

Falabella informa que Jaime Ramírez asumirá gerencia general de falabella.com en la región

Santiago, 27 de diciembre de 2021.- Falabella designó a Jaime Ramírez como gerente general de falabella.com para la región, en reemplazo de Benoit de Grave.

Ramírez es licenciado en Economía de la Universidad de Los Andes de Colombia, con un MBA de la Universidad de Columbia. Se desempeñaba como director senior de Mercado Libre en la Región Andina (Colombia, Perú, Venezuela y Ecuador), donde era responsable de la operación de unidades de negocio como: Marketplace, MercadoPago, MercadoEnvíos y MercadoShops. Anteriormente, trabajó en McKinsey & Company, y en Colombia fue director ejecutivo de finanzas corporativas en BBVA y director de Tribeca Asset Management.

El ejecutivo estará a cargo de liderar los desafíos futuros de falabella.com con foco en mejorar la experiencia de clientes y ampliar la oferta de servicios para sellers; y continuar la expansión de la plataforma en Perú y Colombia. Hoy falabella.com es el pilar de la propuesta digital de Falabella, que se complementa con la red de tiendas, centros comerciales, puntos de click and collect, alternativas de pago online como CMR y la billetera digital Fpay el programa de lealtad CMR Puntos.

Gaston Bottazzini, gerente general de Falabella, indica que “Jaime trae a la mesa una gran experiencia en el desarrollo de marketplace. Además, destaca por su capacidad de liderazgo y trabajo en equipo. Tendrá el desafío de lanzar falabella.com en Perú y Colombia y posicionar la marca como líder de mercado, implementando acciones novedosas que busquen ayudar a los clientes a simplificar y disfrutar más su vida.”

Asimismo, agradeció el compromiso de Benoit De Grave quien, tras liderar el desarrollo e implementación de falabella.com, asumirá nuevos desafíos profesionales.

Sobre falabella.com

falabella.com es la plataforma de comercio electrónico de Falabella que reúne en un solo lugar, una completa oferta de más 8 millones de productos provenientes de Falabella Retail, Sodimac, Tottus y Linio, junto a artículos de pymes agrupadas en su Marketplace.

A través de ella, los clientes pueden acceder a todos los beneficios del mundo Falabella tales como su billetera digital Fpay, apertura online de CMR, el programa de lealtad CMR puntos y el uso de la red global de puntos de retiro y devoluciones en todas sus tiendas y centros comerciales a lo largo de Chile.