**

Quedan en esta categoría todos aquellos activos financieros en donde no ha habido un aumento significativo en su riesgo crediticio, desde su reconocimiento inicial y que no tengan evidencias objetivas de deterioro. En esta categoría se reconoce la porción de pérdida crediticia esperada generada de posibles sucesos de incumplimiento dentro de los doce meses siguientes a la fecha de los estados financieros.

- **Provisión Categoría 2:**

En este tramo son considerados todos aquellos activos financieros en los cuales exista un incremento significativo en su riesgo crediticio desde su reconocimiento inicial y que no tengan evidencias objetivas de deterioro. En esta categoría se reconoce la porción de pérdida crediticia esperada generada de posibles sucesos de incumplimiento en toda la vida del instrumento financiero.

- **Provisión Categoría 3:**

En este tramo se considera que un activo financiero está deteriorado cuando han ocurrido uno o más eventos objetivos de deterioro que tengan un impacto perjudicial en los flujos de efectivo futuros esperados de dicho activo. En este tramo se considera, entre otras, como evidencia objetiva de deterioro una mora de más de noventa días. En esta categoría se reconoce la porción de pérdida crediticia esperada generada de posibles sucesos de incumplimiento en toda la vida remanente del instrumento financiero.

El monto de la pérdida es medido como la diferencia entre el valor libro del activo y el valor presente de flujos de efectivo futuros estimados, descontados a la tasa efectiva de interés original del activo financiero, es decir, la tasa efectiva de interés computada en el reconocimiento inicial. El valor libro del activo es reducido a través del uso de una cuenta de provisión.

Para las cuentas por cobrar de los Negocios no Bancarios, excluidas las “Cuentas por Cobrar Financieras”, Falabella aplica el modelo simplificado establecido por la NIIF 9 para el registro de la provisión por pérdidas esperadas. Para ello, se ha establecido una matriz de provisiones que se basa en la experiencia histórica de pérdidas crediticias, ajustada por factores prospectivos específicos para los deudores y el entorno económico en el cual operan las empresas de Falabella.

Si en un período posterior, el monto de la pérdida por deterioro disminuye y la disminución puede ser objetivamente relacionada con un evento que ocurre después del reconocimiento del deterioro, la pérdida por deterioro anteriormente reconocida es reversada. Cualquier posterior reverso de una pérdida por deterioro es reconocida en resultados, en la medida que el valor libro del activo no excede su costo amortizado a la fecha del reverso

## Falabella S.A. y Filiales

### Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

---

#### Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

#### 2.17. Instrumentos Financieros, continuación

##### 2.17.2. Pasivos Financieros

##### 2.17.2.1. Reconocimiento, Medición y Baja de Pasivos Financieros

Todas las obligaciones y préstamos con el público y con instituciones financieras son inicialmente reconocidos a valor razonable, netos de los costos en que se haya incurrido en la transacción. Luego del reconocimiento inicial, las obligaciones y préstamos que devengan intereses son posteriormente medidos al costo amortizado, reconociendo en resultados cualquier mayor o menor valor en la colocación sobre el plazo de la respectiva deuda, usando el método de tasa efectiva de interés, a menos que sean designados ítems cubiertos en una cobertura de valor razonable.

Los pasivos financieros se dan de baja contablemente cuando las obligaciones especificadas en los contratos se cancelan, expiran o son condonadas.

##### 2.17.2. Instrumentos Financieros Derivados y de Cobertura

La Compañía usa instrumentos financieros derivados tales como contratos forward de moneda y swaps, para cubrir sus riesgos asociados con fluctuaciones en las tasas de interés y de tipo de cambio. Tales instrumentos financieros derivados son inicialmente reconocidos a valor razonable en la fecha en la cual el contrato derivado es suscrito y son posteriormente remedidos a valor razonable en forma continua. Cualquier utilidad o pérdida que surge de cambios en el valor razonable de derivados durante el ejercicio que no califican para contabilización de cobertura es llevada directamente al estado de resultados.

##### 2.17.3. Compensación de Instrumentos Financieros

Los activos y pasivos financieros se compensan y se informa el monto neto en el estado de situación financiera consolidado si, y solo si, existe a la fecha de cierre del estado de situación financiera un derecho legal exigible para recibir o cancelar el valor neto, además de existir la intención de liquidar sobre base neta, o a realizar los activos y liquidar los pasivos simultáneamente.

#### 2.18. Arrendamientos

A partir del 1 de enero de 2019, la NIIF 16 introduce un modelo de contabilización de los arrendamientos único y requiere que un arrendatario reconozca los activos y pasivos de todos los arrendamientos con una duración superior a 12 meses. Se requiere que un arrendatario reconozca un “activo por derecho de uso” que representa su derecho a usar el activo arrendado subyacente y un “pasivo por arrendamiento” que representa su obligación para hacer pagos por arrendamiento.

Un arrendamiento es un contrato o parte de un contrato que transmite el derecho de usar un activo por un período, a cambio de una contraprestación, en el cual pueden o no transferirse sustancialmente todos los riesgos inherentes a la propiedad del activo subyacente.

Los activos por derecho de uso son expuestos en el rubro “Propiedad, planta y equipo” o en el rubro “Propiedad de inversión” y los pasivos son expuestos como “Pasivos por arrendamientos” en el estado de situación financiera.

Las rentas de carácter contingente se reconocen como gasto del período en el que su pago resulta probable.

La Compañía ha realizado ciertas transacciones de venta con retro arrendamiento, las cuales califican como arrendamientos. Las ganancias o pérdidas derivadas de la venta inicial de los bienes son diferidas en el plazo del arrendamiento.



## Falabella S.A. y Filiales

### Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

---

#### Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

##### 2.19. Provisiones

Las provisiones son reconocidas cuando la Compañía tiene una obligación presente (legal o constructiva) como resultado de un evento pasado, es probable que se requiera una salida de recursos para liquidar la obligación y se puede hacer una estimación confiable del monto de la obligación.

Las provisiones son descontadas al valor presente si se estima que el efecto del descuento es significativo.

Adicionalmente, se expone bajo este rubro provisiones por pérdida esperada sobre la porción no utilizada de las líneas de crédito otorgadas de acuerdo a lo requerido por la NIIF9.

##### 2.20. Pasivos por reservas técnicas y de siniestros a pagar

La filial C.F. Seguros de Vida S.A. ha constituido pasivos por reservas de riesgo en curso y por reserva matemática de vida (reservas técnicas) y pasivos relacionados con siniestros a pagar. Adicionalmente, se registra el activo equivalente a la participación del reasegurador en cada una de las reservas técnicas que se constituyen, producto de los riesgos asumidos.

Los activos y pasivos relacionados se exponen en los rubros “Otros activos no financieros” y “Otros pasivos no financieros” en el estado de situación financiera.

##### 2.21. Dividendo Mínimo

De acuerdo al artículo 79 de la Ley 18.046, las Sociedades Anónimas en Chile deberán distribuir anualmente como dividendo a sus accionistas, a lo menos el 30% de las utilidades líquidas de cada ejercicio. En virtud de la obligación legal a la que se encuentra sujeta la Compañía, se ha registrado un pasivo equivalente el cual incluye además la porción de dividendo mínimo de filiales sociedades anónimas abiertas en las cuales existen intereses no controladores. Este pasivo se encuentra registrado en el rubro “Cuentas Comerciales y Otras Cuentas por Pagar, Corrientes” a diciembre de cada año y el movimiento del año se registra en el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto en la línea “Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios”.

##### 2.22. Planes de Beneficios Definidos a Empleados

La Compañía entrega ciertos beneficios de corto plazo a sus empleados en forma adicional a las remuneraciones, tales como bonos, vacaciones y aguinaldos. Adicionalmente, la Compañía opera ciertos planes de beneficios definidos con una porción de sus empleados. El costo de proveer beneficios bajo los planes de beneficios definidos es determinado separadamente para cada plan de acuerdo a lo señalado en la NIC 19 “Beneficios a los Empleados”. El pasivo por beneficios a los empleados representa el valor presente de las obligaciones bajo los planes, las cuales son descontadas utilizando tasas de interés de bonos de gobierno denominados en la moneda en la cual los beneficios se pagarán y que poseen plazos de vencimiento similares a la duración de las respectivas obligaciones.

Las ganancias o pérdidas actuariales relacionadas con ajustes de experiencia y cambios en las variables se reconocen como “Otros Resultados Integrales” y forman parte del saldo de “Otras Reservas” dentro del patrimonio neto.

**Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación****2.23. Planes de Compensación Basados en Acciones**

La Compañía ha otorgado ciertos planes de compensación basados en acciones para sus ejecutivos, los cuales serán liquidados en dinero en efectivo. Estos planes son reconocidos en el rubro “Provisiones por Beneficios a los Empleados” del estado de situación financiera consolidados, y son medidos a su valor razonable de acuerdo a lo señalado en la NIIF 2.

El cargo o abono a los estados de resultados integrales es registrado en “Gastos de Administración” en la entidad donde el ejecutivo presta los servicios relacionados.

**2.24. Reconocimiento de Ingresos**

Los ingresos ordinarios se reconocen por un monto que refleja la contraprestación recibida o a recibir que la entidad tiene derecho a cambio de transferir bienes o servicios a un cliente. La entidad ha analizado y tomado en consideración todos los hechos y circunstancias relevantes al aplicar cada paso del modelo establecido por NIIF15 a los contratos con sus clientes: identificación del contrato, identificar obligaciones de desempeño, determinar el precio de la transacción, asignar el precio y reconocer el ingreso.

Los ingresos son medidos al valor razonable del pago recibido, excluyendo descuentos, rebajas y otros impuestos a la venta. Los siguientes criterios específicos de reconocimiento también deben cumplirse antes de reconocer ingresos:

**- Venta de bienes**

Los ingresos por venta de bienes son reconocidos cuando los riesgos y beneficios significativos de la propiedad de los bienes han sido traspasados al comprador, lo cual ocurre generalmente al momento de la entrega física de los bienes.

**- Prestación de servicios (incluye comisiones por servicios bancarios)**

Los ingresos se reconocen de acuerdo al grado de avance. Cuando los resultados del contrato no pueden ser confiablemente medidos, los ingresos son reconocidos solamente en la medida que los gastos incurridos sean recuperables.

**- Ingresos por intereses**

Los ingresos por intereses relacionados con los negocios de Retail Financiero son reconocidos a medida que los intereses son devengados, usando el método de tasa efectiva de interés. La Compañía deja de reconocer los ingresos cuando considera poco probable su recuperabilidad, lo que ocurre generalmente a los 90 días de mora.

**- Ingresos por arriendo**

Los ingresos por arriendo se reconocen en función del criterio de devengo, excepto los ingresos mínimos que surgen del arriendo de propiedades de inversión, los que son reconocidos linealmente durante la vigencia del contrato de arrendamiento.

**- Ventas por cuenta de terceros**

En los casos en que la sociedad actúa como mandatario, agente o corredor en la venta de bienes o servicios producidos por otros agentes, los ingresos son registrados en forma neta. Es decir, sólo se registra como ingreso la comisión o participación recibida. Para establecer la condición de mandatario, se tiene en consideración si el producto es explícitamente vendido a nombre del proveedor, si se asumen o no los riesgos del producto y la responsabilidad sobre este y fijación de precios de venta.



## Falabella S.A. y Filiales

### Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

---

#### Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

##### 2.25. Costos de Venta

Los costos de venta incluyen el costo de adquisición de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta. Estos costos incluyen principalmente los costos de adquisición netos de descuentos obtenidos, los gastos e impuestos de internación no recuperables, los seguros y el transporte de los productos hasta los centros de distribución.

El costo de ventas incluye además los gastos por intereses y las pérdidas por deterioro de la cartera de préstamos por cobrar relacionados con nuestro negocio de Retail Financiero y el costo por depreciación de las propiedades de inversión de Falabella.

Para las filiales bancarias los costos incluyen gastos por intereses y reajustes, gastos por comisiones, además de las provisiones por riesgo de crédito, los cuales se presentan en líneas separadas en la sección negocios bancarios del estado de resultados integrales.

##### 2.26. Impuesto a las Ganancias

###### 2.26.1. Impuesto a las Ganancias

Los activos y pasivos tributarios son medidos al monto que se espera recuperar o pagar a las autoridades tributarias de cada país. Las tasas de impuesto y las leyes tributarias usadas para computar el monto son las promulgadas a la fecha del estado de situación financiera. El impuesto a las ganancias relacionado con partidas reconocidas directamente en patrimonio es reconocido en patrimonio y no en el estado de resultados.

###### 2.26.2. Impuestos Diferidos

El impuesto diferido es calculado sobre diferencias temporales a cada fecha de cierre entre la base tributaria de activos y pasivos y sus valores libros para propósitos de reporte financiero. Los activos por impuesto diferido son reconocidos por todas las diferencias temporales deducibles, incluidas las pérdidas tributarias, en la medida que es probable que existan utilidades imponibles contra las cuales las diferencias temporales deducibles y el arrastre de créditos tributarios no utilizados y pérdidas tributarias no utilizadas puedan ser recuperadas.

El valor libro de los activos por impuesto diferido es revisado a cada fecha de cierre y reducido en la medida que ya no es probable que habrá suficientes utilidades imponibles disponibles para permitir que se use todo o parte del activo por impuesto diferido. El impuesto diferido relacionado con partidas registradas directamente en patrimonio es reconocido en patrimonio y no en el estado de resultados.

Los activos por impuestos diferidos y los pasivos por impuestos diferidos se presentan en forma neta en el estado de situación financiera, si existe un derecho legalmente exigible de compensar activos tributarios contra pasivos tributarios y el impuesto diferido está relacionado con la misma entidad y la misma autoridad tributaria.

##### 2.27. Ingresos Diferidos

La Compañía registra ingresos diferidos por diversas transacciones de las cuales recibe efectivo, pero que las condiciones para el reconocimiento de ingresos descrito en el apartado 2.24 más arriba no se han cumplido, tales como pagos anticipados de servicios en proceso de prestación, ventas de productos por los cuales no ha ocurrido el despacho, gift cards y efectivo recibido al inicio en la emisión de contratos de arrendamiento de las propiedades de inversión de Falabella. Adicionalmente, se reconocen como ingresos diferidos la porción de la venta asociada a la entrega posterior de productos por programas de fidelización de clientes.

El ingreso diferido por programas de fidelización es reconocido al valor de mercado de los beneficios entregados a clientes, ajustado por la experiencia histórica de vencimiento de los mismos. Los ingresos diferidos se presentan en el rubro "Otros Pasivos no Financieros" en el estado de situación financiera.

## Falabella S.A. y Filiales

### Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

---

#### Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

##### 2.28. Uso de Estimaciones, Juicios y Supuestos Claves

Los supuestos claves respecto del futuro y otras fuentes claves de incertidumbre de estimaciones a la fecha del estado de situación financiera, que tienen un riesgo significativo de causar un ajuste material en los valores libros de activos y pasivos se exponen a continuación:

##### **- Vida útil y valores residuales de Activos Intangibles, Propiedades, Planta y Equipo y Propiedades de Inversión**

La determinación de las vidas útiles y los valores residuales de los componentes de activos intangibles de vida útil definida, propiedades, planta y equipo y propiedades de inversión involucra juicios y supuestos que podrían ser afectados si cambian las circunstancias. La Administración revisa estos supuestos en forma periódica y los ajusta en base prospectiva en el caso de identificarse algún cambio.

##### **- Deterioro de Plusvalía y Activos Intangibles con vida útil indefinida**

La Compañía determina si la plusvalía y los activos intangibles de vida útil indefinida están deteriorados en forma anual. Esta prueba requiere una estimación del valor en uso de las unidades generadoras de efectivo a las cuales la plusvalía y los activos intangibles de vida útil indefinida están asociados. La estimación del valor en uso requiere que la Administración realice una estimación de los flujos de efectivo futuros esperados de la unidad generadora de efectivo (o grupo de UGES) y además que elija una tasa de descuento apropiada para calcular el valor presente de esos flujos de efectivo.

##### **- Activos por Impuestos Diferidos**

Se reconocen activos por impuestos diferidos para todas las diferencias deducibles de carácter temporal entre la base financiera y tributaria de activos y pasivos y para las pérdidas tributarias no utilizadas en la medida que sea probable que existirán utilidades imponibles contra las cuales se puedan usar las pérdidas y si existen suficientes diferencias temporales imponibles que puedan absorberlas. Se requiere el uso de juicio significativo de parte de la Administración para determinar el valor de los activos por impuesto diferido que se pueden reconocer, en base a la probable oportunidad y nivel de utilidades imponibles proyectadas.

##### **- Beneficios a los Empleados**

El costo de los beneficios a empleados que califican como planes de beneficios definidos de acuerdo a la NIC 19 "Beneficios a Empleados", es determinado usando valuaciones actuariales. La valuación actuarial involucra suposiciones respecto de tasas de descuento, futuros aumentos de sueldo, tasas de rotación de empleados y tasas de mortalidad, entre otros. Debido a la naturaleza de largo plazo de estos planes, tales estimaciones están sujetas a una cantidad significativa de incertidumbre.

##### **- Valor razonable de Activos y Pasivos**

En ciertos casos las NIIF requieren que activos y pasivos sean registrados a su valor razonable. El valor razonable se define como el precio que sería recibido por vender un activo o el precio pagado por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes de mercado en la fecha de la medición (precio de salida). Al medir el valor razonable la Compañía considera las características del activo o pasivo de la misma forma en que los participantes de mercado las tendrían en cuenta al fijar el precio de dicho activo o pasivo en la fecha de la medición. Las bases para la medición de activos y pasivos a su valor razonable son los precios vigentes en mercados activos. En su ausencia, la Compañía estima dichos valores basada en la mejor información disponible, incluyendo el uso de modelos u otras técnicas de valuación.



## Falabella S.A. y Filiales

### Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

---

#### Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

##### 2.28. Uso de Estimaciones, Juicios y Supuestos Claves, continuación

###### - Valor razonable de Activos y Pasivos, continuación

Los activos y pasivos que están medidos al valor razonable en el estado de situación financiera, son los instrumentos derivados. En notas a los estados financieros se revela el valor razonable de las propiedades de inversión (Nota 15) y el valor mercado de los pasivos financieros (Nota 34). La forma como se determina el valor razonable es mediante la aplicación de las siguientes jerarquías:

- **Nivel 1:** Precio cotizado (no ajustado) en un mercado activo para activos y pasivos idénticos.
- **Nivel 2:** Inputs diferentes a los precios cotizados que se incluyen en el Nivel 1 y que son observables para activos y pasivos, ya sea directamente (es decir, como precio) o indirectamente (es decir, derivado de un precio).
- **Nivel 3:** Inputs para activos o pasivos que no están basados en información observable de mercado (inputs no observables).

###### - Pagos Basados en Acciones

La Compañía determina el valor razonable de los planes de pagos basados en acciones entregados a sus ejecutivos. Dicho valor es estimado a la fecha de otorgamiento usando un modelo de valoración apropiado, tomando en consideración los términos y las condiciones bajo los cuales los instrumentos fueron otorgados.

###### - Provisiones sobre Colocaciones

La Compañía registra provisiones por incobrabilidad sobre sus colocaciones basada en los requerimientos de la NIIF 9 de acuerdo a lo indicado en el apartado 2.17.1.4.

###### - Obsolescencia de Inventarios

La Compañía registra provisiones por obsolescencia de inventarios basada en las características particulares de cada ítem del inventario según sus niveles de rotación. Esta provisión es revisada en cada fecha de cierre.

###### - Programas de Fidelización de Clientes

La Compañía posee programas de fidelización por el uso de su tarjeta de crédito, a través del cual se entregan “puntos” canjeables por productos en un período de tiempo determinado. Los créditos entregados en transacciones de ventas son registrados como un componente separado de la venta, en forma equivalente al registro de la venta de productos pendientes de despacho, de acuerdo a lo señalado por la NIIF 15. Se registran como ingresos diferidos al valor de mercado de los puntos entregados, ajustado por la tasa estimada de no canje por vencimiento del beneficio. La tasa estimada de no canje por vencimiento se determina utilizando estadísticas históricas de vencimiento de puntos no canjeados.

A pesar de que estas estimaciones se han realizado en función de la mejor información disponible en la fecha de emisión de los presentes estados financieros consolidados, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en próximos períodos, lo que se haría de forma prospectiva, reconociendo los efectos del cambio de estimación en los correspondientes estados financieros consolidados futuros.

## Falabella S.A. y Filiales

### Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

#### Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

#### 2.29. Nuevos pronunciamientos contables (NIIF e Interpretaciones del Comité de Interpretaciones de NIIF)

Las mejoras y modificaciones a las NIIF, así como las interpretaciones que han sido publicadas en el ejercicio se encuentran detalladas a continuación. A la fecha de estos estados financieros estas normas aún no entran en vigencia y la Compañía no las ha aplicado en forma anticipada:

##### a) Nuevas normas contables:

	Nuevas Normas Contables	Fecha de aplicación obligatoria
NIIF 17	Contratos de Seguro	1 de enero 2023

#### NIIF 17 “Contratos de Seguro”

En mayo de 2017, el IASB emitió la NIIF 17 Contratos de Seguros, una nueva norma de contabilidad específica para contratos de seguros que cubre el reconocimiento, la medición, presentación y revelación. Una vez entrada en vigencia sustituirá a la NIIF 4 Contratos de Seguro emitida en 2005. La nueva norma aplica a todos los tipos de contratos de seguro, independientemente del tipo de entidad que los emiten.

El IASB emitió un proyecto de norma de NIIF 17 con enmiendas propuestas. El IASB propuso 12 enmiendas específicas en ocho áreas, que incluye el diferimiento de la fecha de aplicación de NIIF 17 por dos años. En marzo de 2020, el IASB decidió diferir la fecha de aplicación de NIIF 17 para el 1 de enero de 2023

La Compañía se encuentra evaluando el impacto que podría generar la mencionada norma.

##### b) Mejoras y modificaciones:

	Mejoras y Modificaciones	Fecha de aplicación
NIC 16	Propiedad, planta y equipo: productos obtenidos antes del uso previsto	1 de enero de 2022
NIC 1	Clasificación de pasivos como corrientes o no corrientes	1 de enero de 2023
NIC 37	Contratos onerosos – costo de cumplimiento de un contrato	1 de enero de 2022
NIIF 10 y NIC 28	Estados Financieros Consolidados – venta o aportación de activos entre un inversor y su asociada o negocio conjunto	Por determinar

#### NIC 16 Propiedad, plata y equipo: Productos obtenidos antes del uso previsto

La enmienda prohíbe a las entidades deducir del costo de un elemento de propiedad, planta y equipo, cualquier venta obtenida al llevar ese activo a la ubicación y condiciones necesarias para que pueda operar en la forma prevista por la gerencia. En su lugar, una entidad reconocerá los productos procedentes de la venta de esos elementos, y su costo, en el resultado del periodo, de acuerdo con las normas aplicables.

La enmienda será efectiva para períodos que comiencen en o después del 1 de enero de 2022. La enmienda debe ser aplicada retrospectivamente solo a los elementos de propiedades, planta y equipo disponibles para su uso en o después del comienzo del primer periodo presentado en los estados financieros en los que la entidad aplique por primera vez la enmienda.

La Compañía se encuentra evaluando el impacto que podría generar la mencionada norma.



## Falabella S.A. y Filiales

### Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

---

#### Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

##### b) Mejoras y modificaciones, continuación:

##### **NIC 1 “Clasificación de pasivos como corrientes o no corrientes”**

El IASB emitió enmiendas a los párrafos 69 al 76 de NIC 1 para especificar los requerimientos para la clasificación de los pasivos como corrientes o no corrientes.

Las enmiendas son efectivas para períodos que comiencen en o después del 1 de enero de 2023 y deben aplicarse retrospectivamente. Las enmiendas aclaran que la clasificación de pasivos como corrientes o no corrientes se basa en los derechos que existan al final del período de presentación de reporte y especifican que la clasificación no es afectada por expectativas acerca de si la entidad ejercerá su derecho a diferir la liquidación de un pasivo.

La Compañía se encuentra evaluando el impacto que podría generar la mencionada norma.

##### **NIC 37 “Contratos onerosos – costo de cumplimiento de un contrato”**

En mayo 2020, el IASB emitió enmiendas a la norma NIC 37 Provisiones, Pasivos Contingentes y Activos Contingentes para especificar los costos que una entidad necesita incluir al evaluar si un contrato es oneroso o genera pérdidas.

La enmienda será efectiva para períodos que comiencen en o después del 1 de enero de 2022. La enmienda debe ser aplicada retrospectivamente a los contratos existentes al comienzo del periodo anual sobre el que se informa en el que la entidad aplique por primera vez la enmienda (fecha de la aplicación inicial). La aplicación anticipada es permitida y debe ser revelada.

Las enmiendas están destinadas a proporcionar claridad y ayudar a garantizar la aplicación consistente de la norma. Las entidades que aplicaron previamente el enfoque de costo incremental verán un aumento en las provisiones para reflejar la inclusión de los costos relacionados directamente con las actividades del contrato, mientras que las entidades que previamente reconocieron las provisiones por pérdidas contractuales utilizando la guía de la norma anterior, NIC 11 “Contratos de Construcción”, deberán excluir la asignación de costos indirectos de sus provisiones.

La Compañía se encuentra evaluando el impacto que podría generar la mencionada norma.

##### **NIIF 10 “Estados Financieros Consolidados” y NIC 28 “Inversiones en Asociadas y Negocios Conjuntos”**

Las enmiendas a NIIF 10 “Estados Financieros Consolidados” y NIC 28 “Inversiones en Asociadas y Negocios Conjuntos (2011)” abordan una inconsistencia reconocida entre los requerimientos de NIIF 10 y los de NIC 28 (2011) en el tratamiento de la venta o la aportación de activos entre un inversor y su asociada o negocio conjunto.

Las enmiendas, emitidas en septiembre de 2014, establecen que cuando la transacción involucra un negocio (tanto cuando se encuentra en una filial o no) se reconoce toda la ganancia o pérdida generada. Se reconoce una ganancia o pérdida parcial cuando la transacción involucra activos que no constituyen un negocio, incluso cuando los activos se encuentran en una filial. La fecha de aplicación obligatoria de estas enmiendas está por determinar debido a que el IASB está a la espera de los resultados de su proyecto de investigación sobre la contabilización según el método de participación patrimonial. Estas enmiendas deben ser aplicadas en forma retrospectiva y se permite la adopción anticipada, lo cual debe ser revelado.

La Compañía se encuentra evaluando el impacto que podría generar la mencionada norma.

## Falabella S.A. y Filiales

### Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

#### Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

##### c) Nuevas normas contables adoptadas por Falabella:

Las NIIF más significativas para la sociedad que entraron en vigencia a la fecha de los presentes estados financieros, su naturaleza e impactos se detallan a continuación:

##### Enmienda a NIIF 16 “Reducciones del alquiler relacionadas con el Covid-19”

En mayo 2020, el IASB emitió una enmienda a la norma NIIF 16 “Arrendamientos” para proporcionar alivio a los arrendatarios en la aplicación de la guía de NIIF 16 relacionada con las modificaciones del arrendamiento por las reducciones de alquileres que ocurran como consecuencia directa de la pandemia Covid-19. La enmienda no es aplicable a los arrendadores.

Como solución práctica, un arrendatario puede optar por no evaluar si la reducción del alquiler relacionadas con el Covid-19 otorgada por un arrendador es una modificación del arrendamiento. Un arrendatario que realiza esta elección reconocerá los cambios en los pagos por arrendamiento procedentes de las reducciones del alquiler relacionadas con el Covid-19 de la misma forma que reconocería el cambio bajo NIIF 16 como si dicho cambio no fuese una modificación del arrendamiento.

Un arrendatario aplicará esta enmienda para los periodos anuales que comiencen a partir del 1 de junio de 2020.

La mencionada enmienda fue adoptada por la Compañía en la fecha de aplicación requerida.

##### NIIF 16 “Arrendamientos”

En el mes de enero de 2016, el IASB emitió la NIIF 16 “Arrendamientos”. NIIF 16 establece la definición de un contrato de arrendamiento y especifica el tratamiento contable de los activos y pasivos originados por estos contratos desde el punto de vista del arrendador y del arrendatario. La norma no difiere significativamente de la norma que la precede, NIC 17 “Arrendamientos”, con respecto al tratamiento contable desde el punto de vista del arrendador. Existen exenciones de reconocimiento para los arrendamientos de corto plazo y los arrendamientos de partidas de bajo valor. Sin embargo, desde el punto de vista del arrendatario, la norma requiere el reconocimiento de activos y pasivos para la mayoría de los contratos de arrendamientos.

Falabella adoptó la nueva norma en la fecha de aplicación requerida y ha optado por no reexpresar la información comparativa de acuerdo a lo permitido por NIIF 16, registrando los efectos de la aplicación de esta norma en el saldo inicial del rubro “Ganancias (pérdidas) acumuladas” del Patrimonio Neto.

La aplicación del enfoque descrito, se resume a continuación:

Aplicación inicial NIIF 16	01-ene-19 M\$
Activos por derecho de uso	855.572.300
Pasivos por arrendamientos	(1.001.756.901)
Efecto inversión en asociadas (Nota 11)	(10.919.394)
Otros	6.252.785
<b>Patrimonio total</b>	<b>(150.851.210)</b>
Participación minoritaria	8.783.481
<b>Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora</b>	<b>(142.067.729)</b>

##### CINIIF 23 “Tratamiento de posiciones fiscales inciertas”

En junio de 2017, el IASB emitió la Interpretación CINIIF 23, la cual aclara la aplicación de los criterios de reconocimiento y medición requeridos por la NIC 12 “Impuestos sobre la renta” cuando existe incertidumbre sobre los tratamientos fiscales. Se aplicó esta Interpretación a partir del 1 de enero de 2019.

La mencionada enmienda no afectó significativamente los estados financieros.



## Falabella S.A. y Filiales

### Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

#### Nota 3 – Efectivo y Equivalentes al Efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo consolidado está formado por los siguientes conceptos:

	31-dic-20 M\$	31-dic-19 M\$
<b>Total Efectivo y Equivalentes al Efectivo Consolidado</b>	<b>2.462.375.816</b>	<b>837.781.863</b>
Efectivo y Equivalentes al Efectivo Negocios no Bancarios	1.216.193.920	299.965.353
Efectivo y Equivalentes al Efectivo Negocios Bancarios	1.246.181.896	537.816.510

#### a) Información del Efectivo y Equivalentes al Efectivo Negocios No Bancarios:

Clases de efectivo y equivalentes al efectivo	31-dic-20 M\$	31-dic-19 M\$
Efectivo en caja	53.634.640	76.486.930
Saldos en bancos	175.791.775	171.466.223
Depósitos a plazo	704.981.059	36.917.542
Contratos de retrocompra	29.699.033	2.911.845
Fondos mutuos	252.087.413	12.182.813
<b>Total</b>	<b>1.216.193.920</b>	<b>299.965.353</b>

#### Información del Efectivo y Equivalentes al Efectivo por Moneda Negocios No Bancarios:

Moneda	31-dic-20 M\$	31-dic-19 M\$
Pesos Chilenos	863.766.632	97.753.802
Dólares Estadounidenses	24.629.061	23.439.600
Euros	424.248	1.638.100
Pesos Argentinos	14.595.413	8.094.013
Nuevos Soles Peruanos	202.915.221	82.607.847
Pesos Colombianos	77.377.317	77.912.584
Yuan Chino	1.060.666	910.721
Rupia	1.789.455	878.529
Pesos Uruguayos	3.064.074	2.040.987
Pesos Mexicanos	359.462	796.954
Reales	26.212.371	3.892.216
<b>Total</b>	<b>1.216.193.920</b>	<b>299.965.353</b>

#### b) Información del Efectivo y Equivalentes al Efectivo de los Negocios Bancarios

Clases de efectivo y equivalentes al efectivo	31-dic-20 M\$	31-dic-19 M\$
Efectivo en caja	99.841.741	145.990.047
Saldos en bancos	162.542.924	130.452.520
Depósitos a plazo	74.420.966	27.912.653
<b>Efectivo y depósitos en bancos</b>	<b>336.805.631</b>	<b>304.355.220</b>
Instrumentos financieros de alta liquidez <sup>(1)</sup>	901.791.386	226.527.714
Operaciones con liquidación en curso netas <sup>(2)</sup>	7.584.879	6.933.576
<b>Total</b>	<b>1.246.181.896</b>	<b>537.816.510</b>

<sup>(1)</sup> Corresponde principalmente a depósitos y fondos administrados por terceros cuyo vencimiento es menor a 90 días. La diferencia que se produce con la línea de balance Instrumentos para negociación corresponde a Instrumentos Financieros cuyo vencimiento es mayor a 90 días, por un monto de M\$ 58.773.239 al 31 de diciembre de 2020 y de M\$ 122.336.474 al 31 de diciembre de 2019. Adicionalmente se incluyen M\$ 494.774.047 al 31 de diciembre de 2020 y M\$ 169.527.714 al 31 de diciembre de 2019, correspondientes a Instrumentos de inversión disponibles para la venta, cuyos vencimientos no supera los tres meses desde la fecha de adquisición. Adicionalmente, se incluyen M\$ 15.016.800 al 31 de diciembre de 2020 correspondientes a operaciones con pactos de retrocompra cuyos vencimientos no supera los tres meses desde la fecha de adquisición.

<sup>(2)</sup> Se presenta valor neto entre operaciones de Activo y Pasivo.

## Falabella S.A. y Filiales

### Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

#### Nota 3 – Efectivo y Equivalentes al Efectivo, continuación

##### Información del Efectivo y Equivalentes al Efectivo por Moneda de los Negocios Bancarios

Moneda	31-dic-20 M\$	31-dic-19 M\$
Pesos Chilenos	1.084.678.861	426.810.499
Dólares Estadounidenses	51.768.259	39.799.628
Nuevos Soles Peruanos	83.619.465	32.599.870
Pesos Colombianos	26.115.311	38.606.513
<b>Total</b>	<b>1.246.181.896</b>	<b>537.816.510</b>

#### Nota 4 – Otros Activos Financieros Corrientes y No Corrientes

En esta categoría se clasifican los siguientes activos financieros de los Negocios No Bancarios.

Detalle de Otros Activos Financieros	Corrientes		No Corrientes	
	31-dic-20 M\$	31-dic-19 M\$	31-dic-20 M\$	31-dic-19 M\$
<b>Mantenidos para Negociación</b>				
Instrumentos derivados (no cobertura)	5.468.474	550.601	-	-
Fondos Mutuos	-	69.559	-	-
Fondos con restricción	17.671.810	2.849.612	-	-
Inversiones en bonos bancarios	6.315.468	2.290.745	4.019.180	10.552.775
Otros	-	-	1.045.127	963.681
<b>Sub-total Valor razonable con cambio en resultados</b>	<b>29.455.752</b>	<b>5.760.517</b>	<b>5.064.307</b>	<b>11.516.456</b>
<b>Valor razonable con cambio en patrimonio</b>				
Activos de Cobertura	11.707.683	8.816.806	189.940.283	193.061.706
<b>Sub-total Valor razonable con cambio en Patrimonio</b>	<b>11.707.683</b>	<b>8.816.806</b>	<b>189.940.283</b>	<b>193.061.706</b>
<b>Total Otros Activos Financieros Corrientes</b>	<b>41.163.435</b>	<b>14.577.323</b>	<b>195.004.590</b>	<b>204.578.162</b>

La Compañía toma posición en instrumentos financieros derivados con contrapartes que poseen un nivel mínimo de clasificación de riesgo y que son sometidas a un análisis crediticio previo al contratar alguna operación. Dichos análisis son requeridos en base a procedimientos internos establecidos por la Compañía.

Los instrumentos utilizados corresponden a contratos swaps y contratos forward de moneda, tasa y/o inflación. La Compañía posee modelos de valorización los cuales se aplican para determinar el valor de mercado de los derivados. La metodología de valorización utilizada incluye modelos de precios utilizando cálculos de valor presente. Dichos modelos requieren de datos financieros de mercado para su cálculo y son obtenidos a través de plataformas de información de acceso público y privado. La información requerida para el cálculo incluye principalmente tipos de cambios spot y forward, y curvas de tasas de interés.



## Falabella S.A. y Filiales

### Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

#### Nota 5 – Otros Activos No Financieros Corrientes y No Corrientes

En esta categoría se clasifican los siguientes activos no financieros de los Negocios no Bancarios.

Detalle de Otros Activos no Financieros Corrientes	31-dic-20 M\$	31-dic-19 M\$
Contratos publicitarios	859.918	1.360.308
Arrendos anticipados	4.664.499	4.960.748
IVA	52.355.716	47.839.198
Contrato mantención software	11.271.833	9.747.982
Pólizas de seguros	11.524.787	13.196.976
Depósito en garantía	633.387	1.367.799
Participación del reaseguro en las reservas técnicas	6.130.914	6.089.328
Bonos pronto acuerdo	3.387.930	3.959.465
Impuestos por recuperar	7.109.266	3.091.755
Otros	6.015.856	5.783.895
<b>Total Otros Activos no Financieros Corrientes</b>	<b>103.954.106</b>	<b>97.397.454</b>

Detalle Otros Activos No Financieros No Corrientes	31-dic-20 M\$	31-dic-19 M\$
Garantías	3.476.064	2.924.670
Bonos pronto acuerdo	2.338.066	2.190.273
Arrendos anticipados	20.695.813	22.893.723
Impuestos por recuperar	9.734.260	13.353.641
Otros derechos por cobrar	2.648.696	3.065.315
Gastos pagados por adelantado	4.500.496	5.347.016
Anticipos otorgados	32.494.513	35.326.397
Participación del reaseguro en las reservas técnicas	15.761.351	18.741.902
<b>Total Otros Activos No Financieros No Corrientes</b>	<b>91.649.259</b>	<b>103.842.937</b>

#### Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar

La composición de los Deudores Comerciales netos de la Compañía está formado por:

	31-dic-20 M\$	31-dic-19 M\$
<b>a) Negocios no Bancarios</b>		
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes	416.572.521	503.747.308
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar No Corrientes	5.594.155	11.126.047
<b>b) Negocios Bancarios</b>		
Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes	4.304.988.052	5.219.216.732
<b>Total</b>	<b>4.727.154.728</b>	<b>5.734.090.087</b>

a) El detalle de los Negocios no Bancarios de los Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes y No Corrientes corresponde a:

	Corrientes		No Corrientes	
	31-dic-20 M\$	31-dic-19 M\$	31-dic-20 M\$	31-dic-19 M\$
Deudores Comerciales	247.666.891	254.537.198	216.189	321.094
Estimación Incobrabable	(27.750.467)	(12.615.451)	-	-
<b>Sub-total Deudores Comerciales, neto</b>	<b>219.916.424</b>	<b>241.921.747</b>	<b>216.189</b>	<b>321.094</b>
Documentos por Cobrar	115.214.709	114.920.198	4.590.182	3.183.291
Estimación Incobrabable	(5.684.990)	(5.995.572)	(581.915)	(79.406)
<b>Sub-total Documentos por Cobrar, neto</b>	<b>109.529.719</b>	<b>108.924.626</b>	<b>4.008.267</b>	<b>3.103.885</b>
Deudores Varios	66.711.533	98.863.609	1.027.642	6.029.185
Estimación Incobrabable	(2.900.160)	(2.204.874)	-	-
<b>Sub-total Deudores Varios, neto</b>	<b>63.811.373</b>	<b>96.658.735</b>	<b>1.027.642</b>	<b>6.029.185</b>
Cuentas por Cobrar Financieras	32.368.067	58.840.391	474.875	1.752.463
Estimación Incobrabable	(809.897)	(2.598.191)	(11.024)	(80.580)
Deterioro de Valor <sup>(1)</sup>	(8.243.165)	-	(121.794)	-
<b>Sub-total Cuentas por Cobrar Financieras, neto</b>	<b>23.315.005</b>	<b>56.242.200</b>	<b>342.057</b>	<b>1.671.883</b>
<b>Total Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar</b>	<b>416.572.521</b>	<b>503.747.308</b>	<b>5.594.155</b>	<b>11.126.047</b>

<sup>(1)</sup> Al 31 de diciembre de 2020, corresponde al deterioro de valor de las Cuentas por Cobrar Financiera de CMR Argentina considerando su valor estimado de recupero.

## Falabella S.A. y Filiales

### Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

#### Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, continuación

Dado el giro del negocio de Retail Financiero no existen garantías reales asociadas a las cuentas por cobrar.

Las repactaciones son parte de la estrategia de crédito y permite la normalización de deudas, principalmente de aquellos clientes con mora por algún hecho circunstancial y que manifiestan una voluntad cierta de pago, la cual se garantiza a través de la exigencia de un abono previo a dicha normalización. Al 31 de diciembre de 2020, el porcentaje de colocaciones repactadas es de un 5,61%, del total de cuentas por cobrar financieras.

b) La composición de los Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes de los Negocios Bancarios corresponde al siguiente detalle:

	31-dic-20 M\$	31-dic-19 M\$
Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes	4.621.087.923	5.555.977.628
Estimación Incobrable	(316.099.871)	(336.760.896)
<b>Total Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes</b>	<b>4.304.988.052</b>	<b>5.219.216.732</b>

Los principales tipos de garantías con que cuenta el negocio bancario son Hipotecarias, CORFO para créditos universitarios, créditos universitarios con garantía del estado (CRUGE) y prenda automotriz.

c) La composición de las Cuentas por Cobrar Financieras Corrientes y sus provisiones por categoría, dentro de los Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes de los Negocios no Bancarios es la siguiente:

Cuentas por cobrar financieras, Corrientes	Activos antes de provisiones		Provisiones constituidas		Total, neto	
	31-dic-20 M\$	31-dic-19 M\$	31-dic-20 M\$	31-dic-19 M\$	31-dic-20 M\$	31-dic-19 M\$
Deudores por tarjetas de crédito	32.368.067	58.840.391	(9.053.062)	(2.598.191)	23.315.005	56.242.200
<b>Total Cuentas por cobrar financieras, Corrientes</b>	<b>32.368.067</b>	<b>58.840.391</b>	<b>(9.053.062)</b>	<b>(2.598.191)</b>	<b>23.315.005</b>	<b>56.242.200</b>

d) La composición de las Cuentas por Cobrar Financieras no Corrientes y sus provisiones por categoría, dentro de Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar No Corrientes de los Negocios no Bancarios es la siguiente:

Cuentas por cobrar financieras, No Corrientes	Activos antes de provisiones		Provisiones constituidas		Total, neto	
	31-dic-20 M\$	31-dic-19 M\$	31-dic-20 M\$	31-dic-19 M\$	31-dic-20 M\$	31-dic-19 M\$
Deudores por tarjetas de crédito	474.875	1.752.463	(132.818)	(80.580)	342.057	1.671.883
<b>Total Cuentas por cobrar financieras, No Corrientes</b>	<b>474.875</b>	<b>1.752.463</b>	<b>(132.818)</b>	<b>(80.580)</b>	<b>342.057</b>	<b>1.671.883</b>

e) La composición de las Cuentas por Cobrar Financieras Corrientes y no Corrientes por tipo de tarjeta es la siguiente:

Cuentas por cobrar financieras por tipo de tarjeta	Activos antes de provisiones		Provisiones constituidas		Total, neto	
	31-dic-20 M\$	31-dic-19 M\$	31-dic-20 M\$	31-dic-19 M\$	31-dic-20 M\$	31-dic-19 M\$
CMR Cerrada	430.913	946.334	(120.523)	(39.686)	310.390	906.648
CMR Abierta <sup>(1)</sup>	32.412.029	59.646.520	(9.065.357)	(2.639.085)	23.346.672	57.007.435
<b>Total Cuentas por cobrar financieras</b>	<b>32.842.942</b>	<b>60.592.854</b>	<b>(9.185.880)</b>	<b>(2.678.771)</b>	<b>23.657.062</b>	<b>57.914.083</b>

<sup>(1)</sup> Tarjeta CMR Mastercard.



Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, continuación

- f) La composición de los Créditos y Cuentas por Cobrar y sus provisiones por categoría, dentro de los Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes de los Negocios Bancarios es la siguiente:

	Activos antes de provisiones		Provisiones constituidas		Total, neto	
	31-dic-20 M\$	31-dic-19 M\$	31-dic-20 M\$	31-dic-19 M\$	31-dic-20 M\$	31-dic-19 M\$
Colocaciones comerciales	78.831.146	86.246.799	(2.281.049)	(2.388.255)	76.550.097	83.858.544
Colocaciones para la vivienda	532.522.206	491.610.729	(14.721.807)	(16.653.862)	517.800.399	474.956.867
Colocaciones de consumo	1.314.292.378	1.756.240.465	(120.932.129)	(134.554.563)	1.193.360.249	1.621.685.902
Deudores por tarjetas de crédito	2.695.442.193	3.221.879.635	(178.164.886)	(183.164.216)	2.517.277.307	3.038.715.419
<b>Total Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes</b>	<b>4.621.087.923</b>	<b>5.555.977.628</b>	<b>(316.099.871)</b>	<b>(336.760.896)</b>	<b>4.304.988.052</b>	<b>5.219.216.732</b>

- g) Análisis de vencimientos:

Al cierre de cada período, el análisis por antigüedad de los Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes y No Corrientes de los Negocios No Bancarios, antes de provisiones, es el siguiente:

	Total M\$	Ni vencidos ni deteriorados M\$	Vencidos				
			<30 días M\$	30-60 días M\$	60-90 días M\$	90-120 días M\$	>120 días M\$
31-dic-20	468.270.088	350.495.747	58.617.119	12.159.518	7.989.096	5.064.297	33.944.311
31-dic-19	538.447.429	419.860.220	72.235.164	17.141.644	5.891.362	4.936.784	18.382.255

Al cierre de cada período, el análisis por antigüedad de los Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes de los Negocios Bancarios, antes de provisiones, es el siguiente:

	Total M\$	Ni vencidos ni deteriorados M\$	Vencidos				
			<30 días M\$	30-60 días M\$	60-90 días M\$	90-120 días M\$	>120 días M\$
31-dic-20	4.621.087.923	4.304.921.627	104.246.145	54.462.972	47.502.019	61.034.604	48.920.556
31-dic-19	5.555.977.628	5.033.674.850	154.879.322	103.368.536	82.509.025	91.586.288	89.959.607

Falabella utiliza modelos (como por ejemplo Behavior Score) para clasificar el riesgo de cada uno de los clientes. De acuerdo a las acciones que se toman sobre la cartera se usan distintos grupos de puntaje. Además, se efectúan revisiones permanentes a toda la cartera de clientes sobre su situación de comportamiento externo (Protestos y Morosidades).

**Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, continuación**

h) Políticas, Provisiones y Castigos de la Cartera

h.1) Políticas de crédito de cuentas por cobrar financieras:

Las políticas que a continuación se presentan son aquellas que la Compañía considera más adecuadas, y buscan ante todo asegurar el desarrollo sustentable del negocio. Es por ello que son flexibles de forma de poder ser modificadas ante los distintos escenarios de dinamismo que el mercado financiero pueda presentar.

La información que se presenta a continuación corresponde al negocio de tarjetas de crédito que emite CMR Falabella S.A. en Argentina.

h.1.1) Tarjeta CMR Falabella y CMR Mastercard:

A través de este producto la empresa otorga al cliente una línea de crédito que admite las siguientes modalidades de uso:

- a. Como medio de pago de bienes o servicios en comercios o entidades afiliadas y pago automático de cuentas: Permite el financiamiento de la adquisición de bienes y servicios en los establecimientos de Falabella, y en los comercios afiliados. Los clientes que poseen una tarjeta CMR Falabella Mastercard tienen las mismas modalidades de uso que la Tarjeta CMR Falabella, accediendo a una red de comercios más amplia, considerando que la afiliación de los comercios la realiza Mastercard Internacional.
- b. Para efectuar giros en dinero:  
En esta modalidad el cliente puede utilizar su tarjeta CMR Falabella para efectuar avances en efectivo, en las cajas de los comercios habilitados para tales efectos. Esta modalidad tiene algunas limitaciones de montos de acuerdo a los lugares de dispensación y de acuerdo a los modelos de riesgo aplicados a los clientes.

Las modalidades de financiación son las siguientes:

- i) Tarjeta CMR Falabella Cuotas Pactadas: En este sistema, el cliente elige en cada operación el número de cuotas en que desea pagar. En los pagos de cuentas de servicios básicos, cargos de seguros y aportes a instituciones benéficas cargados en la modalidad de pago automático de cuentas, no existe crédito en cuotas y el 100% de esos montos deben quedar pagados en el mes.
- ii) Tarjeta CMR Falabella y CMR Falabella Mastercard Saldo Refundido (revolving): En este sistema, el cliente puede comprar con o sin cuotas, y llegado el vencimiento puede optar por pagar el total del mes o bien un mínimo. Esta es la modalidad que comúnmente utilizan las tarjetas de marcas internacionales que operan en Argentina y en el mundo.

En Argentina las condiciones generales para ser cliente son: ser ciudadano del país o extranjero con residencia definitiva, tener más de 21 años y ser menor de 75 años, tener un ingreso mínimo (Pesos Argentinos 30.000 netos y Pesos 20.000 netos en caso de ser jubilado), cumplir con el nivel mínimo de aprobación (score) previsto en los análisis de riesgo, y no registrar protestos o morosidades. Se exige antigüedad laboral de 1 año.

Las personas que están interesadas en obtener una tarjeta de crédito CMR Falabella, tienen que llenar una solicitud de crédito y entregarla en las oficinas de la empresa para que sea cursada. Esta solicitud es procesada en las oficinas de CMR, y pasan por diferentes etapas como validación de identidad, comprobación de antecedentes, revisión de protestos y morosidades, aplicación del modelo de “application score” (modelo matemático en base a variables disponibles de los solicitantes de tarjeta, que otorga un puntaje de riesgo y un cupo de crédito de acuerdo a los ingresos). Finalmente con todos los antecedentes mencionados anteriormente a la vista, se aprueba o rechaza la solicitud, o se piden mayores antecedentes del solicitante.



## **Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, continuación**

### **h.1.1) Tarjeta CMR Falabella y CMR Mastercard, continuación**

Al cliente, titular de la tarjeta de crédito CMR Falabella se le asigna un cupo inicial, el cual es asignado de acuerdo a los ingresos y riesgos de cada cliente. El cupo asignado se informa mensualmente en el estado de cuenta, informando las modalidades de uso disponibles (medio de pago o giros de efectivo).

En cuanto a los aumentos de cupo, en la medida que el cliente va cumpliendo con sus compromisos de pago y demuestra buen comportamiento externo, el cupo inicial otorgado puede ser aumentado si: la antigüedad del cliente es de 6 meses, la situación de la cuenta es normal, sin repactaciones en los últimos 6 meses y sin afectaciones negativas en el sistema financiero.

La evaluación financiera individual para determinar el aumento de cupo de cada cliente se efectúa por el “behavior score”, modelo matemático que en base a variables del cliente y fundamentalmente del análisis de su comportamiento interno con la Compañía, asigna un score o puntuación que es considerado por la evaluadora que efectúa el aumento de cupo.

Además de las modalidades de uso señaladas, los clientes titulares de la tarjeta de crédito CMR Falabella, pueden acceder al producto “súper avance”, el que se ofrece mensualmente a aquella cartera de clientes que presenta buen comportamiento crediticio interno y externo.

Las tarjetas se mantienen operativas mientras el cliente no se encuentre en mora en el pago de la cuenta. Las autorizaciones de las operaciones son administradas por un sistema computacional centralizado, que verifica que la cuenta esté al día en su pago, como también que el monto de la operación esté dentro del cupo autorizado.

### **h.1.2) Repactaciones**

Corresponde al cambio de la estructura de la deuda para cuentas que tengan entre 1 día de atraso y hasta antes del castigo (a los 6 meses de atraso). Después de los 6 meses de atraso, al estar la cuenta castigada, no se efectúan repactaciones.

Para efectuar estas operaciones se deben cumplir las siguientes condiciones:

- i) Cuentas hasta 14 días de atraso: no requieren abono obligatorio.
- ii) Cuentas entre 15 días y 89 días de atraso: requieren abonar obligatoriamente un porcentaje del total de la deuda.

En los casos i) y ii), para efectuar una segunda operación de este tipo, es necesario haber pagado efectivamente un monto adicional a lo efectivamente pagado en la operación anterior.

No existe un plazo mínimo entre operaciones de este tipo, ni un número máximo de repactaciones, porque la exigencia de abonos constituye una limitación de riesgo, sin embargo se requiere haber pagado efectivamente un porcentaje de la operación anterior para poder volver a repactar.

Las repactaciones, como parte de la política del negocio, permiten una recuperación parcial del crédito al exigirse un porcentaje de pago sobre el total de la deuda. Los clientes con comportamiento crediticio más riesgoso quedan, sin embargo, con su cuenta bloqueada para nuevas transacciones al menos por seis meses, hasta comprobarse el pago sucesivo de las obligaciones. Actualmente, se considera un porcentaje de la cartera total para otorgar repactaciones, monto que puede ser modificado, de acuerdo a la evolución de la situación macroeconómica.

**Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, continuación**

h.1.3) Provisiones

La Compañía registra provisiones por incobrabilidad sobre sus colocaciones basada en los requerimientos de la NIIF 9 de acuerdo a lo indicado en el apartado 2.17.1.4.

De acuerdo a lo solicitado por la CMF, la Sociedad ha procedido a confeccionar una tabla en la que se muestran en forma separada los porcentajes de pérdida promedio de la cartera repactada y no repactada:

**CMR Argentina**

Tramos de Morosidad	Cartera dic-20 % de Pérdida promedio		Cartera dic-19 % de Pérdida promedio	
	No Repactada	Repactada	No Repactada	Repactada
Al día	0,31%	12,50%	0,26%	12,69%
1 a 30 días	3,06%	14,15%	3,13%	12,31%
31 a 60 días	10,20%	21,27%	8,80%	11,90%
61 a 90 días	16,48%	33,85%	9,09%	11,16%
91 a 120 días	68,30%	68,30%	70,81%	68,30%
121 a 150 días	68,30%	68,30%	70,83%	68,30%
151 a 180 días	71,51%	68,30%	77,12%	68,30%

El modelo de provisión de la cartera consolidada, calcula los factores de provisión en forma separada, tanto para la cartera repactada como para la no repactada. La cartera repactada representa el 5,61% de la cartera total al 31 de diciembre de 2020, lo que corresponde a M\$ 1.841.804.

h.1.4) Castigos

Las cuentas por cobrar financieras son castigadas al cumplirse 180 días de mora después del vencimiento.

La recuperación de castigos pasa por diferentes acciones de cobranza que se encarga a empresas de cobranzas especializadas, las que ocupan medios como teléfono, cartas, cobradores de terreno y procesos judiciales.

h.1.5) Relación provisión, castigos y recuperos

**CMR Argentina**

	31-dic-20 M\$	31-dic-19 M\$
Total provisión cartera no repactada	579.830	1.852.042
Total provisión cartera repactada	241.091	826.729
Total castigos del ejercicio	4.473.084	11.194.738
Total recuperos del ejercicio	2.113.543	2.899.393

h.1.6) Rangos y plazos promedios al 31 de diciembre de 2020

Los rangos y plazos promedios de las operaciones son los siguientes:

	Rangos de plazos Meses	Plazo promedio Argentina Meses
Compras	1 a 24	2,9
Giros de dinero	1 a 24	32,6
Repactaciones	1 a 24	19,9



Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, continuación

h.2) Estratificación de cartera

h.2.1) Estratificación de cartera total

Al 31 de diciembre de 2020

CMR Argentina

Tramos de morosidad	N° de clientes cartera no repactada	Cartera no repactada bruta M\$	N° clientes cartera repactada	Cartera repactada bruta M\$	Total cartera bruta M\$
Al día	235.514	25.899.136	3.858	1.083.837	26.982.973
1 a 30 días	27.767	3.197.239	836	267.549	3.464.788
31 a 60 días	5.990	530.414	367	129.184	659.598
61 a 90 días	3.557	311.889	223	73.270	385.159
91 a 120 días	4.897	537.692	317	102.764	640.456
121 a 150 días	1.951	289.238	224	67.999	357.237
151 a 180 días	1.704	235.530	306	117.201	352.731
<b>Totales</b>	<b>281.380</b>	<b>31.001.138</b>	<b>6.131</b>	<b>1.841.804</b>	<b>32.842.942</b>

h.2.2) Estratificación de cartera securitizada

Al 31 de diciembre de 2020, CMR Argentina no posee cartera securitizada.

h.3) Número de tarjetas

CMR Argentina

	31-dic-20	31-dic-19
N° Total de tarjetas emitidas titulares	1.300.382	1.309.061
N° Total de tarjetas con saldo	287.511	378.282
N° Promedio mensual de repactaciones	148	362

El número de tarjetas por tipo es el siguiente:

Tipo de Tarjeta	N° Total de tarjetas emitidas titulares		N° Total de tarjetas con saldo	
	31-dic-20	31-dic-19	31-dic-20	31-dic-19
CMR Cerrada	554.193	556.861	11.689	17.694
CMR Abierta (1)	746.189	752.200	275.822	360.588
<b>Total</b>	<b>1.300.382</b>	<b>1.309.061</b>	<b>287.511</b>	<b>378.282</b>

(1) Tarjeta CMR Mastercard.

Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, continuación

h.4) Índices de riesgo

CMR Argentina

	% Provisión/Cartera No Repactada	% Provisión/Cartera Repactada	% Provisión/Cartera Total
Índice de Riesgo Dic-20	1,87%	13,09%	2,50%

CMR Argentina

	% Castigo/Cartera Total
Índice de Riesgo Dic-20	13,62%

Índice de riesgo por tipo de tarjeta

Índice de riesgo por tipo de tarjeta dic-20	% Provisión/Cartera Total	% Castigo/Cartera Total
CMR Cerrada	3,90%	15,90%
CMR Abierta <sup>(1)</sup>	2,48%	13,59%

<sup>(1)</sup> Tarjeta CMR Mastercard.

h.5) Las cuentas por cobrar financieras que no están en mora corresponden a clientes de diferentes segmentos socioeconómicos que se encuentran al día en sus obligaciones crediticias. Esta cartera tiene una esperanza de recuperación alta, por tanto, el riesgo asociado es significativamente bajo. La Sociedad realiza una provisión por incobrabilidad de los clientes que se encuentran al día, la que representa la probabilidad de pérdida esperada de esta cartera.

i) Cambios en la provisión por deterioro

El siguiente cuadro muestra la evolución de las provisiones por deterioro de la cartera de los Negocios No Bancarios:

Cambios en la provisión por deterioro - Deudores Comerciales y otras cuentas por cobrar	Deterioro por separado		Deterioro por grupo		Total
	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$	M\$
<b>Saldo al 01 de enero de 2020</b>	<b>20.815.897</b>	<b>79.406</b>	<b>2.598.191</b>	<b>80.580</b>	<b>23.574.074</b>
Gasto del ejercicio	34.722.138	502.509	904.326	-	36.128.973
Importe utilizado (menos)	(10.015.038)	-	(416.605)	(54.429)	(10.486.072)
Reverso de importes no utilizados	(7.930.080)	-	(2.242.691)	-	(10.172.771)
Deterioro de valor <sup>(1)</sup>	-	-	9.053.062	132.818	9.185.880
Ajuste de conversión	(1.257.300)	-	(843.221)	(26.151)	(2.126.672)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2020</b>	<b>36.335.617</b>	<b>581.915</b>	<b>9.053.062</b>	<b>132.818</b>	<b>46.103.412</b>
<b>Saldo al 01 de enero de 2019</b>	<b>16.703.049</b>	<b>94.250</b>	<b>4.093.760</b>	<b>216.474</b>	<b>21.107.533</b>
Gasto del ejercicio	11.007.774	-	537.090	14.828	11.559.692
Importe utilizado (menos)	(4.524.524)	(14.844)	(720.699)	(81.346)	(5.341.413)
Reverso de importes no utilizados	(2.553.730)	-	-	-	(2.553.730)
Ajuste de conversión	183.328	-	(1.311.960)	(69.376)	(1.198.008)
<b>Saldo al 31 de diciembre 2019</b>	<b>20.815.897</b>	<b>79.406</b>	<b>2.598.191</b>	<b>80.580</b>	<b>23.574.074</b>

<sup>(1)</sup> Al 31 de diciembre de 2020, corresponde al deterioro de valor de las Cuentas por Cobrar Financieras de CMR Argentina considerando su valor estimado de recupero (Ver Nota 32).



**Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, continuación**

i) Cambios en la provisión por deterioro, continuación

El siguiente cuadro muestra la evolución de las provisiones por deterioro de la cartera de los Negocios Bancarios:

Cambios en la provisión por deterioro – Créditos y cuentas por cobrar a clientes	Deterioro por grupo M\$
<b>Saldo al 01 de enero de 2020</b>	<b>336.760.896</b>
Gasto del ejercicio	687.285.896
Importe utilizado (menos)	(495.506.499)
Reverso de importes no utilizados	(194.791.053)
Ajuste de conversión	(17.649.369)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2020</b>	<b>316.099.871</b>
<b>Saldo al 01 de enero de 2019</b>	<b>288.153.671</b>
Gasto del ejercicio	531.017.290
Importe utilizado (menos)	(329.311.995)
Reverso de importes no utilizados	(161.780.194)
Ajuste de conversión	8.682.124
<b>Saldo al 31 de diciembre 2019</b>	<b>336.760.896</b>

La Sociedad no se encuentra expuesta a riesgos asociados a concentraciones de crédito. Esta situación se explica principalmente por la atomización de la cartera de clientes que posee Falabella al 31 de diciembre de 2020 y 2019.

Al 31 de diciembre de 2020, la Compañía no mantiene activos financieros como garantía del cumplimiento de obligaciones bancarias y no bancarias contraídas con el público, de tal forma, que no existen flujos de efectivo asociados de Falabella que deban ser destinados únicamente a liquidar las respectivas obligaciones. Al 31 de diciembre de 2019, el monto ascendía a M\$ 1.612.038.

Nota 7 – Cuentas por Cobrar y por Pagar a Entidades Relacionadas

a) Cuentas por cobrar, corrientes

RUT Sociedad	Nombre Sociedad	País Origen	Naturaleza Relación	Corrientes		Tipo Moneda
				31-dic-20 M\$	31-dic-19 M\$	
0-E	Sociedad Distribuidora de Mejoramiento del Hogar y Construcción S.A.P.I. de C.V.	México	Asociada	23.669.114	28.885.594	MXN
0-E	Sodimac Colombia S.A.	Colombia	Asociada	5.039.738	5.003.344	COP
96837630-6	BNP Paribas Cardif Seguros de Vida S.A.	Chile	Accionista Minoritario Filial	2.520.940	3.594.656	CLP
82995700-0	Dercocenter S.A.	Chile	Director Relacionado	544.531	169.061	CLP
0-E	Servicios Financieros Soriana S.A.P.I de C.V.	México	Asociada	510.613	1.414.534	MXN
76074938-9	Deportes Sparta Limitada	Chile	Director Relacionado	361.386	626.314	CLP
0-E	Otras sociedades	Chile	Director Relacionado	240.808	200.257	CLP
0-E	Comercializadora SDMHC S.A. de C.V.	México	Asociada	160.191	3.872.260	MXN
99597600-5	Inmobiliaria Cervantes S.A.	Chile	Asociada	112.006	86.987	CLP
94141000-6	Derco S.A.	Chile	Director Relacionado	94.865	138.536	CLP
94340000-8	Derco Chile Repuestos S.A.	Chile	Director Relacionado	62.985	45.509	CLP
76320186-4	Tecno Fast S.A.	Chile	Director Relacionado	21.333	7.757	CLP
96545450-0	Dercomaq S.A.	Chile	Director Relacionado	15.054	37.791	CLP
77988540-2	Agrícola Casas del Sur Limitada	Chile	Director Relacionado	7.881	440	CLP
79757460-0	Agrícola Ancali Limitada	Chile	Director Relacionado	6.960	5.802	CLP
78057000-8	Sotraser S.A.	Chile	Director Relacionado	5.975	7.151	CLP
76762740-8	Soc. Comercializadora de Repuestos S.A.	Chile	Director Relacionado	476	42.267	CLP
77693700-2	Inversiones e Inmobiliaria Monte de Asis S.p.A.	Chile	Director Relacionado	-	38.397	CLP
<b>TOTAL</b>				<b>33.374.856</b>	<b>44.176.657</b>	

b) Cuentas por cobrar, no corrientes

RUT Sociedad	Nombre Sociedad	País Origen	Naturaleza Relación	No corrientes		Tipo Moneda
				31-dic-20 M\$	31-dic-19 M\$	
0-E	Préstamos a ejecutivos	Chile y otros	Personal clave	13.841.640	-	CLP
<b>TOTAL</b>				<b>13.841.640</b>	<b>-</b>	

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, la Compañía ha evaluado la recuperabilidad de las cuentas por cobrar a entidades relacionadas. Producto de esta evaluación no se ha identificado probabilidad de no cumplimiento por lo que no se ha registrado provisiones de incobrabilidad.



Nota 7 – Cuentas por Cobrar y por Pagar a Entidades Relacionadas, continuación

c) Cuentas por pagar, corrientes

RUT Sociedad	Nombre Sociedad	País Origen	Naturaleza Relación	Corrientes		Tipo Moneda
				31-dic-20 M\$	31-dic-19 M\$	
92176000-0	Aza S.A.	Chile	Director Relacionado	5.458.280	2.169.133	CLP
96837630-6	BNP Paribas Cardif Seguros de Vida S.A.	Chile	Accionista Minoritario Filial	2.517.931	3.455.249	CLP
0-E	Borchester Holdings Limited	Colombia	Accionista Minoritario Filial	2.409.791	2.558.462	COP
0-E	Sodimac Colombia S.A.	Colombia	Asociada	2.289.294	2.081.315	COP
94340000-8	Derco Chile Repuestos S.A.	Chile	Director Relacionado	1.255.436	1.422.988	CLP
96545450-0	Dercoma S.A.	Chile	Director Relacionado	997.421	1.886.158	CLP
0-E	Locería de Colombia S.A.S.	Colombia	Director Relacionado	561.695	286.505	COP
78034110-6	Voxline Serigrafía Limitada	Chile	Director Relacionado	514.126	1.077	CLP
0-E	Servicios Financieros Soriana, S.A.P.I de C.V.	México	Asociada	350.830	320.244	MXN
76074938-9	Deportes Sparta Limitada	Chile	Director Relacionado	281.566	975.891	CLP
0-E	Otras sociedades	Chile	Director Relacionado	737.410	138.689	CLP
77693700-2	Inversiones e Inmobiliaria Monte de Asis S.p.A.	Chile	Director Relacionado	203.276	149.892	CLP
95946000-0	Sociedad Inmobiliaria San Bernardo Limitada	Chile	Director Relacionado	158.546	138.213	CLP
94141000-6	Derco S.A.	Chile	Director Relacionado	118.496	237.080	CLP
77693970-6	Inversiones e Inmobiliaria San Francisco de el Monte Limitada	Chile	Director Relacionado	86.470	85.705	CLP
76070957-3	Inmobiliaria Azul Azul S.p.A.	Chile	Director Relacionado	55.258	76.572	CLP
0-E	Comercializadora SDMHC S.A. de C.V.	México	Asociada	49.034	595.792	MXN
0-E	Organización Corona S.A.	Colombia	Accionista Asociada	31.298	32.785	COP
79952350-7	Red Televisiva Megavisión S.A.	Chile	Director Relacionado	8.211	480.632	CLP
<b>TOTAL</b>				<b>18.084.369</b>	<b>17.092.382</b>	

d) Los efectos en el estado de resultados de las principales transacciones con entidades relacionadas no consolidadas en los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019 son los siguientes:

RUT Sociedad	Sociedad	Relación	País	Tipo de Transacción	31-dic-20		31-dic-19	
					Monto M\$	Efecto en resultado M\$	Monto M\$	Efecto en resultado M\$
						(Cargo)/Abono		(Cargo)/Abono
99594430-8	Alto S.A.	Director Relacionado	Chile	Servicios Legales	329.728	(303.787)	442.072	(442.072)
92176000-0	Aza S.A.	Director Relacionado	Chile	Compra de Productos	21.483.602	-	66.307.751	-
96837630-6	BNP Paribas Cardif Seguros de Vida S.A.	Accionista Minoritario Filial	Chile	Comisiones Recibidas	32.280.777	32.280.777	29.229.477	29.229.477
0-E	Comercializadora SDMHC S.A. de C.V.	Asociada	México	Honorarios, Servicios de Terceros	38.123	38.123	1.300.298	1.300.298
0-E	Comercializadora SDMHC S.A. de C.V.	Asociada	México	Venta de Productos	126.112	126.112	1.504.805	1.504.805
0-E	Comercializadora SDMHC S.A. de C.V.	Asociada	México	Servicios Computacionales	2.142.612	2.142.612	1.758.404	1.758.404
0-E	Comercializadora SDMHC S.A. de C.V.	Asociada	México	Otros Costos	-	-	392.663	(392.663)

Nota 7 – Cuentas por Cobrar y por Pagar a Entidades Relacionadas, continuación

d) Los efectos en el estado de resultados de las principales transacciones con entidades relacionadas no consolidadas en los períodos terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019 son los siguientes:

RUT Sociedad	Sociedad	Relación	País	Tipo de Transacción	31-dic-20		31-dic-19	
					Monto M\$	Efecto en resultado M\$	Monto M\$	Efecto en resultado M\$
						(Cargo)/Abono		(Cargo)/Abono
96550660-8	Constructora Santa María S.A.	Director Relacionado	Chile	Venta de Productos	20.624	17.331	253.958	213.411
76072469-6	Cruzados S.D.A.P.	Director Relacionado	Chile	Publicaciones, Publicidad y Promoción	305.978	(257.124)	281.680	(236.706)
76074938-9	Deportes Sparta Limitada	Director Relacionado	Chile	Compra de Productos	89.558	-	1.365.628	-
76074938-9	Deportes Sparta Limitada	Director Relacionado	Chile	Ingresos por Arriendos	4.291.419	3.626.747	3.012.776	2.533.359
94141000-6	Derco S.A.	Director Relacionado	Chile	Compra de Productos	5.722.718	-	5.739.092	-
94141000-6	Derco S.A.	Director Relacionado	Chile	Ingresos por Arriendos	460.062	387.755	336.752	283.051
94141000-6	Derco S.A.	Director Relacionado	Chile	Venta de Productos	482.265	418.781	1.708.405	1.659.103
82995700-0	Dercocenter S.A.	Director Relacionado	Chile	Ingresos por Arriendos	2.132.054	1.791.865	2.415.691	2.028.984
96545450-0	Dercomaq S.A.	Director Relacionado	Chile	Arriendos y Gastos Comunes	5.724.632	(4.801.186)	4.068.682	(3.553.373)
96545450-0	Dercomaq S.A.	Director Relacionado	Chile	Venta de Productos	163.838	162.628	92.296	88.124
96545450-0	Dercomaq S.A.	Director Relacionado	Chile	Mantención maquinaria/ equipos	171.095	(143.777)	-	-
76070957-3	Inmobiliaria Azul Azul S.p.A.	Director Relacionado	Chile	Publicaciones, Publicidad y Promoción	363.968	(305.856)	224.969	(189.050)
94340000-8	Derco Chile Repuestos S.A.	Director Relacionado	Chile	Compra de Productos	8.526.625	-	4.339.544	-
94340000-8	Derco Chile Repuestos S.A.	Director Relacionado	Chile	Fletes, Despachos y Repartos	237.435	199.526	243.405	204.542
94340000-8	Derco Chile Repuestos S.A.	Director Relacionado	Chile	Venta de Productos	174.924	170.905	33.143	27.851
76750470-5	Ferretería San Francisco de Asis Ltda	Director Relacionado	Chile	Venta de Productos	55.247	46.425	132.327	111.199
77693700-2	Inversiones e Inmobiliaria Monte de Asis S.p.A.	Director Relacionado	Chile	Arriendos y Gastos Comunes	2.049.598	(1.979.094)	1.763.792	(1.481.766)
77693970-6	Inversiones e Inmobiliaria San Francisco de el Monte Limitada	Director Relacionado	Chile	Arriendos y Gastos Comunes	1.032.592	(1.011.879)	894.512	(758.244)
78391700-9	Inversiones e Inmobiliaria Santa Clara II Limitada	Director Relacionado	Chile	Arriendos y Gastos Comunes	3.802.078	(3.367.348)	3.690.839	(3.270.369)
79952350-7	Red Televisiva Megavisión S.A.	Director Relacionado	Chile	Publicaciones, Publicidad y Promoción	2.740.289	(2.303.071)	2.128.610	(1.788.748)
0-E	Servicios Financieros Soriana, S.A.P.I de C.V.	Asociada	México	Servicios Computacionales y Otros	3.011.154	3.011.154	4.505.594	4.505.594
76762740-8	Sociedad Comercializadora de Repuestos S.A.	Director Relacionado	Chile	Ingresos por Arriendos	40.550	35.416	222.703	187.146



Nota 7 – Cuentas por Cobrar y por Pagar a Entidades Relacionadas, continuación

e) Los efectos en el estado de resultados de las principales transacciones con entidades relacionadas no consolidadas en los períodos terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019 son los siguientes:

RUT	Sociedad	Relación	País	Tipo de Transacción	31-dic-20		31-dic-19	
					Monto M\$	Efecto en resultado M\$	Monto M\$	Efecto en resultado M\$
						(Cargo)/Abono		(Cargo)/Abono
76547410-8	Sociedad de Créditos Automotrices S.A.	Director Relacionado	Chile	Comisiones	2.452.690	(2.061.084)	3.419.606	(2.873.619)
77072500-3	Sociedad de Rentas Comerciales S.A.	Director Relacionado	Chile	Arriendos y Gastos Comunes	648.234	(577.179)	786.241	(694.823)
0-E	Sociedad Distribuidora de Mejoramiento del Hogar y Construcción S.A.P.I de CV	Asociada	México	Interés Devengados	1.476.179	1.476.179	2.822.240	2.822.240
95946000-0	Sociedad Inmobiliaria San Bernardo Limitada	Director Relacionado	Chile	Arriendos y Gastos Comunes	1.437.451	(1.438.298)	1.179.294	(949.505)
0-E	Sodimac Colombia S.A.	Asociada	Colombia	Venta de Productos	3.258.834	3.258.770	4.779.983	4.779.983
0-E	Sodimac Colombia S.A.	Asociada	Colombia	Otros	1.893.884	1.893.884	1.406.777	1.350.799
0-E	Sodimac Colombia S.A.	Asociada	Colombia	Ingresos por Arriendos	870.806	749.032	833.536	700.450
0-E	Sodimac Colombia S.A.	Asociada	Colombia	Servicios Computacionales	2.621.864	2.621.864	1.135.862	1.135.862
0-E	Sodimac Colombia S.A.	Asociada	Colombia	Arriendos y Gastos Comunes	258.022	(258.022)	333.497	(333.497)
0-E	Sodimac Colombia S.A.	Asociada	Colombia	Publicaciones, Publicidad y Promoción	325.280	325.280	661.627	641.541
78057000-8	Sotraser S.A.	Director Relacionado	Chile	Fletes, Despachos y Repartos	338.473	(284.431)	273.846	(230.123)
0-E	Tecno Fast S.A.	Director Relacionado	Chile	Venta de Productos	169.458	142.402	245.421	206.236
76224248-6	Trípode S.p.A.	Director Relacionado	Chile	Compra de Productos	4.666	-	1.636.798	-
0-E	Ejecutivos	Personal Clave	Chile	Intereses ganados	131.640	131.640	-	-

**Nota 7 – Cuentas por Cobrar y por Pagar a Entidades Relacionadas, continuación**

e) Personal Clave de la Administración:

Personal clave se define como aquellas personas que tienen autoridad y responsabilidad para planificar, dirigir y controlar las actividades de la entidad, ya sea directa o indirectamente, incluyendo cualquier miembro (sea o no ejecutivo) del consejo de Administración u órgano de gobierno equivalente de la entidad. La Compañía ha determinado que el personal clave de la Administración lo componen los Directores y el Rol Privado de Falabella S.A. A continuación se presentan por categoría el gasto por compensaciones recibidas por el personal clave de la Administración:

	31-dic-20 M\$	31-dic-19 M\$
Remuneraciones recibidas por la gerencia	7.802.298	8.260.090
Dieta Directores	364.454	416.533

**Nota 8 – Inventarios**

El detalle de los inventarios es el siguiente:

Detalle Inventario	31-dic-20 M\$	31-dic-19 M\$
Materias primas	2.337.980	1.733.981
Productos para la venta	1.009.885.082	1.141.119.893
Productos en proceso	1.072.450	2.052.242
Materiales y envases	5.927.615	4.927.734
Mercaderías en tránsito	142.021.420	183.019.805
<b>Total Inventarios</b>	<b>1.161.244.547</b>	<b>1.332.853.655</b>

Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020, la Compañía reconoció M\$ 5.508.091.923 de inventarios como costo de venta (M\$ 5.217.359.162 al 31 de diciembre de 2019).

Además, por concepto de acortamiento, realización y obsolescencia, se reconoció en costo de venta provisiones por M\$ 26.868.119 al 31 de diciembre de 2020 (M\$ 15.885.948 al 31 de diciembre de 2019).

La Compañía no presenta inventarios entregados en garantía que deban ser revelados al 31 de diciembre de 2020 y 2019.

**Nota 9 – Activos y Pasivos por Impuestos Corrientes y No Corrientes**

Activos por impuestos corrientes Negocios no Bancarios

Detalle Activos por impuestos corrientes	31-dic-20 M\$	31-dic-19 M\$
P.P.M. obligatorios (saldo neto de impuestos a la renta)	17.295.955	50.038.315
Créditos por capacitación	3.722.131	4.223.295
Crédito de utilidades absorbidas	7.188.397	9.649.043
Impuesto a la renta por recuperar	28.866.633	51.462.728
Otros impuestos por recuperar	2.219.864	1.787.691
<b>Total</b>	<b>59.292.980</b>	<b>117.161.072</b>



Nota 9 – Activos y Pasivos por Impuestos Corrientes y No Corrientes, continuación

Activos por impuestos no corrientes Negocios no Bancarios

Detalle Activos por impuestos no corrientes	31-dic-20 M\$	31-dic-19 M\$
Impuesto a la renta por recuperar <sup>(1)</sup>	16.538.022	17.420.067
<b>Total</b>	<b>16.538.022</b>	<b>17.420.067</b>

<sup>(1)</sup> Incluye, principalmente, beneficios de acuerdo a lo establecido en la ley N° 19.420 de incentivos para el desarrollo de las provincias de Arica y Parinacota.

Activos por impuestos corrientes Negocios Bancarios

Detalle Activos por impuestos corrientes	31-dic-20 M\$	31-dic-19 M\$
P.P.M. obligatorios (saldo neto de impuestos a la renta)	13.019.331	11.360.969
Impuesto a la renta por recuperar	198.033	1.333.138
<b>Total</b>	<b>13.217.364</b>	<b>12.694.107</b>

Pasivos por impuestos corrientes Negocios no Bancarios

Detalle Pasivos por impuestos corrientes	31-dic-20 M\$	31-dic-19 M\$
Provisión de impuesto a la renta corriente (neto P.P.M. obligatorio pagado)	21.292.321	24.424.052
Provisión de impuesto único del 40% (gastos rechazados)	53.241	95.360
P.P.M. por pagar	1.274.611	6.125.589
Otros impuestos por pagar	3.654	161.088
<b>Total</b>	<b>22.623.827</b>	<b>30.806.089</b>

Pasivos por impuestos corrientes Negocios Bancarios

Detalle Pasivos por impuestos corrientes	31-dic-20 M\$	31-dic-19 M\$
Provisión de impuesto a la renta corriente (neto P.P.M. obligatorio pagado)	13.390.117	2.973.670
<b>Total</b>	<b>13.390.117</b>	<b>2.973.670</b>

Nota 10 – Impuestos a las Ganancias e Impuestos Diferidos

- a) El gasto/beneficio por impuestos a las ganancias al 31 de diciembre de 2020 y 2019 por los Negocios no Bancarios y Negocios Bancarios se compone como sigue:

Negocios no Bancarios

Impuestos a la Renta	01-ene-20 31-dic-20 M\$	01-ene-19 31-dic-19 M\$
Gasto tributario corriente (provisión impuesto)	54.568.879	107.699.597
Ajuste gasto tributario (ejercicio anterior)	270.839	(3.239.847)
Beneficio tributario por pérdidas tributarias	(7.188.397)	(9.649.043)
<b>Gasto por impuesto corriente, neto</b>	<b>47.651.321</b>	<b>94.810.707</b>
Ingreso diferido por impuestos relativos a diferencias temporarias	(6.312.456)	(6.610.898)
Beneficio tributario por pérdidas tributarias	(36.095.791)	(26.101.820)
<b>Beneficio por impuesto diferido, neto</b>	<b>(42.408.247)</b>	<b>(32.712.718)</b>
<b>Total</b>	<b>5.243.074</b>	<b>62.097.989</b>

Nota 10 – Impuestos a las Ganancias e Impuestos Diferidos, continuación

Negocios Bancarios

Impuestos a la Renta	01-ene-20	01-ene-19
	31-dic-20	31-dic-19
	M\$	M\$
Gasto tributario corriente (provisión impuesto)	59.187.613	81.542.325
Ajuste gasto tributario (ejercicio anterior)	1.036.991	278.775
<b>Gastos por impuesto corriente, neto</b>	<b>60.224.604</b>	<b>81.821.100</b>
(Ingreso) gasto diferido por impuestos relativos a diferencias temporarias	(9.601.067)	828.129
(Beneficio) gasto tributario por pérdidas tributarias	(11.220.418)	-
<b>(Beneficio) Gasto por impuesto diferido, neto</b>	<b>(20.821.485)</b>	<b>828.129</b>
<b>Total</b>	<b>39.403.119</b>	<b>82.649.229</b>

De acuerdo a lo establecido por la NIC 12 (Impuestos a las Ganancias) los activos y pasivos por impuestos diferidos deben medirse empleando las tasas fiscales que se esperan sean de aplicación en el ejercicio en que el activo se realice o el pasivo se cancele, basándose en las tasas (y leyes fiscales) que al final del ejercicio, hayan sido aprobadas o prácticamente terminado el proceso de aprobación.

- b) La reconciliación del gasto o beneficio por impuestos a las ganancias a la tasa estatutaria respecto de la tasa efectiva al 31 de diciembre de 2020 y 2019 se compone como sigue:

Negocios no Bancarios

Resultado antes de impuesto por la tasa Impositiva Legal de Chile	01-ene-20		01-ene-19	
	31-dic-20		31-dic-19	
	M\$	%	M\$	%
Resultado antes de impuesto por la tasa impositiva legal de Chile	(23.704.569)	27,00	49.945.129	27,00
Efecto en tasa impositiva de tasas de otras jurisdicciones (Efecto de tasa local vs tasa Chile)	(1.904.694)	2,17	2.402.913	1,30
Efecto en tasa impositiva de ingresos no imposables	(966.377)	1,10	(90.932)	(0,05)
Efecto en tasa impositiva de gastos no deducibles	2.515.266	(2,87)	1.259.316	0,68
Efecto de utilización de pérdidas tributarias	(7.188.397)	8,19	(9.649.043)	(5,22)
Efecto de Impuesto provisionado en déficit (exceso) en un ejercicio anterior	270.839	(0,31)	(3.239.847)	(1,75)
Corrección monetaria tributaria (neta)	(8.857.188)	10,09	(6.218.911)	(3,36)
Otro incremento (decremento)	45.078.194	(51,35)	27.689.364	14,97
<b>Ajustes a la tasa impositiva legal, total</b>	<b>28.947.643</b>	<b>(32,97)</b>	<b>12.152.860</b>	<b>6,57</b>
<b>Gasto por impuesto a la renta del ejercicio</b>	<b>5.243.074</b>	<b>(5,97)</b>	<b>62.097.989</b>	<b>33,57</b>
<b>Tasa impositiva efectiva</b>		<b>(5,97)</b>		<b>33,57</b>

Negocios Bancarios

Resultado antes de impuesto por la tasa Impositiva Legal de Chile	01-ene-20		01-ene-19	
	31-dic-20		31-dic-19	
	M\$	%	M\$	%
Resultado antes de impuesto por la tasa impositiva legal de Chile	45.658.440	27,00	85.304.267	27,00
Efecto en tasa impositiva de tasas de otras jurisdicciones (Efecto de tasa local vs tasa Chile)	242.827	0,14	3.330.194	1,05
Efecto en tasa impositiva de ingresos no imposables	(191.400)	(0,11)	(225.444)	(0,07)
Efecto en tasa impositiva de gastos no deducibles	1.547.911	0,92	718.220	0,23
Efecto de Impuesto provisionado en déficit (exceso) en un ejercicio anterior	1.036.991	0,61	278.775	0,09
Corrección monetaria tributaria (neta)	(6.438.897)	(3,81)	(5.732.546)	(1,81)
Otro incremento (decremento)	(2.452.753)	(1,45)	(1.024.237)	(0,32)
<b>Ajustes a la tasa impositiva legal, total</b>	<b>(6.255.321)</b>	<b>(3,70)</b>	<b>(2.655.038)</b>	<b>(0,84)</b>
<b>Gasto por impuesto a la renta del ejercicio</b>	<b>39.403.119</b>	<b>23,30</b>	<b>82.649.229</b>	<b>26,16</b>
<b>Tasa impositiva efectiva</b>		<b>23,30</b>		<b>26,16</b>



Nota 10 – Impuestos a las Ganancias e Impuestos Diferidos, continuación

c) Los saldos de impuestos diferidos por categoría se presentan a continuación:

Negocios no Bancarios

Conceptos - Estado de Situación Financiera	31-dic-20		31-dic-19	
	Diferido Activo M\$	Diferido Pasivo M\$	Diferido Activo M\$	Diferido Pasivo M\$
Diferencia valorización en activos intangibles	-	33.483.761	1.422.038	32.005.748
Diferencia valorización en activos fijos	-	537.974.472	-	556.581.505
Diferencias en valorización de inventarios	4.960.237	-	8.927.682	-
Gastos anticipados activados	-	373.917	-	873.697
Indemnización por años de servicio	9.008.880	-	11.321.738	-
Ingresos diferidos	21.861.241	-	14.991.203	-
Pérdidas tributarias de arrastre	130.843.186	-	104.099.229	-
Provisión de deudores incobrables	9.117.540	-	8.419.103	-
Provisión de obsolescencia	11.847.619	-	5.128.016	-
Provisión de realización	6.151.991	-	7.823.743	-
Provisión de vacaciones	13.265.726	-	12.107.929	-
Otras provisiones	27.131.501	-	28.919.253	-
Instrumentos derivados	-	364.565	266.376	-
Otros	-	20.113.401	322.237	15.984.895
<b>Totales</b>	<b>234.187.921</b>	<b>592.310.116</b>	<b>203.748.547</b>	<b>605.445.845</b>
<b>Saldo neto</b>		<b>358.122.195</b>		<b>401.697.298</b>

Negocios Bancarios

Conceptos - Estado de Situación Financiera	31-dic-20		31-dic-19	
	Diferido Activo M\$	Diferido Pasivo M\$	Diferido Activo M\$	Diferido Pasivo M\$
Diferencia valorización en activos intangibles	-	3.547.534	-	3.708.334
Diferencia valorización en activos fijos	-	6.687.142	-	9.254.543
Gastos anticipados activados	-	2.306.908	-	3.586.133
Ingresos anticipados	7.799.004	-	5.144.315	-
Pérdidas tributarias de arrastre	9.930.921	-	-	-
Provisión de deudores incobrables	61.721.937	-	71.866.642	-
Provisión de vacaciones	1.190.573	-	1.519.334	-
Otras provisiones	-	1.383.239	-	13.478.161
Provisión gastos estimados	-	225.274	301.709	-
<b>Totales</b>	<b>80.642.435</b>	<b>14.150.097</b>	<b>78.832.000</b>	<b>30.027.171</b>
<b>Saldo neto</b>	<b>66.492.338</b>		<b>48.804.829</b>	

d) Conciliación entre saldos de balance y los cuadros de impuestos diferidos:

Negocios no Bancarios

Saldo neto según cuadros presentados más arriba	31-dic-20	31-dic-19
Activos por impuestos diferidos	233.685.099	212.284.708
Pasivos por impuestos diferidos	591.807.294	613.982.006
<b>Total</b>	<b>358.122.195</b>	<b>401.697.298</b>

Negocios Bancarios

Saldo neto según cuadros presentados más arriba	31-dic-20	31-dic-19
Activos por impuestos diferidos	66.492.338	48.804.829
<b>Total</b>	<b>66.492.338</b>	<b>48.804.829</b>

Nota 11 – Inversiones en Asociadas

a) Inversiones en Asociadas Negocios no Bancarios

A continuación se presenta la información respecto de las inversiones que posee la Compañía en Asociadas de negocios no bancarios en forma directa e indirecta al 31 de diciembre de 2020 y 2019, además de los resultados reconocidos al 31 de diciembre de 2020 y 2019:

Sociedad	País de origen	Moneda funcional	31-dic-20 porcentaje de participación %	31-dic-19 porcentaje de participación %	31-dic-20 Valor en Libros M\$	31-dic-19 Valor en Libros M\$	31-dic-20 Resultado del ejercicio M\$	31-dic-19 Resultado del ejercicio M\$
Sodimac Colombia S.A.	Colombia	COL	49,00%	49,00%	123.247.771	133.218.614	18.087.164	19.338.265
Sociedad Distribuidora de Mejoramiento del Hogar y Construcción S.A.P.I. de C.V.	México	MXN	50,00%	50,00%	36.799.754	32.614.932	(7.622.311)	(9.712.073)
Inmobiliaria Cervantes S.A.	Chile	CLP	33,70%	33,70%	282.665	285.687	15.834	15.719
Servicios Financieros Soriana S.A.P.I de C.V.	México	MXN	50,00%	50,00%	28.652.717	25.359.445	(6.950.315)	(9.305.127)
Inmobiliaria Sodimeg S.A de C.V. <sup>(1)</sup>	México	MXN	30,61%	-	5.163.406	-	48.802	-
<b>Total</b>					<b>194.146.313</b>	<b>191.478.678</b>	<b>3.579.174</b>	<b>336.784</b>

(1) Participación adquirida con fecha 11 de diciembre de 2020.

b) Inversiones en Asociadas Negocios Bancarios

A continuación se presenta la información respecto de las inversiones que posee la Compañía en Asociadas del negocio bancario en forma directa e indirecta al 31 de diciembre de 2020 y 2019, además de los resultados reconocidos al 31 de diciembre de 2020 y 2019:

Sociedad	País de origen	Moneda funcional	31-dic-20 porcentaje de participación %	31-dic-19 porcentaje de participación %	31-dic-20 Valor en Libros M\$	31-dic-19 Valor en Libros M\$	31-dic-20 Resultado del ejercicio M\$	31-dic-19 Resultado del ejercicio M\$
Unibanca S.A.	Perú	PEN	23,13%	23,13%	3.134.482	3.721.554	708.890	834.977
<b>Total</b>					<b>3.134.482</b>	<b>3.721.554</b>	<b>708.890</b>	<b>834.977</b>

c) Información resumida Asociadas:

A continuación se presenta la información financiera resumida de Asociadas al 31 de diciembre 2020 y 2019, además de la información de resultados al 31 de diciembre de 2020 y 2019:

Asociada	Información al 31 de diciembre de 2020						Ingresos M\$	Resultado del ejercicio M\$
	Total Activos Corrientes M\$	Total Activos No Corrientes M\$	Total Pasivos Corrientes M\$	Total Pasivos No Corrientes M\$	Plusvalía de Inversiones M\$			
	Sodimac Colombia S.A.	246.711.436	475.540.300	148.339.069	330.679.354	4.063.448		
Sociedad Distribuidora de Mejoramiento del Hogar y Construcción S.A.P.I. de C.V.	92.116.327	81.235.181	48.607.591	51.099.768	-	76.234.743	(15.244.622)	
Unibanca S.A.	3.843.991	12.280.503	5.143.123	341.663	542.073	9.754.513	3.064.410	
Inmobiliaria Cervantes S.A.	39.565	478.275	117.699	-	147.817	67.055	46.986	
Servicios Financieros Soriana S.A.P.I de C.V.	61.241.960	29.907.149	46.478.227	18.073	6.326.308	26.016.866	(13.900.630)	
Inmobiliaria Sodimeg S.A de C.V.	2.636.657	14.428.548	195.188	-	-	292.861	159.448	
<b>Total</b>	<b>406.589.936</b>	<b>613.869.956</b>	<b>248.880.897</b>	<b>382.138.858</b>	<b>11.079.646</b>	<b>957.327.680</b>	<b>11.038.172</b>	



Nota 11 – Inversiones en Asociadas, continuación

c) Información resumida Asociadas, continuación

Información al 31 de diciembre de 2019							
Asociada	Total Activos Corrientes M\$	Total Activos No Corrientes M\$	Total Pasivos Corrientes M\$	Total Pasivos No Corrientes M\$	Plusvalía de Inversiones M\$	Ingresos M\$	Resultado del ejercicio M\$
Sodimac Colombia S.A.	214.901.524	521.208.789	158.022.537	315.295.590	4.450.443	847.929.712	39.465.847
Sociedad Distribuidora de Mejoramiento del Hogar y Construcción S.A.P.I. de C.V.	103.408.268	78.929.725	67.602.092	49.506.037	-	46.332.368	(19.424.146)
Unibanca S.A.	5.102.940	12.514.373	4.489.619	306.967	624.284	9.885.849	3.609.463
Inmobiliaria Cervantes S.A.	23.534	473.998	88.422	-	147.817	65.123	46.645
Servicios Financieros Soriana S.A.P.I de C.V.	58.333.218	28.515.174	50.185.506	882	7.028.443	21.294.259	(18.610.252)
<b>Total</b>	<b>381.769.484</b>	<b>641.642.059</b>	<b>280.388.176</b>	<b>365.109.476</b>	<b>12.250.987</b>	<b>925.507.311</b>	<b>5.087.557</b>

d) Los movimientos de inversiones en asociadas por el período terminado al 31 de diciembre de 2020, son los siguientes:

Variación Inversiones en Sociedades	Negocios No Bancarios M\$	Negocios Bancarios M\$	Total Consolidado M\$
Saldo inicial al 01 de enero 2020	191.478.678	3.721.554	195.200.232
Participación en Ganancia	3.579.174	708.890	4.288.064
Dividendos recibidos	(16.319.293)	(713.292)	(17.032.585)
Aportes y adquisición de participación	34.015.746	-	34.015.746
Ajuste de conversión y otras reservas	(18.607.992)	(582.670)	(19.190.662)
<b>Total cambio entidades asociadas</b>	<b>2.667.635</b>	<b>(587.072)</b>	<b>2.080.563</b>
<b>Saldo final inversiones en asociadas Método de participación al 31 de diciembre 2020</b>	<b>194.146.313</b>	<b>3.134.482</b>	<b>197.280.795</b>

e) Los movimientos de inversiones en asociadas por el período terminado al 31 de diciembre de 2019, son los siguientes:

Variación Inversiones en Asociadas	Negocios No Bancarios M\$	Negocios Bancarios M\$	Total Consolidado M\$
Saldo inicial al 01 de enero 2019	135.735.296	3.179.466	138.914.762
Disminución por aplicación de nuevas normas contables <sup>(1)</sup>	(10.919.394)	-	(10.919.394)
<b>Saldo Inicial Modificado</b>	<b>124.815.902</b>	<b>3.179.466</b>	<b>127.995.368</b>
Participación en Ganancia	336.785	834.977	1.171.762
Dividendos recibidos	(106.260)	(669.292)	(775.552)
Aportes	49.917.532	-	49.917.532
Ajuste de conversión y otras reservas	16.514.719	376.403	16.891.122
<b>Total cambio entidades asociadas</b>	<b>66.662.776</b>	<b>542.088</b>	<b>67.204.864</b>
<b>Saldo final inversiones en asociadas Método de participación al 31 de diciembre 2019</b>	<b>191.478.678</b>	<b>3.721.554</b>	<b>195.200.232</b>

<sup>(1)</sup> Corresponde al efecto de la aplicación de la NIIF 16 (Ver Nota 2.29.c).

No existen restricciones significativas para el reparto de dividendos y la cancelación de deudas por parte de las asociadas, por asuntos regulatorios o relacionados con compromiso de deuda de las mismas.

**Nota 12 – Activos Intangibles distintos de la Plusvalía**

**Activos Intangibles distintos de la Plusvalía Negocios no Bancarios**

a) El detalle de los Activos Intangibles de los Negocios no Bancarios es el siguiente:

Activos intangibles, neto	31-dic-20 M\$	31-dic-19 M\$
Activos intangibles de vida útil definida, neto	217.674.702	216.226.215
Activos intangibles de vida útil indefinida	122.876.604	126.456.219
<b>Total Intangibles, Neto</b>	<b>340.551.306</b>	<b>342.682.434</b>

a.1) La composición de los Activos Intangibles de los Negocios no Bancarios es la siguiente:

Detalle activos intangibles	31-dic-20 M\$	31-dic-19 M\$
Desarrollo interno de software	259.676.582	211.543.661
Licencias y programas informáticos	168.216.919	167.144.609
Patentes, marcas registradas y otros derechos	29.102.032	31.070.207
Otros activos intangibles identificables	19.364.896	24.781.733
Marcas comerciales (vida útil indefinida)	122.876.604	126.456.219
<b>Subtotal</b>	<b>599.237.033</b>	<b>560.996.429</b>
Amortización acumulada y deterioro de valor (menos)	(258.685.727)	(218.313.995)
<b>Total, Neto</b>	<b>340.551.306</b>	<b>342.682.434</b>

a.2) Los activos intangibles de vida útil indefinida de los Negocios no Bancarios corresponden a:

Activos Intangibles Identificables Individualmente Significativos	Período de amortización restante	31-dic-20 M\$	31-dic-19 M\$
Marca Comercial Sodimac	Indefinido	110.641.102	110.641.102
Marca Comercial Imperial	Indefinido	2.239.800	2.239.800
Marca Comercial Dico	Indefinido	9.995.702	13.575.317
<b>Total</b>		<b>122.876.604</b>	<b>126.456.219</b>



Nota 12 – Activos Intangibles distintos de la Plusvalía, continuación

a.3) Los movimientos en Activos Intangibles distintos de la Plusvalía de los Negocios no Bancarios al 31 de diciembre de 2020 corresponden a:

Saldo Bruto	Desarrollo interno de Software M\$	Licencias y programas informáticos M\$	Patentes, marcas registradas y otros derechos M\$	Otros activos intangibles identificables M\$	Marcas comerciales (vida útil indefinida) M\$	Total M\$
Saldo al 01 de enero de 2020	211.543.661	167.144.609	31.070.207	24.781.733	126.456.219	560.996.429
Adiciones por desarrollo interno	47.429.357	-	-	-	-	47.429.357
Adiciones por compra	-	11.730.632	-	1.173.590	-	12.904.222
Retiros	(612.301)	(5.993.667)	(1.236.456)	(3.431.267)	-	(11.273.691)
Reclasificación de concepto y capitalización	945.760	(2.746.025)	1.833.470	(33.205)	-	-
Traspaso desde otra cuenta o hacia otra cuenta	734.864	3.679.333	(97.495)	(1.167.912)	-	3.148.790
Ajuste de conversión y reexpresión (Nota 2.6)	(364.759)	(5.597.963)	(2.467.694)	(1.958.043)	(3.579.615)	(13.968.074)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2020</b>	<b>259.676.582</b>	<b>168.216.919</b>	<b>29.102.032</b>	<b>19.364.896</b>	<b>122.876.604</b>	<b>599.237.033</b>

Amortización y deterioro de valor	Desarrollo interno de Software M\$	Licencias y programas informáticos M\$	Patentes, marcas registradas y otros derechos M\$	Otros activos intangibles identificables M\$	Marcas comerciales (vida útil indefinida) M\$	Total M\$
Saldo al 01 de enero de 2020	84.886.100	106.524.254	14.003.166	12.900.475	-	218.313.995
Amortización del ejercicio	30.108.390	12.318.651	3.001.306	1.012.518	-	46.440.865
Retiros	(173.202)	(4.494.699)	-	(3.367.676)	-	(8.035.577)
Traspaso desde otra cuenta o hacia otra cuenta	(353.913)	2.651.029	-	(141.869)	-	2.155.247
Reclasificación de concepto y capitalización	(200.705)	164.288	36.417	-	-	-
Deterioro de valor <sup>(1)</sup>	-	6.346.458	186.414	-	-	6.532.872
Ajuste de conversión y reexpresión (Nota 2.6)	(209.688)	(4.288.138)	(1.470.556)	(753.293)	-	(6.721.675)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2020</b>	<b>114.056.982</b>	<b>119.221.843</b>	<b>15.756.747</b>	<b>9.650.155</b>	<b>-</b>	<b>258.685.727</b>

Valor contable, neto al 01 enero 2020	126.657.561	60.620.355	17.067.041	11.881.258	126.456.219	342.682.434
Valor contable, neto al 31 diciembre 2020	145.619.600	48.995.076	13.345.285	9.714.741	122.876.604	340.551.306

<sup>(1)</sup> Corresponde al deterioro de valor de los Activos Intangibles de las filiales de Argentina (Ver nota 32).

Nota 12 – Activos Intangibles distintos de la Plusvalía, continuación

a.4) Los movimientos en Activos Intangibles distintos de la Plusvalía de los Negocios no Bancarios al 31 de diciembre 2019 son los siguientes:

Saldo Bruto	Desarrollo interno de Software M\$	Licencias y programas informáticos M\$	Patentes, marcas registradas y otros derechos M\$	Otros activos intangibles identificables M\$	Marcas comerciales (vida útil indefinida) M\$	Total M\$
Saldo al 01 de enero de 2019	168.573.503	140.002.011	31.045.346	22.735.434	125.757.373	488.113.667
Adiciones por desarrollo interno	43.972.521	-	-	-	-	43.972.521
Adiciones por compra	-	23.722.753	160.399	1.493.495	-	25.376.647
Retiros por enajenación de negocios <sup>(1)</sup>	-	(874.648)	-	-	-	(874.648)
Retiros	(586.811)	(1.581.519)	-	(47.737)	-	(2.216.067)
Reclasificación de concepto y capitalización	(465.928)	86.696	-	-	-	(379.232)
Ajuste de conversión y reexpresión (Nota 2.6)	50.376	5.789.316	(135.538)	600.541	698.846	7.003.541
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2019</b>	<b>211.543.661</b>	<b>167.144.609</b>	<b>31.070.207</b>	<b>24.781.733</b>	<b>126.456.219</b>	<b>560.996.429</b>

Amortización	Desarrollo interno de Software M\$	Licencias y programas informáticos M\$	Patentes, marcas registradas y otros derechos M\$	Otros activos intangibles identificables M\$	Marcas comerciales (vida útil indefinida) M\$	Total M\$
Saldo al 01 de enero de 2019	65.885.113	88.368.866	9.553.585	11.429.929	-	175.237.493
Amortización del ejercicio	18.860.751	18.341.250	3.590.263	1.083.526	-	41.875.790
Retiros por enajenación de negocios <sup>(1)</sup>	-	(558.190)	-	-	-	(558.190)
Retiros	(20.059)	(867.794)	(10.923)	(38.438)	-	(937.214)
Ajuste de conversión y reexpresión (Nota 2.6)	160.295	1.240.122	870.241	425.458	-	2.696.116
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2019</b>	<b>84.886.100</b>	<b>106.524.254</b>	<b>14.003.166</b>	<b>12.900.475</b>	<b>-</b>	<b>218.313.995</b>
<b>Valor contable, neto al 01 enero 2019</b>	<b>102.688.390</b>	<b>51.633.145</b>	<b>21.491.761</b>	<b>11.305.505</b>	<b>125.757.373</b>	<b>312.876.174</b>
<b>Valor contable, neto al 31 diciembre 2019</b>	<b>126.657.561</b>	<b>60.620.355</b>	<b>17.067.041</b>	<b>11.881.258</b>	<b>126.456.219</b>	<b>342.682.434</b>

<sup>(1)</sup> Corresponde a las bajas por la venta de la unidad de negocios Viajes Falabella.

b) Intangibles Negocios Bancarios:

b.1) El detalle de los Activos Intangibles de los Negocios Bancarios es el siguiente:

Detalle de Activos Intangibles	31-dic-20 M\$	31-dic-19 M\$
Desarrollo interno de software	110.649.911	107.844.291
Licencias y programas informáticos	53.387.870	47.285.964
<b>Subtotal</b>	<b>164.037.781</b>	<b>155.130.255</b>
Amortización acumulada (menos)	(87.512.410)	(77.011.773)
<b>Total, neto</b>	<b>76.525.371</b>	<b>78.118.482</b>



Nota 12 – Activos Intangibles distintos de la Plusvalía, continuación

b.2) Los movimientos en Activos Intangibles de los Negocios Bancarios al 31 de diciembre de 2020 corresponden a:

Saldo Bruto	Desarrollo interno de software M\$	Licencias y programas informáticos M\$	Total M\$
Saldo al 01 de enero de 2020	107.844.291	47.285.964	155.130.255
Adiciones por desarrollo interno	14.260.752	-	14.260.752
Adiciones por compra	-	8.128.732	8.128.732
Reclasificaciones entre rubros	(2.836.281)	2.836.281	-
Retiros	(755.450)	(1.501.146)	(2.256.596)
Ajuste de conversión	(7.863.401)	(3.361.961)	(11.225.362)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2020</b>	<b>110.649.911</b>	<b>53.387.870</b>	<b>164.037.781</b>

Amortización	Desarrollo interno de software M\$	Licencias y programas informáticos M\$	Total M\$
Saldo al 01 de enero de 2020	55.393.265	21.618.508	77.011.773
Amortización del ejercicio	8.386.945	8.772.892	17.159.837
Retiros	(200.745)	(1.316.514)	(1.517.259)
Ajuste de conversión	(3.287.220)	(1.854.721)	(5.141.941)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2020</b>	<b>60.292.245</b>	<b>27.220.165</b>	<b>87.512.410</b>

Valor contable, neto al 01 enero 2020	52.451.026	25.667.456	78.118.482
Valor contable, neto al 31 diciembre 2020	50.357.666	26.167.705	76.525.371

b.3) Los movimientos en Activos Intangibles de los Negocios Bancarios al 31 de diciembre 2019 son los siguientes:

Saldo Bruto	Desarrollo interno de software M\$	Licencias y programas informáticos M\$	Total M\$
Saldo al 01 de enero de 2019	89.890.346	38.451.657	128.342.003
Adiciones por desarrollo interno	14.295.128	-	14.295.128
Adiciones por compra	-	5.992.581	5.992.581
Retiros	(488.502)	-	(488.502)
Ajuste de conversión	4.147.319	2.841.726	6.989.045
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2019</b>	<b>107.844.291</b>	<b>47.285.964</b>	<b>155.130.255</b>

Amortización	Desarrollo interno de software M\$	Licencias y programas informáticos M\$	Total M\$
Saldo al 01 de enero de 2019	44.255.055	15.826.807	60.081.862
Amortización del ejercicio	9.558.164	4.411.790	13.969.954
Retiros	(56.868)	-	(56.868)
Ajuste de conversión	1.636.914	1.379.911	3.016.825
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2019</b>	<b>55.393.265</b>	<b>21.618.508</b>	<b>77.011.773</b>

Valor contable, neto al 01 enero 2019	45.635.291	22.624.850	68.260.141
Valor contable, neto al 31 diciembre 2019	52.451.026	25.667.456	78.118.482

**Nota 12 – Activos Intangibles distintos de la Plusvalía, continuación**

c) Otra información respecto a activos intangibles:

c.1) Al 31 de diciembre de 2020 no existen activos intangibles significativos identificables en uso que estén completamente amortizados.

c.2) La amortización de los activos intangibles se presenta en el estado de resultados por función bajo el rubro Gastos de Administración, y asciende a M\$ 63.600.702 y M\$ 55.845.744 al 31 de diciembre de 2020 y 2019, respectivamente, tal como se presenta en la Nota 30.

c.3) La Compañía efectúa pruebas de deterioro anuales sobre los activos intangibles con vida útil indefinida, las cuales no arrojaron ajustes a los valores reconocidos por la Compañía.

**Nota 13 – Plusvalía**

El detalle de la Plusvalía de los Negocios no Bancarios corresponde a:

Detalle Plusvalía	31-dic-20 M\$	31-dic-19 M\$
Sodimac S.A.	205.688.300	205.688.300
Imperial S.A.	13.836.495	13.836.495
Hipermercados Tottus S.A.	14.575.143	14.575.143
Inverfal S.A.	5.354.756	5.354.756
Plaza Oeste S.A.	10.770.845	10.770.845
Plaza Del Trébol S.A.	3.946.308	3.946.308
Plaza Tobalaba S.A.	1.558.544	1.558.544
Plaza La Serena S.A.	418.818	418.818
Mall Calama S.A.	357.778	357.778
Inmobiliaria Las Condes S.A.	3.457.846	3.457.846
Construdecor S.A.	25.117.601	34.112.602
Tienda Mejoramiento del Hogar S.A.	161.525.859	186.022.905
Aventura Plaza S.A.	56.371.921	64.921.298
New TIN Linio I GmbH	104.128.164	104.128.164
<b>Total</b>	<b>607.108.378</b>	<b>649.149.802</b>

El deterioro de la plusvalía es determinada por medio de evaluar el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo (o grupo de unidades generadoras de efectivo) a la cual está relacionada la plusvalía.

Cuando el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo (o grupos de unidades generadoras de efectivo) es menor a la suma del valor libro de la unidad generadora de efectivo (grupo de unidades generadoras de efectivo) a las cuales se les ha asignado la plusvalía, se reconoce una pérdida por deterioro. Las pérdidas por deterioro relacionadas con plusvalía no pueden ser reversadas en períodos futuros.

El deterioro de activos intangibles con vidas útiles indefinidas es probado anualmente a nivel individual o a nivel de la unidad generadora de efectivo, según corresponda.

La Compañía efectúa pruebas de deterioro anuales sobre la plusvalía las cuales no han implicado ajustes a los valores reconocidos.



Nota 13 – Plusvalía, continuación

La Plusvalía por segmentos al 31 de diciembre de 2020 y 2019, corresponde a:

Segmentos	31-dic-20 M\$	31-dic-19 M\$
Mejoramiento del Hogar	406.168.255	439.660.302
Bienes Inmobiliarios	76.882.060	85.431.437
Supermercados	14.575.143	14.575.143
Otros Negocios	109.482.920	109.482.920
<b>Total Plusvalía por Segmentos</b>	<b>607.108.378</b>	<b>649.149.802</b>

La Compañía efectuó el test de deterioro al 31 de diciembre de 2020 sobre las plusvalías considerando lo mencionado en las políticas contables (Nota 2.12). Se utilizó la metodología del valor de uso, basado en los flujos futuros de efectivo que son generados por los activos asociados a las plusvalías.

Los principales parámetros e indicadores utilizados para la evaluación del deterioro son:

- Crecimiento en las ventas y márgenes operacionales.
- Gastos de administración y ventas en función del crecimiento en las ventas.
- Inversiones en propiedades de inversión y propiedades, plantas y equipo.
- Las tasas de descuento aplicadas en la evaluación de diciembre 2020 fluctúan entre 5,18% a 12%.

Productos de los test aplicados no se identificaron pérdidas de valor en las plusvalías de Falabella S.A.

Nota 14 – Propiedades, Planta y Equipo

a) La composición por clase de Propiedad, Planta y Equipo de los Negocios no Bancarios es la siguiente:

Descripción	31-dic-20			31-dic-19		
	Valor bruto	Depreciación Acumulada y Deterioro de Valor	Valor neto	Valor bruto	Depreciación acumulada	Valor neto
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Terrenos	734.788.964	-	734.788.964	805.835.417	-	805.835.417
Edificios	979.387.974	(195.654.968)	783.733.006	1.028.646.142	(191.463.815)	837.182.327
Planta y Equipos	319.638.925	(161.617.860)	158.021.065	339.326.412	(166.771.015)	172.555.397
Equipamiento de tecnologías de la información	149.823.644	(108.025.412)	41.798.232	147.835.103	(97.281.311)	50.553.792
Instalaciones fijas y accesorios	1.219.257.738	(675.099.796)	544.157.942	1.287.432.691	(651.903.951)	635.528.740
Vehículos de motor	38.551.602	(26.371.389)	12.180.213	37.456.028	(25.514.660)	11.941.368
Construcción en curso	213.386.011	(52.956)	213.333.055	196.314.989	-	196.314.989
Activos por derecho de uso <sup>(1)</sup>	932.586.766	(162.828.405)	769.758.361	914.354.446	(89.421.695)	824.932.751
Otras propiedades, planta y equipo <sup>(2)</sup>	391.200.052	(260.880.688)	130.319.364	394.013.823	(230.472.823)	163.541.000
<b>Total Propiedad, Planta y Equipo</b>	<b>4.978.621.676</b>	<b>(1.590.531.474)</b>	<b>3.388.090.202</b>	<b>5.151.215.051</b>	<b>(1.452.829.270)</b>	<b>3.698.385.781</b>

(1) Corresponde al efecto de la aplicación de la NIIF 16 en el año 2019 (Ver Nota 2.29.c).

(2) Corresponden principalmente a muebles y útiles.

b) La composición por clase de Activo Fijo de los Negocios Bancarios es la siguiente:

Descripción	31-dic-20			31-dic-19		
	Valor bruto	Depreciación acumulada	Valor neto	Valor bruto	Depreciación acumulada	Valor neto
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Terrenos	173.909	-	173.909	173.909	-	173.909
Edificios	322.978	(322.978)	-	322.978	(322.978)	-
Planta y Equipos	20.295.746	(13.854.708)	6.441.038	21.180.134	(12.990.569)	8.189.565
Equipamiento de tecnologías de la información	35.344.915	(22.413.843)	12.931.072	32.322.173	(21.236.427)	11.085.746
Instalaciones fijas y accesorios	30.976.877	(23.290.773)	7.686.104	31.913.821	(20.760.164)	11.153.657
Vehículos de motor	57.124	(57.124)	-	63.287	(59.472)	3.815
Construcción en curso	8.449.865	-	8.449.865	9.557.126	-	9.557.126
Activos por derecho de uso <sup>(1)</sup>	38.420.142	(18.380.796)	20.039.346	44.580.118	(13.827.863)	30.752.255
Otras propiedades, planta y equipo <sup>(2)</sup>	6.793.649	(3.624.104)	3.169.545	5.915.283	(3.923.396)	1.991.887
<b>Total Propiedad, Planta y Equipo</b>	<b>140.835.205</b>	<b>(81.944.326)</b>	<b>58.890.879</b>	<b>146.028.829</b>	<b>(73.120.869)</b>	<b>72.907.960</b>

(1) Corresponde al efecto de la aplicación de la NIIF 16 en el año 2019 (Ver Nota 2.29.c).

(2) Corresponden principalmente a muebles y útiles.



Nota 14 – Propiedades, Planta y Equipo, continuación

c) Los movimientos del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020 de los Negocios no Bancarios son los siguientes:

Costo	Terrenos	Edificios	Planta y Equipos	Equipamiento de tecnologías de la información	Instalaciones fijas y accesorios	Vehículos de motor	Construcción en curso	Activos por Derecho de Uso	Otras propiedades, planta y equipo	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 01 de enero de 2020	805.835.417	1.028.646.142	339.326.412	147.835.103	1.287.432.691	37.456.028	196.314.989	914.354.446	394.013.823	5.151.215.051
Adiciones	1.676.519	2.161.324	17.238.081	8.077.660	10.731.110	454.410	178.308.871	85.208.286	2.912.350	306.768.611
Enajenaciones	(237.707)	(555.570)	(1.808.705)	(228.758)	(4.080.041)	(380.630)	(1.996.631)	-	(1.166.228)	(10.454.270)
Retiros	-	(10.400.847)	(16.827.019)	(3.341.541)	(45.989.865)	(405.538)	(147.886)	(12.524.139)	(16.562.374)	(106.199.209)
Reclasificaciones de concepto y capitalización	-	16.194.487	4.985.005	5.408.054	74.180.117	1.620.464	(119.588.523)	377.937	16.822.459	-
Traspaso desde otra cuenta o hacia otra cuenta	(488.512)	(670.421)	(9.761.696)	(1.605.585)	(12.848.949)	1.506.863	(8.530.857)	99.247	29.151.120	(3.148.790)
Traspaso a Propiedad de inversión	(17.220.060)	3.689.240	14.261	-	798.876	-	(21.382.535)	-	51.282	(34.048.936)
Ajuste de conversión y reexpresión (Nota 2.6)	(54.776.693)	(59.676.381)	(13.527.414)	(6.321.289)	(90.966.201)	(1.699.995)	(9.591.417)	(54.929.011)	(34.022.380)	(325.510.781)
<b>Saldo al 31 de diciembre 2020</b>	<b>734.788.964</b>	<b>979.387.974</b>	<b>319.638.925</b>	<b>149.823.644</b>	<b>1.219.257.738</b>	<b>38.551.602</b>	<b>213.386.011</b>	<b>932.586.766</b>	<b>391.200.052</b>	<b>4.978.621.676</b>

Depreciación y deterioro de valor	Terrenos	Edificios	Planta y Equipos	Equipamiento de tecnologías de la información	Instalaciones fijas y accesorios	Vehículos de motor	Construcción en curso	Activos por Derecho de Uso	Otras propiedades, planta y equipo	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 01 enero 2020	-	191.463.815	166.771.015	97.281.311	651.903.951	25.514.660	-	89.421.695	230.472.823	1.452.829.270
Depreciación del ejercicio	-	21.839.496	41.132.260	17.674.833	107.043.565	527.917	-	92.588.357	39.481.352	320.287.780
Traspaso desde otra cuenta o hacia otra cuenta	-	(6.647.891)	(13.718.415)	1.577.038	(5.376.651)	1.037.472	-	858.712	20.114.488	(2.155.247)
Traspaso a Propiedad de inversión	-	(9.320.125)	355.587	(755)	268.929	(3.649)	-	-	(935.337)	(9.635.350)
Enajenaciones	-	(203.681)	(1.700.818)	(225.867)	(2.949.908)	(211.906)	-	-	(921.862)	(6.214.042)
Retiros	-	(6.026.208)	(15.844.415)	(3.059.149)	(36.537.874)	(386.857)	-	(17.921.286)	(13.653.941)	(93.429.730)
Reclasificaciones de concepto y capitalización	-	-	161.520	(498.853)	1.585	-	-	-	335.748	-
Deterioro de valor <sup>(1)</sup>	-	4.685.944	990.219	555.051	7.254.189	-	52.956	12.410.522	1.517.629	27.466.510
Ajuste de conversión y reexpresión (Nota 2.6)	-	(136.382)	(16.529.093)	(5.278.197)	(46.507.990)	(106.248)	-	(14.529.595)	(15.530.212)	(98.617.717)
<b>Saldo al 31 de diciembre 2020</b>	<b>-</b>	<b>195.654.968</b>	<b>161.617.860</b>	<b>108.025.412</b>	<b>675.099.796</b>	<b>26.371.389</b>	<b>52.956</b>	<b>162.828.405</b>	<b>260.880.688</b>	<b>1.590.531.474</b>

<b>Saldo neto al 01 enero 2020</b>	<b>805.835.417</b>	<b>837.182.327</b>	<b>172.555.397</b>	<b>50.553.792</b>	<b>635.528.740</b>	<b>11.941.368</b>	<b>196.314.989</b>	<b>824.932.751</b>	<b>163.541.000</b>	<b>3.698.385.781</b>
<b>Saldo neto al 31 diciembre 2020</b>	<b>734.788.964</b>	<b>783.733.006</b>	<b>158.021.065</b>	<b>41.798.232</b>	<b>544.157.942</b>	<b>12.180.213</b>	<b>213.333.055</b>	<b>769.758.361</b>	<b>130.319.364</b>	<b>3.388.090.202</b>

<sup>(1)</sup> Corresponde al deterioro de valor de las Propiedades, Planta y Equipos de las filiales de Argentina (Ver Nota 32).

Nota 14 – Propiedades, Planta y Equipo, continuación

d) Los movimientos del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2019 de los Negocios no Bancarios son los siguientes:

Costo	Terrenos M\$	Edificios M\$	Planta y Equipos M\$	Equipamiento de tecnologías de la información M\$	Instalaciones fijas y accesorios M\$	Vehiculos de motor M\$	Construcción en curso M\$	Activos por Derecho de Uso M\$	Otras propiedades, planta y equipo M\$	Total M\$
<b>Saldo al 01 de enero de 2019</b>	<b>796.790.313</b>	<b>952.434.751</b>	<b>333.057.628</b>	<b>145.697.903</b>	<b>1.155.321.265</b>	<b>38.259.319</b>	<b>133.052.774</b>	-	<b>364.319.313</b>	<b>3.918.933.266</b>
Incremento por aplicación de nuevas normas contables <sup>(1)</sup>	-	-	-	-	-	-	-	807.791.210	-	807.791.210
Adiciones	3.616.987	10.011.276	22.528.950	13.165.674	32.728.868	345.443	250.948.823	80.334.455	11.966.316	425.646.792
Retiros por enajenación de negocios <sup>(2)</sup>	-	-	(215.432)	(440.591)	(1.947.906)	-	(5.349)	(1.399.136)	(1.850.801)	(5.859.215)
Traspaso a Propiedad de inversión	(26.101.910)	3.103.737	163.259	-	3.544.583	-	(44.385.937)	-	12.812	(63.663.456)
Enajenaciones	-	(122.288)	(5.097.191)	(805.304)	(4.506.067)	(336.869)	(63.798)	-	(4.058.448)	(14.989.965)
Retiros	-	(5.776.149)	(21.964.018)	(23.803.530)	(28.153.829)	(735.699)	(1.675.996)	(11.922.281)	(15.733.917)	(109.765.419)
Reclasificaciones de concepto y capitalización	-	24.375.132	5.869.258	7.001.010	77.511.469	(112.589)	(137.851.614)	107.261	23.100.073	-
Ajuste de conversión y reexpresión (Nota 2.6)	31.530.027	44.619.683	4.983.958	7.019.941	52.934.308	36.423	(3.703.914)	39.442.937	16.258.475	193.121.838
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2019</b>	<b>805.835.417</b>	<b>1.028.646.142</b>	<b>339.326.412</b>	<b>147.835.103</b>	<b>1.287.432.691</b>	<b>37.456.028</b>	<b>196.314.989</b>	<b>914.354.446</b>	<b>394.013.823</b>	<b>5.151.215.051</b>

Depreciación	Terrenos M\$	Edificios M\$	Planta y Equipos M\$	Equipamiento de tecnologías de la información M\$	Instalaciones fijas y accesorios M\$	Vehiculos de motor M\$	Construcción en curso M\$	Activos por Derecho de Uso M\$	Otras propiedades, planta y equipo M\$	Total M\$
<b>Saldo al 01 de enero 2019</b>	-	<b>160.317.910</b>	<b>142.923.695</b>	<b>99.138.388</b>	<b>560.798.058</b>	<b>25.851.329</b>	-	-	<b>204.565.819</b>	<b>1.193.595.199</b>
Depreciación del ejercicio	-	21.117.403	40.538.434	16.894.090	98.751.130	632.710	-	90.132.595	38.555.743	306.622.105
Retiros por enajenación de negocios <sup>(2)</sup>	-	-	(115.530)	(282.863)	(1.138.190)	-	-	(100.503)	(1.768.796)	(3.405.882)
Enajenaciones	-	(5.386)	(4.124.567)	(795.537)	(3.921.066)	(220.071)	-	-	(3.475.090)	(12.541.717)
Retiros	-	(3.131.139)	(18.541.502)	(23.113.322)	(21.771.250)	(740.915)	-	(2.012.877)	(13.922.733)	(83.233.738)
Reclasificaciones de concepto y capitalización	-	3.139.291	2.730	594.136	(3.146.022)	-	-	16.560	(606.695)	-
Ajuste de conversión y reexpresión (Nota 2.6)	-	10.025.736	6.087.755	4.846.419	22.331.291	(8.393)	-	1.385.920	7.124.575	51.793.303
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2019</b>	-	<b>191.463.815</b>	<b>166.771.015</b>	<b>97.281.311</b>	<b>651.903.951</b>	<b>25.514.660</b>	-	<b>89.421.695</b>	<b>230.472.823</b>	<b>1.452.829.270</b>

<b>Saldo neto al 01 enero 2019</b>	<b>796.790.313</b>	<b>792.116.841</b>	<b>190.133.933</b>	<b>46.559.515</b>	<b>594.523.207</b>	<b>12.407.990</b>	<b>133.052.774</b>	-	<b>159.753.494</b>	<b>2.725.338.067</b>
<b>Saldo neto al 31 diciembre 2019</b>	<b>805.835.417</b>	<b>837.182.327</b>	<b>172.555.397</b>	<b>50.553.792</b>	<b>635.528.740</b>	<b>11.941.368</b>	<b>196.314.989</b>	<b>824.932.751</b>	<b>163.541.000</b>	<b>3.698.385.781</b>

<sup>(1)</sup> Corresponde al efecto de la aplicación de la NIIF 16 (Ver nota 2.29.c). Falabella clasifica en este rubro, principalmente, los activos por derecho de uso relacionados con arriendos de inmuebles destinados al desarrollo de sus actividades y a la instalación de sus tiendas.

<sup>(2)</sup> Corresponde a las bajas por la venta de la unidad de negocios Viajes Falabella.



Nota 14 – Propiedades, Planta y Equipo, continuación

e) Los movimientos del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020 de los Negocios Bancarios son los siguientes:

Costo	Terrenos M\$	Edificios M\$	Planta y Equipos M\$	Equipamiento de tecnologías de la información M\$	Instalaciones fijas y accesorios M\$	Vehículos de motor M\$	Construcción en curso M\$	Activos por Derecho de Uso M\$	Otras propiedades, planta y equipo M\$	Total M\$
Saldo al 01 de enero de 2020	173.909	322.978	21.180.134	32.322.173	31.913.821	63.287	9.557.126	44.580.118	5.915.283	146.028.829
Adiciones	-	-	798.706	2.950.324	2.827.147	-	2.580.504	9.198.830	1.712.875	20.068.386
Retiros	-	-	(1.052.632)	-	(3.104.362)	-	(2.116)	(13.094.646)	(633.456)	(17.887.212)
Reclasificaciones de concepto y capitalización	-	-	61.272	1.241.919	2.145.524	-	(3.567.922)	-	119.207	-
Ajuste de conversión	-	-	(691.734)	(1.169.501)	(2.805.253)	(6.163)	(117.727)	(2.264.160)	(320.260)	(7.374.798)
<b>Saldo al neto 31 de diciembre 2020</b>	<b>173.909</b>	<b>322.978</b>	<b>20.295.746</b>	<b>35.344.915</b>	<b>30.976.877</b>	<b>57.124</b>	<b>8.449.865</b>	<b>38.420.142</b>	<b>6.793.649</b>	<b>140.835.205</b>

Depreciación	Terrenos M\$	Edificios M\$	Planta y Equipos M\$	Equipamiento de tecnologías de la información M\$	Instalaciones fijas y accesorios M\$	Vehículos de motor M\$	Construcción en curso M\$	Activos por Derecho de Uso M\$	Otras propiedades, planta y equipo M\$	Total M\$
Saldo al 01 de enero de 2020	-	322.978	12.990.569	21.236.427	20.760.164	59.472	-	13.827.863	3.923.396	73.120.869
Depreciación del ejercicio	-	-	2.448.312	4.733.467	3.830.211	3.803	-	8.914.258	416.289	20.346.340
Retiros	-	-	(1.169.936)	(2.575.059)	(19.335)	-	-	(4.183.241)	(489.166)	(8.436.737)
Ajuste de conversión	-	-	(414.237)	(980.992)	(1.280.267)	(6.151)	-	(178.084)	(226.415)	(3.086.146)
<b>Saldo al neto 31 de diciembre 2020</b>	<b>-</b>	<b>322.978</b>	<b>13.854.708</b>	<b>22.413.843</b>	<b>23.290.773</b>	<b>57.124</b>	<b>-</b>	<b>18.380.796</b>	<b>3.624.104</b>	<b>81.944.326</b>

Saldo neto al 01 enero 2020	173.909	-	8.189.565	11.085.746	11.153.657	3.815	9.557.126	30.752.255	1.991.887	72.907.960
Saldo neto al 31 diciembre 2020	173.909	-	6.441.038	12.931.072	7.686.104	-	8.449.865	20.039.346	3.169.545	58.890.879

Nota 14 – Propiedades, Planta y Equipo, continuación

f) Los movimientos del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2019 de los Negocios Bancarios son los siguientes:

Costo	Terrenos M\$	Edificios M\$	Planta y Equipos M\$	Equipamiento de tecnologías de la información M\$	Instalaciones fijas y accesorios M\$	Vehículos de motor M\$	Construcción en curso M\$	Activos por Derecho de Uso M\$	Otras propiedades, planta y equipo M\$	Total M\$
Saldo al 01 de enero de 2019	333.416	322.978	18.061.329	33.721.070	29.714.254	109.026	8.288.512	-	5.633.332	96.183.917
Incremento por aplicación de nuevas normas contables <sup>(1)</sup>	-	-	-	-	-	-	-	37.474.775	-	37.474.775
Adiciones	-	-	2.984.533	3.382.810	1.672.555	-	2.243.025	5.904.213	614.634	16.801.770
Reclasificaciones de concepto y capitalización	-	-	641.249	293.468	(295.015)	-	(1.037.887)	224.778	173.407	-
Retiros	(159.507)	-	(1.310.865)	(7.486.447)	(821.218)	(52.543)	(1.491)	(2.027.152)	(833.749)	(12.692.972)
Ajuste de conversión	-	-	803.888	2.411.272	1.643.245	6.804	64.967	3.003.504	327.659	8.261.339
<b>Saldo al 31-dic-2019</b>	<b>173.909</b>	<b>322.978</b>	<b>21.180.134</b>	<b>32.322.173</b>	<b>31.913.821</b>	<b>63.287</b>	<b>9.557.126</b>	<b>44.580.118</b>	<b>5.915.283</b>	<b>146.028.829</b>

Depreciación	Terrenos M\$	Edificios M\$	Planta y Equipos M\$	Equipamiento de tecnologías de la información M\$	Instalaciones fijas y accesorios M\$	Vehículos de motor M\$	Construcción en curso M\$	Activos por Derecho de Uso M\$	Otras propiedades, planta y equipo M\$	Total M\$
Saldo al 01 de enero de 2019	-	322.978	11.124.987	22.124.360	17.070.305	96.376	-	-	4.060.634	54.799.640
Depreciación del ejercicio	-	-	2.568.539	4.537.819	3.624.131	9.318	-	9.874.257	412.483	21.026.547
Reclasificaciones de concepto y capitalización	-	-	76.848	(28.028)	(143.972)	-	-	95.152	-	-
Retiros	-	-	(1.176.884)	(7.448.655)	(478.891)	(52.543)	-	-	(789.998)	(9.946.971)
Ajuste de conversión	-	-	397.079	2.050.931	688.591	6.321	-	3.858.454	240.277	7.241.653
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2019</b>	<b>-</b>	<b>322.978</b>	<b>12.990.569</b>	<b>21.236.427</b>	<b>20.760.164</b>	<b>59.472</b>	<b>-</b>	<b>13.827.863</b>	<b>3.923.396</b>	<b>73.120.869</b>

<b>Saldo neto al 01 enero 2019</b>	<b>333.416</b>	<b>-</b>	<b>6.936.342</b>	<b>11.596.710</b>	<b>12.643.949</b>	<b>12.650</b>	<b>8.288.512</b>	<b>-</b>	<b>1.572.698</b>	<b>41.384.277</b>
<b>Saldo neto al 31 diciembre 2019</b>	<b>173.909</b>	<b>-</b>	<b>8.189.565</b>	<b>11.085.746</b>	<b>11.153.657</b>	<b>3.815</b>	<b>9.557.126</b>	<b>30.752.255</b>	<b>1.991.887</b>	<b>72.907.960</b>

<sup>(1)</sup> Corresponde al efecto de la aplicación de la NIIF 16 (Ver nota 2.29.c). Falabella clasifica en este rubro, principalmente, los activos por derecho de uso relacionados con arriendos de inmuebles destinados al desarrollo de sus actividades.

Los ítems de Propiedades, Planta y Equipo totalmente depreciados que aún son utilizados por la Compañía no son significativos.

El cargo total a resultados producto de la depreciación del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020 y 2019 corresponde a M\$ 340.634.120 y M\$ 327.648.652, respectivamente. Dichos valores se presentan en el estado de resultados por función, de la siguiente manera:

- M\$ 336.985.897 y M\$ 323.946.438 bajo el rubro Gastos de Administración al 31 de diciembre 2020 y 2019, respectivamente, tal como se presenta en la Nota 30.
- M\$ 3.648.223 y M\$ 3.702.214 bajo el rubro Costo de Venta al 31 de diciembre de 2020 y 2019, respectivamente, y que corresponde principalmente a la depreciación de las maquinarias en arriendo.



**Nota 14 – Propiedades, Planta y Equipo, continuación**

- g) Durante el ejercicio de 2020, la Compañía ha capitalizado intereses por un monto ascendente a M\$ 1.885.192. La tasa de interés promedio de financiamiento aplicada para la capitalización fue de 4,98%. Durante el ejercicio de 2019, la Compañía ha capitalizado intereses por un monto ascendente a M\$ 3.660.447. La tasa de interés promedio de financiamiento aplicada para la capitalización fue de 4,36%.

Al 31 de diciembre de 2020, la Compañía ha adquirido compromisos contractuales con proveedores para la adquisición de Propiedades, Planta y Equipos por la suma de M\$ 44.522.848.

Falabella mantiene activos entregados en garantía por un monto ascendente a M\$ 52.793.240 al 31 de diciembre 2020, los cuales forman parte de Propiedad, Planta y Equipos.

- h) Adicionalmente, la Compañía ha realizado transacciones de venta con retroarrendamiento. El detalle de estas transacciones se presenta a continuación:

Comprador	Vendedor	Bienes Involucrados	Valor nominal	Periodo de Contrato	Precio compraventa
SCOTIABANK (PERÚ)	OPEN PLAZA S.A.C.	EDIFICIO / INSTALACIONES	5.844.845	09-05-2028	5.844.845
<b>Total</b>			<b>5.844.845</b>		<b>5.844.845</b>

No existen cláusulas significativas en los contratos de leasing vigentes, ya que operan en los términos normales para este tipo de contratos.

Al efectuar operaciones de venta con retro arrendamiento, no se generan efectos porque los precios de venta son equivalentes a los valores contables de los activos involucrados a la fecha de la transacción.

- i) Grupo como arrendador

La Compañía entrega en arrendamiento sus Propiedades de Inversión como parte de sus operaciones. Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, la Compañía posee los siguientes derechos por cobrar bajo contratos no cancelables:

Detalle	31-dic-20 Pagos mínimos a recibir M\$	31-dic-19 Pagos mínimos a recibir M\$
Hasta un año	187.164.537	200.527.177
Desde un año hasta cinco años	416.445.955	487.563.125
Más de cinco años	386.359.106	443.672.752
<b>Total</b>	<b>989.969.598</b>	<b>1.131.763.054</b>

La Sociedad da en arrendamiento a terceros locales que forman parte de sus Propiedades de Inversión. En los contratos de arrendamiento se establece el plazo de vigencia de los mismos, el canon de arrendamiento y la forma de calcularlo, las características de los bienes dados en arrendamiento y otras obligaciones relacionadas con la promoción, los servicios y el correcto funcionamiento de los diversos locales.

**Nota 14 – Propiedades, Planta y Equipo, continuación**

Los ingresos fijos y variables por arrendamiento de propiedades de inversión son los siguientes:

Arrendos Cobrados a Terceros	01-ene-20 31-dic-20 M\$	01-ene-19 31-dic-19 M\$
Ingresos Fijos	147.133.784	279.465.482
Ingresos Variables	22.153.405	16.806.748
<b>Total</b>	<b>169.287.189</b>	<b>296.272.230</b>

Los ingresos por arrendamiento por un monto de M\$ 169.287.189 al 31 de diciembre de 2020 y M\$ 296.272.230 al 31 de diciembre de 2019, corresponden a los ingresos por arrendamiento cobrados a terceros por todas las empresas inmobiliarias de Falabella; en cambio en la Nota 36 Información Financiera por Segmentos, los ingresos ordinarios del segmento Bienes Inmobiliarios Chile corresponde a los ingresos totales cobrados a terceros y relacionados de las empresas inmobiliarias en Chile.

**Nota 15 – Propiedad de Inversión**

a) Los movimientos del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020 son los siguientes:

Costo	M\$
<b>Saldo al 01 de enero de 2020</b>	<b>3.468.527.251</b>
Adiciones	134.304.988
Retiros	(21.425.459)
Adquisiciones mediante combinaciones de negocios (Nota 41)	70.746.361
Transferencias a activos no corrientes mantenidos para la venta	(11.735.053)
Traspaso desde Propiedades, planta y equipos	34.048.936
Ajuste de conversión	(79.535.904)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2020</b>	<b>3.594.931.120</b>

Depreciación	M\$
<b>Saldo al 01 de enero de 2020</b>	<b>233.457.548</b>
Depreciación del ejercicio	57.766.026
Retiros	(16.606.665)
Traspaso desde Propiedades, planta y equipos	9.635.350
Ajuste de conversión	(4.640.611)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2020</b>	<b>279.611.648</b>

<b>Saldo Neto al 01 enero 2020</b>	<b>3.235.069.703</b>
<b>Saldo Neto al 31 diciembre 2020</b>	<b>3.315.319.472</b>



**Nota 15 – Propiedad de Inversión, continuación**

b) Los movimientos del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2019 son los siguientes:

<b>Costo</b>	<b>M\$</b>
Saldo al 01 de enero de 2019	3.152.293.716
Incremento por aplicación de nuevas normas contables <sup>(1)</sup>	10.306.315
Adiciones	208.224.099
Traspaso desde Propiedades, planta y equipos	63.663.456
Retiros	(5.316.779)
Enajenaciones	(13.649.685)
Ajuste de conversión	53.006.129
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2019</b>	<b>3.468.527.251</b>

<b>Depreciación</b>	<b>M\$</b>
Saldo al 01 de enero de 2019	180.247.267
Depreciación del ejercicio	52.366.827
Retiros	(1.312.873)
Ajuste de conversión	2.156.327
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2019</b>	<b>233.457.548</b>

<b>Saldo neto al 01 enero 2019</b>	<b>2.972.046.449</b>
<b>Saldo neto al 31 diciembre 2019</b>	<b>3.235.069.703</b>

<sup>(1)</sup> Corresponde al efecto de la aplicación de la NIIF 16 (Ver nota 2.29.c). Falabella clasifica en este rubro, principalmente, los activos por derecho de uso relacionados con arriendos de inmuebles destinados al desarrollo de sus actividades.

En Nota 29.1.c) se incluye el detalle de los Costos de propiedades de inversión, incluyendo la depreciación de estos activos en forma separada.

Las propiedades de inversión incluyen centros comerciales, obras en ejecución y terrenos disponibles que se estima serán destinados a futuros centros comerciales.

Las propiedades de inversión se deprecian linealmente en base a las vidas útiles estimadas.

La depreciación del ejercicio 2020 y 2019 de las propiedades de inversión se encuentran registradas en la línea Costo de Ventas dentro del estado de resultados consolidado por función.

Durante el ejercicio 2020, la Compañía ha capitalizado intereses por un monto ascendente a M\$ 7.027.400. La tasa de interés promedio de financiamiento aplicada para la capitalización fue de 5,33%. Durante 2019, la Compañía ha capitalizado intereses por un monto ascendente a M\$ 5.681.215. La tasa de interés promedio de financiamiento aplicada para la capitalización fue de 3,85%.

El valor de mercado estimado de las Propiedades de Inversión al 31 de diciembre de 2020 y 2019, asciende a M\$ 4.438.879.687 y M\$ 4.617.579.858, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2020, las obligaciones contractuales para comprar, construir, reparar, mantener y desarrollar Propiedades de Inversión ascienden a M\$ 59.319.875.

Los terrenos sin uso y en los que no se están efectuando construcciones de centros comerciales al 31 de diciembre de 2020 y 2019 ascienden a M\$ 118.291.710 y M\$ 79.384.967, respectivamente. No existen gastos de mantenimiento asociados a estos, así como tampoco existen restricciones a la realización de las inversiones inmobiliarias, al cobro de los ingresos derivados de los mismos o de los recursos obtenidos por su enajenación o disposición por otra vía.

**Nota 15 – Propiedad de Inversión, continuación**

La jerarquía de valor de mercado de acuerdo a NIIF 13, es la siguiente:

	31-dic-20	Valor razonable medido al final del período de reporte		
		Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
<b>Activos y pasivos a valor de mercado, revelados en nota</b>				
Propiedad de inversión	4.438.879.687	-	4.438.879.687	-
<b>Total</b>	<b>4.438.879.687</b>	<b>-</b>	<b>4.438.879.687</b>	<b>-</b>

	31-dic-19	Valor razonable medido al final del período de reporte		
		Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
<b>Activos y pasivos a valor de mercado, revelados en nota</b>				
Propiedad de inversión	4.617.579.858	-	4.617.579.858	-
<b>Total</b>	<b>4.617.579.858</b>	<b>-</b>	<b>4.617.579.858</b>	<b>-</b>

**Nota 16 – Instrumentos de Inversión Disponibles para la Venta**

El detalle de los instrumentos de inversión designados como disponibles para la venta es el siguiente:

Detalle de Instrumentos Disponibles para la Venta	31-dic-20 M\$	31-dic-19 M\$
<b>Instrumentos del Estado y del Banco Central de Chile</b>		
Bonos del Banco Central de Chile	490.077.097	312.129.528
Otros Instrumentos del Estado y del Banco Central de Chile	256.739.494	5.752.626
<b>Instrumentos de Otras instituciones Nacionales</b>		
Letras de Crédito Hipotecarias emitidos por Bancos del país	-	10.092.524
Certificados de Depósitos a Plazo Bancos del país (negociables)	168.850.572	255.308.999
<b>Instrumentos de Instituciones Extranjeras</b>		
Instrumentos de Gobiernos o Bancos Centrales Extranjeros	155.860.521	97.746.345
<b>Total</b>	<b>1.071.527.684</b>	<b>681.030.022</b>

**Nota 17 – Otros Activos Negocios Bancarios**

En esta categoría se clasifican los siguientes Activos de los Negocios Bancarios:

Otros Activos	31-dic-20 M\$	31-dic-19 M\$
Depósitos en garantía	61.947.533	65.817.696
Comisiones devengadas por cobrar	1.303.976	2.001.826
Gastos diferidos	990.210	2.075.398
Cuentas y facturas por cobrar <sup>(1)</sup>	76.614.829	73.700.190
Inversión sociedad de apoyo al giro	312.903	312.903
Bienes adjudicados en remate	44.470	585.120
Contratos mantención software	644.910	85.013
Otros <sup>(2)</sup>	2.986.164	3.533.481
<b>Total</b>	<b>144.844.995</b>	<b>148.111.627</b>

<sup>(1)</sup> Corresponden principalmente a operaciones pendientes por transacciones diarias, cuentas por cobrar por el uso de cajeros automáticos, facturas por arriendo de espacios en sucursales, y otros.

<sup>(2)</sup> Corresponden principalmente a licencia uso redbank, suscripciones, contratos publicitarios, saldos por robo y clonación de tarjetas que se encuentran en investigación, papelería y otros.

Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes

a) El detalle de los Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes de los Negocios no Bancarios corresponde a:

Detalle Otros Pasivos Financieros	31-dic-20		31-dic-19	
	Corrientes M\$	No Corrientes M\$	Corrientes M\$	No Corrientes M\$
Préstamos bancarios	269.891.314	849.362.017	318.396.199	547.901.282
Obligaciones con el público	145.318.756	2.377.296.350	90.363.979	2.168.723.091
Otros pasivos financieros	115.332.312	3.331.796	35.172.270	96.674.912
<b>Total</b>	<b>530.542.382</b>	<b>3.229.990.163</b>	<b>443.932.448</b>	<b>2.813.299.285</b>

31-dic-20

b) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre 2020 es el siguiente:

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal %	
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años					Total No Corrientes
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	9.809	863.316	-	873.125	-	-	-	Al Vencimiento	4,62	863.316	4,57
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97018000-1	SCOTIABANK	CHILE	CLP	-	24.990.627	-	24.990.627	-	-	-	Al Vencimiento	4,23	25.000.000	3,35
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97006000-6	BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES	CHILE	CLP	94.897	-	94.897	-	24.999.983	24.999.983	Al Vencimiento	4,99	25.000.000	4,88	
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	CLP	75.000	-	75.000	-	24.999.766	24.999.766	Al Vencimiento	3,65	25.000.000	3,60	
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	CLP	75.000	-	75.000	-	24.999.766	24.999.766	Al Vencimiento	3,65	25.000.000	3,60	
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	CLP	15.500	-	15.500	-	15.499.954	15.499.954	Al Vencimiento	3,65	15.000.000	3,60	
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	CLP	20.000	-	20.000	-	19.999.941	19.999.941	Al Vencimiento	3,65	20.000.000	3,60	
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97006000-6	BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES	CHILE	CLP	6.267	-	6.267	-	9.999.979	9.999.979	Al Vencimiento	2,85	10.000.000	2,82	
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97006000-6	BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES	CHILE	CLP	9.620	-	9.620	-	15.350.379	15.350.379	Al Vencimiento	2,85	15.000.000	2,82	
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	23.382	-	23.382	-	24.936.238	24.936.238	Al Vencimiento	3,27	25.000.000	3,27	
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	23.382	-	23.382	-	24.936.238	24.936.238	Al Vencimiento	3,27	25.000.000	3,27	
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	20.533	-	20.533	-	19.874.555	19.874.555	Al Vencimiento	4,62	20.000.000	4,62	
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	37.414	-	37.414	-	24.979.068	24.979.068	Al Vencimiento	3,17	25.000.000	3,17	
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	33.873	-	33.873	-	25.001.769	25.001.769	Al Vencimiento	2,87	25.000.000	2,87	
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97023000-9	BANCO ITAÚ	CHILE	CLP	11.672	-	11.672	-	9.940.706	9.940.706	Al Vencimiento	3,82	10.000.000	3,82	
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97023000-9	BANCO ITAÚ	CHILE	CLP	19.571	-	19.571	-	14.935.816	14.935.816	Al Vencimiento	4,27	15.000.000	4,27	
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97023000-9	BANCO ITAÚ	CHILE	CLP	35.000	-	35.000	-	24.962.069	24.962.069	Al Vencimiento	3,36	25.000.000	3,36	
77261280-K	FALABELLA RETAIL S.A.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	USD	556.926	498.753	127.245	1.182.924	-	-	Al Vencimiento	2,70	1.182.924	2,70	
77261280-K	FALABELLA RETAIL S.A.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	EUR	13.509	-	-	13.509	-	-	Al Vencimiento	3,70	13.509	3,70	



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes, continuación

b) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre 2020 es el siguiente, continuación

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal %
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
77261280-K	FALABELLA RETAIL S.A.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	USD	-	-	9.903	9.903	-	-	-	Al Vencimiento	3,70	9.903	3,70
77261280-K	FALABELLA RETAIL S.A.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	USD	794	-	-	794	-	-	-	Al Vencimiento	0,14	794	0,14
78627210-6	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	CHILE	97018000-1	BANCO SCOTIABANK	CHILE	USD	42.181	252.508	110.158	404.847	-	-	-	Al Vencimiento	2,28	404.496	2,28
78627210-6	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	CHILE	97018000-1	BANCO SCOTIABANK	CHILE	EUR	-	48.403	-	48.403	-	-	-	Al Vencimiento	2,28	48.403	2,28
99593960-6	DESARROLLOS INMOBILIARIOS S.A.	CHILE	97008000-7	CITIBANK N.A.	CHILE	UF	-	-	3.362.917	3.362.917	-	1.676.915	1.676.915	Semestral	3,94	5.031.403	3,64
96573100-8	MANUFACTURAS DE VESTUARIOS MAVESA LTDA.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	USD	-	313.765	-	313.765	-	-	-	Al Vencimiento	0,68	313.76	0,68
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	-	14.402.903	-	14.402.903	-	-	-	Al Vencimiento	4,49	14.428.564	3,68
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	-	2.442	2.442	-	12.209.454	12.209.454	Al Vencimiento	2,40	12.211.981	2,40
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	53.375	-	53.375	-	5.692.796	5.692.796	Al Vencimiento	2,25	5.746.184	2,25
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	54.437	-	54.437	-	5.731.189	5.731.189	Al Vencimiento	2,28	5.787.472	2,25
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	27.383	-	27.383	-	2.882.871	2.882.871	Al Vencimiento	2,28	2.911.182	2,25
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	28.219	-	28.219	-	2.900.247	2.900.247	Al Vencimiento	2,34	2.931.154	2,25
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	28.557	-	28.557	-	2.900.450	2.900.450	Al Vencimiento	2,36	2.932.575	2,25
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	43.683	-	43.683	-	4.410.791	4.410.791	Al Vencimiento	2,38	4.460.569	2,25
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	28.927	-	28.927	-	2.903.749	2.903.749	Al Vencimiento	2,39	2.937.130	2,25
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	-	-	16.276	16.276	-	14.358.257	14.358.257	Semestral	1,70	14.374.536	1,70
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	-	-	16.276	16.276	-	14.358.256	14.358.256	Semestral	1,70	14.374.536	1,70
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97006000-6	BANCO DE CREDITO E INVERSIONES	CHILE	UF	-	-	18.888	18.888	-	33.430.879	33.430.879	Al Vencimiento	2,26	33.449.768	2,26
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97006000-6	BANCO DE CREDITO E INVERSIONES	CHILE	UF	-	-	6.516	6.516	-	10.998.209	10.998.209	Al Vencimiento	2,37	11.004.725	2,37
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	UF	-	8.561.776	-	8.561.776	-	-	-	Al Vencimiento	3,04	8.577.138	2,23
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	UF	-	594.358	-	594.358	-	58.090.016	58.090.016	Al Vencimiento	2,46	58.726.912	2,42
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	-	1.040.713	1.040.713	-	-	-	Semestral	5,23	1.041.066	5,13
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97023000-9	BANCO ITAÚ	CHILE	UF	-	4.134.869	-	4.134.869	-	-	-	Al Vencimiento	3,11	4.142.391	2,30
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97023000-9	BANCO ITAÚ	CHILE	UF	-	7.182.746	-	7.182.746	-	-	-	Al Vencimiento	3,36	7.139.270	2,55
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97023000-9	BANCO ITAÚ	CHILE	UF	-	-	46.310	46.310	-	29.045.120	29.045.120	Al Vencimiento	2,61	29.116.164	2,58
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	79.884.170-k	BTG PACTUAL CHILE S.A.	CHILE	UF	-	-	3.998	3.998	-	6.395.448	6.395.448	Al Vencimiento	1,50	6.399.470	1,50
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	79.884.170-k	BTG PACTUAL CHILE S.A.	CHILE	UF	-	-	3.998	3.998	-	6.395.448	6.395.448	Al Vencimiento	1,50	6.399.470	1,50
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	79.884.170-k	BTG PACTUAL CHILE S.A.	CHILE	UF	-	-	3.998	3.998	-	6.395.448	6.395.448	Al Vencimiento	1,50	6.399.470	1,50
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	79.884.170-k	BTG PACTUAL CHILE S.A.	CHILE	UF	-	-	3.998	3.998	-	6.395.448	6.395.448	Al Vencimiento	1,50	6.399.470	1,50
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	79.884.170-k	BTG PACTUAL CHILE S.A.	CHILE	UF	-	-	3.998	3.998	-	6.395.448	6.395.448	Al Vencimiento	1,50	6.399.470	1,50
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97018000-1	SCOTIABANK	CHILE	UF	-	29.252.886	-	29.252.886	-	-	-	Al Vencimiento	1,80	29.302.085	1,00

Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes, continuación

b) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre de 2020 es el siguiente, continuación

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal %
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97018000-1	SCOTIABANK	CHILE	USD	75.273	-	11.825.127	11.900.400	-	-	-	Al Vencimiento	2,70	11.900.401	2,70
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	97023000-9	BANCO ITAÚ	CHILE	UF	-	-	13.271.107	13.271.107	-	-	-	Al Vencimiento	1,99	13.271.107	1,99
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	97023000-9	BANCO ITAÚ	CHILE	UF	-	-	14.718.308	14.718.308	-	-	-	Al Vencimiento	1,80	14.718.308	1,80
96653660-8	PLAZA DEL TRÉBOL S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	-	7.299.377	7.299.377	-	-	-	Al Vencimiento	1,75	7.299.379	1,75
96538230-5	PLAZA VESPUCCIO S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	-	7.299.377	7.299.377	-	-	-	Al Vencimiento	1,75	7.299.379	1,75
96792430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	USD	5.024.333	2.639.558	-	7.663.891	-	-	-	Al Vencimiento	2,16	7.651.388	1,72
96792430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	97023000-9	BANCO ITAÚ	CHILE	USD	453.558	238.279	-	691.837	-	-	-	Al Vencimiento	3,08	691.330	1,84
96792430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	USD	294.257	154.589	-	448.846	-	-	-	Al Vencimiento	5,66	448.256	3,22
96792430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	46.400	-	-	46.400	-	14.883.696	14.883.696	Al Vencimiento	2,60	15.052.800	2,78
76821330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97023000-9	BANCO ITAÚ	CHILE	CLP	-	-	1.648.576	1.648.576	-	-	-	Anual	5,85	1.600.000	5,85
76821330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97023000-9	BANCO ITAÚ	CHILE	CLP	-	-	1.545.540	1.545.540	-	-	-	Anual	3,70	1.500.000	3,70
76821330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97023000-9	BANCO ITAÚ	CHILE	CLP	-	-	1.754.468	1.754.468	-	-	-	Anual	4,49	1.700.000	4,49
76821330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97023000-9	BANCO ITAÚ	CHILE	CLP	-	-	1.754.468	1.754.468	-	-	-	Anual	4,32	1.700.000	4,32
76821330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97023000-9	BANCO ITAÚ	CHILE	CLP	-	-	1.805.020	1.805.020	-	-	-	Anual	4,32	1.750.000	4,32
76821330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97023000-9	BANCO ITAÚ	CHILE	CLP	-	-	1.805.020	1.805.020	-	-	-	Anual	4,32	1.750.000	4,32
76821330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97032000-8	BANCO BBVA CHILE	CHILE	CLP	-	-	2.518.891	2.518.891	-	1.247.788	1.247.788	Semestral	5,96	3.750.000	5,85
76821330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	-	1.292.405	1.292.405	-	-	-	Anual	4,49	1.250.000	4,49
76821330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	177.395	8.000.000	8.177.395	-	-	-	Semestral	4,72	8.000.000	4,60
76821330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	-	13.976	13.976	-	4.000.000	4.000.000	Semestral	3,74	4.000.000	3,70
76821330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97023000-9	BANCO ITAÚ	CHILE	USD	-	1.468.910	-	1.468.910	-	-	-	Al Vencimiento	2,15	1.466.464	2,15
76821330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	USD	-	62.123	-	62.123	-	-	-	Al Vencimiento	1,73	62.117	1,73
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO ITAÚ BUEN AYRE S.A.	ARGENTINA	ARS	8.665	-	-	8.665	-	-	-	Mensual	36,24	8.653	36,24
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.	ARGENTINA	ARS	2	-	-	2	-	-	-	Mensual	36,24	2	36,24
0-E	INVERFAL PERÚ	PERÚ	0-E	SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	-	14.827.139	14.827.139	-	10.330.608	10.330.608	Semestral	4,85	25.035.900	4,85
0-E	INVERFAL PERÚ	PERÚ	0-E	BANCO DE CREDITO	PERÚ	PEN	-	-	16.699.172	16.699.172	-	16.690.600	16.690.600	Semestral	4,73	33.381.200	4,73
0-E	FALABELLA PERÚ S.A.A.	PERÚ	0-E	SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	17.674.561	-	17.674.561	-	-	-	Semestral	4,56	17.672.400	4,50
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	0-E	SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	902.021	2.317.819	3.219.840	-	13.386.172	13.386.172	Trimestral	5,50	16.606.012	5,50
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO SANTANDER CENTRAL HISPANO	PERÚ	PEN	-	-	6.409.400	6.409.400	-	-	-	Mensual	2,23	-	2,21
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	SCOTIABANK	PERÚ	PEN	23.413	31.423	146.449	201.285	723.497	939.467	1.662.964	Mensual	7,13	1.888.735	6,90
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	SCOTIABANK	PERÚ	PEN	38.027	50.950	237.532	326.509	1.178.330	1.526.516	2.704.846	Mensual	7,13	3.078.738	6,90
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	SCOTIABANK	PERÚ	PEN	24.413	32.712	152.501	209.626	756.361	979.971	1.736.332	Mensual	7,13	1.976.133	6,90
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO SANTANDER CENTRAL HISPANO	PERÚ	PEN	153.134	256.908	1.333.609	1.743.651	-	3.152.205	3.152.205	Mensual	7,60	4.877.889	7,40

Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes, continuación

b) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre de 2020 es el siguiente, continuación

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal %
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
0-E	MALL PLAZA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	SCOTIABANK	PERÚ	PEN	150.825	301.650	1.339.416	1.791.891	-	19.166.076	19.166.076	Bimensual	0,09	38.494.467	0,09
0-E	MALL PLAZA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CREDITO	PERÚ	PEN	-	-	-	-	-	51.361.687	51.361.687	Bimensual	0,07	51.361.687	0,07
0-E	MALL PLAZA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CREDITO	PERÚ	PEN	-	-	5.644.228	5.644.228	-	-	-	Bimensual	0,04	5.644.227	0,04
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A	COLOMBIA	0-E	BANCO DE BOGOTÁ	COLOMBIA	COP	153.720	-	-	153.720	-	10.500.000	10.500.000	Anual	6,62	10.500.000	6,46
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A	COLOMBIA	0-E	BANCO DE BOGOTÁ	COLOMBIA	COP	47.469	-	-	47.469	-	3.242.421	3.242.421	Anual	6,62	3.242.421	6,46
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A	COLOMBIA	0-E	BANCO DE BOGOTÁ	COLOMBIA	COP	46.116	-	-	46.116	-	3.150.000	3.150.000	Anual	6,62	3.150.000	6,46
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A	COLOMBIA	0-E	BANCO DE BOGOTÁ	COLOMBIA	COP	79.934	-	-	79.934	-	5.460.000	5.460.000	Anual	6,62	5.460.000	6,46
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A	COLOMBIA	0-E	BANCO POPULAR	COLOMBIA	COP	135.541	-	-	135.541	-	9.728.578	9.728.578	Al Vencimiento	4,31	9.728.577	4,24
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A	COLOMBIA	0-E	BANCOLOMBIA	COLOMBIA	COP	1.466	-	-	1.466	-	5.460.000	5.460.000	Al Vencimiento	4,70	5.460.000	4,62
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A	COLOMBIA	0-E	BANCOLOMBIA	COLOMBIA	COP	1.172	-	2.625.000	2.626.172	-	-	-	Al Vencimiento	4,40	2.625.000	4,33
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A	COLOMBIA	0-E	BANCOLOMBIA	COLOMBIA	USD	2.616	-	2.100.000	2.102.616	-	-	-	Al Vencimiento	4,40	2.100.000	4,33
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A	COLOMBIA	0-E	ITAU BBA COLOMBIA S.A. CORPORACION FINANCIERA	COLOMBIA	COP	85.001	-	9.560.472	9.645.473	-	-	-	Al Vencimiento	4,40	9.560.472	3,87
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A	COLOMBIA	0-E	BANCO COLPATRIA	COLOMBIA	COP	57.347	-	-	57.347	-	-	-	Al Vencimiento	0,65	57.347	0,65
0-E	PATRIMONIO AUTÓNOMO CENTRO COMERCIAL CARTAGENA	COLOMBIA	0-E	BANCO ITAU CORPBANCA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	COP	-	-	1.523.374	1.523.374	3.318.666	10.550.725	13.869.391	Mensual	8,78	15.516.667	7,41
0-E	PATRIMONIO AUTÓNOMO CENTRO COMERCIAL M ANIZALES DOS	COLOMBIA	0-E	BANCO ITAU CORPBANCA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	COP	-	211.765	-	211.765	3.076.932	2.753.044	5.829.976	Al Vencimiento	7,83	5.829.976	7,30
0-E	FONDO DE CAPITAL PRIVADO MALL PLAZA	COLOMBIA	0-E	SCOTIABANK COLOMBIA	COLOMBIA	COP	-	54.562	-	54.562	-	60.726.915	60.726.915	Al Vencimiento	4,87	60.900.000	4,71
0-E	FONDO DE CAPITAL PRIVADO MALL PLAZA	COLOMBIA	0-E	BANCO DAVIVIENDA	COLOMBIA	COP	-	-	-	-	39.511.171	-	39.511.171	Al Vencimiento	5,76	39.185.297	3,73
0-E	FONDO DE CAPITAL PRIVADO MALL PLAZA	COLOMBIA	0-E	BANCO ITAU CORPBANCA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	COP	-	-	-	-	12.577.925	-	12.577.925	Al Vencimiento	5,76	12.217.340	5,76
<b>Total Préstamos Bancarios</b>							<b>8.027.012</b>	<b>115.618.897</b>	<b>146.245.405</b>	<b>269.891.314</b>	<b>61.142.882</b>	<b>788.219.135</b>	<b>849.362.017</b>				

En las tablas presentadas anteriormente, cuando la tasa nominal es igual a la tasa efectiva indica que no existieron costos o ingresos directamente asociados a la transacción que afectaran la tasa original del instrumento.



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes, continuación

c) El detalle de las Obligaciones con el Público al 31 de diciembre de 2020 es el siguiente:

RUT Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Nombre Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %	
					Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años					Total No Corrientes
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	996.296	-	-	996.296	-	98.907.940	98.907.940	Al Vencimiento	4,41	101.746.155	3,96
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	1.229.689	-	-	1.229.689	-	83.796.430	83.796.430	Al Vencimiento	3,44	87.210.990	3,08
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	235.763	-	-	235.763	-	82.947.133	82.947.133	Al Vencimiento	3,18	87.210.990	2,98
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	360.690	-	-	360.690	-	56.821.507	56.821.507	Al Vencimiento	3,18	58.140.660	2,98
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	CLP	495.790	-	31.500.000	31.995.790	-	15.727.089	15.727.089	Al Vencimiento	5,17	47.250.000	5,04
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	CLP	381.942	-	78.000.000	78.381.942	43.843	-	43.843	Al Vencimiento	5,04	78.000.000	5,03
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	CLP	1.024.709	-	-	1.024.709	94.143.057	-	94.143.057	Al Vencimiento	6,74	94.588.500	6,50
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	USD	2.221.719	-	-	2.221.719	353.696.033	-	353.696.033	Al Vencimiento	4,01	355.475.000	3,75
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	USD	5.287.691	-	-	5.287.691	283.050.324	-	283.050.324	Al Vencimiento	4,55	284.380.000	4,38
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	USD	1.777.375	-	-	1.777.375	-	279.613.029	279.613.029	Al Vencimiento	4,07	284.380.000	3,75
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	572.686	-	-	572.686	-	147.719.313	147.719.313	Al Vencimiento	1,71	145.351.650	1,89
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	181.011	-	-	181.011	36.629.612	21.977.768	58.607.380	Al Vencimiento	1,32	58.140.660	1,49
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	1.036.092	1.036.092	3.876.659	4.402.236	8.278.895	Semestral	4,72	9.421.029	4,50
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	639.087	639.087	-	85.819.563	85.819.563	Al Vencimiento	4,00	87.835.881	3,85
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	425.417	425.417	-	57.257.284	57.257.284	Al Vencimiento	3,99	58.557.254	3,85
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	347.353	347.353	-	69.703.438	69.703.438	Al Vencimiento	3,90	73.000.847	3,50
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	292.777	292.777	-	86.659.314	86.659.314	Al Vencimiento	3,92	87.503.874	3,90
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	1.257.354	-	1.257.354	-	87.272.521	87.272.521	Al Vencimiento	3,76	88.481.363	3,80
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	573.413	-	-	573.413	-	58.122.811	58.122.811	Al Vencimiento	2,09	58.713.830	2,10
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	132.161	132.161	-	119.972.940	119.972.940	Al Vencimiento	1,32	116.446.052	1,70
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	485.770	485.770	-	62.261.270	62.261.270	Al Vencimiento	4,76	409.687	3,60
96792430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	119.892	119.892	10.410.899	32.429.138	42.840.037	Semestral	3,98	15.989.773	3,70
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	-	304.812	882.534	1.187.346	-	588.804	588.804	Trimestral	5,94	1.776.150	5,81
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	-	206.681	588.443	795.124	-	588.820	588.820	Trimestral	5,52	1.383.944	5,41
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	-	270.085	735.741	1.005.826	-	1.472.154	1.472.154	Trimestral	5,12	2.477.980	5,00
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	18.616	71.487	221.399	311.502	1.414.556	4.852.495	6.267.051	Trimestral	7,61	6.606.093	7,40
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	18.675	71.605	221.930	312.210	1.417.304	4.856.012	6.273.316	Trimestral	7,61	6.606.093	7,40
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	23.339	89.497	277.372	390.208	1.771.416	6.069.742	7.841.158	Trimestral	7,61	8.257.616	7,40
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	23.385	89.590	277.788	390.763	1.773.577	6.072.506	7.846.083	Trimestral	7,61	8.257.616	7,40
0-E	INVERFAL PERU S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	284.440	-	-	284.440	441.920	18.690.303	19.132.223	Trimestral	8,06	19.243.280	8,06
0-E	INVERFAL PERU S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	-	1.677.708	4.786.275	6.463.983	-	9.558.401	9.558.401	Trimestral	7,19	15.954.250	7,19
0-E	INVERFAL PERU S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	987.233	883.620	1.767.240	3.638.093	-	6.175.714	6.175.714	Trimestral	6,25	9.719.820	6,25
0-E	INVERFAL PERU S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	636.636	-	-	636.636	19.510.292	19.636.000	39.146.292	Trimestral	7,03	25.246.286	7,03
0-E	INVERFAL PERU S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	327.948	-	-	327.948	-	39.145.183	39.145.183	Trimestral	5,78	39.272.000	5,78
<b>Total Obligaciones con el Público</b>					<b>17.659.046</b>	<b>4.922.439</b>	<b>122.737.271</b>	<b>145.318.756</b>	<b>808.179.492</b>	<b>1.569.116.858</b>	<b>2.377.296.350</b>				

En las tablas presentadas anteriormente, cuando la tasa nominal es igual a la tasa efectiva indica que no existieron costos o ingresos directamente asociados a la transacción que afectaran la tasa original del instrumento.

**Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes, continuación**

d) El detalle de los Otros Pasivos Financieros al 31 de diciembre de 2020 y 2019, es el siguiente:

Detalle de Otros Pasivos Financieros	Al 31-dic-20		Al 31-dic-19	
	Corrientes M\$	No Corrientes M\$	Corrientes M\$	No Corrientes M\$
Pasivos financieros a valor justo con cambios a resultado	5.447.049	-	7.271.583	-
Pasivos financieros de cobertura	109.885.263	3.331.796	27.900.687	96.674.912
<b>Total</b>	<b>115.332.312</b>	<b>3.331.796</b>	<b>35.172.270</b>	<b>96.674.912</b>

Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes, continuación

31-dic-19

e) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre 2019 es el siguiente:

RUT Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	RUT Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %	
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años					Total No Corrientes
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	19.730	-	863.316	883.046	863.201	-	863.201	Semestral	4,62	1.726.517	4,57
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97006000-6	BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES	CHILE	CLP	25.010.318	-	-	25.010.318	-	-	-	Mensual	3,02	25.000.000	3,02
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97006000-6	BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES	CHILE	CLP	11.363	25.000.000	-	25.011.363	-	-	-	Mensual	3,39	25.000.000	3,39
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	CLP	20.491	25.000.000	-	25.020.491	-	-	-	Mensual	3,54	25.000.000	3,54
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	67	-	-	67	-	-	-	Mensual	1,94	67	1,75
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97032000-8	BANCO BBVA CHILE	CHILE	CLP	1.775	-	-	1.775	-	-	-	Mensual	2,24	1.775	2,20
77261280-K	FALABELLA RETAIL S.A.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	USD	1.443.898	2.072.176	-	3.516.074	-	-	-	Al Vencimiento	2,28	3.516.074	2,28
77261280-K	FALABELLA RETAIL S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	USD	-	63.988	-	63.988	-	-	-	Al Vencimiento	2,29	63.988	2,29
78627210-6	HIPERMERCADO TOTTUS S.A.	CHILE	97032000-8	BANCO BBVA CHILE	CHILE	USD	89.790	178.236	-	268.026	-	-	-	Al Vencimiento	1,96	267.398	1,96
78627210-6	HIPERMERCADO TOTTUS S.A.	CHILE	97032000-8	BANCO BBVA CHILE	CHILE	EUR	26.164	52.333	-	78.497	-	-	-	Al Vencimiento	1,96	78.484	1,96
78627210-6	HIPERMERCADO TOTTUS S.A.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	CLP	434	-	-	434	-	-	-	Al Vencimiento	3,60	434	3,60
95939360-6	DESARROLLOS INMOBILIARIOS S.A.	CHILE	97008000-1	CITIBANK N.A.	CHILE	UF	-	-	3.282.220	3.282.220	4.899.517	-	4.899.517	Semestral	3,94	8.166.329	3,64
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	UF	11.508.661	-	-	11.508.661	-	-	-	Al Vencimiento	1,38	11.511.190	0,59
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	2.829.806	-	-	2.829.806	-	-	-	Al Vencimiento	3,34	2.831.237	1,93
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97006000-6	BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES	CHILE	UF	-	-	16.351	16.351	32.556.428	-	32.556.428	Al Vencimiento	2,26	32.572.782	2,26
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97018000-1	BANCO SCOTIABANK	CHILE	UF	-	-	27.138.889	27.138.889	-	-	-	Al Vencimiento	2,60	27.138.889	2,60
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	-	-	3.171	11.890.038	-	11.890.038	Al Vencimiento	2,40	11.893.346	2,40
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	UF	-	570.904	-	570.904	56.551.754	-	56.551.754	Al Vencimiento	2,46	57.183.185	2,42
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	51.286	-	51.286	5.543.878	-	5.543.878	Al Vencimiento	2,25	5.595.189	2,25
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	52.291	-	52.291	5.579.692	-	5.579.692	Al Vencimiento	2,28	5.635.392	2,25
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	26.303	-	26.303	2.806.666	-	2.806.666	Al Vencimiento	2,28	2.834.684	2,25
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	27.092	-	27.092	2.822.076	-	2.822.076	Al Vencimiento	2,33	2.854.131	2,25
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	UF	-	27.409	-	27.409	2.821.520	-	2.821.520	Al Vencimiento	2,36	2.855.513	2,25
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	41.922	-	41.922	4.290.187	-	4.290.187	Al Vencimiento	2,37	4.343.357	2,25
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	27.757	-	27.757	2.823.974	-	2.823.974	Al Vencimiento	2,39	2.859.950	2,25
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97006000-6	BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES	CHILE	UF	-	-	5.640	5.640	10.710.530	-	10.710.530	Al Vencimiento	2,37	10.716.171	2,37
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97023000-9	BANCO ITAU	CHILE	UF	-	-	45.087	45.087	28.277.829	-	28.277.829	Al Vencimiento	2,61	28.354.575	2,58
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	-	2.087.483	2.087.483	1.033.200	-	1.033.200	Semestral	5,23	3.123.197	5,13
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	-	7.798.473	7.798.473	-	-	-	Semestral	7,19	7.800.117	7,05
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	4.450.312	-	-	4.450.312	-	-	-	Semestral	4,04	4.450.357	4,03
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	-	28.592.130	-	28.592.130	-	-	-	Al Vencimiento	4,30	28.592.134	4,30
96792430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	EUR	211.127	110.916	-	322.043	-	-	-	Al Vencimiento	1,91	322.038	0,35
96792430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	USD	109.073	57.302	-	166.375	-	-	-	Al Vencimiento	3,69	166.370	2,44
96792430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	97023000-9	BANCO ITAU	CHILE	USD	287.740	151.165	-	438.905	-	-	-	Al Vencimiento	2,95	436.383	2,34
96792430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	97023000-9	BANCO ITAU	CHILE	EUR	25.032	13.151	-	38.183	-	-	-	Al Vencimiento	0,83	38.177	0,12



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes, continuación

e) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre de 2019 es el siguiente, continuación

RUT Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	RUT Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %	
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años					Total No Corrientes
96792430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	USD	2.697.986	1.417.401	-	4.115.387	-	-	-	Al Vencimiento	3,98	4.114.478	2,44
96792430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	CLP	85	-	-	85	-	-	-	Al Vencimiento	2,28	85	2,28
76821330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	-	1.254.167	-	1.254.167	-	-	-	Mensual	2,40	1.250.000	2,40
76821330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97032000-8	BANCO BBVA CHILE	CHILE	CLP	-	-	2.533.515	2.533.515	3.748.584	-	3.748.584	Semestral	5,95	6.250.000	5,85
76821330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	179.911	-	-	179.911	7.990.065	-	7.990.065	Semestral	4,72	8.000.000	4,60
76821330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97032000-8	BANCO BBVA CHILE	CHILE	USD	-	1.037.656	-	1.037.656	-	-	-	Al Vencimiento	2,44	1.035.250	2,44
96573100-8	MANUFACTURAS DE VESTUARIOS MAVESA LTDA.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	USD	-	347.508	-	347.508	-	-	-	Al Vencimiento	2,35	347.508	2,33
96573100-8	MANUFACTURAS DE VESTUARIOS MAVESA LTDA.	CHILE	97006000-6	BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES	CHILE	USD	-	256.294	-	256.294	-	-	-	Al Vencimiento	2,35	256.294	2,33
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO HIPOTECARIO SOCIEDAD ANONIMA	ARGENTINA	ARS	-	-	-	-	309.555	-	309.555	Al Vencimiento	24,45	309.555	24,45
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BBVA BANCO FRANCÉS S.A	ARGENTINA	ARS	5.687	-	-	5.687	-	-	-	Mensual	59,10	5.687	59,10
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	ICBC S.A.	ARGENTINA	ARS	463	-	-	463	-	-	-	Mensual	66,96	463	66,96
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO HIPOTECARIO SOCIEDAD ANONIMA	ARGENTINA	ARS	1.891	-	-	1.891	-	-	-	Mensual	66,96	1.892	66,96
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	NUEVO BANCO DE SANTA FE S.A	ARGENTINA	ARS	11	-	-	11	-	-	-	Mensual	66,96	11	66,96
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	HSBC BANK ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	ARS	1.598	-	-	1.598	-	-	-	Mensual	66,96	1.598	66,96
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO HIPOTECARIO SOCIEDAD ANONIMA	ARGENTINA	ARS	1.090	-	-	1.090	308.324	-	308.324	Al Vencimiento	24,00	309.414	24,45
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO PATAGONIA S.A.	ARGENTINA	ARS	321.992	-	308.016	630.008	-	-	-	Al Vencimiento	53,00	630.008	53,00
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO PATAGONIA S.A.	ARGENTINA	ARS	171.511	-	319.686	491.197	-	-	-	Al Vencimiento	57,00	491.198	57,00
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	CITIBANK N.A.	ARGENTINA	ARS	145	-	-	145	-	-	-	Mensual	69,00	145	68,87
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.	ARGENTINA	ARS	9	-	-	9	-	-	-	Mensual	69,00	9	68,87
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	ICBC S.A.	ARGENTINA	ARS	339	-	-	339	-	-	-	Mensual	69,00	339	68,87
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.	ARGENTINA	ARS	1.375	-	-	1.375	-	-	-	Mensual	59,10	1.375	59,10
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO PATAGONIA S.A.	ARGENTINA	ARS	4.843	-	-	4.843	-	-	-	Mensual	59,10	4.843	59,10
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO SANTANDER RÍO S.A.	ARGENTINA	ARS	5.390	-	-	5.390	-	-	-	Mensual	59,10	5.390	59,10
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BBVA BANCO FRANCÉS S.A	ARGENTINA	ARS	14.960	-	-	14.960	-	-	-	Mensual	59,86	14.960	59,86
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO ITAU	ARGENTINA	ARS	9.042	-	-	9.042	-	-	-	Mensual	59,86	9.042	59,86
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO PATAGONIA S.A.	ARGENTINA	ARS	6.529	-	-	6.529	-	-	-	Mensual	59,86	6.529	59,86
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	HSBC BANK ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	ARS	1.129	-	-	1.129	-	-	-	Mensual	59,86	1.129	59,86
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	ICBC S.A.	ARGENTINA	ARS	20.376	-	-	20.376	-	-	-	Mensual	59,86	20.376	59,86
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO HIPOTECARIO SOCIEDAD ANONIMA	ARGENTINA	ARS	8.349	-	-	8.349	1.997.897	-	1.997.897	al vencimiento	24,50	2.006.246	24,50

Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes, continuación

e) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre 2019 es el siguiente, continuación

RUT Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	RUT Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %	
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años					Total No Corrientes
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO PATAGONIA S.A.	ARGENTINA	ARS	140.921	-	260.251	401.172	-	-	-	Semestral	74,52	401.172	57,00
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO PATAGONIA S.A.	ARGENTINA	ARS	136.128	-	121.854	257.982	131.804	-	131.804	Al Vencimiento	57,00	389.786	57,00
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	USD	40.086	-	7.492.239	7.532.325	-	-	-	Mensual	3,33	7.532.325	3,28
0-E	FALABELLA PERÚ S.A.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	556.126	-	556.126	33.921.000	-	33.921.000	Semestral	4,50	33.921.000	4,50
0-E	FALABELLA PERÚ S.A.A.	PERÚ	0-E	INTERBANK	PERÚ	PEN	-	531.135	1.047.394	1.578.529	10.546.887	-	10.546.887	Semestral	5,06	13.400.423	5,06
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	26.680	33.535	156.289	216.504	1.002.586	-	1.002.586	Mensual	7,13	2.390.228	6,90
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	43.324	54.333	253.305	350.962	1.627.887	-	1.627.887	Mensual	7,13	3.896.194	6,90
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	27.813	34.885	162.634	225.332	1.045.087	-	1.045.087	Mensual	7,13	2.500.831	6,90
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO	PERÚ	PEN	111.715	145.141	6.534.184	6.791.040	-	-	-	Mensual	7,55	6.777.240	7,30
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO SANTANDER CENTRAL HISPANO	PERÚ	PEN	165.876	274.583	1.278.800	1.719.259	5.608.304	-	5.608.304	Mensual	7,60	7.315.389	7,35
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	932.303	2.867.303	3.799.606	16.138.184	-	16.138.184	Trimestral	5,81	3.839.415	5,50
0-E	TIENDA DEL MEJORAMIENTO DEL HOGAR S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO	PERÚ	PEN	126.592	258.739	258.728	646.059	-	-	-	Mensual	6,05	648.830	6,05
0-E	TIENDA DEL MEJORAMIENTO DEL HOGAR S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	-	7.193.159	7.193.159	-	-	-	Al Vencimiento	3,25	7.146.024	3,25
0-E	TIENDA DEL MEJORAMIENTO DEL HOGAR S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO	PERÚ	PEN	-	-	15.929.365	15.929.365	-	-	-	Al Vencimiento	2,33	15.829.800	2,33
0-E	TIENDA DEL MEJORAMIENTO DEL HOGAR S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO	PERÚ	PEN	-	-	15.929.365	15.929.365	-	-	-	Al Vencimiento	2,33	15.829.800	2,33
0-E	INVERFAL PERU S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	-	5.213.910	5.213.910	28.800.348	-	28.800.348	Semestral	4,50	33.921.000	4,50
0-E	INVERFAL PERU S.A.	PERÚ	0-E	INTERBANK	PERÚ	PEN	-	379.977	1.148.219	1.528.196	11.434.248	7.107.309	18.541.557	Semestral	5,06	16.057.115	5,06
0-E	MALL PLAZA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	173.699	347.399	1.563.295	2.084.393	22.947.833	-	22.947.833	Bimensual	9,34	25.260.518	8,81
0-E	MALL PLAZA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO	PERÚ	PEN	-	-	-	-	43.128.997	-	43.128.997	Al Vencimiento	6,76	35.704.339	6,76
0-E	MALL PLAZA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO	PERÚ	PEN	-	-	6.788.537	6.788.537	-	-	-	Bimensual	3,48	5.619.890	3,48
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A	COLOMBIA	0-E	BANCO DE BOGOTÁ	COLOMBIA	COP	257.710	-	-	257.710	11.500.000	-	11.500.000	Anual	6,61	23.000.000	6,45
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A	COLOMBIA	0-E	BANCO DE BOGOTÁ	COLOMBIA	COP	79.581	-	-	79.581	3.551.224	-	3.551.224	Anual	6,61	7.102.448	6,45
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A	COLOMBIA	0-E	BANCO DE BOGOTÁ	COLOMBIA	COP	77.313	-	-	77.313	3.450.000	-	3.450.000	Anual	6,61	6.900.000	6,45
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A	COLOMBIA	0-E	BANCO DE BOGOTÁ	COLOMBIA	COP	134.009	-	-	134.009	5.980.000	-	5.980.000	Anual	6,61	11.960.000	6,45
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A	COLOMBIA	0-E	ITAU BBA COLOMBIA S.A. CORPORACION FINANCIERA	COLOMBIA	COP	99.771	-	-	99.771	4.597.900	-	4.597.900	Al Vencimiento	6,56	4.597.900	6,40
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A	COLOMBIA	0-E	ITAU BBA COLOMBIA S.A. CORPORACION FINANCIERA	COLOMBIA	COP	159.656	-	-	159.656	10.470.993	-	10.470.993	Al Vencimiento	5,84	10.470.993	5,72
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A	COLOMBIA	0-E	BANCO POPULAR	COLOMBIA	COP	20.376	-	5.327.554	5.347.930	5.327.554	-	5.327.554	Semestral	5,80	10.655.108	5,68
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A	COLOMBIA	0-E	BANCOLOMBIA	COLOMBIA	COP	4.620	-	2.875.000	2.879.620	2.875.000	-	2.875.000	Anual	5,90	5.750.000	5,77
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A	COLOMBIA	0-E	BANCOLOMBIA	COLOMBIA	COP	4.435	-	2.300.000	2.304.435	2.300.000	-	2.300.000	Anual	5,90	4.600.000	5,33
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A	COLOMBIA	0-E	BANCOLOMBIA	COLOMBIA	COP	8.803	-	-	8.803	5.980.000	-	5.980.000	Trimestral	5,97	5.980.000	5,84
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A	COLOMBIA	0-E	SCOTIABANK COLOMBIA	COLOMBIA	COP	123.324	-	-	123.324	-	-	-	Al Vencimiento	3,00	123.324	3,00

Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes, continuación

e) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre 2019 es el siguiente, continuación

RUT Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	RUT Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
0-E	PATRIMONIO AUTONOMO CENTRO COMERCIAL CARTAGENA	COLOMBIA	0-E	BANCO ITAU CORPBANCA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	COP	238.243	476.621	2.147.085	2.861.949	11.525.207	3.632.470	15.157.677	Mensual	9,68	18.208.332	9,32
0-E	PATRIMONIO AUTONOMO CENTRO COMERCIAL MANIZALES DOS	COLOMBIA	0-E	BANCO ITAU CORPBANCA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	COP	7.718	-	-	7.718	6.385.212	-	6.385.212	Al Vencimiento	8,84	6.385.212	8,83
0-E	PATRIMONIO AUTONOMO CENTRO COMERCIAL BARRANQUILLA	COLOMBIA	0-E	BANCO DAVIVIENDA	COLOMBIA	COP	187.358	-	-	187.358	-	-	-	Al Vencimiento	10,80	187.358	10,80
0-E	FONDO DE CAPITAL PRIVADO MALL PLAZA	COLOMBIA	0-E	SCOTIABANK COLOMBIA	COLOMBIA	COP	-	83.470	-	83.470	66.421.083	-	66.421.083	Al Vencimiento	6,80	66.700.000	6,64
0-E	CONSTRUDECOR S.A.	BRASIL	0-E	CITIBANK N.A.	BRASIL	USD	-	5.019.010	-	5.019.010	-	-	-	Al Vencimiento	7,04	4.662.750	7,04
0-E	CONSTRUDECOR S.A.	BRASIL	0-E	CITIBANK N.A.	BRASIL	USD	-	-	486.528	486.528	9.325.500	-	9.325.500	Al Vencimiento	7,98	9.325.500	7,98
0-E	CONSTRUDECOR S.A.	BRASIL	0-E	CITIBANK N.A.	BRASIL	USD	-	-	352.260	352.260	2.797.650	-	2.797.650	Al Vencimiento	8,83	2.797.650	8,83
0-E	CONSTRUDECOR S.A.	BRASIL	0-E	CITIBANK N.A.	BRASIL	USD	-	-	81.643	81.643	4.662.750	-	4.662.750	Al Vencimiento	7,80	4.662.750	7,80
0-E	CONSTRUDECOR S.A.	BRASIL	0-E	CITIBANK N.A.	BRASIL	USD	-	-	46.484	46.484	4.662.750	-	4.662.750	Al Vencimiento	8,69	4.662.750	8,69
0-E	CONSTRUDECOR S.A.	BRASIL	0-E	CITIBANK N.A.	BRASIL	USD	-	-	2.610.975	2.610.975	-	-	-	Al Vencimiento	6,78	2.797.650	6,78
0-E	CONSTRUDECOR S.A.	BRASIL	0-E	BANCO ITAU	BRASIL	EUR	3.997.361	-	-	3.997.361	-	-	-	Al Vencimiento	6,29	3.730.200	6,29
0-E	CONSTRUDECOR S.A.	BRASIL	0-E	CITIBANK N.A.	BRASIL	USD	-	-	318.718	318.718	3.730.200	-	3.730.200	Al Vencimiento	7,49	3.730.200	7,49
0-E	CONSTRUDECOR S.A.	BRASIL	0-E	BANCO ITAU	BRASIL	EUR	-	-	244.162	244.162	7.460.400	-	7.460.400	Al Vencimiento	7,38	7.460.400	7,38
0-E	CONSTRUDECOR S.A.	BRASIL	0-E	BANCO ITAU	BRASIL	EUR	-	-	7.679.079	7.679.079	-	-	-	Al Vencimiento	4,87	7.460.400	6,97
0-E	CONSTRUDECOR S.A.	BRASIL	0-E	BANCO ITAU	BRASIL	EUR	-	-	2.747.540	2.747.540	-	-	-	Al Vencimiento	4,80	2.797.650	7,07
0-E	CONSTRUDECOR S.A.	BRASIL	0-E	BANCO ITAU	BRASIL	EUR	-	-	6.603.812	6.603.812	-	-	-	Al Vencimiento	4,88	6.527.850	5,98
0-E	CONSTRUDECOR S.A.	BRASIL	0-E	CITIBANK N.A.	BRASIL	USD	-	-	6.384.798	6.384.798	-	-	-	Al Vencimiento	5,14	6.527.850	5,14
0-E	CONSTRUDECOR S.A.	BRASIL	0-E	BANCO BRADESCO	BRASIL	USD	-	-	5.387.102	5.387.102	-	-	-	Al Vencimiento	5,02	5.595.300	5,02
0-E	CONSTRUDECOR S.A.	BRASIL	0-E	BANCO ITAU	BRASIL	EUR	-	-	2.750.533	2.750.533	-	-	-	Al Vencimiento	5,07	2.797.650	5,07
<b>Total Préstamos Bancarios</b>							<b>55.895.604</b>	<b>103.355.117</b>	<b>159.145.478</b>	<b>318.396.199</b>	<b>537.161.503</b>	<b>10.739.779</b>	<b>547.901.282</b>				

En las tablas presentadas anteriormente, cuando la tasa nominal es igual a la tasa efectiva indica que no existieron costos o ingresos directamente asociados a la transacción que afectaran la tasa original del instrumento.



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes, continuación

f) El detalle de las Obligaciones con el Público al 31 de diciembre de 2019 es el siguiente:

RUT Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Nombre Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %
					Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	970.236	-	-	970.236	-	96.053.021	96.053.021	Al Vencimiento	4,41	99.084.790	3,96
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	197.832	-	18.873.308	19.071.140	1.057	-	1.057	Al Vencimiento	2,26	18.873.293	2,29
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	1.197.525	-	-	1.197.525	-	81.441.002	81.441.002	Al Vencimiento	3,44	84.929.820	3,08
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	229.596	-	-	229.596	-	80.603.540	80.603.540	Al Vencimiento	3,18	84.929.820	2,98
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	351.255	-	-	351.255	-	55.278.936	55.278.936	Al Vencimiento	3,18	56.619.880	2,98
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	CLP	661.054	-	15.750.000	16.411.054	47.189.319	-	47.189.319	Al Vencimiento	5,17	63.000.000	5,04
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	CLP	381.942	-	-	381.942	78.082.852	-	78.082.852	Al Vencimiento	5,04	78.000.000	5,03
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	CLP	1.024.709	-	-	1.024.709	94.223.128	-	94.223.128	Al Vencimiento	6,74	94.588.500	6,50
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	USD	2.339.812	-	-	2.339.812	371.752.369	-	371.752.369	Al Vencimiento	4,01	374.370.000	3,75
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	USD	5.568.754	-	-	5.568.754	-	297.783.635	297.783.635	Al Vencimiento	4,55	299.496.000	4,38
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	USD	1.871.850	-	-	1.871.850	-	293.851.300	293.851.300	Al Vencimiento	4,07	299.496.000	3,75
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	8.171.380	8.171.380	30.345.486	42.151.158	72.496.644	Semestral	4,72	81.667.262	4,50
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	621.610	621.610	-	83.472.669	83.472.669	Al Vencimiento	4,00	85.538.366	3,85
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	413.808	413.808	-	55.694.779	55.694.779	Al Vencimiento	3,99	57.025.577	3,85
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	337.339	337.339	-	67.694.112	67.694.112	Al Vencimiento	3,9	71.091.371	3,50
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	285.019	285.019	-	84.362.887	84.362.887	Al Vencimiento	3,92	85.215.043	3,90
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	5.450.877	5.311.484	10.762.361	-	-	-	Semestral	3,34	10.758.662	3,50
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	1.224.508	-	1.224.508	-	84.992.669	84.992.669	Al Vencimiento	3,76	86.166.963	3,80
96792430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	116.756	116.756	7.444.948	34.190.225	41.635.173	Semestral	3,98	42.594.653	3,70
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	Varios Acreedores	ARS	380.361	351.799	136.651	868.811	-	-	-	Mensual	52,08	1.044.924	47,99
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	23.713	76.440	236.634	336.787	1.517.211	6.036.813	7.554.024	Trimestral	7,61	7.926.082	7,40
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	23.782	76.577	237.252	337.611	1.519.666	6.042.473	7.562.139	Trimestral	7,61	7.926.082	7,40
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	29.722	95.710	296.516	421.948	1.899.392	7.552.651	9.452.043	Trimestral	7,61	2.847.756	7,40
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	29.776	95.818	297.003	422.597	1.901.324	7.557.102	9.458.426	Trimestral	7,61	9.907.601	7,40
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	282.546	1.073.931	18.236	1.374.713	2.035.260	-	2.035.260	Trimestral	5,94	1.356.840	5,81
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	-	904.365	17.532	921.897	1.582.980	-	1.582.980	Trimestral	5,52	2.939.820	5,41
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	-	847.756	321.246	1.169.002	2.826.750	-	2.826.750	Trimestral	5,12	2.713.680	5,00
0-E	INVERFAL PERÚ S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	-	-	330.167	330.167	-	22.024.872	22.024.872	Trimestral	8,33	22.161.720	8,06
0-E	INVERFAL PERÚ S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	-	2.009.731	5.475.327	7.485.058	18.323.959	-	18.323.959	Trimestral	7,42	25.723.426	7,18
0-E	INVERFAL PERÚ S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	1.202.692	-	3.030.929	4.233.621	11.166.137	-	11.166.137	Trimestral	6,53	15.264.450	6,25
0-E	INVERFAL PERÚ S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	-	-	734.533	734.533	16.030.479	29.030.065	45.060.544	Trimestral	7,23	45.228.000	7,03
0-E	INVERFAL PERÚ S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	-	-	376.580	376.580	-	45.066.865	45.066.865	Trimestral	5,92	45.228.000	5,78
<b>Total Obligaciones con el Público</b>					<b>16.767.157</b>	<b>12.207.512</b>	<b>61.389.310</b>	<b>90.363.979</b>	<b>687.842.317</b>	<b>1.480.880.774</b>	<b>2.168.723.091</b>				

En las tablas presentadas anteriormente, cuando la tasa nominal es igual a la tasa efectiva indica que no existieron costos o ingresos directamente asociados a la transacción que afectaran la tasa original del instrumento.

g) Conciliación de pasivos financieros corrientes y no corrientes con estado de flujo de efectivo requerido por la NIC 7:

	31-dic-19	Flujo de efectivo	Intereses y reajustes	Otros Movimientos no monetarios	31-dic-20
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Préstamos bancarios	866.297.481	181.104.161	57.493.124	14.358.565	1.119.253.331
Obligaciones con el público	2.259.087.070	302.876.872	133.595.617	(172.944.453)	2.522.615.106
Otros pasivos financieros	131.847.182	(7.502.583)	37.048.209	(42.728.700)	118.664.108
<b>Total Otros Pasivos financieros corrientes y no corrientes</b>	<b>3.257.231.733</b>	<b>476.478.450</b>	<b>228.136.950</b>	<b>(201.314.588)</b>	<b>3.760.532.545</b>

### Nota 19 – Pasivos por Arrendamientos Corrientes y No Corrientes

El resumen de los vencimientos es el siguiente:

Al 31 de diciembre de 2020	Corrientes				No corrientes		
	Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total
Negocios no bancarios	6.573.021	14.528.218	58.853.835	79.955.074	270.000.554	583.592.433	853.592.987
Negocios bancarios	1.149.376	1.278.506	4.722.739	7.150.621	13.328.422	6.758.013	20.086.435

Al 31 de diciembre de 2019	Corrientes				No corrientes		
	Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total
Negocios no bancarios	4.648.641	21.975.019	56.257.807	82.881.467	305.552.400	594.822.162	900.374.562
Negocios bancarios	331.569	981.859	7.296.012	8.609.440	12.882.116	14.033.011	26.915.127

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 se han efectuado pagos por concepto de Arrendamientos por M\$ 133.099.038 y M\$ 144.747.875 respectivamente, los cuales se encuentran clasificados como flujos de operación en el Estado de Flujo de Efectivo.

### Nota 20 – Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar Corrientes y No Corrientes

El detalle de las Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar corresponde a:

31-dic-20						
Clase de Pasivo	Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	Más de 3 Meses a 12 Meses	Total Corriente	1 a 5 Años	Total No Corrientes
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Acreedores Comerciales	816.352.609	237.678.293	26.088.641	1.080.119.543	-	-
Acreedores Varios	7.938.834	722.946	5.802.934	14.464.714	1.074.634	1.074.634
Otras Cuentas por Pagar	35.750.958	5.345.624	9.420.088	50.516.670	-	-
<b>Total Acreedores y Otras Cuentas por Pagar</b>	<b>869.269.897</b>	<b>243.746.863</b>	<b>32.084.167</b>	<b>1.145.100.927</b>	<b>1.074.634</b>	<b>1.074.634</b>

31-dic-19						
Clase de Pasivo	Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	Más de 3 Meses a 12 Meses	Total Corriente	1 a 5 Años	Total No Corrientes
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Acreedores Comerciales	696.460.736	198.302.595	40.228.351	934.991.682	-	-
Acreedores Varios	14.235.213	4.996.957	2.487.343	21.719.513	1.920.686	1.920.686
Otras Cuentas por Pagar	70.561.401	3.904.144	78.029.239	152.494.784	-	-
<b>Total Acreedores y Otras Cuentas por Pagar</b>	<b>781.257.350</b>	<b>207.203.696</b>	<b>120.744.933</b>	<b>1.109.205.979</b>	<b>1.920.686</b>	<b>1.920.686</b>

A continuación se presentan los principales proveedores de la Sociedad al 31 de diciembre de 2020. El plazo promedio de pago a los proveedores oscila entre un mínimo de 41 días y un máximo de 112 días, dependiendo de cada negocio y de cada país.

Proveedor
Alicorp
Electrolux
Intcomex
Codelpa
Agrosuper
CMPC
Industria Metalúrgica Limitada
Gloria S.A.
Forestal Leon
Colchones Rosen

Nota 20 – Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar Corrientes y No Corrientes, continuación

Acreedores no vencidos

31-dic-20

Tipo Proveedor	Montos según Plazos de Pago						Total M\$
	Hasta 30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	121-365 días	366 y más días	
Bienes	565.082.061	190.614.060	37.791.243	18.133.808	5.666.303	-	817.287.475
Servicios	202.710.222	11.821.237	5.107.452	1.639.362	2.570.931	-	223.849.204
Otros	7.225.530	640.152	173.377	108.343	744.441	-	8.891.843
<b>Total M\$</b>	<b>775.017.813</b>	<b>203.075.449</b>	<b>43.072.072</b>	<b>19.881.513</b>	<b>8.981.675</b>	<b>-</b>	<b>1.050.028.522</b>

31-dic-19

Tipo Proveedor	Montos según Plazos de Pago						Total M\$
	Hasta 30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	121-365 días	366 y más días	
Bienes	486.913.893	153.193.053	47.329.057	8.538.399	4.438.686	-	700.413.088
Servicios	172.091.892	4.986.110	2.543.513	878.227	2.809.927	-	183.309.669
Otros	21.032.288	830.954	2.446.764	2.139.754	1.725.140	-	28.174.900
<b>Total M\$</b>	<b>680.038.073</b>	<b>159.010.117</b>	<b>52.319.334</b>	<b>11.556.380</b>	<b>8.973.753</b>	<b>-</b>	<b>911.897.657</b>

Acreedores vencidos

Falabella, dada su política financiera conservadora, cuenta con una situación de liquidez sólida, lo que le permite cumplir sus obligaciones con sus múltiples proveedores sin mayores inconvenientes. Es por lo anterior que los montos que se muestran como acreedores con plazos vencidos al 31 de diciembre de 2020 y 2019, se deben principalmente a casos en los cuales hay facturas con diferencias en conciliación documentaria, las cuales, en su mayoría, terminan siendo resueltas en el corto plazo, debido a la gestión continua que se realiza sobre las deudas de nuestros proveedores.

31-dic-20

Tipo Proveedor	Montos según Plazos de Pago						Total M\$
	Hasta 30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	121-180 días	181 y más días	
Bienes	13.264.728	7.294.715	3.268.392	594.093	242.733	413.498	25.078.159
Servicios	621.958	1.093.962	128.279	1.782.518	150.787	420.057	4.197.561
Otros	18.417	9.116	88.236	16.718	639.609	43.205	815.301
<b>Total M\$</b>	<b>13.905.103</b>	<b>8.397.793</b>	<b>3.484.907</b>	<b>2.393.329</b>	<b>1.033.129</b>	<b>876.760</b>	<b>30.091.021</b>

31-dic-19

Tipo Proveedor	Montos según Plazos de Pago						Total M\$
	Hasta 30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	121-180 días	181 y más días	
Bienes	4.354.464	2.378.652	2.314.195	5.847.389	1.052.637	2.885.406	18.832.743
Servicios	529.106	719.605	843.984	434.102	414.741	495.987	3.437.525
Otros	373.728	236.207	81.381	2.551	96.211	33.679	823.757
<b>Total M\$</b>	<b>5.257.298</b>	<b>3.334.464</b>	<b>3.239.560</b>	<b>6.284.042</b>	<b>1.563.589</b>	<b>3.415.072</b>	<b>23.094.025</b>



**Nota 21 – Provisiones Corrientes y No Corrientes**

a) Las provisiones constituidas de los Negocios no Bancarios corresponden a los siguientes conceptos

Negocios no Bancarios	Corrientes		No Corrientes	
	31-dic-20 M\$	31-dic-2019 M\$	31-dic-20 M\$	31-dic-2019 M\$
<b>Provisiones</b>				
Provisiones por reclamaciones legales (contingencias) <sup>(1)</sup>	24.413.788	22.516.176	5.372.816	6.432.212
Desmantelamiento, costos de restauración y rehabilitación <sup>(2)</sup>	-	-	3.052.962	3.158.646
Provisiones por líneas de créditos no utilizadas <sup>(3)</sup>	1.260.380	1.003.763	-	-
Otras provisiones <sup>(4)</sup>	378.788	238.195	-	-
<b>Totales</b>	<b>26.052.956</b>	<b>23.758.134</b>	<b>8.425.778</b>	<b>9.590.858</b>

b) Las provisiones constituidas de los Negocios Bancarios corresponden a los siguientes conceptos:

Negocios Bancarios		
Provisiones	31-dic-20 M\$	31-dic-2019 M\$
Provisiones por reclamaciones legales (contingencias) <sup>(1)</sup>	2.840.631	2.138.533
Desmantelamiento, costos de restauración y rehabilitación <sup>(2)</sup>	282.375	332.541
Provisiones por líneas de créditos no utilizadas <sup>(3)</sup>	27.657.713	29.309.244
Otras provisiones <sup>(4)</sup>	223.734	236.864
<b>Totales</b>	<b>31.025.702</b>	<b>32.017.182</b>

<sup>(1)</sup> Provisiones por reclamaciones legales (contingencias): corresponde a reclamaciones que han sido definidas por los asesores legales como de alta probabilidad de pérdida.

<sup>(2)</sup> Desmantelamiento, costos de restauración y rehabilitación: esta política de desmantelamiento es revisada anualmente para determinar la razonabilidad de los montos estimados o si existen nuevos montos a registrar por nuevos activos adquiridos o construidos.

<sup>(3)</sup> Provisiones por líneas de créditos no utilizadas: corresponden a las provisiones por pérdidas esperada sobre la porción no utilizada de las líneas de crédito otorgadas, la cual corresponde registrar y presentar en este rubro derivado de la aplicación de la NIIF 9.

<sup>(4)</sup> Otras provisiones: corresponden a otras obligaciones varias con terceros, donde existe alta probabilidad de desprenderse de recursos.

Nota 21 – Provisiones Corrientes y No Corrientes, continuación

c) Los movimientos del ejercicio por concepto de Provisiones de los Negocios no Bancarios son los siguientes:

Movimientos en provisiones	Provisiones por reclamaciones legales		Desmantelamiento, costos de restauración y rehabilitación		Línea de crédito no utilizada		Otras provisiones		Total	
	Corrientes	No Corrientes	Corrientes	No Corrientes	Corrientes	No Corrientes	Corrientes	No Corrientes	Corrientes	No Corrientes
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Saldo al 01 de enero de 2020</b>	<b>22.516.176</b>	<b>6.432.212</b>	-	<b>3.158.646</b>	<b>1.003.763</b>	-	<b>238.195</b>	-	<b>23.758.134</b>	<b>9.590.858</b>
Provisiones adicionales	5.196.027	739.760	-	96.923	-	-	-	-	5.196.027	836.683
Incremento (decremento) en provisiones existentes	(896.637)	(781.026)	-	119.685	582.376	-	142.271	-	(171.990)	(661.341)
Ajuste de conversión	(2.401.778)	(1.018.130)	-	(322.292)	(325.759)	-	(1.678)	-	(2.729.215)	(1.340.422)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2020</b>	<b>24.413.788</b>	<b>5.372.816</b>	-	<b>3.052.962</b>	<b>1.260.380</b>	-	<b>378.788</b>	-	<b>26.052.956</b>	<b>8.425.778</b>
<b>Saldo al 01 de enero de 2019</b>	<b>22.700.736</b>	<b>6.546.953</b>	-	<b>2.777.402</b>	<b>1.793.109</b>	-	<b>238.585</b>	-	<b>24.732.430</b>	<b>9.324.355</b>
Provisiones adicionales	4.134.233	424.764	-	87.480	-	-	-	-	4.134.233	512.244
Incremento (decremento) en provisiones existentes	(3.910.498)	(1.021.278)	-	75.742	(214.694)	-	(390)	-	(4.125.582)	(945.536)
Ajuste de conversión	(408.295)	481.773	-	218.022	(574.652)	-	-	-	(982.947)	699.795
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2019</b>	<b>22.516.176</b>	<b>6.432.212</b>	-	<b>3.158.646</b>	<b>1.003.763</b>	-	<b>238.195</b>	-	<b>23.758.134</b>	<b>9.590.858</b>

d) Los movimientos del ejercicio por concepto de Provisiones de los Negocios Bancarios son los siguientes:

Movimientos en Provisiones	Provisiones por reclamaciones legales	Desmantelamiento, costo de restauración y rehabilitación	Línea de crédito no utilizada	Otras Provisiones	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Saldo al 01 de enero de 2020</b>	<b>2.138.533</b>	<b>332.541</b>	<b>29.309.244</b>	<b>236.864</b>	<b>32.017.182</b>
Provisiones adicionales	1.235.490	-	-	-	1.235.490
Incremento (decremento) en provisiones existentes	(374.218)	(21249)	(1.138.227)	(47.953)	(1.560.398)
Ajuste de conversión	(159.174)	(28.917)	(513.304)	34.823	(666.572)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2020</b>	<b>2.840.631</b>	<b>282.375</b>	<b>27.657.713</b>	<b>223.734</b>	<b>31.025.702</b>
<b>Saldo al 01 de enero de 2019</b>	<b>1.478.615</b>	<b>469.310</b>	<b>39.361.963</b>	<b>120.500</b>	<b>41.430.388</b>
Provisiones adicionales	726.291	-	-	-	726.291
Incremento (decremento) en provisiones existentes	(114.363)	(131.583)	(10.466.502)	102.808	(10.609.640)
Ajuste de conversión	47.990	(5.186)	413.783	13.556	470.143
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2019</b>	<b>2.138.533</b>	<b>332.541</b>	<b>29.309.244</b>	<b>236.864</b>	<b>32.017.182</b>

Nota 22 – Provisiones Corrientes y No Corrientes por Beneficios a los Empleados

a) El siguiente es el detalle de los gastos por beneficios a los empleados incluidos en el estado de resultados en el rubro Gastos de Administración:

Negocios no Bancarios

Gastos por Beneficios a los empleados	01-ene-20	01-ene-19
	31-dic-20	31-dic-19
	M\$	M\$
Sueldos y salarios	787.390.715	829.273.508
Bonos y otros beneficios de corto plazo	217.168.538	208.351.353
Gasto por obligación por beneficios definidos	4.979.762	4.981.253
Gastos por terminación	57.726.771	30.778.082
Pagos basados en acciones	501.911	3.543.317
Otros gastos de personal	17.541.986	9.800.514
<b>Gastos de Personal</b>	<b>1.085.309.683</b>	<b>1.086.728.027</b>

Negocios Bancarios

Gastos por Beneficios a los empleados	01-ene-20	01-ene-19
	31-dic-20	31-dic-19
	M\$	M\$
Sueldos y salarios	96.495.314	103.692.611
Bonos y otros beneficios de corto plazo	31.881.403	31.796.482
Gastos por terminación	4.239.870	2.899.367
Pagos basados en acciones	25.445	366.286
Otros gastos de personal	7.091.402	10.754.964
<b>Gastos de Personal</b>	<b>139.733.434</b>	<b>149.509.710</b>

b) Los saldos que componen los Beneficios a empleados de los Negocios no Bancarios corresponden a:

Detalle Beneficios a empleados	Corrientes		No Corrientes	
	31-dic-20	31-dic-19	31-dic-20	31-dic-19
	M\$	M\$	M\$	M\$
Provisión de vacaciones	52.961.086	50.608.081	-	-
Participación utilidades y bonos	57.447.105	55.286.183	6.165.658	11.652.235
Provisión de beneficios definidos	1.564.879	2.358.274	37.434.093	44.316.578
Retenciones	23.888.439	26.120.068	-	-
Remuneraciones	7.722.091	10.982.874	-	-
Otras provisiones	1.991.078	4.093.861	-	-
<b>Total Beneficios a los Empleados</b>	<b>145.574.678</b>	<b>149.449.341</b>	<b>43.599.751</b>	<b>55.968.813</b>

c) Los saldos que componen los Beneficios definidos a empleados corresponden a:

	31-dic-20	31-dic-19
	M\$	M\$
Provisiones por Beneficios Definidos, Corrientes	1.564.879	2.358.274
Provisiones por Beneficios Definidos, No Corrientes	37.434.093	44.316.578
<b>Total Obligaciones por Beneficios Definidos</b>	<b>38.998.972</b>	<b>46.674.852</b>



**Nota 22 – Provisiones Corrientes y No Corrientes por Beneficios a los Empleados, continuación**

c.1) A continuación se presenta una conciliación de la obligación por beneficios definidos, detalle del gasto del ejercicio y principales supuestos utilizados en la determinación de la obligación:

Conciliación del Valor presente Obligación Plan de Beneficios Definidos	31-dic-20 M\$	31-dic-19 M\$
<b>Saldo Inicial al 01 de enero</b>	<b>46.674.852</b>	<b>36.276.624</b>
Costo del servicio corriente obligación plan de beneficios definidos <sup>(1)</sup>	3.411.025	3.442.698
Costo por intereses por obligación de plan de beneficios definidos <sup>(1)</sup>	1.568.737	1.538.555
Ganancias pérdidas actuariales obligación plan de beneficios definidos por experiencia e hipótesis <sup>(2)</sup>	(575.530)	8.141.129
Pagos de las obligaciones por planes de beneficios definidos	(1.748.262)	(2.724.154)
Liquidación por terminación <sup>(1)</sup>	(10.331.850)	-
<b>Valor presente obligación plan de beneficios definidos, saldo final</b>	<b>38.998.972</b>	<b>46.674.852</b>

<sup>(1)</sup> Registrados en resultados del período como "Gasto de Administración".

<sup>(2)</sup> Registrados en Otro Resultado Integral, como parte de "Otras Reservas" en el Patrimonio.

c.2) Supuestos actuariales:

Las siguientes son las principales hipótesis actuariales utilizadas:

	31-dic-20	31-dic-19
Tasa de descuento utilizadas	Tasa promedio BCU.	Tasa promedio BCU.
Tasa esperada de incrementos salariales	Tasa promedio 2,28% real, según tabla definida por cargo.	Tasa promedio 2,57% real, según tabla definida por cargo.
Tasa de rotación de personal	Tasa de rotación 9,43%, según tabla con datos históricos de la Compañía.	Tasa de rotación 8,12%, según tabla con datos históricos de la Compañía.
Nombre de la tabla de mortalidad	N.C.G. N°398 CMF.	N.C.G. N°398 CMF.
Otros supuestos actuariales significativos	Edades legales de jubilación.	Edades legales de jubilación.

c.3) Análisis de sensibilidad:

Al 31 de diciembre de 2020, la sensibilidad del valor del pasivo actuarial por beneficios a los empleados ante variaciones de un punto en la tasa de descuento actual, implica un aumento de M\$ 3.381.171 en caso de una baja en la tasa, y una disminución de M\$ 2.797.806 en caso de una alza.

d) Pagos basados en acciones y otros planes de incentivos a largo plazo:

En Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 27 de agosto de 2013, se acordó un plan de compensaciones para ejecutivos de la Compañía mediante el otorgamiento de opciones para la suscripción de acciones, pudiendo estos ejecutivos ejercer sus derechos en un plazo máximo de 5 años.

El programa 2013 era con recompra de acciones, y no con acciones de primera emisión, ejercidas en 30%, 30%, y 40% en los años 3, 4 y 5, respectivamente.

Si bien el programa 2013 venció el 30 de junio de 2018, al 31 de diciembre de 2020 y 2019, la Compañía posee acciones de propia emisión relacionadas con dicho programa por un monto de M\$ 43.405.118, las cuales han sido contabilizadas como una reducción de patrimonio.

Con fecha 31 de mayo de 2016, el Directorio de la Sociedad aprobó un plan de incentivos de largo plazo para ejecutivos de la Compañía. Este plan busca retener y alinear incentivos de los ejecutivos principales de la Sociedad con los accionistas. El plan de beneficios se divide en dos componentes, y tiene una duración de tres años cada uno.

El primer componente del plan, está condicionado al cumplimiento de la meta de desempeño de la acción establecida en el plan, donde la Compañía se compromete a pagar un bono en dinero efectivo, equivalente al valor promedio en bolsa de la acción de la Sociedad de los 60 días anteriores a la fecha de pago, de un número de acciones que dependerá del cargo y desempeño de ese ejecutivo, sujeto a determinados límites contemplados por el plan.

**Nota 22 – Provisiones Corrientes y No Corrientes por Beneficios a los Empleados, continuación**

d) Pagos basados en acciones y otros planes de incentivos a largo plazo, continuación

En el segundo componente, se le ofrecerá al ejecutivo adquirir un número de acciones de la Sociedad y por cada acción que adquiera y mantenga ininterrumpidamente por el plazo del programa, se pagará el valor equivalente a dos veces el precio de tales acciones adquiridas, a valor actual, estimándose como tal al promedio del precio de la acción de los últimos 60 días al momento de entregarse el plan. Este beneficio, corresponderá a una suma en dinero en efectivo, definida al momento de entrega del plan, y que pretende incentivar a los ejecutivos para invertir en acciones de la Compañía. Al igual que el componente anterior, depende del cargo y desempeño de ese ejecutivo.

El plan 2016 fue pagado en el mes de junio de 2019.

El cargo a resultados que se reconoció en el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2019 fue de M\$ 444.716, imputado a Gastos de Administración.

Con fecha 30 de mayo de 2017, el Directorio de la Sociedad aprobó un plan de incentivos de largo plazo para ejecutivos de la Compañía. Este plan busca retener y alinear incentivos de los ejecutivos principales de la Sociedad con los de los accionistas. El plan de beneficios se divide en dos componentes, y tiene una duración de tres años cada uno.

El primer componente del plan, está condicionado a la permanencia del ejecutivo durante el transcurso del mismo, donde la Compañía se compromete a pagar un bono en dinero efectivo, equivalente al valor promedio en bolsa de la acción de la Sociedad de los 60 días anteriores a la fecha de pago, de un número de acciones que dependerá del cargo y desempeño de ese ejecutivo.

En el segundo componente, se le ofrecerá al ejecutivo adquirir un número de acciones de la Sociedad, y por cada acción que adquiera y mantenga ininterrumpidamente por el plazo del programa, se le pagará un bono en dinero efectivo, equivalente a un factor de tales acciones adquiridas valorizadas al promedio en bolsa de la acción de la Sociedad de los 60 días anteriores a la fecha de pago. Al igual que el componente anterior, depende del cargo y desempeño de ese ejecutivo.

El plan 2017 fue pagado en el mes de junio de 2020.

El efecto en resultados que se reconoció en los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019 fue de un abono por M\$ 2.369.216 y un cargo por M\$ 863.934, respectivamente, imputado a Gastos de Administración.

Con fecha 24 de abril de 2018, el Directorio de la Sociedad aprobó un plan de incentivos de largo plazo para ejecutivos de la Compañía. Este nuevo plan busca retener y alinear incentivos de los ejecutivos principales de la Sociedad con los de los accionistas. El plan de beneficios se divide en dos componentes, y tiene una duración de tres años cada uno.

El primer componente del plan, está condicionado a la permanencia del ejecutivo durante el transcurso del mismo, donde la Compañía se compromete a pagar un bono en dinero efectivo, equivalente al valor promedio en bolsa de la acción de la Sociedad de los 60 días anteriores a la fecha de pago, de un número de acciones que dependerá del cargo y desempeño de ese ejecutivo, condicionado a un valor mínimo del precio promedio de la acción, el cual se incrementará de acuerdo a un factor.

En el segundo componente, se le ofrecerá al ejecutivo adquirir un número de acciones de la Sociedad, y por cada acción que adquiera y mantenga ininterrumpidamente por el plazo del programa, se le pagará un bono en dinero efectivo, equivalente a un factor de tales acciones adquiridas valorizadas al promedio en bolsa de la acción de la Sociedad de los 60 días anteriores a la fecha de pago. Al igual que el componente anterior, depende del cargo y desempeño de ese ejecutivo.

**Nota 22 – Provisiones Corrientes y No Corrientes por Beneficios a los Empleados, continuación**

d) Pagos basados en acciones y otros planes de incentivos a largo plazo, continuación

El cargo a resultados que se reconoció en los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019 fue de M\$ 900.948 y M\$ 1.614.226, respectivamente, imputado a Gastos de Administración, con contrapartida en el rubro Provisiones por Beneficios a los Empleados.

Con fecha 23 de abril de 2019, el Directorio de la Sociedad aprobó un nuevo plan de incentivos de largo plazo para ejecutivos de la Compañía. Este nuevo plan busca retener y alinear incentivos de los ejecutivos principales de la Sociedad con los de los accionistas. El plan de beneficios se divide en dos componentes, y tiene una duración de tres años cada uno.

El primer componente del plan, está condicionado a la permanencia del ejecutivo durante el transcurso del mismo, donde la Compañía se compromete a pagar un bono en dinero efectivo, equivalente al valor promedio en bolsa de la acción de la Sociedad de los 60 días anteriores a la fecha de pago, de un número de acciones que dependerá del cargo y desempeño de ese ejecutivo, condicionado a un valor mínimo del precio promedio de la acción, el cual se incrementará de acuerdo a un factor.

En el segundo componente, se le ofrecerá al ejecutivo adquirir un número de acciones de la Sociedad, y por cada acción que adquiera y mantenga ininterrumpidamente por el plazo del programa, se le pagará un bono en dinero efectivo, equivalente a un factor de tales acciones adquiridas valorizadas al promedio en bolsa de la acción de la Sociedad de los 60 días anteriores a la fecha de pago. Al igual que el componente anterior, depende del cargo y desempeño de ese ejecutivo.

El cargo a resultados que se reconoció en los ejercicios terminados al de diciembre de 2020 y 2019 fue un cargo por M\$ 2.034.928 y M\$ 1.685.318, respectivamente, imputado a Gastos de Administración, con contrapartida en el rubro Provisiones por Beneficios a los Empleados.

Los principales supuestos utilizados para la determinación del valor razonable del primer componente de los planes vigentes antes mencionado son los siguientes:

	Plan 2018	Plan 2019
Número de acciones referenciales otorgadas	1.857.161	2.470.399
Rendimiento de dividendo (%)	1,37%	1,37%
Volatilidad esperada del precio de la acción (%)	51,83%	51,83%
Tasa de interés libre de riesgo (%)	0,30%	0,30%
Vida del plan (años)	3	3
Precio de la acción (\$)	2.630,00	2.630,00
Período cubierto	01-09-18 /15-05-21	01-06-19 /15-05-22
Modelo usado	Simulación de Monte Carlo	Simulación de Monte Carlo
Nombre del modelo	Browian motion (bivariado)	Browian motion (bivariado)

La volatilidad esperada del precio de la acción refleja la suposición que la volatilidad histórica es indicativa de tendencias futuras, que también puede no necesariamente ser el resultado real.

Con fecha 12 de mayo de 2020, el Directorio de la Sociedad aprobó un nuevo plan de incentivos variables y contingentes de compromiso de largo plazo, para ciertos ejecutivos de la Compañía y sus filiales, incluyendo pero sin limitarse a los ejecutivos principales de la Sociedad, para el período 2020 a 2023. Este plan está diseñado para promover la permanencia de los ejecutivos a los que se dirige y asegurar el alineamiento de los objetivos de los mismos con la generación de valor para los accionistas, en el mediano y largo plazo. Este plan de beneficios consta de dos elementos: i) una inversión en acciones de la Sociedad por parte de cada ejecutivo destinatario, adquiridas en bolsa y financiada con un préstamo de uso exclusivo extendido por la Sociedad para tal fin; y, ii) el pago de un bono fijo, por única vez, en el año 2023, por un monto en dinero efectivo equivalente a dos tercios del préstamo de uso exclusivo, bono que se pagará sí y sólo sí, a la fecha de su pago, el ejecutivo beneficiario ha mantenido en forma ininterrumpida una relación laboral con la Sociedad, cualquiera de sus filiales, o una sucesión continua de relaciones laborales con una combinación cualquiera de las anteriores.



**Nota 22 – Provisiones Corrientes y No Corrientes por Beneficios a los Empleados, continuación**

d) Pagos basados en acciones y otros planes de incentivos a largo plazo, continuación

Los montos de los préstamos y de los bonos comprometidos que constituyen parte del plan de incentivos variables y contingentes de compromiso de largo plazo 2020 a 2023, son distintos entre los ejecutivos destinatarios. Todos los restantes términos y condiciones, incluida la tasa de interés, son idénticos para todos los ejecutivos y se determinaron de manera ajustada a los precios, términos y condiciones prevalentes en el mercado al tiempo de su aprobación.

El cargo a resultados que se reconoció en el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020 por este plan fue un cargo por M\$ 1.545.988, imputado a Gastos de Administración, con contrapartida en el rubro Provisiones por Beneficios a los Empleados.

El monto total de los préstamos otorgados a los ejecutivos con motivo de este plan de incentivos se encuentra expuesto en Nota 7 de los presentes estados financieros.

**Nota 23 – Otros Pasivos No Financieros Corrientes y No Corrientes**

El detalle de los Otros pasivos no financieros corrientes y no corrientes es el siguiente:

Otros Pasivos No Financieros	Corrientes		No Corrientes	
	31-dic-20 M\$	31-dic-19 M\$	31-dic-20 M\$	31-dic-19 M\$
Garantías recibidas	605.649	944.528	-	-
Arriendos cobrados por anticipado	1.688.336	1.341.023	33.462.811	35.179.894
Ingresos diferidos por programas de fidelización de clientes (CMR Puntos)	14.035.538	8.424.992	-	-
Ventas anticipadas	96.573.799	74.910.627	-	-
Nota de crédito por pagar clientes	5.279.079	3.664.269	-	-
IVA Débito Fiscal	54.322.446	50.032.193	-	-
Retenciones a depositar	7.815.849	12.431.913	-	-
Reserva de riesgo en curso	5.438.360	6.089.069	16.155.604	18.741.901
Otros	9.149.333	7.723.097	1.018.454	1.104.078
<b>Total</b>	<b>194.908.389</b>	<b>165.561.711</b>	<b>50.636.869</b>	<b>55.025.873</b>

**Nota 24 – Depósitos y Otras Captaciones a Plazo Negocios Bancarios**

El detalle de los Depósitos y otras captaciones a plazo es el siguiente:

Depósitos y Otras Captaciones a Plazo	31-dic-20 M\$	31-dic-19 M\$
Depósitos a Plazo	2.223.872.350	2.874.058.379
Depósitos de Ahorro	197.398.855	153.192.853
<b>Total</b>	<b>2.421.271.205</b>	<b>3.027.251.232</b>

Nota 25 – Obligaciones con Bancos Negocios Bancarios

a) El detalle al 31 de diciembre de 2020 corresponde a:

RUT Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	RUT Entidad Acreedora	Nombre Acreedor	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total		
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	-	15.313.471	-	-	-	15.313.471	Al Vencimiento	15.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	25.527.188	-	-	-	25.527.188	Al Vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	15.328.392	-	-	-	15.328.392	Al Vencimiento	15.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	10.218.928	-	-	-	10.218.928	Al Vencimiento	10.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97018000-1	BANCO SCOTIABANK	CHILE	CLP	-	15.353.050	-	-	-	15.353.050	Al Vencimiento	15.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97018000-1	BANCO SCOTIABANK	CHILE	CLP	-	10.235.366	-	-	-	10.235.366	Al Vencimiento	10.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	-	25.008.750	-	-	25.008.750	Al Vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97018000-1	BANCO SCOTIABANK	CHILE	CLP	-	-	25.005.418	-	-	25.005.418	Al Vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97018000-1	BANCO SCOTIABANK	CHILE	CLP	25.002.778	-	-	-	-	25.002.778	Al Vencimiento	25.000.000
96509660-4	BANCO FALABELLA S.A.	CHILE	97029000-1	BANCO CENTRAL DE CHILE	CHILE	CLP	-	-	-	102.661.424	-	102.661.424	Al Vencimiento	102.660.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO ITAU CORPBANCA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	USD	-	-	6.849.377	-	-	6.849.377	Al Vencimiento	6.847.838
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO ITAU CORPBANCA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	USD	-	-	7.212.837	-	-	7.212.837	Al Vencimiento	7.208.250
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO BOGOTÁ	COLOMBIA	USD	-	-	1.442.137	-	-	1.442.137	Al Vencimiento	1.441.650
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO BOGOTÁ	COLOMBIA	USD	-	-	6.129.813	-	-	6.129.813	Al Vencimiento	6.127.013
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO BOGOTÁ	COLOMBIA	USD	-	6.129.707	-	-	-	6.129.707	Al Vencimiento	6.127.013
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO CAJA SOCIAL	COLOMBIA	COP	-	5.250.496	-	-	-	5.250.496	Al Vencimiento	5.250.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO CAJA SOCIAL	COLOMBIA	COP	-	5.250.496	-	-	-	5.250.496	Al Vencimiento	5.250.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO CAJA SOCIAL	COLOMBIA	COP	-	5.250.496	-	-	-	5.250.496	Al Vencimiento	5.250.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO CAJA SOCIAL	COLOMBIA	COP	-	5.250.746	-	-	-	5.250.746	Al Vencimiento	5.250.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCOLDEX S.A.	COLOMBIA	COP	-	1.050.101	-	-	-	1.050.101	Al Vencimiento	1.050.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE BOGOTÁ	COLOMBIA	COL	-	21.406.413	-	-	-	21.406.413	Al Vencimiento	21.000.000
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERÚ	0-E	FONDO MI VIVIENDA	PERÚ	PEN	211	641	1.767	-	6.374	8.993	Mensual	8.993
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERÚ	0-E	FONDO MI VIVIENDA	PERÚ	PEN	5.419	16.470	45.492	-	164.955	232.336	Mensual	232.336
<b>Total Obligaciones con Bancos</b>							<b>25.008.408</b>	<b>141.581.961</b>	<b>71.695.591</b>	<b>102.661.424</b>	<b>171.329</b>	<b>341.118.713</b>		

Nota 25 – Obligaciones con Bancos Negocios Bancarios, continuación

b) El detalle al 31 de diciembre de 2019 corresponde a:

RUT Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	RUT Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total		
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97032000-8	BANCO BBVA	CHILE	CLP	-	25.760.750	-	-	-	25.760.750	Al Vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	25.568.895	-	-	-	25.568.895	Al Vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97032000-8	BANCO BBVA	CHILE	CLP	-	-	25.218.166	-	-	25.218.166	Al Vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97032000-8	BANCO BBVA	CHILE	CLP	-	-	25.207.256	-	-	25.207.256	Al Vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	121.917	25.000.000	-	-	25.121.917	Al Vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	114.236	25.000.000	-	-	25.114.236	Al Vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97023000-9	BANCO ITAU	CHILE	CLP	-	-	25.100.201	-	-	25.100.201	Al Vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97018000-1	BANCO SCOTIABANK	CHILE	CLP	-	64.917	25.000.000	-	-	25.064.917	Al Vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	41.028	25.000.000	-	-	-	25.041.028	Al Vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97018000-1	BANCO SCOTIABANK	CHILE	CLP	8.021	-	25.000.000	-	-	25.008.021	Al Vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	7.674	-	25.000.000	-	-	25.007.674	Al Vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	-	15.087.383	-	-	15.087.383	Al Vencimiento	15.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97018000-1	BANCO SCOTIABANK	CHILE	CLP	-	64.463	15.000.000	-	-	15.064.463	Al Vencimiento	15.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97018000-1	BANCO SCOTIABANK	CHILE	CLP	-	-	15.048.763	-	-	15.048.763	Al Vencimiento	15.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	14.917	-	15.000.000	-	-	15.014.917	Al Vencimiento	15.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	11.321	15.000.000	-	-	-	15.011.321	Al Vencimiento	15.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	11.321	-	15.000.000	-	-	15.011.321	Al Vencimiento	15.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	7.467	15.000.000	-	-	-	15.007.467	Al Vencimiento	15.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	11.367	-	10.000.000	-	-	10.011.367	Al Vencimiento	10.000.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO SANTANDER COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	COP	-	-	11.391.211	-	-	11.391.211	Al Vencimiento	11.270.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO POPULAR	COLOMBIA	COP	-	-	11.160.251	-	-	11.160.251	Al Vencimiento	11.036.274
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO ITAU CORPBANCA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	USD	-	-	7.552.685	-	-	7.552.685	Al Vencimiento	7.537.422
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO ITAU CORPBANCA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	USD	-	-	7.122.620	-	-	7.122.620	Al Vencimiento	7.066.333
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO AV VILLAS	COLOMBIA	COP	-	6.970.305	-	-	-	6.970.305	Al Vencimiento	6.898.905
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCOLOMBIA	COLOMBIA	COP	-	-	6.929.554	-	-	6.929.554	Al Vencimiento	6.900.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO BOGOTA	COLOMBIA	USD	-	-	6.047.462	-	-	6.047.462	Al Vencimiento	6.029.938
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO BCSC S.A.	COLOMBIA	COP	-	5.755.904	-	-	-	5.755.904	Al Vencimiento	5.750.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO BCSC S.A.	COLOMBIA	COP	-	5.755.904	-	-	-	5.755.904	Al Vencimiento	5.750.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO BCSC S.A.	COLOMBIA	COP	-	5.753.937	-	-	-	5.753.937	Al Vencimiento	5.750.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO BCSC S.A.	COLOMBIA	COP	-	5.753.937	-	-	-	5.753.937	Al Vencimiento	5.750.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE LA REPÚBLICA	COLOMBIA	COP	-	5.751.328	-	-	-	5.751.328	Al Vencimiento	5.751.328
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO BOGOTÁ	COLOMBIA	USD	-	-	5.291.995	-	-	5.291.995	Al Vencimiento	5.276.195
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE LA REPÚBLICA	COLOMBIA	COP	-	4.601.063	-	-	-	4.601.063	Al Vencimiento	4.600.000



Nota 25 – Obligaciones con Bancos Negocios Bancarios, continuación

b) El detalle al 31 de diciembre de 2019 corresponde a, continuación:

RUT Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	RUT Entidad Acreedora	Nombre Acreedor	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento					Tipo de Amortización	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	1 a 5 Años	5 o Más Años			Total
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE LA REPÚBLICA	COLOMBIA	COP	-	4.371.009	-	-	-	4.371.009	Al Vencimiento	4.371.009
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE LA REPÚBLICA	COLOMBIA	COP	-	3.680.850	-	-	-	3.680.850	Al Vencimiento	3.680.850
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO BOGOTÁ	COLOMBIA	USD	-	-	3.018.310	-	-	3.018.310	Al Vencimiento	3.014.969
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO ITAU CORPBANCA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	COP	-	2.301.323	-	-	-	2.301.323	Al Vencimiento	2.300.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO POPULAR	COLOMBIA	COP	-	605.987	-	-	-	605.987	Al Vencimiento	604.260
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO POPULAR	COLOMBIA	COP	-	346.502	-	-	-	346.502	Al Vencimiento	345.515
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERÚ	0-E	CAJA MUNICIPAL DE AHORRO Y CREDITO AREQUIPA S.A.	PERÚ	PEN	-	-	6.844.298	-	-	6.844.298	Al Vencimiento	6.784.200
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERÚ	0-E	CAJA MUNICIPAL DE AHORRO Y CREDITO AREQUIPA S.A.	PERÚ	PEN	-	-	6.803.677	-	-	6.803.677	Al Vencimiento	6.784.200
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	PERÚ	PEN	-	-	5.880.271	-	-	5.880.271	Al Vencimiento	5.834.412
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERÚ	0-E	BANCO RIPLEY PERU S.A.	PERÚ	PEN	4.523.080	-	-	-	-	4.523.080	Al Vencimiento	4.522.800
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERÚ	0-E	SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	3.628.775	-	-	-	3.628.775	Al Vencimiento	3.618.240
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERÚ	0-E	CITIBANK DEL PERÚ	PERÚ	PEN	3.618.464	-	-	-	-	3.618.464	Al Vencimiento	3.618.240
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERÚ	0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERÚ	PEN	2.713.848	-	-	-	-	2.713.848	Al Vencimiento	2.713.680
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERÚ	0-E	BANCO AZTECA DEL PERÚ	PERÚ	PEN	2.261.686	-	-	-	-	2.261.686	Al Vencimiento	2.261.400
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERÚ	0-E	INTERBANK	PERÚ	PEN	2.261.686	-	-	-	-	2.261.686	Al Vencimiento	2.261.400
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERÚ	0-E	CREDISCOTIA FINANCIERA S.A.	PERÚ	PEN	2.035.386	-	-	-	-	2.035.386	Al Vencimiento	2.035.260
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERÚ	0-E	INTERBANK	PERÚ	PEN	1.130.843	-	-	-	-	1.130.843	Al Vencimiento	1.130.700
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERÚ	0-E	BANCO AZTECA DEL PERÚ	PERÚ	PEN	1.130.770	-	-	-	-	1.130.770	Al Vencimiento	1.130.700
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERÚ	0-E	BANCO GNB PERU S.A.	PERÚ	PEN	678.462	-	-	-	-	678.462	Al Vencimiento	678.420
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE COMERCIO	PERÚ	PEN	452.308	-	-	-	-	452.308	Al Vencimiento	452.280
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERÚ	0-E	FONDO MI VIVIENDA	PERÚ	USD	6.192	12.502	51.633	267.931	-	338.258	Mensual	338.261
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CONTINENTAL	PERÚ	PEN	226.154	-	-	-	-	226.154	Al Vencimiento	226.140
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERÚ	0-E	FONDO MI VIVIENDA	PERÚ	PEN	214	431	1.777	9.161	-	11.583	Mensual	11.583
<b>Total Obligaciones con Bancos</b>							<b>21.152.209</b>	<b>161.984.935</b>	<b>363.757.513</b>	<b>277.092</b>	<b>-</b>	<b>547.171.749</b>		

Nota 26 – Instrumentos de Deuda Emitidos y Otras Obligaciones Financieras Negocios Bancarios

a) El detalle al 31 de diciembre 2020 corresponde a:

RUT Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Nombre Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato
					Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total		
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bono Corriente	UF	-	-	-	-	56.139.080	56.139.080	Semestral	56.139.080
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bono Corriente	UF	-	-	-	-	44.132.518	44.132.518	Semestral	44.132.517
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bono Subordinado	UF	-	-	-	-	30.183.386	30.183.386	Semestral	30.183.386
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bono Corriente	UF	-	-	-	-	37.874.157	37.874.157	Al Vencimiento	37.874.157
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bono Corriente	UF	-	-	-	-	37.118.350	37.118.350	Semestral	37.118.350
<b>Total Instrumentos de deuda emitidos</b>					-	-	-	-	<b>205.447.491</b>	<b>205.447.491</b>		

b) El detalle al 31 de diciembre de 2019 corresponde a:

RUT Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Nombre Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato
					Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total		
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bono Corriente	UF	-	-	-	-	56.004.669	56.004.669	Semestral	56.097.060
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bono Corriente	UF	-	-	-	-	42.960.889	42.960.889	Semestral	42.072.795
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bono Corriente	UF	-	-	-	-	36.883.486	36.883.486	Semestral	36.463.089
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bono Corriente	UF	-	-	-	-	36.243.002	36.243.002	Al Vencimiento	35.060.662
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bono Subordinado	UF	-	-	-	-	32.741.647	32.741.647	Semestral	47.682.501
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bono Corriente	CLP	-	-	30.052.404	-	-	30.052.404	Al Vencimiento	30.000.000
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bono Corriente	UF	-	-	28.386.118	-	-	28.386.118	Al Vencimiento	28.048.530
O-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	Bonos cuarta emisión serie "A"	PEN	-	605.985	-	-	-	605.985	Trimestral	605.732
<b>Total Instrumentos de deuda emitidos</b>					-	<b>605.985</b>	<b>58.438.522</b>	-	<b>204.833.693</b>	<b>263.878.200</b>		

c) El detalle de Otras Obligaciones Financieras corresponde a:

Detalle Otras Obligaciones Financieras	31-dic-20 M\$	31-dic-19 M\$
Letras hipotecarias	64.357.012	74.291.972
Obligaciones con el sector público	10.378.581	15.115.488
<b>Total</b>	<b>74.735.593</b>	<b>89.407.460</b>

## Nota 27 – Otros Pasivos Negocios Bancarios

El detalle de los Otros Pasivos de los Negocios Bancarios es el siguiente:

Otros Pasivos	31-dic-20 M\$	31-dic-19 M\$
Proveedores y cuentas por pagar	83.911.804	85.727.597
Ingresos diferidos por fidelización del cliente	34.320.346	25.252.847
Comercio asociado	118.699.989	143.312.082
Provisión vacaciones y beneficios personal	9.386.878	9.937.781
Retenciones y otros al personal	1.914.281	2.902.889
Participación de utilidades	2.195.317	4.851.954
Garantías recibidas por operaciones financieras	222.752.388	23.216.715
Otros	776.249	65.761
<b>Total</b>	<b>473.957.252</b>	<b>295.267.626</b>

## Nota 28 – Ingresos Actividades Ordinarias

### 28.1 Ingresos Actividades Ordinarias Negocios No Bancarios

a) Los ingresos se desglosan en los siguientes conceptos:

Conceptos	01-ene-20 31-dic-20 M\$	01-ene-19 31-dic-19 M\$
Ingresos por ventas	8.069.719.013	7.678.650.570
Ingresos por arrendamiento de Propiedades de Inversión	177.557.846	311.383.023
Ingresos por intereses	15.899.097	35.905.529
Ingresos por comisiones	17.873.993	27.643.713
<b>Total Ingresos</b>	<b>8.281.049.949</b>	<b>8.053.582.835</b>

b) Los ingresos por intereses y comisiones que se relacionan con el negocio de Retail Financiero son los siguientes:

Conceptos	01-ene-20 31-dic-20 M\$	01-ene-19 31-dic-19 M\$
Intereses por colocaciones	15.899.097	35.905.529
<b>Subtotal Ingresos por intereses</b>	<b>15.899.097</b>	<b>35.905.529</b>
Ingresos por comisiones	12.876.411	15.931.060
Servicios de pago	4.997.582	11.712.653
<b>Subtotal Ingresos por comisiones</b>	<b>17.873.993</b>	<b>27.643.713</b>
<b>Total Ingresos por Intereses y Comisiones</b>	<b>33.773.090</b>	<b>63.549.242</b>

### 28.2 Ingresos Actividades Ordinarias Negocios Bancarios

a) Los ingresos se desglosan en los siguientes conceptos:

Concepto	01-ene-20 31-dic-20 M\$	01-ene-19 31-dic-19 M\$
Ingresos por intereses y reajustes	978.716.654	1.108.745.967
Ingresos por comisiones	206.908.355	245.043.799
<b>Total Ingresos</b>	<b>1.185.625.009</b>	<b>1.353.789.766</b>



Nota 28 – Ingresos Actividades Ordinarias, continuación

28.2 Ingresos Actividades Ordinarias Negocios Bancarios, continuación

b) Los ingresos por intereses y comisiones son los siguientes:

Concepto	01-ene-20 31-dic-20 M\$	01-ene-19 31-dic-19 M\$
Intereses por colocaciones	964.224.281	1.102.685.588
Otros ingresos por intereses	14.492.373	6.060.379
<b>Subtotal Ingresos por intereses</b>	<b>978.716.654</b>	<b>1.108.745.967</b>
Ingresos por comisiones <sup>(1)</sup>	98.097.243	107.302.815
Servicios de pago	108.811.112	137.740.984
<b>Subtotal Ingresos por comisiones</b>	<b>206.908.355</b>	<b>245.043.799</b>
<b>Total Ingresos por Intereses y Comisiones</b>	<b>1.185.625.009</b>	<b>1.353.789.766</b>

<sup>(1)</sup> Ingresos por PAC, intermediación financiera y mantención de cuentas.

Nota 29 – Costos de Operaciones Continuas

29.1 Costo Operaciones Continuas Negocios no Bancarios

a) Los costos se desglosan en los siguientes conceptos:

Conceptos	01-ene-20 31-dic-20 M\$	01-ene-19 31-dic-19 M\$
Costo de ventas de bienes y servicios <sup>(1)</sup>	5.663.527.580	5.290.835.811
Costo de venta entidades financieras	8.432.304	34.907.636
Costo de arrendamiento Propiedades de Inversión	118.773.806	107.326.803
<b>Costo de operaciones continuas Negocios no Bancarios, Total</b>	<b>5.790.733.690</b>	<b>5.433.070.250</b>

<sup>(1)</sup> Como parte del Costo de Ventas de Bienes y Servicios se incluye el Costo de la Mercadería, las provisiones de valor neto realizable, acortamiento y obsolescencia (ambas reveladas en Nota 8 "Inventarios") y depreciaciones de maquinarias en arriendo (Nota 14).

b) Los Costos de Venta Entidades Financieras del negocio de Retail Financiero, se componen de la siguiente manera:

Conceptos	01-ene-20 31-dic-20 M\$	01-ene-19 31-dic-19 M\$
Costo por intereses	2.181.449	17.925.550
Otros costos de venta	5.065.812	9.236.217
Provisión y castigo incobrabilidad	1.185.043	7.745.869
<b>Costo de Ventas Entidades Financieras, Total</b>	<b>8.432.304</b>	<b>34.907.636</b>

c) Los costos de arrendamiento de Propiedades de Inversión se componen de la siguiente manera:

Conceptos	01-ene-20 31-dic-20 M\$	01-ene-19 31-dic-19 M\$
Depreciación	57.766.026	52.366.827
Mantención y otros	61.007.780	54.959.976
<b>Total</b>	<b>118.773.806</b>	<b>107.326.803</b>

Nota 29 – Costos de Operaciones Continuas, continuación

29.2 Costo Operaciones Continuas Negocios Bancarios

Conceptos	01-ene-20	01-ene-19
	31-dic-20	31-dic-19
	M\$	M\$
Gastos por intereses y reajustes	138.045.499	183.119.743
Gastos por comisiones	86.761.814	116.057.421
Provisión por riesgo de crédito	384.783.080	337.736.214
<b>Costo de operaciones continuas Negocios Bancarios, Total</b>	<b>609.590.393</b>	<b>636.913.378</b>

Nota 30 – Gastos de Administración

a) Los Gastos de Administración de los Negocios no Bancarios se desglosan en los siguientes conceptos:

Conceptos	01-ene-20	01-ene-19
	31-dic-20	31-dic-19
	M\$	M\$
Remuneraciones y gastos del personal <sup>(1)</sup>	1.085.309.683	1.086.728.027
Arriendos y gastos comunes	61.542.379	74.639.880
Depreciaciones y amortizaciones	363.080.422	344.785.180
Servicios básicos energía y agua	55.486.137	58.047.793
Servicios computación	19.266.332	9.984.308
Materiales e insumos	45.502.847	43.158.307
Viajes, estadía y movilización	9.783.279	22.452.454
Impuestos, contribuciones, patentes, seguros y otros	81.913.827	74.996.963
Honorarios y servicios de terceros	146.456.093	143.501.500
Mantenimiento y reparación	49.222.272	47.970.583
Elementos de seguridad	8.177.235	6.368.670
Comunicación	2.151.275	6.188.416
Comisiones	48.242.207	44.750.199
Otros	12.540.129	3.390.115
<b>Total</b>	<b>1.988.674.117</b>	<b>1.966.962.395</b>

<sup>(1)</sup> Ver nota 22.

b) Los Gastos de Administración de los Negocios Bancarios se desglosan en los siguientes conceptos:

Conceptos	01-ene-20	01-ene-19
	31-dic-20	31-dic-19
	M\$	M\$
Remuneraciones y gastos del personal <sup>(1)</sup>	139.733.434	149.509.710
Gastos de administración	206.582.607	197.819.946
Depreciaciones y amortizaciones	37.506.177	34.996.501
Otros gastos operacionales	49.636.946	44.322.854
<b>Total</b>	<b>433.459.164</b>	<b>426.649.011</b>

<sup>(1)</sup> Ver nota 22.

### Nota 31 – Costos Financieros y Resultado por Unidades de Reajuste

Los costos (ingresos) financieros incurridos en los Negocios no Bancarios son los siguientes:

Conceptos	01-ene-20	01-ene-19
	31-dic-20	31-dic-19
	M\$	M\$
Gastos por intereses, préstamos bancarios	57.493.124	41.211.540
Gastos por intereses, obligaciones y otros préstamos	104.917.566	98.347.987
Gasto por intereses de arrendamientos <sup>(1)</sup>	51.912.015	55.445.226
Gastos por intereses, swap y forward	37.048.209	26.521.927
Otros costos financieros <sup>(2)</sup>	3.140.035	(11.615.880)
<b>Costo por interés, subtotal</b>	<b>254.510.949</b>	<b>209.910.800</b>
Resultado por unidades de reajuste	28.678.051	21.944.001
<b>Gasto financiero, total</b>	<b>283.189.000</b>	<b>231.854.801</b>

<sup>(1)</sup> Incluye intereses por aplicación de NIIF 16 (Ver Nota 2.29 c).

<sup>(2)</sup> Incluye resultado por exposición a la inflación de las filiales de Argentina (Nota 2.6).

### Nota 32 – Otras (Pérdidas) Ganancias

El detalle de Otras (Pérdidas) Ganancias de los Negocios no Bancarios es el siguiente:

Conceptos	01-ene-20	01-ene-19
	31-dic-20	31-dic-19
	M\$	M\$
Resultado por reestructuración negocios Argentina <sup>(1)</sup>	(60.885.886)	-
Perdida por alteraciones al orden público <sup>(2)</sup>	-	(28.036.405)
Indemnizaciones <sup>(3)</sup>	27.302.811	37.757.245
Pérdida por baja propiedades, planta y equipo y propiedad de inversión	(17.671.933)	(17.332.276)
Reverso de provisiones	4.156.297	5.846.193
Resultado por enajenación de negocios <sup>(4)</sup>	-	10.308.935
Recupero de impuestos <sup>(5)</sup>	1.856.883	11.157.350
Plusvalía negativa por adquisición de Centro Comercial Calima (Nota 41)	911.436	-
Otros	(733.700)	1.095.494
<b>Total</b>	<b>(45.064.092)</b>	<b>20.796.536</b>

<sup>(1)</sup> Falabella se encuentra evaluando opciones de rentabilización de su inversión en Argentina. La pandemia aceleró el proceso de digitalización del retail y ha afectado los resultados en dicho país, y consecuentemente, la recuperabilidad de ciertos activos de las inversiones de Falabella en Argentina. Para adaptarse a esta nueva tendencia, la Compañía ha determinado cerrar y reestructurar algunas de sus tiendas y acompañar este proceso con la implementación de planes de retiro voluntario de colaboradores, que incluye tanto a trabajadores de tiendas como de las oficinas centrales. El efecto en resultados de la situación antes mencionada asciende a M\$ 60.885.886, y se compone de M\$ 35.973.665 por el deterioro de valor y bajas de propiedad, planta y equipo y activos intangibles, M\$ 12.759.108 correspondientes a planes de retiro voluntario del personal, M\$ 9.185.880 por deterioro de valor de cuentas por cobrar financieras, y M\$ 2.967.233 por deterioro de otros activos y gastos diversos.

<sup>(2)</sup> A raíz de los acontecimientos ocurridos en Chile a partir del 18 de octubre de 2019, y las alteraciones al orden público a que ellos llevaron, ciertas tiendas, oficinas y centros comerciales de nuestras filiales y formatos que operan en Chile han sufrido daños o afectaciones operacionales de diversa magnitud, que han hecho necesario suspender sus actividades, de manera temporal o permanente. La Sociedad ha evaluado los daños y sobre la base de su mejor conocimiento de los hechos y circunstancias ha estimado que el efecto ascendió aproximadamente a una pérdida de M\$ 28.036.405, la cual está relacionada, principalmente, con deterioros de inventarios y activos fijos. Falabella S.A. y sus filiales cuentan con seguros que cubren adecuadamente los riesgos de deterioro, paralización y otros relacionados, respecto de sus activos y patrimonio, todos contratados con compañías de primera línea en el mercado asegurador, habiéndose iniciado los procedimientos que las pólizas contemplan para su tramitación con la finalidad de obtener las indemnizaciones correspondientes. Al 31 de diciembre de 2019, se registró una cuenta por cobrar con las compañías de seguro por un total de M\$ 32.952.770, correspondiente al monto preliminar y parcial confirmado por las mismas, monto cobrado durante el ejercicio 2020. El monto registrado en el año 2019 no incluyó indemnizaciones por pérdidas de paralización o lucro cesante, las cuales se encontraban pendientes de determinación. Cabe mencionar que las indemnizaciones por daños de bienes físicos son determinadas a sus respectivos valores de reposición. Al cierre del ejercicio 2020, se registró una cuenta por cobrar con las compañías de seguros por un total de M\$ 23.110.912 asociado al monto preliminar de estas indemnizaciones.

<sup>(3)</sup> Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, incluye indemnizaciones de seguros por las pérdidas de activos mencionadas en <sup>(2)</sup>.

<sup>(4)</sup> Con fecha 7 de junio de 2019, se vendieron las acciones de las subsidiarias Viajes Falabella Chile, Perú y Argentina. Posteriormente, con fecha 31 de julio de 2019, se vendieron las acciones de la subsidiaria Viajes Falabella Colombia.

<sup>(5)</sup> Corresponde al reconocimiento de impuestos por recuperar relacionados a PIS y COFINS y otros impuestos, de nuestra filial de Brasil.



### Nota 33 – Utilidad por Acción

La utilidad por acción básica se calcula dividiendo la utilidad atribuible a los accionistas de la Compañía entre el promedio ponderado de las acciones comunes en circulación en el año. La utilidad por acción diluida incluye las acciones incrementales de los planes de compensación basados en acciones asumidas como ejercidas a la fecha del estado de situación financiera.

	01-ene-20 31-dic-20	01-ene-19 31-dic-19
Ganancia Atribuible a los Tenedores de Instrumentos de Participación en el Patrimonio Neto de la Controladora	30.758.319	295.473.530
Ganancia por Acción Básica	0,01	0,12
Ganancia por Acción Diluida	0,01	0,12
Promedio Ponderado de Número de Acciones, Básico	2.508.844.629	2.508.844.629
Promedio Ponderado de Número de Acciones, Diluido	2.508.844.629	2.508.844.629

### Nota 34 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo

#### 1. Administración del Riesgo

Existen distintos riesgos en el entorno que pueden afectar el desempeño de nuestros negocios, entre los principales podemos enumerar:

##### a) Cambios en las condiciones económicas podrían afectar el consumo:

Cambios de las condiciones económicas en los mercados en que operamos podrían afectar la confianza de los consumidores y el gasto. Adicionalmente, las condiciones económicas futuras que afecten a la renta disponible de los consumidores, tales como el nivel de empleo, cambios en las condiciones del mercado de viviendas, la disponibilidad de crédito, niveles de inflación, tasa de interés, tasas de impuestos y los costos de combustible y energía, también podrían reducir el nivel de consumo.

##### b) La administración de nuestros niveles de inventario podría afectar la operación de nuestros negocios:

Debemos mantener niveles de inventario suficientes para operar nuestro negocio con éxito, evitando tanto las faltas de stock como la acumulación en exceso de éste. Por lo general nuestros proveedores requieren de vasta anticipación para poder cumplir con los pedidos de productos. Esto nos obliga a generar órdenes de compra y fabricación mucho antes del tiempo que estos productos se ofrezcan a la venta, por lo que debemos anticipar con precisión la demanda futura de un producto o estimar el tiempo para la obtención de inventarios para asegurar que nuestros niveles de existencias sean los apropiados.

##### c) Nuestras ventas tienen un componente de estacionalidad y adicionalmente pueden verse afectadas por condiciones climáticas:

El clima y la estacionalidad tienen un impacto en los resultados de las operaciones de varias de nuestras unidades de negocio. La gente compra productos para satisfacer sus necesidades en cada temporada y estimamos que esta tendencia se mantendrá en el futuro. En la preparación para las temporadas de alta demanda, hay que aumentar el inventario a niveles mayores al promedio y contratar personal temporal para nuestras tiendas. Cualquier reducción imprevista en la demanda, error en nuestras proyecciones de demanda o retraso por parte de nuestros proveedores nos puede obligar a aplicar estrategias comerciales para compensar o mitigar estas situaciones.

##### d) La eficacia de nuestra gestión del riesgo de crédito depende de la calidad y el alcance de la información disponible en los distintos países donde operamos:

Nuestro negocio bancario y de tarjetas de crédito nos puede exponer a un aumento de riesgo de crédito y financiamiento. En la evaluación de la solvencia de los clientes, nos apoyamos en gran medida de la información crediticia disponible a partir de nuestras propias bases de datos internas y en una serie de información disponible abierta al mercado. Nuestros sistemas de puntuación de crédito recopilan la información disponible para intentar reflejar el comportamiento real de los clientes de forma que su riesgo de crédito se puede evaluar correctamente, sin embargo, no podemos asegurar que esto es suficiente para predecir con exactitud el comportamiento de éstos.

Nota 34 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

1. Administración del Riesgo, continuación

e) **Una escasez de fondos en el mercado podría causar un aumento en nuestros costos de financiamiento:**

Los depósitos son una fuente importante de financiamiento para nuestro negocio bancario. Si un número importante de nuestros depositantes retiran sus depósitos a la vista o dejan de renovar sus depósitos a plazo, nuestra posición de liquidez podría verse afectada. En caso de existir una escasez repentina o inesperada de fondos, en los mercados monetarios en los que operamos, podríamos tener que incurrir en mayores costos para mantener nuestra operación.

f) **Nuestro crecimiento y rentabilidad dependen del nivel de la actividad económica en Chile, Perú, Colombia, Argentina, Uruguay, México y Brasil:**

Nuestra situación financiera y resultados operacionales dependen en gran medida de las condiciones económicas imperantes en los países en los que operamos. Las condiciones económicas en estos países pueden verse afectados por una variedad de factores que están más allá de nuestro control, incluyendo:

- Las políticas económicas y/o de otra índole impuestas por los gobiernos;
- Otros acontecimientos políticos y/o económicos;
- Los cambios de las normativas o procedimientos administrativos de las autoridades;
- Las políticas de inflación y los mecanismos utilizados para combatir la inflación;
- Los movimientos en los tipos de cambio de las divisas;
- Las condiciones económicas mundiales y regionales; y
- Otros factores.

g) **Problemas económicos y políticos de otros países pueden afectar negativamente a la economía de la región impactando a nuestros negocios:**

Estamos expuestos a la volatilidad económica y política de Asia, Estados Unidos, Europa entre otras regiones. Si las condiciones económicas de estas naciones/regiones se deterioran, la economía en la región también podría verse afectada y experimentar un crecimiento más lento que el de los últimos años, posiblemente impactando a nuestros clientes y proveedores. Las crisis y las incertidumbres políticas en otros países latinoamericanos también podrían tener un efecto adverso en la economía de la región y, como consecuencia en nuestro negocio.

h) **Podríamos vernos afectados por devaluaciones y fluctuaciones de divisas:**

El peso chileno y el resto de las monedas de los países donde operamos han estado sujetas a grandes devaluaciones y apreciaciones en el pasado y podrían estar sujetas a fluctuaciones significativas en el futuro. Una gran parte de los productos que vendemos son importados, lo que nos expone al riesgo de fluctuaciones de divisas, principalmente de monedas locales frente al dólar de Estados Unidos. Por esta razón, mantenemos políticas de mitigación de este riesgo.

Nota 34 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

2. Riesgo Financiero

Los principales instrumentos financieros de Falabella, que surgen ya sea directamente de sus operaciones o de sus actividades de financiamiento, comprenden entre otros: créditos bancarios y sobregiros, instrumentos de deuda con el público como bonos y efectos de comercio, derivados, deudores por venta, contratos de arriendo, colocaciones de corto plazo, préstamos otorgados y otros. No comprenden los pasivos por arrendamientos que surgen por la aplicación de NIIF 16.

El detalle de las distintas categorías de activos y pasivos financieros que mantiene la Compañía es la siguiente:

a) Negocios no Bancarios:

Instrumentos Financieros por categoría	31-dic-20	31-dic-19
<b>Activos Financieros</b>		
Activos financieros mantenidos para negociar	34.520.059	17.276.973
Préstamos y cuentas por cobrar, total	455.541.532	559.050.012
Activos de cobertura	201.647.966	201.878.512
<b>Total Activos Financieros</b>	<b>691.709.557</b>	<b>778.205.497</b>
<b>Pasivos Financieros</b>		
Pasivos financieros medidos a valor justo	5.447.049	7.271.583
Pasivos de cobertura	113.217.059	124.575.599
Pasivos financieros medidos al costo amortizado	4.806.128.367	4.253.603.598
<b>Total Pasivos Financieros</b>	<b>4.924.792.475</b>	<b>4.385.450.780</b>

b) Negocios Bancarios:

Instrumentos Financieros por categoría	31-dic-20	31-dic-19
<b>Activos Financieros</b>		
Activos financieros mantenidos para negociar e instrumentos derivados	1.091.104.744	590.514.776
Préstamos y cuentas por cobrar total	4.304.988.052	5.219.216.732
Activos financieros mantenidos para la venta	1.071.527.684	681.030.022
<b>Total Activos Financieros</b>	<b>6.467.620.480</b>	<b>6.490.761.530</b>
<b>Pasivos Financieros</b>		
Pasivos financieros medidos a valor justo	587.247.845	458.352.017
Pasivos financieros medidos al costo amortizado	4.592.469.495	4.730.080.711
<b>Total Pasivos Financieros</b>	<b>5.179.717.340</b>	<b>5.188.432.728</b>

c) Total Activos y Pasivos financieros:

Instrumentos Financieros por categoría	31-dic-20	31-dic-19
<b>Activos Financieros</b>		
Activos financieros mantenidos para negociar e instrumentos derivados	1.125.624.803	607.791.749
Préstamos y cuentas por cobrar total	4.760.529.584	5.778.266.744
Activos financieros mantenidos para la venta	1.071.527.684	681.030.022
Activos de cobertura	201.647.966	201.878.512
<b>Total Activos Financieros</b>	<b>7.159.330.037</b>	<b>7.268.967.027</b>
<b>Pasivos Financieros</b>		
Pasivos financieros medidos a valor justo	592.694.894	465.623.600
Pasivos de cobertura	113.217.059	124.575.599
Pasivos financieros medidos al costo amortizado	9.398.597.862	8.983.684.309
<b>Total Pasivos Financieros</b>	<b>10.104.509.815</b>	<b>9.573.883.508</b>

El valor contable de los activos y pasivos financieros de la Compañía se aproxima a su valor justo, excepto por ciertas obligaciones financieras de largo plazo. El valor de mercado de los instrumentos se determina utilizando flujos futuros descontados a tasas de mercado vigentes al cierre de los estados financieros. El valor justo y el valor libro de las obligaciones financieras de largo plazo son los siguientes:

	31-dic-20		31-dic-19	
	Valor libro	Valor de mercado <sup>(1)</sup>	Valor libro	Valor de mercado <sup>(1)</sup>
Préstamos que devengan intereses	1.876.721.123	1.761.133.550	1.413.469.230	1.416.500.107
Obligaciones con el público	2.728.062.597	2.847.907.428	2.522.965.270	2.974.679.801

<sup>(1)</sup> La jerarquía de valor de mercado de acuerdo a IFRS 13 es nivel 2.



Nota 34 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

2. Riesgo Financiero, continuación

Derivados

La Compañía utiliza instrumentos financieros derivados tales como contratos forward y swaps con el único fin de cubrir los riesgos asociados con fluctuaciones en las tasas de interés y tipo de cambio. Una parte de dichos instrumentos califica para contabilización de cobertura, el resto de los derivados, a pesar de cumplir un rol de cobertura económica, son contabilizados como de inversión por no cumplir con los requisitos establecidos por la NIC 39.

Para propósitos de contabilidad de cobertura, las coberturas son clasificadas como:

- Coberturas de valor razonable al cubrir la exposición a cambios en el valor justo de un activo o pasivo reconocido o un compromiso firme no reconocido; o
- Coberturas de flujo de efectivo al cubrir exposición a la variabilidad de flujos de efectivo que son o atribuibles a un riesgo particular asociado con un activo o pasivo reconocido o una transacción futura altamente probable y que puede afectar el resultado del ejercicio; o
- Coberturas de una inversión neta en una operación extranjera.

Las coberturas que cumplen con los criterios estrictos de contabilidad de cobertura son contabilizadas de acuerdo a lo señalado en la NIC 39 “Instrumentos Financieros: Reconocimiento y Valoración”.

Los instrumentos derivados vigentes al 31 de diciembre de 2020 eran 67 swaps de moneda y tasa cuyo valor nominal asciende a M\$ 1.302.900.989 y 313 forwards de moneda por M\$ 555.262.354. Todos estos instrumentos derivados suman un valor nominal contratado de M\$ 1.858.163.343. Al 31 de diciembre de 2019 eran 69 swaps de moneda y tasa cuyo valor nominal asciende a M\$ 1.243.393.286 y 840 forwards de moneda por M\$ 417.128.449, que en total sumaban un nominal contratado de M\$ 1.660.521.735.

d) Activos y Pasivos a Valor Razonable

Instrumentos Financieros por categoría	31-dic-20	Valor razonable medido al final del período de reporte		
		Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
<b>Activos Financieros</b>				
Activos financieros mantenidos para negociar e instrumentos derivados	1.125.624.803	471.313.950	654.310.853	-
Activos financieros mantenidos para la venta	1.071.527.684	1.071.527.684	-	-
Activos de cobertura	201.647.966	-	201.647.966	-
<b>Total Activos Financieros</b>	<b>2.398.800.453</b>	<b>1.542.841.634</b>	<b>855.958.819</b>	<b>-</b>
<b>Pasivos Financieros</b>	<b>31-dic-20</b>	<b>Nivel 1</b>	<b>Nivel 2</b>	<b>Nivel 3</b>
Pasivos financieros medidos a valor justo	592.694.894	-	592.694.894	-
Pasivos de cobertura	113.217.059	-	113.217.059	-
<b>Total Pasivos Financieros</b>	<b>705.911.953</b>	<b>-</b>	<b>705.911.953</b>	<b>-</b>

Instrumentos Financieros por categoría	Al 31-dic-19	Valor razonable medido al final del ejercicio de reporte		
		Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
<b>Activos Financieros</b>				
Activos financieros mantenidos para negociar e Instrumentos derivados	607.791.749	195.099.165	412.692.584	-
Activos financieros mantenidos para la venta	681.030.022	681.030.022	-	-
Activos de cobertura	201.878.512	-	201.878.512	-
<b>Total Activos Financieros</b>	<b>1.490.700.283</b>	<b>876.129.187</b>	<b>614.571.096</b>	<b>-</b>
<b>Pasivos Financieros</b>	<b>Al 31-dic-19</b>	<b>Nivel 1</b>	<b>Nivel 2</b>	<b>Nivel 3</b>
Pasivos financieros medidos a valor justo	465.623.600	-	465.623.600	-
Pasivos de cobertura	124.575.599	-	124.575.599	-
<b>Total Pasivos Financieros</b>	<b>590.199.199</b>	<b>-</b>	<b>590.199.199</b>	<b>-</b>

## **Nota 34 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación**

### **2. Riesgo Financiero, continuación**

#### **2.1. Riesgos Financieros**

Los principales riesgos a los que está sujeta la Compañía y que surgen de los instrumentos financieros son: riesgo de mercado, riesgo de crédito y riesgo de liquidez. Estos riesgos se generan principalmente por la incertidumbre de los mercados financieros.

##### **2.1.1. Riesgos de Mercado**

Los principales riesgos de mercado a los que se encuentra expuesta Falabella son el tipo de cambio, la inflación y las tasas de interés.

##### **a) Riesgo de tipo de cambio**

Una parte de los productos adquiridos para la venta por nuestros negocios del segmento retail (tiendas por departamento, mejoramiento del hogar y supermercados) son importados y denominados en divisas extranjeras, principalmente el dólar americano, lo que genera una exposición al riesgo cambiario por la variación entre las distintas monedas locales donde Falabella opera con respecto a la moneda extranjera. La Compañía mantiene una política de cobertura del riesgo cambiario, para los negocios del segmento retail, donde define dicho riesgo en dos categorías: i) Riesgo de tipo de cambio existente en balance, correspondiente a las obligaciones registradas por concepto de importación de mercadería, y ii) Riesgo de tipo de cambio de carácter económico, correspondiente al stock de obligaciones comprometidas en firme de pagos futuros de importaciones.

Producto de lo anterior, al 31 de diciembre de 2020, la Compañía tenía a nivel consolidado obligaciones existentes por concepto de importación de mercadería por \$ 119.194 millones, de las cuáles \$ 12.053 millones corresponden a cartas de crédito.

Según la política de coberturas, los instrumentos financieros considerados para mitigar el riesgo cambiario descrito anteriormente son: i) Caja en moneda extranjera; ii) Cuentas por cobrar en moneda extranjera y iii) Forwards de divisas. Por lo que, para cubrir los pasivos existentes y las futuras obligaciones en moneda extranjera, la Compañía tenía al 31 de diciembre de 2020 una cobertura total vigente por \$ 369.063 millones, lo que genera un pasivo neto contable en dólares por \$ 85.903 millones. Asimismo, la Compañía estima que tiene una exposición contingente neta por compromisos en firme asociados a importaciones a nivel consolidado por \$ 288.936 millones. De esta forma, la Compañía tiene una exposición o deuda económica después de coberturas por \$ 39.067 millones.

La Compañía estima que con un 95% de confiabilidad, en un periodo de 30 días, la máxima pérdida económica que sufriría producto de una depreciación simultánea entre las distintas monedas locales (peso chileno, nuevo sol peruano, peso colombiano, peso argentino, real brasileño y peso uruguayo) con respecto al dólar americano, sería de \$ 1.686 millones para la Compañía, es decir, un 5,12% de la exposición desglosada en el párrafo anterior. La depreciación simultánea se calculó como el promedio ponderado entre la depreciación estimada por moneda y la exposición después de coberturas para cada país.

Con el objetivo de minimizar la exposición a las fluctuaciones en el tipo de cambio, la mayor parte de la deuda se contrata en las monedas locales de los países donde operamos. Al 31 de diciembre de 2020, el 84,10% de la deuda financiera consolidada después de derivados, excluyendo los negocios que desarrollan el giro bancario y arrendamientos no financieros bajo NIIF 16, estaba expresada en pesos chilenos (incluyendo aquella en UF), 9,74% en nuevos soles peruanos, 5,96% en pesos colombianos y 0,20% en pesos argentinos. El 100% de nuestra deuda financiera después de coberturas se encuentra contratada en moneda local de los países donde operan nuestros negocios.

La Compañía tiene inversiones en negocios en Perú, Colombia, Argentina, Brasil, Uruguay, México, Alemania, Hong Kong, Ecuador y Panamá. Como resultado de lo anterior Falabella tiene, al 31 de diciembre de 2020, una exposición en su balance equivalente a \$ 1.212.677 millones en nuevos soles peruanos, \$ 262.368 millones en pesos colombianos, -\$ 1.263 millones en pesos argentinos, \$ 159.818 millones en reales, \$ 46.782 millones en pesos uruguayos, \$ 103.713 millones en pesos mexicanos, -\$ 4.144 millones en euros, -\$ 16 millones en dólares americanos y \$ 1.308 millones en dólares hongkoneses.

## Nota 34 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

### 2. Riesgo Financiero, continuación

#### 2.1. Riesgos Financieros, continuación

##### 2.1.1. Riesgos de Mercado, continuación

###### a) Riesgo de tipo de cambio, continuación

Fluctuaciones en los tipos de cambio de las distintas monedas con respecto al peso chileno pueden afectar el valor de la inversión neta en el extranjero. Tomando en cuenta este riesgo existente al 31 de diciembre de 2020, una depreciación simultánea de un 16,90% de las nueve monedas extranjeras anteriormente señaladas con respecto al peso chileno, manteniendo el resto de las variables constantes, significaría un efecto negativo en el resultado integral de \$ 301.003 millones para la Compañía. El porcentaje de depreciación de las monedas se determinó promediando la variación teórica máxima que se podría producir en un año en cada una de las monedas con respecto al peso con un nivel de significancia de 10%, tomando una historia de 3 años.

Producto de la implementación de NIIF 16, a contar del 1 de enero de 2019, la Compañía reconoce en balance pasivos por arrendamientos que están denominados tanto en moneda local como en moneda extranjera. Como resultado de lo anterior, al 31 de diciembre de 2020 y después de coberturas asociadas a NIIF 16, el 58,86% estaba expresada en pesos chilenos (incluyendo aquella en UF), 19,43% en nuevos soles peruanos, 0,71% en pesos argentinos, 7,11% en pesos colombianos, 8,20% en dólares y 5,69% en otras monedas.

###### b) Riesgo de inflación

Al 31 de diciembre de 2020, un 35,9% o \$ 1.289.334 millones de la deuda financiera consolidada, excluyendo los negocios bancarios, después de derivados, estaba expresada en UF. La mayor parte de esta deuda fue contratada para los negocios inmobiliarios en Chile, los cuales, al generar ingresos en esa misma unidad de reajuste, están cubiertos naturalmente a este riesgo. Sin embargo, las normas contables no permiten aplicar contabilidad de cobertura en estos casos, generándose así una exposición contable al riesgo inflacionario. De esta forma, al aplicar una inflación incremental de 100 puntos base anual y manteniendo todas las demás variables constantes, el efecto en resultados por la exposición neta a inflación de la deuda financiera del grupo, sería una pérdida de aproximadamente \$ 12.893 millones antes de impuestos.

###### c) Riesgo de tasa de interés

La mayor parte de la deuda financiera de la Compañía está a tasa de interés fija de manera de evitar la exposición a fluctuaciones que puedan ocurrir en las tasas de interés variable y que puedan aumentar los gastos financieros.

Al 31 de diciembre de 2020, a nivel consolidado, después de derivados y excluyendo el negocio bancario, un 95,0% de la deuda financiera de la Compañía se encontraba a tasa de interés fija, 3,96% a tasa de interés flotante y 1,04% correspondía a líneas de sobregiro y cartas de crédito, que por su plazo pueden ser consideradas como a tasa de interés flotante.

En resumen, al 31 de diciembre de 2020, después de derivados y excluyendo el negocio bancario, \$ 181.039 millones o 5,0% del capital de nuestra deuda financiera estaba sujeta a fluctuaciones en las tasas de interés en el corto plazo. Un aumento hipotético de 100 puntos base durante todo un año de todas las tasas de interés variables, generaría un gasto financiero adicional de aproximadamente \$ 1.810 millones.

##### 2.1.2. Riesgo de Crédito

El riesgo de crédito es el riesgo de pérdida para Falabella en el evento que un cliente u otra contraparte no cumplan con sus obligaciones contractuales. El principal riesgo de crédito al que se encuentra expuesta Falabella se concentra en sus operaciones con tarjetas de crédito y créditos de consumo. Al 31 de diciembre de 2020, el monto total de las colocaciones brutas de tarjetas de crédito de Falabella, excluyendo sus operaciones bancarias que se tratan en forma independiente más abajo, era de \$ 32.843 millones. La cartera de crédito de Falabella se encuentra bastante atomizada sin deudores individuales por grandes montos, lo que mitiga sustancialmente el riesgo de crédito.



Nota 34 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

2. Riesgo Financiero, continuación

2.1. Riesgos Financieros, continuación

2.1.2. Riesgo de Crédito, continuación

El segmento de retail financiero de Falabella utiliza procesos de clasificación de riesgo para la aceptación de clientes y determinación de límites de crédito, así como también, procesos de revisión de calidad crediticia de sus clientes para la identificación temprana de potenciales cambios en la capacidad de pago, toma de acciones correctivas oportunas y determinación de pérdidas actuales y potenciales. Adicionalmente, Banco Falabella Chile, Banco Falabella Perú y Banco Falabella Colombia se encuentran regulados por las superintendencias de bancos o financieras de cada país, las cuales regulan y requieren la implementación de sistemas y procesos de revisión crediticia de estándares mundiales.

Los segmentos de retail e inmobiliarios no poseen concentraciones significativas de riesgo de crédito, ya que los cobros se realizan fundamentalmente en efectivo o por medio de tarjetas de crédito. Asimismo, Falabella limita su exposición al riesgo de crédito invirtiendo exclusivamente en productos de elevada liquidez y calificación crediticia.

Finalmente, todas las operaciones de derivados realizadas por Falabella son con contrapartes que poseen cierto nivel mínimo de clasificación de riesgo, las que además son sometidas a un análisis crediticio, previo a entrar en cualquier operación.

Máxima exposición al Riesgo de Crédito

La máxima exposición al riesgo crediticio de la Compañía, sin considerar garantías, al 31 de diciembre de 2020 y 2019, se detalla a continuación:

	Máximos de Exposición	
	31-dic-20 M\$	31-dic-19 M\$
<b>Equivalentes al Efectivo</b>	<b>2.462.375.816</b>	<b>837.781.863</b>
Depósitos a plazo	779.402.025	64.830.195
Instrumentos financieros de alta liquidez	1.183.577.832	241.622.372
Operaciones por liquidación en curso netas (filiales bancos)	7.584.879	6.933.576
Otro efectivo y equivalente de efectivo	491.811.080	524.395.720
<b>Activos Financieros a valor razonable, corrientes</b>	<b>732.801.354</b>	<b>548.092.099</b>
Instrumentos derivados	657.507.123	420.545.709
Otros	75.294.231	127.546.390
<b>Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes</b>	<b>416.572.521</b>	<b>503.747.308</b>
Deudores comerciales, neto	219.916.424	241.921.747
Documentos por cobrar, neto	109.529.719	108.924.626
Deudores varios, neto	63.811.373	96.658.735
Cuentas por cobrar financieras, neto	23.315.005	56.242.200
<b>Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes</b>	<b>33.374.856</b>	<b>44.176.657</b>
<b>Créditos y cuentas por cobrar, Negocios Bancarios</b>	<b>4.304.988.052</b>	<b>5.219.216.732</b>
Créditos y cuentas por cobrar a clientes, neto	4.304.988.052	5.219.216.732
<b>Activos Financieros a valor razonable, no corrientes</b>	<b>195.004.590</b>	<b>204.578.162</b>
Instrumentos derivados	189.940.283	193.061.706
Otros	5.064.307	11.516.456
<b>Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, no corrientes</b>	<b>5.594.155</b>	<b>11.126.047</b>
Deudores comerciales, neto	216.189	321.094
Documentos por cobrar, neto	4.008.267	3.103.885
Deudores varios, neto	1.027.642	6.029.185
Cuentas por cobrar financieras, neto	342.057	1.671.883
<b>Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corrientes</b>	<b>13.841.640</b>	<b>-</b>
<b>Total</b>	<b>8.164.552.984</b>	<b>7.368.718.868</b>

Nota 34 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

2. Riesgo Financiero, continuación

2.1. Riesgos Financieros, continuación

2.1.3. Riesgo de liquidez

La Compañía cuenta con una serie de herramientas para mantener el riesgo de liquidez acotado. Entre ellas está la mantención de suficiente efectivo y equivalentes al efectivo para afrontar las obligaciones en sus operaciones habituales. Adicionalmente Falabella S.A. y sus principales filiales cuentan con alternativas de financiamiento bancario disponibles tales como líneas de sobregiro y préstamos, así como la posibilidad de acceder rápidamente a instrumentos de deuda en el mercado de capitales a través de líneas inscritas de bonos y efectos de comercio.

La atomización y diversificación de la cartera de crédito y sus mecanismos de control contribuyen a mantener los flujos por cobrar esperados dentro de rangos adecuados.

Todo lo anterior entrega a la Compañía suficientes alternativas y fuentes de financiamiento para afrontar sus obligaciones operacionales y financieras.

El detalle de los vencimientos contractuales de las obligaciones que devengan interés, separado en capital e intereses a pagar es el siguiente:

M\$	1 año	2 años	3 años	4 años	5 años	Más de 5 años
Capital	2.725.631.927	929.206.441	885.888.378	284.676.760	423.717.260	1.686.775.165
Intereses	157.097.882	115.993.959	99.078.597	98.131.976	76.075.576	332.934.107

El detalle de vencimientos de los otros pasivos financieros se detalla en la Nota 18 “Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes”.

2.2. Gestión de Riesgo Negocios Bancarios

La Gestión de los Riesgos de los negocios bancarios, se enmarca en un sistema integral de administración de riesgo que se articula con las metas del negocio, buscando cumplir con los objetivos en materia de rentabilidad bajo un marco tolerable de riesgos. El riesgo según su materia de análisis, se divide en cuatro categorías: Riesgo de Crédito, Riesgo de Liquidez, Riesgo de Mercado y Riesgo Operacional.

2.2.1. Riesgo de Crédito

Se entiende por riesgo de crédito, la posible pérdida que conllevaría el no cumplimiento de las obligaciones de pago por parte de los deudores.

Los negocios bancarios cuentan con sistemas que permiten generar indicadores de riesgo por segmentos de clientes en función de sus características sociodemográficas y de comportamiento de pago, con lo que permite hacer seguimiento a la iniciación, mantención, cobranza y recuperación de carteras castigadas.

2.2.2. Riesgo de Liquidez

Se entiende por riesgo de liquidez la brecha temporal existente entre los flujos de efectivo por pagar y por recibir, tanto en moneda nacional, moneda reajutable y moneda extranjera, los que generan requerimientos netos de liquidez que son adecuadamente medidos y controlados por los bancos.

Para una posición adecuada de liquidez a corto y largo plazo, los negocios bancarios poseen una cartera de instrumentos de alta liquidez, mantenida en activos de inversión, los que están disponibles frente a situaciones excepcionales pero plausibles. Este proceso es monitoreado con informes periódicos, pruebas de tensión de riesgo de liquidez, alerta temprana y planes de contingencia.

## Nota 34 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

### 2. Riesgo Financiero, continuación

#### 2.2. Gestión de Riesgo Negocios Bancarios, continuación

##### 2.2.3. Riesgo de Mercado

El riesgo de mercado considera el riesgo de tasa de interés, reajustabilidad y monedas.

##### a) Riesgo de Tasa de Interés

El Riesgo de Tasas de Interés corresponde a la exposición a pérdidas ocasionadas por cambios adversos en las tasas de interés de mercado y que afectan el valor de los instrumentos, contratos y demás operaciones registradas en el balance.

##### b) Riesgo de Reajustabilidad

El Riesgo de Reajustabilidad corresponde a la exposición a pérdidas ocasionadas por cambios adversos en las unidades o índices de reajustabilidad definidos en moneda nacional en que están expresados los instrumentos, contratos y demás operaciones registradas en el balance.

##### c) Riesgo de Monedas

El Riesgo de Monedas corresponde a la exposición a pérdidas ocasionadas por cambios adversos en el valor de las monedas extranjeras, en que están expresados los instrumentos, contratos y demás operaciones registradas en el balance.

Los negocios bancarios realizan pruebas de estrés y sensibilizaciones con el fin de tener monitoreados y controlados estos riesgos.

##### 2.2.4. Riesgo Operacional

Corresponde al riesgo de pérdida que proviene de una falta de adecuación o de una falla de los procesos, el personal y los sistemas internos o bien de acontecimientos externos, incluyendo ámbitos relacionados a la seguridad de la información y continuidad del negocio. El negocio bancario se ve imposibilitado de eliminar todos los riesgos operacionales, pero si se reacciona mediante un marco de control y de supervisión para mitigar los riesgos aludidos. Para esto, los bancos han desarrollado una metodología de Gestión Integral de Riesgos, que se basa en estándares internacionales, e incluye los riesgos tecnológicos, de manera de tener una visión integral de los riesgos de cada proceso y priorizar las mitigaciones con todas las variables asociadas.

Adicionalmente, las normativas locales imponen reglas respecto a niveles mínimos de patrimonio con el que deben contar los negocios bancarios. Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, cada una de las filiales bancarias de Falabella cumple con estas restricciones.



Nota 34 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

3. Rubros expuestos en el Estado de Situación Financiera Consolidado clasificados por moneda

a) Los saldos al 31 de diciembre de 2020 son los siguientes:

	Pesos Chilenos M\$	Dólares M\$	Euros M\$	Nuevos Soles Peruanos M\$	Pesos Argentinos M\$	Pesos Colombianos M\$	Otras Monedas M\$	Total M\$
<b>Activos Negocios no Bancarios</b>								
Efectivo y equivalentes al efectivo	863.766.632	24.629.061	424.248	202.915.221	14.595.413	77.377.317	32.486.028	1.216.193.920
Otros activos financieros corrientes	12.596.528	2.819.964	2.089	4.343.931	9.505.042	11.709.636	186.245	41.163.435
Otros activos no financieros corrientes	72.644.612	343.600	749.255	8.053.318	3.521.706	10.086.348	8.555.267	103.954.106
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	285.183.815	6.441.471	1.102.876	29.569.513	43.051.655	13.342.992	37.880.199	416.572.521
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	3.995.200	-	-	-	-	5.039.738	24.339.918	33.374.856
Inventarios	629.278.472	-	-	360.783.032	35.576.098	89.793.876	45.813.069	1.161.244.547
Activos por impuestos corrientes	33.457.285	26.017	7.255	13.512.782	141.701	10.520.191	1.627.749	59.292.980
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	29.095.216	-	-	-	-	-	-	29.095.216
<b>Total Activos Corrientes</b>	<b>1.930.017.760</b>	<b>34.260.113</b>	<b>2.285.723</b>	<b>619.177.797</b>	<b>106.391.615</b>	<b>217.870.098</b>	<b>150.888.475</b>	<b>3.060.891.581</b>
Otros activos financieros no corrientes	6.965.377	122.428.226	-	65.610.987	-	-	-	195.004.590
Otros activos no financieros no corrientes	40.825.104	2.750.709	34.572	16.580.363	15.482	20.711.130	10.731.899	91.649.259
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	3.819.499	693.094	-	739.505	342.057	-	-	5.594.155
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas no corrientes	13.841.640	-	-	-	-	-	-	13.841.640
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	282.665	-	-	-	-	123.247.771	70.615.877	194.146.313
Activos intangibles distintos de la plusvalía	300.883.589	-	-	17.668.498	168.693	2.318.856	19.511.670	340.551.306
Plusvalía	259.964.833	-	-	217.897.780	-	-	129.245.765	607.108.378
Propiedades, planta y equipo	1.994.556.534	12.567	16.789	1.101.400.454	19.240.700	146.019.613	126.843.545	3.388.090.202
Propiedades de inversión	2.693.897.060	-	-	362.009.223	-	259.413.189	-	3.315.319.472
Activos por impuestos no corrientes	12.652.411	-	-	1.686.626	-	2.198.985	-	16.538.022
Activos por impuestos diferidos	157.266.708	-	-	33.874.826	568.407	14.087.554	27.887.604	233.685.099
<b>Total Activos no Corrientes</b>	<b>5.484.955.420</b>	<b>125.884.596</b>	<b>51.361</b>	<b>1.817.468.262</b>	<b>20.335.339</b>	<b>567.997.098</b>	<b>384.836.360</b>	<b>8.401.528.436</b>
<b>Total Activos Negocios no Bancarios</b>	<b>7.414.973.180</b>	<b>160.144.709</b>	<b>2.337.084</b>	<b>2.436.646.059</b>	<b>126.726.954</b>	<b>785.867.196</b>	<b>535.724.835</b>	<b>11.462.420.017</b>
<b>Activos Negocios Bancarios</b>								
Efectivo y depósitos en bancos	175.365.477	51.768.259	-	83.556.584	-	26.115.311	-	336.805.631
Operaciones con liquidación en curso	137.509.901	135.988.527	-	62.881	-	-	-	273.561.309
Instrumentos para negociación	418.620.771	-	-	-	-	32.153.007	-	450.773.778
Contratos de retrocompra y préstamos de valores	15.016.800	-	-	-	-	-	-	15.016.800
Contratos de derivados financieros	640.281.893	49.073	-	-	-	-	-	640.330.966
Créditos y cuentas por cobrar a clientes	3.089.506.874	134.088	-	478.071.026	-	737.276.064	-	4.304.988.052
Instrumentos de inversión disponibles para la venta	915.667.163	-	-	77.669.291	-	78.191.230	-	1.071.527.684
Inversiones en sociedades	-	-	-	3.134.482	-	-	-	3.134.482
Intangibles	27.133.458	-	-	30.309.561	-	19.082.352	-	76.525.371
Activo fijo	32.681.567	-	-	12.819.491	-	13.389.821	-	58.890.879
Impuestos corrientes	1.524.332	-	-	4.613.500	-	7.079.532	-	13.217.364
Impuestos diferidos	49.294.889	-	-	14.227.065	-	2.970.384	-	66.492.338
Otros activos	86.551.096	28.507.143	-	18.027.214	-	11.759.542	-	144.844.995
<b>Total Activos Negocios Bancarios</b>	<b>5.589.154.221</b>	<b>216.447.090</b>	<b>-</b>	<b>722.491.095</b>	<b>-</b>	<b>928.017.243</b>	<b>-</b>	<b>7.456.109.649</b>
<b>Total Activos</b>	<b>13.004.127.401</b>	<b>376.591.799</b>	<b>2.337.084</b>	<b>3.159.137.154</b>	<b>126.726.954</b>	<b>1.713.884.439</b>	<b>535.724.835</b>	<b>18.918.529.666</b>

Nota 34 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

3. Rubros expuestos en el Estado de Situación Financiera Consolidado clasificados por moneda, continuación

a) Los saldos al 31 de diciembre de 2020 son los siguientes, continuación

	Pesos Chilenos M\$	Dólares M\$	Euros M\$	Nuevos Soles Peruanos M\$	Pesos Argentinos M\$	Pesos Colombianos M\$	Otras Monedas M\$	Total M\$
<b>Pasivos Negocios no Bancarios</b>								
Otros pasivos financieros corrientes	389.067.170	37.283.921	61.912	84.491.281	8.667	19.629.431	-	530.542.382
Pasivos por arrendamiento corrientes	53.303.147	11.400.291	-	1.750.988	414.326	8.166.735	4.919.587	79.955.074
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	595.087.045	100.611.105	6.530.405	266.560.773	39.531.690	81.021.642	55.758.267	1.145.100.927
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	12.274.209	-	-	-	-	5.410.296	399.864	18.084.369
Otras provisiones corrientes	7.048.150	213.285	4.177.618	5.994.162	4.384.283	3.229.341	1.006.117	26.052.956
Pasivos por impuestos corrientes	21.416.760	-	13.946	745.566	337.043	4.748	105.764	22.623.827
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	97.246.112	-	24.763	28.798.471	7.012.408	4.012.052	8.480.872	145.574.678
Otros pasivos no financieros corrientes	126.887.114	952.376	570.504	31.840.037	10.736.720	15.695.382	8.226.256	194.908.389
<b>Total Pasivos Corrientes</b>	<b>1.302.329.707</b>	<b>150.460.978</b>	<b>11.379.148</b>	<b>420.181.278</b>	<b>62.425.137</b>	<b>137.169.627</b>	<b>78.896.727</b>	<b>2.162.842.602</b>
Otros pasivos financieros no corrientes	1.879.347.711	916.359.386	-	264.226.689	-	170.056.377	-	3.229.990.163
Pasivos por arrendamiento no corrientes	502.018.697	196.417.500	-	46.233.929	6.359.053	52.807.910	49.755.898	853.592.987
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar no corrientes	1.064.672	-	-	-	-	9.962	-	1.074.634
Otras provisiones no corrientes	444.740	-	-	6.584.474	20.598	182.312	1.193.654	8.425.778
Pasivo por impuestos diferidos	476.060.944	-	-	111.456.925	844.774	21.260	3.423.391	591.807.294
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	42.323.501	-	-	821.163	118.258	220.667	116.162	43.599.751
Otros pasivos no financieros no corrientes	42.770.723	1.808.935	-	5.712.306	-	171.351	173.554	50.636.869
<b>Total Pasivos no Corrientes</b>	<b>2.944.030.988</b>	<b>1.114.585.821</b>	<b>-</b>	<b>435.035.486</b>	<b>7.342.683</b>	<b>223.469.839</b>	<b>54.662.659</b>	<b>4.779.127.476</b>
<b>Total Pasivos Negocios no Bancarios</b>	<b>4.246.360.695</b>	<b>1.265.046.799</b>	<b>11.379.148</b>	<b>855.216.764</b>	<b>69.767.820</b>	<b>360.639.466</b>	<b>133.559.386</b>	<b>6.941.970.078</b>
<b>Pasivos Negocios Bancarios</b>								
Depósitos y otras obligaciones a la vista	1.330.482.537	310.563	-	30.512.507	-	188.590.886	-	1.549.896.493
Operaciones con liquidación en curso	129.987.903	135.988.527	-	-	-	-	-	265.976.430
Depósitos y otras captaciones a plazo	1.344.364.202	66.522.216	-	527.417.901	-	482.966.886	-	2.421.271.205
Contratos de derivados financieros	586.982.994	264.851	-	-	-	-	-	587.247.845
Obligaciones con bancos	269.654.765	27.907.583	-	76.373	-	43.479.992	-	341.118.713
Instrumentos de deuda emitidos	205.447.491	-	-	-	-	-	-	205.447.491
Otras obligaciones financieras	74.735.593	-	-	-	-	-	-	74.735.593
Pasivos por Arrendamientos	10.191.663	7.312.369	-	2.362.637	-	7.370.387	-	27.237.056
Impuestos corrientes	13.390.117	-	-	-	-	-	-	13.390.117
Provisiones	24.553.144	319	-	2.552.974	-	3.919.265	-	31.025.702
Otros pasivos	311.690.153	72.395.684	-	38.600.401	-	51.271.014	-	473.957.252
<b>Total Pasivos Negocios Bancarios</b>	<b>4.301.480.562</b>	<b>310.702.112</b>	<b>-</b>	<b>601.522.793</b>	<b>-</b>	<b>777.598.430</b>	<b>-</b>	<b>5.991.303.897</b>
<b>Total Pasivos</b>	<b>8.547.841.257</b>	<b>1.575.748.911</b>	<b>11.379.148</b>	<b>1.456.739.557</b>	<b>69.767.820</b>	<b>1.138.237.896</b>	<b>133.559.386</b>	<b>12.933.273.975</b>

Nota 34 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

3. Rubros expuestos en el Estado de Situación Financiera Consolidado clasificados por moneda, continuación

b) Los saldos al 31 de diciembre 2019 son los siguientes:

	Pesos Chilenos M\$	Dólares M\$	Euros M\$	Nuevos Soles Peruanos M\$	Pesos Argentinos M\$	Pesos Colombianos M\$	Otras Monedas M\$	Total M\$
<b>Activos Negocios no Bancarios</b>								
Efectivo y equivalentes al efectivo	97.753.802	23.439.600	1.638.100	82.607.847	8.094.013	77.912.584	8.519.407	299.965.353
Otros activos financieros corrientes	10.499.547	635.420	-	3.236.279	34.226	132.515	39.336	14.577.323
Otros activos no financieros corrientes	76.640.018	451.511	-	7.295.206	1.641.420	924.074	10.445.225	97.397.454
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	307.697.662	20.166.122	203.921	34.003.701	75.628.574	19.769.865	46.277.463	503.747.308
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	5.000.925	-	-	-	-	5.003.344	34.172.388	44.176.657
Inventarios	685.408.706	-	-	441.159.156	44.022.158	98.960.719	63.302.916	1.332.853.655
Activos por impuestos corrientes	84.424.829	38.913	-	12.096.280	656.968	18.950.857	993.225	117.161.072
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	17.371.457	-	-	-	-	-	-	17.371.457
<b>Total Activos Corrientes</b>	<b>1.284.796.946</b>	<b>44.731.566</b>	<b>1.842.021</b>	<b>580.398.469</b>	<b>130.077.359</b>	<b>221.653.958</b>	<b>163.749.960</b>	<b>2.427.250.279</b>
Otros activos financieros no corrientes	18.758.213	185.819.949	-	-	-	-	-	204.578.162
Otros activos no financieros no corrientes	43.563.064	3.963.186	-	2.619.519	16.135.906	22.681.664	14.879.598	103.842.937
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	6.662.496	1.351.499	-	688.837	1.678.477	744.738	-	11.126.047
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	285.687	-	-	-	-	133.218.614	57.974.377	191.478.678
Activos intangibles distintos de la plusvalía	282.610.295	-	-	22.505.786	8.243.267	1.606.374	27.716.712	342.682.434
Plusvalía	259.964.833	-	-	250.944.203	-	-	138.240.766	649.149.802
Propiedades, planta y equipo	2.007.807.174	20.568	-	1.277.947.915	71.042.881	171.702.100	169.865.143	3.698.385.781
Propiedades de inversión	2.641.065.847	466	-	399.520.690	-	194.482.700	-	3.235.069.703
Activos por impuestos no corrientes	12.255.523	-	-	1.942.420	909.777	2.312.347	-	17.420.067
Activos por impuestos diferidos	125.215.234	809.066	-	36.034.766	2.416.937	10.690.829	37.117.876	212.284.708
<b>Total Activos no Corrientes</b>	<b>5.398.188.366</b>	<b>191.964.734</b>	<b>-</b>	<b>1.992.204.136</b>	<b>100.427.245</b>	<b>537.439.366</b>	<b>445.794.472</b>	<b>8.666.018.319</b>
<b>Total Activos Negocios no Bancarios</b>	<b>6.682.985.312</b>	<b>236.696.300</b>	<b>1.842.021</b>	<b>2.572.602.605</b>	<b>230.504.604</b>	<b>759.093.324</b>	<b>609.544.432</b>	<b>11.093.268.598</b>
<b>Activos Negocios Bancarios</b>								
Efectivo y depósitos en bancos	177.289.414	55.997.316	-	32.461.977	-	38.606.513	-	304.355.220
Operaciones con liquidación en curso	64.905.198	15.883.840	-	137.893	-	-	-	80.926.931
Instrumentos para negociación	156.555.180	-	-	-	-	22.781.294	-	179.336.474
Contratos de derivados financieros	411.178.302	-	-	-	-	-	-	411.178.302
Créditos y cuentas por cobrar a clientes	3.680.548.465	660.794	-	699.325.870	-	838.681.603	-	5.219.216.732
Instrumentos de inversión disponibles para la venta	583.283.677	-	-	78.891.608	-	18.854.737	-	681.030.022
Inversiones en sociedades	-	-	-	3.721.554	-	-	-	3.721.554
Intangibles	29.853.800	-	-	31.223.029	-	17.041.653	-	78.118.482
Activo fijo	20.325.103	-	-	35.806.168	-	16.776.689	-	72.907.960
Impuestos corrientes	12.694.107	-	-	-	-	-	-	12.694.107
Impuestos diferidos	41.454.385	-	-	4.912.909	-	2.437.535	-	48.804.829
Otros activos	90.288.317	39.903.486	-	3.789.290	-	14.130.534	-	148.111.627
<b>Total Activos Negocios Bancarios</b>	<b>5.268.375.948</b>	<b>112.445.436</b>	<b>-</b>	<b>890.270.298</b>	<b>-</b>	<b>969.310.558</b>	<b>-</b>	<b>7.240.402.240</b>
<b>Total Activos</b>	<b>11.951.361.260</b>	<b>349.141.736</b>	<b>1.842.021</b>	<b>3.462.872.903</b>	<b>230.504.604</b>	<b>1.728.403.882</b>	<b>609.544.432</b>	<b>18.333.670.838</b>



Nota 34 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

3. Rubros expuestos en el Estado de Situación Financiera Consolidado clasificados por moneda, continuación

b) Los saldos al 31 de diciembre 2019 son los siguientes, continuación

	Pesos Chilenos M\$	Dólares M\$	Euros M\$	Nuevos Soles Peruanos M\$	Pesos Argentinos M\$	Pesos Colombianos M\$	Otras Monedas M\$	Total M\$
<b>Pasivos Negocios no Bancarios</b>								
Otros pasivos financieros corrientes	255.945.954	45.845.487	21.710.677	95.552.962	10.264.721	14.612.647	-	443.932.448
Pasivos por arrendamiento corrientes	53.545.981	12.941.813	-	984.625	692.257	8.390.451	6.326.340	82.881.467
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	567.941.866	72.592.437	7.022.280	250.213.345	53.033.857	82.079.462	76.322.732	1.109.205.979
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	11.503.784	-	-	-	-	4.672.562	916.036	17.092.382
Otras provisiones corrientes	3.214.061	-	-	5.842.802	4.358.751	36.200	10.306.320	23.758.134
Pasivos por Impuestos corrientes	25.025.940	102.509	-	4.492.322	12.173	1.074.618	98.527	30.806.089
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	86.137.816	-	-	38.454.095	9.115.770	5.929.632	9.812.028	149.449.341
Otros pasivos no financieros corrientes	88.402.897	294.793	-	33.193.754	12.750.502	19.416.804	11.502.961	165.561.711
<b>Total Pasivos Corrientes</b>	<b>1.091.718.299</b>	<b>131.777.039</b>	<b>28.732.957</b>	<b>428.733.905</b>	<b>90.228.031</b>	<b>136.212.376</b>	<b>115.284.944</b>	<b>2.022.687.551</b>
Otros pasivos financieros no corrientes	1.305.105.839	988.566.154	7.460.400	365.422.669	2.747.580	143.996.643	-	2.813.299.285
Pasivos por arrendamiento no corrientes	495.999.697	208.176.218	-	56.789.409	12.367.960	58.822.226	68.219.052	900.374.562
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar no corrientes	1.070.446	-	-	850.240	-	-	-	1.920.686
Otras provisiones no corrientes	391.569	-	-	7.580.995	30.495	296.046	1.291.753	9.590.858
Pasivo por impuestos diferidos	478.057.704	-	-	126.658.141	4.343.148	-	4.923.013	613.982.006
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	54.502.342	-	-	878.878	56.182	270.574	260.837	55.968.813
Otros pasivos no financieros no corrientes	43.735.467	2.004.262	-	8.932.941	-	144.500	208.703	55.025.873
<b>Total Pasivos no Corrientes</b>	<b>2.378.863.064</b>	<b>1.198.746.634</b>	<b>7.460.400</b>	<b>567.113.273</b>	<b>19.545.365</b>	<b>203.529.989</b>	<b>74.903.358</b>	<b>4.450.162.083</b>
<b>Total Pasivos Negocios no Bancarios</b>	<b>3.470.581.363</b>	<b>1.330.523.673</b>	<b>36.193.357</b>	<b>995.847.178</b>	<b>109.773.396</b>	<b>339.742.365</b>	<b>190.188.302</b>	<b>6.472.849.634</b>
<b>Pasivos Negocios Bancarios</b>								
Depósitos y otras obligaciones a la vista	591.568.698	347.534	-	68.100.235	-	142.355.603	-	802.372.070
Operaciones con liquidación en curso	41.911.829	32.081.526	-	-	-	-	-	73.993.355
Depósitos y otras captaciones a plazo	1.853.635.661	71.365.578	-	581.874.873	-	520.375.120	-	3.027.251.232
Contratos de derivados financieros	457.066.804	1.285.213	-	-	-	-	-	458.352.017
Obligaciones con bancos	392.470.063	29.301.003	-	44.271.618	-	81.129.065	-	547.171.749
Instrumentos de deuda emitidos	263.272.215	-	-	605.985	-	-	-	263.878.200
Otras obligaciones financieras	89.407.460	-	-	-	-	-	-	89.407.460
Pasivos por Arrendamientos	11.954.328	8.466.443	-	4.169.254	-	10.934.542	-	35.524.567
Impuestos corrientes	61.383	-	-	1.886.652	-	1.025.635	-	2.973.670
Provisiones	25.573.173	-	-	2.791.118	-	3.652.891	-	32.017.182
Otros pasivos	202.172.835	30.595.091	-	19.435.738	-	43.063.962	-	295.267.626
<b>Total Pasivos Negocios Bancarios</b>	<b>3.929.094.449</b>	<b>173.442.388</b>	<b>-</b>	<b>723.135.473</b>	<b>-</b>	<b>802.536.818</b>	<b>-</b>	<b>5.628.209.128</b>
<b>Total Pasivos</b>	<b>7.399.675.812</b>	<b>1.503.966.061</b>	<b>36.193.357</b>	<b>1.718.982.651</b>	<b>109.773.396</b>	<b>1.142.279.183</b>	<b>190.188.302</b>	<b>12.101.058.762</b>

**Nota 35 – Patrimonio Neto**

**a) Objetivos, Políticas y Procesos que la Sociedad Aplica para Gestionar Capital**

Falabella S.A. mantiene adecuados índices de capital, de manera de apoyar, dar continuidad y estabilidad a su negocio. Adicionalmente, la Compañía monitorea continuamente su estructura de capital y las de sus filiales, con el objetivo de mantener una estructura óptima que permita reducir el costo de capital.

Falabella monitorea el capital usando un índice de deuda financiera neta consolidada, excluyendo los negocios que desarrollan el giro bancario, sobre patrimonio. Al 31 de diciembre de 2020, el índice antes señalado fue de 0,43.

La Compañía mantiene clasificación crediticia local con Feller-Rate y Fitch Ratings, las que le han otorgado la siguiente clasificación:

Clasificaciones en Escala Local	Feller-Rate	Fitch Ratings
Acciones	1º C.N. 1	1º C.N. 1
Bonos y Líneas de Bonos	AA / CW Negativo	AA / Outlook Negativo

Adicionalmente la Compañía cuenta con clasificación crediticia en escala internacional otorgada por Standard & Poor's (BBB, Outlook negativo) y Fitch Ratings (BBB, Outlook Negativo).

**b) Capital y número de acciones**

Al 31 de diciembre de 2020, el capital de la Sociedad se compone de la siguiente forma:

Número de acciones

Serie	Nro. de Acciones	Nro. de Acciones	Nro. de Acciones
	Suscritas	Pagadas	Con Derecho a Voto
Única	2.508.844.629	2.508.844.629	2.508.844.629

Capital Emitido

Serie	31-dic-20		31-dic-19	
	Capital Suscrito	Capital Pagado	Capital Suscrito	Capital Suscrito
	M\$	M\$	M\$	M\$
Única	919.419.389	919.419.389	919.419.389	919.419.389

**c) Sobreprecio en Colocación de Acciones**

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, el monto acumulado de este rubro asciende a M\$ 93.482.329.

Nota 35 – Patrimonio Neto, continuación

d) Detalle del rubro Otras reservas, al 31 de diciembre de 2020 y 2019

Otras Reservas	31-dic-20 M\$	31-dic-19 M\$
Reservas por conversión <sup>(1)</sup>	(269.379.440)	25.472.380
Reservas por coberturas de flujo de caja	395.917	(36.810.863)
Reservas ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	(21.064.356)	(21.475.754)
Reservas de ganancias o pérdidas en la remediación de activos financieros disponibles para la venta	756.970	869.698
Reserva por pagos basados en acciones	40.106.269	40.106.269
Ajuste capital por corrección monetaria <sup>(2)</sup>	12.256.323	12.256.323
Otras reservas <sup>(3)</sup>	(170.361.418)	(170.361.418)
<b>Otras Reservas, Total</b>	<b>(407.289.735)</b>	<b>(149.943.365)</b>

Evolución Otras Reservas	31-dic-20 M\$	31-dic-19 M\$
<b>Saldo 31 de diciembre año anterior</b>	<b>(149.943.365)</b>	<b>(321.368.626)</b>
Reservas por conversión	(294.851.820)	161.620.735
Reservas por coberturas de flujo de caja	37.206.780	14.409.522
Reserva ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	411.398	(5.943.056)
Reservas de ganancias o pérdidas en la remediación de activos financieros disponibles para la venta	(112.728)	1.440.630
Otras reservas	-	(102.570)
<b>Total variación anual</b>	<b>(257.346.370)</b>	<b>171.425.261</b>
<b>Otras Reservas, Saldo Final</b>	<b>(407.289.735)</b>	<b>(149.943.365)</b>

(1) Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 incluye M\$ (139.733.533) y M\$ (118.306.387), respectivamente, correspondiente a las filiales de Argentina.

(2) Este efecto se generó en la adopción a NIIF por única vez producto de la obligación de aplicar IPC para efectos locales.

(3) Corresponde principalmente a las reservas generadas por la adquisición de participaciones minoritarias.

e) Política de dividendos

La política de dividendos de Falabella S.A., consiste en repartir anualmente, a lo menos, el 30% de las utilidades líquidas y distribuibles de la sociedad de cada ejercicio.

En relación con lo dispuesto en su circular N° 1.945, complementada por la circular N° 1.983, ambas de la CMF, en sesión de fecha 26 de octubre de 2010, el directorio de la Sociedad implementó como política para la determinación de la utilidad líquida distribuible (en adelante la "Política"), conforme a la cual se estableció que no se efectuarían deducciones o agregaciones a la utilidad líquida distribuible, todo lo anterior en atención a las circunstancias existentes al momento de la implementación de la Política. La Política se ha aplicado de manera consistente desde su adopción. Consecuentemente con lo anterior, desde la adopción de la Política y hasta el ejercicio 2015 inclusive, la Sociedad no ha aplicado ajustes a la cuenta de sus estados financieros denominada "Ganancia (Pérdida) atribuible a los Propietarios de la Controladora".

Con fecha 27 de diciembre de 2016, el directorio de la Sociedad acordó modificar la Política a partir de los resultados del ejercicio 2016, incluido, en lo siguiente:

- i. los resultados que sean producto de valorizaciones a valor razonable, tanto de activos como de pasivos, que no han sido monetizados o realizados, y que se originen producto de combinaciones de negocio, o bien reestructuraciones societarias, incluyendo filiales (subsidiarias) y asociadas; los que serán reintegrados al momento de su monetización o realización; y,
- ii. los resultados no monetizados o realizados por revalúo a valor razonable de propiedades de inversión; los que serán reintegrados a la utilidad líquida al momento de su monetización o realización;
- iii. los efectos de impuestos diferidos asociados a los conceptos indicados en los numerales i y ii precedentes, seguirán la misma suerte que las partidas que los originan.

Con fecha 28 de abril de 2020, la Junta de Accionistas, aprobó el reparto de dividendos definitivos de \$19 por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2019. El pago del dividendo propuesto se canceló el día 13 de mayo de 2020.



## Nota 35 – Patrimonio Neto, continuación

### e) Política de dividendos, continuación

Con fecha 23 de abril de 2019, la Junta de Accionistas, aprobó el reparto de dividendos definitivos de \$50 por acción con cargo a las utilidades del ejercicio 2018. El pago del dividendo propuesto se canceló el día 8 de mayo de 2019.

Con fecha 19 de diciembre 2019, la Junta de Accionistas, aprobó el reparto de dividendos provisorios de \$17 por acción con cargo a las utilidades del ejercicio 2019. El pago del dividendo propuesto se canceló el día 8 de enero de 2020.

### d) Información financiera resumida de las filiales con interés no controlador

A continuación se expone la información financiera de la filial chilena Plaza S.A. que tiene participaciones no controladoras relevantes para Falabella, antes de las eliminaciones intercompañía y otros ajustes de consolidación:

	31-dic-20	31-dic-19
% no controlador	40,7220%	40,7220%
Activos no corrientes	3.303.749.728	3.229.045.228
Activos corrientes	336.099.272	154.869.705
Pasivos no corrientes	1.484.516.714	1.268.906.168
Pasivos corrientes	248.210.554	202.437.521
Activos Netos	1.907.121.732	1.912.571.244
Ingresos	187.329.190	309.598.345
Ganancia	11.017.868	104.578.612
Resultado Integral	(14.906.210)	11.535.500
Utilidad atribuible a participaciones no controladoras	(1.229.742)	4.503.811
Flujo de caja de actividades de operación	86.438.725	222.937.457
Flujo de caja de actividades de inversión	(98.324.365)	(78.178.426)
Flujo de caja de actividades de financiamiento, antes de dividendos pagado a no controladores	(163.226.665)	(142.340.510)
Flujo de caja de actividades de financiamiento, dividendos en efectivo a no controladores	(17.954.120)	(18.421.905)

## Nota 36 – Información Financiera por Segmentos

Descripción general de los segmentos y su medición:

Los segmentos de operación de la Compañía se han determinado de acuerdo a las principales actividades de negocio que desarrolla Falabella y que son revisadas regularmente por la Administración superior, con el objeto de medir rendimientos, evaluar riesgos y asignar recursos, y para la cual existe información disponible. En el proceso de determinación de segmentos reportables, ciertos segmentos han sido agrupados debido a que poseen características económicas similares. La información que examina regularmente la Administración de la Compañía corresponde a los resultados de cada uno de los segmentos de operación en Chile y los resultados consolidados de cada una de las operaciones de las filiales en el extranjero.

Los informes de gestión y los que emanan de la contabilidad de la Compañía, utilizan en su preparación las mismas políticas descritas en nota de criterios contables y no existen diferencias a nivel total entre las mediciones de los resultados, los activos y pasivos de los segmentos, respecto de los criterios contables aplicados. Las eliminaciones inter segmentos son reveladas a nivel total, por tanto las transacciones y resultados inter segmentos se encuentran revelados al valor de la transacción original en cada segmento.

### Nota 36 – Información Financiera por Segmentos, continuación

Falabella desarrolla sus actividades en los siguientes segmentos de negocio:

- a) Tiendas por departamento: Este segmento opera bajo la marca Falabella y sus actividades son la venta de una variada gama de productos incluyendo la venta al detalle de vestuario, accesorios y productos para el hogar, electrónica, productos de belleza y otros.
- b) Mejoramiento para el hogar: Este segmento opera principalmente bajo la marca Sodimac y sus actividades son la venta de productos para la construcción y el mejoramiento del hogar, incluyendo materiales de construcción, ferretería, herramientas, accesorios para cocina, baño, jardín y decoración, entre otros.
- c) Supermercados: Este segmento opera utilizando el formato de hipermercados y supermercados bajo la marca Tottus, ofreciendo productos en las categorías de alimentos y otros non-food.
- d) Bienes Inmobiliarios: Opera en el segmento inmobiliario a través de la construcción y arriendo de centros comerciales, siendo nuestra filial más importante el Grupo Mall Plaza en Chile.
- e) Otros Negocios y eliminaciones y anulaciones intersegmentos: incluye al resto de las empresas de Falabella, que contempla entre otras, Linio, el área industrial, Viajes Falabella <sup>(1)</sup>, Corredora de Seguros de Chile, CF Seguros de Vida, inversiones en Uruguay y México, sociedades de inversión y eliminaciones. Adicionalmente, se han definido como segmentos las operaciones consolidadas de las siguientes filiales en el extranjero:
  - Argentina: Posee actividades en las áreas de tiendas por departamento, mejoramiento del hogar y retail financiero.
  - Colombia: Posee actividades en las áreas de tiendas por departamento y retail financiero; para efectos de la Información por Segmentos, Banco Falabella S.A. se muestra en Negocios Bancarios.
  - Perú: Es el único país extranjero en el cual Falabella opera en todas las áreas de negocio que mantiene Chile; para efectos de la información por Segmentos Banco Falabella Perú S.A. se muestra en Negocios Bancarios.
  - Brasil: Posee actividades en el área de mejoramiento del hogar.
- f) Negocios Bancarios: se incluye información de todos los negocios bancarios, tanto en Chile como en el extranjero.

La cartera de clientes de Falabella es altamente atomizada y no existen clientes individuales que posean una representación significativa en ella.

La información revelada en cada segmento se presenta neta de las eliminaciones correspondientes a las transacciones y resultados entre las empresas que lo conforman. Los resultados y transacciones inter segmentos son eliminados a nivel total, formando parte del consolidado final de Falabella. Esta forma de presentación es la misma utilizada por la Administración en los procesos de revisión periódica del desempeño de la Compañía.

Los ingresos ordinarios del segmento Bienes Inmobiliarios Chile por un monto de M\$ 253.374.902 al 31 de diciembre de 2020 (M\$ 385.944.470 al 31 de diciembre de 2019), corresponden a los ingresos totales cobrados por las empresas inmobiliarias en Chile a terceros y a empresas relacionadas; en cambio en la Nota 14.i) se presentan los ingresos por arrendamiento cobrados a terceros por todas las empresas inmobiliarias de Falabella.

<sup>(1)</sup> Con fecha 7 de junio de 2019, se vendieron las acciones de las subsidiarias Viajes Falabella Chile, Perú y Argentina. Posteriormente, con fecha 31 de julio de 2019, se vendieron las acciones de la subsidiaria Viajes Falabella Colombia.

Nota 36 – Información Financiera por Segmentos, continuación

Información Segmento Negocios no Bancarios

Información Segmentos Negocios no Bancarios	Tiendas por Departamento Chile	Mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Chile	Supermercados Chile	Bienes Inmobiliarios Chile	Tiendas por Departamento Perú	Mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Perú	Supermercados Perú	Otros Negocios y Eliminaciones Perú	Tiendas por Departamento y mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Argentina	CMR Argentina	Otros Negocios y Eliminaciones Argentina	Tiendas por Departamento Colombia	Otros Negocios y Eliminaciones Colombia	Mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Brasil	Otros Negocios y Eliminaciones Brasil	Otros Negocios y Eliminaciones, anulaciones intersegmentos	Total Negocio no Bancario
<b>31-dic-20</b>																	
Ingresos de las Actividades Ordinarias, Total	1.554.181.690	2.290.251.443	867.017.586	253.374.902	550.057.214	587.984.167	1.151.187.339	34.257.837	210.008.407	34.821.886	(1.818.903)	411.048.430	20.522.720	218.878.455	-	99.276.776	8.281.049.949
Costos de Explotación, Total	(1.093.007.655)	(1.576.085.290)	(637.688.276)	(118.478.675)	(402.736.209)	(407.459.157)	(865.744.387)	(21.330.601)	(113.438.353)	(8.432.304)	90.718	(302.318.762)	(2.722.570)	(140.548.102)	-	(100.834.067)	(5.790.733.690)
Ingresos Financieros, No Bancarios	799.488	1.911.955	124.426	9.135.149	3.762.219	10.325.908	6.639.622	117.248	17.106.581	2.146.981	848.858	1.082.738	483.419	729.837	1.416	12.691.156	67.907.001
Gastos Financieros, No Bancarios	(28.642.690)	(51.141.926)	(15.074.601)	(77.205.116)	(13.751.630)	(20.602.449)	(18.626.836)	1.845.644	415.708	(3.736.811)	(109.836)	(15.665.896)	107.438	(14.010.032)	(315.393)	(26.674.574)	(283.189.000)
Gastos Financieros, Neto Total Segmentos	(27.843.202)	(49.229.971)	(14.950.175)	(68.069.967)	(9.989.411)	(10.276.541)	(11.987.214)	1.962.892	17.522.289	(1.589.830)	739.022	(14.583.158)	590.857	(13.280.195)	(313.977)	(13.983.418)	(215.281.999)
Depreciaciones y Amortizaciones, Total Segmentos	(77.682.242)	(99.500.610)	(44.161.496)	(65.761.779)	(28.287.799)	(33.316.099)	(40.666.621)	(748.443)	(8.397.395)	(1.440.998)	(178.344)	(20.905.139)	(911.628)	(10.639.058)	-	8.102.980	(424.494.671)
Resultado antes impuestos	(118.231.123)	83.789.430	3.277.532	16.601.398	(9.506.766)	(24.703.080)	26.492.274	35.307.792	(57.736.400)	(13.600.789)	9.136.332	(18.217.645)	24.430.829	(2.975.017)	(311.217)	(41.548.249)	(87.794.699)
Ingreso (Gasto) sobre Impuesto a la Renta, Total	35.033.919	(22.543.633)	301.818	896.118	338.104	(269.313)	(11.356.257)	(6.597.927)	3.186.848	(2.385.658)	(279.019)	2.647.329	(2.337.617)	(254.086)	(155)	(1.623.545)	(5.243.074)
Ganancia (Pérdida) del Segmento sobre el que se Informa, Total	(83.197.204)	61.245.797	3.579.350	17.497.516	(9.168.662)	(24.972.393)	15.136.017	28.709.865	(54.549.552)	(15.986.447)	8.857.313	(15.570.316)	22.093.212	(3.229.103)	(311.372)	(43.171.794)	(93.037.773)
Participación de la Entidad en el Resultado de Asociadas y Negocios Conjuntos Contabilizadas según el Método de Participación, Total	-	-	-	15.834	-	-	-	-	-	-	-	-	18.087.164	-	-	(14.523.824)	3.579.174
Deudores Comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	74.507.957	104.152.859	23.879.360	70.320.320	6.164.870	5.669.662	9.288.878	10.407.420	13.536.752	25.183.615	14.517	5.896.118	4.828.664	34.664.138	375	28.057.016	416.572.521
Inventarios	298.033.867	248.087.262	74.181.040	221.097	128.050.691	114.173.916	118.537.557	-	35.576.098	-	-	89.772.136	21.740	37.087.903	-	17.501.240	1.161.244.547
Deudores Comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	-	457.265	-	3.987.834	94.059	69.975	-	523.321	-	342.057	-	-	-	-	-	119.644	5.594.155
Propiedades, Planta y Equipo	441.844.044	813.440.659	310.249.718	848.644.548	197.557.793	372.092.788	395.502.376	142.751.281	18.413.350	-	758.910	131.150.587	2.336.694	91.000.158	-	(377.652.704)	3.388.090.202
Propiedades de Inversión	-	-	-	2.957.998.857	-	19.486.776	-	339.321.942	-	-	-	-	-	-	-	(1.488.103)	3.315.319.472
Activos de los Segmentos, total	1.011.620.500	1.609.493.943	456.876.611	4.401.845.609	396.476.275	815.473.548	601.644.763	544.777.855	96.576.516	44.468.232	(15.047.648)	295.768.340	171.151.498	230.166.483	35.318.957	765.808.535	11.462.420.017
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	-	-	-	282.665	-	-	-	-	-	-	-	-	123.247.771	-	-	70.615.877	194.146.313
Otros pasivos financieros corrientes	5.019.395	38.264.707	2.971.265	191.884.560	6.227.401	-	1.404.683	76.870.881	8.667	-	-	16.720.546	-	-	-	191.170.277	530.542.382
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	216.362.339	225.899.413	81.720.071	50.158.681	78.253.161	94.893.406	129.302.446	11.155.037	33.633.254	8.945.959	268.889	69.487.416	11.217.707	40.865.713	1.900	92.935.535	1.145.100.927
Otros pasivos financieros no corrientes	-	62.971.521	-	1.002.935.253	16.668.513	-	28.227.607	219.522.916	-	-	-	37.540.999	-	-	-	1.862.123.354	3.229.990.163
Pasivos por Arrendamientos, No Corrientes	229.724.745	592.011.155	163.599.847	15.990.374	87.930.216	142.489.137	118.399.952	(123.325.507)	14.099.819	-	483.772	51.703.993	1.188.210	43.448.734	-	(484.151.460)	853.592.987
Pasivos de los Segmentos, Total	965.801.485	1.376.060.751	402.966.528	2.151.411.864	290.210.896	437.017.123	395.296.098	75.230.893	97.737.272	35.975.086	(9.330.491)	245.743.264	20.283.106	102.266.590	3.400.510	351.899.103	6.941.970.078
Desembolsos de los Activos No Monetarios del Segmento, Total Segmentos	(47.584.606)	(56.458.570)	(74.267.373)	(152.782.018)	(26.248.537)	(12.582.548)	(20.650.756)	(36.959.184)	(2.890.195)	(151.168)	(149.043)	(11.918.494)	(55.633)	(6.136.450)	-	(51.554.267)	(500.388.842)
Flujos de Operación de los Segmentos	64.080.590	356.621.062	101.303.303	123.444.461	26.338.107	97.243.571	74.455.143	195.358.750	(11.759.131)	23.562.818	(279.993)	3.425.274	(10.678.510)	18.135.677	-	(279.620.893)	781.630.229
Flujos de Inversión de los Segmentos	(239.819.763)	(55.386.097)	(100.000.856)	(171.822.335)	(21.550.853)	(10.245.348)	(14.707.903)	(57.333.281)	(13.729.999)	(1.074.150)	471.656	(9.650.350)	(18.229.796)	(6.135.140)	-	270.284.564	(448.929.651)
Flujos de Financiación de los Segmentos	165.688.904	(276.487.487)	(3.397.355)	220.290.975	24.616.725	(30.915.049)	(25.640.626)	(83.030.488)	25.443.934	(3.583.045)	(1.097.770)	26.152.322	33.741.004	21.243.914	(141.960)	284.007.243	376.891.241



Nota 36 – Información Financiera por Segmentos, continuación

Información Segmento Negocios no Bancarios, continuación

Información Segmentos Negocios no Bancarios	Tiendas por Departamento Chile	Mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Chile	Supermercados Chile	Bienes Inmobiliarios Chile	Tiendas por Departamento Perú	Mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Perú	Supermercados Perú	Otros Negocios y Eliminaciones Perú	Tiendas por Departamento y mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Argentina	CMR Argentina	Otros Negocios y Eliminaciones Argentina	Tiendas por Departamento Colombia	Otros Negocios y Eliminaciones Colombia	Mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Brasil	Otros Negocios y Eliminaciones Brasil	Otros Negocios y Eliminaciones intersegmentos	Total Negocio no Bancario
<b>31-dic-19</b>																	
Ingresos de las Actividades Ordinarias, Total	1.472.210.617	2.092.652.566	750.664.899	385.944.470	650.251.832	669.966.327	881.829.505	53.259.898	325.768.779	64.896.360	(3.981.114)	436.045.192	23.033.978	209.119.069	-	41.920.457	8.053.582.835
Costos de Explotación, Total	(1.015.850.704)	(1.473.123.084)	(561.726.207)	(111.011.638)	(453.945.796)	(472.236.690)	(659.655.900)	(5.456.561)	(177.530.206)	(34.907.636)	98.492	(306.703.513)	440.872	(138.277.978)	-	(23.183.701)	(5.433.070.250)
Ingresos Financieros, No Bancarios	8.903.366	3.219.588	1.487.962	2.628.848	458.729	494.992	465.038	260.512	3.061.044	233.592	129.424	568.616	852.628	154.760	3.852	4.477.999	27.400.950
Gastos Financieros, No Bancarios	(26.860.725)	(38.545.360)	(10.007.285)	(66.337.834)	(12.559.711)	(20.193.567)	(17.200.142)	(154.952)	3.199.576	525.499	(182.136)	(12.537.098)	18.814	(13.702.674)	(41.846)	(17.275.360)	(231.854.801)
Gastos Financieros, Neto, Total Segmentos	(17.957.359)	(35.325.772)	(8.519.323)	(63.708.986)	(12.100.982)	(19.698.575)	(16.735.104)	105.560	6.260.620	759.091	(52.712)	(11.968.482)	871.442	(13.547.914)	(37.994)	(12.797.361)	(204.453.851)
Depreciaciones y Amortizaciones, Total Segmentos	(79.521.960)	(96.212.280)	(42.159.406)	(57.917.636)	(23.209.560)	(29.549.588)	(34.242.798)	(2.039.778)	(9.650.361)	(1.705.829)	(131.686)	(20.207.980)	(1.569.537)	(11.490.181)	-	8.733.858	(400.864.722)
Resultado antes impuestos	(87.092.201)	12.938.573	(17.404.817)	161.299.344	39.016.382	6.765.287	20.138.846	50.286.017	(14.032.771)	710.197	(702.195)	4.087.163	31.870.212	(10.866.172)	(86.883)	(11.945.021)	184.981.961
Ingreso (Gasto) sobre Impuesto a la Renta, Total	27.037.623	(2.889.058)	4.876.884	(37.483.776)	(12.184.030)	(2.412.819)	(6.963.626)	(14.704.670)	(1.260.494)	(1.813.462)	255.929	(1.233.366)	(4.529.810)	(275.681)	(15.096)	(8.502.537)	(62.097.989)
Ganancia (Pérdida) del Segmento sobre el que se Informa, Total	(60.054.578)	10.049.515	(12.527.933)	123.815.568	26.832.352	4.352.468	13.175.220	35.581.347	(15.293.265)	(1.103.265)	(446.266)	2.853.797	27.340.402	(11.141.853)	(101.979)	(20.447.558)	122.883.972
Participación de la Entidad en el Resultado de Asociadas y Negocios Conjuntos Contabilizadas según el Método de Participación, Total	-	-	-	15.718	-	-	-	-	-	-	-	-	19.338.265	-	-	(19.017.199)	336.784
Deudores Comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	67.051.671	125.418.403	34.349.769	68.811.254	8.497.637	6.512.041	9.726.335	24.627.594	17.653.352	58.478.964	18.811	11.942.444	5.544.773	33.137.526	510	31.976.224	503.747.308
Inventarios	278.617.983	321.031.239	78.719.680	222.324	155.667.637	160.455.987	125.035.532	-	44.022.158	-	-	98.960.719	-	52.589.151	-	17.531.245	1.332.853.655
Deudores Comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	-	520.334	-	3.093.085	280.801	86.779	-	680.719	-	2.168.822	6.593	7.566	744.738	-	-	3.536.610	11.126.047
Propiedades, Planta y Equipo	473.464.760	767.939.232	287.055.982	864.814.592	213.930.024	350.124.345	458.221.311	262.368.864	67.429.306	2.747.961	865.614	160.350.568	2.654.997	123.802.325	-	(337.384.100)	3.698.385.781
Propiedades de Inversión	-	-	-	2.840.890.935	-	18.236.165	-	377.430.706	-	-	-	-	-	-	-	(1.488.103)	3.235.069.703
Activos de los Segmentos, total	1.015.583.724	1.398.932.652	449.794.138	4.081.902.025	428.827.403	837.256.403	659.665.194	611.616.634	155.872.732	76.029.166	(11.590.850)	321.907.803	168.638.817	265.163.644	47.796.736	585.872.377	11.093.268.598
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	-	-	-	285.687	-	-	-	-	-	-	-	-	133.218.612	-	-	57.974.379	191.478.678
Otros pasivos financieros corrientes	5.796.417	11.371.743	1.386.587	113.710.670	8.062.874	41.844.257	2.704.740	40.190.557	1.144.046	9.120.675	-	11.472.152	-	46.450.127	-	150.677.603	443.932.448
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	148.104.550	175.042.534	80.492.432	79.426.050	71.036.461	80.457.163	123.175.747	9.733.736	45.857.675	11.506.634	661.822	76.599.391	7.710.575	36.942.097	9.980	162.449.132	1.109.205.979
Otros pasivos financieros no corrientes	-	53.373.822	-	788.224.034	23.333.861	-	34.026.632	308.062.176	617.879	2.129.701	-	56.032.671	-	32.639.250	-	1.514.859.259	2.813.299.285
Pasivos por Arrendamientos, No Corrientes	247.640.801	537.548.298	155.464.165	16.825.861	91.427.898	105.246.299	124.134.819	(75.900.094)	26.833.064	1.395.699	631.544	63.611.686	1.674.837	58.031.665	-	(454.191.980)	900.374.562
Pasivos de los Segmentos, Total	907.809.549	1.207.426.500	399.463.675	1.822.887.851	299.635.684	438.100.850	414.340.055	67.026.398	124.536.146	62.620.216	(9.615.356)	249.985.348	17.540.072	193.536.012	4.637.877	272.918.757	6.472.849.634
Desembolsos de los Activos No Monetarios del Segmento, Total Segmentos	(86.324.432)	(91.346.325)	(43.618.177)	(157.455.868)	(17.645.344)	(19.252.496)	(42.331.641)	(72.707.051)	(8.704.178)	(2.676.251)	(92.814)	(21.462.927)	(217.002)	(11.797.889)	-	(64.482.816)	(640.115.211)
Flujos de Operación de los Segmentos	41.385.229	174.016.242	67.950.807	26.141.995	70.137.135	94.432.484	69.315.742	12.069.618	16.126.452	58.470.499	1.635.060	26.412.397	(147.845.734)	(5.026.695)	-	42.093.740	782.588.971
Flujos de Inversión de los Segmentos	(122.535.891)	(91.406.108)	(41.029.165)	(117.350.258)	35.399.140	(7.379.298)	(20.475.992)	(149.600.194)	(882.049)	(1.807.999)	(461.987)	(19.108.033)	20.746.005	(11.724.430)	-	(86.583.881)	(614.200.140)
Flujos de Financiación de los Segmentos	79.230.621	(83.223.493)	(28.504.514)	(160.005.387)	(101.149.127)	(79.883.352)	(43.457.278)	61.435.955	(12.678.484)	(54.226.249)	(583.866)	(1.525.487)	150.481.714	17.761.653	(10.035)	(319.789.322)	(576.126.651)

Nota 36 – Información Financiera por Segmentos, continuación

Información Segmento Negocios Bancarios <sup>(1)</sup>

Información Segmentos Negocios Bancarios	Negocio Bancario Chile	Negocio Bancario Perú	Negocio Bancario Colombia	Total Negocios Bancarios
31-dic-20				
Ingresos por intereses y reajustes, Bancarios	664.444.547	163.243.422	151.028.685	978.716.654
Gastos por intereses y reajustes, Bancarios	(80.711.587)	(21.993.907)	(35.340.005)	(138.045.499)
Ingresos por comisiones, Bancarios	104.032.998	51.531.982	51.343.375	206.908.355
Gastos por comisiones, Bancarios	(57.850.599)	(13.210.000)	(15.701.215)	(86.761.814)
Otros ingresos operacionales	1.801.024	189.177	135.276	2.125.477
Provisiones y otros costos operacionales	(206.411.288)	(98.768.044)	(55.908.233)	(361.087.565)
Ingresos por Intereses, Neto, Total Segmentos	629.915.359	179.571.497	151.330.840	960.817.696
Depreciaciones y Amortizaciones, Total Segmentos	(16.147.208)	(12.456.434)	(8.902.535)	(37.506.177)
Resultado antes impuestos	192.107.987	(35.339.222)	12.336.569	169.105.334
Ingreso (Gasto) sobre Impuesto a la Renta, Total	(44.105.403)	9.930.799	(5.228.515)	(39.403.119)
Ganancia (Pérdida) del Segmento sobre el que se Informa, Total	148.002.584	(25.408.423)	7.108.054	129.702.215
Participación de la Entidad en el Resultado de Asociadas y Negocios Conjuntos Contabilizadas según el Método de Participación, Total	-	708.890	-	708.890
Efectivo y depósitos en Bancos	183.858.790	126.023.720	26.923.121	336.805.631
Instrumentos para negociación	418.620.771	-	32.153.007	450.773.778
Créditos y Cuentas por cobrar a clientes	3.089.506.874	478.205.115	737.276.063	4.304.988.052
Propiedades, Planta y Equipo	28.729.415	16.837.755	13.323.709	58.890.879
Activos de los Segmentos, total	5.766.523.043	759.957.670	929.628.936	7.456.109.649
Importe en Asociadas y Negocios Conjuntos Contabilizadas Bajo el Método de la Participación, Total	-	3.134.482	-	3.134.482
Depósitos y otras obligaciones a la vista	1.330.565.553	30.740.054	188.590.886	1.549.896.493
Depósitos y otras captaciones a plazo	1.371.379.733	566.924.586	482.966.886	2.421.271.205
Pasivos de los Segmentos, Total	4.567.304.657	631.642.183	792.357.057	5.991.303.897
Desembolsos de los Activos No Monetarios del Segmento, Total Segmentos	(10.937.713)	(14.226.389)	(8.817.954)	(33.982.056)
Flujos de Operación de los Segmentos	1.281.936.145	74.989.538	59.780.127	1.416.705.810
Flujos de Inversión de los Segmentos	(18.070.072)	(13.008.374)	(68.154.447)	(99.232.893)
Flujos de Financiación de los Segmentos	(297.973.313)	(605.985)	-	(298.579.298)

Negocio Bancario Chile	Negocio Bancario Perú	Negocio Bancario Colombia	Total Negocios Bancarios
31-dic-19			
764.610.389	190.926.596	153.208.982	1.108.745.967
(110.571.814)	(37.403.450)	(35.144.479)	(183.119.743)
123.960.811	63.330.037	57.752.951	245.043.799
(84.811.508)	(14.658.387)	(16.587.526)	(116.057.421)
2.703.945	227.379	470.700	3.402.024
(227.718.937)	(56.721.100)	(31.818.824)	(316.258.861)
693.187.878	202.194.796	159.229.928	1.054.612.602
(14.907.854)	(12.065.091)	(8.023.556)	(34.996.501)
246.069.473	24.979.410	44.892.848	315.941.731
(59.635.233)	(7.726.165)	(15.287.831)	(82.649.229)
186.434.240	17.253.245	29.605.017	233.292.502
-	834.977	-	834.977
180.757.203	84.254.514	39.343.503	304.355.220
156.555.180	-	22.781.294	179.336.474
3.680.793.342	699.741.787	838.681.603	5.219.216.732
27.023.182	29.108.089	16.776.689	72.907.960
5.331.702.453	936.242.297	972.457.490	7.240.402.240
-	3.721.554	-	3.721.554
591.639.907	68.376.560	142.355.603	802.372.070
1.878.147.619	628.728.493	520.375.120	3.027.251.232
4.009.013.662	786.085.352	833.110.114	5.628.209.128
(12.956.228)	(9.866.303)	(7.752.305)	(30.574.836)
348.486.100	90.909.184	18.519.206	457.914.490
167.140.337	(31.928.089)	(14.869.312)	120.342.936
(48.425.206)	10.635.487	-	(37.789.719)

<sup>(1)</sup> Respecto a los rubros afectados por NIIF 16, los mismos fueron expuestos netos de los efectos intragrupo.

**Nota 36 – Información Financiera por Segmentos, continuación**

Los ingresos ordinarios provenientes de clientes externos, determinados de acuerdo al país de domicilio de la entidad por área geográfica es el siguiente:

Detalle de Información sobre Áreas Geográficas (Presentación)	31-dic-20
Ingresos de las Actividades Ordinarias de Clientes Externos, País de Domicilio de la Entidad	5.834.380.966
Ingresos de las Actividades Ordinarias de Clientes Externos, Todos los Países Extranjeros	3.634.419.469

Los ingresos ordinarios generados por área geográfica, fuera del país de domicilio de la entidad, son los siguientes:

Información sobre Ingresos Significativos de las Actividades	31-dic-20	
	Descripción área	Ingresos
Ingresos Ordinarios	Perú	2.538.451.138
Ingresos Ordinarios	Argentina	243.011.390
Ingresos Ordinarios	Colombia	634.078.486
Ingresos Ordinarios	Brasil	218.878.455

La distribución de los activos no corrientes por área geográfica son los siguientes:

Importe Activos No Corrientes	31-dic-20
Importe de los Activos No Corrientes, País de Domicilio de la Entidad	7.329.062.217
Importe de los Activos No Corrientes, Todos los Países Extranjeros	2.180.339.375

La distribución de los activos no corrientes más significativos por área geográfica, fuera del país de domicilio de la entidad, es el siguiente:

Información sobre Activos Significativos, Atribuido a un País Extranjero	31-dic-20	
	Descripción área geográfica, Activos	Importe Activos, Atribuido a un País Extranjero
Propiedades, Planta y Equipos (neto)	Perú	1.124.741.991
Propiedades de Inversión (neto)	Perú	358.808.718
Créditos y Cuentas por cobrar a clientes (Bancarios)	Perú	113.333.817
Propiedades, Planta y Equipos (neto)	Argentina	19.172.260
Deudores Comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	Argentina	342.057
Propiedades, Planta y Equipos (neto)	Colombia	146.810.990
Propiedades, Planta y Equipos (neto)	Brasil	91.000.158

**Nota 37 – Contingencias, Juicios y Otros**

a) Demandas judiciales

- a.1) La Sociedad Matriz y sus filiales, tienen demandas judiciales en su contra, o asuntos administrativos cuya resolución se encuentra pendiente en los respectivos tribunales o instancias administrativas correspondientes. La Sociedad ha efectuado provisiones para reflejar las eventuales contingencias desfavorables para la Sociedad. En aquellos casos donde las demandas o asuntos tienen bajas probabilidades de prosperar y que deberían resolverse a favor de la Sociedad, no se han efectuado provisiones.



**Nota 37 – Contingencias, Juicios y Otros, continuación**

a) Demandas judiciales, continuación

El detalle de las demandas u otros asuntos, al 31 de diciembre de 2020, es el siguiente:

Naturaleza Juicios	Número Juicios	Monto Juicios M\$	Provisión Contable M\$
Civil	352	22.628.092	2.661.583
Consumidor	799	7.601.953	3.235.007
Laboral	1.560	24.051.626	11.272.324
Tributario	77	21.484.472	13.502.225
Otros	272	8.504.843	1.927.179

- a.2) En relación a los asuntos denominados “Tributarios” destaca la situación de la subsidiaria SAGA Falabella S.A., ya que como consecuencia de la revisión de las declaraciones juradas de los años 2000 a 2005, la filial peruana recibió de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT) resoluciones de determinación y de multa relacionadas al impuesto general a las ventas y al impuesto a la renta de los períodos fiscales mencionados, por un monto total actualizado de aproximadamente nuevos soles peruanos 34.901.000 (M\$ 6.853.160).

Asimismo, como consecuencia de la revisión de la declaración jurada del año 2013, las subsidiarias SAGA Falabella S.A. e Hipermercados Tottus S.A. recibieron de la SUNAT, diversas resoluciones de determinación y multa relacionadas al impuesto a las ganancias de dicho período fiscal, por un total de aproximadamente de nuevos soles peruanos 21.048.000 (M\$ 4.132.985) y 13.224.000 (M\$ 2.596.665), respectivamente. Las subsidiarias han presentado los reclamos correspondientes ante la autoridad tributaria, encontrándose las mismos en etapa administrativa, y en opinión de los asesores legales, los reclamos se resolverán favorablemente para la Compañía.

El día 23 de septiembre de 2011, la sociedad Inversiones Accionarias Limitada (que fue sucedida por Costanera SACI), interpuso una acción reivindicatoria en contra de Plaza Oeste S.A. (hoy Plaza Oeste SpA), pidiendo la restitución de una superficie de terreno de aproximadamente 1.005,80 metros cuadrados, ubicados en el deslinde sur poniente del terreno en que está construido el centro comercial Mallplaza Norte, además de pedir el pago de prestaciones mutuas, deterioros y frutos. Junto con solicitar la desestimación de la acción reivindicatoria indicada, Plaza Oeste SpA demandó reconventionalmente a Inversiones Accionarias Limitada, solicitando entre otras materias, que de manera subsidiaria y para el evento en que se diera lugar a la demanda principal, que se condenara a Inversiones Accionarias Limitada al pago de las expensas necesarias hechas en la conservación y mejora útil de la franja de terreno cuya reivindicación se solicitó.

El tribunal de primera instancia consideró que Plaza Oeste SpA actuó de buena fe y concedió parcialmente la pretensión de la sociedad demandante, ordenando a la primera restituir una superficie de 895,43 metros cuadrados y rechazando la pretensión de prestaciones mutuas, deterioros y frutos. Respecto de la demanda reconventional de Plaza Oeste SpA., el tribunal reconoció el dominio de esta última sobre 110,37 metros cuadrados de la franja en disputa, razón por la cual sólo condenó a la restitución de 895,43 metros cuadrados, ordenó asimismo que Inversiones Accionarias Limitada debía pagar a la demandada las mejoras introducidas en el terreno.

En contra de la sentencia de primera instancia se interpusieron recursos de apelación y casación en la forma, los que fueron rechazados por sentencia de fecha 27 de junio de 2019, confirmándose la sentencia de primera instancia. Con ocasión de distintas incidencias y recursos promovidos con ocasión de la ejecución incidental del fallo de primera instancia, las partes finalmente alcanzaron un acuerdo mediante transacción extrajudicial celebrada con fecha 17 de julio de 2020, en el que pusieron término a la causa y se otorgaron amplio, completo y definitivo finiquito respecto de todos los hechos que dieron lugar a la presentación de la demanda reivindicatoria, efectuándose la restitución de la franja respectiva con esa misma fecha.

**Nota 37 – Contingencias, Juicios y Otros, continuación**

- a) Demandas judiciales, continuación
- a.2) La restitución de la franja de terreno reivindicada no implica cambios que puedan afectar el funcionamiento del centro comercial ni la capacidad de la Compañía para operarlo.
- a.3) Con fecha 1 de febrero de 2019, Ribera Desarrollos S.A., arrendador de una tienda Sodimac en Argentina, se presentó a concurso preventivo de acreedores. El concurso preventivo es un proceso de crisis, que no implica el desapoderamiento del deudor, quien continúa con la administración de su negocio bajo la vigilancia del síndico que designe el tribunal actuante.

Con fecha 3 de septiembre de 2019, el juez concursal dio por verificado el crédito a favor de Falabella S.A. (Argentina) con carácter de quirografario, no existiendo oposición de la parte concursada, ni de los acreedores.

El 20 de agosto y el 2 de octubre de 2020, Ribera Desarrollos S.A. ha presentado sus propuestas de acuerdo a los acreedores y a la fecha de los presentes estados financieros ha obtenido las mayorías necesarias para el acuerdo preventivo de acreedores quirografarios (categoría en la que se encuentra Falabella S.A.). La sindicatura del concurso se pronunció a favor de la existencia de acuerdo, por lo que si no hubiere impugnaciones, se homologaría el acuerdo preventivo de acreedores quirografarios.

Al 31 de diciembre de 2020, la filial Falabella S.A. (Argentina) posee un crédito de M\$ 2.650.206 con Ribera Desarrollos S.A., expuesto en el rubro "Otros activos no financieros corrientes y no corrientes", originado en el pago anticipado de cánones de arriendo.

A la fecha de emisión de los presentes estados financieros, existe incertidumbre respecto a los términos bajo los cuales continuaría o sería terminado el contrato en cuestión con las indemnizaciones correspondientes, situación que estará sujeta también a las posiciones que adopten Ribera Desarrollos S.A. y el juez correspondiente en el concurso preventivo de acreedores antes mencionado.

- b) Otros

Falabella Argentina ha entregado al 31 de diciembre de 2020, garantías aduaneras por el monto de M\$ 5.394.705.

Falabella Perú mantiene al 31 de diciembre de 2020, activos en garantía por un total de M\$ 52.793.240.

**Nota 38 – Garantías Comprometidas y Obtenidas de Terceros**

- a) Boletas recibidas en garantía y otros instrumentos en garantía:
- a.1) La Sociedad mantiene vigente al 31 de diciembre de 2020, boletas recibidas en garantía por M\$ 59.257.346 las que garantizan, principalmente, la correcta ejecución de obras de construcción y el fiel cumplimiento de contratos.
- a.2) 31 de diciembre de 2020 Falabella S.A., tiene constituidos a su favor M\$ 46.150.869 como garantía para respaldar los contratos Cross Currency Swap suscritos con entidades bancarias, de los cuales M\$ 22.080.869 se han recibido en efectivo, M\$ 11.880.000 corresponden a Depósitos a Plazo y M\$ 12.190.000 corresponden a Bonos del Banco Central, estos dos últimos prendados a favor de la Sociedad.
- a.3) Sodimac Chile al 31 de diciembre de 2020 tiene Cheques recibidos en garantía por un total de M\$ 1.571.708.
- b) Boletas entregadas en garantía:

La sociedad ha entregado al 31 de diciembre de 2020 garantías por un monto de M\$ 12.028.236.

**Nota 38 – Garantías Comprometidas y Obtenidas de Terceros, continuación**

c) Garantías indirectas:

A continuación se detallan las garantías gestionadas directamente por las filiales con instituciones financieras.

Acreedor de la garantía	Deudor Nombre	Relación	Tipo de Garantía	Saldos pendientes de pago a la fecha de cierre de los EEFF	
				31-dic-20 M\$	31-dic-19 M\$
SCOTIABANK	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	2.995.883	2.143.360
BBVA BANCO CONTINENTAL	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	5.159.913	4.550.273
BANCO DE CRÉDITO	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	1.314.962	1.092.288
INTERBANK	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	-	127.931
CITIBANK	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	1.423.217	1.358.300
BBVA BANCO CONTINENTAL	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	CARTA FIANZA	17.243	76.126
SCOTIABANK	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	CARTA FIANZA	-	5.582.365
BANCO DE CRÉDITO	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	CARTA FIANZA	16.387.369	15.780.231
CITIBANK	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	CARTA FIANZA	-	24.034
SCOTIABANK	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	CARTA FIANZA	5.738.021	-
BANCO DE CRÉDITO	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	FILIAL	CARTA FIANZA	3.692.537	3.459.174
SCOTIABANK	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	FILIAL	CARTA FIANZA	25.993	226.140
CITIBANK	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	FILIAL	CARTA FIANZA	-	140.407
SCOTIABANK	HIPERMERCADOS TOTTUS ORIENTE	FILIAL	CARTA FIANZA	-	74.874
BBVA BANCO CONTINENTAL	TIENDAS PARA EL MEJORAMIENTO DE HOGAR S.A.(PERÚ)	FILIAL	CARTA FIANZA	4.032.649	-
SCOTIABANK	TIENDAS PARA EL MEJORAMIENTO DE HOGAR S.A.(PERÚ)	FILIAL	CARTA FIANZA	3.202.239	-
BANCO DE CRÉDITO	TIENDAS PARA EL MEJORAMIENTO DE HOGAR S.A.(PERÚ)	FILIAL	CARTA FIANZA	3.013.928	-
SANTANDER CHILE	SHEARVAN CORPORATE S.A.	FILIAL	AVAL (*)	-	23.662
SANTANDER CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	130.995	125.937
BBVA S.A.	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	426.570	449.244
BBVA S.A.	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	4.705.777	4.524.077
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	470.222	299.496
BBVA S.A.	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	218.325	209.895
BBVA S.A.	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	1.097.566	1.055.186
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	23.000.000	13.000.000
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	-	176.000
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	284.380	299.496
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	-	74.874
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	8.886.875	9.359.250
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	91.697	79.760
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	818.716	765.143
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	61.131	167.916
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	710.950	748.740
SCOTIABANK	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	3.949.660	3.927.141
SCOTIABANK	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	4.151.020	3.450.000
BANCO GALICIA	FALABELLA S.A. (ARGENTINA)	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	99.820	319.037

(\*) Falabella Retail S.A. es aval de Shervan Corporate S.A.

La sociedad filial Falabella Inversiones Financieras S.A. otorgó garantías por MXN 502 millones (MM\$ 17.932) a una entidad bancaria mexicana por los préstamos contraídos por la asociada Servicios Financieros Soriana S.A.P.I. de C.V.

La sociedad filial Home Trading S.p.A. otorgó garantías por MXN 775 millones (MM\$ 27.857) a entidades bancarias mexicanas por los préstamos contraídos por la asociada Comercializadora SDMHC S.A. de C.V. y MXN 31 millones (MM\$ 1.114) a otras entidades por pasivos adquiridos por las asociadas Comercializadora SDMHC S.A. de C.V. y Servicios Ejecutivos Sodico S.A. de C.V.



### **Nota 39 – Medio Ambiente**

Falabella Retail S.A. en línea con sus declaraciones en materia de responsabilidad social empresarial ha continuado su desarrollo inmobiliario sobre la base de una conducta medioambientalmente sustentable. Es así como la carpeta de proyectos para 2020 contempla construcción de la tienda Parque Arauco, la cual está siendo construida bajo estándares internacionales de desarrollo sustentable.

En el ámbito de la gestión de Residuos se mantiene la implementación del reciclado a un total de 17 tiendas de la región metropolitana, y contempla el acopio, retiro y posterior envío a centros especializados que procesan los desechos generados por la operación del negocio como plásticos, cartones y papeles. En regiones se mantiene la gestión de residuos no peligrosos según exigencias de las autoridades, y en el ámbito de la gestión y retiro de residuos peligrosos, se mantiene y se ejecuta según requerimientos puntuales, dando cumplimiento a las exigencias ambientales.

Falabella se ha hecho parte de la Implementación de la Ley REP destinando recursos permanentes para dar cumplimiento, en todas las tiendas incluido el edificio corporativo. Así mismo, este año 2020 se continuó con el programa Huella Chile para calcular la Huella de Carbono de todos sus establecimientos en alcance 1,2 y 3.

Nuestras filiales de Perú SAGA Falabella S.A. e Hipermercados Tottus S.A. cuentan con la certificación medioambiental para su operación comercial en las últimas tiendas inauguradas por las compañías.

Sodimac S.A. ha incorporado estándares medioambientales internacionales de avanzada en la construcción sustentable de sus locales comerciales, siguiendo los lineamientos de Green Building Council de EEUU.

Actualmente, todas las nuevas tiendas de Sodimac S.A. cuentan con una serie de características de construcción sustentable y de uso eficiente de recursos. Por ello, éstas han incorporado equipos de iluminación LED, monitoreo de los consumos de energía y sistemas de control centralizado de equipos de clima e iluminación, lo que se traduce en un menor consumo de energía y disminución de la huella de carbono que es medida anualmente. Adicionalmente, Sodimac desarrolló un proyecto para que a partir de 2019 todos los despachos de sus productos sean carbono neutral, mediante una alianza con la Bolsa de Clima de Santiago (SCX).

Al mismo tiempo, Sodimac S.A. se ha enfocado en acciones para reducir y mitigar los impactos medioambientales que genera con la operación de sus tiendas. Ha desarrollado acciones especialmente en el reciclaje, la oferta de productos ecoeficientes, la eficiencia energética y/o hídrica. En esta línea, Sodimac lanzó la primera iniciativa de Economía Circular de un retailer en Sudamérica, empezando a comercializar los primeros productos fabricados a partir de residuos plásticos que recibe en su propia red de puntos limpios.

Adicionalmente, Sodimac S.A. realiza todas las declaraciones ambientales en el sistema de Registro de Emisiones y Transferencias de Contaminantes (RETC), plataforma creada por el Ministerio de Medio Ambiente que busca facilitar el acceso de los ciudadanos a la información de emisiones, residuos y transferencias de contaminantes de las organizaciones.

Sodimac S.A. cuenta con los permisos medioambientales para su operación comercial. Sin perjuicio de lo anterior, la Compañía está observando cualquier indicación de los entes reguladores para ser implementadas en su operación.

**Nota 39 – Medio Ambiente, continuación**

Resumen de los principales desembolsos realizados o que se espera realizar:

Identificación de la matriz o subsidiaria	Nombre del proyecto al que está asociado el desembolso	Concepto de desembolso	Activo o Gasto	Descripción del activo o ítem de gasto	Importe del desembolso M\$	Fecha cierta o estimada en que los desembolsos a futuro serán efectuados	El proyecto está en proceso o terminado
Nuevos Desarrollos S.A.	Control y tratamiento de riles y alcantarillado.	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado.	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente.	193.894	mensual	En proceso
	Manejo integral de residuos.	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final.	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza.	239.837	mensual	En proceso
	Programa control de plagas.	Prevención y control de plagas (ej.: ratones) y control de insectos voladores.	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización.	85.554	mensual	En proceso
	Punto Limpio.	Operación Punto limpio.	Gasto	La Operación contempla el procesamiento del material, mantención y administración del sector. Incluye informe mensual de gestión.	16.593	mensual	En proceso
	Digestor de orgánicos	Arriendo digestor de orgánicos	Gasto	Sistema de biodegradación de los residuos orgánicos de locales de food court para generar fertilizante para paisajismo	8.285	mensual	Finalizado
Inmobiliaria Mall Calama S.p.A.	Control y tratamiento de riles y alcantarillado.	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado.	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente.	59.296	mensual	En proceso
	Manejo integral de residuos.	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final.	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza.	27.001	mensual	En proceso
	Programa control de plagas.	Prevención y control de plagas (ej.: ratones) y control de insectos voladores.	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización.	12.998	mensual	En proceso
Inmobiliaria Mall Las Américas S.A.	Control y tratamiento de riles y alcantarillado.	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado.	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente.	24.092	mensual	En proceso
	Manejo integral de residuos.	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final.	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza.	27.942	mensual	En proceso
	Programa control de plagas.	Prevención y control de plagas (ej.: ratones) y control de insectos voladores.	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización.	8.496	mensual	En proceso
Plaza Antofagasta S.A.	Control y tratamiento de riles y alcantarillado.	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado.	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente.	48.035	mensual	En proceso
	Manejo integral de residuos.	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final.	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza.	56.199	mensual	En proceso
	Programa control de plagas.	Prevención y control de plagas (ej.: ratones) y control de insectos voladores.	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización.	12.946	mensual	En proceso

**Nota 39 – Medio Ambiente, continuación**

Resumen de los principales desembolsos realizados o que se espera realizar, continuación

Identificación de la matriz o subsidiaria	Nombre del proyecto al que está asociado el desembolso	Concepto de desembolso	Activo o Gasto	Descripción del activo o ítem de gasto	Importe del desembolso M\$	Fecha cierta o estimada en que los desembolsos a futuro serán efectuados	El proyecto está en proceso o terminado
Plaza del Trébol S.p.A.	Control y tratamiento de riles y alcantarillado.	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado.	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente.	52.527	mensual	En proceso
	Manejo integral de residuos.	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final.	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza.	112.162	mensual	En proceso
	Programa control de plagas.	Prevención y control de plagas (ej.: ratones) y control de insectos voladores.	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización.	23.943	mensual	En proceso
Plaza La Serena S.p.A.	Control y tratamiento de riles y alcantarillado.	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado.	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente.	28.958	mensual	En proceso
	Manejo integral de residuos.	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final.	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza.	29.826	mensual	En proceso
	Programa control de plagas.	Prevención y control de plagas (ej.: ratones) y control de insectos voladores.	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización.	8.889	mensual	En proceso
Plaza Oeste S.p.A.	Control y tratamiento de riles y alcantarillado.	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado.	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente.	56.443	mensual	En proceso
	Manejo integral de residuos.	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final.	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza.	85.397	mensual	En proceso
	Programa control de plagas.	Prevención y control de plagas (ej.: ratones) y control de insectos voladores.	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización.	29.618	mensual	En proceso
Plaza Tobalaba S.p.A.	Control y tratamiento de riles y alcantarillado.	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado.	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente.	14.321	mensual	En proceso
	Manejo integral de residuos.	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final.	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza.	18.210	mensual	En proceso
	Programa control de plagas.	Prevención y control de plagas (ej.: ratones) y control de insectos voladores.	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización.	14.049	mensual	En proceso
Plaza Vespucio S.p.A.	Control y tratamiento de riles y alcantarillado.	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado.	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente.	30.944	mensual	En proceso
	Manejo integral de residuos.	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final.	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza.	201.122	mensual	En proceso
	Programa control de plagas.	Prevención y control de plagas (ej.: ratones) y control de insectos voladores.	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización.	16.154	mensual	En proceso
Patrimonio Autónomo Centro Comercial Barranquilla	Servicio Fumigación Mall Barranquilla	Fumigación zonas comunes	Gasto	Servicio Fumigación Mall Barranquilla	6.742	mensual	Finalizado



Nota 39 – Medio Ambiente, continuación

Resumen de los principales desembolsos realizados o que se espera realizar, continuación

Identificación de la matriz o subsidiaria	Nombre del proyecto al que está asociado el desembolso	Concepto de desembolso	Activo o Gasto	Descripción del activo o ítem de gasto	Importe del desembolso M\$	Fecha cierta o estimada en que los desembolsos a futuro serán efectuados	El proyecto está en proceso o terminado
Falabella Retail S.A.	Gestión Ambiental	Certificación Leed	Gasto	Asesoría Ambiental	25.311	dic-20	En proceso
	Cumplimiento Ambiental	Exigencia Ministerio Medio Ambiente para Tiendas RM	Gasto	Transporte y disposición final Residuos	1.018.274	Continuo	En proceso
	Gestión Ambiental Ley REP	Implementación Ley REP en todas las Tiendas	Gasto	Asesoría Ambiental	57.976	Continuo	En proceso
	Cumplimiento Ambiental	Exigencia Ministerio Medio Ambiental	Gasto	Cumplimiento normativo	50.223	Continuo	En proceso
	Gestión Ambiental	Membresía	Gasto	Membresía	31.610	Terminado	En proceso
	Gestión Ambiental	Programa Huella Chile todas las Tiendas	Gasto	Certificación Huella de Carbono	18.982	Terminado	En proceso
Sodimac S.A.	Puntos Limpios	Reciclaje Clientes	Gasto	Sostenibilidad - Ambiental	691.817	Continuo	En proceso
	Inventario materiales Resp. Extendida del producto (REP)	Cumplimiento Legal (REP)	Gasto	Sostenibilidad - Ambiental	21.789	Continuo	En proceso
	Declaraciones Ambientales	Cumplimiento Legal	Gasto	Sostenibilidad - Ambiental	30.332	Continuo	En proceso
	Plataforma Medioambiental	Cumplimiento Ambiental	Gasto	Sostenibilidad - Ambiental	23.843	Continuo	En proceso
	Tratamiento Residuos	Residuos Peligrosos	Gasto	Prevención - Ambiental	22.328	Continuo	En proceso
	Medición Huella de Carbono	Huella de Carbono	Gasto	Sostenibilidad - Ambiental	46.340	Continuo	En proceso
	Cambio Luminarias	Luminaria Led	Activo	Proyectos - Ambiental	918.568	Continuo	En proceso
Hipermercados Tottus S.A.	Retiro de Residuos Peligrosos	Cumplimiento normativo	Gasto	Retiro de residuos peligrosos con el fin de dar cumplimiento al D.S 148 del Ministerio de salud.	25.298	Continuo	Se debe realizar cada 6 meses un retiro por obligación normativa
	Isla de reciclaje Oficinas de apoyo	Reciclaje residuos	Gasto	Compra isla de Reciclaje (2) y compra de Contenedor 1.100 Lt.	1.307	mar-20	Terminado
	Declaración REP 2020	Cumplimiento normativo	Gasto	Asesoría en la declaración materialidad de los productos marcas propias e importación directa, lanzados al mercado año ante el Ministerio del Medioambiente.	10.846	jul-20	El Proyecto está en fase de cierre
	Cuantificación Huella de Carbono	Obtención reconocimiento Programa Huella Chile	Gasto	Cuantificación de los gases de efecto invernadero, periodo 2019, producidos en 66 tiendas de Tottus (Huella de Carbono), a fin de cumplir con el compromiso asumido por la compañía con el programa Huella Chile del Ministerio del Medioambiente.	5.592	oct-20	El Proyecto está en fase de cierre
	Acuerdo de Producción Limpia (APL) Ecoetiquetado	Certificación Sello APL, Ecoetiquetado	Gasto	Pago por la certificación de los 13 Sku postulados de Marcas propias, para la obtención del Sello Ecoetiquetado.	789	sept-20	El proyecto se encuentra en ejecución
	Pago Sistema de Gestión AB en el marco de la ley REP	Cumplimiento normativo	Gasto	Pago cuota Sistema de Gestión AB 2019-2020, mas pilotos de reciclaje de residuos en la comuna de Providencia y AMUSA	19.779	nov-20	El Proyecto se encuentra en ejecución
	Pago Verificación Huella de Carbono	Obtención reconocimiento Programa Huella Chile	Gasto	Auditoria de verificación de la cuantificación de los gases de efecto invernadero, periodo 2019, producidos en 66 tiendas de Tottus (Huella de Carbono), a fin de cumplir con el compromiso asumido por la compañía con el programa Huella Chile del Ministerio del Medioambiente.	44.134	abr-21	El Proyecto está terminado para el periodo cuantificado.
Saga Falabella S.A.	Implementación Eficiencia LEED	Consultoría por proceso de Certificación LEED (SF Comas)	Activo	Inmueble, Maq y Equipo	19.210	mar-21	En Proceso

#### Nota 40 – Principales Covenants Financieros

Al 31 de diciembre de 2020, tanto Falabella S.A. como sus filiales cumplen con todos los covenants de sus contratos financieros. Estos se detallan a continuación:

##### Falabella S.A.

##### - Bonos emitidos en Chile

Número de Línea	Serie	Moneda	Monto	Fecha Colocación	Fecha Vencimiento
579	J	UF	3.500.000	1 Abril 2009	1 Abril 2033
467	M	UF	3.000.000	15 Julio 2014	15 Julio 2037
578	O	CLP	63.000.000.000	15 Abril 2016	15 Abril 2022
578	P	UF	2.000.000	15 Abril 2016	15 Abril 2039
846	Q	CLP	78.000.000.000	25 Noviembre 2016	25 Noviembre 2021
847	S	UF	3.000.000	25 Noviembre 2016	25 Noviembre 2039
858	Z	UF	2.000.000	4 Junio 2020	15 Abril 2027
857	AC	UF	5.000.000	4 Junio 2020	15 Abril 2030

#### Principales restricciones presentes en los contratos de Bonos emitidos en Chile

##### Covenants aplicables sólo a los Bonos de la Serie J:

- El Emisor y/o sus Filiales Relevantes no podrán constituir prendas e hipotecas que garanticen nuevas emisiones de Bonos o cualquier otra operación de crédito de dinero o cualquier otro crédito, en la medida que el monto total acumulado de todas las obligaciones garantizadas por el Emisor y/o sus Filiales Relevantes, exceda el **cinco coma tres por ciento** del Total de Activos Consolidados del Emisor.

Al 31 de diciembre de 2020, el Emisor no posee prendas e hipotecas garantizadas, por lo que se cumple la restricción.

- Nivel de Endeudamiento Financiero Máximo. A contar del treinta y uno de marzo de dos mil diez, mantener al cierre de cada trimestre de los Estados Financieros del Emisor, un Nivel de Endeudamiento Financiero, definido como (i) la suma de las cuentas del Pasivo de los Negocios no Bancarios del Balance, Otros pasivos Financieros, Corrientes y Otros Pasivos Financieros, No Corrientes, no se considerará sin embargo en esta suma la sub cuenta "Otros Pasivos Financieros" perteneciente a la nota Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes de los negocios no Bancarios (ii) menos la cuenta del Activo de los Negocios no Bancarios del Balance, Efectivo y Equivalentes al Efectivo, **no superior al Nivel de Endeudamiento Financiero Máximo** establecido por las fórmulas definidas en el Anexo Dos del respectivo contrato de emisión.

Al 31 de diciembre de 2020, la deuda financiera máxima es de M\$ 8.109.988.182 y el Nivel de Endeudamiento Financiero es de M\$ 2.425.674.517 por lo que se cumple la restricción de deuda máxima (ver a continuación metodología de cálculo de covenants financieros).

Nota 40 – Principales Covenants Financieros, continuación

Metodología de cálculo de Covenants Financieros

**CÁLCULO DE DEUDA MÁXIMA SEGÚN COVENANT BONOS LÍNEA 579 (Serie J) <sup>(1)</sup>**

Cifras expresadas en M\$

	Moneda	Al 31 de Diciembre de 2020	Al 30 de Septiembre de 2020
Cierre Período <sub>i</sub>		31-12-2020	30-09-2020
Cierre Período <sub>i-1</sub>		30-09-2020	30-06-2020
UF <sub>i</sub>	\$/UF	29.070,33	28.707,85
Variación UF	%	1,26%	0,04%
Variación % Sol/ US\$ Dólar período		0,64%	1,63%
Variación % Ars/ US\$ Dólar período		10,47%	8,12%
Variación % Cop/ US\$ Dólar período		(11,01)%	2,36%
Variación % Real/ US\$ Dólar período		(8,02)%	3,98%
Variación % Uru/ US\$ Dólar período		(0,61)%	0,79%
Variación % Mex/ US\$ Dólar período		(9,80)%	-3,70%
Variación % EUR/US\$ Dólar período		(4,12)%	-4,93%
Variación % HKD/ US\$ Dólar período		0,05%	0,17%
<b>Garantías a terceros <sub>i</sub></b>	<b>Miles \$</b>	<b>17.931.945</b>	<b>21.501.629</b>
<b>Variación Garantías a Terceros <sub>i</sub></b>	<b>Miles \$</b>	<b>(3.841.174)</b>	<b>(102.988)</b>
Total Patrimonio <sub>i</sub>	Miles \$	5.985.255.691	6.016.799.520
Dividendos por Pagar <sub>i</sub>	Miles \$	-	-
<b>Variación Patrimonio <sub>i</sub></b>	<b>Miles \$</b>	<b>(107.515.018)</b>	<b>(126.937.497)</b>
Activos Fijos en Chile <sub>i-1</sub> <sup>a</sup>	Miles \$	5.017.180.648	4.940.012.737
Impuestos Diferidos en Chile <sub>i-1</sub> <sup>b</sup>	Miles \$	44.075	43.983
Ajuste por revalorización inicial a IFRS en Chile <sup>c</sup>	Miles \$	1.378.565.594	1.378.565.594
Impuestos Diferidos en Chile <sup>d</sup>	Miles \$	284.395.520	284.395.520
<b>Corrección Monetaria Activos Fijos en Chile <sub>i-1</sub></b>	<b>Miles \$</b>	<b>49.533.382</b>	<b>1.531.811</b>
Inversión en Perú <sub>i</sub>	Miles \$	1.212.677.262	1.322.250.279
Inversión en Argentina <sub>i</sub>	Miles \$	(1.262.644)	51.679.943
Inversión en Colombia <sub>i</sub>	Miles \$	262.368.242	249.849.013
Inversión en Brasil <sub>i</sub>	Miles \$	159.818.335	160.865.075
Inversión en Uruguay <sub>i</sub>	Miles \$	46.782.181	49.070.761
Inversión en México <sub>i</sub>	Miles \$	103.713.189	103.542.430
Inversión en Alemania <sub>i</sub>	Miles \$	(4.144.368)	(4.379.911)
Inversión en Hong Kong <sub>i</sub>	Miles \$	1.307.706	1.429.999
Inversión en Ecuador <sub>i</sub>	Miles \$	(30.598)	(15.418)
Inversión en Panamá <sub>i</sub>	Miles \$	14.460	(97.286)
<b>Ajuste Inversión fuera de Chile <sub>i</sub></b>	<b>Miles \$</b>	<b>(44.399.010)</b>	<b>34.860.011</b>
Deuda Máxima <sub>i-1</sub>	Miles \$	8.136.506.158	8.250.826.182
Deuda Máxima <sub>i</sub>	Miles \$	8.109.988.182	8.136.506.158
Nivel de Endeudamiento	Miles \$	2.425.674.517	3.076.648.561

<sup>(1)</sup> Dado la inclusión de Promotora CMR Falabella S.A. al giro bancario, para el cálculo de la deuda financiera máxima, aplica el Anexo 2 definido en los Contratos de Emisión de Bonos para la serie J.

<sup>a</sup> Neto de depreciación acumulada.

<sup>b</sup> Asociados a "propiedad, planta y equipos" y "propiedades de inversión".

<sup>c</sup> Asociados a "propiedad, planta y equipos" y "propiedades de inversión", al 31 de diciembre de 2009.

<sup>d</sup> Asociados a ajuste por revalorización inicial de "propiedad, planta y equipos" y "propiedades de inversión" al 31 de diciembre de 2009.

**Covenants aplicables a los Bonos de las Series J, M, O y P:**

- Deberán mantener durante toda la vigencia de la emisión de Bonos, los ingresos provenientes de las áreas de negocios de venta al detalle, administración de centros comerciales y evaluación, otorgamiento y administración de créditos, a un nivel equivalente, al menos, a un **setenta por ciento** de los ingresos totales consolidados del Emisor, correspondiente a la cuenta Ingresos de Actividades Ordinarias de los Estados Financieros del Emisor, medidos trimestralmente sobre períodos retroactivos de doce meses.



Nota 40 – Principales Covenants Financieros, continuación

Covenants aplicables a los Bonos de las Series J, M, O y P, continuación:

Al 31 de diciembre de 2020, el 97,54% de los ingresos totales consolidados provienen de las áreas de negocio enumeradas, por lo tanto se cumple la restricción.

Covenants aplicables a los Bonos de las Series M, O, P, Q, S, Z y AC:

- El Emisor y/o sus Filiales Relevantes no podrán constituir prendas e hipotecas que garanticen nuevas emisiones de Bonos o cualquier otra operación de crédito de dinero o cualquier otro crédito, en la medida que el monto total acumulado de todas las obligaciones garantizadas por el Emisor y/o sus Filiales Relevantes, exceda el **siete coma cinco por ciento** del Total de Activos Consolidados del Emisor.

Al 31 de diciembre de 2020, el Emisor no posee prendas e hipotecas garantizadas, por lo que se cumple la restricción.

Covenants aplicables a los Bonos de las Series M, O, P, Q y S

- Mantener al cierre de cada trimestre de los Estados Financieros del Emisor, un Ratio de Endeudamiento Financiero, medido sobre cifras de sus Estados Financieros, no superior a **uno coma tres veces**. Se entenderá por Ratio de Endeudamiento Financiero la razón entre /i/ Deuda Financiera Neta: /definida como la suma de las cuentas del Pasivo de los Negocios no Bancarios del Balance, Otros pasivos Financieros, Corrientes y Otros Pasivos Financieros, No Corrientes, no se considerará sin embargo en esta suma la sub cuenta “Otros Pasivos Financieros” perteneciente a la nota Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes de los negocios no Bancarios, menos la cuenta del Activo de los Negocios no Bancarios del Balance, Efectivo y Equivalentes al Efectivo, y /ii/ Patrimonio sin efectos de revalorización efectuada en la re-adopción de IFRS, neto de impuestos diferidos, definido como la cuenta Patrimonio Total menos trescientos sesenta y cinco mil trescientos trece millones doscientos doce mil pesos (M\$ 365.313.212).

El ratio al 31 de diciembre de 2020 es 0,43, por lo tanto, se cumple la restricción.

Cifras expresadas en M\$

	Moneda	Al 31 de Diciembre 2020	Al 30 de Septiembre 2020
Nivel de Endeudamiento Financiero <sup>(1)</sup>	Miles \$	2.425.674.517	3.076.648.561
Total Patrimonio	Miles \$	5.619.942.479	5.651.486.308
<b>Ratio de Endeudamiento Financiero</b>		<b>0,43</b>	<b>0,54</b>

<sup>(1)</sup> Nivel de Endeudamiento Financiero no incluye Promotora CMR Falabella S.A. Por contrato de covenants este ratio no puede superar 1,30.

Covenants aplicables a los Bonos de las Series Z y AC:

- Mantener al cierre de cada trimestre de los Estados Financieros del Emisor, un Ratio de Endeudamiento Financiero, medido sobre cifras de sus Estados Financieros, no superior a **uno coma tres veces**. Se entenderá por Ratio de Endeudamiento Financiero la razón entre /i/ Deuda Financiera Neta: /definida como la suma de las cuentas del Pasivo de los Negocios no Bancarios del Balance, Otros pasivos Financieros, Corrientes y Otros Pasivos Financieros, No Corrientes, no se considerará sin embargo en esta suma la sub cuenta “Otros Pasivos Financieros” perteneciente a la nota Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes de los negocios no Bancarios, menos la cuenta del Activo de los Negocios no Bancarios del Balance, Efectivo y Equivalentes al Efectivo, y /ii/ Patrimonio, definido como la cuenta Patrimonio Total.

Nota 40 – Principales Covenants Financieros, continuación

Covenants aplicables a los Bonos de las Series Z y AC, continuación:

El ratio al 31 de diciembre de 2020 es 0,41 por lo tanto se cumple la restricción.

Cifras expresadas en M\$

	Moneda	Al 31 de Diciembre de 2020	Al 30 de Septiembre de 2020
Nivel de Endeudamiento Financiero <sup>(1)</sup>	Miles \$	2.425.674.517	3.076.648.561
Total Patrimonio	Miles \$	5.985.255.691	6.016.799.520
<b>Ratio de Endeudamiento Financiero</b>		<b>0,41</b>	<b>0,51</b>

<sup>(1)</sup> Nivel de Endeudamiento Financiero no incluye Promotora CMR Falabella S.A. Por contrato de covenants este ratio no puede superar 1,30.

- Bonos Internacionales

En la tabla siguiente se muestran todos los bonos internacionales vigentes a 30 de diciembre de 2020, colocados bajo conformidad a la normativa 144 A del Securities Act de los Estados Unidos de América del año 1933 y su correspondiente regulación:

Moneda	Monto Colocación	Fecha Colocación	Fecha Vencimiento
USD	500.000.000	30 Abril 2013	30 Abril 2023
CLP	94.588.500	30 Abril 2013	30 Abril 2023
USD	400.000.000	27 Octubre 2014	27 Enero 2025
USD	400.000.000	30 Octubre 2017	30 Octubre 2027

Principales restricciones presentes en los contratos de Bonos Internacionales

- El Emisor y/o sus Filiales Relevantes no podrán constituir garantías reales, esto es prendas, hipotecas y venta con retroarrendamiento que garanticen nuevas emisiones de Bonos o cualquier otra operación de crédito de dinero o cualquier otro crédito, en la medida que el monto total acumulado de todas las obligaciones garantizadas por el Emisor y/o sus Filiales Relevantes, exceda el **veinte por ciento** del Total de los Activos Tangibles Netos Consolidados.

Al 31 de diciembre de 2020, el Emisor cumple con todas las restricciones del contrato de emisión.

- Otras Obligaciones Financieras

Las otras obligaciones financieras contraídas por la Compañía con Bancos o Instituciones financieras, tanto corrientes como no corrientes, no están afectas a ningún tipo de covenants financieros.

Nota 40 – Principales Covenants Financieros, continuación

Sodimac S.A.

- Bonos emitidos en Chile

Número de Línea	Serie	Moneda	Monto	Fecha Colocación	Fecha Vencimiento
677	K	UF	1.500.000	11 enero 2013	3 diciembre 2033

Covenants aplicables a los Bonos de la Serie K:

- Mantener un nivel de endeudamiento financiero menor a **uno coma cinco veces**. Se entiende como nivel de endeudamiento la Razón de Endeudamiento Neta (consolidado) definida como la razón entre (i) deuda financiera neta que se obtiene al sumar las partidas de otros pasivos financieros corrientes y no corrientes, restando el efectivo y equivalentes al efectivo, y (ii) Patrimonio, definido como la suma del Patrimonio total y el valor de dividendos.

Al 31 de diciembre de 2020, el nivel de endeudamiento financiero es 0,21 veces, por lo tanto se cumple la restricción.

- Mantener activos libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un valor contable a lo menos igual a **una coma dos veces** de su pasivo exigible sin garantías; calculado trimestralmente según los balances consolidados trimestrales del Emisor. Para estos efectos el Emisor enviará al Representante de los Tenedores de Bonos, dentro del mismo plazo en que deban entregarse los Estados Financieros a la Comisión para el Mercado Financiero, un detalle de las siguientes cifras: total de activos libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen y pasivo exigible sin garantía.

Al 31 de diciembre de 2020, Sodimac S.A. cumple con todas las obligaciones e indicadores financieros establecidos en los contratos mencionados.

- Otras Obligaciones Financieras

Las otras obligaciones financieras contraídas por Sodimac S.A. con Bancos o Instituciones Financieras, tanto corrientes como no corrientes, no están afectas a ningún tipo de restricciones o garantías.

Plaza S.A.

Número de Línea	Serie	Moneda	Monto	Fecha Colocación	Fecha Vencimiento
583	D	UF	3.000.000	25 Octubre 2010	25 Octubre 2031
584	C	UF	338.636	2 Mayo 2009	2 Mayo 2030
584	E	UF	2.000.000	25 Octubre 2010	25 Octubre 2031
670	H	UF	2.500.000	15 Mayo 2011	15 Mayo 2033
670	K	UF	3.000.000	30 Mayo 2012	30 Mayo 2034
767	N	UF	3.000.000	15 Agosto 2013	15 Agosto 2035
669	P	UF	2.000.000	5 Febrero 2020	15 Enero 2045
980	S	UF	4.000.000	19 Junio 2020	1 Diciembre 2029
767	U	UF	2.388.636	23 Septiembre 2020	2 Noviembre 2032

Con fecha 23 de septiembre de 2020, la Compañía publicó un aviso de rescate voluntario de bonos desmaterializados correspondiente a la Serie C entregando la opción de canjear tales bonos por los correspondientes a la Serie U, con cargo a la línea de bonos N° 767 de fecha 23 de septiembre de 2013, por un valor nominal de UF 2.727.272, y una tasa de caratula del 3,60% anual. La operación tuvo una concurrencia del 87,58% equivalente a un monto colocado de UF 2.388.636 de la Serie U.

Nivel de Endeudamiento

A contar del 31 de marzo de 2010, mantener al cierre de cada trimestre de los Estados Financieros del emisor, un nivel de endeudamiento definido como la suma de las cuentas otros pasivos financieros corrientes y otros pasivos financieros no corrientes, dividido por el valor de la UF a la fecha de cierre del Estado de Situación Financiera Consolidada del emisor inferior o igual al valor establecido por fórmula.

Se presenta el detalle de cálculo del nivel de endeudamiento máximo establecido en la cláusula décima, número uno, de los contratos de emisión de bonos por línea de títulos de deuda a 10 años y 30 años, y sus modificaciones.



Nota 40 – Principales Covenants Financieros, continuación

Plaza S.A., continuación

Nivel de Endeudamiento, continuación

DETALLE DE CALCULO DE DEUDA MAXIMA SEGÚN COVENANT BONOS LINEAS 583, 584, 669,670, 766, 767 y 980

	Moneda	Al 31 de Diciembre de 2020	Al 30 de Septiembre de 2020
Ejercicio <sub>i</sub>		31-12-2020	30-09-2020
Ejercicio <sub>i-1</sub>		30-09-2020	30-06-2020
UF <sub>i</sub>	\$/UF	29.070,33	28.707,85
UF <sub>i-1</sub>	\$/UF	28.707,85	28.696,42
Efectivo y Equivalentes al Efectivo del Período <sub>i</sub>	Miles \$	202.514.434	223.033.987
Efectivo y Equivalentes al Efectivo del Período <sub>i-1</sub>	Miles \$	223.033.987	280.988.793
Variación Efectivo <sub>i</sub>	Miles \$	(20.519.553)	(57.954.806)
<b>Variación Efectivo <sub>i</sub></b>	<b>Miles UF</b>	<b>(706)</b>	<b>(2.019)</b>
<b>Garantías a Terceros <sub>i</sub></b>	<b>No hay</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Total Patrimonio <sub>i</sub>	Miles \$	1.907.121.732	1.911.531.941
Dividendos por Pagar <sub>i</sub>	Miles \$	3.686.940	8.742
Total Patrimonio <sub>i-1</sub>	Miles \$	1.911.531.941	1.926.887.236
Dividendos por Pagar <sub>i-1</sub>	Miles \$	8.742	8.606
Variación Patrimonio <sub>i</sub>	Miles \$	(732.011)	(15.355.159)
<b>Variación Patrimonio <sub>i</sub></b>	<b>Miles UF</b>	<b>(25)</b>	<b>(535)</b>
Propiedades de Inversión <sub>i-1</sub> a	Miles \$	2.865.366.305	2.867.462.895
Impuestos Diferidos Propiedades de Inversión <sub>i-1</sub> b	Miles \$	441.754.957	439.355.382
Ajuste por revalorización inicial de Prop. de Inversión a IFRS c	Miles \$	874.483.983	874.483.983
Impuestos diferidos por revalorización inicial de Prop. de Inv. d	Miles \$	148.662.277	148.662.277
Ajuste por revalorización inicial de Prop. de Inversión a IFRS e	Miles \$	454.824.534	454.824.534
Impuestos diferidos por revalorización inicial de Prop. de Inv. f	Miles \$	122.799.513	122.799.513
Variación Porcentual UF g	Miles \$	1,26%	0,04%
Corrección Monetaria Propiedades de Inversión Chile <sub>i-1</sub>	Miles \$	17.244.843	545.785
<b>Corrección Monetaria Propiedades de Inversión Chile <sub>i-1</sub></b>	<b>Miles UF</b>	<b>593</b>	<b>19</b>
<b>Ajuste Propiedades de Inversión fuera de Chile <sub>i-1</sub></b>	<b>Miles UF</b>	<b>(910)</b>	<b>39</b>
Deuda Máxima <sub>i-1</sub>	Miles UF	120.559	123.532
<b>Deuda Máxima <sub>i</sub></b>	<b>Miles UF</b>	<b>119.169</b>	<b>120.559</b>

<sup>a</sup> Propiedades de Inversión en Chile Netas de depreciación acumulada.

<sup>b</sup> Asociados a Propiedades de Inversión en Chile.

<sup>c</sup> De las Propiedades de Inversión al 31 de diciembre de 2009.

<sup>d</sup> Asociados al ajuste por revalorización inicial por IFRS de las Propiedades de Inversión al 31 de diciembre de 2009. Representa el 17% del Ajuste por revalorización inicial a IFRS.

<sup>e</sup> De las Propiedades de Inversión al 31 de diciembre de 2016 por re-adopción de IFRS

<sup>f</sup> Asociados al ajuste por revalorización debido a la re-adopción de IFRS de las Propiedades de Inversión al 31 de diciembre de 2016. Representa el 27% del Ajuste por revalorización debido a la re-adopción de IFRS.

<sup>g</sup> Variación Porcentual entre los valores de UFi y UFi-1.

Al 31 de diciembre de 2020, la Deuda Máxima permitida asciende a MUF 119.169 según los contratos de los bonos públicos vigentes. La deuda vigente al 31 de diciembre de 2020 asciende a MUF 40.928.

**Nota 40 – Principales Covenants Financieros, continuación**

**Plaza S.A., continuación**

**Activos esenciales**

Activos correspondientes a quinientos mil metros cuadrados arrendables en Chile (trescientos mil metros cuadrados para la línea 980) que sean de propiedad directa del Emisor o a través de sociedades Filiales o Coligadas, o respecto a los cuales el Emisor o cualquiera de sus Filiales o Coligadas sean concesionarios en virtud de contratos de concesión cuyo plazo de vigencia sea igual o mayor al plazo de vencimiento de los bonos vigentes emitidos con cargo a las líneas. A estos efectos, a fin de determinar los metros cuadrados arrendables en Chile que sean de propiedad de Filiales o Coligadas del Emisor, o de los cuales éstas sean concesionarias de acuerdo a lo recién señalado. Sólo se considerará la cantidad que resulte de multiplicar (i) la totalidad de los metros cuadrados arrendables en Chile que sean de propiedad de cada Filial o Coligada o que éstas tengan en concesión; por (ii) el porcentaje de propiedad directa o indirecta del Emisor en la respectiva Filial o Coligada.

**Instituciones Financieras**

Plaza S.A. al 31 de diciembre de 2020, tiene contratados varios financiamientos con instituciones financieras, los cuales tienen asociados las siguientes restricciones financieras:

Sociedad	Covenant	Nivel Exigido	Nivel al 31 de diciembre de 2020	Nivel al 30 de septiembre de 2020
Nuevos Desarrollos S.A.	Pasivo Corriente Consolidado + Pasivo No Corriente / Total Patrimonio	$\leq 2,00x$	0,89x	0,93x
Patrimonio Autónomo Centro Comercial Cartagena	(EBITDA+Caja) / Servicio Deuda	$\geq 1,10x$	1,76x	1,33x
	Deuda Financiera Neta < Nivel de Endeudamiento Máximo	MM COP 381.584	MMCOP 62.874	MMCOP 73.888
Patrimonio Autónomo Centro Comercial Manizales Dos	(EBITDA+Caja) / Servicio Deuda	$\geq 1,10x$	8,14x	3,59x
	Deuda Financiera Neta / Patrimonio	$\leq 2,30x$	0,18x	0,21x

Al 31 de diciembre de 2020 se han cumplido todos los covenants establecidos en los contratos de deuda.

**Banco Falabella**

Para el caso del negocio bancario en Chile, se encuentran vigentes bonos emitidos por Banco Falabella. Dichas obligaciones no presentan covenants financieros. Adicionalmente Banco Falabella tiene vigentes líneas de crédito que no presentan covenants financieros.

**Negocios en Perú**

Al 31 de diciembre de 2020 existen aproximadamente veinte resguardos financieros que las empresas del grupo Falabella en Perú (Falabella Perú, Inverfal Perú, SAGA Falabella, Hipermercados Tottus, Tiendas de Mejoramiento del Hogar, Open Plaza y Mall Plaza Perú) deben de cumplir e informar a los respectivos acreedores (bancos y representantes de obligacionistas) cada trimestre.

Nota 40 – Principales Covenants Financieros, continuación

Negocios en Perú, continuación

Estos resguardos financieros a los que se encuentran sujetos las empresas de Perú, pueden ser agrupadas en tres categorías: ratios de endeudamiento, ratios de solvencia y ratios de garantías. Los covenants más restrictivos son los siguientes:

Sociedad	Covenant	Nivel exigido	Nivel al 31 de diciembre de 2020	Nivel al 30 de septiembre de 2020
Falabella Perú S.A.A	Deuda Financiera sin Negocios Bancarios / Patrimonio	$\leq 1,30x$	0,15x	0,22x
Inverfal Perú S.A.A	Deuda Financiera Neta sin Bancarios / Patrimonio	$\leq 1,30x$	0,09x	0,30x
SAGA Falabella S.A.	Pasivos Total / Patrimonio Neto	$\leq 3,00x$	1,57x	2,24x
SAGA Falabella S.A.	Deuda Financiera - Caja / Patrimonio Neto	$\leq 1,30x$	0,38x	0,91x
Hipermercados Tottus S.A.	Pasivos Total / Patrimonio Neto	$\leq 2,50x$	1,21x	1,32x
Open Plaza S.A.C.	EBITDA / Servicio de Deuda (últimos 12 m)	$\geq 1,20x$	2,68x	3,34x
Open Plaza S.A.C.	Flujos Cedidos / Servicios de Deuda (próximos 12 meses)	$\geq 1,30x$	3,72x	3,87x
Mall Plaza Perú S.A.	EBITDA / Servicios de Deuda	$> 1,20x$	(a)	1,74x
Mall Plaza Perú S.A.	Deuda Financiera / Patrimonio	$< 2,00x$	0,59x	0,57x
Mall Plaza Perú S.A.	Deuda Financiera / Activo Fijo	$< 0,75x$	0,33x	0,34x
Mall Plaza Perú S.A.	FC/Cuotas por vencer (CAY)	$\geq 1,60x$	8,77x	1,79x

(a) Mall Plaza Perú S.A. solicitó la dispensa de este covenant para el año 2020, la cual fue aceptada por la institución financiera.



**Nota 41 – Combinación de Negocios**

Con fecha 5 de agosto de 2020, la filial Plaza S.A. a través de su subsidiaria Fondo de Capital Privado Mallplaza Compartimento Uno, suscribió los documentos vinculantes necesarios para adquirir 66 mil m2 de la superficie arrendable del Centro Comercial Calima (actualmente Mallplaza NQS) en la ciudad de Bogotá, Colombia, el cual tiene una superficie arrendable total de 93 mil m2.

El 23 de septiembre de 2020, se completaron todas las gestiones, trámites e inscripciones requeridas para materializar la adquisición antes mencionada, asumiendo Mallplaza, a través de su filial en Colombia, la propiedad mayoritaria, el control y la administración de referido centro comercial.

La adquisición antes indicada ascendió a un total de 485.000 millones de pesos colombianos, equivalentes aproximadamente a USD128 millones.

El Centro Comercial Calima está ubicado en el corazón de Bogotá, una zona con alto potencial de desarrollo económico y comercial y conectado a las principales vías de acceso de la ciudad y del transporte público. La incorporación de este activo, cuarto centro urbano de Mallplaza en este país, permite a Plaza S.A. alcanzar una operación de 190 mil m2 de superficie arrendable en Colombia, uniéndose a sus centros urbanos en operación en las ciudades de Barranquilla, Cartagena y Manizales.

La propuesta comercial para este centro comercial incluye una tienda de mejoramiento del hogar Homecenter Sodimac, complejo de cines Cinépolis e hipermercado Éxito, marcas líderes en retail, gastronomía, entretención y un edificio de 11 pisos de oficinas. Además, se considera la apertura de la primera tienda de la cadena sueca IKEA en Colombia en el año 2023.

Los gastos relacionados con la adquisición han sido registrados como Gastos de Administración en el estado de resultados de la Compañía.

De acuerdo a los lineamientos establecidos en la NIIF 3 “Combinación de Negocios” se ha efectuado la valorización a valor razonable de los activos y pasivos del Centro Comercial Calima.

La siguiente tabla describe el precio pagado y los valores razonables de los activos adquiridos y los pasivos asumidos a la fecha de adquisición

	M\$
Precio de la adquisición (A)	18.421.834
<b>Activos adquiridos y pasivos asumidos</b>	
Total de activos corrientes	89.952
Propiedades de inversión	70.746.361
<b>Total Activos</b>	<b>70.836.313</b>
Préstamos bancarios asumidos	51.402.637
Total otros pasivos	100.406
<b>Total Pasivos</b>	<b>51.503.043</b>
<b>Total Activos Netos Adquiridos (B)</b>	<b>19.333.270</b>
<b>Plusvalía en la adquisición (A) - (B)</b>	<b>(911.436)</b>

**Nota 42 – COVID - 19**

La pandemia ocasionada por el brote del virus denominado COVID-19 (“Coronavirus”), que comenzó a inicios de 2020 y que aún se encuentra en desarrollo a la fecha de presentación de estos estados financieros, ha afectado y continuará afectando significativamente nuestras actividades, operaciones, ventas, márgenes, ingresos, costos y resultados, así como la actividad económica, comercial, empresarial y financiera, entre otros órdenes, de todos los países y mercados de operación de nuestro negocio, así como los de nuestros proveedores y clientes. Tales afectaciones se han producido y se continuarán produciendo ya sea por los efectos directos de la pandemia de Coronavirus como por las medidas que los Estados han optado para su combate en materias tales como la restricción de la circulación, reunión, cercanía y aglomeración de las personas; el cierre de las fronteras o mayores controles fronterizos, el libre tránsito de las mercaderías y el establecimiento de aduanas sanitarias; el cierre o el establecimiento de restricciones de operación de centros comerciales, establecimientos de comercio, colegios, universidades y restaurantes; y, cuarentenas totales o parciales y toques de queda; entre otras. La extensión, alcance, duración y efectos de la pandemia de Coronavirus y de las medidas gubernamentales para su contención aludidas, están fuera de nuestro control. Tales medidas, además, podrían verse incrementadas o robustecidas conforme el desarrollo que tenga la pandemia de Coronavirus.

La Sociedad ha adoptado todas las medidas que ha considerado necesarias y convenientes para la continuidad operacional de sus negocios, subsidiariamente al resguardo de la seguridad y protección de la salud de sus colaboradores y clientes y al cumplimiento de las medidas ordenadas por las autoridades competentes, para el control del Coronavirus. Para ello, la Sociedad ha implementado protocolos de operación y trabajo que buscan disminuir las posibilidades de contagio de nuestros colaboradores y clientes, los que incluyen medidas como: i) resguardos incrementales de profilaxis en nuestras instalaciones, activos y procesos; ii) establecimiento de equipos de trabajo sin contacto físico entre sí; iii) trabajo remoto por turnos de nuestros colaboradores para aquellas actividades que pueden ser ejercidas a distancia; iv) trabajo remoto absoluto para nuestros colaboradores con mayores riesgos en caso de contagio con Coronavirus, sea que dichos factores de riesgo les afecten de manera directa o a su círculo inmediato; v) difusión permanente de medidas de autocuidado; y, vi) protocolos de acción para el caso de confirmarse el contagio de algún colaborador. Todas las medidas antes indicadas implican, o pueden implicar, a pesar de nuestros esfuerzos, ineficiencias, mayores costos o demoras en nuestros procesos y operación, respecto de nuestras actividades en ausencia de la pandemia de Coronavirus. Dichas medidas constituyen un esfuerzo de control del Coronavirus y sus impactos, pero no es posible garantizar su eficacia. Además, el desarrollo de la pandemia de Coronavirus podría implicar que, en el futuro, debamos incrementar la intensidad o extensión de nuestras medidas.

Junto con el impacto que la pandemia de Coronavirus ha tenido en nuestras actividades, operaciones, ventas, márgenes, ingresos, costos y resultados; hemos apreciado una ostensible migración y aumento de demanda de nuestros productos y servicios, desde operaciones físicas a operaciones digitales. Este fenómeno podría verse incrementado en el futuro en atención a la continuación o incremento de las restricciones gubernamentales, o que resulten aconsejables, para el control de la pandemia de Coronavirus; o debido a cambios más permanentes en el tiempo provocados por la pandemia, en las preferencias de los clientes sobre la forma en que deciden acceder a nuestros productos y servicios. El aprovechamiento de las capacidades logísticas, sistémicas y digitales en cuyo desarrollo la Sociedad ha estado trabajando en los años recientes, en todas sus unidades de negocio y países de operación, nos han permitido atender adecuadamente tal migración o demanda incremental de productos y servicios a través de canales digitales, actividades que, hasta la fecha, se han visto afectadas en menor medida por las restricciones que se han impuesto o hecho necesarias, para el control de la pandemia de Coronavirus. No obstante, no es posible prever a la fecha de presentación de estos estados financieros, que futuras medidas gubernamentales o que la Sociedad estime necesarias, no fueren a impactar más severamente la operación y atención de la demanda a través de nuestros canales digitales.

#### **Nota 42 – COVID - 19, continuación**

A partir de la segunda quincena de marzo de 2020, y en cumplimiento de medidas gubernamentales u otras que la Sociedad ha considerado necesarias o convenientes, se procedió a la suspensión de operaciones de algunas de las tiendas de la Sociedad. Al 31 de diciembre de 2020, dicha suspensión de operaciones alcanzaba solo a 2 de nuestras 112 Tiendas por Departamento . Nuestros centros comerciales operaron bajo aperturas limitadas en función de las actividades permitidas por las autoridades gubernamentales de cada país. Debido al cierre temporal de locales y el limitado funcionamiento de los centros comerciales, los negocios bancarios, de seguros y tarjetas de crédito, también se vieron afectados en el normal desenvolvimiento de sus operaciones durante el año 2020. Nuestras unidades de negocio de e-commerce y Marketplace siguieron operando con grados menores de disrupción, pero con una demanda mayor y costos incrementales, en la mayoría de los mercados en que se encuentran presentes.

La Sociedad se encuentra monitorizando el desarrollo de la pandemia de Coronavirus y evaluando y desarrollando acciones complementarias con el objetivo de minimizar su impacto en sus operaciones y situación financiera. A la fecha, no es posible cuantificar los efectos financieros y operacionales para Falabella relacionados con la pandemia de Coronavirus, por tratarse de eventos aún en desarrollo y cuyos efectos dependerán de múltiples factores desconocidos hasta el momento. Tales factores incluyen algunos que están bajo mayor control de Falabella, como el fortalecimiento de nuestras modalidades de atención y venta online, sea en nuestras actividades comerciales o en nuestros servicios financieros; así como otros factores más alejados de nuestro control o fuera del mismo, como la eficacia y necesaria coordinación de las medidas gubernamentales destinadas a la contención del brote de Coronavirus y el grado de respuesta y colaboración que ellas encuentren en la población.

#### **Nota 43 – Hechos Ocurridos Después de la Fecha del Balance**

Los Estados Financieros Consolidados de Falabella S.A. y Filiales al 31 de diciembre de 2020, han sido aprobados en Sesión de Directorio Ordinaria de fecha 23 de febrero de 2021, a la que asistieron los siguientes Directores y Gerente General:

- Carlo Solari Donaggio, Presidente
- Juan Carlos Cortés Solari, Vicepresidente
- Jose Luis del Río Goudie, Director
- Sergio Cardone Solari, Director
- Hernan Büchi Buc, Director
- Felipe del Río Goudie, Director
- Cecilia Karlezi Solari, Director
- Paola Cuneo Queirolo, Director
- Carlos Alberto Heller Solari, Director
- Gaston Bottazzini, Gerente General

Con posterioridad al 31 de diciembre de 2020 y hasta la fecha de emisión de estos estados financieros, no se tiene conocimiento de otros hechos de carácter financiero o de otra índole, que afecten en forma significativa los saldos o interpretación de los mismos.





FALABELLA

**FALABELLA S.A.**

[investors.falabella.com](http://investors.falabella.com)

Rut: 90.749.000-9

Dirección: Manuel Rodríguez Norte 730, Santiago, Chile.

Teléfono: +56 (2) 2380-2000

Correo electrónico: [inversionistas@falabella.cl](mailto:inversionistas@falabella.cl)