

## **Falabella informa que Francisco Irarrázaval asumirá gerencia general de Falabella Retail, y Gonzalo Somoza será asesor y director de filiales de Falabella**

**Santiago, 11 de enero de 2020.-** Falabella designó a Francisco Irarrázaval como gerente general de Falabella Retail para la Región. Irarrázaval es Ingeniero Civil de la Pontificia Universidad Católica de Chile con un Máster en Economía y Políticas Públicas de la Universidad de Harvard. Se desempeña como gerente general de Ripley Chile y Perú, y anteriormente como gerente de e-commerce. Fue fundador y director general de Un Techo para Chile y de Un Techo para mi País.

Gaston Bottazzini, gerente general de Falabella, indica que Irarrázaval “se ha destacado por su espíritu emprendedor liderando proyectos novedosos, por su creatividad para alcanzar resultados con inversiones acotadas, y por su liderazgo en la formación de equipos y desarrollo de talentos. Tendrá el desafío de que las tiendas por departamento sigan siendo parte fundamental en el ecosistema físico digital de Falabella, implementando acciones innovadoras que sorprendan y transformen la experiencia de compra de los clientes.”

Por su parte, tras 21 años ocupando destacados roles ejecutivos en Falabella en diferentes países, Gonzalo Somoza decidió dejar su rol de gerente general de las tiendas el 31 de marzo de 2021. Somoza seguirá siendo parte de Falabella como asesor y director de distintas empresas del grupo.

Bottazzini destaca que Somoza “lideró el crecimiento de Falabella Retail en nuestra región, desarrollando nuestras áreas de diseño y oficinas de sourcing en Asia, impulsando nuestras marcas propias, y empujando la transformación digital del negocio, posicionando a Falabella como líder de e-commerce en nuestros mercados. Ahora, contaremos con su experiencia, visión estratégica del negocio, y capacidad analítica desde el cargo de director y asesor.”

### ***Sobre Falabella***

*Falabella es la empresa líder del retail físico y digital de la región, con presencia en Chile, Perú, Colombia, Argentina, Brasil, Uruguay y México, a través de cinco unidades de negocio (tiendas por departamento, mejoramiento del hogar, supermercados, centros comerciales y servicios financieros) con más de 30 millones de clientes en la región.*

*Al cierre de septiembre de 2020, Falabella registró ventas online por US\$ 2.600 millones (considerando los últimos 12 meses) y despachó más de 10 millones de órdenes en la región. En Chile, las ventas de Marketplace crecieron 7 veces año contra año. Por su parte, los canales móviles continúan acelerando su crecimiento: en tienda por departamento en Chile la app ya concentra más de un 40% de la venta online, impulsada por un crecimiento de 6 veces de usuarios activos año contra año y un aumento de más de 18 veces en el volumen de órdenes.*

*La compañía integra el Índice de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI World), que agrupa a las principales empresas que lideran los esfuerzos en materia de crecimiento responsable a nivel internacional. También fue seleccionada en los índices DJSI Emerging Markets, el DJSI Chile y el recién creado DJSI MILA.*