

DJSI 2021:

Falabella es la única empresa de Chile que forma parte del índice mundial del Dow Jones Sustainability Index

Santiago, 18 de noviembre de 2021. Falabella fue la única compañía de Chile seleccionada para integrar el Índice Mundial de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI World), el cual agrupa a las compañías internacionales abiertas en bolsa líderes en términos de sostenibilidad. En la categoría retail, la firma se ubicó en el quinto lugar a nivel mundial y dentro del 2% más alto, consiguiendo puntaje máximo en el reporte social, que evalúa transparencia, calidad y alcance de la información reportada.

Asimismo, Falabella es la única empresa chilena que forma parte de cuatro índices: World, Emerging Markets, MILA y Chile.

El gerente general de Falabella, Gaston Bottazzini, dijo que “integrar el DJSI por sexto año consecutivo es un reconocimiento a la gestión proactiva de la sostenibilidad de todo el equipo Falabella. Esto nos motiva a seguir avanzando con nuestro plan de largo plazo, enfocado en reducir y mitigar los impactos ambientales de nuestra operación, continuar agregando valor social, con un foco distintivo en educación, trabajando en conjunto con nuestras comunidades, y promover la diversidad e inclusión en nuestra organización”.

La compañía ha avanzado en su estrategia de sostenibilidad, donde destacan siete ejes prioritarios de trabajo: acción por el clima; gestión y valorización de residuos; aprovisionamiento sustentable; inversión social; inclusión de la diversidad; bienestar de las personas; y gobierno corporativo.

En 2021, destacaron los avances en materia ambiental, inversión social y de diversidad e inclusión. En ese contexto, Falabella aseguró el suministro de energía renovable para la mayoría de sus operaciones en Chile y Perú, gracias a un acuerdo de suministro de energía de largo plazo. Además, varias de sus unidades de negocio cuentan con certificación LEED y están trabajando en proyectos de economía circular y valorización que reduzcan la eliminación de residuos a vertederos.

En línea con el compromiso con la inclusión y diversidad, se lanzó la Comunidad LGBT+ y Aliad@s a nivel regional, y la red Mujeres Conectadas. La primera busca generar instancias que impulsen la inclusión de la diversidad sexual y protección de la dignidad de sus colaboradores. Mientras que la segunda, tiene como objetivo aumentar la participación de mujeres en posiciones de liderazgo. Adicionalmente, a través de sus programas de inversión social y relacionamiento comunitario (con foco en la educación y emprendimiento) la empresa potenció el desarrollo de las comunidades en las que está presente.

Sobre Falabella

*Falabella es el retailer omnicanal líder de Latinoamérica, con presencia en 7 países y con ingresos por US\$ 13.566 millones durante los últimos 12 meses al cierre de septiembre de 2021. Opera tiendas por departamento, tiendas de mejoramiento del hogar, y supermercados, a través de 508 tiendas físicas en la región y **portales de e-commerce con ventas por US\$ 3.482 millones durante los últimos 12 meses a septiembre 2021.** Posee 46 centros comerciales en Chile,*

*Colombia y Perú. Falabella, también, desarrolla un negocio de servicios financieros, con una cartera de créditos bruta total de US\$ 6.137 millones al cierre septiembre 2021. **A través de su ecosistema físico-digital, Falabella sirve a 30 millones de clientes en la región.***